

CERTIFICANDO TU AMOR POR LOS BOSQUES Y LA VIDA



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO CON ORIENTACIÓN MULTIMEDIA



 campaña para la promoción de la
certificación fsc de cadena de custodia”
en la república de guatemala, para smart wood,
un programa de rainforest alliance

SILVIA ALEJANDRA SALGUERO SALGUERO
CARNÉ: 199916715
PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO
CON ORIENTACIÓN MULTIMEDIA





campana para la promoción de la
certificación fsc de cadena de custodia”
en la república de guatemala, para smart wood,
un programa de rainforest alliance

Proyecto de investigación y comunicación realizado en la ciudad de Guatemala,
en el período de julio a noviembre de 2006.





Nómina de autoridades	
Dedicatoria	
Agradecimientos	
Presentación	
Introducción	
CAPÍTULO I	
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Problema.....	12
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivos de investigación.....	14
CAPÍTULO II	
2.1 Perfil del cliente.....	15
2.1.1 Datos generales.....	15
2.1.2 Población que atiende.....	16
2.2 Grupo objetivo.....	17
CAPÍTULO III	
3.1 Conceptos fundamentales de investigación.....	18
3.1.1 Medio ambiente.....	18
3.1.2 FSC.....	21
3.1.3 Certificación.....	21
3.1.4 Madera.....	24
3.1.5 Aserradero.....	24
3.1.6 Productos forestales no madereros.....	24
3.2 Conceptos fundamentales de diseño.....	25
3.2.1 Comunicación.....	25



CERTIFICANDO TU AMOR POR LOS BOSQUES Y LA VIDA

3.2.2	Campana de promoción	25
3.2.3	Campana publicitaria	25
3.2.4	Medios de comunicación	25
3.2.5	Publicidad	26
3.2.6	Promoción	26
3.2.7	Internet	26
3.2.8	Multimedia	26
3.2.9	Diseño	27
3.2.9.1	Diseño gráfico	27
3.2.9.2	Lenguaje visual	27
3.2.9.3	Creatividad	28
3.2.9.4	Diagramación	28
3.2.9.5	Fotografía	28
3.2.9.6	Teoría del color	28
3.2.9.7	Afiche	30
3.2.9.8	Folleto	30
3.2.9.9	Disco compacto	30

CAPÍTULO IV

4.1	Concepto de diseño, método y bocetaje	31
4.1.1	Concepto creativo	31
4.2	Proceso de bocetaje	32

CAPÍTULO V

5.1	Comprobación de eficacia y Propuesta gráfica final	36
5.1.1	Perfil del informante	36



CERTIFICANDO TU AMOR POR LOS BOSQUES Y LA VIDA

5.2	Instrumentos	40
5.2.1	Encuesta a grupo objetivo	40
5.2.2	Encuesta a diseñadores gráficos	43
5.3	Análisis e interpretación de resultados	46
5.4	Propuesta gráfica final y fundamentación	48
	Conclusiones	55
	Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta y su reproducción	56
	Bibliografía y fuentes consultadas	60
	Glosario	61
	Anexos	64





**n o m i n a d e
a u t o r i d a d e s**

JUNTA DIRECTIVA

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Arq. Jorge Arturo González Peñate
VOCAL I

Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez
VOCAL II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
VOCAL III

Br. Javier Alberto Girón Díaz
VOCAL IV

Br. Omar Alexander Serrano De La Vega
VOCAL V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
SECRETARIO



**t r i b u n a l
e x a m i n a d o r**

DECANO Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

EXAMINADOR Lic. Victor Manuel Pacheco Palma

EXAMINADOR Lic. Guillermo García Letona

EXAMINADOR Inga. Sonia Solis Morales

SECRETARIO Arq. Alejandro Muñoz Calderón





A Dios, principalmente por haberme dado la vida, por haberme permitido lograr uno de mis más grandes anhelos, y porque sé que todos los días de mi vida me cuida, me protege y me ayuda a ser una mejor persona. Gracias por tu plan perfecto y maravilloso que me tienes preparado, el cual voy descubriendo día con día.

A ti Virgen María, porque sé que como una madre me has cuidado toda mi vida, y has intercedido por mí ante tu hijo Jesucristo en los momentos más difíciles de mi vida, en especial en los de mi carrera.

A mis papás Orlando e Idalia de Salguero, ustedes son esa guía que Diosito puso en mi camino, que sé que sin sus consejos no estaría aquí. Por estar pendientes de mí en mis desvelos y por desvelarse junto a mí, por apoyarme en los momentos más difíciles y por su amor incondicional que siempre me han brindado. Va por ustedes este logro. Los amo, que Dios y la Virgen Santísima los bendigan siempre.

A mis hermanas Ailin, Marbella y Claudia, por complementar mi vida, por darme fuerzas cuando ya no las tenía. Por estar allí siempre y por su apoyo. Por brindarme una sonrisa en medio de mis angustias. Mil gracias.

A mi abuelita Victoria Carrillo, por ser una persona super especial en mi vida. La adoro con todo mi corazón mamita.



A mis abuelitos Felicitó Salguero, Tomasa Najarro y Arturo Salguero, (q.e.p.d.) gracias porque sé que desde el cielo me cuidan y me mandan sus bendiciones. Los recuerdo mucho.

A toda mi familia gracias por su apoyo. Los quiero mucho.

A todos mis amigos y compañeros por apoyarme siempre, en especial a Karen, Siggrid, Luis, Saida, Fernando, Suly, Anabella y Verónica por sus consejos y por darme una mano amiga cuando lo necesité.



agradecimientos

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, a la Facultad de Arquitectura y a la Escuela de Diseño Gráfico porque al abrirme sus puertas me brindaron la oportunidad de formarme y desarrollarme como profesional.

A mis asesores, Lic. Victor Pacheco y Lic. Guillermo García gracias por su apoyo, por su profesionalismo, porque fueron una excelente guía para terminar este proyecto.

Al todo el personal del Programa SmartWood y de Rainforest Alliance, por creer en mí y por darme la oportunidad de apoyarlos con este proyecto.

A todas las personas que de una u otra forma me apoyaron y me brindaron su amistad. Dios les bendiga siempre.





SmartWood es un programa de Rainforest Alliance (Alianza para Bosques) una organización internacional sin fines de lucro que se encarga de emitir certificaciones, tanto en Guatemala como en otros países del mundo, una de ellas es la Certificación FSC de Cadena de Custodia.

En este proyecto se presenta material visual para promocionar dicha certificación, el cual ha sido realizado después de un largo proceso de investigación.

A través de esta campaña de promoción queremos interesar y conscientizar a los empresarios para que utilicen solamente madera certificada en la elaboración de sus productos. Cabe mencionar que al certificarse la empresa no sólo mejora su imagen corporativa sino también contribuyen al manejo responsable de nuestros bosques.

Se considera muy importante esta promoción pues traerá consigo muchísimos beneficios para Guatemala en el futuro, tales como: La conservación de los ecosistemas, el mantenimiento de la integridad de los bosques, así como el acceso de nuevos mercados a nivel mundial.





Introducción

Según investigaciones realizadas, en Guatemala existen más o menos 796 industrias que procesan madera, y de éstas solamente 10 poseen la certificación FSC de Cadena de Custodia, y esto se debe a la falta de información que existe en Guatemala sobre ella.

Al analizar esta situación encontramos que era necesario realizar una campaña para promocionar la certificación y así aumentar las mismas en Guatemala. Es por ello que se crea el proyecto CAMPAÑA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN FSC DE CADENA DE CUSTODIA EN LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, PARA SMARTWOOD, UN PROGRAMA DE RAINFOREST ALLIANCE.

Al lograr que los empresarios que procesan madera se informen, se interesen y se certifiquen, se logrará tener un mejor manejo forestal en Guatemala y los clientes de estas empresas podrán estar seguros de que sus productos apoyan dicho manejo.

El presente proyecto cuenta con cinco capítulos que muestran todo el proceso de investigación, desde lo más general hasta lo específico, a fin de encontrar la mejor solución para el problema planteado. Y para encontrarlo se tienen que validar las piezas, tomando en cuenta las sugerencias recibidas, dando como resultado que las piezas propuestas son adecuadas para promocionar la Certificación FSC de Cadena de Custodia.



1.1 antecedentes

La necesidad que tiene Smartwood, un programa de Rainforest Alliance, organización internacional sin fines de lucro, que se encarga de emitir Certificaciones Forestales en el mundo, utilizando los Principios y Criterios del Consejo Mundial Forestal (Forest Stewardship Council - FSC), es de promocionar el servicio de Certificación de Cadenas de Custodia, que es un certificado que habilita a empresas para procesar madera certificada FSC, como aserraderos, y fabricantes de muebles.

Smartwood espera contar con herramientas adecuadas para dar a conocer la Certificación de Cadena de Custodia, apegándose a la realidad nacional, y así, en un futuro, poder ser un programa autosostenible a través de sus certificaciones.

Smartwood no cuenta en Guatemala con una unidad encargada de promocionar la organización ni la Certificación de Cadena de Custodia que allí se emite, y ellos tienen la necesidad de que se elabore una campaña para promocionarla, y así se pueda aumentar el área certificada en la República de Guatemala. Sin embargo, se encontraron algunas piezas de comunicación, carentes de unidad, y de impacto visual.

capitulo 1





1.2
problema

Al realizar una serie de entrevistas con el personal de SmartWood, nos encontramos con que no cuentan con suficiente material de apoyo visual para promocionar la Certificación FSC de Cadenas de Custodia en la República de Guatemala.

Por ello se decide realizar una “Campaña para la Promoción de la Certificación FSC de Cadena de Custodia en la República de Guatemala, para Smartwood, un Programa de Rainforest Alliance”. Proyecto de Investigación y Comunicación realizado en la Ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre de 2006.



1.3
justificación

MAGNITUD

Según el Registro Nacional Forestal del INAB (Instituto Nacional de Bosques) en la República de Guatemala existen 796 Industrias que procesan madera, y de acuerdo con la información proporcionada por Smartwood, en la República de Guatemala hay solamente diez a las que se les ha emitido la Certificación de Cadena de Custodia, y esto se debe a la escasa información que hay sobre ésta y a la falta de conciencia que existe sobre el manejo responsable de los bosques.



TRASCENDENCIA

Es importante que en Guatemala se promocióne esta clase de certificación, ya que los empresarios necesitan saber que cuando les emiten una Certificación de Cadena de Custodia, significa que pueden procesar madera que proviene de bosques certificados y que ésta será vendida a los consumidores como tal (con el sello FSC). Además, las empresas tendrán una ventaja sobre sus competidores no certificados, podrán expandirse a nuevos mercados para productos certificados, estarán incentivando el manejo forestal responsable y los consumidores pueden estar seguros de que al comprar productos certificados apoyan dicho manejo.

VULNERABILIDAD

SmartWood desea que los empresarios se informen y a la vez soliciten la Certificación de Cadena de Custodia, para que se den cuenta que una vez que su empresa esté certificada, estará habilitada para procesar madera certificada (proveniente de un bosque certificado FSC), ellos estarán contribuyendo a un mejor manejo forestal, reduciendo en gran medida el impacto en ecosistemas y aumentando el valor y rendimiento de la madera.

Es por ello que el diseño gráfico será valioso para este proyecto, pues al lograr que los empresarios se enteren de SmartWood y de la Certificación FSC de Cadena de Custodia,

se hará conciencia sobre el uso de madera certificada y sobre sus beneficios al vender productos que garantizan la sostenibilidad de los ecosistemas naturales a largo plazo.

FACTIBILIDAD

SmartWood cuenta con recursos propios para poder financiar el proyecto, pero en dado caso no pudiera cubrir su totalidad, se sugiere obtener patrocinio a través de empresas afines.



1.4 
Objetivos de
investigación

OBJETIVO GENERAL

Conscientizar e interesar a los empresarios para que utilicen solamente madera certificada para la elaboración de sus productos, y así contribuir al manejo responsable de nuestros bosques.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Dar a conocer lo que es la Certificación FSC de Cadena de Custodia y sus beneficios.

Promocionar la Certificación FSC de Cadena de Custodia en la República de Guatemala, a través de este proceso de investigación.

Aumentar las Certificaciones de Cadena de Custodia en Guatemala.





2.1
perfil del
cliente

2.1.1 DATOS GENERALES

SmartWood, un programa de Rainforest Alliance (Alianza para Bosques), está ubicado en la 8a. avenida 15-62, Zona 10, Ciudad de Guatemala.

Sedes: Estados Unidos, Canadá, Indonesia, Bolivia, Brasil, Guatemala, México, España y Dinamarca.

