



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Producción de **CD Informativo Visual**  
para dar a conocer la labor y el apoyo que necesita  
**El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala**



Laura Elizabeth Ordóñez López  
Carné: 2003-14352

Previo a optar al Título de  
Licenciada en Diseño Gráfico  
Especialidad Multimedia

Guatemala, mayo del 2008.





# CD Informativo Visual sobre la labor y el apoyo que necesita el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala

# Nómina de Autoridades



## Junta Directiva Facultad de Arquitectura

**Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo**  
Decano

**Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz**  
Vocal I

**Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes**  
Vocal II

**Arq. Carlos Enrique Martini Herrera**  
Vocal III

**Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada**  
Vocal IV

**Sec. Liliam Rosana Santizo Alva**  
Vocal V

**Arq. Alejandro Muñoz Calderón**  
Secretario

## Tribunal Examinador

**Licda. Sandra Carolina Rojas**  
Asesora Proyecto de Graduación

**Lic. Guillermo García Letona**  
Asesor Proyecto de Graduación

**Licda. María Emperatriz Pérez**  
Tercera Asesora Proyecto de Graduación

# Agradecimientos



Al creador de todo, que puso en mi camino todos esos detalles que día a día alimentan mi alma.

A mi madre, que ha dedicado toda su vida para darme su incondicional apoyo y por acompañarme en el camino de la vida.

A toda mi familia, por estar siempre a mi lado, por su incondicional apoyo.

A la Escuela de Diseño Gráfico, por darme los conocimientos para desarrollarme como profesional, despertar mi mente y hacerme consciente de que existen muchas formas de contribuir a que esta tierra de Ilusiones, Guatemala, sea mejor día con día.

A Movimiento Cuarto Mundo, por darme la oportunidad.

A mis Asesores, Licda. Carolina Rojas, Licda Emperatriz y Lic. Guillermo, por su tiempo y apoyo incondicional, gracias por toda la paciencia, tiempo y dedicación.

# Dedicatoria



Al creador de todo, porque en el camino me ha mostrado que siempre esta ahí, porque me ha permitido llegar hasta aquí.

Con una dedicatoria especial a mi madre, quien ha estado incondicionalmente en todo este largo trayecto, por todo su esfuerzo, por toda su lucha, por ser la persona más especial en mi vida.

A mis hermanas, que si no fuera por ellas nada de esto seria posible, por su gran apoyo y ayuda, por siempre estar ahí.

A mi gran familia, por su apoyo, por su gran corazón, por demostrarme que tengo una razón para seguir luchando.

A todos mis amigos, uno de los tesoros más grandes de la vida. Una dedicatoria muy especial a Sabrina Molina, por hacer tangible el significado de la palabra amistad; a Luis Carlos Equite por mostrarme muchas veces el significado de la vida, por hacer la palabra amigo realidad; a Mynor Enrique, por estar siempre para apoyarme y ayudarme; a María René por su incondicional amistad; a Lucrecia Galván por ser tan especial y por todas sus enseñanzas. Especialmente a Alejandro Crispin por mostrarme los bellos detalles de la vida, por todo el apoyo.

A todos los amigos que siempre han estado a mi lado, llenar mi vida de alegría, por todos esos momentos que me hicieron reír, por todo el apoyo que me han dado.

A Icone Marketing por permitirme desarrollarme como profesional, por su apoyo y constante atención.

A Movimiento Cuarto Mundo por permitirme desarrollar mi proyecto.

# Presentación



La Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Diseño Gráfico han logrado una invaluable proyección a la sociedad guatemalteca. Como parte del apoyo se desarrollan proyectos de tesis con los estudiantes que están a punto de graduarse. En la actualidad, el trabajo del diseñador gráfico se hace cada vez más necesario, ya que las personas se han dado cuenta de la importancia de fortalecer la cultura gráfica de su entorno.

Como parte del proyecto de graduación se desarrolló la Producción de un CD Informativo Visual que dé a conocer la labor y el apoyo que necesita el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala con el que se beneficiarán miles de guatemaltecos que se encuentran en la extrema pobreza, ya que éste presenta de forma atractiva y clara cada una de las actividades que este Movimiento realiza.

# Introducción



El tema de la pobreza extrema es un problema que día con día se vive en Guatemala, sin embargo existen instituciones que se dedican a trabajar en acciones para combatirla. Movimiento Cuarto Mundo Guatemala es una institución que se dedica a trabajar con personas que viven en condiciones de extrema pobreza, promoviendo la participación libre e integral de los grupos y de los sectores más desfavorecidos dentro de la sociedad que los rodea. Esta participación promueve la construcción de una sociedad donde no haya más miseria, ni más violencia, donde nadie sufra la humillación, el dolor del hambre, de las inequidades, de la mendicidad, de la ruptura de su familia ni de la violación de sus derechos fundamentales.

Eso se puede realizar con el compromiso de personas de todos los niveles de la sociedad. Con la elaboración de este proyecto se busca despertar conciencia en las personas sobre la obra que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, para estimular la acción de apoyo y voluntariado en las personas, así como el apoyo financiero para garantizar la regularidad y permanencia de los compromisos que este Movimiento tiene con los niños, jóvenes y adultos.

El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala carecía de material que los representara frente a la sociedad, que manejara una imagen institucional y que presentara de forma clara las acciones que se realizan. Por ello se desarrolló la Producción de un CD Institucional que diera a conocer la labor y el apoyo que se necesitan, utilizando como herramienta el Diseño Gráfico para mostrar la labor del Movimiento en forma profesional, ya que en este siglo las personas están cada vez más identificadas con los mensajes gráficos.



## CAPÍTULO I

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes .....	2
1.2. Definición del Problema .....	5
1.3. Justificación.....	5
1.3.1. Magnitud .....	5
1.3.2. Trascendencia .....	7
1.3.3. Vulnerabilidad .....	7
1.3.4. Factibilidad .....	7
1.4. Objetivos .....	8
1.4.1. Objetivo General .....	8
1.4.2. Objetivos Específicos .....	8

## CAPÍTULO II

<b>Perfil del Cliente y Grupo Objetivo.....</b>	<b>9</b>
2.1. Datos Generales .....	10
2.1.1. ¿Qué es Movimiento Cuarto Mundo? .....	10
2.1.1.1. A. Promover el acceso al saber y a la educación de niños y jóvenes .....	12
2.1.1.2. B. Abrir espacios para el diálogo y la expresión de las familias .....	16
2.1.1.3. C. Promover una cultura de lucha contra la extrema pobreza y respeto a los Derechos Humanos.....	18
2.1.2. Población que atiende el Movimiento Cuarto Mundo y miembros activos.....	19
2.1.3. Misión .....	21
2.1.4. Visión .....	21
2.1.5. Objetivos .....	22





2.1.6. Necesidades de Comunicación Visual .....	22
2.2. Grupo Objetivo .....	23
2.2.1. Grupo Objetivo Primario .....	23
2.2.2. Grupo Objetivo Secundario .....	23
2.2.3. Variables de Segmentación .....	23
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>Conceptos Fundamentales.....</b>	<b>26</b>
3.1. Conceptos Relacionados con la pobreza y miseria.....	27
3.2. Conceptos de Derechos Humanos.....	43
3.3. Conceptos de Diseño Gráfico .....	56
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>Concepto de Diseño, Método y Bocetaje.....</b>	<b>67</b>
4.1. Concepto Creativo .....	68
4.2. Método de Diseño .....	73
4.2.1. Caja de Cristal como Método de Diseño .....	73
4.2.1.1. Objetivo .....	73
4.2.1.2. Variables .....	73
4.2.1.2.1. Grupo Objetivo .....	74
4.2.1.5. Estrategias .....	77
4.2.1.6. Fase de Análisis .....	77
4.2.1.6.1. Estudio del Color Adecuado .....	77
4.2.1.6.2. Estudio de la tipografía adecuada .....	78



4.2.1.6.3. Composición .....	79
4.2.1.6.4. Cosntrucción del Material .....	80
4.3. Proceso de Bocetaje .....	81
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>Comprobación de Eficacia y Propuesta Final .....</b>	<b>85</b>
5.1. Descripción Metodológica .....	86
5.2. Perfil del Informante .....	86
5.2.1. Empresario Grupo Objetivo Primario .....	87
5.2.2 Diseñadores Gráficos Profesionales .....	87
5.2.3. Estudiantes de Diseño Gráfico .....	87
5.3. Resultados de Comprobación .....	88
5.4. Propuesta Gráfica Final y Fundamentación .....	93
5.5. Lineamientos para la puesta en Práctica de la Propuesta .....	94
5.6. Presupuesto .....	94
5.7. Propuesta Gráfica Final .....	95
Recomendaciones .....	98
Conclusiones .....	99
Bibliografía .....	100
Glosario .....	102
Anexos .....	105



# 1.

## Capítulo I: Introducción

# 1. Capítulo I: Introducción



## 1.1. Antecedentes

El 14 de julio de 1956 el Padre Joseph Wresinski entraba en Noisy-le-Grand, un barrio de covachas situado a las afueras de París. Entonces se produce el encuentro de este hombre que había conocido la miseria y estas 252 familias presas de la desesperación, el hambre y la enfermedad. Así nace el Movimiento Cuarto Mundo.

La vida compartida con las familias muy pobres y varias intuiciones básicas de su fundador permiten que, poco a poco, algunos voluntarios se unan definitivamente al destino de estas familias.

Durante más de 20 años, el Movimiento Cuarto Mundo se desarrolla en los países de Europa y de América del Norte. Busca a las personas y familias más pobres de esas naciones. Reconoce y hace conciencia sobre sus condiciones de vida y la violación de su dignidad. Crea con ellas y a partir de ellas proyectos permitiendo su expresión, participación y superación. El reconocimiento de la realidad de vida de estas familias, cuando todos piensan que el desarrollo sirve a todos, se traduce también por acciones al nivel institucional, haciendo reconocer al Movimiento Cuarto Mundo, y en particular a las familias en extrema pobreza que lo componen, como actor importante de la participación de los más pobres a la reflexión y al desarrollo de las políticas. Este compromiso se concretizó por el reconocimiento del Movimiento Internacional ATD Cuarto Mundo al más alto nivel.

Hoy en día tiene estatuto consultivo con **ECOSOC, UNESCO, UNICEF, OIT y el Consejo de Europa**. Sin embargo, a principios de los años setenta, la catástrofe de la guerra en algún lugar de Asia sacudía la conciencia de miles de personas que miraban impotentes las imágenes en la televisión. Entre estas personas y había familias que vivían la extrema pobreza. La miseria niega a las personas que la viven el derecho a ayudar a otros y les limita normalmente a un papel de "asistidos". Aún así, las familias del Movimiento Cuarto Mundo quisieron apoyar a otros que sufrían más que ellos y pidieron a los voluntarios permanentes hacerse presentes en otros lugares. Así es como el Movimiento Cuarto Mundo comienza su existencia en los países "empobrecidos".

# 1. Capítulo I: Introducción



El propósito principal de la institución es unir a personas de todas las creencias, nacionalidades y niveles socio-económicos que compartan la convicción de que **“Cada persona, cualquiera que sea su posición dentro de la sociedad, tiene la capacidad de desarrollarse y de aportar al presente y al futuro de la humanidad”**.

La razón de ser del Movimiento es el acompañamiento a las familias más pobres con quienes comparte vivencias, esperanzas, tratándolas con respeto y amistad, demostrándoles solidaridad, dando un acompañamiento frente a las instituciones que no escuchan su voz. También ayuda a sostener su expresión, su participación en la vida de la comunidad y de la sociedad en general, permitiendo que compartan su experiencia, pensamientos, sueños y aspiraciones con los demás.

A través del compromiso que este movimiento tiene con las familias guatemaltecas de los asentamientos y zonas marginales de la ciudad capital y de Escuintla, se constata que los padres de familia están verdaderamente preocupados por el acceso a la educación de sus hijos. Ven con gran tristeza que algunos de sus hijos no pueden asistir a la escuela por falta de recursos económicos o que, en algunos casos, se retiran poco a poco, porque fracasan o porque no encuentran la motivación, ni los medios materiales para continuar.

Esta situación se traduce en una gran preocupación para las familias y, al mismo tiempo, se convierte en un punto de acción para el Movimiento Cuarto Mundo. La falta de acceso a la educación o el fracaso de los niños pobres en la escuela es una violación del derecho a la educación y una pérdida de oportunidad mayor para ellos, que al final afecta a toda la sociedad.

Desde 1979 algunos voluntarios permanentes, junto a algunos jóvenes que se unieron a ellos, comienzan diferentes acciones en San Jacinto, Chiquimula, buscando la participación de las familias más pobres en los proyectos de la comunidad y desarrollando especialmente acciones de acceso al saber en las aldeas del pueblo. Posteriormente las acciones del Movimiento Cuarto Mundo se amplían a la cabecera departamental, Chiquimula, hasta que en 1987 se inician las actividades en la capital.

En 1991 se comienza también una acción en una colonia muy humilde de Tegucigalpa (Honduras), en el 2002 en Santa Tecla San Salvador (El Salvador), y en el departamento de Escuintla en Guatemala.

# 1. Capítulo I: Introducción



El Movimiento Cuarto Mundo es una asociación guatemalteca, privada, sin fines de lucro, con personería jurídica desde 1990.

Hoy en día, en Guatemala, se encuentran dos equipos de Voluntarios Permanentes en las Ciudades de Guatemala y Escuintla (en total 8 Voluntarios permanentes), y un grupo de jóvenes animadores en el Municipio de San Jacinto, Chiquimula.

El Movimiento cuenta con más de 80 miembros activos y 250 amigos. Cuarto Mundo es un Movimiento que une a personas de todos los medios, creencias, culturas y nacionalidades que comparten la convicción que “la miseria no es una fatalidad”, sino que es obra humana y que los hombres pueden destruirla. Afirmamos que cada persona, cualquiera que sea su posición dentro de la sociedad, tiene la misma dignidad y nadie se la puede negar.

En la visita realizada al Movimiento Cuarto Mundo se hizo referencia a la falta de material que dé a conocer la labor que se realiza, así como las necesidades que se presentan. Paul Marechal, representante y encargado del Movimiento en la Ciudad Capital, expresaba que el Movimiento se mantiene gracias al apoyo de voluntarios, sin embargo se necesita mucho más para poder realizar esta gran labor. Para ello es necesario el apoyo económico, sin embargo no existe material que los represente ante los diferentes sectores de la sociedad y les permita dar a conocer al Movimiento como institución, así como el trabajo que se realiza.

A pesar de la notoria labor que realiza el Movimiento Cuarto Mundo con muchas familias guatemaltecas, son varias las personas que desconocen esta labor. Esto afecta, ya que el apoyo resulta escaso.

Con el fin de proyectarse ante la sociedad como un Movimiento serio que trabaja en beneficio de muchas familias guatemaltecas de escasos recursos, por esa parte que el resto de personas ignora, el Movimiento Cuarto Mundo notó la necesidad que tenían y aceptó el apoyo de un estudiante de Diseño Gráfico para la elaboración de material adecuado que dé a conocer la labor que se realiza, así como las necesidades que se presentan, ante los diferentes sectores de la sociedad. Por lo que, como parte del proyecto de graduación, se presenta una solución gráfica que ayudará al Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, con la finalidad de que la labor sea reconocida por la sociedad de una forma clara y llamativa que logre captar la atención de las personas para así obtener el apoyo que se necesita.

# 1. Capítulo I: Introducción



## 1.2. Definición del Problema

El problema que se identificó fue la falta de material que integre la imagen corporativa del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala y refleje la labor que se realiza, que es prestar atención a familias que viven en situación de extrema pobreza, así como el apoyo que necesita para seguir trabajando con las familias guatemaltecas.

Este Centro trabaja con la ayuda de voluntarios que se interesan en ayudar a personas de escasos recursos, por lo que se necesita que más personas apoyen esta gran labor. Esto se logrará proyectando a la sociedad la labor que se realiza, para ello es necesario que el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala enriquezca su imagen contando con el material gráfico y multimedia apropiado que le permita mostrarse ante los posibles donadores, integrando de forma clara las actividades que el Movimiento realiza con la finalidad de obtener un mejor reconocimiento de las acciones que se desarrollan para que la población se vea interesada en brindar apoyo.

## 1.3. Justificación

### 1.3.1. Magnitud

El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, es un movimiento de familias que viven en situación de extrema pobreza y de voluntarios que se reúnen al lado de ellas para luchar en contra de la pobreza.

En la República de Guatemala más del 51% de la población viven en condiciones de pobreza, en el área metropolitana el porcentaje de pobreza es de 7.3%.

Según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) de 12,987.829 personas 6,625.892, viven en pobreza. De estas 4,649.287 en condiciones de pobreza y 1,976.604 viven en condiciones de extrema pobreza.

El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala trabaja con personas de todos los medios, creencias, culturas y nacionalidades que comparten la convicción de que “la miseria no es una fatalidad”, sino que es obra humana y que los hombres pueden destruirla. Afirma que cada persona, cualquiera que sea su posición dentro de la sociedad, tiene la misma dignidad y nadie se la puede negar.

# 1. Capítulo I: Introducción



Las acciones que implementa el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala son viables gracias al compromiso de cuatro actores principales que lo conforman. A través del compromiso que este movimiento tiene con las familias guatemaltecas de los asentamientos y zonas marginales de la Ciudad Capital y Escuintla, se constata que los padres de familia están verdaderamente preocupados por el acceso a la educación de sus hijos. Ven con gran tristeza que algunos de sus hijos no pueden asistir a la escuela por falta de recursos económicos o que, en algunos casos, se retiran poco a poco, porque fracasan o porque no encuentran la motivación, ni los medios materiales para continuar. Esta situación se traduce en una gran preocupación para las familias y, al mismo tiempo, se convierte en un punto de acción para el Movimiento Cuarto Mundo. La falta de acceso a la educación o el fracaso de los niños pobres en la escuela es una violación del derecho a la educación y una pérdida de oportunidad mayor para ellos; que al final afecta a la sociedad guatemalteca en general. En el artículo 74 de la Constitución de la República de Guatemala, Título II, Derechos Humanos, Capítulo II Derechos Sociales de la Sección Cuarta, Educación, dice: Educación obligatoria. Los habitantes tienen el derecho y la obligación de recibir la educación inicial, preprimaria, primaria y básica, dentro de los límites de edad que fije la ley.

Frente a esta situación, el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, compartiendo los esfuerzos del Estado y de la sociedad en su conjunto, tiene una acción global de presencia y acompañamiento en el acceso a la educación. Este movimiento cuenta con siete actividades puntuales que permiten el acercamiento a las familias más necesitadas y así construir una relación cercana, no sólo con los niños, sino también con los padres de familia y maestros para buscar mejores lazos de interacción bajo un interés común, centralizado en el bienestar de los niños. Estas siete actividades se refuerzan mutuamente y garantizan una acción profunda e integral. Se llevan a cabo con familias de los asentamientos de la Ciudad Capital y de Escuintla, a través del acompañamiento de los voluntarios. Entre estas actividades encuentran:

- a. Biblioteca de calle
- b. Festival del Saber
- c. Visitas Dominicales
- d. Construcción de los lazos con las escuelas, maestros y directores
- e. Reforzamiento Escolar
- f. Encuentros en Familia
- g. Acompañamiento en trámites y apoyos especiales



# 1. Capítulo I: Introducción



## 1.3.2. Trascendencia

Es necesario tener claro la importancia que tiene este centro para los cientos de guatemaltecos que se ven beneficiados con el trabajo que realiza, tanto para ellos como para la sociedad en general y es precisamente esta la finalidad del proyecto, que miles de guatemaltecos conozcan esta labor y no se vean ajenos a la necesidad que viven día con día las personas más afectadas., que día con día luchan por llevar una mejor calidad de vida.

Al dar a conocer el trabajo que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, es posible conseguir el patrocinio y apoyo tanto de empresas como de personas que quieran participar como voluntarios que apoyen a esta labor para lograr la reinserción de muchos guatemaltecos con la finalidad de que se genere productividad, que a la vez beneficiará al país.

Aunque se escuche muy pretencioso, es importante recordar que son niños y adultos los que se ven beneficiados con este proyecto y con uno solo que logre experimentar el cambio en su vida, se logrará el cambio para el mundo entero.

