

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

# **Hostal para Santa Cruz La Laguna, Sololá**

Tesis

Presentada a la Honorable Junta Directiva de la  
Facultad de Arquitectura

por:

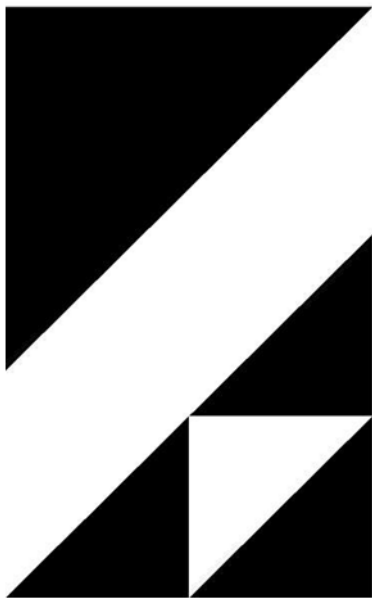
**Guillermo César Estrada Virula**

previo a optar al título de

**ARQUITECTO**

en el grado de  
Licenciado

Guatemala, Julio de 2009



**arquitectura**

## JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
VOCAL I	Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
VOCAL II	Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
VOCAL III	Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
VOCAL IV	Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada
VOCAL V	Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva
SECRETARIO	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
EXAMINADOR	Arq. Luis Felipe Argueta
EXAMINADOR	Arq. Edgar Armando López Pazos
EXAMINADOR	Arq. Romeo Flores Venegas
SECRETARIO	Arq. Alejandro Muñoz Calderón







# ÍNDICE



## Contenido

### INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN.....	15
ANTECEDENTES.....	17
JUSTIFICACIÓN.....	18
OBJETIVOS.....	20
DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	21
METODOLOGÍA.....	22
REFERENTE TEORICO PRELIMINAR.....	23

### CAPÍTULO I

#### CONCEPCIÓN Y ANÁLISIS

EL TURISMO.....	27
HISTORIA DEL TURISMO:.....	28
Edad Antigua.....	28
Edad Media.....	28
Edad Moderna.....	29
Edad Contemporánea:.....	29
EL TURISMO EN GUATEMALA.....	33
HISTORIA DEL TURISMO EN GUATEMALA.....	33
INGUAT:.....	34
POLITICAS DE DESARROLLO DEL TURISMO.....	34
EL ECOTURISMO.....	36
CULTURA Y ETNIA.....	37

Cultura:.....	37
Étnia:.....	37
Identidad Étnica:.....	38
Folklore:.....	38
PERFIL DEL TURISMO RECEPTOR EN GUATEMALA.....	39
PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO NACIONAL.....	43
LOS HOSTALES.....	44

### CAPÍTULO II:

#### LOCALIZACIÓN

LOCALIZACIÓN.....	49
HISTORIA Y DEMOGRAFIA DE SANTA CRUZ LA LAGUNA.....	50
CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO DISPONIBLE.....	52
ANÁLISIS CLIMÁTICO.....	57
DISTRIBUCIÓN Y TRAZO:.....	57
ABERTURAS:.....	57
MUROS:.....	57
CUBIERTAS:.....	58
CARACTERÍSTICAS EXTERIORES:.....	58
ANÁLISIS TECNOLÓGICO.....	59
MANO DE OBRA.....	59
MATERIALES.....	59
MAQUINARIA Y EQUIPO.....	60
SISTEMA CONSTRUCTIVO.....	60
SISTEMA ESTRUCTURAL.....	60

### CAPÍTULO III:

#### **PROPUESTA ARQUITECTÓNICA**

PRESENTACIÓN.....	63
PREMISAS DE DISEÑO.....	64
REQUERIMIENTOS LEGALES .....	64
REQUERIMIENTOS AMBIENTALES .....	67
REQUERIMIENTOS TECNICO-CONSTRUCTIVOS.....	68
REQUERIMIENTOS MORFOLOÓGICOS .....	69
REQUERIMIENTOS FUNCIONALES, ESPACIALES Y ANTROPOMÉTRICOS.....	72
PLANTA DE CONJUNTO.....	76
PLANTA PRINCIPAL .....	77
AMPLIACIÓN AREA DE INGRESO PRINCIPAL.....	78
AMPLIACIÓN AREA DE PISCINA Y GIMNASIO .....	79
PLANTA BAJA .....	80
PLANTA ALTA .....	81
CORTE LONGITUDINAL .....	82
CORTE TRANSVERSAL .....	83
ELEVACIÓN SUR .....	84
ELEVACIÓN OESTE .....	85
PERSPECTIVA AEREA.....	86
VISTA INGRESO PRINCIPAL .....	87
VISTA FACHADA SUR .....	88
VISTA FACHADA ESTE .....	89
VISTA AREA SERVICIO .....	90
EQUIPAMIENTO EXTERIOR .....	91
FUENTES DE ENERGIA PROPUESTA .....	92

PROCESAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS.....	93
PROCESAMIENTO DE LÍQUIDOS .....	94
ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO SOBRE SU ENTORNO .....	95
a) ESTUDIOS PRELIMINARES Y PLANIFICACION.....	95
b) EJECUCIÓN.....	96
c) ETAPA OPERATIVA DEL PROYECTO.....	97
d) CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL IMPACTO SOBRE EL ENTORNO .....	98
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO .....	99
CONCLUSIONES .....	111
RECOMENDACIONES .....	111

#### **BIBLIOGRAFIA .....**

#### **ANEXO .....**

CONCEPTOS VARIOS.....	121
Aculturación: .....	121
Agroturismo:.....	121
Analogías culturales:.....	121
Familia: .....	121
Enculturacion o socialización: .....	121
Endogamia:.....	121
Etno-centrismo:.....	121
Etno-turismo:.....	122
Exogamia: .....	122
Interculturalidad:.....	122

Linaje:.....	122	Turismo organizado: .....	125
Multiculturalismo.....	122	Turismo popular:.....	125
Organización social: .....	122	Turismo religioso: .....	125
Paisaje: .....	122	Turismo rural:.....	125
Paisaje cultural:.....	122	Turismo urbano:.....	125
Paisaje natural:.....	122	Viajero intenacional:.....	125
Paisaje urbano:.....	122	Visitante: .....	125
Racismo:.....	122	DATOS ESTADÍSTICOS (adicionales).....	126
Relativismo cultural: .....	122	CAPACIDAD DE CARGA.....	129
Sincretismo:.....	123		
Transculturacion: .....	123		
Turismo ambientalista-recreativo:.....	123		
Turismo de aventura: .....	123		
Turismo científico-educativo: .....	123		
Turismo de compras:.....	123		
Turismo de congresos: .....	123		
Turismo de cruceros:.....	123		
Turismo de Elite: .....	123		
Turismo de familiarización:.....	124		
Turismo de incentivos:.....	124		
Turismo de la tercera edad: .....	124		
Turismo de masas: .....	124		
Turismo de naturaleza: .....	124		
Turismo de negocios: .....	124		
Turismo de parques temáticos: .....	124		
Turismo deportivo:.....	124		
Turismo estudiantil: .....	125		

# ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA Nº 1	LUGARES MÁS VISITADOS EN GUATEMALA .....	17
GRÁFICA Nº 2	PANORÁMICA DEL LAGO DE ATITLÁN.....	17
GRÁFICA Nº 3	INGRESO DE DIVISAS .....	18
GRÁFICA Nº 4	INGRESO DE INGRESO DE TURISTAS POR QUINQUENIO.....	19
GRÁFICA Nº 5	METODOLOGÍA .....	22
GRÁFICA Nº 6	TURISTA CONTEMPLANDO EL LAGO DE ATITLÁN .....	23
GRÁFICA Nº 7	EL VIAJERO .....	27
GRÁFICA Nº 8	VISITANTES INTERNACIONALES.....	27
GRÁFICA Nº 9	EGIPTO .....	28
GRÁFICA Nº 10	EDAD ANTIGUA.....	28
GRÁFICA Nº 11	GRECIA.....	29
GRÁFICA Nº 12	EL FERROCARRIL .....	30
GRÁFICA Nº 13	BARCO DE VAPOR .....	30
GRÁFICA Nº 14	EL AUTOMÓVIL.....	31
GRÁFICA Nº 15	EL AVIÓN .....	32
GRÁFICA Nº 16	ESTACIÓN DE FERROCARRIL, CIUDAD DE GUATEMALA, 1920`s.....	33
GRÁFICA Nº 17	INGUAT .....	34
GRÁFICA Nº 18	ECOTURISMO .....	36
GRÁFICA Nº 19	CICLISMO DE MONTAÑA .....	36
GRÁFICA Nº 20	IDENTIDAD ÉTNICA .....	37
GRÁFICA Nº 21	FOLKLORE GUATEMALTECO .....	38
GRÁFICA Nº 22	LOS TURISTAS.....	39
GRÁFICA Nº 23	VISITANTES INTERNACIONALES (SEGÚN EDAD) .....	39
GRÁFICA Nº 24	NIVEL EDUCATIVO DEL VISITANTE INTERNACIONAL .....	39
GRÁFICA Nº 25	VISITANTES INTERNACIONALES SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE.....	40
GRÁFICA Nº 26	ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL TURISTA INTERNACIONAL .....	40
GRÁFICA Nº 27	ALOJAMIENTO UTILIZADO POR EL TURISTA INTERNACIONAL.....	40
GRÁFICA Nº 28	VISITANTES INTERNACIONALES SEGÚN LUGAR DE ORIGEN .....	41
GRÁFICA Nº 29	VISITANTES INTERNACIONALES EN EL LAGO DE ATITLÁN .....	41
GRÁFICA Nº 30	INGRESO DE TURISTAS POR MES .....	41
GRÁFICA Nº 31	ESTADIA PROMEDIO EN DÍAS .....	42
GRÁFICA Nº 32	GASTO PROMEDIO EN US\$/DÍA.....	42
GRÁFICA Nº 33	INCREMENTO DE TURISTAS SEGÚN NACIONALIDAD .....	42
GRÁFICA Nº 34	REGIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE GUATEMALA .....	43
GRÁFICA Nº 35	HOSTAL (LOGOTIPO INTERNACIONAL) .....	44
GRÁFICA Nº 36	SERVICIOS DE UN HOSTAL .....	45
GRÁFICA Nº 37	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	49
GRÁFICA Nº 38	PERTENENCIA ÉTNICA.....	50

GRÁFICA Nº 39	ESCOLARIDAD EN SANTA CRUZ LA LAGUNA .....	50
GRÁFICA Nº 42	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR EDAD .....	51
GRÁFICA Nº 40	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN .....	51
GRÁFICA Nº 41	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....	51
GRÁFICA Nº 43	POBLACIÓN POR SEXO .....	51
GRÁFICA Nº 44	LOCALIZACIÓN DEL TERRENO .....	52
GRÁFICA Nº 45	VÍAS DE COMUNICACIÓN Y ENTORNO GEOGRÁFICO .....	53
GRÁFICA Nº 46	VISTA PANORÁMICA DESDE EL TERRENO DISPONIBLE.....	53
GRÁFICA Nº 47	PLANO DE UBICACIÓN .....	54
GRÁFICA Nº 48	PLANO TOPOGRÁFICO .....	55
GRÁFICA Nº 49	SINOPSIS DEL TERRENO.....	56
GRÁFICA Nº 50	DISTRIBUCIÓN Y TRAZO .....	57
GRÁFICA Nº 51	TIPOS DE CUBIERTA .....	58
GRÁFICA Nº 52	FENÓMENOS ATMOSFÉRICOS.....	58
GRÁFICA Nº 53	COLOCACIÓN DE BOVEDILLA .....	59
GRÁFICA Nº 54	FUERZA LABORAL .....	59
GRÁFICA Nº 55	MAQUINARIA PESADA .....	60
GRÁFICA Nº 56	SISTEMA CONSTRUCTIVO .....	60
GRÁFICA Nº 57	PREMISAS DE DISEÑO.....	64
GRÁFICA Nº 58	SISTEMAS DE EVACUACIÓN.....	65
GRÁFICA Nº 59	SEÑALES DE INFORMACIÓN GENERAL.....	65
GRÁFICA Nº 60	SEÑALES DE ADVERTENCIA .....	65
GRÁFICA Nº 63	SEÑALES DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS .....	66
GRÁFICA Nº 65	SEÑALES OBLIGATORIAS.....	66
GRÁFICA Nº 61	CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE FUEGO.....	66
GRÁFICA Nº 62	NOMENCLATURA DE DEPÓSITOS DE BASURA .....	66
GRÁFICA Nº 64	DISTRIBUCIÓN DE EXTINGUIDORES .....	66
GRÁFICA Nº 66	REQUERIMIENTOS AMBIENTALES .....	67
GRÁFICA Nº 67	REQUERIMIENTOS TÉCNICO-CONSTRUCTIVOS.....	68
GRÁFICA Nº 68	COLUMNAS AISLADAS .....	69
GRÁFICA Nº 69	MUROS EXTERIORES .....	69
GRÁFICA Nº 70	MUROS DE PIEDRA Y LADRILLO.....	70
GRÁFICA Nº 71	NICHO EMPOTRADO .....	70
GRÁFICA Nº 72	TECHO DE TEJA DE BARRO COSIDO .....	70
GRÁFICA Nº 73	VENTANAS Y SILLARES .....	71
GRÁFICA Nº 74	ROSETONES Y ALDABÓN .....	71
GRÁFICA Nº 75	DETALLE DE CAMINAMIENTOS DE PIEDRA .....	71
GRÁFICA Nº 76	TIPO DE CÚPULA .....	71
GRÁFICA Nº 77	DIMENSIONES ANTROPOMÉTRICAS .....	73
GRÁFICA Nº 78	PROGRAMA DE NECESIDADES Y PRE-DIMENSIONAMIENTO .....	74