Tipo de Institución: ONG

AUTORIDADES PARA CENTROAMÉRICA

Adolfo Lemus, Gerente Regional

Edgar Bamaca, Coordinador Forestal

William Arreaga, Especialista Forestal

Rolando Mansilla, Contador

Ailin Salguero, Asistente Administrativa

SmartWood es un programa de Rainforest Alliance (Alianza para Bosques), una organización mundial de conservación sin fines de lucro. Con su sede en los EE.UU., Rainforest Alliance tiene oficinas en 6 países alrededor del mundo y está activa en más de 50 países. El programa SmartWood está acreditado por el Consejo de Manejo Forestal (Forest Stewardship Council - FSC), la organización internacionalmente reconocida para el monitoreo de la certificación de productos forestales, para ofrecer servicios

capitulo 2



de certificación forestal y de cadenas de custodia a nivel mundial.

El propósito del Programa SmartWood es reconocer la buena gestión forestal mediante la certificación independiente. (Estándares Interinos de Rainforest Alliance / SmartWood para Evaluaciones de Manejo Forestal en GUATEMALA, (Versión 2.1, mayo 2006)).

SmartWood trabaja con todo tipo de bosques: Tropicales, templados y boreales. Certifican cualquier tipo de operación forestal, incluyendo bosques naturales, plantaciones, grandes operaciones comerciales y pequeños bosques familiares o comunitarios, siempre y cuando cumplan con los estándares de la certificación FSC. Ya sea que esté manejando grandes extensiones o pequeñas parcelas, aserrando, manufacturando o distribuyendo, SmartWood tiene el programa de certificación adecuado a las necesidades de las empresas.

Los productos ofrecidos por operaciones certificadas por SmartWood incluyen: madera aserrada, papel, muebles, productos moldurados, instrumentos musicales y productos no maderables del bosque, como chicle natural, corcho, látex y resinas, frutos y nueces, especias y aceites, así como compuestos medicinales.

Otros servicios adicionales que ofrece SmartWood son: Verificación de la legalidad de origen de la madera, verificación de legalidad del aprovechamiento, verificación de madera controlada (según estándares del FSC), y sistemas para alcanzar gradualmente la certificación FSC (programa “SmartStep”).

2.1.2 POBLACIÓN QUE ATIENDE

Actualmente SmartWood cuenta con 55 empresas y comunidades que son clientes. La población que atiende está constituida principalmente por propietarios de bosques privados, industrias forestales, comunidades manejadoras de bosques de toda Centroamérica, de edades comprendidas entre 18 y 70 años, desde campesinos comunitarios hasta profesionales en el ramo, que hablen español o inglés.



2.2
grupo
objetivo

-Dueños de fincas de madera, de bosques, gerentes generales, gerentes forestales, gerentes administrativos, y gerentes financieros de cualquier empresa que procese o que venda madera en Guatemala.

-Edades entre los 18 y los 70 años

-Ambos sexos

-Nivel socioeconómico: clase media, media-alta y alta

-Residentes en toda Guatemala

-Idioma Español

ASPECTO PSICOGRÁFICO

Personas que se identifican con la naturaleza, con el medio ambiente, especialmente con los bosques, que gustan de actividades al aire libre y se sientan atraídos y comprometidos por el buen manejo forestal. Son conscientes de la problemática actual del país. Valoran y respetan los bosques, quieren dar a conocer una mejor imagen de su empresa a nivel nacional e internacional por el uso responsable que le dan a los bosques.

Acostumbran a viajar constantemente debido al tipo de trabajo que tienen, y conocen muy bien el área que desempeñan. Son personas muy ocupadas.





3.1
conceptos
fundamentales
de investigacion

3.1.1 Medio ambiente: Se entiende por ambiente el entorno o suma total de aquello que nos rodea y que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del hombre y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura. (es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente).

Ecosistema: Conjunto formado por un biotopo [parte abiótica (no poseen vida)] y biocenosis [parte biótica (poseen vida, seres vivos)]. No se puede hablar de un límite definido en un ecosistema pues cabe siempre la posibilidad de incluirlo en otro más amplio. El ecosistema más grande es la Ecosfera, al estar formado por una biocenosis (Biosfera) y un biotopo (tierra). Los ecosistemas, atendiendo a su tamaño, pueden clasificarse en micro, meso y macroecosistemas. También se entiende como ecosistema a la unidad formada por el conjunto de organismos vegetales y animales que se dan en un medio físico concreto; por ejemplo un lago, una montaña, un río, etc.

capitulo 3



Se considera que un ecosistema es maduro si alberga una riqueza de especies y en consecuencia gran número de nichos ecológicos. Cuando esto sucede el ecosistema es más resistente a los cambios pues es capaz de autocontrolarse. (C. Vicén Antolín, M. Vicén Carreño. Diccionario de Términos Ecológicos, Editorial Paraninfo. España. 1996. 320 pp. (1996:63)).

Un ecosistema consiste de una comunidad de organismos vivos y su medio ambiente físico. Los elementos vivos y no-vivos que lo integran están conectados a través de flujos de energía y de los ciclos de elementos químicos. Ninguna parte de la biosfera que sea más pequeña que un ecosistema puede sustentar la vida.

Un bosque es un ejemplo de ecosistema pues se compone de aire, suelo, agua, nutrientes, y especies particulares de animales, pájaros, insectos, microorganismos, árboles, y otras plantas, Si algunos árboles son cortados, el resto de los elementos será afectado. Los animales y los pájaros pueden perder su habitat, el suelo erosionar, los nutrientes ser desplazados y el curso de las vías fluviales cambiar, entre otras consecuencias. (www.tierramerica.net/2000/1119/losabias.shtml)

Silvicultura: (del latín silva, selva, bosque, y cultura, cultivo) es el cultivo de los bosques o montes y también la ciencia que trata de este cultivo. Forman parte de su campo, el arte de crear o conservar un bosque, y la teoría y la práctica

de regular el establecimiento de una masa arbórea, su composición y desarrollo. Es mucho más joven que la agricultura. La silvicultura como una disciplina científica no emergió hasta comienzos del siglo XIX, cuando Alemania y Francia fundaron las primeras escuelas de ingeniería forestal. (es.wikipedia.org/wiki/Silvicultura).

Es la ciencia destinada a la formación y cultivo de bosques. Podríamos afirmar que es una ciencia hermana de la agricultura, diferenciándose de ésta en varios aspectos, uno de los cuales tiene relación con el tiempo de espera para la cosecha: en tanto la agricultura obtiene sus frutos o cosechas en meses, la silvicultura las obtiene después de muchos años. Una de las principales etapas de la silvicultura es la formación del bosque. (www.papelnet.cl/arb/arb/silvicultura.htm).

Flora: En botánica, se dice del conjunto de las plantas que pueblan un país (y por extensión una península, continente, clima, una sierra, etc.), la descripción de éstas, su abundancia, los periodos de floración, etc.

Conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño,



de cada una de ellas. Por tanto, la flora, según el clima y otros factores ambientales, determina la vegetación.

(es.wikipedia.org/wiki/Flora_%28botánica%29)

Fauna: Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado. (es.wikipedia.org/wiki/Fauna)

Bosque: Constituyen ecosistemas complejos que pueden aportar una amplia gama de beneficios de orden económico, social y ambiental. Los bosques proporcionan productos y servicios que contribuyen directamente al bienestar de la población en todo el mundo y son vitales para nuestras economías, nuestro medio ambiente y nuestra vida cotidiana. No sólo son una fuente de recursos maderables sino también de combustibles, medicinas, materiales de construcción, alimentos, etc. Producen servicios ambientales como el mantenimiento de las fuentes de agua, el hábitat de la diversidad biológica, la regulación del clima y el secuestro de carbono. Más aún, sirven como sitios turísticos y de recreación y son también importantes para las actividades socio culturales y religiosas de algunos habitantes. (www.minag.gob.pe/rrm_f_bos.shtml)

Bosque tropical: El bosque tropical pluvial o lluvioso (Rainforest), que se conoce también con el nombre de selva

o pluviselva, es el bioma más complejo del mundo. Se encuentra en zonas de baja altitud en los trópicos donde siempre es caliente y húmedo. Tienen una estructura de varias capas; la capa intermedia forma un dosel de ramas entrelazadas. Los árboles altos, o emergentes, sobresalen por encima del dosel. Hay una capa inferior de árboles tolerantes a la sombra pero el suelo del bosque es abierto debido a que poca luz llega hasta aquí. Los suelos no son ricos en nutrientes ya que la biomasa contiene la mayor parte de los nutrientes.

(www.jmarcano.com/nociones/bioma/tropical.html)

Bosque boreal: Es una franja de coníferas que se extiende a través de América del Norte, Europa y Asia y que, antes de su explotación y de los asentamientos, cubría casi todas las latitudes norteadas del globo. Las principales coníferas son píceas, pinos y abetos. En las regiones más al norte, el bosque boreal se hace gradualmente menos denso, encontrándose grupos de árboles pequeños y descarnados; finalmente el bosque boreal da paso a la tundra. (www.jmarcano.com/bosques/tipos/boreal.html)

Bosque templado: Los bosques templados se encuentran en todo el mundo. Hay tres tipos de árboles que se encuentran en un bosque templado. Algunos pierden sus hojas en el invierno, mientras que otros mantienen sus hojas



todo el año. La tercera clase la forma los árboles de sequoia gigantes y redwood.

Los bosques templados son diferentes a los bosques lluviosos tropicales. Los bosques lluviosos se encuentran en lugares que son cálidos durante todo el año. Pero los bosques templados pueden existir en áreas de inviernos fríos, ¡incluso donde hay nieve! Si hay suficiente agua para que crezcan los árboles, entonces se desarrolla un bosque templado. ([jmarcano.topcities.com/beginner/biomas/biomas2.html](http://marcano.topcities.com/beginner/biomas/biomas2.html))

3.1.2 FSC: El Forest Stewardship Council (FSC) o Consejo de Manejo Forestal es una organización internacional, que tiene un sistema respetado y una etiqueta de producto reconocida para promover el manejo responsable de los bosques del mundo.

El FSC es una organización internacional de miembros, no lucrativa que convoca a distintos grupos de gente para participar en la solución de los problemas creados por malas prácticas forestales y recompensar el buen manejo forestal. (www.fsc.org/esp/que_es_fsc)

3.1.3 Certificación: Es el procedimiento mediante el cual una tercera parte diferente e independiente del productor y el comprador, asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumple los requisitos especificados,

convirtiéndose en la actividad más valiosa en las transacciones comerciales nacionales e internacionales. Es un elemento insustituible, para generar confianza en las relaciones cliente-proveedor.

Un sistema de certificación es aquel que tiene sus propias reglas, procedimientos y forma de administración para llevar a cabo una certificación de conformidad. Dicho sistema, debe de ser objetivo, fiable, aceptado por todas las partes interesadas, eficaz, operativo, y estar administrado de manera imparcial y honesta. Su objetivo primario y esencial, es proporcionar los criterios que aseguren al comprador que el producto que adquiere satisface los requisitos pactados. (www.cesmec.cl/noticias/Certificacion/1.act)

Certificación forestal: Es un proceso voluntario por el cual una tercera parte independiente asegura, mediante un certificado, que la gestión de un bosque se lleva a cabo cumpliendo un conjunto de criterios y normas previamente establecidos. Lo que diferencia a las distintas certificaciones es, básicamente, los conjuntos de criterios acordados en que se basan, y las organizaciones que los han impulsado. (www.terra.org/articulos/art01270.html)

Cadena de custodia: Es el proceso por el que la fuente de un producto es verificada. Para que los productos provenientes de fuentes certificadas sean elegibles para



portar la marca registrada del FSC, la madera tiene que ser seguida desde el bosque y a través de todos los pasos del proceso de producción hasta su llegada al usuario final. Sólo cuando este seguimiento ha sido verificado de manera independiente, el producto es elegible para portar la marca registrada del FSC. (www.fsccolombia.org/preguntas_frecuentes.php)

Habitualmente este seguimiento es también objeto de certificación y se denomina certificación de la cadena de custodia; como ocurre, por ejemplo, en las industrias transformadoras de madera, como pueden ser las de fabricación de muebles o las de fabricación de pasta de papel.

Los elementos básicos que componen una cadena de custodia son:

- Identificación física y marcado de los materiales certificados.
- Separación estricta de materiales certificados y no certificados.
- Sistema de garantía del origen en cada etapa de producción.
- Documentación y registros de control.
- Sistema de procesado y mantenimiento de la información.
- Identificación del producto final certificado.
- Formación de los trabajadores.

