

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**



**“REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA
CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA
DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE
RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ”**

TESIS

**PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
POR**

JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

AL CONFERÍRSELE EL TITULO DE

ARQUITECTO

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADO

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2,007

**JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

Decano:

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I:

Arq. Jorge Arturo González Peñate

Vocal II:

Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juarez

Vocal III:

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera

Vocal IV:

Br. Javier Alberto Girón Díaz

Vocal V:

Br. Omar Alexander Serrano De La Veja

Secretario:

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano:

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Secretario:

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Examinadores:

Arq. Aníbal Leiva

Arq. Rafael Morán

Arq. Marco Vivar

ASESOR DE TESIS

Arq. Aníbal Leiva

DEDICATORIA

A DIOS:

Por la vida y la bendición más grande, mi familia.
A ti gracias por iluminar y guiar el camino de mi vida y permitirme alcanzar esta meta, que marca el inicio de una vida profesional en tu nombre.

A MIS PADRES:

Jorge España y Silvia de España, a ustedes gracias por ser la fortaleza de mi vida, por ese amor y apoyo incondicional en todo momento ya que a ustedes debo mi formación personal y profesional. Por ser los amigos de mi vida y enseñarme a valorar el esfuerzo que en esta etapa de mi vida se ve recompensado.

A MIS HERMANOS:

Melissa Beatriz, Lesly Gabriela y Javier Alejandro. Por ser la inspiración para llegar a ser mejor persona cada día, en Dios deposito mi fé en que ustedes triunfarán de mejor manera en la vida.

A MIS ABUELOS:

Jesús España, Albertina de España y Catalina López. La herencia más grande de mi vida es ese amor y apoyo incondicional que siempre he recibido por mis amados abuelitos.
En especial a Juliana de López (Q.E.P.D), desde una vida nueva, ese amor incondicional vive en mi corazón.

A MIS TIOS Y TIAS:

Por los consejos y el apoyo que siempre he encontrado en ustedes a lo largo de mi vida.
En especial a Wendy Velásquez, porque Dios depósito en ti la amistad, y apoyo incondicional a lo largo de mi vida y fundamentalmente en esta etapa de mi formación profesional.

A MIS PRIMOS:

Por la amistad que en ustedes encuentro, y que todos sus sueños sean alcanzados porque el esfuerzo de hoy será recompensado el día de mañana.

A AURA JUDITH SALAZAR ARÉVALO:

Por ser el amor de mi vida, mi mejor amiga, por completar mi vida e invadir mi ser. Por ser testigo fiel del esfuerzo realizado para alcanzar esta meta tanto anhelada. En especial también, a tu familia por el apoyo y amistad que me han brindado durante todos estos años.

A MIS AMIGOS:

Porque en ustedes encontré el apoyo y la alegría tanto a nivel personal como profesional, porque de cada uno de ustedes tuve la oportunidad de aprender y disfrutar la carrera de mejor manera. Éxitos siempre.

AGRADECIMIENTO

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS:

El templo de la enseñanza y formador de grandes profesionales, donde culmina una etapa de mi formación profesional.

A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA:

Por brindarme los conocimientos profesionales y ser el pilar de la formación profesional de grandes arquitectos.

AL ARQUITECTO:

Aníbal Leiva, por su amistad, enseñanzas, consejos y apoyo brindados dentro y fuera de la facultad durante mi formación profesional y a lo largo de mi vida.

A LOS ARQUITECTOS:

Rafael Morán y Marco Vivar, por ser parte fundamental durante esta etapa final de mi formación profesional, por su tiempo y enseñanzas primordiales en el presente tema de estudio.



ÍNDICE

	No. PÁGINA		No. PÁGINA
• INTRODUCCIÓN	5-6		
• MARCO INTRODUCTORIO			
GENERALIDADES		CAPITULO II – PRIMERA ETAPA	
ANTECEDENTES	7	MARCO REFERENCIAL	51
PROBLEMATICA	7-8	NIVEL NACIONAL	51
DELIMITACION DEL TEMA	9-10	REGIONALIZACIÓN DE	
JUSTIFICACION	10-11	LA REPUBLICA DE GUATEMALA	51-52
OBJETIVOS	11	NIVEL REGIONAL	53-54
METAS E INDICADORES	12	HISTORIA DEL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO	55-56
METODOLOGIA	13-14	ASPECTOS FÍSICOS NATURALES	56-62
		ASPECTOS SOCIALES	63-66
		ASPECTOS ECONÓMICOS	67-69
CAPITULO I – PRIMERA ETAPA		CAPITULO III – PRIMERA ETAPA	
MARCO TEORICO CONCEPTUAL	16	ANÁLISIS ÁREA URBANA Y ENTORNO INMEDIATO	
URBANISMO	16-17	ANÁLISIS ÁREA URBANA	71-78
PRINCIPALES TIPOS DE INTERVENCION		ANÁLISIS ENTORNO INMEDIATO A LAS ÁREAS	79-82
A NIVEL URBANO	19	ANÁLISIS USO DEL SUELO DEL	
IMAGEN URBANA	20-27	ENTORNO INMEDIATO	83
REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN	28	ANÁLISIS DE LA VIALIDAD VEHICULAR	84
PARQUES Y JARDINES	29-32	ANÁLISI FLUJO PEATONAL	84
PLAZA Y ARQUITECTURA DEL PAISAJE	33-34	ANÁLISIS NUMERO DE NIVELES	84
EL MERCADO	35	ANÁLISIS TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA	85
CLASIFICACION DE MERCADOS	35-38	ANÁLISIS AMBIENTAL	85-86
CONCEPTO DE MERCADEO	38-43	ANÁLISIS GRÁFICO	87-90
PROCESO HISTORICO DE MERCADOS EN		LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO	91-97
GUATEMALA	43-45		
MARCO JURÍDICO	46	CAPITULO IV – PRIMERA ETAPA	
LEGISLACIÓN NACIONAL	46-47	ANÁLISIS URBANO Y FUNCIONAL DE LA PLAZA	
ASPECTOS LEGALES DE MERCADOS	47-49	CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL Y SU ENTORNO INMEDIATO	
		ANÁLISIS PLAZA CENTRAL	99-101
		ANÁLISIS DE LOS EDIFICIOS DEL	
		CONTEXTO FORMAL	102-107
		ANÁLISIS FUNCIONAL DE LAS ÁREAS	108-109



	No. PÁGINA		No. PÁGINA
CAPITULO V – SEGUNDA ETAPA DIAGNÓSTICO	1 1 1	CAPITULO VII – TERCERA ETAPA PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN	1 8 0
PROCEDIMIENTO PARA LOS LEVANTAMIENTOS	1 1 1	PROPUESTA GRÁFICA DE REVALORIZACIÓN	1 8 1-1 9 2
LEVANTAMIENTO ARQUITECTÓNICO	1 1 1-1 1 2	CAPITULO VIII – TERCERA ETAPA	
MATERIALES CONSTRUCTIVOS, ANÁLISIS DE SISTEMAS Y MATERIALES CONSTRUCTIVOS DETERIOROS	1 1 2-1 1 3 1 1 3-1 1 5	PRESUPUESTOS	1 9 4-2 0 0
DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO INMEDIATO A LA PLAZA CENTRAL	1 1 5-1 1 7	ESPECIFICACIONES	2 0 1-2 0 2
LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO DEL DIAGNÓSTICO	1 1 8-1 2 4	CRONOGRAMA	2 0 3-2 0 4
SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL Y SU ENTORNO INMEDIATO	1 2 5-1 2 6	VISTAS EN 3 DIMENSIONES	2 0 5-2 1 3
SÍNTESIS GRÁFICA DEL DIAGNÓSTICO DE LA PLAZA CENTRAL Y SU ENTORNO INMEDIATO	1 2 7-1 3 7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2 1 5-2 1 6
CAPITULO VI – TERCERA ETAPA PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN	1 3 9	BIBLIOGRAFÍA	2 1 7-2 1 8
JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN	1 3 9		
TIPOS DE INTERVENCIÓN PROPUESTAS PARA LA REVITALIZACIÓN	1 4 0-1 4 1		
MATRIZ DE DIAGNÓSTICO			
DESCRIPCIÓN DE LA MATRIZ DE DE DIAGNÓSTICO	1 4 2-1 4 4		
MATRIZ DE DIAGNÓSTICO	1 4 5-1 4 7		
SÍNTESIS FUNCIONAL DE LAS ÁREAS A REVITALIZAR	1 4 8-1 4 9		
PREMISAS GENERALES DE DISEÑO	1 5 0-1 5 4		
PROPUESTA GRÁFICA DE REVITALIZACIÓN	1 5 5-1 7 8		



ÍNDICE DE MAPAS, GRÁFICAS Y FOTOGRAFÍAS

ÍNDICE DE MAPAS

- 1 REGIONALIZACIÓN DE GUATEMALA, MAPA DE GUATEMALA
- 2 NIVEL REGIONAL, MAPA DE GUATEMALA
- 3 NIVEL REGIONAL, MAPA DE SUCHITEPEQUEZ
- 4 DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ
- 5 GUATEMALA, MAPA A ESCALA GRAFICA
- 6 DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ, MAPA A ESCALA GRAFICA
- 7 UBICACIÓN GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE RÍO BRAVO
- 8 ANÁLISIS DE HIDROGRAFÍA, MUNICIPIO DE RÍO BRAVO
- 9 ANÁLISIS DE CARRETERAS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS, MUNICIPIO DE RÍO BRAVO
- 10 CENTROS POBLADOS, MUNICIPIO DE RÍO BRAVO

ÍNDICE DE GRÁFICAS

- 1 PROYECCIÓN POBLACIONAL TOTAL
- 2 PROYECCIÓN POBLACIONAL URBANO
- 3 PROYECCIÓN POBLACIONAL RURAL
- 4 DENSIDAD POBLACIONAL DE HABITANTES POR KM²
- 5 TASA DE ALFABETISMO
- 6 TASA DE INCORPORACIÓN Y REPITENCIA AL SISTEMA PARA MUJERES
- 7 TASA DE INCORPORACIÓN Y REPITENCIA AL SISTEMA PARA HOMBRES
- 8 TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS
- 9 TASA DE ESCOLARIDAD NIVEL PRIMARIO
- 10 INSTALACIONES EN VIVIENDAS
- 11 POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR
- 12 INDICADORES DE INCIDENCIA DE POBREZA
- 13 GRUPOS ÉTNICOS

FOTOGRAFÍAS AÉREAS – ORTOFOTOS

- 1 FOTOGRAFÍA AÉREA DEL CASCO URBANO DE RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 2 FOTOGRAFÍA AÉREA PLAZA CENTRAL Y MERCADO MUNICIPAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ

FOTOGRAFÍAS

- 1-5 PLAZA CENTRAL Y CANCHA POLIDEPORTIVA, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 6 ESCENARIO EN PLAZA CENTRAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 7 TORRE DE TELEFONÍA EN PLAZA CENTRAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 8-11 MERCADO MUNICIPAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 12-15 MUNICIPALIDAD E IGLESIA CATÓLICA, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 16-19 CORREOS Y TELÉGRAFOS Y VÍA DEL FERROCARRIL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 20-23 ÁREA DE COMERCIOS Y VIVIENDAS EN LA 6TA. CALLE Z. I , RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 24-27 ÁREA DE COMERCIOS Y VIVIENDAS EN LA 5TA. AVENIDA Z. I , RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 28 PLAZA CENTRAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 29 PLAZA CENTRAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 30 MERCADO MUNICIPAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 31-34 INTERIOR MERCADO MUNICIPAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 35 MUNICIPALIDAD, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 36 IGLESIA, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 37 CORREOS Y TELEGRAFOS, RÍO BRAVO. SUCHITEPEQUEZ
- 38-39 SEXTA CALLE Z. I , RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 40-41 TORRE DE TELEFONÍA, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 42 VÍA DEL FERROCARRIL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 43-58 PLAZA CENTRAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 59-64 MERCADO MUNICIPAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
- 65-67 INTERIOR DE MERCADO MUNICIPAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ



INTRODUCCIÓN

El presente anteproyecto de revitalización y revalorización e imagen urbana esta enfocado en el centro del Municipio de Río Bravo, Suchitepéquez, involucrando la plaza central, mercado municipal su entorno inmediato. Para lo cual se presenta un análisis del estado actual de los mismos.

El municipio posee una traza irregular, y debido a la explosión demográfica y crecimiento desordenado sin definición de áreas adecuadas del lugar, constituye un desorden, falta de ornato y de alta contaminación.

Por lo tanto, resulta congruente utilizar condiciones constructivas a efecto de renovar espacios adecuados para las distintas actividades socio culturales y comerciales, revitalizar y revalorizar el entorno inmediato a estas para beneficio social y manteniendo la arquitectura homogénea del lugar.

Es por ello que se considera necesaria la intervención del Gobierno Central y de la Municipalidad de velar por el bienestar de la población y proveer la infraestructura adecuada y espacios de relajación y esparcimiento.

La revitalización de la plaza central y el mercado municipal resulta indispensable para mantener la imagen urbana, así como para devolverle su espacio original a cada área, con fines de bienestar socio cultural.

En el capítulo I se desarrollan la conceptualización del tema de estudio, se presenta la base conceptual y legal en cuanto a revitalización, revalorización así como imagen urbana.

En el capítulo II se desarrolla el marco referencial, tanto a nivel nacional como a nivel regional, información del municipio, aspectos sociales, culturales y económicos.

En el capítulo III se realiza un análisis urbano a nivel general y definición del entorno inmediato, analizando este de manera mas particular, uso del suelo, vialidad vehicular, equipamiento y aspectos a utilizar en la revitalización.

En el capítulo IV se desarrolla un análisis urbano y funcional de la plaza central, mercado municipal y su entorno inmediato.

En el capítulo V se desarrolla el diagnóstico, los procedimientos para los levantamientos, materiales de construcción utilizados, deterioros y alteraciones. Se realiza una síntesis gráfica del diagnóstico del entorno inmediato.



En el capítulo VI se efectúa la propuesta de revitalización. Se trata la prefiguración, plantas de las áreas revitalizadas, así como detalles constructivos.

En el capítulo VII se efectúa la propuesta de revalorización del entorno inmediato.

Por último en el capítulo VIII se encuentran una estimación financiera, especificaciones, cronogramas de ejecución y vistas en tres dimensiones.



MARCO INTRODUCTORIO

GENERALIDADES

1. Antecedentes

Río Bravo, Suchitepéquez, es un Municipio en constante crecimiento, actualmente cuenta con un mercado, un estadio de fútbol, una cancha de básquetbol, un campo de la feria con un salón, un cementerio y un parque.

El equipamiento urbano con el que actualmente cuenta el Municipio como lo es el Parque, el Mercado Municipal y su entorno inmediato funcionan en la actualidad sin ninguna mejora física. Así mismo, el crecimiento poblacional es evidente, sin que exista un planteamiento que proponga elementos de ordenamiento, ni un plan de crecimiento a corto y largo plazo.

El Mercado, primordialmente, no satisface la demanda actual, este fue fundado el 3 de mayo de 1,967, sin haber sido sometido a remodelaciones relevantes en 50 años, por lo que la demanda de siete mil doscientos once habitantes¹, solo en el área urbana,

¹ Según informe estadístico, INE, año 2002

ya no es cubierta por el estado físico de estas instalaciones.

Las instituciones involucradas, como la Municipalidad, o el consejo de desarrollo urbano y rural no cuentan con un estudio ó propuesta que sea congruente ante esta situación de crecimiento y desarrollo urbano.

2. Problemática

El crecimiento urbano del Municipio de Río Bravo, Suchitepéquez, ha sido desordenado al no existir una política de planificación del gobierno local, por otra parte el uso del suelo no estaba previsto para la población urbana que corresponde a 7,211 habitantes² en el área urbana. La infraestructura existente de los principales edificios como la Municipalidad, La Iglesia y el Mercado Municipal se encuentran deteriorados y ya no satisfacen la demanda, el mercado por ejemplo, se extiende hacia la plaza central, lo que provoca contaminación ambiental y visual. La plaza central no provee del confort necesario para la población, ya que no se le ha dado mantenimiento necesario, encontrándose en deterioro, siendo esta el principal punto de reunión en cualquier municipio, debiera de ser una área placentera, agradable, proveer imagen urbana que identifique al municipio de otros, tanto la plaza como su entorno inmediato.

² Según informe estadístico, INE, año 2002



2.1 Síntesis general de la problemática en la organización urbana del Área Central de Río Bravo, Suchitepéquez

Las instalaciones actuales de la plaza central, su entorno inmediato y el mercado municipal se encuentran deterioradas y no cumplen una función adecuada para la población.

La Plaza Central

Con el tiempo, ha perdido su objetivo primordial, se ha ido deteriorando y se ha convertido en una área de estar poco confortable para la población, además de existir un déficit por piso de plaza en día de mercado, ocupando para ello el 20% de la plaza.³ Cuenta con una cancha de basket-ball mal orientada y en pésimas condiciones, un escenario, y una antena de telefonía celular en la esquina de la quinta calle y quinta avenida de la zona uno.

El entorno inmediato

Está conformado por la Municipalidad, la Iglesia Católica, una área de locales comerciales y de vivienda, así como el Mercado Municipal. En esta área se puede identificar contaminación visual causada por saturación de publicidad y la antena de telefonía celular, así mismo, el desorden urbano causado por puestos de comercio informal entre la plaza y el área del Mercado Municipal, situación que también provoca contaminación ambiental.

Las vías principales del Municipio

Estas han dejado de ser funcionales desde hace algunos años, debido al incremento del parque vehicular en el Municipio, no existe una área de parqueo adecuado en el sector central, así mismo, el peatón no tiene el espacio adecuado para transitar.

El mercado Municipal

No cubre la demanda actual, la población según informe presentado por el INE en el año 2002, sobrepasa en el Municipio los veinte mil habitantes, teniendo siete mil doscientos once habitantes solamente en el área urbana. Tomando como base que para cubrir la demanda Municipal el Mercado debería de tener al menos 10.5m² por cada 100 habitantes⁴, el actual comprende un área de 1,560m², área suficiente para la población urbana, sin embargo existe un déficit de 344 metros cuadrados aproximadamente a nivel municipal. Este se ha extendido hacia la plaza central con puestos informales, las instalaciones se encuentran en deterioro por el uso de mas de tres décadas y falta de mantenimiento apropiado, así mismo dentro del mercado la comercialización de productos es desorganizada, no existiendo zonas determinadas para cierto grupo de alimentos, permitiendo comercializar productos sin las condiciones adecuadas de higiene y sanidad.

³ Fuente: Investigación propia en días de mercado

⁴ Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano



3. Delimitación del Tema

3.1 Delimitación Teórica

Se enmarca dentro de los temas del ordenamiento territorial,⁵ principios de urbanismo, imagen urbana, así como la Política Nacional de Desarrollo Regional como Instrumento para el Desarrollo Nacional,⁶ tomando en cuenta criterios de diseño urbano, juntamente con aspectos socioeconómicos y culturales del Municipio.

3.2 Delimitación Geográfica

El municipio de Río Bravo se encuentra situado en la parte Sur del departamento de Suchitepéquez en la Región VI o Región Sur-occidental. Se localiza en la latitud 14° 23' 54" y en la longitud 91° 19' 10".

Limita

- Al Norte con los municipios de Chicacao y Santa Bárbara (Suchitepéquez)
- Al Sur con el municipio de Tiquisate (Escuintla)
- Al Este con los municipios de Santa Bárbara y San Juan Bautista (Suchitepéquez)
- Al Oeste con los municipios de Chicacao San José El Idolo, Santo Domingo Suchitepéquez y San Miguel Panán (Suchitepéquez)

Cuenta con una extensión territorial de 305 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 151.40 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es cálido. La distancia de esta cabecera municipal a la cabecera departamental de Mazatenango es de 30 kilómetros.⁷

⁵ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. SEGEPLAN

⁶ Simposio de Desarrollo Metropolitano. Política Nacional de Desarrollo Regional como Instrumento para el Desarrollo Nacional. Guatemala, sin editorial. 1,979

⁷ Según informe estadístico, INE, año 2002



3.3 Delimitación Temporal

Se tomará como punto de partida el año de 1,951, cuando fue declarado como el Municipio de Río Bravo, así mismo, según estudio del INE realizado en el año 2,002, se proyectó una población total de 20,143 habitantes para el año 2,005, y se proyectan 26,400 habitantes para el año 2,020. Teniendo así una población urbana de 7,769 habitantes para el año 2005 y de 11,286 habitantes para el año 2,020

El área y base de estudio para partir con un número de usuarios proyectados hacia una capacidad de servicio de 15 años máximo, en el cual el anteproyecto podrá tener la capacidad de cubrir la demanda en funcionamiento.

4. Justificación

Toda población en vías de crecimiento urbano debe de prever el crecimiento poblacional y así poder proporcionar la infraestructura adecuada para el debido funcionamiento social y comercial, es por ello que, parte del trabajo de la administración del Alcalde Municipal de Río Bravo, es el de proveer mejor ordenamiento urbano al municipio, priorizando este proceso por sectores. El principal de estos es el área central y comercial, que involucra, La Plaza Central, Área Comercial y de viviendas, La Municipalidad, La Iglesia y el Mercado Municipal.

El Sector Central se encuentra próximo al ingreso principal del Municipio; es necesario, como parte del desarrollo urbano que la población obtenga las instalaciones adecuadas, y así satisfacer sus necesidades cotidianas.

Tanto la Municipalidad como el Mercado, son edificaciones prioritarias para el buen desarrollo urbano, social y comercial. La municipalidad debe de dotar al pueblo la atención adecuada para satisfacer las distintas necesidades sociales de la población, ambas edificaciones no contienen la infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades correspondientes, sin embargo se identificó al Mercado Municipal como prioridad comercial, ya que el actual se encuentra en pésimas condiciones físicas e higiénicas, no adecuadas para la realización de las distintas actividades comerciales del Municipio.

El Municipio se encuentra en un proceso de deterioro y atraso en lo que se refiere a equipamiento, infraestructura y urbanismo. Los espacios actuales para todas las actividades básicas de la población son insuficientes según evidencias físicas, por lo tanto, es necesario revitalizar la plaza central, de proveerle una imagen urbana al Municipio y un Mercado renovado que pueda satisfacer las necesidades básicas de la población, generando grandes avances en aspectos como vialidad, limpieza, ordenamiento e integración al entorno arquitectónico existente.



4.1 Justificación Académica

Modalidad de trabajos que pueden ser aprobados como proyectos de graduación: Artículo 7 (Por área de interés del estudiante)

Los proyectos de graduación pueden proponerse por iniciativa propia de los estudiantes, según su propio interés y capacidad para desarrollar el tema. Por una necesidad detectada a través de investigación propia realizadas en seminarios y aulas u otras investigaciones del tema. Por experiencias que hayan tenido en trabajos particulares u otros contactos. Los temas a proponer en esta modalidad también pueden ser para diseño de ante proyectos arquitectónicos-urbanos o de producción de conocimientos.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Proponer el Anteproyecto de Revitalización y Revalorización de la Plaza Central, el Mercado Municipal e Imagen Urbana del entorno inmediato para el Municipio de Río Bravo, Suchitepéquez.

5.2 Objetivos Específicos

- Formular el anteproyecto en función de las necesidades de la población, así mismo de la edificación, infraestructura y urbanismo, sin afectar el entorno arquitectónico existente.
- Realizar una propuesta a efecto de proveer espacios adecuados, funcionales y agradables para la población del Municipio de Río Bravo, Suchitepéquez, tomando en cuenta los factores físicos, sociales y culturales de la población.
- Sustentar la propuesta a largo plazo, identificando al Municipio de Río Bravo, Suchitepéquez como un Municipio en vías de desarrollo Urbano y Comercial.



6. Meta e Indicadores

6.1 Meta

Proveer infraestructura ordenada y funcional, por medio de la investigación y a través de una definición espacial para las áreas que se mencionan, con el fin que las personas puedan tener acceso a una mejor calidad de vida y la imagen urbana mejore mediante la revitalización y revalorización de la Plaza Central, el Mercado Municipal y su entorno inmediato.

6.2 Indicadores

De proceso

Uno de los mayores indicadores es la cantidad de personas involucradas de la población que tenga interés para que se realice dicho anteproyecto, así como el financiamiento proveído, en gran parte, por la municipalidad y el mantenimiento del mismo. Por lo que actualmente debe de cubrir la demanda de más de siete mil doscientos habitantes solo en el área urbana.

De resultado

El orden generado por la propuesta de revitalización de la Plaza Central, imagen urbana y Mercado Municipal de Río Bravo, Suchitepéquez, permitirá la funcionalidad del mismo y la eficiencia en los servicios que se propongan.

De impacto

Que el anteproyecto sea funcional, hacer conciencia en la población de la necesidad de mantener en buen estado la infraestructura, mediante capacitaciones, publicidad y medios afines al cuidado del mismo, que el proyecto sea de impacto positivo y a la vez de integración arquitectónica al entorno.



7. Metodología

La Metodología a utilizar en el presente anteproyecto será el Método Inductivo, el cual estará apoyado en tres etapas fundamentales:

7.1 Primera Etapa

Se realizará un análisis teórico y conceptual del tema de estudio, el cual comprenderá el Marco Conceptual, Marco Legal. Se analizará el contexto territorial del Municipio de Río Bravo Suchitepéquez, el aspecto socioeconómico, cultural e histórico así como el entorno inmediato e imagen urbana del mismo, enfatizando el sector central.

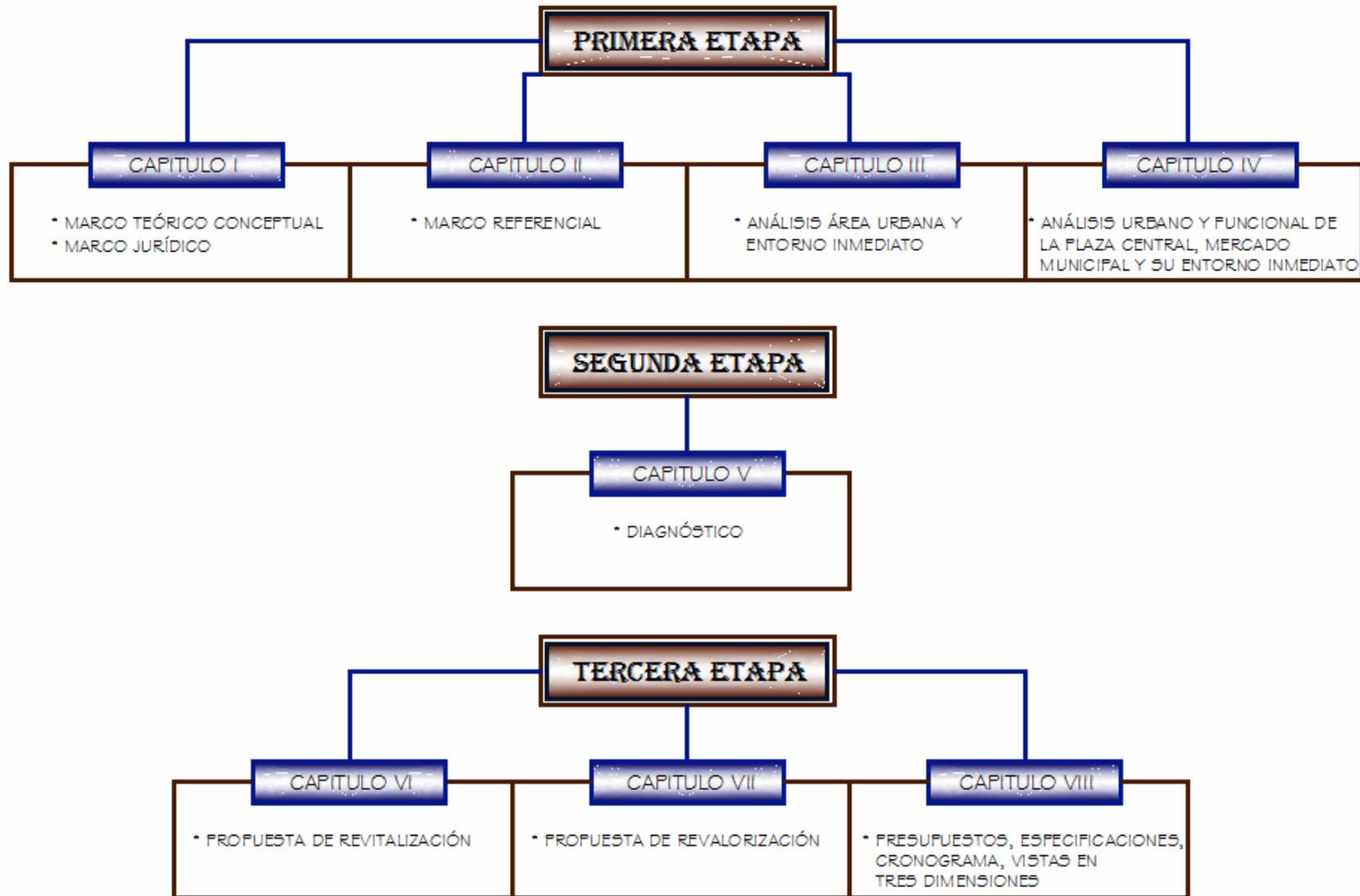
7.2 Segunda Etapa

Un diagnóstico del estado de conservación de la plaza y los edificios circundantes, así como del Mercado Municipal; diagnóstico del levantamiento arquitectónico actual, que involucra plantas y elevaciones, levantamiento fotográfico, registro de materiales, registro de deterioros y alteraciones.

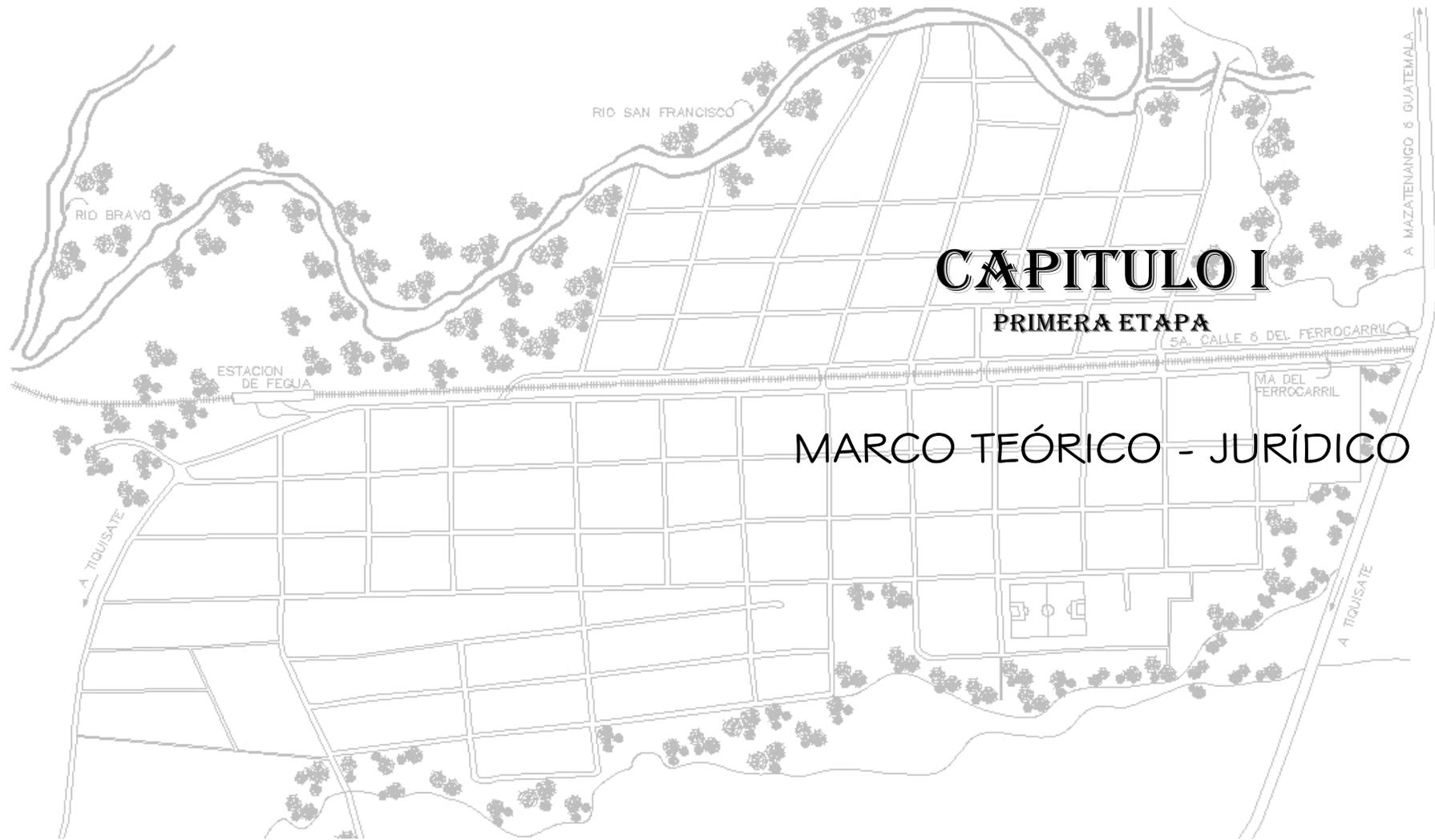
7.3 Tercera Etapa

En la última etapa se planteará la revitalización y revalorización de la Plaza Central, el Mercado Municipal así como la Imagen Urbana del entorno inmediato, a través del análisis de las etapas anteriores.⁸ (Ver esquema metodológico)

⁸ Fuente de metodología, López Palma, César Javier. Pág.7 Tesis Facultad De Arquitectura 2005



Esquema Metodológico: Elaboración propia





CAPITULO I

I MARCO TEÓRICO

A través de la historia, la necesidad del hombre de relacionarse entre si y plantear sus ideas lo llevo a crear pequeños grupos que con el tiempo fueron desarrollándose política y económicamente, construyeron lugares habitacionales y originaron así la base del urbanismo. Han sido muchas las definiciones dadas por arquitectos urbanistas con respecto a urbanismo, pero todas conducen hacia el mismo significado, “la ordenación de lugares y locales diversos que deben albergar el desarrollo de la vida material, sentimental y espiritual en sus manifestaciones individuales y colectivas”.⁹

La razón de ser del urbanismo radica en los grupos de personas que luego se convirtieron en grandes aglomeraciones hace más de 4,000 años, creando la ciudad, definida como “un lugar geográfico donde se instala la estructura político-administrativa de una sociedad que ha llegado a un desarrollo técnico y social”.¹⁰

La urbanización es un sistema cambiante según la estructuración de cada país, vincula dentro de ella 4 funciones primordiales, las cuales son:

1. Garantizar alojamientos sanos
2. Organizar lugares de trabajo
3. Prever las instalaciones necesarias para la recreación
4. Establecer la vinculación adecuada y una excelente interrelación entre las tres anteriores¹¹

De igual manera no se puede excluir que los centros poblados también son analizados en función de su relación local y regional con los sitios que lo rodean, ya que existen tres elementos fundamentales que determinan la jerarquía de una ciudad, dentro de los cuales se menciona, la función urbana, el tamaño y la distancia¹², los dos últimos van enfatizados al área geográfica que ocupa el poblado, no así la función urbana que va en relación al tipo de actividad mayoritaria que se realiza en el lugar, como por ejemplo el turismo, comercio, administración, etc.

⁹ Le Corbusier, Principios de Urbanismo (La Carta de Atenas). Pág. 145.

¹⁰ Castells, Manuel, La Cuestión Urbana. Pág. 22

¹¹ Le Corbusier, Op. Cit. Pág. 11

¹² Gallion, Arthur B. Urbanismo, Planificación y Diseño. Pág. 198



1.1 URBANISMO ¹³

Podemos definirlo como el estudio de la creación, desarrollo, reforma y progreso de lo poblados en orden a las necesidades materiales de la vida humana.

El concepto de urbanismo tiene dos dimensiones, una de ellas es la teoría urbanística, que tratará de los conceptos y el planteamiento urbano, para ello se presenta los siguientes conceptos y definiciones de la teoría urbanística.

Uno de los primeros pasos es conocer la trama, entramado urbano o plano, para lo cual se han de tener en cuenta básicamente tres aspectos:

- La forma de la trama urbana
- La tipología edificatoria
- Los usos del suelo

La forma del plano o de la trama urbana da lugar a clasificaciones en las cuales se pueden distinguir básicamente cuatro tipos:

A) Malla ortogonal: Es donde los ensanches urbanos adoptan normalmente algún tipo de forma ortogonal.

B) Malla radio concéntrico: Que responde a una expansión urbana poco planificada y se apoya en una red anterior de caminos rurales o vías de comunicación interurbanas.

C) Trama lineal: La cual forma núcleos pequeños en los que una vía de comunicación es el eje vertebrado.

D) Trama irregular: será sin ningún tipo de diseño.

1.1.1 Los usos del suelo ¹⁴

Se basa en el servicio que prestan las edificaciones o los usos de las áreas libres, tomando en cuenta los impactos que provocan cada uno de ellos.

Todo el estudio debe basarse en un levantamiento gráfico y fotográfico completo para interpretarse de mejor forma los sistemas de proporciones y debe incluir un estudio específico y cuidadoso.

¹⁴ Fuente: Pérez Hernández, Marvin Leobardo. Restauración y Reciclaje de la Estación de Río Bravo, Suchitepéquez. Pág. 13 Tesis Facultad De Arquitectura 2006

¹³ www.cinterac.com



1.1.2 Espacio abierto urbano ¹⁵

Es aquel tipo de espacio que se encuentra entre los edificios y que por lo tanto está contenido por el piso y las fachadas de los edificios que lo limitan. El espacio es exterior, es decir, este da al aire libre y tiene carácter público. El espacio urbano, se puede clasificar en tres tipos: la calle, la plaza y el parque.

1.1.3 Renovación urbana

Es el reordenamiento de la estructura urbana de zonas de las ciudades estratégicamente ubicadas, que han perdido funcionalidad.

Para contar con una verdadera renovación urbana en determinado entorno urbano, se deben establecer estrategias que conlleven no sólo utilizar los espacios abiertos y arquitectónicos sino también la conservación del mismo. Para garantizar la conservación de determinada edificación, podemos decir que la revalorización del mismo será proponer un nuevo uso, al ser renovado se realizarán actividades diferentes para lo que fue

¹⁵ Suárez López, Denik Raúl. Sistema de equipamiento recreativo urbano para San benito, Peten y propuesta de un parque de barrio. Pág 3. Tesis de Grado. Facultad de Arquitectura. USAC 2003.

diseñado o construido. A su vez es la intervención, respetando las características fundamentales de la obra.

1.1.4 Planes de ordenamiento

Debe considerarse inicialmente el saneamiento estático e higiénico de los edificios, orientado hacia el mantenimiento y hacia un uso equilibrado de sus estructuras.

Conviene precisar el saneamiento que dentro de los planes de ordenamiento urbano estará el saneamiento conservativo que se debe entender, sobre todo en el mantenimiento de las estructuras viales y construidas en general (**Mantenimiento de la traza, conservación de la red vial, del perímetro de las manzanas, etc.**)¹⁶

¹⁶ Salvador Díaz – Berrío Fernández. Protección del patrimonio cultural urbano. Pág. 103-110



1.2 PRINCIPALES TIPOS DE INTERVENCIÓN A NIVEL URBANO

A) Reestructuración urbana

Es la verificación y eventualmente la corrección, en donde haya carencias, de las relaciones hacia la estructura territorial o urbana con la cual el centro forma una unidad.

B) Adaptación vial

Es el análisis y a la revisión de las conexiones viales y de los flujos de tráfico que se realizan en su estructura.

C) Revisión del medio urbano

Se refiere a las calles, las plazas vía férrea y todos los espacios libres existentes (Patio, espacios interiores, jardines, etc.) con el fin de lograr una conexión homogénea entre edificios y espacios externos.

Cualquier centro poblado que logra establecer y definir correctamente sus funciones tendrá establecido en su ámbito, un buen desarrollo urbano que se entiende como “un proceso que

actúa cambiando la estructura física, demográfica, económica, política, social y cultural”¹⁷

Así mismo, es necesario conocer y analizar las características de la región, tanto a nivel económico, socio-cultural como de infraestructura, lo cual a nivel urbanístico se define como “conjunto de servicios dentro de una localidad y que permiten el bienestar social y material de la población”¹⁸. Tomando en cuenta también la traza urbana definida hasta llegar a su equipamiento urbano que son los edificios, áreas, instalaciones y locales de diversas índoles, los cuales brindan a la población servicios comunitarios de bienestar social y económico con el fin de proporcionar a todo habitante la satisfacción de sus necesidades de desarrollo colectivo.

Para brindar un servicio óptimo a toda población, el equipamiento urbano debe de ser suficiente, así mismo debe proyectar ambientes abiertos agradables para la convivencia socio-cultural de la región. Por lo que, tanto la plaza como su entorno inmediato, así como el equipamiento urbano, definen mejor a una población en vías de desarrollo urbano.

¹⁷ Simposio de Desarrollo Metropolitano. La Política Nacional de Desarrollo Regional como instrumento para el Desarrollo Nacional. Pág. 4

¹⁸ Sedue. Manual para la elaboración de esquemas de desarrollo urbano. Pag. 151



1.3 IMAGEN URBANA¹⁹

La imagen urbana es la percepción que tiene el habitante del espacio y por lo mismo, su lectura depende básicamente de la relación que se establezca entre éste y el observador. En el caso del espacio público y el espacio arquitectónico, este significado se obtendrá por la conjunción de diversos aspectos tales como su localización, uso, las actividades que en ella se desarrollen, la conformación de sus bordes y el diseño del espacio en sí.

Difícilmente el medio ambiente urbano puede cumplir con todos los criterios normativos del diseño, por lo que deberá pugnar porque el espacio urbano satisfaga el mayor número de ellos, en función de lograr una imagen urbana lo más nítida y vigorosa posible.

Los criterios normativos por considerar en el diseño son los siguientes:

A) Dentro del criterio del confort, los factores más críticos son el clima, el ruido, la contaminación y la imagen visual; criterios que ofrecen un rango de confort en el medio ambiente urbano

B) Deberá existir diversidad de sensaciones y de medios ambientes como prerequisite para ofrecer al habitante que escoja el de su preferencia y que pueda cambiarlo con el tiempo de acuerdo a como cambien sus gustos

C) Los lugares deberán tener identidad perceptual; ser reconocibles, memorables, vividos, receptores de la atención y diferenciados de otras localidades. Convendrán tener en suma el “sentido del lugar” sin el cual un observador no podrá distinguir o recordar sus partes

D) En general un espacio urbano deberá ser legible, no sólo cuando se circula en la calle, sino también cuando se recuerda, lo que facilita encontrar un camino buscando mejorar el conocimiento con base en fortalecer el sentido de identidad individual y su relación con la sociedad

E) El sentido de orientación será propiciado principalmente por un claro sistema de circulación y señalamiento adecuado, que simplifiquen posibles confusiones. La numeración y nomenclatura de las calles y avenidas pueden servir de gran ayuda a este propósito, así como la ubicación de puntos de interés visibles en el diseño de conjuntos urbanos

¹⁹ Sánchez Febres, Jesús Augusto. Acondicionamiento Ambiental. www.ornitorinko.org



F) Un medio ambiente urbano será percibido como significativo si sus partes visuales, además de estar relacionadas unas con otras en el tiempo y espacio, se relacionan con aspectos de la vida, actividad funcional, estructura social, patrones políticos, valores humanos y aspiraciones, así mismo carácter individual e idiosincrasias de la población

G) El medio ambiente urbano es un enorme legado de comunicaciones. La gente las lee y se siente informado; tiene curiosidad y se mueve por lo que ve. Los procesos básicos económicos y sociales deben dejarse abiertamente a la vista. Así la legibilidad formal es una base común visible sobre la cual todos los grupos erigen sus propias estructuras de significados

Adicional a esto, existen tres conceptos básicos que se deben tomar en cuenta en el tema de imagen urbana, siendo la identidad, legibilidad y significado. Se debe revisar que la propuesta rescate de su medio ambiente natural o artificial cualidades físico-espaciales más destacadas y se incorporen en el diseño a efecto de reforzar el sentido del lugar. Refiriéndose a legibilidad, la propuesta debe ser congruente con el proceso de desarrollo histórico de la ciudad. Se deben respetar sus monumentos del pasado y debe integrarse a sus tendencias de crecimiento. El observador debe comprender con claridad que el

proyecto está integrado funcionalmente a la estructura dinámica de la ciudad o pueblo, y que es un puente entre el pasado y el futuro, por lo que debe representar los valores del presente.

Así mismo, para proveer un significado, la propuesta debe promover valores económicos, sociales, culturales, ambientales y otras con las que la población pueda identificarse.²⁰

²⁰ Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano



1.3.1 Elementos de diseño de la Imagen Urbana ²¹

La imagen urbana esta integrada por diversos elementos físico-espaciales que deben estar estructurados para que en conjunto transmitan al observador una perspectiva legible, armónica y con significado.

La imagen urbana no está compuesta por un solo concepto, sino que es el resultado de la articulación de varios elementos y de imprimirles alguna relevancia dentro del contexto o ante la comunidad. Algunos de los conceptos son:

A) Estructura Visual

Percibir un medio ambiente urbano es crear una hipótesis visual, o construir una imagen mental organizada, basada en la experiencia y propósitos del observador, así como los estímulos alcanzables a su vista. Al construir esta organización se tendrán en cuenta características físicas tales como: continuidad, diferenciación, predominancia o contraste de una figura sobre un campo, simetría, orden de repetición o simplicidad de una forma. Se pueden usar también repeticiones rítmicas tales como la aparición de espacios abiertos o masas predominantes en intervalos regulares. Las partes

pueden revelar un propósito común o el impacto de una fuerza dominante, como el clima, o el de una cultura altamente organizada.

B) Contraste y Transición

Las variaciones de la forma constituyen también un modo de relacionar las partes, si estas tienen continuidad, forma o carácter entre ellas. Una calle estrecha y oscura se relaciona con la amplitud de la avenida en que desemboca; o la tranquilidad de un parque se opone a la intensa actividad del centro comercial que está enfrente. Esta relación de contraste, vista en secuencia, presenta la esencia de un hecho y pone al alcance del usuario una riqueza de experiencias. La continuidad, por lo tanto dependerá de transiciones relevantes, como son las juntas entre casa y casa, las esquinas, los puentes o el perfil de edificios contra el cielo; las transiciones se vuelven más notables en la escala del espacio exterior, debiendo ser lo más articuladas posible si se busca que los espacios sean vistos coherentemente. La arquitectura clásica lo enfatiza con cornisas, fustes, bases de columnas y molduras en las puertas, escalones y entradas importantes.

²¹ Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano



C) Jerarquía

La estructura principal del diseño de un medio ambiente urbano se encuentra siempre en su jerarquía, predominancia, o centralización. Así mismo pueden existir espacios centrales a los cuales todos los demás elementos se subordinan y relacionan; o bien un elemento dominante que eslabona muchos otros menores. Será preciso acostumbrarse a encontrarlo o a proponerlo para tener un elemento de referencia que tenga o le dé un gran sentido de lugar al espacio. Sin que éste sea la única manera de establecer jerarquías, sobre todo para sitios de cambios grandes y complejos en cuanto a su paisaje, se podrá buscar enfatizar elementos visuales fijos y entrelazarlos con las partes que cambian, o bien buscar ofrecer secuencias múltiples que no determinen un comienzo o un final.

D) Congruencia

La estructura perceptual deberá ser congruente con el uso actual del suelo y su ecología. Las rasantes visuales deberán corresponder a los lugares de mayor significado de actividad, las secuencias principales deberán ir a lo largo de las vías de circulación más importantes; es decir, que los aspectos básicos de organización del sitio, localización de actividades, circulaciones y la

forma, deberán funcionar juntos y tener una estructura formal similar.

E) Proporción y Escala

Los espacios difieren en carácter de acuerdo con su forma y sus proporciones; siendo las proporciones una relación dimensional interna entre los edificios circunvecinos.

Los espacios se juzgan también por su escala con respecto a los objetos que los circundan y con respecto al observador. El observador utiliza su dimensión para relacionarse con el espacio, del que obtendrá sensaciones en relación con su escala. Si el espacio es reducido se sentirá importante y central; si al contrario este es grande se sentirá insignificante.

Siendo la escala un elemento fundamental del diseño no solo urbano sino arquitectónico, tendremos que según la relación del observador o usuario esta puede ser íntima, normal, monumental y aplastante.²²

²² Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano



1.3.2 Legibilidad y Diversidad en la Imagen Urbana

La legibilidad y la diversidad son conceptos complementarios para la imagen urbana que debe de proyectar determinada región, se entiende por legibilidad “al papel que la obra urbana desempeña dentro del proceso evolutivo de la comunidad y de la ciudad. Es decir, ello presupone un conocimiento del pasado y una gran sensibilidad para definir las expectativas de mejoramiento (futuro) que la comunidad tiene. En un proyecto urbano, se debe considerar cercanamente su relación con el proceso evolutivo de la ciudad y buscar establecer un puente de comunicación visual con el entorno urbano, a manera de facilitar al usuario el entendimiento del papel que desempeña el proyecto en el desarrollo de la ciudad”.

Por otro lado la diversidad se refiera a “evitar la monotonía no sólo en el trazo urbano, sino también en la misma arquitectura, con objeto de ofrecerles a los usuarios una experiencia visual más gratificante. Al ofrecer diversidad, se amplían las posibilidades de que un mayor número de usuarios puedan sentirse atraídos por el proyecto y puedan hacerlo mentalmente suyo. Cabe destacar que el exceso de diversidad crea confusión visual, por lo

que ésta debe de manejarse con sutileza”.²³ Tomando en cuenta que, el confort de la imagen urbana proyectada se refiere al grado visual que la obra urbana debe ofrecer al usuario para que éste la acepte plenamente.

1.3.3 Aplicación de Criterios en la Imagen Urbana ²⁴

El éxito de un proyecto urbano en gran medida radica en la imagen que trasmite y en cómo la comunidad urbana lo percibe y lo incorpora a sus referencias mentales de la región o ciudad. En la medida en que el diseño proyecte con claridad y vigor su imagen, ésta tendrá mayor impacto e influencia en la percepción de los usuarios.

La clave para estructurar una imagen consiste en proponer conceptos que aporten y expresen valores formales, espaciales o visuales, con los cuales la población se pueda identificar y le sea posible hacer suyos.

Estructurar la imagen de un proyecto urbano es un ejercicio conceptual; para ello se recomienda

²³ Sánchez Febres, Jesús Augusto. Acondicionamiento Ambiental. www.ornitorinko.org

²⁴ Sánchez Febres, Jesús Augusto. Imagen Urbana. www.ornitorinko.org



combinar adecuadamente atributos que concilien mejor el conocimiento de la población y de la región, las condiciones del medio y las necesidades de los usuarios.

Al elaborar un proyecto, se debe tratar de incluir todos los conceptos, dándoles a unos más importancia que a otros, según sean los requerimientos de diseño y las condicionantes físico-espaciales del lugar. Evidentemente, según sea el tipo de proyecto, se deberá buscar los atributos sobre los cuales fundamentar sus conceptos.

La obra urbana debe reflejar los valores del estrato socioeconómico al cual están dirigidos, con objeto de establecer un sentido de pertenencia en los pobladores o usuarios.

1.3.4 Silueta Urbana ²⁵

Cada nueva edificación y cada modificación constructiva del exterior de los edificios referente en la imagen urbana, los planes reguladores, los planes seccionales o de urbanización contienen disposiciones que afectan, directa o indirectamente, a la imagen. Una estimación de semejantes efectos no supone solamente tener presente la imagen urbana preexistente, sino que también exige una mirada sobre los que son sus elementos constitutivos y sobre cuál significado tienen en el marco de la totalidad.

Para ello se requiere de un análisis de la imagen urbana en los distintos planos o niveles escalares que entran en consideración y de una aclaración de los contenidos de la imagen que son fundamentales para el observador, definiendo así no solamente la silueta de los edificios en estudio. De este modo, se puede destacar zonas de diferente escala, sectores o barrios de mayor o menor sensibilidad frente a los cambios, así como también armonías, tensiones o discrepancias.

²⁵ Albers, Gerd. Imagen Urbana (stadtbild). UR-280. Universidad de Chile. Facultad de Arquitectura Y Urbanismo. Año 1, 1975.



Esta sinopsis así obtenida puede servir:

- Para aclarar las condicionantes de una acción inmediata, directa, orientada al diseño de la imagen urbana y,
- Para probar el efecto de modificaciones potenciales en la imagen y para obtener así los criterios adicionales de decisión para la elección de alternativas de planificación.

El perfil de la ciudad debe ser un elemento dominante en el diseño urbano y deberá reconstituirse como elemento mayor y determinante en la construcción y crecimiento de la ciudad.²⁶

1.3.4.1 Contenido Y Escala de Registro en la Silueta Urbana²⁷

Normalmente se diferenciará entre un diagnóstico general, el cual proporciona una primera sinopsis y que puede contribuir a revelar problemas y, un diagnóstico referido a los problemas específicos correspondientes, los que pueden ser notablemente profundizados y delimitados. Los

problemas pueden consistir, por ejemplo, en la incorporación de determinadas construcciones nuevas en la situación existente, en la renovación urbana o también en el desarrollo de un nuevo sector o barrio urbano; incluso pueden ser más abstractos y orientarse, por ejemplo, a la aclaración de cuáles elementos de la imagen urbana contribuyen a hacer inconfundible la situación local, de cuáles contribuyen a la imagen de la ciudad en la conciencia pública o, a la identificación de sus habitantes con ella y, en qué medida.

En todo caso, para el registro de la imagen urbana existe una diversidad de posibilidades de observación que abarcan desde la inclusión de la ciudad en el paisaje circundante hasta los objetos individuales edificados (edificios) y hasta sus detalles como, por ejemplo, un balcón o un entramado constructivo específico.

En consecuencia, se podría hablar de distintos planos o escalas sin que, desde luego, existan criterios forzosos para una delimitación inequívoca. En el fondo se trata de un continuo nivel o escalas que, en cierta medida, pueden también superponerse. En consecuencia, es necesario comprender que los contenidos ópticamente determinantes en estos distintos planos escalares, son efectivamente diferentes.

²⁶ Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano

²⁷ Albers, Gerd. Imagen Urbana (stadtbild). UR-280. Universidad de Chile. Facultad de Arquitectura Y Urbanismo. Año 1, 1975



Para la silueta urbana son válidos otros elementos determinantes (torres, cuerpo construido, forma de los techos) que para los espacios urbanos individuales, con su material de construcción, estructura de las superficies, proporción de lleno – vacío de las fachadas y otras características semejantes que entran en el campo visual.

1.3.4.2 Posibilidades de Estructuración de Escalas en La Silueta Urbana

ESPACIO NATURAL

Relieve, agua, vegetación.

IMAGEN URBANA

Posibilidad de recibir, en el campo visual, la ciudad en su globalidad o también aspectos representativos en esta globalidad.

Perspectiva, panorama (silueta)

Visión desde alturas (cerro o torre)

Visión de bordes (lagos, ríos)

ARTICULACIÓN, ESTRUCTURA URBANA

Registro de sistemas y elementos estructurales que permanecen perceptuales, en mayor o menor grado, casi sin excepción, en la articulación urbana; como por ejemplo:

Sistema vial

Escala de las manzanas o de los edificios

Sectores estructurales en forma unitaria

Hitos de efecto particularmente orientador

SECTORES O BARRIOS URBANOS

Registro de sectores, barrios y/o espacios de una ciudad en los cuales la imagen urbana presenta sus propiedades con particular claridad. Regularmente se trata de los espacios calle y plaza. Aquí se supone el registro de elementos que influyen decisivamente en la impresión de la ciudad.

Para citar en primera línea:

Muros, con inclusión de la techumbre (proporción de alturas, cerramiento, estructuración).

Suelo (pendiente, niveles, gradas, materiales).

Acentos en el interior de los sectores, barrios o espacios. (Edificios particularmente relevantes, árboles, mobiliario urbano).

Elementos exteriores que producen también un efecto en el interior (ríos, cerros, torres, acantilados, etc.).

OBJETOS

Construcciones características –casas, fuentes, puentes entre otros, que como objetos individuales –y en casos dados también por sus interrelaciones- contribuyen legiblemente a la individualidad de la ciudad.



1.4 REVITALIZACIÓN ²⁸

Entendemos por revitalización, a la intervención que conlleva operaciones técnicas, administrativas y jurídicas en la planificación del desarrollo urbano histórico el cual permita renovar los inmuebles y espacios abiertos públicos y privados, a través de obras de restauración, renovación, rehabilitación con la finalidad de mantenerlos integrados al contexto urbano de la ciudad y aprovecharlos de acuerdo a las necesidades de sus habitantes y de su identidad cultural.

1.5 REVALORIZACIÓN ²⁹

El concepto de revalorización se encuentra ligado a la revitalización, definiéndose como el resultado de las acciones y obras necesarias para devolver a los inmuebles o espacios urbanos del patrimonio cultural, el valor que habían perdido a causa de las acciones de la naturaleza o el hombre. En cuanto a espacios exteriores, la plaza y sus calles son los elementos básicos en una urbanización, estos y su entorno inmediato deben de estar integrados arquitectónicamente.

²⁸ Hentage, Minimo & Mines, Clousure. El Patrimonio Histórico, grupo de hidrogeología y Medio Ambiente

²⁹ Ceballos, To: Op. Cit: Pág. 132 Glosario 1990

Se debe revalorizar el patrimonio y reivindicar los beneficios que su conservación conlleven, y así generar una demanda social que requiera a las administraciones públicas y a los agentes económicos la atención y los presupuestos necesarios.

Todo patrimonio físico se deteriora desde el momento mismo que es materializado. El tiempo, las características naturales, la acción de agentes degradantes, el uso incorrecto por parte del ser humano, hacen que el patrimonio envejezca y se deteriore. Para la revalorización de los sitios Históricos en conservación, monumentos, arquitectónicos y culturales, es proponer un nuevo uso al ser renovado podrán ejecutarse actividades diferentes diseñados o construido.

1.6 Concepto de Entorno Inmediato

Tanto la plaza como su entorno deben de proyectar un solo concepto arquitectónico que diferencie a determinada región de otra, entendemos como entorno inmediato, a toda el área circundante de un edificio, monumento o área específica para identificar su entorno. Toda edificación inmediata a un espacio urbano específico.