## 1.3.3. Vulnerabilidad

El problema disminuirá si se cuenta con la ayuda de más personas, esto es posible a través del material que se presente ante la sociedad sobre el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.

La propuesta de la creación de un CD Informativo Visual, que muestre claramente la labor del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala y cada una de las actividades que se realizan, y refleje a la vez el apoyo que se necesita. Reforzándola como institución se dará a conocer ante la población ya que mucha gente es ajena al Movimiento por ignorar la gran labor que ésta realiza.

El material gráfico está estructurado detalladamente, incluye cada una de las actividades que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, partiendo de los tres ejes en los que se desarrollan cada uno de los proyectos, refleja el apoyo que se le da a cada una de los proyectos que se desarrollan con el fin de alcanzar nuevos voluntarios que deseen aportar su conocimiento, así como empresarios que deseen apoyar económicamente.

# 1. Capítulo I: Introducción



## 1.3.4. Factibilidad

El proyecto sí es factible, ya que al contar con material visual de apoyo, el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala se dará a conocer ante nuevas personas, presentándose como una Institución seria y sólida, mostrándose como una solución a la problemática que viven día con día miles de guatemaltecos que viven en condiciones de extrema pobreza. Se atrae así a nuevos colaboradores, invitándolos a compartir el sentir del Movimiento y a la vez incentivándolos a brindar apoyo para seguir realizando esta labor.

La reproducción de este material se dejará en manos de el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala para que sea presentado a las diferentes instituciones y personas que se interesan por ayudar a los más necesitados.

El encargado de la institución, Pol Marechal, expresó su interés por la reproducción de este material, ya que la institución cuenta con presupuesto que será destinado para la reproducción de este CD.

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1. Objetivo General

Respaldar la imagen institucional, con la implementación de un CD informativo visual que integre de forma clara, cada una de las actividades que se realizan, para dar a conocer la labor y el apoyo que necesita el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala por parte de la sociedad guatemalteca que se ve más favorecida.

### 1.4.2. Objetivos Específicos

- Captar el interés y apoyo financiero de personas que quieran apoyar la labor que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.
- Reconocer la labor que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.
- Generar material multimedia con la creación de un CD Informativo Visual que facilite la difusión de la labor que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.



# 2.

## Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### 2.1. Datos Generales

Nombre de la Institución:	Movimiento Cuarto Mundo
Dirección:	9a Av. 2-45 zona 12 Guatemala
Sitio Web:	www.cuartomundogt.org
Telfax.:	2471-5081
Correo Electrónico:	cmundo@intelnett.com
Tipo de Institución:	ONG
AUTORIDADES:	
Presidente :	Tasso Hadjidodou
Coordinador:	Paul Marechal

#### 2.1.1. Qué es Movimiento Cuarto Mundo Guatemala

El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala se encuentra ubicado en la 9av. 2-45 zona 12 de la Ciudad Capital de Guatemala, es una institución no lucrativa. Paul Marechal es el representante de este Movimiento en Guatemala.

El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala es una asociación guatemalteca, privada, sin fines de lucro, con personería jurídica desde 1990. Inicia su trabajo en el municipio de San Jacinto, Chiquimula en 1979, y expande su presencia hacia la Ciudad Capital en 1987 y a Escuintla en el 2002.

Es un Movimiento de familias que viven en situación de miseria y de voluntarios que, junto con ellas, lucha contra la extrema pobreza. Buscando unir a personas de todos los medios, creencias, culturas y nacionalidades que compartan la convicción de que "La miseria no es una fatalidad" sino que es obra humana y que los hombres pueden destruirla.

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



Forma parte de una red de asociaciones presentes en más de 30 países que integran el Movimiento Internacional ATD Cuarto Mundo. Durante más de 20 años, el Movimiento Cuarto Mundo se desarrolla en los países de Europa y de América del Norte, buscando a las personas y familias más pobres de esas naciones, haciendo reconocer sus condiciones de vida, la violación de su dignidad, creando con ellas y a partir de ellas proyectos permitiendo su expresión, participación y superación.

El reconocimiento de la realidad de vida de estas familias, cuando todos piensan que el desarrollo sirve a todos, se traduce también por acciones al nivel institucional, haciendo reconocer al Movimiento Cuarto Mundo, y en particular a las familias en extrema pobreza que lo componen, como actor importante de la participación de los más pobres a la reflexión y al desarrollo de las políticas.

Este compromiso se concretizó por el reconocimiento del Movimiento Internacional ATD Cuarto Mundo al más alto nivel. Hoy en día tiene estatuto consultivo con ECOSOC, UNESCO, UNICEF, OIT y el Consejo de Europa.

El propósito principal de la institución es unir a personas de todas las creencias, nacionalidades y niveles socio-económicos que compartan la convicción de que “Cada persona, cualquiera que sea su posición dentro de la sociedad, tiene la capacidad de desarrollarse y de aportar al presente y al futuro de la humanidad”.

La razón de ser del Movimiento es el acompañamiento a las familias más pobres con quienes comparten vivencias, esperanzas, tratándolas con respeto y amistad, demostrándoles solidaridad, dando un acompañamiento frente a las instituciones que no escuchan su voz. También ayuda a sostener su expresión, su participación en la vida de la comunidad y de la sociedad en general, permitir compartir su experiencia, pensamientos, sueños y aspiraciones con los demás.

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



El desarrollo de las actividades con las personas en situación de extrema pobreza se da en un marco de tres ejes de trabajo.

- A. Promover el acceso al saber y a la educación de niños y jóvenes
- B. Abrir espacios para el diálogo y la expresión de familias
- C. Promover una cultura de lucha contra la extrema pobreza y respeto a los derechos humanos

### 2.1.1.1. A. Promover el acceso al saber y a la educación de niños y jóvenes

#### Biblioteca de Calle

A través de las labores enfocadas a las familias en extrema pobreza, se constata que los padres de familia están verdaderamente preocupados por el acceso a la educación de sus hijos, ven con gran tristeza que algunos de sus hijos no pueden asistir a la escuela por falta de recursos económicos o que, en algunos casos, se retiran poco a poco, porque fracasan o porque no encuentran la motivación, ni los medios materiales para continuar. La falta de acceso a la educación o el fracaso de los niños pobres en la escuela es una violación del derecho a la educación y una pérdida de oportunidad mayor para ellos. **(Artículo 74 de la Constitución de la República de Guatemala, Título II, Derechos Humanos, Capítulo II Derechos Sociales de la Sección Cuarta, Educación: Educación obligatoria. Los habitantes tienen el derecho y la obligación de recibir la educación inicial, preprimaria, primaria y básica, dentro de los límites de edad que fije la ley.)**

Finalmente, eso afecta a toda la sociedad. Frente a esta situación, el Movimiento Cuarto Mundo tiene una acción global de presencia y acompañamiento en el acceso a la educación. Un eje de esta acción es la Biblioteca de Calle.

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



Cada semana, en los asentamientos y lugares de extrema pobreza, se brinda a niños y jóvenes un tiempo de alegría y aprendizaje, alrededor de la lectura y las artes.

Las bibliotecas de calle son un verdadero espacio de paz y de pertenencia a la comunidad de todos los asistentes sin distinción alguna.

### La Biblioteca de Calle tiene tres objetivos

**A. Permitir a los niños mantener la motivación para seguir en la escuela e ir hasta el final del año escolar, dándoles confianza en sus capacidades y talentos.** La biblioteca no tiene el objetivo de enseñar a leer y escribir, sino preparar al niño, junto a su familia, a este proceso. Los niños y niñas, al descubrir sus capacidades, sus talentos, sus fortalezas para aprender, se reafirman y pueden enfrentar el proceso de escolarización con más confianza. La biblioteca de calle juega un papel indispensable de preparación y de apoyo a la escolarización de los niños más pobres.

**B. Ofrecer una vía de acceso a la cultura y a los conocimientos básicos, permitir una apertura a los saberes y al mundo.** La biblioteca es un camino de acceso a los sueños, a la belleza, al arte, a la poesía y a la expresión a través de los cuentos. Permite descubrir con los niños y desarrollar su curiosidad, descubrir el placer de leer, de aprender, de abrirse al mundo.

**C. Crear lazos fraternales en un ámbito de armonía.** Son momentos de vecindad que hacen nacer relaciones entre las familias, permiten crear una nueva mirada entre los niños y la comunidad; y sobre todo permiten consolidar valores como la solidaridad, la hermandad y la amistad. En los lugares donde se piensa que la gente no es capaz de nada, que no vale nada, que destruye todo; la biblioteca demuestra lo contrario: devuelve la dignidad al lugar y a sus habitantes. La biblioteca es un espacio de paz y de pertenencia a la comunidad para todos.

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### ¿Cómo se desarrollan?

En la Biblioteca de Calle, la calle es el aula, unos plásticos extendidos en el suelo son las mesas y las sillas, cada uno puede pasar, quedarse y participar, si desea. Todos pueden ver lo que se hace, es una actividad libre cerca de las familias que tienen más dificultades para acercarse a los proyectos. Se lleva la actividad justo a donde viven los niños más excluidos para llegar a ellos.

Las bibliotecas de calle se realizan una vez a la semana en cada lugar, con la guía de una programación anual y de una programación mensual de los temas y actividades.

- Cada semana, los animadores se reúnen para elegir los libros conforme al tema y preparan la actividad, en particular la manualidad o creación artística que se tiene que realizar.
- El día de la actividad, los animadores llegan al asentamiento con morrales e invitan a los niños, tocando a cada puerta y tomando el tiempo necesario para hablar con los padres.
- Comienza después el tiempo del Libro: cuentos, historias, libros de sensibilización científica, de descubrimiento del mundo... cada niño escoge el libro que más le gusta, solo o con el apoyo de un animador o de un niño que puede leer. Este es el corazón de la Biblioteca de Calle.
- Después de este tiempo primordial alrededor del libro, se puede tomar un tiempo común de cuenta cuentos y de dinámicas, antes de empezar la manualidad o realización artística del día, lo que permite al niño crear y desarrollar sus propias capacidades.
- Después de la actividad, los animadores realizan una evaluación en la casa Cuarto Mundo donde comparten lo que han observado y aprendido, dando atención particular a los niños más pobres y excluidos de la comunidad.



## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



Hoy en día las bibliotecas trabajan en los asentamientos siguientes:

- Ciudad de Guatemala : La Arenera, final de Nimajuyú, zona 21 (100 niños atendidos, asistencia de por lo menos 60 cada semana)
- Escuintla: Guatelinda, Zona 3, anexo Colonia Santa Marta (75 niños atendidos, asistencia de por lo menos 50 cada semana)
- Línea Férrea: Zona 4, anexo Colonia Palmeras Del Sur (125 niños atendidos, asistencia de por lo menos 60 cada semana )

### Festival del Saber

Durante todo el mes de noviembre, en los asentamientos, se reúne a jóvenes voluntarios, artistas, músicos etc., para que compartan lo que les apasiona y motiven la expresión de los talentos de todos, realizando talleres de arte, manualidades y realizaciones técnicas.

### Acompañamiento Escolar

Se realizan visitas domiciliarias, sesiones de refuerzo escolar y apoyo a la comunicación entre los maestros, directores y padres de familia; todo con la finalidad de que los niños más pobres tengan acceso y verdadero éxito en la escuela.

A través de las labores sociales enfocadas a las familias de los asentamientos y zonas marginales de la Ciudad Capital y de Escuintla, por medio de las visitas domiciliarias regulares, Biblioteca de Calle y Festival del Saber, constata que los Padres de familia están verdaderamente preocupados por el acceso a la educación de sus hijos. Ven con gran tristeza que algunos de sus hijos no pueden asistir a la escuela por falta de recursos

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



económicos o que, en algunos casos, se retiran poco a poco, porque fracasan o porque no encuentran la motivación, ni los medios materiales para continuar. Esta situación se traduce en una gran preocupación para las familias y, al mismo tiempo, se convierte en un punto de acción para el Movimiento Cuarto Mundo. La falta de acceso a la educación o el fracaso de los niños pobres en la escuela “Es una violación del derecho a la educación y una pérdida de oportunidad mayor para ellos; que al final afecta a toda la sociedad”.

Frente a esta situación, el Movimiento Cuarto Mundo, compartiendo los esfuerzos del Estado y de la sociedad en su conjunto, tiene una acción global de presencia y acompañamiento en el acceso a la educación.

### Talleres “Arte para todos”

Cada semana, compartimos talleres de pintura, poesía y artes en general para revelar los talentos y permitir la expresión artística de todos.

#### 2.1.1.2. B. Abrir espacios para el diálogo y la expresión de las familias

##### Presencia con las familias

A través de visitas cotidianas se establecen vínculos de amistad y confianza con las familias. Esto permite apoyarlas en sus esfuerzos y trámites para tener acceso a sus derechos y le permite al Movimiento una mejor comprensión de sus vivencias, preocupaciones y aspiraciones. Desde su creación, hace 50 años en un asentamiento de Francia, el Movimiento Cuarto Mundo se compromete al lado de familias en situación de extrema pobreza para que su experiencia, sus ideas, su voz, sus aspiraciones sean escuchadas y tomadas en cuenta.

Ser tomado en cuenta y poder aportar a los demás y al futuro de su familia y de la humanidad es una aspiración de todo ser humano, de todos los niños, mujeres y hombres; y en especial de las personas en

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



situación de extrema pobreza que se ven olvidadas, rechazadas, consideradas como inútiles. La capacidad de expresarse, dialogar, participar y reflexionar con otros es una clave fundamental para permitir a todo ser humano ser actor de su vida y de la de la sociedad.

De los encuentros surge un conocimiento y una reflexión que apoya un proceso de incidencia para que se construya una sociedad más justa y solidaria. Son una base para el Movimiento Cuarto Mundo y las familias que lo conforman para realizar documentos que permiten compartir ideas, propuestas legislativas, conocimientos y experiencias en el campo de la lucha contra la pobreza, y en especial en el campo de la educación en Guatemala.

### Encuentros en Familia

Cada seis semanas, se reúnen con las familias para dialogar y reflexionar sobre temas de interés común en un clima de respeto y libertad; fortaleciendo su expresión y construyendo un conocimiento y propuestas en el campo de la lucha contra la pobreza.

Los encuentros en familia son un espacio de reflexión, expresión, diálogo y creación sobre temas de interés común en un clima de respeto y de libertad; y una respuesta a la aspiración de expresión y participación de los que tienen una vida muy difícil.

La mayor parte de las personas que asisten a los encuentros no están acostumbradas a hablar en público, a ser tomadas en cuenta, a ser escuchadas. Son adultos, en su mayoría mujeres, que viven en situación de extrema pobreza en los asentamientos donde está comprometido el Movimiento Cuarto Mundo: Lomas de Santa Faz (zona 18), La Arenera (zona 21), Piedra Santa (zona 3, orilla del basurero). 30 familias en situación de extrema pobreza participan en los encuentros en familia. A estos participantes, se suman amigos, profesionales e invitados que asisten con el deseo de escuchar, aprender, también compartir y dialogar con las familias. Se cuenta con la participación de 15 amigos en los encuentros.

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### Foros Públicos y seminarios

Se realizan eventos públicos en los que personas en situación de pobreza comparten sus experiencias e ideas con actores e instituciones comprometidos en este campo.

#### 2.1.1.3. C. Promover una cultura de lucha contra la extrema pobreza y respeto a los Derechos Humanos

##### Tapori

Tapori es una corriente de amistad entre los niños del mundo que desean rechazar la miseria y cualquier discriminación. En el Movimiento existe el convencimiento de que aquellos que durante la infancia experimenten la posibilidad de acabar con la burla y la vergüenza de los más pobres serán algún día adultos diferentes, capaces de tomar la palabra y actuar a favor de la justicia. La corriente Tapori se extiende por 40 países del mundo. En América Latina y el Caribe: México, Haití, Guatemala, Perú, Bolivia y Ecuador. Existen grupos específicamente Tapori así como otros colectivos, scout, catequesis, colegios, escuelas... que se unen a la corriente desde sus actividades habituales. Los protagonistas son siempre los niños, sin embargo, es imprescindible un adulto que aliente sus reflexiones y propuestas. En esta medida, Tapori existe porque existen adultos que valoran la palabra de los niños, que les respetan y adquieren un compromiso serio en este camino de toma de conciencia.

Desde la llegada del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, en 1987, varios maestros se identificaron con la propuesta. La ven como una herramienta de intercambio cultural donde los valores de cada cultura se comparten como un aporte a la humanidad, para que cada niño, niña sea dignificado. Hoy la corriente Tapori está presente en los departamentos de Chimaltenango, Sololá, Puerto Barrios, Guatemala ciudad, Chiquimula y Escuintla.

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### 17 de octubre

Cada 17 de octubre se celebra el “Día Mundial del Rechazo a la Miseria”, aprobado en 1992 por las Naciones Unidas. Es una oportunidad para que las familias que viven situaciones de extrema pobreza puedan expresarse sus experiencias y preocupaciones frente a instituciones, autoridades políticas y público en general.

### Incidencia

A partir del conocimiento y del diálogo adquirido con las familias, el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala realiza propuestas al nivel de leyes y políticas de respeto a los derechos humanos y de lucha contra la pobreza, participando en la construcción de una sociedad mejor para todos a partir de las experiencias de las personas que viven situaciones de pobreza.

### 2.1.2. Población que Atiende el Movimiento Cuarto Mundo y miembros activos

El Movimiento Cuarto Mundo trabaja con personas de todos los medios, creencias, culturas y nacionalidades que comparten la convicción de que “la miseria no es una fatalidad”, sino que es obra humana y que los hombres pueden destruirla. El movimiento afirma que cada persona, cualquiera que sea su posición dentro de la sociedad, tiene la misma dignidad y nadie se la puede negar. Las acciones que implementa el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala son viables gracias al compromiso de cuatro actores principales.

### Las Familias

Las familias más desfavorecidas, que por su experiencia personal producto de las condiciones de miseria y su compromiso de cada día para rechazarla tanto familiar como comunitariamente, poseen saberes acumulados generacionalmente y una experiencia única. Porque, quién mejor que este pueblo puede saber, por haberlo vivido, lo que oprime a los hombres, lo que los destruye. Si se escuchara a las familias de los barrios más

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



pobres, serían “reveladores” de todo lo que se destruye y aplasta a los hombres en nuestra sociedad. Podrían, sin lugar a duda, enseñarnos, las exigencias de una verdadera democracia, donde cada ciudadano no solo es escuchado sino vive su condición de ser humano.

### Voluntarios Permanentes

Las acciones emprendidas se sostienen de un cuerpo de voluntarios permanentes del Movimiento, que hoy en día, comprende 380 miembros de todas las nacionalidades, profesiones, confesiones, estado civil, y más. Dichos voluntarios aceptan formarse desde la visión y compromiso que asume Cuarto Mundo en el conocimiento de las familias más desfavorecidas y de los mecanismos de la exclusión que les hieren; aceptan trabajar en equipo, estar disponibles para ir a donde haga falta la presencia del Movimiento. Entre ellos establecen un reparto de los salarios y reciben un salario mínimo e igual para todos, tomando solamente en cuenta el costo de la vida del país donde están comprometidos. Se esfuerzan en ponerlo todo en la obra que busca cambiar la vida de los más desfavorecidos, y utilizan, con esta misma mística, su tiempo, sus competencias y sus convicciones.

### Aliados

Se comprometen también con Cuarto Mundo los “aliados”. Son todos aquellos que se solidarizan con el fin que persigue Cuarto Mundo, construyendo una corriente de opinión y de reconciliación con la humanidad y dando su tiempo en las acciones del Movimiento voluntariamente. Su misión consiste en transformar el pensamiento de la sociedad frente a los más desfavorecidos, en cambiar la manera de recibirlos, en llevar la preocupación por ellos en la vida profesional, asociativa, política, espiritual, que asumen como propia. Intentan construir una “alianza” entre la sociedad y los más pobres. En la medida de sus posibilidades colocan también a disposición del Movimiento sus competencias en diferentes componentes, su tiempo, sus pasiones y saberes, siendo animadores de bibliotecas de calle, de talleres artísticos, de apoyo escolar, etc.

