

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Creación de piezas gráficas para el Hogar Benéfico de Ancianos
*Cabecitas de Algodón***

**PROYECTO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:
HUGO ROLANDO BARRIOS DONIS**

**Previo optar el título de
Técnico Universitario en Diseño Gráfico**

GUATEMALA JUNIO 2008

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación
Licenciada Miriam Isabel Meléndez Sandoval De Villalta
Arquitecta Brenda María Penados Baldizón

Creación de piezas gráficas para el Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón



Hugo Rolando Barrios Donis
Carné 199813087



Título del proyecto

Creación de piezas gráficas para el Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón

Índice

Tema	No. de página
Autoridades	1
Dedicatoria	2
Presentación del documento	3
Introducción	4
Capítulo 1: Planeamiento conceptual	
1.1 Organización Cliente	5
1.1.1 Autoridades y miembros de la organización	5
1.1.2 Historia	5
1.1.3 Visión	6
1.1.4 Misión	6
1.1.5 Valores	6
1.1.6 Objetivos	6
1.1.7 Actividades	7
1.1.8 Programas	7
1.2 Pensamiento actual o problema	7
1.3 Objetivo de la campaña	8
1.3.1 Objetivo general	8
1.3.2 Objetivos específicos	8
1.4 Público o grupo objetivo	8
1.4.1 Geográfico	8
1.4.2 Demográfico	9
1.4.3 Etnográfico y psicográfico	9
1.4.4 Conductual	9
1.5 Insight comunicacional	9
1.6 Concepto creativo	10
1.6.1 Diagrama	10
Diagrama	11
1.6.2 Lluvia de ideas	12
1.6.3 Concepto creativo	12
1.6.4 Códigos de diseño	13
1.6.4.1 Colores utilizados	13
PANTONE Process Blue M	13
Blanco	13

Tema	No. de página
PANTONE H 55-8 U anaranjado	14
1.6.4.2 Códigos icónicos	14
Tipografía	14
Imagen	15
1.6.4.3 Códigos lingüísticos	15
1.7 Respaldo	16
1.7.1 Planteamiento profesional	16
1.7.2 Planteamiento ético	16
1.7.3 Planteamiento cultural y social	16
1.8 Solución o pensamiento deseado	16
1.9 Mandatorios	17
1.10 Piezas sugeridas	17
1.11 Medios sugeridos	17
1.12 Proceso de bocetaje	18
1.12.1 Conceptualización	18
1.12.2 Bocetaje	19
Boceto 1	19
Boceto 2	20
Boceto 3	21
Boceto 4	22
Boceto final	23
1.13 Aprobación de la institución hacia la propuesta de diseño	24
1.14 Presupuesto	24
Capítulo 2: Propuesta gráfica argumentada	
2.1 Argumentación de piezas finales	25
2.1.1 Códigos Cromáticos	25
Azul Intermedio (Process Blue M)	25
Blanco	25
Naranja (PANTONE H 55-8 U)	25
2.1.2 Códigos Icónicos	26
Tipografía	26
Imagen	26
Códigos Lingüísticos	26

Tema	No. de página
2.2 Piezas finales	27
2.2.1 Logotipo	27
2.2.2 Vistas del logotipo para diferentes usos y aplicaciones	28
2.2.3 Rotulo que identifica al Hogar Benéfico De Ancianos Cabecitas de Algodón	29
2.2.4 Tarjetas de presentación, 2.2.5 hojas y sobres	30
2.2.6 Afiches y mantas vinílicas	31
2.2.7 Calendarios	32
2.2.8 Botones para identificar a miembros de la institución	33
2.2.9 Diplomas de reconocimiento	34
2.2.10 Playeras	35
2.2.11 Rótulos autoadhesivos para identificación de vehículos	36
Capítulo 3: Comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica	
3.1 Ejercicio FOCUS GROUP	37
Gráfica 1	38
Gráfica 2	39
Gráfica 3	40
Gráfica 4	41
Gráfica 5	42
Gráfica 6	43
Gráfica 7	44
Gráfica 8	45
Gráfica 9	46
Gráfica 10	47
Gráfica 11	48
Gráfica 12	49
Conclusión del análisis del ejercicio de comprobación	50
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
Bibliografía	53
Glosario	54
Glosario	55
Anexos	De la 56 a la 61

Autoridades

Nómina de Junta Directiva

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano de la Facultad de Arquitectura

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal I

Arq. Efraín De Jesus Amaya Caravantes
Vocal II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal III

Br. Javier Alberto Girón Díaz
Vocal IV

Br. Omar Alexander Serrano De La Vega
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario

Tribunal examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Licenciada Miriam Isabel Meléndez Sandoval De Villalta

Arquitecta Brenda María Penados Baldizón

Diseñador Gáfico Erick Tomás Galindo Álvarez

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Dedicatoria

A Dios como Arquitecto y Creador del universo y todo lo que hay en él.

A mi familia, en especial a mis padres.

A mis amigos y todas las personas que han sido parte de mi vida.

A la institución Cabecitas de Algodón por permitirme ser parte de su noble misión.

A mis asesores por darme su apoyo en este proyecto.

Presentación

Esta propuesta presenta una solución a la problemática de una institución caritativa, que es el Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón. Tomando en cuenta su noble labor altruista en beneficio de las personas de la tercera edad en forma desinteresada, este proyecto de graduación pretende aportar su granito de arena y ser parte de esta labor de amor. La problemática presentada por esta institución era su carencia de imagen corporativa, debido a que no podía costear los servicios profesionales de un diseñador gráfico que creara una propuesta que le permita proyectarse y darse a conocer.

Introducción

Este informe refleja la necesidad de crear una imagen corporativa y el diseño de piezas gráficas para el Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de algodón y así darse a conocer de una forma más eficiente ante su público objetivo. En este informe están contenidas las propuestas necesarias para la solución a esta problemática, para ello se investigó, se entrevistó a autoridades de dicha institución y en base a estos informes se procedió a la creación de piezas gráficas que atendieran dichas necesidades de comunicación. Por último se hizo la comprobación de la eficacia de dichas piezas gráficas ante un público objetivo. Para este propósito se elaboró un ejercicio focal el cual dio los resultados esperados para el buen éxito de esta propuesta de diseño. Luego de haber concluido todo este proceso, se mostraron los resultados a las autoridades de la institución, quienes mostraron su beneplácito y buena disposición para la utilización de la nueva imagen corporativa que identificará al Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de algodón.

Capítulos

Capítulo 1: Planeamiento conceptual

1.1 Organización Cliente

Hogar Benéfico de Ancianos, Cabecitas de Algodón
Calzada Santa Lucía sur No. 18 ANTIGUA GUATEMALA
Teléfono 7832-7349, Celular 5522-9802
E-mail: hogar_cabecitasdealgodon@yahoo.es

1.1.1 Autoridades y miembros de la organización

Dr. Juan De Dios Aceituno Véliz
Fundador y director del hogar de ancianos

Junta directiva del patronato permanente para el mantenimiento del hogar de ancianos.

Dora Gómez
Jefa de personal

María Suy
Jefa de enfermería

1.1.2 Historia

El Hogar de Ancianos Cabecitas de Algodón nace el 16 de diciembre del año 2,002, gracias a la iniciativa del Doctor Juan De Dios Aceituno Véliz. Cabecitas de Algodón está constituido legalmente como una asociación formada por una directiva.

En diciembre del 2,005 se inicia el programa de alimentación para indigentes, niños de la calle y madres solteras, proporcionándoles los tres tiempos de comida.

En junio del año 2,006 se inicia la ayuda a personas discapacitadas, en diciembre del mismo año, se inicia la ayuda de becas escolares, además de proporcionar ayuda a reclusos de presidios de varones, ropa a los albergues y guarderías. No se cobra ninguna cuota ni mensualidad.

Esta institución no gubernamental no cuenta con ayuda constante de ningún sector, por lo que únicamente sobrevive gracias a la solidaridad, generosidad y buen corazón de algunos guatemaltecos.

En el año 2,006 fue fundado el segundo hogar de ancianos y está ubicado en Residenciales Las Cañadas 1 casa No. 39 de Antigua Guatemala. Actualmente, el hogar cobija a 50 ancianitos, muchos de ellos con enfermedades terminales que vienen de hospitales nacionales y de La cruz roja.

1.1.3 Visión

Ser reconocidos como una institución humanitaria formadora de hogares, no asilos, en beneficio de los ancianos abandonados y del prójimo en general.

1.1.4 Misión

Brindar un servicio humanitario integral a un mayor número de ancianos abandonados por la sociedad y al mismo tiempo, darles una mejor calidad de vida para devolverles su dignidad como seres humanos.

1.1.5 Valores

Los valores como institución son: en primer lugar, el respeto y amor por Dios Nuestro Señor; el servicio y la caridad hacia los más necesitados; el sacrificio y la dedicación para dar la mejor atención a los demás y así ser un instrumento más de la obra y gracia del espíritu santo inspirando a otras personas por medio del ejemplo.

1.1.6 Objetivos

Mostrar a Dios a través del servicio al prójimo, restablecer la dignidad y el respeto por las personas de la tercera edad, ayudar a que Guatemala sea mejor, dar ejemplo de que es mejor servir que ser servido.

1.1.7 Actividades

Dentro de la institución, a los ancianitos, se les brinda consejería, atención psicológica y médica, se imparten diversos talleres para que ocupen su tiempo; también se les proporciona servicio de biblioteca y cine, en el cual una vez a la semana se proyectan películas antiguas para su entretenimiento. También se celebran los cumpleaños de los ancianitos donde se les proporciona pastel, cuando se puede, llega un payaso para amenizar la fiesta y se le proporciona un regalo al agasajado.

1.1.8 Programas

Se cuenta con el programa de alimentación para personas indigentes, niños en situación de abandono en las calles y madres solteras. Este programa cubre los tres tiempos de comida. También se cuenta con un programa de becas escolares para niños de escasos recursos.

1.2 Pensamiento actual o problema

La imagen que proyecta actualmente Cabecitas de Algodón al público en general es positiva, pero la gente en su mayoría piensa que la institución es un asilo y esto es algo negativo para este hogar benéfico, ya que los asilos son instituciones mantenidas por el gobierno o por el pago mensual de los familiares o encargados de los ancianos. Cabecitas de Algodón es una casa hogar permanente que brinda albergue, alimentación, servicios médicos y psicológicos a las personas de la tercera edad en situación de abandono total y para ello no cuenta con ayuda alguna del gobierno y no cobra cuota alguna a los ancianitos. Obtiene sus fondos de las donaciones y ayuda de las personas de buen corazón de la sociedad guatemalteca.

Hay algunos aspectos negativos, según el testimonio recogido en las entrevistas realizadas al personal de esta institución, ya que han sufrido agresiones y ataques por parte de algunas personas de Antigua Guatemala. Estos incidentes comenzaron cuando se inició el programa de alimentación a indigentes y niños de la calle. El problema radica en que este programa atrajo a muchas personas necesitadas que carecen de un techo donde vivir, así como personas con problemas de alcoholismo. Esto da un mal aspecto al vecindario, estas personas hacían sus necesidades fisiológicas cerca de las casas de los vecinos y esto generaba malos olores y además acumulación de basura.

