

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Licenciatura de Diseño Gráfico con  
Especialidad en Multimedia



Campaña de Divulgación Institucional del  
Consejo Nacional para la Protección de  
La Antigua Guatemala

Flor de María Caniz Terreaux  
Carné 9113792

Previo a obtener el título de Licenciada en  
Diseño Gráfico con Especialidad en Multimedia

Guatemala, Noviembre del 2006.



# Índice



Nómina de autoridades.....	4
Agradecimientos y dedicatoria.....	5
Presentación.....	6
Introducción.....	7
Capítulo I: Marco introductorio	
1.1 Antecedentes.....	9
1.2 Problema.....	10
1.3 Justificación.....	11
1.3.1 Magnitud.....	11
1.3.2 Trascendencia.....	11
1.3.3 Vulnerabilidad.....	12
1.3.4 Factibilidad.....	12
1.4 Objetivos de diseño.....	13
1.4.1 Objetivo general.....	13
1.4.2 Objetivos específicos.....	13
Capítulo II: Marco Referencial	
2.1 Perfil del cliente.....	15
2.1.1 Datos generales de la institución.....	15
2.1.2 Misión.....	15
2.1.3 Visión.....	15
2.1.4 Nómina de autoridades de la institución.....	16
2.1.5 Objetivos de la institución.....	16
2.1.5.1 Objetivo general de la institución.....	16
2.1.5.2 Objetivos específicos de la institución.....	16
2.1.5.3 Objetivo Social.....	17
2.1.5.4 Objetivo de servicio.....	17
2.1.5.5 Objetivos de desarrollo.....	17
2.2 Grupo objetivo.....	18
2.2.1 Características generales de la población que atiende la institución.....	18
2.2.1.1 Perfil geográfico.....	18
2.2.1.2 Perfil demográfico.....	19
2.2.1.3 Perfil psicográfico.....	19
Capítulo III: Conceptos Fundamentales	
3.1 Marco Teórico.....	21
3.1.1 Breve relación histórica.....	21
3.1.2 Patrimonio Cultural.....	24
3.1.3 Identidad.....	24
3.1.4 Tradición.....	24





3.1.4.1 Tradición oral.....	24
3.1.5 Conservación.....	25
3.1.6 Restauración.....	25
3.2 Conceptos de diseño.....	25
3.2.1 Diseño gráfico.....	25
3.2.1.1 Diseño de Información.....	25
3.2.1.2 Diseño de información funcional.....	25
3.2.1.3 Diseño de identidad.....	26
3.2.2 Color.....	26
3.2.3 Equilibrio.....	26
3.2.4 Contraste.....	26
3.2.5 Diagramación.....	26
3.2.6 Tipografía.....	27
3.2.7 Logotipo.....	27
3.2.8 Tipografía utilizada en el diseño web.....	27
3.3 Internet.....	27
3.3.1 Web.....	28
3.3.2 Página web.....	29
3.3.3 Sitio web.....	29
3.3.4 Servicios que ofrece internet.....	30
3.3.5 Registrarse en internet.....	30
3.3.6 Proveedores de internet en Guatemala.....	31
3.3.7 Los servidores.....	31
3.3.8 El dominio.....	32
3.3.9 El hosting.....	32
3.3.10 Arquitectura de diseño de sitios web.....	33
3.3.10.1 Herramientas que facilitan la construcción de un sitio web.....	33
3.11 Multimedia.....	34
3.11.1 Tipos de información Multimedia.....	35

#### Capítulo IV: Diseño, Concepto de diseño, Método y Bocetaje

4.1.1 Concepto Creativo.....	37
4.1.2 Beneficios de la creación de un sitio web para el CNPAG.....	38
4.2 Método de diseño.....	39
4.2.1 Etapa racional.....	39
4.2.2 Etapa creativa.....	39
4.2.3 Etapa constructiva.....	40



4.2.4 Etapa evaluativa.....	40
4.3 Proceso de Bocetaje.....	41
4.3.1 Delimitación del tema.....	41
4.3.2 Estudio preliminar.....	41
4.3.3 Recolección de información.....	41
4.3.4 Agregación y descripción.....	42
4.3.5 Mapa del sitio.....	42
4.3.6 Estructuración.....	44
4.3.7 Diseño y estilo gráfico.....	44
4.3.8 Ensamble final.....	55
4.3.9 Testeo.....	55

#### Capítulo V: Propuesta, Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final

5.1 Comprobación y eficacia.....	57
5.1.1 Validación de la propuesta gráfica justificada.....	57
5.1.2 Resultado de las encuestas.....	58
5.2 Propuesta final y fundamentación.....	68
5.2.1 Elementos del lenguaje gráfico.....	69
5.2.2 Formato.....	69
5.2.3 Tipografía.....	69
5.2.4 Fotografía.....	69
5.2.5 Otros elementos de apoyo.....	70
5.2.6 Diagramación.....	72
5.2.6.1 Manejo del color.....	72
5.2.6.2 Logotipo y animaciones.....	73
5.2.6.3 Sonido.....	74
5.2.6.4 Recorrido visual.....	74
5.2.7 Propuesta final.....	75
5.3 Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.....	85
5.3.1 Presupuesto.....	85
5.3.2 Medios sugeridos, tipos de reproducción.....	86

Conclusiones.....	88
Recomendaciones.....	90
Bibliografía y fuentes consultadas.....	91
Glosario.....	93
Anexos.....	95



# *Nómina de Autoridades*

## **Decano**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

## **Vocal I**

Arq. Jorge Arturo González Peñate

## **Vocal II**

Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez

## **Vocal III**

Arq. Jorge Escobar Ortíz

## **Vocal IV**

Br. Pooll Enrique Polanco Betancourt

## **Vocal V**

Br. Eddy Alberto Popa Ixcot

## **Secretario**

Arq. Alejandro Muñoz Calderon

## **Tribunal Examinador**

Lic. Américo Santizo

Licda. Wendy Herrera

Lic. Erlin Ayala



## *vientos y dedicatoria*

nte de inspiración.

fonso Caniz y Alcira Terreaux de Caniz por su

y Omar Caniz, Erick, Roberto e Iván Enriquez.

Romero, Ana Vielman y Keila Castañon, Carlos

on especial cariño.

Ubico por compartir su sabiduría.

d natal, La Antigua Guatemala.

oyo y comprensión.

Lic. Américo Santizo por su guía para realizar

este proyecto.

Licda. Wendy Herrera por sus consejos y enseñanzas.

A Lic. Erlin Ayala por su asesoramiento y guía para elaborar este proyecto.

A todas aquellas personas que directa o indirectamente, hicieron posible la creación de este proyecto.

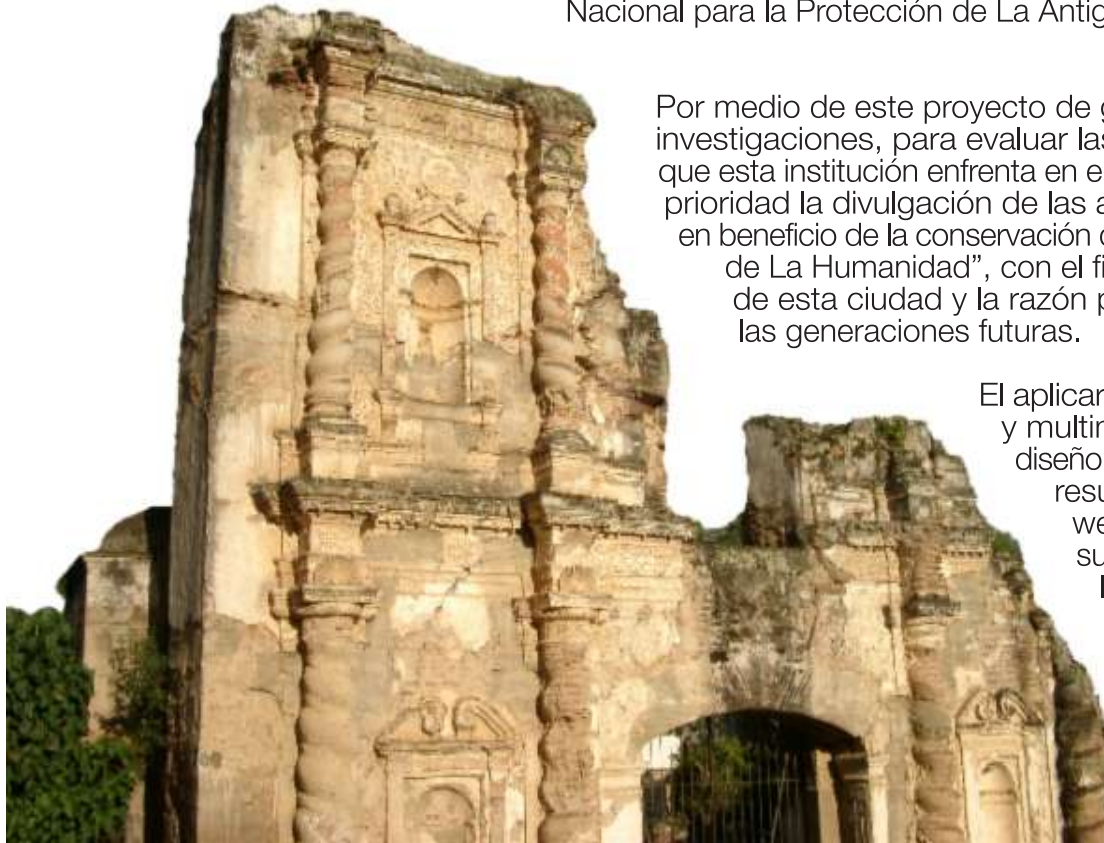
# Presentación

La Antigua Guatemala, es una ciudad histórica, en la cual se desarrolló parte de la historia de Guatemala, en la que aún se conservan tradiciones culturales que representan la identidad de los ciudadanos que en ella habitan.

Para el cuidado y preservación que la ciudad merece, fue creado el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala -CNPAG- en 1969.

Por medio de este proyecto de graduación se realizaron diversas investigaciones, para evaluar las necesidades de comunicación que esta institución enfrenta en el presente, las cuales reflejan como prioridad la divulgación de las actividades que realiza el CNPAG en beneficio de la conservación de esta ciudad, "Patrimonio Cultural de La Humanidad", con el fin de dar a conocer la importancia de esta ciudad y la razón por la cual debe preservarse para las generaciones futuras.

El aplicar conocimientos de diseño gráfico y multimedia por medio del método de diseño y proceso de bocetaje dieron como resultado una propuesta para el sitio web del CNPAG, como respuesta a su necesidad de actualizar y divulgar la función de la institución a través de el internet, como medio actual a la vanguardia de la comunicación.





# *Introducción*

El presente proyecto de graduación lleva por título “Campaña de divulgación institucional para el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala” y cuyo objetivo principal es informar a la comunidad del área y visitantes sobre la importancia de preservar la ciudad de La Antigua Guatemala, declarada por la UNESCO “Patrimonio Cultural de la Humanidad”.

Al valorar la importancia histórica de La Antigua Guatemala y tener conocimiento que está sufriendo grandes transformaciones, no sólo desde el punto de vista arquitectónico sino cultural y social; surge la necesidad para el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala -CNPAG- que el grupo objetivo conozca y comprenda las razones por las cuales debe conservar su patrimonio y a la vez estén informados de los servicios que presta la institución en beneficio de la conservación de la ciudad.

Por medio de la realización de piezas gráficas se pretende motivar al grupo objetivo respecto a las diversas formas en que pueden contribuir para conservar esta ciudad. Para lograr la propuesta final de diseño de las piezas gráficas es necesario utilizar una metodología que incluye una serie de pasos; desde la recopilación de datos, investigación de necesidades, grupo objetivo y criterios de diseño gráfico, entre otros. Se hace necesaria la investigación bibliográfica y las pruebas de campo para validar y respaldar las piezas gráficas.

Este proyecto contribuirá a actualizar los medios de comunicación de la institución y lograr informar al grupo objetivo.

Finalmente se agradece a las instituciones y personas que contribuyeron a la realización del mismo, esperando que dicho aporte contribuya a la conservación de la ciudad de La Antigua Guatemala, su cultura, historia e identidad.





# *Capítulo I*

***Marco Introdutorio***

***Antecedentes***

***Problema***

***Justificación***

***Objetivos de Diseño***





# 1. Marco Introdutorio

## 1.1 Antecedentes

La ciudad de La Antigua Guatemala fue fundada en el año de 1543 como la tercera capital del Reino de Guatemala. Debido a su arquitectura barroca antisísmica logró sobrevivir a pesar de los diferentes terremotos que ha sufrido a través de los siglos. Por su importancia histórica y que aún conserva gran parte de sus monumentos religiosos, civiles, plazas y casas coloniales rodeada de volcanes y montañas fue declarada por la UNESCO “Patrimonio Cultural de la Humanidad” en el año de 1979.

El Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala surge en 1979 como una entidad protectora de esta ciudad que forma un conjunto monumental, desde esa fecha esta institución ha realizado publicaciones impresas y videos sobre las diversas actividades que realizan en las secciones y departamentos de la institución en beneficio de la conservación de la ciudad. Actualmente el CNPAG no cuenta con recursos tecnológicos y profesionales para elaborar un sitio de internet donde se divulgue a la institución como entidad protectora de este patrimonio mundial, en la cual se informe no únicamente sobre las actividades de conservación sino también de la manera de realizar trámites sobre los servicios que esta institución brinda a la comunidad, visitantes nacionales y extranjeros. Existe una necesidad de divulgar la importancia de mantener una ciudad colonial teniendo conciencia de las necesidades de una población moderna. Es necesario que las personas que viven en La Antigua Guatemala o llegan del extranjero a habitar en ella comprendan que existen leyes y normas de construcción que deben ser cumplidas y respetadas para mantener el urbanismo de esta ciudad.

La tecnología moderna, como lo es el uso del internet facilita la comunicación, razón por la cual puede ser empleado como una herramienta estratégica para divulgar la información necesaria que el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala desea transmitir al grupo objetivo de manera clara y sencilla siendo de





## 1.2 Problema

El Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala genera información que constituye una forma de promover y conservar el patrimonio cultural, que a la vez informe a la comunidad antigüeña, visitantes nacionales y extranjeros sobre los servicios que presta esta institución, así como las razones por las cuales debe conservarse la ciudad.

Careciendo la institución recursos de diseño gráfico para actualizar su comunicación visual sobre las actividades que se realizan en esta institución en función de la conservación de la ciudad se hace necesario implementar su actual sistema de comunicación y divulgación y de esta manera contribuir a la preservación de esta herencia cultural, que forma parte de nuestra identidad como guatemaltecos y orgullosamente integra el patrimonio mundial.

Al realizar una evaluación sobre sus necesidades de comunicación, es necesario la creación de un sitio web cuya función sea la divulgación institucional de esta entidad, que a la vez brinde información histórica y cultural general de La Antigua Guatemala.

En los últimos años la fisonomía de la arquitectura de la ciudad ha ido cambiando, esto es debido a que las personas que deciden construir o restaurar sus residencias desconocen que existen normas y regulaciones para poder llevar a cabo este tipo de obras, por lo que se debe generar información entre los vecinos de la ciudad sobre este tema y de esta manera tratar de conservar el estilo de la arquitectura de antigüeña.

En el año de 1979, la UNESCO declaró esta ciudad como “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, en Luxor Egipto, motivo por el cual se hace aún más necesario completar acciones para conservar la ciudad de La Antigua Guatemala como una joya preciada de nuestra historia y cultura ante el mundo; iniciando por divulgar su importancia y cómo se puede contribuir a ello.



## 1.3 *Justificación*

### **1.3.1 Magnitud**

A través de medios gráficos actualizados de comunicación, como lo constituye divulgar la información de una institución como el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, son de beneficio para las nuevas generaciones ya que a través de la información difundida por medio del internet puede despertarse el interés de las nuevas generaciones y usuarios de la red en todo el mundo sobre el tema de preservación del patrimonio cultural, el cual tienen el privilegio de tener en su país y para el resto del mundo una invitación a visitar y cuidar esta ciudad para mantener el legado cultural.

La Antigua Guatemala constituye un conjunto monumental de inmenso valor para el patrimonio nacional, tiene en realidad tal rango que se puede asegurar que su conservación es primordial, no sólo para Guatemala, sino para América y en un sentido más amplio para la cultura universal; pues Antigua es “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. (CNPAG 1,978:3).

### **1.3.2 Trascendencia**

La falta de conocimiento de la herencia de un patrimonio tan importante como lo es la ciudad de La Antigua Guatemala puede llevarla a la destrucción del mismo y la pérdida del honorable título de “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. Esto encierra también la pérdida de la identidad cultural como guatemaltecos, lo cual desembocaría en que las futuras generaciones no gocen de este legado cultural. La cultura debe transmitirse a lo largo de las generaciones para que no se pierda, ya que esta nos diferencia de otras culturas en el mundo y nos hace a los guatemaltecos tener una cultura única.

Es importante el guatemalteco comprenda la trascendencia del patrimonio nacional a nivel mundial y valore su herencia cultural construida por los antepasados a través de los siglos.

### **1.3.3 Vulnerabilidad**

Para evitar la destrucción del patrimonio es necesario que la población involucrada esté enterada que existen normas, condiciones, mecanismos y procedimientos para mantener la apariencia colonial de la arquitectura de esta ciudad, lo que puede lograrse a través de una campaña de divulgación por medio del internet que contenga esta información, lo práctico de actualizar los medios informativos es que se abarca en mayor escala el grupo objetivo, tanto a nivel nacional como extranjero.

Cuando se hacen campañas de comunicación gráficas informativas se puede lograr llevar el mensaje a un buen porcentaje del público; es decir si no se ataca el problema de alguna manera, no podrá erradicarse.

Este problema puede ser minimizado a través de información funcional accesible que esté al alcance del grupo objetivo.

Modificar su actitud y conducta actuales es de gran importancia para lograr las metas de esta campaña de divulgación.

### **1.3.4 Factibilidad**

Por medio de la eficaz utilización de comunicación visual para la divulgación de el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala se contribuirá a informar a la comunidad sobre la existencia de la institución y los beneficios que pueden obtener.

El grupo objetivo conocerá la importancia del significado de una herencia cultural e histórica.

La institución tiene programado para el 2007 publicar su página en internet la cual se considera como una necesidad de comunicación actualizada. Se cuenta con la información escrita necesaria, fotografías e ilustraciones para la diagramación y diseño de la página que estará a disposición de los usuarios 24 horas, 365 días del año, sin necesidad de asistir directamente a la institución.

El utilizar elementos que identifiquen al Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala con la ciudad, serán claves para que el grupo objetivo identifique o fije un vínculo entre la institución, la ciudad y su conservación, es decir crear una imagen correcta del mensaje que se desea transmitir.

Para confirmar la eficacia del sitio web, se delimita un grupo objetivo, sobre el cual se realizan pruebas de campo (encuestas) para determinar si el sitio logró los objetivos planteados, debido a que su eficacia es muy importante para alcanzar los resultados que desea la institución.



## 1.4 *Objetivos de Diseño*

### **1.4.1 Objetivo general**

Crear una campaña de divulgación del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala que facilite al grupo objetivo información sobre dicha institución, la importancia de la conservación de la ciudad, contribuir a evitar el deterioro de la misma y pérdida del “Patrimonio Cultural”, fomentando la identidad cultural cultivando los valores históricos.

