

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Licenciatura en Diseño Gráfico

Ricardo Alberto Velásquez Yumán



Proyecto de  
**COMUNICACIÓN**  
**Visual** para promover la Pastoral Social  
de Santo Domingo

Previo a oprta al título de:  
Licenciado en Diseño Gráfico con énfansis Editorial



# *Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO



Proyecto de Comunicación Visual para dar a conocer las Obras  
Sociales de la Iglesia Santo Domingo



Presentado por:

Ricardo Alberto Velásquez Yumán

Previo a optar al título de:  
Licenciado en Diseño Gráfico con énfasis editorial

Primer asesor: Licda. Emperatriz Pérez  
Segundo asesor: Lic. Gustavo Ortiz  
Tercer asesor: Arq. Brenda Penados

Guatemala de la Asunción, abril 2009



# *Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*

## **NÓMINA DE AUTORIDADES**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**Decano Facultad de Arquitectura**

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruíz  
**Vocal I**

Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes  
**Vocal II**

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera  
**Vocal III**

Arq. Carlos Alberto Mancilla Estrada  
**Vocal IV**

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
**Secretario**

## **TRIBUNAL EXAMINADOR**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**Decano Facultad de Arquitectura**

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
**Secretario**

Licda. María Emperatriz Pérez  
**Primera Asesora**

Lic. Gustavo Adolfo Ortiz Perdomo  
**Segundo Asesor**

Arq. Brenda María Penados  
**Tercera Asesora**



# *Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*

## AGRADECIMIENTOS

### **A Dios y la Virgen María:**

Por permitirme alcanzar esta meta, por la salud, la fuerza y la determinación, por bendecirme de tantas formas distintas y darme la oportunidad de poder servirles desde mi profesión hacia tantas bellas obras.

### **A mis padres:**

Ricardo y Carmen

Quienes me han apoyado de distintas formas y me han motivado a alcanzar mis metas y a proponer una nueva cada día, y han estado en todo momento conmigo.

### **A mis hermanos:**

Wendy y Estuardo

Quienes siempre me brindaron su comprensión, aún en momentos de tensión; supieron comprender, escuchar y compartir conmigo.

### **A mi sobrino:**

Harvey, quien siempre tuvo una risa para transformar un momento crítico en algo distinto.

### **A alguien muy especial:**

Quien me demostró siempre su apoyo incondicional, me motivó, inspiró, estuvo conmigo en todo momento y fue parte importante para alcanzar esta meta y quien sé, comparte conmigo este logro.

### **A mi familia en general:**

Quienes siempre confiaron y me brindaron su apoyo.

### **A mis amigos:**

Con quienes comencé este reto y a quienes conocí al culminarlo, gracias por entenderme, apoyarme y por compartir tantos gratos momentos juntos.

### **A mis asesores de tesis:**

Por brindarme su amistad y un soporte profesional que fue de mucho valor para mí. En especial a la Licda. Emperatriz Pérez por su profesional y objetiva asesoría, así como a la Arq. Penados.

**A las autoridades y miembros de la Pastoral Social de Santo Domingo:** Por su apoyo y facilidades para la creación del proyecto.



# *Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*

# Índice

Presentación.....	1
Capítulo I – Notas Introdutorias –.....	3
Antecedentes.....	5
Perfil del Cliente.....	7-9
Problema de diseño.....	11-13
Justificación del diseño.....	15
Objetivos de diseño.....	17
Capítulo II – Marco Referencial –.....	19
Sobre el contexto.....	21-23
Grupo Objetivo.....	25-29
Sobre la temática.....	31
Otras propuestas (competencia).....	33-37
Capítulo III – Propuesta Gráfica –.....	39
Dimensión Conceptual.....	41
...del diseño gráfico.....	43-49
Dimensión ética.....	51
Dimensión funcional.....	53
Dimensión estética.....	55-57
Estrategias de comunicación.....	59
Concepto creativo.....	61
Metodología del concepto.....	63-65
Propuesta gráfica	
Primer nivel de bocetaje.....	66
Segundo nivel de bocetaje.....	68
Jerarquización y selección.....	70
Propuesta gráfica final (boletín y bifolios).....	72-82
Presentación digital.....	84-88
Fundamentación de la propuesta	
Códigos icónicos.....	91-93
Códigos lingüísticos.....	95
Códigos cromáticos.....	97
Capítulo IV – Validación –.....	99
Presentación de resultados y gráficas.....	101-106
Comprobación de la eficacia.....	107
Capítulo V – Propuesta de medios –.....	109
Plan de medios y cotización.....	111
Conclusiones.....	113
Bibliografía.....	115



# *Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*

# Presentación

## *Una obra de ayuda social...*

**H**ablar de Santo Domingo, es hablar de más de doscientos años de tradición, de celebraciones y de exaltación católica. Años que han dejado un legado muy grande en generaciones que ahora buscan la manera de preservarlo y de muchas otras que vienen con la visión de continuar con la obra.

Muchos son los Guatemaltecos que relacionan a esta segunda basílica de Guatemala con dos de los eventos más grandes durante el año, como lo son la Semana Santa y su tan afamada procesión de Jesús Sepultado, que atrae al pueblo de Guatemala a reunirse en su atrio y presenciar tan majestuosas entradas y salidas. Así también Santo Domingo es ampliamente conocido por la forma en que se viste de gala su iglesia para el mes de octubre en honor de la Santísima Virgen del Rosario, mes en que se conmemora su celebración, que atrae a gran cantidad de fieles que esperan y hacen largas filas para poder apreciar de cerca la perfecta escultura en plata de la Virgen del Rosario.

Pero también existe un programa de servicio social, que cumple el mandato de Jesús:

“Ama a tu prójimo como a ti mismo”.

La Pastoral Social de la Iglesia Santo Domingo, que desde el año 2007 funciona de manera activa gracias a la iniciativa del Presidente de la Cofradía del Rosario, el Lic. Jorge Portillo Lanuza. Junto a un grupo de cofrades, observan la palpable necesidad que se tiene en las áreas aledañas a la basílica como lo son el barrio Gerona, colonia El Administrado y el área comprendida de la 10ª a la 19 Avenida y de la 8ª a la 14 calle de la zona 1, y crean tres programas

para beneficio de las personas como lo son: El Comedor Infantil, la Clínica Médica Jesús Obrero y la Escuelita de la Fe.

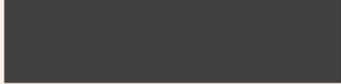
Uno de los obstáculos a los que la pastoral social se enfrenta, es que no posee difusión alguna de los servicios que presta y son pocas las personas que los conocen. Como diseñador gráfico, al identificar aquí un problema, se ha creado una propuesta de comunicación visual, la cual consta de las siguientes piezas:

Un boletín para dar a conocer la esencia de la pastoral social, actividades y más; tres bifolios con los servicios de la pastoral (comedor, clínica y escuelita) para informar específicamente a las personas de los servicios y llegar de una forma más directa al grupo objetivo. Concientes de la necesidad económica que toda obra de tipo social requiere, se ha creado una tercera pieza: Una presentación digital interactiva diseñada para que los patrocinadores, donadores o personas que han realizado aportes económicos conozcan la obra y el destino de sus aportes, así también obtener nuevos patrocinadores para ir creciendo en servicios y número de beneficiados.

Se presenta a continuación un estudio de cada uno de los factores que intervienen en la creación de un proyecto de comunicación visual como lo son el cliente, el grupo objetivo, el contexto, el concepto, etc.; acompañado de las piezas finales y la propuesta gráfica que ha sido aprobada por los directivos de la pastoral y que con la ayuda de los patrocinadores se pondrá en práctica el presente año para beneficio de toda la comunidad de la Iglesia Santo Domingo.

# Capítulo I

*Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*



# Notas Introductorias





# Antecedentes de la Pastoral



## *De los frailes dominicos a los cofrades...*

El 1º de enero de 1776 se fundó la Nueva Guatemala y se instaló en ella el Ayuntamiento. El 20 de febrero de ese mismo año el superior gobierno dio posesión a los frailes dominicos del sitio para construir su iglesia y convento en la nueva Guatemala de la Asunción. El 5 de noviembre de 1808 fue estrenado en el Valle de la Ermita el majestuoso Templo de Santo Domingo; así también la ayuda social por parte de los frailes Dominicos, atendiendo a indigentes y personas necesitadas que se acercaban al convento y templo. Con el tiempo la obra creció y se ha convertido en una institución que brinda ayuda a personas necesitadas y hace presente la justicia, la caridad evangélica en las relaciones y estructuras básicas de la sociedad como lo es la familia, la economía y la política.

En el año 2007, la Junta Directiva de la Cofradía del Rosario del templo de Sto. Domingo de la Ciudad

de Guatemala, retomó la Pastoral Social como parte de su plan de trabajo. Diversas actividades como la asistencia social en asilos de ancianos y orfanatos y la celebración de la Navidad para niños de escasos recursos. Además se realizan actividades de promoción humana que, como la ayuda brindada al Colegio Parroquial “Padre Betanzos” (ubicado a un costado de la Iglesia, cuenta con pre-primaria, primaria y básicos), ofrece educación y formación cristiana a un costo accesible a la población de escasos recursos

Todas las actividades son desarrolladas por grupos de personas pertenecientes a la Cofradía del Rosario del Templo de Santo Domingo, cada uno ha tomado la responsabilidad de dirigir y organizar un grupo de trabajo para descentralizar las actividades y brindar mayor atención a cada una de ellas.



# Perfil del Cliente

*Santo Domingo es más que procesiones...*



## Misión

Es una Institución Guatemalteca católica con proyección social, dedicada a dar ayuda a personas necesitadas. Brinda servicios de salud, educación y evangelización, haciendo presente el mensaje de amor y ayuda de Dios a través de la Iglesia.

## Visión

Llegar a ser una institución productiva que ofrezca cada vez más servicios y que más personas se beneficien de ellos, transmitiendo el mensaje de Dios a través de actos de amor.

## Filosofía

Ayudar a quien más lo necesita, brindando un apoyo tangible a personas de escasos recursos, trabajando en conjunto como una sola hermandad fortalecida en los valores cristianos para dar mejores y más servicios cada día.

## Objetivo General

Hacer parte de la vida de los miembros de la Pastoral Social el amor preferencial por los pobres y necesitados, para dar respuesta a las exigencias de nuestra sociedad Guatemalteca mediante acciones concretas.

## Objetivos Específicos

- Dar a conocer la imagen de una entidad sin fines de lucro, que brinda ayuda a personas necesitadas.
- Incrementar el número de personas beneficiadas con los servicios de la pastoral social.
- Fortalecer el grupo de Pastoral Social de la Cofradía de Santo Domingo día con día, para que el amor preferencial por los pobres sea parte de su vida diaria, como reflejo de verdaderos cristianos.
- Fomentar la solidaridad y el apoyo a los más necesitados, dentro de todos los miembros de la Cofradía.

## SECTOR QUE ATIENDE

### Características

- Residentes de la Zona 1.
- Sectores marginados y pobres de Guatemala.
- Hombres y mujeres de escasos recursos económicos.
- Personas que buscan solventar necesidades alimenticias.
- Niños y jóvenes –en su mayoría varones– con deseos de aprender y conocer más del evangelio.
- Personas que buscan un servicio médico a precios bajos y ayuda en cuanto a la adquisición de medicamentos: **BUSCAN ATENCIÓN MÉDICA Y MEDICAMENTOS DE BAJO COSTO.**

Para definir el sector geográfico que recibe los servicios de la pastoral social, es preciso hacer mención que en Guatemala cada una de las parroquias o iglesias ocupa un área geográfica que es delimitada y respetada por autoridades eclesiásticas.

Las obras sociales se encuentran en un anexo al templo de Santo Domingo localizado sobre, la 12 Avenida y 10ª calle de la zona 1.

Y su jurisdicción específica es el área que comprende la 10ª a la 19 Avenidas y de la 8ª a la 14 calles de la Zona 1.

Dentro de este territorio geográfico, se encuentra el conocido Barrio de Gerona, del cual gran número de personas son beneficiadas directamente por los servicios de las obras sociales por ser un sector predominante en carencias económicas.



## La pastoral Social se puede dividir en tres grupos

### Asistencia Social:

Su objetivo es responder a una necesidad inmediata, concreta y real. Algunas de sus actividades son: reparto de víveres, asistencia médica, campañas de higiene, visitas y ayuda a enfermos, visita y ayuda a asilos de ancianos, visitas y ayuda a orfanatos, visitas y contribución con centros de readaptación social, comedores de pobres, ayuda a indigentes, ayuda a niños de la calle, entre otros.

### Promoción Humana:

Su objetivo es el desarrollo de las personas y los grupos. Algunas de sus actividades son: becas para estudiantes, alfabetización, clases de primaria, manualidades, corte y confección, instalación de talleres, cajas de ahorro y préstamos, guarderías, círculos de lectura, clubes deportivos, etc.

### Organización y transformación social:

Su objetivo es promover la participación de las personas de todos los niveles en el cambio social de las estructuras que generan desigualdades, impulsando su participación en grupos civiles de la comunidad; ofrecerles capacitación para reconocer las causas de los problemas estructurales y contribuir a una sociedad más justa y equitativa. Las actividades que promueve son entre otras: Impulsar a las personas a participar en comités de derechos humanos, grupos ecológicos, juntas de mejoras, asociaciones de padres de familia, redes por la paz y la democracia.<sup>2</sup>

## EXPECTATIVAS DEL CLIENTE

- Promocionar su labor a través de una comunicación gráfica eficaz.
- Ampliar los sectores que reciben ayuda directa de la pastoral para, que más personas

se vean beneficiadas de los servicios que se brindan.

- Hacer del Diseño Gráfico una herramienta de comunicación ante muchas personas que de una u otra forma buscan involucrarse o brindar un aporte a los más necesitados y no saben cómo hacerlo.
- Crear una imagen corporativa sólida de la Pastoral social que ha funcionado de manera un poco anónima a través del tiempo, para darle una identidad más concreta y formal.
- Buscar el apoyo y resultados positivos al contar con un profesional en el área de Diseño gráfico.

## Necesidades Identificadas por el Diseñador

- Crear un proyecto de comunicación visual, para dar a conocer las actividades de la Pastoral Social.
- Proyectar a la Pastoral Social de Santo Domingo como una entidad independiente al servicio de la comunidad.
- Mantener informadas a las personas de forma activa de las actividades, planes y proyectos de la Pastoral Social.
- Diseñar una herramienta para motivar a más personas a formar parte de la Pastoral Social, así también atraer a un mayor número de patrocinadores, para ofrecer mejores servicios.
- Informar a los patrocinadores actuales del destino de sus aportes de una forma veraz y práctica.

<sup>2</sup> Tomado del Plan Pastoral 2008 de la Pastoral Social de Santo Domingo.



# Problema de Diseño *Soluciones funcionales*



## ANTECEDENTES

En el año 2008 se celebraron 200 años de la construcción del Templo de Santo Domingo. Con la celebración del Bicentenario del templo se realizaron actividades y proyectos relacionados, dentro de los cuales la Pastoral Social tiene vital importancia. Sin embargo el nombre de PASTORAL SOCIAL DE SANTO DOMINGO es desconocido por muchas de las personas que forman parte de la cofradía y público en general. No conocen las actividades que se realizan y benefician a muchas personas en los distintos grupos creados para satisfacer las necesidades específicas de NIÑOS, ADULTOS y ADULTOS MAYORES.

Durante los años 2,001 a 2,006 se realizaron visitas a asilos, donación de víveres a casas hogares, convivencias con niños indigentes. Esto sin ningún aporte visual de promoción, información o el apoyo de un material gráfico que soporte las actividades y/o transmita la información de dichos eventos. También se realizó un plan especial para ayuda al colegio Parroquial “Padre Betanzos”, actividades que estuvieron

programadas por personas propias de la cofradía, quienes utilizaron sus recursos limitados para dar respuesta a estas necesidades.

En el año 2007, con la visión de ofrecer más servicios y así ampliar el número de personas beneficiadas por los servicios de la Pastoral Social, se crearon planes específicos con proyectos independientes que cuentan con una persona encargada por cada proyecto y un plan para uno de ellos. Con esta nueva intención se busca posicionar a la Pastoral Social como un movimiento independiente y útil a la sociedad guatemalteca, para que de esta forma la pastoral transmita el mensaje evangelizador acompañado de acciones concretas y reales.

Este año se han puesto en marcha los planes de la Escuelita de la Fe, el Comedor infantil, la Clínica Santo Domingo y la Celebración para la Navidad. Esto con la intención de año con año crear nuevos proyectos que respondan a nuevas necesidades que son detectadas por las autoridades de la Cofradía y se conviertan en el mensaje a transmitir por el proyecto de comunicación visual.

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El problema radica en la carencia de un proyecto de comunicación visual eficaz, que transmita de forma directa la esencia de la Pastoral Social, las actividades, logros y proyectos que ahí se realizan, con la intención de dar a conocer a la Pastoral Social como una entidad independiente al servicio de la comunidad.

Al mismo tiempo la falta de un material para mostrar a los patrocinadores el destino de sus aportes y los futuros proyectos para generar nuevos aportes, constituye un problema a solucionar.

Al identificar el problema, surge la necesidad de crear material visual de carácter editorial, tanto impreso como digital, que dará solución al problema anteriormente planteado. Dichas piezas serán el resultado de un proceso en el que intervendrá el cliente y el diseñador, intercambiando información para obtener un trabajo que:

- 1. Resuelva la necesidad planteada.**
- 2. Responda a las expectativas y problemas planteados por el cliente.**
- 3. Sea un proyecto con alta calidad y profesionalismo.**
- 4. Brinde un aporte social a la comunidad involucrada.**
- 5. Sirva como herramienta al mostrar el destino de los aportes y generar posibles nuevos patrocinadores.**



Entre el material visual solicitado por el cliente y tomado en consideración por el diseñador gráfico para dar solución al problema anteriormente explicado se sugiere lo siguiente:

- Una publicación periódica mensual o bimensual que muestre los servicios que se prestan en la pastoral social, que informe sobre las futuras actividades y que de forma activa y entusiasta promueva a la participación voluntaria en esta obra social, que al mismo tiempo transmita el mensaje de la iglesia como promotora del bien común y que brinde un espacio para darse a conocer.
- Un CD interactivo que presente una compilación de las actividades que se han realizado a lo largo del año, que incluyen varias visitas a asilos, orfanatos, así como también actividades dentro del Colegio “Padre Betanzos” y que explique didácticamente la forma en que funciona la Clínica y la Escuelita de la Fe. Esto con el fin de mostrarlo a toda persona interesada en conocer la obra y así formar parte del grupo de colaboradores de la Pastoral, o también de forma muy activa se muestre a posibles patrocinadores para las distintas áreas de la Pastoral Social, ya que un material más gráfico y explícito amplía el grupo de posibles patrocinadores, y propone el proyecto de una forma más real.

Este material respondería de forma directa a la necesidad planteada por el cliente que en este caso es la Pastoral Social de la Iglesia de Santo Domingo, que busca tener una identidad propia.

Con la creación del material anteriormente mencionado se informará a todas las personas sobre la Pastoral Social como institución, cómo funcionan los servicios que presta, dónde se localizan sus oficinas y servicios, cómo integrarse o formar parte de la Pastoral, qué se hace en cada uno de sus servicios, cuándo se hace especificando fechas de actividades, el motivo primordial de la Pastoral, la intención y

filosofía hecha vida de una parte de la Iglesia Santo Domingo, como lo es la Pastoral Social.

Dichos proyectos serán una combinación de medio digital e impreso para llegar a todos los sectores afectados por la falta de información. Por tal motivo se utilizan medios que brindan cobertura y no excluyen a nadie.

Se utilizarán los medios impresos para las publicaciones periódicas y los medios digitales para dar a conocer la institución con una imagen moderna y vanguardista, con el fin de llegar de forma eficaz al grupo objetivo.

El proyecto se realizará en el transcurso de los meses de agosto a octubre de 2008, en estos meses se presentarán propuestas para cada una de las piezas, respondiendo a las necesidades y a las opiniones del cliente para la creación de un material a entera satisfacción de él, así también que responda completamente a los objetivos de diseño y cumpla su principal función: la de ser una herramienta útil para la Pastoral Social.

## DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La solución del problema principalmente se limitará a personas de escasos recursos, que tengan necesidad de los servicios que se ofrecen en la pastoral, residentes en la zona 1, específicamente del área que circunda la Iglesia Santo Domingo, la once y doce avenida, el barrio Gerona, y personas que transitan por la línea del tren. PERSONAS QUE UTILIZAN LOS SERVICIOS.

Y en segundo término, el problema relacionado al destino de los aportes y al buscar posibles patrocinadores se limitará a un sector más exclusivo de personas PATROCINADORES REALES O POTENCIALES, quienes tienen acceso a este tipo de material digital como lo es el CD interactivo y representan una oportunidad de obtener fondos para la Pastoral Social.

# magnitud

La Pastoral Social está enfocada específicamente en el servicio y la ayuda a los más necesitados, personas pertenecientes al barrio de Gerona, así como el área comprendida de la 10ª a la 19 Avenida y de la 8ª a la 14 calle de la Zona 1. Dichas personas se verán beneficiadas por los servicios de la clínica, la escuela, el comedor y la Navidad para los niños. Aproximadamente 250 personas visitan las clínicas al mes. El comedor infantil Jesús Obrero tiene capacidad para atender máximo 30 niños por día, de los cuales se sirven aproximadamente de 17 a 25 almuerzos. La escolita de la Fe recibe cada sábado un promedio de 50 niños.



# trascendencia

La importancia de trabajar el tema de la Pastoral Social radica en el vacío existencial que una vida moderna y un ritmo agitado de vida nos ha creado. Son muchas las instituciones de ayuda social que buscan el bien común para las personas necesitadas, que velan por el bienestar psico-emocional, físico y respeto a la integridad de los individuos, sin embargo en algunos momentos se descuida el área ESPIRITUAL. Se nutre el cuerpo, la mente, el ser de la persona, pero el espíritu se coloca en segundo plano. Por tal motivo, con la clara filosofía de la Pastoral Social, se contribuye a mejorar las condiciones físicas y psicológicas y emocionales de las personas, trabajando también en el área espiritual. Brindando ayuda y soporte a las necesidades de cada individuo.



# Justificación del Diseño



vulnerabilidad

El Diseñador Gráfico, como comunicador visual, ve la necesidad urgente de difundir el mensaje que se ha visto rezagado y no ha llegado de una forma directa al grupo objetivo. Como consecuencia no se han obtenido los recursos necesarios para dar respuesta al sin número de necesidades que se encuentran con diferentes personas. El aporte de un profesional en la comunicación visual es muy valioso pues es el responsable de hacer llegar el mensaje a las personas de una forma eficaz y sobre todo de cambiar o provocar una acción positiva en el receptor del mensaje.



factibilidad

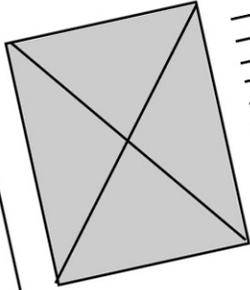
El recurso económico de la Pastoral Social proviene principalmente de donaciones que las personas realizan directamente a la Cofradía del Rosario, a través de su presidente el Licenciado Jorge Portillo, quien se ha preocupado por mantener un fondo específicamente para las obras sociales.

Dicho fondo proviene de empresas como MALHER, PANADERÍA SAN MARTÍN, WALL-MART, CERERÍA SANTA ANA, entre otras, y realizan donativos económicos o en especie para contribuir con las actividades. Para la realización de la propuesta de comunicación visual, y reproducción de las piezas, se ha estipulado parte de los fondos que se han obtenido a lo largo del año; ya que por parte de la Pastoral Social se tiene total seguridad que dicha propuesta visual será de utilidad y beneficio a la institución.





**BOLETÍN**



**CLINICA**

**ESCUELITA**

**COMEDOR**

# Objetivos de Diseño *la función ante la forma...*



## OBJETIVO GENERAL

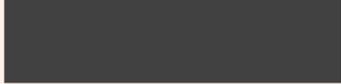
Diseñar y crear un proyecto de comunicación visual que responda a la necesidad de informar y promover las actividades que se realizan en beneficio de los más necesitados y obtener más recursos para continuar la obra.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una identidad propia a la pastoral social.
- Informar a las personas de las actividades, filosofía, visión, propuestas y eventos que se realizan en la Pastoral Social.
- Crear un medio de comunicación que periódicamente se actualice y muestre información que ayude a las personas a conocer más de la pastoral social e informe de sus logros alcanzados.
- Diseñar material funcional que se convierta en un canal de comunicación visual.
- Ser precedentes en la creación de piezas editoriales de carácter profesional con visión e imagen profesional.
- Satisfacer la necesidad del cliente de darse a conocer de manera publicitaria.
- Unir el mensaje de Jesús a través de la visión de la Pastoral Social.
- Promover un sentimiento de compromiso y sobretodo diseñar una pieza que despierte el interés de las personas en colaborar activamente con la Pastoral Social.

