

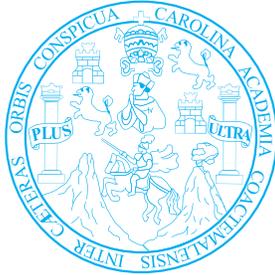
Muni de Sanarate

DISEÑO DE REVISTA Y PROMOCIÓN DE EVENTOS DE LA
MUNICIPALIDAD DE SANARATE EL PROGRESO, GUASTATOYA.



Foto: Uriel Ruano





UNIVERSIDAD
SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE
ARQUITECTURA
ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN
DISEÑO GRÁFICO / EDITORIAL
Guatemala, noviembre de 2008



diseño gráfico
U S A C

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO / EDITORIAL
DISEÑO DE REVISTA Y PROMOCIÓN DE EVENTOS
DE LA MUNICIPALIDAD DE SANARATE EL PROGRESO, GUASTATOYA

JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Sergio Mohamed Estrada Cruz
Vocal II	Arq. Efraín De Jesús Amaya Caravantes
Vocal III	Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV	Carlos Alberto Mancilla Estrada
Vocal V	Secretaria Liliam Rosana Santizo Alba
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Examinadores:	Licda. Emperatriz Pérez
	Lic. Gustavo Adolfo Ortiz Perdomo
	Arq. Carlos Antonio Acevedo Avilez

Leslie Lucía Azurdia Contreras
Diseño Gráfico / Editorial 2003-14206
Guatemala, noviembre de 2008

DISEÑO GRÁFICO





Diseño de revista cultural y promocional

de la Municipalidad de Sanarate El Progreso, Guastatoya

Proyecto realizado en el municipio de Sanarate durante los meses de agosto-noviembre de 2008



9 PRESENTACIÓN

CAPÍTULO 1: NOTAS INTRODUCTORIAS

- 10 Antecedentes
- 10-11 Perfi del cliente
- 11 Justificación
- 12 Objetivos
- 12 Problema

CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL

- 14-21 Marco contextual y análisis de audiencia
- 22-35 Marco conceptual
- 36 Concepto creativo
- 37 Estrategias de comunicación

CAPÍTULO 3: PROPUESTA GRÁFICA

- 38-39 Descripción del proceso de bocetaje
- 40 Criterios de jerarquización y selección de la propuesta final
- 40-41 Fundamentación
- 42-46 Propuesta gráfica final
- 46 Especificaciones técnicas

47-50 CAPÍTULO 4: VALIDACIÓN

CAPÍTULO 5: PROPUESTA OPERATIVA

- 51 Plan estratégico de medios
- 52 Presupuesto de la propuesta

53 CONCLUSIONES

54-55 BIBLIOGRAFÍA Y CITAS

GLOSARIO

- 56-58 Conceptos fundamentales de diseño
- 58-59 Conceptos fundamentales del tema

60 ANEXOS





PRESENTACIÓN

En la actualidad es importante que el diseño gráfico sea utilizado por las instituciones para promover su imagen y darle un distintivo de las demás. Con esto se pretende persuadir al grupo objetivo y hacerle llegar un mensaje de forma clara y directa acerca de la variedad de temas que la Municipalidad quiere transmitir a través de diferentes medios de comunicación.

Gracias a las técnicas utilizadas de una forma profesional, la fundamentación y la validación de las propuestas presentadas se logran concretar acorde al público, brindando un mensaje efectivo.

La revista es un proyecto importante, ya que alcanza los lugares donde todavía no existe el internet.

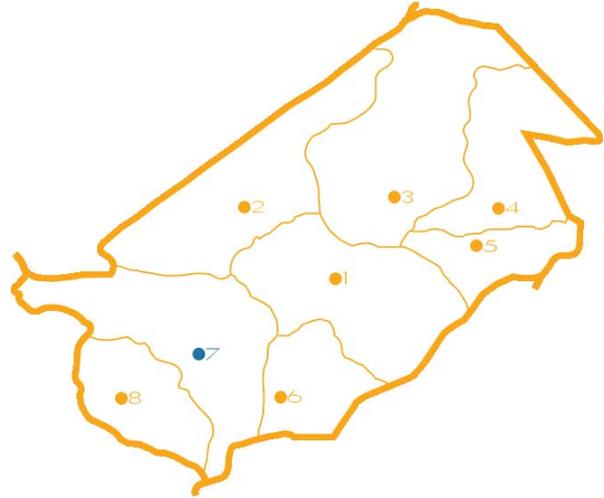
Por medio de la validación los resultados obtenidos al grupo objetivo, son de suma importancia para mostrar el desarrollo del Municipio.

Notas introductorias

ANTECEDENTES

La Municipalidad no posee una imagen, debido a que algunos habitantes de este Municipio no tienen el conocimiento de los servicios que esta entidad presta ni de la riqueza de Sanarate.

Se espera poder proyectar la imagen que el cliente desea, a través de medios de comunicación efectivos para dar a conocer los servicios, obras, etc., que se realizan.



Mapa: Lucía Azurdia

PERFIL DEL CLIENTE

NOMBRE: MUNICIPALIDAD DE SANARATE, EL PROGRESO, GUASTATOYA.

FECHA DE FUNDACIÓN DEL MUNICIPIO: El Municipio de Sanarate fué fundado en el año 1,846.

TIPO DE INSTITUCIÓN: Gubernamental, no lucrativa.

DIRECCIÓN: Avenida Ismael Arriaza, zona 2 Palacio Municipal, Sanarate.

EXTENSIÓN TERRITORIAL: 273 Km².

ALCALDE: Prof. César Augusto Rodas Álvarez.

1. Guastatoya
2. Morazán
3. San Agustín Acasaguastlán
4. San Cristóbal Acasaguastlán
5. El Jícara
6. Sansare
7. Sanarate
8. San Antonio La Paz

MISIÓN

La Municipalidad de Sanarate, Departamento de El Progreso, Guastatoya, es una institución de derecho público que busca alcanzar el bien común de todos los habitantes del Municipio, tanto del área urbana como del área rural, con el compromiso de prestar y administrar los servicios públicos de la población bajo su jurisdicción territorial.

VISIÓN

Velar y garantizar el fiel cumplimiento de las políticas del Estado, a través de ejercer y defender la autonomía municipal conforme lo que establece la Constitución Política de la República y el Código Municipal.

Así mismo, la Municipalidad de Sanarate del Departamento de El Progreso visualiza impulsar permanentemente el desarrollo integral del Municipio y resguardar su integridad territorial, el fortalecimiento de su patrimonio económico, la preservación de su patrimonio natural y cultural y, sobre todo, promover la participación efectiva, voluntaria y organizada de los habitantes, en la solución de sus problemas.

FILOSOFÍA

Un concepto de unidad y armonía, (compañerismo) para lograr las metas plasmadas en el reglamento doctrinario de seguimiento para un solo objetivo: SERVICIO.

MUNICIPALIDAD DE SANARATE

La Municipalidad de Sanarate es el ente del Estado responsable del gobierno del Municipio, es una institución autónoma, es decir, no depende del gobierno central. Se encarga de realizar y administrar los servicios que necesita una ciudad o un pueblo.

Una función importante de la Municipalidad es la planificación, el control y la evaluación del desarrollo y crecimiento de su territorio. También se presta especial atención a los aspectos sociales y a buscar contribuir a mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Los recursos necesarios para proveer los servicios y realizar obra, la Municipalidad los obtiene principalmente del pago de arbitrios, como boleto de ornato, Impuesto Único sobre Inmuebles (IUSI), y tasas que se cobran en algunas gestiones. Cada persona que labora en dicha institución es un elemento básico para que exista una efectiva administración. Todos son de gran ayuda para el alcalde municipal.

AUTORIDADES MUNICIPALES

Cargo	Nombre
Alcalde Municipal	Prof. César Augusto Rodas Álvarez
Síndico 1	Víctor Hugo Estrada Carranza
Síndico 2	Carlos Ovidio Ramos Morales
Concejales	
Concejales 1	Eliás Morales Cardona
Concejales 2	José Gregorio Lanuza Espinoza
Concejales 3	Byron René del Cid Hernández
Concejales 4	Carlos Alberto Valladares Rivas
Concejales 5	Luis Fernando Flores Barrera
Fuente: Secretaría municipal	

PROPÓSITO DE ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA INSTITUCIÓN

- Planificación.
- Presupuesto.
- Desarrollo de obras de Infraestructura, (educación, salud, medio ambiente, ornato) y obras sociales.

LA IMAGEN QUE PRETENDE LA INSTITUCIÓN

La imagen de la Municipalidad se enfoca en el buen servicio de sus diferentes secciones: Alcaldía Municipal, Secretaría General Municipal, Secretaría adjunta Alcaldía Municipal, Registro de Vecindad, Policía Municipal, personal de obras y otros.

NECESIDADES DE COMUNICACIÓN VISUAL

La Municipalidad de Sanarate desea promover los servicios que brinda en sus diferentes ramas e informar acerca de los eventos que han realizado y piensan realizar.

EXPECTATIVAS

Se busca armonizar en grupos organizados a los diferentes sectores sociales y otorgarles con propiedad el debido empoderamiento, para una ágil autogestión en el desarrollo de sus comunidades en conjunto a través de un medio gráfico, brindando siempre la unidad y la armonía que demanda la expectativa.

DEMANDAS

Las propias que generen lo ideal para un Sanarate mejor y los de la sociedad tutelando el bien. (Perfil del cliente proporcionado por la Secretaría Municipal, Monografía de Sanarate, Salguero y Dávila, 2008).

JUSTIFICACIÓN

Es necesario e importante que se cuente con una pieza gráfica para comunicar, informar y orientar a los pobladores que no tengan el conocimiento de los servicios, obras y actividades que lleva a cabo la Municipalidad, en diversas áreas, para beneficio de ellos mismos.

MAGNITUD

Consiste en los habitantes que viven en el Municipio de Sanarate, con edades comprendidas de 10 a más de 65 años, con ocupaciones variadas (comerciantes, secretarias, etc.) y distintos niveles socioeconómicos.

TRASCENDENCIA

La gravedad del problema se debe a que la Municipalidad no posee una comunicación efectiva, por esto mismo no cuenta con unidad visual para mantener informado al habitante. Es importante que este proyecto se realice para el mejoramiento de esta entidad.

VULNERABILIDAD

Asesoría de imagen a través de comunicación efectiva, ya que la revista dará a conocer los eventos de la Municipalidad.

FACTIBILIDAD

La Municipalidad sí tiene interés en este proyecto y cuenta con el material necesario para su ejecución.

La Municipalidad se involucrará en el financiamiento de este proyecto así como también en su seguimiento.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una pieza gráfica (revista) para promover e informar a cerca de los servicios que presta La Municipalidad de Sanarate, para que conozcan las actividades que se realizan por medio de esta entidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la imagen que quiere proyectar la Municipalidad, así como los servicios y obras que han realizado y se van a realizar.
- Continuar con los proyectos para el mejoramiento de este Municipio.
- Dar a conocer en la revista otras actividades ajenas a la Municipalidad.
- Como consultora de diseño, crear una imagen que denote confianza, transparencia, honestidad, etc., de esta entidad.

PROBLEMA

La Municipalidad de Sanarate no cuenta con una comunicación gráfica eficaz que dé a conocer el desarrollo rural y urbano, e información de los servicios que presta en sus diferentes actividades culturales.

También es importante mencionar que, por falta de divulgación, muchos pobladores no tienen el conocimiento de las obras realizadas en este Municipio, por eso es importante contar con estos medios para promover la imagen que la Municipalidad quiere proyectar a sus habitantes.

-Carencia de un soporte gráfico (revista) que proyecte la imagen de la Municipalidad de Sanarate.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

No se tiene un medio que divulgue las actividades que realiza la Municipalidad hacia sus habitantes.

Se busca proporcionar una imagen sólida a la Municipalidad, por medio de una comunicación gráfica que promueva los eventos que realiza, para que cada habitante esté informado de las funciones que presta esta entidad.

DELIMITACIÓN DE PROBLEMA

Se necesita una asesoría de imagen porque actualmente no la poseen. Hace falta medios gráficos para poder dar a conocer lo que realiza la Municipalidad, para mantener informados a los pobladores del Municipio.

POLÍTICAS

Una buena relación pública con los habitantes (identificando primeramente sus necesidades).

Atendiendo sus demandas y perfilación de ante-proyectos y proyectos.

Planificación: Estudio, ejecución presupuestaria y ejecución fiscalizada de obras.



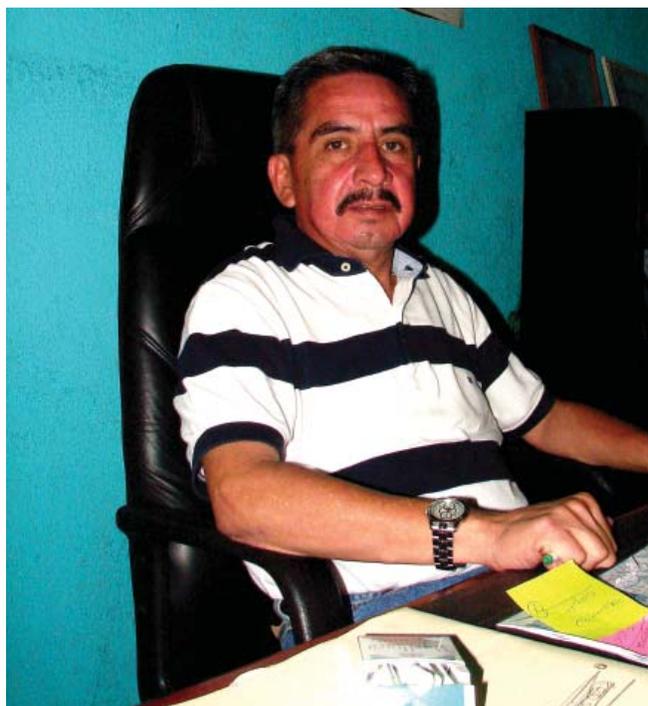
Foto: Lucía Azurdía



Foto: Lucía Azurdia



SANARATE



Fotos: Uriel Ruano

Marco referencial / Marco contextual y análisis de la audiencia

SOBRE EL CONTEXTO HISTORIA DEL MUNICIPIO DE SANARATE

En cuanto al origen del nombre, existe la creencia que se debe al antiguo patrón del pueblo, SAN HONORATO, y especialmente la degeneración (en cuanto a pronunciación) que de él hacían los indígenas de Chiquimula que visitaban el poblado con fines comerciales. No obstante, su etimología viene del radical de ZANATL o TZANATL, voces mexicanas que significan “SANATE”, el quiscabus macrórus de los climas templados y calientes. Sanarate se identifica por los ayotes, es una fruta muy típica del Municipio, además de la calidez que forma a cada sanarateco, pues son muy atentos pero con carácter fuerte.

Cuenta con una economía regular, esto debido a que el 10% de sus habitantes se dedican a la Agricultura y Ganadería, el 50% son profesionales y el resto se dedica a la agricultura en jornales y empleados en industria.

Las producciones principales agrícolas son: Maíz, frijol, tomate, chile, tabaco, caña de azúcar, aguacate, banano, café, flores y plantas ornamentales, limón, mango, naranja, piña, plátano, anona, chico, coco, lima, jocote marañón, y otras frutas de tipo comercial que destinan al mercado.

En cuanto a tradiciones y costumbrismos, Sanarate se destaca porque la población acostumbra que el 01 y 02 de noviembre de cada año (día de los difuntos) se comen las conservas de ayote, chilacayote o camote. Otra de las costumbres de los sanaratecos es quemar cohetillos en todo tipo de acontecimientos, ya sea casamientos, cumpleaños, días festivos y deportivos.

Sanarate se caracteriza como uno de los municipios con más comercio en todo el Departamento de El Progreso, ya que existen diferentes comercios entre los que podemos citar, boutiques, tiendas, zapaterías, restaurantes, panaderías, carnicerías, gasolineras, etc.

La feria titular de Sanarate se caracteriza por ser UNA DE LAS MEJORES DE ORIENTE, se celebra la segunda semana de noviembre del 09 al 18 de cada año y en el mes de octubre se celebra la fiesta religiosa en honor a la Santísima Virgen del Rosario, patrona del pueblo.

“ Los habitantes de Sanarate son llamados sanaratecos, prefieren comprar en tiendas que se encuentran en cada cuadra que ir al Supermercado más cercano (Despensa Familiar). Prefieren hacer las compras del día y vivir al día con el dinero.”

ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS DE SANARATE

Un hecho histórico que por su importancia Nacional merece destacarse es que en Sanarate se originó el primer movimiento precursor de la revolución de 1,871, siendo su principal protagonista el Mariscal Serapio Cruz, quien partió de su finca “Los Llanos” al frente de un grupo de hombres, entre ellos el Coronel Manuel Cardona, Mayor Mariano Sánchez, Sargento Primero Rutilo Carona, Pedro Orellana, Pablo Dardón y Felipe Cruz, hermano del Cabecilla, comandado un ejército de aproximadamente 300 hombres, quienes marcharon hacia la Capital de la República.

Desafortunadamente no se cuenta con mayor información sobre la destacada situación del Mariscal Cruz; pero un boletín publicado el 29 de abril de 1,868 aparece citado en el “Libro Medallones de oro” del Coronel Manuel Rodríguez Solís, en el cual se informa que el cabecilla Justo Rufino Barrios, uno de los que acompañaron a Cruz en la sonada del 3 de agosto último, logró escapar. En otra parte de su obra el Coronel Rodríguez Solís escribe:

El Mariscal Serapio Cruz seguía incursionado por Cobán, Salamá y todos los pueblos del Norte, con el objeto de obtener armas y demás elementos.

Finalmente el Mariscal Cruz fue hecho prisionero y decapitado en Palencia (Guatemala) continuando su movimiento los generales Justo Rufino Barrios y Miguel García Granados, con los resultados conocidos por todos los Guatemaltecos. El triunfo de la Revolución de 1,871 fue un hecho sin precedentes en la historia de Guatemala finalizando de forma positiva.

POSICIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE SANARATE

Sanarate es uno de los municipios más importantes del Departamento del Progreso: Ocupa el segundo lugar en población y el tercero en extensión, se encuentra situado en la región Nor-oriental del país y su extensión territorial es de 273 Km². Se localiza exactamente a 14°-47'-12" de latitud y 90°- 12' 02" de longitud.

