



**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Por que de Él, por Él y para Él son todas las cosas, y porque la mucha ciencia no me apartara de Él, al sea la gloria.

A MI ESPOSA: Mujer virtuosa quien la hallará? Yo la he encontrado, por tu comprensión y apoyo en los tiempos difíciles, pero sobre todo por tu AMOR y cariño para nuestras Bebes y hacia mi; TE AMO MI AMOR.

A MIS HIJAS: Luisita Anastasia, siempre serás un ANGELITO que alumbraras nuestro camino y cuidarás nuestro sendero desde lo alto de los cielos, estas siempre en mi corazón.

Marifé, tu lucha de vivir me inspira y me has enseñado a CREER y tener la convicción y certeza de lo que se espera aunque no lo vemos, te amo bebe.

A MIS PADRES: Juan Cecilio Pixcar y Cruzy Casia de Pixcar, Muchas gracias por creer en mí, pero sobre todo por darme la oportunidad de vivir y el apoyo incondicional, DIOS los siga Bendiciendo.

A MIS HERMANOS: Herwin, Marvin, Henry, JC Júnior, Jonny, por todo lo que hemos compartido en la escasez y la abundancia, los quiero mucha han sido de inspiración en mis estudios.

A mi segunda familia Juanjo, Luky y Betty por su cariño y comprensión.

A MIS CUÑADAS: Shenry, Loida, Marta y Ami, gracias por ser parte de mi familia.

A MIS SUEGROS: Por el aprecio que me han tenido y demostrado, son ejemplo de lucha y perseverancia DIOS los siga bendiciendo.

A MIS SOBRINOS: Gezer, Vivian, Leily, Keila, Madaí, Magdicruz, Edén, Isabela, José Adrián, José Andrés y la Gemelitas, por su cariño y por ver la vida sin complicaciones los amo un montón.

A MIS AMIGOS: Con mucho aprecio.

A MIS CENTROS DE ESTUDIOS: Por el tiempo y la formación académica recibida, pilar fundamental para el desarrollo personal y social.

ÍNDICE GENERAL.

No.	TÍTULO.	Pagina.
1	TÍTULO DEL PROYECTO.	1
2	INTRODUCCIÓN.	1
3	ANTECEDENTES.	2
4	JUSTIFICACIÓN.	5
5	OBJETIVOS.	6
5.1	GENERALES.	6
5.2	ESPECÍFICOS.	6
6	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	7
7	DELIMITACIÓN DEL TEMA.	8
7.1	CONCEPTUAL.	8
7.2	TEMPORAL.	9
7.3	ESPACIAL.	9
8	METODOLOGÍA.	10
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.		
1	EL MERCADO: CONCEPTO, ORIGEN E HISTORIA, GENERALIDADES.	11
1.1.	CONCEPTOS.	11
1.1.1	MERCADO.	11
1.1.2	COMERCIALIZACIÓN.	11
1.1.3	COMERCIANTES.	11
1.1.4	COMERCIO.	11
1.1.5	PISO PLAZA.	12
1.1.6	LOCAL FORMAL.	12

1.1.7	JARCIA.	12
1.1.8	TIPOS DE MERCADO.	12
1.1.8.1	SEGÚN ESCALA DE INTERCAMBIO.	12
1.1.8.2	SEGÚN SU FUNCIÓN.	13
1.2	ORIGEN E HISTORIA.	13
1.2.1	ORIGEN.	13
1.2.2	HISTORIA.	14
1.3	GENERALIDADES.	15
1.3.1	EQUIPAMIENTO URBANO.	15
1.3.2	TIPOS DE ÁREAS.	15
1.3.3	URBANIZACIÓN.	16
1.3.4	BORDES.	16
1.3.5	NODOS.	16
1.4	MARCO LEGAL.	16
1.4.1	ÁREA SECA.	17
1.4.2	ÁREA SEMI-HUMEDA.	18
1.4.3	ÁREA HUMEDA.	18
1.4.4	ÁREA ADMINISTRATIVA.	19
1.4.5	ASPECTOS A CONSIDERAR.	19
A	LOCALIZACIÓN.	19
a.1	UBICACIÓN POR TRADICIÓN.	19

a.2	TERRENO MUNICIPAL.	19
B	CONDICIONES TOPOGRÁFICAS.	19
C	INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	20
D	ACCESO.	20
E	ESTACIONAMIENTO VEHICULAR.	20
F	CONTROL Y LIMPIEZA.	20
G	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA.	21
H	ÁREA DE BASURA.	21
I	SERVICIOS SANITARIOS.	21
J	CAPACIDAD.	21
K	DEFINICIÓN DE CIRCULACIONES.	22
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL.		23
2	DATOS GENERALES.	23
2.1.1	DELIMITACIÓN ESPACIAL DEL DEPARTAMENTO DEL QUICHÉ.	24
2.1.2	DELIMITACIÓN ESPACIAL DEL MUNICIPIO DE CHICHICASTENANGO.	24
2.1.2.1	POBLACIÓN, DENSIDAD Y EXTENSIÓN.	24
2.1.2.2	COLINDANCIAS.	25
2.1.2.3	DIVISIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO.	25
2.1.2.4	DATOS HISTÓRICOS.	26
2.1.2.5	EDUCACIÓN.	28
2.1.2.6	SALUD.	31

2.1.2.7	CULTURA Y DEPORTES.	32
2.1.2.8	ASPECTOS SOCIALES.	33
2.1.2.9	ASPECTOS ECONÓMICOS.	35
2.1.2.10	ASPECTOS RELIGIOSOS Y POLÍTICOS.	35
2.1.2.11	COSTUMBRE Y FOLCLOR.	38
2.1.2.12	INFRAESTRUCTURA.	43
2.1.2.13	ANÁLISIS DEL ENTORNO URBANO.	50
2.2.1	CÁLCULO DE POBLACIÓN.	57
2.2.2	AGENTES.	57
2.2.3	USUARIOS.	57
2.2.4	DIMENSIONAMIENTO.	58
2.2.5	MÉTODO PARA EL DISEÑO.	60
2.2.5.1	PROGRAMA DE NECESIDADES.	60
2.2.5.2	ORDENAMIENTO DE DATOS.	60
2.2.5.3	MATRIZ DE RELACIONES.	61
2.2.5.4	DIAGRAMA DE CIRCULACIÓN Y FLUJO.	61
2.2.5.5	DIAGRAMA DE BURBUJAS Y BLOQUES.	61
2.2.5.6	PREMISAS DE DISEÑO.	61
3	PROGRAMA DE ORDENAMIENTO DE DATOS.	73
4	PROGRAMA DE NECESIDADES.	75

5	PREFIGURACIÓN.	77
6	DISEÑO DEL ANTEPROYECTO	78
7	PRESUPUESTO.	79
8	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN E INVERSIÓN.	81
9	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	83
10	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	84



PARTE INTRODUCTORIA

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

1. TÍTULO DEL PROYECTO:

**“Mercado para el
Municipio de Chichicastenango, El Quiché.”**

2. INTRODUCCIÓN.

El municipio de Chichicastenango ha sido uno de los más estudiados en los ámbitos sociales, políticos, económicos y culturales, esto se debe a sus peculiares características, que de alguna manera atraen a la población nacional y extranjera, interesados en conocer un poco más de su historia, trascendencia y vivencia del municipio.

En un mundo que cada día es cambiante y que su evolución es constante, el desarrollo y crecimiento de las ciudades es inminente; trayendo consigo la creación de nuevas necesidades en infraestructura, además de mejorar las ya existentes, por lo que se ve la necesidad de poder crear espacios más cómodos y funcionales a la dinámica y cotidianidad del crecimiento de las ciudades.

Parte de ello se desprende este estudio, que por su importancia a nivel nacional el municipio se ve en la

necesidad que se dote de su infraestructura básica y servicios, que permita satisfacer las diferentes necesidades de los habitantes de dicho lugar, lo que de alguna manera contribuirá al desarrollo integral del municipio.

En nuestros días, la actividad comercial del municipio ha ido en incremento, aunado a ello el crecimiento poblacional, lo que ha permitido el desarrollo y fomento económico, pero, entendemos que estos factores influyen además negativamente, al no contar con un lugar específico para la realización de sus actividades comerciales, lo cual contribuye al deterioro de la imagen urbana de la población, repercutiendo negativamente en el desorden urbano.

Otra de las líneas que tiene este proyecto, es que sume esfuerzos al trabajo municipal, para la recaudación en alquileres y que contribuya a mejorar el entorno de la población, constituyéndose en un medio que contribuya a satisfacer las demandas de los diferentes servicios de la comunidad.

3. ANTECEDENTES.

En el año 1836, al dividirse el territorio de Guatemala en distritos y circuitos para la administración de justicia, Santo Tomás Chichicastenango, aparece como parte del circuito Quiché, el que a su vez forma parte del distrito de Sololá. A raíz de la creación del departamento del Quiché, por decreto Ejecutivo del 12 de Agosto de 1812 (Gobierno de Miguel García Granados) Santo Tomás Chichicastenango aparece entre las poblaciones que integran el nuevo departamento.¹

En los años 1930 a 1932 la población de Santo Tomás Chichicastenango, que contaba con 45,680 habitantes se caracterizaba por ser un poblado limpio y en vías de prosperidad, con calles empedradas y cuidadosamente barridas, casas construidas respetando su entorno y con un mercado pujante para el desarrollo de la población.²

¹ FONAPAZ. “Diagnóstico Municipal Chichicastenango”. 2004: 13.

² Municipalidad de Chichicastenango. “Chichicastenango su Historia”. Revista Cultural. Diciembre 2000: 3.

Las actividades principales en la economía del municipio se constituyeron en la Agricultura y Comercio, las cuales hoy día siguen vigentes y con mayor auge. Partiendo de los dos elementos que fundamentan la economía del municipio, se inicia con el desarrollo de un Mercado, el cual, a través de su crecimiento, de afluencia de comerciantes locales y externos, pero sobre todo, ofrecer productos para el consumo familiar y productos para el turista nacional y extranjero permitió que el Mercado sea considerado un punto importante y de colorido dentro de la Región del Altiplano para las diferentes transacciones comerciales; de esta manera, la actividad comercial del municipio fue en aumento, lo que ha provocado que en los últimos años (1995 - 2006) las instalaciones existentes sean insuficientes para la demanda de la actividad de compra – venta, de los pobladores y los visitantes.

Para los años 30, el Mercado de Chichicastenango se empieza a convertir en uno de los principales atractivos turísticos para la Región y para la población, siendo uno de los principales atractivos turísticos del país. Este mercado se caracteriza por su colorido y porque en él se puede

observar la manera de compartir; las relaciones comerciales dentro de la población, artesanía textil, fueron aspectos relevantes para que turistas extranjeros empezaran a visitar a la población y se iniciara un pujante comercio artesanal dentro del municipio.³

En la actualidad, el mercado está organizado de la manera siguiente: un Centro Comercial Municipal aledaño a la Plaza, con 34 locales dedicados a la venta de zapatos, ropa, artículos deportivos, tienda de consumo y restaurantes.

Dentro del patio interior del centro comercial existe una cancha polideportiva, los días de Mercado o Plaza (jueves y Domingo) se instalan ventas informales de Hortalizas y Frutas en un número aproximado de 150 ventas, por lo que se le conoce como “El Mercado de Verduras”; por el incremento de la población, éste espacio se hace obsoleto para la demanda que existe dentro de la población urbana y rural.

³ INFORPRES. “El Mercado”.Revista Municipal. , Febrero 2003: 8.

Durante los días de mercado o días de Plaza, que son Domingos y Jueves, la Plaza Central funcionaba como mercado propiamente dicho, en donde cada uno de los comerciantes cada día anterior colocaba sus palos y manteados para la exposición de sus diferentes productos, siendo un atractivo más para los visitantes, ya que el día anterior su plaza se observaba en su esplendor junto a su iglesia, y al amanecer era un cambio total, ya que se encontraban colocadas las ventas; terminando el día de comercio se volvían a guardar todas las ventas expuestas.⁴ En la actualidad, ya no se puede observar la plaza central, ya que se encuentra llena de manteados todos los días y los días de mercado, algunas de las calles principales del municipio son utilizadas para la exposición y venta de productos, generando congestión vehicular, debido a que se les dificulta transitar.

La actividad de mercados ha tenido una continuidad histórica de varios siglos, tanto a nivel social como cultural, por lo que su cambio se ha dado marcadamente, pues se

⁴ INFORPRES. “El Mercado”.Revista Municipal. Febrero 2003: 8.

puede ejemplificar que se ha adaptado de manera que ha podido ubicar la venta de productos nuevos al lado de lo que tradicionalmente es considerando parte formal del mercado.⁵

Para nuestros días se estima el funcionamiento de unas 1,500 ventas informales, todas ofreciendo productos artesanales, flores y frutas producidas por la región, además de iniciarse a colocar comedores informales y artículos varios, el espacio es insuficiente, lo que viene a provocar caos para el acceso y movimiento peatonal dentro del mismo e inseguridad, tanto para el visitante como para el que expone sus productos.

Contiguo a la Plaza Central se encuentra un espacio para el mercado de Carnes, en la cual funcionan unos 25 locales formales en donde se expenden diferentes tipos de carnes para el consumo del municipio, haciendo mención que se encuentra en estado de deterioro y abandono.

También podemos mencionar que el incremento de la población urbana y rural ha contribuido a que los servicios básicos que presta la municipalidad sean deficientes y obsoletos, generando problemas para el desarrollo urbano de la población.

⁵ López Cifuentes, Mynor. Arquitectura de Mercados del Altiplano Occidental Guatemalteco. Tesis de Arquitectura. 1988: 40.

4. JUSTIFICACIÓN.

La necesidad de crear un proyecto de características comerciales es eminentemente fundamental, debido a que la población en un 60% se dedica al Comercio y 40% a la Agricultura⁶, constituyéndose en la base de la economía local por medio del cual se comercializan y distribuyen los productos de la canasta básica, constituyéndose en uno de los medios que genera empleo, la base del acceso a los recursos económicos y los medios de productividad del Municipio.

Este proyecto busca mejorar las condiciones de comercio local, para poder brindar un servicio de calidad, efectivo y eficiente, que permita incrementar la demanda de los productos tanto a nivel local, nacional e internacional. Ya que en la medida que garanticemos las condiciones en que los compradores se puedan sentir a gusto y puedan observar los productos con mayor tranquilidad, tendrán los deseos de

poder regresar a un mercado que les brinde colorido, espacio, tiempo para adquirir productos de calidad.

Con este proyecto, se plantea descongestionar la plaza central y ubicar las ventas en un lugar adecuado para poder realizar sus diversas actividades (compra-venta); retomando para el diseño arquitectónico de este proyecto, aspectos relevantes e históricos en el paisaje urbano de la población, siendo éstos su iglesia, su calvario y su entorno, contribuyendo en alguna medida al rescate del diseño colonial del municipio, el cual puede contribuir a atraer mayor número de turistas extranjeros y locales, ya que se les ofrece un paisaje lleno de colorido y de historia a la vez, que permita interrelacionarse entre los pobladores del municipio, conociendo así un poco más de la cultura del pueblo K'iché de Chichicastenango.

Siendo Chichicastenango uno de los principales destinos turísticos de la nación y uno de los más importantes a nivel nacional e internacional, y si bien es cierto que Chichicastenango se caracteriza por su cultura viva que con

⁶ INFORPRES, “Comercio del Municipio”.Revista Municipal, Abril 2005:12.

el pasar de los años aún se conserva, se hace necesario promover su desarrollo para mejorar la calidad de los servicios a prestar, fortaleciendo y desarrollando con ello la economía local, ya que la actividad turística representa un alto porcentaje de la economía del municipio.⁷

Una de las razones por las que se ha visto el decremento en los últimos años al porcentaje del turista que visita Chichicastenango, según la última encuesta realizada por la Oficina de Turismo ubicada en la población, se observa que la falta de permanencia del turista en esta villa se debe al desorden que existe dentro de su plaza central, entre otros.⁸

Por estas razones, se ve la necesidad de crear un espacio Arquitectónico, que cumpla con las funciones necesarias para las diferentes actividades comerciales de los habitantes dentro del municipio, que contribuya a mejorar el espacio urbano del mismo, propiciando de esta manera el desarrollo

⁷ Salvador Cuterez, Ana: Entrevista personal. Oficina de Turismo Chichicastenango. 18 Febrero 2007.

⁸ Salvador Cuterez: Entrevista personal. Oficina de Turismo Chichicastenango. 18 Febrero 2007.

de actividades comerciales en condiciones favorables, tanto para las personas que ofrecen sus diversos productos y para las personas que adquieren los mismos.

5. OBJETIVOS.

5.1 Generales.

- ◆ Generar una propuesta Arquitectónica para el Mercado de Chichicastenango.

5.2 Específicos.

- Elaboración de un anteproyecto que refleje las necesidades apegadas a la realidad del municipio.
- Que el proyecto sea un medio por el cual pueda optar a la graduación académica.

6. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En la actualidad, el municipio de Chichicasteñango cuenta con una población de 107,193 habitantes⁹, aumentado así las necesidades en los diferentes ámbitos. En el campo de la infraestructura, el municipio se ha quedado corto frente a las diferentes demandas urbanas que se le presentan, entre ellas se encuentra en la actualidad el Mercado ya que el espacio que se tenía para la ventas informales ya no es suficiente, al grado de tener en funcionamiento 2,500 puestos dentro de la plaza central y sus alrededores, provocando que no pueda existir una circulación peatonal adecuada dentro del mismo.

La concentración de estos locales informales que de alguna manera son base para la economía del municipio y otros pueblos aledaños, hacen que exista un desorden urbano, lo que provoca un caos dentro del municipio en sus diferentes actividades comerciales y cotidianas.

⁹ INE. “Censo Nacional XI de población y VI de habitación”. 2002.

El que la población del municipio se dedique al comercio y que sea catalogada como un lugar turístico, le ha permitido a la población desarrollarse e incrementar sus relaciones comerciales, es así que el Mercado del municipio empezó a crecer de manera desordenada, por lo cual en la actualidad no se cuenta con diferentes espacios Arquitectónicos para las diferentes demandas de la población propia, como mercado para verduras, mercado para carnes y un mercado para artículos de consumo diario, ya que los espacios que en la actualidad existen, no son adecuados, no reúnen las condiciones y no son apropiados para el funcionamiento específico de cada uno de ellos.

La población urbana y rural ha ido en crecimiento continuo, el 85% pertenece al área rural y el 15% al área urbana, lo que implica que la demanda de los diferentes servicios dentro del municipio se vean insuficientes; en nuestro caso no contar con un lugar destinado para un mercado dentro del municipio.¹⁰

¹⁰ Municipalidad de Chichicasteñango. “Plan de Desarrollo Municipal 2003-2013”. 2,003: 23.

No contar con un lugar adecuado dentro del casco urbano para la realización de actividades de compra y venta de artículos de consumo diario, ha provocado: Desorden Urbano, Falta de tratamiento de Basura e Inseguridad dentro de la población, lo que recae en el deterioro del ornato y la imagen turística de la población.

7. DELIMITACIÓN DEL TEMA.

7.1 Conceptual.

Se define al municipio como al conjunto de personas que se caracterizan principalmente por vivir permanentemente en un determinado territorio. Como tal, constituyen una institución de derecho público (Artículo 1 del código municipal). De esta forma, el municipio posee personalidad y capacidad jurídica para adquirir derechos y obligaciones.¹¹

La finalidad del municipio es perseguir el bien común, la mejora de las condiciones de vida de la población y la

¹¹ Gobierno de Guatemala. “Artículo 1 y 2”.Código Municipal.

búsqueda del desarrollo, lo cual durante el transcurrir del tiempo, viene enfrentando ciertos cambios y nuevos retos; el pueblo original ha cambiado, sin embargo, algo ha de tener de su primeras formas de vida que lo hace muy interesante, estos cambios van siendo impuestos por la realidad nacional, expresados en las condiciones socio económicas y en la misma naturaleza; y por ende, es necesaria una propuesta arquitectónica que beneficie el desarrollo de la población.

La importancia en el mercado, es el espacio donde ésta se crea, no radicando en su ubicación sólo por el movimiento económico ni en la mercancía que allí circula, sino en mayor grado, por la relación de tipo social y cultural que nos presenta.¹²

El Mercado se puede definir como el contexto en el que se realiza un intercambio voluntario entre distintos individuos, en donde se dan cita unos oferentes y otros demandantes.¹³

¹² López Cifuentes, Mynor. “Arquitectura de Mercados del Altiplano Occidental Guatemalteco”.Tesis de Arquitectura. 1988: 38.

¹³ Ahijado, Manuel, y Mario Aguer, Diccionario de Economía y Empresas. 1996: 402.

Los mercados han jugado un papel importante y destacado dentro de los grupos del altiplano guatemalteco y concretamente dentro de los K`ichés, dentro de éstos últimos se considera como una de las actividades económicas y sociales de mayor importancia, la concurrencia al mercado, por lo que había días especiales para la realización del mismo.¹⁴

Partiendo de estos conceptos y considerando la premisa que nos dice que un problema existente no es la ausencia de una solución, sino un estado negativo existente; el proyecto consistirá en el diseño de un ante proyecto Arquitectónico en donde puedan realizarse actividades comerciales que permitan el desarrollo del municipio.

Es por esta razón que el proyecto se realizará dentro del casco urbano del municipio, ya que éste es el centro de las distintas actividades comerciales, sociales, políticas y culturales; limitando nuestro enfoque al análisis y consideración de las condiciones del terreno destinado por la

¹⁴ Carmark, Roberth. "Historia Social de los Quichés". II edición 1973: 32.

corporación municipal para la realización de dicho anteproyecto.

7.2 Espacial:

Tomando en consideración que la corporación municipal de Chichicastenango, en su libro de actas de sesiones del Concejo Municipal con registro No.1105-2004, acuerda emitir el aval para el inicio de la gestiones para la construcción del Mercado Municipal del municipio, destinando de esta manera un área específica para la construcción del mismo; nuestro proyecto se enfocará al análisis del predio, con el afán de tener un panorama general para el diseño arquitectónico del ante proyecto y poder proyectarlo.

7.3 Temporal:

Para el desarrollo de nuestro proyecto, nos estaremos concentrando en casos análogos (proyectos similares), documentación e información vigente, que puedan aportar para el diseño de nuestro ante proyecto, tomando en

consideración un período prudente para nuestro caso, y de esta manera proyectarlo a un futuro.

8. METODOLOGÍA.

Método de diseño integral:

Para la realización del anteproyecto me basaré en dos aspectos fundamentales para el desarrollo del mismo:

a) Investigación documental:

Es necesario contar con documentos que amparen y fortalezcan el desarrollo de nuestra investigación, logrando de esta manera documentarnos de fuentes y casos análogos para la realización de nuestro proyecto.

b) Investigación de Campo:

Para poder desarrollar nuestro proyecto y complementar el mismo, será necesaria la investigación de campo, tomando en consideración edificaciones de este tipo, con el fin primordial de conocer las formas, desarrollo y las consideraciones a tomar para el diseño de nuestro proyecto.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.

1. EL MERCADO: CONCEPTO, ORIGEN E HISTORIA, GENERALIDADES.

1.1 CONCEPTOS.

1.1.1 MERCADO.

López Cifuentes (1988), en su tesis Arquitectura de Mercados del Altiplano Occidental, conceptualiza el término mercado como: “un servicio público destinado a satisfacer las diferentes necesidades de abastecimiento de una comunidad. Es un lugar donde se realiza la transacción comercial que permite la adquisición de los principales

productos de consumo diario, bajo condiciones de higiene y comodidad”.