1.3 Objetivo de la campaña

1.3.1 Objetivo general

Crear una imagen corporativa adecuada y fiel que represente la labor altruista y benéfica que presta el Hogar de Ancianos Cabecitas de Algodón para dar a conocer su labor al público en general y a empresas públicas y privadas y motivarlos a proporcionar su colaboración y a ser parte de esta noble causa.

1.3.2 Objetivos específicos

Que la institución sea conocida por un mayor número de personas para que sea recordada y quede fijada en la mente del grupo objetivo al cual está dirigida esta propuesta, y sea aceptada y reconocida por su labor altruista en beneficio de las personas de la tercera edad.

Dar a conocer la ayuda que proporciona a las personas de la tercera edad en situación de abandono en la región de Sacatepéquez y áreas aledañas.

Captar fondos, víveres y ropa para el mantenimiento y funcionamiento del hogar.

Atraer voluntarios nacionales y extranjeros que quieran donar su tiempo y conocimientos para beneficio de las personas de la tercera edad en situación de abandono en la región de Sacatepéquez y áreas aledañas.

1.4 Público o grupo objetivo

Personas particulares de clase media y alta, comprendidas entre 18 a 55 años de edad, ambos sexos. Pequeñas, medianas y grandes empresas del mercado guatemalteco que quieran mejorar su imagen de servicio ante sus clientes por medio del patrocinio y ayuda al hogar de ancianos. A cambio el hogar hará publicidad y dará su reconocimiento, así como su aporte en las piezas gráficas que este publique.

1.4.1 Geográfico

Nuestro grupo objetivo se encuentra localizado en el departamento de Sacatepéquez, situado en la región Central de Guatemala. Limita al Norte con el departamento de Chimaltenango; al Sur con el departamento de Escuintla; al Este con el departamento de Guatemala; y al Oeste con el departamento de Chimaltenango. La cabecera departamental, Antigua Guatemala, se encuentra a 54 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala; tiene una extensión territorial de 465 km², una altitud de 1,530 metros sobre el nivel del mar por lo que cuenta con un clima templado y muy agradable.

1.4.2 Demográfico

Este departamento tiene una población de 248,019 habitantes. Según el XI censo nacional de población y VI de habitación realizado en Guatemala en enero de 2003.

1.4.3 Etnográfico y psicográfico

Predominan en este departamento los idiomas español y caqchikel. Por lo general, las personas que hablan caqchikel también lo hacen en español. Es muy usual que las empresas que realizan sus operaciones comerciales en esta región requieran a sus trabajadores el uso y conocimiento del idioma inglés, ya que éstas en su mayoría se dedican al turismo. Es usual que una parte de la población indígena de etnia caqchikel también utilice el idioma inglés debido al comercio que ellos realizan en el sector turístico.

La principal fuente de ingresos de las personas que viven en este departamento, además del turismo, es la agricultura.

1.4.4 Conductual

En general, sus habitantes son amables, pacíficos y trabajadores. Por lo general hay muchas festividades religiosas tales como las procesiones en Semana Santa. La mayoría de sus habitantes son católicos.

1.5 Insight comunicacional

La imagen pública del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón en términos generales es positiva. El problema fundamental radica en cambiar la idea equivocada de que esta institución es un asilo, y proyectar en cambio que, Cabecitas de Algodón es una casa hogar permanente que brinda albergue, alimentación, servicios médicos y psicológicos a las personas de la tercera edad en situación de abandono total y que para ello no cuenta con ayuda alguna del gobierno y no cobra cuota alguna a los ancianitos a quienes proporciona su ayuda, y que sus fondos los obtiene de las donaciones y ayuda de las personas de buen corazón de la sociedad guatemalteca.

Otro aspecto negativo son los ataques sufridos por esta institución por parte de algunos vecinos de Antigua Guatemala. Estas agresiones se deben a la implementación del programa de alimentación a indigentes y niños de la calle, ya que éstos dan una mala imagen a la ciudad y dejan basura y excrementos en las aceras, además de los malos olores que éstos producen.

El vínculo emocional que se pretende emplear es la compasión y el hecho de que un anciano es como un niño, pero sin un futuro, ya que llego al final de su vida. Y así como ellos con suerte todos llegaremos a ser ancianos, y quizá en el futuro alguien nos regrese el favor, ya sean nuestros hijos o alguna institución como **Cabecitas de Algodón**. Todos entregaremos cuentas a Dios y Él seguramente tendrá anotado en alguna parte que un día sentimos compasión y ayudamos a alguien que realmente lo necesitaba.

Otro vínculo fundamental es la historia de los ancianos, ya que estos representan la sabiduría. Un libro antiguo fue el predecesor de una computadora, esto significa que todos fuimos e hicimos en algún momento de nuestras vidas algo importante. Es bueno recordarle eso a la gente, que detrás de un cuerpo viejo y cansado están los recuerdos y las buenas acciones que quedaron y aún perduran.

1.6 Concepto creativo

1.6.1 Diagrama

Al inicio del proceso creativo fue necesario hacer una recopilación de información referente a todo lo concerniente al Hogar Benéfico de Ancianos **Cabecitas de Algodón**. Para este propósito se realizaron visitas personales, entrevistas tanto a autoridades, y personal de la institución. El Internet fue una herramienta muy útil para comprender más a fondo la problemática de dicha institución en lo referente a los problemas económicos que dificultan su labor humanitaria. Este caso fue el presentado en una nota de PRENSA LIBRE con fecha de marzo de 2008.

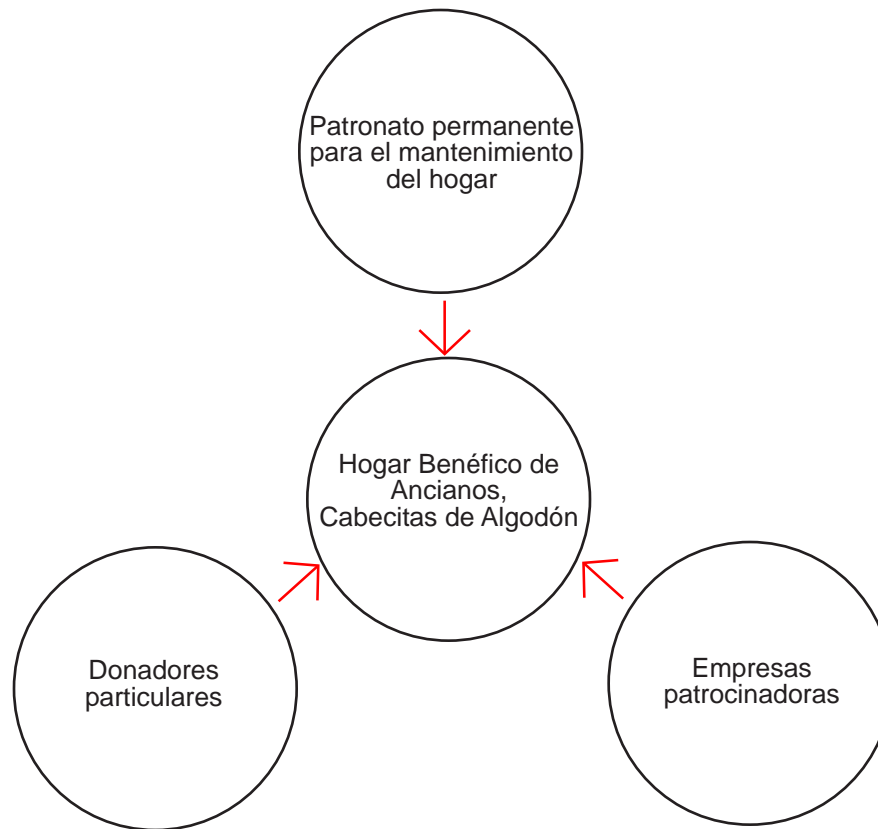
También se consideraron los medios por los cuales se dan a conocer, por ejemplo: Volantes, afiches, foliares, páginas de Internet, actividades benéficas, etc.

En una investigación a fondo por medio de medios escritos, entre ellos el Internet, se constató que hubo información en lo referente a esta institución a través de portales de Internet, conciertos de música, exposiciones de pintura y fotografía y otras actividades a beneficio de esta institución en los últimos dos años.

Los medios visuales impresos que la institución ha realizado con sus propios fondos son: Un rótulo pintado en la pared junto a la puerta del hogar benéfico de ancianos con letras negras y el cual lleva la leyenda: Hogar Benéfico de Ancianos **Cabecitas de Algodón**, y una hoja de prioridades de 3 hojas fotocopiadas en tono negro, con un sello de la institución. Las autoridades de la institución explicaron que por falta de fondos no han podido pagar los servicios de un diseñador gráfico que les proporcione un logo y todos los elementos para una imagen corporativa que los identifique.

Se elaboró un esquema en el cual consta la estructura de la organización de esta institución. También las formas y canales de comunicación con que cuentan para darse a conocer ante su público objetivo para captar fondos para el mantenimiento de dicha institución.

Diagrama



1.6.2 Lluvia de ideas

Luego de haber recopilado la información necesaria para continuar el proceso creativo, se realizó una lluvia de ideas en donde participaron: Dora Gómez, María Suy y el Dr. Juan De Dios Aceituno Véliz. Para este propósito se hizo una mesa redonda en un ambiente relajado, donde la principal regla del juego consistía en que toda idea era válida y ninguna debía ser rechazada.

Después de concluido el ejercicio y de verificar todas las anotaciones, se hizo un análisis ulterior para verificar estratégicamente la validez cualitativa de lo producido con esta técnica.

Lluvia de ideas

Hogar Vida Felicidad Refugio Compañía Amigos Con quien hablar	Benéfico Sanador Médico Renovación Dios Ángel guardián Protector	Anciano Volver a ser niño Desvalido Desamparado Sin trabajo Fin del camino Soledad	Cabecita Recuerdos Larga vida Experiencia Conocimientos Un libro abierto Un billete maltratado	Algodón Las nubes El cielo azul Celestial Mar Agua cristalina Cabeza con canas
--	---	---	---	---

1.6.3 Concepto creativo

Luego de hacer una investigación profunda acerca de todo lo referente a la institución y sus problemas de fondo, de haber estudiado a su grupo objetivo y del entorno en el que éste se encuentra ubicado, de determinar los problemas de comunicación de la institución, y de haber recopilado todas las entrevistas y reuniones necesarias; se llegó a concluir que el concepto creativo de la propuesta de diseño debe basarse en el servicio y la piedad, ya que son los dos pilares básicos que motivan la mística del servicio de esta institución hacia la sociedad.

1.6.4 Códigos de diseño

1.6.4.1 Colores utilizados

Los colores utilizados en el diseño fueron el azul intermedio, el blanco y el naranja. El azul intermedio y el naranja forman un contraste. Esto tiene como objetivo captar la atención y atraer las miradas hacia el diseño. El blanco tiene como función servir de fondo y dar la idea de limpieza y los buenos sentimientos que representan las acciones de dicha institución.

Para este propósito se utilizaron colores PANTONE, la cual es una tabla internacional de códigos de color que permite que los colores de un diseño no presenten alteración y se puedan reproducir en cualquier sistema de impresión. También permite tener una certeza y seguridad de que los colores se mantengan inalterables, a menos que el cliente, en este caso Cabecitas de Algodón, así lo requiera.

