

Tesis



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Material

*Visual para Promoción y Valoración de la
Escuela Nacional de Artes Plásticas
"Rafael Rodríguez Padilla"*

Proyecto realizado por: Ligia Edelweiss Recinos Urrutia

Carné: 2003-19394

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
énfasis en Editorial Didáctico Interactivo
con especialidad en Editorial

Guatemala, noviembre de 2008



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO



**Material Visual para Promoción y Valoración de la
Escuela Nacional de Artes Plásticas
“Rafael Rodríguez Padilla”**

Nombre: Ligia Edelweiss Recinos Urrutia

Carné: 2003-19394

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
énfasis en Editorial Didáctico Interactivo
con especialidad en Editorial

Proyecto de investigación realizado en la ciudad de Guatemala, en el
período de julio a noviembre del año 2008



“Pobre del estudiante que no aventaje
a su maestro”.

Paul Cezanne



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
PROYECTO DE GRADUACIÓN TITULADO

JUNTA DIRECTIVA

Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo

DECANO

Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón

SECRETARIO

Arquitecto Sergio Mohamed Estrada Ruiz

VOCAL I

Arquitecto Efraín de Jesús Amaya
Caravantes

VOCAL II

Arquitecto Carlos Enrique Martini Herrera

VOCAL III

Bachiller Carlos Alberto Mancilla Estrada

VOCAL IV

Secretaria Liliam Rosana Santízo Alva

VOCAL V

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo

DECANO

Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón

SECRETARIO

Licenciada Isabel Meléndez

EXAMINADOR

Licenciada Annabella Yaeggy Mejía

EXAMINADOR

Licenciado Víctor Pacheco

EXAMINADOR





Dedicatoria

Es difícil encontrar a una persona específica a quién dedicarle tan valioso y completo trabajo el cual me llevó interminables días de desvelo, así que decidí dedicarlo a quienes han sido sin dudar, la más grande ayuda e inspiración para triunfar.

Este proyecto va dedicado principalmente a Dios, pues gracias a Él y a las personas que puso a mi lado a lo largo de mi carrera y en mi vida, logré terminar este largo camino hacia el medio profesional. Está dedicado también a mis padres, pues han sido pilares muy valiosos que me sostuvieron y nunca me dejaron renunciar a pesar de las dificultades; a mi hermano por ser fuente de inspiración para alcanzar el éxito; a mis familiares que me han rodeado de amor y fortaleza; a mis amigos, compañeros, profesores y a esas personas especiales que desde el inicio me acompañaron y con quienes viví los mejores años de mi vida como estudiante.

A todos... muchísimas gracias.

"Toda obra, cualquiera que sea, literaria, política, científica, debe estar respaldada por una conducta".

Miguel Ángel Asturias



di.

di.

ce.

ce.



in.

in.

in.

Indice.

ce.

di.

in.

ce.

ce.

di.

di.

in.

di.

ce.

ce.

ce.
in.
di.
di.
ce.
ce.
in.
in.
in.
ce.
di.
di.
di.
ce.
di.
di.
in.
di.
ce.
di.
ce.
di.
ce.
ce.
di.
in.
di.
ce.

Indice.

Presentación

Capítulo 1:

Notas Introdutorias:

Antecedentes

1

Perfil del Cliente

2

Problema

3

Justificación

4

Objetivos

5

Capítulo 2:

Marco Referencial

Marco contextual y análisis de audiencia

6-7

Marco conceptual

8-11

Concepto creativo

12

Estrategias de comunicación

Capítulo 3:

Propuesta gráfica

Descripción del proceso de bocetaje

13-16

Criterios de jerarquización y selección de
la propuesta final

17-21

Fundamentación

22

Propuesta gráfica final

23-24

Especificaciones técnicas

25

Capítulo 4:

Validación

26-29

Capítulo 5:

Propuesta operativa

30

Plan estratégico de medios

31

Presupuesto de la propuesta

32-33

Conclusiones

34

Bibliografía y citas

35

Glosario

Anexos



PRESENTACIÓN

El presente Proyecto de Graduación aborda el tema sobre la valoración de la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", el cual tiene como objetivo principal el desarrollo de material gráfico que motive al alumno a informarse y así fomentar, por medio del conocimiento, la valorización de la ENAP, mejorando y manteniendo el respeto hacia la institución.

El tema de este Proyecto, es una respuesta a la carencia de material informativo adecuado. El material gráfico que se elaboró tuvo un proceso de cuidadosa investigación y selección de información para así crear un documento rico en historia y con los nuevos acontecimientos que han surgido en la ENAP.

Para lograr mejores resultados en la realización de este documento, se utilizó la Propuesta metodológica para la elaboración de Proyecto de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico, 2008. A través de este método se logra un equilibrio entre el aspecto de investigación y el aspecto creativo del Proyecto de Graduación, ya que se maneja un procedimiento teórico adecuado para el desarrollo gráfico del tema tratado,

así también de la validación de cada una de las piezas realizadas, tomando en cuenta las consideraciones y opiniones del grupo objetivo y de las personas involucradas en el tema.

Esta propuesta de diseño está comprendida por 6 fases expresadas en cinco capítulos, conclusiones, bibliografía, glosario y anexos. El primer capítulo presenta las notas introductorias que contienen los antecedentes, el perfil del cliente, el problema, la justificación del proyecto y los objetivos a alcanzar con nuestra propuesta. El segundo capítulo abarca el análisis de la audiencia, el marco conceptual, el concepto creativo y las estrategias de comunicación a utilizar en el proyecto. El tercer capítulo incluye el proceso de bocetaje, la pieza gráfica final debidamente fundamentada y las especificaciones técnicas de la propuesta. El capítulo cuatro incluye la validación realizada por medio del método de Focus Group o Grupo Focal, el cual está basado en la observación y del diálogo con el grupo objetivo. Por último en el capítulo cinco se incluye la propuesta operativa que incluye el plan de medios y el presupuesto total de diseño, impresión y reproducción del proyecto.

Capítulo 1:

Notas Introdutorias

Antecedentes



Fotografías tomadas en la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", durante la semana de observación.

Debido a que en Guatemala la educación de la plástica y de las artes se encuentra en un proceso de iniciación, el Gobierno no invierte un presupuesto adecuado para cada una de las entidades nacionales que promueven el desarrollo del joven en las distintas áreas artísticas. Como consecuencia, el ingreso anual que recibe la Escuela no es suficiente para llevar a cabo proyectos como la realización de material gráfico o bien una publicidad adecuada para la institución.

El problema más grande que se detectó dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", es que no existe suficiente material informativo en adecuadas condiciones sobre la historia, trascendencia y actividades realizadas en los últimos años, pues solo se cuenta con una revista con edición de 1993 de la cual únicamente se encuentran dos ejemplares en la biblioteca escolar.

Debido al deterioro del material informativo que existe, la necesidad expresada por la institución fue la realización de material gráfico adecuado para dar a conocer los logros obtenidos por la ENAP en los últimos años y el nivel académico que posee. Informando también sobre el personal altamente calificado que labora en la misma, para así incentivar la valoración de esta casa de estudios por parte del estudiante.

Perfil del Cliente

Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla"

Descripción General de la Institución

La Escuela Nacional de Artes Plásticas fue fundada el 10 de mayo de 1920, con el nombre de Academia de Bellas Artes. Sus principales fundadores fueron Rafael Rodríguez Padilla, Jaime Sabartés, y Hernán Martínez Sobral, con el apoyo del doctor Manuel Arroyo Arévalo, Primer Ministro de Instrucción Pública, durante el gobierno del Presidente Carlos Herrera.

El 7 de mayo de 1990, la escuela amplía su nombre a Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", como un merecido reconocimiento a su destacada participación en la creación de la entonces llamada "Academia de Bellas Artes" y quien fue su primer director.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas ha formado grandes artistas con gran trascendencia. Después de 88 años de existencia fue declarada "Patrimonio Cultural de la Nación" el 23 de junio del presente año 2008.¹

Dirección: 6ª. Avenida 22-00, Zona I (Interior Centro Cultural Miguel Ángel Asturias)

Teléfono: 2253-4872

E-mail: escuela.artesplasticas@gmail.com

Visión

Ser la institución que ofrece y promueve diversas posibilidades de investigación, educación, formación de artistas en el campo de las Artes Plásticas para la promoción del arte; los y las artistas que poseen compromiso sociocultural para incidir en la transformación del contexto histórico cultural del arte nacional y universal.

Propósitos

Formar artistas profesionales de las artes plásticas, capaces de incidir en el arte y la cultura a nivel nacional e internacional. Promover la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla" como una institución de renombre, en la cual se han formado los principales valores de la plástica nacional.

Actividades Principales

La Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", es una institución creada con amor al arte y con el deseo de llevar a todos, el conocimiento necesario para sobresalir en la plástica. Brinda ayuda no solo al estudiante sino a instituciones sin fines de lucro. Se fomenta entre el alumnado, el amor a la naturaleza y a la cultura, llevando a cabo eventos que promueven el cuidado de nuestro país.

Se promueve un espíritu solidario, bondadoso, humilde, colaborador y generoso, ya que en ella programan actividades de proyección comunitaria las cuales son realizadas con otras entidades, dentro y fuera de la capital, tales como: Cuarto Mundo, Casa Comal, Fundaeco, Asociación Artes Visuales entre otras.

¹ Bibliografía: Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla" Mayo 1920-1993 Ministerio de Cultura y Deportes, Dirección de Formación e Investigación, Guatemala, Autora: Josefina Alonso de Rodríguez.

Problema

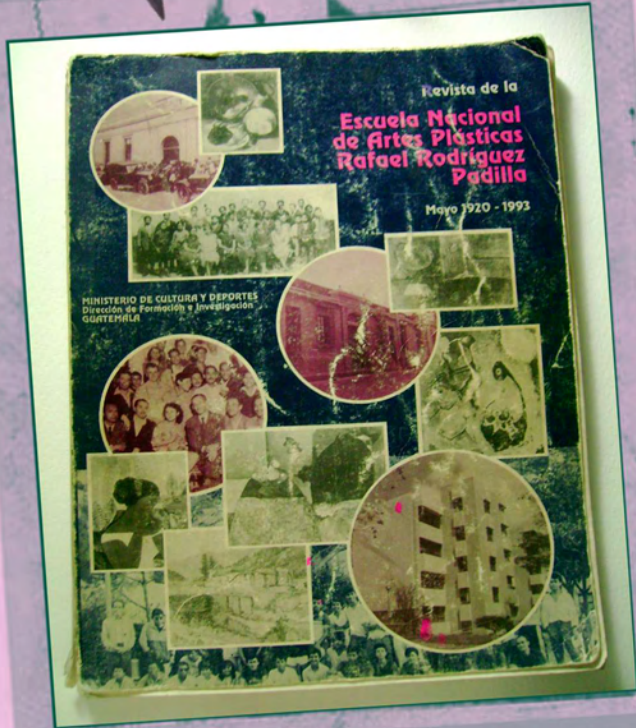
Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla"

Para la ENAP es necesaria la difusión de los logros adquiridos durante tantos años, pues desea que se aprecie a la escuela como una gran institución y el lugar donde se forjaron los principales valores artísticos que posee nuestro país, siendo nombrada en el presente año 2008 "Patrimonio Cultural de la Nación".