ACCIDENTES GEOGRÁFICOS

El Municipio de Sanarate no cuenta con montaña alguna de importancia, puesto que la Sierra de las Minas es la única que atraviesa el Departamento de El Progreso, y pasa distante del municipio, algunas montañas aunque de menor importancia pero que merecen citarse son:

- Las Guacamayas, al Oriente.
- El Cerrón , al Este.
- La Prolongación Occidental de las de Jalapa.
- Los Cerros .
- La Trementina.
- Piedra de Cal.

El río de mayor importancia para el Municipio es el Río Los Plátanos, ya que es utilizado para la agricultura y como aprovechamiento de Agua Potable para la población. Este río sirve de límite entre Sanarate y San Antonio La Paz.

Se cuenta además con pequeños riachuelos que atraviesan el municipio en diversas direcciones, conocidos con los nombres de: "Las Anonas" y "Los Chicos", los cuales van tomando diferentes nombres a lo largo de su recorrido tales como: El Talpetate, Las Morales, La Voladora, El Trapichito, San Nicolás y otros. Así como el río Agua Caliente, que sirve de límite con el Departamento de Guatemala. El río Grande y Motagua, que toca la parte Norte del Municipio de Sanarate y El Progreso.

CLIMA

Sanarate cuenta con una altura de 812.60 metros sobre el nivel del mar, o sea dentro de la zona media de Guatemala,

por esta razón y por el efecto de las lluvias durante los meses de marzo a septiembre, el clima es cálido no así cuando cesa el invierno o sea de octubre a febrero, meses en los cuales el clima es cálido y se torna bastante templado.

El promedio anual de lluvias es de 827.6 milímetros con ligeras variantes y los promedios de temperatura que se han registrado son: Máxima 28.7°, mínima 19.3° según datos registrados en la cabecera municipal.

LUGARES DE ATRACCIÓN TURÍSTICA

Sanarate cuenta con muy pocos lugares recreativos, aunque sí de mucho atractivo, tales como:

El Puente Plátanos: El cual posee aguas frías, un nacimiento de aguas termales las cuales para muchos vecinos de la comunidad son medicinales.

Este extraordinario fenómeno de la naturaleza se encuentra del lado del territorio de San Antonio La Paz, pero históricamente siempre se le ha considerado como un patrimonio muy propio de los sanaratecos. A lo largo del recorrido de la corriente de agua caliente, el calor desciende, llegando a temperaturas agradables y reconfortables para un saludable baño tipo sauna.

Todas las piedras alrededor de la corriente de agua toman un color blanco o rojizo, al mancharse de azufre y con algún otro mineral. Además, el aire que se respira a los alrededores tiene un ligero olor a azufre.

Esta maravilla de la naturaleza se encuentra localizada aproximadamente a 10 kilómetros del parque central de Sanarate.

El Cóbano.

El Puente La Barranquilla: El cual fue constituido en tiempo de la Colonia por los Españoles, posee un estilo colonial y está situado en la aldea del mismo nombre.

Existe dentro de la región el lugar denominado PANAJAX que es un sitio arqueológico localizado en la aldea de Santa Rosa Panajax al noroeste del Municipio de Sanarate, colindando



Foto: Lucía Azurdia

con el Municipio de Chuarrancho, Guatemala al margen del río Motagua.

NOMENCLATURA DE LA CABECERA MUNICIPAL

Antes del año de 1,976 Sanarate contaba con su nomenclatura, pero a raíz del terremoto sucedido el 4 de febrero de 1,976 se destruyeron gran parte de las viviendas, con lo que se perdió gran parte de dicha nomenclatura, existiendo actualmente un 50% de viviendas con su nomenclatura.

MIGRACIÓN

Los movimientos migratorios a nivel municipal no se pueden medir en la actualidad con exactitud, ya que los registros que se llevan de dichos movimientos se concentran al nivel de la región, sin embargo se pudo comprobar que los movimientos migratorios en el municipio están determinados por los siguientes factores: Económicos, social y de servicios.

Los mismos tienen un carácter de permanentes o temporales según el factor que los determina. Dentro de los económicos, se puede mencionar los relacionados con las actividades productivas, ya sea para compra de insumos o para venta de productos, estos movimientos son de carácter temporal. También se dan movimientos de búsqueda de empleo, básicamente se hace hacia la ciudad capital con carácter permanente.

GANADERÍA

Por las limitaciones imperantes en el medio, se encuentra poco desarrollada la ganadería. No obstante mediante el uso de sementales de razas seleccionadas y actualmente la inseminación artificial, se estará mejorando las razas criollas. Actualmente cuenta con un complejo ganadero el cual es funcional en épocas de feria y Semana Santa.

INDUSTRIA

Se cuenta dentro de la región con industrias de gran relevancia tales como: Cementos Progreso S.A., que ha permitido un mayor desarrollo económico creando fuentes de trabajo dentro de todo el Departamento de El Progreso y además permite aprovechar la gran existencia de piedra caliza que hay en esta zona. También existen otras fábricas de importancia como son:

HISPACENSA, esta se dedica a la producción de azulejos entre otros; MAYACROPS S.A., se dedica a la exportación de plantas ornamentales; VARIAS CALERAS, que se dedican a la producción de cal hidratada; BLOQUERAS, estas se dedican a la producción de block.

SILVICULTURA

En el Municipio los recursos forestales son limitados, debido a la tala inmoderada de árboles. De esto se deriva a grandes extensiones de bosques, principalmente de pinos, se hayan terminado por completo, sin contar a la fecha con acciones inmediatas para solucionar esta situación.

FUENTES DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En la actualidad la Cabecera Municipal se abastece de energía eléctrica mediante una planta generadora de luz de empresa privada, DEORSA, así como también en la mayoría de aldeas del Municipio ya se cuenta con este vital servicio.

INSTRUCCIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

La mayor parte de las aldeas del Municipio cuentan con escuelas funcionando; en la población se encuentran las siguientes instrucciones públicas y privadas:

- El Instituto Mixto de Educación Básica Ernesto Chavarría Rivadeneira.
- Escuela Nacional Urbana Mixta No. 1.
- Escuela Nacional Urbana Mixta No. 2.
- Escuela Nacional Cerrito De La Virgen.
- Extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC.
- Colegio privado de educación Básica El Rosario.
- Colegio Mixto privado de Educación primaria El Rosario.
- Colegio privado de Educación primaria La Enseñanza.
- Colegio privado de Educación primaria Montesino.
- Colegio privado Mixto de Educación Básica Ciencias Comerciales.
- Colegio privado Mixto de Educación Diversificado Ciencias Comerciales.
- Colegio privado de Diversificado El Rosario.
- Colegio MARÍA.
- Escuela Técnica Aplicada ESTECA PC.
- Colegio Profesional de Turismo GUATEMALAN.
- Instituto de Educación Media Por Cooperativa Sanarate.
- Colegio Evangélico Lipamor.
- Instituto Tecnológico Sanarateco ITS.
- Extensión de la Universidad GALILEO.

LÍNEAS DE TRANORTE Y VÍAS DE COMUNICACIÓN

Sanarate está comunicada con la Ciudad Capital mediante la Ruta al Atlántico a una distancia de 56 Km., con la Cabecera Departamental por la misma ruta a 20 Km., y con el Departamento de Jalapa por medio de la ruta de 19 a 47 Km., de distancia. Por ferrocarril, la ciudad capital dista a 39 millas, y la Cabecera Departamental de El Progreso 15 millas.

Cuenta con carreteras de terracería que conducen de Sanarate a aldea el Carmen de este Municipio, carretera de terracería para las aldeas de San Juan, Sansirisay El Llano, Llanos de Morales, Quebrada Grande, El Sinaca, Agua Salóbriga, El Barranquillo, El Jute, y caminos vecinales de Sanarate.

-Extra urbano de Guatemala a El Progreso, vía Sanarate, puntos intermedios y viceversa, cubierto por transporte Guastatoya.

-De Guatemala a Sanarate, cubierto por transporte Sanaratecos.

-De Guatemala a Jalapa vía Sanarate, Sansare puntos intermedios y viceversa, cubierto por transportes Unidos Jalapaneos.

-De Guatemala a la aldea El Carmen vía Sanarate cubierta por una camioneta propiedad del señor Carlos Capriel.

Además el Municipio cuenta con el siguiente transporte urbano:

-De Sanarate a aldea Agua Salóbrega.

-De Sanarate a Sansirisay El Llano.

-De Sanarate a el Barranquillo.

-De Sanarate a el Sinaca.

-De Sanarate a el Conacaste.

-De Sanarate a San Juan Las Flores.

-De Sanarate a Montepeque.

-De Sanarate a El Florido.

-De Sanarate a Santa Lucía Los Ocotes.

También se cuenta con vía férrea de esta población a Guatemala y Puerto Barrios siendo la carretera principal la Ruta al Atlántico.

SERVICIOS PÚBLICOS

Sanarate cuenta con servicio de energía eléctrica domiciliar y pública, agua potable, drenajes, correos, mercado municipal, red bancaria, cable satelital y su radio Celeste Estéreo.

SERVICIOS PROFESIONALES

Sanarate cuenta con los siguientes servicios profesionales:

-Dos clínicas.

-Tres clínicas técnicas de odontología.

-Dos oficinas jurídicas.

-Centro de salud.

-Centro de asistencia de Maternidad.

-Instituciones asistenciales.

En el Municipio se cuenta con el servicio de las siguientes Instituciones y Centros Asistenciales:

-Cuerpo de Bomberos Voluntarios.

-Centro de Salud.

-Cuatro puestos de salud en las aldeas de Conacaste, Sinaca, Agua Salóbrega, Trapichito.

ORGANIZACIONES SOCIALES

-El Club Social y Deportivo Sanarate.

-Consejos Comunitarios de Desarrollo en sus diferentes Comunidades.

-Fraternidad Sanarateca.

-Alcohólicos Anónimos.

-Asilo de Ancianos.

-Casa Hogar del enfermo alcohólico.

-Auxilio Póstumo.

ORGANIZACIÓN CULTURAL

Sanarate cuenta con Biblioteca Municipal denominada Pedro Molina, la cual se encuentra al servicio de todos los estudiantes de todos los niveles Educativos; dentro de esta organización se cuenta además con la Casa de la Cultura Sanarateca.

CENTROS DE RECREACIÓN

Son muy pocos los lugares con que cuenta Sanarate para estos fines; aunque sí de mucho atractivo, tales como:

-Parque Central Lázaro Chacón.

-Salón Municipal; utilizado para actos culturales, Religiosos, Educativos y Sociales.

-Cancha de básquetbol polideportiva en el centro de la Población.

-Polideportivo.

-Estadio Municipal.

-Balnearios.

-Piscinas privadas.

Todos estos lugares son bastante visitados por los habitantes del Municipio, especialmente durante las vacaciones de Semana Santa.

-El Puente Plátanos: El cual posee aguas frías, un nacimiento de aguas termales las cuales para muchos vecinos de la comunidad son medicinales.

Este extraordinario fenómeno de la naturaleza se encuentra del lado del territorio de San Antonio.

EDUCACIÓN

En la Cabecera Municipal funcionan dos Escuelas Nacionales que cubren los seis grados de educación primaria, mientras que en área rural existen varias Escuelas. Además se encuentra en función el Instituto de Educación Básica, varios colegios privados de básicos y diversificado; al día de hoy se cuenta con una Extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala y extensión de la Universidad Galileo.

SALUD Y NUTRICIÓN

Según el centro de salud local, hay un elevado porcentaje de desnutrición generalizado en todo el Municipio, consecuencia de una alimentación deficiente. Lamentablemente la solución a esta situación no es simple. Esta deficiencia incide en factores de tipo educativo y económico, por lo cual es necesario una labor educativa sobre el conocimiento de dietas balanceadas y que las personas cuenten con recursos económicos necesarios para mejorar su alimentación.

ENFERMEDADES

De acuerdo con la misma información, las enfermedades más frecuentes en el Municipio son:

- Desnutrición.
- Diarrea.
- Infecciones Respiratorias.
- Parasitismo Intestinal.
- Anemia y otras.

CORREOS

Se cuenta con la oficina de Correos local la cual presta sus servicios de correos a toda la República.

BIBLIOTECA

La Asociación de Fraternidad Sanarateca ha logrado instalar una pequeña biblioteca denominada “PEDRO MEDINA”, la que continuamente se está enriqueciendo con la adquisición de obras de mucho interés. En la actualidad constituye una buena fuente de consulta, especialmente para estudiantes de los diferentes niveles educativos.

DEPORTES

En Sanarate se practican diversos deportes tales como:

- Fútbol.
- Básquetbol.
- Voleibol.
- Ciclismo.
- Atletismo.
- Tiro.

Pero el fútbol es el que le ha dado renombre al Municipio en el ámbito nacional, ya que en dos oportunidades el equipo representativo ha militado en la máxima categoría del fútbol de Guatemala y por más de 12 años se ha mantenido en la liga de reservas del fútbol Nacional, hazaña no igualada por municipio alguno, en toda la República.

Sanarate fue uno de los primeros municipios del país que practicó este deporte, tanto que su representativo conquistó el Subcampeonato Nacional en el año 1934, jugando bajo el

nombre de “Águilas”, y cuyo nombre cambió al de “Selección Sanarate” en 1937. De aquellos futbolistas, se recuerda entre otros a: Enrique González Chew, Víctor Manuel Pantaleón, Pedro García, Juan (Chicapa) García, Félix Loaiza, Julio Chew González, José Yon Buay, León González Chew, Rodolfo Sánchez B., José Luis Rueda, Adolfo Clavería, Julián Conde, Abelino Galán, Rosendo Gudiel, Candelario Aldana, Reginaldo Conde, Oscar Clavería (excepcional futbolista), Marco Tulio Clavería, Francisco Alvarado y otros que se pierden en el recuerdo, aunque sus hazañas aún perduran pese a los muchos años transcurridos.

El campeonato al que se hace referencia fue organizado por el Negociado de Deportes, en aquel entonces dependencia del Ministerio de Educación, habiéndose jugado la final en la Ciudad de Retalhuleu entre el representativo de este lugar y el de Sanarate. Según lo recuerdan algunos sobrevivientes de aquel gran equipo, fue éste un partido muy emotivo, pues finalizado el tiempo reglamentario se mantenía un cerrado empate sin goles; por lo que fue necesario jugar tiempos extra. Al final la victoria fue lograda por Retalhuleu 1 - 0 para coronarse como Campeón Nacional, y Sanarate alzarse con el subcampeonato.

(Marco referencial tomado de la Monografía de Sanarate, Salguero y Dávila, 2008).

DEMOGRAFÍA													
Edad:	La media es de 10 a 65 años.												
Estado civil:	Solteros, unión libre, casados, divorciados (as), viudos(as)												
Ocupación:	Varias, secretarias, comerciantes, vendedores, arquitectos, ganaderos, agricultores, estudiantes, etc.												
Educación:	Escuela primaria o menos, parte de la secundaria. Secundaria terminada, estudios universitarios y titulado. Educación 73% de la población es alfabeta, de este porcentaje: 1% ha recibido educación pre-primaria. 67% ha recibido educación primaria. 29% educación media. 3% educación superior. Mientras que el 27% es población analfabeta.												
Sanarate cuenta actualmente:	<p>Con 35,984 habitantes de los cuales:</p> <table border="0"> <tr> <td>Niños nacidos vivos en el 2,008</td> <td>825</td> </tr> <tr> <td>Niños de 1 a 4 años</td> <td>3,036</td> </tr> <tr> <td>Mujeres en edad fértil</td> <td>8,982</td> </tr> <tr> <td>Resto de población</td> <td>22,173</td> </tr> <tr> <td>Embarazos esperados</td> <td>1,259</td> </tr> <tr> <td>Población general</td> <td>35,984</td> </tr> </table> <p>Sanarate es el segundo en población entre los municipios del Departamento de El Progreso, y sus habitantes representan aproximadamente el 22.1% del total departamental. En este aspecto, solo es superado por San Agustín Acasaguastlán.</p>	Niños nacidos vivos en el 2,008	825	Niños de 1 a 4 años	3,036	Mujeres en edad fértil	8,982	Resto de población	22,173	Embarazos esperados	1,259	Población general	35,984
Niños nacidos vivos en el 2,008	825												
Niños de 1 a 4 años	3,036												
Mujeres en edad fértil	8,982												
Resto de población	22,173												
Embarazos esperados	1,259												
Población general	35,984												
Tasa de mortalidad:	<table border="0"> <tr> <td>General</td> <td>4.00 %</td> </tr> <tr> <td>Infantil</td> <td>7.75 %</td> </tr> <tr> <td>Neonatal</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>1 a 4 años</td> <td>1.25 %</td> </tr> <tr> <td>Materna</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>Vegetativo</td> <td>1.78 %</td> </tr> </table>	General	4.00 %	Infantil	7.75 %	Neonatal	0 %	1 a 4 años	1.25 %	Materna	0 %	Vegetativo	1.78 %
General	4.00 %												
Infantil	7.75 %												
Neonatal	0 %												
1 a 4 años	1.25 %												
Materna	0 %												
Vegetativo	1.78 %												
Tasa de natalidad:	21.82 %												



Fotos: Uriel Ruano

Tasa de fecundidad:	70.49 %
Grupos étnicos:	Ladinos, indígenas, mayas, xincas y garífunas.
Nacionalidad:	Guatemaltecos en su mayoría.
Población urbana y rural:	Más de una tercera parte de la población del municipio está localizada en el área urbana (34.9%). Con respecto a la población del área rural, el 58% está concentrada en las siguientes aldeas: Agua Salóbrega, San Miguel Conacaste, San Juan, El Sinaca, El Conacastón, Sansirisay, El Llano, Los Ocotes, Llanos de Morales, El Florido, Montegrande y Montepeque. Por otra parte, la población urbana de Sanarate es la mayor en el Departamento de El Progreso, siguiéndole en este orden la de Guastatoya, con un 31% menos, en relación a la de Sanarate.
Población económicamente activa:	El 25.7% de la población es económicamente activa, siendo el municipio que posee el índice más alto en el Departamento.
GEOGRÁFICAS: Región: Densidad poblacional: Altitud sobre el nivel del mar: Extensión territorial:	Nor-oriente 130 habitantes por Km ² . 812-850 Mts. 273 Km ² .
Límites:	Al norte con Guastatoya, y Depto. Baja Verapaz. Al sur con Depto., de Jalapa. Al este con Guastatoya y Municipio de Sansare. Y oeste con San Antonio La Paz, San José El Golfo y Chuarrancho Guatemala.