PANTONE Process Blue M

Este es un azul intermedio y representa el azul del cielo, también se aproxima al azul de la bandera de Guatemala por lo que despertará cierto nacionalismo y hará sentir que la institución es cien por ciento guatemalteca.

En heráldica el significado del azul representa la sinceridad y la piedad, por lo que se ajusta a la imagen que quiere proyectar esta institución a la sociedad. Es un color muy estable ya que representa el cielo y el mar, por lo que se le asocia con la sabiduría, la fe, la confianza y la experiencia de la vida. Estas características permiten afirmar que es un color adecuado para representar a las personas de la tercera edad.

Se le considera un color benéfico para la salud y la mente, por lo que tiene un efecto relajante y tranquilizador. Por esto fue escogido para esta institución, ya que tiene que ver con la salud y los cuidados de los ancianos.

La razón por la cual se usó el azul con un color naranja fue para crear una mezcla llamativa, esto produce un impacto visual y pretende lograr la atención de nuestro público objetivo.

Blanco

Ya que ésta es una institución cien por ciento caritativa y desempeña una labor desinteresada y de amor ante la sociedad, se escogió el color blanco para fondo del logo. Este color se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y también se le considera el color de la perfección divina.

También esta institución tiene a su cargo el bienestar tanto mental como físico de las personas de la tercera edad que alberga en sus instalaciones. El color blanco denota, en este caso, seguridad, pureza y limpieza. A diferencia del negro, el blanco por lo general tiene una connotación positiva, en este caso en lo que se refiere a los ancianos que están en esta institución puede representar un inicio afortunado para el resto de su vida.

Por su naturaleza y por su asociación a la limpieza es un color apropiado para organizaciones caritativas.

PANTONE H 55-8 U anaranjado

El naranja es adecuado para complementar el logo e imagen del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón, ya que combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo, se le asocia a la alegría y representa el entusiasmo con el que trabajan todos los que forman parte de esta institución. También se le asocia al sol brillante el cual representa el calor humano de una mano amiga que se tiende a los demás.

Representa la felicidad y la determinación de hacer algo para mejorar la situación de los demás, y así atraer el éxito, el ánimo y el estímulo que deja el estar haciendo una buena acción desinteresada en beneficio de los más necesitados.

Otra de las razones por las cuales se escogió el naranja para ser un complemento de la imagen de esta institución es porque este es un color caliente y energético, pero no es agresivo como lo es el rojo. Más bien produce una sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental.

El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables, por ejemplo si es usado para poner un anuncio de esta institución y poder destacar de forma efectiva.

1.6.4.2 Códigos Icónicos

Tipografía

Para la imagen corporativa de Cabecitas de Algodón se escogió el tipo de letra ARIAL BLACK. Ésta es una fuente de estilo contemporáneo, pues tiene un trazo simple que carece de serifs, es muy simple y con presencia, ya que es gruesa. El diseño pretende que el mensaje sea simple, fácil de entender, por su naturaleza altruista, no pretende ser pretencioso. Busca captar la atención del mayor número de personas y al mismo tiempo recaudar fondos para el sostenimiento y funcionamiento del hogar para ancianos.

Imagen

La A está estilizada y representa a un ángel. Esto se debe a que la institución es totalmente benéfica y da protección a la gente más necesitada, en este caso a las personas de la tercera edad en total abandono por parte de su familia, el gobierno y la sociedad.

El ángel representa al Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón y da el mensaje claro de que esta organización es como un ángel guardián para todo aquel que lo necesite. Además da el mensaje en forma gráfica de uno de los objetivos de la institución que es el de dar a conocer a Dios por medio del servicio a los demás.

1.6.4.3 Códigos Lingüísticos

Los códigos lingüísticos para el logotipo del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón son los siguientes:

El titular del logotipo formado por la frase **Cabecitas de Algodón**, el cual es el nombre de la casa hogar.

La referencia está formada por la forma la frase Hogar Benéfico de Ancianos, la cual da una idea clara y precisa de la labor altruista y benéfica que lleva a cabo esta institución hacia las personas de la tercera edad en situación de abandono total.

Antes de la intervención en lo que a diseño gráfico se refiere, esta institución se identificaba como: Hogar Benéfico de Ancianos **Cabecitas de Algodón**. Se tuvo una reunión con las autoridades de esta institución y se les hizo ver que sería conveniente cambiar este mensaje en su imagen corporativa y trasladarla a **Cabecitas de Algodón**, ya que la mayoría de personas conocen a esta institución con este nombre. Además sería conveniente pasar a la parte inferior y de forma complementaria Hogar Benéfico de Ancianos, por ser esta la actividad que realiza esta institución. Después de haber expuesto y fundamentado los argumentos se tuvo el visto bueno de las autoridades de esta institución. También el texto se cambió a mayúscula la primera letra y el resto del cuerpo en minúscula, la justificación de este cambio es porque las mayúsculas dan la idea y connotación de una orden y dan la impresión de hablar en voz alta y esto va en contra de lo que quiere transmitir la institución.

1.7 Respaldo

La institución Cabecitas de Algodón es un hogar, no un asilo, donde se proporciona albergue, alimentación, servicios médicos así como psicológicos a personas de la tercera edad en situación de abandono total. Muchos de los ancianitos no tienen familiares, tienen enfermedades terminales y algunos carecen de documentación.

La labor de esta institución, así como la de su fundador el Doctor Juan De Dios Aceituno, es cien por ciento humanitaria y desinteresada y surgió a raíz de la falta de interés y abandono total de los ancianos en las calles.

Considerando lo anterior, el respaldo de la imagen corporativa tiene como fin fundamental aportar su granito de arena, ser parte de esta noble labor e identificarse plenamente con el espíritu humanitario y de servicio del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón.

1.7.1 Planteamiento profesional

Como profesional egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala se debe hacer una labor altamente calificada y así dar prestigio a la institución que nos brindó una educación superior universitaria.

1.7.2 Planteamiento ético

Que los mensajes y piezas gráficas en la elaboración de la imagen corporativa para el Hogar de Ancianos Cabecitas de Algodón, no hieran ni ofenda la susceptibilidad de credo, religión, condición física, etc, de ninguna persona.

1.7.3 Planteamiento cultural y social

El objetivo fundamental de la propuesta gráfica es despertar la compasión y el deseo de ayuda y colaboración hacia las personas de la tercera edad por medio de la visualización de las propuestas gráficas contenidas en la imagen corporativa. Ésta representará de una forma gráfica visual a Cabecitas de Algodón ante su grupo objetivo.

1.8 Solución o pensamiento deseado

Después que la institución Cabecitas de Algodón ponga en funcionamiento y en práctica esta imagen corporativa se pretende que el público objetivo sepa que la institución existe y da ayuda a las personas de la tercera edad, y que muestra a Dios a través de su servicio.

1.9 Mandatorios

La organización carece de mandatorios. Esto se debe a que no ha contado con los fondos suficientes para contratar los servicios profesionales de un diseñador gráfico. Sin embargo quieren que los mensajes transmitidos den a entender que la institución muestra a Dios a través del servicio al prójimo.

1.10 Piezas sugeridas

- Rótulo Pintado a mano o impreso en resina vinílica, el cual estará colocado en la pared exterior junto a la puerta del Hogar benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón, con las especificaciones de acuerdo a las del “Consejo para la protección de Antigua Guatemala”, para identificar el nombre y el logo de la institución.
- Tarjetas de presentación de los directivos y miembros de la organización.
- Hojas y sobres con el membrete de la institución.
- Afiches, volantes y foliares.
- Mantas vinílicas.
- Calendarios para venderlos y captar fondos.
- Botones para identificar a miembros de la institución.
- Diplomas de reconocimiento para las personas e instituciones donantes.
- Playeras.
- Rótulos autoadhesivos para identificación de vehículos de la institución.

1.11 Medios sugeridos

Los medios o canales sugeridos para la comunicación de Cabecitas de Algodón se harán de forma impresa y de entrega específica, siendo estos los siguientes:

- Trifoliares, volantes y afiches.
- Botones publicitarios y playeras.
- Calcomanías autoadhesivas para identificar vehículos de la institución.
- Rótulos de identificación para las instalaciones de la institución.

1.12 Proceso de bocetaje

Luego de haber obtenido el Concepto de Diseño se prosiguió con el proceso de bocetaje y creación de ideas gráficas preliminares, todo esto se llevó a cabo con lápiz, crayones y papel.

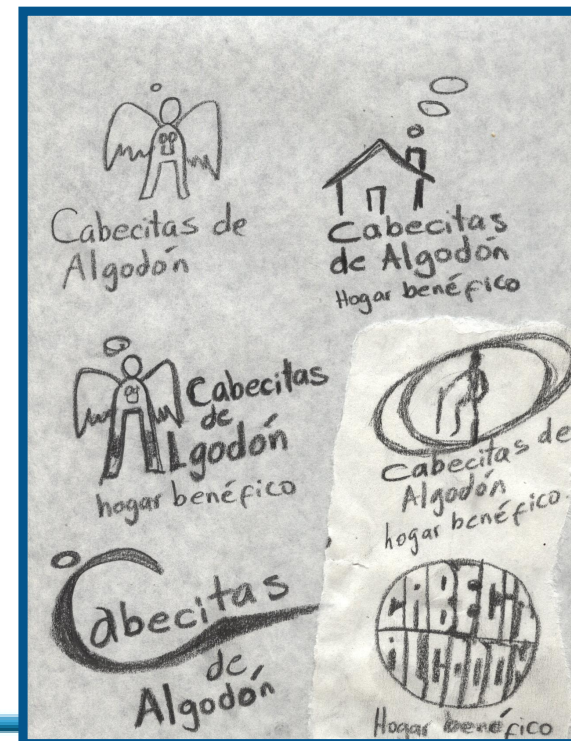
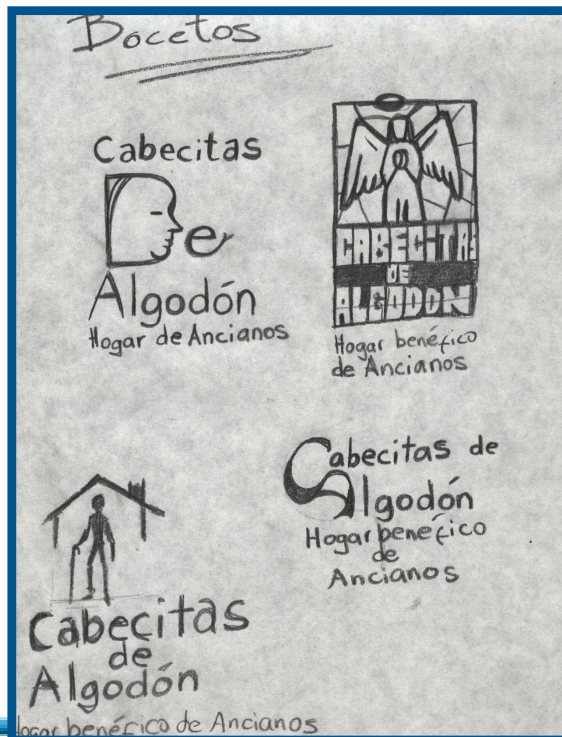
Luego de haber producido suficientes ideas gráficas se procedió a la selección de las mejores ideas, después se digitalizaron en FREE HAND y PHOTO SHOP.