### **1.4.2 Objetivos específicos:**

- Crear de un sitio de internet para el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, que muestre de forma clara y sencilla, pero no por ello menos funcional, la importancia de tener una ciudad “Patrimonio de la Humanidad”
- Promover las diferentes funciones de el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala como institución en beneficio del patrimonio y sus habitantes, mediante una comunicación visual efectiva, utilizando la multimedia y tecnología moderna, como animaciones, tablas, sonidos, etc.
- Estimular al grupo objetivo para que comprenda las razones de conservación del patrimonio.
- Fomentar las normas de construcción de la ciudad, renovando los medios de comunicación gráfica por medio de la colocación de la página de web en la red.
- Informar a la comunidad sobre la importancia de mantener las tradiciones, cultura e identidad.
- Motivar al grupo objetivo para que puedan contribuir y participar en la conservación de la ciudad.



# *Capítulo II*

***Marco Referencial***  
***Perfil del cliente***  
***Grupo objetivo***



## 2. Marco referencial



### 2.1 Perfil del Cliente

#### 2.1.1 Datos generales de la institución

- *Nombre de la institución:* Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala (CNPAG).
- *Ubicación geográfica:* 2ª. Calle y 2ª. Avenida esquina, Convento de Capuchinas, La Antigua Guatemala, Guatemala Centroamérica.
- *Teléfono:* 7832-0743.
- *Carácter de la institución:* entidad estatal descentralizada, con personalidad jurídica, fondos privativos y patrimonio propio.

#### 2.1.2 Misión

La misión fundamental de el CNPAG es el cuidado, protección, restauración y conservación de los bienes muebles e inmuebles, nacionales, municipales o de particulares situadas en la ciudad y áreas circundantes.



#### 2.1.3 Visión

Velar por el cumplimiento de la Ley Protectora de La Antigua Guatemala, Decreto 60-69, creada para conservar la ciudad de La Antigua Guatemala, Patrimonio Cultural de la Humanidad.

### **2.1.4 N6mina de autoridades de la instituci6n**

El Consejo Nacional para la Protecci6n de La Antigua Guatemala, estar6 formado por cinco miembros; lo preside el alcalde de la ciudad y se integra con un miembro nombrado por el Consejo Directivo del Instituto de Antropologfa e Historia; un miembro nombrado por la Sociedad de Geograffa e Historia; un miembro nombrado por la Facultad de arquitectura y un miembro capacitado en Historia del Arte, nombrado por la Facultad de Humanidades ambas de la Universidad de San Carlos.

### **2.1.5 Objetivos de la instituci6n**

#### **2.1.5.1 Objetivo general de la instituci6n:**

Velar porque se mantenga la integridad hist6rica y artfstica de la ciudad y de las 6reas aledaanas determinadas y hacer que sea cumplida la Ley Protectora de la ciudad de La Antigua Guatemala, Decreto 60-69 del Congreso de la Rep6blica.

#### **2.1.5.2 Objetivos especficos de la instituci6n**

- Fomentar la investigaci6n de la historia del arte del 6rea y alrededores de la ciudad, mediante trabajos de archivo, excavaciones arqueol6gicas y otros medios adecuados.
- Publicar gufas, materiales sobre la historia y el arte de la ciudad de acuerdo con las funciones del Consejo.
- Establecer y mantener el "registro especial de la propiedad arqueol6gica, hist6rica y artfstica", comprendida dentro del perfmetro urbano de la ciudad de La Antigua Guatemala, sus 6reas circundantes y zonas de influencia.





- El Consejo deberá coleccionar, catalogar, archivar planos, dibujos, grabados, fotografías, descripciones antiguas y demás materiales que muestren la primitiva forma de las construcciones y su evolución, para facilitar así cualquier labor de restauración o preservación.
- Estudiar planes y especificaciones de los proyectos de edificaciones y restauración, formulando recomendaciones técnicas del caso, para su aprobación por el Consejo y supervisar la ejecución de los trabajos.
- Vigilar el desarrollo del conjunto urbanístico de la ciudad, y su autenticidad histórica y artística.
- Seleccionar los edificios que habrán de clasificarse como religiosos, civiles y de otra índole.
- Asesorar gratuitamente a todas aquellas personas de escasos recursos que requieran de sus servicios cuando por disposición del Consejo así se acuerde.
- Investigar sobre los aspectos importantes de la historia de la arquitectura de la región.
- Regular la colocación de letreros, anuncios publicitarios, vallas comerciales, mantas dentro del área de protección de la ciudad. Están afectos todos los letreros sobre la vía pública o visibles desde la misma.

### ***2.1.5.3 Objetivos social***

Implementación a gran escala de proyectos que permitan forjar un sentido de conservación y valorización tanto en nacionales como extranjeros.

### ***2.1.5.4 Objetivo de servicio***

- Establecer procedimientos que permitan la capacitación y tecnificación de los proyectos a realizar dentro de la institución.
- Brindar y aportar soluciones que permitan a la población antigüeña desarrollarse dentro de un ámbito cultural y de conservación.

### ***2.1.5.5 Objetivos de desarrollo***

- Fomentar la cooperación y solidaridad de las empresas dedicadas al fortalecimiento y conservación de la ciudad.
- Ser una institución con un alto grado de responsabilidad, confiabilidad y poder llegar a ser una institución ejemplar, ayudando así a la conservación de La Antigua Guatemala para las generaciones futuras.



## *2.2 Grupo objetivo*

### **2.2.1 Características generales de la población que atiende la institución**

El Consejo Nacional para la protección de La Antigua Guatemala se relaciona con los ciudadanos del área, guatemaltecos en general, turistas, extranjeros que compran propiedades en la ciudad, estudiantes que buscan información sobre la institución, los servicios que brinda y profesionales de todas las áreas, nacionales e internacionales que buscan apoyo e información sobre conservación arquitectónica y cultural. Todos los anteriormente descritos pertenecen a clases sociales diferentes, de diversos intereses pero que obviamente tienen acceso a utilizar el internet.

#### **2.2.1.1 Perfil geográfico**

El público que visita una página de internet es un poco amplio. El grupo objetivo estará dividido en dos áreas

- a) El grupo guatemalteco y el extranjero residente, profesionales y no profesionales, quienes se localizan en la ciudad de La Antigua Guatemala, departamento de Sacatepéquez, Guatemala, Centroamérica. En este grupo también se incluyen a los estudiantes de nivel medio y universitario de todo el país. A este grupo se le llamará grupo "A".
- b) El segundo grupo es el visitante nacional y extranjero, que puede vivir en cualquier lugar de Guatemala y países del mundo, son aquellas personas que desde el internet podrán ingresar al sitio web del CNPAG. A este grupo le denominará como grupo "B".

### **2.2.1.2 Perfil demográfico**

- a) Grupo A: ciudadanos del área de nacionalidad guatemalteca y extranjeros residentes, estudiantes y profesionales de 15 años en adelante, de ambos sexos, solteros y casados. No necesariamente religiosos.
- b) Grupo B: turistas de diversas nacionalidades y turistas guatemaltecos, que comprendan el idioma inglés y español, entre las edades de 15 años en adelante.

### **2.2.1.3 Perfil psicográfico:**

- a) Grupo A: de clase social media, media alta y alta. Son personas en busca de información cultural e histórica de la ciudad. Son personas que saben utilizar el internet, que desean expandir su nivel cultural, buscando información sobre la institución.
- b) Grupo B: de clase social media, media alta y alta, visitantes nacionales y extranjeros, son personas que en su mayoría están buscando un lugar turístico a visitar, buscan información histórica y cultural de la ciudad. Otros buscan información sobre sitios históricos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad. Los extranjeros son personas quienes relativamente saben poco sobre las normas y leyes de construcción de la ciudad, pero que también se interesan en la importancia histórica de la ciudad y detalles arquitectónicos de la ciudad. No necesariamente tienen que vivir en núcleo familiar integrado.



# *Capítulo III*

***Marco teórico***  
***Conceptos fundamentales***



## 3. *Conceptos fundamentales*

### **3.1 Marco Teórico**

#### **3.1.1 Breve relación histórica**

Pedro de Alvarado fundó la primera ciudad de Santiago el 25 de julio de 1524, con la solemnidad del caso y observando lo que las leyes mandaban al respecto. La fundación ocurrió en el centro ceremonial de la corte de los cakchiqueles denominado Iximché. (Rubio S., 1987:7).

Por causa de la rebelión de los cakchiqueles fue necesario trasladar de inmediato la ciudad provisionalmente a un lugar llamado Xepau, y después de dos años de lucha e inestabilidad la ciudad fue asentada el 22 de noviembre de 1527 en el Valle de Almolonga o Bulbuxá. Por causa de una catástrofe ocurrida el 10 de septiembre de 1540, fue trasladada al sitio denominado Panchoy o Pancán. Oficialmente la ciudad inició sus funciones en el mencionado lugar la fecha del 13 de julio de 1543. (Caniz T. 1997:11)

La ciudad fundada el 10 de marzo de 1543 y que aún conserva sus rasgos arquitectónicos de estilo barroco. En ese entonces fue nombrada ciudad de Santiago de los Caballeros, hoy ciudad de La Antigua Guatemala. Esta ciudad fue durante 230 años y nueve meses capital del Reino y Audiencia de Guatemala, sede y ojo político de la vasta región de las provincias de Chiapas y Soconusco (hoy parte de México) y Centroamérica. La ciudad de Santiago fue desarrollándose hasta llegar a ser una de las principales en los dominios españoles de América y fue galardonada con el título de “Noble y Leal Ciudad”.



La historia arquitectónica de la ciudad de La Antigua Guatemala está muy ligada a los terremotos. En las diversas épocas sus constructores siempre buscaron mejores soluciones para hacer los edificios más resistentes a los constantes sismos.

El estilo antigüeño empieza a desarrollarse en la segunda mitad del siglo XVII y establece cuatro períodos constructivos separados cada uno por una catástrofe telúrica.

El primer período comprende de treinta años (1650 – 1680), durante el cual fueron construidos templos y conventos como los de Santa Catalina, Nuestra Señora de los Remedios, San Agustín, San Pedro, Belén, La Catedral y Santo Domingo.

El segundo período, de 37 años (1680 – 1717), se construyeron los templos y conventos de San Francisco, La Merced, Santa Teresa, San Sebastián, La Compañía de Jesús, La Ermita del Espíritu Santo, Nuestra Señora de los Dolores del Cerro, La Recolectión y el Palacio Arzobispal.



En el tercer período, de 34 años (1717 – 1751), durante el que se construyeron los templos y conventos de El Calvario, El Carmen, La Candelaria, La Concepción, Santa Cruz, Santa Clara, Las Capuchinas, La Escuela de Cristo, San José El Viejo, Santa Rosa y el Palacio del Ayuntamiento. En el cuarto período, de veintidós años (1751 – 1773), se construyeron los templos de Santa Ana, Santa Isabel, San Jerónimo, el Colegio Tridentino, el Real Palacio, o Palacio de Los Capitanes Generales, y la Universidad de San Carlos.

Puede decirse que las características más singulares de la arquitectura antigüeña son: muros gruesos, las torres achatadas de sus campanarios y la baja altura de las edificaciones. Estos y otros rasgos son producto de las medidas adoptadas para evitar la destrucción de los edificios por causa de los terremotos, ha definido a La Antigua Guatemala, como una ciudad de arquitectura barroca antisísmica.

Debido a la importancia histórica y cultural de la ciudad surge en 1969 como entidad protectora el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, creado por la Ley Protectora de la ciudad de La Antigua Guatemala (Decreto 60-69) del Congreso de la República.

La política de conservación y restauración contempla la ciudad como una unidad, como un conjunto histórico y no una serie de monumentos aislados, por lo que deben conservarse todos los elementos que forman parte de la fisonomía tan característica de la ciudad: sus calles empedradas, sus casas con detalles pertenecientes al siglo XVII y otros siglos, sus monumentos civiles y religiosos, su ambiente. La conservación contempla no sólo los edificios y muebles coloniales anteriores a los sismos que dañaron la ciudad y obligaron su traslado en 1773, sino también aquéllos posteriores que tengan valor artístico positivo.

La política y filosofía de conservación abarca todos

estos elementos, recordando que también es necesario tratar y dar solución a los problemas que enfrenta una ciudad viva en el siglo veinte. Así la problemática de la conservación y restauración es compleja.

En la actualidad se observa una serie de construcciones modernas que no son afines a la arquitectura de la ciudad. Existe desconocimiento por parte de algunos ciudadanos y visitantes nacionales y extranjeros que la ciudad posee el título de “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. De igual manera no saben que existe El Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, institución que brinda apoyo en el diseño de planos de construcción adecuados, provee también las licencias de construcción y asesoramiento profesional. En el caso de imágenes o esculturas religiosas pueden registrarse como propiedades individuales, ya que ante el actual robo de estas se hace necesario tener un registro y una fotografía para su búsqueda. Desde luego existen otras actividades que realiza esta institución en beneficio de la conservación del patrimonio y sus habitantes. Por falta de conocimiento o pérdida de la identidad cultural algunas personas han destruido parte de la ciudad, dañando así su fisonomía que se convierte en una pérdida irreparable.

### **3.1.2 Patrimonio cultural**

Este está constituido por las ideas y obras de todos los pueblos que han vivido en el territorio nacional. La cultura acumulada desde los primeros habitantes indígenas hasta el día de hoy, es el espejo de cómo los guatemaltecos han llegado a ser quienes son.

Unido este patrimonio al de los demás pueblos, forma lo que se llama *“Patrimonio Universal”* o *“Patrimonio de la Humanidad”*. En la historia hay obras que por su monumentalidad, perfección y belleza son apreciadas en el mundo entero como verdaderas obras cumbre del genio creador humano; tal es el caso de la ciudad colonial de La Antigua Guatemala. (UNESCO, 1997:4)

### **3.1.3 Identidad**

Conjunto de circunstancias que determinan la cultura de un pueblo, en referencia a costumbres, tradiciones, artes, artes populares, bailes, cantos, religiosidad y su forma de vida a través de los siglos. La pérdida de estas costumbres y tradiciones provocaría perder parte del patrimonio cultural y que identifica a una región o país.

### **3.1.4 Tradición**

Se define como el proceso por el cual un grupo social transmite creencias, valores, costumbres y aspectos de tipo cultural.

“Perpetuación de idea, creencia, que se transmite oralmente; pueden ser o no verdad”. (Lara Figueroa, Celso, 1984:32).

#### **3.1.4.1 Tradición oral**

Abarca los relatos, narraciones, cuentos y leyendas de un pueblo. En La Antigua Guatemala, sobresalen las leyendas las cuales se definen como la narración irreal, pero con huellas de verdad, ligada a un área o a una sociedad, sobre temas de héroes, de la historia patria, de seres mitológicos, de almas en pena, de seres sobrenaturales o sobre orígenes de hechos varios. (De León, Ofelia, 1984:8)





### **3.1.5 Conservación**

Propiciar la permanencia de una estructura en su estado actual mediante la prevención de ulteriores cambios y deterioros, utilizando los materiales tradicionales. Impone el permanente mantenimiento del monumento y requiere se le asigne una función útil a la sociedad que no altere su naturaleza y que sea digna de su categoría estética e histórica. Es el proceso de salvación que debe aplicarse como regla general. (Congreso de la República, Decreto 60:69: 1969:13).

### **3.1.6 Restauración**

Es la acción que permite volver a una estructura, total o parcialmente, según el caso a la forma más aproximada en que quedó luego de los terremotos de 1773, usando los medios arquitectónicos dentro de riguroso método, que respete la pátina del tiempo. Debe tener carácter excepcional y dirigirse a revelar el valor estético e histórico del monumento, debe apoyarse en el respeto a la substancia antigua o en documentos auténticos y termina ahí donde comienza la hipótesis. (Congreso de la República, Decreto 60:69: 1969:13).

## **3.2 Conceptos de diseño**

### **3.2.1 Diseño gráfico**

Constituye el universo de la creación y de la difusión de mensajes visuales. Este puede expresar por medio de formas, textos o imágenes, un mensaje de comunicación. El diseño gráfico se orienta en dos grandes direcciones: el área diversificada del diseño de informaciones y el diseño de identidad.

#### **3.2.1.1 Diseño de información**

Se llama diseño de información a todos aquellos mensajes que son transmisores de contenidos complejos. Este abarca el conjunto de recursos gráficos, en tanto que formas de lenguaje visual, que son susceptibles de ser aplicados y combinados en la elaboración de toda clase de mensajes informacionales. La letra y texto -información lingüística - así como la ilustración y las imágenes-información icónica, las cuales constituyen los dos grandes campos de la información verbo- icónica. (Caniz T. Flor:1997:29)

#### **3.2.1.2 Diseño de información funcional**

Se orienta básicamente a la utilidad pública, es decir hacia el individuo de una sociedad, con el fin de facilitar aquellas informaciones utilitarias que corresponden a sus necesidades y expectativas.

### **3.2.1.3 Diseño de identidad**

Alcanza desde el diseño de marcas en la práctica del marcaje, y el diseño de identidad corporativa hasta la imagen global.

### **3.2.2 Color**

Impresión de los rayos de luz reflejados por un cuerpo producen al incidir en la retina. La colorimetría es utilizada para la especificación del color, consiste en la medida científica exacta, basada en la longitud de onda de los tres colores primarios.

Los colores primarios son rojo, amarillo y azul (magenta, amarillo y cyan), estos colores no permiten ninguna descomposición y no están formados por ningún otro color.

El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común y por ello constituye una valiosísima fuente para los comunicadores visuales. El color es fundamental para retener la atención y actuar sobre la capacidad reflexiva emocional del individuo.

En el caso del uso del color para diseñar con una computadora, el uso del color apropiado puede ayudar a la memoria del usuario y facilitar la formación de modelos mentales efectivos. El color puede ser una herramienta poderosa para mejorar la utilidad de un despliegue de información en una amplia variedad de áreas si el color es usado adecuadamente.

### **3.2.3 Equilibrio**

Gráficamente existe equilibrio cuando los elementos están posicionados de una manera que no se ve más peso en uno de ellos que en otros. El uso adecuado del color también contribuye a crear un diseño con equilibrio.

### **3.2.4 Contraste**

El contraste puede lograrse por medio de la utilización de elementos gruesos o fuertes por medio del color. Por medio de él podemos hacer resaltar algunos detalles dentro de un diseño.

### **3.2.5 Diagramación**

Es distribuir adecuada y creativamente los elementos de diseño dentro de un formato. La diagramación se logra empleando texto, imagen, sonido, entre otros. Al diagramar deben tomarse en cuenta aspectos tales como equilibrio, contraste, color, armonía y a quién va dirigido el mensaje.

### **3.2.6 Tipografía**

Se refiere al tipo de letra a utilizarse en el diseño. Previo a escoger la tipografía debe hacerse un estudio para emplear la más adecuada. Deben evaluarse aspectos como: si es de fácil lectura y el tema del mensaje.

### **3.2.7 Logotipo**

Diseño que distingue un nombre, una marca, producto, empresa o institución. Con el uso de un logotipo puede crearse la imagen corporativa, que representará a la empresa en todos sus documentos, anuncios comerciales, publicaciones, etc.

### **3.2.8 Tipografía utilizada en el diseño web**

Para diseñar sitios web, es necesario emplear tipografías comunes, pues se necesita que el usuario tenga en su computadora el tipo de letra con el cual se diseña, ya que si se utiliza una tipografía que la computadora del usuario no tiene, se distorciona la diagramación y automáticamente el cliente sustituye la tipografía que no encuentra por una que posea. (Posada D., Sofía, Ramos Ch., Ana:2001:7)

## **3.3 Internet**

Hoy en día, el Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue al Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), por medio del cual las redes permiten a las computadoras intercambiar información.

