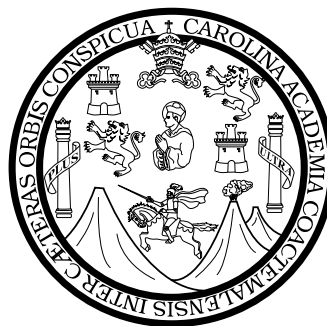


Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico en Multimedia



Desarrollo de medios visuales informativos para dar a conocer
las diferentes especies endémicas de Guatemala del Jardín Botánico
-CECON- Centro de Estudios Conservacionistas
USAC

DELIA ELIZABETH CARRANZA DE LEON
CARNÉ: 199916449

Previo a optar al título de:
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO EN MULTIMEDIA

Guatemala de la Asunción, febrero de 2007.

índice

NÓMINA DE AUTORIDADES	01	4. CAPÍTULO IV: Concepto de diseño, método y bocetaje	
DEDICATORIA	02	4.1 Concepto creativo	30
PRESENTACIÓN	03	4.2 Proceso de bocetaje	38
		4.2.1 Página Web	39
1. CAPÍTULO I		4.2.2 Banners Web	45
1.1 Introducción	05	4.2.3 Presentación	50
1.2 Antecedentes	06	5. CAPÍTULO V: Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final.	
1.3 Problema	08	5.1 Instrumentos	58
1.4 Justificación	09	5.2 Perfil del informante	62
1.5 Objetivos de diseño	11	5.3. Análisis interpretación de resultados	62
		5.4 Propuesta gráfica con los cambios	71
2. CAPÍTULO II: Perfil del cliente y grupo objetivo		5.5 Propuesta gráfica final	78
2.1 Perfil de cliente y servicio que brinda	13	5.5.1 Página Web	78
2.2 Grupo objetivo	15	5.5.2 Banners Web	80
		5.5.3 Presentación	82
3. CAPÍTULO III: Conceptos fundamentales		5.6 Fundamentación	84
3.1 Contenidos relacionados con tema sustantivo	17		
3.2 Contenidos relacionados con la propuesta de diseño	21		

índice

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA.....	92
MEDIOS Y CANALES SUGERIDOS.....	92
PRESUPUESTO PARA REPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE PIEZAS	93
FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN OBSOLESCENCIA DE LAS PIEZAS	94
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS.....	95
GLOSARIO	96
ANEXO	98

nómina

de autoridades

ASESORES:

Licenciada Zoila Angélica López de la Vega
Licenciado Erlin Renaldo Ayala
Licenciado Guillermo García Letona

TRIBUNAL EXAMINADOR

Licenciada Zoila Angélica López de la Vega
Licenciado Erlin Renaldo Ayala
Licenciado Guillermo García Letona

NÓMINA DE JUNTA DIRECTIVA

Decano: Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I: Arquitecto Jorge Arturo González Peñate
Vocal II: Arquitecto Raúl Estuardo Monterroso Juárez
Vocal III: Arquitecto Jorge Escobar Ortiz
Vocal IV: Br. Pooll Enrique Polanco Betancourt
Vocal V: Br. Eddy Alberto Popa Ixcot
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

agradecimientos

dedicatoria

A Dios:

Por iluminar mi camino, por darme fortaleza para seguir adelante y estar conmigo siempre.

A mis padres:

Por que inculcaron mis valores y formaron mi vida. Especialmente para ellos mi dedicación y esfuerzo, gracias por darme su amor y apoyo incondicional. Los amo mucho.

A mis padrinos Jose y Luchy:

Gracias por el cariño y apoyo que me han brindado en todo momento.

A Chily y Nolo:

Por su cariño, apoyo y por ser como mis hermanos.

A don Manuel y doña Olguita:

Por su apoyo, paciencia y cariño.

A mis abuelitos:

Con mucho cariño para ellos.

A mi tía Chata

Gracias por estar conmigo y por su cariño.

A mis tíos:

Gracias por todo su apoyo y cariño.

A mis amigos:

Anahí, Andy, Sergio, Nicté, Analú, Fernando, Gerson, Jorge, Marleny, Flor. Gracias por su apoyo, ayuda y por estar conmigo en este proyecto.

Agradecimiento especial:

Inga. Marie Storeck, por su colaboración en este proyecto.

D.G. Margarita Tobar, por su apoyo, colaboración y comprensión.

Don Osgar, por su gran apoyo.

Coronel Luis Rafael Cordero

Coronel Lis Alberto González

Dr. Escobedo

Gracias por su apoyo

A mis asesores:

Licda. Angélica López, Lic. Erlin Ayala y Lic. Guillermo García

presentación

CECON es una institución encargada en estudios conservacionistas, su labor es conservar y recopilar nuevos estudios para los avances científicos, primordialmente. El Jardín Botánico es parte de este centro y es visitado por una diversidad de gente, en busca de conocimientos, entre ellos, la variedad de especies cultivadas y conservadas dentro del Jardín, una variedad en la que podemos destacar las Especies Endémicas, las cuales están en extinción dentro del territorio de Guatemala y deben ser conservadas para la continuidad del ecosistema al que pertenecen. Esta información es muy importante y muchas veces no es transmitida, es aquí donde podemos encontrar una solución para que el Jardín Botánico pueda proporcionar esta información encontrando un medio de factibilidad para todos los visitantes o personas interesadas en la botánica.

La labor de este proyecto es demostrar, paso a paso, cómo un medio visual puede resolver este problema de comunicación. Aportar un medio que apoye las labores que realizan es de gran valor significativo, un proyecto en el cual se den los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Gráfico; en él se aplican métodos que proporcionan un proceso metódico y se demuestra cómo el aporte del mismo puede resolver un problema de comunicación visual y llevarlo a cabo para comprobar que, realmente, sea la mejor solución para resolver el problema.

Para encontrar el problema de comunicación visual se debe estudiar a profundidad la institución para saber quiénes son, sus objetivos, su misión y visión y, sobre todo, conocer las especies que tienen como colección en el Jardín, haciendo recorridos guiados, entrevistando, obteniendo datos internos que demuestren el problema de comunicación real y el cual sea de base para proponer una solución viable.

A continuación el contenido en capítulos para llegar a la solución y las piezas gráficas que servirán como “Medios visuales informativos para dar a conocer las diferentes especies endémicas de Guatemala del Jardín Botánico -CECON- Centro de Estudios Conservacionistas”

capítulo I

introducción

introducción

1.1 INTRODUCCION

El contenido de este proyecto está dividido en capítulos para mejor comprensión y seguir un lineamiento metodológico en el cual se exponen, como primer punto, los antecedentes de los cuales se parte para obtener datos importantes y se fundamenta una propuesta gráfica a la solución del problema. Se expone y se justifica la factibilidad para llevar a cabo este proyecto tomando a un grupo determinado.

El siguiente paso, al encontrar un concepto de cómo persuadir al grupo meta al que se quiere, se sigue un método en el que se expone el pensamiento creativo de diseñador gráfico, se proponen bocetos hasta llegar a las piezas gráficas en las que se verán cómo realmente éstas cumplen con los objetivos solucionando el problema planteado y así exponer y justificar la solución gráfica al problema inicial.

capítulo I

introducción

Protocolo de graduación

1.2 ANTECEDENTES

CECON es el Centro de Estudios Conservacionistas, una unidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Fundado en agosto de 1981, en febrero de 1982 se adscribió a la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Forma parte del Consejo Nacional de Áreas Protegidas y del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas. Su centro de datos para la conservación es eslabón de una red americana de organizaciones semejantes; el Jardín Botánico también lo es, a escala mundial, en la que se engarza por medio de un Index Seminum.

Desde finales del siglo pasado, el doctor Julio Rosal inició los trabajos de diagramación y cultivo de las primeras colecciones del Jardín Botánico.

El terreno donde se ubica el Jardín Botánico fue donado durante el gobierno de Carlos Herrera, en 1921 y no fue sino hasta el 29 de diciembre de 1922 durante el siguiente gobierno que fue inaugurado siendo el primer jardín botánico de Centro América. Entre quienes lo han dirigido se encuentra el Doctor Honoris Causa Ulises Rojas, quién dedicó años de su vida en esta labor,

y actualmente lo coordina la ingeniera Marie Storek, en el área de educación ambiental se encuentra Ana Maria Ortiz, y en el Index Seminum, Eréndira Aragón.

El Jardín Botánico es un área donde se mantienen colecciones de plantas bajo cultivo, agrupadas de acuerdo con su hábitat, relaciones evolutivas y usos: arregladas y etiquetadas de forma que pueden ser fácilmente observadas por el público. Entre sus colecciones botánicas se incluyen, principalmente, especies de flora guatemalteca y su arreglo corresponde a los criterios; ecológico de uso y taxonómico.

El Jardín Botánico fue fundado en 1922 y algunas plantas datan de esta época.

En la actualidad, se encuentran bajo cultivo 1,400 especies de las cuales 80% son nativas y el resto pertenece a especies introducidas de otros continentes y se da énfasis a la reproducción y cultivo de especies endémicas (éstas crecen en ciertas regiones de Guatemala, que poseen condiciones ambientales muy específicas y son muy vulnerables a extinción).

Este Jardín comprende dos unidades, El Index Seminum es una de ellas y se dedica a coleccionar las semillas en el Jardín Botánico y en el campo, las cuales se ofrecen a intercambio por medio de un catálogo de semillas que se publica regularmente cada dos años. Se intercambian semillas e información

capítulo I

introducción

aproximadamente con 300 jardines botánicos en el extranjero. Se estableció en 1969.

El Herbario USCG, es la otra unidad y se dedica a la colección de plantas prensadas y secas arregladas con un determinado orden y accesibles como referencia o estudio. Este Herbario fue establecido en 1923.

El Jardín Botánico es una colección de plantas cultivadas libremente y se dedica a la investigación científica, a la enseñanza de la Botánica y ciencias afines y a la protección y reproducción de plantas. Dentro de sus colecciones ofrece la posibilidad de observar plantas acuáticas, cactáceas y delicadas orquídeas entre otras.

Actualmente, el Jardín Botánico es visitado por escuelas y colegios de nivel primario, secundario, diversificado, por estudiantes universitarios y público en general, según los libros de registros de los visitantes. Las personas adultas, como padres de familia, llegan en busca de información con el motivo de resolver las investigaciones de sus hijos, especialmente de los de primaria. También vienen solicitar la información los estudiantes universitarios y público en general.

La visita del Jardín Botánico es de lunes a viernes de 8:30 a 15:00 y sábado de 8:30 a 12:00 y la entrada para las personas no es limitada y el precio es accesible. Para el recorrido en el Jardín, específicamente para los grupos organizados, hay un

guía (maestra guía) y éste se encarga de brindar la información general del Jardín y de presentar algunas de las especies y les brinda ayuda sobre dudas que van surgiendo durante el recorrido. También hay visitas guiadas con temas específicos como taxonomía, plantas medicinales, plantas venenosas y otros temas relacionados.

El establecimiento cuenta con salones para la proyección audiovisual como presentaciones, videos, o documentales informativos, es utilizado especialmente cuando llegan varios grupos de los distintos establecimientos para transmitirles la información sobre el Jardín Botánico.

Otra forma de visitar el Jardín Botánico es por medio del sitio Web:

www.natureserve.org/nhp/lacarb/guateindex.htm. La información que brinda esta unidad con el contenido general de CECON, y son contenidos muy generales y tanto de las áreas protegidas como la historia del Jardín Botánico.

capítulo I

introducción

1.5 PROBLEMA

Actualmente, el Jardín Botánico desempeña un papel muy importante en la conservación de plantas, sobre todo, a través del programa educativo, es decir, que por medio de diferentes actividades de este programa, específicamente visitas guiadas, se les puede a dar conocer a los estudiantes y sus maestros las diferentes especies de plantas de Guatemala, entre ellas las endémicas y las que se encuentran amenazadas y en vías de extinción.

La falta de un medio que nos brinde información sobre las diferentes especies de plantas de Guatemala, específicamente las endémicas, hace que se desconozca la razón por la cual CECON hace su labor al cuidar y mantener las plantas en el Jardín Botánico. Es necesario crear un medio visual para dar a conocer estas especies, las que están en peligro de extinción en Guatemala, los lugares donde crecen, su hábitat natural, sus semillas, los beneficios que brindan y los cuidados que deben tener y encontrar el medio adecuado que facilite esta información, para contribuir con la labor que realiza y conocer la importancia de estas especies.

capítulo I

introducción

1.4 JUSTIFICACIÓN

Magnitud

Población guatemalteca

El Jardín Botánico es visitado por estudiantes de todos los niveles educativos, turistas y público en general (entre 25,000-30,000 visitantes por año).

Padres de familia, niños de nivel primario, adolescentes de secundaria y diversificado, maestros y público en general en busca de información y conocimiento de las distintas especies de Guatemala, sobre todo, las endémicas que son muy vulnerables a extinción.

Trascendencia

La labor que desempeña el Jardín Botánico es importante especialmente para las especies que corren peligro de extinción en Guatemala y es uno de los principales objetivos de la institución, dar a conocer esta información ya que muchas veces se olvida la importancia de las plantas. Por lo general, son recordadas las plantas alimenticias, ornamentales, curativas, para la leña y aquellas que sirven como materia prima para industria. Sin embargo, la lista de estas plantas es pequeña si

la comparamos con el tercio de millón de especies que existen. Las plantas silvestres que se encuentran en su hábitat natural formando bosques, matorrales, selvas u otro tipo de cubierta vegetal, sirven como “zonas de protección” o “zonas de seguridad” pues regulan el clima, mantienen el abastecimiento de agua, protegen el suelo de la erosión, previene la formación de desiertos o la ocurrencia de inundaciones. Sin las plantas no podríamos respirar ni alimentarnos, son esenciales en la vida.

Muchas personas desconocen la labor que realiza el Jardín Botánico, y mucho menos la existencia de la variedad de especies endémicas de Guatemala que existen en él; y esto continuará sin un medio visual por el cual lo conozcamos.

La búsqueda de información sobre estas especies quedará siempre en el aire, dichas en palabras; sin un medio por el cual nos apoyemos para conocimiento de ellas.

Vulnerabilidad

Este proyecto servirá de apoyo para la realización de un medio que facilite la búsqueda de información de las especies endémicas de Guatemala que hay en el Jardín Botánico, un medio por el cual conozcamos más de ellas.

Los medios visuales que se diseñen facilitarán al Jardín Botánico

capítulo I

introducción

el dar a conocer la variedad de especies endémicas de Guatemala, continuar con su labor e implementar su servicio a los visitantes para brindarles una información actualizada de estas especies.

Factibilidad

La utilización de las colecciones botánicas como material didáctico, obteniendo información para darla a conocer.

CECON trabaja por medio de donaciones para la reproducción del material gráfico.

Cuenta con los recursos necesarios para la proyección de audiovisuales y un sitio Web, el cual tienen muy poca información sobre la historia, colecciones de plantas vivas y las unidades del Jardín Botánico y no está actualizada.

Poco material gráfico informativo para los visitantes.

Una persona como guía, la cual orienta a las personas para el recorrido del Jardín Botánico y no puede atender a todos los que llegan en busca de información para realizar las investigaciones.

capítulo I

introducción

1.5 OBJETIVOS:

1.5.1 General

Desarrollar estrategias de comunicación visual para informar a los visitantes del Jardín Botánico sobre la variedad de las especies endémicas de Guatemala, durante los meses de julio a noviembre del 2006, para el Centro de Estudios Conservacionistas CECON, en el área del Jardín Botánico.

1.5.2 Específicos

1.5.2.1 Elaborar la página Web en flash y html, para informar a los visitantes del Jardín Botánico sobre la variedad de las especies endémicas de Guatemala.

1.5.2.2 Diseñar un Banner animado en flash y html que estará ubicado en páginas relacionadas al Jardín Botánico, haciendo enlaces promocionales para visitar la página Web.

1.5.2.3 Realizar una presentación multimedia que servirá de apoyo para la página y facilitar la información a los visitantes del Jardín Botánico sobre la variedad de las especies endémicas de Guatemala.

capítulo II

perfil del cliente y grupo objetivo

capítulo II

perfil del cliente y grupo objetivo

2.1 PERFIL DEL CLIENTE y sericio que brinda

El Jardín Botánico

Es un jardín con colección de plantas cultivadas libremente o en invernaderos, dedicados a la investigación científica a la enseñanza de la Botánica y ciencias afines, a la protección y reproducción de plantas.

DIRECCION:

Avenida de La Reforma 0-63, zona 10, Guatemala, Guatemala.
Tel.: (502) 331-6065 (entrada por la calle Mariscal Cruz).

