

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura -Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura de Diseño Gráfico 2006
Especialidad en Multimedia

Desarrollo de página de Internet

para promocionar los servicios y productos que realiza
la Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES.

D.S. María Fernanda Linares Granados

previo a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico con especialidad en multimedia



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
2006

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure, likely a saint or scholar, holding a book. The figure is surrounded by architectural elements like towers and arches. The Latin text "UNIVERSITAS CAROLINA ACADÉMICA" is inscribed around the top inner edge, and "GUATEMALENSIS INTER CETERA ORBIS CONSPICUA" is inscribed around the bottom inner edge.

Desarrollo de página de Internet

para promocionar los servicios y productos que realiza
la Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES.

Tesis

**Presentada a la Honorable
Junta Directiva por**

María Fernanda Linares Granados
No. Carné 199719561

previo a conferírsele el título de

Licenciada en Diseño Gráfico

con especialidad en multimedia

Guatemala de la Asunción, noviembre de 2006

Índice

	Pag.
Nómina de autoridades	iii
Acto que dedico	iv
Presentación	vi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 Antecedentes y situación actual.....	2
1.2 Problema	3
1.3 Justificación	3
1.4 Objetivos	
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivo específicos.....	4
CAPÍTULO II: PERFIL DEL CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO.....	6
2.1 Perfil del cliente y el servicio que brinda	6
2.2 ¿Qué es ASIES?	7
2.3 Objetivos de ASIES	7
2.4 Grupo objetivo	9
CAPÍTULO III: CONCEPTOS FUNDAMENTALES.....	11
3.1 Asociación.....	11
3.2 Investigación científica	11
3.3 Áreas de investigación de ASIES.....	14
3.4 Conceptos de diseño	25
3.4.1 Diseño.....	25
3.4.2 Diseño gráfico	25
3.4.3 Internet	26
3.4.4 Web.....	31
3.4.5 Dominio.....	32

Índice

	Pag.
CAPÍTULO IV: CONCEPTO DE DISEÑO Y BOCETAJE	41
4.1 Concepto creativo	41
4.2 Mapa de sitio	42
4.3 Proceso de bocetaje.....	43
4.4 Cambios de mapa de sitio.....	49
4.5 Cambios de los bocetos de la páginas.....	50
CAPÍTULO V: COMPROBACION DE EFICACIA	53
5.1 Gráficas, estadísticas y resultados	55
5.1.1 Análisis de los resultados	63
5.2 Fundamentación de la pieza final	64
5.3 Páginas de la propuesta gráfica final del sitio	66
Conclusiones	79
Lineamientos para poner en práctica la propuesta	81
Bibliografía	84
Glosario	87
Anexos	90
Cotizaciones del desarrollo del sitio web.....	92

Nómina de autoridades

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Jorge Arturo González Peñate
Vocal I

Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez
Vocal II

Arq. Jorge Escobar Ortiz
Vocal III

Br. Pool Enrique Polanco Betancourt
Vocal IV

Br. Eddy Alberto Popa Ixcot
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario

Lic. Carlos Berneond
Arqta. Brenda Penados
Lic. Marco Tulio Rodas
Examinadores

Acto que dedico

A Dios y a la Virgen María

Por concederme todo su amor y protección en todo momento, a lo largo de mi vida.

A mis padres

Luis Felipe Linares y Corina Granados de Linares, con amor y gratitud infinita, por creer siempre en mí y alentarme a seguir siempre adelante.

A mis hermanos

Corina Alejandra y Luis Felipe a quienes quiero y aprecio mucho y que mi éxito los exhorte a seguir adelante.

A mis sobrinos

Luis Pablo y Sebastián por la ternura, esperanza y alegría que me brindan cada día.

A mi novio

Marlon Arévalo por su apoyo, comprensión y amor incondicional.

A mis asesores

Por su valiosa asesoría en este trabajo y consejos brindados durante todo este tiempo.

A mis amigos y a todas las personas que quiero

Porque siempre han estado a mi lado.

Presentación
Presentación

Presentación

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa.

Surgida en 1979 y fundada en 1982, la Asociación adquirió personalidad jurídica mediante Acuerdo Gubernativo número 608-88, del 2 de agosto de 1988.

La Asociación tiene como estrategia el apoyo al desarrollo, la investigación y el análisis permanente de la realidad nacional, desde puntos de vista políticos, económicos, sociales, culturales, históricos, de política exterior y de relaciones internacionales.

ASIES contaba con página de Internet, la cual no era la adecuada para poder difundir sus actividades; y, además, contaba con una calidad y diseño que no lograban la atención necesaria para su grupo objetivo.

Se propuso rediseñar la página de Internet, técnicamente elaborada con una adecuada presentación y calidad en el diseño, adaptándose a los gustos y preferencias del grupo objetivo de ASIES.

El objetivo del desarrollo de la página de Internet para ASIES, es promocionar los servicios y productos que realizan, así como encontrar una fuente académica que señale con criterio claro y científico la problemática socio-económica del pasado y el presente del país, con proyección hacia el futuro.

La página de Internet va dirigida, especialmente, a estudiantes de diversificado y universitarios, catedráticos, profesionales (sobre todo, las carreras de Ciencias Económicas, Jurídicas y Políticas, Humanidades y Ciencias de la Comunicación), investigadores, funcionarios públicos, dirigentes sociales y políticos.

Capítulo I

Capítulo I

Capítulo I: Introducción

Para que las investigaciones que realiza la Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES, sobre la realidad económica, política y social de Guatemala, sean conocidas y consultadas por estudiantes, profesionales, y por la población en general, es importante una adecuada presentación y calidad en el diseño de la página de Internet y de la información que contiene. Para ello, le es necesario contar con una página de Internet idónea, técnicamente elaborada, adaptada a los gustos y preferencias de la población meta de ASIES.

1.1 *Antecedentes y situación actual*

ASIES es una Institución ampliamente conocida en los círculos académicos, sociales y políticos porque desde hace más de 25 años realiza una intensa labor de investigación.

Al consultar, por razones de estudio y de trabajo, la página de Internet de ASIES, se detectó la ausencia de aplicación de una imagen corporativa que identifique plenamente a la Asociación y sus productos.

Por tratarse de una Institución de carácter cultural, de servicio a la comunidad y no lucrativa, se les ofreció la oportunidad de realizar como proyecto de graduación el presente estudio.

Para que ASIES mantenga el interés de la población Guatemalteca el diseño de la página de Internet debe tener la adecuada calidad gráfica, que permita captar la atención del grupo objetivo, así como colaborar en la difusión de las actividades y resultados.

El resultado de este estudio no va dirigido a un público masivo, debido a las condiciones del medio guatemalteco, pero con una adecuada promoción en las universidades del país, en los círculos académicos, se podrá captar la audiencia necesaria para ellos.

1.2 Problema

El problema de la página de Internet es que posee un diseño y presentación que la misma no estimula su consulta por el grupo objetivo. Por lo que no se incentiva a su difusión y aprovechamiento de los productos y servicios que la institución ofrece.

La elaboración de la página de Internet es muy importante para que, tanto la población en general como los estudiantes y los profesionales, se acerquen a ASIES, y así encuentren una fuente académica que les señale con criterio claro y científico la problemática socio-económica del pasado y el presente del país, con proyección hacia el futuro.

La página de Internet debe tener una adecuada presentación, que llame la atención del público, hacia ASIES, y proporcione más información sobre las investigaciones que ésta realiza.

Se pretende que vaya dirigida, especialmente, a estudiantes, universitarios, profesionales, investigadores, funcionarios públicos, dirigentes sociales y políticos.

Con base en los argumentos anteriores, es posible plantear el siguiente problema de investigación / comunicación:

Desarrollo de la página de Internet para promocionar los servicios y productos que realiza la Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES de Guatemala, proyecto que se desarrollará en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre de 2005.

1.3 Justificación

El proyecto obedece a la necesidad de mejorar el diseño y presentación de la página de Internet de ASIES, para estimular un mayor interés en la población por su utilización, dada la importancia que ésta tiene para la sociedad guatemalteca.

Magnitud: Las personas que se benefician con el proyecto se determinan a partir del número de visitantes que tiene acceso a la página de Internet diariamente, que es de 83 veces en promedio.

Se espera que se incremente significativamente con la nueva aplicación de la imagen ya que será más atractivo al grupo objetivo.

Trascendencia: Los estudios que realiza ASIES son muy apreciados por su calidad científica y técnica, pero para mantener y extender el interés sobre dichos estudios, es necesario que sea atractiva y que tenga una adecuada presentación, para mantener el interés de los usuarios actuales y futuros.

Vulnerabilidad: Como el problema es de presentación y no de contenido de los productos, el mismo puede ser resuelto por medio del diseño de la página de Internet, que tiene como objetivo primordial brindarle una proyección coherente a la asociación, es decir, es la carta de presentación que hará que se posicione e identifique el grupo objetivo.

Factibilidad: El trabajo de diseño generará una propuesta factible y ASIES cuenta con los recursos técnicos, administrativos, una Secretaría interesada

en la implementación del proyecto, cuenta también con un centro de computo, equipo de informática y recursos económicos.

1.4 *Objetivos de diseño*

1.4.1 *General:*

- Contribuir a la difusión de ASIES, entre los estudiantes y profesionales universitarios, especialmente, de las carreras de Ciencias Económicas, Jurídicas y Políticas, Humanidades y Ciencias de la Comunicación y de la población en general por medio del diseño de la página de Internet.

1.4.2 *Específicos:*

- Aplicación del logotipo de ASIES, para que éste sea conocido.
- Dar a conocer, por medio de la página de Internet, el desarrollo de ASIES y las investigaciones que realiza.
- Aplicar un diseño gráfico adecuado a la página de Internet de ASIES para su difusión entre su grupo objetivo.

Capítulo II

Capítulo II

Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo

2.1 Perfil del cliente y el servicio que brinda

2.1.1 Datos generales

Nombre de la empresa: Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES, Guatemala C.A.

Dirección: 10ª. calle 7-48 Zona 9, ciudad.
Tels: (502) 2332-2002; 2334-7178 /9
Fax: (502) 2360-2559
e-mail: asies@asies.org.gt
<http://www.asies.org.gt>

2.1.2 Aspectos legales y estructura organizativa

Para el desarrollo de sus fines y funciones, la Asociación cuenta con una Asamblea General, la Junta Directiva, la Secretaría Ejecutiva y los Consejos y Comisiones específicos.

La Asamblea General está constituida por los miembros activos de ASIES y es la máxima autoridad de la Asociación. Algunos de ellos desempeñan cargos de presidente, vicepresidente, secretario y vocales primero y segundo, conformando la Junta Directiva.

La Secretaría Ejecutiva es el órgano técnico y administrativo de la Asociación, se encarga de la ejecución de las resoluciones y acuerdos de la Asamblea General y de Junta Directiva. La Secretaría Ejecutiva es dirigida por el Secretario Ejecutivo y por el Secretario Ejecutivo Adjunto.

Los Consejos y las Comisiones (económico, político y social) promueven los fines y funciones de la Asociación, en las respectivas áreas de trabajo. Los Consejos son órganos consultivos de la Asociación y brindan asesoría a la Junta Directiva y a la Secretaría Ejecutiva. Las Comisiones tienen carácter ejecutivo.

2.1.3 Junta Directiva

En la actualidad, la Junta Directiva de ASIES la conforman las siguientes personas:

Carmen María Gutiérrez de Colmenares (Presidente); Karin Erbsen de Maldonado (Visepresidenta); Carlos René Vega Fernández (Secretario); Alvaro Pop (Vocal Primero); Rodolfo Paiz Andrade (Vocal Segundo); Carlos Alfredo Escobar Armas, Arnoldo Kuestermann (Asesores); Raquel Zelaya (Secretaria Ejecutiva).

2.2 ¿Qué es Asies?

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala, es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa.

Surgida en 1979 y fundada en 1982, la Asociación adquirió personalidad jurídica mediante Acuerdo Gubernativo número 608-88, del 2 de agosto de 1988. ASIES está integrada por personas interesadas en la reflexión, análisis e investigación

científica de la realidad nacional, con el objeto de estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática atingente al país, inspirada en el principio de la participación ciudadana.

Es una entidad pluralista que guarda absoluto respeto a las distintas concepciones y actividades políticas, sociales, económicas y profesionales de sus asociados. No está vinculada con ninguna tendencia política. Los miembros de la Asociación, como personas, poseen diversos criterios y posiciones ideológicas; pero en su conjunto, les une el propósito de establecer un ordenamiento democrático basado en la justicia, la libertad, la paz y la solidaridad.

2.3 Objetivos de Asies:

El objetivo principal de ASIES es estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática nacional. La Asociación tiene como estrategia el apoyo al

desarrollo, la investigación y el análisis permanente de la realidad nacional, desde puntos de vista políticos, económicos, sociales, culturales, históricos, de política exterior y de relaciones internacionales.

Al respecto, cumple las siguientes funciones:

- Promueve y fomenta la investigación, el estudio y la interpretación de los problemas que afectan a Guatemala, a nivel nacional e internacional.
- Estimula la comunicación y el intercambio de conocimientos entre investigadores y universidades.
- Desarrolla formas de comunicación y divulgación, a fin de que los resultados de estudios e investigaciones sean debidamente aprovechados.

ASIES se ha constituido en un foro nacional desde el cual se estimula el estudio de procesos y

coyunturas sociales, con una visión de total amplitud ideológica, doctrinaria, profesional y política.

Asimismo, ha logrado proyectarse a la sociedad guatemalteca en general, mediante la realización de eventos públicos en los que se someten a debate temas de interés nacional, con la asistencia de representantes de todos los sectores sociales, profesionales y políticos, así como de organismos internacionales.

El trabajo profesional y objetivo realizado por ASIES cuenta con la credibilidad y confianza, tanto de personas como entidades nacionales y extranjeras que requieren de sus servicios.

ASIES trabaja con Organizaciones Nacionales e Internacionales que comparten principios filosóficos y objetivos en diversos campos del desarrollo, mediante la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática del país. Estudian temas sociales, políticos, económicos, ambientales, educativos-culturales, sector turismo.

La necesidad del proyecto obedece a mejorar el diseño y la presentación gráfica de los productos de ASIES, para estimular un mayor interés en la población por su utilización, dada la importancia que éstos tienen para la sociedad guatemalteca.

Es importante no sólo el valor científico de las mismas, sino una adecuada presentación y calidad en el diseño de las publicaciones que las contienen. Para ello, es necesario contar con material gráfico idóneo, técnicamente elaborado, adaptado a los gustos y preferencias de la población meta de ASIES.

2.4 Grupo objetivo

Se pretende que la página de Internet vaya dirigida a estudiantes de diversificado y universitarios, catedráticos, profesionales, especialmente de las carreras de Ciencias Económicas, Jurídicas y Políticas, Humanidades y Ciencias de la Comunicación, investigadores, funcionarios públicos, dirigentes sociales y políticos y público en general.

Que oscilen entre 16-65 años, de ambos sexos, de diferentes niveles socioeconómicos (A -alta, B -medio superior y medio inferior, C- baja), culturales y étnicos, en el área urbana, extra urbana y rural. Que hablen el idioma español.

Capítulo III

Capítulo III

Capítulo III: Conceptos fundamentales

Aspectos sustantivos

3.1 Asociación

Es el ente con finalidad no lucrativa fundado por un grupo y, generalmente, abierto a la adhesión de nuevos socios.

Es característico de estas entidades el que conforman una organización abierta (indeterminación del número final de asociados y apertura a nuevas incorporaciones) y con igualdad de derechos entre los miembros.

"Interesada en la defensa de los problemas que afectan al Colectivo en su ámbito geográfico, y también de lo que afecta en el terreno individual a cada uno de sus afiliados, y como no de una participación activa y solidaria para la defensa de los intereses generales en el marco estatal." (Villegas Lara, René, 2004,77).

3.2 Investigación científica:

"Es la actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica; tiene por finalidad obtener conocimientos y solucionar problemas científicos, filosóficos o empírico-técnicos, y se desarrolla mediante un proceso." (Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 76).

La investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; el método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo.

La investigación nos ayuda a mejorar el estudio porque nos permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor. Constituye un estímulo para la actividad intelectual creadora. Ayuda a desarrollar una curiosidad creciente acerca de la solución de problemas, además, contribuye al progreso de la lectura crítica.

Desde un punto de vista estructural reconocemos cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin.

- Se entiende por sujeto el que desarrolla la actividad, el investigador;
- Por objeto, lo que se indaga, esto es, la materia o el tema;
- Por medio, lo que se requiere para llevar a cabo la actividad, es decir, el conjunto de métodos y técnicas adecuados;
- Por fin, lo que se persigue, los propósitos de la actividad de búsqueda, que radica en la solución de una problemática detectada.

Es conveniente señalar que en la realidad la investigación no se puede clasificar exclusivamente en alguno de los tipos que se señalarán, sino que, generalmente, en toda investigación se persigue un propósito señalado, se busca un determinado nivel de conocimiento y se basa en una estrategia particular o combinada.

Investigación básica: "También recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico."(Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 80).

Investigación aplicada: "Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última."(Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 82).

Por la clase de medios utilizados para obtener los datos: documental, de campo o experimental.

Investigación documental:"Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter

documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera." (Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 86).

Investigación de campo: "Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos." (Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 91).

Investigación experimental: "Recibe este nombre la investigación que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador

y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo." (Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 96).

Por el nivel de conocimientos que se adquieren: exploratoria, descriptiva o explicativa.

Investigación exploratoria: "Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación." (Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 100).

Investigación descriptiva: "Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo

indagatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad." (Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 110).

Investigación explicativa: "Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta del porqué del objeto que se investiga." (Tamayo y Tamayo, Mario, [s.f.], 115).

3.3 Áreas de investigación de Asies

3.3.1 Socio-política

Área política

Da seguimiento a los acontecimientos sociales y políticos relevantes del ámbito nacional y regional, y elabora análisis que permiten un diagnóstico objetivo de la situación sociopolítica. Los estudios

incluyen temas tales como régimen electoral, partidos políticos, acuerdos de paz, cultura democrática, participación popular, entre otros.

Sus objetivos son el perfeccionamiento de la cultura democrática; mayor participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones políticas; fortalecimiento de la aplicación de la justicia; y mejora del nivel de eficiencia y eficacia de las organizaciones sociales en la construcción de la vida democrática.

El vocablo democracia deriva del griego DEMOS: pueblo y KRATOS: gobierno o autoridad, y significa gobierno o autoridad del pueblo.

De allí que se defina a la democracia como la doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno y también al mejoramiento de la condición del pueblo.

Sin embargo, en la actualidad, el concepto de democracia no se limita al de una forma

determinada de gobierno, sino también a un conjunto de reglas de conducta para la convivencia social y política.

La democracia como estilo de vida es un modo de vivir basado en el respeto a la dignidad humana, la libertad y los derechos de todos y cada uno de los miembros de la comunidad.

La democracia como forma de gobierno es la participación del pueblo en la acción gubernativa por medio del sufragio y del control que ejerce sobre lo actuado por el estado.

Área social

Descentralización: ASIES ha ejecutado proyectos y estudios en el área de la descentralización, el fortalecimiento municipal y la participación ciudadana, en apoyo al cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Estado en los Acuerdos de Paz en este tema.

Descentralización: significa acción y efecto de descentralizar y esta última: "Transferir a diversas corporaciones u oficios parte de la autoridad que antes ejercía el gobierno supremo del Estado". (Fraga, Gabino, 1996, 130).

Descentralización para el derecho administrativo: "Es una forma jurídica en que se organiza la administración pública, mediante la creación de entes públicos por el legislador, dotados de personalidad jurídica y patrimonio propios, y responsables de una actividad específica de interés público." (Fraga, Gabino, 1996, 131).

"Descentralizar no es independizar, sino solamente dejar o atenuar la jerarquía administrativa, conservando el poder central limitadas facultades de vigilancia y control." (Fraga, Gabino, 1996, 131).

La descentralización ha adoptado tres modalidades diferentes, que son:

Descentralización por región: "Consiste en el establecimiento de una organización administrativa

destinada a manejar los intereses colectivos que correspondan a la población radicada en una determinada circunscripción territorial. Esta modalidad de la descentralización se adapta de una manera más efectiva a las aspiraciones democráticas, y además, desde el punto de vista de la administración, significa la posibilidad de una gestión más eficaz de los servidores públicos, y por lo mismo, una realización más adecuada de las atribuciones que al Estado corresponden. Los organismos descentralizados por región son aquellos que atienden y satisfacen las necesidades públicas de una región, como es el municipio." (Fraga, Gabino, 1996, 135).