# Capítulo II

*Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*



# Marco Referencial





# Sobre el Contexto



Por ser Santo Domingo una de las únicas dos Basílicas reconocidas por el Vaticano de Guatemala, son muchas las personas que asocian la Iglesia con las actividades de Semana Santa (Procesiones de Jesús Sepultado en Viernes Santo), así también para el mes de octubre es reconocida la celebración a la Virgen del Rosario. Sin embargo las obras sociales no tienen reconocimiento en la mente de los Guatemaltecos, lo que hace necesario la propagación de estas actividades para que más personas se vean beneficiadas con estos servicios.

Semana Santa es una de las épocas más bellas y más coloridas del año, muchas calles se visten de un noble y real púrpura, así como un elegante y triste negro, lo puro y limpio del blanco y amarillo. Es esta época en la que la basílica es visitada por muchas personas y es esta actividad, así como el mes de octubre completamente dedicado a la celebración de la Virgen del Rosario, donde la basílica se viste de gala. Se realizan actividades especiales en celebración de la Virgen y son estas

actividades las que han colocado a Santo Domingo como una de las instituciones eclesiásticas más importantes de la ciudad capital. Ahora se plantea y mostrará de la misma forma y entusiasmo la parte con visión social de la iglesia, donde lo que

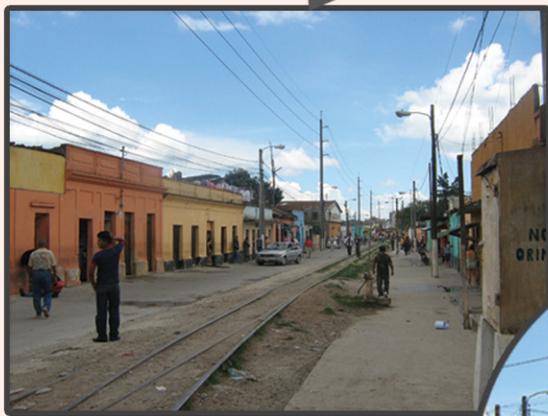
## La ayuda al prójimo....

importa y prevalece es la ayuda preferencial a los pobres y el servicio social a la comunidad.

La Pastoral Social de Santo Domingo se sitúa en un contexto conocido por el pueblo católico, donde existe la devoción y el fanatismo, pero donde cada día la bondad y el deseo de ayuda pasan a un segundo plano. Esta es la realidad de las obras sociales, sin embargo un proyecto de comunicación visual profesional y con objetivos claros puede contribuir de forma positiva con la obra.



# Sobre el Contexto



El área que comprende la 10ª a la 19 Avenida y de la 8ª a la 14 calle de la Zona 1. Barrio Gerona, la zona conocida como La Línea, Colonia el Administrador



# Grupo Objetivo

Para realizar un trabajo eficaz es necesario definir dos grupos objetivos. Esto con la intención de diseñar dos piezas con el mismo concepto, pero con recursos distintos y específicos para cada grupo.

## 1. EL GRUPO OBJETIVO PRIMARIO

Está conformado por todas aquellas personas que directamente gozan de los beneficios de la Pastoral Social. Se encuentran en contacto con las actividades y serán quienes lean el boletín y busquen informarse a través de él.

## 2. EL GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO

Son todos los patrocinadores reales y potenciales que colaboren activamente de forma económica con la Pastoral Social. Se informarán a través de una respuesta gráfica que ilustre el destino de su aporte.



Por ser la delimitación e identificación del grupo objetivo primario una de las etapas más importantes para determinar la funcionalidad y eficacia de la propuesta gráfica, se tomó una muestra con un FOCUS GROUP de 15 personas que gozan de los beneficios de la Pastoral Social para definir el GRUPO OBJETIVO PRINCIPAL. Fueron entrevistadas mediante el recurso del cuestionario, se obtuvieron los resultados que más adelante se explican.

Para la identificación del GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO, los datos fueron proporcionados por el Presidente de la Cofradía, quien conoce el perfil de las personas que colaboran activamente y brindan patrocinio a la Obra.



### ENCUESTA GRUPO OBJETIVO DE LAS OBRAS SOCIALES DE SANTO DOMINGO

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Años

Estado Civil: \_\_\_\_\_

Zona en la que vive: \_\_\_\_\_

Miembros en la familia: \_\_\_\_\_

Electrodomesticos que posee:  Televisión  Micro ondas  
 Refrigeradora  DVD  
 Lavadora  Computadora

Religión: \_\_\_\_\_

Asiste regularmente a misa:  Nunca  
 Rara vez  
 Frecuentemente

Grupo Etnico:  Ladino  
 Maya

Nivel de educacion:  Primaria  Diversificado  
 Básicos  Universidad  
 Iltrado

Principales preocupaciones: \_\_\_\_\_

Cada cuanto ayuda al prógimo:  Nunca  
 Rara vez  
 Frecuentemente

## GRUPO OBJETIVO PRINCIPAL

### Perfil Demográfico:

El grupo objetivo en su mayoría está conformado por personas comprendidas entre las edades de 20 a más de 50 años, de sexo masculino y femenino. Con un número variable de miembros en cada familia. Jóvenes solteros, jóvenes casados con un hijo, jóvenes casados sin hijos, hombres solteros, mujeres solteras, hombres casados con uno a cuatro hijos, matrimonios de la tercera edad sin hijos o con hijos fuera de casa. Madres solteras, mujeres u hombres que han quedado viudos, entre otros. Pertenecientes al grupo étnico de ladinos en su mayoría y una minoría del grupo étnico Maya. Con niveles socioeconómicos variables del grupo B al grupo C, con niveles de escolaridad primaria únicamente o sin ningún grado de escolaridad. Pertenecientes a la religión católica. En su mayoría comerciantes, pequeños industriales, obreros, dependientes auxiliares de actividades especializadas, conserjes, mensajeros, o poseedores de trabajos temporales que ayudan al sustento de la casa. De nacionalidad Guatemalteca, con personalidades variables, cuyas preocupaciones son principalmente el problema económico al que se enfrentan a diario y la inestabilidad que sufren para la manutención de sus familias. Con necesidades precisas de alimentación (en muchos casos el número de hijos por familia excede de cinco niños), así también buscan de servicios médicos gratuitos pues no poseen los fondos para costear un servicio privado; con necesidad grande de forjarse en una educación cristiana, ya que no existe formación de ningún tipo.

### Perfil Psicográfico:

En una totalidad, el grupo objetivo tiene la creencia fiel y firme en la Virgen del Rosario, le veneran y demuestran afecto a través de sus ofrendas y de sus visitas. Con un espíritu de bondad y gratitud, son creyentes de la fe católica y comparten el mensaje de ayuda al prójimo y al más necesitado, demostrando gratitud y apoyo

entre ellos. Con valores tambaleantes y poco claros. Con las preocupaciones que afectan a todo Guatemalteco como lo son la inseguridad, la falta de oportunidades, el desempleo, el clima etc. Con estilos de vida muy variados y peculiares, con costumbres distintas entre ellos, la mayoría con la costumbre de asistir a misa cada domingo, a pesar de no ser en el Templo de Sto. Domingo. Con un alto interés en conocer las actividades relacionadas con la Basílica.

Personas que buscan conocer los servicios que ofrece la Iglesia para beneficiarse de ellos o bien, hacer que otras personas conocidas por ellos se beneficien de estos servicios.

## GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO

### Perfil Demográfico:

Personas comprendidas entre las edades de 30 a 65 años, en su mayoría de sexo masculino, con un número pequeño de sexo femenino. Con familias numerosas. Matrimonios estables pertenecientes al grupo étnico de ladinos. Con un nivel socioeconómico estable y pudiente, de grupos sociales clase A, con una educación a nivel universitario (maestrías en algunos casos). Con gusto por las actividades culturales, intelectuales, literarias, obras de teatro y eventos culturales. Llevan un estilo de vida holgado y bueno, grandes empresarios que ocupan puestos importantes dentro de las empresas que laboran como gerentes, coordinadores, encargados de áreas, dueños de empresas. Con personalidad variable y un extenso gusto por la vida social, con relaciones personales muy amplias y un círculo de conocidos y amigos bastante amplio.

Personas que al recibir la información de las actividades que realiza la pastoral social, se volverán activas en contribuir a las actividades, que no les será indiferente toda la labor social que se está realizando en la Pastoral Social y se busca despertar en ellos el deseo de ayuda y compromiso con el más necesitado.



### **Perfil Psicográfico:**

En su mayoría católicos que no visitan la iglesia con frecuencia y no asisten a misa cada domingo, con devoción a la Virgen del Rosario, conocedores del culto Mariano. Con una idea de ofrecer un donativo u ofrenda con la intención de aportar una ayuda a los más necesitados, así como también librarse de impuestos y registrar en sus libros contables donaciones y aportes a causas sociales.

Con valores como la responsabilidad y credibilidad, nacidos en familias tradicionales, con metas y objetivos claros. Con preocupaciones que trascienden las fronteras del país, personas que están pendientes de asuntos como el precio del petróleo, la devaluación del Dólar, el resultado de sus equipos favoritos.

Personas que gustan de material moderno y atractivo, que conocen de últimas tendencias en tecnología, que demandan respuesta de sus donaciones y buscan enterarse de una u otra manera de cómo y en qué han sido invertidas sus donaciones. Aunque no compartan la idea de participar activamente de las actividades sociales y se mantengan al margen de esto. Sin involucrarse y solamente hacer una contribución económica que asumen es suficiente para la Obra.

## CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

CARACTERÍSTICA	GRUPO O. PRIMARIO Niveles B y C	GRUPO O. SECUNDARIO Nivel A
Edades:	De 20 años a más de 50	De 30 a 65 años
Sexo:	Hombres y mujeres	En su mayoría hombres
Estado Civil:	Solteros, casados, madres solteras, viudos (as), divorciados	Casados o divorciados
Grupos étnicos:	Maya y ladino	Ladino
Nivel de escolaridad:	Nulo, a nivel primario, máximo educación básica	Licenciados, con maestrías o especialidades.
Religión	Católica	Católica
Profesión u ocupaciones:	Comerciantes, pequeños empresarios, obreros, trabajadoras de casa	Empresarios, gerentes, coordinarles de proyectos importantes, dueños de empresas
Ingresos per cápita:	Oscilan entre Q. 500 a Q. 1500 al mes.	Son altos, sin conocer un número exacto, pero que les permite tener un muy buen nivel económico.
Creencias:	Creer en la virgen María, en la bondad de Dios y en las tradiciones Guatemaltecas	Tienen la creencia que al contribuir de forma económica con un grupo, salvan su moral
Preocupaciones:	El gasto del mes, la renta atrasada, los bajos sueldos, los gastos escolares y de salud	La economía mundial o de EEUU, el clima en cuestión de viajes, los resultados de sus equipos internacionales de deporte favoritos.
Reacción ante obras sociales:	Les interesa, se muestran con deseos de conocer e informarse	No les interesa conocer con detalle las obras, a menos que su marca se pueda proyectar en una.



# Sobre la Temática



## PLAN DE TRABAJO DE LA PASTORAL SOCIAL DE SANTO DOMINGO

El plan de trabajo de la Pastoral Social de la Cofradía del Santo Rosario, para este año, se enfocará principalmente en la ayuda comunitaria para personas de la Parroquia de Santo Domingo. Se conformarán grupos de trabajo coordinados por miembros de la Junta Directiva y auxiliados por jefes de sección y cofrades, que en conjunto realizarán actividades concretas que ayuden al desarrollo de las personas más necesitadas.

Actualmente, la Parroquia de Santo Domingo cuenta con un plan de Acción social con diversos programas de ayuda a la comunidad, como lo son:

**Clínica Santo Domingo:** Clínica médica que presta servicios de medicina general a bajo costo. Este servicio se ofrece en una clínica ubicada en la 13 Av. Zona 1, de lunes a viernes en horario de 8 a 12 horas.

**Comedor Infantil Jesús Obrero:** Comedor que ofrece almuerzo a niños necesitados que estudian en el Colegio parroquial “Padre Betanzos”. Este servicio se ofrece en las instalaciones del Centro Social Jesús Obrero, de lunes a viernes. Se atienden en promedio 30 niños diariamente.

**Escuelita de la Fe:** Programa de preparación para los niños realizarán su Primera Comunión y grupos de niños que desean conocer más de Jesucristo. Funciona todos los Sábados de 15 a 17 horas. Celebración de la Navidad a los Niños de la Parroquia: Esta actividad se celebra en diciembre de cada año, y consiste en conmemorar la Navidad por medio de una pequeña refacción, pastorela y obsequios para los niños.

## GRUPOS DE TRABAJO

Para cada actividad, se cuenta con específicos y ya designados grupos de trabajo que funcionan bajo un responsable quien se encarga de coordinar la actividad.



# Otras Propuestas

## OTROS CONTEXTOS (competencia)

Para conocer el contexto en el que se encuentra la Pastoral Social, es importante identificar su posible competencia en cuanto a organizaciones de carácter religioso. Esto con el objetivo de tener un plano general de dónde se encuentra, qué se necesita para cumplir con los objetivos, ver qué estrategias han funcionado, estudiar los procesos y la forma en que otras instituciones se han dado a conocer. Para ello hemos tomado una muestra de siete iglesias de la ciudad para analizar la

siguiente información:

- Ubicación dentro del perímetro de la ciudad (en qué zona se encuentra).
- Si realizan actividades de carácter social (clínicas, escuelas, comedores, visitas a orfanatos, asilos, etc.).
- Medios de difusión que utilizan para darse a conocer (vallas, programas de radio, canales de TV, folletos, boletines, periódicos, mantas, etc.).
- Impacto y trascendencia que tiene en la población Guatemalteca.

## MINISTERIO CASH LUNA

No ofrece programas de ayuda social, únicamente un programa de superación espiritual para la mujer. Su estrategia de posicionamiento es muy directa y efectiva: utiliza medios masivos como la televisión, Internet y el periódico. Se ha posicionado en la mente de los guatemaltecos como una institución poderosa, por su sólida imagen y una acertada creación de un concepto visual presente en todo material impreso como afiches, mantas, vallas, CD's, etc.



## La iglesia evangélica del MINISTERIO DE CANAL 27



Se ubica sobre la calzada Roosevelt, zona 11. No cuenta con actividades o servicios de carácter social. Su actividad principal es la tele-maratón para el mejoramiento de su iglesia. Utilizan para su difusión un canal en televisión abierta (27), programas de radio y un boletín mensual de cuatro folios tamaño media carta a un color. Cuenta con posicionamiento entre los guatemaltecos por su trayectoria.



## Iglesia ELIM



Se ubica entre la calzada Roosevelt y San Juan. No ofrece ayuda social en ningún área. Brinda ayuda a personas en el área afectiva y espiritual. Como parte de su propaganda utiliza vallas, además de contar con una frecuencia radial en AM. No tiene un medio propio de información escrita pero distribuye el periódico LA PALABRA, que informa de actividades y sucesos sin ninguna visión social. Es conocida dentro del círculo de personas evangélicas únicamente.





## Fraternidad Cristiana de Guatemala

Se ubica en el municipio de Mixco, del lado de la zona 7 de la ciudad, sobre la calzada Roosevelt.

No realiza actividades sociales. Solía tener servicio de clínicas con doctores particulares que rentaban las instalaciones dentro de la iglesia y no de visión social.

Para su difusión utilizan vallas, programas de radio y un boletín bimensual impreso a color para informar de actividades en la iglesia y anuncios. Las personas sí reconocen e identifican a la iglesia por sus grandes instalaciones.

## Eventos Católicos

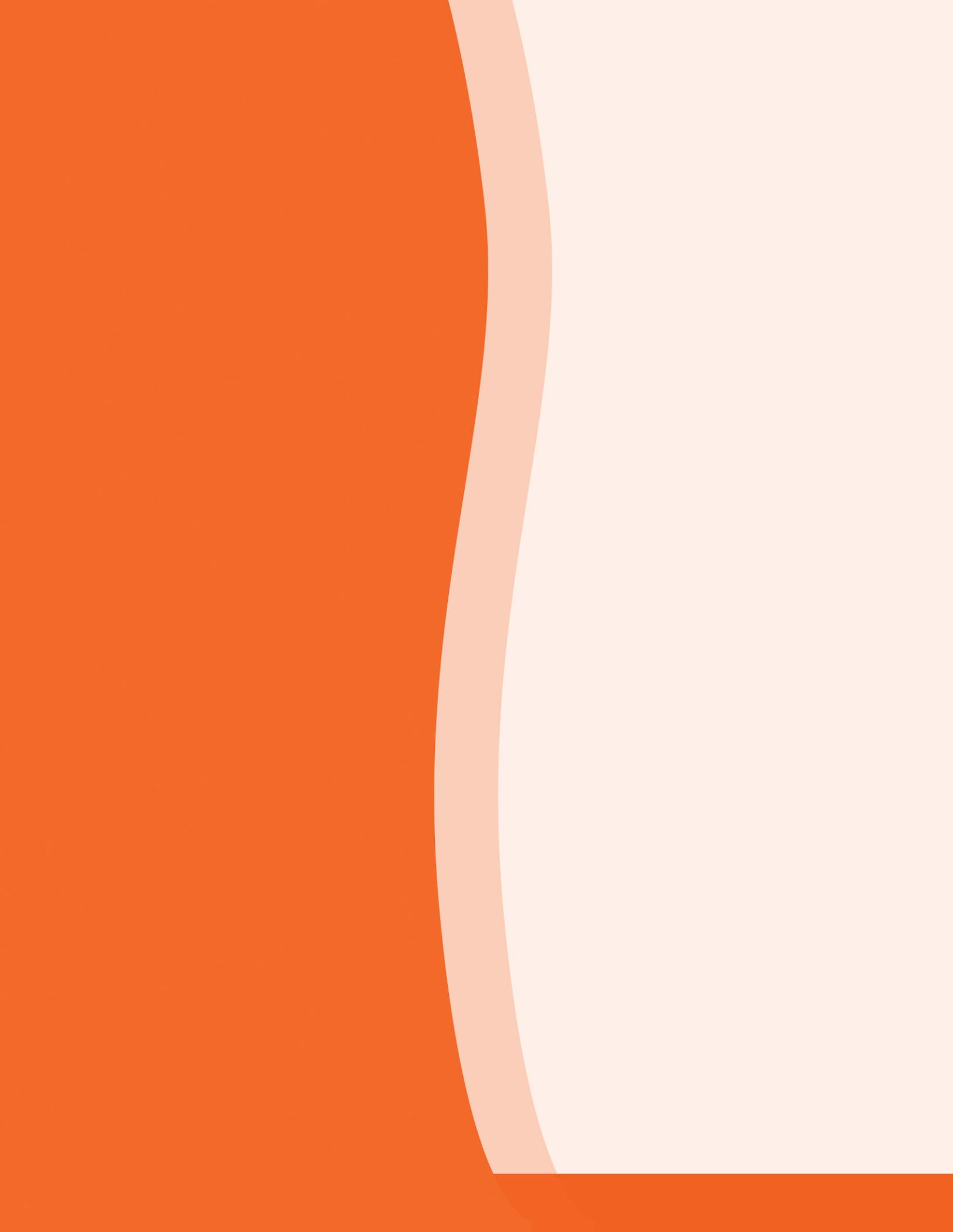
Se ubica sobre 10 Avenida entre 3ra. y 4ta. calle de la zona 1.

Cuenta con una amplia gama de servicios sociales como clínica dental y médica, así como otros servicios de salud.

Utiliza para su difusión mantas vinílicas, afiches informativos, volantes y vallas. Así también un gran evento a nivel nacional como lo es la Feria Católica.

Cuenta con posicionamiento entre los guatemaltecos católicos, quienes conocen de las actividades que realizan. Cuenta con alta credibilidad y aceptación.





## Obras Sociales San Cristóbal

Se ubica sobre la 10 calle de la zona 11. Es una parroquia de orden católica, con un programa de ayuda social a madres, con una guardería infantil, así como, campañas de recolección de víveres y ropa para luego entregar a casas hogares y orfanatos. No cuenta con ningún material visual para darse a conocer más que las hojas dominicales (misales) utilizadas en la parte posterior para anunciar las actividades venideras.



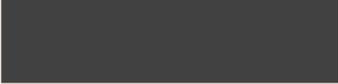
## Obras Sociales "La Divina Providencia"

Se ubican sobre en la zona 8 Avenida Santa Cecilia. Cuenta con servicios sociales como: Escuela bíblica, comedor infantil, grupos apostólicos y ayuda emocional a jóvenes. Para dar a conocer sus actividades no cuentan con ningún material gráfico de apoyo. Lo hacen a través de anuncios de forma oral los domingos en misa. Tienen un respaldo de más de 25 años brindando estos servicios al pueblo católico. Construyendo credibilidad y reconocimiento entre las iglesias católicas.



# Capítulo III

*Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*

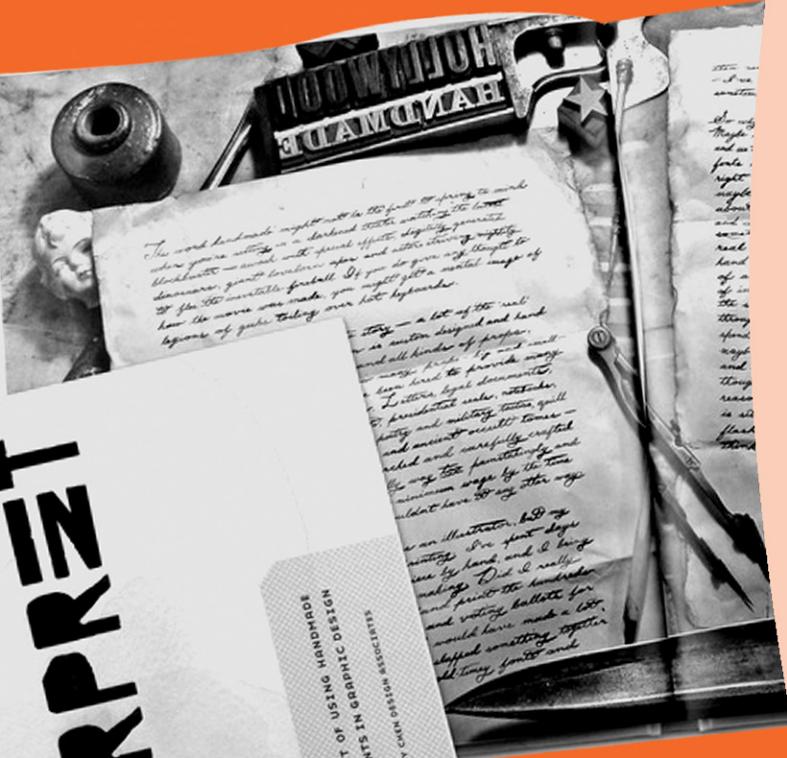


# Propuesta Gráfica

# INTERPRET

THE ART OF USING HANDMADE  
ELEMENTS IN GRAPHIC DESIGN

BY CHEN DESIGN ASSOCIATES



# Dimensión Conceptual



## REFLEXIÓN Y DEFINICIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

Se tomó como base la información recabada en los capítulos anteriores, en los cuales se planteó de modo claro el problema y necesidad, así como también se define el perfil de los clientes. Esta información es de suma importancia para desarrollar el concepto creativo, dándole utilidad a la información teórica y visual e interpretaciones en función del problema a resolver. Se analizará y sintetizará la información desde cuatro dimensiones: Conceptual, ética, funcional y estética.

## DIMENSIÓN CONCEPTUAL

Para el desarrollo del concepto creativo, se definirá la base teórica y conceptual directamente relacionada al tema de la Pastoral Social, términos, conceptos, ejemplos e ideas que son de utilidad para el desarrollo del proyecto. A continuación se detallan términos que servirán para ampliar el marco conceptual.

### De la Pastoral social:

#### **Pastoral:**

Sustantivo con que se define la obra que se realiza en la Iglesia, proviene de la palabra pastor, que significa “aquel que cuida de sus ovejas” – tal y como lo hizo Jesús –.

#### **Social:**

Relativo a las actividades que afectan a la sociedad en general.

#### **Iglesia:**

Congregación de los fieles cristianos en virtud del Bautismo.