Es una organización de tipo académico, administrada por el Centro de Estudios Conservacionistas, CECON, que forma parte de la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

AUTORIDADES:

Director del Centro de Estudios Conservacionistas, CECON:
Licenciado Jorge Ruiz
Coordinadora del Jardín Botánico:
Ingeniera Agrónoma Marie Storek

SERVICIOS AL PÚBLICO:

Se ofrecen visitas guiadas (charlas sobre Botánica y ciencias afines utilizando las colecciones botánicas como material didáctico) a grupos organizadores de todos los niveles educativos.

Asesoría a investigadores, profesores y estudiantes.

Atiende al público en general, estudiantes de todos los niveles educativos, y turistas (entre 25,000-30,000 visitantes por año).

La entrada tiene un valor de: Q 3.00 por persona para guatemaltecos y centroamericanos, Q 10.00, de otros países.

HORARIO DE VISITAS

De lunes a viernes de 8:30 a 15:00 horas y sábados por la mañana de 8:30 a 12:00 horas.

Cerrado los días festivos y del 1 de diciembre al 15 de enero.

Misión de la unidad

El Jardín Botánico es una unidad especializada en el cultivo y mantenimiento de colecciones botánicas vivas (Jardín Botánico e Index Seminum) y mantenimiento de colecciones botánicas herborizadas (Herbario), donde se lleva a cabo la investigación, conservación y educación.

capítulo II

perfil del cliente y grupo objetivo

Visión de la unidad

El Jardín Botánico, unidad del CECON, es identificable por los organismos universitarios, jardines botánicos e instituciones afines en el extranjero y otras instituciones nacionales e internacionales que trabajan en la investigación, conservación y educación, porque está inmerso dentro de las grandes líneas mundiales de acción sobre conservación y el manejo adecuado de sus colecciones botánicas.

Objetivos de la unidad

Mantener e incrementar las colecciones vivas del Jardín Botánico, las colecciones del Herbario y las colecciones del Index Seminum.

Llevar a cabo investigación sobre la flora de Guatemala con enfoque conservacionista.

Difundir conocimientos botánicos, en especial de plantas nativas.

Coleccionar, estudiar y propagar las especies vegetales con énfasis en plantas amenazadas o en peligro de extinción en Guatemala.

Servir de apoyo a la enseñanza de Botánica y ciencias afines en todos los niveles educativos y al público en general.

Servir de apoyo a estudios e investigaciones científicas.

Ejes temáticos orientadores de las líneas de investigación.

Taxonomía vegetal, ecología, conservación.

Líneas de investigación de la unidad.

Exploración taxonómica de Guatemala.

Desarrollar la investigación ecológica y biogeográfica de la vegetación de Guatemala con énfasis en plantas acuáticas y Biología reproductiva de plantas nativas de Guatemala con énfasis en plantas endémicas.

Colección de plantas nativas del Jardín Botánico (investigación de cada especie nativa bajo cultivo en el Jardín Botánico para reunir todos los datos disponibles, como su origen, su adaptación y otros datos importantes con el propósito de su conservación).

capítulo II

perfil del cliente y grupo objetivo

2.2 GRUPO OBJETIVO

Atraer e informar al público que comprende:

Sexo: masculino y femenino

Edad: adolescentes 14 años a adultos de 30 años

Estatus socioeconómico: niveles medio alto, medio-medio y medio bajo.

Demografía: residentes de la ciudad capital y municipios.

Psicografía: estudiantes, (básicos, diversificado, universitarios) turistas, maestros.

Con gustos por la naturaleza, ecologistas, atraídos por las ciencias y carreras afines, en busca de conocimientos y frecuentan la Internet.

capítulo III

conceptos fundamentales

capítulo III

conceptos fundamentales

3.1 CONTENIDOS tema sustantivo

Los jardines botánicos son colecciones de plantas vivas científicamente organizadas, que deben manejar herbarios y germoplasma vegetal en bancos de genes o en bancos de semillas; deben ejecutar programas permanentes de investigación básica y aplicada, de conservación in situ y ex situ y de educación; utilizan para sus actividades tecnologías no contaminantes y deben adoptar los siguientes propósitos primordiales para el cumplimiento de sus objetivos sociales:

- a. Mantener tanto los procesos ecológicos esenciales, como los sistemas que soportan las diferentes manifestaciones de la vida.
- b. Preservar la diversidad genética.
- c. Contribuir de manera efectiva y permanente a través de su labor investigativa y divulgativa al desarrollo regional y nacional.
- d. Contribuir a que la utilización de las especies de la flora y de los ecosistemas naturales se efectúe de tal manera que permita su uso y disfrute no sólo para las actuales sino también para las futuras generaciones de habitantes del

territorio guatemalteco, dentro del concepto del desarrollo sostenible.

Los Jardines Botánicos tienen como misión contribuir al conocimiento, conservación, valoración y aprovechamiento de la diversidad vegetal, mediante el fomento de la investigación, la educación ambiental y la recreación con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades, en armonía con la naturaleza y creando una ética ecológica ciudadana. La conservación in situ se refiere a la que se efectúa en el sitio donde es nativa la especie y la ex situ a la que se realiza fuera del sitio de donde es nativa la especie.

La biodiversidad es casi sinónimo de "vida sobre la Tierra". El término se acuñó en 1985 y desde entonces se ha venido utilizando mucho, tanto en los medios de comunicación como en círculos científicos y de las administraciones públicas.

Se ha hecho habitual, por funcionalidad, considerar tres niveles jerárquicos de biodiversidad: genes, especies y ecosistemas. Pero es importante ser consciente de que ésta no es sino una de las varias formas de evaluar la biodiversidad y que no hay una definición exacta del término ni, por tanto, acuerdo universal sobre el modo de medir la biodiversidad. El mundo biológico puede considerarse estructurado en una serie de niveles de organización de complejidad creciente; en un extremo se sitúan las moléculas más importantes para la vida y en el otro las comunidades de especies que viven dentro de los ecosistemas.

capítulo III

conceptos fundamentales

Se encuentran manifestaciones de diversidad biológica a todos los niveles. Como la biodiversidad abarca una gama amplia de conceptos y puede considerarse a distintos niveles y escalas, no es posible reducirla a una medida única. En la práctica, la diversidad de especies es un aspecto central para evaluar la diversidad a los demás niveles y constituye el punto de referencia constante de todos los estudios de biodiversidad.

La variedad de especies es la unidad que más claramente refleja la identidad de los organismos, La especie es la moneda básica de la biología y el centro de buena parte de las investigaciones realizadas por ecólogos y conservacionistas. El número de especies se puede contar en cualquier lugar en que se tomen muestras, en particular si la atención se concentra en organismos superiores (como mamíferos o aves); también es posible estimar este número en una región o en un país (aunque el error aumenta con la extensión del territorio). Esta medida, llamada riqueza de especies, constituye una posible medida de la biodiversidad del lugar y una base de comparación entre zonas. Es la medida general más inmediata de la biodiversidad.

La riqueza de especies varía geográficamente: las áreas más cálidas tienden a mantener más especies que las más frías, y las más húmedas son más ricas que las más secas; las zonas con menores variaciones estacionales suelen ser más ricas que aquellas con estaciones muy marcadas; por último, las zonas

con topografía y clima variados mantienen más especies que las uniformes.

Pese a la importancia que tiene la especie, no hay todavía una definición inequívoca de este término. Se han usado criterios distintos para clasificar las especies en grupos de organismos diferentes (así, las especies de bacterias y las de aves se definen de manera muy distinta) y, con frecuencia, diferentes taxónomos aplican criterios distintos a un mismo grupo de organismos y, por tanto, identifican un número de especies diferente. No obstante, no deben exagerarse estas diferencias; a muchos efectos, hay un acuerdo suficiente sobre el número de especies presente en grupos bien estudiados, como mamíferos, aves, reptiles o anfibios.

El número o riqueza de especies, aunque es un concepto práctico y sencillo de evaluar, sigue constituyendo una medida incompleta de la diversidad y presenta limitaciones cuando se trata de comparar la diversidad entre lugares, áreas o países. Además, aunque es importante la diversidad como criterio de evaluación de una comunidad, un ecosistema o un territorio, no deben perderse de vista otros criterios complementarios, como la rareza o la singularidad.

LAS ESPECIES ENDÉMICAS

Botánicamente, es el grupo más pequeñito de la variedad de

capítulo III

conceptos fundamentales

especies. Son las especies de plantas que existen en Guatemala pero no en su totalidad. Límites o fronteras estas especies crecen por las condiciones de clima, tierra o lugar de ciertas regiones y son vulnerables de extinguirse porque requieren condiciones específicas a las que se adaptan, y no solo al clima sino también a las aves, los insectos y es difícil adaptarlas a otro hábitat.

Cualquier área contribuye a la diversidad mundial, tanto por el número de especies presentes en ella como por la proporción de especies únicas de esa zona. Estas especies únicas se llaman endémicas. Se dice que una especie es endémica de una zona determinada si su área de distribución está enteramente confinada a esa zona. Así, las islas suelen tener menos especies que las zonas continentales de superficie equivalente, pero también suelen albergar más especies que no se encuentran en ningún otro lugar. En otras palabras: a igualdad de otras circunstancias, tienen menor riqueza de especies, pero mayor proporción de especies endémicas. Evaluar la importancia relativa de estos dos factores y, por tanto, comparar la importancia de la biodiversidad de las áreas isleñas y continentales no es cosa sencilla.

Las áreas ricas en especies endémicas pueden ser lugares de especiación activa o de refugio de especies muy antiguas; sea cual sea su interés teórico, es importante para la gestión práctica de la biodiversidad identificar estas áreas discretas con proporciones elevadas de endemismos. Por definición, las

especies endémicas de un lugar determinado no se encuentran en ningún otro. Cuanto menor es el área de endemismo, mayor es el riesgo de que las especies endémicas sufran cambios de población de origen selectivo o aleatorio. Aunque todas pueden ser vulnerables a un mismo episodio de modificación del hábitat, por el mismo motivo pueden también beneficiarse de una misma medida conservacionista. Es deseable identificar estas oportunidades de emprender acciones de conservación rentables.

Los endemismos pueden también definirse en términos de límites nacionales. Esto tiene una importancia enorme para la conservación de la diversidad biológica, porque, casi sin excepción, las acciones de conservación y gestión ambiental se aplican y mantienen a escala de política nacional. Esto es así con independencia del origen del asesoramiento científico o el apoyo financiero de las medidas adoptadas.

Características:

La diversidad de estas especies hace que haya grande, mediano y pequeño tamaño, desde árboles hasta plantas de pequeño tamaño. Varían según su hábitat, el nivel del mar y la tierra, hay acuáticas, y terrestres, de clima húmedo, cálido y templado.

Para qué sirven:

Es importante, y sabemos que lo primordial de las especies de plantas como los árboles es de proporcionarnos oxígeno.

Son parte de un ecosistema y si llegaran a extinguirse este

capítulo III

conceptos fundamentales

ecosistema se rompe provocando alteraciones en la naturaleza.

Ayudan a moderar los problemas en la agricultura como las plagas.

Permiten un equilibrio en el ecosistema natural.

Regiones en las que se pueden encontrar:

Depende de la temperatura, la humedad, de las características del suelo y el tipo de especie. Se dan en los lugares donde hay algo especial en las condiciones físicas.

Hay especies que son endémicas en el área mesoamericana, otras sólo en dos o tres países.

ESPECIES ENDÉMICAS DE PLANTAS DE GUATEMALA EN EL JARDÍN BOTÁNICO DEL CENTRO DE ESTUDIOS CONSERVACIONISTAS, CECON

A continuación se presenta algunas especies endémicas de Guatemala las cuales se encuentran en las colecciones vivas del Jardín Botánico y las cuales se han podido reproducir vegetativamente y/o por semilla.

Estas especies endémicas se pueden dividir en dos grupos:

1. Especies endémicas reportadas únicamente para el territorio

guatemalteco, como por ejemplo el pinabete, cuyo nombre científico es *Abies guatemalensis*, una especie muy amenazada por la deforestación y por su uso como árbol de Navidad.

2. Especies endémicas distribuidas en Guatemala y también en uno o varios países de la región mesoamericana.

Dentro del primer grupo de las especies endémicas, las que se encuentran únicamente en Guatemala y se cultivan en el Jardín Botánico son las siguientes:

Myrtillocactus eichlamii, *Prunus salasii*, *Agave tecta* y *Beaucarnea guatemalensis*

Myrtillocactus eichlamii Britt. & Rose, esta especie es endémica para Guatemala, con una distribución muy restringida. Se encuentra en el departamento de El Progreso solamente en dos o tres localidades y está en vías de extinción.

En el Jardín Botánico está bajo cultivo desde 1992. Se ha logrado reproducirla por semilla.

Prunus salasii Standl, su nombre común es Carreto, su madera se usaba para la fabricación de carretas.

Este árbol es una especie endémica para Guatemala, su distribución es restringida y se encuentra en el departamento

capítulo III

conceptos fundamentales

de Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, Huehuetenango, Quetzaltenango y San Marcos.

En el Jardín Botánico están bajo cultivo varios árboles, uno desde hace aproximadamente más de 60 años y otros desde hace 20 o menos.

Agave tecta Trel, su nombre común es maguey o tunay, es endémica de Guatemala.

No ha sido observada en la naturaleza, se conoce solamente cultivada. Se usa, sobre todo, como una planta para cercos vivos para la división de los terrenos en los departamentos de Chimaltenango, Totonicapán, Huehuetenango, y Quetzaltenango.

Beaucarnea guatemalensis Rose, su nombre común es Izote real o Izote de montaña, endémica de Guatemala, distribuida de 700 – 1,800 metros sobre el nivel de mar en Baja Verapaz.

Las especies endémicas que están distribuidas en Guatemala y en uno o varios países de Mesoamérica y que están actualmente cultivadas en el Jardín Botánico son las siguientes:

Agave hurteri,
Juglans guatemalensis,
Inga micheliana,
Cedrela pacayana,

Chamaedorea quetzalteca,
Anthurium montanum,
Anthurium parvispathum,
Anthurium huixtlense, en fructificación en floración

3.2 CONTENIDOS propuesta de diseño

LA SELECCIÓN Y PAUTA EN LOS MEDIOS:

A continuación se presentan conceptos para plantear el medio en el cual se va a pautar el proyecto, los cuales servirán de guía para elegir el medio más adecuado para llegar al grupo objetivo, poder persuadirlo y que el mensaje y la información sobre las especies endémicas del Jardín Botánico pueda llegar.

Los medios son los vehículos de comunicación que transmiten información, entretenimiento y publicidad.

El primer paso para elegir los medios es la estrategia básica.

La selección del medio adecuado depende de cuatro factores: El objetivo: lo que se desea obtener y en cuánto tiempo. Los objetivos de publicidad deben estar claros y específicos. Estos

capítulo III

conceptos fundamentales

objetivos deben ser parte de un plan de promoción.

Se puede lograr un cambio en la percepción o crear una conciencia.

La audiencia: quiénes son y dónde están las personas a las cuales se quiere llevar el mensaje. Tomar tiempo y definir cuidadosamente a la audiencia. Ciertos medios tendrán un atractivo mayor para unos grupos más que para otros. Limitar los grupos de enfoque ayudará a tomar una decisión sabia y costo efectivo sobre los medios que se seleccionarán.

El mensaje y la frecuencia: lo que se desea decir y con qué frecuencia. Los medios que se seleccionen deben proyectar un mensaje efectivo. Si se tiene mucha información que ofrecer, no se debe escoger una cuña de radio de 30-segundos. Si se necesita que su producto se vea en acción, no escoger un medio escrito. Si se necesita que su mensaje se proyecte con frecuencia, no escoger una revista semanal en la que sólo logrará una exposición.

Un presupuesto es quizá el factor más influyente en el plan de publicidad. Si no se puede pagar, no tiene sentido el publicar un anuncio a todo color o un spot en la televisión.

Comprar sólo un spot en televisión no es una compra efectiva puesto que los estudios han revelado que los consumidores deben estar expuestos a un anuncio en varias ocasiones para que se logre la acción correspondiente al mensaje.

El dinero no debe ser el único factor determinante en la decisión. El hecho de que se pueda pagar por 16 cuñas en una estación de radio, 10 en otra o media página en un periódico, no significa que se deba decidir automáticamente por las 16. No es tan sencillo como luce. Para tomar la decisión, también deberá conocer quién escucha la estación, el momento de cada medio y la manera en que el medio se ajusta al mensaje que desea proyectar.

Los medios de comunicación de masas, tanto en el plano individual como en el colectivo, elaboran códigos deontológicos. Algunos editores aplican reglamentos estrictos sobre la presentación de los anuncios para evitar publicar falsedades o exageraciones, garantizando así su credibilidad y su línea independiente.