Descentralización por servicio: "El Estado tiene encomendada la satisfacción de necesidades de orden general, que requiere procedimientos técnicos sólo al alcance de funcionarios que tengan una preparación especial. La forma de conseguir ese propósito es dar independencia al servicio y constituirle un patrimonio que sirva de base a su economía. Los organismos descentralizados por servicio son aquellos que prestan determinados servicios públicos." (Fraga, Gabino, 1996, 137).

Descentralización por colaboración: "Se origina cuando el Estado adquiere mayor ingerencia en la vida privada y cuando, como consecuencia, se le presentan problemas para cuya resolución se requiere una preparación técnica de que carecen los funcionarios políticos y los empleados administrativos de carrera. Para tal evento, se impone o autoriza a organizaciones privadas su colaboración, haciéndolas participar en el ejercicio de la función administrativa. De esta manera, la descentralización por colaboración es una de las formas del ejercicio privado de las funciones públicas." (Fraga, Gabino, 1996, 138).

Salud: es un estado de bienestar físico, mental y social. (Cabanellas, Guillermo, 1976, Tomo 4, 13).

Esta instancia tiene como propósito ofrecer al Congreso de la República los lineamientos estratégicos para la construcción colectiva de una visión del sistema de salud guatemalteco, desde la perspectiva de todos los actores involucrados.

Otras actividades en el campo de la salud son la preparación, realización y participación de una serie de seminarios-taller que giran alrededor del tema acciones sociales y políticas tendientes a beneficiar a los sectores pobres de la población.

Finalmente, se ha realizado una serie de estudios sobre la Seguridad Social y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), en torno a los siguientes temas: propuesta de reconceptualización; diagnóstico social, económico y sanitario del IGSS; conclusiones y recomendaciones en torno a su autonomía, pago de adeudos, ampliación de cobertura, mejoramiento de servicios y modernización administrativa.

Desarrollo sostenible: en esta área se analiza la problemática ambiental del país y se facilita su análisis, a la vez que se identifican programas de cooperación local, regional y nacional que conduzcan al desarrollo sostenible. Se considera prioritario un mayor conocimiento de los problemas

desde la perspectiva de la sostenibilidad, como elemento transversal de todo programa de desarrollo.

El Desarrollo sostenible lleva a estos progresivos cambios en el pensamiento económico, a partir de la incorporación de elementos ecológicos y sociales en su análisis, conllevan a un enfoque sistémico en la formulación de políticas macroeconómicas, lo que puede apreciarse en las citas siguientes:

La economía ecológica es un nuevo campo de estudio interdisciplinario, que aborda las relaciones entre los ecosistemas y los sistemas económicos en el sentido más amplio de la expresión y cuya aplicabilidad es un tema trascendental.

Cuando se incluye en las tendencias económicas información acerca de la escasez de recursos y la degradación, el panorama que emerge es radicalmente distinto del que dibujan los métodos convencionales. Hay que tomar en

cuenta la escasez de capital natural, los efectos de la contaminación y de la distribución mediante la producción de un índice de bienestar económico sostenible.

"Sostenibilidad no significa una economía estancada, pero es razonable tratar de diferenciar "crecimiento" de "desarrollo". El crecimiento, que es un aumento en cantidad, no puede ser sostenido indefinidamente en un planeta finito. El desarrollo económico, que significa un aumento de la calidad de la vida sin necesariamente provocar un incremento en la cantidad de recursos consumidos, puede ser sostenible." (Solozábal, J.M., 1979,22).

El crecimiento sostenible no es una imposibilidad. El crecimiento sostenible, por tanto, debe convertirse en nuestro objetivo político primario de largo plazo. La sostenibilidad ha sido construida de varias formas.

Desde la perspectiva de la economía ecológica, una definición utilizable es: el monto de consumo que puede ser sostenido indefinidamente

sin degradar los valores de capital, incluyendo los valores de capital natural.

Desarrollo sostenible o desarrollo duradero es aquel que permite satisfacer las necesidades básicas y las aspiraciones de bienestar de la población, sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones.

"El concepto de sostenible involucra dimensiones políticas, socioeconómicas, antropológicas, culturales, filosóficas y ambientales. El éxito de su aplicación depende del cumplimiento de los siguientes objetivos: satisfacer las necesidades humanas básicas; lograr un crecimiento económico constante; mejorar la calidad del crecimiento económico; atender los aspectos demográficos ; seleccionar opciones tecnológicas adecuadas y aprovechar, conservar y reestructurar los recursos naturales." (Solozábal, J.M., 1979,25).

Investigación y estudios histórico culturales: realiza principalmente estudios sobre temas históricos y de antropología cultural que contribuyen a la comprensión de las investigaciones de la realidad nacional, llevadas a cabo en el resto de departamentos de la Asociación. El conocimiento histórico de los conflictos resultantes de las diferencias socioeconómicas y culturales existentes en el interior de la sociedad guatemalteca, ha llevado a una mejor comprensión de la evolución de la vida nacional y, a su vez, a facilitar el diseño de estrategias realistas para la solución de los problemas presentes y futuros.

3.3.2 Proceso de paz

Contribuye a la construcción de la paz en Guatemala, mediante la reflexión y propuesta sobre el cumplimiento de los Acuerdos de Paz y sus efectos e implicaciones en la democratización y desarrollo del país. Asimismo, se trabaja en proyectos que promueven el cumplimiento de los Acuerdos de Paz.

3.3.3 Derechos humanos y estado de derecho

Los proyectos llevados a cabo en esta área buscan el respeto, tutela y aplicación de los derechos humanos; el fortalecimiento del estado de derecho y de la legitimidad de las instituciones democráticas.

Los derechos humanos: son el conjunto de prerrogativas inherentes a la naturaleza de la persona, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral del individuo que vive en una sociedad jurídicamente organizada. Estos derechos, establecidos en la Constitución y en las leyes, deben ser reconocidos y garantizados por el Estado.

Todos estamos obligados a respetar los derechos humanos de las demás personas. Sin embargo, según el mandato constitucional, quienes tienen mayor responsabilidad en este sentido son las autoridades gubernamentales, es decir, los hombres y mujeres que ejercen la función de servidores públicos.

La tarea de proteger los derechos humanos representa para el Estado la exigencia de proveer y mantener las condiciones necesarias para que, dentro de una situación de justicia, paz y libertad, las personas puedan gozar realmente de todos sus derechos. El bienestar común supone que el poder público debe hacer todo lo necesario para que, de manera paulatina, sean superadas la desigualdad, la pobreza y la discriminación.

La defensa o la protección de los derechos humanos tiene la función de:

- Contribuir al desarrollo integral de la persona.
- Delimitar, para todas las personas, una esfera de autonomía dentro de la cual puedan actuar libremente, protegidas contra los abusos de autoridades, servidores públicos y de particulares.
- Establecer límites a las actuaciones de todos los servidores públicos, sin importar su nivel

jerárquico o institución gubernamental, sea federal, estatal o municipal, siempre con el fin de prevenir los abusos de poder, negligencia o simple desconocimiento de la función.

- Crear canales y mecanismos de participación que faciliten a todas las personas tomar parte activa en el manejo de los asuntos públicos y en la adopción de las decisiones comunitarias.

Estado de Derecho

Algunas definiciones

- “Aquel Estado cuyos diversos órganos e individuos miembros se encuentran regidos por el derecho y sometidos al mismo” (Orozco Henríquez, J. Jesus, 1990, Tomo I, 589).
- “El Estado de Derecho, un conjunto de reglas políticas estables y derechos aplicados imparcialmente a todos los ciudadanos ... una sociedad de leyes universales, no de poder político discrecional” (Cabanellas, Guillermo, 1979, Tomo I, 483).

3.3.4 Estudios jurídicos

Contribuye a la consolidación del Estado de Derecho, mediante la elaboración de anteproyectos de ley, dictámenes y opiniones consultivas, análisis e implicaciones del ordenamiento jurídico del país; investigación y estudio sobre sistemas jurídicos indígenas y formas alternativas de resolución de conflictos; apoyo para la elaboración de un Catastro Nacional; estudio sobre normas legales y reglamentarias vigentes de carácter laboral; diseño y elaboración de criterios y acciones de apoyo para la modernización del sistema judicial.

Entre las principales leyes elaboradas y propuestas por ASIES que han contribuido al desarrollo nacional, están las relacionadas con la creación de un Sistema Nacional de Alfabetización, de la Procuraduría de Derechos Humanos, del Régimen Electoral y de Partidos Políticos, del Sistema de Capacitación para el Trabajo y de la Instalación de la Asesoría Técnica Permanente al Congreso de la República.

También se han realizado importantes aportes a los Acuerdos de Paz, en materia de legislación ambiental y derechos humanos.

3.3.5 Economía

Los estudios concluidos y en proceso, ofrecen diagnósticos y lineamientos de estrategia en relación con el desarrollo económico de Guatemala.

Se lleva a cabo un seguimiento permanente sobre la evolución de la economía nacional, regional e internacional, a través del análisis macroeconómico y el comportamiento de sus principales variables. Se elaboran estudios específicos para conocer aspectos en el campo monetario, cambiario, crediticio y fiscal; estudios sobre intermediación financiera e investigaciones sectoriales (turismo, impacto económico de las variables ecológicas). Asimismo, se efectúan encuestas telefónicas empresariales trimestrales, a efecto de evaluar el desarrollo de la actividad

económica empresarial a través de información de carácter cualitativo, relacionada con las principales variables de ejecución de la empresa.

El departamento respectivo también colabora en la creación de instrumentos idóneos para la planificación económica del país y presta asesoría a entidades públicas y privadas.

El concepto de economía

Según la etimología griega *oikonomias* (economía) proviene de dos palabras griegas: OIKOS (casa-familia), NOMOS (gobierno, ley, patrimonio, reglamento, administración).

Aristóteles la definió como “la ciencia del abastecimiento que trata del arte de la adquisición.” (Arango Landoño, Gilberto, 1997,7)

Desde la antigüedad hasta el renacimiento las cuestiones económicas fueron ganando mayor importancia y por lo tanto se fue ampliando su campo de acción, adquiriendo dimensiones de la economía propiamente dicha.

Fue después del posrenacentismo en el que se le definió como la rama del conocimiento enfocada esencialmente a la mejor administración del estado, pero solo hasta el siglo XVIII ingresa en su fase científica a partir de dos grandes pensadores económicos SMITH y KEYNES, quienes se dedicaron al descubrimiento y análisis de los principios y teorías que rigen los tres grandes aspectos de la actividad económica;

Producción, distribución y consumo de las riquezas

A partir de esta trilogía se fundaron las bases de las definiciones más clásicas de economía.

Los socialistas con la inspiración de Marx basaron toda la economía en el binomio producción-distribución.

Los neoclásicos, por su parte, enfocaron la atención en la comprobación de que el proceso económico tendía a satisfacer las aspiraciones humanas y la satisfacción de sus necesidades materiales, lo que hizo que esta ciencia acogiera conceptos más extensos como los de riqueza y bienestar social.

Federico Engels perteneciente a la corriente objetiva de la economía, la definió como “la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen las necesidades humanas”

La corriente subjetiva representada por L. Robbins la definió como “La Ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que poseen unos usos alternativos entre los cuales hay que optar” Con estas bases, diferentes autores la han definido como “El estudio de la manera en que los hombres y las sociedades utilizan – haciendo uso o no del dinero- unos recursos productivos escasos para obtener distintos bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro entre las personas y grupos que componen la sociedad”. (Samuelson, Pau, 1992, 5)

“Ciencia social que se ocupa del uso eficiente de los recursos limitados o escasos para lograr la máxima satisfacción de las necesidades ilimitadas de los seres humanos” (Mc.Connell, Brue, 2000, 20).

En resumen, no se puede decir que existe una definición única de economía, sin embargo, las diferentes corrientes coinciden en varios elementos que se convierten en el objeto mismo de la economía.

En la actualidad es una compleja ciencia que se ocupa, además, del desarrollo económico, de la inflación, de los precios, del desempleo, del nivel de ingreso social, de las recesiones, de la utilización total de los escasos recursos del sistema económico, pero siempre dentro de los asuntos fundamentales abordados tales como la producción de bienes y servicios representados en el mercado de oferta para la satisfacción de las necesidades humanas y el consumo representado en el mercado de la demanda.

3.3.6 Educación

ASIES dedica un importante esfuerzo desde su fundación, a apoyar la reforma educativa, que incluye el fortalecimiento de las políticas y

estrategias tendentes a ampliar la cobertura, la mejora de la calidad y la eficiencia del sistema educativo nacional. Realizó seminarios y foros en todo el país para difundir los compromisos del sector contenidos en los Acuerdos de Paz; y para sensibilizar a la población sobre la importancia de la reforma educativa, apoyó a la Secretaría Técnica de la Comisión.

También, impulsa acciones para fortalecer la educación rural y los procesos de descentralización educativa, mediante la promoción de la participación comunitaria en la escuela, la colaboración en el Programa Nacional de Autogestión para el Desarrollo Educativo y la participación en el Programa de organización e implementación de Juntas Escolares.

Desarrolló los ejes curriculares de educación ambiental, educación en democracia y derechos humanos, y educación para el trabajo.

Asimismo, ha contribuido en programas claves para el mejoramiento de la calidad de la educación, tales como el Programa de Escuelas para la Excelencia, el Programa Nacional de Educación Cívica y Valores, el fortalecimiento del Sistema Nacional de Capacitación Educativa y el Programa de Dotación de Textos Escolares.

Finalmente, desde el año 1999, ha impulsado y participado en la Gran Campaña Nacional por la Educación, movimiento que integra más de 80 instituciones de amplia representatividad y objetivos, las cuales trabajan a nivel nacional en áreas como educación, derechos humanos, investigación, comunicación, empresariales, religiosos. Se ha logrado el apoyo de más de 170,000 ciudadanos en todo el país, así como aglutinar instituciones con diversos intereses, pero con un objetivo común: más y mejor educación para Guatemala. Basada en la Constitución Política y los Acuerdos de Paz, la Gran Campaña elabora propuestas en temas como la implementación de la Reforma Educativa, la asignación del gasto público en educación, la calidad y eficiencia del mismo, entre otros.

3.4 Conceptos de diseño

3.4.1 Diseño

Definiciones:

- Una finalidad, un problema controlado, una actividad resuelta.
- Simular lo que queremos construir antes de construirlo, tantas veces como sea necesario para confiar en el resultado final.
- La relación de un producto con su situación con objeto de satisfacerla.
- La solución óptima de un conjunto de verdaderas necesidades en un particular conjunto de circunstancias.
- Una actividad creativa, que supone la consecución de algo nuevo y útil sin existencia previa. (Beas Kury, Josefina Amalín, www.digram.net, [5 de agosto de 2005]).

3.4.2 Diseño gráfico

Es el trazado o bosquejo de una idea o producto solicitado. Dar forma a una idea creativa que va a resolver un problema (puede ser de comunicación) o satisfacer una necesidad o demanda. Por ejemplo, se diseña un empaque para resolver el problema de apilar cierto producto en una tienda. Se diseña un logotipo que va a representar a una empresa (problema de comunicación).

El diseño gráfico forma parte de cualquier tipo de publicidad, y quizá la industria publicitaria es la que genera más puestos de trabajo de diseño gráfico. Para crear diseños eficaces es necesario saber cuándo y cómo aparecerá el anuncio. La selección de medios es parte del proceso creativo: el tamaño y la forma de los anuncios es tan importante como el número de colores y el mensaje que se va a lanzar al mercado.

Imagen corporativa: expresión utilizada para describir el diseño gráfico global de todo el material impreso de una empresa. La empresa los utiliza para comunicarse con su público a través del uso constante de los mismos. En la actualidad, esto podría incluir el diseño web, tapices para las computadoras, íconos, etiquetas para disquettes, etc.

Logotipo: nombre de la empresa escrito de una forma única y original, utilizando tipografía elaborada especialmente para este uso, y que conforma, junto con el símbolo, la marca de la empresa.

Colores corporativos: los colores específicos escogidos para ser utilizados en todas las aplicaciones de comunicación de la empresa.

Tipografía complementaria: el tipo o tipos de letras elegidos, que por su estilo complementan y acompañan al logotipo en una forma armoniosa. Se utilizan en textos o titulares en cualquier impresión realizada por la empresa.

Tipografía utilizada en el diseño Web: para diseñar sitios Web, es necesario utilizar tipografías comunes, pues se necesita que el usuario tenga en su computadora el tipo de letra con el cual se diseña, ya que si se utiliza una tipografía que no tenga la computadora del usuario, se distorsiona la diagramación y, automáticamente, el cliente sustituye la tipografía que no encuentra por una que posea. Entre las más comunes están: Arial, Tahoma, Times New Roman.

3.4.3 Internet

La Internet, algunas veces llamada simplemente "La Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras. Fue concebido por la agencia de

nombre ARPA (Advanced Research Projects Agency) del gobierno de los Estados Unidos de América en 1969 y se le conocía inicialmente como ARPANET. El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un Campus poder comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores en otras Universidades.

Hoy en día, la Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, la Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue a la Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol).

Para muchos usuarios de la Internet, el correo electrónico (e-mail) ha reemplazado prácticamente al servicio postal para breves mensajes por escrito. El correo electrónico es la aplicación de mayor uso en la red. También se

pueden realizar conversaciones "en vivo" con otros usuarios en otras localidades usando el IRC (Internet Relay Chat). Más recientemente, el software y hardware para telefonía en Internet permite conversaciones de voz en línea. (Navarro, Alvaro, 1999,6).

Internet en Guatemala

En 1991, existían en Guatemala dos compañías, las cuales eran Citel y Prodata que ofrecían servicios de las redes Geonet y Delphi, que no eran realmente servicios de Internet. Al buscar quienes fueron los pioneros en establecer Internet en Guatemala, Ing. Luis Furlán, Director del Centro de Estudios en Informática y Estadística de la Universidad del Valle de Guatemala, comenta que ante la dificultad y necesidad de poder comunicarse con otras personas, investigadores, y para poder obtener información de una manera más práctica y rápida, él decidió establecer un nodo UUCP (Unix to Unix Copy).

Este nodo fue instalado en su computadora de uso regular, por lo que no podía estar dedicada a este servicio 24 horas al día. Con este nodo sólo se podía trabajar con una sola herramienta de Internet, que es el correo electrónico. Para establecer comunicación, se conectaban una o dos veces al día, por lo regular de 3:00 a 5:00 p.m. al Nodo Huracán en Costa Rica, lo que servía de compuerta hacia todo el mundo. A la fecha este nodo sigue funcionando, sólo que la conexión ya no es con Huracán sino con UUNET Technologies en Estados Unidos.(Navarro, Alvaro, 1999,10).

En 1992, se creó el CONCYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología). La parte ejecutora de este consejo consta de un número de comisiones que trabajan en diferentes áreas de ciencia y tecnología. Una de estas comisiones es la Comisión de Información e Informática y el primer proyecto presentado por esta fue el Proyecto Mayanet. De inmediato, se empezó a trabajar en su diseño y recaudación de fondos, lo cual no trajo mayores inconvenientes.

" Los obstáculos fueron de otra índole (político y legal). Finalmente, en 1995 bajo un acuerdo firmado entre el CONCYT Y GUATEL quien brindó una ayuda sustancial: ofreciendo rebajas en la comunicación vía satélite, 2 años de servicio gratis a las Universidades del INCAP e ICAITI, se inició el proyecto ofreciendo todos los servicios de Internet. Casi simultáneamente apareció la primera empresa comercial que fué Cybernet."(Navarro, Alvaro, 1999,39).

A continuación se describe el desarrollo actual de la Internet en Guatemala, en función de los siguientes aspectos: cobertura y equidad y costos de servicio.

Cobertura y equidad

Desde la apertura de las telecomunicaciones, ha habido un importante crecimiento en el uso de la Internet entre la población del país. Esta percepción se ve acompañada con las estimaciones disponibles: mientras que en 1996 las personas usuarias se

estimaban entre 4.400 y 5.000, actualmente se estima que son unas 65.000, equivalente al 0.7% de la población del país (SIT, 2003).