1.7 PARQUES Y JARDINES

1.7.1 Historia de Parques y Jardines

La necesidad del hombre de proveerse espacios abiertos ideales para su relajamiento físico, mental y espiritual, fue desde un principio, un hecho que dio lugar a la creación de los primeros jardines, ya que los parques en su concepto actual aún no se concebían, por ello, más que todo, el espacio para este fin se trataba con práctica de jardinería.

En tiempos prehistóricos (período neoclásico) la jardinería se mezcló con la agricultura cuando esta se limitó al cultivo de legumbres que satisfacían las necesidades básicas de los primeros habitantes de la alimentación y, más tarde, las materias para proveerse de vestido, originales propósitos que más tarde unieron a la necesidad de procurarse sombra y el goce que da la belleza de las plantas.

En toda la historia los jardines han sido parte importante en el embellecimiento de casas, palacios y ciudades. Los había en Egipto, Israel, Persia, Babilonia y en la mayoría de civilizaciones.

Durante los postreros días de la república en Roma, los jardines fueron ostentaciones de la belleza, lo que se mantiene en la actualidad.

Cuando el imperio Romano decayó también las artes sufrieron una decadencia de modo que los jardines no fueron la excepción, sin embargo, tuvo cierto florecimiento en los castillos y monasterios en la España Medieval, por ejemplo, había unos jardines famosos, destacándose los que el Príncipe Viana tenía en su castillo de Olite, en Navarra, España.

Luego del medievo, los jardines surgieron con gran lujo, producto de los avances en la ciencia y los descubrimientos y conquistas de nuevas tierras. Es así como holandeses y belgas, comerciantes y viajeros, fueron los promotores más activos de esta renovación. También en Asia, China, Japón, India y Persia así como los países musulmanes, la jardinería representa un papel importante.

En los parques de hoy, la jardinería se ha perfeccionado y responde a necesidades tan diversas que están condicionadas a elementos no solo físicos de lugares y climas, sino también para los gustos y la moda, dando lugar tanto a los bastos y sofisticados parques de la metrópolis moderna como los pequeños y sencillos parques de barrio.³⁰

³⁰ García Mercadel, Fernando. Parques y Jardines. 1988. Pág. 19



1.7.1.1 En Guatemala

En la ciudad precolombina, como la civilización maya, ya se tenían claros conceptos de los espacios abiertos como lo constituyeron las plazas que integraban conjuntos urbanos de las principales ciudades, como Tikal, Palenque, Uaxactún y Quirigua, y cuya función era, eminentemente religiosa resaltándose en los ritos ceremoniales.

Después del período precolombino, en la época colonial, las ciudades fundadas por los españoles, en lo relacionado al urbanismo, fueron creadas con base a la llamada cédula de Felipe II expedida en San Lorenzo del Escorial el 3 de mayo de 1576. En dicha cédula se dieron las normas y lineamientos bajo las cuales se trazaron las plazas y parques de la capital de Guatemala. De allí en adelante, estos espacios abiertos fueron construidos en Guatemala no solo como ordenanza de la corona, sino como una necesidad ambiental y embellecimiento de las ciudades.

Lamentablemente, el deterioro de algunos parques, la desaparición de otros y la falta cada vez más notable de áreas verdes, se ha convertido en mal endémico de los centros urbanos de nuestro país.

1.7.2 Tipos de parque

De acuerdo con su finalidad específica y con el sector de la población al que sirven, se clasifican de la siguiente manera:

A) Parque de recreación urbano

Es el que se encuentra ubicado dentro del perímetro urbano, en el cual el tiempo de recorrido usado para llegar a él desde nuestra casa, es relativamente poco, aproximadamente de cinco minutos a una hora, es decir, que es un área recreativa para una tarde, mañana ó tan solo por una fracción del día. Debe de proveer a los usuarios de campos deportivos así como áreas de descanso.

B) Parque infantil

Destinado a la recreación, esparcimiento y educación de los niños, especialmente comprendidos entre los 2 y los 12 años. Ubicados en un punto estratégico de las áreas residenciales, de tal manera que queden a una distancia relativamente corta de la vivienda.



C) Parque deportivo

Es aquel en que la práctica de los deportes federados es la principal actividad y debe estar dotado de instalaciones deportivas reglamentarias.

D) Parques – cementerios

Áreas destinadas a la reflexión y el descanso, actualmente, han sido de amplias áreas en las cuales el diseño del paisaje ha jugado un papel muy importante.

E) Parques suburbanos y vacacionales

Son aquellos que se encuentran localizados fuera de los límites urbanos. Toman su nombre de la principal actividad que se desarrolla en ellos, por ejemplo: una parte de la actividad principal sea acuática, se le denomina balneario. La diferencia entre suburbano y vacacional estriba en el tiempo necesario para llegar a ellos.

F) Parque nacional

Es aquel destinado a conservación de la flora y la fauna de un país (recursos naturales renovables), es por ello que necesitan de grandes extensiones vírgenes en las cuales no haya penetrado la acción del hombre.

G) Parque recreativo

Es aquel que brinda a sus usuarios, tanto recreación como diversión. Contribuye a su sano desarrollo en los aspectos físico, mental, espiritual y social, generan de esta manera, la recreación activa y pasiva.

El concepto utilizado para el presente estudio es el parque recreativo urbano, por la importancia que representa en el desarrollo urbano y social del municipio de Río Bravo.



1.7.3 Parque

Son aquellos espacios urbanos en los que predominan los elementos naturales, árboles, plantas, pastos, etc., es decir, son zonas en que predominan las áreas naturales sobre todo lo construido. Tiene como fin el esparcimiento, descanso y recreación de la población; los parques y jardines cumplen tres funciones a través de las cuales se puede estudiar:

A) Aspecto recreativo

Como parte del equipamiento urbano a servicios urbanos.

B) Como elemento de equilibrio ecológico

Humedecedores del ambiente, limpieza de aire, hábitat de la fauna, como cortinas contra vientos, productores de oxígeno, etc.

C) Como elementos que conforman el espacio urbano

Y por lo tanto el paisaje forma parte de la ciudad, contrastando con lo construido.

También los parques como medios recreativos son elementos fundamentales en el paisaje urbano, y de allí que su concepto se haya frecuentemente relacionado con la arquitectura del paisaje. El fenómeno del crecimiento urbano crea tensiones en el comportamiento físico-mental de las poblaciones y origina la demanda de espacios abiertos con aire puro.

Un parque está compuesto de varias partes que incluyen elementos naturales (agua, tierra, plantas, etc.), útiles (canchas de juego, estacionamientos, caminamientos, etc.).

Así mismo de estructuras mayores (edificios), estructuras menores (drenajes, electricidad, verjas, bancas, fuentes, signos, etc.).



1.8 PLAZA Y ARQUITECTURA DEL PAISAJE

1.8.1 Plaza ³¹

Es algo reciente dentro de la historia del urbanismo. Mientras que en las plazas históricas se producía una acumulación de significados a lo largo del tiempo que hacía que el lugar fuera modificando sus elementos constitutivos y su carácter, actualmente las plazas son materializadas casi de inmediato. No se producen estratificaciones de significados, modificaciones de uso, incorporaciones de elementos como sí sucedía en las plazas de los siglos anteriores. Por otra parte se ha producido una ampliación de dicho concepto, tanto en el sentido funcional, como espacial.

En este último, ahora pueden ser entendidas como plazas los espacios sin un perímetro edificado completamente definido. Una plaza ya no es solamente un ensanchamiento de la calle delimitada por la edificación, sino que el concepto admite espacios más ambiguos, sin contornos inmediatos pues lo que los caracteriza como plazas ya no es su forma o su función sino su objetivo de constituirse en un lugar.

³¹ López Palma, César Javier. Revitalización y Revalorización de la plaza, el mercado informal y el polideportivo para San Luis Jilotepeque. Tesis Facultad De Arquitectura 2005. Pág. 13

En el sentido funcional, se ha producido de forma análoga un desplazamiento de los contenidos. “Las plazas tradicionales estaban estrechamente vinculadas a un uso, fuese este representativo frente a los poderes religioso o político o bien fuese el lugar en donde desarrollar la actividad comercial del mercado”.³² Ahora muchas de las plazas carecen de uso específico. De nuevo tropezamos con el mismo argumento mencionado con anterioridad: su función es exclusivamente la de crear un espacio de reunión agradable y conseguir dotar de carácter zonas descuidadas o degradadas hasta el momento.

Así mismo, no se debe de olvidar también que la plaza abre perspectiva para que la arquitectura de sus edificios pueda ser apreciada de la mejor manera.

Para el presente trabajo se tomaran en cuenta ambos argumentos descritos con anterioridad, las intervenciones a las que pueda ser sometida podrían llamarse también como de rehabilitación, actúan a nivel del suelo, modificando el pavimento y el mobiliario urbano, subrayando el entorno arquitectónico. En definitiva, en este caso se usa el límite edificado perimetral como herramienta esencial del proyecto.

³² Asencio Guer, Francisco, Espacios Urbanos, 1, 1997. España. Pag. 2,3



1.8.2 Paisaje ³³

Es la interrelación que se da entre la acción del hombre y las características climáticas, edáficas y bióticas de un área dada.

Considerando al paisaje como un recurso, se debe de darle un especial tratamiento en términos de planeamiento y diseño, ya que una mala administración de este recurso, causaría desordenes ambientales en la arquitectura del paisaje.

1.8.3 Arquitectura del Paisaje

La plaza central es un concepto utilizado en cada una de las cabeceras de nuestro país, siendo estas áreas importantes que han sido utilizadas para concentraciones de personas, para actividades cívicas, de protesta o simplemente para distracción y relajamiento. Juntamente con estos espacios abiertos se conoce un concepto denominado como Arquitectura del Paisaje el cual se define como “un bello arte en el cual su más importante función es crear y presentar la belleza de los alrededores de la habitación del hombre y

en el amplio escenario natural del país, pero esta también tiene el objetivo de fomentar el confort, bienestar y salud de la población urbana”³⁴.

³³ López Hernandez, Guilfri. Diseño del edificio Municipal de San Miguel Dueñas, Sacatepequez y su Entorno Inmediato. Tesis Facultad De Arquitectura USAC. 2005. Pág.43

³⁴ Lopez Sandoval, Ana Maria. Arquitectura Del Paisaje, USAC 1,989.



1.9 EL MERCADO

1.9.1 Concepto de Mercado

El término Mercado es el espacio físico, lugar, sitio abierto o cerrado en donde se establece una función esencial para toda la sociedad o sea el intercambio comercial, disponiendo de una estructura fija. Su construcción se basa en las necesidades de la población a la que se dará servicio; según el criterio de varios autores. **Que desde el punto de vista del materialismo histórico es indispensable, ya que el trabajo humano es la base de la vida social y requiere de objetos materiales como alimentos, ropa, etc., para satisfacer las necesidades en forma homogénea de la sociedad.**³⁵ Además de ser un simple lugar de abastecimiento de víveres, encierra una función socio-cultural como el intercambio social, donde se establecen mecanismos de interacción social entre diversos grupos.

³⁵ Harnecker, Marta. Los Conceptos Elementales del Materialismo Histórico. 30 Edición 1975.

1.9.2 Clasificación de los Mercados

De manera general, el sistema de comercialización de alimentos de Guatemala, se establece en forma primaria sobre las centrales de mayoreo que lo constituyen el mercado La Terminal en la zona 4 y el CENMA en la zona 12 de la ciudad capital, los cuales comprenden un punto importante en el desarrollo urbano de una ciudad, que constituye un foco central en el cual convergen las vías de comunicación terrestres desde todos los puntos de la República para concentrar en un punto estratégico todos los productos agropecuarios al por mayor, debidamente controlados para redistribuirlos a los mercados de menudeo que surten directamente al consumidor, está considerado como un complejo apropiado para reunir todos los productos agropecuarios en perfecto orden y clasificación para ser vendidos.

A estos centros acuden desde el interior, la mayoría de productores e intermediarios que provienen del área rural. El Sistema de Comercialización al por Menor o Minoristas, es el segundo dentro del grupo de la comercialización de alimentos y son aquellos en donde se distribuyen los productos al menudeo, generalmente los compradores son los consumidores directos de los productos, dicha actividad toma lugar en mercados con puestos específicos, según su escala de intercambio, El



plan maestro y estudio de prefactibilidad de mercados minoristas, se realiza de la siguiente manera: mercados municipales, supermercados y mini mercados, abarroterías, tiendas, carnicerías, pollerías, pescaderías, panaderías, lecherías y cremerías.³⁶

Entre los cargos de las municipalidades están los de generar los servicios de mercados municipales, el cual es propiedad del gobierno municipal, donde se rentan o venden los locales; antes de proceder a su construcción debe de estudiarse cada una de sus áreas para resolver las necesidades de los compradores y los vendedores.

Los mercados municipales son los principales proveedores de granos, frutas, hortalizas, artículos de primera necesidad y complementarios como venta de comida, ropa, zapatos y misceláneos, para el consumo de la población.

³⁶ Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas. SEGEPLAN, Municipalidad de Guatemala. Volumen I año 2000-2010

1.9.2.1 Clasificación de Mercados Municipales por su Espacio Físico

De acuerdo a su espacio físico, los mercados municipales se clasifican de la siguiente manera:

A) Mercado Formal: Funciona por medio de un edificio techado construido para el intercambio comercial, cumpliendo con todas las condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas para dicha actividad. En Guatemala, su gran mayoría son administrados por las municipalidades.

B) Mercado Informal: Es un conjunto de comerciantes que se ubican en las calles de mayor flujo peatonal. Sin relación alguna con el mercado formal. Surge espontáneamente en sectores marginados de un mercado formal cercano, se comercializan los mismos productos que en los mercados formales, constituye un gran problema para el sistema de vías de circulación durante el transcurso del día, carece de servicios sanitarios y de limpieza, lo cual constituye un foco de contaminación para los sectores en que se ubican.

C) Desbordamiento: Se origina de la falta de controles, regulación y planificación municipal, se forma en los alrededores de un mercado formal en donde se realiza la comercialización de alimentos y otros artículos de la misma forma que



en un mercado formal pero sin las condiciones adecuadas. Se ubica sobre las calles y avenidas aledañas a los mercados formales, arruinando el ornato de la ciudad, el funcionamiento de las vías de circulación y modifica el uso del suelo, lo transforma de residencial a comercial.

D) Mercado Espontáneo: Lo definen como un grupo de comerciantes pequeño, que inicialmente se forma con ventas de verduras, fruta, y algún tipo de granos. Como su nombre lo indica, surge en forma espontánea, fruto de una necesidad en el sector, tiene la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal, se ubica en banquetas, cerca de alguna carnicería, tienda o abarrotería si la hay, en áreas abiertas y en algunos casos en el arriate central de alguna calle no muy transitada.

E) Mercado Móvil: Es un mercado que se realiza en un furgón por lo regular se da este tipo de mercado en el interior del país, se utiliza para abastecer de alimentos a asentamientos humanos de escasos recursos alejados, en donde no existe ningún tipo de infraestructura de servicios.³⁷

³⁷ Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas SEGEPLAN Municipalidad de Guatemala. Volumen I año 2000-2010

F) Satélite: Se ubica en las cercanías de un mercado formal, sin ninguna relación con éste, se dirige más a la comercialización con ropa y zapatos.³⁸

1.9.2.2 Clasificación de Mercados por su Área de Influencia

Según la influencia que ejercen en la población, los mercados también pueden clasificarse de la siguiente manera:

A) Mercado Cantonal: De influencia directa, atiende a una población aproximada de 20 mil o más habitantes, en un radio de influencia que va de los 800 metros a un kilómetro, donde el usuario se puede movilizar a pie desde su residencia. Se ubica en áreas periféricas en zonas sin mayor expectativa de crecimiento urbano o poblacional.

B) Mercado Sectorial: De influencia directa, su radio de influencia abarca más de 1 kilómetro y sus usuarios pueden moverse tanto a pie como en vehículo propio o transporte colectivo. La cantidad de su demanda puede ser determinada tanto en los consumidores cercanos

³⁸ Centro de Desarrollo Metropolitano, Municipalidad de Guatemala. Lic. María José Salas (Entrevista).



como los del sector. Por lo general se ubica en sectores residenciales en donde no hay otros mercados formales.

C) Mercado Regional: Se ubica generalmente en el punto central de una región, aquí se intercambian los productos de esta y se distribuyen a otras regiones, geográficamente su posición es muy importante ya que es accesible a todas las áreas de la región.

D) Mercado Metropolitano: Por su capacidad y ubicación se caracterizan por ser puntos donde llegan mercancías del resto de los centros poblados o regiones de una nación convirtiéndose así en un punto central de acopio.

1.9.3 Conceptos de Mercadeo

1.9.3.1 Comercialización

La comercialización de productos agropecuarios abarca todo el proceso que media desde que el producto sale de la explotación o finca del productor, hasta que llega a manos del consumidor final. Se refiere no sólo a la acción de compra y/o venta, o sea el cambio del propietario del bien, sino también a los aspectos físicos del transporte, refiriéndose al cambio de lugar; almacenaje (lo que sería el cambio del tiempo) y acondicionamiento y procesamiento (cambio de forma).

La venta de mercancías será por mayoreo, medio mayoreo o menudeo y se determinará así la forma de exhibir el producto que influye en la solución del puesto.

Los aspectos económico-productivos, generales aplicados a comercialización agrícola, son 4:

A) Producción: Es la suma de los productos del suelo o de la industria, para producir la incorporación de las utilidades de las cosas.

B) Distribución: Es la forma en la que el producto social global se reparte entre los



diferentes miembros de la sociedad, según Felipe López en su libro Economía Política, este termino está íntimamente ligado a los canales de comercialización y distribución que son las sucesivas transferencias de propiedad del producto, en su desplazamiento desde el productor hasta el consumidor, pueden efectuarse a través de distintos tipos comerciantes o agentes intermediarios.

Desde el punto de vista estructural, se distinguen los agentes o instituciones que intervienen en el proceso:

b.1) Los comerciantes: Son aquellas personas que toman la propiedad del producto y se denominan acopiadores, mayoristas, distribuidores o minoristas, etc. De acuerdo a la función que realicen dentro del proceso de intermediación. Considerados también como base fundamental del sistema de comercialización que cuentan con mayor oportunidad de decisión dentro del mismo. La ganancia que obtienen está determinada por la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, menos los gastos directos e indirectos que origina la operación.

b.2) Auxiliares o intermediarios: Son las personas que intervienen promoviendo o facilitando las operaciones de contra-venta, aún cuando tomen la propiedad del producto. Sus ganancias

la obtienen a través de un porcentaje fijo sobre el monto de la operación.

b.3) Agentes e Instituciones: Estatales o privadas, cuyo objetivo es facilitar la acción de los comerciantes y agentes intermediarios, cooperativas, etc.

C) Circulación: Circular quiere decir dar la vuelta, pasar de mano en mano.

D) Consumo: Consumo no es más que el acto de usar un objeto para satisfacer una necesidad determinada.

1.9.3.2 Comercio

Es la negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías, en ciertos lugares, pueden abundar mucho los lugares de comercio o tiendas y suele ser grande la concurrencia de personas. Son las tiendas, almacenes o establecimientos comerciales.

1.9.3.3 Comercio Ambulante

Puestos ambulantes que pueden transportarse de un lugar a otro con facilidad, sin puesto fijo o lugar permanente para realizar la acción de venta.



1.9.3.4 Intercambio

Se le llama ley de valor a la ley de intercambio de mercancías. Sostiene el intercambio de las mercancías en el mercado, está regido en última instancia por la cantidad de trabajo incorporado en ellas. Si una mercancía vale dos veces más que otras es por que contiene el doble de trabajo que la otra.

El trabajo humano es la base de toda vida social, los hombres necesitan objetos materiales para satisfacer sus necesidades, es por ello los productos, esfuerzo del trabajo del hombre sobre la naturaleza. En el proceso de trabajo los hombres empiezan a depender unos de otros y se crean así determinadas relaciones de producción entre ellas. El trabajo del individuo pasa a ser repartición del trabajo social de tal modo que la sociedad en su conjunto pueda satisfacer sus necesidades.

1.9.3.5 Puesto Fijo

Sitio permanente destinado para realizar alguna actividad o venta. Según la actividad comercial a realizar dentro del puesto fijo, pueden ser de diferentes tamaños.

1.9.3.6 Puesto de Piso Plaza

Puesto permanente o comercio provisional con características de pequeño comercio, que se desplaza según los días de mercado.

1.9.3.7 Mercancía o Producto

Producto: Objeto producido por la naturaleza o por la actividad del hombre, es el objeto de intercambio comercial.

Mercancía: Es el elemento más importante del proyecto, con el cual se realizará toda la actividad comercial, debe saberse si será perecedera o no, para tener en cuenta el lugar de almacenamiento.

Origen de la Mercancía: Se establecerá el lugar de procedencia del producto, la distancia y tiempo recorrido a los lugares de venta directa de almacén y distribución para determinar el sistema de transporte.

Abastecimiento: Debe indicarse cómo se proveen los puestos, si son productos de bodega, si provienen directamente de un camión, de otros puestos, o si existen otros medios de abasto.



1.9.4 Agentes y Usuarios

1.9.4.1 Agentes

A) Administrador

Se encarga de preservar las instalaciones en buen estado y mantener las relaciones entre los comerciantes y autoridades municipales. Pretende dar un buen servicio a los compradores y vendedores del mercado.

B) Contador

Se encarga de llevar la contabilidad dentro del mercado.

C) Cobrador

Se encarga de realizar los cobros de arrendamiento a vendedores.

D) Personal de Mantenimiento

Se encarga del mantenimiento de las instalaciones del mercado, sanitarios públicos, recolección de basura, etc.

E) Personal de Limpieza

Se encarga de mantener las instalaciones limpias, al inicio, durante y al final del día.

F) Comerciantes

Son las personas o agentes que comercializan los productos, siendo mayoristas, acopiadores, distribuidores, minoristas; obtienen sus ganancias por la diferencia entre los precios de venta y de compra de los productos.

G) Vendedores

Personas facilitadoras del intercambio de los productos a través de su venta, generan un servicio para los usuarios. Es el locatario o personal empleado por el mismo que da atención a los compradores.

1.9.4.2 Usuarios

A) Compradores

Amas de casa, padres de familia, jóvenes, niños, ancianos y público en general que atiende la mercancía.

B) Usuario Local

Usuarios del mercado que efectúan las compras casi a diario por la cercanía del mismo con sus viviendas, emplean de 15 a 20 minutos caminando o en vehículo.

C) Usuario Eventual

Son aquellos que hacen uso de las instalaciones con menos frecuencia, ya sea para abastecerse de



productos para sus pequeños negocios (como venta de ropa, zapatos, etc.) o que vienen de poblados aledaños por lo que asisten una vez por semana, o una o dos veces cada dos semanas.

D) Usuario Regional

Usuario de otros Departamentos de la región que comercializan en compra y venta de productos al por menor.

E) Compradores Mayoristas

El que efectúa compras mayores para comerciarlos.

F) Comprador Minorista

El que efectúa sus compras en menores cantidades, ya sea para consumo o venta al por menor.

No puede mezclarse la venta al mayoreo con el minoreo, ya que el primero es para abastecer a grandes empresas, ventas de exportación, y ventas para minoristas de mercados determinados, y el segundo para centros poblados donde los vendedores son minoristas; por tanto sus ventas son de pequeños volúmenes económicos.

1.9.5 Clasificación de los Comerciantes

En su mayoría los comerciantes de los mercados minoristas son de pequeño porte económico, principalmente los de comercios de frutas y verduras, para los otros productos el comerciante tiene un poco de mayor capital y consecuentemente un ingreso mayor.

A) Comerciante de Frutas y Hortalizas

Son los que no cuentan con un capital, generalmente realizadas por mujeres, lo que representa un complemento al ingreso familiar y no una actividad principal. Estos son acentuados en los desbordamientos teniendo falta de un local para guardar productos de un día para otro, alquilando generalmente casas aledañas.

B) Comerciante de Carnes y Aves

Cuentan con un pequeño capital, tienen los puestos de mayor tamaño y cuentan con uno o dos empleados, cuenta con un local, equipo de refrigeración y preparación.



C) Comerciante de Granos y Abarrotes

Cuentan con mayor capital, hacen la existencia de mayor cantidad de productos, generalmente para veinte días de venta.

D) Comerciantes de Ropa, Calzado, Misceláneos

Cuentan con el mayor capital de todos los comerciantes, teniendo de uno o dos empleados para sus ventas, se abastecen mayormente de comercios en la capital. Conforman este tipo de comerciantes la mayoría de las ventas ubicadas en las calles.

E) Comerciantes de Ventas de Comida y Refrescos

Constituye el área que proporciona desayunos, almuerzos y refacciones para vendedores y usuarios del mercado a un costo económico. El tipo de comida depende del tipo de venta como comida rápida (tostadas, papas fritas, pollo frito, etc.) y la comida preparada como desayunos y almuerzos; además de refresquerías o heladerías por el clima en que se ubica el mercado.

1.9.6 El Proceso Histórico de los Mercados en Guatemala

El estudio del proceso evolutivo del intercambio en nuestro país, es de importancia para contar con antecedentes que brinden mayor precisión para el fin primordial de este trabajo, lo que serían las soluciones de la propuesta de diseño.

El mercado en la Época Precolombina

El hombre ha aprendido desde sus orígenes desarrolló sus habilidades para aprender a dominar a la naturaleza con su propio esfuerzo de trabajo. Ha aprendido a crear elementos para su supervivencia que al transcurrir el tiempo perfecciona sus técnicas, obteniendo excedentes de producción que intercambia con otros productos que no están en sus manos, con lo que denominamos el trueque, que es cuando surge el primer intercambio comercial.³⁹

Los mayas, una de las grandes culturas mesoamericanas, tuvieron su desarrollo económico

³⁹ Harnecker, Marta. Los Conceptos Elementales del Materialismo Histórico. 30 Edición 1975.



y social con el intercambio de mercancías, a través del mercado que fue el sitio de intercambio.⁴⁰

Esta actividad ocupaba un lugar preferencial, en las plazas cercanas a los templos, dentro de los centros ceremoniales.

El mercado en la Época Colonial

Al igual que en el prehispánico, se establece el mercado en la época colonial, en La Plaza, en el centro principal de la ciudad, o Tianguis y alrededor de ésta plaza, las instituciones del poder que eran la Iglesia, el Palacio de Gobierno, el Ayuntamiento y el Portal del Comercio, con un trazo urbano de clara estratificación jerárquica.

Durante esta época, la colonia establece nuevos modos de intercambio como el uso de la moneda, los pueblos indígenas se ven obligados a tributar con productos agrícolas o artesanales, sin incluir el consumo diario que eran comercializados en las ciudades por parte de las autoridades, ya que estos pueblos estaban obligados a suministrar a la ciudad. Con el transcurrir de los años, el indígena va adquiriendo su libertad y logra restablecer muchos de los patrones culturales ancestrales,

⁴⁰ Miguel A. Zea Planificación de los Centros de Intercambio de Chimaltenango y San Andrés Itzapa. Tesis FARUSAC.

acaparando gran parte del comercio en el mercado.

El Mercado Actual

Sigue siendo dominado por una gran mayoría indígena, con respecto a la producción, distribución de los productos, este dominio se puede sentir aun más en el altiplano del país. El mercado actual, posee una gran variedad de productos para comercializarlos con los consumidores, se puede ver el uso de la tecnología, tanto para preparar, procesar, almacenar ciertos productos que se tienen para su distribución. Este mercado posee características propias como lo son los desbordamientos. La demanda de mercados insatisfecha ha generado la creación de los mercados informales.

1.9.7 Importancia Económica y Social

Los mercados cumplen dos funciones, las cuales son la Económica y Social.

Importancia Económica

Económica porque son distribuidores de objetos útiles y necesarios para el desarrollo integral del ser humano, como alimentos, abarrotes, etc. Los distribuidores minoristas de frutas y hortalizas



mueven un volumen de 4840 kg/m²/año.⁴¹ Lo que da la idea del movimiento global que se establece, tanto en mercados municipales como en otro tipo de centros. Es aquí donde se da la importancia económica para un país agrícola con economía capitalista dependiente y un alto índice de pobreza a nivel general.

Importancia Social

El mercado guatemalteco tiene características muy propias, por su origen precolombino, pese a ser sometido a la dominación española aún conserva tradiciones y prácticas a nivel institucional, tanto para la producción como para la distribución de los bienes para la satisfacción de necesidades básicas. La función social es ser un instrumento generador de interacciones sociales entre diferentes grupos que se relacionan, desde los productores a distribuidores, distribuidor a consumidores y entre ellos mismos; forma parte de una estructura social con arraigo de sus creencias ideológicas.

Los mercados deben reflejar la identidad cultural, histórica y social de los grupos implicados.⁴² Los mercados no son únicamente centros de

intercambio de bienes, forman parte integral dentro de la estructura social de determinados grupos, pueden llegar a ser mecanismos que dificulten o faciliten la movilidad social entre jerarquías y ser instrumento de promoción de conflictos y antagonismo social y por ser un mecanismo social debe brindar las condiciones para el desarrollo de los grupos que intervienen.

Para concebir una respuesta arquitectónica eficiente, deben de manejarse los distintos conceptos expuestos con anterioridad a efecto de proveer a la población ambientes óptimos y agradables que puedan satisfacer la demanda actual y proyectada.

⁴¹ Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas. SEGEPLAN Municipalidad de Guatemala Volumen I año 2000-2010

⁴² Rojas Lima, Flavio. Antropología y Desarrollo, INFOM, 1989



2. MARCO JURÍDICO

A continuación se presenta la legislación nacional que servirá de base para el planteamiento del presente anteproyecto.

2.1 Legislación Nacional

Existe diversidad de leyes y tratados internacionales que regulan los bienes del Estado, así como la conservación de monumentos históricos del país. En el presente trabajo se mencionaran algunos preceptos de notoria relevancia, sustentados en la Constitución Política de la República de Guatemala, el Código Civil y el Código Municipal, tanto a nivel general como los aspectos legales involucrados para el Mercado municipal.

2.1.1 Aspectos Legales a Nivel General

La Carta Magna, en el artículo 121 establece que “son bienes del Estado: A) Los de dominio público; (...) C) Los que constituyen el Patrimonio del Estado, incluyendo los del Municipio y de las entidades descentralizadas o autónomas; (...) F) Los monumentos y las reliquias arqueológicas; (...)”

En este artículo se dice la forma en que están establecidos los bienes del Estado.

El Código Civil, en el artículo 457 en relación a los bienes de dominio público expresa que “Los bienes del dominio del poder público, pertenecen al Estado o a los Municipios y se dividen en Bienes de uso público común y de uso especial.”

Artículo 458 del mismo cuerpo legal preceptúa respecto de los bienes nacionales de uso común, que “son bienes nacionales de uso público común: 1º. Las calles, parques, plazas, caminos y puentes que no sean de propiedad privada (...)”

En este artículo, se define los bienes de uso común, por lo que las calles aledañas a la plaza central, pueden ser modificadas a efecto de mejorar el ornato del pueblo y la vida de la arquitectura del entorno inmediato.

La Carta Fundamental, en el artículo 253 expresa que “Los municipios de la República de Guatemala son instituciones autónomas. Entre otras funciones les corresponde: (...) B) Obtener y disponer de sus recursos; y C) Atender los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción y el cumplimiento de sus fines propios”.

Referente a la asignación de los recursos de que dispone la Municipalidad antes referida, la Constitución Política de la República en el artículo 257 establece que, “El Organismo Ejecutivo



incluirá anualmente en el Presupuesto General de Ingresos ordinarios del Estado, un diez por ciento del mismo para las Municipalidades del país. Este porcentaje deberá ser distribuido en la forma que la ley determine y destinado, por lo menos, en un noventa por ciento para programas y proyectos de educación, salud preventiva, obras de infraestructura y servicios públicos que mejoren la calidad de vida de los habitantes. (...)”

Cierto porcentaje del monto de los totales de los proyectos deberá ser puesto por las municipalidades y el resto por parte del Gobierno y ayudas internacionales, como lo son apoyos técnicos por medio del Cuerpo de Paz.

El Código municipal, respecto de la formación y ejecución de planes, expresa en el **artículo 142** que la Municipalidad está obligada a formular y ejecutar planes de ordenamiento territorial y de desarrollo integral de su municipio (...) Tales formas de desarrollo, además de cumplir con las leyes que las regulan, deberán comprender y garantizar como mínimo, y sin excepción alguna, el establecimiento, funcionamiento y administración de los servicios públicos siguientes: (...) E) Áreas recreativas y deportivas, escuelas, mercados, terminales de transporte y de pasajeros y centros de salud.” En cuanto a la aprobación de los planes de desarrollo el mismo instrumento legal establece en el artículo 144 que “(...) se hará con el voto

favorable de dos terceras partes de los miembros que integran el Consejo Municipal”.

Como se menciona en este artículo, la municipalidad está obligada a realizar obras de interés público como Mercados y Áreas deportivas, para el presente trabajo tenemos la plaza central y el mercado municipal, ambos de interés público.

2.1.2 Aspectos Legales de Mercados

Dentro de la estructura legal de estudio de los mercados municipales se encuentra un conjunto de normas que regula o reglamenta la actividad y relaciones humanas, que rige el servicio de mercados, está incluida dentro de la Constitución Política de la República de Guatemala y el Código Municipal. Los entes encargados de velar por el funcionamiento eficiente, formulación, y aplicación de leyes concernientes a la administración de mercados, son las municipalidades, el ministerio de Sanidad Pública y el Instituto Nacional de Fomento Municipal, INFOM.



A continuación se mencionan artículos y reglamentos que tratan directamente el tema de estudio.

Constitución Política de la República de Guatemala (1985).

Artículo 99 El Estado velará para que la alimentación y nutrición de la población reúna los requisitos mínimos de salud.

Artículo 119 Son obligaciones fundamentales del Estado

a) Promover el desarrollo económico de la Nación estimulando la iniciativa en actividades agrícolas, pecuarias, industriales y de otra naturaleza.

1) La defensa de consumidores y usuarios en cuanto a la preservación de los productos de consumo interno y de exportación para garantizarles su salud, seguridad, y legítimos intereses económicos.

l) Promover el desarrollo ordenado y eficiente del comercio interior y exterior del país, fomentando mecanismos para los productos nacionales.

Artículo 243 El sistema tributario debe ser justo y equitativo, para ello las leyes tributarias serán estructuradas conforme el principio de capacidad de pago.

Artículo 253 Autonomía Municipal. Los municipios de la República de Guatemala, son instituciones autónomas. Entre otras funciones les corresponde:

- a) Elegir sus propias autoridades
- b) Obtener y disponer de sus recursos
- c) Atender los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción y el cumplimiento de sus fines propios.

Para los efectos correspondientes emitirán las ordenanzas y reglamentos respectivos.

Código de Salud

Establece que el Ministerio de Salud Pública, ejerce supervisión de la aplicación de las normas sanitarias sobre producción, elaboración, transformación, conservación, almacenamiento, fraccionamiento, transporte, comercio, exportación, importación, expendio, distribución, y calidad de alimentos.



Código Municipal

El nuevo Código Municipal introduce cambios significativos en aspectos de interés para el programa de Mercados Minoristas.

Artículo 67 Gestión de Intereses del Municipio. El municipio para la gestión de sus intereses y el ámbito de sus competencias puede promover toda clase de actividades económicas, sociales, culturales, ambientales, y prestar cuantos servicios contribuyan a mejorar la calidad de vida, satisfacer las necesidades y aspiraciones de la población del municipio.

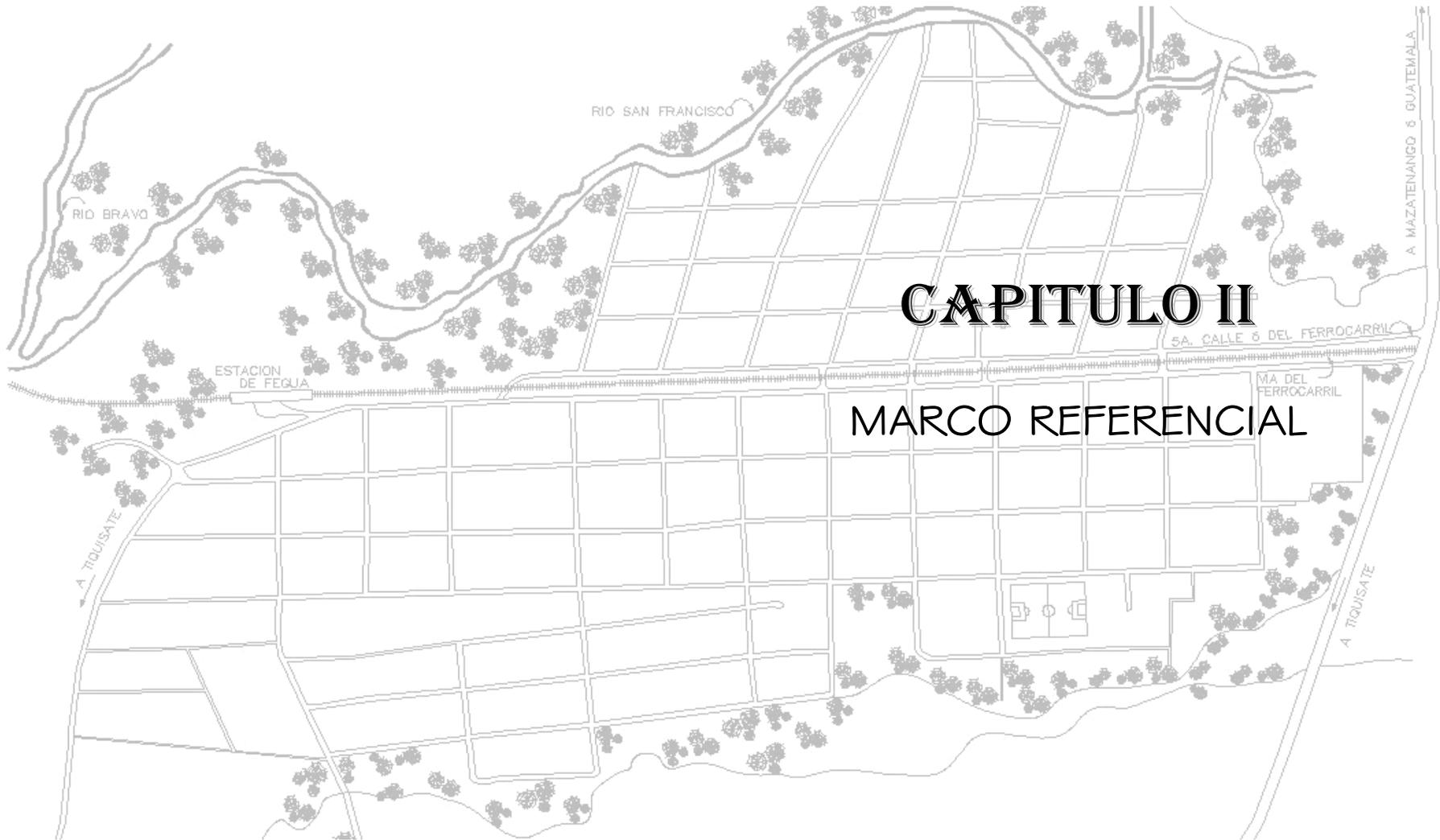
Autonomía Municipal: Dicho código establece que la municipalidad es la corporación autónoma que ejerce las funciones de gobierno y administración de los intereses del municipio.

Servicios Públicos Municipales

Artículo 22 Este artículo estipula que la institución municipal tiene como fin primordial la prestación de servicios sin fines lucrativos, como el agua potable, drenajes, rastros, mercados, aseo de calles y plazas.

Artículo 23 El alcalde como jefe de gobierno y administrador municipal entre sus atribuciones se encuentra la de velar por la limpieza y salubridad del municipio en calles, plazas y establecimientos públicos, regulando todo lo concerniente a mercados, puestos de venta, mataderos, y establecimientos análogos. Los servicios públicos municipales, podrán ser prestados por la municipalidad o concesión otorgada mediante contrato de derecho público por un plazo determinado. Estas disposiciones corresponden a cambios significativos en el aspecto legal de servicios públicos de mercados.

Anteriormente los mercados fueron considerados servicios esenciales, no podría perseguir fines lucrativos y consistían como fin primordial de la institución municipal.





CAPITULO II

I MARCO REFERENCIAL

1.1 Nivel Nacional

Guatemala se encuentra ubicada en América Central, limita al norte y al oeste con México, al sur con el océano Pacífico y El Salvador y al este con Honduras y el mar de las Antillas, cuenta con una extensión territorial de 108,889 kms², su población aproximada según el censo que realizó el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2,002 es de 11, 237,196 habitantes.

Es el país de mayor población de Centro América, y en el que el elemento indígena puro se conserva en más alta proporción: 54% de indígenas Maya-Quiches, el resto de la población está formado por mestizos 43% y blancos 3%.

Es una República unitaria dividida en 22 Departamentos que se subdividen en 331 Municipios.

1.1.1 Regionalización de la República de Guatemala

En el año 1,967 surgió la planificación formal de las regiones de Guatemala, la cual fue aprobada por el Consejo Nacional de Planificación⁴³ en aquel año, luego el Congreso de la República creó la Ley Preliminar de Regionalización según el Decreto No. 70-86, la cual divide a Guatemala en 8 regiones que unificadas conforman el total de la República, dichas regiones se integraron así por las características de organización, economía, estructuración y homogeneidad que vinculan a los diferentes departamentos. Dichas regiones son las siguientes:

1. Región Metropolitana.
2. Región Norte.
3. Región Nor – Oriente.
4. Región Sur – Oriente.
5. Región Central.
6. Región Sur – Occidente.
7. Región Nor – Occidente.
8. Región Petén.

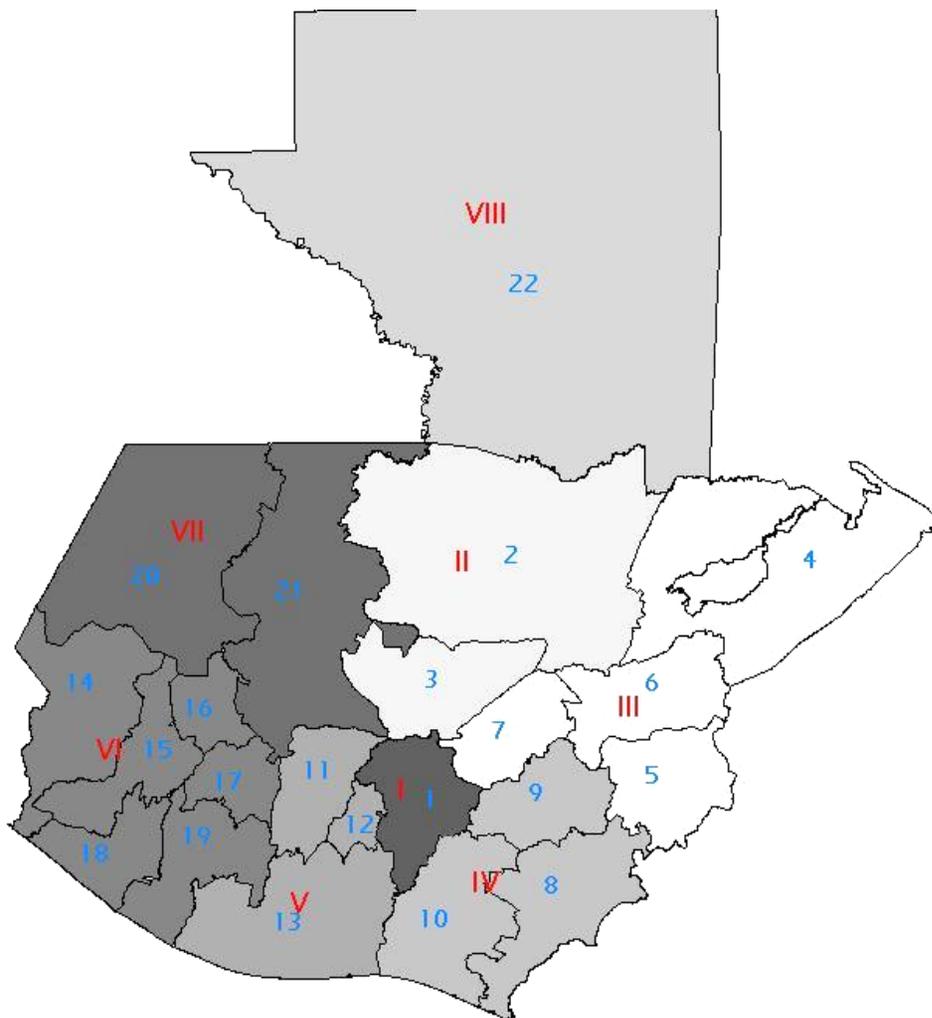
⁴³ Simposio de Desarrollo Metropolitano. Política Nacional de Desarrollo Regional como Instrumento para el Desarrollo Nacional. Pág. 5



Jorge Luis España Velásquez

Guatemala que se ubica en Centro América y colinda con México, Honduras, El Salvador y Belice, cuenta con una superficie territorial de 108,900 km², con una división política de 22 Departamentos y 331 municipios, agrupados en ocho regiones:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Región I: Metropolitana | Región V: Central |
| 1 Guatemala | 11 Chimaltenango |
| Región II: Norte | 12 Sacatepéquez |
| 2 Alta Verapaz | 13 Escuintla |
| 3 Baja Verapaz | Región VI: Sur-occidente |
| Región III: Nor-oriente | 14 San Marcos |
| 4 Izabal | 15 Quetzaltenango |
| 5 Chiquimula | 16 Totonicapán |
| 6 Zacapa | 17 Sololá |
| 7 El Progreso | 18 Retalhuleu |
| Región IV: Sur-oriente | 19 Suchitepéquez |
| 8 Jutiapa | Región VII: Nor-occidente |
| 9 Jalapa | 20 Huehuetenango |
| 10 Santa Rosa | 21 Quiché |
| | Región VIII: El Petén |
| | 22 El Petén |



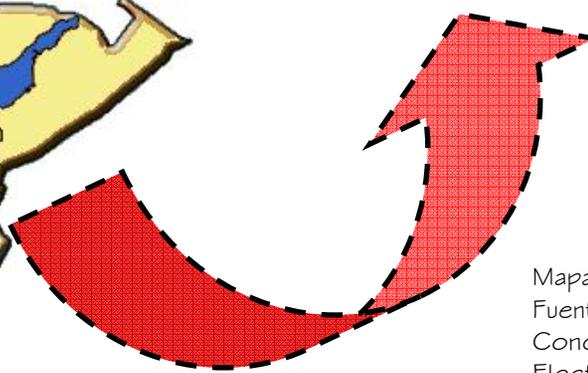
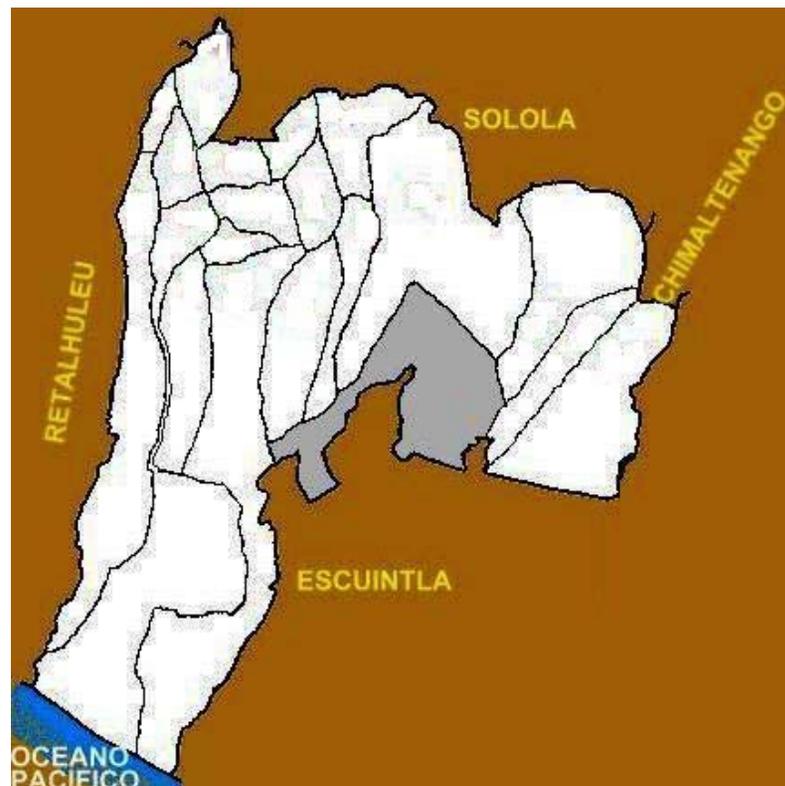
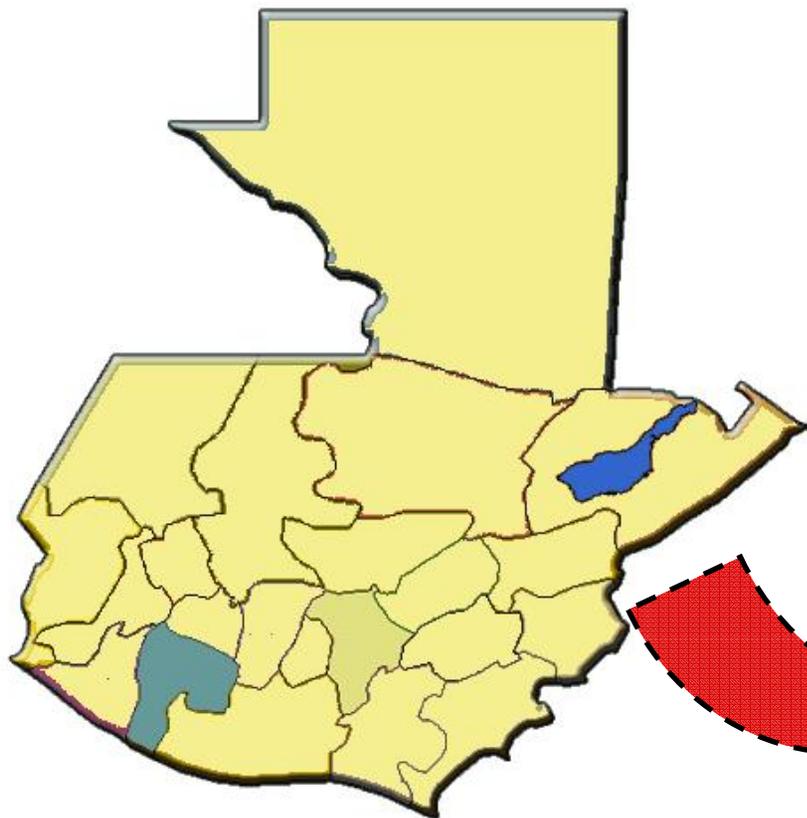
Mapa No. 1
Fuente: Elaboración Propia. Mayo de 2007



1.2 Nivel Regional

De las ocho regiones, el departamento de Suchitepéquez pertenece a la región 6 y dentro de él se encuentra el municipio de Río Bravo.

Para conocer mejor las características de Río Bravo, es necesario conocer su ubicación geográfica, sus costumbres, su infraestructura, para tal motivo se hace una recopilación de datos para su mejor estudio.



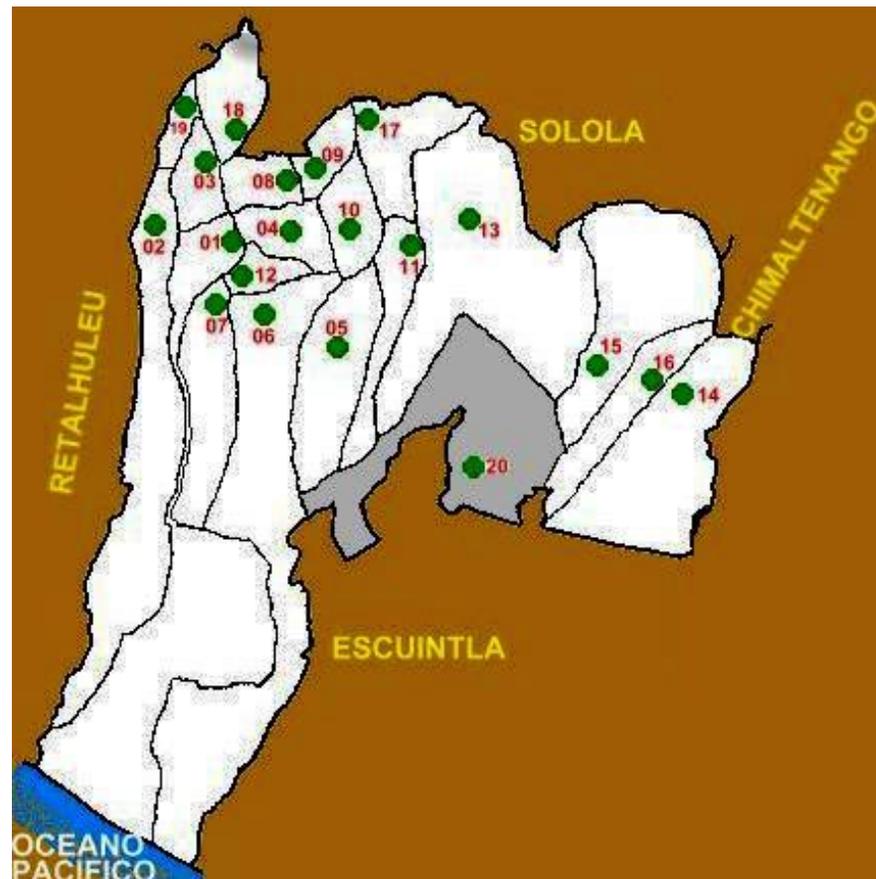
Mapa No. 2 Y 3
Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Conozcamos Guatemala, Publicaciones
Electrónicas 2004



1.2.1 Departamento de Suchitepéquez

El departamento de Suchitepéquez se integra con 20 municipios que son:

1. Mazatenango.
2. Cuyotenango.
3. San Francisco Zapotitlán.
4. San Bernardino.
5. San José El Ídolo.
6. Santo Domingo Suchitepéquez.
7. San Lorenzo.
8. Samayac.
9. San Pablo Jocopilas.
10. San Miguel Gañán.
11. San Gabriel.
12. Chicacao.
13. Patulul.
14. Santa Bárbara.
15. San Juan Bautista.
16. Santo Tomás La Unión.
17. Zunilito.
18. Pueblo Nuevo.
19. San Antonio Suchitepéquez.
20. Río Bravo.



Mapa No. 4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Conozcamos Guatemala, Publicaciones Electrónicas 2004.



1.3 Municipio de Río Bravo

1.3.1 Historia de Río Bravo

Del censo de 1921, se comprueba que Río Bravo era una hacienda de ganado y también se producía hule; estaba dentro de la circunscripción municipal de Santa Bárbara.⁴⁴

El municipio fue creado conforme acuerdo gubernativo del 31 de octubre de 1951: “Vista la solicitud de fecha dieciocho de septiembre de mil novecientos cincuenta, presenta a este ministerio por el comité cívico pro-municipio Río Bravo y con el respaldo de veintitrés propietarios y administradores de fincas jurisdiccionales, así como el de la mayoría de los vecinos de dicha población, relativa a la creación del municipio, medida que ya en pro del mejoramiento de la comunidad; y considerando: Que de conformidad con la ley, se mando oír a la municipalidad de Santa Bárbara, no presentando ninguna oposición sino por el contrario, la referida municipalidad no sólo fue de parecer de que se crease en nuevo municipio, sino también ha colaborado en la mejor forma posible a su realización; que además habiéndose oído a la gobernación departamental, a la dirección general de estadística y a la sección

de consultoría del ministerio público, estuvieron de acuerdo; considerando: Que el aumento de población de Río Bravo, según el último censo oficial del mes de abril de mil novecientos cincuenta, asciende a mil trescientos habitantes; que cuenta con edificios propios para sus oficinas municipales; y que será indudablemente la creación del municipio de Río Bravo una base efectiva de mejoramiento económico, agrícola, comercial y de cultura también para los municipios vecinos, llenándose todos los extremos que la ley exige para su creación. Artos. 7,8 y 11 del Dto. 226 del congreso de la República; -considerando: que no habiendo acuerdo respecto a los límites jurisdiccionales entre el municipio en creación y Santa Bárbara, se optó porque fuese la dirección general de estadística la llamada a dictaminar en definitiva, dada la calidad de técnica, por lo que son los límites determinados por dicha oficina lo que deben acatarse de conformidad con los planos elaborados al respecto, en que en forma geográfica se establece la situación territorial de los mismos; -Por tanto -El presidente constitucional de la República, Acuerda: artículo 1º -Se crea el municipio de Río Bravo para el mejoramiento económico, agrícola, comercial y cultural de aquella zona del país; y para cumplir los altos fines que todas las municipalidades deben llevar a cabo, de conformidad con la constitución de la República y la ley de municipalidades. Arto. 2º -Los límites jurisdiccionales y demarcaciones

⁴⁴ SEGEPLAN. Caracterizaciones Municipales de Guatemala. Año 2,004



correspondientes al municipio de Chicacao y Santa Bárbara; al sur con el municipio de Tiquisate, departamento de Escuintla; al oeste con los de Chicacao, San José El Ídolo y Santo Domingo Suchitepéquez; y al este, partiendo de la finca San Basilo, en su mojón Boca toma sobre el río Moca, rumbo sureste a la finca La Capital; de este punto siguiendo rumbo sureste a la finca Guatalón.

1.3.2 Aspectos físico naturales

Ubicación y localización geográfica

El municipio de Río bravo se encuentra situado en la parte sur del departamento de Suchitepéquez en la Región VI o Región sur-occidental. Se localiza en la altitud $14^{\circ} 23' 54''$ y en la longitud $91^{\circ} 19' 10''$. Limita al norte con los municipios de Chicacao y Patulul (Suchitepéquez); al sur con el municipio de Tiquisate (Escuintla); al este con los municipios de Santa Bárbara y San Juan Bautista (Suchitepéquez); y al oeste con los municipios de Chicacao, San José El Ídolo, Santo Domingo Suchitepéquez y San Miguel Panán (Suchitepéquez). Cuenta con una extensión territorial de 252 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 151.40 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es cálido. La distancia de esta cabecera municipal a la cabecera

departamental de Mazatenango es de 30 kilómetros. (Ver Mapa No. 7)

Hidrografía

Este municipio goza de la irrigación que le brindan los ríos San Francisco, bravo, Chipó, Nahualate, Madre Vieja, Mocá y Zarco; y su riachuelo Pachul. (Ver Mapa No. 8)

Orografía

Se pueden apreciar las montañas de la Cabaña, Mangales y Santa Marta.