(es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_custodia)

Certificación de la cadena de custodia: Es el proceso por el que se verifica el origen del producto de madera que adquirimos. Su objetivo es probar que los productos certificados finales que llegan al consumidor proceden de un bosque cuya gestión forestal está certificada. Por lo tanto, toda la industria de la transformación de la madera (desde proveedores a fabricantes y detallistas) también debe estar certificada.

Controlar desde el inicio hasta el final del proceso El requisito clave de la cadena de custodia es que durante toda la cadena productiva, la madera certificada esté claramente diferenciada de la que no lo está. Desde el área forestal certificada al aserradero, y luego en el transporte, en la fabricación y en la distribución, la distinción debe mantenerse. Así, cuando el consumidor adquiera el producto final, la etiqueta que éste presente garantizará realmente que el origen de esa madera es un área forestal cuya gestión está certificada.

Una empresa auditora independiente, acreditada por el Consejo de Administración Forestal (FSC), será la encargada de certificar que este proceso funciona. Su tarea será revisar los procedimientos que utiliza la empresa para mantener la cadena de custodia, es decir, los documentos que ésta ha elaborado explicando las rutinas y normas establecidas para cumplir con los requisitos exigidos



por la certificación. En caso de aprobarlos, acudirá después a comprobar cómo se ha llevado a la práctica su funcionamiento.

El proceso de inspección se iniciará con la solicitud de la empresa que desea certificarse. La inspección en sí incluirá entrevistas con las personas encargadas, así como revisiones de los procedimientos utilizados, exámenes de los registros de compra, venta y manipulación de la madera. Por lo que se refiere a los volúmenes de madera utilizados, se comprueba que la entrada y salida de la madera certificada en la empresa es la misma, se controla su destinación, las pérdidas durante su manipulación, etc.

En caso de que los procedimientos llevados a cabo por la empresa para mantener la cadena de custodia superen la auditoría, recibirán el certificado FSC y los productos finales podrán mostrarlo en su etiqueta. La duración del certificado expedido es de cinco años, aunque el cumplimiento se irá revisando cada seis meses. (www.terra.org/articulos/art01271.html).

Manejo forestal: Se denomina así al conjunto de técnicas de intervención silviculturales que se realizan en un bosque, con el objetivo de incrementar la productividad referida básicamente a la parte maderable. El manejo se basa en dos factores: los que la planta necesita para poder crecer (agua, luz, nutrientes) y el propósito de la plantación.

El grado de intervención de la plantación o bosque dependerá de la relación de estas dos condiciones. Por ejemplo, cuando se trata de una plantación con fines de obtener madera se busca crecimiento en altura o crecimientos en diámetro. El crecimiento en altura se consigue manteniendo la competencia entre las plantas por la luz. Luego es necesario una intervención de manejo para disminuir el crecimiento en altura, beneficiando el desarrollo del diámetro, merced a una mayor disponibilidad de agua y nutrientes.

Entre las intervenciones más habituales están los raleos y podas. Los raleos consisten en la extracción de los ejemplares defectuosos o suprimidos, a fin de mejorar la provisión de nutrientes del suelo y radiación solar a los árboles de mejores características. Esto permite la obtención de trozos (troncos) de mayor diámetro y de mejor forma. El momento técnico apropiado para el raleo es cuando los árboles han iniciado su capacidad de seguir compitiendo; si permanecen en un estado de equilibrio, el incremento diametral disminuye porque los árboles sólo continúan su crecimiento en altura debido a la competencia por la luz. Si se ralea antes o después se pierde madera.

Con las podas, las que consisten en la eliminación parcial de las ramas inferiores de los árboles, se asegura la obtención de madera libre de nudos, la cual es altamente cotizada en los mercados internacionales.



En el caso de plantaciones masivas o bosquetes cuyo objetivo es obtener troncos rectos para madera, la poda se hace cuando los árboles han cerrado sus copas, es decir, cuando las ramas inferiores están superpuestas. La cantidad de ramas a cortar no debe exceder a $1/3$ de lo que tiene el árbol. (www.minag.gob.pe/rrnn_f_manejo.shtml)

3.1.4 Madera: Es un material encontrado como principal contenido del tronco de una planta, especialmente en árboles y bambúes. Los árboles se caracterizan por tener troncos que crecen cada año y que están compuestos por fibras de celulosa unidos con lignina.

Una vez cortada y seca, la madera se utiliza para muy diferentes aplicaciones. La madera es también un material de construcción muy importante desde los comienzos de las construcciones humanas y permanece siéndolo hoy. En la actualidad, muchos de los usos de la madera pueden ser cubiertos por metales o plástico. La madera que se utiliza para alimentar el fuego se denomina leña y es una de las formas más simples de biomasa. (es.wikipedia.org/wiki/Madera)

Madera certificada: La certificación de la madera es un aval que garantiza al consumidor que los productos que adquiere han sido obtenidos de bosques bien gestionados desde un punto de vista económico, social y ambiental.

De hecho, asegura que la compra de muebles, papel, tableros o carbón, entre otros, no ha contribuido a la destrucción de la masa arbórea que aún queda en la capa terrestre o a la explotación laboral de otras personas.

Los datos indican que sólo el 28% de la superficie está cubierta de bosques. De este porcentaje, dos tercios sufren los rigores del aprovechamiento comercial que se hace de su madera. Bajo estos parámetros, las cifras alertan de que se pierden alrededor de 14 millones de hectáreas de zonas boscosas al año. A todo ello contribuyen prácticas como la explotación abusiva, la tala ilegal, o la pérdida de la biodiversidad de las zonas verdes. (www.fundacionsustentable.org/article280.html)

3.1.5 Aserradero: Sitio donde se asierra la madera u otra cosa: iban a comprar la madera al aserradero. También se escribe serrería y aserrería. (diccionarios.elmundo.es/diccionarios/cgi/lee_diccionario.html)

3.1.6 Productos forestales no madereros: Son todos aquellos productos no industriales que se cosechan de árboles, arbustos y otras plantas de los bosques. Estos incluyen látex y resinas, frutos y nueces, especias y aceites, así como compuestos medicinales. También son llamados extractivos, productos secundarios y productos menores del bosque. (www.eraecologica.org/revista_03/lee_03.htm?productos.htm-mainFrame)



3.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE DISEÑO

3.2.1 Comunicación: Etimológicamente, proviene del vocablo latino *communicare*, que significa “la acción de poner en común”. De modo que cuando alguien se comunica, está poniendo en común con alguien, algún pensamiento.

Otra buena definición de comunicación es la transferencia, mediante canales naturales o artificiales, de un fragmento del mundo situado en un lugar y en una época determinada hacia otro lugar y otra época, para influir en el desarrollo de los comportamientos del ser u organismo receptor, entonces es legítimo afirmar que la función de la comunicación es transmitir lo que en términos generales llamaremos imágenes de un lugar del mundo a otro lugar de éste. Y no sólo influir, sino transmitir mediante imágenes, sentimientos y conocimientos de lugares o personas que no veremos en nuestra propia realidad espacio-tiempo. (gamayo.freesevers.com/Comunicacion/Investigacion.htm - [_La_Comunicación_en](#))

Comunicación visual: Se basa directamente en el mensaje visual; básicamente consiste en dos corrientes, la de la información y la del soporte del mensaje. Este último, se apoya directamente en la textura, la forma, la estructura, el módulo y quizás hasta el movimiento de la propia imagen.

La comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos, desde un zapato, una nube, una flor, un dibujo técnico, un cartel, etc. Estas imágenes, como todas las demás, tienen un valor distinto según el contexto en el que se encuentren insertadas, dando como resultado, informaciones diferentes.

3.2.2 Campaña de promoción: Las promociones o reclamos publicitarios, tienen como fin reforzar la imagen de marca o hacer acto de presencia en el mercado. (www.grupo-hbh.com/marketing_promocional.htm)

3.2.3 Campaña publicitaria: Es un plan de publicidad amplio para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un período específico. La campaña está diseñada en forma estratégica para lograr un grupo de objetivos y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos. (ricoverive.tripod.com/ricoverimarketing2/id51.html).

3.2.4 Medios de comunicación: Son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales.

Los objetivos de los medios de comunicación son: Crear audiencia, crear un público potencialmente comprador,



crear consciencias, diseñar o mantener un determinado orden social, informar y entretener.

Entre los principales medios de comunicación podemos encontrar: prensa, revistas, internet, television, cine y radio. (www.wikilearning.com/que_son_los_medios_de_comunicación-wkccp-2130-1.htm)

3.2.5 Publicidad: Es el arte de convencer de las ventajas de un producto o servicio al mayor número de usuarios, en el menor tiempo posible.

Es ante todo, un instrumento de comunicación con una finalidad claramente comercial ya que trata no sólo de informar sino, también persuadir para influir en la decisión de compra sobre los productos y servicios. Esto último permite diferenciar la publicidad de la propaganda. Un error que suele cometerse con frecuencia es utilizar indistintamente los términos. (Shutz, 1983: 70)

3.2.6 Promoción: Es dar a conocer el producto al consumidor y se debe persuadir al consumidor (cliente) a que adquiera el producto. (html.rincondelvago.com/mercadotecnia_9.html)

3.2.7. Internet: Es una red mundial de computadoras interconectadas con un conjunto de protocolos, el más destacado, el TCP/IP. Aparece por primera vez en 1960.

También se usa este nombre como sustantivo común y por tanto en minúsculas para designar a cualquier red de redes que use las mismas tecnologías que Internet, independientemente de su extensión o de que sea pública o privada.

Cuando se dice red de redes se hace referencia a que es una red formada por la interconexión de otras redes menores.

Al contrario de lo que se piensa comúnmente, Internet no es sinónimo de World Wide Web. Ésta es parte de aquella, siendo la World Wide Web uno de los muchos servicios ofertados en la red Internet. La Web es un sistema de información mucho más reciente (1995) que emplea Internet como medio de transmisión. (es.wikipedia.org/wiki/Internet)

3.2.8. Multimedia: En un sistema que utiliza más de un medio de comunicación al mismo tiempo en la presentación de la información, como texto, imagen, animación, vídeo y sonido, aunque este concepto es tan antiguo como la comunicación humana, ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación), apenas ahora, con el auge de las aplicaciones multimedia para computador, este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.



Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto o concepto. (es.wikipedia.org/wiki/Multimedia)

Animación: La animación es una simulación de movimiento producida mediante imágenes que se crearon una por una; al proyectarse sucesivamente estas imágenes (denominadas cuadros) se produce una ilusión de movimiento, pero el movimiento representado no existió en la realidad. Se basa en la ilusión de movimiento (llamada persistencia de la visión).

La animación pertenece al ámbito del cine y la televisión, aunque, como puede verse, está en relación directa con las artes visuales clásicas, dibujo, pintura y escultura, así como con la fotografía. ([es.wikipedia.org/wiki/Animación - Festivales_de_Animaci.C3.B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Animaci%C3%B3n_Festivales_de_Animaci%C3%B3n))

3.2.9 Diseño: Proceso de creación visual con un propósito, el cual cumple con exigencias prácticas. Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de “algo” cuya creación no debe ser sólo estética sino también funcional. (www.monografias.com/trabajos29/disenobidimensional/disenobidimensional.shtml)

3.2.9.1 Diseño gráfico: El diseño gráfico es la proyección de la imaginación y la creatividad, a través de la sensibilidad para transmitir ideas. Línea, color, forma, tipo de letra, textura, patrón, luz, espacio, son los elementos en los que se fundamenta la creación del diseño para interactuar, gritar o susurrar ideas o emociones.

El modo en el que se crea, selecciona y se coloca la tipografía, las imágenes y los elementos gráficos en un diseño u obra es diseñar. (Landa, Robin, El diseño en la publicidad)

3.2.9.2 Lenguaje visual: Es la base de la creación del diseño. Es el significado de las organizaciones visuales. Se enseña a los estudiantes como base en cursos como Diseño Básico, Diseño Fundamental, Diseño Bidimensional, etc, que se refieren a la gramática de este lenguaje visual. (www.monografias.com/trabajos29/disenobidimensional/disenobidimensional.shtml)

Interpretando el lenguaje visual: Éste carece de leyes obvias. Cada persona tiene su interpretación del mismo. Puede entenderse de una forma intuitiva, pero en casi todos los casos el diseñador deberá confiar en su mente inquisitiva que explora todas las situaciones visuales posibles, dentro de las exigencias de los problemas específicos.



3.2.9.3 Creatividad: Puede definirse técnicamente en psicología como la generación de procesos de información, productos o conductas relevantes para una situación de destreza o conocimiento insuficiente.