Es el sistema de computadoras más grande del mundo, también llamada red. Está formada por miles de redes conectadas por todo el mundo. Las redes le permiten a las computadoras intercambiar información por medio de un protocolo común llamado "TCP/IP" (Transmisión Protocol-Internet Protocol). Cada gobierno, compañía y organización es responsable de darle mantenimiento a su propia red.

El Internet, algunas veces llamado simplemente "La Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.

Fue concebido por la agencia de nombre ARPA (Advanced Research Projects Agency) del gobierno de los Estados Unidos en el año de 1969 y se le conocía inicialmente como ARPANET. El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un campus poder comunicarse a través de los sistemas de computo con investigadores en otras Universidades.

Para muchos usuarios del Internet, el correo electrónico (e-mail) ha reemplazado prácticamente al servicio postal para breves mensajes por escrito. El correo electrónico es la aplicación de mayor uso en la red. También se pueden realizar conversaciones "en vivo" con otros usuarios en otras localidades usando el IRC (Internet Relay Chat). Más recientemente, el software y hardware para telefonía en Internet permite conversaciones de voz en línea.

### **3.3.1 Web**

World Wide Web, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano.

El componente más usado en el Internet es definitivamente el Web. Su característica sobresaliente es el texto remarcado, un método para referencias cruzadas instantáneas. En la mayoría de los sitios web, ciertas palabras aparecen en texto de otro color diferente al resto del documento. Por lo general, este texto es subrayado. Al seleccionar una palabra o frase, uno es transferido al sitio o página relacionado a esa frase. En algunas ocasiones hay botones, imágenes, o porciones de imágenes que pueden activarse mediante un clic. Si usted mueve el apuntador sobre el contenido del documento y el apuntador cambia a un símbolo con una mano, eso indica que usted puede realizar un clic para ser transferido a otro sitio.

Usando el Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. La exploración en el Web se realiza por medio de un software (programa de computación) especial denominado Browser o Explorador. La apariencia de un sitio Web puede variar ligeramente dependiendo del explorador que use. Así mismo, las versiones más recientes disponen de una funcionalidad mucho mayor tal como animación, realidad virtual, sonido y música.

### **3.3.2 Página web**

Una página de internet o página web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de computo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página web es la unidad básica del World Wide Web.

Una página web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos (links) .

Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación y por las propias personas en lo individual.

### **3.3.3 Sitio web**

Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso particular de las empresas, este mensaje tiene que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet y en general para hacer eficientes sus funciones de mercadotecnia.

Su sitio web no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de su negocio. Los documentos que integran el sitio web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país. El único requisito es que el equipo en el que residan los documentos esté conectado a la red mundial de Internet. Este equipo de cómputo o servidor web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un sitio web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios .

Al igual que los edificios, oficinas y casas, los Sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos. Estas direcciones, o URLs (por sus siglas en inglés Uniform Resource Locator), aparecen cotidianamente en todos los medios de comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en el propio Internet a través de los motores de búsqueda (por

su denominación en inglés search engines). Los nombres de estos sitios web obedecen a un sistema mundial de nomenclatura y están regidos por el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

### **3.3.4 Servicios que ofrece internet**

Internet cuenta con mucho respaldo político dentro de Estados Unidos ya que beneficia al país. Se incrementa la capacidad de competencia en el comercio e investigación gracias a que en la red pueden crear mejores soluciones a problemas. (Navarro, Alvaro, 1999:10).

Los servicios que ofrece internet son:

- Correo electrónico
- Información
- Grupos de discusión
- Búsqueda de información de base de datos
- Procesos legales
- Transacciones comerciales

### **3.3.5 Registrarse en internet**

Por una cantidad determinada, puede escoger la dirección o nombre del dominio que las personas escriben para acceder las páginas. Un nombre de dominio personalizado es más fácil de recordar para las personas y no se modifica si se cambia a otro proveedor de presencia. La mayoría de los proveedores de presencia realizarán el registro del nombre del dominio para usted.

Una estrategia proactiva de la mercadotecnia en Internet más poderosa para dirigir tráfico hacia su sitio web, es lo que se denomina estar registrado (WEBWIRED). Este término envía su dirección URL y una descripción de su sitio a varios directorios, motores de búsqueda y otros sitios de Internet que crean vínculos gratuitos con su sitio Web. Este es un requisito para todos los sitios donde se quiera tener tráfico máximo, es decir mayor número de visitas de los usuarios.

Para registrarse en los motores de búsqueda se encuentran varias opciones pero existe una clasificación estándar a nivel mundial la cual clasifica el tipo de entidad y el país al que pertenece; dentro de la dirección del sitio web; de la siguiente manera:

Ejemplo:

www.cnpag.org.gt

El www (World Wide Web) lo coloca el motor de búsqueda automáticamente.

El cnpag, se refiere a la organización que representa la dirección de internet (www.cnpag.gob.gt).

La abreviatura org determina la clasificación a la que pertenece la empresa. Estas pueden ser: org (organización), com (comercial), gob (gobierno), edu (educación).

La abreviatura gt, indica el país al que corresponde la dirección. Por ejemplo: (gt) Guatemala, mx (México), es (España); etc.

### **3.3.6 Proveedores de internet en Guatemala**

En Guatemala existe una entidad llamada CONCYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) la cual rige las normas y leyes referentes a dominios de Internet, a nivel nacional; ésta a su vez se rige a las normas y leyes de INTERNIC, entidad responsable a nivel mundial de designar dominios de Internet. En nuestro país existen varias empresas que prestan el servicio de internet, dando soluciones tanto a personas individuales, como a corporaciones y empresas (Monroy:Miriam, 2000:10).

Entre algunos proveedores que prestan el servicio están: Turbonet, Telgua, Instared, Convergence, New com, entre otros.

La competencia es amplia y muchas empresas prestan este servicio gratis.

### **3.3.7 Los servidores**

Los servidores donde se alojan las páginas web son computadoras con algún sistema operativo y un programa llamado servidor web que el encargado de suministrar los archivos (páginas, gráficos, entre otros), estos son solicitados por los usuarios y de ejecutar los programas del lado del servidor. Rápidamente pueden mencionarse dos sistemas operativos dominantes del mercado de los servidores web, Unix y Windows NT. Los servidores web más utilizados son Apache Server e Internet Information Server (IIS) respectivamente (club\_webmaster.htm, Firtman, Maximiliano).

### **3.3.8 El dominio**

El nombre que utiliza una empresa para identificarse en el internet se conoce como dominio. Algunas veces se logra que este dominio sea el mismo de la empresa, por ejemplo: Si la empresa se llama LAZOS, puede registrar su dominio como [www.lazos.com](http://www.lazos.com), o si la empresa se llama Industria Guatemalteca de Aceites y Grasas S.A., es muy difícil que por su poca funcionalidad pueda registrarse igual, por lo que el nombre del dominio pueden ser las letras iniciales [www.igagsa.com](http://www.igagsa.com).

En el supuesto de estar buscando información sobre una empresa determinada, el primer impulso sería teclear el nombre de la empresa seguido del sufijo “es” o “com”, los más habituales.

Si se realiza esta acción sólo se encontrará la empresa en esa dirección si se dispone de dominio propio, es decir si la empresa tiene un servidor propio o ha alquilado espacio en un servidor dedicado a la gestión y mantenimiento de páginas Web. Si no es así, si la empresa simplemente se encuentra situada en el dominio de otra compañía, será más difícil de localizar, ya que tendrá una dirección más complicada, difícil de encontrar y memorizar.

Además, si la empresa tiene dominio propio, en el caso de que decida cambiar de compañía a la que alquile el espacio, la dirección se mantiene, ya que el dominio propio pertenece a la empresa que lo usa y puede instalarse en otro host sin problemas. Si no tiene dominio propio y decide cambiar de proveedor de Internet, su dirección de Internet cambiará y tendrá que reflejarlo en su publicidad.

El dominio propio ofrece una imagen más profesional y competente. Los clientes agradecerán que se les proporcione un acceso sencillo y consistente a su información.

### **3.3.9 El hosting**

El hosting es el alquiler de un espacio físico en un servidor localizado fuera de sus oficinas o empresa. Usted no deberá preocuparse por conexiones, servidor, capacidad, memoria, rapidez, seguridad y cualquier aspecto técnico. Las conexiones deben ser continuas, estables y de velocidad. Esto garantiza el servicio del sitio web como de correo electrónico al 100% con la misión de mantener la privacidad de cada cliente. (Posada D., Sofia, Ramos Ch., Ana:2001:10).



### **3.3.10 Arquitectura de diseño de sitios web**

Se considera arquitectura del diseño típico de los sitios web. La primera página de un sitio se denomina página principal, esta página introduce al contenido de éste. Comúnmente en la página principal pueden haber links (vínculos) a las páginas de varias secciones o divisiones de la empresa; y en estas frecuentemente existen más links hacia información más detallada.

El internet se desarrolla día a día. Al navegar en la red se puede encontrar toda clase de información en todo tipo de sitios. Esto se debe a que cualquier persona puede diseñar y publicar su propio sitio web. (Navarro, Alvaro, 1999:36)



#### **3.3.10.1 Herramientas que facilitan la construcción de un sitio web**

Gracias al software disponible no es necesario saber HTML (lenguaje del web), debido a que existen editores de páginas WYSIWYG (what you see is what you get / lo que ves es lo que obtienes por sus siglas en inglés) y editores HTML (trabajan con base en código).

Los primeros son para usuarios que deseen construir una página en una interfaz similar a insertar imágenes, tablas, darle formato al texto e insertar elementos multimedia con simples opciones en pantalla y de forma visual. Los segundos son editores para usuarios que saben utilizar la programación HTML y son similares a procesadores de texto con ayuda para programar en este lenguaje.(Posada D., Sofia, Ramos Ch., Ana:2001:7)

### **3.11 Multimedia**

Es un sistema que utiliza más de un medio de comunicación al mismo tiempo en la presentación de la información, como texto, imagen, animación, video y sonido.

Aunque este concepto es tan antiguo como la comunicación humana, ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación), apenas ahora, con el auge de las aplicaciones multimedia para computador, este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.

Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto o concepto.

La utilización de técnicas multimediales con los computadores permitió el desarrollo del hipertexto, una manera de ligar temas con palabras en los textos, de modo que se pueda acceder a temas de interés específico en uno o varios documentos sin tener que leerlos completamente, simplemente haciendo clic con el mouse en las palabras remarcadas (subrayadas o de un color diferente) que estén relacionadas con el tema que se busca. El programa trae inmediatamente a la pantalla otros documentos que contienen el texto relacionado con dicha palabra. Incluso, se pueden poner marcas de posición (bookmarks). Así se controla el orden de lectura y la aparición de los datos en la pantalla, de una manera más parecida a nuestro modo de relacionar pensamientos, en el que el cerebro va respondiendo por libre asociación de ideas, y no siguiendo un hilo único y lineal.

Pero la vinculación interactiva no se limita a textos solamente. También se puede interactuar con sonidos, animaciones y servicios de Internet relacionados con el tema que se está tratando, lo cual ha dado origen a un nuevo concepto: hipermedia, resultado de la fusión de los conceptos hipertexto y multimedia. A los sistemas de hipermedios podemos entenderlos como organización de información textual, gráfica y sonora a través de vínculos que crean asociaciones entre información relacionada dentro del sistema.

La hipermedia, y muy especialmente el hipertexto, es la base funcional y estructural de la Web (World Wide Web), la red mundial de información más utilizada en Internet.

### **3.11.1 Tipos de información multimedia**

- Texto: sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.
- Gráficos: utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales.
- Imágenes: son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.
- Animación: presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.
- Video: Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.
- Sonido: puede ser habla, música u otros sonidos.



# *Capítulo IV*

***Diseño***

***Concepto de diseño***

***Método de diseño***

***Proceso de bocetaje***



# 4. Diseño

## **4.1 Concepto de Diseño**

### **4.1.1 Concepto creativo**

El concepto creativo empleado en el diseño el sitio web del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala - CNPAG- es “conservación de La Antigua Guatemala”.

El concepto se basa en que la función primordial del CNPAG, es el cuidado, protección, restauración y conservación de los bienes muebles e inmuebles, nacionales, municipales o de particulares de la ciudad por medio de la labor que la institución realiza en sus diferentes departamentos y secciones.

Para identificar la campaña de divulgación institucional se utilizará el slogan “Conserva tu herencia histórica y cultural”.

Conservar indica preservar, mantener, cuidar; la herencia se refiere al patrimonio histórico que hemos heredado los guatemaltecos y que forma parte de nuestra identidad y que representa nuestra cultura ante el mundo entero.

Para lograr comunicar este concepto creativo por medio del sitio web es necesario emplear el concepto del lenguaje gráfico, el cual tiene la capacidad de cruzar fronteras del idioma. Este lenguaje puede ubicarnos dentro de un contexto que nos permite comunicar información, ideas, sensaciones, estimulando al visitante con la interacción.

Los sitios web se basan en el concepto del empleo de la interactividad, razón por la cual el diseño web debe ser visualmente muy atractivo y de fácil navegación. Se tomó en cuenta la secuencia lógica para que el visitante pueda navegar sin confusión.

#### **4.1.2 Beneficios de la creación de un sitio web para el CNPAG**

- Es importante para Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala darse a conocer en la comunidad como una institución que se dedica a conservar el patrimonio cultural y presentar a La Antigua Guatemala en el extranjero como “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, exponer las razones por las cuales se debe contribuir a su conservación.
- El sitio web contempla cada una de las áreas de trabajo de la institución y su organización, con el fin de que el grupo objetivo comprenda el por qué existe una entidad que se dedica a proteger la ciudad.
- En la página se podrá encontrar información general sobre la historia y cultura la ciudad así como tradiciones y costumbres.
- En la actualidad muchas personas buscan información a través de la red y en el caso de aquellos que busquen información específica sobre los servicios que presta el CNPAG podrán hallarla en este sitio web, así como indicaciones para realizar trámites para licencias de construcción, colocación de letreros, uso de monumentos, educación patrimonial, visitas a monumentos, entre otros.





## 4.2 Método de Diseño

Para desarrollar este proyecto de graduación se pondrá en práctica el método de las cuatro etapas: racional, creativa, constructiva y evaluativa.

Es importante el papel que juega el diseñador gráfico en la creación de una campaña de divulgación institucional del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, ya que de la correcta selección de elementos gráficos y utilización de información dependerá la efectividad de las piezas gráficas.

Se manejará el concepto de “información funcional”, este se orienta básicamente hacia la utilidad pública, es decir hacia el individuo de una sociedad con el fin de facilitar aquellas informaciones utilitarias que corresponden a sus necesidades.

### **4.2.1 Etapa racional**

“Se realiza la recopilación de la información y la investigación. En la recopilación, se reúne la mayor cantidad de datos sobre el tema de estudio. Se define cuál será el tema, el grupo objetivo a qué va dirigido el mensaje y cómo se quiere transmitir”. (Herrera, Wendy, 1999:6)

### **4.2.2 Etapa creativa**

Es la etapa de la interpretación. Se crea, se formula, desarrolla y se eligen posibles formas de solución empleando toda la información recabada e investigada en la etapa racional”. (Herrera, Wendy, 1999:7)

### **4.2.3 Etapa constructiva**

“Se realiza el arte final para su aprobación y para enviarlo a los medios de producción”, (Herrera Wendy, 1999:7).

### **4.2.4 Etapa evaluativa**

“Se evalúa el logro de los objetivos planteados por el emisor, es el parámetro que indica el grado de efectividad del material gráfico”, (Herrera Wendy, 1999:7).





## *4.3 Proceso de bocetaje*

### **4.3.1 Delimitación del tema**

Esta es la etapa crucial, se define de qué se va a tratar el sitio web, que cosas se incluirán y qué no. También es el momento para definir tanto las audiencias (normalmente es más de una) y los objetivos (intentando priorizar entre objetivos primarios y secundarios).

### **4.3.2 Estudio preliminar**

- a. Evaluación de las necesidades de la institución
- b. Información y análisis de los actuales métodos de divulgación
- c. Determinar las necesidades gráficas de la institución
- d. Delimitación del tema, este caso es la divulgación institucional del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala

### **4.3.3 Recolección de la información**

- a. Definir persona de contacto de la institución a cargo de coordinar el proyecto con el diseñador para futuros contactos, elección de bocetos; será quien provea los datos relevantes de la institución e información necesaria para la elaboración del sitio web.
- b. En esta etapa se recolecta la información que se va a incluir en el sitio web, de acuerdo a la especificación hecha en la etapa anterior.
- c. Definición del grupo objetivo.
- d. Determinar que información escrita será incluida.

#### **4.3.4 Agregación y descripción**

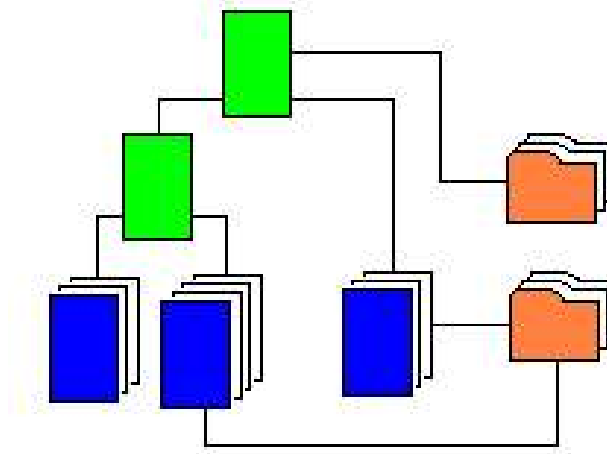
Una vez que tenemos la información que irá en el sitio, comenzamos una clasificación apropiada.

Se realiza la elección de fotografías.

Aquí hay que encontrar un adecuado balance entre la linealidad y la jerarquización.