PSICOGRAFÍA

Clase social:	A, B, C.
Estilo de vida:	Variado, los sanaratecos tienden a levantarse temprano (4:00 a.m.), para empezar sus labores y por lo mismo duermen temprano (9:00 a.m.)



Fotos: Lucía Azurdia

Personalidad: Creencias: Valores: Pautas de conducta:	Ambiciosa y deseosa de superarse. Religiosas (católicos, evangélicos, mormones, ateos, agnósticos, santería). Culturales, económicos, sociales, educativos e intelectuales. Les gusta su trabajo tal como agricultura (labrar la tierra) y ganadería y vendedores. Naturales, desarrollistas y laborales.
Intereses: Hábitos de consumo:	Económicos, educativos y de salud. Los fines de semana les gusta descansar, algunos estudian porque la mayoría trabaja entre semana y se dedican a la agricultura, les gusta jugar fútbol en el polideportivo los domingos, estar en el parque e ir a la iglesia. Actualmente depende de la situación económica de cada habitante.
Ocasión de uso de servicios de la municipalidad: Beneficios buscados: Status del usuario: Tasa de uso: Status de lealtad: Etapa de disposición: Actitud hacia el servicio:	Posee mucha demanda. Servicios de economía. Usuario regular. Alta. Alta. Parcialmente informado. Positiva.
Cultura Costumbres:	En cuanto a tradiciones y costumbrismos, Sanarate se destaca porque la población acostumbra que el 01 y 02 de noviembre de cada año (día de los difuntos) se comen las conservas de ayote, chilacayote o camote. Otra de las costumbres de los sanaratecos es quemar coheteros en todo tipo de acontecimientos, ya sea casamientos, cumpleaños, días festivos y deportivos. La feria titular de Sanarate se caracteriza por ser UNA DE LAS MEJORES DE ORIENTE, se celebra la segunda semana de noviembre del 09 al 18 de cada año y en el mes de octubre se celebra la fiesta religiosa en honor a la Santísima Virgen del Rosario patrona del pueblo.
Día de Mercado: Idioma: Comida:	Sábados y domingos. El idioma que se practica en este municipio es el español o castellano. Caldo de gallina, churrasco, tamales, quesadilla, pan de elote, conserva de ayote y chilacayote.
Fiestas municipales y patronales:	7 de octubre día de la fiesta patronal. (Centro de atención permanente [CAP], 2008).



Foto: Lucía Acosta / Udel-Ruano

CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

Las características más usuales son: Personas muy trabajadoras, se levantan muy temprano para empezar sus labores cotidianas, algunos son solteros(as), casados(as), viudos(as), etc. Edades comprendidas entre 10 a 65 ó 70 años, los hábitos de consumo dependen de cada familia o individuo, ya que no todos están estables económicamente.

Cabe mencionar que las festividades más esperadas son las de noviembre, en donde existe la feria, jaripeos, concursos al mejor ordeñador, al mejor ejemplar (caballo), etc.

Es un municipio muy desarrollado que posee mucho comercio.

MARCO CONCEPTUAL

El diseño de una revista se debe basar de acuerdo a las especificaciones solicitadas para transmitir el mensaje deseado al grupo objetivo.

Especificaciones para una revista correcta:

Diagramación y estructuración, tipografía, colores, fotografías e imágenes.

AUTORES QUE RESPALDAN LA IMPORTANCIA DE LAS REVISTAS, SU FUNCIONALIDAD, ETC.

Mark Boulton

“DISEÑO Y LA DIVINA PROPORCIÓN”

Diseñar es, en esencia, comunicación. Uno de los componentes principales en el vehículo de la comunicación es la composición, y en las clases de diseño es algo difícil, es algo que se debería sentir en lugar de crear lógicamente.

Cuando se crea un diseño, o la composición de una fotografía, se alcanza el punto cuando se dice: “Está correcto”, (o “qué voy a hacer” dependiendo de la fecha y el presupuesto). Muchos crean composiciones basadas en el sentimiento que en el pensamiento lógico.

LA DIVINA PROPORCIÓN

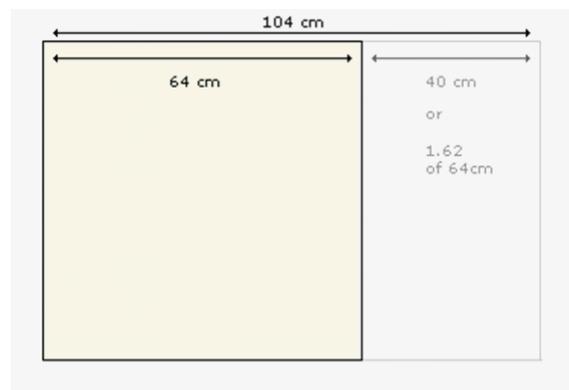
La proporción áurea, o la divina proporción, es una presentación visual por medio de un número llamado Phi. Este es el resultado de la división proporcional de una línea en dos partes y es representado por el número 1.61803398874895.

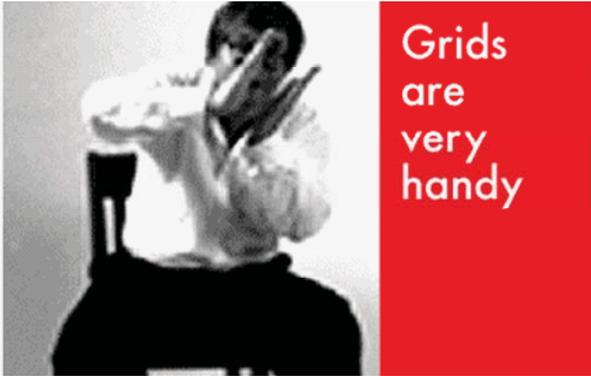
USANDO EL PHI EN LOS DISEÑOS

Por ejemplo, se crea un diseño. Y se empieza a decidir el tamaño y las dimensiones del papel. Se empieza decidiendo

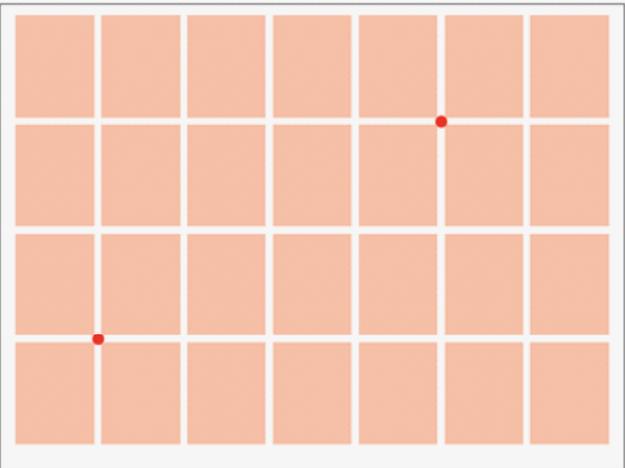
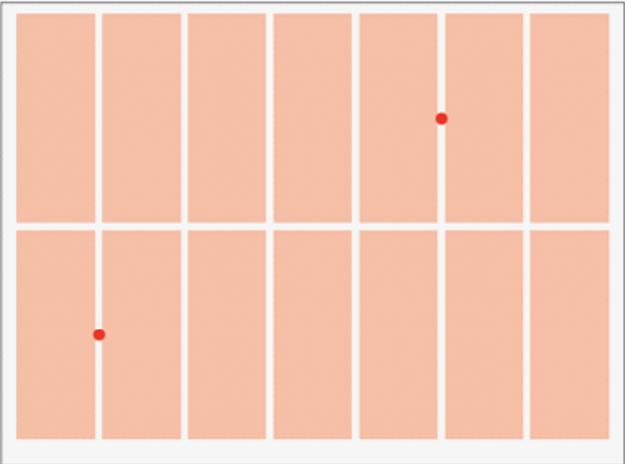
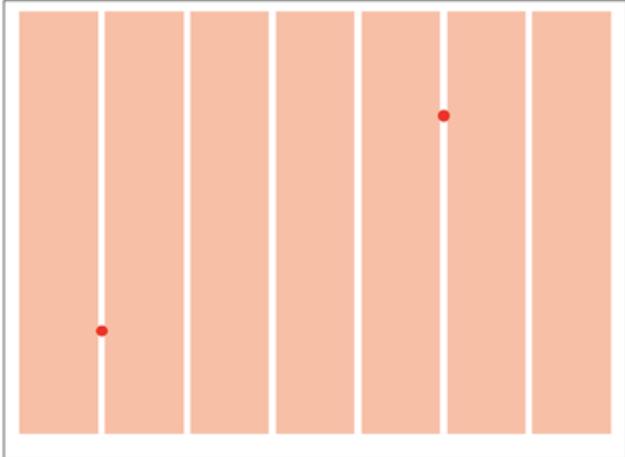
la altura del diseño. La altura va a ser de 64 cms. Entonces se toma la altura y se multiplica por 1.62, que da 104 cms. Este es el ancho del diseño en el siguiente diagrama:

Entonces, sustraemos la altura inicial 64 cms., que nos da el nuevo ancho de la línea de la Proporción Divina. Está es una composición importante. El diseño puede ser elaborado alrededor del balance de la imagen .

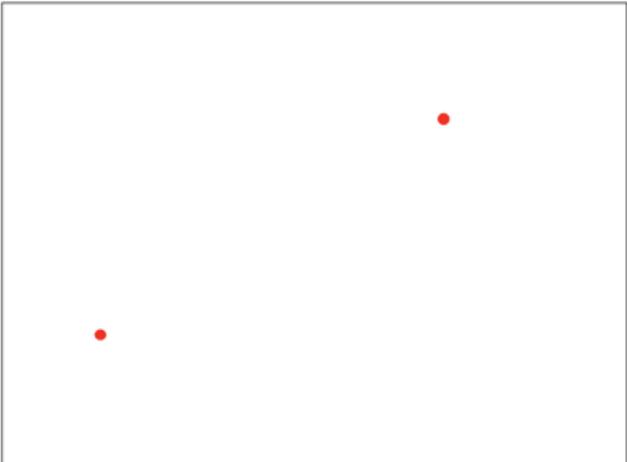




PROPORCIÓN ÁUREA



EJEMPLO



PUNTOS DE DISEÑO

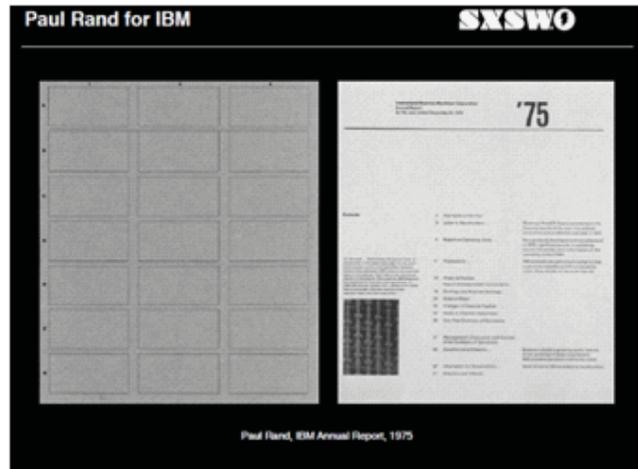
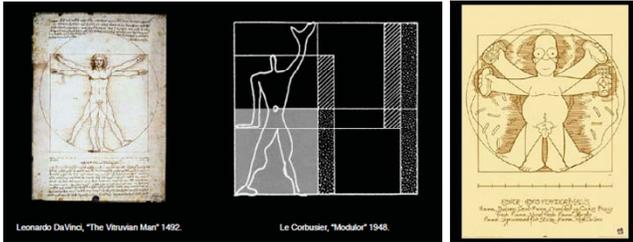
From Dots to Design **SXSWO**

- Any two or more marks on a single plane is a design.

Dos o más marcas en un plano individual es un diseño.

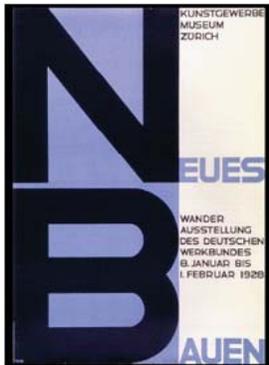
La retícula es la manifestación más vívida del orden en el Diseño Gráfico.

Las razones:



Paul Rand, IBM reporte anual, 1975.

DISEÑO RACIONAL



Theo Ballmer, "Neues Bauen" 1928. Póster por German Werkbund (exhibición).

Capítulo II 24

NUEVAS IDEAS

Racionalismo: Empezó en el nuevo imperio del diseño. Fuera de la decoración y el formalismo, con la lógica y la estandarización.



Massimo Vignelli por National Park Service

(Vinh y Boulton, 2007)



John Steichold, "Die neue Typographie" 1928. Instrucciones para el diseño de Estandarización. (A4 membrete).



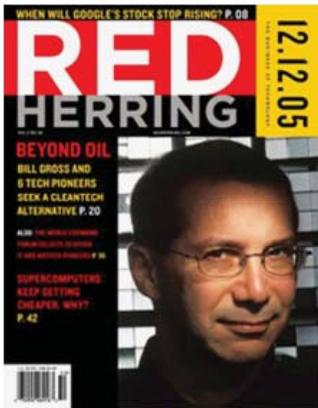
SANARATE

Vecindad Gráfica

“MINIGUÍA PARA EL DISEÑO DE UNA REVISTA”

En primer lugar se diseñará dependiendo el mercado al que va dirigido.

Por ejemplo en la foto se ven infinidad de ellas, unas que van hacia un mercado tecnológico, modas, belleza, adultos, etc.



Teniendo el logo y la estrategia de mercadotecnia ya establecida se diseña la portada. A lo largo de los años se ha demostrado que una línea directa al mensaje es lo que funciona bien.

Aquí no se tiene que descubrir “el agua tibia”, se han creado cánones de lo que debe existir en una portada, el encabezado, una imagen que llame la atención, el contenido, código

de barras, la fecha, etc. Lo primordial es que en un mundo de revistas en un anaquel se distinga por ser la única. Aquí la maquetación de portada es más del estilo, que de arreglo de columnas.



Se sugiere diseñar cualquier publicación en QuarkXpress o InDesign, aunque se puede lograr en CorelDraw, Illustrator, FreeHand, etc. Lo mejor es crearla en los programas mencionados, es con un fin práctico ya que se tiene la posibilidad de crear páginas maestras, las cuales funcionan como plantillas que servirán en la unificación del estilo de la revista. También se cuenta con hojas de estilos “stylesheets,” que es una

herramienta súper poderosa en cuanto a cambiar una gran cantidad de texto a lo largo de toda la revista.

Digamos que se tiene el estilo del cuerpo de texto con Times 12 puntos y un espacio posterior del párrafo de .5 cm. Y hace falta añadir más contenido, pues se crea otro estilo con una tipografía más “comprimida” en su cuerpo y se le baja a .3 cm de espacio posterior al párrafo y listo se sustituye por el anterior y en toda la revista se notarán los cambios.

El número de columnas, los colores de las secciones, el estilo de letra para cada sección, para los encabezados, títulos, pie de foto, etc., se basa en las preferencias de comunicación.

En la revista que se ve, establece el estilo para índice.

LA PÁGINA EDITORIAL



Ya en los interiores se determina en donde existirá el título de cada sección.

El nombre del artículo, una breve descripción de lo que el lector disfrutará y el texto está compuesto por tres columnas. Se pueden añadir algunas formas de llamar la atención como la letra capitular al inicio del artículo.



En la maquetación se determinó que los anuncios irían en la página contigua y serían de página completa.



La misma disposición se ve en esta página, por supuesto que se sigue una misma línea, pero está en el diseñador crear páginas que siguiendo la consistencia del diseño resulten únicas.



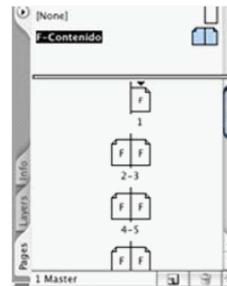
Cuando no existe un anuncio se puede “jugar” con una buena fotografía o ilustración.



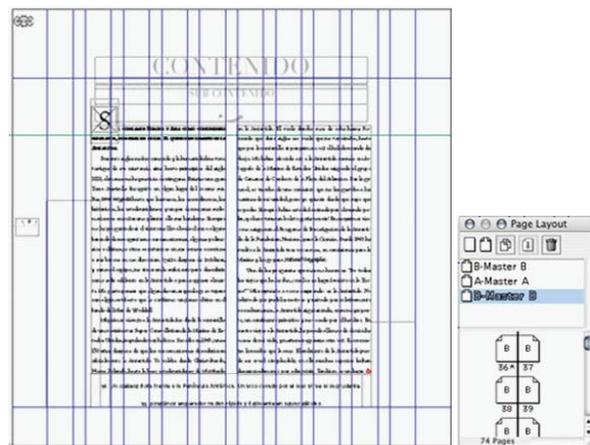
Cuando se diseñan los interiores se crean las “páginas maestras”, estas se determinan dependiendo las secciones de la revista, por ejemplo en donde va el número de página, el logo, el nombre de la revista y cuantas columnas se requieren en las diferentes secciones.

No es lo mismo las páginas maestras de un texto corrido que alguno que tenga media página de anuncio o las páginas donde se encuentra el índice.

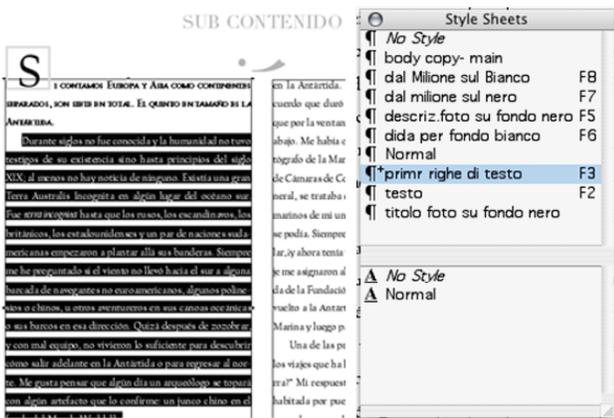
UNA PÁGINA MAESTRA DE DIAGRAMACIÓN EN INDESIGN.



O EN QUARXPRESS



Las hojas de estilos pueden ser de párrafo En InDesign.