Amenaza por deslizamiento

El municipio de Río bravo se encuentra dentro la clasificación baja y No. 1 de eventos.

Amenaza por inundación

Cuenta con 7.708 km² de área inundable debido a la proximidad que tiene del Río Bravo, aunque su índice de amenaza por inundación es del 1.545% considerada como categoría media.



Vías de comunicación

A la cabecera municipal se llega a través de la ruta departamento II, además posee veredas y caminos vecinales de terracería que le permiten comunicarse con los poblados vecinos. En este Municipio aún se encuentran las estaciones del ferrocarril: El tránsito, Guayalon, Blanquita y Río Bravo. (Ver Mapa No. 9)

Instituciones de seguridad

La policía nacional de este municipio está ubicada en el edificio municipal frente al parque central.

Centros poblados

En el municipio de Río Bravo cuenta con las siguientes aldeas, fincas y caseríos:
(Ver Mapa No. 10)

Fincas

- Los Recuerdos.
- Palmeras.
- San Pedro Mangales.
- Providencia.
- San Jerónimo.
- Santa Mónica
- San José La Dicha.
- Las Flores.

- Santa Marta.
- San Isidro.
- San José Nueva granada.
- San Antonio Sigucán.
- San Felipe costa Rica.
- El Establo.
- San Marcos.
- Brilón.
- El rosario
- El Recuerdo
- Los Encuentros
- El Ideal.
- Desmontadora Aguapa Vieja.
- El Tránsito.
- San Basilio.
- Rancho Venecia.
- El Socorro.
- Sololá.
- El Recreo Costa Rica.
- San Luis.
- Intrusa.
- Aurora.
- La Capital.
- Petapa.
- La Petapa.
- La Cortina.
- Bella Isla.
- La Memoria.
- La Fortuna.
- La colonia.
- Santa Patricia.
- Las Mercedes.



Jorge Luis España Velásquez

- San Francisco Siguacán.
- La Blanquita.
- Las Morenitas.
- Lucifania.
- San Luis
- Los Laureles.
- La Camelias.
- La Esperanza.
- Las Brisas.
- Monterramos.
- Nueva Providencia.
- San José Buena Vista.
- Las Marias.
- La Selva.
- San Antonio Camelias.

Aldeas

- Santa Elena.
- Guatalón.
- Morazán Micro.
- Las Flores.

Labor

- Las Vegas
- La Cuchilla (Caserío)

Hacienda

- San Jorge El Bosque.
- Rancho Grande.
- Santa Clara Las Arenas.
- La Cabaña (Finca)

Colonia

- San José.
- Soloteca.

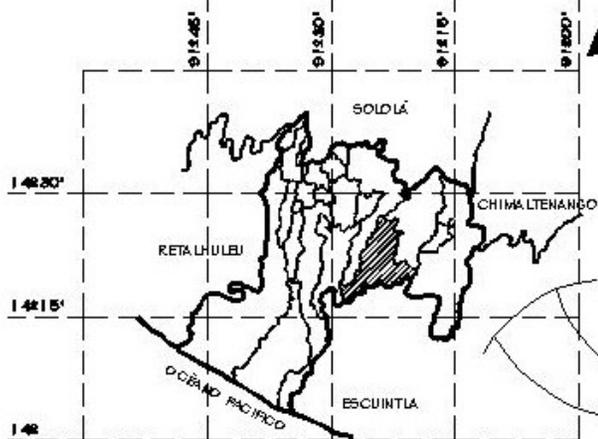
Caserios

- San Antonio Las Flores.
- Comunidad Agraria Campesina.



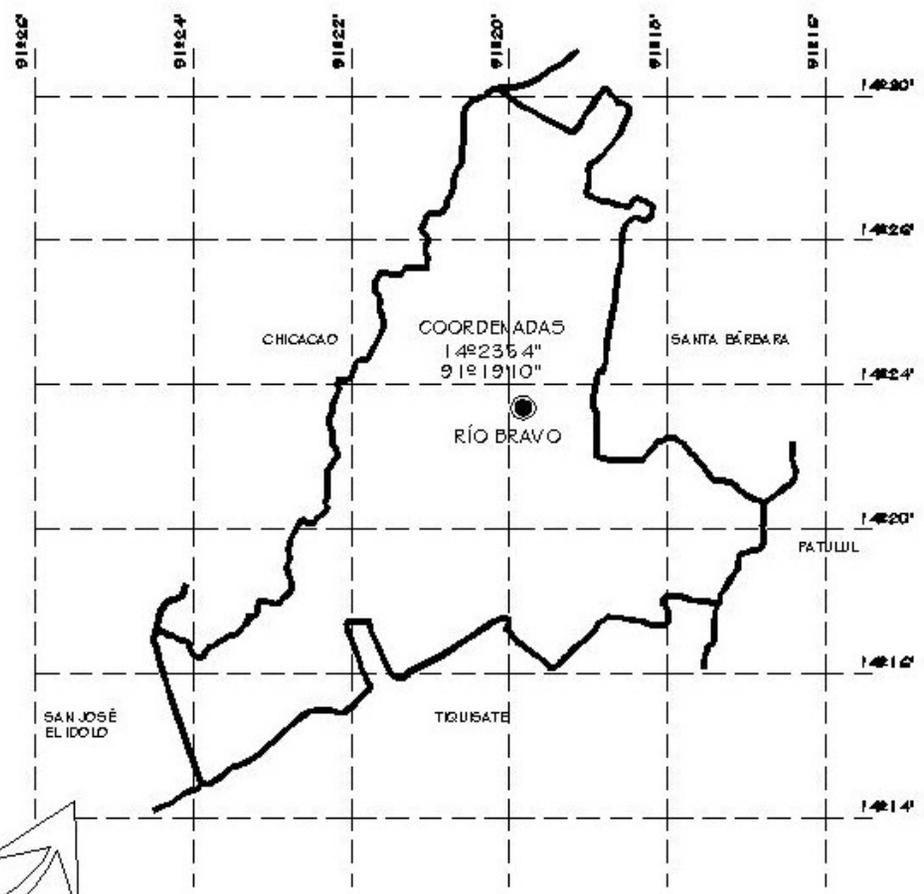
GUATEMALA

MAPA 5



DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

MAPA 6

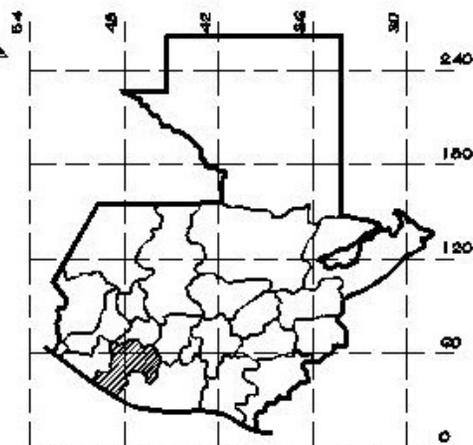


MUNICIPIO DE RÍO BRAVO

MAPA 7

UBICACIÓN GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE RÍO BRAVO

FUENTE DE MAPAS 5, 6, 7: INE ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS

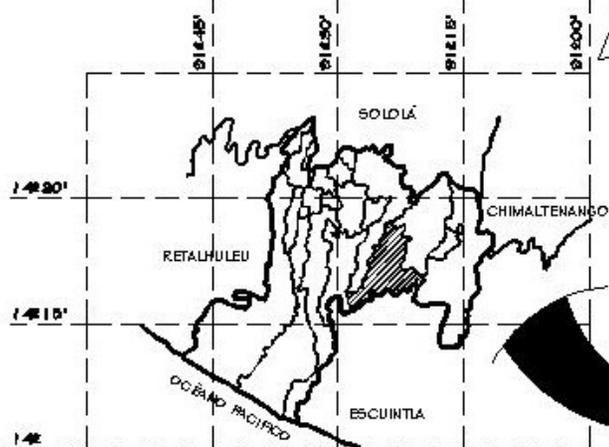


ESCALA GRÁFICA

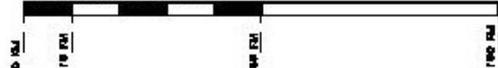


GUATEMALA

MAPA B

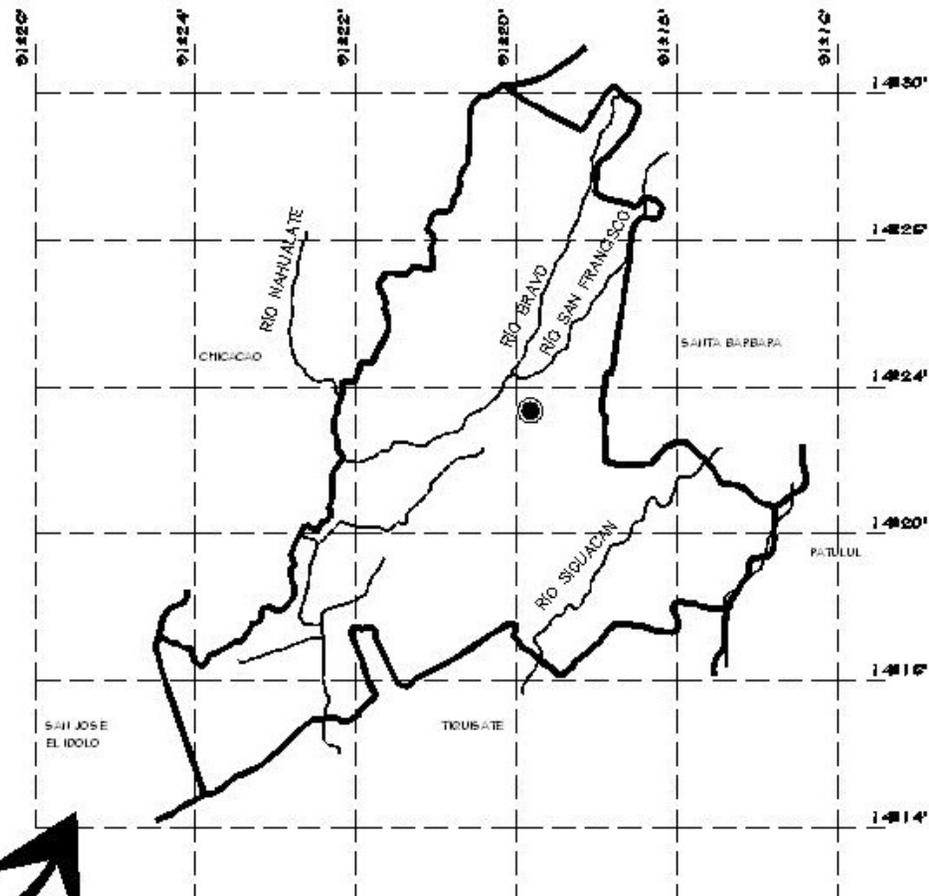


ESCALA GRÁFICA



DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

MAPA C



ESCALA GRÁFICA



MUNICIPIO DE RÍO BRAVO
ANÁLISIS DE HIDROGRAFÍA

MAPA D

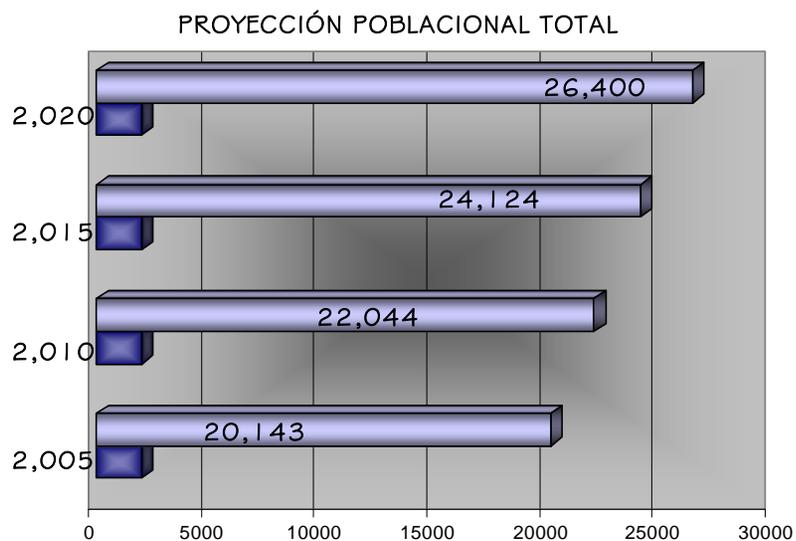
FUENTE DE MAPAS B, C, D: INE
ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS



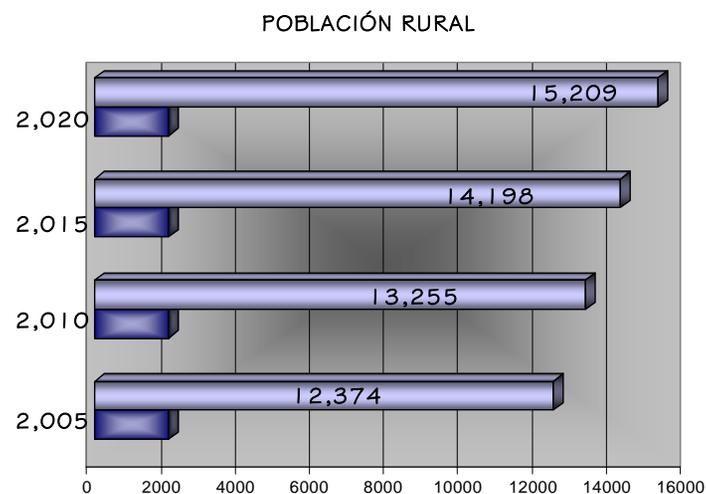
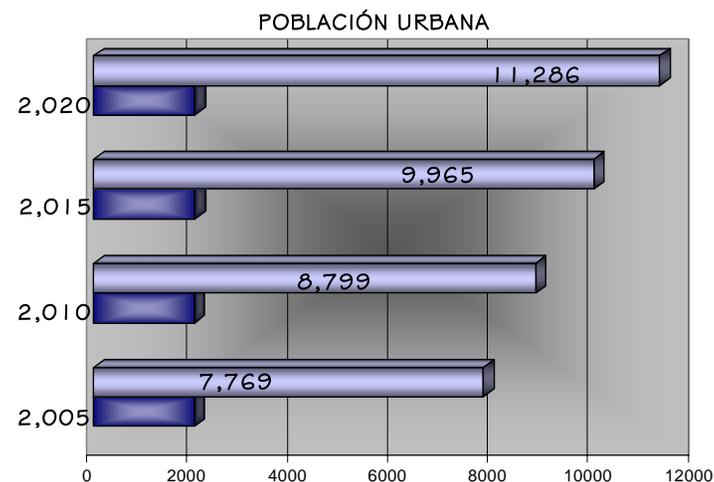
1.3.3 Aspectos Sociales

Densidad Poblacional

Según la INE se tiene una proyección para el año 2020 de 26,400 lo que significa que debe considerarse el número de personas que pueden ser beneficiadas por el nuevo uso de los edificios arquitectónicos y áreas que se proyecten.



Gráfica No. 1
Fuente de Gráfica INE. Elaboración propia. Mayo de 2007.



Gráfica No. 2 y 3
Fuente de Gráfica INE. Elaboración propia. Mayo de 2007.



De acuerdo a la proyección poblacional respecto al área del municipio de Río Bravo se observa que para el año 2020 se tendrán 105 habitantes por km², según gráfica que se presenta a continuación.

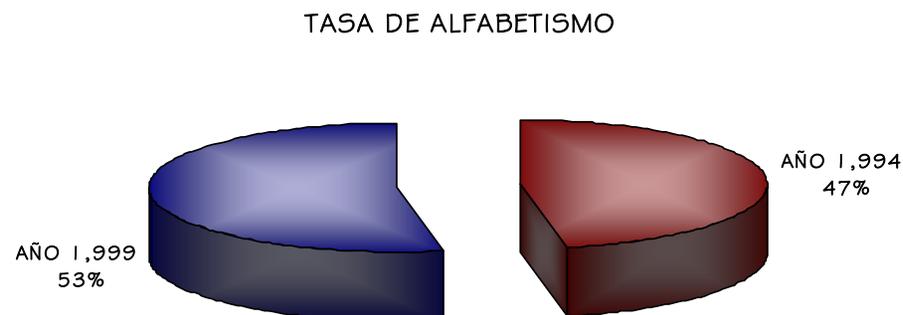


Gráfica No. 4
Fuente de Gráfica INE. Elaboración propia. Mayo de 2007.

Educación

Para el año 1999, se contaba con el 53% de la población de 15 años o más alfabetizada por lo que se considera necesario tomar el factor educación para esta área debido a la poca afluencia de personas que se educan, además es de considerar las tasas de repitencia que son un 50% en el nivel primario además el 11% de personas que desertan del mismo y si tomamos en cuenta la

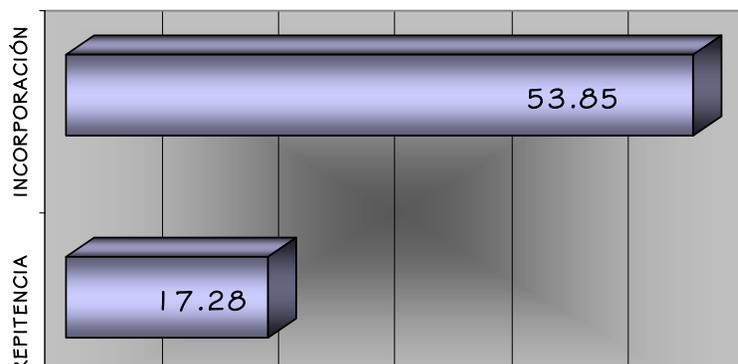
cantidad de establecimientos y maestros con que cuenta el municipio, es un área con poca alfabetización. Asimismo se presenta una gráfica de tasas de alfabetismo de 15 años o más, incorporación y repitencia, retención y deserción a nivel primario, establecimientos y maestros y tasa de escolaridad.



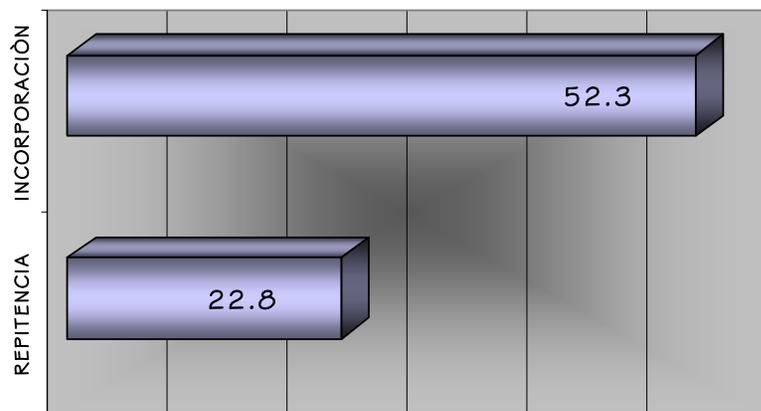
Gráfica No. 5
Fuente de Gráfica PNUD. Informe de Desarrollo Humano 2001. Elaboración propia. Mayo de 2007.



TASA DE INCORPORACIÓN Y REPITENCIA AL SISTEMA PARA MUJERES



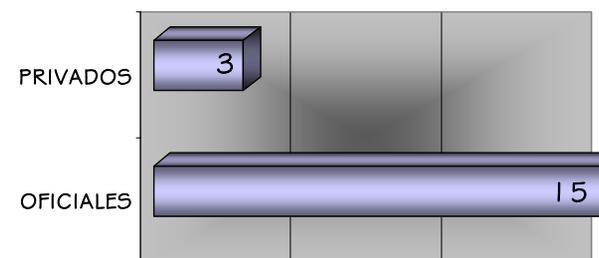
TASA DE INCORPORACIÓN Y REPITENCIA AL SISTEMA PARA HOMBRES



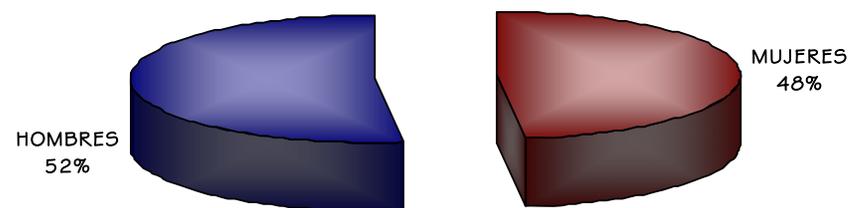
Gráfica No. 6 y 7
Fuente de Gráfica 10 y 11. PNUD. Informe de Desarrollo Humano 2001. Elaboración propia. Mayo de 2007.

El total de maestros es de 41 para los 15 establecimientos oficiales y los 3 establecimientos privados a nivel primaria, según lo indica la siguiente gráfica.

TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS



TASA DE ESCOLARIDAD NIVEL PRIMARIO



Gráfica No. 8 y 9
Fuente de Gráfica No 12 y 13. FUNCEDE 2001. La educación en los municipios de Guatemala. Elaboración propia. Mayo de 2007



Jorge Luis España Velásquez

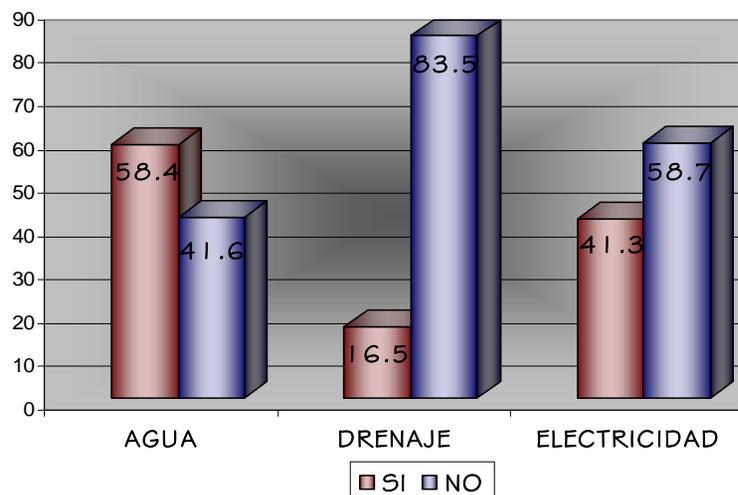
Uso del suelo

Debido a que la actividad agrícola y ganadera son las principales en el área y gracias a las planicies con que cuenta el área se presenta propicia para realizar dichas actividades.

Viviendas

Los servicios con que cuentan las viviendas son escasos debido al tipo de área en que se encuentra ubicada, con la falta de servicios como los drenajes principalmente.

INSTALACIONES EN VIVIENDAS



Gráfica No. 10

Fuente de Gráfica. SIGSA 2002. Sistema de información Gerencial salud. Elaboración propia. Mayo de 2007

Servicios Públicos

En la cabecera municipal se cuenta con los siguientes servicios:

- Energía eléctrica.
- Correos y telégrafos.
- Puesto de Salud.
- Rastro de ganado mayor.
- Agua potable.
- Escuelas y academias.
- Iglesia Parroquial
- Servicio de buses extraurbanos
- Estaciones de ferrocarril: El Tránsito, Guayalón, La Blanquita y Río Bravo



1.3.4 Aspectos Económicos

Producción agropecuaria

Maíz, frijol, arroz, algodón y café. Crianza de ganado vacuno

Producción artesanal

Panela, jabón negro o de coche.

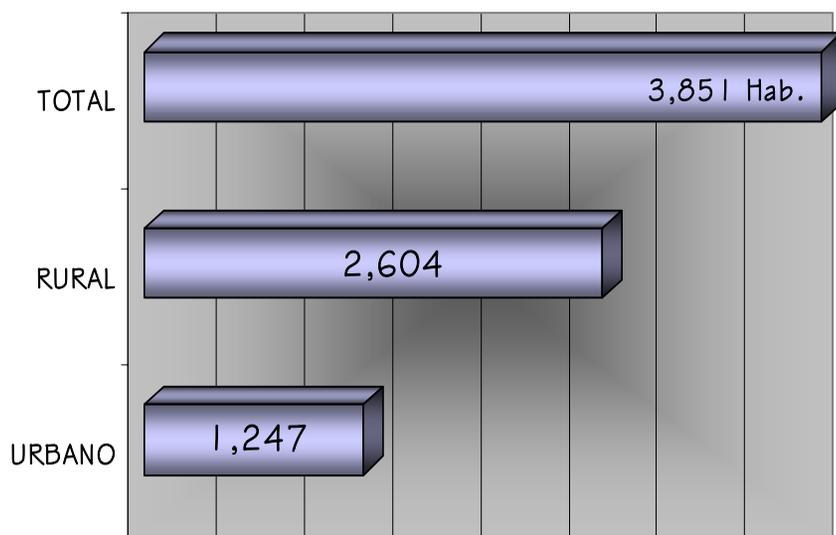
Turismo

Los sitios naturales dignos de visitarse en este municipio son: El río Chitá y cueva ventana. Además cuenta con tres sitios arqueológicos que son:

- Santo Tomás
- San Marcos
- Finca Sololá

De los cuales el más reconocido y visitado es Santo Tomás ubicado a 20 minutos del pueblo de Río Bravo. (Ver Plano No. 3)

POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR



Gráfica No. 11

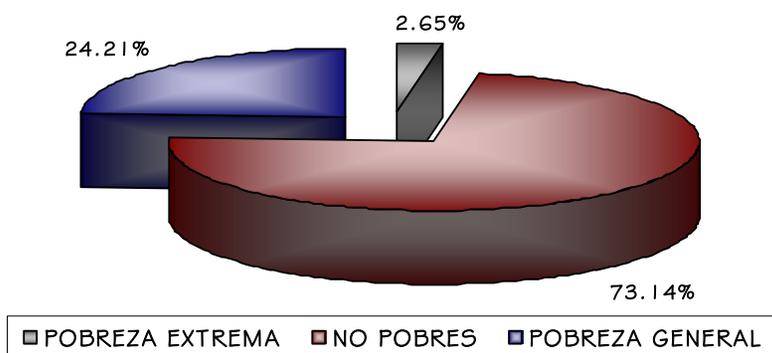
Fuente de Gráfica. INE. Censo 1994. Elaboración propia. Mayo de 2007



Pobreza

En este municipio el nivel de pobreza es de 24%. El índice de valor de brecha que le corresponde del total nacional es del 0.24%, es decir, como mínimo necesitaría aproximadamente Q19, 245,363.97 cuando menos para que la población pobre del municipio alcance la línea de pobreza general.

INDICADORES DE INCIDENCIA DE POBREZA



Gráfica No. 12

Fuente de Gráfica. SEGEPLAN. Elaboración propia. Mayo de 2007

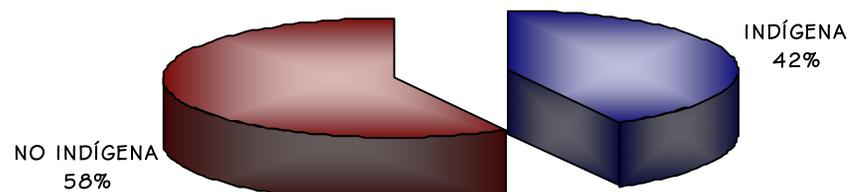
1.3.5 Aspectos Culturales

Origen etimológico

El municipio de Río Bravo, tiene este nombre por localizarse a orillas del río con ese mismo nombre, anteriormente se le conocía como San Francisco Río Bravo.

Composición de la Población por Grupo Étnico

GRUPOS ÉTNICOS



Gráfica No. 13

Fuente de Gráfica. INE. Elaboración propia. Mayo de 2007



Costumbres y tradiciones

Por acuerdo gubernativo del 15 de diciembre de 1972, publicado en el diario oficial el 26 de ese mes y año, se autorizó a la municipalidad que el 4 de octubre celebre la fiesta patronal de San Francisco de Asís. Efectivamente, ese es el día en que la iglesia católica conmemora al seráfico fundador de la orden Franciscana y Patrono universal de acción católica.

La feria titular de este pueblo también se celebra del 31 de enero al 2 de febrero en honor a la Virgen de Candelaria, siendo su día principal el 2 de febrero en que la iglesia conmemora a nuestra Señora bajo la advocación de Candelaria.

Idiomas

Además del español se habla el idioma indígena Quiché.





CAPITULO III

I ANÁLISIS DEL ÁREA URBANA

El presente capítulo tiene como objetivo principal hacer un análisis urbano a nivel general, definir el entorno inmediato y las áreas de estudio a efecto de analizar estas de una forma más particular.

1.1 Traza urbana y tipo de área

La traza urbana que presenta el municipio de río bravo es reticulada debido a que se forman núcleos pequeños tanto paralelos como transversales respecto al boulevard principal que funciona como eje de distribución, el cual sigue a la línea férrea. (Ver Fotografía Aérea No. 1 y Plano No. 1)

1.2 Vialidad

El acceso al municipio de Río Bravo está a 2 kilómetros de la carretera CA-2, que conduce de Escuintla a Mazatenango en la trifurcación ubicada en el kilómetro 125, en la carretera que conduce a Tiquisate cruzando a 2 kilómetros del mismo hacia la derecha, las calles del boulevard principal se encuentran adoquinadas en buen estado y en doble vía.

1.3 Vientos

El viento es suave, normalmente no provoca ningún tipo de problema debido a que su velocidad no representa tener precauciones. (Ver Plano No. 2)

1.4 Soleamiento

El sol se posiciona sobre el sector central de Río Bravo, Suchitepéquez, normalmente desde las 7:30 horas y deja de estarlo aproximadamente como a las 18:00 horas, por la distancia en que se encuentran los elementos que bloquean la radiación solar, por lo que el mismo está sobre el sector central la mayor parte del día. (Ver Plano No. 2)

1.5 Espacios Abiertos

A excepción de la plaza central y viviendas circundantes y del municipio, se encuentran áreas libres alrededor del casco urbano y próximo a la plaza central, integradas al Río Bravo.



1.6 Invasiones

Por lo mismo, el crecimiento urbano del municipio provoca que personas que no cuentan con vivienda utilicen áreas libres en los sectores circundantes a los límites del casco urbano o las áreas libres que pertenecen a la estación del tren.

(Ver Plano No. 3)

1.7 Ruidos

Su origen principal está en los automotores que transitan por el boulevard, el cual se encuentra colindante a la plaza central del municipio.

1.8 Uso del Suelo

Existe, en la mayor parte del casco urbano, viviendas así como comercio el cual es variado, ya que se pueden encontrar desde tiendas, farmacias, comedores, ventas de licor, clínicas médicas y ferreterías. (Ver Plano No. 3)

1.9 Equipamiento Urbano

Se denomina así porque son los distintos equipamientos de tipo educativo, infraestructura, salud, topografía, vialidad, imagen urbana, tipos de comercio y otros con los que cuenta en materia de urbanismo el municipio.

Elementos arquitectónicos o instalaciones ubicados en los espacios públicos para servir de ornato o para algún uso específico: quioscos, bancas, fuentes, monumentos, faroles, postes, semáforos, elementos para señalizaciones, edificios, etc. ⁴⁵

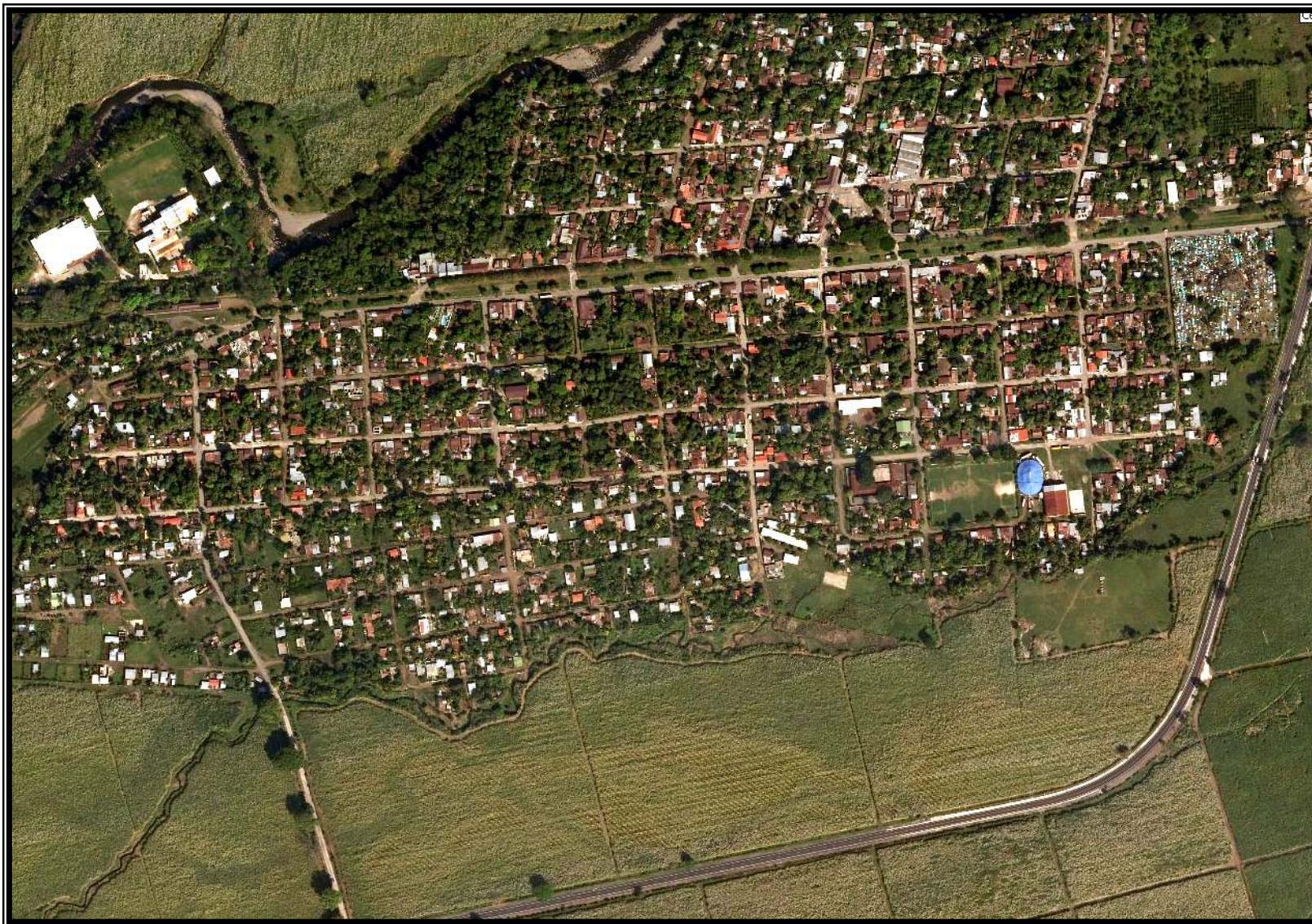
El municipio de Río Bravo cuenta con la infraestructura básica que se necesita en un centro poblado catalogado como municipio, cuenta con:

Palacio Municipal
Centro de Salud
Mercado Municipal
Cementerio
Salón Municipal
Parque Central
Estadio Municipal
Escuelas
Edificio de Correos y Telégrafos
Institutos
Campo de la Feria

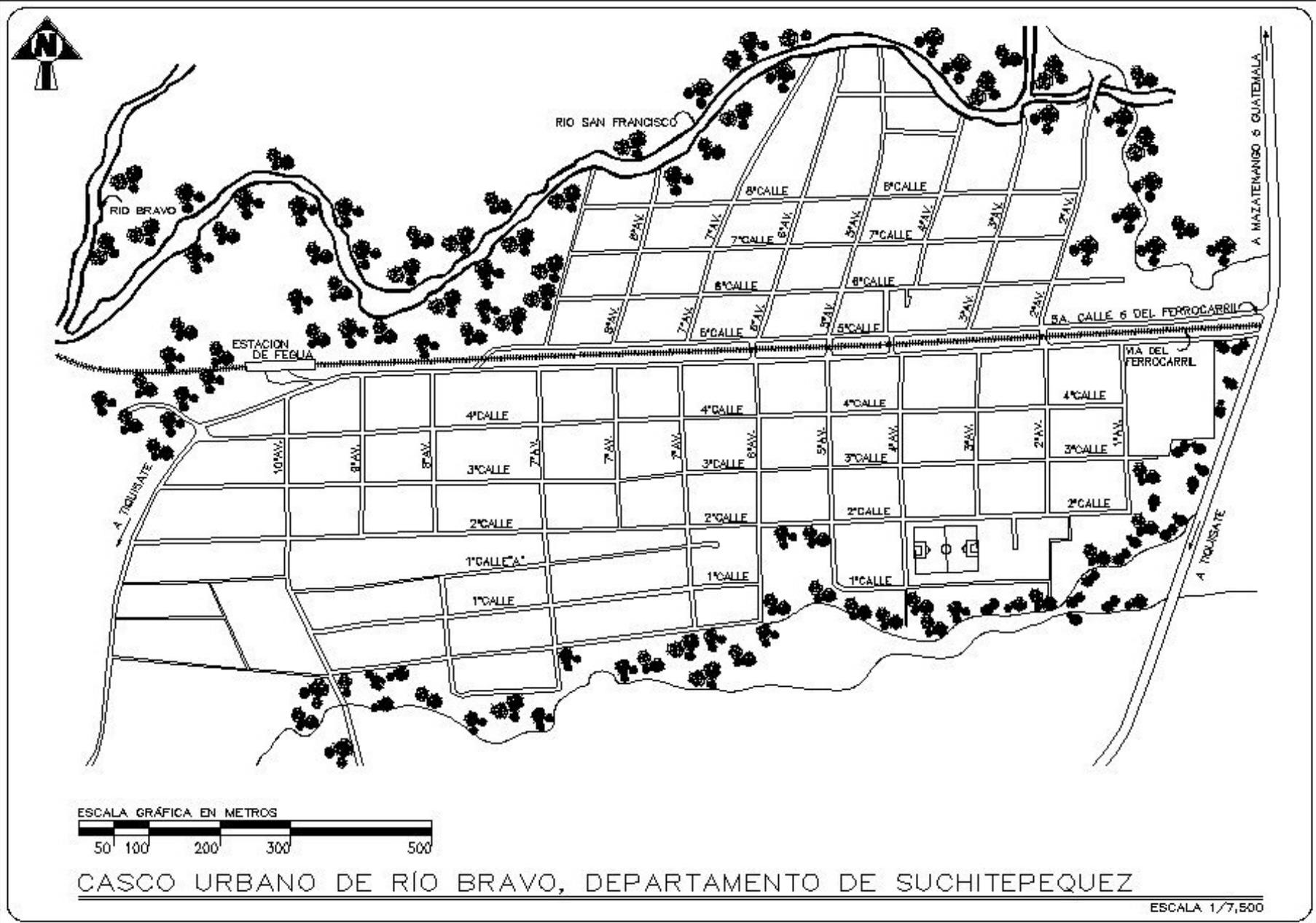
Además existe una fábrica de cardamomo cerca de la estación del ferrocarril, así mismo comercio variado como tiendas, ferreterías, clínicas, etc.

(Ver Plano No. 4)

⁴⁵ Ceballos, To:op. Cit: Pag. 134 Glosario 1990. Facultad de Arquitectura USAC



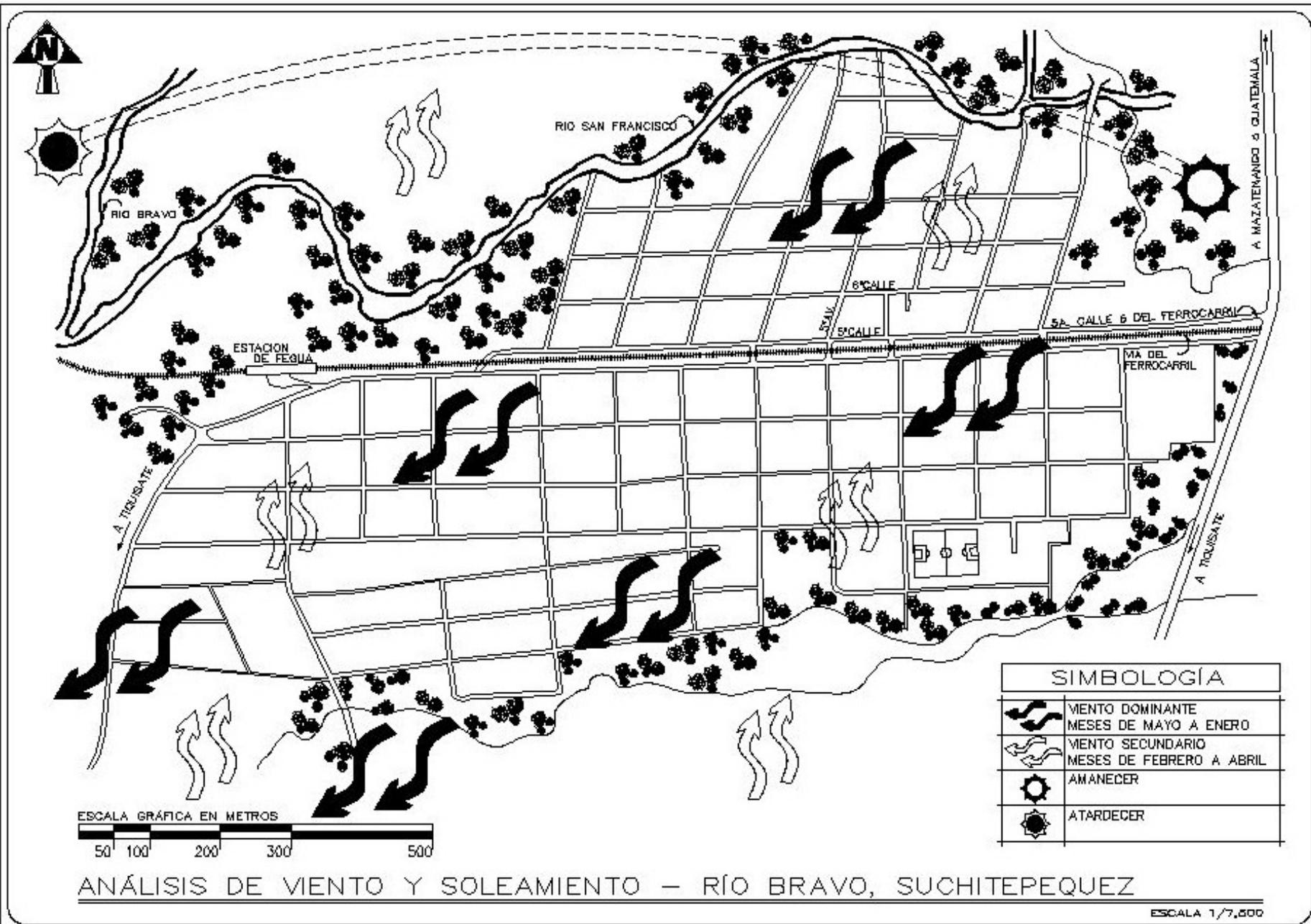
Fotografía Aérea No. 1 – Casco Urbano Río Bravo, Suchitepéquez – IGN



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 RECONSTRUCCIÓN Y REORDENAMIENTO DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA
 DEL SITIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : CASCO URBANO RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
 FUENTE : IGN
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

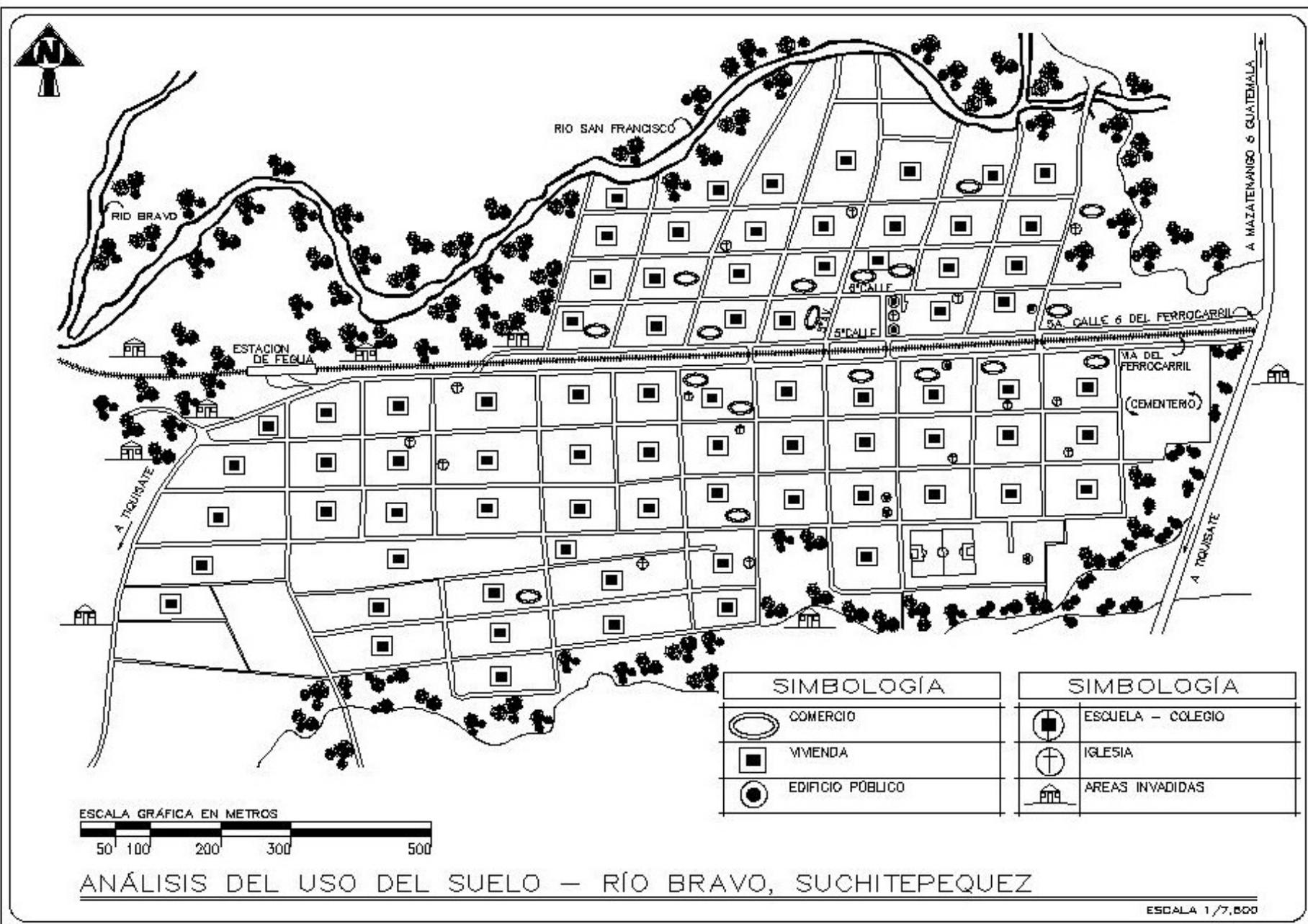
PLANO No.
 1



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 RE-ITALICACIÓN Y RE-ALOCACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : VIENTO Y SOLEAMIENTO - RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
 FUENTE : INC
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

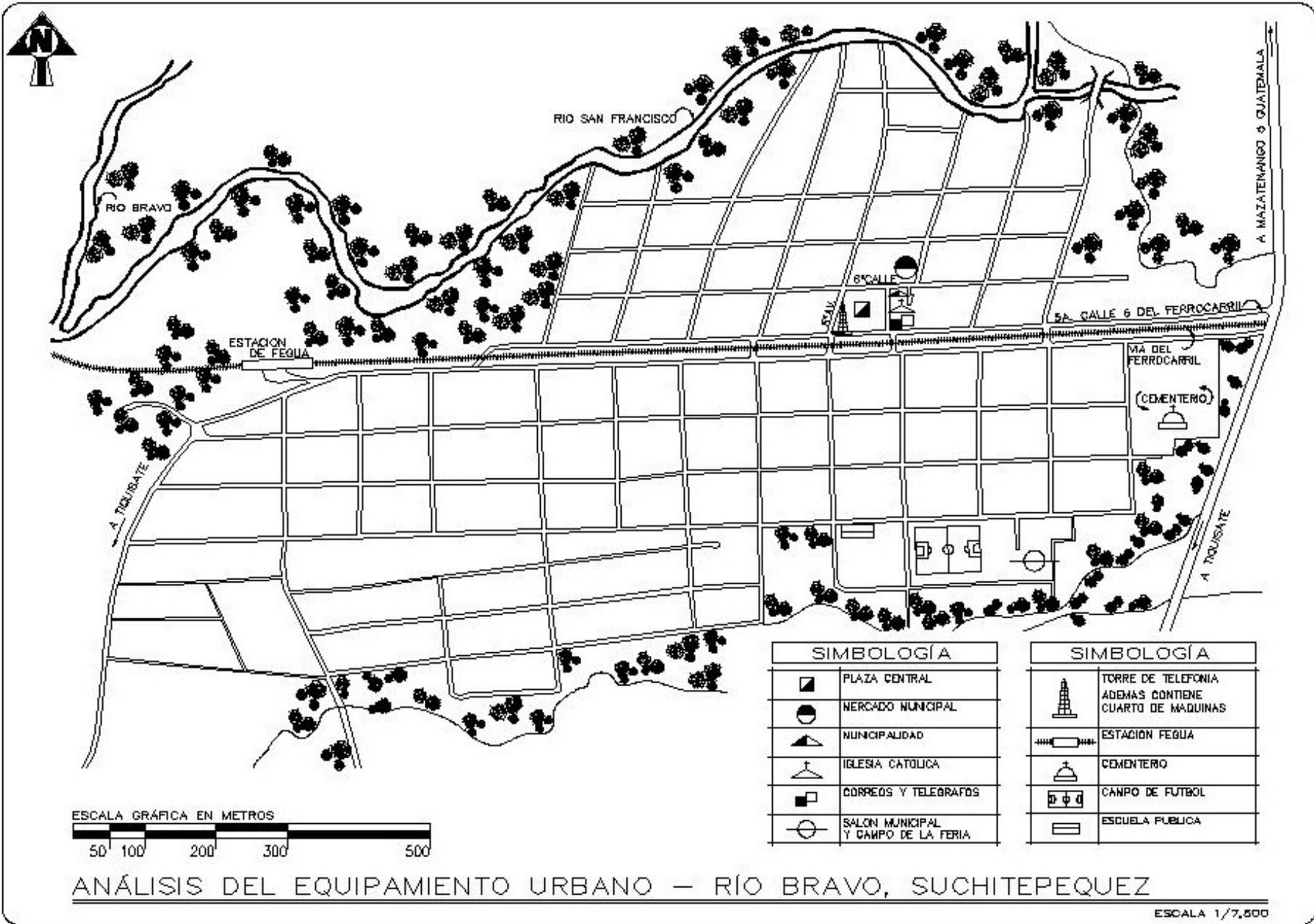
PLANO No.
2



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 REVALORACIÓN Y REVALORACIÓN II DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : USO DEL SUELO - RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
 FUENTE : INE
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
3

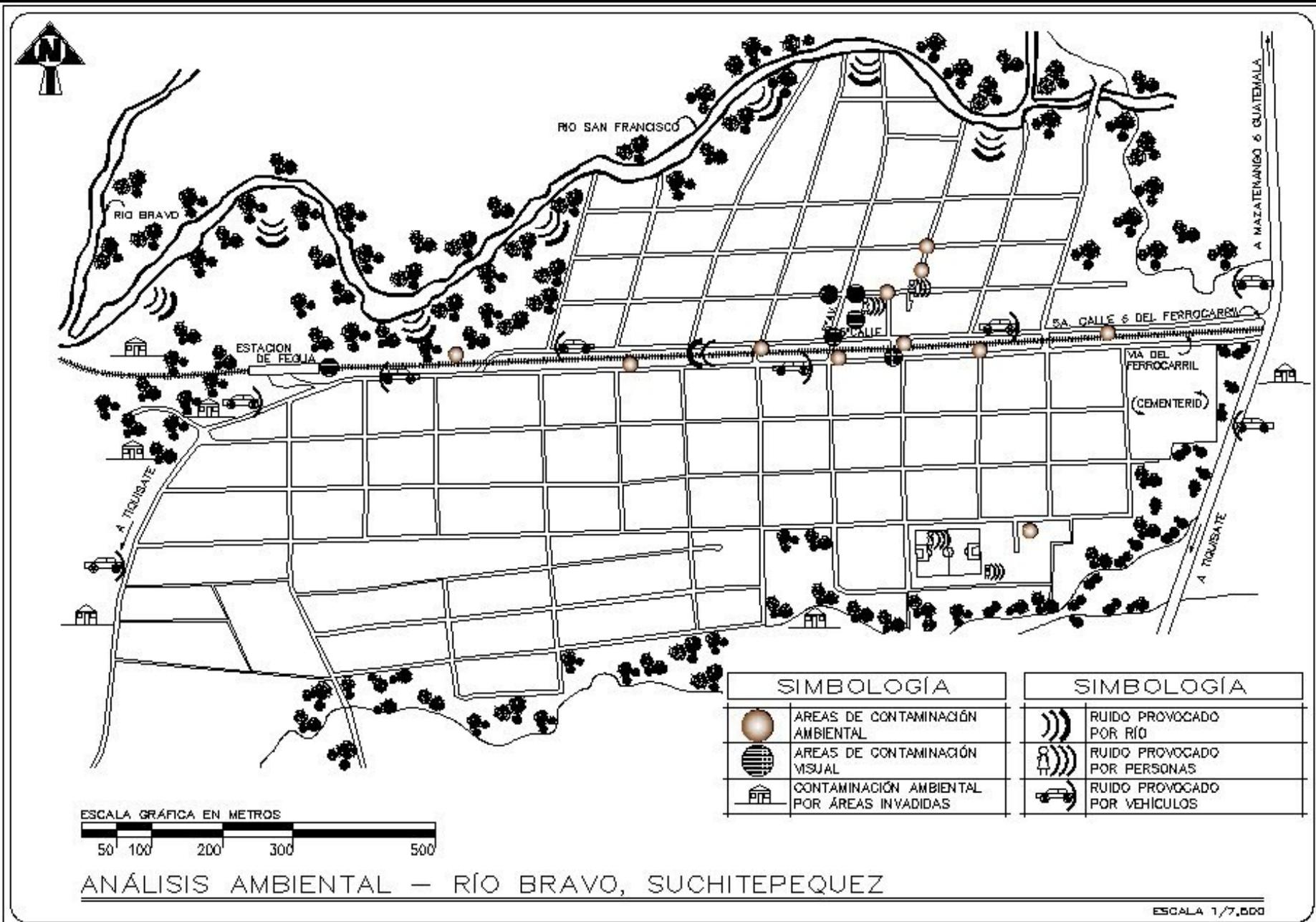


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

RE/ITALICACION Y RE/AIDOPICACION DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E ILUCCI URBANA
DEL BANDO INHEREDITO PARA EL MUNICIPIO DE RIO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : EQUIPAMIENTO URBANO - RÍO BRAVO, SUCHIT.
FUENTE : INE
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
4



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVISITACIÓN Y REALOCACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : EQUIPAMIENTO URBANO - RÍO BRAVO, SUCHIT.
FUENTE : INE
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

5



2. ANÁLISIS ENTORNO INMEDIATO A LAS AREAS

Para conocer e identificar los problemas que afronta actualmente el entorno inmediato a las áreas a revitalizar para poder intervenirlas y protegerlas dentro de la realidad social, es necesario conocer los daños y deterioros por medio del análisis de los siguientes aspectos.