#### **Fraile:**

Religioso de ciertas órdenes, ligado por votos solemnes.

#### **Dominico:**

Pertenece a la orden de los Frailes de la congregación fundada por Domingo de Guzmán, quienes vinieron de España para evangelizar a los nativos del nuevo mundo.

**Evangelizar:**

Predicar la fe de Jesucristo o virtudes Cristianas.

**Cristiano:**

Persona creyente de Cristo.

**Clínica:**

Establecimiento sanitario, generalmente privado, en donde se diagnostica y trata la enfermedad de un paciente, que puede estar ingresado o ser atendido en forma ambulatoria (en este caso en particular, se trata de un servicio privado, con fines de ayuda social, por tal motivo los costos de la consulta así como medicina son más accesibles).

**Escuela:**

Establecimiento público donde se da a los niños la instrucción primaria.

**Comedor:**

Pieza destinada en la casa para comer (referente al tema, se define como un lugar específico junto al templo de Santo Domingo destinado para brindar almuerzos de forma gratuita a los niños).

**Hermandad:**

Cofradía o congregación de devotos pertenecientes a una orden específica.

**Cofradía:**

Congregación o hermandad que forman algunos devotos, con autorización competente, para ejercitarse en obras de piedad.

**Basilica:**

Iglesia notable por su antigüedad, extensión o magnificencia, o que goza de ciertos privilegios, por imitación de las basílicas romanas.

**Catolicismo:**

Comunidad y gremio universal de quienes viven en la religión católica.

**Católico:**

Que profesa la religión católica.

**Ayuda:**

Prestar cooperación a alguien o algo en una causa específica.

**Vacío:**

Falto de contenido físico o mental.

**Alimento:**

Conjunto de cosas que el hombre come o bebe para subsistir.

**Medicamento:**

Sustancia que, administrada interior o exteriormente a un organismo animal, sirve para prevenir, curar o aliviar la enfermedad y corregir o reparar las secuelas de ésta.

**Fe:**

En la religión católica, primera de las tres virtudes teologales, asentimiento a la revelación de Dios, propuesta por la Iglesia.

**Virtudes Teologales:**

Cada una de las tres: fe, esperanza y caridad, cuyo objeto directo es Dios.

**Voluntario:**

Dicho de un acto: Que nace de la voluntad, y no por fuerza o necesidad extrañas a aquélla.

**Patrocinio:**

Amparo, protección y auxilio.

# del Diseño Gráfico

El boletín aporta una plataforma a partir de la cual la empresa o institución puede transmitir a un público amplio sus actividades sociales y empresariales, también los acontecimientos internos de la organización.

Las dimensiones del boletín dependerán de limitaciones financieras y de la cantidad de información disponible, consideraciones éstas que afectarán también la frecuencia de la publicación.

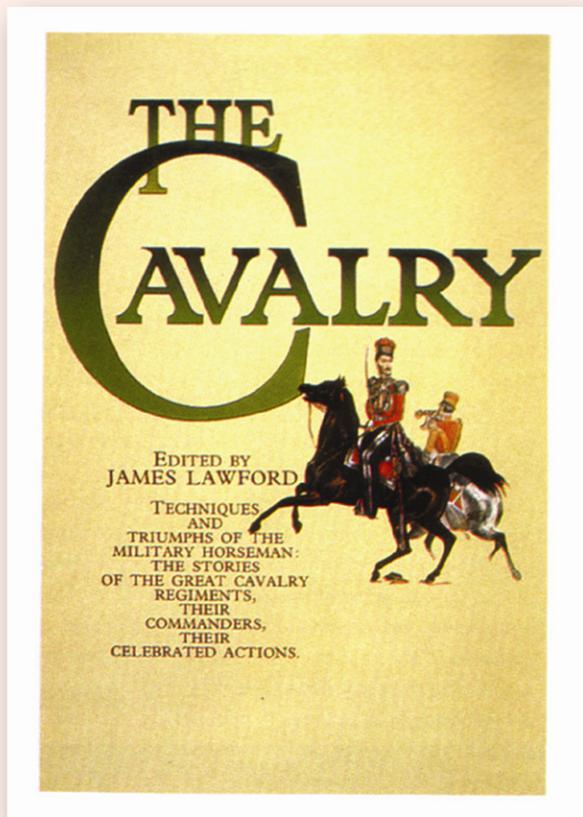
Otro factor que afectará las decisiones de diseño es la cantidad de color que se pueda introducir en el trabajo. Ante todo habrá que diseñar una cabecera: el encabezamiento o el título principal, que se convertirá en el estilo fijo de todos los números de la publicación. Hay también que estudiar la forma y el tamaño del área de diseño. Dado que la publicación tendrá una circulación limitada, puede ofrecer una oportunidad para introducir formas o tamaños originales.

(Bases del diseño gráfico –edición 2006- Alan Swann Pag. 116-117)



El ejemplo muestra el proceso en la elaboración de un boletín, se define la retícula, se prepara un boceto elaborado y un boceto final para evaluar la funcionalidad de la pieza.

# Composición



La composición es la disposición de elementos diversos para expresar decorativamente una sensación para crear un todo satisfactorio que presente un equilibrio, un peso y una colocación perfecta de esos elementos.

El diseño deberá ordenarse a menudo dentro de un marco rígido, especialmente si hay que incluir en él una gran cantidad de texto. Esto puede lograrse trazando una serie de columnas iguales, la retícula, que proporciona el marco para el texto. Sin embargo, cuidado con esas líneas demasiado simétricas, puede hacerse predecible y aburrido. Otros aspectos de la composición que deben tomarse en consideración son el equilibrio del color dentro del área de diseño y la profundidad que puede introducirse para dar al diseño en su conjunto una tercera dimensión.

(Bases del diseño gráfico –edición 2006- Alan Swann Pag. 64-65)



# Tipografía

El diccionario de la Real Academia, describe tipografía como “el arte de imprimir”. Pero esta tersa definición omite el enorme impacto de la tipografía en las vidas de todas las personas alfabetas. La función de este lenguaje visual es comunicar ideas, historia e información a través de todo tipo de medio. A medida que el lenguaje evolucionaba y se creaban los alfabetos, la tipografía se desarrollaba cada vez más. Sobre todo gracias al trabajo de las órdenes religiosas, que llevaban libros de registros que llamaban manuscritos. La tipografía es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso, ya sea sobre un medio físico o electromagnético, tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos.

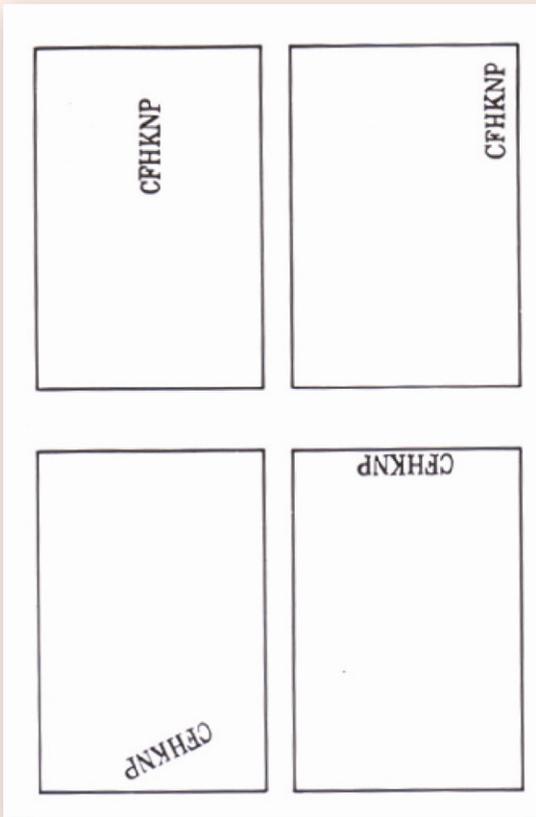
(The new guide of graphic design –Naves Internacional de Ediciones, S.A. Volumen 1. Pag. 53)

# Títulos

Palabra o frase con la cual se da a conocer el nombre o asunto de una obra o de cada una de las partes o divisiones de un escrito.

En diseño gráfico, es de suma importancia la utilización de un título que atraiga y muestre el contenido del texto. Para su creación, se puede tomar un lápiz y trazar dos líneas paralelas a modo de simular el título jugando con espacio y posiciones dentro del lienzo definido, luego utilizar una fuente simple elegida al azar para tener distintas opciones a elegir. Con el objeto de calcular el espacio del título dentro del área de diseño, se debe hacer girar las diversas opciones hasta que las posiciones más satisfactorias se hagan evidentes.

(Bases del diseño gráfico –edición 2006- Alan Swann Pag. 32-33)



# Color

Conjunto o gama de colores.

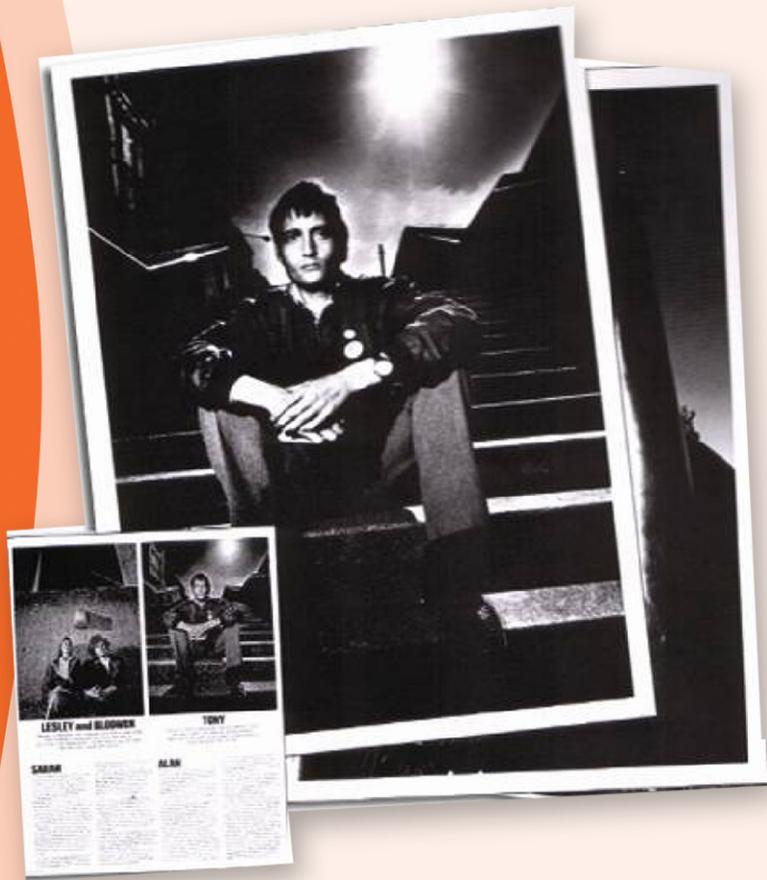
Se debe examinar con sumo cuidado el color elegido porque constituirá, posiblemente, una influencia primordial en el modo de comunicar una idea, y se debe tener presente que no todos los colores son apropiados para un determinado diseño o proyecto.

La utilización de colores hace más atractivo el diseño.

Teniendo en cuenta que cada color representa una idea, un concepto y tiene una connotación especial en las personas, lo que puede llegar a provocar reacciones distintas en cada uno.

[www.elcolor.com/significados/psicologia-delcolor.html](http://www.elcolor.com/significados/psicologia-delcolor.html)





# Fotografía

Las fotografías digitales son imágenes del mundo real digitalizadas. Esta digitalización consiste en tomar una visión del mundo y transformarla en un número de píxeles determinado (por los megapíxeles), que formarán la imagen digital final. A cada píxel le corresponde un color y un lugar en una imagen.

Las fotografías digitales suelen almacenarse en formatos gráficos que permiten guardarlas correctamente, esto es, con sus dimensiones y colores apropiados. Algunos formatos gráficos que permiten guardar fotografías digitales son JPG, BMP, TIFF, PNG, etc.

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia20digital.php>

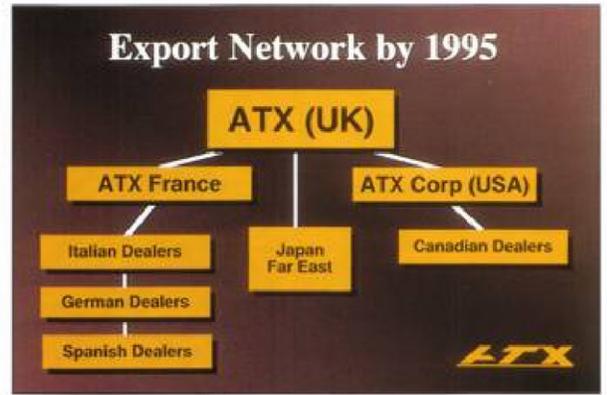
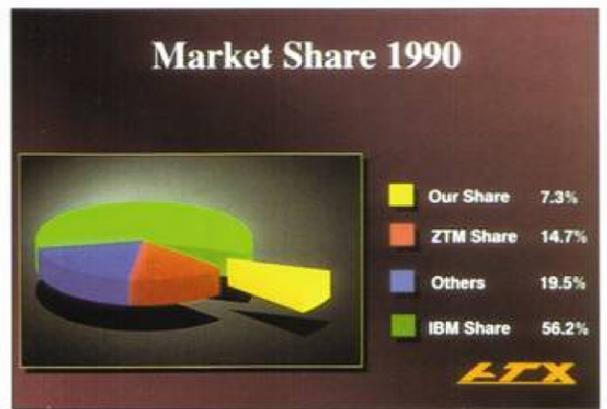
*Este tipo de fotografía es con frecuencia mundano, pero un enfoque creativo puede dar resultados sorprendentes.*

# Presentaciones

La naturaleza de una presentación depende de varios factores que incluyen el presupuesto y el tipo de datos que deben presentarse, el tiempo de que se dispone, el entorno o lugar que va a usarse, la magnitud y composición del público (grupo objetivo al cual va dirigida), si este público es móvil o está confinado en un lugar y la tecnología de presentación de que se disponga. El proceso de diseño y producción es el siguiente:

- Creación del guión.
- B bosquejo de ideas
- Elaboración de marcos básicos o cuadrícula que aseguren coherencia visual.
- Digitalización de fotos, plumas, etc.
- Preparación de marcos de texto, imagen y gráficos.
- Secuencia todos los marcos y efectos transaccionales adecuados.
- Revisión de la presentación.

(The new guide of graphic design –Naves Internacional de Ediciones, S.A. Volumen 2. Pag. 62-63)



# Figura/fondo



Una forma es reconocida como línea por dos razones:

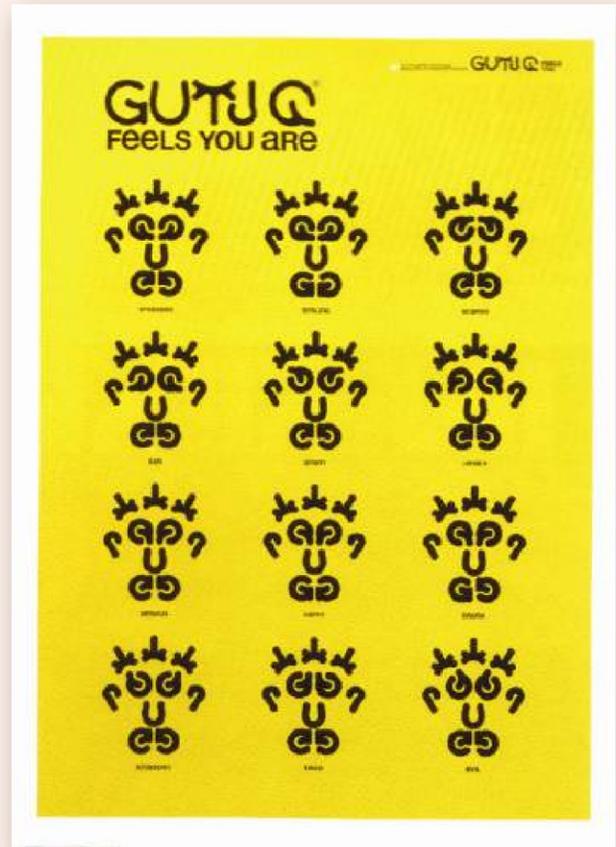
- a) su ancho es extremadamente estrecho;
- b) su longitud es prominente.

La figura es lo que define y da forma a un objeto, es su imagen en línea, contorno y relleno, cada objeto en la naturaleza constituye una forma distinta y muestra así distintos movimientos de líneas.

El fondo es el marco que da lugar a una forma, puede ser positivo o negativo, pero siempre resaltará y definirá a la figura o forma.

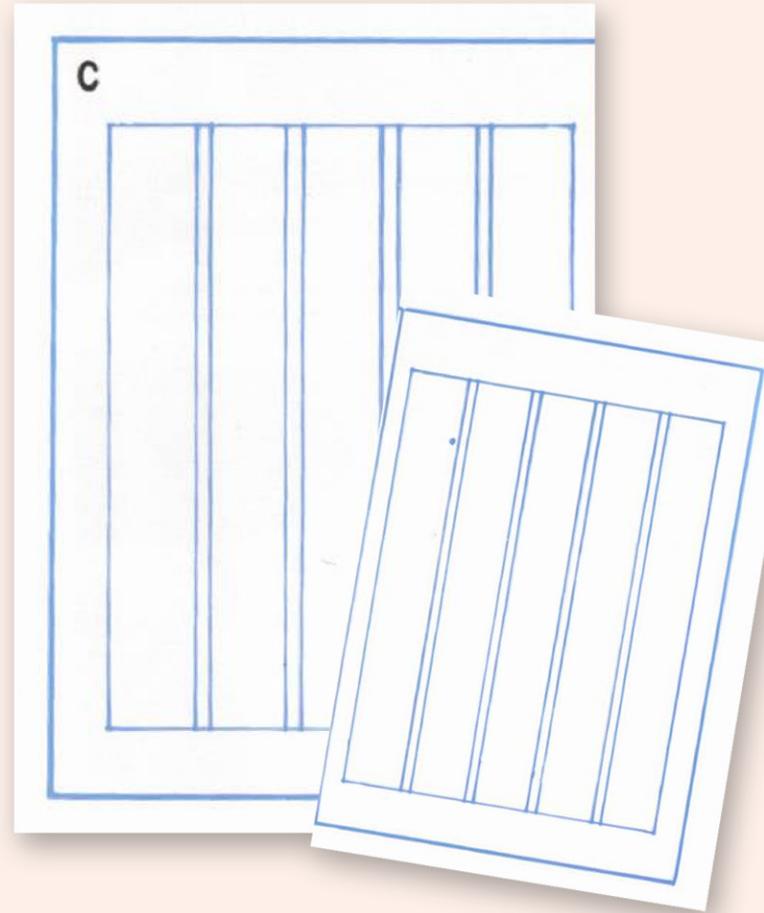
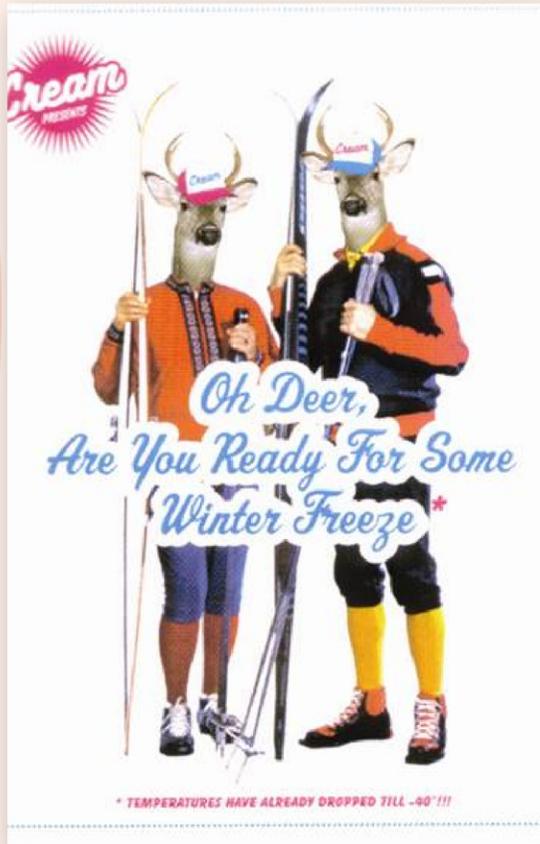
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO  
WUCIUS WONG  
Editorial: Gg - Gustavo Gili  
Paginas 43-44

# Módulos



Cuando un diseño ha sido compuesto por una cantidad de formas, las idénticas o similares entre sí son “formas unitarias” o “módulos” que aparecen más de una vez en el diseño. La presencia de módulos tiende a unificar el diseño, un diseño puede contener más de un módulo.

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO  
WUCIUS WONG  
Editorial: Gg - Gustavo Gili  
Página 25



# Creatividad

Idea, representación mental de una realidad, un objeto o algo similar.- Pensamiento expresado con palabras.- Opinión, juicio, idea que se tiene sobre algo.- Aspecto, calidad, título.<sup>1</sup>

Ver lo que otros no han visto, escuchar lo que otros no han escuchado.

“la mayor rebelión que hay en la existencia”<sup>2</sup>

<sup>1</sup><http://www.englishcom.com.mx/creatividadempresa/que-es-la-creatividad.html>

<sup>2</sup>Osho (Filósofo Indú) -2004-

# Retícula

Conjunto de hilos o líneas que se ponen en un instrumento óptico para precisar la visual.

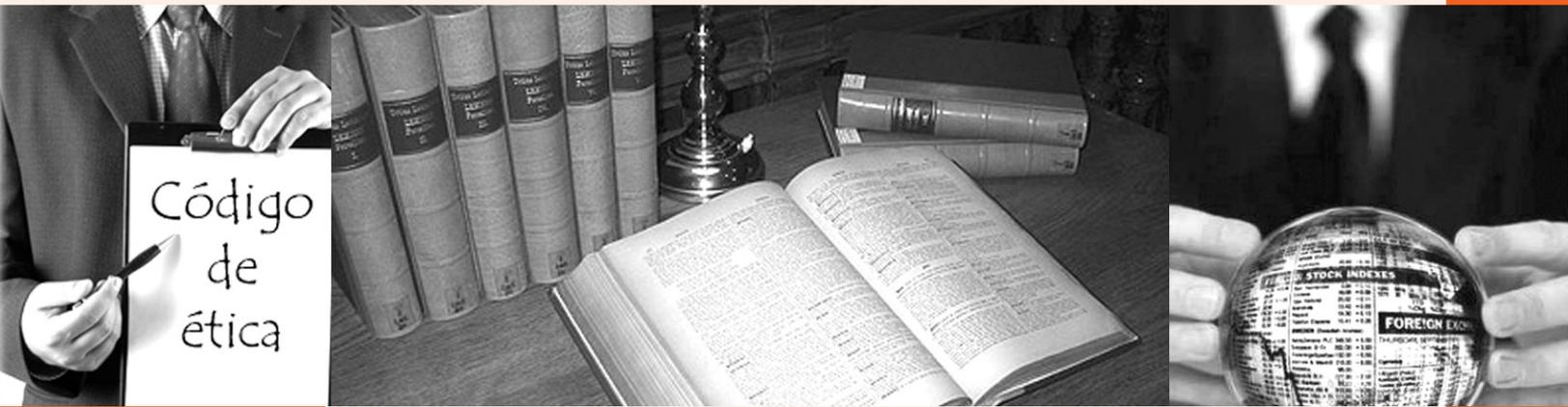
Red de puntos que, en cierta clase de fotograbado, reproduce las sombras y los claros de la imagen mediante la mayor o menor densidad de dichos puntos.

El elemento que se debe seleccionar primero al momento de trabajar una pieza gráfica, ya que será el esqueleto sobre el cual se trabajara posteriormente. La información con un orden específico hace que al lector le sea más fácil la lectura y comprensión del contenido, el lector identifica que un folleto pertenece al otro al ver la relación que existe entre ellos, esto puede ayudar a que el lector identifique los folletos con ver los afiches.





# Dimensión Ética



Según I C O G R A D A (International Council of Graphic Design Associations -Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico-), que posee un código de ética internacional propio de Diseño Gráfico y enfatiza que el diseño procura descubrir y evaluar relaciones estructurales, organizacionales, funcionales, expresivas y económicas con la responsabilidad de:

Dar beneficio y libertad a toda la comunidad humana, usuarios finales, individuales y colectivos, productores y protagonistas del mercado (ética social). En relación a la ética social, la propuesta de comunicación visual planteada en este proyecto beneficiará directamente a la sociedad guatemalteca perteneciente a los barrios de Gerona sobre la 10ª a la 18 Av. Y de la 18ª a la 14 calle de la zona 1, ya que conocerán más de los servicios de la Pastoral y pondrán beneficiarse de ellos.