Algunos teóricos la definen como la generación de algo que es a la vez nuevo (original) y apropiado (adaptativo, útil). Sin embargo, es difícil alcanzar una definición que acepten la mayor parte de los autores, pues existen tres grandes aproximaciones teóricas a la creatividad:

- Como proceso.
- Como característica de la personalidad.
- Como producto. (es.wikipedia.org/wiki/Creatividad)

3.2.9.4 Diagramación: Es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. Estrictamente, el acto de diagramar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página.

Elementos de la diagramación: *Texto, títulos o titulares* (subtítulos o subtulares, antetítulos o antetitulares, intertítulos, intertitulares, destacados u ojos); *fotos*, siempre vienen acompañadas por pie de fotos descriptivos y el crédito

del fotógrafo; *Arte* (infografías, caricaturas, ilustraciones), *Viñetas, Boxes o caja, Hilos, Encabezado y Pie y Espacios para publicidad*. (es.wikipedia.org/wiki/Diagramación)

3.2.9.5 Fotografía: Arte y ciencia de obtener imágenes visibles de un objeto y fijarlos sobre una capa material sensible a la luz. También la podemos definir, como la reproducción por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas de las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura. La palabra fotografía procede del griego (photos = luz, y graphis = dibujo) y significa "dibujar con la luz". (www.monografias.com/trabajos13/fotogr/fotogr.shtml)

3.2.9.6 Teoría del color: En el arte de la pintura, el diseño gráfico, la fotografía y en la televisión, la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce un color negro. (es.wikipedia.org/wiki/Teoría_del_color)

El color: Es la impresión producida al incidir en la retina los rayos luminosos difundidos o reflejados por los cuerpos. Algunos colores toman nombre de los objetos o sustancias que los representan naturalmente. Orientado al espectro



solar o espectral puro, cada uno de los siete colores en que se descompone la luz blanca del sol: rojo, naranja, amarillo, verde, azul turquesa y violeta.

(www.monografias.com/trabajos5/colarq/colarq.shtml - color)

Psicología del color: -Amarillo: Es el color más intelectual y puede ser asociado con una gran inteligencia o con una gran deficiencia mental. Este primario significa envidia, ira, cobardía y los bajos impulsos, y con el rojo y el naranja constituye los colores de la emoción. También evoca satanismo (es el color del azufre) y traición. Es el color de la luz, el sol, la acción, el poder y simboliza arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo.

-Anaranjado: Es algo más cálido que el amarillo y actúa como estimulante de los tímidos, tristes o linfáticos. Simboliza entusiasmo y exaltación y cuando es muy encendido o rojizo, ardor y pasión. Mezclado con negro sugiere engaño, conspiración e intolerancia y cuando es muy oscuro, opresión.

-Rojo: Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia. Es el color de los maniáticos y también el de los generales y los emperadores romanos y evoca la guerra y el mal. En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.

-Azul: Se le asocia con los introvertidos o personalidades

reconcentradas o de vida interior y está vinculado con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, fidelidad, verdad eterna e inmortalidad.

También significa descanso, lasitud. Mezclado con blanco es pureza, fe, y cielo, y mezclado con negro, desesperación, fanatismo e intolerancia.

-Marrón: Es una mezcla en la que predominan el rojo y el verde. Es un color masculino, severo, confortable, evocador del ambiente otoñal, y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos. Sugiere edad, cosas viejas, madera, ladrillo, piel, cuero, hogar.

-Verde: Es un color de gran equilibrio, porque está compuesto por colores de la emoción (amarillo=cálido) y del juicio (azul=frió) y por su situación transicional en el espectro. Se le asocia con las personas superficialmente inteligentes y sociales que gustan de la vanidad de la oratoria y simboliza la primavera y la caridad. Es el favorito de los psiconeuróticos porque produce reposo en el ansia y calma, también porque sugiere amor y paz y por ser al mismo tiempo el color de los celos, de la degradación moral y de la locura. Significa realidad, esperanza, razón, lógica y juventud.



Los que prefieren este color detestan la soledad y buscan la compañía. Mezclado con blanco expresa debilidad o pobreza. Sugiere humedad, frescura y vegetación y por ser el color de la naturaleza, aire libre y frescor.

-Blanco: Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición. Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia.

-Gris: No es un color, sino la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos. Simboliza neutralidad, sugiere modernidad y es una fusión de alegrías y penas, del bien y del mal.

-Negro: Símbolo de elegancia, serenidad y misterio. Corresponde en el uso de un mercado distinguido debido a que connota selección. (www.estocolmo.se/cultura/color_oktub23.htm)

3.2.9.7 Afiche: Pieza gráfica que expresa una composición artística y publicitaria para ser expuesta en una pared o vitrina; Genera gran impacto visual y permite una información eficiente. Es el método de comunicación el cual promueve, da a conocer un producto, un evento. (www.artedinamico.com/ad/ad_diccionario.php)

3.2.9.8 Folleto: Es un impreso de varias páginas reunidas por unas tapas, generalmente lujoso, de colores, ilustración, papel. Desarrolla amplia argumentación sobre un producto o tema determinado. Es útil para ahondar en algunas explicaciones acerca de una actividad, una organización, un tema. Generalmente, informa de los lugares donde podemos conseguir más información. Se utiliza con carácter de promoción. (www.artedinamico.com/ad/ad_diccionario.php?letra=F)

3.2.9.9 Disco compacto: El disco compacto (conocido popularmente como CD, del inglés compact disc) es un soporte digital óptico utilizado para almacenar cualquier tipo de información (audio, video, documentos...) Fue desarrollado conjuntamente en 1980 por las empresas Sony y Phillips, y comenzó a comercializarse en 1982.

A pesar de que cada fabricante utiliza pequeñas variaciones en la composición de los materiales para la fabricación de los discos, todos siguen un mismo patrón: la información es almacenada en un sustrato de policarbonato plástico, al que se le añade una capa refractante de aluminio que reflejará la luz del láser (comúnmente en el rango del espectro infrarrojo, y por tanto no apreciable visualmente); se le añade una capa protectora que lo cubre y, opcionalmente, una etiqueta en la parte superior. (es.wikipedia.org/wiki/Disco_compacto)





4.1

concepto de diseño, método y bocetaje

4.1.1 CONCEPTO CREATIVO

CERTIFICANDO TU AMOR POR LOS BOSQUES Y LA VIDA.

Idea que busca cumplir con el objetivo central de la campaña que es promocionar la Certificación de Cadena de Custodia en la República de Guatemala. Esto se logrará mediante el diseño y el mensaje de las piezas gráficas que se realizarán.

Este concepto plantea en una forma especial el amor que se puede tener por los bosques y la vida al obtener la Certificación de Cadena de Custodia, porque al utilizar y procesar madera certificada se está contribuyendo al manejo responsable de los bosques.

Este manejo responsable de los bosques traerá beneficios como: La conservación de los ecosistemas, el mantenimiento de la integridad de los bosques, el mejoramiento de la imagen pública de la empresa que se certifica, así como la facilidad al acceso de nuevos mercados a nivel mundial.

capitulo 4



4.2 PROCESO DE BOCETAJE

El proceso de bocetaje para las piezas gráficas se inició con la selección de fotografías, éstas destacan parte del proceso de la Certificación FSC de Cadena de Custodia como: Corte de madera, transporte, ingreso al aserradero, procesamiento primario, secundario, embalado (para venta) y venta final.

Todas las piezas contienen fotografías. La fotografía principal que sobresale en cada una de las piezas, excepto en el CD informativo, es la de un producto final elaborado con madera certificada, que es la que va a llamar la atención de los empresarios, ésta se complementa con una franja en la parte inferior con fotografías más pequeñas, de lo que es el proceso de certificación, para que el tema sea más comprensible.

En todas las piezas también destacan el logotipo de SmartWood así como el de la entidad acreditadora, el FSC.



BIFOLIAR





BANNER



En cuanto al uso del color, se han utilizado dos colores: el verde y el café, que son colores relacionados a la naturaleza, al medio ambiente, a la tierra, en especial a los árboles y a la madera. Aparte que representa a la naturaleza, otra connotación que se le está dando al verde, es el de esperanza para que cada vez más empresarios se certifiquen y hagan mejor uso de nuestros bosques y recursos naturales.

Como se puede observar, la diagramación en cada una de las piezas está en forma simétrica, con equilibrio, tanto imágenes como textos, ya que es un tema serio. Aunque se utilizaron unas franjas curvas para darle algo de dinamismo a las piezas gráficas.

La imagen e información que contienen cada una de las piezas es de acuerdo a su objetivo y espacio.

AFICHE



La tipografía utilizada para los textos es EUROSTILE de la familia Palo Seco; se necesitaba que fuera legible y al mismo tiempo se quería dar a entender que era un tema serio. Para los títulos se utilizó tipografía BUNDY YELLOW SOLID de la familia Miscélanea, porque ésta es adornada, creativa, original y diseñada específicamente para identificar algo, y aquí estamos identificando el nombre de un certificado que garantiza a los consumidores que la madera utilizada para hacer el producto fue aprovechada utilizando prácticas forestales responsables.



CD INFORMATIVO

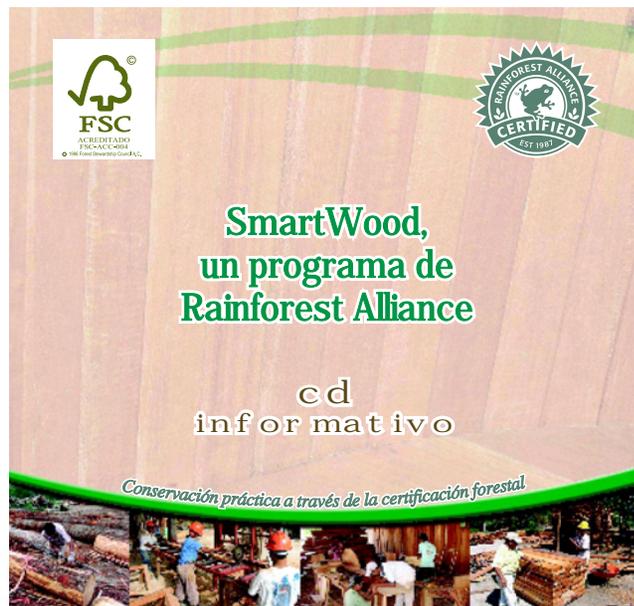


BOLETÍN INFORMATIVO



Tomando en cuenta que la portada del CD es la carátula de un documento impreso para guardar el CD, el cual evita el deterioro del mismo, es recomendable que esta pieza esté debidamente identificada, motivo por el cual se utilizó la imagen que personifica este proyecto.

Para el diseño de la impresión en el CD, también se utilizó la imagen de las demás piezas, adecuándose al espacio del mismo, con su diagramación simétrica y un recorrido visual de abajo hacia arriba.



5.1

COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

5.1 COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Después de haber realizado la campaña para promocionar la Certificación FSC de Cadena de Custodia, tenemos que realizar la comprobación de la misma para ver su funcionalidad, y esto se hace a través del método deductivo, que es una modalidad de investigación con el que llegamos a unas conclusiones particulares.

Esta comprobación se realizará utilizando un instrumento que es la Encuesta, la cual se usa frecuentemente para describir un método de obtener información de una muestra de individuos. Esta "muestra" es usualmente sólo una fracción de la población bajo estudio.

[\[www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml#quees\]](http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml#quees)

La encuesta medirá la respuesta de las personas encuestadas, que en este caso se dividirán en dos grupos; el primero compuesto por el grupo objetivo y el segundo por diseñadores gráficos y después de la recolección de todos los datos, nos dará un resultado sobre la propuesta.

5.1.1 PERFIL DEL INFORMANTE

El grupo objetivo al que va a ir dirigida esta campaña está conformado por dueños de fincas de madera y de bosques, gerentes generales, forestales, administrativos y financieros de cualquier empresa que procese madera o que venda

CAPITULO 5



madera. Son personas que se relacionan con el medio ambiente especialmente con los bosques.

Las piezas gráficas de la campaña también serán sometidas a la opinión de un grupo de profesionales en diseño gráfico, sexo masculino y femenino, residentes en la ciudad capital y con estudios a partir del sexto semestre de la carrera de diseño gráfico.

Primer grupo

- Dueños de fincas de madera, de bosques, gerentes generales, gerentes forestales, gerentes administrativos, y gerentes financieros de cualquier empresa que procese madera, o que venda madera en Guatemala
- Edades entre los 18 y los 70 años
- Ambos sexos
- Nivel socioeconómico: clase media, media-alta y alta
- Residentes en toda Guatemala
- Idioma Español
- Aspecto psicográfico: Personas que se identifican con la naturaleza, con el medio ambiente, especialmente con los bosques, que gustan de actividades al aire libre y se sientan atraídos y comprometidos por el buen manejo forestal. Son conscientes de la problemática actual del país. Valoran y respetan los bosques, quieren dar a conocer una mejor imagen de su empresa a nivel nacional e internacional por el uso responsable que le dan a los bosques.