## Hostal para Santa Cruz La Laguna, Sololá

GUILLERMO ESTRADA

GRÁFICA Nº 80	DIAGRAMA DE RELACIONES .....	75	GRÁFICA Nº 105	OPURTUNIDADES DE TRABAJO .....	98
GRÁFICA Nº 79	MATRIZ DE RELACIONES.....	75	GRÁFICA Nº 106	INGRESO ECONÓMICO .....	98
GRÁFICA Nº 81	PLANTA DE CONJUNTO .....	76	GRÁFICA Nº 107	ESTIMACIÓN DE COSTOS.....	99
GRÁFICA Nº 82	PLANTA PRINCIPAL.....	77	GRÁFICA Nº 108	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN .....	100
GRÁFICA Nº 83	AMPLIACIÓN DEL ÁREA DE INGRESO PRINCIPAL .....	78	GRÁFICA Nº 109	PLAN DE INVERSIÓN INICIAL .....	101
GRÁFICA Nº 84	AMPLIACIÓN DEL ÁREA DE PISCINA Y GIMNASIO .....	79	GRÁFICA Nº 110	DEPRECIACIONES, AMORTIZACIONES Y OTROS.....	102
GRÁFICA Nº 85	PLANTA BAJA.....	80	GRÁFICA Nº 111	ESTIMACIÓN DE GASTOS .....	103
GRÁFICA Nº 86	PLANTA ALTA.....	81	GRÁFICA Nº 112	ESTIMACIÓN DE TARIFA.....	104
GRÁFICA Nº 87	CORTE LONGITUDAD A-A.....	82	GRÁFICA Nº 113	PROYECCIÓN DE INGRESOS ANUALES.....	105
GRÁFICA Nº 88	CORTE TRANSVERSAL B-B .....	83	GRÁFICA Nº 114	FLUJO DE FONDOS .....	106
GRÁFICA Nº 89	ELEVACIÓN SUR .....	84	GRÁFICA Nº 115	CONTINUACIÓN... FLUJO DE FONDOS. ....	107
GRÁFICA Nº 90	ELEVACIÓN OESTE .....	85	GRÁFICA Nº 116	DETALLE DE UTILIDADES .....	108
GRÁFICA Nº 91	PERSPECTIVA AEREA.....	86	GRÁFICA Nº 117	VALOR ACTUAL NETO (VAN) .....	109
GRÁFICA Nº 92	VISTA DEL INGRESO PRINCIPAL .....	87	GRÁFICA Nº 118	VISITANTES INTERNACIONALES (SEGÚN ESTADO CIVIL).....	126
GRÁFICA Nº 93	VISTA FACHADA SUR .....	88	GRÁFICA Nº 119	MEDIO DE CONOCIMIENTO DE SITIO TURÍSTICO GUATEMALTECO ..	126
GRÁFICA Nº 94	VISTA FACHADA ESTE .....	89	GRÁFICA Nº 120	VISITANTES INTERNACIONALES SEGÚN GÉNERO .....	126
GRÁFICA Nº 95	VISTA ÁREA DE SERVICIO .....	90	GRÁFICA Nº 121	INGRESO DE VISITANTES DE SUR AMÉRICA .....	127
GRÁFICA Nº 96	EQUIPAMIENTO EXTERIOR .....	91	GRÁFICA Nº 122	INGRESO DE VISITANTES DE NORTE AMÉRICA .....	127
GRÁFICA Nº 97	FUENTES DE ENERGÍA PROPUESTA, SOLAR Y EÓLICA .....	92	GRÁFICA Nº 123	INGRESO DE VISITANTES DE EUROPA.....	127
GRÁFICA Nº 98	PROCESAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS.....	93	GRÁFICA Nº 124	INGRESO DE VISITANTES DE CENTRO AMÉRICA.....	127
GRÁFICA Nº 99	PROCESAMIENTO DE LÍQUIDOS.....	94	GRÁFICA Nº 125	INGRESO MENSUAL DE VISITANTES AL PAÍS VÍA AÉREA.....	128
GRÁFICA Nº 100	PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	95	GRÁFICA Nº 126	INGRESO DE VISITANTES DE ASIA.....	128
GRÁFICA Nº 101	EJECUCIÓN DE LA OBRA .....	96	GRÁFICA Nº 127	INGRESO MENSUAL DE VISITANTES AL PAÍS VÍA TERRESTRE .....	128
GRÁFICA Nº 102	RECICLAJE DE PRODUCTOS.....	97	GRÁFICA Nº 128	INGRESO MENSUAL DE VISITANTES AL PAÍS VIA MARINA .....	128
GRÁFICA Nº 103	EL SONIDO .....	97	GRÁFICA Nº 129	CICLO EVOLUTIVO DE UN RECURSO ECO-TURÍSTICO SIN CONTROL	
GRÁFICA Nº 104	PRODUCTOS AGRÍCOLAS .....	97		INICIAL .....	129





# INTRODUCCIÓN



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el departamento de Sololá ha desarrollado su infraestructura turística principalmente a orillas del lago de Atitlán, el cual representa el tercer atractivo turístico nacional más visitado, no solo por su significación eco-turística, sino también por el atractivo etno-cultural de las comunidades que lo rodean. Sin embargo, a pesar de ser la región del Lago de Atitlán uno de los principales atractivos turísticos del país, numerosas de las áreas paradisíacas que poseen los alrededores, no son aprovechadas apropiadamente por la industria turística de acuerdo con los cánones del desarrollo ecológico sostenible y sustentable. Prueba física de los destrozos ocasionados, ha sido la evidente tala inmoderada de árboles en áreas seleccionadas para la construcción hotelera a orillas del lago, caminos y poblados; así como la creciente contaminación del lago por una infraestructura turística disfuncional, causando la pérdida de varios ecosistemas y la diversidad biológica, lo que significa el creciente deterioro del medio ambiente en la región de uno de los lagos más hermosos del mundo.

Con el firme propósito de participar y poder contribuir en alguna medida en el desarrollo del interior del país con proyectos en los que se considera de manera primordial los aspectos de un proceso sustentable y amigable al medio ambiente, se presenta el siguiente trabajo de investigación arquitectónica que conlleva un análisis y síntesis de aspectos relacionados con la actividad turística en nuestro país, siendo uno de los temas de interés económico actual, no solo a nivel nacional, sino también a nivel mundial, por la significancia en sus repercusiones positivas en cada país. Es así como, se presenta el anteproyecto: Hostal para Santa Cruz La Laguna, Sololá; situándolo protagónicamente como factor coyuntural para el desarrollo eco-turístico, cultural y socio-económico de la región; proyecto visionario que promueve la arquitectura paisajista al servicio turístico, donde el lago de Atitlán se constituye su mejor atractivo.

Una de las principales razones del diseño del proyecto, es la posibilidad de crear un servicio que funja como centro base de un radio expansivo hacia diferentes rutas turísticas, cada una con diferentes objetivos de acción, es decir que según sean los intereses de los visitantes nacionales y extranjeros, sepan que pueden contar con un hostal que les servirá de base para permanecer por más tiempo disfrutando de todo lo que ese paraje les ofrece con un hostal que brinde a los visitantes los servicios básicos a un alto nivel de calidad y seguridad en un centro de esta naturaleza, aprovechando racionalmente los recursos naturales, en su potencial ecológico y turístico; pero también que los pobladores encuentren además de una fuente de trabajo, incentivos para revalorar su entorno natural y su cultura. Es así como, la propuesta arquitectónica surge con el propósito de activar a las comunidades cercanas e introducir las en la industria mundial del turismo como ente participativo del desarrollo económico local y que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población; considerando la problemática que implica la emigración como fuga del recurso humano aprovechable en proyectos nacionales, como es el caso, producto de la necesidad de los habitantes de la región en su búsqueda de fuentes de ingreso económico en otros sectores geográficos tanto del país, como extranjeros; en otro sentido, es necesario rescatar también el valor ecológico que pervive en la comunidad, por tal motivo la conservación ecológica y la interacción en su forma de belleza escénica natural, fue el motor inicial para crear espacios diseñados que promuevan la tranquilidad; aunque también existen razones socio-económicas, culturales y estratégicas para hacerlo; tal es el caso de crear la infraestructura turística necesaria para ofrecer los servicios de calidad requeridos en todo proyecto turístico, como el hostal.

Es importante resaltar que se ha considerado en esta propuesta, la práctica del eco-turismo por ser una modalidad de turismo selectivo dirigida a grupos pequeños de visitantes nacionales y extranjeros, en la cual los recursos humanos, naturales y culturales de la comunidad son

aprovechados sosteniblemente para el desarrollo económico local. En tanto que por su posición geográfica, se encuentra inmerso en un contexto que se considera una zona turística con capacidad de explotación. En este contexto, este estudio surge con el interés de investigar el problema social y su relación con el desarrollo ecológico sostenible, que implica el rescate y valorización del lago de Atitlán, proporcionando a la comunidad de Santa Cruz La Laguna, Sololá, un instrumento técnico que contenga un anteproyecto de la infraestructura de un hostel ecoturístico, aprovechando los recursos naturales de la región, integrando con ello la arquitectura y el paisaje imponente del lago y su entorno, como lo son sus majestuosos volcanes y montañas que lo rodean.

La exposición del contenido se realiza en tres capítulos ajustados a un proceso lógico de tratamiento del tema-problema (ver METODOLOGÍA pág. 22) y de una forma sintetizada, para una rápida y práctica abstracción de cada uno de los planteamientos, estructurándose de la forma siguiente:

**CAPITULO I: CONCEPCION Y ANALISIS**

Este capítulo plantea los conceptos, las definiciones y el análisis del desarrollo de la actividad turística enmarcada en el contexto internacional, nacional, regional y local, dentro del cual está dirigido el estudio.

**CAPITULO II: LOCALIZACION**

Está referido al análisis del estado actual del municipio de Santa Cruz La Laguna, en cuanto a las características geográficas, ecológicas, demográficas, económicas y socio-culturales que influyen en el proceso de la actividad turística de la región, haciendo un análisis de las características geográficas, ambientales y sociales del terreno disponible y su entorno.

**CAPITULO III: DISEÑO ARQUITECTONICO**

En este capítulo, se traducen los aspectos analizados y descritos en los capítulos anteriores a través de una propuesta alternativa de solución espacial, graficada por medio de presentaciones arquitectónicas apoyadas con una memoria descriptiva del proceso de diseño, el análisis del impacto que generaría la creación del objeto arquitectónico propuesto en el entorno ambiental y social, y un análisis económico-financiero del proyecto.

Finalmente se presenta la descripción de los principales documentos que sirvieron de base bibliográfica y un anexo donde se exponen aspectos importantes que apoyan o amplían el presente estudio.