A pesar de vivir en un mundo donde el ritmo de vida se ha acelerado, es importante contemplar el valor cultural y el renombre con el que cuenta la orden de los Dominicos y la Iglesia

de Santo domingo a nivel nacional, y utilizar esto de forma positiva para tener un soporte al proyecto.

Dar a los productos creados información coherente, real y actualizada cumpliendo con el compromiso ético de diseñar en favor de la sociedad.

Cumplir con la responsabilidad que implica el estar trabajando con una institución eclesiástica, de carácter social, que promueve los valores familiares como la unión, el servicio, la bondad, la fe, la ayuda al más necesitado, el bien por el prójimo y transmitir dichos valores a través de las piezas.

La ética social nos invita a diseñar una propuesta de comunicación visual cumpliendo como diseñador gráfico con transmitir información veraz, actual y actualizada, al elaborar un producto a nivel profesional con los requerimientos y características propios de un trabajo que resuelva la necesidad planteada anteriormente.

## Las Naves



El Templo de Santo Domingo tiene tres naves, una central y dos laterales. En los intercolumnios de la nave central se encuentran hornacinas con imágenes de santas y santos dominicos. El entablamento está coronado por una balaustrada de hierro forjado, de gran movimiento que recuerda su abolengo barroco. Los tramos de esta nave se ven señalados por arcos rebajados que enmarcan las bóvedas. La cúpula del crucero tiene planta poligonal y es de color naranja con linternas, con revestimiento de yeso en el exterior. A los pies de la nave central se encuentra el coro alto de maciza arquitectura y en la mayor, en una solución que se repite en otras iglesias de la Nueva Guatemala que se repite en otras iglesias de la Nueva Guatemala. A los lados de la nave central se encuentran las naves laterales y a cada lado de las laterales una nave más que sirven como capillas individuales que complementan las cinco naves de una iglesia que pudiera ser de "planta basilical".



# Dimensión Funcional



**E**n el nivel funcional, todo proyecto de diseño gráfico debe resolver un problema de comunicación y hacerlo de forma original y precisa. En el mejor de los casos, esto se logra a través de la comparación de elementos elegidos y dispuestos con sumo cuidado, cuya presentación se basa en una fórmula que es esencialmente simple<sup>1</sup>, pero que se ha refinado a través de muchas etapas en las que se ha desarrollado.

El mensaje del proyecto de comunicación visual de la Pastoral Social deberá:

**INFORMAR:** Dará a conocer a todas las personas los servicios, logros y objetivos planteados por autoridades de la iglesia en pro de la comunidad que atiende la Pastoral.

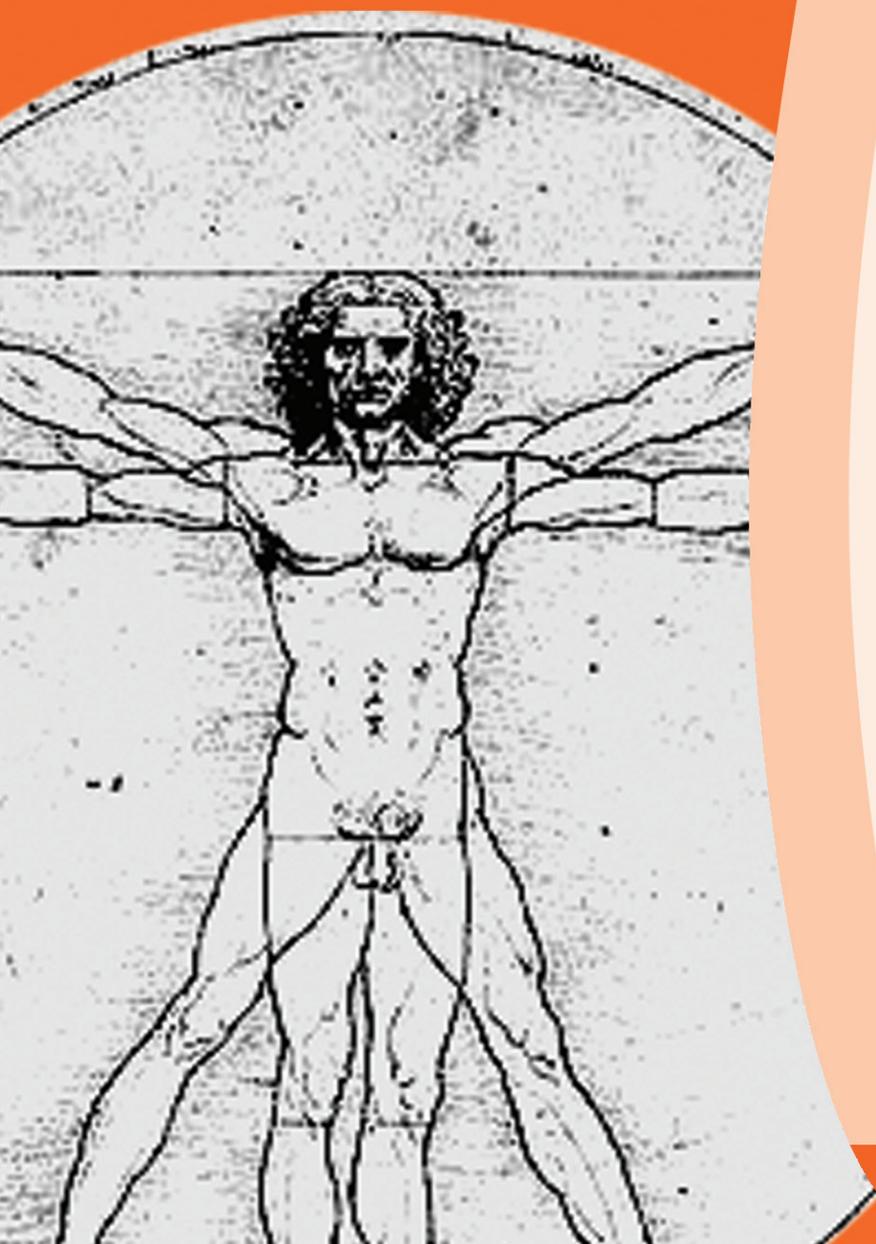
**FUNCIONAR:** Será el canal que transmita la información necesaria que hasta el momento es desconocida, pero que brindará un aporte promoviendo un cambio de actitud en las personas.

**SER ESTÉTICAMENTE ATRACTIVO:** Con la correcta aplicación de los conceptos de diseño y el acertado uso de los códigos icónico, lingüístico y cromático se diseñará una propuesta visual que responda a las necesidades del grupo objetivo.

**PROMOVER:** Con la creación de este proyecto se promoverán los servicios que se prestan en las diferentes áreas de la pastoral como lo son la clínica, el comedor infantil y la escuela de la fe, con lo que se persigue hacer que muchas más personas gocen de los beneficios que brinda la Pastoral Social

**AMPLIAR EL PATROCINIO:** Llegar a más personas para que al conocer la labor, logros y objetivos de la Pastoral Social sigan colaborando activamente de forma económica o comience a hacerlo, que dicho material sea un testimonio de lo que se realiza con los fondos obtenidos.

<sup>1</sup>(Concepto creativo)



# Dimensión Estética



Al definir plenamente la función que tendrá el proyecto, es importante definir los códigos que se utilizarán para transmitir de manera eficaz dicho mensaje.

## CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS

Se utilizará como tipografía única y principal la fuente Times New Roman, que pertenece a la familia Romano Transicional y posee las siguientes características:

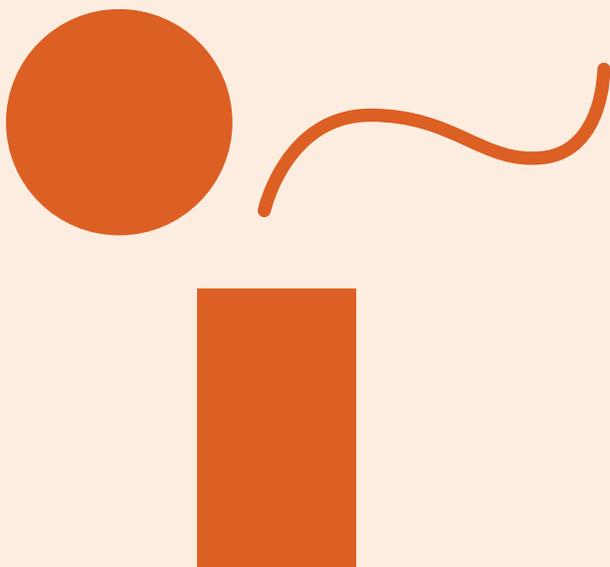
1. Posee mayor contraste en los gruesos y delgados de sus astas.
2. Los serif son comparativamente más livianos que sus astas.
3. El eje de las letras se torna menos oblicuo.
4. Las proporciones de los caracteres son más anchos y uniformes.

Dentro de las características físicas de la letra, expresa clase, tradicionalismo, religión y arte. Por lo que se relaciona de forma muy directa con la iglesia, la cultura, la antigüedad, que son conceptos presentes en el proyecto. Además de brindar excelente legibilidad.





## CÓDIGOS ICÓNICOS



Las figuras geométricas son la base para toda retícula y toda forma en el diseño. Se utilizarán figuras definidas tales como:

**El círculo:** connota movimiento y dinamismo, es utilizado, para transmitir ideas frescas y libres, se relaciona con la forma que tiene la hostia, que es entregada en las misas.

**La línea curva:** Uno de los elementos más dinámicos y con más fuerza de movimiento, su connotación es de cambio, de constante movimiento.

**El rectángulo:** Colocado en la parte posterior, que servirá de base para las fotografías, se utilizará con la idea de mostrar una base sólida con un respaldo en cada servicio de la pastoral.

## CÓDIGOS CROMATICOS



El naranja: es un color cálido y divertido, y un tono popular perfecto para el grupo objetivo. Mediante el uso del naranja se puede lograr una actitud de cambio positiva porque invita a la acción. Utilizado en exceso produce saturación y resulta pesado.

El blanco: es un no color, es un rechazo al color. Se asocia a la pureza, a la nada; la idea de pureza viene de lo espiritual y no de lo terrenal. Se asocia con la comunión, con la unión matrimonial y con la claridad y caridad.

El morado: es un color que contrasta con el naranja, denota solemnidad y respeto, por ser asociado a la época de Semana Santa en Guatemala, el color del cucurucho. Es un color frío que, usado de forma adecuada, produce un contraste agradable.



# DISEÑO GRÁFICO

Andrea Bertola Garbellini

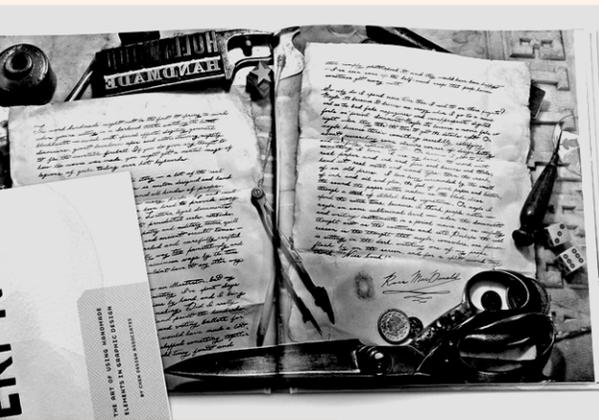


Santiago García-Clairac



TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA CONVERTIRTE EN  
UN PROFESIONAL DEL DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

# Estrategias de Comunicación



**P**ara resolver la necesidad de la Pastoral Social se creará una propuesta de comunicación visual que incluirá las siguientes piezas gráficas:

**BOLETÍN:** De 8 páginas, trabajado en dos tintas, engrapado, que informará de noticias relevantes, actividades a realizarse, logros alcanzados, donaciones recibidas, así como la forma en que se han utilizado. Dicho boletín se repartirá el primer domingo de cada mes en la Iglesia de Santo Domingo a todos los feligreses para que conozcan e identifiquen a la Pastoral Social como una identidad al servicio de la comunidad. Y así sean más las personas que gocen de los servicios que se prestan.

## **SERIE DE TRES BIFOLIARES:**

Serán colocados dentro de las instalaciones de la clínica Jesús Obrero, ya que es visitada por gran cantidad de personas. Además se repartirán en campañas hormiga que realiza la cofradía en los barrios de Gerona y la colonia El Administrado, para que las personas conozcan horarios, costos, servicios y así gocen de los beneficios que brinda la Pastoral. Se creará un bifoliar para cada uno de los servicios que ahí se prestan:

## **COMEDOR INFANTIL:**

Informará de horarios y actividades, así como la forma gratuita en que se sirven los almuerzos a los niños.

## **CLÍNICA JESÚS OBRERO:**

Detallará los servicios que presta la clínica, precios de consulta, productos e información de la farmacia, que se encuentra dentro de la clínica.

## **ESCUELITA DE LA FE:**

Informará de fechas de inicio de doctrina, y catequesis para los niños.

## **PRESENTACIÓN INTERACTIVA:**

Esta servirá para entregar a los patrocinadores reales o potenciales para que se informen de la forma en que se invierten sus donaciones, conozcan la obra y se decidan a colaborar, donar y formar parte de ella.

Será reproducida en un CD, el cual se entregará de forma personal a los colaboradores, por medio de los miembros de los grupos de trabajo de la cofradía del Rosario, también de manos del presidente de la cofradía, el Lic. Jorge Portillo, quien en muchas ocasiones es el contacto directo para que se realicen este tipo de donaciones y mantiene relación con los patrocinadores.

sketches - bitfolia

sketches - layout - unidad visual

photographs - typography

client - necessity - group objective - concept

ideas - mental maps - brainstorming

sketches - hierarchy - pieces



# Concepto Creativo

DESIGN



Para la creación y definición del concepto creativo es importante conocer la metodología para la elaboración de una propuesta de diseño gráfico, en el proyecto para la Pastoral Social, se utilizará la metodología

planteada por el Arq. Byron Rabbé, que se apega en muchos criterios a la metodología planteada por Jorge Frascára, la cual se compara a continuación:

## Metodología Jorge Frascára

## Metodología Byron Rabbé

1	Encargo del trabajo por el cliente (primera definición del problema)	Solicitud por parte de la Universidad para cumplir con un proyecto (cliente)
2	Recolección de información sobre el cliente, producto público	Recolección de información en la FASE I (perfil del cliente)
3	Análisis. Interpretación y organización de la información (definición del problema)	Definición del tema y/o problema y la necesidad por parte del cliente
4	Determinación de objetivos: Determinación del canal Estudio de alcance, contexto y mensaje	FASE 3: dimensión ética, funcional, estrategias de comunicación (determinación del canal para el mensaje)
5	Especificaciones para la visualización	FASE 3: creación del concepto
6	Desarrollo de anteproyecto	FASE 4: creación de primeros bocetos.
7	Presentación al cliente	FASE 4: Propuesta Gráfica
8	Organización de la producción	FASE 6: preparación del Documento Final
9	Implementación	Propuesta operativa (plan de medios)
10	Verificación	FASE 5: validación



crear

querer

Guatemala

confianza

devoción

olvido

barrio

mapa

colaboración

interés

vacio

sector

carencia

colaboración

sociales

familia

visitas

cupido

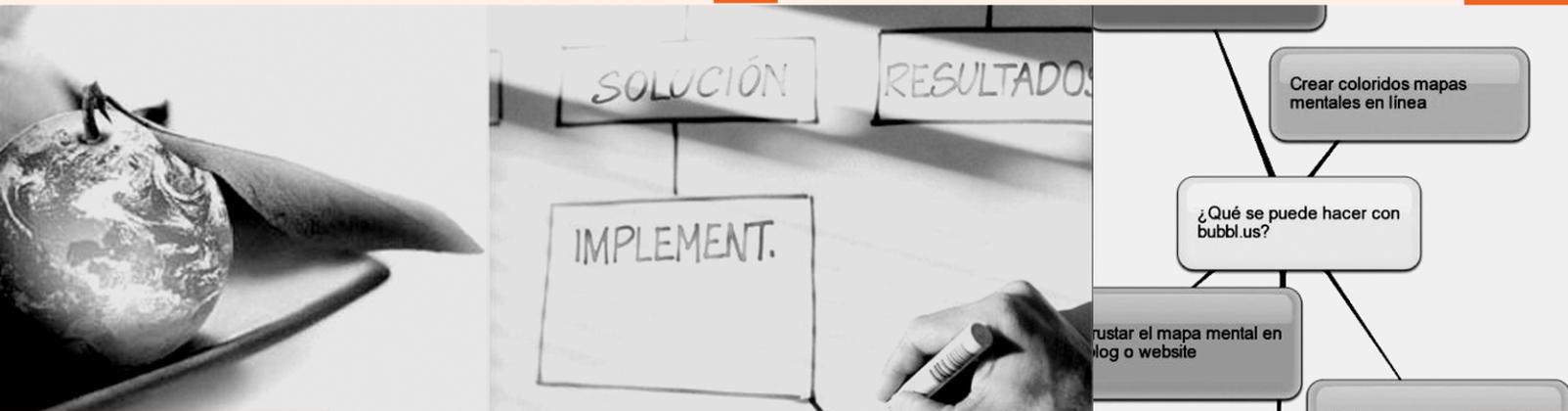
querer

Guatemala

confianza

devoción

# Metodología del Concepto



Para la identificación del concepto de diseño, se utilizó la técnica de Lluvia de Ideas<sup>2</sup>

## ¿Qué es?

Es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado, donde se puede producir muchas opciones de forma independiente.

## ¿Cómo surge?

Esta herramienta fue creada en el año 1914 por Alex Osborne, cuando su búsqueda de ideas resultó en un proceso interactivo de grupo no estructurado, que luego llamó “lluvia de ideas”.

## ¿Cuándo se utiliza?

Se deberá utilizar cuando exista necesidad de:

- Liberar la creatividad
- Generar un número extenso de ideas
- Involucrar a todos en un proceso
- Identificar oportunidades a mejorar

## ¿Cómo se utiliza?

- Escribir en un rotafolio o tablero una frase que represente el problema y el asunto de discusión.
- Escribir cada idea, palabra o frases posibles.
- Establecer un tiempo límite (aprox. de 25 min.)
- Fomentar la creatividad. Construir sobre otras ideas, nunca se deben de criticar las ideas.
- Revisar la lista para verificar su comprensión.
- Eliminar las duplicaciones, problemas no importantes y aspectos no negociables. Llegar a un consenso sobre los problemas que parecen redundantes o no importantes.

## Aplicado al proyecto de diseño...

Se tomó como base la esencia del proyecto que es la “Pastoral Social”, sobre la cual se trabajarán varias ideas relacionadas, de las cuales saldrán frases que más adelante se convertirán en el concepto creativo. Éste servirá de raíz para la elaboración de los “copy” que acompañarán a las piezas gráficas.

<sup>2</sup>(Brainstorming)

# Lluvia de Ideas





*El concepto creativo es más que un slogan, es la esencia de un proyecto de comunicación visual.*

mos y de dar a alguien eso que necesita y que le falta. Al tener como idea central brindar un SERVICIO MUNITARIO a través de la ayuda al prójimo, que es la filosofía de la Pastoral Social, el concepto creativo se apoya de frases para cada una de las piezas tomadas de pasajes bíblicos o respuestas de la misa, que contextualizan con el concepto y son de conocimiento del grupo objetivo.

Clínica:

**“una palabra tuya, bastará para sanarme”**  
(respuesta que se da en la misa al referirnos al temor a Dios)

Comedor:

**“danos hoy nuestro pan de cada día”**  
(fragmento del Padre Nuestro, oración que Jesús dejó)

Escuela:

**“maestro, enséñanos a orar”**  
(frase tomada del pasaje bíblico, en el que los discípulos piden a Jesús les enseñe a orar)

Consciente de la modernización, el ritmo de vida agitado y la poca formación con valores que en el mundo actual se está dando, y partiendo de ese VACÍO EXISTENCIAL, que todo esto nos ha creado, el concepto creativo se basa en la idea de AYUDAR AL PRÓJIMO al dar esos servicios a la comunidad, que es la intención principal de la Pastoral y del mensaje de la Iglesia. El concepto nos invita a brindar una ayuda a la comunidad más necesitada a través de servicios concretos que están a entera disposición de ellos.

CONCEPTO:

## SERVICIOS COMUNITARIOS PARA AYUDAR A MI PRÓJIMO

SLOGAN:

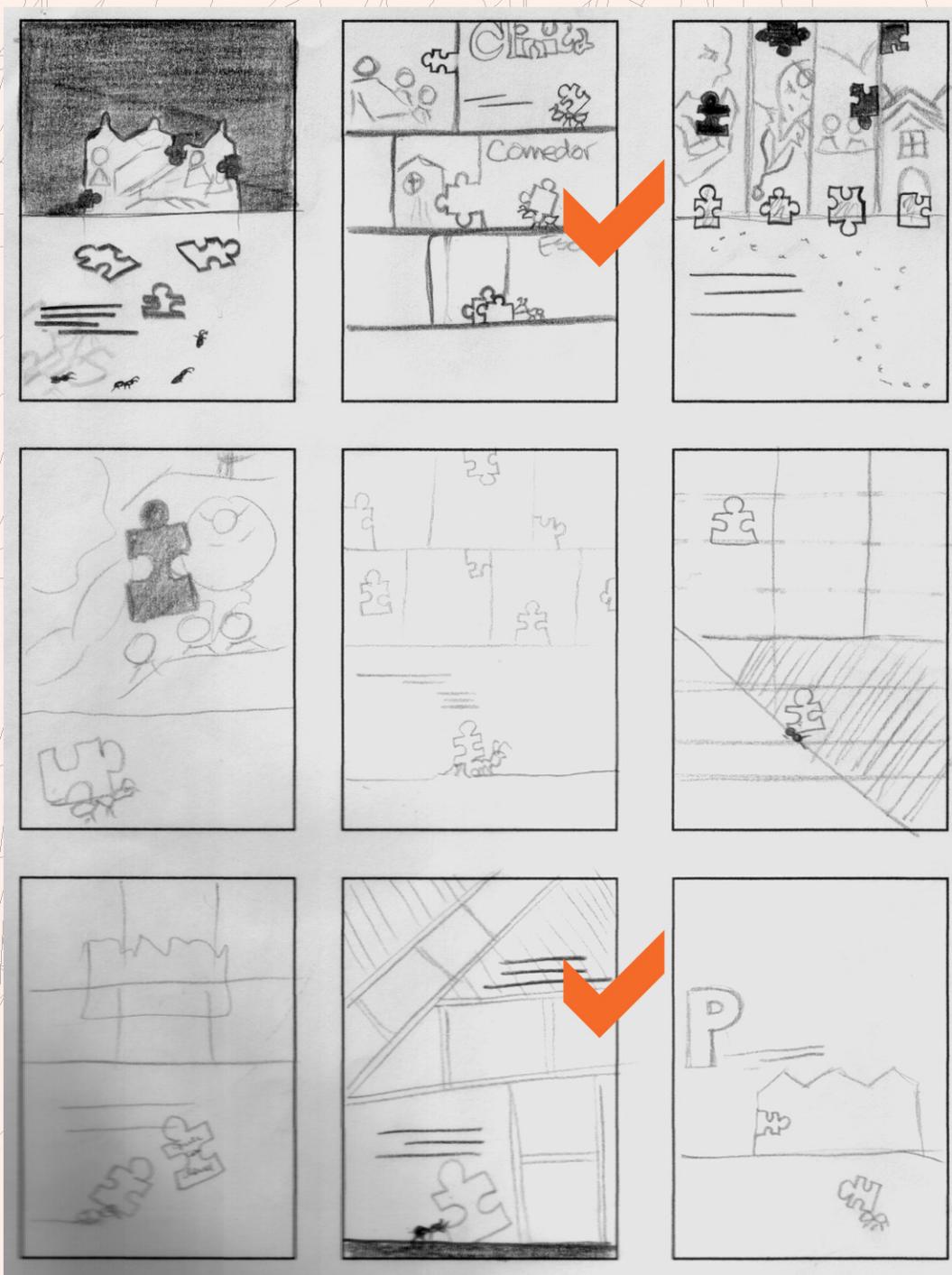
**AYUDAR AL PRÓJIMO...  
sin preguntarte ¿Por qué?**