La expectativa que se tiene al realizar este proyecto, es suplir la falta de información actual respecto a la institución y mostrar el arduo trabajo que le ha llevado a la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla" llegar a ser uno de los mejores establecimientos relacionados al arte y de mayor trascendencia cultural.

Debido al problema expresado por el claustro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", en cuanto al deterioro del material visual existente, se decidió llevar a cabo el diseño de material gráfico adecuado y que éste a su vez posea información importante sobre la escuela en los últimos años, para así promover la valorización de la Escuela y del personal docente por parte del estudiante.

Debe realizarse una investigación dentro de la institución para obtener la información necesaria para la realización del documento. La información a buscar deberá ser tanto impresa como verbal pues no existe un recuento actualizado de todos los eventos y acontecimientos históricos de la Escuela.





Magnitud:

La población que obtendría el beneficio son los alumnos de la ENAP, los cuales ascienden 155 en toda la institución, el personal docente (13 maestros y el director), personal administrativo y público en general que esté interesado en el medio artístico dentro de la ciudad capital.



Transcendencia:

La elaboración de material informativo comunicará a la población y al alumnado los logros alcanzados por la ENAP y los artistas reconocidos que pertenecieron a ella, así como los catedráticos, las instalaciones y las distintas actividades que se realizan, tales como exposiciones y talleres de arte para el desenvolvimiento artístico. Dar a conocer las obras de las futuras generaciones que están siendo formadas dentro de la misma. Todo esto contribuirá de gran manera a un mayor reconocimiento artístico de la ENAP por parte de sus estudiantes promoviendo en ellos, la valorización de dicha casa de estudios.



Vulnerabilidad:

El diseño gráfico puede utilizarse como una herramienta muy valiosa, mostrando por medio del documento informativo, imágenes que revelen la amplia rama del arte. Existe gran material visual artístico elaborado dentro de la institución el cual puede informar los logros que se pueden obtener en la escuela. Toda esta información puede ser recopilada y ordenada por medio de un documento que conserve la identidad propia del lugar.



Factibilidad:

La escuela cuenta con patrocinios para la impresión de documentos que apoyan el arte nacional. Así como con medios digitales como cañonera y computadoras para utilizar el material como recurso didáctico para comunicar a sus estudiantes la historia de la ENAP y sus logros en cada inicio escolar.



Objetivos Generales y Específicos

Objetivo Específico:
Diseñar una propuesta que transmita los conceptos de arte y cultura a la población guatemalteca utilizando mensajes claros y directos, con formas dinámicas y con las que el grupo objetivo pueda identificarse.

O.E



O.E

Objetivo Específico:
Diagramar el documento informativo de acuerdo con los requerimientos establecidos por la ENAP, el cual cumpla el propósito de ser un folleto informativo y educacional para el estudiante y público en general.

Objetivo Específico:
Fotografiar e ilustrar los elementos necesarios para la elaboración del documento informativo, ya que éste debe ser un documento rico en material visual para captar la atención del grupo objetivo.

O.E





O.G

Objetivo General:

Elaborar material gráfico digital e impreso, que dé a conocer la historia general de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, su trascendencia y aporte cultural a las futuras generaciones de la ENAP, concientizando y promoviendo en el estudiante, el respeto y la valoración que se merece dicha institución.

Capítulo 2:

Marco Referencial

Marco Contextual y Análisis de la Audiencia

Lamentablemente en Guatemala la cultura artística no es tomada con seriedad y aprecio, esto podría perjudicar al proyecto a realizar pues incluso los mismos alumnos deben tomar conciencia sobre la ayuda que les brinda la institución y la calidad de educación artística que se les imparte en ella. La falta de interés por parte del estudiantado es notable en cuanto a la valorización de la institución, ya que debería ser tomada como un tesoro lleno de enseñanzas para el aprendizaje de la plástica y no como una simple academia de arte. Es importante que el personal, el cual es altamente calificado para impartir los cursos dentro de la Escuela, sea respetado y reconocido no sólo como artistas, sino como profesionales en su campo.

Otro factor importante a considerar es que, debido a la situación económica en nuestro país, al arte no es tomado como un generador inmediato de ingresos y de estabilidad monetaria y lastimosamente el medio artístico no es una de las prioridades a suplir por parte de las

autoridades gubernamentales. Casi todas las entidades que trabajan las áreas artísticas carecen de un presupuesto adecuado para realizar material visual informativo para el estudiante y, por ser entidades del Estado, deben servir a la comunidad manteniendo el cobro estipulado a nivel institucional y no lucrar con los bienes y servicios que posee.

Para crear conciencia en el estudiante sobre estos puntos mencionados, debe proveérsele el conocimiento adecuado sobre la institución en la cual estudia y los problemas que afronta constantemente. Es necesario realizar un documento que contenga información sobre la trascendencia que ha tenido la Escuela en el campo artístico, las luchas y sucesos que han marcado su historia, así como personajes que han estudiado en la ENAP y ahora sobresalen como artistas plásticos destacados, logrando así que el estudiante valore y aproveche tanto la enseñanza recibida en la Escuela, como a la institución y personal docente de la misma.

Grupo Objetivo

Aspecto Demográfico

Jóvenes pertenecientes o no a la ENAP, de nacionalidad guatemalteca sin distinción de etnia o color.

Sexo: femenino y masculino.

Practicantes de distintos credos o religiones.

Estado Civil: Solteros, casados, unidos o divorciados.

Edad: entre los 18 a 25 años de edad; con o sin estudios diversificados anteriores a la ENAP.

Nivel Socioeconómico: -c,-b, dependientes o independientes económicamente.

Zona en que residen: Ciudad de Guatemala, zonas I, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, II, 12, 17, 18, 19, 21; municipios aledaños, o que residen en el interior de la república.

Aspecto Psicográfico

Jóvenes artistas, interesados en la rama artística.

Comportamiento: Deseosos de expresar sus sentimientos, emociones, vivencias e ideas a través del arte. De carácter emotivo, bohemio, sentimental, intelectual, extrovertido y expresivo, son amigables, divertidos, bulliciosos, comunicativos, eufóricos, participativos y dinámicos.

Preferencias: Pintar, dibujar, todo lo relacionado con el arte.

Hobbies: Escuchar música, patinar, andar en bicicleta, leer, juegos electrónicos e internet.

Pasiones: Arte, deportes, música, lectura, arte urbano y contemporáneo.

Caracterización de la audiencia

De acuerdo a la encuesta realizada a un grupo de estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”:

Jóvenes y adultos guatemaltecos residentes en la capital de Guatemala, otros provenientes del Sur Occidente del país (la mayoría de descendencia maya); algunos alumnos extranjeros, comprendidos entre 16 y 60 años de edad, pertenecientes a la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, la mayoría pertenecientes a un nivel socioeconómico -b,-c, los cuales generalmente son ayudados por los padres o encargados para llevar a cabo sus estudios; otros pertenecientes a la clase trabajadora. Practicantes de distintos credos y religiones. Estudiantes con o sin estudios diversificados previos a la ENAP, así como público en general interesado en la plástica y en el arte nacional.

Individuos que poseen la necesidad de mostrar al mundo sus sentimientos, ideas y estilos artísticos propios por medio de sus obras. Personalidad: alegres, creadores, expresivos y sin timidez a mostrarse cual son y expresar sus emociones a través de las artes plásticas. Son divertidos, emotivos, sentimentales, intelectuales, extrovertidos y expresivos; son amigables, bulliciosos, comunicativos, eufóricos, participativos y dinámicos. Les gustan los deportes, leer; son muy participativos y les gusta mantenerse en grupos platicando y divirtiéndose.

Marco Conceptual



Dimensión conceptual

Cómo divulgar el Conocimiento:

Se tiene una triple responsabilidad: informar, explicar y facilitar la comprensión. Son virtudes de la expresión periodística (pero esencial para la realización de un documento) la corrección lingüística, la claridad conceptual y, sobre todo, la armonización, el equilibrio, de los factores implicados. (www.divulcat.com)

Elementos básicos del diseñador

Los elementos básicos que debemos dominar y tener en cuenta dentro de cualquier diseño son:

Lenguaje Visual: Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo del grupo de personas o público al que vaya dirigido el mensaje.

Comunicación: Conocer los procesos de comunicación, para poder captar los mensajes que el diseño ha de comunicar.

Percepción Visual: Estar informados de la manera en que las personas vemos y percibimos lo que vemos. Aspectos tan importantes como nuestro campo visual, el recorrido de la vista, el contraste, la percepción de las figuras, fondos, trayectoria de la luz.

Administración de recursos: Conocer todos los recursos de los que se dispone, y aplicarlos lo mejor posible.

(www.fotonostra.com)

En cuanto al tema

“Se le llama arte a las creaciones mediante las cuales el ser humano expresa una visión sensible en torno al mundo que lo rodea, sea este real o imaginario. El arte usualmente expresa ideas o emociones a través de recursos plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos”. (es.wikipedia.org)

El documento “Material Visual para Promoción y Valoración de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, debe estar plenamente enfocado al arte, a los artistas guatemaltecos y a los alumnos que han

pertenecido a la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, los profesores destacados y aportes culturales de los mismos a esta casa de estudios.

Cada uno de los elementos utilizados en diagramación tendrá la función de crear armonía en el diseño del documento y llamar la atención del grupo objetivo. Cada código icónico, lingüístico y cromático debe crear un balance en cuanto a la proporción, la forma y el tamaño.

“La proporción de nuestro diseño puede limitarse y variar a través del color; las formas angulares y alargadas pueden ampliar nuestro campo de visión, mientras que las formas angulares cortas nos inhiben y nos dan sensación de humildad y timidez. Las formas redondas y rectangulares son simétricas y crean armonía, suavidad y perfección. Las formas simples y regulares son las que se perciben y recuerdan con mayor facilidad.” (www.fotonostra.com)

El diseñador gráfico tiene la tarea de integrar elementos visuales y lingüísticos que permitan al receptor comprender mejor el mensaje que se desea transmitir. Por tanto, el documento debe ser realizado a base de ilustraciones de impacto, tomando en cuenta que el joven actual parece identificarse más con lo visual y evade la lectura de grandes textos, optando por documentos que utilizan un lenguaje simple y están cargados de imágenes llamativas.

Se realizará un libro electrónico, ya que posee herramientas para facilitar la lectura y hacer conexiones directamente con las palabras o frases que se desean buscar, ya sea dentro del documento como en internet. Dentro del documento, se podrán incluir notas, subrayar partes del texto, buscar significados de palabras dentro del documento, etc., utilizando herramientas del programa que se utiliza para leerlo.

Dimensión Ética

El diseño es un medio fundamental para la comunicación social, y como tal, debe tenerse en cuenta los valores, la cultura y la conducta del grupo objetivo. El deber del diseñador no es solo crear imágenes requeridas para un medio visual, es también defender y respetar el contexto cultural del grupo para el cual se diseña.