Segundo grupo

- Diseñadores Gráficos
- Edades entre 24 y 35 años
- Ambos sexos
- Nivel socioeconómico: clase media, media-alta
- Residentes en la ciudad capital y perímetros
- Idioma Español
- Aspecto psicográfico: Personas interesadas en todo lo relacionado a la comunicación visual, que gustan de la tecnología, del arte, de la innovación, que asisten a actividades culturales y están constantemente actualizados en el ramo de diseño al que se dedican.





ENCUESTA A GRUPO OBJETIVO



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

Lic. en Diseño Gráfico | Multimedia
Campaña para la Promoción de la
Certificación FSC de Cadena de Custodia



INSTRUCCIONES: De acuerdo a su opinión, por favor marque una respuesta por cada pregunta.

Sexo: M F Edad: años

01. ¿Sabe usted qué es la Certificación FSC de Cadena de Custodia?
SI NO
02. ¿Considera necesario realizar una campaña para promocionar e informar a los empresarios de compañías que procesan madera sobre la Certificación FSC de Cadena de Custodia?
SI NO
03. ¿Le gustaría recibir información sobre la Certificación FSC de Cadena de Custodia?
SI NO
04. Después de haber observado las piezas para la promoción de la Certificación FSC de Cadena de Custodia, ¿Cómo las considera?
ADECUADAS MEDIANAMENTE ADECUADAS INADECUADAS
05. ¿Cuál de estas piezas considera que es la mejor para la promoción?
AFICHE BIFOLIAR BOLETÍN INFORMATIVO CD INFORMATIVO
06. La tipografía y las fotografías utilizadas en las piezas son?
ADECUADAS MEDIANAMENTE ADECUADAS INADECUADAS
07. ¿Cómo considera la imagen de las piezas en relación al tema?
ADECUADAS MEDIANAMENTE ADECUADAS INADECUADAS
08. La información incluida en las piezas es:
SUFICIENTE REGULAR INSUFICIENTE
09. Luego de observar y navegar en el CD informativo, cómo lo considera?
BUENO REGULAR PODRÍA MEJORARSE
10. En general, ¿Cómo considera la distribución de los elementos dentro del CD informativo?
ADECUADAS MEDIANAMENTE ADECUADAS INADECUADAS
11. Después de haber leído la información en las piezas sobre la Certificación FSC de Cadena de Custodia, ¿le interesaría certificarse?
SI NO

Gracias por su participación





ENCUESTA A DISEÑADORES GRÁFICOS



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

Lic. en Diseño Gráfico | Multimedia
Campaña para la Promoción de la
Certificación FSC de Cadena de Custodia



INSTRUCCIONES: De acuerdo a su opinión, por favor marque una respuesta por cada pregunta.

Sexo: M F Edad: años

01. ¿Considera conveniente realizar una campaña para promocionar una certificación que se emita en Guatemala que se llama Cadena de Custodia?
- SI NO
02. ¿Cree que las piezas que se realizaron para promocionar la Certificación FSC de Cadena de Custodia son adecuadas?
- SI NO
03. ¿Cuál de estas piezas considera que es la mejor para su promoción?
- AFICHE BIFOLIAR BOLETÍN INFORMATIVO CD INFORMATIVO
04. La tipografía, los colores y las fotografías utilizadas en las piezas son:
- ADECUADAS MEDIANAMENTE ADECUADAS INADECUADAS
05. ¿Cómo considera la imagen de las piezas en relación al tema?
- ADECUADAS MEDIANAMENTE ADECUADAS INADECUADAS
06. ¿Considera el diseño del bifoliar adecuado al tema?
- SI NO
07. ¿Cree suficiente la información que contiene el bifoliar para la promoción de la Certificación FSC de Cadena de Custodia?
- SI NO
08. ¿Cómo considera el diseño y la información del CD informativo?
- ADECUADAS MEDIANAMENTE ADECUADAS INADECUADAS
09. ¿Considera el CD informativo fácil de navegar?
- SI REGULAR NO
10. La información incluida en el afiche es:
- SUFICIENTE REGULAR INSUFICIENTE
11. Considera necesario realizar alguna otra pieza para promocionar la certificación?
- SI NO Cuál: _____

Gracias por su participación

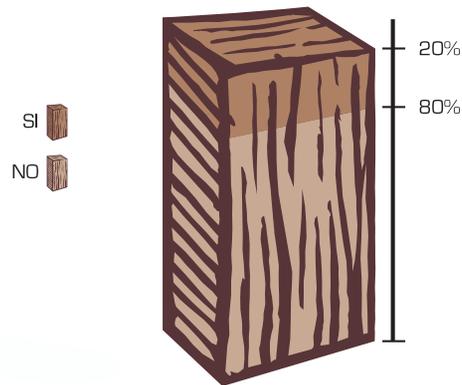


5.2 INSTRUMENTOS

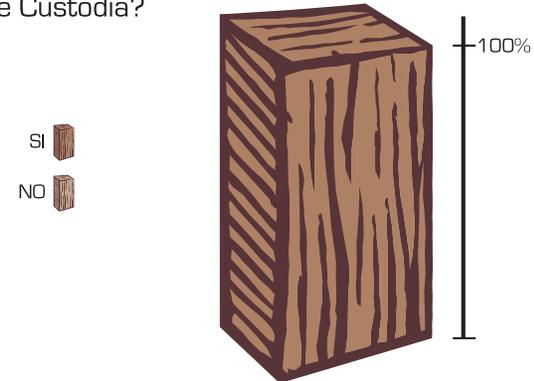
5.2.1. ENCUESTAS A GRUPO OBJETIVO

A continuación se presentan las gráficas correspondientes a las respuestas obtenidas de cada interrogante que formaba parte de la encuesta.

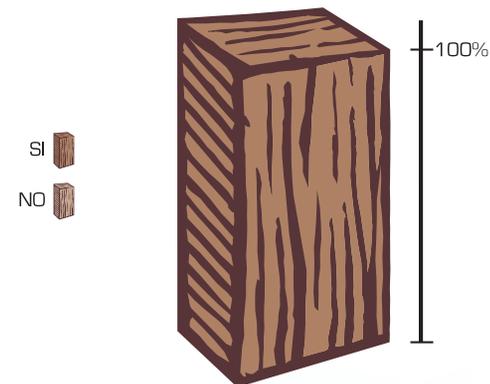
01. ¿Sabe usted qué es la Certificación FSC de Cadena de Custodia?



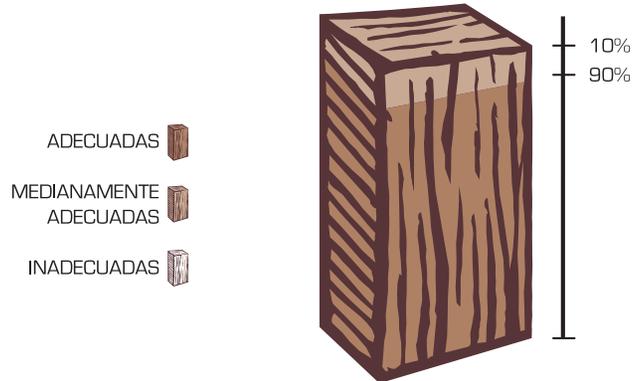
02. ¿Considera necesario realizar una campaña para promocionar e informar a los empresarios de compañías que procesan madera sobre la Certificación FSC de Cadena de Custodia?



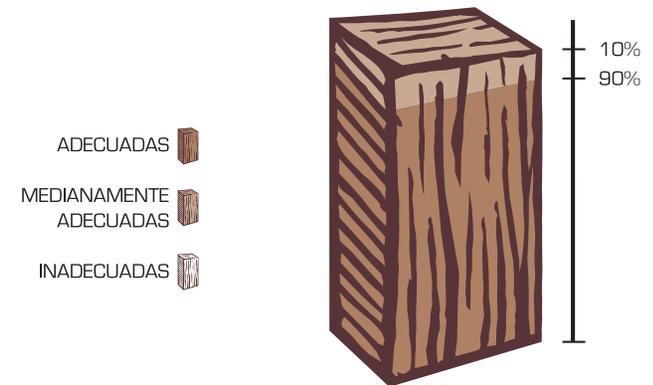
03. ¿Le gustaría recibir información sobre la Certificación FSC de Cadena de Custodia?



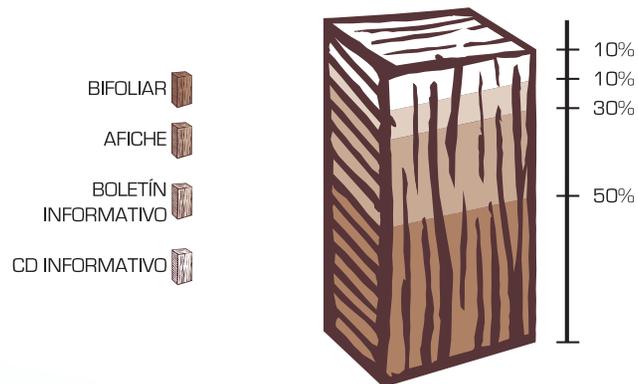
04. Después de haber observado las piezas para la promoción de la Certificación FSC de Cadena de Custodia, ¿Cómo las considera?



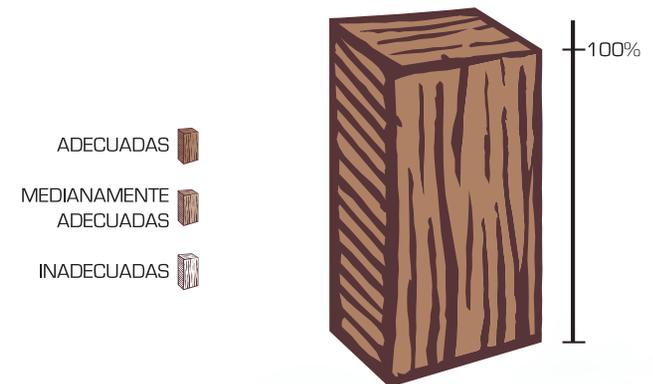
06. ¿La tipografía y las fotografías utilizadas en las piezas son?



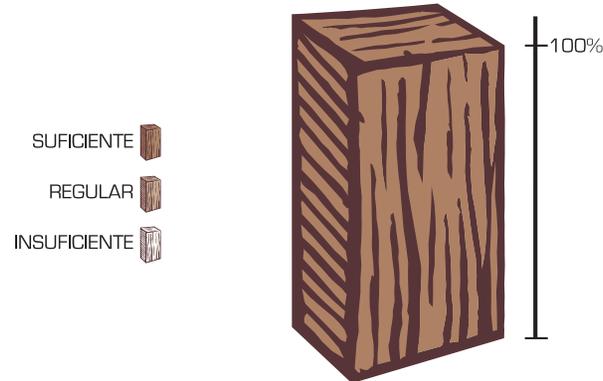
05. ¿Cuál de estas piezas considera que es la mejor para la promoción?



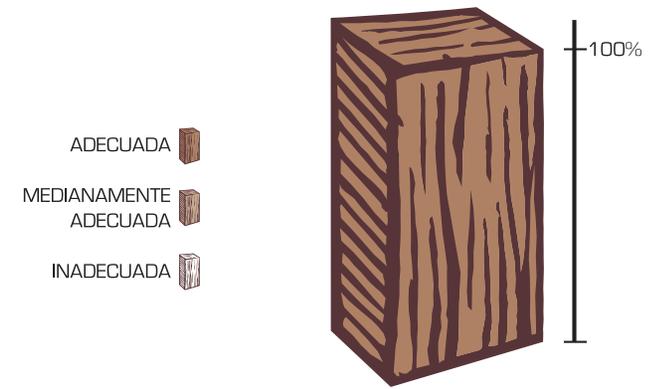
07. ¿Cómo considera la imagen de las piezas en relación al tema?



