



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO  
Licenciatura en Diseño Gráfico énfasis en Editorial

“Elaboración del Diseño de un Manual para el uso de la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica CONFEPESCA junto con un Catálogo Ilustrado para la Federación Nacional de Pescadores Artesanales FENAPESCA. ”

Proyecto de Graduación  
presentado por:

**D.G. Nancy Irene Morales Hernández**

Previo a optar el título de:  
Licenciada en Diseño Gráfico énfasis en Editorial

Guatemala, octubre 2008

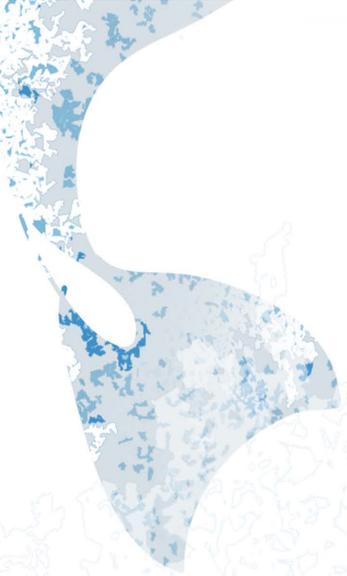


“Elaboración del Diseño de un Manual para el uso de la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica CONFEPESCA conjunto con un Catálogo Ilustrado para la Federación Nacional de Pescadores Artesanales FENAPESCA. ”



# Índice

	Elaboración del Diseño de un Manual para el uso de la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica CONFEPESCA conjunto con un Catálogo Ilustrado para la Federación Nacional de Pescadores Artesanales FENAPESCA.	i		
	Índice	ii		
	Nómina de Autoridades	iii		
	Dedicatoria	iv		
	Presentación	v		
<b>Capítulo I:</b>	Introducción	6		
	1.1 Antecedentes	7		
	1.2 Problema	8		
	1.3 Justificación	8		
	1.4 Objetivos de Diseño	9		
	1.4.1 Objetivos generales	9		
	1.4.2 Objetivos específicos	9		
<b>Capítulo II:</b>	<b>Perfil del Cliente y Grupo Objetivo</b>			
	2.1 Perfil del cliente	10		
	2.1.1 Visión			
	2.1.2 Misión	11		
	2.1.3 Objetivos			
	2.2 Grupo Objetivo			
	2.2.1 Líderes y Capacitadores (Pescadores Artesanales).			
<b>Capítulo III:</b>	<b>Conceptos Fundamentales</b>	12		
	3.1 Marco Teórico Conceptual			
	3.1.1 Capacitación			
	3.1.2 Mercado			
	3.1.3 Productividad			
	3.1.4 Producto			
	3.1.5 Recursos Marinos			
	3.1.6 Pesca			
	3.1.6.1 Pesca Artesanal	13		
	3.1.7 Tipos de Pesca en Guatemala			
	3.1.8 Importancia de las Pesquerías	14		
	3.1.9 Situación de Pesca en Guatemala			
	3.2 Tipos y Artes de Pesca Artesanal			
	3.2.1 Acuicultura	15		
	3.2.2 Tipos de Acuicultura			
	3.2.2.1 Acuicultura Continental			
	3.2.2.2 Acuicultura Marina ó Maricultura			
	3.3 Marco Teórico de Diseño			
	3.3.1 Arte Final			
	3.3.2 Brief			
	3.3.3 Catálogos			
	3.3.3.1 Portada	16		
	3.3.3.2 Contenido			
	3.3.3.3 Contraportada			
	3.3.4 Color			
	3.3.5 Composición	17		
	3.3.6 Conceptuales, Elementos			
	3.3.7 Cuerpo Texto			
	3.3.8 Cuadrícula, Plantilla, Rejilla			
	3.3.9 Desarrollo			
	3.4 Diagramación			
	3.4.1 Elementos de la Diagramación			
	3.4.2 Espacio	18		
	3.4.3 Diseño Gráfico			
	3.4.4 Fondo			
	3.4.5 Formato			
	3.4.6 Distintos Formatos ISO de papel			
	3.4.6.1 DIN A4		3.4.6.2 DIN A3	
	3.4.7 Justificación	19		
	3.4.8 Ilustración			
	3.4.9 Logotipo			
	3.5 La Línea			
	3.5.1 Los Folletos			
	3.5.2 Los Márgenes	20		
	3.5.3 Palo Seco			
	3.5.4 Tamaño			
	3.5.5 Tema			
	3.5.6 Texto			
	3.5.7 Concepto de Tipografía, familia y fuentes tipográficas			
	3.5.7.1 Tipos		3.5.7.2 Tipografía	
	3.5.7.3 Fuentes Tipográficas		3.5.7.4 Familia Tipo	
<b>Capítulo IV:</b>	<b>Concepto de Diseño y Bocetaje</b>	21		
	4.1 Concepto de Diseño			
	4.2 Bocetos	26		
<b>Capítulo V:</b>	5.1 Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final			46
	Conclusiones			75
	Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta			76
	Bibliografía y fuentes consultadas			77
	Anexos			78



**Rector Magnífico de la  
Universidad de San Carlos de Guatemala**

Lic. Estuardo Gálvez Barrios

**Junta Directiva  
Facultad de Arquitectura**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Decano

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz  
Vocal I

Arq. Efraín De Jesús Amaya Caravantes  
Vocal II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera  
Vocal III

Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada  
Vocal IV

Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva  
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
Secretario

**Tribunal Examinador:**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo, Decano

Licda. Gustavo Adolfo Ortiz Perdomo

Licda. Sucelly Estrada de Chajón

Licda. Lorena Boix

Arq. Alejandro Muñoz Calderón, Secretario

**Asesores:**

Lic. Gustavo Adolfo Ortiz Perdomo

Licda. Sucelly Estrada de Chajón

Licda. Lorena Boix

## Dedicatoria

A mi madre, quien con el esfuerzo del día a día me permitió realizarme en mis estudios, como en la vida.

A Nancy McGirr un gran personaje en mi vida y como el de muchos niños, quien nos dio la oportunidad de ver tras el lente, gracias por la ilusión y esos sueños por conquistar.

A mi hermana Carmen Morales, quien en el mes de junio dejó este mundo terrenal llevándose gran parte de nuestros corazones, GRACIAS por compartir esos buenos y malos momentos durante estos 18 años.

A los compañeros por los tiempos que compartimos en su totalidad.

A mis apoyantes... por estos años.

Y sobre todo...  
**GRACIAS A DIOS.**



## Presentación

A continuación se presenta el Proyecto de Graduación de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico énfasis en Editorial de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

Se compone de un material impreso de diseño gráfico, para la Federación de Pescadores Artesanales de Guatemala, y la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica, instituciones formadas por los Pescadores Artesanales.

Además, consta de la realización de material impreso que se conforma de la justificación, conceptualización y propuesta de diseño, que va desde los pre-bocetos hasta el arte final. El trabajo final tendrá lugar a la presentación del material impreso y digital que permanecerá en dicha institución para su uso necesario, la elaboración de éste servirá para comunicar y auxiliar al grupo objetivo, facilitándoles de una manera constructiva el uso apropiado de la información.

## Introducción

El siguiente trabajo es la realización del material de diseño para La Federación Nacional de Pescadores Artesanales FENAPESCA, quienes se dedican a apoyar los principios y derechos de los grupos de pescadores artesanales en Guatemala, fue fundada en el año de 1996 ante la necesidad de organizarse para poder hacer valer sus peticiones ante el gobierno y para tener acceso a financiamientos. Y, a la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica CONFEPESCA representante regional del sector pesquero de Centroamérica.

CONFEPESCA realizó un Plan Estratégico Institucional para los grupos de pescadores artesanales y así darles una plataforma de desarrollo. Y FENAPESCA deseando aportar con un Catálogo Ilustrado de especies de peces que ellos mismos cultivan. De esto se ve la necesidad de una comunicación efectiva entre el grupo objetivo y otros miembros de las federaciones.

El cliente requiere de un material impreso, el que se tiene es falta de concepto y fundamento dentro de la rama de diseño gráfico, se le propuso en respuesta la iniciación de la idea creativa del manual y el catalogo que ellos necesitan, se revisaran desde su contexto hasta el concepto de diseño.

La ejecución de tal material, ayudará a promover el desarrollo y creación de vínculos entre pescadores, y fomentar el bien común de ambos grupos dentro de la republica de Guatemala y Centroamérica.

## 1.1 Antecedentes

La Federación de Pescadores Artesanales de Guatemala -FENAPESCA- fue fundada en el año 1996, de entidad social que ante la necesidad de los pescadores artesanales que el gobierno escuchara sus peticiones y lograr así acceso a financiamientos. FENAPESCA es un ente facilitador de proyectos para las organizaciones federadas, promueve el desarrollo y el bien común. Como también vela por los derechos y valores de los pescadores.

A partir de 1999 surge la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica -CONFEPESCA-, que es una entidad social de tercer grado, privada, autónoma, apolítica, y no lucrativa integrada por las Federaciones de Pescadores artesanales legalmente constituida en los países del Istmo centroamericano.

CONFEPESCA nace como un esfuerzo de las Federaciones Nacionales de Pesca Artesanal de Centroamérica en búsqueda de solución a los embates que está padeciendo la pesca artesanal por la globalización, fenómenos naturales, proyectos turísticos y escasez de los recursos hidrobiológicos.

La Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica CONFEPESCA ha formulado un Plan Estratégico Institucional para el quinquenio 2007 – 2012. Que será una plataforma para el desarrollo de los pescadores artesanales, en la cual la cooperación interna y externa podrá basarse para la canalización de los recursos financieros en este sector.

Para poder llevar a cabo el material informativo FENAPESCA y CONFEPESCA, que han propuesto, que se les elaboró el trabajo de diseño de una manera no solo atractiva si no funcional como medio de comunicación a todos sus miembros. Se prepara un manual y un catálogo ilustrado de especies marinas. Para ambas instituciones es indispensable el hecho de crear material impreso que sea viable y efectivo. Así se da a conocer el trabajo, la cultura y los valores de los pescadores artesanales.

Además para conseguir una visualización clara de tal material es necesario la preparación de conceptos de diseño, como la ayuda en el uso del espacio entre texto, y los elementos como fotografía, ilustraciones y en conjunto una diagramación fluida.

## 1.2 Problema

Elaborar un medio gráfico a través del proyecto de investigación y comunicación gráfica titulado “Diseño de un Manual para el uso de la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica –CONFEPESCA- conjunto con un Catálogo Ilustrado para la Federación Nacional de Pescadores Artesanales –FENAPESCA-”.

Su principal problema es que necesita desarrollar material impreso que manifieste una lectura funcional, legible, que sea atractivo visualmente, para poder divulgar dentro del sector de pescadores artesanales y que ayude a comunicar la labor entre distintas organizaciones existentes, dando al lector la información de manera estética y eficaz del trabajo que realiza Fenapesca y Confepesca.

La información con la que se cuenta carece de lineamientos de diseño gráfico. Por eso la propuesta que se sugiere es de realizar el manual con un formato innovador para que el texto sea fluido y no ocasione cansancio a la vista. El Catálogo será diagramado conforme a los requerimientos informativos de cada red de los grupos de FENAPESCA, con imágenes legibles y se seccionen las distintas redes que existen dentro de la federación.

## 1.3 Justificación

FENAPESCA Y CONFEPESCA, ambas instituciones dedicadas al auxilio del pescador artesanal en Centroamérica que a través de un Manual Informativo y un Catálogo Ilustrativo, requiere promover de una manera efectiva la conservación y explotación racional de los recursos marinos costeros en Guatemala.

El material disponible actualmente es falto de funcionalidad y su estructura no es agradable visualmente, necesita de una diagramación coherente y eficiente que contenga una estrategia de comunicación.

El sector de pescadores artesanales ocupa cerca de 100 mil pescadores que utilizan aproximadamente 50 mil embarcaciones y que representan el 90% de la captura total de los recursos hidrobiológicos, quienes deben ser informados y capacitados para la explotación racional de los recursos marinos. Todos ellos divididos en el litoral Pacífico, Atlántico y Aguas Interiores del país.

Comunicar, promover y conservar la explotación de los recursos marinos, así como realizar capacitación para un desarrollo de fortalecimiento que les ayude en la sostenibilidad y mejoramiento de sus vidas. Que en un futuro esto sea de beneficio a largo plazo.

Por lo que a través de la asistencia del diseño gráfico el material visual será manipulado para que sea interesante, aplicándose de manera efectiva ante el grupo objetivo. Obteniéndose mejores resultados de comunicación entre distintas federaciones para un mejor desenvolvimiento en las actividades en común.

El material si es factible, ya que se cuenta con el presupuesto para reproducirlo, el cual será utilizado en Centroamérica y Guatemala.

## 1.4 Objetivos de Diseño

### 1.4.1 Objetivo General

Diseñar un manual que informe el plan estratégico del trabajo de La Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica CONFEPESCA, que ayudará a dar una plataforma de desarrollo a las federaciones en Centroamérica y un Catálogo Ilustrado de Especies Marinas para La Federación Nacional de Pescadores Artesanales FENAPESCA como ente facilitador de proyectos, quien promueve el desarrollo y el bien común de los pescadores artesanales en Guatemala.

### 1.4.2 Objetivos Específicos

1. Diseñar un catálogo que contenga la información necesaria para dar a conocer las distintas especies marinas que se pescan en las cuatro redes costeras de Guatemala de forma clara, directa, dinámica y con un atractivo visual que pueda ser manejable dentro de su área.
2. Diseñar el manual para que no solo sea atractivo, si no que también cumpla de manera eficaz la comunicación visual con un diseño diferente y limpio.
3. Promover el desarrollo de vida de los pescadores artesanales de Centroamérica, a través de una eficaz obra de diseño, para las federaciones existentes de Centroamérica.

## 2.1 Perfil de la organización y el servicio público que brinda

“Toda la actividad pesquera empezó su aglutinación en organizaciones de segundo nivel en la región a partir del año de 1996, se inició con la fundación de 06 organizaciones federativas de carácter nacional para representar al sector artesanal en los diferentes órganos de decisión en materia de hidrobiológicos.” (Trifoliar de CONFEPESCA).

FENAPESCA es una institución que auxilia a grupos organizados de pescadores artesanales, entre estos se encuentran asociaciones, cooperativas, comités y cocodes; divididos en el litoral Pacífico, Atlántico y Aguas Interiores. Se encarga de dignificar a los pescadores artesanales pertenecientes de áreas empobrecidas.

Abarca todo el país y se divide en cuatro áreas, las cuales se nombran redes, con la finalidad de poder organizar y coordinar de una manera eficiente las acciones de los pescadores federados. (Una red es un ente que se integra por una junta directiva la cual se encarga de coordinar las acciones encaminadas a mejorar el nivel de vida de los pescadores artesanales de Guatemala.)

Sus redes están ubicadas así:

La red pacífico centro: Abarca Puerto Viejo, Puertode Iztapa, Puerto de San José, El Paredón Buena Vista y Sipacate, y dentro de este grupo también se encuentran los pescadores del lago Amatitlán.

La red pacífico sur oriental: Abarca la Barrona, el Jiote, Las Lisas, El Rosario y Hawaii.

La red del pacífico sur occidental: Actualmente se encuentra trabajando con grupos localizados en Champerico Retalhuleu, además cuenta con grupos del lago Atitlán.

La red atlántico y el lago izabal: Cuenta con grupos ubicados en Livingston, Izabal, Puerto Barrios y Quetzalito entre otras.

Los objetivos de cada red es buscar soluciones a problemas comunes que atraviesan los pescadores artesanales, como la creación de vínculos de comunicación entre organizaciones de pescadores a nivel nacional y además promover la conservación y explotación racional de los recursos marinos costeros en Guatemala.

FENAPESCA se ubica en El Barrio el Laberinto, Puerto San José Escuintla.

Teléfonos: celular presidente: 5564-0106

e-mail: fenapesca1@yahoo.com

Dentro de su Junta Directiva, Presidente Oscar Marroquín, Vicepresidente Julián Arana Tesorero Leonel Quevedo, Secretario Gustavo Peláez y Vocal Nelson Solares.

FENAPESCA, pertenece a la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica, la cual se describe a continuación.

CONFEPESCA integrada por las federaciones de Centroamérica para ayudar a solucionar problemas que padecen la pesca artesanal, así mismo crea una representación en defensa de los intereses de los pescadores de la región. Creando vínculos entre las federaciones de Centroamérica.

2.1.1 La Visión de CONFEPESCA es ser una organización regional líder, que representa legítimamente los intereses y expectativas del sector pesquero artesanal de Centroamérica, a través de estrategias y líneas de acción diversas, innovadoras y de alta calidad para el fortalecimiento equilibrado de las capacidades de las federaciones que la integran, en los ámbitos político, socio ambiental, económico y de servicios.

2.1.2 Su Misión es Constituirse en una organización de carácter participativo, representativa de los intereses del sector pesquero artesanal de Centroamérica, que comparte una base común de valores para alcanzar objetivos de democracia, sostenibilidad y solidaridad con equidad social; sirviendo como interlocutor a nivel regional y proporcionando a sus miembros, representación, incidencia y capacitación.

2.1.3 Los objetivos principales de CONFEPESCA son Constituirse en una organización representativa de los intereses de los pescadores artesanales de Centroamérica, con capacidad técnica para desarrollar procesos de fortalecimiento interno, sostenible y con programas y proyectos que mejoran las condiciones de vida de sus afiliados.

CONFEPESCA está organizada por:

1. Federación de Asociaciones Cooperativas Pesqueras Artesanales de El Salvador.
2. Responsabilidad Limitada (FACOPADES DE R.L.) Federación Nacional de Pescadores Artesanales de Guatemala (FENAPESCA).
3. Federación Nicaragüense de Pescadores Artesanales de Responsabilidad Limitada (FENICPESCA R.L.).
4. Federación Nacional de Organizaciones de Pescadores Artesanales de Panamá (FENAPESCA).

Junta Directiva Presidente Norberto Romero Palacios, Vicepresidente Félix Dolores Paz García, Secretario Cairo Roberto Laguna, Tesorero Gabino Acevedo González y Vocal I Oscar Gabriel Marroquín González.

## 2.2 Grupo Objetivo

Líderes y Capacitadores (siendo ellos mismos Pescadores)  
Donantes y financiadores que ayuden en proyectos.  
Gobiernos de cada región centroamericana que puedan usar este material.

FENAPESCA se encarga de dar dignificación a los pescadores artesanales, que están formados por grupos y pertenecen a áreas empobrecidas. En su mayoría de sexo masculino quienes trabajan para mantener a sus familias.

### Geográficas:

Ubicados en las zonas costeras del litoral Pacífico y Atlántico de Guatemala y Centroamérica.

### Demográficos:

**Género:** Hombres y Mujeres, con un aproximado de 800 Líderes y Capacitadores. Constando que un 20% mujeres y el 80% de hombres.

**Edades:** 30 a 40 años

**Nivel de Educación:** Un 18% no tienen ningún tipo de estudios y un 42% no completo los estudios de primaria. El otro 40% tienen estudios completos ya sea en primaria o diversificados.

**Ocupación:** Pescadores Artesanales, Padres y Madres de familias, Administradores de Empresas, Bachilleratos y nivel primario completo.

**Nivel socioeconómico:** Un bajo nivel de pobreza de B y C.

### Psicográficas

-Faltan de insumos para tener una buena calidad de vida. No se obtienen suficientes trabajos ya que se encuentran en las costas. Están faltos de energía eléctrica, de servicios básicos, servicio salud y una educación deficiente. Como vías de acceso.

-Empiezan actividades de pesca desde las 5:00 de la mañana hasta medio día y de 3:00 p.m. a 8:00 p.m. Algunos pescadores tienen actividades hasta tres días arriesgando sus vidas, viajando desde 100 a 150 millas náuticas, para poder pescar tiburones y así tener un poco más de ganancias.

-Se necesita de trabajo físico para desempeñar el trabajo pesquero que se requiere y cuando llegan a ancianos, deben continuar trabajando exponiéndose a jornadas de trabajo agotadoras.

-Tienen actitud optimista de desarrollo en sus vidas.

-Como pesqueros aportan un oficio que pueden delegar a sus hijos desde que entran a la edad de 12 ó 13 años en adelante y así ellos puedan dependerse de sí mismos.

-Devengan una familia de dos a cuatro hijos que tienen que alimentar. Sus hogares están hechos a base de palma y algunos que han logrado construir casas de block.

-Calzan sandalias. Lleva pelo largo o corto. Para pescar utilizan redes de mano, lanchas pequeñas y medianas.

### 3.1 Marco Teórico Conceptual

#### 3.1.1 Capacitación

Según la página consultada [www.monografias.com](http://www.monografias.com), es una técnica de formación que se le brinda a una persona o individuo en donde puede desarrollar sus conocimientos y habilidades de manera más eficaz.

La función de capacitación, se define con el siguiente concepto:

Simón Dolan, nos dice que la capacitación del empleado consiste, en un conjunto de actividades cuyo propósito es mejorar su rendimiento presente o futuro, aumentando su capacidad a través de la mejora de sus conocimientos, habilidades y actitudes.

El programa de capacitación implica brindar conocimientos, que luego permitan al trabajador desarrollar su labor y sea capaz de resolver los problemas que se le presenten durante su desempeño. Ésta repercute en el individuo de dos diferentes maneras:

\* Eleva su nivel de vida: La manera directa de conseguirlo es a través del mejoramiento de sus ingresos, por este medio de esto tiene la oportunidad de lograr una mejor plaza de trabajo y aspirar a un mejor salario.

\* Eleva su productividad: esto se logra cuando el beneficio es para ambos, es decir empresa y empleado.

El entrenamiento para Idalberto Chiavenato es un proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas aprenden conocimientos, actitudes y habilidades, en función de objetivos definidos. El entrenamiento implica la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, y desarrollo de habilidades.

#### 3.1.2 Mercado

Según Arthur Seldon y F.G. Pennance, (346), es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficiente próximo para que las transacciones entre cualquier par de ellos afecte a las condiciones de compra o venta de los demás.

Un mercado indica a veces, de una forma general grandes grupos de compradores y vendedores de amplias clases de bienes, como por ejemplo, el mercado de bienes de consumo, el mercado de factores de producción y etc.

#### 3.1.3 Productividad

Según Arthur Seldon y F.G. Pennance (448), es producto de una unidad de un factor de producción en un período determinado. Por ejemplo la productividad del trabajo se mide usualmente como la producción anual hombre, u otro período del calendario, o la producción hombre-hora.

Cuando un factor de la producción se hace más productivo, la producción comenta por unidad de factor para obtener un producto dado. Si las otras cosas siguen constantes, incluyendo los precios de los factores, el coste por unidad el producto descenderá.

La productividad de los recursos de un país gobierna, por tanto los costes reales y determina la cantidad de recursos que debe emplearse para obtener un resultado dado.

#### 3.1.4 Producto

Según Arthur Seldon y F.G. Pennance, comprende todos los bienes y servicios resultantes de la actividad económica de un individuo, empresa, industria o nación. Se entiende normalmente producto bruto; con todo, en el curso de la producción la empresa o nación tendrá que utilizar bienes y servicios producidos por otras empresas o naciones.

#### 3.1.5 Los Recursos Marinos

Según la página consultada [www.jmarcano.com](http://www.jmarcano.com), nos dice que el océano desempeña un papel de enorme importancia en la vida de la humanidad. Todo parece indicar que el medio marino primitivo fue el medio idóneo favorable al surgimiento de la vida, al ser éste donde se constituyeron las primeras células. El agua ocupa casi el 71% de la superficie de la Tierra.

# CAPITULO III

## Conceptos Fundamentales

Ya en la comunidad primitiva el hombre usaba los recursos biológicos del mar para el consumo. Actualmente, en la medida en que el desarrollo científico-técnico se hace más efectivo, las posibilidades de explotación del mar han aumentado, al contarse con nuevos recursos que hasta ahora eran desconocidos.