Atendiendo al concepto anterior podemos definir que, es un lugar donde se reúnen vendedores y compradores por medio del cual se satisfacen las necesidades básicas individuales y familiares de una determinada comunidad.

1.1.2 COMERCIALIZACIÓN.

Este término se define como: “La acción de compra y/o venta de los diferentes productos, también se refiere a los aspectos físicos del transporte, almacenaje, acondicionamiento y procesamiento”. (Ahijado y Aguer; 1986: 77).

1.1.3 COMERCIANTES.

Son aquellas personas dueñas de los productos, que se denominan acopiadores, mayoristas, distribuidores o minoristas; éstos son base fundamental para el sistema de comercialización. (Ahijado y Aguer; 1986: 80)

1.1.4 COMERCIO.

Es la actividad de compra-venta de mercadería por medio de moneda, esta actividad se realiza por vendedores (persona humana que provee productos a una comunidad o población) y compradores (persona humana que adquiere un producto para satisfacer una necesidad), éstos forman un papel importante en el desarrollo de la economía de una determina región, además de la conformación social de una comunidad. (Ahijado y Aguer; 1986: 81)

1.1.5 PISO DE PLAZA.

Se define como el espacio físico usado para la venta o transacción de productos en menor escala y el cual carece de un cerramiento formal. (INFOM; 2005: 2)

1.1.6 LOCAL FORMAL.

El término Local formal se define como; “el espacio físico usado para la venta o transacción de producto a mayor escala, y cuenta con un cerramiento formal”. (INFOM; 2005: 4)

1.1.7 JARCIA.

Se define como el lugar donde se vende el producto que se extrae de la fibra vegetal (lazos, redes, escobas, etc.), y del barro (vajillas, artesanías, etc.). (INFOM; 2005: 5)

1.1.8 TIPOS DE MERCADOS.

El mercado se ha diversificado, mejorándose y especializándose, según sean las necesidades de la comunidad o población, dividiéndose de la siguiente manera.

1.1.8.1 SEGÚN ESCALA DE INTERCAMBIO.

MAYORISTAS.

López Cifuentes (1988), en su tesis Arquitectura de Mercados del Altiplano, define mayoristas: “Se ocupa en la distribución a gran escala, por lo general, se da dentro de bodegas”.

MINORISTAS.

Este término es conceptualizado por López Cifuentes (1988), en su tesis Arquitectura de Mercados del Altiplano; como el

mercado en donde “se distribuye el producto de forma de menudeo, los compradores, por lo general son los consumidores directos del producto; éste se da por lo general en puestos específicos en diferentes mercados”.

1.1.8.2 SEGÚN SU FUNCIÓN.

PRIVADOS.

Son los mercados administrados por la iniciativa privada:

1. Supermercados.
2. Meta-mercados.

PÚBLICOS.

Son administrados y creados por entidades públicas (municipalidades e INFOM). Los cuales se clasifican de la siguiente manera:

1. Metropolitanos.

Se caracterizan por ser puntos en donde llevan las mercancías del centro de los poblados o de las diferentes regiones del país, lo cual se convierten en puntos centrales para el acopio y distribución.

2. Central de Mayoreo.

A este mercado por lo general se acude desde el interior de nuestro país, compradores y vendedores al mayoreo y de allí parten a mercados locales de la nación distribuyendo los productos a todas las regiones.

3. Regional.

Se ubican en el punto central de una región, se intercambian en ésta área los productos y se distribuyen los de otras regiones.

4. Sectorial.

Éste abastece a una población y comunidades vecinas.

5. Cantonal.

Cubre las necesidades de una comunidad.

1.2 ORIGEN E HISTORIA.

1.2.1 ORIGEN.

Durante el transcurso del tiempo y a través de la historia, el ser humano se ha dedicado a la producción y al comercio, aunque inicialmente la producción era realizada dentro de los perímetros de su propio lugar.

Las diversas necesidades fueron aumentando y la producción también fue en aumento, y se empezó a producir más de lo que se necesitaba, las poblaciones crecieron y el comercio se intensificó.¹⁵

Conforme este proceso se daba, también se desarrollaban los mercados, los primeros fueron los mercados locales y ferias en las que se veía el excedente familiar.

Y así, los mercados fueron constituyéndose en un servicio para las diferentes comunidades, siendo uno de los principales, el de abastecer a una determinada población. De esta manera se establecen relaciones de compra – venta que constituye el elemento para su desarrollo.

¹⁵ López Cifuentes, Mynor. “Arquitectura del Altiplano Occidental de Guatemala”. Tesis Facultad de Arquitectura. 1988: 45.

1.2.2 HISTORIA.

Antes de la llegada de los Españoles a nuestras regiones, el Mercado jugaba un papel importante para el desarrollo económico de la población que ocupó mesoamérica.

Para los k'iche's, se consideraba como una de las actividades económicas y sociales de mayor importancia, según Carmark (1973), porque era la concurrencia al mercado en días especiales.

Los vasallos se dedicaban a las ventas y compras dentro del mercado, los mercaderes en cambio se dedicaban a las grandes ventas a larga distancia.

A la llegada de los españoles en 1524 se instaura un nuevo régimen económico, con rasgos de la Europa renacentista, específicamente de España, y se produce una fusión, mezcla y transformación de los rasgos propios de la estructura económico pre – hispánica con la colonial.

Las formas de gobierno son un eje de atracción, no sólo por la fertilidad de sus tierras sino por la población, el gobierno

colonial ejercía su poder y control a través de centros administrativos regionales, que se encargaban de reglamentar las áreas que se encontraban bajo su jurisdicción.

Se desarrolla entonces un sistema de mercado, que venía a cumplir las funciones de extracción y dependencia, con la llegada de los españoles la conquista y la colonización, se introducen nuevas reformas económicas y sociales, por lo que las antiguas relaciones de mercado y comercio sufren transformaciones.

1.3 GENERALIDADES.

1.3.1 EQUIPAMIENTO URBANO.

Para que el funcionamiento dentro de una población o una determina región sea satisfactoria, es necesario que ésta esté dotada de infraestructura y servicios básicos, indispensables para una sociedad, para que de esta manera se puedan satisfacer las distintas necesidades de sus habitantes como recreación, educación, comercio, salud y otros que permitan el desarrollo y mejoren la calidad de vida; a este conjunto de servicios le denominamos Equipamiento

Urbano, dividiéndose éste en: razones de escala poblacional y tipo de urbanización, (equipamiento básico y complementario).

Equipamiento Básico.

Son los espacios requeridos que llenan como mínimo las necesidades básicas en los temas de Salud, Deportes y Educación.

Equipamiento Complementario.

Son espacios desarrollados en las áreas destinadas a usos comunales como los servicios y comercio.

1.3.2 TIPOS DE ÁREAS.

ÁREA ÚTIL

“Comprende la superficie del terreno que puede ser aprovechada para urbanizar”. (Tesis Mercado Sololá, Portillo, Kareem, 2004:76)

ÁREA PRIVADA.

Es el área de lotes destinada a la construcción de viviendas comercios u otros. (Tesis Mercado Sololá, Portillo, Karem, 2004: 76)

ÁREA PÚBLICA.

“Es el área destinada a uso público, no produce renta y esta conformada por área de equipamiento urbano”. (Tesis Mercado Sololá, Portillo Karem, 2004:76)

1.3.3 URBANIZACIÓN.

Es el proceso por el cual las diferentes tierras se habilitan y se incorporan al área urbana, con el fin primordial de la dotación de infraestructura, servicios públicos y equipamiento para el municipio. (Tesis Mercado, Sololá, Portillo Karem, 2004:16)

1.3.4 BORDES.

Son los límites existentes dentro de dos sectores de la población, que rompen con el espacio homogéneo, definiendo los extremos o partes de la misma. (Tesis Mercado Sololá. Portillo, Karem, 2004:17)

1.3.5 NODOS.

Puntos estratégicos de una población; pueden ser abiertos o cerrados de uso público, pueden ser puntos de referencia. (Tesis Mercado Sololá. Portillo, Karem, 2004:18)

1.4 MARCO LEGAL.

El marco legal del proyecto, se sustenta en las normas diseñadas por el Instituto de Fomento Municipal, a través de la Unidad de Estudios Técnicos; instancia que realizó una recopilación de “Criterios normativos para el diseño de mercados municipales”, elaborado por personal técnico de la U.E.T. (Unidad de Estudios Técnicos), basado en 47 años de experiencia dedicados al diseño de este tipo de proyectos municipales.

Por ello este apartado; todo su argumento teórico, es respaldado por el documento **Normas para el diseño de**

mercados municipales; a continuación se realiza una descripción de las normas a retomar:

Para el diseño del edificio por lo menos deberá contar con las siguientes áreas:

Áreas

- Seca
- Semi-húmeda
- Húmeda
- Administrativa
- Servicios

Las áreas mencionadas anteriormente, se pueden dividir en piso de plaza (transacción menor) y local formal (transacción mayor).

1.4.1 ÁREA SECA.

Se define como el ambiente en el cual todos los productos que se van a comercializar, no deberán tener ningún contacto con líquidos.

Piso de plaza área seca

DESCRIPCIÓN DE LOCALES	LADO MÍNIMO	ÁREA MÍNIMA
	M	M ²
TIENDA	1.50	2.25
GRANOS	1.50	2.25
JARCIA	1.50	2.25
ESPECIES	1.50	2.25
MERCERÍAS	1.50	2.25

Locales formales área seca.

DESCRIPCIÓN DE LOCALES	LADO MÍNIMO	ÁREA MÍNIMA
	M	M ²
ROPA	3.00	9.00
CALZADO	3.00	9.00
TIENDAS * se deberán dejar 3 tipos de local (mínimo, medio alto) este es mínimo	3.00	10.50
AGROQUÍMICOS	3.00	9.00
LOCAL COMERCIAL	3.00	9.00

1.4.2 ÁREA SEMI-HÚMEDA

Se define como el ambiente en el cual todos los productos que se van a comercializar, pueden tener contacto con líquidos, pero en forma controlada.

Piso Plaza área semi- húmeda.

DESCRIPCIÓN DE LOCALES	LADO MÍNIMO	ÁREA MÍNIMA
	M	M ²
TORTILLERÍA	1.50	2.25
REFACCIONES	1.50	2.25
REFRESQUERÍA	1.50	2.25
LÁCTEOS	1.50	2.25

Locales formales área semi- húmeda.

DESCRIPCIÓN DE LOCALES	LADO MÍNIMO	ÁREA MÍNIMA
	M	M ²
COMIDA RAPIDA	3.00	10.50
LACTEOS	3.00	9.00

1.4.3 ÁREA HÚMEDA.

Se define como el ambiente en el cual todos los productos que se van a comercializar, tienen contacto con líquidos.

Piso de plaza área húmeda.

DESCRIPCIÓN DE LOCALES	LADO MÍNIMO	ÁREA MÍNIMA
	M	M ²
POLLERÍA	1.50	2.25
PESCADERÍA	1.50	2.25
CHOLOJERÍA	1.50	2.25
VERDURAS Y FRUTAS	1.50	2.25
OTROS	1.50	2.25

Locales formales área húmeda.

DESCRIPCIÓN DE LOCALES	LADO MÍNIMO	ÁREA MÍNIMA
	M	M ²
POLLERÍAS	3.00	10.50
CHOLOJERÍA	3.00	9.00
PESCADERÍA	3.00	9.00
CARNICERÍA	3.00	9.00
MARRANERÍA	3.00	9.00
COCINAS - COMEDOR	3.00	10.50

1.4.4 ÁREA ADMINISTRATIVA.

Se define como el ambiente en el cual se ubicarán las personas que tendrán a su cargo la administración del edificio del mercado.

1.4.5 ASPECTOS A CONSIDERAR.

a) LOCALIZACIÓN.

El mercado se debe ubicar en un punto y área disponible en cuanto a propiedad, ubicación y acceso.

Para la ubicación de una plaza de mercado se debe considerar y tomar en cuenta los siguientes factores:

a.1) Ubicación por Tradición.

En este sentido se estima construir un proyecto de mercado, considerando el lugar de la población y de los comercios que se han utilizado por tradición para vender y comprar los diferentes productos que se consumen.

a.2) Terreno Municipal.

Si la municipalidad cuenta con un terreno disponible, se justificará la construcción del proyecto, siempre y cuando se tome en cuenta los siguientes aspectos:

Ubicación acorde al tipo de mercado.

Equidistante de las áreas a las cuales presta el servicio, con un radio de acción adecuado al tipo de mercado.

b) CONDICIONES TOPOGRÁFICAS.

Se deberá tomar en cuenta de preferencia que el terreno sea regular o con pendiente moderada, entre el 2% y 5%, de no ser así se tomará en cuenta dos criterios:

La adaptación del diseño del proyecto a las condiciones topográficas del terreno, elevación y depresiones naturales, considerando además el movimiento de tierras.

Contemplar factores que obstaculicen tales como construcciones existentes y vegetación.

c) INFRAESTRUTURA BÁSICA.

Se debe considerar como factor importante los servicios públicos con los que cuenta la población, además de los que puedan surgir a raíz del diseño. Dentro de éstos mencionamos: agua potable, drenaje, electricidad.

d) ACCESO.

Es necesario tomar en cuenta que el área para contemplar el proyecto de mercado deberá contar con fluidas vías de acceso, para proporcionar principalmente una rápida descarga de productos y facilidad en el acceso al público.

e) ESTACIONAMIENTO VEHICULAR.

Se deberá definir y limitar perfectamente las áreas de estacionamiento, tanto para vehículos particulares y otro tipo de vehículos utilizados por la población. El cálculo de las áreas de estacionamiento será en relación al número de locales fijos y usuarios. (Un parqueo por cada 25 puestos fijos).

f) CONTROL Y LIMPIEZA.

Se requiere que el proyecto tenga un control en relación a la limpieza e higiene de los diferentes productos para comercializar, por lo que se recomienda un sólo ingreso de productos al mercado, tomando en consideración las siguientes áreas:

- Área de carga y descarga.
- Área de lavado y limpieza de productos.
- Área de control de higiene y calidad.
- Bodega de decomisos e incineración
- Área de basura.
- Área de almacenamiento de basura.

Estas áreas deben contemplarse en el diseño, además de controlarse el ingreso de los diferentes productos al mercado para tener un mayor control específico de los productos.

Productos que necesitan control de limpieza y calidad:

Verduras, frutas, flores, granos, carnes.

Productos que deben llevar sello de higiene:

Carnes, pollo, embutidos, pescado.

Productos libres de empaque:

Alfarería, artesanía, frutas, verduras.

g) ÁREA DE CARGA Y DESCARGA.

Se deberá tomar en cuenta el origen de los diferentes productos (procedencia y destino) para ubicar de una mejor manera el ingreso específico al área de descarga y carga.

h) ÁREA DE BASURA.

Debe ser un área suficiente, ya que por ser un edificio de mercado genera mucha basura, por ello es necesario darle la

atención requerida pues de esto depende la higiene, limpieza y confort de los diferentes usuarios (la población) y los inquilinos.

i) SERVICIOS SANITARIOS.

Éstos deben ubicarse al Sur-este y dependiendo de las dimensiones del mercado, se contemplará un sólo módulo o varios. Se recomienda que la ventilación para esta área sea cruzada y que exista la penetración de los rayos solares durante la mayor parte del día.

Las recomendaciones necesarias para el diseño de éstos, si se contempla un sólo módulo de servicios sanitarios y los comedores no cuentan con este servicio, se recomienda que estén ubicados a una distancia no mayor de 150 metros.

Para el diseño de las unidades, se instalará un servicio sanitario para hombres y uno para mujeres por cada 900 metros cuadrados del área comercial, tomando como unidad para hombres un inodoro o urinal y un lavamanos y para mujeres un inodoro y un lavamanos.

j) CAPACIDAD.

Un proyecto para mercado, por lo general, requiere de áreas extensas y de fácil acceso, en la cual se construyan locales para la exposición y venta de los diferentes productos.

Se puede mencionar que la capacidad de un proyecto de mercado depende de dos criterios:

1. Por el número de pobladores a satisfacer, para la elaboración de primeros parámetros puede considerarse el siguiente factor: el factor promedio es de 0,94 metros cuadrados por poblador a servir.
2. La definición de un programa de necesidades, tanto presentes como futuras. De acuerdo a este programa se definirá la extensión de nuestro proyecto, sumando para ello las áreas principales, resultado de los grupos de locales y los diferentes elementos que compongan nuestro proyecto.

k) DEFINICIÓN DE CIRCULACIONES

Éstas pueden clasificarse de la siguiente manera:

Primer Orden:

Ésta es aquella destinada al ingreso y egreso de compradores a la plaza, al acceso a las áreas de parqueo, descarga y circulación perimetral a los accesos al mercado la dimensión recomendada es de 2.50 metros.

Segundo Orden:

Utilizados por los vendedores para el acceso de sus productos a los diferentes comercios, y como es la principal rama de circulación de compradores, de ésta se desprende la circulación de tercer orden, la medida recomendada es de 2.00 metros.

Tercer orden:

Ésta es utilizada por los compradores dentro del mismo sector de venta, y es la comunicación con los ramales principales; la medida recomendada es de 1.50 metros.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL.

2. DATOS GENERALES.

La república de Guatemala se encuentra localizada en la parte norte del istmo Centro Americano, limita al Norte y Oeste con la República de México, al Sur con el Océano Pacífico y al Oeste con el Océano Atlántico, la república de Belice, Honduras y El Salvador.

Se halla comprendida entre los paralelos $13^{\circ} 44'$ a $18^{\circ} 30'$ Latitud Norte y entre los Meridianos $87^{\circ} 24'$ a $92^{\circ} 14'$ Longitud Oeste. Su extensión territorial es de aproximadamente 108,889 kilómetros cuadrados, presentando dos estaciones al año, Verano e Invierno, su clima es variado de acuerdo a su topografía.

Dividida en ocho regiones, la cual abarca uno o más departamentos, cada departamento se divide en municipios y los municipios en aldeas y caseríos. En la actualidad existen 22 departamentos y 332 municipios.

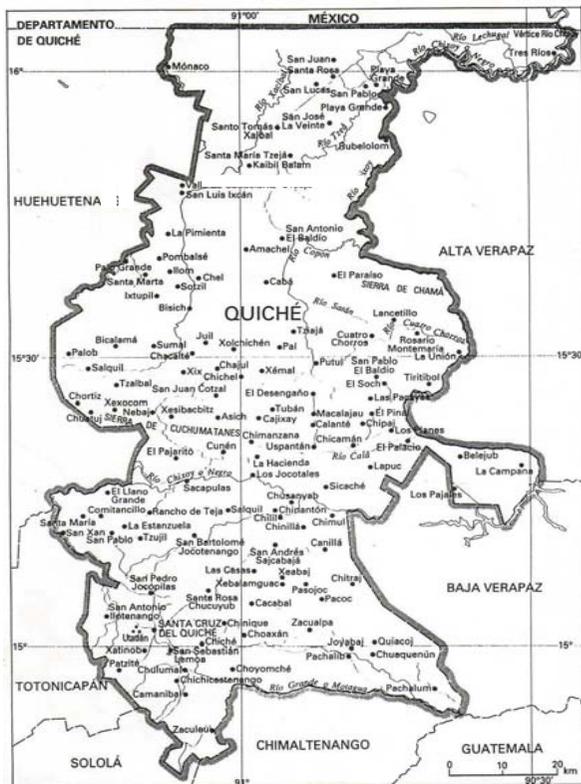
Mapa País Guatemala



2.1.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL DEL DEPARTAMENTO DEL QUICHÉ.

El departamento del Quiché tiene un área aproximada de 8,378 kilómetros cuadrados, colinda al Norte con México, al este con el Departamento de Alta Verapaz, al Sur con los departamentos de Chimaltenango y Sololá y al Oeste con los departamentos de Totonicapán y Huehuetenango.

Mapa del departamento Del Quiché



2.1.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL DEL MUNICIPIO DE CHICHICASTEANGO.

2.1.2.1 POBLACIÓN, DENSIDAD Y EXTENSIÓN.

Población.	No. De habitantes
Población total.	107,193 habitantes.
Población Urbana.	14,250 habitantes.
Población Rural.	92,943 habitantes.
Población Analfabeta.	51,536 habitantes.
PEA.	8,720 habitantes.

Fuente: Último Censo 2002

Descripción	Densidad y extensión
Extensión de Territorio.	400 kilómetros cuadrados.
Altitud sobre el nivel del Mar.	2,107 metros.
Latitud.	14 grados 56 minutos 31 segundos.
Longitud.	91 grados 06 minutos 44 segundos.

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal, 2000.

2.1.2.2 COLINDANCIAS:

Norte: Municipios de Patzite, Santa Cruz de El Quiché, Chiché y Chinique.

Sur: Municipios de Tecpan, Chimaltenango y Concepción Sololá.

Este: Municipios de Joyabaj y Tecpan Chimaltenango.

Oeste: Municipio de Totonicapán.



2.1.2.3 DIVISIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO.

Cuadro micro regiones 1 al 4

Micro- región 1.	Micro- región 2.	Micro - región 3.	Micro - región 4.
1. CHULUMAL. I.	1. MACZUL I	1. PAXOT.	1. SEMEJA
2. CHULUMAL II.	2. MACZUL II.	2. PAXOT I.	1. SEMAJA
3. CHULUMAL III.	3. MACZUL III.	3. PAXOT II.	2. SEMAJA
4. CHULUMAL IV.	4. MACZUL IV.	4. PATULUB I.	2. SEMAJA
5. CHUJUPEN.	5. MACZUL V.	5. PATULUB II.	3. SEMEJA
6. CHICHICASTE NANGO.	6. MACZUL VI.	6. SAQUILLA I.	4. SEMEJA
7. SEPELA.	7. MACTZUL VII.	7. SAQUILLA II.	4. SEMEJA
8. CHUCAM.		8. PATZIBAL.	5. SEMEJA
9. CHILIMA.		9. PAQUIXIC.	6. SEMEJA
10. QUIEJEL.		10. XALBAQUIE J.	7. SEMEJA
11. CHONTALA.			8. SEMEJA
12. CHIJTINIMIT.			9. SEMEJA
13. CAMANIBAL.			10. SEMEJA
14. PACHOJ.			11. SEMEJA
15. XEPOCOL.			12. SEMEJA
16. RIO XAJIL.			13. SEMEJA
17. CHIPACA I.			14. SEMEJA

Fuente: Oficina de Planificación Municipal

Cuadro de micro regiones 5 al 8

Micro- región 5.	Micro- región 6.	Micro- región 7.	Micro- región 8.
1. XECALIBAL. 2. CHUCHIPACA II. 3. XABILLAGUACH. 4. LACAMA I. 5. LACAMA II. 6. LACAMA III. 7. PANQUIAC. 8. TZANIMACABAJ. 9. XECOJA. 10. CHUTZOROP II.	1. AGUA ESCONDIDA. 2. AGUA VIVA. 3. CHUGUEXA I. 4. CHUGUEXA II A. 5. CHUGUEXA II B. 6. CHUGUEXA III. 7. CHUJULIMUL I. 8. CHUJULIMUL II. 9. CHUPOL. 10. XEPOL. 11. CHUMINA. 12. SACPULUP. 13. PAJULIBOY.	1. MUCUBALTZIP. 2. POCOHIL I. 3. POCOHIL II. 4. POCOHIL II SEGUNDO CENTRO 5. XEABAJ I. 6. XEABAJ II. 7. XEABAJ III. 8. SEMEJA III.	1. LAS TRAMPAS. 2. PANIMACHE I. 3. PANIMACHE II. 4. PANIMACHE III. 5. PANIMACHE IV. 6. PANIMACHE V. 7. CHUCALIBAL I. 8. CHUCALIBAL II. 9. CHUMANZANA. 10. PACAMAN.

