

Uriel Ruano Carías / 2002-12235 / Diseñador Gráfico / Multimedia



Universidad San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación



Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I Arq. Sergio Mohamed Estrada Cruz
Vocal II Arq. Efraín De Jesús Amaya Caravantes
Vocal III Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV Carlos Alberto Mancilla Estrada
Vocal V Secretaria Lilliam Rosana Santizo Alba
Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal Examinador

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Examinadores: Licda. Sandra Monterroso Juárez
Lic. Erlin Ayala Ramos
Arq. Carlos Antonio Acevedo Avilés

Sitio web

SANARATE

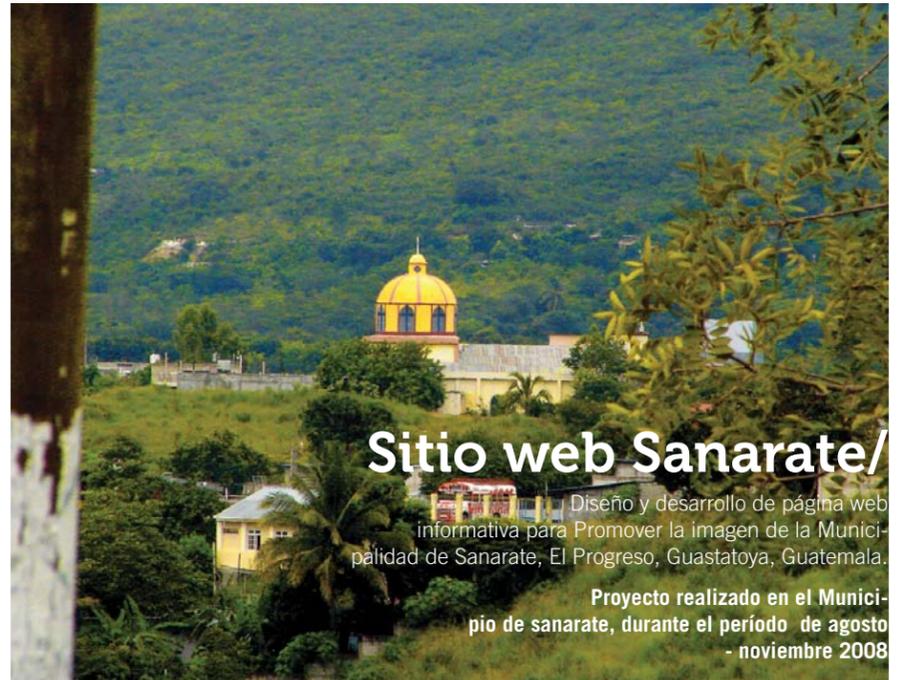
Sitio web Sanarate/

Diseño y desarrollo de página web informativa para
Promover la imagen de la Municipalidad de Sanarate,
El Progreso, Guastatoya, Guatemala.

Uriel Ruano Carías / 2002-12235 / Diseñador Gráfico / Multimedia / Guatemala 22 de noviembre 2008

CONTENIDO

del informe /



Sitio web Sanarate/

Diseño y desarrollo de página web informativa para Promover la imagen de la Municipalidad de Sanarate, El Progreso, Guastatoya, Guatemala.

Proyecto realizado en el Municipio de sanarate, durante el período de agosto - noviembre 2008

4

Índice/

Presentación	9
Capítulo 1 / Notas introductorias	11
Capítulo 2 / Marco referencial	14
Marco contextual y análisis de audiencia	15
Marco conceptual	28
Concepto creativo	45
Estrategias de comunicación	45
Capítulo 3 / Propuesta gráfica	46
Descripción del proceso de bocetaje	48
Criterios de jerarquización y selección de la propuesta final	66
Fundamentación	69
Propuesta gráfica final	75
Especificaciones técnicas	80
Capítulo 4 / Validación	81
Capítulo 5 / Propuesta operativa	88
Plan estratégico de medios	88
Presupuesto de la propuesta	89
Conclusiones	90
Bibliografía y citas	91
Glosario	94
Anexos	101





PRESENTACIÓN/

La Municipalidad de Sanarate, desde su fundación en 1,846, ha sido el impulsor del desarrollo de este Municipio, brindando a los habitantes un mejor lugar para vivir.

Hoy en día, el diseño gráfico llega a formar parte de la identidad corporativa de muchas instituciones, y la Municipalidad de Sanarate, El Progreso no es la excepción; por ello se presenta como una solución para promover su imagen pretendiendo que el grupo objetivo sea atraído por el material y que reciban un mensaje de forma clara y directa, acerca de las obras y actividades que realiza para el desarrollo del Municipio.

Fruto de investigación y aplicación de las técnicas de diseño gráfico y multimedia en una forma profesional, se logró recaudar información necesaria para la fundamentación y validación de las propuestas.

Gracias al apoyo y el interés de la Municipalidad de Sanarate, su administración, su personal y habitantes se logró realizar con efectividad la primera página de esta institución. Este proyecto es de suma importancia para la Municipalidad y su comunidad, ya que representa un gran paso en la vanguardia tecnológica.



Capítulo 1/

N O T A S I N T R O D U C T O R I A S



Antecedentes

Los habitantes del Municipio de Sanarate, Guatemala no conocen los avances y actividades que realiza la Municipalidad de dicha localidad, se hace necesario utilizar métodos multimedia simples para el grupo objetivo y para estar a la vanguardia de la tecnología. La Municipalidad espera poder informar acerca de sus servicios, obras urbanas, actividades culturales y obras de interés público.

Perfil

Nombre: Municipalidad de Sanarate, El Progreso.

Fecha de fundación del municipio: fundado en el año 1,846.

Tipo de Institución: Gubernamental, no lucrativa.

Dirección: avenida Ismael Arriaza zona 2, Palacio Municipal, Sanarate.

Extensión territorial: 273 Km².

Alcalde: Prof. César Augusto Rodas Álvarez

Autoridades municipales:

-Alcalde Municipal
Prof. César Augusto Rodas Álvarez
-Síndico 1
Victor Hugo Estrada Carranza
-Síndico 2
Carlos Ovidio Ramos Morales
-Concejal 1
Elías Morales Cardona
-Concejal 2
José Gregorio Lanuza Espinoza
-Concejal 3
Byron René del Cid Hernández
-Concejal 4
Carlos Alberto Valladares Rivas
-Concejal 5
Luis Fernando Flores Barrera

Fuente: secretaria municipal

Misión

La Municipalidad de Sanarate, Departamento de El Progreso, es una institución de derecho público que busca alcanzar el bien común de todos los habitantes del Municipio, tanto del área urbana como del área rural, con el compromiso de prestar y administrar los servicios públicos de la población bajo su jurisdicción territorial.

Visión

Velar y garantizar el fiel cumplimiento de las políticas del Estado, a través de ejercer y defender la autonomía municipal conforme lo establece la Constitución Política de la República y el Código Municipal.

Asimismo, la Municipalidad de Sanarate del Departamento de El Progreso visualiza impulsar permanentemente el desarrollo integral del Municipio y resguardar su integridad territorial, el fortalecimiento de su patrimonio económico, la preservación de su patrimonio natural y cultural, sobre todo, promover la participación efectiva, voluntaria y organizada de los habitantes, en la solución de sus problemas.

Propósito de actividades principales de la institución

-Planificación.
-Presupuesto.
-Desarrollo de obras de Infraestructura, (educación, salud medio ambiente, ornato) y obras sociales.

Necesidades de comunicación visual

La Municipalidad de Sanarate busca informar a los pobladores de forma directa y clara acerca de los resultados administrativos que brinda a este municipio.

La imagen que pretende la Municipalidad

La imagen de la Municipalidad se enfoca en el buen servicio de sus diferentes secciones: Alcaldía Municipal, Secretaría General Municipal, Secretaría adjunta Alcaldía Municipal, Registro de Vecindad, Policía Municipal, personal de obras y otros.

Filosofía

Un concepto de unidad y armonía (compañerismo) para lograr las metas plasmadas en el reglamento doctrinario de seguimiento para un solo objetivo: SERVICIO.

Problema

El problema es la falta de información de la Municipalidad de Sanarate hacia los pobladores acerca de los servicios, obras y actividades que realiza dicha institución. Existe una falta de comunicación visual debido a la carencia de un sitio web conceptualizado y diseñado por alguien capacitado para transmitir el mensaje requerido por el grupo objetivo.

Justificación

Es importante que se cuente con piezas gráficas elaboradas por diseñadores gráficos capacitados, para informar y orientar a los vecinos que desconozcan algunos de los servicios, fines, obras y actividades que lleva a cabo la Municipalidad en diversas áreas, para beneficio de ellos mismos.

Magnitud

La magnitud consiste en la población que vive en el Municipio de Sanarate y demás personas que estén interesadas en éste, con edades comprendidas

de 12 a más de 64 años, con ocupaciones variadas y distintos niveles socioeconómicos.

Trascendencia

El problema se agudiza debido a que la Municipalidad no cuenta con un material de divulgación que informe de los servicios y obras que realiza.

Factibilidad

Se cuenta con fotos, videos y diversa información, proporcionados por la municipalidad, ya que es muy importante para dicha institución.

Objetivos de diseño

General

Diseñar y desarrollar página web para promover la imagen y servicios de la Municipalidad de Sanarate Guatemala dirigido a los habitantes de este municipio.

Específicos

1) Diseñar piezas gráficas acorde al público objetivo que requiere un mensaje claro, directo y fácil de comprender.

2) Formar una mejor cultura gráfica ya que el nivel es bajo.

3) Informar acerca de los servicios que brinda la Municipalidad.

4) Mantener actualizada e informada a la población local de los servicios y obras que realiza la municipalidad por medio de la página web.



13

Capítulo 2/

M A R C O R E F E R E N C I A L



HISTORIA DEL MUNICIPIO

DESCRIPCIÓN HISTÓRICA Y ORIGEN DE SANARATE

La ley cuarta promulgada el 11 de octubre de 1,825 indica que Sanarate pertenecía al circuito de Acasaguastlán. El decreto 107 del 24 de noviembre de 1,873 que estableció el Departamento de Jalapa mencionaba a Sanarate como perteneciente a Jalapa; pasando por Acuerdo Gubernativo del 27 de abril de 1,874 a jurisdicción del Departamento de Guatemala, luego por decreto 683 del 13 de abril de 1,908, creado por el Departamento de El Progreso, Sanarate pasó a formar parte del mismo y nuevamente al de Guatemala, conforme decreto 756 del 9 de junio de 1,920, suprimiendo el Departamento de El Progreso; el que volvió a restablecerse por decreto legislativo de 1,965 del 3 de abril de 1,934, sancionado por el poder ejecutivo el 4 del mismo mes y año, perteneciendo Sanarate nuevamente al Departamento de El Progreso.

En cuanto al origen del nombre, existe la creencia que se debe al antiguo patrón del pueblo, San Honorato, y especialmente a degeneración (en cuanto a pronunciación) que de él hacían los indígenas de Chiquimula que visitaban el poblado con fines comerciales. No obstante, su etimología viene del radical de ZANATL o TZANATL, voces mexicanas que significan "SANATE", el quiscabus macrórus de los climas templados y calientes. (Salguero y Dávila, 2008)

ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS QUE DESTACAN EN LA MONOGRAFÍA DEL MUNICIPIO DE SANARATE

Un hecho histórico que por su importancia Nacional merece destacarse es que en Sanarate se originó el primer movimiento precursor de la revolución de 1,871, siendo su principal protagonista el Mariscal Serapio Cruz, quien partió de su finca "Los Llanos" al frente de un grupo de hombres, entre ellos el Coronel Manuel Cardona, Mayor Mariano Sánchez, Sargento Primero Rutilo Carona, Pedro Orellana, Pablo Dardón y Felipe Cruz, hermano del Cabecilla, comandando un ejército de aproximadamente 300 hombres, quienes marcharon hacia la Capital de la República.

Desafortunadamente no se cuenta con mayor información sobre la destacada situación del Mariscal Cruz; pero un boletín publicado el 29 de abril de 1,868 aparece citado en el "Libro Medallones de oro" del Coronel Manuel Rodríguez Solís, en el cual se informa que el cabecilla Justo Rufino Barrios, uno de los que acompañaron a Cruz en la sonada del 3 de agosto último, logró escapar. En otra parte de su obra el Coronel Rodríguez Solís escribe: El Mariscal Serapio Cruz seguía incursionado por Cobán Salamá y todos los pueblos del Norte, con el objeto de obtener armas y demás elementos.

Finalmente el Mariscal Cruz fue hecho prisionero y decapitado en Palencia (Guatemala) continuando su movimiento los generales Justo Rufino Barrios y Miguel García Granados, con los resultados conocidos por todos los Guatemaltecos. El triunfo de la Revolución de 1,871 fue un hecho sin precedentes en la historia de Guatemala finalizando de forma positiva. (Salguero y Dávila, 2008)

COSTUMBRES Y CARACTERÍSTICAS TÍPICAS DEL MUNICIPIO

En cuanto a tradiciones y costumbrismos, Sanarate se destaca porque la población acostumbra que el 01 y 02 de noviembre de cada año, (día de los difuntos), se comen las conservas de ayote, chilacayote o camote. Otra de las costumbres de los Sanaratecos es quemar cohetillos, en todo tipo de acontecimientos, ya sea casamientos, cumpleaños, días festivos y deportivos. (Salguero y Dávila, 2008)

MARCO CONTEXTUAL

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Sanarate es uno de los Municipios más importantes del Departamento del Progreso: ocupa el segundo lugar en población y el tercero en extensión, se encuentra situado en la región Nor-oriental del país y su extensión territorial de 273 Km². Se localiza exactamente a 14°-47'-12" de latitud y 90°- 12' 02" de longitud. (Salguero y Dávila, 2008)

ALTURA MÁXIMA Y MÍNIMA SOBRE EL NIVEL DEL MAR

Sanarate está situado a una altura máxima de 850 metros sobre el nivel del mar, o sea dentro de la zona media de Guatemala. A una altura mínima de 812.60 metros sobre el nivel del mar. (Salguero y Dávila, 2008)

LÍMITES Y COLINDANCIAS DEL MUNICIPIO

Sanarate se encuentra dentro de los límites y colindancias siguientes: al norte con los Municipios de Morazán Departamento De El Progreso y Salamá, Baja Verapaz, al sur con Jalapa, al oeste con San Antonio La Paz, Departamento De El Progreso, San José del Golfo y Churranchito, Guatemala, y al poniente con el Municipio de Sansare. El Municipio se compone de 30 aldeas, 41 caseríos, 8 fincas, 12 colonias, y 1 paraje. (Salguero y Dávila, 2008)

MARCO CONTEXTUAL

Capítulo 2/

ENTRE SUS ACCIDENTES GEOGRÁFICOS SE ENCUENTRAN

El Municipio de Sanarate no cuenta con montaña alguna de importancia, puesto que la Sierra de la Minas es la única que atraviesa el Departamento de El Progreso, y pasa distante del Municipio, algunas montañas aunque de menor importancia pero que merecen citarse son:

- Las Guacamayas, al Oriente.
- El Cerrón, al Este.
- La prolongación occidental de las de Jalapa.
- Los Cerros.
- La Trementina.
- Piedra de cal.

El río de mayor importancia para el Municipio es el Río Los Plátanos, ya que es utilizado para la agricultura y como aprovechamiento de Agua Potable para la población. Este río sirve de límite entre Sanarate y San Antonio La Paz.

Se cuenta además con pequeños riachuelos que atraviesan el Municipio en diversas direcciones, conocidos con los nombres de: "Las Anonas" y "Los Chicos", los cuales van tomando diferentes nombres a lo largo de su recorrido tales como: El Talpetate, Las Morales, La Voladora, El Trapichito, San Nicolás y otros. Así como el río Agua Caliente, que sirve de límite con el Departamento de Guatemala. El río Grande y Motagua, que toca la parte Norte del Municipio de Sanarate y El Progreso. (Salguero y Dávila, 2008)

CLIMA

Sanarate cuenta con una altura de 812.60 metros sobre el nivel del mar, o sea dentro de la zona media de Guatemala, por esta razón y por el efecto de las lluvias durante los meses de marzo a septiembre, el clima es cálido no así cuando cesa el invierno o sea de octubre a febrero, meses en los cuales el clima es cálido y se torna bastante templado.

El promedio anual de lluvias es de 827.6 milímetros con ligeras variantes y los promedios de temperatura que se han registrado son: máxima 28.7° mínima 19.3° según datos registrados en la cabecera Municipal. (Salguero y Dávila, 2008)

ZONAS DE VIDA

En Sanarate se clasifican 3 zonas de vida:

1. Monte Espinoso Subtropical, la cual cubre el 8% del área total del Municipio;
2. Bosque Seco Subtropical, que representa el 80% del área.
3. Bosque Húmedo Subtropical, con el 12%.

Las características principales de las zonas de vida ya mencionadas, pueden resumirse así:

1. Monte Espinoso Subtropical: Esta zona está localizada hacia el límite con el Municipio de Guastatoya. Aquí la precipitación pluvial anual varía entre 400 y 600mm/año y se presenta durante los meses de mayo a octubre. La temperatura media anual oscila entre 24 y 30°C. La vegetación está

constituida, principalmente, por limoncillo (Jaquinia spp), Guayacán (guaicaun spp), cacto, nopal, tuna (Cactus spp) y otros. Arbustos y pastos naturales de poco valor forman la cubierta vegetal en esta zona de vida, en donde los suelos son superficiales o poco profundos, lo cual unido a la poca precipitación pluvial dificulta la agricultura.

2. Bosque Seco Subtropical:

En esta zona de vida está localizada la cabecera municipal, incluyendo las aldeas: El Conacaste, Los Llanos y Agua Salóbrega. La precipitación pluvial varía entre 500 y 1000mm., con un promedio de 855mm. anuales; la temperatura anual oscila entre 19 a 24°C. Entre la vegetación natural de esta zona están las siguientes especies: Yaje (Lecaena guatemalensis), Ceibillo (Ceiba aescutifolia) y otras. Los suelos son bastante homogéneos en lo que respecta a profundidad y textura, encontrándose normalmente suelos poco profundos con una textura mediana, en cuanto a las proporciones de arena, limo y arcilla. En esta zona predominan los cultivos de maíz, frijol y tomate. Este último cultivo se encuentra extendido en un radio de aproximadamente 10 Kms. de la Cabecera Municipal.

3. Bosque Húmedo Subtropical: Montepeque y Quebrada Grande son aldeas representativas de esta zona de vida, en donde la precipitación pluvial anual oscila entre 1100 y 1349mm. La vegetación natural indicadora está constituida por pino colorado

(pinus oocarpa), roble, encino (Quercus), nance (Byrsonina crassifolia) y otras. Es característico el cultivo de maíz y frijol; aunque hay, además, frutales como: jocote de corona y pequeñas áreas con bosques de pinos y encinos. (Salguero y Dávila, 2008)

TOPOGRAFÍA Y SUELOS

La mayor parte del municipio en cuanto a la topografía, es muy quebrada, lo que dificulta el desarrollo de la agricultura. En general, la topografía ejerce su mayor influencia sobre los suelos por medio de sus relaciones con el agua.