El océano mundial adquiere cada vez más importancia como fuente de recursos alimenticios. En sus aguas habitan cerca de 180,000 especies de animales; entre ellas, alrededor de 16,000 variedades de peces. También habitan aproximadamente 10,000 especies de plantas, que son indispensables en las cadenas alimenticias de los habitantes marinos. Por todo esto, el océano ofrece no solo riqueza de carnes, sino también otros recursos, como la harina de pescado, con un alto contenido de aminoácidos, vitaminas y otros elementos que pueden ser utilizados en la alimentación del ganado y las aves de corral, e, indirectamente, en la alimentación del hombre.

Constituyen también un recurso valioso las algas marinas, las cuales son de utilidad en la elaboración de papel, cartón, cola, alcohol y levaduras. De ellas también se obtiene, gracias a la alta concentración de potasio que poseen, abonos muy valiosos.

Pero el océano, con su enorme extensión, no es fuente tan solo de alimentos. Debajo de las aguas existen recursos tan importantes para el hombre, como petróleo y gas, y de ellas es fácil obtener un alto número de elementos, tales como magnesio, bromo, boro, uranio, cobre, etc. La sal común, tan necesaria para la humanidad, es obtenida directamente del mar.

Las aguas del océano y sus microorganismos, que aumentan y varían de acuerdo con las condiciones ambientales, pueden disolver, descomponer y eliminar los desechos nocivos producto de la industria, el transporte y otras actividades del hombre, o sea, de autopurificarse y restablecer el medio.

### 3.1.6 Pesca

#### 3.1.6.1 Pesca Artesanal

Según menciona Nestor Gerardo Tavico, en su tesis “Caracterización de la Actividad Pesquera Artesanal desarrollada en el municipio de PuertoSan José, Escuintla, Guatemala” (1997: 3), se entiende por pesca artesanal o en pequeña escala en términos generales aquel que trabaja con equipos y artes de pesca relativamente sencillos y obtiene volúmenes reducidos de captura, sea para el consumo personal o familiar o para fines de comercialización de excedentes.

Los orígenes de la pesca artesanal en la región se remontan a épocas ancestrales constituyendo una actividad económica y social profundamente arraigada en la sociedad centroamericana. Aún hoy día, se conceptualiza como una actividad desarrollada en las costas de los Océanos Pacífico y Atlántico y cuerpos de aguas continentales, por hombres y mujeres de diferentes etnias culturales, entre los que sobresalen las derivaciones de Mayas, Garífunas, Miskitos y Criollos, que se organizan para la extracción de productos pesqueros, generalmente utilizando deficiente equipo y escasa tecnología.

Los pescadores artesanales se caracterizan por trabajar con escasas inversiones de capital aunque suelen tener métodos más o menos complejos para determinar los lugares y las especies que serán objeto de actividad. Su experiencia se acumula de generación en generación y el conocimiento se transmite de padres a hijos. desarrollo de la actividad pesquera en pequeña escala.

Según menciona Nestor Gerardo Tavico, en su tesis “Caracterización de la Actividad Pesquera Artesanal desarrollada en el municipio de PuertoSan José, Escuintla, Guatemala” (1997: 3), Son pocos los datos estadísticos respecto de la pesca artesanal en América Latina y el Caribe. No obstante se puede sostener, sin riesgo de equivocarse que en la mayoría de los países ribereños de la región, esta sigue siendo de muchas significancia cuantitativa y continúa manteniendo un peso relativo considerable respecto del Producto Interno Bruto (PBI) dentro del sector, a pesar del avance de la industrialización y de otros procesos que afectan el desarrollo de la actividad pesquera en pequeña escala.

#### 3.1.7 Tipos de Pesca en Guatemala

Con base en la legislatura pasara del país, la pesca marítima puede dividirse en tres categorías:

- a. A gran escala: Utiliza embarcaciones de 18 a 26 m de eslora y motores de 190/450 HP, con ecosonda, radio y equipos de navegación y refrigeración para conservar el producto.
- b. A media escala: Utiliza embarcaciones de 10 a 14 m. De eslora y motores de 64/150 P, con ecosonda y equipo de comunicación y que mantiene las capturas con hielo.
- c. A pequeña escala: Utiliza lanchas de madera o fibra de vidrio de hasta 8m. con motor fuera de borda. Sus pescadores utilizan tecnologías propias de las comunidades en donde se desarrolla.

### 3.1.8 Importancia de las pesquerías

La pesca, la elaboración de pescado y el comercio pesquero han proporcionado alimentos, empleo e ingreso a las comunidades costeras e insulares de durante siglos.

El pescado contribuye considerablemente al suministro mundial de proteínas animales, directamente o mediante su empleo como pienso para el ganado; casi un 30% de la captura mundial del pescado se transforma en harina y aceite.

Alrededor del 70% de la producción mundial se destina al consumo humano directo. De este total utilizado para el consumo humano, 30% se vende fresco, el 33% se congela el 17% se transforma en conservas y el resto en productos curados: salados, ahumando, etc.

Si bien la piscicultura está cobrando importancia, la pesca es, aún hoy en día, la expresión más notoria del cazador-recolector de antaño.

### 3.1.9 Situación de Pesca en Guatemala

Guatemala posee costas sobre los Océanos Pacífico (casi 255km) y Atlántico (148km) con una plataforma continental de aproximadamente 14,700 km cuadrados y 2,100 km cuadrado en ambos océanos respectivamente.

Aun cuando la pesca contribuye a la economía guatemalteca con US\$14.6 millones por exportaciones y genera empleos para unas 10-12,000 personas, muchas de ellas de manera parcial, la participación del sector pesquero, representa un magro 0.2% dentro del Producto Interno Bruto del país. Se estima que el consumo interno de productos pesqueros es reducido (menos de 500 g. per capita anual).

La legislación sobre pesca es reducida y anticuada. Los decretos normativos fueron elaborados en los años 30 y 40, con lo que ya no se aplican en muchos de los procesos industriales actuales. Únicamente han existido algunas modificaciones a las leyes establecidas, por medio de acuerdos gubernamentales que no logran orientar la actividad pesquera y regular las capturas.

La actividad pesquera en Guatemala, reviste importancia económica y social como generadora de empleo y proveedora de alimento sobre todo en lo que se refiere a la pesca artesanal y de subsistencia y también genera divisas debido a la exportación de sus productos.

### 3.2 Tipos y Artes de Pesca Artesanal

En el primero de los casos, las embarcaciones son pequeñas (4.5 m de eslora) del tipo "cayuco"; generalmente son de madera. Estas embarcaciones no son impulsadas por motor alguno, si no que por medio de varas o remos que los mismos pescadores utilizan. Aquí el tipo de arte de pesca más utilizado son las redes de caída o esparvels (atarraya), con una luz de maya número 12 y 13 (agujeros 2 a 3.5cm), y cuya longitud de arte de pesca y la forma de utilización.

Luz de maya (es una medida que equivale al número de agujeros de la red que cubre una mano abierta. La longitud en cuartas esta dada desde la línea de plomos hasta el "cacho").

Según menciona Nestor Gerardo Tavico, en su tesis "Caracterización de la Actividad Pesquera Artesanal desarrollada en el municipio de PuertoSan José, Escuintla, Guatemala" (1997: 3), Los tipos de arte de pesca utilizados en Guatemala depende de las especies a capturar, siendo los dos principales: las redes de enmalle y enredo de superficie (redes agalleras y trasmallos) y los palangres colados, también de superficie (líneas o anzuelos o siembras).

Las redes de enmalle poseen una longitud de 300 a 400 metros y una luz de malla no. 5 o 6 (agujeros entres 5 y 8 cm.); y altura promedio es de 3 metros. Se dejan ancladas y a la deriva para capturar a las especies que a su pasao encuentra la red. El trasmallo es levantado cada cierto tiempo, a medida que las boyas se hunden por el peso de captura que contienen. No son específicas para alguna especie.

Las líneas de anzuelos o siembras son utilizadas para capturar tiburones y peces carnívoros la longitud total alcanza los 3,000 metros. Dependiendo de la especie en capturar, los anzuelos varían en tamaño. Los anzuelos son colocados a una distancia promedio de 10 a 12 metros (1 anzuelo cada 8-10 brazas).

**3.2.1 La Acuicultura** Producción controlada de especies de origen acuático para su posterior venta y consumo. Se puede objetar que no siempre la producción de especies acuáticas va dirigida a la venta ya que en regiones subdesarrolladas, puede convertirse en una práctica para la obtención del propio alimento familiar.

**3.2.2 Tipos de acuicultura** según F. Castello Orvay, (1998:27)

**3.2.2.1 Acuicultura continental**

Cultivo de especies estrictamente de agua dulce.

**3.2.2.2 Acuicultura Marina o Marculutura**

Referida al cultivo de especies con ciclo biológico, total o parcial, marino.

**3.2.3 Salario mínimo**

Según lo describe Arthur Seldon y F.G. Pennance, (492) es fijado por el gobierno cuando se considera que el trabajo posee una débil fuerza de negociación. Los tipos de salarios tienden a variar en la oferta y demanda de trabajo en las distintas ocupaciones e industrias, pero el estado y los sindicatos han fijado e intentado mantener unos tipos de salarios mínimos en los acuerdos de salarios. La producción de los miembros reduce la oferta de trabajo y, dada sus condiciones de demanda los tipos de salarios tienden a aumentar para “racionar” entre los empresarios.

## 3.3 Marco Teórico de Diseño

**3.3.1 Arte Final**

Según Swann Alan, (1993:138) es todo material gráfico que tenga un acabado lo suficiente alto como para ser producto y Bocetos son apuntes iniciales previos al arte final. No están tan detallados como la obra acabada, pero sugieren el grafismo de un trabajo impreso.

**3.3.2 Brief**

Según la página [http://iainstitute.org/es/translations/brief\\_creativo.doc](http://iainstitute.org/es/translations/brief_creativo.doc). dice que es un resumen de los elementos más relevantes de una marca para dar punto inicial a un proceso que puede ser un desarrollo de un packaging, una promoción, una investigación de mercado, una campaña publicitaria, etc. Según el caso se tratará de un brief de packaging, de promoción, de investigación o creativo. El más utilizado es el brief creativo. Este es el punto de partida y el estímulo del proceso creativo. Debe resumir las ideas, la documentación y las discusiones habidas hasta la fecha, pero no sustituirlas. Su contenido debe ser conciso, pero tiene que incluir lo que pueda ayudar a generar buenas ideas.

**3.3.3 Catálogos**

Según la página consultada [www.cataloguedesignservices.com/Diseno-De-Catalogos.aspx](http://www.cataloguedesignservices.com/Diseno-De-Catalogos.aspx) es una publicación empresarial cuyo fin es la promoción de productos o servicios que una compañía ofrece. En éste una compañía encuentra la manera más ordenada de exponer sus productos o servicios al público consumidor y generalmente está compuesto por varias imágenes que presentan visualmente los productos o los servicios que en él se ofrecen. El catálogo es principalmente visual.

Según la página consultada [www.cataloguedesignservices.com/Diseno-De-Catalogos.aspx](http://www.cataloguedesignservices.com/Diseno-De-Catalogos.aspx), lo más usual es que los catálogos presenten una serie de productos o servicios ofrecidos por determinada compañía, pero también se los utiliza para hacer presentaciones individuales y muy detalladas de un producto en particular, especificando, en el caso de un producto, sus características materiales, sus funciones principales, su apariencia física, las especificaciones técnicas pertinentes y todas aquellas aclaraciones que deban hacerse acerca de él; y en el caso de un servicio, se presentan sus características básicas, los distintos usos o funciones que éste posee, la conveniencia de su utilización aplicada a cierta área o disciplina, las comodidades que ofrece, las especificaciones técnicas y las condiciones de contratación.

Los catálogos constan de tres partes: la portada, el contenido y la contraportada. Cada una de ellas cumple una función levemente diferente y requieren de un trabajo especial para cada parte. De cualquier manera, no es que las diferencias sean tan marcadas para que se trabaje específicamente con cada una de una manera muy distinta de la otra, pero lo cierto es que, bien diseñado, un catálogo ofrece tres partes diferentes en la manera en que presentan lo que se desea presentar.

### 3.3.3.1 Portada

Se llama portada a la primera página del catálogo, a la tapa, si se quiere. La portada es su carta de presentación. Debe ser llamativa, atractiva pero no sobrecargada.

### 3.3.3.2 Contenido

Se llama contenido a las páginas internas del catálogo, las que se encuentran entre la portada y la contraportada. El contenido es como un Mall en su catálogo, es el momento en que los lectores recorren las páginas buscando qué comprar, buscando precios y ofertas. El contenido se puede dividir por secciones, por ofertas o por lo que se desee siempre teniendo en cuenta un criterio de orden. El orden caracteriza al catálogo. Sin embargo, como hemos dicho que en la portada no se debe sobrecargar la exposición de productos, en el contenido este aspecto se debe explotar al máximo. En el contenido no se debe incluir (o se debe incluir la menor cantidad posible de) información que distraiga al lector. En esta parte del catálogo lo que nos interesa es que el lector preste toda su atención a los productos y, en algún caso, al texto que presenta sus características básicas.

Es de suma importancia ser cuidadosos a la hora de diseñar el contenido porque éste debe combinar la exposición de la mayor cantidad de productos con un orden fácil de seguir.

### 3.3.3.3 Contraportada

Se llama contraportada a la última página del catálogo. La contraportada puede ser una continuación del contenido, ser su última página o puede presentar características propias. Si se utiliza para página de contenido, el criterio será el mismo que sigue el resto de las páginas de contenidos: presentar la mayor cantidad de productos de manera ordenada. En cambio, si se le quiere dar a la contraportada un carácter particular, se puede colocar en ella toda la información referente a las formas de pago o a la manera de contactarse con su compañía (dirección, teléfono, correo electrónico, sitio Web, etc.)

Según la página consultada [www.cataloguedesignservices.com/Diseno-De-Catalogos.aspx](http://www.cataloguedesignservices.com/Diseno-De-Catalogos.aspx), ésta debe dejar en claro que es un catálogo de su compañía, respetando la coherencia visual y presentando de forma visible su logo corporativo. No es conveniente que se sobrecargue la portada con muchos productos sino que es mejor una clara presentación de su compañía y de que eso que se está observando es un catálogo que ofrecerá sus productos. No sobrecargar la portada para no ahuyentar a los potenciales clientes no quiere decir que no se puedan colocar productos en ella. Por el contrario, es una buena estrategia presentar un producto que tenga mucha demanda o que caracterice a su compañía o quizá una muy buena oferta con el precio destacado. La portada tiene la doble función de presentar a su compañía como proveedora del catálogo como de ser el anzuelo para pescar lectores.

### 3.3.4 Color

Según Wucius Wong, (1993:347) la manera como la luz es reflejada y percibida por el ojo, a partir de la superficie de una figura o forma. Esto puede estar relacionado con su pigmentación por aplicación de tinta o pintura. El color en sentido amplio, incluye no sólo las tonalidades del espectro, como son el rojo, naranja, amarillo, verde, azul y púrpura, si no también el negro, el blanco y todos los tonos intermedios.

### 3.3.5 Composición

Según Swann Alan, (1993:139) es la disposición de elementos de diseño dentro del área de trabajo. Y como Concepto, la idea subyacente al programa o instrucciones de un diseño gráfico. Esta florará de forma directa a través del cliente o bien a lo largo de las diversas entrevistas con el mismo para discutir el proyecto.

### 3.3.6 Conceptuales, Elementos

Según Wucius Wong, (1993:347) son los elementos invisibles que son componentes estructurales de una forma. Y Contraste es la relación entre formas o componentes de formas que destaca sus diferencias en uno u otro aspecto, como la forma, el tamaño, el color, la textura, la dirección y la posición.

### 3.3.7 Cuerpo de texto

Según Bob Cotton, (1994:186) el texto principal de cualquier documento; el cuerpo del documento. También se refiere a cualquier texto utilizado para simular cuerpo de texto, por ejemplo en la preparación de maquetas de presentación. Con frecuencia se usa en este objeto textos en latín o griego.

### 3.3.8 Cuadrícula, plantilla, rejilla

Según la página consultada <http://sisbib.unmsm.edu.pe>, para lograr la elaboración de una rejilla, una plantilla, o una cuadrícula de diagramación es necesario trazar divisiones horizontales en la caja de diagramación. Estas divisiones pueden ser de dos, tres, cuatro, cinco, seis, etc. Estos trazados forman la modulación horizontal los mismos que se combinan con las columnas (modulación vertical) para definir los espacios que servirán para ubicar los elementos de la diagramación.

La definición de una rejilla, cuadrícula o plantilla de diagramación es indispensable porque permite estandarizar los criterios de diseño; hace más fácil crear un sistema para que la diagramación sea fluida.

### 3.3.9 Desarrollo

Según Swann Alan, (1993:138) dice que es el proceso de añadir algo a, o avanzar en, un punto o dibujo inicial hasta lograr el efecto deseado.

### 3.4 Diagramación

Según la página consultada [www.wikipedia.com/wiki/Diagramaci%C3%B3n](http://www.wikipedia.com/wiki/Diagramaci%C3%B3n), La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Estrictamente, el acto de diagramar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el Diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados). Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término diagramación. En el caso de un diario, la diagramación sigue los objetivos y líneas gráficas y editoriales de ese impreso. Las principales líneas editoriales para la diagramación de un diario incluyen la jerarquización de los artículos por orden de importancia. Las consideraciones gráficas incluyen legibilidad e incorporación balanceada y no-obstruiva de los anuncios publicitarios.

#### 3.4.1 Elementos de la Diagramación

Según la página consultada [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_diagramacion/cap5.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos_de_diagramacion/cap5.htm) se dividen en:

Las imágenes:

- . Ilustraciones manuales.
- . Ilustraciones digitales.
- . Fotografías.
- . Fotomontajes.
- . Infografías.
- . Diagramas/cuadros estadísticos.
- . Viñetas.
- . Logotipos.

### Los textos:

- Títulos.
- Antetítulo.
- Subtítulo.
- Gorro.
- Capitular.
- Leyendas.
- Extractos

### Cuerpo de texto.

- Autores de texto y fotografía.
- Número de páginas.
- Encabezado de sección.
- Cintillos.

### Los recursos gráficos:

- Líneas.
- Tramas.
- Signos señaléticos.
- Marcadores de leyendas.
- Fondos texturados.
- Recuadros para texto.

### 3.4.2 Espacio

Según la página [www.fotonostra.com/grafico/espacio.htm](http://www.fotonostra.com/grafico/espacio.htm), es la distancia o el área entre o alrededor de las cosas. Cuando se está diseñando, debemos pensar donde vamos a colocar todos los elementos y a que distancia unos de los otros. El tipo de imágenes que colocaremos, la dimensión de éstas, el texto y lo que habrá alrededor de ellas, etc. Y Diseño es un proceso o labor a , proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

### 3.4.3 Diseño Gráfico

Según la página consultada [www.mastermagazine.info](http://www.mastermagazine.info), es la adecuación de distintos elementos gráficos previamente seleccionados dentro de un espacio visual, combinándolos de tal forma que todos ellos puedan aportar un significado a la misma, consiguiendo el conjunto transmitir un mensaje claro al espectador.

El diseño gráfico ha de tener en cuenta los aspectos psicológicos de la percepción humana y las significaciones urales que pueden tener ciertos elementos, eligiendo éstos de forma que cada uno de ellos tenga un porqué en la composición y buscando un equilibrio lógico entre las sensaciones visuales y la información ofrecida. Lo más importante de toda composición es el mensaje que subyace bajo ella. Es trabajo del diseñador buscar la máxima eficacia comunicativa, transmitiendo ese mensaje por medio de una composición que impacte visualmente al espectador y le haga receptivo.

### 3.4.4 Fondo

Según Wucius Wong, Fundamentos del Diseño (1993:347), es el espacio vacío de detrás de las formas positivas en un diseño bi-dimensional. Las figuras que generalmente se esconden detrás de otras figuras.

### 3.4.5 Formato

Según la página consultada [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_diagramacion/cap5.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos_de_diagramacion/cap5.htm), el tamaño y forma de publicación por ejemplo: A4 vertical, A5 apaisado. El formato se refiere al tamaño final de la publicación. Este tema está relacionado con otro: el papel, y es que dependiendo del tipo de soporte se puede establecer un formato.

### 3.4.6 Distintos formatos ISO de Papel.

Dentro de los formatos de papel, encontramos los famosos tamaños ISO, que son una serie de formatos establecidos por el ISO (International Organization for Standardization). Estas normas también las encontramos en tamaños DIN.

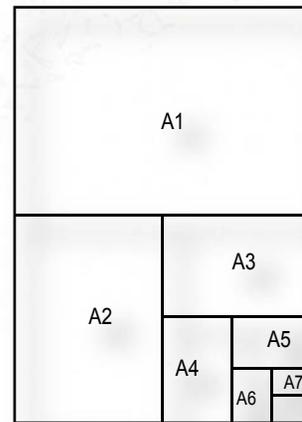
En los formatos DIN, existen los siguientes tamaños:

3.4.6.1 DIN A4 ( de 297 x 210 mm), es igual que un folio y el papel de uso más corriente.

3.4.6.2 DIN A3 (de 420 x 297 mm), se usa normalmente para dibujos, pequeños posters, etc. Este formato es el doble, de un folio, en lo que se refiere a la anchura.

Existen otros formatos de papel, por ejemplo, para un diseño de carteles y trabajos de dimensiones grandes, se puede usar un 4 A0 (2378 x 1682 mm, esto es igual a 4 m<sup>2</sup>), en otros diseños más pequeños un DIN C10 ( de 28 x 40 mm).

Formatos



### 3.4.7 Justificación

Según Bob Cotton, (1994:187) es el arreglo de texto en el cual ambos márgenes de la caja se alinean verticalmente. Agregar o quitar espacio entre ciertos pares de caracteres, que de otro modo parecerían mal espaciados.

### 3.4.8 Ilustración

Según Swann Alan, (1993:138), es una imagen dibujada, en contraposición a la fotografía.

### 3.4.9 Logotipo

Según, Swann Alan, La Creación de Bocetos Gráficos (1993:140) Composición hecha con las iniciales o anagrama de empresa, utilizando generalmente como sello o marca de la misma.

### 3.5 La línea

Según la página consultada [www.fotonostra.com/grafico/lineas.htm](http://www.fotonostra.com/grafico/lineas.htm), se encuentra formada por una serie de puntos unidos entre sí, sucesivamente, asimilando la trayectoria de la misma, seguida por un punto en movimiento, por lo que tiene mucha energía y dinamismo. Su presencia crea tensión y afecta al resto de elementos juntos a ella.



#### 3.5.1 Los folletos

Según la páginas consultada [www.printingbrochure.net](http://www.printingbrochure.net) son una excelente herramienta de marketing para promocionar nuevos productos y servicios, construir la imagen de una compañía o informar sobre novedades de la empresa. Se trata de piezas gráficas que quedan en mano de los clientes reales y potenciales, como una representación concreta de una organización. La calidad del papel, la definición de la imagen, los colores, la terminación y el plegado son fundamentales porque a través de estos aspectos se expresa la calidad de una empresa. Un folleto bien diseñado y con excelente nivel de impresión impactará a una gran cantidad de personas y logrará que éstas lo conserven.

Así, un folleto es la encarnación real de una empresa, hecho fundamental en un mundo con infinidad de compañías en el mercado efectivo y en Internet.

Dentro de los folletos están incluidos distintos tipos de material gráfico: volantes, dípticos y trípticos. Todos ellos son instrumentos de promoción que se debe tener en cuenta para lograr consolidar la identidad de su compañía.

# CAPITULO III

## Conceptos Fundamentales

Lo más recomendable es realizar una campaña en la que se combine la distribución masiva de volantes con la entrega más acotada de dípticos o trípticos de alta calidad en presentaciones comerciales, en locales o vía correo. De esta manera la empresa tendrá una fuerte presencia gráfica en la mente de los clientes reales y potenciales.