TIPOS DE MEDIOS:

Impresos: prensa, revistas, P.O.P. vallas, mupis, banners, mantas, volantes, etc.

Visuales digitales: multimedia, Web o interactividad, CDS interactivos, Web page, Banners para Web.

Auditivos: radio

Audio visual: televisión, spots, reportajes o videos.

capítulo III

conceptos fundamentales

La generalización de redes internacionales de informática, como Internet, compensa las dificultades al ofrecer un nuevo medio específico para publicar y difundir anuncios.

La publicidad por Internet:
Existen dos formas principales de anunciarse en Internet

Inscribir la página o Web site con los principales buscadores para que los visitantes la encuentren rápidamente.

Pautar el cintillo de la publicidad en otra página que tenga mucho tráfico (visitantes). Los cintillos permiten a los visitantes realizar un puente hacia su página al marcarlos.

Ventajas de la Internet:

Costo eficiente. Los costos son independientes del tamaño de la audiencia. Por ejemplo, el costo será el mismo no importa cuántas personas visiten su página.

Los anunciantes pueden dirigirse a sus audiencias específicas al colocar sus cintillos en páginas de temas relacionados. Por ejemplo, si se quiere dirigir el mensaje a personas que buscan una información precisa, puede adquirir un espacio publicitario en páginas relacionadas a esa categoría en los buscadores más importantes (Yahoo, Infoseek, Lycos, WONET-The Women's Online Network--, etc.). Así pues una persona que vende hierbas orgánicas por correo puede anunciarse en las categorías de alimentos orgánicos o de comida gourmet. La estructura en que se catalogan estas páginas permite que se dirija a la audiencia

por localización geográfica o por áreas de interés relacionadas.

Los mensajes pueden actualizarse fácil y rápidamente.

Los anuncios en la Internet pueden ser interactivos. Se puede solicitar una respuesta inmediata del lector, puede tomar órdenes de compra o contestar preguntas instantáneamente.

Los cintillos corren con la frecuencia que se seleccione. La Internet está siempre disponible.

Los anunciantes en la Internet pueden alcanzar una audiencia global. Aparte de las barreras lingüísticas, cualquier persona en cualquier parte del mundo puede obtener información sobre sus productos o servicios.

La gama de los costos de publicidad en la Internet varían considerablemente.

La Internet constituye una gran "autopista de la información" que puede transmitir bits a velocidades increíbles de un lugar a otro.

La Internet permite a los consumidores y empresas a acceder y compartir cantidades sin precedente de información con unos cuantos clicks de información. Para ser competitivas en un mercado actual, las empresas deberán adoptar la tecnología Internet, de lo contrario corren el riesgo de rezagarse.

capítulo III

conceptos fundamentales

TIPOS DE SITIOS WEB

Los sitios Web varían en cuanto su propósito y contenido. El sitio más básico es el Sitio Web Corporativo. Éstos están diseñados para cultivar la fidelidad de los clientes y complementar otros canales de ventas, más que vender directamente los productos de la empresa.

La clave es crear suficiente valor e interés para que los consumidores acudan al sitio, permanezcan allí un rato y regresen. Esto implica que las empresas deben actualizar sus sitios para mantenerlos al día, actualizados e interesantes.

7 Cs del diseño eficaz del sitio Web:

- Contexto: la organización del diseño y del contenido
- Contenido: los textos, imágenes, sonidos y video que el sitio presenta
- Comunidad: las formas en que el sitio hace posible la comunicación de usuario a usuario
- Clintización: la capacidad del sitio para adaptarse a diferentes usuarios o permitir que los usuarios personalicen el sitio.
- Comunicación: las formas en que el sitio facilita la comunicación del sitio al usuario, del usuario al sitio o ambos sentidos.
- Conexión: el grado en que el sitio está vinculado con otros sitios.
- Comercio: la capacidad del sitio para realizar transacciones comerciales.

Burpee.com ofrece un increíble tesoro de recursos de información que incluye un "Mago del Jardín". La Escuela de Burpee (clases en línea acerca de las plantas y su cuidado) un archivo de plantas relevantes de servicio y la oportunidad de suscribirse en un boletín por e-mail que contiene consejos y secretos de jardinería periódicos.

Colocación de anuncios y promociones en línea: Anuncios que aparecen mientras los consumidores están navegando en la Web e incluyen encabezados (banners) y tickers, intersticiales, rascacielos y otras formas.

Los anuncios en línea son para reforzar la marca o atraer visitantes al sitio Web.

Entre los nuevos formatos de anuncios en línea están los rascacielos (anuncios delgados y altos que aparecen al costado de la pantalla) y rectángulos (recuadros mucho más grandes que los encabezados).

Los intersticiales son anuncios en línea que aparecen cuando el usuario está pasando de un sitio Web a otro.

Webcasting, es el envío automático de información personalizada de interés a las computadoras personales de los destinatarios; ofrece un canal interactivo para comunicar publicidad u otro contenido informativo por Internet.

capítulo III

conceptos fundamentales

FORMAS DE PROMOCIONAR UNA PÁGINA WEB

Existen varios mecanismos para conseguir visitantes y promocionar una página Web, a continuación una breve explicación de los métodos de promoción más comunes.

1. Contenido

La Internet brinda información y facilita la recepción de esta, la mayoría de usuarios en el mundo de Internet buscan información especializada en algún tema de interés. En este sentido, no solamente es necesario crear un sitio Web para generar visitas, es necesario que su contenido sea de utilidad para el usuario con el fin de que éste sepa en dónde puede encontrar la información que necesita y, por lo tanto, generar el primer tipo de promoción “la utilidad”, si se necesita y es útil el sitio se promociona solo.

2. Navegabilidad

Una forma de ganar usuarios en la Internet y promocionar un sitio es generar la mayor facilidad posible en términos de navegabilidad del sitio y facilidad en conseguir la información, se hace necesario en este sentido, clasificar, indexar y guiar al usuario del sitio a través de menús, índices y secciones con el fin de que éste se acostumbre al sitio que visita y encuentre la información que necesita con facilidad.

3. Mentalidad abierta

Está demostrado que los usuarios prefieren sitios abiertos y que compartan información que sitios cerrados y que nieguen información adicional de otras páginas Web. Cuando existe un recurso adicional que puede ser nombrado, referenciado o recomendado, el usuario volverá a la página de información fuente inicial y tendrá la noción de que está encontrando el estado de punta en información.

4. Posicionamiento en buscadores

El “posicionamiento en buscadores” consiste en registrar la página Web en directorios y buscadores con el objetivo de aparecer entre los primeros resultados proporcionados por dichos buscadores y directorios según palabras claves o temas determinados.

Según recientes informes, más del 70% de los accesos a Websites comerciales provienen de buscadores, son el recurso más importante en la generación de tráfico estable y de calidad, y en el 90% de las búsquedas el usuario no va más allá del resultado 25.

Es importante entonces inscribir la página Web en el mayor número de buscadores posible y buscar referencia en los resultados de búsqueda.

capítulo III

conceptos fundamentales

5. Desarrollo de Meta Tags

Los Meta Tags, son pequeños criterios o etiquetas Html (lenguaje), que contienen información sobre las páginas del sitio. Generalmente, se introducen criterios como autor, descripción de la página y palabras clave.

Los criterios basados en Meta Tags, facilitan a los buscadores identificar las características de la página Web y mejoran el posicionamiento de la página en la búsqueda de una mejor ubicación Web.

Breve explicación:

El uso es realmente sencillo, basta con colocar lo siguiente entre las etiquetas

```
<head> y </head>
<META name="author" content="Antonio perez - .com">
<META name="description" content="Sitio de Antonio"><META
name="keywords" content="Antonio, Entretenimiento,
informatica">
```

6. Intercambio de contenidos e información

La siguiente manera de promocionar una página Web será buscar alianzas de contenido e información. Consiste simplemente en asociarse con otros sitios Web o pertenecer a redes de sitios con el fin de intercambiar contenido y apoyarse

en el mejoramiento continuo del Website mejorando elementos clave como (información, tecnología, actualidad etc.).

7. Intercambio de banners

Consiste en generar publicidad mutua, intercambiando banners en páginas Web. Generalmente, bajo esta modalidad si aparece una publicidad de otra página Web en el sitio, aparecerá un volumen de publicidad igual en otro sitio.

El intercambio de banners no genera ingresos, pero puede resultar una herramienta interesante de posicionamiento del sitio mediante publicidad gratis.

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB. CONCEPTOS BÁSICOS:

Una página Web está compuesta por uno o varios documentos Html relacionados entre sí mediante hipervínculos (enlaces). Además, estos documentos pueden contener otros elementos como pueden ser imágenes, sonidos, animaciones multimedia, aplicaciones...

A continuación, se comentan ciertos conceptos relacionados con el diseño y/o desarrollo Web.

La Página Web: es el documento realizado en HTML y que es

capítulo III

conceptos fundamentales

parte de un sitio Web. Aparte del HTML se pueden utilizar otros lenguajes complementarios como PHP, ASP, Javascript.

El sitio Web: página principal y sus otras páginas, gráficos, documentos, multimedia y otros archivos asociados que se almacenan en un servidor Web o en el disco duro de un equipo.

HTML: (lenguaje de marcado de hipertexto) lenguaje estándar de marcas empleado para documentos del World Wide Web.

El hipervínculo: al hipervínculo se le suele llamar “enlace Web” o en su versión anglosajona “link”. Un hipervínculo es una conexión de una página a otro destino como, por ejemplo, otra página o una ubicación diferente en la misma página.

El destino es con frecuencia otra página Web, pero también puede ser una imagen, una dirección de correo electrónico, un archivo (como por ejemplo, un archivo multimedia o un documento de Microsoft Office) o un programa. Un hipervínculo puede ser texto o una imagen.

El lenguaje de programación es el lenguaje con el que está desarrollada una página Web.

El editor es un programa utilizado para crear páginas Web sin la necesidad de tener que aprender el lenguaje. Ejemplos: M. FrontPage 2000 y Macro media Dreamweaver.

Un servidor es una máquina conectada a Internet que entre otros servicios ofrece albergue para páginas Web haciendo que estén accesibles desde cualquier punto de Internet.

El cliente FTP es el programa que permite conectarse al servidor para publicar páginas Web.

El hosting, es el hospedaje Web, su dominio y la dirección Web asociada a una página Web.

En el ámbito del desarrollo de sitios Web, se puede decir que un ISP es un proveedor de servicios para Web. Los diferentes servicios que pueden ofrecer son: conexión a Internet, registro de dominio, hospedaje de sitios Web, servicios de contadores de servicios, libros de visitas gratuitos, estadísticas para Web, entre otros.

El URL (Universal Resource Location / Localizador de recursos universal) Cadena que proporciona la dirección de Internet de un sitio Web o un recurso del World Wide Web, junto con el protocolo mediante el cual se tiene acceso al sitio o al recurso.

El tipo más común de dirección URL es `http://`, que proporciona la dirección de Internet de una página Web. Otros tipos de dirección URL son `gopher://`, que proporciona la dirección de Internet de un directorio Gopher, y `ftp://`, que proporciona la ubicación de red de un recurso FTP. Ejemplos: `http://www.desenredate.com`, `http://www.google.com`

capítulo III

conceptos fundamentales

Los Applets, son programas desarrollados con Java para mejorar la presentación de las páginas Web que realizan animaciones, juegos e interacción con el usuario.

Los frames (marcos) son áreas rectangulares que subdividen las ventanas de algunas páginas Web, cada una de las cuales contiene un documento de hipertexto independiente de los demás.

Un Webmaster es el encargado de crear, diseñar, estructurar, maquetar, publicar, promocionar y mantener un sitio Web.

Las tablas son el elemento fundamental para la maquetación y distribución de contenidos de una página Web.

El elemento gráfico con forma rectangular, normalmente animado, son los Baners cuyo contenido es publicidad.

Los archivos gráficos o imagenes, se puede insertar en una página Web y mostrar en un explorador de Web. Existen diferentes formatos: GIF, JPEG, BMP, TIFF, WMF y PNG, entre otros.

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

4.1. CONCEPTUALIZACIÓN

4.1.2 Concepto de diseño

El objetivo del presente trabajo pretende dar a conocer el tema PLANTAS ENDÉMICAS DE GUATEMALA, del Jardín Botánico, para lo cual se llevó a cabo una investigación de campo y científica, determinando con esta base el presente CONCEPTO CREATIVO: La integración de símbolos representativos para el tema central de la propuesta gráfica

Este concepto no se está trabajado con una frase verbal específica, debido a que lo que se desea dar a conocer o informar son sus características singulares.

Cada elemento de este símbolo ha sido colocado específicamente para ilustrar los elementos más importantes de cada una de las especies que están en el Jardín Botánico.

DESARROLLO DEL CONCEPTO CREATIVO

Existen numerosas técnicas creativas para poder llegar a obtener un concepto de diseño. Para el desarrollo del presente proyecto se utilizaron las siguientes:

LA LLUVIA DE IDEAS O BRAINSTORMING:

Es la técnica más conocida para generar ideas, también es

llamada torbellino de ideas. Toda idea es bienvenida y la crítica está prohibida.

ETAPA I:

Generación de todas las palabras relacionadas la frase Especies endémicas:

Plantas / extinción / dependen del clima / son vulnerables / hábitat / vida / naturaleza / clima / humedad / frío / cálido / en el agua / en el mar / la tierra / el ambiente / cuidados / oxígeno / fruto / flor / región / lugar / en montañas / en el mar / ríos / crecimiento / polinización / especiales / un ecosistema / aves / insectos / son pocas / no se conocen / características desconocidas / grupo pequeño / tipos / variedad / familia / diversidad / semilla / hojas / verde / café / tierra / vida / sobrevivencia / cuidado / especial / dependencia / climáticas / carecen / verdes / flor / semilla / doble / calor / color / conservación / partes / alimento / delicadas / grupo / familia / estudio / nombre / científico / cualitativas / destaca / principal / pequeñas / grandes / medianas / peso / aire / oxígeno / respiro / mueren / livianas / se reproducen / unión / mezcla / años / tiempo / lugar / superficie / altiplano / debajo del mar / descubrimientos / autores / biología / biólogos / agua / frutos / partes / continúan / desaparecen / aparecen / bio / diversidad / ecosistema / un lugar / un pueblo / una o varias regiones / estadía.

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

ETAPA II:

Las ideas

Crecen en ciertas regiones

Es un grupo pequeño

Son vulnerables a extinguirse

Dependen de su hábitat y el clima

Tienen un hábitat específico

En regiones de Guatemala

Característica cualidades

ETAPA III:

La toma de la idea central para la comunicación visual: característica y cualidades de las especies endémicas.

MAPA MENTAL:

Se asemejan en estructura a la memoria misma. Se esquematiza o dibuja un mapa con las ideas generadas de una tormenta de ideas, rara vez requiere ser rediseñado y ayudan organizar la información.

Primero se inició con una idea central:
Las especies endémicas del Jardín Botánico.

Después se desprenden de ella todos los elementos o idea central de la lluvia de ideas o brainstorming que ésta conlleva



RESULTADO / CONCEPTO DE DISEÑO =

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

INTEGRACIÓN DE RESULTADOS

Resultado:

Una imagen que represente la variedad que podemos encontrar en el Jardín Botánico y cada elemento o símbolo sea una abstracción con una característica, en la que formará una especie diferente a las que comúnmente se conocen, hará que este símbolo represente no sólo la biodiversidad de las especies sino también el significado o importancia que forman éstas dentro de un ecosistema natural de vida.

Concepto: "Biodiversidad de la especie"

Creación:

Para la creación del concepto creativo se realizaron varios ensayos a lápiz, de los cuales se fueron eligiendo por partes.

Éstos identifican las cualidades de las especies las hojas, las ramas el ambiente.

Posteriormente, se visualizaron y se fueron transformando, tratando de sacar la mejor representación abstracta de cada cualidad e integrandola en un solo ícono como a continuación se presenta.