Las posiciones del agua freática en el suelo, debido a la topografía, determina muchas asociaciones vegetales. Los suelos son muy poco profundos, de una fertilidad pobre, debido a la falta de lluvias y a la erosión. Los suelos pueden clasificarse en tres grandes grupos:

-Suelos desarrollados sobre material volcánico.

-Suelos desarrollados sobre materiales sedimentarios y metamórfico. (Salguero y Dávila, 2008)

CLASES MISCELÁNEAS DE TERRENO

Estos corresponde a las clases SI, SUL, y AC. Del mapa general clasificación de suelos de Guatemala. (Salguero y Dávila, 2008)

ASPECTOS COMERCIALES

Sanarate se caracteriza como uno de los Municipios

con más comercio en todo el Departamento de El Progreso, ya que existen diferentes comercios entre los que podemos citar los siguientes.

- Boutiques
- Tiendas
- Agencias de Aparatos Eléctricos
- Zapaterías
- Restaurantes
- Panaderías
- Carnicerías
- Gasolineras
- Talleres Mecánicos y de estructuras
- Barberías

- Salas de Belleza
- Agencias Bancarias
- Agencias de telefonía.
- Almacenes (Salguero y Dávila, 2008)

INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Sanarate cuenta con una economía regular, esto debido a que el 10% de sus habitantes se dedican a la Agricultura y Ganadería, el 50% son profesionales y el resto se dedica a la agricultura en jornales y empleados en industria. (Salguero y Dávila, 2008)

PRODUCCIÓN PRINCIPAL

AGRÍCOLA

Las producciones principales agrícolas son: Maíz, frijol, tomate, chile, tabaco, caña de azúcar, aguacate, banano, café, flores y plantas ornamentales, limón, mango, naranja, piña, plátano, anona, chico, coco, lima, jocote, marañón, y otras frutas de tipo comercial que destinan al mercado. (Salguero y Dávila, 2008)

GANADERÍA

Por las limitaciones imperantes en el medio,

se encuentra poco desarrollada la ganadería, no obstante mediante el uso de sementales de razas seleccionadas y actualmente a la inseminación artificial, se estará mejorando las razas criollas. Actualmente cuenta con un complejo ganadero el cual es funcional en épocas de feria y Semana Santa. (Salguero y Dávila, 2008)



17



INDUSTRIA

En el Municipio de Sanarate se cuenta dentro de la región con industrias de gran relevancia tales como: Cementos Progreso, S.A. que ha permitido un mayor desarrollo económico creando fuentes de trabajo dentro de todo el Departamento de El Progreso y además permite aprovechar la gran existencia de piedra caliza que hay en esta zona. También existen otras fábricas de importancia como son: Hispacensa, esta se dedica a la producción de azulejos entre otros, Mayacrops S.A. se dedica a la exportación de plantas ornamentales, varias caleras que se dedican a la producción de cal hidratada, bloqueras estas se dedican a la producción de block. (Salguero y Dávila, 2008)

SILVICULTURA

En el Municipio los recursos forestales son limitados, debido a la tala inmoderada de árboles. De esto se deriva a que grandes extensiones de bosques, principalmente de pinos, se hayan terminado por completo, sin contar a la fecha con acciones inmediatas para solucionar esta situación. (Salguero y Dávila, 2008)

(Salguero y Dávila, 2008)

INSTRUCCIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

La mayor parte de las aldeas del Municipio cuentan con escuelas funcionando; en la población se encuentran las siguientes instrucciones públicas y privadas:

- El Instituto Mixto de Educación Básica Ernesto Chavarría Rivadeneira, Escuela Nacional Urbana Mixta No. 1.
- Escuela Nacional Urbana Mixta No. 2.
- Escuela Nacional Cerrito De La Virgen.
- Extensión de la Universidad De San Carlos de Guatemala USAC.
- Colegio Privado de educación Básica El Rosario.
- Colegio Mixto Privado de Educación primaria El Rosario.
- Colegio privado de Educación primaria La Enseñanza.
- Colegio Privado de Educación Primaria Montesino.
- Colegio Privado Mixto de Educación Básica Ciencias Comerciales,
- Colegio Privado Mixto de Educación Diversificado Ciencias.
- Comerciales, Colegio Privado de Diversificado El Rosario.
- Colegio MARIA
- Escuela Técnica Aplicada ESTECA PC.
- Colegio Profesional de Turismo GUATEMALAN.
- Instituto de Educación Media Por Cooperativa Sanarte.
- Colegio Evangélico Lipamor.
- Instituto Tecnológico Sanarateco ITS.
- Extensión de la Universidad GALILEO. (Salguero y Dávila, 2008)

LUGARES DE ATRACCIÓN TURÍSTICA

Sanarate cuenta con muy pocos lugares recreativos, aunque sí de mucho atractivo, tales como:

-El Puente Plátanos: el cual posee aguas frías, un nacimiento de aguas termales las cuales para muchos vecinos de la comunidad son medicinales.

-El Cóbano.

-El puente La Barranquilla: el cual fue constituido en tiempo de la Colonia por los españoles, posee un estilo colonial y está situado en la Aldea del mismo nombre.

-Existe dentro de la región el lugar denominado Panajax que es un sitio arqueológico localizado en la Aldea de Santa Rosa Panajax al noroeste del Municipio de Sanarate, colindando con el Municipio de Churranchito, Guatemala al margen del río Motagua. (Salguero y Dávila, 2008)

NOMENCLATURA DE LA CABECERA MUNICIPAL

Antes del año de 1,976 Sanarate contaba con su nomenclatura, pero a raíz del terremoto sucedido el 4 de febrero de 1,976 se destruyeron gran parte de las viviendas, con lo que se perdió gran parte de dicha nomenclatura, existiendo actualmente un 50% de viviendas con su nomenclatura. (Salguero y Dávila, 2008)

LÍNEAS DE TRANSPORTE Y VIAS DE COMUNICACIÓN

Sanarate está comunicada con la Ciudad Capital mediante la Ruta al Atlántico a una distancia de 56Km., con la Cabecera Departamental por la misma ruta a 20 Km. Y con el Departamento de Jalapa por medio de la ruta de 19 a 47 Km. de distancia. Por ferrocarril, la ciudad capital dista a 39 millas, y la Cabecera Departamental de El Progreso 15 millas.

Cuenta con carreteras de terracería que conducen de Sanarate a Aldea el Carmen de este Municipio, carretera de terracería para las Aldeas de San Juan, Sansirisay El Llano, Llanos de Morales, Quebrada Grande, El Sinaca, Agua Salóbrega, El Barranquillo, El Jute, y caminos vecinales de Sanarate a los Izotes, El Florido, Cerro Blanco y demás caseríos. (Salguero y Dávila, 2008)

TRANSPORTE

Sanarate cuenta con las siguientes líneas de transporte:

- Extra urbano de Guatemala a Progreso, Vía Sanarate, puntos intermedios y viceversa, cubierto por transporte Guastatoya.
- De Guatemala A Sanarate, cubierto por transporte Sanaratecos.
- De Guatemala a Jalapa Vía Sanarate, Sansare puntos intermedios y viceversa, cubierto por transportes Unidos Jalapanecos.
- De Guatemala a la Aldea El Carmen vía Sanarate cubierta por una camioneta propiedad del señor Carlos Capriel.

Además el Municipio cuenta con el siguiente transporte urbano:

- De Sanarate a Aldea Agua Salóbrega.
- De Sanarate a Sansirisay El Llano.
- De Sanarate a el Barranquillo.
- De Sanarate a el Sinaca.
- De Sanarate a el Conacaste.
- De Sanarate a San Juan Las Flores.
- De Sanarate a Montepeque.
- De Sanarate a El Florido.
- De Sanarate a Santa Lucía Los Ocotes.

-También se cuenta con vía férrea de esta población a Guatemala y Puerto Barrios siendo la carretera principal la Ruta al Atlántico. (Salguero y Dávila, 2008)

SERVICIOS PÚBLICOS

Sanarate cuenta con servicio de energía eléctrica domiciliar y pública, agua potable, drenajes, correos, mercado municipal, Red Bancaria, cable satelital y su radio Celeste Estéreo. (Salguero y Dávila, 2008)

18

En la producción principal se encuentra la ganadería mediante el uso de sementales de razas seleccionadas; producción de ganado caballar; producción de ganado porcino; producción de ganado caprino; y aves de corral como: gallinas, patos, chompipes y pavos gansos etc.

19

SERVICIOS PROFESIONALES

Sanarate cuenta con los siguientes servicios profesionales:

- Dos clínicas médicas.
 - Tres clínicas técnicas de odontología.
 - Dos oficinas jurídicas.
 - Centro de salud.
 - Centro de asistencia de Maternidad.
- (Salguero y Dávila, 2008)

INSTITUCIONES ASISTENCIALES

En el Municipio se cuenta con el servicio de las siguientes Instituciones y Centros Asistenciales:

- Cuerpo de Bomberos Voluntarios.
 - Centro de Salud.
 - Cuatro puestos de salud en las Aldeas de Conacaste, Sinaca, San Juan y Sansirisay El Llano.
 - Centros médicos Privados.
- (Salguero y Dávila, 2008)

ORGANIZACIONES SOCIALES

- El Club Social y Deportivo Sanarate.
 - Consejos Comunitarios de Desarrollo en sus diferentes Comunidades.
 - Fraternidad Sanarateca.
 - Alcohólicos Anónimos.
 - Asilo de Ancianos.
 - Casa Hogar del enfermo alcohólico.
 - Auxilio Póstumo.
- (Salguero y Dávila, 2008)

ORGANIZACIÓN CULTURAL

Sanarate cuenta con Biblioteca Municipal denominada Pedro Molina la cual se encuentra al servicio de todos los estudiantes de todos los niveles Educativos; dentro de esta organización se cuenta además con la Casa de la Cultura Sanarateca. (Salguero y Dávila, 2008)

CENTROS DE RECREACIÓN

Son muy pocos los lugares con que cuenta Sanarate para estos fines; aunque sí de mucho atractivo, tales como:

Nuevo Parque Central de Sanarate recién inaugurado.

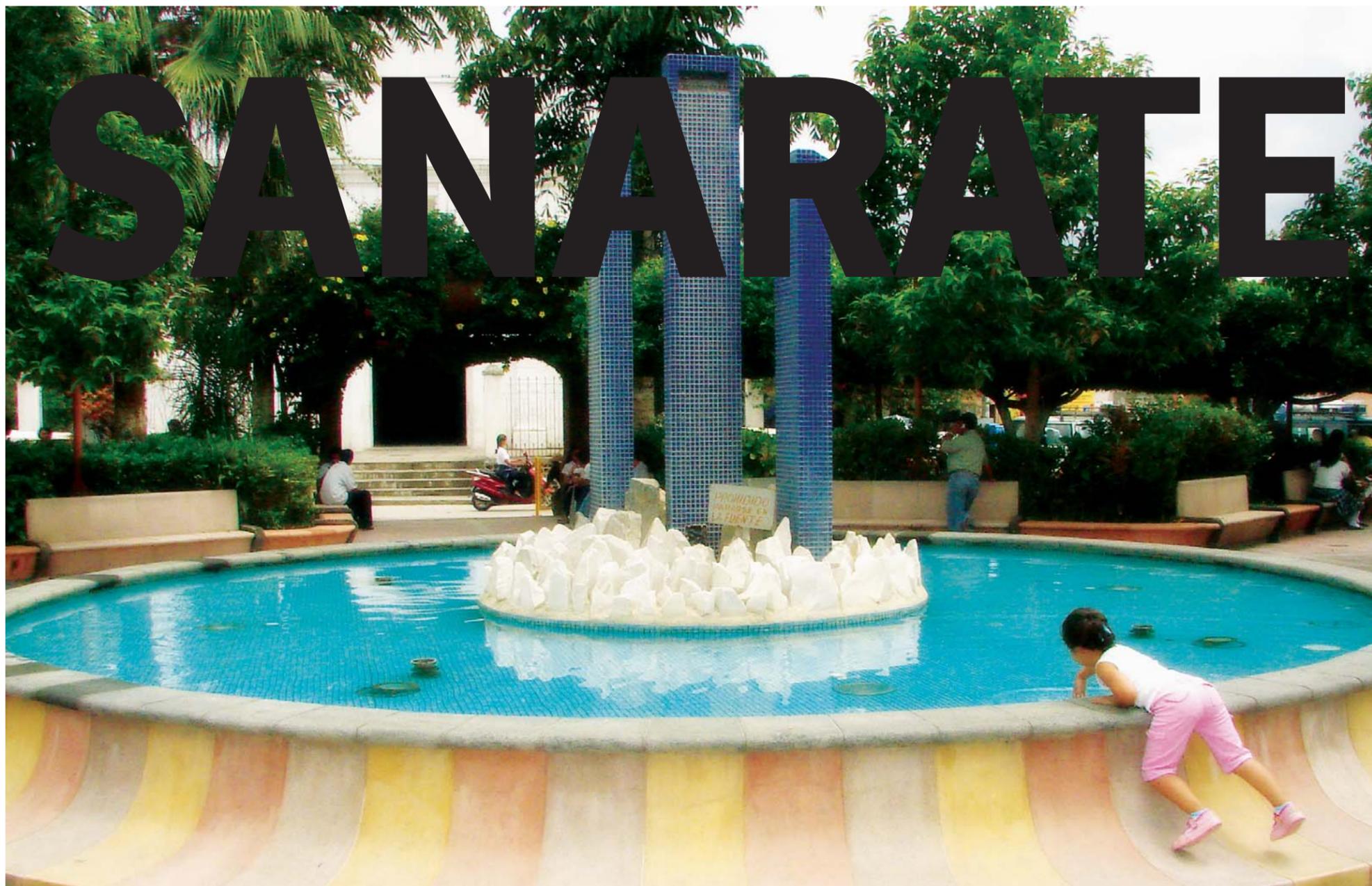
- Parque Central Lázaro Chacón.
- Salón Municipal; utilizado para actos culturales, Religiosos, Educativos y Sociales.
- Cancha de básquetbol polideportiva en el centro de la Población.
- Polideportivo.
- Estadio Municipal
- Balnearios.

-Piscinas privadas.

Todos estos lugares son bastante visitados por los habitantes del Municipio, especialmente durante las vacaciones de Semana Santa. (Salguero y Dávila, 2008)



21



EDUCACIÓN

En la Cabecera Municipal funcionan dos Escuelas Nacionales que cubren los seis grados de educación primaria, mientras que en área rural existen varias Escuelas. Además se encuentra en función el Instituto de Educación Básica, varios colegios privados de básicos y diversificado; al día de hoy se cuenta con una Extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala y extensión de la Universidad Galileo. (Salguero y Dávila, 2008)

SALUD Y NUTRICIÓN

Según el centro de salud local, hay un elevado porcentaje de desnutrición generalizado en todo el Municipio, consecuencia de una alimentación deficiente. Lamentablemente la solución a esta situación no es tan simple. Esta deficiencia incide en factores de tipo educativo y económico, por lo cual es necesaria una labor educativa sobre el conocimiento de dietas balanceadas y que las personas cuenten con recursos económicos necesarios para mejorar su alimentación. (Monografía de Sanarate, 2008)

ENFERMEDADES

De acuerdo con la misma información las enfermedades más frecuentes en el Municipio son:

- Desnutrición.
 - Diarrea.
 - Infecciones Respiratorias.
 - Parasitismo Intestinal.
 - Anemia y otras.
- (Salguero y Dávila, 2008)

CORREOS

Se cuenta con la oficina de Correos local la cual presta sus servicios de correos a toda la República. (Salguero y Dávila, 2008)

BIBLIOTECA

La Asociación de Fraternidad Sanarateca ha logrado instalar una pequeña biblioteca denominada "PEDRO MEDINA", la que continuamente se está enriqueciendo con la adquisición de obras de mucho interés. En la actualidad constituye una buena fuente de consulta, especialmente para estudiantes de los diferentes niveles educativos.

Turismo local
Turismo extranjero
Alcaldías comunicación
(Salguero y Dávila, 2008)

FERIA TITULAR

La feria titular de Sanarate se caracteriza por ser una de las mejores de oriente. Se celebra la segunda semana de noviembre del 09 al 18 de cada año y en el mes de octubre se celebra la fiesta religiosa en honor a la Santísima Virgen del Rosario, patrona del pueblo.

Algunas fotografías que demuestran porqué la feria de Sanarate se caracteriza por ser una de las mejores ferias de Oriente:



EL GRUPO OBJETIVO

Características Generales de poblaciones que atiende

Población: 35,984 personas aproximadamente
Densidad poblacional: 130 habitantes por km. cuadrado

Cantidades de habitantes y características de la población

El último dato actualizado es de 35,984 habitantes hombres 17,577 mujeres 18,407, según informes del último censo en el año 2007 realizado por el Instituto Nacional de Estadística.

Cuenta además con un total de 242 personas indígenas (las cuales se dividen en Mayas, Xinkas y Garifunas) no indígenas 32,783 y un total de viviendas de 8,419. Sanarate es el segundo en población entre los municipios del Departamento de El Progreso, y sus habitantes representan aproximadamente el 22.1% del total departamental. En este aspecto, solo es superado por San Agustín Acasaguastlán.

Por otra parte, la población urbana de Sanarate es la mayor en el Departamento de El Progreso, siguiéndole en este orden la de Guastatoya, con un 31% menos, en relación a la de Sanarate. (Centro de Salud Sanarate, 2008)

Más de una tercera parte de la población del Municipio está localizada en el área urbana (34.9%). Con respecto a la población del área rural, el 58% de ella está

concentrada en las siguientes aldeas: Agua Salóbriga, San Miguel Conacaste, San Juan, El Sinaca, El Conacastón, Sansirisay El Llano, Los Ocotes, Llanos de Morales, El Florido, Monte grande y Montepeque. (Programa de apoyo al proceso de descentralización [APRODESC], 2004)

Aproximadamente el 52% de la población es analfabeta, lo cual es aceptable si se compara con índices de otros municipios del país. Por otro lado, el 25.7% de la población es económicamente activa, siendo el municipio que posee el índice más alto en el Departamento. (Centro de Salud Sanarate, 2008)

Religiones predominantes

En el Municipio existen varias religiones tales como:

- Católicos
- Mormones
- Evangélicos
- Testigos de Jehová.