### 3.5.2 Los márgenes

Según la página consultada [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_diagramacion/cap5.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/libros/comunicacion/Fundamentos_de_diagramacion/cap5.htm), define la caja de diagramación que es el lugar donde van a ir principalmente los textos; las imágenes podrán distribuirse en toda la página aprovechando el trazado de la rejilla de diagramación.

Normalmente la altura de la caja de diagramación debe coincidir con el interlineado asignado al cuerpo de texto.

Siguientes definiciones según Swann Alan, (1993:140)

### 3.5.3 Palo Seco

Un tipo sin serife.

### 3.5.4 Tamaño

Dimensiones de una forma, o su magnitud o pequeñez comparativa.

### 3.5.5 Tema

Contenido reconocible en una forma figurativa.

### 3.5.6 Texto

Parte principal del material escrito, en oposición a los títulos y subtítulos, etc.

### 3.5.7 Concepto de tipografía, familia y fuentes tipográfica

Según Swann Alan, (1993:140)

#### 3.5.7.1 Tipos

Término utilizado para describir todos los estilos de letras disponibles en composición.

#### 3.5.7.2 Tipografía

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

#### 3.5.7.3 Fuente tipográfica

Es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

3.5.7.4 Familia tipográfica, según página consultada [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com), en tipografía significa un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, tales, como por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero tienen rasgos propios.

tipografía	Caja baja
TIPOGRAFIA	Caja alta
Tipografía	combinación tradicional
tIPoGRAfIA	Combinación
tipografía	normal
<i>tipografía</i>	<i>italica</i>
<b>tipografía</b>	<b>negrita</b>
<i><b>tipografía</b></i>	<i><b>combinación italica y negrita</b></i>

Características de tipos

### 4.1 Concepto Creativo

El sector pesquero artesanal cuenta con material impreso para darse a conocer, en su contexto, contiene excesivo texto este suele ocasionar un fluido lento en la lectura. Los recursos gráficos en su mayoría son folletos.

Para obtener el concepto creativo, fue utilizado el método de diseño “Mapa Mental”.

Según la página consultada [www.monografias.com](http://www.monografias.com) El Mapa Mental es una técnica que permite la organización y la manera de representar la información en forma fácil, espontánea, creativa, en el sentido que la misma sea asimilada y recordada por el cerebro. Así mismo, este método permite que las ideas generen otras ideas y se puedan ver cómo se conectan, se relacionan y se expanden, libres de exigencias de cualquier forma de organización lineal.

Es una expresión del pensamiento irradiante y una función natural de la mente humana. Es una poderosa técnica gráfica que ofrece los medios para acceder al potencial del cerebro, permitiéndolo ser aplicado a todos los aspectos de la vida ya que una mejoría en el aprendizaje y una mayor claridad de pensamientos refuerzan el trabajo del hombre.

El mapa mental tiene cuatro características esenciales, a saber:

1. El asunto o motivo de atención, se cristaliza en una imagen central.
2. Los principales temas de asunto irradian de la imagen central en forma ramificada.
3. Las ramas comprenden una imagen o una palabra clave impresa sobre una línea asociada. Los puntos de menor importancia también están representados como ramas adheridas a las ramas de nivel superior.
4. Las ramas forman una estructura nodal conectada.

Unido a estas características, los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añadan interés, belleza e individualidad, fomentándose la creatividad, la memoria y la evocación de la información.

Cuando una persona trabaja con mapas mentales, puede relajarse y dejar que sus pensamientos surjan espontáneamente, utilizando cualquier herramienta que le permita recordar sin tener que limitarlos a las técnicas de estructuras lineales, monótonas y aburridas.

Para la elaboración de un mapa mental y tomando en consideración las características esenciales el asunto o motivo de atención, se debe definir identificando una o varias Ideas Ordenadoras Básicas (IOB), que son conceptos claves (palabras, imágenes o ambas). Son los conceptos claves, los que congregan a su alrededor la mayor cantidad de asociaciones, siendo una manera fácil de descubrir las principales IOB en una situación.



mapa mental “Sector de Pescadores Artesanales”

Después de recurrir al método del mapa mental, el cual se desarrollo a base de la frase PESCA ARTESANAL. Se inició a dar palabras específicas referente a la palabra clave, se encontraron palabras, significativas de aporte fundamental conjugándolas unas con otras para obtener nuestro concepto de diseño.

### Conceptos:

A pesca del desarrollo  
En pesca del desarrollo  
Transporte al desarrollo  
El azul del futuro  
Un pez, una vida  
Desarrollo, de la fuente azul  
Los colores de la pesca  
Un hombre, un pez = Vida  
Un hombre, un pez  
El pez del azul  
Una vida en el mar  
Vida, dando vida a un desarrollo  
Una vida, una familia, un desarrollo  
Hombres del mar  
Hombres del agua  
Sobrevivencia en el azul  
La naturaleza del desarrollo  
Una fuente azul al desarrollo  
Las aguas azules de vida (suena religioso)  
Una pesca a la sobrevivencia

### 4.2 Concepto de Diseño

“Un pez, una vida”, se considero un buen concepto ya que dentro del tema se habla de pesca y de vida.

Dentro del entorno el pez ayuda al pescador a sobrevivir, por ello mismo un pez, da de alimento a la familia y eso significa vida para el hombre. Se tiene en cuenta utilizar los siguientes elementos dentro de el pre-bocetaje, bocetaje y arte final.

### 4.2.1 La línea

Las líneas se pueden utilizar de muchas maneras y según su disposición: Ayudan a organizar la información, pueden dirigir el ojo de sus lectores en cuanto a la organización de la disposición y pueden crear humor y el ritmo de un movimiento.

Nos ayuda a organizar la información y llevar al lector dentro de los límites de la página.

Por su trazo esta puede:

Transportar un humor o una emoción.

Organizar un diseño.

Establece las columnas del texto.

Crear una textura.

Crear el movimiento.

Definir una forma.

Llamar la atención a una palabra.

Conectar trozos de información en su disposición.

Capitular una imagen o una palabra.

### 4.2.2 La forma

Forma es cualquier elemento que utilicemos para dar o determinar la forma. Las formas inusuales atraen la atención.

Hay tres maneras de que la forma realce su disposición. Primero, la forma ayuda a sostener interés del lector. Las formas se pueden utilizar para romper hacia arriba una página que contenga mucho texto. En segundo lugar, la forma se utiliza para organizar y para separarse. Una parte del texto se puede poner en una forma con un fondo colorido y agregará variedad a la página. Podemos utilizar la forma para conducir el ojo del lector con el diseño.

### 4.2.3 Espacio

El espacio se puede considerarse como el cuarto elemento fundamental del diseño.

Las diferentes tonalidades que emplearan los elementos y las formas, sirven para crear relaciones espaciales y focales, de gran interés para el receptor. Se pueden llegar a conseguir efectos muy variados y especiales dependiendo de como se combinen, estos. Por ejemplo si usamos bastante espacio en blanco, se produce un descanso para el ojo. Si dejamos mucho espacio en blanco, alrededor de algún objeto, palabra o imagen, estamos haciendo que destaque del resto de la composición.

Efectos que nos produce el espacio, dentro de nuestro campo visual:

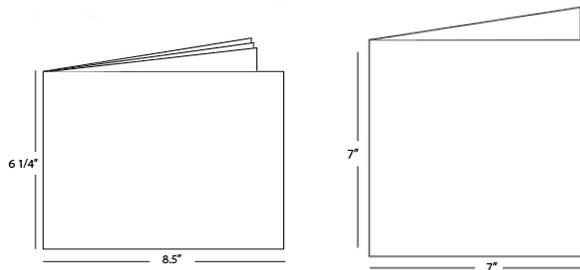
Al utilizar espacio en blanco en una composición, el ojo descansa.

Utilizando una pequeña cantidad de espacio creamos lazos entre los elementos.

Lograremos una mayor profundidad a nuestro diseño, si superponemos un elemento con otro. Si utilizamos mucho espacio en blanco, alrededor de un objeto, imagen o texto, conseguiremos que sobresalga y destaque del resto de la composición.

Los grandes márgenes, ayudan a seguir un diseño una de forma más fácil. Si utilizamos un espaciado desigual entre los elementos, crearemos una página dinámica.

El formato mide 8.5" x 6 1/4" (manual) y 7" x 7" (catálogo).



### 4.2.4 Tipografía Geométricas o de palo seco

Se trata de letras de palo seco y de ojos teóricos, basados en formas y estructuras geométricas, normalmente monolíneas. Se emplean deliberadamente las mismas curvas y líneas en tantas letras como sea posible, la diferencia entre las letras es mínima. Las mayúsculas son el retorno de antiguas formas griegas y fenicias.

Destacamos dentro de esta familia la: Futura de Paul Renner, 1927, la Eurostile o la Industria.

Destacamos a Edward Johnston, calígrafo relevante de la época, con su creación en el tipo de Palo Seco para el Metro de Londres en 1916. Significó un gran paso en lo referente a las características habituales hasta entonces presentes en estos tipos.

Variables visuales: definición, orientación y tamaño.

Se denomina variables visuales, a las variaciones que han sufrido los signos. Estas variables son las siguientes: La forma, la orientación, el tamaño y el movimiento.

La forma de un tipo puede ser mayúscula, minúscula o versalita. La orientación de un tipo también es un punto importante a tener en cuenta. Por ejemplo, la cursiva se emplea para remarcar una letra dentro de un bloque de texto, para que destaque del resto. De la misma forma, un texto escrito todo en cursiva, resulta pesado leerlo.

El tamaño, haciendo referencia a la anchura y altura de un tipo de tipografía. Habitualmente se mide en puntos (pt), y al variar estos puntos el tipo aumenta o disminuye proporcionalmente en altura y anchura.

Un tipo de letra para el cuerpo de texto

El espacio entre letras o palabras no tiene que ser ni muy amplio, ni demasiado reducido, para que tengan una buena visibilidad y legibilidad.

El tamaño, si el tipo es demasiado grande, o pequeña, cansa mucho al lector y reduce la legibilidad. También ocurre con las columnas, donde un ancho corto, cansa al usuario, ya que tiene que cambiar de línea constantemente.

Un texto, todo en negrita es muy denso y también dificulta la lectura.

### 4.2.6 La alineación del Texto

La alineación del texto es un paso importante para mantener también una buena legibilidad. Las opciones de alineación en un diseño de una página tradicional son: Alinear a la izquierda, alinear a la derecha, centrar, justificar y alineaciones asimétricas.

El texto alineado a la izquierda es el recomendable para textos largos. Crea una letra y un espacio entre palabras muy equilibrado y uniforme. Esta clase de alineación de textos es probablemente la más legible.

Alineación a la derecha se encuentra en sentido contrario del lector porque resulta difícil encontrar la nueva línea. Este método puede ser adecuado para un texto que no sea muy extenso.

El texto justificado, alineado a derecha e izquierda. Puede ser muy legible, si el diseñador equilibra con uniformidad el espacio entre letras y palabras, evitando molestos huecos denominados ríos que no rompan el curso del texto.

Las alineaciones centradas proporcionan al texto una apariencia muy formal y son ideales cuando se usan mínimamente. Se debe evitar configurar textos demasiado largos con esta alineación.

Alineaciones asimétricas, se utilizan cuando el diseñador quiere romper el texto en unidades de pensamiento lógicas, o para dar más expresividad a la página.

Es de suma importancia el hecho de tener en cuenta un tipo de letra que sea legible, clara y sobre todo simple para plasmar tanto texto el cual se desea ser leído por el lector. La utilización de tipos en el material impreso contará con tres tipos para no crear confusión.

Dos conceptos a tener en cuenta antes de modificar el espacio entre letras, son el track y el kern.

### 4.2.7 Track

Los tipógrafos han usado el track o tracking para alterar la densidad visual del texto o el espacio global entre un grupo seleccionado de caracteres.

Esta alteración afecta a todos los caracteres, como regla general, cuanto más grande es el cuerpo más apretado debe ser el track. El track ajusta el espacio que existe entre los caracteres, abriendo los cuerpos más pequeños y cerrando los mas grandes.

### 4.2.8 El Kern o kerning

Es el espacio existente entre dos caracteres individuales, para cuando dos de estos caracteres se encuentran demasiado juntos o separados. El kern es proporcional, ya que es del mismo tamaño en puntos que el cuerpo de los caracteres. Si un texto es de 10 puntos, el kern mide 10 puntos.

### 4.2.9 Colores cálidos y fríos

Se llaman colores cálidos aquellos que van del rojo al amarillo y los colores fríos son las gradaciones del azul al verde. Esta división de los colores en cálidos y fríos, radica simplemente en la sensación y experiencia humana. La calidez y la frialdad atienden a sensaciones térmicas. Los colores, de alguna manera, nos pueden llegar a transmitir estas sensaciones. Un color frío y uno cálido, o un color primario y uno compuesto, se complementan.

### 4.3 El Contraste

Se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común no guardan ninguna similitud.

Existen diferentes tipos de contraste:

**4.3.1 De tono** Cuando utilizamos diversos tonos cromáticos, es el mismo color de base pero en distinto nivel de luminosidad y saturación.

4.3.2 Contraste de color Se produce por la modulación de saturación de un tono puro con blanco, con negro, con gris, o con un color complementario).

4.3.3 Contraste de cantidad Es igual los colores que utilicemos, consiste en poner mucha cantidad de un color y otra más pequeña de otro.

4.3.4 Contraste simultáneo Dos elementos con el mismo color producen el mismo contraste dependiendo del color que exista en su fondo.

4.3.5 Contraste entre complementarios Se colocan un color primario y otro secundario opuesto en el triángulo de color. Para conseguir algo más armónico, se aconseja que uno de ellos sea un color puro y el otro esté modulado con blanco o con negro.

4.3.6 Contraste entre tonos cálidos y fríos Es la unión de un color frío y otro cálido.

La psicología de los colores que se utilizaran en los diseños será las combinaciones de los colores cálidos y fríos. Como por ejemplo las de el cielo, que hablen mas del océano, el azul predominará para pautar en el concepto creativo que estamos hablando de la naturaleza en específico el océano, el mar, y la simpleza de este mismo.

4.3.7 Color Blanco Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición. Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia. El blanco crea una impresión luminosa de vacío, positivo infinito.

4.3.8 El color Negro Símbolo del error, del mal, el misterio y en ocasiones simbólica algo impuro y maligno. Es la muerte, es la ausencia del color. También transmite nobleza y elegancia.

4.3.9 El Color gris Es el centro de todo ya que se encuentra entre la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos. Simboliza neutralidad, indecisión y ausencia de energía. Muchas veces también expresa tristeza, duda y melancolía. El color gris es una fusión de alegrías y penas, del bien y del mal. Da la impresión de frialdad metálica, pero también sensación de brillantez, lujo y elegancia.

4.4 El color azul Simboliza, la profundidad inmaterial y del frío. La sensación de placidez que provoca el azul es distinta al de la calma o del reposo terrestres propios del verde. Se lo asocia con los introvertidos o personalidades reconcentradas o de vida interior y esta vinculado con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, verdad eterna e inmortalidad. También significa descanso.

Mezclado con blanco es pureza, fe, y cielo, y mezclado con negro, desesperación, fanatismo e intolerancia. No fatiga los ojos en grandes extensiones.

El diseño del material impreso se basa en El minimalismo menos es más. Según la página consultada [www.fotonostra.com/grafico/estilosytendencias.htm](http://www.fotonostra.com/grafico/estilosytendencias.htm), se define como una tendencia surgida en Estados Unidos, en la década de los cincuenta. El minimalismo es la sencillez en su máximo esplendor.

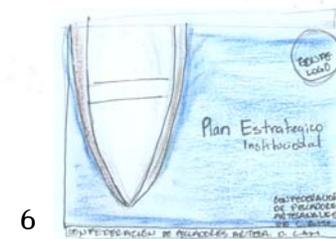
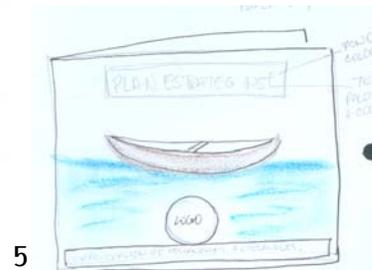
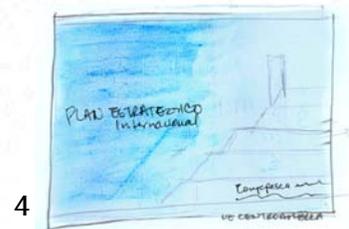
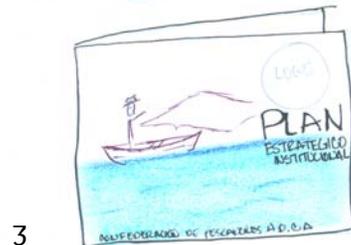
Este movimiento marcó profundamente a las bases de creatividad de arquitectos, escultores, pintores y demás diseñadores, incluso a los músicos a lo largo del siglo XIX. Esta tendencia se utiliza muy a menudo en el diseño, ya que reduce el ruido, los elementos innecesarios, dejando lo importante y fundamental del diseño que se quiere representar.

Se escogió esta tendencia ya que el realizar las piezas de diseño como el de un manual informativo y un catálogo ilustrativo es necesario que sean simples, claros y limpios en su contexto.

### 4.2 Bocetos Pre-Bocetos Raw PORTADA



TADA MANUALE CONFEDERACION

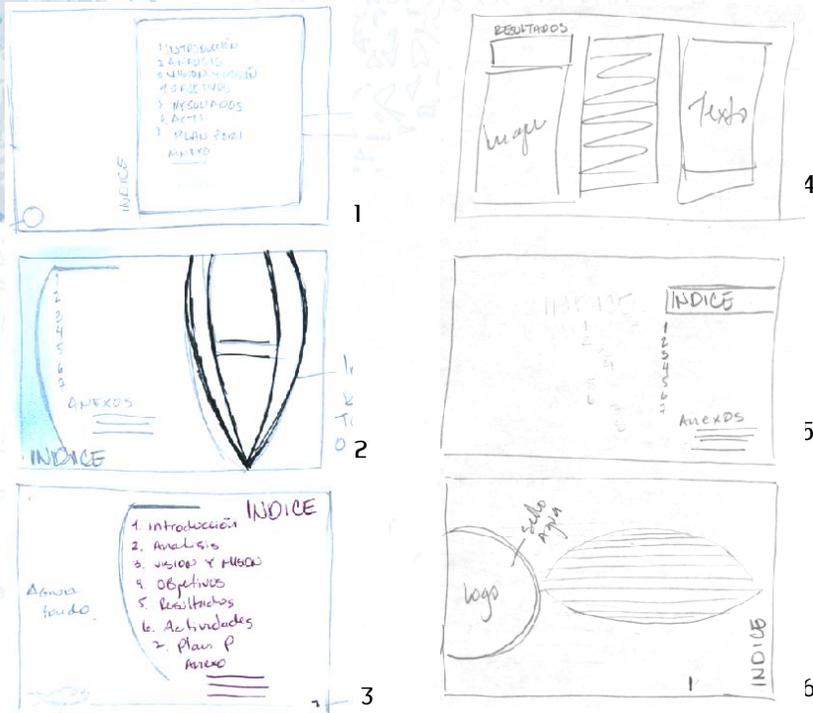


En la elección de pre-boceto para un boceto a computadora, son el boceto número siete, tres, cuatro y cinco con respecto al concepto "un pez, una vida" y la idea de la tendencia minimalista.

Los bocetos elegidos fueron desarrollados porque tienen una mejor idea de lo que es el folleto y contienen conceptos adecuados por sus imágenes, una barca que muestra la idea de pesca, como el muelle una fotografía manipulada en photoshop ó ya bien ilustración, la trayectoria del lector es jerarquizada por la tipografía e imagen, siendo diagramado de una forma asimétrica y simétrica en algunos casos, para tener un balance.

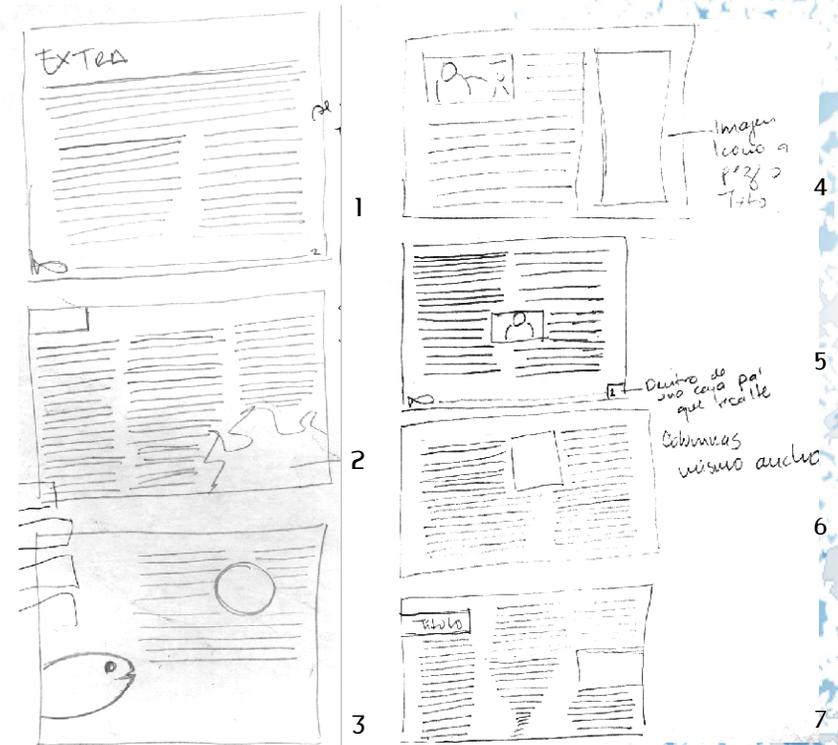
Los colores con una variedad de tonalidades de azul y blanco para contener un poco de pureza y un formato limpio. Se consideró utilizar el tipo de letra palo seco, ya que es formal y de fácil lectura. La jerarquía de texto es dinámica ya que el título está compuesto de mayúsculas y minúsculas. En el fondo se utilizó el mar, en este tenemos colores planos como la utilización de imagen, la barca es recortada o ilustrada, solo lineal para que se vea sencilla pero llamativa.

### Pieza De Diseño 1 "Manual" Bocetos Raw INDICE



Con respecto al índice, se eligieron algunos pre-bocetos para realizar la idea y digitalizarla. El índice se compone de una sola columna y llevará el mismo fondo que se utilizará para el contenido. La tipografía a utilizar debe tener cierta relevancia con el texto por ello se eligió otro tipo de palo seco.

### Pre-Bocetos Raw Páginas Interiores



Las páginas interiores del manual, los prebocetos se componen con imágenes y figuras abstractas que contienen la idea de agua, mar, peces, la diagramación de este es solo a base de dos columnas centradas.

Las columnas se centrarán dentro del formato. La tipografía se basa en Títulos, Sub-títulos y contenido. En su mayoría palo seco de otras tres familias. Las imágenes fotográficas se le realizan cortes pormenores y con un marco para hacerlas resaltar.

### Bocetos Portada

Después de realizar pre-bocetos (Raw) se tomó la idea de algunos de estos pre-bocetos para la Portada, se trataron con colores e imágenes manipuladas a computadora.

No.1



**Tipografía** Se utiliza un tipo de letra palo seco, variándola entre mayúsculas y minúsculas, como también los tamaños para que el texto sea impactante limpio y claro.

**Tipo:** **Arial Narrow** **Tamaño:** 33pts.

**Imagen** Se basa en una barca de pescador, con colores que se identifican con el entorno ambiental en el que trabajan los pescadores artesanales. Se recorta para hacerla simple y que no hayan otro tipo de distracciones. Se utilizó photoshop obteniendo un recorte simple y claro.