Al mismo tiempo, y siendo Guatemala un país con serios problemas de desigualdad social y económica, es de esperar que dichas brechas se reproduzcan en el acceso a los servicios de telecomunicaciones. Por ello, aunque la percepción es de crecimiento, los entrevistados indican que el desarrollo de la Internet en Guatemala se ha concentrado en los sectores medios altos de la población.

Las diferencias entre la ciudad capital y el resto del país se deben a varios factores, desde la oferta tecnológica existente (que fuera de la capital es, o bien nula o bien de insuficiente calidad), hasta las tarifas. Además, las propias características culturales de la población, mucha de la cual, fuera de la ciudad capital no habla español (ya que en Guatemala existen 22 lenguas indígenas).

Costos

Junto con limitaciones culturales y educativas importantes, los costos son uno de los principales obstáculos que existen, actualmente, para que la mayoría de la población guatemalteca pueda utilizar la Internet.

El proceso de apertura y la agresiva competencia por clientes que ésta generó, motivó dos tipos de acciones. Por un lado, las operadoras telefónicas comenzaron a ofrecer el servicio de la Internet en forma gratuita, es decir, sin pago por el derecho de uso. Además, ofrecen planes de financiamiento de equipo o de entrega de equipo, a cambio de horas de navegación.

Ambas modalidades han promovido mayor consumo telefónico el que, actualmente, es uno de los obstáculos para que una gran parte de la población no pueda costear el uso de la Internet.

El problema del costo telefónico como barrera para el uso de la Internet se agrava en la población fuera de la capital, dado que generalmente su conexión a este servicio requiere de llamadas interurbanas. Cualquier llamada de fuera del área metropolitana se considera llamada de larga distancia.

Proveedores de Internet en Guatemala: En Guatemala existe una entidad llamada CONCYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) la cual rige las normas y leyes referentes a dominios de Internet, a nivel nacional; ésta, a su vez, se rige a las normas y leyes de INTERNIC, entidad responsable a nivel mundial de designar dominios de Internet. En nuestro país existen varias empresas que prestan el servicio de Internet, dando soluciones tanto a personas individuales, como a corporaciones y empresas. (Monroy, Miriam 2000,10)

Entre los proveedores que prestan el servicio están: New com, Telgua, Instared, Convergente, TikalNet, Infovia, Citel, Prodata, Corpotelsa, GBM; entre otros. La competencia es grande y muchas de las empresas prestan este servicio en forma gratuita.

Registrarse en la Internet

Para registrarse en los motores de búsqueda se encuentran varias opciones pero existe una clasificación estándar a nivel mundial la cual clasifica el tipo de entidad y el país al que pertenece; dentro de la dirección del Sitio Web; de la siguiente manera:

Ejemplo:

www.asies.org.gt

El www, (World Wide Web) lo coloca el motor de búsqueda automáticamente.

El nombre asies, se refiere a la asociación o entidad que representa la dirección de Internet.

La abreviatura org determina la clasificación a la que pertenece la empresa. Ésta puede ser: org (organización), com (comercial), gob (gobierno), edu (educación).

La abreviatura gt, dettrmina el país a donde corresponde la dirección. Estas pueden ser: gt (Guatemala), ar (Argentina), es (España); entre otros.

La Internet es un moderno medio de comunicación en donde se pueden realizar muchas actividades como por ejemplo: enviar correos electrónicos , leer noticias en línea o una video conversación e incluso realizar transacciones bancarias, etc.

Al crearse este moderno sistema de comunicación nunca se pensó en la magnitud e importancia que tiene, actualmente a nivel mundial. (Navarro, Alvaro, 1999,40).

3.4.4 Web

World Wide Web, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de la Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano. El componente más usado en la Internet es definitivamente el Web. Su característica sobresaliente es el texto remarcado, un método para referencias cruzadas instantáneas. En la mayoría de los sitios Web, ciertas palabras aparecen en texto de otro color diferente al resto del documento. Por lo general, este texto es subrayado. Al seleccionar una palabra o frase, uno es transferido al sitio o página relacionado a esa frase. En algunas ocasiones hay botones, imágenes, o porciones de imágenes que pueden activarse mediante un clic. Si usted mueve el apuntador sobre el contenido del documento y el apuntador cambia a un símbolo con una mano, eso indica que usted puede realizar un clic para ser transferido a otro sitio.

Usando el Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. La exploración en el Web se realiza por medio de un software especial denominado Browser o Explorador. La apariencia de un sitio Web puede variar ligeramente, dependiendo del explorador que use. Así mismo, las versiones más recientes disponen de una funcionalidad mucho mayor tal como animación, realidad virtual, sonido y música.

3.4.5 El Dominio

Un Dominio es el nombre que utiliza la empresa para identificarse en Internet. Este dominio muchas veces se logra que sea el mismo nombre de la empresa.

Muchas veces se tiene el inconveniente de que el dominio ya ha sido registrado por otra empresa y que puede o no estar en uso.

3.4.6 Página Web

Una página de Internet o página Web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualesquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página Web es la unidad básica del World Wide Web.

Una página Web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del

documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos.

Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación, y por las propias personas en lo individual.

3.4.7 Sitio Web

Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso

particular de las empresas, este mensaje tiene que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet, y en general para eficientar sus funciones de mercadotecnia.

Su sitio Web no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de su negocio. Los documentos que integran el sitio Web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país. El único requisito es que el equipo en el que residan los documentos esté conectado a la red mundial de Internet.

Este equipo de cómputo o servidor Web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un sitio Web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios.

Al igual que los edificios, oficinas y casas, los sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos. Estas direcciones,

o URLs (por sus siglas en inglés Uniform Resource Locator), aparecen cotidianamente en todos los medios de comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en la propia Internet a través de los motores de búsqueda (por su denominación en inglés search engines). Los nombres de estos sitios Web obedecen a un sistema mundial de nomenclatura y están regidos por el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

Los sitios Web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos. (Navarro, 1999.36).

3.4.8 Portal

Portal es un término, sinónimo de puente, para referirse a un sitio Web que sirve o pretende servir como un sitio principal de partida para las personas que se conectan al World Wide Web. Son sitios que los usuarios tienden a visitar como sitios

ancla. Los portales tienen gran reconocimiento en la Internet por el poder de influencia que tienen sobre grandes comunidades.

La idea es emplear estos portales para localizar la información y los sitios que nos interesan y de ahí comenzar nuestra actividad en Internet. Un sitio Web no alcanza el rango de portal sólo por tratarse de un sitio robusto o por contener información relevante. Un portal es más bien una plataforma de despegue para la navegación en el Web.

3.4.9 Principales editores gráficos para el desarrollo de sitios de Internet

Adobe Photoshop

Ventajas: es el mejor programa de diseño gráfico.

Desventajas: suele ser complicado para principiantes.

Adobe Photoshop es el programa de edición de imágenes del futuro gracias a sus eficaces y nuevas funciones que ofrecen diferentes opciones para cada usuario.

Es el arma número uno para diseñadores gráficos en todo campo. Su última versión trae optimización para gráficos de la Web. Funciona como un excelente editor de imágenes con una variedad de opciones y filtros que se pueden aplicar. Así como cambiar el tamaño y la resolución de las mismas. Es uno de los programas más utilizados para la edición de imágenes para la Web.

Paint shop Pro

Ventajas: casi todas las del photoshop y más fácil, destacan el manejo de layers y gráficas vectoriales.

Desventajas: aunque pocas, algunos elementos anticuados como la interfase y no tiene tanta potencia como el Photoshop. También el sistema

de texto es algo más antiguo que el de otros programas, pero aún así, muy útil. Si se abusa de los efectos, el tamaño de los archivos se hace pesado.

Paint shop pro es una de las herramientas de edición, creación, dibujo y animación más utilizadas, por detrás del Photoshop. Con cada nueva versión ha ido ganando en funcionalidad, así como añadiendo innovadoras y potentes características, que lo han acercado al nivel de otros programas de retoque.

La creación de gráficos para la Internet es otro punto reforzado en esta versión con la posibilidad de usar herramientas específicas para ello, tanto a nivel de imágenes como de manipulación de texto.

Animator shop 3, un nuevo plus que viene en esta versión, permite crear *banners* y animaciones en general en muy poco tiempo y de una manera muy sencilla, guiada.

La optimización, que es el paso final en todo proceso creativo para la Internet, tampoco se ha descuidado y es muy sencillo.

Podríamos enumerar algunos de los usos que se le puede dar a este programa:

-Teniendo en cuenta la facilidad de uso, y pensando que los gráficos e imágenes son partes imprescindibles de las páginas web, puede ser una aplicación importante a la hora de hacer gráficos, imágenes, imágenes en movimiento, fondos, botones, capas.

-Para la creación de animaciones incluye un programa de animación con el que podremos hacer *gifs* animados y añadir efectos.

3.4.9.1 Fireworks

Ventajas: facilidad y potencia.

Desventajas: de momento ninguna La nueva

versión del Fireworks es el complemento perfecto para su compañero de batalla, el Dreamweaver Mx.

Este programa sirve para hacer todos los gráficos que quiera. Puede crear todo tipo de cosas, como botones, menús, animaciones, efectos increíbles, etc.

Una buena combinación de mapas de bits y herramienta basadas en vectores que incluyen excelentes opciones, para diseñar y aplica dichos diseños en la Web.

Lo que le hace especial, aparte de estar completamente integrado con los demás productos de Macromedia, es la opción "filtros".

Esto sirve para dar efectos muy buenos a los gráficos. Se selecciona la imagen y se aplica tantos filtros como uno desee. El resultado es muy bueno y los gráficos que se diseñen, quedarán muy bien en la Web.

3.4.9.2 ImageReady

Ventajas: un arma eficaz para realizar animaciones

Desventajas: un poco complicado de dominar por completo, otra es de que quizá tarde un poco en abrirse el programa si ya se tiene abierto Adobe Photoshop.

Adobe está en todo, dentro del paquete de Photoshop se encuentra Image Ready, una herramienta perfecta para cualquier tipo de animación para la Web

Se puede hacer todo tipo de animaciones en formato .gif, mapas de imágenes y botones. Es muy eficaz para dotar de contenidos dinámicos a la Web, como esos hipervínculos que cambian de color cuando se pasa el ratón, o distintos tipos de animaciones para animar una página.

Su manejo es bastante sencillo si se controla un poco Photoshop, ya que su interfase es similar. Tan sólo incorpora los menús específicos del tema. (Adobe, www.adobe.com.es, [28 de agosto de 2005]).

3.4.10 Principales programas para el desarrollo de un sitio.

FrontPage de Microsoft

Ventajas: es muy útil para todos aquellos que empiecen en esto del HTML, ya que es muy sencillo de usar.

Desventajas: carece de opciones de edición profesionales. En cuanto a su uso profesional, se podría utilizar, más bien como editor de texto y en maquetado de imágenes, pero que para otras opciones se queda bastante corto.

FrontPage nos permite crear sitios Web atractivos, rápidos y eficientemente, además proporciona varias opciones para desarrollar nuestro sitio Web. No es necesario tener conocimientos sobre HTML para utilizar Microsoft FrontPage. Mientras modifica las páginas tal como lo haría en un procesador de textos (escribe y da formato al texto y agrega gráficos, tablas y otros elementos a la página), FrontPage agrega las etiquetas HTML en segundo plano. La página se mostrará tal como aparecerá en un explorador de Web.

Otras posibilidades de este editor son similares a las del Word, como la corrección ortográfica, impresión del documento, vista previa, creación de nuevo documento y el menú de guardar, así como los de inserción de objetos, en la cual se puede introducir desde una imagen, a un fichero, a un sonido, a un hipervínculo o un marcador. Y es que esto es lo que hace que este editor sea uno de los mejores en cuanto a edición de texto y en maquetación en general, pero se debe tener cuidado con este formateo, ya que puede no funcionar en todos los navegadores.

Flash Mx

Ventajas: facilidad de uso, muchos movimientos y efectos.

Desventajas: Lenguaje ActionScript, en el Explorador es más lento al bajar un sitio hecho en Flash, la persona que desea ver el sitio debe instalar algunos componentes de dicho programa, debe tenerlo instalado en su Pc.

Flash MX se ha convertido, sin duda, en el programa de diseño Web de la Internet por excelencia.

Este programa utiliza gráficos vectoriales para hacer animaciones, películas, páginas Web. Es fácil utilizar Flash en su ámbito simple (interpolación de movimiento, creación de formas sencillas, etc.), lo complicado es llegar a saber utilizar a la perfección todos sus componentes como el lenguaje ActionScript, que, para entendernos, es como aprender un lenguaje de programación (muy parecido a C y a java, utilizando objetos en sus programaciones).

Nos brinda la oportunidad de crear muchos movimientos y efectos. Permite realizar simples animaciones y guardarlas como *gif*, para insertarla dentro de un sitio Web desarrollado en otro programa; o también permite desarrollar sitios enteros completamente en Flash.

Dream Weaver de Macromedia

Ventajas: es de Macromedia, se hace Web de manera fácil y sin complicaciones.

Desventajas: la única desventaja que se le puede achacar es que genera código HTML innecesario y redundante, lo que hace que la página Web ocupe más y, por lo tanto, vaya más lenta a la hora de ser cargada por el navegador que use. La solución de esto pasa por revisar el código línea a línea e ir depurándolo y eliminando lo que sobre, aunque para esto hay que tener un cierto dominio del lenguaje HTML.

Dreamweaver MX es un editor de HTML con un entorno visual muy intuitivo y sencillo que permite crear aplicaciones y sitios Web de gran nivel.

Es un programa destinado a personas con distinto nivel de conocimientos, puesto que no es necesario dominar el lenguaje HTML para realizar una página

decente y porque a la gente que sabe dicho lenguaje le facilitará enormemente la tarea de desarrollar páginas en el menor tiempo posible y con la mayor calidad.

Entre sus características principales cabe destacar las nuevas herramientas de edición de código, optimización de páginas para las distintas versiones de navegadores, editor de imagen integrado, un cliente ftp que facilitará el envío de archivos al servidor y completos asistentes y plantillas para crear webs con acceso a base de datos, carritos de la compra o galerías de imágenes.

En cuanto a la facilidad de uso no puedo decir si resulta fácil o difícil de manejar, puesto que todo depende de los conocimientos de HTML o JavaScript que se tenga y de si anteriormente se ha usado otras versiones del mismo u otros editores como puede ser el FrontPage. Se puede decir que si se tiene un mínimo conocimiento sobre el desarrollo de páginas Web no va a costar mucho llegar a dominar este programa puesto que es muy intuitivo.

Capítulo IV

Capítulo IV: Conceptos de diseño y bocetaje

4.1 Concepto creativo

La página de Internet se basa en el concepto de la utilización de la interactividad. Por esta razón, el diseño del sitio debe ser visualmente muy atractivo y de fácil navegación.

ASIES es una asociación seria. La página debe mostrarlo, por lo que la sencillez, claridad y manejo del espacio son características de un diseño bien adaptado a la entidad que representa.

Por lo que el concepto creativo utilizado para el diseño de la página de Internet de ASIES es de sobriedad y dinamismo. El primero porque se identifica con la institución, por ser un concepto que no utiliza demasiados elementos haciéndolo claro y sencillo. Y el segundo, porque permite la facilidad de utilización de los recursos puestos en la página de Internet, haciendo de ésta, una página que atrae la atención del usuario y genera la interactividad de su uso.

La página de Internet combina elementos de diseño gráfico como equilibrio, color, contraste, tipografía, fotografía, diagramación entre otros y de diseño de Internet como utilización de frames, bordes compartidos, animación; etc.

Los colores que se utilizaran son los colores corporativos (acua y gris) y el complementario que es el naranja ya que es un color cálido y da contraste con el azul, logrando resaltar el diseño y que este sea más dinámico.

Se utilizan los colores corporativos para que el diseño tenga la misma unidad en todas las comunicaciones, lo que favorece de inmediato el reconocimiento de la Asociación.

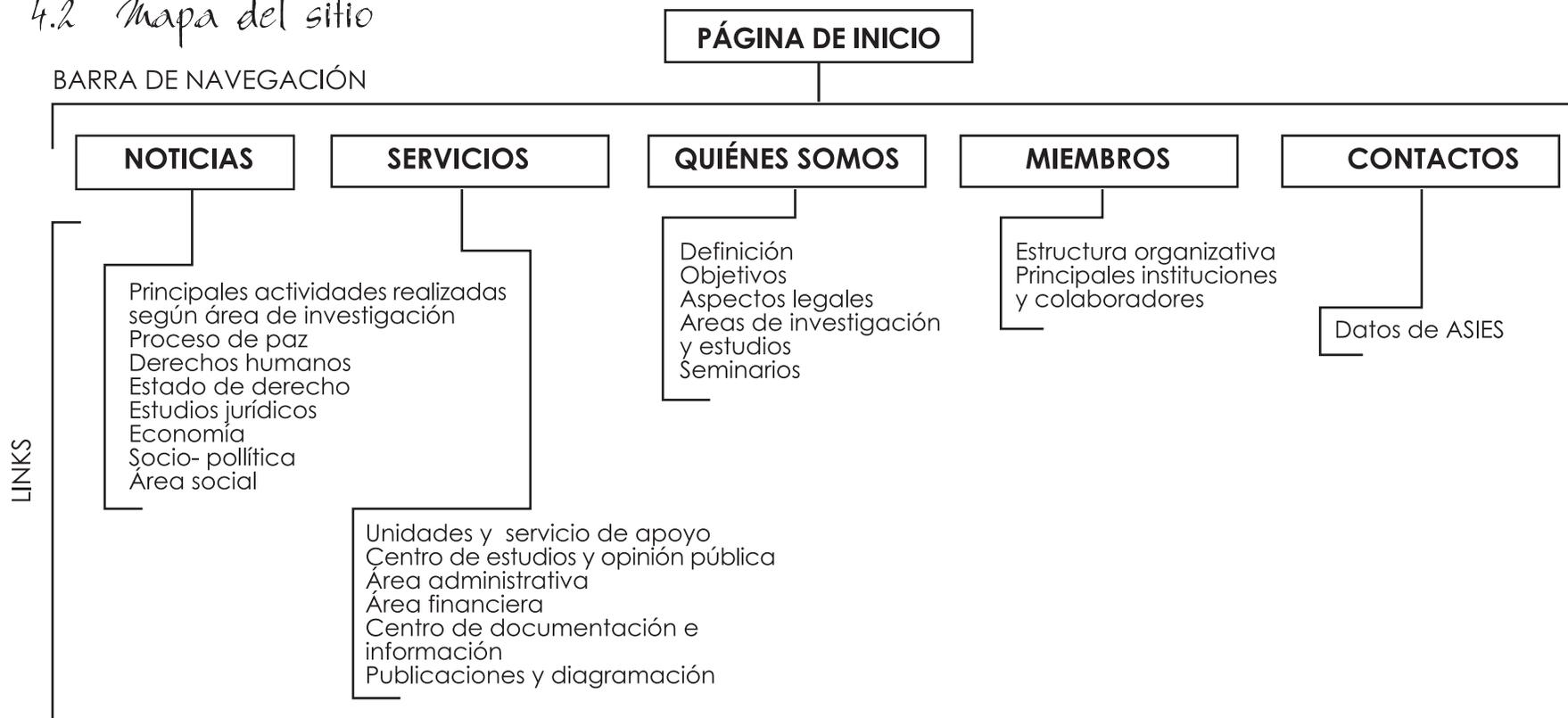
Para mantener la unidad de la imagen se utilizarán las familias tipográficas Times New Roman y Arial en sus versiones Roman, Italica, Bold y Bold Italia, que se complementan correctamente con la identidad visual, haciendo una combinación de los clásico con lo innovador, entre otras como la Tahoma o la Verdana.

Se utilizará una secuencia lógica para que el visitante pueda navegar sin confusión y sin perderse dentro del mismo, tomando en cuenta el grupo objetivo y las necesidades de dicha entidad.

La información de la página de Internet se presenta de una forma clara y ordenada, para su fácil acceso. Cuenta con información actualizada sobre la Asociación (Qué es ASIES, su historia, miembros que la conforman, investigaciones que realizan y los servicios que presta. También contará con una sección de actividades y el espacio de cómo contactarlos.

En la página principal se decidió utilizar una foto de la ciudad de Guatemala, ya que la Asociación esta en la ciudad y para resaltar que trabaja por Guatemala, serán iguales para todas las páginas, utilizando fotografías dependiendo del tema que se mencione. Para que el texto esté acorde con las imágenes presentadas.