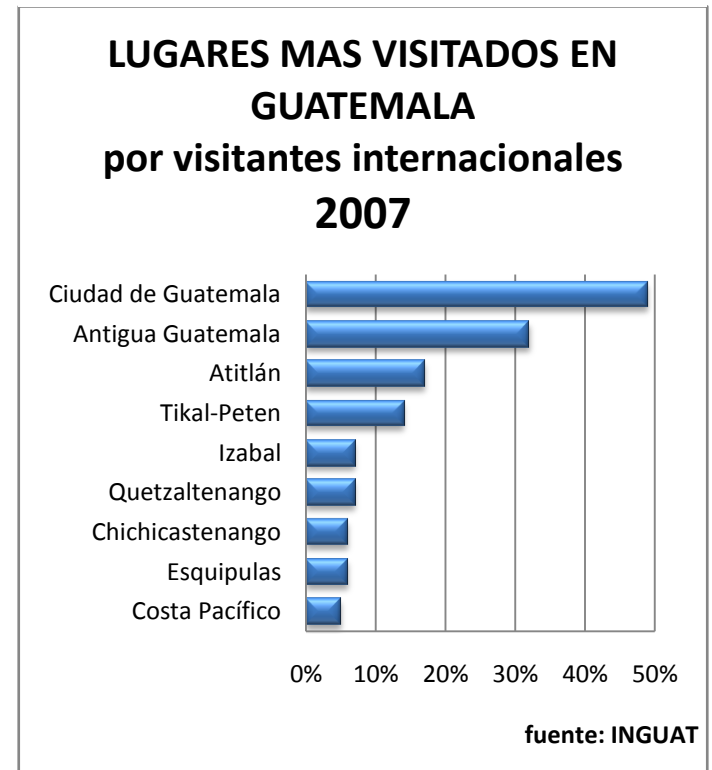
Al proponerse una nueva concepción de servicio turístico, se pretende brindar un espacio digno de alta calidad arquitectónica, revalorando la identidad local y otorgándole al turista una convivencia armónica con el paisaje que ostenta uno de los lagos más hermosos del mundo y con el pueblo y cultura de Santa Cruz La Laguna.

## ANTECEDENTES

Producto de la intervención personal en asociaciones privadas con intereses ecológicos, en la cual participan representantes de diferentes ramas académicas, surgió la propuesta de desarrollar un anteproyecto en el área de Santa Cruz La Laguna, Sololá, aprovechando los recursos que se cuentan en dicha región. Las experiencias acumuladas a través de la actividad de investigación en el área, para resaltar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (F.O.D.A.), permitieron la identificación de aspectos naturales, etno-culturales y turísticos, como sus principales fortalezas y oportunidades a ser aprovechadas.

En la actualidad el departamento de Sololá ha desarrollado su infraestructura turística principalmente a orillas del Lago de Atitlán, el cual representa el tercer atractivo turístico nacional más visitado<sup>1</sup>, no solo por su significación eco-turística, sino también por el gran atractivo etno-cultural de las comunidades que lo rodean. Sin embargo, a pesar de ser la región del Lago de Atitlán uno de los principales atractivos turísticos del país, algunas de las áreas paradisíacas que posee en sus alrededores son desconocidas casi totalmente por los turistas, debido a la poca o nula información proporcionada por el INGUAT, agencias de viajes y operadores locales de turismo. Últimamente se ha publicado información al respecto en pequeñas guías especializadas en eco-turismo, en países de Europa y Estados Unidos de América, resaltando sus recursos naturales y sus aspectos etno-culturales.

Gráfica Nº 1



Gráfica Nº 2

**PANORÁMICA DEL LAGO DE ATITLÁN, SOLOLA.**

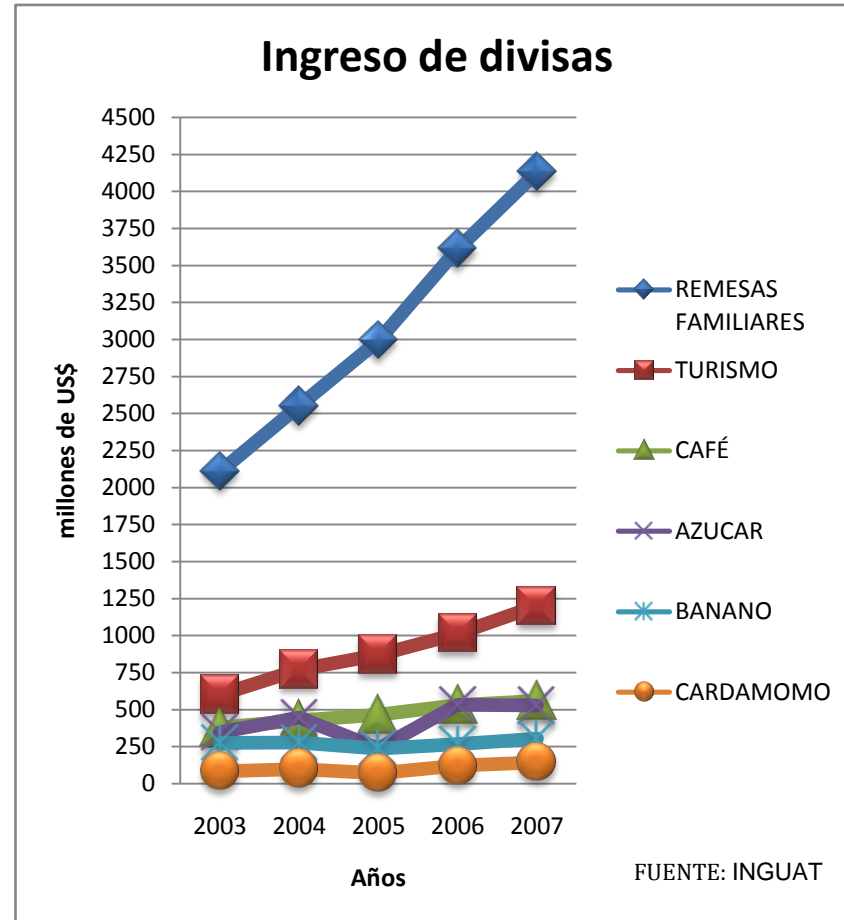
<sup>1</sup> INGUAT. Estadísticas de turismo 2007.

# JUSTIFICACIÓN

Las condiciones socio-económicas del municipio de Santa Cruz la Laguna, son bajas debido a un sin número de factores que trascienden hasta la época de la colonial en nuestro país, lo que ha provocado un alto grado de minifundismo y una alta migración de la fuerza laboral joven hacia otros mercados, especialmente hacia Estados Unidos.

Gráfica Nº 3

Estos factores, aunados a la degradación de los recursos naturales debido a la excesiva tala de bosques para fuente de energía (leña), hacen necesario poner en práctica proyectos de desarrollo y usos alternos de los recursos para mejorar la calidad de vida de los pobladores y preservar en alguna medida el patrimonio natural que poseen. Siendo la actividad turística el segundo generador de divisas para el país, lo cual significó en año 2007 un ingreso de US\$ 1,199.3 millones (dólares americanos) en concepto de divisas y represento el 17% de incremento respecto al año 2006<sup>2</sup>, hace pensar en la importancia de crear una propuesta arquitectónica que habilite a la población en la participación de la actividad eco-turística sustentable, con la cual, no solo se generan fuentes de ingreso económico, sino también se refuerza la importancia de conservar los hermosos recursos naturales con que cuenta actualmente la comunidad. Además, esto permite también la posibilidad de elevar los niveles técnico-educativos de la población al requerir continuamente una capacitación básica para desempeñar las diferentes actividades de apoyo en la gestión del servicio turístico, actividades que van desde aspectos directos y básicos como la forma de arreglar una cama o el de preparar y servir alimentos, hasta aspectos indirectos como las prácticas agrícolas de silvicultura para la conservación y aprovechamiento racional de los bosques que sirven como ancla o atractivo turístico; aspecto de importancia expresado en los conceptos de oferta y demanda de toda actividad económica-comercial.

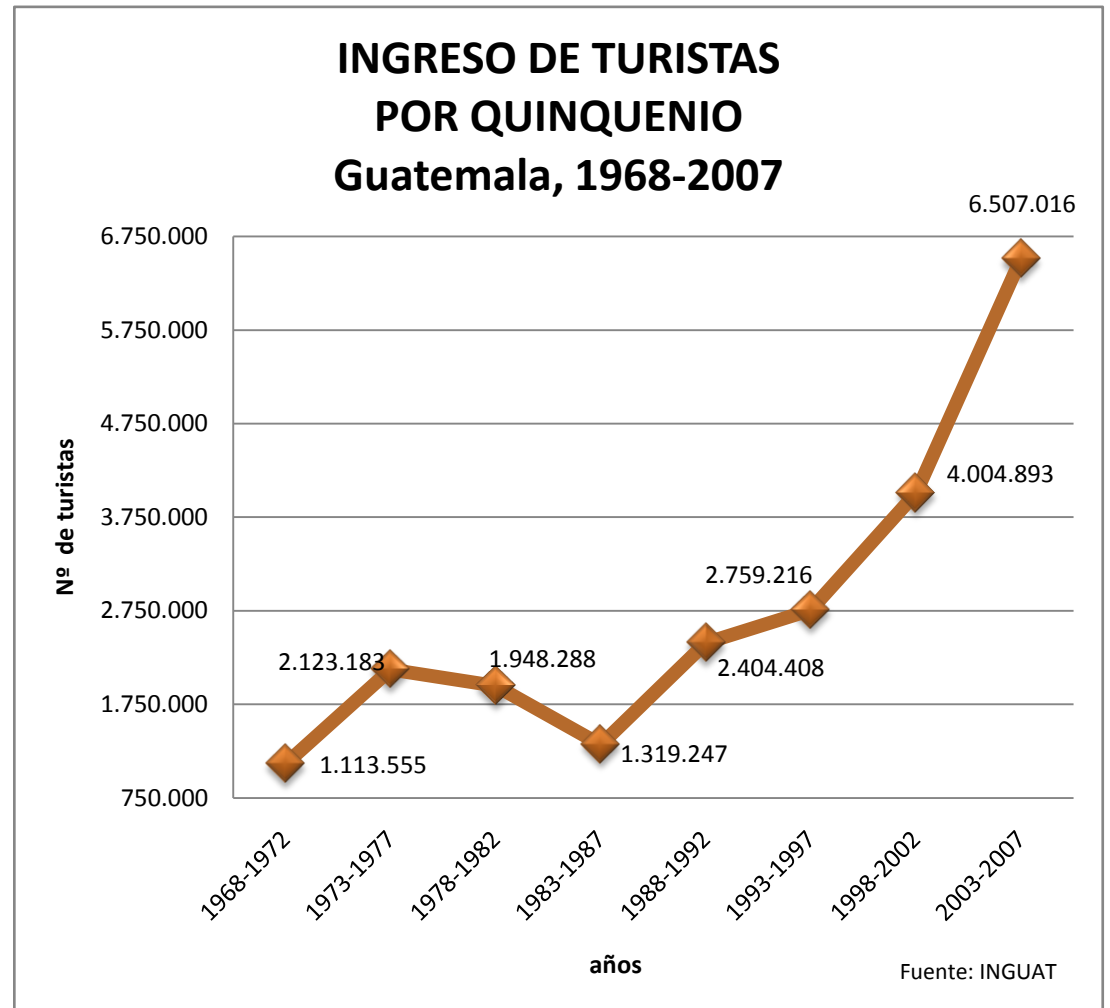


<sup>2</sup> INGUAT. Estadísticas de turismo 2007

Es importante hacer notar que actualmente las instituciones dedicadas al desarrollo del turismo y la municipalidad de Santa Cruz La Laguna, no están coordinadas en actividades relacionadas al desarrollo turístico del área debido probablemente, entre otros muchos factores a:

- 1) La falta de la propuesta de un proyecto específico,
  - 2) Al poco interés político que representa el área geográfica donde se desarrolla el presente estudio y la comunidad que lo rodea, producto de la politización de los cargos públicos;
  - 3) A la poca organización de la alcaldía en aspectos turísticos,
- olvidando o desconociendo las posibles repercusiones positivas que podrían tener para sus comunidades el desarrollo del ecoturismo sustentable, como ha sucedido en otras regiones del país, así como, en otras comunidades que rodean el Lago de Atitlán, las cuales han salido beneficiadas, producto de visitas turísticas de personalidades ligadas directa o indirectamente con programas de desarrollo social para países en vías de desarrollo como el nuestro; programas generados y articulados por países industrializados como los que desarrollan la Unión Europea, Estados Unidos, Japón, Canadá, Corea del Sur, etc., los cuales han participado en el mejoramiento de la educación infantil, la infraestructura de drenajes, introducción de agua, construcción de caminos peatonales, programas de nutrición infantil y otros muchos más programas de salud, como los que llevan a cabo Médicos sin Fronteras y Solidaridad Internacional, por mencionar algunos.