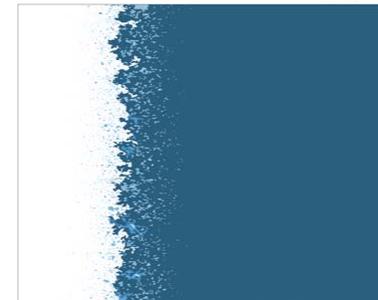


**Color** El tono azul es identificado por la naturaleza, pureza, fuerza, referente a la profundidad del mar.

**FALCOTONE 3443**

	Cyan 100%		Magenta 57%		Yellow 32%		Black 11%
---	--------------	---	----------------	---	---------------	---	--------------

**Fondo** se basa en expresión abstracta, nos señala el agua que siempre esta en constante movimiento, agua del mar que llega a las orillas de las playas. Se utilizaron filtros en photoshop para lograr tal efecto, de agua en movimiento, una idea abstracta y simple. Los principales filtros para obtener tal textura son el de adherir noise y luego un toque de dry brush.



# CAPITULO IV

## Concepto de Diseño y Bocetaje

No.2



**Color** El tono azul identificado por la naturaleza, pureza, fuerza, hablando de lo profundo del mar. Con un toque de blanco y transparencias.

**FALCOTONE 4024**

**Imagen\_Fondo:** Se utiliza una fotografía para darle una poco de realismo referente a la pesca en el mar y aguas dulces. Como también la combinación de dos imagenes, para así lograr movimiento.

**Tipografía** **Arial Narrow**

**Tamaño:** 33pts.

**Imagen** Se basa en una barca de pescador, con colores que se identifican con el ambiente de la pesca. Se recorto para hacerlo simple, sin distracciones del fondo y darle la idea del minimalismo. En este boceto se cambio de posición la barca para darle otro punto de vista y obtener jerarquía de elementos.



No. 3



**Tipografía** Se utiliza el mismo que en los bocetos anteriores pero solo lineal.

**Tipo:** Arial Narrow **Tamaño:** 33pts.

**Color\_fondo** Un tono azul marino sólido. Dandolé un toque más sobrio y minimalista.

**Imagen** Una barca en línea, un trazo sencillo, línea blanca para que haya contraste con el fondo. Se dibujo directamente en la computadora a base de una fotografía de una barca, para dar énfasis en la pesca. Se redibujó en Illustrator con un pincel especial y así darle un detalle de abstracción y sencillez.

# CAPITULO IV

## Concepto de Diseño y Bocetaje

No. 4



**Tipografía** Palo seco, mayúsculas con diferentes tamaños, blanca para que sea suave con el fondo y haya armonía con el fondo.

**Tipo:** **Arial Narrow** **Tamaño:** 33pts.

**Imagen** El muelle es un significado bastante claro, cuando se habla de barcos, mar, océano, siempre habrá uno, es mas la idea constructiva de un visualización atractiva ya que se puede modificar con textura, filtros y hasta exagerarla. Se recortó en photoshop, para así usarla solo como elemento.



**Color\_fondo** Un tono celeste, con un porcentaje de blanco para que nos den un contraste y así formar asimetría. Se quiere dar la sensación de paz, que se encuentra en el mar, en el mometo de pesca.



La diagramación en jerarquía siempre se ve el tema a tratar, luego se conjugan los elementos para connotar la pesca.

### Opciones para portada final



Para la portada pre- final, se seleccionaron una serie de fondos, con distintos tonos de color azul.

El fondo seleccionado es porque contiene una mezcla de los tres bocetos elegidos. Dejar la parte izquierda en blanco es base para que el texto se vea con más fuerza y estabilidad.

El muelle es una forma de dar la característica que refleja visualmente la pesca, el mar y la idea de dejar que nos guíe es darle un dinásmismo ya que cada escalon de este nos lleva hacia adelante.

La tipografía: Arial Narrow

# PLAN : 72pts.

## Estratégico e Institucional: 37pts.

Se escogió dentro de otros tipos de la misma familia:

PLAN ESTRATEGICO  
Institucional  
PLAN ESTRATEGICO  
INSTITUCIONAL  
Plan Estrategico  
Institucional

PLAN<sup>ESTRATEGICO</sup><sub>INSTITUCIONAL</sub>  
PLAN<sup>Estrategico</sup><sub>Institucional</sub>  
PLAN<sup>ESTRATEGICO</sup><sub>INSTITUCIONAL</sub>  
PLAN<sup>ESTRATEGICO</sup><sub>INSTITUCIONAL</sub>  
PLAN<sup>ESTRATEGICO</sup><sub>INSTITUCIONAL</sub>  
PLAN<sup>Estrategico</sup><sub>Institucional</sub>  
PLAN<sup>ESTRATEGICO</sup><sub>INSTITUCIONAL</sub>

PLAN<sup>ESTRATEGICO</sup><sub>INSTITUCIONAL</sub>  
PLAN<sup>ESTRATEGICO</sup><sub>INSTITUCIONAL</sub>  
PLAN<sup>Estrategico</sup><sub>Institucional</sub>  
PLAN<sup>Estrategico</sup><sub>Institucional</sub>

### 4.3 Boceto Pre-final



La idea final se basa en varios elementos que fueron tomados de los bocetos anteriores. El formato a utilizar es horizontal de 6 1/4 x 17" de medida.

Se usa la tipografía palo seco, tipo **Arial Narrow**, de 72pts. simple, fuerte y estable, esta justificado para que sea formal y tenga una forma rectangular.

Dentro de sus elementos se encuentra de nuevo el muelle una fotografía recortada que fue manipulada con un filtro para que este se vea como realizado a mano.



También nos da una sensación de llevarnos así dentro, es un camino el cual hay que seguir tabla a tabla como lo es una estrategia paso a paso para lograr un objetivo ya sea a largo o corto plazo.

Las tonalidades celestes y azules, para darle frescuras, plenitud, paz, espacio abierto como lo es el mar, este color juega un papel importante en el diseño. El pequeño movimiento del agua que existe en el fondo nos da dinamismo.

FALCOTONE 4024



FALCOTONE 2237



El fondo manipulado con un filtro, en este caso se utilizó como una capa que es el intermedio. La diagramación se basa en tres planos el primero la jerarquización de la estructura del tema a tratar. Por el tipo de letra vemos resaltar el título, luego nos conlleva a la imagen la cual se le puso un filtro de transparencia y una tonalidad celeste; fragmentos de agua y tierra.



El logotipo de CONFEPESCA, al lado superior derecho, ya que siempre leemos de izquierda a derecha. Que como todo diseño contiene logotipo para reconocer a la organización.

# CAPITULO IV

## Concepto de Diseño y Bocetaje

### Bocetos Índice

No. 1

		INDICE
1.	INTRODUCCION	3
2.	ANALISIS DE CONTEXTO	5
2.1	El sector pesquero artesanal en centroamérica en la construcción de su tejido social para la generación de opciones locales de soberanía y desarrollo bajo la dinámica del bajo impacto ecológico.	5
2.2	Retos Y Desafíos Del Sector Pesquero Artesanal Centroamericano En Materia De Producción Y Comercio.	7
2.3	Incidencia política en la representación del sector de la Pesca artesanal.	9
3.	VISION Y MISION	11
3.1	Vision	11
3.2	Mision	11
3.3	Cultura De Valores	12
3.4	Cultura De Trabajo	14
4.	OBJETIVOS	16
4.1	Objetivo General	16
4.2	Objetivos Especificos/resultados	16
5.	RESULTADOS	17
6.	ACTIVIDADES PARA EL PRIMER AÑO JULIO 2007- JUNIO 2008	19
6.1	SUPUESTOS	20
6.2	SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN	21
7.	PLAN DE ACCION PERIODO JULIO 2007 A JUNIO DEL 2008	23
ANEXO		27
ANALISIS FODA		27
ANALISIS INTERNO		27
ANALISIS EXTERNO		28
ORGANOGRAMA		29
JUNTA DIRECTIVA REGIONAL DE CONFERESCA		30
JUNTA DE VIGILANCIA		30

No. 2

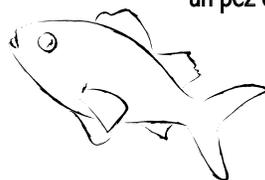
1.	INTRODUCCION	3
2.	ANALISIS DE CONTEXTO	5
2.1	El sector pesquero artesanal en centroamérica en la construcción de su tejido social para la generación de opciones locales de soberanía y desarrollo bajo la dinámica del bajo impacto ecológico.	5
2.2	Retos Y Desafíos Del Sector Pesquero Artesanal Centroamericano En Materia De Producción Y Comercio.	7
2.3	Incidencia política en la representación del sector de la Pesca artesanal.	9
3.	VISION Y MISION	11
3.1	Vision	11
3.2	Mision	11
3.3	Cultura De Valores	12
3.4	Cultura De Trabajo	14
4.	OBJETIVOS	16
4.1	Objetivo General	16
4.2	Objetivos Especificos/resultados	16
5.	RESULTADOS	17
6.	ACTIVIDADES PARA EL PRIMER AÑO JULIO 2007- JUNIO 2008	19
6.1	SUPUESTOS	20
6.2	SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN	21
7.	PLAN DE ACCION PERIODO JULIO 2007 A JUNIO DEL 2008	23
ANEXO		27
ANALISIS FODA		27
ANALISIS INTERNO		27
ANALISIS EXTERNO		28
ORGANOGRAMA		29
JUNTA DIRECTIVA REGIONAL DE CONFERESCA		30
JUNTA DE VIGILANCIA		30

**Tipografía** Se utiliza un tipo de letra palo seco, **Amerika Sans** para los títulos de 16pts. variandolo con el contenido, de tipografía: Arial Narrow **Tamaño:** 11pts.

**Imagen** Contiene una transparencia para hacer mas fuerte el contenido, y así se tienen dos planos el fondo y el texto. Se uso el mismo muelle que en los bocetos anteriores de la portada.



**Contenido** Con respecto al texto, va hacia la izquierda para hacer un balance contra el muelle, justificado. Las páginas son numeradas del 3 hasta el total de páginas. En la numeración se utilizó un pez que fue abstraído linealmente, siendo este un símbolo de la pesca, de vida.



**Tipografía** Se utiliza un tipo de letra palo seco

**Amerika Sans** para el título INDICE, variandolo entre el contenido, Arial Narrow **Tamaño:** 11pts.

**Fondo** Este se basa en expresión abstracta, nos señala agua por su movimiento. Se realizó a base del blanco y el azul, luego se les aplico dos filtros para lograr tal textura, esta quiere connotar agua en movimiento a orillas de una playa.



**FALCOTONE 3443**



Con respecto al contenido, es blanco y se colocó a la derecha para obtener contraste y equilibrio con el color. Dándole fuerza al texto. Las páginas son numeradas del 3 hasta el total de páginas. En la numeración se utilizó un pez que fue abstraído linealmente, siendo este un símbolo de la pesca, de vida.

# CAPITULO IV

## Concepto de Diseño y Bocetaje

### Bocetos Índice

No. 3

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	ANÁLISIS DE CONTEXTO	5
2.1	El sector pesquero artesanal en centroamérica en la construcción de su tejido social para la generación de opciones locales de sobre vivencia y desarrollo bajo la dinámica del bajo impacto ecológico, Ritos Y Desafíos Del Sector Pesquero Artesanal Centroamericano En Materia De Producción Y Comercio.	5
2.2	Incidencia política en la representación del sector de la Pesca artesanal.	7
2.3		9
3.	VISION Y MISIÓN	11
3.1	Visión	11
3.2	Misión	11
3.3	Cultura De Valores	12
3.4	Cultura De Trabajo	14
4.	OBJETIVOS	16
4.1	Objetivo General	16
4.2	Objetivos Específicos/Resultados	16
5.	RESULTADOS	17
6.	ACTIVIDADES PARA EL PRIMER AÑO JULIO 2007- JUNIO 2008	18
6.1	SUPUESTOS	20
6.2	SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN	21
7.	PLAN DE ACCION PERIODO JULIO 2007 A JUNIO DEL 2008	23
	ANEXO	27
	ANÁLISIS FODA	27
	ANÁLISIS INTERNO	27
	ANÁLISIS EXTERNO	28
	ORGANOGRAMA	29
	JUNTA DIRECTIVA REGIONAL DE CONFEPESCA	30
	JUNTA DE VIGILANCIA	30

No. 4

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	ANÁLISIS DE CONTEXTO	5
2.1	El sector pesquero artesanal en centroamérica en la construcción de su tejido social para la generación de opciones locales de sobre vivencia y desarrollo bajo la dinámica del bajo impacto ecológico, Ritos Y Desafíos Del Sector Pesquero Artesanal Centroamericano En Materia De Producción Y Comercio.	5
2.2	Incidencia política en la representación del sector de la Pesca artesanal.	7
2.3		9
3.	VISION Y MISIÓN	11
3.1	Visión	11
3.2	Misión	11
3.3	Cultura De Valores	12
3.4	Cultura De Trabajo	14
4.	OBJETIVOS	16
4.1	Objetivo General	16
4.2	Objetivos Específicos/Resultados	16
5.	RESULTADOS	17
6.	ACTIVIDADES PARA EL PRIMER AÑO JULIO 2007- JUNIO 2008	18
6.1	SUPUESTOS	20
6.2	SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN	21
7.	PLAN DE ACCION PERIODO JULIO 2007 A JUNIO DEL 2008	23
	ANEXO	27
	ANÁLISIS FODA	27
	ANÁLISIS INTERNO	27
	ANÁLISIS EXTERNO	28
	ORGANOGRAMA	29
	JUNTA DIRECTIVA REGIONAL DE CONFEPESCA	30
	JUNTA DE VIGILANCIA	30

**Tipografía** Se utiliza un tipo de letra palo seco,

**Amerika Sans** para los títulos, **INDICE** de 16pts. variandolo entre el contenido, Arial Narrow **Tamaño:** 11pts.

**Fondo** Este se basa en expresión abstracta, nos connota agua por su movimiento. Se obtuvo mezclando dos colores y utilizando filtros en photoshop. Para así lograr este tipo de textura, funciona como movimiento del agua. El color azul mezclado con blanco para dar un tono de armonía y paz.

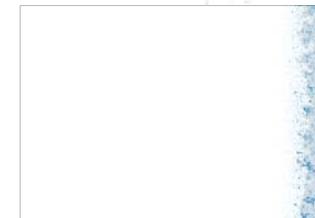


Con respecto a la diagramación el contenido en este caso se colocó hacia el lado izquierdo. Las páginas son numeradas del 3 hasta el total de páginas. La numeración es la misma de los bocetos anteriores guiados por el trazo lineal de un pez.

**Tipografía** Se utiliza un tipo de letra palo seco

**Amerika Sans** para los títulos, **INDICE** variandolo entre el contenido, Arial Narrow **Tamaño:** 11pts. Para darle dinamismo al título se coloca vertical.

**Fondo** Este se basa en expresión abstracta, nos señala agua por su movimiento. Se obtuvo mezclando dos colores y utilizando filtros en photoshop. Para así lograr este tipo de textura, la cual connota un movimiento. El color blanco ha sido la mayor parte y el azul mezclado con blanco, nos da un fondo un poco más limpio sin tanto ruido.



**Imagen** la barca se recortó en photoshop para ser un símbolo de pesca. Y darle sentido con respecto al tema de la pesca artesanal, por el tipo de barca.

Con respecto a la diagramación el contenido en este caso está centrado para establecer un balance.



# CAPITULO IV

## Concepto de Diseño y Bocetaje

### Índice

#### Diseño Final del Índice

Se decidió utilizar un fondo menos llamativo con la textura de agua abstracta hacia la izquierda, ya que el formato lo permite para colocarlo en el centro de documento.



La tipografía utilizada es: **Arial Narrow,**  
Tamaño: **11 pts.**

La fuente se trabaja de color negro para darle fuerza y estabilidad con el fondo y lograr un contraste fuerte. Con un bloque de texto justificado. Como se decidió no utilizar la palabra Índice, no se necesitaba para dar la idea de que se trata el contenido.

El logotipo de CONFEPESCA, será utilizado en todas las páginas de lado izquierdo para tener presente a la organización.

El diagramado: el bloque de texto no se dispuso combinarlo dentro de ninguna de las dos columnas, si no darle una toque distinto colocándolo hacia la izquierda mas que a la derecha para ser asimétrico y así lograr un poco de dinamismo, armonía con el fondo, respetando el logotipo y obteniendo mucha mas importancia dentro de esta página.

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	ANÁLISIS DE CONTEXTO	5
2.1	EL SEC TOR PESQUERO ARTESANAL EN CENTRO AMÉRICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU TIPOLOGÍA PARA LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES SOCIOECONÓMICAS VIVENCIAS Y DESARROLLO BAJO LA DINÁMICA DEL BAJO IMPACTO ECOLÓGICO	5
2.2	NEEDS Y DESAFÍOS DEL SEC TOR PESQUERO ARTESANAL EN CENTRO AMÉRICA EN MATERIA DE POLÍTICA Y COMERCIO	7
2.3	INFLUENCIA POLÍTICA EN LA REPRESENTACIÓN DEL SEC TOR DE LA PESCA ARTESANAL	9
3.	VISIÓN Y MISIÓN	11
3.1	VISIÓN	11
3.2	MISIÓN	11
3.4	CUESTIÓN DE VALORES	12
3.5	CUESTIÓN DE TAMAÑO	14
4.	OBJETIVOS	16
4.1	OBJETIVOS GENERALES	16
4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS/RESULTADOS	16
5.	RESULTADOS	17
6.	ACTIVIDADES PARA EL PRIMER AÑO JULIO 2007 - JUNIO 2008	19
6.1	SUPERVISOS	20
6.2	SIGUIIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN	21
7.	PLAN DE ACCIÓN	23
	ANEXO	27
	ANÁLISIS DE FODA	27
	ANÁLISIS INTERNO	27
	ANÁLISIS EXTERNO	29
	ORGANIGRAMA	29
	JUNTA DIRECTIVA REGIONAL DE CONFEPESCA	30
	JUNTA DE VIGILANCIA	30



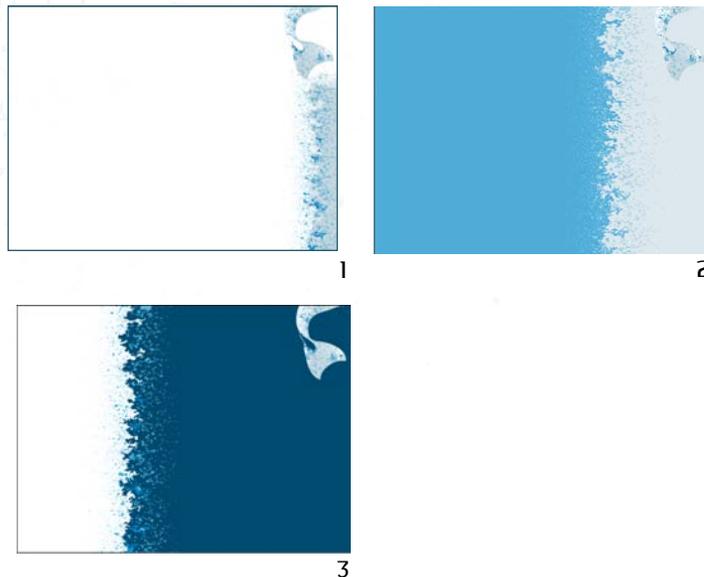
#### Numeración

Las páginas se irán numerando desde el número tres, el cual se agrego otra imagen de un pez como símbolo, una ilustración lineal, mucho más minimalista. Nos ayuda para reforzar el fondo, teniendo en cuenta que es un elemento para el concepto y continuar con el tema de la Pesca.

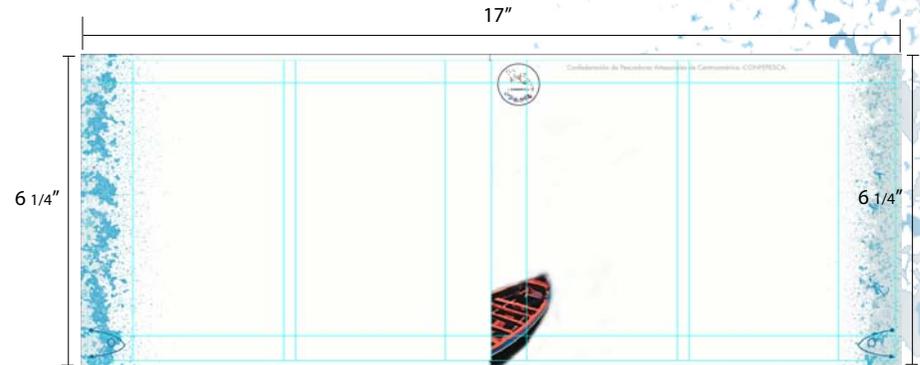
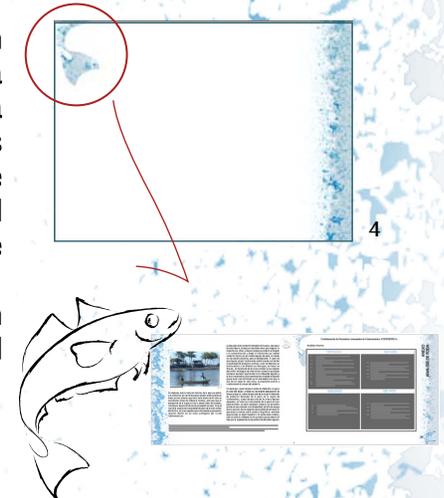
Las tonalidades de azul que se utilizan nos ayudan a darle contraste de tono a la página y así entrelazar a cada elemento esencial de la página.

### El fondo y diagramado de páginas interiores

Con respecto a los colores, el azul es uno de los que predominan en cada propuesta ya que nos connota la idea de agua, nos da pureza, frescura y profundidad. De las cuatro propuestas se optó por utilizar la número cuatro ya que nos da mayor espacio para colocar los bloques de texto y tiene una simplicidad, utilizando menos elementos del fondo no se saturara de información mas de la que se desea comunicar no solo visualmente si no también de lectura. El color azul con blanco dio distintos tonalidades, los tintes suavizan el ambiente y lo iluminan para darle una perspectiva de espacio.



La figuras o ilustraciones que se muestran en cada boceto es la idea abstracta de la cola de un pez, se utiliza así ya que la ilustración es una forma de darle más impacto y fuerza al tema que se trata, se decidió combinarla en positivo y negativo. El efecto que causa nos ayuda a darle peso de lo que visualmente se quiere comunicar. Esta ilustración se concibió a base de un dibujo lineal de un pez y rellenándola con el uso del fondo. Creando una anomalía.