4.2 Mapa del sitio



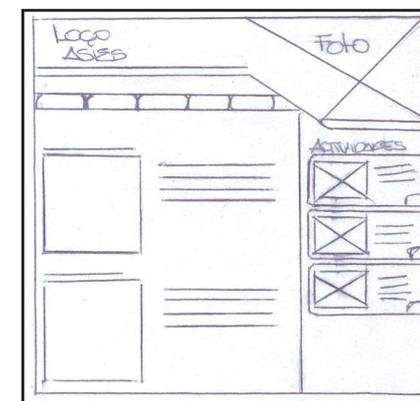
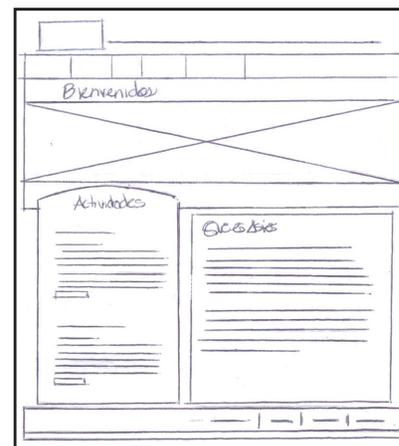
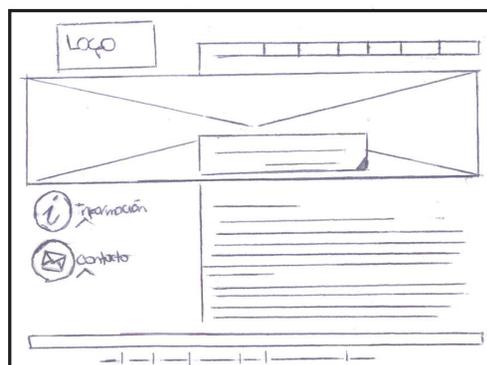
4.3 Proceso de bocetaje

"Al presentar el boceto para una página de Internet se acostumbra trabajar la página de inicio y dos páginas más, ya que si tiene bordes compartidos siempre serán iguales para todas las páginas de Internet, lo único que varía es el texto y la ubicación de las fotografías." (Posada Dubon, Sofia C. y Ana Beatriz, Ramos Chinchilla, 2001, 44)

Se presentaron tres propuestas de diseño, tomando en cuenta el concepto que se deseaba transmitir ASIES al grupo objetivo.

A continuación se desglosan las propuestas diseñadas:

Pre-bocetos



Primera propuesta

Para la realización de este boceto se trabajó un diseño sencillo y, a la vez, dinámico basándose en el concepto que se quiere transmitir, tomando varios aspectos como el color, se utilizaron los colores corporativos de la Asociación y el naranja para hacer contraste. Tomando en cuenta estos aspectos se diseñó esta propuesta utilizando líneas y recuadros, tanto en la parte superior como en la inferior, utilizando una fotografía principal. El diseño es de una estructura típica, el menú principal alineado a la izquierda y la información desplegada a la derecha.

Los colores que se utilizaron fueron tres, que son el acua y el celeste son colores fríos los cuales proyectan seriedad y confianza. El amarillo-naranja que es un color cálido.

Se utilizó la tipografía Tahoma, perteneciente a las familias de Palo Seco, la cual no posee adornos ni serif. Se utilizó para expresar actualidad y seriedad que es concepto que quiere proyectar ASIES.



Inicio | Asociación | Servicios | Investigaciones | Noticias | Junta Directiva | Mapa del Sitio | Contacto



 Información

 Contacto

Qué es ASIES

Es una Entidad de servicio, cultural y no lucrativa, de carácter privado.

Surgida en 1979 y fundada en 1982, la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) adquirió personalidad jurídica mediante Acuerdo Gubernativo número 608-88, del 2 de agosto de 1988. ASIES está integrada por personas inspiradas en principios de respeto a la dignidad humana y la participación social, e interesadas en la reflexión, análisis e investigación científica de la realidad nacional.

Es una entidad pluralista que guarda absoluto respeto a las distintas concepciones y actividades políticas, sociales, económicas y profesionales de sus asociados. No está vinculada con ninguna tendencia política. Los miembros de la Asociación, como personas, poseen diversos criterios y posiciones ideológicas; pero en su conjunto, les une el propósito de establecer un ordenamiento democrático basado en la justicia, la libertad, la paz y la solidaridad.

[más información](#)



Inicio | Asociación | Servicios | Investigaciones | Noticias | Junta Directiva | Mapa del Sitio | Contacto



 Información

 Contacto

Objetivos

El objetivo principal de ASIES es estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática nacional. La Asociación tiene como estrategia el apoyo al desarrollo, la investigación y el análisis permanente de la realidad nacional, desde puntos de vista políticos, económicos, sociales, culturales, históricos, de política exterior y de relaciones internacionales. Al respecto, cumple las siguientes funciones:

- Promueve y fomenta la investigación, el estudio y la interpretación de los problemas que afectan a Guatemala, a nivel nacional e internacional.
- Estimula la comunicación y el intercambio de conocimientos entre investigadores y universidades.
- Desarrolla formas de comunicación y divulgación, a fin de que los resultados de sus estudios e investigaciones sean debidamente aprovechados.

[más información](#)

Segunda propuesta

Siguiendo con la misma línea y utilizando los mismos aspectos, se trabajó un diseño sencillo.

En la parte superior se colocó el logotipo y el menú, una foto principal, en la parte del medio, utilizando formas geométricas y curvas para lograr más movimiento sin perder la sobriedad y la limpieza en el diseño. En la parte posterior se colocaron fotografías de oficinas en pantalla en escala de grises para hacer más contraste.

Se utilizaron los colores corporativos apoyándose con el gris y el naranja. La tipografía utilizada es la Times New Roman que posee variaciones de grosor y adornos o remates y la Tahoma que es de las familias Contemporáneas o Palo Seco, utilizándolas con la finalidad de expresar actualidad, fuerza y seriedad.

Para finalizar, en la parte superior se colocó un cintillo de color azul y el sub-menú, utilizando la misma estructura de la parte superior para crear un equilibrio en el diseño.



Tercera propuesta

Se trabajó un diseño más dinámico y atractivo siguiendo con los mismos aspectos de los diseños anteriores, como son los colores corporativos y el naranja más oscuro para dar un mayor contraste a la página y así guardar la unidad.

En la parte superior e inferior se diseñó un cintillo con formas curvas para dar más movimiento al diseño en los cuales están colocados los menús o botones de navegación variando de color el inferior con el superior.

En la parte superior izquierda se colocó el logotipo de ASIES, sobre un fondo azul y realizando un difuminado en color blanco para resaltarlo y distinguirlo en el diseño.

La tipografía utilizada fue la Verdana y la Arial pertenecientes a las familias de las Contemporáneas, ninguna de las dos posee adornos y es de fácil lectura.

Se utilizan estos tipos de letras con la finalidad de expresar actualidad, formalidad y seriedad que es lo que proyecta ASIES.

Se eliminó la tipografía con serif, porque no es recomendable para Internet, ya que en textos amplios se vería saturado por ser de tipo bold - gruesa- y con remates.

Para finalizar en la parte superior se colocó un cintillo de color azul y el sub-menú, utilizando la misma estructura de la parte superior para crear un equilibrio en el diseño.

Este último fue el aprobado por la Asociación. El motivo de la selección de este diseño fue porque se identifica a la imagen que quiere proyectar ASIES por ser un diseño sobrio y sencillo, también porque se debe tener la misma línea con el cd interactivo y así posicionar la imagen con el grupo objetivo. Los otros fueron descartados por este motivo, ya que no se acoplaban con el resto de la imagen.



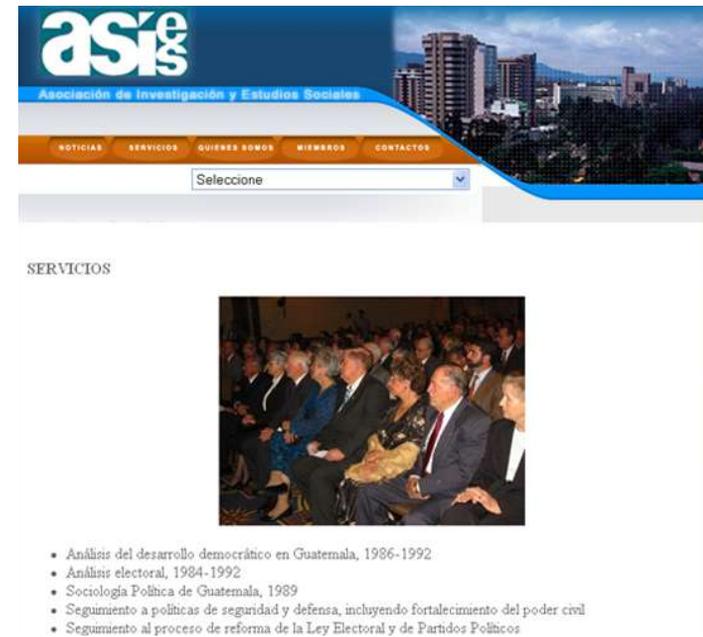
Página de inicio

Página de inicio

Esta página contiene el menú de navegación con los principales enlaces de la página. Se encuentra información de ASIES como:

- Nuestros servicios
- Acerca de ASIES

Allado derecho de la página hay un espacio para colocar las actividades que ellos realicen, se utilizan cuadros y rectángulos de color gris en pantalla para dar más sobriedad y dinamismo al diseño.



Página de servicios

Página de servicios

Ésta es la propuesta de la página que hace enlace a la página de "Servicios".

Al dar un click en el menú principal aparece información general de los servicios que presta ASIES.

Se conservó la misma línea en todas las páginas. Lo que cambia es la información que contiene y las fotografías, logrando que todas las páginas tengan unidad, para que el diseño sea agradable.

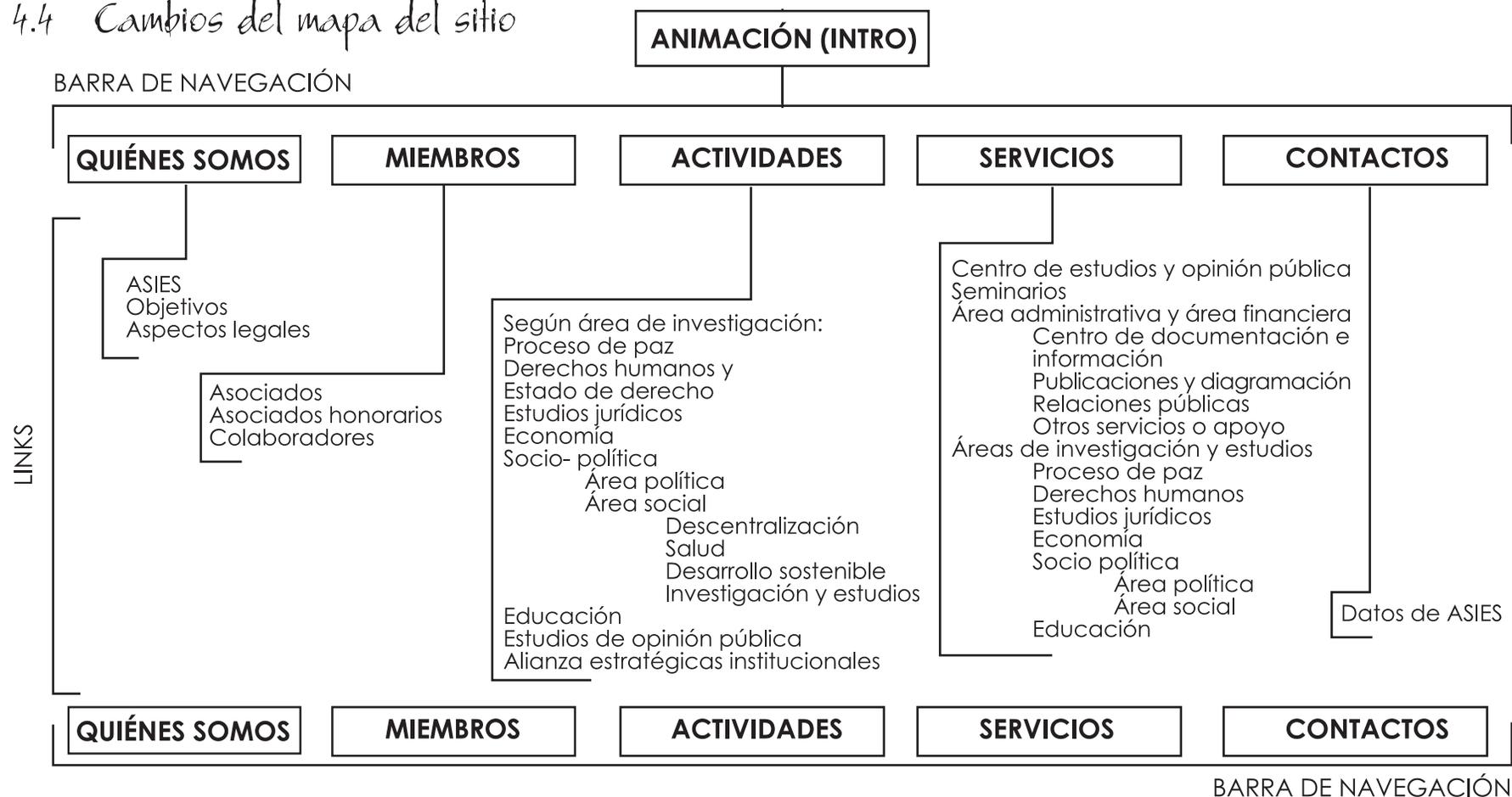
Para todas las páginas se creó un menú de "Seleccione" que lo lleva a todos los enlaces de la página como:

- Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP)
- Áreas administrativa y financiera
- Centro de documentación e información
- Publicaciones y diagramación
- Relaciones públicas
- Otros servicios de apoyo
- Áreas de investigación y estudios
- Colaboradores
- Miembros
- Principales actividades, entre otros.



Menú de seleccione

4.4 Cambios del mapa del sitio



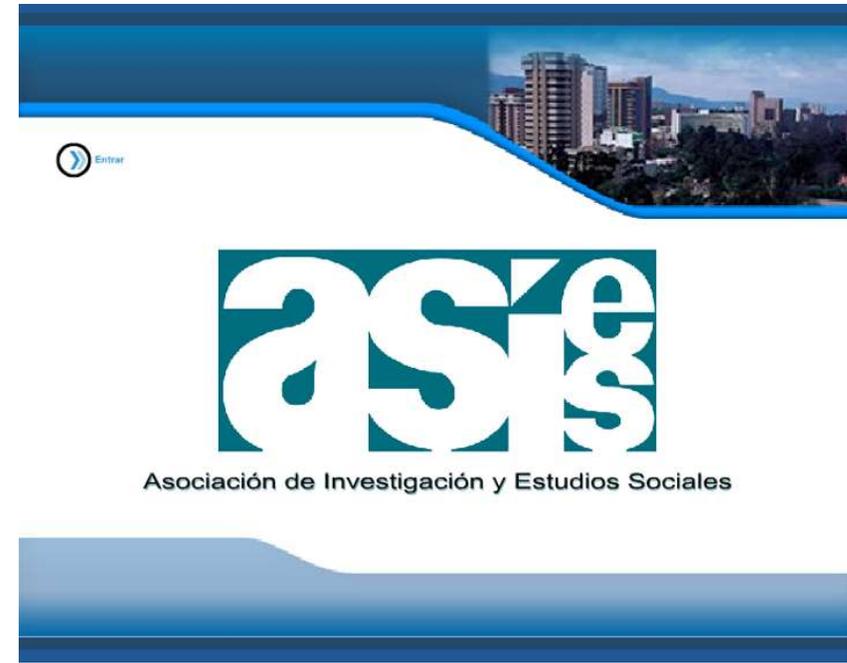
La página de inicio se eliminó y en vez de ésta, se agregó una animación con el logotipo de ASIES quedando ésta como página de introducción. Se modificó la barra de navegación ya que se cambió el botón de "Noticias" por el de "Actividades", colocando los botones en un nuevo orden para hacer más fácil la navegación.

4.5 Cambios de los bocetos de las páginas del sitio para validación

A continuación se presentan los cambios sugeridos en algunas páginas del sitio.



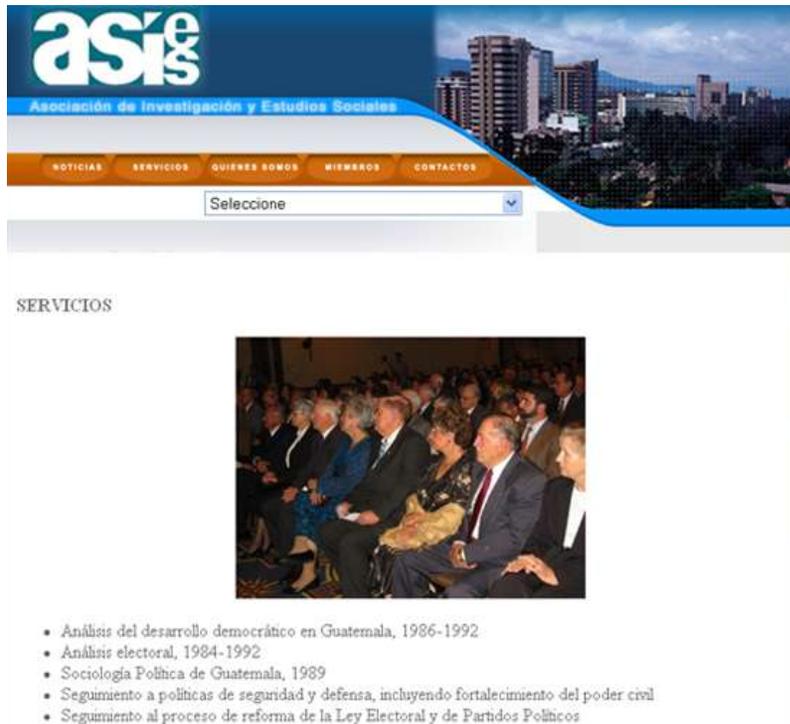
Anterior



Cambio

Cambio en la pagina de inicio

Se creó una animación en Flash, que inicia con la aparición del logotipo de ASIES, colocando en la parte superior izquierda un botón para entrar al sitio. Se consideró eliminar la página de inicio, ya que se repetía la información con la que está en la barra de navegación.



Anterior



Cambio

Cambio en las páginas internas

En la anterior propuesta la diagramación de la página causaba un poco de confusión ya que se colocaba una fotografía y el texto en la parte de abajo. Se tomó la diagramación de la página de inicio, colocando el texto en la parte izquierda y en el recuadro gris se colocaron fotografías.

Capítulo N

Capítulo N

Capítulo V: Comprobación de eficacia

En este capítulo se muestra el resultado de la comprobación de eficacia, de la propuesta gráfica final: Desarrollo de la página de Internet de ASIES, con el fin de demostrar con porcentajes, el logro de los objetivos planteados.

Se utilizó una muestra de treinta personas distribuidas en tres grupos de diez personas cada uno. Cada grupo cumple con las características propias.

La muestra fue seleccionada de acuerdo con la metodología de informantes clave. Esta metodología se basa en escoger, a juicio del encuestador, cada informante, según las necesidades que debe cubrir. (Valle, Otto, 2000,8)

El primer grupo, compuesto por profesionales o consultores en el área de investigación social, política y económica, de ambos sexos, deben ejercer su profesión, pues ellos son los que realizan las investigaciones publicadas por la Asociación.

Es muy importante tomar en cuenta la opinión de estas personas, pues son uno de los grupos que tienen más relación con la Asociación.

El segundo grupo es de las personas que utilizan los servicios de ASIES, de ambos sexos; se tomó como muestra para la comprobación de la eficacia de la pieza, pues éstas son las personas que utilizan la información contenida en la página. El tercer grupo es de los diseñadores gráficos, esta muestra se tomará, pues nos ayuda a comprobar si la pieza de diseño realmente es funcional y si tiene un diseño adecuado con el tema y si realmente se utilizó el concepto que se especifica, entre otros aspectos. Esta muestra se tomó de personas que cursan el último semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, de ambos sexos.