Debemos transmitir sensaciones, emociones y conocimientos, pero siempre adecuándolos a la forma de vida del guatemalteco, en este caso, del estudiante de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”; ya que no se pretende cambiar la ideología del alumno ni de contaminar su entorno tratando de imponer un documento que pueda ser atractivo visualmente pero sin ningún aspecto nacional y cultural de nuestro país.

Recordemos que “un buen diseñador no es sólo quien maneja los programas más avanzados en su materia, sino que quien logra utilizarlos con éxito, responsabilidad, criterio y lealtad hacia quien lo solicita”

(Joan Costa www.paginadigital.com.ar)

Por lo tanto, se debe realizar un material gráfico que no solo cumpla con ser atractivo y colorido, sino también adecuado para nuestra cultura, respetando tanto a la Escuela y la imagen que esta debe proyectar, como al estudiante mismo y su medio social y cultural en el que vive.

Dimensión Funcional

El material debe ser claro y directo, utilizando un lenguaje apropiado y que pueda ser entendido por el grupo objetivo. Debe llevar una dinámica de lectura, de diseño y de imágenes para lograr ser un atractivo visual agradable para el grupo objetivo. Tiene como requisito el poder ser reproducido de forma impresa pues, debido a que algunos estudiantes no poseen el libre acceso a una computadora, impediría que pudiese ser visto por todo el alumnado. Así también podría ser utilizado como un medio de promoción y difusión de la Escuela a otro público allegado al estudiante.

El mensaje primordial es transmitir y fomentar en el estudiante de la Escuela Nacional de Artes Plásticas

“Rafael Rodríguez Padilla” la valoración de la institución como una entidad rica en historia, cultura, tradición y pasión por el arte y la plástica. Toda esta información es de gran importancia pues le dará fuerza a la institución como una gran entidad de enseñanza de la plástica. Será una fuente de información rápida y con un enfoque artístico para el estudiante y persona que la solicite. Es necesario resaltar el medio cultural en el que se encuentra el alumno, las responsabilidades y las posibilidades que tiene como artista plástico, no solo en Guatemala sino a nivel internacional.

Dimensión Estética

En cuanto a la estética del documento, y así como en el arte existen varios instrumentos para realizar una buena obra; en el diseño digital, existen varias herramientas para realizar un buen proyecto. Entre estos cabe mencionar la diagramación, forma, las ilustraciones, el color, la tipografía, textura, etc.

Elección de la Tipografía adecuada

Cuando elegimos una tipografía para un diseño se debe tener claramente la imagen que se desea transmitir a través del tipo a emplear. Lo primero que debe tener en mente el diseñador es que la tipografía sea legible, es decir fácil de leer para el receptor. Cuando el diseñador domina la legibilidad del texto es cuando logra trabajar libremente. La tipografía es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje, mientras que el tipo es el modelo o diseño de una letra determinada. La diversidad de tipos utilizados en el diseño son extensamente variados.

Se debe tener en cuenta que los tipos redondos y en minúsculas suelen ser los más legibles, más que los cursivos, en negritas, en mayúsculas y estrechos. También la separación entre letras y palabras juega un papel importante pues, tanto como el tipo adecuado, da una mejor legibilidad.

Tipografía Digital

De toda la variedad de tipos de letras a utilizar, existen algunos creados especialmente para ser vistos en el monitor de un ordenador, ya que se han adecuado a cualquier tipo de pantalla ya sea con alta o baja resolución.

Las fuentes más utilizadas son la Verdana, Tahoma, Trebuchet y Georgia. Dejando las fuentes ornamentales y caligráficas para ser utilizadas en pocas líneas ya que pueden causar cansancio visual. En cuanto al color de la tipografía, debe utilizarse adecuadamente, ya que puede causar un impacto negativo, distraer o dar un aspecto vulgar al diseño. La utilización de varios colores, puede dar la impresión de la utilización de varias fuentes, pero siempre teniendo cuidado en no exagerar y desenfocar al lector del mensaje que se le desea transmitir.

Por estas razones, la tipografía a utilizar en los textos extensos dentro del documento a realizar, será una que no posea serifa, es decir la palo seco o san serif, ya que debido a que el material será mayormente utilizado por medio electrónico, las serifa (serifa o remates: pequeñas líneas que se encuentran en las terminaciones de las letras, principalmente en los trazos verticales o diagonales) tienden a distorsionar la fuente si el monitor posee una baja resolución.

En los títulos se usarán letras dinámicas, con fuerza y estilo para lograr una mayor atracción y así también romper el esquema de cada publicación, alternando así distintas tipografías para dar a la diagramación ritmo y eliminar un tanto así la monotonía en la lectura. En cuanto al color de la tipografía, deberá ir acorde a la ilustración, si es que se maneja alguna dentro de la diagramación, o bien debe ir de acuerdo al tema o artículo utilizado.

El color adecuado dentro del documento

“Es bien sabido que el color no tiene la misma función para el diseñador y para el pintor. El diseñador trabaja en colaboración con la ciencia y con la industria, el pintor tiene relaciones con la artesanía y con la producción manual. El diseñador ha de utilizar el color de una manera objetiva, en cambio el pintor lo utiliza de una manera subjetiva”. (Bruno Munari: 354)

El color debe ser utilizado según las emociones y sensaciones que deseamos transmitir. Aunque algunas veces, la gama a utilizar puede estar restringida a la utilización de solamente unos cuantos colores o a varios tonos de un color. Por lo tanto, nos veremos en la tarea

de encontrar la relación de estos con las formas, luminosidad, oscuridad, calidez, frialdad, brillo y sombra; todos estos elementos integrados adecuadamente, harán del diseño una imagen agradable a la vista y de éxito.

Para expresar el espíritu artístico que posee la Escuela, el color y el diseño de la revista electrónica puede ser basado en alguna tendencia artística utilizando colores llamativos ya sea por policromía o por contraste en el folleto electrónico, pues como ya se ha explicado, el material debe expresar dinamismo y alegría para atraer al grupo objetivo.

La Diagramación

La diagramación juega un papel muy importante pues debe ser dinámica, consiguiendo jugar con la vista del lector para no aburrirlo. Cada página debe llevar un impacto visual motivando al receptor a seguir con la lectura del documento. El documento debe incluir ilustraciones o fotografías que muestren las actividades que se realizan en la Escuela, todos estos elementos deberán llevar orden y armonía juntamente con el texto y tipografía reforzando el mensaje a transmitir.

Las ilustraciones

“Se denomina ilustración al dibujo o imagen que adorna o documenta el texto de un libro”.
(www.wikipedia.org)

Puede ser que las ilustraciones ofrezcan una mayor creatividad de la que dan las fotografías, ya que pueden tomar cualquier tamaño y forma dentro de la diagramación, complementándose, dándole forma y atractivo. Es importante tomar en cuenta que una ilustración puede ser desde una imagen trabajada hasta una simple gota de pintura creada manualmente, una forma sólida o abstracta, pero que le da al diseño una objetividad y dirección para transmitir un mensaje.

“La ilustración aplicada al diseño gráfico se puede definir como la forma de proporcionar conocimientos por medio de representaciones gráficas manuales o digitales. Es por ello que la ilustración gráfica tiene una doble funcionalidad: La entrega de información y el valor estético”. (www.pepe-portafolio.blogspot.com)

El concepto fundamental del documento debe ser el arte mismo y la valoración de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla” como una institución con una gran trayectoria en la rama de la plástica y con un gran valor artístico, lo cual ha hecho que la Escuela sea nombrada “Patrimonio Cultural de la Nación”.

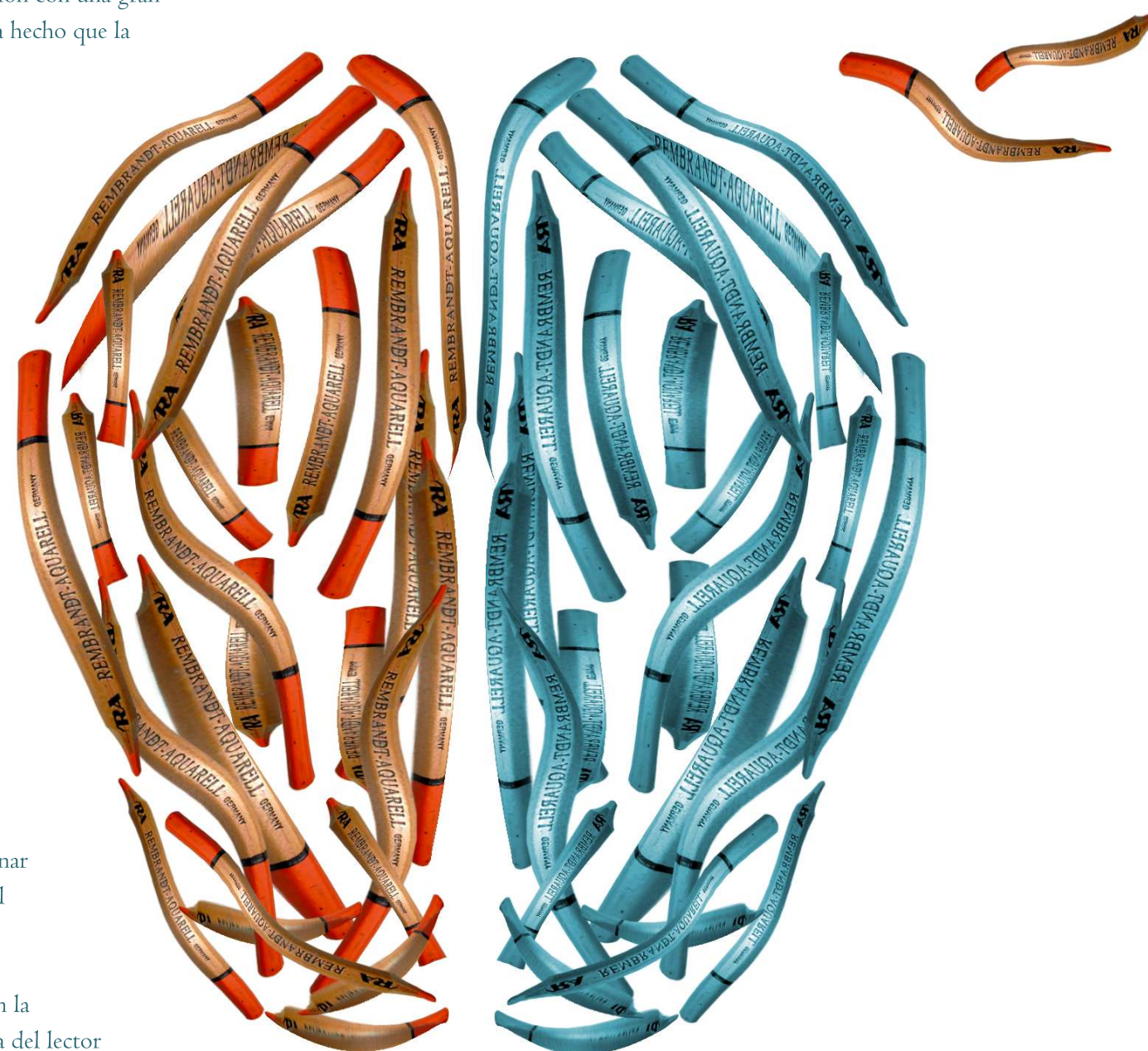
El documento debe transmitir sensaciones y emociones por medio de ilustraciones, colores llamativos, la diagramación y una tipografía adecuada. Cada código icónico, lingüístico y cromático debe crear un balance en cuanto a la proporción, la forma y el tamaño.