- Ubicar las áreas en estudio
- Delimitar el entorno inmediato
- Identificar el uso actual del suelo
- Identificar la viabilidad y densidad vehicular
- Identificar estilos arquitectónicos de los inmuebles y la tipología edificatoria
- Identificar los tipos de contaminación por sector
- Realizar el levantamiento fotográfico del entorno

2.1 Ubicación

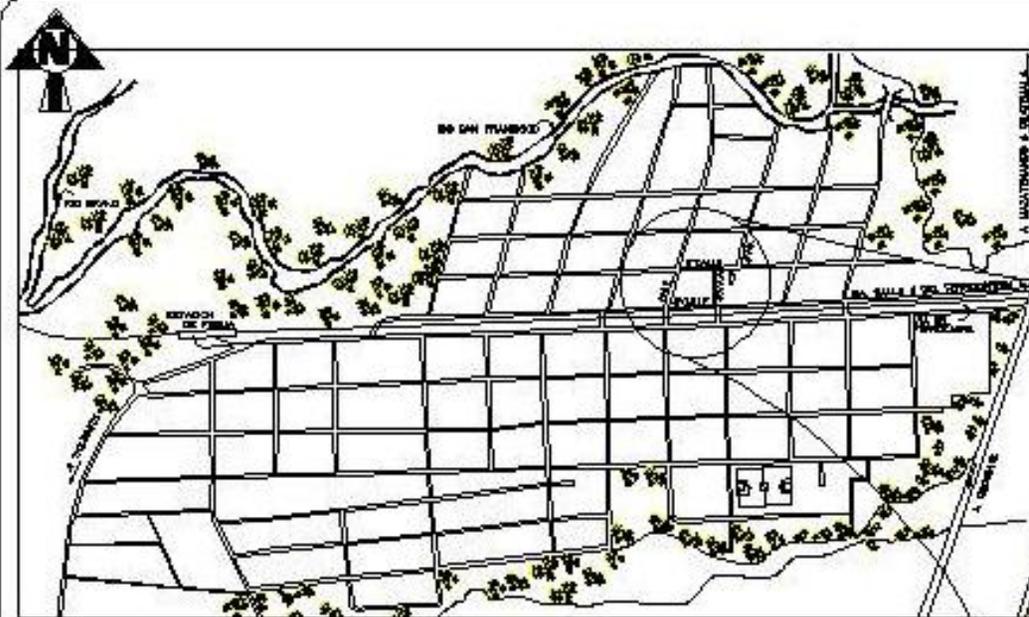
La ubicación de las áreas a tratar comprende: calles y avenidas de la zona I circundantes a la plaza central, las cuales son la 5ta. Y 6ta. Calles y las 4ta. Y 5ta. Avenidas. El Mercado Municipal ubicado en la esquina de la 6ta Calle y 4ta. Avenida

2.2 Delimitación Entorno Inmediato

El entorno inmediato lo comprenden las construcciones circundantes a la Plaza Central, involucrando prioritariamente el Mercado Municipal, las edificaciones son: La Municipalidad, La iglesia Católica, Correos y Telégrafos, área de viviendas y Comercios. Para ello se hace un análisis gráfico de las áreas mencionadas. (Ver Fotografía Aérea No. 2 y Plano No. 6 y 7)



Fotografía Aérea No. 2 – Plaza Central, Mercado Municipal y su Entorno Inmediato – Río Bravo, Suchitepéquez – IGN



ESCALA GRÁFICA EN METROS



CASCO URBANO-RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ

ESCALA 1/12,500

AREA DE ESTUDIO PLAZA+ENTORNO INMEDIATO= 14,511.70 m²

COMPRENDE:

1 PLAZA=	3,888.76 m ²
2 MERCADO MUNICIPAL=	1,060.94 m ²
3 MUNICIPALIDAD=	781.71 m ²
4 IGLESIA CATÓLICA=	278.48 m ²
5 CORREOS Y TELEGRAFOS=	353.88 m ²
6 AREA MIXTA- COMERCIO+VIVIENDA=	4,503.61 m ²
7 TORRE DE TELEFONIA=	170.45 m ² (DE AREA DE PLAZA)
8 CALLES=	3,136.34 m ²

ESCALA GRÁFICA EN METROS



DEFINICIÓN ENTORNO INMEDIATO-RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

ESCALA 1/2,000



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE: DEFINICIÓN ENTORNO INMEDIATO-RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ
 FUENTE: IGN
 ELABORÓ: JORGE LUIS ESPAÑA VELÁZQUEZ

PLANO N.º
6



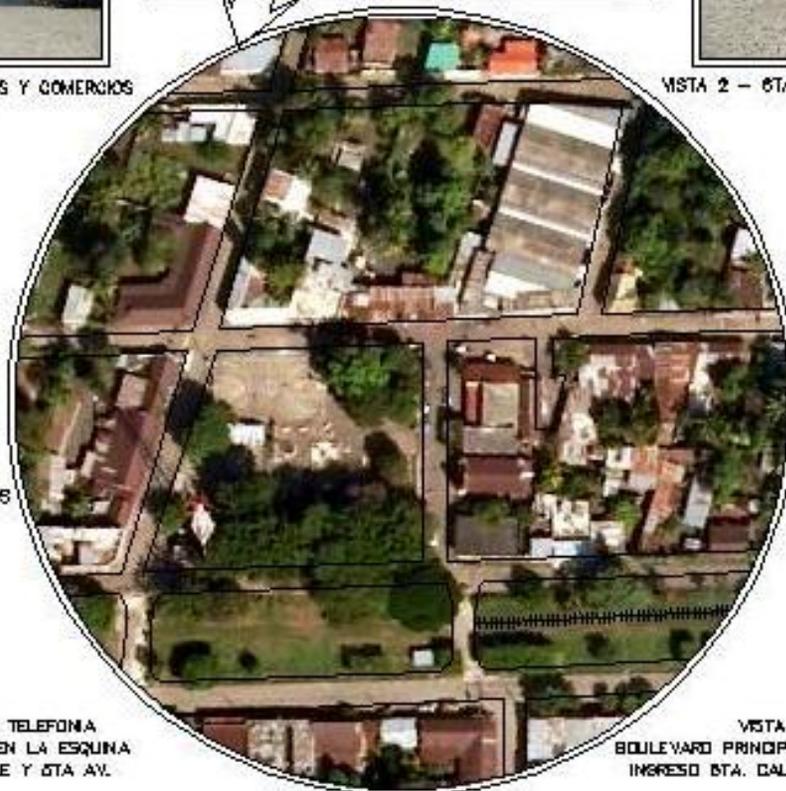
VISTA 1 - 6TA. CALLE - AREA DE VIVIENDAS Y COMERCIOS



VISTA 2 - 6TA. CALLE - ENTRADA A MERCADO MUNICIPAL



VISTA 3 - 5TA. AV. - AREA DE VIVIENDAS Y COMERCIOS



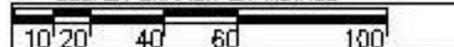
VISTA 4 - 4TA. AV. "A" - EDIFICIOS PUBLICOS



VISTA 5
TORRE DE TELEFONIA
UBICADA EN LA ESQUINA
5TA. CALLE Y 5TA. AV.

VISTA 6
BOULEVARD PRINCIPAL
INGRESO 5TA. CALLE

ESCALA GRAFICA EN METROS



ENTORNO INMEDIATO—RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

ESCALA 1/2,000



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA
DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

MAÑO DE: ENTORNO INMEDIATO-RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ

FUENTE: IGH

ELABORÓ: JORGE LUIS ESPAÑA VELÁZQUEZ

MAÑO No.

7



2.3 Análisis Uso del Suelo del Entorno Inmediato

Primordialmente sobresale la actividad comercial por la proximidad del mercado municipal, esta actividad comercial se puede dividir en:

Comercio Formal:

El comercio formal cuenta con infraestructura no adecuada en cuanto al mercado municipal se refiere, este no satisface la demanda actual y las instalaciones de este se encuentran en deterioro por el uso de más de dos décadas y falta de mantenimiento apropiado, así mismo dentro del mercado la comercialización de productos es desorganizada, no existiendo zonas determinadas para cierto grupo de alimentos, permitiendo comercializar productos sin las condiciones adecuadas de higiene y sanidad.

Comercio Informal:

Este ha ido en aumento por los últimos años, la demanda comercial ha crecido considerablemente, teniendo en las afueras del mercado municipal ventas informales así como sobre la 4ta avenida "A" al frente de la plaza central., en tiempos pasados, (8 años aprox.) estas ventas informales se asentaban en la plaza solamente los días de mercado, que eran los días jueves y sábados, en la actualidad estas ventas permanecen todos los días, ensuciando las calles.

Actualmente, los días sábado son días de mercado en la plaza central, esto ocupa más del 60% de la plaza así como la 4ta avenida "A" y 6ta. Calle de este sector central, es por ello que el día de mercado solamente se realiza el día sábado.

En un segundo lugar lo establece la vivienda, la cual esta compartida con USO MIXTO (comercio al frente o en primer nivel y vivienda en la parte posterior o en segundo nivel). Esto se puede observar únicamente sobre la 6ta calle y la 5ta avenida, circundante a la plaza central.

En tercer lugar se ubican los estacionamientos informales en las calles y avenidas circundantes, tanto de vehículos, motos, autobuses y moto taxis, estos últimos en su gran mayoría se encuentran a un costado de la plaza.

En cuarto lugar se encuentra los servicios públicos como la institución gubernamental representada por la Municipalidad, juntamente con Correos y Telégrafos. Y en este mismo puesto se puede catalogar a la Iglesia del Municipio de Río Bravo, Suchitepéquez como Institución religiosa.

En un quinto lugar se establece la torre de telefonía de TELGUA, ocupando un área de 170.45m² de la plaza Central, que corresponde a un 4.38%.

(Ver Plano No. 8)



2.4 Análisis sobre la Vialidad Vehicular

La vía al frente de la municipalidad de Río Bravo, la 4ta avenida "A" y la 6ta calle, son obstruidas en su totalidad los días de mercado, que corresponde al día sábado. Los demás días de la semana estas dos calles son obstruidas de menor manera de domingo a viernes. Provocando también desorden vehicular y contaminación visual por la falta de plazas de parqueo así como falta de integración entre la municipalidad, iglesia y construcciones aledañas.

La vía de mayor circulación es la vía del ferrocarril, esta es la calle de mayor importancia del municipio por ser el ingreso principal atravesando el casco urbano en su totalidad.

La 5ta avenida cuenta con menor densidad vehicular, sin embargo la falta de plazas de parqueo es evidente en las calles y avenidas convergentes a la plaza central. (Ver Plano No. 9)

2.5 Análisis sobre el Flujo Peatonal

El flujo peatonal es de carácter lineal en el entorno inmediato, pero dicho flujo se disuelve en la plaza. En los días de plaza el flujo peatonal oscila entre 200 – 250 personas por hora, en horas de mayor afluencia; y 100 y 150 en horas normales.⁴⁶

Parte de la plaza es utilizada como abordaje de microbuses y sobre todo moto taxis. Los próximos abordajes de buses se encuentran en aldeas y a la orilla de la carretera que conduce a Tiquisate y conecta con la CA-2 en el kilómetro 125. (Ver Plano No. 9)

2.6 Análisis sobre el Número de Niveles del Entorno Inmediato

Aproximadamente se analizó un área de 14,511 metros cuadrados a efecto de determinar los porcentajes de nomenclatura. (Ver Plano No. 10)

En toda el área que se analizó, 4ta y 5ta avenidas y 5ta y 6ta calles, de la zona I del municipio, se observa que el 90% de las viviendas es de un nivel de construcción.

⁴⁶ Conteo de personas, fuente propia conteo en día de mercado y plaza



La tipología estructural de las edificaciones de un nivel cercanas analizadas obedece a un mismo estilo arquitectónico de dos aguas, puertas de madera y metal, ventanas de diferentes dimensiones, en algunos casos de teja y el resto de lámina de zinc o duralita.

La iglesia y La municipalidad son de un nivel, por sus características arquitectónicas, son de los edificios mas altos del entorno inmediato a revitalizar, así mismo el Mercado Municipal es de un nivel y no presenta mayor diferencia de altura con respecto a sus construcciones colindantes.

2.7 Análisis de los Estilos de Arquitectura Predominantes, y la tipología edificatoria

Tanto la Plaza Central, como su entorno inmediato, no presenta un estilo de arquitectura definido en cuanto a sus fachadas, la plaza aparenta ser un patio de grandes dimensiones de torta de concreto, el Mercado Municipal no es mas que una repetición de galeras y su fachada no es representativa, así mismo los edificios circundantes proyectan un estilo diferente uno de otro, el grupo de viviendas es repetitivo en cuanto a los techados de lámina y comercios al frente, algunos informales y otros de construcciones formales.

En conclusión podemos definir que la tipología edificatoria no es legible, difiere grandemente en cuanto a criterios de imagen urbana.⁴⁷

2.8 Análisis Ambiental

Los factores que influyen en el deterioro ambiental en el entorno inmediato a la Plaza Central y el Mercado Municipal de Río Bravo se pueden clasificar en tres: Visuales, auditivos y respiratorios

Tanto el comercio informal como el incremento vehicular y de moto taxis, son los principales promotores de los tres tipos de contaminación en el sector. (Ver Plano No. 11)

Contaminación Visual

El crecimiento acelerado del comercio informal, el cual ocupa el cerramiento de la 4ta avenida y 6ta calle, ambas convergentes a la plaza central y el uso de las banquetas aledañas a la iglesia y plaza central, provoca desvalorización del entorno inmediato. Juntamente con el incremento vehicular y de moto taxis generando también la obstaculización vial, por la falta incluso de plazas de parqueo para vehículos, microbuses y moto taxis.

⁴⁷ Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano

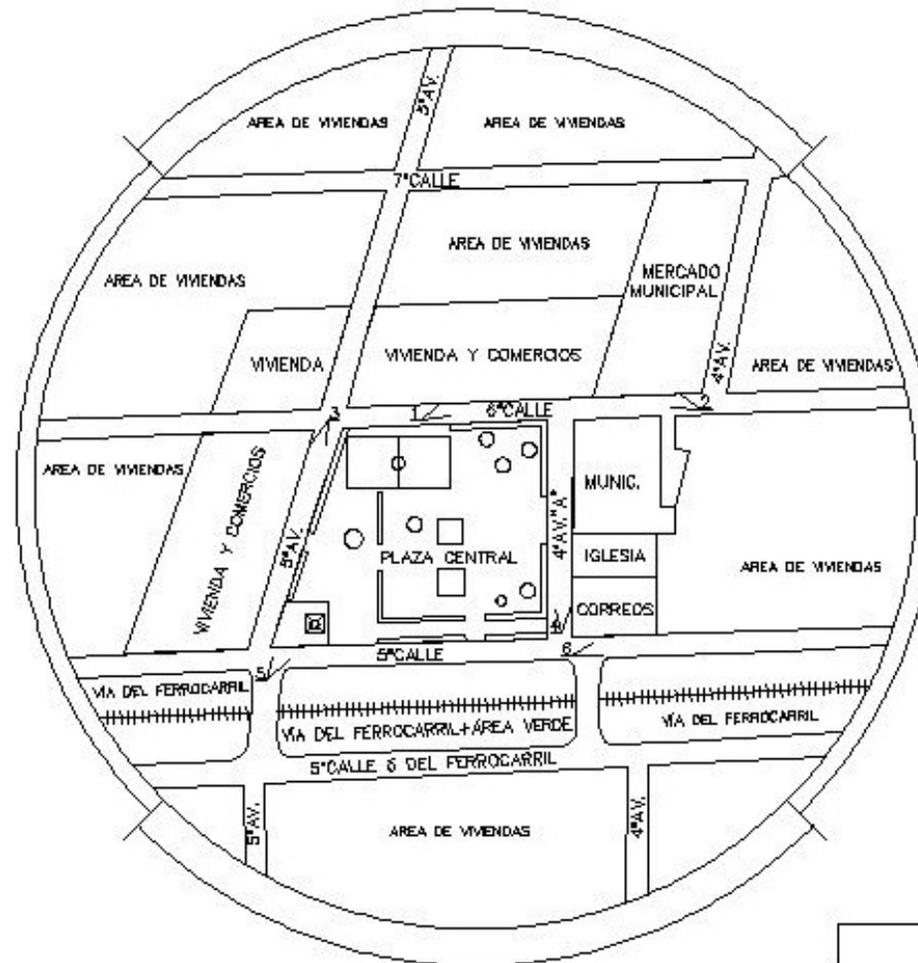


Contaminación Auditiva

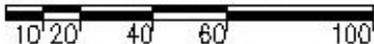
Generada por las bocinas de los vehículos, publicidad con altoparlantes en vehículos los días de mercado en la plaza, música de comercios cercanos al Mercado Municipal tanto informales como formales.

Contaminantes Respiratorios

Estos son generados principalmente por emisiones de humo, provocadas por la circulación vehicular, microbuses y moto taxis. Este además de hacer daño a las personas, ocasiona daños los inmuebles.



ESCALA GRAFICA EN METROS



ANÁLISIS DEL USO DEL SUELO DEL ENTORNO INMEDIATO

ESCALA 1/2,000

SIMBOLOGIA

1/ INDICA NUMERO DE VISTA EN PLANO 10



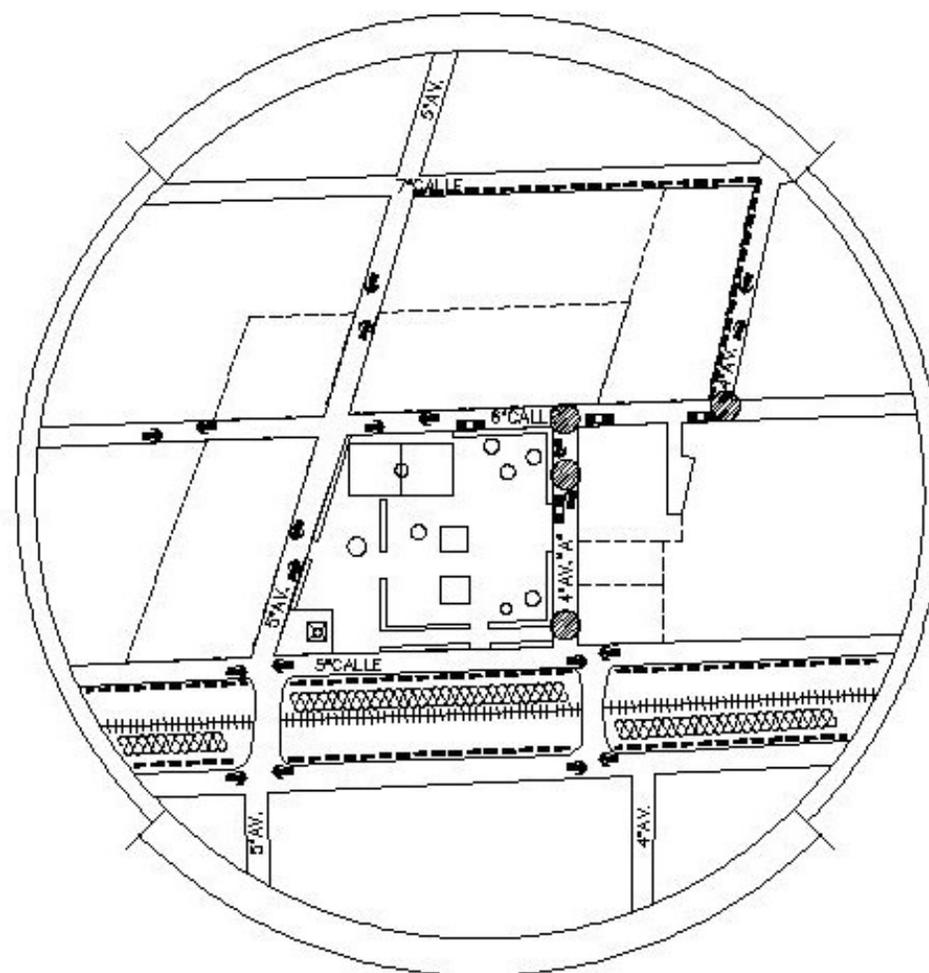
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL BARRIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RIO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

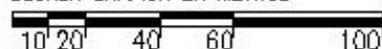
PLANO DE : USO DEL SUELO DEL ENTORNO INMEDIATO
FUENTE : ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARÁ VELÁSQUEZ

PLANO No.

8



ESCALA GRÁFICA EN METROS



SIMBOLOGIA	
CIRCULACION VEHICULAR	
ESPERA DE MOTOTAXI	
CONFLICTO DE CIRCULACION PEATONAL/VEHICULAR GABARDO POR EL COMERCIO INFORMAL EN CALLE	
FALTA DE AREA PARA CIRCULACION PEATONAL	
CIRCULACION PEATONAL NULA	

ANÁLISIS VIALIDAD VEHICULAR Y FLUJO PEATONAL DEL ENTORNO INMEDIATO

ESCALA 1/2,000



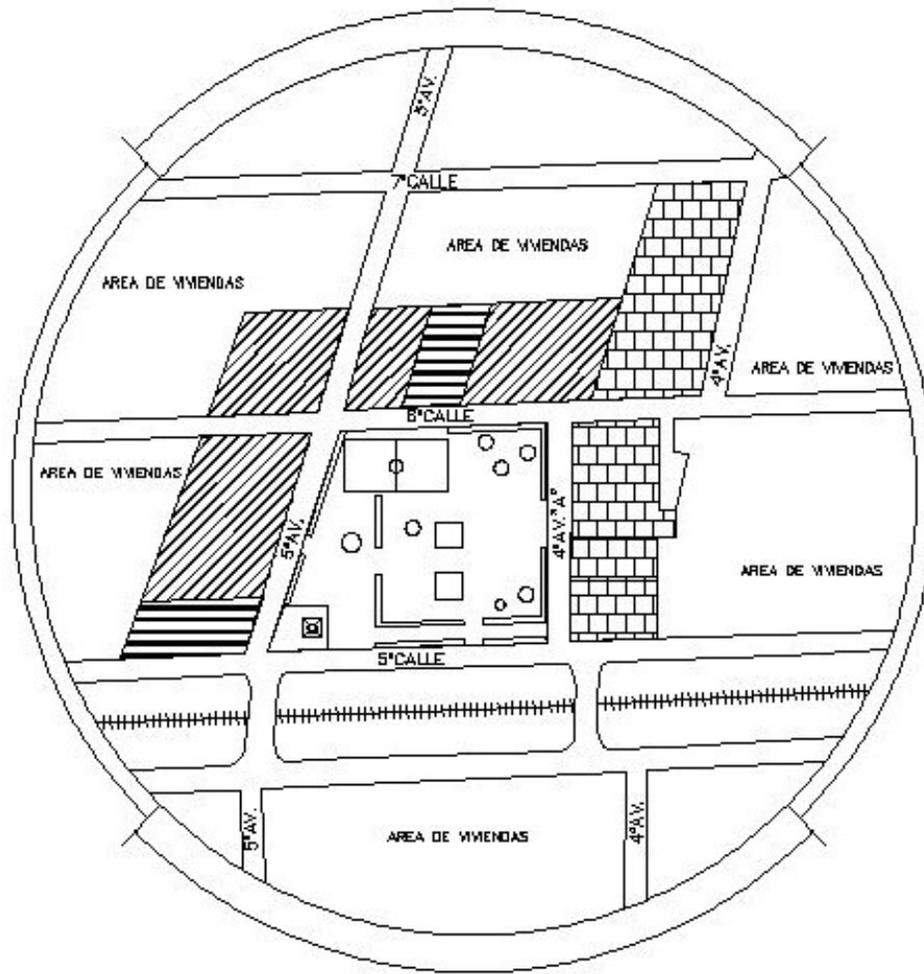
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REITALIZACIÓN Y REDESARROLLO DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PID. BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE: **VALIDAD VEHICULAR Y FLUJO PEATONAL**
FUENTE: **ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS**
ELABORÓ: **JORGE LUIS ESPAÑA VELÁZQUEZ**

PLANO No.

9



SIMBOLOGIA	
AREA DE EDIFICIOS PUBLICOS UN NIVEL - 30.84%	
AREA DE CONDOMINIO Y VIVIENDAS UN NIVEL - 47.77%	
AREA DE CONDOMINIO Y VIVIENDAS DOS NIVELES - 12.38%	



ANÁLISIS NÚMERO DE NIVELES DEL ENTORNO INMEDIATO

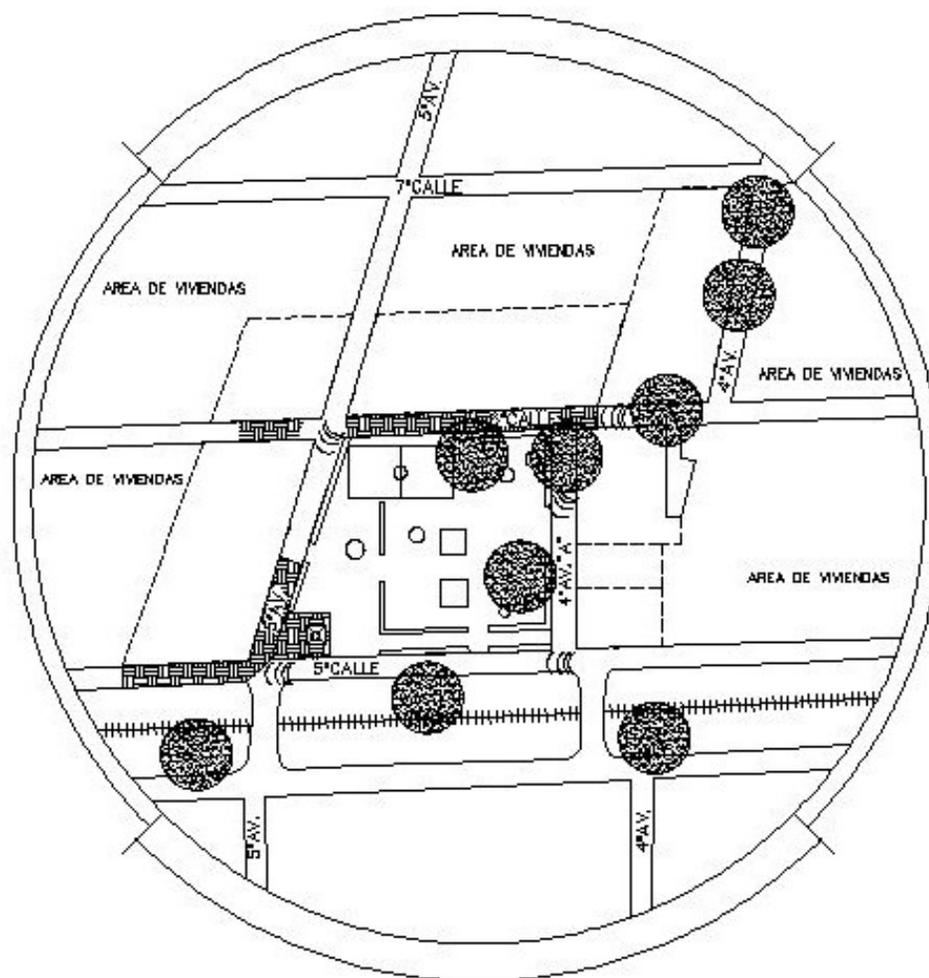
ESCALA 1/2,000



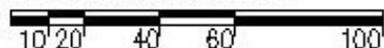
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
REHABILITACIÓN Y REAFIRMACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL EN EL ÁMBITO URBANO DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : NUMERO DE NIVELES DEL ENTORNO INMEDIATO
FUENTE : ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARÁ VELÁSQUEZ

PLANO No.
10



ESCALA GRÁFICA EN METROS



ANÁLISIS AMBIENTAL DEL ENTORNO INMEDIATO

SIMBOLOGIA	
ÁREAS DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	
ÁREAS DE CONTAMINACIÓN SOCIAL	
RUIDO	

ESCALA 1/2,000



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

RE/ITALCACION Y RE/ALOPCACION DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RIO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : ANÁLISIS AMBIENTAL DEL ENTORNO INMEDIATO
FUENTE : ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARÁ VELÁSQUEZ

PLANO No.
11



2.9 Levantamiento Fotográfico

Plaza Central

Conformada por, cancha polideportiva, dos fuentes, escenario, torre de telefonía y áreas de jardineras y estar.



Fotografía No. 1,2y3 – Plaza Central Río Bravo, Suchitepéquez



Fotografía No.4 y 5 – Plaza Central y Cancha Polideportiva, Río Bravo, Suchitepéquez

Fotografía No. 6 y 7 – Escenario en Plaza Central y Torre de Telefonía, Río Bravo, Suchitepéquez



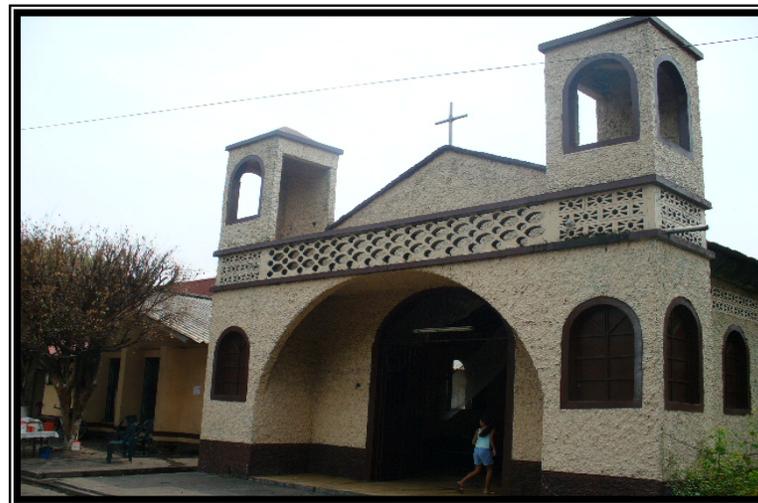
Mercado Municipal



Fotografía No. 8 a 11 – Mercado Municipal, Río Bravo, Suchitepéquez



Municipalidad – Iglesia Católica



Fotografía No. 12 a 15 – Municipalidad e Iglesia Católica, Río Bravo, Suchitepéquez



Correos Y Telégrafos – 5ta Calle ó del Ferrocarril



Fotografía No. 16 a 19 – Correos, 5ta Calle – vía del ferrocarril, Río Bravo, Suchitepéquez



Área de Viviendas y Comercios – 6ta Calle



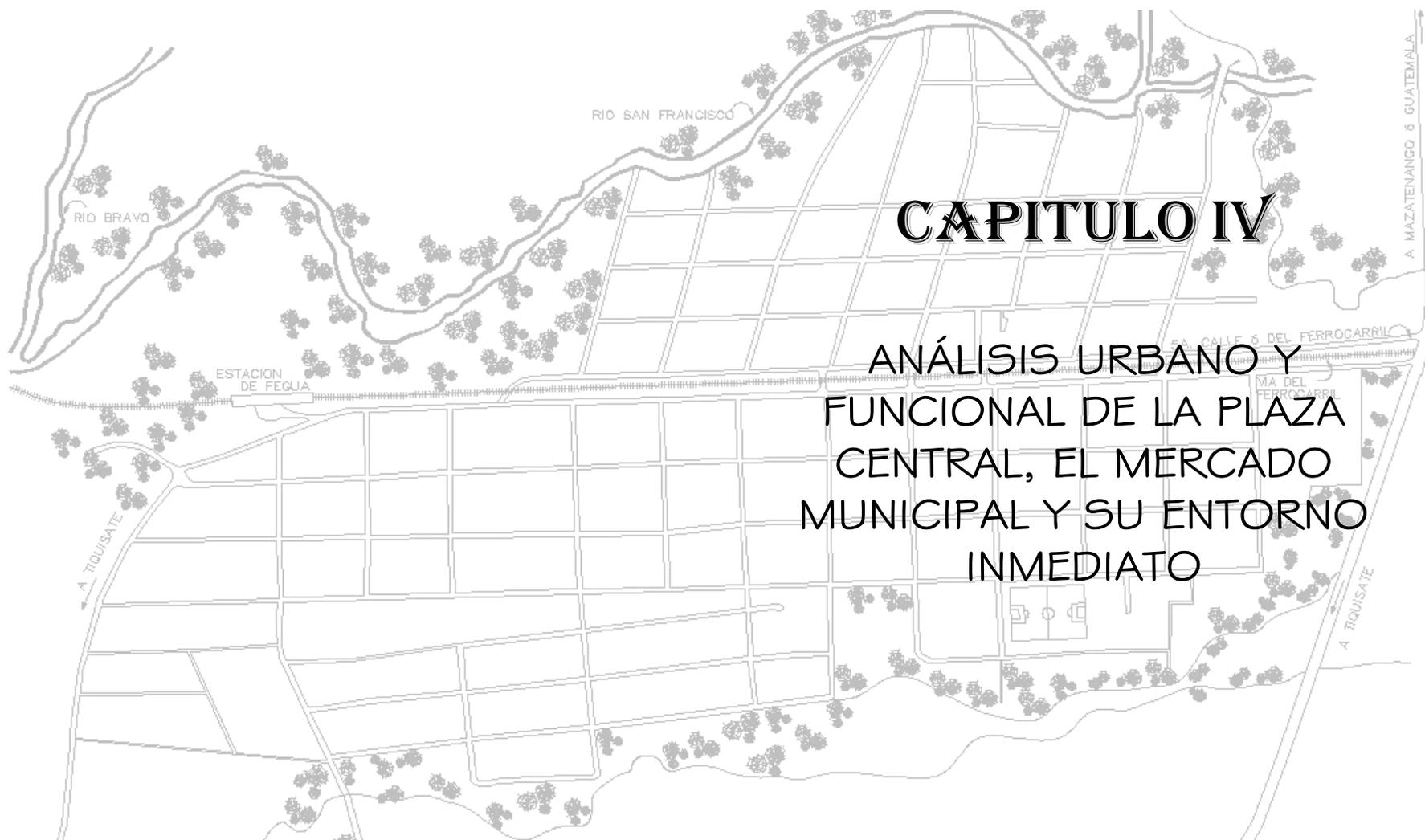
Fotografía No. 20 a 23 – Área de Viviendas y Comercios 6ta Calle, Río Bravo, Suchitepéquez



Área de Viviendas y Comercios-5ta Av.



Fotografía No. 24 a 27 – Área de Viviendas y Comercios 5ta Avenida, Río Bravo, Suchitepéquez





CAPITULO IV

I. ANALISIS URBANO DE LA PLAZA Y EL ENTORNO INMEDIATO

I.1 Análisis de la Plaza Central

I.1.1 Funciones Actuales

Función Urbana

Funciona como el centro de un área urbana del Municipio de Río Bravo; es utilizada, en sus costados como estacionamiento informal así como en un área de carga y descarga por estar próxima al mercado municipal y sector de ventas informales. Por otro lado a un costado de esta se encuentra la vía principal del Municipio. Debido a estas características la plaza es el principal nodo del pueblo, con lo que jerarquiza los usos del suelo definiendo la ubicación de los principales comercios, oficinas, públicas, etc.

Función Socio Cultural

Para la población, la plaza es el centro de sus actividades culturales y religiosas así como deportivas por contar con una cancha polideportiva.

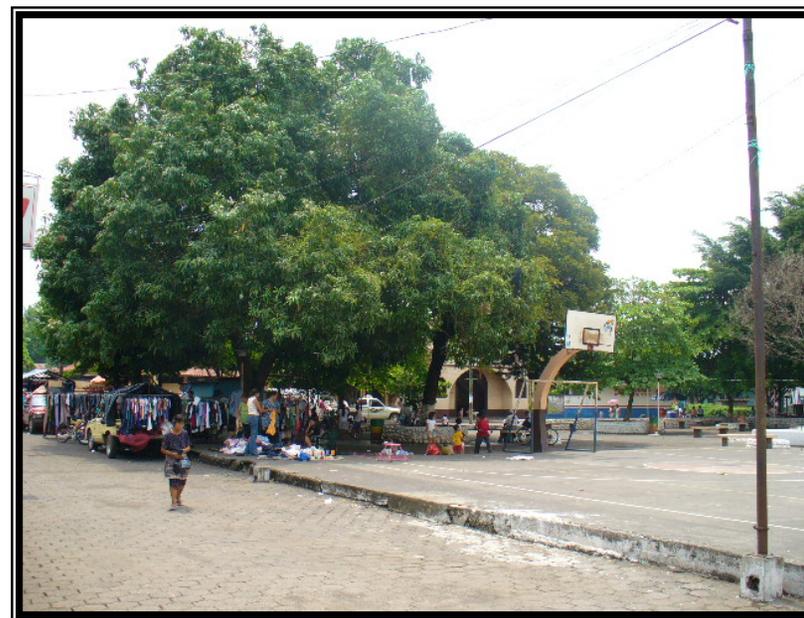
En ella se realizan distintas actividades durante el año como los actos de Semana Santa, fiestas

cívicas, entre otras. También es el principal lugar de reunión y recreación de la población.

Función Económica

En torno a la plaza central del Municipio de Río Bravo, se desarrollan las principales actividades comerciales del pueblo.

A su alrededor se encuentra el Mercado Municipal y los principales comercios, existen días de Mercado para lo cual se utiliza parte de la plaza; además existen ventas informales alrededor de la misma.



Fotografía No. 28 – Plaza Central Río Bravo, Suchitepéquez



1.1.2 Aspectos Físicos

Forma y Estilo

La plaza aún conserva su forma original, es una gran extensión en forma casi rectangular dado al trazo de las calles aledañas; sin embargo mantiene el concepto utilizado en todos los pueblos del país, la plaza posee las características generales de las plazas construidas con base en el modelo implementado por los españoles. Además, a su alrededor se encuentran la municipalidad, la iglesia, el mercado municipal, edificaciones que desde tiempo atrás ocupan un lugar de jerarquía; son, así mismo, el elemento mas importante de la estructura urbana del pueblo, punto de partida para el trazo urbano y centro comercial, religioso, político y social.

Texturas de la Plaza

En la actualidad la textura del piso es torta de concreto en toda la plaza, incluso en la cancha polideportiva, la mayoría de las jardineras son hechas de piedra bola, mientras que las calles aledañas a esta son de adoquín.



Fotografía No. 29– Plaza Central Río Bravo, Suchitepéquez



1.1.3 Síntesis Arquitectónica Estado Actual de la Plaza Central

En la actualidad funciona como vestíbulo del entorno inmediato, y a la vez como abordaje de moto taxis, así mismo, las ventas de tipo informal se encuentran ubicadas sobre 4ta. Avenida “A”, al frente de la Municipalidad y sobre la 6ta. Calle, al frente del Mercado.

Las dimensiones de la plaza central son de 60mts sobre la 6ta Calle, 65mts sobre la 4ta. Avenida “A”; 70 mts sobre la 5ta. Calle y 75mts sobre la 5ta. Avenida. Teniendo así, 3,888.75metros cuadrados.

1.1.3.1 Aspectos Urbanos

Uso del Suelo

El uso del suelo es principalmente comercial, religioso, administrativo y de servicios, debido a que la plaza del Municipio de Río Bravo, es el centro alrededor de la cual ha generado el pueblo.

Equipamiento

La plaza cuenta con lo siguiente: dos fuentes, una de base cuadrada y otra de base circular; un escenario techado, áreas de estar, jardineras de piedra bola, caminamientos con sombra natural,

bancas de concreto, servicios sanitarios, torre de telefonía celular y una cancha polideportiva.

1.1.3.2 Aspectos Ecológicos Naturales

En el área de caminamientos se encuentra distintos tipos de árboles, palmeras de pequeñas dimensiones y arbustos, existen jardineras pero no se les ha dado mantenimiento, así mismo existe una cantidad considerable de árboles en tres esquinas de la plaza.



1.2 Edificios del Contexto Formal

1.2.1 El Mercado

Ubicado en la 6ta. Calle y 4ta. Avenida de la zona 1, es una edificación de más de 50 años de antigüedad, construido el 3 de mayo de 1,967.

El estilo de su arquitectura no es definido, siendo los materiales predominantes el block, lamina tipo duralita y troquelada, estructura metálica, no cuenta con un área de carga y descarga, improvisando para esto la parte posterior del mismo y muchas veces, por su proximidad, el ingreso principal.

Los muros interiores son de block y algunos de madera, no ha existido un mantenimiento adecuado a la edificación en general, así mismo dentro del mercado la comercialización de productos es desorganizada, no existiendo ambientes definidos para cierto grupo de alimentos, permitiendo comercializar productos sin las condiciones adecuadas de higiene y sanidad.



Fotografía No.30 – Mercado Municipal Río Bravo, Suchitepéquez



Fotografía No.31 a 34 – Interior del Mercado Municipal, Río Bravo, Suchitepéquez



1.2.2 La Municipalidad

Edificación fundada en agosto de 1,985 de un nivel y ubicada en la 4ta. Avenida "A" de la zona I. Los materiales predominantes son muros de block en toda su estructura, columnas fundidas y el techo es de lámina de duralita, en el interior cielo falso de madera; las puertas son de madera y las ventanas de aluminio y vidrio con balcones de metal.



Fotografía No.35 – Municipalidad Río Bravo, Suchitepéquez

1.2.3 La Iglesia

Construida en 1,982 y ubicada a un costado de la municipalidad sobre la 4ta avenida "A" zona I. Es una construcción con muros de block y techo de lámina, acabados interiores en madera, puertas y ventanas de madera, actualmente se encuentra en buenas condiciones.



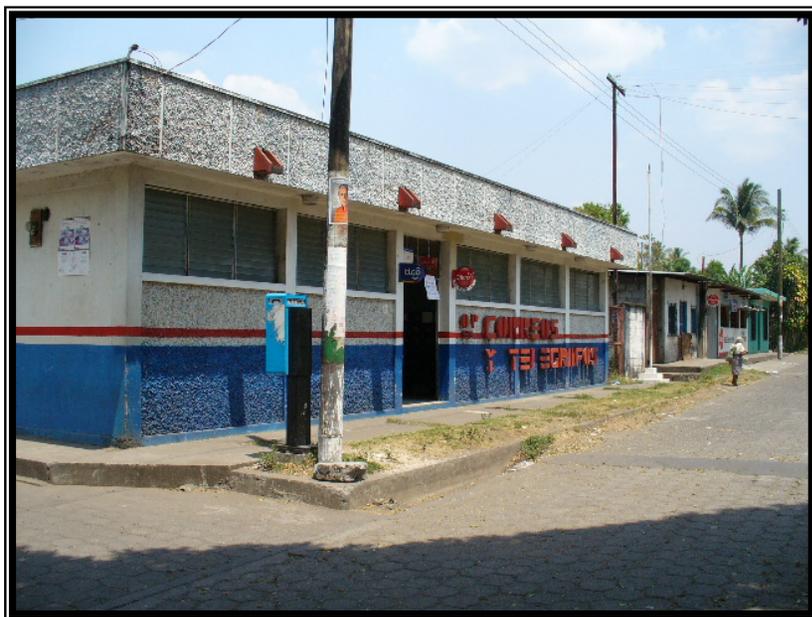
Fotografía No.36 – Iglesia Río Bravo, Suchitepéquez



Jorge Luis España Velásquez

1.2.4 Correos Y Telégrafos

Edificación fundada en noviembre de 1,987 de un nivel y ubicada en la 4ta. Avenida “A” y 5ta. Calle, de la zona I. Los materiales predominantes son muros de block en toda su estructura, columnas fundidas y el techo es de lámina de duralita, en el interior cielo falso; las puertas son de metal y las ventanas marco metálico y vidrio.



Fotografía No.37 – Correos y Telégrafos, Suchitepéquez

1.2.5 Casas Particulares

Alrededor de la plaza se encuentran viviendas de uso particular y viviendas con comercio, sin tipo de arquitectura predominante, básicamente son muros de block, con techos de lámina de zinc. Así mismo, existen tres viviendas particulares con paredes de madera y techo de lámina.

La saturación de publicidad tanto en rótulos como en paredes de algunas viviendas es un factor aún más contrastante.



Fotografía No.38 – Gta. Calle Zona I, Río Bravo Suchitepéquez



1.2.6 Construcciones Informales

Dentro del sector de la plaza central se encuentran casetas metálicas ambulantes que afectan la imagen urbana; además, estructuras de madera que utilizan los comerciantes para sus ventas informales o ya sea al frente de las viviendas particulares.



Fotografía No.39 – 6ta. Calle Zona I, Río Bravo Suchitepéquez

1.2.7 Torre de Telefonía Celular

Ubicada sobre la 5ta. Avenida y 5ta. Calle de la zona I, en una de las esquinas de la plaza central. Instalada allí desde el año 2000, cuenta con un cuarto de máquinas de 9 metros cuadrados aproximadamente y circundada por malla metálica, causando contaminación visual y ambiental.



Fotografía No.40 – 5ta. Calle Zona I – Torre de Telefonía, Río Bravo Suchitepéquez



Jorge Luis España Velásquez



Fotografía No.41 – Torre de Telefonía, Río Bravo Suchitepéquez

1.2.8 Vía del Ferrocarril

Se encuentra sobre la vía de acceso principal del Municipio, la 5ta. Calle, también llamada **calle del ferrocarril**; en medio de la calle de acceso y salida del Municipio, esta vía se encuentra abandonada y sucia.



Fotografía No.42 – Vía del Ferrocarril, Río Bravo Suchitepéquez



2 Análisis Funcional de las Áreas

El presente análisis permite conocer la estructura de la plaza juntamente con las edificaciones inmediatas a la misma, como el Mercado, la Municipalidad, la iglesia, viviendas y comercios, así como establecer las funciones de cada una de sus actividades, a efecto de recabar la información necesaria para la propuesta de la revitalización de estas áreas.

2.1 La Plaza Central

Básicamente es la encargada de vestibular o distribuir los edificios de mayor jerarquía como la Municipalidad, el Mercado Municipal y la Iglesia, así como las áreas que se encuentran en su entorno inmediato. Esta es el área de acercamiento de todos los vecinos de la población, en donde se congregan para eventos sociales, culturales, así como de carácter económico. Así mismo cumple funciones de recreación para los pobladores, utilizada también para la espera de moto taxis.

2.2 El Mercado Municipal

Es el eje económico del Municipio, en donde se comercializa todo tipo de productos de primera necesidad, los mercados municipales son los principales proveedores de granos, frutas,

hortalizas, artículos de primera necesidad y complementarios como venta de comida, ropa, zapatos y misceláneos, para el consumo de la población.

2.3 La Municipalidad

Es la entidad encargada de albergar al alcalde y la corporación municipal. Los servicios principales que en ésta se desempeñan son: la inscripción de partidas de nacimiento, cédulas, entre otros servicios; posee una Unidad Técnica de planificación así como un archivo general en donde se consignan los datos de las personas.

2.4 La Iglesia

En este lugar se congregan las personas de religión católica, los días de misa que son: lunes, miércoles, jueves, sábado y domingo.

Esta iglesia fue fundada en el año 1,982, posee lugares especiales de oración, una nave central en donde la congregación recibe el mensaje del padre. La capacidad máxima de la iglesia es de 200 personas según indicó el padre de esta localidad.



2.5 Correos y Telégrafos

Entidad gubernamental perteneciente al Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda, encargada de la mensajería nacional e internacional para la población de Río Bravo, Suchitepéquez

Conclusiones

La plaza del Municipio de río Bravo es necesario mantenerla con los usos originales, (vestibulación del sector central), ya que en ella convergen las personas cuando salen de misa, de la municipalidad, del mercado municipal, correos y telégrafos. Este es un lugar en donde reunirse para eventos sociales.

En la propuesta de revitalización y revalorización se propone mejorar las áreas de estar, jardineras y el espacio abierto, así mismo con el mercado municipal para evitar el comercio informal en la plaza.

Es relevante la importancia de retomar la plaza y revitalizar, así como el mercado municipal, integrar y revalorizar la imagen urbana del entorno inmediato.





CAPITULO V

I DIAGNOSTICO

El conocimiento de la situación actual de los inmuebles, es parte fundamental para la elaboración del presente trabajo de investigación, por este motivo se deben utilizar las diversas técnicas entre las que se contemplan los levantamientos arquitectónicos, fotográficos, documentos bibliográficos y todas aquellas técnicas que puedan apoyar el conocimiento de la situación actual de los inmuebles.

1.1 Procedimiento para los Levantamientos

Conforme a la metodología que se utiliza en restauración de monumentos, en la que se busca desarrollar un acercamiento preciso al conocimiento del objeto arquitectónico en estudio. Para los efectos del presente trabajo de investigación se desarrollará un levantamiento planimétrico de la situación de los edificios inmediatos, elevaciones. Y de la plaza y el mercado municipal, plantas y elevaciones, los que servirán como información primaria para la evaluación del espacio arquitectónico, los materiales constructivos, los deterioros y alteraciones existentes en la plaza central y el mercado municipal y frentes de viviendas y edificaciones del

entorno inmediato a efecto de evaluar y diagnosticar su estado actual, y desarrollar el proyecto de revitalización y revalorización.

Para el presente trabajo se desarrollaran los levantamientos según la metodología establecida por Ricardo González, la que considera los siguientes aspectos: ⁴⁸

- Levantamiento Arquitectónico
- Levantamiento Fotográfico
- Análisis Estilístico
- Levantamiento de Materiales
- Levantamiento de Deterioros

1.2 Levantamiento Arquitectónico

El método establecido por Ricardo González ordena los siguientes criterios:

Prospección

Visita al edificio para conocer la situación y poder seleccionar el equipo a utilizar.

⁴⁸ Lemus, Carlos, Restauración y Valorización de la antigua sede de la lotería nacional. Tesis de Maestría FAC. Pág. 54 Arquitectura USAC 2001



Croquis

Se elaboran plantas, elevaciones, esquemas.

Nivelación

Se establece un nivel pre-estimado, para lo cual se puede utilizar aparatos de alta precisión o una manguera plástica y agua. Con base en el método citado se desarrollan tres áreas de mediciones: Las exteriores y de los apoyos aislados.

Por lo tanto a continuación se presenta el levantamiento en planta, elevaciones de los edificios en estudio utilizando el método de triangulación con cinta métrica apoyado con el levantamiento fotográfico.

1.3 Materiales de Construcción Análisis de Sistemas Constructivos y Materiales de Construcción

La plaza del Municipio se encuentra en la actualidad totalmente desordenada y sin ninguna mejora física, después de su remodelación en 1,989, para lo cual se utilizaron materiales de construcción modernos.

1.3.1 Fachadas

Las Fachadas de las edificaciones no poseen estilo arquitectónico definido, el Mercado Municipal desde su fundación no ha recibido mayores mejoras físicas en su diseño original. La Municipalidad, La Iglesia y Correos, no proyectan ninguna tendencia arquitectónica, algunas de las viviendas pueden clasificarse dentro de la arquitectura vernácula, estas han sido modificadas para uso comercial, sin haber recibido mejoras físicas relevantes desde sus modificaciones más que pintura exterior.

1.3.2 Cubiertas

Los techos de los edificios públicos se observa el uso de lámina duralita y lámina de zinc, en el Mercado Municipal existe lámina tipo duralita y troquelada, mientras que en el sector de las viviendas existen dos de concreto reforzado, una de las cuales es de dos niveles, explotando siempre el frente de las mismas para uso comercial.



1.3.3 Pisos

Se nota que actualmente las viviendas poseen un piso de cemento líquido de 0.30 x 0.30 mts. El cual es constante en todos los ambientes de las edificaciones.

Las calles son adoquinadas, mientras que la plaza central prevalece la torta de concreto así como en el Mercado Municipal.

1.3.4 Puertas Y Ventanas

Las puertas y ventanas originales de los edificios públicos han sido sustituidas con el paso del tiempo, sin embargo el diseño que poseen actualmente no ha cambiado considerablemente, el sector de viviendas, en cambio, han modificado su diseño original por la remodelación que ha sufrido por necesidades comerciales, encontrando puertas de madera y de metal así como persianas metálicas, las ventanas de madera sin vidrio en algunos casos y en otros marcos de metal o en madera con vidrio.

1.3.5 Acabados

Los acabados originales en las edificaciones públicas permanecen en la actualidad, la mejora más notable es la aplicación de pintura a cada determinado tiempo, el sector de viviendas y

comercio permanece sin mejoras relevantes, siendo el acabado típico la aplicación de pintura exterior para fines publicitarios, prevalece también el uso de tablas de madera al frente de algunos comercios.

1.4 Deterioros

1.4.1 Causas del Deterioro

A continuación se mencionan las principales causas del deterioro y alteraciones que presentan la plaza central, el Mercado Municipal, juntamente con su entorno inmediato.

Causas Intrínsecas

Se puede observar que las fachadas del entorno inmediato se encuentran en buenas condiciones estructurales, después de más de 20 años de haber sido construidas, en lo que se refiere a la Municipalidad, La Iglesia Católica y Correos. Las viviendas con comercios al frente han sido afectadas por la intemperie.



Causas Extrínsecas

Ajenas al edificio y su construcción pueden ser causadas por la acción del hombre, el área de viviendas y comercio, por ejemplo, se realizaron modificaciones a su forma original por la necesidad de comercializar la parte frontal de los inmuebles.

1.4.1.1 Acción del Hombre

Son todas las transformaciones humanas hechas a los inmuebles, entre las más notables se pueden mencionar, las que han sido por causa de vandalismo, modificaciones al uso original, así como exceso de publicidad, situación que ha afectado a las fachadas de las edificaciones.

1.4.1.2 Naturales

A.) De acción prolongada debido a:

A.1) Factores Físicos: son todos los que involucra energía. (Agentes abióticos)

Temperatura: depende de las variaciones que tiene la frecuencia de las mismas, enfatizando por la conductividad y porosidad de los materiales, como su dilatación que, al ser distintos, produce

agrietamientos. Su combinación con la humedad facilita la descomposición química y proliferan los agentes biológicos.

Agua: es debido a la lluvia (factor erosivo, químico y conductora de sales) y a la humedad; que penetra por la capilaridad (ascendiendo desde el subsuelo por materiales porosos), absorción, filtración (por muros y azoteas) y condensación (depositada por el aire interior, dada por la falta de ventilación y soleamiento), de los materiales del inmueble. La humedad absorbida por el muro existente en su interior se manifiesta con afloramiento de sales por elementos disueltos, como ladrillo, aren, piedra, etc. Si el revestimiento es de base de cal, se afecta con mayor aceleración.

Viento: es conductor de semillas, arena y polvo, así mismo es factor erosivo por la velocidad que lleva.

A.2) Factores Químicos: son sustancias que producen cambios en los materiales.

Acciones de sales y óxidos: a través de diferentes vehículos (agua, aire, excremento de pájaros, etc.), que llegan a los materiales y reaccionan, produciendo exfoliaciones (las sales se cristalizan dentro del material) y pulvurulencia (las sales se cristalizan en la superficie).



El bióxido de carbono, ácido sulfúrico y gas sulfuroso, junto con la lluvia, producen la lluvia ácida.

Contaminantes atmosféricos: es lo que afecta más; son

Físicos: temperatura, mediación, vibración y sonido

Químicos: ensucian el inmueble y atacan químicamente (de acuerdo a su naturaleza). Pueden ser sólidos (hollín, polvo, arena, etc.) aerosoles líquidos (smog) y gases (ácidos y alcalinos).

A.3) Factores Biológicos: son todos los organismos vivos que durante sus funciones vitales producen deterioros a los materiales, son:

Heterotróficos (superiores)

Autotróficos

Saprotitos ⁴⁹

⁴⁹ López Méndez, Boris. La casa del Sacristán Mayor de la Catedral de Antigua Guatemala. Pág.: 33. Tesis de grado FARUSAC 2000

2 Diagnóstico del Entorno Inmediato a la Plaza Central

El entorno urbano arquitectónico inmediato a la plaza central cuenta con alteraciones espaciales y conceptuales como deterioros por causas intrínsecas y extrínsecas, los cuales han ocasionado efectos negativos y, en muchos casos, irreversibles, provocando daños morfológicos a su imagen urbana.

2.1 Alteraciones

A) Espaciales

Transformaciones tipológicas: en las construcciones post-terremoto de 1,976, con cambio de estilos arquitectónicos indefinidos.

Cambio de uso del suelo: por el comercio informal, el cual cuenta en la actualidad con el cierre parcial de la plaza central, así como de dos de sus calles circundantes.

B) Conceptuales

El cambio de materiales de construcción de las edificaciones post-terremoto, así como de las construcciones relativamente modernas.

Cambio de los servicios de infraestructura, alumbrado eléctrico, torres de telefonía celular, señalización urbana, lo cual no se integra al entorno.



2.2 Deterioros

A) Causas Intrínsecas

El deterioro de la imagen urbana del sector, que se ha modificado con el transcurso del tiempo, principalmente por el apareamiento del comercio informal desde la década de los 90 hasta la actualidad, este ha crecido conforme el pasar del tiempo, factor que ha provocado una transformación urbana morfológica del sector.

B) Causas Extrínsecas

La falta de mantenimiento, el mal uso del espacio urbano y la negligencia en las modificaciones que ésta ha sufrido junto con su entorno desde su origen hasta la actualidad, ha generado vandalismo, contaminación sanitaria y desorden urbano. A ello hay que aunar las causas naturales; todos estos factores hacen poco atractivo el entorno inmediato al área de estudio.

2.3 Alteraciones y Deterioros que presentan El Mercado Municipal y edificaciones del entorno inmediato

Para poder determinar el grado de conservación de los edificios y áreas, se realizó un análisis de las alteraciones y deterioros que presentan los mismos y así poder llegar a tomar decisiones (conclusiones) sobre la clase de intervención a realizar.

Las alteraciones son los cambios que se han hecho a las edificaciones durante toda su historia; estas pueden ser espaciales, físicos y conceptuales. Los distintos cambios pueden ser por varias causas; entre ellas se puede mencionar:

El aumento de número de usuarios, creación o eliminación de ambientes, etc.

A continuación se presenta un análisis más específico de las intervenciones las que han sido sometidas las edificaciones.

2.3.1 Cimientos

En las fachadas del Mercado y las del entorno inmediato, no se pudieron hacer calas arqueológicas, pero al parecer se encuentran en buenas condiciones, según se deduce del análisis del resto de la estructura de las edificaciones.



2.3.2 Muros

Los muros que se encontraron más dañados corresponden al Mercado Municipal, en donde existen muchas manchas y sales a causa de la humedad existente en este ambiente, los muros de los edificios públicos se encuentran en buenas condiciones, así como los del sector de viviendas, sin embargo existen comercios y viviendas que utilizaron madera para ampliación al frente de las mismas, la cual ya se encuentra dañada.

2.3.3 Cubiertas

La cubierta del Mercado Municipal se encuentra levemente deteriorada ya que existen goteras en algunos sectores, esta es de duralita al frente y existe lamina troquelada en otros sectores posteriores, las cubiertas de los edificios públicos se encuentran en buenas condiciones, mientras que las cubiertas de lámina de zinc del sector de viviendas y comercio, ya es demasiado vieja por lo que afecta en algunas viviendas en época de lluvia.

2.3.4 Pisos

Los pisos de cemento líquido se encuentran en buenas condiciones, mientras que en el interior del Mercado Municipal se observan algunas grietas en la torta de concreto, en el sector de comercio de

las viviendas la torta de concreto también presenta grietas, lo mismo sucede con la torta de concreto de la plaza central en algunos sectores, mientras que las banquetas están en mal estado, no solo agrietadas sino quebradas en algunos sectores sobre la 6ta Calle.

2.3.5 Puertas y ventanas

Lo referente a puertas y ventanas de la Municipalidad, La Iglesia Católica y Correos, se encuentran en buen estado, sin embargo en el Mercado Municipal existe una ventana y una puerta frontal y posterior de metal las cuales están deterioradas. Con respecto al área de viviendas y comercio la ventanería es variable sin embargo las que se encuentran en mal estado son las de madera, lo mismo sucede con las puertas, mientras que la ventanería y puertas metálicas se encuentran en buen estado.

2.3.6 Acabados

En lo que a acabados respecta, se observa que algunos muros han sufrido desprendimiento, especialmente en el Mercado Municipal, sin embargo en los edificios públicos los acabados se encuentran en buen estado.



3. Levantamiento Fotográfico de diagnóstico de la Plaza Central – Mercado Municipal



PLAZA CENTRAL – PRESENTA GRIETAS EN TORTA DE CONCRETO, JARDINERAS Y FUENTES SIN USO, FALTA DE MOBILIARIO URBANO, CANCHA POLIDEPORTIVA EN MAL ESTADO, EN LA ESQUINA DE LA 5TA CALLE Y 5TA AVENIDA SE ENCUENTRA UBICADA UNA TORRE DE TELEFONÍA CON CUARTO DE MAQUINAS. NO HA PRESENTADO MEJORAS FISICAS EN MAS DE UNA DECADA



Fotografía No.43 A 46 – Plaza Central, Río Bravo Suchitepéquez



Jorge Luis España Velásquez



PLAZA CENTRAL – SE OBSERVAN AREAS DE JARDINERAS DE PIEDRA A NIVEL GENERAL SIN USO AL IGUAL QUE LAS FUENTES AL CENTRO DE LA PLAZA, ASI MISMO LA FALTA DE PLAZA DE PARQUEO EN SECTORES MAS TRANSITADOS COMO LA 4TA AVENIDA “A” AL FRENTE DE LA MUNICIPALIDAD ES EVIDENTE; SE OBSERVA UN ESCENARIO A UN COSTADO DE LA FUENTE CUADRADA.

