



Universidad San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico
Escuela de Diseño Gráfico
2005

Diseño de Página de Internet para el **Buró de Convenciones** de Guatemala

Luis Fernando Méndez García

Universidad San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico
Escuela de Diseño Gráfico
2005



Diseño de Página de Internet para el Buró de Convenciones de Guatemala

Índice

Nómina de Autoridades.....	iv
Dedicatoria.....	v
Presentación	vi

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes	1
1.2 Problema	2
1.3 Justificación	3
1.3.1 Magnitud del Problema	3
1.3.2 Trascendencia	4
1.3.3 Vulnerabilidad	4
1.3.4 Factibilidad	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.4.2 Objetivos Específicos	5

CAPÍTULO II: PERFIL DEL CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO

2.1 Perfil del Cliente y el servicio que brinda	6
2.1.1 Datos Generales	6
2.1.2 Nombres y cargos de las autoridades	6
2.1.3 ¿Qué es el Buró de Convenciones de Guatemala?	6
Misión	6
Visión	7
2.1.4 Objetivos del Buró de Convenciones de Guatemala	7
2.1.4.1 General	7
2.1.4.2 Específicos	7
2.1.5 Propósito de la Institución	7
2.1.6 Principales Actividades de la Institución	7
2.1.7 Grupo objetivo del Buró de Convenciones de Guatemala...	8
2.1.8 Necesidades de comunicación visual	8
- Antecedentes.....	8
- Necesidades.....	8
2.2 Grupo Objetivo.....	9

CAPÍTULO III CONCEPTOS FUNDAMENTALES

3.1 Conceptos de turismo	10
3.1.1 Turismo	10
- Historia del turismo mundial	10
- Historia del turismo en Guatemala	11

3.1.2 Distintos tipos de turismo	11
- Turismo alternativo.....	11
- Turismo cultural.....	12
- Turismo natural.....	12
- Ecoturismo.....	12-13
- Turismo religioso.....	13
3.1.3 Tour.....	14
3.1.4 Ruta.....	14
3.1.5 Itinerario.....	14-15
3.2 Lugares utilizados por el Buró de Convenciones para los eventos	15-17
3.3 Conceptos de diseño	17
3.3.1 ¿Qué es el internet?	17
3.3.2 Historia del internet a nivel mundial	18
3.3.3 Historia del internet en Guatemala	18-19
3.3.4 Proveedores de internet en Guatemala	20
3.3.5 ¿Cómo funciona el internet?	20-21
3.3.6 Otros conceptos acerca de internet	21-22
3.4 Programas para diseño de página web	23
3.4.1 Programa para edición de imagenes	23
3.4.2 Principales programas para diseño de páginas web	23-25

CAPÍTULO IV: CONCEPTO DE DISEÑO Y BOCETAJE

4.1 Concepto Creativo	26
4.1.1 Diagramación.....	27
4.1.2 Tipografía.....	27
4.1.3 Textos.....	27
4.1.4 Fotografías.....	27
4.1.5 Color.....	27
4.1.6 Enlace.....	28
4.1.7 Mapa de enlaces.....	28
4.2 Proceso de bocetaje	28
4.2.1 Pre bocetos.....	28-29
4.2.2 Bocetos.....	30-32
4.2.3 Boceto a Validar.....	32-34

CAPÍTULO V: COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRAFICA FINAL

5.1 Herramienta de validación	35
5.1.1 Instrumento.....	35
5.1.2 Técnica de recolección de datos.....	35
5.1.3 Perfil del informante.....	33
5.1.4 Resultados de la validación gráfica.....	36-44
5.1.5 Análisis de resultados y posibles cambios.....	45
5.2 Fundamentación de propuesta gráfica final.....	46-47
5.3 Páginas de la propuesta gráfica final del sitio.....	48-66
Conclusiones.....	67
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.....	68-69
Bibliografía.....	70
Glosario.....	71
Anexos.....	72

Junta Directiva

Facultad de Arquitectura

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Jorge Arturo Gonzáles Peñate
Vocal II	Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez
Vocal III	Arq. Jorge Escobar Ortíz
Vocal IV	Br. Pooll Enrique Polanco Betancourt
Vocal V	Br. Eddy alberto Popa Ixcot
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal Examinador

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladarez Cerezo

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Examinador: Arq. Brenda Penados

Examinador: Lic. Carlos Barneond

Examinador: Lic. Erlin Ayala

Asesores

- Arq. Brenda Penados
- Lic. Carlos Barneond
- Lic. Erlin Ayala

Acto que dedico a:

Dios

Que con tu amor incomparable y tu gran sabiduría me haz permitido culminar mi carrera, porque con tú amor y tú siendo mi guía lo pude lograr.

Mis padres

Con amor y agradecimiento y que mi triunfo sea para ellos una pequeña recompensa a sus múltiples esfuerzos.

Mi hermano

Miguel Estuardo, ser a quién quiero y aprecio mucho y que mi éxito lo exhorto a seguir adelante.

Mi novia

Lilian Pineda por su apoyo, comprensión y amor incondicional.

Mi asesor

Por compartir sus conocimientos y brindarme sabios consejos, que me ayudaron a alcanzar la meta.

Presentación

Guatemala es un país ubicado en el corazón del continente americano, el cual reúne en un espacio geográficamente privilegiado y con distancias muy cortas, entre un lugar y otro, un equilibrio perfecto entre el pasado y el presente. Es la magia y el misterio del Mundo Maya que pervive en ciudades milenarias como Tikal y en los rostros, colores y palabras de la gente amable y sencilla del altiplano. Es el eco de un pasado colonial grandioso, el cual aun se escucha en las iglesias y conventos, en las calles empedradas de La Antigua Guatemala. Es el contacto con una naturaleza exuberante, origen y destino de una biodiversidad única en el mundo. Es la modernidad de la Ciudad de Guatemala, con hoteles y restaurantes de primer nivel, y una vida nocturna intensa y atractiva.

Guatemala, además de ofrecer al turismo tradicional y al ecoturismo, un paraíso con grandes atractivos, también, ofrece al turismo de Congresos, Convenciones e Incentivos, capacidad, infraestructura y experiencia, tres aspectos fundamentales para la realización de eventos de talla internacional. El país cuenta con: centro de convenciones, salones de conferencias, excelentes hoteles, restaurantes y un parque de exposiciones de más de 23,000 m² de área útil. Así como la última tecnología en comunicaciones y apoyo empresarial: equipo de audio y de proyección, traducción simultánea, videoconferencias y servicios de informática de última generación.

En conclusión, se puede decir que Guatemala es, sin lugar a dudas, el país que asegura que la estadía del turismo en este, será placentero, ya sea que el viaje fuese por placer, descanso o por negocios.

Para promocionar e informar de todos los beneficios que Guatemala ofrece al turismo tradicional y al turismo de Congresos, Convenciones e Incentivos, fue necesario crear un página de Internet, en la cual se brindará información de interés al turista, tanto de la Asociación como del país, para desarrollo y crecimiento de Guatemala y, al mismo tiempo, lograr una mejor comunicación con cualquier persona.

Capítulo I



Introducción

El Buró de Convenciones de Guatemala es una asociación que se dedica a promover al país, en el ámbito internacional como sede de eventos. Actualmente, esta asociación no cuenta con una imagen en línea (pagina Web) que la de a conocer, tanto a nivel nacional como internacional, ante su grupo objetivo. Para esto es indispensable tener una Página Web, en donde se brinde información importante, tanto de la asociación como del país en promoción, en este caso Guatemala. Con la implementación de la Página Web, lograremos dar solución a la carencia de imagen que posee la asociación y, por lo tanto, podrá ser reconocida ante su grupo objetivo como una asociación confiable y sólida. Además, ayudará a promocionar el país en el mercado internacional como sede de eventos y, al mismo tiempo, como un lugar turístico.



Antecedentes

El Buró de Convenciones de Guatemala es una asociación civil no lucrativa, la cual está conformada por el INGUAT y empresas privadas, tales como: Centro de Convenciones, Hoteles, Tour Operadores, Líneas Aéreas y Empresas organizadoras de eventos. El principal objetivo del Buró es promover Guatemala, en el ámbito internacional, como destino de congresos, convenciones, viajes de incentivos, ferias y exhibiciones.

En la actualidad, vivimos en una cultura donde la comunicación se ha vuelto una herramienta básica para que el ser humano pueda transmitir sus sentimientos, emociones, ideas etc., a otras personas que le rodean. Actualmente, existen varios medios que se utilizan para transmitir información, pero el más eficiente, rápido y moderno es el Internet, el cual es un medio público, cooperativo, autosuficiente, en términos económicos, y accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Con el mismo, ha evolucionado la comunicación y ha dado vida a diferentes medios internos que se emplean para intercambiar información como lo son: el e-mail, comunicación de voz en línea, Página de Internet o Sitio Web, etc.

Uno de los medios internos del Internet que más se utiliza para brindar información es la Página Web, la cual contiene información específica de un tema en particular. Este documento puede ser consultado por cualquier persona que tenga acceso a esta red mundial. Estos documentos pueden ser elaborados por gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación y por las propias personas en lo individual.

Tomando en cuenta lo antes mencionado y mediante una investigación de observación y entrevista que se le realizó a el Buró de Convenciones de Guatemala, se llegó a la conclusión que, actualmente éste no cuenta con una imagen en línea (Sitio Web) que lo represente, tanto a nivel nacional como internacional ante su grupo objetivo que es muy amplio especialmente los extranjeros. Esto ha limitado que el Buró de Convenciones pueda llevar a cabo su objetivo principal, promover a Guatemala en el ámbito internacional.

Aquí es donde el Diseñador Gráfico juega un papel importante y lucha por conseguir su objetivo primordial, el cual es brindar a cualquier Empresa u Organización una proyección comercial. Eso quiere decir, posicionar en la mente de cualquier grupo objetivo el nombre de una Empresa u Organización, la marca de cualquier producto o servicio.

Por tal motivo, el proyecto que se describió, anteriormente, se toma como un reto en el cual se pueda contribuir con el Buró de Convenciones de Guatemala, creándoles la Página Web, para que pueda ser reconocido, tanto a nivel nacional como internacional, la cual pueda comunicarse y brindar información de interés a su grupo objetivo y al mismo tiempo, pueda contribuir con la promoción de Guatemala.



Problema

Mediante los resultados obtenidos de la investigación observacional y por medio de la entrevista se llegó a la conclusión de que el Buró de Convenciones de Guatemala presenta una carencia de imagen y comunicación en línea, lo que le limita a no ser reconocido, tanto a nivel nacional como internacional, ante su grupo objetivo como una empresa confiable y sólida. Para poder dar solución al problema antes mencionado, se decidió lo siguiente:

diseño e implementación de la Página Web, por medio del cual se dará a conocer al Buró de Convenciones de Guatemala y, al mismo tiempo, se ayudará a promover al país, proyecto que se desarrollará en la ciudad de Guatemala, en el período de Agosto a Noviembre del año 2005.



Justificación

1.3.1 Magnitud del Problema

En Guatemala, el turismo ocupa uno de los primeros lugares como actividad económica. En el 2001 ingresaron 835 mil turistas, quienes aportaron al país 535.3 millones de dólares.

Lastimosamente, el turismo aún no ha beneficiado proporcionalmente a las comunidades, a pesar de que se encuentran cercanas a atractivos turísticos importantes. Los inversionistas y generadores de empleo turístico no están conscientes de la necesidad de involucrar a las comunidades en sus negocios para que exista un cambio positivo en la calidad de vida de los pobladores. El sector turismo, en general, emplea a 1 de cada 10 trabajadores en el mundo .

(www.ecoturismolatino.com)

El turista visita un país en busca de un atractivo natural o cultural, el cual, en la mayoría de los casos, se encuentra cercano a poblaciones rurales. En estas poblaciones, generalmente, no hay educación, salud, vivienda ni empleo.

El turismo responsable o sostenible es una alternativa de desarrollo que involucra a las comunidades en sus actividades económicas. Genera empleo, salud y educación. Promueve la microempresa y la conservación de los recursos naturales y culturales. Además, integra otras actividades de desarrollo socioeconómico, como la agronomía, la forestería, la producción de artesanías y textiles. Además, la creación de microempresas turísticas locales -lancheros, artesanos, restauranteros, transportistas, hoteleros y otros- genera más empleos. Se estima que por cada empleo creado en la industria del turismo, en cualquier área que se pueda explotar turísticamente, ya sea urbana o rural, se generan entre 5 y 9 empleos indirectos en otras áreas, como por ejemplo: restaurantes, tiendas, bancos, supermercados y otros, Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004 – 20014.

Con los datos, anteriormente, mencionados, se puede observar que el problema es bastante grande, el cual afecta a todos aquellos que dependen, directamente o indirectamente, del ingreso de turistas. Es por ello que es necesario que el Buró de Convenciones de Guatemala, posea una Página Web, con la cual pueda darse a conocer y, al mismo tiempo, brindar información sobre la asociación y el país, logrando así su objetivo principal promover a Guatemala.

1.3.2 Trascendencia

El Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, brindó un boletín de estadísticas de Turismo, el cual contiene datos estadísticos de la actividad turística registrada en la República de Guatemala correspondiente al año 2004. La cual registró un incremento de 34.2 % respecto al año anterior, ya que, superó la visita de un millón de visitantes internaciones, lo que refleja un crecimiento considerablemente positivo para el país. La actividad turística en Guatemala ocupa el segundo lugar en la generación de ingreso de Divisas, para el año 2004 se obtuvo un crecimiento del 28.4% de ingreso de divisas al país, comparado con el año 2003.

Observando los datos, anteriormente, mencionados, se denota que la actividad turística es, para Guatemala, de gran importancia en el ámbito económico, ya que, como se menciona, anteriormente, ocupa el segundo lugar en la generación de ingreso de Divisas para el país.

1.3.3 Vulnerabilidad

Con el diseño e implementación de la Página Web para el Buró de Convenciones de Guatemala, se estará proporcionando solución a la carencia de imagen en línea y comunicación que este presenta. Además, se le brindará un reconocimiento, tanto a nivel nacional como internacional y prestigio como una asociación seria y confiable ante su grupo objetivo. Adicional se le brindará un apoyo a la institución para poder promover a Guatemala, internacionalmente, como sede de eventos y, al mismo tiempo, como un lugar turístico, por lo que es importante la creación de la Página Web.

1.3.4 Factibilidad

El Buró de Convenciones de Guatemala, cuenta con los recursos necesarios para poder llevar a cabo el diseño e implementación de la Página Web. Entre los recursos con los que cuenta el Buró de convenciones se encuentran los siguientes:

- recursos económicos;
- instalaciones, oficina;
- computadoras;
- programas de diseño;
- internet;
- hostin.



Objetivos

1.4.1 General

Colaborar en dar solución a la carencia de imagen y comunicación en línea, mediante el diseño e implementación de la Página Web para el Buró de Convenciones de Guatemala, en donde se brinde información de interés, tanto de la institución como de Guatemala.

1.4.2 Específicos

- Lograr una mejor comunicación con el grupo objetivo.
- Obtener un reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.
- Promover a Guatemala como sede de eventos.
- Implementar un diseño atractivo, innovador y funcional que satisfaga las necesidades de la Asociación, así como del grupo objetivo.

Capítulo II



Introducción

2.1 PERFIL DEL CLIENTE Y EL SERVICIO QUE BRINDA

2.1.1 DATOS GENERALES

Nombre de la Institución:

Buró de Convenciones de Guatemala.

Dirección de la Institución:

La Casa del Turismo 12 calle 6-61 zona 1, Centro Histórico.

Números de Teléfono: 2220-9916 y 2338-1083

E-mail: burogu2@itelgua.com - burogu1@itelgua.com

2.1.2 NOMBRES Y CARGOS DE LAS AUTORIDADES

Actualmente, el Buró de Convenciones de Guatemala está conformado por las siguientes personas:

- Mariano Beltrana, Presidente
- Andreas Kuestermann, Vicepresidente
- Juan Manuel Monteros, secretario
- María Isabel García, Tesorera
- Mark Rogers, Vocal I
- José Antonio Méndez, Vocal II

2.1.3 ¿QUÉ ES EL BURÓ DE CONVENCIONES DE GUATEMALA?

Es una Asociación no lucrativa, la cual está conformada por el INGUAT y empresas privadas, tales como: Centro de Convenciones, Hoteles, Tour Operadores, Líneas Aéreas y empresas organizadoras de eventos.

MISION

Promocionar internacionalmente y, localmente, a Guatemala como destino apto para Congresos, Convenciones, Incentivos, Reuniones y Exhibiciones. Motivar el interés y lograr que realicen dichos eventos en Guatemala.

VISION

Divulgar y mostrar la capacidad instalada apta para congresos, convenciones, incentivos, reuniones y exhibiciones, asimismo, los servicios y el recurso humano calificado con que Guatemala cuenta; para aumentar el número de visitantes y eventos.

2.1.4 OBJETIVOS DEL BURO DE CONVENCIONES DE GUATEMALA

2.1.4.1 General

Maximizar el potencial de servicios para llevar a cabo eventos de talla internacional en Guatemala, coordinando acciones entre el sector privado turístico y el sector público para promover y comercializar al país ante el mercado de congresos, convenciones, incentivos y exhibiciones.

2.1.4.2 Específicos

- Promover Guatemala en el ámbito internacional, como destino de Congresos, Convenciones, Viajes de Incentivos, Ferias y Exhibiciones.
- Brindar información sobre los servicios que ofrece al país para la realización de eventos.
- Promover la búsqueda de alta calidad en todos los servicios que ofrece el país.
- Servir de facilitador entre organizadores de eventos en el exterior y empresas prestadoras de servicios en Guatemala.

2.1.5 PROPÓSITO DE LA INSTITUCIÓN:

El propósito del Buró de Convenciones de Guatemala, es maximizar el potencial de servicios para llevar a cabo eventos de talla internacional en Guatemala, coordinando acciones entre el sector privado turístico y el sector público para promover y comercializar el país ante el mercado de Congresos, Convenciones, Incentivos y Exhibiciones.

2.1.6 DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN:

Las principales actividades del Buró de Convenciones de Guatemala son las siguientes.

- Promover Guatemala en el ámbito internacional, como destino de Congresos, Convenciones, Viajes de Incentivos, Ferias y Exhibiciones.
- Servir de facilitador entre organizaciones de eventos en el exterior y empresas prestadoras de servicios en Guatemala.

2.1.7 GRUPO OBJETIVO DEL BURÓ DE CONVENCIONES DE GUATEMALA

El grupo objetivo del Buró de Convenciones de Guatemala son extranjeros empresarios, grupos de familiarización intensa, de clase media alta, ambos sexos y se divide en tres áreas principales las cuales son las siguientes:

1er. Área

- E.E.U.U
- ASIA
- CANADA

2da. Área

- Europa

3er. Área

- Centroamérica
- Sur America

2.1.8 NECESIDADES DE COMUNICACIÓN VISUAL

- Antecedentes

El Buró de Convenciones de Guatemala no cuenta con una imagen en línea que los represente, así mismo los identifique y se puedan comunicar con su grupo objetivo, puesto que con lo único que cuentan es un logotipo y una revista con información desactualizada.

- Necesidades

El Buró de Convenciones de Guatemala necesita que se le diseñe la imagen en línea (Página Web) con el propósito de darse a conocer como una empresa seria y confiable, brindar información de interés y al mismo tiempo comunicarse con su grupo objetivo y, de esta forma, poder lograr su objetivo más importante que es promover Guatemala para eventos de talla internacional.

2.2 GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo al que va dirigida la página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala, es a todas a quellas personas que quieran informarse acerca de la Asociación, así como de lo que puede ofrecer Guatemala, tanto en el ambito turístico como de negocios.

2.2.1 Perfil Geográfico

Nacionales y Extranjeros -Centro Americanos, Estaunidenses, Europeos, Suramericanos- de áreas urbanas y suburbanas.

2.2.2 Perfil Demográfico

Personas comprendidas entre las edades de 25 a 70 años, de ambos sexos -masculino y femenino- con un ingreso de Q. 8,000.00 a más, de ocupación empresarios, productores, gerentes, altos ejecutivos, etc. y una educación universitaria o más.

2.2.3 Perfil Psicográfico

Con un nivel socioeconómico medio, medio alta y alta, con un estilo de vida de triunfadores y una personalidad obsesiva, autoritaria y ambiciosa.

2.2.3 Perfil Conductual

Ocasión de compra o de uso: especial

Beneficios buscados: calidad

Estatus del usuario: potencial

Tasa de uso: frecuente

Estatus de lealtad: absoluta

Actitud hacia el producto o servicio: entusiasta y positivo

Capítulo III

3.1

Conceptos de turismo

3.1.1 Turismo

“ El turismo es la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas - agricultura, construcción, fabricación - y de los sectores públicos y privados para promocionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía, dependiendo de los países ” . (http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_961521240/Turismo.html)

Y según la definición oficial de la OMT -Organización Mundial del Turismo-
“ El turismo comprende las actividades de personas que viajan a -y permanecen en- lugares fuera de su medio normal durante más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos ”.
(http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_961521240/Turismo.html)

Historia del Turismo Mundial

Durante toda la historia de la humanidad, las personas han viajado por razones económicas, políticas, sociales y culturales. En la mayoría de los casos, por motivos individuales, familiares, viajes de exploración, de formación y esto es efectuado, especialmente, por estudiantes, religiosos, trabajadores, políticos, escritores e intelectuales.

Un 5 de julio de 1841, un tren partió de Leicester a Longhborogh, en Inglaterra, llevando un grupo de pasajeros, miembros de la Sociedad de la Esperanza, cuyo destino era encontrar nuevos pueblos, nuevas personas y nuevas cosas. Así, comenzó el primer viaje organizado, dirigido por Thomas Cook, iniciando la época moderna del Turismo. Años más tarde la Agencia de Viajes Cook's Tours envió su primer grupo de turistas a Glasgow, los cuales fueron recibidos con salves de cañonazos y hasta una banda musical. En 1851 fue el año de la Gran Exposición en Londres, donde asistieron más de seis millones de visitantes, especialmente de los países europeos, aunque los precios de las habitaciones y del transporte eran excesivamente caros, cuando los ingleses demostraron su superioridad económica y cultural.

Con el invento del ferrocarril dio un nuevo impulso al interés de viajar de los turistas; luego se incluyó el turismo de playa o baño . A fines del pasado siglo se inició el turismo invernal, con actividades propias de esa fría estación, y actividades para el cuidado de la salud, con sanatorios y baños termales. A principios del presente siglo apareció el automóvil, luego el avión y la navegación, los cuales acercaron más a los pueblos y por lo tanto creció aun más el interés del turismo. Sin embargo, las Guerras Mundiales que se efectuaron en Europa, y la crisis económica mundial, cuando había comenzado el turismo, paralizaron las actividades a nivel mundial.

(<http://www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm>)

Historia del Turismo en Guatemala

Según <http://rsm.galileo.edu/turismo/cursos/it/its02/its02.DOC>, Universidad Galileo, 16/09/2005: Alfredo Clark inició el turismo moderno en Guatemala alrededor del año 1930 dirigido y concebido como empresa, instituyó un servicio de taxis en el frente del ferrocarril y posteriormente estableció la estación de servicio en la 18 calle y 7ma. Avenida, en el edificio " El Cielito ". Estudió y se caracterizó la zona turística de Chichicastenango fundado el Hotel Maya Inn, actualmente, transformado en un hotel museo, debido al acucioso trabajo de recolección de piezas.