Tomando en cuenta que las ilustraciones pueden ser desde una fotografía hasta un signo abstracto, el material se realizará utilizando suplementos artísticos, manchas de pintura y dibujos realizados a mano alzada, digitalizados e incluidos dentro de la diagramación como elementos gráficos artísticos los cuales se relacionan con medio al cual nos estamos dirigiendo.

La tipografía y el texto deben ser adecuados para el grupo objetivo, pues el joven actual prefiere los textos cortos, un lenguaje simple y fácil de entender. Los textos extensos deben ser legibles, por lo tanto se utilizará una tipografía sans serif, ya que el documento será utilizado y leído mayormente de forma electrónica y las letras con remates pueden distorsionarse al momento de utilizar un monitor a baja resolución. En los títulos se usarán letras dinámicas, con fuerza y estilo para lograr una mayor atracción y así también romper el esquema de cada publicación, alternando así distintas tipografías para dar a la diagramación ritmo y eliminar así la monotonía en la lectura. Llevarán variación de color dependiendo del artículo y si es requerido en el diseño de la página.

Cada página diagramada debe llevar un impacto visual y no caer en la monotonía de una simple revista o libro electrónico; debe jugar con la vista del lector para así motivarlo a seguir con la lectura utilizando los elementos de color, ilustraciones, forma, balance, etc., en completa armonía.

En el documento se incluirá la historia de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, su trascendencia en el medio artístico y los logros alcanzados en los últimos años. Además sus instalaciones, personal educativo y sus respectivos aportes a la institución, alumnos egresados desde 1994 hasta el 2007, así como a varios artistas destacados que han estudiado en la Escuela y que forman parte de la cultura artística de Guatemala.



El documento “Diseño y Diagramación de la Memoria Histórica para la Promoción y Valoración de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, tiene un fin informativo para el estudiante que ya está dentro de la Escuela como para el de nuevo ingreso, por lo tanto será utilizado de la siguiente manera:

El documento digital e impreso, será entregado al personal de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, a mediados del mes de octubre del 2008. La institución se encargará de promover el material durante el primer mes del año escolar 2009. Dará a los estudiantes de nuevo ingreso una plática sobre la Escuela y todo lo que a ella se refiere, mostrándole el documento por medio de una presentación digital e impresa durante una charla motivacional para el estudiante.

Para su reproducción impresa: ya que no poseen presupuesto propio, deberán contar con patrocinadores como el del Ministerio de Cultura y Deportes, así como el Ministerio de Arte y Cultura, empresas particulares o donativos personales, los cuales son destinados para ayudar de forma significativa a la Escuela, o bien fotocopiar el documento según el alumno o persona particular lo solicite.

El folleto, tanto digital como impreso, estará almacenado en la biblioteca escolar de la ENAP, estando así al alcance del alumno o persona que lo solicite.



CAPÍTULO 3:



PROPUESTA GRÁFICA

Descripción del proceso de Bocetaje



En esta fase se definió el formato y la retícula que llevaría la Revista. Se decidió realizar la revista en un formato carta horizontal, ya que ésta no sólo sería vista a través de un monitor, sino también reproducida por medio impreso.

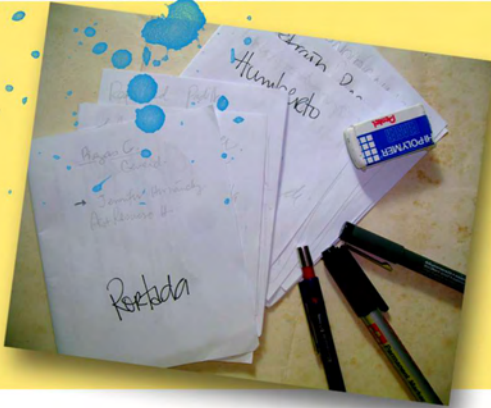
Se definieron retículas de tres y dos columnas, para una mejor distribución de la información y para no causar monotonía tanto en el diseño de la revista como en la lectura del receptor.

Se realiza la investigación previa de la institución, artistas destacados, actividades y maestros que laboran en la ENAP, para determinar el número de folios que llevará la revista y así poder distribuir la información adecuadamente. En este proceso es cuando se determina que la revista llevará 40 páginas debidamente estructuradas y diagramadas.

En esta fase se llevó a cabo la conceptualización de las ilustraciones que debía llevar la revista. Se tomaron varias sesiones de fotografías de manchas de pintura, materiales artísticos, crayones, pinceles, óleos, acuarelas, gotas de témpera, etc., para así recopilar imágenes y luego seleccionarlas para el diseño de cada página del documento. Estas fotografías fueron tomadas en estudios de arte, en exposiciones por los alumnos de la ENAP y dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Se llevó a cabo la selección de los artistas nacionales y de los maestros que estarían en el informe. Es así como se inicia la recopilación de información por medio de las entrevistas realizadas.

BOGOTAJE



Portada

Un cuadro que represente una obra enmarcada. puede ser una obra de un alumno o mía o algún cuadro de la biblioteca.

De acuerdo al folleto a mano que se realizó para determinar el número de folios, se bocetó las 40 páginas en tamaño 3.5 x 2.5 cm. Este bocetaje previo dirigió el diseño de cada página de la revista al momento de bocetar digitalmente, pues se determinó previamente el lugar de las imágenes y del texto. En algunas páginas se puede observar la integración de las fotografías que se tenían en ese momento, para así tener noción de dónde y cómo irían los elementos.

HISTORIA DELA ENAP	ESTABLECIMIENTOS ANT	BIOGRAFIA RAFAEL	DIRECTORES Y
3	4	5	6
MAESTROS	A LA ESCUELA	PAQUILLA	GRANDES ARTISTAS
7	8	9	10
ENTRADA RECIBO	ALUMNOS	QUE AYUDAN A LA ENAP	DE LA PLASICA G.
11	12	13	14
ENTREVISTA	RENTA BOCHE	MARVIN OLIVARES	RAM VALLADARES

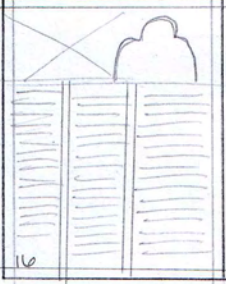
BOGOTAJE

ALGO SIGNIFICATIVO

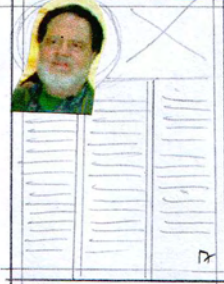
RUMBERO CORONADO



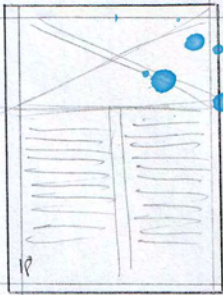
ZAPACAS DE LEON



MANOLO GARCIA



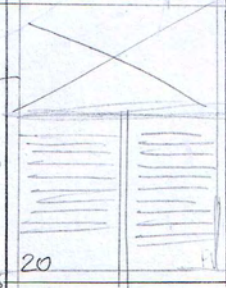
LA ENAP



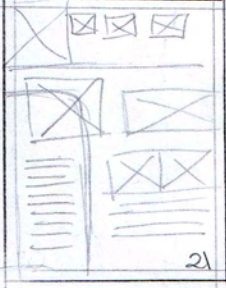
CURSOS



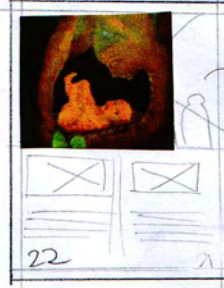
INSTALACIONES



ACTIVIDADES



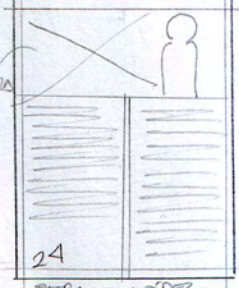
ARTURORTE



PODEMOS CULTUR



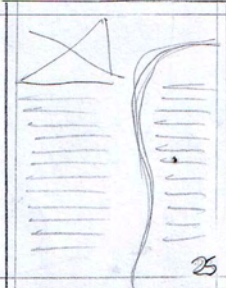
PROFESORES



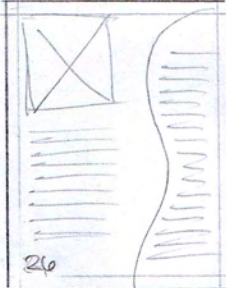
IMAGENES DE COSAS QUE SE UTILIZAN EN LOS TALLERES

Obras DE LOS NIÑOS

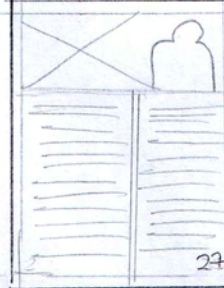
JULIO AJTA



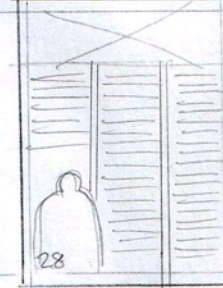
AURELIO CANEY



BENIGNO LAHADA



DE LA NACION.