Fuente: Oficina de Planificación Municipal.

2.1.2.4 DATOS HISTÓRICOS.

Chichicastenango, a lo largo del tiempo se ha catalogado como un pueblo muy típico del altiplano de la región de Guatemala, conservando su valor histórico, cultural y folclórico manteniendo su identidad.

De acuerdo con el Memorial de Sololá o Anales de los Cakchiqueles (Documento indígena del siglo XVII), el territorio que ocupa actualmente el municipio de Santo Tomás Chichicastenango sirvió de asiento a la corte Cakchiquel, con el nombre de Chiavar (en idioma cakchiquel), Chuvilá (según el Popol Vuh) o Chugüilá (sobre los chichicastes o lugar de ortigas).¹⁶

Los Cakchiqueles, según la citada crónica, viajaron desde Tulán juntamente con los K'iche's y se establecieron en lo que ahora es el departamento del Quiché, donde convivieron como pueblos aliados hasta alrededor de 1450.¹⁷

¹⁶ Municipalidad de Chichicastenango. "Plan de desarrollo Municipal 2003-2013". 2003: 13.

¹⁷ ASDECO. "Diagnóstico de Micro región". 2004: 8.

Durante el reinado del poderoso Quikab (1425- 1475), se produjeron dos conflictos entre los K'iche's y los Cakchiqueles. Luego del segundo de dichos conflictos, Quikab ordenó a los Cakchiqueles que desalojaran Chiavar y que se trasladaran a Iximché. Después de la muerte de Quikab, los K'iche's y los Cakchiqueles libraron sangrientas batallas, las que facilitaron el camino de los conquistadores españoles.¹⁸

El territorio de Chiavar o Chugüilá, fue ocupado, al salir los Cakchiqueles, por varios calpules Numá Quiché entre ellos, el de Uwilá que se cree estuvo asentado en lo que hoy es la cabecera municipal, pues incluso muchas personas conocen el nombre de Uwillá, la actual villa de Santo Tomás. A la llegada de los españoles al territorio quiché, los calpules que ocupaban Chichicastenango acudieron a la defensa de Gumarcaah y padecieron igualmente la derrota.¹⁹

¹⁸ ASDECO. "Diagnóstico de Micro- región". 2,004: 8.

¹⁹ ASDECO. "Diagnóstico de Micro- región". 2,004: 9.

A partir de 1539, la región central del Quiché fue encomendada a los misioneros dominicos, quienes se encargaron de administrar las reducciones o pueblos de indios, que se formaron, especialmente después de 1549.

En el año de 1544, el rey de España, Carlos I, otorgó privilegios a varios caciques indígenas por su colaboración en la conquista de la provincia de Verapaz (Tezulutlán). Uno de los caciques favorecidos fue Miguel de Chichicastenango, a quien se le otorgó escudo y se le eximió de ser asignado en encomienda y de pagar tributo.

El padre Francisco de Ximénez, relata sobre los padecimientos de los naturales a causa de los trabajos forzados a que fueron sometidos desde la llegada de los españoles. Señalando que se dieron privilegios a los caciques de diferentes poblados, entre ellos al cacique Miguel de Chichicastenango, quien ayudó en la guerra con Tezulutlán, y contra los lacandones, privilegios expendidos en 1544, en que su majestad les prometió que no serían encomendados, concediéndoles escudos de armas y librarlos

de ser percheros y tributarios a éstos y a sus descendientes.²⁰

Santo Tomás Chichicastenango pertenecía al Corregimiento de Tecpán Atitlán y estaba a cargo de la vice-rectoría de Santa Cruz del Quiché. Describiendo que su población era numerosa y activa, la mayoría de viviendas de teja y bien adornadas. Sus vecinos no padecían miseria por sus cultivos, dedicándose además a la elaboración de tejidos y el comercio, su población era de 1596 habitantes. Entre los años 1701 y 1703, Fray Francisco de Ximénez ocupó el cargo de párroco de Santo Tomás Chulá (como se le conocía en esa época), tiempo durante el cual descubrió en el convento el manuscrito del Popol Wuj, que supuestamente fue escrito por el indígena Diego Reynoso en el año 1550.²¹

El nombre de Chichicastenango, se originó de la palabra nahuatl **Tzitzicastli**, que se modificó como **Tzitzicastenanco** y luego **Tzitzicastenango**, que significa en

²⁰ FONAPAZ. “Diagnostico Municipal de Chichicastenango”. 1998: 10.

²¹ Municipalidad de Chichicastenango. “Chichicastenango”. Revista Cultural. Diciembre 2006: 15

el cercado de las ortigas o en el lugar amurallado por las ortigas. Ortiga (*Urtica dioica*), planta conocida popularmente como chichicaste. El 13 de septiembre de 1948, el pueblo de Santo Tomás Chichicastenango fue elevado a la categoría de villa mediante Acuerdo Gubernativo de esa fecha y declarado como municipio del departamento de El Quiché.²²

2.1.2.5 EDUCACIÓN.

En el área rural del Municipio, el 90% de las comunidades cuentan con edificio escolar para el nivel primario, 2% para pre-primaria y tres comunidades cuentan con infraestructura para básico y diversificado.²³

Las escuelas de primaria tienen en términos generales las siguientes características: 3 a 6 aulas, con una cocina para la preparación de los alimentos escolares, que en su mayoría se encuentran en malas condiciones.

El 30% de las escuelas cuentan con canchas deportivas, 20% cuentan con salón de usos múltiples. Si bien es cierto

²² ASDECO. “Diagnóstico de la Micro- región”. 2004:12.

²³ Municipalidad de Chichicastenango. “Plan de Desarrollo 2003-2013”. 2003: 30.

que la mayoría cuenta con servicios sanitarios, el 80% de las escuelas están en pésimas condiciones, no hay sitios destinados para el depósito de basura y el mantenimiento de las mismas es insuficiente o inexistente.

En el área urbana funcionan **dos** escuelas públicas con doble jornada, **tres** colegios privados que atienden la primaria. El nivel pre-primario funciona anexo al nivel de primaria. Hay un instituto de Educación Básica Pública, uno por cooperativa y dos privados. A nivel diversificado, existen tres instituciones privadas.²⁴

COBERTURA EDUCATIVA.

Calidad y eficiencia en la cobertura educativa en el municipio.

En los siguientes cuadros se podrán apreciar datos de la tasa neta de escolaridad en los niveles pre –primaria, primaria, básico y diversificado del municipio de Chichicastenango.

Pre-Primaria: Tasa neta de escolaridad

Población (5 y 6 años)			Inscripción (5 y 6 años)			Tasa Neta de Escolaridad		
Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
6,375	3,279	3,026	2,999	1,500	1,499	26.09	27.48	24.59

Fuente: CTA Chichicastenango - 2006

Primaria: Tasa neta de escolaridad

Población (7-12 años)			Inscripción (7-12 años)			Tasa Neta de Escolaridad		
Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
2,340	12,680	10,560	18,584	9,681	8,903	67.32	70.77	63.95

Fuente: CTA Chichicastenango - 2006

²⁴ INFORPRES, “ Equipamiento Urbano”.Revista Municipal, Febrero 2005: 3

Básico: Tasa neta de escolaridad

Población (13-15 años)			Inscripción (13-15 años)			Tasa Neta de Escolaridad		
Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
7,789	3,716	4,073	1,930	985	945	5.74	5.89	5.60

Fuente: CTA Chichicastenango - 2006

Diversificado: Tasa neta de escolaridad

Población (16-19 años)			Inscripción (16-19 años)			Tasa Neta de Escolaridad		
Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
9,185	4,368	4,817	344	219	125	1.96	1.85	2.06

Fuente: CTA Chichicastenango - 2006

EFICIENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO

Pre-Primaria

Tasa Bruta	Déficit Neto de Cobertura	Aprobados %	Desertores %
49.9	73.9	85.9	8.7

Fuente: CTA Chichicastenango 2006

Primaria

Tasa Bruta	Déficit Neto de Cobertura	Aprobados %	Desertores %	Repitentes %
84.6	32.7	77.3	14.2	19.6

Fuente: CTA Chichicastenango 2006

Básicos

Tasa Bruta	Déficit Neto de Cobertura	Aprobados %	Desertores %	Repitentes %
10.5	94.3	51.3	9.1	9.7

Fuente: CTA Chichicastenango 2006.

Diversificado

Tasa Bruta	Déficit Neto de Cobertura	Aprobados %	Desertores %	Repitentes %
2.4	98.0	59.8	14.6	0.4

Fuente: CTA Chichicastenango – 2006

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA.

Nivel educativo	Inscripción		Establecimientos		Maestros	
	Oficial	Privadas	Oficial	Privadas	Urbano	Rural
Pre - primaria	2,914	85	34	3	8	152
Primaria	18,138	446	90	3	34	431

Fuente: CTA Chichicastenango - 2006

2.1.2.6 SALUD.

Mortalidad General.

La primera causa de mortalidad general en el Municipio, son las enfermedades debido a afecciones bronco- pulmonares, que representan el **63%** del total de las defunciones.

Causas de Mortalidad General		
Neumonía y Bronconeumonía	163	63.0
Diarrea	25	9.6
Asfixia	25	9.6
Desnutrición en adultos	25	9.6
Paro Cardíaco	12	4.6
Etilismo Agudo	9	3.5
Total	259	100.0

Fuente: Memoria de Labores Anuales- Jefatura de Área de Salud. 2006

Calidad y eficiencia en los servicios de salud:

En cuanto a la calidad y eficiencia de la cobertura de salud, se califica como deficiente con una cobertura del **68%** debido

a la falta de recursos materiales, personal y las distancias, factores que disminuyen el nivel de eficiencia y eficacia en la prestación de servicios de salud. A pesar de estas limitantes, Chichicastenango es uno de municipios del departamento del Quiché con mayor cobertura.²⁵

Indicadores de Salud:

Desnutrición:

Se estima que el 62.2% de las niñas y niños de 6 a 9 años tienen retardo de talla (cuarto lugar en el departamento).

Mortalidad Infantil 64.2 por cada 1,000 nacidos vivos (séptimo lugar en el departamento).

Mortalidad neonatal 20.7 por 1,000 Nacidos Vivos de muertes de menores de 28 días, (cuarto lugar en el departamento.)²⁶

²⁵ Municipalidad de Chichicastenango. “Plan de Desarrollo Municipal 2003-2013”. 2003:15.

²⁶ Municipalidad de Chichicastenango. “Plan de Desarrollo Municipal 2003-2013”.2003: 15.

2.1.2.7 CULTURA Y DEPORTES

Situación Actual:

En el Municipio son débiles las actividades culturales, deportivas y recreativas. La presencia del Ministerio de Cultura y Deportes ha sido desventajosa por la pasividad de sus autoridades. Existe la Escuela de Marimba dirigida por el maestro de música Manuel Mateo Suar, quien es responsable de la enseñanza del uso de dicho instrumento a niños y niñas. El mantenimiento de esta escuela está a cargo del Ministerio de Cultura y Deportes. También se encuentra el Centro de Arte y Cultura Itzat, en el barrio Chilimá, en donde niños, niñas y jóvenes aprenden a pintar en las diferentes formas; este centro ha recibido apoyo del departamento de Promoción Cultural y por ADESCA. Por medio del personal de Antropología e Historia de dicho Ministerio se están realizando trabajos de ampliación del edificio y mejoramiento del Museo Regional.²⁷

²⁷ Municipalidad de Chichicastenango. “Plan de Desarrollo Municipal 2003-2013”. 2003:25.

2.1.2.8 ASPECTOS SOCIALES:

En la actualidad, la población se divide en indígenas (que son la mayoría de la población) y ladinos. La mayoría de la población indígena K'iché no habita en el área urbana de la población, habitualmente viven en el área rural, esto no quiere decir que no formen parte de la estructura social de la población, todo lo contrario, ellos son parte fundamental de la misma.

El casco urbano de la población es el centro de todas las operaciones o actividades culturales, comerciales, políticas y religiosas.

Su organización se basa en la dualidad, existen alcaldes Indígenas que son los representantes del Alcalde Municipal (este puede ser Indígena o ladino) dentro de las comunidades siendo el lazo de unión entre la comunidad y la municipalidad. La diferencia entre los dos grupos sociales es marcada, manteniendo relaciones formales entre sí con sus claras distinciones de Idioma, Costumbres, Economía, Estructura Social, Religiosa y Política.

Idioma:

En Santo Tomás Chichicastenango el **93%** de la población tiene como idioma materno el K'iche' y el **7%** el español.²⁸

Población indígena y no indígena:

El **95%** de la población se considera indígena y el **5%** no indígena. La vida es en la actualidad, en la mayoría de poblados, tipo rural, campesino, en donde se conservan las tradiciones ancestrales sin la influencia externa.²⁹

Todavía se puede apreciar en muchos casos las casas de tejas, y adobe, circulados por cañas de milpa, que quedaron como muestra de la cosecha recién pasada. Y se ve el patio enfrente de algunos cuartos y a la par el temascal, que viene a ser el baño sauna para los lugareños.

Se crían pollos, perros de raza ordinaria, y algunos otros animales como la vaca y el caballo, pero en menor cantidad.

²⁸ Municipalidad de Chichicastenango. "Plan de Desarrollo Municipal 2003-2013". 2003: 14.

²⁹ Municipalidad de Chichicastenango. "Plan de Desarrollo Municipal 2003-2013". 2003: 15.

La mayoría de la alimentación es frijol negro, con tortillas. A menudo acompañado por huevos criollos, y hierbas comestibles. En algunos casos, ya se puede ver la inclusión de alimentos no tradicionales como salchichas o sopas instantáneas, pero en menor grado.

A comparación del modo de vida de los no indígenas, estos tienen una peculiaridad como chichicastecos en sí, son personas muy fiesteras, amantes del trabajo y con un interés de convivencia con los coterráneos.

Se ve ya en muchos casos el matrimonio de indígenas con no indígenas, pero en un nivel más alto de la economía. La mayoría de los no indígenas viven en zonas urbanizadas con todos sus servicios, drenajes, luz, agua, calles pavimentadas, teléfono y otras comodidades como lo caracteriza un pueblo ya avanzado.

Modos de Vida:

El 85% de la población vive en el área rural y se congregan en 84 comunidades, en su totalidad de personas indígenas.

Sus viviendas se localizan de una forma dispersa, y generalmente son hogares donde cohabitan muchas familias.

El área urbana la conforman el 15% de la población total de Chichicastenango, que viven en su mayoría en casas multifamiliares.³⁰

Sus principales actividades económicas son la agricultura y el comercio. Por ende el mercado de Santo Tomás Chichicastenango es considerado como uno de los más importantes y coloridos del altiplano. Y muchos con razón le llaman la Meca del Turismo, por su importante forma de estructura tipo Colonial en la mayoría de sus construcciones habitacionales

³⁰ INFORPRES, “Equipamiento Urbano”.Revista Municipal, Febrero, 2005: 14

2.1.2.9 ASPECTOS ECONÓMICOS.

Su economía se basa en la Agricultura y en la Mercantil, siendo los K'ichés un pueblo excelente en la Agricultura, utilizando métodos complejos adaptándose al clima y la calidad de suelos.

Dentro de las industrias, que por lo general son hogareñas se basan en el tejido y la venta de éstos en los días de mercado (Jueves y Domingo), siendo una fuente de recursos importantes para la población, ya que turistas extranjeros y nacionales visitan el mercado reconocido a nivel mundial por su colorido.

2.1.2.10 ASPECTO RELIGIOSO Y POLÍTICO:

Lo interesante de la población es la mezcla que existe entre el culto pagano y el culto católico, rindiendo este culto a su ídolo Pascual Abaj, con el culto a los santos católicos depositados en las diferentes cofradías.

La unión de la iglesia y el Estado se logra en base a las cofradías (Chaq Patán en K'iche' =trabajo de servicio); en

Chichicastenango existen 14, cada una tiene seis miembros y a cada uno le pertenece la imagen de un santo, la cual se guarda en la casa del primer mayordomo y se lleva a la iglesia para las fiestas.

La iglesia, aparte del mercado es una de las atracciones importantes de la población construida alrededor del año 1540 por la orden Dominica, y el hallazgo del Popol Vuh (libro sagrado de los K'iche's) donde se narra la creación del hombre, siendo éste de carácter cosmogónico.³¹

El alcalde es el funcionario mayor de la población y a la vez es ejecutivo y magistrado que vela por las necesidades de la población.

La jurisdicción se divide entre la villa y los 84 cantones (distritos rurales) siendo éste una unidad política encabezada por los principales, alcaldes auxiliares y comités nombrados por la misma comunidad.

³¹ ASDECO. "Diagnóstico Micro- región". 2004:16.

Religión:

Las religiones predominantes en el municipio son:

Evangélica:

El **45%** de la población profesa la religión evangélica, cuyos adeptos han ido aumentando considerablemente en todo el ámbito de la población de Chichicastenango.³²

Se caracteriza por el crecimiento del liderazgo indígena religioso. Se puede ver de dos hasta cuatro templos evangélicos en los centros poblados, de distintas denominaciones, que tienen su característica peculiar, de templos de distintos tamaños, y que aglomeran una gran población.

Sus postulados son netamente los bíblicos judíos, en donde prevalecen los aspectos éticos, en donde manifiestan sus propios elementos constitutivos similares a los que heredaron de los misioneros que iniciaron el trabajo del protestantismo

³² Municipalidad de Chichicastenango. “Plan de desarrollo Municipal 2003 – 2013”. 2003: 18.

en Guatemala. Las denominaciones Evangélicas que trabajan en Chichicastenango son:³³

Iglesia Príncipe de Paz

Iglesia Metodista

Iglesia Casa de Oración

Iglesia de Dios Galilea

Iglesia Príncipe de Paz Pentecostes

Iglesia Admirable Príncipe de Paz

Iglesia deazareno

Iglesia de Dios Evangelio Completo

Iglesia de Cristo

Iglesia Asamblea de Dios

Iglesia Shalom

Iglesia Algo Nuevo

Iglesia Metodista Nacional

Religión**Católica:**

El **39%** de la población profesa la religión católica. En las comunidades rurales y en la cabecera municipal, se realiza anualmente una misa en la que se pide por la bendición de

³³ INFORPRES, “Equipamiento Urbano”.Revista Municipal, Febrero 2005: 18.

semillas y se realiza generalmente en los primeros cinco meses del año, la cual es para recibir bendiciones para la siembra de maíz que generalmente es en el mes de mayo.

En Semana Santa se realiza una procesión en las calles de Chichicastenango, y en el transcurso del recorrido de la procesión los devotos van creando vistosas alfombras. Desde 1930 existen en Santo Tomás Chichicastenango 14 cofradías estrechamente ligadas a la municipalidad indígena, que estaba encabezada por dos alcaldes e integradas por ocho regidores, cinco mayores, dos fiscales y numerosos alguaciles chajales. Las cofradías que existen actualmente en Chichicastenango están vinculadas a las fiestas patronales que se celebran durante todo el año en el Municipio.³⁴

³⁴ ASDECO. “Diagnóstico Micro región”. 2004: 25.

Distribución de cofradías en el Municipio

Cofradías	Mayordomos (No.)	Fechas de la festividad
1. Padre Eterno	6	1 de Enero
2. Santo Tomás	6	21 de diciembre
3. San José	6	19 de marzo
4. San Sebastián	6	20 de enero
5. El Sacramento	8	9 de junio
6. Virgen del Rosario	8	7 de octubre
7. San Miguel	8	29 de septiembre
8. Santa Cruz	6	3 de mayo
9. Jesús Nazareno	6	1er. viernes cuaresma
10. Virgen de Dolores	6	Viernes de Dolores
11. Virgen de la Concepción	6	2do. Domingo octubre
12. San Pedro Mártir	6	29 de junio
13. San Jerónimo doctor	6	30 de septiembre
14. Encarnación	6	14 de julio

Fuente: SERJUS 2003

2.1.2.11 COSTUMBRE Y FOLCLOR:

La Iglesia Parroquial fue construida por primera vez a mediados del siglo XVI, posteriormente renovada y ampliada por los sacerdotes Dominicos; en el interior de la iglesia se encuentra dividida en varias secciones y cada una de ellas está destinada para ofrecer las ofrendas a determinados espíritus, por ejemplo a la “primera gente” por los difuntos de los funcionarios municipales o muertos, por los difuntos corrientes, para los que fueron padrinos, las comadronas, a Santa Ana, por los brujos y adivinadores, muertos, etc.³⁵

Al pie de las gradas de la iglesia hay un quemadero donde regularmente hay alguien que hace sus ofrendas en ese lugar.

Los indígenas también practican sus ritos ante algunos ídolos de piedra como sucede en el cerro TURKAJ, donde se encuentra un ídolo con figura humana, grotescamente labrada, en un altar situado en una pequeña planicie rodeada

³⁵ Municipalidad de Chichicastenango. “Chichicastenango”, Revista Cultural. Diciembre 2005: 4.

de pinos. A esta figura se le conoce corrientemente como PASCUAL ABAJ.

Los ritos primitivos se conservan y se realizan cultos paganos aromados con el Pom y el Copal, mezclado con la veneración de imágenes en hermosos retablos en iglesias coloniales.

Los indígenas K'iche's han mantenido sus rasgos fisonómicos de sus aborígenes así como sus costumbres.

Una actividad principal y costumbre a la vez es el día del mercado, en donde la gente de los alrededores de la población de las diferentes comunidades llega al pueblo a realizar sus transacciones comerciales, vistiendo de colorido a la población.

Un personaje importante dentro de la comunidad K'iche' es el Chuchqajau, éste no es un sacerdote sino un adivino que practica ceremonias mayas y la medicina natural a quien se le ve en el templo haciendo rezos intercediendo por las necesidades de las familias.

El culto a cada santo tienen su ronda que termina con la fiesta titular de la población realizada en Diciembre de cada año, con diferentes actividades sociales y religiosas. La fiesta titular se celebra durante la tercera semana de Diciembre, siendo el 21 el día principal en honor al Patrono Santo Tomás.

Durante las fiestas se presentan los bailes tradicionales tales como: la Conquista, El torito, El venado, mexicanos, Toros, El palo Volador, la culebra, Tzijolaj y otros.

Tradiciones.

El municipio de Chichicasteño tiene varias tradiciones, una de ellas es la costumbre de realizar sus compras para el consumo diario los días domingos y los días jueves, lo que ha hecho que estos días la plaza pública reciba una gran cantidad de visitantes. La bendición de semillas, la cual se realiza en los primeros meses del año.

En Semana Santa donde los cristianos, durante cada viernes en los cuarenta días antes de la semana Santa, realizan

distintas procesiones en las distintas calles del Municipio. La procesión más importante es la del viernes de Semana Santa la cual comienza desde las tres de la tarde de ese día y culmina en las primeras horas del Sábado de Gloria; esta actividad también provoca la realización de distintas alfombras en las calles en donde recorre la procesión. La semana Santa como en el resto del país, la mayoría de la población chichicasteña encarga Pan, el cual prepara con miel el día Jueves Santo, y ese mismo día se acostumbra visitar a los familiares y regalarles de este pan.