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

una especie



más generalizada



mayor
abstracción

+ elementos



texto



lo invertido



uso de tres colores

integración



dentro de un ambiente



dentro de un ecosistema de vida



capítulo IV

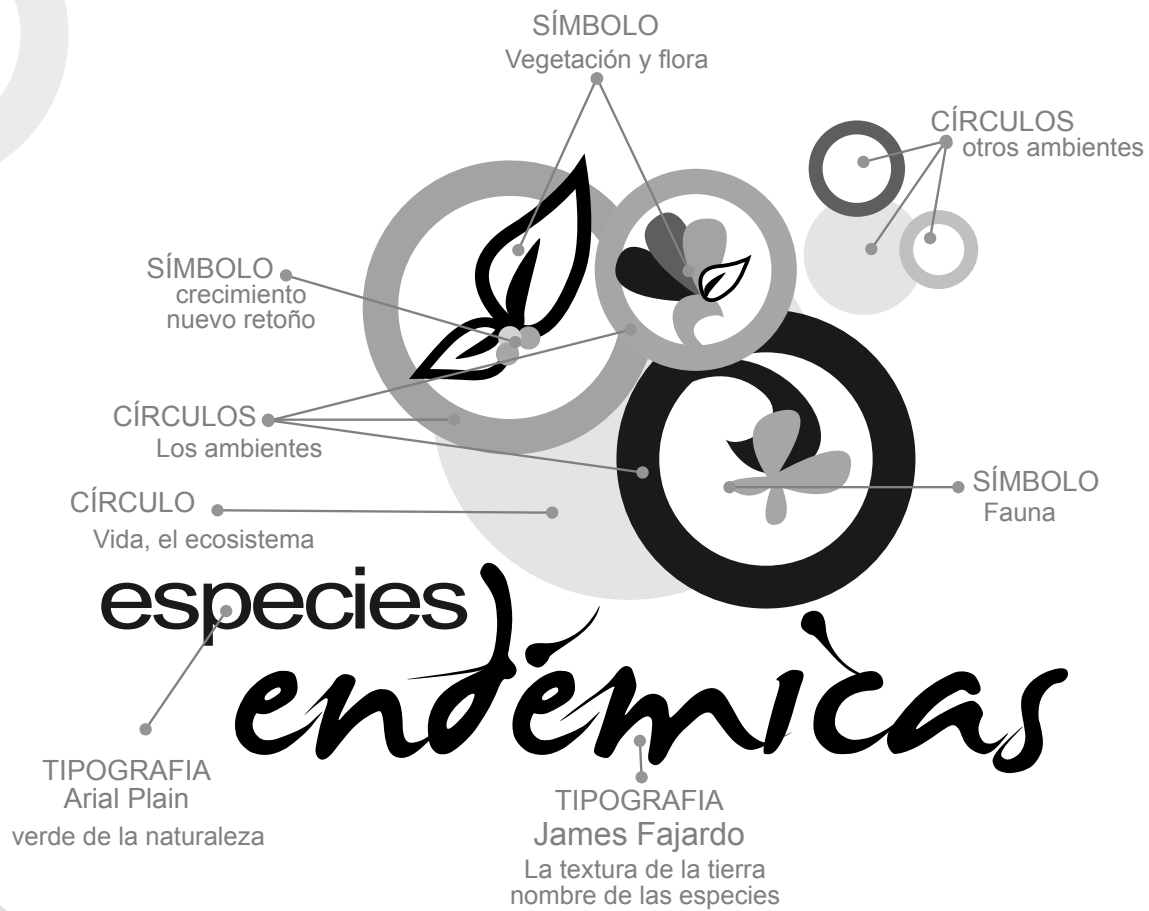
concepto de diseño y bocetaje



mejor integración
de los elementos

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Las estrategias de comunicación por utilizar en este proyecto:

Página Web
Banner animado en flash para html
Cd Presentación en flash

Clasificación de piezas creativas.

Es institucional tiene que ver con la misión y vision del Jardín Botánico, la labor que realizan en ella.

Según su contenido.
Informativo

Según su cromatismo
Será full color en las fotografías, utilizando verdes análogos en los elementos sobre fondo blanco.

Según el tamaño o duración
Serán cinco especies endémicas de Guatemala, clasificadas por familia y tres especies endémicas regionales, estas son las elegidas por la persona encargada del Jardín Botánico del contenido de cada una de ellas dependerán las escenas que se elaboren.

El concepto de diseño elemento creativo que se utilizará en cada una de las piezas gráficas.

Las especies endémicas que se incluirán en el CD son las siguientes:

DE GUATEMALA

Familia Cactaceae

Myrtillocactus eichlamii
Britt. & Ros

Familia Rosaceae

Prunus salasii
Standl

Familia Mimosaceae

Leucaena guatemalensis
Britt.&Rose

Familia Arecaceae

Chamaedorea quetzalteca
Standl. & Steyerm

Familia Agavaceae

Agave hurteri
Trel
Agave tecta
Trel

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Familia Aracea

Beaucarnea guatemalensis
Rose

REGIONALES

Familia Araceae

Anthurium huixtlense
Matuda
Anthurium montanum
Hemsley

Familia Meliaceae

Cedrela pacayana
Harms

En la página Web se utilizarán botones creativos, escenas, las necesarias, efectos de flash, iconos, fotografías de cada tema o especie endémica y elementos creativos.

El banner web y el CD de presentación, estarán bajo el mismo concepto de diseño.

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

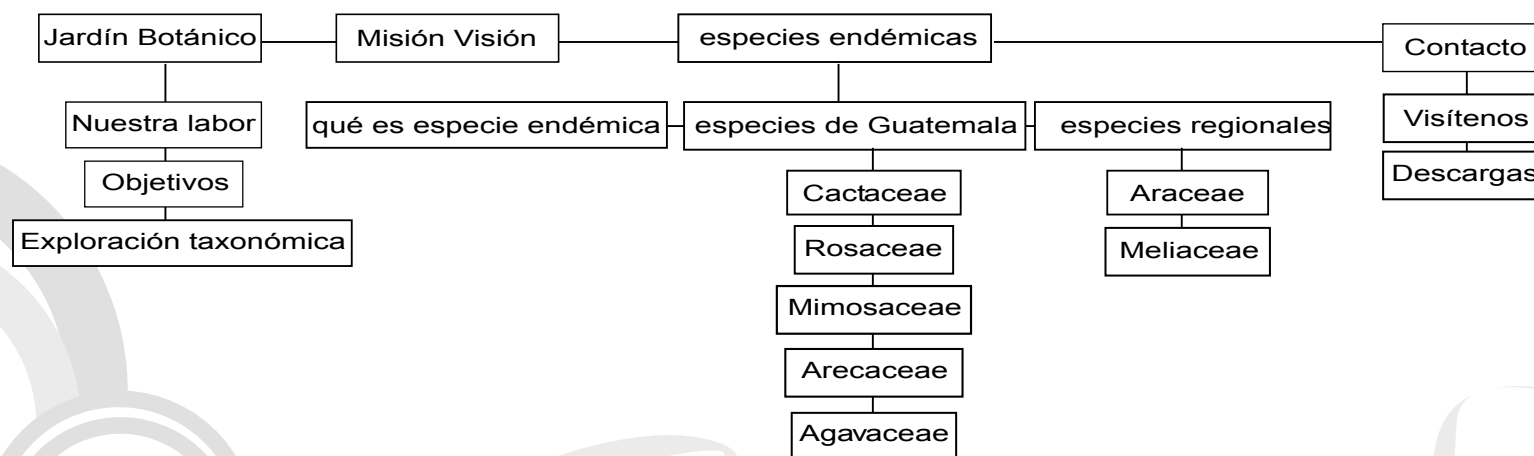
4.2 PROCESO DE BOCETAJE

Luego de definir el concepto creativo, se empezó con un mapa del sitio web y la presentación, posteriormente, la portada para el CD.

Se inició ordenando y recopilando la información del contenido. Por lo que se realizó un menú de cuatro títulos principales el primero, con contenido informativo del Jardín Botánico, la labor que realizan, objetivos y exploración taxonómica del mismo, el segundo La misión y visión del jardín Botánico, el tercero las

especies endémicas, que son especies endémicas, especies de Guatemala y las regionales, y el cuarto es el de contacto, en el encontramos las descargas, como lo son los documentos informativos y algunos wall-paper de estas especies.

MAPA DEL SITIO WEB



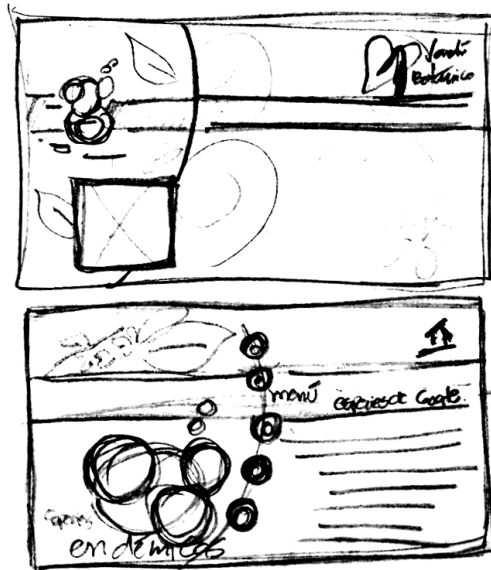
capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

4.2.1 Página Web

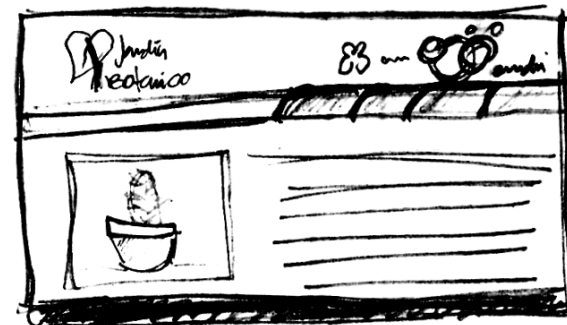
Se realizaron varios ensayos a lápiz, para la distribución de los elementos visuales y diagramación, tomando en cuenta dos opciones totalmente distintas para la elección de una de ellas:

Boceto 1



Boceto 2

Se trató de distribuir los elementos de otra forma, colocando menos íconos visuales y más espacios para contenido



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Se visualizó digitalmente el Boceto 1 (dibujo a lápiz); colocando los elementos esenciales para la funcionalidad, mecanismo y animación como a continuación se nos presenta:

WEB



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Se visualizó el Boceto 2 (dibujo a lápiz); colocando de otro modo los elementos esenciales dejando mucho más espacio para contenido; pensando en botones con animación, escenas largas, continuas para la lectura

Botones animados

área de fotografías

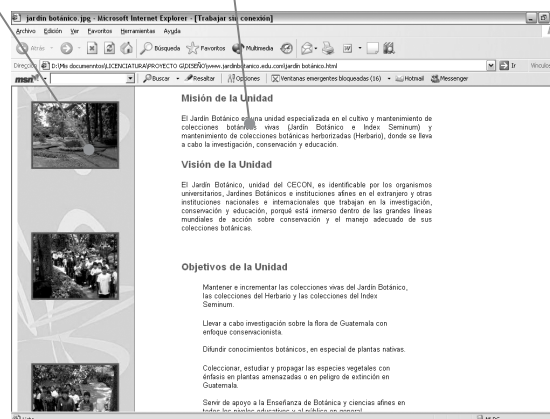
Para área de información larga y continua

WEB

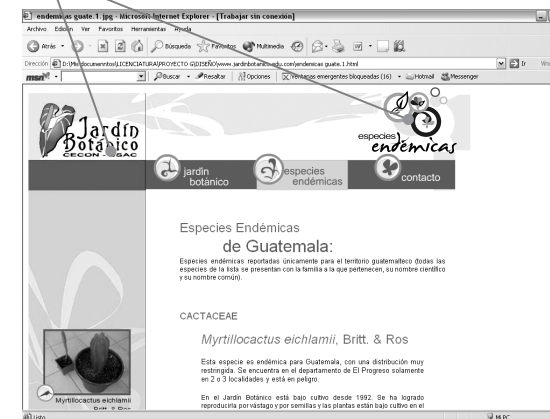


Jardín Botánico

Logotipo y elementos visuales



Jardín Botánico



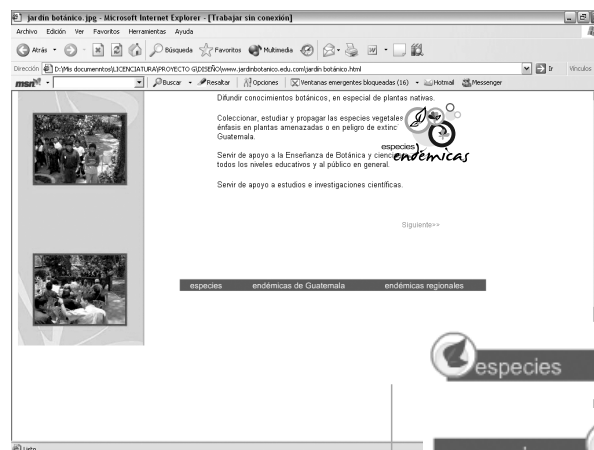
Especies Endémicas

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Se fueron haciendo variaciones de los elementos, botones, animación y la diagramación para llegar a la solución más adecuada, a continuación se presentan:

WEB



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje



Escena Jardín Botánico



Escena especies endémicas de Guatemala



Escena especies misión visión



Escena especies endémicas regionales

WEB

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje



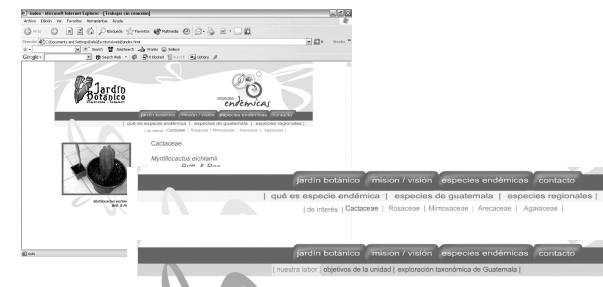
Escena especies endémicas



Escena contacto



Escena descargas



Escena especies endémicas y menú

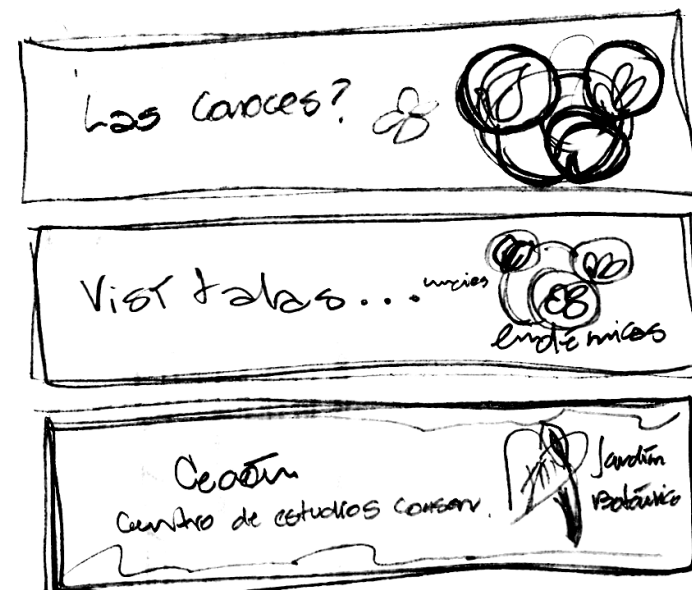
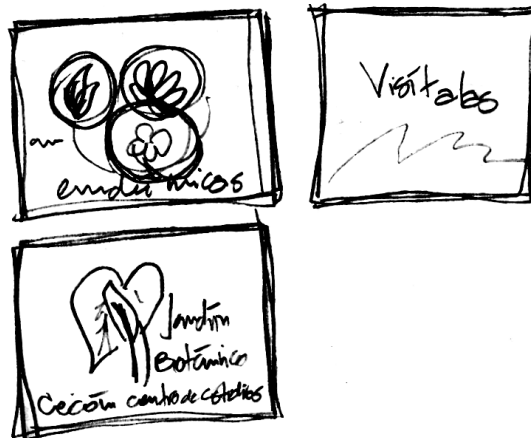
WEB

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

4.2.2 Banners Web

Los banners web, los encontramos en una diversidad de tamaños, para lo cual se hicieron varios ensayos a lápiz para la distribución de los elementos y animación de los mismos. Posteriormente, se visualizaron las animaciones y se diagramaron complementándose con una imagen o fotografía como a continuación se presentan:



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Para la realización, primero se procedió a la animación paso a paso de cada elemento visual como a continuación vemos:

ANIMACIÓN



01



02



03



04



05



06



07



08

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Estos banners se fueron animando, se desvanece y entra la fotografía, se desvanecen las frases y entran otras, el logotipo entra y sale y se van repitiendo consecutivamente.