Para pasar la encuesta, es necesario realizar una publicación previa del sitio en Internet, y así cada persona lo podrá observar en línea y contestar al mismo tiempo la encuesta.

El sitio será publicado en un servidor que no corresponde a ASIES. Para contestar la encuesta es necesario contar con servicio de Internet y así observar la página. El sitio estará publicado durante una semana y así se pasará la encuesta a nuestros informantes.

Esto nos dice que una de las características que deben tener los informantes claves para contestar la encuesta, es que deben contar con Internet.

Después de obtener las respuestas colocadas en las encuestas por cada informante, se tabularán los resultados y se representarán en gráficas.

El diseño de la encuesta lo puede observar en los anexos.

La encuesta se basa en cuatro aspectos que son:

Datos generales

Cada persona responderá a una serie de preguntas tales como profesión u oficio. Esta pregunta (edad y sexo) es para todos, ya que se elaboró una sola encuesta para los tres grupos.
Gráfica No.1 Sexo persona encuestadas
Gráfica No. 2 Edad de las personas encuestadas

Datos sobre ASIES y los servicios que presta

(Preguntas 1,2,3,4,)
Estas preguntas se enfocan en los datos de ASIES.

Datos de Diseño Gráfico

En estas preguntas se incluyen aspectos que se relacionan con el diseño gráfico y el diseño de la página de Internet, tales como diagramación, fotografías y tipografía. (Preguntas 5,6 y 7)

Datos de forma

Estos datos se refieren a la distribución, sencillez y claridad con que se presentan los elementos en la página de Internet. Formulando preguntas para que cada persona dé su opinión con respecto al concepto que percibe al observar el uso de colores, manejo de espacio y formas dentro de la página de Internet. (Preguntas 8,9,10,11 y 12).

5.1 Gráficas, estadística y resultados

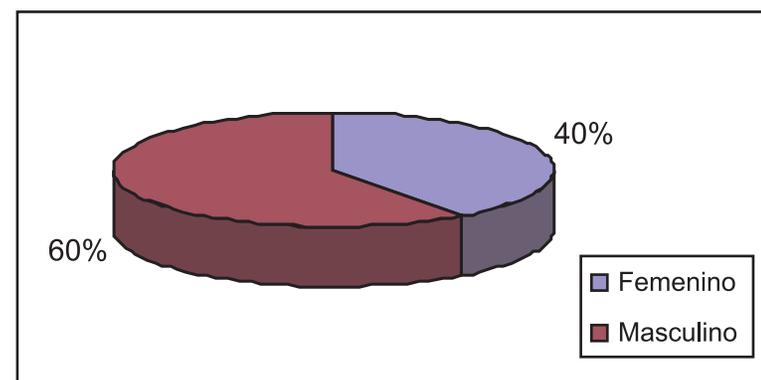
La encuesta se basa en cuatro aspectos que son:

1. Datos generales

Cada persona encuestada responde a una serie de preguntas tales como: profesión u oficio, edad sexo. Se elaboró una sola encuesta para nuestros tres grupos objetivos.

Esta gráfica muestra el sexo de los informantes tomados como muestra para la validación de la propuesta gráfica. El 60 por ciento de los informantes son hombres y el 40 por ciento son mujeres.

Gráfica No. 1
Validación del sitio de Internet de ASIES



Sexo de las personas encuestadas

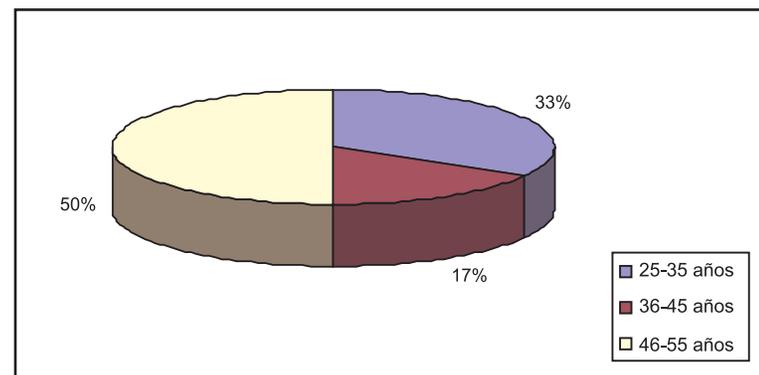
En esta gráfica se muestran las edades de los informantes, esta gráfica nos muestra que la muestra tomada para la validación es de personas bastante adultas, ya que la mayoría de ellos son consultores e investigadores y sus edades oscilan entre los 46 y 55 años, la sección de la gráfica nos muestra las edades de 25 a 35 años, la mayoría son estudiantes de Diseño Gráfico.

2. Datos sobre Asies

Estas preguntas se enfocan en los datos especializados en ASIES. (Preguntas 1,2,3 y 4)

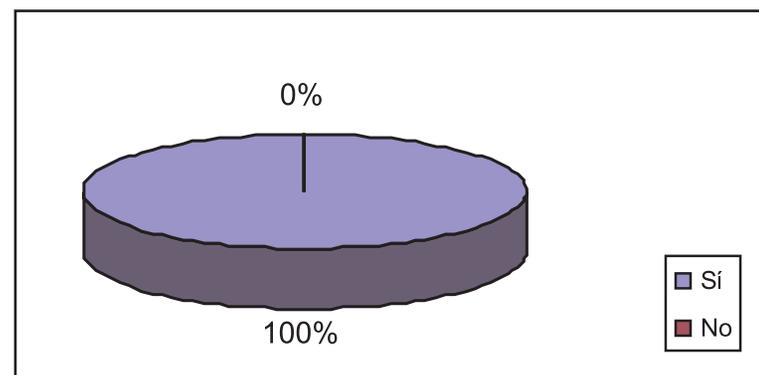
La gráfica número tres nos muestra las respuestas de la pregunta número uno de la encuesta. El cien por ciento de los informantes nos dice que la información que está dentro del sitio de internet es adecuada para dar a conocer a Asies y los servicios que presta, ya que consideran que es completa porque abarca los temas que pueden llegar a consultar.

Gráfica No. 2
Validación del sitio de Internet de ASIES



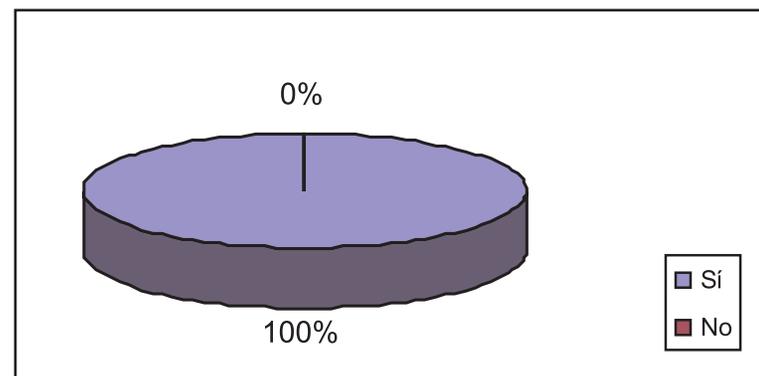
Edad de las personas encuestadas

Gráfica No. 3
Validación del sitio de Internet de ASIES



Considera que la información que se encuentra en el sitio de Internet es adecuada para dar a conocer a ASIES y los servicios que presta

Gráfica No. 4
Validación del sitio de Internet de ASIES



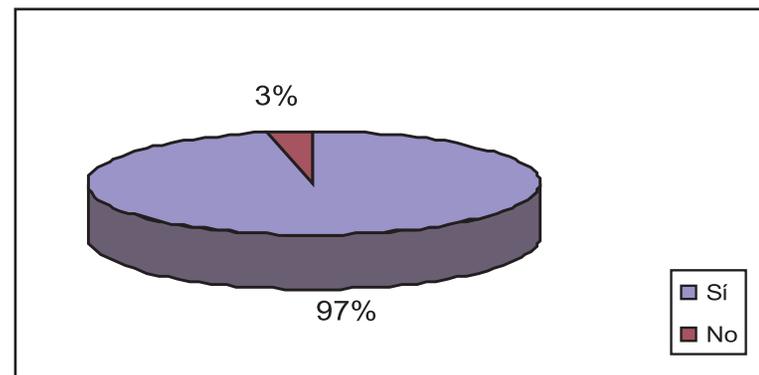
La imagen del sitio de Internet está dentro del contexto de ASIES

Esta gráfica nos muestra los resultados de la pregunta número dos de la encuesta. Se puede observar que el cien por ciento de los informantes opina que la imagen del sitio está dentro del contexto de ASIES, ya que es una asociación seria y se muestra con la sencillez, claridad y manejo del espacio.

Esta gráfica muestra que uno de los treinta informantes que se tomaron como muestra opina que falta información sobre ASIES que podría ser más detallada. La razón principal por lo que considera que la información no es suficiente varía según el puesto laboral de las personas encuestadas, pero el noventa y siete por ciento opina que para ser información de un sitio de Internet es suficiente, ya que si se llegara a necesitar más información puede ser solicitada por medio del botón de "Contactenos".

Es importante considerar que el contenido del sitio fue proporcionado y aprobado por las autoridades correspondientes de ASIES.

Gráfica No. 5
Validación del sitio de Internet de ASIES



Después de visitar el sitio de internet tiene la suficiente información de ASIES

El noventa y tres por ciento de los informantes está de acuerdo en que aparezcan en el sitio de Internet, las investigaciones hechas por los consultores de ASIES.

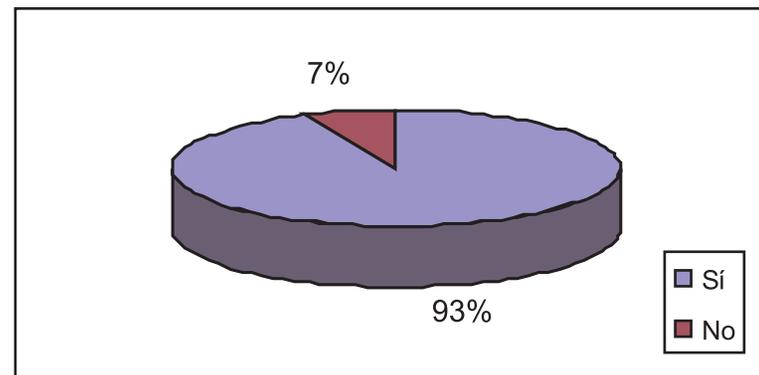
Es importante considerar que los documentos no pueden ser muy saturados, ya que causaría que el sitio tardará en descargarlos y en consecuencia, la persona desistiría en bajarlos.

3. Datos de Diseño Gráfico

En estas preguntas se incluyen aspectos que están relacionados con el diseño gráfico y el sitio de Internet de ASIES, tales como diagramación, fotografías y tipografía.

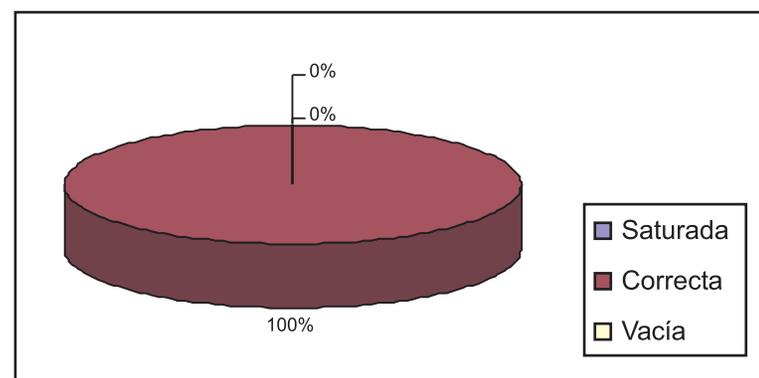
El cien por ciento de los encuestados está de acuerdo con la diagramación que se realizó en el sitio de Internet, respondiendo que es correcta ya que no llega a ser saturada ni vacía.

Gráfica No. 6
Validación del sitio de Internet de ASIES



Considera que es importante que la página posea un espacio para la publicación de las investigaciones hechas por ASIES

Gráfica No. 7
Validación del sitio de Internet de ASIES

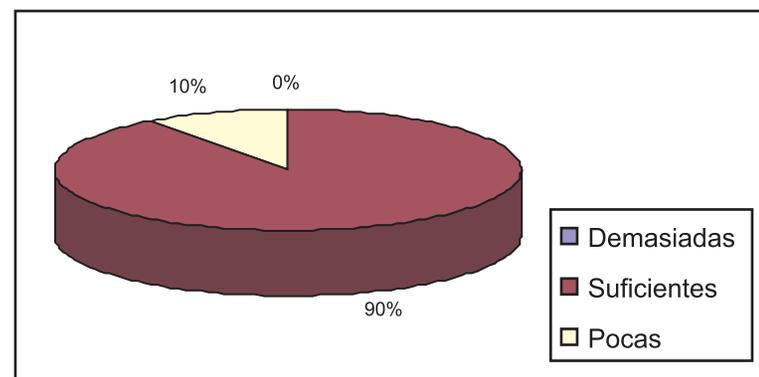


La Diagramación del sitio de Internet es:

Gráfica No. 8
Validación del sitio de Internet de ASIES

El noventa por ciento de los informantes opina que las fotografías utilizadas en el sitio de Internet son suficientes, mientras que el otro diez por ciento opinan que el uso de fotografías es poco.

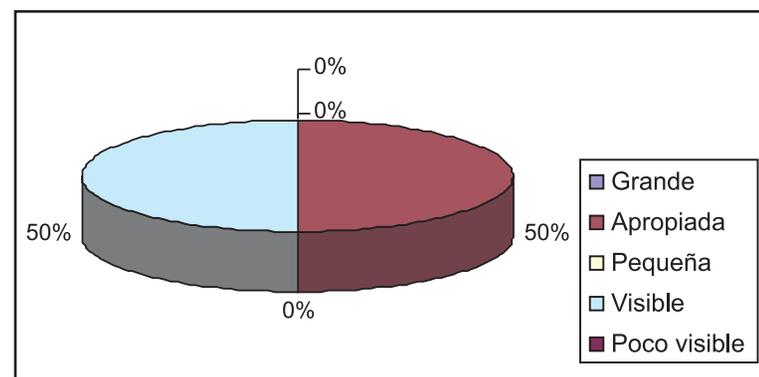
Hay que considerar que al cargar la página con muchas fotografías esta puede volverse lenta.



Las fotografías son:

Gráfica No. 9
Validación del sitio de Internet de ASIES

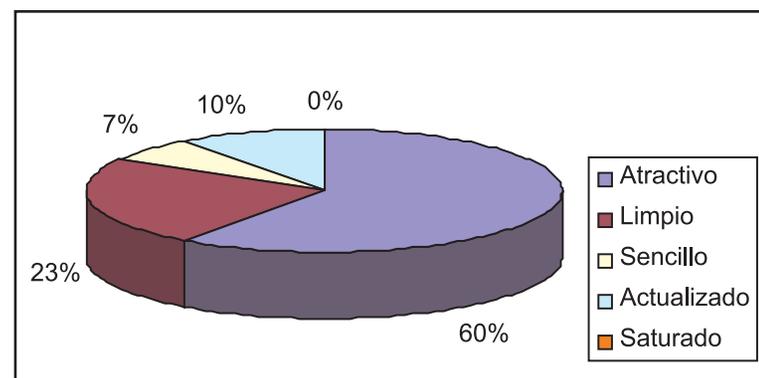
En esta gráfica, el cien por ciento de los encuestados opina que el tipo de letra que se utilizó en el sitio de Internet es apropiada y visible, ya que al emplear una tipografía adecuada facilita la legibilidad y lectura de cualquier sitio.



El tipo de letra es:

Gráfica No. 10
Validación del sitio de Internet de ASIES

Esta pregunta es de tipo abierta, pero se logró unificar las respuestas, en cinco aspectos que son: el sesenta por ciento de los informantes está de acuerdo con que el concepto que se percibe es atractivo; el veintitrés por ciento afirma que es limpio, mientras que el diez por ciento opina que es actualizado y el siete por ciento que es sencillo y saturado cero por ciento.



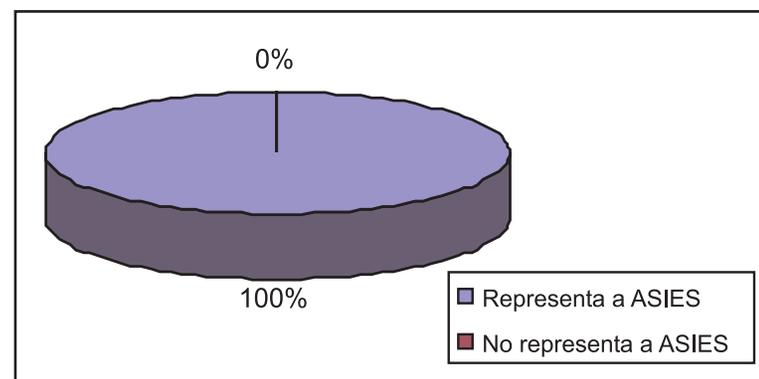
Visualmente (a través del uso de colores, manejo del espacio y formas) Cuál es el concepto que percibe:

4. Datos de forma

Estos datos se refieren a la distribución, sencillez y claridad que se presentaron los elementos en el sitio de Internet de ASIES. Cada persona da su opinión con respecto al concepto que se percibe al observar el uso de colores, manejo de espacio y formas dentro del sitio. (Preguntas 8,9,10,11 y 12)

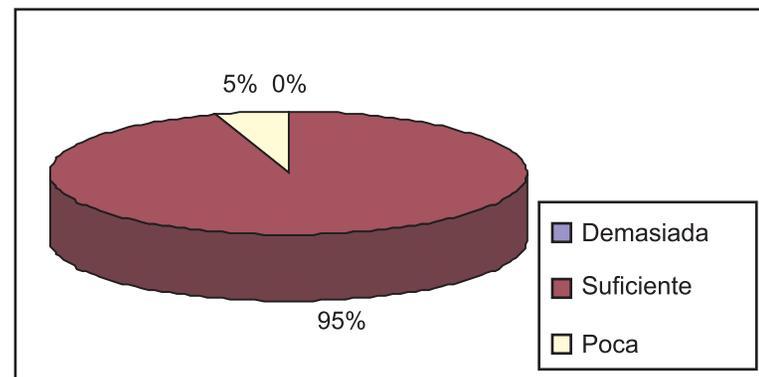
El cien por ciento de los informantes opinan que la página principal si representa a ASIES, ya que es una asociación seria y se muestra con la sencillez, claridad y manejo del espacio.

Gráfica No. 11
Validación del sitio de Internet de ASIES



La página principal

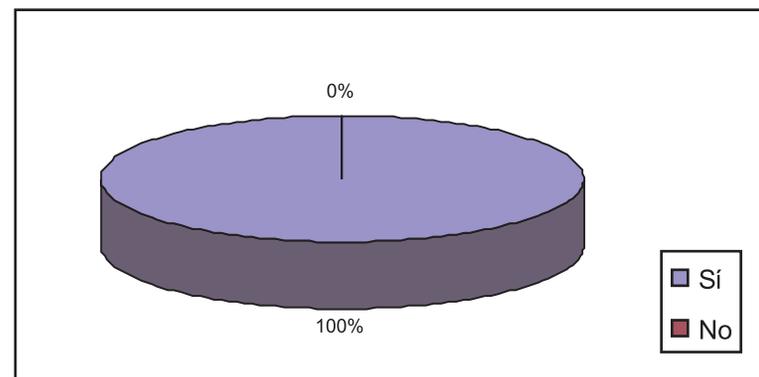
Gráfica No. 12
Validación del sitio de Internet de ASIES



La información de la página de Internet es:

El noventa y cinco por ciento de los informantes opina que la información que posee el sitio de Internet es suficiente, mientras que el cinco por ciento opina que es poca.

Gráfica No. 13
Validación del sitio de Internet de ASIES



Considera que es sencilla y clara la forma de navegar en el sitio de Internet:

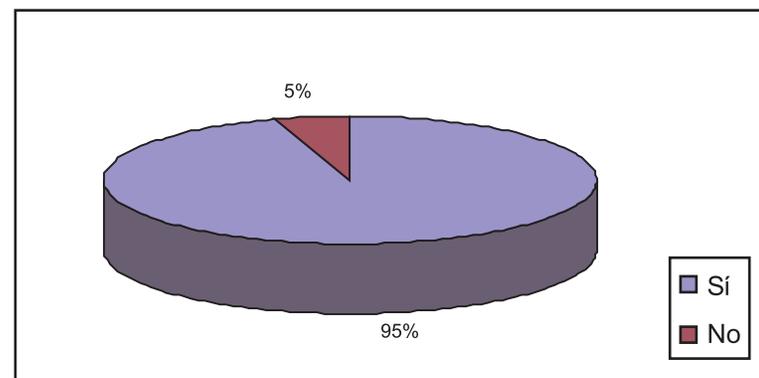
El cien por ciento de los informantes está de acuerdo en que la forma de navegar dentro del sitio de Internet es sencilla y clara.