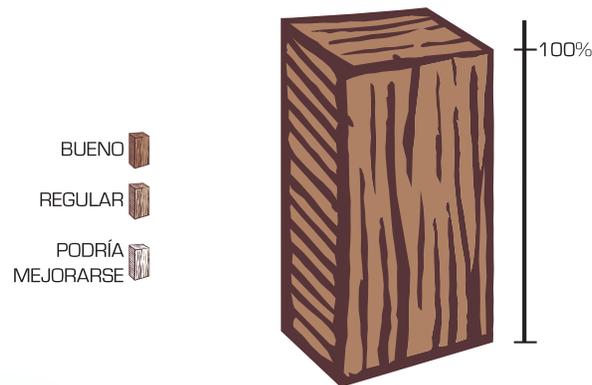
08. La información incluida en las piezas es:



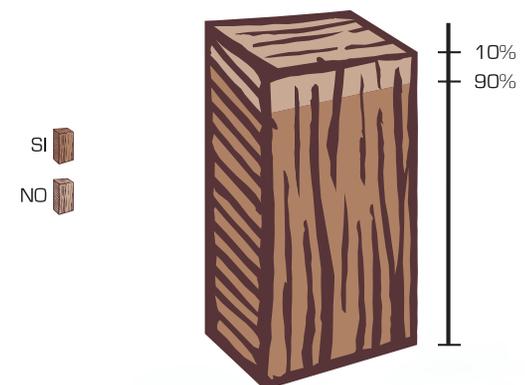
10. En general, ¿Cómo considera la distribución de los elementos dentro del CD informativo?



09. Luego de observar y navegar en el CD Informativo, ¿Cómo lo considera?

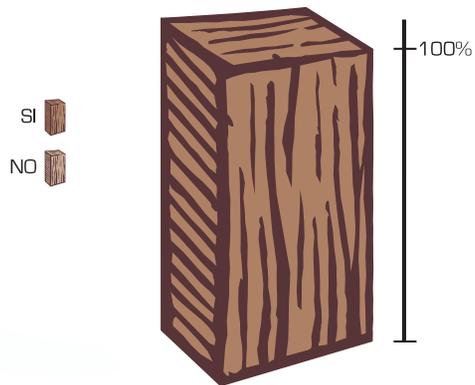


11. Después de haber leído la información en las piezas sobre la Certificación FSC de Cadena de Custodia, ¿Le interesaría certificarse?

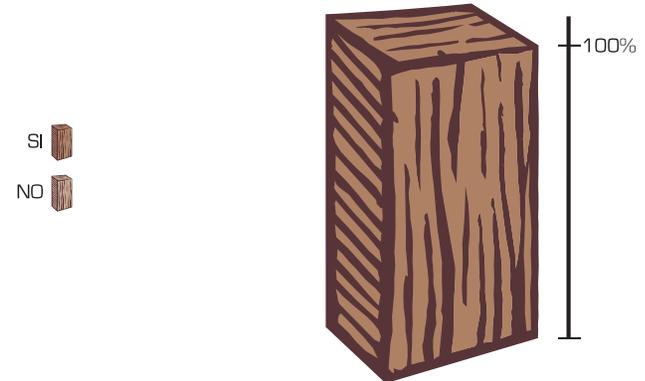


5.2.2. ENCUESTAS A DISEÑADORES GRÁFICOS

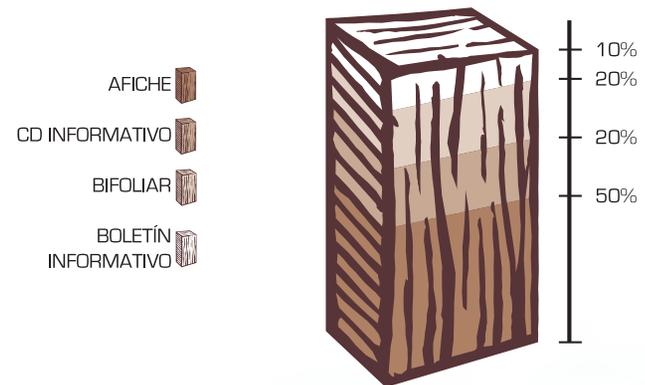
01. ¿Considera conveniente realizar una campaña para promocionar una certificación que se emite en Guatemala que se llama Cadena de Custodia?



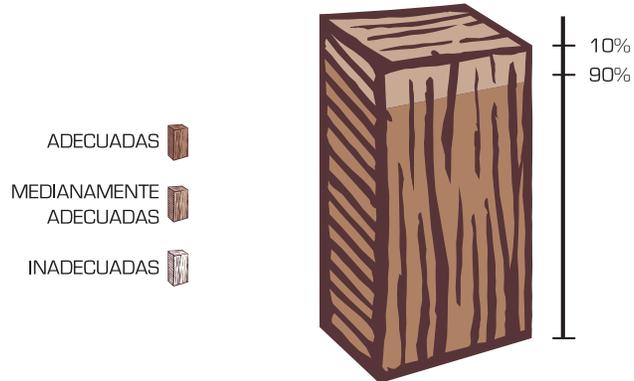
02. ¿Cree que las piezas que se realizaron para promocionar la Certificación FSC de Cadena de Custodia son adecuadas?



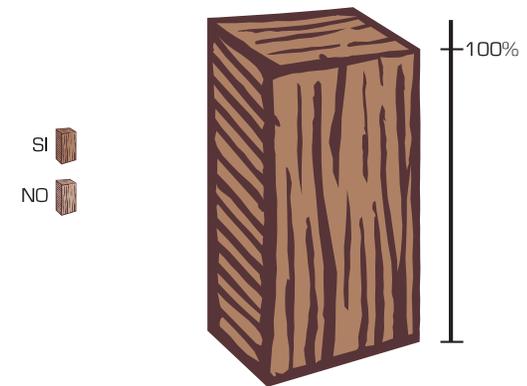
03. ¿Cuál de estas piezas considera que es la mejor para su promoción?



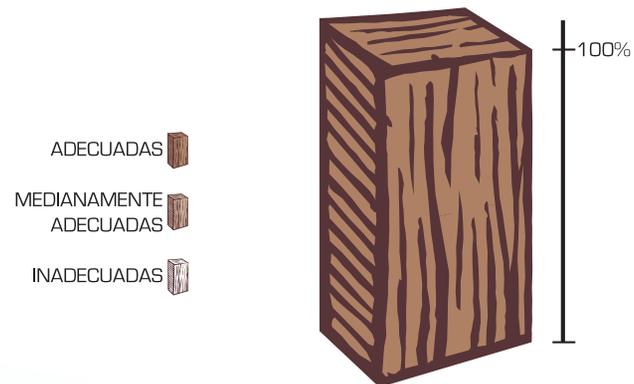
04. La tipografía, los colores y las fotografías utilizadas en las piezas son:



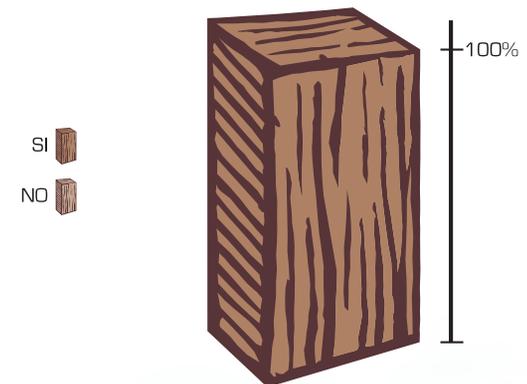
06. ¿Considera el diseño del bifoliar adecuado al tema?



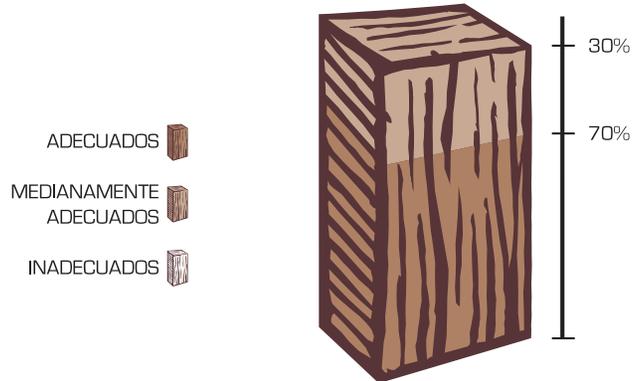
05. ¿Cómo considera la imagen de las piezas en relación al tema?



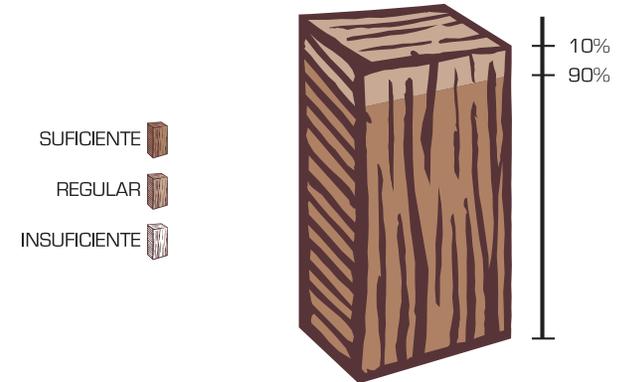
07. ¿Cree suficiente la información que contiene el bifoliar para la promoción de la Certificación FSC de Cadena de Custodia?



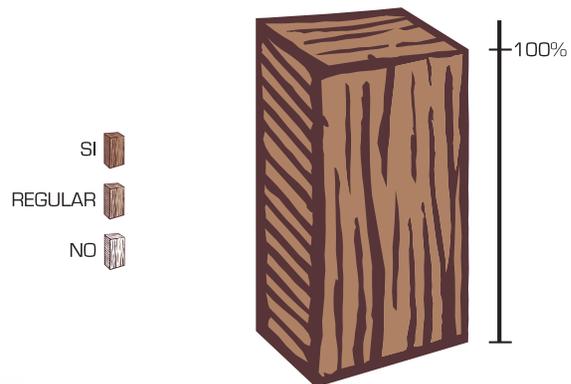
08. ¿Cómo considera el diseño y la información del CD informativo?



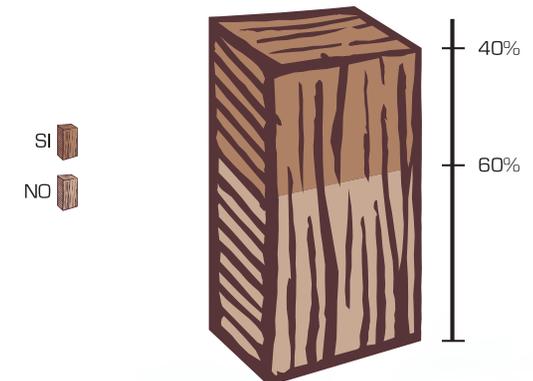
10. La información incluida en el afiche es:



09. ¿Considera el CD Informativo fácil de navegar?



11. ¿Considera necesario realizar alguna otra pieza para promocionar la certificación?



5.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Después de haber presentado las piezas de diseño ante una muestra de diseñadores gráficos y del grupo objetivo, esto con el fin de verificar la funcionalidad del material para promocionar la Certificación FSC de Cadena de Custodia, se dan los siguientes resultados:

El 100% de las personas encuestadas coinciden en que Sí se debe realizar una Campaña para promocionar dicha certificación y que Sí estarían interesadas en recibir información de la misma.

Asímismo están de acuerdo en que todas las piezas de diseño son adecuadas para su promoción, en especial el afiche y el bifoliar.

La tipografía, colores y fotografías son adecuadas en un 95%.

Se considera 100% adecuado al tema, la imagen que se utilizó en las piezas gráficas.

El 70% de los encuestados considera el diseño y la información del CD informativo adecuado.

El 60% no considera necesario realizar otras piezas de diseño para la promoción, pero el otro 40% sí, siendo éstas algunas respuestas: anuncio de prensa, audiovisual o vallas publicitarias.

AFICHE: Agrandar la etiqueta del FSC.

BIFOLIAR: Analizar la posibilidad de cambiar la última fotografía de la contraportada, no se entiende qué es.

BANNER: Colocar la etiqueta del FSC.

Arreglar el contorno del texto del slogan para mejorar su legibilidad.

Agrandar los logotipos de FSC y Rainforest Alliance.

BOLETINES INFORMATIVOS: Agrandar la etiqueta del FSC.

Arreglar el contorno del texto del slogan para mejorar su legibilidad y para que tenga unidad con el título.

Variar los títulos y subtítulos, o la fotografía, para que sean más llamativos.



CD INFOMATIVO: Agregar botones “anterior” en los segmentos de SmartWood | Misión y en SmartWood | Certificaciones | Cadena de Custodia.

Subir los botones “siguiente” “anterior” para que no se traslapen con las fotografías de la parte inferior.

Agregarle efecto a todos los botones para que al pasar sobre ellos se distingan los mismos.

Cambiar un poco la animación de las fotografías inferiores.

AFICHE, BANNER, BOLETINES INFOMATIVOS: Intensificar un poco el outer glow blanco de la parte de abajo del título.



5.4

PROPUESTA GRÁFICA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

Después de realizar un proceso de investigación extenso y llegar a determinar que el problema era la falta de material para promocionar la Certificación FSC de Cadena de Custodia, se crearon ciertas piezas de diseño para dicha promoción.

Cada pieza de diseño contiene elementos específicos que cumplen con una función determinada. También para cada una se consideró el concepto de diseño.