En esa época la transportación era difícil y los circuitos turísticos parecían tarea imposible, sin embargo, fue el quien los inicio desde el Puerto de San José a Guatemala y Chichicastenango. La original agencia de turismo del Sr. Clark es ahora una prospera empresa y cuenta con varias sucursales operando en la República.

En la actualidad, el turismo que visita Guatemala, tiene la oportunidad de realizar circuitos turísticos a los lugares más atractivos del país como TIKAL, ANTIGUA, ATITLAN, entre otros, con mayor facilidad, seguridad y comodidad que antes, ya que ahora se cuenta con empresas turísticas que brindan el servicio de transporte y de guías, para que el turista pueda disfrutar del viaje, ya sea por placer, por descanso o por negocios.

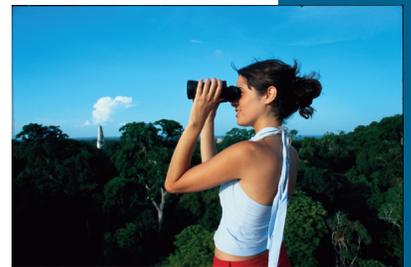
3.1.2 Distintos Tipos de Turismo

TURISMO ALTERNATIVO

Según <http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/alternativo.htm> el turismo alternativo: nace y se define por no ser un turismo de masas.

Dentro del turismo alternativo se encuentran una serie de clasificaciones y tipos de turismo. Lo que caracteriza al concepto de "Alternativo" es el tipo de empresa generalmente pequeña o mediana, creada por familias o amigos, donde hay la posibilidad de mayor contacto con las comunidades y donde existe la mayoría de las veces un respeto por la naturaleza. Este concepto es, generalmente, utilizado por instituciones gubernamentales y académicos, muy rara vez, un viajero preguntará en un centro de información por lugares o actividades de turismo alternativo.

En Guatemala, es el tipo de turismo que más se práctica, ya que, el ingreso de turistas no es en grandes masas, sino que ingresan por pocos al país. Al mismo tiempo, se puede decir que es uno de los más utilizados, ya que, el país posee distintos lugares, culturas y creencias, para cada tipo de turista que existe en el mundo, es decir existen diferentes tipos de turismo. Los turistas que ingresan al país, vienen con distintos propósitos, algunos desean apreciar la belleza de la naturaleza, otros con el propósito de la aventura y otros con el interés de conocer las costumbres y creencias de un pueblo o región, así como algunos vienen por motivos de negocios. Es decir, Guatemala alberga a turistas con distintos propósitos de visita.



TURISMO CULTURAL

“Es el turismo constituido por programas destinados a participantes interesados en conocer las costumbres de un determinado pueblo o región. Ejemplos: danza, folclore, gastronomía”. (<http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/alternativo.htm>)

En Guatemala, existen muchos pueblos o regiones que poseen distintos tipos de costumbres y creencias, entre los que pueden mencionarse Chichicastenango, por la fusión de sus ritos prehispánicos y católicos que realizan, Antigua Guatemala, por sus tradiciones y platos típicos, Atitlán, por la veneración a Máximón, por parte de sus habitantes, mezclando las costumbres mayas tradicionales con aspectos religiosos cristianos y con aspecto de magia. Todo esto hace que se despierte en el turista la inquietud de conocer los pueblos, habitantes, sus costumbres y creencias.



TURISMO NATURAL

“Turismo que puede ser en lugares naturales, acerca de la naturaleza, y/o para la preservación del medio ambiente natural”.

(<http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/alternativo.htm>)

Gran parte del turismo que visita Guatemala lo hace por la naturaleza que posee el país, por entrar en contacto con una naturaleza exuberante, origen y destino de una biodiversidad única en el mundo. Aquí, en Guatemala, se han creado parques nacionales y áreas recreacionales con miras a conservar la prodigiosa flora y fauna

con que cuenta. Una de esas regiones es el Biotopo Mario Dary Rivera, el se encuentra localizado en la Sierra Chuacús, en Baja Verapaz, destinado a la conservación del quetzal, el ave nacional de Guatemala. El Biotopo Chocon Machacas, situado en Livingston, Izabal. El Biotopo Cerro Cahuí, en las márgenes del Lago Petén Itzá, por mencionar algunos de todos los que existen. No se puede dejar de mencionar la espléndida naturaleza que se puede observar en Petén, el cual es una de las áreas más boscosas y grandes que existe en el país.



ECOTURISMO

Según la www.quintaregion.cl/region/region02.shtm el ecoturismo es: una región que ofrece variadas áreas naturales donde se podrá interpretar o estudiar el entorno natural y disfrutar de la naturaleza en un entorno limpio, el cual albergue reservas naturales y permita la observación de aves.

Para que una actividad de turismo pueda considerarse como ecoturismo debe cumplir con ciertos requerimientos.

-Ser ambiental y culturalmente responsable, es decir que la actividad de turismo debe provocar el menor impacto posible sobre el ambiente y las culturas que se visitan.

- Visitar áreas naturales y culturales por perturbadas.
- Disfrutar, apreciar y estudiar tanto los atractivos naturales como los culturales.
- Involucrar en forma activa y beneficiosa a las comunidades locales.

El ecoturismo se caracteriza en poner en contacto directo al turista con la naturaleza, es decir que los visitantes disfruten, puedan estar inmersos y aprecien los atractivos naturales o culturales de cada región. En Guatemala, el ecoturismo está lleno de mucha aventura y permite desarrollar un sin número de actividades, entre las que se encuentran: la caminata, el escalar, el rappel -descendimiento por medio de una cuerda- canopy -deslizamiento por medio de una cuerda de un árbol a otro- paseos en cayuco, columpios gigantes, recorridos en bicicleta de montaña, recorridos a caballo y oportunidades de acampar, entre otros.

El ecoturismo reúne innumerables oportunidades de relajación, entretenimiento, aventura y regocijo entre el turista y todo lo que ofrece la naturaleza.

El sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) incluye más de 100 áreas protegidas en distintos ecosistemas y en distintas ubicaciones geográficas. Guatemala ofrece diversas opciones para disfrutar del ecoturismo, entre los cuales podemos mencionar: La Biosfera Maya, la selva de Petén, los parques de esta reserva como Tikal y Yaxhá. En el occidente, el volcán y laguna de Chicabal, un santuario maya, los biotopos como el de Monterrico, el Cerro de Cahú y el Mario Dary, del Quetzal.

Así como estos existen muchos más, en los cuales se puede practicar el ecoturismo. Adicional, Guatemala posee un paraíso para los observadores de aves. Cerca de 700 especies de aves, de las cuales dos son las emblemáticas de este ecosistema: El Pavo de cacho, el cual se encuentra en picos volcánicos como el del volcán Tolimán. El quetzal, el ave nacional de Guatemala y los dos mejores lugares para verlo es el Biotopo Mario Dary y el Proyecto Ecoquetzal.

TURISMO RELIGIOSO



Según la www.quintaregion.cl/region/region02.shtm el turismo religioso: Es el que tiene como destino principal visitar los lugares de culto de la región.

En Guatemala, se puede observar mucho este tipo de turismo para temporadas de Cuaresma en el país y, al mismo tiempo, en lugares en donde abunda la fé y la religión. Un ejemplo de esto es para la Semana Santa, tanto en la Ciudad Capital como en Antigua Guatemala, se puede observar que es cuando

la mayoría de turistas ingresan al país para observar las procesiones, alfombras y personas con trajes de sus ordenes para cargar las imágenes, así como degustar de los platillos de la temporada. Otro de los lugares en donde se puede observar muchos turistas es en Chichicastenango por la fusión de sus ritos prehispánicos y católicos, que realizan sus habitantes. Fue aquí en donde se encontró el Popol Vuh, libro sagrado que recoge antiguas historias quichés y que hoy en día se le conoce como “ la Biblia americana ”.

3.1.3 TOUR

“Es un viaje cuya duración no excede de 24 horas. Se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia”.
(<http://www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm>)



En Guatemala, son muy utilizados los tour, ya que, es un país que reúne un espacio geográficamente privilegiado y con distancias muy cortas entre un lugar y otro. Existen varios lugares hacia donde se pueden realizar tours de un día, pero uno de los lugares a donde se realizan más es a la ciudad de Antigua Guatemala, pues, es un lugar cercano a la Ciudad Capital y atractivo, en donde se puede observar el pasado colonial y sus calles empedradas. El tour en Antigua Guatemala se realiza con las visitas a las diferentes ruinas -iglesias y conventos- pueblos o aldeas del departamento, entre otros.

3.1.4 RUTA

“Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, el cual sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención”.
(<http://www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm>)

En Guatemala, es muy utilizado por las empresas de turismo, cuando se realiza viajes con los visitantes o turistas, ya que, se determina sobre el mapa la visita de varias localidades de interés turístico, así como el tomar en cuenta los lugares de salida y llegada, paradas, distancias, inclusión de valores históricos, paisajísticos y folklóricos. En Guatemala, existen varias rutas utilizadas por las empresas de turismo, con el fin de mostrar a los turistas los lugares más atractivos que ofrece el país. Por ejemplo, podríamos poner una de las más utilizadas y es por el lado del Atlántico, visitando los siguientes lugares: Río Hondo, Izabal, Río Dulce, Quiriguá, Livingston, Puerto Barrios, Petén, etc., los lugares más atractivos de esta área. De estos lugares las empresas se encargan de sacar su ruta, ya sea de la Ciudad Capital hacia Río Hondo, Izabal, Río Dulce, Quiriguá, por un día y al siguiente día hacia Río Dulce, Petén o a otro lugar.

3.1.5 ITINERARIO

“Es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino”.
(<http://www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm>)

En Guatemala, es muy utilizado el itinerario, ya que, se elabora dependiendo la ruta que se desea seguir.

En este se describe más detalladamente la ruta, desde el punto de partida hasta el destino, los lugares de visita, horarios de llegada y de salida, así como de estancia en el lugar, las actividades que se realizarán con los turistas en los distintos lugares de visita. Este itinerario ayuda tanto a las empresas de turismo para brindarle un mejor servicio al turista y, al mismo tiempo, ayuda al turista a poder apreciar de una mejor manera y tranquila los lugares atractivos de cada área visitada.

3.2 LUGARES UTILIZADOS POR EL BURÓ DE CONVENCIONES PARA LOS EVENTOS

- MARRIOTT

Nombre: Guatemala City Marrioto Hotel
Dirección: 7 avenida 15-45 zona 9
Teléfonos: 24101777
Fax: 23345132
Web Page: www.marriott.com/guadt
Contacto: Carmen. schippers@marriott.com.gt
Reservaciones: reservacionesguatemala@marriott.com.gt

Instalaciones para reuniones

- o Capacidad hasta para 1,800 personas.
- o 23 Salones
- o Centro de Convenciones divisible en seis secciones.
- o Equipo audiovisual completo.

- HOLIDAY INN

Dirección: 1a. avenida 13-22, zona 10
Teléfonos: (502) 2421 0000
Fax: (502) 2332 2584
Web Page: www.hinn.com.gt
Contacto: Brenda_defernandez@hinn.com.gt
Reservaciones: reservaciones@hinn.com.gt

Instalaciones para reuniones

- o 6 Salones de reuniones
- o 4 Suites ejecutivas con capacidad desde 10 hasta 300 personas
- o Cocina nacional e internacional
- o Menús especiales para eventos sociales y corporativos
- o Equipo de apoyo y audiovisual disponible: pantallas, podiums, micrófonos, pizarras, rotafolios, TV/VHS, proyectores de diapositivas, retroproyectores para transparencias, videoconferencia, cañonera, multimedia y computadoras.

- REAL INTERCONTINENTAL GUATEMALA

Dirección: 14 Calle 251 zona 10
Teléfonos: (502) 2379-4444
Fax: (502) 2379-4445/47
Web Page: www.intercontinental.com
Contacto: guatemala@interconti.com

Para socializar, el Hotel pone a disposición de sus clientes 2015mts2 de espacio flexible para eventos y de banquetes y cuenta con capacidad para atender desde diez hasta mil invitados.

- HOTEL VIVA CLARION SUITES GUATEMALA

Dirección: 14 calle 3-08 zona 10
Teléfonos: (502) 2421-3333
Fax: (502) 23635396
Web Page: www.hotelclarionguatemala.com
Contacto Hotel: mgarcia@clarionguatemala.com / eanderson@clarionguatemala.com
Reservaciones: reservas@clarionguatemala.com

El hotel tiene a disposición de sus clientes 4 salones de reuniones, con distintas capacidades y 3 salas de trabajo, para que puedan llevarse a cabo diferentes tipos de actividades que el cliente desee.

- CROWN PLAZA GUATEMALA

Dirección: Avenida Las Américas, 9-08 zona 13
Teléfonos: 24225000 y 24225010
Fax: 24225011
Web Page: www.crownplaza.com
Contacto: vdepartes@cpguatemala.com.gt
Reservaciones: reservaciones@cpguatemala.com.gt

El hotel tiene 12 pisos con 183 confortables habitaciones para fumadores y no fumadores. Cuentan con 8 Jr, Suites con cocineta y 10 Suites Ejecutivas que están situadas en el piso 9 denominado "Club Floor" donde se ofrece desayuno continental, bebidas al atardecer en el lounge de ese piso, periódico en su habitación y más. Además, el nivel denominado "Quiet floor" equipado con amenidades especiales para relajamiento y quietud.

Todas las habitaciones cuentan aire acondicionado individual, televisión vía satélite, internet inalámbrico, teléfono con dos líneas directas y cajilla de seguridad entre otras cosas.

Además, el hotel cuenta con 20 salones de reuniones, que acomodan de 10 a 700 personas. Además poseen equipo audiovisual, servicio de banquete, aperitivos, café y bebidas.

- HOTEL QUINTA REAL DE GUATEMALA

Dirección Prol. Blvd.- Los Próceres, Km. 9 zona 15, Guatemala C.A.
Teléfonos: PBX (502) 2420-7720, 2379-5000
Fax: (502) 2420-7721
Web Page: www.quintareal.com.gt
Contacto: info@quintareal.com.gt
Reservaciones: reservas@quintareal.com.gt

Cuenta con 123 exclusivas suites rodeadas por 7000 m² de jardines y distribuidas en 68 Master Suites, 52 Suites Gran Clase, 2 Suites Gobernador y 1 majestuosa suite Presidencial.

Cada una de las lujos suites cuenta con facilidades como aire acondicionado, suite bar, T.V. con cable, camas matrimoniales gemelas o King size, acceso a internet de alta velocidad las 24 horas, plancha, planchador, amplios y espectaculares baños, servicio de telefonía celular y otros.

Cuenta con 8 amplios ambientes para eventos sociales o convenciones, todos con acceso a internet inalámbrico de alta velocidad y los servicios necesarios para que sus individuos gocen del máximo confort rodeados de un ambiente y servicio de auténtica Gran Clase.

3.3 CONCEPTOS DE DISEÑO

3.3.1 ¿Qué es el Internet?

El Internet, algunas veces llamado simplemente "La Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras. Fue concebido por la agencia de nombre ARPA -Advanced Research Projects Agency- del gobierno de los Estados Unidos en el año de 1969 y se le conocía inicialmente como ARPANET. El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un Campus poder comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores en otras Universidades.

Actualmente, el Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones.

Para muchos usuarios del Internet, el correo electrónico (e-mail) ha reemplazado, prácticamente, al servicio postal para breves mensajes por escrito. El correo electrónico es la aplicación de mayor uso en la red. También, se pueden realizar conversaciones "en vivo" con otros usuarios en otras localidades usando el IRC (Internet Relay Chat). Más recientemente, el software y hardware para telefonía en Internet permite conversaciones de voz en línea. (<http://coqui.lce.org/honor/mmachin/pag-hist.htm>)

3.3.2 Historia del internet a nivel Mundial

Según: (<http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina>)

El Internet surgió durante los años 60's con el propósito de diseñar una red de comunicaciones para fines militares. Con estos motivos surgió ARPANET, una red experimental desarrollada por la Agencia Avanzada de Proyectos e Investigaciones (ARPA) del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, diseñada, especialmente, para investigaciones de cómo construir redes que garantizaran el funcionamiento de las mismas contra ataques bélicos.

A principios de los 80's, ARPANET se dividió en dos sistemas de redes: MILNET Y NSFNET. MILNET funcionaba, exclusivamente, para el gobierno de Estados Unidos y NSFNET -Fundación Nacional de Ciencia- para propósitos educativos e investigación, en general. Para esta época, la red se desarrolló comercialmente a través de cadenas privadas. A finales de los 80's, ARPANET confrontó una serie de problemas burocráticos los cuales provocaron que la NSFNET desarrollara su propia red, utilizando tecnología basada en la de ARPANET. La NSFNET continua creciendo, internacionalmente. Esta red internacional la cual conocemos en la actualidad como Internet, además de proveer servicios al mundo militar y académico, ya puede ser utilizada por el resto de la sociedad. Internet provee acceso a la información y brinda una gran gama de servicios sobre diferentes aspectos y además ofrece, a través del correo electrónico y otras formas de conferencia, la posibilidad de comunicación escrita con el resto del mundo.

3.3.3 Historia del internet en Guatemala

En estos días, existe mucha información de lo que es Internet, como se creó y con qué objetivos, pero tenemos algún conocimiento de cómo llegó a Guatemala.

Según: http://www.lacnic.net.uy/newsletter/sp/?page_id=17

En 1991, existían, en Guatemala, dos compañías: Citel y ProData, las cuales ofrecían servicios de las redes Geonet y Delphi, respectivamente. También, la Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones (Guatel) estaba desarrollando una red X.25 denominada MayaPaq. Sin embargo, estas eran más que nada redes de transporte independientes que no estaban conectadas a la Internet. Por entonces, el Director del Centro de Estudios en Informática y Estadística (CEIE) actualmente, Centro de Estudios en Informática Aplicada (CEIA) de la Universidad del Valle de Guatemala, ante la dificultad y necesidad de poder comunicarse con otras personas e investigadores y para poder obtener información de una manera más práctica y rápida, decidió establecer un nodo UUCP (Unix to Unix Copy) para poder, al menos, tener acceso al sistema de correo electrónico. Una de las prioridades era utilizar tecnología de bajo costo, por eso se decidió instalar un nodo UUCP.

Con la valiosa ayuda de un exalumno, el Ing. Theodore Hope, quien estaba desarrollando el proyecto Huracán en Costa Rica, instaló un nodo en su computadora de uso regular, por lo que no podía estar dedicada a este servicio, permanentemente. Para establecer comunicación, se conectaban una o dos veces al día, por lo regular de 3:00 a 5:00 p.m., al nodo del Proyecto

Huracán en Costa Rica, el cual servía de compuerta hacia todo el mundo. La operación de este nodo se inició con 5 usuarios investigadores de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG). El crecimiento de usuarios fue muy rápido y pronto, casi la totalidad, de investigadores de la UVG y una gran parte de sus catedráticos, estaban utilizando sus servicios.

Todo esto se hacía con una PC 386, con 2 Mbytes de memoria, un disco duro de 20 Mbytes, un Modem y una línea telefónica. La voz se corrió y pronto muchos investigadores/catedráticos de las otras universidades solicitaron el servicio de este nodo. La operación creció hasta que se tuvo que instalar una computadora PC 486 de uso dedicado y se conectó una línea telefónica más. Con eso se llegó a atender hasta 600 usuarios. Debido a políticas internas del Proyecto Huracán, el nodo UUCP de la UVG debió cambiar de servidor, y se estableció la conexión con UUNET Technologies en Virginia, Estados Unidos de América. Por los costos, ahora se hacía una llamada telefónica, cada 24 horas, a la media noche por ser la tarifa más barata. El servicio fue clausurado en diciembre de 1995 al iniciarse la operación del proyecto Mayanet.

Surge la primera Red Nacional Científica/Académica.

En 1992, se creó el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCyT). La parte ejecutora de este Consejo consta de un número de comisiones que trabajan en diferentes áreas de Ciencia y Tecnología. Una de ellas, la Comisión de Información e Informática, presentó su primer proyecto: **Mayanet**. Mayanet era un proyecto para crear y poner en marcha la primera red nacional científica / académica que interconectaría a las cinco universidades existentes: Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Francisco Marroquín, Universidad Mariano Gálvez, Universidad Rafael Landívar y la Universidad del Valle de Guatemala.

También se enlazarían al Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), al Instituto Centro Americano de Investigación y Tecnología Industrial (ICAITI) y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCyT). A su vez, esta red local estaría conectada, a través de un enlace satelital, a la InterNet.

Finalmente, en 1995, después de mucho cabildeo ante el Congreso Nacional, el Presidente de la Nación y su gabinete, se llegó a un acuerdo firmado entre el CONCyT Y GUATEL. A través de este acuerdo, tomando en cuenta que MayaNet era un proyecto científico/académico, con mucho potencial para el desarrollo del país, GuaTel brindó una ayuda sustancial, ofreciendo rebajas en la comunicación vía satélite y dos años de servicio gratuito a los 8 miembros de Mayanet.

La operación de Mayanet dió inició en Diciembre de 1995, ofreciendo todos los servicios de Internet. El enlace satelital era de 64 kbps (kilo bits por segundo) y el costo era de US\$ 3,200 mensuales para el enlace internacional. Casi simultáneamente apareció el primer Proveedor de Servicios de Internet (ISP, por sus siglas en inglés) comercial que fue Cybernet. Luego surgieron otras empresas que ofrecieron el servicio comercialmente, como TikalNet, Infovia, Prodata, Corpotel, y GBM.

3.3.4 Proveedores de Internet en Guatemala

Como se menciona anteriormente en Guatemala existe una entidad llamada CONCyT -Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología- la cual es la encargada de establecer las normas y leyes referentes a dominios de Internet a nivel nacional; ésta a su vez se rige a las normas y leyes de INTERNIC, una entidad responsable a nivel mundial de designar dominios de Internet. En este país existen varias empresas que le proveen este servicio, tanto a personas individuales como a corporaciones y empresas. Entre las empresas que se pueden mencionar están: New com, Telgua, Instared, Convergence, entre otros.

3.3.5 ¿Cómo funciona el internet?

Internet es un conglomerado de ordenadores de diferente tipo, marca y sistema operativo, distribuidos por todo el mundo y unidos a través de enlaces de comunicaciones muy diversos. La gran variedad de ordenadores y sistemas de comunicaciones plantea numerosos problemas de entendimiento que se resuelven con el empleo de sofisticados protocolos de comunicaciones.

El primer paso es lograr su interconexión física, para lo que se emplean sistemas muy diversos.

Redes de área local, por lo general basadas en el estándar Ethernet. Son las más utilizadas en redes corporativas de empresas u organizaciones, con extensiones menores de 2 Km.

Enlaces nacionales, con líneas de uso exclusivo o compartidas, de una compañía telefónica.

Enlaces internacionales, proporcionados por compañía de comunicaciones con implantación internacional. Pueden utilizar cableado convencional, fibra óptica, satélites, enlaces por microondas, ...