El noventa y cinco por ciento de los informantes está de acuerdo que es fácil encontrar la información que necesitan, mientras un cinco por ciento opinan que no es fácil.

Con esta pregunta determinamos la eficacia de la estructura y que esta facilita la navegación por el sitio.

Además, algunas personas encuestadas considerarán que cualquier persona puede visitar el sitio con facilidad.

Gráfica No. 14
Validación del sitio de Internet de ASIES



Le es fácil encontrar la información que necesita

5.1.1 *Análisis de los resultados*

Luego de realizar el proceso de validación del sitio de internet de ASIES, se analizaron los datos recabados y como resultado de esto se estableció que los encuestados opinan que la información y la imagen está en el contexto de ASIES ya que se desea dar a conocer que es ASIES y los servicios que ellos prestan.

Las 30 personas opinaron que el sitio tiene un buen uso de tipografía, color, imágenes, ya que representa muy bien el concepto que se está manejando.

La diagramación es adecuada ya que creen que está bien estructurada, es de fácil navegación ya que presenta una estructura ordenada lo que tiene como consecuencia el poder pasar rápidamente de un link a otro.

También opinaron que contiene la información adecuada sobre ASIES y que para ser información de un sitio de Internet es suficiente.

Se llegó a la conclusión de que los resultados son favorables y que no se necesita de ningún cambio.

El único cambio que se realizó fue darle animación a los botones, ya que no se contaba con esa opción. Al posicionarse cambia de color el texto, para evitar que el sitio se mire estático y así darle dinamismo. Se consideró que la aplicación de animaciones no sea saturada, ya que causaría que el sitio tarda en cargar y, en consecuencia, la persona desistiría en ingresar al sitio.

5.2 Fundamentación de pieza final

La tecnología moderna ha transformado los medios por los cuales las personas pueden estar comunicadas. La Internet, actualmente, acapara esta actividad, ahí se encuentran sitios de todos tipo, que tienen como finalidad transmitir información.

Para solventar el problema de comunicación que ASIES ha manifestado, se propuso el diseño de su propio sitio de Internet, en el cual se da a conocer los servicios y actividades que ellos realizan. El sitio contendrá información general de ASIES como: ¿Qué es ASIES?, objetivos, miembros, actividades, servicios y contactos.

El boceto aprobado mantiene unidad en todas las páginas por el uso de recuadros, para connotar orden y movimiento a través de las formas utilizadas, con el fin de transmitir una imagen más dinámica.

Para la diagramación se combinan varios elementos gráficos, como imágenes, fotografías y textos, que juntos forman una diagramación sencilla pero representativa de ASIES.

Menú principal

En el menú principal se colocaron los principales enlaces a las páginas más importantes como: Quiénes somos, miembros, actividades, servicios , contactos.

A través del submenú "Seleccione", se puede llegar a otras páginas como: Centro de estudios y opinión pública, seminarios, área administrativa y área financiera, centro de documentación e información, publicaciones y diagramación, relaciones públicas, otros servicios o apoyo entre otras.

No se colocaron todos los enlaces en un solo menú, ya que contendría demasiados botones e información causando visualmente desorden, por lo que el tamaño de la tipografía disminuiría, provocando poca legibilidad en los textos.

Aplicación de color

El uso del color es básico como un elemento más de comunicación. Un color puede transmitir mucho en muy poco espacio y tiempo.

Los colores utilizados, principalmente, son los corporativos de ASIES, apoyándose con el gris y el naranja más oscuro, para dar un mayor contraste a la página y así guardar la unidad.

Tipografía

La tipografía utilizada fue la Verdana y la Arial pertenecientes, a las familias de las Contemporáneas, las cuales no poseen ningún adorno.

Se utilizan estos tipos de letras con la finalidad de expresar actualidad, formalidad y seriedad, que es lo que proyecta ASIES.

Imágenes

En el sitio se utilizan fotografías para mostrar y dar a conocer las distintas actividades que realiza ASIES.

También se utilizó un rectángulo color gris al lado derecho, que sirve como división del texto con las imágenes.

Animación

Se manejaron las animaciones en la página de INTRO, donde aparece el logotipo y las imágenes de una forma sutil. En la parte superior se agregó un botón que entra al sitio. En el menú también se colocó animación, ya que al posicionarse cambia de color el texto.

La animación de la INTRO y los botones del menú se realizó en Flash MX. Éste es el programa empleado para la realización de animaciones, permitiendo que el sitio sea más dinámico.

9.3 Páginas de la propuesta gráfica final del sitio

Diseño gráfico de la propuesta final de las páginas que componen el sitio de Internet de ASIES .



Página de INTRO o inicio.



Página de QUIENES SOMOS

Contiene un sub-menú con información de ASIES, objetivos y aspectos legales.



asies
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

OBJETIVOS

El objetivo principal de ASIES es estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática nacional. La Asociación tiene como estrategia el apoyo al desarrollo, la investigación y el análisis permanente de la realidad nacional, desde puntos de vista políticos, económicos, sociales, culturales, históricos, de política exterior y de relaciones internacionales. Al respecto, cumple las siguientes funciones:

- Promueve y fomenta la investigación, el estudio y la interpretación de los problemas que afectan a Guatemala, a nivel nacional e internacional.
- Estimula la comunicación y el intercambio de conocimientos entre investigadores y universidades.
- Desarrolla formas de comunicación y divulgación, a fin de que los resultados de sus estudios e investigaciones sean debidamente aprovechados.

ASIES se ha constituido en un foro nacional desde el cual se estimula el estudio de procesos y coyunturas sociales, con una visión de total amplitud ideológica, doctrinaria, profesional y política, enmarcada en el desarrollo humano integral.

Asimismo, se proyecta a la sociedad guatemalteca en general, mediante la realización de talleres de trabajo, grupos focales y eventos públicos en los que se someten a debate temas de interés nacional, con la asistencia de representantes de todos los sectores gubernativos, sociales, profesionales y políticos, así como de organismos internacionales.

La labor profesional, técnica y objetiva realizada por ASIES cuenta con la credibilidad y confianza, tanto de personas como entidades nacionales y extranjeras que requieren de sus servicios.




QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de objetivos



asies
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

ASPECTOS LEGALES Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Para el desarrollo de sus fines y funciones, la Asociación cuenta con una Asamblea General, la Junta Directiva, la Secretaría Ejecutiva y los Consejos y Comisiones específicos.

La Asamblea General está constituida con los miembros activos de ASIES y es la máxima autoridad de la Asociación. Algunos de tales miembros son electos para desempeñar cargos en su Junta Directiva.

La Secretaría Ejecutiva es el órgano técnico y administrativo de la Asociación, encargada de la ejecución de las resoluciones y acuerdos de la Asamblea General y de la Junta Directiva. La Secretaría Ejecutiva es dirigida por la Secretaria Ejecutiva y por el Secretario Ejecutivo Adjunto.

Los Consejos y las Comisiones (Económica, Política, Educativa y Social) promueven los fines y funciones de la Asociación, en las respectivas áreas de trabajo. Los Consejos son órganos consultivos de la Asociación integrados por los miembros activos que brindan asesoría a la Junta Directiva y a la Secretaría Ejecutiva. Las Comisiones tienen carácter ejecutivo y su integración es mixta (asociados y expertos).



QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de aspectos legales

MIEMBROS

ASOCIADOS

Marta Altolaguirre Larraondo
Jaime Francisco Arimany Ruiz
Diyor Ali Azpuru de Cuestas
Miguel Angel Balcárcel Jaeger
Jorge Cabrera Hidalgo
Carmen María Gutiérrez de Colmenares
Carlos Alfredo Escobar Armas
Luis Alberto Ferraté Felice
Carlos Armando Gehlert Mata
Roberto Gutiérrez Martínez
Arnoldo Kuestermann Richter
Mario Roberto Leal Pivaral
Luis Felipe Linares López
Helen Mack Chang
Karin Erbsen de Maldonado
Rodolfo Martínez Ferraté
Floridalma Meza Palma
José Antonio Monzón Juárez
Roberto Moreno Godoy
Mario René Nuyens Dávila
Rodolfo Paiz Andrade
Alvaro Pop Ac
Gustavo Porras Castejón
Mario Quiñones Amézquita
Pablo Rodas Martini
Leopoldo Sandoval Villeda
John Schwank Durán
Manuel Salazar Tetzgüic
Lizardo Sosa López
Eduardo Stein Barillas
Carlos René Vega Fernández
Regina Wagner Henn
Raquel Zelaya Rosales

ASOCIADOS HONORARIOS

Patricio Aylwin
Amílcar Burgos
Rafael Caldera
Juan Pablo Corlazzoli
Oswaldo Hurtado
Héctor Rosada-Granados
Gert Rosenthal
Josef Thesing
Miguel von Hoegen

MIEMBROS

Quiénes Somos | Miembros | Actividades | Servicios | Contáctenos

Página de miembros

Contiene un sub-menú con información de asociados honorarios y colaboradores.

COLABORADORES

Quiénes Somos | Miembros | Actividades | Servicios | Contáctenos

MIEMBROS

Quiénes Somos | Miembros | Actividades | Servicios | Contáctenos

COLABORADORES

1. Organismos Internacionales

- Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI)
- Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)
- Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID)
- Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- AFD, Inc.
- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Banco Mundial (BM)
- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)
- Centro de Asistencia Política Electoral (CAPEL)
- Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CID) Canadá
- Citizens Development Corps (CDC)
- Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD)
- Cruz Roja Española
- Development Associates Inc.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
- Fundación Alemana para el Desarrollo Internacional (DSE)
- Fundación Ford
- Fundación Guillermo Ungo (FUNDAUNGO)
- Fundación Konrad Adenauer (KAS)
- Fundación SOROS
- Gobierno de Canadá
- Gobierno de Finlandia
- Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (InIMD)
- Instituto Holandés de Relaciones Internacionales "Clingendael"
- Instituto Internacional de Derechos Humanos (IDH)
- Misión de Verificación de las Naciones Unidas para Guatemala (MINUGUA)
- National Endowment for Democracy (NED)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- Organización de Estados Americanos (OEA)
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Programa de Promoción de la Reforma de la Educación en América Latina y el Caribe (PREAL)
- Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)
- Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ)
- Unión Europea
- United Nations Development Assistance Framework (UNDAF)
- United Nations System Staff College (UNSSC)
- Universidad Americana, Washington D.C.
- Universidad de Pittsburgh
- Universidad Internacional de la Florida
- Woodrow Wilson Center

[Siguiente](#)

Quiénes Somos | Miembros | Actividades | Servicios | Contáctenos

Página de colaboradores

asies
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS SEGÚN ÁREA DE INVESTIGACIÓN

2.- Derechos Humanos y Estado de Derecho

- Informe anual comparativo sobre la situación de los Derechos Humanos. Propuesta de esquema para el informe del Procurador de los Derechos Humanos al Congreso de la República.
- Diplomado en Derechos Humanos
- Difusión de Derechos Humanos en el sistema escolar, apoyo a las auxiliauras
- Capacitación sobre derechos humanos a parlamentarias centroamericanas
- Apoyo a la Reforma de la Educación en Derechos Humanos en Guatemala
- Coalicón Par'uc'it: Participación en la coalición con la Defensoría Maya, K'aj'it' y ASIES en el proyecto: Un Estado y una Nación para todos
- Seminario sobre Derechos Humanos para mujeres parlamentarias del Parlamento Centroamericano
- Evaluación del programa de fortalecimiento del Estado de derecho y del Organismo Judicial
- Fortalecimiento a las Auxiliauras de la Institución del Procurador de los Derechos Humanos en Guatemala.
- Apoyo a la educación, capacitación e investigación en derechos humanos en Centro América (Fase II); ASIES ejecuta el componente 3 sobre Educación no formal para gente de pueblos indígenas y afrodescendientes y población vulnerable.
- Estudio sobre avances y dificultades en la implementación de la Ley de la Carrera Judicial





QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de derechos humanos y estado de derecho

asies
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS SEGÚN ÁREA DE INVESTIGACIÓN

3.- Estudios Jurídicos

- Dictamen sobre el proyecto de Ley de Tribunales de Cuentas
- Estudio del proyecto de la Ley de Lugares Sagrados
- Seguimiento a los proyectos de la Ley de Libre Acceso a la Información, Ley del Programa Nacional de Resarcimiento y Ley del Registro de Información Catastral
- Estudio del proyecto de Decreto que reforma la Ley del INGUAT
- Propuesta de un Sistema de Inteligencia Nacional para Guatemala
- Análisis de las reformas al Código de Trabajo
- Estudio de la legislación electoral de Guatemala, con fines históricos y de reforzamiento de las reformas a la Ley Electoral y de Partidos Políticos pendiente de aprobación
- Proyecto del estudio de caso sobre el Código de la Niñez
- Apoyo al proceso de modernización de la justicia
- Condiciones para la eficacia del nuevo Código Procesal Penal
- Nueva legislación laboral: aspectos decisivos a considerar
- Proyecto de ley orgánica de la Contraloría General de Cuentas
- Proyecto de Código de Familia
- Coordinación de la unidad de apoyo técnico (UPAT) al Congreso de la República
- Proyecto de reforma a la ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural
- Estudio sobre el proyecto de ley de habeas data
- La seguridad jurídica de la tierra para la población desarraigada
- Mecanismos alternativos para la resolución de conflictos en el derecho indígena
- Establecimiento de redes de atención a la víctima, del Ministerio Público
- Estudios sobre derecho consuetudinario en Guatemala
- Propuesta de legislación relacionada con la protección al consumidor
- Derecho agrario y justicia agraria para la paz
- Talleres de capacitación a jueces y abogados en Derecho Constitucional
- Implementación de la agenda legislativa de los Acuerdos de Paz en el marco de la seguridad democrática: Ley de servicios de seguridad privada, Ley de libre acceso a la información y clasificación de información estatal reservada, Ley de orden público.
- Borrador de proyecto de Jurisdicción Agraria.
- Borrador de la Ley del INGUAT, con las reformas incorporadas.
- Elaboración de tres proyectos presentados por ASIES al Presidente del Organismo Judicial para reformar la Ley del Organismo Judicial.
- Artículo transitorio de la Ley Electoral que permitirá continuar el programa de descentralización del voto por residencia.
- Revisión de las reformas de "armonización" a la Ley Electoral y de PR-PP, y elaboración de adiciones y supresiones a diversos artículos.






QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de estudios jurídicos

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS SEGÚN ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.- Economía

Estudios periódicos:

- Evaluación semestral del comportamiento y perspectivas de la economía nacional (dos por año)
- Análisis del proyecto de presupuesto (anual)
- Encuestas trimestrales sobre el comportamiento de la actividad empresarial
- Encuestas trimestrales sobre el comportamiento de cuatro sectores: turismo, construcción, maquila y productos agrícolas no tradicionales
- Análisis mensuales de coyuntura económica

Otros estudios:

- Caracterizando el mercado de trabajo
- Estrategia Nacional de Turismo 2000-2003
- Investigación sobre el capital social
- Revisión del gasto público social como instrumento de reducción de la pobreza
- Seminarios sobre aspectos tributarios
- Centroamérica en la economía mundial del siglo XXI
- Conferencias sobre economía social de mercado
- Evaluación de las políticas económicas 2000 - 2003
- Redes de protección social
- Programa de crédito agrícola y popular
- Propuesta de bases y mecanismos para el tratamiento de la deuda externa
- Formulación de una política de comercialización agrícola
- Iniciativa de ley para la creación de un fondo de apoyo a la pequeña y mediana empresa (FEFME)
- Apoyo al modelo de consistencia económica centroamericano
- Fortalecimiento financiero del municipio
- Diagnóstico y seguimiento de la pequeña y mediana empresa en Guatemala
- La eficiencia bancaria y el margen de intermediación financiera
- El sistema financiero y la micro y pequeña empresa
- La industria de la construcción en Guatemala
- Encuesta turística en el marco del estudio "ecoturismo y turismo cultural en Guatemala"
- Elaboración del componente macroeconómico y de empleo del informe sobre desarrollo humano del PNUD - 1999
- Investigaciones sobre sistemas de mercadeo turístico y aspectos institucionales del sector turismo
- Encuentros con la sociedad civil, preparatorios para la discusión del pacto fiscal
- Características y potencial de empleo en la micro, pequeña y mediana empresa en Guatemala
- La privatización y sus opciones en Guatemala
- Diez encuestas empresariales Centroamérica en la economía mundial del siglo XXI
- 1996 - reformas tributarias en Guatemala: la experiencia externa, los reformas legislativos recientes y las declaraciones de inconstitucionalidad
- 1999 - apoyo INCAE: análisis del sector turismo en Guatemala
- El empleo en Guatemala: rasgos principales a través del siglo XX
- Financiamiento del Banco Central al Gobierno. Revisión del artículo 133 Constitucional
- Lecciones aprendidas y buenas prácticas sobre los procesos de desarrollo e implementación de las Estrategias de Reducción de la Pobreza
- Caracterización Nacional de Oferentes de Servicios Financieros Especializados en Microfinanzas y Servicios de Desarrollo Empresarial

[Siguiente](#)

Página de economía

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS SEGÚN ÁREA DE INVESTIGACIÓN

5.- Socio-Política

5.1 Área Política

Estudios periódicos:

- Análisis mensuales de coyuntura política
- Memoria anual del Seminario sobre el rol de los partidos políticos
- Memoria anual del Seminario sobre la Realidad Nacional
- Análisis del Informe anual del Presidente de la República al Congreso de la República.
- Cinco estudios sobre la Cultura Democrática de los Guatemaltecos, 1993, 1995, 1997, 1999 y 2001.

Otros estudios:

- Análisis del desarrollo democrático en Guatemala, 1986-1992
- Análisis electoral, 1984-1992
- Sociología Política de Guatemala, 1989
- Seguimiento a políticas de seguridad y defensa, incluyendo fortalecimiento del poder civil
- Seguimiento al proceso de reforma de la Ley Electoral y de Partidos Políticos
- Seguimiento al proceso electoral de 1995
- Análisis del proceso electoral de 1999
- Diseño de políticas de atención a repatriados, refugiados y desplazados
- Evaluación del desarrollo democrático
- Monografías de los partidos políticos 1984-1990, 1991-2001 y 2002-2004
- El funcionamiento del sistema de partidos políticos en Guatemala
- Evaluación y seguimiento de proyectos del Programa de Incorporación Social y Económica de los Desmobilizados de la URNG
- Diálogo abierto del Sector Laboral en un entorno de libre competencia y consolidación de la paz
- Evaluación y seguimiento del Programa Regional de Modernización del Mercado Laboral
- Participación y Apoyo técnico al Foro Guatemala
- Las percepciones de las mujeres guatemaltecas sobre su participación política
- Estudio Etnográfico sobre la Participación de las Mujeres: Prácticas e imaginarios con relación a su Participación Política
- Programa de análisis electoral (PAE)
- Monitoreo al Programa en Guatemala del Instituto Holandés de Democracia Multipartidaria
- Los valores democráticos de los jóvenes y maestros guatemaltecos
- Participación en el grupo Osojoaj (Una agenda para todos)
- Participación en el proyecto Hacia una política de seguridad Ciudadana
- Diplomado en Comunicación, Democracia y Desarrollo
- Programa de apoyo al Congreso Centroamericano de Ciencia Política
- Monitoreo de Servicios de Asesoría prestados al Congreso de la República (CEA-PVDFP)
- Foro Público "Las Consultas: sus alcances para la Democracia en Guatemala".