Gráfica N° 4



# OBJETIVOS

## GENERAL:

- Realizar una propuesta, a nivel de anteproyecto arquitectónico, de un hostel para Santa Cruz la Laguna, Sololá.

## PARTICULAR:

- Llegar a la comprensión de la importancia de plantear propuestas de solución a la problemática que se manifiesta en las distintas comunidades de nuestro país, que promuevan una cultura de protección, conservación y aprovechamiento racional de nuestros recursos naturales; además del respeto y valorización de nuestra cultura, que determina nuestra identidad.

## ESPECÍFICOS:

- Brindar un esquema de análisis que permita la solución a un problema de interés local, tomando en cuenta los factores que lo definen y le dan origen, para que pueda ser utilizado como modelo referencial en otros proyectos que posean condiciones similares.
- Coadyuvar en la comprensión de la actividad turística que se establece en esta localidad y las comunidades circunvecinas, favoreciendo su participación en el contexto nacional.
- Contribuir en la promoción de nuevos destinos turísticos que posee nuestro país.
- Plantear una alternativa de solución arquitectónica a nivel de anteproyecto que responda a los requerimientos espaciales de la demanda y oferta de la actividad turística a ser desarrollada en el municipio de Santa Cruz La Laguna, Sololá; para poder participar en el desarrollo sostenible local.



## DELIMITACIÓN DEL TEMA

### **GEOGRÁFICA:**

El área de estudio y aprovechamiento lo constituye un terreno de 17,100 mts<sup>2</sup>, localizado en la región norte del municipio de Santa Cruz La Laguna, Sololá; municipio que se encuentra ubicado al norte del Lago de Atitlán y que por sus características geográficas, naturales y culturales, lo hacen apto para el desarrollo y planteamiento de un anteproyecto arquitectónico que sirva como propuesta alternativa a la demanda del turismo en Guatemala (ver: LOCALIZACIÓN, pág. 49).

### **CONCEPTUAL:**

El presente estudio se enmarca dentro de los conceptos de la arquitectura paisajista, que en apoyo de las actividades eco-turísticas, pretende involucrar los recursos humanos, naturales y financieros que se encuentran al alcance para el desarrollo de una propuesta alternativa arquitectónica a nivel de ante-proyecto, dentro de los planteamientos alternativos que contribuyan al desarrollo sustentable del entorno que lo rodeará.

### **SOCIO-ECONÓMICO:**

Dirigido al turismo receptivo con interés ecológico, cuya principal motivación es la de sostener una cultura de protección y conservación ante nuestros recursos naturales, mediante el respeto hacia nuestra fascinante cultura, que determina nuestra propia identidad; ampliando las posibilidades de producir muchas más fuentes de trabajo en beneficio, no solo, de las comunidades cercanas al proyecto, sino también, de todas aquellas que se vean involucradas, directa o indirectamente.

### **TEMPORAL:**

Este estudio se limita a evaluar la problemática existente durante los años del 2004 al 2008, como información básica, con el objeto de proponer un anteproyecto arquitectónico que pueda responder como mínimo a las necesidades de los siguientes 20 años; tomándose este parámetro como el tiempo promedio de vida útil correspondiente a una edificación con el mínimo de mantenimiento y como el lapso adecuado para el reembolso de una inversión<sup>3</sup>.

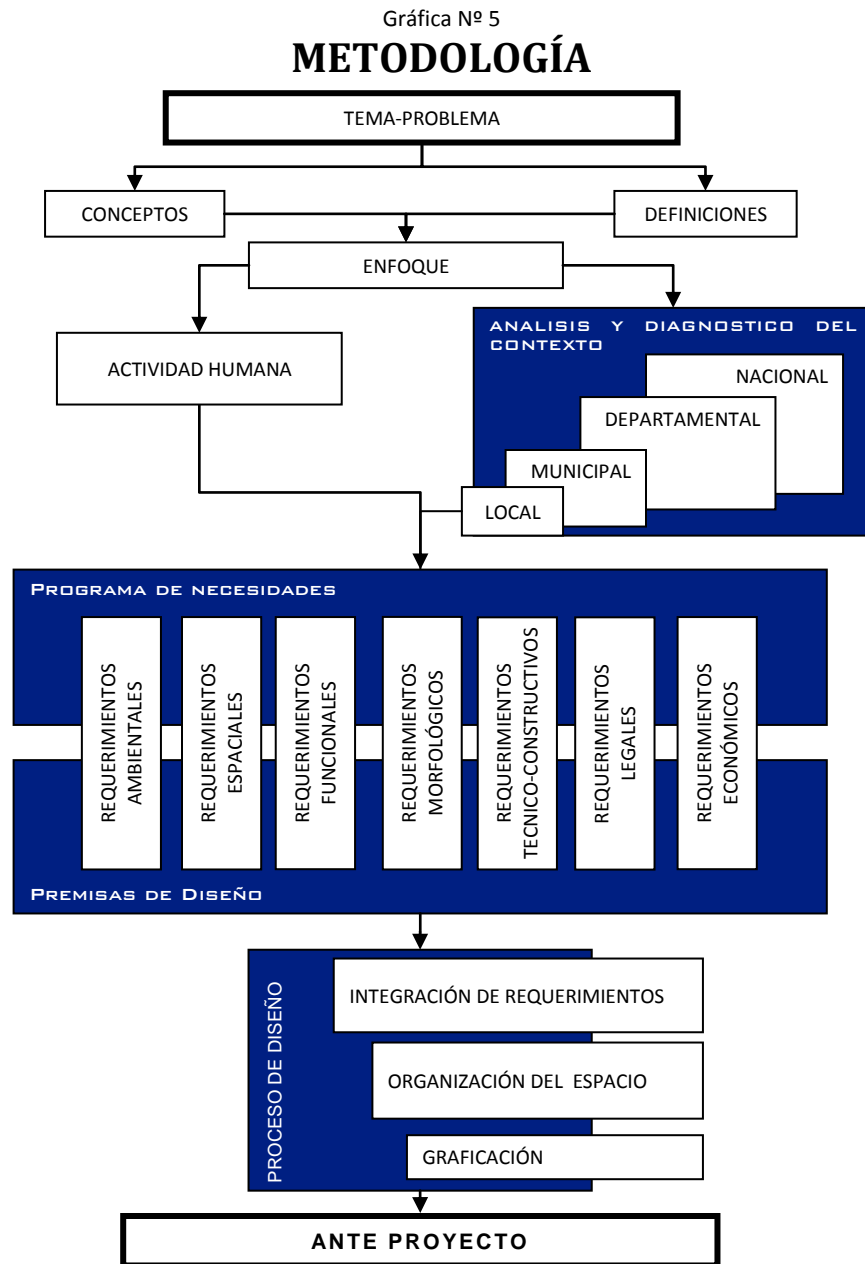
---

<sup>3</sup> Cruz Hernández, Edgar. Planeacion, estrategia de inversiones de una empresa de servicios turísticos.

# METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación contempla los siguientes aspectos:

- a) Análisis de conceptos y definiciones aplicables al tema de estudio.  
Es la investigación de todo lo relacionado con el proyecto y que involucre los lineamientos necesarios para solucionar el problema.
- b) Diagnóstico del contexto.  
Es el estudio que se realiza partiendo de lo general a lo particular de todos los aspectos locales que permiten definir los requerimientos para el diseño de la propuesta arquitectónica.
- c) Planteamiento de una alternativa de solución arquitectónica.  
En esta etapa se pretende la materialización de la propuesta de solución, expuesta en forma gráfica a través de presentaciones arquitectónicas.



FUENTE: Elaboración propia

## REFERENTE TEORICO PRELIMINAR

La zona del altiplano nacional es un área sumamente atractiva para el turista que la visita por sus inigualables paisajes, como el Lago de Atitlán. Siendo una región que viene siendo visitada desde ya hace mucho tiempo, aun se pueden encontrar lugares paradisíacos dignos de explotar para dicha actividad, lo que hace necesario el planteamiento de un proyecto que responda a las necesidades del medio, de los turistas y de los pobladores. Un proyecto arquitectónico que proporcione la infra-estructura necesaria para que a través de las actividades turísticas se promueva el desarrollo socio-económico del sector con base en tácticas de sostenibilidad; por medio del uso responsable de los recursos naturales, que protejan el medio ambiente, promuevan su conservación y permitan elevar el nivel económico de las poblaciones involucradas.

Como ya se hizo mención anteriormente, en la actualidad, la actividad turística se encuentra ubicada en la economía nacional como el 2° generador más importante de divisas para el país, colocándose dentro de los principales productos de exportación como: el café, el azúcar, el banano y el cardamomo<sup>4</sup>.

En la industria del turismo, se incluye el eco-turismo como parte de un turismo sustentable, cuyo concepto es desarrollar actividades de visita a sitios en los cuales los atractivos son el patrimonio natural y cultural. Así mismo, beneficia e involucra a las comunidades locales y propicia su auto sostenibilidad, favoreciendo la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> INGUAT. Estadísticas de turismo 2007

<sup>5</sup> INGUAT. Consideraciones para el desarrollo del turismo de bajo impacto en Guatemala.

Gráfica N° 6

### TURISTA CONTEMPLANDO EL LAGO DE ATITLÁN





CAPÍTULO I:  
CONCEPCIÓN Y  
ANÁLISIS



## EL TURISMO

La palabra turismo, considerada etimológicamente se deriva de la palabra latina “tornus” que significa la acción de movimiento y retorno y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido de viaje de ida y retorno. De acuerdo con la nueva definición de la Organización Mundial de Turismo (OMT), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por motivos de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado<sup>6</sup>. Las nuevas definiciones de la OMT incluyen los siguientes conceptos frecuentemente utilizados en el análisis de datos estadísticos<sup>7</sup>:



Gráfica N° 7  
**EL VIAJERO**

### **VISITANTE INTERNACIONAL:**

“Toda persona que viaja por un período no superior a 12 meses a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia y cuyo motivo de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

### **VISITANTES INTERNACIONALES SEGÚN ACTIVIDAD:**

- i. TURISTAS: Visitantes que pernoctan.
- ii. EXCURSIONISTA: Visitante del día.

### **TURISMO INTERNO:**

El que ejercen los turistas residentes de un país dentro del mismo.

### **TURISMO RECEPTOR:**

El que realizan los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia; es decir, los visitantes no residentes en Guatemala, que visitan el país por un período de tiempo consecutivo inferior a un año por cualquier motivo que no sea el relacionado con el ejercicio de una actividad remunerada en Guatemala.

### **TURISMO EMISOR:**

El que realizan los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia.

Gráfica N° 8



<sup>6</sup> MONTANER M., Jordi. Diccionario de turismo.

<sup>7</sup> INGUAT. Estadísticas de turismo 2007.

## HISTORIA DEL TURISMO:

El turismo es tan antiguo como el hombre mismo. Cuando se estudia el origen de las razas, se puede observar el movimiento expedicionario que ejercían los primeros habitantes de la tierra en busca de nuevos lugares donde poder cazar, o para conocer nuevas comunidades donde poder intercambiar sus productos y conocer otras costumbres en la caza, la agricultura, en la guerra y otras actividades; de tal manera que ya se experimentaba una actividad incipiente de ida y regreso a su lugar de residencia, en tal sentido, estamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo.



Gráfica N° 9  
**EGIPTO**

### EDAD ANTIGUA



Gráfica N° 10  
**EDAD ANTIGUA**

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dadone. Durante el Imperio Romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa. Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica y tiempo libre que posibilitó a algunos ciudadanos de clase media y alta.

### EDAD MEDIA

Durante la Edad Media, dominada por el pensamiento religioso, hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad social y económica. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones y las peregrinaciones desde Venecia a Tierra Santa. Fueron tan continuas las peregrinaciones desde toda Europa, que se crearon así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En el mundo Islámico la peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida. Es en esta misma etapa de la historia que se escuchan las grades hazañas de Marco Polo, nacido en Venecia, convirtiéndose así como el primer turista occidental en el Asia oriental que es registrado formalmente por la historia y que sus comentarios de sus viajes son utilizados como lo serían hoy en día las guías de turismo basadas en la experiencia de otros turistas.