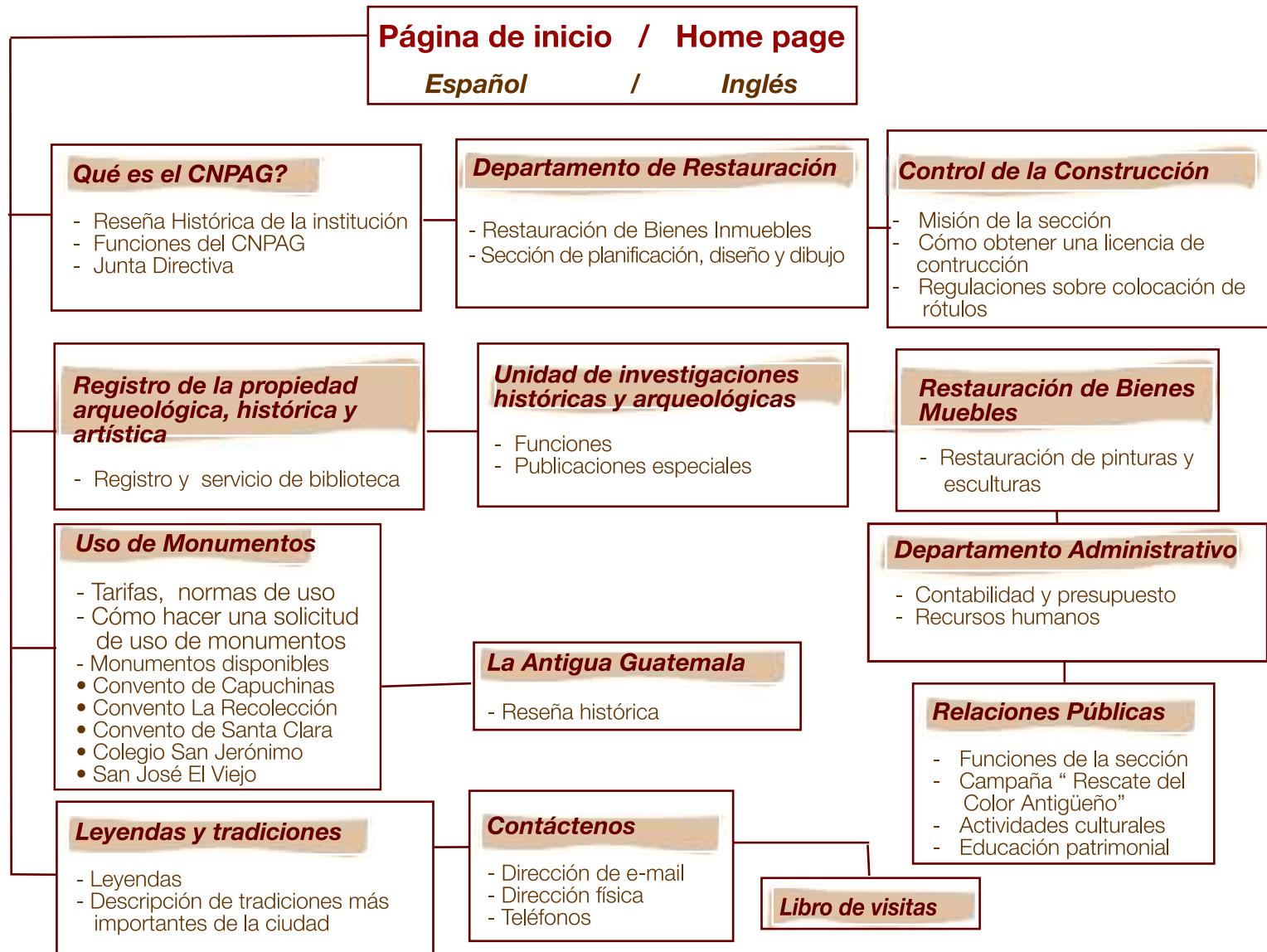
Se realiza el mapa del sitio web, que sirve de guía para no omitir ninguna información en la estructura del sitio, en la página siguiente se encuentra la guía para la elaboración del sitio web del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala.

Aplicamos una clasificación de tipo lineal a fragmentos de información que requieren que la persona que los lee vaya avanzando poco a poco en el conocimiento de algo, como en un libro. Usualmente los pondremos en una misma página, usando “frames” (marcos) o una técnica similar si se estima apropiado. Aplicamos una clasificación de tipo jerárquica a trozos de información que sean complementarios o que dependan uno de otro, como secciones y subsecciones. Usualmente los pondremos en diferentes páginas.



#### **4.3.5 Mapa del sitio web del CNPAG**

En la siguiente página se encontrará detalladamente el mapa del sitio web utilizado para la creación del mismo.





### **4.3.6 Estructuración**

En este punto se estructura la manera en que se unen las diferentes páginas, de acuerdo a la agregación de contenidos realizada en la etapa anterior. Se provee de ayudas para la navegación, de enlaces que permitan la jerarquización que diseñamos y de enlaces entre elementos de una misma jerarquía si se desea. En esta etapa se revisó toda la información escrita que se incluiría en las páginas del sitio.

Se seleccionaron las fotografías a utilizarse conjuntamente con la institución. También se determinaron los “links” o enlaces a otros sitios relacionados con el tema.

Desde este punto en adelante se puede trabajar en la implementación HTML propiamente tal y dar inicio a la diagramación y diseño de cada página.

### **4.3.7 Diseño y estilo gráfico**

En esta etapa se inicia con los prebocetos, tomando en cuenta el concepto de diseño “conservación de La Antigua Guatemala”.

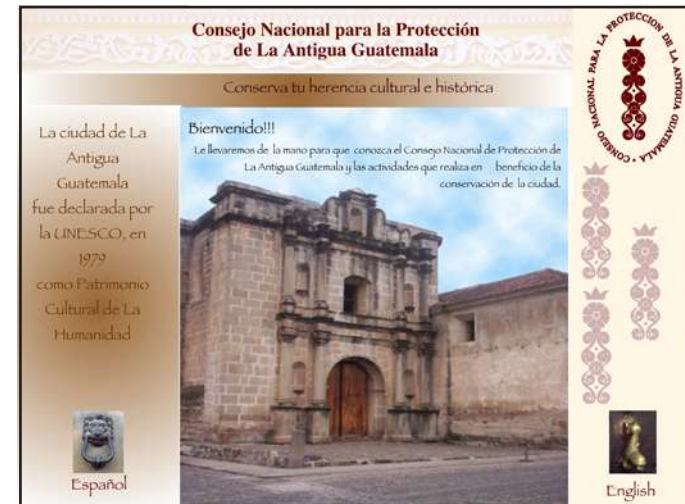
Un estilo gráfico adecuado puede ser algo importantísimo a la hora de hacer que la persona que el visitante del sitio se sienta cómodo, y como una manera de aliviar el contenido y hacerlo más digerible. Un sitio por más contenido que tenga si no tiene un buen diseño gráfico difícilmente logrará un lugar destacado entre otros sitios del mismo tipo.

En cuanto a la cantidad y tamaño de las imágenes, hay que adoptar un equilibrio. No se sobrecargarán las páginas del sitio con muchas fotografías con el fin de que los visitantes obtengan una descarga rápida al ingresar al sitio. Las fotografías ayudarán a que el visitante se sitúe en el contexto de la ciudad colonial.

Luego de la consideración de los prebocetos se procede a la elección de los mismos para mejorarlos y continuar con la etapa de bocetaje.

Otro punto importante en la etapa de definición de la parte gráfica, es intentar en lo posible mantener una cierta coherencia gráfica, y atreverse a innovar en cuanto a ella. Un color de fondo o una distribución interesante de los elementos dentro de una página es algo que no se olvida con facilidad.

A continuación se presenta la etapa de prebocetaje y bocetaje de diagramación del sitio web del CNPAG. En la etapa de prebocetaje se escogieron detalles que se emplearían en la diagramación de la página, como fotografías, fondos colores para textos, etc.



**Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala**



*¿Qué es el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala (CNPAG)?*

Esta institución fue creada por la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala, (Decreto 60-69) del Congreso de la República, en 1969. Es una entidad estatal descentralizada, con personal jurídica, fondos privados y patrimonio propio. su misión fundamental es el cuidado, protección, restauración y conservación de los bienes muebles e inmuebles, nacionales, municipales o de particulares, situados en la ciudad y áreas circundantes.

En los últimos años el CNPAG ha desempeñado un papel primordial en la conservación y desarrollo positivo de la ciudad. Cuenta con un equipo de profesionales y técnicos altamente especializados, quienes realizan trabajos de registro de bienes culturales, diseño y dibujos arquitectónicos, conservación y restauración en más de 50 monumentos en la ciudad y áreas que circundan; conservación y restauración de bienes muebles; control de las construcciones particulares y actividades culturales y educativas.

La política de conservación y restauración contempla la ciudad como una unidad, como un conjunto histórico y no una serie de monumentos aislados; deben conservarse todos los elementos que forman parte de la fisonomía característica de la ciudad: sus calles empedradas, sus casas con detalles artísticos pertenecientes a varios siglos, sus monumentos civiles y religiosos, su ambiente. La conservación contempla no sólo edificios y muebles coloniales, anteriores a los sismos que dañaron la ciudad y obligaron a su traslado en 1773, sino también aquellos posteriores que tengan algún valor artístico positivo. La política y la filosofía de conservación abarca todos estos elementos, recordándonos también que es necesario tratar y dar solución a los problemas que enfrenta una ciudad viva en el siglo XXI.

Organigrama del CNPAG

**¿Qué es el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala?**

Esta institución fue creada por la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala, (Decreto 60-69) del Congreso de la República, en 1969. Es una entidad estatal descentralizada, con personal jurídica, fondos privados y patrimonio propio. su misión fundamental es el cuidado, es el cuidado, protección, restauración y conservación de los bienes muebles e inmuebles, nacionales, municipales o de particulares, situados en la ciudad y áreas circundantes.

En los últimos años el CNPAG ha desempeñado un papel primordial en la conservación y desarrollo positivo de la ciudad. Cuenta con un equipo de profesionales y técnicos altamente especializados, quienes realizan trabajos de registro de bienes culturales, diseño y dibujos arquitectónicos, conservación y restauración en más de 50 monumentos en la ciudad y áreas que circundan; conservación y restauración de bienes muebles; control de las construcciones particulares y actividades culturales y educativas.




Se trabajaron y realizaron decisiones sobre detalles como el decidir los motivos típicos que se utilizarían en todo el sitio web, la depuración de ideas, como la utilización de la fuente, mejorar la fotografía, entre otros.





Se seleccionaron los botones para el menú a utilizar, estos son importantes porque aparecerán a lo largo de todo el sitio web por lo que cuidadosamente se optó por utilizar los botones de color marrón por conveniencia de uso del color.

Se acordó con la institución utilizar el tipo de letra helvética en todas sus variaciones, normal, para bloques de texto, bold para resaltar títulos, e *italica* para las frases a emplear en el slogan que se utilizará para la campaña de divulgación del CNPAG.

- ¿Qué es el Consejo?
- Restauración
- Registro de la Propiedad
- Control de Construcción
- Investigaciones y Arqueología
- Departamento Administrativo
- Relaciones Públicas
- Uso de Monumentos
- La Antigua Guatemala
- Leyendas y Tradiciones
- Bienes Muebles



**Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala**

*Departamento de Restauración*

**Registro de la propiedad arqueológica y Artística**

El Registro Especial de la Propiedad Arqueológica, Histórica y Artística para La Antigua Guatemala, áreas circundantes y zonas de influencia tiene como objeto el registro de los bienes culturales de esta ciudad. El mismo se lleva a cabo a través de Fotografías, diapositivas, planos, catálogos y fichas.

En las fichas se registran valiosos datos sobre los bienes inmuebles y muebles de la ciudad. Para bienes inmuebles se incluye: tipología, ubicación y dirección, destino original y uso actual, datos históricos, catastrales, técnicos, documentación gráfica y bibliografía consultada.

Para bienes muebles se anotan datos sobre el título, autor, época, medidas, técnica, localización dentro del conjunto monumental al que pertenezca, estado de conservación, protección existente así como protección propuesta para su conservación, observaciones, posibles inscripciones, documentación gráfica y bibliografía consultada.

En esta misma sección funciona la biblioteca, especializada en temas arquitectónicos, arqueológicos, históricos, artísticos, de interés a los investigadores tanto de nivel escolar como universitario. El material de que dispone la Sección de Registro (fotografías, diapositivas, fichas, catálogos), así como la Biblioteca se encuentran al servicio de la comunidad.

**Departamento de Restauración bienes inmuebles**

Este departamento es uno de los más importantes de la institución, ya que es aquí en donde se ven culminados todos los esfuerzos del equipo profesional y técnico, a través de la realización de proyectos y propuestas de restauración de diversos monumentos. Entre las actividades que desarrolla se pueden citar:

1. Levantamientos y dibujos de diversos monumentos.
2. Elaboración de proyectos propuestas y presupuestos de diferentes monumentos
3. Dirección técnica, supervisión y administración de las diferentes obras a cargo del CNPAG.

Este departamento está específicamente ligado a las obras de arquitectura religiosa colonial, dentro del perímetro de la ciudad y áreas aledañas. Es el encargado de la conservación, restauración y protección del patrimonio cultural inmueble.

**Sección de Planificación, Diseño y Dibujo**

Esta sección se dedica a dar apoyo en el dibujo y registro de planos correspondientes a los bienes inmuebles. Es también la encargada de la elaboración de proyectos arquitectónicos y propuestas de intervención de monumentos y tiene a su cargo el registro y levantamiento arquitectónico y topográfico de los mismos, en los que interviene el CNPA.



El uso adecuado de colores para los marcos superiores es necesario para resaltar los títulos de cada sub página, en los prebocetos se utilizaron tipos de letras no adecuados, en los posteriores aún no se lograba resaltar los títulos, por lo que el escoger el color adecuado es una tarea de especial cuidado pensando en el impacto que tendrá sobre el grupo objetivo.




**Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala**

*Control de la construcción*

Con base a la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala (Decreto 60-69 del Congreso de la República) se lleva a cabo una labor continua de control de construcciones públicas y privadas que se realizan dentro del área de la conservación establecida. Este control busca mantener la unidad arquitectónica, evitando la destrucción de edificaciones históricas y velando porque las nuevas construcciones se integren adecuadamente al conjunto histórico, respetando las características arquitectónicas propias de la ciudad.

Para el efecto, se autorizan construcciones nuevas así como restauraciones por medio de licencias de construcción, dado que la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala es clara: debe contarse previa autorización del Consejo para realizar cualquier cambio en los edificios que se encuentran dentro del área de conservación. Para la mayoría de casos presentados, es necesario prestar asesoría proporcionando alternativas de construcción que mantendrán el carácter de la ciudad. Así mismo en base al "Reglamento Relativo a letreros en la ciudad, Zona de Protección y Conservación y Áreas Circundantes de La Antigua Guatemala", se mantiene un control de colocación de avisos, anuncios, señales y letreros desde 1973, habiéndose logrado evitar la colocación de letreros grandes y luminosos en la ciudad.

El control de construcciones particulares ha sido la tarea más difícil para quienes se ocupan de velar por la conservación. Además de la necesidad de crear conciencia en los habitantes sobre los valores histórico-artísticos de La Antigua Guatemala, es necesario tomar en cuenta aspectos socioeconómicos de sus habitantes, buscando integral las necesidades y tendencias actuales de una ciudad viva dentro de una política de conservación y restauración de la misma.

*Siguiente*

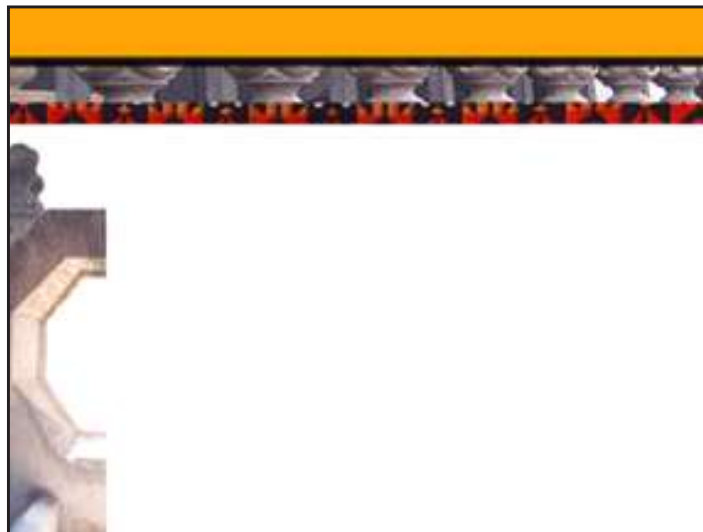
**Sección de Control de Construcción**

Con base en la Ley Protectora de la ciudad de La Antigua Guatemala (Decreto 60-69) del Congreso de la República), Artículo 15o. "Se crea como dependencia del Consejo y bajo dirección del Conservador de la ciudad, un departamento de construcciones y restauraciones, bajo cuyo cargo estará la tramitación de planos y autorización de nuevas construcciones privadas y aquellas restauraciones que emprenda por su parte el Consejo. El Consejo podrá contratar personal necesario para el mejor funcionamiento del Consejo".

Se autorizan construcciones nuevas así como restauraciones por medio de las licencias de construcción, dado que la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala es clara: debe contarse con previa autorización del Consejo para realizar cualquier cambio en los edificios que se encuentran dentro del área de conservación. Para la mayoría de los casos presentados, es necesario prestar asesoría proporcionando alternativas de construcción que mantendrán el carácter de la ciudad. Así mismo, en base al Reglamento Relativo a Letreros en la ciudad, Zonas de Protección y Áreas Circundantes de La Antigua Guatemala, se mantiene un control de colocación de avisos, anuncios, señales y letreros desde 1973.

Para mayor información sobre cómo solicitar licencias de construcción o colocación de avisos o letreros comerciales puede dirigirse a la oficina de Control de Construcción ubicada en el interior del Convento de Capuchinas, 2a. Calle y 2a. Avenida esquina, Antigua Guatemala o llamar al 8877 7832-743.





En esta etapa de diseño se seleccionaron fotografías que reflejaran el trabajo que realiza el CNPAG para el control de construcciones, uso adecuado del color en las fachadas de casas, control de letreros publicitarios, etc., este departamento ha tenido diversas controversias con los vecinos de la ciudad por lo que se emplea el naranja como símbolo de amistad.

El detalle de la madera pertenece a un tipo de ventana muy peculiar de la ciudad, que distingue a los antiguëños por su arte en madera, y que aún es utilizado en las fachadas de algunas casas.



**Registro de Bienes Culturales**

El Registro Especial de la Propiedad Arqueológica, Histórica y Artística para La Antigua Guatemala, áreas circundantes y zonas de influencia tiene como objeto el registro de los bienes culturales de esta ciudad. El mismo se lleva a cabo por medio de fotografías, diapositivas, planos, catálogos y fichas. En las fichas se registran valiosos datos sobre los bienes inmuebles y muebles de la ciudad. Para bienes inmuebles se incluye tipología, ubicación, dirección, destino original y uso actual, datos históricos, catastrales y técnicos, documentación gráfica y bibliografía consultada.

Para bienes muebles se anotan datos sobre título, autor, época, medidas, técnica, localización dentro del conjunto monumental al que pertenece, estado de conservación, protección existente así como protección propuesta para su conservación, observaciones, posibles inscripciones, documentación gráfica y bibliografía consultada.




El resultado del proceso de bocetaje es lograr una imagen agradable al grupo objetivo, que refleje lo que realmente se realiza en cada sección y departamento del CNPAG.



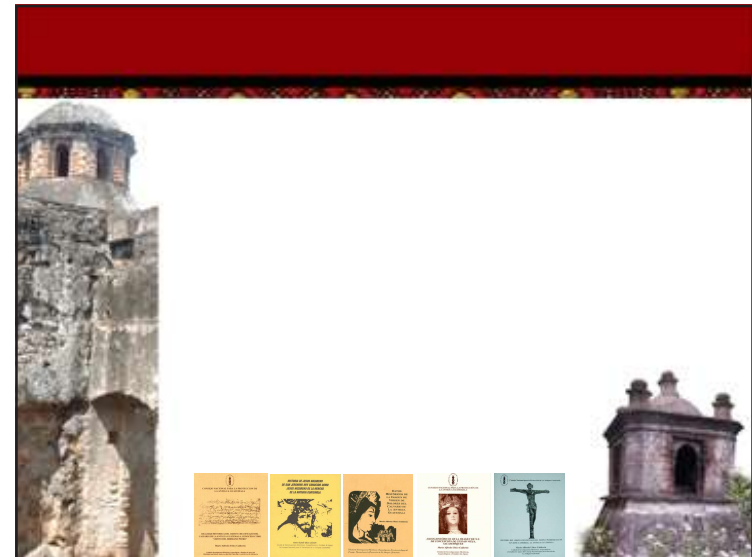
**Restauración de Bienes Muebles**

El registro y catalogación de los bienes patrimoniales de la Ciudad de La Antigua Guatemala, tiene como principal característica clasificar los edificios y construcciones de La Antigua Guatemala, áreas circundantes y zonas de influencia. Efectuar estudios de investigación que permitan contar con información de los bienes patrimoniales muebles o inmuebles. Realizar el inventario de bienes muebles patrimoniales, sean estos de propiedad eclesástica, estatal ó particular. Documentar a través de dibujos y fotografías las modificaciones o intervenciones que sufren los bienes muebles o inmuebles y que afectan en forma positiva o negativa la imagen urbana de la Ciudad. Clasificar y archivar los materiales que conforman los fondos documentales en materia de registro e inventario de bienes patrimoniales.