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### Miembros de apoyo o amigos

Los miembros de apoyo o amigos constituyen otro pilar importante del Movimiento Cuarto Mundo. Son personas que apoyan el Movimiento Cuarto Mundo al nivel financiero, garantizando su acción y permanencia, o dan puntualmente su apoyo a diferentes niveles (asesoría, donación,...). Es una forma de compromiso muy importante, pues el Movimiento Cuarto Mundo puede realizar sus acciones a lado y con las familias más pobres gracias a las donaciones de amigos e instituciones amigas que se comprometen a largo plazo con nosotros.

#### 2.1.3. Misión

Promover la participación libre e integral de las personas, de los grupos y de los sectores más desfavorecidos en la sociedad que les rodea para permitir que, con ellos, se construya una sociedad donde no haya más miseria, donde nadie sufra la humillación y el dolor del hambre, de las inequidades, de la mendicidad, de la violencia, de la ruptura de su familia y de la violación de sus derechos fundamentales. Eso se puede realizar con el compromiso de personas a todos los niveles de la sociedad.

#### 2.1.4. Visión

"La miseria retrocede allí donde los hombres se unen para destruirla" Joseph Wrésinski.  
La miseria no es una fatalidad. No es una maldición de la humanidad contra la cual los hombres no pueden hacer nada. La miseria es obra humana y solo los hombres pueden destruirla.

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### 2.1.5. Objetivos

1. Lograr que cada persona vea su dignidad reconocida y sea protagonista de sus propios derechos, y de forma especial, su derecho a la educación.
2. Abrir espacios de participación y expresión para familias que viven en extrema pobreza.
3. Crear dinámicas que permitan al resto de la sociedad escuchar y conocer sobre la vida de las familias que viven en condiciones de extrema pobreza y poder comprometerse.

### 2.1.6. Necesidades de Comunicación Visual

Es necesario mejorar la identidad visual que maneja el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, ya que actualmente no cuenta con material apropiado que los dé a conocer ante los posibles donadores ni ante la sociedad en general. Es necesario unificar el material con el que actualmente se da a conocer la labor que se realiza, con el fin de no perder la identidad corporativa, sin embargo es importante refrescar esta imagen integrando nuevas piezas con el recurso multimedia, con la implementación de un CD Informativo Visual que dé a conocer la labor y el apoyo que necesita el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.

Con la implementación de este material se busca llegar a diversos sectores de la sociedad, con el fin de conseguir a posibles donadores y voluntarios que se vean identificados con la labor que realiza el Movimiento. Para ello es necesario que el material sea directo y fuerte para que impacte en el corazón de las personas, despertando el interés por parte de la población guatemalteca en general.



## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### 2.2. Grupo Objetivo

#### 2.2.1. Grupo Objetivo Primario

Hombres y mujeres guatemaltecos y extranjeros con fines altruistas, que se encuentren en las edades de 25 a 60 años, de un nivel socioeconómico A, B, C+, propietarios de empresas o empleados de altos mandos, comprometidos con Guatemala, con un gran sentido de responsabilidad, que tengan los recursos para brindar ayuda a la labor que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala económicamente o con la donación de materiales para las diferentes actividades del Movimiento.

#### 2.2.2 Grupo Objetivo Secundario

Hombres y mujeres guatemaltecos y extranjeros, que se encuentran en las edades de 18 a 60 años, profesionales y estudiantes de un nivel socioeconómico A, B, C, D, con un alto sentido de solidaridad hacia los más desfavorecidos, que se interesen por Guatemala y tengan un alto nivel de responsabilidad, que desean aceptar el compromiso de ser voluntarios, aportando sus conocimientos a las actividades que se realizan.

#### 2.2.3. Variables de Segmentación

##### **Grupo Objetivo Primario**

##### **Geográfico**

**Región:** Área Metropolitana, Departamento de Guatemala

**Tipo de población:** Urbana

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### **Demográfico**

**Edad:** De 25 a 60 años

**Sexo:** Masculino y Femenino

**Nacionalidad:** Guatemaltecos y extranjeros residentes en el país

**Grupo Étnico:** Sin distinción alguna

**Religión:** Todas sin discriminación alguna

**Educación:** Superior universitaria

**Ocupación:** Dueños de empresas, Gerentes, Empleados con altos mandos

**Ingresos:** Arriba de Q. 120,000 anuales.

**Bienes:** Vivienda propia en zona exclusiva

### **Psicográfico:**

**Nivel Socioeconómico:** A y B

**Estilo de Vida:** Personas de niveles socio-económicos alto y medio alto, acomodados que posean propiedades, empresas u otros activos que les permitan tener la solvencia económica para donar a obras de carácter social. Poseen el equipo necesario para visualizar el material multimedia.

Tienen un espíritu altruista y emprendedor.

**Personalidad:** Autoritaria, ambiciosa, moderna con el deseo de apoyar a los menos afortunados

### **Grupo Objetivo Secundario**

#### **Geográfico**

**Región:** Área Metropolitana, Departamento de Guatemala

**Tipo de población:** Urbana

## 2. Capítulo II: Perfil del cliente y grupo objetivo



### **Demográfico**

**Edad:** De 18 a 50 años

**Sexo:** Masculino y Femenino

**Nacionalidad:** Guatemaltecos y extranjeros residentes en el país

**Grupo Étnico:** Sin distinción alguna

**Religión:** Todas sin discriminación alguna

**Educación:** Superior universitaria y media

**Ocupación:** Gerentes, empleados, estudiantes

**Ingresos:** Q. 40,000 anuales

**Bienes:** Vivienda propia o alquilada.

### **Psicográfico:**

**Nivel Socioeconómico:** A, B, C.

**Estilo de Vida:** Personas de niveles socio-económicos alto y medio, económicamente capaces para hacer obras de carácter social.

Poseen el equipo necesario para visualizar el material multimedia.

Con un espíritu altruista y emprendedor, con el deseo de hacer trabajo en bien de las familias que se encuentran en la extrema pobreza, con el deseo de compartir sus conocimientos

**Personalidad:** Generosos, con el deseo de apoyar a los menos afortunados



# 3.

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### 3.1. Conceptos Relacionados con la pobreza y miseria

#### Pobreza

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un deterioro del nivel y calidad de vida de las personas. Puede ser descrita o medida por convenciones internacionales, aunque pueden variar los parámetros para considerarla.

Un intento de definición responde al hecho de que la pobreza debe ser vista como el resultado de un modelo económico y social, ejercido y aplicado en un territorio y tiempo determinado, por los diversos agentes económicos y políticos, que producen en la sociedad sectores excluidos de los beneficios totales o parciales del modelo en ejecución. A estos sectores excluidos de tales beneficios se les llama generalmente pobres o más genéricamente como parte de la pobreza existente.

La pobreza no es pues una causa que deba ser tratada como tal para combatirla, es el resultado de procesos complejos y extendidos en el tiempo, que son difíciles de apreciar a simple vista y que requieren investigación sostenida para lograr su comprensión antes de plantear cualquier intento de terminar con la pobreza.

La pobreza es un término comparativo utilizado para describir una situación en la que se encuentra parte de una sociedad y que se percibe como la carencia, escasez o falta de los bienes más elementales como por ejemplo alimentos, vivienda, educación o asistencia sanitaria (salud) y agua potable. Así como los medios de obtenerlo (por ejemplo por falta de empleo, nivel de ingresos muy bajo o carencia de éstos). También puede ser el resultado de procesos de segregación social. Es la circunstancia económica en la que una persona carece de los ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de atención médica, alimento, vivienda, vestido y educación.

La pobreza relativa es la experimentada por personas cuyos ingresos se encuentran muy por debajo de la medida

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



o promedio en una sociedad determinada. La pobreza absoluta es la experimentada por aquéllos que no disponen de los alimentos necesarios para mantenerse sanos. Sin embargo, en el cálculo de la pobreza según los ingresos, hay que tener en cuenta otros elementos esenciales que contribuyen a una vida sana. Así, por ejemplo, los individuos que no pueden acceder a la educación o a los servicios médicos deben ser considerados en situación de pobreza.

### El Análisis de la Pobreza

Al estudiar el tema de la pobreza se pueden utilizar dos enfoques alternativos para clasificar a los hogares pobres. Ambos métodos intentan medir el mismo fenómeno, pero la información que requieren y los resultados obtenidos pueden diferir considerablemente.

Por un lado, el enfoque de la línea de la pobreza pretende determinar si un hogar es pobre o no de acuerdo al nivel de ingreso por capital familiar. Mediante este procedimiento se determina el nivel de ingreso mínimo por capital que una familia tipo necesita para acceder a un nivel de vida decoroso. Este enfoque toma en cuenta las necesidades del hogar del tipo alimentarias, en base a éstas, construye una canasta básica alimentaria y una canasta total (la cual incluye además otras necesidades). De esta forma, si el ingreso corriente por capital de la familia no alcanza para adquirir esta mencionada canasta alimentaria básica, el hogar queda por debajo de la línea de indigencia. En cambio, si a pesar de cubrir esta canasta básica alimentaria, sus ingresos no son suficientes para la canasta total, se dice que el hogar se encuentra por debajo de la línea de pobreza.

Por otro lado, el enfoque de las necesidades básicas insatisfechas apunta hacia aquellos hogares que sufren situaciones críticas en cuanto a la privación de bienes, recursos u oportunidades que posibilitan la subsistencia y el desarrollo en condiciones mínimas de acuerdo a la dignidad humana.

Se debe considerar que el valor de la canasta que conforma la línea de pobreza es de tipo normativo y no representa adecuadamente a varias situaciones de la realidad. Puede resultar confuso que una persona sea

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



calificada como no pobre por el sólo hecho de ganar un quetzal más que el límite indicado por la línea de la pobreza. Lo que se pretende medir es la calidad de vida y un quetzal puede marcar una gran diferencia, cuando realmente no debería ser un cambio significativo para medir el nivel de pobreza de la población.

En estos aspectos entran en juego una gran cantidad de variables tales como el nivel educativo, el acceso a servicios de salud y saneamiento, las oportunidades laborales, etc. El círculo vicioso de la pobreza es un proceso intergeneracional. Los bajos ingresos y las altas tasas de natalidad son obstáculos a las posibilidades de progreso educativo de los niños pobres. Los menores logros educativos juegan un rol decisivo en la posterior inserción laboral y las posibilidades de ascenso en este mercado, además de determinar el nivel de ingresos. Los trabajadores pobres realizan en general tareas no calificadas y poco remuneradas, con menores oportunidades de insertarse fuera del mercado informal o de empleos precarios. Las políticas a aplicar para lograr disminuciones en los niveles de pobreza deben apuntar hacia la provisión básica de los bienes y servicios que aseguran la cobertura de las necesidades mínimas para llevar una vida digna. El objetivo es alcanzar la igualdad de oportunidades.

Una de las formas de definir la pobreza, más sencilla y más clara y sobre la que puede haber un consenso más generalizado, es aquella que hace referencia a la falta de elementos básicos para la vida íntegra del ser humano, como son salud, educación, cultura, desarrollo del ocio, vida social, etc.

Un decálogo de elementos que constituirían los derechos básicos de cualquier ser humano: Acceso a agua limpia y potable, vivienda digna, alimentación suficiente para una nutrición adecuada, un entorno y medio ambiente seguro, protección contra la violencia, igualdad de oportunidades, tener derecho a opinar sobre su propio futuro, acceso a medios para el sustento cotidiano, salud, educación.

### Pobreza Extrema

Se consideran pobres extremos a quienes aún destinando todos sus ingresos a la compra de alimentos, no alcanzan a comprar la canasta básica alimentaria. Una persona que invierte todos sus ingresos en la compra de alimentos, tendría que comerlos crudos. Generalmente, se sabe que incluso los más pobres de los pobres, a nivel

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



internacional, dedican un 30 por ciento de sus ingresos para el consumo de otras cosas que no son alimentos. De hecho, todos sabemos que para no ser pobre es necesario también tener recursos para poder vestirse, lavarse, cocinar, tener un techo y una cama, educarse y cuidar su salud.

Siendo el concepto de pobreza extrema una absurdo imposible, se le suele dar validez en el sentido de considerar a aquellos que están lejos de superar su condición de pobreza. El problema es que la distancia entre la línea de pobreza extrema y la línea de pobreza, como vimos, es variable, debido a que las necesidades y patrones de consumo entre las regiones son distintas. En ese sentido, es una medida que no mide a todos por igual.

La situación en las zonas rurales es dramática. Actualmente, casi uno de cada tres habitantes en estas zonas es pobre extremo. Su pobreza está relacionada con la falta de activos productivos (tierra, ganado, tecnología y crédito), así como con los bajos niveles educativos y con una familia numerosa.

### Condiciones de Pobreza

El ingreso precoz al trabajo infantil se encuentra vinculado a las condiciones de pobreza de las familias. Las familias pobres estructurales y las familias empobrecidas ante la situación de ajuste económico, son colocadas en condición de vulnerabilidad social, esto es que pierden su capacidad económica y cultural de contención. Ante esta situación de vulnerabilidad se presenta exclusión social, donde disminuyen las posibilidades reales de alcanzar niveles de vida dignos. De esta forma los niños y niñas realizan en la calle diferentes actividades como forma o estrategias de supervivencia, que desarrollan como una manera de generación de ingresos. Las actividades que realizan los niños para obtener ingresos solos o integrados a su núcleo familiar, son asimilables a la idea de trabajo.

### Personas de Escasos Recursos

Se considera que un recurso es escaso cuando la demanda del mismo supera la cantidad que de él se dispone. En la búsqueda de inspiración teórica en la teoría sociológica para el estudio de la pobreza hay que consultar



# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



autores como: Simmel (1986, p. 513, 520) que en 1906 escribió un texto con el título de El pobre definido como "Aquel cuyos recursos no alcanzan a satisfacer sus fines y alivio de sus necesidades, el pobre, sociológicamente es el individuo que recibe socorro a causa de esa falta de recursos", el tipo ideal de pobre de Simmel no dista mucho de la definición actual.

Para el análisis de los estudios de pobreza en Guatemala esta investigación se apoya en el esquema teórico de Karl Mannheim que publica. El problema de una Sociología del conocimiento (1967) (1925) texto que indica que las posiciones intelectuales y los conocimientos teóricos e ideas aparecerían en determinadas épocas y condiciones sociales concretas, como sería el caso de la importancia de la ciudad en la revolución industrial y el surgimiento del modo de producción capitalista y para nuestro caso la pobreza a nivel mundial.

### Cuarto Mundo

El cuarto mundo se refiere a la población que vive en condición de desprotección o riesgo social en áreas pertenecientes al primer mundo. Con la llegada de inmigrantes pobres y el progresivo achicamiento del Estado, millones de personas de áreas subdesarrolladas han decidido escapar de sus países originarios (tercer mundo) para encontrar una vida mejor, la que muchas veces no encuentran. Posteriormente también se habla de cuarto mundo para separar a los países en estado de marginalidad y precariedad absoluta de los países en desarrollo y los emergentes. Así, en esta tesis el cuarto mundo también sería compuesto por países tales como Zambia, Costa de Marfil, Haití, Guinea, Sudan, Etiopía, etc. Dentro de la categoría podemos encontrar: Ancianos desamparados, viudas y madres sin medios económicos, niños abandonados, explotados o prostituidos; marginados sociales: minorías étnicas, personas sin hogar, drogadictos y mendigos, personas sin protección oficial.

Las tesis sobre la desigualdad afirman que este fenómeno es una consecuencia de la desigual distribución del ingreso; esto va minando las débiles estructuras socio-económicas del mundo subdesarrollado provocando la migración de sus habitantes al primer mundo y el caos e ingobernabilidad en las mismas naciones pobres de

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



las que millones de personas arrancan o son expulsadas. En este primer mundo, quedan excluidos del Estado de bienestar, y es justamente la violencia generada de la injusticia social la que ha puesto en crisis actualmente la mayoría de las instituciones sociales, incluida la idea de democracia.

### Miseria

Privación total de los bienes económicos. Es el estado que lleva una indigencia prolongada, y no se confunde con el pauperismo, porque éste significa, la miseria colectiva, la miseria agravada por su extensión y su carácter permanente. La miseria procede de la falta de cumplimiento del fin económico y es la sanción que afecta en este orden a todos los vicios de la actividad. Sin embargo, no siempre es imputable al que la padece, porque puede tener como causa la desgracia o la imposibilidad del trabajo.

No hay en la miseria fatalidad alguna, es un mal, como todos, remediable: el progreso económico la disminuye incesantemente y llegará a extinguirse por la mejora de la conducta individual y los adelantos sociales.

### Marginación Social y Extrema Pobreza

La familia en general carece de las condiciones necesarias de subsistencia y hace que los niños trabajen para mantener la economía familiar.

### Miseria e Ignorancia

La miseria es una situación de carencia y privación de los medios elementales para satisfacer las necesidades vitales del hombre que las sufre. La miseria es uno de los peores amigos de la democracia, debido a que sin educación, sin posibilidad de progreso, sin bienestar, sin igualdad de oportunidades los derechos humanos quedan totalmente eliminados.

En nuestro país la mayor causa de la miseria es el desempleo. Las personas que no consiguen un trabajo que les permita ganar lo suficiente para mantenerse a sí mismos y a sus familias tampoco contará con los recursos para enviar a sus hijos al colegio, para atender su salud, para obtener una propiedad dónde vivir.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



Todo lo mencionado anteriormente sirve también para la ignorancia, el analfabetismo, la falta de educación y cultura. Un individuo que no goza de estas cosas no está en condiciones de razonar, de discutir, de formar sus propias ideas y todo esto puede ser aprovechado por ciertas personas para sacar provecho propio engañando y explotando a estos individuos ignorantes.

Este problema forma otra gran amenaza para la democracia. Pero para solucionarlo no hay sólo que alfabetizar sino además hay que elevar el nivel cultural de estas personas, las cuales de otra forma no podrán defenderse en la vida.

### **Humillación**

Motivo que lastima la dignidad y el orgullo.

### **Mendicidad**

Solicitar el favor de uno con importunidad y hasta con humillación.

### **Personas sin Hogar**

Una persona sin hogar es aquella persona que vive en las calles de las ciudades y temporalmente en albergues a causa de una ruptura encadenada, brusca y traumática de sus lazos familiares, sociales y laborales.

El miedo a revivir situaciones traumáticas suele provocar en esta persona rechazo (de distintos grados según la persona) a volver a intentar llevar una vida laboral y a rehacer relaciones familiares y sociales. También la extrema indigencia a la que le conduce esta situación es un obstáculo para ello.

### **Discriminación**

Desde hace aún más tiempo, las Naciones Unidas han tratado de mejorar la comprensión pública en lo que se refiere a la discriminación y revertir sus terribles efectos con acciones e instrumentos de derechos humanos jurídicamente obligatorios relativos a la discriminación racial, el genocidio, los derechos de la mujer y los grupos

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



más desprotegidos (los refugiados, los niños, los discapacitados, los enfermos de SIDA, etcétera). "Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier índole, origen nacional o social, posición económica, nacionalidad o cualquier otra condición."

No son muchos los países donde todos hablan el mismo idioma, pertenecen a la misma raza y comparten la misma cultura, creencias y tradiciones. Todos estos factores provocan que la convivencia entre los pueblos no siempre sea pacífica. A continuación se enumeran y se explican algunos casos graves de discriminación de distintos tipos:

En el mundo, la mujer tampoco está en un pie de igualdad. Es sabido que a pesar del gran progreso social que ha tenido en los últimos años no es tratada de la misma manera que el hombre. Sufre de violencia en el hogar (es el delito que menos se denuncia, lo que provoca que sea muy difícil saber a qué parte de la población mundial afecta), discriminación en el trabajo (a las mujeres se les dan empleos de baja condición y con bajo sueldo, hay un promedio mundial del 30% al 40% menos que el de los hombres), falta de educación (hay enormes diferencias en la formación de hombres y mujeres, entre 1970 y 1985 aumentó un 10% el número de analfabetas, mientras que la cantidad de analfabetos aumentó sólo un 1%).

Las personas infectadas de VIH o que padecen SIDA, las familias y los amigos de los individuos contagiados del virus y las personas respecto de las cuales se supone que corren riesgos mayores de infectarse a causa de su raza, nacionalidad, ocupación, orientación sexual o estilo de vida son notablemente discriminados. Esto no sólo es una violación gravísima a los derechos humanos de los individuos mencionados, sino que además provoca que las personas ajenas a este grupo crean que no están amenazadas por la enfermedad y así no tomen las precauciones necesarias.