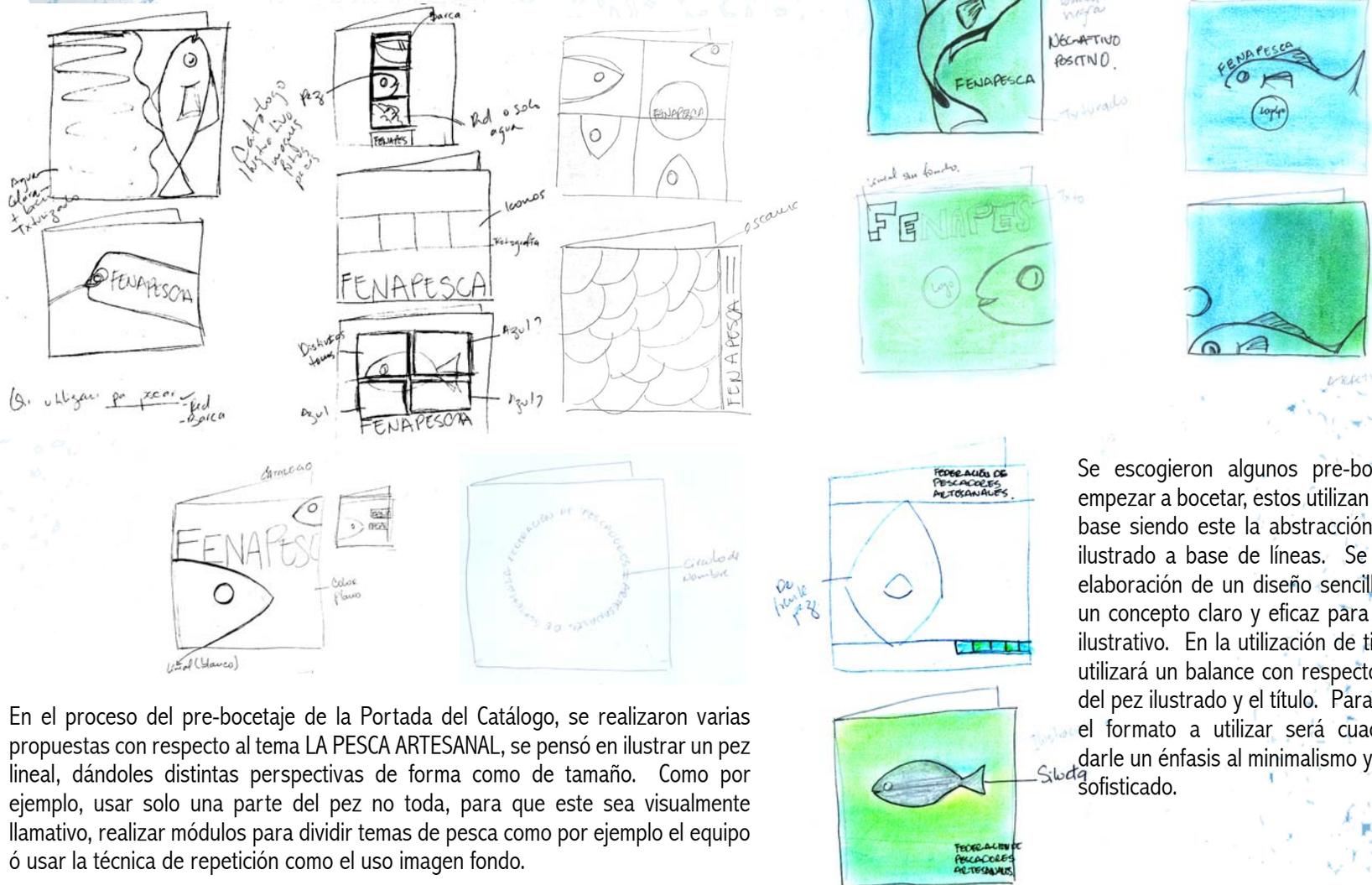


### El proceso de diagramación de páginas interiores

El formato a utilizar será horizontal con medidas de 6 1/4 x 17". El manual será engrapado. Así que debe considerarse el correlativo de la numeración de páginas. Al empezar a diagramar se hizo una retícula de dos columnas en cada página, la tipografía palo seco es versátil y estético, para mejorar la lectura y que el lector pueda continuar sin obtener un cansancio inmediato.



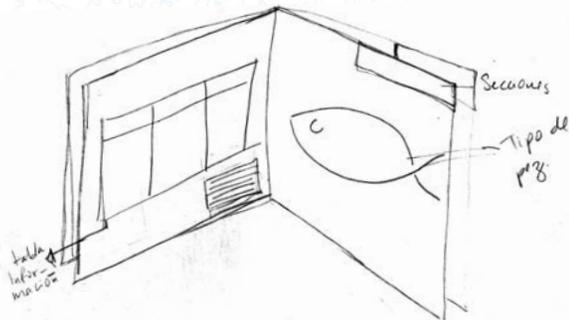
### Pieza De Diseño 2 "Catálogo" Pre-Bocetos Raw de Portada



En el proceso del pre-bocetaje de la Portada del Catálogo, se realizaron varias propuestas con respecto al tema LA PESCA ARTESANAL, se pensó en ilustrar un pez lineal, dándoles distintas perspectivas de forma como de tamaño. Como por ejemplo, usar solo una parte del pez no toda, para que este sea visualmente llamativo, realizar módulos para dividir temas de pesca como por ejemplo el equipo ó usar la técnica de repetición como el uso imagen fondo.

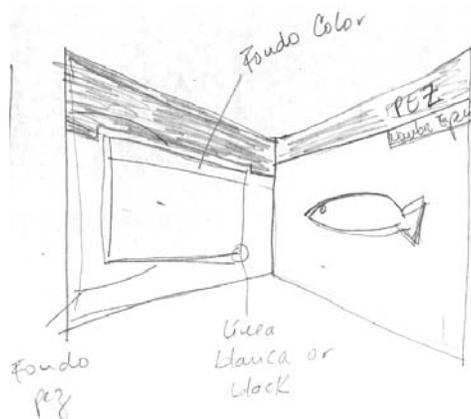
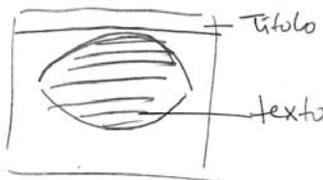
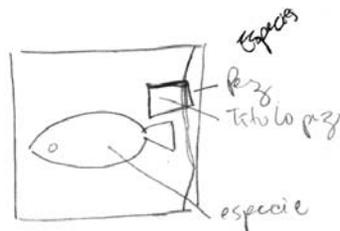
Se escogieron algunos pre-bocetos para empezar a bocetar, estos utilizan el elemento base siendo este la abstracción de un pez ilustrado a base de líneas. Se propone la elaboración de un diseño sencillo pero con un concepto claro y eficaz para el catálogo ilustrativo. En la utilización de tipografía se utilizará un balance con respecto al tamaño del pez ilustrado y el título. Para el catálogo el formato a utilizar será cuadrado para darle un énfasis al minimalismo y un aspecto sofisticado.

### Pieza De Diseño 2 "Catálogo" Pre-Bocetos Raw de Páginas Interiores



La diagramación de cada página contiene elementos como: tablas que se dividen para dar la información necesaria de cada especie y una página para ilustrar el tipo de especie utilizando una imagen fotográfica.

Para darle unidad a cada página se usarán colores por tablas y por especie, este contendrá una figura básica que encajará fácil para darle armonía al diseño. Y servirá para colocar la información científica de cada especie que se pesca en las distintas áreas.

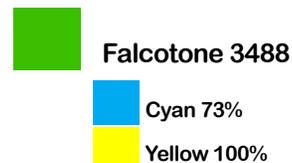
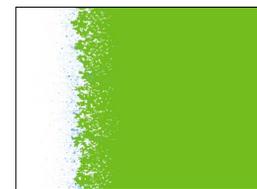
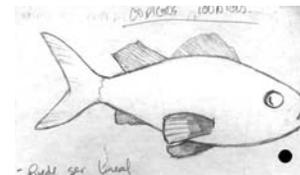
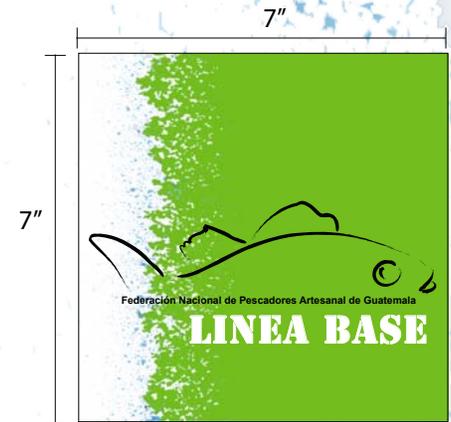


### Bocetos de La Portada No.1

Formato es cuadrado, mide 7x7".

La tipografía que se utilizó en el título **STENCIL STD BOLD**, se le dio una línea de grosor para darle fuerza. Tamaño: 109pts.

El texto complementario es Arial de 14pts. y el color blanco contrasta con el fondo, así no se pierde dentro de la composición. **Imágenes** El realizar ilustraciones da conceptos simples y claros, la imagen lineal tinta negra le da fuerza y armonía al fondo. Se dibujo un pez a mano alzada luego se redibujó en illustrator para hacer un dibujo vectorial.



Fondo Es la misma idea de el (manual) y así darle secuencia a ambos trabajos. Se realiza dos filtros en photoshop. Filter Noise y luego un poco del filtro Sponge. Y así se obtiene un fondo con movimiento y sensación de agua.

Color La utilización de un verde solido da una sensación de naturaleza.

# CAPITULO IV

## Concepto de Diseño y Bocetaje

### No.2

Formato es cuadrado para darle un atractivo moderno.

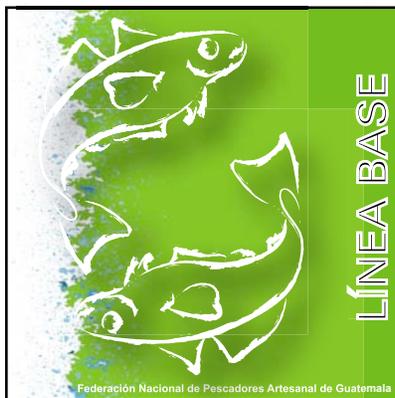
La tipografía del título es Papyrus, se usó negrita para hacerla más intensa y da contraste con el fondo. El texto complementario es Arial Narrow de 12pts. La tipografía fluye alrededor de un círculo para dar sensación de movimiento. Se recurre al blanco para que defina a la organización.



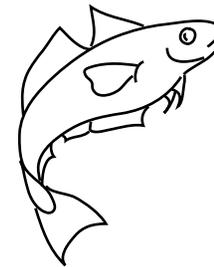
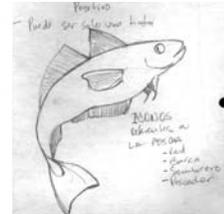
Imagen ilustración abstracta de un pez, le da sencillez y equilibrio a la composición.

Color el verde es un color intenso, fuerte y llamativo. Representa la naturaleza y el ambiente. El mismo tono del boceto anterior en la Pág. (40).

### No.3



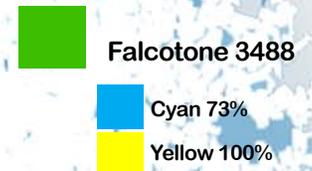
Formato es cuadrado para darle un atractivo moderno que mide 7x7". La tipografía que se utilizó en el título es obeliskaextended, se le dio una línea de grosor blanca para darle una visualización variable. El texto complementario es Arial Narrow de 12pts.; el color blanco contrasta con el fondo, y no se pierde dentro de la composición, ambos de la familia Palo Seco.



Imágenes ilustraciones lineal de dos peces en movimiento circular, da conceptos simples y claros, la imagen negativa le da suavidad y armonía a la composición. Se ilustra en el programa de Illustrator para hacer una imagen vectorial, y así no perder la idea del minimalismo.



Color y Fondo un verde como imagen fondo el efecto que se agregó en photoshop; un filtro para connotar movimiento de agua.



# CAPITULO IV

## Concepto de Diseño y Bocetaje

No.4

Formato es cuadrado para darle un atractivo moderno que mide 7x7". La tipografía del título es **Lucida Grande**, de color blanco da una armonía al contexto. El texto complementario es **Arial Narrow** y de color negro para dar contraste y no perder importancia en la composición.

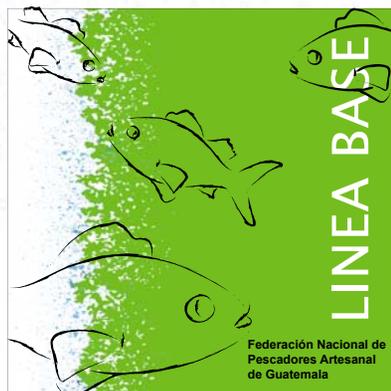
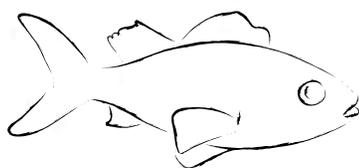
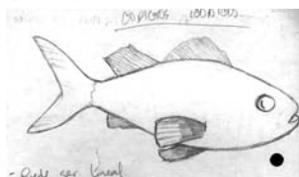
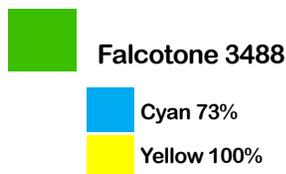


Imagen la ilustración abstracta del pez, positiva, es un buen contraste con el fondo, la repetición del pez, le da más énfasis al tema.

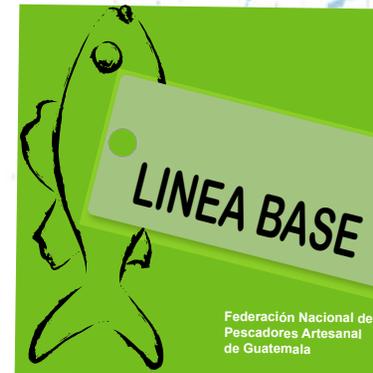


Color el verde es un color intenso, fuerte y llamativo. Representa la naturaleza y el ambiente. Se trabajo en photoshop agregando filtros para lograr tal textura.



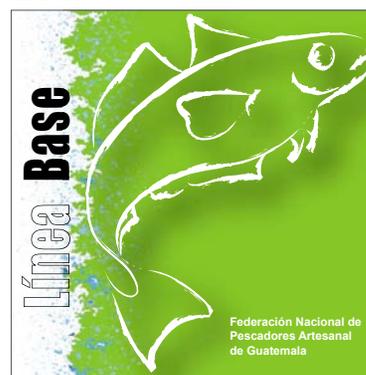
No.5

Formato, cuadrado para darle un atractivo moderno que mide 7x7". La tipografía que se utilizó en el título **Arial Rounded MT Bold**, con una inclinación para equilibrarla con la etiqueta. El texto complementario es **Arial Narrow** y el color blanco es suave para obtener armonía en la composición, ambas tipografías de la familia Palo Seco.



Imágenes ilustración lineal de un pez, da conceptos simples y claros, la imagen positiva nos ayuda con la composición. (se adaptó el mismo pez de los bocetos anteriores). Se agrega una etiqueta de un matiz verde para que la frase LINEA BASE, se vea mucho más impactante. Color, verde solidio siendo éste claro y llamativo.

No.6



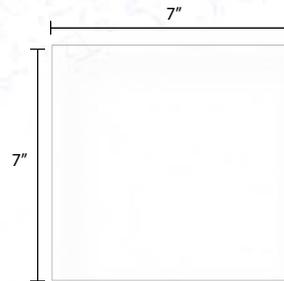
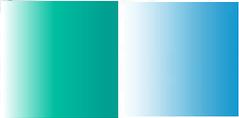
Formato, el mismo de los bocetos anteriores. La tipografía que se utilizó en el título **Impact**, con 21pts.; una colocación vertical para que haya armonía entre imagen y tipografía. El texto complementario es **Arial Narrow** de 12pts. color blanco. Imágenes ilustración lineal de un pez, un concepto simple, pequeño y claro en un gran espacio, la imagen negativa le da suavidad a la composición. Se adapta la misma ilustración de boceto no.3

Color, verde y un poco de blanco que suaviza la imagen y ayuda a darle más iluminación al ambiente.

### La Portada final Boceto a presentar para validar

Los elementos de la portada pre-final han sido variables. Utilizando diferentes técnicas para obtener más impacto visual.

El formato de 7x7",  
maneja y es accesible.



El color azul simboliza, el agua, profundidad, y calma. Se le dio un gradiente, para hacerlo mas suave e iluminar el ambiente, como cuando se esta bajo el agua la luz es suave. Se optó por percibir un color azul ya que es uno de los colores que también simboliza a la tierra, como el verde, ambos son vida.



La armonía entre el texto e imagen nos da un equilibrio dentro del formato.

Tipografía

LINEA BASE: Gill Sans

LINEA BASE: Arial Narrow

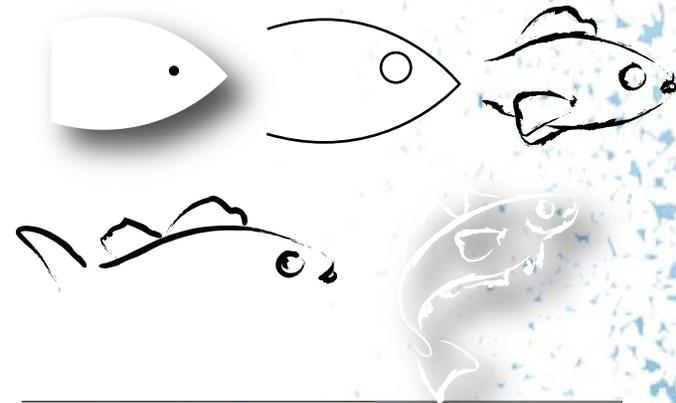
LINEA BASE: SouciSans **LINEA BASE**

LINEA BASE: ObeilikExtended

La tipografía es de la familia palo seco, se escogió el tipo SouciSans, ya que tiene trazos suaves y curvados, tamaño 72pts. Es un buen contraste con el azul del cielo porque es de fácil lectura. El título de forma vertical ayuda a que la imagen aproveche el espacio del formato, y este se ve sin problema.

La imagen es una abstracción lineal de un pez en positivo para contrastar con el fondo, siendo este un elemento simple pero funcional.

Se han realizado varias opciones de peces lineales, vectoriales para tener suficientes opciones y así adecuar el indicado en la portada.



### Bocetos de Páginas Interiores

Ilustración lineal, elemento de composición

Tipografía de Subtítulo Verdana, 9pts.

Imagen de pez, elemento de composición

Tipografía de contenido Arial, 9pts.

Uso de tablas para seccionar información, que se le agrego un marco con un toque de brush artístico con un toque de movimiento.

fondo-imagen para connotar, movimiento, elemento gráfico, de agua, se trabajo en photoshop con filtros para lograr tal textura.

Tipografía Títular **TRAJAN BOLD**

División para seccionar, información de especie

Imagen ilustrada de especie

La imagen es tratada en photoshop, para aislarla de el fondo.

Organización	Presentación	Características	Forma del cuerpo	Color
Colección de Peces de la Universidad de Chile	Sección de Peces	Sección de Peces	Sección de Peces	Sección de Peces
Colección de Peces de la Universidad de Chile	Sección de Peces	Sección de Peces	Sección de Peces	Sección de Peces
Colección de Peces de la Universidad de Chile	Sección de Peces	Sección de Peces	Sección de Peces	Sección de Peces

El formato es de 7x14", con márgenes de 1/4 de pulgada.

Las páginas interiores seccionan a las especies de peces, para organizar la información que le corresponde a cada especie se colocó una tabla del lado izquierdo y del derecho la especie de pez de la cual se menciona. Se decidió optar por el uso de dos colores, ambos colores connotan ambiente, naturaleza, profundidad y calma. El uso de tipografía palo seco nos ayuda a proporcionar el contenido y es una forma más fácil de lectura. La tipografía es de color negro que se caracteriza por formal y estético.

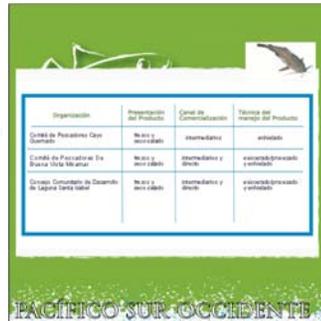
### Bocetos de Páginas Interiores

En el proceso de elecciones de páginas interiores se obtuvieron tres posibilidades. La primera el uso de ilustraciones de un pez. El matiz verde por ser un tema referido a la naturaleza. Una caja blanca, donde se colocarán las tablas de información de cada pez. La utilización de cajas refuerza el diseño y ayuda a darle funcionalidad a cada tabla, dirigiendo la vista a diferentes elementos.

El uso de la tipografía titular, el tipo **TRAJAN BOLD** tamaño 30pts. es legible y capta la atención para que lea texto, ya que éste es para que domine en el diseño. Y para darle un toque extra y asimétrico al diseño se le agregó un icono pequeño de la especie de pez para que el lector no se pierda, dándole énfasis a todas las páginas por el tipo de especie.



1



2

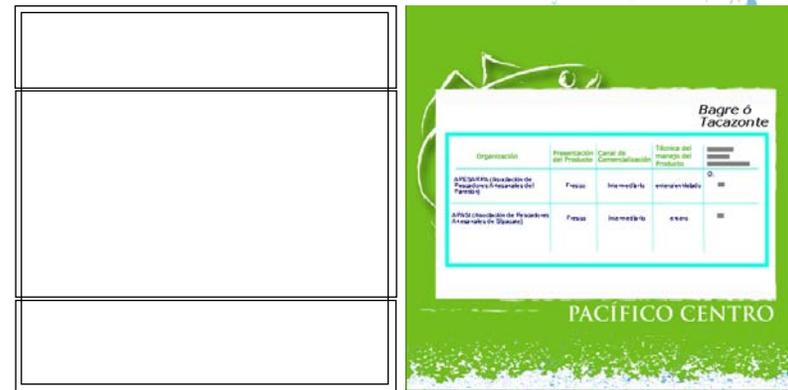
En la segunda se requiere el uso de un fondo mucho más llamativo, se le agregó un toque con el uso de photoshop. (del fondo que se explica en la página anterior).

El tercer ejemplo: Se utiliza el mismo fondo del segundo boceto pero con el título en la esquina inferior derecho de la tabla. Luego se tomo la misma idea de colocar en el fondo una ilustración de pez, lineal. Se estudio la posición de cada ilustración vectorial, por título. Y así este también tiene movimiento en cada página.



3

Se utiliza una retícula sencilla, la cual se divide en tres espacios horizontales para obtener un formato de trabajo ordenado. Son divisiones extensas para que quepan los elementos requeridos. Ya que el uso de imágenes en este caso será el de la caja donde se colocarán la información requerida del contenido, y algún otro elemento necesario conjunto con el pez lineal, que esta situado en la parte inferior de la caja blanca.



Boceto a presentar en la validación

### 5.1 Método de Investigación

#### Concepto y utilización del cuestionario

Según la página consultada <http://prometeo.us.es/recursos/instrumentos/cuestionarios.htm>, el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo.

El cuestionario es un instrumento muy útil para la obtención de los datos, especialmente de aquellos difícilmente accesibles por la distancia o dispersión de los sujetos a los que interesa considerar, o por la dificultad para reunirlos. Permite, además, en paralelismo con la entrevista, identificar y sugerir hipótesis y validar otros métodos.

Según la página consultada <http://prometeo.us.es/recursos/instrumentos/cuestionarios.htm>, la finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación.

Los datos que se pueden obtener con un cuestionario pertenecen a tres categorías:

- 1ª. Hechos (datos actuales) relativos: a) al dominio personal de los individuos que forman el grupo social estudiado: por ejemplo, edad, nivel educativo. b) al dominio del ambiente que le rodea: por ejemplo, vivienda, relaciones familiares, de vecindad, de trabajo, etc. ; c) al dominio de su comportamiento (reconocido o aparente).
- 2ª. Opiniones, a las cuales se suman los niveles de información, de expectación, etc., todo lo que uno podría llamar datos subjetivos.
- 3ª. Actitudes y motivaciones y sentimientos, todo lo que empuja a la acción, al comportamiento, y está a la base de las opiniones.

#### Tipos de preguntas a utilizar en un cuestionario:

Para obtener la información deseada es necesario recurrir a varios tipos de preguntas:

1. Según el modo de formularse, las preguntas pueden ser cerradas y abiertas.

Algunas preguntas se presentan bajo una escala cuantitativa, correspondiente al número de veces que se repite una acción determinada. En este caso es conveniente elegir un número par de opciones, cuatro o seis, con objeto de evitar que el encuestado responda la opción central, sin esforzarse en reflexionar.

En las clases teóricas del curso de formación que está haciendo, ¿toma apuntes o notas de lo que dice el monitor o formador?

Nunca ( ) Pocas veces ( ) Con frecuencia ( ) Siempre ( )

Para solucionar el problema de conseguir información sobre creencias, sentimientos o actitudes, se suele recurrir a formular las preguntas sobre lo que hacen o hicieron los sujetos en una situación parecida, más que lo que harían. Se considera que la conducta pasada es un buen predictor de la conducta futura, a menos que se hayan producido cambios notables en la faceta que pretendemos evaluar.