## **EDAD MODERNA**

Es en esta época cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel, palabra francesa que designaba los palacios urbanos. Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en los palacios, por tal razón se comenzaron a crear nuevas construcciones con las comodidades necesarias.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar por el mundo conocido. A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer lo que fue denominado como “el Grand-tour”, al finalizar sus estudios, con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración, entre 3 y 5 años, que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrían de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo contemporáneo ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la época.



Gráfica N° 11

**GRECIA**

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también por razones de status social de la época, poniéndose de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath, Inglaterra. También de este período data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

## **EDAD CONTEMPORÁNEA:**

Hasta esta época, el turismo viene desarrollándose lenta y espontáneamente. Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia en esta época pero la de mayor relevancia es el invento de la máquina de vapor que en aspectos de transporte supone una reducción espectacular en tiempo de movilización ya que hasta el momento los vehículos eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos. Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

En 1841 Thomas Cook desarrolla el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and son”. En 1867 inventa el bono o Boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre-pagados a través de una agencia de viajes.

Henry Wells y William Fargo crearon la “Wells Fargo”, que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Introdujeron sistemas de financiamiento y emisión de cheques de viaje, el *travel-check* o dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas.

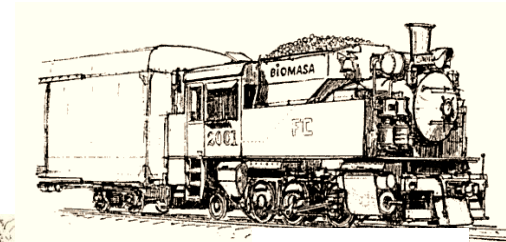
Cesar Ritz es considerado padre de la hotelería moderna, desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel, como la introducción del cuarto de baño en las habitaciones; revolucionó la administración, convirtiendo los hoteles decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban “*el mago*”. En este período surgir el turismo de montaña y salud, se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto paisajista.



Gráfica N° 13

### BARCO DE VAPOR

La aparición del ferrocarril en el siglo XIX, vino a marcar la verdadera aparición del turismo masivo, pero hay que reconocer que existieron otros muchos factores que vinieron a influir en el desarrollo del turismo, tales como el mejoramiento salarial del público en general, el crecimiento del nivel cultural de las masas, el acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, las facilidades de financiamiento de los viajes, el crecimiento urbano que obliga a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lares, y las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre. Todos estos factores y otros más, hicieron que el turismo se haya desarrollado a través del tiempo y de la historia hasta llegar a ser hoy en día un factor de primer orden como vía alterna de desarrollo económico, siendo así, que el turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc.



Gráfica N° 12

### EL FERROCARRIL

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa. Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de trenes y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El siglo XIX fue sin duda testigo de una gran expansión económica, seguida de grandes inventos en el siglo XX. El avión, utilizado en sus inicios por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras, pero la crisis de los años 20's repercute negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932. Luego, la Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos devastadores se extienden hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector turismo. La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón fue asombrosa, elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes.

Elevado el nivel de vida de sectores más importantes de la población de los países occidentales, surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra parte la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo, aguinaldo...), potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo. También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión. En estos años se desarrolla la producción de autos en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas que permiten un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima. El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros en viajes relativamente cortos o al mercado del transporte de carga.



Gráfica N° 14  
**EL AUTOMOVIL**



Gráfica Nº 15  
**EL AVION**



Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes operadores de turismo lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo chárter, que abarata el producto y lo populariza. Se estima que a principios de 1950 había aproximadamente 25 millones de turistas en todo el mundo, y al finalizar 1973 había aproximadamente 190 millones. No obstante, en esta época también se caracteriza la falta de experiencia en la falta de planificación de la actividad turística ya que se construye sin hacer ninguna previsión los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas y el colonialismo turístico. En

los 80's y 90's el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes; nuevos y mejores aviones como el Concorde, Airbus y el Tupolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos chárter. En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hoteleras y de los operadores de turismo, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre de los viajeros, aplicando nuevas técnicas de mercadeo (marketing) como los utilizados para la promoción de nuevos paquetes

turísticos en parques temáticos o la promoción de deportes de riesgo, pues el viajero cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida. Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva adecuando la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.; se diversifica la oferta con nuevos productos y destinos, se diversifica la

demanda apareciendo nuevos tipos diferentes de turistas y se mejora la calidad al descubrir que al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor. En este período, el turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países, desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización del turismo, como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación turística desarrollando planes educativos especializados con el objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante los conceptos de trans-nacionalidad, con políticas tan importantes como el Tratado de La Unión Europea (TUE), conocido también como el Tratado de Maastricht, firmado el 7 de febrero de 1992 en la localidad holandesa que lleva dicho nombre, declarando la ciudadanía europea, dando como resultado en 1995, la entrada en vigor del Acuerdo de Schengen con el que se eliminan los controles fronterizos en los países de la Unión Europea.

## EL TURISMO EN GUATEMALA

### HISTORIA DEL TURISMO EN GUATEMALA

El inicio del desarrollo del turismo en Guatemala es difícil de precisar con exactitud; sin embargo, se puede situar en una serie de misiones científicas que la visitaron a finales del siglo XVIII, entre las que cabe mencionar la Misión Española que daba cuenta de su importancia natural y cultural, brindando una serie de recomendaciones para conocer el país. En esa época los visitantes se hospedaban en mesones, pensiones, conventos o en casas de huéspedes y se los denominaba viajeros o forasteros. No existía el concepto actual de hotel ni de turista.

Después de la independencia de Guatemala, a principios del siglo XIX, se encuentran registrados numerosos testimonios que contienen las impresiones de visitantes europeos y norteamericanos sobre la arquitectura, las tradiciones, la belleza natural y la vida en general en la ciudad de Guatemala y en el interior de la república. A partir de dichos testimonios se elaboró en 1858, durante la época del presidente General Rafael Carrera, la primera guía de visitantes que se denominó "*Guía de forasteros*"<sup>8</sup>. A finales del siglo XIX y principios del XX, aparecen los hoteles tal como se conocen en la actualidad. Entre los pioneros se pueden mencionar entre muchos otros, los siguientes: San Carlos Gran Hotel, Hotel Unión, Hotel Continental, Hotel Modelo, Hotel Pálace, Pensión Bonifaz, Hotel Maya Inn, Hotel Casa Contenta y Hotel Astoria, el cual se llamó después, Hotel Pan American.

A Guatemala se accedía principalmente por vía marítima y los turistas se trasladaban en tren a la ciudad capital, y de allí en carruajes a los diferentes lugares que se consideraban de interés turístico. Grace & Company de San Francisco, California, Estados Unidos, fue la primera compañía que organizó viajes de turistas a Guatemala en el año de 1920, por medio de Pacific Mail, Pan American y Grace Line. Cuando el trayecto se iniciaba en San Francisco, los turistas que visitaban Guatemala desembarcaban en Puerto de San José, siendo transportados a la capital en un tren especial y se hospedaban en el Hotel Pálace. El paseo por la ciudad incluía la visita al mapa en relieve de la república de Guatemala, al Mercado Central, al Museo, a la Catedral Metropolitana y a otros sitios de interés turístico. Algunos turistas optaban por conocer Antigua Guatemala, pero en esa época el viaje aún presentaba dificultades y resultaba difícil de realizar. En cambio, si el viaje comenzaba en Nueva York, los turistas desembarcaban en Puerto Barrios, en el océano Atlántico. Más tarde también la United Fruit Company organizó viajes desde Nueva York hacia Puerto Barrios, con permanencia de una semana en Guatemala.



Gráfica N° 16  
**ESTACION DEL FERROCARRIL,**  
Ciudad de Guatemala, 1920's.

<sup>8</sup> Enciclopedia de Guatemala. Editorial Océano



Gráfica N° 17



### **INGUAT:**

En 1929, a partir de la iniciativa privada, se fundó el Comité Nacional de Turismo, y en 1930, la primera agencia de viajes. En 1932, mediante el Decreto Legislativo 1833, durante el gobierno del general Jorge Ubico, se creó la Sección de Turismo, dependiente de la Secretaría de Estado en el despacho de Relaciones Exteriores y en 1935 llegó a Guatemala el grupo de turistas más numeroso recibido hasta entonces, que sobrepasó los 400 visitantes. En 1951, por el Decreto Legislativo 861, se creó la Oficina Nacional de Turismo durante el período del Coronel Jacobo Arbenz Guzmán; en 1961, durante el gobierno del General Miguel Ydígoras Fuentes, mediante el Decreto Legislativo 1497, nació el Centro Guatemalteco de Turismo, y en 1967, con el Decreto Legislativo 1701, promulgado durante el período del Licenciado Julio Méndez Montenegro, se creó el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), que aunque sufrió reformas en 1971, sigue vigente en la

actualidad, marcando el inicio de la era del turismo moderno en Guatemala. EL Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) es una entidad estatal descentralizada, con personería jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones; creado para regir y controlar la promoción, fomento y desarrollo de la industria turística en Guatemala. Siendo el INGUAT, la autoridad superior en materia de turismo en el país, representa a Guatemala ante las entidades similares de otros países y los organismos internacionales del ramo.

### **POLÍTICAS DE DESARROLLO DEL TURISMO**

Actualmente, Guatemala se encuentra en las puertas de un desarrollo del sector turismo sin precedentes; oportunidad que no debe dejarse pasar en aras del bienestar económico-social de sus habitantes, haciendo énfasis en que lo que se pretende no es el desarrollo de un turismo masificado (*ver pág. 124*), sino por el contrario, se trata de implementar un turismo *alternativo sustentable*, basado en la preservación de los patrimonios natural y cultural, sin los cuales la actividad turística en nuestro país no tendría razón de ser, y duraría solo un pequeño número de años<sup>9</sup>; por tal motivo, es imprescindible definir conceptos que permitan conformar la filosofía para alcanzar la visión de un turismo sustentable.

#### *TURISMO ALTERNATIVO:*

Es el concepto referido a formas de turismo que buscan evitar cambios adversos sobre el patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales, culturales y medio-ambientales. Este tipo de turismo está encaminado a potenciar el turismo individual, con actividades de grupos pequeños e independientes, desarrollando la actividad turística y los viajes como experiencias de las culturas autóctonas y mantenimiento de los valores tradicionales de las sociedades, en relación directa con el *ecoturismo* y el *turismo sustentable* como rechazo al turismo de masas (*ver pág. 124*) o convencional<sup>10</sup>.

<sup>9</sup> INGUAT. Desarrollo Turístico Sustentable hacia el año 2005.

<sup>10</sup> MONTANER M., Jordi. Diccionario de turismo.

*TURISMO SUSTENTABLE:*

Concepto aplicable a todas las formas de turismo que están en armonía con el medio ambiente físico, social y cultural a largo plazo y que combaten las agresiones que el turismo de masas ha producido en muchas zonas turísticas ya consolidadas con una infraestructura que ha degradado el ecosistema natural y ambiental. Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo que benefician a la sociedad actual.

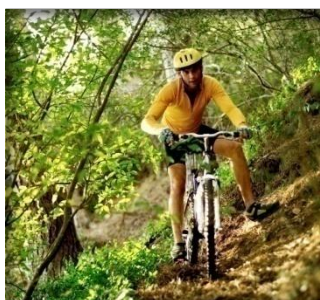
El concepto de desarrollo sustentable aplicado al turismo surgió en 1987, a través de un informe de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas denominado *“Nuestro Futuro Común”* y posteriormente, a través de la Cumbre de Río sobre la Tierra en 1992. Dicho concepto está íntimamente relacionado con el turismo alternativo y el ecoturismo, y todos ellos tienen como finalidad preservar el patrimonio natural y cultural de la humanidad, bajo los conceptos de armonía, equilibrio y conservación, a la vez que aseguran la atracción de corrientes turísticas para un turismo con provecho económico, pero no de una forma masificada, descontrolada y desorganizada. Gracias a una mejor educación y concienciación en este sentido, se consigue mantener un equilibrio entre turismo y medio ambiente natural, cultural y humano. Este tipo de turismo sustentable se debe planificar, implantar, gestionar y controlar atendiendo la filosofía del desarrollo sostenible, es decir, se debe considerar al turismo como un proceso de mejora económica y social que satisfaga las necesidades de la generación presente, considerando todos los grupos interesados, sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Es un concepto completo que incorpora integralmente la sostenibilidad ecológica, social, cultural y económica no solo de nuestro tiempo, sino también, del futuro.