Esto se puede apreciar a través del adecuado uso de los colores, la tipografía, la imagen, las fotografías, y la diagramación que se utilizó en cada una de las piezas.

Para la promoción de esta certificación lo que más destaca es el uso de las imágenes, lo cual es gran apoyo visual para que las personas comprendan con facilidad de lo que trata la misma, porque ejemplifican todo el proceso de la certificación de cadena de custodia.

Parte importante en las piezas es la tipografía, porque a través de ella es que nuestro grupo objetivo se informará sobre el tema. Para los títulos se escogió una tipografía Miscelánea, porque es diseñada para identificar algo, además se utilizaron mayúsculas para darle jerarquía. Para los textos se utilizó una tipografía palo seco, la misma es legible, funcional y expresa seriedad, actualidad.



En cuanto al uso de color, los dos que figuran más son el verde y el café. Como se dijo anteriormente en el Proceso de Bocetaje, son colores relacionados a la naturaleza, al medio ambiente, a la tierra, en especial a los árboles y a la madera.

Para identificar a las empresas tanto a la que acredita la certificación como la que la emite, se utilizó el logotipo del FSC y de Rainforest Alliance en todas las piezas. También se utilizó la etiqueta FSC, que es la que identifica al producto elaborado con madera certificada.

Las piezas gráficas finales que se presentarán a continuación presentan ciertas modificaciones de acuerdo a las observaciones y sugerencias dadas por los encuestados, esto con el fin de mejorar el diseño y la funcionalidad de cada una de ellas. Sin que ello signifique un cambio en el concepto de diseño original.

ARTE FINAL DE AFICHE: En esta pieza promocional se describe información general e importante de lo que es la Certificación FSC de Cadena de Custodia. En esta pieza se realizaron los cambios sugeridos, se hizo más grande la etiqueta del FSC y se intensificó un poco el outer glow blanco de la parte de abajo del título.



Tamaño: 12" x 18"
Full color
Photoshop | Freehand



ARTE FINAL DE BIFOLIAR: Esta es la pieza gráfica con más texto e imágenes, la distribución de las imágenes se realizó en forma creativa, esto con el fin de romper con los formatos cuadrados, dándole así vida y armonía al diseño. El diseño del bifoliar se estructuró en formato horizontal para connotar

tranquilidad, paz, armonía, profundidad en el momento de la lectura.

Se tomó en cuenta la sugerencia y se cambió la última fotografía en la contraportada del bifoliar.

Bifoliar | tiro

LA MISIÓN DE RAINFOREST ALLIANCE

Rainforest Alliance (Alianza para Bosques), trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles mediante la transformación de las prácticas de uso del suelo, prácticas empresariales y el comportamiento del consumidor.

Para mayor información acerca de la Certificación FSC de Cadena de Custodia, contacta a:

RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED EST 1987

Ing. Adolfo Lemus, M. Sc.
Gerente Regional
SmartWood,
Centro América y el Caribe
Ba. avenida 15-62, Zona 10
Guatemala, Guatemala

PBX: (502) 2383-5757
FAX: (502) 2383-5788
E-mail: alemus@ra.org
www.smartwood.org

CERTIFICACIÓN FSC DE CADENA DE CUSTODIA

FSC
ACREDITADO
FSC-COC-1004
© 1996 Forest Stewardship Council, LLC

Conservación práctica a través de la certificación forestal



Bifoliar | retiro

¿QUÉ ES EL FSC?

En 1993, se fundó el Consejo de Manejo Forestal (FSC, por sus siglas en inglés), una organización internacional, no gubernamental, independiente y sin fines de lucro.

Sus miembros son representantes de grupos sociales, ambientales, comerciantes de madera, organizaciones de pueblos indígenas y entidades certificadoras de productos forestales en todo el mundo.

El logotipo del FSC identifica productos que contienen madera de bosques bien manejados de conformidad con los estándares del Consejo de Manejo Forestal.

Para mayor información sobre el FSC, visite: www.fsc.org

SMARTWOOD

SmartWood es el Programa de Rainforest Alliance acreditado por el FSC para brindar servicios de certificación de manejo forestal (bosque natural o plantaciones forestales) y de cadenas de custodia (aserraderos, fábricas de muebles, etc.), de acuerdo a los estándares internacionales del FSC.

El compromiso de SmartWood con el manejo adecuado de los bosques es tanto una pasión como una práctica. Continuamente buscamos nuevas y mejores maneras para asegurar que las prácticas silviculturales se implementen responsablemente, y consecuentemente, sin comprometer el futuro de la regeneración.

LA CERTIFICACIÓN FSC DE CADENA DE CUSTODIA

La Cadena de Custodia implica que la industria desarrolle sus propios sistemas para el seguimiento físico y documental de la madera certificada que ingresa a las instalaciones industriales, durante el procesamiento, almacenamiento y ventas, para garantizarle al consumidor final que el producto que está adquiriendo como FSC certificado fue elaborado con madera que proviene de un bosque manejado adecuadamente, de acuerdo a los estándares FSC.

Únicamente los productos elaborados en industrias con su Cadena de Custodia certificada pueden llevar el logotipo del FSC.

LAS VENTAJAS DE LA CERTIFICACIÓN FSC

- Ayuda a mejorar las condiciones de los trabajadores.
- Facilita el acceso a nuevos mercados.
- Mejora la imagen pública de la industria forestal.
- Promueve precios competitivos y facilita la búsqueda de nuevos nichos de mercado, favoreciendo la diversificación de productos para exportación.
- Contribuye con la conservación de la diversidad biológica, del recurso agua y suelo, y de los paisajes y ecosistemas únicos y frágiles.
- Contribuye a mantener las funciones ecológicas y la integridad de los bosques.
- Favorece la protección de las especies amenazadas o en peligro de extinción.



Tamaño: 14" x 5"
Full color
Photoshop | Freehand



ARTE FINAL DE BANNER: Tomando en cuenta las sugerencias proporcionadas por los encuestados se le agregó la etiqueta del FSC, para llevar unidad con las demás piezas, se arregló el contorno del texto del slogan porque no era muy legible, así como también se agrandaron los logotipos de FSC y Rainforest Alliance.



**CERTIFICACIÓN FSC
DE CADENA DE CUSTODIA**

- Promueva prácticas forestales positivas y de largo alcance
- Mejore su imagen corporativa
- Expanda sus mercados
- Diferénciese de su competencia no certificada

La certificación de Cadena de Custodia (CoC) es un sistema de seguimiento de la madera FSC certificada desde el bosque hasta su venta como producto final.

Garantiza a los consumidores que cuando compran productos con la certificación FSC, están comprando productos de madera que ha sido aprovechada utilizando prácticas forestales responsables.



Conservación privada a través de la certificación forestal

Tamaño: 0.80 m x 200 m
Full color
Photoshop | Freehand



ARTE FINAL DE BOLETINES INFORMATIVOS: Se consideran buenas piezas para la promoción pues es de fácil distribución al grupo objetivo, por lo que teniendo una base de datos específica, se envía por medio de correos electrónicos.

se agrandó la etiqueta del FSC y se arregló el contorno del texto del slogan para que tenga unidad con el título. Además se hizo un tercer boletín, variando las fotografías, los títulos y subtítulos de cada uno para que sean más llamativos al grupo objetivo.

También se hicieron los cambios sugeridos en estas piezas:

Expanda sus mercados...

CERTIFICACION FSC DE CADENA DE CUSTODIA

Promueva prácticas forestales positivas y de largo alcance

La Certificación de Cadena de Custodia (CoC) es un sistema completo que da seguimiento al traslado de la madera certificada del bosque hasta su venta.

Garantiza a los consumidores que cuando compran productos con la certificación SmartWood, están comprando madera aprovechada responsablemente con prácticas forestales sostenibles.

Contáctenos en:

www.fsc.org alemus@ra.org
www.smartwood.org

Conservación práctica a través de la certificación forestal

Maneje responsablemente los bosques...

CERTIFICACION FSC DE CADENA DE CUSTODIA

Garantice a sus clientes el apoyo a este manejo

La Certificación de Cadena de Custodia (CoC) es un sistema completo que da seguimiento al traslado de la madera certificada del bosque hasta su venta.

Garantiza a los consumidores que cuando compran productos con la certificación SmartWood, están comprando madera aprovechada responsablemente con prácticas forestales sostenibles.

Contáctenos en:

www.fsc.org alemus@ra.org
www.smartwood.org

Conservación práctica a través de la certificación forestal

Mejore su imagen corporativa...

CERTIFICACION FSC DE CADENA DE CUSTODIA

Utilice sólo madera proveniente de bosques certificados

La Certificación de Cadena de Custodia (CoC) es un sistema completo que da seguimiento al traslado de la madera certificada del bosque hasta su venta.

Garantiza a los consumidores que cuando compran productos con la certificación SmartWood, están comprando madera aprovechada responsablemente con prácticas forestales sostenibles.

Contáctenos en:

www.fsc.org alemus@ra.org
www.smartwood.org

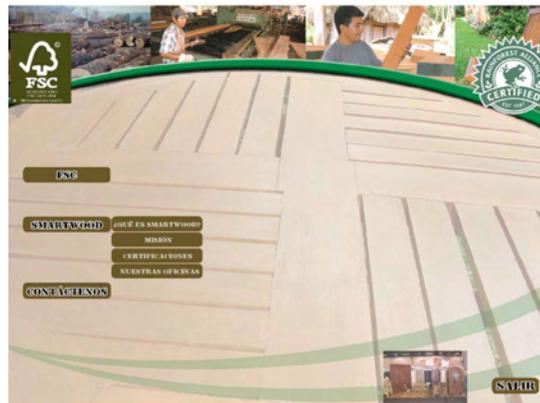
Conservación práctica a través de la certificación forestal

Tamaño: 475 pixels x 600 pixels
Full color
Photoshop | Freehand



ARTE FINAL DE CD INFORMATIVO: Cumplirá la función de informar y promocionar la certificación de una forma interactiva por medio del uso del programa Flash, el cual permite crear animaciones, que las fotografías se desvaneczan, obtener información mediante el uso de los botones o ponerle música de fondo a la presentación.

El diseño de este CD Informativo también mantiene unidad con el resto de las piezas que integran la campaña, obteniendo de esta manera uniformidad en el material.



Tamaño: 750 pixels x 550 pixels
Full color
Macromedia Flash MX





CONCLUSIONES

Se considera que con la creación e implementación de las piezas para la promoción de la Certificación FSC de Cadena de Custodia, se logrará conscientizar e interesar a los empresarios para que utilicen solamente madera certificada para elaborar sus productos, contribuyendo así con el buen manejo forestal.

Se confirmó la necesidad de crear una campaña para promocionar dicha certificación en Guatemala, esto según la respuesta de los encuestados,

De acuerdo a las respuestas de los encuestados, se mostró gran interés en la información para conocer más sobre esta certificación y los beneficios que les traerían tanto a ellos como empresarios como al medio ambiente guatemalteco. También mostraron interés en certificarse.

A través de todas las piezas que conforman la campaña promocional, se espera que los empresarios se certifiquen, aumentando así las Certificaciones FSC de Cadena de Custodia en Guatemala.

Con las sugerencias y los cambios hechos a las piezas, se mejoraron, haciéndolas adecuadas y eficaces para la promoción de la Certificación FSC de Cadena de Custodia, porque las mismas fueron validadas por el grupo objetivo.





LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

Después de haber realizado el material para la promoción de la Certificación FSC de Cadena de custodia, haber validado y comprobado su eficacia, para su reproducción se recomienda que se tome en cuenta lo siguiente:

Para la reproducción del afiche y del bifoliar:

La mejor forma de reproducción para este material es en litografía o imprenta, pues por este medio se ofrece variedad tanto en precios como en calidad de impresión. Además mientras más grande es el tiraje más barato es. Por lo que no se recomienda imprimir menos de 1,000 unidades.

Otra opción de reproducción, que no es recomendable para este tipo de proyectos es la impresión digital, aunque es de excelente calidad, representa una gran inversión de recursos financieros para la empresa, pues se cobra cada una de las impresiones al mismo precio, sin importar la cantidad.

Para la impresión del banner:

En este caso, una de las formas más comunes es la impresión sobre manta vinílica en plotter (un dispositivo de impresión conectado a una computadora, y diseñado específicamente para trazar gráficos vectoriales o dibujos lineales: planos, dibujos de piezas, etc. Efectúa con gran precisión impresiones gráficas que una impresora no podría obtener) [[//es.wikipedia.org/wiki/Plotter](http://es.wikipedia.org/wiki/Plotter)].