Según la página consultada <http://prometeo.us.es/recursos/instrumentos/cuestionarios.htm>, Así por ejemplo, podríamos formular una pregunta de este tipo, en estos términos:

Ejemplo:

- Cuando terminó el último curso de formación en esta empresa, ¿aplicó los conocimientos a su trabajo diario?:

Nunca ( ) Algunas veces ( ) Con frecuencia ( ) Siempre que fue posible. ( )

# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

Según la página consultada <http://prometeo.us.es/recursos/instrumentos/cuestionarios>, en el cuestionario, la dificultad aparece a la hora de poder tratar la información recolectada. Es muy difícil reducir respuestas dispares a unas categorías significativas que permitan recoger la información más relevante, con objeto de poderla cuantificar después. Además, la categorización de las respuestas siempre tiene el riesgo de la deformación.

**Las preguntas cerradas** de elección doble o múltiple- presentan grandes ventajas, que hacen que muchos cuestionarios sólo contengan preguntas de este tipo.

### Construcción de el Cuestionario

Según la página consultada <http://prometeo.us.es/recursos/instrumentos/cuestionarios>, en el cuestionario, la construcción de un cuestionario es una tarea cuidadosa y compleja. Cuidadosa por que de la perfección con que se haga dependerá, en buena parte, el éxito de la evaluación o de la investigación. Su complejidad radica en la dificultad que supone expresar en indicadores concretos los aspectos de la realidad (variables), que sean significativos en relación con el objeto de esa evaluación o investigación. A esta dificultad se le suman otros problemas, entre los que destacan los lingüísticos y psicológicos.

Pero la mayoría de los aspectos que abarca la formación requieren de una evaluación indirecta, a través de indicadores, descriptores o atributos. La dificultad fundamental para evaluar un programa de formación, a través de un cuestionario, radica en hacer la traducción de las variables empíricas, sobre las que deseamos obtener información, a preguntas concretas sobre ese programa o proceso de formación implementado en una empresa concreta; y al mismo tiempo, hacer que esas preguntas sean capaces de suscitar respuestas sinceras y claras.

**Elaboración del Cuestionario** Según la página consultada <http://prometeo.us.es/recursos/instrumentos/cuestionarios.htm>, La elaboración formal del cuestionario abarca dos aspectos básicos: la redacción de las preguntas y la determinación de los aspectos formales del cuestionario.

**Redacción de las preguntas** Según la página consultada <http://prometeo.us.es/recursos/instrumentos/cuestionarios.htm>, Una vez definida la estructura del cuestionario se puede comenzar con la redacción de las preguntas. Es el momento decisivo, y el que lleva más tiempo y condiciona más la evaluación o la investigación.

La forma de redactar la pregunta depende de la cuestión que investiguemos, de la preparación que posea la población a encuestar, del tratamiento estadístico programado, así como del modo de aplicación.

El orden en que se formulen los ítems también es especialmente importante, pero hemos diferenciar entre la secuencia lógica de las preguntas y la secuencia psicológica, esta última es la más adecuada para obtener respuestas sinceras del interesado. Para ello es conveniente tener en cuenta:

- No se debe comenzar el cuestionario con preguntas difíciles y embarazosas. Para favorecer la motivación se debe comenzar con preguntas fáciles. Las preguntas de hechos se suelen colocar antes que las de opinión, uno de los motivos obedece a que suelen contestarse más fácilmente.

Se debe evitar colocar juntas preguntas en las que la respuesta a una de ellas pueda influir en el sentido de la respuesta a la otra. Se trata de evitar el efecto "halo" "contagio".

# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

Según la página consultada <http://prometeo.us.es/recursos/instrumentos/cuestionarios.htm>, **Determinación de los aspectos formales del cuestionario**, todo cuestionario suele constar de una serie de datos sobre la persona que lo cumplimenta, que constituyen una serie de categorías a tener en cuenta en la evaluación del programa de formación: edad, sexo, nivel educativo, profesión, lugar de residencia, clase social e ingresos y todas las categorías necesarias para la identificación educativa y social de encuestado.

Nunca ha de figurar el nombre, como garantía para mantener el anonimato del cuestionario. En algunas ocasiones, las preguntas se refieren a otros: familia, compañeros de trabajo y/o formación, vecinos, miembros de asociaciones a las que pertenece, etc.

En la presentación del cuestionario hay que cuidar que sea legible y que las respuestas puedan colocarse en el lugar adecuado, sin dar lugar a equívocos.

La prueba piloto se suele aplicar en una muestra de la población que será objeto de la encuesta definitiva. Si pensamos aplicar el cuestionario a unas mil personas, el grupo de control puede bastar con unos cincuenta a cien sujetos. No obstante, se puede utilizar como grupo de control, por ejemplo, a un grupo que está finalizando un programa de formación paralelo, que va a ser evaluado a través de otro instrumento paralelo.

Luego de terminar con el bocetaje, se procedió a realizar encuestas a personas involucradas en el tema de la "Pesca Artesanal", para concretar la propuesta gráfica final obteniendo información para lograr un diseño funcional.

## 5.2 Validación de Bocetos

Pieza no.1 Manual "Plan Estratégico Institucional"

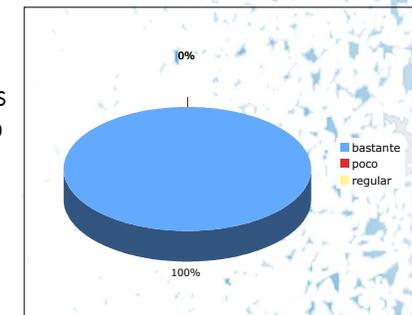
### Perfil

Personas de 25 a 50 años de edad, estudios universitarios completos, Licenciados en Acuicultura, trabajadores en áreas de maestría.

### Validación con personas expertas en el tema. Resultados

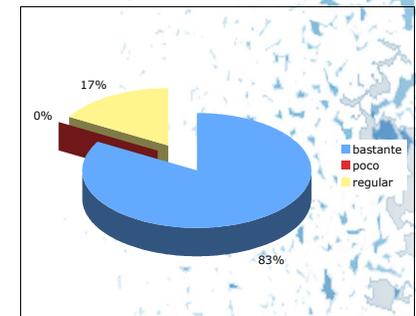
1. ¿Cree usted que la presentación del formato horizontal del manual es manejable y atractivo?

El formato en el que es presentado el manual es visto positivo, ya que es sofisticado y su manejo es factible. Con un resultado del 100%.



2. ¿Considera usted que el uso de la tipografía es adecuada para el manual?

Respecto a la tipografía, la mayor parte de los encuestados opinan que permite una lectura legible.

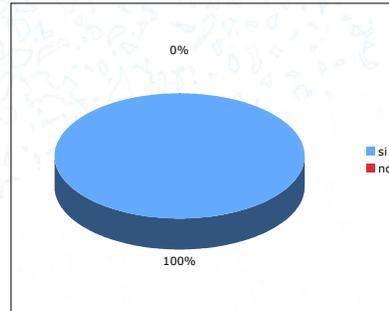


# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

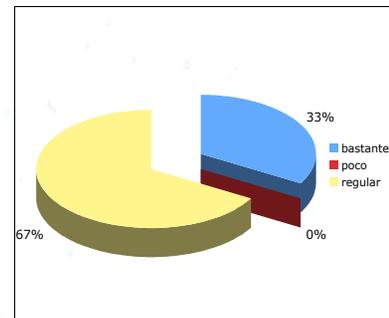
3. ¿Opina usted que es apropiado el manejo de dos columnas para el contenido del manual?

Ha sido favorable el uso de dos columnas, ya que le permite al lector un respiro a la lectura, y ambas contienen un espacio significativo.



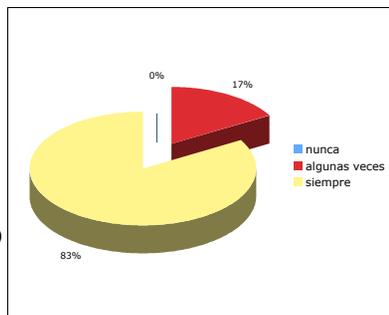
4. ¿Considerando el tamaño del texto en las columnas es legible?

Se considero aumentar el tamaño del texto, ya que puede ser mucho más fácil de leer. Y no perderse entre líneas.



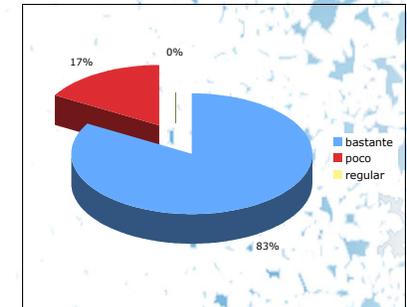
5. ¿Cree que el uso de fotografías e ilustraciones son necesarias en las páginas interiores?

La aplicación de fotografías es una opción dentro del manual, la cual es variada en algunas páginas que se identifican con el contexto, de lo cual es necesario su utilización. Y es aceptada en la investigación.



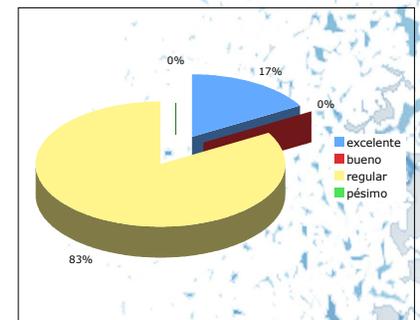
6. ¿Considera correcto el uso del color en las páginas interiores del manual?

Las respuestas son positivas, ya que se maneja una tonalidad correspondiente al ambiente en el cual desempeñan los pescadores artesanales. La otra parte considera que se puede combinar con colores solidos.



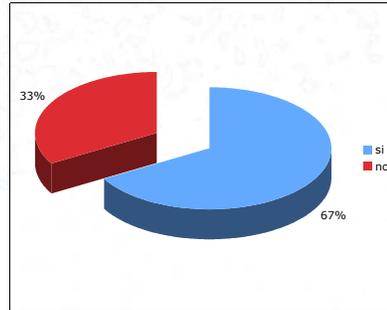
7. ¿Qué opina acerca de la Portada del manual con respecto al enfoque del tema?

En este caso la opción de la portada ha sido no tan positiva, así que se ha cambiado por una imagen menos abstracta y relacionada con el medio de trabajo de los pescadores, mas real.



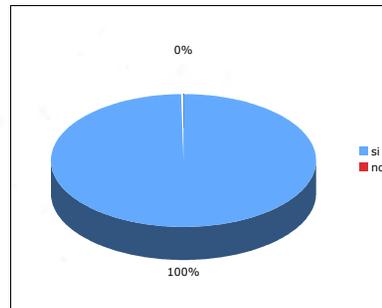
8. ¿Considera que es necesario el uso repetitivo del logotipo y nombre de la Federación en las páginas interiores?

En las opiniones escritas una gran parte de los encuestados, considera que es una forma de darle una imagen importante al manual.



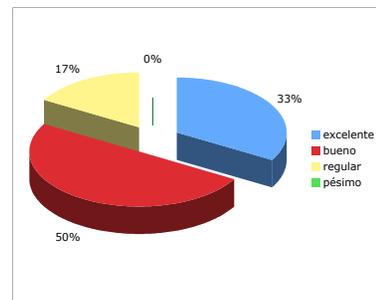
9. ¿Cree usted que tal manual es un apoyo eficaz para el objetivo de CONFEPESCA?

Respuesta positiva, con lo cual la mayoría están de acuerdo que es un apoyo necesario y así dar a conocer una propia imagen de la Federación.



10. ¿Considera que el diseño del manual visualmente es agradable?

Con respecto a la totalidad del diseño, no es excelente pero en su mayoría es bueno con lo cual se pueden hacer los cambios necesarios y obtener una mejor idea visual.

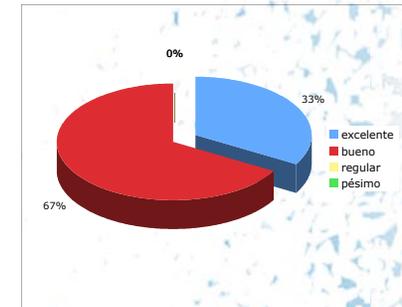


## Pieza 2 "Catálogo"

Validación con personas expertas en el tema:

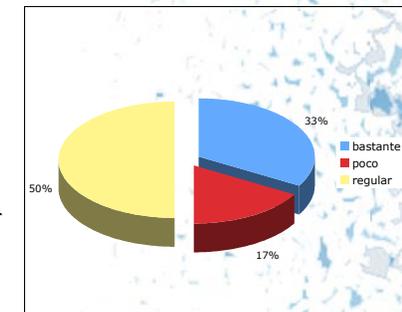
1. ¿Cree usted que la presentación del catálogo es manejable?

De las respuestas se obtienen más de la mitad señalan que es aceptable el como presentar el catálogo. Este representado sofisticado, con un formato cuadrado y de 7x7".



2. ¿Considera que la portada llama la atención al lector?

Al realizar la investigación se toma en cuenta que la imagen ilustrada en la portada, debe ser mucho más real, no tan artística para un catálogo de especies de pesca.

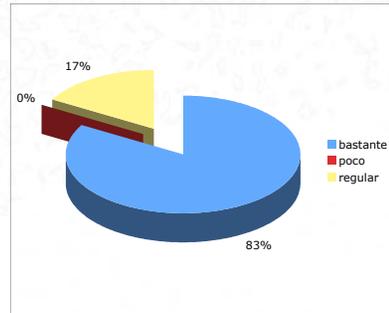


# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

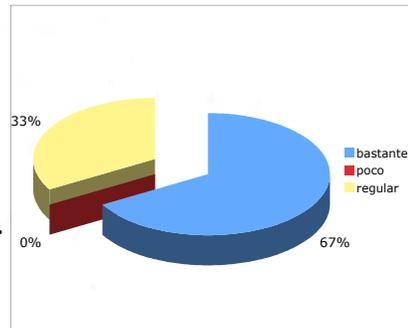
3. ¿Considera usted que el tipo de letra que se utilizó en la portada del catálogo es legible?

Siendo este tipo palo seco, se le agrego negrita para que la jerarquización de elementos no se pierda. Con respecto al tamaño y color a sido contratado para no perder importancia.



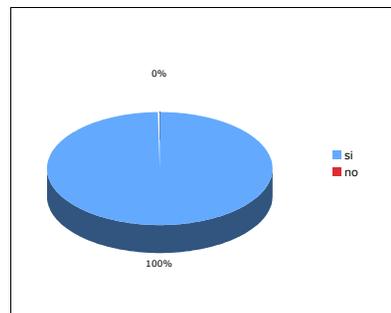
4. ¿Considera usted que la colocación de tablas para dividir las secciones son de mayor importancia?

Los encuestados, la mayor parte han opinado que son necesarias, para seccionar el contenido. Ya que es necesario el dividir la información.



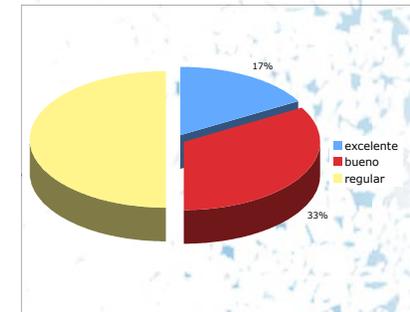
5. ¿Cree usted que es mejor el uso de fotografías que usar ilustraciones para el catálogo?

El uso de las fotografías es la mejor opción ya que nuestro grupo objetivo, son personas con menos intereses en otras artes gráficas.



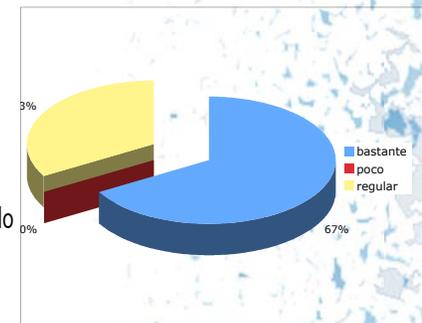
6. ¿Opina usted que el uso del color verde y azul son adecuados para el catálogo?

No hay buen uso en el color, con el cual se desiste para usar los colores menos llamativos.



7. ¿Cree usted que los elementos ilustrados en el catálogo son entendibles?

Las gráficas que han sido mezcladas en el catálogo son basadas en una imagen real, con lo cual han sido aceptadas en el diseño en la mayoría de encuestados.

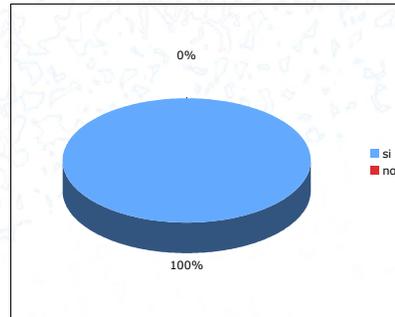


# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

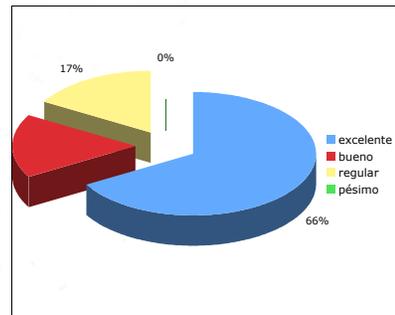
8. ¿Considera usted que el catálogo esta bien organizado, conforme los temas a comunicar?

En este caso no necesitamos cambiar la estructura del catálogo, conforme a la organización de temas es viable.



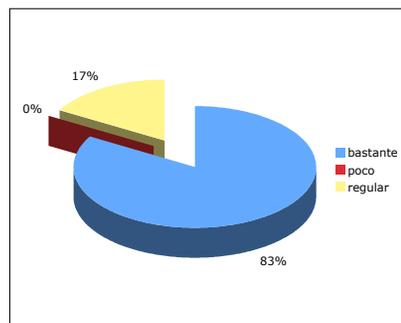
9. ¿Qué opina usted acerca del catálogo con respecto a su funcionalidad?

Se le otorgo una critica positiva, en contraste con los que no opinan lo mismo. Siendo este un formato cuadrado y en espiral.



10. ¿Considera que el diseño del catálogo en general comunica su objetivo?

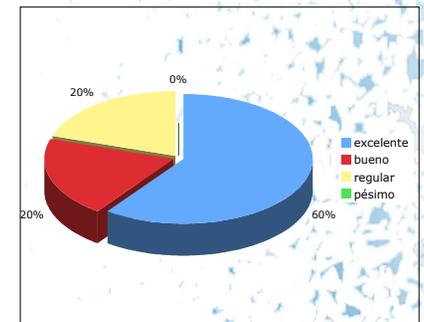
El porcentaje mayor opinan que es un diseño enfocado en el tema a tratar. Por el uso de las imagenes ilustradas e imagenes fotográficas, una mezcla entre ambas.



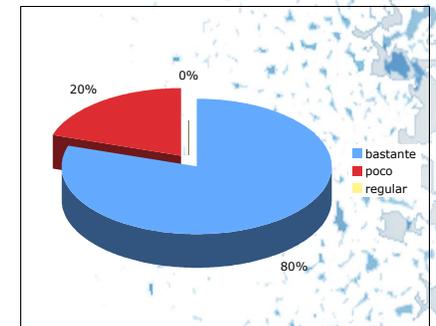
### Pieza 1 "Manual"

Validación con personas profesionales del diseño:

1. ¿Cree usted que el formato utilizado es adecuado para un manual?



2. ¿Considera usted que el uso de la tipografía utilizada en el diseño del manual es legible?

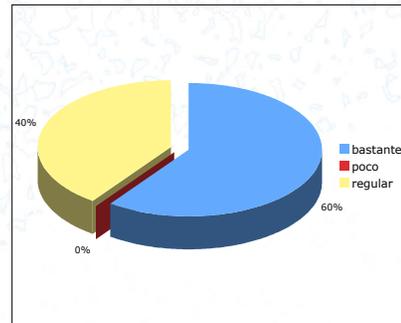


# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

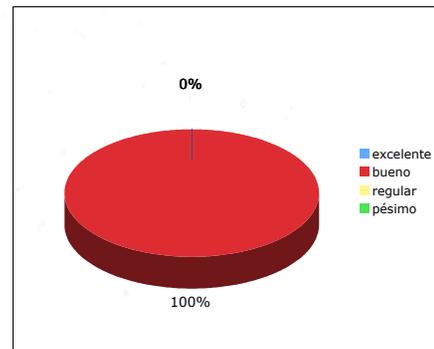
3. ¿Considera usted que la colocación de los títulos verticales son agradables visualmente?

El 60% de los encuestados están de acuerdo con la posición de títulos. Siendo una parte el 40% que no están satisfechos.



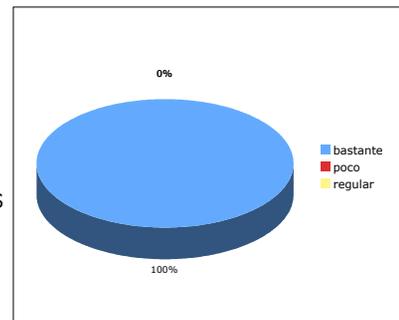
4. ¿Qué opina usted acerca del equilibrio de los bloques de texto e imágenes en la diagramación?

El 100% de acuerdo con la diagramación.



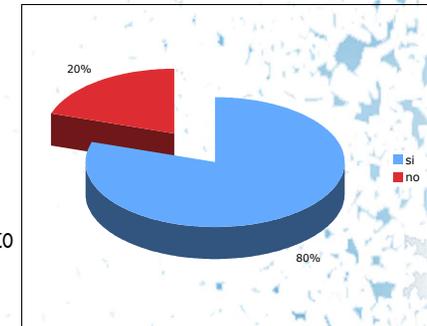
5. ¿Cree usted que los elementos ilustrados en el diseño del manual son enfocados al tema?

El 100% de acuerdo con el uso de ilustraciones que en este caso, hablamos de los dibujos vectoriales de peces.



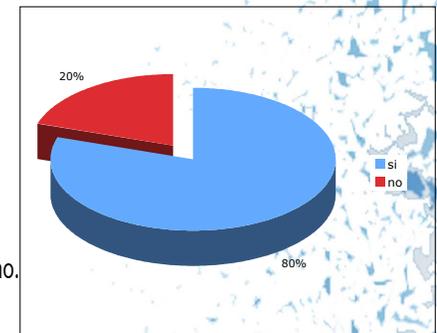
6. ¿Cree usted que es necesario el uso de más elementos en el diseño del manual?

El 80% considera que es necesario, siendo esto una parte importante en el tema. Se toma en cuenta el comentario del cliente.



7. ¿Cree usted que la composición del fondo en las páginas interiores connota dinamismo?

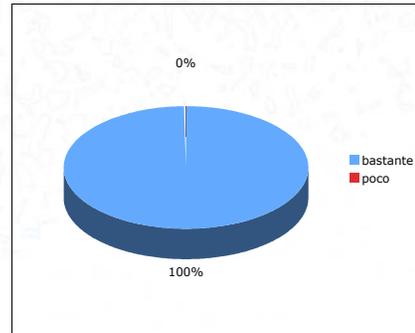
El 80% está de acuerdo, teniendo una parte minoritaria de los entrevistados de 20% que no.



# CAPITULO V

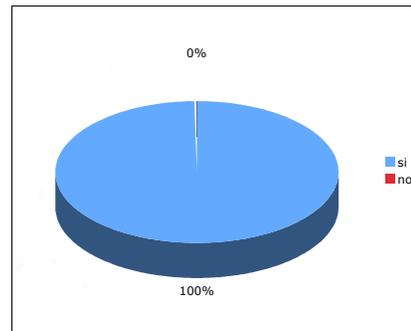
## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

8. ¿Considera que la composición de la portada es atractiva visualmente?



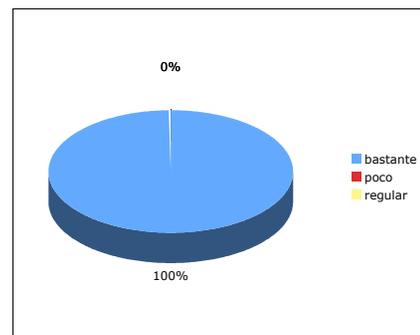
De los entrevistados el 100% les parece atractiva.

9. ¿Cree usted que la composición del fondo de la portada connota dinamismo?