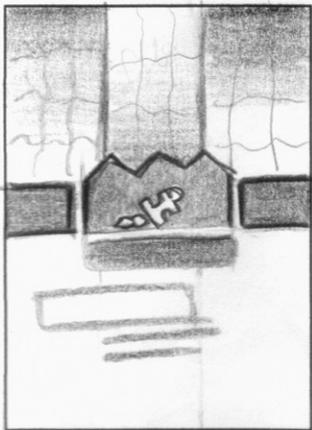
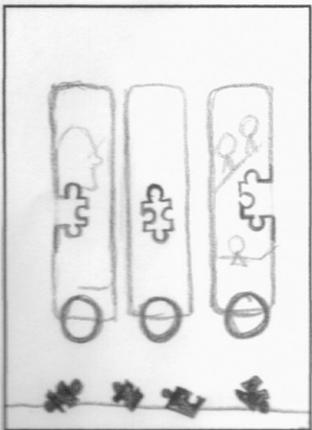
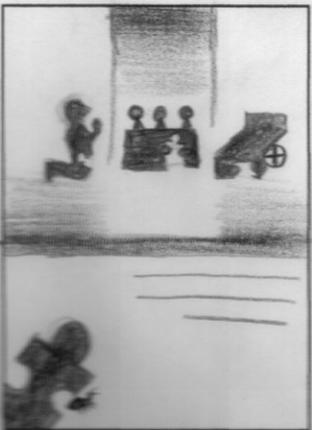
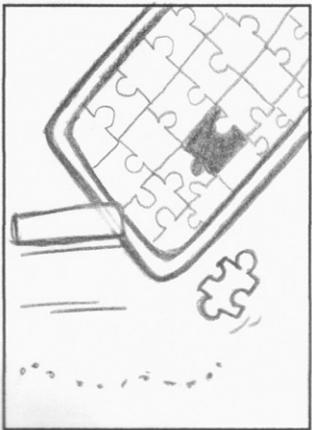
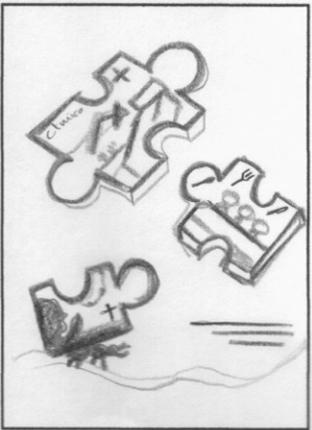
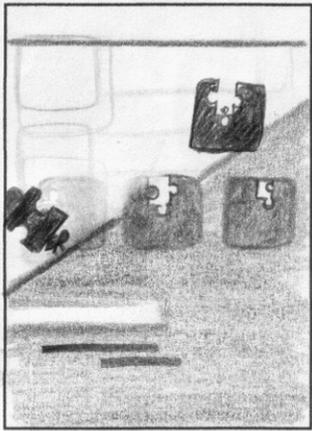
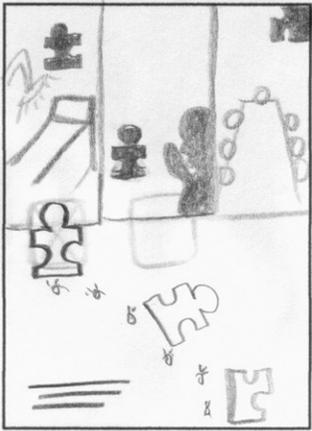
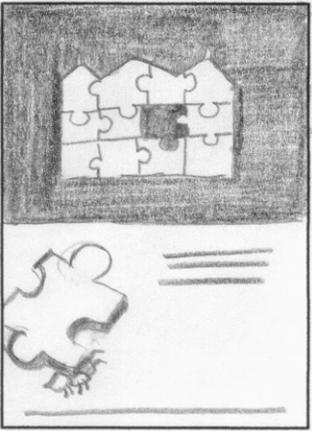
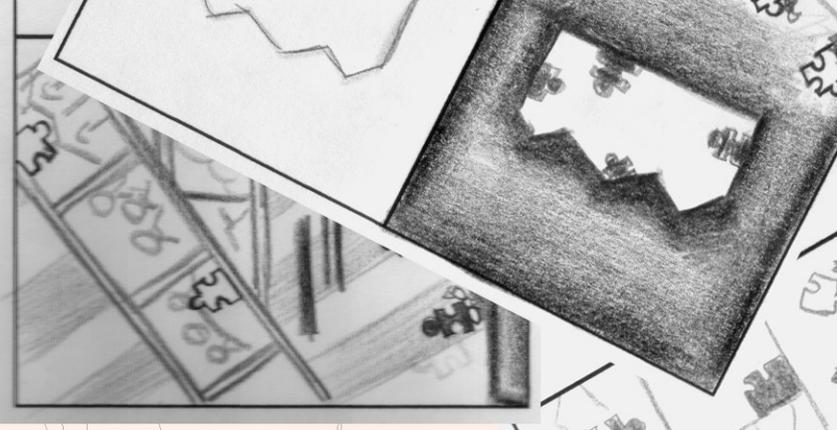
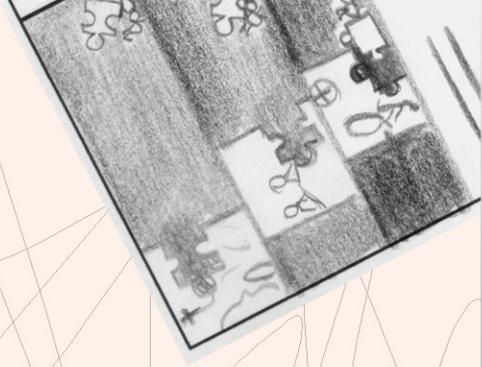
La ayuda al prójimo llena el vacío existencial que sentimos, nos da la posibilidad de experimentar la sensación de ser útiles a la sociedad, de devolver lo poco o mucho que tene-



# Propuesta Gráfica

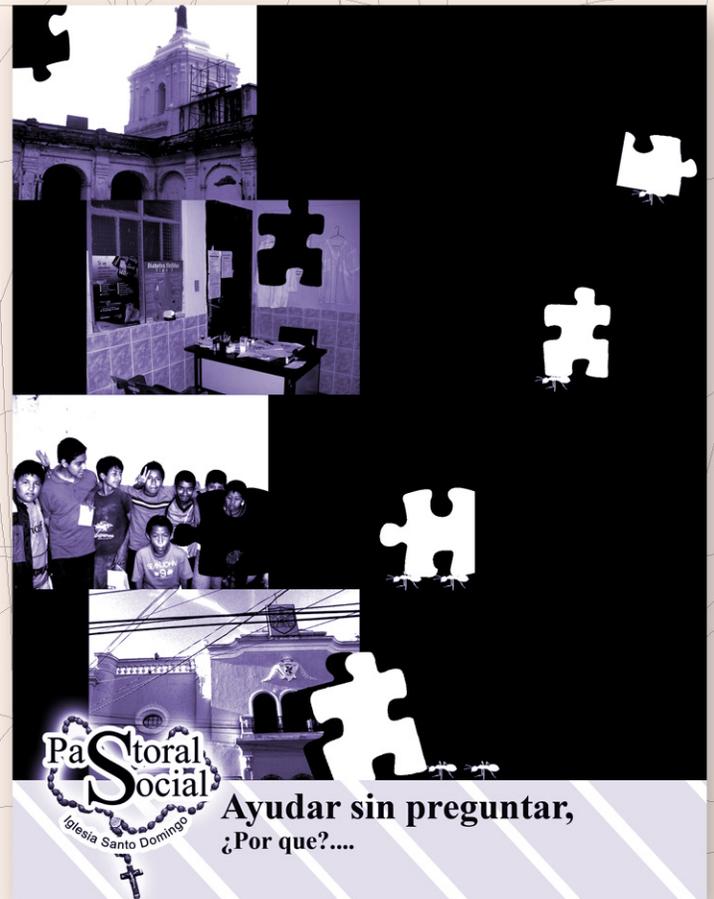
Primer Nivel de Bocetaje





# Propuesta Gráfica

Segundo Nivel de Bocetaje



La presente idea no funcionó, ya que la intención de que las hormigas llenaran los espacios vacíos, no transmitía por completo el mensaje de servicio para el prójimo de una forma clara.

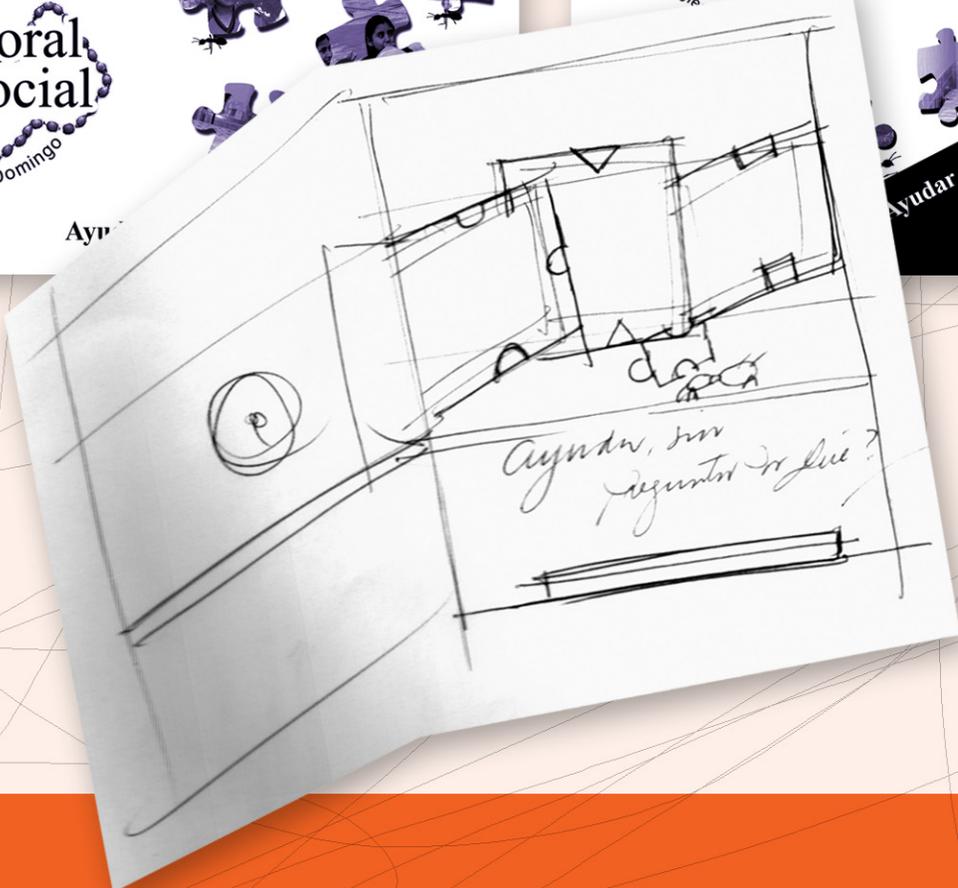
A pesar de que las fotografías mostraban los servicios, no hay equilibrio y simetría en la pieza. tiende a crear conflicto visual, al no haber orden ni jerarquía visual.

En general, el color de las piezas no resalta el mensaje de ayuda, el morado es un color frío y poco activo, el blanco denota mucho vacío y el contraste es muy fuerte, además que los logotipos se colocan en la parte de atrás y en escala pequeña. Por lo que las piezas anteriores, no funcionaron.



**PaStoral Social**  
Iglesia Santo Domingo  
Ayn...

**PaStoral Social**  
Iglesia Santo Domingo



Ayudar sin preguntar. ¿Por que?...

# Propuesta Gráfica Jerarquización y Selección

This graphic design features a collage of three photographs: a young girl holding a bowl, a church facade, and a person being assisted. Below the photos are three circular icons: a fork and knife, a cross, and a rosary. The text 'PaStoral Social' is written in a decorative font, with 'Iglesia Santo Domingo' underneath. The main slogan 'Ayudar sin preguntar' is written in a large, bold, sans-serif font, with a large orange checkmark to its right.

This graphic design features a collage of three photographs: a group of children, a table with a fork and knife, and a church facade. Below the photos are three circular icons: a rosary, a fork and knife, and a cross. The text 'PaStoral Social' is written in a decorative font, with 'Iglesia Santo Domingo' underneath. The main slogan 'Obra Sociales' is written in a large, bold, sans-serif font, with a large orange checkmark to its right. Below the slogan, the text 'Comunidad de Hermanos Dominicos Iglesia Santo Domingo' is written in a smaller font. At the bottom, the slogan 'Ayudar sin preguntar, ¿Por que?...' is written in a smaller font.

Escuelita de la Fe  
Comedor Infantil  
Clínica Médica

Escuela Comedor Clínica  
JESUS OBRERO

PaStoral Social  
Dios Santo Domingo

**Ayudar** *Por que?*  
sin preguntar

alimentación - salud - educación - alimentación - salud - educación

Comedor Infantil  
Clínica Médica  
Escuelita de la Fe

Comedor Infantil  
Clínica Médica  
Escuelita de la Fe

PaStoral Social  
Dios Santo Domingo

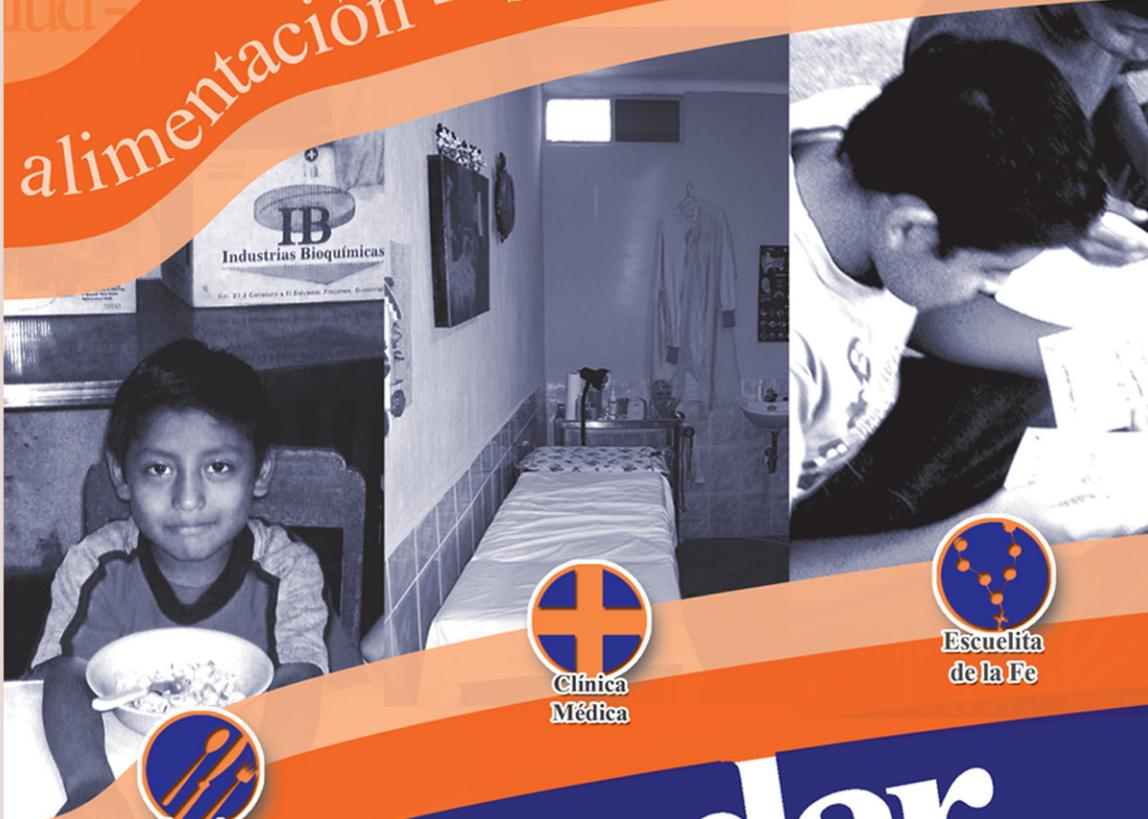
**Ayudar**  
sin preguntar

# Propuesta Gráfica

PORTADA

ión - salud - educación - alimentación - salud  
alimentación - salud - educación - alimentación  
educación - alimentación - salud - educación  
salud -

alimentación - salud - educación



Comedor Infantil



Clinica Médica



Escuelita de la Fe

# Ayudar

sin preguntar





## PASTORAL SOCIAL

de Santo Domingo

*Porque Jesús Dijo: "Ama a tu prójimo como a ti mismo"*

**L**a Pastoral social es la acción de todos los miembros de la Iglesia, para hacer presentes la verdad, la justicia, la caridad evangélica, en las relaciones y estructuras básicas de la sociedad (familia, economía, política, etc) para el crecimiento del Reino de Dios.

La Pastoral Social esta formada por miembros de la Cofradía del Rosario, quienes concientes de la ayuda que todo cristiano debe brindar al prójimo y respondiendo a las necesidades que la sociedad actual enfrenta, han creado tres grupos principales en los que se puede dividir la pastoral:

### Asistencia Social:

Su objetivo es responder a una necesidad inmediata, concreta y real. Algunas de sus actividades son: reparto de viveres, asistencia médica, campañas de higiene, visitas y ayuda a enfermos, asilos de ancianos, visitas y ayuda a orfanatos, centros de readap-

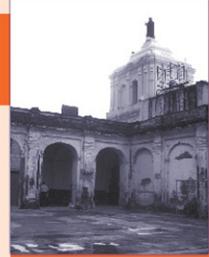
tación social, comedores pobres e indigentes de la calle.

### Promoción Humana:

Su objetivo es el desarrollo de las personas y los grupos. Algunas de sus actividades son: becas para estudiantes, alfabetización, clases de primaria, manualidades, corte y confección, instalación de talleres, cajas de ahorro y préstamos y clubes deportivos.

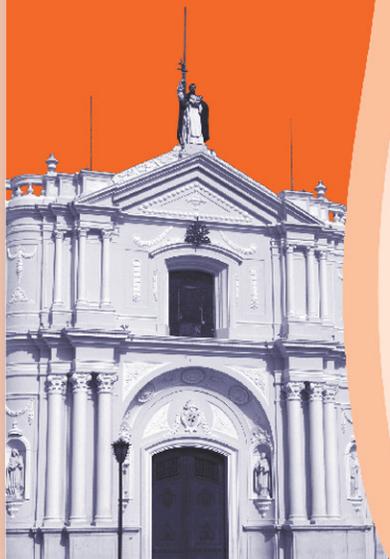
### Organización y Transformación Social:

Su objetivo es promover la participación de las personas, de todos los niveles, en el cambio social de las estructuras que generan desigualdades, impulsando su participación en grupos civiles de la comunidad promoviendo actividades de participación en grupos ecologicos, juntas de mejoras, asociaciones de padres, redes de paz, movimientos ciudadanos y organizaciones independientes.



## ANTECEDENTES

De los frailes a los cofrades...



**E**n el año 2007, la Junta Directiva de la Cofradía del Santo Rosario del Templo de Santo Domingo, retomó la Pastoral Social como parte de su plan de trabajo. En el transcurso del año se desarrollaron diversas actividades, dentro de las que se mencionan las de Asistencia Social, que continuyeron las visitas a asilos de ancianos y orfanatos, así como la colaboración con las comunidades de la parroquia de Santo Domingo, en la celebración de la Navidad por los niños de escasos recursos. Adicionalmente se puede mencionar las actividades de promoción humana, que se centraron principalmente en la ayuda económica que se brindó al colegio parroquial "Padre Betanzos". El poder observar el verdadero rostro de Cristo en cada niño, anciano y enfermo, creó una huella indeleble de amor en cada uno de los participantes de las diferentes actividades. por tal motivo ese mismo amor y preferencia por alos más necesitados, hace que nuevamente en este año 2008, la Pastoral Social forme parte importante del plan de trabajo de la Cofradía del Santo Rosario. Pero la ayuda social no comenzó el año pasado, lo que hoy se vive es consecuencia de la enseñanza que los frailes dominicos nos dejaron, que desde la fundación de la orden en la Antigua Guatemala, siempre brindaron ayuda al prójimo.

## OBJETIVO

*Hacer presente a Jesucristo a través de la Buena Nueva, compartiendo la vida, las esperanzas y las angustias de nuestros hermanos más necesitados (espiritual y económicamente), haciendo parte de nuestras vidas el amor preferencial por los pobres, para responder de forma concreta a necesidades actuales.*

## MISIÓN

*Somos una institución Guatemalteca católica con proyección social, dedicados a la ayuda a personas necesitadas. Brindando servicios de salud, educación y evangelización. Haciendo presente el mensaje de amor y ayuda de Dios a través de la iglesia.*

## VISIÓN

*Llegar a ser una institución productiva que ofrezca cada vez mas servicios a la comunidad y que mas personas se beneficien de ellos, transmitiendo el mensaje de Dios a través de actos de amor*



# COFRADÍA

## ¡En acción!

**D**urante el año 2007, fueron varias las actividades realizadas por los miembros de la cofradía de Santo Rosario, quienes haciendo vida la filosofía de la Pastoral Social:

*"Ayudar a quien más lo necesita, brindando un apoyo tangible a personas de escasos recursos, trabajando en conjunto como una sola hermandad fortalecida en los valores cristianos para dar mejores y más servicios cada día".*

Encabezados por los jefes de divisiones y los encargados de cada proyecto, fue posible realizar tres actividades que brindarán beneficios al pueblo guatemalteco y causarán sonrisas a los niños, que son el futuro de nuestro país. Las actividades estuvieron a cargo de:

Remodelación de la clínica:  
Miguel Ángel Davila

Día del Niño (comedor):  
Olga de Portilla

Retiro espiritual (escuelita):  
Johana Soberanis



### Remodelación:

La remodelación de la clínica, incluye:

- \* Piso cerámico dentro de las instalaciones de la clínica.
- \* Revestimiento de pintura en las paredes.
- \* Donación de medicamentos para beneficio de los pacientes.



### Día del Niño:

Se realizó el miércoles 1 de octubre, gracias al patrocinio de Pradera Concepción quienes donaron alimentos y obsequios para los niños. Se le entregó un canasto de viveresa a la Señora Gabry Ochoa encargada del comedor y se sirvieron 20 almuerzos con 20 obsequios para los niños quienes disfrutaron de su celebración.



### Retiro Espiritual:

Como parte de la formación que reciben los niños en la escuela de la fe, se realizó el día 15 de agosto, el retiro espiritual, para ayudar a los niños a seguir por los caminos que llevan a ser un cristiano vivo. Se realizaron actividades recreativas, juegos, y se les entregó una deliciosa refacción y un rosario a cada uno.



**Danos hoy nuestro pan de cada día**

El comedor recibe a niños de escasos recursos, brindándoles un almuerzo diario, de forma GRATUITA. Así también en diferentes ocasiones colabora con el bienestar de la niñez Guatemalteca.



**Una palabra tuya bastará para sanarme**

Horario: de 9:00 a 13:00 Hrs. de lunes a viernes. Consulta Q. 15.00 Se atiende todo tipo de enfermedades leves e infectocontagiosas



**Maestro, enseñanos a orar.**

Catecismo para COMUNIONES: (Inscripción en el mes de Noviembre para realizar la comunión el 15 de Diciembre) Las clases y material, GRATUITO.

ALIMENTACIÓN

El comedor Infantil Jesús Obrero, recibe a niños de muy escasos recursos, que no tiene la oportunidad de tener un almuerzo diario, cuenta con capacidad para 30 niños, atiende de 12:00 a 13:00 se encuentra situado a un costado de la iglesia, frente a la clínica Jesús Obrero. Además se realizan actividades especiales, como la celebración del día del niño, la navidad de los niños del Rosario, y la celebración de Santa Ana en el mes de Noviembre. En los próximos días se realizará la actividad de la Navidad de los niños, donde se repartirán deliciosos antojitos a los niños propios de la época y obsequios para celebrar el nacimiento del niño Jesús.

SALUD

Ubicada sobre la 14 Calle y 11 Avenida, la Clínica Jesús Obrero, brinda servicio de medicina general para personas adultas y niños. Además cuenta con una farmacia interna con medicinas a muy bajo costo para ayuda de las personas, en el mismo horario de la clínica. Se atienden a todo tipo de personas, con consultas a precios muy cómodos así como medicina.

EDUCACION

La escuela de la fe, recibe a niños de 5 a 18 años con deseos de aprender, conocer y estudiar mas de Dios y la Santísima Virgen, instruye en el rezo del Santo Rosario, prepara a niños par primeras comuniones, en un ambiente de compañerismo y armonía, funciona en los patios interiores de la Basílica los días sábados, de 15:00 a 17:00 horas. Pueden inscribirse durante todo el año, y Formar parte de la escuela de la Fe. Participaras en distintas actividades para engrandecer la obra de Dios.