El día de los Santos es un momento de tradición importante para el pueblo chichicasteño ya que da comienzo a las fiestas patronales además del momento de recordar a los familiares fallecidos, para esta ocasión se realizan visitas al cementerio, se prepara un altar en cada hogar donde se acostumbra colocar en el altar, atole de elote, tortillas o tamalitos de elote, güisquiles cosidos, ayote cosido o calabaza en dulce, en esta fecha se da el primer paso del cambio de la cofradía de Santo Tomás Apóstol, Patrono del municipio, por lo mismo se realizan bailes ancestrales como El Baile de torito, El baile

del mexicano, estos se realizan tanto en la plaza municipal como también en la cofradía de Santo Tomás Apóstol.

En diciembre de todos los años, se lleva a cabo la feria titular del municipio en honor al Patrono Santo Tomás, esto da lugar al comienzo de la feria con distintos convites. Antes de realizar un trabajo o construir algo, primero brindan una oración de permiso al ser Supremo (Dios) y tomar en cuenta las estaciones del tiempo; cuando siembran o cosechan, primero hacen una ofrenda de agradecimiento a Dios. Antes de consumir el sagrado alimento agradecen a Dios. Por su existencia en el mundo agradecen con ofrendas, siendo esto la quema del Pom, Incienso, Candelas, Estoraque y cusha, haciéndolo en lugares sagrados. Educan a la juventud y a la niñez en la prevención y conservación del medio ambiente, como también a la humanidad para que así tengan vida larga sobre el mundo y puedan gozar de la vida que Dios les ha permitido.

Traje Típico:

Uno de los rasgos distintivos entre los indígenas en Guatemala lo constituye el traje propio de cada comunidad indígena. El traje de Chichicastenango, sobre todo el masculino, se puede considerar uno de los más vistosos y tradicionales. El traje que usaban los hombres diariamente, es una adaptación de la vestimenta informal occidental acompañado de un sute cuadrado de tela que se coloca en la cabeza. Chichicastenango es uno de los poblados en el que las mujeres aún conservan su traje.

Los hombres ya no lo usan por el alto costo de la hechura y del material. Solamente los Cofrades y Chuch-Kajaws los portan en fiestas especiales. Los hombres usan pantalones cortos y sacos o “cotones”. El chaquetón ricamente bordado en seda de color rojo, con flecos en la parte de atrás, elaborados con lana seda, que simboliza la lluvia. A principios del Siglo XX, los indígenas no llevaban camisa debajo del Chaquetón, era un orgullo para los nativos llevar el ombligo visible. A esta costumbre obedece el apelativo que los indígenas de otras regiones dieron a los masheños

Tsotsoj Muxux utilizando su propio idioma, puesto que en Quiche esta frase significa ombligo frío.

El pantalón es corto hasta las rodillas, con la característica de tener un pabellón agregado. Antes se utilizaban cuatro categorías de motivos con los que decoraban estos pabellones; la primera categoría se llama Mam Kij, (Abuelo Sol), hermoso bordado de seda, formando un sol, con bordados fitomorfos en los bordes extremos, el cual utilizaban los hombres que se encontraban en la plenitud de la virilidad.

La segunda categoría se llama Ala Kij (Sol Joven), compuesto por dos pequeños soles de seda, que usaban los hombres que aun dependían del abuelo o el padre, los que aun no son un sostén. Tercera categoría Akal Kij (Niño Sol) formado por un pequeño sol y una cruz debajo de éste, significa la vida que comienza a formarse abajo del sol, es decir que apenas comienza la vida, tiene cuatro rayos luminosos. Cuarta categoría, no lleva ningún diseño, lo usan los hombres que son estériles y no pueden tener sucesión,

porque el no da vida como el sol. Para finalizar la descripción del pantalón, se dice que es curioso observar que el corte del pantalón en la parte trasera (los fondillos), no es común y acaso sea único, cuatro piezas se unen en cuatro costuras que forman una cruz perfecta.³⁶

La indumentaria femenina se compone de una blusa conocida en Guatemala con el nombre de Güipil, y en Chichicastenango, Quiché se llama Pot; es un refajo que parte de la cintura y llega a las rodillas, sostenido arriba de las caderas por una faja tejida de lana, en colores negro y blanco; el herraje o sute y otros adornos. Existen dos clases de Güipil, el sagrado que en días de fiesta es utilizado por las mujeres que mantienen alguna relación con la Cofradía, y el Güipil de diario. La diferencia entre estos tipos de güipiles, además de los diseños decorativos, está en la forma de colocarlos, los güipiles sagrados no pueden enrollarse en la cintura como los profanos. El bordado del Pot sagrado, tiene la forma de una cruz, al verlo extendido. En el centro de la cruz de bordados, tiene la figura de un sol, hecho con hilos

³⁶ ASDECO. "Diagnostico Micro región". 2004: 13.

de color rojo. El centro de éste es la abertura para que entre la cabeza. Los bordados se realizan sobre el fondo blanco natural de la tela. En los diseños hay representación de lunas, estrellas, la serie de líneas onduladas a los extremos de la cruz representan las ondas del mar y por consiguiente los límites del continente terrestre.

El Pot o Güipil de diario tiene cuello similar al del sagrado, bordado con un sol, pero con la diferencia que en el primero los rayos del sol caen sobre un fondo blanco que significa la pureza y albura de la raza creyente.³⁷

El güipil de diario tiene actualmente diseños decorativos abstractos y geométricos.

Traje Diario:

Se compone de un güipil de tres lienzos, tejidos en telar de cintura por las mujeres chichicastecas, aunque hoy en día hay diferentes tipos de güipiles con motivos florales, el antiguo tiene una simbología especial, representa la cruz K'iché y el universo donde se borda sobre el cuello al Astro

³⁷ ASDECO. "Diagnóstico Micro región". 2004: 13.

Rey con grandes picos como un sol en éxtasis, en el lienzo principal que comprende la parte de enfrente se encuentra un águila bicéfala, esto a causa de la imposición española, que también representa la fusión de dos culturas, la indígena y la española, además del águila se borda un rosetón a punto que representa los puntos cardinales que en las mangas se encuentran también: así son representados el Norte que en lengua K'iche' es KIEK; el Sur es REX; el este es KAN; y el Oeste "KEK."³⁸

Los colores predominantes son el café y morado que son colores especialmente para gente de nobleza, además de rojo, y verde, amarillo; el güipil se coloca bordado sobre el corte y sujetado por una faja con bordado de soles y rombos; el refajo es tejido en telares de pie, es jaspeado sin mucha labor, éste comprende dos lienzos unidos por un bordado especial llamado RANTA que manifiesta colores propios del Güipil; para hacer juego con el mismo, la manta forma una cruz la cual determina el estado civil de la mujer, si la cruz se coloca en un costado es señorita, y si se coloca en medio es

³⁸ ASDECO. "Diagnóstico Micro región". 2004: 13.

señora, el mismo es usado al final de la rodilla, y sobre la pantorrilla cuando enviuda la mujer, otro elemento del traje indígena femenina es el SUTE o perraje que es usado en la cabeza por las señoras, y en los hombros por las señoritas, cuando se está en estado de gestación es utilizado para cubrir el embarazo, que viene desde el hombro y cae sobre el vientre. El pelo lo llevan recogido con lienzos de lana virgen devanado por ellas, en forma de trenzas.³⁹

Traje Ceremonial:

Además de los elementos anteriores, lleva un sobre Güipil ceremonial, que es llamado UKAB POT, este es usado por mujeres de la Cofradía, o por Sacerdotisas mayas, el Güipil cae sobre el corte y es de fondo blanco con cuatro pequeños bloques tejidos con la misma simbología anterior, a diferencia de que el sol bordado en el cuello es más resplandeciente, con picos más grandes. El tocado que lleva en el pelo formando dos candelas, representa al Dios Gucumatz, es de color verde y amarillo. Al mencionar aquí parte de las tradiciones, permite establecer un vínculo entre la

³⁹ ASDECO. “Diagnóstico Micro Región”. 2004: 15.

cosmovisión Maya y la realidad de la vida, que es necesario comprender para verificar su estado de desarrollo, de tal forma que al iniciar un proceso de desarrollo no se rompa la red social, que es la característica peculiar de la cultura Maya Quiché, especialmente en su área oriental, que corresponde a la gente de Chichicastenango.⁴⁰

2.1.2.12 INFRAESTRUCTURA.

Planificación Urbana:

Existe a nivel municipal una comisión de urbanismo cuyo propósito es aplicar las normativas elementales de urbanismo. Es la responsable de asesorar la planificación, crecimiento y estilo de los centros de crecimiento, y se vela para que las nuevas colonias tengan las características fundamentales de servicio y ornato.

Las medidas técnicas, administrativas, económicas y sociales que se refieren al desarrollo armónico, racional y humano de los pobladores de Chichicastenango, es pobre, ya que en la

⁴⁰ INFORPRES, “Historia Chichicastenango”.Revista Municipal, Abril 2005: 14.

actualidad no hay una instancia o institución que vele porque esta situación mejore y el servicio que se le da al turismo es deficiente en lo que se refiere al urbanismo, no hay control de crecimiento de la población, la municipalidad debe crear una oficina que tome en cuenta este renglón.

VIVIENDA: SITUACIÓN ACTUAL

Tenencia de la Vivienda:

En el área urbana el 50% de la población cuenta con vivienda propia y en el área rural el 60% de la población cuenta con vivienda propia.⁴¹

Materiales de Construcción:

El 70% de las viviendas en el área urbana, ha sido construido con materiales resistentes, paredes de block, piso de cemento, techo de lámina o concreto. El 30% utilizan adobe para pared, techo de teja o lámina y piso de cemento y en algunos casos tierra. En el área rural el 80% de las viviendas, utilizan adobe para pared, piso de tierra y techo de teja o

⁴¹ ASDECO. “Diagnóstico Micro- región”. 2004: 30.

láminas y el 20% material durable como block, concreto o lámina.⁴²

Déficit de vivienda:

En el área urbana, el déficit de vivienda es significativamente alto. De acuerdo a la información recabada, solamente el 50% de la población son propietarios de sus viviendas y el otro 50% son arrendatarios. En el área rural el déficit de vivienda es menor. Aproximadamente el 40% de las familias carece de vivienda propia, ya que por lo regular comparte varias familias una misma vivienda.⁴³

La vivienda de las personas en el área rural es de techo de paja y paredes de madera o en su defecto de adobe, o sea materiales perecederos o de una fragilidad significativa lo cual viene a peligrar su forma de vida, a la vez la tenencia de la tierra aún en gran extensión no está definida, esta vivienda posee una o dos habitaciones en donde se concentra la realización de las actividades de preparación y

⁴² ASDECO. “Diagnóstico Micro- región”. 2004: 30.

⁴³ Municipalidad de Chichicastenango. “Plan de Desarrollo Municipal 2003-2013”. 2003: 35

consumo de alimentos, otras tareas productivas y son también dormitorios.

Análisis Vial:

Chichicastenango se encuentra localizado entre Los Encuentros y Santa Cruz de el Quiché, cabecera departamental, unidos por la ruta C-A 15 que es la misma que atraviesa la población.

Actualmente existe un fuerte volumen de tráfico liviano y pesado, yendo y viniendo al Quiché, obligando a cruzar las estrechas calles y esquinas de la población compartiendo las calles en doble vía.

El servicio de buses extra-urbanos es continuo lo cual provoca el deterioro de las calles y agudice la circulación, máxime en los días de mercado. (Sábados y domingos).

Las calles de Chichicastenango en su mayoría están revestidas de adoquines de concreto y en su minoría de piedra, que es el material más antiguo, que provoca un contraste dentro del pueblo, y responde en nuestro medio a

un avance tecnológico en cuanto a su aplicación y el rodamiento de su superficie. Las calles de terracería son minoría y se encuentran en las áreas periféricas y veredas.

En cuanto a las aceras se observa el predominio del concreto, y en algunos casos, que son pocos de piedra.

Además, las calles y avenidas de la población oscilan entre los 5.00 y 7.00 metros de ancho, lo cual dificulta la circulación vehicular y más en los días de mercado lo cual genera congestión, sus calles en su mayoría son de adoquín de concreto, algunas de terracería y dentro del centro sus calles se conservan empedradas, sus ingresos son al norte y sur (carreteras que vienen de los encuentros y la carretera que conduce a la cabecera departamental), la cual es el eje principal que atraviesa el casco urbano.

Doce poblados se comunican con la cabecera municipal por carretera asfaltada, 21 por carretera de terracería complementada con asfalto y 43 por carretera de terracería.

Estacionamiento.

Dentro del casco urbano, el municipio carece de espacios para estacionamientos, se localizan ocho parqueos privados que en su mayoría pertenecen a hoteles, además de no contar con espacios de parqueos, el municipio no cuenta con una Terminal de buses, convirtiendo al centro de la población dentro de sus diferentes calles y avenidas en áreas de carga y descarga.

Muros y cercos:

La mayoría de las calles y cuadras están bien definidas por las distintas edificaciones que existen, en la actualidad los muros se encuentran dentro de las áreas periféricas y son en su mayoría de adobe.

Uso del suelo:

Existe una proliferación de comercios que es el factor predominante en el uso del suelo, este incremento ha deteriorado el paisaje urbano debido a la cantidad de rótulos de los diferentes comercios, esto es dentro de la calle principal y el centro de la población.

Dentro del área de la plaza central se nota una fuerte incidencia de comercios, además se encuentran el edificio de la municipalidad, el museo, la iglesia de Santo Tomás y la iglesia del Calvario, rodeando la plaza central reforzando los valores urbanos del centro histórico de la población.

Además de los comercios se encuentra otra serie de servicios tales como: Gasolineras, Compañía Telefónica, Hoteles, Hospital Privado, Centro de Salud, Centros educativos Nacionales y privados y otros cuya arquitectura no se integra y no respeta el contexto urbano.

Servicios:

Agua Potable: en el casco urbano el sistema de agua fue establecido en el año de 1960, por lo cual es obsoleto, hoy en día el caudal es de 30 metros cúbicos por hora para abastecer a la población, por esta razón existen tres proyectos de tres sectores dentro de la población que se

encuentran ya en ejecución. La cobertura en el casco urbano es de 1,350 usuarios.⁴⁴

Alcantarillado Pluvial: el alcantarillado pluvial es obsoleto, puesto que data de principios del siglo, aunque las características de la topografía del casco urbano no permiten el estancamiento de las aguas, sin embargo, sí se necesita ampliación y mejoramiento.

Alcantarillado Sanitario: es obsoleto y se incrementa más aún en los lugares de expansión del casco urbano, debido al crecimiento durante los últimos 25 años, teniendo impacto negativo en el ambiente, deterioro de suelos y contaminación de suelos, ya que las aguas servidas no tienen ningún tratamiento.

Electricidad: es distribuida por DEOCSA, es eficiente a nivel domiciliar y público.

Disposición de basura: se cuenta con un camión recolector de basura; de esta manera el servicio de recolección de basura es semanal en las viviendas, pagando por el servicio. El tren de aseo es depositado en ocho distintos barrancos convirtiéndose en un foco de contaminación.

Mercados:

Este es localizado dentro de la plaza central, lo que hace que en la actualidad sea deficiente por la cantidad de personas que acuden para la venta y compra de artículos, esto ha provocado el desorden, suciedad y la deficiencia al acceso de servicios sanitarios básicos, lo que deteriora el ornato de la población.

En la actualidad, el mercado está organizado de la manera siguiente: un centro Comercial Municipal aledaño a la Plaza, con 34 locales dedicados a la venta de zapatos, ropa, artículos deportivos, tienda de consumo y restaurantes.

Dentro del patio interior del centro comercial existe un Cancha polideportiva, los días de Mercado o Plaza (jueves y

⁴⁴ Municipalidad de Chichicastenango. “Plan de Desarrollo Municipal 2003-2013”. 2003: 25.

Domingo) se instalan ventas informales de Hortalizas y Frutas en un número aproximado de 80 ventas, por lo que se le conoce como “El Mercado de Verduras”; por el incremento de la población este espacio se hace obsoleto para la demanda que existe dentro de la población urbana y rural.

Para nuestros días se estima el funcionamiento de unas 1,500 ventas ofreciendo productos artesanales, esto en días de mercado (jueves y Domingo), por aparte, se estima unos 276 locales informales dentro y fuera del entorno de la plaza, en los cuales se ofrece flores y frutas producidas por la región, además de iniciarse a colocar comedores informales y artículos varios, el espacio es insuficiente, lo que viene a provocar caos para el acceso y movimiento peatonal dentro del mismo e inseguridad tanto para el visitante como para el que expone sus productos.

Contiguo a la Plaza Central se encuentra un espacio para el mercado de carnes en la cual funcionan unos 25 locales formales en donde se expenden diferentes tipos de carnes para el consumo del municipio, haciendo mención que se encuentra en estado de deterioro y abandono.

Puestos Comerciales dentro de la plaza mercado y ventas formales a un radio de dos cuadras de la plaza.

Área	Fuera.	Plaza. *	Total.	%
Área Húmeda.				
Carnicería.	10	10	20	7.25
Marranería.		3	3	1.09
Pescadería.	1	2	3	1.09
Pollería.	5	4	9	3.26
Menudos.	5	1	6	2.17
Área semi húmeda.				
Comedores.	12	10	22	7.97
Panadería.	10	8	18	6.52
Tortillería.	5	2	7	2.54
Flores.		7	7	2.54
Refrescos.	2	1	3	1.09
Área seca.				
Tienda de consumos.	50	12	62	22.46
Zapatería.	10	9	19	6.88
Venta de ropa.	30	5	35	12.68
Regalos y juguetes.	20	5	25	9.06
Área piso plaza.				
Semillas		7	7	2.54
Verduras y frutas.		30	30	10.87
Total.	160	116	276	100

Fuente: Elaboración propia

* Para la proyección del mercado nos basaremos en la cantidad de locales no formales que hay dentro de la plaza.

Análisis de la arquitectura urbana:

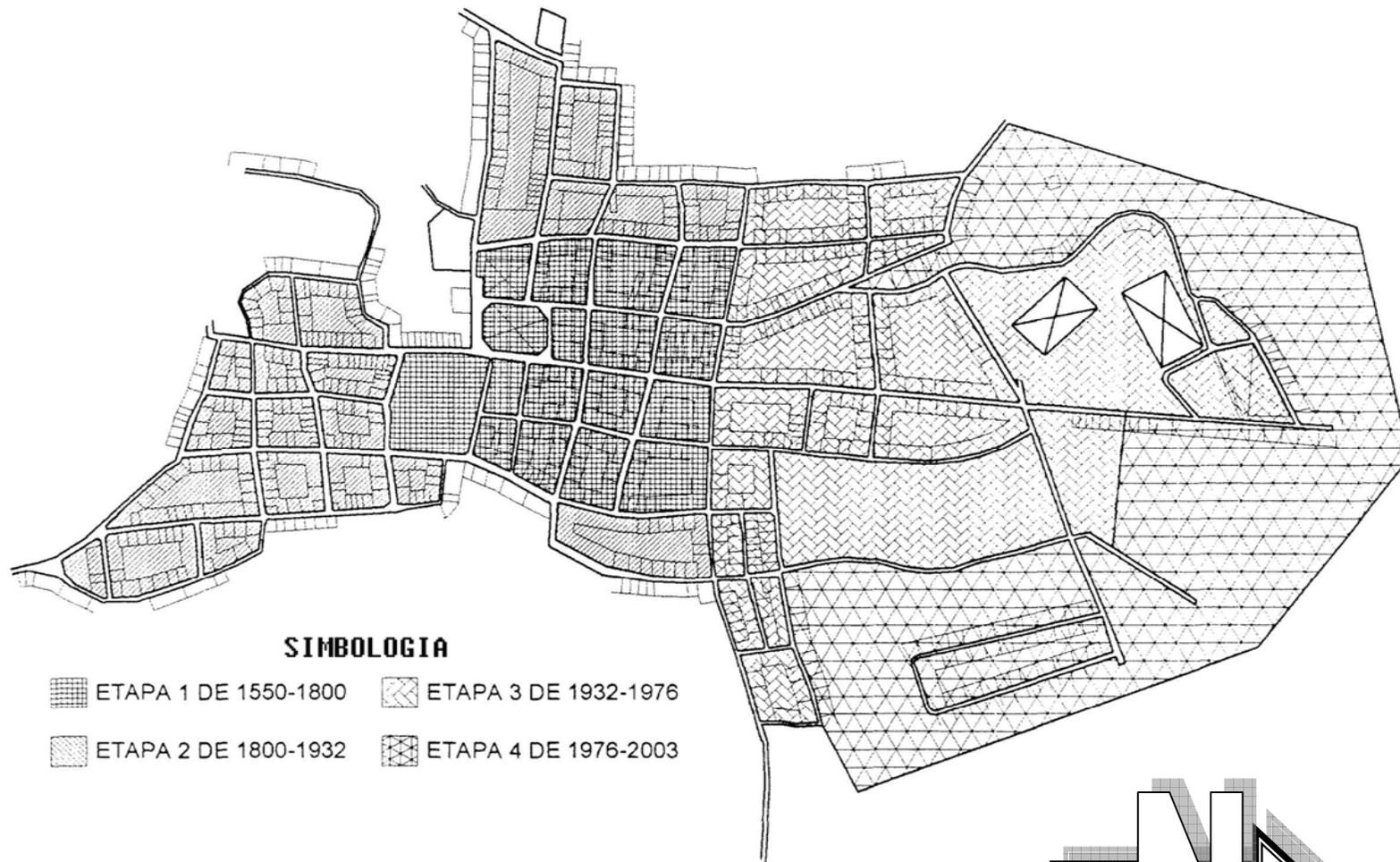
En la actualidad, Chichicastenango ha sufrido cambios en su Arquitectura original y esto debido a la falta de normas de construcción que permitan regular todo tipo de edificación, se han edificado elementos urbanos que han desvirtuado el concepto y los valores que le daban una identidad. La arquitectura original del lugar, el avance económico y cambios culturales, ha incidido en la construcción de edificios modernos que disturbaban el paisaje urbano rural.

Hoy en día el diseño urbano del centro de la población, en su mayoría es de dos niveles construidas en algunos casos de block, ladrillo con cubiertas de terrazas planas y donde destacan los volúmenes de la Iglesia de Santo Tomás y la Iglesia del Calvario, ubicadas en el ambiente principal de la población.

Existe aún en menor escala una relación Urbano Rural en las áreas periféricas del municipio, en donde se puede observar un conjunto arquitectónico urbanístico donde

resaltan viviendas de un sólo nivel, construidas de adobe con encalado exterior en los muros y teja en las cubiertas.