(Monografía de Sanarate, 2008)

Idiomas

El idioma que se practica en este Municipio es el español o castellano. (Monografía de Sanarate, 2008)

Etnicidad: 99% ladinos 1% indígenas
Entre los indígenas hay mayas, Xinkas y Garifunas. (Centro de Salud Sanarate, 2008)

Grupo objetivo

El grupo objetivo al que va dirigido el sitio web informativo se desglosa de la siguiente manera:

- Habitantes del pueblo de Sanarate
- Ladinos
- Indígenas
- Población Guatemalteca
- Extranjeros

-HABITANTES DEL PUEBLO DE SANARATE INCLUYENDO LADINOS E INDÍGENAS

Demografía

Edad: de 12 a 64 años de edad
Ocupación: Varias
Educación: Escuela primaria o menos, parte de la secundaria, secundaria terminada, estudios universitarios y titulado.

Sanarate cuenta actualmente con 35,984 habitantes, de los cuales 17,577 son hombres (49%) y 18,407 mujeres (51%).
Tasa de mortalidad: 4.00%
Tasa de natalidad: 21.87%
Etnicidad: 99% ladinos 1% indígenas.
Nacionalidad: guatemalteca en su gran mayoría.
Tasa de fecundidad: 70.49%
Población urbana y rural: urbana 40% y rural 60%

Psicografía

Clase social: Baja baja, baja media, baja alta, media baja, media media, media alta, alta baja, alta media y alta alta.

Estilo de vida: Variado.
Personalidad: ambiciosa y

con deseos de superarse. Creencias: religiosa y algunas personas creen en la santería. Valores: culturales, económicos, sociales, educativos e intelectuales. Pautas de conducta: naturales, desarrollistas y laborales. Intereses: económicos, educativos y salud. Hábitos de consumo: depende del estado económico de cada habitante.

Conductual

Ocasión de uso de servicios de la Municipalidad: Bastante
Beneficios buscados de los usuarios de la Municipalidad: servicio y economía.

Estatus del usuario: Usuario regular.
Tasa de uso: alta.

Estatus de lealtad: alta.
Etapa de disposición: Parcialmente informado.
Actitud hacia el servicio: positiva.

Cultura

Actos de los habitantes: trabajan como vendedores y agricultores. Celebran todos sus días festivos y tienen una fuerte conducta religiosa.

Costumbres: En cuanto a tradiciones y costumbrismos, Sanarate se destaca porque la población acostumbra que el 01 y 02 de noviembre de cada año (día de los difuntos) se comen las conservas de ayote, chilacayote o camote. Otra de las costumbres de los Sanaratecos es quemar cohetillos en todo tipo de

acontecimientos, ya sea casamientos, cumpleaños, días festivos y deportivos.

Así como la feria que se celebra cada año.

La feria titular de Sanarate, se caracteriza por ser una de las mejores de oriente. Se celebra la segunda semana de noviembre del 09 al 18 de cada año y en el mes de octubre se celebra la fiesta religiosa en honor a la Santísima Virgen del Rosario, patrona del pueblo.

Día de Mercado: sábados y domingos

Idioma: El idioma que se practica en este Municipio es el español o castellano.
Comida: caldo de gallina, churrasco, tamales, quesadilla, pan de elote, conserva de ayote y chilacayote.

Fiestas municipales: La feria del 9 al 18 de noviembre de cada año, elección de la reina de Sanarate y la fiesta religiosa en honor a la Santísima Virgen del Rosario, patrona del pueblo.

Fiesta patronal: 7 de octubre

Educación

73% de la población es alfabeto, de este porcentaje: 1% ha recibido educación pre-primaria, 67% ha recibido educación primaria, 29% educación media, 3% educación superior. Mientras que el 27% es población analfabeta.

(Oficina Municipal de Planificación [O.M.P.], información proporcionada en agosto 2008)

-POBLACIÓN CIUDAD DE GUATEMALA

Demografía

Edad: de 12 a 64 años de edad
Ocupación: Varias
Educación: Escuela primaria o menos,

parte de la secundaria, secundaria terminada, estudios universitarios y titulado.
Nacionalidad: guatemalteca en su gran mayoría
Población urbana y rural: ambos

Psicografía

Clase social: Baja baja, baja media, baja alta, media baja, media media, media alta, alta baja, alta media y alta alta.

Estilo de vida: Variado
Personalidad: Variado
Creencias: varias
Valores: varios
Pautas de conducta: varias
Intereses: varios
Hábitos de consumo: varios

Conductual

Ocasión de uso de servicios de la Municipalidad de Sanarate : casi nulo.
Beneficios buscados de los usuarios de la municipalidad: servicio y economía.

Estatus del usuario: Usuario no regular.
Tasa de uso: nula

Estatus de lealtad: ninguna
Etapa de disposición: sin información.
Actitud hacia el servicio: ninguna.

Idioma: castellano, inglés entre otros.

Comida: variedad. (O.M.P., 2008)

-EXTRANJEROS

Demografía

Edad: de 12 a 64 años de edad
Ocupación: Varias
Educación: varias.

Psicografía

Clase social: Baja baja, baja media, baja alta, media baja, media media, media alta, alta baja, alta media y alta alta.
Estilo de vida: Variado

Personalidad: variado
Creencias: variado
Valores: variado
Pautas de conducta: variado
Intereses: variado
Hábitos de consumo: variado

Conductual

Ocasión de uso de servicios de la Municipalidad de Sanarate: nula
Beneficios buscados de los usuarios de la municipalidad: servicio y economía.

Estatus del usuario: nulo
Tasa de uso: nula

Estatus de lealtad: nula
Etapa de disposición: nula
Actitud hacia el servicio: nula

Cultura

Actos de los habitantes: dependiendo del origen de cada extranjero.

Costumbres: variado

Idioma: depende de su origen.

Comida: depende de su origen. (O.M.P., 2008)

CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

EL grupo objetivo al que va dirigido el sitio web informativo se desglosa de la siguiente manera:

- Habitantes del pueblo de Sanarate
- Ladinos
- Indígenas
- Población Guatemala
- Extranjeros

Las características del producto final

Información verídica
Diseño simple y directo de acuerdo al grupo objetivo
Información actualizada.



Capítulo 2/

El tema de diseño es un sitio informativo (página web):

Una página web es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hipervínculos a otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web.

Las páginas web pueden ser cargadas de un ordenador o computador local o remoto, llamado Servidor Web, el cual servirá de HOST. El servidor web puede restringir las páginas a una red privada, por ejemplo, una intranet, o puede publicar las páginas en el World Wide Web. Las páginas web son solicitadas y transferidas de los servidores usando el Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP - HyperText Transfer Protocol). La acción del Servidor HOST de guardar la página web se denomina "HOSTING".

Las páginas web pueden consistir en archivos de texto estático o se pueden leer una serie de archivos con código que instruya al servidor cómo construir el HTML para cada página que es solicitada, a esto se le conoce como Página Web Dinámica.

Una página Web está compuesta por uno o varios documentos html relacionados entre sí mediante hipervínculos (enlaces). Además estos documentos pueden contener otros elementos como pueden ser imágenes, sonidos, animaciones multimedia, aplicaciones. (Montalvo, 2008)

Multimedia

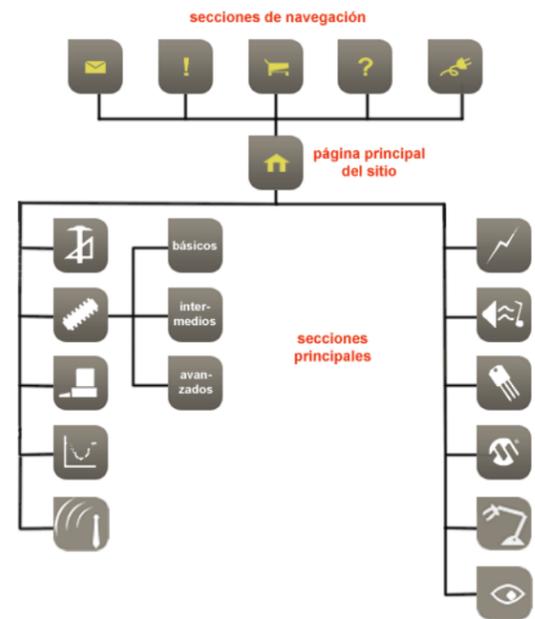
Otros archivos multimedia como sonido o video pueden ser incluidos también en las páginas web, como parte de la página o mediante hipervínculos. Juegos y animaciones también pueden ser adjuntados a la página mediante tecnologías como Adobe Flash y Java. Este tipo de material depende de la habilidad del navegador para manejarlo y que el usuario permita su visualización. (Multimedia, 2008)

¿Cómo se empieza el diseño de una página web?

Los primeros pasos para diseñar una página web son:

- Encontrar un nicho de mercado rentable
 - Analizar la audiencia
 - Planificar una página web por medio de:
 - Diseñar un mapa de navegación
 - Organizar una página web
 - Hacer un sitio web accesible
 - Principios básicos
 - Beneficios de la utilización web
 - Herramientas básicas para hacer una web
 - Crear la web
 - Programas para hacer las webs
 - Tratamiento de imágenes para la web
 - Guardar las páginas web en el servidor
 - Dominios.
 - Hosting web
 - Subir la web al servidor por FTP
 - Mantenimiento de una página web
 - Actualizar la página web
- (Verónica M., 2007)

Ejemplo:



MARCO CONCEPTUAL

Marco Conceptual

DIMENSIÓN CONCEPTUAL

El diseño de una página web debe de cumplir con varias especificaciones, para así, lograr transmitir un mensaje claro y directo hacia el grupo objetivo, obteniendo una fácil utilización y comprensión del orden jerárquico de los elementos de un sitio. Algunas de las especificaciones para una página web correcta son: Metáfora, navegación, estructuración y diagramación, tipografía, elementos sobresalientes, colores, imágenes adecuadas al G.O. entre otros. A continuación se presentan algunos autores que respaldan la importancia de las páginas web, así como los elementos, la funcionalidad y demás temas relevantes para una página web efectiva.

Autores que respaldan el diseño multimedia web

Imágenes vivas:

Al utilizar imágenes vivas en páginas web, los diseñadores pueden llamar y comunicar un mensaje más efectivo grabándola en la memoria de los usuarios. Prácticamente todos los sitios utilizan imágenes, pero pocos utilizan imágenes vivas para alcanzar mejores resultados. Pero ¿Qué es una imagen viva?, una simple definición

es que una imagen o foto es impactante, sorprendente, intrigante, interesante, hermosa o sexy, es una foto que causa una reacción ante el lector o visitador. Las palabras comunican por sí mismas y las fotos pueden comunicar más rápido y en una forma diferente que el texto una imagen viva usando la combinación de las palabras correctas. Puede ser algo muy poderoso, hay que saber el propósito de las imágenes en general y saber porque se están usando en la página web. (Steven Snell, 2008)

La teoría de las rejillas (grids)

Cuando las personas piensan en rejillas, piensan en ingeniería y arquitectura, sin embargo, las rejillas son una esencial herramienta de trabajo para el diseño también. Aplicar rejillas no es solo de hacer las cosas cuadradas y en línea, es acerca de proporción, ahí es cuando entra la teoría de rejilla. Existe un patrón matemático que ocurre en la naturaleza, este patrón es llamado la divina proporción. La idea básica está ilustrada en la figura 1.6, una línea puede ser dividida usando el Golden Ratio y dividiéndolo por su longitud por 1.62, este número mágico en verdad (1.6180339) es un número irracional que usualmente

representa (PHI), Ejemplo: fig. 1.6 Golden Ratio



Así que, ¿qué tiene que ver este Ratio con la web?, en general, las composiciones divididas por líneas que están proporcionadas por el Golden Ratio son consideradas estéticamente hermosas y satisfactorias. Los artistas renacentistas utilizaban la divina proporción para sus pinturas, esculturas, etc. Hoy en día se utilizan para hacer los layouts de las páginas de internet. (Jason Beiard, 2008)

Los 3 elementos del diseño

Los 3 elementos básicos del diseño son: Balance, contraste y líneas invisibles (retículas). Balance se refiere a la composición total de las imágenes, elementos gráficos y tipografía. Contraste se refiere a la interacción entre los elementos de todo el diseño. Y las líneas invisibles se refieren a las áreas creadas de las diferentes partes de las páginas web. Estar al tanto de los 3 elementos del diseño es la clave para obtener un diseño simple. Cuando el diseño no se siente bien, la mayoría de los

diseñadores añaden elementos en vez de remover los elementos innecesarios, creando diseños recargados de elementos. Desarrollar la habilidad de preguntarse a sí mismo: ¿Esto realmente se necesita aquí? Es el primer paso adelante para crear la simplicidad. Lo siguiente es entender las motivaciones de la audiencia.

¿Cómo trabaja la mente de la gente?

Es importante saber cómo piensa la gente:

1. La gente quiere estar entretenida: Esto explica porque los videojuegos y la pornografía son tan efectivos. La frase clásica, "Dime y olvido, enséñame y recuerdo, involúcrame y soy tuyo." Subraya el hecho que la comunicación emocional es el mayor medio de lograr transmitir un mensaje.
2. La gente quiere sentirse lista y descubrir cosas: Es por eso que la expresión: "Muestra, no hables" fue inventada. Forma un círculo con tu dedo pulgar y tu dedo índice, este círculo simboliza la comunicación, si se separan mucho ambos dedos, el mensaje es muy obscuro y la gente no lo entiende, si se unen mucho, el mensaje es muy obvio y por ende sin interés.
3. La gente no tiene tiempo para

aprender cosas muy complicadas: Miles de personas nunca han programado su Video casetera. WAP (Wireless Application Protocol) no se volvió verdaderamente exitoso porque es muy complicado y sus beneficios son difíciles de entender. Muchas personas no reservan sus tickets de avión en líneas porque es muy complicado y es más fácil llamar a una agencia de viajes. Por eso es que muchas empresas con tiendas en Internet han ido a la bancarrota, porque ellas no tenían un negocio que la gente pudiera entender.

No importa si estás diseñando un sitio Web, desarrollando un Nuevo proyecto, o tratando de imponer tu punto de vista en una discusión, es bueno recordar que la mayoría de la gente no tiene paciencia ilimitada. Por eso es que la simplicidad es importante.

Definición de Simplicidad

¿Qué es la simplicidad? Se puede definir como "La ausencia de elementos innecesarios" o aún más corto, "La esencia".

La simplicidad no es igual a algo aburrido, ni algo sin gracia. Es importante cuando se está diseñando interfaces y medios con mucha información. Tampoco es un estilo de diseño,

es una perspectiva en el diseño, un acercamiento que a veces crea los más bellos y más utilizados resultados. Como Almqvist dice: "Una paradoja moderna es que es más simple crear interfaces complejas porque es muy complejo simplificarlas."

Cómo obtener Simplicidad

"No es fácil de obtener, yo sin embargo he tenido una fórmula que contiene el fundamento para la simplicidad.

Albert Einstein dijo: "Si A es para tener éxito en la vida, entonces $A = x+y+z$. Trabajo es X, Y es jugar y Z es escuchar. (Pär Almqvist, 2001)

Una fórmula para la simplicidad (Donde A es igual a simplicidad) podría ser $A = X+Y+Z$. En donde X es la buena búsqueda y la creación de prototipos, Y es jugar y Z es la reducción de elementos innecesarios. Conociendo genuinamente a la audiencia y tus objetivos y trabajando en ellos, habrás ganado la primera batalla." (Almqvist: 2008)

También explica que creando un diseño que enganche al usuario en un nivel sensorial (y a veces sensual) se gana la siguiente batalla. Si se toman estos principios y se dejan ir las cosas innecesarias, se ganará la guerra que merece un usuario satisfecho. (Pär Almqvist, 2001)

Páginas web efectivas

Una página web no tiene que ser bonita o colorida, tiene que ser limpia e intuitiva, sin embargo ¿cómo se puede alcanzar una solución para una limpia e intuitiva página web?

Existen varias opciones, se pueden utilizar rejillas, se pueden utilizar las más simples funciones o uno se puede concentrar en la navegación del sitio web, sin embargo uno tiene que estar seguro de que los usuarios tienen un sentido natural de orden, armonía, balance y confort, ahí es cuando la divina proporción entra en acción. (Smashing magazine editor, 2008)

Tipografía

Este es un aspecto que ha sufrido mucho en la web, el arte de la tipografía. Por muchos años la web eligió como default la tipografía times new roman, y la idea de cambiar esto era inimaginable. Ahora con CCS los tiempos han cambiado, hemos entrado a una nueva era de la tipografía web, en donde ahora sí tiene su verdadero rol, brindando la capacidad de acoplar y utilizar la tipografía requerida para el diseño que estamos haciendo, que tenga armonía y unidad todo el sitio web. (Andy Hume, 2008)

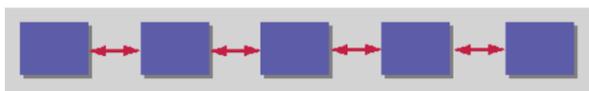
Mapa de navegación

El mapa de navegación es muy importante en una página web. "Es el tratamiento comunicacional del contenido, en otras palabras, la organización de la presentación de la información (página web) y la movilización de los mismos (hipertextos)". (Huascarán: 2008)

Un mapa de navegación crea y delimita la estructura del proyecto entero, mostrando todas las páginas y conexiones entre ellas -o secciones en el caso de una presentación-. Es útil para organizar claramente, viendo cómo el material debe ir conectado. El mapa de navegación es parecido a un storyboard, pero no provee tanto detalle de los contenidos de las páginas individuales. (Dr. Steve Anderson: 2008)

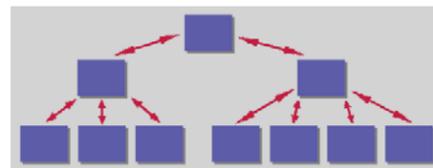
Tipos de navegación

Estructura Lineal: "El usuario navega secuencialmente, yendo de una sección o página a otra". (Dr. Steve Anderson: 2008). Esta es la forma más simple de diseñar una página web.

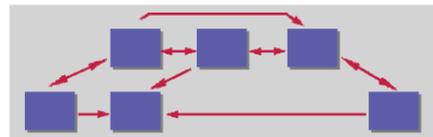


32

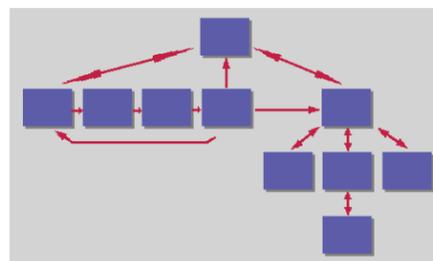
Estructura Jerárquica: "Parecida a las ramas de un árbol, para ir de arriba abajo se debe ir de una rama a otra. La estructura está hecha por pura lógica natural". (Dr. Steve Anderson: 2008). Esta forma de diseño como lo dice su nombre lleva un orden jerárquico, es un poco más complicada esta forma de diseño pero tiene una forma más creativa.