De los entrevistados el 100% les parece que si hay dinamismo.

10. ¿Considera que el diseño del manual en general es atractivo, manejable y práctico?

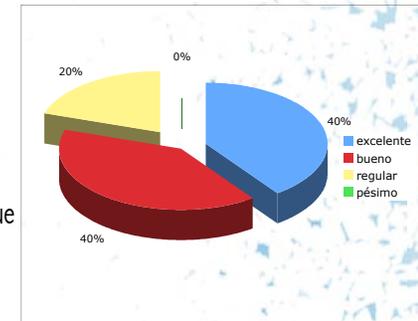


De los entrevistados el 100% están de acuerdo que es un formato adecuado para el diseño.

### Pieza 2 "Catálogo"

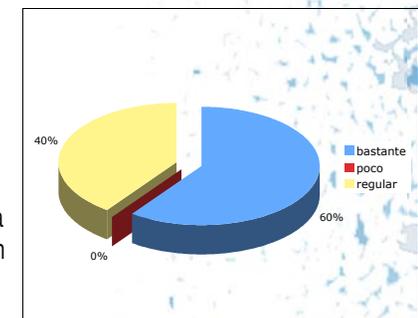
Validación con personas profesionales del diseño:

1. ¿Cree usted que el formato utilizado es adecuado para el catálogo?



A sido una decisión teniendo en cuenta que el formato será cuadrado, y de especies algunos prefieren un formato carta.

2. ¿Considera que la composición de la portada es atractiva visualmente?



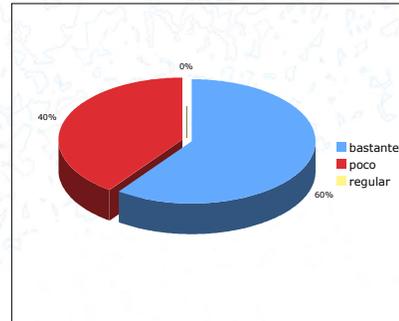
Un 60% de los entrevistados les agrada la portada, pero el 40% sugiere la utilización de una imagen real, de un pez y no ilustración por los pescadores.

# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

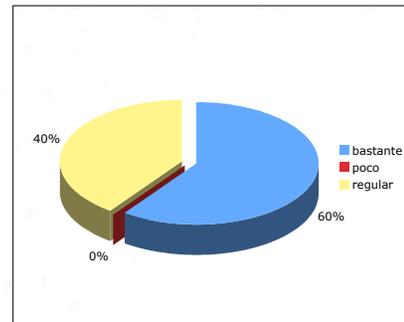
3. ¿Considera usted que el uso de la tipografía utilizada en la portada del catálogo es adecuada?

Un 60% esta de acuerdo con el tipo de letra se considera bastante adecuado. Aunque asi el 40% considera que es muy delgada.



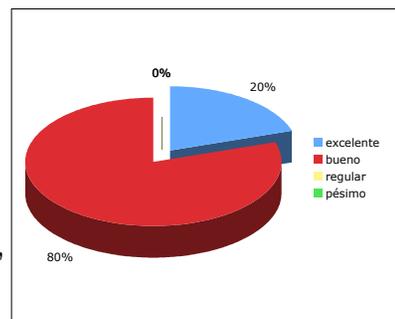
4. ¿Considera usted que la colocación de los títulos son agradables visualmente?

Un 60% consideran que estan de acuerdo, y el 40% no les parece.



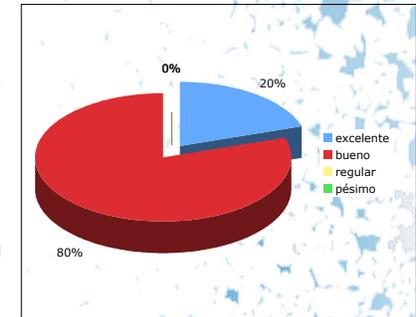
5. ¿Qué opina usted acerca de la armonía y equilibrio entre cada página?

El 80% esta de acuerdo ya que el equilibrio se basa en la imagen contra el texto. Amabas páginas basadas en un caja blanco en el centro, la cual conlleva a la unidad, entre página izquierda y derecha.



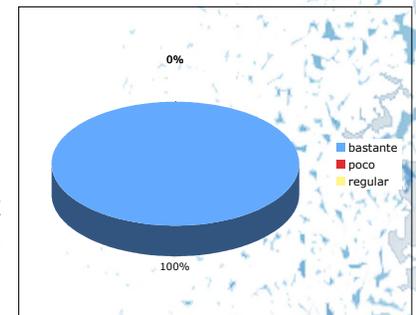
6. ¿Cree usted que el uso de tablas para seccionar las especificaciones de cada especie están bien estructuradas?

Opiniones en su mayoría bueno, ya que el equilibrio se basa en la imagen contra el texto. Amabas páginas basadas en un caja blanco en el centro, la cual conlleva a unidad.



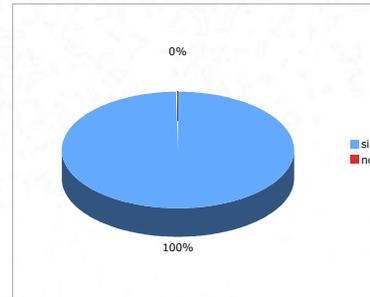
7. ¿Cree usted que los elementos ilustrados en el diseño del catálogo tienen atractivo funcional?

En su mayoría de encuestados, opinan que ha sido de buen uso las gráficas ilustradas. El pez un elemento esencial en el fondo, la idea de un pez lineal.



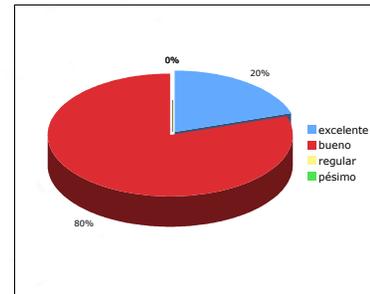
8. ¿Cree usted que el contraste de colores da dinamismo al catálogo?

Los colores en este caso el azul en matices y el verde sólido son colores referentes al ambiente en el que se desenvuelve el pez y el pescador. Lo cual a sido una buena elección en el catálogo.



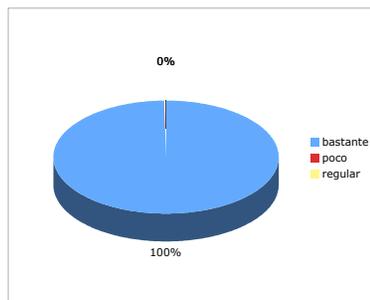
9. ¿Qué opina usted acerca del catálogo con respecto a su funcionalidad?

Las encuestas nos dicen que ha sido calificado con un porcentaje alto de "es bueno" lo cual es una opción para permanecer con la idea de ser cuadrado y espiral, sobre todo con lo que se quiere connotar.



10. ¿Considera que el diseño del catálogo en general es atractivo y práctico?

El uso del catálogo será en beneficio de los pescadores, así que en su integridad se considera como un diseño limpio y funcional.



## 5.2 Interpretación de los Resultados

### 5.2.1 Manual, Plan Estratégico Institucional

Según la VALIDACIÓN; los cambios correspondientes a diseño, fueron de una nueva imagen en la portada, la cual se escogió una fotografía que visualiza siempre el pescador artesanal; un ambiente, un día de pesca. Con respecto a la tipografía no era necesario el cambio de tipo, si no aumentar el tamaño para que tuviese una mejor lectura entre línea, del contenido.

Correspondientes a otros cambios la decisión de colocar el logotipo a cada página izquierda, del lado superior derecho en plan de marca de agua, es necesario para la imagen de la Federación. Lo cual el diseño del manual ha sido modificado para una mejora no solo estética si no funcional.

De acuerdo a los entrevistados el uso de dos columnas ha sido de gran ayuda con respecto al contenido que es muy extenso y necesita del uso de fotografía para darle descanso a la lectura.

### 5.2.2 Catálogo, Línea Base

EVALUACIÓN: La portada es un cambio esencial para que el diseño sea eficaz, ya que se dispone del uso de una imagen real, la de un pez no ilustrado. El cual se identifica más con el catálogo en términos visuales conjunto con las otras especies que se encuentran en el catálogo. El color de fondo ha sido tomado en cuenta y se hizo un cambio, agregándole un filtro en photoshop, de agua. Con respecto a la tipografía se ha considerado cambiarla por otro tipo palo seco. Ya que el anterior es no tan formal y necesita de fuerza.

En su mayoría el catálogo se ha encontrado atractivo e entendible. El uso de los colores: verde y azul connotan a la naturaleza que da vida. La información es captada en orden correspondiente a cada imagen. El seccionar a cada especie no solo por comercialización si no por lugar de captura, ha sido necesario para el receptor.

Y como el uso de ilustraciones han sido de gran apoyo en cada página.

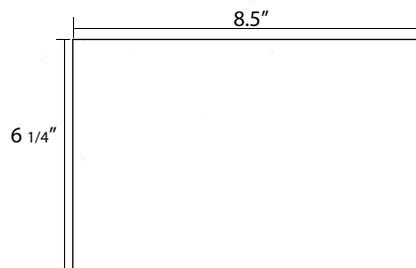
## 5.3 Propuesta Gráfica Final y Fundamentación

Pieza no.1 Manual “PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL”  
Fundamentación

El PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL es un manual impreso que estableció la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica –CONFEPESCA-, como representante regional de las Cooperativas y Federaciones de Centroamérica. Contribuye con un instrumento fundamental para que los objetivos propuestos se logren a corto, mediano y largo plazo, así desarrollar una mejor de vida para los pescadores.

El diseño del manual pasa a ser de valiosa ayuda para las sedes de la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica. Ya que es un documento con mucho texto que necesitaba de un tratamiento visual agradable y legible para su lector.

El manual “Plan Estratégico Institucional” en su proceso de diseño; se empezó con la elección de un formato en presentación horizontal de 6 ¼ x 8.5 pulgadas, un tamaño manejable, práctico y aprovechando el formato horizontal, nos ofrece espacios más abiertos para la colocación de elementos dentro de la composición.



La **tipografía** en su jerarquía; la Portada se utilizó la Arial Narrow de la familia palo seco, con un el título de 80pts. y 33pts. en negrita; para darle mas realcé al tema.

# PLAN Estratégico Institucional

En los títulos de las páginas interiores se manejó la fuente **Geneva**, de 16pts. de forma vertical para recrear la vista al lector, en el subtítulo el mismo tipo de letra con 10pts. y para mantener armonía con las demás tipografías en las columnas de contenido, la fuente Arial Narrow, de 11pts. con justificación entre columnas e interlineados de 12pts.



2. ANALISIS DEL CONTEXTO

La tipografía palo seco es adecuada para el manual por su forma y estructura estética.



En la numeración se utiliza una ilustración lineal de un pez para hacer hincapié en cada página. Las páginas interiores tienen como base un fondo que connota agua en movimiento, esta combinado en todo el diseño, ya que la portada también contiene este mismo fondo. Es manipulado en photoshop para darle textura, le da atractivo a cada página. Son asimétricas pero disfrutan de un equilibrio y armonía, entre cada una.

# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

**Fotografías e Imágenes** son manipuladas en photoshop para darles contraste y brillo, algunas son recortadas horizontales o verticales dependiendo del contexto, en su mayoría estas son reforzadas con un marco de un matiz gris. Algunas imágenes de peces son abstracciones lineales manejadas en illustrator para formar el proceso de el concepto creativo "Un pez, Una vida", y así enfocándonos al tema: " Pesca" para ser más dinámicos y perspicaces, no solo con el uso de la fotografía.



Foto Michelle Pizarro



Foto Michelle Pizarro

**El color** es de varios matices de azul ya que se familiariza con el agua, con la calma, lo estable, en esencia materia líquida, el azul mezclado con blanco ilumina y visualmente se obtiene un diseño limpio y amplio para la información a comunicar.

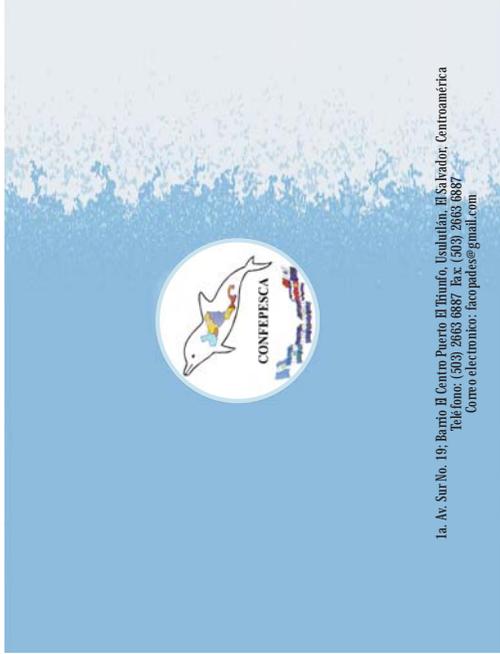
**La composición** de portada contiene una imagen fotográfica, ya que en la validación se tomo en cuenta utilizar imágenes de la vida diaria del pescador para la portada, una imagen que influye mucho visualmente para el enfoque del tema, en este caso dos pescadores artesanales.



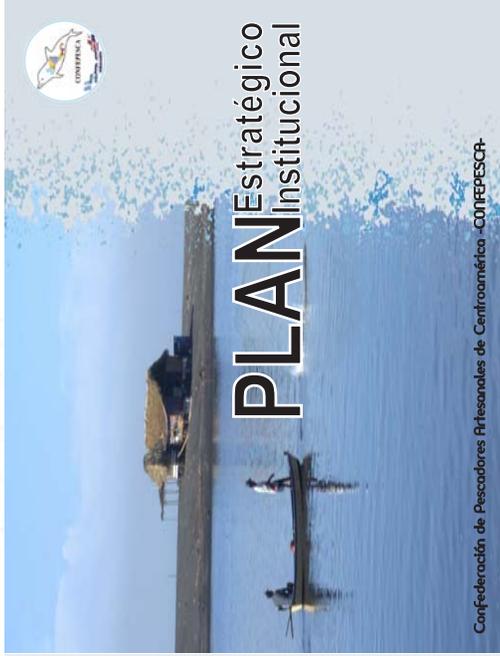
Las páginas interiores se estructuran a base de dos columnas, y en pocas situaciones de una sola columna, o mezcladas entre un párrafo completo con dos columnas, distribuido en una sola página; la composición se fundamenta con el uso de ilustraciones, fotografías ubicadas con texto y dos tipografías para que la composición visual sea agradable. La jerarquía en la composición visual, es estándar para cada nivel de información, de título a imagen.



**Los márgenes** son de 1 pulgada de lado derecho e izquierdo, con media pulgada de arriba y abajo, con espacio entre columnas de 2/8 de pulgada.



Contraportada



Portada



Páginas Interiores

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. ANÁLISIS DE CONTEXTO.....	5
2.1 EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL EN CENTROAMÉRICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SUSTENTABILIDAD PARA LA GOBERNACIÓN DE OCEANOS Y COSTAS SOBRE REDES Y DESAFÍOS DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL CENTROAMERICANO EN MATERIA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIO.....	7
2.2 INDICADORA POLÍTICA EN LA REPRESENTACIÓN DEL SECTOR DE LA PESCA ARTESANAL.....	9
3. VISIÓN Y MISIÓN.....	11
3.1 VISIÓN.....	11
3.2 MISIÓN.....	12
3.3 VALORES.....	13
3.4 CULTURA DE VALORES.....	14
3.5 CULTURA DE TRABAJO.....	14
4. OBJETIVOS.....	16
4.1 OBJETIVOS GENERALES.....	16
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS/RESULTADOS.....	16
5. RESULTADOS.....	17
6. ACTIVIDADES PARA EL PRIMER AÑO JULIO 2007-JUNIO 2008.....	19
6.1 SEGURIDAD Y EVALUACIÓN DE RIESGO.....	21
6.2 SEGURIDAD Y EVALUACIÓN DE RIESGO.....	21
7. PLAN DE ACCIÓN.....	23
ANEXO.....	27
ANÁLISIS DE FODA.....	27
ANÁLISIS INTERNO.....	28
ANÁLISIS EXTERNO.....	28
ORGANIGRAMA DE LA SECRETARÍA REGIONAL DE CONFEPECA.....	29
LISTA DE PARTICIPANTES EN LA REUNIÓN REGIONAL DE CONFEPECA.....	29
LISTA DE VOLUNTARIOS.....	30

# CAPITULO V

## Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final











# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

### Pieza no.2 Catálogo "Línea Base"

#### Fundamentación

La Federación Nacional de Pescadores Artesanales de Guatemala, -FENAPESCA-, fundada para promover el des pesca y como se distribuye. Es de gran importancia y una necesidad visual la realización del catálogo ilustrativo, promoviendo un soporte de comunicación visual atractiva a cada red y mantenerse informados de sus actividades.

En el proceso de diseño del catálogo ilustrativo "línea base", se estudio un formato de 7x7 pulgadas, una presentación cuadrada para el uso del espacio de una forma creativa y sofisticada. Es práctico, manejable y laminado para el no desgaste en sus futuros usos.



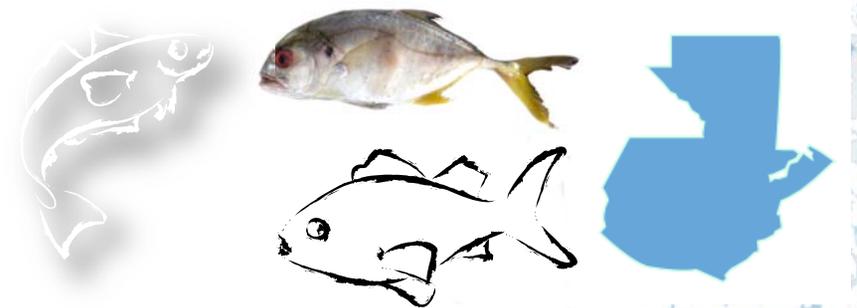
La tipografía en la Portada es de la familia palo seco, fuente **Impact**, de 60pts., la cual fue considerada a cambiarla en la validación para el lector. Es una fuente clara, formal, estable y legible al lector.

# Línea

En las páginas interiores del catálogo se utilizó, la fuente **verdana**, en negrita de 12pts. suficiente espacio y legibilidad. En las tablas en las que se da la información de cada pez, la fuente **Verdana** en los subtítulos y en el título principal **TRAJAN BOLD**, de 34pts. es una tipografía con remates estéticos, de familia antiguas de tipografías, su utilización es parte de una composición visual de carácter llamativo para comunicar inmediatamente al lector su ubicación.

Dentro de la jerarquía de la tipografía por último encontramos la **Arial** de 9pts. dentro de las tablas, por se condensada y de fácil lectura.

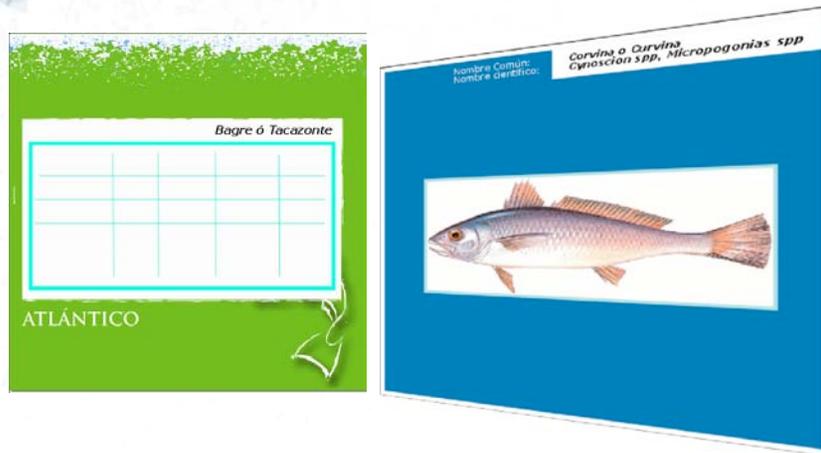
**Fotografías e Imágenes** por cada especie de pez, se necesitaba una fotografía ya que una imagen real es necesaria para personas que viven dentro de este campo, la pesca. Después de haber concluido con la validación se llegó a este cambio de elemento, el uso de un pez no ilustrado si no una imagen fotográfica. Para la abstracción lineal de un pez, se utilizó el programa **illustrator**, el uso de ilustraciones da a la composición un refuerzo al concepto de diseño. El pez ilustrado de color blanco, por su pureza es un contraste suave con el fondo. También se ilustró un mapa de Guatemala para dar la ubicación correcta de las federaciones.



# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

En la **composición** se utiliza un fondo distinto por páginas que dan información general y por páginas que dan información de cada especie de pez, en estas páginas se utiliza el fondo con textura obtenida en photoshop, para dar connotación de agua y movimiento. Las páginas que muestra la especie en un tamaño apto para su presentación solo contiene un fondo plano, para que no se pierda el enfoque en la especie. En las páginas interiores; se decidió la utilización de marcos, cajas blancas para transmitir mejor el mensaje que se requiere comunicar, para que los elementos fotografía jueguen un papel visualmente atractivo.



**Los márgenes** 1/8 de pulgada por los cuatro lados.

**El color** en este diseño se basa en el uso de dos colores, ambos simbolizan la naturaleza, el ambiente, paz, calma. El verde y el azul hacen un contraste fuerte, llamativo, son alegres y expresan vida. El color blanco es una añadidura para suavizar estos colores y no perder ciertas imágenes con los textos.

# CAPITULO V

Comprobación de Eficacia  
y Propuesta Gráfica Final

Portada



Contraportada



# CAPITULO V

## Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica final

La federación nacional de pescadores artesanales FENAPESCA es el ente que vela por los principios y derechos de los grupos de pescadores artesanales organizados y federados, es la organización que representa al sector artesanal de Guatemala es decir, al 90% de la captura total de recursos hidrobiológicos.

Fue fundada en el año de 1996 ante la necesidad de organizarse para poder hacer valer sus peticiones, promoviendo el desarrollo y el bien común de los pescadores artesanales.



Está compuesta por grupos organizados de pescadores artesanales, entre los grupos se encuentran asociaciones, cooperativas, comités y cocodes; se encuentra dirigida por una Junta Directiva integrada por las siguientes personas:

**Presidente:**  
Oscar Marroquín  
**Vicepresidente:**  
Julián Arana  
**Tesorero:**  
Leonel Quevedo  
**Secretario:**  
Gustavo Peláez  
**Vocal:**  
Nelson Solares



### RED DE PESCADORES ARTESANALES PACÍFICO CENTRO

Organización	miembros		
	Mujeres	Hombres	Total
Cooperativa BONANZA R.L.	23	23	0
COLOPESCA (Comité Local de Pescadores Artesanales de Puerto Viejo)	14	14	0
APASJO (Pescadores Artesanales del Puerto de San José)	13	13	0
APESTARPA (Asociación de Pescadores Artesanales del Paredón)	30	25	5
APASI (Asociación de Pescadores Artesanales de Sipacate)	35	31	4
Estrella Maris	23	9	14

### RED DE PESCADORES ARTESANALES PACÍFICO SUR OCCIDENTE

Organización	miembros		
	Mujeres	Hombres	Total
ASOPECHAMP (Asociación de Pescadores Artesanales de Champasco)	4	48	52
Cooperativa ECOMAR	9	14	23
Cooperativa Las Brisas	12	11	23
Asociación La Tilapia	no hay información		
Asociación Integral Emmanuel	no hay información		
Asociación El Buen Pescador	no hay información		
Asociación Turística y Comercializadora de Mariscos	11	8	19

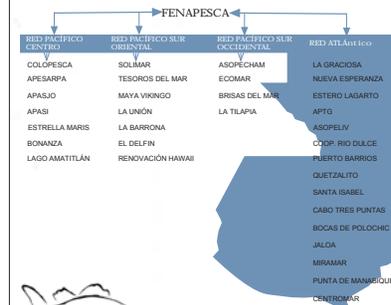
Ya que la FENAPESCA abarca todo el país se divide en cuatro áreas, las cuales son agrupadas por el nombre de REDES, cada una organizada por una Junta Directiva.