A continuación análisis del entorno urbano:

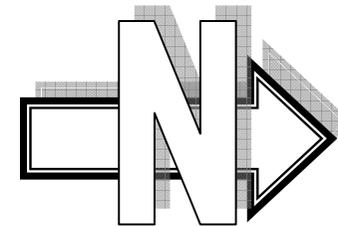


SIMBOLOGIA

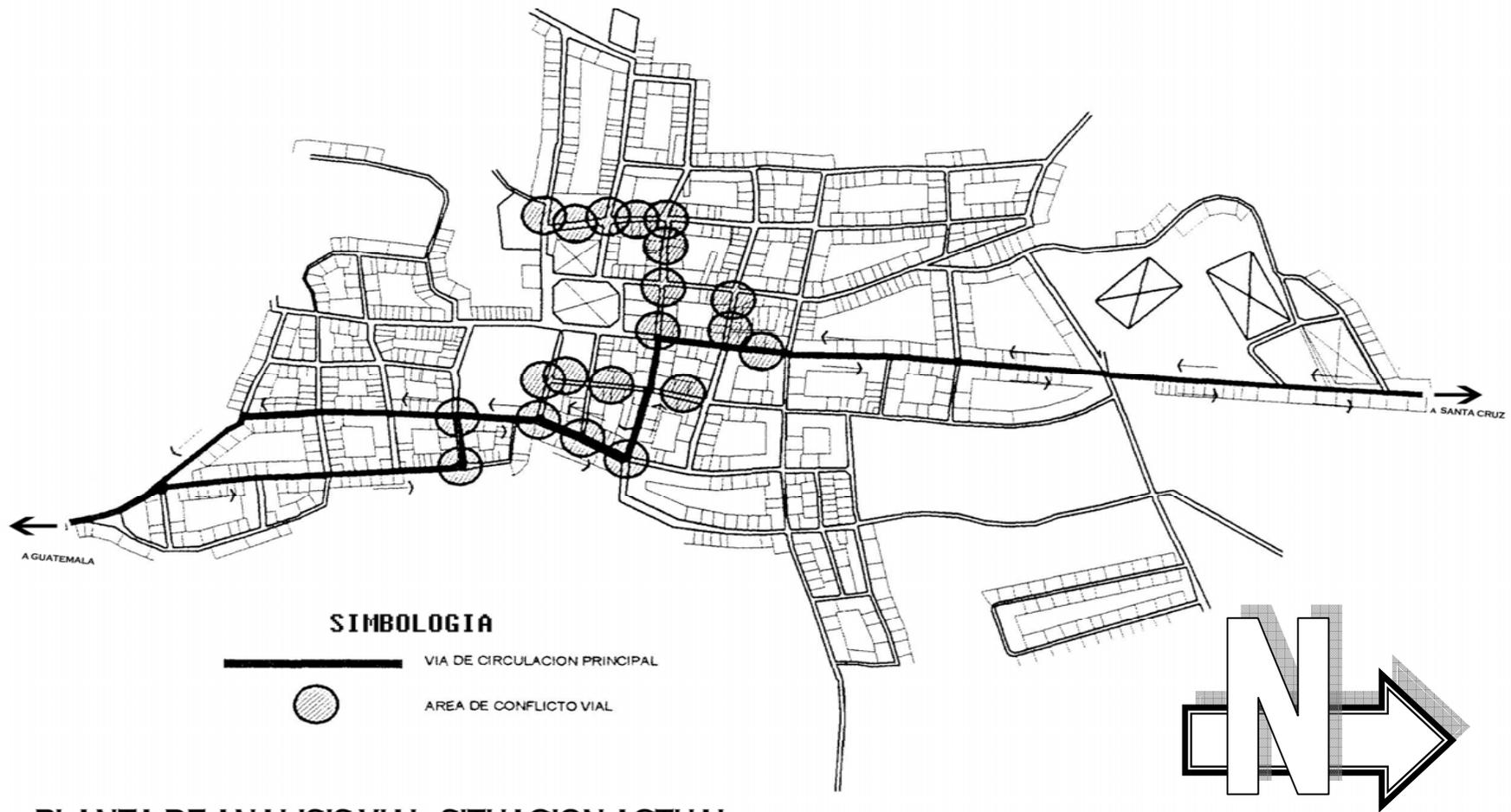
- | | |
|--|--|
|  ETAPA 1 DE 1550-1800 |  ETAPA 3 DE 1932-1976 |
|  ETAPA 2 DE 1800-1932 |  ETAPA 4 DE 1976-2003 |

PLANTA DE CRECIMIENTO URBANO

1 = 5000 M

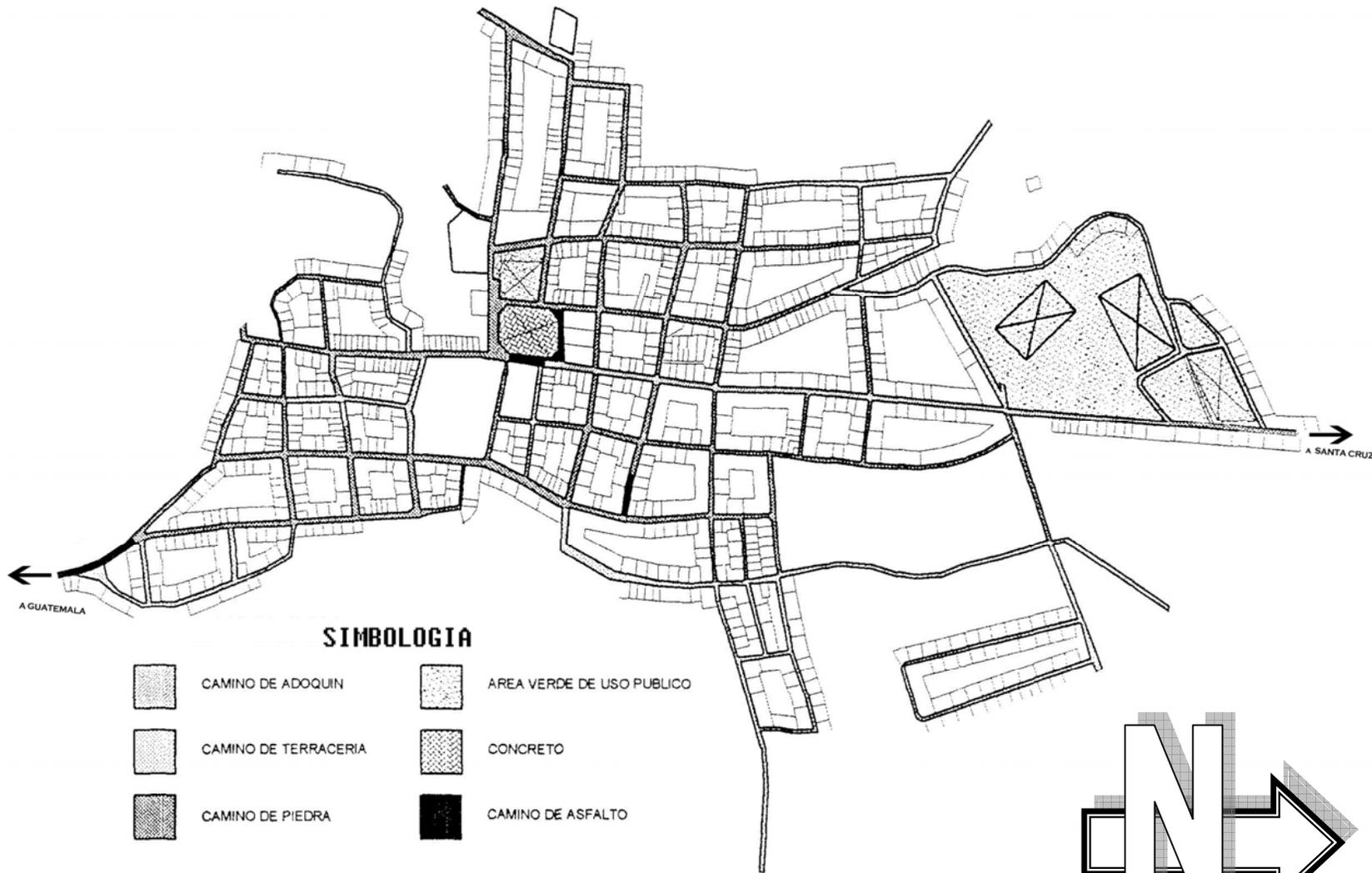


FUENTE: ELABORACION PROPIA + TESIS PROPUESTA DE REVITALIZACION PARA USO TURISTICO DEL CENTRO HISTORICO Y REMODELACION PLAZA PUBLICA DE CHICHICASTENANGO



PLANTA DE ANALISIS VIAL SITUACION ACTUAL
 1= 5000 M

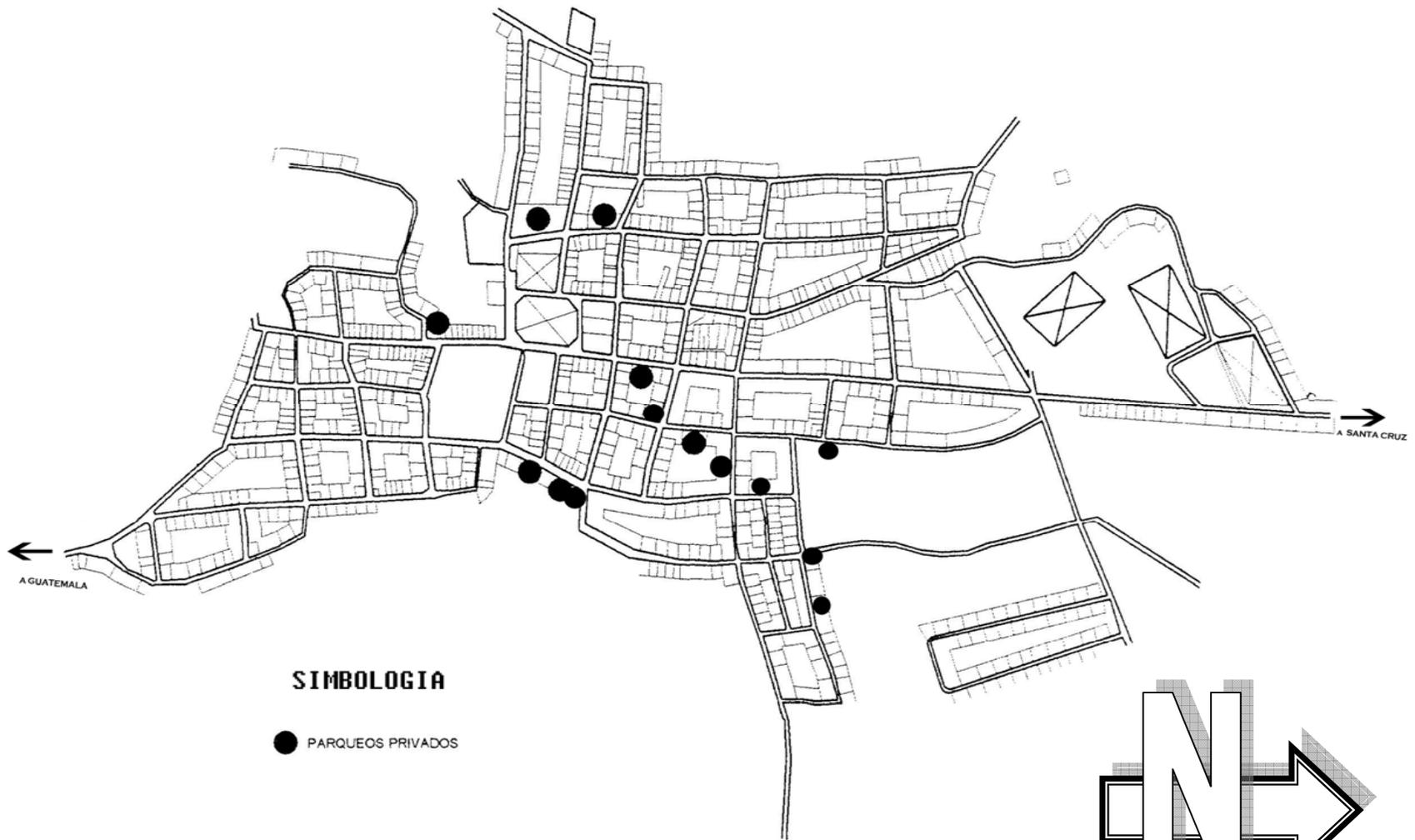
FUENTE: ELABORACION PROPIA + TESIS PROPUESTA DE REVITALIZACION PARA USO TURISTICO DEL CENTRO HISTORICO Y REMODELACION PLAZA PUBLICA DE CHICHICASTENANGO



PLANTA DE TEXTURAS DE CALLES

1= 5000 M

FUENTE: ELABORACION PROPIA + TESIS PROPUESTA DE REVITALIZACION PARA USO TURISTICO DEL CENTRO HISTORICO Y REMODELACION PLAZA PUBLICA DE CHICHICASTENANGO



SIMBOLOGIA

● PARQUEOS PRIVADOS

PLANTA LOCALIZACION PARQUEOS PRIVADOS

1= 5000 M

FUENTE: ELABORACION PROPIA + TESIS PROPUESTA DE REVITALIZACION PARA USO TURISTICO DEL CENTRO HISTORICO Y REMODELACION PLAZA PUBLICA DE CHICHICASTENANGO



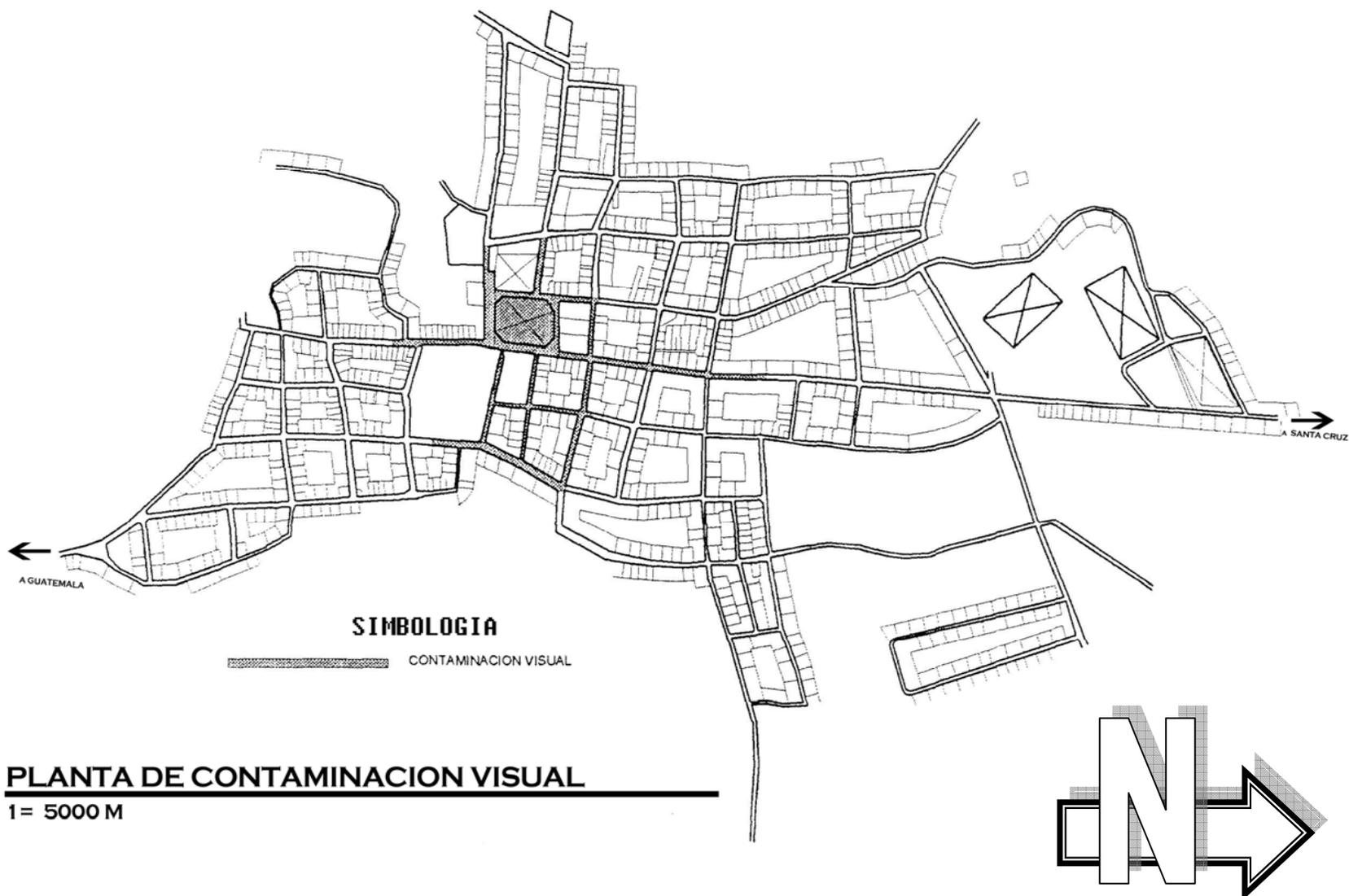
SIMBOLOGIA

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| + CEMENTERIO | ✠ IGLESIAS |
| 🏠 CENTRO DE SALUD | ⛽ GASOLINERAS |
| ⚓ PILA PUBLICA | 🏛️ EDIFICIOS GUBERNAMENTALES |
| 🏫 ESCUELAS | 🏟️ CAMPOS DEPORTIVOS |
| Ⓟ PARQUEOS | 🚒 BOMBEROS |

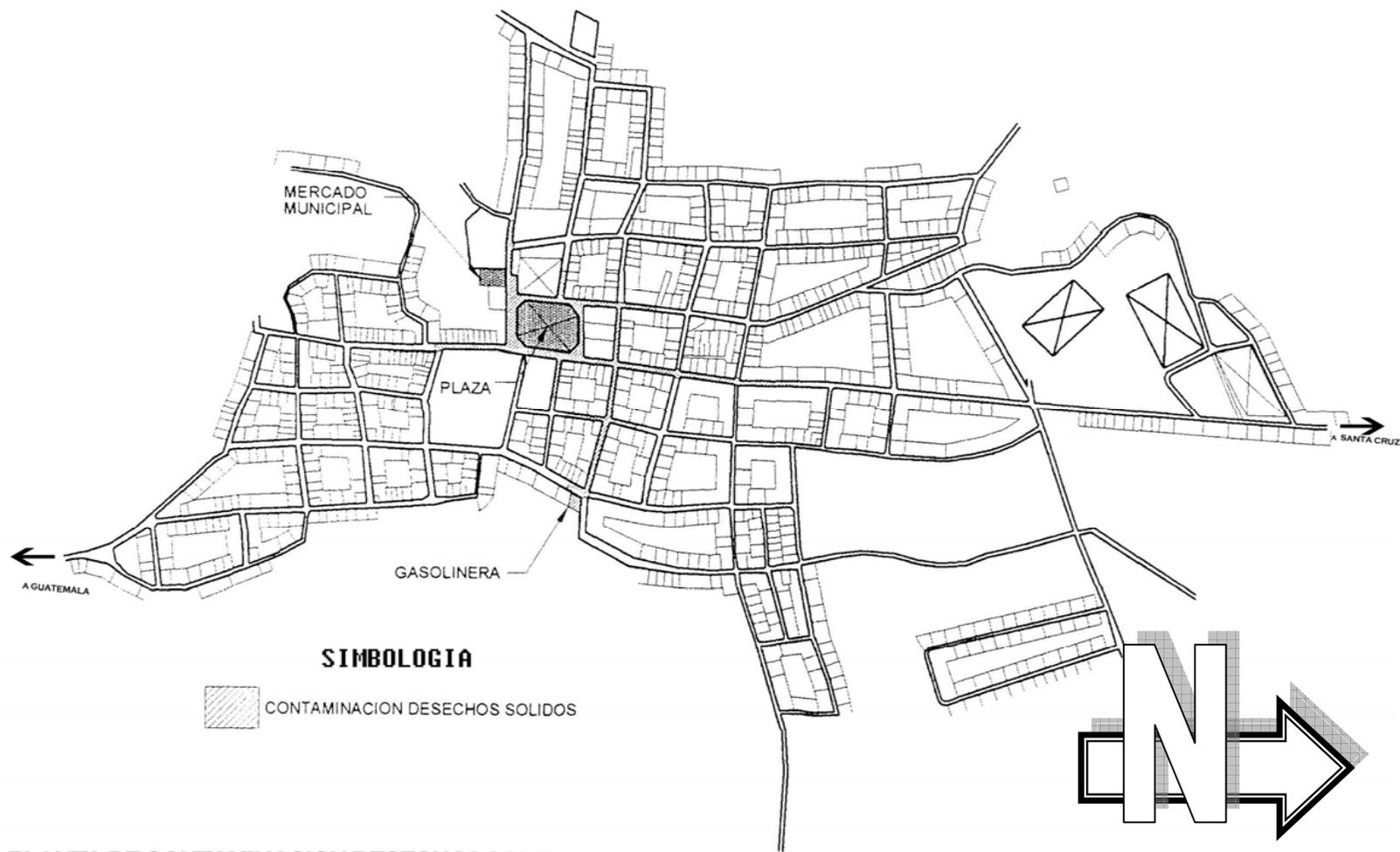
PLANTA DE EQUIPAMIENTO URBANO

1 = 5000 M

FUENTE: ELABORACION PROPIA + TESIS PROPUESTA DE REVITALIZACION PARA USO TURISTICO DEL CENTRO HISTORICO Y REMODELACION PLAZA PUBLICA DE CHICHICASTENANGO



FUENTE: ELABORACION PROPIA + TESIS PROPUESTA DE REVITALIZACION PARA USO TURISTICO DEL CENTRO HISTORICO Y REMODELACION PLAZA PUBLICA DE CHICHICASTENANGO



PLANTA DE CONTAMINACION DESECHOS SOLIDOS

1= 5000 M

FUENTE: ELABORACION PROPIA + TESIS PROPUESTA DE REVITALIZACION PARA USO TURISTICO DEL CENTRO HISTORICO Y REMODELACION PLAZA PUBLICA DE CHICHICASTENANGO

2.2.1 CÁLCULO DE POBLACIÓN.

Para el cálculo de la población se utilizará el método de Crecimiento anual geométrico, el cual nos dará el número de población que deberá atender el mercado.

Para ello nos basaremos en la siguiente fórmula:

$$Pf = Po (1+r)^n$$
⁴⁵

En la cual:

Pf = Población final.

Po = Población inicial.

r = 0.034.

n = número de años.

De donde:

$$Pf = 20,770(1+0.034)^{15} = 34,296 \text{ personas.}$$

La población que se pretende atender incluye a los cantones cercanos al casco urbano del municipio, ya que dentro del

municipio también existen los mercados de Chupol, Chipaca I, Chicúa I y Chuchipaca.

2.2.2 AGENTES.

Son todas las personas que prestan el servicio dentro del mercado. Actualmente hay 116, proyectas a 15 años será de 191.

2.2.3. USUARIOS.

Actualmente, el mercado del municipio atiende alrededor de 20,770 personas, proyectado a 15 años será de 34,296 personas.

Cada familia está integrada por un promedio de cinco a siete integrantes y unido ha esto, según visitas de campo la plaza mercado por lo general es visitada por un integrante por familia, podemos mencionar o deducir que:

Para la proyección del proyecto (15 años) los usuarios potenciales serán:

⁴⁵ Búcaro Hernán. "Tesis Mercado municipal de Río Hondo Zacapa". 1986

$34,296/6= 5,716$ usuarios, además las personas por lo general acuden de tres veces a cuatro veces por semana, entonces, los usuarios por día serían de: $5,716/3= 1905$ usuarios por día.

2.2.4 DIMENSIONAMIENTO.

ÁREA DE MERCADO.