Estructura No Lineal: "Los usuarios pueden ir de una sección a otra sin restricciones de rutas predeterminadas". (Dr. Steve Anderson: 2008)



Estructura Compuesta: "Los usuarios pueden navegar libremente entre las secciones como en la estructura anterior, pero a veces en algunas partes lo deben hacer siguiendo una estructura lineal o jerárquica". (Dr. Steve Anderson: 2008)



Mapas hipertextuales

"Esta herramienta dibuja la representación gráfica de los documentos y los enlaces existentes entre los mismos, creando la cartografía hipertextual completa de un sistema". (Jesús Tramullas: 2002)

Mapas de navegación en acción

Esta ofrece un esquema jerárquico, que permite encontrar el área de interés del usuario en una breve exploración y saltar directamente al objetivo de su interés. El mapa desarrolla en profundidad las categorías principales recogidas en el menú de navegación, lo que refuerza la sensación de coherencia. (Jesús Tramullas: 2002)

33

Referencias de páginas nacionales /



www.sanarate.com

www.guate360.com

www.munideantigua.com

Esta página web es la primera de Sanarate y creó cierta controversia e impacto, brindando al Municipio desarrollo y avance tecnológico. La página no tiene mucho concepto de diseño, posee poco estudio de diagramación y color, está saturada de información, no se mantiene actualizada y no tiene un orden jerárquico lógico. La información del sitio es verídica.

Esta página tiene mayor conceptualización y método de diseño, aunque común, pero muestra mejor diagramación y no está saturada de información.

Esta página tiene una diagramación similar a la de tumuni.com y es un poco más sobria por el color, utilizando blanco de fondo crea una página limpia sin saturación de información, pero no tiene un diseño original ni atractivo, siempre es un diseño común.



www.deguate.com

Misma forma de diagramación y utilización de los botones, con diseño moderado y poco concepto. Información saturada.



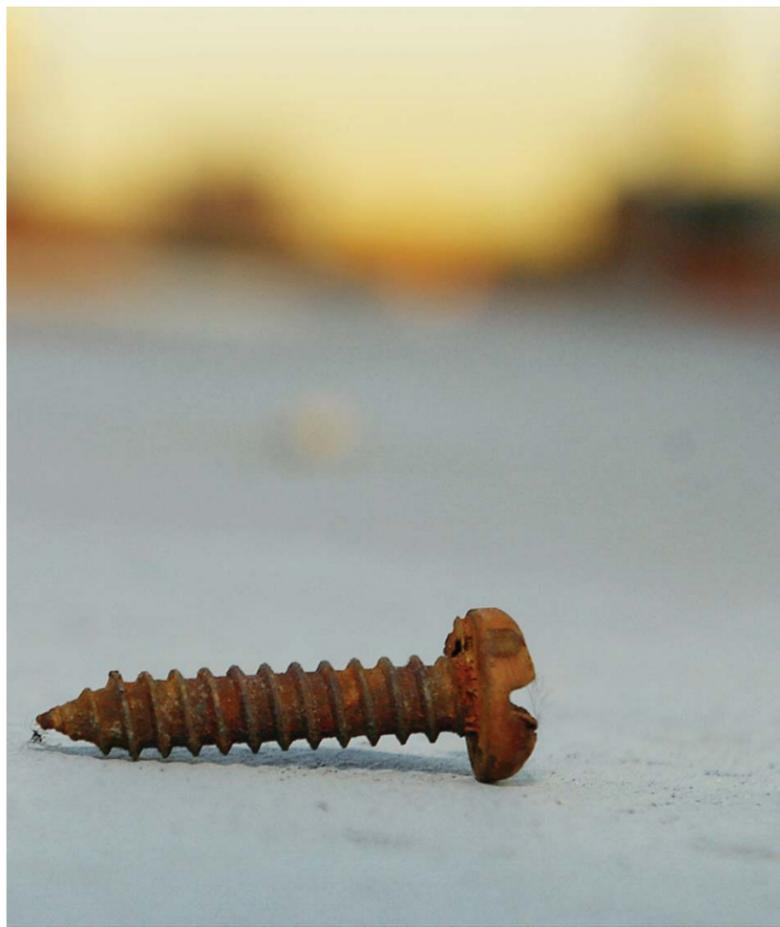
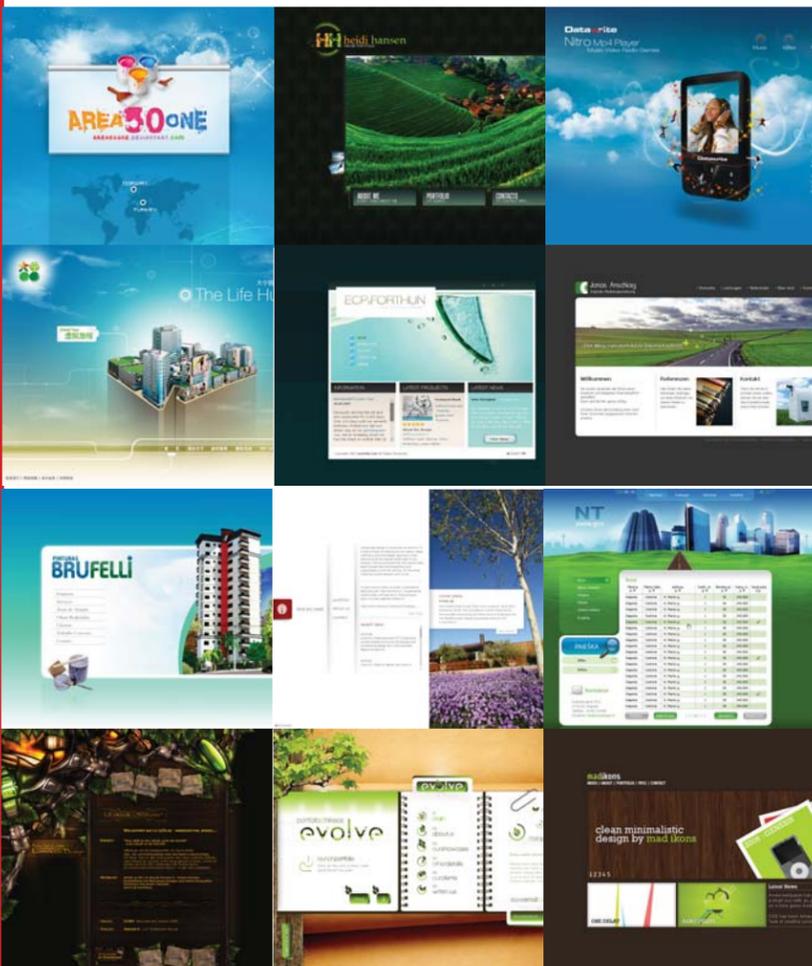
www.nuestramuni.com

Esta página tiene un estilo de diseño común. Utiliza casi la misma diagramación que las de la competencia, pero tiene mayor diseño a nivel jerárquico que la de Sanarate. Utiliza los colores institucionales y la información se mantiene actualizada.

MARCO CONCEPTUAL

Capítulo 2/

Referencias páginas internacionales/



Encuestas para el desarrollo de sitio web

1. ¿Qué cosas le gustaría saber de la Municipalidad de Sanarate?

- Servicios
- Cómo gastan los impuestos
- Actividades y obras
- Cuántas personas laboran en ella
- Su administración
- Qué hace el alcalde
- Proyectos ya ejecutados
- Mapa geográfico
- El antes y después del desarrollo de los proyectos
- Historia

2. ¿Qué cosas le gustaría saber del Municipio de Sanarate?

- Riquezas con la que cuenta el Municipio
- Cultura
- Historia
- Geografía
- Costumbres
- Ideosincrasia
- Biografías personas importantes que aportaron algo al desarrollo de Sanarate
- Pueblo
- Tradiciones
- Por qué emigra tanta gente a Sanarate
- Capacidad de exportación
- Nivel de productividad

3. ¿Qué quiere encontrar en la página web de la Municipalidad de Sanarate?

- Servicios
- Obras
- Cultura
- Ganadería
- Geografía (mapa)
- Información de Sanarate y la Municipalidad
- Información sobre proyectos
- Turismo
- Administración
- Eventos
- Servicios que presta
- Historia de la Municipalidad
- Infraestructura
- Avances conforme a los años

4. ¿Por qué motivos entraría a la página web?

- Conocer cómo funciona la Municipalidad
- Para obtener mayor información y fácil acceso

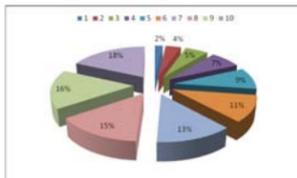
5. ¿Qué letra lee mejor? Circule una opción

Municipalidad	7
Municipalidad	2
Municipalidad	1
Municipalidad	2
Municipalidad	8



6. ¿Qué puntaje del 1 al 10 le da a la administración de la Municipalidad? 1 es malo y 10 es bueno

1:	1
2:	0
3:	0
4:	0
5:	2
6:	2
7:	2
8:	7
9:	2
10:	4



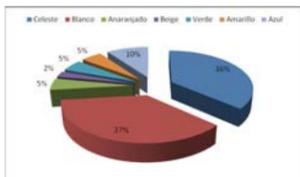
7. ¿Qué piensa de la imagen que tiene la Municipalidad?

Mala:	3
Regular:	5
Buena:	7
Excelente:	2
Buena pero tienen que mejorar:	1
Nulas:	2



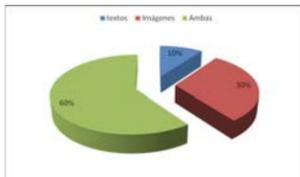
8. ¿Con qué colores usted se identifica con a la Municipalidad?

Celeste	15
Azul	4
Blanco	15
Anaranjado	2
Beige	1
Verde	2
Amarillo	2



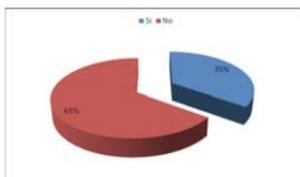
9. ¿Qué prefiere ver en la página web, más texto o imágenes?

Textos	2
Imágenes	6
Ambas	12



10. ¿Le gustaría ver anuncios en la página?

Si:	7
No:	13



Técnica de elaboración del mensaje gráfico

La técnica utilizada para el desarrollo del diseño del sitio web informativo, es la de asociación de primer orden con las obras y actividades que brinda la Municipalidad de Sanarate, diseñando la imagen de la Municipalidad por medio de las herramientas y cemento que se utilizan al momento de construcción de obras; así mismo fotografías, tipografía, colores, etc. para que los usuarios la reconozcan rápidamente y tengan una mejor comprensión del mensaje, ya que el grupo objetivo posee un nivel bajo de cultura gráfica y su exposición a los medios de comunicación masiva es menor.

Información requerida para el sitio web

La encuesta demostró que los temas de más importancia y en donde se encuentra más interés son los siguientes:

Servicios: en donde se desglosa subtemas como pago de agua, registro civil, planificación, etc.

Actividades: Todas las actividades municipales como la Feria, fiestas y demás. En ésta se desglosa una ventana con fotografías.

Obras: Todas las obras sociales en donde se encuentran 3 secciones: Obras realizadas, Obras en construcción y Obras por realizar, en las cuales se desglosa variedad de ventanas dependiendo la cantidad de obras.

Cultura: Aquí se publican todos los datos específicos de Sanarate, así como, el pueblo, geografía, historia de Sanarate entre otros, en donde se despliega variedad de ventanas dependiendo la opción de interés del usuario.

Alcalde: Aquí se encuentra la historia de los alcaldes pasados y el actual, también se encuentra una breve entrevista.

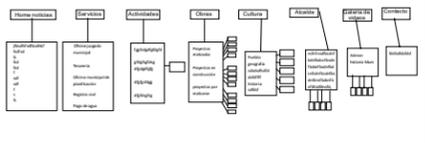
Galería de Videos: Se publican los diferentes videos de las obras y actividades de la municipalidad.

Contacto: Se encuentra la forma de contactarse con la Municipalidad.

Mapa de navegación diseñado

El tipo de mapa de navegación debe de ser claro y directo para mejor comprensión del orden. La funcionalidad de la página web debe de ser fácil, clara y directa para los usuarios, por ende se utilizará el mapa de navegación de acción.

Este es el mapa de navegación que se desarrollará:



Tipografía

Gracias a las encuestas realizadas se pudo observar que la tipografía VERDANA es la más fácil de entender y la que tiene mejor legibilidad. Esta tipografía es de amplia difusión para el uso de páginas de internet, en donde el usuario no encontrará ningún problema en la página, ya que todas las computadoras tienen esta fuente.

Dimensión Ética

El diseñador gráfico tiene como misión comunicar hacia cierto grupo objetivo con una base sólida de ética, brindando a su target información verídica, respetando sus valores y creencias, así como su contexto local y global. En este sitio informativo el G.O. es muy amplio y se desglosa en varias ramas de éste brindando elementos éticos. La página web consiste en la capacidad de aportar valor informativo social y cultural a todas las personas interesadas de esta municipalidad.

Entre los diferentes tipos de ética que se aplican en la página web son (estas aplican en la realidad y a futuro):

Ética Global:

-Mejorar la imagen de la Municipalidad de Sanarate para brindar desarrollo a nivel municipal, departamental y nacional.

Ética social:

-Brindar beneficios a toda la población de Sanarate, así como a los guatemaltecos y extranjeros.

-Ofrecer útil información a los usuarios, (habitantes, guatemaltecos y extranjeros).

Ética de diseño (ética profesional):

-Brindar un diseño original con información verídica, consciente con lo que se está diseñando y estar bien informado, aportando un valor informativo social, cultural y respetando sus valores y creencias así como sus etnias y su contexto local, ofreciendo a la humanidad desarrollo urbano, tecnológico e informativo. Para saber más acerca de la ética en el diseño ver anexos. (Código de ética: 2008)

Dimensión Funcional

Para que el mensaje se transmita de forma efectiva por medio de un sitio web informativo, se debe identificar con claridad el mensaje que se desea comunicar. Aquí hay algunos criterios para comunicar efectivamente el mensaje:

El desarrollo del sitio informativo debe llevar balance, contraste y retículas, utilizando un diseño simple que vaya dirigido al grupo objetivo, con un mensaje claro, directo, con una diagramación moderada y fácil de comprender el orden.

La interactividad del usuario con la página web:

Esta relación entre usuario y red se puede comprender como una relación interactiva. La red, al emitir un estímulo a través de sus páginas web, solicita al usuario/observador que tenga una participación activa. Es solicitar al usuario que decida con cual interfaz desea establecer un diálogo comunicativo, y a partir de él cuál es el camino que desea seguir. (Alburquerque: 2008)

En el ámbito de mi trabajo, el proceso interactivo está enfocado en esta relación entre red y usuario, de una forma muy específica. A través de la creación artística hecha en y para la red, se desarrolla un proceso interactivo, en el cual, como el ordenador, el artista es también un medio. (Alburquerque: 2008)

Al decir que el artista es un medio, esto es lo mismo que decir que es el que posibilita el proceso interactivo a través de una obra de net.art, pues su propuesta conceptual, con sus características, solicita al usuario una acción. Pero, mientras es un medio, es siempre artista. Es él el autor de una obra plástica con determinadas características, donde la principal es la interactividad. Su obra inicia un diálogo con el usuario, al cual él contestará con una acción: la finalización del objeto plástico. (Alburquerque: 2008)

Al conectar a la obra indicada, y al mover el ratón, el usuario completa la obra inicialmente hecha por el autor. Y aquí el usuario se transforma en co-autor. (Alburquerque: 2008)

Al co-crear con una herramienta que queda disponible por el autor, este establece una nueva experiencia de creación: la creación de obras interactivas. El autor es siempre autor, el usuario es siempre usuario, no es un colaborador, es una persona que experimenta un nuevo objeto plástico y lo transforma. (Alburquerque: 2008)

La obra transformada y finalizada, de todo este proceso interactivo específico, se puede presentar también como efímera pues su mutación y transformación hasta obra final, y su calidad de obra final, está siempre dependiente de la participación de cualquier usuario. (Alburquerque: 2008)



41

Presentación del contenido

La información publicada debe ser verídica y fácil de entender para cualquier usuario.

Utilizar texto moderado para no perder el interés del usuario, la tipografía a utilizarse es Verdana pues tiene mejor legibilidad y fácil entendimiento por parte del grupo objetivo. Esta tipografía es de uso masivo en comunicación para las páginas de internet, esto es muy importante porque el usuario no tendrá problemas con esta fuente al entrar al sitio web.

Utilizar colores de acuerdo al concepto, que son colores grises y ocres por las herramientas y el cemento.

Utilizar diseños y animaciones moderadas sin olvidar el grupo objetivo con los tamaños adecuados en cada retícula para no perder la legibilidad de los mismos, sin sobrecargar el sitio.

Crear una interacción con el usuario que produzca el placer de visitar la página.

Imágenes profesionales que representen a la Municipalidad y a Sanarate con arreglos y filtros especiales para mejor calidad visual.

Mapa de navegación que se utilizará en la página web para que sea funcional:

El tipo de mapa de navegación debe de ser claro y directo para mejor comprensión del orden. La funcionalidad de la página web debe de ser fácil, clara y directa para los usuarios, por ende se utilizará el mapa de navegación de acción.

Dimensión Estética

La Municipalidad no tiene y nunca ha publicado una página de internet, por ende los usuarios no saben de esperar de dicha página. Por lo mencionado anteriormente se necesita diseñar de una forma que estimule y llame su atención acoplándose al grupo objetivo utilizando variables de diseño como la diagramación, forma, color, tipografía, imágenes en conjunto con los criterios planteados en la dimensión funcional.

Tipografía:

En un sitio web no se tiene la facilidad de elegir cualquier tipo de letra, porque la mayoría de los usuarios no pueden tener la fuente que uno utiliza, por ende se utilizan fuentes de uso masivo.

Los resultados de la encuesta sobre qué fuente tenía mejor legibilidad y mejor comprensión de lectura fue:

Verdana

Verdana es una fuente tipográfica del tipo sans serif de gran legibilidad, comisionada por Microsoft y diseñada por Matthew Carter.

Fue publicada en 1996 y se instala de manera predeterminada en todo sistema Macintosh y Windows. Dado que es parte del paquete de "fuentes web" y que ha estado disponible para la descarga gratuita desde el sitio de Microsoft por muchos años, muchas instalaciones de Linux y otros Unix también la utilizan.

A menudo se la considera una excelente fuente tipográfica para la lectura en la pantalla del monitor, para lo que fue concebida. Ya que se instala en la mayoría de las computadoras del mundo, resulta muy usual encontrarla como la fuente en el texto principal de una página web. Tahoma es una fuente tipográfica relacionada, también conocida como Verdana Narrow. (Verdana: 2008)

Variables Cromáticas

Se utilizarán los colores que representan las herramientas y el cemento (siempre basado en el concepto de asociación de primer orden de las obras y actividades). Entre las variables cromáticas que se utilizarán para el desarrollo y diseño son:

Café:

Se le asocia principalmente con cosas tales como: madera, tierra, otoño y campo. Los cafés contrastantes usados juntos pueden parecer sofisticados. El café también es el color de la buena salud.

