

*U*niversidad de *S*an *C*arlos de *G*uatemala
*F*acultad de *A*rquitectura

"Mercado de Artesanías de Livingston"

Municipio de Livingston, Izabal

Tesis Presentada a La Junta Directiva por

José Antonio Vega Lobos

Al conferírsele el título de:

Arquitecto

En el grado académico de Licenciado

Guatemala Noviembre de 2007.



Junta *D*irectiva de la *F*acultad de *A*rquitectura

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I: Arq. Jorge Arturo González Peñate
Vocal II: Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez
Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martíni Herrera
Vocal IV: Br. Javier Alberto Girón Díaz
Vocal V: Br. Omar Alexander Serrano De La Vega
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón



Tribunal *E*xaminador

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Examinador: Arq. Rafael Morán Masaya
Examinador: Dra. Arq. Karim Chew
Examinador: Mt. Urb. Arq. Carlos Ayala
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Acto que dedico

A mi padre celestial: Todo lo que soy y todo lo que tengo es por tu voluntad divina, gracias por haberme dado el regalo más grande, la vida, y por los dones que me entregaste, prometo como siempre ponerlos a tu servicio. A ti sea la gloria, no existe una palabra para describir tu gran amor hacia mi.

A mi madre celestial: Gracias por acompañarme día a día, en los momentos felices y ser mi refugio en los tristes y atribulados, por favor sigue a mi lado y no permitas que me separe de ti.

A mi "pai", José Antonio Vega García: Papi siempre has estado a mi lado, callado pero a mi lado, gracias por los valores que me has enseñado, por tu apoyo y soporte incondicional, por la fuerza y por el ejemplo de tu tenacidad, gracias por enseñarme que no hay vergüenza en caerse, la vergüenza consiste en no levantarse, gracias por la oración que me entregaste el día de mi graduación de bachiller en computación, "La Oración de un padre" del Gral. Douglas McArthur, pai amado, no has vivido en vano. Gracias a Dios por haberme dado la dicha de ser tu hijo, este triunfo es tuyo

A mi "maita", Carlota Leonarda Lobos Solis: Mami, sos un ejemplo digno de seguir, has sido mi madre, mi amiga, mi confidente, mi "tapon" jeje, hemos compartido tantos desvelos, amarguras, alegrías y éxitos, aprendimos juntos a amarnos, comprendernos y aceptarnos desde tu vientre, me acompañaste en mis primeros pasos y desde esos momentos no te has separado de mi lado, gracias maita por los consejos, "por el famoso va a la una", gracias por tus enseñanzas, por enseñarme a luchar por lo que queremos, por enseñarme a soñar, a vivir intensamente el tiempo que Dios nos lo permita, pero sobre todo vivir responsablemente, ni todas las paginas y tintas del mundo bastarían para agradecerte y expresar el amor que por ti siento, gracias por enseñarme a siempre tener mente positiva. Gracias a Dios por haberme dado el honor de tenerte cómo madre, este triunfo es tuyo, misión cumplida, este es otro paso más en el largo camino maita.

A los estudiantes universitarios: Compañeros, nuestras carreras son para los soñadores, para los tercicos, para todos aquellos que no se conforma con un no se puede, o un comentario destructivo por parte de algún mal catedrático, sigamos adelante, que los comentarios destructivos solo sirvan para darnos fuerzas y reivindicarnos en nuestras profesiones. Exitos a todos porque la suerte es para los mediocres, gracias por haber consultado este trabajo de graduación.

Agradecimientos

A Livingston: por sus atardeces, sus paisajes, playas, sus pequeñas grandes joyas que me inspiraron en la realización del presente proyecto de graduación. A su gente con sus amplias y sinceras sonrisas que me hicieron sentir acompañado y parte de sus comunidades durante 7 excelentes meses. Como siempre, B'antiox, Sereinme, Tanky, Gracias... ya ustedes saben a que me refiero.

A la Asociación Ak'Tenamit: por haberme dado la oportunidad de realizar mi práctica profesional supervisada durante 6 meses, y compartir con mis amigos q'chies tantas historias, con mi familia de voluntarios y sus países. Gracias en especial a mis compañeros; Pedro, Guicho, Esteban, Maite, Dany y Bety, estudiantes y en general a toda la familia Ak'Tenamit. B'antiox.

Al Comité de Autogestión Turística de Livingston: junta directiva del año 2006, en especial a los señores Walder Veliz, Liseth Velásquez, Carlos Simonini y Gustavo Turcios por su apoyo. A la junta directiva año 2007, a todos muchas gracias

A los representantes de artesanos y peñadoras garifunas de Livingston por dejarme conocer su labor y colaborar activamente en la realización de este proyecto.

A los esposos Aura Trejo de Nazareno y Alfredo Nazareno, por sus consejos y apoyo durante toda mi carrera universitaria.

A los esposos Aura de Porres y Herbert Porres, gracias por el interés mostrado hacia mi persona y amistad incondicional

A mis centros de estudios, Colegio Salesiano Don Bosco, Liceo Chaperero y Universidad de San Carlos de Guatemala, gracias por contribuir a mi formación como ser humano y profesional, especiales gracias al Licenciado Vicente Chaperero y mi profesoras María Cristina Mazariegos Almires y Miss Telma Young, gracias por haber sido exigentes conmigo y demostrarme que siempre se puede dar más.

A todas aquellas personas que de manera incondicional y desinteresada contribuyeron a la realización del presente proyecto de graduación, Arq. Rafael Moran, Dra. Karim Chew, Mt. Urb. Carlos Ayala, Lic. Josemaria Méndez

A mis amigas y amigos y sus familias, compañeros de vida y hacedores de historias, gracias "cuases" por haberme dado la oportunidad de conocerlos, de ser yo, gracias por comprenderme y echarme la mano cuando lo he necesitado, gracias por sus experiencias y dejarme crecer a la par suyo, gracias por ser las piedras en mi camino, de las cuales he necesitado para seguir adelante, algunos ya no están presentes pero saben que siempre estarán en mi memoria y que para cada uno de ustedes hay un cariño especial, ustedes han sido los ángeles de los cuales Dios se ha servido para enseñarme a cada día ser mejor, no hay necesidad de mencionar sus nombres, ya ustedes saben quienes son.

Contenido de capítulos

Introducción

Nivel 1. Investigación y análisis

Capitulo I Protocolo del proyecto de graduación

1.1	Antecedentes	5
1.2	Justificación	7
1.3	Delimitación del tema	9
1.3.1	Delimitación temporal	9
1.3.2	Delimitación conceptual	9
1.3.3	Delimitación física	10
1.4	Objetivos	15
1.5	Metodología	15

Capitulo II. – Conceptos y definiciones –

2.1	Mercado	18
2.1.1	Concepto de Mercado	19
2.1.2	Tipos de mercado en Guatemala	19
2.2	Artesanía	20
2.2.1	Conceptos de la Artesanía	21
2.2.2	Características de la Artesanía Guatemalteca	22
2.2.3	Tipo de artesanías en Guatemala	22
2.2.4	Tipo de artesanías en Livingston	26
2.2.5	Concepto de mercado de artesanías	28
2.3	Turismo	28
2.3.1	Concepto de Turismo	30
2.3.2	El turismo en Guatemala	30
2.3.3	Tipos de turismo en Guatemala	31
2.3.4	Tipos de turismo en Livingston	32
2.4	Consideraciones Generales del Capitulo	33

Capitulo III. Contexto municipal. Livingston

3.1	Datos Históricos	35
3.2	Extensión y límites territoriales	36
3.3	Vías de acceso	37
3.4	Distribución político-administrativo	38
3.5	Población	39
3.6	Servicios básicos	42
3.7	Climas	43
3.8	Zonas de vida	43
3.9	Tipos de suelo	44
3.10	Flora y fauna.	44
3.11	Consideraciones generales del capitulo	45

Capitulo IV. Contexto legal

4.1	Constitución de la República	47
4.2	Ley para la protección del patrimonio cultural de la nación	48
4.3	Ley de protección de desarrollo artesanal	48
4.4	Ley de áreas protegidas	49
4.4.1	Reglamento de la Ley de Áreas protegidas	49
4.5	Ley Orgánica del INGUAT	50
4.6	Ley de Fomento Turístico Nacional	51
4.7	Reglamento de la construcción de Livingston	52
4.8	Consideraciones generales del capitulo	53

Nivel 2. Síntesis y programación

Capitulo V. Síntesis y Programación

5.1	Agentes y usuarios	56
5.2	Estudio de casos análogos	58
5.3	Premisas generales	62
5.3.1	Premisas ambientales	62
5.3.2	Premisas espaciales	65
5.3.3	Premisas culturales	67
5.3.4	Premisas funcionales	68
5.3.5	Premisas tecnológicas	69

5.4	Premisas particulares	71
5.5	Análisis del terreno	77
5.5.1	Análisis de Curvas de nivel	78
5.5.2	Análisis del Solar	79
5.5.3	Análisis de Vegetación	80
5.5.4	Análisis de Debilidades	81
5.6	Justificación del programa de necesidades	82
5.6.1	Programa de necesidades	83
5.7	Matriz de diagnóstico	84
5.8	Matrices y Diagramas de Relaciones	87
5.9	Diagramas de Circulación	93

Nivel 3. Anteproyecto

Capitulo VI. Partida de Diseño

6	Partida de diseño o idea generatriz	98
---	-------------------------------------	----

Capitulo VII. Anteproyecto

7.1	Conjunto	100
7.1.1	Planta de Techos	101
7.1.2	Vistas	102
7.2	Ingreso Peatonal.	105
7.2.1	Planta de Techos	106
7.2.2	Planta Arquitectónica	107
7.2.3	Planta acotada	108
7.2.4	Elevaciones y Secciones	109
7.2.5	Vistas	110
7.3	Módulo de Artesanías	111
7.3.1	Planta de techos	112
7.3.2	Plantas Arquitectónicas	113
7.3.3	Plantas acotadas	115
7.3.4	Elevaciones y Secciones	117
7.3.5	Vistas	118
7.4	Módulo de Peinadoras Garifunas	119

7.4.1	Planta de Techos	120
7.4.2	Planta Arquitectónica	121
7.4.3	Planta Acotada	122
7.4.4	Elevaciones y Secciones	123
7.4.5	Vistas	125
7.5	Módulo de Operadores Turísticos y Administración	126
7.5.1	Planta de Techos	127
7.5.2	Plantas Arquitectónicas	128
7.5.3	Plantas Acotadas	130
7.5.4	Elevaciones y Secciones	132
7.5.5	Vistas	134
7.6	Modulo de Marina	135
7.6.1	Planta de Techos	136
7.6.2	Planta Arquitectónica	137
7.6.3	Planta Acotada	138
7.6.4	Elevaciones y Secciones	139
7.6.5	Vistas	140

Capitulo VIII. Presupuesto Preliminar

8.1	Integración de Costos Primarios a nivel Conjunto por fases de inversión	142
8.2	Presupuesto preliminar de los módulos por renglones de construcción	143
8.3	Cronograma Preliminar de ejecución de obra según fases de inversión	152
8.4	Propuesta de Gestión financiera	153
8.4.1	Modalidad de donaciones	153
8.4.2	Financiamiento de recursos humanos	154
	Conclusiones	156
	Recomendaciones	157
	Bibliografía	158

Índice de Fotografías

No. de fotografía	Pg.
1. Locales de artesanías en Livingston	6
2. Ventas ambulantes de artesanías	6
3. Vista panorámica de terreno propuesto desde el muelle municipal	13
4. Vista panorámica de terreno propuesto desde piscina del hotel Villa Caribe	13
5. Vista del terreno desde ingreso peatonal y/o vehicular	14
6. Vista del terreno desde la piscina del hotel Villa Caribe	14
7. Vista panorámica del terreno desde muelle en mal estado	14
8. Artesanías de alfarería	23
9. Artesanías de cerámica vidriada	23
10. Artesanías de jícaras	24
11. Artesanías de madera	24
12. Artesanías constructivas	25
13. Artesanías pirotécnicas	25
14. Artesanías tejidos	26
15. Artesanías de Livingston, madera	26
16. Artesanías de Livingston, fibras naturales	27
17. Artesanías de Livingston, peinados garífunas	27
18. Artesanías de Livingston, coco	28
19. Artesanías de Livingston, instrumentos musicales	28
20. Caso análogo internacional No. 1, Mercado de Acapulco	58
21. Caso análogo internacional No. 1, Mercado de Acapulco	58
22. Caso análogo internacional No. 2, Mercado artesanal Machala	59
23. Caso análogo internacional No. 2, Mercado artesanal Machala	59
24. Caso análogo internacional No. 2, Mercado artesanal Machala	59
25. Caso análogo nacional No. 1, Mercado de artesanías Z.13	60
26. Caso análogo nacional No. 1, Mercado de artesanías Z. 13	60
27. Caso análogo nacional No. 1, Mercado de artesanías Z. 13	60
28. Caso análogo nacional No. 2, Mercado de Artesanías Terminal de Cruceros. Puerto Quetzal	61
29. Caso análogo nacional No. 2, Mercado de Artesanías Terminal de Cruceros, Puerto Quetzal	61
30. Caso análogo nacional No. 2, Mercado de Artesanías Terminal de Cruceros, Puerto Quetzal	61
31. Arquitectura Inglesa de Livingston siglos XVIII y XIX	67

32. Arquitectura garífuna, segunda mitad siglo XX	67
33. Arquitectura O'chi	67
34. Premisas módulo de peinadoras garífunas	73
35. Análisis del terreno, casa EMPORNAC	77
36. Análisis del terreno, muelle en mal estado	77
37. Idea Generatriz	98

Índice de Croquis

1. División turística de la república de Guatemala	10
2. División departamental de la república de Guatemala	11
3. División municipal del departamento de Izabal	11
4. Municipio de Livingston	11
5. Delimitación territorial, municipio de Livingston	36
6. Vías de acceso hacia cabecera municipal de Livingston	37
7. Distribución de barrios en el casco urbano de Livingston	38

Índice de Planos

1. Polígono de terreno propuesto	12
2. Planta de conjunto Mercado de Artesanías de Acapulco	58

Índice de Esquemas

1. Proceso de investigación	16
2. Orientación de fachadas premisas ambientales	62
3. Confort ambiental	63
4. Confort ambiental	63
5. Vegetación	64
6. Premisas espaciales	65
7. Premisas espaciales	65
8. Premisas culturales	67

9. Premisas funcionales	68
10. Construcción sistema media caña	69
11. Armado tradicional de muelle	69
12. Construcción sobre pilotes	69
13. Cubierta de lamina y estructura de madera	70
14. Cubierta de manaca y estructura palo rollizo	70
15. Tipología de puestas y ventanas	70
16. Iluminación, conjunto	71
17. Mobiliario urbano, conjunto	71
18. Premisas ambientales	71
19. Premisas urbanas módulo venta de artesanías	72
20. Premisas arquitectónicas, módulo venta de artesanías	72
21. Premisas urbanas, módulo de peinadoras garifunas	73
22. Premisas urbanas, módulo de O.T. y admón.	74
23. Premisas arquitectónicas, módulo de O.T. y admón.	74
24. Premisas arquitectónicas, módulo de marina e ingreso vehicular	75
25. Premisas arquitectónicas, modulo de ingreso peatonal	76
26. Premisas urbanas, módulo de ingreso peatonal	76

Índice de Graficas

1. Pertenencia étnica, cabecera municipal de Livingston	39
2. Población total por sexos, cabecera municipal de Livingston	39
3. Población total de municipio de Livingston por edades	39
4. Población económicamente activa en Livingston de 7 años y más	40
5. Población total de Livingston según pertenencia étnica e idioma	41
6. Población total de Livingston por sexos	41
7. Locales de habitación particulares en Livingston	41

I NTRODUCCIÓN

El municipio de Livingston está catalogado como un puerto marítimo comercial gracias a su ubicación geográfica, es por si mismo una plataforma idónea para la distribución de turistas nacionales y extranjeros que llegan con el fin de descansar algunos días en el caribe guatemalteco para luego desplazarse a otros sitios turísticos.

En Livingston, el turismo se ha dividido en temporadas, siendo catalogadas las mismas en altas y bajas dependiendo del número de turistas que ingresan, es así como en los periodos comprendidos entre los meses de marzo-abril, julio-septiembre y noviembre-enero se han catalogado como temporadas altas y los meses restantes como temporadas bajas. Alrededor de 200 turistas entran en el puerto de Livingston al día en temporada alta de turismo de lunes a domingo, y 50 turistas al día en temporada baja de turismo.

¹ Debido a la cantidad de turismo que ingresa constantemente a Livingston y la desorganización existente, se creó desde el año 2004 el Comité de Autogestión Turística de Livingston -CATUR- mismo que se encarga de crear subcomités de prestadores de servicios. El CATUR es una entidad

¹ Fuente: Comité de Autogestión Turística de Livingston, -CATUR-

autónoma sin fines de lucro, la junta directiva esta conformada por empresarios de Livingston y/o personas que prestan servicios turísticos en la región; debido al tipo de servicios ofrecidos por el CATUR, su estructura organizacional se rota_ cada 2 años según los estatus del mismo.

En Livingston cohabitan cuatro grupos étnicos siendo éstos: Garifunas, Ladinos, indígenas quek'chies e hindúes o coolíes (como tradicionalmente se les llama). Estas etnias conviven en completa armonía y cooperación; trabajan conjuntamente en actividades relacionadas al turismo entre los que se cuentan: venta de comida y bebida, peinados tradicionales regionales, tours o paquetes turísticos, tours vivenciales relacionados a la pesca artesanal, artesanías y hostelería.

Los servicios turísticos que se prestan actualmente formal o informalmente en Livingston son los siguientes:

- Casa de cambio de divisas.
- Restaurantes.
- Hoteles y hostales.
- Transporte marítimo y fluvial.
- Transporte terrestre.
- Operadores turísticos.
- Guías turísticos.
- Servicio de correos nacional e internacional.
- Mini mercados.
- Abarrotarías.
- Artesanías.
- Peinados tradicionales.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha procedido a dividirlo en tres niveles, los cuales son:

Nivel 1. Investigación y Análisis

Comprende la etapa de investigación y análisis, es en el que se determinan las necesidades a satisfacer. Es en este nivel en que se introduce al tema en estudio a través de la investigación de conceptos y reglamentos que lo afectan y se procede al análisis de las necesidades sociales, estudio del área y su contexto. El ordenamiento del presente nivel dirige la investigación a la comprensión del contexto en donde se desarrollara el mismo.

Nivel 2. Síntesis y Programación

En este nivel, tomando como base los conceptos teóricos, se definen las premisas generales y particulares de diseño, así como el programa de necesidades, Este nivel comprende la fase de prefiguración del proyecto arquitectónico el cual se ha determinado a través de un proceso de diseño que se ha definido en base a estudios de casos análogos, estudio de usuarios, análisis del solar, tipología arquitectónica, factores culturales, históricos y naturales del lugar.

Nivel 3. Anteproyecto

En este nivel en base a los dos anteriores se genera una propuesta arquitectónica concebida a través de un proceso de diseño. Finalmente se presenta un presupuesto preliminar por costos unitarios, propuestas de financiamiento, así como la propuesta de programación para la ejecución del proyecto.

Nivel I

Investigación y Análisis

CAPITULO 1

Protocolo del Proyecto de Graduación:

Antecedentes del Problema

Justificación

Delimitación del tema

Objetivos

Metodología

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Las actividades relacionadas al turismo reportan el 70% de los ingresos económicos en Livingston, el 30% restante se origina de la pesca artesanal tanto de camarón, langosta y pescado.² Pese a que es el renglón de mayor ingreso económico no se cuenta con infraestructura necesaria para brindar servicios de calidad al turista e invitarlo a regresar o recomendar este sitio a turistas amigos.

El Comité de Autogestión Turística de Livingston –CATUR– está legalmente constituido desde el 25 de agosto de 2004 con número de registro 164-2004 folio número 38 del libro auxiliar de personas jurídicas número 04 ante la municipalidad de Livingston³. Empezó a trabajar agrupando empresas hoteleras, restaurantes y tour operadores, la junta directiva esta formado por presidente, vicepresidente, secretaria, tesorera y vocales, siendo los mismos dueños de empresas turísticas en el lugar, se origino debido al desorden e individualismo existente hasta agosto de 2004 en los prestadores de servicios turísticos, al mismo tiempo que en Livingston no se contaba con un representante legal ante el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT– por lo que ninguna empresa o persona individual podría gozar de los beneficios del mismo equitativamente. El fin fundamental del CATUR, es organizar, capacitar, promover y velar por que se cumplan los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos equitativamente

El 17 de febrero del año 2006, en el Gabinete Móvil llevado a cabo en Livingston, el Presidente de la Republica, Licenciado Oscar Berger Perdomo, ordenó la construcción de un edificio o conjunto de edificios que albergaran las actividades comerciales relacionadas al turismo⁴, esta orden se dio gracias a que el CATUR hizo de su conocimiento la carencia de las

mismas hasta el momento, al mismo tiempo designó a FONAPAZ e INGUAT como las entidades encargadas de subvencionar la construcción del edificio o edificios.

La empresa Portuaria Guatemalteca por su parte cedió al CATUR un predio de 3,919 m2 ubicado en el ingreso principal a Livingston para la construcción del MERCADO DE ARTESANÍAS DE LIVINGSTON, este terreno cuenta con playa en el perímetro que da hacia el mar, áreas verdes, acceso directo con la calle principal o Del Comercio en Livingston, y acceso directo al área de piscinas y lavandería del hotel “Villa Caribe”. Para acceder a este terreno por vía terrestre se cuenta con una calle asfaltada, no cuenta con acceso por vía marítima.

Conociendo que la forma de captación de divisas en el municipio de Livingston es el turismo y haciendo una visita de campo se puede determinar la siguiente problemática, según nivel de análisis:

Arquitectura:

- No se tiene espacio físico para la producción, venta y promoción de artesanía garífuna, indígena, hindú o ladina; algunos almacenes han cedido parte de sus tiendas para las actividades antes mencionadas.
- Algunos vendedores de artesanías indígenas cuentan con espacios pequeños para realizar su actividad comercial, razón por la que han invadido las aceras públicas para exhibir sus productos, debido a esto los peatones tienen que caminar sobre las calles corriendo el riesgo de sufrir algún accidente vehicular.

² Comité de Autogestión Turística de Livingston CATUR. Marzo de 2006

³ Presidente de CATUR, Sr. Walder Veliz

⁴ Prensa Libre, 17 de febrero de 2006. Pg. 5



Imagen 1 Ubicación de ventas de artesanías en locales compartidos.
Autor: José Antonio Vega Lobos

- Los artesanos que no han tenido la facilidad de encontrar alguna tienda que pueda promocionar su producto se han visto en la necesidad de instalar tiendas ambulantes en las aceras públicas, razón que hace intransitable las aceras causando inconvenientes al peatón.
- Falta de infraestructura para albergar a prestadores de servicios turísticos tales como: peinadoras típicas (trenzadoras), operadores turísticos, vendedores de comida y bebida.

Urbanismo:

- El comercio en la vía pública provoca problemas de congestamiento vial tanto de carros, motos y bicicletas.

- El comercio en la aceras provoca que los peatones transiten en la vía pública lo que ha ocasionado accidentes para los peatones y problemas legales a los automovilistas.
- El uso del suelo desordenado a nivel comercial hace que solo 2 calles (Calle Del Comercio y Calle de La Iglesia) sean de importancia, en la intersección de las mismas es donde se genera más comercio dejando un margen de ingresos relativamente bajo para los comerciantes ubicados en las prolongaciones de las calles antes mencionadas, o en las calles poco transitada



Imagen 2 Ubicación de ventas ambulantes de artesanías en la vía pública.
Autor: José Antonio Vega Lobos

1.2 JUSTIFICACIÓN

El turismo es una de las mayores fuentes de ingresos de divisas, en ciudades turísticas como Ciudad Capital, Antigua Guatemala, Quetzaltenango, entre otras se observa un lugar en el que estén centralizados servicios prestados a los turistas tanto nacionales como extranjeros, al mismo tiempo que se pueden obtener servicios turísticos, se logra un ordenamiento urbano. Sabiendo que Livingston es un puerto estratégico en el mercado del turismo nacional e internacional se hace necesario el diseño de instalaciones que alberguen servicios relacionados al turismo.

Actualmente en la cabecera municipal de Livingston se da la actividad turística de una forma desorganizada, sin información sobre los sitios turísticos cercanos al municipio y sin las instalaciones de infraestructura que puedan dar el mínimo de confort al turista nacional o extranjero que visita Livingston y sus alrededores.

Dentro de la política Nacional de Turismo 2004 - 2014 el gobierno de Guatemala ha planteado la descentralización de la gestión turística, a través del INGUAT, MICIVI y la EMPORNAC; como resultado de esta descentralización se ha abierto el "Caribe Guatemalteco" a las líneas de cruceros más importantes del mundo. Durante la temporada de cruceros (noviembre a mayo) 2004 – 2005 atracaron en Guatemala 37 cruceros: 19 en Puerto Quetzal y **18 en Puerto Santo Tomás de Castilla**. Para la temporada del 2005 - 2006, se atendieron 48 embarcaciones turísticas: 21 en Puerto Quetzal y **18 en Puerto Santo Tomás de Castilla**. Según datos de Dirección de Migración, Guatemala recibió a 24,705 turistas ingresados por cruceros de los meses de noviembre de 2005 a marzo de 2006. El mayor número procedían de Estados Unidos con 16,658 visitantes. Su gasto promedio diario es de US\$ 100.00. Para la próxima temporada 2006 – 2007 se ha confirmado la llegada de 86 cruceros: 33 en la costa pacífico y

53 en la costa atlántica del país.⁵ Para la temporada de cruceros 2007 – 2008 se ha confirmado el ingreso de **200 cruceros** en el Puerto de Izabal. Del total de cruceros que entran en la Portuaria Santo Tomás de Castilla, el 90% de los pasajeros-turistas visitan Livingston que necesitarán instalaciones adecuadas para realizar sus actividades turísticas.

El Comité de Autogestión Turística de Livingston –CATUR– esta gestionando financiamiento para la construcción de un Mercado de Artesanías, en un terreno baldío ubicado en el costado derecho del muelle municipal. EL terreno antes mencionado es propiedad de La Portuaria Nacional, y fue dado en usufructo al CATUR con el fin de poderl utilizarlo para actividades turísticas que beneficien a los artesanos de Livingston, razón por la que quieren construir el mercado de artesanías.

Con la creación de un mercado de artesanías se beneficiaria a la población proporcionando fuentes de trabajo a las cuatro etnias que cohabitan en Livingston, así mismo a los turistas ya que obtendrían todos los servicios necesarios en un solo lugar evitando largas y repetidas caminatas. Para que se pueda prestar un excelente servicio al turista y brindarle al prestador de servicios turísticos un ambiente confortable, en el mercado de artesanías se debe de tener previsto áreas para elaboración, exposición y promoción de artesanías garífunas, indígenas y ladinas; áreas para operadores turísticos en los que se puedan promocionar tours a sitios cercanos en Livingston, tours vivenciales relacionados con la pesca artesanal de la comunidad hindú y garífuna; áreas para peinadoras típicas; área de preparación y venta de comidas y bebidas típicas de la región; áreas para ventas de souvenir; área de telecomunicaciones; áreas dedicadas a promover actividades culturales así como áreas para esparcimiento.

Para poder dar una atención integral en cuanto a infraestructura al turista nacional y extranjero en su estadía, a los prestadores de servicios turísticos, y a los habitantes de Livingston necesariamente se debe resolver los siguientes aspectos:

⁵ Datos proporcionados por el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-

Arquitectura:

- Diseñar infraestructura en base al análisis de áreas requeridas para el buen desempeño de las actividades de los prestadores de servicios turísticos y al mismo tiempo áreas confortables para los usuarios turistas nacionales y extranjeros.
- Con el diseño del Mercado de Artesanías, se estaría llevando la actividad de comercio turístico de forma centralizada, el resultado de esto sería prestar mejores servicios a los turistas,
- Diseñar infraestructura en base a las necesidades de los turistas y de los usuarios de la comunidad que no altere el ecosistema del lugar, este tipo de infraestructura necesariamente debe incluir un área para preparación y venta de alimentos y bebidas, un área para descanso, área administrativa, aparte de áreas para los prestadores de servicios turísticos directos.
- Diseñar áreas de bajo impacto ambiental para realizar actividades al aire libre, es decir áreas de plazas, teatro al aire libre o áreas de exposiciones.

Urbanismo

- Proponer la centralización de vendedores de artesanías ambulantes.
- Se dejaría libre el área de aceras que actualmente esta siendo usado por comerciantes, para el uso de peatones al mismo tiempo que se evitarían problemas de congestionamiento en la vía pública.
- Diseñar un adecuado sistema de señalización, que permita a los turistas orientarse adecuadamente en las instalaciones del mercado de artesanías, al mismo tiempo se le brindaría información relacionada con los destinos turísticos cercanos al casco urbano de Livingston.
- Para el descanso de los usuarios diseñar mobiliario urbano, así como plazas de descanso durante el o los recorridos.

1.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.3.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL

Debido que a partir del año 1990 empezó a crecer el turismo en el municipio de Livingston y por ende se empieza a dar un comercio desordenado se empezará a desarrollar el presente trabajo de investigación en esa década, desarrollara. Institucionalmente por parte del INGUAT, y en base a cálculos estadísticos sobre el crecimiento turístico del departamento de Livingston aportados por INGUAT y reforzado por la información proporcionada por CATUR sobre ingreso de turistas al municipio de Livingston, en base al número de población objetivo, el "Mercado de Artesanías de Livingston" se plantea para 12 años.

1.3.2 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Turismo:

Es el movimiento migratorio, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La corriente turística puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando los conceptos de *turismo interior*, *turismo exterior* y *turismo receptivo*. Implica el traslado del lugar habitual de residencia a un lugar de destino durante más de un día completo; y por lo tanto requiere de cierta infraestructura. Esto es lo que le diferencia del ocio. A su vez, estos visitantes pueden ser internos, personas de un país que viajan dentro de él por menos de un año, delimitando así el turismo nacional por contraposición al turismo internacional.⁶ Por su parte, la Organización Mundial de Turismo (OMT) hace referencia a los turistas como visitantes, distinguiendo entre "excursionistas" (que permanecen en el espacio

receptor por un lapso menor a 24 horas) y "turistas" (quienes permanecen entre 1 y 365 días).⁷

También es la actividad de viajar por placer. En un viaje turístico, lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales en el lugar.

Turismo Sostenible:

Es turismo durable, respetuoso con el medio, integrado, diversificado y participativo. Es económicamente viable a largo plazo, planificado y bien gestionado, implica la no-masificación y un débil impacto. Está adaptado a la capacidad de carga de los espacios naturales y culturales, minimizando los efectos estacionales en relación con el lugar y también a la personalidad del sitio. Se basa en empresas locales para que no exista la mono funcionalidad turística y pueda contarse con la participación de las poblaciones locales.

Turismo Sustentable:

Es la participación de la comunidad local en la concepción, desarrollo, mejora, gestión y preservación de todos los recursos de los destinos usados para proyectos turísticos, en particular los recursos ambientales y culturales. Se da la implementación de formas de calidad y ambientales, aceptados por organizaciones internacionales relevantes para proyectos turísticos. Y por ultimo pero no por eso lo menos importante es la utilización de ganancias del turismo para prevenir la degradación de los recursos de los destinos, y para satisface las necesidades de servicios turísticos futuros.

⁶ Turismo étnico en el NOA. <http://www.indigenas.bioetica.org/nota25.htm>

⁷ www.encyclopedia.us.es/index.php/Turismo

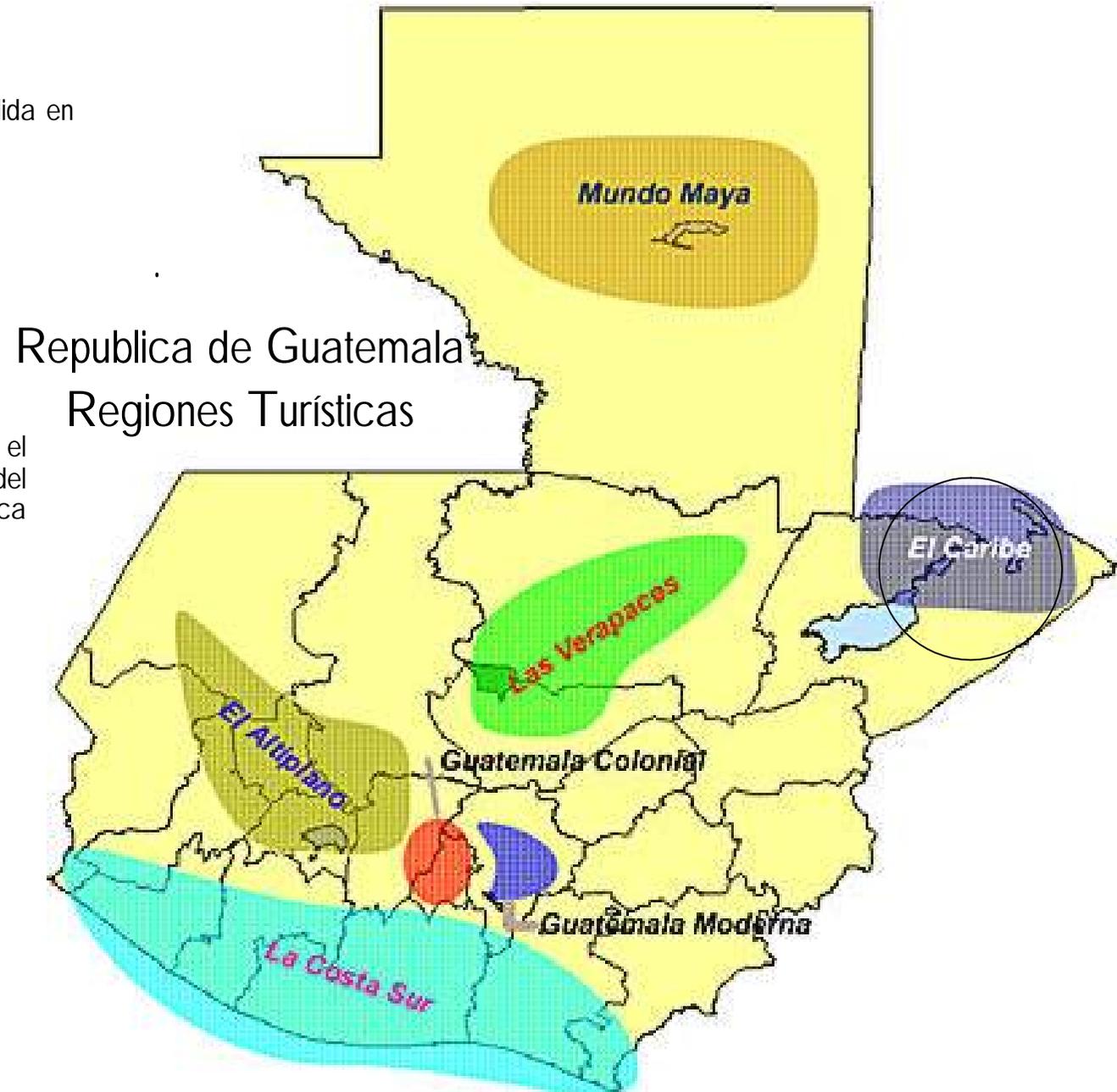
1.3.3 DELIMITACIÓN FÍSICA

Ante el Instituto Guatemalteco de Turismo, Guatemala esta dividida en 7 regiones, siendo estas:

- Guatemala Moderna.
- Guatemala Colonial
- Mundo Maya.
- Las Verapaces.
- La Costa Sur.
- El Altiplano.
- Un Caribe diferente.

El municipio de Livingston pertenece a esta última división según el INGUAT – Un Caribe Diferente – es por esta razón que a criterio del investigador en la delimitación del tema se pone el croquis de la Republica de Guatemala con la división turística.

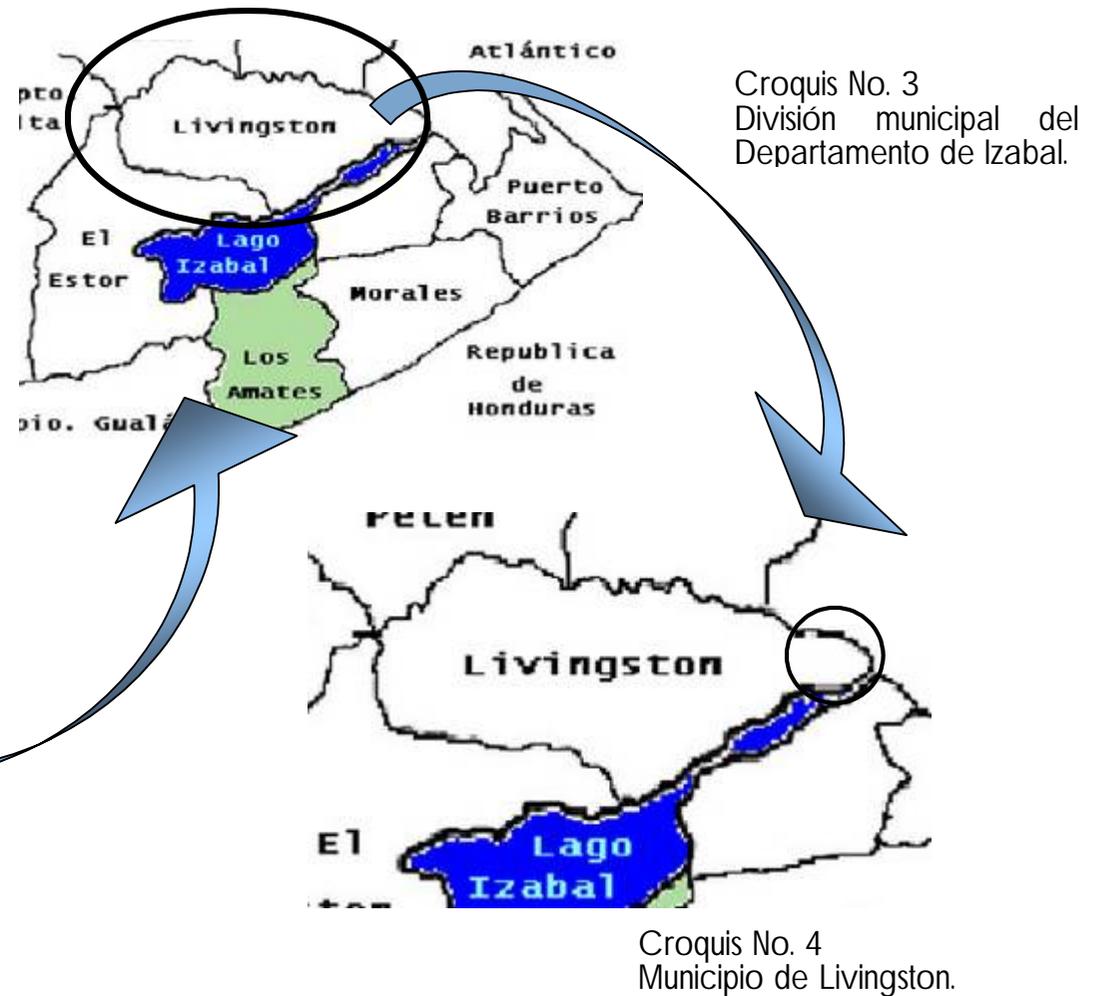
Croquis No. 1 División turística de la república de Guatemala
Fuente: INGUAT

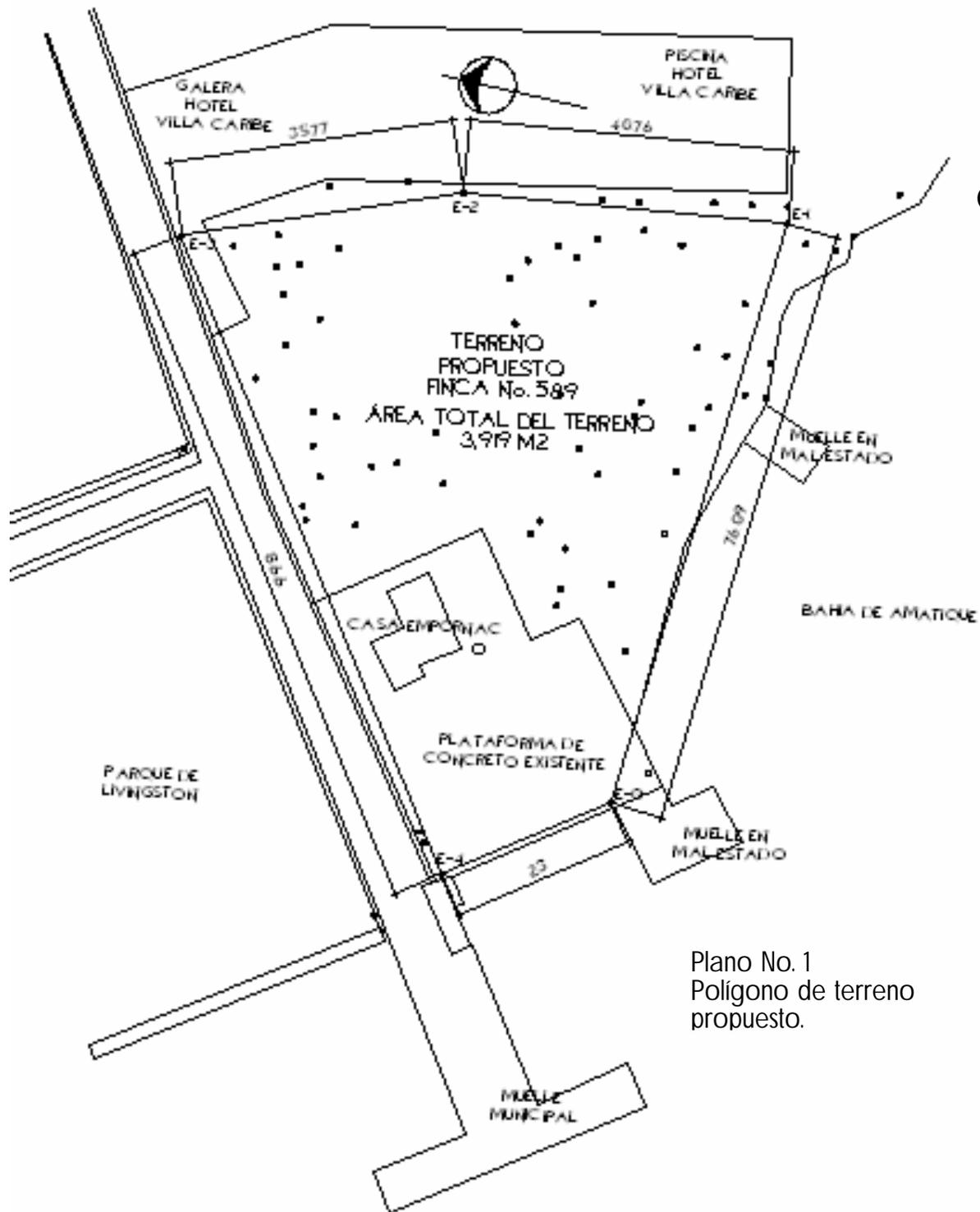


Republica de Guatemala.



Croquis No. 2 División departamental de la Republica de Guatemala





Plano No. 1
Polígono de terreno
propuesto.

Características del Terreno

- Servicios con los que cuenta el terreno:
 - Electricidad servida por DEORSA
 - Agua entubada servida por la Municipalidad de Livingston.
 - Telefonía pública y privada servida por TELGUA.
 - Conectividad a la planta general de tratamiento de aguas servidas.
- Terreno con vista a La Bahía e Amatique.
- El terreno esta siendo dado en secesión por 20 años prorrogables.
- El área total del terreno es de 3,919 metros cuadrados
- 5 metros de playa perimetral en la colindancia que da hacia la bahía.
- Acceso directo hacia la piscina del hotel Villa Caribe.
- Acceso vía lacustre.
- Acceso peatonal por la calle "Principal" o "Del Comercio" de Livingston.
- 5% de pendiente.

Vistas del Terreno Propuesto para el Diseño del Mercado de Artesanías de Livingston.



Imagen 3 Vista panorámica del terreno propuesto desde el muelle municipal. El tipo de acceso al terreno desde estas vista es de tipo fluvial.

Autor: José Antonio Vega Lobos

Imagen 4 Vista Panorámica del terreno desde la Piscina del Hotel Villa Caribe. El tipo de acceso al terreno desde esta vista es vehicular y/o peatonal.

Autor: José Antonio Vega Lobos





Imagen: 5. Vista del terreno desde el ingreso peatonal y/o vehicular.

Autor: José Antonio Vega Lobos



Imagen 6. Vista del terreno desde la piscina del hotel Villa Caribe.

Autor: José Antonio Vega Lobos

Imagen 7. Vista Panorámica del terreno desde Muelle en mal estado. Acceso al terreno, vía fluvial.
Autor: José Antonio Vega Lobos



1.4 OBJETIVOS

GENERAL:

- Elaborar un documento de investigación que sirva de respaldo al CATUR en el gestionamiento de la obtención de fondos para viabilizar el proyecto.

ESPECÍFICOS:

- Elaborar un diseño arquitectónico a nivel de **ANTEPROYECTO** del **Mercado de Artesanías de Livingston**, que de una respuesta para los requerimientos de los usuarios del proyecto.
- Que el objeto arquitectónico satisfaga las necesidades actuales y futuras proponiendo la disponibilidad de ambientes flexibles, acordes con la promoción cultural y artesanal, donde se puedan dar a conocer distintas manifestaciones culturales y artísticas del lugar.
- Generar un diseño adecuado, dando a conocer la tecnología y sistemas constructivos apropiados para el área de Livingston integrando nuevas tecnologías con tecnologías existentes.
- Generar un diseño en el que se de a conocer el patrimonio cultural tangible e intangible que se genera en el municipio de Livingston, Izabal, a los turistas nacionales y/o extranjeros en ambientes confortables.

1.5 METODOLOGÍA

La metodología que define el proceso de trabajo en la realización del presente trabajo de investigación es el Método de Investigación Participativa, "La investigación participativa es un enfoque de la investigación social mediante el cual se busca la plena participación de la comunidad en el análisis de su propia realidad, con el objeto de promover la participación social para el beneficio de los participantes de la investigación. La actividad es por lo tanto, una actividad educativa, de investigación y de acción social"⁸.

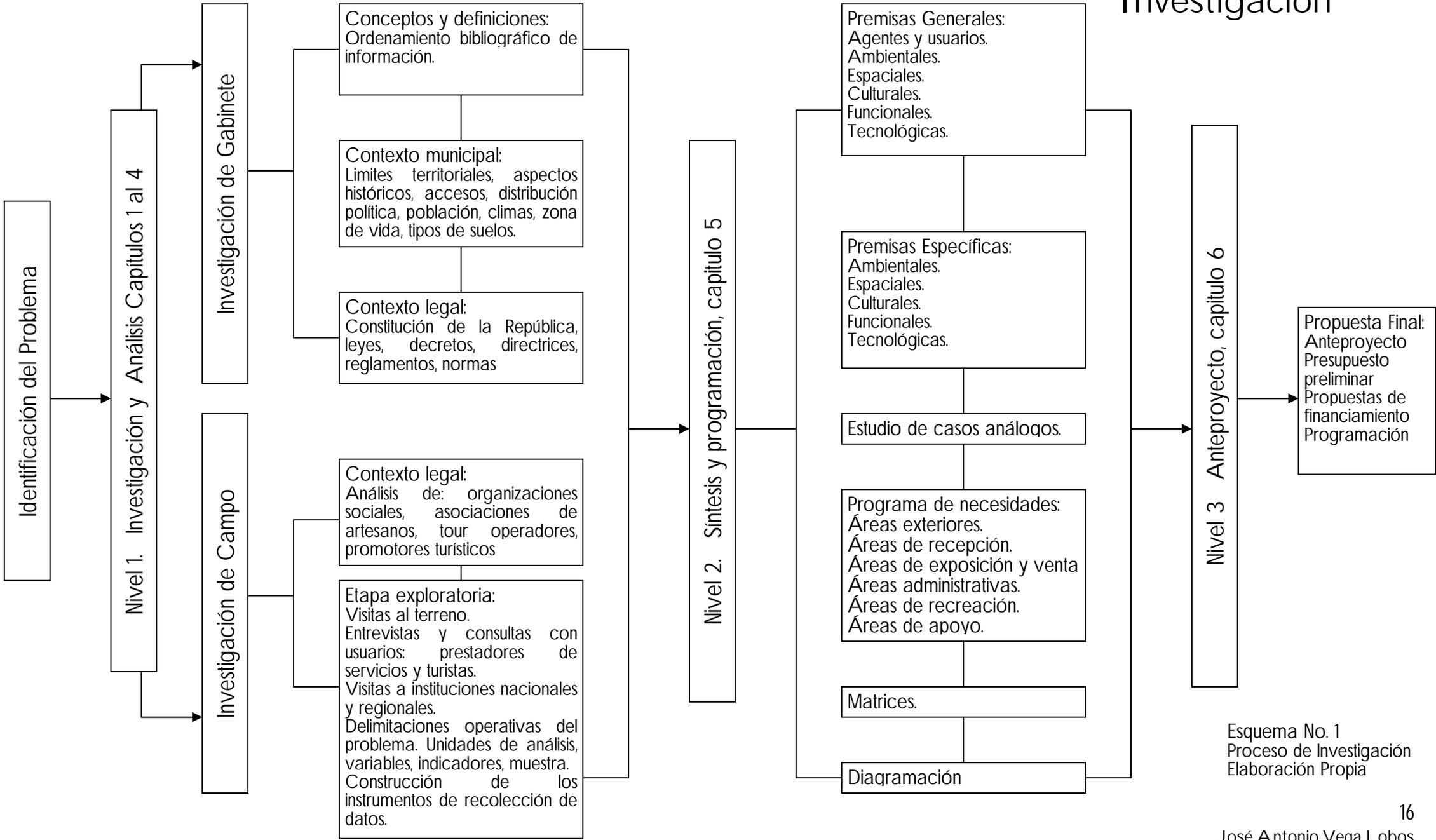
Los participantes en este método de investigación son:

- artesanos de las 4 etnias que cohabitan en Livingston,
- pescadores artesanales,
- operadores turísticos,
- turistas nacionales e internacionales (por muestreo).
- CATUR,
- sociedad civil livingsteña.

El proceso de investigación se apoya en 2 técnicas que son: Investigación de campo e Investigación de gabinete. El producto de la presente investigación da como resultado premisas de diseño, diagramas, y matrices que generaran una respuesta adecuada a la necesidad de un mercado de artesanías en Livingston. A continuación se presenta el diagrama del proceso de investigación dividido en los niveles de la misma.

⁸ De Witt y Gianotten, Investigación Participativa. 1988. pp 240

Diagrama del Proceso de Investigación



Esquema No. 1
Proceso de Investigación
Elaboración Propia

CAPITULO II

Conceptos y Definiciones:

Mercado

Concepto de Mercado

Tipos de mercado en Guatemala

Antecedentes de la Artesanía

Conceptos de Artesanía

Características de la Artesanía Guatemalteca

Tipo de Artesanías en Guatemala

Tipo de Artesanías en Livingston

Antecedentes del Turismo

El Turismo en Guatemala

Concepto de Turismo

Concepto de Mercado de Artesanías

Tipos de Turismo en Guatemala

Tipos de Turismo en Livingston

2.1 MERCADO

El comercio es una de las razones fundamentales de las ciudades, con el tiempo aparece el comerciante, quien es el que lleva lo producido por otros o por él mismo de sitio en sitio, con esto se establecen rutas comerciales al establecerse los mismos en un determinado lugar se fundan tiendas y almacenes, transformando de esta forma el ambiente que los rodea.

En la Grecia clásica "el comerciante tendía sus mercancías debajo de las columnas de un edificio diseñado especialmente para este fin, la Estoa." "Las compras y ventas ocurrían allí donde los filósofos, los poetas y los comerciantes, estaban discutiendo, recitando o representando sus artes, Los tribunales de justicia se realizaban allí, compartiendo su lugar con los víveres esparcidos por el suelo"⁹

En la antigua Roma, los mercados se realizaban al aire libre en plazas o en atrios de edificios públicos y lugares concurridos. En la obra "Los Diez Mandamientos de Arquitectura" de Vitruvio se hace el siguiente comentario sobre el foro: "Los locales de los mercados deben de situarse contiguos a las plazas públicas, en los parajes más cálidos, a fin de que en invierno puedan reunirse los comerciantes sin sufrir las inclemencias de la intemperie"¹⁰

En la edad media el mercado era el centro social, comercial religioso y cultural. Alrededor del mismo se situaban el ayuntamiento, los salones comunales, la catedral y diversas tiendas, en algunos casos el mercado se encontraba adjunto al edificio del salón comunal, En los países bajos ambos edificios se fusionaron, ubicando el mercado en el primer piso y el salón comunal en el segundo, Caso contrario en Francia que no contaban con la misma formalidad ni carácter, eran estrictamente funcionales.

En los siguientes 2 siglos se mantuvieron las características de la edad media, debido a las ciudades europeas crecían se dio la necesidad de descentralizar los mercados, los mismos fueron techados y cerrados con el fin de mejorar la higiene y salubridad.

Con la revolución industrial se alteró totalmente el carácter de las urbes y con ello los mercados, en París se propone un mercado de tres pisos con una plaza central rodeada de pórticos, los pisos inferiores se disponían para la venta y los superiores para el almacenamiento de granos, diseños posteriores fueron creados con espacios centrales abiertos con arcada para mejorar la ventilación e iluminación.

En el siglo XX debido al crecimiento poblacional la ciudad se expande y muchas veces las personas salen hacia los suburbios, motivo por el que los mercados son ubicados en las rutas entre el centro de la ciudad y las afueras. Actualmente para recorrer las distancias es necesario transportarse por medios motorizados o mecánicos, es por esta razón que se han implementado plazas de parqueo, tanto para vehículos de transporte pesado o de carga como para transporte liviano o particular, así como bicicletas y motocicletas.

El mercado moderno, es un edificio de carácter introvertido, aislando a los compradores del exterior con el fin de que pierdan el sentido del tiempo y se quede más tiempo en su interior, son una recreación de los mercados tradicionales de las poblaciones pequeñas, con corredores bordeados de comercios y a veces vitrinas, estos corredores desembocan en plazas de mercado, o áreas de comida, cuentan con pocas áreas de descanso y en ocasiones carecen de las mismas.

⁹ Eduardo Angulo. El Agora. Revista Scala Número 87

¹⁰ Vitruvio, Macro Lucio, Los Diez Libros de Arquitectura, Editorial Iberia, S.A. Barcelona 1995

2.1.1 CONCEPTO DE MERCADO

"Lugar público, cubierto o al aire libre, donde se genera intercambio social y comercial, destinado a satisfacer las necesidades de abastecimiento de la comunidad, bajo condiciones de higiene y seguridad, contribuyendo al desarrollo de la economía de la población"¹¹

"Conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público."¹²

2.1.2 TIPOS DE MERCADO EN GUATEMALA

En Guatemala el mercado tiene su origen en la época precolombina, funciona en un sistema de mercados locales y regionales, los que a groso modo pueden clasificarse en urbanos y rurales.

Generalmente se requiere de plazas, edificaciones, espacios, en donde se realicen las actividades de intercambio comercial. De los edificios, plazas o sitios de mercado se espera que reflejen algunas de las características de los grupos sociales implicados, su historia, tradiciones, costumbres, ideas y las

especialidades a que da lugar su capacidad productiva, en relación con las peculiaridades ecológicas y socioculturales correspondientes.¹³

A continuación se describen tipos de mercado que funcionan en Guatemala:

MERCADO PÚBLICO

Es un mercado administrado por la municipalidad y cooperativas de vendedores para uso de la comunidad en donde se proveen los suministros principales para el consumo local.