Se presentaron los bocetos preliminares a las autoridades de Cabecitas de Algodón. En esta etapa se escogió uno de los bocetos, pero era necesario realizar algunos cambios y así fue acordado.

Luego de haber realizado los cambios finales, se procedió a la presentación a la institución del boceto final. Para este propósito se validó el concepto, los colores, las imágenes y la tipografía.

1.12.1 Conceptualización

Para este propósito se realizó la creación de varios bocetos a mano. Esto sirvió como base de las ideas previas de la propuesta para el logo del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón.



1.12.2 Bocetaje

Luego de haber seleccionado las mejores ideas conceptualizadas, se procedió a escoger las mejores. Se tomó en cuenta tanto el concepto creativo como el concepto de diseño, para luego digitalizarlas.

Boceto 1:



Boceto 2:



**Cabecitas
De Algodón
Hogar Benéfico de Ancianos**



Cabecitas De Algodón

Hogar Benéfico De Ancianos

Boceto 3:



Cabecitas De Algodón
Hogar Benéfico De Ancianos



**Cabecitas
De Algodón**
Hogar Benéfico De Ancianos



**Cabecitas
De Algodón**
Hogar Benéfico De Ancianos

Boceto 4:



Cabecitas De Algodón
Hogar Benéfico De Ancianos

Boceto final:
P.12.3 Boceto final:



1.13 Aprobación de la propuesta de diseño por parte de la institución

Luego de haber hecho las correcciones, se presentó la propuesta final de diseño a las autoridades de la institución. Se validaron los colores, imágenes, tipografía y el concepto creativo de la propuesta, así como la visualización del logotipo en diferentes medios de comunicación visual tales como: Rótulos, tarjetas de presentación, afiches, foliares, mantas vinílicas, playeras, botones, etc.

Los miembros de la institución dieron el visto bueno y su beneplácito con los resultados de este proceso creativo, ya que cumplía visualmente con el mensaje que la institución quiere dar a conocer al público en general.

1.14 Presupuesto

Se hizo la cotización del costo de los servicios de un pintor para la realización del rótulo del logotipo de la institución realizado en esta propuesta de diseño. Estará pintado en la entrada de las instalaciones de la misma. Se tomó en cuenta el tiempo estimado (el cual es de aproximadamente 2 días) y los materiales que se deben utilizar (entre ellos la pintura, solventes, brochas, etc.). El costo de este servicio es de 500.00 quetzales con impuestos incluidos.

Las siguientes cotizaciones se hicieron en la imprenta LA COPIA FIEL, ubicada en la 1ª. Avenida Norte No. 9 “A” y 11 “A” Antigua Guatemala:

- Las tarjetas de presentación a full color tienen un costo de Q 275.00 el ciento.
- Las mantas vinílicas de 1 x 2 metros tienen un costo de Q 350.00 por unidad.
- Los calendarios a full color tienen un costo de Q 3,400.00 el millar.
- Los trifoliares tienen un costo de Q 3,800.00 el millar.
- Los volantes a full color tienen un costo de Q 850.00 el millar.
- Los botones tienen un precios de Q 30.00 por unidad.
- Los diplomas de reconocimiento tienen un costo de Q 100.00 el medio ciento.
- Las hojas con membrete a full color tienen un costo de Q 2,300.00 el millar, y los sobres con membrete a full color tienen un costo de Q 2,950.00 el millar.
- Las playeras tienen un costo de Q 75.00 por unidad, la impresión de logo es a dos colores, se incluye la playera de mediana calidad y en diferentes medidas.
- Se hizo la cotización para rotulación completa en calcomanía autoadhesiva para vehículo panel, con un costo de Q 3,850.00 con impuesto incluido.

Capítulo 2: Propuesta gráfica argumentada

2.1 Argumentación de piezas finales

Se presentaron los bocetos finales a las autoridades de Cabecitas de Algodón, ellos seleccionaron el boceto final del Ángel. Se llegó al acuerdo de hacer algunas correcciones, y después de realizarlas, se presentaron las piezas finales.

2.1.1 Códigos Cromáticos

Los colores que fueron escogidos y usados en el diseño fueron el azul intermedio, el blanco y el naranja. Estos colores son los más adecuados para identificar a la institución y dan una imagen de paz, quietud, humildad y marcan juntos con los demás códigos icónicos su espíritu humanitario y de ángel guardián de los ancianitos. El azul intermedio y el naranja forman un contraste, esto tiene como objetivo captar la atención y atraer las miradas hacia el diseño. El blanco tiene como función servir de fondo y dar la idea de limpieza y los buenos sentimientos que representan las acciones de dicha institución.

Azul Intermedio (Process Blue M)

Este color es el predominante en el diseño del logotipo de la institución. Es adecuado por su quietud y profundidad por ser un tono pastel. Este color podría ser utilizado en los uniformes del personal que labora en la institución debido a su elegancia y presencia.

Blanco

Sirve de fondo para el diseño y representa la limpieza y honestidad de la institución. Es un color muy importante en la propuesta gráfica, ya que representa la pureza, en este caso es como si el texto y el ícono estuvieran flotando sobre agua cristalina y muy transparente.

Naranja (PANTONE H 55-8 U)

Este color es un complemento del azul intermedio. Es un color más calido y su propósito en el diseño es el de proporcionar un poder energizante como si se tratase del sol. Tiene la intención de transmitir el deseo de vivir y tratar de dotar de cierto aire de juventud a la imagen corporativa.

2.1.2 Códigos Icónicos

Tipografía

El estilo de tipografía escogido para la imagen corporativa de **Cabecitas de Algodón** fue la fuente ARIAL BLACK debido a su simpleza y a su trazo grueso y recto que refuerza el concepto creativo, porque resalta el texto además de darle presencia.

Imagen

Fortalece el concepto creativo de la imagen corporativa, la letra A, porque está esta al principio de la palabra algodón la cual forma al mismo tiempo un ángel. Esto ahorra espacio en el diseño y el ángel forma parte del texto. Se crea de esta manera una combinación armoniosa con la palabra algodón que hace referencia a la cabeza de un anciano, la cual está canosa por el transcurso del tiempo. Es una forma dulce al referirse a una persona de la tercera edad, en este caso una cabecita de algodón. La letra A en forma de ángel es un complemento perfecto con un significado suave y al mismo tiempo como un ente celestial que protege a las **Cabecitas de Algodón**.

Códigos Lingüísticos

Éstos constan del titular **Cabecitas de Algodón** que es el nombre de la institución y por el que gran parte de su grupo objetivo la conoce, además refuerza el concepto creativo de la imagen corporativa porque es claro, conciso y fácil de entender.

La referencia está formada por Hogar Benéfico de Ancianos, esta parte es muy importante para reforzar el concepto creativo. Esto se debe a que, si solo estuviera la frase **Cabecitas de Algodón**, el público objetivo no sabría si se trata de la marca de un producto, un hospital, etc. El tamaño del texto de la referencia es más pequeño que el titular porque solo se pretende decir cuál es la actividad de la organización, en este caso un hogar que da protección y cariño a las personas ancianas desamparadas.

2.2 Piezas finales

2.2.1 Logotipo



2.2.2 Versiones del logotipo para diferentes usos y aplicaciones

Se hará entrega a la institución el arte del logotipo a full color, también de sus diferentes vistas para que la institución pueda usar el logotipo en diferentes aplicaciones tales como: Sellos, membretes, impresiones en playeras, lapiceros, etc.

POSITIVO



NEGATIVO



ESCALA DE GRISES



2.2.3 Rótulo que identifica al Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón

Rótulo pintado a mano o impreso en resina vinílica. Estará colocado en la pared exterior junto a la puerta del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón, con las especificaciones de acuerdo a las del Consejo para la protección de Antigua Guatemala, para identificar el nombre y el logo de la institución.

Sin nueva imagen corporativa



Con la nueva imagen corporativa



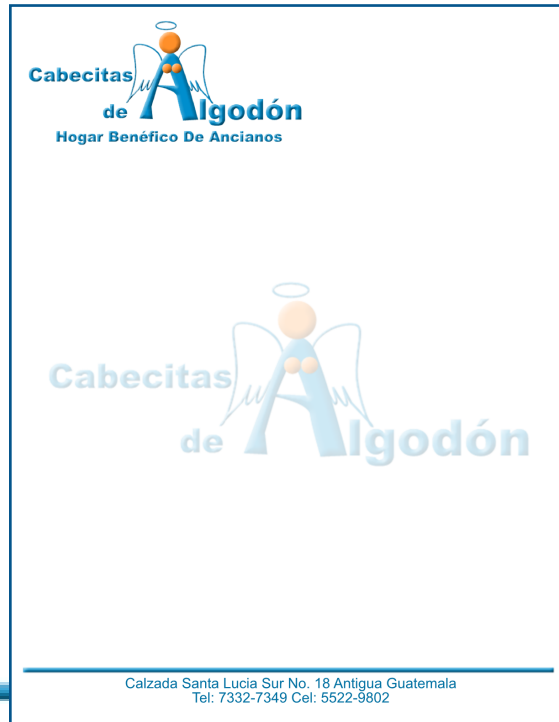
2.2.4 Tarjetas de presentación

Tarjetas de presentación a dos colores que identifiquen al personal, directivos y miembros de la organización.



2.2.5 Hojas y sobres

Hojas y sobres con el logo e información inherente a la institución contenida en forma de membrete.



2.2.6 Afiches y Mantas vinílicas

Estas piezas gráficas de comunicación contendrán toda la información que la institución quiere dar a conocer al público en general.

Los afiches tendrán un formato de 11 por 17 pulgadas, y las mantas vinílicas tendrán un formato de uno por dos metros, y estarán dispuestas de forma vertical.

Afiche



Manta Vinílica



2.2.7 Calendarios

Estos tendrán un formato tabloide de 11 por 17 pulgadas horizontal a full color y contendrán fotografías de algunos de los ancianitos del hogar, así como todos los meses del año en curso. Esto tendrá el propósito de recaudar fondos para el hogar por medio de su venta.

También habrá calendarios de bolsillo con un formato de 2 por 3 ½ pulgadas vertical, en el tiro tendrá información de la institución, así como la reproducción de pinturas de artistas guatemaltecos que donarán sus obras a beneficio de Cabecitas de Algodón. En el retiro llevará los meses del año en curso. El propósito es reproducirlo y ponerlos a la venta y así recaudar fondos para la casa hogar.