Pero este color también puede usarse para dar una sensación de actividades al aire libre. Es el color de la madre tierra. Trae estabilidad y calma la inseguridad. Lo asociamos con las cosas sólidas, seguras y permanentes. Nos ayuda a ser prácticos y no tan derrochadores. (Andy Rodríguez: 2004)

Gris:

Denota madurez, seriedad, sabiduría, edad. Mezclando blanco y negro se superan los malos momentos, se neutralizan los males, las enfermedades, la pobreza. (Andy Rodríguez: 2004)

Blanco:

Se le asocia con la limpieza, la pureza y la inocencia, paz, alegría, protección, calma, modestia y desde luego es un excelente color de fondo, el simple blanco puede resultar llamativo.

El símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz. Es la suma o síntesis de todos los colores. (Andy Rodríguez: 2004)

Variables de imagen y fotografía

Se utilizarán variedad de fotografías profesionales e imágenes con retoques y filtros para que sean imágenes vivas y de calidad, que representen la imagen de la Municipalidad y de Sanarate.

Iconografía

Toda fotografía e imagen tendrá relación con el tema que se estará publicando en la página.

Diagramación

La diagramación de la página es sumamente simple por el grupo objetivo, tendrá el menú con sus diferentes opciones, se situará en la parte superior izquierda en forma de fila, y la información estará desplegada en la parte inferior izquierda. Se mostrarán fotografías en la parte derecha de la página conforme el tema y el fondo es el piso de cemento (cuando un trabajador mezcla el cemento y deja sus herramientas en el suelo). El logotipo y nombre de la institución estará en la parte superior izquierda para mejor legibilidad.

Para esto se utilizará una retícula de 1 fila y 2 columnas.



43

Concepto Creativo/

El concepto creativo es el de asociación de primer orden utilizando las herramientas que se utilizan al momento de elaborar una construcción o actividad de la Municipalidad.

Se implementó este concepto para reflejar confianza y de una forma transparente la inversión de los impuestos de una municipalidad. Brindando a los usuarios de la página web una imagen positiva de la institución, en donde se produzca la sensación de confianza, firmeza, cultura, desarrollo, historia y solidaridad.

-Se utilizaron sus colores grises y ocres para reflejar el esfuerzo de la Municipalidad y desarrollo del Municipio hacia los usuarios, manteniendo una línea gráfica.

-Su cultura con los diferentes diseños e imágenes.

- La tipografía palo seco para mejor legibilidad y facilidad de lectura.

La solidaridad y la firmeza que brinda a sus habitantes con la estructuración, diagramación y las fotografías.

-La transparencia por medio de la información verídica.

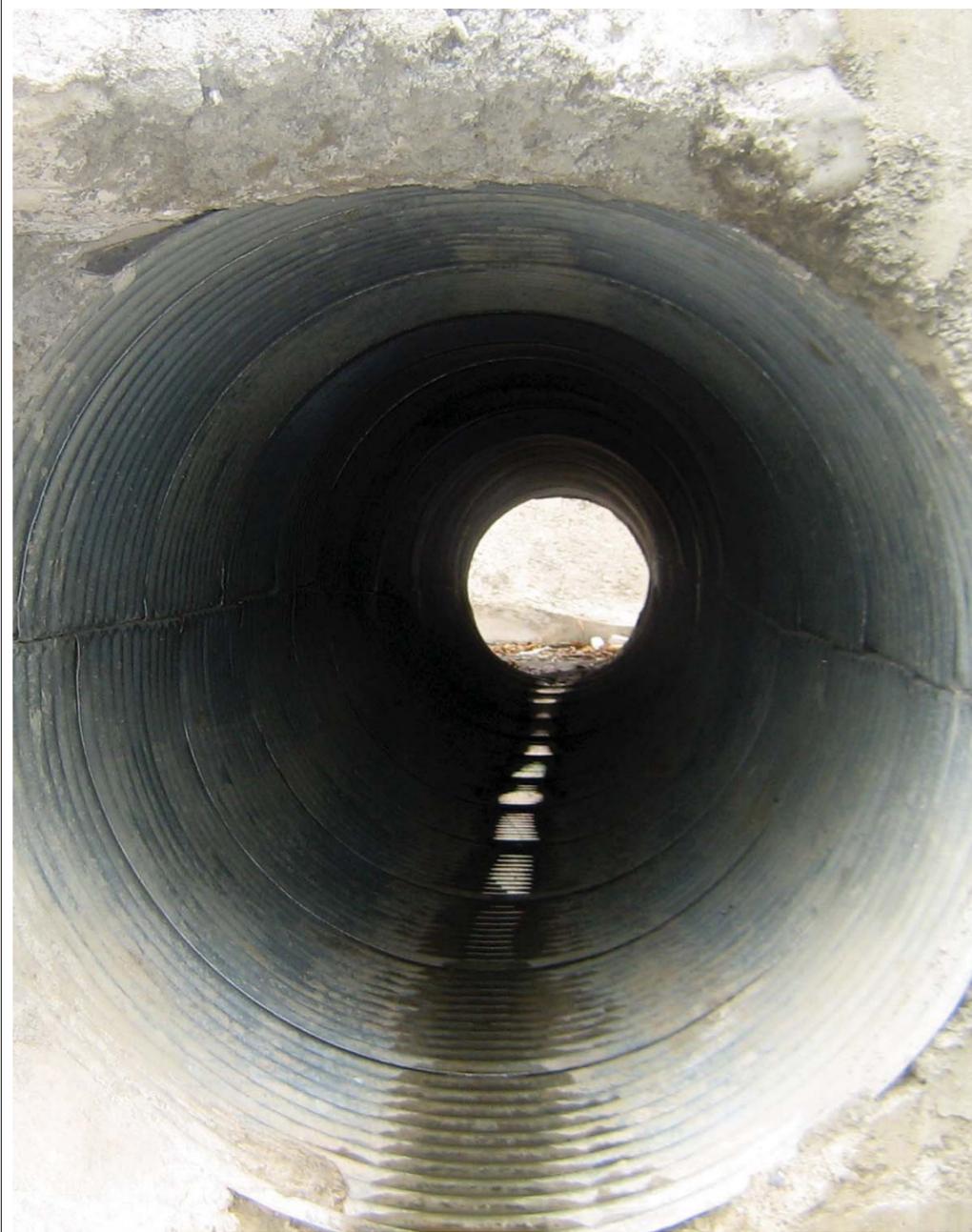
Con este concepto se pretende brindar a los usuarios y demás personas del grupo objetivo una imagen positiva y real, que los ciudadanos crean y confíen en dicha institución.

Estrategia de Comunicación/

La estrategia de comunicación que se empleará en el concepto es diseñar una página web para mantener al grupo objetivo informado de todo lo referente a las actividades, obras, cultura, historia, etc. de la Municipalidad de Sanarate. Es un sitio web informativo, el cual estará siempre actualizado y por medio de las encuestas se puede definir qué es lo que el grupo objetivo desea de información en la página.

Entre las piezas que lleva una página web son las imágenes, textos, links entre otros la cual esta explicado anteriormente y estas son las encargadas de persuadir al target.

45



Capítulo 3/

PROPUESTA GRÁFICA



Propuesta gráfica

Para iniciar el proceso creativo se utilizó la técnica de brainstorming, un estudio teórico, contextual y visual. El uso de referencias de páginas nacionales e internacionales, siempre teniendo en cuenta la técnica de diseño por asociación de primer orden para el grupo objetivo así ser efectivo en la solución.

Se organizó la información requerida y necesaria para empezar el desarrollo del sitio y se empezó a diseñar los primeros bocetos.

El proceso creativo a nivel gráfico se lleva a cabo por medio de pre-bocetos, bocetos y propuesta final. Todos los bocetos fueron hechos por medio de la fundamentación conceptual la cual esta explicada anteriormente.

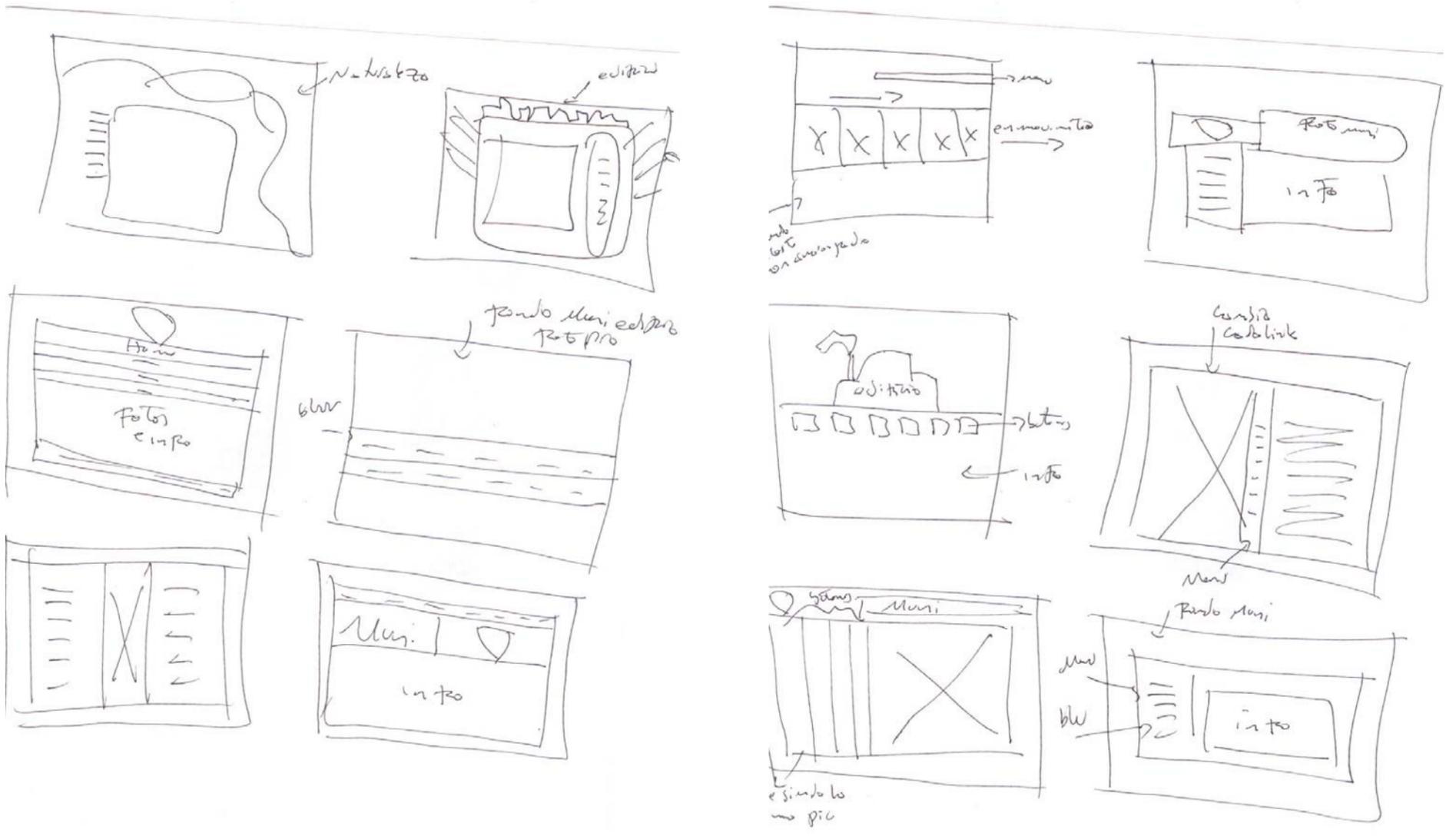
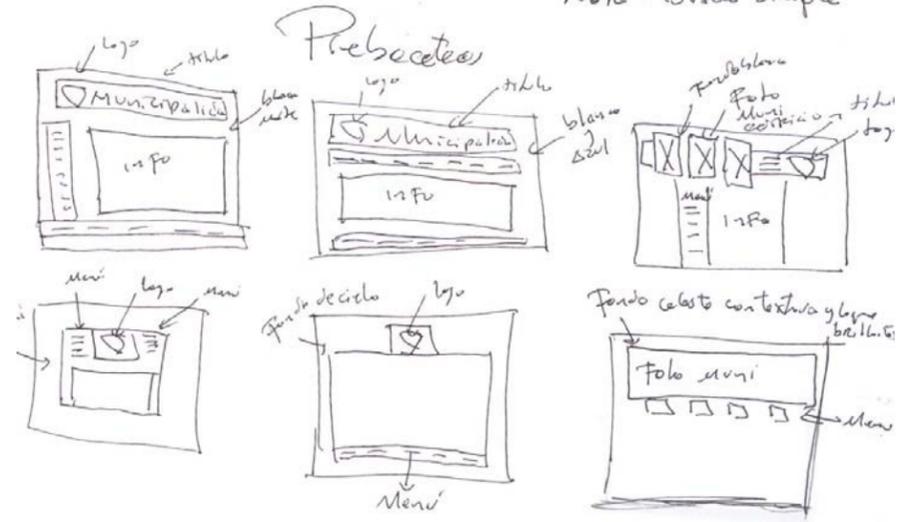
47

Primer nivel de graficación: Bocetaje

En esta fase se utilizó el concepto de asociación de primer orden con respecto a las obras y actividades que brinda la Municipalidad de Sanarate.

- temas para página
- Historia -> Musi
 - > Sanarate
 - Actividades
 - obras
 - Admin
 - Alcalde
 - Geografía
 - Cultura
 - Exponen
 - Producciones
 - recursos
 - Solares

Nota: Diseño simple



En los siguientes bocetos se utiliza el mismo concepto pero con diferente diagramación.

Segundo nivel de graficación: Bocetaje

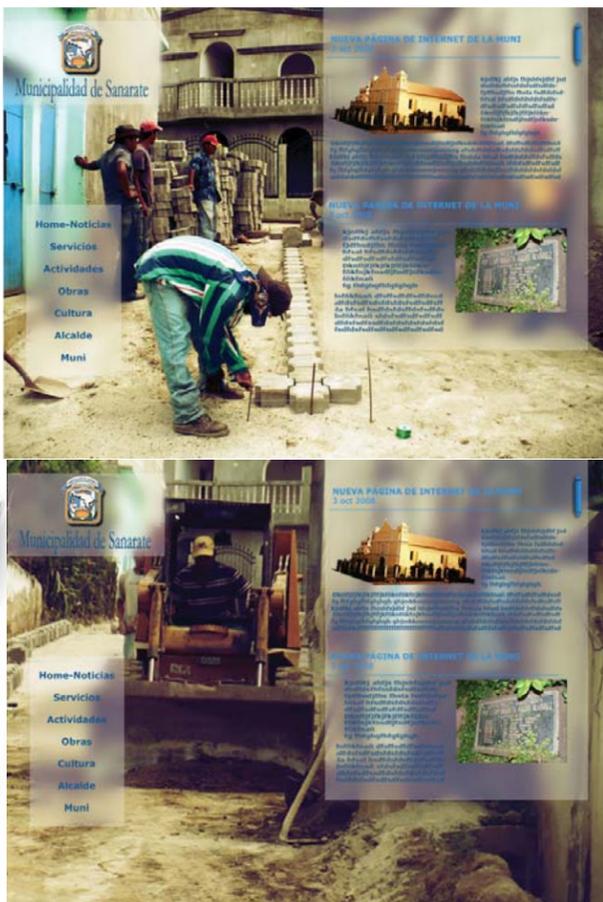
En esta fase se utilizó el concepto de asociación de primer orden con respecto a las obras y actividades que brinda la Municipalidad de Sanarate.

En este diseño se utilizó el concepto de asociación de primer orden con respecto a las obras y actividades que realiza la Municipalidad enfocándose en el trabajo que se realiza en una oficina en donde se desarrollan los primeros pasos para la construcción de las obras. Utilizando los colores usuales en un lugar de trabajo, utilizando imágenes de la institución para dar a entender el concepto. La diagramación siempre utilizada con 2 columnas y 1 fila para mejor orden jerárquico. Y siempre la utilización de la tipografía Verdana.



Capítulo 3/

En este boceto se visualiza mejor el concepto, se muestran fotografías de fondo de las obras que está realizando la Municipalidad, con una diagramación de 2 columnas y 1 fila en donde la información se sitúa de lado derecho, los botones del lado izquierdo y el logotipo del lado izquierdo superior.



En esta página se quiso brindar una diagramación y un diseño sencillo, con los colores de la Municipalidad que son el blanco y azul para que fuera un sitio más sobrio que los demás.

Esta página utiliza el mismo concepto de asociación de primer orden respecto a la obras por medio de fotografías que se despliegan en el fondo del sitio, pero con un diseño más sencillo y limpio.



Capítulo 3/



En este diseño se aplicó el mismo concepto pero con fotos antiguas de los años 70's, pero fue imposible obtener esas fotografías para el desarrollo de ésta. Se utiliza 2 filas y 1 columna en la diagramación.

Este diseño utilizó fotografías del lado derecho en donde estaría en constante rotación demostrando al usuario las diferentes obras y actividades que realiza la Municipalidad, tiene un diseño sencillo y común orden jerárquico de mayor entendimiento.

Capítulo 3/



En este diseño se utilizó el concepto de asociación de primer orden con las obras y actividades, utilizando las herramientas que es lo primordial al momento de construir cualquier proyecto, se utilizaron los colores grises de cemento y piedrín así como colores ocres que son los colores de la madera y partes representativas de las herramientas. Se diseñó con una diagramación de 2 columnas y 1 fila para mayor comprensión del orden jerárquico, en donde cada instrumento de trabajo tiene movimiento para crear dinamismo.

Podemos encontrar que es un diseño nunca planteado en una Municipalidad, lo cual crea originalidad, creatividad y arte. Expresa el esfuerzo que realiza la Municipalidad y sus trabajadores para realizar los proyectos y sobretodo la forma en que invierte los impuestos, presentando el desarrollo urbano y rural.

Todo esto invita al usuario a crear una interactividad con la página web, ya que uno puede controlar cada pieza de la página brindando información verídica e importante para los usuarios.



Criterios de jerarquización y selección de la propuesta final

Jerarquización y selección

Entre el proceso de selección por medio de la revisión de los objetivos, concepto creativo y el problema, se hace énfasis en el diseño basado en las herramientas que se utilizan para la elaboración de las obras y actividades de la Municipalidad de Sanarate, ya que brinda una solución más efectiva que las demás.

Gracias a la asesoría de Sandra Monterroso y el estudio previo se logró obtener el diseño más efectivo. Así mismo, el cliente quedó totalmente satisfecho con el arte del sitio web.