Las redes son: Oriente, Occidente, Centro y Atlántico

Los objetivos de cada red son:

Buscar soluciones a problemas comunes que atraviesan los pescadores artesanales de Guatemala.  
Creación de vínculos de comunicación entre las organizaciones de pescadores a nivel Nacional.

Promover la conservación y explotación racional de los recursos marinos costeros en Guatemala.



### RED DE PESCADORES ARTESANALES PACÍFICO SUR ORIENTE

Organización	miembros		
	Mujeres	Hombres	Total
Asociación La UNION	1	25	26
Cooperativa Integral de Pesca SOLIMAR	2	21	23
Asociación Civil Maya Vikingo	5	18	23
Cooperativa Integral de Pesca La Barrona	6	37	43
Asociación El Delfin	3	19	22
Asociación Renovación Hawaii	10	17	27
Cooperativa Tesoro del Mar	4	13	17

### RED DE PESCADORES ARTESANALES ATLÁNTICO

Organización	miembros		
	Mujeres	Hombres	Total
Asociación de Pescadores Tradicionales Carlinas	21	10	30
Cooperativa Agrícola Integral de Pesca Río Dulce	25	1	26
Comité de Pescadores Cayo Quiché	121	96	217
Comité de Pescadores De Buena Vista Miramar	5	20	25
Comité de Pescadores Artesanales De Puerto Barrios	30	0	30
Consejo Comunitario San Francisco Del Mar	55	10	65
Comision de Pesca Del Cocode De Punta De Manabique	14	6	20
Consejo Comunitario de Desarrollo de La Comunidad De Estero Lagarto	17	5	22
Consejo Comunitario de Desarrollo El Quezalte	40	0	40
Consejo Comunitario de Desarrollo De Laguna Santa Isabel	18	7	25
Asociación Pesquera Bocas de Polochic	130	10	140
Asociación de Pescadores Artesanales Tramateros Y Changeros Asopeliv	35	15	50

# CAPITULO V

## Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica final

Las capturas de la pesca artesanal se encuentran divididas en especies de valor comercial y de bajo valor comercial, debido a los tipos de artes de pesca y la creciente escasez de los recursos pesqueros se comercializan ambas.



ESPECIES CON VALOR  
COMERCIAL



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa Integral de Pesca SOLMAR	Fresco	Intermediario y Venta directa	envasado/enhielado congelado

PACÍFICO SUR ORIENTE



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
ASOPECHAMP	Fresco	Indirecto	enhielado
Cooperativa EDOMAR	Fresco	Indirecto	enhielado

PACÍFICO SUR OCCIDENTE



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
COLOPESCA (Comité Local de Pescadores Artesanales de Puerto Viejo)	Fresco	Intermediario	entero
APESARPA (Asociación de Pescadores Artesanales del Paraiso)	Fresco	Intermediario	entero/enhielado
APASI (Asociación de Pescadores Artesanales de Sipacate)	Fresco	Intermediario	entero

PACÍFICO CENTRO

Nombre Común: **Corvina o**  
**Curvina**



# CAPITULO V

## Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Consejo Comunitario de Desarrollo El Cuabario	Fresco y seco-salado	Intermediario y venta directa	envasado/procesado, enhielado

ATLÁNTICO

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa Integral de Pesca SOLMAR	Fresco	Intermediario y Venta directa	envasado/enhielado congelado
Asociación Civil Maya Víkingo	Fresco	Intermediario y Venta directa	envasado/enhielado
Asociación El Delfín	Fresco	Intermediario	envasado/enhielado

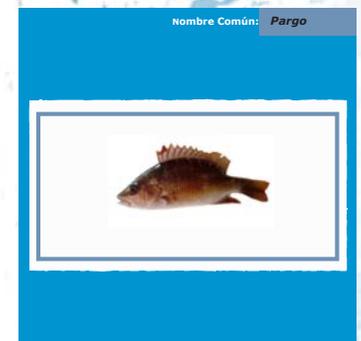
PACÍFICO SUR ORIENTE

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
ASOPECNAMP	Fresco	Indirecto	enhielado
Cooperativa ECOMAR	Fresco	Indirecto	enhielado
Cooperativa Las Brisas	Fresco	Indirecto	enhielado
Asociación Integral Emmanuel		Indirecto	
Asociación Turística y Comercializadora de Mariscos	Fresco	Indirecto	enhielado

PACÍFICO SUR OCCIDENTE

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa BOMANDA R.L	Fresco	Directo	enhielado/vacuum/hidrovacuum
COLOPECCA (Comité Local de Pescadores Artesanales de Puerto Viejo)	Fresco	Intermediario	entero
APESARPA (Asociación de Pescadores Artesanales del Paraiso)	Fresco	Intermediario	envasado/enhielado

PACÍFICO CENTRO



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Asociación de Pescadores Tradicionales Cañaria	fresco y seco-salado	intermediario y directo	envasado/procesado
Comité de Pescadores Artesanales De Puerto Barrios	fresco y seco-salado	intermediario y directo	envasado/procesado y enhielado
Consejo Comunitario San Francisco del Mar	fresco y seco-salado	intermediario y directo	envasado/procesado y enhielado
Consejo Comunitario de Desarrollo de La Comunidad De Estero Lagarto	fresco y seco-salado	intermediario y directo	envasado/procesado
Consejo Comunitario de Desarrollo de Laguna Santa Isabel	fresco y seco-salado	intermediario y directo	envasado/procesado y enhielado

ATLÁNTICO

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa Integral de Pesca SOLMAR	Fresco	intermediario y venta directa	envasado/enhielado congelado

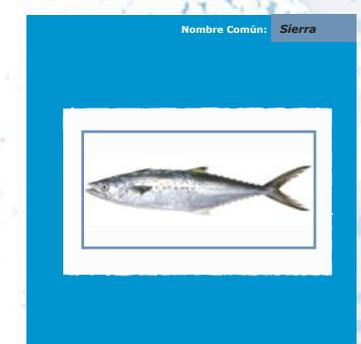
PACÍFICO SUR ORIENTE

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa ECOMAR	escabeche	directo	conserva
Cooperativa Las Brisas	escabeche	directo	conserva
Asociación Integral Emmanuel	escabeche	directo	conserva
Asociación Turística y Comercializadora de Mariscos	escabeche	directo	conserva

PACÍFICO SUR OCCIDENTE

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
COLOPECCA (Comité Local de Pescadores Artesanales de Puerto Viejo)	Fresco	Intermediario	entero
APESARPA (Asociación de Pescadores Artesanales del Paraiso)	Fresco	Intermediario	envasado/enhielado
APAS (Asociación de Pescadores Artesanales de Spacate)	Fresco	Intermediario	entero

PACÍFICO CENTRO



# CAPITULO V

## Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa Integral de Pesca SOLIMAR	Fresco	Intermediario	enhielado eviscerado congelado
Asociación Civil Maya Vikingo	Fresco	Intermediario y Venta directa	eviscerado/enhielado

**PACÍFICO SUR ORIENTE**



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
ASOPECHAMP	fresco	Indirecto	enhielado

**PACÍFICO SUR OCCIDENTE**



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
COLOPESCA (Comité Local de Pescadores Artesanales de Puerto Viejo)	Fresco	Intermediario	entero
APE SARPA (Asociación de Pescadores Artesanales del Paradón)	Fresco	Intermediario	entero/enhielado
APASI (Asociación de Pescadores Artesanales de Sipacate)	Fresco	Intermediario	entero

**PACÍFICO CENTRO**

Nombre Común: **Cachaco**




Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Comité de Pescadores Cayo Quimado	fresco y seco/salado	Intermediarios	enhielado
Comité de Pescadores De Buena Vista Miramar	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado y enhielado
Consejo Comunitario de Desarrollo de Laguna Santa Isabel	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado y enhielado

**ATLÁNTICO**



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
ASOPECHAMP	fresco	indirecto	enhielado
Cooperativa ECCOMAR	fresco	indirecto	enhielado
Cooperativa Las Brisas	fresco	indirecto	enhielado
Asociación Integral Emmanuel		indirecto	
Asociación Turística y Comercializadora de Mariscos	fresco	indirecto	enhielado

**PACÍFICO SUR OCCIDENTE**



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
APE SARPA (Asociación de Pescadores Artesanales del Paradón)	Fresco	Intermediario	entero/enhielado
APASI (Asociación de Pescadores Artesanales de Sipacate)	Fresco	Intermediario	entero

**PACÍFICO CENTRO**

Nombre Común: **Bagre**



# CAPITULO V

## Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final

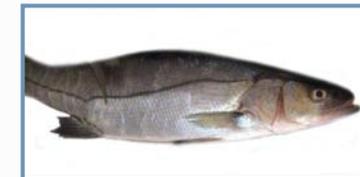
Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Comité de Pescadores Cayo Quemado	fresco y seco-salado	intermediarios	enhielado
Comité de Pescadores de Buena Vista Miramar	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado y enhielado
Comité de Pescadores Artesanales De Puerto Barrios	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado y enhielado
Consejo Comunitario de Desarrollo El Quezitalito	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado

ATLÁNTICO

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa Integral de Pesca SOLIMAR	Fresco	intermediario y venta directa	eviscerado/enhielado congelado
Asociación Civil Maya Vikingo	Fresco	Intermediario y Venta directa	eviscerado/enhielado

PACÍFICO SUR ORIENTE

Nombre Común: **Robalo**



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Asociación de Pescadores Tradicionales Garifunas	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado
Comité de Pescadores Artesanales De Puerto Barrios	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado y enhielado
Consejo Comunitario de Desarrollo de La Comunidad De Estero Lagarto	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado
Consejo Comunitario de Desarrollo de Laguna Santa Isabel	fresco y seco salado	intermediarios y directo	eviscerado/procesado y enhielado

ATLÁNTICO

Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
ASOPECHAMP	fresco	indirecto	enhielado

PACÍFICO SUR OCCIDENTE

Nombre Común: **Jurel**



# CAPITULO V

## Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica final



Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa Integral de Pesca SOLIMAR	Fresco	intermediario y venta directa	eviscerado/enhielado congelado
Asociación Civil Maya Vikingo	Fresco	Intermediario y Venta directa	eviscerado/enhielado

**PACÍFICO SUR ORIENTE**

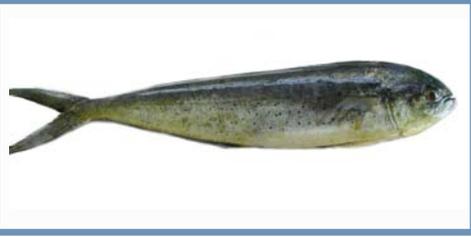
Nombre Común: **Lisa**




Organización	Presentación del Producto	Canal de Comercialización	Técnica del manejo del Producto
Cooperativa BONANZA R.L	Procesado/Filete/ Congelado	Directo	procesado/enhielado
APASJO (Pescadores Artesanales del Puerto de San José)	Fresco	Intermediario	entero
APABE (Asociación de Pescadores Artesanales Barrio El Embarcadero, Puerto de San José)	Fresco	Intermediario	entero/eviscerado

**PACÍFICO CENTRO**

Nombre Común: **Dorado**



# CAPITULO V

Comprobación de Eficacia  
y Propuesta Gráfica final



Fotografía Michelle Rinze, Diseño y Diagramación Nancy Morales

### Conclusiones

1. El diseño del catálogo ilustrativo “Línea Base” de FENAPESCA, es un material impreso que se ha concluido a base de información y fotografías brindadas por la institución, tal ejemplar modificado por sus lectores con respecto al uso de imágenes reales, colores y tamaño de formato, se finalizó con éxito.
2. Su eficacia con relación a una comunicación visual, atractiva y práctica que es viable dentro de las cuatro redes pesqueras de Guatemala.
3. El manual impreso “Plan Estratégico Institucional”, fue concluido gracias al uso y manejo de el concepto de diseño y a base de criticas constructivas del cliente. El trabajo final contiene un diseño limpio y manejable, que es de gran apoyo para las instituciones relacionadas con CONFEPESCA, y así logren comunicar sus objetivos como el representate regional en Centroamérica.
4. El trabajo del diseño gráfico a contribuido a lograr una imagen agradable, organizada y estética con respecto al trabajo de ambas federaciones. El principio de un concepto a dado como resultado el uso de los elementos indicados para tal objetivo, y asó dar un apoyo visual con fundamentos.
5. La validación es de gran apoyo para solucionar pequeños detalles pero importantes para el lector, en la interpretación de cada arte final.

### Lineamientos para la propuesta en práctica de La propuesta

El diseño del manual es un ejemplar impreso en un formato de 61/4 x 16 pulgadas, con una presentación horizontal. Se propone imprimir en papel bond hojas interiores, portada y contraportada en papel hoskincover blanco.

Se recomienda actualizar la información del manual cada año por los cambios necesarios dentro de la CONFEDERACION ya sea de personal o de objetivos planteados como objetivos logrados.

Se propone cartulina texcote para la impreso del catálogo ilustrativo, a láser, laminado, con espiral en un formato de 7x7 pulgadas, presentación cuadrada a full color.

Se recomienda renovarlo de seis meses a un año dependiendo del uso dentro de su área y el desgaste del material, como de la información actualizada de cada red de pesca, en las costas de Guatemala.

### Bibliografías y fuentes consultadas

#### Obras consultadas

Cotton, Bob, La Nueva Guía del Diseño Gráfico  
Editorial Blume, Primera edición española  
1994. 186, 187 p.

David, Dabner, Diseño, Maquetación y Composición  
Editado por Blume, Primera edición el lengua española  
2005. 26, 34,42 y 74 p.

F. Castelló Orsay, Acuicultura Continental Cultivo de Especies  
Estrictamente de Agua Dulce  
Edición Barcelona, España,  
1993. 27p.

Swann Alan, La Creación de Bocetos Gráficos  
Editorial Gustavo Gili, S.A. 2da. Edición  
1997. 138,139 y 149 p.

Swann Alan, Bases del Diseño Gráfico  
Editorial Gustavo, Gili, S. A., Barcelona  
1990. 56,78,86 p.

Técnico en Piscifactorías  
Editorial Cultural, S. A.  
2002. 176-186 p.

Wucius Wong, Fundamentos del Diseño  
Editorial Gustavo Gili, S.A.  
1993. 345, 346, 347 y 348 p.

#### Tesis Memorias o Seminarios

Tavico Leguarca, Nelson Gerardo,  
Caracterización de la Actividad Pesquera Artesanal  
Desarrollada en el municipio del Puerto de San José,  
Escuintla, Guatemala. Tesis de Graduación, Facultad de  
Ciencias Químicas y Farmacia. Guatemala, Guatemala,  
Universidad de San Carlos de Guatemala,  
1997. 3,5,6,8,10,18,19 p.

#### Diccionario

Arthur Seldon y F.G. Pennance, Diccionario de Economía  
Ediciones Oikos-tau, S. A.  
3era. Edición en Lengua Castellana  
1980. 217, 256,346,448,449,450,492 p.

#### Sitios www consultados

<http://iainstitute.org>  
<http://eltintero.ruv.itesm.mx>  
<http://sisbib.unmsm.edu.pe>  
[www.cataloguedesignservices.com](http://www.cataloguedesignservices.com)  
[www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)  
[www.mastermagazine.info](http://www.mastermagazine.info)  
[www.monografias.com](http://www.monografias.com)  
[www.nst.com.my](http://www.nst.com.my)  
[www.printingbrochure.net](http://www.printingbrochure.net)  
[www.usasearch.gov](http://www.usasearch.gov)  
[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

### Anexos

#### Cuestionarios de Validación manual "Plan Estratégico Institucional -Profesionales en Diseño Gráfico

Validación de Diseño del manual "Plan Estratégico Institucional" para la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica –CONFEPESCA\_.

Fecha: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Género: M \_\_\_ F \_\_\_

El siguiente cuestionario es para completar el Proyecto de Graduación de la Lic. de Diseño Gráfico énfasis en Editorial, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se validará el diseño de Portada, Contraportada y Diagramación de páginas interiores. CONFEPESCA necesitaba comunicar a sus federaciones de una plataforma de desarrollo para dar una mejora a sus vidas a largo plazo.

- ¿Cree usted que el formato utilizado es adecuado para un manual?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
- ¿Considera usted que el uso de la tipografía utilizada en el diseño del manual es legible?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Considera usted que la colocación de los títulos verticales son agradables visualmente?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Qué opina usted acerca del equilibrio de los bloques de texto e imágenes en la diagramación?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
- ¿Cree usted que los elementos ilustrados en el diseño del manual son enfocados al tema?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Cree usted que es necesario el uso de mas elementos en el diseño del manual?  
si ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Cree usted que la composición del fondo en las páginas interiores connota dinamismo?  
si ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Considera que la composición de la portada es atractiva visualmente?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Cree usted que la composición del fondo de la portada connota dinamismo?  
si ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Considera que el diseño del manual en general es atractivo, manejable y práctico?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )

#### Cuestionarios de Validación manual "Plan Estratégico Institucional -Expertos en el Tema "Acuicultores

Validación con expertos en el tema, del manual "Plan Estratégico Institucional" para la Confederación de Pescadores Artesanales de Centroamérica –CONFEPESCA\_.

Fecha: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Género: M \_\_\_ F \_\_\_

El siguiente cuestionario es para completar el Proyecto de Graduación de la Lic. de Diseño Gráfico énfasis en Editorial, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se validará el diseño de Portada, Contraportada y Diagramación de páginas interiores. CONFEPESCA necesitaba comunicar a sus federaciones de una plataforma de desarrollo para dar una mejora a sus vidas a largo plazo.

- ¿Cree usted que la presentación horizontal del manual es manejable y atractivo?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Considera usted que el uso de tal tipografía es adecuada para el manual?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Opina usted que es apropiado el manejo de dos columnas para el contenido del manual?  
si ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Considerando el tamaño del texto en las columnas es legible?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Cree que el uso de fotografías e ilustraciones son necesarias en las páginas interiores?  
nunca ( )      algunas veces ( )      siempre ( )
- ¿Considera correcto el uso del color en las páginas interiores del manual?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Qué opina acerca de la Portada del manual con respecto al enfoque del tema?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
- ¿Considera que es necesario el uso repetitivo del logotipo y nombre de la Federación en las páginas interiores?  
si ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Cree usted que tal manual es un apoyo eficaz para el objetivo de CONFEPESCA?  
si ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Considera que el diseño del manual visualmente es agradable?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )

# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

### Cuestionarios de Validación catálogo "Línea Base" -Grupo Objetivo "Pescadores Artesanales"

Validación del grupo objetivo, pescadores; del catálogo "Línea Base" para la Federación de Pescadores Artesanales de Guatemala -FENAPESCA-.

Fecha: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Género: M \_\_\_ F \_\_\_

El siguiente cuestionario es para completar el Proyecto de Graduación de la Lic. de Diseño Gráfico énfasis en Editorial, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se aprobará la elaboración de Portada, Contraportada y Diagramación de páginas interiores, respecto a funcionalidad en su presentación de diseño. FENAPESCA desea un material visual para dar a conocer el producto de especies marinas que pescan dentro de sus redes.

- ¿Cree usted que el tamaño como se le presenta el catálogo es ideal para su uso?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
- ¿Considera usted que la cubierta (portada) del catálogo es suficiente llamativa?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Considera usted que el tipo de letra que se utiliza en el manual, se puede leer?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Considera usted que dividir la información de cada especie de pez con tablas es necesario?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Cree usted que el usar fotografías en vez de imágenes dibujadas (ilustraciones), es importante para el catálogo?  
sí ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Opina usted de los colores verde y azul usados en el catálogo, corresponden con la idea de la pesca en el catálogo?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
- ¿Cree usted que las imágenes dibujadas de un pez en el catálogo, corresponden con el proyecto de pesca?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Considera usted que la información que contiene el catálogo esta lo suficiente organizada para anunciar las especies que pesca cada red?  
sí ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Cree usted que la elaboración del catálogo es necesario para Fenapesca?  
sí ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Considera usted que la presentación en general es llamativa, para un catálogo de pesca artesanal?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )

### Cuestionarios de Validación catálogo "Línea Base" -Profesionales del Diseño Gráfico

Validación de diseño, del catálogo "Línea Base" para la Federación Nacional de Pescadores Artesanales de Guatemala -FENAPESCA-.

Fecha: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Género: M \_\_\_ F \_\_\_

El siguiente cuestionario es para completar el Proyecto de Graduación de la Lic. de Diseño Gráfico énfasis en Editorial, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se validará el diseño de Portada, Contraportada y Diagramación de páginas interiores. FENAPESCA desea un material visual para dar a conocer el producto de especies marinas que pescan dentro de sus redes.

- ¿Cree usted que el formato utilizado es adecuado para el catálogo?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
- ¿Considera que la composición de la portada es atractiva visualmente?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Considera usted que el uso de la tipografía utilizada en la portada del catálogo es adecuada?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Considera usted que la colocación de los títulos son agradables visualmente?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Qué opina usted acerca de la armonía y equilibrio entre cada página?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
- ¿Cree el uso de tablas para seccionar las especificaciones de cada especie de pez están bien estructuradas?  
sí ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Cree usted que los elementos ilustrados en el diseño del catálogo tienen atractivo funcional?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
- ¿Cree usted que el contraste de colores da dinamismo al catálogo?  
sí ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
- ¿Qué opina usted acerca del catálogo con respecto a su funcionalidad?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
- ¿Considera que el diseño del catálogo en general es atractivo y práctico?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )

# CAPITULO V

## Comprobación y Eficacia y Propuesta Gráfica final

### Cuestionarios de Validación catálogo “Línea Base” -Expertos en el Tema “Acuicultores”

Validación de expertos en el tema “Línea Base” para la Federación Nacional de Pescadores Artesanales de Guatemala –FENAPESCA.-

Fecha: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Género: M \_\_\_ F \_\_\_

El siguiente cuestionario es para completar el Proyecto de Graduación de la Lic. de Diseño Gráfico énfasis en Editorial, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se validará el diseño de Portada, Contraportada y Diagramación de páginas interiores. FENAPESCA desea un material visual para dar a conocer el producto de especies marinas que pescan dentro de sus redes.

1. ¿Cree usted que la presentación del catálogo es manejable?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
2. ¿Considera que la portada llama la atención al lector?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
3. ¿Considera usted que el tipo de letra que se utilizó en la portada del catálogo es legible?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
4. ¿Considera usted que la colocación de tablas para dividir las secciones son de mayor importancia?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
5. ¿Cree usted que es mejor el uso de fotografías que usar ilustraciones para el catálogo?  
sí ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
6. ¿Opina usted que el uso de color verde y azul son adecuados para el catálogo?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
7. ¿Cree usted que los elementos ilustrados en el catálogo son entendibles?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )
8. ¿Considera usted que el catálogo está bien organizado, conforme a los temas a comunicar?  
sí ( )      no ( )      porque \_\_\_\_\_
9. ¿Qué opina usted acerca del catálogo con respecto a su funcionalidad?  
excelente ( )      bueno ( )      regular ( )      Pésimo ( )
10. ¿Considera que el diseño del catálogo en general comunica su objetivo?  
bastante ( )      poco ( )      regular ( )

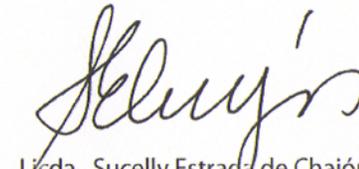
IMPRIMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Decano



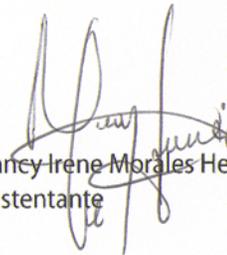
Lic. Gustavo Adolfo Ortiz Perdomo  
Asesor de Proyecto de Graduación



Licda. Sucelly Estrada de Chajón  
Supervisor de E.P.S



Licda. Lorena Boix  
Consultor Especialista



Nancy Irene Morales Hernández  
Sustentante