También existe la discriminación por la edad. Los ancianos son maltratados en sus hogares, en los asilos y en la calle y además no se les brinda trabajo en prácticamente ningún lado. Según el centro de coordinación de las

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



Naciones Unidas para temas del envejecimiento, hacia el año 2025 la población mundial de ancianos será de 1200 millones de personas.

Las personas con impedimentos físicos y mentales también son discriminadas. Cuando son niños no se les otorgan las mismas oportunidades educacionales que a cualquier niño y cuando llegan a adultos no se les brindan las mismas facilidades laborales que al resto de la población. Las sociedades no están correctamente estructuradas para ellos. Muchas veces sus limitaciones físicas les impiden tener acceso a los edificios y transportes públicos. La misma población "sana" los discrimina.

Para ver todo esto no es necesario más que mirar en nuestra propia ciudad, donde no hay las suficientes comodidades para que un lisiado pueda trasladarse y donde en muchas esquinas se ven incapacitados pidiendo limosna.

Las poblaciones indígenas se encuentran entre los habitantes del mundo que tienen una condición económica y social más baja. Muchos de ellos se han visto obligados a soportar la pobreza y la desesperación durante toda su vida, después de que les quitaron sus tierras por la fuerza. Muchos de ellos han sido excluidos del proceso de toma de decisiones, marginados, explotados, asimilados y sometidos a represión, tortura y asesinato por expresarse en defensa de sus derechos. Tan grande es la discriminación que sufren que, por temor a la persecución, pueden tratar de enmascarar su identidad, abandonando su idioma y sus ropas tradicionales.

### Enfermedades Sociales

Cuando un conjunto de personas no obtiene de su medio físico la satisfacción de las necesidades en el orden material, sufre consecuencias que se expresan en el orden médico; tenemos allí una "población enferma". Cuando estas necesidades insatisfechas operan en el orden social, se tiene una "sociedad enferma". A este tipo de patologías se las engloba dentro de lo que se llaman enfermedades sociales.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



Estas enfermedades son producto de la crisis que vive una sociedad. En la actualidad, tiene lugar una sociedad materialista, consumista e individualista en la que se han trastocado los valores. Esta "era del vacío" es la generadora de enfermedades, en donde el sujeto no encuentra salidas sanas y busca válvulas de escape en el alcohol, las drogas y muchas otras formas de auto agresión. Entre las enfermedades sociales describiremos:

### Alcoholismo

Es una enfermedad que supone una intoxicación con alcohol etílico en forma prolongada y habitual y una dificultad para dejar de beber. Durante los períodos de intoxicación se presenta un deterioro de la actividad y un aumento de la irritabilidad y de la agresividad. Esta enfermedad comienza con un exceso en la ingesta de alcohol. La tolerancia significa que la persona se va acostumbrando a beber cada vez más y necesita ir aumentando la cantidad para obtener los mismos efectos a medida que pasa el tiempo. Durante este proceso, el individuo puede seguir haciendo su trabajo sin que nadie note que ha bebido.

La dependencia psicológica se manifiesta en:

- a. Predominio de beber por encima de otras actividades.
- b. La bebida ocupa el primer plano en la vida del sujeto; el resto (familia, trabajo, recreación, etc.) ocupa un lugar secundario.
- c. Compulsión a beber, sin poder parar. En este momento no se da cuenta de que ya no controla la ingesta de la bebida, ya no puede detenerse y fracasa en cada uno de sus intentos de dejar de beber. Si consigue abandonar la bebida lo hace por un corto período, los síntomas de la abstinencia se presentan rápidamente y hay muchas probabilidades de que vuelva a beber.
- d. La máxima manifestación de la dependencia la representa la abstinencia. Esta se manifiesta a través de un malestar general, sensación de desazón, anhelo de beber, temblor de manos, vómitos, mareos, etc., que se calman con la primera gota de bebida.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



Un problema habitual del alcohólico es que no reconoce serlo. Las consecuencias que produce el exceso de alcohol son: trastornos en el sueño (que van desde insomnio hasta pesadillas), gastritis, pérdida del apetito, anemia, agitación, hipertensión, trastornos hepáticos y sexuales, epilepsias de origen tardío.

Entre los factores psicológicos encontramos: episodios de confusión, pérdida de la memoria, sensación de que la gente lo mira mal, que no lo comprende, dificultades para mantener relaciones estables (pareja, hijos, amigos, compañeros de trabajo).

Algunos factores sociales que se observan en el comportamiento del alcohólico son: desavenencias conyugales, violencia, accidentes en la carretera, pérdida del empleo por marcados ausentismos; en casos límites se ha observado el vagabundeo y el suicidio.

El alcohol es un depresor del sistema nervioso central, cuando su concentración en la sangre se eleva, puede producir depresión y paros respiratorios y por este camino, la muerte. El alcoholismo es una enfermedad que no se cura, pero sí se rehabilita. El tratamiento consiste en dietas de desintoxicación y especialmente terapias individuales y grupales tanto para el enfermo como para su grupo familiar, ya que todo alcohólico está inmerso en una familia que necesita ayuda.

### **Delirium Tremens**

Es un estado psicótico agudo producido tras un cuadro de abstinencia repentina. Este cuadro comienza con un período de ansiedad, inquietud, incoordinación motora y finalmente, delirios y alucinaciones. (Vive como si soñara despierto, se siente perseguido por animales e insectos). Esta sugestión lo lleva a sentir que su habitación se agrieta, el techo se derrumba; a estas sensaciones se le agregan: aumento de tensión, de la presión arterial, temblores, deshidratación; hasta que finalmente cae al suelo, presentando un cuadro del tipo epiléptico.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### Drogadicción

Droga es toda sustancia capaz de alterar el organismo y su acción psíquica la ejerce sobre la conducta, la percepción y la conciencia. La dependencia de la droga es el consumo excesivo, persistente y periódico de toda sustancia tóxica.

Existen cuatro características que definen la dependencia de la droga:

A medida que la droga se incorpora en el organismo, se genera un fenómeno biopsicológico denominado tolerancia: las células se adaptan y se acostumbran a funcionar con drogas. El adicto siente intensa necesidad de la droga y se altera cada vez más cuando se ve privada de ella. Utiliza cualquier medio para obtenerla. El adicto se vuelve cada vez más tolerante a la droga y debe aumentar la dosis progresivamente para producir los mismos efectos que al principio. De esta manera se va generando una dependencia física.

En la mayoría de los casos el adicto se torna dependiente de la sustancia, a tal punto que la suspensión repentina de la misma produce síntomas de abstinencia (igual que el alcohólico). El uso prolongado de la droga ocasiona cambios fisiológicos del sistema nervioso que llevan a su deterioro. Las células del tejido nervioso (neurona) no se regeneran. La droga produce la muerte de dichas células, por lo tanto el daño neurológico es irreversible.

### Violencia

La violencia (del Lat. violentia) es un comportamiento deliberado que resulta, o puede resultar, en daños físicos o psicológicos a otros seres humanos, o más comúnmente a otros animales (vandalismo) y se lo asocia, aunque no necesariamente, con la agresión, ya que también puede ser psicológica o emocional, a través de amenazas u ofensas. Algunas formas de violencia son sancionadas por la ley o la sociedad, otras son crímenes. Distintas sociedades aplican diversos estándares en cuanto a las formas de violencia que son o no aceptadas.

Por norma general, se considera violenta a la persona irrazonable, que se niega a dialogar y se obstina en actuar pese a quien pese, y caiga quien caiga. Suele ser de carácter predominantemente egoísta, sin ningún ejercicio de la empatía. Todo lo que viola lo razonable es susceptible de ser catalogado como violento si se impone por la fuerza.



# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



Existen varios tipos de violencia, incluyendo el abuso físico, abuso psicológico y abuso sexual. Sus causas pueden variar, las cuales dependen de diferentes condiciones, como situaciones graves e insoportables en la vida del individuo, falta de responsabilidad por parte de sus padres, presión de grupo (que es común en las escuelas), el resultado de no poder distinguir entre la realidad y la fantasía, entre otras causas.

### Violación

Por violación se entiende el delito de tener relaciones sexuales con otra persona sin su consentimiento empleando violencia en la acción. (violencia física, psicológica, y/o emocional). Muchos consideran la violación como uno de los delitos más graves, sólo por detrás del asesinato, especialmente por el hecho de que, en ocasiones, hay una segunda víctima en las violaciones: el hijo que pueda resultar de tales acciones.

### Trabajo Infantil

No todos los tipos de trabajo son perjudiciales para los niños. Desde la más tierna infancia, muchos niños colaboran en las tareas domésticas, hacen recados o ayudan a sus padres en el campo o en el negocio familiar. A medida que crecen, realizan trabajos ligeros o aprenden oficios tradicionales importantes. De ese modo, adquieren habilidades y actitudes que necesitarán más adelante como trabajadores y miembros útiles de la comunidad. Bajo una estricta supervisión, los trabajos ligeros pueden ser una parte esencial del proceso de socialización y desarrollo de los niños, ya que permiten aprender a asumir responsabilidades y enorgullecerse de sus propios logros. Aunque estos trabajos pueden entrañar riesgos no son los que suelen entenderse por trabajo infantil.

Se considera Trabajo Infantil a cualquier actividad o trabajo, que es física, mental, social o moralmente perjudicial o dañina para el niño o niña; que interfieren en su escolarización privándole de la oportunidad de ir a la escuela y cada día arriesgan su vida, su salud física y psicológica, bajo condiciones de explotación, abuso, servidumbre o esclavitud.

### Explotación Infantil

El trabajo exige mucha responsabilidad y se necesita madurez, es por eso que los niños todavía no están aptos para hacerlo y ellos también estarían en peligro ya que son muy inocentes como para estar solos en las calles

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



de noche o estar recibiendo órdenes que a ellos no les pertenecen, pero son muchos los casos en los que ellos tienen la necesidad de hacerlo; y lo más preocupante es que son obligados por sus padres a realizar dichas tareas.

Debido a esto tienen la necesidad de abandonar sus estudios, ya que ellos ven más importante el trabajar para poder ayudar a sus padres, mantener a hermanos pequeños o simplemente para sobrevivir al abandono; a éstos no les importan si lo realizan en un ambiente peligroso, ya que lo principal para estos "señores", es que sus hijos tienen la obligación de llevar dinero a sus casas y si no lo hacen serán castigados o peor aún, dejarlos sin un plato de comida.

Estos niños y niñas no saben de otro juego que no sea la sobre vivencia, se privan de muchas cosas como ir a la escuela y esto perjudica porque ellos no podrían tener nociones de lo que significa el aprender, su infancia sería un sueño perdido ya que no tendrían ni tiempo para poder jugar o estudiar.

### Niños de las Calles

La incorporación de éstos, a temprana edad, a algún tipo de actividad económica de manera independiente o vinculada a la organización de su núcleo familiar está asociada a la situación de pobreza. Ya sean familias en situación de pobreza u hogares vulnerables en situación próxima a la pobreza.

Los niños se incorporan a una variada gama de tareas, desempeñándose en actividad laborales en la economía formal o bien como trabajadores por cuenta propia en ocupaciones callejeras. Muchas de estas actividades se encuentran en el límite de lo permitido o de lo prohibido y forman parte del multifacético mundo del trabajo infantil. Y la calle se transforma en el lugar cotidiano de vida de estos niños. Estas actividades son, por ejemplo, la limpieza de veredas, de jardines, la venta callejera, etc.

Las causas son múltiples e incluyen: pobreza, violencia intrafamiliar, patrones culturales, falta de oportunidades, de calidad y cumplimiento de la obligatoriedad de la educación.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### Redes de explotación infantil

Múltiples redes del crimen organizado trabajan en todo el planeta para usar a los niños y niñas en sus propósitos económicos, como la prostitución o la de hacerlos mendigos.

### Formas de trabajo infantil

#### Normales

En esta forma de trabajo no se ven o aprecian maltratos psicológicos y/o físicos, siendo también penado por la ley; acá el niño solo pierde en algunos casos los estudios y su infancia mas no cosas peores como en los extremos. En la mayoría de estos casos los niños trabajan voluntariamente para poder ayudar a sus padres o hermanos, y algunos de estos trabajos son:

#### Venta de Caramelos

Este trabajo es muy leve comparado con los demás, los niños se pasan vendiendo caramelos en las avenidas o suben a los buses tan solo para poder ganar un poco de dinero, aunque este trabajo sea leve igual están en peligro.

#### Limpieza de Carros

Los niños se encargan de limpiar los carros, aunque a veces no reciban dinero por el servicio.

#### Extremas

Menores de 18 años que son víctimas de explotación por los adultos. Se consideran como las peores formas de trabajo infantil. Por su naturaleza o por las condiciones en que se lleva a cabo daña la salud, la seguridad o la moralidad de los niños y niñas. Resulta difícil detectar un trabajo realizado por un niño o niña que no implique algunos de los estados mencionados, por lo que debemos entender que todas las formas de trabajo infantil constituyen una "peor forma".

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### La Prostitución Infantil

Es una realidad social de ámbito delictual con el desarrollo de actos sexuales entre un menor de 18 años y uno de mayor edad a cambio de bienes materiales, económicos o de cualquier otro beneficio. La prostitución infantil suele abundar en los países, regiones, estados y provincias más pobres. Cuando hay abuso sexual de niños, en este último quizá no se pueda considerar como Prostitución ya que en el caso del Abuso sexual el abusado (víctima) no recibe ningún tipo de pago. Cuando se presta el servicio sexual por un infante a cambio de un pago se habla de prostitución infantil.

### Tráfico Infantil

Se origina con la sustracción de éste, sea de su casa o del lugar donde ha nacido. En los últimos años esta problemática ha venido tomando diversas formas de accionar delictivo alrededor del mundo, ocasionando que algunos núcleos de la sociedad, preferentemente hogares, alberguen la preocupación constante de no dejar sin vigilancia o custodia a sus infantes en ningún momento y bajo ninguna circunstancia. Lo anterior obedece a que el tráfico de menores puede ser practicado a efecto de darlo en venta a un matrimonio que no puede tener hijos; si el menor ya tiene varios años puede ser inducido a la prostitución. Efectivamente, el comercio ilícito de menores se da dentro de la figura de explotación sexual: en la fabricación de revistas y videos pornográficos y en otras variantes de corrupción y drogadicción.

### Pornografía Infantil

Tradicionalmente se consideran como pornografía infantil a aquellas representaciones fotográficas o filmicas en formatos digital o analógico de menores de edad de cualquier sexo en conductas sexualmente explícitas, ya sea solos o interactuando con otros menores de edad o con adultos. En las diversas modalidades de explotación sexual comercial no es posible asumir que un niño o niña elige voluntariamente esta condición.

### Trabajo Domestico Infantil

El trabajo doméstico infantil es un fenómeno cada vez más difundido en el mundo que atrapa al menos a 10 millones de niños, y principalmente de niñas, sometidos en la privacidad de las casas a diferentes formas de explotación, de abusos, de riesgos para la salud.



### 3.2. Concepto De Derechos Humanos

Los derechos humanos son derechos que poseen los hombres. Estos privilegios son las pautas que orientan la convivencia humana y tienen como punto de partida los principios de libertad y de igualdad. Estos principios fundamentan tres tipos de derechos humanos:

- a. Derechos Civiles
- b. Derechos Sociales
- c. Derechos políticos

Los primeros les corresponden a las personas por el solo hecho de serlo. Algunos de éstos son los derechos de propiedad, de profesar libremente su culto, etc. Los derechos sociales les corresponden a las personas en función de las actividades que desarrollan o por pertenecer a alguna categoría especial de individuos, ya sea por la edad o por algún otro motivo que sea tomado en cuenta por la ley. (Derechos a la educación, a una vivienda digna, al trabajo en buenas condiciones, a la salud, a la seguridad social, etcétera).

Por último, los derechos políticos los poseen las personas que pertenecen a comunidades organizadas, dado que consisten básicamente en el derecho a elegir a sus gobernantes y a ser elegidos para ocupar los cargos de funcionarios.

La puesta en práctica de los derechos mencionados se lleva a cabo con ayudas gubernamentales. Los gobiernos que trabajan en conjunto han establecido organismos internacionales, los cuales analizan los informes de los países sobre su desarrollo y su cumplimiento de los derechos humanos y realizan informes sobre las violaciones de los mismos.

También existen las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), de las cuales hay miles que se ocupan de los derechos humanos, se centran en estos derechos en general o en cuestiones concretas como por ejemplo la

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



tortura o los presos por razones de conciencia. El artículo 71 de la carta de las Naciones Unidas se prevé la participación de las ONG, en la labor del Consejo Económico y Social. Entre las 930 ONG reconocidas por el consejo con carácter consultivo figuran Amnistía Internacional, la Federación Internacional de sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, la Comisión Andina de Juristas y el Regional Council for Human Rights in Asia.

La Declaración Universal de los Derechos del Hombre (anexo 1) fue aprobada en 1948 y está integrada por un preámbulo y treinta y tres artículos. El objetivo de esta declaración no es sólo enumerar los derechos que cada hombre posee, sino que también se trata del diseño de un modelo o patrón que sirva de inspiración a los pueblos y naciones para la defensa y promoción de los derechos humanos a través de la enseñanza y de la educación.

La Declaración Universal ha sido seguida por cuatro instrumentos de fuerza legal: el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y culturales; el Pacto internacional de Derechos Civiles y Políticos, y sus dos Protocolos Facultativos. La Declaración tiene principalmente autoridad moral. Los Pactos son tratados vinculantes para los estados firmantes. Constituyen un documento que la Asamblea General de las Naciones Unidas ha llamado Carta Internacional de los Derechos Humanos.

"Es alentador ver el efecto amplio y constructivo que la Carta Internacional de Derechos Humanos ha tenido en el pensamiento jurídico internacional. Los objetivos y principios que aparecen en esos instrumentos se reflejan en la actualidad en la constitución y en las leyes nacionales de muchos Estados Miembros. Al redactar y aplicar esos instrumentos, las Naciones Unidas han desempeñado un papel fundamental en la empresa de promover el respeto por la dignidad y el valor de la persona humana y alentar el progreso social y el mejoramiento de las condiciones de vida en una atmósfera de mayor libertad."

### ONG

Una Organización no Gubernamental es un tipo de asociación voluntaria con fines y objetivos definidos por sus integrantes, creada independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como también de los organismos internacionales. Su membresía está compuesta por voluntarios. Pueden tener un bajo ó alto

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



grado de organización interna. El financiamiento de actividades generalmente proviene de diversas fuentes: personas particulares, Estados, organismos internacionales, empresas, otras ONG.

### UNICEF

Fue creada en 1946 para responder a las necesidades urgentes de los niños al terminar la Segunda Guerra Mundial. En 1965 recibió el Premio Nobel de la Paz, tuvo un rol protagónico en la formalización de la Convención y en los esfuerzos por su aprobación y respeto por parte de todos los países de mundo.

En 1990 coordinó la Cumbre Mundial en Favor de la Infancia, en la que más de 150 países adoptaron una Declaración y un Plan de Acción para la Supervivencia, la Protección y el Desarrollo del niño a lo largo de los años 90. El UNICEF opera en 128 de los países en desarrollo del mundo. Trabaja en colaboración con los gobiernos y las comunidades locales para prestar los servicios básicos esenciales para el bienestar del niño.

### ECOSOC

El Consejo Económico y Social (ECOSOC) es el órgano que coordina la labor económica y social de las Naciones Unidas y de las instituciones y organismos especializados que conforman el sistema de las Naciones Unidas. Está formado por 54 miembros elegidos por la Asamblea General, con mandatos de tres años. Cada miembro tiene un voto y las decisiones dentro de este órgano se toman por mayoría simple. El Consejo Económico y Social tiene las siguientes prerrogativas:

Servir de foro central para el examen de los problemas económicos y sociales y la elaboración de recomendaciones de política dirigidas a los Estados Miembros y al Sistema de las Naciones Unidas.

Realizar o iniciar estudios, informes y recomendaciones sobre cuestiones de índole económica, social, cultural educacional, de salud y otros asuntos conexos. Fomentar el respeto y la observancia a los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos.