Fotografía No.47 A 51 – Plaza Central, Río Bravo Suchitepequez



Jorge Luis España Velásquez



PLAZA CENTRAL – CAMINAMIENTOS LATERALES DEFINIDOS POR JARDINERAS DE PIEDRA, POR ESTE SECTOR SE ENCUENTRA EL ESCENARIO CONFORMADO POR SERVICIOS SANITARIOS Y UN LOCAL EN LA PARTE DE ABAJO. SOBRE LA 4TA AV. AL FRENTE DE LA MUNICIPALIDAD SE ENCUENTRAN VENTAS INFORMALES A DIARIO; SE OBSERVA LA 5TA CALLE QUE COLINDA CON LA PLAZA CENTRAL CON NUMEROSA CANTIDAD DE ÁRBOLES QUE REFRESCAN ESE SECTOR CONSIDERABLEMENTE.



Fotografía No.52 A 55 – Plaza Central, Río Bravo Suchitepéquez



Jorge Luis España Velásquez



PLAZA CENTRAL – EN LA ESQUINA DE LA 5TA CALLE Y 5TA AV SE ENCUENTRA UNA TORRE DE TELEFONIA, ESTE SECTOR ES POCO TRANSITABLE Y SIN AREAS DE ESTAR DEFINIDAS, LOS POBLADORES UTILIZAN LAS JARDINERAS DE PIEDRA PARA SENTARSE Y LA FUENTE CIRCULAR ALFRENTE DE ESTE SECTOR SIN USO ALGUNO; AL FONDO SE OBSERVA LAS VIVIENDAS DE LA 5TA AVENIDA, SECTOR QUE POSEE MENOS AREAS COMERCIALES QUE EL AREA SOBRE LA 6TA CALLE.



Fotografía No.56 A 58 – Plaza Central, Río Bravo Suchitepéquez



MERCADO MUNICIPAL - VISTA FRONTAL Y LATERAL, SE OBSERVA EL COMERCIO INFORMAL, SITUACIÓN QUE SE PRESENTA A DIARIO, LA FALTA DE BANQUETAS ES EVIDENTE SOBRE LA 4TA AV. POR LO QUE LA CIRCULACIÓN PEATONAL ES POR LA CALLE Y EN DONDE SI EXISTEN BANQUETAS LA LIBRE CIRCULACIÓN ES INTERRUMPIDA POR COMERCIO INFORMAL. SE OBSERVA EL DETERIORO DE LOS MUROS EN TODO EL PERÍMETRO DEL MERCADO, NO EXISTEN PLAZAS DE PARQUEO ADECUADAS PARA VEHICULOS NI PARA MOTO TAXIS

Fotografía No.59 A 61 – Mercado Municipal, Río Bravo Suchitepéquez



MERCADO MUNICIPAL - VISTA LATERAL SOBRE LA 4TA AV Y POSTERIOR SOBRE LA 7MA CALLE, SE OBSERVA EL DETERIORO EVIDENTE DE LOS MUROS ASÍ COMO LA FALTA DE BANQUETAS Y LA UNICA VENTANA EN TODO EL PERÍMETRO DEL MERCADO;
ASI MISMO SE PUEDE OBSERVAR EL INTERIOR DEL MERCADO EN HORAS DE LA MAÑANA, NO EXISTEN SECTORES DEFINIDOS PARA CIERTO GRUPO DE ALIMENTOS, ALGUNOS DE LOS LOCALES QUE EXISTEN HAN SIDO IMPROVISADOS

Fotografía No.62 A 64 – Mercado Municipal, Río Bravo Suchitepéquez



Jorge Luis España Velásquez



MERCADO MUNICIPAL - VISTA INTERIOR DEL MERCADO EN HORAS DE LA TARDE SE OBSERVA LA FALTA DE MANTENIMIENTO ADECUADO AL EDIFICIO ASI COMO LA POCA LIMPIEZA DENTRO DEL MISMO, EXISTEN LOCALES DEFINIDOS LOS CUALES PRESENTAN DETERIOROS FISICOS EN LOS MUROS, ASI MISMO SE IMPROVISAN SECTORES DE VENTA EN EL MEDIO DEL MERCADO ASI COMO LOCALES DE MADERA SURGIDOS POR LA DEMANDA ACTUAL EN CUANTO A CONSUMO DE LA POBLACIÓN.

Fotografía No.65 A 67 – Mercado Municipal, Río Bravo Suchitepéquez



4 Síntesis del Diagnóstico de la Plaza, el Mercado Municipal y su entorno inmediato

El proceso de identificación de alteraciones y deterioros permite establecer un diagnóstico inicial para conocer los efectos que inciden en la desvalorización tanto de la plaza como de su entorno inmediato y determinar prioridades para plantear la propuesta de intervención urbana.

Según el diagnóstico realizado se puede establecer que la vocación del uso del suelo, desde sus inicios hasta la actualidad, es netamente comercial, estableciéndose que en la actualidad el 81% de los locales analizados se dedica a esta actividad, sin incluir el comercio informal del sector.

El contexto urbano analizado presenta actualmente un estado de alteración de su imagen, por factores físicos, espaciales y conceptuales.

Es evidente el abandono, mal uso y falta de mantenimiento continuo que este sector urbano ha sufrido en el tiempo, propiciando que el deterioro ocasionado por causas intrínsecas y extrínsecas se incremente de forma alterada.

Presenta saturación por el crecimiento acelerado del comercio informal, así como del uso de moto taxis, y la falta de espacios peatonales, lo que ha modificado el uso del suelo.

El crecimiento del comercio informal es muestra evidente del problema social que ha ocasionado el desempleo que se ha generado en el país.

La tipología constructiva de las construcciones post-terremoto de 1,976 se caracteriza con estilos arquitectónicos indefinidos, los cuales ocasionaron algunos daños irreversibles y morfológicos al entorno urbano, tomando en cuenta también que algunos inmuebles son relativamente recientes.

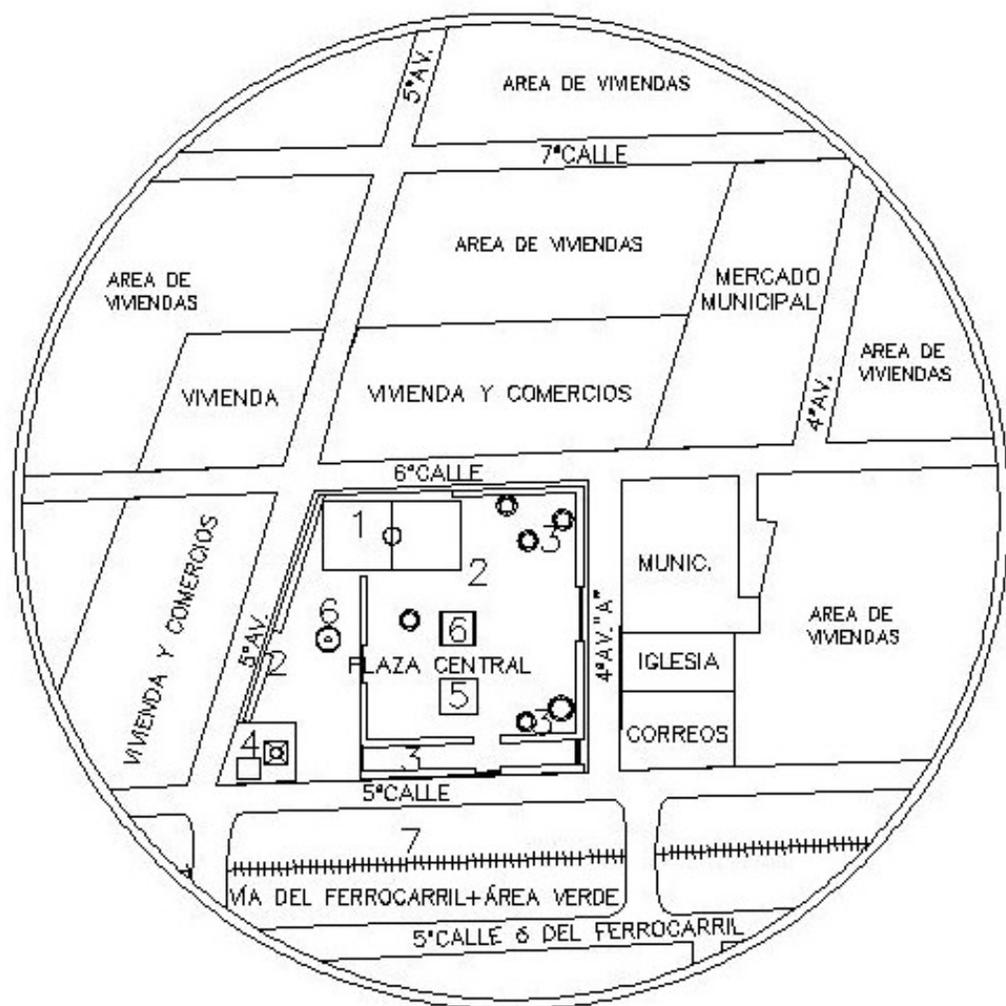
La imagen urbana también es alterada con la volumetría en el cambio de alturas de algunas edificaciones recientes respecto de las de años anteriores, así como con el mobiliario urbano del sector.



Entre los puntos más relevantes determinados por el diagnóstico realizado, enmarcados dentro del tema de estudio, se puede mencionar:

- El entorno inmediato no ofrece un rango de confort urbano, siendo los puntos más críticos el clima, el ruido, la contaminación y la imagen visual.
- No existe una identidad perceptual, Río Bravo no es diferenciado de otros municipios por la imagen urbana proyectada sino por el sector donde se encuentra ubicado.
- El espacio urbano no es legible, así como la tipología edificatoria, existe diversidad en cuanto al uso de materiales, deteriorados en su mayoría.
- El sentido de orientación no se encuentra propiciado por un claro sistema de circulación vial, así mismo la circulación peatonal no es prioridad actual, muestra de ello la falta de banquetas o pasos peatonales claramente definidos.
- No se encuentra reforzado el sentido del lugar, no es legible en cuanto a espacio urbano o historia del Municipio, no proyecta una identidad ni un significado ya que el espacio no promueve de la manera más adecuada los valores económicos, sociales, culturales y ambientales.
- El perfil del entorno inmediato o silueta urbana, no es un elemento dominante, factor que deberá de ser regulado a efecto de promover una regulación urbana a nivel Municipal partiendo de este sector.
- El espacio urbano debe de reflejar los valores del estrato histórico, sociocultural, económico y natural, a efecto de establecer un sentido de pertenencia en el Municipio.





ESCALA GRÁFICA EN METROS



DIAGNÓSTICO GRÁFICO DE LA PLAZA CENTRAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ

ESCALA 1/1,500

DIAGNÓSTICO

1	CANCHA DE BASKET BALL EN MAL ESTADO
2	TORTA DE CONCRETO - PRESENTA RAJADURAS RELEVANTES
3	JARDINERAS DE PIEDRA BOLA, SIN JARDINIZAR - ÁREA DE ARBOLES
4	TORRE DE TELEFONIA - 170.45M2 OCUPA UN 4.38% DE LA PLAZA CENTRAL
5	SERVICIOS SANITARIOS Y ESCENARIO ESPACIO NO FUNCIONAL Y DETERIORADO
6	FUENTE CIRCULAR Y RECTANGULAR SIN USO Y EN MAL ESTADO FISICO
7	VIA DEL FERROCARRIL Y ÁREA VERDE, SECTOR ABANDONADO, CONTAMINACION AMBIENTAL

NOTA: VER LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO FOTOGRAFIAS 43 A LA 58



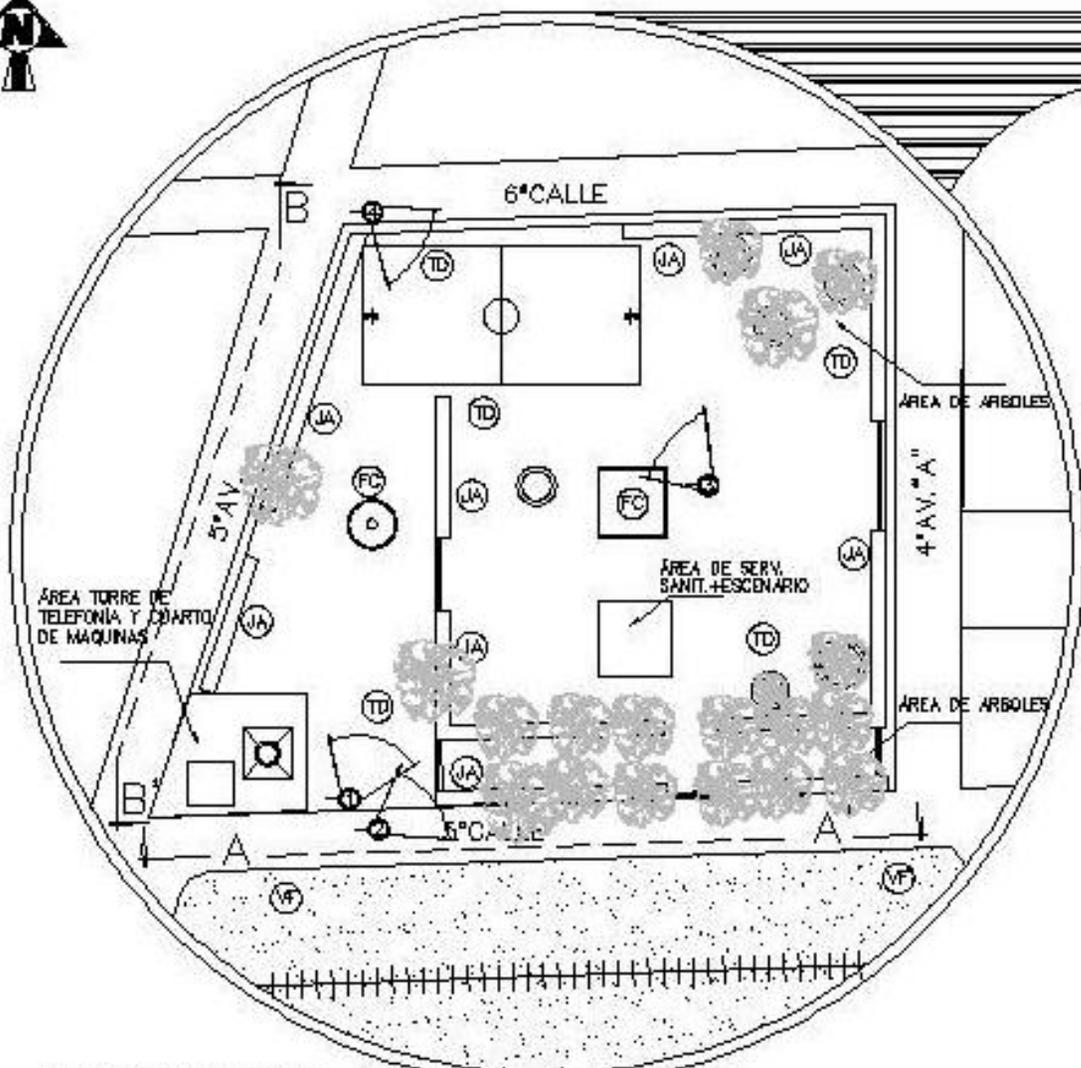
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : DIAGNÓSTICO PLAZA CENTRAL
FUENTE : ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

12



ESCALA GRÁFICA EN METROS



① VISTA 1 PLAZA CENTRAL

② VISTA 2 PLAZA CENTRAL



③ VISTA 1 PLAZA CENTRAL

④ VISTA 2 PLAZA CENTRAL

DIAGNÓSTICO PLAZA

(TD)	TORTA DE CONCRETO, PLAZA Y CANCHA POLIDEPORTIVA TORTA DETERIORADA, PRESENTA RAJADURAS EN MUCHOS SECTORES
(JA)	JARDINERAS EN EL PERIMETRO DE LA PLAZA CENTRAL JARDINERAS DETERIORADAS DE PIEDRA BOLA SIN JARDINIZACIÓN
(FC)	FUENTES DE PLAZA - RECTANGULAR Y CIRCULAR ACTUALMENTE SIN USO, PRESENTAN DETERIOROS RELEVANTES
(VF)	VIA DEL FERROCARRIL SECTOR ABANDONADO Y CONTAMINADO POR BASURA - NO EXISTEN BANQUETAS EN ESTE SECTOR

DIAGNÓSTICO GRÁFICO DE LA PLAZA CENTRAL, RÍO BRAVO, SUCHITEPEQUEZ

ESCALA 1/750



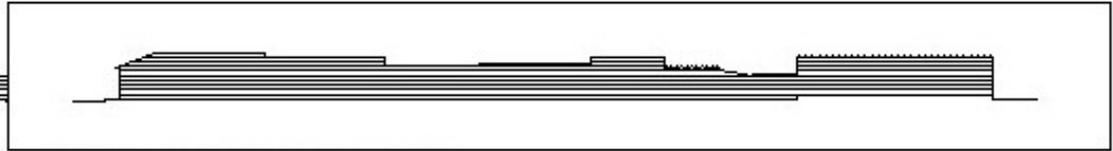
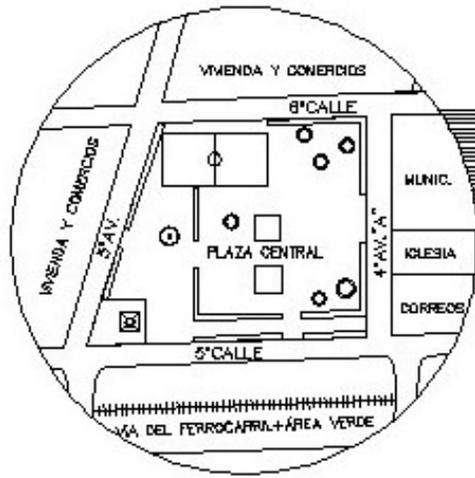
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

RE-VITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

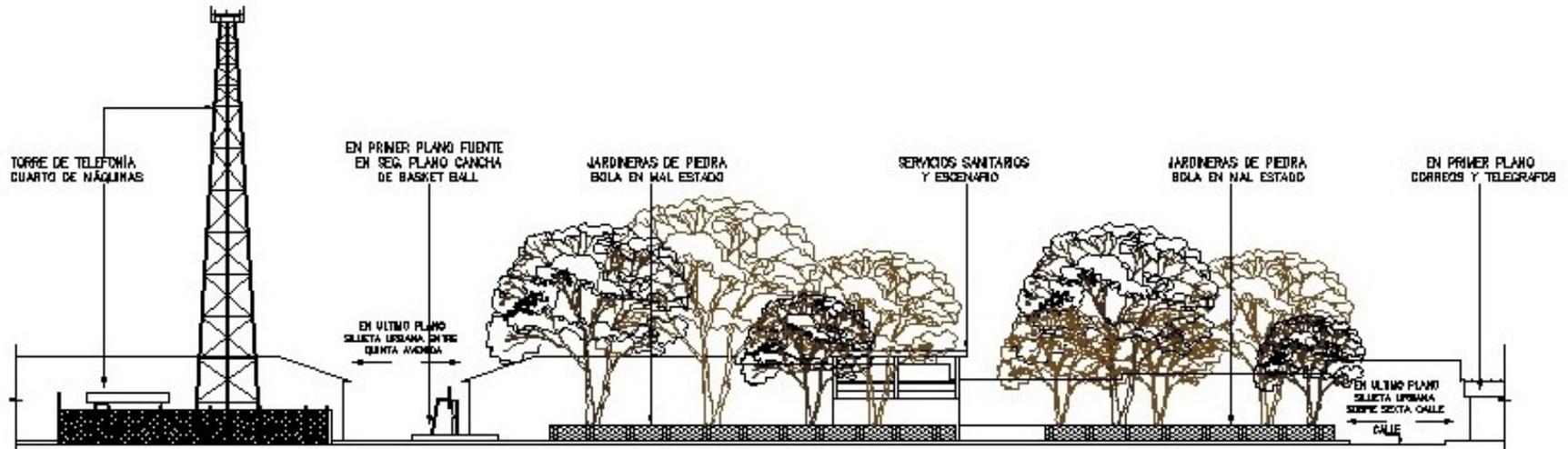
PLANO DE : **DIAGNÓSTICO PLAZA CENTRAL**
FUENTE : **ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS**
ELABORÓ : **JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ**

PLANO No.

13



SILUETA URBANA SEXTA CALLE



ESCALA GRÁFICA EN METROS

NOTA: VER LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO DE PLAZA CENTRAL FOTOGRAFÍAS 43-58

LEVANTAMIENTO PLAZA CENTRAL SOBRE LA QUINTA CALLE

SECCIÓN A - A'

ESCALA 1/400

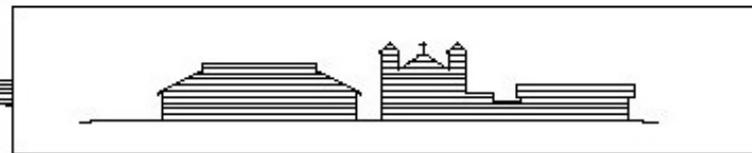
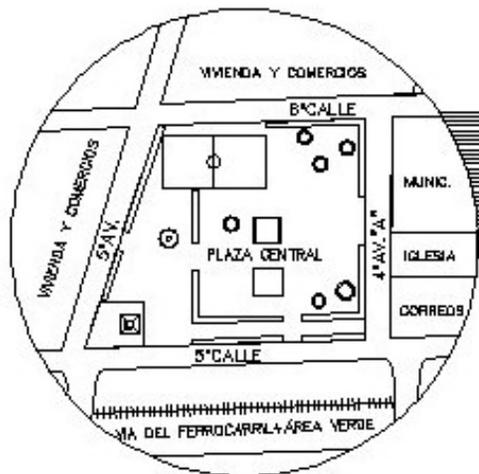


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

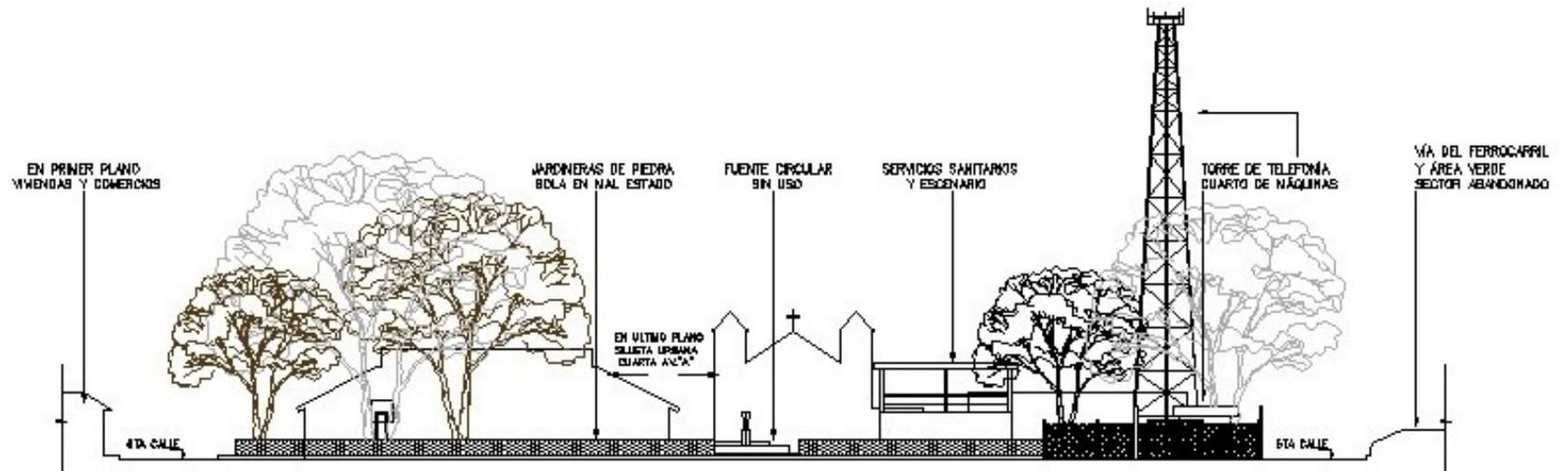
RENTALIZACIÓN Y REVALORIFICACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PIO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : LEVANTAMIENTO PLAZA CENTRAL SOBRE 5TA CALLE
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No
14



SILUETA URBANA CUARTA AVENIDA "A"



ESCALA GRÁFICA EN METROS

NOTA: VER LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO DE PLAZA CENTRAL FOTOGRAFÍAS 43-58

LEVANTAMIENTO PLAZA CENTRAL SOBRE LA QUINTA AVENIDA

SECCIÓN B - B'

ESCALA 1/400



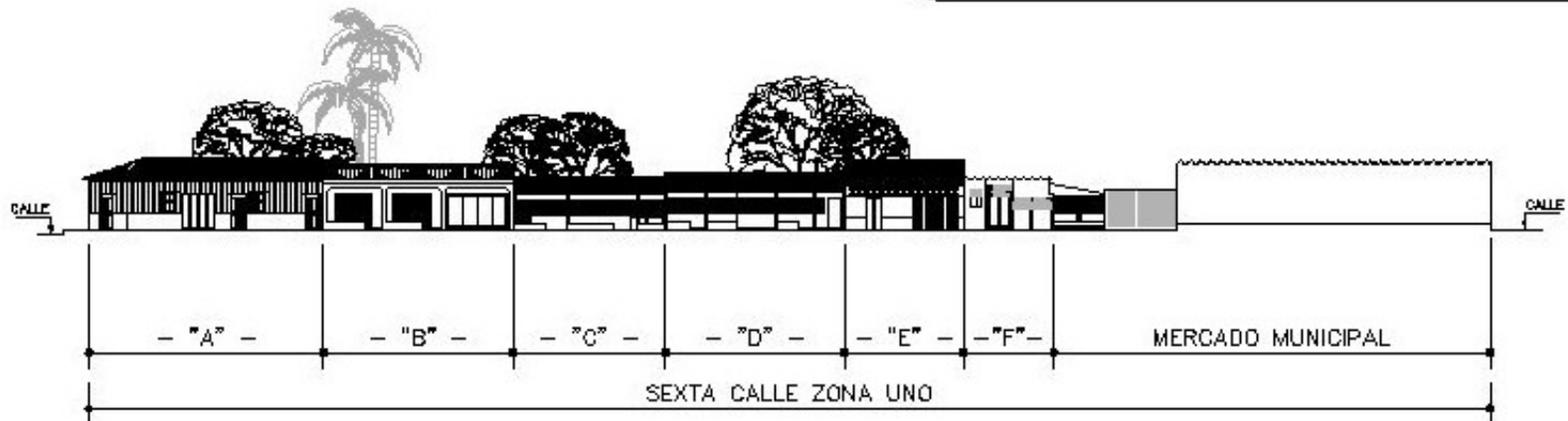
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

RE/ITALCACION Y RE/ALOPRIZACION DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL EN UNO DE LOS ESPACIOS URBANOS DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PID. BRALO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUE

PLANO DE : LEVANTAMIENTO PLAZA CENTRAL SOBRE 5TA AVENIDA
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
15

- * EXISTE GRADACIÓN CAUSADA POR LAS DISTINTAS ALTURAS MANEJADAS EN FACHADAS
- * EN ORDEN DE JERARQUÍA SE COLOCA EL MERCADO MUNICIPAL, QUE OCUPA EL ESPACIO MÁS IMPORTANTE
- * LA FORMA, TAMAÑO, COLOR Y TEXTURA DE ESTA SECUENCIA DE FACHADA, SE ENCUENTRA FUERA DE ORDEN DEBIDO A QUE YA NO SON LOS COLORES NI TEXTURAS REALES O NO SON LOS ADECUADOS
- * LA INTEGRACIÓN DE LOS EDIFICIOS SE HA VISTO PERDIDA DEBIDO AL TAMAÑO, USO DE MATERIALES, COLORES, ASÍ COMO SU FORMA ARQUITECTÓNICA E IDENTIDAD
- * LA TIPOLOGÍA EDUCATIVA NO ES LEGIBLE
- * EL CONTRASTE ES ALTO EN INTEGRACIÓN, TANTO POR MATERIALES COMO POR FORMA Y COLOR
- * TODAS LAS FACHADAS SE ENCUENTRAN A INTERRELACIÓN DE TOQUE
- * LOS FACTORES MÁS CRÍTICOS DENTRO DEL RANGO DE COMFORT URBANO SE REPRESENTAN EN EL ENTORNO INMEDIATO, SIENDO EL CLIMA, EL RUIDO, LA CONTAMINACIÓN Y LA IMAGEN URBANA.



LEVANTAMIENTO FRONTAL DE LA SEXTA CALLE

ESCALA 1/ 500



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

RE-ITALICACIÓN Y RE-ALOCACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN BAUDO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : ELEVACIÓN 6TA CALLE - ESTADO ACTUAL ENTORNO INMEDIATO
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No
16

- * ESTE GRADACIÓN CAUSADA POR LAS DISTINTAS ALTURAS NAVEGADAS EN FACHADAS
- * EN ORDEN DE JERARQUÍA SE COLOCA LA MUNICIPALIDAD, LUEGO LA IGLESIA Y POR ÚLTIMO CORREOS Y TELÉGRAFOS
- * SIN EMBARGO, MIENTRAS LA MUNICIPALIDAD SE MANTIENE DE UN NIVEL, ESTA JERARQUÍA NO SERÁ PERDIDA
- * LA FORMA, TAMAÑO, COLOR Y TEXTURA DE ESTA SECUENCIA DE FACHADA, SE ENCUENTRA FUERA DE ORDEN DEBIDO A QUE YA NO SON LOS COLORES NI TEXTURAS ADECUADOS
- * LA INTEGRACIÓN DE LOS EDIFICIOS SE HA VISTO PERDIDA DEBIDO A LA ESCALA Y EL USO DE MATERIALES
- * LA TIPOLOGÍA EDIFICATORIA NO ES LISIBLE
- * TODAS LAS FACHADAS SE ENCUENTRAN A INTERRELACIÓN DE TODO A EXCEPCIÓN DE LA MUNICIPALIDAD



LEVANTAMIENTO FRONTAL DE LA CUARTA AVENIDA "A"

ESCALA 1/250



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

RENTALICACIÓN Y REVALORACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : ELEVACIÓN 4TA AVA" - ESTADO ACTUAL ENTORNO INMEDIATO
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARÁ VELÁSQUEZ

PLANO No.
17

- * EXISTE GRADACIÓN CAUSADA POR LAS DISTINTAS ALTURAS MANDADAS EN FACHADAS
- * EN ORDEN DE JERARQUÍA SE COLOCA EL EDIFICIO "A", QUE OCUPA EL ESPACIO MÁS IMPORTANTE
- * LA INTEGRACIÓN DE LOS EDIFICIOS SE HA VISTO PERDIDA DEBIDO AL TAMAÑO, USO DE MATERIALES, COLORES, ASÍ COMO SU FORMA ARQUITECTÓNICA E IDENTIDAD
- * EL CONTRASTE ES ALTO EN INTEGRACIÓN, TANTO POR MATERIALES COMO POR FORMA Y COLOR
- * LA TIPOLOGÍA EDIFICATORIA NO ES LEMBLE, ASÍ MISMO, NO EXISTE UNA ESTRUCTURA VISUAL DEFINIDA
- * NO EXISTE LEGIBILIDAD EN LA IMAGEN URBANA PERDIDA
- * TODAS LAS FACHADAS SE ENCUENTRAN A INTERRELACIÓN DE TOQUE
- * LOS VOLUMENES QUE SE OBSERVAN POSEEN CIERTA TRANSICIÓN, QUE PUEDE SER MEJOR ESTRUCTURADA, DEBIDO A QUE LA MAYORÍA DE CUBIERTAS SON A DOS AGUAS



ESCALA GRÁFICA EN METROS

LEVANTAMIENTO FRONTAL DE LA QUINTA AVENIDA

ESCALA 1/250



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PE: ITALIAZACIÓN Y REVALORACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RD. BPAVO., DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : ELEVACIÓN STA AVENIDA - ESTADO ACTUAL ENTORNO INMEDIATO
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

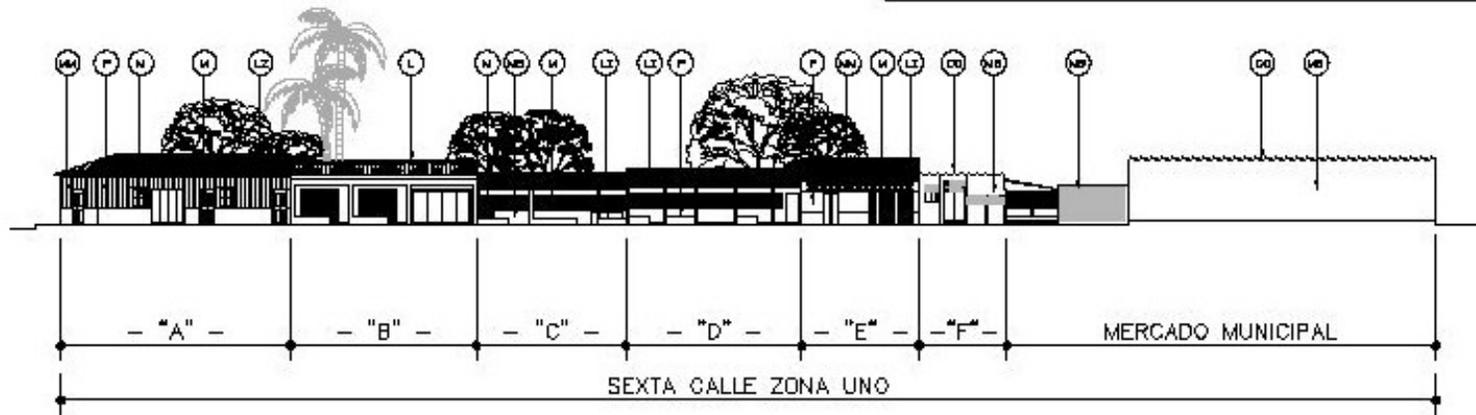
PLANO No.

18



SILUETA URBANA

- EXISTE GRADACIÓN CAUSADA POR LAS DISTINTAS ALTURAS MANEJADAS EN FACHADAS
- EN ORDEN DE JERARQUÍA SE COLOCA EL MERCADO MUNICIPAL, QUE OCUPA EL ESPACIO MAS IMPORTANTE
- LA FORMA, TAMAÑO, COLOR Y TEXTURA DE ESTA SECUENCIA DE FACHADA, SE ENCUENTRA FUERA DE ORDEN DEBIDO A QUE YA NO SON LOS COLORES NI TEXTURAS REALES O NO SON LOS ADECUADOS
- LA INTEGRACIÓN DE LOS EDIFICIOS SE HA VISTO PERDIDA DEBIDO AL TAMAÑO, USO DE MATERIALES, COLORES, ASI COMO SU FORMA ARQUITECTÓNICA E IDENTIDAD
- LA TIPOLOGÍA EDIFICATORIA NO ES LEÍBLE
- EL CONTRASTE ES ALTO EN INTERACCION, TANTO POR MATERIALES COMO POR FORMA Y COLOR
- TODAS LAS FACHADAS SE ENCUENTRAN A INTERRELACIÓN DE TOQUE
- LOS FACTORES MAS CRÍTICOS DENTRO DEL RANGO DE CONFORT URBANO SE REPRESENTAN EN EL ENTORNO INMEDIATO, SENDO EL CLIMA, EL RUIDO, LA CONTAMINACIÓN Y LA IMAGEN URBANA.



N O M E N C L A T U R A			
(MM)	MURO DE MADERA EN MAL ESTADO	(T)	CUBIERTA DE TEJA EN MAL ESTADO
(MB)	MURO DE BLOX ACABADO DETERIORADO	(DD)	CUBIERTA DE DURALITA EN MAL ESTADO
(P)	SATURACIÓN DE PUBLICIDAD EN MUROS	(L)	CUBIERTA DE LOSA
(LZ)	CUBIERTA DE LAMINA DE ZINC EN MAL ESTADO	(M)	PUERTA/VENTANA DE MADERA



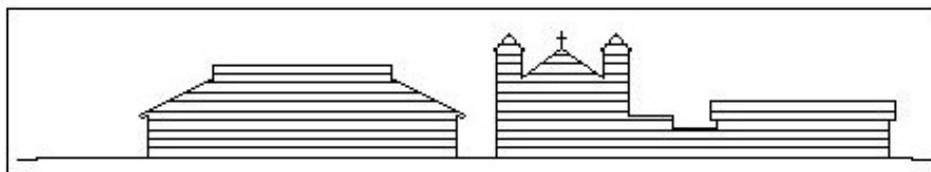
DIAGNÓSTICO ENTORNO INMEDIATO – 6TA CALLE
LEVANTAMIENTO FRONTAL

ESCALA 1/ 500

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 RE-ITALICACIÓN Y RE-ALDORACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PIO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUE.

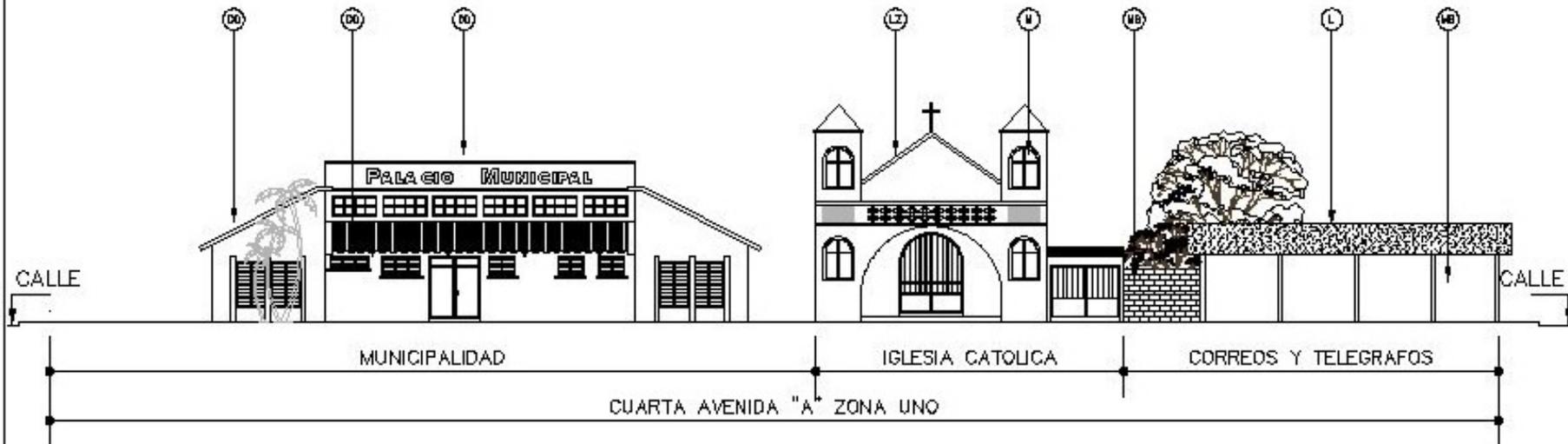
PLANO DE : DIAGNÓSTICO ENTORNO INMEDIATO - 6TA CALLE
 FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁZQUEZ

PLANO No.
19



SILUETA URBANA

- * EXISTE GRADACIÓN CAUSADA POR LAS DISTINTAS ALTURAS MANEJADAS EN FACHADAS
- * EN ORDEN DE JERARQUÍA SE COLOCA LA MUNICIPALIDAD, LUEGO LA IGLESIA Y POR ULTIMO CORREOS Y TELEGRAFOS
- * SIN EMBARGO, MIENTRAS LA MUNICIPALIDAD SE MANTIENE DE UN NIVEL, ESTA JERARQUÍA NO SERÁ PERCIBIDA
- * LA FORMA, TAMAÑO, COLOR Y TEXTURA DE ESTA SEQUENCIA DE FACHADA, SE ENCUENTRA FUERA DE ORDEN DEBIDO A QUE YA NO SON LOS COLORES NI TEXTURAS ADECUADOS
- * LA INTERRELACIÓN DE LOS EDIFICIOS SE HA VISTO PERDIDA DEBIDO A LA ESCALA Y EL USO DE MATERIALES.
- * LA TIPOLOGÍA EDIFICATORIA NO ES LEGIBLE
- * TODAS LAS FACHADAS SE ENCUENTRAN A INTERRELACIÓN DE TOQUE A EXPOSICIÓN DE LA MUNICIPALIDAD



N O M E N C L A T U R A			
(MM)	MURO DE MADERA EN MAL ESTADO	(T)	CUBIERTA DE TEJA EN MAL ESTADO
(MB)	MURO DE BLOQUE ACABADO DETERIORADO	(DD)	CUBIERTA DE DURALITA EN MAL ESTADO
(P)	SATURACIÓN DE PUBLICIDAD EN MUROS	(L)	CUBIERTA DE LOSA
(LZ)	CUBIERTA DE LAMINA DE ZINC EN MAL ESTADO	(M)	FUERTA/VENTANA DE MADERA

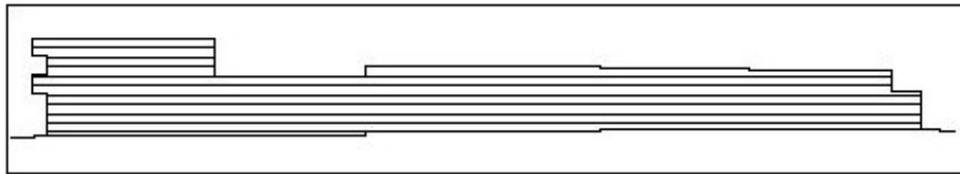
DIAGNÓSTICO ENTORNO INMEDIATO – 4TA AVENIDA "A"
LEVANTAMIENTO FRONTAL

ESCALA 1/250

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 REABILITACIÓN Y REORGANIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL BARRIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

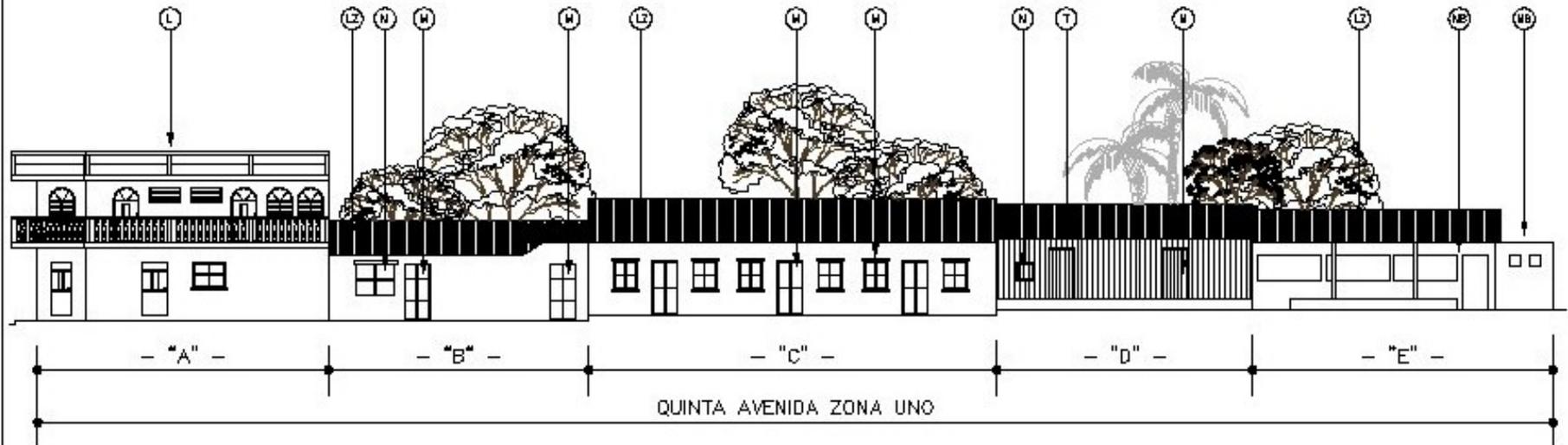
PLANO DE : DIAGNÓSTICO ENTORNO INMEDIATO - 4TA AVENIDA
 FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
20



SILUETA URBANA

- * EXISTE GRADACIÓN CAUSADA POR LAS DISTINTAS ALTURAS MANEJADAS EN FACHADAS
- * EN ORDEN DE JERARQUÍA SE COLOCA EL EDIFICIO "A", QUE OCUPA EL ESPACIO MÁS IMPORTANTE
- * LA INTERERACIÓN DE LOS EDIFICIOS SE HA VISTO PERDIDA DEBIDO AL TAMAÑO, USO DE MATERIALES COLORES, ASÍ COMO SU FORMA ARQUITECTÓNICA E IDENTIDAD
- * EL CONTRASTE ES ALTO EN INTERERACIÓN, TANTO POR MATERIALES COMO POR FORMA Y COLOR
- * LA TIPOLOGÍA EDIFICATORIA NO ES LISIBLE, ASÍ MISMO, NO EXISTE UNA ESTRUCTURA VISUAL DEFINIDA
- * NO EXISTE LEGIBILIDAD EN LA IMAGEN URBANA PERCIBIDA
- * TODAS LAS FACHADAS SE ENCUENTRAN A INTERERACIÓN DE TOQUE
- * LOS VOLUMENES QUE SE OBSERVAN POSEEN CIERTA TRANSICIÓN, QUE PUEDE SER MEJOR ESTRUCTURADA, DEBIDO A QUE LA MAYORÍA DE CUBIERTAS SON A DOS AGUAS



N O M E N C L A T U R A			
(MM)	MURO DE MADERA EN MAL ESTADO	(T)	CUBIERTA DE TEJA EN MAL ESTADO
(MB)	MURO DE BLOCK ACABADO DETERIORADO	(DD)	CUBIERTA DE DURALITA EN MAL ESTADO
(P)	SATURACIÓN DE PUBLICIDAD EN MUROS	(L)	CUBIERTA DE LOSA
(LZ)	CUBIERTA DE LAMINA DE ZINC EN MAL ESTADO	(M)	PUERTA/VENTANA DE MADERA

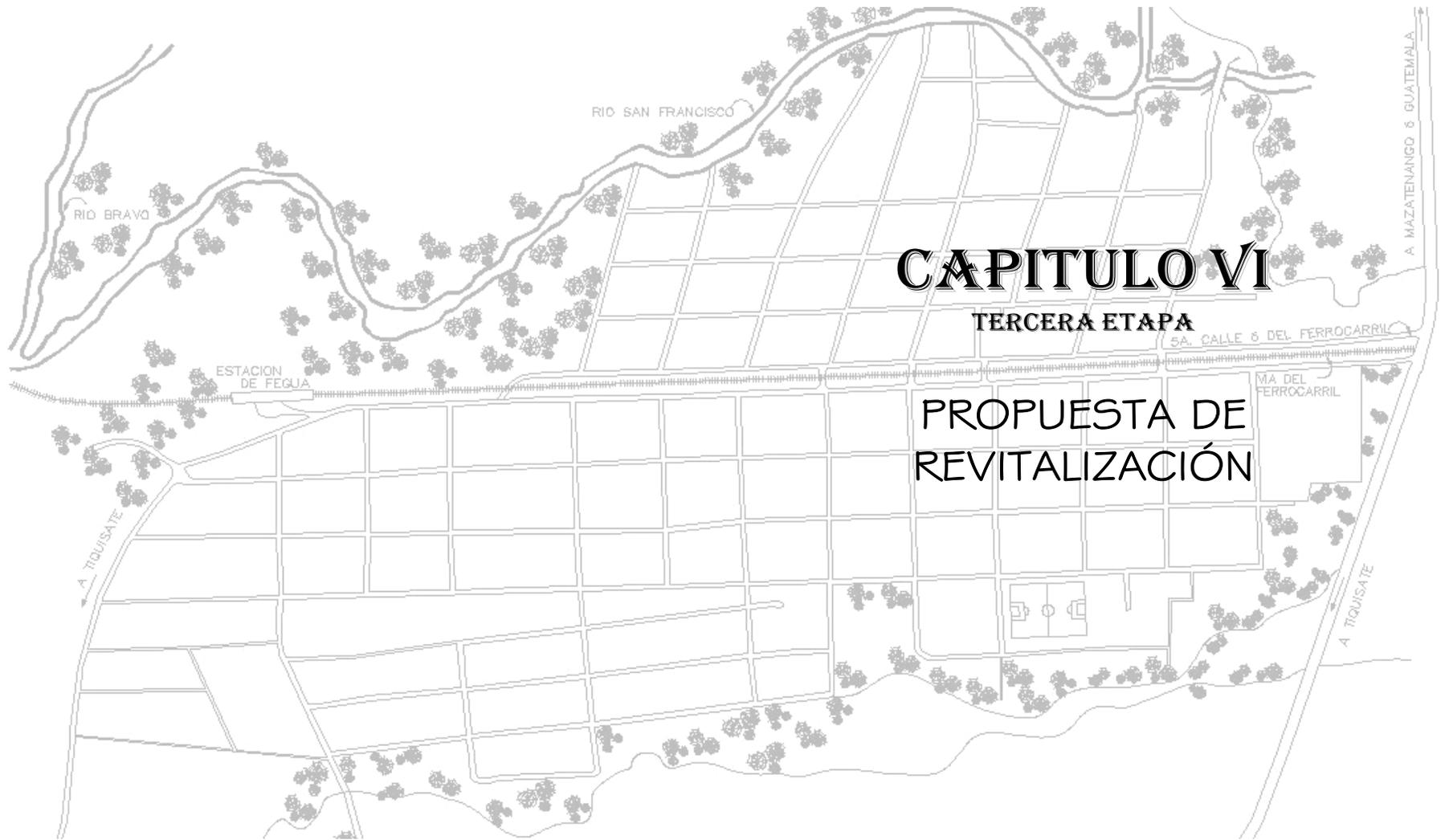
DIAGNÓSTICO ENTORNO INMEDIATO – 5TA AVENIDA
LEVANTAMIENTO FRONTAL

ESCALA 1/250

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 RECONSTRUCCIÓN Y REORGANIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PLO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUE

PLANO DE : DIAGNÓSTICO ENTORNO INMEDIATO - 5TA AVENIDA
 FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
21





CAPITULO VI

I. PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN

El análisis de la plaza, el mercado junto con su entorno inmediato, permitió establecer un diagnóstico general de los mismos, en el cual se determinaron los problemas que le afectan, con el objetivo de definir en la propuesta de revitalización, el tipo de intervenciones que se deben llevar a cabo para el rescate de la imagen urbana del sector.

I.1 Justificación de la propuesta de revitalización de la Plaza Central, Mercado e Imagen Urbana del Entorno Inmediato

Toda población en vías de crecimiento urbano debe de prever el crecimiento poblacional y así poder proporcionar la infraestructura adecuada para el debido funcionamiento social y comercial, es por ello que, parte de las obligaciones de la Municipalidad, es el de proveer mejor ordenamiento urbano al municipio, priorizando este proceso por sectores. El principal de estos es el área central y comercial, que involucra, La Plaza Central, Área Comercial y de viviendas, La Municipalidad, La Iglesia y el Mercado Municipal.

Tanto la Municipalidad como el Mercado, son edificaciones prioritarias para el buen desarrollo urbano, social y comercial. La municipalidad debe de dotar al pueblo la atención adecuada para satisfacer las distintas necesidades sociales de la población, ambas edificaciones no contienen la infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades correspondientes, sin embargo se identificó al Mercado Municipal como prioridad comercial, ya que el actual se encuentra en pésimas condiciones físicas e higiénicas, no adecuadas para la realización de las distintas actividades comerciales del Municipio.

Además, por el desorden vial y pérdida de imagen urbana debido al crecimiento constante del comercio informal, así como la falta de un lugar apropiado en donde la población pueda reunirse para eventos culturales y sociales al aire libre.

El Municipio se encuentra en un proceso de deterioro y atraso en lo que se refiere a equipamiento, infraestructura y urbanismo. Los espacios actuales para todas las actividades básicas de la población son insuficientes según evidencias físicas, por lo tanto, es necesario revitalizar la plaza central, de proveerle una imagen urbana al Municipio y un Mercado que pueda satisfacer las necesidades básicas de la población, generando grandes avances en aspectos como vialidad, limpieza, ordenamiento e integración al entorno arquitectónico existente.



1.2 Tipos de Intervenciones Propuestas para la Revitalización de la Plaza Central, Mercado Municipal e Imagen Urbana del Entorno Inmediato

Para poder llevar a cabo la propuesta de revitalización y revalorización, es necesario realizar ciertas intervenciones.

Liberación

- Liberar la plaza central completamente de espacios inadecuados y del comercio informal
- Liberar el desorden vial a los costados de la plaza causado por microbuses y moto taxis
- Liberar el ingreso del Mercado Municipal saturado de comercio informal
- Liberar el espacio en donde actualmente se encuentra ubicada una torre de telefonía, la cual se recomienda reubicarla en un sector adecuado para el Municipio

Integración

- Integración de mobiliario e infraestructura urbana, todos los elementos a ser liberados, deberán ser integrados para la recuperación del valor de la imagen urbana a revitalizar

- Integración de rótulos publicitarios
- Integración de fachadas de estilos indefinidos. Este proceso es uno de los más lentos, ya que se deberá dar cuando se realicen mejoras constructivas en las edificaciones, las cuales deberán de estar autorizadas por la municipalidad.

Reubicación de Comercio Informal, Parques y parada de microbuses y moto taxis

Este sector es el de mayor concentración de vendedores que se dedican al comercio informal a los costados de la plaza. Cuenta con 10 plazas pequeñas, eventuales, las cuales no tienen ningún tipo de estructura definida.

Se tiene contemplado su reubicación dentro de la nueva distribución del Mercado Municipal a proponer.

Es de conocimiento general que las paradas de microbuses y moto taxis, así como las plazas de parqueo inexistentes generan suciedad, desorden vial y ruido, por lo que se realiza un ordenamiento en la dirección vial a efecto de definir plazas de parqueo así como una parada de microbuses sobre la vía principal tomando en cuenta que la demanda actual no es tan elevada por ser un pueblo relativamente pequeño, (7,211 habitantes en el



área urbana⁵⁰) se recomienda según sea el crecimiento poblacional una Terminal de buses definida en un sector previamente estudiado.

Renovación del Mercado Municipal

Intervención necesaria por las condiciones actuales del mercado, así mismo se recomienda por el crecimiento poblacional (proyección de 11,286 habitantes para el año 2,020⁵¹) trasladar el mismo en instalaciones adecuadas y necesarias por la demanda proyectada. Para el actual mercado se reacondicionaran las áreas internas del mismo a efecto de obtener una mejor funcionalidad, limpieza, higiene y que este cumpla con los requerimientos de salubridad necesarios para operar adecuadamente, el comercio informal será reubicado dentro de estas instalaciones y se integrará la propuesta a la infraestructura e imagen urbana de su entorno inmediato.

Conclusiones

- La municipalidad es el ente encargado de velar por el ordenamiento de su municipio por lo que se ve obligada a hacerlo y proveer el mantenimiento correspondiente
- La vocación del sector analizado, en un 81% es netamente comercial
- El comercio informal, las paradas de microbuses y moto taxis, incluso la falta de plazas de parqueo, son focos de contaminación relevantes del entorno inmediato a la plaza central y el mercado municipal, por lo que la municipalidad debe de dar prioridad a su reubicación.

⁵⁰ Según informe del INE, año 2,002

⁵¹ Proyección INE, año 2,002



2. Matriz de Diagnóstico

2.1 Descripción de la Matriz de Diagnóstico

Introducción

En este breve espacio se explica el uso de cada ambiente, así como algunos pequeños detalles que se aplican para la revitalización.

2.1.1 De la Plaza Central

Fuente Central

Actualmente existen dos fuentes sin uso, una redonda y otra cuadrada, de las cuales se renovará la de tipo cuadrada, haciendo uso de las instalaciones existentes esta le proporcionará un nuevo estilo a la plaza integrándose estéticamente la misma.

Caminamiento Lateral

Es el sector más fresco y natural de la plaza por la ubicación de árboles de distinto tipo los cuales se conservarán, renovando las actuales jardineras de piedra por jardineras formales y volumétricas, integrando estas a áreas de descanso definidas.

Entorno Natural de Esquina

Bajo la sombra de estos tres árboles que existen actualmente, se renovarán las áreas de descanso por jardineras definidas por debajo y alrededor de los árboles.

Cancha Polideportiva

Área deportiva que será reubicada ya que su actual ubicación (este-oeste) no es la adecuada para las actividades deportivas, definiendo este sector de mejor manera integrando vegetación y áreas de graderío para una mejor percepción de las actividades deportivas que se realicen en este recinto.

Teatro al Aire Libre

Este espacio surge de la necesidad de hacer uso de un área especial para actividades culturales y sociales, integrado a su entorno natural con el manejo de jardinería en su alrededor, cuenta con un escenario, vestidores, bodega de utilería y servicios sanitarios, su capacidad máxima es de 350 personas.

Servicios Sanitarios

La plaza cuenta con servicios sanitarios para hombres y mujeres con bodegas de limpieza y área de teléfonos públicos.



Área de Parqueo y Parada de moto taxis y Microbuses

Se propone un nuevo sentido vial y en función de este se ubican las plazas de parqueo para aquellos que lleguen a este sector ya sea a la Municipalidad, Iglesia, Correos y Telégrafos, Mercado Municipal, o a la plaza, utilizando esta última como eje de distribución para el lugar a donde se dirija el usuario.

Tomando en cuenta el sentido vial propuesto se ubica un área de parada de microbuses y moto taxis para mejor funcionamiento a un costado de la plaza y sobre la 5ta calle, sin interrumpir el paso de vehículos sobre esta calle.

2.1.2 Del Mercado Municipal

Se propone renovar completamente el espacio comercial del Mercado Municipal, definiendo las áreas de mejor manera.