En este punto es donde se prefiere a los programas como InDesign y QuarkXpress. Se crean estilos, se cambian, se borran, se sustituyen y sólo se sienta uno frente al monitor y ve como se cambia todo el texto en segundos. ¡¡¡Una maravilla!!! Imagínese si a un cliente se le ocurre que todas las capitulares de las 64 páginas se cambien de tipografía y color. Con estilos se hace en un santiamén.

Dentro de la mercadotecnia, ya se han arreglado cuánto costarán los anuncios, si es de doble página, página completa, media página, etc.

Se debe determinar con anterioridad los precios y ya con los espacios de anunciantes correspondientes crear la maqueta. Con el diseño establecido.

En realidad no existe una receta para diseñar revistas, cada tema requiere un estudio profundo de los métodos de comunicación.

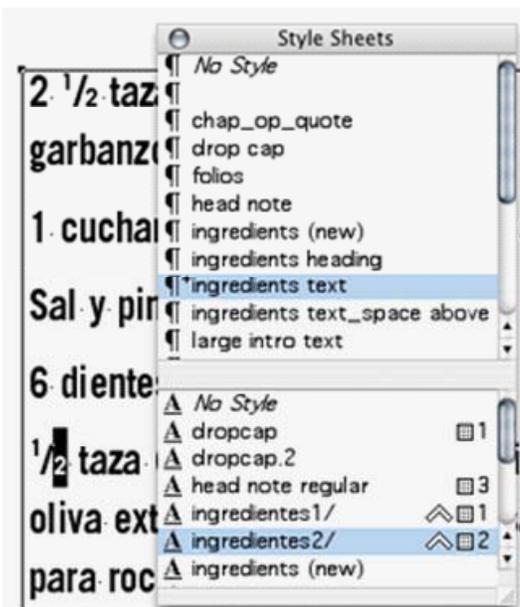
Lo principal es que se diseñe pensando en el futuro, por ese motivo es que se requiere el programa adecuado, digamos que si se diseña en Word una revista interna funcionará muy bien, pero si se necesita imprimir 10,000 ejemplares de esa misma revista en papel especial con barniz, con imágenes en alta resolución, etc. Ningún impresor tomará el documento hecho en Word.

A un diseñador profesional se le pide que esté hecha en esos programas para que no existan las interrogantes de qué tipografía es para los encabezados, para el cuerpo del texto, de qué tamaño hizo las letras del índice, etc.

Todo está allí en páginas maestras y hojas de estilos, para que los diseñadores junior puedan “sólo llenar con contenido” la revista. Así pierden menos tiempo en la producción.

Claro que deben utilizar la creatividad para que aunque ya exista la maqueta de la revista se puedan crear páginas interesantes, nótese el caso de la revista Rolling Stone, donde cada página es una buena enseñanza en el Diseño Editorial.

EN QUARXPRESS



También existen los estilos de carácter

José María Martínez Priego “¿CÓMO HACER UNA REVISTA?”

El primer paso es redactar y comprobar la viabilidad de la idea, para ello hay que redactar un proyecto editorial que incluya:

1. Público objetivo de la revista y análisis socio demográfico. Audiencia que se aspira alcanzar: Su número, segmentos de preferencia (popular o revista de referencia profesional o social).
2. Resumen ejecutivo sobre el proyecto editorial. Establecer la línea editorial de la nueva revista, contenidos, estilo y presentación que se adapta mejor al público. Es decir establecer las intenciones de fondo que inspirarán a la publicación y que guiarán su desarrollo a lo largo del tiempo. Además habrá que incluir las prioridades informativas de la revista y el estilo general (noticioso, analítico, etc.)
3. Ideas para el plan de negocio. Resumen de las oportunidades de negocio y análisis de la competencia en el ámbito concreto. En definitiva, explicar porqué alguien debería invertir en el proyecto.

DESARROLLO DEL PROYECTO PARA UNA NUEVA REVISTA

Una vez que el proyecto editorial se considera válido por las partes que integran el consejo editorial hay que desarrollar una memoria del proyecto:

1. Sumario ejecutivo. Resumen en el que se explican los puntos más relevantes del proyecto.
2. Memoria de redacción. Documento que contiene al menos los siguientes cuatro apartados:
 1. Posición de la revista en el mercado. Incluye los elementos motivadores para la creación de la nueva publicación, público objetivo, análisis comparativo y elementos innovadores.
 2. Principios editoriales.
 3. Índice de contenidos. Descripción de las secciones y suplementos, su estructura, ritmo y orden. Incluir un planillo.
 4. Organización de la redacción. Organigrama, cargos y funciones.

3. Memoria de diseño. Establece un planteamiento de la política de texto, presentación, fotografía e ilustración. Además hay que describir y ejemplificar cómo la revista presentará la arquitectura interna de las páginas, el uso de la tipografía, retícula, formato, cabeceras y uso del color.

NÚMERO CERO

Elaboración de un número de la revista a tamaño y con textos reales que incluya dos portadas y dos contraportadas, será la prueba irrefutable de que todo el trabajo anterior es posible, se sustenta por sí solo, etc. Además de suponer un elemento muy importante para conseguir posibles inversores en el proyecto.

REFERENCIA DE REVISTAS



(Imágenes tomadas de revista Calle 20, 2008)



ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA REVISTA



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DISEÑO DE REVISTA, Y PROMOCIÓN DE EVENTOS
DE LA MUNICIPALIDAD DE SANARATE, EL PROGRESO, GUASTATOYA.
LESLIE LUCÍA AZURDIA CONTRERAS 2003-14206

1. ¿Qué cosas le gustaría saber de la Municipalidad de Sanarate?
2. ¿Qué cosas le gustaría saber del Municipio de Sanarate?
3. ¿Qué quiere encontrar en la revista de la Municipalidad de Sanarate?
4. ¿Qué letra lee mejor? Circule una opción

Municipalidad 1	Municipalidad 4	Municipalidad 1
Municipalidad 7	Municipalidad 4	Municipalidad 5
5. ¿Qué puntaje de 1 (malo) a 10 (bueno), le da a la administración de la Municipalidad?
6. ¿Qué piensa de la imagen que tiene la Municipalidad?
7. ¿Con qué colores usted identifica a la Municipalidad?
8. ¿Qué prefiere ver en la revista, más texto o imágenes?
9. ¿Le gustaría ver anuncios en la revista?
10. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente al escuchar la palabra Municipalidad?
11. Mencione tres lugares que frecuenta cotidianamente:
12. ¿Dónde le gustaría encontrar la revista de la Municipalidad?



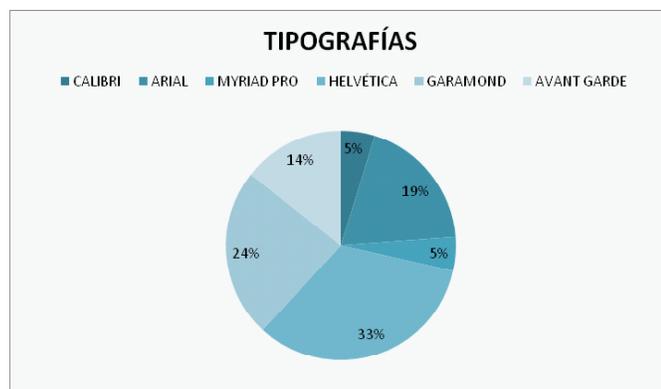
ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA REVISTA



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DISEÑO DE REVISTA, Y PROMOCIÓN DE EVENTOS
DE LA MUNICIPALIDAD DE SANARATE, EL PROGRESO, GUASTATOYA.
LESLIE LUCÍA AZURDIA CONTRERAS 2003-14206

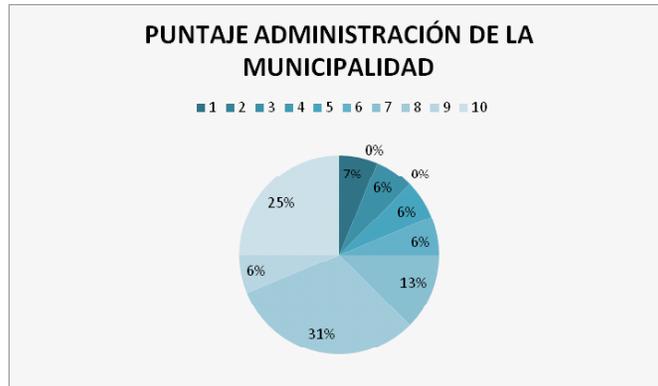
- ¿Qué cosas le gustaría saber de la Municipalidad de Sanarate?
 - En qué forma se puede ayudar a los vecinos necesitados de Sanarate.
 - Cómo invierten los impuestos, en qué los utilizan y los proyectos que han ejecutado.
 - Qué funcionamiento lleva la Municipalidad, metas y objetivos.
 - Los cambios que se han realizado.
 - El trabajo de la administración.
 - Mapa geográfico.
 - Fundación.
 - ¿Qué hace el alcalde? (ocupaciones).
- ¿Qué cosas le gustaría saber del Municipio de Sanarate?
 - Qué problema está afectando, proponiendo soluciones.
 - En qué fecha se declaró/fundación como Municipio y con cuántas aldeas cuenta.
 - Su monografía.
 - Historia, geografía, costumbres, tradiciones y participación en el área de comercio.
- ¿Qué quiere encontrar en la revista de la Municipalidad de Sanarate?
 - Bibliografía, obras, futuros proyectos, su gente, geografía, noticias, eventos.
 - Fotografías desde que fué fundada Sanarate y por quienes, y de las aldeas.
 - Mapa de Sanarate.
 - Lo que se cultiva en Sanarate.
 - Información sobre la administración.
- ¿Qué letra lee mejor?

Municipalidad 1	Municipalidad 4	Municipalidad 1
Municipalidad 7	Municipalidad 4	Municipalidad 5



5. ¿Qué puntaje le da a la administración de la Municipalidad?

1.	1	6.	1
2.	0	7.	2
3.	1	8.	5
4.	0	9.	1
5.	1	10.	4

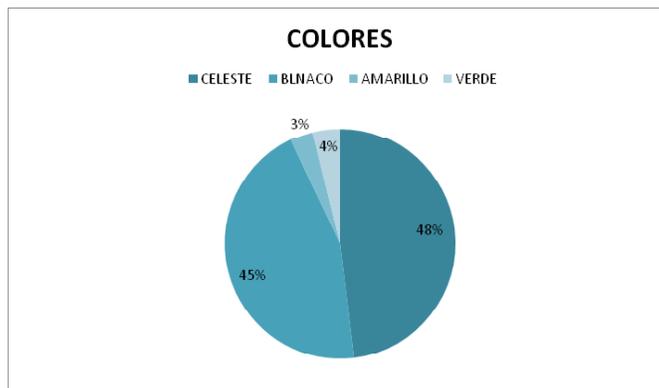


6. ¿Qué piensa de la imagen que tiene la Municipalidad?

- Es buena pero debe mejorar.
- No la conozco.
- Es buena.
- Regular, falta mejorar la atención al público, así como su infraestructura.
- Mala.
- Deteriorada.
- Excelente.

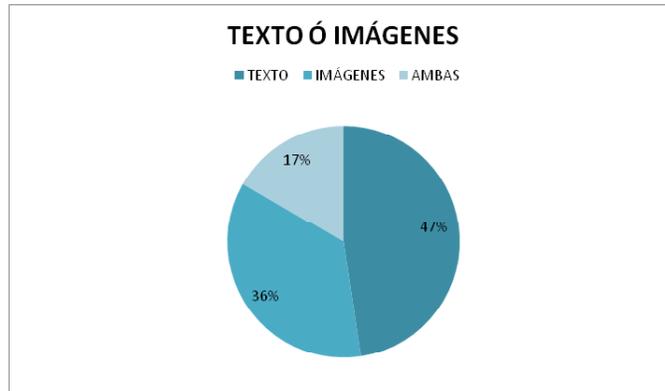
7. ¿Con qué colores identifica a la Municipalidad?

-Celeste.	15
-Blanco.	14
-Amarillo.	1
-Verde.	2



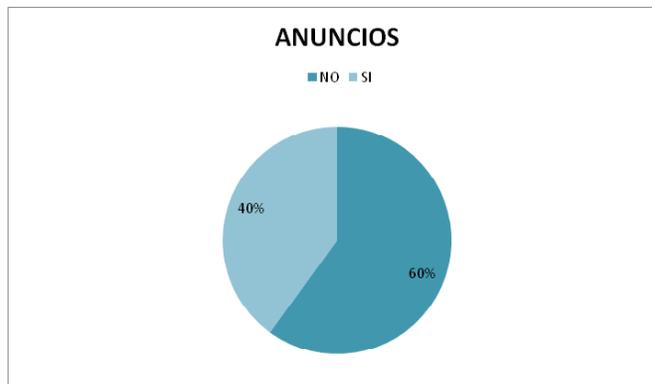
8. ¿Qué prefiere ver en la revista, más texto o imágenes?

- Texto. 4
- Imágenes. 3
- Ambas. 10



9. ¿Le gustaría ver anuncios en la revista?

- No. 9
- Sí. 6



10. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente al escuchar la palabra Municipalidad?

- Gente trabajando por nuestro pueblo.
- Donde se pagan algunos servicios municipales.
- Pobreza, delincuentes, mal ejemplo.
- Honradez.
- Administración.
- Alcalde.
- Obras.

11. Mencione tres lugares que frecuenta cotidianamente:

- Iglesia.
- Municipalidad.
- Parque.
- Banco.
- Despensa Familiar.
- Tiendas.
- Mercado.
- Helados Sarita.
- La cancha de basquetball.

12. ¿Dónde le gustaría encontrar la revista de la Municipalidad?

- En todos los lugares del comercio.
- Municipalidad.
- Tiendas.
- Internet.
- Farmacias.

DIMENSIÓN ÉTICA

CONCEPTO: “La ética estudia la moral y determina qué es lo bueno y, desde este punto de vista, cómo se debe actuar. Es decir, es la teoría o la ciencia del comportamiento moral.” (Dueñas)

Estos son los tipos de ética que se aplican al diseño de revista para la Municipalidad de Sanarate:

Ética global: Mejorar la imagen de la Municipalidad de Sanarate, para brindar desarrollo a nivel municipal, departamental y nacional.

Ética social:

- Ofrecer información útil a los habitantes guatemaltecos, especialmente a los sanaratecos y extranjeros.
- Brindar varios beneficios a la población (sanaratecos) guatemalteca y extranjeros.

Ética profesional (de diseño): El diseñador gráfico tiene como fin ser un consultor gráfico, y lograr que el mensaje sea transmitido y entendido por el grupo objetivo establecido, teniendo una base sólida de ética y que los datos sean verídicos, respetando su filosofía, valores, costumbres, creencias, reglas, etnias, etc., en el contexto que los rodea.

La pieza gráfica diseñada (revista) tiene como misión, informar al grupo objetivo a cerca de los servicios y obras que se han realizado durante la toma del alcalde actual, el cual lleva tres periodos seguidos (2000-2012), y mostrar las riquezas que este municipio posee.

Así como se pretende brindar una pieza original, consciente de lo que se está diseñando y estar bien informado para aportar un valor informativo, que ayude a el desarrollo de este municipio.

DIMENSIÓN FUNCIONAL

Resultado de encuestas:

Se realizó una encuesta a los habitantes de Sanarate el 23 de agosto de 2008. Esta encuesta se basó en conocer la opinión del grupo objetivo.

-FORMATO: 11 x 8.5 plgs.

Se eligió este formato porque el cliente lo propuso, debido a que tiene más espacio para la diagramación, texto e imágenes y demás contenido, también se basaron en las revistas anteriores hechas en el Municipio. Según Gómez Cejas, es el formato más utilizado por la mayoría de revistas. (Gómez, 1997)

FORMATO VERTICAL: Va de arriba hacia abajo. Es una lista ordenada de las operaciones de un proceso con toda la información que se considere necesaria, según su propósito.

TIPOGRAFÍA:

Titular: **HELVÉTICA NEUE**

Cuerpo de texto: GARAMOND

TITULAR

Familia tipográfica: Palo Seco

También se les conoce como Sans Serif (sin serif) y se caracterizan por:

- 1.No tener adornos ni remates
- 2.Sin variaciones de grosor en sus astas, sino más bien un grosor homogéneo a todo largo.
- 3.Sin variaciones de verticalidad.

(Paz:37)

CUERPO DE TEXTO

Familia tipográfica: Romano Antiguo

Este estilo se caracteriza por:

- 1.Caracteres basados en figuras geométricas perfectas (círculo, cuadrado y triángulo).
- 2.Proporciones poco contrastantes entre grosores de astas y remates, los cuales se integran con formas suaves y curvadas.
- 3.El eje de la letra es notoriamente oblicuo.

(Paz:33)

GARAMOND

Es más ancha y permite su legibilidad y el espaciado entre letras es angosto, esto permite colocar más contenido, es bastante apropiada para diseño de libros y revistas.

(Stan, 1977)

HELVÉTICA NEUE

Es un tipo eficaz para uso cotidiano, especialmente para titulares (poco menos para cuerpo de texto); su éxito se debe a su estupenda escalabilidad en todo tipo de situaciones así como a la profusión con que fue usada durante el período en que la corriente del estilo internacional marcó la pauta del grafismo (durante los años 1950 y años 1960).

(Helvética, 2008)

ESCALA CROMÁTICA:

Anaranjado: Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

Es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicarse con ellos.

El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una revista.

(Anaranjado)

Azul: Es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno. Y simboliza a la sinceridad y la piedad.

(Azul)

Blanco: Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición.

(Blanco)

Celeste: Es un color muy poderoso para la psique, se le asocia con el funcionamiento del cerebro y es un estimulante de la imaginación y de la intuición. También es un fuerte sedante.

(Celeste)

Magenta: Cuando uno se siente desanimado o preocupado por su posición, o se siente enfadado o frustrado, el color magenta nos saca de ese sentimiento o actitud y deja que nuestro espíritu emerja.

Es un color espiritual, pero también con alusiones prácticas, asociadas con la compasión, la ayuda y la bondad.

Palabras claves del color magenta: Entrega, ayuda, bondad, tranquilidad, creatividad, independencia, dignidad, serenidad.

(Magenta)

Rojo: Se lo considera con una personalidad extrovertida, que vive hacia afuera, tiene un temperamento vital, ambicioso y material, y se deja llevar por el impulso, más que por la reflexión.

Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia.

(Rojo)

Verde: El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento y esperanza, exuberancia, fertilidad y frescura.

(Verde)

Violeta: Significa martirio, misticismo, tristeza, aflicción, profundidad y también experiencia. En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.

(Violeta)

No. De páginas: 16 páginas.

DIAGRAMACIÓN:

La retícula de 2 y 4 columnas: Es una retícula muy utilizada por los diseñadores, ya que les permite componer una distribución equilibrada, son las más utilizadas en trabajos de diseño gráfico. En general, cuando el número de columnas es par se consigue una distribución más equilibrada en la página.

- De dos columnas: Tiene más posibilidades de combinación entre textos e imágenes, también es el que se utiliza habitualmente en los libros y revistas.

- De cuatro columnas: La utilizan habitualmente periódicos y revistas. Facilitan mucho la composición cuando existe mucho texto. (Diagramación)

La retícula de 3 y 6 columnas: Habitualmente se considera esta retícula como la más acertada para el diseño de los folletos publicitarios. Proporciona anchas y columnas muy legibles, y además se tiene la opción, que la de tres columnas se puede subdividir a su vez, en 6 columnas.

- De tres columnas: Otro formato muy utilizado, sobre todo para la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños, se utiliza mucho en publicaciones. Un número impar de columnas en la retícula suele proporcionar un estilo diferente e incluso más original.

(Diagramación)

VARIABLE DE IMAGEN:

Se utilizaron fotografías en donde se representa las costumbres y riquezas de este municipio, sus colores y su gente, obras realizadas, etc., este tipo de fotografías es necesario porque hacen congeniar al receptor con el entorno, así mismo resaltan el aspecto característico del mismo.

PAPEL:

El cliente solicitó el papel bond porque es más económico y representa un mayor tiraje. La impresión será a full color porque las fotografías y texto se apreciará con su color natural y la pieza gráfica reflejará profesionalismo.

DIMENSIÓN ESTÉTICA

FORMATO: 11 x 8.5 plgs.

Con este tamaño de formato existe más espacio y el texto se ve mejor y diferente. Se puede hacer un diseño en los bordes para que se vea más creativo y atractivo.

Tipografía:

GARAMOND:

Existe un perfecto equilibrio entre elegancia y sentido práctico, es muy llamativa.

Una de las tipografías más extendidas e influyentes de la historia y también una de las mejores romanas jamás creadas fue la diseñada por Claude.

HELVÉTICA NEUE:

Es una tipografía actual, fuerte y legible en titulares, la cual se mezcla con la elegancia del cuerpo de texto.

ESCALA CROMÁTICA:

Se escogió esta paleta cromática porque son colores vivos que representan a Guatemala y Sanarate, su cultura, riquezas, costumbres. Son colores que rápidamente se asocian con nuestro país. Son agradables a la vista del grupo objetivo, la mayoría de estos son colores representativos de este municipio.

DIAGRAMACIÓN:

Es agradable para el lector ya que la tipografía no se ve muy estrecha y es legible, con un recorrido visual fácil de seguir.

VARIABLE DE IMAGEN:

Las imágenes presentadas en este proyecto son muy llamativas con colores vivos, y hacen un buen equilibrio con la cantidad de texto que posee, son agradables a la vista del lector y esto hace que no canse la vista del usuario al observar solo texto.

PAPEL:

Es una forma sencilla de poder plasmar la pieza y apreciar los colores llamativos que esta posee.

CONCEPTO CREATIVO METODOLOGÍA DE DISEÑO

El proceso creativo es un proceso sistémico en el que intervienen, como ya se sugirió antes, elementos de carácter social, motivacional, cognoscitivo, etc. Sin embargo, desde el punto de vista de quien crea, la creatividad sucede en el darse cuenta. Es un darse cuenta que genera, transforma, produce relaciones, asociaciones.

Se relaciona a la creatividad con la conciencia y se establecen algunos principios sobre asociación que ayuda a comprender el fenómeno creativo.

ASOCIACIÓN

Asociar es la materia básica del proceso de pensar. No puede existir el pensamiento si no existe la asociación. La asociación está en cada acto de pensar. Quizá la manera más clara de ver la asociación es cuando alguien observa, por ejemplo, un objeto cotidiano como una mesa, una silla o un lápiz. Cada uno de estos objetos significa algo. Cuando se ve al mundo, se asocia. Lo que se observa son representaciones, significados. El mundo observado se modifica con nuestra experiencia. Lo que se observa es, en realidad, lo que se ha aprendido a reconocer y ese reconocimiento es una serie de aprendizaje de asociaciones. Alguien pudo haber visto a Dios en este libro o a un objeto ritual si en su experiencia eso fuera lo aprendido, pero también hubo quienes al ver un agrupamiento de hojas con una portada, pensó en libro, asoció.

ASOCIACIONES DE PRIMER ORDEN

Asociaciones automáticas que generalmente no son conscientes, como cuando se observa a un objeto, o se lee o escucha una palabra y se reconoce su significado. (Penagos, 2002)

MÉTODO DE BRAINSTORMIG

También denominada tormenta de ideas, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado. (Brainstorming, 2008)

Se utilizó este método porque es el más sencillo y directo, al utilizarlo se llegó fácilmente al nombre y concepto de la pieza gráfica.

CONCEPTO CREATIVO

La técnica utilizada para el diseño de revista es la de asociación de primer orden, basándose en la imagen e identidad de la Municipalidad de Sanarate, por medio de las obras que realizan, entorno, cultura, tipografía, colores, así mismo colores representativos de Guatemala (para extranjeros y personas de otros municipios o departamentos), porque así el público la reconocerá fácil y rápidamente, y el mensaje será directo y fácil de comprender, ya que el grupo objetivo posee un nivel bajo de cultura gráfica.

El concepto creativo es la riqueza cultural del pueblo Sanarate, basándose en su gente, comida, tradiciones costumbres, celebraciones y el desarrollo de este municipio por medio de la Municipalidad con sus obras realizadas y obras que se están realizando.

Se propone transmitir lo siguiente:

-Que el usuario conozca más de Sanarate, su cultura, riquezas, etc., lo que se ha realizado por medio de la Municipalidad. Se utilizó sus colores, que representan a la Municipalidad para reflejar la historia, la confianza y desarrollo hacia los usuarios y así mantener su línea gráfica.

-La riqueza de la cultura con las diferentes propuestas de diseño y diagramación.

- Las tipografías seleccionadas, agradando la vista del lector por medio de una buena legibilidad y originalidad.

-El empeño, firmeza, solidaridad, etc., que brinda a sus habitantes en las fotografías.

-La transparencia por medio de la información verídica.

Con base en este concepto se propone brindar al grupo objetivo, toda la información necesaria para que conozca su Municipio por medio de la Revista Municipal.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Pieza a utilizar: Revista.

Diseñar una revista para que el grupo objetivo se mantenga informado acerca de lo que hace la Municipalidad, referente a los diferentes servicios que presta, y también con respecto al Municipio. Se espera que la Municipalidad continúe con este proyecto en los siguientes años.

Se pretende que:

-La pieza gráfica sea gratuita para los usuarios.

-Se repartirá en varios puntos del Municipio de Sanarate y en diferentes eventos o actividades.



Fotos: Amilcar Rodas



Foto: Lucía Azurdía

Propuesta Gráfica

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE BOCETAJE

Se utilizó el método de brainstorming como inicio para el estudio teórico del diseño visual, para así poder tener bien claro el concepto utilizado en la propuesta, y crear una unidad gráfica en la pieza completa.

PRIMER NIVEL DE GRAFICACIÓN: BOCETAJE

Se hicieron varias propuestas a lápiz, utilizando los elementos importantes que pueden formar parte de la pieza.

Con el método de lluvia de ideas se elige el nombre de la revista, se trató de que fuera un nombre fácil de recordar, utilizando varios colores que forman parte de la entidad, tratando que sea simple, directo y creativo.

En los bocetos de portadas se muestra imágenes de sus obras o del Municipio, mezclando estos elementos con los colores representativos de este.

El mensaje que se quiere transmitir en los bocetos es que los habitantes vean lo que ha realizado la Municipalidad y cómo se ha ido desarrollando Sanarate, ya que una imagen vale más que mil palabras...(Riqueza)

En los bocetos de la diagramación de la revista se propone de varias columnas para que pueda tener más información de importancia mezclándolo con fotografías, colores y elementos representativos del Municipio. Para que sea una revista dinámica y no aburra al lector.



SEGUNDO NIVEL DE GRAFICACIÓN: BOCETAJE

Todas las ideas a lápiz se definen utilizando los colores institucionales y elementos representativos del Municipio, con las tipografías apropiadas, acorde al grupo objetivo. En algunas propuestas se utilizan fotografías mostrando las riquezas de Sanarate o también el Palacio Municipal y algunas obras que ha podido realizar la Municipalidad.

DISEÑO DE PORTADAS

1. Se utiliza una fotografía casi del tamaño del formato de la hoja mostrando el Palacio Municipal, se le coloca el nombre de la revista y para que no se pierda con el fondo utilizamos un recuadro de fondo para que el logotipo sea legible. También lo conforma unas líneas inclinadas de varios tamaños y colores vivos, que identifica a Guatemala y son los colores que les llama la atención a los pobladores de Sanarate.
2. En esta se trata de que sea más simple utilizando la mayoría de elementos de la anterior.
3. Con la fotografía del Palacio Municipal de fondo, el lado de abajo lo conforma un recuadro color anaranjado para que contraste con el logo de la revista. En el lado superior izquierdo tiene el logo de la entidad, con un recuadro color blanco para que resalte.
4. En un recuadro del tamaño de la hoja se coloca de fondo color anaranjado y se utilizan cuatro fotografías que forman todas juntas un cuadrado mostrando varios rasgos de Sanarate, por ejemplo sus calles, obras, gente, etc. Con el logotipo del lado superior izquierdo.
5. De fondo un color anaranjado y arriba un rectángulo de un tono más fuerte para que luzca agradable y cálido con el respectivo logotipo y en el área de abajo se colocan dos fotografías de algunas de las obras realizadas por la Municipalidad.
6. La fotografía de la Municipalidad como fondo y el lado derecho está conformado por tres fotografías con un recuadro de color cálido para mostrar lo que es parte de Sanarate. En el lado superior izquierdo está el logotipo con líneas horizontales de colores vivos, como anomalía.
7. En el lado de abajo del lado izquierdo se encuentra el logotipo de la revista con un recuadro color blanco para que no se pierda con la fotografía de fondo. En el lado de abajo hay tres fotografías con su respectivo marco de color anaranjado, para que la fotografía más grande se pueda apreciar más.
8. En la parte de abajo del lado derecho se encuentra el logotipo de la pieza ahora con un recuadro de color anaranjado, en el lado de abajo se encuentra una variedad de fotografías mostrando varios lados de Sanarate. El lado izquierdo está vacío para poder colocar su respectivo texto. Es una portada más limpia.

DIAGRAMACIÓN

En la mayoría de propuestas para diagramación se encuentra del lado superior izquierdo el título de color anaranjado y lo sigue una línea de color verde (u otros colores) con puntos repetitivos, para que sea llamativo y no muy cargado. El cuerpo de texto es de color azul para que resalte, la mayoría de diagramaciones van de dos a tres columnas, para que ocupe más contenido y sea agradable.

JERARQUIZACIÓN Y SELECCIÓN

Se seleccionó propuesta 1 porque es la que cumple con las necesidades del cliente. Es una portada que sin necesidad de ver el contenido, muestra de lo que trata la revista, ya que al grupo objetivo le gustan los colores fuertes y llamativos, con fotografías que sean muy coloridas.

Es sencilla y directa, se basa en la asociación de primer orden utilizando sus llamativos colores como fuente principal de la pieza, para formar una unidad gráfica.

La diagramación seleccionada varía en algunas hojas. Se utilizan de 1 a 3 columnas por la información recopilada, utilizando varias fotografías; mostrando cómo es Sanarate. Se utilizó este número de columnas y elementos porque son agradables a la vista del usuario, sin causar aburrimiento.

Por el estudio realizado, ésta es la forma más efectiva y eficaz de alcanzar al grupo objetivo.

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

FORMATO: 11 x 8.5 plgs.

Se eligió este formato porque el cliente lo propuso, debido a que tiene más espacio para la diagramación, texto e imágenes, y demás contenido. También se basó en las revistas anteriores hechas en el Municipio. Es el formato más utilizado por la mayoría de revistas.

Según su forma: Según Gómez Cejas, Guillermo. Año 1.997.

FORMATO VERTICAL: Va de arriba hacia abajo. Es una lista ordenada de las operaciones de un proceso con toda la información que se considere necesaria, según su propósito.

TIPOGRAFÍA:

Titular: **HELVÉTICA NEUE**

Cuerpo de texto: GARAMOND

Titular

Familia tipográfica: Palo Seco

También se les conoce como Sans Serif (sin serif) y se caracterizan por:

1. No tener adornos ni remates.
2. Sin variaciones de grosor en sus astas, sino más bien un grosor homogéneo a todo largo.
3. Sin variaciones de verticalidad.

(Paz:37)

Cuerpo de texto

Familia tipográfica: Romano Antiguo

Este estilo se caracteriza por:

1. Caracteres basados en figuras geométricas perfectas (círculo, cuadrado y triángulo).
2. Proporciones poco contrastantes entre grosores de astas y remates, los cuales se integran con formas suaves y curvadas.
3. El eje de la letra es notoriamente oblicuo.

(Paz:33)

GARAMOND

Es más ancha y permite su legibilidad y el espaciado entre letras es angosto. Esto permite colocar más contenido. Es bastante apropiada para diseño de libros y revistas.

(Stan, 1977)

HELVÉTICA NEUE

Es un tipo eficaz para uso cotidiano, especialmente para titulares (poco menos para cuerpo de texto); su éxito se debe a su estupenda escalabilidad en todo tipo de situaciones, así como a la profusión con que fue usada durante el período en que la corriente del estilo internacional marcó la pauta del grafismo (durante los años 1950 y años 1960).

(Helvética, 2008)

ESCALA CROMÁTICA:

Anaranjado: Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

Es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicarse con ellos.

El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una revista.

(Anaranjado)

Azul: Es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno. Y simboliza la sinceridad y la piedad.

(Azul)

Blanco: Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición.

(Blanco)

Celeste: Es un color muy poderoso para la psique, se le asocia con el funcionamiento del cerebro y es un estimulante de la imaginación y de la intuición. También es un fuerte sendante.

(Celeste)

Magenta: Cuando uno se siente desanimado o preocupado por su posición, o se siente enfadado o frustrado, el color magenta nos saca de ese sentimiento o actitud y deja que nuestro espíritu emerja.

Es un color espiritual, pero también con alusiones prácticas, asociadas con la compasión, la ayuda y la bondad.

Palabras claves del color magenta: Entrega, ayuda, bondad, tranquilidad, creatividad, independencia, dignidad, serenidad.
(Magenta)

Rojo: Se le considera con una personalidad extrovertida, que vive hacia afuera, tiene un temperamento vital, ambicioso y material, y se deja llevar por el impulso, más que por la reflexión.

Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia.

(Rojo)

Verde: El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento y esperanza, exuberancia, fertilidad y frescura.

(Verde)

Violeta: Significa martirio, misticismo, tristeza, aflicción, profundidad y también experiencia. En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.

(Violeta)

No. De páginas: 16 páginas, el cliente definió este número por la información obtenida, y para que el lector no se aburra de mucha información y espere más información para la siguiente edición.

DIAGRAMACIÓN:

La retícula de 2 y 4 columnas: Es una retícula muy utilizada por los diseñadores, ya que les permite componer una distribución equilibrada, son las más utilizadas en trabajos de diseño gráfico. En general, cuando el número de columnas es par se consigue una distribución más equilibrada en la página.

- De dos columnas: Tiene más posibilidades de combinación entre textos e imágenes, también es el que se utiliza habitualmente en los libros y revistas.

- De cuatro columnas: La utilizan habitualmente periódicos y revistas. Facilitan mucho la composición cuando existe mucho texto. (Diagramación)

La retícula de 3 y 6 columnas: Habitualmente se considera esta retícula como la más acertada para el diseño de los folletos publicitarios. Proporciona columnas anchas y muy legibles, y además se tiene la opción de que la de tres columnas se puede subdividir a su vez en 6 columnas.

- De tres columnas: Otro formato muy utilizado, sobre todo para la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños, se utiliza mucho en publicaciones. Un número impar de columnas en la retícula suele proporcionar un estilo diferente e incluso más original.

(Diagramación)

VARIABLE DE IMAGEN:

Se utilizaron fotografías en donde se representa las costumbres y riquezas de este Municipio, sus colores y su gente, obras realizadas, etc., este tipo de fotografías son necesarias porque

hacen congeniar al receptor con el entorno, así mismo resaltan el aspecto característico del mismo.

PAPEL:

El cliente solicitó el papel bond porque es más económico y permite un mayor tiraje. La impresión será a full color porque las fotografías y texto se apreciará con su color natural y la pieza gráfica reflejará profesionalismo.