Convocar conferencias internacionales y preparar proyectos de convención para someterlos a la consideración de la Asamblea General. Coordinar las actividades de los organismos especializados, mediante consultas y recomendaciones directas, o haciéndole recomendaciones a la Asamblea y a los Estados Miembros. Celebrar consultas con las organizaciones no gubernamentales que se ocupan de asuntos que competen al Consejo

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### UNESCO

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura creada en 1945. Cuenta con 188 estados miembros, y su principal objetivo es contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad en el mundo promoviendo, a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación, la colaboración entre las naciones a fin de garantizar el respeto universal de la justicia y los Derechos Humanos. Entre sus propósitos fundamentales está la promoción de la identificación, protección y preservación del Patrimonio Mundial, esto es el patrimonio cultural y natural de todo el mundo considerado especialmente valioso para la humanidad. El principal objetivo de la UNESCO es contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad en el mundo promoviendo, a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación, la colaboración entre las naciones, a fin de garantizar el respeto universal de la justicia, el imperio de la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales que la Carta de las Naciones Unidas reconoce a todos los pueblos sin distinción de raza, sexo, idioma o religión.

Para cumplir este mandato, la UNESCO desempeña cinco funciones principales:

Estudios prospectivos: es decir, las formas de educación, ciencia, cultura y comunicación para el mundo del mañana. El adelanto, la transferencia y el intercambio de los conocimientos, basados primordialmente en la investigación, la capacitación y la enseñanza. Actividad normativa, mediante la preparación y aprobación de instrumentos internacionales y recomendaciones estatutarias. Conocimientos especializados, que se transmiten a través de la "cooperación técnica" a los Estados Miembros para que elaboren sus proyectos y políticas de desarrollo. Intercambio de información especializada.

### OIT

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) está consagrada a la promoción de oportunidades de trabajo decente y productivo para mujeres y hombres, en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana. Sus objetivos principales son promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de empleo dignas, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar temas relacionados con el trabajo.



# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



Al promover la justicia social y los derechos humanos y laborales reconocidos a nivel internacional, la Organización persiste en su misión fundadora: la paz laboral es esencial para la prosperidad. En la actualidad la OIT favorece la creación de trabajo decente y las condiciones laborales y económicas que permitan a trabajadores y a empleadores su participación en la paz duradera, la prosperidad y el progreso.

### Consejo de Europa

“El objetivo del Consejo de Europa es lograr una unión más estrecha entre sus miembros...” (Art. 1º - Estatuto del Consejo de Europa). Creado el 5 de mayo de 1949, el Consejo de Europa tiene por objetivo favorecer en Europa un espacio democrático y jurídico común, organizado alrededor del Convenio europeo de los derechos humanos y de otros textos de referencia sobre la protección del individuo. El Consejo de Europa tiene una dimensión paneuropea: - 47 países miembros - 1 país candidato: Bielorrusia; el estatuto de invitado especial de Bielorrusia fue suspendido debido a su incumplimiento de los derechos humanos y de los principios democráticos.

Tiene como objetivo defender los derechos humanos, la democracia pluralista y la preeminencia del derecho. Favorecer la toma de conciencia y el desarrollo de la identidad cultural de Europa así como de su diversidad. Buscar soluciones comunes a los problemas a los que se enfrenta la sociedad, tales como discriminación hacia las minorías, xenofobia, intolerancia, bioética y clonación, el terrorismo, tráfico de los seres humanos, delincuencia organizada y corrupción, ciber criminalidad, violencia hacia los niños. Desarrollar la estabilidad democrática en Europa acompañando las reformas políticas, legislativas y constitucionales. El mandato político actual del Consejo de Europa se definió en la tercera Cumbre de los Jefes de Estado y de Gobierno (Varsovia, mayo de 2005).

Funcionamiento: El Consejo de Europa tiene como órganos a: Un Comité de Ministros, órgano de decisión de la Organización, compuesto por los 47 Ministros de Asuntos Exteriores o por sus embajadores, que les representan de modo permanentemente en Estrasburgo. Una Asamblea parlamentaria, órgano impulsor de la cooperación europea, representante de los 47 parlamentos nacionales y que congrega a 636 miembros (318 titulares y 318 suplentes). Un Congreso de los poderes locales y regionales, portavoz de las regiones y municipios de Europa,

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



compuesto por una cámara de poderes locales y por una cámara de regiones. Una Secretaría General compuesta por unos 1800 funcionarios originarios de los 47 Estados miembros y dirigida por un Secretario General, elegido por la Asamblea.

### Derechos de los Niños

Los niños de todo el mundo están expuestos a distintas formas de explotación económica y a malos tratos físicos y es imposible hacer una enumeración detallada de los mismos. Detrás de las horribles imágenes de niños a los que sus padres golpean o de los que abusan sexualmente, de niños avejentados por la dureza de la vida en las calles y el consumo de drogas, de niños lisiados por explosión de minas o convertidos en asesinos por la guerra, de niños enfermos de SIDA, está la lucha cotidiana contra la enfermedad, las penalidades y las tradiciones familiares o sociales que comprometen la humanidad de los niños o les hacen sufrir física y emocionalmente.

El 20 de Noviembre de 1989 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Convención por los Derechos del Niño. En la actualidad, la impresión de la infancia que tiene la gente en el mundo ha cambiado sustancialmente. A partir de estos últimos años, se inició una nueva era para la infancia, marcada por el reconocimiento a escala mundial de que los niños poseen derechos humanos inviolables.

En el mundo más de 100 millones de niños y niñas de entre 6 y 11 años no tienen a su alcance la educación escolar. El nivel de mortalidad infantil alcanzó cifras muy elevadas durante el último decenio. Una cantidad numerosa de niños no alcanzan un desarrollo mental o corporal normal debido a frecuentes enfermedades, desnutrición persistente, carencia de servicios comunitarios básicos, falta de estímulos tempranos y analfabetismo. La Declaración Universal reconoce que los niños deben tener cuidados y atenciones especiales. Desde entonces constituye una de las principales preocupaciones de las Naciones Unidas y por esto uno de los primeros actos de la Asamblea General fue establecer el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) que hoy es el soporte de la asistencia internacional a los niños.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### La Familia

Es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad. En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc. En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad. La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

### Funciones de la Familia

La familia en la sociedad tiene importantes tareas, que tienen relación directa con la preservación de la vida humana como su desarrollo y bienestar. Las funciones de la familia son:

#### Función Biológica

Se satisface el apetito sexual del hombre y la mujer, además de la reproducción humana.

#### Función Educativa

Tempranamente se socializa a los niños en cuanto a hábitos, sentimientos, valores, conductas, etc.

#### Función Económica

Se satisfacen las necesidades básicas, como el alimento, techo, salud, ropa.

#### Función Solidaria

Se desarrollan afectos que permiten valorar el socorro mutuo y la ayuda al prójimo.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### **Función Protectora**

Se da seguridad y cuidados a los niños, los inválidos y los ancianos.

### **Dignidad**

La dignidad es la necesidad emocional que todos tenemos de reconocimiento público por la autoridad, personal, amigos, familiares, círculo social, entre otras, de haber hecho bien las cosas.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona como ser digno de respeto

Toda persona tiene que reconocer las diferencias de cada persona además de tolerarlas para que así la persona digna se sienta libre, entienda las bases que le permiten actuar consecuentemente y por lo tanto se considere capaz de desarrollar cualquier trabajo bien fundamentado. Demuestra su dignidad por su capacidad de ser virtuoso en sus actos. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional. A su vez, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos. Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos inexistentes. La dignidad refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción. Es el valor intrínseco y supremo que tiene cada ser humano, independientemente de su situación económica, social y cultural, así como de sus creencias o formas de pensar.

El ser humano posee dignidad por sí mismo, nadie se lo da, lo tiene desde el mismo instante de su concepción, nadie se lo puede quitar bajo ningún pretexto, pero esto no es otro pretexto para querer transgredir las normas dadas.

A la misma mujer, a pesar de los logros obtenidos en sus derechos, todavía en muchos lugares se le sigue considerando de rango inferior con respecto al hombre y por lo tanto con menor dignidad.

En el fondo de todos estos sistemas opresivos, al justificar la explotación del hombre por el hombre, hay que

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



recordar que para justificar la esclavitud se decía que el esclavo no era persona humana, si no un objeto. También es necesario recordar en la época de la colonia española, se decía lo mismo del indígena, que no tenía alma y por lo tanto no poseía dignidad humana.

### Solidaridad

Es un término muy recurrente que habitualmente se emplea para denominar la mera acción dadivosa o bienintencionada. Sin embargo su raíz etimológica implica un comportamiento “in-solidum”, es decir que se unen inseparablemente los destinos de dos o más personas, físicas y jurídicas. “Ser” o “hacerse” solidario con alguien o con alguna causa, no significa dar una ayuda sino comprometerse y compartir la suerte de aquel con quien se hace uno solidario.

Se puede afirmar que “solidaridad” es una de las palabras más prostituidas hoy en día ya que se emplea frecuentemente en el llamado “márketing solidario”, que va desde tarjetas de crédito, cenas de lujo, fondos de inversiones, etc. Así como en el discurso político habitual, pero nunca respondiendo a su sentido original, que ha sido definido también como “compartir hasta lo necesario para vivir”.

La solidaridad se practica sin distinción de credo, sexo, raza, nacionalidad o afiliación política. La finalidad sólo puede ser el ser humano necesitado. Se comprende que para que haya solidaridad se requieren dos personas COMUNIDADES. La parte difícil comienza cuando se nos presenta el dilema de ayudar sin recibir nada a cambio; de ayudar aunque nadie se entere, ni aún la persona a la que ayudamos. Esto es: ser solidarios por una verdadera convicción de igualdad y de justicia. Es difícil ser caritativos, solidarios, entregados, y ser, al mismo tiempo, totalmente desinteresados.

### Solidaridad en una Colectividad o Grupo Social

Es la capacidad de actuación unitaria de sus miembros. Término que denota un alto grado de integración y estabilidad interna. Es la adhesión ilimitada y total a una causa, situación o circunstancia, que implica asumir y compartir por ella beneficios y riesgos.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



La solidaridad, muy habitual en las sociedades tradicionales, se produce como consecuencia de la adhesión a valores comunes, que lleva a compartir creencias relacionadas con los aspectos fundamentales de los planteamientos políticos, económicos y jurídicos de los grupos sociales.

### Voluntarios

El voluntariado es el trabajo de las personas que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre. El término también hace referencia al conjunto de dichas personas, los voluntarios. Por definición, los voluntarios no cobran por su trabajo.

Hay diferentes motivaciones que mueven a estas personas a dedicar parte de su tiempo al trabajo no remunerado. También hay distintas maneras de ser voluntario: una clasificación básica distingue al voluntariado formal (el realizado dentro de organizaciones no lucrativas) del informal (los voluntarios actúan individualmente o en grupos no registrados). Otra clasificación elemental distinguiría el voluntariado en el que los beneficiarios son personas de aquél en el que el trabajo mejora el medio ambiente (en general o parte de él: animales, plantas, etc.).

### Motivación

Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.

### Expresión

El Artículo 19 de la "Declaración Universal de los Derechos Humanos", dice: "Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y de recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión."

**a.** Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideraciones de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



- b.** El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura, sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:
- c.** El respeto a los derechos o la reputación de los demás.
- d.** La protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

### Educación

El proceso bidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

El proceso de vinculación y concientización cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además otros nuevos.

El proceso de socialización formal de los individuos de una sociedad aplica la educación que se comparte entre las personas por medio de nuestras ideas, cultura, conocimientos, etc., respetando siempre a los demás. Ésta no siempre se da en el aula. Existen tres tipos de Educación: la formal, no formal e informal.

### Diálogo

El diálogo es una modalidad del discurso oral y escrito que se da en la comunicación entre un emisor y un receptor que interactúan. También se usa como tipología textual en lingüística y en literatura cuando aparecen dos personajes que usan el discurso diegético llamados interlocutores. En este sentido constituye la forma literaria propia del género literario dramático y, como tal, se divide en parlamentos o peroraciones entre personajes que se dirigen mutuamente la palabra. El diálogo consiste en presentar una conversación sostenida entre dos o más interlocutores. El diálogo se emplea en los subgéneros literarios, tales como: La novela, el cuento, la fábula, teatro o poesía.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



Un buen diálogo nos permite definir el carácter de los personajes. La palabra revela intenciones, estados de ánimo, en definitiva, lo que no se puede ver y en ello radica su importancia.

### Calidad de Vida

La calidad de vida se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo. Según la OMS, la calidad de vida es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno".

### Donación

Es la "liberalidad de una persona que transmite gratuitamente una cosa que le pertenece a favor de otra que la acepta". Sin embargo, el acto de donar, y sobretodo a aquellas personas que realmente necesitan de ayuda, tiene una cantidad de retribuciones, por lo cual, no siempre es un acto de "liberalidad" y en ciertas oportunidades quien dona también recibe algo a cambio.

·En primer término, el hecho de ayudar a otros para que mejoren su calidad de vida, puedan desarrollar un proyecto, estudiar, competir en algún deporte, cuidar su salud, etc., genera siempre una sensación de satisfacción. En segundo lugar, el hombre es un ser social y caritativo, su bienestar depende en alguna manera del bienestar de quienes componen la sociedad en la cual está inserto.

Para las empresas en particular, además de contar con los beneficios expresados anteriormente, el donar tiene otra cantidad de beneficios que en algunos casos es posible cuantificar económicamente.



# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



En algunas oportunidades las donaciones son instrumentos utilizados por las empresas con el fin de darse a conocer y mejorar su imagen, generalmente a un costo muy inferior y con impacto mayor a los de una campaña publicitaria lo cual representa una mejor utilización de sus recursos, (por ejemplo tenemos el mantenimiento de espacios públicos, auspicios a eventos sociales y deportivos, becas institucionales, subsidios para infraestructura de entidades de bien público, etc.).

Si a todos los beneficios detallados precedentemente le agregamos que el costo real de la donación otorgada representa el 65% de la misma, estos beneficios se potencian sustancialmente.

### Patrocinar

Es mantener un evento, actividad, persona u organización suministrando dinero u otros recursos a cambio de algo, generalmente, publicidad.

El "Patrocinio Cultural" vendría a ser entonces esa práctica organizada, a través de la cual una organización comercial o empresa destina recursos propios para el financiamiento parcial o total de un acontecimiento en el campo de los contenidos simbólicos, y que al estar revestido de ciertas condiciones específicas, actúe como soporte de un mensaje corporativo, esperando como contraprestación de su aporte, una mediatizada contribución a la elevación de su notoriedad e imagen en el entorno.



### 3.3. Conceptos de Diseño Gráfico

#### Diseño Gráfico

Diseño de una composición gráfica: es la adecuación de distintos elementos gráficos previamente seleccionados dentro de un espacio visual, combinándolos de tal forma que todos ellos puedan aportar un significado a la misma, consiguiendo el conjunto transmitir un mensaje claro al espectador.

El diseño gráfico ha de tener en cuenta los aspectos psicológicos de la percepción humana y las significaciones orales que pueden tener ciertos elementos, eligiendo éstos de forma que cada uno de ellos tenga un porqué en la composición y buscando un equilibrio lógico entre las sensaciones visuales y la información ofrecida. Lo más importante de toda composición es el mensaje que subyace bajo ella. Es trabajo del diseñador buscar la máxima eficacia comunicativa, transmitiendo ese mensaje por medio de una composición que impacte visualmente al espectador y le haga receptivo.

#### Aplicación Práctica

Es posible advertir que el ámbito de aplicación del Diseño Gráfico es amplio, es posible circunscribir la actividad específica en distintas áreas.

En cada una se pueden agrupar actividades afines, tendientes a organizar aspectos en común, entre los que se destacan: diseño para información, diseño para editorial, diseño para persuasión, diseño para carteleras, diseño para serigrafía, diseño para administración y diseño para imagen corporativa.

#### La Creatividad y su Estimulación

La creatividad supone por lo menos tres condiciones: 1. Una idea o respuesta nueva debe ser producida. 2. Esta idea o respuesta debe resolver un problema o alcanzar cierta meta. 3. El conocimiento original debe ser mantenido y desarrollado al máximo. La creatividad se extiende en el tiempo en vez de limitarse en un breve episodio, y se caracteriza por originalidad, adaptación y realización.

También se considera la conducta creadora como constituida por cualquier actividad en la que el hombre impone un nuevo orden sobre su medio ambiente. Puede suponer o no la creación de una estructura organizada.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



**a. Donald W. Mac Kinnon:**

Considera la originalidad como rasgo distintivo pero no suficiente, sino que además ha de servir para la solución efectiva de los problemas que se dan en la vida real. Considera que producir cosas nuevas está al alcance de cualquiera, pero que además solucionar problemas es exclusivo de las personas consideradas creativas.

**b. Joan Cosa:**

Rechaza la idea de creación pura a partir de la nada. E insiste en la característica combinatoria del proceso creativo.

**c. James Webb Young:**

La creatividad es la capacidad de crear ideas. Y una idea no es más que una asociación nueva de materiales viejos.

**d. Moles y Caude:**

Aportan la consideración de la creatividad como parte de la inteligencia y no como una relación de asociación entre ambas.

**e. Dreudahl:**

Propone la síntesis de las definiciones que suelen darse en la literatura especializada: "Creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo y esencialmente pueden considerarse como nuevos y desconocidos para quienes lo producen". La creatividad puede implicar la formación de nuevos sistemas y de nuevas combinaciones de informaciones ya conocidas. Una actividad para poder ser calificada de creativa ha de ser intencional y dirigida a un fin determinado; por más que su producto pueda no ser prácticamente aplicable de un modo inmediato, tener imperfecciones y ser incompleto todavía; puede adoptar forma artística, literaria o científica o ser de índole técnica o metodológica.

### Identidad Corporativa

Eso que llamamos Identidad Corporativa ha sufrido a través de las últimas décadas un proceso evolutivo revolucionario. Se advierten tres estadios en el desarrollo de esta actividad empresarial. Primero, arranca con una

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



problemática empírica, muy concreta, vinculada al desarrollo de las marcas, en tanto identificadores. Es decir, se comienza el trabajo sobre identificadores corporativos y en ese sentido, los programas de identidad corporativa llevan en sus ancestros a una etiqueta, un logotipo, es el labelin.

En efecto, la primera etapa es el desarrollo de estos signos, pero el propio desarrollo del mercado, la sociedad, el creciente y acelerado despliegue comunicacional, la saturación, van presionando sobre estos mismos signos y empieza a generarse la necesidad de una instrumentación sistemática, obsesiva, rigurosa de esas marcas, que se plasman en los célebres manuales sobre identidad corporativa, a tal punto que cuando se habla de identidad corporativa, hay que dejar en claro, si uno se está refiriendo a la identificación global de una organización o si se esta hablando de manual gráfico. Tal dificultad proviene de, al ser gráficos, drásticos y críticos, un 90% de la población empresarial está en esta segunda era, no pudiendo pasar a la tercera.

Recién en la tercera etapa, que se llama Programa global de Identidad y Comunicación, se puede decir, que los programas de identidad corporativa y comunicación adquieren un carácter estratégico. Es decir, un simple manual de identidad gráfica, por ultra profesional que sea, difícilmente podrá insertarse estratégicamente sino existe una estrategia global de identidad y comunicación.

### Definiciones

Es un vehículo que da una proyección coherente y cohesionada, de una empresa u organización, una comunicación visual sin ambigüedades. Es un aglutinador emocional que mantiene unida a la empresa u organización, es una mezcla de estilo y estructura, que afecta lo que se hace, donde se hace y cómo se explica lo que se hace. Todo lo que una empresa tiene, hace y dice es expresión de la Identidad Corporativa.

La identidad corporativa no son solo los logotipos y símbolos, ésta es una exageración del papel del diseño, éstos son solo referentes visuales.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



La elección de los colores y símbolos, el estilo, la tipografía, un folleto de prestigio, son signos visibles de una organización. Una identidad corporativa bien realizada no es un simple logotipo. Es necesario mantener una coherencia visual en todas las comunicaciones que una empresa realiza: folletos, papelería, páginas web, etc.

La identidad corporativa de una empresa es su carta de presentación, su cara frente al público; de esta identidad dependerá la imagen que la sociedad se forme de esta organización.

### Beneficios de la Identidad Corporativa

Aumento del reconocimiento de la empresa u organización, mayor confianza de los empleados o voluntarios de la empresa u organización. Ahorro de costos por estandarización. Aumento del conocimiento público de una empresa u organización. "En resumen, una imagen más apropiada en el mercado."