Áreas del Mercado Municipal

El área del Mercado Municipal es suficiente para abastecer el sector urbano actualmente, sin embargo la problemática básica actual es por falta de mantenimiento general así como desorden en cuanto a la comercialización de los productos básicos.

Tomando en cuenta el crecimiento poblacional, tanto a nivel urbano como rural, tendremos que para el año 2,020⁵²:

Población rural= 15,209 Habitantes
 Población urbana= 11,286 Habitantes
 TOTAL= 26,495 Habitantes

PUESTOS PARA ALIMENTOS					
Tipos de Mercados	Tipo 0	Tipo I	Tipo II	Tipo III	Tipo IV
Frutas y Hortalizas/otros	110	137	188	267	351
Carnes	20	25	32	45	55
Pescados y Mariscos	2	3	4	6	7
Granos y Abarrotes	28	35	43	62	78
Total	160	200	267	380	491
Población Total (1,000 hab.)	15 a 22	20 a 25	26 a 28	24 a 73	46 a 66

Cuadro No. 1

Fuente de Análisis de Puestos para Alimento: Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas

⁵² Proyección de Crecimiento poblacional según Informe del INE, año 2,002



Este es un indicador del número de puestos para la comercialización de los productos básicos, tomando en cuenta como radio de influencia directo a la población urbana, tendremos que para el año 2,020 el mercado no llega a ser de tipo 0.

Por lo que se determina de acuerdo al espacio que ocupa el actual mercado y al estudio realizado, que los puestos adecuados para el buen funcionamiento de la comercialización de productos deberían ser: Para el Área Húmeda se requieren mínimo 10 puestos que corresponden a un 13%; para el Área Semi – Húmeda se requieren como mínimo 55 puestos que corresponden a un 67%; mientras que para el Área Seca se requieren como mínimo 14 puestos que corresponden a un 20%

Por otro lado en función de la población total (urbana y rural), este llega a ser de tipo 2, por lo que dentro de la limitación temporal de este anteproyecto se recomienda que para la década del 2,020 la Municipalidad deberá realizar un nuevo estudio a efecto de reubicar el Mercado Municipal en función del crecimiento poblacional.

Para el presente anteproyecto se toma en cuenta el radio de influencia directo que corresponde a la población urbana, por lo que se propone cumplir con los espacios suficientes en función de la proyección poblacional reportada en informe del

INE del año 2,002. (Ver cuadro de puestos para alimentos.)

Por consiguiente dentro de la matriz de diagnóstico se describen las áreas con las que contara el Mercado Municipal, definiendo cada una de ellas por sectores según sea su uso.



MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

PLAZA CENTRAL

AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	MOBILIARIO	FUNCIÓN	ACCESORIOS	DIMENSION	CONFORT	UBICACIÓN
FUENTE – PLAZA	DESCANSO, RELAJACIÓN, REUNIÓN	10 – 100	BASUREROS, JARDINERAS Y BANCAS FUNDIDAS	PUNTO DE REUNIÓN, CONCENTRACIÓN DE PERSONAS PARA DESCANSO Y ESPARCIMIENTO	INSTALACIONES HIDRAULICAS REQUERIDAS	1560 M2	VENTILACIÓN Y SOMBRA NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
ÁREAS JARDINIZADAS	DESCANSO, RELAJACIÓN, CAMINAR	5 – 100	BASUREROS, JARDINERAS Y BANCAS FUNDIDAS – RAMPAS	PROVEER ESPACIOS AGRADABLES PARA DESCANSO Y RELAJACIÓN	TEXTURIZADO, MANEJO DE VOLUMETRIA EN JARDINERAS Y BANCAS	725 M2	VENTILACIÓN Y SOMBRA NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	ESTE – OESTE
CANCHA POLIDEPORTIVA	PRACTICAR DISTINTOS DEPORTES	1 – 100	GRADERIO DE CONCRETO, JARDINERAS, BASUREROS	ESPACIO Y DIMENSIONES ADECUADAS PARA LA PRACTICA Y OBSERVACIÓN DE DISTINTOS DEPORTES	CANCHA POLIDEPORTIVA, ILUMINACIÓN, MODULO DE PORTERIAS CON CANASTA DE BASKET-BALL	575 M2	VENTILACIÓN Y SOMBRA NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
TEATRO AL AIRE LIBRE	REALIZACIÓN Y DELEITE DE ESPECTACULOS SOCIO CULTURALES	25 – 350	GRADERIO DE CONCRETO, JARDINERAS, BASUREROS, ESCENARIO	ESPACIO ADECUADO Y AGRADABLE PARA LAS DISTINTAS ACTIVIDADES SOCIO CULTURALES DEL MUNICIPIO	ILUMINACIÓN Y SONIDO	630 M2	VENTILACIÓN Y SOMBRA NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
ÁREA DE BODEGA Y VESTIDORES – TEATRO AL AIRE LIBRE	CAMBIARSE Y PREPARARSE PARA PRESENTACIONES; ALMACENAR UTILERIA	2 – 10	BANCAS	ESPACIO PARA ARREGLOS PERSONALES Y ALMACENAJE DE UTILERIA	ILUMINACIÓN, ESPEJOS, CAJAS	40 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	ESTE – OESTE
SERVICIOS SANITARIOS	HACER NECESIDADES FISIOLÓGICAS, LAVARSE, VERSE EN ESPEJO	VARIABLE	SANITARIOS, MIJITORIOS, LAVAMANOS	ASEO PERSONAL	ESPEJOS, PAPELERAS, BASUREROS	75 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	ESTE – OESTE
PARADA MICROBUSES Y MOTO – TAXIS	ESPERA DE MOTO – TAXIS Y MICROBUSES	VARIABLE	MODULO DE BANCA DE ESPERA TECHADO, JARDINERAS Y BASUREROS	PROVEER EL ESPACIO ADECUADO PARA ESPERA DE SERVICIO PUBLICO EVITANDO CONFLICTO VIAL	ILUMINACIÓN Y TELEFONOS PUBLICOS	175 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	ESTE – OESTE
ÁREA DE ESTACIONAMIENTO	PARQUEARSE, PUNTO DE REUNIÓN, REALIZAR LLAMADAS	1 – 20	BASUREROS, JARDINERAS Y BANCAS FUNDIDAS	ESPACIOS DELIMITADOS PARA PARQUEARSE ADECUADAMENTE EVITANDO CONFLICTO VIAL	ILUMINACIÓN Y TELEFONOS PUBLICOS	135 M2	VENTILACIÓN Y SOMBRA NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR

Fuente: Elaboración propia



MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

MERCADO MUNICIPAL								
AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	MOBILIARIO	FUNCIÓN	ACCESORIOS	DIMENSION	CONFORT	UBICACIÓN
INGRESO	INGRESAR Y SALIR DEL MERCADO	VARIABLE	BASUREROS, JARDINERAS Y BANCAS FUNDIDAS, FUENTE DE INGRESO	DISTRIBUIR HACIA INGRESO PRINCIPAL DEL MERCADO, ESTAR EXTERIOR	ILUMINACIÓN, INSTALACIONES HIDRAULICAS REQUERIDAS	90 M2	VENTILACIÓN Y SOMBRA NATURAL, ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
AREA HUMEDA	COMERCIALIZACION DE CARNES, POLLO, PESCADO, LACTEOS, EMBUTIDOS, COMIDA Y REFRESCOS	10 PUESTOS	PUESTOS DE VENTA DEFINIDOS COMO LOCALES TIPICOS	ESPACIO ADECUADO PARA LA COMERCIALIZACION DE CARNICERIAS, POLLERIAS, MARRANERIAS, PESCADO Y MARISCOS, HUEVOS, LACTEOS Y EMBUTIDOS, COMEDORES Y REFRESQUERIA	ILUMINACIÓN, BASUREROS, INSTALACIONES HIDRAULICAS Y DRENAJES REQUERIDAS	150 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
PISO PLAZA / AREA SEMI – HUMEDA	VENTA Y COMPRA DE FRUTAS, HORTALIZAS, FLORES, ETC.	55 PUESTOS	PUESTOS DE VENTA FUNDIDOS Y LOCALES DEFINIDOS	ESPACIO ADECUADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS, HORTALIZAS, FLORES, ETC (AREA SEMI-HUMEDA)	ILUMINACIÓN, BASUREROS	700 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
AREA SECA	VENTA Y COMPRA DE ABARROTES Y PRODUCTOS VARIOS	14 PUESTOS	PUESTOS DE VENTA DEFINIDOS COMO LOCALES TIPICOS	ESPACIO ADECUADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ABARROTES, GRANOS Y PRODUCTOS VARIOS	ILUMINACIÓN, BASUREROS	250 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL	ESTE – OESTE

Fuente: Elaboración propia



MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

MERCADO MUNICIPAL								
AMBIENTE	ACTIVIDAD	USUARIO	MOBILIARIO	FUNCIÓN	ACCESORIOS	DIMENSION	CONFORT	UBICACIÓN
SERVICIOS SANITARIOS – VESTIDORES	HACER NECESIDADES FISIOLÓGICAS, LAVARSE, VERSE EN ESPEJO, CAMBIARSE	VARIABLE	SANITARIOS, MIJITORIOS, LAVAMANOS	ASEO PERSONAL	ILUMINACIÓN, INSTALACIONES HIDRAULICAS Y DRENAJES REQUERIDAS	65 M2	VENTILACIÓN E ILUMINACION NATURAL, I Y ARTIFICIAL	ESTE – OESTE
AREA DE BODEGAS Y CONTROL DE PRODUCTOS	LIMPIAR Y ALMACENAR PRODUCTOS QUE INGRESAN AL MERCADO	4 BODEGAS	PLANCHA FUNDIDA DE LAVADO, PILA, ESTANTERIAS Y ENFRIADORES	ESPACIO ADECUADO PARA LIMPIAR LOS PRODUCTOS Y ALMACENAR LO QUE SEA NECESARIO	ILUMINACIÓN, INSTALACIONES HIDRAULICAS Y DRENAJES REQUERIDAS	50 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
AREA DE CARGA Y DESCARGA	CARGAR Y DESCARGAR PRODUCTOS DEL MERCADO	1 CAMIÓN – 2 PICK-UPS	BANQUETAS Y ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	ESPACIO PARA DESCARGAR Y CARGAR PRODUCTOS DEL MERCADO	ILUMINACIÓN, INSTALACIONES HIDRAULICAS Y DRENAJES REQUERIDAS	150 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
BASURERO	DEPOSITAR LA BASURA DIARIA DEL MERCADO	VARIABLE	BANQUETA, PILA, MANGUERA.	ESPACIO PARA DEPOSITO DE BASURA	ILUMINACIÓN, INSTALACIONES HIDRAULICAS Y DRENAJES REQUERIDAS	40 M2	VENTILACIÓN NATURAL, ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR
ÁREA DE ESTACIONAMIENTO	PARQUEARSE	8 PARQUEOS	BASUREROS, JARDINERAS	ESPACIOS DELIMITADOS PARA PARQUEARSE ADECUADAMENTE EVITANDO CONFLICTO VIAL	ILUMINACIÓN Y TELEFONOS PUBLICOS	120 M2	VENTILACIÓN , ILUMINACION NATURAL Y ARTIFICIAL	NORTE – SUR

Fuente: Elaboración propia



3.1 Síntesis Funcional de las Áreas a Revitalizar

Plaza Central

Encargada de vestibular o distribuir a las diferentes áreas dentro del Municipio y de invitar a conocer el resto de ambientes que convergen en ella.

- Vestibular a los ambientes circundantes
- Recibir tanto a los pobladores como los visitantes para ubicarlos dentro del entorno
- Punto de reuniones focales en donde la población se congrega para actividades de relevancia en el lugar
- Encargada de integrar y unificar los ambientes del pueblo
- Paseos y Recreación deportiva y esparcimiento
- Encargada de lograr la aglomeración de personas sin problema de espacio
- Establecer patrón de confianza con el peatón para su circulación
- Hacer prevalecer el estilo de arquitectura del lugar
- Promover el orden a largo plazo para el Municipio

Mercado Municipal

Encargado de brindar productos básicos bajo las condiciones óptimas en cuanto a limpieza, orden y mantenimiento a efecto de abastecer adecuadamente a la población.

- Abastecer a los pobladores con los artículos de consumo regular en condiciones adecuadas
- Integración a su entorno inmediato por medio de la propuesta espacial y formal
- Mantener también la tradición de los días de plaza de una manera adecuada y limpia, regulada por la Municipalidad

Cancha Polideportiva

Encargada de reunir a las personas en un lugar adecuado para las prácticas del deporte que se practican en días festivos y no festivos del Municipio de Río Bravo.

- Prácticas de distintos deportes como basket ball, papi foot ball, voley ball.
- Hacer uso de la cancha en condiciones adecuadas tanto para el deportista como para el espectador
- Promover un estilo arquitectónico integrado tanto a la plaza central como a su entorno



Teatro al Aire Libre

Encargado de presentar a los visitantes y pobladores actividades de carácter social, cultural y político en condiciones óptimas cubriendo un cinco por ciento de la población urbana.

- Presentación de distintas actividades
- Instalaciones adecuadas tanto para el o los presentadores como para el espectador
- Mantener la atención de una manera funcional del espectador
- Integración a su entorno a nivel espacial y formal

Servicios Sanitarios

Encargados de mantener la higiene y de brindar un servicio de salubridad por medio de los sanitarios para necesidades fisiológicas de la población.

- Brindar instalaciones adecuadas en donde los pobladores puedan hacer sus necesidades fisiológicas.
- Integrar a estos bodegas de mantenimiento, tanto para limpieza de la plaza como de los mismos sanitarios
- Integrar las instalaciones tanto a la plaza como a su entorno.



4 Premisas de Diseño

PREMISAS GENERALES AMBIENTALES	
PREMISA	GRÁFICA
La adecuada orientación es un factor primordial para el confort adecuado, tanto para la práctica del deporte como para las actividades socioculturales al aire libre.	
Para edificaciones de uso público, los ambientes que no puedan tener orientación Norte-sur para evitar rayos del sol directos se debe usar voladizos, parteluces o barreras de vegetación.	
Para edificaciones de uso público deben tener iluminación natural apropiada a la función que en ella se desarrolle. Así mismo, deberán estar permanentemente ventilados.	
La altura de ambiente donde hay concentración de 5 personas o más no debe ser menor a 3 metros.	
Deberá existir un sistema adecuado de drenajes de agua pluvial y aguas negras que garantice su rápida evacuación y no contamine el ambiente.	

Fuente:

Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano

Barnos Contreras, Edwin Horacio. Análisis y Propuesta De Equipamiento Urbano

Con propuesta prioritaria de Mercado Municipal. Tesis de grado FARUSAC 2004



PREMISAS GENERALES DE DISEÑO

PREMISA	GRÁFICA	
<p>El cruce de vialidad propicia encuentros, fricción y cambio en modalidades de transporte. Debe procurarse amplitud espacial para que esto se lleve a cabo sin crear conflictos. La claridad en la separación de cruces y modalidades de circulación refuerza la legibilidad del espacio.</p>		
<p>Para espacios y edificaciones públicas se debe contar con estacionamientos de acuerdo a la necesidad de transporte, tomando en cuenta las especificaciones de dimensiones para estacionamiento de vehículos, así como el espacio adecuado para Áreas de carga y Descarga.</p>		
<p>Crear conjuntos de mobiliario urbano útiles y agradables que sirvan para mejorar la calidad ambiental de los espacios exteriores. Agrupar el mobiliario y señalamiento urbano, así mismo definir espacios de paradas del servicio público a efecto de mejorar la eficiencia del servicio y reducir el costo de mantenimiento.</p>		

Fuente:

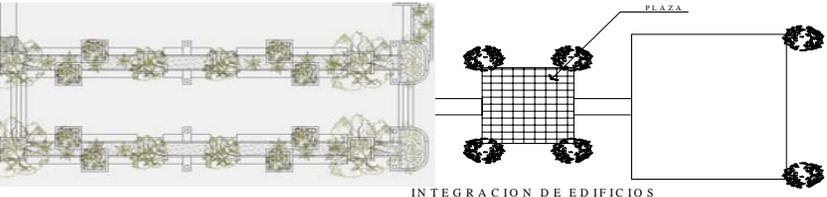
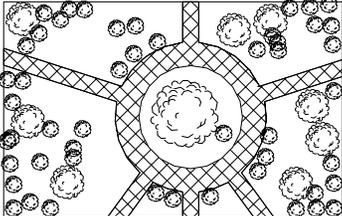
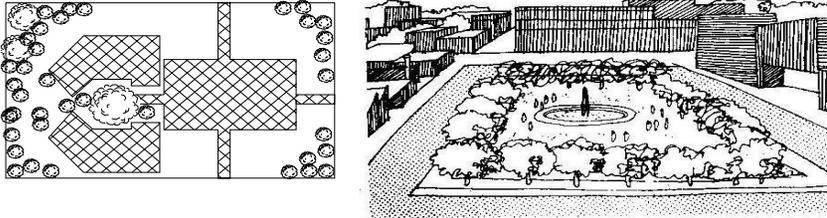
Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano

Barrios Contreras, Edwin Horacio. Análisis y Propuesta De Equipamiento Urbano

Con propuesta prioritaria de Mercado Municipal. Tesis de grado FARUSAC 2004



PREMISAS GENERALES DE DISEÑO

PREMISA	GRÁFICA
<p>En espacios abiertos públicos como plazas, se deben proponer secuencias visuales articuladas, creando sorpresas y experiencias estimulantes. Así mismo, utilizar vegetación en áreas abiertas para integrar la horizontalidad de las edificaciones con el propósito de evitar un impacto visual fuerte. En un proyecto arquitectónico donde exista gran cantidad de personas debe contarse con servicios complementarios para todo el conjunto como servicios sanitarios, seguridad, etc.</p>	
<p>Una plaza funciona como un gran vestíbulo hacia las áreas circundantes, con caminamientos y áreas de estar definidas que orienten al usuario, promoviendo un punto de convergencia e interrelación social y económico de la población.</p>	
<p>Para espacios abiertos, el uso de texturas, colores y materiales suaviza la configuración irregular de edificios y proporciona mayor homogeneidad y sentido de unidad espacial.</p>	

Fuente:

Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano

Barrios Contreras, Edwin Horacio. Análisis y Propuesta De Equipamiento Urbano

Con propuesta prioritaria de Mercado Municipal. Tesis de grado FARUSAC 2004



PREMISAS GENERALES DE DISEÑO

PREMISA	GRÁFICA
<p>En Mercados, al diseñar la distribución espacial de los puestos se deberá emplear modulaciones adecuadas que permitan las circulaciones requeridas. El edificio deberá tener suficientes entradas y vestíbulos amplios, garantizado el flujo y confort de los usuarios; así como en caso de emergencias, deberá considerarse áreas complementarias para el funcionamiento de edificio como áreas peatonales, parqueos necesarios, andenes para área de carga y descarga, extracción de basura.</p>	<p>The diagram illustrates a commercial plaza layout. On the left, a box labeled 'PLAZA COMERCIAL' is connected by lines to two boxes: 'AREA SEMI HUMEDA' (top) and 'AREA HUMEDA' (bottom). To the right, a 'MODULAR' layout is shown with two rows of rectangular stalls. The top row has a bracket above it labeled 'MODULAR'.</p>
<p>El tipo de estructura en edificaciones de uso público, dependerá de las luces a cubrir, de la función del interior de los edificios y del confort que se desea lograr. Si las luces a cubrir son grandes debe pensarse en una cubierta que no incremente el costo y sea funcional como por ejemplo las cubiertas liviana que también ayudan al confort ambiental debido a su coeficiente de transmisión térmica</p>	<p>The diagram shows a cross-section of a structure with a large, gabled roof supported by two vertical posts. The text 'LUZ GRANDE' is centered below the roofline.</p>
<p>Donde las luces son más pequeñas y se necesite de individualidad se podrá utilizar un sistema de concreto. Podrán utilizarse voladizos o aleros en el exterior que ayuden el confort ambiental. Los sistemas seleccionados deben integrarse al entorno natural por su forma, textura y color</p>	<p>The diagram shows a cross-section of a structure with a small, flat roof supported by two vertical posts. The text 'LUZ PEQUEÑA' is centered below the roofline. To the right, a horizontal line extending from the roof is labeled 'VOLADIZO'.</p>

Fuente:

Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano

Barrios Contreras, Edwin Horacio. Análisis y Propuesta De Equipamiento Urbano

Con propuesta prioritaria de Mercado Municipal. Tesis de grado FARUSAC 2004



PREMISAS MORFOLOGICAS GENERALES

PREMISA	GRÁFICA
<p>Manejo variado de espacios urbanos para imprimir interés visual y valorar elementos arquitectónicos, cuestión que puede ser incluso el inicio para proponer y crear una regulación y normativa urbana</p>	

PREMISAS TECNOLOGICAS GENERALES

PREMISA	GRÁFICA
<p>Utilizar materiales de construcción de acuerdo a las condiciones climáticas del lugar y a la capacidad financiera de la Municipalidad. Construir en base a la topografía del lugar y valor soporte del suelo</p>	
<p>Debe mantenerse en el diseño de todos los elementos el mismo sistema constructivo en la cimentación y cerramiento vertical, utilizar juntas de dilatación, uso de ejes principales (para simplificar la construcción). El proyecto debe presentar la seguridad contra desastres, principalmente, sismos.</p>	
<p>Las cubiertas serán de acuerdo a las distancias entre apoyos, es decir, las luces a cubrir. Utilizar diversos materiales constructivos y distintos acabados para orientar la circulación de las personas. Definir el sistema de abastecimiento de agua y de drenajes que puede ser a través de la red municipal.</p>	

Fuente:

Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano

Barnos Contreras, Edwin Horacio. Análisis y Propuesta De Equipamiento Urbano

Con propuesta prioritaria de Mercado Municipal. Tesis de grado FARUSAC 2004



5. PROPUESTA GRÁFICA DE REVITALIZACIÓN



FUNDAMENTO

- **Concepto:** **Revitalización, Revalorización, Imagen Urbana:** Intervención urbana, renovación del espacio abierto urbano, elementos de diseño de la imagen urbana.
- **Espacio:** Plaza Central y su entorno inmediato.
- **Función:** Concentración de personas, actividades socio culturales y deportivas, relajación, esparcimiento. Humedecedor del ambiente, limpieza de aire, hábitat de la fauna.

IDEA

A. Historia del Municipio

B. El Ferrocarril

C. El Río Bravo

A. Historia del Municipio de Río Bravo: 1897, inicio de construcción de estación del ferrocarril – 1921, Río Bravo era una hacienda de ganado – 1926, construcción de vía férrea de Río Bravo para Tiquisate – 1951, conforme acuerdo gubernativo el 31 de octubre se crea el Municipio de Río Bravo – 1972, se autoriza que el 4 de octubre se celebre la fiesta patronal de San Francisco.

Crear espacios dentro de la Plaza que representen las fechas relevantes del Municipio, recorrido a través de la historia del Municipio de Río Bravo mientras se toma un paseo por la plaza entre elementos naturales. Cada poblador y visitante podrá disfrutar en un espacio natural y confortable de la historia y datos generales del Municipio

B. El Ferrocarril: parte de la historia del Municipio, involucra la estación y la vía del ferrocarril, existiendo este incluso antes de la creación del Municipio, en su tiempo se relacionó a Río Bravo con el ferrocarril por el comercio que por medio de este se llevaba a cabo. Cabe mencionar que existe un estudio de Tesis llamado: Restauración y Reciclaje de La Estación de Río Bravo, Suchitepéquez y Vía Verde desde Gualatón hasta Nahualate, realizado por Marvin Leobardo Perez en noviembre de 2006.

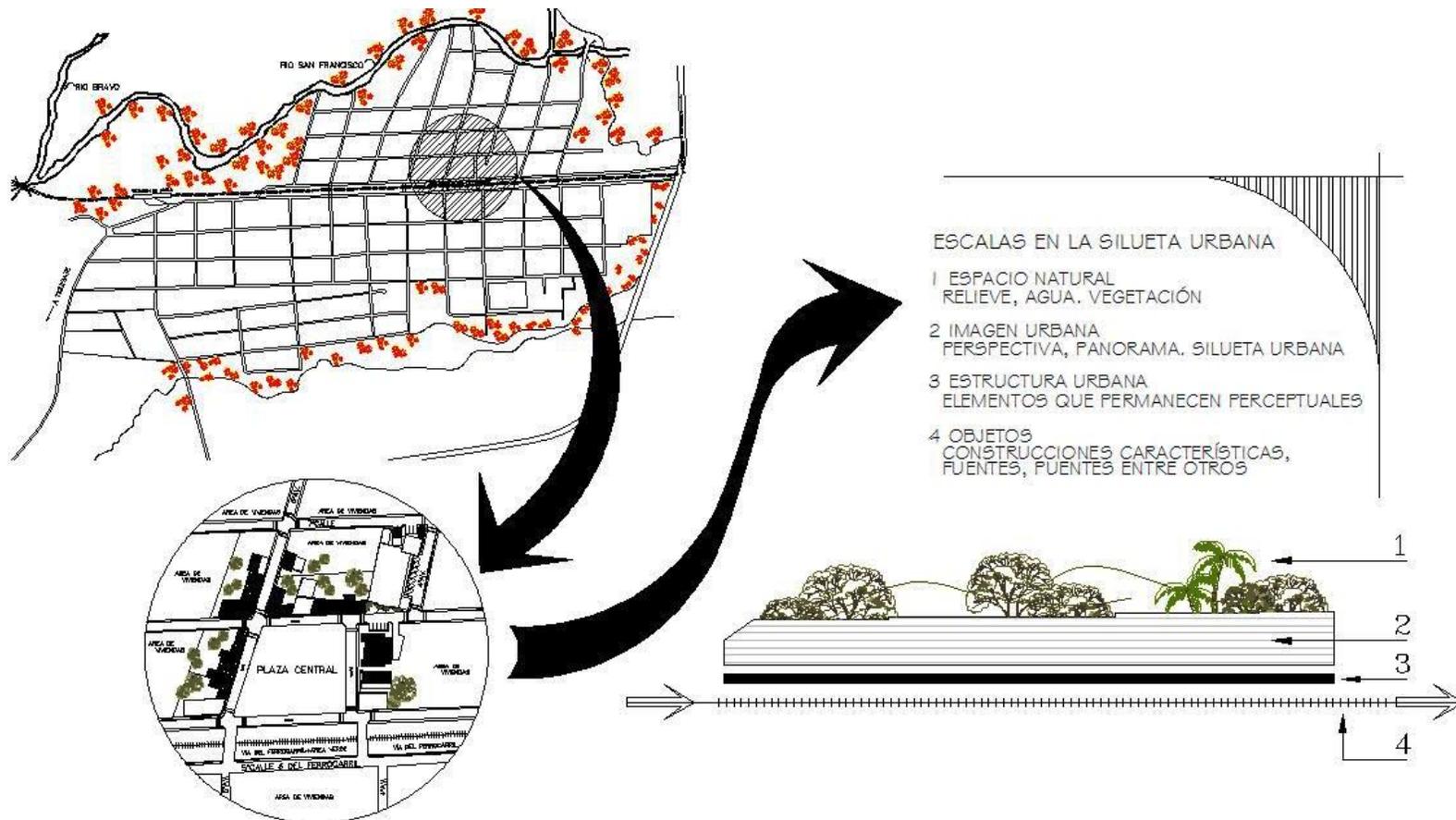
El ferrocarril es un elemento representativo del Municipio que se puede retomar tomando en cuenta que la vía del ferrocarril (5ta calle) se encuentra completamente deteriorada, descontinuaron la vía férrea en ciertos tramos y el área verde se encuentra contaminada por basura.

Por lo que se toma no solo este elemento sino la vía sobre la quinta calle y se relaciona con la propuesta arquitectónica a efecto de devolver al Municipio su valor histórico y representativo de este.



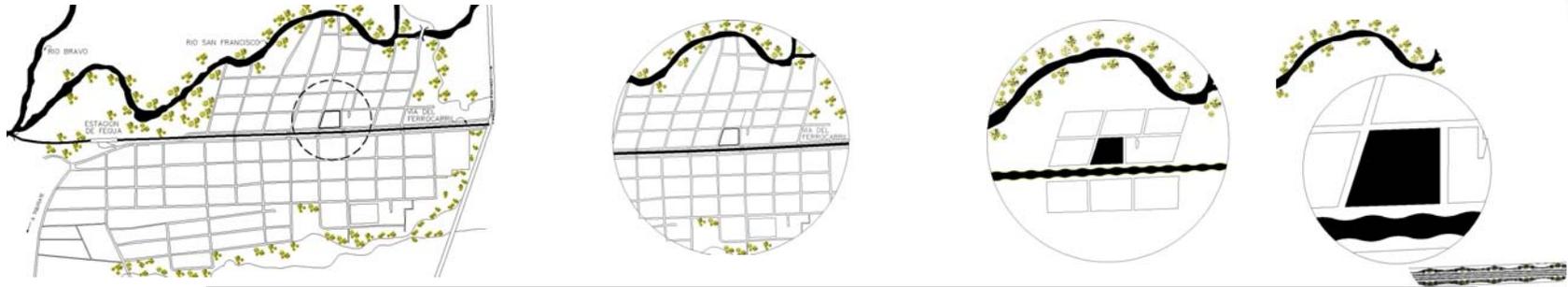
C. El Río Bravo: este Municipio goza de la irrigación que le brindan los ríos Bravo, San Francisco, Chipó, Nahualate, Madre Vieja, Mocá y Zarco. Siendo los primero dos los mas representativos del lugar además de un elemento natural relacionado directamente con el casco urbano, siendo el factor natural más importante del paisaje, a este se le debe dar especial tratamiento en términos de planeamiento y diseño urbano, ya que una mala administración de este recurso, causaría desordenes ambientales en la arquitectura del paisaje.

Para la percepción de la imagen urbana existe una diversidad de posibilidades de observación que abarcan desde la inclusión de la ciudad en el paisaje circundante hasta los objetos individuales edificados, entiéndase planos o escalas urbanas, siendo el espacio natural parte de la estructuración de escalas en la silueta urbana, se debe de tomar los elementos naturales como la vegetación y en el caso de la representación del Río Bravo, el agua, como elemento fundamental a efecto de crear espacios frescos y agradables dentro y fuera de la plaza central.

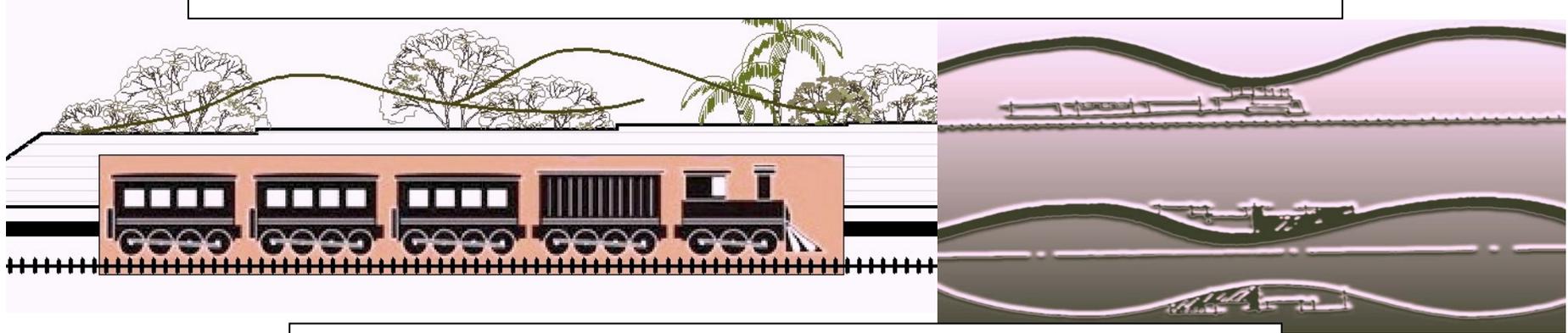


REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

Jorge Luis España Velásquez



DESTACAN ELEMENTOS NATURALES, ÁRBOLES, PALMERAS Y PRIMORDIALMENTE EL AGUA PROPONER POR MEDIO DE LA DE REVITALIZACIÓN MOVIMIENTO – VEGETACIÓN – AGUA



PRIMER ELEMENTO DE LAS ESCALAS URBANAS PREDOMINANTES - LA VÍA DEL FERROCARRIL ELEMENTO QUE FORMA PARTE DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO AL EXISTIR MUCHO ANTES DE SER LLAMADO MUNICIPIO DE RÍO BRAVO (1897)

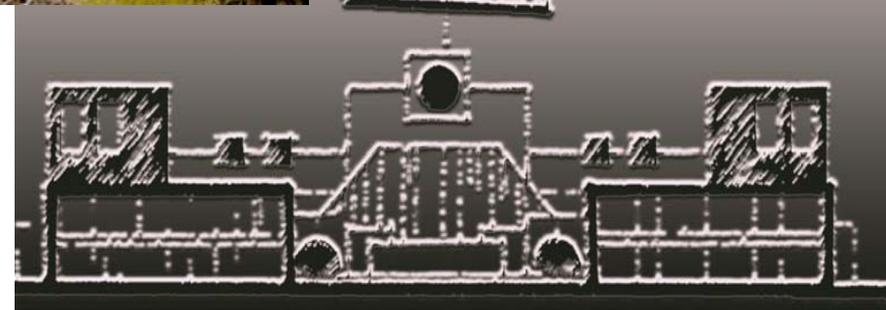
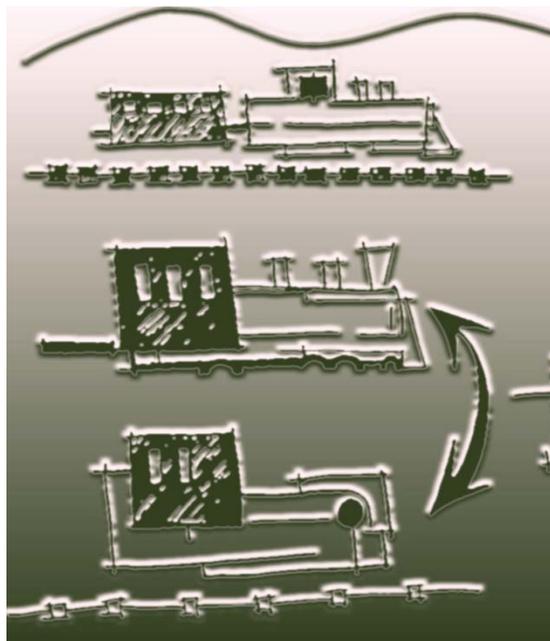
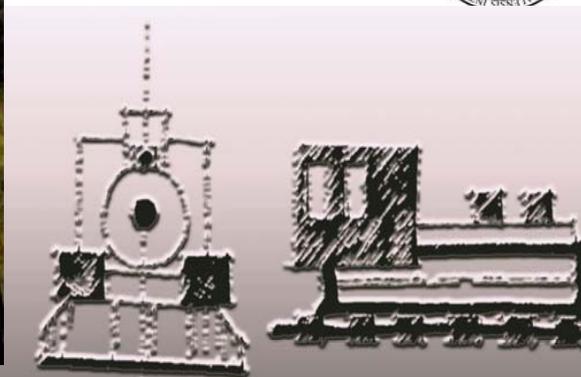
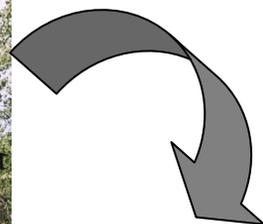


PROVEER IDENTIDAD HISTÓRICA AL MUNICIPIO, CREAR CONTRASTE URBANO POR MEDIO DE LA DIVERSIDAD DE LA FORMA MANEJADA SUTILMENTE RESPETANDO EL ESPACIO ABIERTO URBANO, RENOVANDO EL ESPACIO QUE SE HABIA PERDIDO NO SOLO A NIVEL FUNCIONAL SINO FORMAL Y NATURAL



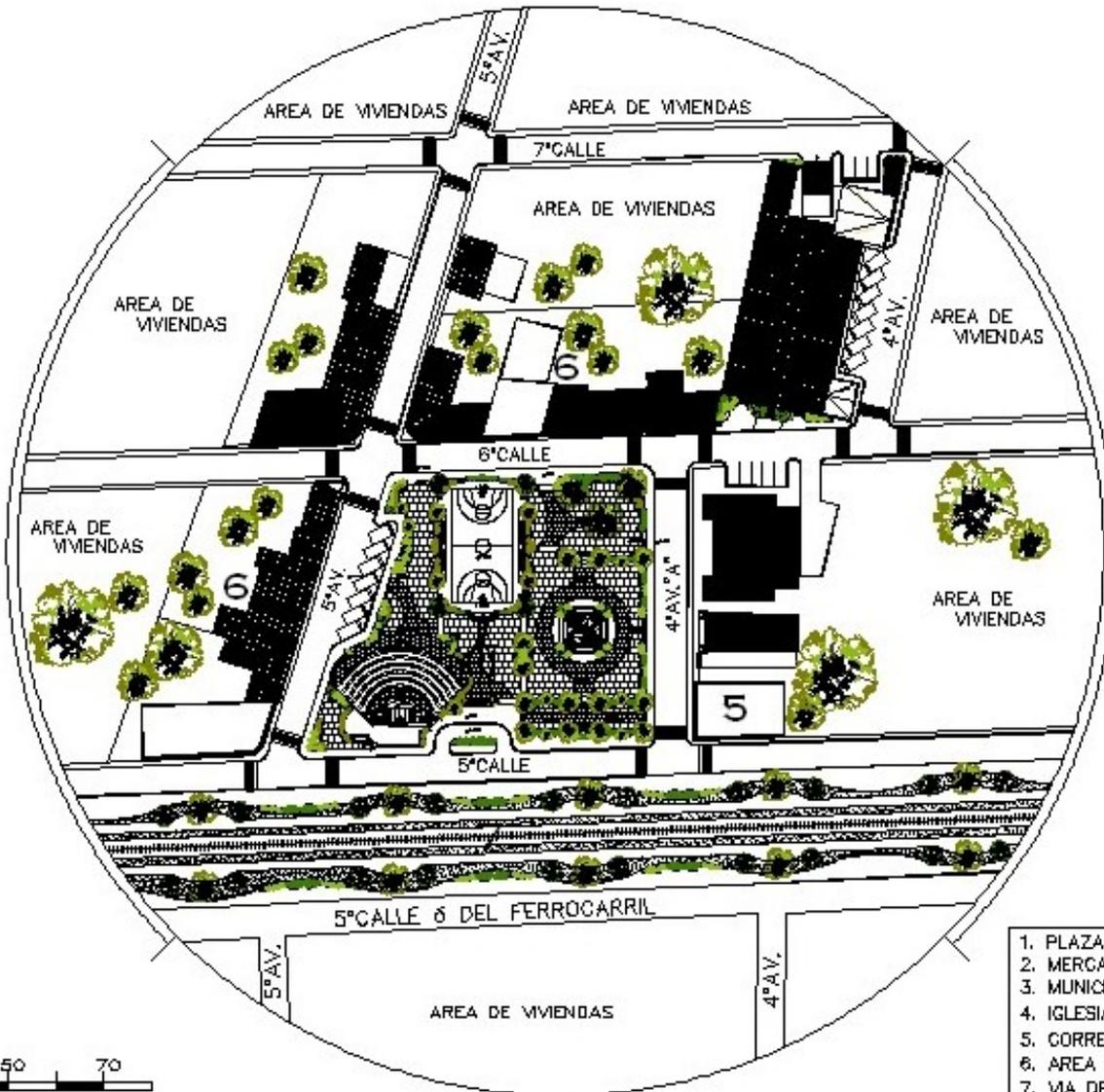


Jorge Luis España Velásquez



PRIORIZAR EL MANEJO DEL AGUA EN SECTORES DETERMINANTES, APROVECHANDO LAS INSTALACIONES EXISTENTES, A EFECTO DE QUE EL USUARIO PUEDA PERTENECER E IDENTIFICARSE DENTRO DE UN AMBIENTE DE RELAJACIÓN AGRADABLE Y NATURAL





ESCALA GRÁFICA EN METROS

PLANTA DE CONJUNTO

1. PLAZA CENTRAL
2. MERCADO MUNICIPAL
3. MUNICIPALIDAD
4. IGLESIA CATÓLICA
5. CORREOS Y TELEGRAFOS
6. AREA DE COMERCIO Y VIVIENDAS
7. VIA DEL FERROCARRIL, AREA VERDE Y CICLOVIA

ESCALA 1/1,500

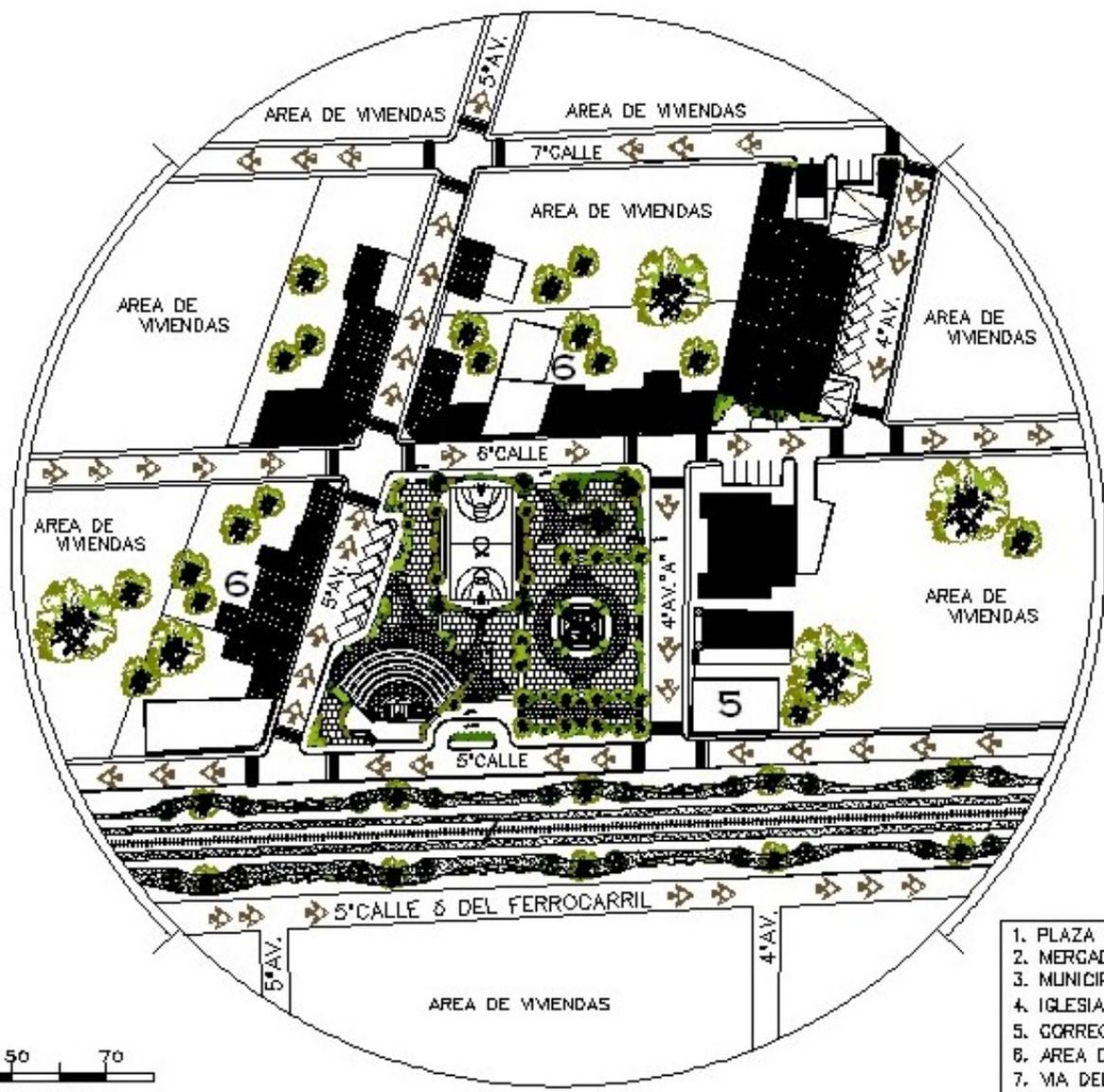


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVISIÓN Y DESARROLLO DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARÁ VELÁSQUEZ

PLANO No.
22



1. PLAZA CENTRAL
2. MERCADO MUNICIPAL
3. MUNICIPALIDAD
4. IGLESIA CATÓLICA
5. CORREOS Y TELEGRAFOS
6. AREA DE COMERCIO Y VIVIENDAS
7. VIA DEL FERROCARRIL, AREA VERDE Y CICLOVIA

ORGANIZACIÓN VIAL EN FUNCIÓN DEL FLUJO DE TRÁFICO

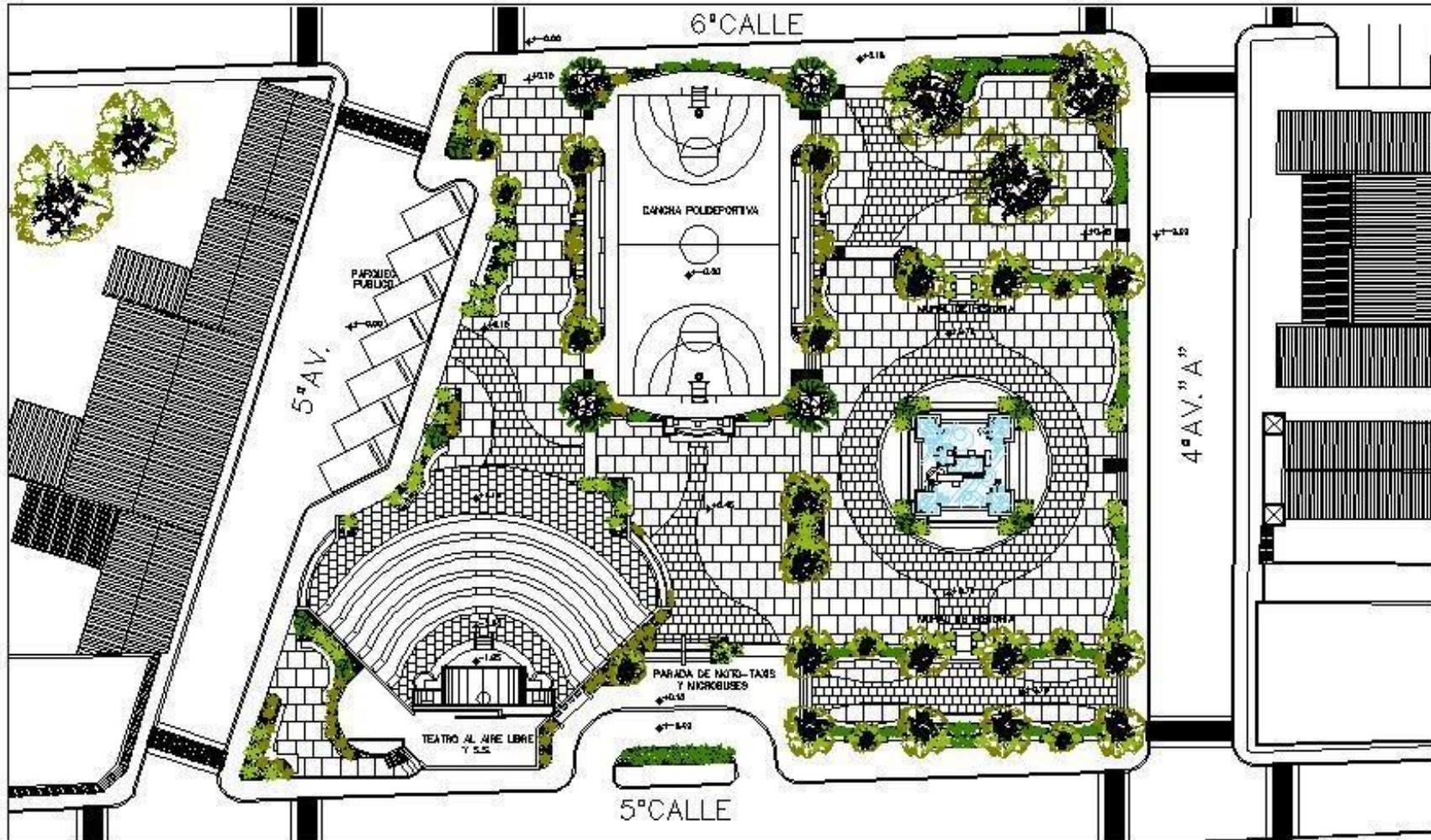
ESCALA 1/1,500



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 RE-ORGANIZACIÓN Y RE-DESARROLLO DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E INMEDIATO DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PIO BRANCO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARÁ VELÁSQUEZ

PLANO No.
23



ESCALA GRAFICA EN METROS



PLANTA PLAZA CENTRAL

ESCALA 1/500



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PERITAJEACION Y REALIZACION DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E INMEDIATO
DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

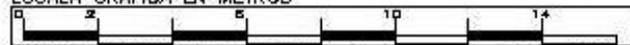
PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

24



ESCALA GRÁFICA EN METROS



ACERCAMIENTO 1 — PLANTA PLAZA CENTRAL

ESCALA 1/200



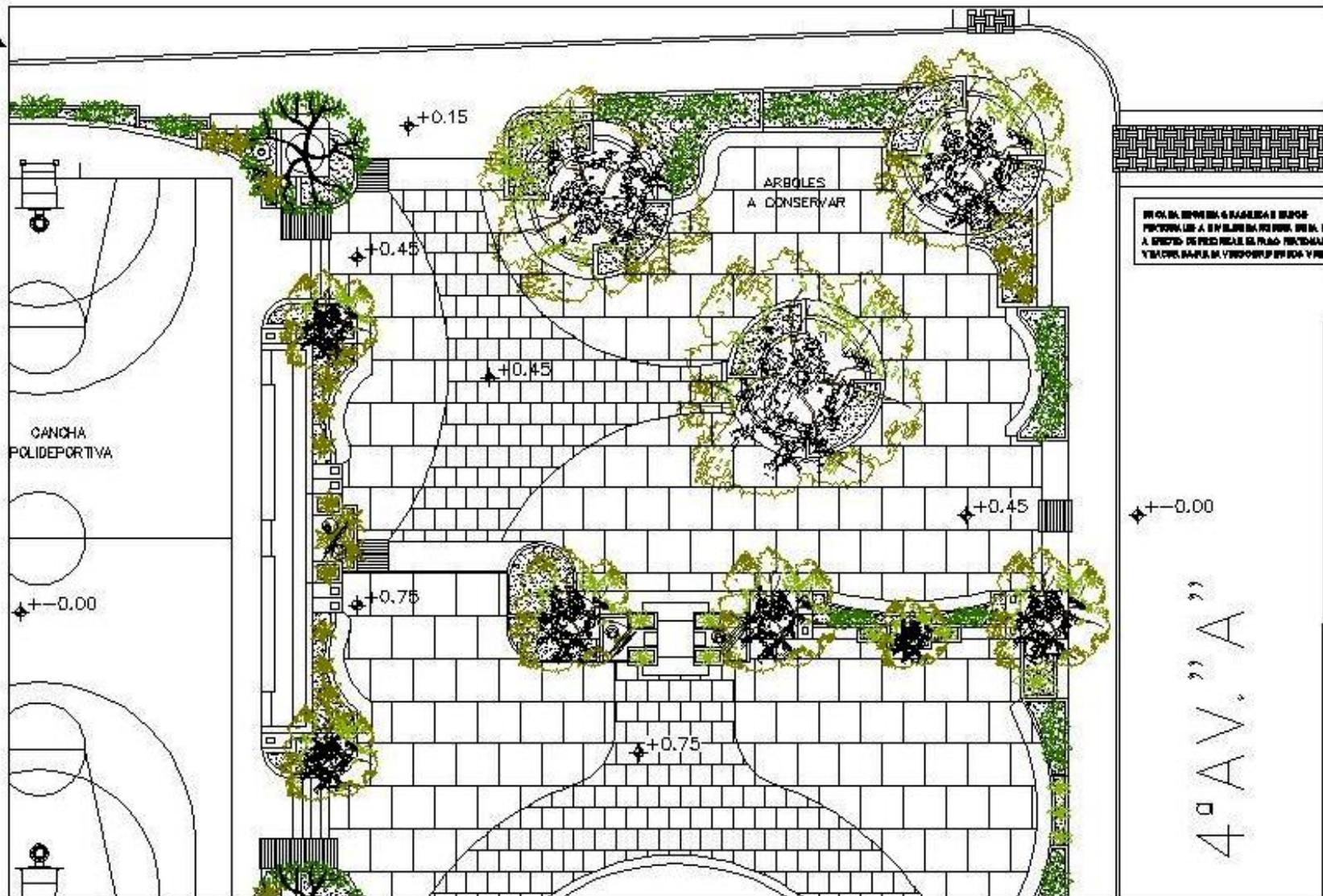
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVISIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL BARRIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN BARCELÓ, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE: PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ: JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

25



EN CASO DE EMERGENCIAS Y SISMOLOGÍA SE DEBE
 PROTEGER LAS ÁREAS DE ALBERGUE PARA SERVICIOS PÚBLICOS, PLAZA
 A EFECTOS DE PREVENIR EL PÁNICO PERSONAL
 Y BAJO LAS ÁREAS DE VEREDAS Y PASADIZOS

ESCALA GRÁFICA EN METROS



ACERCAMIENTO 2 — PLANTA PLAZA CENTRAL

ESCALA 1/200

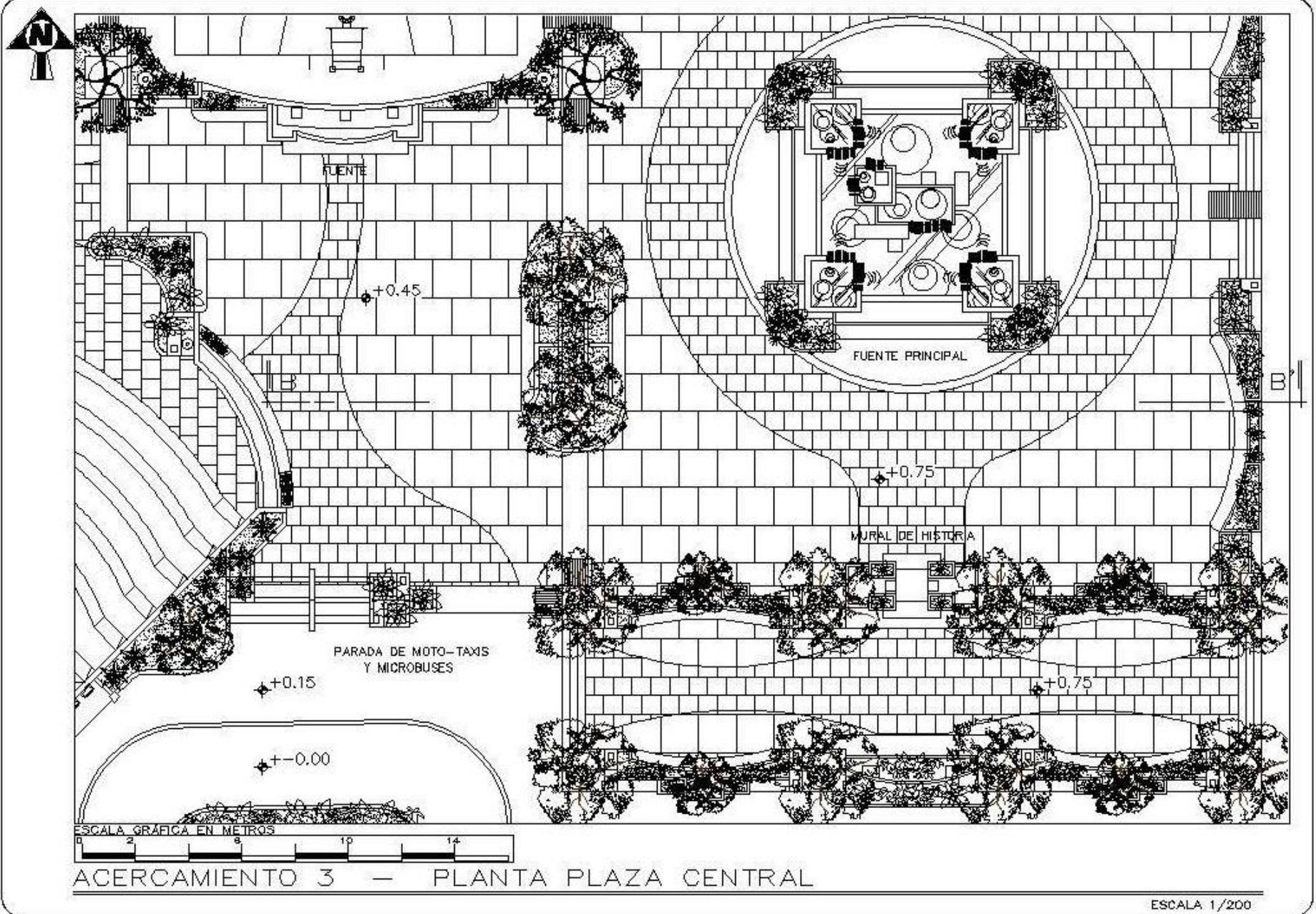


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

RE-ITALICACIÓN Y PEALOPCIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E INACBI URBANA
 DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PIEDRA BLANCA, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUE

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
 ELABORACION PROPIA PARA TESIS
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
26