Para la impresión de la portada y de la carátula del disco:
La reproducción de este tipo de material es aconsejable
hacerla de modo casero o digital, porque son realmente
pocas las impresiones que se harán.

Para la reproducción del material de la campaña, se detalla
a continuación el siguiente presupuesto, escogiendo la
alternativa más económica de acuerdo a las necesidades
de Rainforest Alliance.

Litografía Galton

Dirección: 19 avenida, 15-22, zona 10, ciudad
Teléfono: 2337-3630, 2366-5572

Impresión 1000 afiches tamaño 12" x 18", full color, tiro,
barniz UV en texcote C-12 Q 1850.00

Impresión 1000 bifolios tamaño 14" x 5", full color, tiro
y retiro, barniz UV en couche-100 Q 1600.00
Total Litografía Galton Q 3450.00

Litografía Mayaprin, S. A.

Dirección: 18 avenida 38-04 zona 12, ciudad
PBX: 2476-5801

Impresión 1000 afiches tamaño 12" x 18" full color, tiro,
texcote 12 + barniz UV Q 2800.00

Impresión 1000 bifolios 5" x 14" abierto, full color, tiro y
retiro, en couche 100, mate, doblados Q 2400.00
Total Litografía Mayaprin Q 5200.00

Mega Vinyl

Dirección: 13 calle 2-60, zona 10, Edif. Topacio Azul, Of. 105 "A",
Teléfono: 2332-8804

Impresión de 1 manta vinílica tamaño 0.80 m x 2.00 m,
full color + portabanner enrollable con estuche Q 575.00

Perfect Art

Dirección: 7a. Avenida 1-20, Zona 9 Local "A",
Teléfono: 2339-3240 y 2360-1057

Impresión de 1 manta vinílica tamaño 0.80 m x 2.00 m,
full color + portabanner tipo Roll-up con estuche Q 750.00
o + portabanner tipo Araña Q 450.00

Tipos Graficart, S.A.

Dirección: Avenida Petapa 29-66, Zona 12
Teléfono: 2485-1051

Impresión de 1 manta vinílica tamaño 0.80 m x 2.00 m,
full color + portabanner tipo Roll-up con estuche Q 800.00



SUGERENCIAS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA Y SU REPRODUCCIÓN

Para la aplicación de la propuesta final, se sugiere que la Campaña de Promoción se realice durante un período de tres meses, tiempo en el cual una campaña es efectiva. Después de ese tiempo se vuelve inefectiva.

Para la divulgación del material se sugiere el siguiente mecanismo:

AFICHE:

Serán colocados durante el tiempo que dure la Campaña en las Empresas Gubernamentales que tengan relación con los bosques y la madera.

Asimismo, se colocarán en las empresas que actualmente cuentan con la Certificación de Cadena de Custodia.

También se colocarán en los eventos y actividades relacionados al tema en los que participe el Programa SmartWood de Rainforest Alliance tales como: Conferencias, cursos y exposiciones.

TRIFOLIAR:

Se recomienda que los trifoliales también sean entregados a los asistentes en todos los eventos y actividades relacionados al tema en los que participe el Programa

SmartWood de Rainforest Alliance como por ejemplo: Exposiciones, conferencias y cursos.

Que se entreguen a las personas que asistan a la oficina del Programa SmartWood de Rainforest Alliance ya sea de visita, por alguna reunión, por información de las certificaciones o por actividades realizadas dentro de la misma.

BANNER:

Como es un medio gráfico publicitario, se sugiere que esta pieza sea colocada en puntos estratégicos, que tenga excelente visibilidad, dependiendo de la ubicación de SmartWood durante alguna conferencia, exposición o reunión referente al tema que tenga su personal.

Esta pieza se utilizará en todos los eventos arriba mencionados a los cuales asista el Programa SmartWood durante el tiempo que dura la campaña de promoción.

BOLETINES INFORMATIVOS:

Este material será enviado por medio de un correo electrónico designado por SmartWood, a las compañías que se dedican a procesar o a vender madera.

Esto se hará por medio de una base de datos proporcionada por el Instituto Nacional de Bosques INAB. Los mismos serán enviados mensualmente.



CD INFORMATIVO:

Esta pieza fue creada para uso exclusivo del personal de SmartWood, se sugiere usarlo en conferencias, cursos, exposiciones o presentaciones para darse a conocer como empresa.

Quedará a criterio del personal de SmartWood la reproducción del mismo.

RECOMENDACIONES:

-Para que SmartWood mida la efectividad de la Campaña de Promoción, se recomienda lo siguiente:

Que SmartWood asigne una persona encargada de contabilizar por qué medio (afiche, bifoliar, banner, boletín informativo o CD informativo) y cuántas personas se enteraron de ellos y de la Certificación FSC de Cadena de Custodia.

-Para que hayan más personas informadas sobre la Certificación FSC de Cadena de Custodia se recomienda:

Que se continúe haciendo y enviando boletines informativos mensualmente a las empresas que se dedican a procesar o a vender madera, después de finalizada la campaña.

Que se actualice la información que contiene el CD informativo cuando SmartWood lo crea conveniente y así estar al día con la misma.





BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

LIBROS CONSULTADOS

Antolín, C. Vicén, M. Vicén Carreño, Diccionario de Términos Ecológicos, 1996, Editorial Paraninfo, España, 320 p.

Landa, Robin, El Diseño en la Publicidad, 2005, Edición Grupo Anaya, S. A.

Shutz, Don E. Uso del Color, 2000, Editorial Los Angeles, 190 p.

VARIOS

Trifoliar informativo de las Certificaciones del Programa SmartWood, Guatemala.

Trifoliar informativo de Rainforest Alliance, Costa Rica.

SITIOS WEB CONSULTADOS

www.artedinamico.com

www.cesmec.cl

www.eraecologica.org

www.estocolmo.se

www.fsc.org

www.fundacionsustentable.org

www.grupo-hbh.com

www.jmarcano.com

www.minag.gob.pe

www.monografias.com

www.papelnet.cl

www.terra.org

www.tierramerica.net

diccionarios.elmundo.es

es.wikipedia.org

gamayo.freesevers.com

html.rincondelvago.com

ricoveri.ve.tripod.com





GLOSARIO

Alineación: Situación del texto respecto a los márgenes.

Animación Flash: Por animación entendemos que los objetos aparecen en la pantalla, cambian de posición, tamaño, aspecto, color, giran, se deforman, etc.

Arte final: Etapa final en la elaboración de un arte gráfico, está formado por diversos elementos con imagen, texto, diagramación, etc. Exigen técnicas de preparación particulares a tener en cuenta dentro del original, para disponer de ellos en óptimas condiciones de reproducción.

Banner impreso: Es un gráfico publicitario que suele utilizarse para anunciar eventos o decorar el recinto donde se realiza el evento. Tiene poca información y suele acompañarse de logos. Puede ser impreso con letras de vinil con goma que permite ser reutilizable o digitalizado de una sola impresión como una fotografía que se utiliza una sola vez.

Boceto: Bosquejo para mostrar una idea gráfica. El layout suele ser el primer paso de un boceto. Su costo está incluido en la comisión agencia.

Botones: En Flash son objetos gráficos a los que pueden asignar diferentes estados (normal, sobre, presionado...) y que cuando los pulsemos (o pasemos sobre ellos), se ejecuten determinadas acciones.



Campaña: Es una acción realizada para alcanzar un objetivo determinado. Puede tener muchos componentes, pero relacionados y orientados a la misma dirección.

Coste: Gasto realizado para la obtención o adquisición de una cosa o de un servicio. Conjunto de gastos para la producción de bienes y servicios.

Cuerpo de texto: Es el contenido escrito de un anuncio en medios gráficos, excluyendo titulares y subtítulos.

Diagramación: Es componer, es el proceso por el cual se combina la colocación de los elementos que componen el diseño, dentro de un espacio determinado.

Diseño: Es un proceso lógico que resuelve un conjunto de necesidades humanas en un marco económico y cultural determinado.

Diseño Gráfico: Es la creación eficaz de piezas gráficas que resuelven creativamente un fin. Es un medio de comunicación visual, es una disciplina que traduce gráfica o visualmente una idea en una forma práctica, útil y eficiente.

Encuesta: Conjunto de preguntas recogidas en un cuestionario para conocer la opción del público sobre un asunto determinado. Es utilizada en elaboración de

investigaciones como instrumento de recolección de información.

Formato: Tamaño y forma de un negativo, diapositiva, papel o cámara.

Fotografía: Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en la cámara oscura.

Fuentes primarias: Son las fuentes que proporcionan información de primera mano mediante encuestas, observación o experimentación.

Gráfico: Medio de comunicación impreso. También se le considera formato para representación de datos que adopta muy variadas formas tal es el caso de: cuadros, barras, líneas, pie, etc.

Grupo objetivo: Este término se utiliza habitualmente en publicidad para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio. Tiene directa relación con el Marketing.

Imagen: En términos publicitarios y mercados lógicos, es en primer lugar, la representación visual realizada por cualquier medio de una institución, producto o cosa.



Impresión: Acción y efecto de imprimir en cualquier soporte gráfico, desde papel a cartón o película fotográfica, etc.

Layout: Cuadrícula imaginaria que divide en espacios o campos la página que se diseña para facilitar la distribución de elementos como textos o gráficos en la misma.

Lector: Es la persona que ha recibido y ha leído una publicación.

Logotipo: Emblema o símbolo de una compañía o marca. Sinónimo de Logo.

Promoción: Es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan.

Símbolo: Grafismo cuyo objetivo publicitario es recordar una marca o un mensaje.

Subtitulares: Pueden presentarse dependiendo de la naturaleza del texto, en varias categorías y su tratamiento particular va a depender de su importancia jerárquica. Habrán casos de subtitulares con diferentes categorías que dependerán de la estructura de contenido de material.

Tamaño: Describe las proporciones de cualquier pieza publicitaria en largo, ancho y alto. Curiosamente también se aplica para referirse a la longitud de un spot que no se mide en metros sino en segundos.

Texto: Escrito publicitario que se utiliza para escribir en el propio anuncio gráfico o para locución de un spot. En publicidad se distingue mucho entre titulares y textos, ya que van próximos, pero no son lo mismo.

Tipografía: Tipo o modelo de letra.

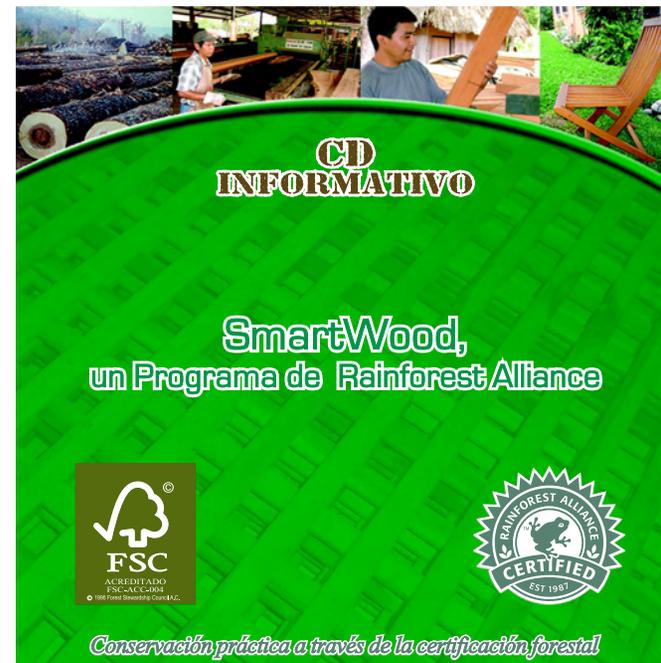
Titular: Texto principal que encabeza una pieza publicitaria y que normalmente transmite una parte clave del mensaje. También puede decirse que el titular es el texto que encabeza una información de prensa.





ANEXOS

ARTE FINAL DE PORTADA Y ETIQUETA DE CD:

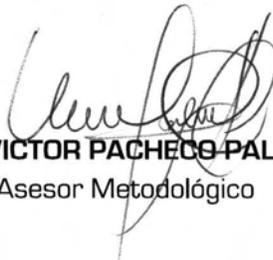




IMPRÍMASE



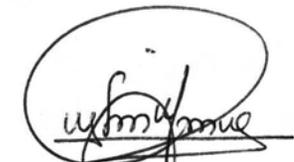
ARG. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO
Decano de la Facultad de Arquitectura



LIC. VICTOR PACHECO PALMA
Asesor Metodológico



LIC. GUILLERMO GARCÍA LETONA
Asesor de EPS



INGA. SONIA SOLÍS MORALES
Tercera Asesora



SILVIA ALEJANDRA SALGUERO SALGUERO
Sustentante