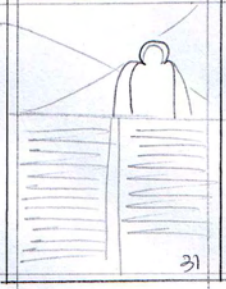
VIRDO GARCIA



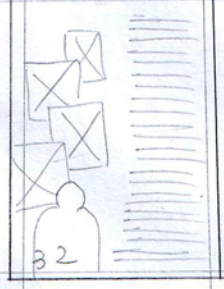
JUANMANUEL GATIGO



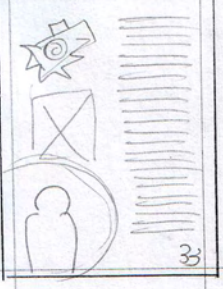
LUIS MENENDES



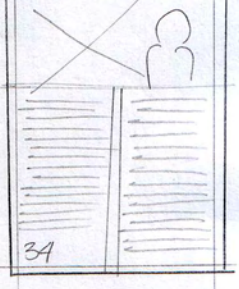
MORLEGA



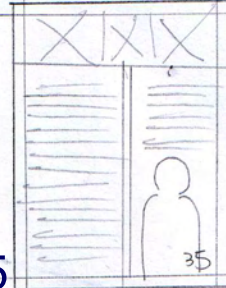
ANDREA PELICER



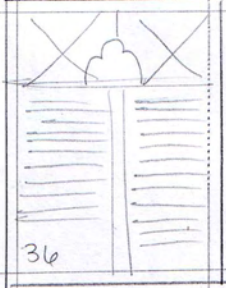
J. LÓPEZ



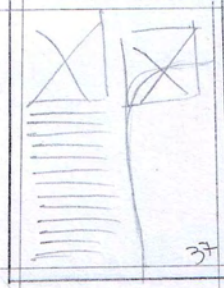
CARLOS RODRIGUEZ



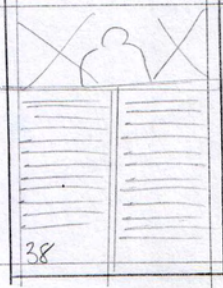
RUBEN SALAZAR



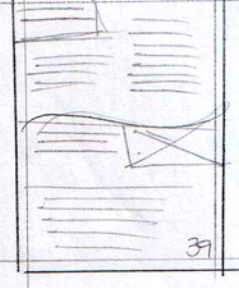
MELIO SERRANO



F. VALMIEZO.



AGRADECIMIENTOS



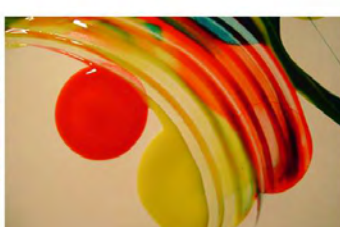
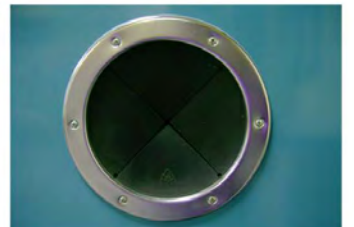
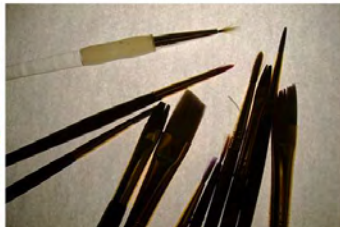
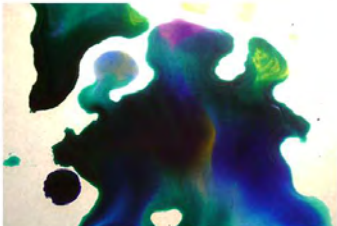
BOGETAJE



CRITERIOS DE JERARQUIZACIÓN Y SELECCIÓN DE LA PROPUESTA FINAL



En esta fase se inicia la elaboración de las ilustraciones, tanto manuales como digitales. Las ilustraciones a mano fueron realizadas en acuarela y lápiz, se hicieron varios bocetos en ambas técnicas para evaluar el mejor resultado. Es también en esta etapa en la cual se inicia la diagramación de las primeras páginas de la revista.





eventos eventos eventos eventos

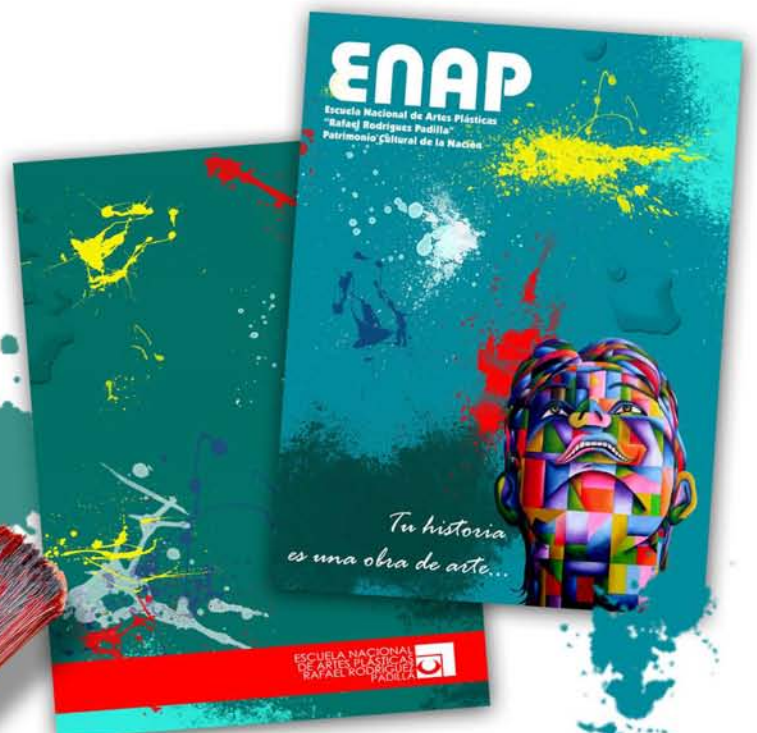


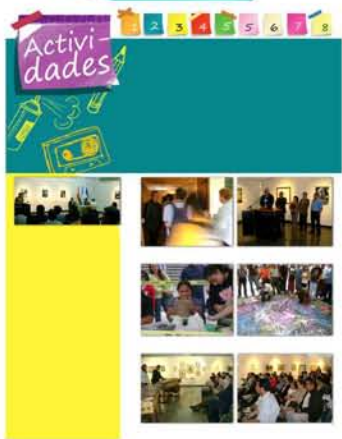
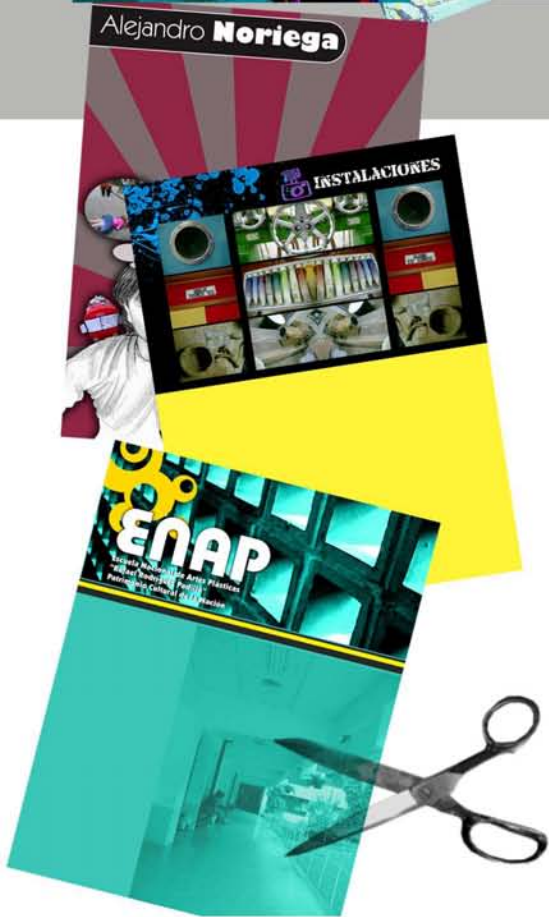
entrevistas entrevistas entrevistas



Se inició el proceso de diagramación utilizando un margen en la orilla de la página, pero debido a que la revista sería basada en formas orgánicas y naturales se decidió eliminar el margen y dejar una forma libre en cuanto al margen de cada hoja.

Los colores fueron determinados por contraste, ya que por tratar con el arte, se debía incluir una gama cromática extensamente llamativa que demostrara un carácter artístico y emocionalmente descriptivo de la plástica. Se determinan las tipografías a utilizar en toda la diagramación. Se inició con más de 10 tipos pero al final se redujo a solamente 5 tipos a utilizar, ya que causaba confusión visual y desorden de diseño.





Selección de la Propuesta

Se realizó una Revista Electrónica-Imprimible utilizando elementos artísticos alusivos a los materiales utilizados por el estudiante de la ENAP, sus actividades y técnicas de arte, para lograr una identificación de la pieza gráfica con el alumno. De esta forma se le motiva a la lectura informándolo sobre la historia y trascendencia de la ENAP, y así promover en él la valorización y apreciación de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”.

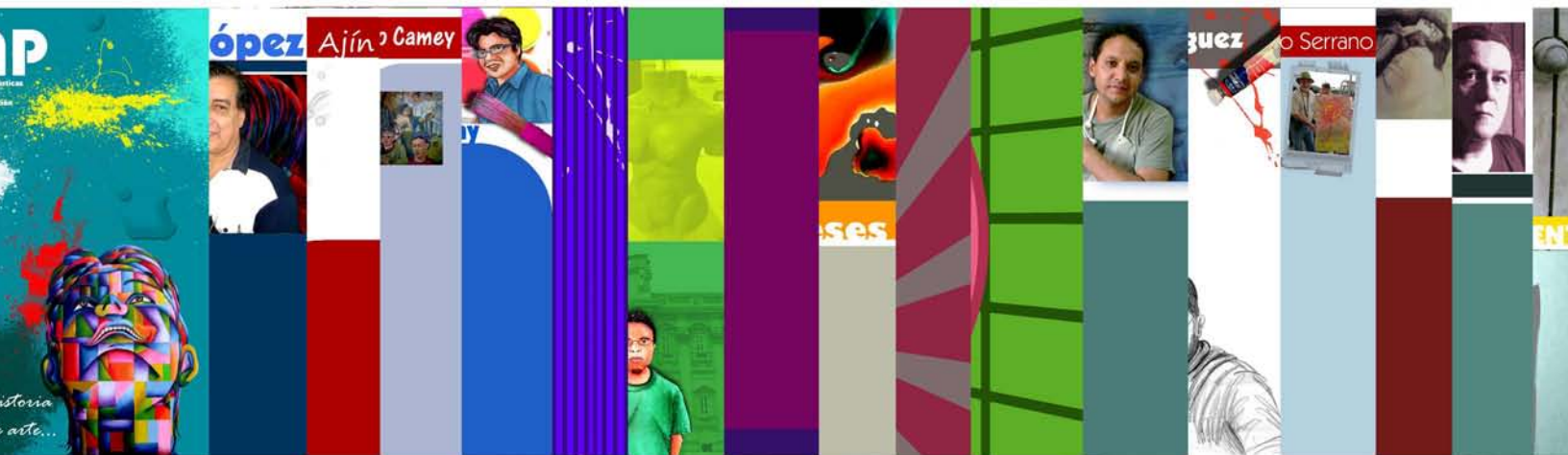
El documento diseñado tiene también como propósito representar al estudiante de la ENAP. Se pretende involucrar al alumno dentro de la historia de la Escuela y que éste se sienta parte de ella, por lo que cada

ilustración y página diseñada posee colorido y la inigualable expresión que describe la personalidad del artista.

En la portada de la revista, se puede observar la obra pictórica de uno de los alumnos de la Escuela, la cual fue incluida para mostrarles tanto a los mismos estudiantes como al público en general la enseñanza de calidad que se recibe en la institución.

La combinación de tipografías motiva a la lectura y causa, junto a las ilustraciones, un atractivo impacto visual. Los colores utilizados, expresan la creatividad que se maneja en la ENAP, representan alegría, emoción, espontaneidad, expresión y vivacidad; cualidades y características de un excelente artista.

Fundamentación



El Proyecto “Material Visual para Promoción y Valoración de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”, busca favorecer a la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla” por medio de la sensibilización del estudiante en cuanto a la valoración de la institución.

Las bases utilizadas para la realización de la revista fueron las emociones que ésta pueda causar dentro del lector, es decir, el documento es de carácter motivacional y a la vez informativo. Promueve el interés por la investigación, la admiración de artistas nacionales de renombre y la apreciación de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla” como una entidad valiosa y fructífera.