MERCADO PRIVADO

La venta y compra de los productos se efectúa en tiendas, locales comerciales, abarroterías, supermercados, etc.

MERCADO MINORISTA

Provee productos por menudeo a la población.

MERCADO MAYORISTA

Es el que provee de productos por mayor y abastece a mercados minoristas.

MERCADO FORMAL

Son los mercados que funcionan dentro de los edificios municipales.

MERCADO INFORMAL

Es un conjunto de comerciantes que se ubican en las calles o avenidas, y no están relacionados físicamente con los mercados formales, pero venden los mismos productos que estos.

¹¹ Tesis Terminal de Buses y Mercado para la ciudad de Tecun Human, Velarde Espinosa, Erick S. Tenas Galindo Sergio Rolando

¹² http://buscon.rae.es/drael/SrvItConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=mercado

¹³ Tesis Mecado Municipal -Terminal de Buses Malacatán, San Marcos. Jorge Estuardo Mungia Villagran

2.2 ARTESANÍA

La Artesanía es probablemente el arte más antiguo desarrollado por el hombre, en un principio tenía fines utilitarios, hoy en día se busca la producción de objetos únicos estéticamente agradables. Así es que desde la Edad del Bronce (4000-1200 A.C.), cuando en el Próximo Oriente se descubrió la técnica para alear el cobre y el estaño y se crean los primeros objetos ornamentales realizados en metal (joyas y sellos tribales), podemos decir que existe la artesanía en metal. A lo largo de los siglos, diferentes culturas alrededor del mundo como los mayas, aztecas, egipcios, fenicios, celtas, y más adelante griegos y romanos crearon y desarrollaron diversas tipos de artesanías.

Para los griegos clásicos, no existía una forma diferente o una distinción entre artista o "arte" y artesano o "artesanía", tampoco tenían vocablos para hacer tal separación, cada pieza era única ya que los autores de las mismas se caracterizaban por un gran dominio del oficio, considerándose esto como algo propio de individuos especialmente dotados para las filigranas y virtuosismos manuales

La artesanía romana tomó como modelo los cánones helénicos, la artesanía paleocristiana, en su aspecto más popular y realista, conserva las características del helénico tardío. El románico despierta al primer milenio aportando sencillez, misticismo, ingenuidad y una naturalidad muy característica. Durante el medioevo o edad obscurantista, la artesanía no sufre mayor cambio, se mantienen las técnicas del románico y pierde la identidad de obra de arte para ser una obra utilitaria descuidándose el aspecto estético.

En el Renacimiento con nuevas técnicas de representación, nace el artista en su máxima expresión, dominador de diferentes técnicas y con una gran personalidad plástica. "La separación entre el artista y el artesano que ya en el siglo XVI era clara en Italia, tardó mucho más tiempo en reconocerse en España, y los talleres de los más insignes artistas, funcionaban

con arreglo a las normas gremiales"¹⁴ Europa occidental El crecimiento económico y demográfico, unido al fortalecimiento de las rutas atlánticas, propician un auge de la artesanía urbana,

Con el Barroco, el artesano creativo desarrolla una gran actividad. Se trata de un estilo sensual y muy rico de formas, "el delirio dinámico se despliega en contrastes: entre formas pequeñas y grandes, cercanas y lejanas, entre lo cóncavo y lo convexo, la luz y la oscuridad",¹⁵ ejemplo de esto durante el siglo XVII es la artesanía del mueble en Francia y Holanda

Más tarde en el siglo XVIII aparece la artesanía rural, nacida más como complemento a la agricultura que como una industria propiamente dicha. Con la revolución industrial en el siglo XIX y la producción en serie, los artesanos desaparecen prácticamente, la artesanía decae dejando de ser la base de la economía europea hasta esos tiempos.

A finales del siglo XIX surge el movimiento Arts & Crafts liderado por el diseñador William Morris, es un movimiento social y estético surgido en Inglaterra a finales del siglo XIX, que pretendía rescatar la importancia de lo artesanal frente a la creciente mecanización y la producción en serie.¹⁶ En el siglo XX la vanguardia rusa y la Bauhaus, consiguen darle al arte una función, social, la primera, y reanudar entre el arte y la industria la relación que unía al arte con la artesanía, la segunda.

A partir de la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días la artesanía ha perdido su función utilitaria para convertirse en algo estético, reduciendo en gran número el trabajo artesanal. La artesanía que ha sobrevivido ha mantenido las técnicas con que se iniciaron sufriendo algunos cambios debido a factores culturales, económicos o sociales, ejemplo de ello es la artesanía latinoamericana. Hoy en día la artesanía aparte del carácter estético, se ha convertido en una ventana histórica en la que se puede apreciar la evolución cultural, económica y social.

¹⁴ Antonio Domínguez Ortiz. *Velázquez*, 1990, p. 19.

¹⁵ Ursula Hatje. *Historia de los Estilos Artísticos*, 1985, p. 10.

¹⁶ <http://contemporany.galeon.com/aficiones1339433.html>

2.2.1 CONCEPTOS DE LA ARTESANÍA

El Centro de Estudios Folklóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala -CEFOL-, se refiere a las artesanías y artes populares de la forma siguiente: "Artesanías populares como las artes populares, pertenecen al campo de la cultura material y tienen atributos estéticos, pero difieren entre sí en que las artesanías deben su existencia al taller colectivo, organizado jerárquicamente (maestros, oficiales y aprendices) en donde el salario fijo y el trabajo sujeto a tiempo determinado, constituyen, cargos económico-sociales característicos". "Son expresiones tradicionales, utilitarias y anónimas; producto de la división del trabajo, predominantemente manuales, y del uso de herramientas sencillas. Sus manifestaciones tienen lugar en los campos económico y ritual.

Otro concepto que cabe exponer es el siguiente: "Aquellas expresiones culturales tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división del trabajo, predominantemente manual, y del uso de herramientas sencillas, cuyas manifestaciones tienen lugar en los campos económicos, estético, ritual y lúdico"¹⁷.

ARTESANÍA POPULAR:

Este tipo de artesanías se dividen en:

- Artesanías tradicionales las que se vienen produciendo desde tiempos ancestrales, conservando diseños y colores originales que identifican tanto el lugar de origen del producto, como la lengua indígena predominante en la localidad productora.¹⁸

- Artesanías contemporáneas o neo-artesanías las que son elaboradas de acuerdo con los requisitos expuestos en este mismo artículo, pero que han ido apareciendo para satisfacer nuevas necesidades materiales o espirituales, ya sea conservando en parte antiguos diseños, producto de la creatividad del artesano, con distintos propios de la comunidad.¹⁹

ARTESANÍAS DE SERVICIO.

Son las que no producen ningún bien, pero que si constituyen una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá serpreciado a mano para que sea considerado artesanal.²⁰

ARTESANÍAS UTILITARIA.

Es la que produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos elaborados a mano por artesanos, casi en la forma industrial²¹

ARTESANÍAS ARTÍSTICA.

Es la que expresa el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.²²

¹⁷ Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, Decreto No. 141-96

¹⁸ *Ibíd.*, p. 2

¹⁹ Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, Decreto No. 141-96

²⁰ *Ibíd.* P. 2

²¹ Clasificación de las Artesanías, Carta emitida por la OEA, 1973.

²² *Ídem*

2.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA GUATEMALTECA ²³

UTILIDAD:

La mayoría de las artesanías han sido y siguen siendo de carácter utilitario, es decir, que poseen como función principal, satisfacer las necesidades materiales, espirituales y recreativas, las cuales no son únicamente del artesano y su comunidad, sino de otras comunidades colindantes y lejanas del área de producción.

IRREMPLAZABILIDAD:

El artesano se acopla a los cambios socioeconómicos que pueden ocurrir, por el hecho de conservar y ejercitar la tradición propia de cada pueblo.

AUTOSUFICIENCIA:

Se puede hablar de autosuficiencia a nivel local, regional y nacional, debido a que generalmente los artesanos emplean la materia prima existente en su región para realizar sus productos, aunque hay casos en que obtienen la materia prima fuera de sus propias áreas de producción artesanal.

AUTORRENOVABLE:

Su tradición, utilidad, tecnología y materia prima la tiene asegurada, y puede adaptarse a los cambios que se ejecuten en las comunidades, en el transcurso del tiempo.

AUTORRENOVABLE:

Su tradición, utilidad, tecnología y materia prima la tiene asegurada, y puede adaptarse a los cambios que se ejecuten en las comunidades, en el transcurso del tiempo.

AUTOEDUCATIVA:

Los jóvenes y aprendices se van capacitando, mientras ejecutan el trabajo.

COHESIÓN CULTURAL:

Los productos realizados son representativos de la tradición de la región en que se producen y por ello generan empleo para sus habitantes.

COMUNICABLE:

Los productos son el resultado de la aplicación de diseños originales, integrales, que ha realizado el artesano a través del tiempo y del espacio, y por ello transmiten mensajes, invocaciones, características culturales, estilos, composiciones y procedencias geográficas.

2.2.3 TIPOS DE ARTESANÍA EN GUATEMALA

Según Francisco Rodríguez Rouaneth en su libro "Distribución Geográfica de las Artesanías de Guatemala" en Guatemala se catalogan 20 departamentos como potenciales productores de artesanías, Se exceptúan Escuintla e Izabal ya que solo el municipio de Palín en el primero y Livingston en el segundo producen artesanías.

El ministerio de Cultura y Deportes ha catalogado las principales artesanías de Guatemala como siguen a continuación:

²³ Carta Interamericana de Artesanías. 1983

ALFARERÍA:

A esta manufactura indígena se le da un uso continuo dentro de la sociedad contemporánea, aún cuando ha diversificado sus diseños y formas por otras necesidades, siendo las formas más comunes las tinajas, jarros, apastes, batidores, braceros, ollas, porrones, comales, pichingas, tecomates, incensarios, maceteros y floreros. Tienen un tiempo histórico incorporado aprovechable que se manifiesta a través de su origen, particularmente prehispánico. Sus instrumentos de trabajo, sus procedimientos de fabricación, así como las relaciones de sociales que genera. Los análisis históricos permiten demostrar la persistencia, pese a las transformaciones sufridas por el tiempo, los estilos, las técnicas, los patrones estéticos y las formas de trabajo y organización, así como la significación social, creencias y los aspectos ideológicos incorporados.²⁴

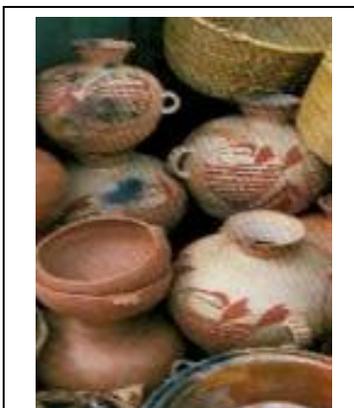


Imagen No. 8:
Alfarería
Fuente:
www.mcd.gob.gt/MICUD E/artes/arterasanas/hojas_informativa_arterasania/alfareria



Imagen No. 9:
Cerámica
Fuente:
www.mcd.gob.gt/MICUDE/artes/arterasanas/hojas_informativa_arterasania/ceramica

CERÁMICA:

La cerámica modelada a base de torno, es transferida por los hispanos a Guatemala, con la conquista y la colonia, sobre todo la cerámica vidriada, mayólica y pintada. Existe también la cerámica de transición, la cual no combina el uso de torno ni horno convencional, sino la quema al aire libre, usando combustible vegetal o animal, como usualmente se elabora en San Sebastián, Huehuetenango y San Cristóbal

Totonicapán. La cerámica mayólica es producida en Antigua Guatemala y Totonicapán, elaborados a base esmaltes hechos con óxidos plomo, cobre, antimonio, cobalto y hierro. Son muy populares los motivos vegetales, animales y figuras geométricas, aplicadas en vajillas de cocina y objetos decorativos. Finalmente en la cerámica pintada, especialmente la producida en Antigua Guatemala, son populares las formas de animales, frutas y verduras pintadas con barnices.²⁵

CESTERÍA:

Constituye una de las manufacturas prehispánicas que subsiste en la sociedad guatemalteca, elaborada a base de fibras vegetales como la caña de castilla (vara o carrizo), palma, tule, mimbre, zibaque, paja de trigo, bambú y corteza de cajete²⁶

CERERÍA:

Esta artesanía cobró vigencia a partir de su creación como gremio en 1559 en el Reino de Guatemala. Su utilidad popular es para los cultos religiosos y sobre todo en los indígenas. La cerería es producida con el sebo de origen animal, cera de origen animal y parafina derivada del petróleo. Actualmente se mantienen diferentes diseños de velas en diferentes colores y tamaños, veladoras, palmatorias, cirios y exvotos utilizados en el culto religioso popular.²⁷

CUERO:

Comprende el uso de pieles curtidas en la manufactura de objetos producidos comúnmente por talabarteros que proveen correaes, sillas de montar, aparejos usados en animales de carga y montura; los marroquinos confeccionan artículos monederos, cigarreras, estuches, etc. Las técnicas aplicadas para producir los objetos mencionados son el repujado,

²⁵ Ibíd. /cerámica

²⁶ Ibíd.. /cestería

²⁷ Ibíd.. /cerería

²⁴ www.mcd.gob.gt/MICUDE/artes/arterasanas/hojas_informativa_arterasania/alfareria

pirograbado, incrustaciones e incisiones, estas técnicas le dan vida al arte popular del trabajo del cuero.²⁸

JARCIA:

El uso de las fibras de maguey para tejer objetos, es una ocupación manual que se viene produciendo desde la época prehispánica. Sus diversas formas y usos se popularizaron con las poblaciones españolas y mestizas durante la época hispánica y continúa como una artesanía muy popularmente aceptable en la sociedad guatemalteca. Los morrales, lazos, hamacas, redes, redillas, etc. siguen surtiendo el mercado nacional por ser fáciles de llevar y para transportar objetos, cargas, etc.²⁹



Imagen No. 10:
Jicaras
Fuente:
www.mcd.gob.gt/MICUDE/arte/artesania/hojas_informativa_artesania/jicaras

JICARAS Y GUACALES:

Los recipientes de jícaras o guacales, constituyen las primeras vajillas producidas por el indígena mesoamericano, aprovechando los frutos del morro y la jícara, después de retirarse la pulpa de los mismos. Durante la época colonial un uso bastante considerable de este utensilio fue para beber chocolate, como en la época prehispánica, pero adaptándole piezas de plata como complemento decorativo para las familias nobles. La gracia artesanal se debe al trabajo esgrafiado que llevan estos objetos, y son usados no sólo como instrumentos para comer o beber sino por sus atributos decorativos; los cuales son apreciados, especialmente por lo artístico de los mismos, por ejemplo las alcancías y los chinchines bellamente decorados.³⁰

PALMA:

²⁸ Ibid.. /cuero

²⁹ Ibid., /jarcia

³⁰ Ibid.. /jicaras

Planta de la familia de las palmeras, es preparada para la fabricación de artículos artesanales, mediante el entretejimiento de fibras angostas en forma de trenzas. Con ellas se elaboran bolsos, cestos artículos de manufactura plana como petates, sombreros, escobas y sopladores.³¹

MADERA:

La mueblería constituye una rama de producción, especialmente la talla de muebles de tradición colonial, como gaveteros, roperos, camas, juegos de comedor y cocina, librerías, cofres pintados con motivos geométricos, zoomorfos y fitomorfos, con tapaderas planas y semiexagonales. Este trabajo artesanal es conocido popularmente como carpintería.

Otro de los productos de este tipo de trabajo es la elaboración de cajetas de formas redondas u ovaladas que son preferidas por las dulcerías, pintadas con motivos geométricos, zoomorfos o fitomorfos.

Los instrumentos musicales constituyen otro campo de las artes en madera, pues algunas regiones se especializan en producir guitarras, violines, arpas, contrabajos y especialmente la marimba.

Elaboración de máscaras en algunas regiones como Tonicapán y Rabinal Baja Verapaz, estas son usadas en dramas y bailes folklóricos que se presentan en festividades religiosas en los municipios de los departamentos de la República de Guatemala.³²

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN:

³¹ Ibid.. /palma

³² Ibid.. /maderas



Imagen No. 11:
Madera
Fuente:
www.esm.rochester.edu/ensembles/images/marimba02.jpg

EL adobe es una especie de ladrillo de barro elaborado a base de molde, mezclándose con hojas de pino para evitar que se desintegre en el secado, el cual no necesita cocción con combustible, sino únicamente su secado al sol.

El ladrillo, es otro elemento de construcción que lleva cocción con combustibles y dimensiones diferentes a adobe, lo cual permite combinarse con otros componentes constructivos para muros de casas. La teja, popularmente artesanal, usada en la construcción en Guatemala, es la forma romana; se elabora a base de moldes, tras un proceso de secamiento al sol y luego sometido al fuego para darle mayor consistencia, usualmente es utilizada para cubiertas de las casas.



Imagen No. 12:
Materiales de construcción
Fuente:
www.mcd.gob.gt/MICUDE/arte/artesantias/hojas_informativa_artesania/materiales_construccion

El tejamanil constituye otro elemento de construcción popular utilizado en los Cuchumatanes huehuetecos y otras regiones, consiste en una tabla delgada utilizada para construir las cubiertas de casas en sustitución de las tejas, y son hechas generalmente de pinabete.³³

METALISTERÍA:

El bronce, oro, plata, cobre, hierro forjado y hojalatería son los metales que se trabajan, la joyería repujada y cartoneada de la región de las Verapaces es un claro ejemplo del trabajo en Guatemala, así como en Antigua Guatemala y otras regiones del país cuya manifestación es a través de los materiales antes mencionados.³⁴

FORJA:

³³ Ibíd.. /materiales_construccion

³⁴ Ibíd.. /metalisteria

El trabajo de la cordería actual, como taller en donde se elaboran campanas, marcos de pesa y medida, candelabros, crucifijos, argollas, espuelas, etc. Son conocidos los trabajos artesanales de Chiantla Huehuetenango. El hierro forjado es una artesanía de origen europeo, traída por los españoles que conquistaron el territorio guatemalteco y se ha venido transmitiendo por generaciones, hasta la época actual. Los herreros elaboran especialmente balcones, faroles de uso corriente, candeleros, candiles, etc., lo cual ha constituido un trabajo especializado dentro de las artes populares guatemaltecas.³⁵

PIROTECNIA:



Imagen No. 13:
Pirotecnica
Fuente:
www.mcd.gob.gt/MICUDE/arte/artesantias/hojas_informativa_artesania/pirotecnica

mismas celebraciones.³⁶

TUL:

La elaboración de petates con tul o tule es una tradición prehispánica, utilizada en eventos ceremoniales en los templos o palacios, estos eran usados para sentarse o para dormir. El petate continúa usándose en los

³⁵ Ibíd.. /metalicos

³⁶ Ibíd.. /pirotecnica

hogares indígenas y mestizos dentro de la sociedad guatemalteca. Actualmente se han diversificado y combinado los usos mas modernos, como para individuales de comedor, divisiones de ambientes y cualquier otra diversidad de usos.³⁷

TEJIDOS:

En la época Prehispánica los habitantes de Guatemala tejían, basado en la técnica del telar de cintura, según refieren los códices mayas y el mismo Popol Vuh. A esta técnica también se le conoce como el telar de palitos. Para trazar los diferentes diseños los tejedores se valen del sistema conocido como el pepenado, el cual consiste en el diseño de los colores y de las figuras en el tejido. La aplicación de esta técnica ha dado el colorido tradicional de los trajes y tejidos propios de cada lugar, as mismo agrega prestigio nacional e internacional, por sus características únicas. El telar de pie es otra técnica de telar, también conocido como telar de dedal o de cárcolas, técnica occidental europea traída por los españoles con la conquista y colonización americana. Esta técnica es usada por los hombres para tejer cortes o enaguas con que se visten las mujeres, como también con ella se producen los lienzos para bordar y tejer güipiles. Con el tejido de los cortes también se ha introducido otros métodos como el jaspe formado por figuras y la morga. Regularmente con estas técnicas se pueden utilizar igualmente la lana como el hilo de algodón; sobre la primera son conocidos los tejidos de lana, además del poncho, las bufandas, calcetines, guantes, gorras, sacos, sacolas, etc.³⁸



Imagen No. 14:
Tejidos
Fuente:
www.mcd.gob.gt/MICUDE/arte/artesantias/hojas_informativa_artesania/tejidos

2.2.4 TIPOS DE ARTESANÍA EN LIVINGSTON

La base de la economía en Livingston es la agricultura, la pesca y últimamente el turismo, es así como los artesanos locales aprovechan los frutos tanto del mar como de la tierra para elaborar sus trabajos, mismos que gozan una gran reputación por su calidad de acabados, durabilidad e imaginación. Anteriormente las artesanías eran de tipo tradicional-utilitaria, ya que los artesanos los producían para su consumo por ende no prestaban mayor atención al aspecto estético,

Con el crecimiento turístico nacional e internacional, la artesanía dejó de ser tradicional-utilitaria para convertirse en tradicional-artística elevándose la calidad del producto terminado, en Livingston los principales productores de artesanía son los garifunas, siguiéndoles los indígenas Q'chies y los hindúes. A continuación se expone una clasificación de artesanías por material de manufactura y por artículo artesanal

MADERA:

- *Jana*: consiste en un mortero similar a un reloj de arena, con la parte superior escarbada, que algunas veces se extrae por quemado de la madera. Para fabricarlo, se utilizan maderas de caoba, goubana, cedro y palo de zapote. La jana se emplea para apilar y moler arroz o bien para machacar plátano. El mortero también utiliza un mazo llamado jouruwa, considerado el brazo de la jana y sirve para golpear el arroz con un movimiento que sube y baja rítmicamente.



Imagen No. 15:
Madera
Fuente: www.marrder.com

³⁷ Ibíd.. /tuL_

³⁸ Ibíd.. /Tejidos

- *Fagayu*: es una espátula de madera que se utiliza para mover grandes cantidades de alimentos.
- *Egui*: consiste en una base de madera que en su superficie tiene incrustadas muchas piedrecillas. El tamaño de éste varía según el uso que se le dé, para rallar coco o yuca.
- *Guiara*: conocido como cayuco; el cual consiste en un tronco de madera, que puede ser de palo de San Juan, caoba, Santa María, cedro. Estos troncos sólo están ahuecados por el centro y les sirven de transporte marítimo. También elaboran cayucos de dimensiones muy pequeñas que utilizan como juguete para los niños.

FIBRAS NATURALES:

- *Cestería*: Es una actividad en fuerte desuso en la que se utiliza una fibra llamada bayal. Actualmente hay pocos interesados en continuar esta tradición en Livingston. Entre la población garífuna la cestería es una actividad masculina, pero ha sido precisamente la migración una de las causas de su abandono.
- *Yamadi*: consiste en una valija garífuna que se utiliza para los viajes o bien para las jornadas de pesca. Según relatos orales, estas artesanías oran muy buenas, debido a su impermeabilidad.
- *Basigidi Fañine*: es una canasta garífuna tradicional.
- *Ruguma*: llamada "serpiente". Consiste en una especie de tubo elaborado con la misma técnica de los cestos, tiene la capacidad de comprimirse y provocar la extracción del líquido de la yuca.
- *Jibise*: es un colador o cernidor de forma circular, su tamaño varía.
- *Budini*: sombrero de diferentes formas y de ala ancha.



Imagen No. 16:
Fibras Naturales
Fuente:
www.stanford.edu/group/arts/honduras/discovery_sp/customs/casave/images/Yt_Hang.jpg

- *Gadaru*: esta artesanía es un canasto que se usa como mochila. El mismo está en fuerte vía de extinción.

FIBRAS SINTÉTICAS:

- *Seni*: que consiste en una trampa de pesca, elaborada con la técnica de la cestería.
- *Siribia*: es una atarraya para camarón y pescado, la cual. En la actualidad se usa el anzuelo y cordel para efectuar la pesca.

TRENZAS DE CABELLO:



Imagen No. 17:
Trenzas de Cabello
Fuente:
www.proceso.hn/reportajes/imagenes/050605_trenzas02.jpg

creando obras únicas.

Este tipo de artesanías e podría decir es del tipo inmaterial ya que no se puede ver o palpar hasta que esta hecha, debido a la textura y tipo de cabello, las mujeres y hombres garífunas se han trenzado para poder utilizar el cabello largo, la técnica se ha sido legada de generación en generación innovando diseños.. Las mujeres garífunas se sitúan en la calle ofreciendo su trabajo a los y las turistas, utilizando para su trabajo peines de distintas clases, vaselina y hules, no hay modelos definidos en el diseño del trenzado, cada peinadora utiliza su imaginación

CONCHAS MARINAS:

Se utilizan mayormente en la elaboración de collares, pulceras, adornos decorativos, aplicadas sobre pantallas para lámparas, cortinas, cuando son de grandes dimensiones se usan como adornos.

COCO:

En Livingston crece una especie de coco de cáscara dura color café, al coco "sason" se le saca la pulpa de la que se obtiene aceite, leche, dulces y pan. La concha al igual que el morro y la jícara se emplea en la producción de vasos, ceniceros, botones, lámparas, la mayoría son esgrafiados con intrincados motivos. las palmas se usan para hacer canastas, sombreros, alfombras, etc.



Imagen No. 18:
Coco
Fuente:
[http://mitierraartesanal.com/tienda/images/1618\(2\).jpg](http://mitierraartesanal.com/tienda/images/1618(2).jpg)

TEXTILES:

Los textiles especialmente las telas de algodón debido a su frescura son utilizados para la confección de prendas de vestir garifuna tal es el caso de la Bime Cacule que es la camisa típica garifuna, para los indígenas la mujer usa una camisilla o camiseta sin mangas debajo del guipil, estas prendas son de carácter utilitario.

INSTRUMENTOS MUSICALES:

Otros elementos materiales que están muy arraigados a la cultura garifuna es el garaon, tambor garifuna hecho de madera, caoba o palo San Juan y con un sólo parche de cuero de venado. La chichira o sísira, elaborado su vaso de resonancia con un fruto (morro) y con agarrador de alguna madera fina, es el juego de sonajas que acompaña a los tambores. Así también se menciona la trompeta de caracol marino, aunque este producto natural forma parte artesanal de su cultura.



Imagen No. 19:
Instrumentos musicales
Fuente:
www.seinehiht.com/

2.2.5 CONCEPTO DE MERCADO DE ARTESANÍAS

Lugar público, cubierto o al aire libre donde se genera intercambio social y comercial destinado a abastecer los diferentes productos artesanales a una comunidad bajo condiciones de confort y seguridad, contribuyendo así al desarrollo de los artesanos y la economía de la población.

2.3 TURISMO

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya finalidad principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos desplazamientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En la edad Antigua en Grecia se daba gran importancia al ocio, el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a las olimpiadas (que tenían lugar cada 4 años en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio Romano los romanos frecuentaban aguas termales (como las de las termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia

la costa. Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Durante la Edad Media se dio un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica, en esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. Es en esta época cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel debido a que las grandes personalidades viajaban con su séquito y no podían ser alojados en palacio. Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar. A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el "gran-tour" al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc. En esta época se da un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

En el siglo XIX con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar, el invento de la máquina de vapor supone una revolución espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos, Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo.³⁹

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949. Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros. Estos factores conllevan a la estandarización del producto turístico apareciendo los grandes tour operadores que lanzan al mercado paquetes turísticos.

En los '70 debido a la crisis energética el turismo se estanca y no es hasta los '80 cuando se vuelve a activar convirtiéndose en una valiosa fuente de ingresos en la mayoría de los países.

En los '90 el turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización, el objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

³⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A1quina_de_vapor

2.3.1 CONCEPTO DE TURISMO

El turismo es un fomento social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.⁴⁰

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

2.3.2 EL TURISMO EN GUATEMALA

La historia del turismo en Guatemala según el Licenciado José Miguel Gaitán Dávila ha sido dividido en seis periodos, iniciando esta división en la época de la independencia de Guatemala hasta nuestros días, a continuación se exponen las divisiones antes mencionadas.

PRIMER PERIODO

En donde el concepto de turismo no se conoce sino el del viajero o forastero: Siglo XIX principios del Siglo XX. En estos periodos americanos y europeos realizan las visitas científicas a la Región Maya.

SEGUNDO PERIODO

Época del inicio de la era industrial y de los medios de comunicación y transporte de pasajeros: 1920/1940.

TERCER PERIODO

En donde el automóvil juega un proceso de transformación a la conducción de grupos pequeños guiados por un guía y surge la hotelería como una actividad formal e inician la operación de líneas aéreas con vuelos para pasajeros. 1930 / 1950

CUARTO PERIODO

Florecimiento de la actividad moderna e institucional del turismo en Guatemala. 1950 / 1976

QUINTO PERIODO

Periodo de ajuste y recuperación de la actividad del turismo. 1976 / 1990

SEXTO PERIODO

Época en donde se revalúan los procesos de desarrollo turístico y se implementan las estrategias de integración y la sustentabilidad en el uso de los recursos turísticos. 1990 / 2000. La historia es siempre la referencia que proporciona toda actividad humana. Al recopilar los hechos que fundamentan los retos de muchas personas que han participado en este proceso y que este documento pretende mostrar, un libro abierto en donde la historia del turismo se escriba día a día. Donde mujeres y hombres dejen su huella. Ellos han trabajado arduamente para garantizar la presencia de millones de visitantes que vienen a conocer y a descubrir la historia, la cultura y la naturaleza, el empuje de un pueblo, de un país único, lleno de contrastes y manifestaciones.

⁴⁰ De la Torre, 1986. p 19

Actividades como el de proporcionar hospedaje son de las más antiguas. Mesones, casa de huéspedes, posadas, dan origen el establecimiento de la hotelería de hoy. La conducción de personas y el transporte de las mismas, han potencializado aún más la capacidad de recepción del turismo y dan inicio a las actividades de las líneas aéreas, guías, agencias de viajes y otros servicios. El flujo de turismo a dinamizado las áreas de visita y por su riqueza natural y cultural se definen en forma espontánea los destinos más importantes que se visitan.

El Estado interviene regulando esta actividad económica y crea a través de mecanismos legales la Institución que rige, regula y planifica el desarrollo de esta actividad.

El turismo podrá ser, para el futuro, fuente de oportunidades, Guatemala un país eminentemente turístico, construido por los guatemaltecos para mostrarlo al mundo entero.⁴¹

2.3.3 TIPOS DE TURISMO EN GUATEMALA

TURISMO CULTURAL

- Urbano: Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad, clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

- Monumental: Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Arqueológico: Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- De compras: Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye de artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- Etnográfico: Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- Literario: Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- De formación: Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- Científico: Es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- Gastronómico: Vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- Industrial: Motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- Itinerante: Se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

TURISMO NATURAL

- Parques temáticos: Basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante.
- Verde o Ecoturismo: Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- Rural: El desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

⁴¹ Antecedente Histórico del Turismo en Guatemala, Tomo 1, p 8-9

- Agroturismo: Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- Agroecoturismo: Es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de los labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- Ornitológico: Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

TURISMO ACTIVO

- Ictioturismo: Es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- Deportivo: La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- Aventura: Aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física.
- Religioso: Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los tres núcleos de mayor importancia son Esquipulas, Antigua Guatemala, Ciudad de Guatemala.
- Espiritual: Su motivación es el recogimiento y la meditación
- Termal o de salud: Está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- Médico: Está orientado a la realización de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos vinculados.
- Turismo Social: Aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

TURISMO DE NEGOCIOS

- Negocios: Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a internet..
- Reuniones y Congresos: Muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.
- Convenciones: Suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- Incentivo: vinculado a viajes de negocios. Mientras que éste último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.

1.3.4 TIPOS DE TURISMO EN LIVINGSTON

En Livingston se dan los cuatro tipos de turismo que se dan en Guatemala, esto gracias que cuenta con grandes tesoros naturales, tal es el caso del Río Dulce y sus numerosos afluentes, el mar caribe con la Bahía de Amatique y reservas naturales. Conjunto a esto cuenta con excelentes instalaciones para dar soporte a los turistas de distintos niveles económicos, culturales y sociales, pese a que su casco urbano es prácticamente pequeño cuenta con 2 centros de exposiciones, 2 hoteles 5 estrellas, numerosos hoteles de diversa clasificación, restaurantes y centros de entretenimiento.

A continuación se exponen los tipos de turismo que se dan en Livingston, debido a que los conceptos son los mismos solo se expondrán los títulos.

TURISMO CULTURAL

- Urbano:
- Monumental:
- De compras:
- Etnográfico..
- De formación.
- Científico.
- Gastronómico.
- Itinerante.

TURISMO NATURAL

- Verde o Ecoturismo:.
- Rural.
- Ornitológico.

TURISMO ACTIVO

- Deportivo.
- Aventura.
- Religioso.
- Espiritual: Su motivación es el recogimiento y la meditación
- Termal o de salud.
- Turismo Social.

TURISMO DE NEGOCIOS

- Negocios.

- Reuniones y Congresos.
- Convenciones.
- Incentivo.

2.4 CONSIDERACIONES GENERALES DEL CAPITULO

- Según los tipos de mercado que se dan en Guatemala, el presente proyecto se puede catalogar como un mercado privado ya que el potencial administrador sería el CATUR, minorista y formal, aun cuando este no funciona dentro de un edificio municipal.
- Según los conceptos de artesanías, las que se producen y comercializan en Livingston se clasifican en utilitaria y artística; debido a lo anterior para el diseño del presente proyecto se debe de tomar en cuenta espacios para comercialización, exposición y producción de artesanías, tomando en cuenta distintas dimensiones para las actividades antes expuestas.
- Los tipos de turismo que se dan en Livingston son: cultural, natural, activo y de negocios, por lo anterior se debe de planificar áreas o espacios que den una respuesta adecuada para cada tipo de usuario confortablemente.

CAPITULO III

3. Contexto Municipal:

Livingston, extensión y límites territoriales

Datos históricos

Vías de acceso

Distribución Política-Administrativa

Población

Servicios Básicos

Climas

Zonas de Vida

Tipos de Suelo

Flora y Fauna

3.1 DATOS HISTORICOS

La región que ocupa el municipio de Livingston estuvo ocupada por grupos étnicos de origen maya. Originalmente, los habitantes del lugar lo conocían con el nombre de "La Buga" que en Garífuna significa la boca

Nito fue el depósito y puerto más importante de la faja norte de Guatemala, se ubica en la desembocadura del Río Dulce. Por allí pasaba todo el comercio que se canalizaba hacia el lago de Izabal y las tierras que seguía la ruta del valle del Motagua. Hasta hoy se conoce la localización exacta se encuentra clasificado como sitio arqueológico Pre hispánico del caserío San Gil, en la aldea Cayo Quemado del municipio de Livingston

En el año 1802 arriba al lugar situado al oeste de la desembocadura de Río Dulce un bergantín procedente de la isla de Rohatán en Honduras, tripulado por Marcos Sánchez Díaz originario de Haití; acompañado de una tripulación, de raza negra. Por falta de víveres y materiales de defensa, se vieron obligados a trasladarse a Punta Gorda Belice por algún tiempo. Fue hasta el 15 de Mayo de 1806 cuando se establecieron los primeros pobladores de este lugar, bautizándolo con el nombre de la BUGA, que en lengua garífuna significa la BOCA. En los últimos años Livingston ha experimentado una afluencia creciente de visitantes, atraídos sin duda por la atractiva mezcla de culturas. Según datos del Instituto Geográfico Nacional, la composición étnica de la población Livingstoneña es: Garífuna, Q'eqchi, Hindúes y mestizos

Según decreto dictado el 27 de noviembre de 1831 por Mariano Gálvez, Jefe del Estado de Guatemala, todas las poblaciones establecidas y por establecerse en las costas del Norte, conformarían un distrito del departamento de Chiquimula, por lo que se nombró cabecera del mismo a la población en la desembocadura del río que salía del Golfo Dulce, mismo decreto en el que se le concede su nombre actual, como reconocimiento al legislador Edward Livingston, autor del código legal que se pensaba adoptar en el Estado de Guatemala, aunque según la tradición oral, el nombre se debe a un pirata inglés de apellido Livingston que habitaba este lugar cuando arribó la población Garífuna

Manuel Pineda Mont, en su recopilación de Leyes (1869), hace figurar a Marcos Sánchez Díaz como el fundador del actual Livingston, el primer alcalde fue el señor: Valerio Isaguirre que junto a Domingo Flores, llevaron la primera planta eléctrica, los cuales fueron nombrados con honor y confianza, por consiguiente su trabajo fue Ad Honorem.

En 1833 el puerto de Livingston se habilita como puerto de registro y posteriormente se habilita para el comercio de importación y exportación esto favoreció por la posición geográfica y la seguridad que ofrece a los buques en caso de tempestades. En 1884 se construye el primer muelle municipal por Anderson & Owen por el jefe político de esos días Don Salvador Polanco. El acuerdo del 19 de octubre de 1918 autorizó la reconstrucción del muelle principal en la cabecera; El día 25 de agosto de 1920 se autorizó la construcción de uno nuevo. Así como de un rastro de ganado.

El acuerdo gubernativo del 15 de diciembre de 1886 dispuso que la municipalidad reparta en lotes los terrenos nacionales dentro de su jurisdicción, el 16 de diciembre del mismo año se le concede al jefe político la entrega de lotes a las personas que radicarán en la población.

Según Matín Warren Marroquín y Luz Ernestina Quinteros en su trabajo "Monografía de Livingston", en acuerdo del 19 de julio de 1928 se aprobó el contrato celebrado con Francisco Millares, para suministrar luz y fuerza eléctrica. El 28 de enero de 1932 contiene los estatutos reglamento y tarifas de la empresa eléctrica deformados por el acuerdo Del 9 de septiembre 1939. El puerto de Livingston fue hasta las primeras décadas de este siglo la conexión más importante de Guatemala en el Caribe, pero factores la fundación de Puerto Barrios 1884 y la construcción del ferrocarril entre Puerto Barrios y la ciudad capital en 1908 contribuyeron a la decadencia de este puerto en aquel entonces.

3.2 EXTENSIÓN Y LÍMITES TERRITORIALES

El municipio de Livingston posee, tiene un área aproximada de 1,940 Kms², equivale al 21.5% del área total del departamento de Izabal y el 8.3 del área total de la República de Guatemala, la altitud varía de 5 a 1267 msn. El mismo nombre se le da a la cabecera del municipio el mismo se encuentra en el lado oeste de la desembocadura del Río Dulce, en la parte interna de la bahía de Amatique, de latitud 15° 49' 36" longitud 88° 45' 02".

El área urbana de la cabecera municipal, tiene una extensión aproximada de 5.5 kilómetros cuadrados, lo que equivale a un 0.28% del área total del municipio., con una población global de 48,588 habitantes.⁴²

Livingston colinda:

- Al Norte con Petén, Belice y el Golfo de Honduras en el mar Caribe.
- Al Sur Con los Amates, Morales y Lago de Izabal
- Al Este con Puerto Barrios y la bahía de Amatique
- Al Oeste con el Municipio del Estor y Chahal Alta Verapaz Cobán.⁴³

⁴² Censo de población año 2002. Instituto Nacional de Estadística -INE-

⁴³ Instituto Geográfico Nacional. -IGN-

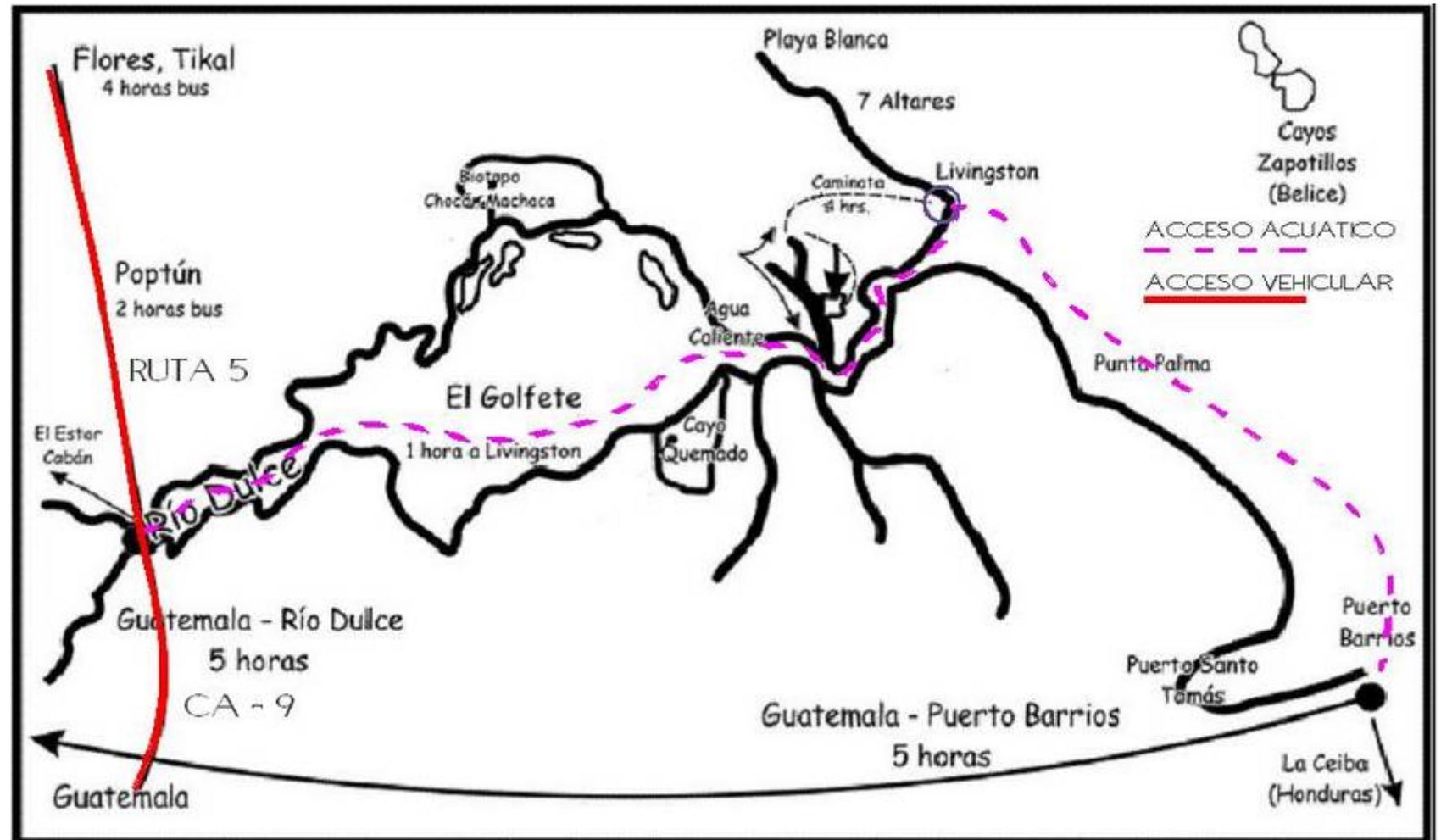


Croquis No. 5
Delimitación territorial de
Livingston.
Fuente: Municipalidad de
Livingston
Elaboración: propia

3.3 VIAS DE ACCESO

La principal vía de acceso al municipio de Livingston es la marítima y fluvial, por la Bahía de Amatique en la primera uniendo Livingston con Puerto Barrios y por el Río Dulce en la segunda uniendo la Aldea Fronteras con la cabecera Municipal de Livingston, por barco, lanchas o cayucos.

La Carretera Interamericana atraviesa la parte suroeste del municipio por medio del puente Río Dulce, uniendo así la aldea fronteras



Croquis No. 6
Vías de acceso a Livingston
Fuente:
www.fincatatin.centramerica.com/images/mapa22.gif
Elaboración propia.

3.4 DISTRIBUCIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

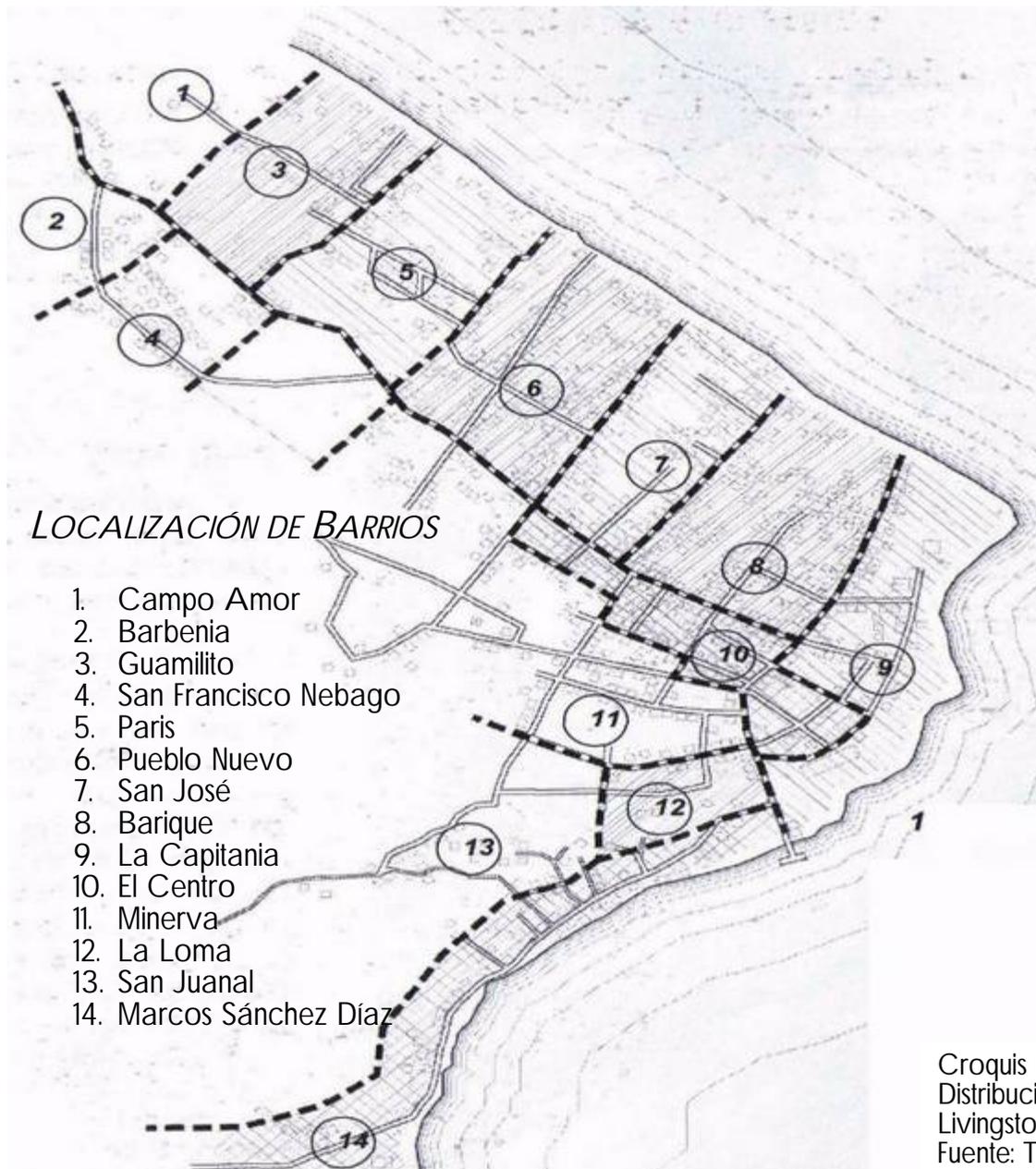
El municipio de Livingston esta catalogado como Pueblo (puerto) cuenta con los siguientes centros poblados:

- 1 pueblo.
- 28 aldeas.
- 127 caseríos.

La cabecera municipal del mismo nombre cuentas con 14 barrios que se exponen en el croquis adjunto y 5 caseríos que se describen a continuación:

Caseríos:

- Buena Vista
- La Viña
- Río Blanco
- Santa Elena
- Tampico



LOCALIZACIÓN DE BARRIOS

1. Campo Amor
2. Barbenia
3. Guamilito
4. San Francisco Nebago
5. Paris
6. Pueblo Nuevo
7. San José
8. Barique
9. La Capitania
10. El Centro
11. Minerva
12. La Loma
13. San Juanal
14. Marcos Sánchez Díaz

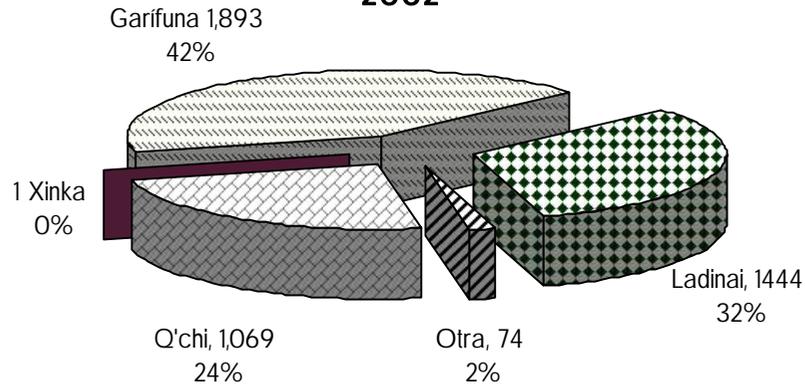
Croquis No. 7
Distribución de Barrios Casco Urbano de Livingston
Fuente: Torón Pazzetti, Francisco Daniel
"Museo de arqueología subacuática & Facilidades turísticas. Livingston, Izabal"

3.5 POBLACIÓN

Según el censo 2002, Lugares Poblados de Guatemala, la población total de la cabecera municipal de Livingston era de 4,481, a continuación se exponen graficas con los datos poblacionales. Según el censo de población del año 2002 el total de habitantes en el municipio de Livigston era 48,588 comprendidos de 0 a 65 años y más, con una tasa de crecimiento poblacional del 1.02%. Del total de la población 10,613 se ubicaban en el área urbana y 37,975 en el área rural.

Pertenencia étnica, Cabecera Municipal de Livingston.

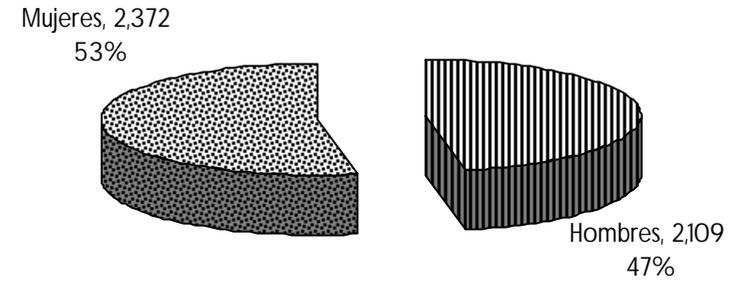
Censo Lugares Poblados de Guatemala, 2002



Total de Habitantes: 4,481

Fuente: Censo 2002.
Lugares Poblados de Guatemala

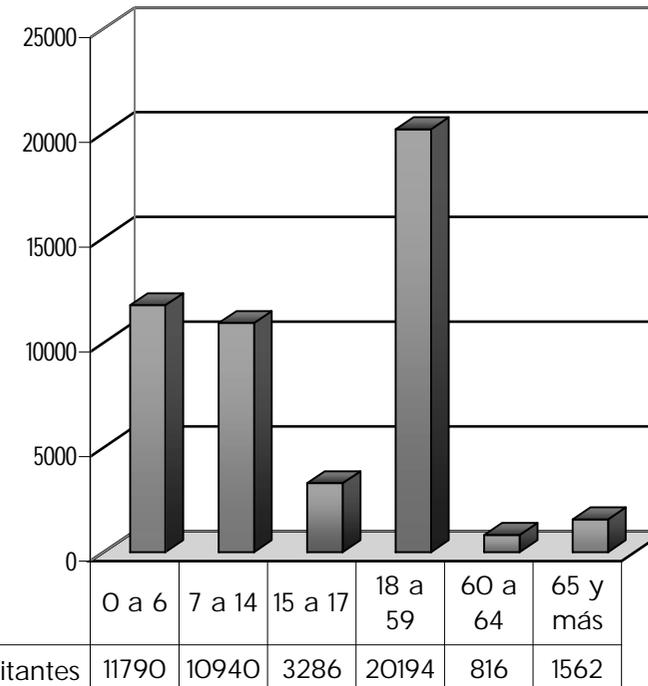
Población total por sexos de la cabecera municipal de Livingston. Censo 2002, Lugares Poblados de Guatemala



Total de Habitantes: 4,481

Fuente: Censo 2002.
Lugares Poblados de Guatemala

■ 0 a 6 ■ 7 a 14 ■ 15 a 17 ■ 18 a 59 ■ 60 a 64 ■ 65 y más

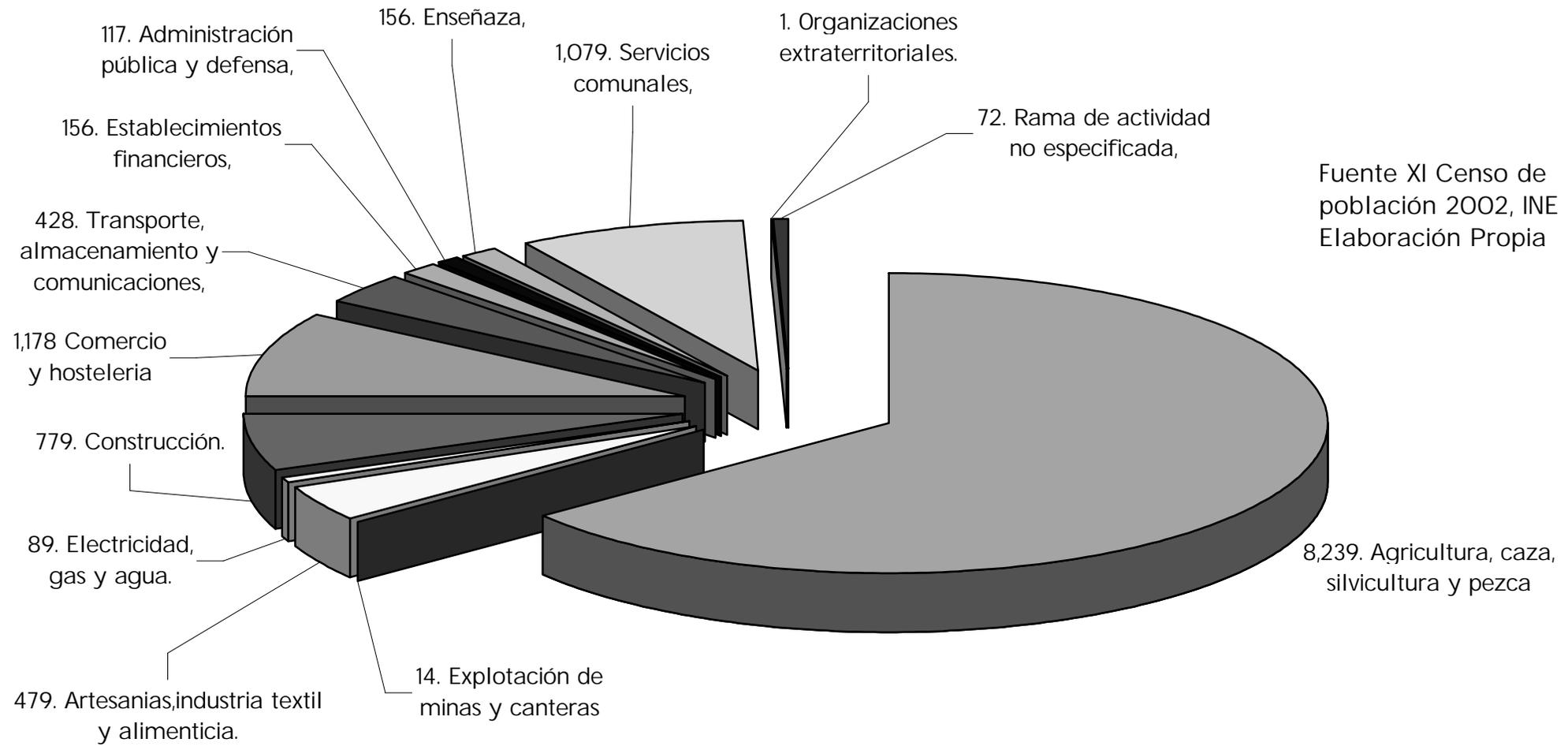


Fuente XI Censo de población 2002, INE
Elaboración Propia

Población total de Livingston segun rangos de edad, ambos sexos.