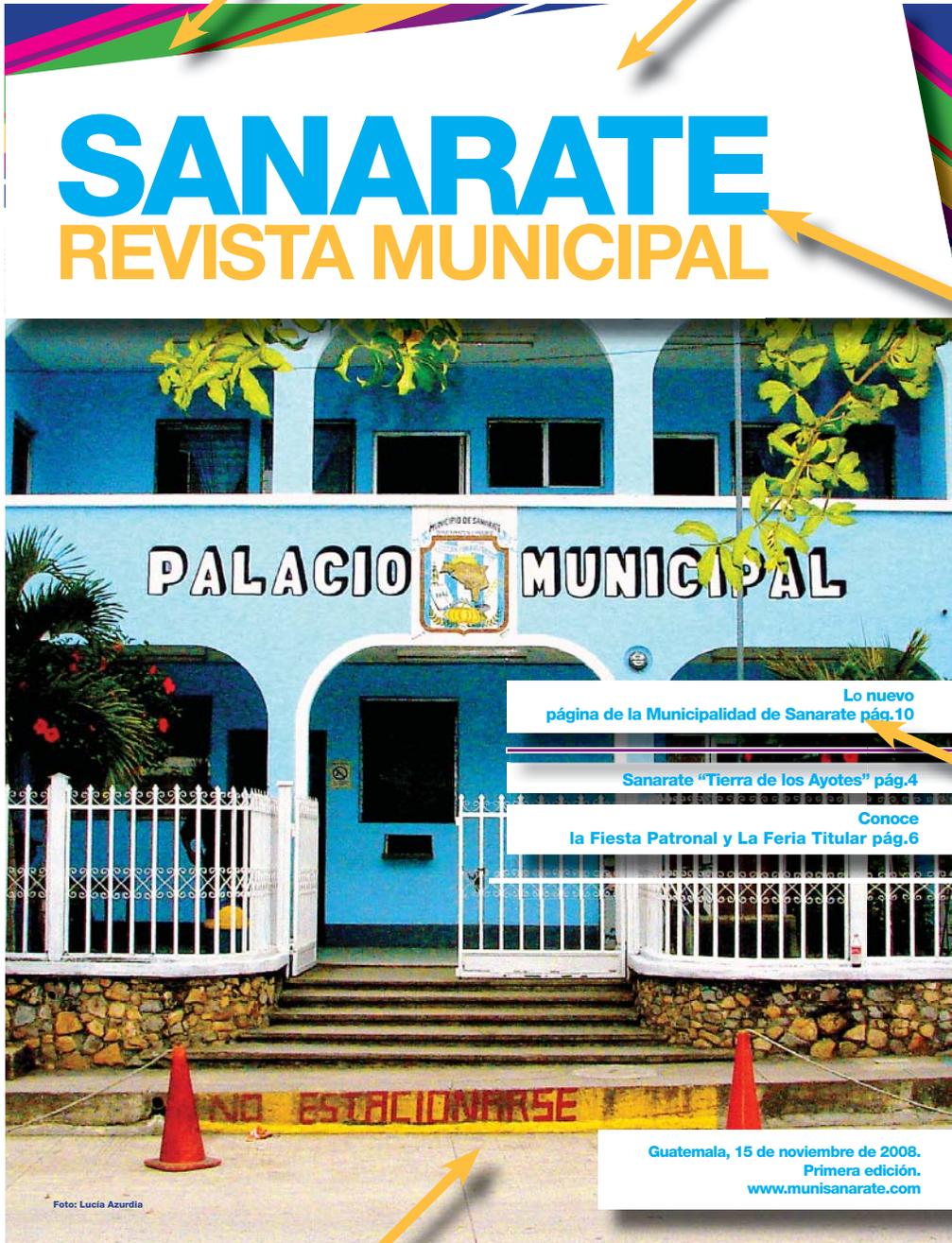
Propuesta Final

ELEMENTOS:

Se utilizaron varias líneas en diferentes tamaños y colores fuertes, porque con base en las encuestas, son colores que llaman la atención del G.O., y representa nuestro país, Guatemala.

ELEMENTOS:

Se utilizó este recuadro color blanco, para que no se confunda con el fondo y que le sirva de soporte al logo de la revista para que sea fácil de leer y resalte.



SANARATE

REVISTA MUNICIPAL

PALACIO MUNICIPAL

Lo nuevo
página de la Municipalidad de Sanarate pág.10

Sanarate "Tierra de los Ayotes" pág.4

Conoce
la Fiesta Patronal y La Feria Titular pág.6

Guatemala, 15 de noviembre de 2008.
Primera edición.
www.munisantarate.com

LOGOTIPO:

Es fácil de recordar y sencillo, utilizando los colores institucionales.

Cada recuadro es color blanco para que resalte cada texto sin perderse con el fondo.

VARIABLE DE IMAGEN:

Esta fotografía representa cómo es Sanarate, sus colores, su gente, el ambiente que los rodea. Y cómo se ha desarrollado este Municipio desde el actual alcalde.

Sanarate "Tierra de los ayotes"

Las memorias están hechas de personas, lugares y cosas. Un olor, un sonido, una canción, una sonrisa, un caminar, una fiesta, un juego y de muchas cosas más...

Hacia 50 años nuestro pueblo era pequeño, sus calles eran de tierra, sus viviendas, las cimas de adobe y el hecho de mudarse era una de sus actividades, las puertas de madera y permanencia abiertas. Todos eran sencillos, todos se asociaban, no se trataban las puertas sino que se decía "Ven María Patricia" y se respondía almorzo "superalmorzo" para adelante, siempre.

Hay las puertas son de metal, bien cerradas y atornilladas y ya no se dice tanto que se dice el finché y además gusta "Qué? Y qué? Y qué? "que qué?".

Se vea el palmar cuando hacen las fiestas.

Y los muchachos algunos, mientras van a bailar, cambian.

Las fiestas son grandes hechos de más cosas. Llegan el día a jugar y a jugar de más. Hay las fiestas son pagadas, hechos de buena de más, las cosas de cocinar y las cosas de beber y de más pagados. Hay el reguero cuando se juega.

Cuando llega, cuando el agua, uno devalúa se vea en las cosas y de más en el agua, "Qué? Ahí entonces entonces poder".



Y después al irse la tierra a recorrer las calles para buscar fechas perdidas.

Con un los uno completo 4 horas, un buen pedazo de día, 4 puntos precios, un pedazo de melocha, muchas de las cosas, muchas.

Hay los entonces viene de más o de más, entonces más como más, hay no se hacen más, las cosas están ahí, entonces, pero fíjese de más.

Uno se habla en el Tlapac, en el Saco, en Santa Fe, en el Cajón, en el Tlapac. Uno aprende a más el compite "Y más o no aboga", hay el día ya no existe, queda solo el agua y por el pasar las aguas regresan al pueblo.

En La Municipalidad eran entonces los que trabajaban, un trabajador, un trabajador que hacía los mandados y la limpieza, un secretario, un síndico y el alcalde. Por el agua se pagaban 25 centavos.

El alcalde era el jefe por un grupo de personas y decía "vamos donde Don Clelio" a decir que sea una vez al día y ya está". Entonces

se había pagando se había, un hijo, uno de pago de más voy al Tlapac y pido sin pagar, uno se daba la tierra y se cobla. Hay en el estado y la gente se sigue coblando.

La flor de la fiesta se cobla por venta y vendida y el dinero es cobla para pagar los gastos del comité de la fiesta, era una vendida barata como los campesinos. Hay

se cobla por cobla y se cobra por cobla.

Antes en el pueblo no había, entonces, uno tenía que ir a la "casa", Puerto Buzo o Encanto, al amanecer en el día. Los muchachos, los hombres, lo aboga era para la feria venían todos era una vendida barata y todo cobla, la cobla la cobla por cobla.

Es que vienen los muchachos de la costa", decía la gente "Ahora el pueblo viene del norte y ya no vienen todos a la fiesta".

Esos son los recuerdos, memorias de hechos y recuerdos y que hoy con amigos, entonces. Recuerdos de personas, de amigos que no están, que han cambiado y fiestas que duran de un momento.

Hay la verdad ya no somos jóvenes, somos viejos y el tiempo Corredor bajo el puente; el sol que saliendo en la mañana y se veía al mediodía. Unos dicen que está que vive en nuestro siglo, el próximo será de otros.

Esos son mis recuerdos, cada quien tendrá los suyos.

Proyecto: Sanarate, Guatemala.

conoce



Fiesta Patronal y Feria Titular

Con estas letras quiero expresar mi apreciación respecto a estos acontecimientos propios de nuestra cultura, y que Sanarate lo vive de manera muy especial.

Recuerdo aquel año en el que nuestro país fue afectado por la epidemia del Cólera, y Sanarate no fue la excepción. Los sanarateses tuvieron el acierto de haber tenido la capacidad de permanecer a la celebración de la Feria con el fin de combatir al bien común, evitando que los estragos de la epidemia fueran peores.

Pero lo quiero recalcar, es como los sanarateses han sabido distinguirse entre lo que es la Fiesta Patronal y lo que es la Feria Titular. Ambas celebraciones son de un gran contenido humano, pero cada una responde a propósitos e intereses diversos.

La feria es afirmación de la vida. La feria nos congrega. La feria celebra una vida que precede en la feria judicial. La feria celebra una vida que precede en la feria judicial. La feria celebra una vida que precede en la feria judicial.

Desde el comienzo del cristianismo los creyentes se reunían el

primer día de la semana según el calendario judío, porque en ese día creyó Jesús. La feria celebra una vida que precede en la feria judicial. La feria celebra una vida que precede en la feria judicial.

En Sanarate celebramos la Fiesta del Rosario porque durante el período hispánico la cabecera del municipio era conocida con el nombre de "Nuestra Señora del Rosario de Sanarate", y con este nombre fue erigida la parroquia. La feria la celebramos el día de Sanarate.

La Feria de Sanarate fue establecida el mes de noviembre por decreto gubernativo del 22 de octubre de 1988. La feria también es una oportunidad para compartir la alegría de nuestra zona.

La feria no debe limitarse a nuestra tradición o diversión individualista. No olvide valores que queremos conservar la Feria Titular de Sanarate se esfuerza porque esta sea la ocasión para compartir cultura, espiritualidad, amistad, alegría y recreación.

Me solidarizo sincera y con los sanarateses por celebrar internamente la Fiesta Patronal y por la celebración afuera de la Feria Titular.

conoce



Asociación de Ganaderos

Hablar de Sanarate es evocar un pasado lejano cuyo valor nos muestra el nivel avanzado de la evolución socioeconómica, así como un logro en el desarrollo de la agricultura, la ganadería, el deporte, y el comercio, sin menoscabar las tradiciones y costumbres que fortalecen el espíritu de todos los sanarateses.

La asociación de Ganaderos y Agricultores de Sanarate, es un ente del sector productivo de nuestro municipio, que contribuye en gran parte a la base económica de nuestra sociedad, contribuyendo legítimamente mediante el decreto gubernativo No. 718/86 del 25 de septiembre de 1986, tiene como principal objetivo promover el desarrollo y mejoramiento de la ganadería a nivel regional y nacional en todos sus aspectos y áreas, especialmente de Sanarate. Actualmente afiliada a la Federación de Ganaderos de Guatemala, máxima entidad que representa a la ganadería a nivel nacional y centroamericano.

Una vez más nos invade la espiritualidad.

El celebrar a nuestra patrona La Virgen del Rosario en ocasión de la Fiesta Patronal, momento que luego propio para reunir un momento sabido a todos los sanarateses, comerciantes, amigos y visitantes a nombre de la ASOCIACION DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE SANARATE a quien sea honro su representativa. Así mismo invitamos a que nos acompañen a la XXXI Exposición Ganadera, VIII concurso de ordeño, jumpico, festival rodeo show y nuestro tradicional desfile hispánico.

(Reservados a Sanarate)

Una vez más nos invade la espiritualidad.

conoce **Fior de La Feria**

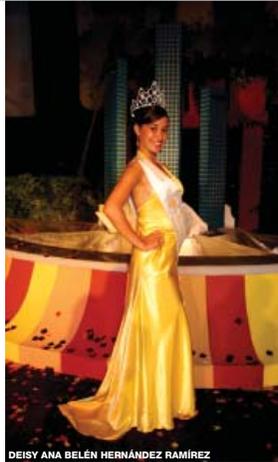
La elección Fior de la feria tiene como objetivo: Seleccionar y preparar a las candidatas de acuerdo a un perfil, para que su participación sea el inicio de la responsabilidad personal, presente y futura conforme a los valores familiares de nuestro pueblo.

Para el proyecto de capacitación y preparación de las candidatas se contó con el apoyo del Lic. Pablo Rodríguez, persona que ha capacitado por muchos años en los medios de comunicación: Prensa, radio y TV. Durante el proceso se utilizaron charlas constantes e entrevistas para lograr despertar en las participantes sus habilidades y dones escondidos en su interior que constituyen la riqueza de nuestro pueblo, gracia belleza e inteligencia.

Dedicatorias:
Este acróstico y poética salutación la escribió con la especial estima y admiración a la FLOR DE LA FERIA DE SANARATE, 2008-2009.

Salutación a la excelcited sanarateca

S ublime versos brotan al escribir,
A la que con inverosímil portento;
L igea imular y sin amigues salutar;
N úrica dignidad, en culto momento;
D eclar; SANARATE TU FERIA ES FURI
A clamándose con lírica inspiración;
L ualdando la poesía con tu esencia;
A bolongo eres de esta salutación!
F austa flor con feminea presencia,
L igea con tu fúrica coetización que late;
O nación al terrazo, quenda herencia;
R apieza soberana eres de mi SANARATE!
D ecañil, brillante luz, dorado broche;
E nsenio, CULMEN ENFIABLE DE ESTA NOCHE!
F LOR DE LA FERIA... tu proclamo,
E scultada en perfume y belleza;
R eventes admirados te reclaman
I rradando tu virtud de alceza;
A una soberana, LOS SANARATECOS TE AMAN!



DEISY ANA BELÉN HERNÁNDEZ RAMÍREZ



Foto: Antonio Rojas

símbolo sanarateco **Corazón, Ayote y Personaje**

Jurado calificador concurso mejor dibujo para logotipo
Comité de Feria Sanarate

- Licenciada Fabrice René Balcarac Arellano
- Arquitecta Brenda Patricia Morales Barrios
- Diseñadora gráfica Fabala Rodas
- Publicista Licenciada Edith Rodríguez
- Licenciado Carlos Alberto Villalobos Irujo
- Arquitecta Carolina Braun



Gabriela María Viquez Albazero
GANADORA DEL CONCURSO



Foto: Antonio Rojas

El personaje, quien identifica a los sanaratecos, fue presentado con el color amarillo, ya que es un color que da la sensación de actividad y alegría, que es algo que caracteriza a los sanaratecos; el amarillo es un color intenso como el sol que sale cada mañana en este pueblo. Debido a que el color amarillo está entre la gama de los colores cálidos, aplica buscando representar la calidez con que cada uno de los habitantes recibe a los visitantes.

Se hizo una abstracción de un ser humano, dándole una imagen más caricaturesca, moderna y atractiva, ya que al integrar los demás elementos se logró una composición muy variada, contentiendo elementos más clásicos, como modernos a través de las líneas simples y detalles que sobresalen. En el rostro del personaje no se colorean rasgos faciales, para que fuera más general y no se hiciera referencia a ninguna raza en especial, logrando una igualdad entre su género, pero resaltando la sonrisa que es un punto muy importante dentro del logotipo debido a que la alegría y el entusiasmo son cualidades que destacan entre los sanaratecos.

El corazón, es de un color rojo intenso que representa la pasión y la fortaleza de

este pueblo, además de representar nuestro amor por Sanarate. Este color se conecta con la vida ya que significa la sangre que corre por nuestras venas y el orgullo que sentimos de ser sanaratecos.

“ El ayote, es uno de los símbolos que más nos identifican como sanaratecos y este ya se ha convertido en un ícono para cada uno de nosotros ”

También tiene un bajo nivel de abstracción llegando a la simplificación de este. Su color amarillado posee una fuerza radiante que nos da la sensación de actividad, ya que Sanarate es un pueblo muy activo y muy animado.

Al igual que el amarillo es un color cálido y representa la fuerza y el esfuerzo que los sanaratecos hacen cada día para salir adelante y brillar en todas sus actividades. Las ramas del ayote, se conectan y se interrelacionan con el corazón y estas representan la conexión de nuestros sentimientos

y emociones que entrelazan lo material con lo sentimental y espiritual. También representa las raíces y el crecimiento de un pueblo que lucha por mantenerse firme bajo cualquier situación. El color verde representará la frescura y el toque moderno que ya existe en Sanarate.

En cuanto a la composición en general, se dio un enfoque bastante creativo y se logró una unidad entre cada elemento que compone este logotipo. Basándonos en el lema “La Bazaera de Sanarate, su Gente”, y con eso podemos decir que al ver el logotipo se logra prever que el personaje (Sanaratecos, o gente) tiene un corazón (pasión) muy grande, en el cual está Sanarate (Ayote). Este personaje está con los brazos abiertos, que dan la impresión de que está recibiendo a todos con los brazos abiertos; pero también que está dándole y dando el amor que tiene por Sanarate. El ayote entrelaza con sus ramas el corazón para dar a entender que aún Sanarate está creciendo y que está avanzando y eso también agrega movimiento a la composición. Todo esto da resultado un logotipo bastante variado que se puede aplicar en blanco y negro, escala de grises, full color, a un color o más, también se puede simplificar dependiendo del uso que se le da.

El primer vehículo de Sanarate



Allí por el año 1940, apareció por esta población un venerable señor, proceda de la ciudad de Zacapa, se mostraba afacado por el calor y el cansancio del viaje, conducia un vehículo de aquella época, cuadrado, sin aros de rayos, en aquel entonces la moda y la admiración de muchos, por motivos económicos no pudo continuar su viaje hacia la capital, como para todo hay una mano y una solución, soltólo igual a don Arturo Casavellanos quien le proporcionó amablemente techo y comida, de esa forma nació una fuerte amistad con el forastero, como muestra de agradecimiento le permitió a don Arturo inspeccionar nave y le enseñó a conducir, pasado algún tiempo el personaje enfermó y debió ser trasladado a la capital, para sufragar los gastos negocio con don Arturo el carro ya nunca regresó.

Otros sanaratecos tuvieron la oportunidad de aprender a manejar en este artefacto

Foto: P33 Hugo Arellano Cardona Tobar. Foto: Edith Rodríguez Pineda Sanarate Sanarate.

Historia

Los sanaratecos poseían las estancias directas a los ex-alcaides que aún viven y de la consulta directa a los libros del registro civil del No. 2 al 9, lo que permite que todo expresado sea verídico.

Se ha escogido la fecha de 1944 porque es el punto de partida de lo que Guatemala entera es hoy.

Era la época de la palabra dala, palabra de hombre, de mucho respeto a las autoridades e instituciones.

Un retrato escrito del Sanarate de años 50's sería: Un pueblo chico con pocas casas con cercos de pías, calles de tierra, sin drenajes, letinas, luz eléctrica permanente, agua potable mínima. Destacaban carreteras y telégrafos y el ferrocarril que

eran medios por los cuales se mantenía informada a la población. No radio, no TV; un pueblo de artesanos: Zapateros, sastre, carpintero, alhauiles de adobe y un campesinado fuerte como base de la economía del pueblo. Los jóvenes de entonces buscaban la capital, la costa y los puertos que eran los lugares donde podían encontrarse empleos. Que podrían hacer los alcaldes de esa época si los negocios que tenía la municipalidad eran mínimos; su función era más de autoridad como juez de paz, de sanidad y de tránsito. Su función principal: Mantener la paz y armonía entre los vecinos.