La Revista Electrónica posee formas dinámicas, fotografías atractivas y referentes al estilo de vida del estudiante de la ENAP, por lo tanto es posible lograr una motivación a la lectura, para así informar al alumno sobre la importancia que posee la Escuela de Artes Plásticas a

nivel no solo nacional sino internacional. Esta información también permitirá que el estudiante conozca las posibilidades que tiene para desarrollarse en el campo artístico, ya que el documento reúne un informe detallado de las entidades que apoyan el arte nacional.

El proyecto busca incentivar el conocimiento de la plástica nacional, la investigación de la misma y la conceptualización del arte guatemalteco por medio de la información tanto de los artistas ya reconocidos en el medio como de los maestros que han participado en distintas actividades artísticas en todo el país.

Todos los elementos utilizados fueron debidamente amalgamados para lograr un diseño juvenil, atractivo, artístico, dinámico y colorido para llegar a una reacción positiva en el grupo objetivo. La revista reúne información general sobre la ENAP de forma creativa, llamativa y con mensajes gráficos atractivos que captan la atención del receptor.

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Diagramación

Formato: Tamaño carta y vertical, ya que es de mayor facilidad al momento de impresión, pues el documento será reproducido de forma digital e impresa.

Retícula: Se utilizaron dos tipos de retículas, de tres columnas y de dos columnas, debido a que algunos documentos no poseían suficiente información, y una sola columna cargaba la lectura para el receptor. Se varió el tamaño de las columnas para crear dinamismo en la diagramación de cada página y no caer en la monotonía visual. No se utilizó ningún marco ya que daba rigidez al diseño y los elementos utilizados son naturales, libres y crean movimiento.

Ilustraciones: Se emplearon ilustraciones realizadas en acuarela y a lápiz. Fotografías tomadas dentro de las instalaciones de la ENAP, estudios de arte de los artistas colaboradores y estudio personal. Cada una de ellas llevó un proceso de tomas y una delicada selección al final de cada sesión. Se utilizaron elementos artísticos como pinceles, pinturas, brochas, crayones, manchas de pintura, texturas y algunas herramientas digitales predestinadas de los programas de diseño.

En la sección donde se encuentran los profesores, se utilizaron ilustraciones en acuarela para aquellos maestros que imparten cursos de pintura y sus distintas especializaciones, y fotografías para aquellos que imparten otros cursos o son referentes al área administrativa de la Escuela.



Gama Cromática: El folleto en general, está realizado por contraste, aunque en algunas páginas se manejan los tonos por analogía tomando en cuenta al artista o tema descrito. La portada posee una serie de colores llamativos y contrastantes utilizados en las manchas de pintura y en la ilustración, la cual fue obtenida de una de las obras de los alumnos de segundo grado del Bachillerato en Arte, (con pleno consentimiento y autorización del alumno).

Tipografía: Se emplearon cuatro tipos básicos en todo el documento para crear orden y armonía. Para los textos con mayor volumen, se empleó una tipo palo seco o san serif (Kabel Bk Bt), ya que la revista se leerá mayormente en archivo digital y un tipo con serifa, podía distorsionar el texto.

En los títulos se emplearon tipos más dinámicos, pero siempre tomando en cuenta la baja resolución que puede tener un monitor. Los tipos utilizados fueron: One Stroke Scritp Let, para un texto moderno y elegante; Bookman Old Style, para textos con impresión de ser escritos a máquina y ambiguos; Ragae Italic para textos cortos y expresivos; y la Kristen Italic para los personajes artísticos dedicados a la caricatura e ilustración contemporánea.

Otros aspectos: Se realizó una investigación sobre los distintos tipos de revistas electrónicas, y aunque éstas poseían un formato horizontal, eran especialmente para ver en pantalla. Por lo tanto, el documento no se podía basar en un formato web o electrónico, debido a que la Revista debe ser también imprimible con la mayor facilidad, tanto para el personal docente como para el alumno. Por ello se decidió hacer de formato vertical.

Todos los elementos mencionados fueron utilizados con el propósito de crear una identificación del alumno hacia el documento. Al cautivar su atención, se le incentiva a la lectura del mismo y a la vez se informa, para modificar su conducta y hacer conciencia sobre la valoración de la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla".



Especificaciones Técnicas

La Revista electrónica e impresa será entregada a los representantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”. El beneficio que se obtendrá de este material visual será el informar al estudiante de la ENAP sobre los logros que esta institución ha alcanzado, las personas que están involucradas en el arte nacional y que han participado en el crecimiento de la Escuela. Esto pretende fomentar la valoración de la institución y del personal que en ella labora.

La revista está destinada a ser utilizada no solo por los alumnos de la Escuela, sino también por todo aquel individuo que esté interesado en el arte nacional y su historia. Esto incluye a maestros, artistas plásticos, estudiantes independientes de arte, etc.

Al finalizar la primera semana de estudios, se impartirá una conferencia en la cual se presentará la revista y se explicará toda la trascendencia de la ENAP a través de toda la información expuesta en la Revista Electrónica, enseñando como utilizar el programa para leer adecuadamente la revista digital. Al finalizar la conferencia, se otorgará al estudiante la revista electrónica por medio de un CD y la revista impresa (Revista), utilizando también dicho material como un medio de difusión para la ENAP.

La revista digital será entregada en un CD, el cual deberá ir en un sobre para su protección. El archivo se ejecutará con el programa Acrobat Reader, el cual permite una fácil lectura y manejo del documento. La revista contiene links a internet, videos y una gran información sobre la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”.

La revista impresa, será entregada, al igual que el CD, después de la plática para los alumnos. Está impresa en papel Kushé, tamaño carta y a full color. Contiene 20 hojas impresas en ambos lados que en total hacen 40 páginas. Para la reproducción de la revista impresa, es necesario lograr patrocinio de las entidades que apoyan a la Escuela, si en caso no se lograra, se repartirá únicamente el CD con la revista digital.



Capítulo 4:

Validación

VALIDACIÓN GRUPO FOCAL

Alejandro Noriega

Andrea Pelliccer

Jorge Pérez

Carlos Rodríguez

Mario Serrano

Rubén Solórzano

Fernando Valdiviezo

AGRADECIMIENTOS

INDICE

Historia de La Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla"

Biografía de Rafael Rodríguez Padilla

Representantes de la Plástica Nacional

La ENAP Cursos

Actividades

Maestros

Fundación

Profesores

Bibliografía y Agradecimientos

El grupo focal, también conocido como sesiones de grupo, es una de las formas de estudio cualitativo en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o empaque. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

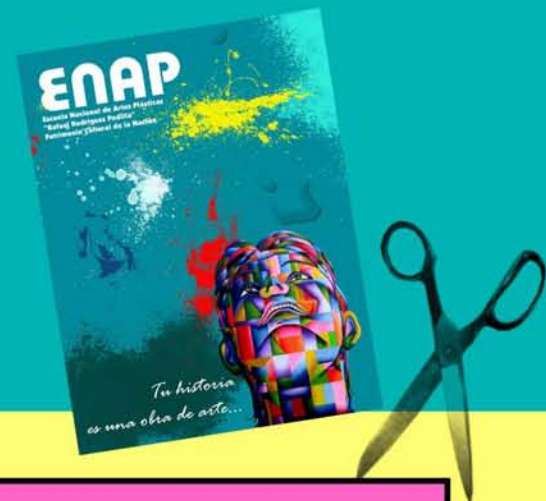
Esta herramienta proporciona información invaluable acerca del potencial de un concepto y/o producto en el mercado. Sin embargo, las sesiones de grupo tienen desventajas. El entrevistador tiene poco control sobre el grupo y en ocasiones se pierde tiempo en asuntos de poca trascendencia. Por otra parte el análisis es complejo, ya que depende de los estilos de comunicación y de las reacciones no verbales de los participantes, por ello se necesita personal muy entrenado para el manejo del grupo y el análisis de los resultados. (www.wikipedia.com)

Grupo Focal “Material Visual para la Promoción y Valoración de la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”: Revista Electrónica e Impresa sobre la Trascendencia e Historia de la ENAP.

Con finalidad de obtener datos que representaran la veracidad de este ejercicio, el jueves 30 de octubre de 2008 se acudió a la Academia personal del Maestro y Retratista Ernesto Boesche Rizo, donde se planteó y se llevó a cabo una serie de preguntas en cuanto al Proyecto Realizado para la ENAP.

Grupo Focal 1

El grupo contó con 9 participantes de los cuales 4 pertenecían al grupo objetivo y 5, al público general relacionado con el ámbito artístico. La sesión fue moderada por la Estudiante de Diseño Gráfico Ligia Edelweiss Recinos Urrutia quien fue la encargada de guiar al grupo focal. La observación estuvo auxiliada por el Maestro Ernesto Boesche.



Grupo de informantes - Estudiantes pertenecientes a la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla" comprendidos entre los 19 y 35 años de edad, personas en general relacionadas con el ámbito artístico, comprendidos entre los 45 y 60 años de edad.	
Fecha: jueves 30 de octubre del 2008	Hora de inicio: 14:30
Lugar: Academia personal del Maestro y Retratista Ernesto Boesche Rizo.	Hora de finalización: 16:10
Número de participantes: 9 participantes	Número de hombres: 7 Número de mujeres: 2

Perfil de los integrantes del Grupo Focal

Estudiantes de La Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", hombres y mujeres; dos de ellos estudiaron en la ENAP; tres de ellos egresados como Peritos en Arte en la ENAP. Comprenden entre los 19 y 35 años de edad. Sexo femenino y masculino, residentes en la Ciudad Capital y alrededores. Los demás participantes pertenecen a la clase trabajadora, comprenden entre los 40 a 60 años de edad; independientes económicamente; amantes del arte y la plástica como medio de recreación.

Material de Proyección

Revista electrónica e impresa para la información y valorización de la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla".





Nombres y Apellidos	Institución	No. de Cédula	Firma
Fabiola Alejandra Godoy Zamora	Escuela del Maestro Ernesto Boesche Rizo	A-1 832849	Ver Anexos
Aída Turcios de Argueta	Escuela del Maestro Ernesto Boesche Rizo	A 2 111123	
Jorge Argueta	Escuela del Maestro Ernesto Boesche Rizo	A-1 111153	
Erwin Roberto Gill Linares	Escuela del Maestro Ernesto Boesche Rizo	A-1 765992	
Álvaro A. Ruano	Escuela del Maestro Ernesto Boesche Rizo	S-20 167005	
José Fernando Andrino Mendoza	ENAP	A-1 1053507	
Clyver Gustavo Leal	ENAP	Ñ-15 47326	
José Luis Lara Velásquez	Escuela del Maestro Ernesto Boesche Rizo	A-1 726330	
Ernesto Boesche Rizo	Maestro de la Academia Ex Director de la ENAP	A-1 202331	

Áreas para la comprobación de la eficacia del material presentado

1. ¿Cuál es la propuesta que se le ha presentado?

¿Existe algo que no está suficientemente claro? ¿Por qué?

Comprensión: La mayoría de los entrevistados entendieron el mensaje del material presentado, coincidieron en que la Revista Electrónica e impresa posee un contenido interesante y motivador para quien lo lee, coincidieron también en que el documento es entendible y legible.

2. ¿Describe tu reacción ante la propuesta que se te ha presentado?