Mercado de Artesanías de Livingston

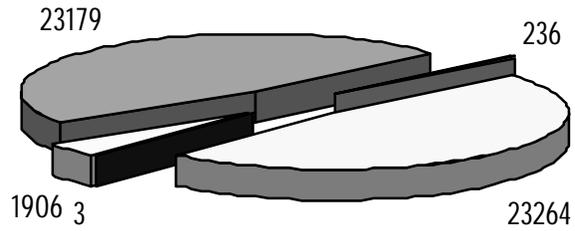
Población económicamente activa en Livingston de 7 años y más de edad por rama de actividad económica



Fuente XI Censo de población 2002, INE
Elaboración Propia

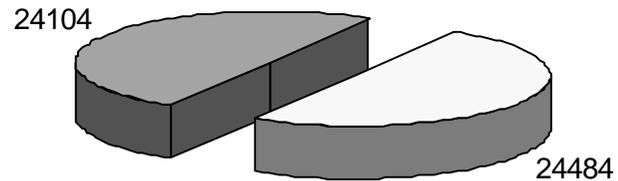
Población total de Livingston, según pertenencia étnica e idioma

□ Maya ■ Xinca □ Garífuna ■ Ladina □ Otra



Población total de Livingston por sexos

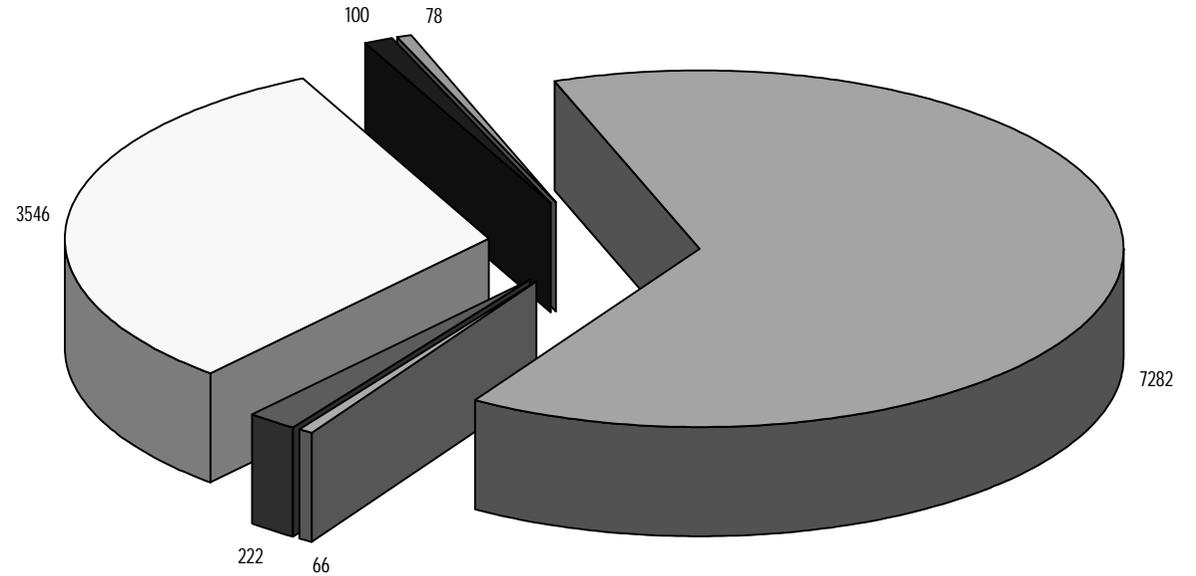
□ Población Total Hombres ■ Población Total Mujeres



Fuente XI Censo de población 2002, INE
Elaboración Propia

Características Generales de los Locales de Habitación Particulares en Livingston

■ Casa Formal ■ Apartamento ■ Cuarto en casa de vecindad (palomar) □ Rancho ■ Casa Improvisada ■ Otro Tipo



Fuente XI Censo de población 2002, INE
Elaboración Propia

3.6 SERVICIOS BÁSICOS

COMUNICACIONES

En Livingston se encuentran instaladas 728 líneas telefónicas particulares y 16 teléfonos públicos servicio que presta TELGUA, las 3 empresas de telefonía celular que existen en Guatemala tiene cobertura en la mayor parte del casco urbano, no así en el área rural en donde solo una empresa tiene cobertura. No existe radioemisoras locales captándose las de Puerto Barrios, Belice y Honduras. Gracias a repetidoras se captan los canales de televisión nacional 7 y 11, aparte existe servicio de televisión por cable en el casco urbano de Livingston y en la Aldea Fronteras.

EDUCACIÓN:

Funcionan 2 establecimientos privados, en cuanto a educación pública existe una escuela de educación parvularia y primaria para niñas y otra similar para niños, 1 instituto de educación básica y diversificado,. En el área rural funcionan proyectos del ministerio de educación, así como de ONGs como la Asociación Ak'Tenamit que brinda educación básica y diversificado por medio de instituto Padre Tomás Moran..

SEGURIDAD:

El casco urbano cuenta con una subestación de la Policía Nacional Civil, así como una subestación de la Policita de Turismo, Capitanía de Puerto y Sub Comandancia de la Marina de Guerra, quienes son los responsables de velar por el orden social y la soberanía marina.

SALUD:

El municipio cuenta con dos Centros de Salud, uno en aldea Fronteras Río Dulce y en la cabecera municipal , cuenta con farmacias municipales y privadas en la cabecera Municipal y otras en las aldeas de Buenos Aires, Seja y Fronteras Río Dulce. Conjunto con el sistema nacional de salud la Asociación Ak'Tenamit presta servicios médicos a los pobladores rurales de las aldeas cercanas a Barra de Lámpara. Cuando alguien amerita ser

hospitalizado es trasladado a Puerto Barrios, siendo esto uno de los grandes problemas que aqueja a los vecinos de la cabecera Municipal y comunidades cercanas que dependen de este servicio por no contar este centro de salud con las condiciones adecuadas para atender los problemas de las comunidades circunvecinas. Existe una clínica privada en la cabecera municipal y dos en la aldea Fronteras.

SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES:

En el área urbana: El suministro de agua actualmente se lleva a cabo a través de tres depósitos de agua y tres pozos, uno ubicado en el barrio la loma, barrio Nevago atrás del cementerio, aldea Creek Chino y barrio Minerva. Cabe mencionar que el Chorrillo del barrio Marcos Sánchez Díaz, es y ha sido fuente de abastecimiento de agua de muchas generaciones. De las 133 comunidades que están registradas según el Instituto Geográfico Nacional 45 cuentan con servicio de agua entubada, chorro intradomiciliar, por gravedad y 87 no cuentan con el servicio del vital liquido, estas comunidades de abastecen por medio de posos o ríos.

DESECHOS SÓLIDOS

Actualmente no se cuenta con un estudio per capita de los desechos sólidos, se cuenta con un predio para la disposición de dichos desechos ubicado cerca de una zona de expansión habitacional en el barrio Campo Amor, no existe un tren de aseo sin embargo se da el servicio de forma privada, el coste de éste es de Q 20.00 a las casas particulares y Q 50.00 a los comercios.

	Desechos sólidos	
Recolección privada	440 viviendas	34.92%
Incinerada	447 viviendas	35.48%
Abono	62 viviendas	4.92%
Desechos clandestinos	36 viviendas	2.86%
Sin información	275 viviendas	21.82%
Total	1260	100%

3.7 CLIMAS

En un 80% del área total de municipio de Livingston es calido, con un invierno benigno, muy húmedo y sin estación seca definida, lo cual indica que durante el verano llueve esporádicamente mayormente en las noches y parte de la mañana. La precipitación pluvial oscila entre 3 y 3.5 metros anuales con un promedio de 200 días de lluvia al año. Marzo, abril y mayo son los meses más secos, duarte los mismos llueve un promedio de 10 días al mes; la época más lluviosa es de junio a octubre con un promedio de lluvia mensual de 22 a 26 días.

Temperaturas altas durante el día y relativamente frescas durante la noche. Durante los meses de marzo a noviembre, el valor de la temperatura máxima varía de 29 a 32 grados centígrados; durante los meses de diciembre a febrero, el valor de la temperatura mínima varía de 18.6 grados centígrados a 19.1 grados.

Livingston está situado en una región en la que el porcentaje de humedad es bastante alto variando de 83% a 85% durante el año.⁴⁴

3.8 ZONAS DE VIDA

Se le llama zona de vida a la unidad climática natural en que se agrupan diferentes asociaciones correspondientes a determinados ámbitos de temperatura, precipitación y humedad.

Asociación: Se define para esta terminología como una comunidad de especies más o menos homogéneas caracterizadas por dos especies o más, dominantes.

Clasificación de las Zonas de Vida de Guatemala: Se basa en el sistema de clasificación de HOLDRIDGE, que considera fundamentalmente tres aspectos del ambiente:

- a. La biotemperatura: (puede calcularse sumando las temperaturas sobre cero grados hasta 30 grados centígrados de cada mes y se divide entre 12). Estas temperaturas se toman ya que se considera que debajo de cero grados centígrados y sobre treinta grados centígrados no existe vida vegetativa activa.
- b. Precipitación Pluvial: Se refiere al total promedio anual de agua expresada en milímetros que cae de la atmósfera, ya sea como lluvia, nieve o granizo.
- c. Humedad: Esta determinada por la relación entre temperatura y precipitación.

En un 80% sus bosques se clasifican según el SIGAP dentro de la categoría de zona de bosques muy húmedos y tropicales y según la categoría de biomas de Luis Villar como selva tropical lluviosa. La vegetación indicadora incluye: sabin, laurel blanco, lagarto, ciprecillo, mangle y conacaste.

⁴⁴ Informe anual de Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología 1193

3.9 TIPOS DE SUELO

Según Drummon, la clasificación de reconocimiento de los suelos de Livingston se caracteriza por pendientes escarpadas o por áreas bastante extensas casi planas y suelos muy profundos. La topografía varía desde el nivel del mar, hasta una altura de 1310 metros SNM. Cuenta con 5 tipos de suelo bien definidas las que se exponen a continuación:

- Suelos profundos: acumulados sobre materiales no consolidados.
- Suelos Chacón: Desarrollados sobre depósitos marinos antiguos. Ocupan terrenos planos ondulados y de baja elevación, utilizados para el cultivo de cítricos, pinas y pasos.
- Suelos poco profundos: Acumulaos sobre roca caliza y suelos chacalote, ocupan relieves inclinados a poca altura. Tienen vegetaciones densas de madera y algunas especies de palmeras.
- Suelos Aluviales no diferenciados: se encuentran en áreas que por alguna característica geológica, tienen limitantes para su uso agrícola permanente.
- Suelos poco profundos: Sobre arcilla esquistosa, suelos muy erosionados que se encuentran en relieves ondulados del 12 al 15 %, a elevaciones menores de 300 metros sobre el nivel del mar. La vegetación propia de estos suelos, consiste en bosques de hojas anchas (latifoliadas) y palmas coroza.

En general, los suelos del área tienen un alto contenido de carbonato de calcio. Por lo que la principal vocación de los mismos es de carácter forestal.⁴⁵

⁴⁵ Torón Pazzetti, Francisco Daniel. Museo de Arqueología subacuática

3.10 FLORA Y FAUNA

FLORA

La variedad de formas de la biomasa florística de la zona es muy grande. Las especies vegetales existentes, varían de las condiciones de substrato o microclima. La arboleda alcanza de 15 a 35 metros. Los troncos de los árboles tienen diámetros mayores a los 2 metros. Debido a la tala inmoderada a la que son sometidos estos bosques, todas las especies madereras, están desapareciendo.

La vegetación secundaria alcanza alturas de 10 a 15 metros. Los árboles usualmente tienen copas alargadas, tallos delgados y de corteza generalmente oscura, estando el bosque integrado por pequeñas palmas y otra vegetación arbustiva.⁴⁶ Los principales tipos de flora con que cuenta el municipio son los siguientes:

ÁRBOLES FRUTALES Y PLANTAS ALIMENTICIAS

Coco, caimito, guayaba, limón, jocote de mico, naranjo, aguacate, nance, paterna, mango, zapote, toronja, carajo, mamey, marañen, chico, lima, zunco, jocote, anona, guineo, plátano, majunche, banano, maíz, frijol, arroz, yuca, malanga, yampi.

PLANTAS TEXTILES

Melina, eucalipto, canela, pimienta gorda, nuez moscada, guineo, yuca, bambú, achiote, coco, corozo, izote, hierba mora, chacte.

PLANTAS MEDICINALES

Ruda, sorosis, mano de lagarto, achiote, artemisa, apacin, apazote, pericón, leche de mazapán, cilantro, hierba buena, hierba del cáncer, té de limón, hoja valeriana, albahaca, marihuana, barajo, madre de cacao, ajonjolí, tres puntas.

⁴⁶ www.inforpressca.com/livingston/medio_ambiente.php

ESPECIES MADERABLES

Laurel, Cedro, Caoba, Zapatón, Mangle, San Juan,, Santa María, Naranja, Quebiche, Yagua, Indio Desnudo, Madre Cacao, Eucalipto, Nance, Achiote, Chalupa.

PLANTAS ORNAMENTALES

Bugambilia, rosal, clavel, flor de china, pascua, roja, jazmín

PLANTAS SILVESTRES

Flor de muerto, cabello de ángel.

ÁRBOLES DE LAS CUALES SE EXTRAE LEÑA

Mangle, madre cacao, eucalipto, nance, San Juan, achiote, chaluma⁴⁷

FAUNA

La región del municipio se localiza dentro de la zona " Tierras Bajas del Caribe" Por su abundancia de agua y vegetación, su régimen climático esta condicionado de uan manera favorable a la fauna y a la vida silvestre. Se han identificado alrededor de 67 especies de aves acuáticas y de la selva entre las que se destacan.

MAMIFEROS

Ganado vacuno, venado, perico ligero, porcino, cotuza, tepezcuintle, canino, ardilla, lagua, ratón, coche de monte, mapaches, manatí, tacuazín, zorrillo

AVES SILVESTRES Y DE CORRAL:

Patos, clarinero, zopilotes, gallinas, colibrí, arrocero, gallos, gorrión, tucán, chompipes, garza, loros, pijjes, gaviotas, pericos, palomas de Castilla, pelicanos, martin pescador, coquechas, agujetas, patos coche, pavos, chachas, oropéndolas

⁴⁷ UTM Livingston, "Diagnostico Municipal 2000"

REPTILES BATRACIOS

Aurora, víbora cascabel, sapo, lechuza, barba maria, rana, masacuata, chichicua, bejuquillo, coral, lagartija, iguana, tortuga

PECES DE RÍO Y PECES DE MAR

Mojarra, bagre, zapatera, palometa, sardina, sierra róbaló, jurel, king fish, machaca, colorado, pez sapo, cuyamel, sábalo, pez plata, pepesca, bacalao, cubera guapote, bonito, picuda curvina, raya, vaca.⁴⁸

3.11 CONSIDERACIONES GENERALES DEL CAPITULO

- Los principales accesos al Municipio de Livingston vía Aldea Fronteras y Entre Ríos son las vías terrestre y fluvial, siendo el último la única vía de acceso a la cabecera municipal.
- Los principales grupos étnicos son: garífuna y ladina, siguiéndole en cantidad de habitantes los Q'chies e hindú
- En la cabecera municipal de Livingston no se cuenta con los siguientes servicios básicos: mercado municipal, hospital de enfermedad común, mercado de artesanías, centros de diversiones, tren de aseo municipal, tiendas de conveniencia, transporte colectivo.
- El terreno propuesto para el presente proyecto de investigación se encuentra catalogado entre los tipos: Suelo Chacón y Suelos Poco Profundos
- Livingston cuenta con una extensa flora de diversos tamaños y frondosidades que se puede utilizar en el proyecto para lograr un confort climático natural sin alterar el paisaje.

⁴⁸ Ibíd..

CAPITULO IV

Contexto Legal:

Constitución de la Republica
Ley Para la Protección del Patrimonio Cultural de la
Nación
Ley de Protección y Desarrollo Artesanal
Ley de Áreas Protegidas
Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas
Ley Orgánica del INGUAT
Reglamento de Construcciones para El Municipio de
Livingston del Departamento de Izabal.

4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA

La constitución de La República vela por los derechos de cada ciudadano en cuanto a su desarrollo como ser humano, así como las obligaciones del estado para proteger, preservar y promover dichos derechos.

La artesanía en si es una de las máximas expresiones culturales de todos los pueblos, es una ventana histórica por si misma que nos demuestra la forma de vida y su desarrollo de un determinado grupo social, en este caso, las etnias garífunas, indígenas, no indígenas e hindúes que cohabitan en el municipio de Livingston

A continuación se exponen artículos relacionados con la cultura e identidad cultural,

SECCIÓN SEGUNDA, CULTURA

ARTICULO 57.- DERECHO A LA CULTURA.

Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación.

ARTÍCULO 58.- IDENTIDAD CULTURAL.

Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

ARTÍCULO 59.- PROTECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA CULTURA.

Es obligación primordial del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; emitir las leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

ARTÍCULO 60.- PATRIMONIO CULTURAL.

Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración salvo los casos que determine la ley.

ARTÍCULO 62.- PROTECCIÓN AL ARTE, FOLKLORE Y ARTESANÍAS TRADICIONALES.

La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El Estado propiciará la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

ARTÍCULO 63.- DERECHO A LA EXPRESIÓN CREADORA.

El estado garantiza la libre expresión creadora, apoya y estimula al científico, al intelectual y al artista nacional, promoviendo su formación y superación profesional y económica.

ARTÍCULO 65.- PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA

La actividad del Estado en cuanto ala preservación y promoción de la cultura y sus manifestaciones, estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio

Sección Décima, Régimen económico y social

Artículo 119.- Obligaciones del Estado

Son obligaciones fundamentales del Estado:

- a) Promover el desarrollo económico de la Nación, estimulando la iniciativa en actividades agrícolas, pecuarias, industriales, turísticas y de otra naturaleza. ⁴⁹

⁴⁹ Constitución Política de la de La Republica de Guatemala

4.2 LEY PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

Ésta tiene por objeto regular la protección, defensa, investigación, conservación y recuperación de los bienes que integran el Patrimonio Cultural de la Nación, es deber del Estado cumplir con estas funciones por conducto del Ministerio de Cultura y Deportes. La misma ha clasificado la tradición artesanal como patrimonio cultural intangible. A continuación se transcriben artículos en los que se da el concepto de Patrimonio cultural, así como clasificación del mismo.

ARTÍCULO 2.- PATRIMONIO CULTURAL.

Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaratoria de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología, historia, antropología, arte, ciencia y tecnología, y la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.

ARTÍCULO 3 CLASIFICACIÓN.

Para los efectos de la presente ley se consideran bienes que conforman el patrimonio cultural de la nación los siguientes.

II) Patrimonio Cultural Intangible. Constituido por instituciones, tradiciones y costumbres tales como la tradición oral, musical, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro.⁵⁰

⁵⁰ Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación

4.3 LEY DE PROTECCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL

El ministerio de Cultura y Deportes mediante el Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, en base al artículo 59 de la constitución de La República decretó la Ley de Protección y Desarrollo Artesanaza. En esta ley El Estado vela por la protección y el desarrollo del sector artesanal, así como mejorar sus condiciones socioeconómicas., describe atribuciones que tiene El Estado con los artesanos por medio del ministerio de Economía tanto en infraestructura cómo en capacitación, a continuación se transcriben artículos que respaldan la presente investigación.

CAPITULO II. DE LAS ATRIBUCIONES LITERALES:

- C) Acreditar la calidad de taller artesanal y artesano, para la aplicación de los beneficios que determinan la presente ley
- H) Crear y administrar centros de comercialización y distribución, dentro y fuera del territorio nacional, para las artesanías producidas en el país
- L) Promover entidades de investigación, registro, capacitación, divulgación, desarrollo y autodesarrollo, y de asesoría y colaboraciones⁵¹

⁵¹ Ley de Protección y Desarrollo Artesanal

4.4 LEY DE ÁREAS PROTEGIDAS⁵²

El terreno seleccionado para el desarrollo del presente proyecto de investigación se encuentra ubicado en las cercanías del Cerro San Gil y del Biotopo Chocón Machacas. El Consejo Nacional de Áreas Protegidas – CONAP- puede catalogarlo como área de amortiguamiento razón por la cual a continuación se transcriben artículos que sirven de respaldo al CATUR respecto a la administración del terreno y objetos arquitectónicos que se puedan erigir en dicho terreno.

CAPITULO III ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY

TITULO II DE LA CONSERVACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRE Y DE SU HABITAT

CAPITULO I DE LA CONFORMACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS.

ARTÍCULO 7.- ÁREAS PROTEGIDAS.

Son áreas protegidas, incluidas sus respectivas zonas de amortiguamiento, las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora y fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales, que encargan alta significación por su función o sus valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores, de tal manera de preservar el estado natural de las comunidades bióticas, de los fenómenos geomorfológicos únicos, de las fuentes y suministros de agua, de las cuencas críticas de los ríos, de las zonas protectoras de los suelos agrícolas, de tal modo de mantener opciones de desarrollo sostenible.

ARTICULO 10.- ÁREAS EN PROPIEDAD PRIVADA

Cuando un área de propiedad privada haya sido declarada protegida, o sea susceptible de ser declarada como tal, el propietario mantendrá

⁵² Ley de Áreas Protegidas. Decreto No. 4-89

plenamente sus derechos sobre la misma y la manejará de acuerdo a las normas y reglamentaciones aplicables al Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas.

ARTICULO 14.- ADMINISTRACIÓN DE RESERVAS NATURALES PRIVADAS

Las personas individuales o jurídicas podrán administrar áreas protegidas de su propiedad directamente o por mandato, cuando cumplan los requisitos establecidos en esta ley, sus reglamentos y demás disposiciones del Consejo Nacional de Áreas Protegidas.

4.4.1 REGLAMENTO DE LA LEY DE ÁREAS PROTEGIDAS⁵³

El terreno en el que se desarrolla el presente proyecto no ha sido declarado como área protegida, sin embargo debido a que se encuentra en área costera se debe de aclarar que la administración del terreno la mantendrá el CATUR siempre que cumpla con las normas que pudiera establecer el CONAP a su debido tiempo, a continuación se transcriben artículos relacionados al tema.

TITULO II

CAPITULO III – DEL MANEJO DE ÁREAS PROTEGIDAS

ARTICULO 18.- MANEJO DE TERRENOS PARTICULARES EN ÁREAS PROTEGIDAS LEGALMENTE DECLARADAS.

En áreas protegidas legalmente declaradas en las cuales existan terrenos de propiedad particular, serán los dueños o poseedores de los mismos los que se encarguen de su manejo de acuerdo a las normas y

⁵³ Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas. Acuerdo Gubernativo No. 759-90

reglamentaciones aplicables al Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, o podrán delegar esta responsabilidad en la persona individual o jurídica que estimen conveniente. El CONAP, velará porque el manejo se realice en forma integral y coordinada de acuerdo con el Plan Maestro.

ARTÍCULO 19.- PROYECTOS DE PARTICULARES.

Los particulares que posean propiedades o derechos dentro de áreas protegidas, legalmente declaradas, podrán desarrollar proyectos de servicio público acordes con los fines del área protegida y con la zonificación que en los planes respectivos se haya asignado al área protegida. Para tal efecto deberá contar previo inicio de cualquier proyecto, con la autorización expresa del CONAP, quien fijará las condiciones para su ejecución y mantenimiento de acuerdo a los objetivos del área.

TÍTULO III

CAPÍTULO II – CONCESIONES DE MANEJO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

ARTÍCULO 29.- CONCESIONES DE SERVICIOS PÚBLICOS.

Los servicios públicos que pueden ser objeto de concesión son los inherentes al turismo, recreación, educación y desarrollo científico, entre ellos la instalación y manejo de hoteles, alojamientos, centros de recreo, servicios complementarios y similares.

ARTÍCULO 30.- REQUISITOS.

Todo proyecto o instalación objeto de concesión en áreas protegidas legalmente declaradas deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Ubicar la zona del área protegida donde el uso es permitido y así esté previsto en su Plan Maestro.
- 2) Estar abiertos al público sin restricciones, señalando las normas que deben ser respetadas en el área.
- 3) Armonizar con la belleza del paisaje y ajustarse a la tipología y volumetría arquitectónica de la zona.

- 4) Tener servicios sanitarios y cumplir con todas las normas de salubridad pública.
- 5) Cumplir con la legislación y normas ambientales.
- 6) Contar con las condiciones mínimas para un buen nivel en la calidad del servicio ofrecido.
- 7) Presentar estudio de impacto ambiental y cumplir con las medidas preventivas, correctivas y mitigantes derivadas del mismo.

4.5 LEY ORGÁNICA DEL INGUAT⁵⁴

La promoción, desarrollo e incremento del turismo es de interés nacional, razón por la que al Estado compete dirigir dichas actividades y estimular al sector privado si inversión, por medio del Instituto Guatemalteco de Turismo.

En la presente ley se expresan las obligaciones que tiene el INGUAT respecto a la promoción del turismo y las divisas que capte el país mediante el mismo, es así como se comprende que es obligación del INGUAT, fomentar la industria y artesanías típicas mediante una correcta comercialización, para que esto pueda darse también el INGUAT esta comprometido en la construcción de vías de acceso a los lugares de interés turístico gestionando su ejecución mediante el Ministerio de Comunicaciones y Obras públicas o bien mediante sus fondos privativos.

A continuación se transcriben artículos que respaldan la elaboración del presente proyecto, así como dan una primera aproximación sobre los deberes del INGUAT para con los artesanos y su promoción a nivel nacional.

⁵⁴ Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Turismo. Decreto No. 1701

CAPITULO II. -FINALIDADES

ARTICULO 4.

El INGUAT queda obligado a desarrollar las siguientes funciones encaminadas al fomento del turismo interno y receptivo:

d) Fomentar las industrias y artesanías típicas, colaborando en su desarrollo, promoviendo la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales, proporcionándoles informaciones que puedan beneficiar el mejoramiento de sus productos y aplicando los medios publicitarios de que disponga, para lograr una mayor demanda de los mismos;

j) Disponer la construcción de aeródromos y vías de acceso a los lugares de interés turístico; y gestionar su ejecución ante el Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas;

CAPITULO III –ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

ARTICULO 7.

El INGUAT favorecerá preferentemente el desarrollo del turismo interno y receptivo.

CAPITULO VI –DE LAS EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ARTICULO 28

Se consideran empresas y actividades turísticas las siguientes:

f) Las industrias y artesanías típicas;

g) Los establecimientos comerciales dedicados al expendio de productos típicos;

4.6 LEY DE FOMENTO TURISTICO NACIONAL ⁵⁵

ARTICULO 1.

El Instituto Guatemalteco de Turismo, queda facultado para proceder a la ordenación turística del territorio nacional, por medio del planeamiento y desarrollo de zonas y centros de interés turístico nacional, en áreas de dominio público o privado.

Las construcciones, instalaciones y demás actividades que se realicen en el país por personas individuales o jurídicas, nacionales o extranjeras, con la finalidad de promover, desarrollar e incrementar el turismo, deberá enmarcarse dentro de la ordenación general prevista por dicha entidad, la que debe aprobar los planes respectivos para su creación y funcionamiento.

ARTICULO 2.

Las zonas de interés turístico nacional, comprenderán extensiones del territorio en áreas urbanas o rurales de la Nación o de los particulares que presenten un conjunto efectivo o potencial de atractivos turísticos, debiendo someterse a programas especiales de promoción, conservación y desarrollo. En estos programas debe preverse con toda amplitud lo relativo a la construcción de instalaciones adecuadas, capacidad de alojamiento; servicios públicos y privados, medios de comunicación y transporte, aprovechamiento por la población del incremento de la corriente turística, apoyo a las industrias afines, especialmente las de artesanía y otras que sean convenientes a los fines de esta ley.

ARTICULO 14.

El Instituto Guatemalteco de Turismo deberá gestionar y promover, por todos los medios a su alcance que los particulares realicen las inversiones para las zonas o centros de interés Turístico Nacional, otorgando la asesoría técnica que para el efecto le sea requerido.

⁵⁵ Ley de Fomento Turístico Nacional. Decreto No. 25-74

4.7 REGLAMENTO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LIVINGSTON ⁵⁶

A continuación se transcriben artículos del reglamento de la construcción de Livingston que sirven de base jurídica en la elaboración final de la respuesta arquitectónica, Así mismo se transcriben artículos que servirán al CATUR para la construcción del mercado y su administración futura.

CAPITULO V –DE LAS FORMALIDADES PARA OBTENER LICENCIA

ARTICULO 23.

Entre otros requisitos para solicitud de licencia de construcción, deberán acompañarse los siguientes:

- a) Boleto de ornato del propietario, el planificador y el ejecutor (fotocopia).
- b) Certificación extendida por el Registro General de la Propiedad, en donde conste la propiedad del Inmueble, donde se va a construir.
- c) Fotocopia del recibo de pago del último trimestre del Impuesto Único Sobre Inmuebles (para demostrar que el Inmueble, se encuentra solvente).
- d) Estudio de Impacto ambiental aprobado por MARN, CONAP. ETC Según sea el caso. "EL Juzgado Municipal de Livingston, con aprobación del Departamento de Catastro" proporcionará a los interesados la información, urbanística y técnica necesaria para elaborar proyectos, así como el instructivo correspondiente a cada caso.
- e) Presupuesto de materiales de construcción Incluyendo mano de obras.

ARTÍCULO 24.

Además de los requisitos establecidos en el artículo anterior para la construcción de muelles se requiere:

⁵⁶ Reglamento de Construcciones para el Municipio de Livingston del Departamento de Izabal

- a) El muelle a construir debe tener un máximo de 15 metros de largo por 2 metros de ancho, medida que podrá variar si afecta con la navegación
- b) Juego de planos que contenga la siguiente información:
 - 1) Planta de Conjunto
 - 2) Planta Acotada
 - 3) Planta de Cimentación y Columnas
 - 1) Detalles de Cimentación ,
 - 5) Armado de losa o entepiso.
- c) Autorización escrita del Capitán del Puerto
- d) Estudio de Evaluación del Impacto Ambiental aprobado por la comisión del Medio Ambiente

ARTICULO 25

El tránsito por los muelles nacionales y los pertenecientes a empresas particulares son libres para el público durante las horas que no se este efectuando trabajo de carga descarga. Bajo la autoridad directa del Capitán del Puerto.

ARTÍCULO 26.

"Para todo Proyecto, obra, Industria o cualquier otra actividad que por sus características pueda producir deterioro de los recursos naturales renovables o no, al ambiente, o introducir modificaciones nocivas o notorias al paisaje y a los recursos culturales del patrimonio nacional será necesario previamente a su desarrollo un estudio de evaluación del Impacto ambiental, realizado por técnicos en la materia y aprobado por la Comisión del Medio ambiente."

CAPITULO IX –DISPOSICIONES URBANÍSTICAS

ARTICULO 59

La red de drenajes de agua de lluvia debe ser independiente de la red de drenajes sanitarios hasta la fosa séptica que deberá de existir en cada una de las viviendas o un sistema de drenaje que conecte a una planta de tratamiento de agua.

4.8 CONSIDERACIONES GENERALES DEL CAPITULO

- La constitución de La República vela por la protección al arte, folklore y artesanías populares, así como obliga al estado promover las mismas, delegando esta obligación en diversas instituciones relacionadas al tema.
- La Ley Para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación clasifica a la tradición artesanal como Patrimonio Cultural Intangible.
- La Ley de Protección y desarrollo Artesanal, tiene como atribución acreditar la calidad de las artesanías propias de cada región, crear y administrar centros de comercialización para las mismas en todo el territorio nacional.
- El terreno propuesto para el presente proyecto de investigación es susceptible a ser declarado como área protegida debido a su cercanía con el Cerro San Gil y el Biotopo Chocon Machacas, la Ley de Áreas Protegidas indica que siendo una propiedad privada se mantendrán los derechos que sobre él tiene su propietario en este caso el CATUR, así como su administración una vez cumpla con los requisitos establecidos en dicha ley.
- El INGUAT esta obligado a fomentar las industrias y artesanías típicas promoviendo la apertura de mercados para comercialización de los mismos, así mismo deberá disponer la construcción de vías de acceso a lugares de interés turístico, en este caso el mercado de artesanías.
- La respuesta arquitectónica del presente trabajo de investigación deberá cumplir con las normas expresadas en el Reglamento de la Construcción para el Municipio de Livingston del Departamento de Izabal.

Nivel 2

Síntesis y Programación

CAPITULO V

Síntesis y Programación:

Agentes y Usuarios
Premisas Generales
Premisas Ambientales
Premisas Espaciales
Premisas Culturales
Premisas Funcionales
Premisas Tecnológicas
Casos Análogos
Análisis del Sitio
Programa de Necesidades
Matriz de Diagnostico
Matriz de Relaciones

5.1 AGENTES Y USUARIOS

AGENTES:

Este concepto se refiere a las personas que prestan sus servicios para el correcto funcionamiento del mercado de artesanías. En el presente trabajo de investigación se han dividido en diversos tipos, según sea su participación

AGENTES ADMINISTRATIVOS

Encargados del área administrativa, realizan actividades de carácter administrativo, a fin de organizar todas las actividades y participaciones que sean necesarias para el fomento artesanal.

Para la correcta administración del presente proyecto se plantea que la administración este formada por 1 gerente administrador, 1 secretaria-recepcionista y 1 contador encargado de los asuntos financieros del mismo, sienten en total 3 personas,

AGENTES DE MANTENIMIENTO

Son las personas encargadas de realizar actividades de limpieza y mantenimiento del mercado de artesanías, a fin de brindar al visitante ambientes agradables y salubres. El número total de estos agentes se calcula en base a las áreas de trabajo

AGENTES DE ATENCIÓN AL PÚBLICO

Son las personas que brindan información al visitante sobre las actividades y recursos que proporciona el mercado de artesanías, al igual que los agentes de mantenimiento la cantidad de éstos será proporcional a las áreas de trabajo y la cantidad de usuarios a servir.

AGENTES DE EXPOSICIONES:

Son personas conocedoras de las artesanías del municipio, el mismo tendrá a su cargo visitas guiadas brindando a los usuarios información sobre las mismas. Estos agentes a su vez estarán en la capacidad de catalogar obras de arte propias de la región para poder realizar muestras de las mismas itinerantes y permanentes en diversos espacios diseñados para esta función

AGENTES ARTESANOS:

Son las personas dedicados a la producción, exposición y venta de artesanías propias del municipio y de municipios vecinos, la mayoría desempeña sus actividades individualmente, siendo pocos los que trabajan en grupo. Actualmente se tienen identificados las siguientes cantidades de artesanos locales según grupo étnico:

Hindúes:	4 artesanos
Garífunas:	15 artesanos.
Q'chies:	7 artesanos

AGENTES PEINADORAS GARÍFUNAS:

Son mujeres dedicadas a elaborar peinados típicos garífunas a hombres y mujeres, dependiendo de la cantidad y largo del cabello a peinar trabajan en grupo de 2 o 3 peinadoras. Según la asociación de peinadoras garífunas de Livingston, actualmente laboran 45 mujeres en esta actividad..

AGENTES OPERADORES TURÍSTICOS:

Son personas dedicadas al comercio de transporte y paquetes turísticos a destinos del municipio de Livingston, departamentos de Guatemala y países vecinos como Honduras y Belice. Actualmente existen 2 tipos de operadores, los cuales son, operadores turísticos comunitarios y operadores turísticos privados, siendo sus cantidades 2 y 4 respectivamente.

USUARIOS:

Este término hace referencia a las personas que realizan actividades de compra de productos artesanales o turísticos, cuentan con características individuales o grupales, debido a esto se han dividido los usuarios como sigue:

USUARIOS NACIONALES REGIONALES

Se refiere a turistas que viven en el departamento de Izabal o departamentos vecinos, su tiempo de traslado es menor a las 3 horas, no pernoctan en la cabecera municipal de Livingston, sus actividades generalmente son caminatas cortas por el caso urbano o visitas a playas cercanas. Sus compras son rápidas por lo mismo no pueden visitar lugares distantes para conocer la diversidad de artesanía existente en el municipio

Datos proporcionados por las asociaciones de lancheros de Río Dulce y Puerto Barrios indican que las siguientes cantidades de este tipo de turistas se han desplazado hacia la cabecera municipal de Livingston:

Temporada Baja: 5 pasajeros por día de lunes a viernes, datos aprox.
20 pasajeros por día fines de semana, datos aprox.
Temporada Alta: 20 pasajeros por día de lunes a viernes datos aprox.
40 pasajeros por día fines de semana, datos aprox.

USUARIOS NACIONALES NO REGIONALES

Se refiere a turistas que viven a cierta distancia del municipio de Livingston, el tiempo de translación generalmente es mayor a 5 horas, por lo mismo deben de pernoctar mínimo una noche, su primera instancia es ubicar hospedaje y luego dedicarse a actividades recreativas, la mayoría de este tipo de usuarios visita el lugar los fines de semana o en tiempo de descansos largos, semana santa, días feriados o asuetos. Hacen recorridos largos por la región o visitas a playas ubicadas a cierta distancia del casco urbano.

Datos proporcionados por las asociaciones de lancheros de Río Dulce y Puerto Barrios indican que las siguientes cantidades de este tipo de turistas se han desplazado hacia la cabecera municipal de Livingston:

Temporada Baja: 40 pasajeros por día, fines de semana, datos aprox.
Temporada Alta: 150 pasajeros por día, días feriados o asuetos, datos aprox.
150 pasajeros por día, Semana Santa, datos aprox.
200 pasajeros por día, fines de semana en Semana Santa, datos aprox.

USUARIOS EXTRANJEROS LARGA PERMANENCIA

Se refiere turistas con vacaciones planificadas, poder adquisitivo mayor al turista nacional, pernoctaran en la cabecera municipal de Livingston por un periodo mayor de 1 día, tienen las mismas características que los usuarios nacionales no regionales. Las temporadas de visita dependen en gran parte del país de procedencia.

Datos proporcionados por las asociaciones de lancheros de Río Dulce y Puerto Barrios indican que las siguientes cantidades de este tipo de turistas se han desplazado hacia la cabecera municipal de Livingston:

Temporada Baja: 10 pasajeros por día de lunes a viernes, datos aprox.
30 pasajeros por día fines de semana, datos aprox.
Temporada Alta: 25 pasajeros por día de lunes a viernes datos aprox.
40 pasajeros por día fines de semana, datos aprox.

USUARIOS EXTRANJEROS CORTA PERMANENCIA

Se refiere a los turistas procedentes de barcos cruceros, veleros o aquellos que se encuentran hospedados en lugares cercanos a la cabecera municipal, su tiempo de permanencia no es mayor a 5 horas, sus características son similares a los usuarios regionales con la diferencia que cuentan con mayor poder adquisitivo

Datos proporcionados por las asociaciones de lancheros de Río Dulce y Puerto Barrios, e Instituto Guatemalteco de Turismo, indican que las siguientes cantidades de este tipo de turistas se han desplazado hacia la cabecera municipal de Livingston:

Temporada Baja: 10 pasajeros por día de lunes a viernes, datos aprox.
20 pasajeros por día fines de semana, datos aprox.
Temporada Alta: 20 pasajeros por día de lunes a viernes datos aprox.
40 pasajeros por día fines de semana, datos aprox.
Cruceros: 200 pasajeros por día de crucero

5.2 ESTUDIO DE CASOS ANALOGOS

CASO ANÁLOGO INTERNACIONAL

Nombre: Mercado de Artesanías en Acapulco, Guerrero

Ubicación: Acapulco, Guerrero, México

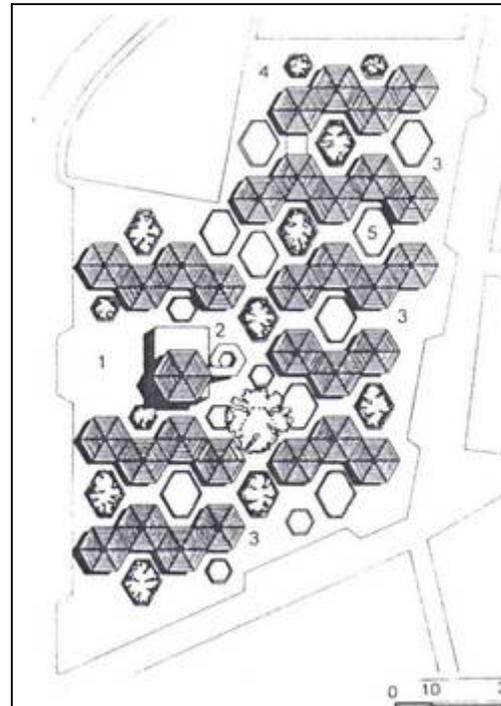
Programa de necesidades:

El mercado consta de:

- Plaza de acceso.
- Casa de Artesanías.
- 27 puestos de ventas
- Servicios Sanitarios para Hombres y Mujeres.
- Rampas de acceso.
- Jardineras.

Las premisas de diseño de este mercado son las siguientes:

1. Eje de diseño lineal, alternando submódulos hexagonales para crear un módulo aplicando el concepto de ritmo, pasillos de circulación lineal, vestíbulo principal de acceso, pasillos de circulación radial.
2. Acceso para discapacitados en todas las áreas.
3. Integración al entorno inmediato, poniendo en práctica el concepto de analogía



Planta de conjunto

Plano No. 2
Fuente: Enciclopedia de la Arquitectura.
Tomo No. 8. Plazota.

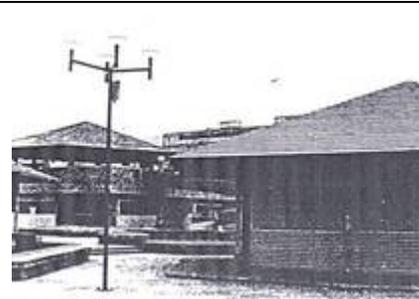


Foto No. 20
Fuente: Enciclopedia de la Arquitectura.
Tomo No. 8. Plazota.

4. Iluminación natural indirecta.
5. Ventilación natural cruzada.
6. Sistemas constructivos tradicionales en concreto.

La circulación en este mercado se da por medio de pasillos lineales utilizando el concepto de ritmo, iluminación y ventilación natural lateral, sus áreas están definidas por colores, texturas, distintos tipos de piso, no cuenta con barreras psicológicas en ninguno de sus ambientes. Los servicios sanitarios públicos con en la mayoría de mercados están alejados del ingreso,

No cuenta con un ingreso definido o cerramientos verticales que denoten cierta privacidad con el entorno inmediato. No está explotado el aspecto formal ya que si bien se adapta al entorno inmediato, no cuenta con aspectos formales o alguna jerarquía que lo denote como un mercado de artesanías, pudiéndose confundir con un centro comercial de la década de los 70s, la forma si bien es moderna no toma o abstrae aspectos o detalles arquitectónicos de la arquitectura tradicional guerrerense.

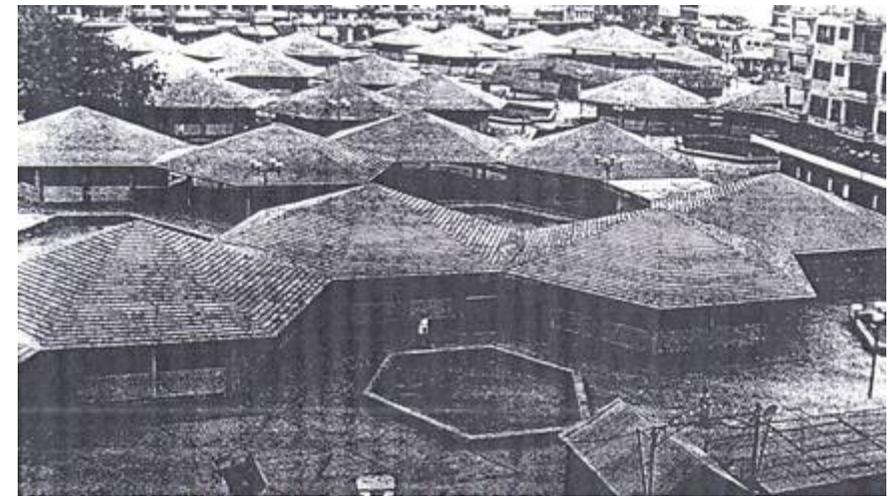


Foto No. 21
Fuente: Enciclopedia de la Arquitectura. Tomo No. 8. Plazota.

CASO ANÁLOGO INTERNACIONAL

Nombre: Mercado Artesanal Machala.
Ubicación: Calles Machala, ayacucho, Antepara y Pedro Pablo Gómez.
Guayaquil, Ecuador.

Programa de necesidades:

El mercado consta de:

- 438 locales de artesanías (dividido en 2 pisos)
- 12 locales de comida preparada.
- 86 plazas de parqueo, sótano.
- Administración
- Servicio sanitario para hombres y mujeres con facilidades para discapacitados en ambos.
- Áreas de carga-descarga.
- Recolección de desechos.
- Garita central de control vehicular-peatonal
- Acceso por medio de rampa
- Acceso por medio de escalinata.

Las premisas de diseño de este mercado son:

1. Recuperación del terreno que funcionaba como mercado de artesanías al aire libre, el cual no contaba con los requisitos mínimos de salubridad e higiene.
2. Albergar en un solo edificio con locales comerciales a los vendedores ambulantes de artesanías brindándoles un ambiente seguro, confortable y limpio.
3. Debido a que el mercado se construyó en un predio ya dimensionado, no se contaba con espacios para parqueo por lo que se construyó un sótano para las plazas de parqueo.



Foto No.: 22
Fuente: www.visitaguayaquil.com/72.gye

4. Las áreas de carga y descarga estarán en la parte exterior del edificio por no contar el sótano con las dimensiones apropiadas para este fin.
5. La ventilación e iluminación será natural.

Eficiencias:

- El mercado Artesanal Machala logra reunir en un solo edificio a todos los vendedores de artesanías del municipio.
- Cuenta con áreas definidas según su función: venta, administración o servicios de apoyo.
- El acceso a los distintos pisos es apto para personas discapacitadas.
- Las áreas de circulación son amplias y cómodas.
- Rescata el sentido urbano del sector, eliminando las ventas ambulantes.
- Se integra al entorno arquitectónico inmediato.
- Logra una correcta ventilación en todo el mercado.

Deficiencias

- La iluminación es deficiente en el área interior del mercado.
- Los locales comerciales no cuentan con las dimensiones necesarias para realizar las actividades de comercio confortablemente.
- En el aspecto formal no expresa carácter de un mercado de artesanías.
- El edificio es monótono y rígido, no existen detalles de arquitectura.
- La cantidad de plazas de parqueo es insuficiente para el número de usuarios.



Foto No.: 23
Fuente: www.visitaguayaquil.com/72.gye



Foto No.: 24
Fuente: www.visitaguayaquil.com/72.gye

CASO ANÁLOGO NACIONAL NO. 1

Nombre: Mercado Artesanal Machala.
Ubicación: Boulevard del Aeropuerto, Finca Nacional La Aurora, Zona 13, Ciudad de Guatemala.

Programa de Necesidades:

- 52 locales comerciales.
- 1 Módulo de exhibición
- 1 Restaurante formal
- Kioscos café, dulces típicos y helados.
- Servicios sanitarios para hombres y mujeres
- Telefonía pública
- 150 plazas de parqueo
- Área de carga-descarga.

Las premisas de diseño de este mercado son:

1. Crear un complejo para que los artesanos del interior del país tuvieran un lugar para vender sus productos directamente al turismo nacional y extranjero.
2. Ubicar el complejo en un lugar cercano al aeropuerto internacional La Aurora-
3. Adaptación al entorno por medio del concepto de analogía, en este caso de la arquitectura colonial guatemalteca.
4. Sistema constructivo tradicional de concreto
5. Áreas verdes que inviten al descanso y favorezcan la ventilación del lugar.
6. Facilidades para discapacitados
7. Iluminación y Ventilación natural y eficiente

Eficiencias:

- Ubicación estratégica del mercado.



Foto No. 25
Autor: Daniel Esteban

- En el aspecto formal expresa la identidad del edificio.
- Cuenta con facilidades para discapacitados, tanto en el área de parqueo como en las áreas de apoyo.
- Los locales comerciales son lo suficientemente amplios para desarrollar las actividades de compra-venta
- El mobiliario urbano es suficiente y eficaz.
- Cuenta con áreas definidas para cada función.
- El número de plazas de parqueo es el adecuado según el número de locales comerciales que alberga.
- Existe una correcta protección de la incidencia solar y de la brisa por lluvias.
- Accesos peatonales y vehiculares bien definidos.

Deficiencias:

- No existe un vestíbulo bien definido
- El área de exposición no cuenta con iluminación adecuada
- No explota eficientemente los elementos que ha tomado de la arquitectura colonial guatemalteca
- Las plazas son muy simples, no se observa análisis de la misma ni detalles arquitectónicos que las hagan interesantes y agradables.
- No existe una ventilación definida en el mercado.



Foto No. 26
Autor: Daniel Esteban

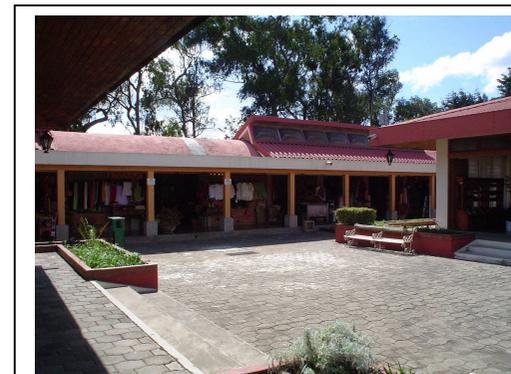


Foto No. 27
Autor: Daniel Esteban

CASO ANÁLOGO NACIONAL NO. 2

Nombre: Mercado de Artesanías. Terminal de Cruceros, Puerto Quetzal.

Ubicación: Terminal de Cruceros, Puerto Quetzal, Escuintla, Guatemala

Programa de Necesidades:

- 52 puestos comerciales.
- 1 Módulo de exhibición e ingreso marítimo.
- 1 Restaurante formal
- Museo de Jade y locales comerciales
- Servicios sanitarios para hombres y mujeres
- Telefonía pública
- 60 plazas de parqueo
- Área de carga-descarga.
- Servicio Bancario

Las premisas de diseño de este mercado son:

1. Crear espacios confortables para la venta directa de artesanías durante la temporada de cruceros.
2. Caminamientos variados durante los cuales se pudieran colocar puestos de comercio artesanal los cuales serán de bajo mantenimiento
3. Adaptación al entorno por medio del concepto de analogía, en este caso de la arquitectura tropical de la costa sur guatemalteca.
4. Uso de sistemas constructivos tradicionales con materiales perecederos y sistemas de vanguardia.
5. Creación de espacios arquitectónicos amplios que pudieran albergar centro de visitantes y museos
6. Creación de espacios arquitectónicos que puedan albergar servicios bancarios, correos e Internet confortablemente.



Foto No. 28
Autor: José Antonio Vega Lobos

Eficiencias:

- Caminamientos y áreas agradables que evitan la monotonía.
- Se han utilizado eficazmente elementos de la tipología arquitectónica propia de la región.
- Los locales comerciales son lo suficientemente amplios para desarrollar las actividades de compra-venta
- El mobiliario urbano es suficiente y eficaz.
- Cuenta con áreas definidas para cada función.
- Correcta señalización y uso de barreras naturales para guiar al usuario dentro del complejo.
- Existe una correcta protección de la incidencia solar y de la brisa por lluvias.
- Accesos peatonales y vehiculares bien definidos.

Deficiencias:

- No existe un ingreso y egreso bien definido
- El área de exposición no cuenta con iluminación adecuada
- Los espacios dedicados para puestos de venta son pequeños y no cuentan con la protección necesaria contra la incidencia solar
- No existen plazas definidas, que puedan distribuir a los usuarios, por lo tanto no existen áreas de descanso durante los recorridos.
- No existe una vestibulación definida en el mercado.



Foto No. 29
Autor: José Antonio Vega Lobos



Foto No. 30
Autor José Antonio Vega Lobos

5.3 PREMISAS GENERALES

5.3.1 PREMISAS AMBIENTALES

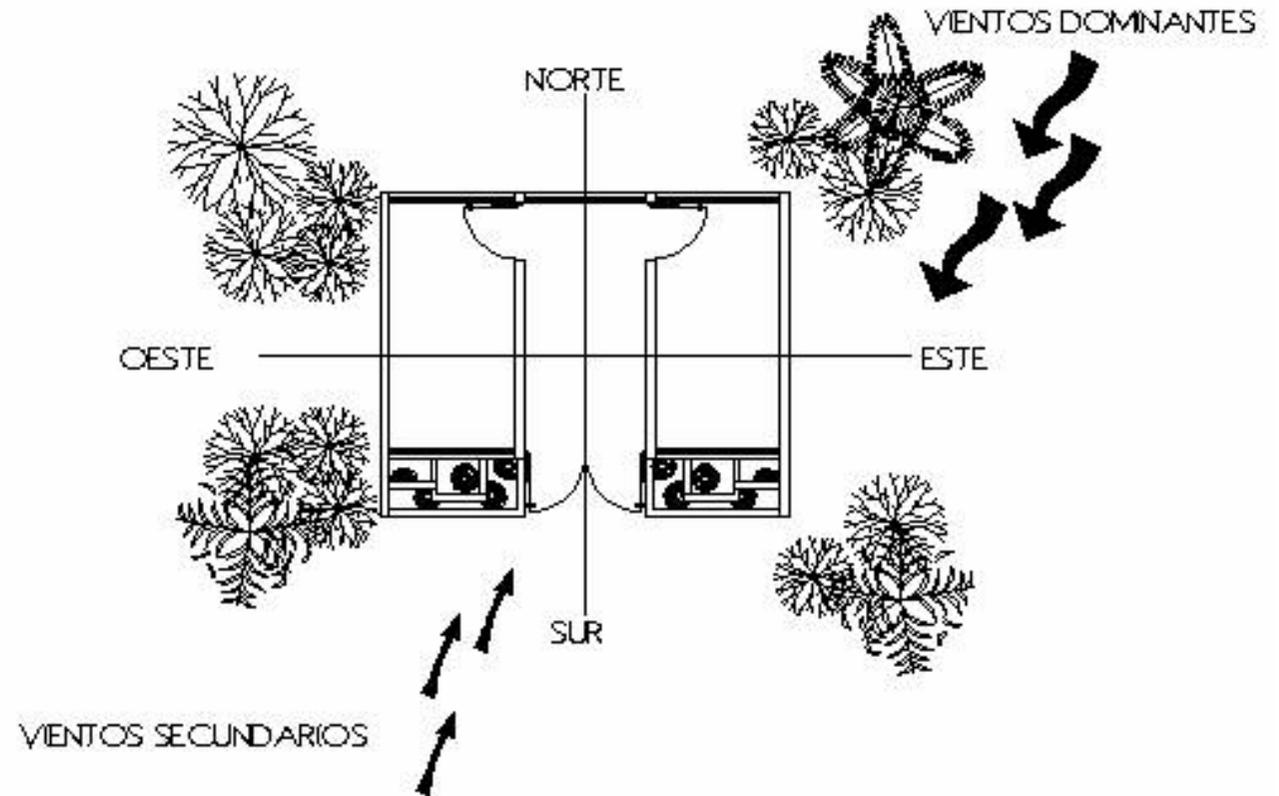
ORIENTACIÓN

REQUERIMIENTO:

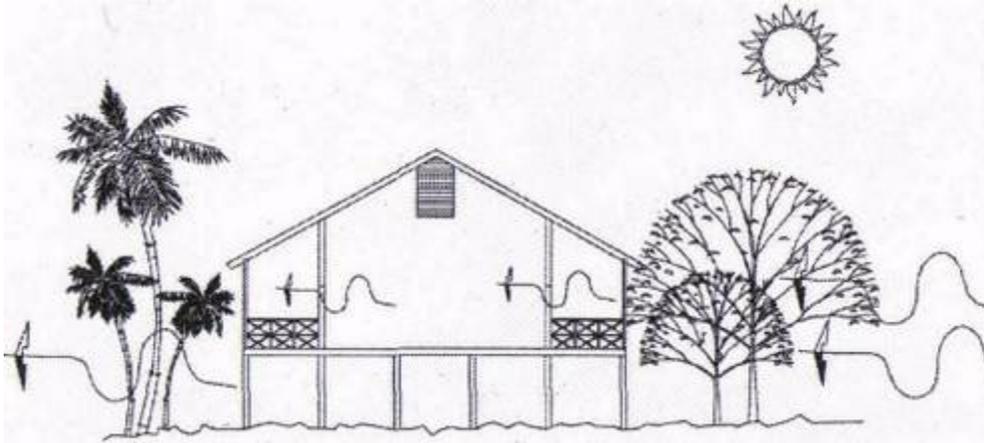
La ubicación de los módulos o submódulos del proyecto debe responder natural y satisfactoriamente a los factores bioclimáticos del municipio.