Fundamentación de la propuesta

El concepto creativo es de asociación de primer orden con respecto a las obras y actividades que realiza la Municipalidad de Sanarate utilizando las herramientas necesarias para la construcción de proyectos.

La jerarquización de este sitio es de forma simple y sencilla para el mayor entendimiento del usuario. La diagramación de la página es sumamente simple por el grupo objetivo, tendrá el menú con sus diferentes opciones dinámicas, se situará en la parte superior izquierda en forma de fila, y la información estará desplegada en la parte inferior izquierda donde se despliega los links de los temas que seleccione el usuario. En la parte derecha está el diseño en donde se utilizan herramientas de trabajo para elaboración de obras las cuales tienen movimiento y sonido para brindarle al espectador dinamismo y originalidad, invitando al usuario a que interactúe en él ya que uno puede controlar cada pieza de trabajo. El fondo es el piso de cemento (cuando un trabajador mezcla el cemento y deja sus herramientas en el suelo). El logotipo y nombre de la institución estará en la parte superior izquierda para mejor legibilidad. La información se sitúa en la parte izquierda, donde se despliega los links de los temas que seleccione el usuario. El formato utilizado es de 800*600 px ya que en algunos lugares de Sanarate todavía utilizan esta configuración. En un sitio web no se tiene la facilidad de elegir cualquier tipo de letra porque la mayoría de los usuarios no pueden tener la fuente que uno utiliza, por ende se utilizan fuentes de uso masivo.

Los resultados de la encuesta sobre qué fuente tenía mejor legibilidad y mejor comprensión de lectura fue: Verdana

Variables Cromáticas

Se utilizarán los colores grises de cemento y piedrín, así como colores ocres que son los colores de la madera y partes representativas de las herramientas. (Siempre basado en el concepto de asociación de primer orden de las obras y actividades). Entre las variables cromáticas que se utilizarán para el desarrollo y diseño son:

Café:

Se le asocia principalmente con cosas tales como: madera, tierra, otoño y campo. Los cafés contrastantes usados juntos pueden parecer sofisticados. El café también es el color de la buena salud.

Pero este color también puede usarse para dar una sensación de actividades al aire libre. Es el color de la madre tierra. Trae estabilidad y calma la inseguridad. Lo asociamos con las cosas sólidas, seguras y permanentes. Nos ayuda a ser prácticos y no tan derrochadores. (Andy Rodríguez: 2004)

Gris:

Denota madurez, seriedad, sabiduría, edad. Mezclando blanco y negro se superan los malos momentos, se neutralizan los males, las enfermedades, la pobreza. (Andy Rodríguez: 2004)

Blanco:

Se le asocia con la limpieza, la pureza y la inocencia, paz, alegría, protección, calma, modestia y desde luego es un excelente color de fondo, el simple blanco puede resultar llamativo.

El símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz. Es la suma o síntesis de todos los colores.

Se utilizarán variedad de fotografías profesionales e imágenes con retoques y filtros para que sean imágenes vivas y de calidad, que representen la imagen de la Municipalidad y de Sanarate.

Toda fotografía e imagen tendrá relación con el tema que se estará publicando en la página.

Gracias al estudio previo, todo el diseño gráfico, la diagramación, color, fotografías, formato y demás aplicaciones sirvió a que el concepto creativo esté expresado correctamente y sea efectivo el mensaje hacia el grupo objetivo haciendo una página funcional y así mismo que brinda una cultura gráfica de mayor nivel para el mismo desarrollo del Municipio.

Podemos encontrar que es un diseño nunca planteado en una Municipalidad, lo cual crea originalidad, creatividad y arte. Expresa el esfuerzo que realiza la Municipalidad y sus trabajadores para realizar los proyectos y sobretodo la forma en que invierte los impuestos, presentando el desarrollo urbano y rural.

Funda- mentación/



68

Tema y/o problema

El problema es que la Municipalidad de Sanarate no cuenta con un sitio web que dé a conocer sus servicios y diferentes actividades culturales de desarrollo rural y urbano.

También existen otros factores que afectan a este problema, como la falta de información de parte de la Municipalidad hacia los habitantes, la falta de comunicación masiva como televisión, radio, página web, etc.

Antecedentes

Los habitantes del Municipio de Sanarate, El Progreso no conocen los avances y actividades que realiza la Municipalidad de dicha localidad. Se hace necesario utilizar métodos multimedia simples para el grupo objetivo y para estar a la vanguardia de la tecnología. La Municipalidad espera poder informar acerca de sus servicios, obras urbanas, actividades culturales y obras de interés público.

Justificación

Es importante que se cuente con el sitio web de este proyecto, para informar y orientar a los vecinos que desconozcan algunos de los servicios, fines, obras y actividades que lleva a cabo la Municipalidad, en diversas áreas, para beneficio de ellos mismos.

Magnitud

La magnitud consiste en la población que vive en el Municipio de Sanarate y demás personas que estén interesadas de éste, con edades comprendidas de 12 a más de 64 años, con ocupaciones variadas y distintos niveles socioeconómicos.

Trascendencia

El problema se agudiza debido a que la Municipalidad no cuenta con un material de divulgación multimedia que informe de los servicios y obras que realiza.

Vulnerabilidad

El problema se verá aliviado en parte, gracias a que el proyecto está a la mano de cualquier habitante de este municipio ya que la tecnología está creciendo a grandes escalas en esta área.

Factibilidad

Este proyecto sí es factible ya que se cuenta con el apoyo organizacional de la Municipalidad. Además se cuenta con fotos, videos y diversa información, proporcionados por la institución.

Definición del problema

El problema es la falta de información de la Municipalidad de Sanarate hacia los pobladores acerca de los servicios, obras y actividades que realiza dicha institución. Existe una demanda de comunicación visual porque existe la necesidad de transmitir el mensaje por medio de un sitio web para llegar al grupo objetivo.

Delimitación de problema

El problema es que la Municipalidad de Sanarate, no tiene un medio de comunicación en la red global, eficiente ni actualizado, en donde los usuarios (habitantes del pueblo de Sanarate, extranjeros, ciudadanos guatemaltecos, etc.) puedan interactuar e informarse de las actividades, servicios, obras y demás temas de importancia de la Municipalidad de Sanarate.

Objetivos

General

Diseñar y desarrollar un sitio web informativo para promover la imagen y servicios de la Municipalidad de Sanarate, El Progreso hacia los habitantes de este municipio.

Específicos

- 1) Diseñar sitio web informativo acorde al público objetivo que requiere un mensaje claro, directo y fácil de comprender.
- 2) Informar acerca de los servicios de la Municipalidad
- 3) Mostrar al vecino los avances del desarrollo urbano en el Municipio.
- 4) Mantener actualizada e informada a la población local de los servicios y obras que realiza la Municipalidad.

Sobre el grupo objetivo

Características Generales de poblaciones que atiende

Población: 35,984 personas aproximadamente
Densidad poblacional: 130 habitantes por km. cuadrado

Cantidades de habitantes y características de la población

El último dato actualizado es de 35,984 habitantes hombres 17,577 mujeres 18,407, según informes del último censo en el año 2007 realizado por el Instituto Nacional de Estadística.

Contando además con un total de 242 personas indígenas, (las cuales se dividen en Mayas, Xinkas y Garífunas), no indígenas 32,783 y un total de viviendas de 8,419. Sanarate es el segundo en población entre los municipios del Departamento de El Progreso, y sus habitantes representan aproximadamente el 22.1% del total departamental. En este aspecto, solo es superado por San Agustín Acasaguastlán.

Por otra parte, la población urbana de Sanarate es la mayor en el Departamento de El Progreso, siguiéndole en este orden la de Guastatoya, con un 31% menos, en relación a la de Sanarate. (Centro de Salud Sanarate, 2008)

Más de una tercera parte de la población del Municipio está localizada en el área urbana (34.9%). Con respecto a la población del área rural, el 58% de ella está concentrada en las siguientes aldeas: Agua Salóbrega, San Miguel Conacaste, San Juan, El Sinaca, El Conacastón, Sansirisay El Llano, Los Ocotes, Llanos de Morales, El Florido, Monte grande y Montepeque. (Programa de apoyo al proceso de descentralización IAPRODESCI, 2004)

Aproximadamente el 52% de la población es analfabeta, lo cual es aceptable si se compara con índices de otros municipios del país. Por otro lado, el 25.7% de la población es económicamente activa, siendo el municipio que posee el índice más alto en el Departamento. (Centro de Salud Sanarate, 2008)

Religiones predominantes

En el Municipio existen varias religiones tales como:

-Católicos
-Mormones
-Evangélicos
-Testigos de Jehová.
(Monografía de Sanarate, 2008)

Idiomas

El idioma que se practica en este Municipio es el español o castellano. (Monografía de Sanarate, 2008)

Etnicidad: 99% ladinos 1% indígenas
Entre los indígenas hay mayas, Xinkas y Garífunas.
(Centro de Salud Sanarate, 2008)

Grupo objetivo

EL grupo objetivo al que va dirigido el sitio web informativo se desglosa de la siguiente manera:

Habitantes del pueblo de Sanarate

Ladinos
Indígenas
Población Guatemala
Extranjeros

Habitantes del pueblo de Sanarate incluyendo ladinos e indígenas

Demografía

Edad: de 12 a 64 años de edad
Ocupación: Varias
Educación: Escuela primaria o menos, parte de la secundaria, secundaria terminada, estudios universitarios y titulado.

Sanarate cuenta actualmente: con 35,984 habitantes de los cuales 17,577 son hombres (49%) y 18,407 mujeres (51%).
Tasa de mortalidad: 4.00%
Tasa de natalidad: 21.87%
Etnicidad: 99% ladinos 1% indígenas
Nacionalidad: guatemalteca en su gran mayoría
Tasa de fecundidad: 70.49%
Población urbana y rural: urbana 40% y rural 60%

Psicografía

Clase social: Baja baja, baja media, baja alta, media baja, media media, media alta, alta baja, alta media y alta alta.

Estilo de vida: Variado
Personalidad: ambiciosa y con deseos de superarse.
Creencias: religiosa y algunas personas creen en la santería
Valores: culturales, económicos, sociales, educativos e intelectuales.
Pautas de conducta: naturales, desarrollistas y laborales.
Intereses: económicos, educativos y salud.

Hábitos de consumo: depende del estado económico de cada habitante.

Conductual

Ocasión de uso de servicios de la Municipalidad: Bastante
Beneficios buscados de los usuarios de la Municipalidad: servicio y economía.

Estatus del usuario: Usuario regular
Tasa de uso: alta

Estatus de lealtad: alta
Etapa de disposición: Parcialmente informado
Actitud hacia el servicio: positiva

Cultura

Actos de los habitantes: trabajan como vendedores y agricultores. Celebran todos sus días festivos y tienen una fuerte conducta religiosa.

Costumbres: En cuanto a tradiciones y costumbrismos, Sanarate se destaca porque la población acostumbra que el 01 y 02 de noviembre de cada año (día de los difuntos) se comen las conservas de ayote, chilacayote o camote. Otra de las costumbres de los Sanaratecos es quemar cohettillos en todo tipo de acontecimientos, ya sea casamientos, cumpleaños, días festivos y deportivos.

Así como la feria que se celebra cada año.

La feria titular de Sanarate, se caracteriza por ser una de las mejores de oriente, se celebra la segunda semana de noviembre del 09 al 18 de cada año y en el mes de octubre se celebra la fiesta religiosa en honor a la Santísima Virgen del Rosario, patrona del pueblo.

Día de Mercado: sábados y domingos

Idioma: El idioma que se practica en este Municipio es el español o castellano.
Comida: caldo de gallina, churrasco, tamales, quesadilla, pan de elote, conserva de ayote y chilacayote.

Fiestas municipales: La feria del 9 al 18 de noviembre de cada año, elección de la reina de Sanarate y la fiesta

70

religiosa en honor a la Santísima Virgen del Rosario, patrona del pueblo.
Fiesta patronal: 7 de octubre

Educación

73% de la población es alfabeto, de este porcentaje:
1% ha recibido educación pre-primaria,
67% ha recibido educación primaria, 29% educación media, 3% educación superior.
Mientras que el 27% es población analfabeta.
(Oficina Municipal de Planificación [O.M.P.], información proporcionada en agosto 2008)

-Población ciudad de Guatemala

Demografía

Edad: de 12 a 64 años de edad
Ocupación: Varias
Educación: Escuela primaria o menos, parte de la secundaria, secundaria terminada, estudios universitarios y titulado.
Nacionalidad: guatemalteca en su gran mayoría
Población urbana y rural: ambos

Psicografía

Clase social: Baja baja, baja media, baja alta, media baja, media media, media alta, alta baja, alta media y alta alta.

Estilo de vida: Variado
Personalidad: variado
Creencias: varias
Valores: varios
Pautas de conducta: varias
Intereses: varios
Hábitos de consumo: varios

Conductual

Ocasión de uso de servicios de la Municipalidad: casi nulo.
Beneficios buscados de los usuarios de la Municipalidad: servicio y economía.

Estatus del usuario: Usuario no regular.
Tasa de uso: nula

Estatus de lealtad: ninguna

Etapa de disposición: sin información.
Actitud hacia el servicio: ninguna.

Idioma: castellano, inglés entre otros.

Comida: variedad.
(O.M.P., 2008)

-Extranjeros

Demografía

Edad: de 12 a 64 años de edad
Ocupación: Varias
Educación: varias.

Psicografía

Clase social: Baja baja, baja media, baja alta, media baja, media media, media alta, alta baja, alta media y alta alta.

Estilo de vida: Variado
Personalidad: variado
Creencias: variado
Valores: variado
Pautas de conducta: variado
Intereses: variado
Hábitos de consumo: variado

Conductual

Ocasión de uso de servicios de la Municipalidad: nula
Beneficios buscados de los usuarios de la Municipalidad: servicio y economía.

Estatus del usuario: nulo
Tasa de uso: nula

Estatus de lealtad: nula
Etapa de disposición: nula
Actitud hacia el servicio: nula

Cultura

Actos de los habitantes: dependiendo del origen de cada extranjero.

Costumbres: variado

Idioma: depende de su origen.

Comida: depende de su origen.

(O.M.P., 2008)

Caracterización de la audiencia

EL grupo objetivo que va dirigida el sitio web informativo se desglosa de la siguiente manera:

-Habitantes del pueblo de Sanarate
-Ladinos
-Indígenas
-Población Guatemala
-Extranjeros

Las características del producto final

Información verídica
Diseño simple y directo de acuerdo al grupo objetivo
Información actualizada.



Concepto Creativo

El concepto creativo es el de asociación de primer orden utilizando las herramientas que se utilizan al momento de elaborar una construcción o actividad de la Municipalidad.

Se implementó este concepto para reflejar confianza y de una forma transparente la inversión de los impuestos de una municipalidad. Brindando a los usuarios de la página web una imagen positiva de la institución, en donde se produzca la sensación de confianza, firmeza, cultura, desarrollo, historia y solidaridad.

-Se utilizaron sus colores grises y ocres para reflejar el esfuerzo de la Municipalidad y desarrollo del Municipio hacia los usuarios, manteniendo una línea gráfica.

-Su cultura con los diferentes diseños e imágenes.

- La tipografía palo seco para mejor legibilidad y facilidad de lectura.

La solidaridad y la firmeza que brinda a sus habitantes con la estructuración, diagramación y las fotografías.

-La transparencia por medio de la información verídica.

Con este concepto se pretende brindar a los usuarios y demás personas del grupo objetivo una imagen positiva y real, que los ciudadanos crean y confíen en dicha institución.

Concepto creativo

Propuesta gráfica

final/



Formato: 800*600 px.
Diagramación: 2 columnas y 1 fila como se muestra a continuación:

- 1) Primera columna lateral izquierda superior en donde se muestra los botones y logotipo de institución.



- 2) 2da columna barra lateral derecha en donde se encuentran las diferentes fotografías de las herramientas y se aplicó animación en cada una para crear dinamismo y originalidad así como interactividad con el usuario.



- 3) 1era fila en donde se sitúa toda la información



Propuesta Gráfica Final

Piezas diseñadas:

Se utilizaron variedad de fotografías para el desarrollo de la animación. Entre estas se encuentran martillos, clavos, piocha, pala, metro, bote de pintura entre otros.



También se encuentra toda la información, fotografías y demás en la página web. ver Artes finales

Pro- pues- ta Final



Especificaciones Técnicas/

Propuesta operativa

Plan de medios

Los medios establecidos para la publicidad de la nueva página web son los medios masivos, como el canal de Sanarate, la radio de Sanarate y la página de Sanarate (www.sanarate.com). También se utilizará en todos los diseños (mantas, vallas, anuncios en revistas, etc.) y papelería de la Municipalidad (membretes, tarjetas de presentación, sobres, etc.). Sin olvidar el momento en que los usuarios de la institución llegan y utilizan los servicios en donde el personal les recordará del nuevo sitio y que se awoquen a ella para estar informados. Esto se debe a que el pueblo es pequeño y se divulga fácilmente las noticias entre los habitantes, ahorrándole así a la Municipalidad publicidad innecesaria.



Capítulo 5/

V A L I D A C I Ó N

Validación y conclusiones

Para la validación de la propuesta expuesta anteriormente se utilizó la técnica de **Encuesta Directa**, esta encuesta fue realizada personalmente con el grupo objetivo, utilizando laptop para presentar y explicar detalladamente la página web, considerando las siguientes especificaciones para el desarrollo de dicha encuesta:

Comprensión
Atracción
Aceptación
Participación y
Persuasión.

Los 3 diferentes grupos focales son:

- 1) Grupo Objetivo
- 2) Diseñadores gráficos especialistas en el tema
- 3) Cliente

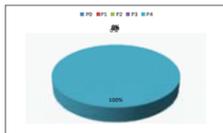
A continuación las encuestas realizadas con su debida tabulación y resultados:

De 0 a 4 es la afinidad de las preguntas en donde 0 es el malo y 4 es excelente.

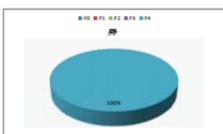
P0 ■ 0%
P1 ■ 100%
P2 ■ 0%
P3 ■ 0%
P4 ■ 100%

Resultados de la encuesta del grupo objetivo

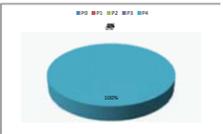
1. ¿Le parece el diseño de la página web utilizando el concepto de las herramientas necesarias para la elaboración de las obras municipales?



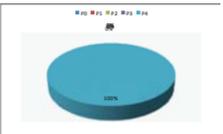
2. ¿Encontró importante la información?



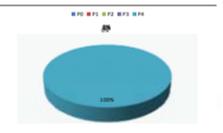
3. ¿Es fácil de utilizar la página por la posición de los botones?