ANIMACIÓN



01



02



03



05



06



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

ANIMACIÓN



01



02



03



04



05



06

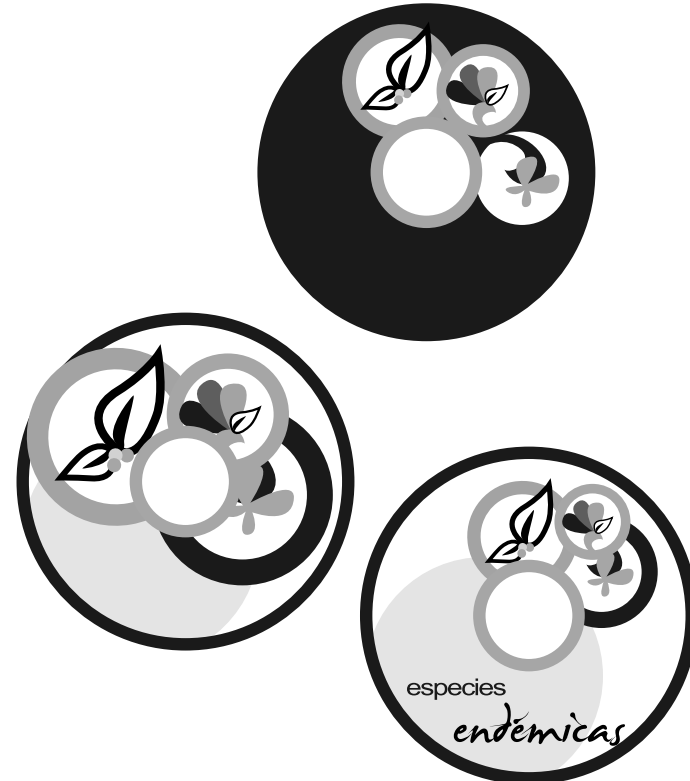
capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

4.2.3 Presentación

Portada de CD

Primero se tomaron los elementos principales para la portada del CD, se realizaron ensayos a lápiz de las ideas y luego se visualizaron, tomando de ellas tres bocetos importantes, estos diagramados de forma parecida pero no igual para obtener el mejor resultado. A continuación veremos el proceso de cómo la portada se fue transformando:



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje



Utilización del logo separado de la tipografía



Utilización del logo con fotografía



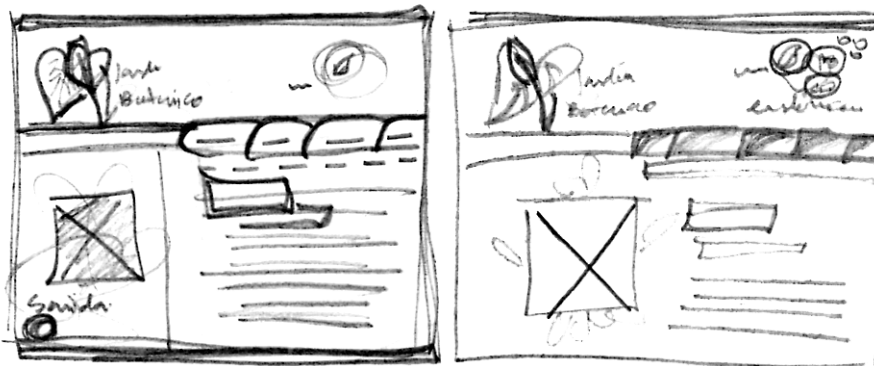
Utilización del logo con la tipografía separada y fotografía

capítulo IV

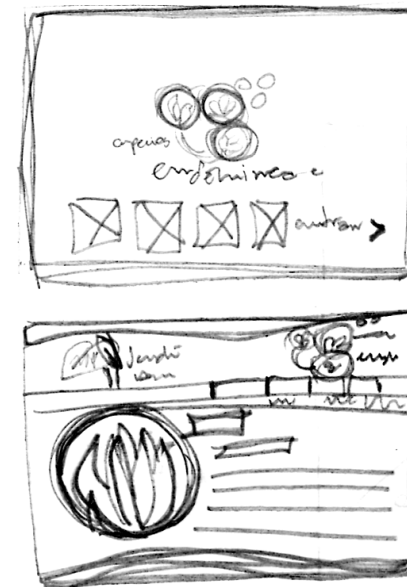
concepto de diseño y bocetaje

4.2.3 Presentación

Al igual que la página web, se trabajó en conjunto con la presentación para tener el mismo concepto de diseño, que todos los elementos guarden la misma línea de diseño, es por ello que el proceso de bocetaje es similar a la página web, como a continuación se presenta:



Bocetos a lápiz



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

PRESENTACION



capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Presentación

ESCENAS



Escena inicio



Escena Jardín Botánico



Escena menú



Escena misión visión

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Presentación

ESCENAS

Jardín Botánico
CECON-USAC

especies endémicas

jardín botánico especies endémicas contacto

Especies Endémicas
de plantas de Guatemala en el Jardín Botánico

Se conoce como especies endémicas a aquellas que solo se encuentran en cierta región geográfica o que son originarias de ella, por ejemplo un valle, un estado o un país. Estas especies tienen una distribución restringida a causa de factores como el clima, suelo o aislamiento. Debido a ello, las especies endémicas son muy vulnerables a extinción y es necesario conservarlas.

A continuación se presenta una lista de especies endémicas de Guatemala con algunos datos importantes, las cuales se encuentran en las colecciones vivas del Jardín Botánico y que se han reproducido vegetativamente y/o por semillas.

Estas especies endémicas se pueden dividir en dos grupos:

1. ESPECIES ENDÉMICAS DE GUATEMALA
2. ESPECIES REGIONALES

anterior salta siguiente

Escena especies endémicas

Jardín Botánico
CECON-USAC

especies endémicas

jardín botánico especies endémicas contacto

Rosaceae
Prunus salasilii, Standl

Su nombre común es maguay o tunay, es endémica de Guatemala.

No ha sido observada en la naturaleza, se conoce solamente cultivada. Se usa sobre todo como una planta para cercos vivos para la división de los terrenos en los departamentos de Chimaltenango, Totonicapán, Huehuetenango, y Quetzaltenango.

Agavaceae
Agave tecta, Trel

Su nombre común es Carreto, su madera se usaba para la fabricación de carretes. Este árbol en una especie endémica para Guatemala, su distribución es restringida y se encuentra en el departamento de Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, Huehuetenango, Quetzaltenango y San Marcos.

En el Jardín Botánico están bajo cultivo varios árboles, uno desde hace aproximadamente más de 60 años y otros desde hace 20 o menos años.

anterior salta siguiente

Escena endémicas I

Jardín Botánico
CECON-USAC

especies endémicas

jardín botánico especies endémicas contacto

Cactaceae
Myrtillocactus eichlamii, Britt. & Ros

Esta especie es endémica para Guatemala, con una distribución muy restringida. Se encuentra en el departamento de El Progreso solamente en 2 o 3 localidades y está en vías de extinción.

En el Jardín Botánico está bajo cultivo desde 1992. Se ha logrado reproducirla por semilla.

Agavaceae
Agave hurteri, Trel

Su nombre común es Maguay y es endémica de Guatemala. Se encuentra en laderas rocosas y secas, y en bosques de pino (Pinus) y matorral (Quercus) desde 1,800-3,200 m sobre el nivel del mar en Quetzaltenango y Huehuetenango. Su distribución es muy restringida y está en peligro.

Esta especie es ornamental por la forma y color de las hojas.

En el Jardín Botánico se ha reproducido por semilla y están bajo cultivo varias plantas pequeñas.

anterior salta siguiente

Escena endémicas II

Jardín Botánico
CECON-USAC

Jardín Botánico
CECON
Centro de Estudios Conservacionistas
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia
USAC
Universidad de San Carlos de Guatemala

visítenos:

De lunes a viernes de 8:30 a 15:00 y
sábados por la mañana de 8:30 a 12:00
Cerrado los días festivos
y del 1 de diciembre al 15 de enero

Av. Reforma 0-63, Zona 10,
Guatemala Ciudad, C.P. 01010
Tels.: (502) 2331-0904 y 2334-6064.
Fax: (502) 23347864

cecon@usac.edu.gt
www.jardinbotanico.edu.gt

créditos
Texto y fotografías Ingeniera Marie Stork
Diseño y animación Delia Caranza De León

anterior salta siguiente

Escena créditos

capítulo IV

concepto de diseño y bocetaje

Presentación

ESCENAS

Jardín Botánico
USAC

jardín botánico | misión / visión | especies endémicas | contacto

qué es especie endémica | especies de guatemala | especies regionales | de interés | Araceae | Melastaceae

Especies Endémicas

Se conoce como especies endémicas aquellas que solo se encuentran en cierta región geográfica o que son originarias de ella, por ejemplo un valle, un estado o un país. Estas especies tienen una distribución restringida a causa de factores como el clima, suelo o aislamiento. Debido a ello, las especies endémicas son muy vulnerables a extinción y es necesario conservarlas.

A continuación se presenta una lista de especies endémicas de Guatemala con algunos datos importantes, las cuáles se encuentran en las colecciones vivas del Jardín Botánico y que se han reproducido vegetativamente y/o por semillas.

Escena especies endémicas

Jardín Botánico
USAC

jardín botánico | misión / visión | especies endémicas | contacto

qué es especie endémica | especies de guatemala | especies regionales | de interés | Cactaceae | Rosaceae | Mimosaceae | Araceae | Agnaceae

Araceae

Chamaedorea quetzalteca
Standl. & Steyerl

Especie endémica con distribución restringida en Quetzaltenango en bosques mixtos de montaña de 1,200 - 1,400 m sobre el nivel del mar. Esta palmera pertenece a la Pasiflora, está en peligro de extinción.

En el Jardín Botánico están bajo cultivo varias plantas y se reproducen por semillas.

Chamaedorea quetzalteca
Standl. & Steyerl

Escena endémicas I

Jardín Botánico
USAC

jardín botánico | misión / visión | especies endémicas | contacto

qué es especie endémica | especies de guatemala | especies regionales | de interés | Araceae | Melastaceae

Araceae

Anthurium montanum
Hemsley

Su nombre común es Carucho, está distribuido en Guatemala y en México. En Guatemala se encuentra en elevaciones altas como en los volcanes a 1,800 - 2,000 metros sobre el nivel del mar en los departamentos de Chiquimula, Sacatepéquez, Chimaltenango, Solalá, Quiché, Huehuetenango, Suchitupéquez, Quetzaltenango y San Marcos.

En el Jardín Botánico se ha logrado reproducir por semillas, así como también vegetativamente. Esta especie se ha usado como planta ornamental de interiores y sobre todo en los patios de las casas.

Escena endémicas II

Jardín Botánico
USAC

jardín botánico | misión / visión | especies endémicas | contacto

visítenos | descargas |

visítenos:

De lunes a viernes de 8:30 a 15:00 y sábados por la mañana de 8:30 a 12:00
Cerrado los días festivos y del 1 de diciembre al 15 de enero
e-mail: cecon@usac.edu.gt

Avenida La Reforma 0-63, Zona 10, Guatemala, Guatemala.
Tel: (502) 2331-6065
(Entrada por la calle Mariscal Cruz)

Escena visítenos

capítulo V

comprobación de la eficacia
y propuesta gráfica final

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.1 INSTRUMENTOS

A continuación se presenta la estrategia de investigación y las técnicas utilizadas para la recolección de información, así como el perfil del grupo objetivo y la interpretación de los resultados de la comprobación de la eficacia de las piezas gráficas.

5.1.1 Estrategia de investigación:

Se desarrolló una investigación interna de la base de datos de los visitantes, recolección de datos escritos, libros, asistencia de los visitantes, qué tipo de información es la que buscan los visitantes en el lugar, niveles académicos a los cuales le es de gran interés esta información, material didáctico y visual que tienen y proyectan.

También se elaboraron encuestas a una muestra del grupo objetivo para determinar la eficacia de las piezas gráficas elaboradas para la solución del problema planteado.

5.1.2 Técnica de recolección de información:

La recolección de información se basó en 20 informantes

seleccionados a juicio con un perfil de informante preestablecido. (ver inciso 5.4)

Esta recolección consistió en la técnica de la encuesta a una muestra del grupo objetivo, con el fin de obtener información complementaria sobre los aspectos cualitativos y cuantitativos que permitan establecer la eficacia de las piezas gráficas. A continuación una descripción:

Grupo objetivo:

La muestra del grupo objetivo se organizó en cuatro grupos de cinco personas cada uno; integrando el primer grupo jóvenes de nivel de educación básico; el segundo grupo, por jóvenes de nivel de educación diversificado como maestros de educación primaria, pre-primaria y bachilleres; el tercer grupo por padres de familia jóvenes que sus hijos tengan un promedio de edad de cinco a diez años y el cuarto grupo, por visitantes del Jardín Botánico comprendidos en un promedio de edad entre 18 y 30 años y entidades u organizaciones de interés por la protección y conservación del medio.

La técnica del grupo objetivo se desarrolló para obtener un resultado cualitativo respecto a las percepciones y reacciones de los participantes a cerca del contenido y diseño de las piezas con el objetivo de que éstas cumplan con el propósito de informar, facilitar el contenido a los visitantes y conocer sobre las especies endémicas de Guatemala y la importancia de la labor que realiza

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

el Jardín Botánico en la conservación y protección de las especies naturales.

Encuestas:

Como base de la información obtenida de la muestra del grupo objetivo se desarrolló una encuesta de diez preguntas organizadas en un solo bloque para establecer la opinión de los informantes sobre los elementos de diseños utilizados en las piezas gráficas visuales, la eficacia del contenido y funcionamiento de cada una.

La encuesta se aplicó a una muestra de 20 personas del grupo objetivo, mostrando cada una de ellas, en la computadora, cada persona inspeccionó detalladamente cada pieza visual manifestando el agrado y opinión de cada una de ellas.

5.1.3 Instrumentos de recolección de información:

Guía para grupo objetivo:

Para definir los grupos participantes para la muestra del grupo objetivo se utilizó una guía de preguntas orientadas; se formularon en total seis preguntas las cuales se muestran a continuación:

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMLA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

GUÍA PARA LA MUESTRA DEL GRUPO OBJETIVO

TEMA DE TESIS

Medios visuales informativos de las especies endémicas de Guatemala del Jardín Botánico.

OBJETIVO:

Evaluar la eficacia el diseño e información contenida en las piezas gráficas.

Preguntas orientadas:

1. ¿Conoce las plantas que están en peligro de extinción?
2. ¿Conoce las especies endémicas de Guatemala?
3. Si le pidieran información sobre las especies endémicas de Guatemala ¿Dónde la buscaría?
4. ¿Conoce el Jardín Botánico?
5. ¿Ha visitado el Jardín Botánico?
6. ¿Qué le ha interesado o interesaría saber del Jardín Botánico?

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

La encuesta:

Para desarrollar la técnica de la encuesta se laboró un cuestionario con preguntas estructuradas que a continuación se muestran:

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMLA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
TEMA DE TESIS

Medios visuales informativos de las especies endémicas de Guatemala del Jardín Botánico.

Instrucciones:

Responda las preguntas que a continuación se le presentan, las cuales ayudarán a comprobar la eficacia de los medios visuales elaborados para dar a conocer e informar sobre las especies endémicas del Jardín Botánico

Marque con una X la respuesta que considera correcta:

Sexo:

F M

13-15

Edad:

16-18

19-30

Escolaridad

¿Es agradable y llamativo el diseño de las piezas gráficas presentadas?

Sí

No

¿Considera que los colores y las figuras son congruentes con el contenido del mismo?

Sí

No

¿Considera que el tipo de letra es adecuada, de fácil lectura y entendible?

Sí

No

¿Cómo califica el contenido de las piezas gráficas?

Suficiente

Insuficiente

Excesiva

¿Al ver el material usted amplió su conocimiento sobre las especies endémicas de Guatemala del Jardín Botánico?

Sí

No

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

Después de ver las piezas gráficas ¿Considera fácil el mecanismo de navegar en la página Web y en la presentación?

Sí No

¿Considera interesantes y llamativos los banners Web?

Sí No

¿Qué cambiaría en las piezas gráficas?

¿La información contenida en las piezas gráficas afecta su percepción sobre las especies endémicas de Guatemala?

Sí No

¿Por qué?

¿Ha visitado o visitaría el Jardín Botánico?

Sí No

DATOS

Nombre:

Tel.:

USO EXCLUSIVO DEL ENTREVISTADOR

Entrevistador

Fecha

Hora

Comentarios:

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.2 PERFIL DEL INFORMANTE:

El perfil del informante que responderá la encuesta corresponde al grupo de personas seleccionadas para el desarrollo el grupo objetivo, el cual estará integrado por una muestra de personas segmentadas en tres partes. Grupo 1 estudiantes de básicos, el grupo 2 por estudiantes de nivel diversificado, por ejemplo bachilleres, maestros de educación primaria y pre-primaria. El tercer grupo por padres de familia y el cuarto grupo por visitantes, maestros y organizaciones de interés por la protección y conservación del medio.

Cada grupo segmentado por nivel de estudio y edades de ambos sexos, con acceso a computadora e Internet, que buscan información por las plantas endémicas de Guatemala, interés por la naturaleza.