### Imagen

Las normas básicas establecidas desde el ámbito del dibujo y la pintura, conforma el aspecto teórico de la imagen. Hay que diferenciar el dibujo de la fotografía, no sólo por la comprobación visual, sino también por los aspectos del formato.

Un dibujo vectorial puede verse como una nueva imagen en la medida en que los cambios de extensiones conforman su estructura. Para el caso de la fotografía, se aplican estructuras idénticas y también se amalgaman con las reglas de pintura para la aplicación de efectos, en un nuevo esquema interpretativo, ya que permite vectorizar sus componentes y crear un efecto de dibujo en una fotografía.

### Tipografía

La selección y uso de tipografía es quizá el elemento más difícil dentro del proceso de diseño. La tipografía asume un doble papel como comunicador visual y como verbal. La tipografía nos ayuda a distinguir visualmente grupos de texto y de esta manera ayuda al usuario a predecir qué tipo de información encontrará en ciertas áreas de la página. Lo que se hace al diseñar páginas Web es básicamente "pintar" el texto, no solo aplicando color al texto

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



sino al combinarlo con otros bloques de texto y con el fondo de la página. El ojo viajará de bloque en bloque a lo largo de la página y es gracias a estos bloques tipográficos que podemos alcanzar una buena jerarquía de información.

### Sugerencias

Para el cuerpo del texto <BODY> se utilizan tipografías diseñadas para pantalla como lo son: Verdana, Georgia o Trebuchet o tipografías que han sido adaptadas para pantalla como Times New Roman.

No se deben escoger demasiadas fuentes o estilos en una misma página.

En textos largos, se debe evitar tipografía clara o muy brillante sobre colores oscuros. Es muy incómodo leer la pantalla bajo estas condiciones.

Se debe utilizar texto convertido a gráficas únicamente para encabezados o botones de navegación, no se utilizan gráficas para representar párrafos completos de texto.

### Color

Vinculado con las leyes de la pintura, queda establecido un compendio de jerarquías en cuanto a la aplicación de color, en las siguientes categorías: primarios, binarios o secundarios, intermedios, terciarios y cuaternarios. En otra gama de colores se emplea el blanco y el negro, ya sean por separado o en su combinación para crear los llamados colores neutros.

### Armonía del Color

Armonizar significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición. Cuando en una composición todos los colores tienen una parte común al resto de los colores componentes. Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes. En todas las armonías cromáticas se pueden observar tres colores: uno dominante, otro tónico y por último otro de mediación.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### Amarillo

El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. Es un color espontáneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad.

Sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades.

Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención. En heráldica el amarillo representa honor y lealtad. Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio.

Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de una página web.

Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que no es muy recomendable para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres. Ningún hombre de negocios compraría un reloj caro con correa amarilla.

El amarillo claro tiende a diluirse en el blanco, por lo que suele ser conveniente utilizar algún borde o motivo oscuro para resaltarlo. Sin embargo, no es recomendable utilizar una sombra porque lo hace poco atrayente, pierde la alegría y lo convierte en sórdido. El amarillo pálido es lúgubre y representa precaución, deterioro, enfermedad y envidia o celos. El amarillo claro representa inteligencia, originalidad y alegría.

### Azul

El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma. En heráldica el azul simboliza la sinceridad y la piedad.

Al contrario de los colores emocionalmente calientes como rojo, naranja y amarillo, el azul es un color frío ligado a la inteligencia y la conciencia. Sin embargo se debe evitar para productos alimenticios y relacionados con la cocina en general, porque es un supresor del apetito.

Cuando se usa junto a colores cálidos (amarillo, naranja), la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto, alteración.

El azul claro se asocia a la salud, la curación, el entendimiento, la suavidad y la tranquilidad. El azul oscuro representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

### Negro

El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio. Es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido.

El negro representa también autoridad, fortaleza, intransigencia. También se asocia al prestigio y la seriedad. En heráldica el negro representa el dolor y la pena.

En una página web puede dar imagen de elegancia, y aumenta la sensación de profundidad y perspectiva. Sin embargo, no es recomendable utilizarlo como fondo ya que disminuye la legibilidad.

Es conocido el efecto de hacer parecer más delgadas a las personas cuando visten ropa negra. Por la misma razón puede ayudar a disminuir el efecto de abigarramiento de áreas de contenido, utilizado debidamente como fondo. Es típico su uso en museos, galerías o colecciones de fotos on-line, debido a que hace resaltar mucho el resto de colores. Contrasta muy bien con colores brillantes. Combinado con colores vivos y poderosos como el naranja o el rojo, produce un efecto agresivo y vigoroso.



# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### Multimedia

El término primero apareció en la educación durante los 60s y los 70s, cuando describía nuevos medios para apoyar el proceso de aprendizaje en las clases.

Ahora el término multimedia ha ganado una nueva dimensión. Así como muchas otras áreas de computación, multimedia sufre no del hecho de que poca gente lo entiende, pero que casi todos lo entienden diferente. Generalmente el término multimedia significa integración de texto, gráficas, sonido, animación y video para llevar información. Un elemento clave del concepto multimedia es interacción.

Combina audio y material visual para establecer comunicación y enriquecer su presentación. El origen de multimedia es principalmente sobre las artes y educación donde se encuentra una tradición de experimentar cómo se conlleva la información. El desempeño de multimedia y exhibiciones, material de entrenamiento multimedia, y presentaciones multimedia todos usan varios canales y modos de expresión. Esta tradición existente es ahora usada por un nuevo tipo de multimedia, uno basado en tecnología digital.

Computadoras de escritorio pueden manipular imágenes fotográficas, grabaciones de sonido, y cortos de video en forma digital. Los medios digitales son combinados y procesados, y están emergiendo como elementos clave en la moderna tecnología de información.

Informa y educa, persuade y entretiene con grandes efectos de color, animación y sonido. Desde sus principios monocromáticos, la PC ha promovido el grandioso mundo del entretenimiento e información electrónica. Con cada día que pasa, esperamos aún más sensaciones y efectos espectaculares.

Se entiende también como multimedia a los medios electrónicos que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres se comunican, cuando se emplean varios sentidos para comprender un mismo

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



objeto o concepto. "Un sistema de computo que combina medios de texto, gráficos, animación, música, voz y video; puede incluir bocinas estereofónicas como dispositivos de salida."

"Cualquier forma de comunicación que usa más de un medio para presentar información. También se refiere a un programa de computadora que integra texto, gráficos, animación y sonido."

### Interacción

"La palabra interacción, de su origen latín, describe un trato entre dos o más personas. Un diccionario de sociología distingue diferentes tipos de interacción por los cuales la comunicación entre personas o grupos ocurren durante la plática, símbolos y gestos. Esta comunicación resulta en cambios de actitudes, expectativas y comportamiento. Si aplicamos la misma palabra a las computadoras, interacción significa que la ejecución de programas dependen de la entrada de los usuarios; el usuario puede controlar el flujo del programa.

### Interactivo

El término interactividad es muy utilizado en las ciencias de la comunicación, en la informática, en diseño multimedia y en diseño industrial. El arte interactivo es en el que de alguna manera el espectador participa.

### Animación

Técnica para dar sensación de movimiento a imágenes o dibujos. Para realizar animaciones existen numerosas técnicas que van más allá de los dibujos animados.

Dentro de las técnicas y estilos de animación se tiene:

- a. Dibujos animados
- b. Stop motion
- c. Pixilación
- d. Rotoscopia
- e. Animación de recortes
- f. Sistema inercial

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### CD-Disco Compacto Interactivo

Disco creado por Philips que permite, además de ejecutar juegos de ordenador, escuchar CD de música.

### CD-ROM

"Acrónimo de Compact Disk-Read Only Memory, disco compacto, memoria sólo lectura; el dispositivo más común de almacenamiento óptico, donde un láser lee superficies y hoyos de la superficie de un disco, puede almacenar hasta 600 MB pero no se puede escribir en él." El CD ROM constituye una innovación radical dentro de la tecnología del almacenamiento de información. Es un nuevo medio de edición, el centro de una nueva generación de aplicaciones para la computadora y un instrumento educativo de potencia hasta ahora inimaginable. Es el primer dispositivo práctico que permite a casi cualquier empresa confeccionar y vender, y a cualquier usuario comprar y usar directamente bases de datos digitales de gran volumen.

### Tiempo de Acceso

Consta de los siguientes componentes: tiempo de posicionamiento radial (frecuentemente llamado tiempo de acceso), que es el que tarda la cabeza en colocarse sobre la pista escrita; tiempo de asentamiento, que es el que tarda el ubicador de la cabeza o servomotor en dejar de moverse una vez que la cabeza llega a la pista buscada y cuando el sector deseado pasa bajo ella."

### Disco Óptico

Escribible o grabable constituye un tercer vástago del videodisco. Grabable significa que el usuario puede almacenar información directamente en el disco, sin necesidad de recurrir a ninguna operación de manufactura. Los discos grabables se han pensado desde el principio como medios de almacenamiento digital. Tanto las fábricas de periféricos como las de discos y las de computadoras tienen todavía que trabajar mucho en este campo. La primera generación de discos ópticos grabables deriva claramente del videodisco, con el que comparte muchas de las dimensiones básicas, el funcionamiento de la unidad lectora y los métodos y materiales de fabricación del disco. En un disco de 12 pulgadas caben alrededor de 1,000 megabytes por cada cara, se encuentran en el comercio desde 1983.

# 3

## Capítulo III: Conceptos Fundamentales



### Estructura del Disco

Se comenzará con el propio disco. El disco CD ROM tiene 120 mm de diámetro (alrededor de 4.72 pulgadas), 1.2 mm de grosor y en el centro un hoyo para el eje de 15 mm de diámetro. La información, almacenada en una espiral de diminutos hoyos, se moldea sobre la superficie, que se recubre de una capa metálica brillante, protegida a su vez por una laca transparente.



# 4.

## Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje

# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



## 4.1. Concepto Creativo

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un deterioro del nivel y calidad de vida de las personas.

La pobreza es un término comparativo utilizado para describir una situación en la que se encuentra parte de una sociedad y que se percibe como la carencia, escasez o falta de los bienes más elementales como por ejemplo alimentos, vivienda, educación o asistencia sanitaria (salud) y agua potable, así como los medios para obtenerlos (por ejemplo por falta de empleo, nivel de ingresos muy bajo o carencia de éstos). La privación total de los bienes económicos, este estado lleva una indigencia prolongada.

La “Extrema Pobreza” no se erradica con la ayuda monetaria, como limosnas que se le da a las personas en las calles, en el momento que se le da una moneda, únicamente se le esta dando a las personas la oportunidad de seguir mendigando.

La miseria y la pobreza se erradicarán en la medida que se alimente a las personas con dignidad, dándoles el lugar que merecen en la sociedad. Trabajando junto a las familias más pobres compartiendo vivencias, dando esperanza, tratándolas con respeto y amistad, demostrándoles solidaridad, dando un acompañamiento frente a las instituciones que no escuchan su voz, sosteniendo su expresión, su participación en la vida de la comunidad y de la sociedad en general, permitiendo que compartan sus experiencias, pensamientos, sueños y aspiraciones con los demás, haciendo reconocer sus condiciones de vida, la violación de su dignidad, creando con ellas y a partir de ellas proyectos permitiendo su expresión, participación y superación.

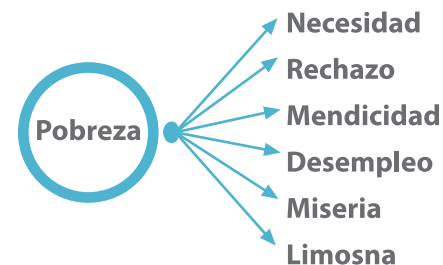
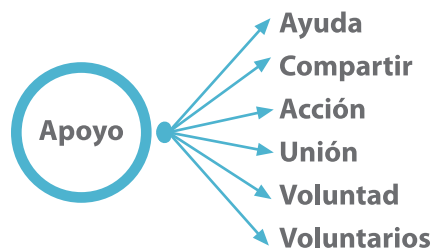
# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



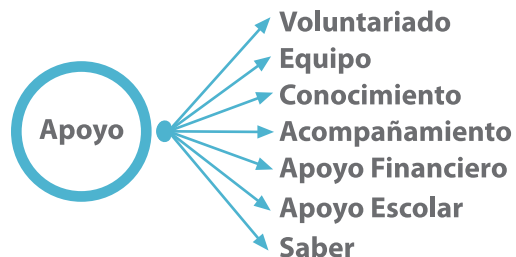
El Movimiento Cuarto Mundo trabaja con voluntarios apoyan estas acciones, dedicando su tiempo y compartiendo sus conocimientos con el fin de apoyar a los más necesitados, de aquí nace el concepto creativo:

## “Comparte tu Saber”

Se realizó un análisis de todas las palabras o conceptos, que logren estimular un sentimiento en el grupo objetivo.



También se buscaron palabras relacionadas con la ayuda que se puede dar al Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.



# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



En base a los conceptos, se estructuraron frases para llegar al concepto creativo.

1. Acción+conocimiento
2. Es de voluntarios
3. Apoyo de voluntad
4. Comparte tu tiempo
5. Voluntad con voluntarios
6. Ellos necesitan de tu apoyo
7. Comparte tus saberes
8. Apoya con conocimiento

Al presentar las frases a la Institución se llegó al concepto creativo "**Comparte tu Saber**", que tiene una gran carga significativa ya que se apega a la Visión que maneja el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.

Como parte del CD Institucional, se presenta un audiovisual que pretende preparar la mente de las personas para que hagan conciencia que la pobreza no se erradica con una limosna, ésta solo les permitirá conservar su estado de mendicidad, existen muchas formas en las que se puede apoyar a estas personas. El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala trabaja en muchas acciones y proyectos para erradicarla, por lo que se presenta las muchas formas que se puede aportar algo a la población más necesitada.

El concepto surgió del listado de palabras que se desarrollaron, tomando en cuenta que muchas de las personas que se encuentran en la pobreza extrema se dedican a pedir una ayuda por medio de limosnas, se les puede ver en las calles pidiendo una ayuda, muchas veces con las manos o colocando objetos en los que las personas puedan depositar una moneda, sin embargo no es este el tipo de ayuda que necesitan. Una limosna no los sacará de su situación, una sola moneda no les aportará el conocimiento para desarrollarse dentro de la sociedad, si se trabaja junto a ellos y se les apoya con acciones que les brinden conocimiento, que les permitan desarrollarse con dignidad frente a la sociedad. Como imagen central se muestran unas manos sosteniendo una palangana en representación de una persona pidiendo una limosna, mostrando una imagen clara de la realidad.



# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



Para mostrar el apoyo que se realiza en el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala se trabajó con la misma imagen, sin embargo ahora las manos no sostenían unas cuantas monedas, sostenían objetos en representación de cada una de las actividades que se desarrollan en el Movimiento.

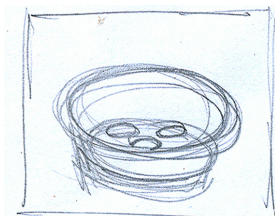
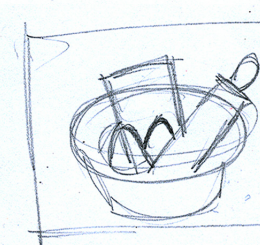
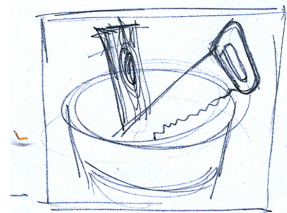
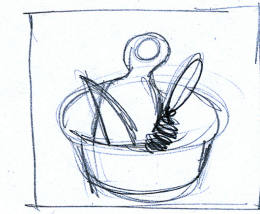
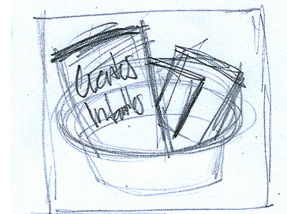
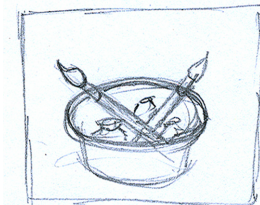
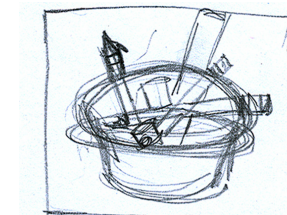
Para darle más fuerza a las imágenes se muestran dos frases:

Ellos necesitan de ti

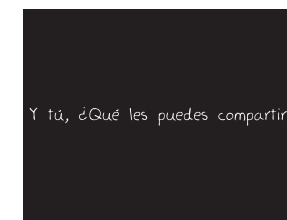
Y tú, ¿Qué les puedes compartir?

Como cierre el concepto creativo.

Comparte tu Saber



Ellos necesitan de ti



# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



Lo que se busca son personas que compartan su tiempo con los más necesitados, involucrándose de alguna forma con el movimiento, trabajando en las acciones y actividades que se desarrollan involucrando a los miles de guatemaltecos que viven condiciones de extrema pobreza, con la finalidad de permitir que cada persona, cualquiera que sea su posición en la sociedad, tenga la capacidad de desarrollarse y de aportar al presente y al futuro de la humanidad”.

En el proceso creativo se tiene una sola meta, cumplir con los objetivos y propósitos del cliente, que en este caso es Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, empleando la imagen visual para estimular al grupo objetivo, con el fin de impactar y crear expectativa en sus mentes. En esta planeación se consideraron tres aspectos:

- a. A través del concepto creativo se cifran los factores de estímulo y las apelaciones que conectan con el "insight" (intuición) del grupo objetivo, motivando sus pensamientos y conductas.
- b. El medio de comunicación en que se proyecten, también será un factor determinante para la penetración al grupo objetivo, se manejará a través de la reproducción de un CD-Interactivo Institucional que integra las actividades que desarrolla el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, éstos se entregarán a diferentes empresas y personas que están en los parámetros del grupo objetivo, personas con la capacidad de apoyar las acciones del Movimiento.
- c. El interés del grupo objetivo surgirá por medio de la interacción que éste tendrá con el contenido del material, por los factores de estímulo con los argumentos y el mensaje que se transmite.

Se busca recibir el apoyo estimulando al grupo objetivo, llamando su atención, despertando el interés de apoyar las acciones del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, trabajando en los sentimientos de las personas para que lleguen a la acción, apoyar de alguna forma las actividades que desarrolla la Institución.

# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



## 4.2. Método de Diseño

En el proceso de diseño del CD Informativo Visual, se utilizó como base el método “Caja de Cristal”, exteriorizando todo el proceso, explicando cómo se llegó a la pieza final.

Tomando como base toda la información proporcionada por el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, a lo largo del desarrollo del CD se llevó una serie de etapas y ciclos analíticos, evaluando las piezas hasta reconocer la mejor de todas las posibles soluciones. Presentando soluciones correctas, con el desarrollo previo de una investigación.

Previo a la realización de las piezas, se establecieron objetivos como punto de partida. Se debe tener presente los resultados que se consigan con la realización del CD.

### 4.2.1. Caja de Cristal como método de diseño

#### 4.2.1.1. Objetivo

Respaldar la imagen institucional, con la implementación de un CD informativo visual que integre de forma clara, cada una de las actividades que se realizan, dando a conocer la labor y el apoyo que necesita el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala. Lo que se busca, es el apoyo por parte de la sociedad guatemalteca, empresarios que deseen aportar apoyo a la institución y personas que deseen integrarse al equipo como voluntarios.

#### 4.2.1.2. Variables

Representando los resultados del estudio del Grupo Objetivo, con sus correspondientes probabilidades, analizando los niveles socioeconómicos, demográficos y psicográficos.

# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



## 4.2.1.2.1. Grupo Objetivo

### 4.2.1.2.1.1. Grupo Objetivo Primario

Hombres y mujeres guatemaltecos y extranjeros con fines altruistas, que se encuentren en las edades de 25 a 60 años, de un nivel socioeconómico A, B, C+, propietarios de empresas, o empleados de altos mandos, comprometidos con Guatemala, con un gran sentido de responsabilidad, que tengan los recursos para brindar ayuda y apoyo a la labor que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, económicamente o con la donación de materiales para las actividades que se desarrollan en el Movimiento.