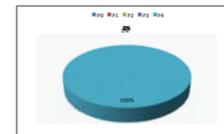
4. ¿Le gustó el dinamismo y originalidad de la página web?



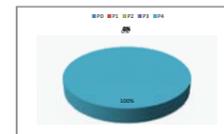
5. ¿Lee bien la información?



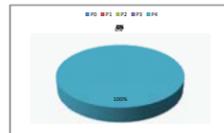
6. ¿Le gusta la diagramación?



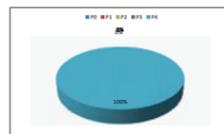
7. ¿Le es fácil de recordar MUNISANARATE.COM?



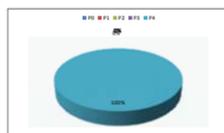
8. ¿Le parece los videos e imágenes apropiados?



9. ¿Cree que esta página le da un valor de otro nivel de cultura gráfica a la Municipalidad y a Sanarate?



10. ¿Cree que el diseño de la página web le brinda innovación y avance tecnológico a la Municipalidad y a Sanarate?



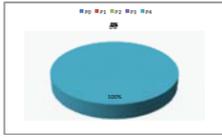
Se encontró que las personas pertenecientes al grupo objetivo desconocen varias de las obras y actividades de la Municipalidad y al ver la página web se logró dar a conocer la inversión de sus impuestos y la labor de la Municipalidad por el desarrollo urbano del Municipio.

Gracias a un mensaje directo y claro realizado, se logró el impacto, la afinidad y la credibilidad del sitio web hacia el grupo objetivo, lográndose corroborar por medio de la validación hecha.

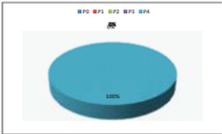
El grupo objetivo declaró claramente que va a ser útil para ellos y que es de mucha importancia para el Municipio en general.

Resultados de la encuesta Diseñadores especialistas en el tema

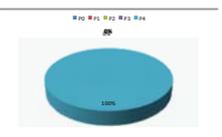
1. ¿Le parece el diseño de la página web utilizando el concepto de las herramientas necesarias para la elaboración de las obras municipales?



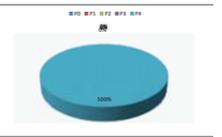
2. ¿Encontró importante la información?



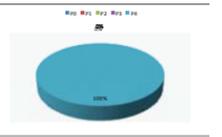
3. ¿Es fácil de utilizar la página por la posición de los botones?



4. ¿Le gustó el dinamismo y originalidad de la página web?

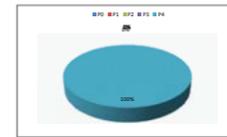


5. ¿Lee bien la información?

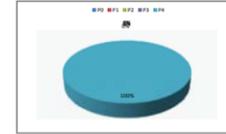


84

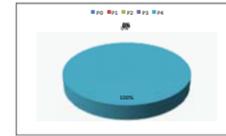
6. ¿Le gusta la diagramación?



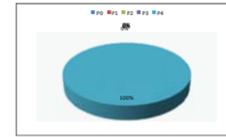
7. ¿Le es fácil de recordar MUNISANARATE.COM?



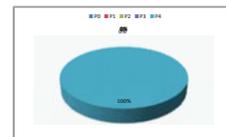
8. ¿Le parece los videos e imágenes apropiados?



9. ¿Cree que esta página le da un valor de otro nivel de cultura gráfica a la Municipalidad y a Sanarate?



10. ¿Cree que el diseño de la página web le brinda innovación y avance tecnológico a la Municipalidad y a Sanarate?



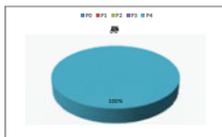
85

Los diseñadores quedaron satisfechos con el trabajo realizado, brindando comentarios positivos y críticas constructivas para mejorar la página.

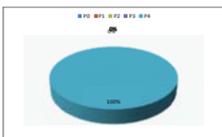
Los resultados demuestran que la página web es adecuada para el grupo objetivo y que brinda una cultura gráfica nunca utilizada en este municipio brindando dinamismo y tecnología.

Resultados de la encuesta al Cliente

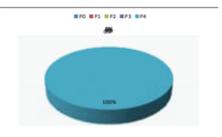
1. ¿Le parece el diseño de la página web utilizando el concepto de las herramientas necesarias para la elaboración de las obras municipales?



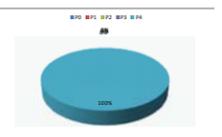
2. ¿Encontró importante la información?



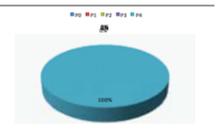
3. ¿Es fácil de utilizar la página por la posición de los botones?



4. ¿Le gustó el dinamismo y originalidad de la página web?

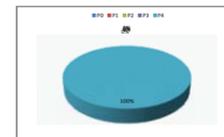


5. ¿Lee bien la información?

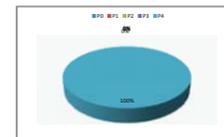


86

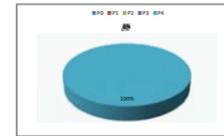
6. ¿Le gusta la diagramación?



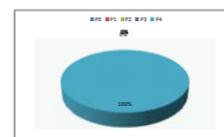
7. ¿Le es fácil de recordar MUNISANARATE.COM?



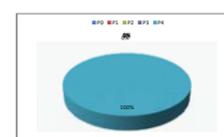
8. ¿Le parece los videos e imágenes apropiados?



9. ¿Cree que esta página le da un valor de otro nivel de cultura gráfica a la Municipalidad y a Sanarate?



10. ¿Cree que el diseño de la página web le brinda innovación y avance tecnológico a la Municipalidad y a Sanarate?



87

El cliente quedó totalmente complacido con el trabajo, brindando una carta de satisfacción con el trabajo final de la página web de Sanarate, El Progreso, la cual esta adjunta en los anexos no.1.

Capítulo 5/ Propuesta operativa

Plan de medios obres, etc.). Sin olvidar el momento en que los usuarios de la institución

Los medios establecidos para la publicidad de la nueva página web son los medios masivos, como el canal de Sanarate, la radio de Sanarate y la página de Sanarate (www.sanarate.com.). También se utilizará en todos los diseños (mantas, vallas, anuncios en revistas etc.) y papelería de la Municipalidad (membretes, tarjetas de presentación,

Llegan y utilizan los servicios en donde el personal les recordará del nuevo sitio y que se avoquen a ella para estar informados.

Esto se debe a que el pueblo es pequeño y se divulga fácilmente las noticias entre los habitantes, ahorrándole así a la Municipalidad publicidad innecesaria.



Prespuestado

Nombre del proyecto:	SMS	TH CREATIVA SMS	TH CORPORAL	TOTAL
Cliente:	Q150.00	Q40.00		
Tipo de empresa:	Governmental, no lucrativa			
Beneficio:	Municipal			
Diagnóstico del proyecto				
Definir necesidad de comunicación	1	75	0	1113
Investigación	0	1200	0	1200
Investigación de campo	0	450	0	450
Elaboración del diagnóstico	1	150	1	40
Diseño de presupuesto	1	90	1	40
Análisis de la información				
Plantamiento del problema	2	120	1	40
Definir un objetivo	1	150	1	40
Programa de diseño				0
Desarrollo de la estrategia creativa				
Concepto de identidad gráfica para todo el evento	10	1500	10	400
Construcción del argumento lingüístico para la estrategia de comunicación	4	900	4	240
Construcción de la estrategia visual	0	1200	0	1200
Producción de signos	2	300	2	80
Sematización	2	300	2	80
Guiones	2	300	2	80
Plantas	0	0	0	0
Iconica	2	300	2	80
Producción Gráfica				
Para la Identidad Gráfica				
Logotipo del evento	1	150	1	40
Papelera del evento	0	0	0	0
Hoja membretada	0	0	0	0
Sobres	0	0	0	0
Cartas presentación	0	0	0	0
folios tamaño carta	0	0	0	0
Para estrategia de comunicación promoción				
Anuncio prensa	0	0	0	0
Afiche	0	0	0	0
Block media carta	0	0	0	0
Mateos	0	0	0	0
Gafetas	0	0	0	0
Diplomas	0	0	0	0
Separadores	0	0	0	0
Calendario de actividades- bifolios	0	0	0	0
Postal invitación	0	0	0	0
Lapiceros	0	0	0	0
Postal lanzamiento 2	0	0	0	0
Mantas vinílicas	0	0	0	0
Estandartes	0	0	0	0
Supervisión de sistemas de impresión				
Revisión de archivos en software adecuado	24	3600	24	640
Supervisión de sistemas de impresión	0	0	0	0
Gestión del proyecto				
Logística del proyecto	4	600	1	40
Gestión de proveedores	0	0	0	0
Costos de impresión				
	0	0	0	0
				Subtotal
				44413
				Unidades
				4324.2
				Impresiones
				958.0
				Total
				18388.2
				Iva-IGI
				1295.96
				Total Iva
				20684.16
				Fecha
				10/20/2008
				Total
				22.684.16

Conclusiones

Se encontró que las personas pertenecientes al grupo objetivo desconocen varias de las obras y actividades de la municipalidad y al ver la página web se logró dar a conocer la inversión de sus impuestos y la labor de la municipalidad por el desarrollo urbano del Municipio.

Gracias a un mensaje directo y claro realizado, se logró el impacto, la afinidad y la credibilidad del sitio web hacia el grupo objetivo, diseñadores y el cliente. Lográndose corroborar por medio de la validación hecha.

Las encuestas demostraron que esta página web le da valor de otro nivel de cultura gráfica a la Municipalidad y a Sanarate.

Los resultados de la tabulación demuestran que este sitio brinda innovación, avance tecnológico y desarrollo a nivel Municipal y Departamento.

El cliente necesitaba de este sitio web, ya que durante la investigación observacional y encuesta directa (escrita) se pudo observar que este medio es eficaz para llegar al grupo objetivo.

Debido a los buenos resultados obtenidos por esta propuesta de imagen municipal, la institución comenzará a mantener el sitio web y la aplicación de este tipo de comunicación para tener un mejor medio de contacto con su grupo objetivo.

Gracias al dinamismo y animación diseñadas, las encuesta demostraron que el usuario tiene una interacción con la página web y esta los persuade, invitándoles a seguir navegando el sitio.

Los resultados de validación demuestran que el concepto utilizado fue efectivo y funcional.



Bibliografía y citas

- Albuquerque Interactividad Extraído el 18 de septiembre 2008 http://www.ehu.es/netart/alum0506/Ines_Albuquerque/Interactividad.htm
- Alcalde Wikipedia en español Extraído el 14 de agosto 2008 <http://es.wikipedia.org/wiki/Alcalde>
- Aldea Wikipedia en español Extraído el 14 de agosto 2008 <http://es.wikipedia.org/wiki/Aldea>
- Alfabetismo Océano Práctico grupo Editorial S.A. Edición, 1997
- Ana María Pedroni "El mundo como imagen" Ediciones de la Anormalidad, 2007 Guatemala
- Analfabetismo Wikipedia en español Extraído el 14 de agosto 2008
- Anderson, Dr. Steve "Multimedia Design: Navigation Maps and Storyboards" Multimedia on the Internet Utah State University Extraído el 8 de septiembre de 2008 del sitio Web "Multimedia on the Internet": <http://www.usu.edu/sanderso/multinet/wwwnavi.html>
- Andy Hume Tipografía, 2008 Extraído el 5 de septiembre 2008 <http://www.smashingmagazine.com/2007/08/28/45-excellent-blog-designs/>
- Andy Rodríguez Psicología del color, 2004 Clase de cromatología 2do. Semestre de diseño grafico, catedrático: Andy Rodríguez.
- Asociación de primer orden Creación, creatividad y 2008 <http://es.wikipedia.org/wiki/Analfabetismo>
- psicología Creatividad, asociación y ruptura Julio César Penagos Corzo Extraído el día 25 de septiembre 2008 <http://homepage.mac.com/penagoscorzo/penagos2002a.html>
- Audiovisual Audio visual 2006 Geory Kepes, 2006 ¿Qué es la comunicación? Extraído el 14 de agosto 2008 <http://www.anibal.com>
- Barreto, Pedro Material Audiovisual 2003 Barreto, I. & Hernández Pedro: El uso de la televisión educativa y el vídeo en la escuela. En: III Seminario Nacional para Educadores. Ministerio de Educación. 2003
- Barreto, Pedro Medios Audiovisuales 2003 Barreto, I. & Hernández Pedro: El uso de la televisión educativa y
- el vídeo en la escuela. En: III Seminario Nacional para Educadores. Ministerio de Educación. 2003
- Consejo municipal Consejo Municipal Proporcionado por secretaria municipal 2008
- CODIGRAM /Colegio De Diseñadores Industriales Y Gráficos De México, AC "Código de Ética" Proporcionado en septiembre 2008 por Sandra Monterroso
- Cultura Wikipedia en español Extraído el 14 de agosto 2008 <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>
- Empezar a hacer una web desde cero Verónica M., 2007 Extraído el 19 de agosto 2008 <http://www.abcdatos.com/webmasters/tutorial/z7640.html>
- Identidad Corporativa Wikipedia en español Extraído el 14 de agosto

2008
http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_corporativa

-Internet
Barreto, Pedro
Internet 2003
Barreto, I. & Hernández Pedro: El uso de la televisión educativa y el vídeo en la escuela. En: III Seminario Nacional para Educadores. Ministerio de Educación. 2003

-Etnicidad
Cantidad de habitantes y características de la población
Centro de salud Sanarate, 2008

-Geografía
Wikipedia en español
Extraído el 14 de agosto 2008
http://es.wikipedia.org/wiki/Geografia

-Georgy Kepes, 2006
¿Qué es la comunicación?
Extraído el 14 de agosto 2008
http://www.anibal.com.es/2006/12/25/%C2%BFque-es-la-comunicacion/

-Huascarán
Mapa de navegación
Extraído el 24 de septiembre 2008
http://portal.huascarana.edu.pe/modulos/m_taller/mapa.htm

-Jason Beiard
Teoría de las rejillas (grids)
Los principios de un hermoso diseño
Extraído el 5 de septiembre 2008
http://www.sitepoint.com/article/principles-beautiful-web-design/3

-Jesús Tramullas
"Mapa de navegación"
2002
http://portal.huascarana.edu.pe/modulos/m_taller/mapa.htm

-Julio Roberto Tórtola Navarro
Métodos del diseño para diseñadores gráficos
3era. Edición, 2004

-Mercadeo
Mercadeo, 2008
Leonel de la Roca
Clase Mercadeo Técnico de Diseño Gráfico 2006

-Municipalidad
Municipio 1999
Sarbelio Moran Chinchilla
Guía Geográfica de los departamentos de Guatemala
Guatemala, C.A. 1999

-Municipio
Municipio 1999
Sarbelio Moran Chinchilla
Guía Geográfica de los departamentos de Guatemala
Guatemala, C.A. 1999

-Multimedia, 2008
Extraído el 17 de agosto 2008
http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_de_p%C3%A1ginas_web

-Oficina Municipal de Planificación [O.M.P.],
Listado de cocodes
Información proporcionada en agosto 2008

-Oficina Municipal de Planificación [O.M.P.],
Misión y visión de la Municipalidad de Sanarate
Proporcionado en agosto 2008

- Oswaldo R. Salguero y José Ángel Dávila
Monografía de Sanarate
Proporcionada en agosto 2008

-Página web
Lic. Benjamin Montalvo Liñan
Extraído el 15 de agosto 2008
http://www.mitecnologico.com/Main/PaginaWebConceptoYElementos

-Pär Almquist
Los 3 elementos del diseño
"Keep It Simple, Stupid", 2001
Extraído el 5 de septiembre de 2008
http://www.digital-web.com/articles/keep_it_simple_stupid/

-Población, 1999
Población, 1999
Sarbelio Moran Chinchilla
Guía Geográfica de los departamentos de Guatemala
Guatemala, C.A. 1999

-Población Urbana, 1999
Población Urbana, 1999
Sarbelio Moran Chinchilla

Guía Geográfica de los departamentos de Guatemala
Guatemala, C.A. 1999

-Programa de apoyo al proceso de descentralización [APRO-DESC] ,2004
Cantidad de habitantes y características de la población
Proporcionado por Oficina Municipal de Planificación en agosto 2008

-Rural, 1999
Rural, 1999
Sarbelio Moran Chinchilla
Guía Geográfica de los departamentos de Guatemala
Guatemala, C.A. 1999

-Sitio informativo
-Georgy Kepes, 2006
¿Qué es la comunicación?
Extraído el 14 de agosto 2008
http://www.anibal.com.es/2006/12/25/%C2%BFque-es-la-comunicacion/

-Smashing magazine editor
Páginas web efectivas, 2008
http://www.smashingmagazine.com/2008/05/29/applying-divine-proportion-to-web-design/

-Steven Snell
Imágenes vivas
Extraído el 5 de septiembre 2008
http://www.smashingmagazine.com/2008/07/29/vivid-imagery-in-modern-web-design/

- Tecnología análoga
Barreto, Pedro
Material Audiovisual 2003
Barreto, I. & Hernández Pedro: El uso de la televisión educativa y el vídeo en la escuela. En: III Seminario Nacional para Educadores. Ministerio de Educación. 2003

- Tecnología programable
Barreto, Pedro
Material Audiovisual 2003
Barreto, I. & Hernández Pedro: El uso de la televisión educativa y el vídeo en la escuela. En: III Seminario Nacional para Educadores. Ministerio de Educación. 2003

- Tipos de información multimedia
Barreto, Pedro
Material Audiovisual 2003
Barreto, I. & Hernández Pedro: El uso de la televisión educativa y el vídeo en la escuela. En: III Seminario Nacional para Educadores. Ministerio de Educación. 2003

- Urbano, 1999
Urbano, 1999
Sarbelio Moran Chinchilla
Guía Geográfica de los departamentos de Guatemala
Guatemala, C.A. 1999

-Verdana
Tipografía
Extraído el día 25 de septiembre 2008
http://es.wikipedia.org/wiki/Verdana

Glosario

Conceptos específicos

Conceptos Fundamentales
Acerca del Tema

Analfabetismo

Incapacidad de leer y escribir, que se debe generalmente a la falta de aprendizaje. En los países que tienen una escolarización obligatoria, el analfabetismo es minoritario. Sin embargo, en algunos países la comprensión lectora puede ser deficiente a pesar de que su tasa de analfabetismo sea pequeña (iletrismo), ya que leer no es sólo descodificar las letras sino entender mensajes por escrito. (Analfabetismo, 2008)

Alcalde

Es un funcionario o cargo público que se encuentra al frente de la administración local básica de un país o parte de ella. En el mundo existe una amplia variedad de regulaciones legales o consuetudinarias, tanto en lo relativo a las competencias y responsabilidades del alcalde como en la forma en que es elegido.