Además, muchos usuarios utilizan módems para conectarse desde sus casas, a través de llamadas telefónicas comunes, a proveedores de comunicaciones que dan, a su vez, acceso a Internet. El uso de líneas RDSI -Red Digital de Servicios Integrados- es cada vez más frecuente, como solución de futuro para conectar a usuarios particulares a las redes de información de alta velocidad.

Todos los sistemas de comunicaciones mencionados producen una 'maraña' de cables, que permite, del mismo modo que en las comunicaciones telefónicas, disponer de un canal virtual de comunicación entre dos ordenadores situados en diferentes lugares de la red.

La estructura real de la red en un determinado momento es difícil de conocer, por su complejidad y por no estar bajo el control de un solo organismo. Cada empresa u organización es responsable de su propia red de comunicaciones y de los enlaces que la unen a las redes vecinas.

Enlaces internacionales, proporcionados por compañía de comunicaciones con Sobre estos diferentes enlaces físicos y equipamiento de comunicaciones, se requiere que cada ordenador disponga de un software de comunicaciones, que permita conectarse e intercambiar información con otros sistemas de la red. (http://cdec.unican.es/libro/Como_funciona_Internet.htm)

3.3.6 Otros Conceptos sobre Internet

Web

World Wide Web, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano. Según (<http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina>), el componente más usado en el Internet es, definitivamente, el Web. Su característica sobresaliente es el texto remarcado, un método para referencias cruzadas instantáneas. En la mayoría de los Sitios Web, ciertas palabras aparecen en texto de otro color diferente al resto del documento. Por lo general, este texto es subrayado. Al seleccionar una palabra o frase, uno es transferido al sitio o página relacionado a esa frase. En algunas ocasiones hay botones, imágenes, o porciones de imágenes que pueden activarse mediante un clic. Si Usted mueve el apuntador sobre el contenido del documento y el apuntador cambia a un símbolo con una mano, eso indica que usted puede realizar un clic para ser transferido a otro sitio.

Con lo, anteriormente, expuesto se puede decir que usando el Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. La exploración en el Web se realiza por medio de un software especial denominado Browser o Explorador. La apariencia de un Sitio Web puede variar ligeramente dependiendo del explorador que use. Asimismo, las versiones más recientes disponen de una funcionalidad mucho mayor tal como animación, realidad virtual, sonido y música.

Página Web

Una página de Internet o página Web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualesquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página Web es la unidad básica del World Wide Web. Una página Web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro Sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos.

(<http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina>)

Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación y por las propias personas en lo individual.

Dominio

Un dominio es el nombre que utiliza una empresa, organización, institución, etc., para identificarse en Internet. Existen varios sub-dominios con los cuales el nombre del dominio queda registrado y estos son los siguientes.

- .com (Entidades comerciales)
- .edu (Instituciones educativas)
- .net (Libre)
- .gob (Entidades de gobierno)
- .org (Libre)
- .ind (Personas individuales)

El dominio, muchas veces, se logra que sea el mismo nombre de la empresa, institución, asociación, etc., por ejemplo: si la empresa se llama IMOX, el nombre del dominio correspondería a www.imox.com.

Hosting

“Servicio que consiste en prestar la infraestructura para que un sitio Web este disponible en la WWW. Esta infraestructura incluye: servidores web, conexiones de alta velocidad, capacidad de almacenamiento, cuentas de correo electrónico, entre otros ”. (www.grupoe.com/web/edu_glosario_internet.asp, Grupo E, negocios en internet, 16/09/2005)

Cuentas de Correo

Una cuenta de correo es aquella que está basada en su dominio, es decir que todos aquellos correos que se creen dentro de esta página, llevaran al final @ nombre de la empresa y el sub-dominio. Retomando el ejemplo anterior de la empresa IMOX, una cuenta de correo dentro de su pagina sería: mercadotecnia@imox.com, diseño@imox.com, etc.

3.4 PROGRAMAS PARA DISEÑO DE PÁGINAS DE INTERNET

Existen varios editores o programas de diseño para realizar paginas web. Estos ayudan a que el sitio que se realice para el internet tenga una buena presentación en sus imágenes, ya sean animadas o estaticas. Otra de las ventajas que proporcionan estos programas, es que vuelven el sitio mas interactivo y al mismo tiempo reducen el tamaño del mismo.

3.4.1 Programa para edición de imagenes

Adobe Photoshop

Este programa es uno de los más utilizados por los diseñadores gráfico, ya que puede aplicarse en todo campo. Su última versión trae optimización para gráficas del Web y funciones que complementan su desempeño.

Adobe Photoshop, es un excelente editor de imágenes, ya que permite manipular y retocar las imágenes, esto quiere decir que se puede cambiar el tamaño y la resolución de las mismas. Además, presenta una variedad de opciones y filtros que se pueden aplicar a todo tipo de imágenes.

Ventajas:

- mejor programa para diseño gráfico;
- el más utilizado para la edición de imágenes para la Web.

Desventajas:

- la adquisición del Programa tiene un alto costo;
- para principiantes el manejo del programa suele ser difícil.

3.4.2 Principales programas para diseño de Paginas Web

Adobe ImageReady

Adobe ImageReady, viene incluido dentro del paquete que brinda Photoshop. Este es un programa especialmente para la realización de animaciones y se puede realizar cualquier tipo de animación en formato gif, mapa de imágenes y botones, etc, elementos esenciales para la creación de una página de Internet. El manejo de este programa se hace bastante sencillo si el usuario tiene conocimientos sobre Photoshop, ya que, el manejo de este es casi similar.

Ventajas:

- es muy efectivo para la realización de cualquier animación.
- fácil uso del programa, si se tiene conocimientos sobre Photoshop.

Desventajas:

- a la hora de que este abierto Photoshop, se tarda en abrir el Adobe ImageReady;
- el manejar por completo el programa es muy complicado;
- cuando se hace uso de muchos efectos, el archivo o animación se vuelve muy pesada para poder introducirla en la página de internet.

Fireworks

Es una buena combinación de mapas de bits y herramientas basadas en vectores que incluyen excelentes opciones, para diseñar y aplicar dichos diseños en la Web. Es un programa que sirve para crear todo tipo de gráficos que se desee, así como crear botones, menús y animaciones, ya que pertenece al grupo de programas de Macromedia. La combinación de todos estos elementos y la ayuda de las funciones que tiene el programa, hacen que a la hora de que se cree un sitio web (página de Internet) se obtenga un buen resultado y todo lo que se cree tenga una buena presentación en la Web.

Ventajas:

- pertenece al grupo de programas de Macromedia;
- es una mezcla de programas de diseño, lo que hace fácil su uso;
- el programa brinda una facilidad en su uso, así como una potencia para la realización de sitios web.

Flash

Flash brinda la oportunidad de crear obras de arte, haciendo aerodinámico el diseño, con movimiento e interactividad. También, incluye una gran capacidad para crear acciones con ActionScript.

Flash permite realizar una simple animación y salvarla como Gif, para insertarla dentro de un sitio web desarrollado en otro programa; o, también, permite diseñar sitios enteros completamente en Flash.

Ventajas:

- realización de sitios web;
- sitios Web con movimiento y efectos;
- si se utiliza en su ámbito simple -interpolación de movimiento, creación de formas muy sencillas- es fácil de utilizar.

Desventajas:

- el explorador se vuelve más lento al bajar un sitio realizado en Flash;
- para poder ver el sitio se deben tener algunos componentes de dicho programa instalados en la computadora;
- aprender el lenguaje ActionScript es como aprender un lenguaje de programación.

Dream Weaver

Este programa es una pieza clave en el flujo de trabajo para la Web. Produce, rápidamente, mapas de sitio y emplea plantillas para agilizar la producción de distintas páginas. Este programa integra con facilidad las soluciones de publicaciones dinámicas y comercio electrónico que se necesiten.

Dream weaver es un programa que facilita su uso, ya que no es necesario tener un conocimiento amplio de lo que es el lenguaje HTML, para realizar una página de Internet, ya que, este crea su código con solo ir insertándole imágenes, textos, videos, animaciones, etc., sin necesidad que el operador ingrese códigos ni programación.

Ventajas:

- programa perteneciente a la línea de programas de Macromedia;
- el uso de este programa es fácil e intuitivo;
- realización de Sitios Web de una manera fácil y sin complicaciones;
- el sitio Web pesa menos que al realizarlo en Macromedia Flash.

Desventajas:

- Genera código HTML innecesario y redundante, que hace que el sitio se haga más pesado a la hora de que cargue en el navegador.
- Si no se tiene conocimiento sobre el programa, se necesita un aprendizaje mínimo, para el manejo del mismo.
- Para poder borrar el código HTML innecesario y redundante, se necesita un cierto dominio de dicho lenguaje. (www.macromedia.com/software, 16/05/2005)

Paint Shop Pro

Es un excelente editor gráfico, así como una excelente herramienta para la edición, creación, dibujo y animación, que se utiliza mucho en la creación de páginas de Internet. Además, permite crear banners y animaciones en muy poco tiempo de una manera muy sencilla y de una forma guiada para que el usuario se le facilite la creación de cualquier elemento.

Este programa es parecido a Photoshop, pues, además de ser un programa especial para realizar animaciones, también, se puede usar para el retoque de fotografías y al mismo tiempo se puede trabajar con scanner, cámaras digitales o capturadoras de video. Este es utilizado, principalmente, para trabajos de uso personal y no para trabajos profesionales, ya que, no cuenta con la definición de cualquier otro programa de diseño.

Ventajas:

- es un programa de uso fácil;
- maneja layers y gráficas vectoriales;
- la adquisición del programa es mucho más barato que Photoshop e incluso se puede conseguir gratis;
- posee casi las mismas que Photoshop.

Desventajas:

- no es tan actualizado como otros programas;
- no se pueden realizar trabajos profesionales, puesto que, no cuenta con la capacidad con la que cuenta Photoshop;
- la utilización de muchos efectos, hace que el tamaño de los archivos sea demasiado grande.

Capítulo IV



4

Conceptos de diseño y bocetaje

4.1 Concepto Creativo

El Buró de Convenciones de Guatemala, es una Asociación que se dedica a la promoción del país, Guatemala, como sede de eventos a nivel internacional. Para lograr su objetivo primordial, antes mencionado, es necesario que cuente con una imagen en línea -página de Internet- con la cual pueda comunicarse de una forma fácil y rápida, así como brindar información de interés a su grupo objetivo, en este caso los extranjeros.

En la creación y diseño de la Página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala, se utilizará el concepto **"guatemalteco"**, el cual representará la cultura, tradiciones, flora y fauna de Guatemala, con la finalidad de despertar en el grupo objetivo su interés por experimentar la magia y la aventura que ofrece el país.

Este concepto ayudará a que el Buró de Convenciones pueda darse a conocer a nivel internacional como una asociación guatemalteca, seria y confiable, ante los ojos de su grupo objetivo. Con esto se logrará que el Buró pueda alcanzar su objetivo primordial, promocionar el país como sede de eventos de talla internacional y, al mismo tiempo, promocionar al país como un lugar turístico.

Conjuntamente, con el concepto y enfoque que se le dará, se utilizará un diseño claro, sencillo, pero, visualmente, muy atractivo y de fácil navegación, para captar la atención del grupo objetivo.

En una página de Internet, es muy importante manejar el concepto del lenguaje gráfico; el cual es capaz de atravesar las fronteras del idioma. Con la ayuda de este lenguaje se pueden transmitir sensaciones y emociones a cualquier persona.

En la página de Internet se utilizarán una combinación de elementos de diseño como: el equilibrio, color, tipografía, fotografía, gráficos, diagramación, entre otros, así como elementos de diseño Web como la utilización de frames, tablas, animación, entre otros.

A continuación, se desglosa cada uno de los elementos de diseño que se utilizarán en la creación de la página de Internet, para el Buró de Convenciones de Guatemala.

4.1 .1 Diagramación

En la página de Internet que se le realizará al Buró de Convenciones de Guatemala, se combinarán varios elementos gráficos, como lo son: imágenes, fotografías y textos, ya que, juntos formarán una diagramación sencilla, pero atractiva a la vista del visitante y lo principal representativa de la Asociación.

4.1.2 Tipografía

La tipografía juega un papel muy importante en la creación de una página de Internet, puesto que, actualmente, existen muchas dificultades para la utilización de esta en el diseño y desarrollo de una página. Esto se debe a que la mayoría de visitantes del Internet no poseen los mismos tipos de letra y si se utiliza una tipología poco común, automáticamente se distorsionará la diagramación.

Es por ello que para el diseño de la página del Buró se utilizarán fuentes comunes de la familia de las contemporáneas o palo seco, como la Arial, Helvética, entre otras.

4.1.3 Textos

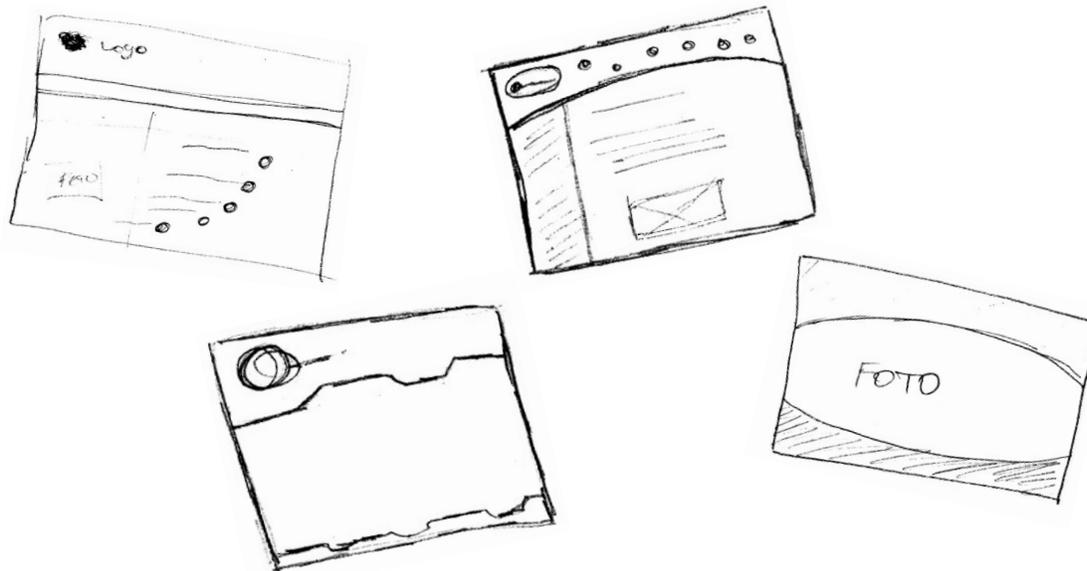
Los textos que se utilicen en la página de Internet, serán escogidos cuidadosamente, pues deben ser precisos y con un vocabulario adecuado para despertar en el visitante interés y que, al mismo tiempo, lo comprenda, para que lo visite nuevamente.

4.1.4 Fotografía

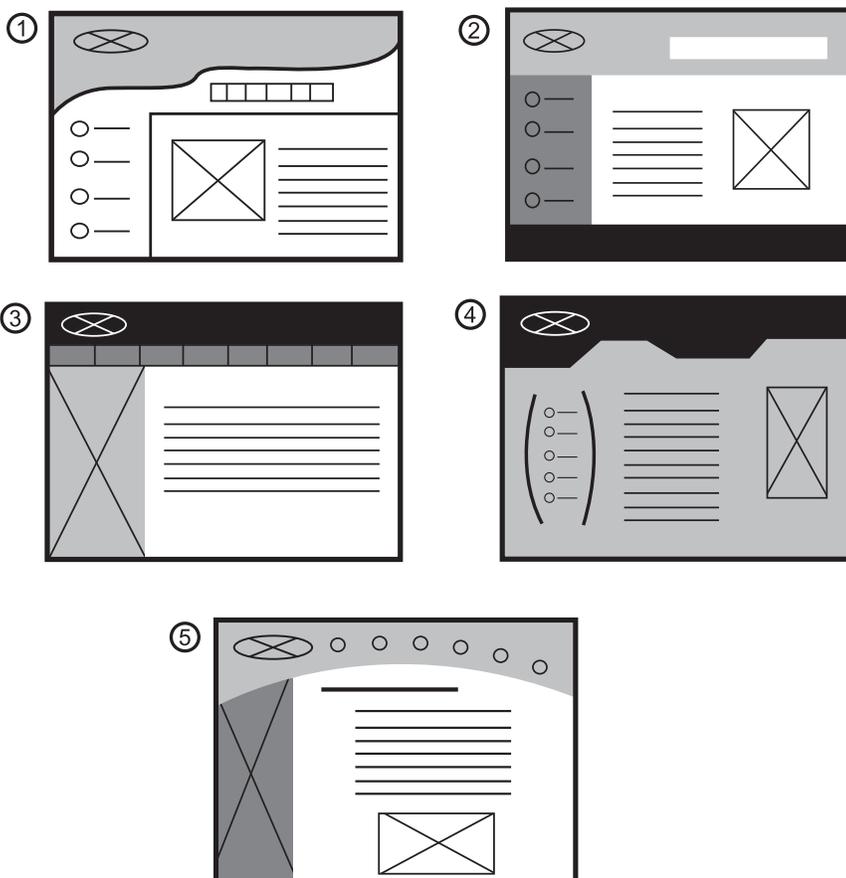
Las fotografías que se utilizarán en el diseño de la página, serán específicamente de Guatemala, como, por ejemplo lugares, turísticos Tikal, Antigua, Panajachel, etc., Flora y Fauna, así como las tradiciones y la cultura del país. Todas estas ayudarán a reforzar los textos y la imagen que se desea comunicar al grupo objetivo. Las fotografías a utilizar serán proporcionadas por el INGUAT, Instituto Guatemalteco de Turismo.

4.1.5 Color

Como es una página que lleva como fin primordial el promocionar a Guatemala, se utilizarán colores representativos de la cultura guatemalteca, que es el concepto principal a manejar en el diseño de la misma. Los colores representativos son los siguientes: Naranja, por hacer énfasis en los lugares tropicales que existen en el país, Verde, por la naturaleza que existe en distintas partes de Guatemala, Morado, representante de la cultura y tradiciones comunes en el país, Rojo, por la calidez de la gente guatemalteca. Adicional se utilizarán colores complementarios como los son: Azul, por ser un color que representa seriedad y al mismo tiempo por hacer énfasis en el color del cielo, Negro, ya que es un color que representa misterio y seriedad, pero al mismo tiempo transmite humildad, representativo de la gente guatemalteca y el Blanco, como un complemento de diseño.



Luego de la realización de los pre-bocetos a lápiz, se procedió a pasarlos a medio digital, para tener una idea más clara de la diagramación y diseño. Para la realización de los bocetos de la página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala, se escogieron los pre-bocetos 4 y 5, pues, estos poseen formas diferentes a las páginas tradicionales, los cuales, en su mayoría, presentan un diseño recto y sin dinamismo, colocando sus elementos siempre en la misma posición, como se puede observar en los pre-bocetos 1 al 3. Los diseños 4 y 5 brindarán un diseño atractivo, dinámico y diferente, por sus formas curvas y quebradas, pero, a la vez, será un diseño formal, por la diagramación que se utilizará.



4.2.2 Bocetos

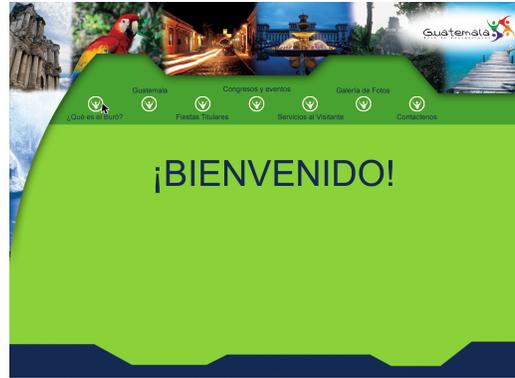
Para la presentación de bocetos de una página de Internet, es recomendable presentar la página de inicio y dos páginas más, ya que, si se tienen marcos o fondos compartidos, siempre serán iguales para todos los links que contengan la página de Internet, lo único que varía es el texto y la posición de las fotos que refuerzan al mismo.

Se elaboraron dos propuestas de diseño, tomando en cuenta el concepto guatemalteco que se deseaba transmitir al grupo objetivo, en este caso los extranjeros. A continuación, se presentan de una forma más específica cada una de las propuestas diseñadas como imagen en línea para el Buró de Convenciones de Guatemala.

Boceto No.1

En el boceto No.1 se trabajó un diseño sencillo, pero, a la vez, dinámico, basándose en el concepto y enfoque guatemalteco que se desea transmitir en la imagen en línea, página de Internet, para el Buró de Convenciones de Guatemala. Adicional se tomó en cuenta el diseño del logotipo, la forma de su tipografía y sus colores llamativos y contrastantes que posee. Tomando en cuenta estos aspectos se diseñó una propuesta de la siguiente manera.

- En la parte superior se diseñó un cintillo con formas variadas, líneas horizontales e inclinadas y con una curvatura en el principio, para romper con lo recto y darle dinamismo, pero siempre guardando cierta formalidad. En su interior un collage de fotos de distintos lugares con los que cuenta Guatemala, para hacer énfasis en el concepto guatemalteco que se desea transmitir. Además, se colocó sobre el cintillo, el logotipo del Buró de Convenciones, sobre un difuminado blanco para resaltar el mismo y crearle presencia en el diseño.
- En lo que respecta al color, se utilizaron, únicamente, dos colores: el azul, el cual es un color infinito, proyecta sentimientos de placidez, calma y honradez. Además, es un color que representa seriedad y confianza. Verde en dos tonalidades. Este se asocia con la naturaleza, frescura y primavera, con la que cuenta Guatemala en distintos lugares del mismo. Además de transmitir esperanza y tranquilidad.
- Para los botones de navegación de la página de Internet, se utilizó un elemento de los que compone el logotipo, encerrado en un círculo, para hacer énfasis en los elementos del logotipo y poder así posicionar el mismo en la mente del grupo objetivo.
- Se utilizó tipografía Arial, perteneciente a la familia de las Contemporáneas o Palo Seco, la cual no posee adornos ni remates, ni posee variaciones de grosor en sus astas, sino más bien posee un grosor homogéneo a todo lo largo. Se utilizó con la finalidad de expresar actualidad, fuerza, formalidad y seriedad que se necesita que proyecte la asociación hacia su grupo objetivo.
- Para finalizar, en la parte inferior se colocó un cintillo de color azul, con la misma estructura que el de la parte superior, para crear equilibrio en el diseño.



Boceto No.2

En el boceto No.2 se trabajó un diseño más sencillo, pero, a la vez, atractivo, siempre basándose en el concepto y enfoque guatemalteco que se desea transmitir en la página de Internet para el Buró de Convenciones de Guatemala. Para el diseño de la segunda propuesta de página de Internet, se tomaron en cuenta los mismos aspectos que en el diseño anterior, como lo es el diseño del logotipo, la forma de su tipografía y los colores llamativos y contrastantes que posee.