### 4.2.1.2.1.2. Grupo Objetivo Secundario

Hombres y mujeres guatemaltecos y extranjeros, que se encuentran en las edades de 18 a 60 años, profesionales y estudiantes de un nivel socioeconómico B, C, D, con un alto sentido de solidaridad hacia los más desfavorecidos, que se interesen por Guatemala y tengan un alto nivel de responsabilidad, que desean aceptar el compromiso de ser voluntarios, aportando sus conocimientos a las actividades que se realizan.

### 4.2.1.2.2. Apoyo financiero a las actividades

Cada una de las acciones tiene un presupuesto específico que detalla los costos de materiales, humanos y generales. Las donaciones están dedicadas al 100 % según el deseo del donante. Este apoyo financiero es muy importante para garantizar la regularidad y la permanencia de los compromisos para los niños, jóvenes y adultos con quienes se compromete el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.

### 4.2.1.2.3. Donaciones de materiales

Para llevar a cabo las Bibliotecas de Calle, los Festivales del Saber y el Acompañamiento Escolar, se necesitan muchos materiales : libros de cuentos para niños, todo tipo de papeles y pliegos, cuadernos, lápices, crayones de madera, pintura (tempera, acrílica, de aceite), pinceles, goma, tijeras, marcadores, reglas, barniz, diccionarios, juegos educativos, maskintape, hilos, lana, etc.

# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



## 4.2.1.2.4. Compromiso Personal, compartiendo su tiempo y sus capacidades

El compromiso del Movimiento es uno, es el primer recurso de las acciones al lado de las familias que viven situaciones de extrema pobreza. Muchos amigos se comprometen ya en las bibliotecas de calle, los festivales del saber, el apoyo escolar o las tareas administrativas; sin embargo existen siempre necesidades y la movilización de cada uno es un apoyo a los que sufren situaciones de pobreza en nuestro país.

## 4.2.1.2.5. Apoyo global al compromiso del Movimiento Cuarto Mundo

Se tiene una presencia con más de 600 niños. El conjunto de las acciones y de los gastos de Cuarto Mundo representa un costo de 50 quetzales por mes por niño. Se puede apoyar la acción con los niños dando con regularidad lo necesario para permitir estar al lado de uno, dos o diez niños (donación mensual de 50, 100, 500... quetzales).

Se puede apoyar el compromiso de los voluntarios permanentes (Son personas de todos orígenes, países, oficios que aceptaron dedicar su vida o varios años de su vida al compromiso con las familias en extrema pobreza) del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala. Su disponibilidad a tiempo completo es posible gracias a una indemnidad de vida, igual para todos. Para cubrir esta indemnidad y permitir este compromiso se necesita un apoyo financiero regular.

## 4.2.1.3. Donación de Servicios

¿Dónde se puede apoyar?:

Trabajos de impresión (revistas, trifoliales, invitaciones, afiches, programas de eventos). Medios de movilización (camionetas para encuentro o eventos públicos o encuentros en familia). Servicios de correo o de comunicación, trabajos de mantenimiento, comida o bebida para capacitaciones, encuentros o eventos, etc.

## 4.2.1.4. Criterios

El Movimiento Cuarto Mundo no cuenta con material para presentarse como una Organización que ayuda a las miles de familias guatemaltecas que a diario se enfrentan a una vida en la pobreza y miseria. Frente a una sociedad que cuenta con el recurso económico para brindar apoyo y que a la vez tiene el deseo de integrarse al equipo del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, integrándose a las actividades como voluntarios o por medio del apoyo financiero.

# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



Por lo que se identificó la necesidad que el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala presenta. Ya que al presentarse ante una sociedad que cada vez se identifica más con el tema visual interactivo, es necesario que la imagen que presente este Movimiento estimule y motive a las diferentes sectores de la sociedad, una necesidad de apoyar a cada una de las personas que se ven beneficiadas con la labor que realiza este Movimiento.

El material presenta de forma clara cada uno de los ejes que integran las actividades que desarrolla el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala. Esta información es esencial para dar conocer la labor y a la vez para que las personas se involucren con esta gran labor.

Se integra el logotipo que representa al Movimiento Cuarto Mundo, el cual es reconocido internacionalmente, proporcionado por el encargado del Movimiento en la ciudad de Guatemala.

Los colores utilizados respetan la gamma de colores que se han utilizado en piezas ya existentes, seleccionando los números de Pantone para definir cómo se deben aplicar los colores de la organización en futuras presentaciones del logotipo.

La información y fotografías que se incluyen en el CD Interactivo fueron proporcionadas por las autoridades y encargados de El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala (documentos de texto que actualmente se utilizan para presentar a la institución).

En cada una de las fotografías se muestran cada una de las actividades que forman parte del plan de trabajo, seleccionando únicamente aquéllas en las que se muestra claramente la labor, fotografías que contienen un alto grado de solidaridad, para crear impacto en cada una de las personas.

# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



## 4.2.1.5. Estrategias

Recopilación y selección del material que utiliza actualmente el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, con la finalidad de conservar la imagen que actualmente se maneja unificando las nuevas piezas para que se integren con las ya existentes.

En el proceso que se lleva a cabo en la elaboración del CD-Interactivo se realizó una serie de bocetos que se le presentaron al cliente, éstos llevaron una serie de modificaciones tomando en cuenta las sugerencias de Movimiento Cuarto Mundo, para presentar una solución real.

## 4.2.1.6. Fase de Análisis

### 4.2.1.6.1. Estudio del Color Adecuado

Los colores que se utilizaron en las piezas de diseño fueron seleccionados, según los que ya han sido utilizados con anterioridad como parte de la imagen que éste maneja. Se seleccionó un número de Pantone, para identificar y posicionar la imagen de el Movimiento definiendo la aplicación de los colores de la organización en futuras presentaciones o materiales gráficos.

#### Amarillo, Pantone 121

El amarillo que se utilizó en el CD Interactivo fue aplicado en gran cantidad ya que éste simboliza la luz del sol, representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. Sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. El amarillo puro y brillante se aplica como un reclamo de atención.

En heráldica el amarillo representa honor y lealtad. Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables y alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños. Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes.



# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



## Azul, Pantone 7954

El azul aplicado en el CD Interactivo se aplicó ya que éste se asocia con la estabilidad y la profundidad. Representa lealtad, confianza, sabiduría, inteligencia, fe, verdad y el cielo eterno.

Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma. En heráldica el azul simboliza la sinceridad y la piedad. Cuando se usa junto a colores cálidos (amarillo), la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto, alteración. El azul claro se asocia a la salud, la curación, el entendimiento, la suavidad y la tranquilidad. El azul oscuro representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.



## Negro

El negro se utilizó en los bloques de texto presentados en el CD Interactivo, ya que éste contrasta muy bien con los colores brillantes. Representa el poder, la elegancia, la formalidad, representa también autoridad, fortaleza, intransigencia.



### 4.2.1.6.2. Estudio de la tipografía adecuada

La selección y uso de tipografía es quizá el elemento más difícil dentro del proceso de diseño. La tipografía asume un doble papel como comunicador visual y como verbal. La tipografía ayuda a distinguir visualmente grupos de texto y de esta manera ayuda al usuario a predecir e identificar a la Institución como una entidad estable y sólida.



# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



Es necesario alcanzar una buena jerarquía en cada uno de los bloques de texto que se le presentan al grupo objetivo, ya que debe ser de fácil lectura para una mejor comprensión.

La tipografía utilizada en los bloques de texto que se incluyen en el CD Interactivo es la Century Gothic, pertenece a la familia palo seco. Se utilizó en los textos de la presentación interactiva por su limpieza, ya que resulta legible al momento de leerla a larga distancia, no presenta dificultad en su lectura. Se utiliza en negro puro para que cree impacto al colocarla sobre un fondo claro.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Century Gothic

### 4.2.1.6.3. Composición

Los elementos que integran el CD Interactivo, fueron dispuestos de forma que se respetaran cada una de las acciones que maneja el Movimiento, analizando el material que fue proporcionado. Seleccionando cada una de las fotografías que aparecen en el CD Interactivo, clasificándolas por actividad.

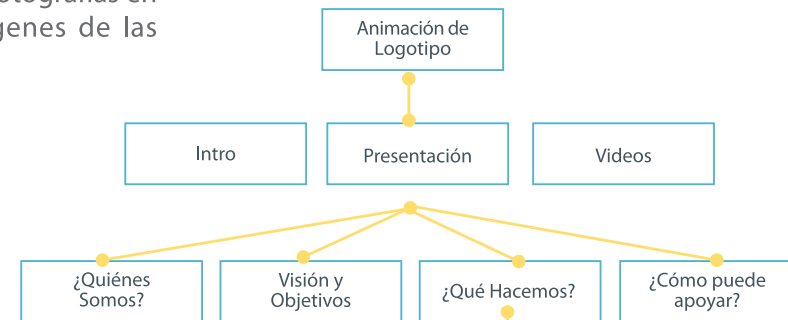
El logotipo aparece sobre el fondo de una fotografía de cielo que da la sensación de paz, aparece el icono de una paloma volando que forma parte del logotipo hasta integrarse a este.

En el menú principal se integra una fotografía de niños que actualmente asisten a las actividades que se desarrollan en el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala. Como parte de las actividades que se realizan se trabaja en los talleres de arte por lo que se integra una franja de color azul que representa una pincelada.

# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje

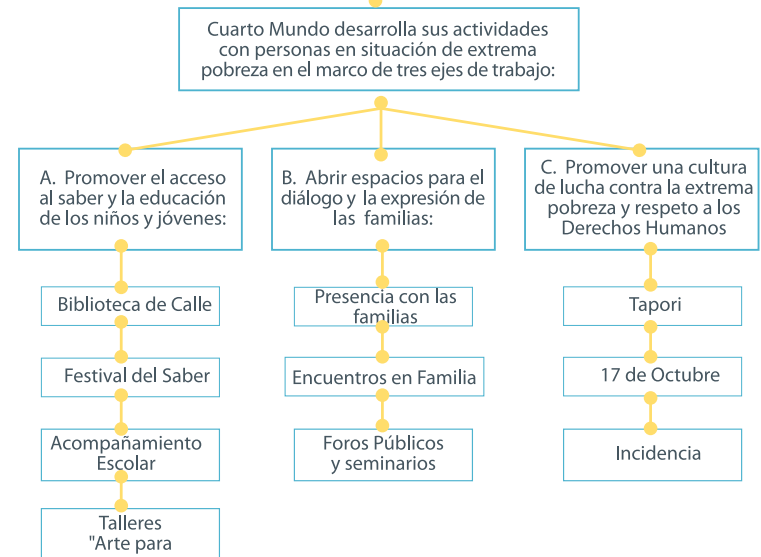


Los botones del menú toman la forma de fotografías en donde aparecen simultáneamente imágenes de las diferentes actividades que se realizan.



## 4.2.1.6.4. Construcción del Material

Mapa del CD-Informativo



# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



## 4.3. Proceso de Bocetaje

Este proceso se realizó luego del análisis de toda la información recopilada y proporcionada por el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, se trabajaron algunas propuestas, algunos de los bocetos mostrados a continuación.

Se buscan elementos gráficos que ilustren y muestren el trabajo que este Movimiento realiza. Durante el proceso de trabajo se realizó una serie de propuestas en base a la información entregada por el Coordinador. Tomando como base al concepto creativo y la metodología planteada, se trabajó una variedad de diseños.

En cada una de las piezas se trabaja con los colores institucionales, mostrando de forma clara las actividades que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.

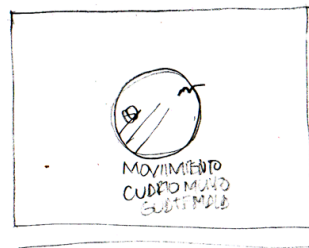
**Comparte tu Saber**  
COMPARTE TU SABER

COMPARTE  
TU SABER

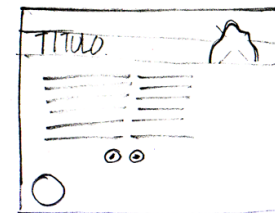
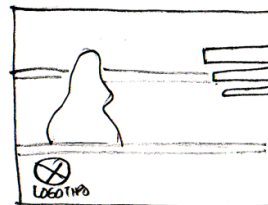
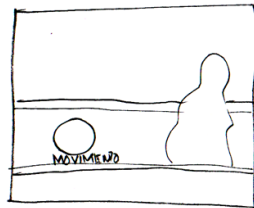
Bocetaje para  
composición  
de concepto  
Creativo

Composición  
de concepto  
Creativo

# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



Bocetaje para  
entrada del  
logotipo



Bocetaje para  
estructura del  
CD



# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



Bocetaje del menú de entrada.  
Se planteó por parte de la Institución manejar la imagen con una fotografía más representativa



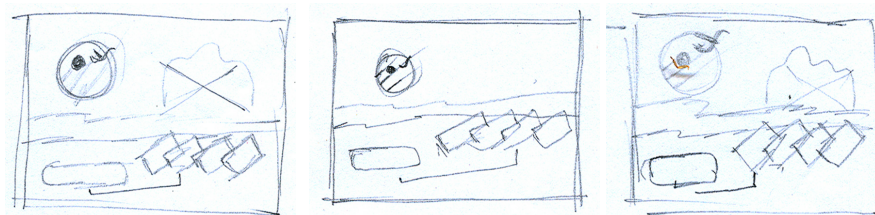
Bocetaje de la estructura del CD Interactivo



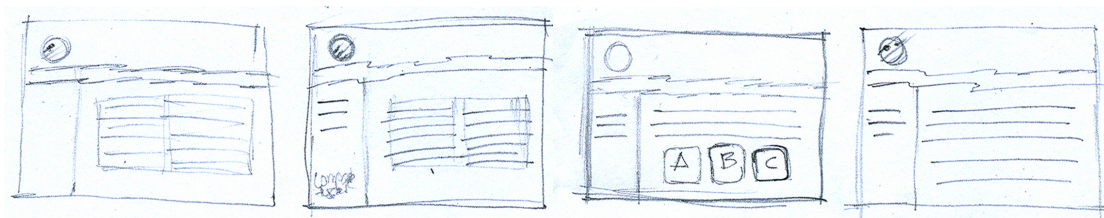
# 4. Capítulo IV: Concepto de Diseño, Método y Bocetaje



Bocetaje de la imagen que se presentará en el menú de entrada. Aplicando fotografías que reflejen la labor que se realiza.



Bocetaje de la estructura del CD Interactivo





# 5.

## Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Final



## 5. Comprobación de eficacia y Propuesta Gráfica Final

### 5.1 Descripción Metodológica

Luego de identificar el problema que presentaba el Movimiento Cuarto Mundo, se ha estudiado y clasificado con el proceso de diseño con el fin de obtener una reacción que logre dar una respuesta satisfactoria por parte del grupo objetivo.

Aplicando a esta propuesta la psicología del color, el equilibrio en la estructura, las teorías tipografías, llevando a cabo un proceso creativo completo que garantizará que el resultado será el esperado.

Para la comprobación de la eficacia del proyecto la encuesta es el instrumento de medición. Fue distribuida a una parte del grupo objetivo, con el fin de conocer el nivel de comprensión por parte de los espectadores y a la vez corroborar si se llenan los requisitos necesarios para la utilización del mismo.

Para la realización del cuestionario se le presentaba a la persona el CD para que éste lo explorara, utilizando los botones, para medir el nivel de facilidad verificando si presenta algún tipo de complicación.

### 5.2 Perfil del Informante

La clasificación del grupo objetivo con el que se ha validado el diseño son estudiantes de diseño gráfico, diseñadores gráficos profesionales y empresarios.



# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



## 5.2.1. Empresarios Grupo Objetivo Primario

Hombres y mujeres de 30 a 60 años, empresarios, sin discriminación de grupo étnico, religión o nacionalidad, con un nivel socioeconómico alto, acomodados que posean activos que les permitan tener la solvencia económica para donar a obras de carácter social. Con un espíritu altruista y emprendedor, comprometidos con la realidad que vive Guatemala. Todos aquellos que se solidarizan con el fin que persigue Cuarto Mundo, construyendo una corriente de opinión y de reconciliación con la humanidad y dando su tiempo en las acciones del Movimiento voluntariamente.

## 5.2.2. Diseñadores Gráficos Profesionales

Hombres y mujeres de 25 a 60 años, diseñadores gráficos profesionales, sin discriminación de grupo étnico, religión o nacionalidad, con un nivel socioeconómico estable, que poseen amplios conocimientos en la rama de Diseño Gráfico.

## 5.2.3. Estudiantes de Diseño Gráfico

Hombres y mujeres de 20 a 30 años, estudiantes de la carrera de diseño gráfico, sin discriminación de grupo étnico, religión o nacionalidad, con un nivel socioeconómico estable, que poseen conocimientos en la rama de Diseño Gráfico.

# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final

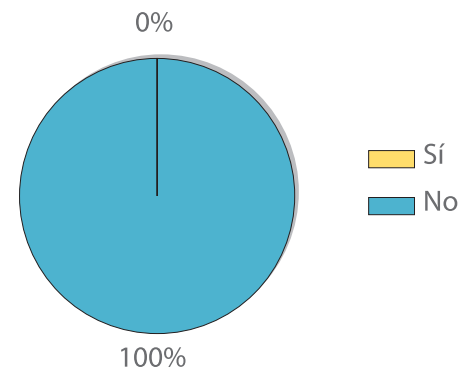


## 5.3. Resultados de Comprobación

### 5.3.1. Pregunta 1

¿Tiene usted algún conocimiento acerca del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala y las actividades que éste realiza?

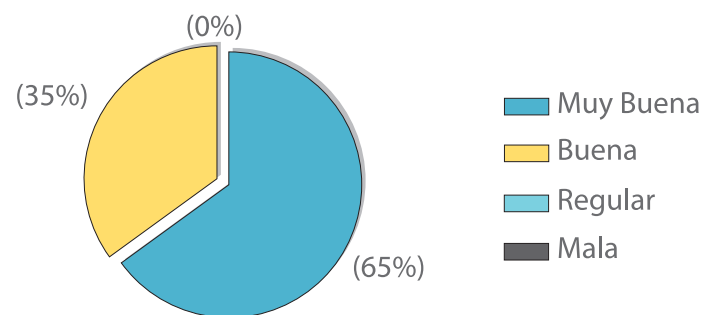
El 100% de las personas encuestadas respondieron que no tenían conocimiento alguno acerca del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala y de las actividades que éste realiza. Esto se debe a que no existe información que lo dé a conocer.



### 5.3.2. Pregunta 2

La imagen que se maneja en todo el recorrido del proyecto le parece:

El 65% de las personas encuestadas respondieron que la imagen que se maneja en todo el recorrido fue Muy Buena. Mientras el 35% dijo que era Buena.



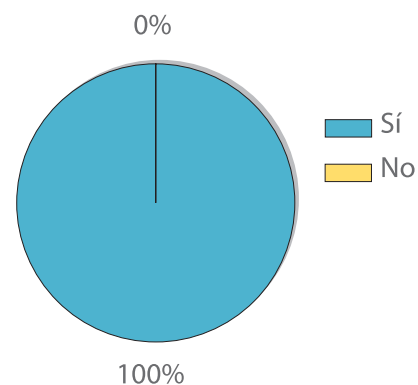
# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



### 5.3.3. Pregunta 3

¿Cree usted que la información contenida en el proyecto, muestra claramente las actividades que desarrolla el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala?

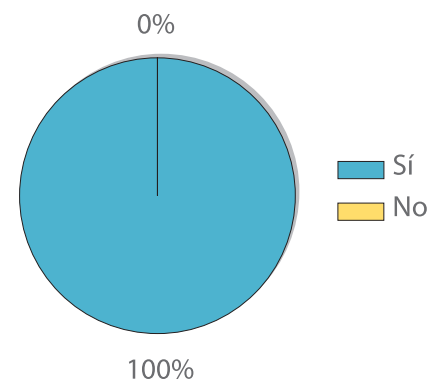
El 100% de las personas encuestadas dio una respuesta satisfactoria.



### 5.3.4. Pregunta 4

¿Considera que los colores utilizados en el Proyecto son adecuados para el tipo de Institución?

El 100% de las personas encuestadas dieron una respuesta satisfactoria, ya que la imagen les pareció fresca y limpia.