Nuestro país es una conjugación de ecosistemas y gran diversidad genética, con sitios silvestres de gran riqueza natural escénica. La situación de los recursos naturales y el medio ambiente en Guatemala, han alcanzado niveles críticos de deterioro, que inciden directamente en la calidad de vida de los habitantes y en los ecosistemas del país, por tal motivo es de urgencia tomar acciones conservacionistas y de protección inmediatas y así garantizar un ambiente propicio para nuestras futuras generaciones. Por tal motivo, surge la necesidad de crear conciencia en el ser humano sobre la importancia de los recursos naturales promoviendo la actitud reflexiva y prudente de los recursos de la naturaleza para la satisfacción de las necesidades.

La actividad eco-turística es sin lugar a dudas, una alternativa óptima para el desarrollo sustentable; en el compromiso y voluntad de los involucrados está el de facilitar el desarrollo turístico del país, y para el logro de los puntos anteriores, se hace necesario que la actividad turística sea debidamente organizada dentro de un esfuerzo de participación que refleje, no solo las aspiraciones sectoriales, sino que también responda a los intereses de las comunidades que directa o indirectamente se vinculan con la actividad turística; condiciones éstas, que son la base para que la misma se convierta en una contribución realmente significativa para el desarrollo del país.

# EL ECOTURISMO

Con el desarrollo industrial los recursos naturales se han ido deteriorando mayormente desde finales del siglo XIX, por tal motivo, Estados Unidos de América opta por crear el parque nacional de Yellowstone en el estado de Wyoming, como la primera reserva natural del mundo para salvaguardar las riquezas naturales y dar a las personas otra alternativa de recreación de orden cultural. Posteriormente en 1954, este mismo país desarrolla el primer sistema de áreas protegidas, con lo que el resto del mundo siguió este ejemplo creando zonas silvestres protegidas.



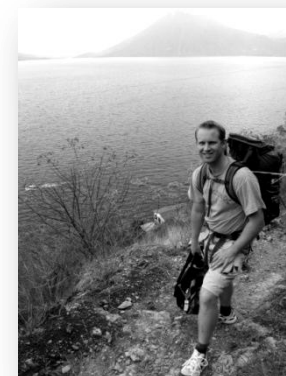
Gráfica N° 19

## CICLISMO DE MONTAÑA

A medida que ha ido transcurriendo el tiempo, el ecoturismo ha venido desarrollándose como una actividad ambientalista-recreativa o científica-educativa (ver *Turismo científico-educativo: pág.123*) que se caracteriza por la contemplación y estudio de naturaleza, ejerciendo un bajo impacto al medio ambiente, contribuyendo al mantenimiento de las especies y su hábitat, ya sea directamente o indirectamente, proveyendo no solo los fondos para el mantenimiento del área local, producto del pago de los servicios adquiridos; sino también, influyendo formal e intrínsecamente en la valorización de los recursos naturales de la comunidad hospedadora, motivando la protección del área patrimonio natural como una fuente de ingresos, generando actividades que van ligadas al paisaje y en algunas ocasiones a giras de interés específico en temas de botánica, espeleología o visita a cuevas y cavernas, zoología, arqueología, etc. Se caracteriza por ser un turismo de grupos reducidos, estimando su capacidad máxima de 20 personas, incluyendo al guía del grupo<sup>11</sup>. La fotografía y filmación son actividades típicas que acompañan a las personas que practican este tipo de turismo, las cuales usualmente gustan de viajes en

condiciones de relativa comodidad, con cierta infraestructura básica de servicios para poderse sentir a gusto en un área silvestre y no se aíslan totalmente de los beneficios de la vida moderna, aunque en algunas ocasiones se expresa también como un turismo de aventura, donde las personas están dispuestas a pasar por cortos períodos, distintos grados de incomodidades motivados por el deseo de disfrutar la naturaleza al máximo en su estado salvaje, pero este grupo de turistas de aventura eco-turista muestran una excelente condición física para su práctica y la mayoría son adultos jóvenes<sup>12</sup>. En el ecoturismo se excluyen todas aquellas actividades a realizarse en lugares con mayor capacidad comercial (*golf, tenis*) y por sobre todo, los deportes que perturban o contaminan el medio ambiente natural como las competencias de motos o autos a campo traviesa (*motocross o rallyes*). El ecoturismo considera una gran variedad de actividades colaterales, entre las cuales se encuentran:

- el agroturismo o el tipo de turismo que tiene como destino visitar lugares dedicados a la producción agrícola;
- el turismo de naturaleza, que se refiere a regiones atractivas por su diversidad de flora, fauna y paisaje (ver *pág. 122*); y
- el etno-turismo o turismo cultural que consiste en la visita a localidades específicas para conocer su cultura y tradición.



Gráfica N° 18

## ECOTURISMO

<sup>11</sup> INGUAT. Consideraciones para el turismo de bajo impacto en Guatemala.

<sup>12</sup> CHAMBERS, E. Native tours: The anthropology of travel and tourism.



## CULTURA Y ÉTNIA

### CULTURA:

La definición precisa de cultura fue motivo de debate por mucho tiempo hasta finales del siglo XIX con el desarrollo de la antropología; ahora bien, en cuanto al uso del término, se inició desde la edad media, siendo de origen latín y está relacionado con el término “cultivo”; por lo tanto, el significado original de cultura se refería al cultivo de la tierra o el cuidado del ganado.

Durante el Renacimiento, el significado de cultura adquirió un matiz metafórico, ya que se empezó a utilizar para describir el cultivo de cualquier facultad humana, especialmente las ciencias y las artes. En los siglos XVII y XVIII, este concepto fue bastante difundido en Alemania y se desarrolló como una corriente de pensamiento muy importante en ese país. El concepto moderno de cultura nació con el desarrollo de la antropología a finales del siglo XIX, especialmente dentro de la corriente conocida como “Evolución cultural”. El antropólogo al que se le atribuye la primera definición completa del término cultura es Edward Taylor<sup>13</sup>, quien en 1871, en su libro “Cultura Primitiva”, lo refirió “...al todo complejo de conocimientos, creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro hábito y capacidades adquiridas por el hombre”; dicho de otra forma, cultura es todo lo que es heredado o aprendido por el hombre, no biológico y simbolizable.



Gráfica N° 20

### IDENTIDAD ÉTNICA

### ÉTNIA:

Etnia o grupo étnico se define como una agrupación de individuos que durante varias generaciones comparten la misma cultura y que se reconocen claramente como tal, mostrando las siguientes características<sup>14</sup>:

- a) Se auto perpetúa biológicamente e históricamente, sus miembros tienen un origen real o mitológico en común que da un sentido de parentesco y pertenencia a una “familia mayor”,
- b) Comparte valores fundamentales basados con unidad manifiesta en una cultura, como su religión y sus tradiciones,
- c) Integra un campo de comunicación e interacción a través de un idioma propio,
- d) Cuenta con miembros que se identifican a sí mismos, son identificados por otros y constituyen una categoría cultural distinguible de otras categorías, y
- e) Muestra un vínculo con la tierra natal y ancestral aunque no exista una ocupación física.

<sup>13</sup> [http://en.wikipedia.org/wiki/Culture#Culture\\_and\\_anthropology](http://en.wikipedia.org/wiki/Culture#Culture_and_anthropology); INTECAP. Patrimonio Cultural.

<sup>14</sup> Instituto GALLACH. Las razas humanas.

## IDENTIDAD ÉTNICA:

Este término fue definido por primera vez por el sociólogo norteamericano David Reisman, en 1953, aunque el concepto ya se venía usando desde la Segunda Guerra Mundial para referirse a los distintos grupos minoritarios que inmigraban a Estados Unidos y que no eran de origen inglés (italianos, irlandeses, judíos, etc.), agrupándolos según el área geográfica de procedencia, el idioma materno o por las características físicas personales; Reisman determina que no se puede decir que etnicidad sea lo mismo que cultura, ya que identidad es la conciencia subjetiva de pertenecer a un grupo socio-cultural dado, y dentro de los diferentes tipos de identidad que existen, se pueden mencionar: la identidad sexual, que corresponde a la pertenencia al sexo masculino o femenino de un grupo social, y la identidad étnica: que es la relacionada con las expresiones de pertenencia a un grupo étnico, como el caso de la vestimenta y el idioma que son una expresión selectiva, por lo tanto las expresiones de una cultura no es la cultura en su totalidad<sup>15</sup>.

## FOLKLORE:

La palabra folklore es una expresión compuesta de origen inglés, que resulta de la combinación de las palabras folk, “*pueblo*” y lore, “*conocimiento*” y que unidos conforman el “*conocimiento de un pueblo*”. El término fue acuñado en 1846 por William Thoms, quien deseaba usar una expresión anglosajona para lo que entonces se llamaba «*antigüedades populares*». La definición más ampliamente aceptada en la actualidad se refiere al conjunto de expresiones provenientes de la tradición o costumbre que definen o identifican a un grupo socio-cultural o la identidad de un país. Es también parte de la cultura, compuesto por cuentos, música, bailes, leyendas, relatos históricos, proverbios, chistes, supersticiones, costumbres, artesanía y demás expresiones comunes de un pueblo; en tal sentido, se dice que folklore es la muestra social que se caracteriza por ser popular, se localiza geográficamente, es de origen anónimo y tradicional<sup>16</sup>.



Gráfica Nº 21  
**FOLKLORE GUATEMALTECO**

<sup>15</sup> INSTITUTO GALLACH. Las razas humanas.

<sup>16</sup> <http://en.wikipedia.org/wiki/Folklore>; INSTITUTO GALLACH. Las razas humanas; INTECAP. Patrimonio cultural.

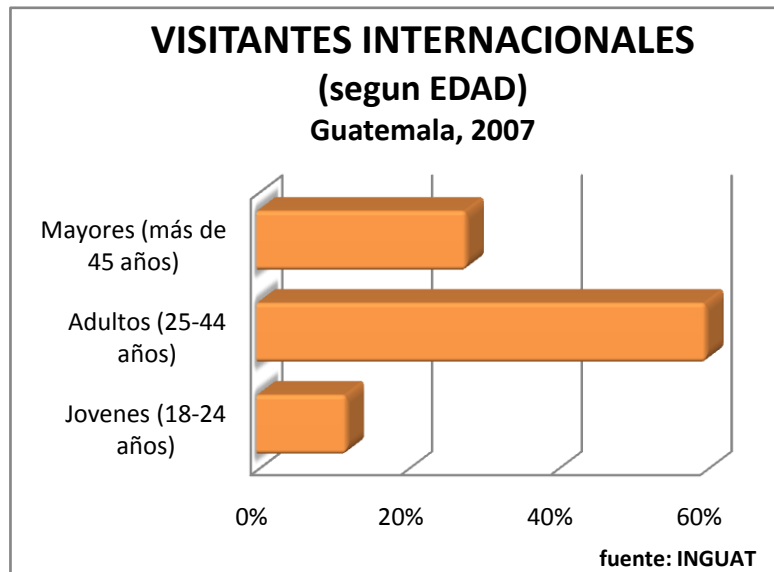
## PERFIL DEL TURISMO RECEPTOR EN GUATEMALA

De acuerdo a la investigación de mercados hecho por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) con el objetivo de recopilar la información necesaria que fundamente la elaboración de las políticas y planes de trabajo para hacer más competitivo y atractivo el país como destino turístico, se ha podido determinar el perfil del turismo receptor en el país, por ser un elemento importante para determinar en el futuro el impacto del turismo en la economía y desarrollo de la nación.



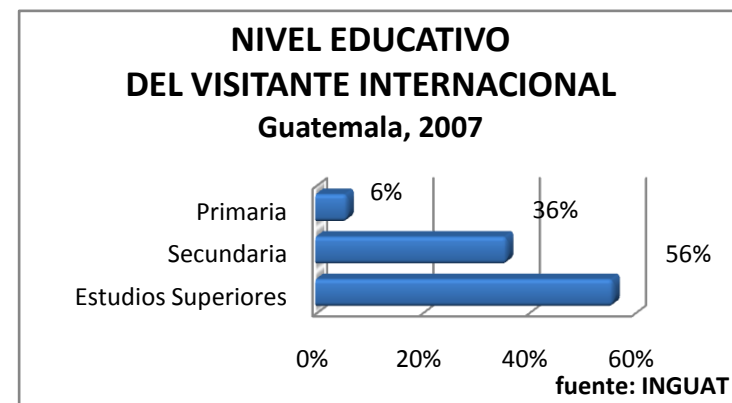
Gráfica Nº 22  
**LOS TURISTAS**

Gráfica Nº 23



A través del estudio se puede determinar que la mayor parte de turistas que visitan nuestro país están comprendidos entre las edades de 25 a 44 años, y poseen un alto nivel educativo lo que influye que las actividades que mas desarrollan en nuestro país sean las relacionadas con la cultura y la naturaleza, aunque el motivo original del viaje que planificaron haya sido otro muy general como el ocio, visita a familiares o de negocios.