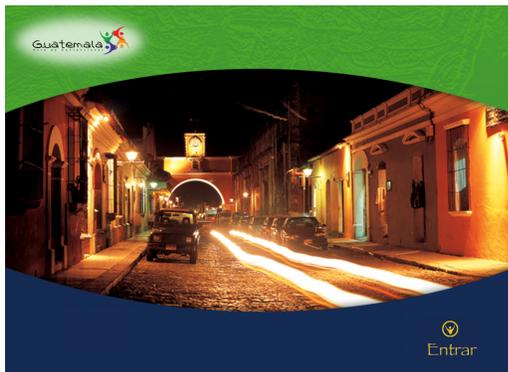
En la parte superior se diseñó un cintillo con una curva, la cual representa los arcos con los que cuenta el país, como lo es el arco de Correos de la capital y el arco de la Merced en Antigua, los dos más mencionados en Guatemala. En su interior, se colocó una fotografía en pantalla, de una pieza maya, para hacer énfasis en la ciudad maya Tikal. Únicamente se hizo uso de un color en la estructura de la página de Internet, el color verde en dos tonalidades. Este se asocia con la naturaleza, frescura y primavera, con la que cuenta Guatemala en distintos lugares del mismo. Además de transmitir esperanza y tranquilidad.

Sobre este y en la parte superior izquierda, se colocó el logotipo del Buró de Convenciones de Guatemala, sobre un difuminado en color blanco, para resaltarlo y que se distinga en el diseño.

Para los botones de navegación de la página de Internet, se hizo uso del mismo elemento que se utilizó en la primera propuesta, uno de los que componen el logotipo. Lo único en que varía es el color, ya que, se colocó en color naranja, para hacer énfasis en los lugares tropicales con los que cuenta el país.

En el lado izquierdo se colocó un colage en forma vertical, con fotos de los diferentes lugares del país, así como de la flora y fauna con la que cuenta Guatemala.

Se utilizó tipografía Arial y Skia, pertenecientes a la familia de las Contemporáneas o Palo Seco, la cual no posee adornos ni remates, ni variaciones de grosor en sus astas, sino más bien posee un grosor homogéneo a todo lo largo. Se utilizó con la finalidad de expresar actualidad, fuerza, formalidad y seriedad que se necesita que proyecte la asociación hacia su grupo objetivo. La tipografía esta en color azul, ya que, sobre el fondo verde resalta, llama la atención y le brinda un toque de formalidad. También en color negro, en los botones, pues, es un color que transmite seriedad y humildad, que es un representativo de la gente guatemalteca.



4.2.3 Boceto a Validar

Se elaboraron dos propuestas para la creación y diseño de la página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala, tomando en cuenta siempre los aspectos más importantes que son: crear una página sencilla y dinámica, pero que, a la vez, tenga cierta formalidad y refleje confianza. Otro de los aspectos importantes manejado en la creación de la página es el enfoque guatemalteco que se desea transmitir al grupo objetivo.

Se presentaron las dos propuestas en una reunión a la Asociación, Buró de Convenciones de Guatemala de una forma digital e impresa, para que pudieran observar, detalladamente, la estructura y diseño de la misma.

En esta misma reunión decidieron que la mejor opción era la número uno, ya que, representaba de una mejor forma el enfoque guatemalteco que ellos desean transmitir a su grupo objetivo y el diseño era sencillo y dinámico, pero siempre guardaba cierta formalidad y unidad con su imagen que poseen.

Se llegó, también, a la conclusión que se necesitaban unos cambios en el boceto que se eligió, en cuanto a color, posición de los elementos, entre otros. Estos cambios ayudaron para poder llegar al boceto final y se detallan a continuación:

En lo que respecta a la introducción se eliminó el cintillo superior que contenía un collage de fotografías y se colocó otro cintillo igual al de la parte inferior, debido a que se realizará una animación con las fotografías que se encontraban en el collage, a lo ancho de la pantalla, para mostrar los principales lugares con los que cuenta Guatemala.

El Logotipo se colocó en la parte superior para hacer énfasis en el nombre de la Asociación y lograr así un mejor posicionamiento en la mente del visitante.

En la página interior, la cual será igual en todas los demás links, se modificó lo siguiente:

el cintillo superior se subió un poco para proporcionar más espacio para la colocación de los botones y, al mismo tiempo, para dar más espacio a la hora de colocar la información que contenga cada link, ya que, con esto se logrará que sea más agradable a la vista del usuario y no sea tan cargada;

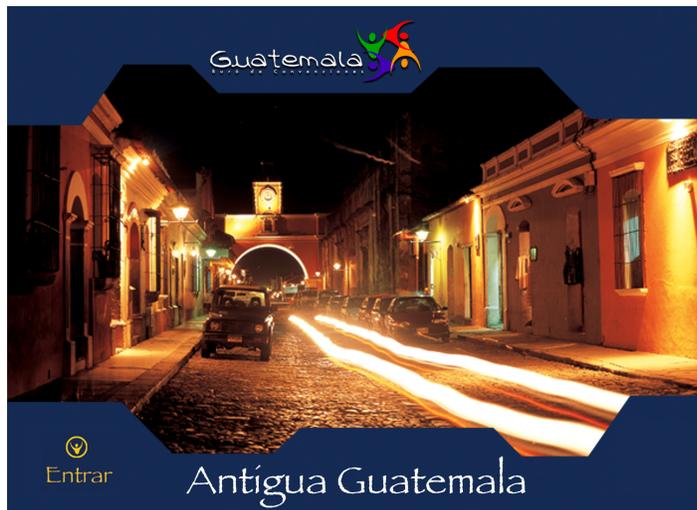
los botones se reordenaron y se decidió eliminar un link -fiestas titulares- ya que, este puede ser colocado como un sub-menú del link de Guatemala. Esto ayudó a obtener más espacio para la colocación de los mismos y que puedan tener un orden, lo cual ayudará a una mejor navegación en la página de Internet;

el color del fondo fue cambiado de color verde a negro, puesto que el verde hacía que la página representará más a una página de naturaleza y aventura y no tanto al Buró de Convenciones de Guatemala. Este hacía muy difícil la lectura del texto, ya que, era demasiado fuerte y contrastante. Con el color negro se logrará proporcionar más seriedad y formalidad a la página y, al mismo tiempo, ayudará a que sea más agradable a la vista de los visitantes y los textos sean más legibles. Además, ayuda a resaltar el collage de fotografías en la parte superior y el cuadro en donde están colocados los botones, lo que sirve para que se tenga una mejor visión de los mismos y no se pierdan;

en lo referente a la tipografía, se cambió, únicamente, el color y se hizo de la siguiente forma:

en los botones, se cambio de azul a negro, puesto que, sobre el color verde resalta más un color oscuro y que mejor que el negro, además, le da cierta seriedad. En los títulos se utilizará un amarillo, ya que, sobre el fondo negro, resalta por ser un color contraste de este y, al mismo tiempo, se podrá tener una mejor lectura. En los textos se utilizará blanco, ya que proporciona una mejor lectura sobre el fondo negro y le da un toque de formalidad, a la hora de combinarlos.

En cuanto al cintillo que se encuentra en la parte inferior, se cambió de color azul a blanco en un 20% de su tonalidad normal, pues, se colocó como un complemento de diseño y, al mismo tiempo, ayuda a tener un equilibrio en el mismo.





Capítulo V

Validación y Propuesta Final Fundamentada

5.1 Herramienta de Validación

5.1.1 Instrumento

Para validar la página de Internet, realizada para el Buró de Convenciones de Guatemala, fue necesario utilizar la técnica de investigación denominada encuesta, "la cual permite la obtención de información variada a través de reportes verbales o escritos". (Valle y Tobar, 2003).

En la encuesta se utilizó el reporte escrito, el cual es un medio en donde las personas colaboradoras expresan su opinión acerca de la propuesta gráfica: Página de Internet para el Buró de Convenciones de Guatemala, contestando de una forma personal.

Se combinan preguntas abiertas, semicerradas y en abanico, en esta técnica de recolección de datos para obtener respuestas directas, pero, a la vez, la persona encuestada puede expresar su opinión, con respecto a la propuesta gráfica.

5.1.2 Técnica de Recolección de Datos

Como se mencionó, anteriormente, en la técnica de la encuesta se usó el reporte escrito, en donde se utilizó una muestra de veinte personas segmentadas en dos grupos de diez personas cada uno. Esta muestra es de nacionalidad guatemalteca, ya que, la página esta diseñada por el momento sólo en español. A estos dos grupos les fue proyectada la Página de Internet, con el objetivo de que pudieran navegar, observar y analizar, para luego responder a las interrogantes planteadas en la encuesta. A cada uno de estos grupos se les presento la pieza, Página de Internet, en sus respectivas instalaciones.

5.1.3 Perfil del Informante

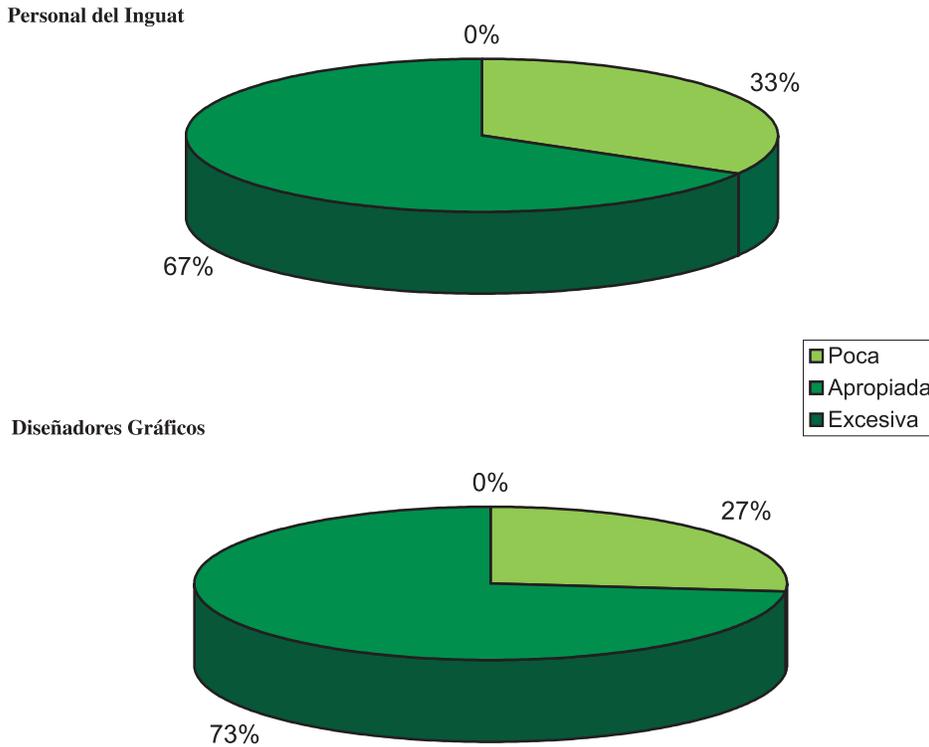
El primer grupo esta compuesto por personas que laboran en el INGUAT -Instituto Guatemalteco de Turismo- de ambos sexos y de 20 años en adelante; se tomo como muestra para la comprobación de la eficacia de la pieza, ya que, estos son personas expertas en la materia, quienes tienen más relación con el tipo de grupo objetivo -turistas- y, al mismo tiempo, realizan material de promoción y saben de las exigencias y gustos del turismo en general.

El segundo grupo está compuesto por diseñadores gráficos, que cursan EPS y Proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico, de ambos sexos y de 20 años en adelante. Esta muestra se tomó, con el objetivo de comprobar si la pieza de diseño realmente es funcional y si tiene un diseño apropiado para el tema, así como si realmente se utilizó el concepto que se deseaba -enfoque guatemalteco- entre otros aspectos. Además, se tomó en cuenta a este grupo, porque forma parte de nuestro grupo objetivo, como turismo nacional potencial.

5.1.4 Resultados de la Validación Gráfica

Pregunta No.1

- La información que contiene la página sobre el Buró es:



Esta pregunta fue dirigida a los dos distintos segmentos en el que fue dividida la población, con el propósito de realizar la medición de la información que contiene la página. El número de personas por cada segmento asciende a 15, teniendo un total de 30 personas sometidas a la encuesta.

Se cuestiona esta interrogante con el fin de saber si la información de la página respecto del Buró, resulta conveniente o excesiva.

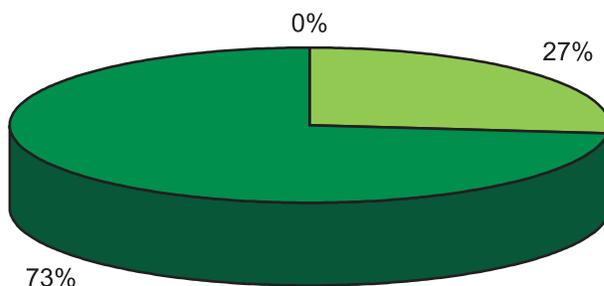
Los resultados obtenidos demuestran que el 67% del segmento encuestado, perteneciente al grupo que labora en el INGUAT y el 73% del segmento encuestado compuesto por diseñadores gráficos, considera que la información que contiene la página acerca del Buró es apropiada, según las opiniones de algunos de los encuestados refirieron que la información es amena y de interés al visitante, no deja lugar a dudas, y en ningún momento llega a tornarse fastidiosa.

Sin embargo, el 33% del segmento encuestado, perteneciente al grupo que labora en el INGUAT y el 27% de Diseñadores Gráficos consideran que la información que contiene la página respecto del Buró es poca, ya que, suponen que se podría enriquecer con otro tipo de información mas detallada, la cual llegará a ser aún más atrayente al visitante.

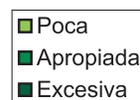
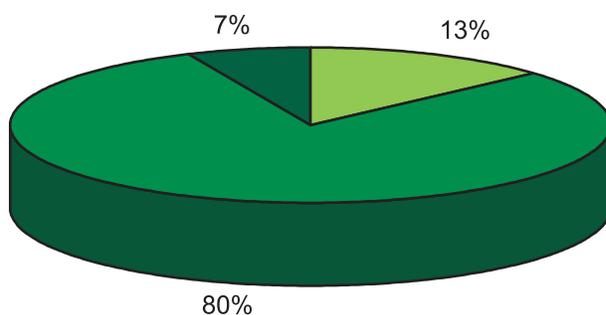
Pregunta No.2

- La información que contiene la página sobre el Turismo es:

Personal del Inguat



Diseñadores Gráficos



Resulta trascendental que un sitio como el propuesto contenga la información adecuada acerca del turismo en Guatemala, ya que, de ello dependerá la promoción de los diferentes lugares que con el tiempo han llegado a ser admirados por miles de personas.

Por tal razón, se realiza el ítem número dos, con respecto a la información que contiene la página acerca del Turismo, la cual está integrada por tres opciones de respuesta que son; poca, apropiada y excesiva y la oportunidad para aclarar el porque de la respuesta.

El 73% del personal del INGUAT y el 80% de los Diseñadores Gráficos concluyeron que la información respecto del turismo era apropiada, brindaba información veraz respecto de los sitios que se desean visitar y deja la inquietud de visitar otros.

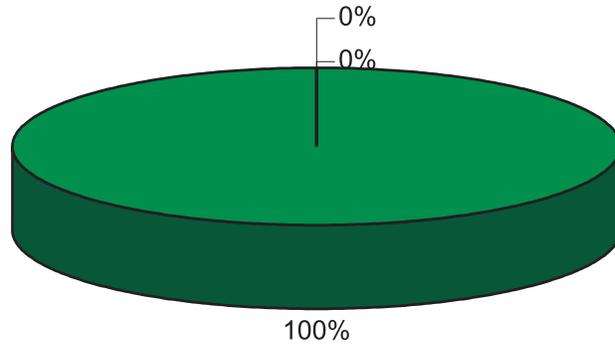
El 27% del personal del INGUAT y el 13% de los Diseñadores Gráficos indicaron que resulta escasa la información que la página brindaba, puesto que, no detalla aspectos que en ciertas circunstancias son determinantes para el futuro visitante de las diversas opciones que ofrece Guatemala como País turístico, entre ellas se podría mencionar, cambios de clima esporádicos y ropa adecuada para dichas temporadas o lugares.

No obstante, el 7% de los Diseñadores Gráficos señalaron que era excesiva la información contenida en dicha página.

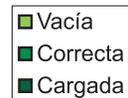
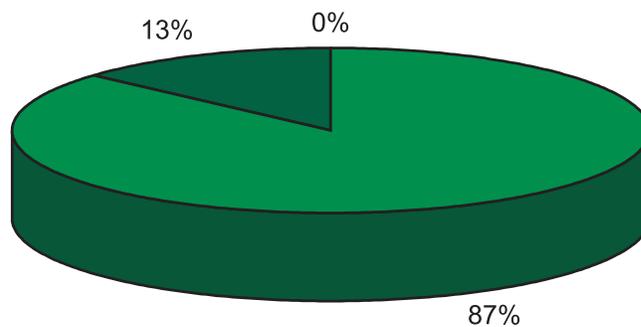
Pregunta No.3

- La Diagramación es:

Personal del Inguat



Diseñadores Gráficos



La adecuada diagramación es fundamental en este tipo de comunicación, pues, tiene la intención de dar a conocer los sitios a visitar y captar la atención de las personas, con respecto a otros lugares que le pueden ofrecer otras experiencias de turismo, por ello, la diagramación tiene la facultad de desaparecer, mantener o aumentar el interés en seguir el recorrido que la página propone.

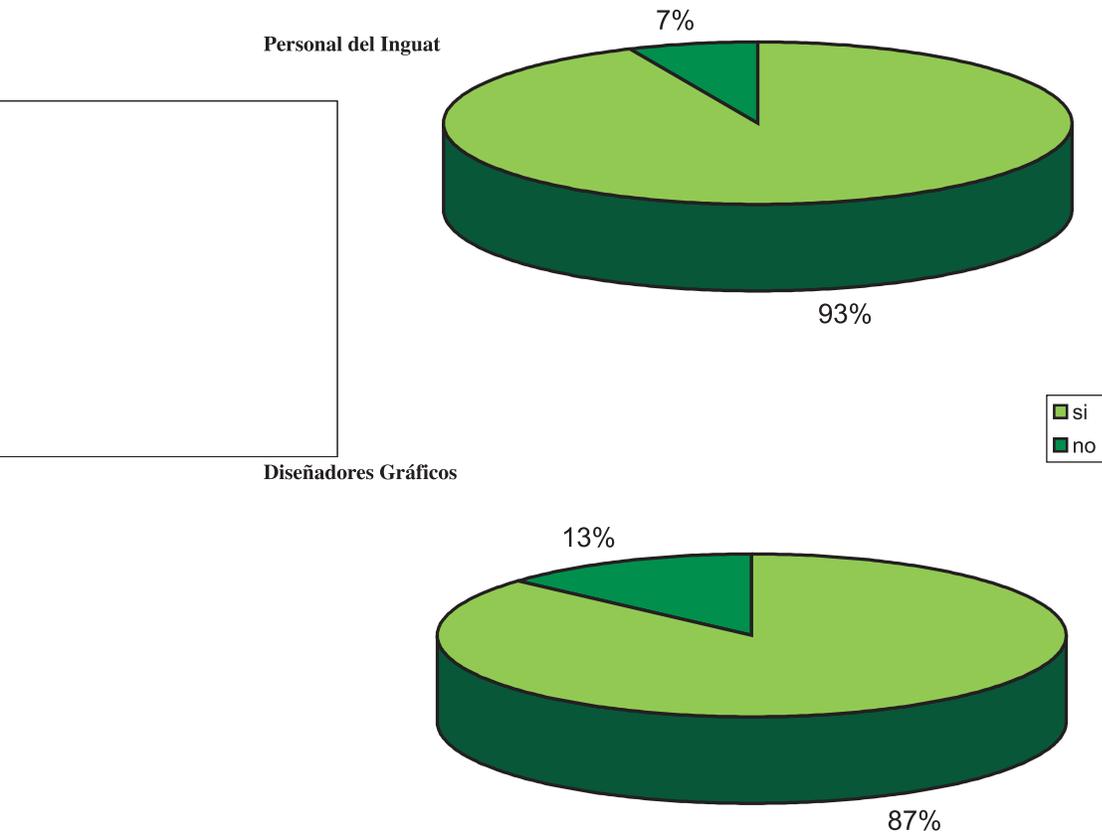
Con respecto a esto, se formula la pregunta número tres, en donde se le pide a los diferentes segmentos de la población que califiquen, individualmente, la diagramación según su experiencia en la anterior visita a la página, en: vacía, correcta o cargada.

Resultado que el 100% de los que laboran en el INGUAT, y el 87% de los Diseñadores Gráficos, anotaron que la diagramación es correcta, ya que, el espacio ha sido muy bien distribuido entre los diferentes componentes, tanto gráficos como textuales e interactivos.

Aunque en las respuestas del 13 % de los Diseñadores Gráficos, coincidieron en que la diagramación resultaba un tanto cargada, según sus fundamentos teóricos.

Pregunta No.4

- ¿Las fotografías utilizadas van con el tema?



La pregunta número cuatro, pretende indagar acerca de la relación positiva entre las fotografías incluidas y el tema del cual se expone.

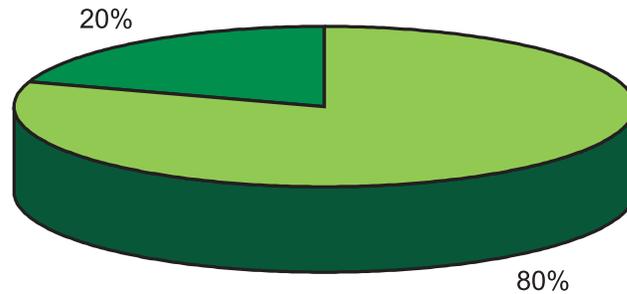
El 93% de los que laboran en el INGUAT y el 87% de los Diseñadores Gráficos, concluyeron que sí existe una relación positiva con respecto a los temas tratados y las fotografías incluidas en estos, de manera que se complementa, visualmente, lo que se trata de comunicar.

Sin embargo, el 7% de los que laboran en el INGUAT y el 13% de los Diseñadores Gráficos, anotaron que, en algunas ocasiones, no se relaciona una con la otra.

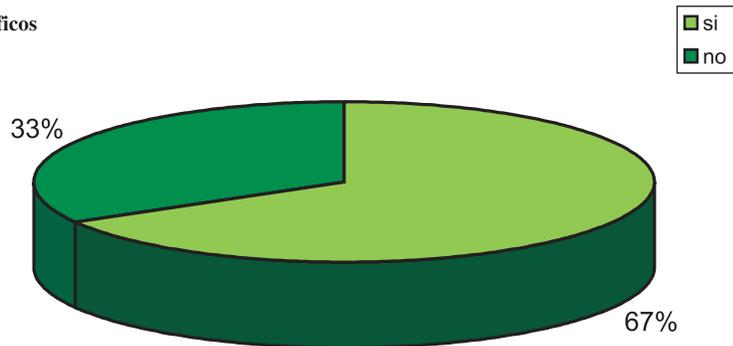
Pregunta No.5

- ¿La tipografía utilizada es legible?