Calendario

Calendario 2008

Tu amor nos da vida

Cabecitas de Algodón
Hogar Benéfico De Ancianos

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Dr. Juan De Dios Aceituno Veliz
Fundador y director de Cabecitas de Algodón
Calzada Santa Lucía Sur No. 18 Antigua Guatemala
Tel: 7332-7349 Cel: 5522-9802
Cuenta Asociación Cabecitas De Algodón del banco G&T Continental No. 00-0014406-3

Calendario de bolsillo

Dr. Juan De Dios Aceituno Veliz
Fundador y director de Cabecitas de Algodón

Calendario 2008

Título: Inocencia, óleo sobre tela 24X32
Autor: Hugo Barrios

Tiro

Dr. Juan De Dios Aceituno Veliz
Fundador y director de Cabecitas de Algodón

Calendario 2008

ENERO	FEBRERO	MARZO
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29
ABRIL	MAYO	JUNIO
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Calzada Santa Lucía Sur No. 18 Antigua Guatemala
Tel: 7332-7349 Cel: 5522-9802

Retiro

2.2.8 Botones para identificar a miembros de la institución

Este tipo de botones son muy llamativos y elegantes.

El botón tiene un diámetro de 2 ¼ de pulgada.



2.2.9 Diplomas de reconocimiento

Estos diplomas de reconocimiento servirán para otorgar un reconocimiento por parte de la institución hacia todas aquellas personas y empresas que colaboren en beneficio de su causa, es decir a favor de las personas de la tercera edad.



2.2.10 Playeras

Se hará la impresión del logo de la institución sobre playeras de diferentes colores y podrán usarse para promocionar a la institución, así como poder venderlas para recaudar fondos.



2.2.11 Rótulos autoadhesivos para identificación de vehículos

Actualmente la institución no cuenta con vehículos, pero se dejará el diseño listo para un futuro en el que la institución cuente con un medio de transporte.



Capítulo 3: Comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica

3.1 Ejercicio FOCUS GROUP realizado para comprobación de eficacia de la nueva imagen corporativa del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón.

Para la comprobar que la propuesta gráfica cumple con todas las expectativas de comunicación gráfica de la institución se realizó un ejercicio llamado FOCUS GROUP, en el cual se reunió un grupo de ocho vecinos de Antigua Guatemala. Se llevó a cabo el día martes 8 de enero del presente año, las personas entrevistadas contaban con las características del grupo objetivo al cual se pretende llegar por medio de esta propuesta gráfica.

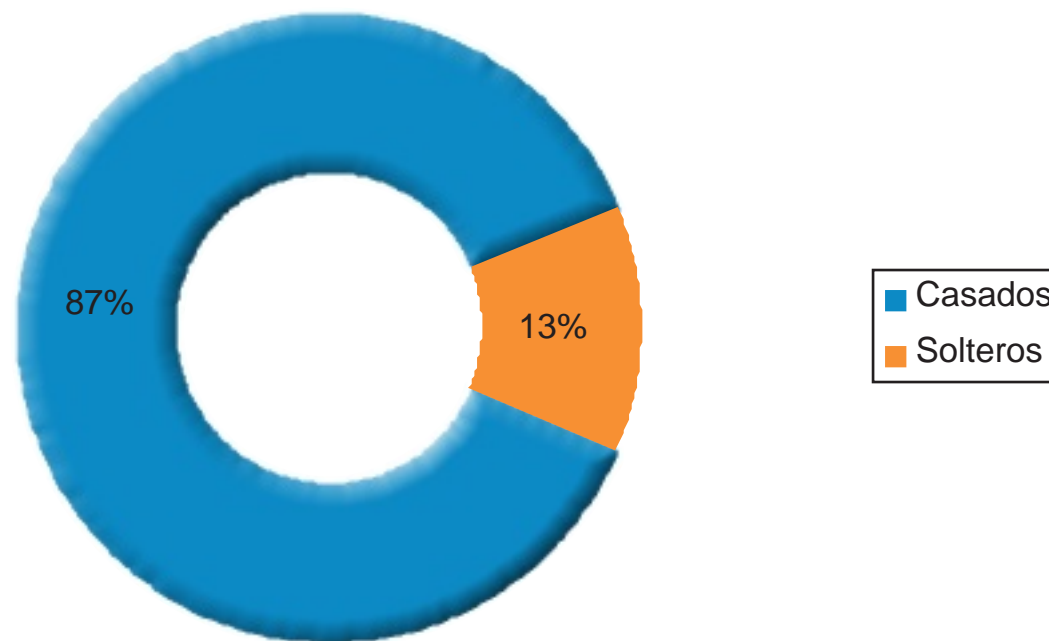
El ejercicio se realizó a las siete de la noche, en el condominio LOS BERDUCIDO, 11-C calle Chipilapa, Antigua Guatemala. Se les reunió en un lugar especialmente preparado para la ocasión el cual contaba con todas las comodidades para la buena realización de dicho ejercicio de entrevista focal.

Al inicio del ejercicio se les informó a los participantes que ellos harían la evaluación de una propuesta gráfica para la imagen corporativa de una casa hogar, y a continuación se les presentó todas las imágenes de la propuesta en forma impresa y se les repartió en cada uno de sus lugares. Se les dio un tiempo prudencial para que pudieran observar y sacar sus propias conclusiones acerca del material que se les había proporcionado. Después de haber concluido con la presentación de la propuesta y después de que los participantes vieran el material gráfico, se procedió a la evaluación y para este propósito se les proporcionó una encuesta (ver anexos) que ellos contestaron y tras concluir las se procedió a recogerlas. Se dio por concluido el ejercicio focal, que tuvo una duración aproximada de 10 minutos.

3.2 Análisis de los resultados del ejercicio FOCUS GROUP

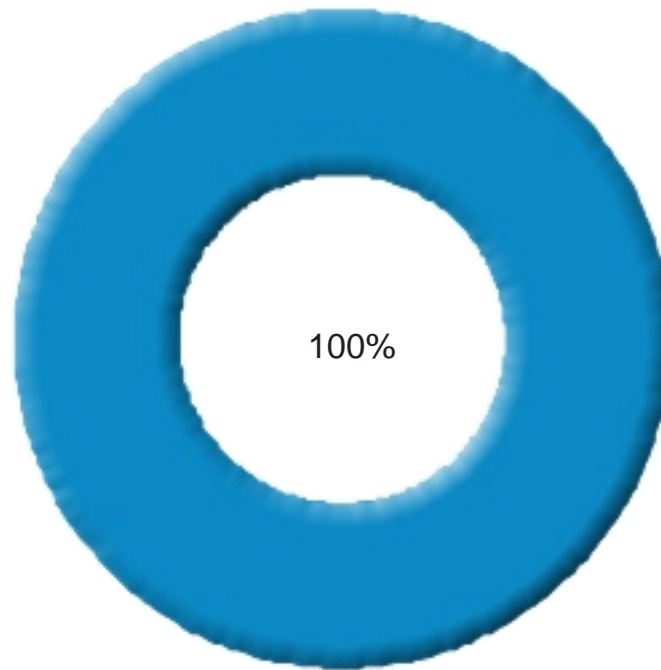
Luego de la realización del ejercicio focal se procedió a hacer el análisis pertinente de las encuestas, las cuales proporcionaron los siguientes resultados:

¿Es usted padre de familia?



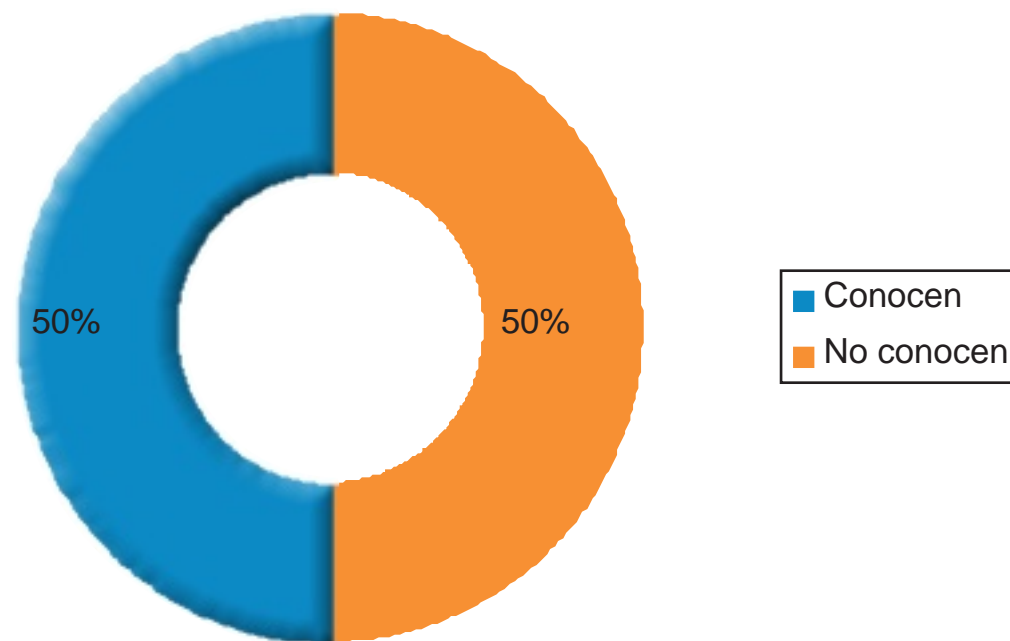
Se les preguntó a los encuestados si eran padres de familia, el 87 % respondieron que si, el 13 % no estaba casado.

¿Cree usted en Dios o en un poder superior?



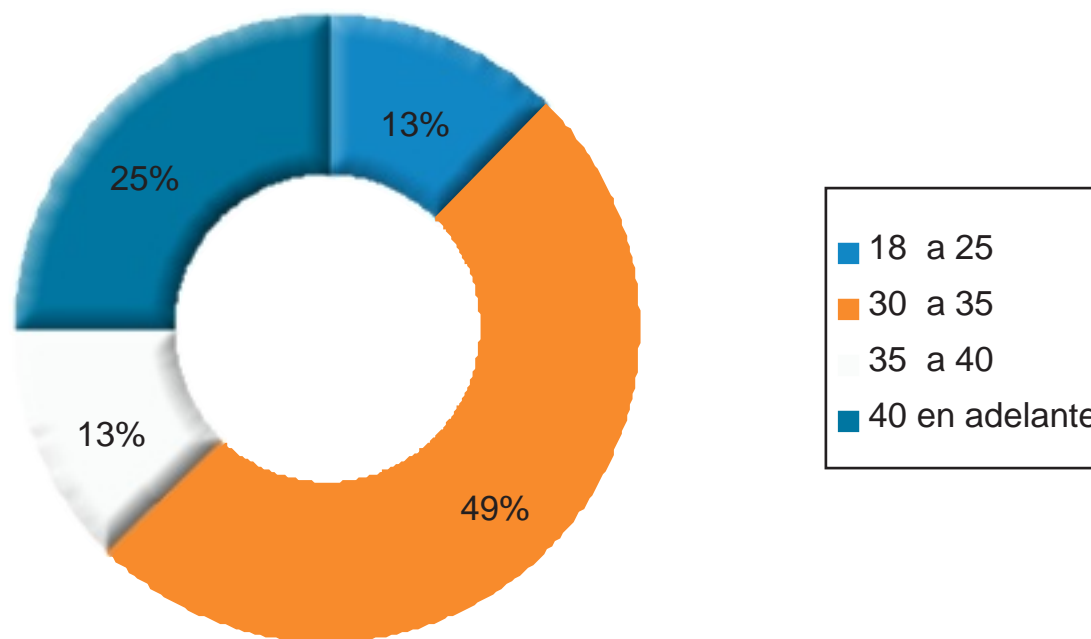
Sí creían en Dios o un poder superior, el 100 % respondió de forma afirmativa.