PREMISA

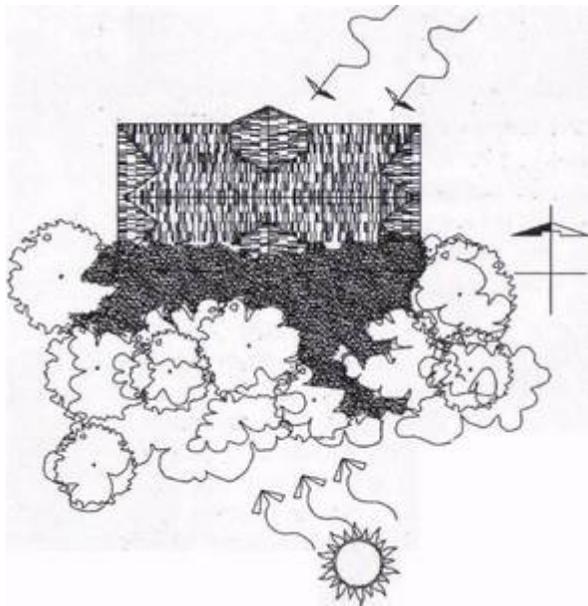
1. Para protección contra la incidencia solar, el eje mayor del objeto arquitectónico deberá desarrollarse este-oeste, reduciendo la exposición directa del sol el eje norte-sur.
2. Los módulos o submódulos deberán ser semiabiertos o abiertos totalmente para una adecuada circulación de aire e iluminación natural, protegiendo fachadas este y oeste.
3. Las ventanas y accesos mayores deberán ubicarse en las fachadas norte y sur, si fuera necesario ubicarlas en fachadas este-oeste las mismas tendrán dimensiones pequeñas y con protección contra incidencia solar, a una altura mayor de 1.70 metros.



Esquema No. 2
Orientación de fachadas
Elaboración Propia



En esta grafica se pueden apreciar las premisas 1 a la 3
Esquema No. 3
Elaboración: Francisco Torón



Premisas 4 y 5.
Esquema No. 4
Elaboración: Francisco Torón

CONFORT AMBIENTAL

REQUERIMIENTO:

Dado que el clima en el municipio es del tipo calido- húmedo se lograr una correcta circulación de aire y protección contra la incidencia solar de forma natural.

PREMISA

1. Las edificaciones deberán estar elevadas del nivel del suelo para que exista una circulación constante de aire, refrescando de esta forma los ambientes a nivel de piso.
2. Se ubicaran ventanas en la cubierta de los ambientes para facilitar la expulsión de aire caliente.
3. En su mayoría los ambientes tienen que ser altos, abiertos o semiabiertos para lograr una constante circulación de aire.
4. Se procurara circulación cruzada de aire para refrescar los ambientes a nivel medio del cuerpo humano.
5. Las fachadas norte-sur se deberán proteger contra la incidencia solar y las corrientes de lluvia, para lo anterior se deberán de proyectar aleros grandes con una pendiente mayor a los 30 grados.

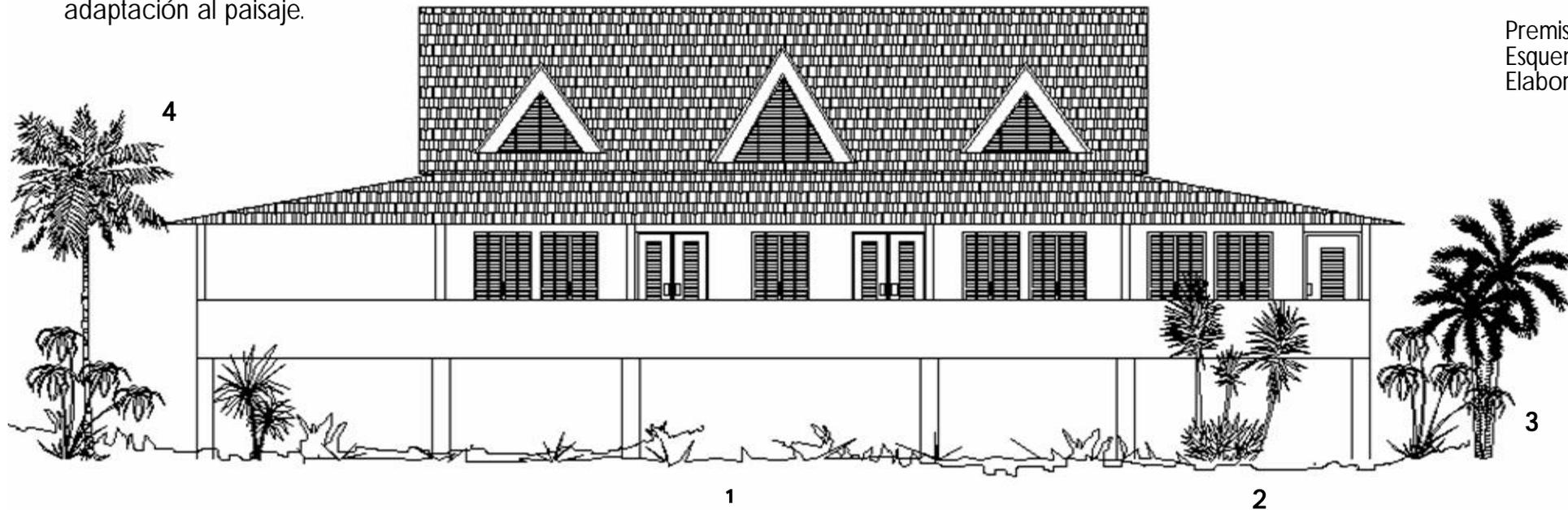
VEGETACIÓN

REQUERIMIENTO:

Lograr confort ambiental naturalmente, mediante el uso adecuado de plantas de diferentes tamaños y texturas que proporcionen sombra y absorción de posibles focos de contaminación auditiva, visual, desechos, etc., aunado a lo anterior, crear ambientes estéticamente agradables y relajantes.

PREMISA

1. Se deberá de utilizar grama o pasto en la totalidad de áreas verdes para evitar la erosión del terreno.
2. En áreas cercanas a espacios abiertos se deberá de utilizar vegetación baja para evitar la reflexión de luz y radiación producida por el sol
3. En áreas de plazas, o espacios abiertos con alto índice de circulación peatonal se deberá de colocar vegetación media, la misma sirve como barrera contra distintos tipos de contaminación que podrían provocar molestias entre los usuarios.
4. En plazas centrales, en áreas perimetrales, o en fachadas que den hacia el norte o sur se deberá de colocar vegetación alta de follaje extenso para proteger a las mismas de la incidencia solar y crear circulación cruzada de vientos dominantes y secundarios.
5. Toda la vegetación a ser utilizada debe de ser regional, con esto se evita alterar la zona biótica de la región, así como una correcta adaptación al paisaje.



Premisas Ambientales
Esquema No. 5
Elaboración propia

5.3.2 PREMISAS ESPACIALES

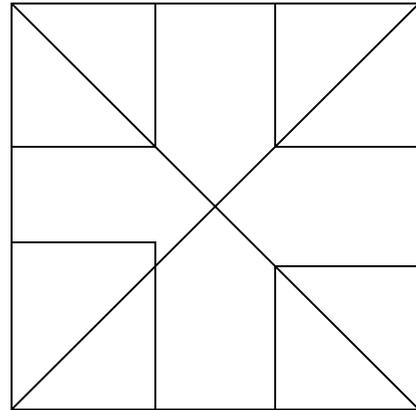
CONJUNTO:

REQUERIMIENTO:

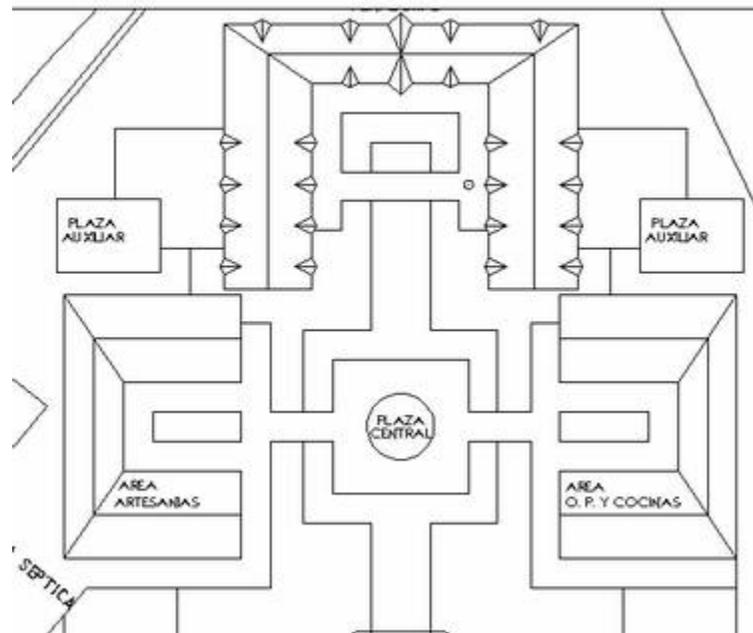
Obtener una respuesta arquitectónica ordenada por medio de una traza urbana que responda a las características bioclimáticas y conceptos de Contraste y Jerarquía acorde a las actividades que se desarrollaran en cada modulo satisfactoriamente.

PREMISA:

1. Obtener un orden urbano por medio de abstracción de la traza española, teniendo un núcleo central, el que distribuirá a los usuarios hacia los distintos módulos o submódulos. Para lo anterior descrito se pondrá en uso el concepto de "Configuración central", el cual es un sistema con núcleo, la organización geométrica es definida al ubicar los elementos alrededor de la figura básica.
2. En la respuesta arquitectónica se pondrá en práctica el concepto de simetría logrando crear un diseño estable, este concepto emplea unidades iguales a los lados de un eje o alrededor de un punto de circulación
3. Utilizar ejes de diseño ortogonales como líneas directoras para obtener un orden adecuado en la ubicación de los elementos arquitectónicos, logrando así unidad en la propuesta final.
4. La circulación principal estará definida por 2 ejes ortogonales orientados norte-sur, este-oeste. Las circulaciones secundarias serán paralelas a las primarias con 2 o más ejes.
5. Los módulos estarán ordenados jerárquicamente en forma ascendente, según categorías determinadas por la importancia de cada uno.



Premisa No. 1
Esquema No. 6
Elaboración: propia



Premisas No. 2-5
Esquema No. 7
Elaboración propia

MÓDULOS:

REQUERIMIENTO:

Obtener una respuesta arquitectónica ordenada por conceptos aplicados en arquitectura acorde a las actividades que se desarrollaran en cada modulo satisfactoriamente.

PREMISA:

1. La composición de cada módulo contemplará combinaciones de elementos iguales o distintos que formarán un todo dando uniformidad y orden.
2. Se procura diseñar módulos simétricos vertical y horizontalmente.
3. Para lograr un partido dinámico se propone usar el concepto de rotación, el que los submódulos cambian de posición originada a partir de un punto como eje.
4. La jerarquía de cada módulo se lograra a través de alturas diferentes dependiendo del grado de importancia de cada espacio, dobles alturas, puentes, balcones interiores o exteriores, detalles arquitectónicos como lucernarios.
5. Cada módulo contara con un vestibulo principal que distribuirá a los usuarios a las distintas áreas del mismo.
6. Se integrarán los módulos al entorno arquitectónico por medio de integración mimética, por medio de dimensiones verticales y horizontales.

5.3.3 PREMISAS CULTURALES

REQUERIMIENTO:

Hacer sentir propio el proyecto a los habitantes de los 4 grupos étnicos de la comunidad mediante elementos arquitectónicos y espaciales propios de cada grupo. Diseñar espacios acordes al estilo de vida de los diferentes tipos de usuarios.

PREMISA:

1. Se implementaran espacios adecuados para el desarrollo cultural-artístico de la comunidad.
2. Se debe de integrar elementos tipologicos arquitectónicos de cada grupo étnico.
3. En base al análisis de los distintos tipos de agentes, se hará una abstracción del ambiente en que se desarrollan actualmente.
4. En base a la evolución tipológica de la arquitectura de Livingston se tomaran elementos de la arquitectura tradicional garífuna del siglo XIX y principios del XX, así como la segunda mitad del mismo, arquitectura vernácula indígena Q'chi y arquitectura inglesa de los siglos XVIII y XIX.
5. Se diseñaran espacios que inviten al turista a conocer más sobre la cultura de cada grupo étnico.
6. Se integrarán en el diseño elementos simbólicos que forman parte del ambiente de trabajo de los distintos grupos étnicos.



Arquitectura garífuna segunda mitad del siglo XX



Ai



Tipología arquitectura Q'chi
Foto No. 36
Fuente: photos.internaute.com

Cubierta

1. La estructura portante por durabilidad podrá ser metálica en áreas con cielo falso o en áreas donde lo amerite por el diseño, y de Palo Santa María en áreas donde se deba apreciar la misma.
2. El cerramiento podrá ser de lámina termo acústica troquelada o con hoja de Manaca propia de la región.
3. El porcentaje de pendiente dependerá del material de cerramiento siendo no menor de 35% si es lámina o 50% si es de manaca.

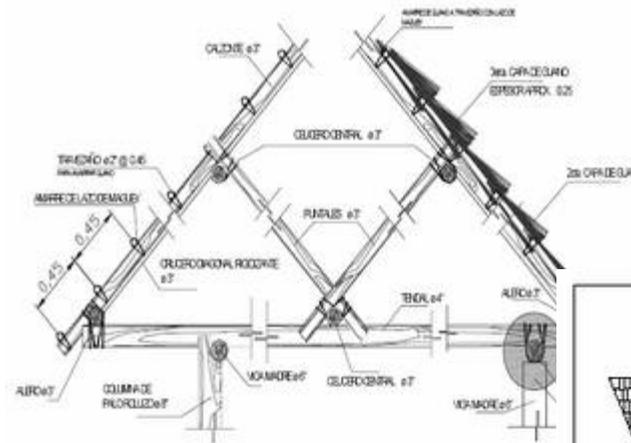
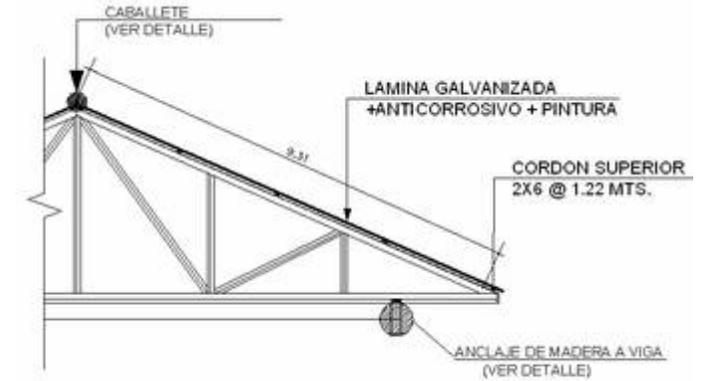
Pisos:

1. En los módulos elevados y segundos pisos, el mismo será de madera machihembrada, por su durabilidad el mismo será de pino tratado con una capa de pintura de aceite.
2. En módulos no elevados el piso será torta de concreto y piso cerámico.
3. En caminamientos, plazas, parqueos y áreas no elevadas el piso será de torta de concreto expuesto.

Ventanas y puertas

1. Las puertas serán de madera con pintura de aceite como recubrimiento protector de una o dos hojas. Se utilizara el sistema tradicional de la región
2. En los módulos donde el diseño así lo requiera se utilizaran cortinas metálicas perforadas para permitir circulación de aire continua.
3. Las ventanas serán en su totalidad de madera tipo persianas, de una o dos hojas con protección contra los zancudos, el sistema constructivo será el tradicional de la región.

Cubierta de lamina y estructura de madera
Esquema No. 13
Elaboración propia.



Cubierta de manaca y estructura Palo Rollizo.
Esquema No. 14
Elaboración: Henry Sandoval



Tipología de puertas y ventanas
Esquema No. 15
Elaboración propia.

5.4 PREMISAS PARTICULARES

PREMISAS DE ÁREAS VERDES, PLAZAS Y EXTERIORES.

Urbanas:

- Se utilizará mobiliario urbano, bancas, mesas, basureros, lámparas, con el fin de brindar descanso a los usuarios y crear un ambiente limpio y ordenado.
- Las áreas de estar y plazas tendrán relación directa con los módulos
- Se utilizará señalización adecuada para proporcionar información al visitante, luz artificial en áreas externas, principalmente en caminamientos cada 10m.

Arquitectónicas:

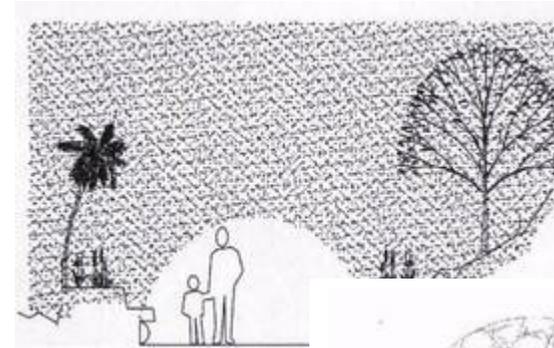
- Para las áreas de estar y sus accesorios (bancas, basureros, etc.) se utilizarán materiales del lugar.
- Los accesorios como basureros, bancas, lámparas, etc. serán de materiales resistentes al agua y de fácil mantenimiento.

Tecnológicas:

- Se utilizarán los mismos materiales del lugar para la construcción de las bancas, (concreto, piedra bola y madera).
- Se elaborarán los basureros con de concreto, hierro, metal, piedra, bambú.

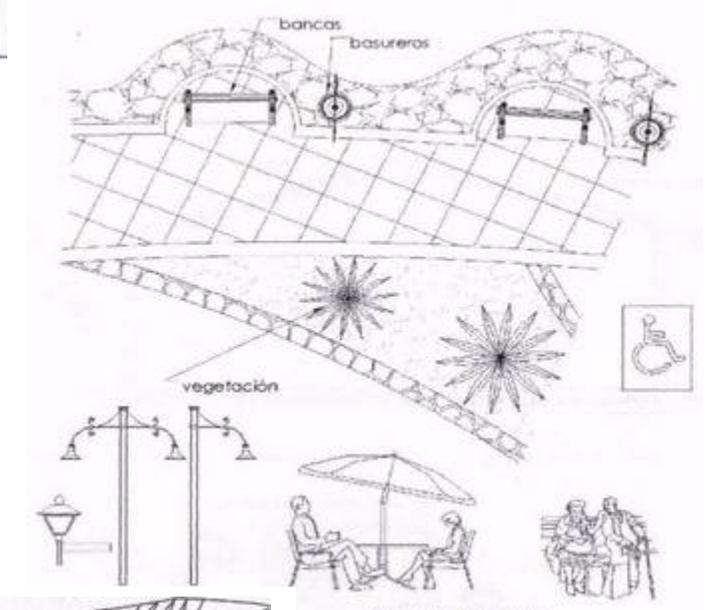
Ambientales:

- Se crearán espacios sombreados que permitan libre circulación de aire, utilizando para ello palmeras altas, arbustos de mediana altura.
- Se respetará la ubicación de las plantas existentes en el terreno, una vez no afecte el diseño arquitectónico.
- En áreas de estar donde así lo requiera el diseño arquitectónico, se agregará vegetación que complemente la existente.



Esquema No. 16
Tipo de iluminación
Elaboración Francisco Torón

Ejemplificación mobiliario urbano
Esquema No. 17
Elaboración Carolina García



Ejemplificación de premias ambientales
Esquema No. 18
Elaboración: Francisco Torón

PREMISAS DE MÓDULO VENTA DE ARTESANÍAS

Urbanas:

- El módulo de artesanías estará ubicado en la parte norte del conjunto, de esta forma los usuarios recorrerán completamente el mismo.
- El módulo se desarrollará a partir de 2 ejes ortogonales, lo que favorecerá obtener las mejores vistas hacia puntos de interés paisajístico, en las intersecciones de los ejes se vestibulara para crear áreas de exposición

Arquitectónicas:

- El estilo arquitectónico de este módulo se basará en la arquitectura tropical garífuna.
- La altura mínima de cada uno de los pisos será de 3.60 m,
- Los locales comerciales serán en su totalidad abiertos para facilitar la circulación de aire, la misma se procurará sea cruzada.
- Dependiendo del tipo de actividad que se desarrolle existirán 3 tipos de locales comerciales.
- Las gradas que comunicaran los pisos del módulo serán amplias y con una contra huella de 0.15m.

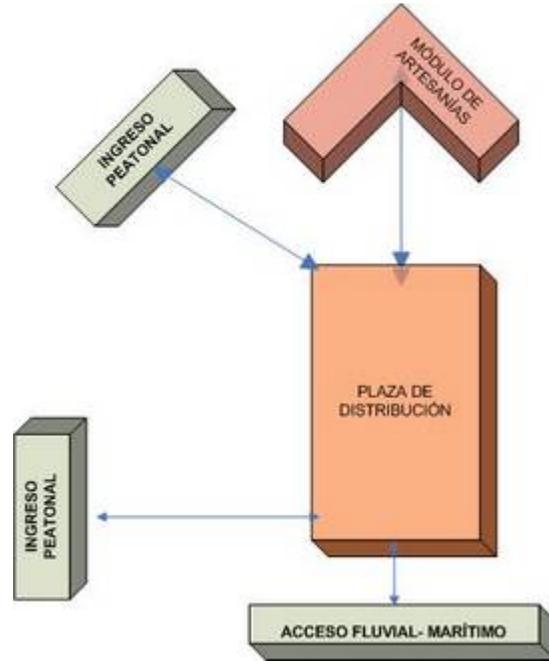
Tecnológicas:

- El módulo estará elevado del nivel del suelo 1.05m. para lo cual se utilizarán pilotes y zapatas de concreto, unidos por soleras.
- La estructura portante del módulo será de concreto texturizado unida por medio de soleras.
- El cerramiento vertical y horizontal será de pino tratado machimbreado recubierto con pintura de aceite.
- La estructura portante de la cubierta será de palo rollizo, cerramiento de palma de manaca.
- El acceso a cada local tendrá protección por medio de cortina metálica perforada.

Ambientales:

- La cubierta tendrá aberturas para facilitar expulsión de aire caliente.
- Se procurará ventilación cruzada en todos los ambientes.
- El módulo estará circulado con vegetación baja en partes este-oeste y vegetación media o alta en el norte.

Premisas urbanas
Esquema No. 19
Elaboración propia.



Premisas arquitectónicas
tecnológicas y Ambientales.
Esquema No. 20
Elaboración propia.

PREMISAS DE MÓDULO PEINADORAS GARÍFUNAS

Urbanas:

- El módulo de artesanías estará ubicado en la parte este del conjunto, atrayendo a los usuarios hacia la parte de miradores.
- El módulo se desarrollará a partir de 2 ejes ortogonales, favoreciendo vistas hacia la población y la desembocadura del Río Dulce.

Arquitectónicas:

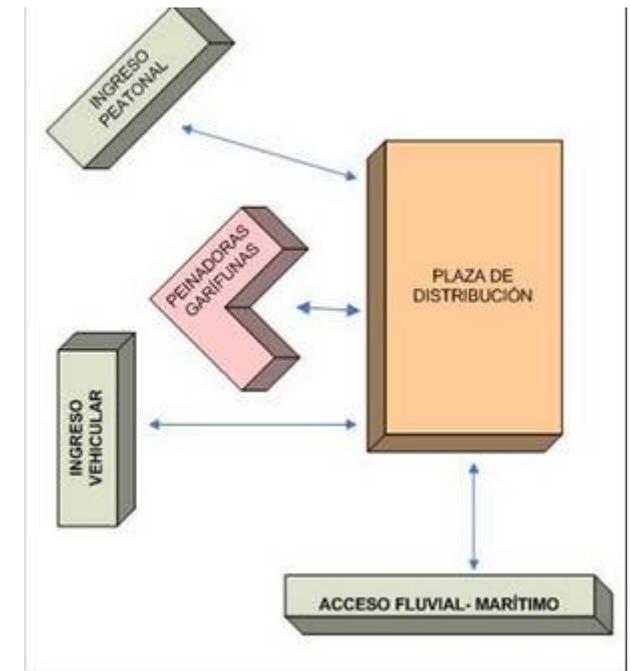
- El estilo arquitectónico de este módulo se basará en la arquitectura vernácula garífuna, jugando con formas circulares y líneas rectas.
- La altura mínima de cada uno del módulo será de 3.60 m,
- El módulo será abierto parcialmente con diferencia de niveles, logrando hacer un diseño más dinámico.
- Dependiendo la ubicación se darán 2 arreglos espaciales.
- Las gradas que comunicaran los submódulos serán amplias y con una contra huella de 0.15m.

Tecnológicas:

- El módulo estará elevado del nivel del suelo 0.45m. para lo cual se utilizarán pilotes y zapatas de concreto, unidos por soleras.
- La estructura portante del módulo será de concreto texturizado unida por medio de soleras.
- El cerramiento vertical y horizontal será de pino tratado machihembrado recubierto con pintura de aceite.
- La estructura portante de la cubierta será de estructura metálica, cerramiento de palma de manaca.
- El acceso a cada local tendrá protección por medio de cortina metálica perforada.

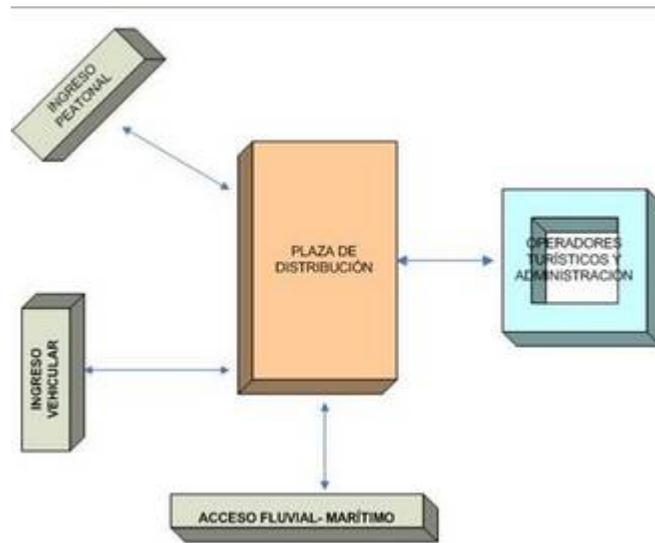
Ambientales:

- La cubierta tendrá aberturas para facilitar expulsión de aire caliente.
- Se procurará ventilación cruzada en todos los ambientes.
- El módulo estará circulado con vegetación baja en partes este y vegetación media o alta en el norte.



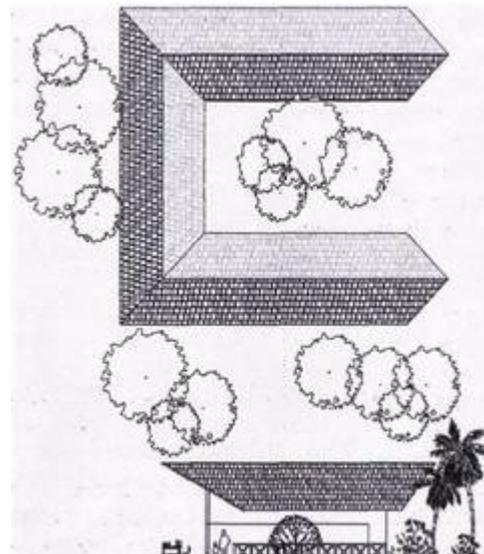
Premisas urbanas
Esquema No.21
Elaboración propia

Imagen No. 34
Premisas arquitectónicas,
tecnológicas y ambientales.



Premisas Urbanas
Esquema No. 22
Elaboración propia

Premisas arquitectónicas, tecnológicas y ambientales
Esquema No. 23
Elaboración: Francisco Torón.



Premisas de Módulo Operadores Turísticos y Admón.

Urbanas:

- El módulo de operadores turísticos, administración y servicios sanitarios estará ubicado en la parte oeste del conjunto, continuo al parqueo e ingreso peatonal, brindando mayores facilidades usuarios que pernoctan en Livingston
- El módulo se desarrollará a partir de 2 ejes paralelos y 1 transversal integrando la casa EMPORNAC con el conjunto.

Arquitectónicas:

- El estilo arquitectónico de este módulo se basará en el estilo alemán presente desde finales siglo XIX y principios del XX.
- La altura mínima de cada uno de los pisos será de 3.60 m,
- Los locales comerciales serán parcialmente abiertos para facilitar la circulación de aire, la misma se procurará sea cruzada.
- Dependiendo del tipo de actividad que se desarrolle existirán 3 tipos de locales comerciales.
- Las gradas que comunicaran los pisos del módulo serán amplias y con una contra huella de 0.15m.
- La administración contará con grandes aleros para protección de incidencia solar

Tecnológicas:

- El módulo estará a nivel del suelo, el sistema de cimentación será tradicional, zapatas aisladas, cimiento corrido, etc..
- La estructura portante del módulo será de concreto texturizado unida por medio de soleras.
- El cerramiento vertical y horizontal será de pino tratado machihembrado recubierto con pintura de aceite.
- La estructura portante de la cubierta será de estructura metálica con lámina termo acústica troquelada y cielo falso de madera.
- El acceso a cada local tendrá protección por medio de cortina metálica perforada.
- Las puertas y ventanearía serán de madera, topología alemana.

Ambientales:

- La cubierta tendrá aberturas para facilitar expulsión de aire caliente.
- Se procurará ventilación cruzada en todos los ambientes.
- El módulo estará circulado con vegetación baja en partes oeste y vegetación media o alta en el norte.

PREMISAS DE MÓDULO MARINA , GUARDIANÍA E INGRESO VEHICULAR

Urbanas:

- El módulo de marina, guardianía e ingreso vehicular, estará ubicado, contiguo al parqueo con el fin de tener control del conjunto en los accesos vehicular y marítimo.
- El módulo se desarrollará a partir de 1 eje lineal , lo que favorecerá obtener una total vigilancia del conjunto.

Arquitectónicas:

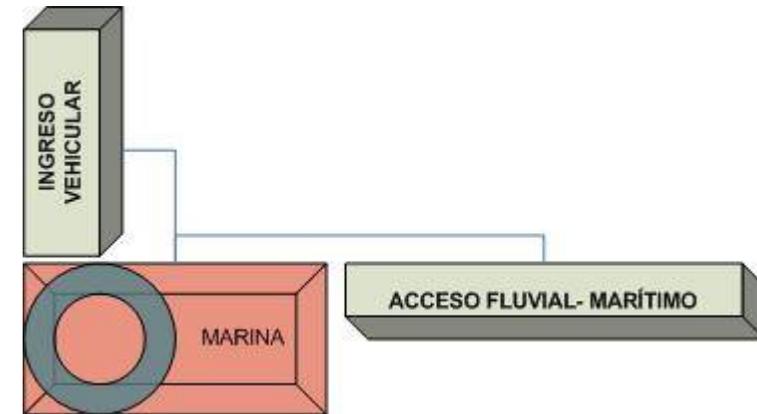
- El estilo arquitectónico de este módulo se basara en la arquitectura tropical garífuna.
- La altura mínima del módulo será de 3.60 m,
- Contara con pórticos en las fachadas norte y sur.
- Tendrá relación directa con el muelle la plataforma de abordaje y muelles turísticos.
- Se procurara obtener ventilación cruzada protegida de brisa marina.

Tecnológicas:

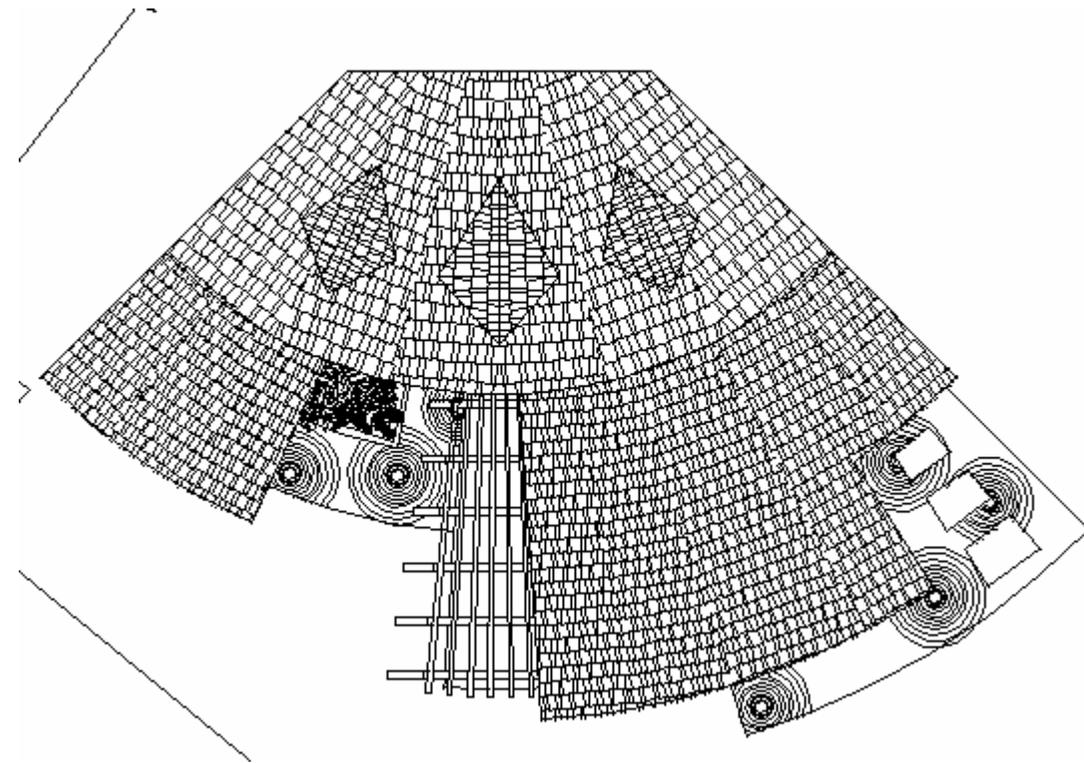
- El módulo estará elevado sobre el mar para lo cual se utilizaran pilotes y zapatas de concreto prefabricados en obra, unidos por soleras.
- La estructura portante del modulo será de concreto texturizado unida por medio de soleras.
- El cerramiento vertical y horizontal será de pino tratado machimbreado recubierto con pintura de aceite.
- La estructura portante de la cubierta será de estructura metálica, cerramiento de lamina termo acústica troquelada y cielo falso de madera
- Las puertas y ventanearías serán de madera, siguiendo la tipología de arquitectura q'chi en el área del Río Dulce.

Ambientales:

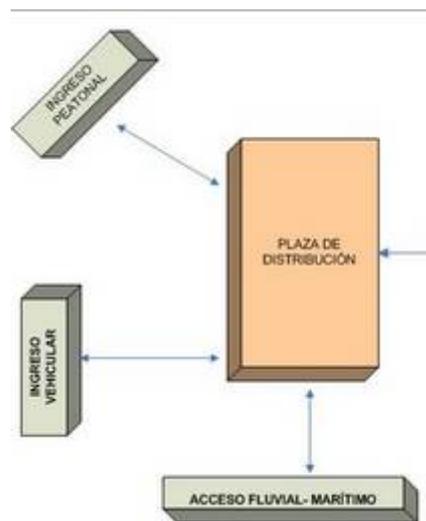
- La cubierta tendrá aberturas para facilitar expulsión de aire caliente.
- Se procurara ventilación cruzada en todos los ambientes.
- El modulo estará circulado con vegetación baja en la parte oeste-norte, vegetación acuática en la parte sur.



Premisas Urbanas
Esquema No. 24
Elaboración propia



Premisas arquitectónicas,
tecnológicas y ambientales
Esquema No. 25
Elaboración propia



Premisas Urbanas
Esquema No. 26
Elaboración propia

PREMISAS DE MÓDULO INGRESO, PEATONAL

Urbanas:

- El módulo de ingreso peatonal, estará ubicado contiguo a la calle principal de Livingston o calle del comercio, será el primer acercamiento que tendrá el usuario con el proyecto.
- Tendrá relación directa con el circuito interno del conjunto, así como con la plaza central de distribución hacia los módulos del mismo.

Arquitectónicas:

- El estilo arquitectónico de este módulo se basará en la arquitectura tropical garífuna.
- La altura mínima del módulo será de 3.60 m,
- Contará con cascadas y jardín acuático debajo del módulo.
- Tendrá amplio vestíbulo de exposición y áreas de descanso.
- Se procurará obtener ventilación cruzada protegida de brisa marina.

Tecnológicas:

- El módulo estará elevado sobre el nivel del piso 0.45m. por lo cual se utilizarán pilotes y zapatas de concreto, unidos por soleras.
- La estructura portante del módulo será de concreto unida por medio de soleras.
- El cerramiento vertical y horizontal será de pino tratado machihembrado recubierto con pintura de aceite.
- El piso del vestíbulo principal será de poli carbonato para observar el jardín acuático.
- La estructura portante de la cubierta será de estructura metálica, cerramiento de lamina termo acústica troquelada y cielo falso de madera
- Las puertas y ventanearías serán de madera, siguiendo la tipología de arquitectura garífuna.

Ambientales:

- La cubierta tendrá aberturas para facilitar expulsión de aire caliente.
- Se procurará ventilación cruzada en todos los ambientes.
- La jardinería incluirá las variedades vegetales representativas del municipio en total armonía.
- El jardín acuático albergará especies vegetales y animales marinos, de fácil cuidado y mantenimiento

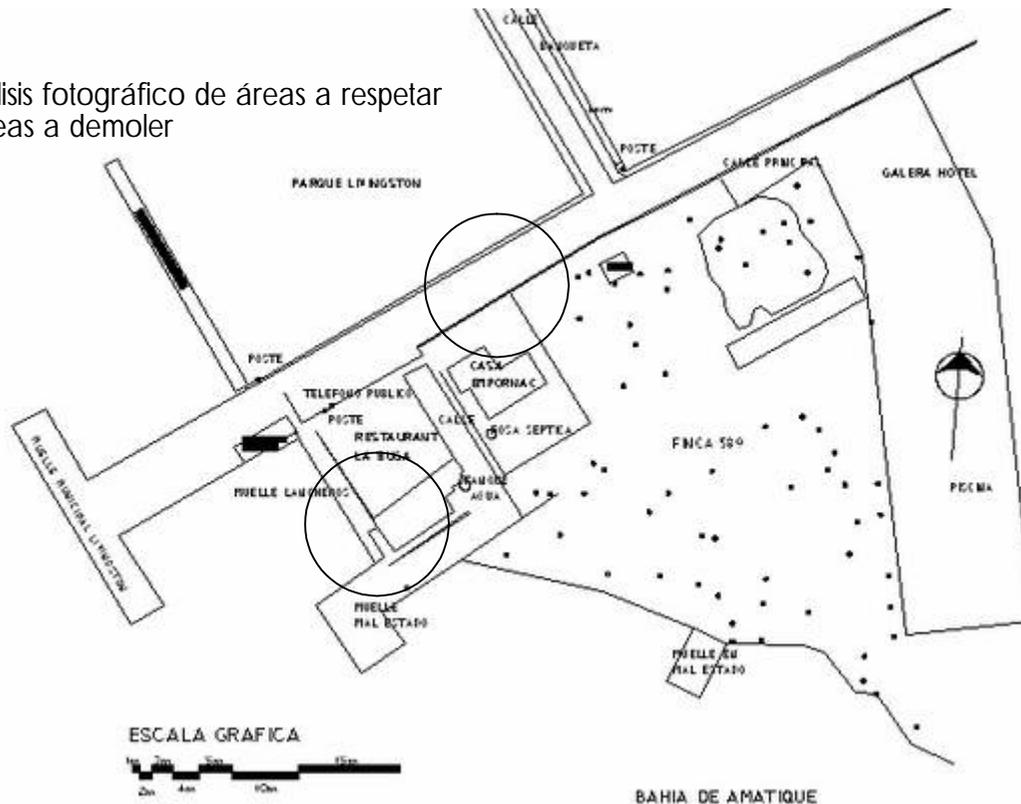


Casa EMPORNAC
Foto No. 35
Autor: José Antonio Vega Lobos



Muelle en mal estado
Foto No 36
Autor: José Antonio Vega Lobos

Análisis fotográfico de áreas a respetar
y áreas a demoler



5.5 ANÁLISIS DEL TERRENO

El terreno en el que se desarrolla el presente proyecto estaba en propiedad de La Empresa Portuaria Nacional – EMPORNAC–, en el mismo funcionaba en la década de los '80 las oficinas administrativas de dicha empresa en Livingston, posteriormente fue dado en alquiler al señor Bassi para desarrollar actividades relacionadas al hotel Tucán Dugú, hoy Villa Caribe.

Este terreno fue solicitado a la EMPORNAC por el Comité de Autogestión Turística de Livingston en concesión por 20 años pudiéndose posteriormente dar con uso vitalicio para el desarrollo de un proyecto relacionado al turismo

Actualmente en el terreno existen las siguientes edificaciones: una casa en la cual funcionaba la administración de la EMPORNAC (ver foto No. 34), una bodega en mal estado, un restaurante privado, un muelle en mal estado (ver foto No. 35) y diversas plantas de la región, se pretende conservar la casa existente integrándolo al conjunto por medio de arquitectura análoga y caminamientos. El muelle existente y la bodega además de ser irrecuperable, genera un impacto negativo en el entorno al igual que el restaurante, los mismos no se integra de manera adecuada al proyecto de mercado de artesanías

La propuesta del presente proyecto en síntesis es demoler las construcciones en mal estado existentes, con el fin de crear nuevos que logren una total integración al lugar, conservar la casa de la EMPORNAC, posteriormente el CATUR podrá utilizarla como casa de reuniones y diseñar un conjunto que reúna las características tanto funcionales como formales de un conjunto dedicado a la venta, promoción y producción de artesanía así como productos relacionados al turismo.

5.5.1 ANÁLISIS CURVAS DE NIVEL

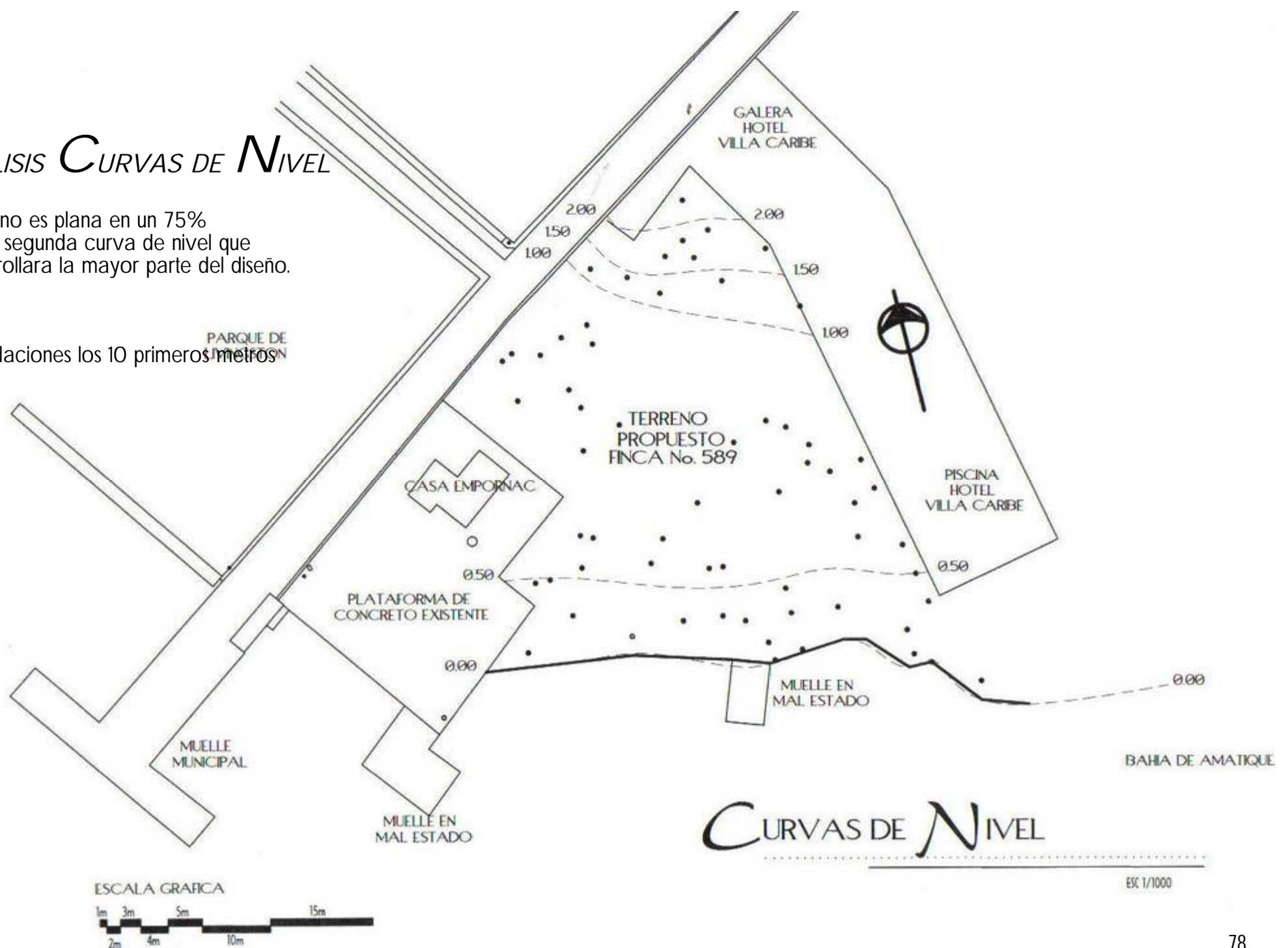
La superficie del terreno es plana en un 75% este caso se da en la segunda curva de nivel que es en la que se desarrollara la mayor parte del diseño.

Características:

Visibilidad ilimitada

Susceptibilidad a inundaciones los 10 primeros metros

Terreno regular.



5.5.2 ANÁLISIS DEL SOLAR

La mayor parte de las horas de uso del proyecto, la temperatura sobrepasa la zona de confort ($21.5^{\circ} - 25.5^{\circ}$), por lo que se pondrá mucho cuidado en las premisas ambientales.

Temperaturas:

Temperatura Máxima:
 30.7° C (215 días aprox.)

Temperatura media:
 26.5° C

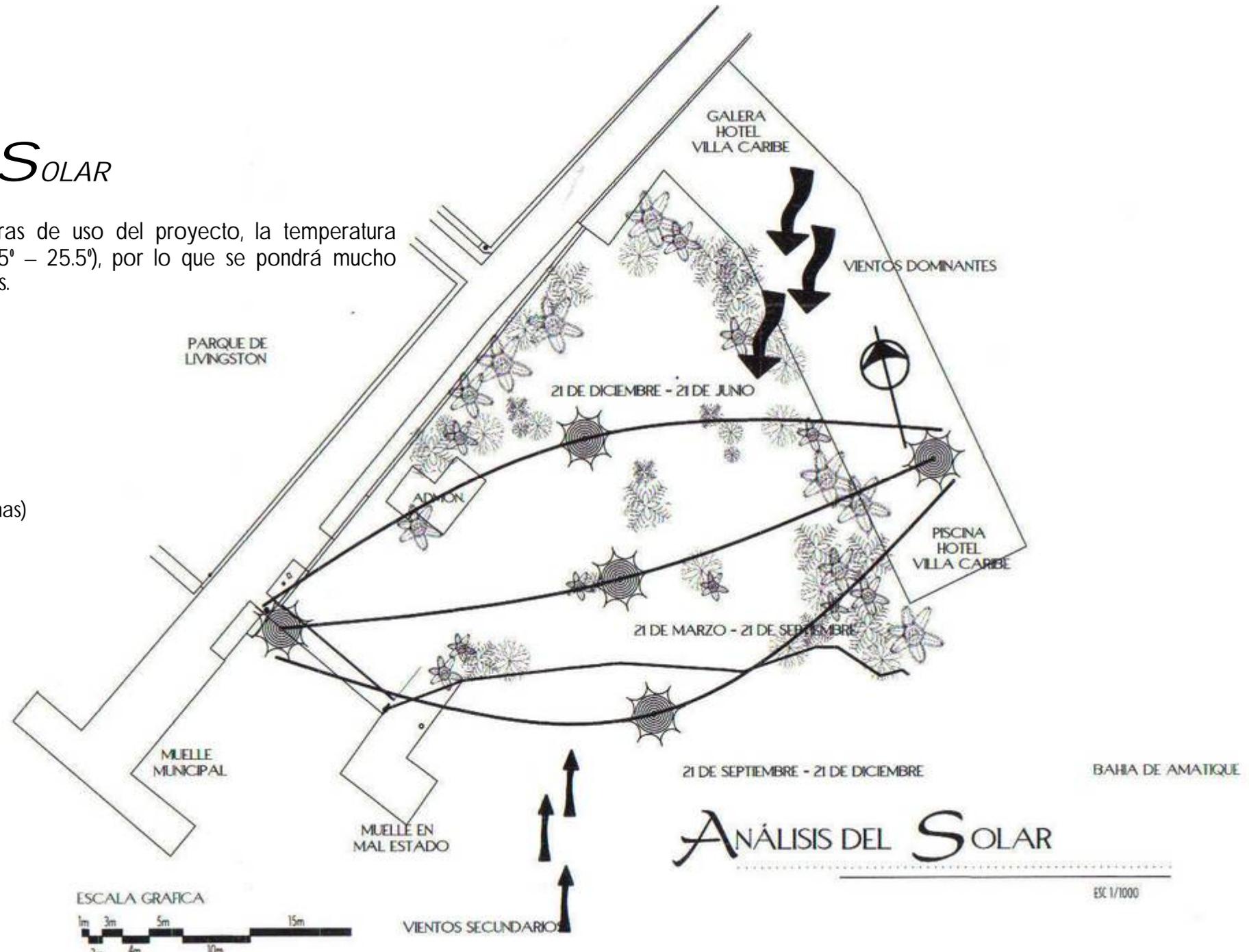
Temperatura Mínima
 21.9° C (noches y meses de diciembre a enero por las mañanas)

Insolación mensual:
190 horas (promedio)

Vientos Predominantes:
N N-E 10.18 km (promedio)

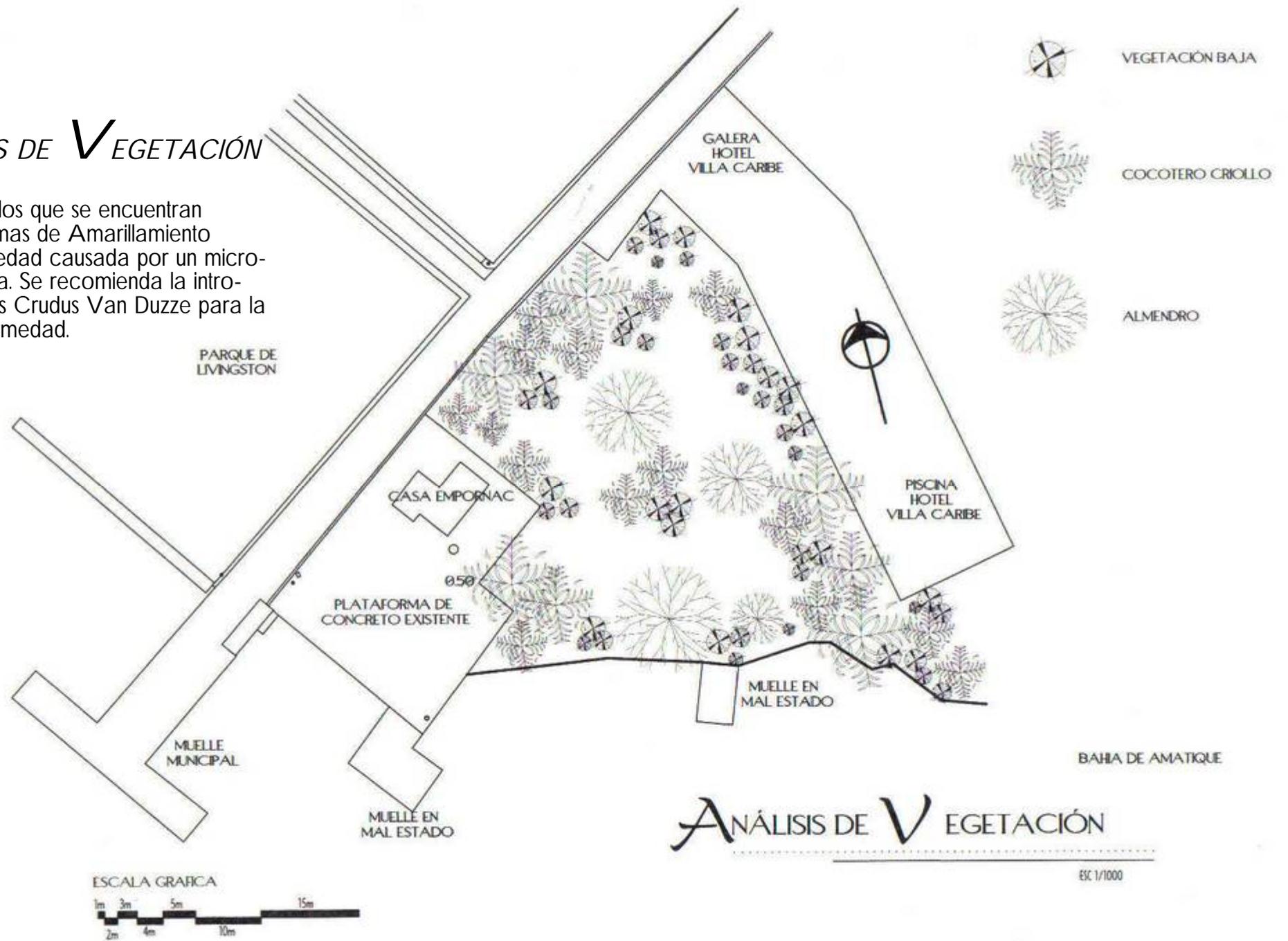
Humedad Relativa
78%

Precipitación Pluvial
 $3,605.10 \text{ mm. anuales.}$



5.5.3 ANÁLISIS DE VEGETACIÓN

Los cocoteros criollos que se encuentran en el solar presentan síntomas de Amarillamiento letal del cocotero, enfermedad causada por un microorganismo tipo micoplasma. Se recomienda la introducción del insecto *Myndus Crudus Van Duzze* para la erradicación de esta enfermedad.