Históricamente, un alcalde ejercía, además, funciones de juez. Los poblados que ostentaban ese privilegio tenían título de villa (o de ciudad). La administración municipal de las otras poblaciones estaba en manos de un corregidor. Por esta razón, las villas tenían derecho a erigir un rollo, lugar de ajusticiamiento. El cargo de alcalde tiene una duración normalmente de 4 a 6 años y puede ser reelegido en la mayoría de los países. Habitualmente está a cargo de velar por los intereses de sus conciudadanos, representándolos ante la autoridad jerárquica mayor, además de impulsar políticas locales para mejorar su calidad de vida, como programas de salud o deporte, y combatir contra la delincuencia, entre otras tareas. (Alcalde, 2008)

Aldea

Una aldea es un asentamiento humano comúnmente encontrado en áreas rurales. Es generalmente menor que una ciudad. Las aldeas han sido una unidad de

comunidades en la mayoría de las áreas del mundo a lo largo de la historia, hasta después de la Revolución Industrial y del proceso actual de urbanización. En muchos estados estadounidenses, una aldea es un tipo de gobierno municipal. (Aldea, 2008)

Alfabetismo

Es el porcentaje de personas alfabetizadas en un lugar determinado. (Océano práctico, 1997)

Consejo municipal

El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior, de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones. (Consejo municipal, 2008)

Cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas,

códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (Cultura, 2008)

Geografía

Es la ciencia que estudia los organismos ecológicos, los seres que habitan los paisajes y lugares que forman al relacionarse entre sí. Departamento: La palabra departamento (del francés: département) tiene diferentes significados. (Geografía, 2008)

Municipio

Entidad compuesta por un territorio claramente definido y su población y comúnmente hace referencia a una ciudad, pueblo o aldea, o a

una agrupación de los mismos. Está típicamente regido por un órgano colegiado generalmente denominado ayuntamiento, municipalidad, alcaldía o concejo. Por extensión, también se usa el término para referirse al ayuntamiento o municipalidad en sí. En la antigua Roma, un municipium ("municipio") era una ciudad libre que se gobernaba por sus propias leyes, aunque sus vecinos obtenían los derechos de ciudadanía. En la mayoría de Estados modernos, un municipio es la división administrativa más pequeña que posee sus propios dirigentes representativos, elegidos democráticamente. En algunos países, las entidades equivalentes a los municipios son llamadas "comunas" (por ejemplo, la comuna francesa, la comuna italiana o la kommun sueca). El término proviene de la comuna medieval y carece de ninguna implicancia con el comunismo (más bien, la palabra "comunismo" proviene de la palabra "comuna" por su lucha hacia una sociedad del estilo

de una comuna). (Municipio, 1999)

Municipalidad

Una municipalidad es la institución que se encarga de la administración local en un pueblo o ciudad. Es un órgano similar al Ayuntamiento y en algunos países es usado como sinónimo. En varios países de América, la municipalidad es el organismo que administra una comuna, cantón o distrito. Está encabezada por un alcalde o presidente municipal y un concejo, todos elegidos por votación popular. En algunos países y ciudades, es también responsable de la administración de la educación y salud pública en su respectivo ámbito territorial. Su presupuesto proviene por lo general de fondos nacionales. (Municipalidad, 1999)

Población urbana

Es el conjunto de personas que viven en localidades de 2,500 habitantes o más. (Población Urbana, 1999)

Población

En sociología y biología, una población es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, que viven en una área geográfica, o espacio, y cuyo número se determina normalmente por un censo. (Población, 1999)

Rural

Por oposición, se define medio rural (o campo) como aquella región en el municipio no clasificada como Área Urbana o de Expansión Urbana: Áreas no urbanizadas al menos en su mayor parte o destinadas a la limitación del crecimiento urbano, utilizadas para actividades agropecuarias, agroindustriales, extractivas, silvicultura y/o de conservación ambiental. (Rural, 1999)

Urbano (Espacio Urbano)

Se define por sus funciones su alta densidad de población y su extensión, así como por ser emisor de servicios y estar perfectamente dotado de infraestructuras. Además, el

precio del suelo es alto y el empleo en el sector primario es insignificante, así se da el caso de que puede estar lleno de personas que gozan de mucho espacio y recursos para su supervivencia y viceversa. (Urbano, 1999)

Conceptos Fundamentales de Diseño

Audiovisual

El término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. (Georgy Kepes, 2006).

Comunicación

La comunicación es el área que le da razón de ser al diseño gráfico y representa el origen y objetivo de todo trabajo. Cabe resaltar dos características en cuanto a la comunicación:

La capacidad potencial de las comunicaciones visuales como formas de transferencias de mensajes y comunicados

La importancia de la

comunicación visual en cuanto a objeto de orientación, conocimiento y desarrollo humano.

El hombre para comunicarse lo hace a través del lenguaje, que es la comunicación de un significado por medio de símbolos. (Georgy Kepes, 2006).

El circuito de la información está dado por los siguientes componentes:

Empresa

Emisor del mensaje. (Georgy Kepes, 2006).

Diseñador

Codificador. Interpreta los códigos del emisor y los hace entendibles para el receptor. (Georgy Kepes, 2006).

Dominio de Internet

Es un nombre base que agrupa a un conjunto de equipos o dispositivos y que

permite proporcionar nombres de equipo más fácilmente recordables en lugar de una dirección IP numérica. Permiten a cualquier servicio (de red) moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente. Técnicamente, es un recurso nemotécnico que se asocia a nodos de la red Internet con el objeto de facilitar su identificación, constituido por expresiones alfanuméricas concatenadas en varios niveles organizados de forma jerárquica. (Georgy Kepes, 2006).

Hosting

Es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, video, o cualquier contenido accesible vía Web. Los Web Host son compañías que proporcionan espacio

de un servidor a sus clientes. (Georgy Kepes, 2006).

Producto de Diseño

Mensaje. Actúa en un contexto que lo condiciona. (Georgy Kepes, 2006).

Medio Difusor

Transmisor del mensaje. Condiciona al mensaje. (Georgy Kepes, 2006).

Consumidor

Receptor. Según su código de valores condiciona al mensaje.

La razón de la comunicación social dirigida al público en general, no causa buenos resultados y la nueva tendencia de comunicación es la de segmentar la comunicación para cada tipo de público, basándose para segmentarla en variables duras como: sexo, edad, nivel socioeconómico, es decir variables

demográficas; y en las llamadas variables blandas como son estilo de vida, perfil psicográfico, grupos de afinidad, etc.

Cada uno de estos grupos de público a quien desea llegar se denomina Target. Este tipo de comunicación segmentada llega puntualmente a quien se desea llegar, no derrochando el caudal de la comunicación. (Georgy Kepes, 2006).

Creatividad

El pensamiento original es un proceso mental que nace de la imaginación. No se sabe de qué modo difieren las estrategias mentales entre el pensamiento convencional y el creativo, pero la cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final. (Georgy Kepes, 2006).

Diseño

Es un proceso de

creación y elaboración por medio del cual el diseñador traduce un propósito en una forma. Esto nos indica que el diseño es un proceso mental, de imaginar, de proyectar. El diseñador identifica el problema y el proyecto es la mira, el propósito de hacer alguna cosa, de darle forma a una función.

El diseñador gráfico da forma visual a las comunicaciones que se le plantean. Esto queda expresado claramente en la definición que aporta Jorge Frascara: " El diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido."

El diseño gráfico no es un arte puro, el diseñador, a diferencia del artista, no es normalmente la fuente

de los mensajes que comunica, sino su intérprete."

El diseño gráfico, en cuanto a hecho comunicacional, puede ser definido por tres elementos:

La persuasión: Procura convencer al receptor de que no existe más que una elección razonable, a través de valores emotivos. El mensaje está destinado a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente.

La identificación: Distingue al elemento del contexto a través de valores neutros que sirven para el reconocimiento.

La información: Refiere a la comunicación objetiva de los eventos.

Valores funcionales, utilitarios y racionales

En la etapa de creatividad es cuando, en un momento de

"iluminación", se llega a la idea rectora, surgida del análisis de datos ya que en el problema se encuentra la solución. La idea, de este modo, será un cambio de punto de vista del problema de un modo original, nunca antes abordado, será una obiedad inesperada aplicando el criterio del sentido común. La comprobación de que el mensaje ha sido efectivo en el receptor, es también parte del proceso de diseño. (Georgy Kepes, 2006).

Identidad

Son los valores propios, únicos e intransferibles de una institución o persona, que lo hacen ser quien es. El valor de la identidad es el que hace que podamos diferenciar a los distintos entes dotándolos a cada uno de autenticidad.

Las cosas reales en sí mismas y estas mismas cosas

representadas en significantes visuales; conservan la presencia de la propia forma, por medio de la cual éstas son reconocibles y memorizables.

Las cosas físicas de la realidad son representadas por imágenes, en el sentido formal de éstas. Las instituciones sociales, las ideas y los valores no son representables sino por símbolos. (Georgy Kepes, 2006).

Identidad Corporativa

La identidad corporativa de una empresa o asociación, se define como un conjunto de atributos y valores que toda empresa posee: su responsabilidad, su razón de ser, su espíritu o alma. La imagen que refleje la empresa a través de la personalidad, la hará diferenciarse de las demás. Se da a conocer a través de sus propias normas y comportamientos, a lo

que se llama cultura de la empresa. Todas las empresas, aunque no comuniquen nada, emiten continuamente mensajes a su alrededor.

Para crear una identidad corporativa se debe planificar y estudiar la visión estratégica. Se deben transmitir estímulos sensoriales que evoquen a una visión de identidad. Lo más importante, es llegar a crear una estética de empresa, que exprese y transmita el carácter de ésta, a través de los elementos más atractivos y característicos, que la identifiquen con lo que definiríamos finalmente como su marca. (Identidad corporativa, 2008)

Imagen

Es una representación mental. Es la representación mental en la memoria colectiva, de un conjunto significativo de atributos

configurando, a través de la percepción, un estereotipo que es capaz de influir o determinar comportamientos. Es la suma de los mensajes de la institución más los condicionantes del receptor. La imagen necesita tener un concepto válido como contenido. (Pedroni, 2007)

Material Audiovisual

Los educadores saben, por experiencia, que el mejor sistema didáctico es aquél que: muestra, demuestra y consolida la concepción de las ideas a través de la imagen y el sonido, es por eso que los materiales audiovisuales educativos son excelentes recursos de apoyo porque nos llevan a la comprensión total del mundo que nos rodea.

El video Educativo revolucionó la educación, al traer una dimensión interactiva

Glosario

96

97

a los procesos didácticos del futuro, haciendo más amable el proceso Enseñanza-Aprendizaje, en el salón de clase. Al aprovechar los recursos científicos, pedagógicos, técnicos y cinematográficos se convierte en un medio extraordinario que nos permite apreciar, en toda su magnitud, fenómenos singulares que acontecen minuto a minuto, en todas las áreas del conocimiento humano y están más allá de nuestro alcance físico y de la imaginación.(Barreto, 2003)

Medios Audiovisuales

Los medios audiovisuales constituyen un componente incuestionable de la mayoría de las aplicaciones multimedia actuales. De hecho, la integración de los diversos medios supone que características que antes eran propias del cine, la televisión o el vídeo, pasan a formar parte en la actualidad de los productos multimedia.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición. (Barreto, 2003)

Multimedia

Multimedia (Lat. Multi + Medium) es un término que se aplica a cualquier objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes animación y video para informar o entretener al usuario. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos (u otros medios) que permiten almacenar y presentar contenido multimedia.

Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio. Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene cierto

Todo sonido que es registrado por el micrófono es amplificado, aumentando la amplitud de la onda gracias a la energía proveniente de la batería. Su salida puede ser de tipo lineal, como lo fue en los modelos antiguos, o con compresión WDRC, AGC-I, AGC-O, sistemas que permiten aumentar la ganancia con los sonidos suaves a la vez que disminuyen la ganancia en los sonidos de mayor intensidad. (Barreto, 2003)

Tecnología programable

Empezó a aparecer en los años 90. Es un audífono de características análogas en el cual sus parámetros pueden ser cambiados a través de programación de tipo digital. Programación que se hace electrónicamente y reemplaza los controles externos del audífono convencional.

Glosario

También son denominados "híbridos" ya que su tecnología es análoga y su programación digital. Las ventajas que tiene sobre un convencional análogo son estéticas al lograr una miniaturización por carecer de controles externos, además ofrece cambios en programación en pérdidas de tipo fluctuante y pueden ser programados directamente en los consultorios sin necesidad de regresar a las fábricas. Pueden tener algunas características de comprensión y ofrecer dos memorias para que el paciente cambie a través de un botón las características electroacústicas dependiendo del ambiente en donde se encuentre. (Barreto, 2003)

Tipos de información multimedia

Existen diferentes tipos, dentro de los cuales podemos mencionar:

Texto: sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.

Gráficos: utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales...

Imágenes: son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.

Animación: presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento. (Barreto, 2003)

Sitio informativo

Conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta; larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico. Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado; no hay garantía de posición. (Barreto, 2003)

Internet

Hoy en día, el Internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades interactivas.

control sobre la presentación del contenido, como qué desea ver y cuándo desea verlo. Hipermedia puede considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información.

Este concepto es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual. (Wikipedia, 2008)

Tecnología análoga

La tecnología análoga fue la primera utilizada en los procesos de amplificación de sonido. Se caracteriza por la continuidad y suavidad en los cambios a través del tiempo.

Una página web es un documento HTML/XHTML accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet. Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca "World Wide Web" de información. A las páginas de un sitio web se accede desde una URL raíz común llamada portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Las URLs organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios. Algunos sitios web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos. Ejemplos de sitios con suscripción incluyen muchos sitios de pornografía en Internet, parte de muchos sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónico basados en web y sitios que proporcionan datos de bolsa en tiempo real. (Georgy Kepes, 2006).

99

Posicionamiento

El posicionamiento, ya sea de un producto o de una institución, es el lugar que ocupa en la mente del público, como éste lo percibe, los conceptos acerca de calidad, filosofía, seguridad, etc., que tiene acerca del producto o la institución. (Mercadeo, 2006)

Anexos/



10



Guatemala, 11 de noviembre de 2008

Estimada municipalidad,

A continuación nuestra propuesta para el hosting de su sitio web.

Servidor (Hosting) del Sitio Web:

Consiste la contratación del servidor que va a alojar el sitio web en Internet.

- Registro de dominio www.suempresa.com
- Capacidad de 500MB de almacenamiento
- Transferencia de datos de 50GB mensuales
- Capacidad de 50 correos electrónicos
- Soporte de SQL, PHP y Perl
- Función de reporte de estadísticas diarias del sitio.

• El hosting sería inscrito con el cliente como propietario, para lo que necesitaremos el nombre y datos del representante legal del cliente. Una vez terminado el desarrollo del sitio, se requerirá información de alguna tarjeta de crédito de su empresa para las posteriores renovaciones anuales, de manera que Uds. lo puedan manejar independientemente en el futuro.

Honorarios por Contratación de Hosting descrita:..... Q.1,700.00 (cada año)

Servicio de Mantenimiento

El servicio de mantenimiento consiste en actualizar el contenido en una sección tipo boletines o calendario de actividades del sitio web. No incluye cambios en la estructura misma del sitio web. Se limita a una sección de noticias. El contenido de estos boletines o calendarios de actividades será proveído por el cliente. El servicio de mantenimiento se puede contratar de dos maneras:

- Mantenimiento Ocasional:** Para clientes que no tienen que estar subiendo información constantemente, se paga únicamente cuando sea necesario agregar contenido nuevo o cambiar el actual.
- Mantenimiento Mensual:** Para clientes que necesitan subir constantemente información nueva. Se paga mensual y no tiene límite de cantidad de actualizaciones.

Nota: Por el perfil de su organización, recomendamos Mantenimiento mensual.

Honorarios por servicio de mantenimiento ocasional:Q300.00 c/vez

Honorarios por servicio de mantenimiento mensual:Q750.00/mes



*La cotización es válida por 10 días.

*Necesitamos 50% de anticipo al aceptar la cotización y 50% contraentrega.

*Al vencer esta cotización, favor confirmar precios.

*Nuestros precios incluyen iva.

*No nos hacemos responsables por la entrega de fotografías o material digital que tengan derecho de autor protegidas.

*Toda la información es brindada por su organización.

*Emitir cheques a nombre de:

tres-60 estudio grafico

Ó depositar a nombre: tres-60 estudio gráfico no. cuenta 017-003760-6

Forma de entrega:

(En este caso será acordada.)

Esperando una respuesta positiva y
Quedando a sus órdenes para cualquier aclaración,

Atentamente,
Uriel Ruano Lucía Azurdia
360 Estudio Gráfico 360 Estudio Gráfico
5900-2626 5776-4069
www.360estudiografico.com





Municipalidad de Sanarate
 Departamento de El Progreso
 Guatemala, Centro América
 Teléfonos: 7925-3601 + 7925-3699

REF. _____
 Of. No. _____

Sanarate, 17 de noviembre de 2008

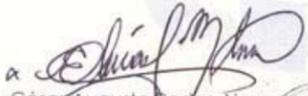
Señores
 Facultad de Arquitectura
 Escuela de Licenciatura, Diseño Gráfico
 Universidad de San Carlos de Guatemala

Respetables señores:

Atentamente, me permito hacer de su conocimiento que este Despacho Municipal AVALA el trabajo de tesis que realizó en esta Municipalidad HORUS URIEL RODOLFO RUANO CARIAS, con número de Carné 2002-12235, estudiante de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Deferentemente,


 Prof. César Augusto Rodas Álvarez
 Alcalde Municipal



Dedicatorias

Este trabajo se lo dedico al desarrollo de Guatemala, a Sanarate que es un Municipio con mucho potencial y progreso, a sus habitantes por el apoyo y dejar poner mi granito de arena para lograr que este pueblo tenga una mejor cultura gráfica y estar a la vanguardia de la tecnología.

Agradecimientos

El apoyo, ayuda y comentarios de las siguientes personas e instituciones fue de suma importancia para la realización de este proyecto. Gracias por el aporte y el interés brindado ya que por medio de ustedes este trabajo fue posible:

Mis asesores de proyecto, todo el departamento de O.M.P. de la Municipalidad de Sanarate, Arq. Carolina Bran, Alba Colindres Secretaria Municipal, Marcía Fong Secretaria Municipal, D.G. Estuardo Choc, D.G. Lucía Azurdía, D.G. Heber Crispin, Municipalidad de Sanarate, Tatiana Medina, Gilda Medina, Julia Amparo Carías, Profesor César Augusto Rodas Álvarez y todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en este esfuerzo académico y profesional.

Y un agradecimiento especial a mi madre por todo el apoyo que me ha brindado desde el día que nací.



Universidad San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Licenciatura de Diseño Gráfico
 Proyecto de Graduación