Personal del Inguat



Diseñadores Gráficos



La legibilidad tipográfica, colores y elementos empleados son un factor de ineludible, valor en este tipo de transmisión de información, ya que, es por medio de ella que se llevarán a cabo nuevas decisiones, en cuanto a los lugares a visitar o la información a requerir, el mal o buen uso de estos elementos puede llegar a facilitar o dificultar la legibilidad y lectura del sitio.

Si en un dado caso, el visitante del sitio, considera que no hay claridad tipográfica, entonces desistiría y buscaría otro que fuera capaz de brindárselo.

Es por ello que se formulo la pregunta número cinco, en cuanto a la legibilidad de la tipografía incluida en la página.

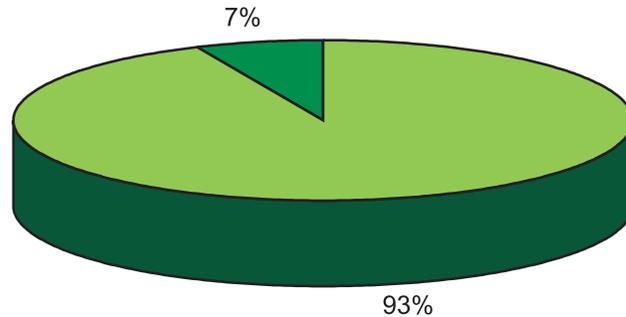
Como resultados; se obtuvo que el 80% de los que laboran en el INGUAT y el 67% de los Diseñadores Gráficos, consideraron que, efectivamente, si existe la legibilidad de la que anteriormente se menciono.

Pese a ello, el 20% de los que laboran en el INGUAT y el 33% de los Diseñadores Gráficos, anotaron que tiende a no ser tan legible la tipografía, en algunas ocasiones, ya que, es muy común, pequeña y, en ocasiones, tiende a no llamar la atención, sin embargo, puntualizaron que no resultaba ser un gran problema para la lectura y comprensión.

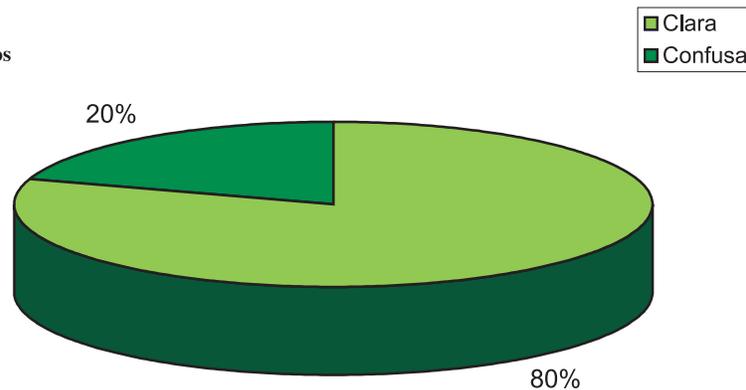
Pregunta No.6

- La página principal es:

Personal del Inguat



Diseñadores Gráficos



La importancia de una buena impresión es indispensable, y ello se logra captando la atención del visitante del sitio en la página principal, la cual definirá en gran parte, el interés o falta de él, de la persona que desee ingresar al sitio. Es por ello que debe estar en óptimas condiciones, tomando en cuenta la distribución de espacio, utilización de colores, componentes gráficos, informativos e interactivos, el tipo de letra influye de igual forma en ella y otra serie de componentes que pueden que la primera impresión haga que el interés aumente o desaparezca en cuanto a conocer más sobre lo que contiene la página.

Por ello, se formula la pregunta número seis, la cual pretende indagar respecto de la claridad o confusión que la página principal proyecta.

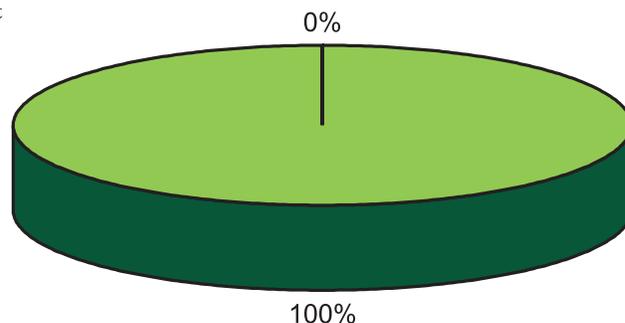
Proyectando como resultado que el 93% de las personas que laboran en el INGUAT y el 80% de los Diseñadores Gráficos, concluyeron que si proyecta claridad, ya que, se presenta de forma integrada, ordenada, ofrece opciones para decidir que se desea seguir conociendo y muestra lugares muy interesantes de Guatemala.

El 7% de los que laboran en el INGUAT y el 20% de los Diseñadores Gráficos, indicaron que no es muy clara, pero, tampoco tiende a ser confusa, de igual modo no es un obstáculo para visitar el sitio.

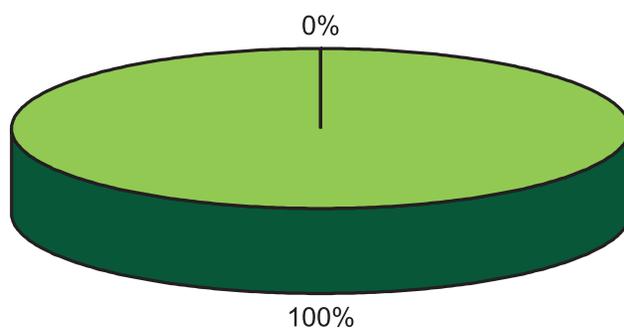
Pregunta No.7

- ¿La navegación de la página es fácil?

Personal del Inguat



Diseñadores Gráficos



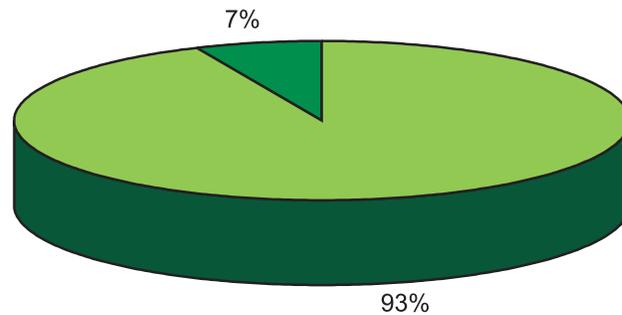
Para diseñar el sitio de Internet que se propuso, se inició con la organización por medio de una estructura, la información que se quiso dar a conocer. Para determinar la eficacia de la estructura y que esta facilite la navegación por el sitio, se realizó la interrogante número siete. Si la respuesta fuera negativa, no se cumpliría con el objetivo de establecer un vehículo rápido entre el Buró y los usuarios interesados.

Los resultados obtenidos demuestran que los segmentos sometidos a esta interrogante coinciden en un 100% que el ingreso y navegación de la página es fácil.

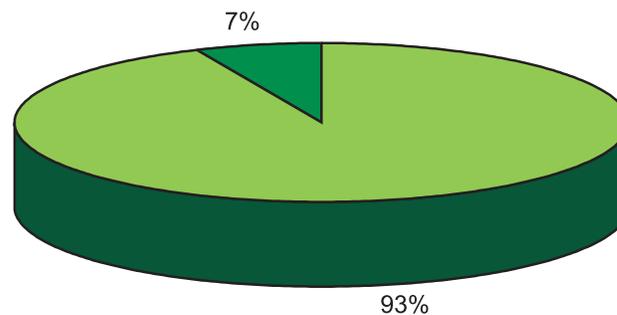
Pregunta No.8

- ¿Considera que la página motiva al usuario a visitar Guatemala?

Personal del Inguat



Diseñadores Gráficos



El objetivo crucial de esta página, es promover la asistencia de los usuarios de visitar los distintos sitios turísticos que Guatemala ofrece.

Por lo tanto, se formula la pregunta número ocho, respecto a si se considera que la página cumple ese objetivo, el motivar al usuario a visitar Guatemala.

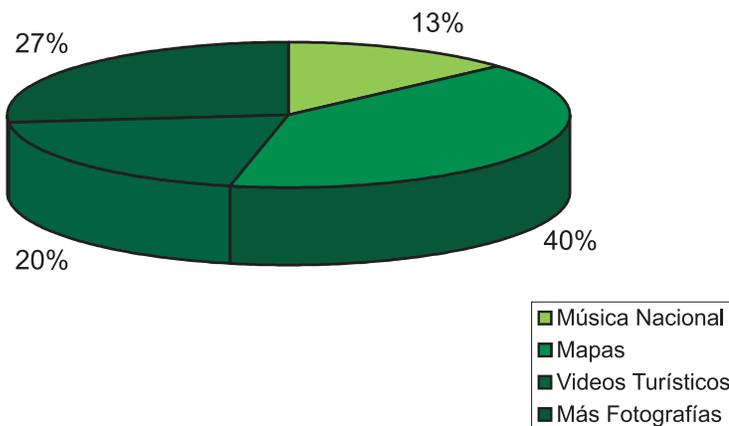
El resultado obtenido demuestra que el 93% de los que laboran en el INGUAT y el mismo porcentaje de los Diseñadores Gráficos, consideran que la página si motiva al usuario a visitar Guatemala.

El 7% de ambos segmentos encuestados opinaron lo contrario.

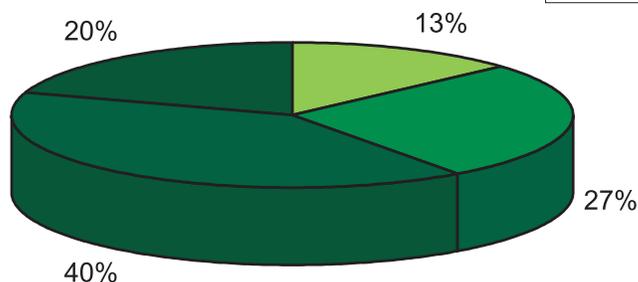
Pregunta No.9

- ¿Qué agregaría a la página según su opinión?

Personal del Inguat



Diseñadores Gráficos



Las críticas respecto al sitio que se propone al Buró de Convenciones de Guatemala son muy importantes, pues, a partir de ellas, se generan opiniones. Es por ello que se formula la pregunta número nueve en donde se le pide a los encuestados que, según su opinión, qué más les gustaría que se agregara a la página.

Los resultados obtenidos demuestran que de las personas que laboran en el INGUAT, el 40% le gustaría que se le agregara mapas para que el visitante obtuviera una mejor ubicación, de algún lugar en específico que desee visitar, el 27% dijo que desearía que se agregaran más fotografías para que fuera más atractiva la página, el 20% desea que se agreguen videos para que se despertara el interés en el turista por visitar Guatemala y por último el 13% le gustaría que se agregará música folklórica al sitio para obtener un enfoque más guatemalteco.

En lo que respecta a los Diseñadores Gráficos el resultado obtenido en esta pregunta fue el siguiente: un 40% desea que se agreguen videos, ya que, estos hacen que la página se vuelva más atractiva, dinámica e interactiva. Un 27% le gustaría agregar mapas a la página, puesto que, por medio de estos, se le puede dar al turista una mejor ubicación de los principales lugares turísticos con los que cuenta Guatemala. El 20% le gustaría que se agregaran más fotografías para que fuera más visual y colorido el sitio y, así, no aburrir al visitante y, por último, el 13% desearía que tuviera sonidos la página para hacerla más llamativa.

5.1.5 Análisis de Resultados y Posibles Cambios

Según los datos obtenidos de eficacia, de la Página de Internet que se propone para el Buró de Convenciones de Guatemala, se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo en la forma que se realizó, así como con el contenido con el que cuenta. Los aspectos más importantes son los siguientes: en lo que respecta a la diagramación utilizada, expresan que es seria, pero que, al mismo tiempo, es atractiva y refleja a lo que se dedica el Buró, promover el país. Otro aspecto son las fotografías utilizadas, las cuales, aseguran que van de acuerdo con el tema, que lo refuerzan y que al mismo tiempo, reflejan lo que es Guatemala. En lo referente a la Página de Inicio, señalan que es atractiva, dinámica y que representa al Buró y a lo que se dedica en unos cuantos segundos. En cuanto a la navegación en la página, establecen que es fácil y que se crea un vínculo rápido entre el Buró y el usuario, quien es el objetivo principal. Y, por último, aseguran que la página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala, además de ofrecer información de interés, cumple con su objetivo, el cual es motivar al usuario a visitar Guatemala.

Un pequeño grupo de las personas encuestadas cree que a la Página del Buró de Convenciones de Guatemala se le debería cambiar la tipografía, ya que, es demasiado común y no es muy atractiva para el tipo de tema que se esta manejando. Otro aspecto importante es que debería agregarse un poco más de información acerca de los lugares más atractivos del país, para despertar en el usuario -extranjero- el interés por visitar Guatemala. Este grupo de personas encuestadas hizo mención respecto de agregar más fotografías para que fuera más atractiva y colorida la página, así como música nacional folklórica para darle un enfoque más guatemalteco. Otro de los aspectos que hicieron mención es el agregar mapas para que el turista obtenga una mejor ubicación de los principales lugares que tiene el país y, por último, el agregar videos para que la página fuera más atractiva, dinámica e interactiva.

5.2 Fundamentación de Propuesta Gráfica Final

Con el transcurso del tiempo la comunicación se ha vuelto una herramienta básica, para que el ser humano se pueda comunicar con otros seres humanos. A ello se puede agregar que la tecnología moderna ha transformado a los medios para que el humano pueda estar en una constante comunicación con su semejantes. Uno de los medios más modernos de comunicación que existe, en la actualidad, es el Internet, en él se encuentra todo tipo de sitios, los cuales tienen como finalidad brindar información.

Para dar solución al problema de comunicación que el Buró de Convenciones de Guatemala presenta, se propuso el diseño y creación de la página de Internet, en la cual, se de a conocer, tanto a nivel nacional como internacional, que pueda comunicarse y brindar información de interés a su grupo objetivo y, al mismo tiempo, pueda contribuir con la promoción de Guatemala.

La propuesta gráfica final aprobada, utiliza en todas las páginas los mismos elementos: formas rectas y curvas, fotografías, colores, etc., con el objetivo de guardar una unidad en el diseño y, al mismo tiempo, crear dinamismo, pero guardando cierta formalidad. El logotipo se utilizó en la parte superior izquierda con el objetivo de posicionarlo en la mente del visitante, así como la utilización de un collage de fotografías que hacen énfasis con lo que cuenta Guatemala, lo cual hace más atractiva e interesante la página de Internet.

- Menú Principal

La página de Internet de el Buró de Convenciones de Guatemala, cuenta con un menú principal, en donde se encuentran los enlaces más importantes de la página, como lo son: Bienvenido, Buró de Convenciones, Guatemala, Servicios al Visitante y Contáctenos. A través de estos submenús se puede acceder a las diferentes páginas que contienen información de interés, tanto de el Buró como de Guatemala, en general. Fue colocado de esta manera, ya que, si se colocaban todos los enlaces en un solo menú, se corre el riesgo de que sea demasiado cargado y, por lo tanto, se dificulte la visibilidad y la navegación dentro del sitio.

El menú fue colocado sobre un fondo verde, para resaltar la visibilidad y hacerlo llamativo. Cada uno de los botones que ayuda a acceder a cada una de las páginas que contiene el sitio, contiene una animación, en la cual se resalta y cambia de color blanco a negro cada vez que se posicionan sobre él y cada vez que lo presionan.

- Aplicación de Color

En la actualidad, además de los símbolos, imágenes, sonidos, etc., también el color es un medio más de comunicación, puesto que puede llegar a transmitir mucho en poco espacio y tiempo. Los colores utilizados en la realización del diseño de la página de Internet para el Buró de Convenciones de Guatemala, es el color negro, que proporciona una seriedad y formalidad y al mismo tiempo proporciona una mejor legibilidad en los textos, así como la utilización del color verde, para crear un contraste y, además, hacer énfasis en la naturaleza con la que cuenta Guatemala y al mismo tiempo proporcionan una mejor visión para el menú, lo cual hace que no se pierda la información.

Se utilizó el color Amarillo para los títulos, para crear un contraste sobre el fondo negro y, al mismo tiempo, para lograr una mejor lectura y por último el color blanco como un color complementario de diseño.

- Tipografía

Esta juega un papel muy importante en la creación de una página de Internet, pues, de esta depende que el mensaje escrito llegue a su fin primordial el cual es informar al visitante. El mal o buen uso de este elemento puede llegar a facilitar o dificultar la legibilidad y lectura del sitio.

Después de observar los datos obtenidos, según la opinión de las personas encuestadas se decidió hacer cambios en la tipografía. Se cambió la Arial por la "Papyrus", que connota naturaleza y aventura, ya que, Guatemala posee muchos lugares con estas características. Será colocado a 16 puntos, un tamaño que lo hace resaltar y al mismo tiempo no satura el diseño. Para los textos se utilizó la tipografía "Comic Sans MS" a 12 puntos, debido a que es un tipo de letra de fácil lectura y, al mismo tiempo, es dinámica, atractiva, pero seria. Al igual que con la otra tipografía logramos expresar formalidad, fuerza y seriedad, ya que, eso es lo que se necesita proyectar en el Buró de Convenciones, una Asociación seria y confiable.

- Imágenes

En su mayoría, la imagen que se maneja en la página del Buró de Convenciones de Guatemala, es la fotografía, pues, es un sitio puramente visual, para que puedan ser observados todos los lugares turísticos con los que cuenta Guatemala y así poder despertar el interés del visitante. Las fotografías utilizadas refuerzan los textos y demuestran, de una mejor forma lo que se quiere dar a informar.

Haciendo énfasis en lo antes mencionado, las imágenes son parte importante de la página y tomando en cuenta los datos obtenidos de la encuesta, se decidió agregar más fotografías en cada uno de los temas, con el objetivo de hacer más visual, colorida y dinámica a la página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala, así como para reforzar más los textos.

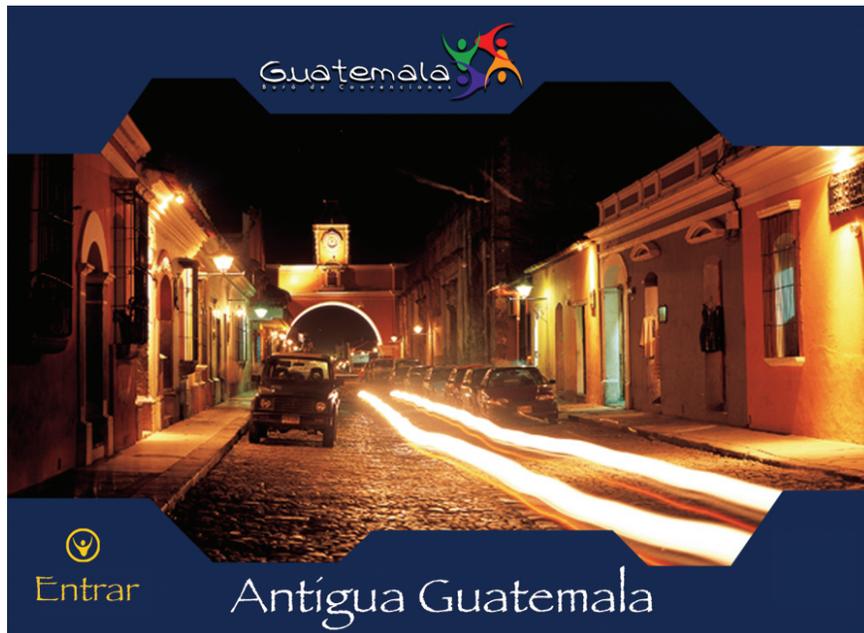
- Animación

Para la realización de la página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala se utilizó Flash MX, programa que permite crear un sitio dinámico, diferente a los demás sitios, ofreciendo al usuario una página agradable, atractiva, dinámica, el cual lo motive a navegar por todo el sitio. Este programa fue útil en la creación de las diferentes animaciones realizadas, como lo son: la introducción, botones, disolvencias en fotografías, textos y los enlaces entre las diferentes páginas con las que cuenta el sitio.

Respecto a los demás incisos, como lo son: color, diagramación, información, animación, etc., se dejó de la misma manera por decisión de la Asociación Buró de Convenciones de Guatemala

5.3 Propuesta Final de las páginas que componen la página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala.

Página de inicio o Home



Página de "Bienvenida"



Brinda una cordial bienvenida al visitante y además contiene el menú de navegación: Bienvenido, Buró de Convenciones, Guatemala, Servicios al Visitante y Contáctenos.

Página de "Buró de Convenciones de Guatemala"



Enlace que contiene información acerca del Buró de Convenciones de Guatemala y además contiene un sub-menú sobre datos importantes de la Asociación como lo es: Buró de Convenciones, Misión y Visión, Objetivos, Junta Directiva, Miembros Actuales y Eventos Realizados en Guatemala.

49

Página de "Buró de Convenciones de Guatemala"

Enlace hacia la misión y visión del Buró de Convenciones de Guatemala



Página de "Buró de Convenciones de Guatemala"

Enlace hacia los objetivos del Buró de Convenciones de Guatemala



Objetivo General:

El principal objetivo del Buró es el maximizar el potencial de servicios para llevar a cabo eventos de talla internacional en Guatemala, coordinando acciones entre el sector privado turístico y el sector público para promover y comercializar el país ante el mercado de Congresos, Convenciones, Incentivos y Exhibiciones.

Objetivos Específicos:

- Promover Guatemala en el ámbito internacional, como destino de Congresos, Convenciones, viajes de Incentivos, Ferias y Exhibiciones.
- Brindar información sobre los servicios que ofrece el país para la realización de eventos.
- Promover la búsqueda de alta calidad en todos los servicios que ofrece el país.
- Servir de facilitador entre organizadores de eventos en el exterior y empresas prestadoras de servicios en Guatemala.

Página de "Buró de Convenciones de Guatemala"

Enlace hacia la Junta Directiva del Buró de Convenciones de Guatemala



Página de "Buró de Convenciones de Guatemala"

Enlace hacia los Miembros Actuales del Buró de Convenciones de Guatemala

The screenshot shows a website with a green header and a dark blue main area. The header contains navigation links: Bienenido, Buró de Convenciones, Guatemala, Servicios al Visitante, and Contactenos. The main area is titled "Miembros Actuales" and features a list of hotels and a vertical scrollbar. At the bottom, there are icons for "Eventos Realizados en Guatemala".

Miembros Actuales

Hoteles

1. Hotel Camino Real Tikal
2. Hotel Casa Santo Domingo
3. Hotel Grand Tikal Futura
4. Hotel Guatemala City Marrito
5. Hotel Holiday Inn
6. Hotel Meliá Guatemala
7. Hotel Petén Espléndido
8. Hotel Princes Reforma
9. Portal Hotel Antigua
10. Hotel Quinta Real
11. Radisson Hotel & Suites

Eventos Realizados en Guatemala

Hoteles

1. Hotel Camino Real Tikal
2. Hotel Casa Santo Domingo
3. Hotel Grand Tikal Futura
4. Hotel Guatemala City Marrito
5. Hotel Holiday Inn
6. Hotel Meliá Guatemala
7. Hotel Petén Espléndido
8. Hotel Princes Reforma
9. Portal Hotel Antigua
10. Hotel Quinta Real
11. Radisson Hotel & Suites
12. Hotel Real Inter-Continental
13. Hotel Villa Antigua
14. Hotel Viva Clarion Suites
15. Hotel Westin Camino Real

Tour Operadores

1. Clark Tours
2. Kim Arrin
3. PTP Mundo Maya
4. STP GUATEMALA
5. STS
6. Turitrans

Línea Aérea

1. GRUPO TACA

Recinto Ferial

1. COPEREX

Página de "Buró de Convenciones de Guatemala"

Enlace hacia eventos realizados en Guatemala del Buró de Convenciones de Guatemala

The screenshot shows a website with a green header and a dark blue main area. The header contains navigation links: Bienenido, Buró de Convenciones, Guatemala, Servicios al Visitante, and Contactenos. The main area is titled "Eventos Realizados en Guatemala" and features a list of events. At the bottom, there are icons for "Buró de Convenciones".