Para el análisis e interpretación de los resultados se utilizaron los siguientes grupos focales:

Estudiantes de nivel básico

Estudiantes de nivel diversificado

Padres de familia

Visitantes

5.3 ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN de los resultados:

5.3.1 Muestra del grupo objetivo

5.3.1.1 Estudiantes de nivel básico

Se organizó una reunión de cinco personas en 1ª. Av. C. 1-76, zona 5 de Villa Nueva, el día sábado 29 de octubre de 2005; en esta reunión se les explicó el tema de tesis y las piezas gráficas que se realizaron.

A continuación las preguntas orientadas: la primera ¿Conoce las plantas que están en peligro de extinción? Los cinco jóvenes dijeron que no, que no imaginaban que una planta pudiera estar en peligro de extinción.

Continuamos con la segunda pregunta ¿Conoce las especies endémicas de Guatemala? Contestaron que no y una de las jóvenes pidió una explicación de lo que son endémicas otra joven comentó que escuchó de enfermedades endémicas.

La siguiente pregunta, si le pidieran información sobre las especies endémicas de Guatemala ¿Dónde la buscaría? Tres personas respondieron en el Internet, una con su profesor de ciencias naturales y una que no sabía.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

La cuarta pregunta ¿Conoce el Jardín Botánico? los cinco jóvenes dijeron que sí.

La quinta pregunta fue para saber si ha visitado el Jardín Botánico? las cinco personas respondieron que sí, por parte del colegio y que realizaron un recorrido, una joven comentó que no recordaba lo que el guía le había hablado con sus compañeros.

La última pregunta ¿Qué le ha interesado o interesaría saber del Jardín Botánico? tres jóvenes hablaron sobre el cuidado de las plantas, dos que no les interesaría nada.

5.3.1.2 Estudiantes de nivel diversificado

Se organizó una reunión de cinco personas en 1ª. Av. C. 1-76, zona 5 de Villa Nueva, el día sábado 5 de octubre de 2005; en esta reunión se les explicó el tema de tesis y las piezas gráficas que se realizaron.

A continuación las preguntas orientadas: la primera ¿Conoce las plantas que están en peligro de extinción? Dos jóvenes respondieron que sí, que hay algunas en peligro de extinción. Tres respondieron que no.

Continuamos con la segunda pregunta ¿Conoce las especies endémicas de Guatemala? Las cinco personas contestaron que no, una comentó que sería interesante saber cuáles son esas especies y otra comentó que sabía todo lo que los guatemaltecos tenemos y a veces no lo valoramos.

La siguiente pregunta, si le pidieran información sobre las especies endémicas de Guatemala ¿Dónde la buscaría? Las cinco personas dijeron que en la Internet, una comentó que tal vez ir a una institución sobre plantas pero sería más fácil bajarlo de la Internet.

La cuarta pregunta ¿Conoce el Jardín Botánico? Cuatro jóvenes contestaron que sí, una dijo que no.

La quinta pregunta fue para saber si ha visitado el Jardín Botánico? Las cuatro personas respondieron que sí, por parte del colegio o escuela cuando estaban en la primaria una dijo que no.

La última pregunta ¿Qué le ha interesado o interesaría saber del Jardín Botánico? Cuatro dijeron que les interesaría saber más sobre las especies y otras plantas que hay en Guatemala y una dijo que nada.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.3.1.3 Padres de familia

Se organizó una reunión de cinco personas en oficinas Jardín Botánico 11:00 a.m., el día sábado 5 de noviembre del 2005 en la 1ª. Av. C 1-76, zona 5 Villa Nueva 5:00 p.m.

A continuación las preguntas orientadas: la primera ¿Conoce las plantas que están en peligro de extinción? Las cinco personas contestaron que no, una comentó que sólo sabía de los animales pero no de las plantas.

Continuamos con la segunda pregunta ¿Conoce las especies endémicas de Guatemala? Las cinco personas contestaron que no, una persona dijo que sería importante saberlo, otra persona comentó que sería bueno ampliar los conocimientos.

La siguiente pregunta, si le pidieran información sobre las especies endémicas de Guatemala ¿Dónde la buscaría? Una persona dijo que le preguntaría a alguien del Jardín Botánico, otra persona comentó que sería bueno encontrar algo en la red; tres dijeron que no sabrían.

La cuarta pregunta ¿Conoce el Jardín Botánico? Tres comentaron que sí y dos dijeron que no.

La quinta pregunta fue para saber si ha visitado el Jardín

Botánico? Una persona dijo que ya lo había visitado, dos personas dijeron que no sabían lo que podían encontrar allí y que deberían hacer un poquito de publicidad porque era primera vez que lo visitaban como distracción con su hija. Una persona preguntó dónde encontrarlo y que no sabían lo que había adentro y otra que no lo había visitado.

La última pregunta ¿Qué le ha interesado o interesaría saber del Jardín Botánico? Una persona comentó que los cuidados y mantenimiento que le dan a tanta planta dentro del jardín otra que sería interesante saber un poco más del Jardín Botánico, las plantas, qué plantas tienen, dos comentaron que sería bueno transmitir eso de las plantas en peligro de extinción a los niños y otra dijo que sería bonito llevar a su hija a dar un recorrido al Jardín.

5.3.1.4 Visitantes

Se organizó una reunión de cinco personas en oficinas del Jardín Botánico 12:30 a.m., el día sábado 5 de noviembre.

A continuación las preguntas orientadas: la primera ¿Conoce las plantas que están en peligro de extinción? Las cinco personas contestaron que sí, dos comentaron que no sabían exactamente cuáles eran.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

Continuamos con la segunda pregunta ¿Conoce las especies endémicas de Guatemala? Dos personas contestaron que sí, dos contestaron que no y una comentó que una especie endémica podría ser el pinabete que está en peligro de extinción.

La siguiente pregunta, si le pidieran información sobre las especies endémicas de Guatemala ¿Dónde la buscaría? Dos personas dijeron que en los registros de los libros que están en el Jardín Botánico o en la biblioteca y una comentó que a cada poco los cambian, dos dijeron que en la Internet.

La cuarta y la quinta pregunta se obviaron, ya que se realizó dentro de las oficinas el Jardín Botánico a personas que estaban dentro del jardín.

La última pregunta ¿Qué le ha interesado o interesaría saber del Jardín Botánico? Las cinco personas coincidieron un poco en que es un lugar para visitar distraerse y no sólo en el Jardín Botánico sino que también ver el Museo Natural de Historia y llevarse un mapa del recorrido del lugar o documento de apoyo que les informe sobre cada una de las cosas que hay dentro.

Al terminar con cada grupo las preguntas orientadas, se procedió a presentar las piezas visuales en la computadora a cada uno, después de 15 minutos se les entregó la encuesta.

5.3.1.5 Resultados consolidados

El análisis de los resultados de la muestra del grupo objetivo permitió reunir los siguientes resultados:

Se concretó que la mayoría no conoce o no sabe que las plantas también pueden estar en extinción y que también es importante saberlo y ampliar los conocimientos sobre ello. También se constató que la mayoría no tiene conocimientos de cuáles son las especies endémicas de Guatemala, aunque la mitad de las personas tiene idea de lo que es el concepto de especies endémicas.

También se definió que un medio actual y fácil de utilizar para encontrar información sobre las especies endémicas es por la Internet y que las personas que saben y conocen el Jardín Botánico pueden obtener esta información allí.

También se hizo notar que el Jardín Botánico no tiene una publicidad adecuada, las personas que lo conocen es por medio del establecimiento en el que estudian, y necesitaría un medio por el cual se proyecte o se dé a conocer.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

Otro punto muy importante que la mayoría de personas planteó para conocer son las plantas, y que sería un buen punto para ampliar los conocimientos y transmitirlos. Informarse un poco más sobre lo que realizan en el jardín botánico.

Después, al ver las piezas visuales, la mayoría de las personas manifestó su aprobación y comentó inquietudes a cerca del tema, como lo interesante de saber un poco más de especies endémicas, cuando estará en la Red o Internet, cómo conseguir un CD con la presentación. En cuanto al diseño, la mayoría manifestó el agrado y el gusto por la gama de verdes utilizados

en la página. Una persona de cada grupo se manifestó con inquietud de más movimiento o amplitud de las fotografías dentro de cada pieza gráfica. El concepto del símbolo que representa las cualidades de las especies endémicas fue de gran expectativa y manifestaron el agrado del movimiento y provocó especial atención cuando se estaba formando. Con el contenido, la mayoría manifestó que era suficiente para conocer sobre las especies endémicas de Guatemala, en cuanto a la lectura cuatro personas enfatizaron más en el diseño que en leer el contenido.

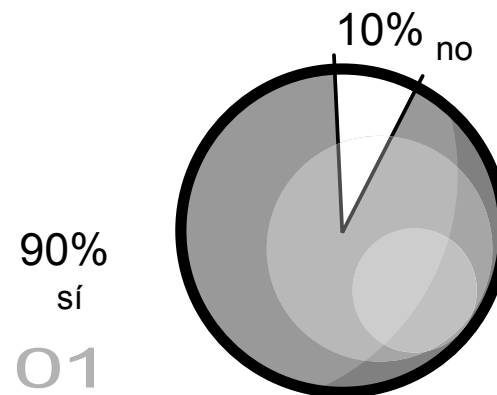
capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

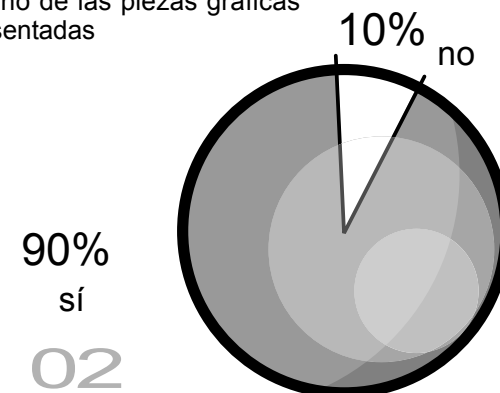
5.3.2 Encuestas

Para consolidar la información del grupo objetivo, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual ayudará a establecer la eficacia, el funcionamiento de las piezas y la información contenida en las mismas.

Las primeras tres preguntas se plantearon con el objetivo de evaluar la aceptación del diseño como lo vemos en las siguientes gráficas:



Es agradable y llamativo el diseño de las piezas gráficas presentadas

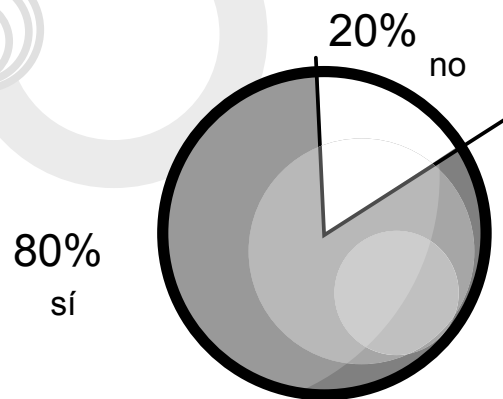


¿Considera que los colores y las figuras son congruentes con el contenido del mismo?

* Gráficas elaboración propia

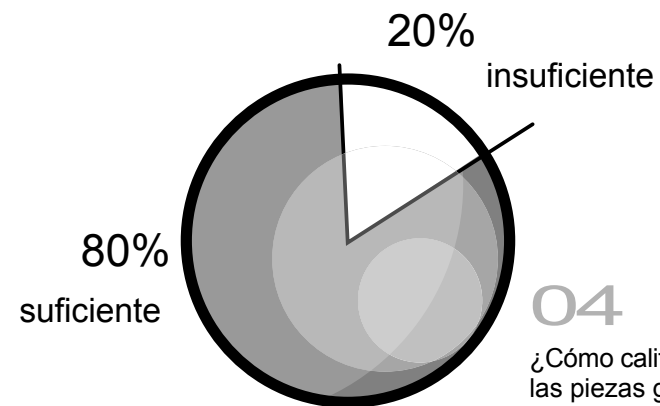
capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final



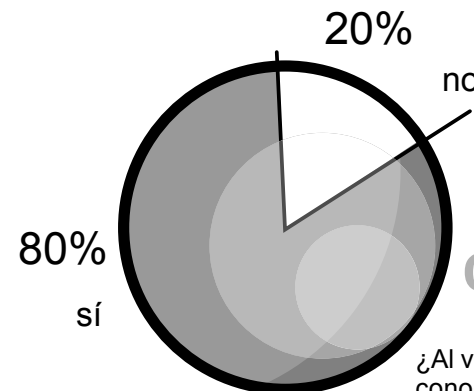
03

¿Considera que el tipo de letra es adecuado, de fácil lectura y entendible?



04

¿Cómo califica el contenido de las piezas gráficas?



05

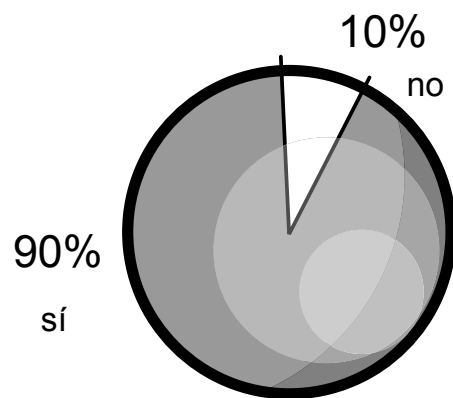
¿Al ver el material usted amplió su conocimiento sobre las especies endémicas de Guatemala del Jardín Botánico?

Las siguientes dos preguntas se formularon con el objetivo de evaluar la información contenida en las piezas gráficas, como lo muestran las siguientes gráficas:

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

Las siguientes tres preguntas se formularon con el objetivo de evaluar el funcionamiento y mecanismo de las piezas como lo muestran las siguientes gráficas

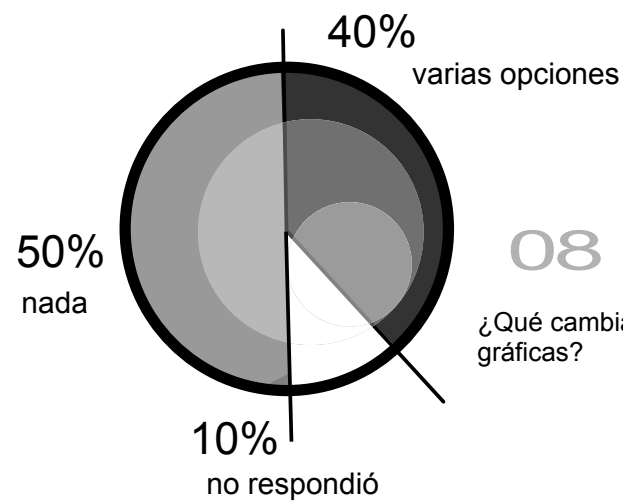


Después de ver las piezas gráficas
¿Considera fácil el mecanismo de navegar en la página Web y en la presentación?

07

Respuesta	Porcentaje
sí	90%
no	10%

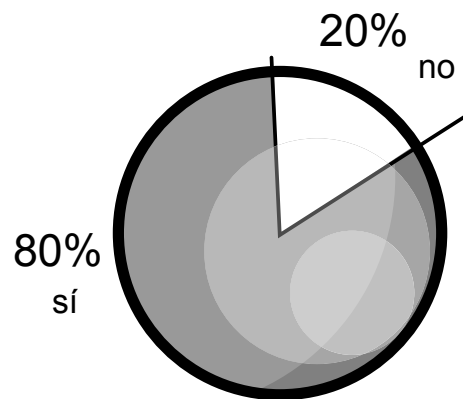
¿Considera interesantes y llamativos los banners Web?



capítulo V

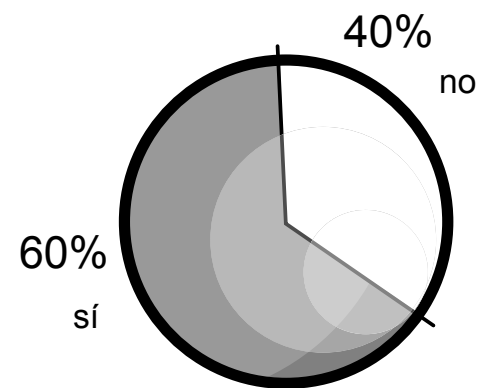
comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

Las siguientes dos preguntas se plantearon con el objetivo de evaluar la eficacia de la información y percepción del contenido en las piezas gráficas, como lo muestran las siguientes piezas:



09

¿La información contenida en las piezas gráficas afecta su percepción sobre las especies endémicas de Guatemala?



10

¿Ha visitado o visitaría el Jardín Botánico?