Fue necesario emplear elementos que tuvieran similitud para hacer un contraste visual en la página de la Unidad de Investigaciones Históricas y Arqueológicas y Estudios de Apoyo del CNPAG. Es importante mostrar las publicaciones resultado de múltiples investigaciones históricas, por lo que al final se colocaron en la parte inferior del marco padre (en el cuerpo de la página).






**Departamento Administrativo**

El departamento administrativo cuenta con el apoyo de tres secciones, siendo las siguientes:

1. Sección de contabilidad y presupuesto
2. Sección de recursos humanos
3. Sección de servicios generales



El aspecto visual es relevante en un sitio web razón por la cual se decidió utilizar una tabla para tener una vista más ordenada sobre los costos y capacidad de personas para eventos culturales y sociales, esto facilitará al visitante la lectura.




**Uso de Monumentos**

El Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, brinda la opción del uso de monumentos para eventos sociales y culturales. A continuación se presenta una lista de los monumentos disponibles y su costo.

Monumento	Capacidad (personas)	Costo
Claustro de Capuchinas	250	Q. 3,000
Templo de Capuchinas	250	Q. 2,000
Convento de Santa Clara	250	Q. 2,000
Colegio de San Jerónimo	250	Q. 2,000
San José El Viejo	250	Q. 2,000
La Recolectación	300	Q. 2,000

Todos los monumentos cancelan Q. 500 de gastos administrativos y Q. 3,000 de depósito en efectivo, el cual se reintegra la semana siguiente del evento siempre y cuando cumplan con los requisitos que estable el contrato.

**Servicio de Uso de Monumentos**

El Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, brinda la oportunidad de utilizar los monumentos para eventos sociales y culturales. A continuación se presenta la lista de monumentos disponibles y su costo:

MONUMENTO	CAPACIDAD	COSTO
Claustro de Capuchinas	250 personas	Q. 3,000
Templo de Capuchinas	250 personas	Q. 2,000
Convento de Santa Clara	250 personas	Q. 2,000
Colegio San Jerónimo	250 personas	Q. 2,000
San José El Viejo	250 personas	Q. 2,000
La Recolectación	300 personas	Q. 2,000

**CONDICIONES DE USO DE MONUMENTOS**

Todos los monumentos cancelan Q. 500 de gastos administrativos y Q. 3,000 de depósito en efectivo, el cual se reintegra la semana siguiente del evento siempre y cuando cumplan con los requisitos que estable el contrato.

Tarifa para hoteles y agencias de viajes \$ 10 por persona.

Inicio

¿Qué es el Consejo?

Restauración

Bienes Muebles

Registro de la Propiedad

Control de Construcción

Investigaciones y Arqueología

Departamento Administrativo

Relaciones Públicas

Uso de Monumentos

La Antigua Guatemala

Leyendas y Tradiciones

play stop

Contactenos





Para la sub página de la historia de La Antigua Guatemala se prefirió utilizar fotografías que fueran representativas de la ciudad. Se intercala el cintillo típico para no perder la unidad de las páginas.

En los marcos superiores para el título de algunos monumentos históricos, se decidió utilizar el lado izquierdo y hacerlos resaltar, empleando para ello el color blanco sobre el fondo marrón.

Del lado derecho del frame se exponen fragmentos de los monumentos para hacer referencia a estos.

### Convento de Capuchinas



### Colegio San Jerónimo



### Convento La Recolección



### San José El Viejo





Los fondos y marcos para cada página fueron trabajados en el programa de Adobe Photoshop, se retocaron fotografías, se hicieron recortes especiales, como el detalle en el primer boceto de una imagen de Jesús Nazareno, quien representa una de las tradiciones religiosas, más importantes de la ciudad sobre el marco superior.

Nuevamente se recurre al uso de naranjas y amarillos para persuadir al grupo objetivo, (naranja representa amistad y amarillo alegría, luz). Siempre cuidando utilizar el motivo típico en cada uno de los marcos.

#### **4.3.8 Ensamble final**

En este punto concretamos el diseño, con los últimos enlaces que sean necesarios e incorporamos el estilo gráfico a las páginas, se ensambla el sitio con una portada que sea capaz de presentar en una sola página física al menos lo más relevante del sitio, se instalan links hacia la página personal del autor y/o su dirección de correo electrónico.

#### **4.3.9 Testeo**

Finalmente, es necesario revisar la coherencia general del sitio, que no hayan links "rotos" que no conduzcan a ninguna parte; revisar la redacción y ortografía de las páginas, hacer los ajustes necesarios para separar las páginas que sean demasiado extensas en páginas más pequeñas.

Para esta etapa, lo mejor es tratar de buscar usuarios que vayan a utilizar el sitio en la práctica, y si eso no es posible, ponerse en el lugar de las personas que vean los documentos, y seguir los pasos que suponemos que ellos seguirán.





# *Capítulo V*

## *Propuesta*

*Comprobación y eficacia de la propuesta*

*Propuesta gráfica final y justificación*

*Lineamientos para la puesta en  
práctica de la propuesta*





## 5. Propuesta

### **5.1 Comprobación y eficacia**

#### **5.1.1 Validación de la propuesta gráfica justificada**

La muestra empleada para la validación de la propuesta gráfica fue de 25 personas. Los grupos estuvieron integrados por 5 personas cada uno y son representativos del grupo objetivo.

La muestra fue seleccionada conforme la metodología de informantes claves. Esta metodología está basada en seleccionar a juicio del encuestador cada informante de acuerdo a las necesidades que debe llenar.

El primer grupo está integrado por 5 personas adultas, profesionales de ambos sexos. Entre ellos un arquitecto, un ingeniero, un diseñador gráfico, una licenciada en ciencias de la comunicación y un arqueólogo. Son personas cuya labor y profesión está relacionada con la labor de conservar la ciudad dentro del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala y residentes en la ciudad, entre las edades de 25 y 50 años, de clase media alta y alta.

El segundo grupo, integrado por 5 vecinos de la ciudad de La Antigua Guatemala, es importante para conocer la opinión de las personas que viven en la ciudad, conocer si realmente comprenden la razón por la cuál se debe cuidar de esta ciudad colonial, ya que la información que la página web contiene está dirigida también a los ciudadanos. Son adultos entre las edades de 20 y 50 años, no profesionales, de clase media y media alta.

El tercer grupo incluye a 3 estudiantes universitarios y 2 de nivel medio, de ambos sexos, entre las edades de 15 a 25 años, residentes, obtienen información por medio del internet y que integrarán las generaciones futuras y que desde ya se trata de involucrarlos e interesarlos en el tema de la conservación de la ciudad.

El cuarto grupo grupo son 5 visitantes nacionales y 5 visitantes extranjeros, de ambos sexos, entre las edades de 15 a 50 años. Para la aplicación de la encuesta a visitantes extranjeros se elaboró una encuesta en idioma inglés para su comprensión. La afluencia de turistas extranjeros es considerable en esta ciudad y por esta razón no podían excluirse; por otra parte la ciudad es “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, lo que nos indica que no son los guatemaltecos únicamente quienes deben salvaguardar el patrimonio.

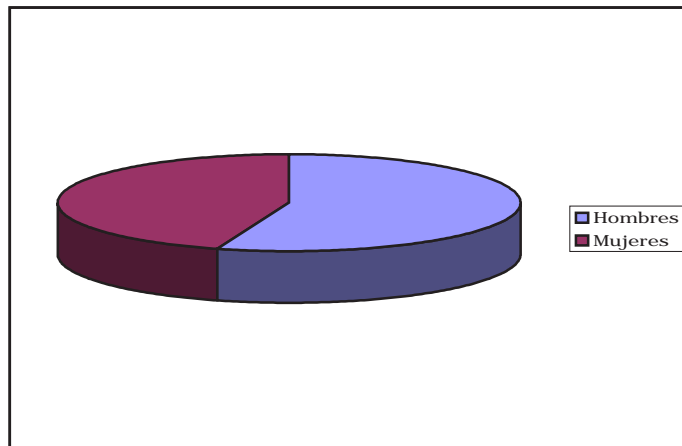
Para la aplicación de la encuesta fue necesario, asistir a tres café internet ubicados en la ciudad, así como la colaboración de personas individuales que accedieron a contestar la encuesta después de observar la página web.

Luego de aplicar las encuestas se obtuvieron los resultados por medio de la tabulación y a continuación se presentan en gráficas. La encuesta utilizada puede observarse en los anexos.

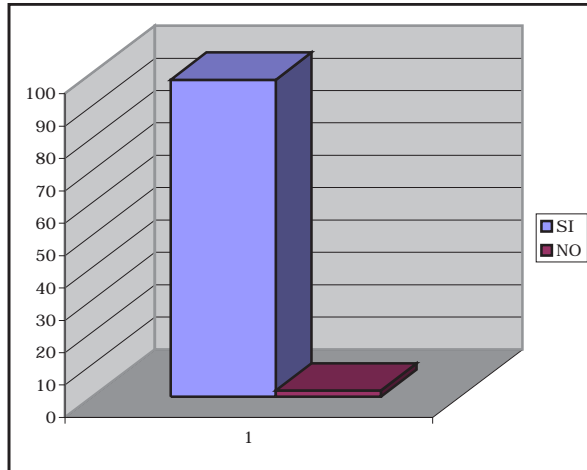
### **5.1.2 Resultado de las encuestas**

Cada uno de los resultados de las preguntas se presenta en gráficas. El porcentaje de respuesta se basó en 100%. A continuación se presenta los resultados de las encuestas realizadas con su respectiva interpretación.

#### **A. Datos Generales**



Esta gráfica nos indica la que el 60% de participantes en la encuesta son hombres y el 40% son mujeres.



### Pregunta No. 1

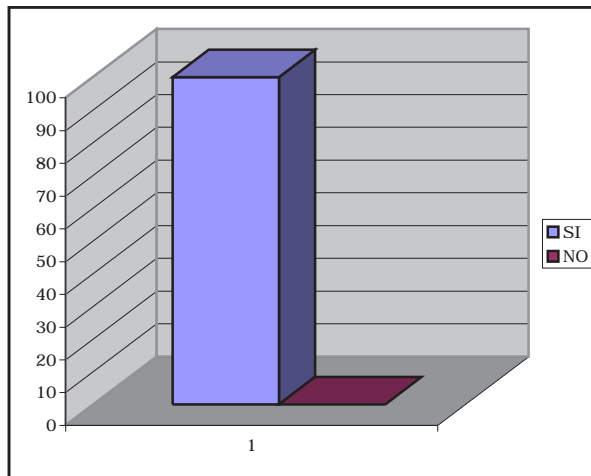
¿Considera que el lenguaje utilizado en los textos es claro?

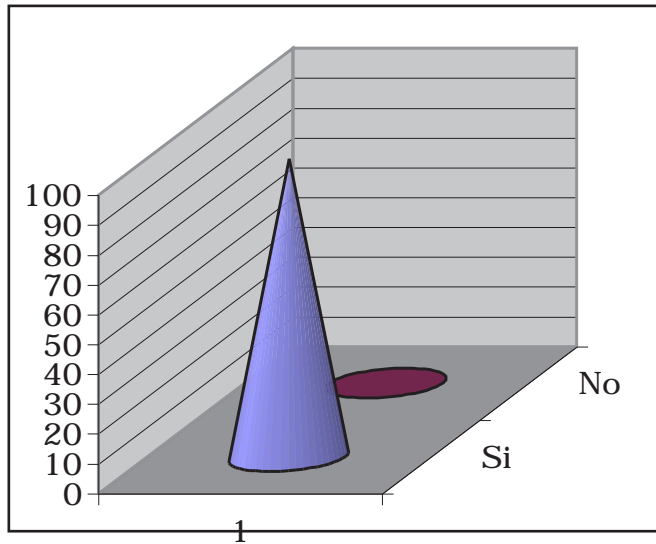
El 98% considera que el texto es comprensible, el 2% opina que no es claro.

### Pregunta No. 2

¿Asocia la imagen del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala con la ciudad de La Antigua Guatemala?

El 100% asocian al CNPAG con la ciudad de La Antigua Guatemala al visitar el sitio web.

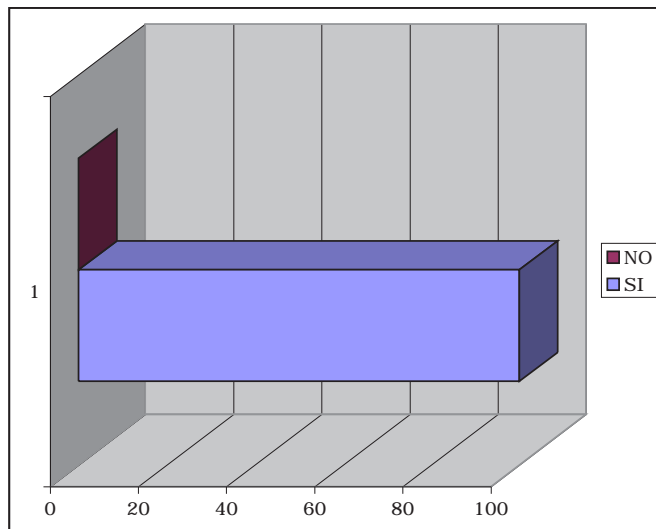




### Pregunta No. 3

¿Considera que el sitio web contiene la información necesaria para dar a conocer las actividades de la institución?

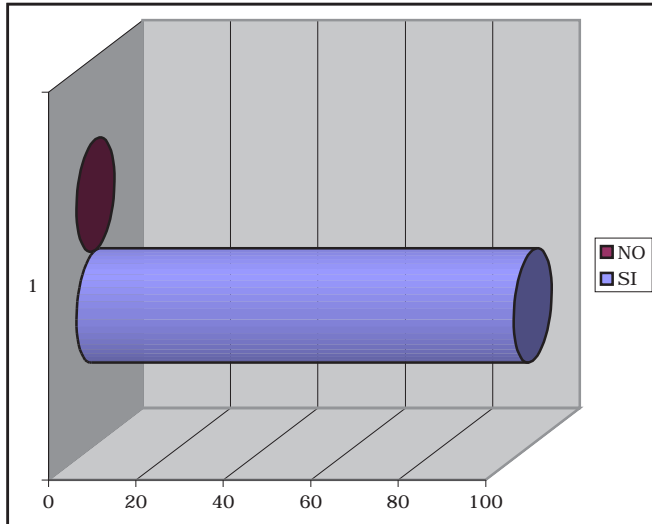
El 100% considera que la información sí es suficiente para informar sobre las actividades que realiza el CNPAG.



### Pregunta No. 4

¿Después de visitar el sitio, sabe que existe una ley de protección de La Antigua Guatemala?

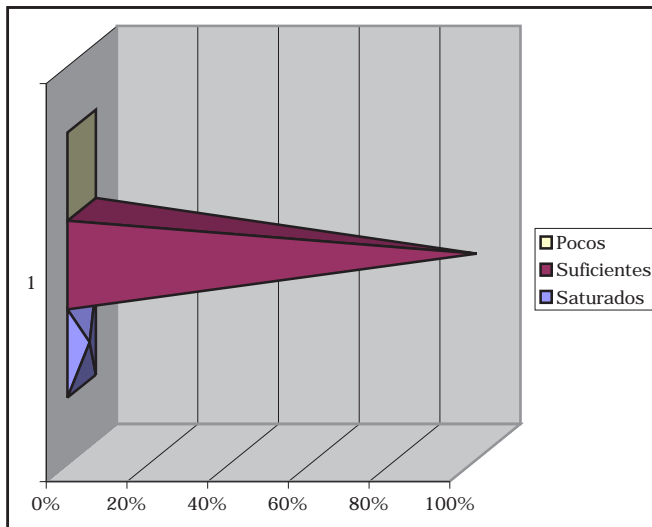
El 100% de la muestra indica que al haber visitado el sitio web del CNPAG, tienen conocimiento que existe una ley de protección para la ciudad de La Antigua Guatemala.



### Pregunta No. 5

¿Le queda claro que la ciudad de La Antigua Guatemala es “Patrimonio Cultural de la Humanidad”?

El 100% de los encuestados comprende que la ciudad es “Patrimonio Cultural de La Humanidad”.

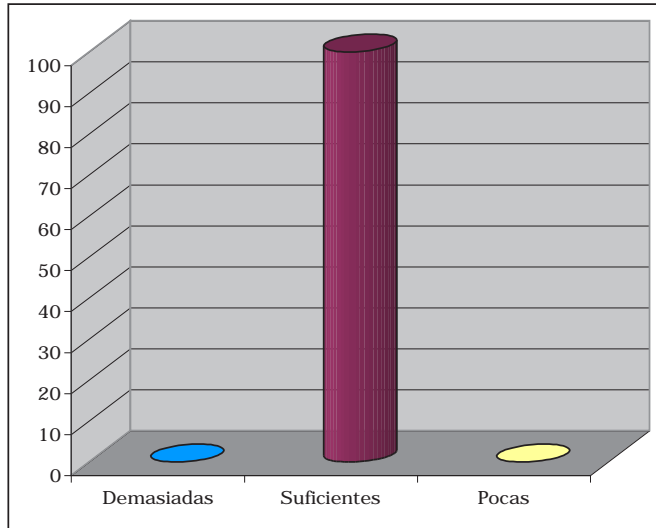


### Pregunta No. 6

Los elementos dentro de la página son:

- a) Saturados
- b) Suficientes
- c) Pocos

El 98% de la muestra considera que son suficientes, el 2% cree que son saturados.

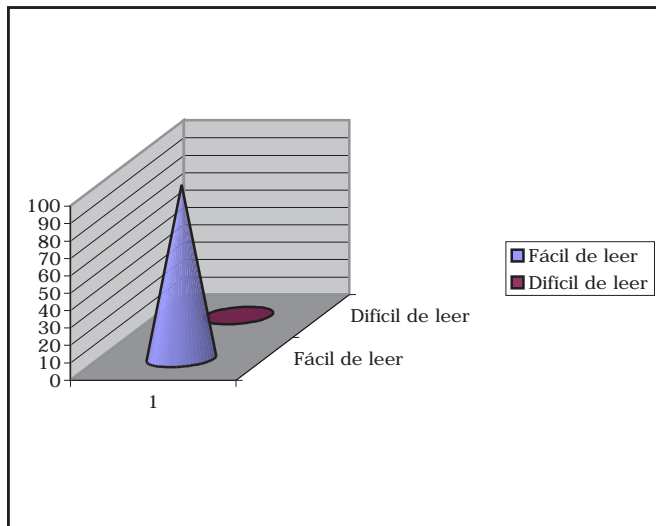


### Pregunta No. 7

Las fotografías son:

- a) Demasiadas
- b) Suficientes
- c) Pocas

El 100% de los encuestados considera que las fotografías utilizadas en el diseño son suficientes.