Para ello se tomará como base el criterio de diseños de mercados, basándose en el volumen de venta anual de cada producto, para ello se determinará el área de venta con circulación; el factor 0,53 por el número de viviendas a atender proyectadas para 15 años son de $5,716^{46}$

$5,716 \times 0.53 = 3,030.00$ metros cuadrados.

⁴⁶ Peleón Marco. “Tesis Mercado sectorial para Nimajuyú II y su Área de Influencia”.1993.

PISO PLAZA.

Se considerará un porcentaje del 20 % de acuerdo al área de las ventas, es decir:

$3,030.00 \times 20\% = 606$ metros cuadrados.

ÁREA HÚMEDA.

Esta área requiere del lavado y del drenaje, para ello el área mínima de los locales será de 7.5 metros cuadrados.

ÁREA SEMI-HUMEDA.

El área mínima para los locales será de 9.00 metros cuadrados.

ÁREA SECA.

El área mínima para los locales será de 4.00 metros cuadrados y la máxima 12 metros cuadrados.

CIRCULACIÓN-

Primaria ancho 2.50 metros.

Secundaria ancho de 2.00 metros.

Terciaria ancho de 1.50 metros.

ÁREA DE DISPOSICIÓN DE BASURA.

Su ubicación deberá ser sureste y se estima un metro cúbico por cada 250 metros cuadrados. Para el proyecto se estima 12 metros cúbicos.

ÁREA DE PARQUEOS.

Se considera como base que por cada 25 puestos fijos se colocará un parqueo. Se tomará en cuenta como mínimo seis aparcamientos para picops y seis camiones.

SERVICIOS SANITARIOS.

Para el diseño de las unidades se instalará un servicio sanitario para hombres y uno para mujeres por cada 900 metros cuadrados, del área comercial, tomando como unidad para hombres un inodoro o urinal y un lavamanos y para mujeres un inodoro y un lavamanos.

CUADRO DE PROYECCIÓN DE LOCALES.

ÁREA.	Año 2007.	Año 2022.
Húmeda.		
Carnicerías.	10	18
Marranerías.	3	5
Pescaderías.	2	4
Pollerías.	4	6
Menudos.	1	3
Área Semi-Húmeda.		
Comedores.	10	18
Panaderías.	8	14
Tortillerías.	2	2
Florerías.	7	12
Refrescos.	1	2
Área Seca.		
Tienda de consumo.	12	20
Zapaterías.	9	15
Venta de ropa.	5	9
Regalos y juguetes.	5	9
Área piso plaza.		
Semillas.	7	12
Verduras y frutas.	30	48

Fuente: Elaboración propia.

2.2.5. MÉTODO PARA EL DISEÑO.

Para la elaboración de nuestro proyecto y empezar a retomar la prefiguración del mismo, se elaboran esquemas, diagramas, premisas, que permitan ayudar a la figuración.

En el Diseño Arquitectónico, una metodología se describe como una secuencia de pasos, para recopilar, ordenar y sistematizar la información, permitiendo de esta manera transformar la información en la organización de espacios para satisfacer una determinada demanda social, en nuestro caso El Mercado.

Para ello nos apoyaremos en el método denominado CAJA TRANSPARENTE, que aborda los siguientes pasos:

Información Básica.

Nos permite recabar toda la información necesaria y que pueda ser útil para la realización de nuestro proyecto.

Dimensionamiento de áreas.

De acuerdo a estándares y normas generales que regulan la construcción de dicho proyecto, nos permitirá dimensionar las áreas requeridas por el proyecto.

2.2.5.1. Programa de Necesidades.

Nos permite visualizar las diferentes necesidades requeridas y planteadas, desglosando por niveles y áreas específicas, los diferentes ambientes requeridos.

Al final de este proceso, llegaremos a contar con elementos para los siguientes procesos de diagramación, permitiéndonos de esta manera obtener lineamientos para nuestro diseño.

2.2.5.2 Ordenamiento de datos.

Es la síntesis y análisis de las diferentes actividades humanas en relación a la satisfacción de sus necesidades particulares.

Es de esta manera que se define el programa por áreas, el uso, el número de personas, dimensiones aproximadas, lo que permite la implementación y la unificación de criterios. Además, permite una aproximación del área de construcción.

2.2.5.3 Matriz de relaciones.

Expresión gráfica que nos permite visualizar las relaciones dentro de determinadas y cada área, esto nos ayudará dependiendo de la relación existente dentro de las mismas la cercanía entre ellas y los ambientes.

2.2.5.4. Diagrama de Circulaciones y Flujos.

Ayuda a ordenar, jerarquizar las diferentes áreas que definen nuestro proyecto, estableciendo para ello además el grado de frecuencia de los diferentes usuarios dentro de los distintos ambientes.

2.2.5.5. Diagrama de burbujas y Bloques.

Es la transformación y síntesis de las diferentes relaciones y funcionamiento de las distintas áreas, permitiendo visualizar y graficar las proporciones y relaciones.

2.2.5.6. PREMISAS DE DISEÑO.

Condiciones de Diseño.

Son factores (sociales, económicos, culturales) tanto externos como internos, que influyen en el planteamiento de nuestro proyecto, lo cual permitirá el mejor funcionamiento y organización de los diferentes espacios a desarrollar.

Condiciones Históricas.

La historia no dice que durante la época de la conquista, el Mercado fue utilizado como medio y estrategia para los conquistadores.

En la actualidad, es un medio por el cual se mantienen las relaciones dentro las actividades del mercader, y en esa medida de importancia se multiplican las relaciones con la identidad de los usuarios.

Condiciones Sociales.

Hoy en día, el Mercado ha sido un punto de reunión y relación para las diferentes personas de una población.

Y esto nos lleva a la conclusión que desarrollar un proyecto de Mercado no sólo implica el desarrollo de un espacio y movimiento económico, sino también es necesario tomar en cuenta factores sociales propios de la comunidad que permitan poder desarrollar y transformar una sociedad sin perder su identidad.

Condiciones Económicas.

Siendo Chichicastenango un municipio netamente comerciante, el desarrollo de un proyecto de tipo comercial, permitirá que las condiciones que en la actualidad se tienen en relación a la compra y venta se mejoren, aumentando de esta manera y fomentado el desarrollo económico de la población.

PREMISAS GENERALES DE DISEÑO

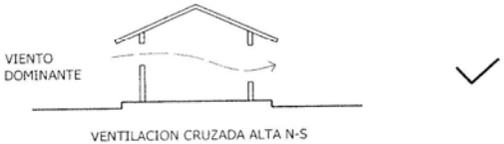
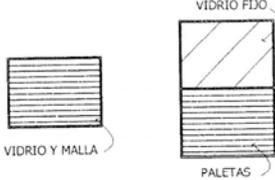
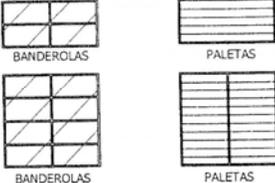
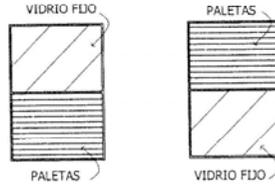
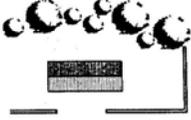
**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**
Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

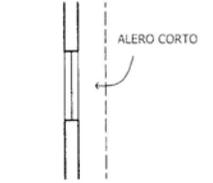
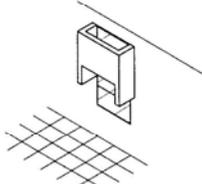
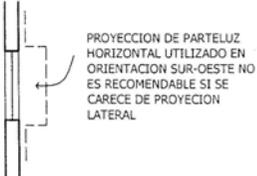
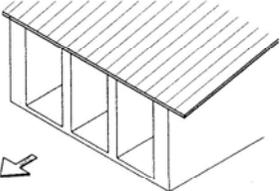
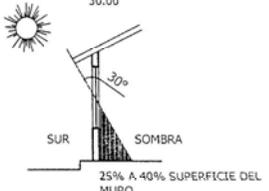
**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
Soleamiento y viento.**

SOLUCION EN ELEVACION	SOLUCION EN PLANTA
<p>VIENTO DOMINANTE</p> <p>VIENTO DOMINANTE</p>	<p>VIENTO DOMINANTE</p>
<p>VIENTO DOMINANTE</p> <p>VIENTO DOMINANTE</p>	<p>VIENTO DOMINANTE</p>
<p>VIENTO DOMINANTE</p> <p>1.25 n</p>	<p>VIENTO DOMINANTE</p> <p>DISTRIBUCION AISLADA</p>
<p>VIENTO FRIO</p> <p>EVITAR AIRE FRIO</p>	<p>VIENTO DOMINANTE</p> <p>SETOS</p> <p>DISTRIBUCION COMPACTA</p>

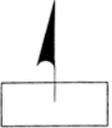
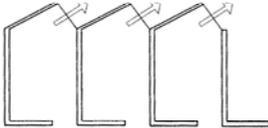
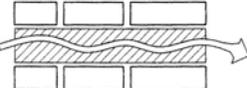
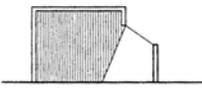
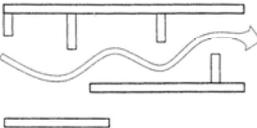
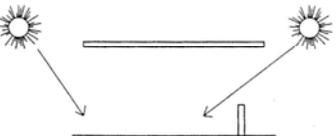
PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
Vientos.

SOLUCION EN ELEVACION	SOLUCION EN PLANTA
	
	
	
 <p data-bbox="734 1201 1155 1235">LA VEGETACION ES MUY IMPORTANTE PARA REFRESCAR EL AIRE, EVITAR EL POLVO Y MANTENER EL CONFORT VISUAL</p>	 <p data-bbox="1435 1193 1659 1227">COLOCAR ARBUSTOS Y ARBOLES PARA EVITAR VIENTOS FRIOS Y POLVO</p>

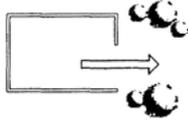
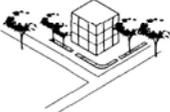
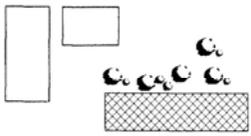
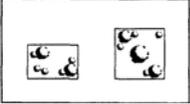
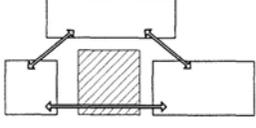
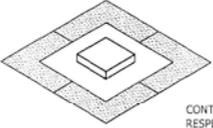
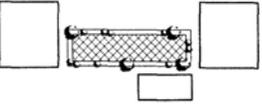
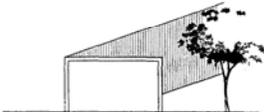
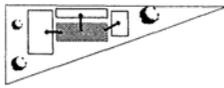
**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
PROTECCIÓN SOLAR.**

SOLUCION EN ELEVACION	SOLUCION EN PLANTA
	
	
<p>CUANDO SE USAN ELEMENTOS PREFABRICADOS</p> 	
	

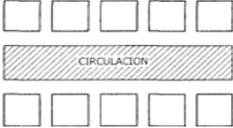
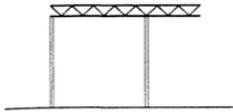
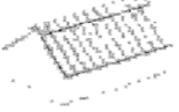
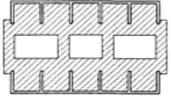
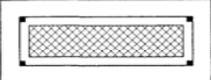
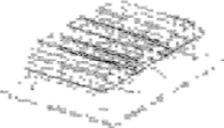
**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
ASPECTOS AMBIENTALES.**

ORIENTACION	VENTILACION	ILUMINACION
 <p>NORTE</p>		 <p>NATURAL</p>
 <p>ZONIFICACION</p>		 <p>NATURAL</p>
 <p>ORIENTAR LAS VENTANAS HACIA VISTAS AGRADABLES</p>	 <p>VENTILACION PARA TODOS LOS ESPACIOS</p>	 <p>NATURAL Y ARTIFICIAL</p>
 <p>ORIENTAR DE LO MEJOR POSIBLE A UNA SIMETRIA</p>	 <p>UN MAXIMO DE ABERTURAS PARA QUE ENTREN LAS BRISAS REFRESCANTES</p>	 <p>PERMITIR LA ENTRADA DEL SOL MODERADO DE LA MAÑANA, PROTEGER DEL SOL FUERTE DE LA TARDE</p>

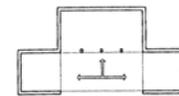
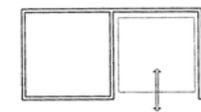
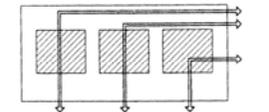
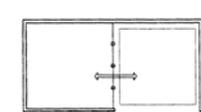
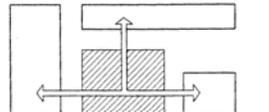
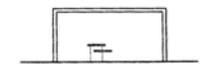
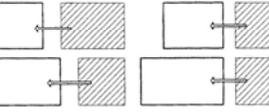
**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
ASPECTOS URBANISTICOS.**

ALREDEDOR	EDIFICIO	OTROS
 <p>ENMARQUE LAS VISTAS BUENAS CREANDO UN PAISAJE</p>	 <p>HAGA CONTRASTAR EL EDIFICIO CON EL PERFIL DE LOS ARBOLES</p>	 <p>CREAR ESPACIOS AGRADABLES PARA EVITAR CONTAMINACION</p>
 <p>USAR COMO BARRERA VISUAL</p>	<p>CALLE</p>  <p>PRESENTE LA FACHADA PRINCIPAL A LA ARTERIA DE MAYOR TRANSITO</p>	 <p>UTILIZA LA VEGETACION PARA DEFINIR ZONAS EXISTENTES</p>
 <p>CONSERVAR ALGUNA VEGETACION E INTEGRARLA Y ELIMINAR OTRAS</p>	 <p>CREAR UNIONES ENTRE EDIFICIOS FUNCIONALMENTE RELACIONADOS</p>	 <p>CONTINUIDAD DEL SOLAR RESPECTO A LOS TERRENOS ADYACENTES</p>
 <p>REFORZAR CON LA VEGETACION LA GEOMETRIA DEL EDIFICIO</p>	 <p>EMPLERAR ARBOLES COMO PROTECCION CONTRA EL SOL HACIA EL EDIFICIO</p>	 <p>APROVECHAMIENTO DEL PAISAJE</p>

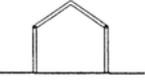
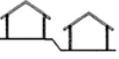
**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
ASPECTOS ARQUITECTONICOS.**

CIRCULACIONES	CIMENTACION Y MUROS	TECHOS
 <p>CIRCULACION</p>	 <p>SOPORTE DE MUROS INTERMEDIOS</p>	
	 <p>PARA DEFINIR ZONAS EN LOS ESPACIOS</p>	
 <p>COMERCIO</p>	 <p>DEFINICION DE ESPACIOS ABIERTOS</p>	
 <p>EDIFICIO</p> <p>ESTACIONAMIENTO</p>	 <p>MURO</p> <p>EXHIBICION</p>	

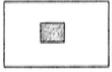
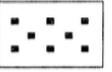
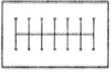
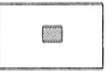
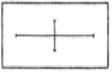
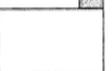
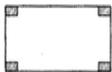
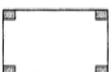
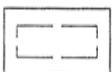
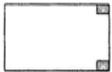
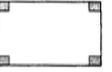
**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
ASPECTOS TECNOLOGICOS.**

TECNOLOGIA	COMERCIO	TRAFICO VEHICULAR
 <p>DETALLE TRUSS</p>	 <p>USO MULTIPLE DEL ESPACIO</p>	 <p>SEPARAR TRANSITO PUBLICO DEL PARTICULAR</p>
	 <p>USO EXCLUSIVO PARA PUBLICO</p>	 <p>UTILIZAR UN SISTEMA BIDIMENSIONAL</p>
 <p>PLAN DE TIPO PLANTA + VOLUMEN MATERIAL METALICO MATERIAL USADO</p>	 <p>USADO POR EL PUBLICO VISTA DEL ESPACIO</p>	 <p>CONTRALIZACION DE TODOS LOS ESTACIONAMIENTOS EN UNA SUPERFICIE GRANDE Y UNICA</p>
 <p>DETALLE DE TIJERA TRUSS</p>	 <p>USADO POR EL PUBLICO VISTA DEL ESPACIO</p>	 <p>DESCENTRALICE EL ESTACIONAMIENTO EN UNA SOLA SECCION</p>

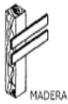
**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
ASPECTOS TECNOLOGICOS.**

CUALIDADES		CONSTRUCCION DE MUROS	CONSTRUCCION DE TECHOS	ESTRUCTURAS	ADAPTACION TOPOGRAFICA Y COMERCIAL	TECNOLOGIA APROPIADA
OPCIONES	No. 1	 BLOCK	 PAJA	 MADERA	 PISO DE PLAZA	 CONCRETO REFORZADO
	No. 2	 LADRILLO	 TEJA	 CONCRETO REFORZADO	 1 NIVEL	 MADERA
	No. 3	 ADOBE	 ESTRUCTURAS LAMINA DE ZINC	 PREFABRICADO	 2 NIVELES	 ADOBE
	No. 4	 MADERA	 LAMINA DE DURALITA PERFIL 10	 MARCOS DE ACERO	 MEDIO NIVEL	
	No. 5	 PREFABRICADO	 LOSA DE CONCRETO	 ESTEROESTRUCTURA		
MATERIAL A UTILIZAR	No. 1 EN SOLOLA EXISTEN BLOQUEERAS. MATERIAL RESISTENTE	No. 4 Y 5 LOSA DE CONCRETO PARA ENTREPISO Y LAMINA PARA CUBIERTA FINAL	No. 2 y 4 CONCRETO YA QUE SERIA UN EDIFICIO DE DOS NIVELES O MAS Y MARCOS PARA ESTRUCTURA FINAL	No. 3 POR LA TOPOGRAFIA DEL TERRENO Y LA CANTIDAD DE USUARIOS	No. 1	

**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
OPCIONES DE DISEÑO.**

CUALIDADES		VIGILANCIA	SERVICIO DE MANTENIMIENTO	RECOLECCION DE BASURA	ORGANIZACION DE PUESTOS FIJOS	SERVICIOS SANITARIOS				
OPCIONES		GUARDIANIA GENERAL		CONTROL GENERAL		VARIOS COLECTORES		VARIOS COLECTORES		SERVICIO GENERAL
		GUARDIANIA EXTERNA		MANTENIMIENTO EXTERNO		UN SOLO DEPOSITO		MODULO COLECTIVO		SERVICIO EXTERNO
		GUARDIANIA CADA AREA		MANTENIMIENTO EN CADA AREA		DEPOSITO EXTERNO		MODULO INDIVIDUAL		SERVICIO CADA AREA
						DEPOSITO EN CADA AREA				
MATERIAL A UTILIZAR	No. 1 <small>ES MAS FUNCIONAL</small>	No. 2 <small>ES MAS FUNCIONAL</small>	No. 3 <small>ES MAS FUNCIONAL</small>	No. 1 <small>ES MAS FUNCIONAL</small>	No. 1 <small>ES MAS FUNCIONAL</small>	No. 3 <small>ES MAS FUNCIONAL</small>				

**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO.
OPCIONES DE DISEÑO ASPECTOS AMBIENTALES.**

OPCIONES		CUALIDADES	CONSTRUCCION DE MUROS	CONSTRUCCION DE TECHOS	ESTRUCTURAS	ADAPTACION TOPOGRAFICA Y COMERCIAL	TECNOLOGIA APROPIADA
No. 1	 BLOCK	 PAJA	 PARTELUZ HORIZONTAL	 ARBOLES	 INCLINADO		
No. 2	 LADRILLO	 TEJA		 VOLADIZO	 PLANO		
No. 3	 ADOBE	 LAMINA DE ZINC	 VIENTO DOMINANTE VENTANA ALTA	 SEMICUBIERTO	 COMBINADO		
No. 4	 MADERA	 LAMINA DURALITA PERFIL 10	 VIENTO DOMINANTE VENTANA MEDIANA	 CUBIERTO			
No. 5	 PREFABRICADO	 LOSA DE CONCRETO	 VIENTO DOMINANTE VENTANA BAJA				
MATERIAL A UTILIZAR		No. 1	No. 4	No. 2 y 3	No. 2 y 3	No. 1 Y 3	

ORDENAMIENTO DE DATOS

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**
Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA DE ORDENAMIENTO DE DATOS.

ÁREA ADMINISTRATIVA.

No.	AMBIENTE.	ÁREA M2.
1	Espera.	5.00
2	Administración.	12.00
3	Secretaria.	9.00
4	Contabilidad.	9.00
5	Servicio Sanitario.	3.00
6	Vestíbulo.	15.00
Total.		53.00

ÁREA DE SERVICIO.

No.	AMBIENTE.	ÁREA M2.
1	Control.	8.00
2	Bodega.	20.00
3	Lavado.	15.00
4	Guardianía.	25.00
5	Mantenimiento.	12.00
6	Servicio Sanitario.	3.00
7	Vestíbulo.	20.00
Total.		103.00

ÁREA HÚMEDA.

No.	AMBIENTE.	No. PUESTOS.	ÁREA M2.	Tot. M2.
1	Carnicerías.	18	7.50	135.00
2	Marranerías.	5	7.50	37.50
3	Pollerías.	6	7.50	45.00
4	Pescaderías.	4	7.50	30.00
5	Menudos.	3	7.50	22.50
Total.				270.00

ÁREA SEMI-HÚMEDA.

No.	AMBIENTE.	No. PUESTOS.	AREA M2.	Tot. M2.
1	Comedores.	18	25.00	450.00
2	Panaderías.	14	5.00	70.00
3	Tortillerías.	2	5.00	10.00
4	Florerías.	12	5.00	60.00
5	Refrescos.	2	5.00	10.00
Total.				600.00

ÁREA SECA.

No.	AMBIENTE.	No. PUESTOS.	ÁREA M2.	Tot. M2.
1	Tienda de Consumos.	20	5.00	100.00
2	Zapaterías.	14	5.00	70.00
3	Venta de Ropa.	9	5.00	45.00
4	Regalos.	9	5.00	45.00
Total.				260.00

ÁREA PISO PLAZA.

No.	AMBIENTE.	No. PUESTOS.	ÁREA M2.	Tot. M2.
1	Semillas.	12	4.00	48.00
2	Verduras.	48	4.00	192.00
Total.				240.00

ÁREA EXTERIOR.

No.	AMBIENTE.	No. PUESTOS.	ÁREA M2.	Tot. M2.
1	Parqueo.	20	12.50	250.00
2	Carga y Descarga.	10	18.00	180.00
3	Basurero.	1	16.00	16.00
Total.				446.00

TOTAL ÁREA REQUERIDA.	1,972.00	mts2.
------------------------------	-----------------	--------------

PROGRAMA DE NECESIDADES

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA DE NECESIDADES.

AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	DIMENSIONAMIENTO						ETORNO		
			MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO	ANCHO	ALTO	AREA M2	VENTILACION	ILUMINACION	
ADMINISTRATIVA	SALA DE ESPERA	- ESPERAR	4 SILLAS	4 PERSONA	2.00	2.00	3.50	4.00	- NATURAL - ARTIFICIAL	- NATURAL - ARTIFICIAL	
	ADMINISTRADOR	- ADMINISTRAR - COORDINAR - DIRIGIR - CONTROL - ATENDER PUBLICO	1 ESCRITORIO 3 SILLAS 1 ARCHIVO	1 PERSONA	3.50		3.00	3.50	10.50	- NATURAL - ARTIFICIAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	CÓBRO Y CONTABILIDAD	- COBROS - LLEVAR LOS REGISTROS CONTABLES - GUARDAR - PAGAR	2 ESCRITORIOS 6 SILLAS 2 ARCHIVOS 1 LIBRERA	2 PERSONAS	4.00		3.00	3.50	12.00	- NATURAL - ARTIFICIAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	SECRETARIA	- GUARDAR - AUXILIAR - ASISTENTE	1 ESCRITORIO 3 SILLAS	1 PERSONA	3.50		2.00	3.50	7.00	- NATURAL - ARTIFICIAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	SERVICIO SANITARIO	- HIGIENE - NECESIDADES FISIOLOGICAS	1 RETRETE 1 LAVAMANOS	1 PERSONA	1.50		1.00	3.50	1.50	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	CABINA DE SONIDO	- AMBIENTAR AREA DE TRABAJO - ENVIAR MENSAJES	1 ESCRITORIO 2 SILLAS 1 ARCHIVO	1 PERSONA	2.50		2.00	3.50	5.00	- NATURAL - ARTIFICIAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	ENFERMERIA	- CURACIONES MENORES - ATENCION	1 CAMILLA 1 ESCRITORIO 3 SILLAS 1 ARCHIVO	1 PERSONA	3.00		3.50	3.50	10.50	- NATURAL - ARTIFICIAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
SERVICIOS Y APOYO	CONTROL DE BODEGA	- CONTROL - COORDINAR	1 ESCRITORIO 2 SILLAS 1 ARCHIVOS	1 PERSONA	3.00		2.50	3.50	7.50	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	BODEGA	- ALMACENAR	ESTANTES COMPARTIDOS	4 PERSONAS	4.50		3.50	3.50	15.75	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	AREA DE LAVADO	- LAVADO DE PRODUCTO - LIMPIEZA	PILAS FUNDIDAS	6 PERSONAS	4.50		3.50	3.50	15.75	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	GUARDIANIA	- VIGILANCIA - HOSPEDAJE	1 PUESTO DE TRBAJO 1 SILLA 1 ESTANTERIA 1 ESTANTERIA	2 PERSONAS	5.00		4.00	3.50	20.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	BODEGA DE MANTERNIMIENTO Y LIMPIEZA	- REPARACION GENERAL - ALMACENAJE DE ARTICULOS DE LIMPIEZA	1 PUESTO DE TRBAJO 1 SILLA 1 ESTANTERIA 1 ESTANTERIA	1 PERSONA	3.00		3.00	3.50	9.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	SERVICIO SANITARIO	- HIGIENE - NECESIDADES FISIOLOGICAS	1 RETRETE 1 LAVAMANOS	1 PERSONA	1.50		1.00	3.50	1.50	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL

PROGRAMA DE NECESIDADES.

AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	DIMENSIONAMIENTO						UBICACION	
			MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO	ANCHO	ALTO	AREA M2	VENTILACION	ILUMINACION
HUMEDA	CARNICERIAS	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTO	1 MOSTRADOR CONGELADOR 1 PILA 3 BANCOS 1 EQUIPO DE DESTAJO	3 PERSONAS	3.00	2.50	3.50	7.50	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	MARRANERIAS	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTO	1 MOSTRADOR CONGELADOR 1 PILA 3 BANCOS 1 EQUIPO DE DESTAJO	3 PERSONAS	3.00	2.50	3.50	7.50	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	POLLERIAS	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTO	- MOSTRADOR - CONGELADOR 1 PILA 2 BANCOS	2 PERSONAS	3.00	2.50	3.00	7.50	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	PESCADERIAS	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTO	- MOSTRADOR - CONGELADOR - PILA - BANCOS	2 PERSONAS	3.00	2.50	3.50	7.50	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	MEDUDOS	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTO	- MOSTRADOR - CONGELADOR - PILA - SILLA	2 PERSONAS	3.00	2.50	3.50	7.50	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
SEMI-HUMEDA	COMEDORES	- PREPARADO DE ALIMENTOS - COCINADO - SERVIR - ALIMENTARSE	- MOSTRADOR - REFRIGERADOR - LAVAVASTOS - ESTUFA - GABINETES - MESAS - SILLAS	3 PERSONAS	5.00	5.00	3.50	25.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	FLORES	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTOS	- MOSTRADOR DE CONCRETO	2 PERSONAS	2.50	2.00	3.50	5.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	REFRESQUERIA	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTOS	- MOSTRADOR - REFRIGERADOR - ESTANTES - BANCOS	2 PERSONAS	2.50	2.00	3.50	5.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	PANADERIA	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTOS	- MOSTRADOR - ESTANTES - SILLAS	2 PERSONAS	2.50	2.00	3.50	5.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	TORTILLERIA	- VENTA Y DESPACHO DE PRODUCTOS	- COMAL - MESA - ESTANTE	3 PERSONAS	2.50	2.00	3.50	5.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL

PROGRAMA DE NECESIDADES.

AREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	DIMENSIONAMIENTO						UBICACION	
			MOBILIARIO	CAPACIDAD	LARGO	ANCHO	ALTO	AREA M2	VENTILACION	ILUMINACION
SECA	TIENDAS DE CONSUMO	- DESPACHO DE PRODUCTOS VARIADOS	- MOSTRADOR - ESTANTES - SILLAS	2 PERSONAS	2.50	2.00	3.50	5.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	ZAPATERIAS	- DESPACHO DE PRODUCTOS	- MOSTRADOR - ESTANTES - SILLAS	2 PERSONAS	2.50	2.00	3.50	5.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	ROPA	- DESPACHO DE PRODUCTOS	- MOSTRADOR - ESTANTES - SILLAS	2 PERSONAS	2.50	2.00	3.50	5.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	JUGUETES, REGALOS	- DESPACHO DE PRODUCTOS	- MOSTRADOR - ESTANTES - SILLAS	2 PERSONAS	2.50	2.00	3.50	5.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
PISO PLAZO	SEMILLAS	- DESPACHO DE PRODUCTOS	- ESTANTES - SILLAS	2 PERSONAS	2.00	2.00		4.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
	VERDURAS FRUTAS	- DESPACHO DE PRODUCTOS	- MOSTRADOR - ESTANTES - SILLAS	2 PERSONAS	2.00	2.00		4.00	- NATURAL	- NATURAL - ARTIFICIAL
EXTERIOR	PARQUEO	- PARQUEAR EL AUTOMOVIL	- TOPES	28 PARQUEOS				452.00	- NATURAL	- NATURAL
	CARGA Y DESCARGA	- PARQUEAR CAMIONES	- TOPES	4 GRANDES 6 PEQUEÑOS				273.00	- NATURAL	- NATURAL
	BASURERO	- ALMACENAR LOS DESECHOS			4.00	3.00	2.50	12.00	- NATURAL	- NATURAL

PREFIGURACION

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

1- Matriz de Relaciones AREAS DE MERCADO.

No.	AMBIENTE
1	Vestíbulo
2	Administración.
3	Servicio.
4	Humeda.
5	Semi humeda.
6	Seca.
7	Piso Plaza.
8	Exterior.

2- Matriz de Relaciones Administración.

No.	AMBIENTE
1	Vestíbulo Principal
2	Administración.
3	Contabilidad.
4	Secretaría.
5	S.S.

3- Matriz de Relaciones Servicios.

No.	AMBIENTE
1	Control.
2	Bodega.
3	Lavado.
4	Guardiania.
5	Mantenimiento.
6	S.S.

Simbología
 Relación directa ●
 Relación Indirecta ○
 Sin Relación



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, QUICHE

PROYECTO: MERCADO.

DIRECCION: CHICHICASTENANGO.

TESISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.

CARNE: 9210104.

FECHA: Enero 2, 007

FUENTE: Elaboracion Propia

ESCALA: Indicada

CONTIENE:

MATRICES DE DIAGNOSTICO

MATRIZ No.

1,2,3

HOJA No.

1

Diagrama de Relaciones No 1 AREAS DE MERCADO.

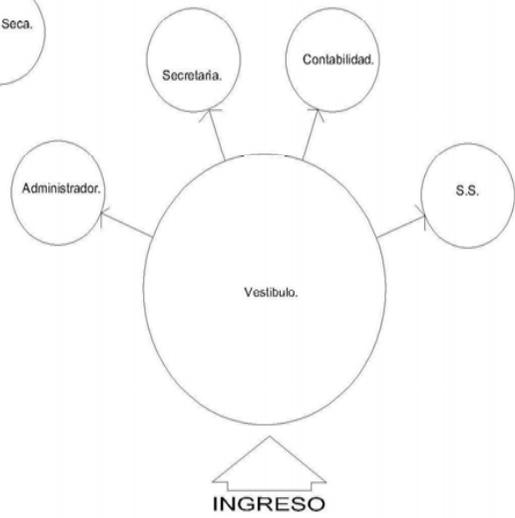
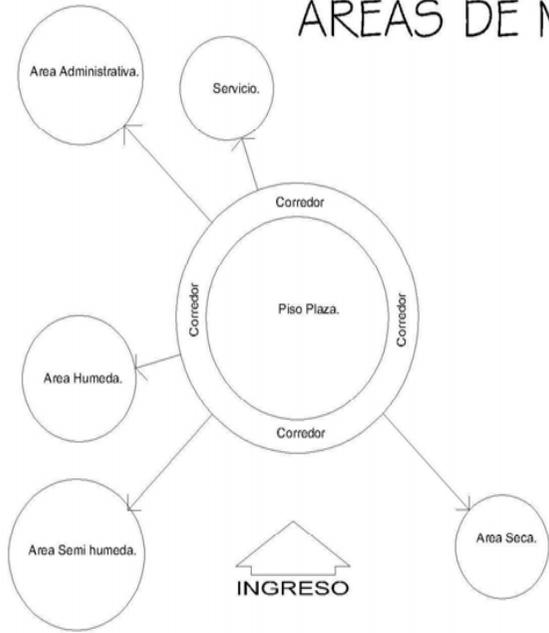


Diagrama de Relaciones No 2 ADMINISTRACIÓN.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

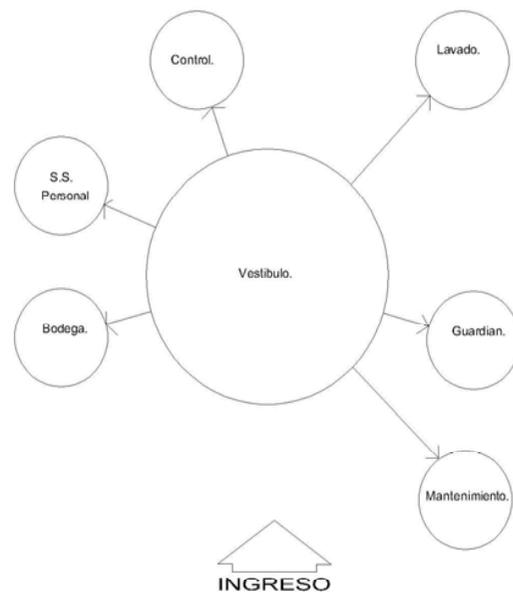
LUGAR: CHICHICASTENANGO, QUICHE
 PROYECTO: MERCADO.
 DIRECCIÓN: CHICHICASTENANGO.
 TESISISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.
 CARNE: 9210104.
 FECHA: Enero 2,007
 FUENTE: Elaboración Propia
 ESCALA: Indicada

CONTIENE:
 DIAGRAMA DE
 DE RELACIONES

DIAGRAMA No.
1,2

HOJA No. **2**

Diagrama de Relaciones No 3



AREA DE SERVICIOS.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, QUICHE

PROYECTO: MERCADO.

DIRECCION: CHICHICASTENANGO.

TESISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.

CARNE: 9210104.

FECHA: Enero 2,007

FUENTE: Elaboracion propia

ESCALA: Indicada

CONTIENE:

DIAGRAMA DE
DE RELACIONES

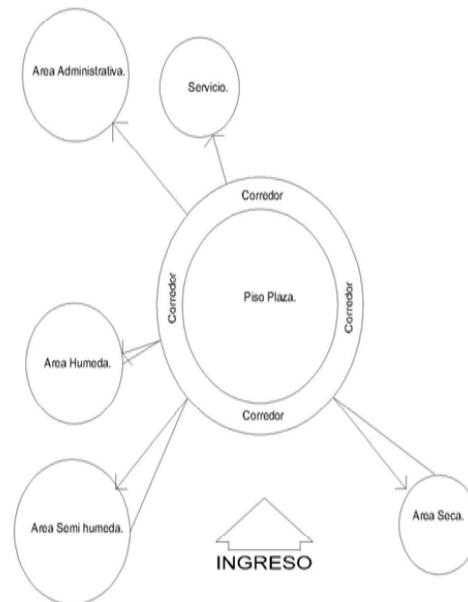
DIAGRAMA No.

3

HOJA No.

3

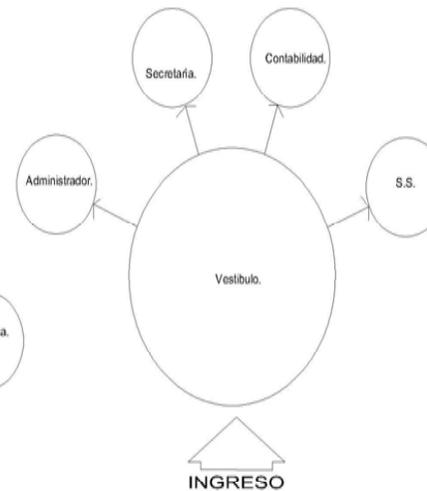
Diagrama No 1 de Flujo De Circulaciones



AREAS DE MERCADO.

- Circulacion de Usuarios 70%
- Circulacion de Inquilinos 30%

Diagrama No 2 de Flujo De Circulaciones



ADMINISTRACION.

- Circulacion de Empleados 70 %
- Circulacion de Inquilinos 30 %



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHASTENANGO, QUICHE
 PROYECTO: MERCADO.
 DIRECCION: CHICHASTENANGO.
 EPESISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.
 CARNE: 9210104
 FECHA: Enero 2,007
 FUENTE: Elaboracion Propia
 ESCALA: Indicada

CONTIENE:
DIAGRAMA DE
FLUJO DE CIRCULACIONES

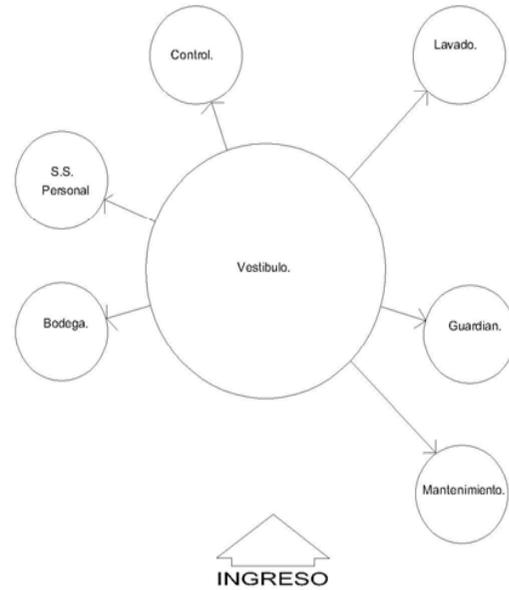
DIAGRAMA No.

1,2

HOJA No.

4

Diagrama No 3 de Flujo De Circulaciones



AREA DE SERVICIOS.

- Circulacion de Usuarios 70%
- Circulacion de Empleados 30%



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, QUICHE.

PROYECTO: MERCADO.

DIRECCION: CHICHICASTENANGO.

TESISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.

CARNE: 9210104

FECHA: Enero 2,007

FUENTE: Elaboracion Propia

ESCALA: Indicada

CONTIENE:

DIAGRAMA DE
FLUJO DE CIRCULACIONES

DIAGRAMA No.

3

HOJA No.

5

Diagrama de Bloques No 1 AREAS DE MERCADO.



Ingreso.

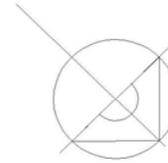


Diagrama de Bloques No. 2. Administración.

Contabilidad.	Serv.Sanit.
Secretaría.	Vestibulo.
Administración.	Espera.



Ingreso.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, EL QUIQUE

PROYECTO: MERCADO.

DIRECCION: CHICHICASTENANGO.

TESISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.

CARNE: 9210104.

FECHA: Enero 2,007

FUENTE: elaboracion Propia

ESCALA: Indicada

CONTIENE:

DIAGRAMA DE
BLOQUES

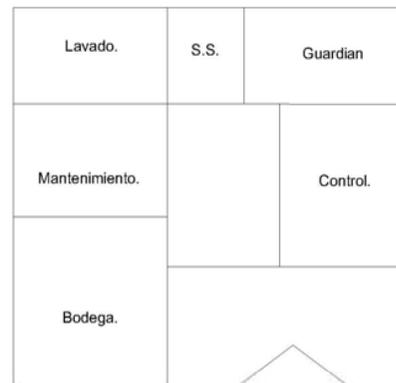
DIAGRAMA No.

1,2

HOJA No.

6

Diagrama de Bloques No 3 AREA DE SERVICIOS.



Ingreso.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, QUICHE.

PROYECTO: MERCADO.

DIRECCION: CHICHICASTENANGO.

TESISTA: FRANCISCO PIXCAR CASA.

CARNE: 9210104.

FECHA: Enero 2, 007

FUENTE: Elaboracion Propia

ESCALA: Indicada

CONTIENE:

DIAGRAMA DE
BLOQUES

DIAGRAMA No.

3



HOJA No.

7

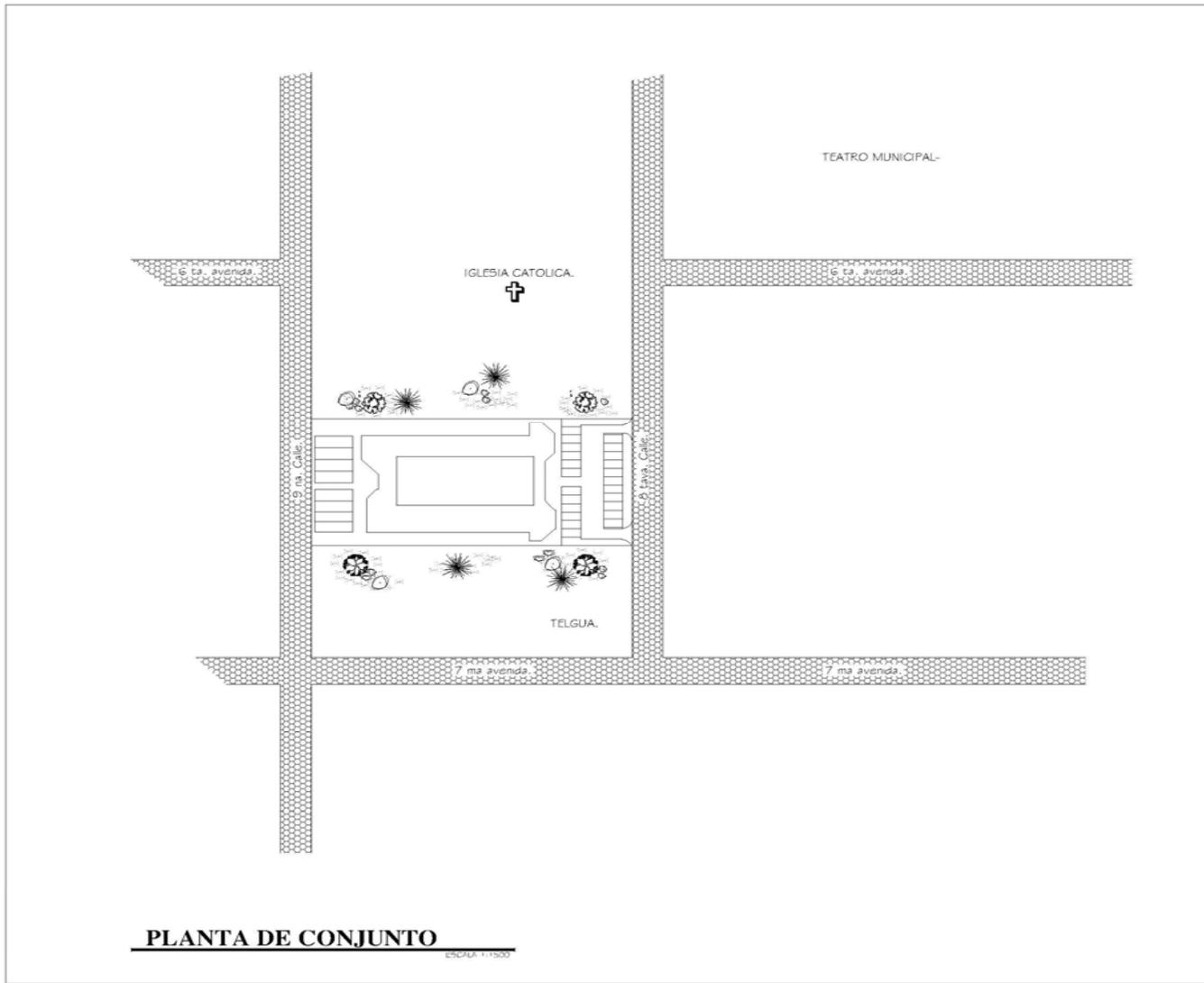


**DISEÑO DE LA PROPUESTA
ARQUITECTONICA**

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

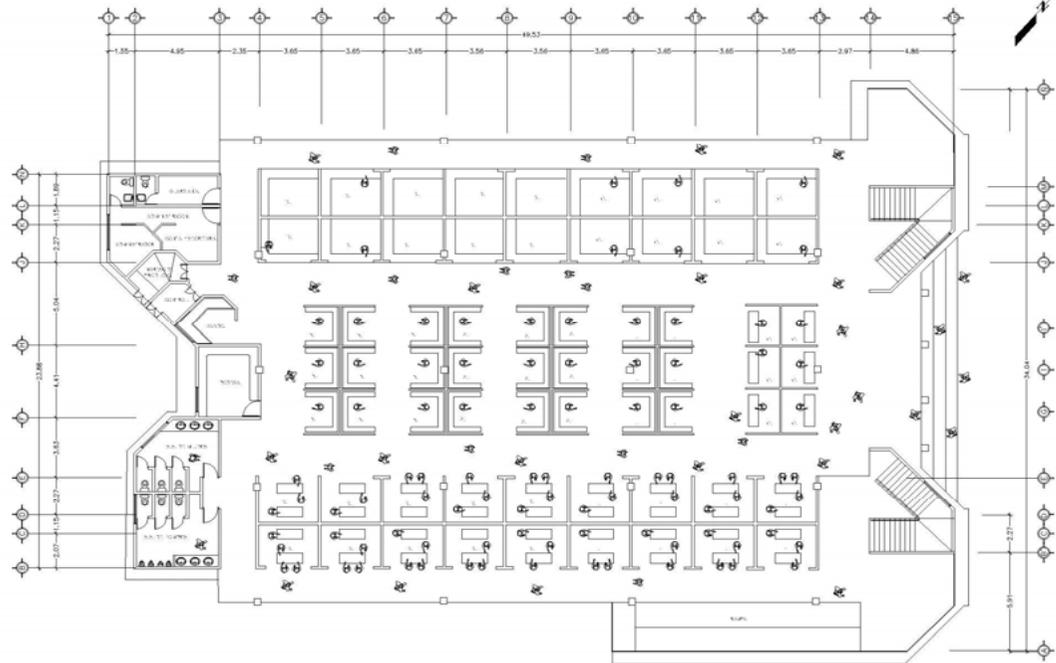
Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA



PLANTA DE CONJUNTO
ESCALA 1:1500

	
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS FACULTAD DE ARQUITECTURA	
LUGAR:	CHICHICASTENANGO, GUATEMALA
PROYECTO:	MERCADO
DIRECCION:	CHICHICASTENANGO
TESISTA:	FRANCISCO PIXCAR CASIA
CARNE:	9210104
FECHA:	Enero 2,007
FUENTE:	Elaboracion Propia
ESCALA:	Indicada
CONTIENE:	PLANTAS ARQUITEC.
Planta Conjunto <h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">1</h1>	
HOJA No.	