Durante la gestión de los alcaldes hay que destacar los siguientes:

1. La ayuda desinteresada, efectiva y solidaria de Humberto Ariza Perotti; por algo es hoy pedicuto de Sanarate.
2. La ayuda de Cementos Progreso en el desarrollo de Sanarate.
3. La existencia de muchos científicos con apoyo municipal que en algo han contribuido al mejoramiento de nuestro pueblo.
4. La ayuda de otros sanaratecos como Rolando y Mario Yon; y muchos más que lo han hecho de forma anónima, a todos ellos muchísimas gracias.

Foto: Antonio Rojas. Información: Víctor B. Rojas.



Calendario Herrera Rodríguez (1976-1972)
Elicto por la coalición MLN-FID. **Obras:** Construcción del Instituto, más 100 pupitres. Construcción de la Biblioteca, nomenclatura del pueblo, introducción de la luz eléctrica. **Personas que ayudaron durante su gestión:** Beto Ariza, los hermanos Rolando y Mario Yon. **Anécdota:** El General Ariza entró a Sanarate con su comitiva buscando a sus amigos Mario y Raúl Estévez; al no encontrarlos fue atendido por don Celso lo que provocó hablar de la luz y ahí mismo se dio la orden para su instalación, producto como dice don Celso de la casualidad y la buena suerte. Recibió 5 empleados y dejó 8 al final. Sueldo Q. 80.00



Enrique González Chew (1972-1974)
Elicto por la coalición MLN-FID. **Obras:** Agua potable, sistema de bombeo del puente de plátanos a la carbonera. Puente de hameca en la Alda del Simca.



Otto Ovidio Palencia Ordóñez (1974-1976)
Elicto por la coalición PID-MLN. **Obras:** Sistema de agua potable 90%, inicio del sistema de drenaje. Sueldo: Q. 50.00. 10 empleados, planilla mensual de Q. 273.00. **Anécdota:** Recibió la alcaldía con Q. 3.00 y la dejó deca de los Q. 80.000.00, al final de su período Cementos Progreso inició su aporte mensual. Comió con el apoyo de Beto Ariza.



Felipe Nery López Rodas (1976-1988)
Elicto por la coalición PID-MLN. Primer alcalde por cuatro años. **Obras:** Conclusión del drenaje, construcción del mercado municipal, construcción del Mercado Municipal, construcción del Edificio Municipal, ampliación del instituto, puesto de salud en varias aldeas. Sueldo: Q.150.00, 22 empleados una planilla mensual de Q. 1.950.00. Durante su gestión contó con el apoyo de Beto Ariza, Mario Yon y de Victor Manuel Moscoso.



Isabel Herrera Rodríguez (1968-1982)
 Encargada del FIDU. Obras: Construcción de la primera sala del edificio Municipal, construcción del Salón Comunal, construcción del Mesón, construcción del Complejo Deportivo, compra de terreno para el Complejo Deportivo y compra de terreno para la construcción de un centro técnico educativo. Cuentó con el apoyo de Beto Arias, Mario Vique y Oscar Hernández Basso. Sueldo: Q. 200,00, 30 empleados con una plantilla de Q. 3000000 mensuales. Su período de 4 años se interrumpió con el golpe de estado.



Carlos Enrique Batacora Ramírez (1962-1986)
 Alcalde municipal. Obras: Empedrado de calles, reparación de línea en la Colonia El Esfuerzo. Construcción de acueducto y baño del sector municipal. Construcción de la segunda parte del Edificio Municipal, reparación de presa en agua potable.



Carlos Alberto Valladares Rivas (1986-1988)
 Electo por el partido Democracia Cristiana. Obras: Adquisición de calles, empedrado de avenidas, empadronamiento con apoyo de vecinos, formalización de adopción. Construcción de sistema de salud de Aklara El Bursanquillo y Cerro Blanco. Anécdotas: Al recibir el cargo don Carlos Batacora le entregó los llaves del Edificio Municipal. Fuepoco a usar llaves para aperturar un caso judicial, más 21 años cuando asumió el cargo. Ocupare su mandato en el 80% construcción, el último alcalde que fue Juan de Dios, Juan de Santaluz, Juan de Dios. Sueldo: Q. 450,00, empleados: 40.



Eduardo René Yajajan Alvarado (1986-1994)
 Electo por el partido Democracia Cristiana. Obras: Construcción del techo de la escuela No. 1, construcción de Agua Solongo, adquisición de calles, construcción del techo de la escuela No. 2.



Adolfo Campos Gereda (1986-1992 / 1996-2000)
 Electo por el partido PAN. Obras: Construcción del Hospital de Manaratá, agua potable por gravedad, empadronamiento municipal, remodelación del centro, adquisición de terrenos, formalización. Sueldo: Q. 250,00, empleados: 65.

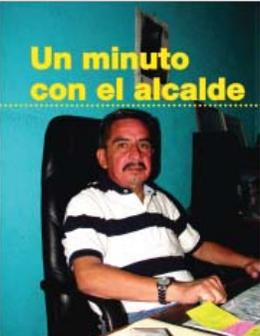


Manuel Samayoa (1992-1998)
 Electo por el partido MAS. Se inicia el período de 4 años. Obras: Carreras al Divorcio, introducción de energía eléctrica a las aldeas Santa Lucía los Ochos y el Carmen, centro de Salud en Quetzal Grande.



César Augusto Rodas Álvarez (2000-2010 Partido PUP / 2010-2010 Partido FRG / 2010-2012 Partido CANCA)
 Periodista por sus partidos diferentes. Obras: Construcción del puente Poliductos, calidad de concreto, adquisición nuevos cancha de fútbol, empadronamiento de hogares de agua potable, caminos vecinales.

Un minuto con el alcalde



Nombre: César Augusto Rodas Álvarez
Edad: 49 años.
Profesión: Maestro de educación primaria.
Nacionalidad: Guatemalteco.
Lugar de nacimiento: Sanarate, El Progreso, Aldea Sanarate.
Fecha de inicio de período de alcaldía: 13 de marzo 2010 hasta la fecha.
¿Por qué se postuló para alcalde? Ver el desarrollo del Municipio, comunidades y aldeas, lo lleven en adelante a la gente más necesitada.
Beneficios hacia el Municipio de Sanarate: Creación y desarrollo municipal, parques, baños, calzada, vías, calles, estado bajo gobierno Técnico-judicial y más.

Experiencias como alcalde: Baños de mujeres y que protejan La Manzanopulca, se le da la calidad por agua potable y Dios hemos estado adelante.

Experiencias como ciudadano: Orgulloso de ser de Sanarate y vivir en la aldea Sanarate donde también nacieron mis padres, quiero y amo a Sanarate. ¿Dios la vida por Sanarate!

¿Se volvería a lanzar como alcalde nuevamente? Depende de lo que dispon el tiempo, es una promesa, espero a ver que dice el tiempo, lo que Dios quiere.

Últimas palabras hacia su población: El pueblo de Sanarate, en su fuero interno, lo que he podido hacer en mi gestión como alcalde y alcalde que he estado realizando es que lo vamos haciendo un beneficio de nuevo cuando pueblo de Sanarate, aldeas y Municipios. ¿Dios Dios nos ilumine para poder seguir sirviendo a mi pueblo y a su querido pueblo de Sanarate. ¡A los que son buenos pueblo-quele pacó a pacó. ¡Buenos días, amén!

¡Obras de tu Muni!

Así invertimos los impuestos para el desarrollo de nuestro municipio







nuestros servicios

PAGO DE IUS: Impuesto Único Sobre Inmuebles
CANON DE AGUA: Pago de agua
ARBITRIO DE BUSES: Pago de transporte urbano (sistema urbano)
BOLETIN DE RESCATE:
EMISION DE VARIOS DOCUMENTOS:
 -Cédula de vecindad
 -Reclamación de matrículas
REGISTRO DE MATRÍCULA DE FIBRERO:
(MARCAR GANADOS):
INSCRIPCION DE USUARIOS:

AYUDA ALIENAJ. DE INMUEBLES:
COSTAS VARIAS:
 -Seguro de tráfico
 -Boletín
 -Comunicación de pagos
CONTRATO DE FIANZAS:
CONTROL DE CEMENTERIO:
PERSONAS INHABILITADAS Y EXHIBIDAS:
PLANTACION, EJECUCION Y SUPERVISION DE PROYECTOS.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

PLAN DE MEDIOS:

Pieza a utilizar: Revista.

Diseño de revista para que el grupo objetivo se mantenga informado acerca de lo que hace la Municipalidad, referente a los diferentes servicios que presta, y también con respecto al Municipio. Se espera que la Municipalidad continúe con este proyecto en los siguientes años.

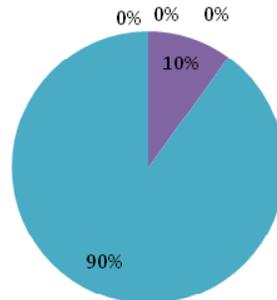
Se pretende que:

- La pieza gráfica sea gratuita para los usuarios.
- Se repartirá en varios puntos del Municipio de Sanarate y en diferentes eventos o actividades.

Validación

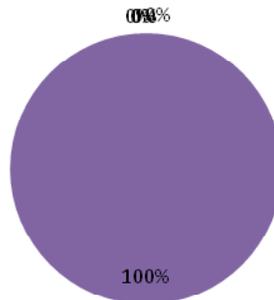
1. LA LETRA (TIPOGRAFÍA) DE LA REVISTA ES CLARA

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



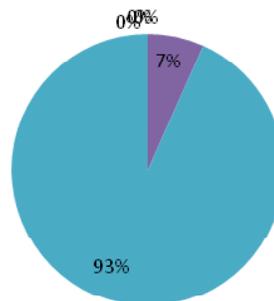
2. ¿LE PARECEN AGRADABLES LAS FOTOGRAFÍAS DE LA REVISTA?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



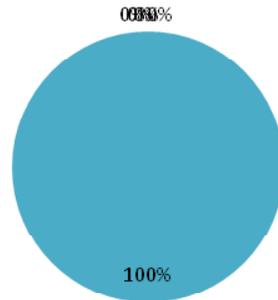
3. ¿LOS COLORES UTILIZADOS LE PARECEN LLAMATIVOS?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



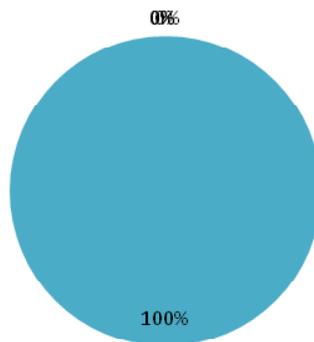
4. ¿LA INFORMACIÓN LE PARECE APROPIADA?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



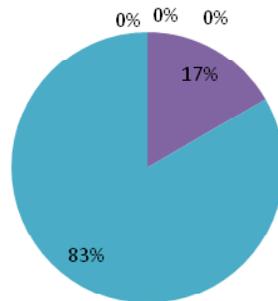
5. ¿LE AGRADA EL DISEÑO DE LA REVISTA?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



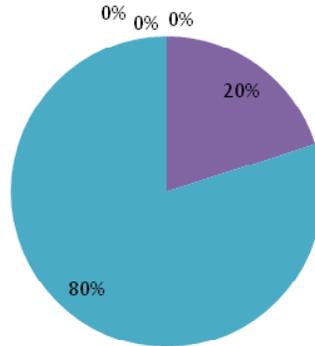
6. ¿SE ENTERÓ DE ALGO NUEVO POR MEDIO DE LA REVISTA?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



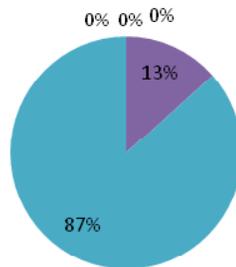
7. ¿LE GUSTA EL TAMAÑO DE LA REVISTA?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



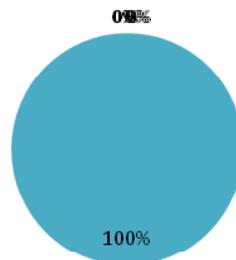
8. ¿USTED PIENSA QUE LA REVISTA LE DA UN VALOR DE CULTURA GRÁFICA A SANARATE Y A LA MUNICIPALIDAD?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ 4



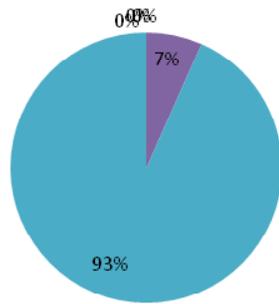
9. ¿CREE USTED QUE LA REVISTA LE DA UNA BUENA IMAGEN A LA MUNICIPALIDAD Y A SANARATE?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



10. ¿EL NOMBRE DE LA REVISTA LE PARECE AGRADABLE?

■ MALO ■ REGULAR ■ BUENO ■ MUY BUENO ■ EXCELENTE



PROPUESTA OPERATIVA

PLAN DE MEDIOS:

Pieza a utilizar: Revista.

Diseño de revista para que el grupo objetivo se mantenga informado acerca de lo que hace la Municipalidad, referente a los diferentes servicios que presta, y también con respecto al Municipio. Se espera que la Municipalidad continúe con este proyecto en los siguientes años.

Se pretende que:

-La pieza gráfica sea gratuita para los usuarios.

-Se repartirá en varios puntos del Municipio de Sanarate y en diferentes eventos o actividades.



PRESUPUESTO



tresssesenta
estudio gráfico

Guatemala, 05 de diciembre de 2008.

Estimada Alba:

Por este medio me es grato dirigirme a usted para presentarle la propuesta solicitada:

-Revista electrónica formato PDF de 8.5 x 11 plgs.	Q. 500.00
-Impresión de 1.000 ejemplares, de 16 hojas, full color, papel bond 80 grms., tamaño carta.	Q. 9,000.00

*La cotización es válida por 10 días.

*Necesitamos 50% de anticipo al aceptar la cotización y 50% contraentrega.

*Al vencer la cotización, favor confirmar precios.

*Nuestros precios incluyen IVA.

Depositar a nombre de: Tres-60 Estudio Gráfico, No., de cuenta: 017-003760-6, del Banco Industrial.

Forma de entrega:

(15 días hábiles a partir de la orden de impresión).

Esperando una respuesta positiva.

Atentamente,

Lucía Azurdia
Diseñadora Gráfica
360 Estudio Gráfico
Cel.: 57.76.40.69
www.360estudiografico.com



Vo.Bo.

Colocar si aprueba cotización



CONCLUSIONES

-Al encuestar al grupo objetivo se pudo observar que no siempre están al tanto de algunas actividades que realiza la Municipalidad y por medio de la pieza se logró dar a conocer todo lo referente a la entidad y el municipio.

-Por medio de un mensaje simple y directo se logró causar un buen impacto hacia el usuario, esto se pudo corroborar por medio de la validación.

-Por medio de las encuestas realizadas se afirmó que el diseño que contiene la revista es bastante completo y llamativo.

-Al interactuar con el público por medio de las encuestas, se logró establecer que la pieza gráfica proporciona un nivel de cultura gráfica a la Municipalidad y a Sanarate.

-El cliente necesitaba tener una pieza impresa para poder plasmar sus propósitos en esta, ya que algunos habitantes no tienen acceso a la tecnología y es un medio muy eficaz y práctico.

BIBLIOGRAFÍA

“Alcalde”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Alcalde>

“Aldea”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Aldea>

“Alineación”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Fotonostra:
<http://www.fotonostra.com/grafico/alineaciontextos.htm>

“Analfabetismo”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Analfabetismo>

“Anaranjado”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Webusable:
<http://www.webusable.com/coloursMean.htm#naranja>

“Azul”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Quinto “A”:
<http://quintochauche.wordpress.com/2008/04/03/los-colores-y-su-significado/>

“Blanco”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Estocolmo:
http://www.estocolmo.se/cultura/color_oktub23.htm

Boulton Mark

“Diseño y la Divina Propoción”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Mark Boulton:
http://www.markboulton.co.uk/articles/detail/design_and_the_divine_propotion/

“Brainstorming”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Brainstorming>

“Calle 20”

Edición 31, 2008
Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Revista Calle 20: <http://calle20.20minutos.es>

“Celeste”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Euroresidentes:
<http://www.euroresidentes.com/horoscopus/colores/significado-indigo-morado-violeta.htm>

Centro de Atención Permanente [CAP]

“Datos generales Sanarate, 2008”

Guatemala, Sanarate, 2008

“Colores CMYK”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Monografías:
<http://www.monografias.com/trabajos3/color/color.shtml>

“Compaginación”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Unostiposduros:
<http://www.unostiposduros.com/paginas/tra03b.html>

“Consejo Municipal”

Proporcionado por Secretaría Municipal, 2008

“Consumidor”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Monografías:
<http://www.monografias.com/trabajos17/el-consumidor/el-consumidor.shtml>

“Creatividad”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de English.com:
<http://www.englishcom.com.mx/creatividadempresa/que-es-la-creatividad.html>

“Créditos”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Gleducar.org.ar:
http://wiki.gleducar.org.ar/wiki/Dise%C3%B1o_editorial#Diagramaci.C3.B3n

“Diagramación”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Fotonostra:
<http://www.fotonostra.com/grafico/formatoimpreso.htm>

“Diagramación”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Fotonostra:
<http://www.fotonostra.com/grafico/tiposreticulas.htm>

Dueñas Rodríguez, Francisco Armando

“Ética”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Monografías:
<http://www.monografias.com/trabajos6/etic/etic.shtml>

“Fotografía”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa>

“Formato de papel”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Wikipedia:
http://es.wikipedia.org/wiki/DIN_A4

Gómez Cejas, Guillermo.

“Sistemas Administrativos, Análisis y Diseños”
Editorial Mc Graw Gil. Año 1.997.

“Helvética”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Helv%C3%A9tica>

“Impresión litográfica”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Wikipedia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Litograf%C3%ADa>

“Imprenta”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Centros5.pntic.mec: <http://centros5.pntic.mec.es/ies.arzobispo.valdes.salas/alumnos/inventos/imprensa.html>

“Índice”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Gleducar.org.ar:
http://wiki.gleducar.org.ar/wiki/Dise%C3%B1o_editorial#Diagramaci.C3.B3n

“Magenta”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Euroresidentes:
<http://www.euroresidentes.com/horoscopos/colores/significado-color-magenta.htm>

“Marcas de Registro”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Computer Hope.com:
<http://www.computerhope.com/jargon/r/regimark.htm> Registration marks: 2008.