[Siguiente](#)

Página de socio-política

asiis
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTÁCTENOS

Seleccione

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS SEGÚN ÁREA DE INVESTIGACIÓN

6. Socio-Política

5.2.2. Salud

- Perfil de un programa de compensación social
- Programa de formación en seguridad alimentaria
- Formulación de un sistema de indicadores sociales

5.2.3. Desarrollo Sostenible

- Educación ambiental en Guatemala - propuesta.
- Diseño de una red de información ambiental en Guatemala
- Apoyo a la formulación de una política de ambiente y desarrollo sustentable
- Monografías ambientales de seis regiones del país (1991-1994)
- Apoyo al Programa Municipal de Educación Ambiental en el área metropolitana
- Apoyo a la Comisión Nacional de Prevención y Control de Incendios Forestales
- Estudio de políticas forestales en Guatemala
- Proyecto de difusión a nivel centroamericano de la Alianza para el Desarrollo Sostenible
- Elaboración de la Estrategia Nacional de Biodiversidad
- Medio ambiente y comercio: el caso de Guatemala
- Construyendo capacidades locales para el desarrollo sostenible
- Impacto de la política macroeconómica y sectorial sobre el uso sostenible y la conservación de la diversidad biológica
- Gestión ambiental en la pequeña y mediana industria de Guatemala
- Formulación de una estrategia para el manejo de parques regionales municipales y reservas naturales privadas
- Proyecto sobre jurisdicción agraria y ambiental
 - El impacto de los desastres naturales en las áreas urbanas en la salud pública urbana en Centroamérica y el Caribe
- Patrones de uso del bosque espino seco en el norte del valle de Motagua
- El valle de Panchoy: Habitat 2010
- Co-aplicación del proyecto: Diálogo Nacional Sobre Políticas y Estrategias de Ambiente, Recursos Naturales y Seguridad Alimentaria, en la Red de Formación e Investigación Ambiental - REDFIA
- Situación actual de los asentamientos en el municipio de Guatemala

5.2.4. Investigación y estudios histórico culturales

- Programa de apoyo técnico a la Comisión de Esclarecimiento Histórico
- Historia social y económica de Guatemala 1524-1900
- Apoyo técnico al programa "aporte para la descentralización cultural"
- Proyecto "Memoria Histórica, Conflicto y Reconciliación"
- Diagnóstico de las casas de la cultura del país
- Los sindicatos en el proceso de transformación económica y social en América Latina
- Más de 100 años del movimiento obrero urbano en Guatemala, 4 tomos
- Construcción histórica de los mapas de Guatemala
- Los departamentos y la construcción del territorio nacional en Guatemala 1825-2002
- Patrones de crianza de los pueblos quiché, quechik', mam y cakchiquel

[Anterior](#)

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTÁCTENOS

Página de socio-Política 2

asiis
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTÁCTENOS

Seleccione

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS SEGÚN ÁREA DE INVESTIGACIÓN

6. Educación

- Reorganización del Comité Nacional de Alfabetización
- Desarrollo de una estrategia educativa de mediano y largo plazo
- Diseño de un Sistema Nacional de Formación Profesional
- Fortalecimiento de la educación en áreas rurales del Istmo Centroamericano
- Patrones de educación no formal en comunidades indígenas
- Apoyo técnico al Programa Nacional de Autogestión Educativa
- Apoyo al Programa Nacional de Juntas Escolares
- Encuesta de opinión sobre problemas y expectativas de la educación en el sistema escolar a nivel nación
- Programa de Escuelas para la Excelencia
- Apoyo a la Comisión Paritaria de Reforma Educativa
- Gran Campaña Nacional por la Educación "Firme por los que aún no aprenden a escribir"
- Establecimiento de centros de recursos escolares a nivel municipal
- Causas de inasistencia de la mujer maya hablante en programas educativos
- Política nacional de capacitación técnica y formación profesional
- Realización de auditoría administrativa en establecimientos educativos de nivel medio con énfasis en escuelas normales
- Cooperación técnica a la red interagencial de educación
- Participación del sector privado en la educación
- Propuesta educativa para el Instituto Tecnológico K'iché
- Compendio de Historia Contemporánea de Guatemala: 1944-2000.
- Auditoría social sobre alimentos, útiles y textos escolares
- Propuesta para el incremento y la calidad del gasto en el Ministerio de Educación 2005-2007

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTÁCTENOS

Página de educación

asiis
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS SEGÚN ÁREA DE INVESTIGACIÓN

7. Estudios de Opinión Pública

Definición de un marco muestral para diversas investigaciones y estudios representativos de opinión pública

- Elaboración de una síntesis metodológica para la investigación cualitativa de opinión pública, con base al método de diálogo focal
- Caracterización de las comunidades típicamente rurales de Guatemala como elementos del universo de estudios de opinión pública
- Encuesta nacional sobre problemas y expectativas de la educación escolar- Estudio cualitativo sobre el papel del sistema escolar en la educación para la vida democrática
- Experimento piloto para la medición de la eficiencia y eficacia de los medios de comunicación social en la educación para la vida democrática a nivel masivo.
- Estudio centroamericano sobre cultura democrática a nivel urbano
- Tres encuestas nacionales sobre la participación ciudadana en el proceso electoral de 1995 y de 1999
- Estudios representativos de opinión pública sobre la realidad nacional en donde se incluyeron temas como:
 - El proceso de democratización
 - Variables económicas seleccionadas
 - Ambiente precampaña electoral
 - Percepción sobre la vida democrática
 - Tendencia y preferencia política
 - Conducta electoral y de participación
 - Simulación de voto para a presidente
 - Cobertura, impacto y libertad de acción de medios de comunicación
 - El entorno del abstencionismo

[Siguiente](#)

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de estudios de opinión pública

asiis
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS SEGÚN ÁREA DE INVESTIGACIÓN

7. Estudios de Opinión Pública

- Estudio cualitativo sobre requerimientos de motivación para el proyecto de promoción y concienciación del voto
- Estudio sobre la consulta popular, a nivel nacional
- Cuatro estudios de opinión sobre la situación de los Derechos Humanos en Guatemala
- Estudio sobre las tendencias de crecimiento de la ciudad de Guatemala
- Estudio de opinión pública sobre las negociaciones de paz
- Encuesta cualitativa CCA-UNDAF sobre la situación del país y percepciones en materia de desarrollo y derechos humanos
- Estudio cualitativo de opinión sobre la reconciliación nacional y las expectativas del diálogo nacional
- Tres estudios nacionales sobre imagen y liderazgo político
- Encuesta nacional sobre cobertura e impacto de los principales medios de comunicación social y el tratamiento noticioso sobre los hechos de la vida nacional
- Planificación, organización, ejecución y evaluación del proyecto de promoción y concienciación del voto
- Planificación y ejecución de la campaña multimedia de divulgación cívico-electoral
- Encuesta sobre temas prioritarios de funcionamiento del mercado de trabajo de la Región Centroamericana
- Estudio Regional (Centroamérica y México) sobre Cultura Democrática: el caso de Guatemala
- Encuesta adicional sobre Cultura Democrática en 10 municipios de Guatemala

[Anterior](#)

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de estudios de opinión pública 2

asís
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

ALIANZAS ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES

Como parte de un esfuerzo de coalición de recursos y capacidades, la Asociación forma parte de una serie de alianzas con otras instituciones que comparten principios filosóficos y objetivos en diversos campos del desarrollo, mediante la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática del país; entre otras, cabe mencionar:

- Consejo Multisectorial para la Paz (foro institucional para el diálogo Sociedad - Sociedad y Sociedad - Estado en el marco de los Acuerdos de Paz)
- Consenso Ciudadano (política)
- Coordinadora Multisectorial para el Fortalecimiento de la Ética y la Transparencia en Guatemala (política)
- Foro Guatemala (foro institucional para el diálogo Sociedad - Sociedad y Sociedad - Estado)
- Gran Campaña Nacional por la Educación (educativa)
- Grupo CONVERGENCIA (educativa)
- Grupo especializado de instituciones de investigación y formación política
- Grupo Osojeol (política / económica)
- Hacia una política de seguridad para la democracia (política)
- Programa Centroamericano para la Sostenibilidad (política)
- Red de información para el pueblo (educativa / cultural)
- Red de Investigación Económica (económica)
- REDFIA (ambiental)
- REDUC (educativa)
- RENICAM (capacitación municipal)

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de alianzas estratégicas institucionales

asís
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

UNIDADES Y SERVICIOS DE APOYO

1. Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP)

Es una unidad especializada que diseña y ejecuta investigaciones científicas representativas o cualitativas, periódicas o coyunturales. Tanto el personal permanente como el temporal es especializado en diversas disciplinas de la investigación e interpretación de conductas sociales; así también el cuerpo de entrevistadores, supervisores y coordinadores de campo que residen en las diversas regiones y comunidades del país donde se realizan las investigaciones.

El trabajo del Centro comprende principalmente: (i) la formulación de estudios, (ii) su identificación y diseño metodológico, (iii) la capacitación del personal de campo (coordinadores, supervisores, encuestadores), (iv) la instrumentación y operación de la investigación de campo, (v) el procesamiento electrónico de la información, (vi) la limpieza de datos, (vii) el análisis e interpretación de los resultados.

El Centro trabaja en estrecha coordinación con el Departamento de Investigaciones Sociopolíticas y de Derechos Humanos de la Asociación. Ha sido requerido por alrededor de 20 organizaciones e instituciones, tanto nacionales como extranjeras.

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de servicios

Contiene un sub-menú con información de unidades y servicio de apoyo, Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP), seminarios, área administrativa y financiera y área de investigación y estudios.



asies
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

UNIDADES Y SERVICIOS DE APOYO

2. Seminarios

2.1 Seminario Sobre Realidad Nacional

Desde su fundación ASIES realiza un Seminario sobre la Realidad Nacional, centrado anualmente en un tema relevante para el proceso democrático y el desarrollo del país. Los temas tratados son los siguientes:

- I, 1980: Realidad nacional en la actual coyuntura política, social y económica
- II, 1985: La conciliación social en periodos de transición política
- III, 1985: La realidad nacional: enfoque social, económico y político
- IV, 1988: Transición política, diálogo nacional y pacto social en Guatemala
- V, 1989: El desafío del desarrollo
- VI, 1990: El nuevo ordenamiento económico internacional: integración, cooperación o marginación
- VII, 1991: Derechos Humanos, seguridad ciudadana, ordenamiento económico y reformas constitucionales
- VIII, 1992: Paz y desarrollo: Un proyecto nacional
- IX, 1993: Hacia una mejor calidad de vida: Reforma del Estado, fortalecimiento de los ingresos reales y combate a la corrupción
- X, 1994: Paz: La construcción de la paz en Guatemala
- XI, 1995: Los retos de los Organismos del Estado hacia el año 2000
- XII, 1996: Visión integral de los acuerdos de paz
- XIII, 1997: Guatemala frente a la globalización
- XIV, 1998: Hacia la interculturalidad y la equidad a través de la educación
- XV, 1999: Empleo y participación social
- XVI, 2000: Desafíos de la integración regional
- XVII, 2001: Empesaralidad y empleo
- XVIII, 2002: La Paz es el camino
- XIX, 2003: Agenda Nacional 2003-2008: Una Propuesta
- XX, 2004: PENDIENTE no venía lo voy a veriguar

[Siguiente](#)

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de seminarios



asies
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

UNIDADES Y SERVICIOS DE APOYO

3. Áreas Administrativa y Financiera

3.1 Área Administrativa

El Departamento Administrativo apoya con acciones directas los programas y proyectos de la Asociación, en aspectos referentes a organización de eventos, impresión de las revistas Momento y Asies, documentos y material de trabajo, apoyo logístico, secretarial, audio-visual, de hospitalidad y mantenimiento, entre otros.

3.2. Área Financiera

Este Departamento elabora los informes requeridos por las instituciones nacionales e internacionales que financian proyectos y realiza actividades para dar cumplimiento a las observaciones derivadas de las auditorías que periódicamente se practican y en su caso, las que provienen de la Contraloría General de Cuentas.

El sistema computarizado de manejo financiero y contable de proyectos permite realizar con mayor eficiencia y eficacia las actividades antes señaladas.

3.3. Centro de Documentación e Información (CID)

Localizado en la Ciudad de Guatemala y su extensión en la Ciudad de Cobán, Alta Verapaz (regiones kek'chi y achi). Ambos cuentan con un seleccionado acervo bibliográfico, ordenado a través del sistema computarizado Micro Isis. Los Centros atienden diariamente a personas de diversos niveles educativos y de distintas regiones del país. También se relacionan y realizan canje de libros y documentos con otros centros afines.

Pertencen a redes específicas de información; su personal participa en actividades de actualización profesional.

Posee una valiosa colección de publicaciones elaboradas por ASIES: el Boletín Momento, con 18 años de circulación, contiene temas del momento que promueven a la reflexión y al análisis. La Revista ASIES, que con un nivel más científico trata temas económicos políticos y sociales; y una memoria anual sobre el rol de partidos políticos y otra de realidad nacional.

Semestralmente ASIES evalúa la situación económica del país y trimestralmente elabora encuestas empresariales, y sobre sectores específicos como construcción y turismo entre otros estudios.

Servicios que presta a la comunidad:

- Búsqueda computarizada
- Atención de consulta telefónica y correo electrónico: cid@asies.org.gt
- Préstamos de libros, documentos, diccionarios y enciclopedias
- Sala de lectura
- Préstamos interbibliotecarios
- Orientación para encontrar la información en otras instituciones

Horario de atención al público 08:00 a 12:30 hrs. de lunes a viernes

El CID participa en la Red de Información para el Pueblo (IPP) y forma parte del grupo asesor de la Red Nacional de Documentación Educativa de Guatemala (REDUCA).

[Siguiente](#)

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Página de área administrativa y financiera



asís
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

UNIDADES Y SERVICIOS DE APOYO

3. Áreas Administrativa y Financiera

3.5. Relaciones Públicas

Tiene a su cargo la divulgación en los medios de comunicación social, de los análisis, opiniones o comunicados institucionales, con la participación de expertos y funcionarios de la Asociación. Atiende a visitantes distinguidos; presta apoyo a los eventos públicos; elabora notas para la prensa y mensajes especiales; y mantiene actualizado el directorio.

3.6. Otros Servicios de Apoyo

Auditorio con capacidad para 150 personas, equipado con sistema de traducción simultánea, equipo audio visual para presentaciones especiales, equipo de proyección multimedia, y equipo de apoyo como rotafolio con pizarra y paneles para trabajo de grupos. Asimismo, cuenta con salas de reunión para grupos más reducidos.



Quienes Somos Miembros Actividades Servicios Contatemos

Página de área administrativa y financiera 2



asís
Asociación de Investigación y Estudios Sociales

QUIENES SOMOS MIEMBROS ACTIVIDADES SERVICIOS CONTATENOS

Seleccione

UNIDADES Y SERVICIOS DE APOYO

4.- Áreas De Investigación y Estudio

4.1. Proceso de Paz

Contribuye a la construcción de la paz en Guatemala, mediante la reflexión y propuesta sobre el cumplimiento de los Acuerdos de Paz y sus efectos e implicaciones en la democratización y desarrollo del país. Asimismo, se trabaja en proyectos que promueven el cumplimiento de los Acuerdos de Paz.

4.2. Derechos Humanos y Estado de Derecho

Los proyectos llevados a cabo en esta área buscan el respeto, tutela y aplicación de los derechos humanos; el fortalecimiento del estado de derecho y de la legitimidad de las instituciones democráticas.

4.3. Estudios Jurídicos

Contribuye a la consolidación del Estado de Derecho, mediante la elaboración de anteproyectos de ley, dictámenes y opiniones consultivas, análisis e implicaciones del ordenamiento jurídico del país; investigación y estudio sobre sistemas jurídicos indígenas y formas alternativas de resolución de conflictos; apoyo para la elaboración de un Catastro Nacional; estudio sobre normas legales y reglamentarias vigentes de carácter laboral; diseño y elaboración de criterios y acciones de apoyo para la modernización del sistema judicial.

Entre las principales leyes elaboradas y propuestas por ASIES que han contribuido al desarrollo nacional, están las relacionadas con la creación de un Sistema Nacional de Alfabetización, de la Institución del Procurador de Derechos Humanos, del Régimen Electoral y de Partidos Políticos, del Sistema de Capacitación para el Trabajo y de la Instalación de la Asesoría Técnica Permanente al Congreso de la República.

También se han realizado importantes aportes a los Acuerdos de Paz, en materia de legislación ambiental y derechos humanos.

4.4. Economía

Los estudios concluidos y en proceso, ofrecen diagnósticos y lineamientos de estrategia en relación al desarrollo económico de Guatemala.

Se lleva a cabo un seguimiento permanente sobre la evolución de la economía nacional, regional e internacional, a través del análisis macroeconómico y el comportamiento de sus principales variables. Se elaboran estudios específicos para conocer aspectos en el campo monetario, cambiario, crediticio y fiscal; estudios sobre intermediación financiera e investigaciones sectoriales (turismo, impacto económico de las variables ecológicas). Asimismo, se efectúan encuestas telefónicas empresariales trimestrales, a efecto de evaluar el desarrollo de la actividad económica empresarial a través de información de carácter cualitativo, relacionada con las principales variables de ejecución de la empresa.

El Departamento respectivo también colabora en la creación de instrumentos





Quienes Somos Miembros Actividades Servicios Contatemos

Página área de investigación y estudios

UNIDADES Y SERVICIOS DE APOYO

4.- Áreas De Investigación y Estudio

4.5. Socio - Política

4.5.1. Área Política

Da seguimiento a los acontecimientos sociales y políticos relevantes del ámbito nacional y regional, y elabora análisis que permitan un diagnóstico objetivo de la situación sociopolítica. Los estudios incluyen temas tales como régimen electoral, partidos políticos, acuerdos de paz, cultura democrática, participación popular, entre otros.

Sus objetivos son el perfeccionamiento de la cultura democrática; mayor participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones políticas; fortalecimiento de la aplicación de la justicia; y mejora del nivel de eficiencia y eficacia de las organizaciones sociales en la construcción de la vida democrática.

Sus asesorías comprenden: cooperación técnica legislativa al Congreso de la República, actividades de asesoría jurídica, apoyo a la ejecución de los Acuerdos de Paz, a la modernización del Estado y al fortalecimiento de justicia.

4.5.2. Área Social

Descentralización

ASIES ha ejecutado proyectos y estudios en el área de la descentralización, el fortalecimiento municipal y la participación ciudadana, en apoyo al cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Estado en los Acuerdos de Paz en este tema.

Salud

La Asociación ha participado en la elaboración de la Agenda Legislativa en Salud para el período 2000-2010, patrocinada por el Centro para el Desarrollo Estratégico en Salud de la Sociedad Civil. Esta instancia tiene como propósito ofrecer al Congreso de la República los lineamientos estratégicos para la construcción colectiva de una visión del sistema de salud guatemalteco, desde la perspectiva de todos los actores involucrados.

Siempre en el área de la salud, se han mantenido dos delegados permanentes ante la multisectorial de Educación en Población y un delegado permanente ante el Consejo Nacional de Salud, contemplado en el Código de Salud.

Otras actividades en el campo de la salud son la preparación, realización y participación de una serie de seminarios-taller que giran alrededor del tema Acciones Sociales y Políticas tendientes a beneficiar a los Sectores Pobres de la Población.

Finalmente, se ha realizado una serie de estudios sobre la Seguridad Social y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), en torno a los siguientes temas: propuesta de reconceptualización; diagnóstico social, económico y sanitario del IGSS; conclusiones y recomendaciones en torno a su autonomía, pago de adeudos, ampliación de cobertura, mejoramiento de servicios y modernización administrativa.

Página área de investigación y estudios 2

Asociación de Investigación y Estudios Sociales

Para mayor información contactarse a:

Email: info@asies.org.gt

10a. Calle 7-48, zona 9
Apartado Postal 1005 -A - Guatemala.C.A.
Teléfonos: (502) 2334-7178/9, 2332-2002,
2331-0814 Fax: (502) 2360-2259

Página de contactos

Conclusiones

Conclusiones

Conclusiones

Tomando en cuenta los resultados de eficacia del sitio que se propone para la Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES se llega a las siguientes conclusiones.

1. A través del tiempo, la comunicación utiliza diferentes medios, en la actualidad el medio más utilizado por su eficacia es la Internet, por lo que se considera el mejor medio que ASIES puede utilizar para promover los servicios y actividades que realiza de una forma atractiva, dinámica y de fácil acceso.

2. A través del sitio, ASIES tendrá una proyección nacional e internacional, ya que el Internet es un medio de comunicación global, con capacidad de llegar a cualquier lugar, sin importar el tiempo, a un costo accesible.