PLANTA ARQUITECTONICA (1er. PISO)
TIENDAS DE CONSEJO DEABIA, ROPA, OTROS.

- | | |
|-----|---------------------|
| 9. | TIENDA DE CONSUMOS. |
| 10. | PANADERÍAS. |
| 11. | ZAPATERÍAS. |
| 12. | VENTA DE ROPA.. |
| 13. | REGALOS Y JUGUETES |
| 14. | COMEDORES. |
| 15. | TORTILLERÍA. |
| 16. | REFRESCOS. |



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

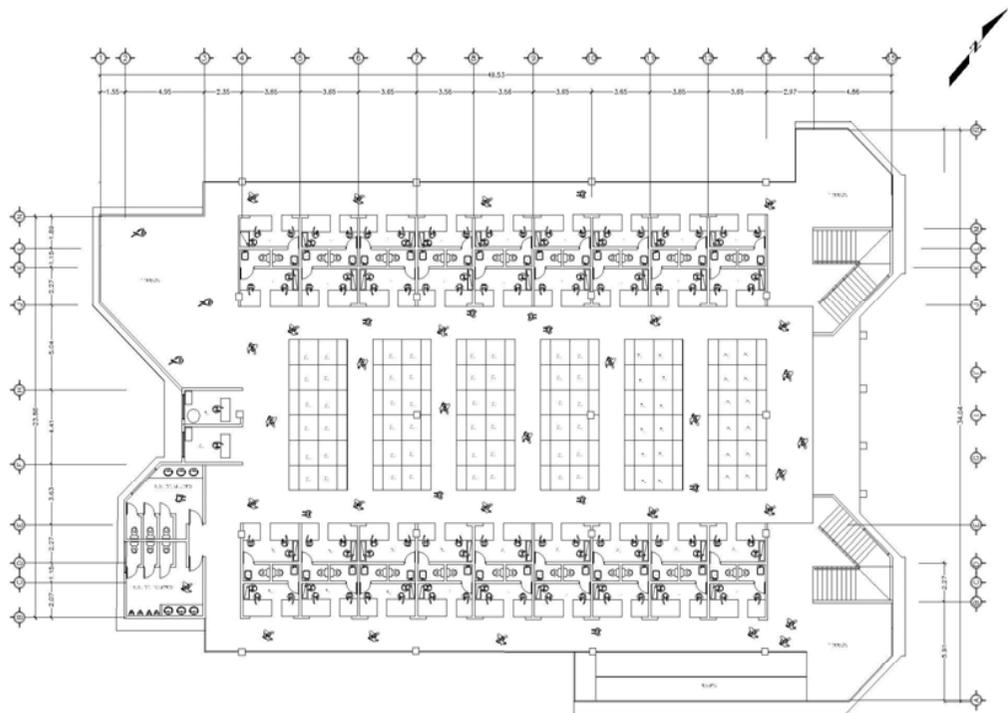
LUGAR: CHICHICASTENANGO, GUATEMALA.
 PROYECTO: MERCADO.
 DIRECCION: CHICHICASTENANGO.
 TESISISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.
 CARNÉ: 9210104.
 FECHA: Enero 2,007
 FUENTE: Elaboracion Propia
 ESCALA: Indicada
 CONTIENE: Plant. Arq. Primer Nivel.

Plant. Arqut.

1

HOJA No.

1



PLANTA ARQUITECTONICA (2do. PISO)
TENDAS DE CARNES, VERDURAS, PESCADO Y FLORES.

SIMBOLOGIA	
1.	CARNICERIAS.
2.	MARRANERIAS.
3.	PESCADERIAS.
4.	POLLERIAS.
5.	MENUDOS.
6.	VERDURAS Y FRUTAS.
7.	FLORES.
8.	SEMILLAS.



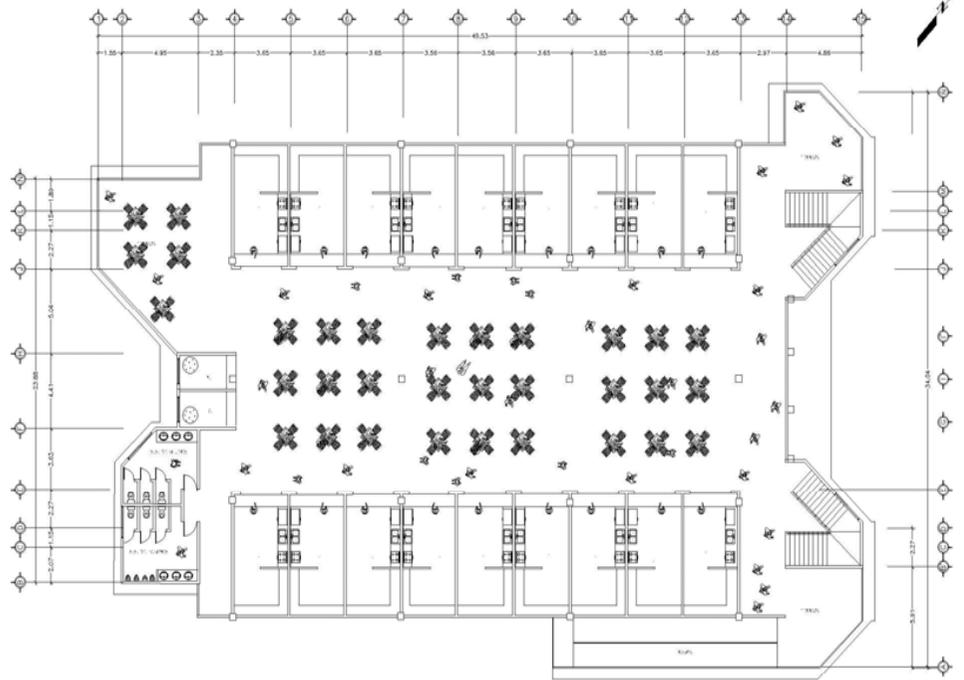
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.
 PROYECTO: MERCADO.
 DIRECCION: CHICHICASTENANGO.
 TESISISTA: FRANCISCO PIXCAR CASA.
 CARNE: 9210104.
 FECHA: Enero 2,007
 FUENTE: Elaboracion Propia
 ESCALA: Indicada

CONTIENE:
 Plant. Arq. Seg. Nivel.

Plant. Arquít.
2

HOJA No. **2**



PLANTA ARQUITECTONICA (3er. PISO)

COMERCIO

- | | |
|-----|---------------------|
| 9. | TIENDA DE CONSUMOS. |
| 10. | PANADERÍAS. |
| 11. | ZAPATERÍAS. |
| 12. | VENTA DE ROPA., |
| 13. | REGALOS Y JUGUETES |
| 14. | COMEDORES. |
| 15. | TORTILLERÍA. |
| 16. | REFRESCOS. |



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, GUATEMALA.

PROYECTO: MERCADO.

DIRECCION: CHICHICASTENANGO.

TESISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.

CARNE: 9210104.

FECHA: Enero 2, 007

FUENTE: Elaboracion Propia

ESCALA: Indicada

CONTIENE:

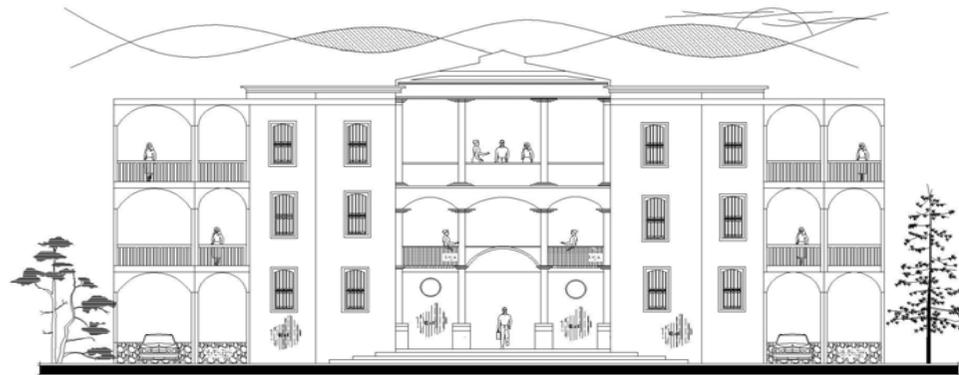
Plant. Arq. Tercer Nivel.

Plant. Arqut.

3

HOJA No.

3



ELEVACION PRINCIPAL E INGRESO.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.
 PROYECTO: MERCADO.
 DIRECCIÓN: CHICHICASTENANGO.
 TESISISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.
 CARNÉ: 9210104.
 FECHA: Enero 2, 2007
 FUENTE: Elaboración Propia
 ESCALA: Indicada
 CONTIENE: Elevación Principal.

Elevación.

1

HOJA No.

4



ELEVACION POSTERIOR.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

PROYECTO: MERCADO.

DIRECCION: CHICHICASTENANGO.

TESISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.

CARNE: 9210104.

FECHA: Enero 2.007

FUENTE: Elaboracion Propia

ESCALA: Indicada

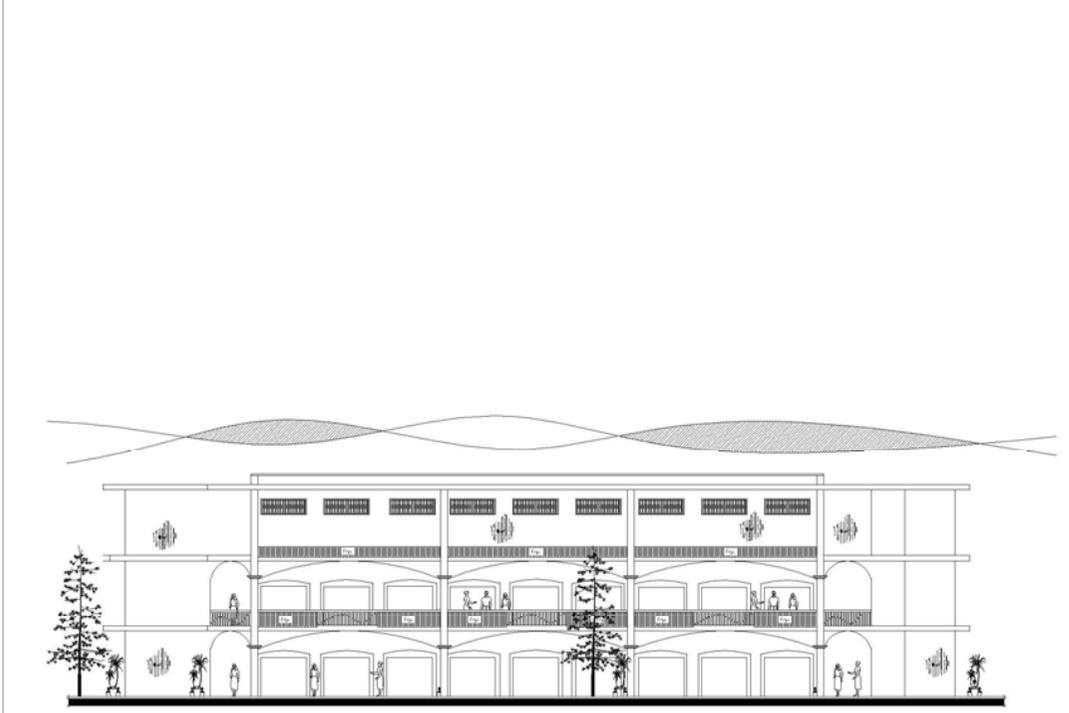
CONTIENE: Elevación Posterior

Elevación

2

HOJA No.

5



ELEVACION LATERAL.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LUGAR: CHICHICASTENANGO, GUATEMALA.
 PROYECTO: MERCADO.
 DIRECCIÓN: CHICHICASTENANGO.
 TESISISTA: FRANCISCO PIXCAR CASIA.
 CARNÉ: 9210104.
 FECHA: Enero 2,007
 FUENTE: Elaboración Propia
 ESCALA: Indicada
 CONTIENE: Elevación Lateral.

Elevación.

3

HOJA No.

6

24



APUNTE EXTERIOR

MERCADO

24



APUNTE EXTERIOR

MERCADO

24



APUNTE EXTERIOR

MERCADO

24



PERSPECTIVA EXTERIOR

MERCADO



PRESUPUESTO

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**
Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

PRESUPUESTO PARA ANTEPROYECTO DE MERCADO DE CHICHICASTENANGO, QUICHÉ.

Ubicación: Casco Urbano del Municipio.

No.	Actividad.	Cantidad.	Unidad.	Costo Unitario.	Total del Renglón.
1 Preliminares.					
1.1	Limpieza.	1500	Metros cúbicos.	65.00	97,500.00
1.2	Demolición.	800	Metros cúbicos.	165.00	132,000.00
1.3	Montaje de Bodega.	120	Metros lineales.	95.00	11,400.00
2 Obra civil.					
2.1	Cimiento Corrido.	475	Metros lineales.	350.00	166,250.00
2.2	Zapatatas.	18	Metros cúbicos.	820.00	14,760.00
2.3	Vigas.	2325	Metros cúbicos.	200.00	465,000.00
2.4	Levantado de muros.	4523	Metros cuadrados.	250.00	1,130,750.00
2.5	Columnas.	3850	Metros lineales.	215.00	827,750.00
2.6	Rampas y escaleras.	860	Metros cuadrados.	135.00	116,100.00
2.7	Banquetas.	850	Metros cuadrados.	185.00	157,250.00
2.8	Fundición de entre pisos.	4800	Metros cuadrados.	315.00	1,512,000.00
2.9	Fundición de parqueos.	522	Metros cuadrados.	160.00	83,520.00
2.10.	Cubierta estructura metálica + lamí luz.	478	Metros cuadrados.	350.00	167,300.00
3 Acabados.					
3.1	Piso Cemento Líquido.	3200	Metros cuadrados.	160.00	512,000.00
3.2	Puertas.	30	Unidad.	950.00	28,500.00
3.3	Ventanas.	345	Metros lineales.	450.00	155,250.00
3.4	Cortinas Metálicas.	50	Unidad.	1,350.00	67,500.00
3.5	Repello + cernido.	5200	Metros cuadrados.	185.00	962,000.00
4 Instalaciones.					
4.1	Instalaciones Hidráulicas.	1250	Metros lineales.	115.00	143,750.00
4.2	Instalaciones de Drenaje.	3565	Metros lineales.	125.00	445,625.00
4.3	Instalaciones Eléctricas.	4525	Metros lineales.	175.00	791,875.00

SUBTOTAL.	7,988,080.00
Imprevistos 8%.	639,046.40
Supervisión. 10%	798,808.00
Costo Total.	9,425,934.40

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN
PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE MERCADO MUNICIPAL DE CHICHICASTENANGO.
CASCO URBANO, MUNICIPIO DE CHICHICASTENANGO
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ

No.	DESCRIPCIÓN	T I E M P O															
		1 al 4 MES				5 al 8 MES				9 al 12 MES				13 al 16. MES			
1	Limpieza.	■	■														
2	Demolición.			■	■												
3	Montaje de Bodega.			■	■	■	■	■	■	■	■						
4	Cimiento Corrido.				■	■	■	■	■	■	■						
5	Zapatas.				■	■	■	■	■	■	■						
6	Vigas.				■	■	■	■	■	■	■						
7	Levantado de muros.				■	■	■	■	■	■	■						
8	Columnas.					■	■	■	■	■	■						
9	Rampas y escaleras.							■	■	■	■						
10	Banquetas.								■	■	■						
11	Fundición de entre pisos.								■	■	■	■					
12	Fundición de parqueos.								■	■	■	■					
13	Cubierta estructura metálica + lamí luz.								■	■	■	■					
14	Piso Cemento Líquido.								■	■	■	■					
15	Puertas.								■	■	■	■					
16	Ventanas.									■	■	■					
17	Cortinas Metálicas.								■	■	■	■	■	■			
18	Repello + cernido.									■	■	■	■	■	■		
19	Instalaciones Hidráulicas.												■	■	■		
20	Instalaciones de Drenaje.												■	■	■		
21	Instalaciones Eléctricas.													■	■	■	



**RECOMENDACIONES
Y
CONCLUSIONES**

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

CONCLUSIONES.

- El análisis del anteproyecto y la solución presentada, permitirá que las autoridades municipales, puedan iniciar las gestiones correspondientes y necesarias para la búsqueda del financiamiento del proyecto.
- Este es un proyecto que busca y brinda una respuesta a las demandas y necesidades del municipio, complementando de esta manera el equipamiento urbano en los servicios de compra y venta.
- Otro de los aportes del proyecto es beneficiar a los comunitarios en su estructura organizativa dentro de sus actividades cotidianas, permitiendo de esta manera el desarrollo y oportunidades dentro del municipio en el ámbito económico y social.
- El estudio, la investigación y el análisis que se realice previo al Diseño de un proyecto, permite que las soluciones presentadas, estén de acuerdo a las distintas realidades sociales y ámbitos donde se desarrolle, logrando de esta manera una propuesta funcional y acorde a la realidad cultural.
- Es un proyecto con rentabilidad y para ello se han dado las dimensiones y áreas requeridas estipuladas dentro de las normas ya establecidas para la construcción de mercados, permitiendo de esta manera que los diferentes usuarios obtengan

facilidades económicas, ambientales e higiénicas para las distintas transacciones comerciales.

RECOMENDACIONES.

- Es necesario que previo a la realización de un proyecto en nuestro caso un proyecto constructivo en beneficio de la comunidad, se vele por la búsqueda e investigación que permita conocer todo lo referente a lo que se quiere construir y en dónde se quiere realizar, esto con el fin primordial de poder crear una solución adecuada en el Diseño del proyecto.
- Para que el proyecto pueda encaminarse de una mejor manera, es necesario poder contar con la información adecuada y poder concretar una secuencia lógica de necesidades y ordenamiento de datos, con el fin primordial de encontrar un solución que se adapte a la necesidad presentada.
- Que el proyecto permita el fortalecimiento organizacional de la comunidad, ya que de esta manera se puede avanzar y cumplir con los objetivos trazados para llevar a cabo la ejecución del mismo.
- Permitir que el proyecto sea flexible y acorde a la realidad de la comunidad no implica que se pueda utilizar los avances de la tecnología en el campo de la construcción, considerando que la modernidad llegue a la comunidad sin obviar lo cultural.



BIBLIOGRAFIA

**PROYECTO: MERCADO PARA EL MUNICIPIO DE
CHICHICASTENANGO, EL QUICHE**

Francisco Pixcar Casiá

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, DOCUMENTALES Y WEGRÁFICAS.

BIBLIOGRÁFICAS

1. Ahijado, Manuel y Mario Aguer. Diccionario de Economía y Empresa. Ediciones Pirámide, 1996. p.406, 81, 80,77.
2. ASDECO (Asociación de Desarrollo Comunitario Gua). Diagnóstico Micro-región. 2004. p. 30,25, 16, 15, 13, 12, 9,8.
3. Balderramos, Juan Carlos y Estrada Amado, Augusto José. Propuesta de Revitalización para uso turístico del centro histórico y Remodelación de la Plaza Pública de Chichicastenango. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 2003
4. Búcaro Méndez, Hernán Arnoldo. Mercado Municipal de Río Hondo Zacapa. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1986.
5. Carmark, Roberth. Historia Social de los Quichés. II Edición. 1973. p. 32.
6. Day, Roberth. Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Society for Scholarly Publishing y Council of Biology. 2004
7. De León Vilaseca, Marco Antonio. Mercado Sectorial para Nimajuyú II y su Área de Influencia. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1993
8. Duarte Méndez, Sergio Constantino. Mercado de Chupol Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1980

9. FONAPAZ (Fondo Nacional Para la Paz Gua). Diagnóstico Municipalidad de Chichicastenango. 2004.p.13,10
10. Fuente Maldonado, Catarino Udine y Ovidio Galindo Molina. Terminal de Buses y Mercado para la ciudad de Retalhulehu. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1992
11. Gobierno de Guatemala. Artículo 1 y 2. Código Municipal. 2000. p. 13
12. INE (Instituto Nacional de Estadística, Gua). Censo nacional XI y VI de habitación. Guatemala. 2002.
13. INFOM. (Instituto de Fomento Municipal, Gua) Normas para la construcción de mercados. 2005. p.4,2
14. López Cifuentes, Mynor. Arquitectura de Mercados en el altiplano Occidental Guatemalteco. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1988 p.40,38
15. Micheo López, Cesar Estuardo. Terminal de buses y mercado para la ciudad de Guastatoya, El Progreso. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1991.
16. Monterroso Paz, Juan Antonio. El Mercado Municipal de Nebaj, Quiché. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC.1973
17. Montufar, D´arcy de Veliz. Mercado de Artesanías Chimaltenango. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1981.
18. Morales Castañeda, Silvia Evangelina. Mercado para el municipio de Chiché, departamento del Quiché. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1983.
19. Municipalidad de Chichicastenango. Plan de desarrollo Municipal 2003-2013. 2003. p. 35,30,23,18,15,14,13

20. Ogarrio Oliberto, Carlos Enrique. Mercado y Terminal de Autobuses del Norte. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1970

21. Porras Lessing, César Augusto. Mercado de Mayoreo y Terminal de Autobuses para la Ciudad de Quetzaltenango. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1967

22. Portillo Ortiz, Karem. Mercado para el Departamento de Sololá. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 2006

23. Samayoa, Julio Roberto y Edgar Enrique Miranda. Mercado Sectorial y Terminal de Buses para la ciudad de Puerto Barrios, Izabal. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1994

24. SERJUS (Servicios Jurídicos Sociales, Gua). Chichicastenango su historia y religiosidad. Guatemala. 2003

25. Velarde Espinoza. Terminal de Buses y mercado para la Ciudad de Tecun Umán, San Marcos. Tesis Facultad de Arquitectura. Guatemala, USAC. 1991

DOCUMENTALES

26. INFOPRES. Chichicastenango Revista municipal de Chichicastenango. 2005. p. 18,14,12,8,3

27. Jefatura de área de salud Quiché. Memoria de Labores. Guatemala. 2006

28. Municipalidad de Chichicastenango. Chichicastenango. Revista Cultural. 2000. p. 15,4,3

WEGRÁFICAS

29. CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CR). Redacción de referencias bibliográficas. Biblioteca Conmemorativa Orton (Ilca/CATIE). Consultado 5 ene 2007. Disponible en http://orton.catie.ac.cr/bco./normas_de_redacción.html

30. Schipper, Anderson. Leyes y elementos de redacción.

Técnicas de redacción. Consultado el 10 ene 2007.

Disponible en [http://www.memo.com.co/fenomino/aprenda/castellano/castellano 11.html](http://www.memo.com.co/fenomino/aprenda/castellano/castellano%2011.html)