# Propuesta Gráfica

Interior



# Propuesta Gráfica

Bibliolares

**Comedor Infantil Jesús Obrero**

El comedor recibe a niños de escasos recursos, brindándoles un almuerzo diario, de forma GRATUITA. Así también en diferentes ocasiones colabora con el bienestar de la niñez Guatemalteca.

El comedor Infantil Jesús Obrero, atiende a niños de muy escasos recursos, que no cuentan con capacidad para un almuerzo de 12:00 a 13:00 se encuentra situado al costado de la iglesia, frente a la clínica Obrero.

Además se realizan actividades como la celebración del día del niño de los niños del Rosario, y la celebración de Santa Ana en el mes de Noviembre.

Para diciembre se realizará la Navidad de los niños, donde se entregan deliciosos antojitos a los niños y obsequios para celebrar el día del niño Jesús.

**Comedor Infantil**

Danos hoy nuestro pan de cada día...

**Comida**  
Un almuerzo para tí

**Clinica Médica Jesús Obrero**

Horario de atención:  
de 9:00 a 13:00 de lunes a viernes  
Consulta de enfermería y enfermeras.  
Se atiende enfermedades infecciosas.

La clínica Jesús Obrero atiende a personas con enfermedades de los servicios de enfermería.

Medicina General para niños.

Servicio de laboratorio: orina, sangre y heces.

Farmacia con medicamentos para personas.

Además se cuenta con fluor a los niños.

**Clinica Médica**

Una palabra tuya, bastará para sanar...

**Salud**  
medicina general, exámenes y laboratorios

**Escuelita de la Fe**

Catecismo para COMUNIONES: (Inscripción en el mes de Noviembre para realizar la comunión el 15 de Diciembre) Las clases y material, GRATUITO.

La escuela de la fe, recibe a niños de 6 a 18 años con deseos de aprender, con el fin de estudiar más de Dios y la Santísima Virgen María. Instruye en el rezo del Santo Rosario y prepara a niños para primeras comuniones en un ambiente de compañerismo y solidaridad. Funciona en los patios interiores de la iglesia los días:

Sábados, de 15:00 a 17:00 Horas.

Puedes inscribirte durante todo el año y formar parte de la escuela de la fe. Participaras en distintas actividades que engrandecer la obra de Dios en tu vida.

Retiros espirituales, campañas de evangelización y mucha diversión.

**Escuelita de la Fe**

Maestro, enseñanos a orar...

**Educación**  
Catequisis para comuniones y estudio bíblico

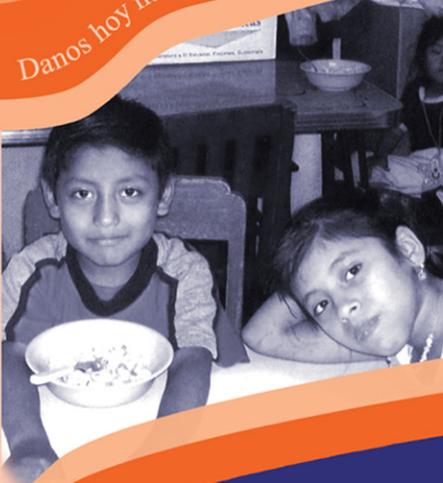
Comedor Infantil

Ayudar sin preguntar..

Danos hoy nuestro pan de cada día...

Por que

Oficinas: Salón Jesús Obrero  
12 Av. 10a. Calle Zona 1  
Tel. 2440-5878



PaStoral Social  
Iglesia Santo Domingo

Comida  
Un almuerzo para tí

www.cofradiadelsantorosario.org

Comedor Infantil  
Jesús Obrero



El comedor recibe a niños de escasos recursos, brindandoles un almuerzo diario, de forma GRATUITA. Así también en diferentes ocasiones colabora con el bienestar de la niñez Guatemalteca.

El comedor Infantil Jesús Obrero, atiende a niños de muy escasos recursos, que no tiene la oportunidad de tener un almuerzo diario, cuenta con capacidad para 30 niños, atiende de 12:00 a 13:00 se encuentra situado a un costado de la iglesia, frente a la clínica Jesús Obrero.

Además se realizan actividades especiales como la celebración del día del niño, la navidad de los niños del Rosario, y la celebración de Santa Ana en el mes de Noviembre.

Para diciembre se realizará la actividad de la Navidad de los niños, donde se repartirán deliciosos antojitos a los niños propios de la época y obsequios para celebrar el nacimiento del niño Jesús.





Clínica  
Médica

Ayudar sin preguntar..



Una palabra tuya, bastará para sanar...

Oficinas: Salón Jesús Obrero  
12 Av. 10a. Calle Zona 1  
Tel. 2440-5878



[www.cofradiadelsantorosario.org](http://www.cofradiadelsantorosario.org)

**Salud**  
medicina general, exámenes  
y laboratorios



Clínica Médica  
Jesús Obrero

Horario:  
de 9:00 a 13:00 Hrs.  
de lunes a viernes.  
Consulta Q. 15.00  
Se atiende todo tipo de  
enfermedades leves e  
infectocontagiosas

La clínica Jesús Obrero, atiende principalmente a personas con enfermedades comunes. Dentro de us servicios se encuentran:

Medicina General: Consulta para adultos y niños.

Servicio de laboratorio para exámenes de orina, sangre y heces.

Farmacia comunal que ofrece medicamentos a muy bajo costo, para beneficio de las personas.

Además se colocan inyecciones y se administra fluor a los niños para dientes fuertes.





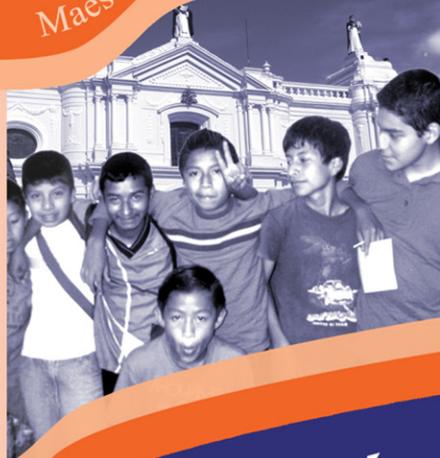
Escuelita  
de la Fe

Ayudar sin preguntar..



Maestro, enseñanos a orar...

Oficinas: Salón Jesús Obrero  
12 Av. 10a. Calle Zona 1  
Tel. 2440-5878



[www.cofradiadelsantorosario.org](http://www.cofradiadelsantorosario.org)

**Educación**  
Catequesis para comuniones  
y estudio bíblico



Escuelita  
de la Fe

Escuelita de la Fe

Catecismo para COMUNIONES:  
(Inscripción en el mes de  
Noviembre para realizar la  
comunion el 15 de Diciembre)  
Las clases y material,  
GRATUITO.

La escuela de la fe, recibe a niños de 5 a 18 años con deseos de aprender, conocer y estudiar mas de Dios y la Santísima Virgen, instruye en el rezo del Santo Rosario, prepara a niños para primeras comuniones, en un ambiente de compañerismo y armonía, funciona en los patios interiores de la Basílica los días:

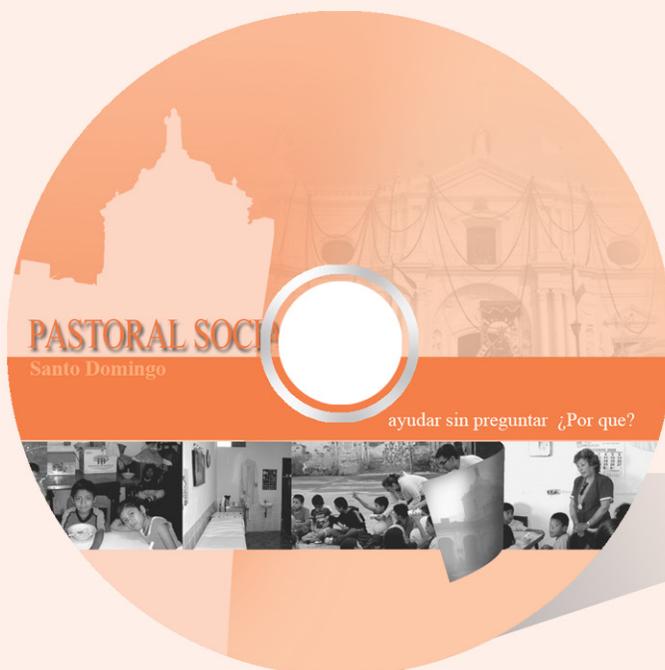
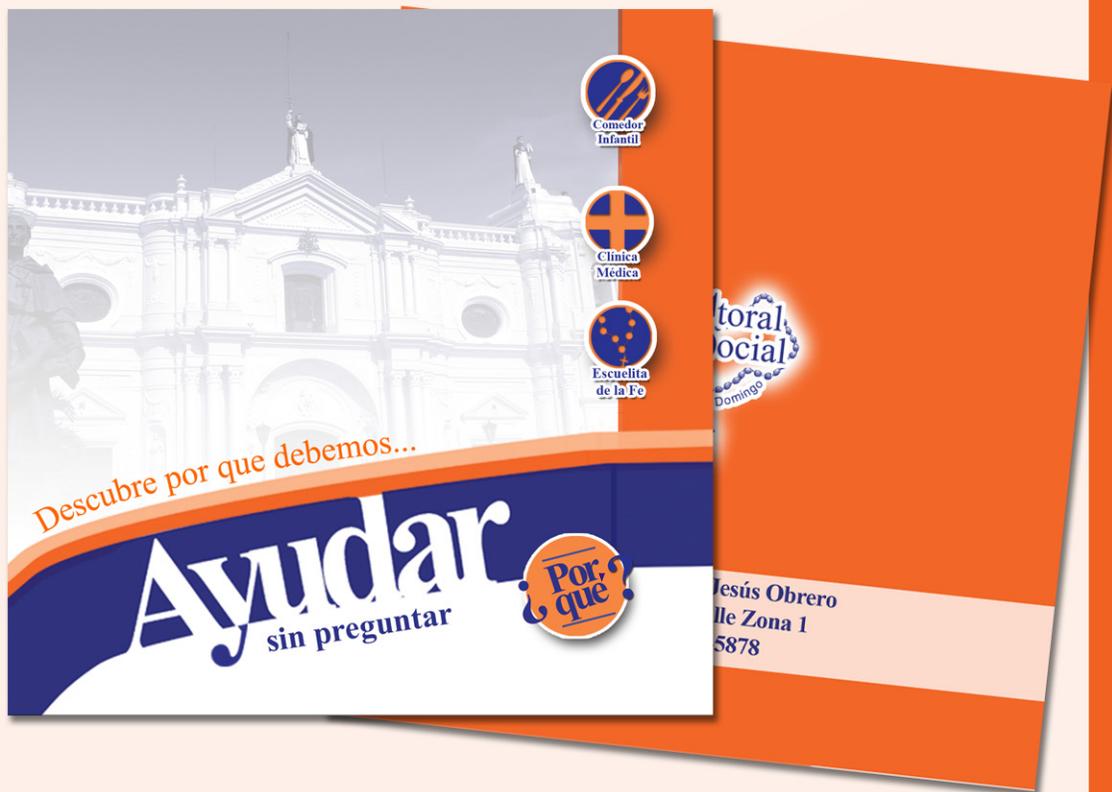
**Sábados, de 15:00 a 17:00 Horas**

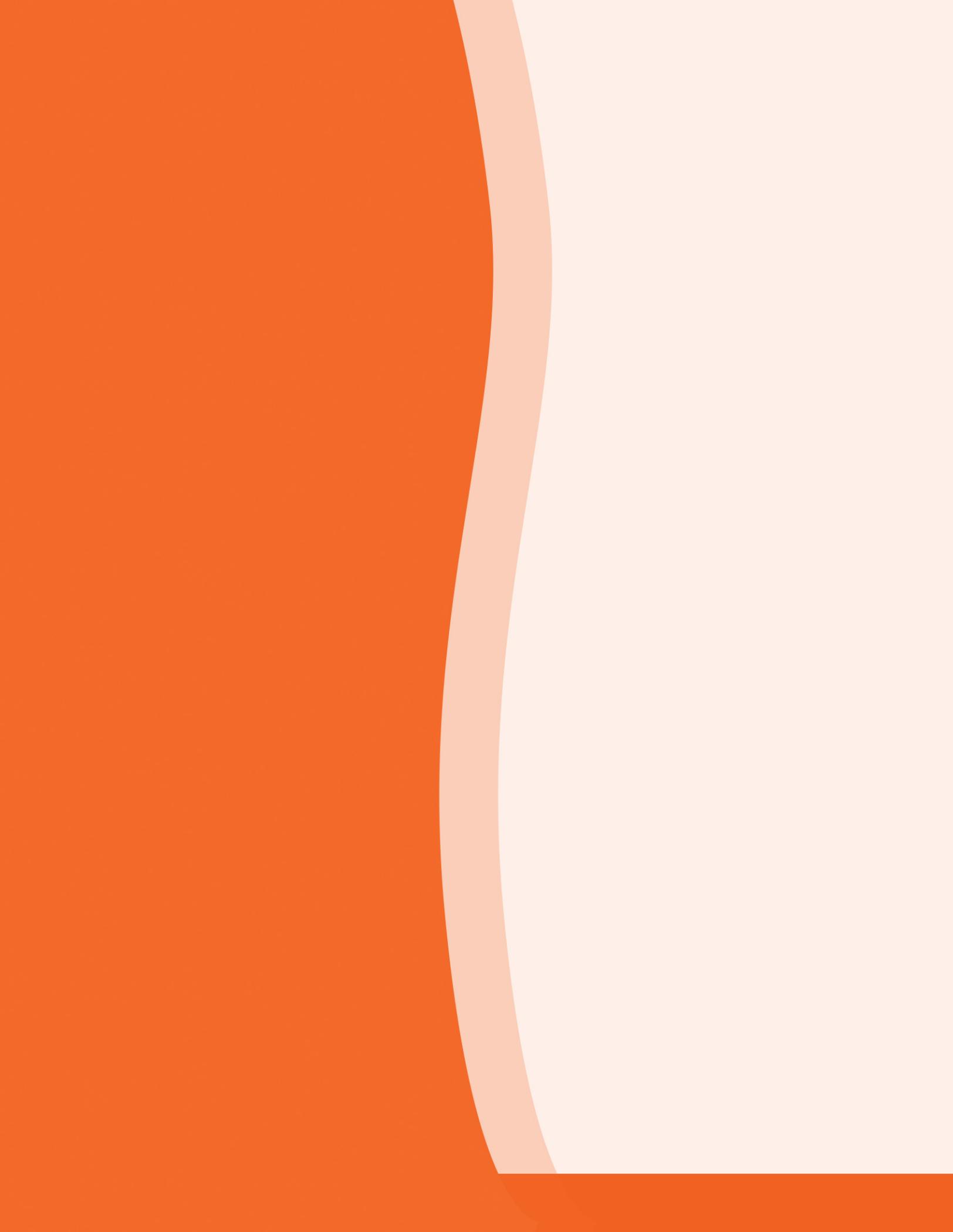
Puedes inscribirte durante todo el año, y formar parte de la escuela de la Fe. Participaras en distintas actividades para engrandecer la obra de Dios como:

Retiros espirituales, campamentos, juegos y mucha diversión.

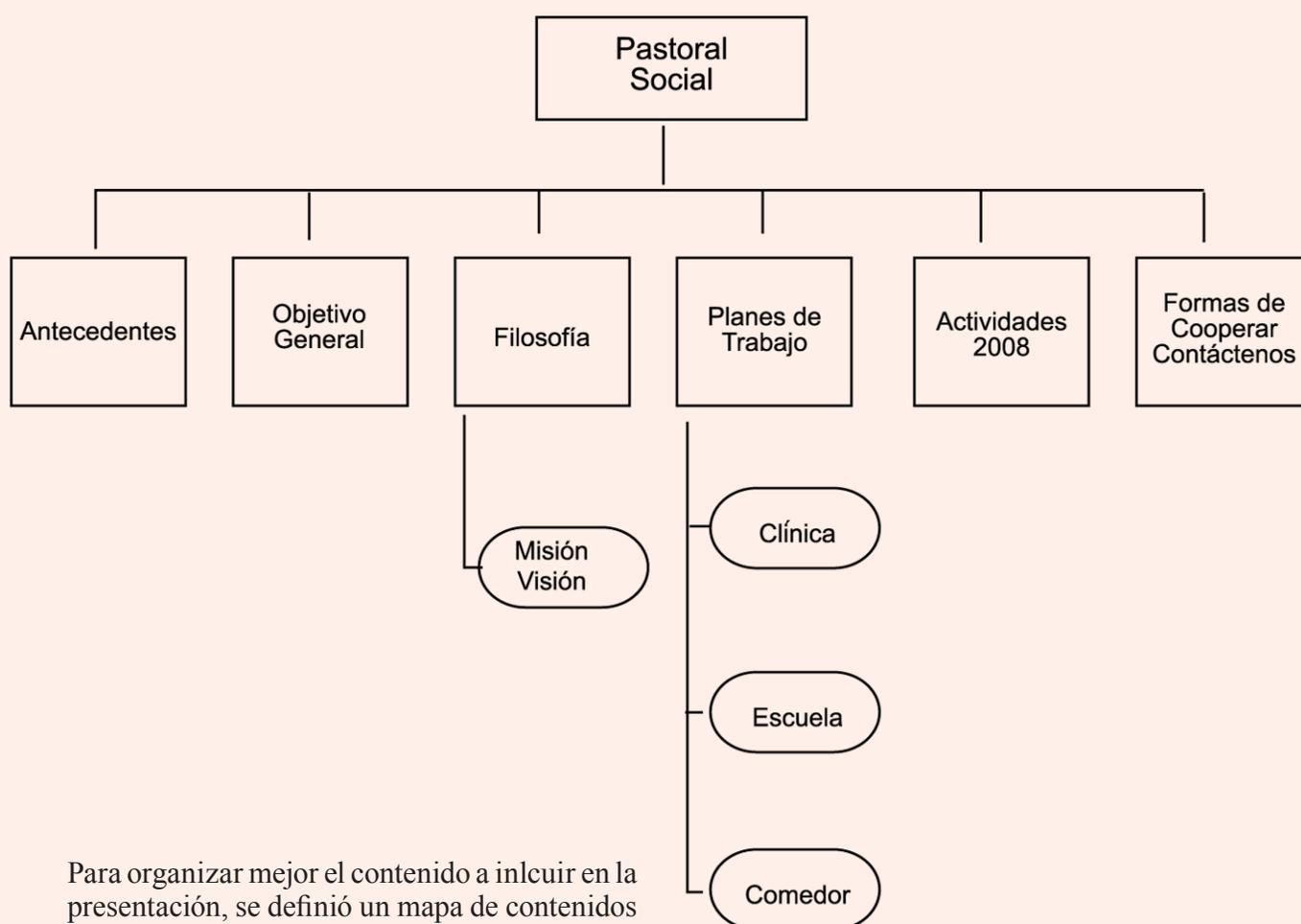


# Presentación

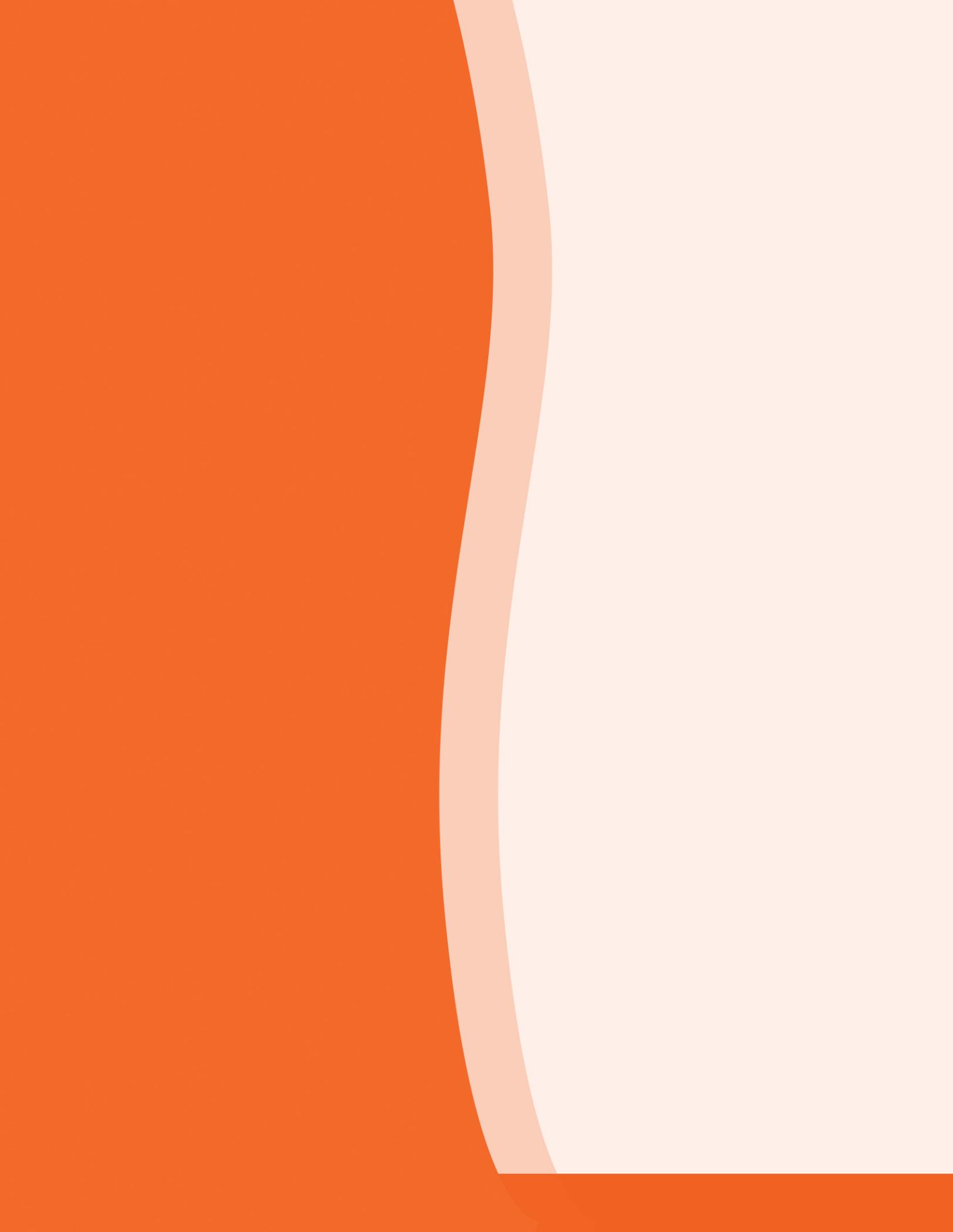




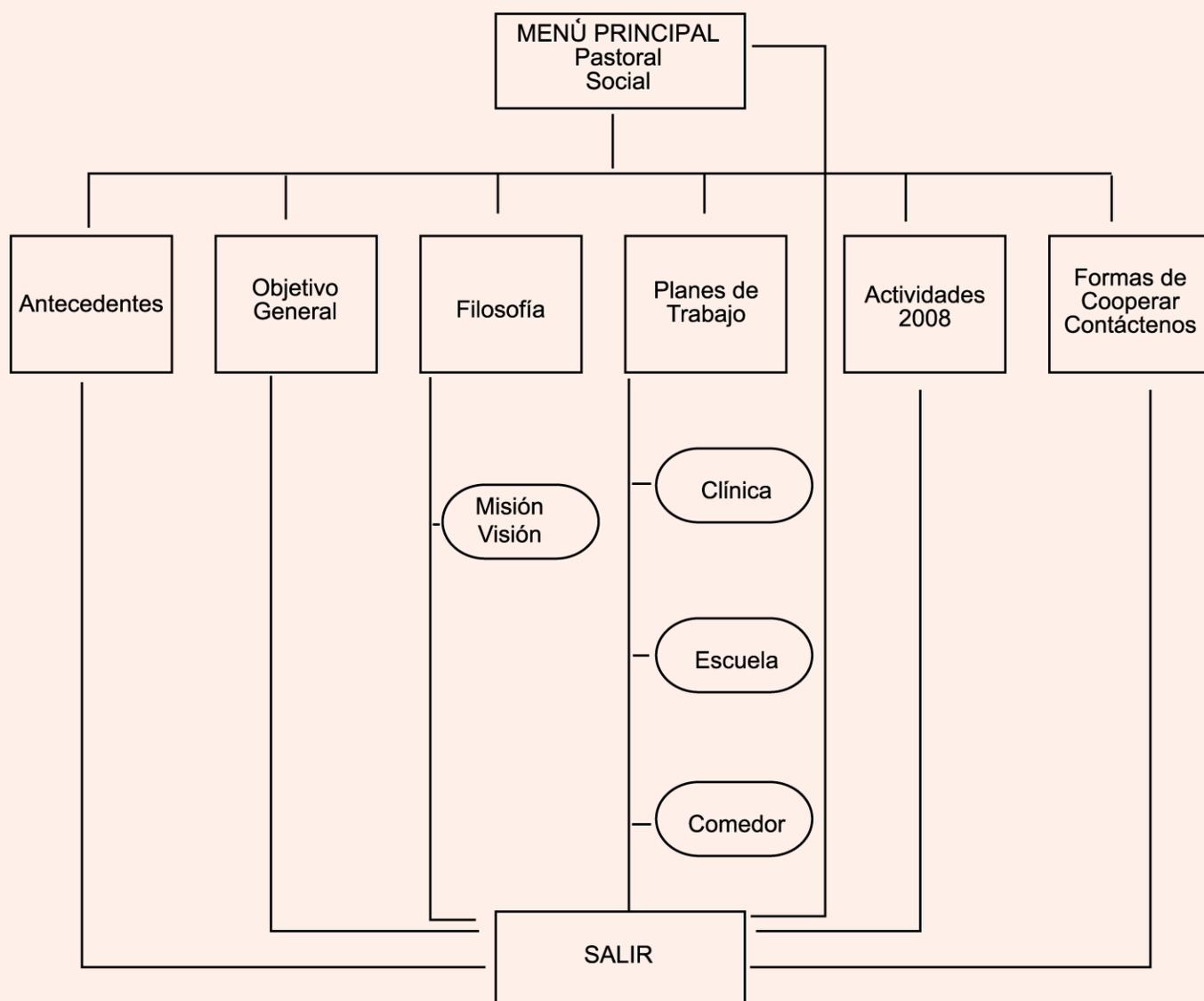
# Mapa de Contenidos



Para organizar mejor el contenido a incluir en la presentación, se definió un mapa de contenidos que muestra el guión que se seguirá para realizar los enlaces entre páginas. Se colocaron los contenidos que muestren qué es la Pastoral Social y sean de interés al grupo objetivo, además de provocar una reacción en ellos.