Gráfica Nº 24



Gráfica Nº 25

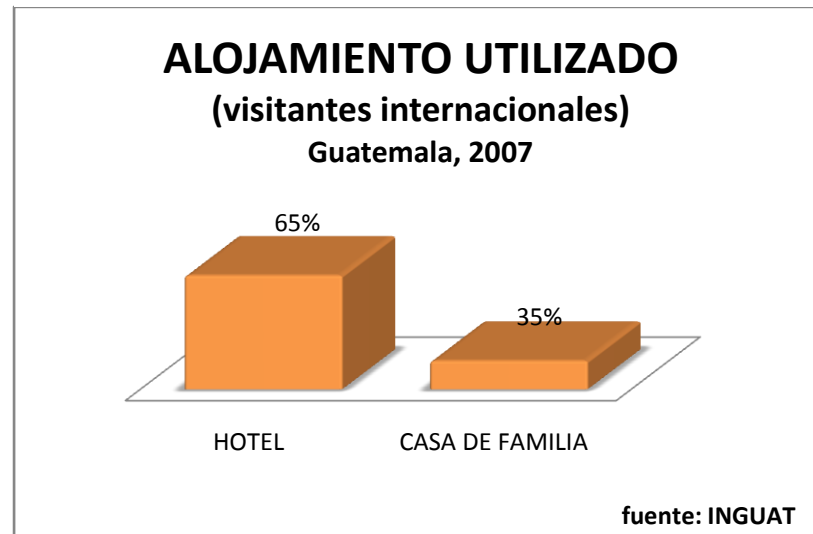


Gráfica Nº 26



Las áreas de mayor interés turístico lo representan la ciudad capital, Tikal y el occidente del país (ver pág. 15), teniendo una estadía promedio en nuestro país de 7 a 8 días y un gasto promedio de US\$ 101.00 (dólares americanos) por día<sup>17</sup>, alojándose la mayoría en hoteles.

Gráfica Nº 27



<sup>17</sup> INGUAT. Estadísticas de turismo 2007.

Gráfica Nº 28

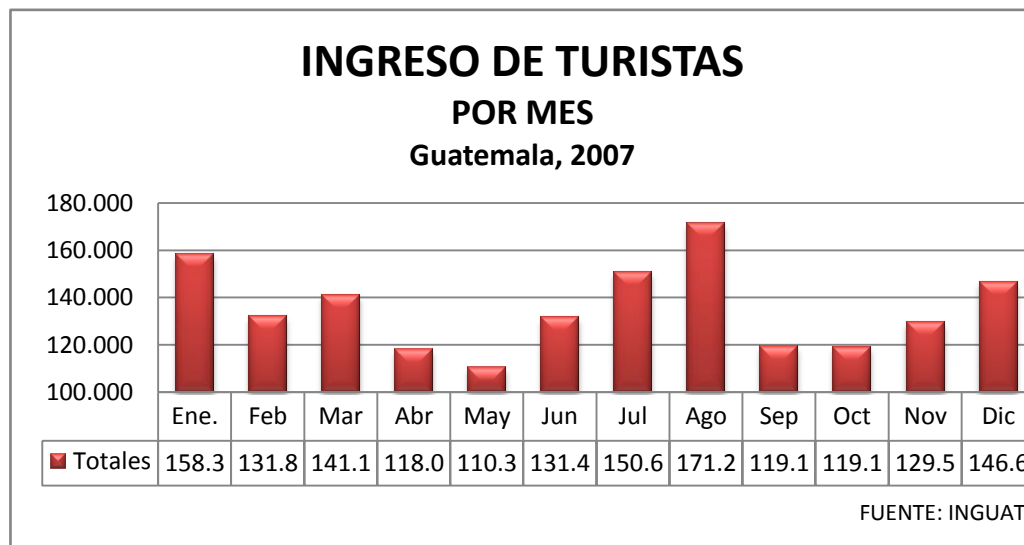


Cabe resaltar que, aunque a nivel nacional el mayor ingreso de turistas lo representan los provenientes de América Central (especialmente los de Salvador y Honduras), en lo que respecta al área del Lago de Atitlán, se observa un mayor número de turistas provenientes de América del Norte y Europa, siendo los meses de Enero, Marzo, Julio, Agosto y Diciembre, los de mayor actividad turística, debido a los días festivos de fin de año y las vacaciones estudiantiles que se desarrollan entre los meses de Junio a Septiembre de cada año en países de América del Norte y Europa.

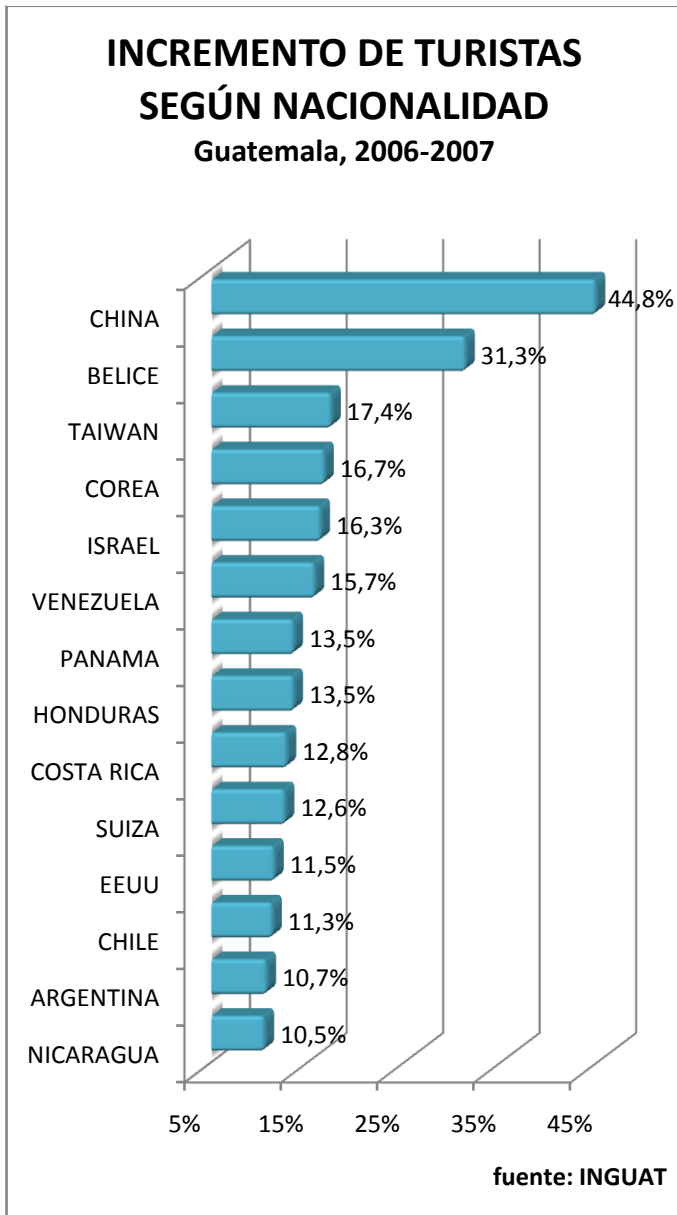
Gráfica Nº 29



Gráfica Nº 30



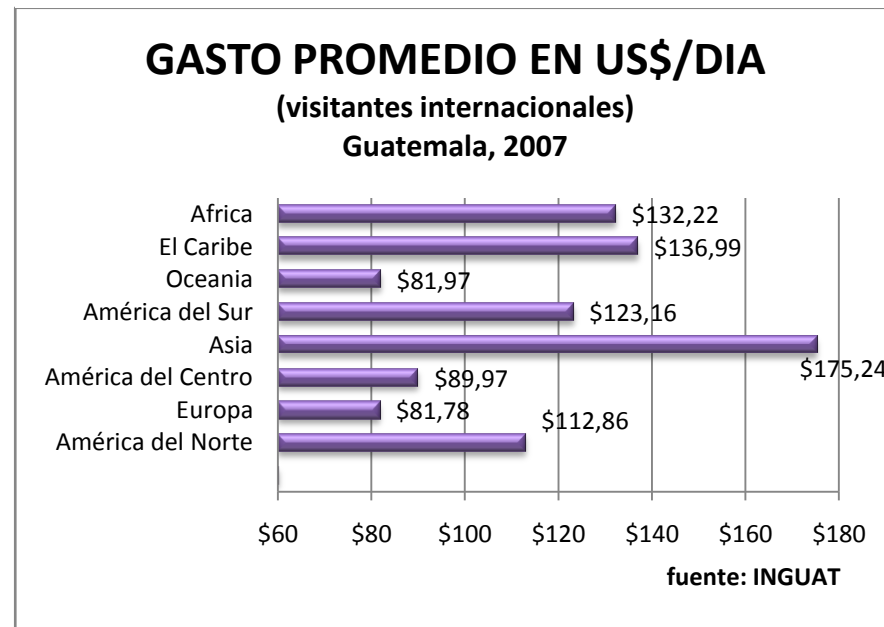
Gráfica Nº 33



Gráfica Nº 31



Gráfica Nº 32



## PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO NACIONAL

Considerando las características propias de las comunidades receptoras en Guatemala (la oferta) y el interés por definir los atractivos turísticos basados en las motivaciones de los turistas (demanda turística), el Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, ha definido siete sistemas-producto en el territorio nacional<sup>18</sup>:



Gráfica N° 34

### Regionalización turística de Guatemala

altiplano nacional por contener este último, comunidades que han heredado elementos de la cultura pre-hispánica que aun se expresan hoy en día. Tal es la vivencia que experimenta el turista, que algunos lo han descrito "...como ser parte del rodaje de una película cultural en tercera dimensión, desarrollada con actores, escenarios y guiones muy parecidos a épocas antiguas". (William Kobol, turista).

- 1) Guatemala moderna y colonial,
- 2) Altiplano indígena vivo,
- 3) Aventura en el mundo Maya,
- 4) Un Caribe diferente,
- 5) Paraíso natural,
- 6) Guatemala por descubrir,
- 7) Costa Pacífico.

El departamento de Sololá está incluido dentro del sistema-producto identificado como "Altiplano indígena vivo", caracterizado por:

- a) Comunidades étnicas locales,
- b) Expresiones culturales de la tradición popular provenientes de la época pre-colombina (coloridos mercados al aire libre, artesanías, danzas, ritos, procesiones, etc.),
- c) Naturaleza y paisaje (volcanes, montañas, bosques, lagos, etc.),
- d) Historia pre-hispánica y colonial.

Este sistema-producto ofrece lo que la mayoría de turistas buscan cada vez más en Guatemala, el contacto directo con comunidades étnicas descendientes de la cultura Maya y sus diversas expresiones religiosas y tradiciones culturales que han perdurado en el tiempo; además de poder tener la oportunidad de entrar en contacto directo con la naturaleza que rodea estas comunidades. Aunque tradicionalmente, el mundo Maya se identifica con el departamento de El Peten, hay que tomar en cuenta que, se enriquece con una adecuada combinación del sistema-producto del

<sup>18</sup> INGUAT. Desarrollo turístico sustentable hacia el año 2005.