¿Conoce Ancianos que están abandonados en las calles?



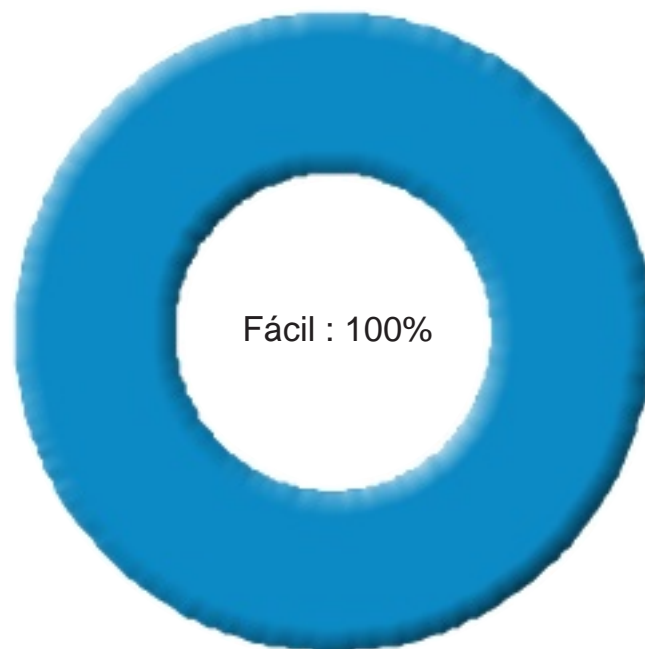
Sí conocían ancianos en situación de abandono, el 50 % respondió que sí tenían conocimiento, el otro 50 % no lo tenía.

¿En qué segmento está comprendida su edad?



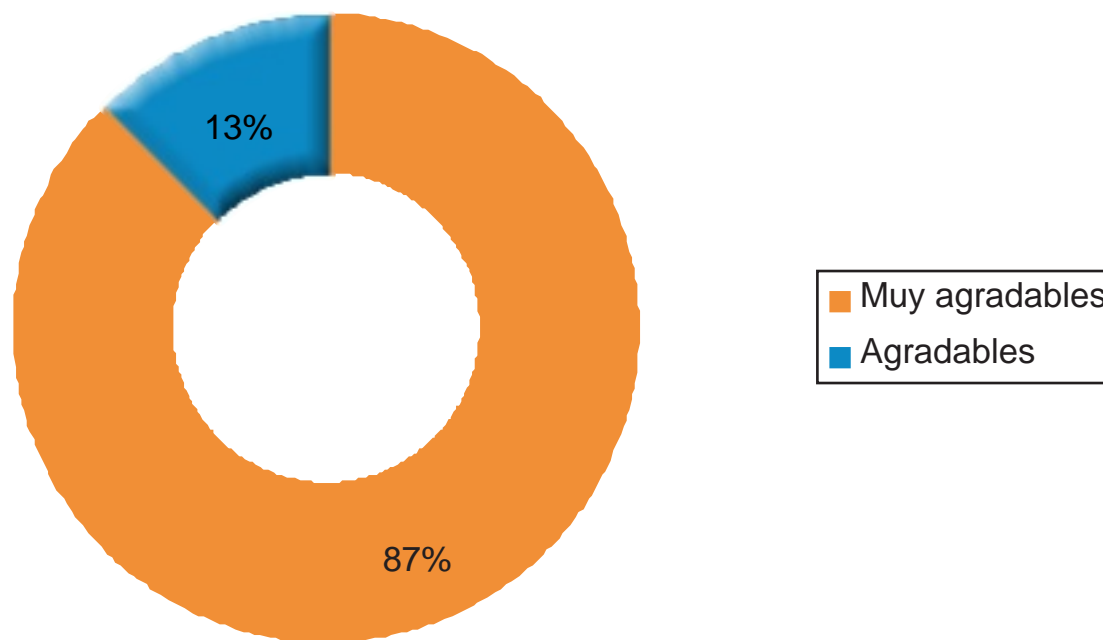
Sobre su edad, en el rango entre 18 a 25 había un 13 %, en el de 30 a 35 había un 49 %, en el de 35 a 40 un 13 %, y en el de 40 años en adelante un 25 %.

¿Cómo fue para usted leer la información contenida en el material que se le proporcionó acerca de la nueva imagen del hogar Cabecitas de Algodón?



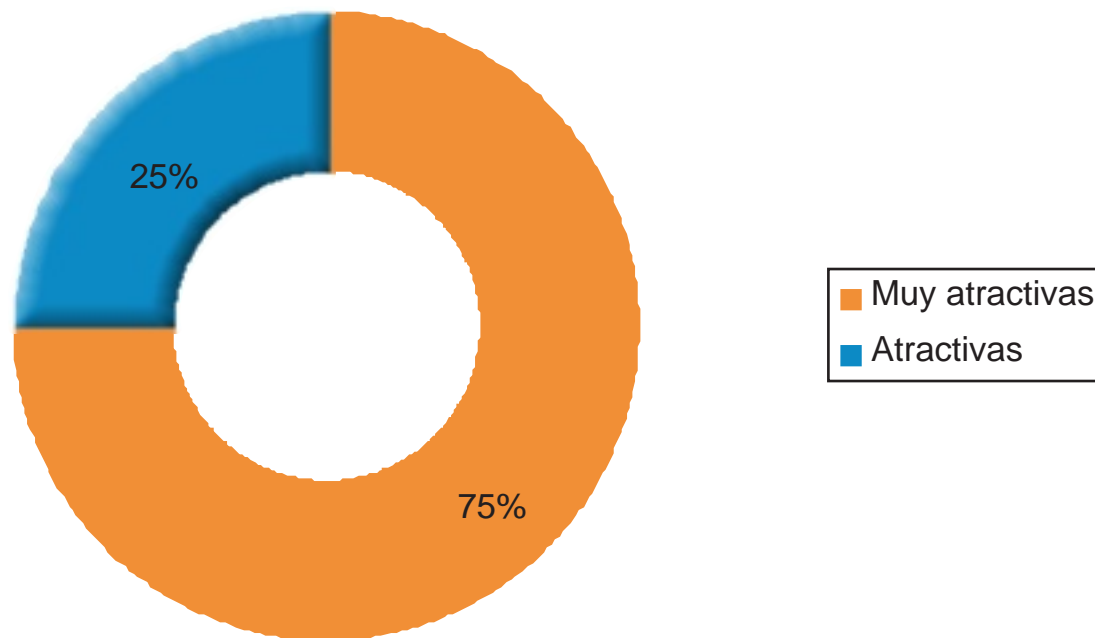
Si la información contenida en las piezas gráficas era fácil de leer, el 100 % contestó de forma afirmativa.

¿Cómo le parecieron los colores utilizados en los diseños?



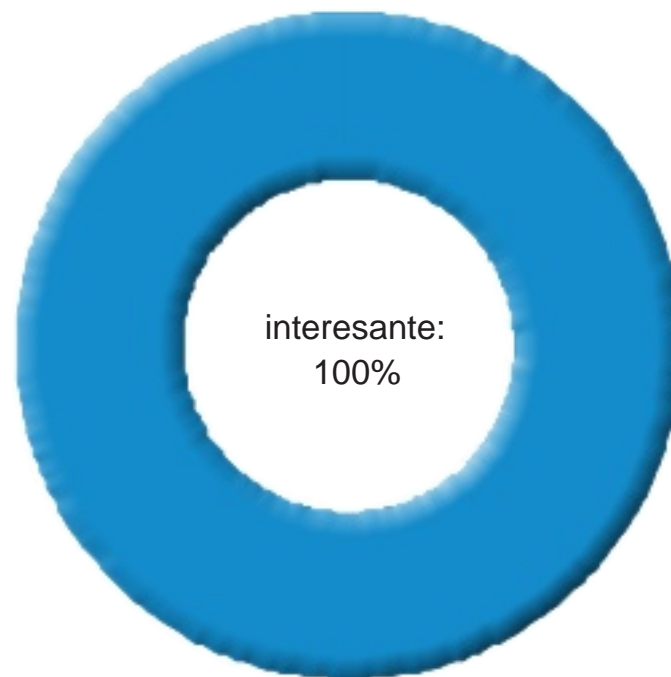
Acerca de cómo les parecían los colores en la imagen corporativa del Hogar Benéfico de Ancianos, al 87 % de los encuestados les parecieron colores muy agradables, y al 13 % les parecieron agradables.

¿Cómo son para usted las fotografías contenidas en la Imagen corporativa?



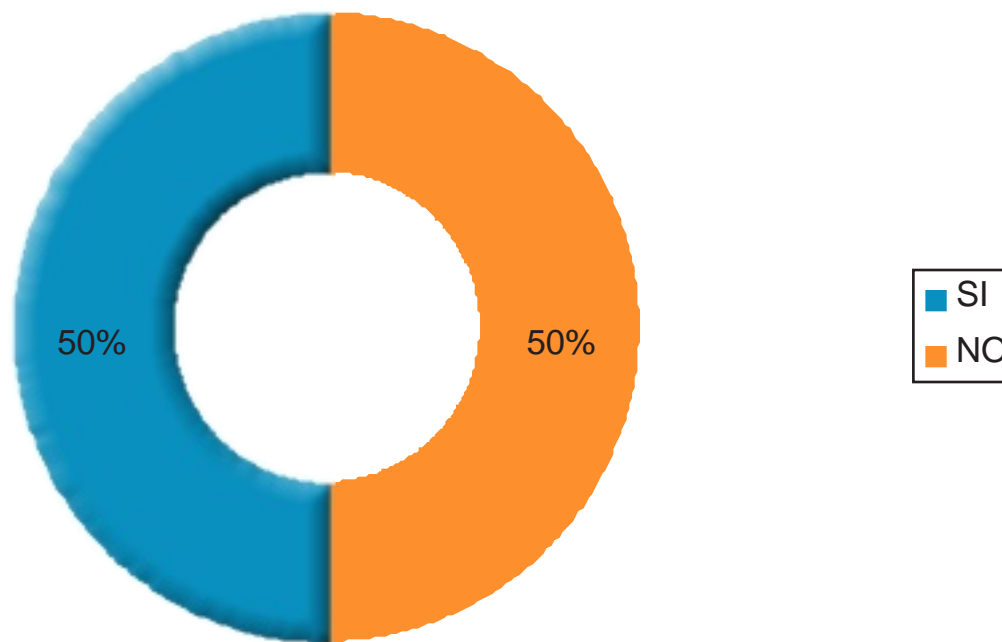
Sobre las fotografías contenidas en las piezas gráficas de la imagen corporativa, el 75 % opinó que las fotografías eran muy atractivas, el 25 % que eran atractivas a la vista.

¿Qué opinión le merece la nueva imagen corporativa de Cabecitas de Algodón?