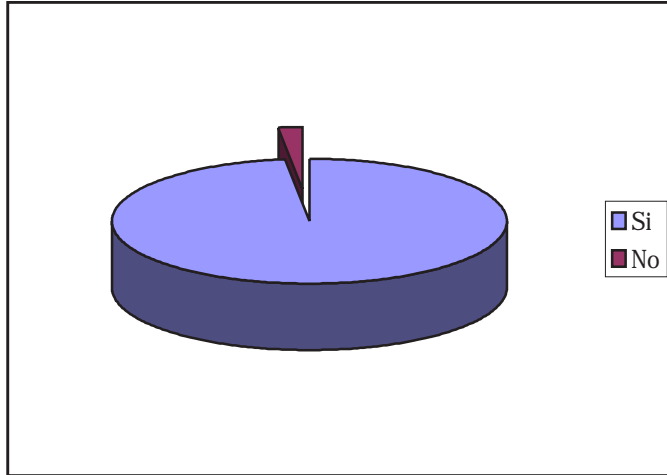


### Pregunta No. 8

El tipo de letra empleado para el texto es:

- a) Fácil de leer
- b) Difícil de leer

El 100% de las personas considera que el tipo de letra es fácil de leer.

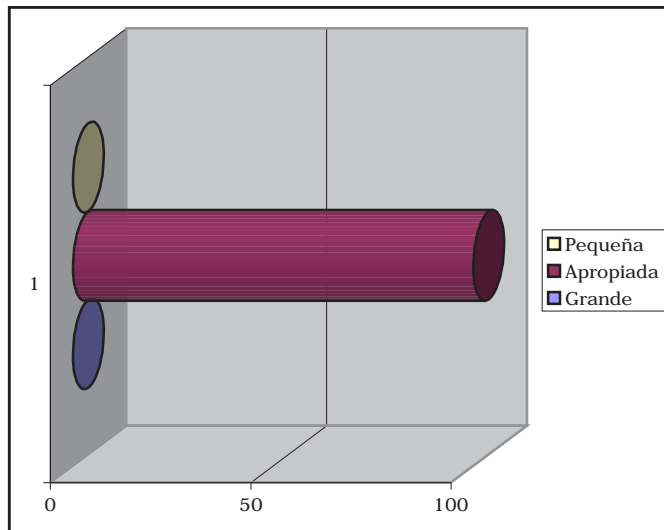


### Pregunta No.9

¿Considera que el lenguaje utilizado en los textos es claro?

- a) Si
- b) No

El 98% de la muestra considera que el lenguaje empleado en los textos es claro el 2% considera que no es claro.

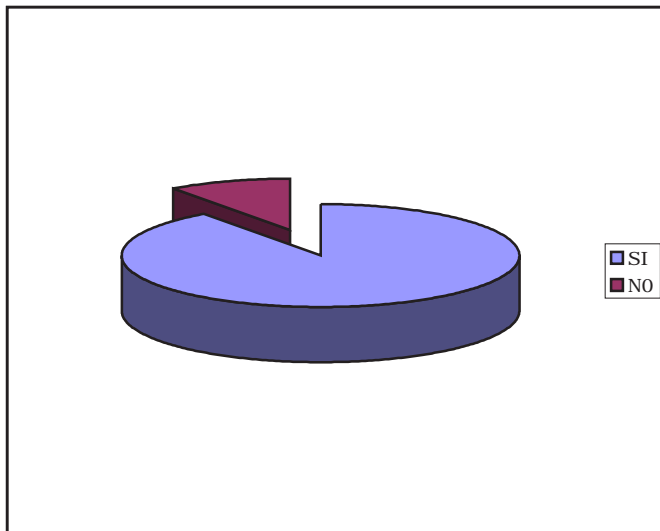


### Pregunta No.10

El tipo de letra es:

- a) Pequeña
- b) Apropiada
- c) Grande

El 100% de la muestra cree que el tipo de letra es apropiada con respecto al tamaño.

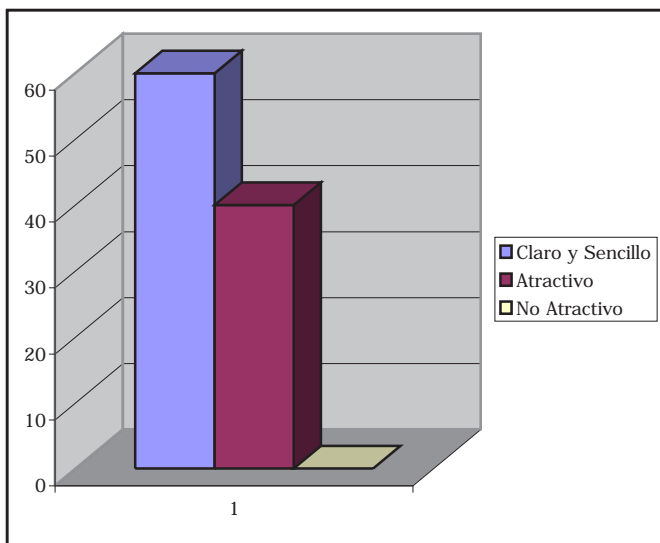


### Pregunta No.11

¿Asocia los colores utilizados en el diseño con el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala?

- a) Sí
- b) No

El 96% asocian los colores empleados en el diseño con la imagen del CNPAG.



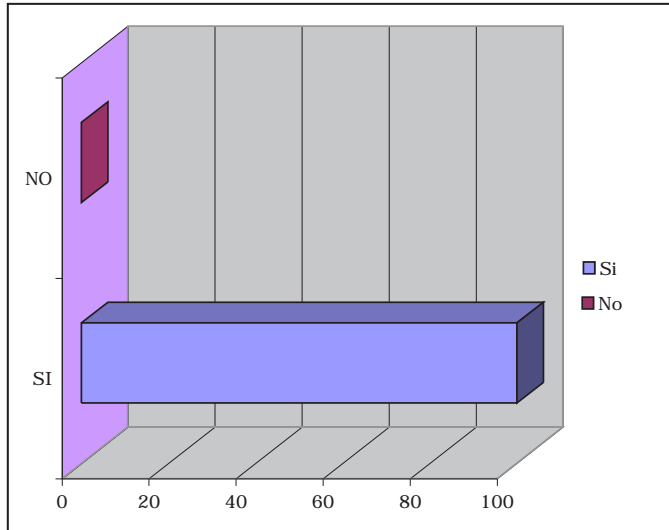
### Pregunta No.12

Con respecto a la utilización de elementos como color, forma, espacio, usted percibe que es:

- a) Claro y sencillo
- b) Atractivo
- c) No atractivo

El 60% de los encuestados considera que los elementos empleados en el sitio son claros y sencillos, el 40% cree que el sitio es atractivo. Ninguno lo considera no atractivo.



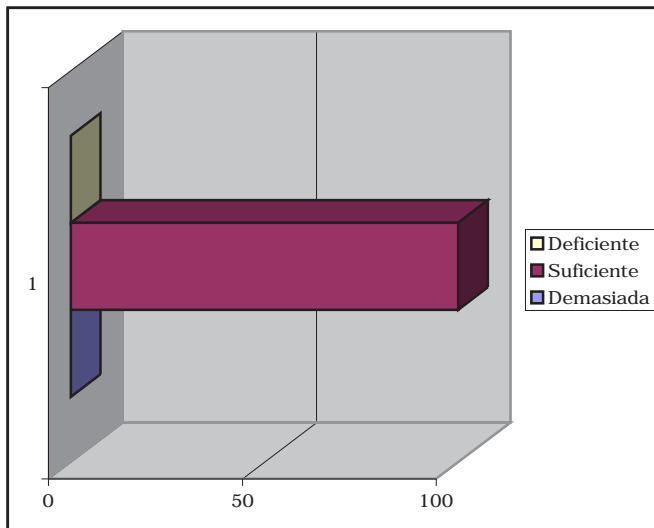


### Pregunta No.13

¿Después de visitar el sitio web del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, comprende a qué se dedica la institución?

- a) Si
- b) No

El 100% de las personas comprende las funciones de la institución luego de haber visitado el sitio web.

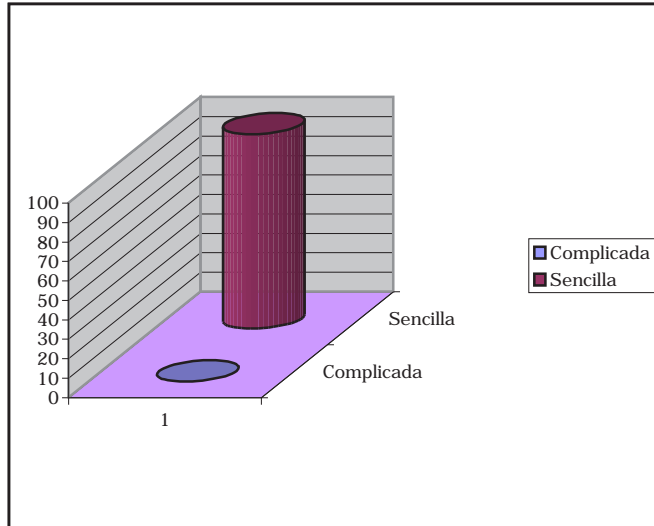


### Pregunta No.14

La información del sitio web es

- a) Deficiente
- b) Suficiente
- b) Demasiada

El 100% de la muestra cree que la información que contiene la página es suficiente.

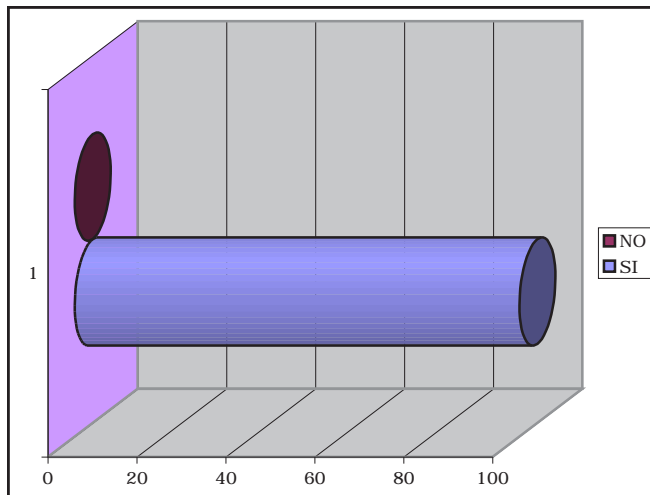


### Pregunta No.15

La forma de navegar por la página web es:

- a) Complicada
- b) Sencilla

El 100% de los encuestados considera que la manera de navegar por la página web es sencilla, es decir el menú de navegación es adecuado.

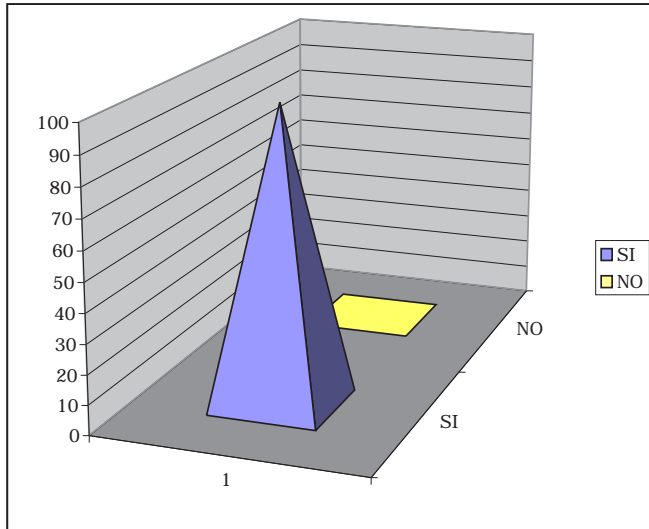


### Pregunta No.16

Es fácil encontrar la información de la página web?

- a) Si
- b) No

El 100% de las personas que visitaron el sitio considera que la manera de encontrar la información en la página web es fácil.

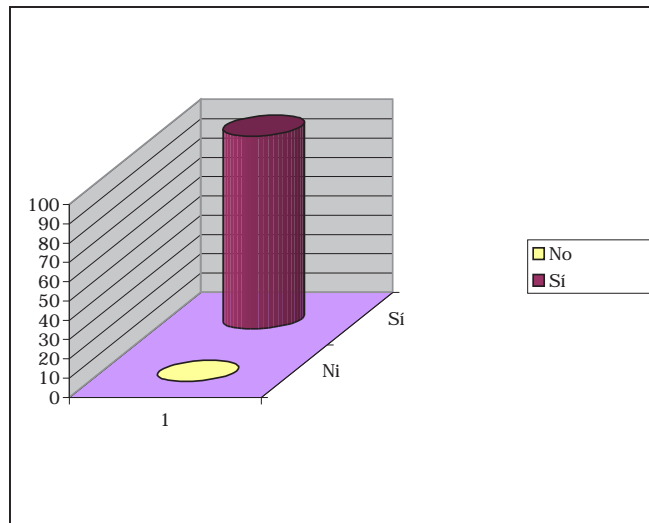


### Pregunta No.17

¿Al visitar el sitio web del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, comprende la importancia histórica y cultural de La Antigua Guatemala?

- a) Si
- b) No

El 100% de la muestra comprende la importancia histórica y cultural de la ciudad de La Antigua Guatemala, al visitar el sitio web del CNPAG.



### Pregunta No.18

¿Le agradan los sonidos y la música de la página web del CNPAG?

- a) Sí
- b) No

al 100% de los encuestados les agradan los sonidos de la página web del CNPAG.



## 5.2 *Propuesta gráfica final y fundamentación*

El sitio web del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala fue diseñado de manera sencilla para que sea de fácil navegación y comprensión para el usuario, con el fin de divulgar al grupo objetivo sobre el trabajo que realiza la institución para conservar la ciudad de La Antigua Guatemala a través de sus diferentes departamentos y secciones así como tratar de mejorar la imagen de la institución.

La colaboración de la institución fue muy importante para la realización del sitio, ya que ellos proporcionaron el texto que deseaban utilizar en cada una de las sub páginas, esta fue entregada únicamente en idioma español por lo que tuvo que realizarse la traducción al idioma inglés, el cual fue revisado por un colaborador de origen americano. La institución facilitó fotografías para el área de Registro especial de la propiedad y la Unidad de investigaciones históricas, arqueológicas y estudios de apoyo del CNPAG.

El proyecto consta de varias etapas:

- Investigación sobre el tema (detalles de la institución, identificación de necesidades de comunicación)
- Delimitación de grupo objetivo
- Planificación
- Recopilación de información (información digital, escrita, fotografías, etc)
- Proceso de bocetaje
- Selección de bocetos
- Traducción del texto a idioma inglés
- Diseño de artes finales
- Diagramación del sitio web (inglés – español)

### **5.2.1 Elementos del lenguaje gráfico**

Es muy importante situar al grupo objetivo dentro del contexto de la ciudad de La Antigua Guatemala, por lo mismo es importante el concepto del lenguaje gráfico. A través de él se puede trasladar a las personas a la ciudad aunque físicamente no estén en él. El lenguaje gráfico tiene la característica de poder estimular sensaciones, por medio de él se puede crear un ambiente agradable para el visitante, visualmente atractivo. La interacción hace participar al visitante, por lo que debe ser de fácil navegación.

### **5.2.2 Formato**

El tamaño del formato utilizado es de 800 x 600 pixels. Podría decirse que este es un tamaño universal ya que puede ser visto en cualquier monitor o pantalla de una computadora, sin que se distorsione el diseño de la página. Si se trabaja con un formato más grande es posible que algunas computadoras no lo reconozcan y no podrán ver completa la página.

### **5.2.3 Tipografía**

Al realizar un sitio web se encuentran ciertas limitantes con respecto al uso de la tipografía. Debido a que no todas las computadoras tienen instalados diferentes tipos de letras fue necesario utilizar un tipo de letra común, entre ellas puede mencionarse arial, times, book antigua, helvetica. Se eligió el tipo helvetica por tener la ventaja de ser de fácil lectura. Para los títulos se empleó helvetica bold (negrillas) y para los bloques de texto se utilizó helvética normal.

Para los botones del menú de navegación, cuya función es hacer un hipervínculo, cambian de color cuando se coloca el mouse (ratón) sobre de ellos. Para los botones se emplea el tamaño de 11 puntos.

Para los bloques de texto se utiliza el tamaño de 10 puntos en color.

La institución proporcionó la información escrita para cada departamento y secciones, excepto los textos que se incluyen en las sub páginas para “Tradiciones y leyendas” y los monumentos de Capuchinas, San José el Viejo, Santa Clara, San Jerónimo y la Recolección.

### **5.2.4 Fotografías**

La toma de fotografías y selección de las mismas es de gran importancia, se seleccionaron de manera cuidadosa conjuntamente con la institución, ya que a través de ellas se podrá mostrar la ciudad tal como es. El objetivo de utilizar fotografías es para situar al visitante dentro del contexto de la ciudad, mostrar la arquitectura barroca de la misma. También se incluyen fotografías de los trabajos y actividades que realizan los diferentes departamentos y secciones de la institución.

En cada una de las sub páginas se incluyen fotografías relacionadas al tema que se expone en estas. Las fotografías utilizadas para la sección de Relaciones Públicas y Unidad de Investigaciones Históricas, Arqueológicas y Estudios de Apoyo del CNPAG, fueron proporcionadas por la institución. En la sub página de Control de la Construcción se muestra la realidad de la problemática del desconocimiento de las normas de construcción para la ciudad, lo que provoca la pérdida del urbanismo colonial de la ciudad; así como el uso indebido de letreros que provoca contaminación visual. Estas fotografías son muy importantes ya transmiten al visitante la consecuencia de dañar el patrimonio que conlleva a la pérdida de la identidad histórica y cultural.

Todas las fotografías fueron procesadas por medio de el programa Adobe Photoshop para minimizar el tamaño de imágenes a 72 pixels, en su mayoría fueron importadas a Flash MX en formato "jpg" y "gif" para que al descargar la página, no sea demasiado tardado.

### **5.2.5 Otros elementos de apoyo**



Los elementos que a continuación se describen se utilizaron para que el visitante asocie la ciudad con los mismos.

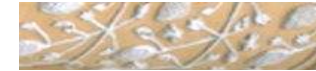
En el diseño del sitio web, se incluyen franjas de tejidos típicos para dividir el frame superior de el contenido de la sub páginas. Se decidió utilizarlo debido a que este tipo de tejidos son propios de Guatemala y es una labor artesanal que se realiza en La Antigua Guatemala y áreas circundantes.

Se empleó la fotografía de un tecolote de cerámica para crear el botón que llevará a la página de inicio, debido a que en la región se práctica la fabricación de cerámica de barro y muchas personas sobreviven de la venta de estos a turistas nacionales y extranjeros. En la mayoría de tiendas de artesanías pueden observarse tecolotes de cerámica que se utilizan para alcancías.

En la sub página de contáctenos aparece un botón con un angelito que lleva a la sub página del libro de visitas, este es un detalle elaborado en estuco, perteneciente a la arquitectura barroca del convento de La Merced.



Los botones de la sub página de uso de monumentos que conducen a las sub páginas de cada uno de estos, convento de Capuchinas, Santa Clara, San José El Viejo, San Jerónimo y la Recolectión, emplean de fondo pequeños detalles de la decoración de las columnas de la fachada de la iglesia de Candelaria.



En la página de inicio aparecen detalles de tocadores de puertas en bronce y hierro forjado, originales de la época colonial. Un tocador sirve para llamar a la puerta, dentro del sitio web unos sirve para llamar a la página en inglés y el otro para llamar a la página en español.