# Mapa de Navegación



# Presentación

Pastoral Social Santo Domingo

Ayudar sin preguntar..  
¿Por que?

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar ¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | Servicios | Proyectos | Cooperar

En el año 2007, la junta directiva de la Cofradía del Rosario retomó la Pastoral Social como parte de su plan de trabajo. En el transcurso del año se desarrollan diversas actividades dentro de las que se mencionan la asistencia social, colaboración con las comunidades de la parroquia, celebración de la navidad de los niños y ayuda al más necesitado cumpliendo con el mandato de la iglesia.

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar ¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | Servicios | Proyectos | Cooperar

Hacer parte de nuestra vida el amor preferencial por los pobres y necesitados, para que mediante acciones concretas demos respuesta a las exigencias de nuestra sociedad Guatemalteca.

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar ¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | Servicios | Proyectos | Cooperar

Ayudar a quien más lo necesita, brindando un apoyo tangible a personas de escasos recursos, trabajando en conjunto como una sola hermandad fortalecida en los valores cristianos para dar mejores y más servicios cada día.

**MISIÓN**

**VISIÓN**

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar ¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | Servicios | Proyectos | Cooperar

**MISIÓN**

Somos una Institución Guatemalteca católica con proyección social, dedicados a la ayuda a personas necesitadas. Brindando servicios de salud, educación y evangelización. Haciendo presentes el mensaje de amor y ayuda de Dios a través de la iglesia

**VISIÓN**

Llegar a ser una institución productiva que ofrezca cada vez más servicios a la comunidad y que más personas se beneficien de ellos, transmitiendo el mensaje de dios en actos de amor.

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar*  
*¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | **Servicios** | Proyectos | Cooperar

Comedor Infantil | Clínica Médica | Escuelita de la Fe

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar*  
*¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | **Servicios** | Proyectos | Cooperar

Danos hoy nuestro pan de cada día...

El comedor recibe niños de escasos recursos brindándoles un almuerzo diario totalmente GRATUITO, tiene capacidad para 25 niños y esta abierto de 12:00 a 13:30 Hrs.

Comedor Infantil

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar*  
*¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | **Servicios** | Proyectos | Cooperar

Maestro, enseñanos a orar...

La escolita ofrece catecismo para los niños que se preapran en el camino a su Primera Comunión, tambien ofrece clases para aprender el rezo del Santo Rosario, y doctrina básica.

Escuelita de la Fe

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar*  
*¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | **Servicios** | Proyectos | Cooperar

Maestro, enseñanos a orar...

La escolita ofrece catecismo para los niños que se preapran en el camino a su Primera Comunión, tambien ofrece clases para aprender el rezo del Santo Rosario, y doctrina básica.

Escuelita de la Fe

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar*  
*¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | **Servicios** | **Proyectos** | Cooperar

Remodelación de la clínica que incluyó cambio de piso, revestimiento de pintura y nuevo mobiliario

Celebración del Día del Niño por parte de los miembros de la Cofradía en el comedor infantil, siendo una actividad agradable para los niños

Retiro espiritual de la escolita de la fe para dar clausura a la preparación de los niños en su camino a la Primera Comunión.

**PASTORAL SOCIAL**  
Santo Domingo *ayudar sin preguntar*  
*¿Por que?*

Antecedentes | Objetivos | Filosofía | **Servicios** | **Proyectos**

Para contribuir a la obra y hacer que más personas gozen de los beneficios que ofrece la Pastoral Social puedes hacer tus depósitos a la cuenta

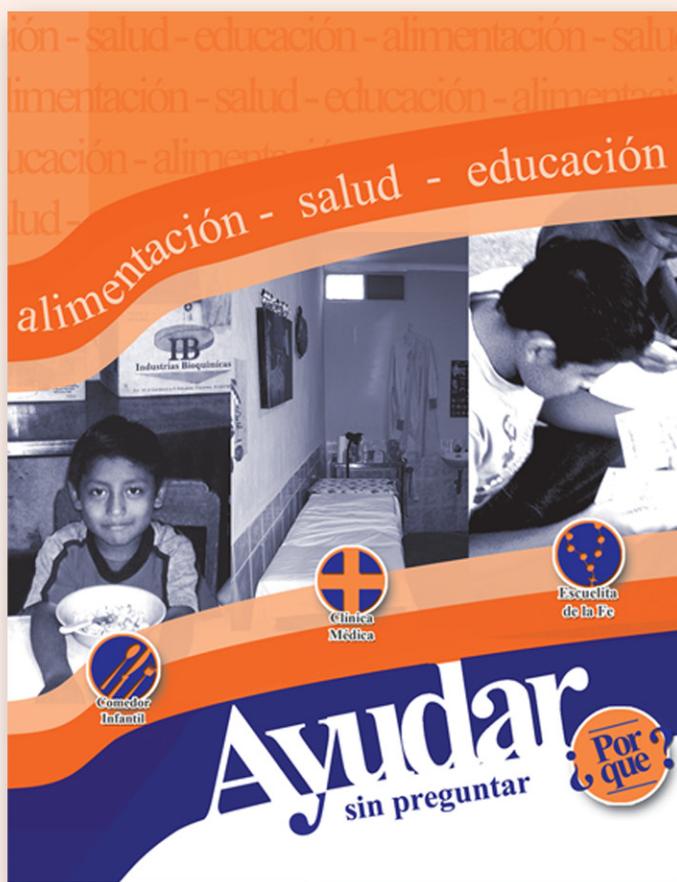
**Pastoral Social Org**  
765-987-987-3

o cheques a nombre de:

**Pastoral Social Org**

Teléfonos: 2440-5878  
[www.cofradiadelrosario.org](http://www.cofradiadelrosario.org)

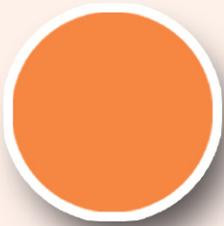
# Fundamentación de la Propuesta



Códigos  
Icónicos



La línea curva es por naturaleza una línea dinámica y divertida, que connota acción y movimiento. Se utilizó en la pieza para provocar acción en las personas, para que puedan ver que los servicios de la Pastoral son activos y están a la disposición de los miembros de la comunidad. La línea curva ayuda a tener un diseño menos rígido y más atractivo.



El círculo es por excelencia la figura perfecta, sin inicio o fin. Se utilizó como un módulo de forma positiva, para connotar una pieza importante dentro de las figuras geométricas, que está al servicio de otras figuras para, en complemento, formar un todo. Lo que transmite la idea de los tres servicios de la Pastoral que se derivan de necesidades básicas en toda persona.



**Escuelita  
de la Fe**



**Clínica  
Médica**

La forma como volumen es completamente ilusoria y exige una especial situación espacial. Para identificar cada uno de los servicios que presta la Pastoral, se hizo uso de tres íconos representativos de conocimiento popular y de asociación directa a los servicios que se prestan.

**Un Rosario:** para mostrar que lo que la escuela promueve y por lo que trabaja es por el aprendizaje del rezo del Rosario y por la catequesis.

**Una Cruz:** símbolo que se asocia con medicamentos y con salud, para mostrar que el servicio es una clínica médica.



**Comedor  
Infantil**

**Cubiertos (tenedor, cuchara y cuchillo):** para hacer referencia al almuerzo y mostrar que el tercer servicio es un comedor, colocados sobre el concepto de figura fondo, para mostrar contraste y llamar la atención del lector.

Los íconos se crearon con la intención de hacer más fácil a las personas el identificar los servicios de la Pastoral. Es importante utilizar el lenguaje que nuestro grupo objetivo utiliza, la implementación de íconos hace más directo el mensaje de los tipos de servicios para la comunidad.

El rectángulo en la parte posterior de las fotografías, muestra un respaldo, un sólido sostén a las obras. Representa todo el apoyo que las personas brindan a los diferentes servicios y la base sólida sobre la cual toda organización o empresa debe funcionar. Es una figura geométrica en negativo, que se convierte en un módulo repetitivo, pues es usada en tres fotografías.



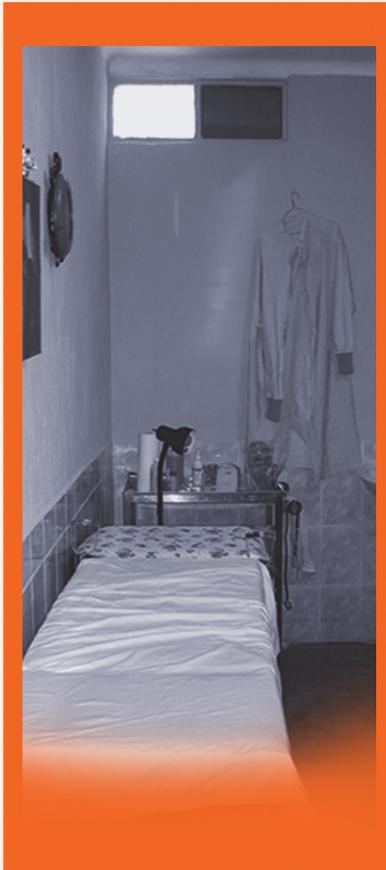


## Una fotografía dice...

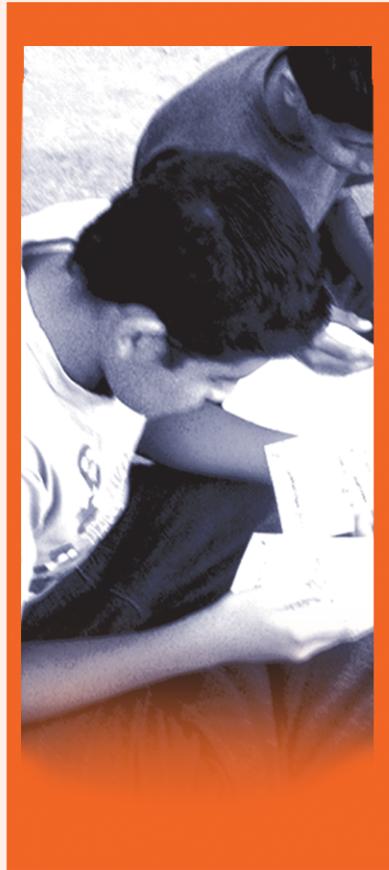


La fotografía muestra el perfil típico de un niño, de la edad en la cual comienzan a trabajar en las calles, con las características físicas propias de un niño, que por una u otra circunstancia no recibe la atención ni el trato que merece.

Ejemplifica de una forma muy explícita el servicio que se presta de alimentación para ayuda de los niños, quienes a pesar de sus situaciones distintas de vida, también son nuestro prójimo.



Un servicio debe mostrar lo que ofrece a las personas, por lo que se eligió esta fotografía que muestra las instalaciones de la clínica médica, para que las personas sepan y se den cuenta que existe un lugar físico donde pueden ser atendidos y pueden acudir en algún momento de necesidad.



La Escuelita de la Fe atiende cada sábado a niños y niñas de todas las edades, que llegan con deseos de aprender y conocer más de Dios y la Virgen María. La fotografía muestra la actividad que realiza la escuelita. Un claro ejemplo del servicio de evangelización para la comunidad del Barrio Gerona y de la Colonia El Administrado. Además de mostrar jóvenes con material que se regala en la misma Escuelita de la Fe.

Aa Bb Cc Dd

Ee Jj Kk Ll Mm

Nn Pp Qq Rr

Ss Ww Xx

Alimentación - salud - educación



**Ayudar**  
sin preguntar

Por el que

Logo: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Logo: Caritas Mérida

Logo: Proyecto de los 100

**DENTES**  
cofrades...

En el año 2007, la Junta Directiva de la Cofradía del Santo Rosario del Templo de Santo Domingo, renová el Pastoral Social como parte de su plan de trabajo. En el transcurso del año se desarrollaron diversas actividades, dentro de las que se mencionan las de Asistencia Social, que continúan las visitas a niños de ancianos y orfanatos, así como la colaboración con las comunidades de la parroquia de Santo Domingo, en la celebración de la Navidad por los niños e de escasos recursos. Adicionalmente puede mencionarse las actividades de promoción humana, que se promueven principalmente en la ayuda económica que se brinda al colegio "Padre Bertrando".

Es importante observar el verdadero poder de Cristo en cada niño, que sufre y sufre, creó una familia de amor en cada uno de los miembros de la diferentes familias, por el motivo que el amor y preferencia por los necesitados, hace que el amor de Dios, que el Pastoral Social forme parte del plan de trabajo de la Cofradía del Santo Rosario.

Pero la ayuda social no comenzó el año pasado, lo que hoy se vive es consecuencia de la estomatología que desde la fundación de la orden en la Antigua Guatemala, siempre brindaron ayuda al prójimo.

**VO**

to a través de la vida, las de nuestros (espirita) y lo parte preferencial y de forma vitales.

**VISION**

ser una institución productiva y activa cada vez; mas servicios a la comunidad, que mas personas se beneficien de ellos, transmitiendo el amor de Dios a través de actos de amor

El año 2007, durante las actividades realizadas por los miembros de Santo Rosario, se dio vida a la escuela local.

a quien más a, brindando o tangible a de escasos trabajando en como una sola y fortalecida es cristianos mejores y más cada día".

er los niños de discapacitados de cada y, donde se realizan actividades benéficas y comunitarias, que son el fundamento de las actividades de la escuela.

Remodelación de la clínica: Miguel Ángel Devila

Día del Niño (comedor): Olga de Parrilla

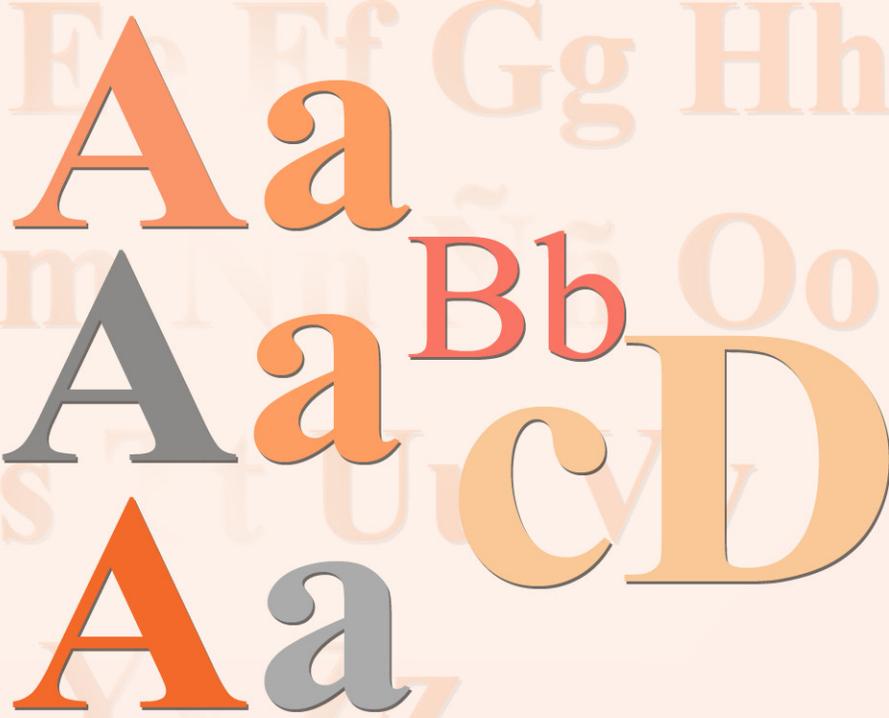
Retiro espiritual (escuela): Johana Soberano

**Retiro Espiritual:**

Como parte de la formación que reciben los niños en la escuela que se realizó el día 15 de agosto, el retiro espiritual, para los estudiantes que llevan a ser un "cristiano vivo". Se realizaron actividades recreativas, juegos, y actividades de entrega, más delectación, reflexión y un rosario a cada uno.

Logo: Escuela de la Fe

# Códigos Tipográficos & Lingüísticos



## Títulos

*Sub títulos*

párrafos o cuerpos  
de los textos (contenidos)

**E**l slogan principal que se utilizó fue:  
“Ayudar sin preguntar... ¿Por qué?”,

ya que en muchos casos, cuando se trata un tema de ayuda social, se tiende mucho a cuestionar el porqué de ayudar. Cuando lo que debería prevalecer es la intención y el deseo. Al utilizar este slogan se invita a todos a colaborar y ser parte de estos servicios que la Pastoral ofrece. Se puede ayudar con aportes económicos, con víveres u objetos para las obras, así como también haciendo llegar esta información a alguien que posiblemente esté en necesidad de alguno de estos servicios. Esa es la intención del slogan. El ayudar desde cualquier área sin preguntar el motivo.

El concepto de servicios comunitarios es apoyado por tres frases de carácter popular, que se identifican con los grupos objetivos. Representan cada uno de los servicios y denotan la ayuda y el bienestar del prójimo. Esto es lo que se busca alcanzar a través del proyecto.

“Danos hoy nuestro pan de cada día” (para referirnos a tener y brindar siempre alimento al prójimo)

“Una palabra tuya bastará para sanar” (para demostrar que la salud es importante y que la clínica esta al servicio de la comunidad) y

“Maestro, enséñanos a orar” (siendo la escuela un medio por el cual se aprende la doctrina), se motiva al lector a ver cuál es la intención de la escuela como servicio comunal.

**E**n la Roma antigua, las letras eran trazadas con pincel cuadrado y posteriormente grabadas a cincel sobre la piedra. Las letras romanas antiguas también se denominan Garaldas.

## Times New Roman

La tipografía Times ocupa el primer lugar en legibilidad, por su forma con serif pronunciados y con caracteres más anchos y uniformes. Además puede utilizarse en bloques anchos de texto, ya que no produce fácilmente un cansancio visual.

Fue utilizada como única y principal tipografía en todas las piezas de diseño, ya que es necesario un mensaje claro, directo y sobre todo fácil de entender en nuestro grupo objetivo, que les invite a leer y conocer de los servicios de la Pastoral.

Utilizada de forma correcta y con una correcta jerarquización de textos, la tipografía Times, brinda una composición muy atractiva utilizando los caracteres de forma pequeña o grande, ya que por tener excelente legibilidad no necesita estar en tamaños grandes para ser entendida, aunque luce muy bien.

Para las piezas se utilizará:

Títulos:	36 puntos en bold.
Subtítulos:	14 puntos en itálica
Párrafos:	12 puntos en regular justificado general



alimentación - salud - educación - alimenta  
 cación - alimentación - salud - educación -  
 salud - educación - alimentación - salud - e  
 tación - salud - educación - alimentación - s

 **Clinica**  
 Infantil  
 **Clinica**  
 Médica  
 **Escuelita**  
 de la Fe

Oficinas: Salón Jesús Obrero  
 12 Av. 10a. Calle Zona 1  
 Tel. 2440-5878

www.cofradiadelsantorosario.org

los caminos que devolvieron a  
 cristiano vivo. Se realizaron ac-  
 tividades recreativas, juegos, y se  
 les entregó una deliciosa refec-  
 ción y un rosario a cada uno.

movimiento en este año 2008.  
 La Pastoral Social forma parte  
 importante del plan de trabajo de la  
 Cofradía del Santo Rosario.  
 Pero la ayuda social no comenzó el  
 año pasado, lo que hoy se vive es  
 consecuencia de la enseñanza que  
 los frailes dominicos nos dejaron,  
 que desde la fundación de la orden  
 en la Antigua Guatemala, siempre  
 brindaron ayuda al prójimo.

# Códigos Cromáticos



## NARANJA

Un color cálido para una obra de ayuda al prójimo. Es incandescente y también produce calor. Se relaciona con el fuego, con las frutas, con lo fresco, con alegría, con la puesta del sol; un color estimulante que invita a la acción y a la actividad física, que es lo que se busca con la Pastoral Social. Es estimulante y emotivo, puede calmar o irritar. Es muy visible y brillante, fácil de ubicar y de reconocer.



## BLANCO

Es un no color. Se utiliza para crear contraste con colores vivos, ya sea cálidos o fríos. En este caso se utilizó en contraste con el naranja y el púrpura. Connota pureza; la idea de pureza viene de lo espiritual, por lo que se utilizó para un proyecto de ayuda al prójimo, para transmitir un mensaje puro, con intenciones claras de ayudar, de brindar servicios para beneficio de la comunidad.

Ofrece sobriedad y tiene un efecto físico de iluminar. Es limpio y muestra inocencia, virtud y castidad, que son valores de la iglesia, y que se transmiten en proyectos como la Escuelita de la Fe.

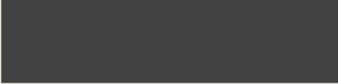


## MORADO PÚRPURA

El color del cucurucho y de Semana Santa. El morado denota nobleza, devoción, respeto y fe. Es un color frío que se utilizó en contraste con el naranja por ser un color cálido, es el representativo de actividades religiosas. El color morado nos indica unión, armonía y nos muestra una fidelidad a una acción, lo que se busca con las obras de la Pastoral un compromiso y fidelidad al ayudar al prójimo.

# Capítulo IV

*Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*



# Validación del diseño





# Validación del Diseño



Una de las características más importantes de las piezas de diseño, al crear un proyecto de comunicación visual, es su “funcionalidad”. Cada una de las piezas debe cumplir a cabalidad con la función para la cual fue creada. Para realizar la validación de las piezas de diseño del proyecto de comunicación visual de la Pastoral Social de Santo Domingo, se utilizó la técnica de entrevista, que es un diálogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista –en este caso el diseñador gráfico– hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado –parte del grupo objetivo–), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus percepciones, gustos y aceptación de la pieza.

Dentro de las primeras impresiones de las personas al saber de una publicación que muestre las actividades de la Pastoral Social, muchas se vieron sorprendidas de que exista la Pastoral Social y que la Iglesia de Santo Domingo cuente con servicios de ayuda social. Precisamente este resultado es una de las actitudes que pretende

cambiar este proyecto, que sean más personas las que conozcan la Pastoral Social, para que día a día, se incorporen más y puedan beneficiarse de estos servicios que con una visión positiva, crecerán y serán de beneficio para más guatemaltecos.

Para la realización de las entrevistas, se seleccionó un Focus Group de 25 personas pertenecientes al barrio de Gerona, quienes respondieron preguntas directas acerca de las piezas. Los resultados obtenidos se analizaron y tabularon, dividiéndolos en dos grupos, uno para el grupo objetivo principal y el otro para el secundario. A continuación se presentan los resultados.