Salguero, Oswaldo y Dávila, José Ángel

“Monografía de Sanarate”

Secretaría municipal

Consultado en agosto de 2008

Martínez Priego, José María

“¿Cómo hacer una revista?”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Simdalom
<http://www.simdalom.com/blog/2007/06/24/como-hacer-una-revista/>

“Mini guía para el diseño de una revista”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Vencindad Gráfica:
<http://blogvecindad.com/mini-guia-para-el-diseno-de-una-revista/2005/12/07>

Morán Chinchilla, Sarbelio

“Población”, 1999

Guía Geográfica de los departamentos de Guatemala Guatemala, C.A. 1999

“Municipalidad”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Munideguate:
http://mu.muniguate.com/index.php?option=com_content&view=article&id=38:municipalidad&catid=31:municipalida&Itemid=46

Paz Mendoza, Eva Graciela, D.G.

“Tipografía”

Año

Vinh, Khoi y Boulton, Mark

“Grids are good”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Subtraction:
http://www.subtraction.com/pics/0703/grids_are_good.pdf

Pedroni, Ana María

“El mundo como imagen”

Ediciones de la Anormalidad, 2007

Guatemala

Proporcionado en agosto 2008

Penagos, Julio César

“Figura retórica”, 2002

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Creatividad:

<http://homepage.mac.com/penagoscorzo/penagos2002a.html>

“Revista”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Shvoong:

<http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/>

“Rojo”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Estocolmo:

http://www.estocolmo.se/cultura/color_oktub23.htm

Stan, Tony

“Acerca de ITC Garamond”, 1977

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Linotype:

<http://www.linotype.com/664/itcgaramond-family.html#>

“Tipografía”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Fotonostra:

<http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm>

“Tipos de papel para revista”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Imprentaweb.com:

http://www.imprentaweb.com/papeles_y_color.htm

“Verde”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Quinto “A”:

<http://quintochauche.wordpress.com/2008/04/03/los-colores-y-su-significado/>

“Violeta”

Extraído en octubre de 2008 del sitio Web de Estocolmo:

http://www.estocolmo.se/cultura/color_oktub23.htm

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE DISEÑO

-Alineación: La alineación del texto es un paso importante para mantener también una buena legibilidad. (Alineación, 2008)

-Colores CMYK: Las imágenes CMYK consisten en 4 colores usados para impresión y separación de colores. Estos son 4 canales de imagen; contienen 32 bit por pixel (8 x 4). Este modo permite trabajar directamente con imágenes CMYK que han sido scaneadas o importadas de sistemas superiores. Porque este modo se usa la mayor cantidad de memoria de todos los tipos de imagen, es generalmente lenta para edición de imagen.

-Colores RGB: Las imágenes RGB usan tres colores para reproducir 16.7 millones de colores en la pantalla de un computador. Para muchas imágenes y scanners este es el modo para editar y pintar. Las imágenes RGB usan 3 canales de imagen, contienen 24 bit x pixel (8 x 3). (Colores CMYK, 2008)

-Compaginación: Una vez proyectado el libro se procede a la composición, y seguidamente a la compaginación o ajuste siguiendo siempre y en todas las instrucciones de la maqueta. Compaginación o ajuste es la acertada distribución de los paquetes en páginas, de medidas exactamente iguales, para formar el libro, folleto o revista.

Como en los paquetes suele haber únicamente la composición del texto de una obra y a lo sumo los títulos de capítulos con sus epígrafes, al compaginador o ajustador corresponde (al formar las páginas) poner las cabeceras, iniciales, folios, firmas, títulos, grabados, finales, etc. (Compaginación, 2008)

-Comunicación: No es una ciencia, sino un proceso en el cual se produce un traslado de información -llamémosle energía- de un punto o fuente de cualquier naturaleza, hacia otro punto receptor, igualmente diverso. (Pedroni, 2007)

-Consumidor: Es la forma en que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles (tiempo, dinero y esfuerzo) en artículos relacionados con el consumo. Eso incluye lo que compran, por qué lo compran, cuándo lo compran, dónde lo compran, con qué frecuencia lo compran y cuán a menudo lo usan. (Concepto de consumidor, 2008)

-Creatividad: Podemos considerar que la creatividad es misteriosa, por que observamos que se producen ideas nuevas pero no sabemos bien de donde han salido. Pero lo cierto es que no existe una "caja negra" de donde de vez en cuando aparecen ideas brillantes. (Creatividad, 2008)

-Créditos: Contienen datos específicos de la edición: Año y número de la misma, nombres de los colaboradores (diseñador, fotógrafo, ilustrador, etc.), Copyright (derechos reservados al autor y editor) e ISBN (International Standard Book Numbers, que corresponde al código numérico del país de edición, editorial y temática del libro). (Créditos)

-Diagramación: La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. Surge en forma inmediata la necesidad de organizar su contenido según formas comunicantes y convincentes a través de la diagramación, sin dejar de lado los valores estéticos. Los elementos que participan del contenido son básicamente:

- Texto (tipografía)
- Imagen (fotografía, ilustración, etc.)
- Campo visual (formato de la página).

Estas tres unidades no pueden funcionar independientemente, sino relacionándose unas con otras, logrando así infinitas posibilidades en los resultados.

Nombre	plgs.	m.m	ancho-alto
Letter (Carta)	11 × 8½	279 × 216	1:1,2941
Legal (Oficio)	14 × 8½	356 × 216	1:1,6471
Tabloid	17 × 11	432 × 279	1:1,5455

(Formato de papel, 2008)

-Fotografía: Es el proceso de capturar imágenes y almacenarlas en un medio de material sensible a la luz, basándose en el principio de la cámara oscura, con la cual se consigue proyectar una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumentada su nitidez.

Para almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace algunos años exclusivamente la película sensible, mientras que en la actualidad se emplean, casi siempre, sensores CCD y CMOS y memorias digitales; es la nueva fotografía digital. (Fotografía, 2008)

-Imagen: Una imagen es la representación de una parte de la realidad, que se torna re-aprehensible a través de los sentidos o de la razón.

-Imagen armónica: Por su parte tienden a hacer congeniar al receptor con su entorno.

-Imagen arquitectónica: Entendiendo que cada cultura tiene su propia forma de manifestarse en sus edificios, parques, jardines, etc.

-Imagen bidimensional: Que sólo tiene dos dimensiones, y que da origen a la semiótica planaria.

-Imagen cultural concreta: Ayudan a formar las imágenes mentales culturales y determinan el rol social de los individuos.

-Imagen fija o estática: Una imagen fija sería una foto, un retrato, un dibujo, una caricatura, un cuadro, un cartel publicitario, una imagen política, una tira cómica, etc.

-Imagen fotográfica: Debemos considerar además la fotográfica en blanco y negro, a colores, de alto contraste, de bajo contraste, de grano fino, de grano grueso y otros rasgos en términos de factura y grados de iconicidad.

-Imagen rural: Aquella que se da espontáneamente y muestra la interacción humana con la naturaleza.

-Imagen social: Aquí encontramos la imagen creada para impactar al receptor de una determinada manera, mediante la representación de valores: forma de vestir y actuar, diversos artículos de uso cotidiano, etc.

-Imagen tridimensional: La que posee tres dimensiones y justifica la semiología del espacio.

-Imagen turística promocional: Como su nombre lo indica, sirve para promocionar un país, exaltando un aspecto característico del mismo, un paisaje, su pasado cultural, sus artesanías, actividades culturales, deportivas, recreativas, industriales e intelectuales, y su gente, que naturalmente se utiliza como gancho.

-Imagen urbana: Es decir, la ciudad como metáfora de la vida de un pueblo, de su organización sociopolítica, del poder que la aprisiona y como propuesta de orden vital.

(Pedroni, 2007)

-Imprenta: Arte de reproducir en un papel u otra materia, por medio de presión, una plancha o unos caracteres impregnados de tinta. (Imprenta, 2008)

-Impresión litográfica: La técnica litográfica se basa en el desvío recíproco entre sustancias lipófilas e hidrófilas, esto quiere decir que el agua rechaza las tintas grasas; las zonas que imprimen y las que no imprimen se encuentran en el mismo nivel, por ello las matrices litográficas se llaman también planográficas. (Impresión litográfica, 2008)

-Índice: En el supuesto caso de tratarse más de un tema existirá la necesidad de poder ubicarlo. Para esto se establecerá un índice al principio o al final del texto principal. (Índice)

-Legibilidad: La colocación del texto e imagen en una página, debe presentar fundamentalmente comodidad en la legibilidad para el lector. El grado óptimo de legibilidad se da cuando el contraste entre tipografía y fondo es máximo, es decir, blanco sobre negro o viceversa. Teniendo en cuenta este criterio y las posibles variantes en las necesidades de la comunicación, se podrán buscar formas alternativas y hasta transgresoras. Una vez determinada la familia tipográfica a utilizar para el texto (Arial, Times, Luxi Sans, etc.) y sus variables (tamaño, negrita, cursiva, etc.), se buscará el interletraje que mejor se adapte a la lectura; teniendo en cuenta que la cantidad de palabras promedio por línea no debe superar las diez ni ser inferior a siete. En relación con interlineado se puede decir, por simple comparación, que las líneas demasiado próximas entre sí perjudican la velocidad de lectura puesto que entran al mismo tiempo en el campo óptico el renglón superior e inferior. Lo

mismo puede decirse del interlineado excesivo, ya que al lector le cuesta encontrar la unión con la línea siguiente.

(Legibilidad)

-Marcas de corte: En los trabajos de artes gráficas destinados a imprenta, unas pequeñas marcas (situadas usualmente como rayas en las esquinas) que sirven para ajustar la guillotina y cortar las piezas a su tamaño final.

Las marcas de corte se sitúan de modo que cuando el papel se corta, queden fuera y no se vean en el producto acabado.

(Marcas de corte)

-Marcas de registro: Marcas a una superficie para ayudar a la adaptación. Son comúnmente utilizadas con la impresión para ayudar a garantizar que la impresión esté alineada correctamente.

(Marcas de registro)

-Márgenes: Son los espacios en blanco que quedan a cada uno de los cuatro lados de una página impresa. Por el lugar que ocupan, reciben los nombres de cabeza, pie y costados. Éstos son dos: lomo y corte.

Antes de determinar los blancos de un libro o folleto, conviene saber el fin y uso a que se destina.

-Papeles:

* Papel offset:

Es el papel típico de fotocopiadora o impresora láser, con ligeras diferencias de calidades. Tiene “pelusa”. Existe en una amplia gama de colores además de blanco.

Pero básicamente se puede decir que es el ideal para poder escribir encima y se usa principalmente para: papel de carta, sobres, facturas, fotocopias, interiores de libros tipo novela etc.

* Papel estucado:

Es el habitualmente utilizado en revistas, catálogos y folletos. No tiene “pelusa” y no es recomendable para escribir encima pues especialmente en el tipo brillante, la tinta resbala y se producen borrones. Se presenta principalmente con dos acabados:

-Estucado brillante

- Estucado mate

(Tipos de papel para revista)

-Pie de imprenta: Son los datos que informan de los participantes de esa edición (imprentas, fotocompistas, componedores de textos), el papel utilizado, las tipografías seleccionadas y la fecha y lugar en que terminó de imprimirse. Se ubica al final del libro en página par o impar.

(Pie de imprenta)

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL TEMA

-Pie de página: Es la ubicación habitual del folio y de las notas y citas correspondientes al texto principal.

(Tipos de papel para revista)

(Pie de página)

-Retícula: Se le llama también pauta, y es una división geométrica, de un área en columnas, espacios y márgenes medidos, todo con bastante precisión.

Las columnas representan las guías para los límites de los párrafos, fotos, ilustraciones y demás elementos de la composición de una página.

Swann (1989) explica que una retícula define el tipo de publicación que se hará y que al tener una retícula definida, se puede empezar a jugar con los elementos y lograr algo creativo y agradable que siempre que siga las normas establecidas, haga reconocible al medio que la usa con sólo ver una página. Libro de retícula.

-Revista: Es un tipo de publicación, por lo común semanal, que ha de atraerse al lector, no por el interés de la noticia inmediata (que de ello se ocupa cotidianamente el diario) si no por la utilización de otros elementos técnicos entre los que el “grabado” ocupa el primer lugar. A ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario para incorporarles aditivos que la complementan.

En comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, etc.

(Revista)

-Texto: Es un diseño, el texto lo constituye el mensaje escrito que se desea transmitir al lector.

-Tipografía: Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

(Tipografía)

-Titular: Es un elemento muy importante, que se ubica en un lugar estratégico dentro del formato de diseño porque contiene el mensaje principal que debe atraer a determinado grupo objetivo. Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra. (Paz)

-Alcalde: Un Alcalde (del árabe *يضايق*, *qādī*, que significa “juez”) es un funcionario o cargo público que se encuentra al frente de la administración local básica de un país o parte de ella. En el mundo existe una amplia variedad de regulaciones legales o consuetudinarias, tanto en lo relativo a las competencias y responsabilidades del alcalde como en la forma en que es elegido.

Históricamente, un alcalde ejercía, además, funciones de juez. Los poblados que ostentaban ese privilegio tenían título de villa (o de ciudad). La administración municipal de las otras poblaciones estaba en manos de un corregidor. Por esta razón, las villas tenían derecho a erigir un rollo, lugar de ajusticiamiento. Existió además, en el Reino de Castilla, el cargo del Alcalde de la Casa y Corte de Su Majestad, funcionario judicial que impartía justicia en la Sala de Alcaldes de la Casa y Corte.

El cargo de alcalde tiene una duración normalmente de 4 a 6 años y puede ser reelegido en la mayoría de los países. Habitualmente está a cargo de velar por los intereses de sus con ciudadanos, representándolos ante la autoridad jerárquica mayor, además de impulsar políticas locales para mejorar su calidad de vida, como programas de salud o deporte, y combatir contra la delincuencia, entre otras tareas.

(Alcalde, 2008)

-Aldea: Una aldea es un asentamiento humano comúnmente encontrado en áreas rurales. Es generalmente menor que una ciudad. Las aldeas han sido una unidad de comunidades en la mayoría de las áreas del mundo a lo largo de la historia, hasta después de la Revolución Industrial y del proceso actual de urbanización.

(Aldea, 2008)

-Alfabetismo: Es el porcentaje de personas alfabetizadas en un lugar determinado.

(Alfabetismo, 2008)

-Analfabetismo: Es la incapacidad de leer y escribir, que se debe generalmente a la falta de aprendizaje. En los países que tienen una escolarización obligatoria, el analfabetismo es minoritario. Sin embargo, en algunos países la comprensión lectora puede ser deficiente a pesar de que su tasa de analfabetismo sea pequeña (iletrismo), ya que leer no es sólo descodificar las letras sino entender mensajes por escrito.

(Analfabetismo, 2008)

-Consejo municipal: El Concejo Municipal es el órgano colegiado superior, de deliberación y de decisión de los asuntos municipales cuyos miembros son solidaria y mancomunadamente responsables por la toma de decisiones.

(Consejo Municipal, 2008)

-Municipalidad: Es el ente del Estado responsable del gobierno del Municipio, es una institución autónoma, es decir, no depende del gobierno central. Se encarga de realizar y administrar los

servicios que necesitan una ciudad o un pueblo.

Una función importante de la Municipalidad es la planificación, el control y la evaluación del desarrollo y crecimiento de su territorio. También se presta especial atención a los aspectos sociales y a buscar contribuir a mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Los recursos necesarios para proveer los servicios y realizar obra, la Municipalidad los obtiene principalmente del pago de arbitrios, como boleto de ornato, Impuesto Único sobre Inmuebles (IUSI), y tasas que se cobran en algunas gestiones.
(Municipalidad)

-Municipio: Un Municipio es una entidad administrativa que puede agrupar una sola localidad o varias; pudiendo hacer referencia a una ciudad, pueblo o aldea, o a una agrupación de los mismos.

(Proporcionado por la Secretaría Municipal, Monografía de Sanarate, Salguero y Dávila, 2008).

-Población: En sociología y biología, una población es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, que viven en una área geográfica, o espacio, y cuyo número se determina normalmente por un censo.

(Morán, 1999)

-Población urbana: Es el conjunto de personas que viven en localidades de 2,500 habitantes o más.

(Morán, 1999)

-Rural: Por oposición, se define medio rural (o campo) como aquella región en el Municipio no clasificada como Área Urbana o de Expansión Urbana:

Áreas no urbanizadas al menos en su mayor parte o destinadas a la limitación del crecimiento urbano, utilizadas para actividades agropecuarias, agroindustriales, extractivas, silvicultura y/o de conservación ambiental.

(Morán, 1999)

-Urbano: Urbano (Espacio Urbano) Se define por sus funciones su alta densidad de población y su extensión, así como por ser emisor de servicios y estar perfectamente dotado de infraestructuras. Además, el precio del suelo es alto y el empleo en el sector primario es insignificante, así se da el caso de que puede estar lleno de personas que gozan de mucho espacio y recursos para su supervivencia y viceversa.

(Morán, 1999)

ANEXOS

DEDICATORIAS

A Dios por permitirme llegar hasta el final y seguir adelante, a la ciudad de Guatemala para que crezca el desarrollo municipal, y a todas las personas que colaboraron en este proyecto en especial a la Municipalidad de Sanarate.

Y una dedicatoria especial a mis padres por apoyarme siempre, ya que sin ellos no hubiera podido llegar hasta el final.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a la Municipalidad de Sanarate y a las personas por el apoyo brindado para la realización de este proyecto: Asesores de proyecto, departamento OMP de la Municipalidad de Sanarate, Arq. Carolina Bran, Alba Colindres (secretaria municipal), Marcia Fong (secretaria municipal), D.G. Estuardo Choc, D.G. Uriel Ruano, familia Medina Carías y al Prof. César Augusto Rodas Álvarez, y compañeros de clase.

Y un agradecimiento en especial a Dios, a mis padres y hermanos; y a Sofía Cuxil por el apoyo incondicional, que siempre me ha brindado.



UNIVERSIDAD
SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE
ARQUITECTURA
ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN
DISEÑO GRÁFICO / EDITORIAL
Guatemala, noviembre de 2008



diseño gráfico
U S A C