También aquí aparece de fondo el detalle de una ventana exagonal del monumento de La Concepción, la razón de uso de este detalle es porque detrás de una ventana siempre existe algo que ver, puede asegurarse que detrás de esta ventana se encontrará en el sitio web al Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala.



Para las barras "scroll", utilizadas para deslizar el texto de los bloques ya que el texto que proporcionó la institución para cada sección son un poco extensos para el formato 800x600 pixels , se empleó una rueda, detalle de hierro forjado utilizado en los remaches de las puertas de madera como elemento decorativo y artístico de la época colonial.



El uso de flores es un detalle agradable a la vista, se utilizó para suavizar las imágenes de los monumentos o fondos en los marcos superiores.

La originalidad de estos pequeños detalles diferencian al sitio web de CNPAG de cualquier otro sitio de internet.



## **5.2..6 Diagramación**

La diagramación del sitio web del CNPAG, fue elaborada en el programa Flash MX, debido a que tiene varias ventajas para el diseñador gráfico como una visión clara de la colocación de elementos y texto, posibilidad de crear animaciones, permite insertar fotografías en formatos gif y jpg, efectos visuales para el texto, interactividad, entre otros

### **5.2.6.1 Manejo del color**

La utilización del color se empleó para persuadir al visitante con respecto al mejoramiento de la imagen de la institución ya que el color tiene un impacto principal sobre la interacción humano - computadora y tiene el poder de generar emociones y sentimientos. El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes y por eso constituye una valiosísima fuente para los comunicadores visuales.

El color marrón es un color cálido, ayuda a superar los pensamientos negativos. Se asocia con las cosas sólidas, ayuda a aferrarse con los viejos modelos, pero permite estar abiertos a nuevas ideas. Puede interpretarse como que el CNPAG es una institución sólida que tiene más de tres décadas de existir, que necesita conservar una ciudad fundada en 1,543, pero que tiene el reto de sobrevivir en el siglo XXI, adecuando la arquitectura colonial con el urbanismo de una ciudad moderna, y que conserva también sus tradiciones. El slogan “Conserva tu herencia histórica y cultural” se trabajó por este motivo en color marrón. Este color se empleó también para los botones del menú de navegación.

El color blanco, empleado de fondo y en el texto algunos títulos, primero porque el blanco indica pureza y transparencia y la institución desea que el grupo objetivo comprenda que las actividades que se realizan dentro de la institución son transparentes, que se realizan con honradez y rectitud.

En algunos frames superiores se emplea el color naranja, porque es un color cálido, también implica pureza, indica utilidad, movimiento, actividad, alegría, bienestar, compañerismo, creatividad. El CNPAG, es una institución útil para el grupo objetivo, activo en las actividades de conservación del patrimonio, desea ser amistoso al público que atiende y realiza sus labores en armonía y con creatividad.

El amarillo, es un color cálido, implica sabiduría, abre la conciencia a nuevas ideas, nuevos intereses convierte la vida en algo emocionante y divertido. Este color se empleó en el marco superior de la sub página de la sección de Relaciones Públicas del CNPAG. Debido a que en esta sección tiene como misión divulgar a la institución con nuevas ideas, transmitir los intereses de la entidad, implementar actividades culturales, lo que implica diversión,



a través de actividades culturales. En el caso de los programas de educación patrimonial, trata de abrir la conciencia de las generaciones futuras a las ideas de conservación, interesar al grupo objetivo con emoción. En la sub página de “Leyendas y Tradiciones”, también se utiliza el amarillo, es un color de amistad de alegría y denota que el CNPAG tiene la buena voluntad de participar y fomentar las tradiciones con los habitantes de la ciudad para promover la identidad cultural, las tradiciones se celebran para las fiestas locales, lo que se realiza con alegría.

El color negro si bien implica luto, también indica elegancia, seriedad, aplicado con el marrón implica poder físico. Se utilizó en el frame superior de la sub página de Restauración de Bienes Muebles ya que este departamento se devuelve a los bienes muebles que forman parte del patrimonio, todo su valor estético, con profundo respeto de su importancia histórica, empleando las técnicas, métodos y los procedimientos más apropiados para protegerlos y conservarlos como un legado de incalculable valor para las generaciones futuras. En la subpágina de Control de la Construcción en el frame superior se incluye una franja negra, esta para resaltar la seriedad de las actividades que se realizan en ella.

### **5.2.6.2 Logotipo y animaciones.**

El logotipo fue proporcionado por la institución, para su imagen corporativa ellos utilizan el color negro o sepia para el mismo. Se optó por utilizar en el sitio web el color sepia, para hacerlo resaltar sobre el fondo blanco.

Para reforzar la imagen del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, se crearon varias animaciones del mismo, para causar impacto psicológico en el usuario y que la imagen quede grabada en su memoria valiéndose de la interactividad. Las animaciones fueron realizadas también con el programa Flash MX.



Las animaciones contribuyen a que el sitio web del CNPAG se vea más dinámico y que la navegación sea agradable para el visitante. El proceso de animación del logotipo se realizó de la siguiente manera: se dibujó el logotipo en el programa Freehand, por áreas, luego se importó a Flash MX, convirtiendo cada una de las áreas a layers, y poder crear en cada frame un movimiento. Luego este se convierte a símbolo, para importarlo a las escenas donde se desea utilizar y se publica para poder ver el movimiento del mismo.



### 5.2.6.3 Sonido

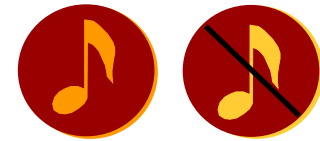
El sonido puede hacer más atractivo el sitio web del CNPAG.

En la página de inicio se aplicó sonido a los tocadores de los botones de español e inglés, simulando el sonido que hacen cuando se llama a una puerta.

También se implementó música de marimba de fondo porque la marimba es el instrumento musical nacional y forma parte de nuestra identidad como guatemaltecos; queda a discreción de la institución utilizar las piezas musicales ya que deberá solicitarse un permiso por escrito al autor de las melodías.

La música también es capaz de atraer la atención del navegante y hacer de su visita una experiencia amena y agradable y transmitir sentimientos, emociones y energía.

La melodía utilizada para la página en español es “Juventud antigüeña, del compositor guatemalteco Manuel Samayoa.



Existen dos botones de opción para la música, si el usuario no desea escuchar la música de fondo puede hacerlo mediante el botón de “Off”, si desea volver a escuchar la melodía puede hacerlo mediante el botón “On”.

### 5.2.6.4. Recorrido Visual

Se utiliza el recorrido visual en forma de “Z”, es decir de la esquina superior izquierda del formato, pasando por el centro superior, para obligar a ver los títulos de cada subpágina, luego hacia la esquina superior derecha, bajando para el centro para ver el contenido de texto y fotografías, pasando para el frame izquierdo donde se ubican los botones de navegación, y llegando finalmente a la parte inferior donde se encuentran otras opciones de navegación para la música, links hacia otras páginas, etc.

## 5.2.7 Propuesta final

A continuación se presentan los bocetos finales que constituyen la propuesta para el sitio web del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, resultado del proceso de diseño:



### Boceto No. 1. Página de inicio

Para elaborar este boceto se utilizaron fotografías de la ciudad de La Antigua Guatemala, para situar al usuario dentro del contexto. Se utilizó texto blanco para la introducción al sitio, para hacerlo resaltar sobre el color marrón.

Los detalles de los tocadores, que tienen movimiento para llamar a las páginas español e inglés.

### Boceto No. 2. ¿Qué es el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala?

La función principal de esta sub página es divulgar las actividades a que se dedica la institución y su misión primordial. El menú de navegación es muy importante a partir de aquí en adelante para facilitar la visita de usuario. Se utiliza una animación del logotipo para que se grabe la imagen en la memoria del visitante. En el frame superior se emplea un fragmento del Templo del Convento de Capuchinas, lugar físico donde se encuentra ubicado el CNPAG.





← **Boceto No. 3. Sub página Departamento de Restauración**

Se informa sobre el trabajo de restauración de monumentos y bienes inmuebles. Se da a conocer también las actividades que realiza la sección de planificación, diseño y dibujo. Esta es una de las secciones más importantes del CNPAG, ya que a través de esta se rescatan los monumentos que están por colapsar. El empleo del color naranja es importante para mejorar la imagen de la institución. Nuevamente aparece una animación de logotipo como dejando huella sobre la frase “¡No destruyas el patrimonio, presévalo!”

**Boceto No. 4. Sub página Restauración de Bienes Muebles**

Comunica sobre los trabajos de restauración de bienes culturales tales como imágenes religiosas, pinturas de caballete, retablos, etc. Es necesario dar una imagen de seriedad sobre el trabajo que se realiza en este departamento. Por ello se emplea el color negro en el frame superior para darle seriedad y elegancia al título de la página.





**Boceto No.5. El Registro Especial de la Propiedad Arqueológica, Histórica y Artística para La Antigua Guatemala, áreas circundantes y zonas de influencia**

Esta sección informa sobre los servicios de registro de bienes culturales, es importante que los ciudadanos estén enterados que pueden registrar sus bienes culturales, ante la creciente ola de robos del patrimonio así como incrementar la base de datos de información de los bienes existentes en el área. Se ofrecen los servicios de biblioteca así como la utilización de base de datos históricos sobre la ciudad, fotografías, recortes, relacionados con el tema de conservación y que pueden ser útiles a profesionales y estudiantes.

**Boceto No. 6. Control de la Construcción**

Esta es una de las secciones más importantes de la institución y que juega un papel clave en la conservación del aspecto colonial de la ciudad. Se da a conocer que existen normas de construcción, para lo cual se necesita obtener una licencia de construcción. Se informa también sobre la colocación de letreros y la existencia de la Ley de Protección de la ciudad de La Antigua Guatemala (Decreto 60-69 del Congreso de la República). Se presentan los colores autorizados para pintar las fachadas de las casas de la ciudad. Aquí también se trata de mejorar la imagen de la institución por medio del color naranja para transmitir amistad y armonía.





## Boceto No.7 Unidad de Investigaciones Históricas, Arqueológicas y Estudios de Apoyo del CNPAG

Esta unidad de la institución brinda apoyo a otros departamentos. Realiza trabajos en el área de arqueología y realizan excavaciones diversas. También se preparan investigaciones de tipo histórico, lo que genera publicaciones sobre las mismas. Se muestran dos fotografías de un trabajo arqueología. En el fondo se trabajaron dos fotografías de cúpulas, detalles originales de la arquitectura antiguëña.

## Boceto No. 8. Departamento Administrativo

Esta es una de las secciones más importantes de la institución y que juega un papel clave en la conservación del aspecto colonial de la ciudad. Se da a conocer que existen normas de construcción, para lo cual se necesita obtener una licencia de construcción. Se informa también sobre la colocación de letreros y la existencia de la Ley de Protección de la ciudad de La Antigua Guatemala (Decreto 60-69 del Congreso de la República). Se presentan los colores autorizados para pintar las fachadas de las casas de la ciudad. Aquí también se trata de mejorar la imagen de la institución por medio del color naranja para transmitir amistad y armonía.





## ← Boceto No.9 Sección de Relaciones Públicas

Esta sección tiene como tarea principal el divulgar las actividades que realiza el CNPAG, para conservar el patrimonio, entre ellas: programa de educación patrimonial, campaña “Rescate del color antigüeño”, campañas de reforestación, actividades culturales, etc.

Se emplea color naranja como símbolo de amistad, amarillo representación de la alegría y entusiasmo con que se realizan las actividades en esta sección, se emplean fotografías que reflejan lo que la sección realiza.

## Boceto No. 10 Uso de monumentos

Esta sub página contiene información sobre el servicio de uso de monumentos a personas y empresas particulares para actividades sociales y culturales. En el marco superior se utilizaron fotografías de los monumentos que se mencionan aquí.

Se facilita la información por medio de una tabla que contiene en la primera columna el nombre del monumento disponible, cada nombre es un botón que hace un enlace a otras sub páginas que contienen información histórica de los monumentos, en la segunda columna la capacidad de personas y en la tercera el costo de uso de los mismos. Se emplearon animaciones de el logotipo para crear dinamismo.

MONUMENTO	CAPACIDAD	COSTO
Claustro de Capuchinas	250 personas	Q. 3,000
Templo de Capuchinas	250 personas	Q. 2,000
Convento de Santa Clara	250 personas	Q. 2,000
Colegio San Jerónimo	250 personas	Q. 2,000
San José El Viejo	250 personas	Q. 2,000
La Recolectación	300 personas	Q. 2,000

CONDICIONES DE USO DE MONUMENTOS  
 Todos los monumentos cancelan Q. 500 de gastos administrativos y Q. 3,000 de depósito en efectivo, el cual se reintegra la semana siguiente del evento siempre y cuando cumplan con los requisitos que estable el contrato.

Tarifa para hoteles y agencias de viajes \$ 10 por persona.



## ← Boceto No.11 Convento de Capuchinas

Se ofrece información histórica sobre el Convento de Capuchinas y Templo de Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza.

En el interior del mismo funcionan las oficinas del CNPAG, por lo que es importante mostrar el trabajo de restauración del monumento.

Las personas que deseen hacer uso del monumento pueden tener una idea general del mismo. Contiene vínculos hacia las páginas de los otros monumentos principales.

## Boceto No. 12 Colegio San Jerónimo →

Esta página brinda información de carácter histórica sobre este monumento que en su momento fuera el Colegio San Jerónimo y que luego funcionó como Real Aduana por orden del Rey de España.

Se resalta el texto del título color blanco sobre el marrón, utilizando texto dinámico. Posee igualmente botones hacia los otros monumentos que pueden ser utilizados para actividades sociales y culturales.







### Boceto No.13 Convento Santa Clara

Este boceto muestra el convento y templo de Santa Clara y su historia. En el marco superior se utilizan detalles de fotografías del monumento, se emplearon fotografías adecuadas al tema. El texto es sobre la historia del convento en la época de la colonia. Nuevamente se emplea texto dinámico para llamar la atención en el título. Los botones que llevan a los otros monumentos continúan apareciendo.

### Boceto No. 14 Convento La Recolección



Este complejo arquitectónico fue uno de los más grandes en la ciudad. Este puede ser utilizado para los eventos sociales y culturales que se realicen de día. Una vez más el título de la página aparece en texto dinámico ingresando de arriba hacia abajo y se empleó letras blancas sobre marrón para guardar la unidad con las páginas de los otros monumentos. Se mantuvo la barra de navegación hacia los otros monumentos.





## ← Boceto No.15 San José El Viejo

Se provee información general de la historia de este monumento. En el frame superior se colocaron debajo del título fragmentos del monumento y se colocó el detalle de una flor para crear una sensación agradable.

Nuevamente se hace uso del color marrón y el detalle típico, para crear asociación entre páginas.

Se mantiene el detalle del menú de navegación entre los diferentes monumentos.

## → Boceto No.16 Historia de la ciudad de La Antigua Guatemala

Esta página no podía dejar de incluirse debido a que en ella se encuentra la información histórica de la ciudad de La Antigua Guatemala. Sitúa al visitante en el contexto de la ciudad debido a que se seleccionaron fotografías que muestran el estilo barroco de su arquitectura, el urbanismo que aún se conserva. Para quienes no conocen la ciudad esta página será muy atractiva.





← **Boceto No. 17 Tradiciones y Leyendas**

En esta diagramación se emplea una tonalidad de amarillo en el frame superior (alegría se asocia con festividad), con una franja de tecolotes de cerámica que representan el trabajo artesanal de los antiguieños, también se utilizó un fragmento de una procesión de Jesús Nazareno de la Caída de San Bartolomé Becerra, debido a que representa la mayor de las tradiciones celebradas en la ciudad. Nuevamente aparece el slogan “Conserva tu herencia histórica y cultural” que identifica la campaña de divulgación. En el scroll de texto se hace una breve descripción de las tradiciones y leyendas más importantes de la ciudad. Las fotografías son adecuadas al tema.

**Boceto No. 18 Contáctenos**

Esta página es muy importante porque en ella se encontrarán todos los medios por los que el visitante puede comunicarse con el CNPAG. En el marco superior se empleó un detalle de flores de bouganvilia debido a que es una flor típica de la ciudad, es muy agradable ver las paredes coloniales con estas flores.

Se utilizó una animación del logotipo para crear dinamismo a la página. Se creó un botón que lleva al libro de visitas para aquellos que deseen hacer algún comentario y enviar sus datos personales al CNPAG.



**Libro de Visitas**

**Nombre:**

**Dirección E-mail:**

**¿Cómo nos encontró?**

**Envíe su comentario:**

## ← 19. Libro de Visitas

Para el libro de visitas se creó un formulario en Java Script; este es para aquellas personas que desean hacer algún comentario acerca de la institución, o de el sitio web. Es importante para el CNPAG conocer lo que piensan los ciudadanos y personas involucradas con la conservación de la ciudad para mejorar sus actividades.

El formulario también incluye un reloj con la fecha del día, que se actualiza diariamente de manera automática, este también tiene la propiedad de seguir el movimiento del ratón, este con el propósito que el visitante le sea de utilidad para ver la hora y fecha y a la vez el formulario sea dinámico en vez de aburrido.



## *5.3 Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta*

### **5.3.1 Presupuesto**

El costo de diseño del sitio web del Consejo Nacional para la protección de La Antigua Guatemala es el siguiente:

a. 1 Página Principal .....	Q. 800
b. 17 Sub páginas .....	Q. 3400
c. 1 formulario para libro de visitas .....	Q. 350
d. Dominio -Org.gt- \$ 80 .....	Q. 610
e. 100 Megabytes Hosting .....	Q. 1910
f. Traducción a idioma inglés (18 páginas) .....	Q. 1350
g. Fotografía .....	Q. 1500

**Total                    Q. 9920**

Los costos del proyecto se ha basado en cotizaciones previas de varias empresas.

En Guatemala, la Universidad del Valle de Guatemala administra los dominios “.org” ; debido a que el CNPAG desea registrar su dominio como [www.consejoproteccionantigua.org](http://www.consejoproteccionantigua.org) para ponerlo en línea deberá realizar los trámites de solicitud en: Oficina de Administración del cc.TLD.”gt”, ubicada en la Universidad del Valle de Guatemala, 18 Avenida 11-95 zona 15, Vista Hermosa III Edificio “J”, Oficina 204, Ciudad de Guatemala.

El costo de renovación de la página es de \$ 35.00.

Un representante del CNPAG deberá presentarse a las oficinas para llenar solicitud contrato.

El nombre del dominio es puesto en línea en 8 horas hábiles después de haber hecho el pago.

### **5.3.2 Medios sugeridos, tipos de reproducción**

El nombre del dominio deberá solicitarse en la Universidad del Valle de Guatemala, y deben quedar registrados bajo uno de los subdominios establecidos:

- .com (entidades comerciales)
- .edu (instituciones educativas)
- .net (libre)
- .gob (entidades del Gobierno de Guatemala)
- .org (libre)
- .mil (instituciones de las fuerzas armadas de la República de Guatemala)
- .ind (personas individuales)

Importante: La Universidad del Valle de Guatemala no puede registrar nombres del dominio bajo los dominios del nivel superior genéricos (gTLD) como .com, .net, .edu, etc. Para esto es necesario que el solicitante alguna de las entidades que han sido facultadas por el IANA / ICANN

Se sugieren dos opciones para poner en línea el sitio web de El Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, la primera puede ser “.gob”, estas siglas se utilizan para entidades del Gobierno de Guatemala y debido a que es institución estatal (según decreto 60-69 del Congreso de la República), podría publicarse como:

“www.consejoproteccionantigua.gob”. La institución debe probar su afiliación al gobierno para poder ponerla en línea como tal.