5.5.4 ANÁLISIS DE DEBILIDADES

El solar presenta ciertas debilidades que pueden ser solucionadas de formas sencillas sin alterar el entorno ambiental, el ruido producido por las embarcaciones que navegan cerca del terreno se propone colocar boyas, de esta forma se restringe la circulación a altas velocidades cerca del solar. El ruido producido por automóviles y peatones se puede mitigar colocando una barrera natural con árboles de poca altura y extenso follaje.

El problema que se da por inundaciones se puede mitigar elevando las construcciones que se ubiquen en esa área del solar, esto es muy común en las construcciones locales.

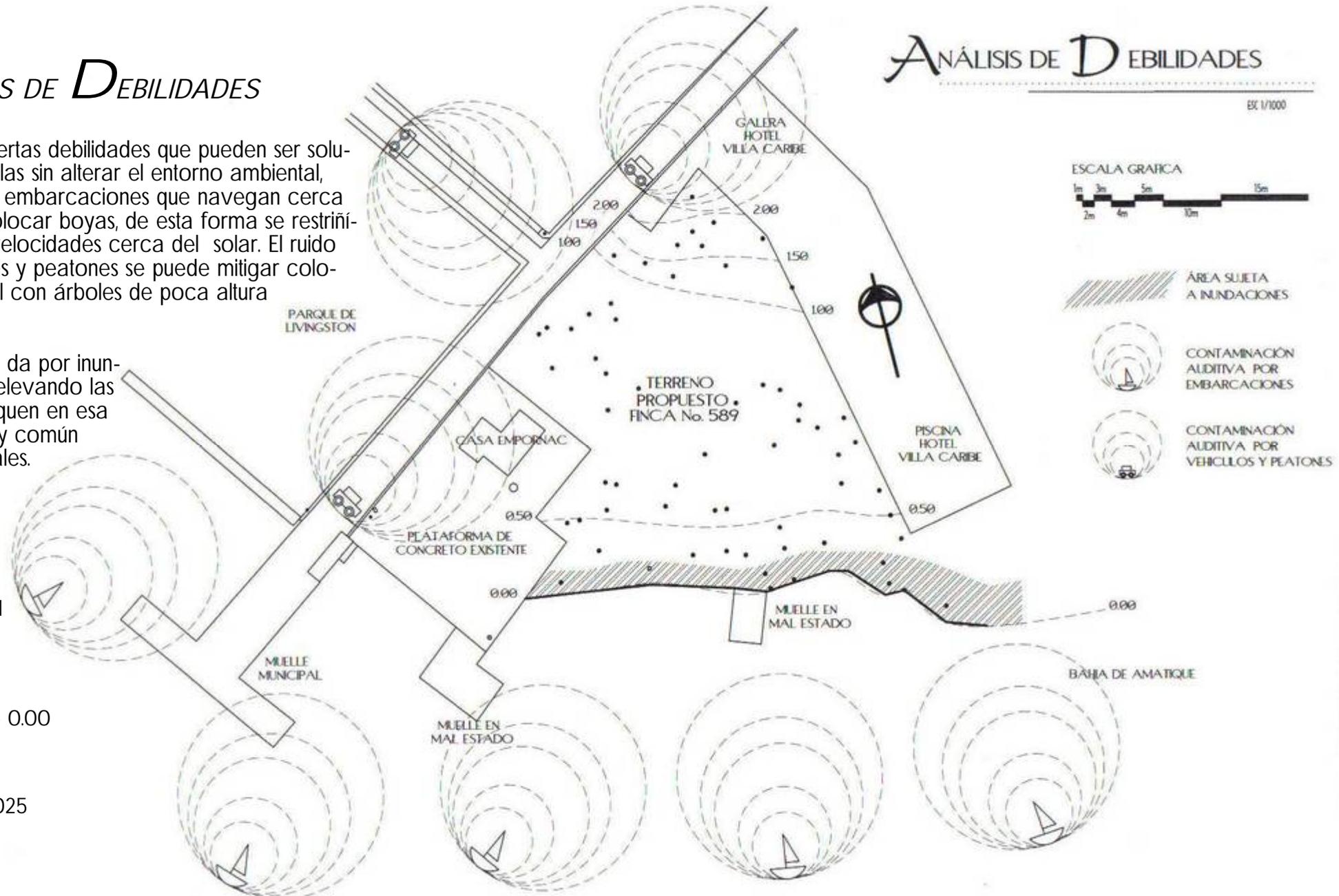
Niveles medios de agua superficial

Nivel máximo Extremo +0.85

nivel

Nivel Promedio nivel +/- 0.00

Nivel mínimo Promedio nivel -1.025



ANÁLISIS DE DEBILIDADES

ESC. 1/1000

ESCALA GRAFICA



ÁREA SUJETA A INUNDACIONES



CONTAMINACIÓN AUDITIVA POR EMBARCACIONES



CONTAMINACIÓN AUDITIVA POR VEHICULOS Y PEATONES

5.6 JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE NECESIDADES

El programa de necesidades se desarrollara en base a las diferentes actividades comerciales que se darán en el mismo, desde los siguientes puntos de vista:

SOCIOLÓGICO:

Se tratara de recrear el escenario actual en el que los artesanos desarrollan sus actividades ya que son la esencia o idiosincrasia de Livingston, así mismo el turista que llega desea conocer una forma diferente de comercio, es decir un comercio organizado con espacios abiertos, alejado en su totalidad de un centro comercial tradicional.

FUNCIÓN:

Debido a que se desarrollarán diferentes actividades siempre relacionadas al comercio turístico, es necesario crear áreas específicas en las que se desarrollen confortablemente las mismas, se establecen las siguientes actividades y el número de personas que desarrollaran dichas funciones:

- Administración del proyecto, 3 personas.
- Atención al público. 2 personas
- Comercio de artesanías, 26 personas
- Comercio de peinados garifunas, 45 personas
- Comercio de paquetes turísticos, 4 empresas
- Comercio de comida típica. 4 personas.
- Mantenimiento del complejo, 8 personas
- Mantenimiento de embarcaciones, 4 personas
- Esparcimiento al aire libre,
- Aseo personal

- Carga y descarga de usuarios y/o proveedores. 2 personas

FORMA:

Se plantea utilizar distintas topologías de la arquitectura livingsteña, tales como arquitectura inglesa del siglo XIX, garífuna de la primera y segunda mitad del siglo XX y Q'chi. No se pretende crear un proyecto ecléctico en el que los distintos tipos de arquitectura se mezclen en un solo edificio, por lo tanto se utilizaran estos estilos en distintos edificios dependiendo del tipo de agentes que alberguen cada uno, así, el estilo ingles se puede utilizar en el edificio del operadores turísticos, el estilo garífuna de primera mitad del siglo XX en el edificio de peinadoras garifunas, estilo garífuna segunda mitad siglo XX en el edificio de exhibición-promoción-venta de artesanías. Así mismo al utilizar los estilos arquitectónicos descritos anteriormente se lograra crear un sentido de pertenencia al proyecto de los diversos grupos étnicos que cohabitan en Livingston, logrando un proyecto multicultural.

BIOCLIMATICOS:

En base al análisis bioclimatico del terreno, se propone diseñar pequeños edificios con barreras naturales creadas con vegetación propia de la región en lugar de un edificio grande. Con la creación de módulos con una correcta orientación y ubicación se lograra circulación cruzada de aire, protegiendo el conjunto completo creando un correcto confort ambiental, propiciando a los usuarios visitar la totalidad de locales de ventas y áreas de apoyo.

AGENTES Y USUARIOS

El programa de necesidades se ha elaborado en base al numero de agentes que actualmente prestan servicios turísticos en Livingston, siendo estos: artesanos, peinadoras garifunas, operadores turísticos y guías especializados; y en datos estadísticos de visitantes que ingresan al casco urbano en temporadas altas y bajas de turismo, usuarios que ingresan durante la temporada de cruceros, y visitantes que ingresan a lo largo del año. En base en estos datos se han establecido áreas específicas para las actividades de comercio, administración, mantenimiento y aseo, que harán que el conjunto funcione satisfactoria y eficientemente.

5.6.1 PROGRAMA DE NECESIDADES

El siguiente programa de necesidades se elabora en base a la cantidad de prestadores de servicios antes mencionados y tomando como base el ingreso de turistas a Livingston en temporada alta siendo la misma de 400 personas por día.

1. Ingreso peatonal
 - 1.1 Recepción
 - 1.2 Orientación a visitas
 - 1.3 Área de exposición
 - 1.4 Servicios sanitarios para hombres y mujeres
2. Ingreso vehicular
 - 2.1 Garita de control
 - 2.2 Plazas de parqueo para automóviles
 - 2.3 Plazas de parqueo para motocicletas y bicicletas
3. Área de administración
 - 3.1 Recepción
 - 3.2 Información
 - 3.3 Sala de espera
 - 3.4 Secretaría
 - 3.5 Contabilidad
 - 3.6 Administrador
 - 3.7 Sala de reuniones
4. Módulo ventas de artesanías
 - 4.1 Vestíbulo de ingreso
 - 4.2 Área de exposición
 - 4.3 Locales comerciales de venta
 - 4.4 Locales comerciales venta-producción
 - 4.5 Locales de producción
 - 4.6 Bodega de limpieza
- 4.7 Área de cafetería y refresquería
- 4.8 Área de mesas al aire libre
- 4.9 Áreas de estar exterior
5. Módulo peinadoras garifunas
 - 5.1 Vestíbulo de ingreso
 - 5.2 Locales – salón de belleza
 - 5.3 Mesas de trabajo
 - 5.4 Estar interior – exterior
6. Módulo operadores de servicios turísticos
 - 6.1 Vestíbulo de ingreso
 - 6.2 Locales comerciales pequeños
 - 6.3 ocales comerciales grandes
7. Marina
 - 7.1 Atraque de embarcaciones
 - 7.2 Área de información - venta de boletos
 - 7.3 Área de lancheros
 - 7.4 Área de servicio y reparación
 - 7.5 Área de mantenimiento
 - 7.6 Áreas de recreación pasiva
 - 7.7 Faro
8. Servicios sanitarios
 - 8.1 Sanitarios
 - 8.2 Lavamanos
 - 8.3 Bodega de limpieza
9. Plazas
 - 9.1 Plaza General
 - 9.2 Plazoleta auxiliar 1
 - 9.3 Plazoleta auxiliar 2
 - 9.4 Plazoleta auxiliar 3

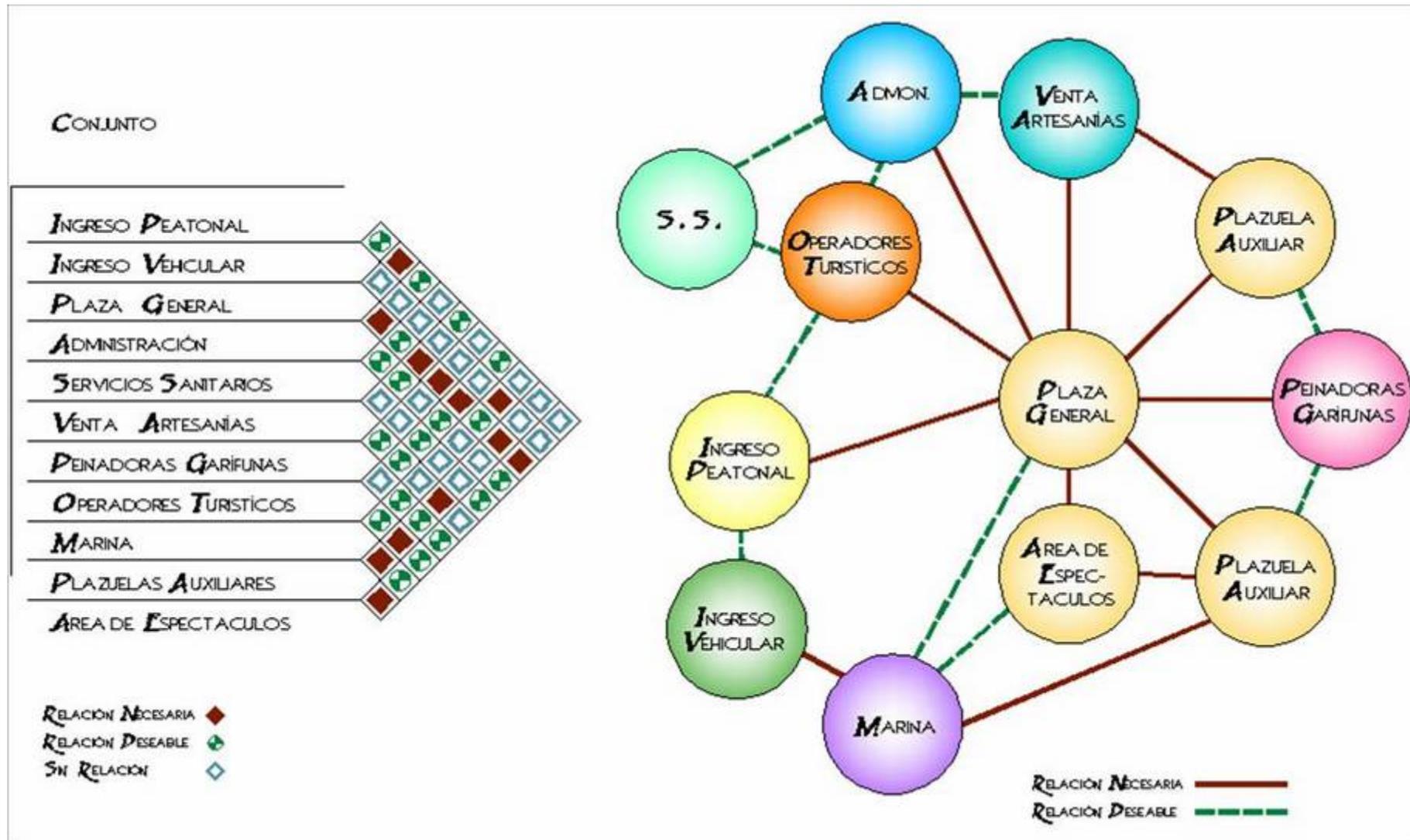
5.7 MATRIZ DE DIAGNOSTICO

Módulo	Área	Actividad Generada	Agentes	No.	Usuarios	No.	Espacio Generado	Área Requerida	Área total Modulo	Iluminación		Ventilación	
										Natural	Artificial	Natural	Artificial
Ingreso peatonal	Recepción	Bienvenida	Recepcionista	1	Turistas	25	Recepción	25.00	95.00	75%	25%	100%	
	Orientación a visitas	Atención al visitante	Guías turísticos	2		50	Área de información	25.00		80%	20%	100%	
	Área de exposición	Acercamiento del visitante				50	Vestibulo	25.00		80%	20%	100%	
	S.S. H. y M	aseo personal		1	turista y agentes	10	Baños	20.00		60%	40%	100%	
Ingreso vehicular	Garita control	Control vehicular		1	taxistas, agentes carga, etc	24	garita	4.00	84	60%	40%		
	parqueo automóvil	parquear	guardián	2	taxista, agentes usuarios. proveedores admón.	10	plaza de parqueo vehicular	80.00		75%	25%	100%	
	Parqueo motos	parquear	guardián			14							
Administración	Recepción Secretaria	Recepción de visitantes	secretaria - recepcionista	1	visitantes	2	Escritorio de información	10.00	50	75%	25%	100%	
	Sala espera	Descanso, espera		1	visitantes vistas representante	4	Sala de espera	10.00		75%	25%		
	Contabilidad		Control de recursos			Contador	2	Oficina		10.00	60%		40%
	Administrador	Dirección y admón. de conjunto	Administrador	1	visitas especiales	2	Oficina	10.00		60%	40%		
	Sala de reuniones	Reuniones consultivas		6	Junta directiva del CATUR	6	Sala de reuniones	10.00	60%	40%			

Módulo	Área	Actividad Generada	Agentes	No.	Usuarios	No.	Espacio Generado	Área Requerida	Área total Modulo	Iluminación		Ventilación	
										Natural	Artificial	Natural	Artificial
Ventas de artesanías	Ingreso Área de exposición	Distribución visitas exposición	Artesanos	2	Público general	50	Vestíbulo Sala de Exposición	50.00	451.00	60%	40%	100%	
	Área de venta	Compra-venta	Artesanos	16	Público general	50	Locales de venta	192.00		60%	40%	100%	
	Área de venta-produc.	Compra-venta Producción	Artesanos	4	Público general	20	Locales de venta-produc.	48.00		60%	40%	100%	
	Área de producción	Producción	Artesanos	6	Público general	50	Locales de producción	72.00		60%	40%	100%	
	Limpieza	Mantenimiento	Conserje	1			Bodega	4.00		50%	50%	100%	
	Área de comidas	Venta de comidas y bebidas	Artesanos	2	Público general	30	Cocineria	10.00		75%	25%	100%	
	Mesas al aire libre	Ingerir alimentos y bebidas	Conserje	1	Público general	30	Área de mesas	45.00		75%	25%	100%	
	Área de estar exterior	Descanso			Público general	20	Estar exterior	30.00		90%	10%	100%	
Peinadoras garífunas	Área ingreso	Distribución visitas	Peinadoras	4	Público general	50	Vestíbulo	50.00	214.00	60%	40%	100%	
	Área peinado	Intercambio servicio	Peinadoras	16	Público general	25	Salas de peinado	96.00		70%	30%	100%	
	Área peinado al aire libre	Intercambio servicio	Peinadoras	20	Público general	25	Salón de peinados	38.00		75%	25%	100%	
	Estar exterior	Descanso		4	Público general	20	Estar exterior	30.00		80%	20%	100%	
Operadores turísticos	Ingreso	Distribución visitas	Operadores	2	Público general	40	vestíbulo	40.00	142.00	80%	20%	100%	
	Área O.T Pequeñas	Oferta turística	Operadores	6	Público general	24	Local pequeño	54.00		60%	40%	100%	
	Área O.T grandes	Oferta turística	Operadores	4	Público general	16	Local grande	48.00		60%	40%	100%	

Módulo	Área	Actividad Generada	Agentes	No.	Usuarios	No.	Espacio Generado	Área Requerida	Área total Modulo	Iluminación		Ventilación	
										Natural	Artificial	Natural	Artificial
Marina	Área de atraque	Atraque de embarcaciones	Encargado de embarcaciones	1	Publico general	100	Muelles turísticos	100.00	245.00	90%	10%	100%	
	Área de información	Atención a visitantes	Personal de atención	2	Publico general	20	Oficina de información	30.00		75%	25%	100%	
	Área de lancheros	Descanso de lancheros	Lancheros	5			Cubículo de lancheros	20.00		60%	40%	100%	
	Área de mantenimiento	Servicios de mantenimiento	Personal de mantenimiento	2			Bodega de mantenimiento	20.00		60%	40%	100%	
	Área de recreación	Descanso y esparcimiento			Público general	20	Muelles turísticos	50.00		80%	20%	100%	
	Faro	Observación	Guardián	1	Público general	10	Faro	25.00		50%	50%	100%	
S.S.	S.S. H.	Aseo Hombres		1	Público Hombre	40	S.S. H.	20.00	48.00	60%	40%	100%	
	S.S.M.	Aseo Mujeres	Conserje		Público Mujer	60	S.S. M.	20.00		60%	40%	100%	
	Área limpieza	Limpieza					Bodega	8.00		50%	50%	100%	
Plazas	Plaza multiétnica	Recreación	Conserje	2	Público general	120	Plaza	180.00	420.00	80%	20%	100%	
	Plaza garífuna	Recreación	Conserje			50	Plaza	80.00		80%	20%	100%	
	Plaza Q'chi	Recreación	Conserje			50	Plaza	80.00		80%	20%	100%	
	Plaza Hindú	Recreación	Conserje			50	Plaza	80.00		20%	20%	100%	

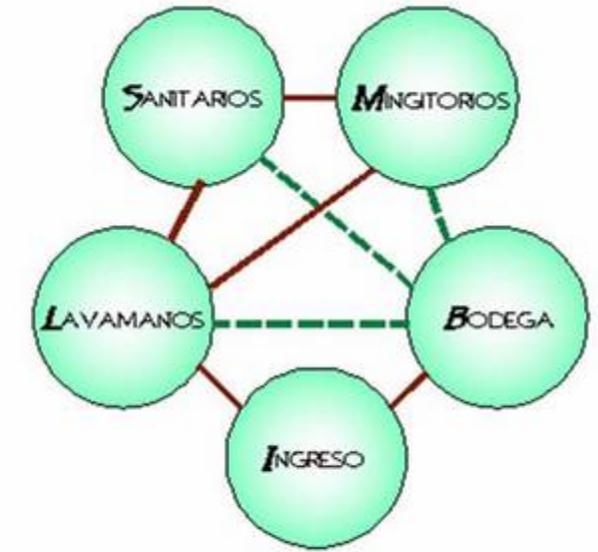
5.8 MATRICES Y DIAGRAMAS DE RELACIONES



SERVICIOS SANITARIOS HOMERES



RELACION NECESARIA ◆
 RELACION DESEABLE ◆
 SIN RELACION ◆

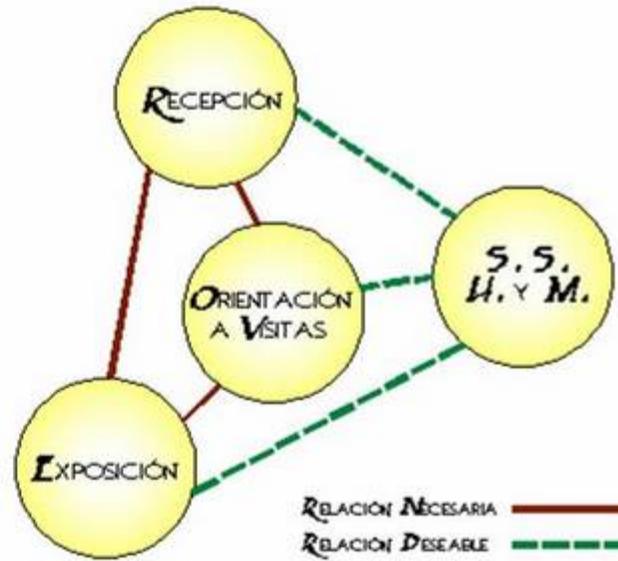


RELACION NECESARIA —
 RELACION DESEABLE - - -

INGRESO PEATONAL



RELACION NECESARIA ◆
 RELACION DESEABLE ◆
 SIN RELACION ◆

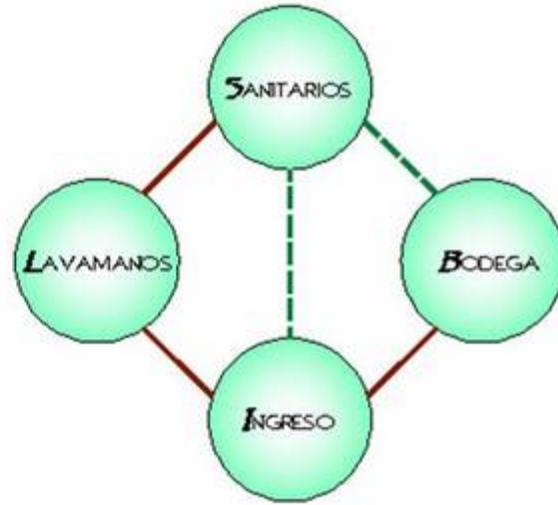


RELACION NECESARIA —
 RELACION DESEABLE - - -

SERVICIOS SANITARIOS MUJERES

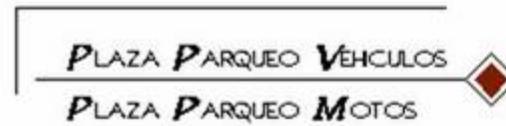


RELACION NECESARIA
 RELACION DESEABLE
 SIN RELACION

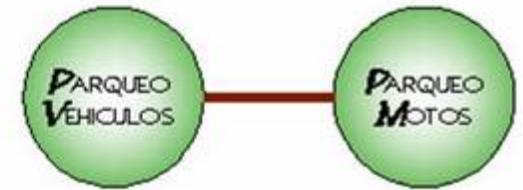


RELACION NECESARIA
 RELACION DESEABLE

INGRESO VEHICULAR



RELACION NECESARIA
 RELACION DESEABLE
 SIN RELACION

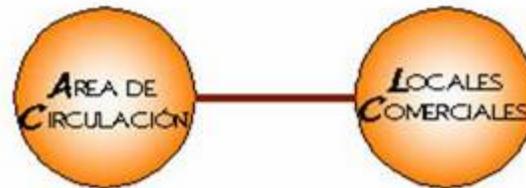


RELACION NECESARIA
 RELACION DESEABLE

OPERADORES TURISTICOS



RELACION NECESARIA
 RELACION DESEABLE
 SIN RELACION

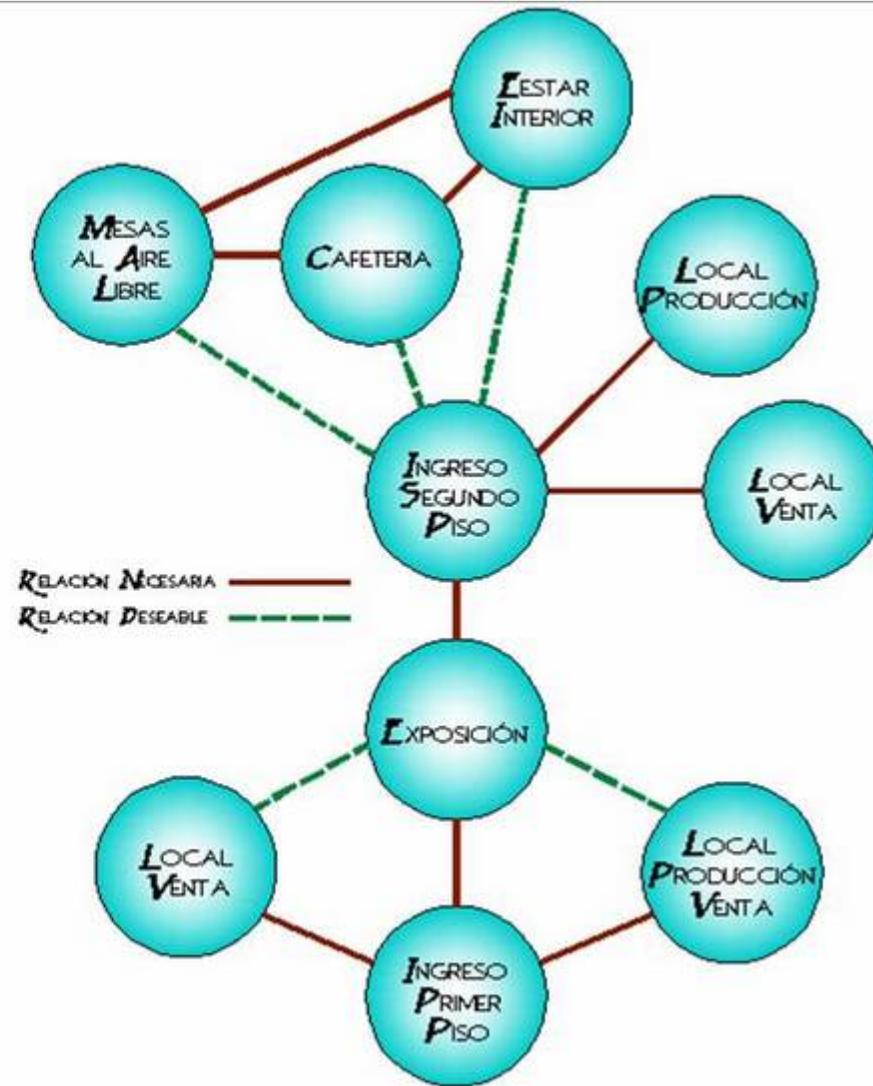


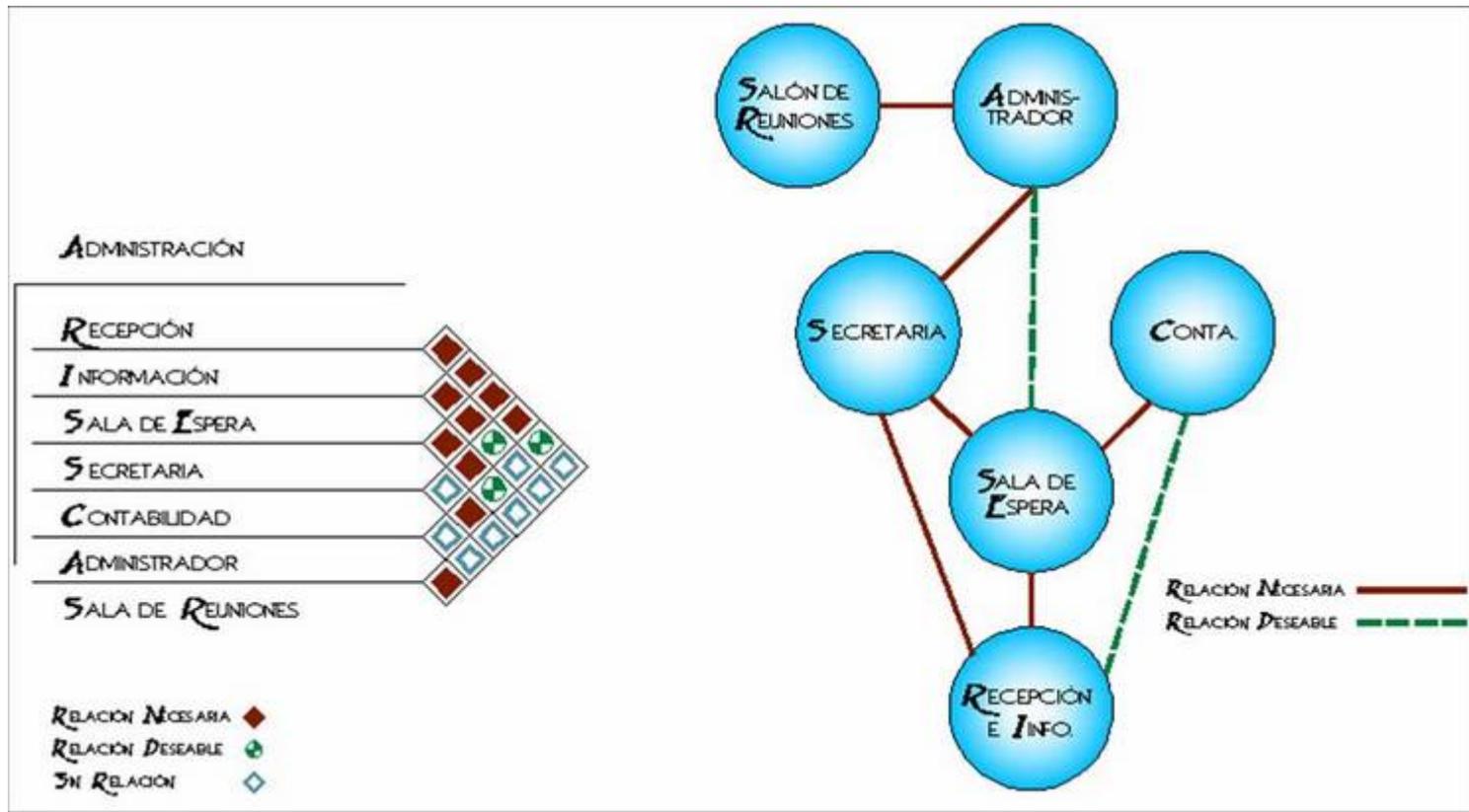
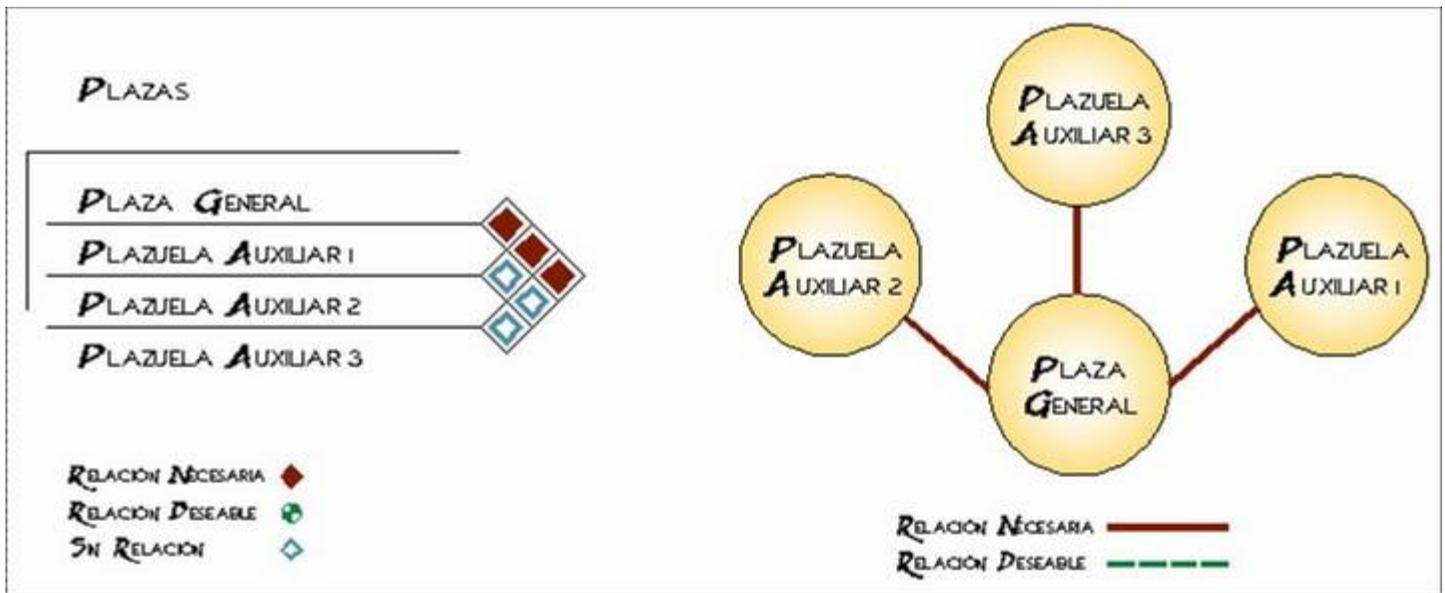
RELACION NECESARIA
 RELACION DESEABLE

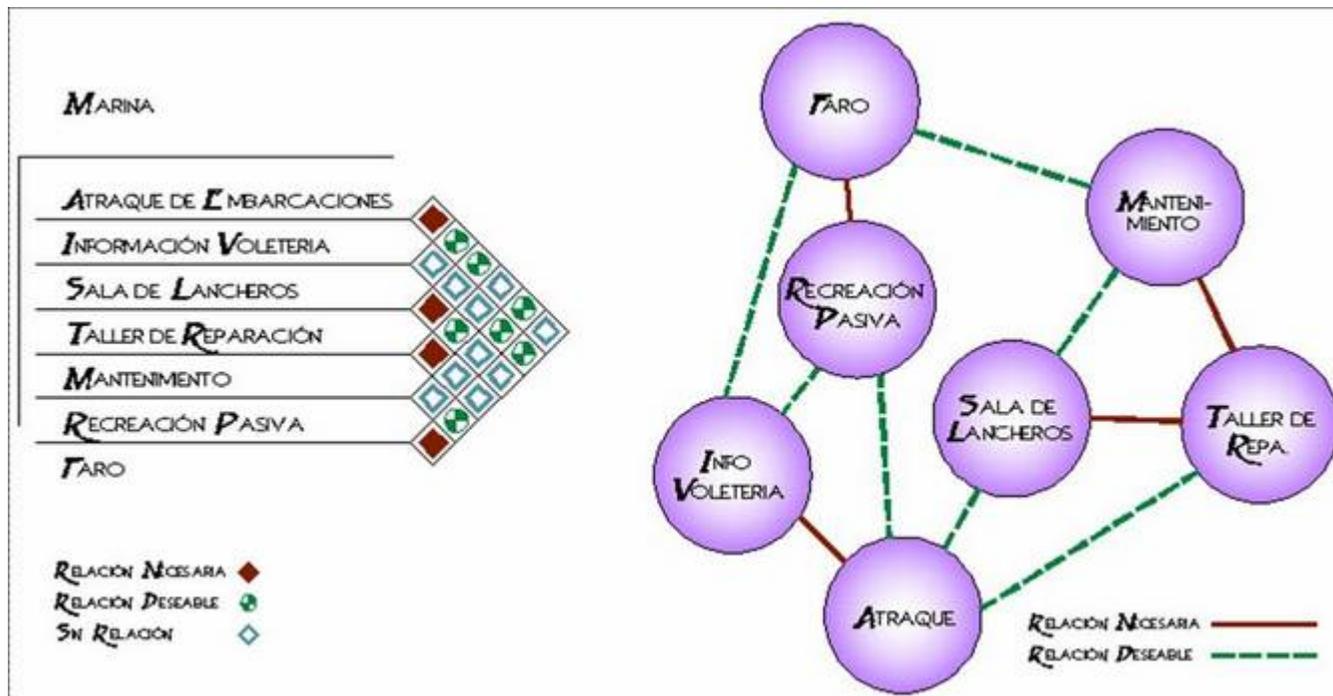
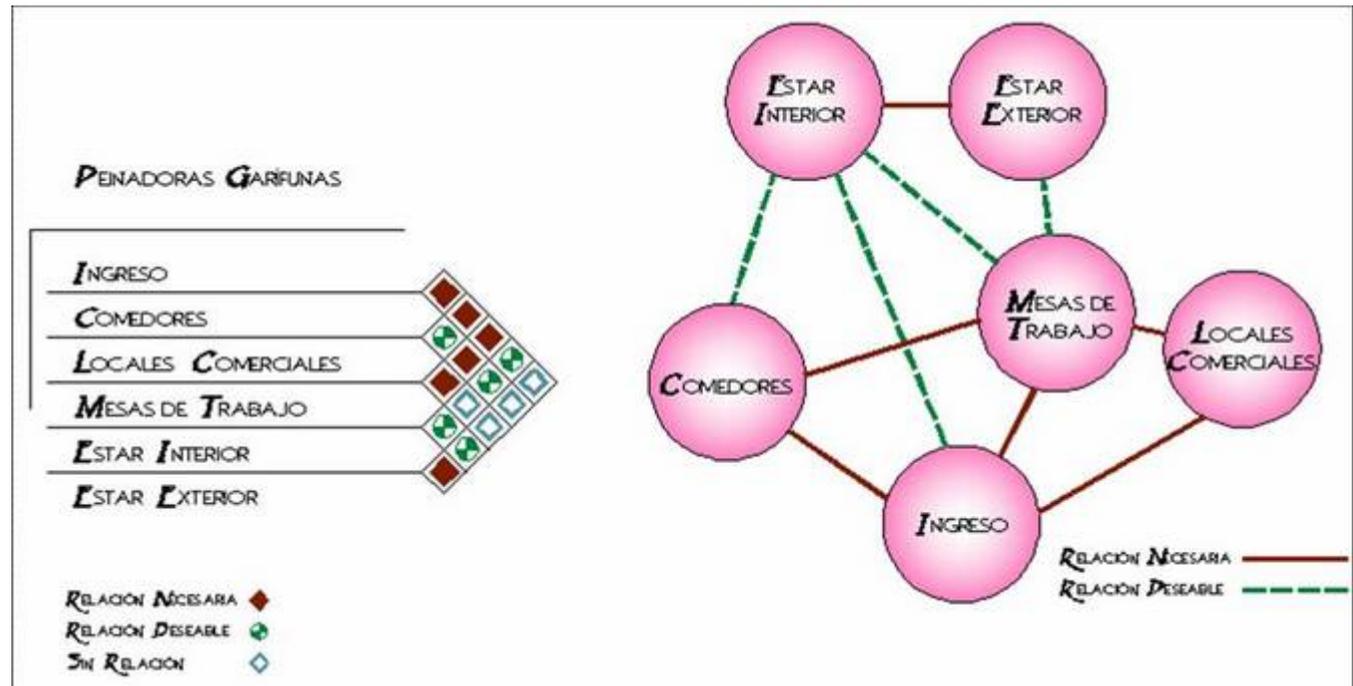
VENTA ARTESANÍAS



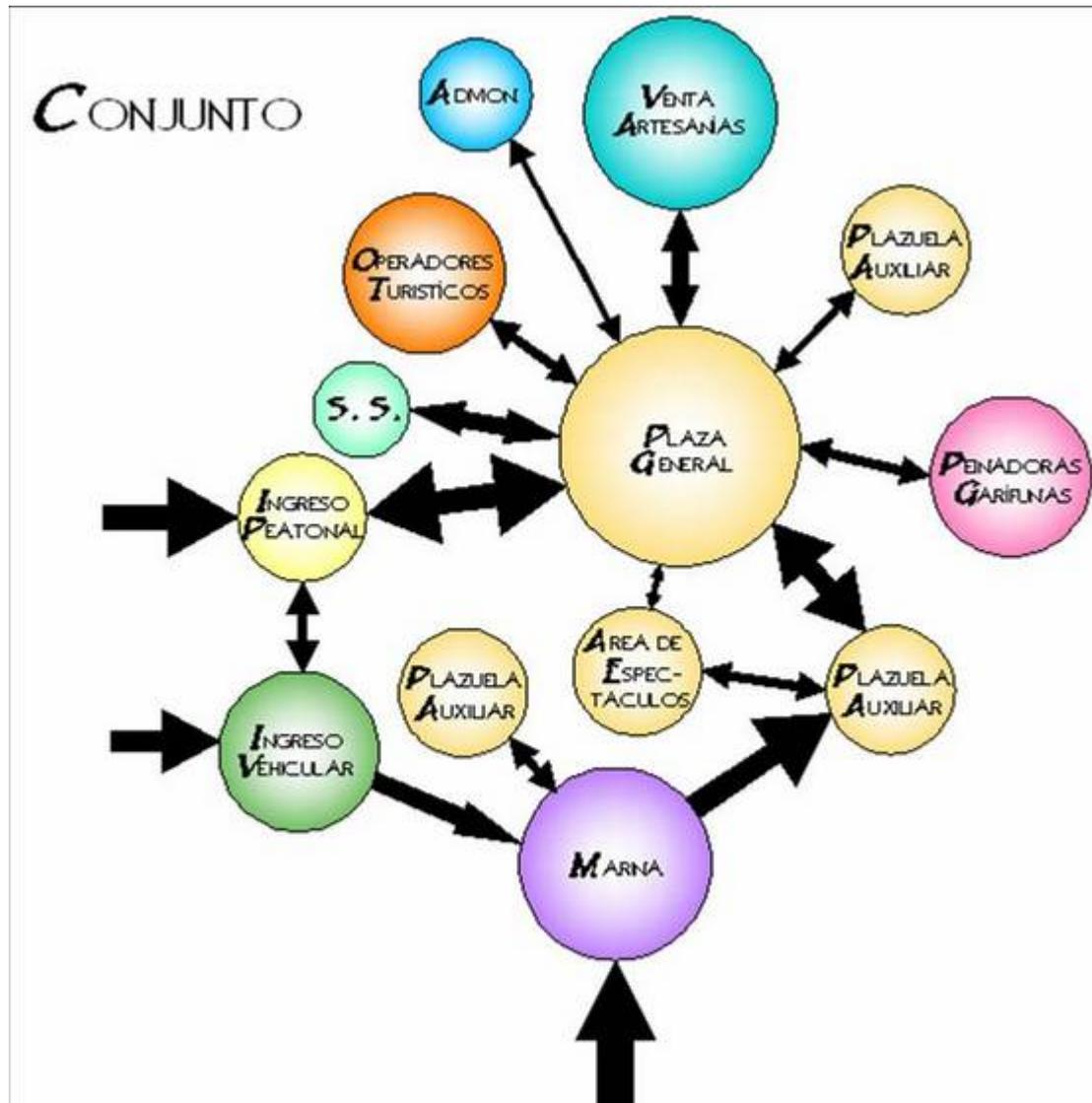
- RELACION NECESARIA ◆
- RELACION DESEABLE ⊕
- SI NO RELACION ◇





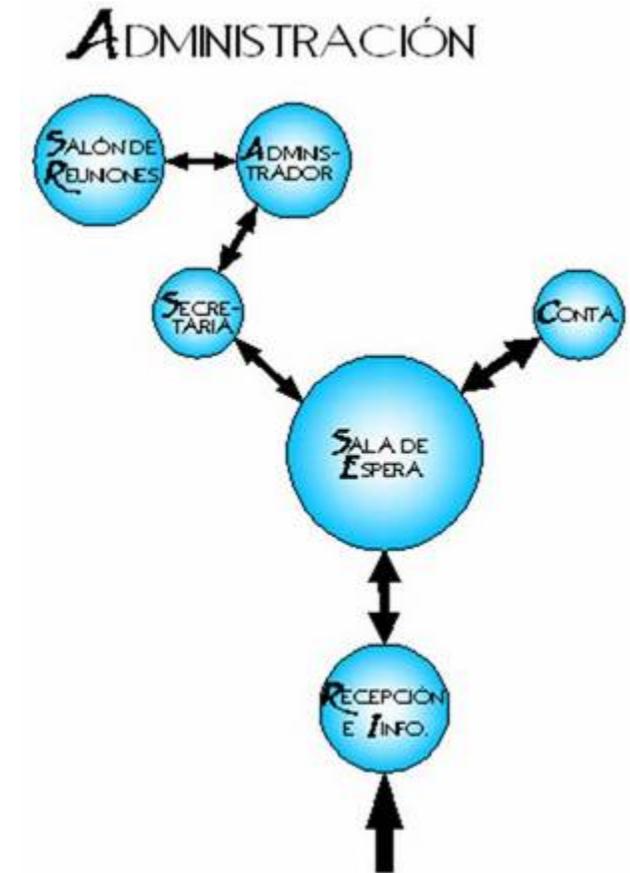
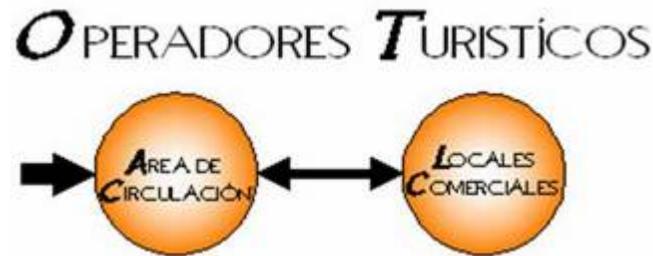
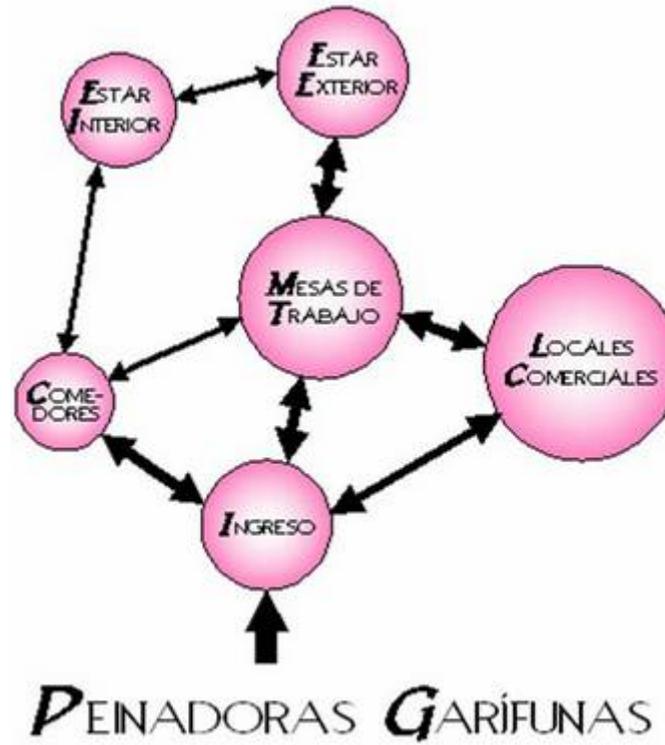
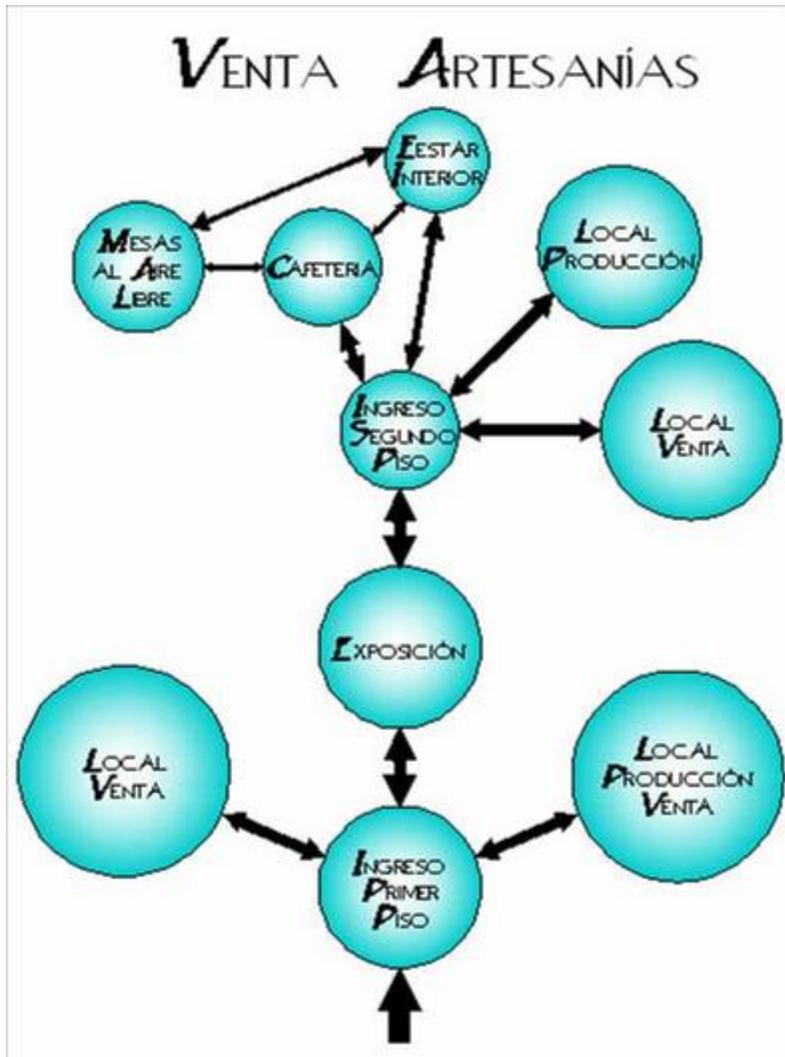


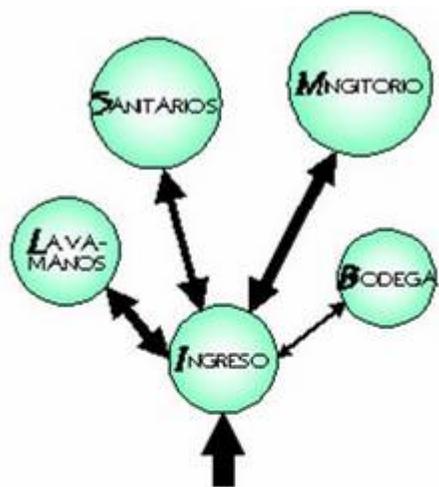
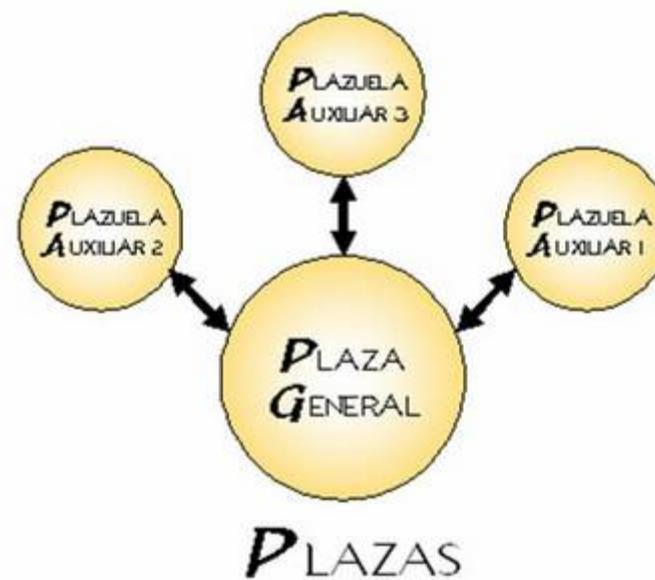
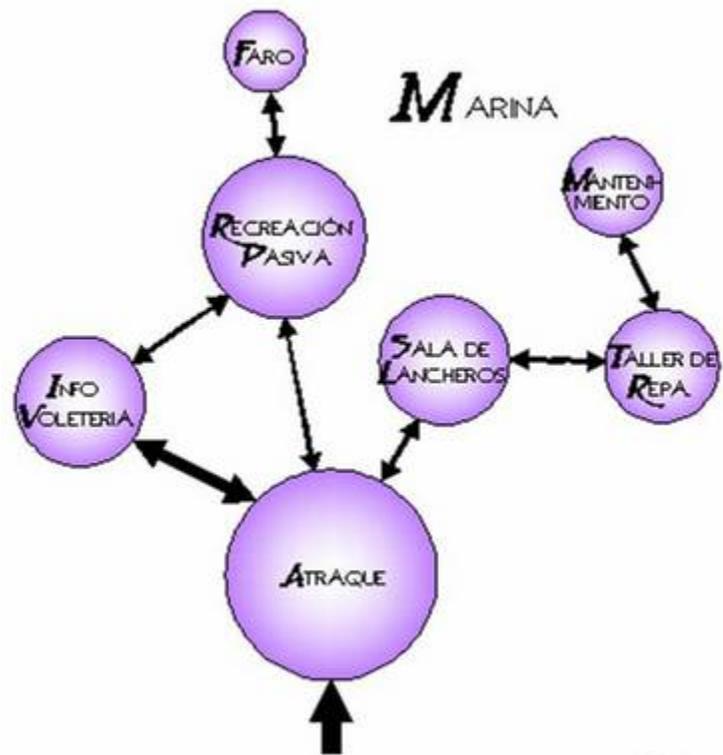
5.9 DIAGRAMAS DE CIRCULACIÓN



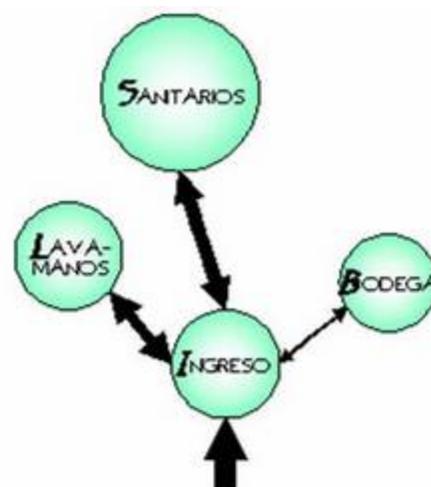
INGRESO VEHICULAR







SERVICIOS SANITARIOS
HOMBRES



SERVICIOS SANITARIOS
MUJERES

Nivel 3

Anteproyecto

CAPITULO VI

Partida de Diseño

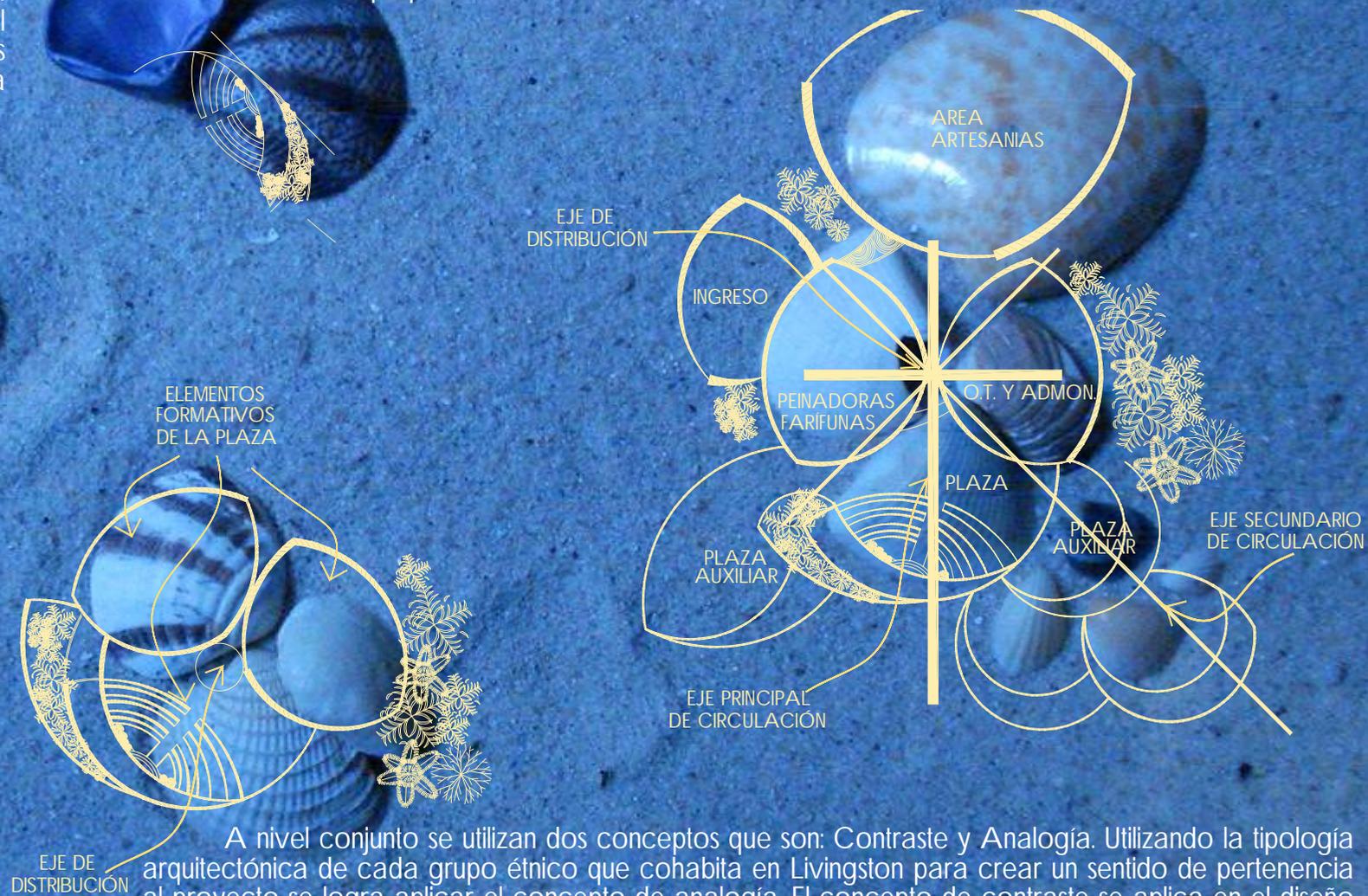
6. PARTIDA DE DISEÑO

El mar y elementos marinos han sido la mayor fuente de ingresos para los habitantes del municipio de Livingston, siendo últimamente sus playas y ríos un atractivo turístico explotado en la mayor parte del mismo.