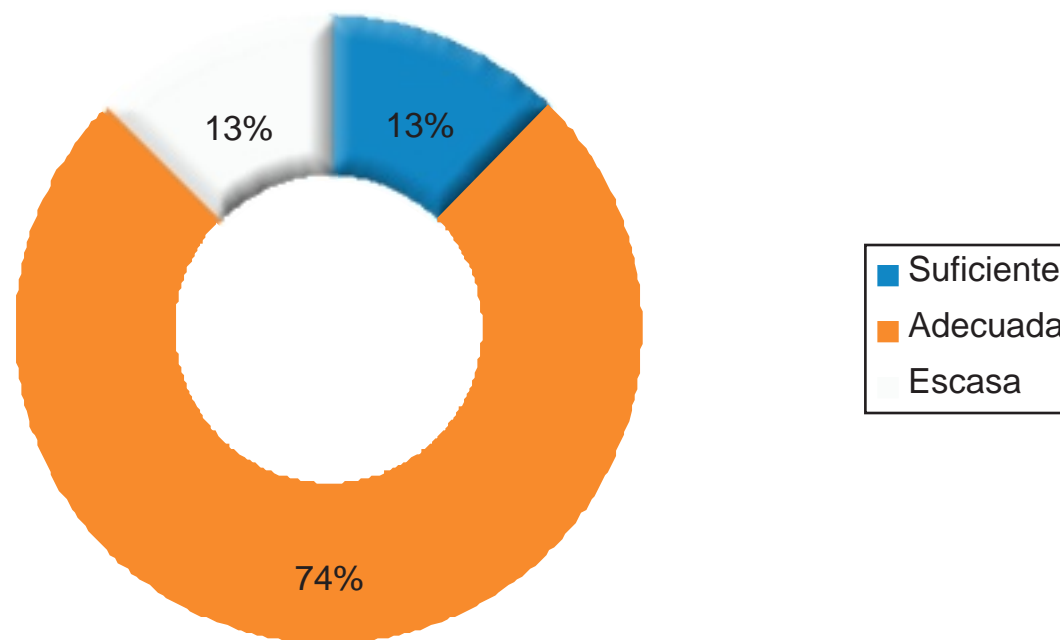
Sobre la opinión acerca de la nueva imagen corporativa del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón, el 100 % opinó que la nueva imagen es interesante.

¿Tenía usted conocimiento acerca de las instituciones que trabajan a favor de los ancianos en situación de abandono?



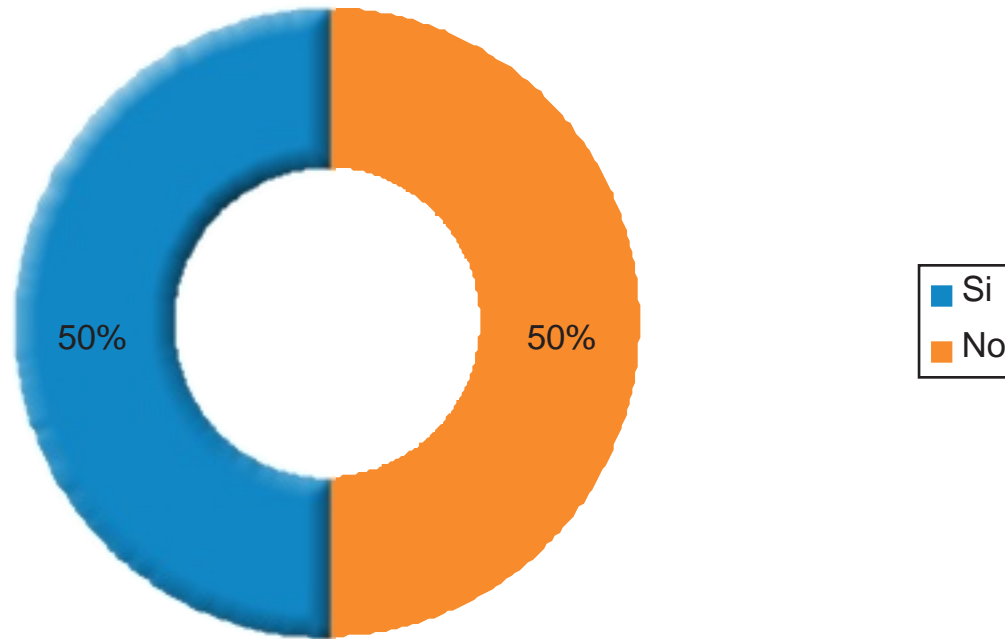
Si tenían conocimiento de las instituciones que trabajan a favor de los ancianos en situación de abandono, el 50 % respondió que tenían algún conocimiento, el otro 50 % lo desconocía.

¿La información relacionada acerca del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón le parece?



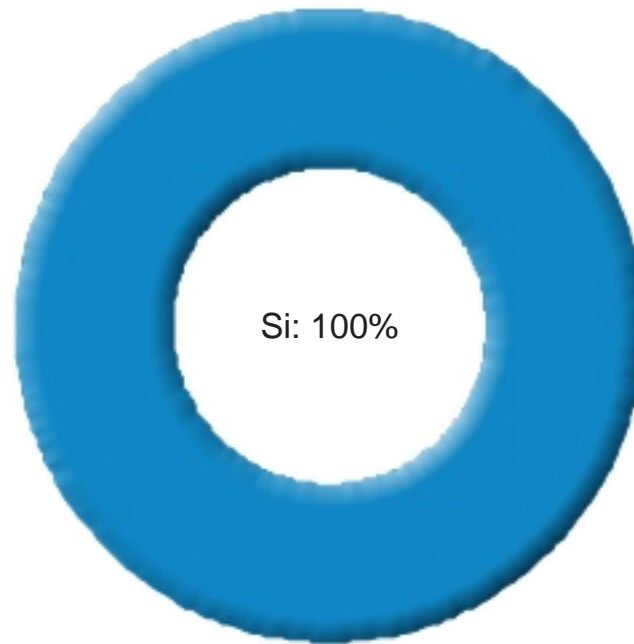
Sobre la información contenida en las piezas gráficas, el 13 % respondió que era suficiente, el 74 % respondió que era adecuada, y el 13 % que era escasa.

¿Usted sabe la diferencia entre asilo y casa hogar?



Si sabían la diferencia entre un asilo y una casa hogar, el 50 % respondió que sí, el otro 50 % no sabía la diferencia.

¿Los mensajes expuestos anteriormente se comprenden?



Se les cuestionó si los mensajes contenidos en las piezas eran comprensibles y fáciles de entender, el 100 % respondió que sí.

Conclusión del análisis del ejercicio de comprobación

Concluido este análisis se procedió a presentar los resultados a las autoridades de la institución. En general se les planteó que el ejercicio focal había dado buenos resultados, por lo que los miembros de la institución tomaron la decisión de utilizar la imagen corporativa de inmediato, en la medida de lo posible, debido a la precaria situación financiera por la cual atraviesa esta institución. Se reproducirá parte del material gráfico contenido en esta propuesta y para dicho propósito se está viendo la posibilidad de acudir a la ayuda de algunas empresas con el fin de que patrocinen la reproducción total o parcial del material.

Por último, el doctor Juan De Dios Aceituno Véliz, director y fundador del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón, externó su agradecimiento, al igual que los miembros de dicha institución a la ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, por su aporte en el desarrollo de este proyecto en beneficio de los ancianitos que alberga esta institución.

Conclusiones

El objetivo general planteado en esta propuesta de diseño se ha alcanzado, ya que se ha creado una imagen corporativa la cual ha llenado las expectativas de la institución y al mismo tiempo ha dado a conocer la labor benéfica que Cabecitas de Algodón presta a la sociedad.

La institución ha elaborado diplomas de reconocimiento con la nueva imagen corporativa. Estos diplomas han sido otorgados a personas y empresas que han colaborado de alguna forma con la institución. Esto significa que la institución está haciendo pleno uso de la nueva imagen corporativa desarrollada en este proyecto.

Los presupuestos y los medios de comunicación planteados en esta propuesta son viables, ya que la institución cuenta con la ayuda de personas y empresas patrocinadoras las cuales darán los fondos necesarios para la reproducción parcial o total de los artes elaborados en este proyecto. Éstos servirán para promocionar y dar a conocer a la institución, así como para que ésta capte fondos por medio de donaciones.

Recomendaciones

Que los proyectos de graduación, tanto para la carrera de técnico en diseño gráfico como para las licenciaturas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sean dirigidos a instituciones que de verdad necesiten la ayuda de un profesional egresado de esta casa de estudios superiores, en especial a instituciones de carácter benéfico altruista.

Que se dé la facilidad necesaria al estudiante, tanto a la información como el asesoramiento necesario, para poder elaborar eficazmente un documento de esta naturaleza.

Que la escuela de Diseño Gráfico tome conciencia del enorme aporte que da al país, ya que al formar a nuevos profesionales crea las bases del crecimiento económico y cultural de nuestra sociedad.

Que los profesionales de Guatemala se den cuenta del enorme valor que tienen sus conocimientos, y mediante su profesión luchan y pongan en alto el nombre de nuestro país, para demostrar que somos iguales y muchas veces mejores que los profesionales extranjeros.

Bibliografía

Hoja de prioridades de Cabecitas De Algodón.

Microsoft ® Encarta ® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Pequeño Larousse ilustrado, año de edición 1988, casa editora Ramón García-Pelayo y Gross.

Particularidades de la naturaleza, desarrollo y presentación del proyecto de graduación, documento para diálogo entre involucrados, circulación restringida. Versión No. 2.

<http://es.wikipedia.org>

<http://www.elsitiocultural.org/prensa%20archivos/expocabecitas.htm>

Glosario

Cakchiquel: Pueblo indígena americano que pertenece al grupo lingüístico quiché y que habita en los departamentos de Chimaltenango, Sololá y Sacatepéquez en Guatemala.

Etnia: Comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas, culturales, etc.

Insight: Palabra inglesa que traducida al castellano significa penetración y en este proyecto se refiere a la penetración que pueda tener la comunicación visual contenida en esta propuesta en la mente del grupo objetivo al que va dirigido.

Concepto creativo: Es un aspecto estratégico de la comunicación, es la idea básica o concepto que se quiere comunicar al grupo objetivo con el propósito que se sientan influenciados con la comunicación.

Mapa mental: también llamados por algunos mapas cognitivos, son la expresión gráfica de las imágenes que el cerebro elabora del medio que le rodea, es decir, de las representaciones internas del espacio y sus propiedades que cada persona guarda en su memoria.

Lluvia de ideas: La lluvia de ideas o Brainstorming, también denominada Tormenta de ideas es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

Pantone: Pantone Inc. es una empresa con sede en Carlstadt, Nueva Jersey (Estados Unidos), creadora de un sistema de control de color para las artes gráficas. Su sistema es el más reconocido y utilizado por lo que normalmente se llama Pantone al sistema de control de colores. Este modo de color a diferencia de los modos CMYK y RGB suele denominarse color directo.

Icónico, ca: Adj. Perteneciente o relativo a un ícono (representación). 2. Dicho de un signo: Que posee cualidades de ícono.

Tiro y retiro: Se refiere en las artes gráficas a la impresión de una pieza gráfica ya sea a un solo color o a full color de uno o ambos lados, o sea verso y reverso de una hoja de impresión, por ejemplo: Si se imprime un volante publicitario de ambos lados, la parte de enfrente será el tiro y la parte posterior el retiro de la impresión.