La segunda opción para que la página sea puesta en línea puede ser “.org”, estas siglas se utilizan para organizaciones, es de utilización libre, es decir para cualquier institución.

Debe tomarse en cuenta que los nombres del dominio no son vendidos, se delegan a una entidad o persona por un período renovable.

La frecuencia de la publicación como mínimo deberá ser anual. Es importante que el CNPAG, compre espacios para publicidad para publicar banners invitando a visitar el sitio web de la institución, en páginas relacionadas al tema de conservación, patrimonio cultural, la ciudad de Antigua Guatemala, o solicitar la colaboración de otras instituciones del estado como el Instituto Guatemalteco de Turismo, para que publiquen la noticia de el nuevo sitio en el internet y los usuarios de este servicio estén enterados de la existencia de el sitio web.

En la actualidad no hay excepciones de pago o costos más bajos para registrar los dominios con la terminación “org” o “gov” de instituciones que pertenezcan al gobierno de Guatemala. La Universidad del Valle de Guatemala, está realizando un estudio sobre esta posibilidad para beneficiar a este tipo de instituciones.

En el internet algunos buscadores como “Google”, “el gratis sitio.com”, y “blog spot”, permiten subir sitios de internet a través ellos gratuitamente, ellos permiten únicamente utilizar dominios con la terminación “com”, piden algunos requisitos como la actualización del sitio cada tres meses, de no cumplir con esto los sitios son eliminados de la red; esto puede llevarse a cabo siempre y cuando el CNPAG aceptara registrar el dominio con la terminación “com” y se comprometa a actualizar el sitio constantemente.

Por medio de la Sección de Relaciones Públicas se puede contactar a los medios radiales locales para hacerle saber a la comunidad local sobre el nuevo sitio de internet, con el fin de que los vecinos se enteren y puedan visitarlo libremente. En la ciudad de La Antigua Guatemala, la radio es un medio que abarca un 90% de la población, entre las radios que podrían tomarse en cuenta para ello están, Club Radio, Radio Amiga, Mágica FM. Todas realizan noticieros nocturnos. Inclusive el CNPAG, podría publicar mensajes radiales durante el día para dar a conocer la existencia de el sitio web.

Así mismo se puede solicitar la colaboración de “Canal Antigua” para que emitan mensajes escritos durante su programación para llegar a los usuarios de televisión por cable.

Solicitar a los medios escritos locales como “Pequeña Prensa”, revista “Review” (inglés - español), ambas de distribución gratuita, publicar un pequeño anuncio invitando a las personas a visitar el sitio de internet. Pequeña Prensa es leído por los residentes de la ciudad en su mayoría por lo que se cubriría buena parte del grupo objetivo. La revista Revue es leída generalmente por turistas nacionales y extranjeros ya que es distribuida en hoteles, locales comerciales, restaurantes, etc. por lo que llegaría al grupo B del grupo objetivo.

El CNPAG, tiene bajo su administración varios monumentos abiertos al público, en las casetas de venta de boletos podría colocarse avisos comunicando a los turistas la nueva dirección de internet de la institución.

El CNPAG, realiza diferentes publicaciones durante el año como lo son folletos de información, periódico interno, trifoliales de información de los monumentos de el Convento de Capuchinas, Convento de Santa Clara, Colegio San Jerónimo, Convento de la Recolectión, entre otros. También realizan publicaciones de investigaciones históricas y arqueológicas; así como los tickets de ingreso a los monumentos, en cada uno de estos documentos la institución puede incluir la dirección del sitio web, invitando a los lectores a visitar el sitio.

Otro medio sencillo y fácil de hacer publicidad al sitio web, es cuando la Sección de Relaciones Públicas invita a los colegios y escuelas al programa de educación patrimonial, ya que por medio de las visitas de los estudiantes a la institución se les puede invitar a ingresar a al sitio web.



## Conclusiones

- a. La mayor ventaja de publicar una página de internet el El Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala es que es una herramienta que provee acceso a una vasta cantidad de información a usuarios en todo el mundo, esto significa que sus logros podrán ser vistos por millones de personas y en Guatemala serán vistos como una institución que va a la vanguardia de la tecnología.
- b. La propuesta de diseño de el sitio web del CNPAG, contribuye a la innovación y desarrollo tecnológico de la organización.
- c. Es importante divulgar la labor que realiza el CNPAG en beneficio de la conservación de la ciudad y enterar al grupo objetivo que la ciudad es “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por su importancia histórica y cultural.
- d. El fomentar la cultura y tradiciones es agradable al grupo objetivo A, ya que se se siente identificado con las mismas.
- e. Este proyecto será de gran beneficio para la divulgación del CNPAG, ya que de esta entidad depende la gran responsabilidad de conservar la ciudad, a través de sus diferentes secciones y departamentos por medio de los cuales se desarrollan trabajos de restauración de monumentos, restauración de bienes muebles, investigaciones históricas y arqueológicas, las cuales revelan muchas veces la importancia de conservar antigüedades, esculturas, pinturas, entre otros, que forman parte de nuestra historia y cultura.
- f. Es notorio que muchos residentes y visitantes no saben que existe el CNPAG y la “Ley de Protección de La Antigua Guatemala”
- g. El 50% de los encuestados no tienen conocimiento que para realizar construcciones deben solicitar una licencia de construcción.



- h. El 50 % de la muestra representativa de el grupo objetivo, desconocen los servicios de uso de monumentos que brinda el CNPAG.
- i. El 60 % de los residentes encuestados no conocen el reglamento de colocación de letreros, en la ciudad y áreas circundantes, por lo que se determina que debido a esto existe contaminación visual en la ciudad.
- j. La falta de recursos económicos de la institución no ha permitido en el pasado la realización y publicación de un sitio web.
- k. El uso del color en el diseño del sitio web se creó para para mejorar la utilidad de el despliegue de información, ayuda a la memoria del usuario para facilitar modelos mentales efectivos es decir para que se asocien los colores con la institución. El color tiene un impacto principal sobre la interacción humano-computadora.
- l. La imagen de la institución tiene la necesidad de ser mejorada y de este concepto parte el diseñar un sitio web dinámico que contribuya ello. De aquí el cuidadoso uso de fotografías, y fondos para cada departamento o sección de la institución.
- m. El movimiento de textos interactivos así como animaciones ayudan a captar la atención del visitante, haciendo de el sitio web un lugar interesante para visitar.



## *Recomendaciones*

1. Que el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, utilice el sitio web diseñado para mejorar sus actuales medios comunicación.
2. Que la institución logre incluir en su presupuesto 2007 el costo de colocar el sitio web en el dominio “.org”.
3. Enviar por e-mail avisos a los usuarios de internet para hacerles saber la existencia del sitio del CNPAG.
4. Aprovechar los medios escritos de la institución, es decir las publicaciones que imprimen, para colocar información del sitio web y difundir la existencia de el mismo.
5. Es recomendable que la institución incluya en un futuro dentro de su sitio web una página de noticias para comunicar los avances que realiza la institución en beneficio de la conservación de la ciudad, e informar sobre actividades culturales que se realizan en la institución.
6. Es importante actualizar el sitio web por lo menos cada seis meses.
7. Utilizar los medios locales de comunicación como radio, prensa y televisión para dar a conocer la existencia de el sitio web.
8. La institución debería considerar reducir el texto de algunas de las páginas del sitio web.
9. Que la institución considere al actualizar su sitio web, utilizar un lenguaje más sencillo para los bloques de texto.



# Bibliografía

1. Annis Verle  
1968 La Arquitectura de La Antigua Guatemala (1543 - 1773). Guatemala: Editorial Universitaria USAC.  
Edición Bilingüe (Español - Inglés). 472 páginas
2. Berthoud, Oliver,  
1992 Imágenes y Textos para la Educación Popular. La Paz, CIMCA y Comunica. 117 páginas
3. Caniz Terreaux, Flor de Maria  
1997 Elaboración de material gráfico para una campaña de conservación de la ciudad de La Antigua Guatemala.  
Guatemala. 89 páginas
4. Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala  
1979 Memoria de Labores. Guatemala:Publicación oficial del CNPAG. 12 páginas.
5. Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala  
1971 Ley Protectora de La Antigua Guatemala. (Decreto 60-69). Guatemala: Publicación oficial del CNPAG.  
44 páginas.
6. Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala  
1980.Seminario sobre el Patrimonio Cultural Antigüeño, Arquitectura de La Antigua Guatemala.  
Guatemala: Publicación especial del CNPAG. 12 páginas.
7. De León Meléndez, Ofelia  
1995 Folklore y Educación. Aplicación de Contenidos.  
Guatemala: Centro de estudios Folklóricos. USAC. 68 páginas.
8. Herrera Navas, Wendy Paola  
1999 Identidad e Imagen Corporativa del Grupo Artesanal Madera Decorativa de Ciudad Vieja Sacatepéquez.  
Guatemala: Universidad Rafael Landivar. 108 páginas.

9. Mata Gavidia, Asociación  
1990 Por el Mundo de La Antigua Guatemala. Guatemala: Asociación Mata Gavidia. 137 páginas.
10. Monroy de Ruano, Miriam Elizabeth  
2000. Elaboración de una página informativa del Programa de Diseño Gráfico de la USAC en Internet. SE. Guatemala: USAC. 24 páginas.
11. Navarro Figueroa Alvaro H.  
1999 Comercio electrónico por Internet SE. Guatemala Usac. 77 páginas.
12. Posada Dubón, Sofía Cristal  
Ramos Chinchilla Ana Beatriz  
2001 Diseño y construcción del sitio web de la Unidad Nacional de Oncología Pediátrica de Guatemala. Guatemala: USAC. 82 páginas.
13. Rubio Sánchez, Manuel  
1989 Monografía de la ciudad de Antigua Guatemala. Guatemala: Primera Edición. Tipografía Nacional. 434 páginas.
14. Trejos Hermanos Sucesores S.A  
1997 Cómo Crear Páginas de la Web, Guía Visual. San José Costa Rica: Editorial IDGBooks, Worldwide. Edición al español. 224 páginas.
15. UNESCO  
1986. Cartilla para Maestros, Directores y Promotores del Patrimonio Cultural Antigüeño. Guatemala. Publicación Oficial del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, Segunda Edición. 12 páginas.

***Páginas de Internet consultadas:***

- 1) [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- 2) [www.exitosites.com](http://www.exitosites.com)
- 3) [www.aeris.cc](http://www.aeris.cc)
- 4) [www.informaticamilenium.com.mx](http://www.informaticamilenium.com.mx)
- 5) [www.icei.uchile.cl](http://www.icei.uchile.cl)
- 6) [www.definicion.org/vision](http://www.definicion.org/vision)
- 7) [whc.unesco.org](http://whc.unesco.org)
- 8) [www.uvg.edu.gt](http://www.uvg.edu.gt)
- 9) [club\\_webmaster.htm](http://club_webmaster.htm), Firtman, Maximiliano)



## Glosario

**Browser (Navegador):** aplicación utilizada para visitar páginas de internet.

**Correo electrónico:** buzón de correo digital, utilizado para enviar y recibir información a través de internet, también se le denomina “E-mail”.

**Digitalizar:** proceso mediante el cual se ingresan datos o información a una computadora.

**Dominio:** Por una cantidad determinada de dinero se puede escoger la dirección o nombre del “dominio” que las personas escriben para acceder a las páginas de internet. Por ejemplo: [www.cnpag.com](http://www.cnpag.com)

**Editor:** procesador de palabras.

**Frames:** en español se les denomina marcos, combinando marcos superiores, laterales y un marco padre para crear el cuerpo de la páginas puede crearse una página web.

**FTP(File Transfer Protocol):** se utiliza para poder intercambiar información en forma de archivos entre dos ordenadores. Generalmente, los usuarios utilizan el FTP para poder poner sus páginas Web en su servidor de una manera más clara, rápida y segura, ya que cada usuario normalmente tiene acceso a su directorio particular.

**Formularios:** formas que permiten a los lectores de páginas web enviar información. Son una excelente manera de obtener información y muchas organizaciones los utilizan para saber quienes son sus lectores.

**Hosting:** alquiler de un espacio físico en un servidor.

**HTTP:** Protocolo de Transporte de Hipertexto (HyperText Transport Protocol); la norma de Internet que permite que se combinen entre sí texto, imágenes, sonidos y vídeo en un solo documento en Web. EL HTTP también permite la vinculación de documentos y componentes de documentos.

**Gif:** formato de Intercambio de Gráficos (Graphics Interchange Format); un formato de archivo para imágenes que fue elaborado por Compu Serve.

**Internet:** red de comunicación mundial.

**Interactivo:** (interactive) que permite a los usuarios cambiar el curso de los acontecimientos con base en sus propias decisiones respecto a las reglas de cualquier cosa con la que se esté interactuando.

**Java:** lenguaje de programación que permite crear páginas de la web animadas e interactivas.

**Java Script:** es un lenguaje de programación usado principalmente para dar realce a páginas de la web, tal como mostrar mensajes que se desplazan y fundición de páginas.

**JPEG** Grupo Unido de Expertos en Fotografía (Join Photographic Experts Group), Formato de archivo usado para imágenes comprimidas que usa un índice más alto de compresión y más colores que GIF.

**Lenguaje HTML:** Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HyperText Markup Lenguaje); el lenguaje de programación de WWW.

**Links:** en español son los enlaces , "ligas" o "vínculos", son una parte fundamental de las páginas, ya que proporcionan un medio de conexión a otros documentos.

**Marcos:** en inglés se les denomina "frames", se utilizan para dividir la pantalla del navegador en diferentes secciones. Cada sección puede desplegar una página diferente.

**Multimedia:** combinación digital de imágenes, sonido animaciones, video, texto, entre otros.

**Navegar:** acción que se realiza en la red por medio de tablas de contenidos, herramientas de navegación, botones que se mantendrán en la pantalla todo el tiempo en determinado sitio web. Ayuda a los lectores a moverse fácilmente a través de las páginas y encontrar información de interés.

**Patrimonio cultural:**

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas."  
(Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la

UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982).

**Protocolo:** lenguaje de comunicación entre computadoras.

**Servidores de la web:** hay muchas compañías que pueden almacenar páginas de la web y hacerlas disponibles a todos en el mundo. Estas compañías pueden almacenar miles de páginas en computadoras llamadas servidores de la web.

**Sitio web:** un servidor específico en internet, en el cual se obtiene un servicio de www.

**Tablas:** permiten controlar la colocación de texto y las imágenes en las páginas de la Web. Son una excelente forma para presentar cuidadosamente listas de información. Se pueden utilizar para mostrar información tal como listas de teléfonos, datos financieros y listas de precios.

**TCP/IP:** Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo Internet (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol); el estándar de las comunicaciones en Internet.

**URL :** Localizador Uniforme de Recursos (Uniform Resource Locator ); el medio para localizar una página de inicio de Web.

**WWW(Word Wide Web):**

Este servicio utiliza el protocolo HTTP ( Hyper Text Transfer Protocol) que está basado en la filosofía cliente-servidor y se utiliza para intercambiar documentos entre distintos ordenadores.

Este servidor debe soportar el HTML(Hiper Text Markup Language), que es el lenguaje usado en la realización de páginas Web, para que pueda ser tratado en todas las plataformas.



# Anexos

## Anexo 1: Boleta de encuesta en español

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Licenciatura de Diseño Gráfico



Le solicitamos su colaboración para completar la siguiente encuesta, sus respuestas son confidenciales y brindarán información valiosa sobre la página web del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala, como parte de una campaña de divulgación institucional.  
Instrucciones: Observe el diseño de la página web y subraye la respuesta que considere conveniente.

Sexo: Masculino

Femenino

1. ¿Considera que el lenguaje utilizado en los textos es claro?

Si

No

2. ¿Asocia la imagen del Consejo Nacional de La Protección de La Antigua Guatemala con la ciudad de La Antigua Guatemala?

Si

No

3. ¿Considera que el sitio web tiene a minima cantidad de información para dar a conocer las actividades de la institución?

Si

No

4. ¿Después de visitar el sitio, sabe que existe un Ley de Protección de La Antigua Guatemala?

Si

No

5. ¿Le queda claro que la ciudad de La Antigua Guatemala es "Patrimonio Cultural de la humanidad?"

Si

No

6. Los elementos dentro de la página son:

a) Saturados

b) Correctos

c) Vacía

7. Las fotografías son:

a) Demasiadas

b) Suficientes

c) Pocas

8. El tipo de letra empleado para el texto es:

Fácil de leer

Difícil de leer

9. ¿Considera que el lenguaje utilizado en los textos es claro?

Si

No

10. El tipo de letra es:

a) Pequeña

b) Apropiada

c) Grande

11. ¿Asocia los colores utilizados en el diseño con el Consejo Nacional de Protección de Antigua?

a) Si

b) No

12. Con respecto a la utilización de elementos como color, forma, espacio usted percibe que es:

a) Claro y sencillo

b) Atractivo

c) No atractivo

13. ¿Después de visitar la página comprende a que se dedica esta institución?

a) Si

b) No

14. La información del sitio web es:

a) Deficiente

b) Suficiente

c) Demasiada

15) La forma de navegar por la página es:

a) Complicada

b) sencilla

16. ¿Es fácil encontrar la información de la página web?

a) Si

b) No

17. ¿Comprende la importancia histórica y cultural de La Antigua Guatemala?

a) Si

b) No

18. ¿Le agradan los sonidos y la música de la página?

a) Si

b) No



## Anexo 2: Boleta de encuesta en inglés

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Licenciatura de Diseño Gráfico

I request your cooperation to complete this questionnaire, your answers are confidential and will provide valuable information about the web page of the National Council for the Protection of Antigua Guatemala, as part of a divulgation campaign for this institution.

Directions: Observe the design of the web page and underline the answer that you consider convenient.

Sex :                                      Male                                      Female

1. Do you consider that the language for the texts is clear:  
Yes                                      No
2. Do you associate the image of the National Council for the Protection of Antigua Guatemala with the city of Antigua Guatemala?  
Yes                                      No
3. Do you consider that the web site has the minimum information to let know the activities of the institution?  
Yes                                      No
4. After visiting the web site, do you know that exists a law for the protection of Antigua Guatemala?  
Yes                                      No
5. Do you have clear that Antigua Guatemala is a "World Heritage"?  
Yes                                      No
6. The elements in the page are:  
a) Saturated                          b) Correct                          c) Empty
7. The photographs are:  
a) Too much                          b) Enough                          c) Few
8. The tipe of font used is:  
Easy to read                          Difficult to read
9. Do you consider the language in the texts is clear:  
Yes                                      No

10. The font is:  
a) Big                                  b) Apropiated                          c) Small
11. Do you associate the colors used in the design with the National Council for the Protection of Antigua?  
Yes                                      No
12. With the use of elements such as color, form, space, your perception is  
a) clear and simple                          b) Atractive                          c) Non atractive
13. After visiting the web page, do you understand what's the work of this institution?  
yes                                      No
14. The information in the web site is :  
a) Too much                          b) enough                          c) not efficient
- 15) The way of navigating in the page is  
a) Complicated                          b) simple
- 16) Is it easy to find information in the web page?  
yes                                      No
- 17) Do you understand how the city is historic and culturally important:  
Yes                                      No
- 18) Do you like the sounds and music?  
Yes                                      No