El diseño de la revista ¿te motiva a la lectura de la misma?, ¿Por qué?

Atracción: La mayoría de las respuestas recibidas fueron positivas. Hacen énfasis en que los colores son llamativos, la composición y los recursos gráficos utilizados son muy interesantes; el estilo es juvenil, atractivo, creativo y causa impacto visual.

3. El diseño de la Revista electrónica: ¿Tiene relación con el medio artístico? ¿Por medio de qué se relaciona?

¿Consideras que el documento tendría mayor aceptación si fuese un documento impreso? ¿Por qué?

¿Son adecuadas las ilustraciones utilizadas en la Revista?

Aceptación: dentro del grupo focal, aparte de algunos estudiantes de la ENAP, también se encontraban personas externas pero interesadas en el arte. Todos coinciden en que la revista posee un aspecto juvenil y atractivo dentro del campo artístico. Muy pocos comentaron que las ilustraciones no eran adecuadas, pues eran poco serias para el tema a tratar. Algunos participantes concluyeron que la revista podría ampliarse mucho más, pues deseaban saber de otros representantes de la plástica no incluidos de forma extensa.

En cuanto al documento electrónico, se pudo observar una gran motivación por obtener el documento. Deseaban informarse de qué forma se repartiría el material, cuándo y dónde podrían obtenerlo y a quienes sería entregado. Comentan también que el documento facilita la información y motiva a la lectura, ya que posee información actualizada y una imagen moderna y llamativa.

4. ¿El documento motiva a la investigación de los demás representantes de la plástica nacional e historia del arte guatemalteco? ¿Investigarías? ¿Por qué?

¿Posee algo que no está de acuerdo con el medio artístico?

Involucramiento: se pudo observar las expresiones de los entrevistados al pasar cada una de las páginas, las expresiones fueron emotivas no solo por su atractivo visual, sino por el contenido de cada página. Hubo expresión de admiración, sorpresa y se pudo observar interés por el arte nacional y sus representantes plásticos.

Cuando se les comentó que algunas páginas de la revista poseían links para un anexo a internet, preguntaron de qué se trataba y si se ampliaba la información pues deseaban saber mucho más de los artistas expuestos.

5. Esta fase se realizó por medio de la observación y la retroalimentación, los participantes comentaban sobre la importancia de crear un documento que reuniera información estrechamente ligada con la ENAP. Muchos de ellos conocían parte de la historia, pero no la suficiente como para valorar lo que es la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Se sintieron motivados a la investigación de los demás artistas guatemaltecos y por lo tanto se ve cumplida la misión de motivar e incentivar la valorización de la ENAP como una gran institución ligada al arte.

Persuasión: se pudo observar que la Revista es un medio para lograr que el receptor investigue y se motive a indagar más sobre el arte guatemalteco y sus representantes. Los estudiantes de la ENAP comentaron que les sería de gran ayuda, pues debido a que la Escuela cuenta con poco material adecuado para el conocimiento de la misma no se sienten interesados en la investigación. Se hace referencia en cuanto a la valoración que se le da al arte y al artista por medio del documento, pues es directamente realizado para ampliar no sólo el conocimiento artístico sino para fomentar la admiración y la valoración del nuestro país y sus representantes artísticos.

Capítulo 5: Propuesta Operativa

Plan estratégico de medios

La institución se encargará de promover el material durante el primer mes de cada año escolar. Se les impartirá a los estudiantes una plática motivacional sobre la Escuela y todo lo que a ella se refiere. Para esta conferencia se utilizará la Revista electrónica (PDF), la cual no sólo ayudará a motivar al estudiante a leer la publicación, sino además, lo ayudará a un mejor entendimiento sobre la utilización del programa Acrobat Reader y las facilidades que tiene el diseño de este documento.

Al finalizar la plática se le repartirá un CD, el cual contendrá la Revista Electrónica en formato PDF y de igual forma se le entregará la revista impresa. El objetivo es motivar al estudiante a la lectura del documento para informarse y así mismo valorar esta casa de estudios; promover la institución por medio del material otorgado y difundir la información a personas particulares como amigos, familiares, etc., que deseen ingresar a la Escuela. La ENAP también divulgará la revista electrónica enviándola por la web a instituciones o personas particulares que ayudan a promover el arte nacional.

El folleto, tanto digital como impreso, estará almacenado en la biblioteca escolar de la ENAP, estando así al alcance de todo público, incluyéndose alumnado, personal educativo y personas particulares que visiten la institución.

Otro medio para reproducir el documento sería a base de fotocopias previamente autorizadas por la Dirección de la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla" a nivel masivo o según el alumno y persona particular que lo solicite.



Plan estratégico de medios

Medios		Ventajas	Desventajas	Justificación de la selección
Impresos	Revista 8.5x11 in	Queda de registro en las instituciones como bibliotecas, escuelas, colegios y personas particulares. Puede servir como un medio de difusión.	Una de sus desventajas es el precio por tiraje, ya que por ser a Full Color posee un precio mucho más elevado. Debe llegar a un mínimo de impresiones. Es de fácil acceso.	Queda como un medio de consulta en las bibliotecas escolares, instituciones y bibliotecas personales.
Electrónico: Revista electrónica en archivo digital PDF		Mejora la visualización de la tipografía, fácil manejo para la lectura, ofrece funciones de subrayado y búsqueda de personajes e información en internet a través de links conectados a la página del documento.	Aunque es un medio muy moderno, no es accesible para cualquier persona, pues no todos poseen el acceso inmediato a una computadora o medio electrónico para la lectura del documento. Desconocimiento del manejo del programa.	Es un medio de difusión mucho más económico que el folleto impreso. Es compatible con cualquier computadora siempre y cuando tenga el programa Acrobat Reader. Es de gran aceptación entre los jóvenes pues éstos están relacionados con el campo tecnológico y virtual.
	Internet	Es un medio accesible sin un mayor costo. Medio masivo de difusión.	Desconocimiento de su manejo.	Por medio de éste, se puede extender la investigación por parte del receptor.

Medios		Cuándo	Dónde	Duración/Frecuencia	Costo Estimado
Impresos	Revista	Se dará al terminar la plática sobre la Escuela durante la primera semana del ciclo escolar.	En la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", al finalizar la plática sobre la importancia de la ENAP y su trascendencia.	La Revista deberá durar un año aproximadamente. Cada final de ciclo escolar, se le debe ampliar el contenido y colocar a los alumnos egresados, a los nuevos maestros o personal educativo y administrativo (si es que hubiese cambios en los grupos).	Se hizo la aproximación de 500 ejemplares, ya que es el mínimo de documentos que se trabajan en una imprenta: Diseño de Revista Q 7,000.00 Impresión de la revista papel cuché (500 ejemplares) Q 15,400.00 Precio por unidad Q 30.80 Total Q 22,400.00
Electrónicos	Revista Electrónica	Al igual que la revista impresa, se dará al terminar la plática sobre la Escuela durante la primera semana del ciclo escolar.	Al igual que la revista impresa, se obsequiará en la Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", al finalizar la plática sobre la importancia de la ENAP y su trascendencia.	Debido a que el PDF es una copia de la revista impresa solamente que con videos y links para internet, debe de utilizarse de la misma forma que el documento impreso, agregando información cada final del año escolar e ingresar toda la nueva información que se obtuvo durante el año escolar pasado.	PDF Electrónico en CD (500 unidades) con sobre. Unidad Q 10.00 Total Q 5,000.00
	Internet	Se utilizará en dos ocasiones: al finalizar el año escolar para solicitar promoción para la siguiente impresión. Y al inicio del año escolar cuando ya se tenga la revista digital finalizada para promover la imagen de la Escuela.	Se trabajará por parte de la ENAP hacia entidades lucrativas y gubernamentales para promover ayuda para su impresión y distribución.	La frecuencia de este medio como estrategia, se dará durante los primeros tres meses del ciclo escolar. Esto será para hacer los contactos necesarios y obtener apoyo económico para las futuras revistas de la Escuela.	Este servicio es gratuito.

Fase	Medio	Estrategia	Programación	Características	Costo Unitario	Costo Total
Fase 1	Revista Impresa	Campaña de penetración. En esta fase, se promoverá la imagen de la escuela por medio de la Revista.	Al finalizar la plática, se obsequiará la revista impresa a cada alumno de la institución, con el fin de que el estudiante se informe y valore la institución.	Revista impresa: consta de 20 hojas tamaño carta, impresa a Full color en papel Kushé ambos lados. CD con la revista en PDF la cual contiene videos y links a internet. Facilita la lectura por medio de links a páginas dentro de la revista.	Impresión: se aproximaron 500 ejemplares, ya que es el mínimo de folletos que pueden ser impresos en una imprenta: Precio por unidad Q 30.80 CD unidad con sobre: Q 10.00	Impresión de la revista papel cuché (500 unidades) Q15,400.00 Diseño de Revista: Q 7,000.00 El precio del diseño está incluido junto con la revista impresa. Precio mayoritario de CD más sobre: Q 5,000.00
	Revista PDF	Campaña de penetración. En esta fase, se promoverá la imagen de la escuela por medio de la Revista.	El último día de la semana que marca el inicio del año escolar, se dará una plática sobre la trascendencia de la ENAP utilizando como presentación la Revista Electrónica.			
Fase 2	Internet	Campaña de consolidación: se pretende obtener beneficios para la escuela, tanto como promociones y aportes de instituciones lucrativas para ayudar al arte nacional y a los jóvenes estudiantes de la ENAP.	Se promoverá la revista al iniciar el ciclo escolar y durante los siguientes 3 meses del año académico, para así obtener ayuda de personas y entidades lucrativas para apoyar las impresiones de las futuras revistas a realizar durante los siguientes años.	Revista electrónica con información actual sobre la ENAP.	Sin costo	Sin costo
		TIEMPO TOTAL	Indefinido	COSTO TOTAL		Q27,400.00

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIOS



Conclusión General

Se elaboró una Revista Electrónica llamativa y adecuada para el estudiante de la ENAP, ésta da a conocer la historia y trascendencia de la institución; promueve a la lectura, informa y concientiza al alumno sobre el respeto y la valoración de la Escuela como una institución invaluable en el arte guatemalteco.

Conclusiones Específicas

Se cumplió con el objetivo de realizar una revista que tuviese ilustraciones, fotografías y elementos gráficos. Se establece un vínculo entre el Diseño Gráfico y el medio artístico para lograr un producto creativo y adecuado para el grupo objetivo.

Se contribuyó con fotografías, diseños e ilustraciones relacionados con las actividades que se realizan en la Escuela, así como los talleres, maquinaria y cursos, para motivar al receptor a conocer la institución e informarse de lo que puede aprender.

El documento también se realizó de forma impresa, ya que no todos los estudiantes poseen el fácil acceso a una computadora, además, éste podrá incluirse dentro de la biblioteca escolar.

La realización de este proyecto es el resultado de una extensa investigación realizada gracias a la participación de los artistas, maestros, alumnos y personal administrativo de la institución, logrando un documento único y el cual refleja el espíritu artístico característico de la ENAP.