Eventos Realizados en Guatemala

- Central America Travel Market del 03 al 06 de octubre del 2004, 400 pax.
- XXXIX Congreso Panamericano de Otorinos, del 02 al 06 de noviembre del 2004, 800 pax.
- XXXVIII Asamblea General FELABAN, del 21 al 24 de noviembre del 2004, 1000 pax.
- Congreso Mundial ISSCT (azucareros) 27 de enero al 05 de febrero del 2005, 2000 pax.

Buró de Convenciones

Página de "Guatemala"

Enlace hacia ¿Porqué Guatemala?



No hay otro país en América como Guatemala. No hay otro destino que reúna, en un espacio geográficamente privilegiado y con distancias muy cortas entre un lugar y otro, un equilibrio perfecto entre el pasado y el presente. El país es uno y varios a la vez. Es la magia y el misterio del Mundo Maya que pervive en ciudades milenarias como Tikal, y en los rostros, colores y palabras de la gente amable y sencilla del altiplano. Es el eco de un pasado colonial grandioso, que aun se escucha en las iglesias y conventos, en las calles empedradas de la Antigua Guatemala y otras poblaciones. Es el contacto con una naturaleza exuberante, origen y destino de una biodiversidad única en el mundo. Es la modernidad de la Ciudad de Guatemala, con hoteles, y restaurantes de primer nivel, y una vida nocturna intensa y atractiva.

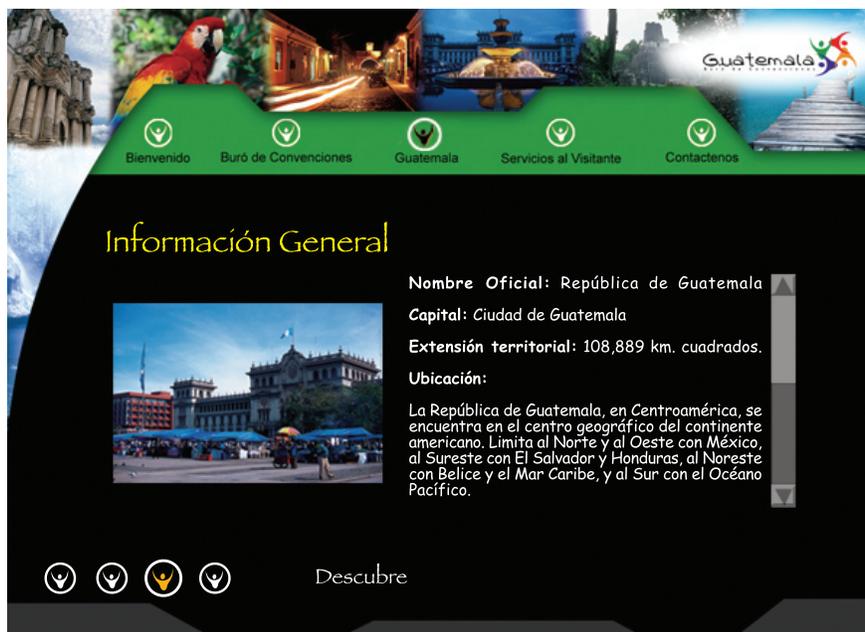
La magia, el colorido se unen a una industria hotelera de alta calidad para proporcionar al visitante una experiencia inolvidable. Si usted considera realizar un congreso, convención o incentivo en Guatemala, he aquí algunas ventajas que difícilmente encontrará reunidas en el otro destino en el que haya pensado para realizar su evento.

- Ubicado en el corazón del continente americano, el territorio guatemalteco es accesible desde cualquier ciudad importante del mundo, a través de conexiones convenientes.
- El país posee aeropuertos, puertos marítimos y carreteras que ofrecen la infraestructura necesaria para la movilización de personas.
- Tendrá acceso a sistemas de comunicación modernos y eficientes, como telefonía celular, sistemas satelitales, internet y videoconferencias, que le permitirán estar conectado con el mundo mientras disfruta de la hospitalidad y el confort que ofrece la industria hotelera del país.
- La Ciudad de Guatemala es la más desarrollada de Centroamérica. Cuenta con todos los servicios y comodidades que ofrece una ciudad moderna.
- Disfrutará de un clima siempre agradable, por lo que puede organizar su evento en cualquier época del año.
- La extensión del país permite a las personas movilizarse de un lugar a otro en poco tiempo, por lo que el turista de negocios puede aprovechar al máximo sus horas libres y disfrutar de tours cortos (medio día o un día de duración).

52

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Información General



Información completa de la página anterior

Nombre Oficial: República de Guatemala

Capital: Ciudad de Guatemala

Extensión territorial: 108,889 km. cuadrados.

Ubicación:

La República de Guatemala, en Centroamérica, se encuentra en el centro geográfico del continente americano. Limita al Norte y al Oeste con México, al Sureste con El Salvador y Honduras, al Noreste con Belice y el Mar Caribe, y al Sur con el Océano Pacífico.

Superficie:

El 82% del territorio es de laderas y tierras altas. Guatemala cuenta con 36 volcanes y dos cordilleras que atraviesan el país.

Clima:

Se presenta dos temporadas: la estación lluviosa entre mayo y octubre, y la estación seca que ocurre entre noviembre y abril. La temperatura promedio en las regiones del altiplano es de 18.3 °C (64.9 °F), la de las costas es de 25.3 °C (77.5 °F), y la de la Ciudad de Guatemala se mantiene en unos 19 °C (66.2 °F).

Población:

El país cuenta con 12,600,000 habitantes, de acuerdo con estimaciones del Instituto Nacional de Estadística y del Centro Latinoamericano de Demografía. Del total de la población, el 65% vive en áreas rurales y el 35% restante en el área urbana, según el censo de 1994. El 41.3% pertenece a 22 etnias de origen maya, que poseen características lingüísticas propias.

Idioma:

El idioma oficial es el español, pero algunas comunidades etnolingüísticas mantienen vivas sus lenguas ancestrales. Además, se habla el garífuna y el xinca. El inglés se habla en los principales centros turísticos.

Moneda:

La moneda oficial es el Quetzal. Los dólares norteamericanos y las tarjetas de crédito más importantes son aceptados en casi todas partes.

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Descubre Guatemala



Enlace que contiene Links hacia los lugares más importantes y visitados por los turistas en Guatemala, como lo son Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala, Lago de Atitlán, Petén, Chichicastenango y por último Aventura y Ecoturismo, los lugares para aventurarse y poder observar la naturaleza.

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Ciudad de Guatemala



La Ciudad de Guatemala es la capital del país. Es la ciudad más grande de Centro América y en ella ha quedado la huella de los tiempos coloniales, republicanos y modernos.

Fue fundada en 1776, luego de que los terremotos de Santa Marta (1173) destruyeran gran parte de la capital en Antigua Guatemala. Aunque la nueva capital fue establecida en un valle agradable, varios sectores se oponían a su traslado, por lo cual el desarrollo de la ciudad tuvo un comienzo lento. Se estima que hasta la década de 1820 alcanzó el número de habitantes que tenía antes del traslado.

Guatemala, es rica en historia y en cultura. Establecida a finales del siglo XVII, mantiene las características urbanístico-arquitectónicas de las ciudades españolas: Una gran plaza, alrededor de la cual se ubican los principales edificios civiles y religiosos (el Palacio Nacional de la Cultura; el Portal del Comercio; el Parque Centenario; la Catedral Metropolitana, con valiosas imágenes del siglo XVI) y de la que parten, en forma de cuadrícula, las principales calles y avenidas del asentamiento original.

Pero Guatemala también tiene arquitectura contemporánea, presente en hoteles, edificios de oficinas y complejos comerciales, así como en el denominado Centro Cívico, donde se ubican la Municipalidad, el Banco de Guatemala, la Torre de Finanzas y los Tribunales de Justicia.

Si además a usted le atraen los testimonios históricos y populares, seguramente le gustará saber que hay en la ciudad varios museos. Por ejemplo, el de Arqueología y Etnología (con Estelas Mayas y piezas Prehispánicas originales) el Popol Vuh (de cultura Maya) y el Ixchel, que posee valiosísima colección de trajes indígenas. El museo Miraflores, que exhibe variedad de piezas arqueológicas del sitio de Kaminal Juyú, lugar donde se encuentra ubicado. El museo de la Catedral Arquideocesano, el de la Cerveza, el de Semana Santa. No menos atractivo es el Mercado de Artesanías, con artesanías de todo el país.

En el Hipódromo del Norte se ubica el Mapa en Relieve de Guatemala, en una superficie aproximada de 1809 m² representa todo el territorio guatemalteco con sus accidentados geográficos, puede ser visitado de 9:00 a 17:00 horas todos los días. También puede visitar el Bosque Sonoro del Hormigo, (reconocido por la UNESCO como el único bosque conmemorativo del mundo).

Cosas Que Ver y Hacer

Jardín Botánico

Este jardín localizado en la Avenida Reforma de la Zona 10, contiene cientos de plantas nativas de Guatemala. Muchas de ellas están marcadas con el nombre de la especie en latín y en español. Se cobra una pequeña cuota a la entrada.

Mapa de la República en Relieve

Construido por Francisco Vela en 1905; cubre alrededor de 1809 metros cuadrados. Hay plataformas altas a ambos lados para poder ver todo el país "a ojo de pájaro".

Catedral Metropolitana

La catedral, ubicada en el Centro Histórico (Zona 1), se construyó entre 1782 y 1868. Contiene muchas obras de arte, tesoros que se trasladaron aquí desde la catedral de Antigua.

Palacio Nacional

Uno de los edificios más impresionantes del Centro Histórico. Los murales del pintor Alfredo Gálvez Suárez muestran la conquista de Guatemala. Hay recorridos por el interior todos los días.

Kaminal Juyú

Restos de una ciudad maya que, en una época, se extendió por la mayor parte de la que hoy es la ciudad de Guatemala. El sitio está en la Zona 7.

Lago de Amatitlán

Un lago natural de grandes dimensiones localizado a sólo 40 minutos de la ciudad de Guatemala. Se llega allí por la carretera al Pacífico. Hay recorridos en lancha, un mercado y viajes en góndola.

Teatro Nacional

El Teatro Nacional, en la Zona 4, es un edificio de una arquitectura impresionante. Tiene instalaciones bajo techo y un anfiteatro donde se llevan a cabo conciertos durante la época de verano.

Zoológico Nacional la Aurora

El Zoológico La Aurora, ubicado en la Zona 13, fue uno de los primeros de Latinoamérica. Cuenta con más de 100 especies de animales, entre las que se incluyen elefantes, tigres, leones, monos, arañas, guacamayas, coatíes, loros y pericas.

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Antigua Guatemala



ANTIGUA GUATEMALA

A tan sólo 45 kms al sureste de la capital tenemos uno de los mayores orgullos del país: La Antigua Guatemala. Fundada en el siglo XVI en el valle de Panchoy, la ciudad fue parcialmente destruida por el terremoto de Santa Marta en 1773 y luego abandonada por orden Real. Hoy su esplendor ha renacido, al extremo de construir una joya arquitectónica y urbanística, que ha llegado a ser la ciudad más hermosa de América, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1979.

Esta ciudad fue la tercera capital de la Capitanía General de Guatemala. Es el destino ideal para quienes buscan lo más hermoso y romántico de una ciudad colonial. Sus calles empedradas, sus casas y edificios, sus iglesias que albergan esculturas y retablos religiosos de incalculable valor, crean una atmósfera que parece detenida en el tiempo.

La Antigua Guatemala es ideal para recorrerla a pie y así gozar más de su encanto. Un buen lugar para dar inicio al recorrido es la Plaza Mayor, donde está la fuente de las Sirenas (1739). Cualquier hora es buena para disfrutar de la agradable sombra en alguna de las bancas del parque con la compañía del relajante sonido del agua de la fuente. Desde allí pueden visitarse el Palacio del Ayuntamiento (siglo XVII), con fachada de doble arquería, el Portal de las Panaderas, el Palacio de los Capitanes Generales y la Bella Catedral de Cinco Naves. Armónicamente integrados al paisaje urbano de calles y callejones, destacan pequeños cafés y acogedores restaurantes, que ofrecen desde los famosos dulces antiguos hasta un amplio menú de gastronomía guatemalteca e internacional, que llenarán las expectativas de los paladares más exigentes.

Entre los mayores atractivos de la Antigua está la gran cantidad de iglesias en un espacio relativamente pequeño. Al ser una ciudad tan importante contaba con sedes de la mayoría de órdenes religiosas: franciscanos, mercedarios, jesuitas, dominicos, agustinos, recoletos, capuchinas, carmelitas y clarisas. Algunas iglesias sobrevivieron a los terremotos, otras fueron reconstruidas y otras quedaron total o casi totalmente en ruinas. Todas las Iglesias de la Antigua, con excepción de la catedral, se construyeron para los conventos y todos los conventos son más antiguos que las iglesias.

Iglesias y Conventos

El convento de Santa Clara es único en Antigua Guatemala ya que la fachada no da hacia la calle sino hacia el interior del convento. Esta extraña configuración se debe a que las monjas de ese convento no salían a la calle y por lo tanto pasaban directamente del convento a la iglesia. Cerca están la iglesia y el convento de San Francisco. La iglesia se ha convertido en centro de peregrinación, ya que allí se encuentran los restos del Santo Hermano Pedro. Otro convento interesante es el de Capuchinas, ya que se construyó todo de piedra y es el único en América con planta circular. El convento de la Recolectión ofrece la oportunidad de observar las bases de sus majestuosas estructuras y al mismo tiempo de analizar la evidencia de los enormes estragos causados por los violentos terremotos que sacudieron la ciudad.

Semana Santa

La cuaresma y Semana Santa son fechas de fiesta en Antigua y sus alrededores. Las celebraciones inician con las procesiones en los domingos de cuaresma. Durante la Semana Santa las iglesias decoran sus altares con Sagrarios que contienen frutas y artesanías e impresionantes montajes en los cuales se exhiben las principales imágenes de la iglesia. Las procesiones son el atractivo principal: miles de personas se visten con los trajes de sus órdenes para cargar las imágenes montadas en andas arregladas y ornamentadas. Los recorridos de las procesiones pasan por calles adornadas con alfombras de aserrín que son verdaderas obras de arte y que se conjugan con el ambiente bañado de pólvera, incienso, flores, frutas y ventas de comida.

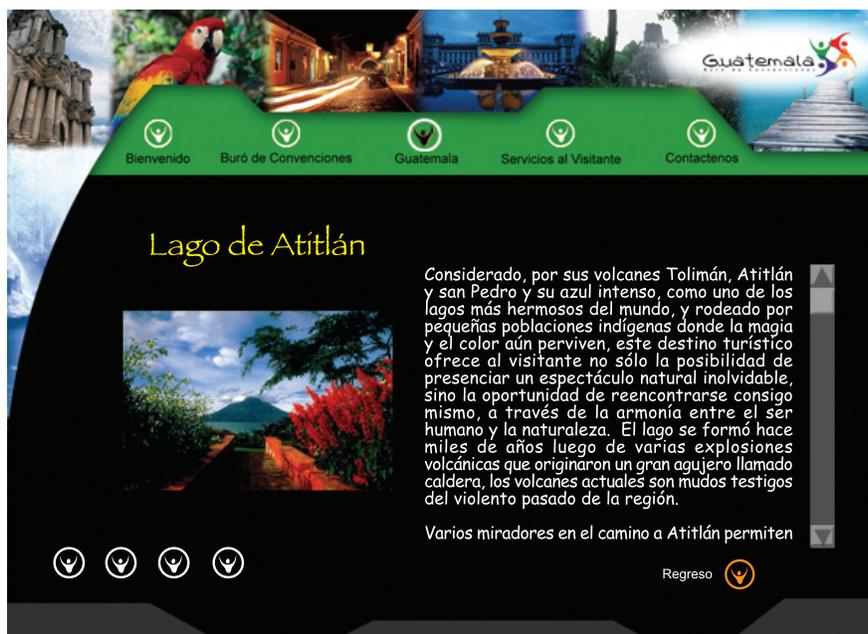
Sus Alrededores

Algunas poblaciones cercanas a La Antigua Guatemala dignas de visitarse son San Antonio Aguas Calientes (donde hallará extraordinarios textiles); Jocotenango (que tiene una gran feria cada 15 de agosto); Ciudad Vieja (con un templo del siglo XVIII); Santa María de Jesús, enclave ideal para que los andinistas inicien su ascenso a la cumbre del Volcán de Agua. Otras cimas cercanas que se pueden ascender son el Volcán de Fuego y el de Acatenango. San Andrés Itzapa es famoso por su culto a San Simón, en el cual se da una mezcla de rituales religiosos y magia. En San Felipe la gente llega a visitar la famosa imagen del Señor Sepultado, usualmente se ve tentada de comer en alguno de los famosos restaurantes y comedores. Pastores es la tierra de los artesanos en cuero, quienes fabrican zapatos, Botas y Sandalias a la medida.

Santiago y Sumpango Sacatepéquez, pueblos más o menos cercanos a Antigua se visten de fiesta el 1 de noviembre, fecha en la cual se celebra el día de Todos los Santos con el vuelo de enormes barriletes.

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Lago de Atitlán



ATITLAN

Considerado, por sus volcanes Tolimán, Atitlán y San Pedro y su azul intenso, como uno de los lagos más hermosos del mundo, y rodeado por pequeñas poblaciones indígenas donde la magia y el color aún perviven, este destino turístico ofrece al visitante no sólo la posibilidad de presenciar un espectáculo natural inolvidable, sino la oportunidad de reencontrarse consigo mismo, a través de la armonía entre el ser humano y la naturaleza. El lago se formó hace miles de años luego de varias explosiones volcánicas que originaron un gran agujero llamado caldera, los volcanes actuales son mudos testigos del violento pasado de la región.

Varios miradores en el camino a Atitlán permiten observar el Lago y los volcanes desde distintos ángulos. Antes de descender hacia el lago se pasa por Sololá, cabecera del departamento, en donde se lleva a cabo un enorme mercado al pue de la iglesia colonial los días martes y viernes. A parte del maravilloso paisaje natural, los pueblos que rodean el lago son atractivos por sí mismo. La mitad de los pueblos es habitada principalmente por tzutujiles mientras que la otra mitad es habitada por cakchiqueles. En cada pueblo los atractivos principales son las iglesias, las plazas y los mercados.

Panajachel concentra la mayor cantidad de servicios turísticos y es famoso por la vida nocturna y la animada y comercial calle Santander. San Marcos, San Pablo, Santa Cruz, Santa Catarina Palopó y San Antonio Palopó ofrecen vistas privilegiadas al lago con los tres volcanes al fondo. En medio de San Antonio Palopó y Santan Catarina Palopó se ubican unas fuentes termales calientan las aguas del lago y por lo tanto son una parada favorita para los bañistas. En Santiago se venera la imagen de Máximón, un santo en cuyos rituales se mezclan las costumbres mayas tradicionales con aspectos religiosos cristianos y con aspectos de magia. Máximón es venerado en la casa del cofrade y sus ritos incluyen la utilización de velas de colores, aguardiente y tabaco. Un aspecto curioso es que a pesar que no se permite la entrada de la imagen de Máximón a la iglesia católica de Santiago, sus devotos labraron una réplica en el altar mismo de la iglesia.

XOCOMIL

Una de las características más famosas y más temidas del bello lago de Atitlán es el Xocomil. Se conoce como Xocomil a unos fuertes vientos que soplan en algunas tardes sobre el lago. El Xocomil se forma cuando el aire cálido proveniente de la costa del Pacífico choca con las masas de aire frío provenientes de las tierras altas, lo cual provoca fuertes vientos arremolinados. Se cree que el nombre del Xocomil proviene de los idiomas tz'utuil y kaqchiquel que se hablan en la región del lago. En estos idiomas "xocom" significa recoger y "ji" son los pecados, por lo tanto se cree que el viento recoge los pecados de los habitantes de la región y los ahoga en las aguas del lago. En términos espirituales el Xocomil es el viento que recoge y desaparece los pecados.

En términos más reales, el Xocomil debe ser temido ya que es capaz de voltear embarcaciones. Todos los días entre tres y cinco de la tarde soplan fuertes vientos que dificultan la navegación en el lago y enturbian las aguas de las playas.

COSAS QUE VER Y HACER

Santa Catarina Palopó

Un pueblo pequeño en la ladera de la montaña, a 4 kilómetros de Panajachel. De fácil acceso por autimóvil.

San Lucas Tolimán

A 15 minutos en bote de Panajachel. Es un bello pueblo con población indígena.

Santiago Atitlán

Santiago, uno de los pueblos más grandes del lago, le ofrece al turista textiles llenos de colorido, artesanías de madera talladas a mano y tradiciones fascinantes.

Sololá

Ciudad fundada en 1547, hoy es la cabecera del departamento de Sololá. Es el mercado principal del altiplano occidental, y su plaza y calles bullen con gente de toda la región que vende sus productos y artesanías.

Pascual Abaj

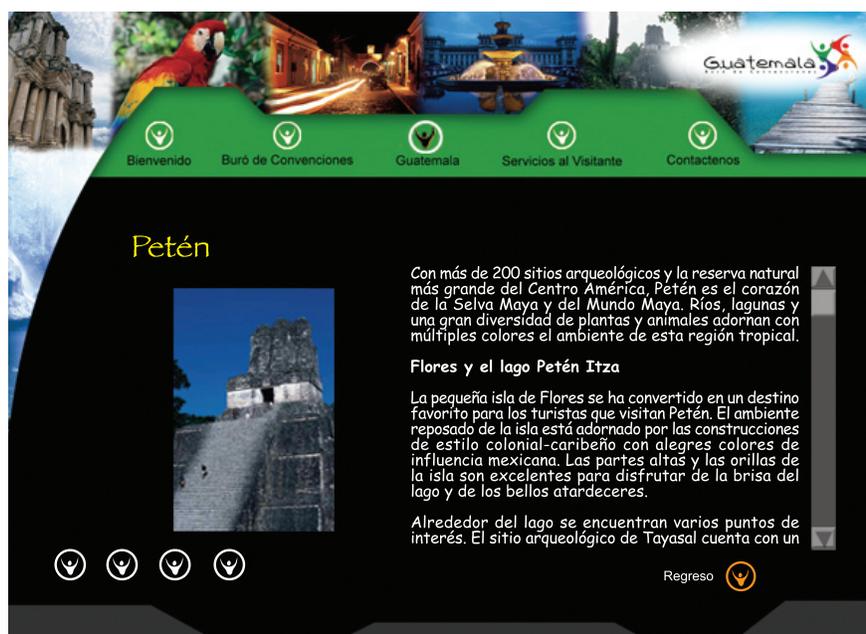
Ídolo de piedra situado en la parte mas alta de una loma, donde los mayas de la región acuden a orar, a media milla del pueblo.