Presupuesto: Es la previsión de gastos e ingresos para un determinado lapso, por lo general un año. Permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas y las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos. Para alcanzar estos fines puede ser necesario incurrir en déficit (que los gastos superen a los ingresos) o, por el contrario, puede ser posible ahorrar, en cuyo caso el presupuesto presentará un superávit (los ingresos superan a los gastos).

Focus group: El grupo focal o focus group en inglés, también conocido como sesiones de grupo, es una de las formas de los estudios cualitativos en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o empaque. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

Anexos

Encuesta para FOCUS GROUP.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación

Encuesta de Focus Group sobre Imagen corporativa de HOGAR BENÉFICO CABECITAS DE ALGODÓN.

¿Es usted padre de familia?

Si _____ No _____

¿Cree usted en Dios o en un poder superior?

Si _____ No _____

¿Conoce Ancianos que están abandonados en las calles?

Si _____ No _____

¿En que segmento esta comprendida su edad?

18 a 25 _____ 25 a 30 _____ 30 a 35 _____ 35 a 40 _____ 40 en adelante _____

¿Cómo fue para usted leer la información contenida en el material que se le proporcionó acerca de la nueva imagen del hogar Cabecitas de Algodón?

Fácil _____ Difícil _____ Incomprensible _____

¿Cómo le parecieron los colores utilizados en los diseños?

Muy agradables _____ Agradables _____ Poco Agradables _____

¿Cómo son para usted las fotografías contenidas en la Imagen corporativa?

Muy atractivas _____ Atractivas _____ Poco Atractivas _____

¿Qué opinión le merece la nueva imagen corporativa de Cabecitas de Algodón?

interesante _____ Poco interesante _____

¿Tenía usted conocimiento acerca de las instituciones que trabajan a favor de los ancianos en situación de abandono?

SÍ _____ NO _____

¿La información relacionada acerca del Hogar Benéfico de Ancianos Cabecitas de Algodón le parece?

Suficiente _____ Adecuada _____ Escasa _____

¿Usted sabe la diferencia entre asilo y casa hogar?

SÍ _____ No _____

¿Cuál es la diferencia? _____

Los mensajes expuestos anteriormente se comprenden

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

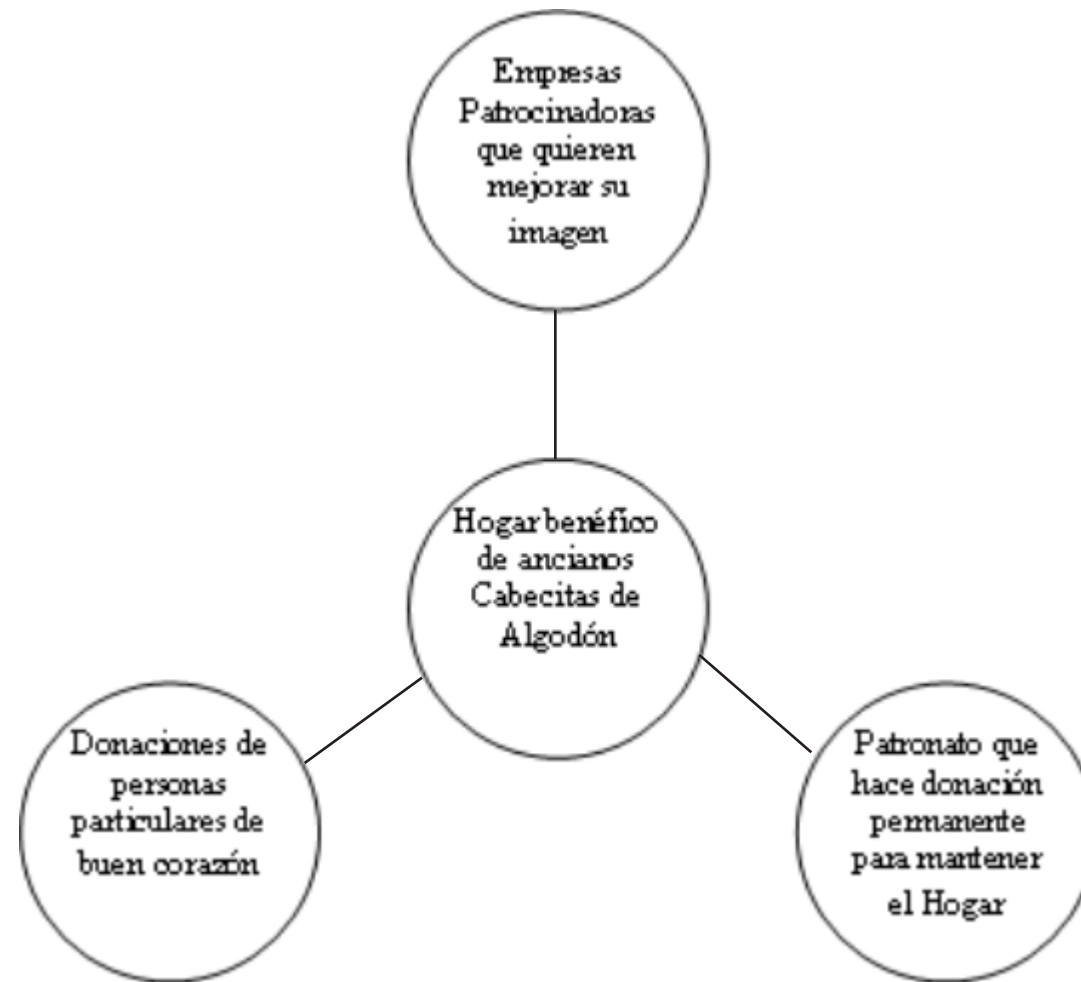
Fotografía del FOCUS GROUP



Fotografías de Cabecitas de Algodón



Diagrama



Reportajes de periódicos de Cabecitas de Algodón

Titulo: CABECITAS DE ALGODON

Categoría/Tema:

Enviado por:

LEO (IP 201.218.64.18) el 17/9/2007 10:18

Mensaje:

ME DIÓ UN GRAN GUSTO OIR LA NOTICIA DE QUE EL DIPUTADO MANUEL BALDIZON, HABIA PROPUESTO UN APORTE PARA EL HOGAR DE ANCIANOS "CABECITAS DE ALGODON" Y AFORTUNADAMENTE HABIA SIDO APROBADO. HACE ALGUNAS SEMANAS ESTUVE DE VISITA POR ANTIGUA GUATEMALA Y ME CAUSA UNA GRAN INDIGNACION OIR EN LAS NOTICIAS DE ANTIGUA Y EN LA GENTE QUE EL DR. ACEITUNO, FUNDADOR DEL HOGAR, HABIA HURTADO TODO EL DINERO, ACASO ESTA IGNORANTE GENTE NO SABE QUE ESOS APORTES SE VAN DANDO POR PARTES, QUE DE FALTAR UN CENTAVO, NO SE PASA AL SIGUIENTE APORTE. QUEDA MAS QUE RESALTADO QUE LA GENTE QUE HABLA PORQUERIAS ES GENTE IGNORANTE. ANTIGUA GUATEMALA: POR QUE QUERER DESTRUIR A LOS QUE INTENTAN HACER ALGO, POR UN GUATEMALA MEJOR???

Música 12-05-2006

Concierto para ayudar a Cabecitas de Algodón

Desde que corrió la voz de alarma ante el posible cierre del asilo Cabecitas de Algodón, ubicado en Antigua Guatemala, han surgido iniciativas para ayudar a dicha institución. Mañana, sábado 13 de mayo, es el turno de los músicos guatemaltecos que interpretan reggae.

Por segunda vez las tres bandas que existen en nuestro país de este género se reunirán para deleite de sus seguidores. “La primera vez fue para la presentación de la página www.reggaeguatemala.com, en abril”, informa José Farnés, organizador de este nuevo evento.

Ritmo pacífico

Las bandas participantes son: DubVolution, Iguana Manga y Ganjahfari, las cuales contarán con la participación de Dj theCollector. “Cuando se les propuso la idea no dudaron en aceptar, es una comunidad de músicos muy unidos”, indica Farnés.

Para participar en esta actividad no debe llevar más que su donación y una actitud relajada. “El reggae tiene más de 30 años de ser un movimiento fuerte a nivel mundial”, explica el organizador. El músico jamaiquino Bob Marley fue uno de los responsables de que se conociera en todo el mundo.

“En el reggae hay varios subgéneros, pero en general todos son para bailar y tienen una vibra positiva y pacifista”, dice. Además, según el promotor, no incita al machismo ni la violencia, a diferencia de otros géneros actuales. “El reggae siempre ha sido una corriente más artística y underground, y no tan comercial. Es una forma de ver la vida y no una moda”, finaliza Farnés.

APOYE BAILANDO

Concierto de las tres bandas de reggae de Guatemala en Bad Attitude, 4ta. calle 5-10 zona 1. El evento dará inicio a las seis de la tarde. Donación Q20

PrensaLibre.com

Guatemala, sábado 21 de abril de 2007

Lucharán por Cabecitas de algodón

Por:

Antigua Guatemala, Sacatepéquez. – La lucha de los empleados para evitar el cierre del asilo Cabecitas de Algodón se trasladó a un cuadrilátero, en donde mañana un grupo de luchadores profesionales se presentarán para recaudar fondos.

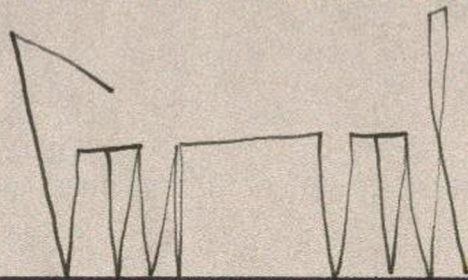
Juan de Dios Aceituno, director del centro, refirió que las carencias económicas se han agravado, y se les dificulta la atención de los 57 adultos mayores que viven en los asilos ubicados en la calzada Santa Lucía, y en El Panorama, el cual fue trasladado a otro sitio, porque no tenían dinero para pago de alquiler.

Por esta razón, Aceituno promueve una serie de presentaciones de lucha libre profesional, pues considera que depender sólo de los donativos les resultará muy difícil.

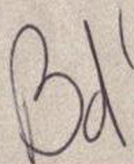
Los dos primeros eventos se llevarán a cabo mañana y el 29 de abril en el Centro Cultural César Brañas de esta localidad, a partir de las 16 horas.

El valor de la entrada será de Q200, Q150 y Q100 por persona.

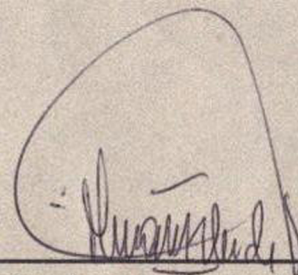
IMPRÍMASE



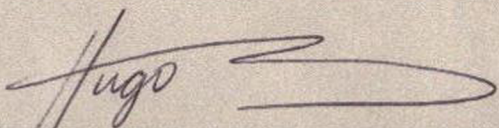
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano



Arq. Brenda María Penados Baldizón
Asesor metodológico



Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval De Villalta
Asesor gráfico



Hugo Rolando Barrios Donis
Sustentante