Recomendaciones

Se aconseja actualizar la revista al finalizar el año escolar, ya que es necesario tomar en cuenta las actividades más destacadas durante el último año. Así mismo ingresar a los nuevos estudiantes egresados de la ENAP, a los nuevos docentes y talleres o cursos que serán impartidos en el siguiente ciclo escolar.

Se aconseja también que durante la presentación de la revista se indique como utilizarla, ya que muchas veces los alumnos carecen del conocimiento del programa y tienen pena de consultar cómo se maneja y por ende no aprovechan al máximo el programa y la publicación.

Bibliografía

Arte Visual Contemporáneo Guatemalteco

Primera Edición: Guatemala, noviembre, 1999
Autores: Roberto Cabrera Padilla, Irma Lorenzana de Luján

Revista Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla"

Mayo 1920-1993
Ministerio de Cultura y Deportes
Dirección de Formación e Investigación
Guatemala, Guatemala

Diseño y Comunicación Visual

Bruno Munari
Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1985

Direcciones Electrónicas y Temas Consultados:

Como explicar temas difíciles

Manuel Calvo Hernando, artículo extraído el 22 julio, 2008.
Copyright. 1998 - 2008, e-ciencia.com (100cia & Divulcat), divulgando ciencia durante 10 años.
http://e-ciencia.com/blog/reflexion/estrategias_para_divulgar_la_ciencia_215/

MyeBookDesign.com

Descripción del un libro electrónico, artículo extraído el 7 de agosto, 2008.
<http://www.myebookdesign.com/sp/que-es-libro-electronico.htm>

Diseño gráfico, evolución y tendencias

El Color, Tipografía, Elementos básicos de comunicación, artículo extraído el 9 de agosto, 2008.
© FotoNostra
www.fotonostra.com

Ilustración, artículo extraído el 9 de agosto, 2008.

© 1999 - 2008 Google
<http://pepe-portafolio.blogspot.com/2006/08/la-ilustracin-grfica.html>

Wikipedia La Enciclopedia Libre, Pintura, artículo extraído el 9 de agosto, 2008.

Wikipedia®
http://es.wikipedia.org/wiki/Pintura_art%C3%A9stica

Focus Gropu/Grupo focal, artículo extraído el 4 de noviembre, 2008

Wikipedia®
http://es.wikipedia.org/wiki/Focus_group

Ética en el Diseño Gráfico

Autor: Joan Costa, artículo extraído el 9 de agosto, 2008.
Copyright 1999 - 2008
http://www.paginadigital.com.ar/servicios/disenopaginas-web_det.asp?IdArticulos=1

El Diseño en Chile

DuocUC - Vicerrectoría Académica
Dirección de Formación General
PROGRAMA DE FORMACIÓN GENERAL,
artículo extraído el 2 de septiembre, 2008.
<http://etica.duoc.cl/documentos-pdf/fet00/manual/disen.pdf>



Analogía

Analogía significa comparación o relación entre varias razones o conceptos; comparar o relacionar dos o más objetos o experiencias, apreciando y señalando características generales y particulares, generando razonamientos y conductas basándose en la existencia de las semejanzas entre unos y otros.

Bocetaje

De acuerdo al Diccionario del Arte, la definición de boceto es: término de origen italiano "bozzetto" - bloque de piedra sin desbastar -. En pintura y escultura: estudio previo, inmediatamente anterior a la ejecución de la obra definitiva en el cual están ya todos los elementos de forma, composición, color, etc. Aunque sin perfiles y a menudo en tamaño más pequeño. Para una obra, el artista realiza más de un boceto.

En pintura, el diccionario de la Real Academia española lo define: "el borroncillo en colores previo a la ejecución del cuadro". Hasta finales de XVIII no adquirió el sentido adicional de "dibujo o pintura de naturaleza ligera o sin pretensiones". Un tipo específico de boceto es el modelo que se suele hacer como propuesta de una obra mayor con el fin de mostrárselo al cliente, es por tanto más elaborado que el boceto ordinario. En dibujo, el boceto se suele llamar apunte.

Resulta muy difícil dar una definición precisa de lo que es un boceto; en realidad, no se trata del tiempo empleado en su ejecución, ni de la técnica ni del nivel de acabado que se haya logrado. Normalmente los mejores bocetos tienen una inmediatez que sugiere un trabajo rápido y espontáneo; pero, por el contrario, algunos dibujos muy detallados y extensos, cuya elaboración ha exigido mucho tiempo de trabajo mantienen la frescura que generalmente se asocia con los apuntes rápidos y ágiles.

Concepto Creativo

El concepto creativo es una idea central que capta la atención y logra quedarse en la memoria. La publicidad exige discernir constantemente soluciones creativas para los problemas que se presentan en los medios y los referidos al mensaje.

Contraste

En el diseño gráfico, elementos grandes y pequeños, texto negro o blanco, cuadros y círculos, pueden crear un contraste en el diseño.

Focus Group

El grupo focal, focus group en inglés, también conocido como sesiones de grupo, es una de las formas de estudio cualitativo en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o empaque. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

Esta herramienta proporciona información invaluable acerca del potencial de un concepto y/o producto en el mercado. Sin embargo, las sesiones de grupo tienen desventajas. El entrevistador tiene poco control sobre el grupo y en ocasiones se pierde tiempo en asuntos de poca trascendencia. Por otra parte el análisis es complejo, ya que depende de los estilos de comunicación y de las reacciones no verbales y de los participantes, por ello se necesita personal muy entrenado para el manejo del grupo y el análisis de los resultados.



Formato

Un formato de archivo informático (o formato de fichero informático) es una manera particular de codificar información para almacenarla en un archivo informático.

Grupo Objetivo

Target (en español objetivo) es un anglicismo también conocido por público objetivo, grupo objetivo, mercado objetivo o mercado meta. Este término se utiliza habitualmente en publicidad para designar al destinatario de una determinada campaña, producto o servicio. Tiene directa relación con el Marketing.

Libro Electrónico

Un e-book, eBook- ecolibro, o libro-e es una versión electrónica o digital de un libro. El término es ambiguo, ya que se refiere tanto a una obra individual en formato digital, como a un dispositivo utilizado para leer libros en formato digital. La mayoría de los usuarios no utiliza el término eBook en el segundo sentido, y emplean, en cambio, el término más preciso de dispositivo de eBook.

Entre los formatos comúnmente utilizados para los ebooks se encuentran: el DOC, el LIT y el PDF. Estos formatos, al no ser triviales, se visualizan mediante programas específicos. El formato más usado es el PDF (legible utilizando principalmente el programa propietario Adobe Reader).

Retícula

Clases de retículas:

Una vez estudiado y demostrado que una maquetación realizada a través del sistema reticular, aporta y favorece la

credibilidad de lo que se está leyendo, expresa orden y nos traslada orden y confianza.

La retícula hace también que la lectura se efectúe con mayor rapidez, se visualicen los contenidos a distancias más lejanas y se retenga con más facilidad en nuestra memoria la información que estamos recibiendo.

Las retículas simples se encuentran casi en todos los etiquetados, envasados, periódicos, etc.

La retícula de 2 y 4 columnas: Es una retícula muy utilizada por los diseñadores, ya que les permite componer una distribución equilibrada, aunque en alguna ocasión, puedan surgir algunas composiciones demasiado simétricas. La retícula de 3 y 6 columnas: Habitualmente se considera esta retícula como la más acertada para el diseño de los folletos publicitarios. Proporciona columnas anchas muy legibles, y además se tiene la opción que la de tres columnas se puede subdividir a su vez en 6 columnas.

Serifa

Las gracias, serifas o remates son pequeños adornos ubicados generalmente en los extremos de las astas de los caracteres tipográficos. También se las conoce con el nombre de serif. Las tipografías Times, Georgia, Garamond y Courier son ejemplos de este estilo de letra.

Sans-serif font, (Red serifs)

La industria de la impresión se refiere a las tipografías sin serifas como sans-serif (del Francés sans: "sin"), o como grotesque (o, en alemán, grotesk), en todo caso estos términos no son comúnmente utilizados salvo para los nombres de las tipografías.



Tipografía

La tipografía es un sistema de impresión en el que los tipos y grabados que se van a imprimir están en relieve, por lo que, una vez se les ha aplicado la tinta, se presionan directamente sobre el papel, transfiriéndole la tinta. La impresión se realiza, pues, mediante presión o contacto. La tipografía es la más antigua forma de impresión. Nació con el invento del tipo de imprenta metálico y móvil fundido a mediados del siglo XV, y durante cinco siglos fue la única técnica de impresión para grandes tiradas. A mediados del siglo XX, y a pesar de su superioridad en cuanto a claridad de impresión y de densidad de la tinta, la tipografía cedió su predominio al offset por ser un proceso mucho más rápido.

Originalmente las superficies de impresión tipográfica se construían ensamblando miles de tipos de plomo que llevaban fundida en relieve una letra o una combinación de éstas con el fin de crear páginas de texto. Se aplicaba entonces tinta a la parte en relieve y se estampaba sobre papel o pergamino. Las letras se combinaban con xilografías y grabados para obtener páginas compuestas con texto e ilustraciones.



A N E X O S


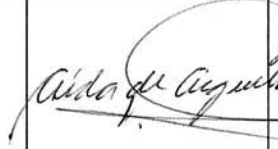





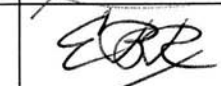







Registro de participantes en grupos focales

Lugar y fecha de la actividad:

Nombres y apellidos	Institución	No. de cédula de vecindad	Firma
Fabiola Alejandra Godoy Zamora	Escuela del Maestro Boesche	A-1 832849	
Dida Turcios de Argueta	Academia de Dibujo y pintura del maestro Ernesto Boesche	D-1 111123	
Jose Argueta Molina	" "	A-1 111153	
ERWIN ROBERTO GILL LINARES	" "	A-1 765992	
ALVARO A. PUERTO	Academia de dibujo y pintura Ernesto Boesche	S-20 14705	
José Fernando Andarino Mendoza	ENAP	A-1 1053507	
JOSE LUIS HERNANDEZ	ACADEMIA MAESTRO BOESCHE	A-1 776330	
Ernesto Boesche Rizo	Academia de Arte	A-1, 202331	

Clyver Gustavo Real ENAP NIE 47,326 

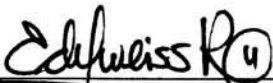
Guatemala 26 de septiembre de 2008

Escuela Nacional de Artes Plásticas
"Rafael Rodríguez Padilla"
Presente

Por este medio les saludo deseándoles éxitos en todo lo que realicen. A la vez deseo pedirles autorización para tomar la obra del alumno (a): Manuel Norberto la cual fue fotografiada en la exposición de Arte Vivo en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, por Ligia Recinos. El motivo por el cual se desea utilizar la fotografía de la obra, es para incluirla dentro de la portada para la revista electrónica que se está diagramando como Proyecto de Graduación de su servidora.

Agradezco de antemano su fina y cordial colaboración, así como su participación en la elaboración del documento.

Atentamente,



Ligia Recinos
Alumna EPS Diseño Gráfico USAC

Sr. Sergio Rolando López
Director



Alumno
Artista de la Obra



“La creatividad es
una disposición hacia la
originalidad”

Frank Barron

*Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico*