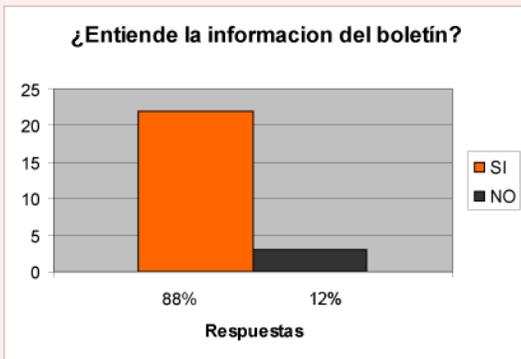
Se realizaron gráficas para mostrar los resultados de una forma más clara y comprensible. Se incluye la pregunta, el número de personas que votaron de forma positiva, negativa y el porcentaje que este número representa.

# Grupo Primario

Para la encuesta se utilizaron las siguientes preguntas

1. ¿Entiende la información del boletín?
2. ¿Le agradan las fotos, letras y símbolos?
3. ¿Le agradan los colores utilizados?
4. ¿Le agrada el tamaño del boletín?
5. ¿Conoce ahora la ubicación, precios y servicios de la pastoral social?
6. ¿Cree que es útil el boletín?
7. ¿Conoce ahora qué es la Pastoral Social?
8. ¿Cómo calificaría el boletín?

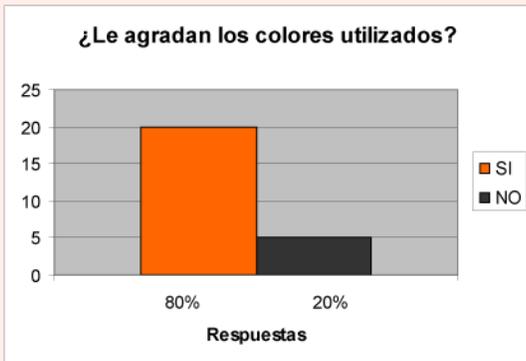




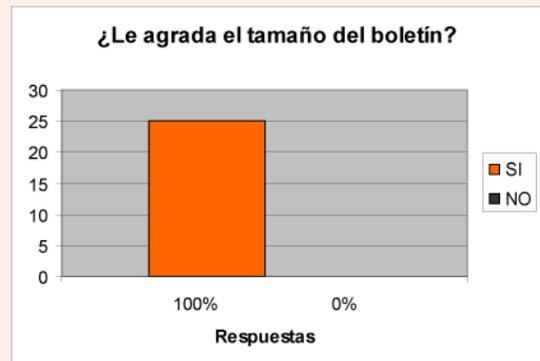
22 personas dijeron sí, 3 dijeron no.



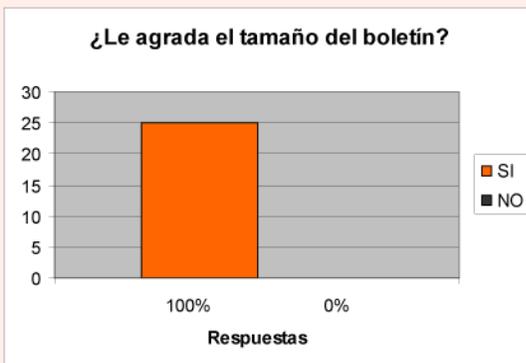
21 personas dijeron sí, 4 dijeron no.



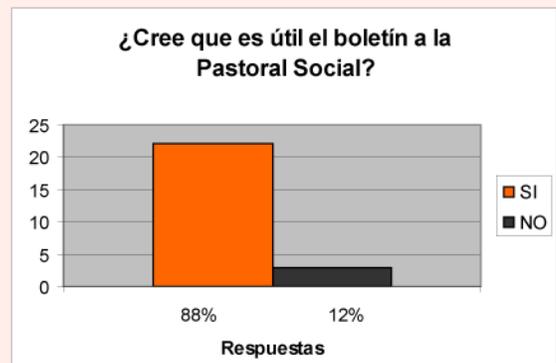
20 personas dijeron sí, 5 dijeron no.



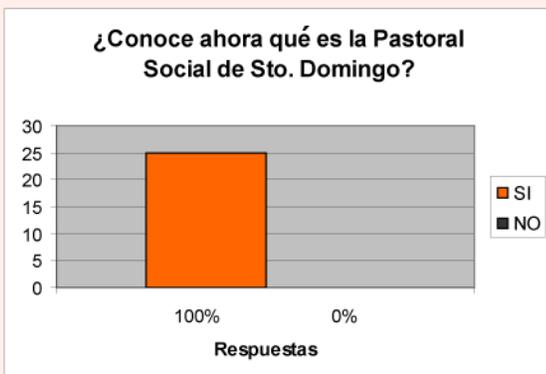
25 personas dijeron sí, ninguna dijo no.



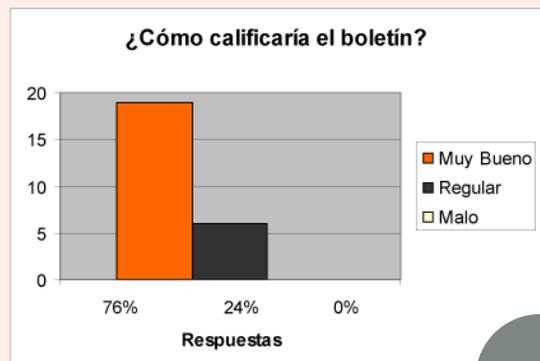
25 personas dijeron sí, ninguna dijo no.



22 personas dijeron sí, 3 dijeron no.



25 personas dijeron sí, ninguna dijo no.



19 muy bueno, 6 regular y 0 malo

# Grupo Secundario

Para la encuesta se utilizaron las siguientes preguntas:

1. El procedimiento para ver la presentación fue:
2. ¿La presentación le informó lo suficiente de la Pastoral?
3. ¿Considera atractivo el diseño?
4. ¿Considera adecuada la gama de colores?
5. ¿Se informó de las obras que ha realizado la Pastoral Social?
6. ¿La presentación digital le estimula a colaborar con la obra? (si aún no colabora)
7. ¿Ha obtenido una respuesta del destino de sus aportes?
8. ¿Cómo califica la presentación?

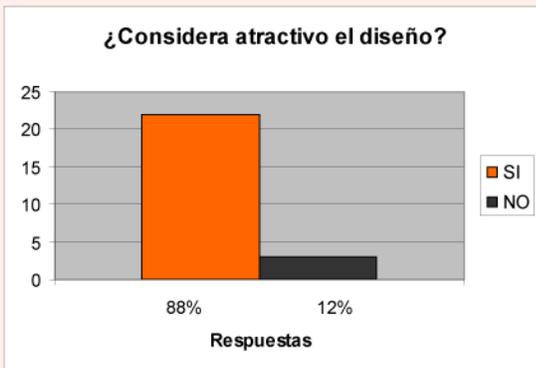




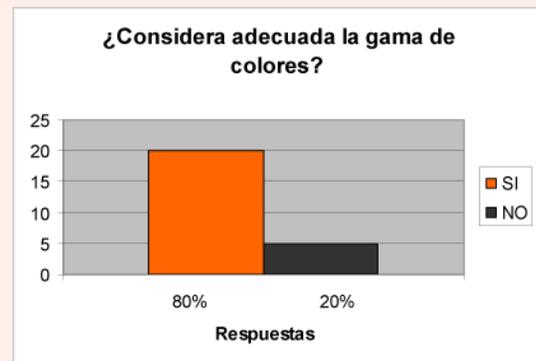
22 personas dijeron fácil, 3 dijeron difícil



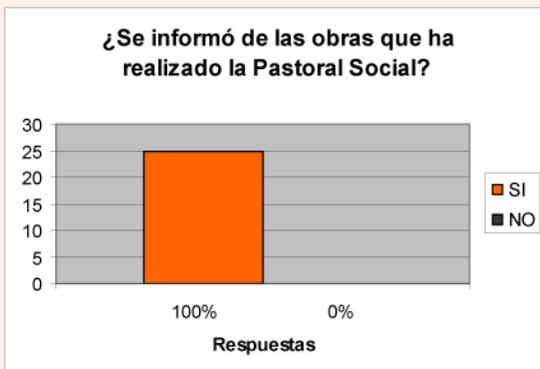
21 personas dijeron sí, 4 dijeron no



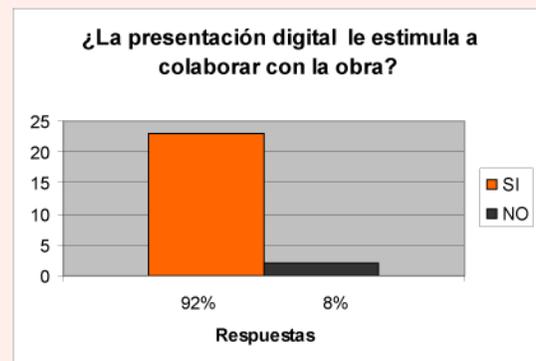
22 personas dijeron sí, 3 dijeron no



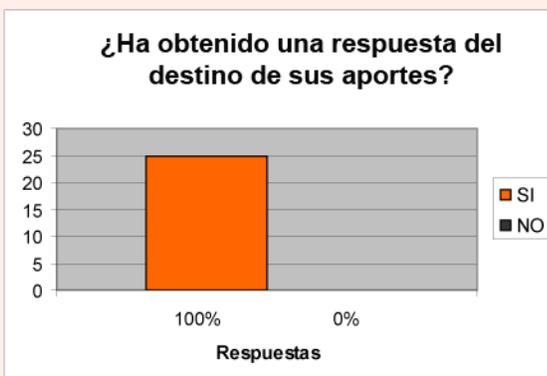
20 personas dijeron sí, 5 dijeron no



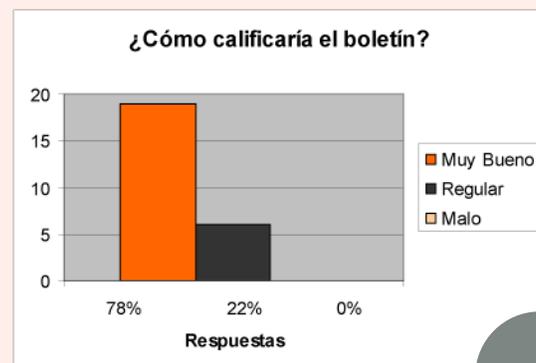
25 personas dijeron sí, 0 dijeron no



23 personas dijeron sí, 2 dijeron no



25 personas dijeron sí, 0 dijeron no



21 muy bueno, 4 regular y 0 malo



El 24 % de personas que en la validación del Grupo Objetivo Primario indicó que el boletín no fue totalmente bueno, argumentó su respuesta en lo siguiente:

El boletín debió ser totalmente a colores (lo que por costos el cliente no lo solicitó así).

Debía ser de publicación mensual (lo que también no fue solicitado así por el cliente).

Ambos argumentos fueron tomados en consideración, más no representaron cambio en el diseño del mismo.

En el segundo caso, el 22% que indicó que la presentación no fue del todo buena fundamento su respuesta en:

La forma de acceder a la presentación les pareció un tanto complicada y no práctica.

A raíz de estos argumentos, se instaló un autorun en los discos de las presentaciones para que las personas solamente tengan que insertar el CD y puedan apreciarla. Una forma más fácil de poder acceder a ella.

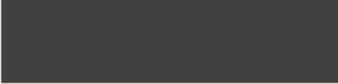
# Comprobación de la Eficacia

De acuerdo a los objetivos planteados, antes de comenzar a trabajar el proyecto de comunicación visual, y conforme los resultados obtenidos del proceso de validación de las piezas, la comparación entre ambos se presenta a continuación:

Objetivos	Resultados de Validación	Comentarios:
Diseñar y crear un proyecto de comunicación visual que responda a la necesidad de informar y promover sobre las actividades que se realizan en beneficio de los más necesitados.	De un total de 25 personas encuestadas, un 100% de las personas de ambos grupos objetivos se informaron y conocieron a cabalidad las actividades de la pastoral, argumentando un diseño atractivo y funcional.	Se cumplió con el objetivo general planteado al principio del proyecto.
Crear una identidad propia a la Pastoral Social.	Las personas no identifican a la Pastoral como una institución, su imagen es nueva y no se ha posicionado.	Debido a que está es la primera edición del boletín, y tanto los servicios como logotipos y símbolos no se han utilizado, las personas están en proceso de aceptación y posicionamiento.
Informar a las personas de las actividades, misión, visión propuestas y eventos que se realizan en la Pastoral.	Muchas personas del grupo objetivo principal se mostraron atraídas por conocer las actividades próximas a realizarse por parte de la Pastoral.	La información tendrá variaciones durante el año, así también los grupos a los que está destinada esta información.
Crear un medio de comunicación que periódicamente se actualice y muestre información que ayude a las personas a conocer más de la Pastoral Social e informe de sus logros alcanzados.	Un gran número de personas se informó, conoció y dio gran aceptación al boletín que muestra las actividades y demás información de la pastoral.	Se inició con la obra, al ser la primera edición del boletín. Ya se ha creado un medio que con el paso del tiempo se posicionará entre las personas y será cada vez de mayor aporte a los beneficiados de las obras.
Diseñar material funcional que se convierta en un canal de comunicación visual.	Se transmitió un mensaje claro que fue bien recibido por los grupos objetivos	Se cumplió con el objetivo de crear piezas específicas a las necesidades de cada grupo objetivo.
Ser precedentes en la creación de piezas editoriales con visión e imagen profesional.	Las personas reconocieron el trabajo y las ideas, e hicieron mención de la diferencia que marca la pieza de diseño.	Se obtuvo una pieza diferente a lo que las iglesias acostumbran a publicar, que cumplió con las expectativas del cliente y fue bien recibida por el grupo objetivo.
Satisfacer la necesidad del cliente de darse a conocer.	Las personas después de leer el boletín, identifican y reconocen a la Pastoral Social y sus actividades.	El cliente se mostró satisfecho con las piezas elaboradas, sabiendo que a la vez adoptó un compromiso de mantener informadas a las personas con más publicaciones.
Unir el mensaje de Jesús a través de la Pastoral Social.	Al utilizarse pasajes bíblicos y frases conocidas por la mayoría de personas, se hizo evidente la unión del mensaje de Jesús con la Pastoral Social.	Se cumplió con el objetivo de hacer una unión, sin pretensiones totalmente religiosas.
Promover un sentimiento de compromiso y sobre todo diseñar una pieza que despierte el interés de las personas a formar parte y colaborar activamente de la Pastoral Social.	Muchas personas mostraron sus deseos de ser parte activa de la obra y de cooperar económicamente para engrandecer el proyecto.	Se cumplió con uno de los objetivos más importantes como lo es despertar ese compromiso de formar parte de la obra, que si bien muchas personas se mostraron anuentes a cooperar y es posible esa ayuda no se vea tangiblemente, la actitud, el deseo y la disposición, sí son actos que dejan ver que el objetivo de las piezas fue alcanzado.

# Capítulo V

*Capítulo V - Propuesta de Medios - Capítulo V - Prop*



# Propuesta de medios



Como se indicó en el capítulo II en la sección de Estrategias de comunicación, la presente propuesta de comunicación visual se hará llegar al grupo objetivo a través de distintos canales, cada uno pensando en las necesidades y el acceso de las personas a éstos.

El canal que se eligió para el grupo objetivo primario es el boletín que se repartirá en el atrio de la iglesia Santo Domingo, los primeros domingos de cada mes de forma gratuita para que todas las personas conozcan la obra.

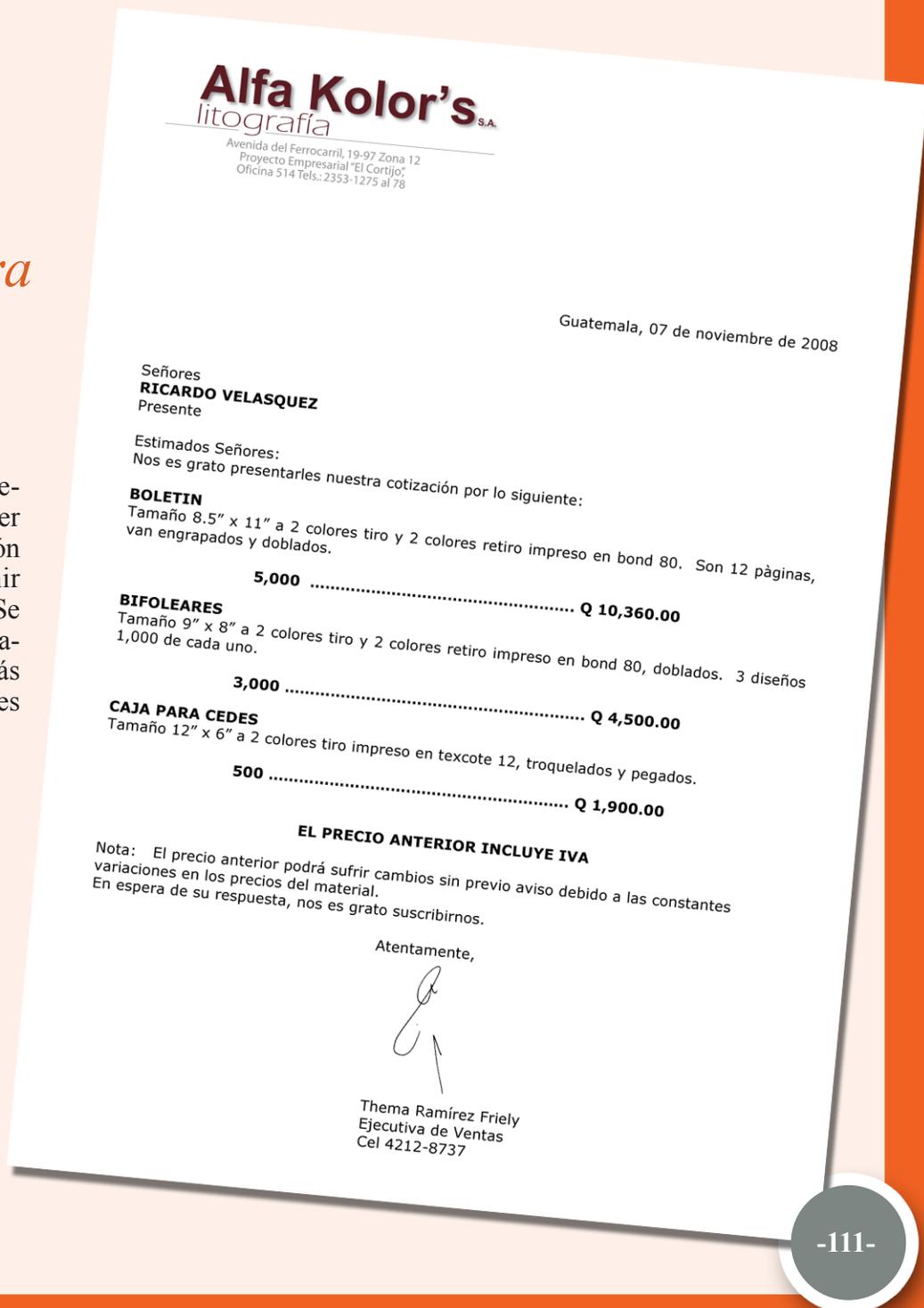
Los bifoliares que estarán a disposición de las personas en las instalaciones de la clínica Jesús Obrero, por ser el lugar al que muchas personas tienen acceso. También es donde se encuentra el salón parroquial, mismo que es visitado por muchas personas que tendrán acceso a esta información.

La presentación digital se hará llegar de forma personal a los patrocinadores activos y potenciales. La entrega estará a cargo del Lic. Jorge Portillo, quien es presidente de la Cofradía y mantiene estrechas relaciones con este grupo. Él hará la presentación y dejará obsequiado un disco a cada patrocinador para que tenga nuevamente fácil acceso al material.

# Plan de Medios

*Material para ser impreso...*

También se presenta la presente cotización para tener un estimado de la inversión que representa el imprimir y reproducir el material. Se solicitaron distintas cotizaciones, siendo ésta la que más se adecua a las necesidades de la pastoral.





# *Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*

# Conclusiones

## *SOBRE OBJETIVOS:*

La Pastoral Social de Santo Domingo ahora cuenta con una herramienta que responde a las necesidades de una sociedad cambiante, que demanda calidad, funcionalidad y sobre todo que sea capaz de provocar reacciones.

Los códigos de diseño fueron utilizados de forma adecuada, ya que los resultados de la validación en su gran mayoría fueron positivos, denotan agrado y buen recibimiento por parte de ambos grupos objetivos. Al terminar la elaboración del presente proyecto de graduación se pudo concluir que:

## *GENERALES:*

Las técnicas actuales son eficaces en el campo de Diseño Gráfico para ayudar a instituciones de carácter religioso.

La significativa importancia que posee un material visual, ya que sirve efectivamente de canal para transmitir información de un emisor a más de un receptor y es capaz de provocar reacciones con la correcta y propicia utilización de los códigos icónicos, lingüísticos y cromáticos.

Todo programa de proyección social en Guatemala necesita de material de preferencia explícitamente gráfico para mostrar a la sociedad la intención, obras, metas y actividades que se realizan, ya que se necesita ver en qué consiste la obra para compartir, creer y formar parte de ella.

Todo proyecto de diseño gráfico debe contar con una metodología estructurada que muestre paso a paso el proceso que se debe seguir para obtener piezas de calidad, atractivamente estéticas y sobre todo que cumplan con el objetivo para el que fueron diseñadas, que se basen en un concepto creativo para realizar un trabajo eficaz.

La ausencia de diseño gráfico calificado, que interactúe en áreas de editorial, imagen corporativa, educación, didáctica, multimedia, así como también en programas con proyección social, dificulta el acceso de conocimiento a las personas. Como consultores de imagen y creadores de mensajes visuales y desde nuestra área profesional tenemos las herramientas necesarias para aportar y contribuir con ese anhelado cambio positivo en la sociedad Guatemalteca.



# *Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*

# Bibliografía

## MATERIAL IMPRESO:

Alann Swan  
Bases del Diseño Gráfico  
Editorial Gustavo Gili  
Séptima Edición 2006

Around Europe Publisher  
another way of traveling around europe  
INDEXBOOK SL

Diccionario enciclopédico  
OCÉNAO  
Edición 1990

Diccionario de enciclopedia  
Encarta 2006

Jorge Frascára  
Diseño Gráfico y Comunicación  
Ediciones infinito  
Argentina 1999

Julio César Penados Corzo  
Creatividad, Asociación y Ruptura  
Universidad de las Américas  
Puebla 2002

The New Guide of Graphic Design  
Quarto Publishing plc,  
Londres 1994  
Tomo 1: Diseño Gráfico I  
(páginas 115-116-118-121)  
Tomo 2: Diseño Gráfico II  
(páginas 24-67-133-134)

## MATERIAL DE INTERNET:

Lic. Jorge Portillo Lanuza. “Historia de la Cofradía del Santo Rosario de Santo Domingo” 2002.  
[www.cofradiadelsantorosario.com](http://www.cofradiadelsantorosario.com)

Distintos autores  
[www.stockphotos.com](http://www.stockphotos.com)  
(las fotografías utilizadas en el documento referentes a conceptos de diseño, son tomadas de sitios de internete en donde no hay credito del autor y son totalmente gratis.

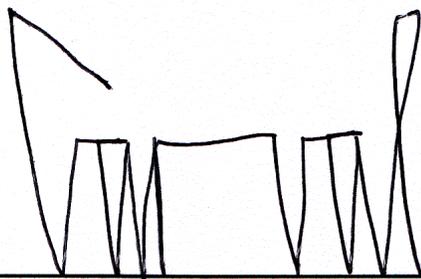
Robert Azuard “Diseño versátil” 2008  
[www.disenoespanol.es](http://www.disenoespanol.es)

Concurso de diagramación y layouts en Diseño Gráfico  
[www.disenopremiosbarcelona.es](http://www.disenopremiosbarcelona.es)



# *Proyecto de Comunicación Visual - Obras Sociales*

IMPRÍMASE:



---

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Decano de la Facultad de Arquitectura



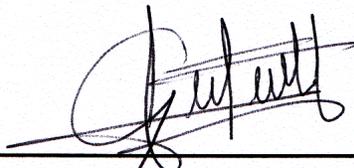
---

Licda. María Emperatriz Pérez  
Primera asesora



---

Arq. Brenda María Penados B.  
Tercera asesora



---

Ricardo Alberto Velásquez Yumán  
Sustentante

Proyecto de Comunicación Visual  
para promover la Pastoral Social de Santo Domingo