IXIMCHE

Ruinas de la antigua capital Maya-Cakchiquel, en donde los habitantes se rebelaron en contra de los conquistadores españoles. Situada en las afueras de Tecpán. Se pueden ver cuatro plazas grandes y los restos de los murales que los antiguos pobladores pintaron en los muros de estuco.

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Petén



PETEN

Con más de 200 sitios arqueológicos y la reserva natural más grande del Centro América, Petén es el corazón de la Selva Maya y del Mundo Maya. Ríos, lagunas y una gran diversidad de plantas y animales adornan con múltiples colores el ambiente de esta región tropical.

Flores y el lago Petén Itza

La pequeña isla de Flores se ha convertido en un destino favorito para los turistas que visitan Petén. El ambiente reposado de la isla está adornado por las construcciones de estilo colonial-caribeño con alegres colores de influencia mexicana. Las partes altas y las orillas de la isla son excelentes para disfrutar de la brisa del lago y de los bellos atardeceres.

Alrededor del lago se encuentran varios puntos de interés. El sitio arqueológico de Tayasal cuenta con un pequeño parque y su atractivo principal es un mirador, reconocido popularmente como "del Rey Canek", desde el cual se puede apreciar la isla de Flores y todo el lago. El zoológico de Petencito puede ser visitado por vía acuática o terrestre. En este parque pueden apreciarse animales silvestres propios de la región como jaguares, monos y aves. Los pueblos ubicados alrededor del lago son pintorescos y tienen varias playas.

Reserva de la Biosfera Maya

La reserva de biosfera maya fue creada en 1990 para proteger los recursos naturales y culturales del norte de Petén y cubre 2.1 millones de hectáreas. En la parte de la reserva conocida como zona de usos múltiples se realizan las actividades típicas de la selva petenera, como el aprovechamiento forestal cumplimiento con estrictas normas internacionales para proteger el bosque. En esta zona también se aprovechan otros recursos como chicle, xate (hojas de distintas palmas), pimienta y bayal (bejuco para elaborar artesanías). Algunos de los magníficos parques que componen la Biosfera Maya son: Parque Nacional Tikal, Parque Nacional Sierra del Lacadón, Parque Nacional y Biotopo Laguna del Tigre, Parque Nacional Mirador - Río Azul, Biotopo San Miguel la Palotada - el Zotz.

Tikal

Ubicada en el corazón de una selva exuberante, Tikal fue la ciudad comercial más importante del Período Clásico Maya (250 al 1,100 d.C.). Su imponente acrópolis comprende pirámides cuyo diseño arquitectónico nos recuerda la grandeza de una civilización que vio más allá del camino de los astros. Visitar Tikal es acceder al misterio y la aventura del ser humano. Adentrarse por sus palacios, templos y altares es recobrar una conciencia milenaria, mientras se escucha, alrededor, los sonidos de la selva. Por su inmenso valor, Tikal, Corazón del Mundo Maya, ha sido declarada Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad por la UNESCO.

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Chichicastenango



CHICHICASTENANGO

Este poblado del altiplano guatemalteco es la mejor muestra de la unión cultural y religiosa del país. En el pueblo vale la pena visitar la iglesia y el calvario ya que en ambos templos se llevan a cabo rituales en donde se mezcla la religión católica con los rituales mayas ancestrales. Los sacerdotes mayas realizan sus ritos ancestrales en el atrio de la Iglesia de Santo Tomás; queman candelas de colores, copal y pom, mientras elevan sus oraciones a los dioses milenarios. Cada domingo por la mañana se lleva a cabo una pequeña procesión por parte de la cofradía, la cual culmina en la iglesia donde se oficia una misa acompañada con música de marimba. En las afueras de "Chichi" puede visitarse el altar de Pascual Abaj, en donde se llevan a cabo rituales mayas.

Chichicastenango puede servir como punto de partida para visitara otros destinos interesantes en Quiché. Cerca se encuentra la cabecera departamental Santa Cruz del Quiché y las ruinas de Gumarcaaj o Utatlán, la capital de señorío quiché. Siguiendo en dirección norte se llega a un valle semidesértico donde se asienta Sacapulas, un pequeño pueblo famoso por su producción de sal negra, la cual se extrae de varios afluentes del río Negro o Chixoy. Después de Sacapulas se levanta la impresionante cordilleras de los Cuchumatanes. En los valles intermontanos de la cordillera se asientan los pueblos de Nebaj, Chajul y Cotzal, conocidos colectivamente como el Triángulo Ixil.

Mercado en Chichicastenango

Los jueves y domingos son días de mercado. Es impresionante presenciar la mezcla de colores, olores y sabores que ocurre en esos días en Chichicastenango. El visitante puede aprovechar para obtener artesanías de excelente calidad, mientras observa cómo sucede la vida en medio de la magia y el misterio.

El mercado de Chichi es tan variado gracias a la ubicación privilegiada del pueblo: en un punto medio entre la Sierra de Los Cuchumatanes y la Zona Reina al norte, la meseta central al este, las tierras altas al oeste y la región de Atitlán, la boca costa y la costa al sur. Para los turistas el atractivo principal del mercado son las ventas de artesanías. Sin embargo, también resulta interesante el hecho de que es este mercado se puede apreciar una gran cantidad de trajes típicos ya que los comerciantes llegan desde todos los rincones del país. Para muchos extranjeros el mercado representa la única oportunidad para conocer productos variados como las frutas tropicales, la sal negra de Sacapulas, la rapadura y una gran cantidad de hierbas que se utilizan en la cocina típica de Guatemala.

Aunque el mercado de Chichi es el más famoso, no es el único grande en las tierras altas de Guatemala. Los mercados de Sololá (martes y viernes) y de San Francisco el Alto, Totonicapán (viernes) son muy grandes, variados y empiezan a ser conocidos por el turismo.

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Aventura y Ecoturismo

Aventura y Ecoturismo

Guatemala ofrece experiencias inigualables para aquellos que buscan la aventura y el contacto con la naturaleza. El visitante puede escalar alguno de los volcanes del país para disfrutar de una hermosa vista en la cima, o acampar ahí durante la noche para presenciar un amanecer que nunca olvidará. También puede desafiar la fuerza de la tierra y del agua en los Rápidos de Cahabón o conocer santuarios naturales con paisajes y especies animales y vegetales únicos en el mundo. Las opciones son múltiples, y ninguna lo dejará insatisfecho.

Regreso

59

Página de "Guatemala"

Enlace hacia Fiestas Titulares

Fiestas Titulares

Guatemala, es un país rico y autentico en folklore y tradiciones populares. Entre ellas están las fiestas titulares de cada uno de los pueblos que, durante todo el año conmemoran con alegres ferias a sus Santos Patronos.

Cada una de estas festividades, reviste caracteres especiales, con manifestaciones populares diversas que con el legado de una milenaria cultura indígena.

ALTA VERAPAZ	FECHA
MUNICIPIOS	Septiembre 8
Cahabón	Agosto 28
Chahal	Junio 29
Chisec	Agosto 4
Cobán	Agosto 28
Lanquín	Agosto 30
Panzós	Júlio 25
Sn. Cristóbal Verapaz	Junio 24
	Junio 29

¿Porqué Guatemala?

Guatemala, es un país rico y auténtico en folklore y tradiciones populares. Entre ellas están las fiestas titulares de cada uno de los pueblos que, durante todo el año conmemoran con alegres ferias a sus Santos Patronos.

Cada una de estas festividades, reviste caracteres especiales, con manifestaciones populares diversas que con el legado de una milenaria cultura indígena.

ALTA VERAPAZ

MUNICIPIOS	FECHA
Cahabón	Septiembre 8
Chahal	Agosto 28
Chisec	Junio 29
Cobán	Agosto 4
Lanquín	Agosto 28
Panzós	Agosto 30
Sn. Cristóbal Verapaz	Julio 25
Sn. Juan Chamelco	Junio 24
Sn. Pedro Carchá	Junio 29
Sta. Catalina La Tinta	Noviembre 25
Sta. Cruz Verapaz	Mayo 3
Senahú	Junio 13
Tactic	Agosto 15
Tamahú	Enero 25
Tucurú	Septiembre 29
Fray Bartolomé de Las Casas	Mayo 3

BAJA VERAPAZ

MUNICIPIOS	FECHA
Cubulco	Julio 25
El Chol	Diciembre 8
Granados	Mayo 3 y Junio 29
Purullá	Junio 13
Rabinal	Enero 25
Salamá	Septiembre 21
Sn. Miguel Chicaj	Septiembre 29
Sn. Jerónimo	Septiembre 30

CHIMALTENANGO

MUNICIPIOS	FECHA
Acatenango	Junio 11
Chimaltenango	Junio 26
Comalapa	Junio 24
El tejar	Enero 20
Parramos	Diciembre 28
Patzicá	Julio 25
Patzún	Mayo 20
Pochuta	Septiembre 29
Sn. Andrés Itzapa	Noviembre 30
Sn. José Poaquil	Marzo 19
Sn. Martín Jilotepeque	Noviembre 11
Santa Apolonia	Febrero 9
Sta. Cruz Balanyá	Mayo 3
Tecpán Guatemala	Octubre 4
Yepocapa	Junio 29
Zaragoza	Octubre 12

CHIQUIMULA

MUNICIPIOS	FECHA
Camotán	Diciembre 8
Chiquimula	Agosto 15
Concepción Las Minas	Febrero 27
Esquipulas	Enero 15 y julio 25
Ipala	Enero 23
Jocotán	Julio 25 y 6°. Viernes de cuaresma
Olopa	Mayo 15
Quezaltepeque	Noviembre 12
San Jacinto	Febrero 8
San José La Arada	Marzo 19
San Juan Ermita	Diciembre 17 al 21

EL PROGRESO

MUNICIPIOS	FECHA
El Júcaro	Diciembre 25
El Progreso	Enero 15
Morazán	Diciembre 25
Sn. Agustín Acasaguastlán	Agosto 28
Sn. Antonio La Paz	Junio 13
Sanarate	Noviembre 14
Sn. Cristóbal Acasaguastlán	Julio 25
Sansare	Septiembre 24

ECUINTLA

MUNICIPIOS	FECHA
Escuintla	Diciembre 8
Guanagazapa	Febrero 15
Puerto de Iztapa	Octubre 24 y diciembre 25
La Democracia	Diciembre 29 a enero 3
La Gomera	Noviembre 13
Masagua	Tercer viernes de cuaresma
Nueva Concepción	Diciembre 8
Palín	Julio 30
Puerto de San José	Marzo 19
Sta. Lucía Cotzumalguapa	Diciembre 13 y 25
San Vicente Pacaya	Enero 22
Siquinalá	Noviembre 25
Tiquisate	Diciembre 25 y enero 1

GUATEMALA

MUNICIPIOS	FECHA
Amatitlán	Mayo 3 y junio 24
Chinautla	Diciembre 2 y mayo 3
Chuarrancho	Junio 29
Fraijanes	Febrero 4
Guatemala	Agosto 15
Mixco	Agosto 4 y ult. Sem. enero
Palencia	Abril 27
Sn. José del Golfo	Marzo 19
Sn. José Pinula	Marzo 19
Sn. Juan Sacatepéquez	Junio 24
Petapa	Septiembre 29
Sn. Pedro Ayampuc	Primer viernes de cuaresma
Sn. Pedro Sacatepéquez	Junio 29
San Raymundo	Enero 23
Santa Catarina Pinula	Noviembre 25
Villa Canales	Marzo 25 y agosto 16
Villa Nueva	Diciembre 8

HUEHUETENANGO

MUNICIPIOS	FECHA
Aguacatán	40 días después de Sm. Sta.
Sta. Cruz Barillas	Mayo 3
Chinautla	Febrero 2
Colotenango	Agosto 15
Concepción	Diciembre 8
Cuilco	Noviembre 30
Huehuetenango	Julio 16 y diciembre 8
San Ildefonso Ixtahuacán	Enero 23
Jacaltenango	Febrero 2
La Democracia	Segundo viernes de cuaresma
La Libertad	Enero 15
Malacatancito	Noviembre 14 y julio 26
Nentón	Enero 15
Sn. Antonio Huista	Junio 13 y diciembre 2
Sn. Gaspar Ixchil	Enero 6
San Juan Atitlán	Junio 24
San Juan Ixcay	Junio 24
San Mateo Ixtatán	Septiembre 21
Soloma	Junio 29
Sn. Miguel Acatán	Septiembre 29
San Pedro Necta	Junio 29 y 5°. Vier. de cuaresma
Sn. Rafael la independencia	Octubre 24
Sn. Rafael Perzal	Octubre 24
Sn. Sebastián Coatán	Enero 20
Sn. Sebastián Huehuetenango	Enero 20
Sta Ana Huista	Julio 26
Santa Bárbara	Diciembre 4
Santa Eulalia	Febrero 11
Santiago Chimaltenango	Julio 25
Tectitán	Julio 22
Todos Santos Cuchumatán	Noviembre 1

IZABAL

MUNICIPIOS	FECHA
El estor	Junio 29
Livingston	Diciembre 24 y mayo 15
Los Amates	Mayo 3
Morales	Marzo 19
Puerto Barrios	Mayo 15 y julio 19

JALAPA

MUNICIPIOS	FECHA
Jalapa	Mayo 3
Mataquescuintla	Julio 25
Monjas	Febrero 7
San Carlos Alzate	Marzo 15
San Luis Jilotepeque	Agosto 25
San Manuel Chaparrón	Marzo 10
San Pedro Pinula	Junio 29 y febrero 2

JUTIAPA

MUNICIPIOS	FECHA
Agua Blanca	Enero 6 y octubre 7
Asunción Mita	Agosto 15 y Diciembre 8
Atescatempa	Noviembre 5
Comapa	Diciembre 15
Conguaco	Diciembre 8
El Adelanto	Marzo 19
El Progreso	Febrero 11
Jalpatagua	Diciembre 21
Jeréz	Marzo 24 al 26
Jutiapa	Noviembre 13 y julio 30
Moyuta	Marzo 15
Pasaco	Primer Domingo de cuaresma
Quezada	Noviembre 25
San José Acatempa	Febrero 4
Yupiltepeque	Octubre 18
Zapotitlán	Febrero 18
Sta. Catarina Mita	Noviembre 25

PETEN

MUNICIPIOS	FECHA
Dolores	Mayo 30
Flores	Enero 15
La Libertad	Diciembre 12
Melchor de Mencos	Mayo 15 al 22
Poptún	Abril 29
San Andrés	Noviembre 30
San Benito	Abril 4
San Francisco	Octubre 4
San José	Marzo 19
San Luis	Agosto 28
Santa Ana	Julio 26
Sayaxché	Junio 13

QUETZALTENANGO

MUNICIPIOS	FECHA
Almolonga	Junio 29
Cabricán	4º. Viernes de cuaresma
Cajolá	Mayo 3
Cantel	Agosto 15
Coatepeque	Julio 25 y marzo 15
Colomba	Enero 15
Concepción Chiquirichapa	Diciembre 8
El Palmar	Julio 25
Flores Costa Cuca	Febrero 2
Génova	diciembre 8
Huitán	Diciembre 24
La esperanza	Mayo 3
Olintepeque	Junio 24
San Juan Ostuncalco	Febrero 2 y junio 24
Palestina de Los Altos	3r. Viernes de cuaresma
Quetzaltenango	Octubre 7 y septiembre 15
Salcá	Agosto 25
San Carlos Sija	Noviembre 14 al 17
Sn. Francisco La Unión	Octubre 4
Sn. Martín Sacatepéquez	Noviembre 11
San Mateo	Septiembre 21
San Miguel Sigüilá	Septiembre 29
Sibilia	Enero 15
Zunil	Noviembre 25

QUICHE

MUNICIPIOS	FECHA
Canilla	Diciembre 8
Chajul	Enero 6 Y 2º. Vier. Cuaresma
Cunén	Febrero 2
Chicamán	Diciembre 8
Chiché	Diciembre 28
Chichicastenango	Diciembre 21
Chinique	Enero 15
Joyabaj	Agosto 14
Nebaj	Agosto 15
Patzit	Febrero 8
Ixcán o Playa Grande	Mayo 15
Pachalum	Noviembre 1
Sacapulas	Agosto 4
Sn. Andrés Sajcabajá	Noviembre 30
Sn. Antonio Itotenango	Enero 17
Sn. Bartolomé Jocotenango	Agosto 24
Sn. Juan Cotzal	Junio 24
Sn. Pedro Jocopilas	Junio 29
Sta. Cruz del Quiché	Agosto 18
San Miguel Uspatán	Mayo 8
Zacualpa	40 días después de viernes Sto.

RETALHULEU

MUNICIPIOS	FECHA
Champerico	Marzo 19 y diciembre 25
El Asintal	Diciembre 23 y marzo 19
Nuevo San Carlos	Diciembre 31
Retalhuleu	Diciembre 8
San Andrés Villa Seca	Noviembre 30
San Felipe Retalhuleu	Noviembre 25 y mayo 11
Sn. Martín Zapotitlán	Noviembre 11
San Sebastián	Enero 20
Santa Cruz Mulá	Carnaval (febrero o Marzo)

SACATEPEQUEZ

MUNICIPIOS	FECHA
Alotenango	Junio 24
Antigua Guatemala	Julio 25 y 1r. Vier. Cuaresma
Ciudad Vieja	Diciembre 8
Jocotenango	Agosto 15
Magdalena Milpas Altas	Julio 22
Pastores	Octubre 9
Sn. Antonio Aguas Calientes	Junio 13 y Corpus Cristi
Sn. Bartolomé Milpas Altas	Agosto 24
Sn. Lucas Sacatepéquez	Octubre 18
Sn. Miguel Dueñas	Septiembre 29
Sta. Catarina Barahona	Enero 15
Sta. Lucia Milpas Altas	Diciembre 13
Sta. María de Jesús	Enero 2
Sto. Domingo Xenacoj	Agosto 4
Santiago Sacatepéquez	Julio 25
Sumpango	Agosto 28

SAN MARCOS

MUNICIPIOS	FECHA
Ayutla	1er. Viernes de Cuaresma
Catarina	Noviembre 25
Comitancillo	Mayo 3
Concepción Tutuapa	Diciembre 8
El Quetzal	Enero 6 y Noviembre 13
El Rodeo	Marzo 19
El Tumbador	Enero 6
Esquipulas Palo Gordo	Enero 15
Ixchiguan	5º. Vier. Cuaresma y julio 30
La Reforma	Diciembre 31
Malacatán	Diciembre 13
Nuevo Progreso	Diciembre 12
Ocos	Semana Santa (marzo o abril)
Pajapita	Diciembre 8
Río Blanco	Fiesta Movable
Sn. Antonio Sacatepéquez	Enero 17
Sn. Cristóbal Cucho	Julio 25
Sn. José Ojetenan	Marzo 19

Sn. Lorenzo
 San Marcos
 San Miguel Ixtahucán
 San Pablo
 San Pedro Sacatepéquez
 San Rafael Pie de la Cuesta
 Sibinal
 Sipacapa
 Tacaná
 Tajumulco
 Tejutla

Agosto 10
 Abril 25
 Septiembre 29
 Enero 25
 Junio 29
 Octubre 24
 Septiembre 29
 Agosto 24
 Agosto 15
 Julio 8
 Julio 25

SANTA ROSA

MUNICIPIOS

FECHA

Barberena
 Casillas
 Chiquimulilla
 Cuilapa
 Guazacapán
 Nueva Sta. Rosa
 Oratorio
 Pueblo Nuevo Viñas
 Sn. Juan Tecuaco
 San Rafael Las Flores
 Sta. Cruz Naranjo
 Sta. María Ixhucán
 Sta. Rosa de Lima
 Taxisco

Enero 6 y marzo 19
 Enero 15
 Mayo 3
 Diciembre 25
 Diciembre 8 y agosto 15
 Enero 28
 Marzo 2
 Enero 15
 Diciembre 27
 Octubre 24
 Mayo 3
 Noviembre 1
 Agosto 30
 Enero 15

SOLOLA

MUNICIPIOS

FECHA

Concepción
 Nahualá
 Panajachel
 San Andrés Semetabaj
 Sn. Antonio Palopó
 Sn. José Chacayá
 Sn. Juan La Laguna
 Sn. Lucas Tolimán
 Sn. Marcos La Laguna
 Sn. Pablo La Laguna
 Sn. Pedro La Laguna
 Sta. Catarina Ixtahuacán
 Sta. Catarina Palopó
 Sta. Clara La Laguna
 Sta. Cruz La Laguna
 Sta. Lucía Utatlán
 Sta. María Visitación
 Santiago Atitlán
 Sololá

Diciembre 8
 Noviembre 25
 Octubre 4
 Noviembre 30
 Junio 13
 Marzo 19
 Junio 24
 Octubre 18
 Abril 25
 Enero 25
 Junio 29
 Noviembre 25
 Noviembre 25
 Agosto 12
 Mayo 10
 Diciembre 13
 Julio 2
 Julio 25
 Agosto 15

SUCHITEPEQUEZ

MUNICIPIOS

FECHA

Chicacao
 Cuyotenango
 Mazatenango
 Patulul
 Pueblo Nuevo
 Río Bravo
 Samayac
 Sn. Antonio Suchitepéquez
 San Bernardino
 Sn. Francisco Zapotitlán
 San Gabriel
 Sn. José El Ídolo
 Sn. Juan Bautista
 San Lorenzo
 San Miguel Panán
 Sn. Pablo Jocopilas
 Santa Bárbara
 Sto. Domingo Suchitepéquez
 Sto. Tomás La Unión
 Zunilito

Diciembre 8
 Enero 15
 Agosto 24 y Carnaval
 Enero 25
 Enero 15
 Febrero 2 y octubre 4
 3r. Vier. Cma. y Diciembre 8
 Junio 13
 Mayo 30
 Diciembre 25
 Marzo 24
 Marzo 19
 Junio 24
 Febrero 2
 Septiembre 29
 Enero 25
 diciembre 4
 Agosto 4 y 2º. Viernes de Cua.
 Diciembre 21
 Noviembre 25

TOTONICAPÁN

MUNICIPIOS

FECHA

Momostenango
 Sn. Andrés Xecul
 Sn. Bartolo
 Sn. Cristóbal Totonicapán
 Sn. Francisco El Alto
 Sta. Lucía La Reforma
 Sta. María Chiquimula

Julio 25
 Noviembre 30
 Agosto 24
 Julio 25
 Octubre 4
 Diciembre 13
 Enero 15

Totonicapán

Septiembre 29

ZACAPA

MUNICIPIOS

FECHA

Cabañas
 Estanzuela
 Gualán
 Huité
 La Unión
 Río Hondo
 San Diego
 Teculután
 Usumatlán
 Zacapa

Enero 20
 Noviembre 22
 Septiembre 29 y carnaval
 Carnaval
 Abril 25
 Febrero 26
 Noviembre 13
 Febrero 5
 Junio 24

Diciembre 8 40

Página de "Servicios al Visitante"

Enlace hacia Hoteles



HOTELES

- CROWN PLAZA GUATEMALA

Dirección: Avenida Las Américas, 9-08 zona 13
Teléfonos: 24225000 y 24225010
Fax: 24225011
Web Page: www.crownplaza.com
Contacto: vdparedes@cpguatemala.com.gt
Reservaciones: reservaciones@cpguatemala.com.gt

- HOTEL GUATEMALA CITY MARRIOTT

Dirección: 7 avenida 15-45 zona 9
Teléfonos: 24101777
Fax: 23345132
Web Page: www.marriott.com/guadt
Contacto: Carmen.schippers@marriott.com.gt
Reservaciones: reservacionesguatemala@marriott.com.gt

- HOTEL GRAN TIKAL FUTURA

Dirección: Calzada Roosevelt 22-43 zona 11
Teléfono: (502) 2440-1234
FAX: (502) 2440-4050 / 24402180
Web Page: www.grandtikalfutura.com.gt
E-mail: hotel@grandtikalfutura.com.gt

- HOLIDAY INN

Dirección: 1a. avenida 13-22, zona 10
Teléfonos: (502) 2421 0000
Fax: (502) 2332 2584
Web Page: www.hinn.com.gt
Contacto: brenda_defernandez@hinn.com.gt
Reservaciones: reservaciones@hinn.com.gt

- HOTEL QUINTA REAL DE GUATEMALA

Dirección: Prol. Blvd.- Los Próceres, Km. 9 zona 15, Guatemala C.A.
Teléfonos: PBX (502) 2420-7720, 2379-5000
Fax: (502) 2420-7721
Web Page: www.quintareal.com.gt
Contacto: info@quintareal.com.gt
Reservaciones: reservas@quintareal.com.gt

- REAL INTERCONTINENTAL GUATEMALA

Dirección: 14 Calle 251 zona 10
Teléfonos: (502) 2379-4444
Fax: (502) 2379-4445/47
Web Page: www.intercontinental.com
Contacto: guatemala@interconti.com

- HOTEL VIVA CLARION SUITES GUATEMALA

Dirección: 14 calle 3-08 zona 10
Teléfonos: (502) 2421-3333
Fax: (502) 23635396
Web Page: www.hotelclarionguatemala.com
Contacto Hotel: mgarcia@clarionguatemala.com /
Reservaciones: reservas@clarionguatemala.com

Página de "Servicios al Visitante"

Enlace hacia Restaurantes

The screenshot shows a website interface for 'Servicios al Visitante' in Guatemala. The header features a navigation bar with icons and labels: 'Bienvenido', 'Buro de Convenciones', 'Guatemala', 'Servicios al Visitante', and 'Contactenos'. Below the header, the main content area is titled 'CIUDAD DE GUATEMALA' and 'Restaurantes'. It displays a list of restaurants on the left and right sides, with a central image of a dining table. At the bottom, there are three circular icons and the text 'Consulados y Líneas Aereas'.