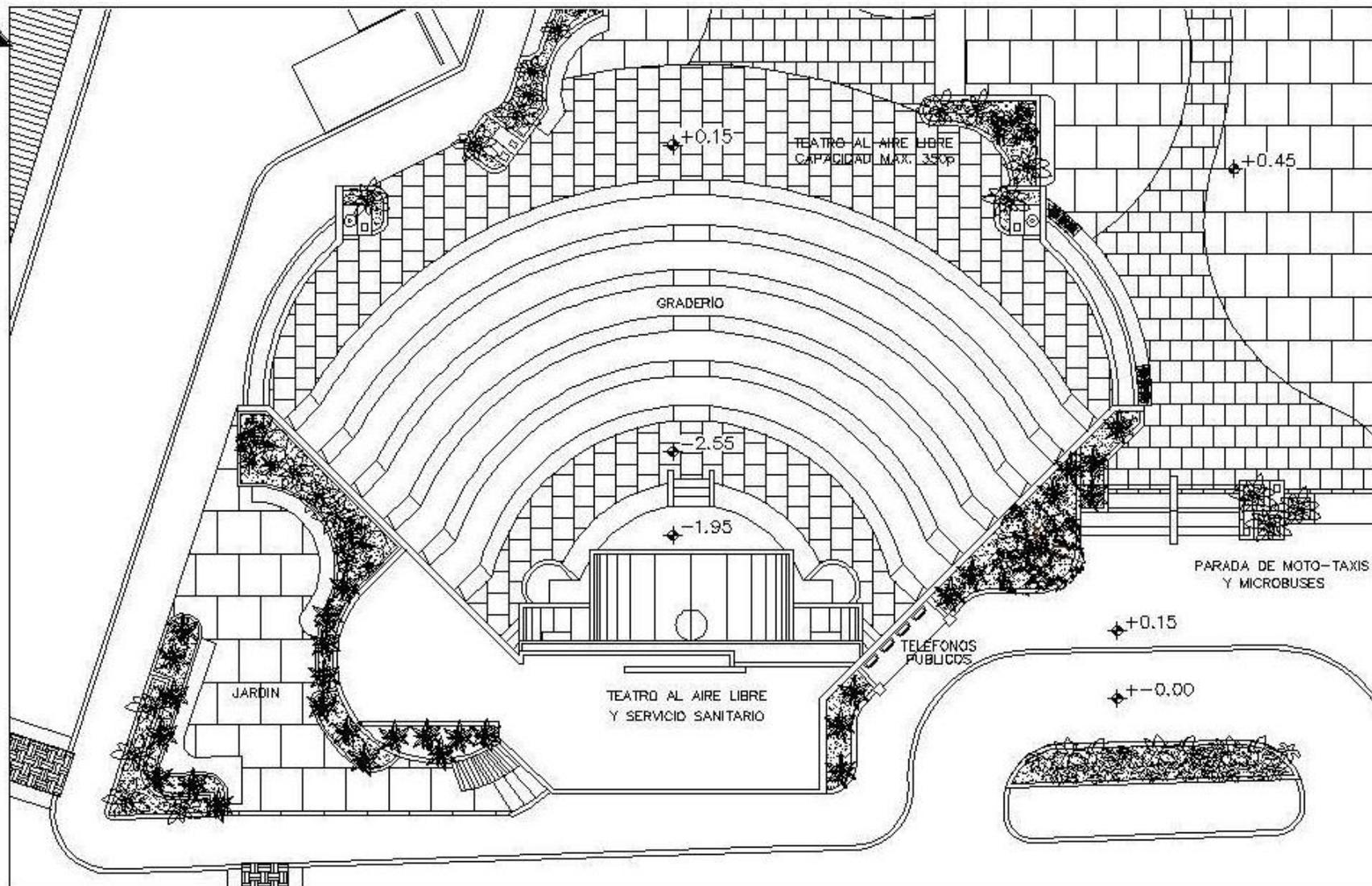


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

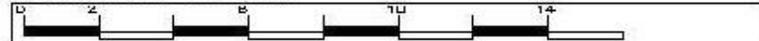
REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
 ELABORACION PROPIA PARA TESIS
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
 27



ESCALA GRÁFICA EN METROS



ACERCAMIENTO 4 - PLANTA PLAZA CENTRAL

ESCALA 1/200



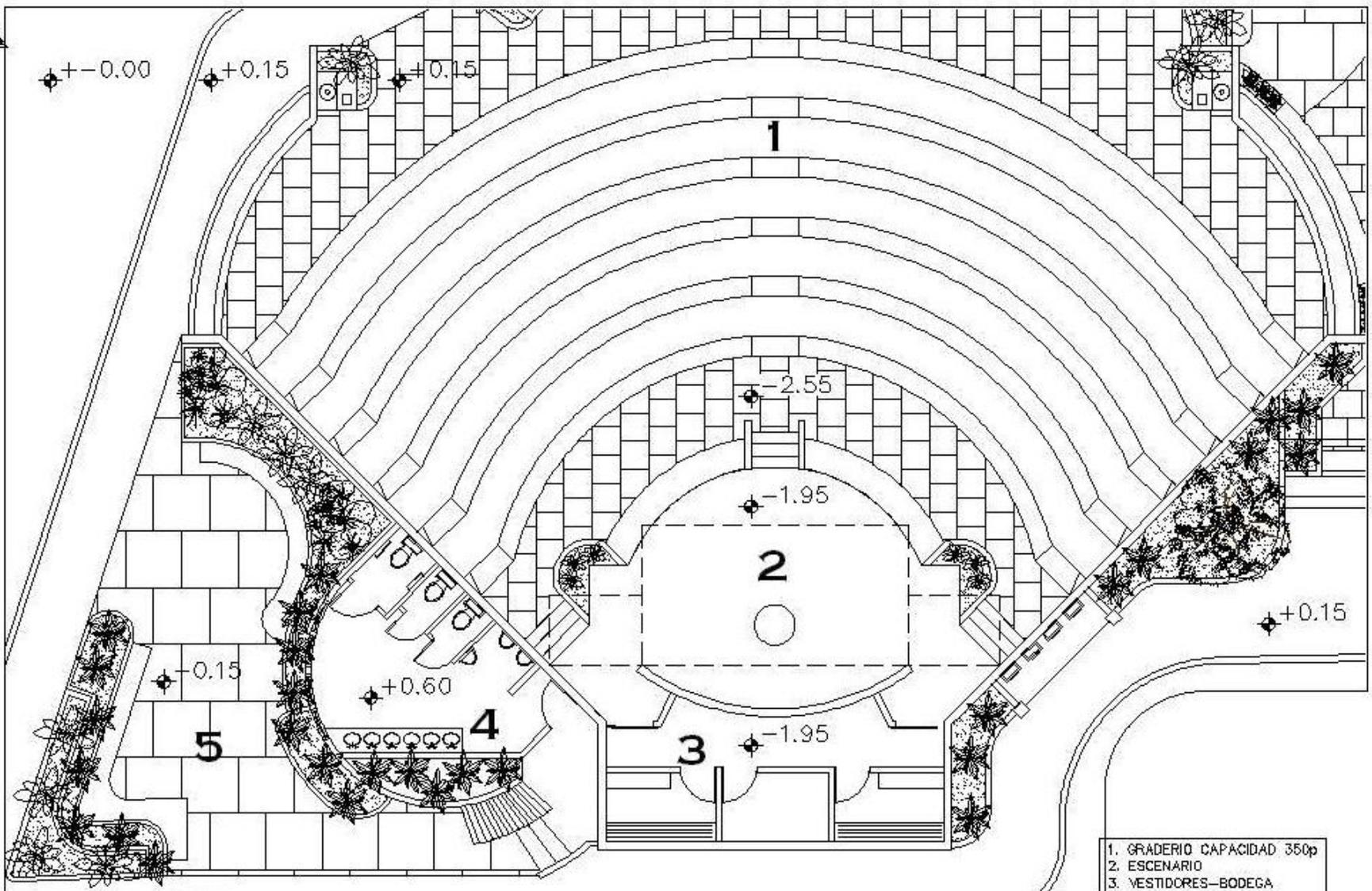
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

28



- 1. GRADERIO CAPACIDAD 350p
- 2. ESCENARIO
- 3. VESTIDORES—BODEGA
- 4. SERVICIOS SANITARIOS
- 5. JARDIN

ESCALA GRÁFICA EN METROS



PLANTA BAJA TEATRO AL AIRE LIBRE

ESCALA 1/150

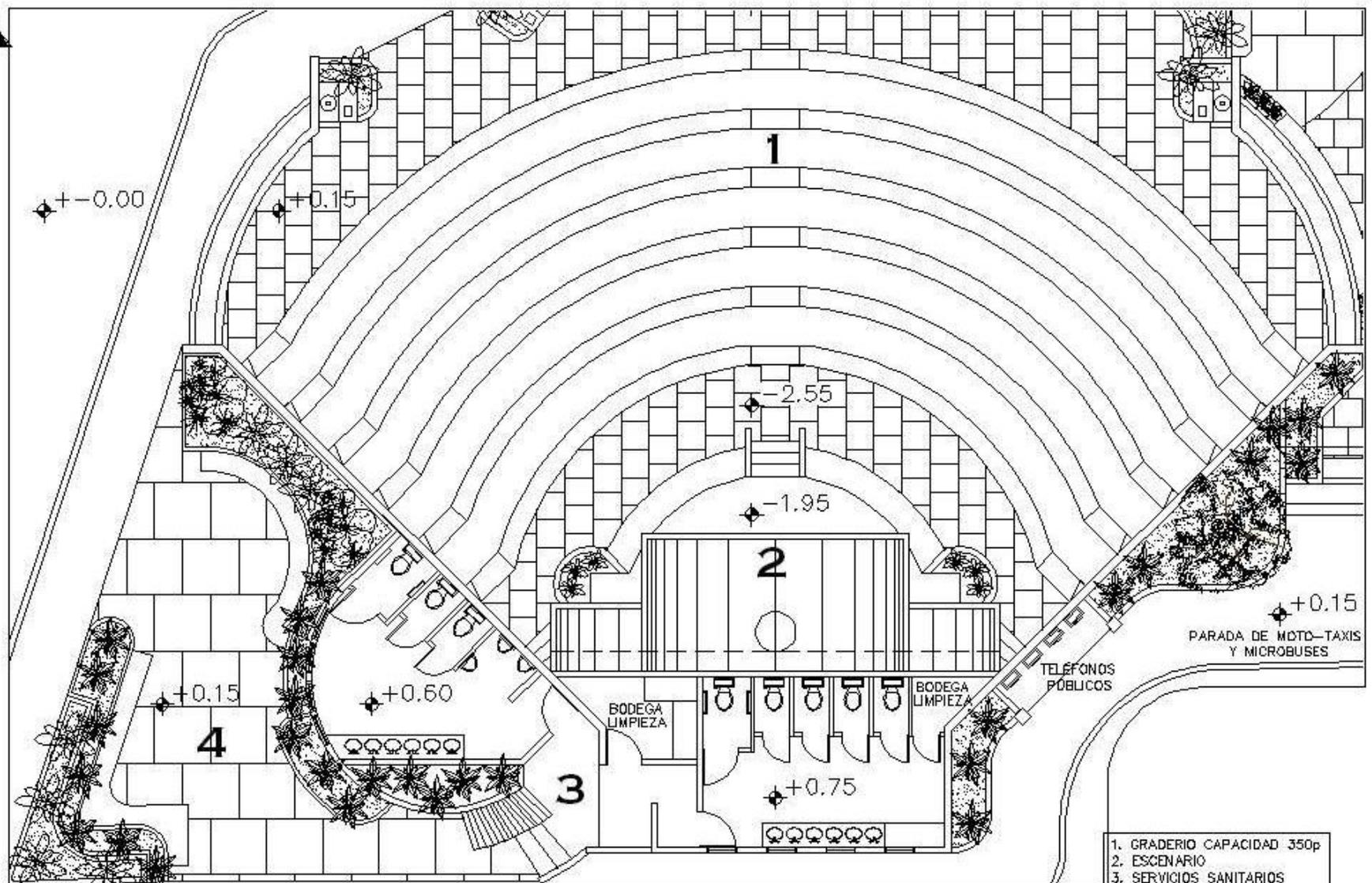


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
29



- 1. GRADERIO CAPACIDAD 350p
- 2. ESCENARIO
- 3. SERVICIOS SANITARIOS
- 4. PLAZA

ESCALA GRÁFICA EN METROS



PLANTA ALTA TEATRO AL AIRE LIBRE

ESCALA 1/150

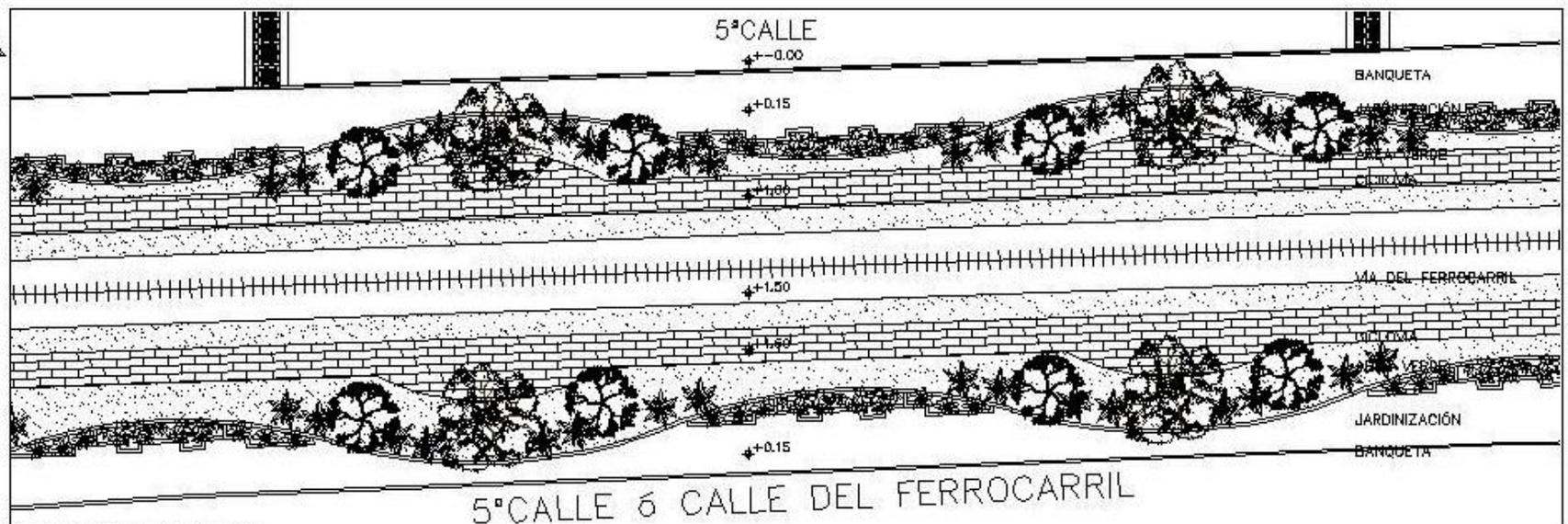


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
30

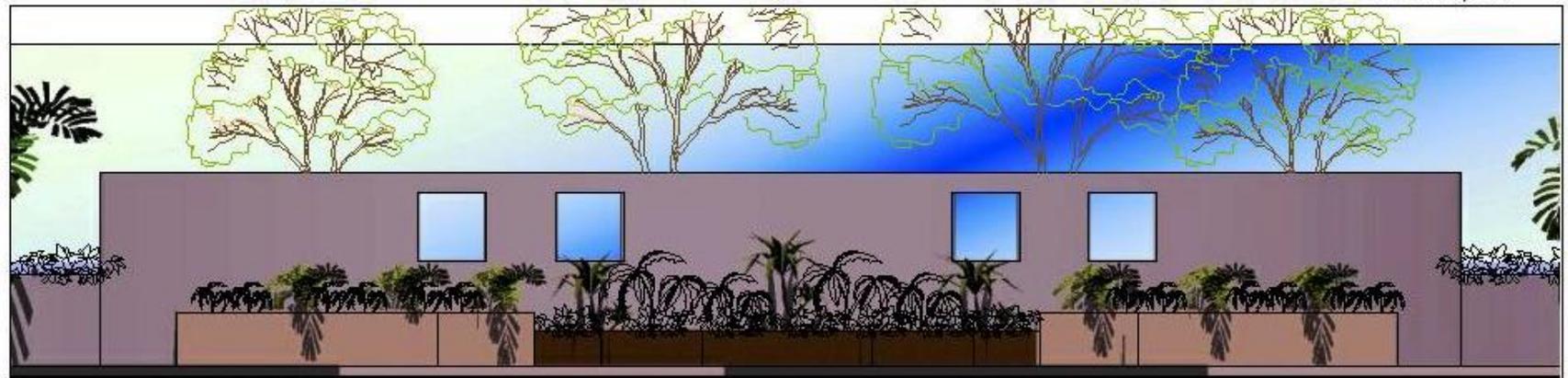


ESCALA GRÁFICA EN METROS

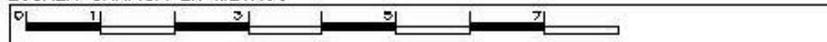


PLANTA VÍA DEL FERROCARRIL — CICLOVÍA — AREA VERDE

ESCALA 1/400



ESCALA GRÁFICA EN METROS



ELEVACIÓN VÍA DEL FERROCARRIL — CICLOVÍA — AREA VERDE

ESCALA 1/100

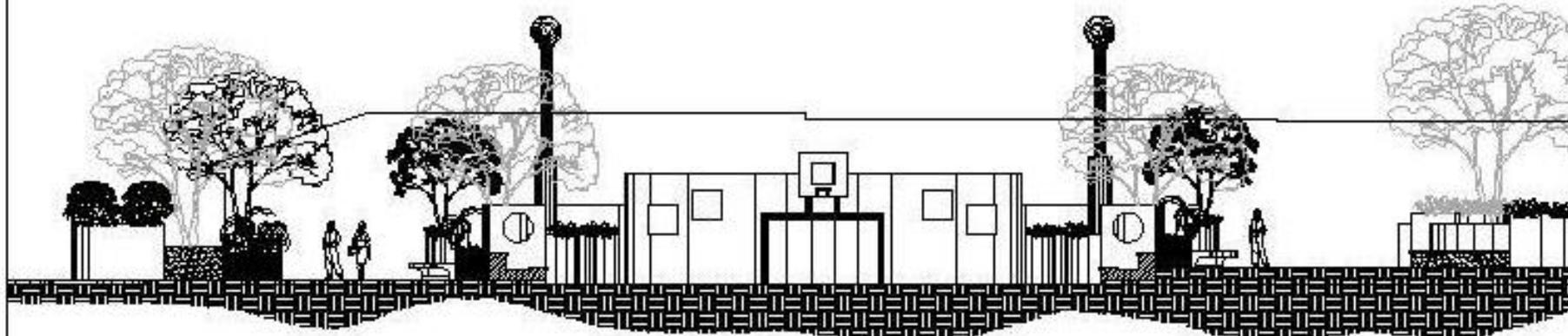


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
31



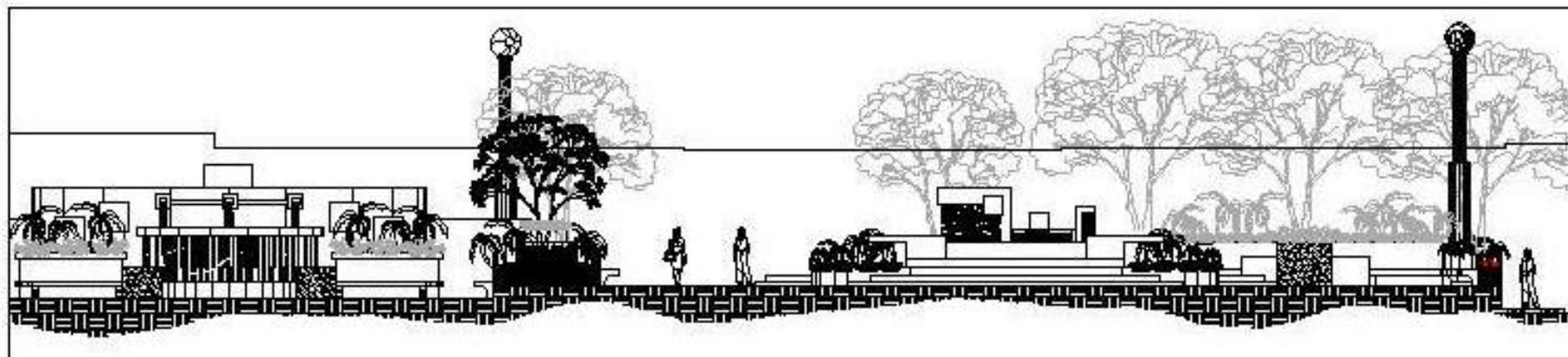
ESCALA GRÁFICA EN METROS



SECCIÓN A - A'

PLAZA CENTRAL

ESCALA 1/175



ESCALA GRÁFICA EN METROS



SECCIÓN B - B'

PLAZA CENTRAL

ESCALA 1/175



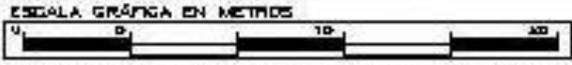
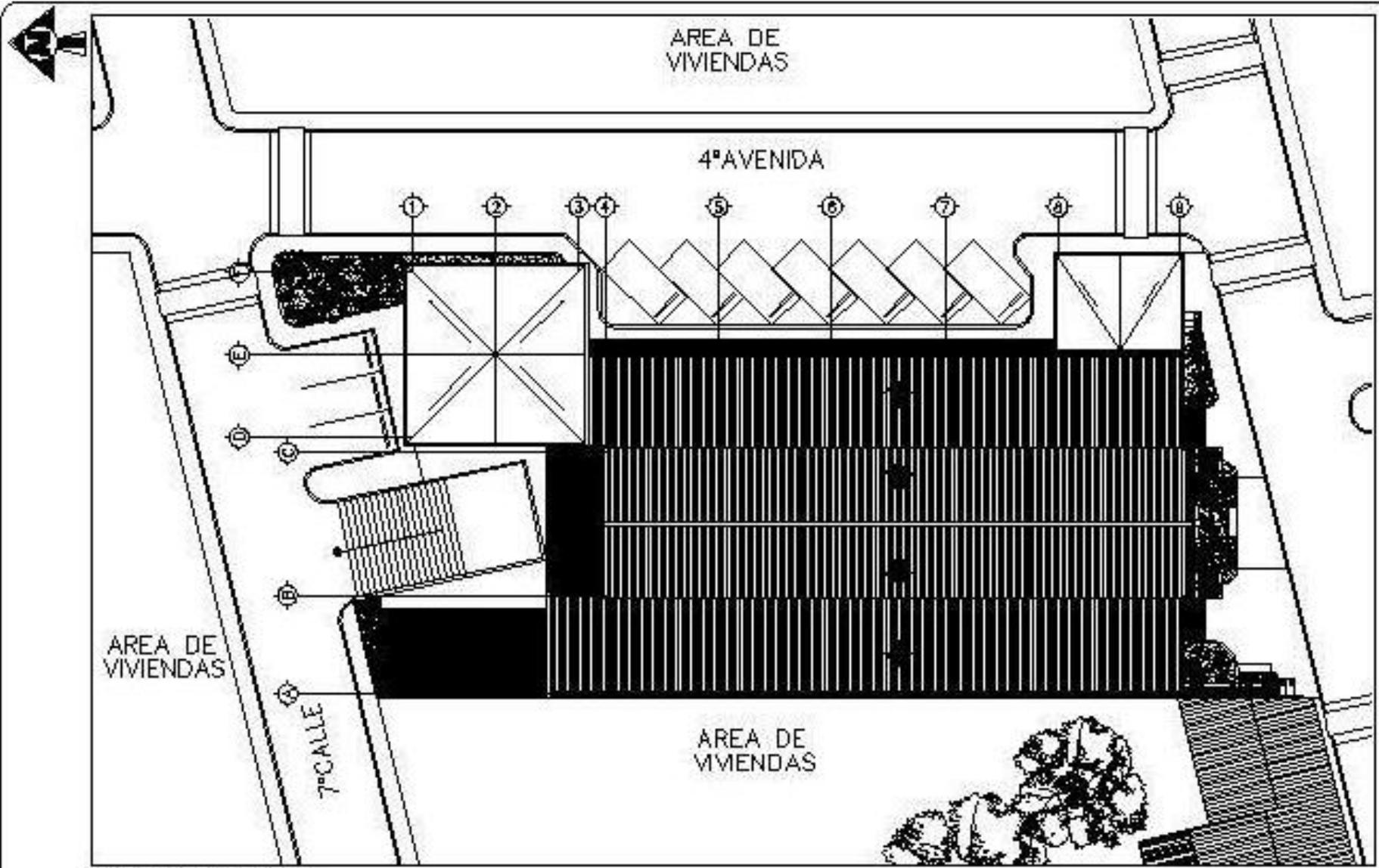
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA
DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

32



PLANTA DE CONJUNTO MERCADO MUNICIPAL

ESCALA 1/300

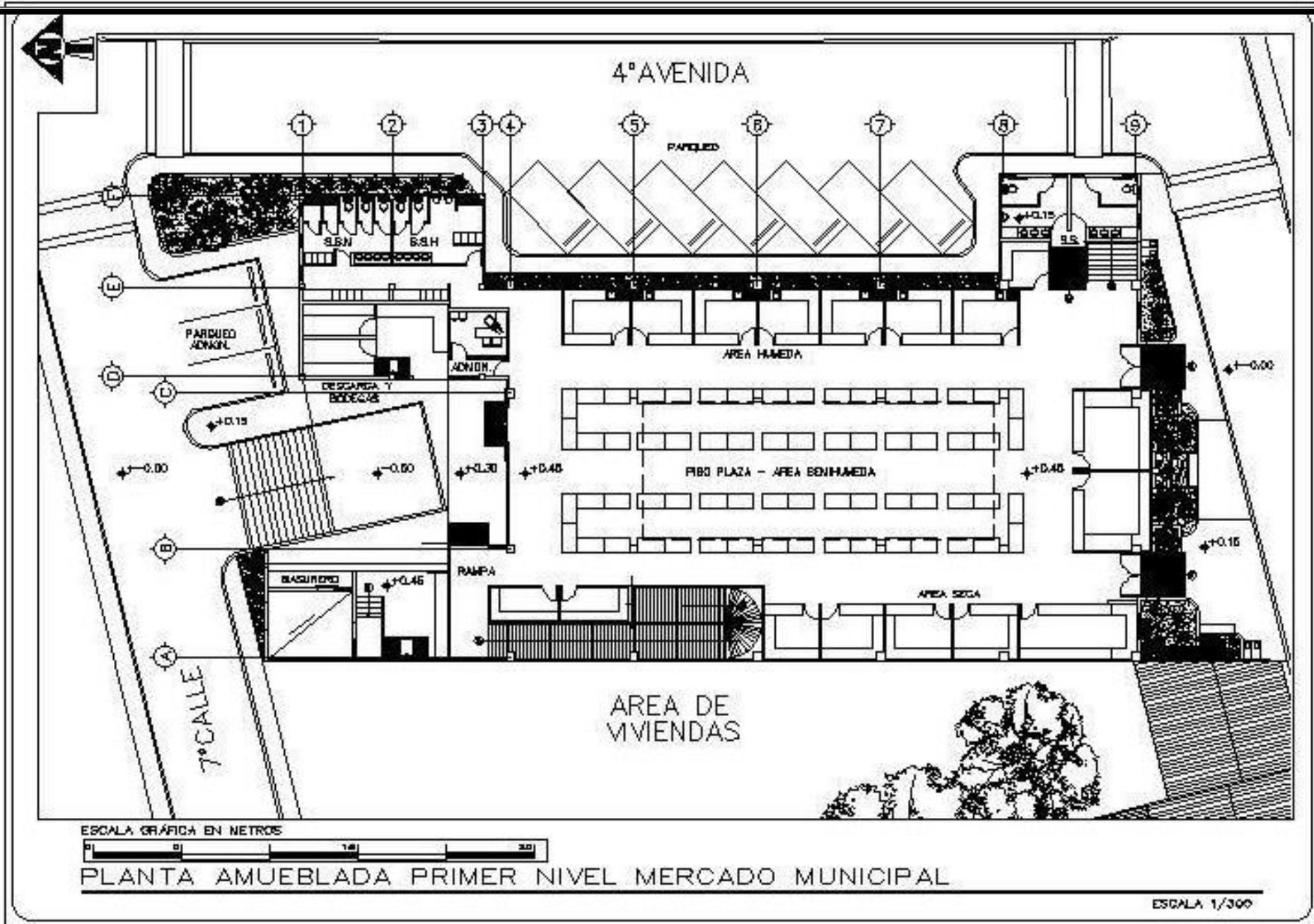


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

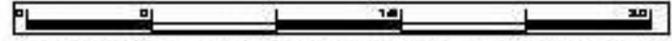
REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL SITIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE: PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-SITIO INMEDIATO
 ELABORACION PROPIA PARA TESIS
 ELABORÓ: JORGE LUIS ESPARZA VELÁZQUEZ

PLANO No.
33



ESCALA GRAFICA EN METROS



PLANTA AMUEBLADA PRIMER NIVEL MERCADO MUNICIPAL

ESCALA 1/300

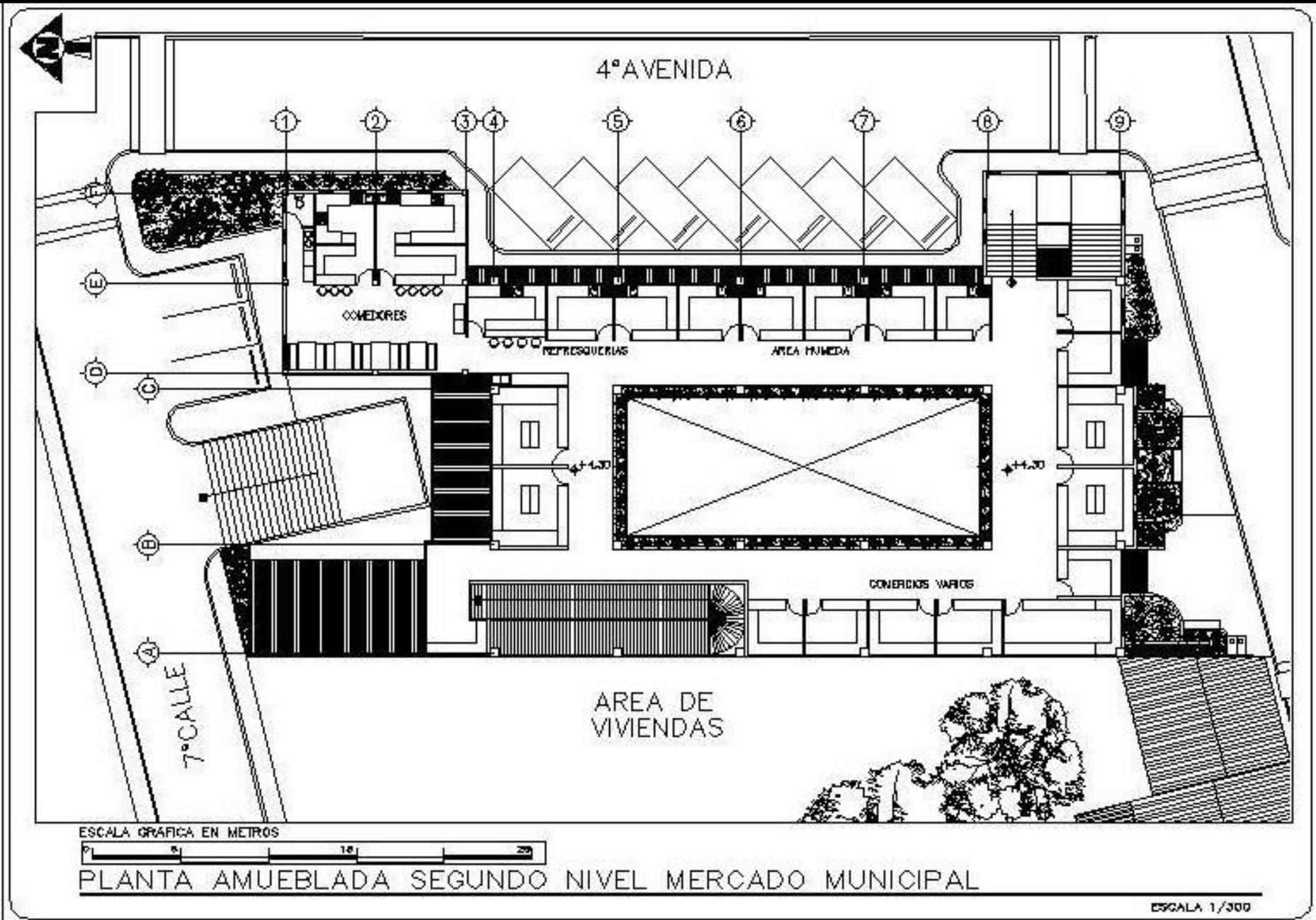


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL SITIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE: PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ: JORGE LUIS ESPARAVELÁQUEZ

PLANO No.
34




UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA
 DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
 ELABORACION PROPIA PARA TESIS
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
35

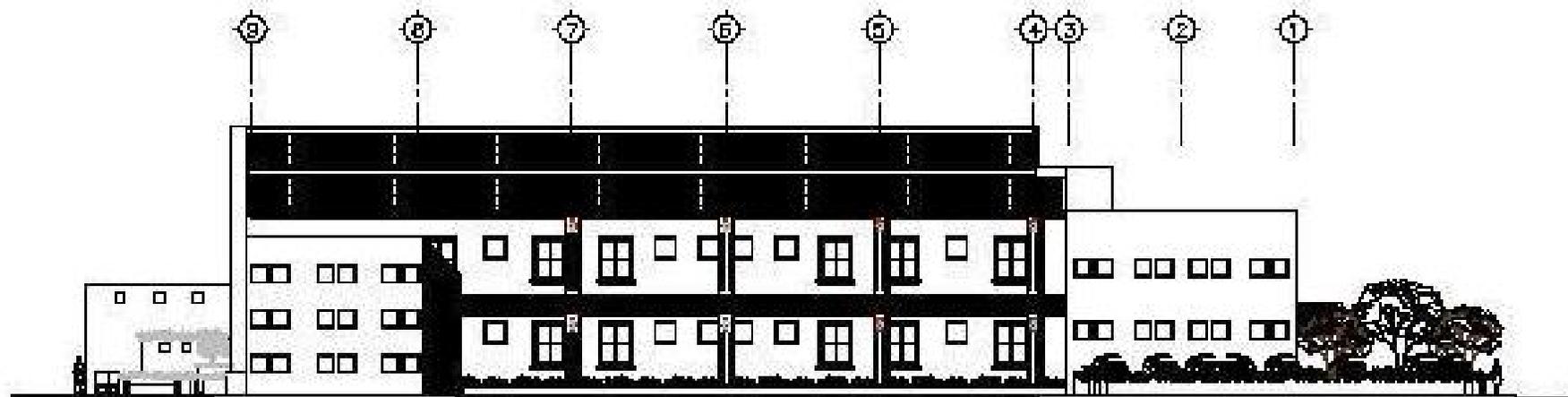


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

RENTALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL MERCADO MUNICIPAL E ENTORNO URBANO DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE BUCHIRERÉ

PLANO DE: PLAZA CENTRAL MERCADO MUNICIPAL ENTORNO INMEDIATO
ELABORACIÓN PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ: JORGE LUIS ESPASA VELÁZQUEZ

PLANO No.
36



ESCALA GRANDE EN METROS



ELEVACION LATERAL DERECHA MERCADO MUNICIPAL

ESCALA 1/300



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL Y BARRIO VIEJO
DEL ESTADO INDEPENDIENTE PARA EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, DEPARTAMENTO DE SAN MARCOS

PLANO DE : PLAZA CENTRAL MERCADO MUNICIPAL ESTADOS INDEPENDIENTE
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS DE PARA VELAZQUEZ

PLANO N°

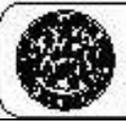
37



ESCALA GRAFICA EN METROS
 0 5 10

ELEVACION LATERAL DERECHA MERCADO MUNICIPAL

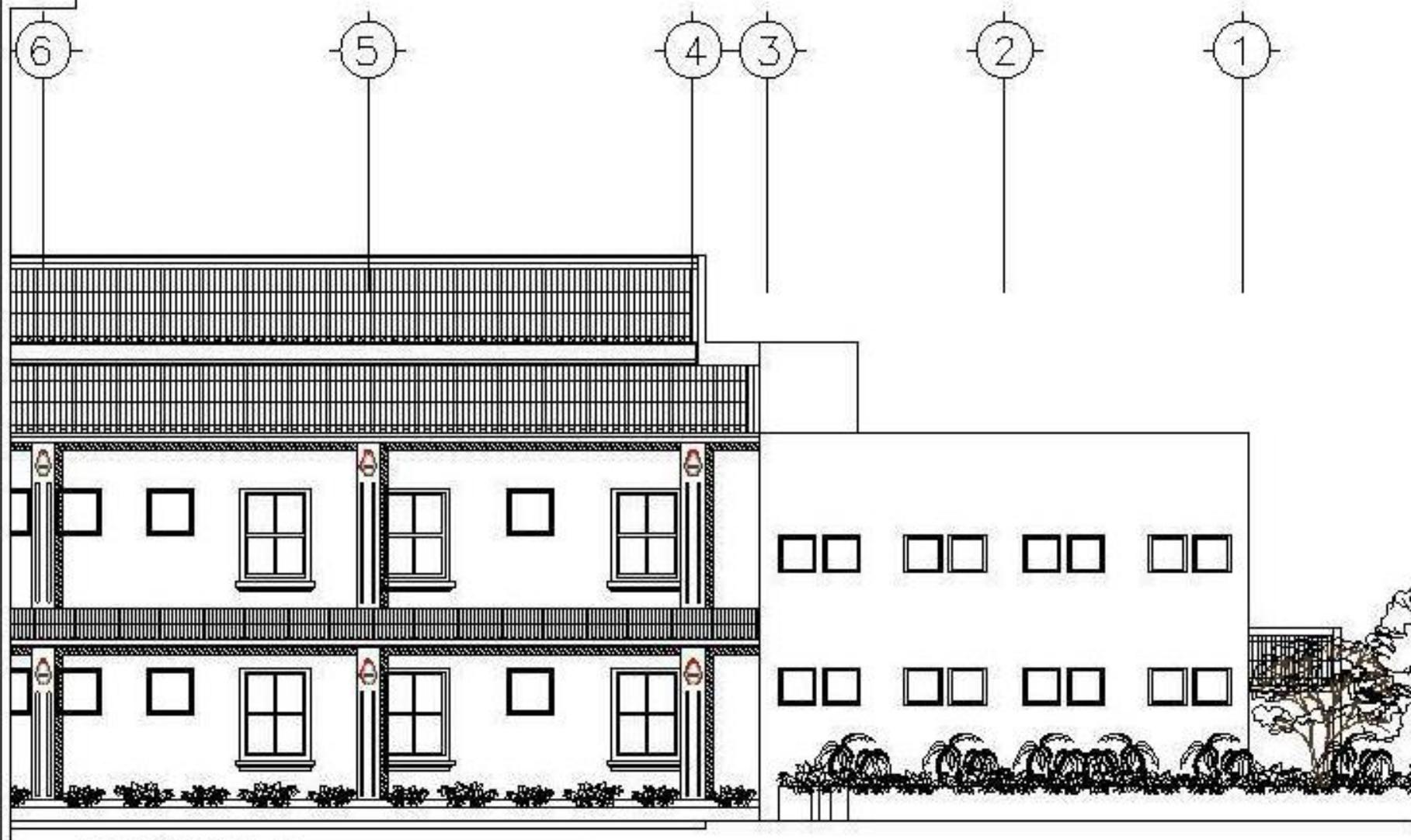
ESCALA 1/120



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
 REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA
 DEL SITIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-SITIO INMEDIATO
 ELABORACION PROPIA PARA TESIS
 ELABORÓ: JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
38



ESCALA GRÁFICA EN METROS



ELEVACION LATERAL DERECHA MERCADO MUNICIPAL

ESCALA 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVITALIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO ABAJÓ, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : PLAZA CENTRAL-MERCADO MUNICIPAL-ENTORNO INMEDIATO
ELABORACION PROPIA PARA TESIS
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

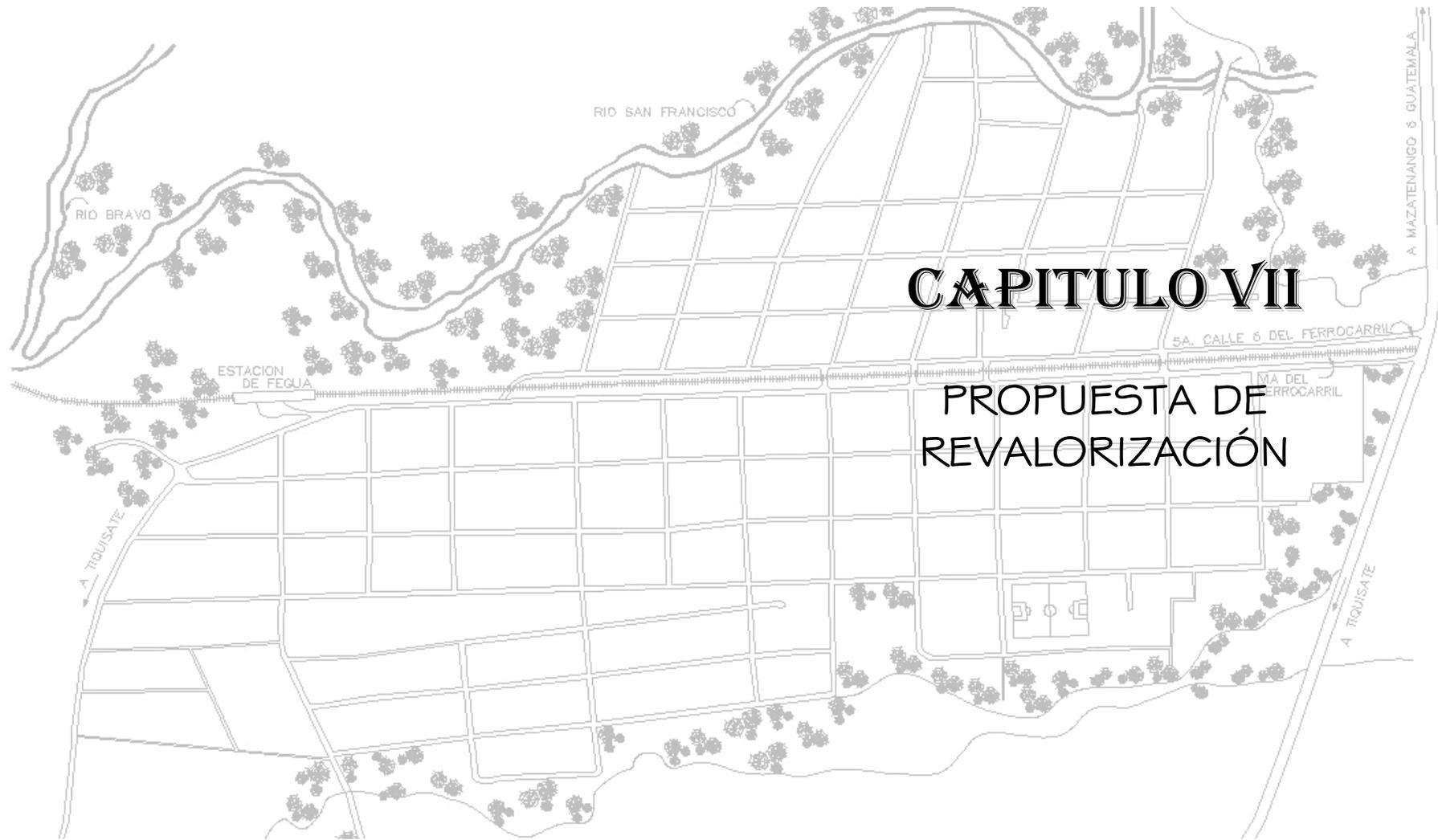
PLANO No.
39



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
 REVALORACIÓN Y REVALORACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA
 DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE PLAZA CENTRAL MERCADO MUNICIPAL ENTORNO INMEDIATO
 ELABORACION PROPIA PARA TESIS
 ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARZA VELÁSQUEZ

FUERO N.
 40





CAPITULO VII

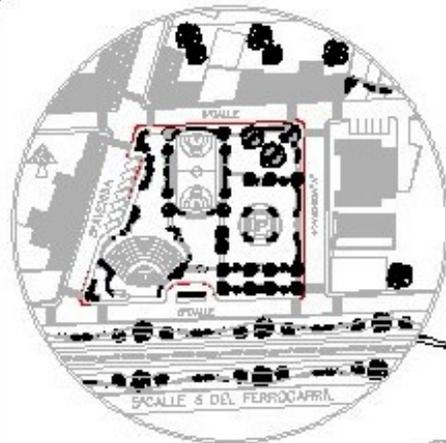
I. REVALORIZACIÓN

En esta propuesta de anteproyecto que se plantea, la revalorización de todos los edificios del entorno inmediato a la plaza central, es propicio enfatizar que con el tratamiento propuesto se espera devolver a los inmuebles y espacio urbano, el valor que han perdido a causa de diversas circunstancias de tipo natural o por acciones propias del hombre.

El tipo de medidas que se toma a efecto de revalorizar es sencillo, pero de vital importancia para poder integrar y devolver a los espacios su uso original, trazo adecuado, así como una visual excepcional que se puede apreciar en los planos de fachadas de talladas a continuación.

Se trata de devolver la identidad que había perdido la arquitectura típica del lugar implementando algunos detalles decorativos, formas arquitectónicas, corrigiendo anomalías, texturas, colores y ordenes jerárquicos en las edificaciones relevantes.

La revitalización y revalorización de la plaza central, mercado municipal e imagen urbana del entorno urbano puede ser apreciada en las vistas en tres dimensiones, seguido de la revalorización, en el desarrollo del capítulo VIII, a efecto de poder ver la integración de los edificios circundantes.



- PRESENTA SECUENCIA HORIZONTAL DE INTEGRACIÓN, CON LO QUE SE LOGRA LA REVALORIZACIÓN DEL ENTORNO Y LA REVITALIZACIÓN
- EN ORDEN DE JERARQUÍA SE PUEDE OBSERVAR AL MERCADO MUNICIPAL, EL CUAL ES EL ESPACIO MÁS IMPONENTE, LA NUEVA INTEGRACIÓN Y REVALORIZACIÓN MANTIENE UNA NUEVA VISUAL DE LOS EDIFICIOS Y SU ENTORNO
- LA FORMA, EL TAMAÑO, COLOR, TEXTURA DE ESTA SECUENCIA DE FACHADA, SE ENCUENTRA DENTRO DEL DISEÑO DE ORDEN DEBIDO A QUE EDIFICIOS SON INTEGRADOS, ADEMAS EL TAMAÑO ADECUADO EN LOS TECHOS
- LA TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA ES LEGIBLE MANTENIENDO UNA IMAGEN URBANA RENOVADA
- A NIVEL DE VOLUMETRÍA SE SIGUEN MANEJANDO LA INTEGRACIÓN DE TECHOS A DOS AGUJAS
- SE MANEJA LA REPETICIÓN DE NODULOS Y DETALLES DECORATIVOS INTEGRADOS, EN PUERTAS Y VENTANAS, PORTONES Y HASTA EN MUROS, EN LA UTILIZACIÓN DE ZÓCALO DE PIEDRA DE ORDEN TÍPICO DEL LUGAR Y TEJA, MANTENIENDO UNA IDENTIDAD
- SE DEFINE UN LÍMITE DE ALTURAS DE FACHADAS A EFECTO DE MANTENER LA INTEGRACIÓN EN CUANTO A SECUENCIA HORIZONTAL



PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – SEXTA CALLE
ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/ 500

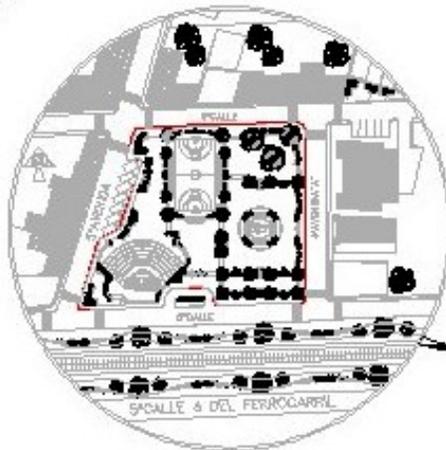


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

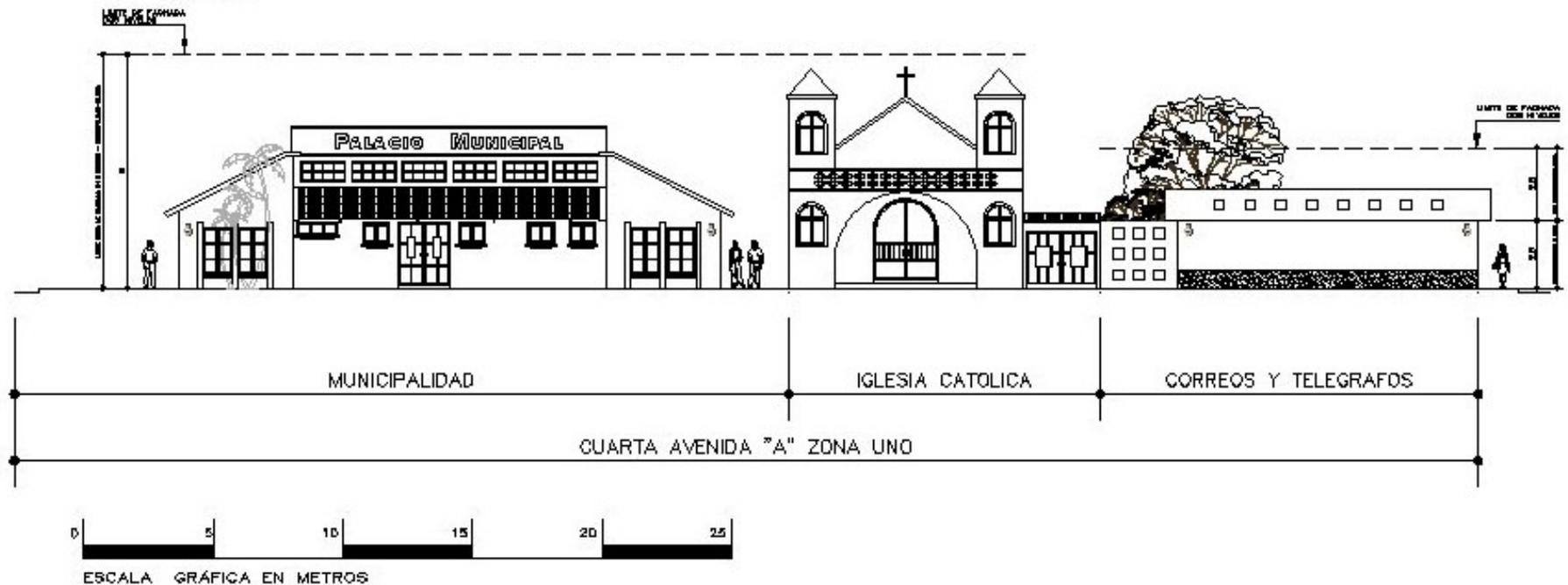
REVALORIZACIÓN Y REAFIRMACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL BARRIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN - 6TA CALLE
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
41



- PRESENTA SECUENCIA HORIZONTAL DE INTEGRACIÓN, CON LO QUE SE LOGRA LA REVALORIZACIÓN DEL ENTORNO Y LA REVITALIZACIÓN
- EN ORDEN DE JERARQUÍA SE PUEDE OBSERVAR A LA MUNICIPALIDAD Y LA IGLESIA, QUIENES OCUPAN EL ESPACIO MAS IMPONENTE, LA NUEVA INTEGRACIÓN Y REVALORIZACIÓN MANTIENE UNA NUEVA VISUAL DE ESTOS CON CORREOS Y TELEGRAFOS
- LA TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA ES LEGIBLE, MANTENIENDO UNA MANERA URBANA RECONOCIDA
- A NIVEL DE VOLUMETRÍA SE MANEJA LA INTEGRACIÓN DE TECHOS A DOS NIVELES CON EL MÓDULO SOBRO DE CORREOS Y TELEGRAFOS
- SE MANEJA LA REPETICIÓN DE MÓDULOS Y DETALLES DECORATIVOS INTEGRADOS, EN PUERTAS Y VENTANAS, PORTENES Y HASTA EN MUROS, EN LA UTILIZACIÓN DE ZÓCALO DE PIEDRA DE ORIGEN TÍPICO DEL LUGAR, MANTENIENDO UNA IDENTIDAD
- SE DEFINE UN LÍMITE DE ALTURAS DE FACHADAS A EFECTO DE MANTENER LA INTEGRACIÓN EN CUANTO A SECUENCIA HORIZONTAL



PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – 4TA AVENIDA "A"
ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/250



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL EN HACIENDA URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PLO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEL

PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN - 4TA AV "A"
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No
42



- * PRESENTA SECUENCIA HORIZONTAL DE INTEGRACIÓN, CON LO QUE SE LOGRA LA REVALORIZACIÓN DEL ENTORNO Y LA REVALORIZACIÓN A PESAR DE QUE ESTA AVENIDA PRESENTA UNA LEVE PENDIENTE
- * LA INTEGRACIÓN DE LOS EDIFICIOS HA SIDO REVALORIZADA, TANTO POR TAMAÑO, USO DE MATERIALES, COLORES, FORMA ARQUITECTÓNICA E IDENTIDAD
- * LA TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA ES LEGIBLE, MANTENIENDO UNA IMAGEN URBANA RENOVADA
- * A NIVEL DE VOLUMETRÍA SE SIGUE MANTENIENDO LA INTEGRACIÓN DE TECHOS A DOS AGUAS
- * SE MANEJA LA REPETICIÓN DE MÓDULOS Y DETALLES DECORATIVOS INTEGRADOS, EN PUERTAS Y VENTANAS, PORTONES Y HASTA EN MUROS EN LA UTILIZACIÓN DE ZÓCALO DE PIEDRA DE DRIBEN TÍPICO DEL LUGAR Y TEMA, MANTENIENDO UNA IDENTIDAD
- * SE DEFINE UN LÍMITE DE ALTURAS DE FACHADAS A EFECTO DE MANTENER LA INTEGRACIÓN EN CUANTO A SECUENCIA HORIZONTAL AUN MISMO, DE QUE ESTA PERCEPCIÓN PUEDA SER EL INICIO DE UNA REGULACIÓN URBANA



ESCALA GRÁFICA EN METROS

PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – 5TA AVENIDA

ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/250



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REAFIRMACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE PUEBLO VIEJO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

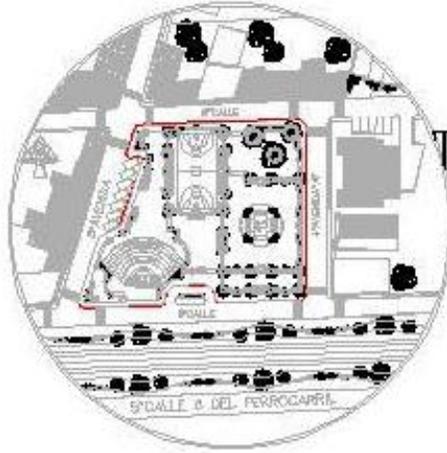
PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN - 5TA AVENIDA

FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA

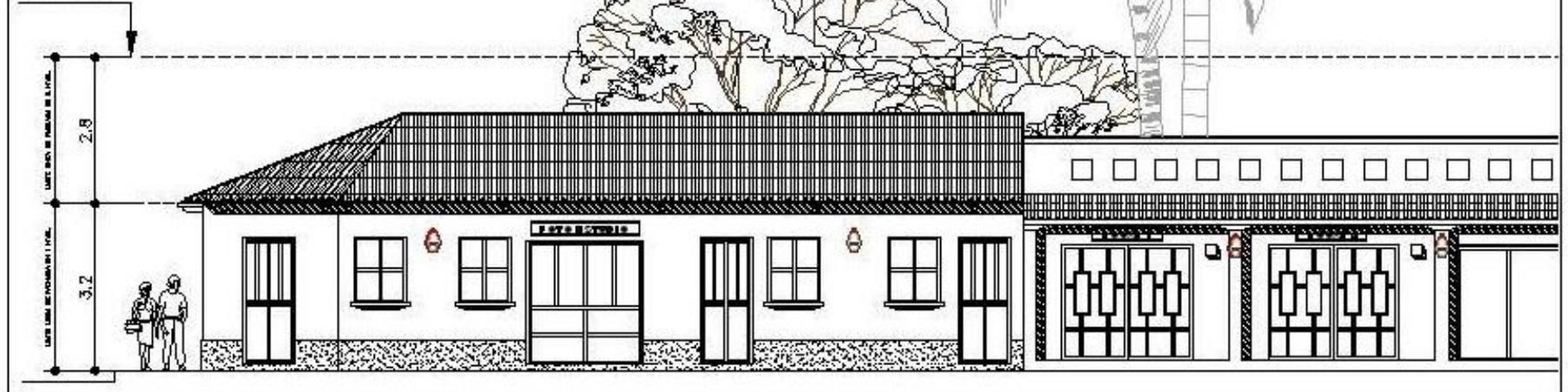
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARZA VELÁSQUEZ

PLANO No.