3. Por medio del sitio, se darán a conocer las diferentes actividades e investigaciones que realiza ASIES.

4. Por medio del sitio se contribuye a la difusión de ASIES, entre los estudiantes y profesionales universitarios especialmente de las carreras de Ciencias Económicas, Jurídicas y Políticas, Humanidades y Ciencias de la Comunicación y de la población en general.

5. Por medio de la elaboración de encuestas dirigidas al grupo objetivo se pudo validar el sitio tomando en cuenta las observaciones de cada uno de ellos, para mejorarlo y ponerlo en práctica.

Lineamientos para la puesta en
práctica de la propuesta

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Para llevar a la práctica la propuesta del sitio de Internet de ASIES, es necesario subirla a la red, para lo cual ASIES ya tiene un dominio del sitio, es decir, el nombre con el cual se le conocerá en el Internet que es: "www.asies.org.gt"

Además del dominio, ASIES cuenta un hospedaje del sitio, -hosting-es el servicio que proporciona el almacenamiento de la información de la página a través del servidor, el cual es el encargado de distribuir la información cuando el usuario accede a la dirección del sitio.

ASIES ya adquirió cuentas de correo electrónico, lo que hace más fácil el envío de información interna y externa.

Es importante presentarles un estimado de los costos del desarrollo del sitio de Internet. Para determinar el monto de la inversión se cotizó con dos empresas con experiencia en el tema, cada una ofrece servicios similares, con ventajas competitivas que a continuación se describen:

Diseños & Soluciones	
Estructura	
<ul style="list-style-type: none"> • 1 página principal • 7 categorías (páginas adicionales) • Diseño y elaboración de las páginas en HTML incluyendo menús dinámicos y gráficos con animación • Estadísticas mensuales del sitio • Inserción en motores de búsqueda 	
TOTAL	\$ 800.00 + Iva

Servicios Multimedia	
<ul style="list-style-type: none"> • Dominio y Hosting • 25 MB de Espacio en Disco • Acceso FTP • 5 E-mail • Base de Datos MySQL • POP3 / Webmail • Alias • Auto-Responder • Forwarding • PHP • Listas de Correo 	
<i>(Con administrador de contenidos)</i>	
<i>Página completamente dinámica orientada en bases de datos.</i>	
TOTAL	Q 3,000.00 Incluye IVA

Es importante considerar que para dar a conocer el sitio de ASIES se debe realizar una campaña informativa. Es necesario incluir la dirección del sitio en los datos generales usados en la papelería de ASIES y en todos los materiales impresos que se elaboren como: anuncios, mantas material para los seminarios, trifoliales, entre otros.

La página de Internet de ASIES será entregada según el diseño y el contenido aprobado. Es importante tomar en cuenta que la información, no es permanente y debe ser actualizadas constantemente por lo que la página estará sometida a un mantenimiento mensual, bimestral o cuando sea requerido por ASIES. Este mantenimiento lo asume el Departamento Administrativo de ASIES o la empresa que ASIES decida contratar para los servicios Web.

Este tipo de empresas, generalmente, ofrece un paquete de servicios el cual incluye el mantenimiento periódico de la página durante un año, con un costo variable, según la frecuencia de la actualización.

Se recomienda que ASIES traduzca la información de la página de Internet a dos idiomas mayas y al idioma inglés, para que difunda sus actividades e investigaciones a grupos objetivos de dichos leguajes.

Bibliografía

Bibliografía

Libros

ARANGO LONDOÑO, Gilberto. **Estructura económica colombiana**. 8ª. ed. Colombia: (s.e.), 1997.

Asociación de Investigación y Estudios Sociales. **Currículum institucional**. Guatemala: (s.e.), 2005.

BLUME, Hermann. **Haga usted mismo su diseño gráfico**. España: Ed. Graficinco, S.A., 1985.

CABANELLAS, Guillermo. **Diccionario de derecho usual**. 4t.; 9a. ed.; Buenos Aires, Argentina: Ed. Heliasta, 1976.

FRAGA, Gabino. **Derecho administrativo**. 13ª. ed.; México: Ed. Porrúa, 1969.

KRISTOF, Ray y Satran, Amy. **Diseño interactivo**. Madrid, España: Ed. Anaya Multimedia, (s.f.).

LÓPEZ IBÁÑEZ, Ángela. Et.al. **Diccionario ilustrado de diseño gráfico**. Guatemala: Universidad Rafael Landivar, 1985.

MORRIS, Bruce. **HTML avanzado**. Madrid, España: Ed. MacGraw-Hill, 1996.

New Horizons. **Flash 4.0**. Guatemala: New Horizons publishing center, 2000.

New Horizons. **Front Page 2000**. Guatemala: New Horizons Publishing Center, 1999.

SAMUELSON, Paul. **Economía**. 13ª. ed.; (s.l.): (s.e.), 1992.

SOLANAS, Donoso Jesús. **Arte, diseño y función**. Barcelona: Ed. Salvat, 1981.

SOLOZÁBAL, J.M. **Desarrollo sostenible**. (s.l.): Ed. Deusto, 1979.

SWANN, Allan. **Bases del diseño gráfico**. 2da. ed.; Barcelona: Ed. Gustavo Gil, S.A., 1992.

SWANN, Allan. **El color en el diseño gráfico**, principios y uso efectivo del color. Barcelona: Ed. Gustavo Gil, S.A., (s.f.).

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. **El proceso de la Investigación**. 3ra. ed.; (s.l.): Ed. Limusa Noriega, (s.f.).

VALLE, Otto. **Técnicas e instrumentos; la comprobación**. Programa de Diseño Gráfico. Documentos para la docencia.; Guatemala, (s.e.), 2000.

Tesis

BERNARD, Paola. **Términos de diseño gráfico**. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, 1991.

JURADO DUARTE, Gustavo. **El diseñador gráfico frente al lenguaje visual y sus elementos constitutivos**. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, 1996.

MONROY DE RUANO, Miriam Elizabeth. **Elaboración de una página informativa del programa de Diseño Gráfico de la USAC en Internet**. USAC; Guatemala: (s.e.), 2000.

NAVARRO FIGUEROA, Alvaro H. **Comercio electrónico por Internet**. Guatemala: USAC, 1999.

POSADA DUBÓN, Sofia C. y Ramos Chinchilla, Ana Beatriz. **Diseño y construcción del sitio web de la Unidad Nacional**. Guatemala: USAC, 2001.

Sitios de Internet

Adobe, «Adobe Image Ready® CS» (s.f). www.adobe.com/es/productos, [28 de agosto de 2005]).

BEAS KURY, Josefina Amalín. **«Métodos de diseño gráfico»**. (s.f.). www.digram.net. (5 de agosto de 2005).

DE LA FUENTE SILVA, Leopoldo. **«Investigación científica»**. (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos7/inci/inci.shtml>. (25 de mayo de 2005).

FARFÁN, Edgar. **«Historia del Internet en Guatemala»**. (s.f.). <http://www.deguate.com/cgi-bin/infocentros/educacion/print.pl?article=319>. (5 de septiembre de 2005).

MACHÍN DONES, Marvin. **«¿Qué es el Internet?»**. (s.f.). <http://coqui.ice.org/mmachin/pag-hist.htm>. (26 de septiembre de 2005).

Glosario

Glosario

Arroba (@): Símbolo empleado en la red para separar el nombre del usuario y el dominio del servidor en las direcciones de correo electrónico.

Banner: Elemento gráfico con forma rectangular, normalmente animado, cuyo contenido es publicidad.

Browser (Navegador): Aplicación utilizada para visitar páginas en Internet.

Correo electrónico (E-mail): Buzón de correo digital, utilizado para enviar y recibir información a través de Internet.

Digitalizar: Proceso en el cual se ingresan datos a una computadora.

Dominio: Es la dirección única de una computadora conectada a Internet. Cada dominio se representa a través de cuatro números, separados por puntos.

Editor: Programa utilizado para crear páginas Web sin la necesidad de tener que aprender el lenguaje. Ejemplos: M. FrontPage 2000 y Macromedia Dreamweaver.

FTP: (File Transfer Protocol Protocolo) de transmisión de archivos por Internet.

Frames (marcos): Áreas rectangulares que subdividen las ventanas de algunas páginas Web, cada una de las cuales contiene un documento de hipertexto independiente de los demás.

GIF: Archivos que contienen gráficos con transparencia o animación.

Hipervínculo: Al hipervínculo se le suele llamar "enlace Web" o en su versión anglosajona "link". Es un enlace o liga cuyo propósito es proporcionar en el medio para acceder a un recurso en Internet. Un link puede ser proporcionado por una línea de texto e incluso por una imagen.

Hosting: Servicio que consiste en prestar la infraestructura para que un sitio Web esté disponible en la WWW. Esta infraestructura incluye: servidores Web, conexiones de alta velocidad, capacidad de almacenamiento, cuentas de correo electrónico, entre otros.

HTML: (Lenguaje de marcado de hipertexto) Lenguaje estándar de marcas empleado para documentos del World Wide Web.

HTTP: Abreviación de la designación inglesa para Protocolo de transferencia de hipertexto. Se trata del protocolo más utilizado para transferir datos entre un servidor y otra máquina.

Imagen: Archivo gráfico que se puede insertar en una página Web y mostrar en un explorador de Web. Existen diferentes formatos: GIF, JPEG, BMP, TIFF, WMF y PNG, entre otros.

Interactivo: Un sistema es interactivo cuando permite un dialogo continuo entre el usuario y la aplicación respondiendo esta a las ordenes de aquel.

Internet: Conjunto de redes interconectadas que permiten la comunicación entre millones de usuarios en todo el mundo que acceden a la “red de redes”.

Lenguaje de programación: Lenguaje con el que está desarrollada una página Web.

Página (Page): Documento de computadora que se presenta mediante un navegador.

Página principal (Home Page): Se trata de la página más importante de un sitio. Proporciona un resumen y los enlaces al resto del sitio. Contiene una tabla del contenido del sitio enlaces a la tabla.

Portal: Sitio Web que, por la gran cantidad de servicios, buscadores, foros, comercio electrónico y por la facilidad de localización que ofrece, se constituye como puerta de entrada a Internet. Los portales pueden ser genéricos, especializados en los más variados temas o corporativos.

Propiedades: Características de un elemento del Web actual, como el título y la dirección URL de un Web o el nombre y el valor inicial de un campo de formulario. También puede especificar propiedades para elementos de página como tablas, gráficos y elementos activos.

Servidor: Máquina conectada a Internet que –entre otros servicios- ofrece albergue para páginas Web haciendo que estén accesibles desde cualquier punto de Internet.

Tablas: Elemento fundamental para la maquetación y distribución de contenidos de una página Web.

URL: (Universal Resource Location / Localizador de recursos universal) Cadena que proporciona la dirección de Internet de un sitio Web o un recurso del World Wide Web, junto con el protocolo mediante el cual se tiene acceso al sitio o al recurso.

Web Site: Lo que comúnmente se conoce por página Web.

World Wide Web: Es el servicio más popular de Internet que ofrece las llamadas página Web de contenido multimedia.

Webmaster: Un Webmaster es el encargado de crear, diseñar, estructurar, maquetar, publicar, promocionar y mantener un sitio Web.

Anexos
Anexos



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO**

Encuesta No. _____

Validación del Proyecto de Graduación denominado "Desarrollo de la Página de Internet para La Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES"

Datos generales

Profesión u oficio: _____

Edad: _____

Sexo: M F

1. Considera que la información que se encuentra en el sitio de Internet es adecuada para dar a conocer a ASIES y los servicios que presta

Sí

No

¿Por qué? _____

2. La imagen del sitio de Internet está dentro del contexto de ASIES

Sí

No

¿Por qué? _____

3. Después de visitar el sitio de Internet tiene la suficiente información de ASIES

Sí

No

¿Por qué? _____

4. Considera que es importante que la pagina posea un espacio para la publicación de las investigaciones hechas por ASIES

Sí

No

¿Por qué? _____

5. La Diagramación del sitio de Internet es:

Saturada

Correcta

Vacía

6. Las Fotografías son:

Demasiadas

Suficientes

Pocas

7. El tipo de letra es:

Grande

Apropiada

Pequeña

Visible

Poco visible

Validación del Proyecto de Graduación denominado "Desarrollo de la Página de Internet para La Asociación de Investigación y Estudios Sociales ASIES"

8. Visualmente (a través del uso de colores, manejo del espacio y formas) Cual es el concepto que percibe:

- | | | | |
|-----------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Atractivo | <input type="radio"/> | Actualizado | <input type="radio"/> |
| Limpio | <input type="radio"/> | Sencillo | <input type="radio"/> |
| Saturado | <input type="radio"/> | | |

9. La Pagina principal

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------|-------|
| Representa a Asies | <input type="radio"/> | ¿Por qué? | _____ |
| No representa a Asies | <input type="radio"/> | | _____ |

10. La Información de la página de Internet es:

- | | |
|------------|-----------------------|
| Demasiada | <input type="radio"/> |
| Suficiente | <input type="radio"/> |
| Poca | <input type="radio"/> |

11. Qué otra información le gustaría encontrar en la página

12. Considera que es sencilla y clara la forma de navegar en la Pagina Web

- | | | | |
|----|-----------------------|-----------|-------|
| Sí | <input type="radio"/> | ¿Por qué? | _____ |
| No | <input type="radio"/> | | _____ |

13. Le es fácil encontrar la información que necesita

- | | | | |
|----|-----------------------|-----------|-------|
| Sí | <input type="radio"/> | ¿Por qué? | _____ |
| No | <input type="radio"/> | | _____ |

Cotización del desarrollo del sitio Web

Cotización del desarrollo del sitio Web

Guatemala, 07 de Junio de 2006

Estimados Señores:

A Continuación le envío la cotización que anteriormente solicitó a **Servicios Multimedia:**

Cantidad	Descripción	P. Unitario	SubTotal
1	<p>Diseño del Website</p> <ul style="list-style-type: none"> • -Dominio y Hosting • 25 MB de Espacio en Disco • Acceso FTP • 5 E-mail • Base de Datos MySQL • POP3 / Webmail • Alias • Auto-Responder • Forwarding • PHP • Listas de Correo <p><i>(Con Administrador de Contenidos) Pagina completamente dinámica orientada en bases de datos.</i></p>	Q 3,000.00	Q 3,000.00
	Adjunto Descripción del Administrador de contenidos		
	Incluye IVA	Total	Q 3,000.00

-Forma de Pago: CONTADO.

-Cliente proporciona imágenes y textos

-Tiempo de Entrega: 7 días hábiles.

Sin otro particular en espera de su pronta respuesta.

Atentamente,

Victor Gimenez
Gerente

:: Administrador de contenidos

Un Administrador de Contenidos es un sistema que permite la administración remota de los contenidos de los sitios web mediante una interfaz intuitiva que no requiere de conocimientos específicos de desarrollo web para su manejo.

Algunas de las ventajas comparativas y competitivas que le ofrecemos en la aplicación del Administrador de Contenidos son:

- Organizar y gestionar de manera efectiva a través de un Sistema en Plataforma Web operado por Base de Datos, la información que se publicará en su portal web.
- Optimizar procesos tales como las frecuencias de actualización de los contenidos de su portal web o la definición de los privilegios de administración para la edición y publicación de los mismos, esto a través de su Password y ID y desde cualquier computadora con acceso a Internet, aprovechando así la flexibilidad del medio.
- Acceso a ambientes de interacción amigables y de fácil manejo, condiciones indispensables en la funcionalidad y eficacia que su empresa necesita al momento de la aplicación de las soluciones Web a los procesos organizacionales.

Instalamos, configuramos y personalizamos portales de contenido

Este tipo de portales de contenidos cuenta con sistemas automatizados de noticias, foros de debate, registro de usuarios, encuestas, directorios de enlaces, zonas de descargas, contenidos en web, etc. Su administración es muy sencilla y se realiza a través de un panel de control web muy fácil de entender y usar.

Las características más relevantes de este tipo de portales son:

- Sistema automatizado de noticias.
- Administración gráfica basada en web.
- Sistema integrado de anuncios publicitarios.
- Comentarios de usuarios para cada artículo.
- Sistema de miembros muy configurable.
- Sistema de encuestas.
- Estadísticas muy completas.
- Sistema de contador.
- Sección de primeros puestos.
- Autenticación de alto encriptado.
- Opción de moderación para usuarios y administrador/es.
- Bloques HTML configurables y flexibles.
- Motor de búsqueda por palabras clave.
- Motor de búsqueda por categorías
- Soporte para número ilimitado de temas.
- Sección de artículos antiguos.
- Administrador de temas gráfico y flexible.
- Administrador de secciones con artículos.
- Administrador de páginas dinámicas.
- Interface completamente configurable.
- Flexibilidad (activación de las secciones y herramientas deseadas).

También podrá determinar las secciones y herramientas que desea que sean activadas inicialmente.

El precio indicado incluye la instalación, configuración y personalización del portal en un idioma. La instalación implica la puesta en marcha del portal en bruto, tal y como viene preparado por defecto en la última versión disponible. La configuración consiste en la adecuación de este portal en bruto a sus necesidades concretas de contenidos (secciones, módulos, temas, bloques, herramientas,...). Y la personalización incluye páginas secundarias de contenidos, el enlace de todas las páginas, secciones y herramientas iniciales desde un bloque lateral que aparecerá en todas las webs del sitio, así como las siguientes personalizaciones:

- Logotipo, datos de identificación, datos de contacto y demás textos e imágenes que usted facilite para las páginas ya citadas.
- Colores, tamaño y tipo de fuente para los textos.
- Colores y trama de las imágenes de fondo y de los demás elementos gráficos del sitio web.

A quien Interese:

La necesidad de tener una pagina Web es clara y muchas empresas e instituciones ya cuentan con esta forma de darse a conocer o de informar a sus clientes a través de un sitio en Internet, quienes son, muestran sus servicios, y dan información de cómo los interesados pueden contactar con ellos, con esto pareciera que la meta esta cumplida.

Lograr mostrarse se ha vuelto un factor determinante a la hora de promoverse, nuestros futuros clientes están rodeados de múltiples formas de información, TV, Diarios, Radio por lo que no están en la capacidad de perder su valioso tiempo contemplando paginas web estáticas y aburridas, necesitamos darnos a conocer y que se conozca nuestro producto, demostrar lo que tenemos y lo que somos, de una forma llamativa para los clientes.

Para lograr los objetivos de posicionarnos mejor en un mercado cada vez mas competitivo, le envié la siguiente cotización:

Estructura

- 1 Pagina Principal
- 7 Categorías (paginas adicionales)
- Diseño y elaboración de las paginas en HTML incluyendo menús dinámicos y gráficos con animación
- Estadísticas mensuales del sitio
- inserción en Motores de Búsqueda

\$ 800.00 + Iva



Daniel
Esteban

Diseños & Soluciones

Condiciones

- El tiempo de entrega del trabajo será un máximo de 30 días después de aprobado el diseño.
- Se debe entregar el material que sea requerido en formato digital antes de iniciar el trabajo (Textos, fotografías, logotipos, etc)
- Se tendrá comunicación directa y dos sesiones donde el cliente podrá revisar el trabajo y pedir modificaciones.
- TODO CAMBIO EXTRA TENDRA UN COSTO ADICIONAL (después de las sesiones de revision)
- Se puede pactar una cuota mensual para hacer cambios y modificaciones (sugerida \$ 200.00)
- Se solicita el 50% del pago antes de iniciar el trabajo y este no es reembolsable

Que no Incluye

- Videos (Q.400.00 por cada uno que se agregue al portal)
- Animaciones en 3D (Q.550.00 por cada una que se agregue)
- Mas de las paginas Adicionales ofrecidas (Q.100.00 por cada una)
- Bases de Datos (\$.250.00 por cada una que se agregue)

Si fuera necesario alguno de estos servicios se ha colocado un precio sugerido para agregarlos, el cual se puede pactar.

Servicios Extras

- Otro Idioma (\$100.00) no incluye el servicio de traducción

De Antemano nos suscribimos de Usted Agradeciendo su preferencia por nuestros servicios deseando poder servirle y brindarle nuestro mejor servicio, cualquier sugerencia o comentario, no dude en hacérmelo saber,

Atentamente

Daniel Esteban Garcia
Diseñador y Consultor
Cel. 52036279
Netkid7@gmail.com