RESTAURANTES

Casa Tinto
11 calle 2-19 zona 10

donde Mikels
13 calle zona 10

Ambia
17 calle 10-40 zona 10

Fulanos y Menganos
Avenida Reforma, zona 9

A Fuego Lento
16 calle 5-50 zona 10

Mansión del sur
12 calle 7-69 zona 9

Casa Tinto
11 calle 2-19 zona 10

donde Mikels
13 calle zona 10

Ambia
17 calle 10-40 zona 10

Fulanos y Menganos
Avenida Reforma, zona 9

A Fuego Lento
16 calle 5-50 zona 10

Consulados y Líneas Aereas

64

Página de "Servicios al Visitante"

Enlace hacia Consulados y Líneas Aereas

The screenshot shows a website interface for 'Servicios al Visitante' in Guatemala. The header features a navigation bar with icons and labels: 'Bienvenido', 'Buro de Convenciones', 'Guatemala', 'Servicios al Visitante', and 'Contactenos'. Below the header, the main content area is titled 'CIUDAD DE GUATEMALA' and 'Consulados' and 'Líneas Aereas'. It displays a list of consulates on the left and airlines on the right, with a central image of a dining table. At the bottom, there are three circular icons and the text 'Hoteles'.

Consulados

ALEMANIA
20 C. 6-20 Z. 10 Edif. Plaza Marítima
P.B.X. 2364-6700

AUSTRIA
6ª. Av. 20-25 Z. 10
Edif. Plaza Marítima Niv. 4 Loc. 4-1
Tels.: 2368-1134 / 2368-2324 / 2337-0204
Fax: 2333-6180

BELGICA
6ª. Av. 16-24 Z. 10
Tel.: 2385-5234 Fax: 2385-5233

Líneas Aereas

Air France
Tels.: 2334-0043 / 44 / 45

American Airlines
Tel. 2337-1177

Continental Airlines
Tel. 2366-9985

Copa Airlines
Tel. 2385-5555

Delta Airlines
Tel. 1-800-300-0005

Hoteles

CONSULADOS

ALEMANIA

20 C. 6-20 Z. 10 Edif. Plaza Marítima
P.B.X. 2364-6700

AUSTRIA

6ª. Av. 20-25 Z. 10
Edif. Plaza Marítima Niv. 4 Loc. 4-1
Tels.: 2368-1134 / 2368-2324 / 2337-0204
Fax: 2333-6180

BELGICA

6ª. Av. 16-24 Z. 10
Tel.: 2385-5234 Fax: 2385-5233

BRASIL

18 C. 2-22 Z. 14
Tels.: 2337-0949 / 2337-0950 / 2337-0956
2337-0377 Fax: 2337-3475

CANADA

13 C. 8-44 Z. 10 Edif. Edyma Plaza Niv. 6
Tel.: 2365-1250 Fax: 2365-1214

COLOMBIA

5 Av. 5-55 Z. 14 Edif. Europlaza Torre 1 Of. 1603
Telefax: 2385-3435 / 6

CONSULADO DE INDONESIA

12 Calle 2-04 Zona 9
Edif. Plaza del Sol Oficina 206
Tel.: 2360-4955 Fax: 2331-2719

COSTA RICA

1ª. Av. 15-52 Z. 10
Telefax: 2363-1685

CHILE

14 C. 15-21 Z. 13
Tels.: 2334-8273 / 2334-8275 / 2332-0651
2332-7743 / 2332-1149

CHIPRE

19 C. 2-15 Z. 1
Tel.: 2253-1677 Fax: 2251-9651

DINAMARCA

Carretera Villa Canales Km. 14.8
(Interior Industrias Unidas, S.C.)
Telefax: 2442-7811

ECUADOR

4ta. Av. 12-04 Z. 14
Tels.: 2337-2994 / 2337-2902
Fax: 2368-1831

EL SALVADOR

5 Av. 8-15 Z. 9
Tels.: 2360-7660 / 2360-7670
Fax: 2332-6405

ESPAÑA

6 C. 6-48 Z. 9
P.B.X.: 2379-3530 Fax: 2379-3533

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Av. La Reforma 7-01 Z. 10
P.B.X.: 2331-1541 al 2331-1555

FILIPINAS

15 C. 3-20 Z. 10 Of. 503
Edif. Centro Ejecutivo
Tel.: 2337-0384 Fax: 2337-2205

FINLANDIA

2 C. 18-37 Z. 15
Col. Vista Hermosa I Casa No. 2
Tels.: 2365-9270 / 2365-9271
Fax: 2365-8375 / 2365-9270

FRANCIA

16 C. 4-53 Z. 10
Edif. Marbella Niv. 11
Tels.: 2337-4080 / 2337-3639 / 2337-2207
2337-0647 Fax: 2237-3180 / 2368-3658

HAITI

Ruta 5, 1-14 Z. 4
Tel.: 2332-4522 Fax: 2331-6819

HONDURAS

19 Av. "A" 20-19 Z. 10
Tel.: 2363-5622 Fax: 2363-5593

INDIA

14 C. 14-84 Z. 10 Oakland
Tel.: 2368-2271

ISRAEL

13 Av. 14-07 Z. 10 Col. Oakland
Tels.: 2363-5665 / 2363-5674 / 2333-6951
Fax: 2333-6950

ITALIA

12 Calle 6-49 Zona 14
P.B.X.: 2366-9271
Fax: 2367-3916

JAMAICA

Oficina y Residencia "Cotsibal" km. 14.1
Carretera a El Salvador Aldea Puerta Parada
Tels.: 6634-1528 / 6634-2223 / 6634-2224
Fax: 6634-2225

JAPON

Av. La Reforma 16-85 z. 10
Edif. Torre Internacional Niv. 10
P.B.X.: 2367-2244 Fax: 2367-2245

JORDANIA

2 C. 20-93 Z. 15 Col. Vista Hermosa I
P.B.X.: 2365-9107 Fax: 2369-7804

MEXICO

2ª. Av. 7-57 Z. 10
Tels.: 2420-3433 (Recepción) Fax: 2420-3437

NICARAGUA

10 Av. 14-72 Z. 10
Tels.: 2333-6434 / 2368-0785

PANAMA

10 Av. 18-53 Z. 14 Col. La Cañada
Telefax: 2333-3835

PARAGUAY

5 Av. 9-15 Z. 14 Edif. La Mirage, Apto. 1301
Tel.: 2333-3219 Fax: 2333-5057

PERU

2 Av. 9-67 Z. 9
Tels.: 2360-8386 / 2360-8387
Fax: 2334-3744

REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA

E IRLANDA DEL NORTE
16 C. 0-55 Z. 10
Edif. Torre Internacional Niv. 11
Tels.: 2367-5425 al 29
Fax: 2367-5430

REPUBLICA ARABE DE EGIPTO

5 Av. 10-84 Z. 14
Edif. Cobella Niv. 5 Of. 502
Tels.: 2333-6296 / 2333-7358
Fax: 2368-2808

REPUBLICA ARGENTINA

5 Av. 5-55 Z. 14 Edif. Europlaza
Torre I Niv. 17 Of. 1703
Telefax: 2385-3786 / 87 / / 89 / 90

REPUBLICA DE COREA

Av. La Reforma 1-50 Z. 9
Edif. El Reformador Nivel 7
Tels.: 2334-5480 / 2334-5509 / 2334-5518
2332-6283 / 2332-6553 Fax: 2334-5481

REPUBLICA DE CHINA

4 Av. A 13-25 Z. 9
Tels.: 2339-0711 al 2339-0715

REPUBLICA DOMINICANA

12 C. 1-25 Z. 10 Edif. Géminis 10
Torre Sur, Suite 804
Tels.: 2338-2170 / 2335-2688
Fax: 2338-2171

RUMANIA

10 Av. 30-57 Z.5 (CIDEA)
Tels.: 2332-6890 / 2334-1531 al 2334-1535
Fax: 2332-5430

SUDAFRICA

10 Av. 30-57 Z.5 (CIDEA)
Tels.: 2385-0482 / 2334-1531
al 2334-1535
Fax: 2331-5734

THAILANDIA

1 C. 1-68 Z. 14
Tel.: 2368-2092
Fax: 2333-3646

TURQUIA

2C. 34-38 Z.7 (Calz. Mateo
Flores)
Tel.: 2439-4045 Fax: 2433-
2796

URUGUAY

6 Av. 20-25 Z. 10, Edif. Plaza
Marítima
Niv. 3 Of. 3-41
Tels.: 2368-0810 / 2333-5417

VENEZUELA

Cancillería 13 C. 3-40 Z. 10
Edifi. Atlantis Of. 601
Tels.: 2366-9832 / 33 / 35
Fax: 2366-9838

Líneas Aéreas

Air France

Tels.: 2334-0043 / 44 / 45

American Airlines

Tel. 2337-1177

Continental Airlines

Tel. 2366-9985

Copa Airlines

Tel. 2385-5555

Delta Airlines

Tel. 1-800-300-0005

Grupo Taca

PBX. 22-79-8222

Iberia

Tels.: 2332-0911 / 2331-1012

KLM

Tels.: 2367-6179 / 80 al 83

Mexicana de Aviación

PBX. 2333-6001

Tikal Jets Airlines

Tels.: 2334-5568 / 2332-2297

United Airlines

PBX. 2336-9923 / 26

Página de "Contáctenos"

Bienvenido Buró de Convenciones Guatemala Servicios al Visitante Contáctenos

Buró de Convenciones de Guatemala

Teléfono: (502) 2421-2800 exts. 5501 y 5502
FAX (502) 2421-2881

Dirección:
7a. Avenida 1-17 zona 4, Edificio INGUAT,
5to. Nivel.

Nombre:

Email:

Teléfonos:

Comentarios:

borrar enviar

Enlace que contiene un formulario en donde el visitante puede comunicarse con el Buró de Convenciones de Guatemala, para hacer alguna pregunta, sugerencia o enviar E-mail a cualquier persona que trabaje en la Asociación.

Conclusiones

Tomando en cuenta los resultados de eficacia de la página de Internet que se propone para el Buró de Convenciones de Guatemala, se llegó a las siguientes conclusiones.

- 1- Se logró crear la Página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala, con el fin de utilizarla como herramienta de información para personas interesadas en conocer las actividades de la Asociación, o bien para informarse acerca de lo que Guatemala ofrece como país.
- 2- Por medio de la Página de Internet, el Buró de Convenciones de Guatemala, logrará obtener un reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, ya que, es un medio de comunicación global en donde cientos de millones de personas tienen acceso a él, sin límites de tiempo y a un costo bajo.
- 3- Actualmente, el Internet es uno de los medios de comunicación más importantes, por lo que se considera que a través de la página de Internet, el Buró de Convenciones brindará información importante acerca de la Asociación y de sus principales actividades que realiza, generando, así, más confianza y por consiguiente, interés en los extranjeros por realizar eventos en el país.
- 4- Por medio de la página de Internet diseñada para el Buró de Convenciones de Guatemala, se crea un vínculo rápido y eficaz con el usuario, puesto que se le brinda información de interés y, al mismo tiempo, este puede hacer sus comentarios a través de la página de contáctenos.
- 5- Por medio de la página de Internet todos los turistas extranjeros pueden informarse y conocer los principales lugares con los que cuenta Guatemala y se podrán sentir motivados a realizar una visita al país.

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Es muy importante saber que para poner en práctica la Página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala, es necesario subirla a la red, por lo que se necesita adquirir el dominio del sitio, es decir, el nombre con el cual será buscada la página en el Internet, por ejemplo: "www.burodeconvenciones.com.gt".

Adicional al dominio, es necesario adquirir el "HOSTING" hospedaje de la página. Este proporciona el servicio de almacenamiento de toda la información que contiene la página, por medio de un servidor, el cual es el encargado de distribuir la información, en el momento de que los usuarios accedan y visiten el sitio.

Es muy importante que, dentro de la página de Internet, se cuente con cuentas de correo electrónico, para que el usuario pueda comunicarse con el personal de la Asociación Buró de Convenciones de Guatemala, como por ejemplo: "heidysalamanca@burodeconvenciones.com.gt"

Todo lo antes mencionado es de mucha importancia para la realización y ejecución de un proyecto de esta índole. Es por ello que para la realización y puesta en práctica de este proyecto se tomó en cuenta a dos empresas expertas en el tema, las cuales ofrecen servicios similares, con ventajas competitivas que a continuación se describen.

J2M Multimedia Studio

Costo de Nombre: www.empresa.net, .org : **US\$ 35 anuales**

Costo de Hosting:

Opcion 1: Hasta 500 MB de espacio disponible
Cuentas de correo POP Ilimitado. Acceso a Webmail,
Acceso y administración de FTP. Soporte .PHP
US\$ 60 anuales

Opcion 2: Hasta 1 GB de espacio disponible.
Cuentas de correo POP Ilimitado. Acceso a Webmail,
Acceso y administración de FTP. Soporte .PHP
Administración y publicación de Foros y Chat.
US\$ 120 anuales

Mottionminds

El paquete incluye:

Diseño y Desarrollo del Website:

- 1-Estructuración del sitio htm/flash .
- 2-Adaptación de imagen.
- 3-Navegación/interactividad.
- 4-Integración de Contenido
- 5-Retoque de imágenes y composiciones.

Costo Total de diseño y estructuración.....\$ 900.00

Hosting:

Este es el hosting que les recomendamos para alojar sus sitios si así lo desean, los servidores están en USA.

1. BASICO

Pagos

Mensual: \$10.00

Trimestral: \$28.50 (\$9.50/mes)

Medio año: \$54.00 (\$9.00/mes)

Año: \$96.00 (\$8.00/mes)

Incluye:

1GB de espacio en disco

10GB de transferencia mensual de datos

250 cuentas POP

Linux WEB Hosting

Control Panel

MySQL Database

IP Dedicada

TOTAL ANUAL \$ 996.00

Cada una de las empresas, antes mencionadas, cuenta con diversas ventajas a la hora de realizar una página de Internet, desde el diseño hasta la puesta en práctica de la misma, pero por costos y los diferentes servicios que presta se recomienda "J2M Multimedia Studio", por lo que es necesario contactar de una forma directa a la empresa, para evaluar si esta propuesta es la más acertada para alojar y administrar la página de Internet del Buró de Convenciones de Guatemala.

Para dar a conocer la página de Internet, es recomendable incluir la dirección de la misma en toda la papelería que utiliza la Asociación, como por ejemplo: hoja membretada, tarjeta de presentación, sobre, fólder, etc., así como en todo material publicitario impreso que elabore el Buró como: anuncios, mantas, volantes, afiches entre otros, inicialmente, para dar a conocer la página y, posteriormente, como parte de los datos generales del Buró: dirección, teléfono, fax, etc.

Es muy importante tomar en cuenta que los costos, información, actividades de la página no es permanente y que debe ser actualizado, constantemente, por lo que la página del Buró de Convenciones de Guatemala estará sometida a una actualización mensual, bimestral o cuando sea requerido por la Asociación. Dentro de las actualizaciones está programado el integrar el link hacia la página en Inglés. Las actualizaciones estarán a cargo de la persona o empresa que el Buró decida contratar. Por lo regular, las empresas que se dedican a este tipo de trabajo, ofrecen un paquete de servicio, en el cual brindan un mantenimiento periódico a la página durante un año, con un costo variable, según las veces que la empresa desee el mantenimiento.

Bibliografía

1. BOLETIN ANUAL No. 33, Estadísticas de turismo 2004. Guatemala, 2004. Anual.
2. REVISTA Nuestra Guatemala 2003-2004, Guatemala, 2003. Anual.
3. REVISTA, Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004 – 2014. Guatemala, 2003.

INTERNET

1. ¿Como Funciona el Internet?
http://cdec.unicam.es/libro/Como_funciona_Internet.htm, 16/09/2005.
2. Distintos tipos de Turismo
 - <http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativo/alternativo.htm>, 10/09/2005.
 - www.quintaregion.cl/region/region02.shtm, 10/09/2005.
 - <http://www.coloniatours.com.do/historiadelturismo.htm>, 10/09/2005.
3. Historia del Internet en Guatemala
<http://www.deguate.com/cgi-bin/infocentros/educacion/print.pl?article=319>, 16/09/2005.
4. Historia del Internet a Nivel Mundial
<http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina>, 16/09/2005.
5. Historia del Turismo en Guatemala
<http://rsm.galileo.edu/turismo/cursos/it/its02/its02.DOC>, 10/09/2005, Universidad Galileo, 16/09/2005.
6. Historia del Turismo Mundial
<http://www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm>, 10/09/2005.
7. Hosting
www.grupoe.com/web/edu_glosario_internet.asp, Grupo E, negocios en Internet, 16/09/2005.
8. Programas para diseño de paginas Web
www.macromedia.com/software, 16/09/2005.
9. ¿Qué es el Internet?
<http://coqui.Ice.org/honor/mmachin/pag-hist.htm>, 16/09/2005.
10. ¿Qué es Turismo?
http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_961521240/Turismo.html, 10/09/2005
11. www.ecoturismolatino.com, 05/09/2005

Glosario

BASE DE DATOS: lugar centralizado en el cual se almacena información.

BROWSER (NAVEGADOR): aplicación utilizada para visitar páginas en Internet.

CORREO ELECTRONICO: buzón de correo digital, utilizado par enviar y recibir información a través de Internet.

DIRECCION IP: conjunto de cuatro cifras separadas por puntos, ninguno mayor de 255 que identifican un dispositivo.

DOMINIO: texto que es utilizado en vez de una dirección IP.

E-MAIL: palabra en inglés que denomina al buzón de correo electrónico, utilizado para enviar y recibir información a través de Internet.

EXTRANET: es un término para intranet acezada desde afuera de la organización.

FRAMES: son un conjunto de páginas combinadas, para crear una página Web.

GUIA TURISTICA: expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.

GUIA DE TURISMO: personas con profundo conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a lo largo de itinerarios en autobús, automóvil, ferrocarril, u otro medio de transporte.

HTML: *Hypertext Markup Language, Lenguaje de marcado de Hipertexto.* Es el lenguaje de marcas en que se escriben las páginas que se encuentran en la Web. Mediante etiquetas indica al navegador cómo debe presentar la página.

INFRAESTRUCTURA: es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial -autopistas, carreteras, y caminos- acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte -aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario- y aseo urbano.

LINK: enlace, hiperenlace entre nodos de información gráfica, textual o de cualquier tipo.

NAVEGAR: proceso de recorrer páginas Web, utilizando los enlaces que cada una de ellas incluye, para saltar de una a otra.

RECURSOS TURISTICOS: es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

Anexos

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRAFICO

ENCUESTA

El uso de esta encuesta es para evaluar la Página del Buró de Convenciones de Guatemala, en Internet. Sus respuestas serán muy útiles para el éxito del proyecto de graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico con especialidad en Multimedia. La encuesta es anónima. Gracias por su colaboración.

Edad: _____ Sexo: M F Nacionalidad: Nacional Extranjero

INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" la respuesta que considere correcta.

1. La información que contiene la página sobre el Buró es:

Poca
Apropiada
Excesiva

Porque? _____

2. La información que contiene la página sobre el Turismo es:

Poca
Apropiada
Excesiva

Porque? _____

3. La diagramación es:

Vacía
Correcta
Cargada

Porque? _____

4. Las fotografías utilizadas van con el tema?

Si
No

Porque? _____

5. La tipografía utilizada es legible?

Si
No

Porque? _____

6. La página principal es:

Clara
Confusa

Porque? _____

7. La navegación de la página es fácil:

Si
No

Porque? _____

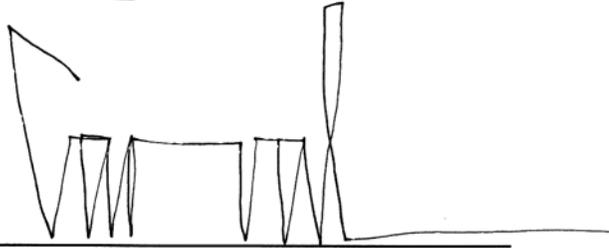
8. ¿Considera que la página motiva al usuario a visitar Guatemala?

Si
No

Porque? _____

9. ¿Qué agregaría a la página según su opinión?

Imprimase



**Arquitecto
Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano**



Lic. Erlin Ayala



Arqta. Brenda Penados



Lic. Carlos Barneond



Luis Fernando Méndez García