Las conchas marinas en sus diversos tamaños y formas ha sido un elemento altamente utilizado por los artesanos de la región, las mismas son utilizadas desde accesorios de adorno personal, hasta elementos decorativos en lámparas y cortinas por su belleza, simplicidad, formas netamente orgánicas e irrepetibles.

Analizando las formas naturales bidimensionales de las conchas, en el presente proyecto se ha descompuesto las texturas y formas de las mismas, como resultado se han obtenido formas arqueadas o curvas que conforme se van alejando de su centro aumentan o disminuyen su grosor,

La respuesta final urbanística a nivel conjunto fueron 2 ejes de circulación, primario y secundario según el flujo de circulaciones, los mismos se interceptan en un eje central de distribución que a su vez guiará a los usuarios durante el trayecto en el conjunto, despertando sensaciones de ambientes grandes en un área pequeña.



A nivel conjunto se utilizan dos conceptos que son: Contraste y Analogía. Utilizando la tipología arquitectónica de cada grupo étnico que cohabita en Livingston para crear un sentido de pertenencia al proyecto se logra aplicar el concepto de analogía. El concepto de contraste se aplica en el diseño del conjunto basando en las formas que dieron origen la descomposición bidimensional de las conchas, originando caminamientos y áreas de estar dinámicos y vanguardistas.

CAPITULO VII

Anteproyecto

Conjunto

Módulo de Ingreso Peatonal

Módulo de Artesanías

Módulo de Peinadoras Garífunas

Módulo de Operadores Turísticos y Administración

Módulo de Marina

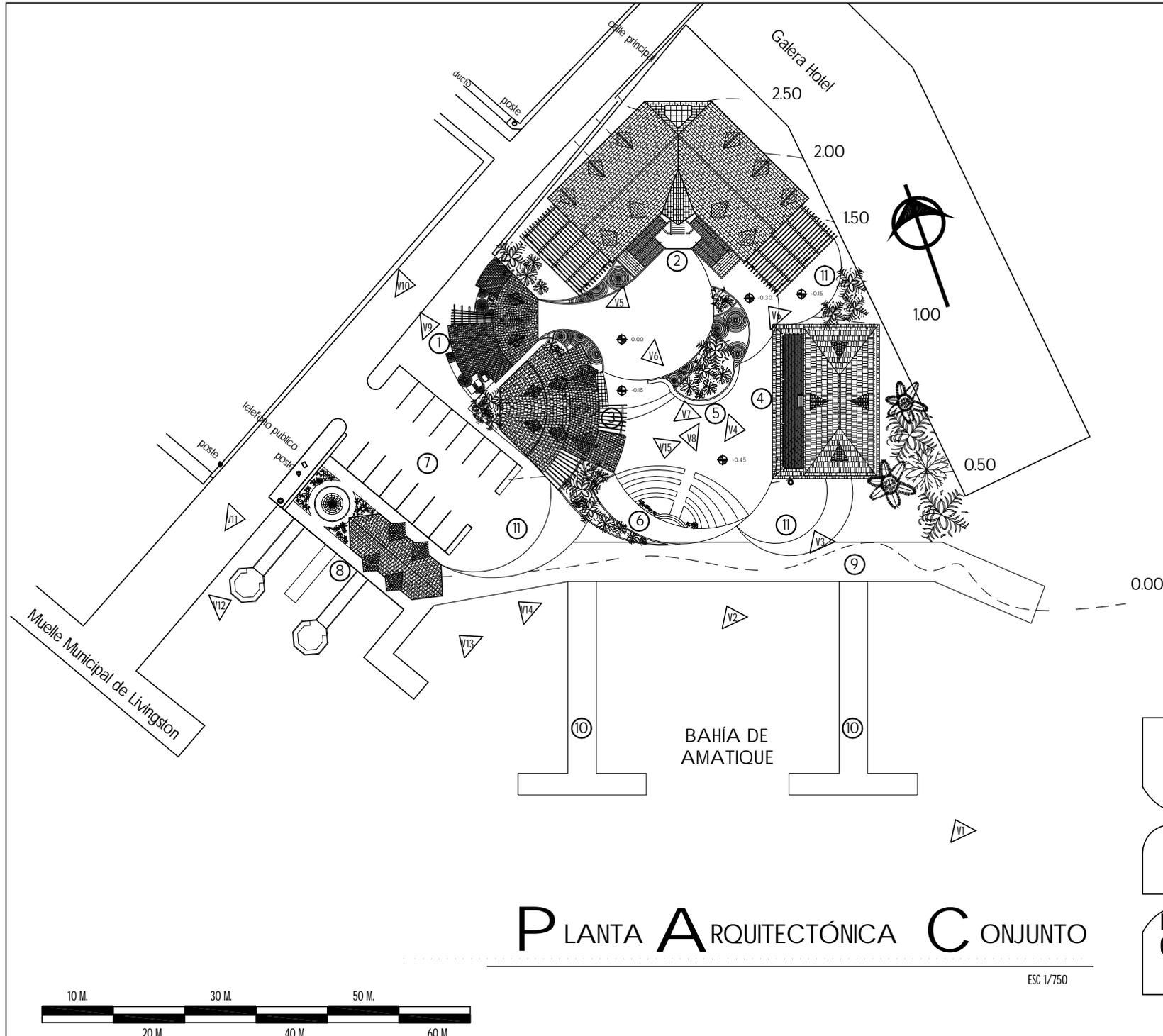
99

José Antonio Vega Lobos

Mercado de Artesanías de Livingston



7.1 CONJUNTO



- 1 INGRESO PEATONAL
- 2 MÓDULO DE ARTESANÍAS
- 3 MÓDULO DE PEINADORAS
- 4 MÓDULO DE O.T. Y ADMÓN
- 5 PLAZA MULTICULTURAL
- 6 ÁREA DE ESPECTÁCULOS
- 7 PARQUEO
- 8 MARINA
- 9 DECK TURISTICO
- 10 MUELLES TURISTICOS
- 11 PLAZOLETA AUXILIAR

SIMBOLOGIA
 ▲ INDICA NÚMERO DE VISTA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANÍAS DE LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA DE CONJUNTO
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA: 1/750



VISTA DE CONJUNTO V-1



VISTA DE CONJUNTO V-2



VISTA DE CONJUNTO V-3



VISTA DE CONJUNTO V-4



VISTA DE CONJUNTO V-5

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: VISTAS DEL CONJUNTO
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA:
 SIN ESCALA



VISTA DE CONJUNTO V-6



VISTA DE CONJUNTO V-7



VISTA DE CONJUNTO V-8



VISTA DE CONJUNTO V-11



VISTA DE CONJUNTO V-9



VISTA DE CONJUNTO V-10

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: VISTAS DEL CONJUNTO
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: 11
 ESCALA:
 SIN ESCALA



VISTA DE CONJUNTO V-12



VISTA DE CONJUNTO V-13



VISTA DE CONJUNTO V-14



VISTA DE CONJUNTO V-15



VISTA DE CONJUNTO V-16

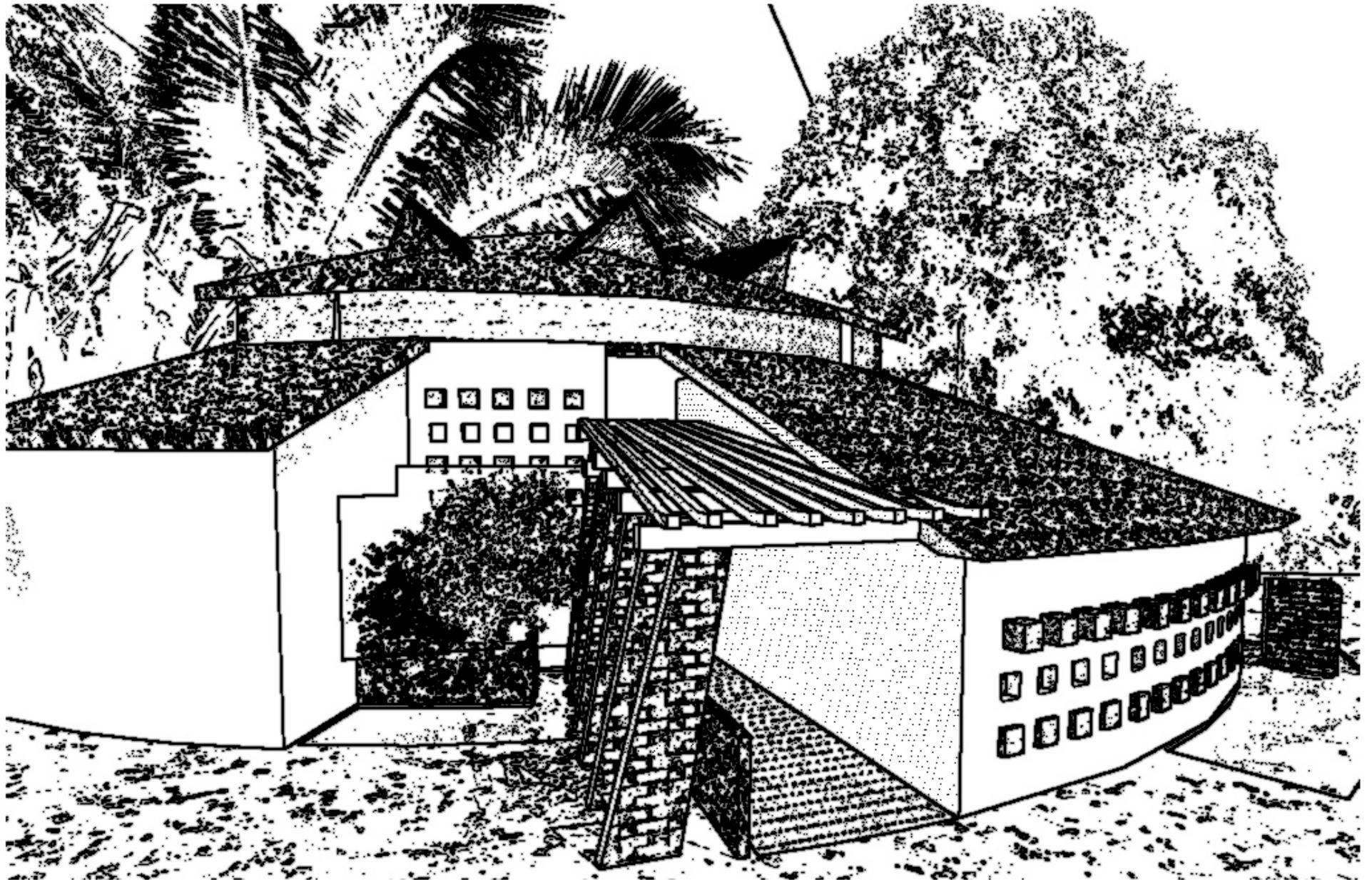
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



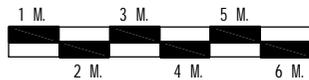
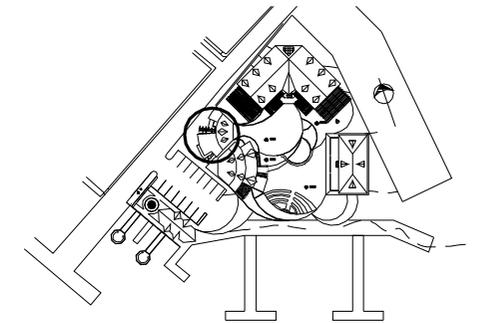
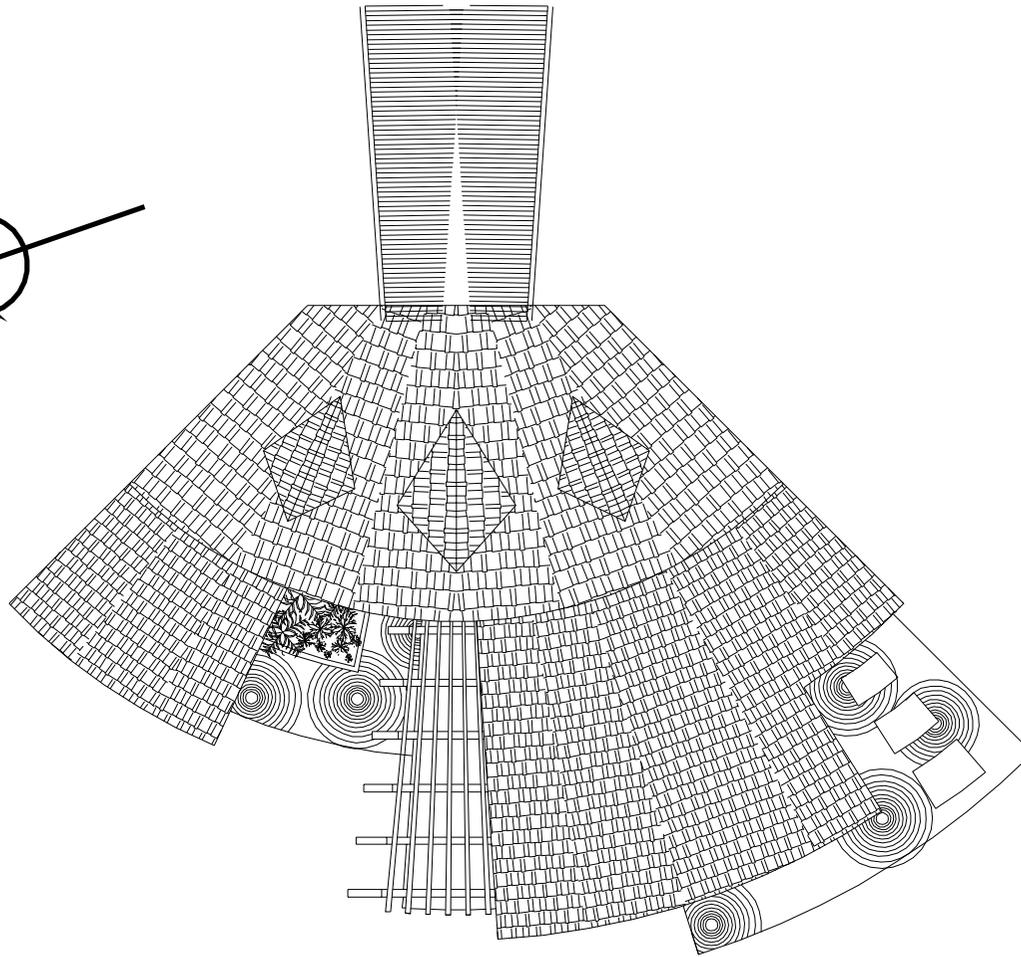
MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: VISTAS DEL CONJUNTO
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA:
 SIN ESCALA



7.2 *I*NGRESO *P*EATONAL



MODULO DE **P**LANTA DE **T**ECHOS
PINGRESO **P**EATONAL

ESC 1/150

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIDAD DE GRADUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



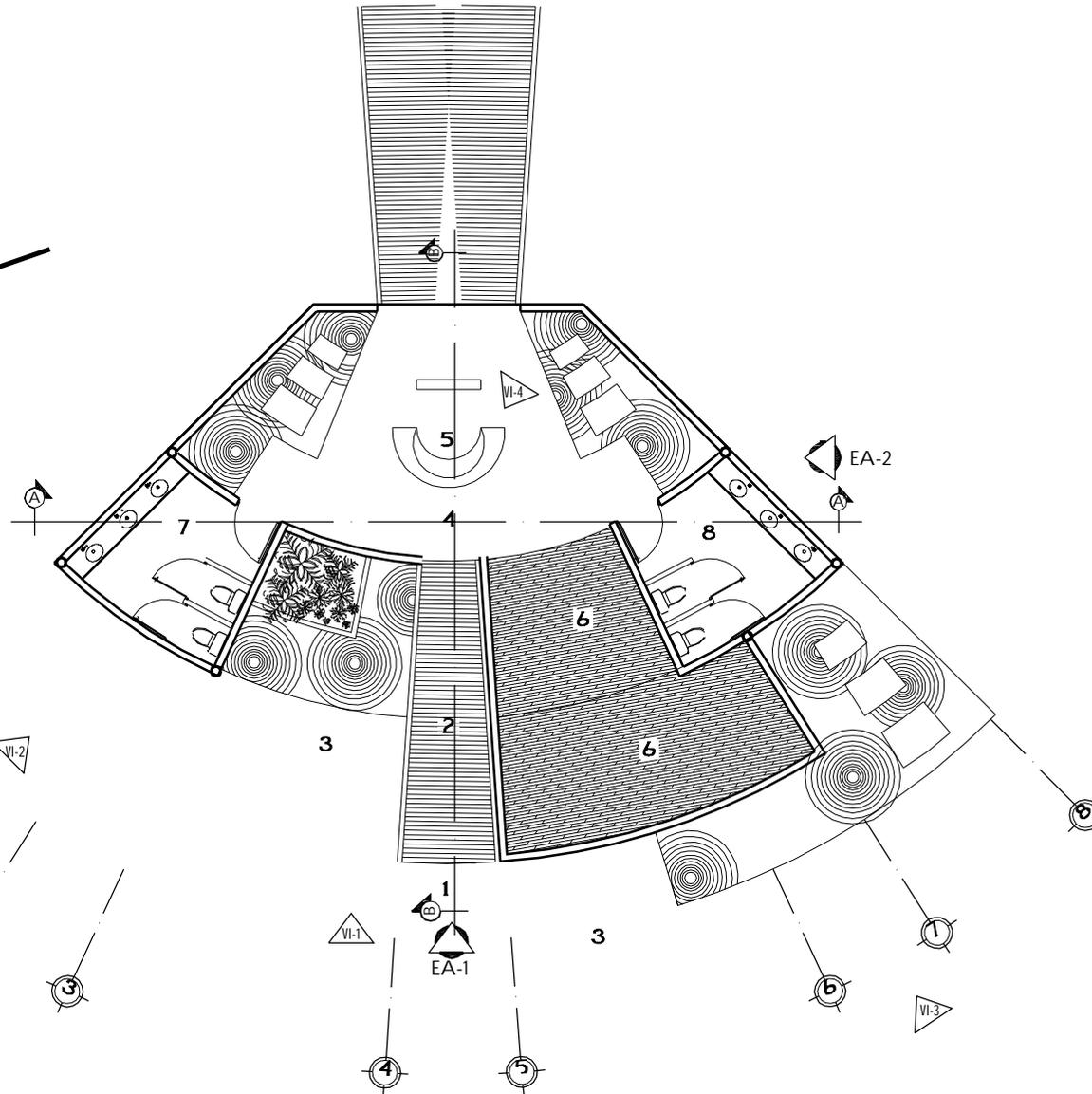
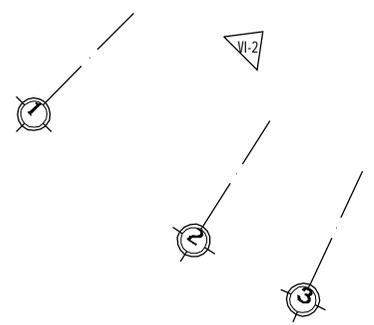
MERCADO DE ARTESANIAS DE
LIVINGSTON

DESÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
CONTENIDO: PLANTA DE TECHOS

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**

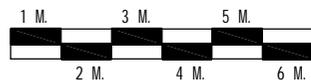
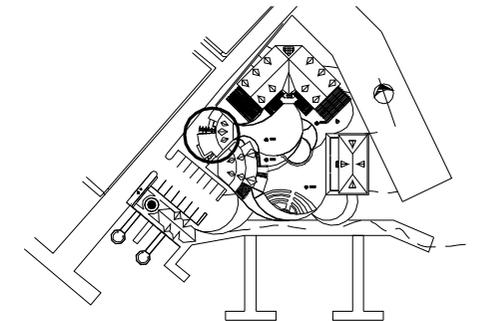
ESCALA:
1/150



- 1 ACCESO PRINCIPAL
- 2 RAMPAS DE ACCESO
- 3 ATRIO DE ACCESO
- 4 INGRESO GENERAL
- 5 INFORMACIÓN
- 6 SALA DE EXPOSICIONES
- 7 S.S. MUJERES
- 8 S.S. HOMBRES

SIMBOLOGIA

- INDICA NÚMERO DE VISTA
- INDICA ELEVACION



PLANTA ARQUITECTÓNICA
 MÓDULO DE INGRESO PEATONAL

ESC 1/150

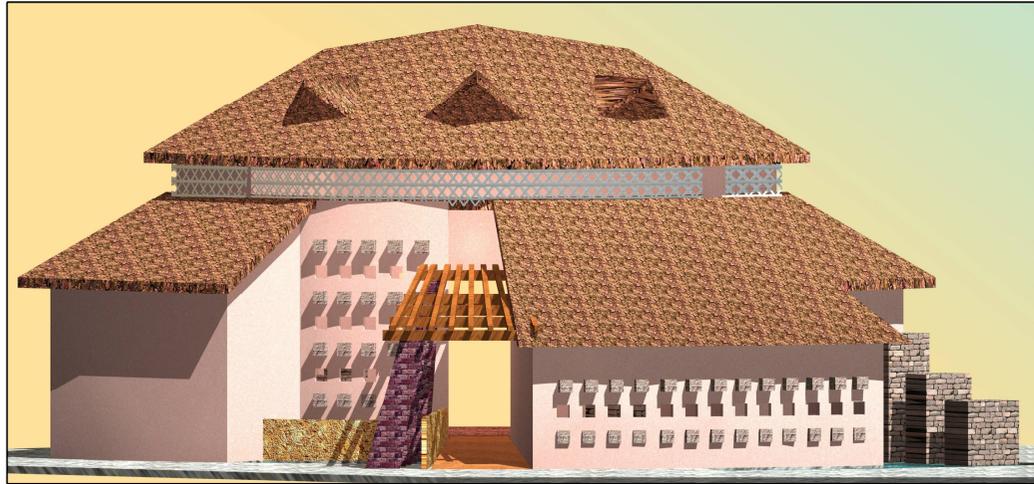
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE LIVINGSTON

DESÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA ARQUITECTÓNICA
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA: 1/150



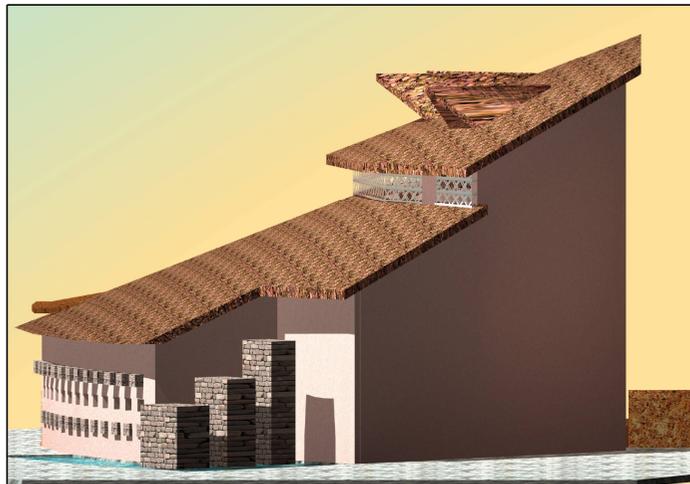
ELEVACIÓN FRONTAL EI - 1

ESC 1/150



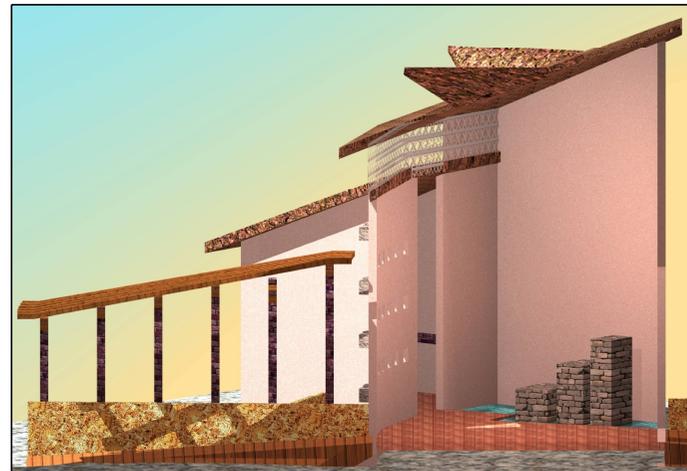
SECCIÓN A - A'

ESC 1/150



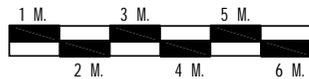
ELEVACIÓN LATERAL DERECHA EI - 2

ESC 1/150



SECCIÓN B - B'

ESC 1/150



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: ELEVACIONES Y SECCIONES
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA: 1/200



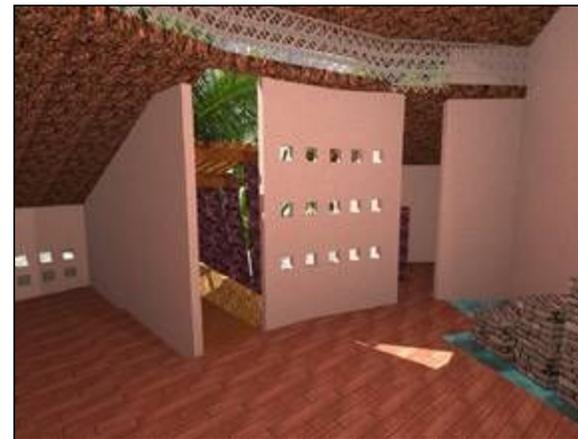
VISTA VI -1



VISTA VI -2



VISTA VI -3



VISTA VI -4

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



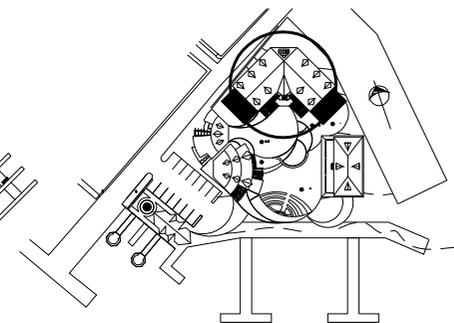
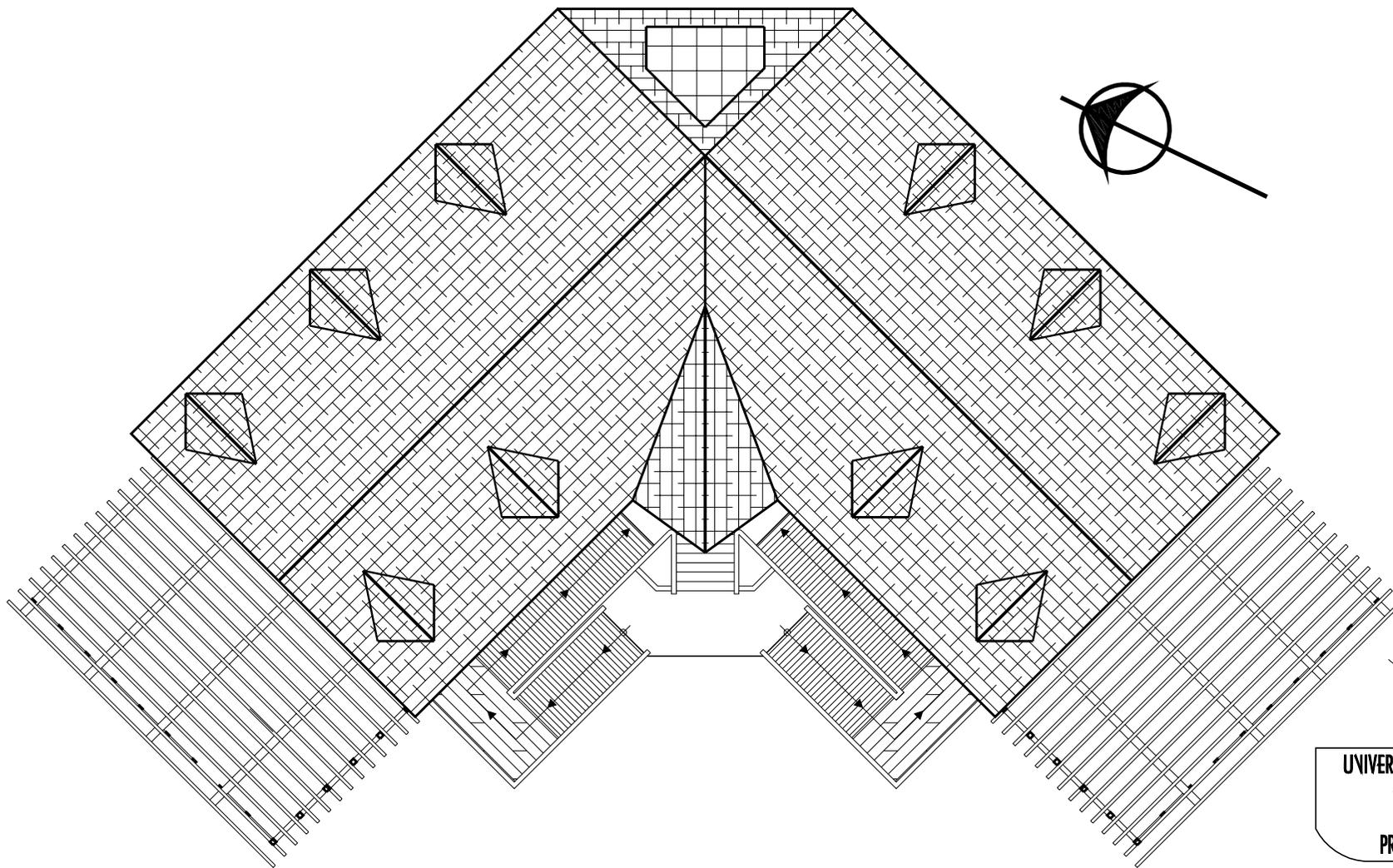
MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: VISTAS
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA:
 SIN ESCALA



7.3 MÓDULO DE ARTESANÍAS



PLANTA DE **T**ECHOS **M**ODULO DE **A**RTESANÍAS

ESC. 1/200

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



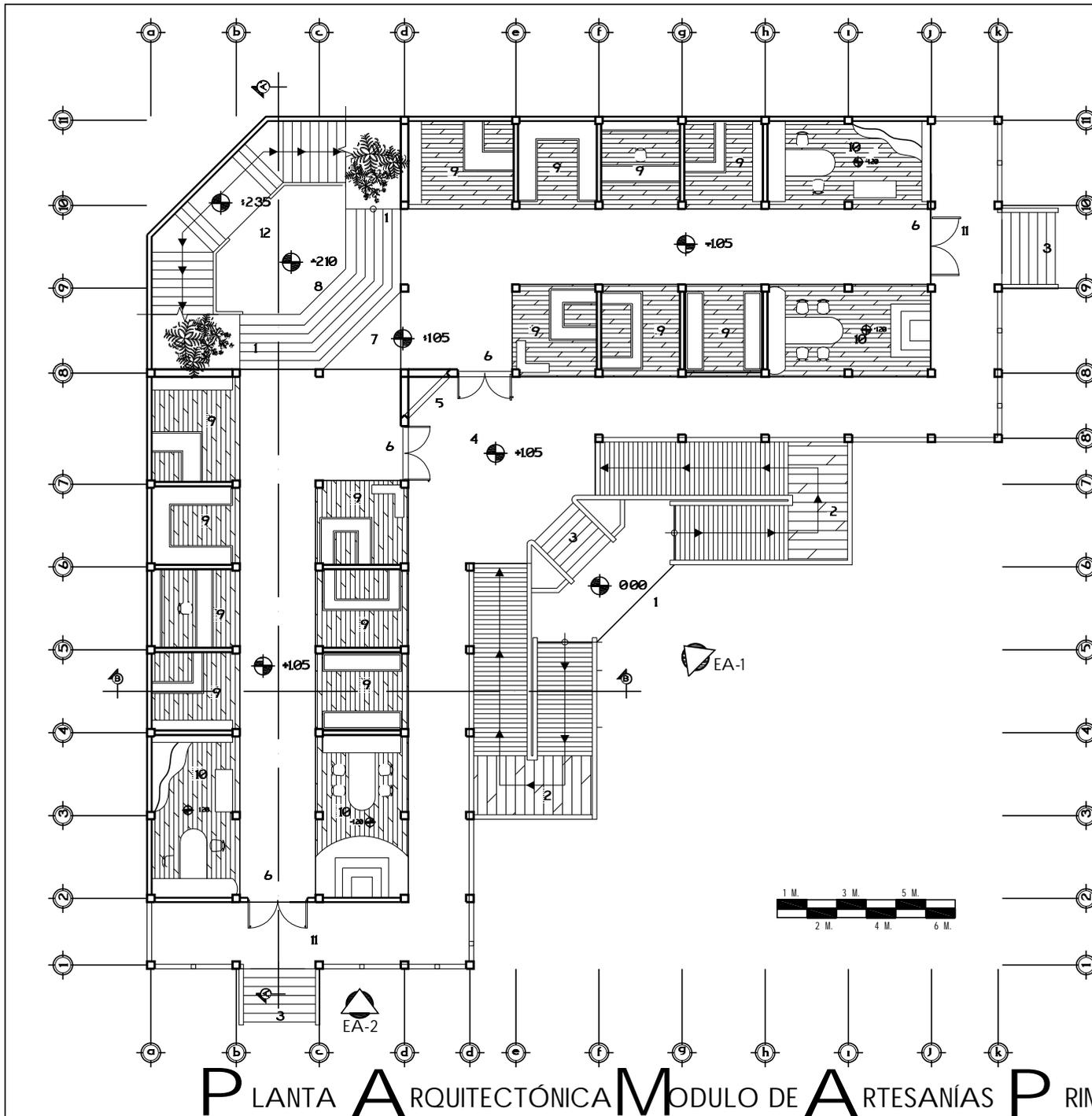
MERCADO DE ARTESANÍAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA DE TECHOS

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

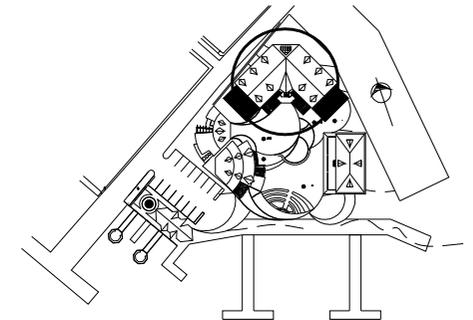
HOJA DE: **U 1**

ESCALA:
 1/200



- 1 ACCESO PRINCIPAL
- 2 RAMPAS DE ACCESO
- 3 GRADAS DE ACCESO
- 4 ATRIO DE ACCESO
- 5 INGRESO GENERAL
- 6 SALIDA DE EMERGENCIA
- 7 VESTIBULO DE DISTRIBUCION
- 8 SALA DE EXPOSICIONES
- 9 LOCAL DE VENTAS
- 10 LOCAL DE PRODUCCIÓN VENTA-EXPOSICIÓN
- 11 ESTAR EXTERIOR
- 12 ACCESO A 2DO. PISO

- SIMBOLOGIA
- INDICA NÚMERO DE VISTA
 - INDICA ELEVACIÓN



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS

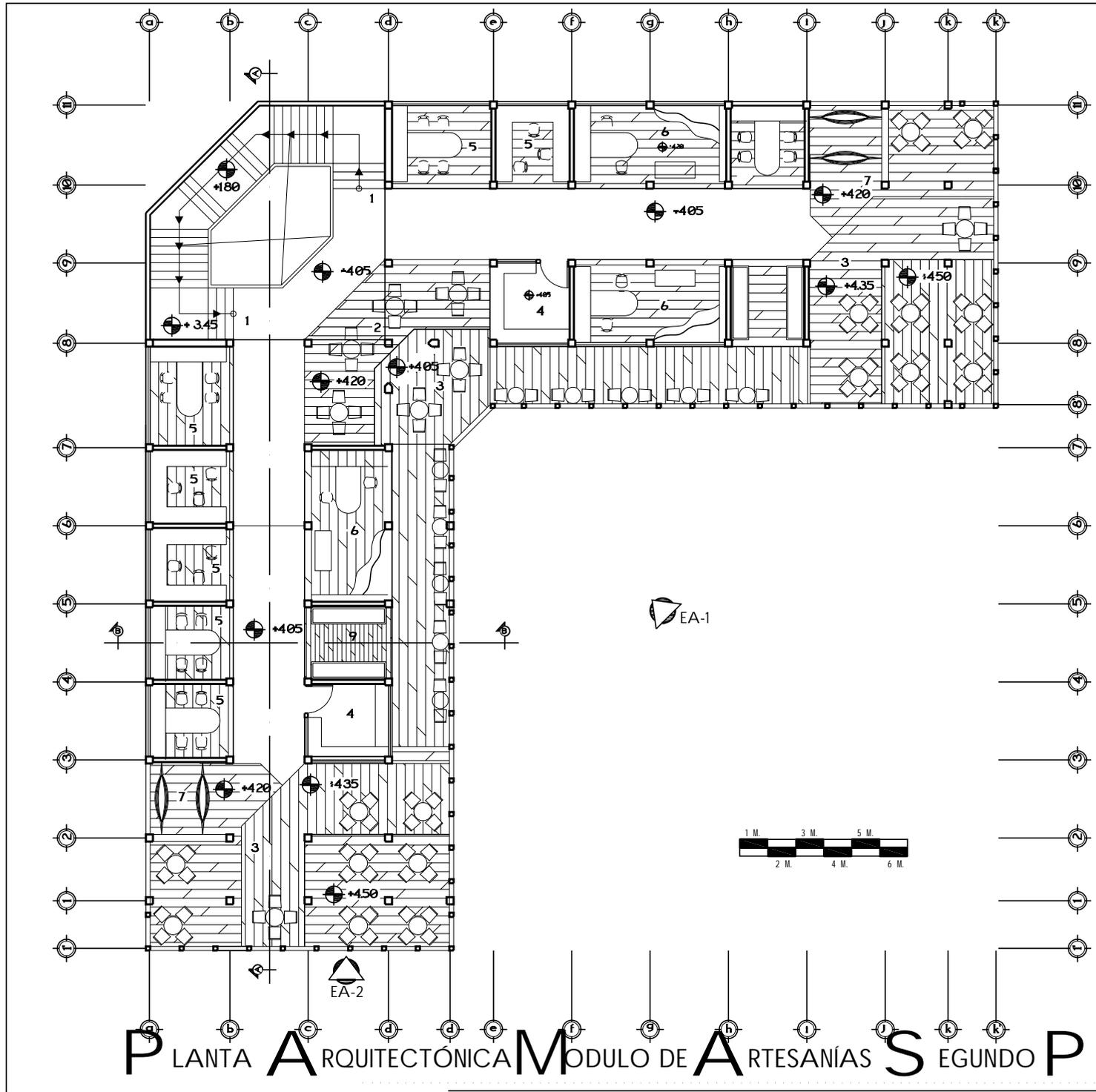


MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

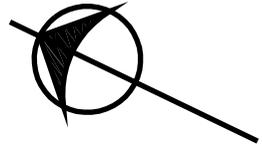
DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: MÓDULO DE ARTESANIAS
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA: 1/200

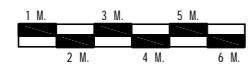
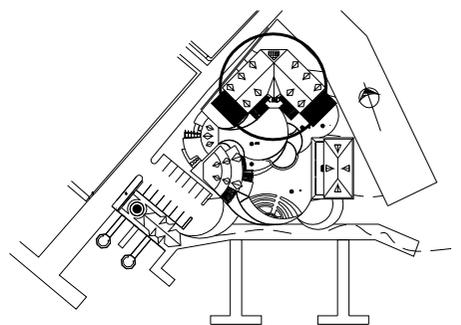
PLANTA **A**RQUITECTÓNICA **M**ÓDULO DE **A**RTESANIAS **P**RIMER **P**ISO



- 1 VESTIBULO DE DISTRIBUCION
- 2 ESTAR INTERIOR
- 3 ESTAR EXTERIOR
- 4 CAFETERIA-REFRESQUERIA
- 5 PRODUCCION DE ARTESANIA
- 6 PRODUCCION EXPOSICION
- 7 AREA DE HAMACAS



- SIMBOLOGIA
- INDICA NÚMERO DE VISTA
 - INDICA NÚMERO DE VISTA



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS

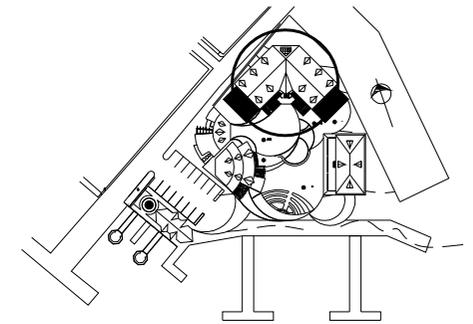
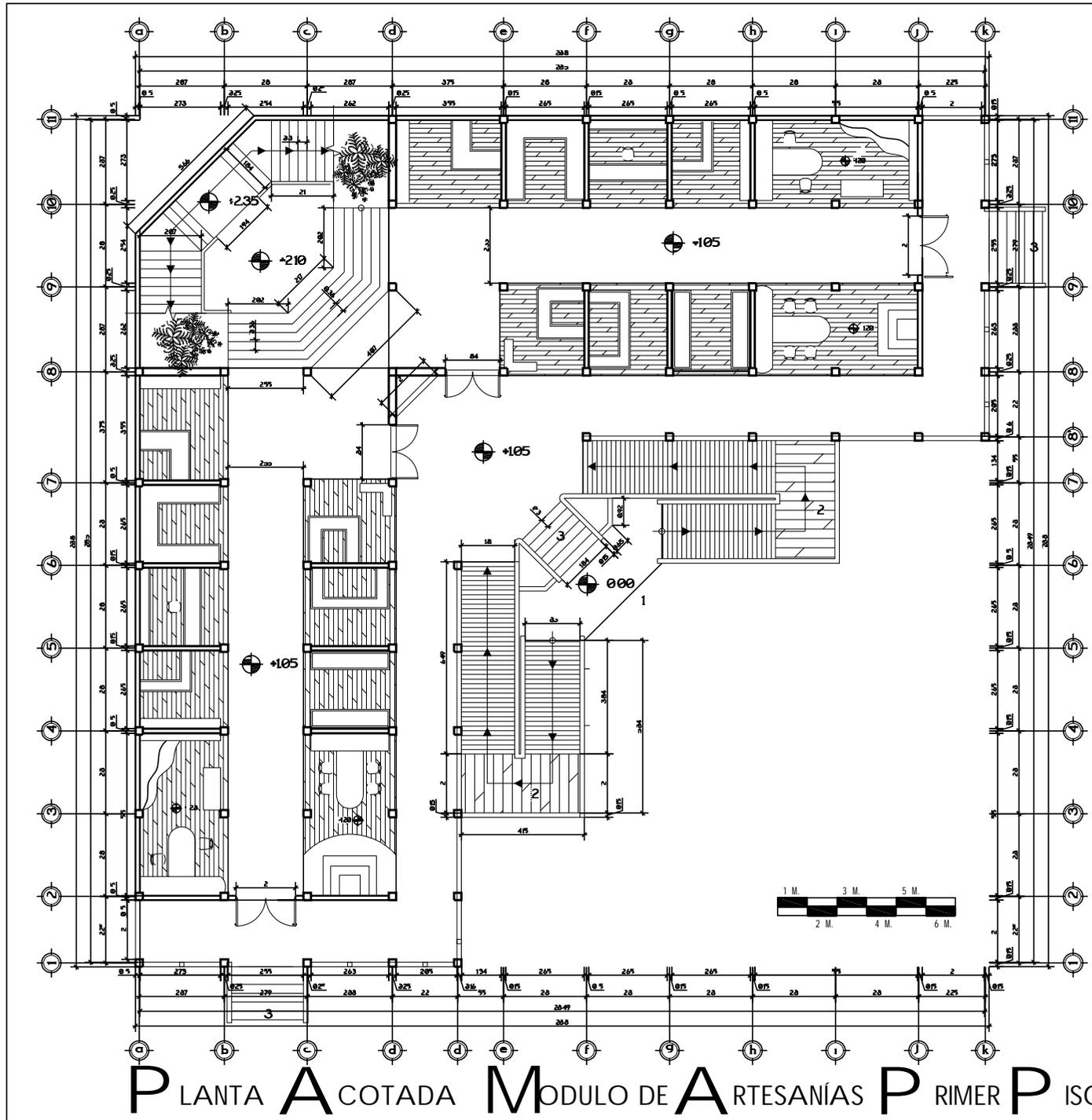


MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: MÓDULO DE ARTESANIAS
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **UL**
 ESCALA: 1/200

P LANTA A RQUITECTÓNICA MÓDULO DE A RTESANIAS S EGUNDO P ISO



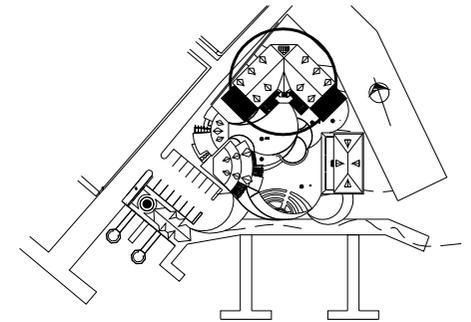
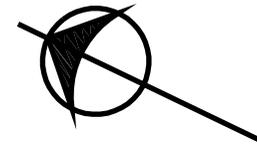
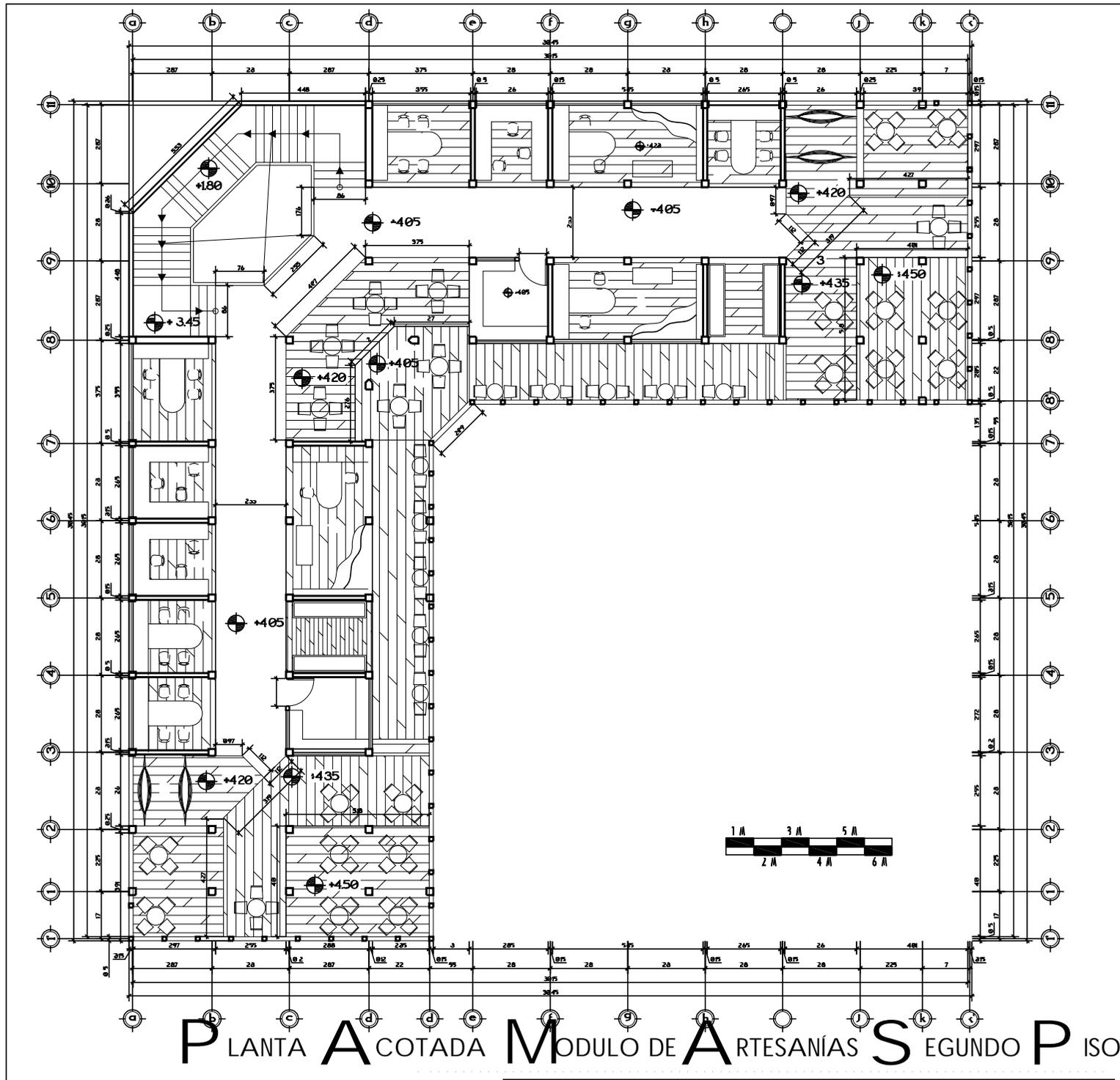
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANÍAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA ACOTADA
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA: 1/200



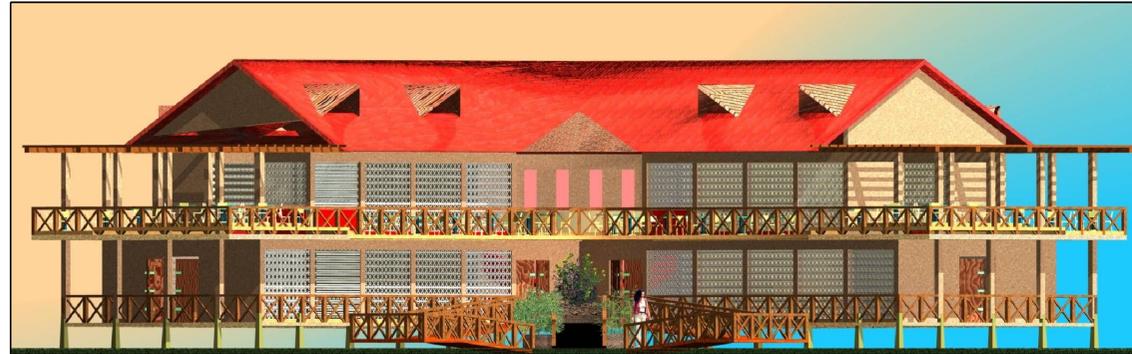
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANÍAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA ACOTADA
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA:
 1/200



ELEVACIÓN FRONTAL EA - 1

ESC 1/200



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA EA - 2

ESC 1/200

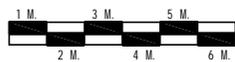


SECCIÓN A - A'

ESC 1/200



SECCIÓN B - B'



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIDAD DE GRADUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANÍAS DE
LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONO VEGA LOBOS
CONTENIDO: ELEVACIONES Y SECCIONES
GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
ESCALA:
1/200