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.4 PROPUESTA con los cambios

A continuación, un cuadro comparativo (antes y después) con los cambios, tomando en cuenta la interpretación de resultados obtenidos de las encuestas:

antes

Cactaceae

Myrtillocactus eichlamii
Britt. & Ros

Los titulares:
Los nombres científicos de las especies deben ser escritos basándose en una regla básica

después

Cactaceae

Myrtillocactus eichlamii, Britt. & Ros

Resultado:

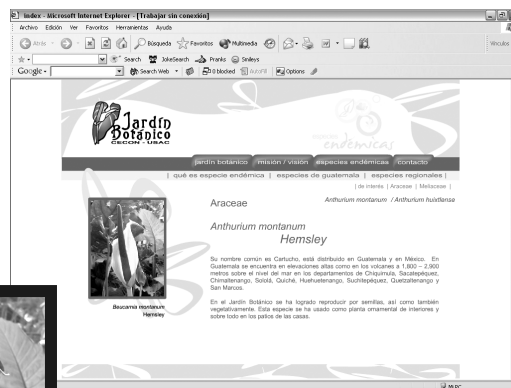
1. No se debe variar el tamaño de la letra (el nombre y autor deben ser igual)
2. El nombre científico de la especie debe ir en letra cursiva o itálica y o subrayada
3. El nombre del autor de la especie debe ir separado con una coma y seguido del nombre en letra plain

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

antes

PÁGINA WEB



En la escena de las especies endémicas regionales:

La fotografía no pertenece al de *Anthurium montanum*.

después



Anthurium montanum
Hemsley

Resultado:
La fotografía fue reemplazada por otra que es realmente original de *Anthurium montanum*

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

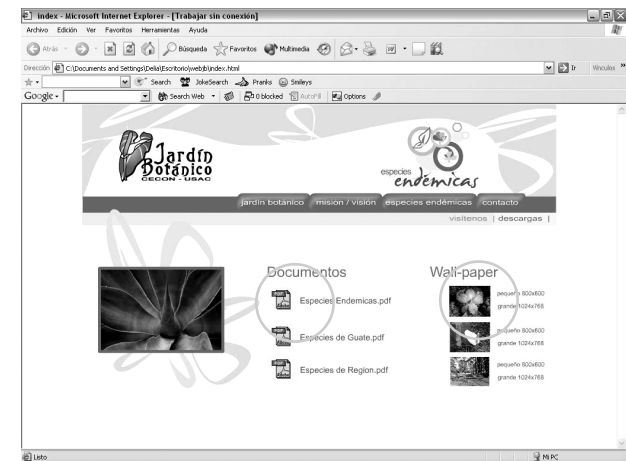
antes

PÁGINA WEB



Las fotografías no se pueden ampliar o descargarse sólo pueden ser vistas en la escena.

después



Resultado:

Se creó una escena para descargas de los documentos. estas contienen la información con sus respectivas fotografías.

También se implementaron otras descargas como wall paper, realizados con fotografías de las plantas.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

antes



En las escenas el Jardín Botánico como **SERVICIOS Y OBJETIVOS** se había utilizado el color **PANTONE 163C**, el mismo que se utiliza en el logo del Jardín Botánico.

después



Resultado:

Se cambia por el mismo pantone utilizado en las otras escenas.

También se implementa una línea verde en movimiento en la parte de abajo para que le dé pie a la escena.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

PRESENTACIÓN

antes



El inicio:
Después de la presentación entramos a las escenas del Jardín Botánico.

después



Resultado:
Las escenas entran en fullscreen (pantalla completa), también se implementaron botones de salida y siguiente.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

antes

PRESENTACIÓN



Las fotografías solo se ven en una escena con su información correspondiente para cada una.

después



Resultado:
Se creó una escena de galería para ver solo las fotografías, esta se reemplazó por la escena de descargas.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

antes



01



02



03



04



05



06

Los banners solo tenían un link al finalizar la animación, al presionar www.jardín botánico.edu.gt

Diseñados con fotografía.

después



Resultado:

Al presionar cualquier parte del banner el link conectará a la página Web.

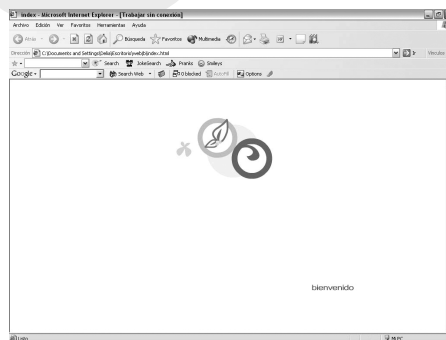
Se quitó la fotografía para dejar fondo blanco en contraste con los logotipos y el texto.

capítulo V

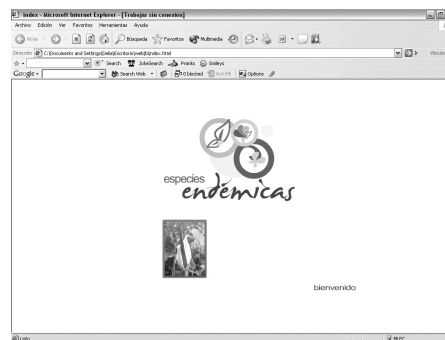
comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL

5.5.1 Página Web



01



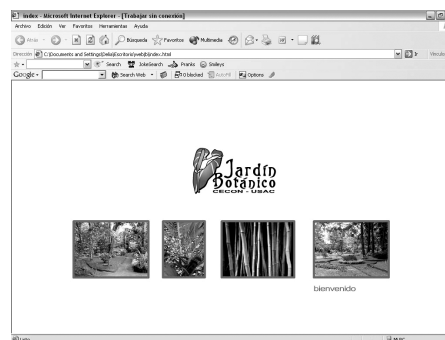
02



03



04



05



06

capítulo V

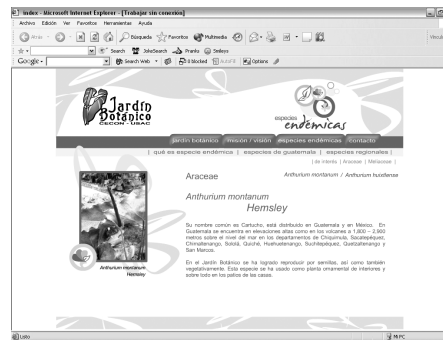
comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL

5.5.1 Página Web



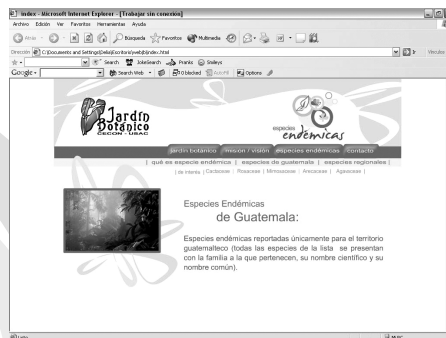
07



08



09



10



11



12

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL

5.5.2 Banners Web

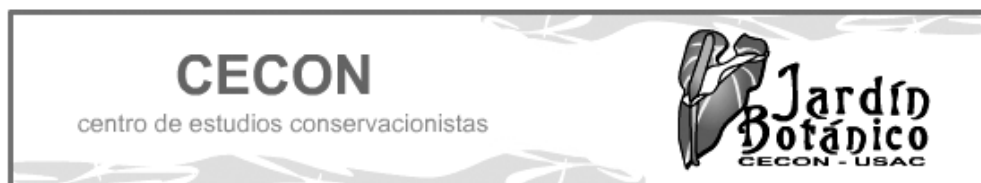
Banner de 550 x 100 pxl



01



02



03

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL

5.5.2 Banners Web

Banner rectangular



01

02

03

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL

5.5.3 Presentación



bienvenido



01



02



04

05

06

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL

5.5.3 Presentación



07



08

capítulo V

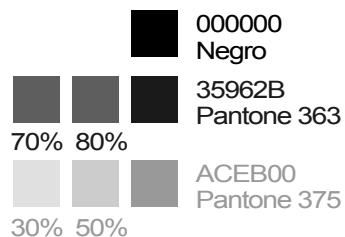
comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.6 FUNDAMENTACIÓN

A continuación se presentan las propuestas finales, con una descripción de las principales características del diseño, diagramación, colores utilizados, mecanismo de la página Web y los elementos principales de cada pieza.

5.6.1 Colores y diagramación

Colores y gama de color



Utilización de colores análogos, tonalidades de verde y porcentajes del mismo para crear armonía.

El verde: es un sinónimo de vegetación, humedad, calma, frescura, esperanza y sugiere primavera, amistad, realidad.

Fondo blanco, es pureza y refleja luz, produce contraste con la letra negra y verde.

Diagramación:

Los elementos están colocados de forma ordenada, los textos justificados al centro del formato, los titulares justificados a la izquierda del bloque de texto, y las fotografías alineadas sobre un ícono abstracto en la parte izquierda del formato.

Los titulares están ubicados de forma estratégica en el formato ya que contienen el mensaje principal y, sobre todo, porque deben ser atractivos. Tienen espacio suficientemente amplio para que la lectura sea agradable y se vea bien.

Los bloques de texto trabajados en una columna para dar continuidad a la lectura.



capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

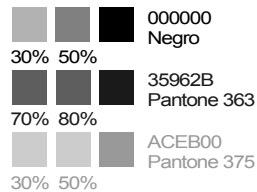
Simbolo de la especie endémica
En la parte superior izquierda

Logotipo del Jardín Botánico
En la parte superior izquierda

Menú principal centrado en la parte superior

Sub Menú

Colores y gama de color



Utilización de colores Análogos
y un contraste de negro.

Fotografías:
Cuadradas o rectangulares
alineadas en la parte izquierda

Cuerpo de texto
Justificado y alineado al centro



Servicio
al Público

Se ofrecen vistas guiadas (charlas sobre Botánica y ciencias afines utilizando las colecciones botánicas como material didáctico) a grupos organizadores de todos los niveles educativos.

Asesoría a investigadores, profesores y estudiantes.

Atiende al público en general, estudiantes de todos los niveles educativos, y turistas (entre 25,000-30,000 visitantes por año).



Jardín
Botánico

Es un jardín con colección de plantas cultivadas libremente o en invernaderos, dedicados a la investigación científica a la enseñanza de la Botánica y ciencias afines, a la protección y reproducción de plantas.

Se ofrecen vistas guiadas (charlas sobre Botánica y ciencias afines utilizando las colecciones botánicas como material didáctico) a grupos organizadores de todos los niveles educativos.

Asesoría a investigadores, profesores y estudiantes.

COLORES Y DIAGRAMACIÓN

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.6.2 Clasificación de los tipos de letra utilizados

Contemporáneo o palo seco:

Sin adornos ni remates, sin variaciones de grosor en sus astas, sino más bien un grosor homogéneo a todo lo largo.

Se utilizó para expresar la actualidad, fuerza, industria.

Modalidad de la letra:

Por su posición:

Romana o recta, mantiene una posición vertical y es la más utilizada porque facilita la lectura.

Itálica o cursiva, mantiene su posición inclinada hacia la derecha y se utilizó para enfatizar el nombre de la especie endémica.

Por su versión:

Se utilizaron en mayúsculas o altas y minúsculas o bajas.

Por su ancho y peso:

En titulares se utilizaron en expanded bold y en cuerpo de texto regular medium.

Interlineado:

El cuerpo de texto y titulares tienen un interlineado de 1 a 2pt. para mejor lectura del texto.

Textos al pie de foto para identificar cada fotografía.

Símbolos:

Especies endémicas, representa el concepto de diseño "Elementos que representan la biodiversidad de las especies

Endémicas". (ver capítulo IV).

Cada símbolo representativo está colocado como botón, para hacer un énfasis al tema de las especies endémicas, también se colocó sobre cada foto para hacerla destacar como especie endémica. También le darán un énfasis a las cualidades de la especie ejemplo: Prunus Salassi, Las Flores

Elementos:

Fondo y detrás de la fotografía, representa la abstracción de una flor, tiene una forma caprichosa y sencilla, en tonalidades del mismo verde, en pantallas con un porcentaje de 70% del color original.

La barra verde es el menú principal colocado como cintillo de 850 pxl. de largo por 50 pxl. de alto, un tamaño proporcional para el formato.



elementos de fondo

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.6.3 Mecanismo y animación

Logotipo del Jardín Botánico

En la parte superior izquierda, animado, para dar la sensación que una nueva especie se está formando, empieza desde el círculo (ecosistema) hasta la formación de la hoja, la flor y la fauna.

La escena de inicio también animada con fotografías que aparecen y desaparecen, van y vienen otras, al igual el logo cambia y aparece el logo del Jardín Botánico. El botón de bienvenida también animado para dar pie de entrada.

El menú

Contiene tres ítems principales, sobre una barra o cintillo, al posicionar el cursor sobre uno de los ítems un cuadro rectangular cambia, aumentan un tamaño de 5% más de altura.

Los submenús aparecen en barras de color verde aparecen y desaparecen según la escena en que se encuentren.

También hay links de siguiente y anterior, representados por estos símbolos (<< >>) al pie del texto esto es para no regresar al menú de arriba y presionar un ítem, es para darle continuidad a la lectura.

Para las interfaces o escenas aparece un submenú. Éste es la continuidad del ítem de especies endémicas, el cual se divide en especies, el concepto de Especies, Especies endémicas de Guatemala, Especies Endémicas Regionales. Éste también estará animado, al posicionar el cursor sobre él y cambia de tono de verde en la letra.



bienvenido 

Escena inicio



Misión de la Unidad

El Jardín Botánico es una unidad especializada en el cultivo y mantenimiento de colecciones botánicas vivas (Jardín Botánico e Index Seminum) y mantenimiento de colecciones botánicas herborizadas (Herbario) donde se lleva a cabo la investigación, conservación y educación.

<< >>

Botones y submenús

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.6.4 Tipografía

Colores:

■ 35962B
Pantone 363

■ 000000
Negro

■ 000000
Negro
50%

TIPOGRAFÍA

Texto sobre color:
Arial Plain a 11pts
Permite destacarse sobre el bloque de texto en el menú.

Cuerpo de texto:
Arial Plain a 11pts. Justificado
Lectura de izquierda a derecha, en un bloque de texto de arriba hacia abajo

Utilización de color:
Permite la legibilidad en el fondo blanco y produce un efecto de combinación de matices con los elementos

Titular:
Arial Plain 16 pts. y 18 pts.

Nombre de la familia
Arial Plain a 12 pts. Mayúsculas
Nombre científico de la especie
Arial cursiva 14 pts.

Nombre autor
Arial Plain 14 pts.

Nombre científico y autor (negro)
Arial cursiva a 10 pts.



capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

5.6.5 Símbolos y elementos

SÍMBOLOS Y ELEMENTOS

Fondos con formas:
iconos representativos de las plantas,
abstracción de hojas y flores.

Nombre de la familia
a la que la especie pertenece

Fotografías con un marco
verde de 3pts.

Titulares
Arial Plain 18 pts.

Links:
de descargas para documentos y
diseños para fondos de pantalla
con sus respectivos iconos para
identificarlos.



capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

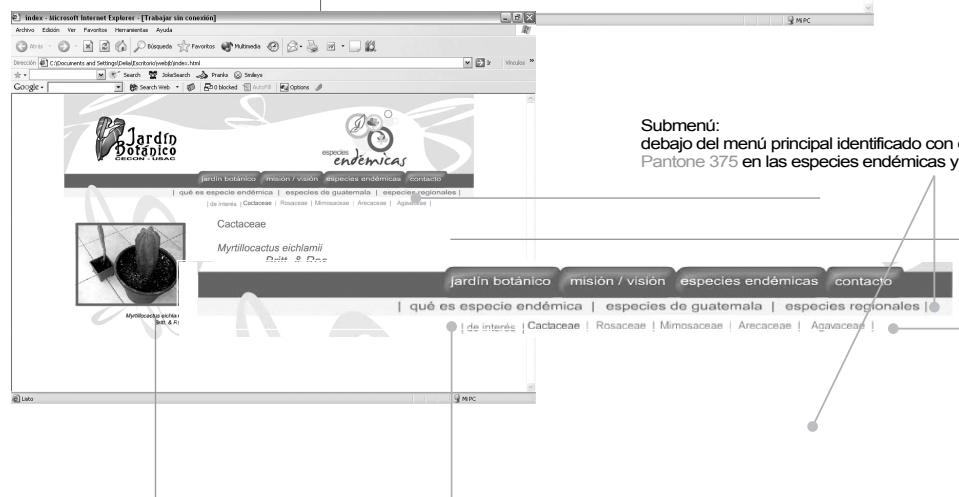
5.6.6 Links y elementos animados

LINKS Y ELEMENTOS ANIMADOS



Menú:
Animado, al colocar el cursor sobre un ítem se activa y al presionar los lleva a la interface. Aparece submenú.