43



LIMITE DE FACHADA
DOS NIVELES



ESCALA GRÁFICA EN METROS



DETALLE DE PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN — SEXTA CALLE

ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E INACBI URBANA DEL CUERPO UNIVERSITARIO, EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUE

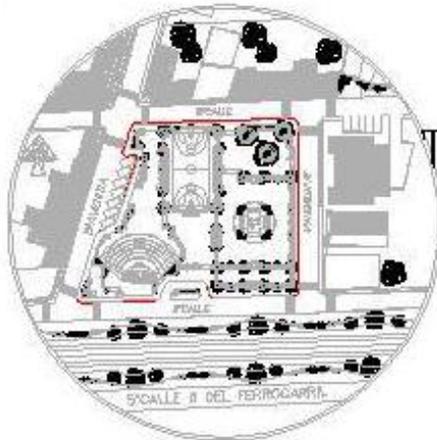
PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN SEXTA CALLE

FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

44



ESCALA GRAFICA EN METROS



DETALLE DE PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – SEXTA CALLE

ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REAFIRMACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEL

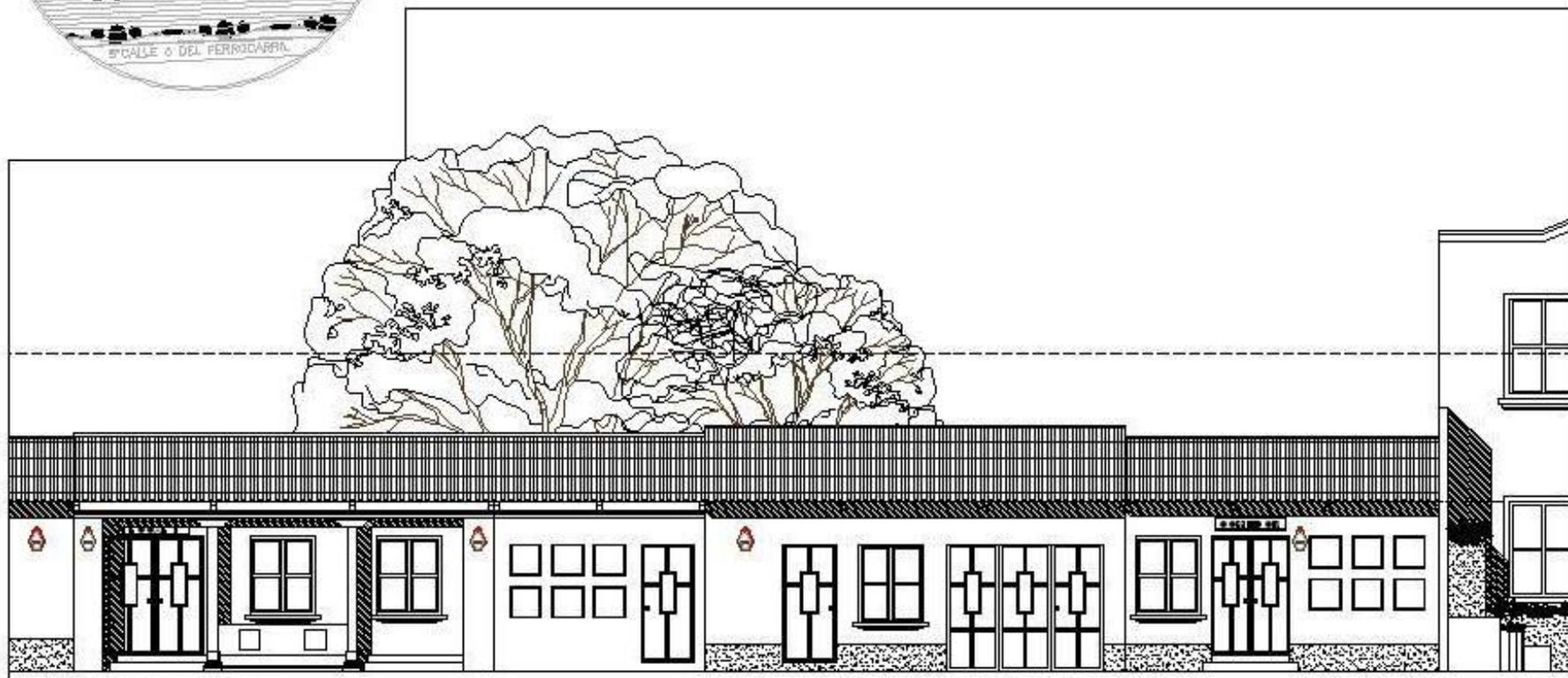
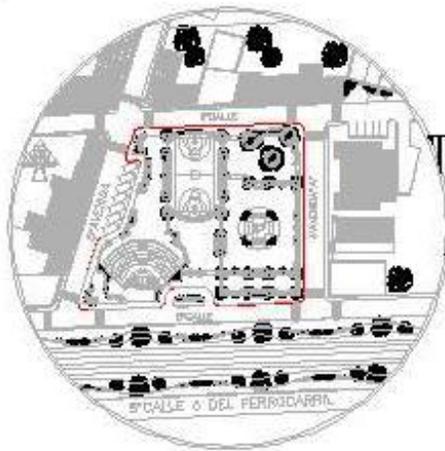
PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN SEXTA CALLE

FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

45



ESCALA GRÁFICA EN METROS



DETALLE DE PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – SEXTA CALLE
ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REAFIRMACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E INACBI URBANO
DEL BARRIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RIO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEL

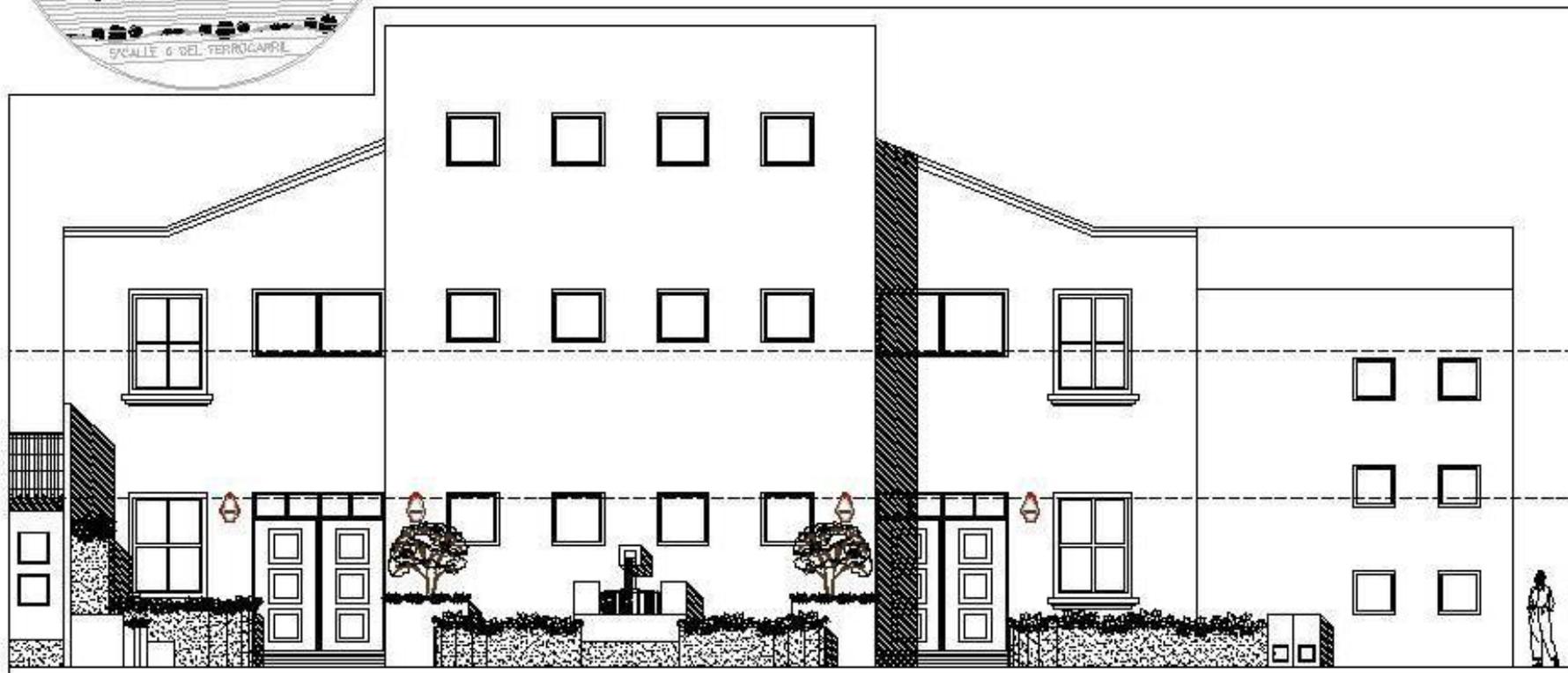
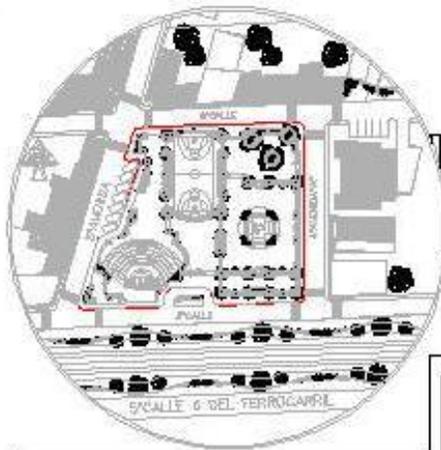
PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN SEXTA CALLE

FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

46



ESCALA GRÁFICA EN METROS



PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN — SEXTA CALLE

ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E INACBI UBICADA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ.

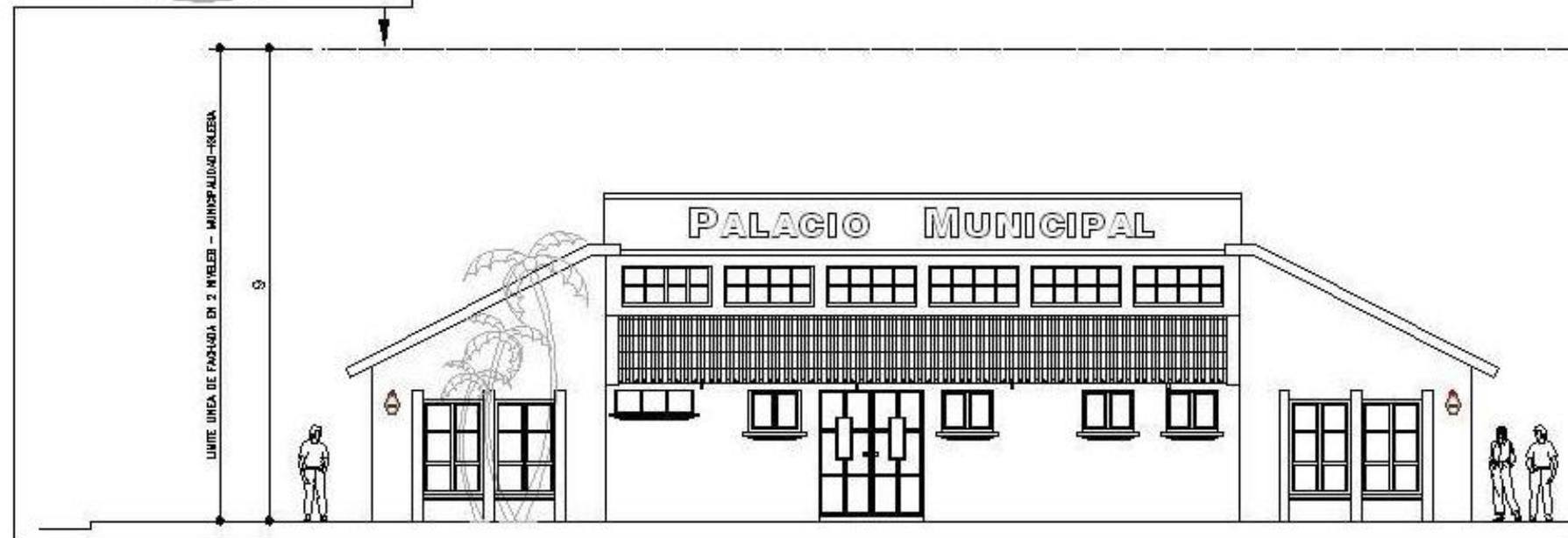
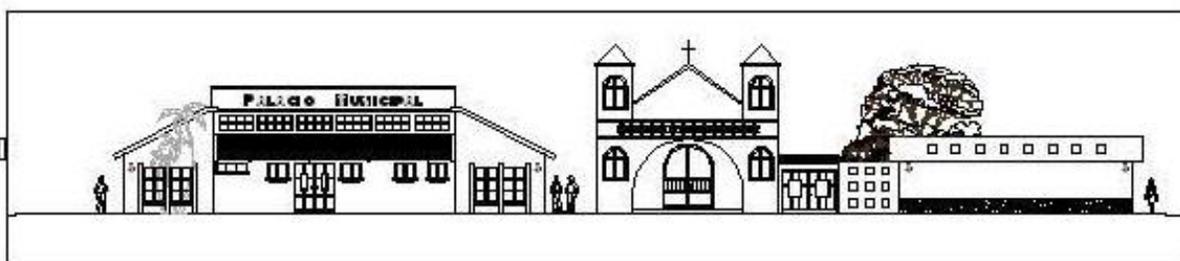
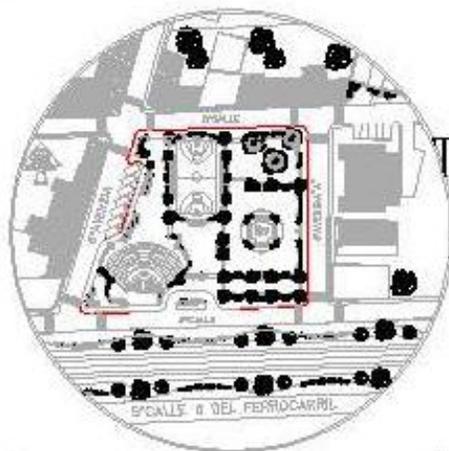
PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN SEXTA CALLE

FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

47



ESCALA GRÁFICA EN METROS



DETALLE DE PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – CUARTA AVENIDA “A”

ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125

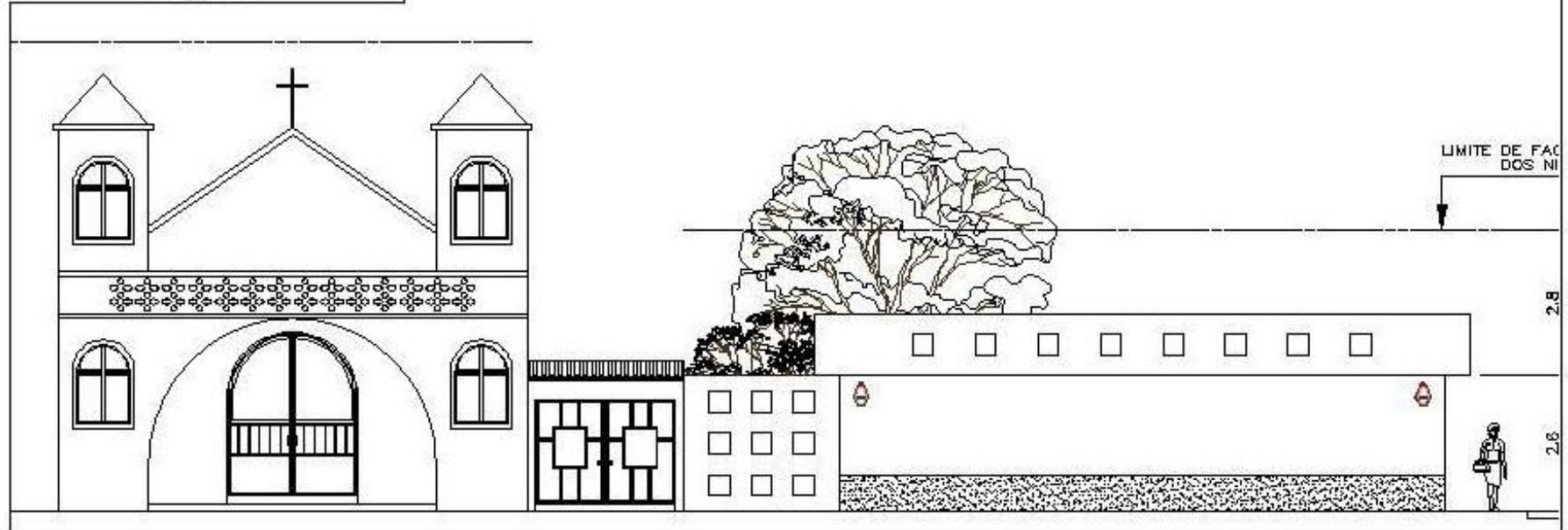
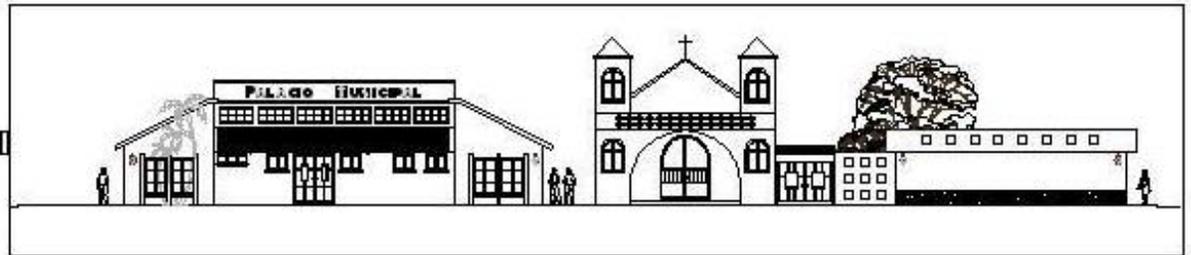
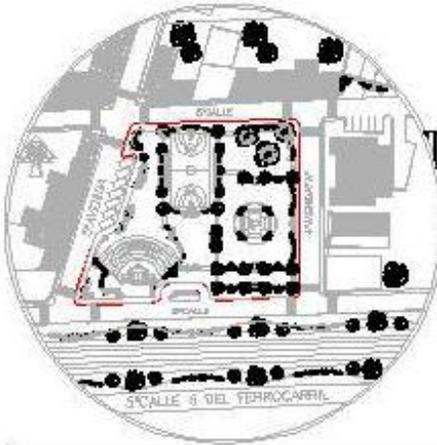


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REAFIRMACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN CUARTA AVENIDA “A”
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
48



ESCALA GRÁFICA EN METROS



DETALLE DE PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – CUARTA AVENIDA "A"

ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125

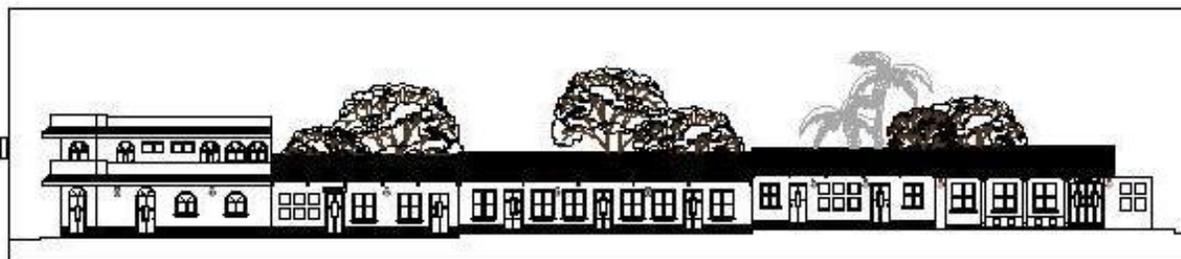
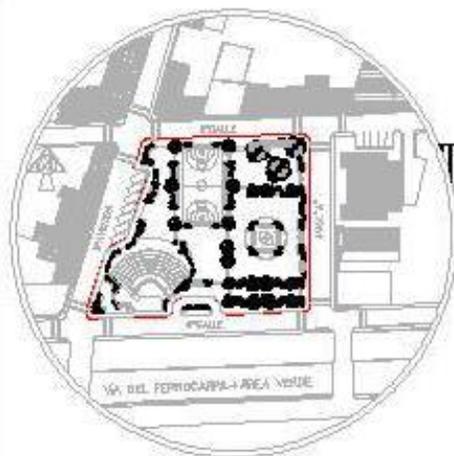


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

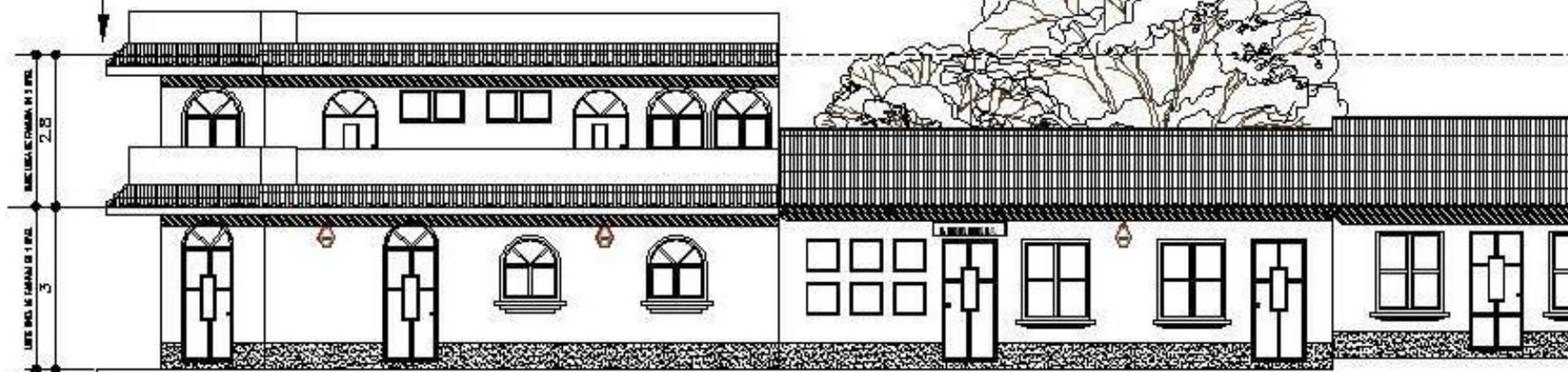
REVALORIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN CUARTA AVENIDA "A"
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.
49



LIMITE DE FACHADA
DOS NIVELES



ESCALA GRÁFICA EN METROS



DETALLE DE PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – QUINTA AVENIDA

ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN II DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E INACBI URBANA
DEL ENTORNO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE RÍO BRAVO, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUE

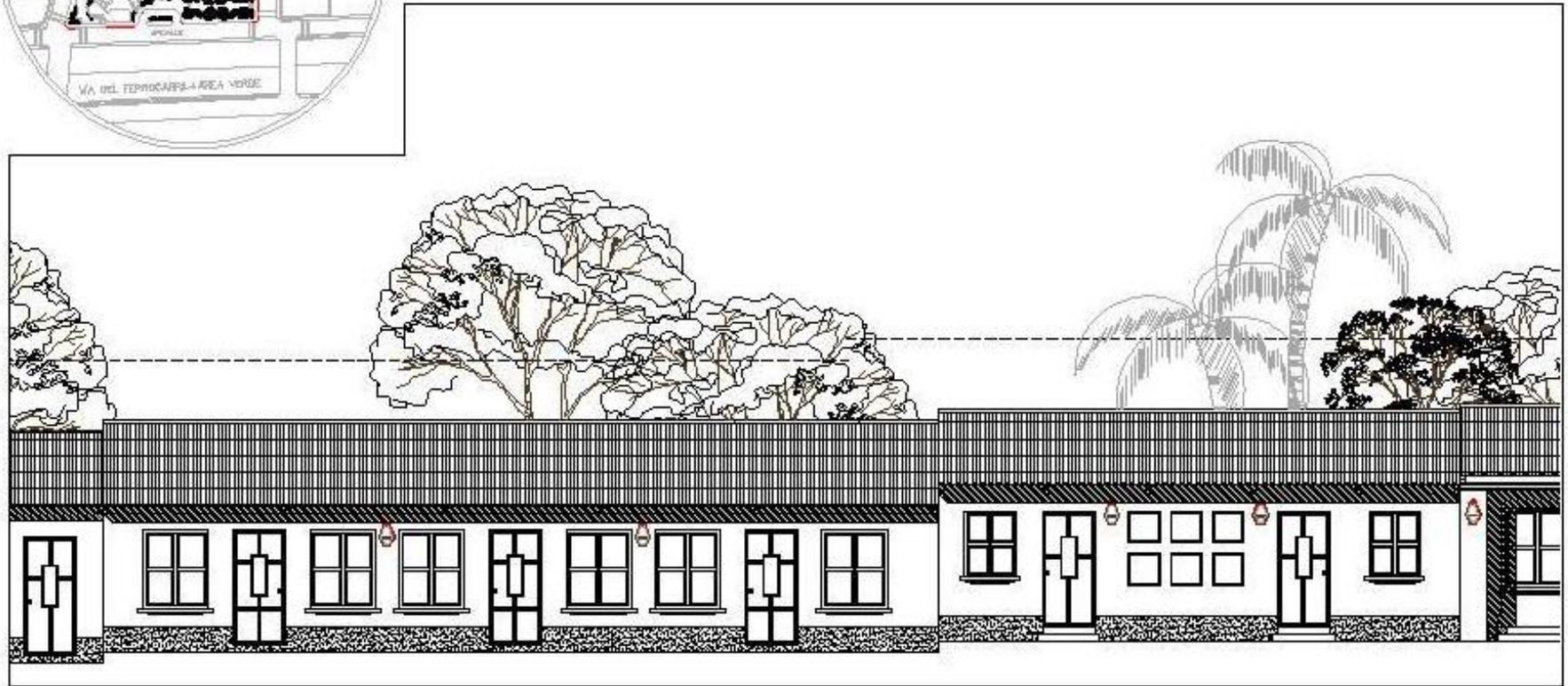
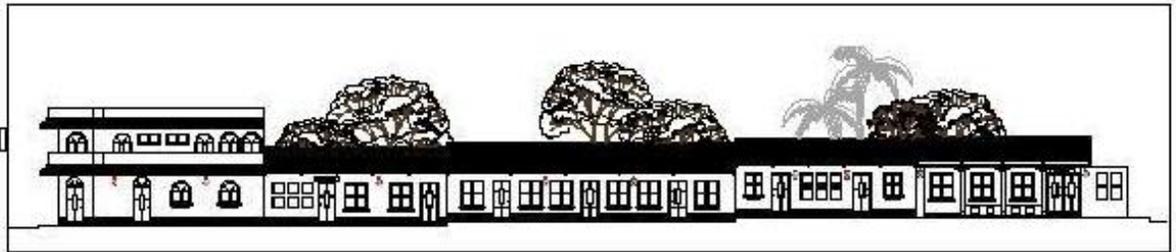
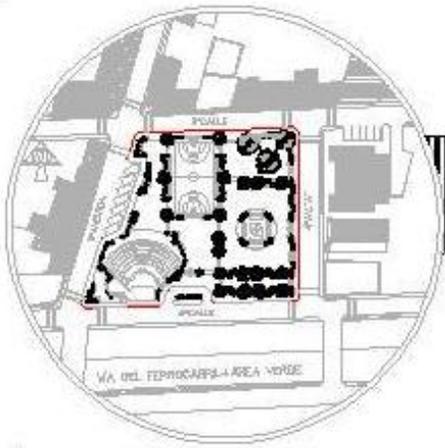
PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN QUINTA AVENIDA

FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARÁ VELÁSQUEZ

PLANO No

50



ESCALA GRAFICA EN METROS



DETALLE DE PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – QUINTA AVENIDA
ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REVALORACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E IMAGEN URBANA DEL SITIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

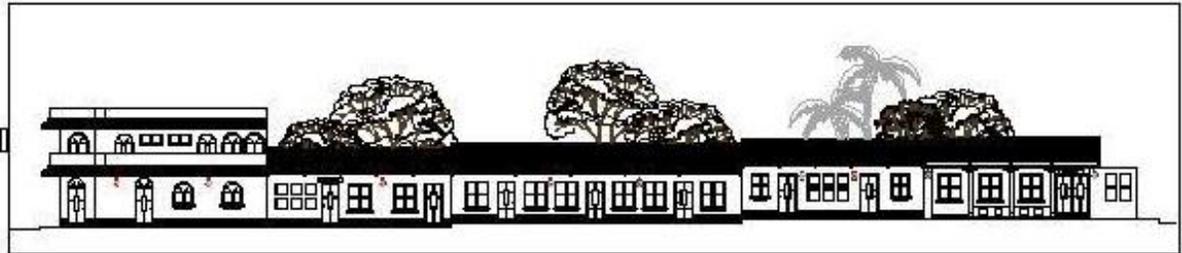
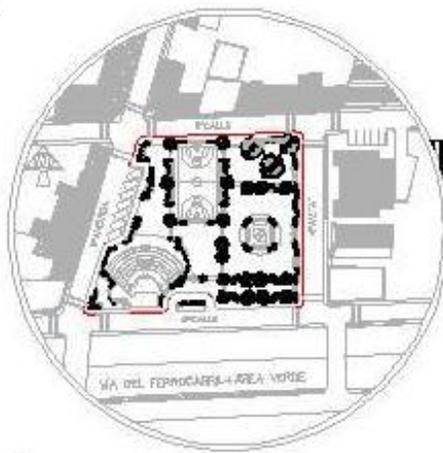
PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN QUINTA AVENIDA

FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA

ELABORÓ : JORGE LUIS ESPAÑA VELÁSQUEZ

PLANO No.

51



ESCALA GRÁFICA EN METROS



DETALLE DE PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN – QUINTA AVENIDA
ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/125

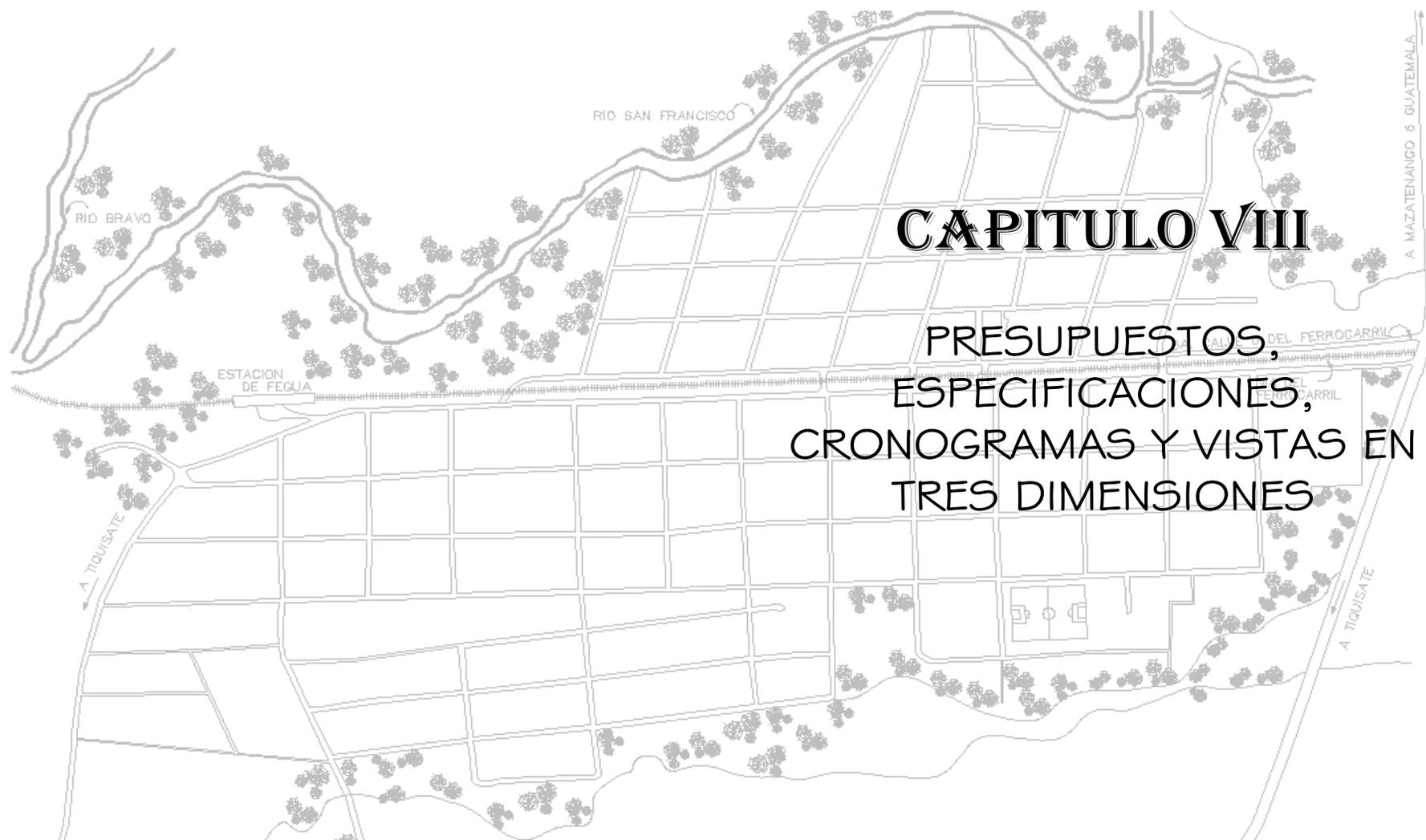


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVALORIZACIÓN Y REVALORACIÓN DE LA PLAZA CENTRAL, MERCADO MUNICIPAL E INICIATIVA URBANA DEL BITOPPIO INMEDIATO PARA EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL, DEPARTAMENTO DE SUCHITEPEQUEZ

PLANO DE : PROPUESTA DE REVALORIZACIÓN QUINTA AVENIDA
FUENTE : INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORÓ : JORGE LUIS ESPARÁ VELÁSQUEZ

PLANO No.
52





PRESUPUESTO PLAZA CENTRAL				
PLAZA				
INTEGRACIÓN DE COSTOS DE MATERIALES				
NOMBRE DEL RENGLON	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cemento Corrido	ML	75	Q 115.50	Q 8,662.50
Columnas	UNIDAD	32	Q 1,650.00	Q 52,800.00
Levantado de muros - jardineras, bancas y basureros	M2	225	Q 95.50	Q 21,487.50
Fuente Central	GLOBAL	1	Q 40,000.00	Q 40,000.00
Piso	M2	2462	Q 265.70	Q 654,153.40
Rampas	M2	17	Q 155.00	Q 2,635.00
Acabados	M2	450	Q 30.00	Q 13,500.00
Instalación Eléctrica	GLOBAL	1	Q 35,000.00	Q 35,000.00
Instalación Hidrosanitaria	GLOBAL	1	Q 12,500.00	Q 12,500.00
TOTAL DE MATERIALES				Q 840,738.40
MANO DE OBRA				
NOMBRE DEL RENGLON	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cemento Corrido	ML	75	Q 85.00	Q 6,375.00
Columnas	UNIDAD	32	Q 145.70	Q 4,662.40
Levantado de muros - jardineras, bancas y basureros	M2	225	Q 48.25	Q 10,856.25
Fuente Central	GLOBAL	1	Q 8,000.00	Q 8,000.00
Piso	M2	2462	Q 49.25	Q 121,253.50
Rampas	M2	17	Q 57.50	Q 977.50
Acabados	M2	450	Q 16.20	Q 7,290.00
Instalación Eléctrica	GLOBAL	1	Q 18,000.00	Q 18,000.00
Instalación Hidrosanitaria	GLOBAL	1	Q 13,200.00	Q 13,200.00
TOTAL MANO DE OBRA				Q 190,614.65
INTEGRACION DE COSTOS				
MATERIALES				Q 840,738.40
MANO DE OBRA				Q 190,614.65
TOTAL DE LA OBRA				Q 1,031,353.05



PRESUPUESTO PLAZA CENTRAL				
CANCHA POLIDEPORTIVA				
INTEGRACIÓN DE COSTOS DE MATERIALES				
NOMBRE DEL RENGLON	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cemento Comido	ML	85	Q 115.50	Q 9,817.50
Zapatás	UNIDAD	4	Q 725.11	Q 2,900.44
Columnas	UNIDAD	12	Q 1,650.00	Q 19,800.00
Levantado de Muros	M2	125	Q 95.50	Q 11,937.50
Graderíos	M2	45	Q 275.50	Q 12,397.50
Piso	M2	575	Q 265.70	Q 152,777.50
Acabados	M2	620	Q 30.00	Q 18,600.00
Instalación Eléctrica	GLOBAL	1	Q 4,500.00	Q 4,500.00
Estructuras Metálicas	GLOBAL	1	Q 3,000.00	Q 3,000.00
TOTAL DE MATERIALES				Q 235,730.44
MANO DE OBRA				
NOMBRE DEL RENGLON	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cemento Comido	ML	85	Q 85.00	Q 7,225.00
Zapatás	UNIDAD	4	Q 380.00	Q 1,520.00
Columnas	UNIDAD	12	Q 145.70	Q 1,748.40
Levantado de Muros	M2	125	Q 48.25	Q 6,031.25
Graderíos	M2	45	Q 52.50	Q 2,362.50
Piso	M2	575	Q 49.25	Q 28,318.75
Acabados	M2	620	Q 16.20	Q 10,044.00
Instalación Eléctrica	GLOBAL	1	Q 5,800.00	Q 5,800.00
Instalación Estructuras Metálicas	GLOBAL	1	Q 1,750.00	Q 1,750.00
TOTAL MANO DE OBRA				Q 64,799.90
INTEGRACION DE COSTOS				
MATERIALES				Q 235,730.44
MANO DE OBRA				Q 64,799.90
TOTAL DE LA OBRA				Q 300,530.34



PRESUPUESTO PLAZA CENTRAL				
TEATRO AL AIRE LIBRE - SERVICIOS SANITARIOS				
INTEGRACIÓN DE COSTOS DE MATERIALES				
NOMBRE DEL RENGLON	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Trabajos Preliminares -	GLOBAL	1	Q 8,500.00	Q 8,500.00
Cemento Corrido	ML	75	Q 115.50	Q 8,662.50
Zapatás	UNIDAD	12	Q 725.11	Q 8,701.32
Columnas	UNIDAD	37	Q 1,650.00	Q 61,050.00
Levantado de Muros	M2	375	Q 95.50	Q 35,812.50
Losa	M2	65	Q 1,850.00	Q 120,250.00
Graderíos	M2	255	Q 275.50	Q 70,252.50
Piso	M2	707	Q 265.70	Q 187,849.90
Acabados	M2	750	Q 30.00	Q 22,500.00
Puertas	UNIDAD	18	Q 850.00	Q 15,300.00
Ventanas	UNIDAD	8	Q 650.00	Q 5,200.00
Instalación Eléctrica	GLOBAL	1	Q 8,000.00	Q 8,000.00
Instalación Hidrosanitaria	GLOBAL	1	Q 6,500.00	Q 6,500.00
Cisterna	GLOBAL	1	Q 7,250.00	Q 7,250.00
Estructuras Metálicas	GLOBAL	1	Q 8,500.00	Q 8,500.00
TOTAL DE MATERIALES				Q 565,828.72



MANO DE OBRA				
NOMBRE DEL RENGLON	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Trabajos Preliminares - extracción de material, movimiento de tierra, limpieza, nivelación,	M2	630	Q 250.00	Q 157,500.00
Cimiento Corrido	ML	75	Q 85.00	Q 6,375.00
Zapatas	UNIDAD	12	Q 380.00	Q 4,560.00
Columnas	UNIDAD	37	Q 145.70	Q 5,390.90
Levantado de Muros	M2	375	Q 48.25	Q 18,093.75
Losa	M2	65	Q 650.00	Q 42,250.00
Graderíos	M2	255	Q 52.50	Q 13,387.50
Piso	M2	707	Q 49.25	Q 34,819.75
Acabados	M2	750	Q 16.20	Q 12,150.00
Puertas	UNIDAD	18	Q 120.00	Q 2,160.00
Ventanas	GLOBAL	8	Q 110.50	Q 884.00
Instalación Eléctrica	GLOBAL	1	Q 10,300.00	Q 10,300.00
Instalación Hidrosanitaria	GLOBAL	1	Q 12,300.00	Q 12,300.00
Cisterna	GLOBAL	1	Q 6,000.00	Q 6,000.00
Estructuras Metálicas	GLOBAL	1	Q 3,200.00	Q 3,200.00
TOTAL MANO DE OBRA				Q 171,870.90
INTEGRACION DE COSTOS				
MATERIALES				Q 565,828.72
MANO DE OBRA				Q 171,870.90
TOTAL DE LA OBRA				Q 737,699.62



PRESUPUESTO MERCADO MUNICIPAL

INTEGRACIÓN DE COSTOS DE MATERIALES				
NOMBRE DEL RENGLON	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Trabajos Preliminares	GLOBAL	1	Q 8,500.00	Q 8,500.00
Cemento Corrido	ML	320	Q 115.50	Q 36,960.00
Zapatatas	UNIDAD	32	Q 725.11	Q 23,203.52
Columnas TIPO 1	UNIDAD	24	Q 1,950.00	Q 46,800.00
Columnas TIPO 2	UNIDAD	9	Q 1,800.00	Q 16,200.00
Columnas TIPO 3	UNIDAD	96	Q 1,650.00	Q 158,400.00
Levantado de Muros	M2	2240	Q 95.50	Q 213,920.00
Levantado de Muros	M2	289	Q 47.00	Q 13,583.00
Losa	M2	48	Q 1,850.00	Q 88,800.00
Piso	M2	1860	Q 265.70	Q 494,202.00
Acabados	M2	5058	Q 30.00	Q 151,740.00
Puertas	UNIDAD	63	Q 850.00	Q 53,550.00
Ventanas	GLOBAL	87	Q 550.00	Q 47,850.00
Instalación Eléctrica	GLOBAL	1	Q 22,000.00	Q 22,000.00
Instalación Hidrosanitaria	GLOBAL	1	Q 24,500.00	Q 24,500.00
Cisterna	GLOBAL	1	Q 14,500.00	Q 14,500.00
Estructura de acero y cubierta	M2	897	Q 550.00	Q 493,350.00
TOTAL DE MATERIALES				Q 1,899,558.52



MANO DE OBRA				
NOMBRE DEL RENGLON	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Trabajos Preliminares	M2	1560	Q 250.00	Q 390,000.00
Cemento Corrido	ML	320	Q 85.00	Q 27,200.00
Zapatás	UNIDAD	32	Q 380.00	Q 12,160.00
Columnas TIPO 1	UNIDAD	24	Q 225.00	Q 5,400.00
Columnas TIPO 2	UNIDAD	9	Q 160.00	Q 1,440.00
Columnas TIPO 3	UNIDAD	96	Q 145.70	Q 13,987.20
Levantado de Muros	M2	2240	Q 48.25	Q 108,080.00
Tabiques	M2	289	Q 22.50	Q 6,502.50
Losa	M2	48	Q 650.00	Q 31,200.00
Piso	M2	1860	Q 49.25	Q 91,605.00
Acabados	M2	5058	Q 16.20	Q 81,939.60
Puertas	UNIDAD	63	Q 120.00	Q 7,560.00
Ventanas	GLOBAL	87	Q 70.50	Q 6,133.50
Instalación Eléctrica	GLOBAL	1	Q 25,000.00	Q 25,000.00
Instalación Hidrosanitaria	GLOBAL	1	Q 26,000.00	Q 26,000.00
Cisterna	GLOBAL	1	Q 12,000.00	Q 12,000.00
Estructura de acero y cubierta	M2	897	Q 200.00	Q 179,400.00
TOTAL MANO DE OBRA				Q 635,607.80
INTEGRACION DE COSTOS				
MATERIALES				Q 1,899,558.52
MANO DE OBRA				Q 635,607.80
TOTAL DE LA OBRA				Q 2,535,166.32



INTEGRACION DE COSTOS TOTALES

PLAZA CENTRAL - MERCADO MUNICIPAL

AMBIENTES	MATERIALES	MANO DE OBRA	M2	PRECIO POR M2	PRECIO TOTAL
PLAZA	Q 840,738.40	Q 190,614.65	2462	Q 418.91	Q1,031,353.05
CANCHA POLIDEPORTIVA	Q 235,730.44	Q 64,799.90	575	Q 522.66	Q 300,530.34
TEATRO AL AIRE LIBRE - SERVICIOS SANITARIOS	Q 565,828.72	Q 171,870.90	707	Q 1,043.42	Q 737,699.62
MERCADO MUNICIPAL	Q1,899,558.52	Q 635,607.80	1117	Q 2,269.62	Q2,535,166.32
TOTALES	Q3,541,856.08	Q1,062,893.25			Q4,604,749.33

EL PRESENTE ES UN PRESUPUESTO ESTIMADO EN BASE A DATOS APLICADOS DE CONSTRUCCIÓN A LA PRESENTE FECHA, OCTUBRE DE 2007, EL CUAL ESTA SUJETO A CAMBIOS SEGÚN VARIACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS



2. Especificaciones Generales

- La limpieza del terreno se hará con herramientas manuales y mano obrera, y supervisada por medio de nivelación, y régimen topográfico
- La nivelación del terreno se hará por medios mecánicos con pailover, los desechos provocados por la acción de nivelación se depositarán en un terreno baldío cercano al solar con previa autorización
- Supervisar que los traslapes en la cimentación y soleras de la plaza y mercado municipal estén adecuadamente armados y a escuadra
- El zanjeado de la cimentación e instalaciones del teatro al aire libre se realizará de forma mecánica y medios de grúas hidráulicas, los obreros utilizarán palas y piochas para el trabajo mas específico donde no se pueda dar usos mecánicos
- Todo el concreto que se prepare en obra será hecho en maquina manual y transportado por cubetas, en las proporciones e hidratación especificada en planificación
- El alambre de amarre que se empleara en los distintos elementos estructurales será legítimo de calibre 4mm. de marca Distum
- El uso de botas de hule, cascots protectores, es obligatorio en todo momento para los obreros en la obra, al igual que cualquier persona que ingrese con autorización previa
- El uso de mascarilla y guantes protectores es obligatorio para las actividades que sean necesarias para los obreros
- Supervisar que los ganchos de los eslabones sean colocados hacia arriba
- Se tomarán tres testigos de concreto por cada elemento estructural de la obra y se deberá realizar la prueba de compresión en el laboratorio de investigaciones de ingeniería
- Es importante que durante el horario de trabajo se mantenga el flujo del circuito eléctrico apagado, únicamente existirán dieciocho extensiones de energía para los artefactos y equipo de trabajo que lo necesiten
- La instalación de agua potable, debe de realizarse prueba de agua antes de fundir la torta de concreto u otros acabados un



- día después de terminar de ensamblar el circuito
- La instalación eléctrica debe de contar con la supervisión de personal calificado
 - Las columnas deberán de ser curadas durante dos días antes de retirarles el encofrado
 - Los distintos materiales que lleguen a la obra solo pueden ser autorizados de recibido por el maestro de obras, supervisor técnico, arquitecto ó ingeniero
 - Durante el proceso de construcción se instalará dos bodegas provisionales, hechas de lámina de zinc y estructura de madera
 - Se deben instalar por lo menos 5 letrinas portátiles durante el proceso de ejecución para uso de los obreros
 - Todo el cemento que se emplee en la obra debe ser de marca Progreso, de las resistencias indicadas en planos, en sacos de 42.5 kg.
 - La arena que se emplee en la elaboración del concreto se le deberá de aplicar la prueba de ácido clorhídrico y comprobar que este libre de arcillas, barro o tierra negra
- El encofrado debe ser de madera de pino en cimentación y columnas
 - Todo el hierro empleado en la obra será legítimo de marca Distum de calidad superior o similar
 - Para el sistema de movimiento de materiales interno de la obra deberá de utilizarse el sistema cardex tradicional, dejando constancia escrita por medio de un vale autorizado por personal de rango específico en la obra
 - En caso de no estar especificado cualquier otro dato dentro de las presentes especificaciones, deberá de acudirse a la planificación correspondiente a lo que se este desarrollando, si el plano no presenta la información requerida deberá de consultarse personalmente al arquitecto, ingeniero, o maestro de obra encargado quien deberá extender una autorización por escrito para el punto a desarrollar



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA EJECUCION Y ESTIMACION DE DESEMBOLSO FINANCIERO

PLAZA CENTRAL

No.	REGLÓN	MES No. 1				Mes No. 2				Mes No. 3				MES No. 4				Mes No. 5				MES No. 6				DESEMBOLSO POR REGLON
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Trámites + Construcción de Bodega	■	■	■	■																			Q 8,500.00		
2	Demolición de Ciertas Áreas		■	■	■	■																		Q 65,350.00		
3	Sacado de Ripido y Limpieza				■	■	■	■	■															Q 22,500.00		
4	Excavación					■	■	■	■															Q 35,500.00		
5	Colocación de Cisterna									■	■	■	■											Q 10,000.00		
6	Armado de Estructuras				■	■	■	■	■	■	■	■	■											Q 18,500.00		
7	Cimientos en Polideportivo y Teatro al Aire Libre																							Q 85,435.00		
8	Levantado de Muros en Polideportivo y Teatro al Aire Libre																							Q 95,750.00		
9	Columnas - Vigas en Polideportivo y Teatro al Aire Libre																							Q 145,400.00		
10	Instalaciones Hidráulicas																							Q 15,500.00		
11	Instalaciones de Drenajes																							Q 27,500.00		
12	Instalaciones Eléctricas																							Q 55,000.00		
13	Instalaciones Especiales																							Q 12,000.00		
14	Montaje de Estructuras Metálicas																							Q 21,758.00		
15	Muros Tabiques, Teatro al Aire Libre y S.S.																							Q 18,500.00		
16	Acabados y Repello																							Q 46,000.00		
17	Alisado de Muros General																							Q 67,500.00		
18	Ventanería																							Q 8,735.00		
19	Puertas Teatro al Aire Libre																							Q 15,500.00		
20	Sanitarios																							Q 14,000.00		
21	Torta de Concreto																							Q 229,905.00		
22	Piso y Texturizado																							Q 963,750.00		
23	Bomba Hidráulica																							Q 8,500.00		
24	Fuente Central y Jardineras																							Q 68,000.00		
25	Siembra de Árboles y Plantas																							Q 8,500.00		
26	Detalles y Retoques																							Q 2,000.00		
27	Entrega de la Obra																									
28	Inauguración																									
DESEMBOLSO FINANCIERO - TOTALES																								Q 2,069,583.00		
		Q	60,000.00			Q	187,500.00			Q	345,000.00			Q	1,300,500.00			Q	101,583.00			Q	75,000.00			



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA EJECUCION Y ESTIMACION DE DESEMBOLSO FINANCIERO

		MERCADO MUNICIPAL									
No.	ACTIVIDADES	MESES								DESEMBOLSO POR RENGLON	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1	Trabajos Preliminares	■									Q 350,750.00
2	Construcciones Provisionales		■								
3	Trazo y Nivelación		■								
4	Zapatas		■								
5	Cimientos		■	■							Q 93,100.00
6	Columnas			■	■						
7	Levantado de Muro 1er. Nivel			■	■	■					Q 660,750.00
8	Entrepiso				■	■	■				
9	Levantado de Muro 2do. Nivel					■	■	■			
10	Columnas Metálicas							■			Q 358,800.00
11	Vigas Metálicas							■			
12	Instalaciones Hidráulicas		■	■	■						Q 30,150.00
13	Instalaciones de Drenajes		■	■	■						Q 35,500.00
14	Instalaciones Eléctricas		■	■	■				■		Q 47,000.00
15	Artefactos								■		Q 21,616.00
16	Piso y Acabados				■	■	■	■			Q 820,000.00
17	Puertas y Ventanas						■	■	■		Q 105,000.00
18	Parqueo							■	■		
19	Jardinización							■	■	■	Q 12,500.00
20	Limpieza Final de la Obra								■	■	
21	Entrega de la Obra									■	
DESEMBOLSO FINANCIERO		Q 370,500.00		Q 750,000.00		Q 1,250,000.00		Q 164,666.00		Q 2,535,166.00	



3. Vistas en Tres Dimensiones



PLAZA CENTRAL



PLAZA CENTRAL



PLAZA CENTRAL



AREA DE ÁRBOLES A CONSERVAR

FUENTE CENTRAL



FUENTE CENTRAL – FUENTE DE POLIDEPORTIVO

PARADA DE MOTOTAXIS – CANCHA POLIDEPORTIVA



TEATRO AL AIRE LIBRE

MERCADO MUNICIPAL



MERCADO MUNICIPAL – SEXTA CALLE

MERCADO MUNICIPAL



SEXTA CALLE ZONA I

CUARTA AV. "A" – QUINTA AVENIDA ZONA I



VIA DEL FERROCARRIL – QUINTA CALLE ZONA I



JARDINIZACIÓN QUINTA CALLE - SEÑALIZACIÓN



CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y BIBLIOGRAFÍA



I. Conclusiones Generales

Se ha determinado que es de suma importancia mantener el trazo y el uso original de las instalaciones y entorno inmediato a la plaza central, brindándoles a estas el adecuado mantenimiento.

En el diagnóstico practicado a la plaza central y su entorno inmediato, objeto de esta investigación, se llegó a la conclusión que estas se encuentran en pésimas condiciones físicas, la tipología edificatoria no es legible y la identidad del Municipio se ha perdido.

El mercado municipal se encuentra deteriorado, además de eso, dentro del mismo la comercialización de productos es desorganizada, no existiendo ambientes definidos para cierto grupo de alimentos, por lo que no se cumple con las condiciones adecuadas de higiene y sanidad.

Para el entorno inmediato, en cuanto a la imagen urbana, no existe una estructura visual definida, los aspectos básicos de organización del sitio, localización de actividades y circulaciones no brindan una estructura formal definida. Por lo que el presente estudio propone la revalorización y revitalización de la Plaza Central, Mercado e imagen urbana de su entorno inmediato.



2. Recomendaciones

Considerar inicialmente el saneamiento estático e higiénico de los edificios, orientado hacia el mantenimiento adecuado y un uso equilibrado de sus estructuras funcionales.

Implementar criterios de renovación urbana a efecto de brindar la funcionalidad adecuada tanto a la plaza central como a su entorno inmediato.

Realizar los trabajos precisos de revitalización y revalorización, enfocado en la renovación urbana, así como en la adaptación vial en función del flujo de tráfico y una revisión del medio urbano a efecto de promover un desarrollo urbano a nivel general.

Todos los trabajos para la revitalización y revalorización deben ser supervisados por profesionales calificados, arquitectos ó ingenieros.

Previo a cualquier intervención, involucrar a la población a efecto de conocer su punto de vista sobre el tema de estudio.

A las entidades competentes, como el Gobierno Central, la Municipalidad de Río Bravo, FONAPAZ, la Universidad de San Carlos de Guatemala, entre otras, promover el proyecto de revitalización y revalorización de la plaza central, mercado municipal e imagen urbana del entorno inmediato.



3. Bibliografía

Libros

Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano. México. Trillas, s.f. 1,995

Castells, Manuel, La Cuestión Urbana. México Siglo XXI, 1,976.

Asencio Guer, Francisco, Espacios Urbanos. España 1,997.

De Terán, Fernando. El Problema Urbano. Barcelona. Salvat. 1,982.

Gallion, Arthur B. Urbanismo, Planificación y Diseño. México. 1,972

Le Corbusier, Principios de Urbanismo (La Carta de Atenas).

Harnecker, Marta. Los Conceptos Elementales del Materialismo Histórico. 30 Edición 1975.

Heritage, Minimo & Mines, Closure. El Patrimonio Histórico, grupo de hidrogeología y Medio Ambiente

Salvador Díaz – Berrío Fernández. Protección del patrimonio cultural urbano

García Mercadel, Fernando. Parques y Jardines. 1988.

Ashton, Marvin. Arquitectura del Paisaje. España. 2,002

Wong, Wocius, Fundamentos del Diseño bi y tridimensional.

Documentos

Sedue. Manual para la elaboración de esquemas de desarrollo urbano. México, 1,985

Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas. SEGEPLAN, Municipalidad de Guatemala. Volumen 1 año 2000-2010

SEGEPLAN. Caracterizaciones Municipales de Guatemala. Año 2,004

Simposio de Desarrollo Metropolitano. Política Nacional de Desarrollo Regional como Instrumento para el Desarrollo Nacional. Guatemala, sin editorial. 1,979

Instituto de Fomento Municipal INFOM
Manual de Mercados

Instituto Nacional de Estadística, INE
Censos Nacionales XI de Población y VI de habitación Guatemala 2,002

TESIS

López Palma, César Javier. Revitalización y Revalorización de la plaza, el mercado informal y el polideportivo para San Luis Jilotepeque. Tesis Facultad De Arquitectura 2005

Albers, Gerd. Imagen Urbana (stadtbild). UR-280. Universidad de Chile. Facultad de Arquitectura Y Urbanismo. Año 1,975.

López Sandoval, Ana Maria. Arquitectura Del Paisaje, USAC 1,989.

Lemus, Carlos, Restauración y Valorización de la antigua sede de la lotería nacional. Tesis de Maestría FAC. Arquitectura USAC 2,001.



Jorge Luis España Velásquez

López Hernandez, Guilfri. Diseño del edificio Municipal de San Miguel Dueñas, Sacatepequez y su Entorno Inmediato. Tesis Facultad De Arquitectura USAC. 2005.

López Méndez, Boris. La casa del Sacristán Mayor de la Catedral de Antigua Guatemala. Tesis de grado FARUSAC 2000

Miguel A. Zea Planificación de los Centros de Intercambio de Chimaltenango y San Andrés Itzapa. Tesis FARUSAC

Pérez Hernández, Marvin Leobardo. Restauración y Reciclaje de la Estación de Río Bravo, Suchitepéquez. Tesis Facultad De Arquitectura 2006

Suárez López, Derik Raúl. Sistema de equipamiento recreativo urbano para San benito, Peten y propuesta de un parque de barrio. Tesis de Grado. Facultad de Arquitectura. USAC 2003

Instituto Geográfico Nacional. Ortofoto I 959 III No. I 9. Rio Bravo, Suchitepéquez.

Municipalidad de Río Bravo, Departamento de Suchitepequez. Diferentes departamentos.

CONSULTAS ELECTRÓNICAS

www.cinterac.com

Sánchez Febres, Jesús Augusto. Acondicionamiento Ambiental.
www.ornitorinko.org

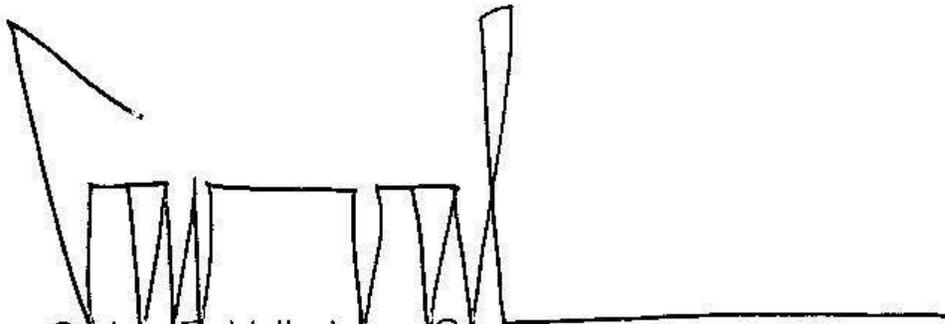
Sánchez Febres, Jesús Augusto. Imagen Urbana.
www.ornitorinko.org

INSTITUCIONES CONSULTADAS

Biblioteca, Universidad San Carlos de Guatemala

Instituto Nacional de Estadística INE. Depto. De información Censal.

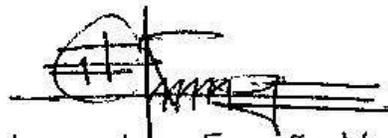
IMPRIMASE



Arq. Carlos E. Valladares Cerezo
Decano



Arq. Anibal Leiva
Asesor



Jorge Luis España Velásquez
Sustentante