VISTA VA-1



VISTA VA-2



VISTA VA-3



VISTA VA-4



VISTA VA-5

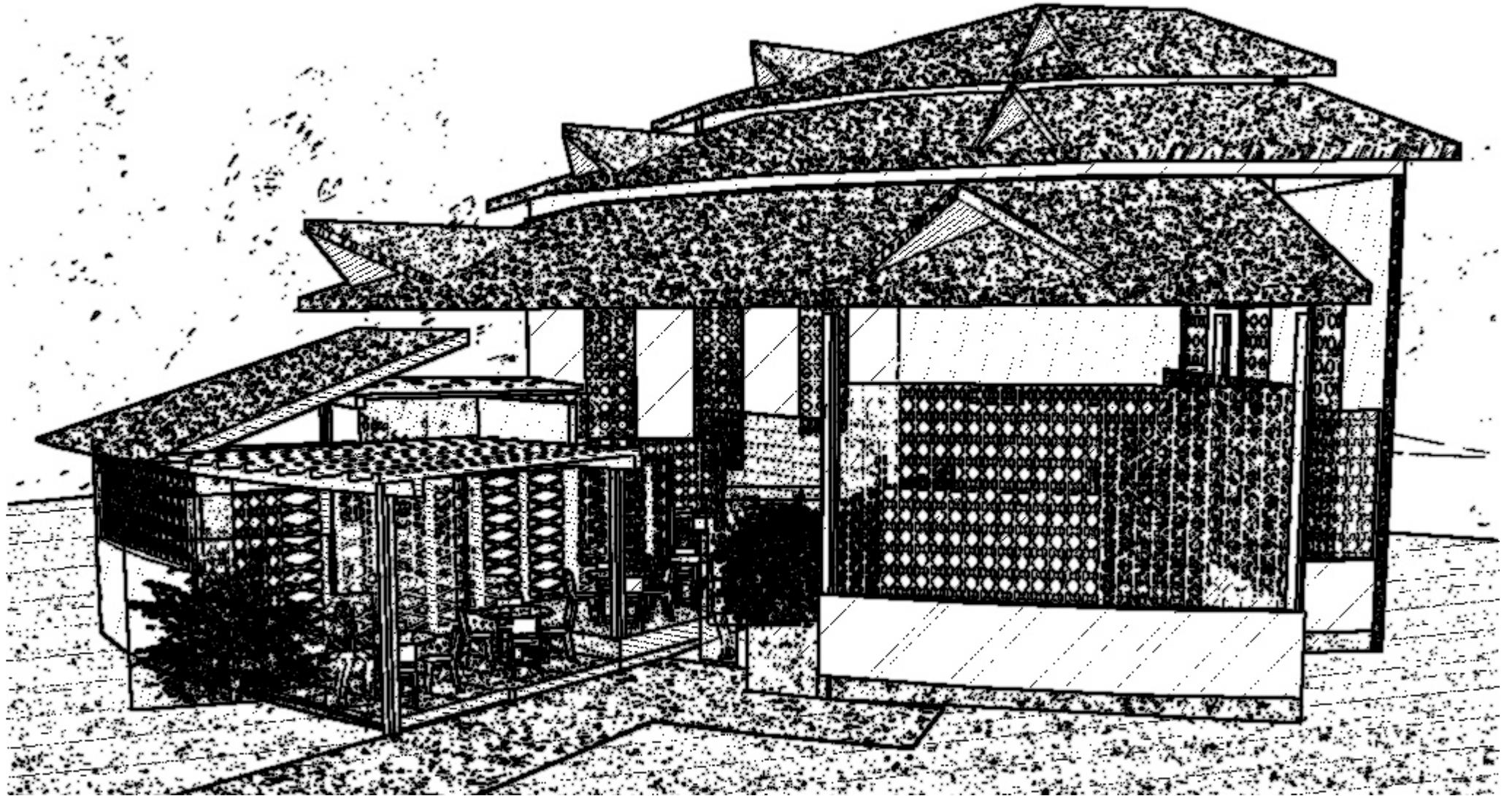
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: VISTAS
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA:
 SIN ESCALA

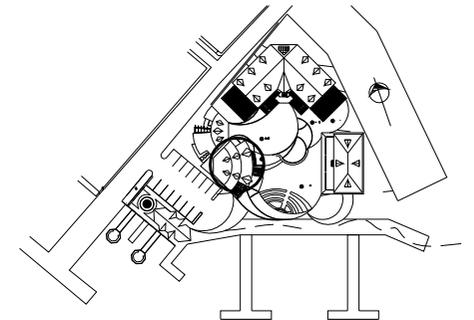
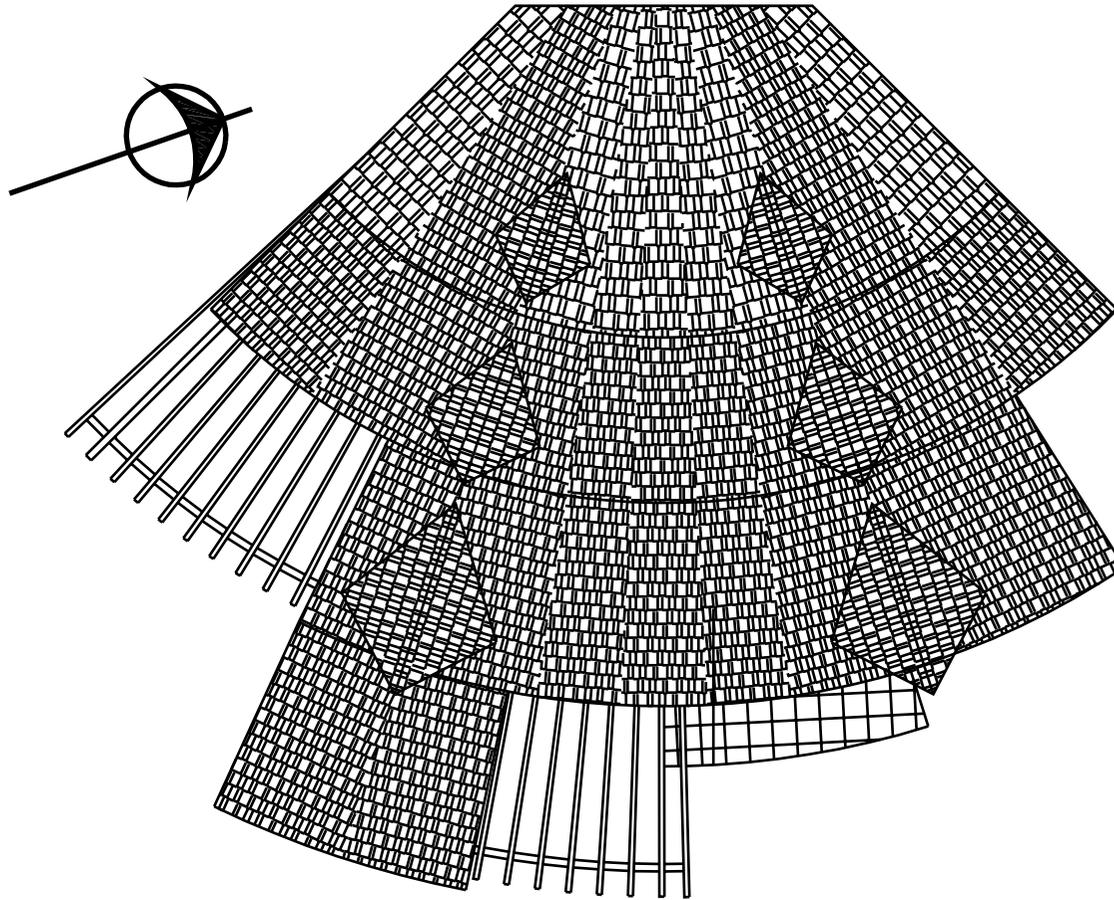


7.4 MÓDULO DE PEINADORAS GARÍFUNAS

119

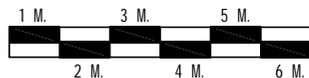
José Antonio Vega Lobos

Mercado de Artesanías de Livingston



MODULO DE **P** **P**LANTA DE **T**ECHOS
P **E**INADORAS **G**ARÍFUNAS

ESC 1/150



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



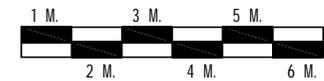
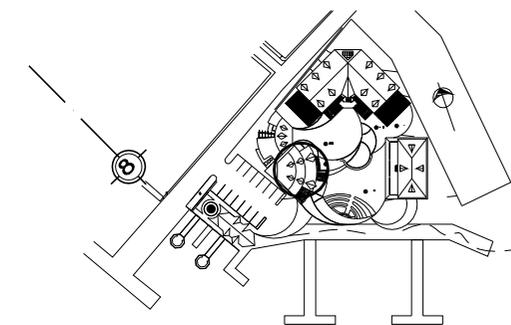
**MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON**

DISEÑO: JOSÉ ANTON O VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA DE TECHOS
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA:
 1/150

- 1 ACCESO PRINCIPAL
- 2 RAMPAS DE ACCESO
- 3 INGRESO GENERAL
- 4 HELADERIA
- 5 REFRESQUERIA
- 6 MESAS DE PEINADORAS
- 7 LOCAL DE PEINADORAS
- 8 ESTAR EXTERIOR

SIMBOLOGIA
 INDICA NÚMERO DE VISTA
 INDICA ELEVACION



PLANTA ARQUITECTÓNICA

MODULO DE PEINADORAS GARÍFUNAS

ESC 1/150

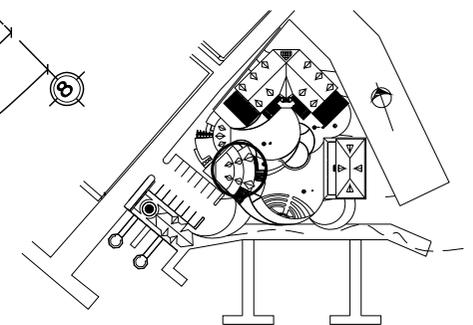
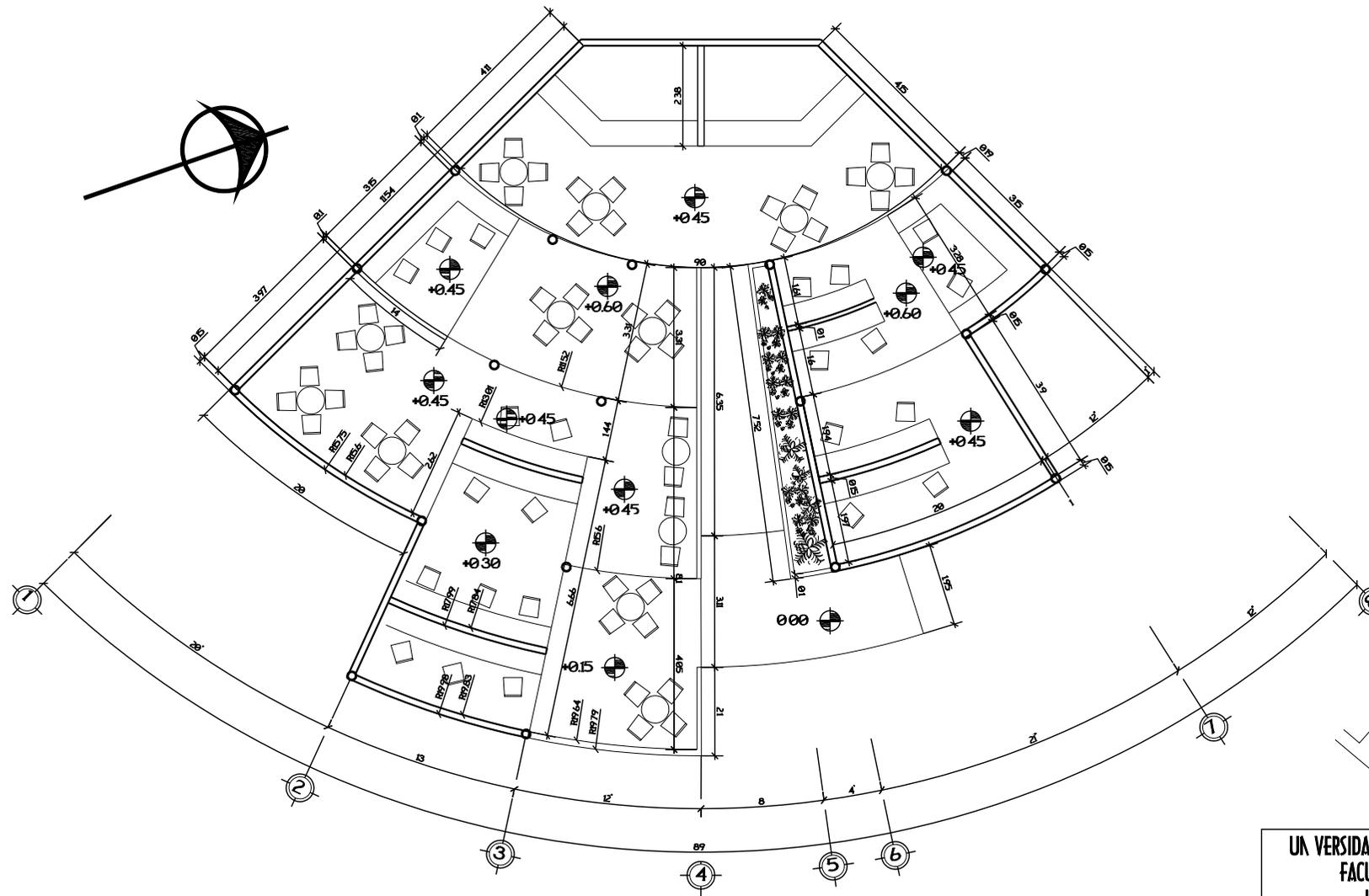
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE LIVINGSTON

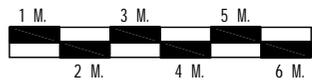
DISEÑO: JOSÉ ANTONO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA ARQUITECTÓNICA
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: **U 1**
 ESCALA: 1/150



MODULO DE **P**LANTA **A**COTADA
P EINADORAS **G**ARÍFUNAS

ESC 1/150



UN VERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



**MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON**

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA ACOTADA
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA: 1/150

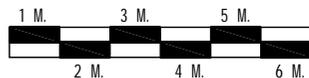


ELEVACIÓN FRONTAL EP-1

ESC 1/100



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA EP-2



ESC 1/100

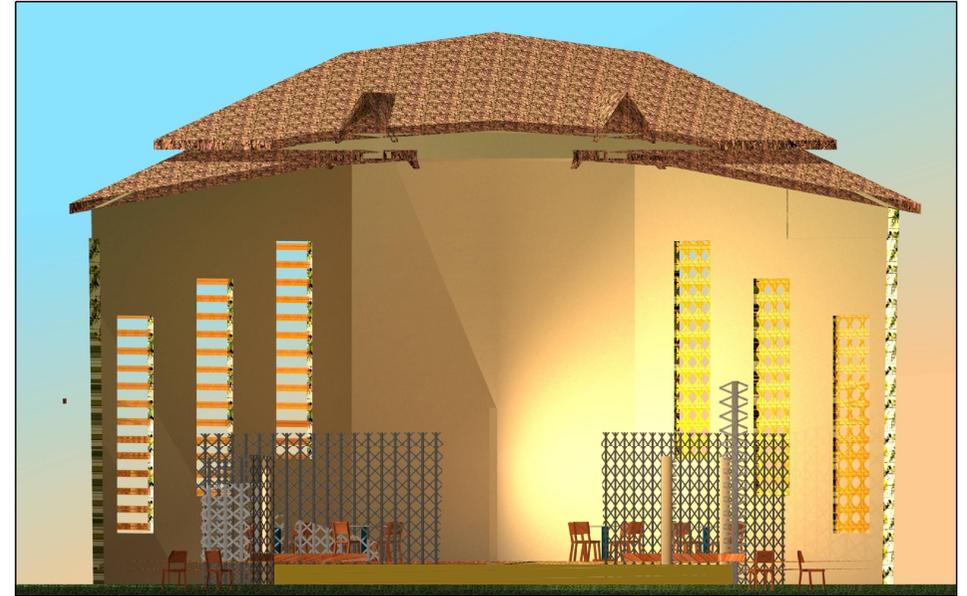
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: ELEVACIONES
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA: 1/150



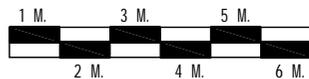
SECCIÓN A - A'

ESC 1/100



SECCIÓN B - B'

ESC 1/100



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: SECCIONES
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA:
 1/150



VISTA VP-1



VISTA VP-2



VISTA VP-3



VISTA VP-4

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: VISTAS

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /

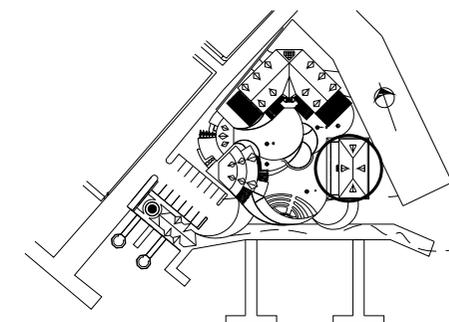
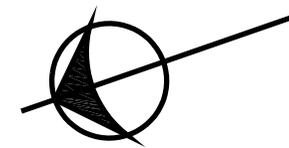
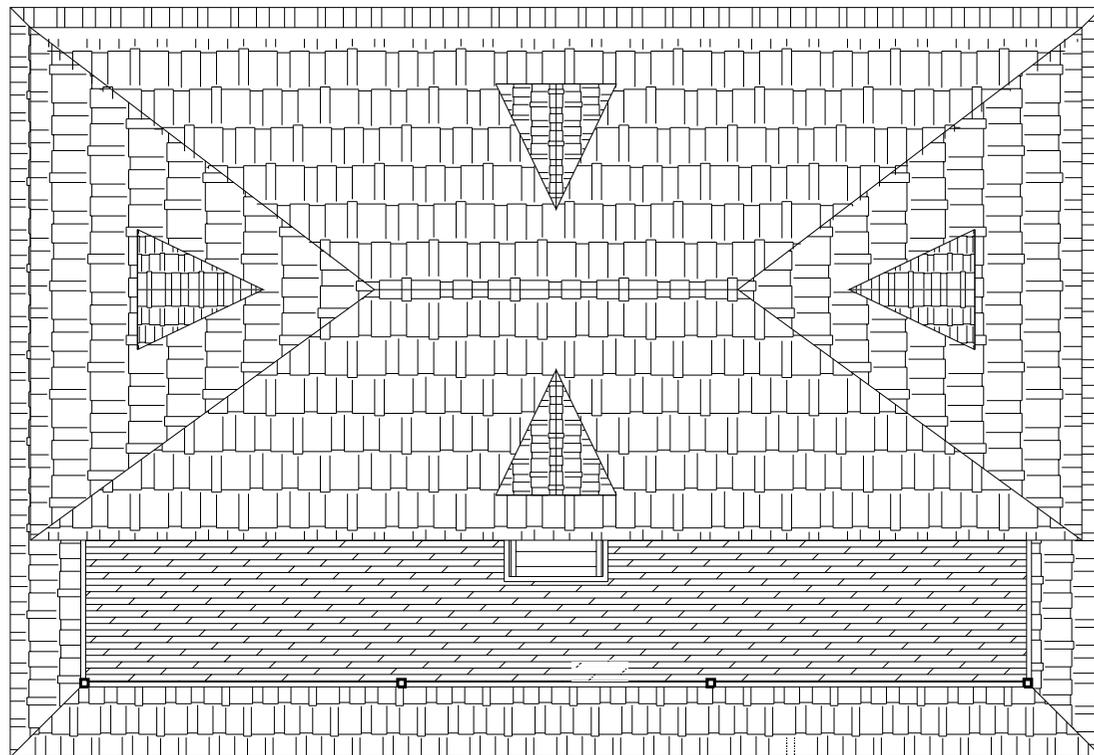
ESCALA:
 SIN ESCALA



*7.5 MÓDULO DE OPERADORES TURÍSTICOS
y ADMINISTRACIÓN*

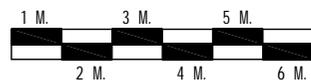
126

José Antonio Vega Lobos
Mercado de Artesanías de Livingston



PLANTA DE TECHOS MÓDULO DE
OPERADORES TURÍSTICOS Y ADMINISTRACIÓN PRIMERO PISO

ESC. 1/150



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIDAD DE GRADUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



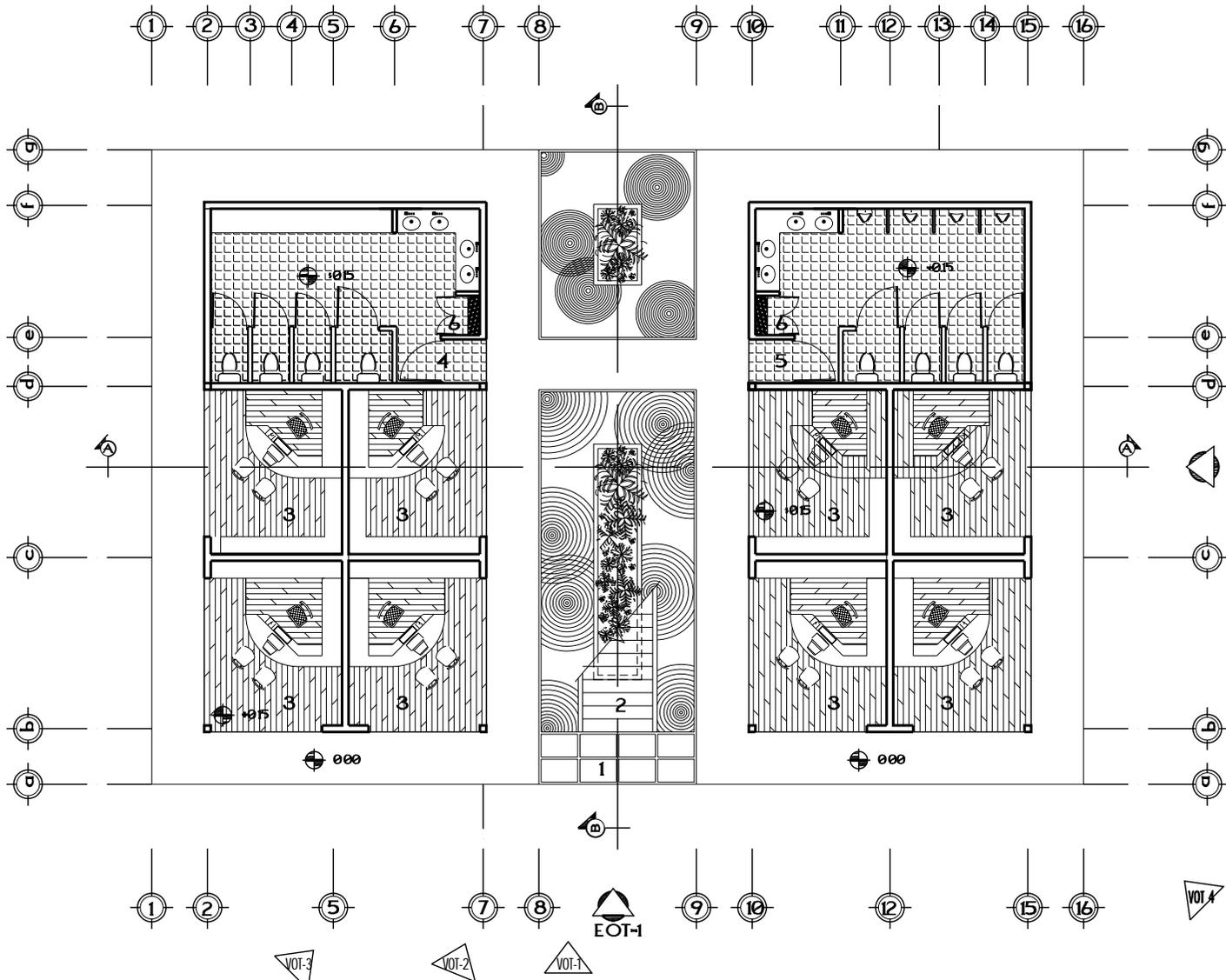
MERCADO DE ARTESANÍAS DE
LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
CONTEIDO: PLANTA DE TECHOS

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /

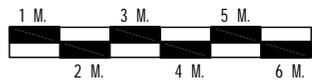
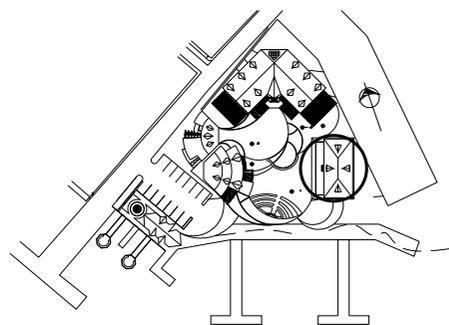
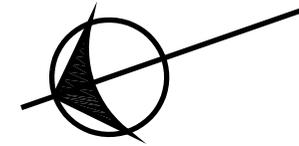
ESCALA:
1/150



- 1 ACCESO PRINCIPAL
- 2 GRADAS DE ACCESO SEGUNDO PISO
- 3 LOCALES COMERCIALES
- 4 S. S. MUJERES
- 5 S. S. HOMBRES
- 6 BODEGA DE LIMPIEZA

SIMBOLOGIA

-  INDICA NÚMERO DE VISTA
-  INDICA ELEVACIÓN



PLANTA ARQUITECTÓNICA MÓDULO DE OPERADORES TURÍSTICOS Y ADMINISTRACIÓN PRIMER PISO

ESC 1/150

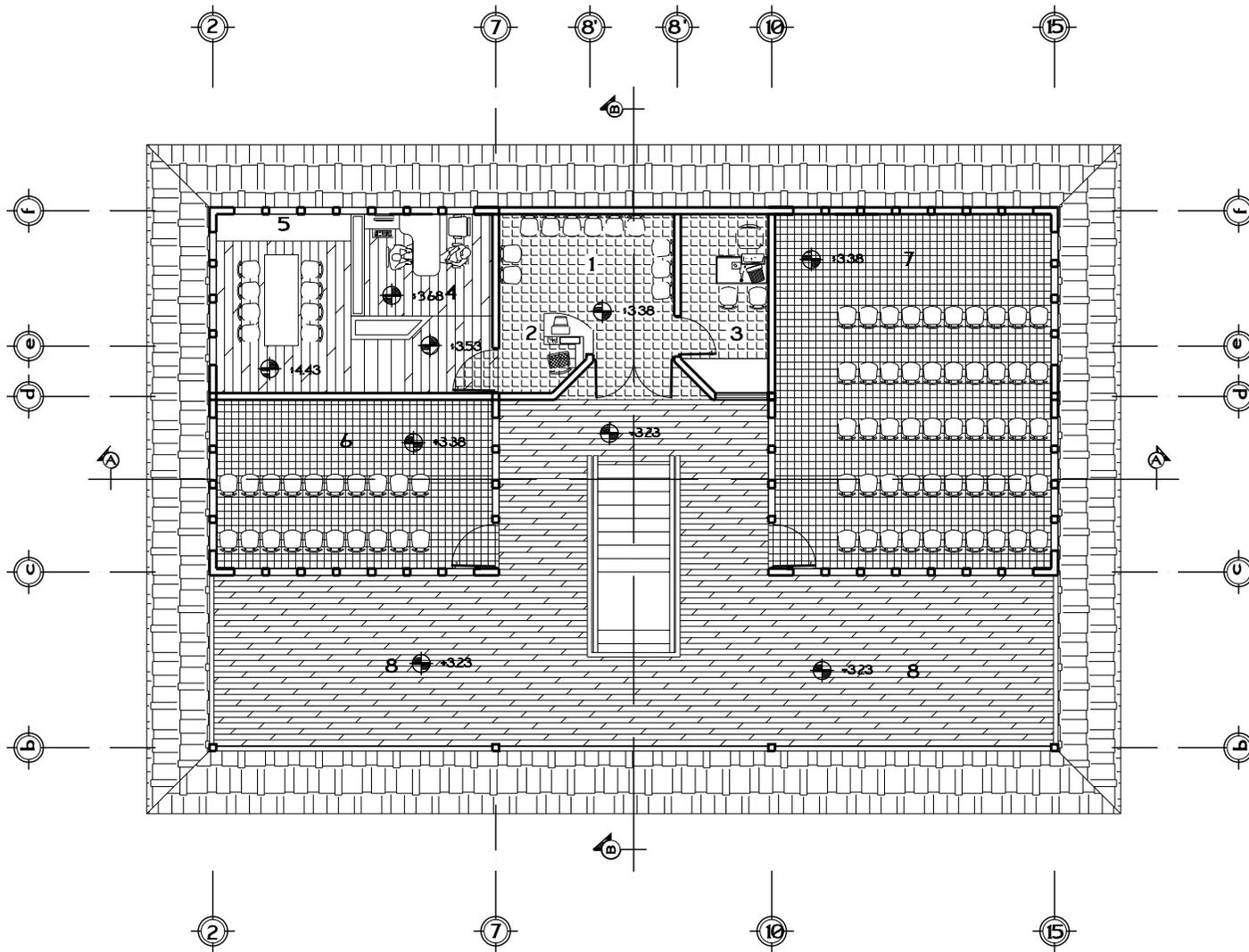
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



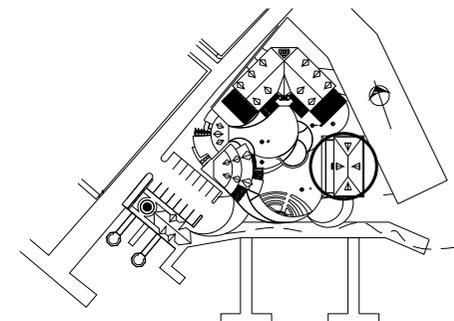
MERCADO DE ARTESANÍAS DE LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA ARQUITECTÓNICA
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA: 1/150

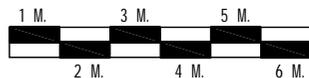


- 1 SALA DE ESPERA
- 2 SECRETARIA - INFORMACIÓN
- 3 TESORERIA
- 4 ADMINISTRADOR
- 5 SALA DE REUNIONES
- 6 SUM. 20 PERSONAS
- 7 SUM. 50 PERSONAS
- 8 TERRAZA



PLANTA ARQUITECTÓNICA MÓDULO DE OPERADORES TURÍSTICOS Y ADMINISTRACIÓN SEGUNDO PISO

ESC 1/150



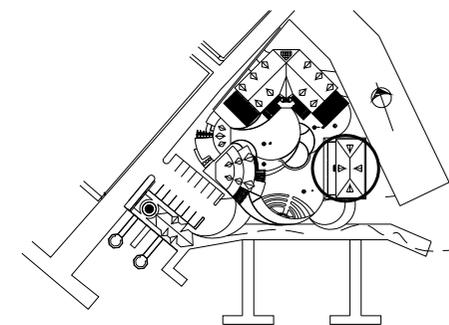
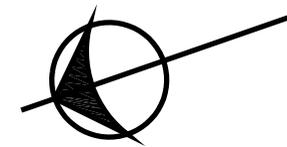
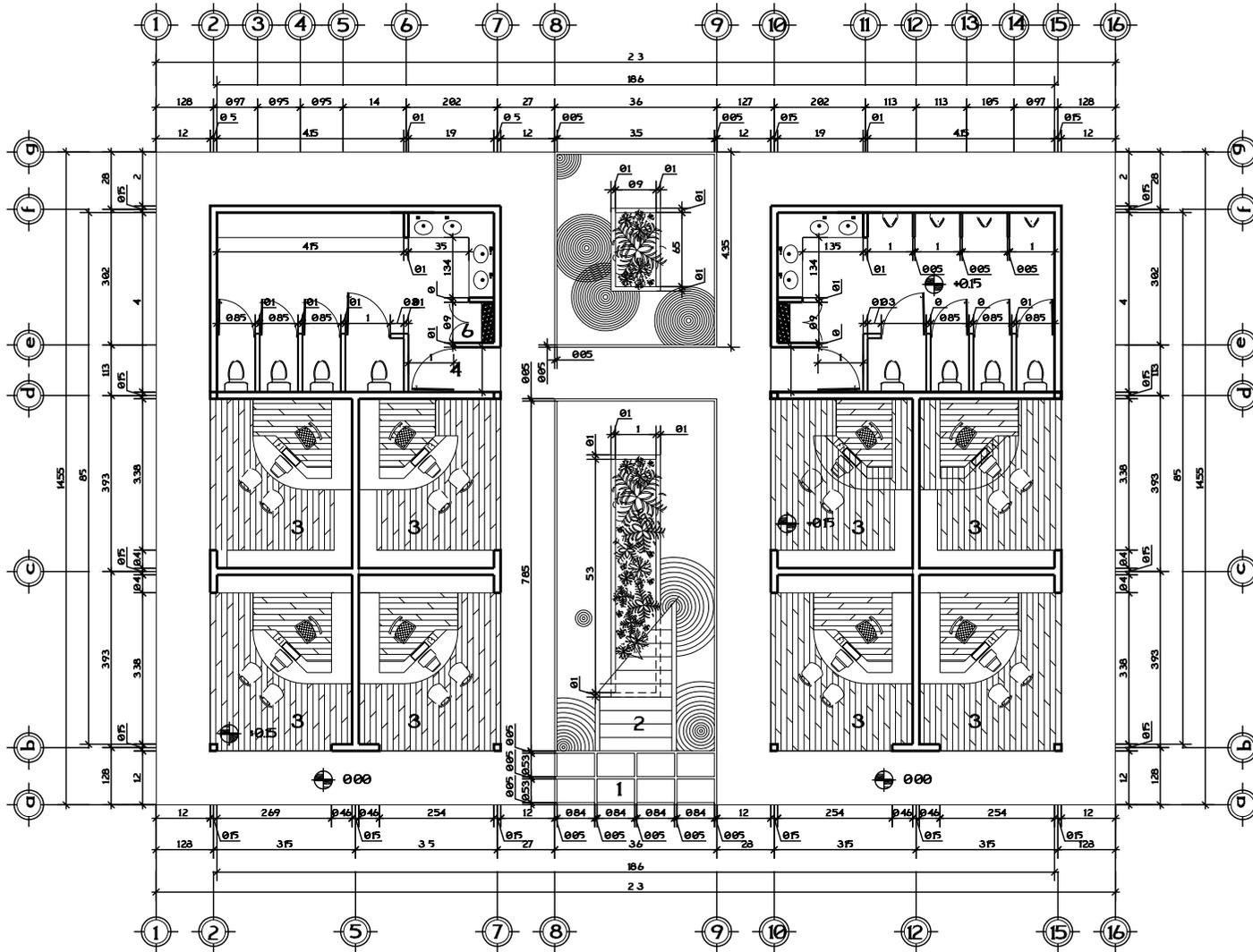
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIDAD DE GRADUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE LIVINGSTON

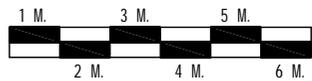
DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
CONTEIDO: PLANTA ARQUITECTÓNICA
GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
ESCALA: 1/150



PLANTA ACOTADA MÓDULO DE
OPERADORES TURÍSTICOS Y ADMINISTRACIÓN PRIMERA PISO

ESC 1/150



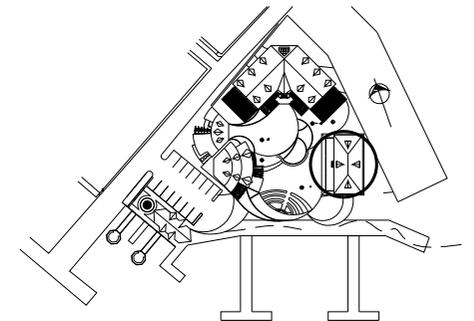
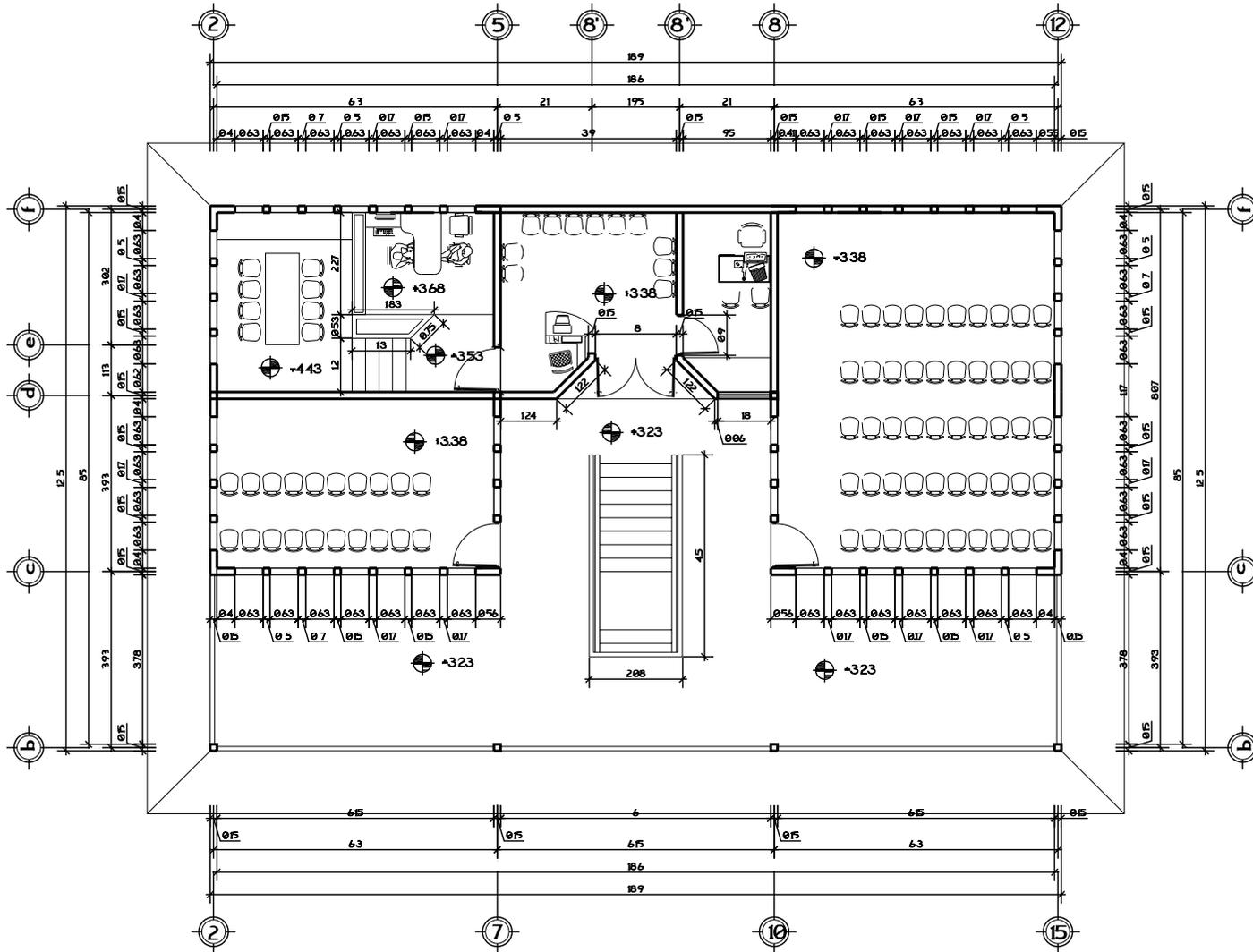
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIDAD DE GRADUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANÍAS DE
LIVINGSTON

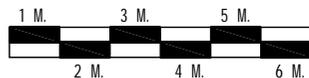
DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
CONTEIDO: PLANTA ACOTADA
GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
ESCALA:
1/150



PLANTA ACOTADA MÓDULO DE
OPERADORES TURÍSTICOS Y ADMINISTRACIÓN SEGUNDO PISO

ESC 1/150



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIDAD DE GRADUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANÍAS DE
LIVINGSTON

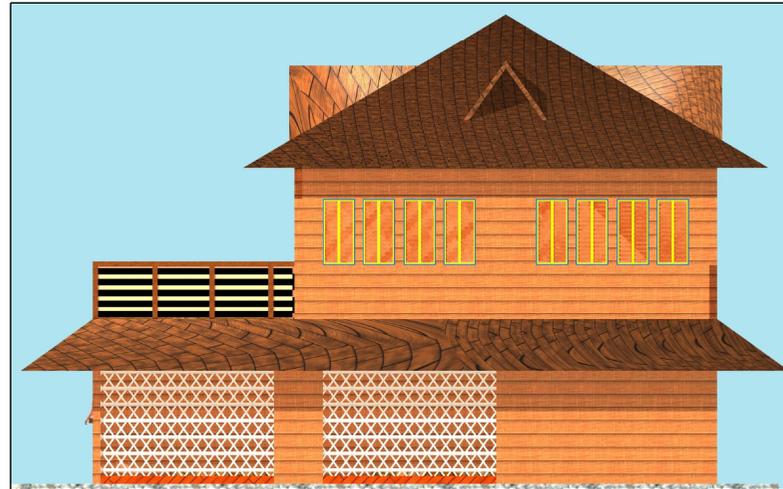
DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
CONTEIDO: PLANTA ACOTADA
GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
ESCALA:
1/150



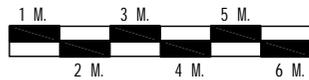
ELEVACIÓN FRONTAL OT-1

ESC 1/150



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA OT-2

ESC 1/150



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

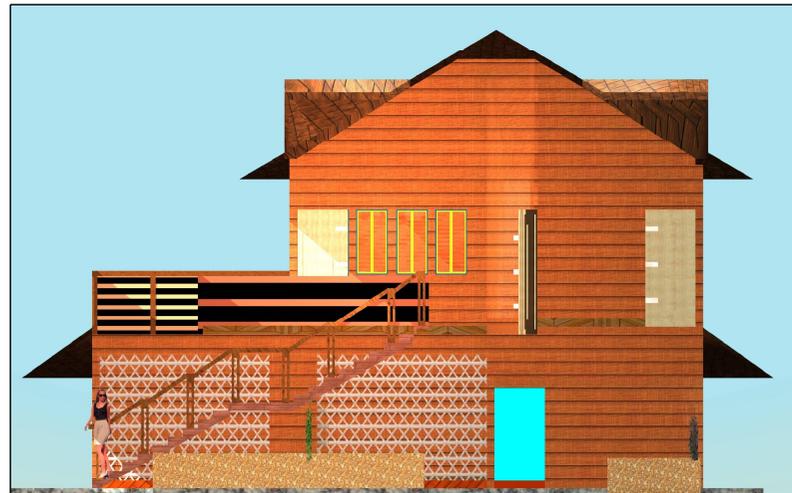
DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: ELEVACIONES
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA:
 1/150

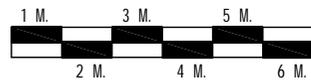


SECCIÓN A - A'

ESC 1/100



SECCIÓN B - B'



ESC 1/150

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: SECCIONES
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

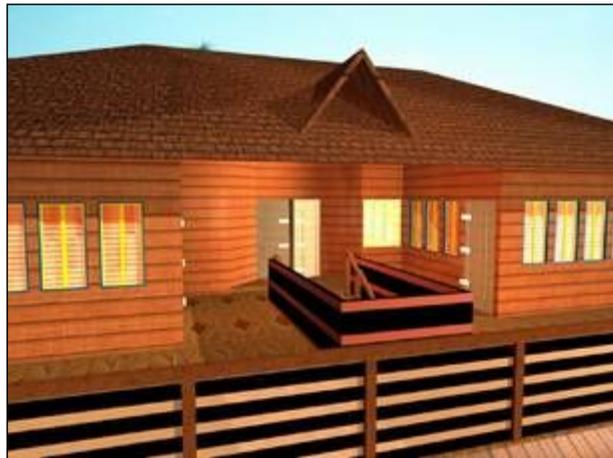
HOJA DE: U /
 ESCALA:
 1/150



VISTA VOT-1



VISTA VOT-2



VISTA VOT-3



VISTA VOT-4

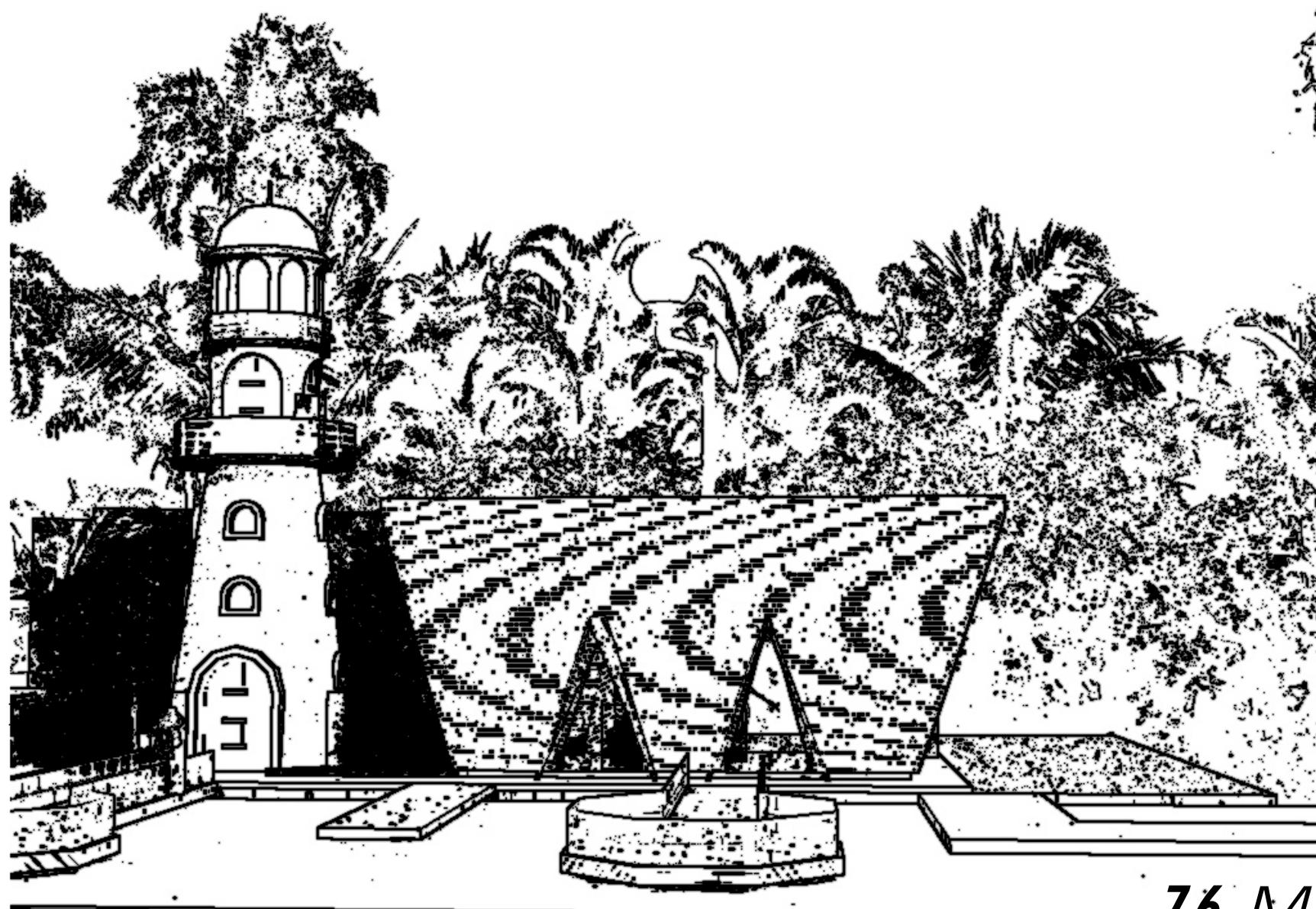
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



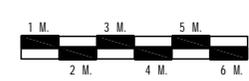
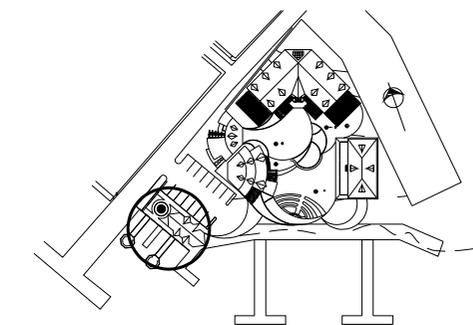
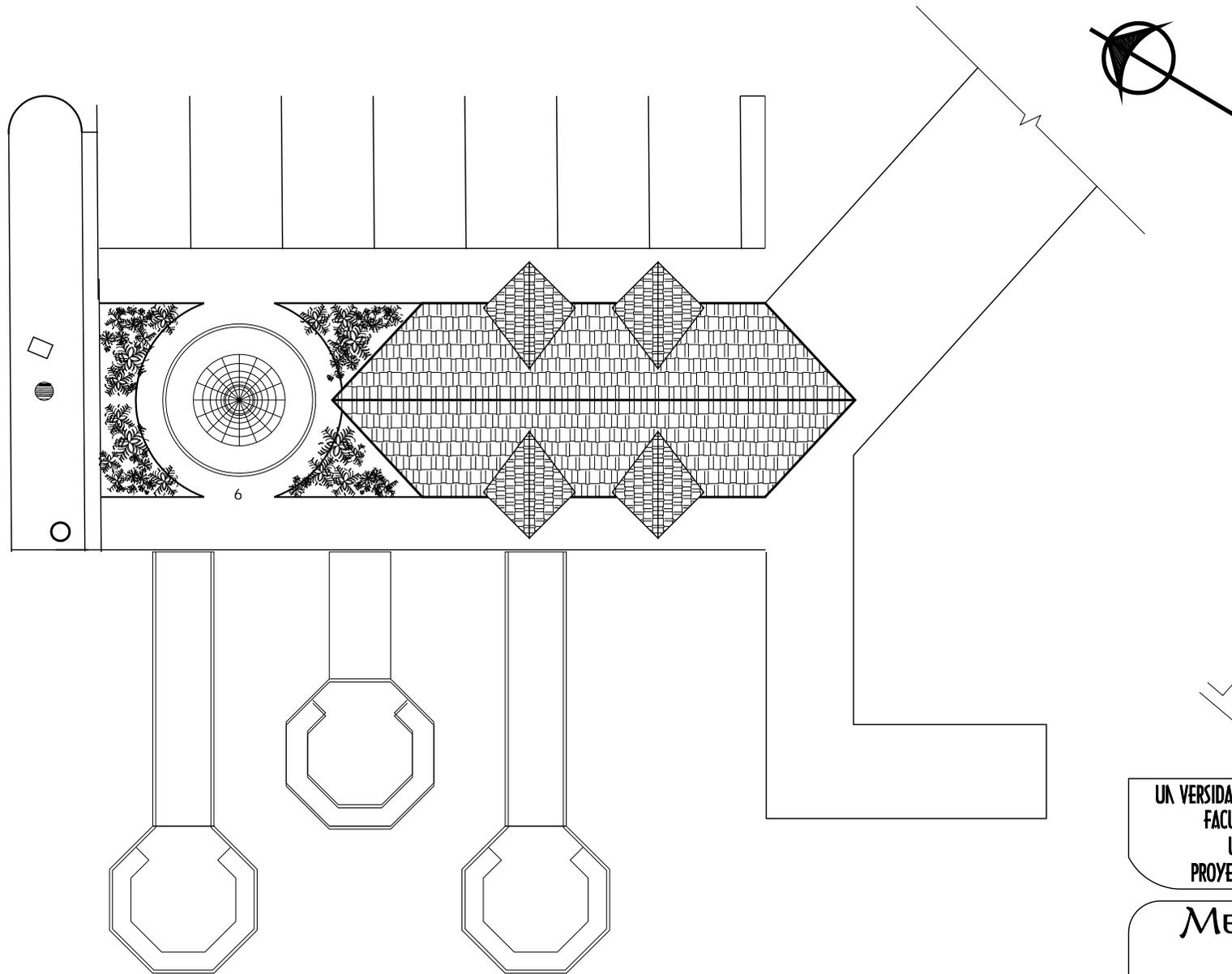
MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: VISTAS
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA:
 SIN ESCALA



7.6 *MÓDULO DE MARINA*



PLANTA DE **T**ECHOS **M**ODULO DE **M**ARINA

ESC 1/200

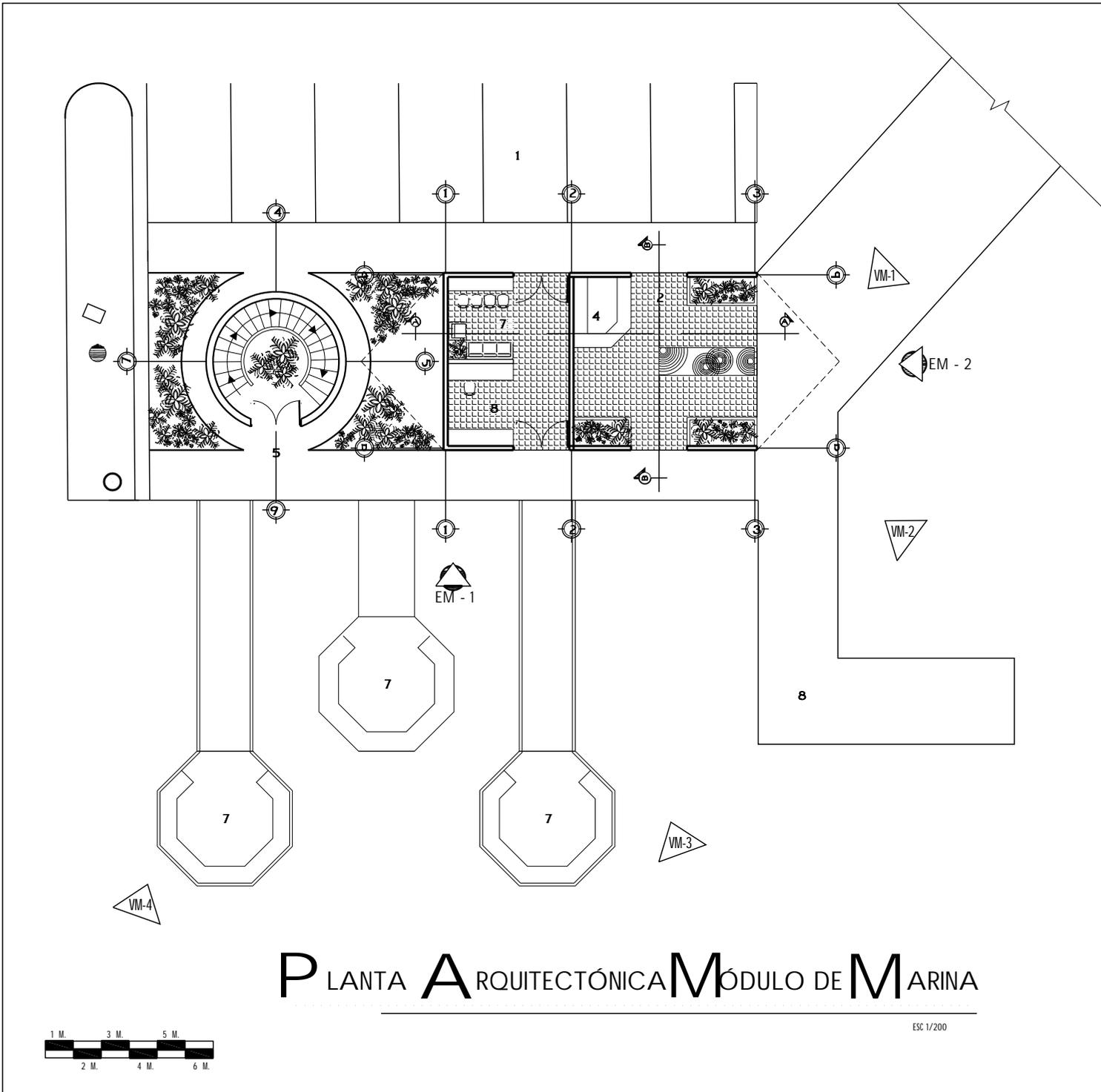
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



**MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON**

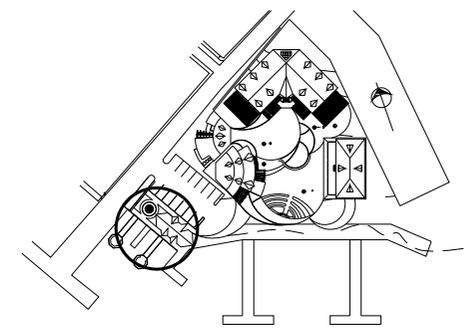
DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA DE TECHOS
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA:
 1/200



- 1 PARQUEO PRINCIPAL
- 2 INGRESO Y EGRESO DE PASAJEROS
- 3 VENTA DE BOLETOS E INFORMACIÓN
- 4 ÁREA DE DESCANSO
- 5 INGRESO A FARO-MIRADOR
- 6 MUELLES DE ESPARCIMIENTO
- 7 MUELLE DE DESCARGA
- 8 TALLER DE REPARACIÓN
- 7 SALA DE DESCANSO LANCHEROS

- SIMBOLOGIA
-  INDICA NÚMERO DE VISTA
 -  INDICA ELEVACIÓN



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS

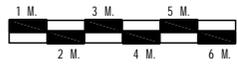


MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

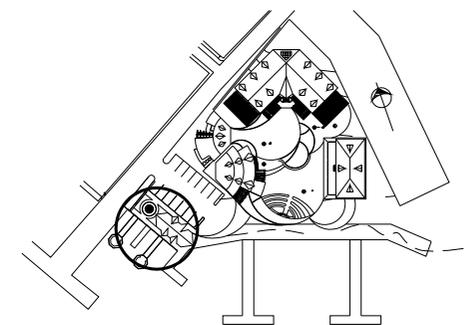
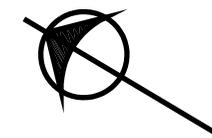
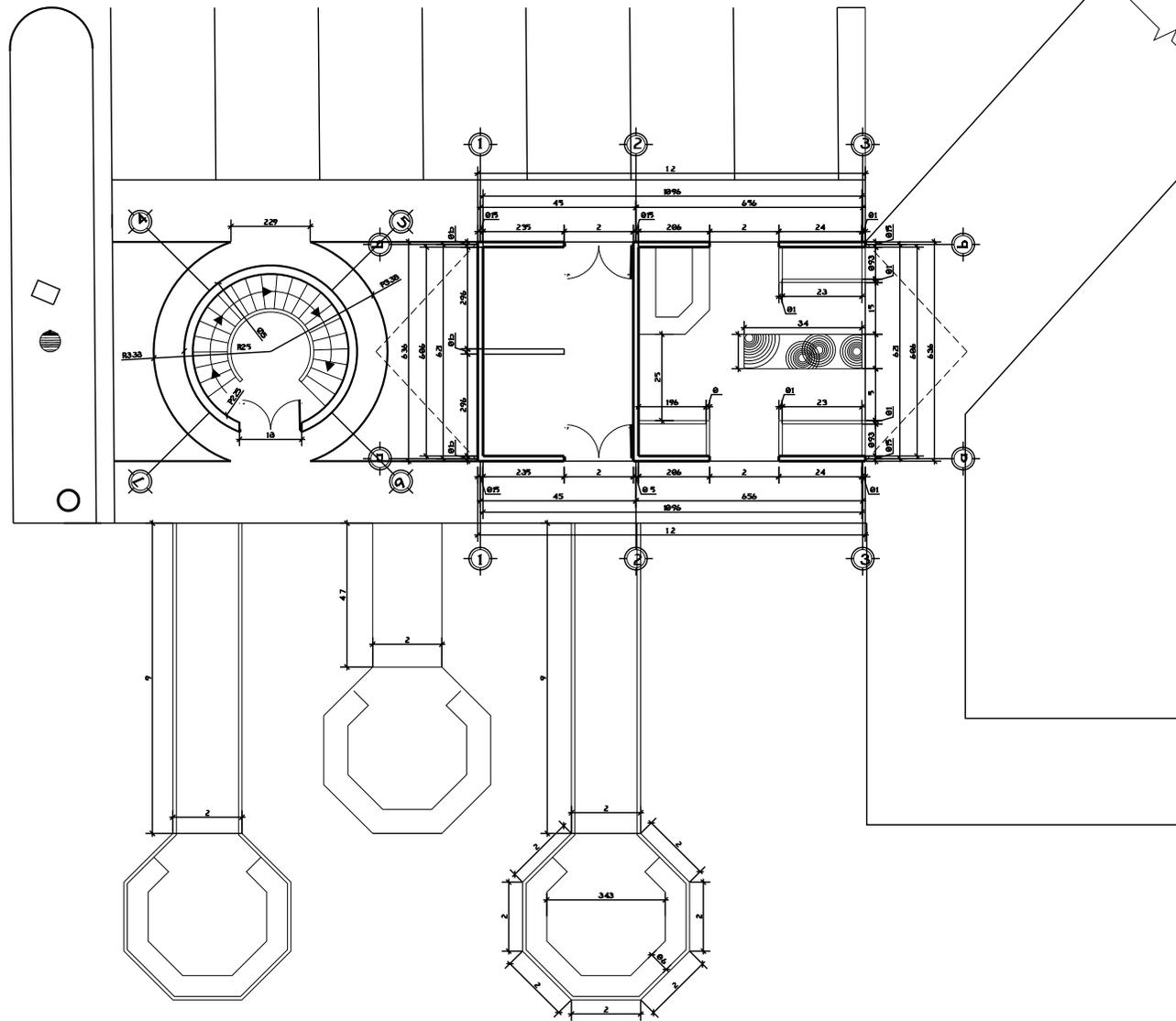
DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA ARQUITECTÓNICA
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA: 1/200

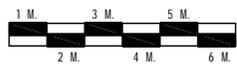
PLANTA ARQUITECTÓNICA MÓDULO DE MARINA



ESC 1/200



PLANTA **A**COTADA **M**ODULO DE **M**ARINA



ESC 1/200

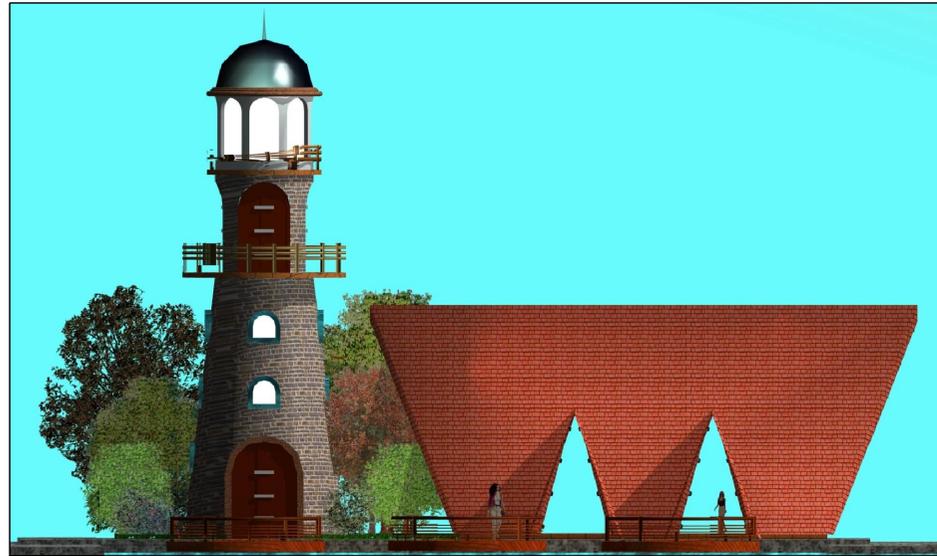
UN VERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE LIVINGSTON

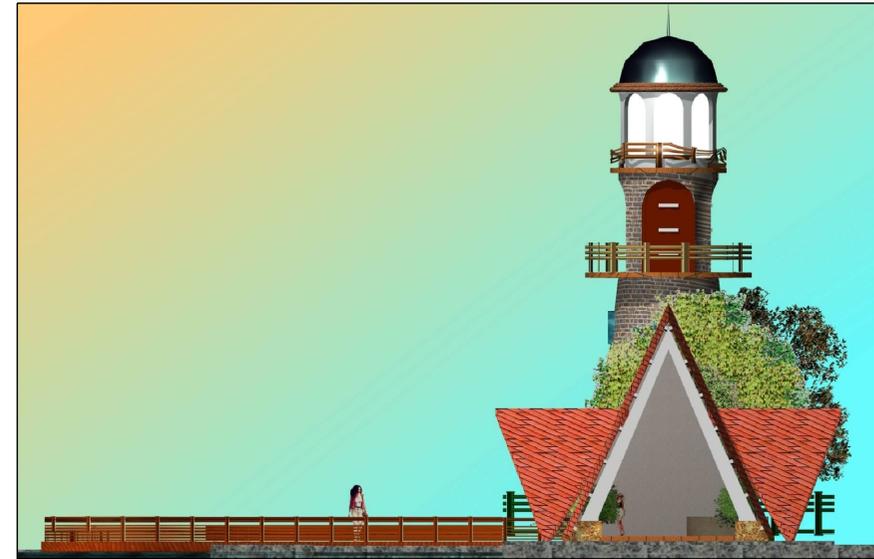
DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: PLANTA ACOTADA
 GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /
 ESCALA: 1/200



ELEVACIÓN FRONTAL

ESC 1/200

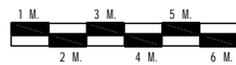


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

ESC 1/200



SECCIÓN A - A'



ESC 1/200



SECCIÓN B - B'

ESC 1/200

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIDAD DE GRADUACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



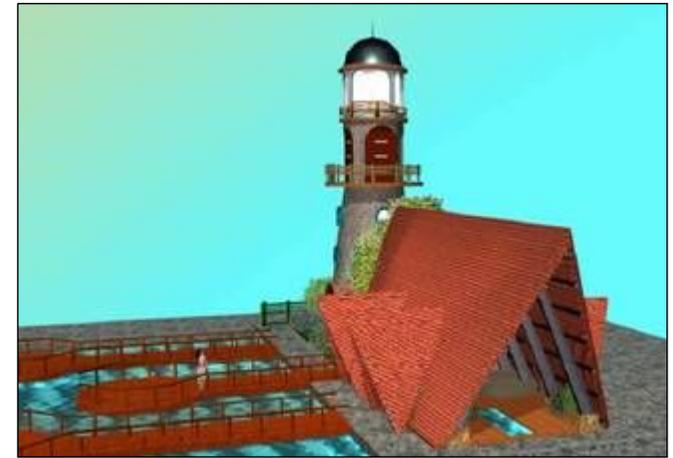
MERCADO DE ARTESANIAS DE
LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
CONTEVIDO: ELEVACIONES Y SECCIONES
GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

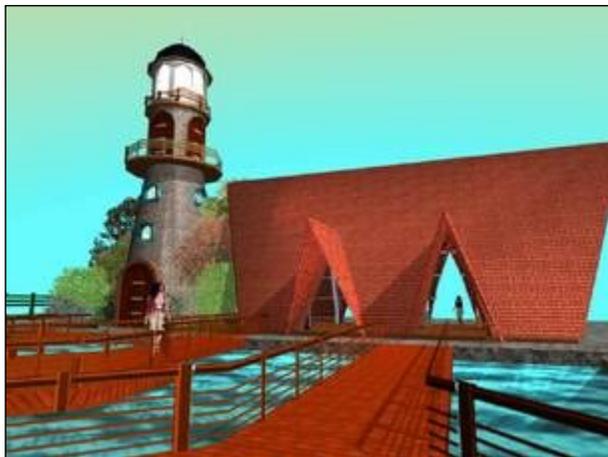
HOJA DE: U /
ESCALA:
1/200



VISTA VM-1



VISTA VM-2



VISTA VM-3



VISTA VM-4

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIDAD DE GRADUACIÓN
 PROYECTO DE GRADUACIÓN POR EPS



MERCADO DE ARTESANIAS DE
 LIVINGSTON

DISEÑO: JOSÉ ANTONIO VEGA LOBOS
 CONTENIDO: VISTAS

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2007

HOJA DE: U /

ESCALA:
 SIN ESCALA

CAPITULO VIII

Presupuesto Preliminar

Integración de Costos Primarios a nivel
Conjunto por fases de inversión

Presupuesto preliminar de módulos por renglones de
construcción

Cronograma Preliminar de ejecución de obra según
fases de inversión

141

José Antonio Vega Lobos

Mercado de Artesanías de Livingston

8.1 INTEGRACIÓN DE COSTOS PRIMARIOS

Presupuesto Preliminar del Mercado de Artesanías de Livingston
Integración de Costos primarios

Primera Fase

Conjunto	Q	866,865.00
Marina	Q	1,667,940.00
Módulo de Artesanías	Q	1,757,925.00
Módulo de Ingreso Peatonal	Q	1,168,720.00
Total Primera Fase	Q	5,461,450.00

Segunda Fase

Módulos de Operadores Turísticos y Administración	Q	1,479,105.00
Modulo de Peinadoras Garfunas	Q	622,545.00
Total Segunda Fase	Q	2,101,650.00
10% Imprevistos de la primera y segunda fase	Q	756,310.00

Gran Total **Q 8,319,410.00**

8.2 PRESUPUESTO PRELIMINAR

No.	Renglón	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total	Total
1. Conjunto					Q	866,865.00
1.1 Trabajos preliminares					Q	185,990.00
1.1.1	Demolición de construcciones existentes	Global	1.00	Q 6,000.00	Q 6,000.00	
1.1.2	Extracción de ripio	Global	1.00	Q 2,500.00	Q 2,500.00	
1.1.3	Limpieza y chapeo	M ²	4,444.00	Q 25.00	Q 111,100.00	
1.1.4	Relleno compactado	M ²	671.00	Q 90.00	Q 60,390.00	
1.1.5	Bodega y guardianía	Global	1.00	Q 4,000.00	Q 4,000.00	
1.1.6	Instalaciones provisionales	Global	1.00	Q 2,000.00	Q 2,000.00	
1.2 Instalaciones					Q	71,500.00
1.2.1	Acometida de instalaciones eléctricas	Glogal	1.00	Q 20,000.00	Q 20,000.00	
1.2.2	Acometida de instalaciones potables	Glogal	1.00	Q 12,500.00	Q 12,500.00	
1.2.3	Acometida de instalaciones sanitarias	Glogal	1.00	Q 9,000.00	Q 9,000.00	
1.2.4	Acometida de instalaciones pluviales	Glogal	1.00	Q 10,000.00	Q 10,000.00	
1.2.5	Iluminación exterior	Glogal	1.00	Q 20,000.00	Q 20,000.00	
1.3 Caminamientos y plazas					Q	361,375.00
1.3.1	Caminamientos de concreto	M ²	250.00	Q 275.00	Q 68,750.00	
1.3.2	Plazas con acabados rústicos	M ²	411.00	Q 275.00	Q 113,025.00	
1.3.3	Plaza de parqueo de concreto	M ²	360.00	Q 350.00	Q 126,000.00	
1.3.4	Rampas de concreto	M ²	60.00	Q 275.00	Q 16,500.00	
1.3.5	Gradas de concreto	M ²	12.00	Q 250.00	Q 3,000.00	
1.3.6	Banquetas	M ²	124.00	Q 275.00	Q 34,100.00	
1.4 Mobiliario					Q	100,000.00
	Mobiliario urbano	Global	1.00	Q 100,000.00	Q 100,000.00	

1.5 Diversos					Q	148,000.00
1.5.1	Jardinización	Global	1.00	Q 100,000.00	Q	100,000.00
1.5.2	Muro Perimetral	MI	240.00	Q 200.00	Q	48,000.00
2 Ingreso peatonal					Q	1,168,720.00
2.1 Cimentación					Q	59,420.00
2.1.1	Nivelación de terreno	M ²	113.00	Q 15.00	Q	1,695.00
2.1.2	Compactación y preparación de suelo	M ²	113.00	Q 25.00	Q	2,825.00
2.1.3	Cimiento corrido	MI	64.00	Q 300.00	Q	19,200.00
No.	Reglón	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total	Total
2.1.4	Rampas de acceso	MI	19.00	Q 300.00	Q	5,700.00
2.1.5	Colocación de zapatas	Unidad	24.00	Q 350.00	Q	8,400.00
2.1.6	Colocación de pilotes	Unidad	24.00	Q 250.00	Q	6,000.00
2.1.7	Estructura de madera para colocación de piso	M ²	78.00	Q 200.00	Q	15,600.00
2.2 Levantado de muro					Q	129,200.00
2.2.1	Levantado de muro de block	M ²	340.00	Q 350.00	Q	119,000.00
2.2.2	Levantado de tabiques de tabla yeso con acabado	M ²	19.00	Q 200.00	Q	3,800.00
2.2.3	Levantado de muro bajo en rampas	M ²	26.00	Q 200.00	Q	5,200.00
2.2.4	Fundición de columnas de concreto para pérgola	Unidad	6.00	Q 200.00	Q	1,200.00
2.3 Cubierta					Q	90,800.00
2.3.1	Suministro e instalación de estructura metálica portante	Unidad	160.00	Q 250.00	Q	40,000.00
2.3.2	Suministro e instalación hoja de palma de manaca	M ²	160.00	Q 300.00	Q	48,000.00
2.3.4	Suministro e instalación de vigas para pérgola de ingreso	M ²	14.00	Q 200.00	Q	2,800.00
2.4 Instalaciones					Q	775,200.00
2.4.1	Suministro e instalación de tubería y accesorios para agua potable	MI	40.00	Q 200.00	Q	8,000.00
2.4.2	Suministro e instalación de tubería y accesorios para drenajes	MI	60.00	Q 250.00	Q	15,000.00
2.4.3	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de iluminación	Unidad	24.00	Q 200.00	Q	4,800.00

2.4.4	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de fuerza	Unidad	12.00	Q	200.00	Q	2,400.00
2.4.5	Suministro e instalación de equipo para audio y video	Global	1.00	Q	25,000.00	Q	25,000.00
2.4.6	Suministro e instalación de equipo de bombeo para agua	Unidad	600.00	Q	1,200.00	Q	720,000.00

2.5	Acabados					Q	100,400.00
------------	-----------------	--	--	--	--	----------	-------------------

2.5.1	Piso de madera	M ²	78.00	Q	225.00	Q	17,550.00
2.5.2	Fosa para espejo de agua	M ³	22.00	Q	2,600.00	Q	57,200.00
2.5.3	Repello más cernido	M ²	340.00	Q	40.00	Q	13,600.00
2.5.4	Texturizado	M ²	340.00	Q	20.00	Q	6,800.00
2.5.5	Fachaleta	M ²	30.00	Q	175.00	Q	5,250.00

2.6	Ventanería					Q	7,700.00
------------	-------------------	--	--	--	--	----------	-----------------

2.6.1	Suministro e instalación de ventanas	Unidad	11.00	Q	700.00	Q	7,700.00
-------	--------------------------------------	--------	-------	---	--------	---	----------

2.7						Q	6,000.00
------------	--	--	--	--	--	----------	-----------------

2.7.1	Suministro e instalación de puertas de acceso	Unidad	3.00	Q	1,000.00	Q	3,000.00
2.7.2	Suministro e instalación de puertas de baños	Unidad	6.00	Q	500.00	Q	3,000.00

No.	Reglón	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total	Total
3	Módulo para venta de artesanías					Q 1,757,925.00

3.1	Cimentación					Q	316,500.00
------------	--------------------	--	--	--	--	----------	-------------------

3.1.1	Nivelación de terreno	M ²	500.00	Q	15.00	Q	7,500.00
3.1.2	Compactación y preparación de suelo	M ²	500.00	Q	25.00	Q	12,500.00
3.1.3	Cimiento corrido	MI	110.00	Q	300.00	Q	33,000.00
3.1.4	Viga de amarre entre columnas	MI	110.00	Q	300.00	Q	33,000.00
3.1.5	Rampas de acceso	MI	19.00	Q	300.00	Q	5,700.00
3.1.6	Colocación de zapatas	Unidad	67.00	Q	350.00	Q	23,450.00
3.1.7	Colocación de pilotes	Unidad	67.00	Q	250.00	Q	16,750.00
3.1.8	Losa de concreto	M ²	500.00	Q	300.00	Q	150,000.00

3.1.9	Estructura de madera para colocación de piso	M ²	173.00	Q	200.00	Q	34,600.00	
3.2	Levantado de muro							Q 242,200.00
3.2.1	Levantado de muro de block	M ²	600.00	Q	350.00	Q	210,000.00	
3.2.2	Levantado de tabiques de tabla yeso con acabado	M ²	75.00	Q	200.00	Q	15,000.00	
3.2.3	Levantado de muro bajo en rampas	M ²	19.00	Q	200.00	Q	3,800.00	
3.2.4	Fundición de columnas de concreto	Unidad	67.00	Q	200.00	Q	13,400.00	
3.3	Entrepiso							Q 237,000.00
3.3.1	fundición de losa	M ²	500.00	Q	250.00	Q	125,000.00	
3.3.2	Gradas de acceso a segundo piso	Unidad	40.00	Q	800.00	Q	32,000.00	
3.3.3	Estructura de madera para colocación de piso	M ²	400.00	Q	200.00	Q	80,000.00	
3.4	Cubierta							Q 270,500.00
3.4.1	Suministro e instalación de estructura metálica portante	M ²	530.00	Q	250.00	Q	132,500.00	
3.4.2	Suministro e instalación lamina termo acústica troquelada	M ²	530.00	Q	200.00	Q	106,000.00	
3.4.3	Suministro e instalación de vigas para pérgola	M ²	160.00	Q	200.00	Q	32,000.00	
3.5	Instalaciones							Q 70,200.00
3.5.1	Suministro e instalación de tubería y accesorios para agua potable	MI	32.00	Q	200.00	Q	6,400.00	
3.5.2	Suministro e instalación de tubería y accesorios para drenajes	MI	32.00	Q	250.00	Q	8,000.00	
3.5.3	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de iluminación	Unidad	106.00	Q	200.00	Q	21,200.00	
3.5.4	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de fuerza	Unidad	48.00	Q	200.00	Q	9,600.00	
3.5.5	Suministro e instalación de equipo para audio y video	Global	1.00	Q	25,000.00	Q	25,000.00	
3.6	Acabados							Q 164,925.00
3.6.1	Piso de madera	M ²	573.00	Q	225.00	Q	128,925.00	
3.6.2	Repello más cernido	M ²	600.00	Q	40.00	Q	24,000.00	
No.	Reglón	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total	Total		
3.6.3	Texturizado	M ²	600.00	Q	20.00	Q	12,000.00	

3.7	Ventanería						Q	24,000.00
3.7.1	Suministro e instalación de ventanas	Unidad	30.00	Q	800.00	Q		24,000.00
3.8	Puertas						Q	432,600.00
3.8.1	Suministro e instalación de puertas de acceso	Unidad	6.00	Q	600.00	Q		3,600.00
3.8.2	Suministro e instalación cortinas metálicas troqueladas	Unidad	66.00	Q	6,500.00	Q		429,000.00
4	Módulo de peinadoras garifunas						Q	622,545.00
4.1	Cimentación						Q	119,320.00
4.1.1	Nivelación de terreno	M ²	203.00	Q	15.00	Q		3,045.00
4.1.2	Compactación y preparación de suelo	M ²	203.00	Q	25.00	Q		5,075.00
4.1.3	Cimiento corrido	MI	65.00	Q	300.00	Q		19,500.00
4.1.4	Viga de amarre entre columnas	MI	65.00	Q	300.00	Q		19,500.00
4.1.5	Rampas de acceso	MI	10.00	Q	300.00	Q		3,000.00
4.1.6	Colocación de zapatas	Unidad	26.00	Q	350.00	Q		9,100.00
4.1.7	Colocación de pilotes	Unidad	26.00	Q	250.00	Q		6,500.00
4.1.8	Losa de concreto	M ²	130.00	Q	300.00	Q		39,000.00
4.1.9	Estructura de madera para colocación de piso	M ²	73.00	Q	200.00	Q		14,600.00
4.2	Levantado de muro						Q	116,800.00
4.2.1	Levantado de muro de block	M ²	260.00	Q	350.00	Q		91,000.00
4.2.2	Levantado de tabiques de tabla yeso con acabado	M ²	96.00	Q	200.00	Q		19,200.00
4.2.3	Levantado de muro bajo en rampas	M ²	7.00	Q	200.00	Q		1,400.00
4.2.4	Fundición de columnas de concreto	Unidad	26.00	Q	200.00	Q		5,200.00
4.3	Cubierta						Q	153,000.00
4.3.1	Suministro e instalación de estructura metálica portante	M ²	260.00	Q	250.00	Q		65,000.00
4.3.2	Suministro e instalación hoja de palma de manaca	M ²	260.00	Q	300.00	Q		78,000.00
4.3.3	Suministro e instalación de vigas para pérgola	M ²	50.00	Q	200.00	Q		10,000.00

4.4 Instalaciones					Q	46,500.00
4.4.1	Suministro e instalación de tubería y accesorios para agua potable	MI	22.00	Q 200.00	Q	4,400.00
4.4.2	Suministro e instalación de tubería y accesorios para drenajes	MI	22.00	Q 250.00	Q	5,500.00
4.4.3	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de iluminación	Unidad	38.00	Q 200.00	Q	7,600.00
4.4.4	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de fuerza	Unidad	20.00	Q 200.00	Q	4,000.00
4.4.5	Suministro e instalación de equipo para audio y video	Global	1.00	Q 25,000.00	Q	25,000.00
No.	Renglón	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Sub Total	Total
4.5 Acabados					Q	43,725.00
2.5.1	Piso de madera	M ²	73.00	Q 225.00	Q	16,425.00
2.5.2	Suministro e instalación de piso cerámico	M ²	130.00	Q 90.00	Q	11,700.00
2.5.3	Repello más cernido	M ²	260.00	Q 40.00	Q	10,400.00
2.5.4	Texturizado	M ²	260.00	Q 20.00	Q	5,200.00
2.6 Ventanería					Q	12,000.00
2.6.1	Suministro e instalación de ventanas	Unidad	6.00	Q 2,000.00	Q	12,000.00
2.7 Puertas					Q	131,200.00
2.7.1	Suministro e instalación de puertas de acceso	Unidad	1.00	Q 1,200.00	Q	1,200.00
2.7.2	Suministro e instalación cortinas metálicas troqueladas	Unidad	20.00	Q 6,500.00	Q	130,000.00
5 Módulo de Operadores Turísticos y Administración					Q	1,479,105.00
5.1 Cimentación					Q	199,100.00
5.1.1	Nivelación de terreno	M ²	230.00	Q 15.00	Q	3,450.00
5.1.2	Compactación y preparación de suelo	M ²	230.00	Q 25.00	Q	5,750.00
5.1.3	Cimiento corrido	MI	160.00	Q 300.00	Q	48,000.00
5.1.4	Losa de cimentación	MI	310.00	Q 300.00	Q	93,000.00
5.1.5	Colocación de zapatas	Unidad	22.00	Q 350.00	Q	7,700.00
5.1.6	Colocación de columnas	Unidad	22.00	Q 250.00	Q	5,500.00
5.1.7	Losa de concreto	M ²	51.00	Q 300.00	Q	15,300.00
5.1.8	Estructura de madera para colocación de piso	M ²	102.00	Q 200.00	Q	20,400.00

5.2 Levantado de muro							Q	458,600.00
5.2.1	Estructura de madera para muros	M ²	660.00	Q	300.00	Q		198,000.00
5.2.2	Forro de machihembre en muros	M ²	660.00	Q	350.00	Q		231,000.00
5.2.3	Suministro e instalación de gradas de madera	Unidad	20.00	Q	200.00	Q		4,000.00
5.2.4	Levantado de barandas de madera	M ²	14.00	Q	200.00	Q		2,800.00
5.2.5	Levantado de tabiques de tabla yeso con acabados	M ²	14.00	Q	200.00	Q		2,800.00
5.2.6	Suministro e instalación barandas segundo piso	M ²	40.00	Q	400.00	Q		16,000.00
5.2.7	Levantado de muro bajo en jardineras	M ²	20.00	Q	200.00	Q		4,000.00
5.3 Entrepiso							Q	164,400.00
5.3.1	Estructura de entrepiso de madera	M ²	230.00	Q	600.00	Q		138,000.00
3.3.3	Estructura de madera para colocación de piso	M ²	132.00	Q	200.00	Q		26,400.00
No.	Descripción							
5.4 Cubierta							Q	351,000.00
5.4.1	Suministro e instalación de estructura metálica portante	M ²	390.00	Q	250.00	Q		97,500.00
5.4.2	Suministro e instalación de shingles de madera	M ²	390.00	Q	300.00	Q		117,000.00
5.4.3	Suministro e instalación de machihembre en cubierta	M ²	390.00	Q	350.00	Q		136,500.00
5.5 Instalaciones							Q	54,400.00
5.5.1	Suministro e instalación de tubería y accesorios para agua potable	MI	20.00	Q	200.00	Q		4,000.00
5.5.2	Suministro e instalación de tubería y accesorios para drenajes	MI	20.00	Q	250.00	Q		5,000.00
5.5.3	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de iluminación	Unidad	54.00	Q	200.00	Q		10,800.00
5.5.4	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de fuerza	Unidad	40.00	Q	200.00	Q		8,000.00
5.5.5	Suministro e instalación de equipo para audio y video	Global	1.00	Q	25,000.00	Q		25,000.00
5.5.6	Suministro e instalación de equipo de bombeo para agua	Unidad	2.00	Q	800.00	Q		1,600.00
5.6 Acabados							Q	106,005.00
5.6.1	Piso de madera	M ²	227.00	Q	225.00	Q		51,075.00

5.6.2	Suministro e instalación de piso cerámico	M ²	167.00	Q	90.00	Q	15,030.00
2.6.3	Suministro y aplicación de pintura o barniz protector	M ²	660.00	Q	50.00	Q	33,000.00
5.6.4	Texturizado	M ²	20.00	Q	20.00	Q	400.00
5.6.5	Fosa para espejo de agua	M ³	2.50	Q	2,600.00	Q	6,500.00

5.7	Ventanería						Q 56,800.00
------------	-------------------	--	--	--	--	--	--------------------

5.7.1	Suministro e instalación de ventanas	Unidad	71.00	Q	800.00	Q	56,800.00
-------	--------------------------------------	--------	-------	---	--------	---	-----------

5.8	Puertas						Q 88,800.00
------------	----------------	--	--	--	--	--	--------------------

5.8.1	Suministro e instalación de puertas de acceso	Unidad	8.00	Q	600.00	Q	4,800.00
-------	---	--------	------	---	--------	---	----------

5.8.2	Suministro e instalación cortinas metálicas microperforadas	Unidad	12.00	Q	6,500.00	Q	78,000.00
-------	---	--------	-------	---	----------	---	-----------

5.8.3	Suministro e instalación de puertas para baños	Unidad	12.00	Q	500.00	Q	6,000.00
-------	--	--------	-------	---	--------	---	----------

6	Módulo de Marina y acceso lacustre						Q 1,667,940.00
----------	---	--	--	--	--	--	-----------------------

6.1	Cimentación						Q 374,440.00
------------	--------------------	--	--	--	--	--	---------------------

6.1.1	Nivelación de terreno	M ²	316.00	Q	15.00	Q	4,740.00
-------	-----------------------	----------------	--------	---	-------	---	----------

6.1.2	Compactación y preparación de suelo	M ²	316.00	Q	25.00	Q	7,900.00
-------	-------------------------------------	----------------	--------	---	-------	---	----------

6.1.3	Cimiento corrido	MI	80.00	Q	300.00	Q	24,000.00
-------	------------------	----	-------	---	--------	---	-----------

6.1.4	Losa de cimentación	MI	170.00	Q	300.00	Q	51,000.00
-------	---------------------	----	--------	---	--------	---	-----------

6.1.5	Colocación de zapatas	Unidad	108.00	Q	350.00	Q	37,800.00
-------	-----------------------	--------	--------	---	--------	---	-----------

6.1.6	Colocación de columnas	Unidad	108.00	Q	250.00	Q	27,000.00
-------	------------------------	--------	--------	---	--------	---	-----------

6.1.7	Losa de concreto	M ²	140.00	Q	300.00	Q	42,000.00
-------	------------------	----------------	--------	---	--------	---	-----------

6.1.8	Estructura de madera para colocación muelle	M ²	900.00	Q	200.00	Q	180,000.00
-------	---	----------------	--------	---	--------	---	------------

No.	Descripción						
------------	--------------------	--	--	--	--	--	--

6.2	Levantado de muro						Q 77,800.00
------------	--------------------------	--	--	--	--	--	--------------------

6.2.1	Levantado de muro de piedra en faro	M ²	200.00	Q	200.00	Q	40,000.00
-------	-------------------------------------	----------------	--------	---	--------	---	-----------

6.2.2	Suministro e instalación de gradas de metal	Unidad	80.00	Q	200.00	Q	16,000.00
-------	---	--------	-------	---	--------	---	-----------

6.2.3	Levantado de barandas de madera	M ²	14.00	Q	200.00	Q	2,800.00
-------	---------------------------------	----------------	-------	---	--------	---	----------

6.2.4	Suministro e instalación barandas en miradores	M ²	40.00	Q	400.00	Q	16,000.00
-------	--	----------------	-------	---	--------	---	-----------

6.2.5	Levantado de muro bajo en jardineras	M ²	15.00	Q	200.00	Q	3,000.00
-------	--------------------------------------	----------------	-------	---	--------	---	----------

6.3	Cubierta						Q	495,000.00
6.3.1	Suministro e instalación de estructura metálica portante	M ²	550.00	Q	250.00	Q		137,500.00
6.3.2	Suministro e instalación de shingles de madera	M ²	550.00	Q	300.00	Q		165,000.00
6.3.3	Suministro e instalación de machihembre en cubierta	M ²	550.00	Q	350.00	Q		192,500.00
6.4	Instalaciones						Q	381,300.00
6.4.1	Suministro e instalación de tubería y accesorios para agua potable	MI	30.00	Q	200.00	Q		6,000.00
6.4.2	Suministro e instalación de tubería y accesorios para drenajes	MI	30.00	Q	250.00	Q		7,500.00
6.4.3	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de iluminación	Unidad	50.00	Q	200.00	Q		10,000.00
6.4.4	Suministro e instalación de accesorios eléctrico de fuerza	Unidad	20.00	Q	200.00	Q		4,000.00
6.4.5	Suministro e instalación de equipo para audio y video	Global	1.00	Q	25,000.00	Q		25,000.00
6.4.6	Suministro e instalación de equipo de iluminación para faro	Unidad	1.00	Q	8,000.00	Q		8,000.00
6.4.7	Suministro e instalación de muelles flotantes	Unidad	2.00	Q	160,000.00	Q		320,000.00
6.4.8	Suministro e instalación de equipo de bombeo para agua	Unidad	1.00	Q	800.00	Q		800.00
6.5	Acabados						Q	230,600.00
6.5.1	Piso de madera	M ²	900.00	Q	225.00	Q		202,500.00
6.5.2	Suministro e instalación de piso cerámico	M ²	140.00	Q	90.00	Q		12,600.00
6.5.3	Suministro y aplicación de pintura o barniz protector	M ²	200.00	Q	50.00	Q		10,000.00
6.5.4	Texturizado	M ²	15.00	Q	20.00	Q		300.00
6.4.5	Fosa para espejo de agua	M ³	2.00	Q	2,600.00	Q		5,200.00
6.6	Ventanería						Q	26,000.00
6.6.1	Suministro e instalación de ventanas	Unidad	20.00	Q	800.00	Q		16,000.00
6.6.2	Suministro e instalación de ventanas en faro	Global	1.00	Q	10,000.00	Q		10,000.00
6.7	Puertas						Q	82,800.00
6.7.1	Suministro e instalación de puertas de acceso	Unidad	6.00	Q	800.00	Q		4,800.00
6.7.2	Suministro e instalación cortinas metálicas microperforadas	Unidad	12.00	Q	6,500.00	Q		78,000.00

8.4 PROPUESTA DE GESTIÓN FINANCIERA

8.4.1 MODALIDAD DE DONACIONES

En el gabinete móvil efectuado en Livingston en febrero del año 2006, el presidente de La República, Licenciado Oscar Berger se comprometió con el Comité de Autogestión Turística de Livingston – CATUR– a financiar la construcción de un conjunto de edificios que albergaran al Mercado de Artesanías de Livingston, para lo anterior designo al Fondo Nacional para La Paz –FONAPAZ– y al Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT– ser los entes encargados de dicho financiamiento, esto en calidad de donación al pueblo de Livingston y como una forma de promover e incrementar el intercambio turístico nacional e internacional, así como promover fuentes de ingresos económicos a los habitantes de dicho lugar.

En base a lo anterior, a continuación se expone el procedimiento para poder obtener financiamiento por medio de FONAPAZ e INGUAT.

FONAPAZ

El objetivo del Fondo Nacional Para la Paz es contribuir a la consolidación de la paz y el desarrollo de Guatemala, a través de otorgamiento de donaciones para la ejecución de proyectos de beneficio social y productivo, promoviendo de esta forma el desarrollo auto sostenible

de los guatemaltecos, actualmente en el municipio de Livingston se ha desarrollado el proyecto denominado “Museo Garífuna” financiado con recursos del Gobierno de Guatemala y la Comunidad internacional, canalizando la donación por medio del programa: “Programa de Infraestructura Social y Económica (ISE-OPEP)”

FONAPAZ otorga donaciones a través de los Comités Comunitarios de Desarrollo, es así que en primera instancia el CATUR se debe abocar con el COCODE del Barrio La Capitanía, por estar ubicado en dicho barro el terreno propuesto para la construcción del presente proyecto, y solicitarle la gestión de la donación.

La Vicepresidencia de La República es la encargada de gestionar proyectos de carácter desarrollo económico – cultural, por lo que el COCODE del Barrio La Capitanía deberá abocarse con la vicepresidencia para que ésta a su vez solicite a FONAPAZ la construcción del mercado de artesanías

El presupuesto general de FONAPAZ para el apoyo en proyectos comunitarios esta dividido por departamentos y a su vez en municipios, en base al presupuesto general por municipios del departamento de Izabal, FONAPAZ otorgaría donaciones por fases de construcción. Para la gestión del proyecto se debe presentar los siguientes requisitos:

1. Solicitud por escrito dirigido al director en funciones de FONAPAZ
2. Documentación con aspectos técnicos del proyecto
3. Juego de planos constructivos del proyecto
4. Plano de registro del terreno en el que se desarrollara el proyecto.
5. Copia del registro del terreno propuesto.
6. Presupuesto estimado por fases de inversión ⁵⁷

⁵⁷ Entrevista Arquitecto Carlos de León. Jefe del Departamento de Promoción de Proyectos.

8.4.2 FINANCIAMIENTO DE *RECURSOS HUMANOS*

INGUAT

En la Ley Orgánica del INGUAT, capítulo 2, artículo 4 literal “j” indica que deberá disponer la construcción de vías de acceso a lugares de interés turístico, gestionando la ejecución de dichas construcciones ante el Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas.

El INGUAT está en capacidad para financiar las fases del presente proyecto, para obtener donación económica se deberá presentar solicitud escrita a la unidad de construcción del INGUAT, planteando el proyecto como cooperación internacional en mancomunidad FONAPAZ, posterior a su evaluación se designará cuál fase de construcción financiarán.

Adjunto a la solicitud antes expuesta se deberá de presentar:

1. Perfil del proyecto
2. Descripción de comunidad o comunidades turísticas beneficiadas
3. Descripción y cantidad de prestadores de servicios turísticos que laborarán en el proyecto
4. Descripción de facilidades turísticas del proyecto
5. Juego de planos constructivos.
6. Presupuesto estimado por fases de inversión⁵⁸

Posterior a la construcción del Mercado de Artesanías, se debe de brindar apoyo a los agentes o prestadores de servicios que se desarrollarán en el mismo, para esto deben de contar con un capital que sirva para iniciar su pequeña o mediana empresa o para capitalizar a los agentes cuando ya hayan iniciado sus empresas

En base al mobiliario y materia prima que utiliza cada agente, se ha hecho un estimado de inversión para que los agentes o prestadores de servicios turísticos puedan iniciar una micro o pequeña empresa en el Mercado de Artesanías, dichos estimados son los siguientes:

Productores de artesanías:	Q 10,000.00
Peinadoras garifunas en áreas al aire libre	Q 500.00
Peinadoras garifunas en locales comerciales	Q 5,000.00
Operadores turísticos comunitarios	Q 15,000.00
Operadores de comedores	Q 8,000.00
Administración del mercado	Q 50,000.00
Lancheros individuales	Q 30,000.00
Lancheros asociados	Q 100,000.00

La mayoría de agentes no cuenta con referencias crediticias para solicitar un préstamo bancario, el Ministerio de Economía conociendo dichas limitaciones ha gestionado con éxito préstamos a MIPYMES relacionadas a la artesanía, comercio, industria y turismo, por medio del “Programa Nacional para el desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa”, por

⁵⁸ Entrevista. Licenciada Alejandrina Silva. Departamento de Patrimonio Cultural

medio del Viceministerio para el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. El viceministerio canaliza los fondos de inversión social de dicha cartera a través de asociaciones, organizaciones no gubernamentales o cooperativas. Las entidades de servicios financieros que cuentan con fondos para atender la demanda de crédito al sector MIPYME del departamento de Izabal son las siguientes:

- Cámara de Comercio de Guatemala, Filial Izabal
- Cooperativa de ahorro y crédito Integral "El Porvenir", R.L.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito El Monolito, R.L.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San Miguel Gualan, R.L.

El procedimiento para que los agentes individuales de Livingston puedan obtener préstamos de las entidades crediticias antes expuestas son:

1. Asociarse a la cooperativa seleccionada por el agente.
2. Solicitud de servicio financiero a la entidad seleccionada.
3. Estudio socioeconómico por parte de la entidad crediticia seleccionada.
4. Solicitud por parte de la entidad crediticia al consejo administrativo de la misma.
5. Otorgamiento del préstamo
6. Pago puntual de las mensualidades para optar a préstamos de mayor volumen económico.

El procedimiento para el otorgamiento de préstamo económico a agentes comunitarios o grupales es similar al aplicado a los agentes individuales, debiéndose asociar a la entidad crediticia seleccionada como una junta directiva o junta comunal, siendo los responsables por el pago del préstamo el presidente y secretario de la misma.

Durante este procedimiento, el Ministerio de Economía es un ente acompañante que asesora a los prestadores en lo siguiente:

- Formas de pago del crédito otorgado
- Forma de organización de juntas directivas
- Verificación de otorgamientos de créditos
- Verificación de pago de mensualidades o primas
- Accesorias legales.⁵⁹

⁵⁹ Entrevista. Licenciado Rudy Gálvez. Coordinador acceso a créditos de MIPYMES

CONCLUSIONES

- El presente documento cuenta con bases históricas, conceptuales, legales y funcionales que le servirán al Comité de Autogestión Turística de Livingston –CATUR– para la gestión de los fondos que harán viable la construcción del Mercado de Artesanías de Livingston
- En base al análisis de la cantidad y tipos de agentes prestadores de servicios turísticos y de los usuarios tanto nacionales como internacionales se ha desarrollado el diseño arquitectónico a nivel de Anteproyecto del Mercado de Artesanías de Livingston satisfactoriamente.
- Según los tipos de mercado que se dan en Guatemala, el presente proyecto se cataloga como un mercado privado minorista formal, ya que será administrado por el CATUR, el mismo está diseñado para un tipo de turismo cultural, natural, activo o de negocios por lo que las áreas se han planificado con espacios que dan respuestas adecuadas para cada tipo de usuario, respondiendo a las necesidades bioclimáticas del municipio confortablemente.
- Livingston es un municipio con una riqueza étnica, lingüística y cultural inigualable ya que en el mismo conviven 4 grupos étnicos en completa armonía, esto ha dado como resultado numerosas expresiones culturales, en el presente proyecto se proponen diversas áreas para dar a conocer el patrimonio cultural tangible e intangible del municipio a los turistas nacionales y extranjeros.
- El terreno propuesto para el presente proyecto de investigación se encuentra catalogado entre los tipos: suelo chacón y suelos poco profundos, razón por la que se hace necesaria el uso de tecnología apropiada para los mismos, este tipo de tecnología se describe en las premisas tecnológicas generales y en las premisas particulares de cada módulo.
- Los principales accesos a la cabecera municipal de Livingston son fluviales por la vía de Río Dulce y marítimos por la vía de Bahía de Amatique, por este motivo en el presente proyecto se ha dado énfasis al acceso por vía acuática, creando facilidades a turistas y prestadores de servicios de transporte, adicional a esto se ha creado una plaza de estacionamientos para vehículos terrestres motorizados y no motorizados cumpliendo con las necesidades de cada usuario y prestador de servicios.
- La constitución de la República en la sección segunda artículos 57 al 60, 62, 63 y 65 vela por la protección al arte, folklore y artesanías populares, así como obliga al estado promover las mismas mediante la sección décima artículo 119 de la misma, delegando estas obligaciones en diversas instituciones relacionadas al tema siendo éstas el Ministerio de Cultura y Deportes, así como el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT–.
- El terreno propuesto para el presente proyecto es susceptible a ser declarado como área protegida debido a su cercanía con el Cerro San Gil y el Biotopo Chocon Machacas, la Ley de Áreas Protegidas indica que siendo una propiedad privada se mantendrán los derechos que sobre él tiene su propietario en este caso el CATUR, así como su administración, una vez cumpla con los requisitos establecidos en dicha ley.
- El INGUAT está obligado a fomentar las industrias y artesanías típicas, promoviendo la apertura de mercados para comercialización de los mismos, deberá disponer la construcción de vías de acceso a lugares de interés turístico, en este caso el mercado de artesanías.
- La respuesta arquitectónica del presente anteproyecto cumple con las normas expresadas en el Reglamento de la Construcción para el Municipio de Livingston del Departamento de Izabal.
- La respuesta arquitectónica del presente anteproyecto se basa en la cantidad de prestadores de servicios turísticos que actualmente se desarrollan en Livingston, así como en un estimado de 250 usuarios al día en temporada alta de turismo, el mismo satisface las necesidades actuales y futuras proponiendo la disponibilidad de ambientes flexibles, acordes con la promoción cultural y artesanal.

RECOMENDACIONES

Respecto al uso:

- El proyecto debe incluir en su programa la realización de actividades folklóricas propias de cada grupo étnico que cohabitan en Livingston, la realización de dichas actividades se propone utilizar el área de espectáculos, así como las plazuelas auxiliares.
- Se recomienda que el proyecto sea administrado por una junta directiva formada por el Comité de Autogestión Turística de Livingston, conjuntamente con la asociación de artesanos de Livingston, la asociación de peinadoras garifunas y operadores turísticos comunitarios.
- Actualmente en el municipio de Livingston no se cuenta con un ente responsable de la promoción y exportación de artesanías propias de la región, por lo que se recomienda sea la administración del proyecto, la encargada de dichas actividades.
- Es imprescindible la participación comunitaria en proyectos de carácter turístico, por lo que se recomienda que los locales comerciales destinados a operadores turísticos se dispongan para operadores comunitarios, ya que los mismos no cuentan con espacios físicos para la promoción de sus actividades, así como el uso de guías y personal local, logrando la aceptación del proyecto dentro de la comunidad.
- Se recomienda utilizar los salones de usos múltiples para el desarrollo de talleres capacitacionales a los agentes del proyecto, de esta forma podrán administrar sus micro empresas eficientemente, así mismo abrir la posibilidad para que todo habitante de Livingston pueda hacer uso de estas instalaciones con fines educativos.

Respecto a la factibilidad económica

- Se recomienda que el presente documento sea tomado como base para obtener subvención económica por medio de autoridades

locales, instituciones nacionales, organizaciones no gubernamentales, asociaciones no lucrativas y cooperación internacional.

- Es necesario elaborar estrategias de apadrinamiento o subvención económica para cada fase de construcción, para lo anterior se recomienda abocarse a las distintas escuelas o facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala que brinden las carreras especializadas relacionadas al tema.

Respecto a la Arquitectura y Urbanismo

- El presente proyecto es la primera aproximación del turista nacional o extranjero con la tipología arquitectónica de Livingston, por lo que se recomienda al CATUR solicitar a la municipalidad la creación de un ente encargado de la conservación de monumentos históricos y tipología propia de la región, logrando salvaguardar de esta forma monumentos en vías de desaparición y homogeneidad entre arquitectura nueva y existente, creando un guión turístico único e interesante.
- Se recomienda al CATUR solicitar a la municipalidad la readecuación de la vía pública, ya que con el desarrollo del presente proyecto virtualmente se están eliminando ventas ambulantes que impiden el uso adecuado de las mismas.

Respecto a la construcción

- Se recomienda considerar que los trabajadores en la etapa de construcción del proyecto sean originarios de Livingston, ya que éstos conocen los sistemas constructivos tradicionales de la región evitándose gastos innecesarios en capacitación de mano de obra no calificada, al mismo tiempo que se generan fuentes de trabajo para la comunidad.
- Se recomienda previo a la construcción del mercado de artesanías, tomar en consideración un análisis del suelo para conocer científicamente la capacidad de soporte de cargas del mismo y respaldar el presente proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Álvarez Medrano, Miguel
"Idea Generatriz"
Ediciones Independientes de Arquitectura, Guatemala. 2002
- BANCAFE
"Colección Guatemala, Izabal"
Bustamante Editores, España. 2002
- Basant S. Jan.
"Manual de Criterios de Diseño Urbano."
Editorial Trillas, 4ta Edición, México. 1995
- Camposeco M. José Balbino
"Artesanías Populares de Guatemala (Breves apuntes históricos)"
Colección Artesanías Populares, Tomo 6. Guatemala, 1990
- Bremme de Santos, Ida
"Artesanías de Guatemala"
Lib. No. 220. Centro de Producción de Materiales, USAC
- De Wit y Gianotten,
Investigación Participativa, 1988
- Díaz Castillo, Roberto.
"Folklore y Artes Populares"
Imprenta Universitaria (Colección Problemas y Documentos No. 1)
Guatemala, 1968
- Domínguez Ortiz, Antonio
Velásquez, 1990
- Gaitán, José Miguel
"Antecedentes Históricos del Turismo en Guatemala"
Tomo No. 1. IGUAT, CEDITUR
- Hatje, Usula.
"Historia de Los Estilos Artísticos"

- 1985
- Lara, Celso
"Distribución Geográfica de las Artesanías de Guatemala"
Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares
Colección Tierra Adentro No. 9. Guatemala 1990
- Lara, Celso
"Cultura, Artes Populares e Historia en Guatemala"
Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares
Colección Tierra Adentro No. 9. Guatemala 1991
- Neufert, Ernest
"Arte de Proyectar en Arquitectura"
Editorial Gustavo Pili
SA de CV, México, 1995
- Pérez Molina, Olga.
"Artesanías y Producción Artesanal en la formación Nacional
Guatemalteca."
Guatemala, 1995
- Plazota Cisneros, Alfredo. Anguina, Guillermo
"Enciclopedia de la Arquitectura"
México 1995
- Vitruvio, Marco Lucio
"Los Diez libros de Arquitectura"
Editorial Iberia, S.A., Barcelona, España. 1995

Tesis

1. Altalef Osers, David
Centro de Mercadeo Artesanal
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de
Arquitectura. 1971
2. Salazar Castellanos, Mariano Ramiro
Centro de desarrollo y mercado de artesanías, Lanquín Alta Verapaz.

- Tesis de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 2005
3. Montufar D'arcy de Véliz, Xenia Beatriz
Mercado de artesanías Chimaltenango.
Tesis de grado. Universidad San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 1981
 4. García Marroquín, Juan Tomas
Mercado de las artesanías y muebles de bambú en Guatemala.
Tesis de Grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ingeniería. 1992
 5. Salvatierra, Roly
Centro Integral para el fomento de las Artesanías sede Antigua Guatemala.
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 2004.
 6. Toron Pazzetti, Francisco
Museo de Arqueología Subacuática y Facilidades turísticas en Livingston.
Tesis de Grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 2003
 7. García Portillo, Ana Carolina
Anteproyecto del mercado para la promoción artesanal en San Lucas Toliman, Solota
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura. 2006
 8. Chen Camey, Edgar Rolando
Museo de Artes y Artesanías tradicionales de Sacatepéquez.
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 2000
 9. Guilloli Villatoro, Claudia Michelle
Parque Ecoturístico Maya-K'ché en el cerro Chowantan.
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 2004
 10. Araujo Herrera, Edwin Adán
Centro de Promoción, Capacitación, Exposición y Venta artesanal para el municipio de Rabinal, Baja Verapaz.
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 1997
 11. Duarte Mendez, Sergio Constantino
Mercado de Chupol
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 1980
 12. Chiang Liang, Olivia
Mercado Dominical de San Lucas Sacatepéquez
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 1972
 13. Sandoval Palma, Henry
Sentro de Recuperación para la Fauna en La Asociación Ak'Tenamit, Aldea Barra de Lampara, Livingston, Izabal.
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 2005
 14. Hernandez Sosa, Douglas
Guía de estudio sobre la arquitectura vernácula de Livingston, Izabal.
Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 2005
 15. Drummond Lewis, Sandra
Análisis Histórico Urbano de Livingston y Propuesta para la valorización del viejo puerto
Tesis de grado. Universidad Rafael Landivar. Facultad de Arquitectura. 1987
 16. Cofiño Vides, Elsa Elizabeth. Silva Mendez, Elba Alejandrina
Los atractivos turísticos del Puerto de Livingston – Descripción y posibilidad de conservación
Tesis de grado. Universidad Rafael Landivar. Facultad de Arquitectura. 1993

Documentos

1. Congreso de La República
Constitución Política de La República de Guatemala
2. Congreso de La República
Ley de Áreas Protegidas. Decreto No. 4-89
3. Congreso de La República
Reglamento de la Ley de Áreas protegidas. Acuerdo Gubernativo No. 759-90
4. Congreso de La República
Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación.
Decreto No. 26-97 y sus reformas Ministerio de Cultura y Deportes
5. Congreso de La República
Reglamento de Construcciones para el Municipio de Livingston del Departamento de Izabal, Acuerdo No. 38-2005
6. Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT–
Ley Orgánica del INGUAT. Decreto 1,701 del Congreso de La República
7. Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT–
Ley de Fomento Turístico Nacional y sus reformas
8. Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT–
Boletín Anual No. 3. Estadísticas de turismo 2005. Versión digital
9. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica
Directrices Agwé: Kon
10. Instituto Nacional de Estadística –INE–
Censos 2002: XI de Población y VI de Habitación

Revistas

1. Revista Javeriana.
Industria turística
Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, 2004

2. Revista Scala. No. 87
El Ágora. Angulo, Eduardo
3. Chávez Morado, José
Perspectivas de la educación artesanal, artesanos y proveedores.
Escuela de diseño y artesanías. 2da. Edición. México. 1965
4. Carvalho-Neto, Paulo
Introducción en Arte popular del Ecuador.

Entrevistas

1. Sr. Walter Veliz
Presidente del CATUR
2. Lic. José Miguel Iniesta
Asesor de Turismo Comunitario, Asociación Ak'Tenamit
3. Arq. Carlos de León Paz
Jefe del Departamento de Promoción de Proyectos FONAPAZ
4. Lic. Rudy Gálvez
Coordinador acceso a créditos de MIPYMES. MINECO
5. Lic. Alejandrina Silva
Encargada de Patrimonio Cultural. INGUAT
6. Sr. Carlos Flores
Coordinador de Artesanos de Livingston
7. Sra. Marcia Álvarez
Miembro de Asociación Garifunas Unidos.
8. Sra. Judith Arana
Miembro de Gremial de Trenzadoras.
9. Sra. Sabina Ramírez
Miembro de Asociación Artesanos Garifunas
10. Srita. Mirsa Leiva
Representante del Señor Gustavo Turcios, vicepresidente del CATUR