Link:
Conecta al Outlook permite a los usuarios mandar sus inquietudes y comentarios.



Submenú:
debajo del menú principal identificado con color verde ACEB00 Pantone 375 en las especies endémicas y en el Jardín botánico.

Submenú:
El submenú de los submenús enArial color gris sobre blanco.

Submenú:
Animado, al poner el cursor sobre uno de ellos se activa, cambia de color .

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

CONCLUSIONES

Se logró desarrollar un medio de comunicación visual el cual cumple con su objetivo de carácter informativo de la variedad de las especies endémicas que hay en el Jardín Botánico y en el que CECON Centro de Estudios Conservacionistas, están muy satisfechos con el proyecto por el resultado de cada una de las piezas de diseño obtenidas.

La página Web al estar publicada, temporalmente, los usuarios quedaron satisfechos del sistema, fácil manejo y la carga de las interfaces rápidas.

Los banners Web fue satisfactorio, el poco contenido de texto creó curiosidad y la animación de los logotipos dando pie a la entrada para la pagina Web, como resultado un documento de fácil y rápida carga en la Web.

El CD de la presentación, se preparó para ser visto en la mayoría de las computadoras, ya sea PC o Macintosh, conteniendo archivos como .exe, swf y projector, y así proporcionarlo a los visitantes.

RECOMENDACIONES

Se recomienda llevar a cavo un orden específico de los lineamientos del proyecto para obtener una solución específica y comprobar que los objetivos planteados se hayan logrado durante el proyecto

Se recomienda comprobar con el grupo objetivo la factibilidad del uso de un medio Web para comprobar que realmente se está cumpliendo con el objetivo de facilitar la información, como se hizo en la estrategia de investigación: el método de recopilación de datos, la encuesta.

Se recomienda trabajar la página Web en niveles, y las fotografías en baja resolución y al tamaño para que no aumente el peso en la Web y ésta logre cargar rápidamente y así el usuario no llegue a desesperarse en la espera.

Se recomienda intercambio de banners Web en el Internet para que su funcionalidad se haga real y lleguen a visitar la página Web esto servirá de apoyo para que la página Web tenga más visitantes al sitio.

Se recomienda hacer una interpretación de los resultados consolidados, en la comprobación de la eficacia de las piezas, detallados para determinar la eficacia de las piezas y conocer la opinión y percepción del público informante.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA en práctica de la propuesta

A continuación se presentan los lineamientos de cómo este proyecto puede ser manejado y llevado a la realidad del medio como una propuesta formal y funcional

Medios y canales sugeridos

La utilización del medio Web es que va a facilitar la información, al entrar al sitio Web los usuarios podrán descargar fotografías, navegar en el sitio, mandar correos electrónicos para conocer las opiniones sugerencias o inquietudes de las personas. Este sitio estará inscrito con la mayor cantidad de posibles nombres para facilitar la búsqueda en la Web.

La colocación de anuncios en la Web sobre las especies endémicas de Guatemala, aparecerá mientras los consumidores están navegando en la Web, y servirá como complemento para dar pauta al sitio Web, y a que éste sea visitado.

Estos anuncios son los banners, y para ello se ha diseñado en distintas formas, rectangulares y largos horizontales, los cuales estarán ocupando espacios en sitios Web, relacionados con el tema o con la institución. Por ejemplo: dentro de la página Web del Centro de Estudios Conservacionistas podría aparecer uno; en las página de la Universidad de San Carlos Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, otro; en algunas páginas

relacionadas con la botánica e instituciones que buscan la conservación de especies, uno más.

La ubicación de los banners, como los delgados y altos aparecerán al costado de la pantalla, ya sea izquierda o derecha y los rectangulares o cuadrados, al pie o en la parte superior derecha de la página.

La presentación, es un demo de lo que contiene la página Web, sirve de apoyo para dar a conocer el Jardín Botánico, sus objetivos y algunas especies endémicas de Guatemala y links que conecten al sitio Web para bajar la información y fotografías y así conocer estas especies un poco más. Esta presentación estará contenida en un CD, el cual será proporcionado en el Jardín Botánico a toda aquella persona en busca de información, sobre las especies endémicas de Guatemala regionales y que quiera conocer un poco más del Jardín Botánico.

Presupuesto para reproducción y difusión de piezas

A continuación se presenta una presupuesto, el cual puede ser tomado en consideración para la reproducción de la presentación del CD, también para tomar opciones al adquirir un sitio Web, y adquirir un espacio en la Web para los banners.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

PRESENTACIÓN CD

Diseño y animación / Presentación Jardín Botánico	
Incluye:	Diagramación, diseño 3 escaner, 3 animaciones y retoques de fotografía y 10 vínculos
Subtotal	\$50.00
Reproducción Digital / CD'S Jardín Botánico	
	Descripción
Incluye:	50 CDS Impresión Sticker CD
Subtotal	\$125.00

BANNER WEB

Diseño y animación / Banner Web Jardín Botánico	
Incluye:	Escanners, fotografía, 1 animación, 1 links, diseño y diagramación
Subtotal	\$30.00

WEB PAGE:

Diseño y animación / Presentación Jardín Botánico					
Incluye: Diagramación, diseño, cinco interfaces 3 escaners, 3 animaciones , retoques de fotografía y 10 vínculos \$.80.00					
Servicio Hosting / Página Web Jardín Botánico					
Registro de dominio Hosting:					
Plan	Pago	Espacio en disco	Transferencia mensual:	Cuentas e-mail:	Subdominios
pequeño	us\$ 80.00	50 Mb	8 Gb	50	0
normal	us\$ 120.00	150Mb	12 Gb	100	3
grande	us\$ 170.00	250Mb	20 Gb	150	5
Dominios apuntados ilimitados Forma de pago anual					
Adicionales costo		1 GB de transferencia 50 MB de espacio en disco	us \$ 8.00 mensual us \$ 16.00 mensual		

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

Frecuencia para la publicación y obsolescencia de las piezas:

Para la página Web debe tomarse en cuenta que CECON cuenta con un sitio Web, el cual no está actualizado y podría innovar y sufrir cambios para dar entrada o espacio a un sitio para el Jardín Botánico, la propuesta de este sitio Web puede dar pauta para la actualización de los demás y espacio para otras especies de interés del Jardín Botánico.

Los espacios en el sitio Web pueden servir de canje con otros sitios relacionados con la botánica o con instituciones encargadas en la protección o conservación de especies, para que aparezcan los banners que se proponen como parte del proyecto.

Las presentaciones en CD pueden servir también para ser proyectados dentro de la institución, y si el presupuesto para la reproducción del mismo no les es factible, pueden poner un precio accesible al público para poder adquirirlo.

Adquirir un espacio Web podría dar oportunidad al Jardín Botánico, no solo para darse a conocer sino también para ampliar la información sobre las especies o la diversidad de plantas que hay dentro del Jardín Botánico.

Registrar la página Web en directorios y buscadores con el objetivo de que aparezca entre los primeros resultados proporcionados por dichos buscadores y directorios según

palabras claves o temas determinados.

Las piezas gráficas pueden quedar obsoletas sino se mantiene actualizado el sitio o si éste no es subido a la Internet, ya que el propósito de la presentación del CD y los Banners Web es promocionar la página Web, servir de medio para llegar al sitio. La actualización del sitio debe ser cada seis meses, ya que debe mantener al día la información sobre las especies que están en peligro de extinción.

El sitio Web será permanente, el tiempo de duración será de un año, esto es por motivos de adquirir un sitio Web, ya que los pagos son anuales.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES consultadas

Kotler, Philip y Gary Amstrong.
Fundamentos del Marketing en la Era de Internet
Capitulo 3
6 ed.
s.l. s.e. s.f.
(P.79, 97-105)

Internet

s.l. s.e. s.f.
http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia_761579557_2/Biodiversidad.html

s.l. s.e. s.f.
http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia_761579557_2/Biodiversidad.html

s.l. s.e. s.f.
<http://www.gestiopolis.com/canales5/comerciohispano/112.htm>

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

GLOSARIO

Banner: elemento gráfico con forma rectangular, normalmente animado, cuyo contenido es publicidad.

Bocetos: son los bosquejos para mostrar una idea gráfica.

Concepto creativo: se define como una explicación o descripción simple de la idea publicitaria detrás del producto.

Concepto de diseño: es un método para determinar cuáles son los mejores atractivos entre una serie de varios posibles, para usar en nuestra publicidad.

Diseño: es un proceso lógico que resuelve un conjunto de necesidades humanas en un marco racional económico cultural.

Encuestas: conjunto de preguntas recogidas en un cuestionario para conocer la opinión del público sobre un asunto determinado. Es utilizada en elaboración de investigaciones como instrumento de recolección de información.

Especies endémicas: son aquellas que sólo se encuentran en cierta región geográfica o que son originarias de ella, por ejemplo un valle, un estado o un país. Estas especies tienen una distribución restringida a causa de factores como el clima, suelo o aislamiento. Debido a ello, las especies endémicas son muy vulnerables a extinción y es necesario conservarlas.

Especies endémicas de Guatemala: especies endémicas reportadas únicamente para el territorio guatemalteco.

Estudiantes de nivel medio de educación: el sistema educacional guatemalteco utiliza la división tradicional en tres niveles: primario medio y superior. El nivel medio incluye los ciclos básicos y diversificados.

Gráficas: formato para representación de datos que adopta varias formas: pies o tartas, cuadros, barras, etc.

HTML: (Lenguaje de marcado de hipertexto) Lenguaje estándar de marcas empleado para documentos del World Wide Web.

Icono: término asociado a la representación de una imagen

Imagen: archivo gráfico que se puede insertar en una página Web y mostrar en un explorador de Web. Existen diferentes formatos: GIF, JPEG, BMP, TIFF, WMF y PNG, entre otros.

Página Web: documento realizado en HTML y que es parte de un sitio Web. Aparte del HTML se pueden utilizar otros lenguajes complementarios como PHP, ASP, Javascript.

Símbolo: grafismo cuyo objeto publicitario es recordar la marca o un mensaje.

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

Sitio Web: página principal y sus otras páginas, gráficos, documentos, multimedia y otros archivos asociados que se almacenan en un servidor Web o en el disco duro de un equipo.

Tipografía: fuente, tipo o molde de la letra.

Visualización de la idea: es la etapa del proceso, el equipo creativo forma imágenes mentales de cómo traducir el atractivo básico en un mensaje. Estas imágenes mentales se pueden mostrar con palabras o con trozos poco afinados. Lo crucial es imaginar el tipo de imagen mental que mejor exprese su idea. Mientras piensa en la forma visual, encuentre las palabras que funcionen con el material visual, para producir el efecto más potente

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

ANEXO

Método de diseño:

1. Etapa racional

En esta etapa se recopilan todos los elementos necesarios para conocer al cliente, se obtiene la información que antecede a la situación encontrada de lo referente a la institución, para poder plantear el problema de comunicación encontrado.

Una investigación del grupo objetivo: con el propósito de conocer sus preferencias respecto de sus intereses, conocimiento del tema sobre especies endémicas y algunos datos importantes como edad, género, relación trabajo-estudio, estado civil, procedencia, situación familiar, de vivienda, económica y su acceso a computadora e Internet. Por medio de datos internos de la institución, libro de actas donde colocan sus datos y el motivo de la visita al Jardín Botánico y entrevistas con la Ingeniera Marie Storeck, quien tiene a su cargo el Jardín Botánico.

Grupo objetivo:

Hombres y mujeres, adolescentes y adultos comprendidos en una edad de 14 a 30 años. Guatemaltecos residentes de la ciudad capital y municipios, visitantes, estudiantes, (básicos, diversificado, universitarios) turistas, maestros con intereses o gustos por la naturaleza, ecologistas, atraídos por las ciencias, la botánica y carreras afines, en busca de conocimientos, tienen acceso a computadora y frecuentan la Internet.

Producto:

Plantas, semillas, especies, árboles, al cuidado y protección del Jardín Botánico.

Tema:

Especies endémicas de Guatemala en el Jardín Botánico.

Medios:

Utilización de medios visuales con especialización en multimedia
Diseño de página Web.

Banners Web, en espacios de sitios Web relacionados al tema de la Botánica.

Presentación en multimedia para proporcionar información a los visitantes de CECON.

2. Etapa evaluativa:

Este proceso consiste en mostrar las piezas al cliente y al grupo objetivo, y mostrar los resultados obtenidos de la evaluación:

Del diseñador gráfico:

El objetivo al crear las piezas es facilitar al grupo objetivo la información necesaria sobre las especies endémicas de Guatemala, las cuales se encuentran en el Jardín Botánico. Estas especies tienen un gran valor científico en la Botánica y por ello debemos conocerlas, creando este medio visual informativo, presentación multimedia, la cual solo contiene algunas de las especies que están en peligro de extinción y a su vez promociona la página Web, es aquí donde podemos encontrar estas especies en dos grupos: Especies sólo en el área de Guatemala y

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

regionales y es un medio informativo muy completo. Los Banners Web, también es un medio visual que ayudan de apoyo para promocionar la página Web para que sea visitada y conocer un poco de el Jardín Botánico.

De CECON en el Jardín Botánico

Con la Ingeniera Marie Storeck COORDINADORA del Jardín Botánico

Es un proyecto muy bonito y de gran valor para la institución, CECON, ya que es una forma o un medio de proyección, de darse a conocer, lo que realizan, una labor muy bonita que puede llegar más allá, a extranjeros, y que el contenido de las piezas visuales es de gran importancia ya que puede ser visto por personas conocedoras de la botánica y si el contenido informativo como los visuales son reales y verdaderos el Jardín Botánico será tomado como una institución válida con credibilidad. Es un proyecto muy bueno con el cual se están dando a conocer y así también poder obtener el apoyo de más instituciones para seguir adelante con la labor del cuidado y protección de las especies naturales del Jardín.

Este proyecto llena las expectativas y lo más agradable e importante es brindarle una atención e información de las Especies Endémicas de Guatemala a todo aquel visitante interesado y que busca saber un poco más de nosotros.

Licenciada Bióloga Ana María Ortiz, encargada de los recorridos en el Jardín Botánico.

El proyecto es muy bonito, da un aporte para el Jardín Botánico, la oportunidad de tener más visitantes y, sobre todo, dar la información y las fotografías correctas para que se conozca un poco más del Jardín.

Del grupo objetivo:

Realizar una encuesta a la muestra del grupo objetivo para evaluar la eficacia de las piezas.

(Ver capítulo V).

capítulo V

comprobación de la eficacia y propuesta gráfica final

Formas de promocionar la página Web

Existen varios mecanismos para conseguir visitantes y promocionar una página Web, a continuación una breve explicación de los métodos de promoción más comunes.

Posicionamiento en buscadores

El “posicionamiento en buscadores” consiste en registrar la página Web en directorios y buscadores con el objetivo de aparecer entre los primeros resultados proporcionados por dichos buscadores y directorios según palabras claves o temas determinados.

Intercambio de banners

Consiste en generar publicidad mutua, intercambiando banners en páginas Web, generalmente bajo esta modalidad si aparece una publicidad de otra página Web en mi sitio, aparecerá un volumen de publicidad igual en otro sitio para mí.

Medios masivos de publicidad diferentes a la Internet

Si existe suficiente presupuesto y en la búsqueda de escalamiento rápido y de alto impacto, se puede pensar en utilizar medios masivos de publicidad diferentes al Internet (radio, prensa y televisión).

Algunos materiales y medios audiovisuales tradicionales
Medios impresos

Volantes

Es un medio de comunicación impreso, que se puede utilizar para dar a conocer o promocionar la página Web.

Estos pueden ser impresos en una cantidad considerable dependiendo del presupuesto que se obtenga para ello.

Los artes pueden ser preparados para ser impresos a dos colores o full color.

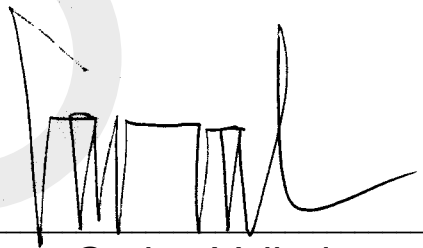
Su tamaño a una medida estándar media carta, 8.5 x 5.5 pulgadas.

Afiches

Este es otro medio impreso de apoyo para atraer a los visitantes e informar de la página Web. Estos pueden ser impresos a Full color, en una cantidad pequeña, impresos digitalmente y colocados en varios lugares de CECON.

Su tamaño puede ser estándar de 18 x 24 pulgadas.

imprímase

F. 
Arq. Carlos Valladares

F. 
Lic. Ervin Ayala Ramos

F. 
Lic. Guillermo García

F. 
Licda. Angélica López

F. 
Delia Elizabeth Carranza De León