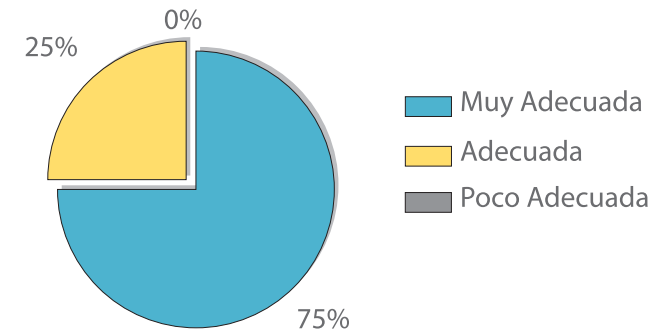
# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



## 5.3.5. Pregunta 5

El tipo de letra que se utilizó en el Proyecto le parece:

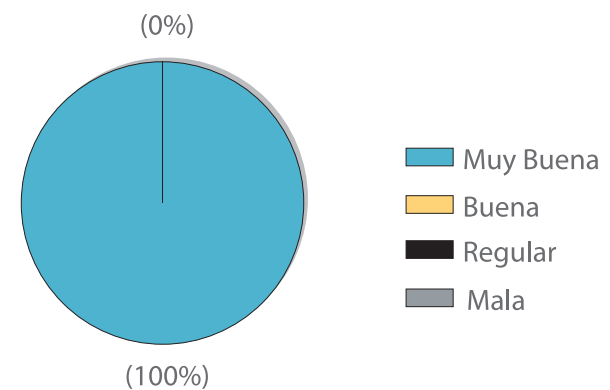
El 75% de las personas encuestadas la respuesta fue Muy adecuada, mientras el 25% la consideró adecuada.



## 5.3.6. Pregunta 6

El uso de fotografías utilizadas en el proyecto le parece:

El 100% de las personas encuestadas respondió satisfactoria a la utilización de fotografías en el Proyecto.



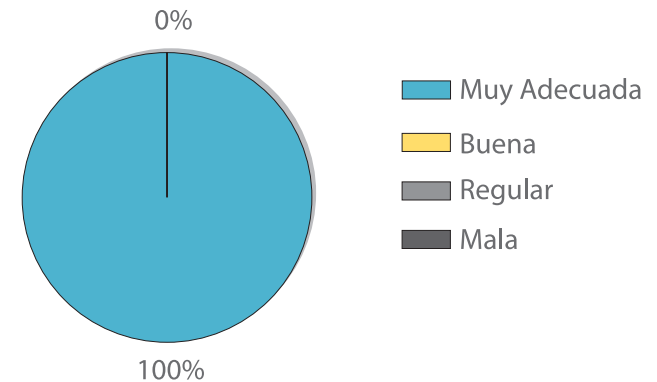
# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



## 5.3.7. Pregunta 7

El uso de elementos en movimiento dentro del Proyecto le parece:

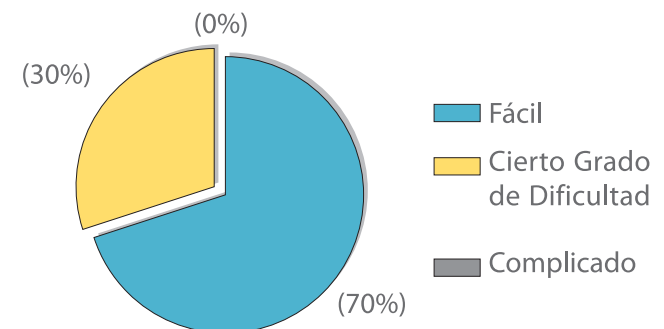
El 100% de las personas encuestadas respondió satisfactoria a la utilización de elementos con movimiento dentro del Proyecto.



## 5.3.8. Pregunta 8

La navegación que se maneja en el Proyecto le parece:

El 70% de las personas encuestadas la respuesta fue de fácil acceso, mientras el 30% la consideró con cierto grado de dificultad.



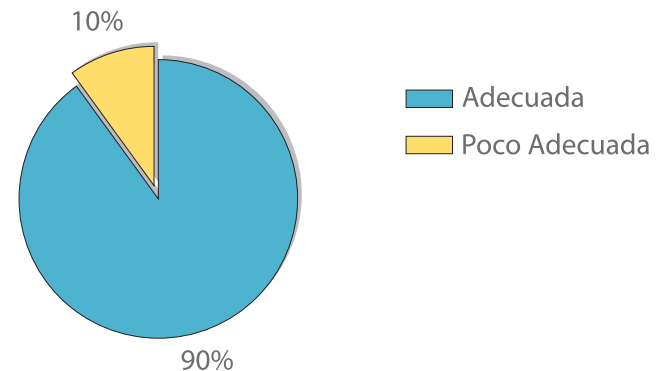
# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



## 5.3.9. Pregunta 9

El fondo musical que aparece en todo el recorrido del CD le parece:

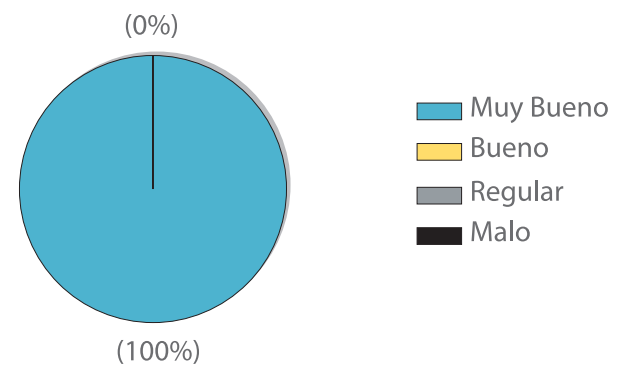
El 90% de las personas encuestadas respondieron Adecuada, mientras el 10% restante respondió Poco adecuada.



## 5.3.10. Pregunta 10

El diseño del Proyecto en general le parece:

El 100% de las personas encuestadas respondió satisfactoriamente.



# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



## 5.4. Propuesta Gráfica Final y Fundamentación

Para la elaboración de este proyecto se partió de un concepto creativo **“Comparte tu Saber”**, Movimiento Cuarto Mundo tiene la convicción que la “Extrema Pobreza” no se erradica con la ayuda monetaria, como limosnas que se le da a las personas en las calles. En el momento que se le da una moneda, únicamente se le está dando a las personas la oportunidad de seguir mendigando. La miseria y la pobreza se erradicarán en la medida que se alimente a las personas con dignidad, dándoles el lugar que merecen en la sociedad. Trabajando junto a las familias más pobres compartiendo vivencias, dando esperanza, tratándolas con respeto y amistad, demostrándoles solidaridad, dando un acompañamiento frente a las instituciones que no escuchan su voz, sosteniendo su expresión, su participación en la vida de la comunidad y de la sociedad en general, permitiendo que compartan sus experiencias, pensamientos, sueños y aspiraciones con los demás, haciendo reconocer sus condiciones de vida, la violación de su dignidad, creando con ellas y a partir de ellas proyectos permitiendo su expresión, participación y superación.

Una vez recopilada toda la información y conocer a fondo la labor que realiza el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala se han dado soluciones graficas para alcanzar a más personas, mostrándoles la labor que se realiza, para que éstos se sientan identificados con el trabajo que se realiza.

Movimiento Cuarto Mundo carecía de material audiovisual que le permitiera darse a conocer de una forma atractiva y que a la vez encerrara de una forma clara todas las actividades que se llevan a cabo. Frente a miles de personas que cada vez se vuelven más exigentes, ya que se sienten más identificados con los medios audiovisuales, es necesario que las Instituciones se involucren cada día más con los medios alternativos para que puedan llegar de una forma segura a las personas que puedan sentirse identificados con la labor que se realiza.

En base a todo lo anterior y a los resultados de la comprobación, el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala ahora cuenta con un material completo que lo represente frente al grupo objetivo. El CD ahora será una gran herramienta con la que el Movimiento puede contar.

# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



## 5.5. Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Una vez finalizada la propuesta gráfica final se deben tomar en cuenta varios aspectos. Se deben respetar ciertos lineamientos para lograr unificar la imagen del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, como los números de Pantone, para guardar así relación entre todas las piezas.

## 5.6. Presupuesto

### 1. Diseño , bocetaje y elaboración de CD Movimiento Cuarto Mundo Guatemala

Se realizaron pruebas de diagramación que permitieran darle forma al boceto, partiendo de las imágenes y de la información obtenida por el Movimiento

Costo aproximado: 3,000.00  
Costo aproximado en el mercado 7,000.00

Costos de Impresión

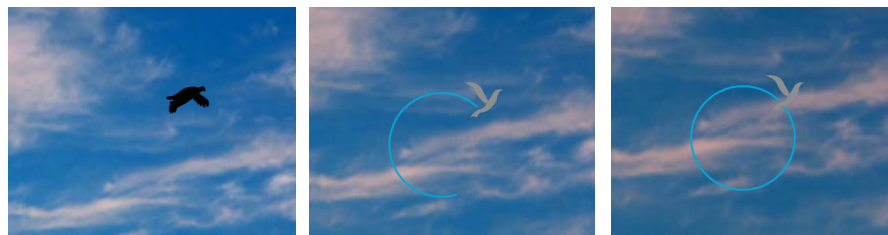
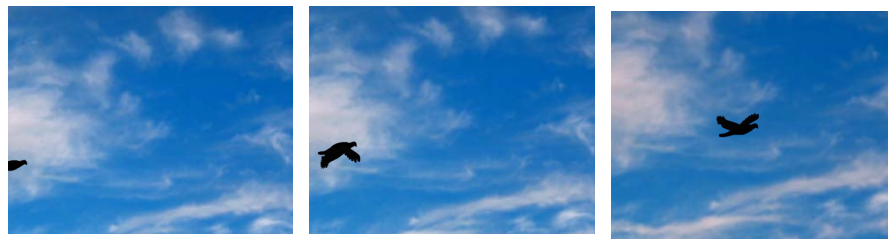
Impresión de CD  
Q.12.00 por cada CD, depende de la cantidad de impresión.



# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



## 5.7. Propuesta Gráfica Final

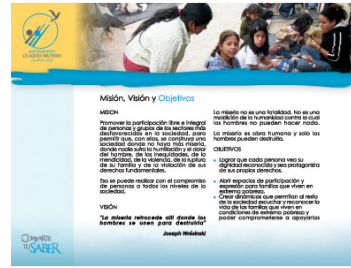


Entrada: Integración de  
logotipo, hasta llegar al  
menú de inicio

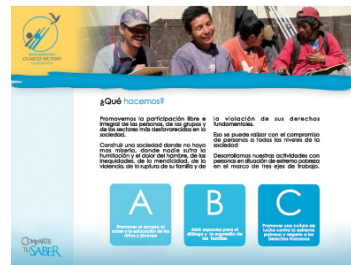
# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



En el menú se integran de forma clara y sencilla cada uno de los temas que dará a conocer al Movimiento Cuarto Mundo Guatemala y sus actividades



En cada uno de los vínculos de los botones aparecen bloques de texto diagramados con la información que proporciona el Movimiento



En cada uno de los vínculos aparecen fotografías sobre cada una de las actividades que se desarrollan, esto para mostrar la labor que se realiza

# 5. Capítulo V: Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final



¿Cómo puede apoyarte?

¿Cómo puede apoyarte?

Apoye leer a los niños...

Comparta Fichas...

Apoye a los niños...

Bocetaje de la estructura del CD Interactivo

# Recomendaciones



Es importante que la Universidad de San Carlos de Guatemala incentive a los estudiantes a realizar proyectos que beneficien a la sociedad guatemalteca.

Con el desarrollo de este tipo de proyectos es necesario que las instituciones sigan las especificaciones que los estudiantes indican para que se haga buen uso de la imagen de la institución.

Como parte del proyecto se debe de procurar que la institución le dé seguimiento a la propuesta para que se cumpla con los objetivos.

Se recomienda que los estudiantes hagan ver a la institución la importancia que tiene la identidad corporativa, y que para conservarla es necesario que se respeten los lineamientos de la propuesta.

En todo el desarrollo del proyecto se realizaron estudios acerca del grupo objetivo, es importante que la institución haga buen uso de esta información y abarque la mayor parte del grupo objetivo en la distribución del material.

Este proyecto propone la implementación de signos que van acorde al trabajo que realiza la institución, es importante que se incluyan en posteriores proyectos para refrescar la imagen de la institución.

Se recomienda que la institución guarde las especificaciones de color para el buen uso del material, respetando la numeración que los identifica para que no pierda su identidad corporativa.

# Conclusiones



Es importante reconocer que a un país no lo hace un pedazo de tierra, lo hace su gente y cada una de las personas que lo habitan. Cada persona merece ser respetada con dignidad, sin embargo esto no se vive dentro de la sociedad guatemalteca, es importante crear este grado de conciencia en cada uno de los guatemaltecos para que no se vean ajenos a la realidad que vive el país.

Como estudiante es gratificante tener la experiencia de aportar con el diseño gráfico la realización de proyectos que beneficien a instituciones que día con día trabajan a favor de los más necesitados.

Con la elaboración de este proyecto el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala podrá presentarse ante la sociedad con el material profesional integrando en un CD la imagen que maneja el movimiento de forma clara y atractiva cada una de sus acciones y así llegar a más personas.

Con la realización de este proyecto se enriquecerá el material institucional del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, esto los fortalecerá mostrándolos como una institución seria.



**Gill Martha**

**E-zines Diseño de Revistas Digitales**

Editorial Gustavo Pili, S.A. Barcelona 2000

Ediciones G. Pili, S.A. de CV , México, 2000

**Jenkins Nicholas**

**La Identidad Visual de la Empresa**

Ediciones Deusto S.A.

Madrid Barcelona Bilbao

**Jurado Duarte, Gustavo**

**El diseñador gráfico frente al lenguaje visual y sus elementos constitutivos**

Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC

**Medina Agustin**

**Ideas para tener Ideas**

Editorial Pearson

**Meggs Philip B.**

**Historia del Diseño Gráfico**

Editorial Trillas

**Pérez Emperatriz**

**La gran IDEA/Creatividad**

Documento para el curso Diseño Visual 2



**Quarto Publishing plc 1990**  
**Cómo combinar y elegir Colores para el Diseño Gráfico**

Para la edición castellana  
Editorial Gustavo Pili, S.A.  
México 1995

**Tórtola Navarro Julio Roberto**  
**Métodos del Diseño para Diseñadores Gráficos**

Trunbull Russell N. Baird Athur T.  
Tipografía, Diagramación, Diseño y Producción.  
Editorial Trillas

**Animación:**

Técnica para dar sensación de movimiento a imágenes o dibujos. Para realizar animaciones existen numerosas técnicas que van más allá de los dibujos animados.

**Compresión:**

Manipulación de los datos digitales para eliminar la información innecesaria o redundante a fin de almacenar más datos en menos memoria.

**CD:**

"Acrónimo de Compact Disk-Read Only Memory, disco compacto, sólo; el dispositivo más común de lectura óptica, donde un láser lee superficies y hoyos de la superficie de un disco, puede almacenar hasta 600 MB pero no se puede escribir en él."

**Descargar:**

Recibir información de un ordenador servidor.

**Diagramación:**

Es la distribución adecuada de los elementos de diseño dentro de un espacio o formato determinado.

**Digitalizar:**

Convertir la información en formato digital.

**DPI (dots per inch):**

Puntos por pulgada número de puntos de semitono o píxeles de imagen por pulgada en una imagen. 72 DPI es la resolución de muchos monitores de ordenador.



**Familia de Tipos:**

Colección de tipos de letra que incluye elementos comunes de diseño de forma que los diversos estilos estén relacionados de forma armoniosa.

**Fuente:**

Ejecución de un diseño de tipo de letra para uso en un ordenador, que normalmente incluye un juego de caracteres en formato de contorno que son una reproducibles a escala infinita.

**Interacción:**

La palabra interacción, de su origen latín, describe un trato entre dos o más personas.

**Interactivo:**

Se refiere a un sistema sobre el cual los usuarios tienen algún tipo de control, que responde y cambia de acuerdo con las acciones del usuario.

**Mapa de Imagen:**

Una imagen gráfica definida de forma que los usuarios puedan hacer clic sobre diferentes áreas de la imagen y enlazar con diferentes destinos.

**Multimedia:**

Multimedia es un término que se aplica a cualquier objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o entretener al usuario. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos (u otros medios) que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio. Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene cierto control sobre la presentación del



contenido, como qué desea ver y cuándo desea verlo. El término hipermedia puede considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información.

**Pantone:**

Guía homogenizada y numerada de la gama de colores brillantes y opacos.

**Profundidad de Color:**

La cantidad de datos utilizada para especificar un color en una pantalla de color RGB. La profundidad de color puede ser de 24 bits (millones de colores), o 1 bits (blanco y negro). Cuanto más bajo es el número, más pequeño es el tamaño del fichero de la imagen y más limitada es su gama de colores.

**Resolución:**

Medición de la nitidez y la claridad de la imagen en un monitor.

**RGB:**


(RVA: Rojo, Verde, Azul) Una forma de mostrar el color en pantalla utilizado por los ordenadores. Todos los colores mostrados en el monitor del ordenador se hacen con píxel de rojo, amarillo y azul.



# Anexos



Instrumento de validación




Universidad de San Carlos  
de Guatemala

Questionario para la Validación  
del Proyecto de Graduación

**Producción de CD Informativo Visual  
para dar a conocer la labor  
y el apoyo que necesita  
El Movimiento Cuarto Mundo  
Guatemala**

Elaborado por  
Laura Elizabeth Ordóñez López  
Estudiante de la Licenciatura  
en Diseño Gráfico  
Con especialidad en Multimedia



Datos Generales:

Sexo: M  F       Edad

Profesional       Estudiante

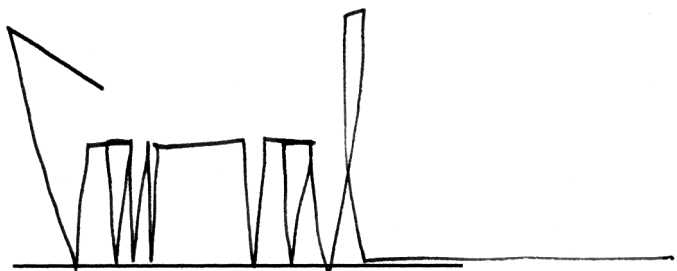
**Instrucciones:**  
Después de haber revisado el CD Informativo Visual del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala, responda a las preguntas marcando con una X la casilla que corresponda a su elección.

1. Tiene usted algún conocimiento acerca del Movimiento Cuarto Mundo Guatemala y las actividades que este realiza.  
Si       No
2. La imagen que se maneja en todo el recorrido del proyecto le parece  
A. Muy buena  B. Buena  C. Regular  D. Mala
3. Cree usted que la información contenida en el proyecto, muestra claramente las actividades que desarrolla el Movimiento Cuarto Mundo Guatemala.  
Si       No
4. Considera que los colores utilizados en el Proyecto son adecuados para el tipo de institución  
Si       No
5. El tipo de letra que se utilizó en el Proyecto le parece  
A. Muy Adecuada  B. Adecuada  C. Poco Adecuada
6. El uso de fotografías utilizadas en el proyecto le parece  
A. Muy Buenas  B. Buenas  C. Regulares  D. Malas
7. El uso de elementos en movimiento dentro del Proyecto le parece  
A. Muy Adecuado  B. Adecuado  C. Poco Adecuado
8. La navegación que se maneja en el Proyecto le parece  
A. Fácil  B. Tiene cierto grado de dificultad  C. Complicada
9. El fondo musical que aparece en todo el recorrido del CD le parece  
A. Adecuada  B. Poco Adecuada
10. El diseño del Proyecto en general le parece  
A. Muy bueno  B. Bueno  C. Regular  D. Malo



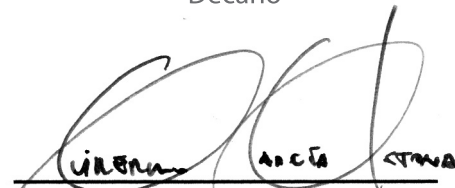
---

**Licda. Sandra Carolina Rojas**  
Examinador




---

**Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo**  
Decano



---

**Lic. Guillermo García Letona**  
Examinador



---

**Licda. María Emperatriz Pérez**  
Examinador



---

**Laura Elizabeth Ordóñez López**  
Sustentante

Producción de **CD Informativo Visual**  
para dar a conocer la labor y el apoyo que necesita  
**El Movimiento Cuarto Mundo Guatemala**