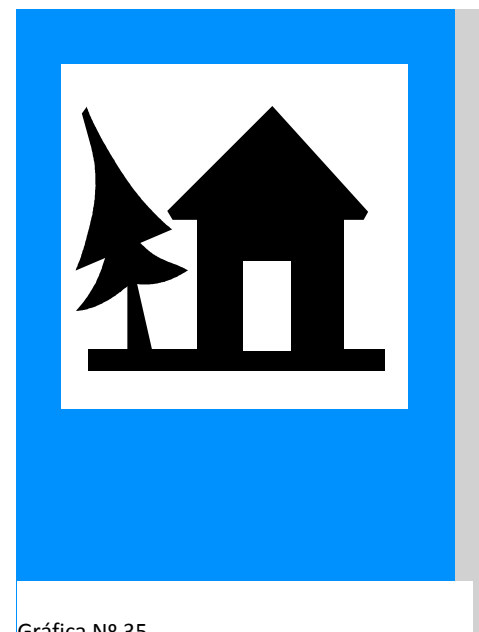
## LOS HOSTALES

Analizando los datos proporcionados por el departamento de estadística del INGUAT y observaciones hechas en el área del Lago de Atitlán, se puede determinar un alto índice de visitantes provenientes de Estados Unidos y Europa (ver Gráfica: *Visitantes Internacionales en el Lago de Atitlán*, pág. 41), los cuales a su vez, son los que más practican el ecoturismo, convirtiéndose en los principales objetivos dentro del mercado meta para el presente proyecto.

Al estudiar las actividades realizadas por el turismo cultural proveniente de estas regiones, se destaca un factor de impulso ambicioso que tienen de acercamiento profundo con sus anfitriones, provocado por el deseo de experimentar la autenticidad y exotismo que les presenta el lugar visitado, lo que los motiva a alejarse de ambientes estereotipados que bien podrían encontrar en cualquier hotel de donde provienen. Es por eso que se puede observar muy a menudo la integración que estos turistas hacen en las comunidades que visitan, tal es el caso, de la participación que hacen al hacer uso del transporte público del lugar visitado, o aún más específico, el hacer uso de la palangana de un vehículo tipo pick-up como medio de transporte, lo cual, no lo realizan necesariamente por motivos económicos, como la mayoría de los nativos creen, sino más bien es el deseo de experimentar la realidad que vive día con día, el pueblo visitado. Puede decirse entonces que, el turismo cultural no solo se orienta al conocimiento de grupos étnicos definidos, si no también, a la búsqueda de vivencias propias de cada área geográfica visitada, con sus expresiones de tradición cultural muy arraigada en su devenir histórico<sup>19</sup>.

Es así como, el eco-turismo haciendo uso de casas de campo, llamadas más comúnmente hostales por muchos extranjeros, ubicados usualmente en lugares paradisíacos donde la industria hotelera generalmente no ha incursionado, se han convertido en un concepto muy utilizado en países europeos, Canadá y Estados Unidos, principalmente, aunque también existen hostales en otros países del mundo como en Argentina y Chile.

Estos establecimientos son caracterizados por desarrollar actividades en las cuales el turista participa, no solo, del entorno rural sino también de la interacción con la sociedad local, a través de sus hospedadores.



Gráfica Nº 35

**HOSTAL**  
**(Logotipo internacional)**

<sup>19</sup> BARRERA NUÑEZ, J. El turismo étnico. El caso de los Tzotziles de Chamula.



Los componentes básicos de un hostal, son<sup>20</sup>:

- a) Alojamiento en habitaciones de viviendas campestres acondicionadas como pequeños hoteles rurales en las que pueden vivir o no los titulares;
- b) Alimentación basada en la cocina tradicional del lugar;
- c) Actividades complementarias de ocio y recreación en el entorno del lugar de alojamiento;
- d) Posibilidad de participación en todas las actividades que desarrollan los hospedadores (preparación de alimentos, labores agrícolas, reuniones sociales de la familia hospedadora, etc.) potenciando el conocimiento de la cultura local y de las formas de vida tradicionales del lugar.

El hecho de desarrollarse esta actividad turística en áreas rurales, no priva de ofrecer servicios e infraestructura con alto nivel de calidad<sup>21</sup>; se puede decir entonces que, la diferencia entre un hotel y un hostal estriba principalmente en que:

1. Los servicios del hotel, particularmente los de una cadena hotelera, se consideran servicios estereotipados (calcados, redundantes, invariables, etc.), a diferencia de los hostales, que ofrecen una mayor gama en la forma de prestar sus servicios.
2. El servicio que brinda un hotel es impersonal y circunspecto, mientras el hostal ofrece una atmósfera más familiar y cordial, convirtiendo a sus huéspedes en parte de una comunidad, logrando en muchos casos, que los vínculos de amistad generados trasciendan a través del tiempo. Es así como, en un hostal es más fácil hacer amigos, intercambiar información de viaje y puntos de vista.



Gráfica Nº 36  
**SERVICIOS DE UN HOSTAL**



<sup>20</sup> MARTIN GIL, F. Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles.

<sup>21</sup> MARTIN GIL, F. Op. Cit.



CAPÍTULO II:

# LOCALIZACIÓN

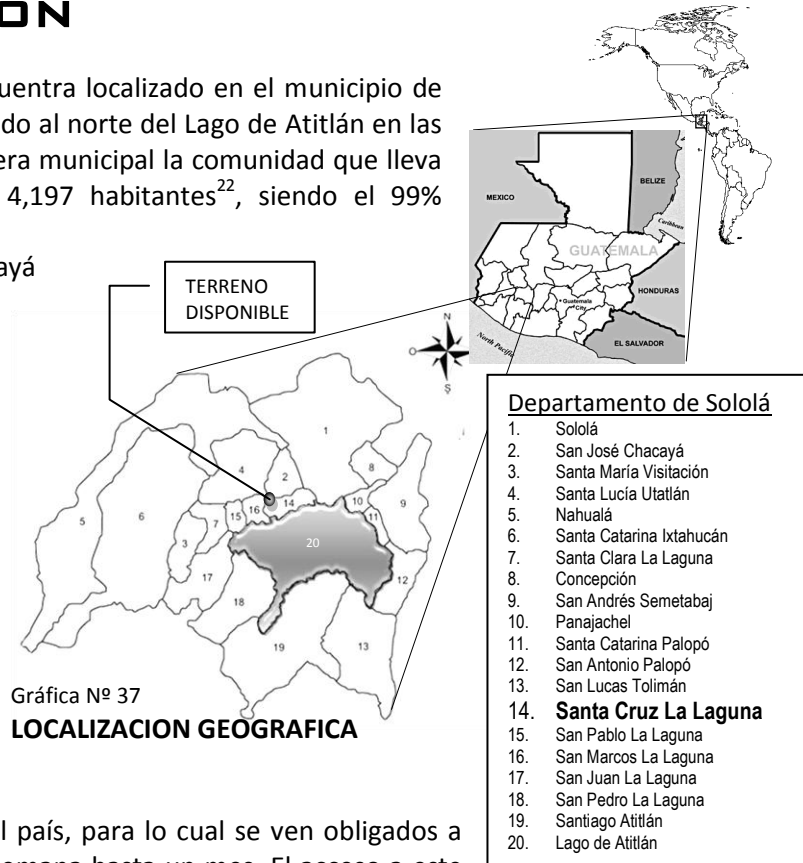


## LOCALIZACIÓN

El terreno disponible para el desarrollo del presente estudio se encuentra localizado en el municipio de Santa Cruz La Laguna, en el departamento de Sololá; municipio ubicado al norte del Lago de Atitlán en las coordenadas 14° 14' 34" y Norte 91° 12' 25" Oeste, siendo su cabecera municipal la comunidad que lleva este mismo nombre, y está conformado por una población de 4,197 habitantes<sup>22</sup>, siendo el 99% pertenecientes al grupo étnico cakchiquel. Sus colindancias son:

- Norte: los municipios de Santa Lucía Utatlán y San José Chacayá
- Sur: Lago de Atitlán
- Este: Municipio de Sololá,
- Oeste: Municipio de San Marcos La Laguna.

Por estar ubicado este municipio sobre la cordillera hace que su topografía sea muy accidentada, presentando elevaciones entre los 1,665 hasta los 2,520 metros sobre el nivel del mar, creando lugares con una inigualable vista panorámica aunado a las características propias de su zona de vida, catalogada como bosque húmedo montano bajo subtropical<sup>23</sup>, caracterizado por la abundante variedad de pinos y encinos. Su clima es templado-frío, con temporada de lluvia definida entre los meses de Mayo a Octubre de cada año con una precipitación media anual entre 1,400-1,500 mm. Las actividades económicas a las que más se dedican la mayoría de sus pobladores son: la agrícola y la construcción, desarrollando esta última como fuerza de trabajo en la ciudad capital y otras áreas del país, para lo cual se ven obligados a ausentarse del municipio y de sus familias por períodos desde una semana hasta un mes. El acceso a este municipio es por vía lacustre o por vía terrestre, utilizando sus pobladores una red de caminos de terracería transitables en todo tiempo, presentando pequeñas dificultades en época de lluvia.



Vía terrestre desde Santa Cruz la Laguna a:

- Guatemala..... 145 Kms
- Sololá (cabecera) ..... 13 Kms

Vía Lacustre desde Santa Cruz la Laguna a:

- Panajachel ..... 4.7 Km
- San Marcos la Laguna ..... 5.7 Km
- San Pablo la Laguna ..... 7.6 Km
- San Juan la Laguna ..... 10.1 Km
- San Pedro la Laguna ..... 11.7 Km

<sup>22</sup> INE. Censo 2002

<sup>23</sup> INAB. Mapa de ecosistemas forestales de Guatemala; CONAMA. Estrategia nacional para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

## HISTORIA Y DEMOGRAFIA DE SANTA CRUZ LA LAGUNA

Desde el período pre-hispánico la región del municipio de Santa Cruz La Laguna ha estado habitada por el pueblo cakchiquel; fue en las primeras épocas del siglo XVI, específicamente en 1524, cuando se realizó la conquista del territorio por grupos provenientes de España, dominando tanto su territorio como a su población. En 1540, por medio de Cédula Real se autorizó a las autoridades de Las Indias para que la población se redujera a pueblos y que se utilizara para ello, los medios que se consideraren convenientes<sup>24</sup>, siendo así como el pueblo de Santa Cruz La Laguna fue reducida a pueblo de indios, administrada y catequizada por los sacerdotes de la Orden de San Francisco y puesta bajo la advocación de la Santa Cruz, para su posterior cristianización, originándose el nombre del pueblo de Santa Cruz La Laguna. El nombre original se desconoce aunque sus pobladores siempre han sido de la etnia e idioma cakchiquel<sup>25</sup>. La fecha exacta de fundación de este pueblo también se desconoce, sin embargo, se cita en estudios recientes entre los pueblos que existían en la periferia del lago de Atitlán en 1583<sup>26</sup>, en documentos oficiales de 1887 donde se hace mención de sus colindancias<sup>27</sup> y en documentos narrativos donde se describen observaciones hechas en el siglo XVII<sup>28</sup>.

Según el último censo realizado en el año 2002 se estimó su población en 4,197 habitantes, de los cuales el 99% pertenecen a la etnia Cakchiquel. La mayoría de sus pobladores se dedican a actividades agrícolas y a la construcción. En cuanto a tejidos, las mujeres elaboran principalmente sus atuendos y los hombres y niños tejen pulseras de lana que venden principalmente en Panajachel.

<sup>24</sup> GARCIA AÑOVEROS, J. M. Situación social de la diócesis de Guatemala.

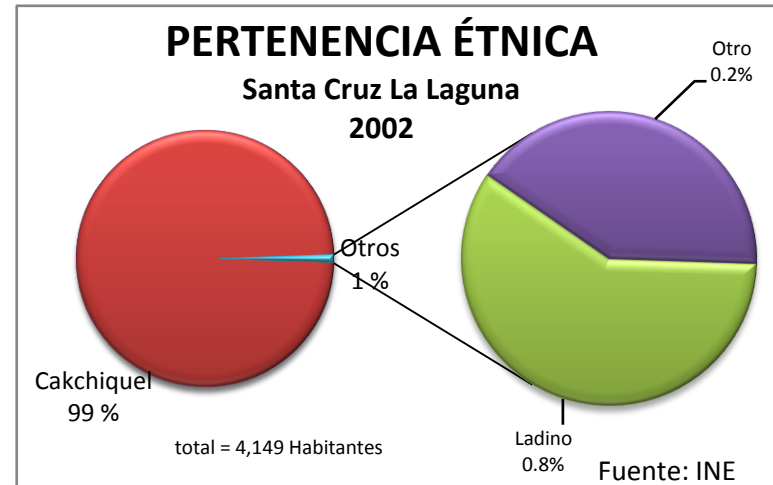
<sup>25</sup> CORTEZ Y LARRAZ, P. Descripción geográfico-moral de la Diócesis de Guatemala.

<sup>26</sup> AGUIRRE, G. La cruz de Nimajuyú.

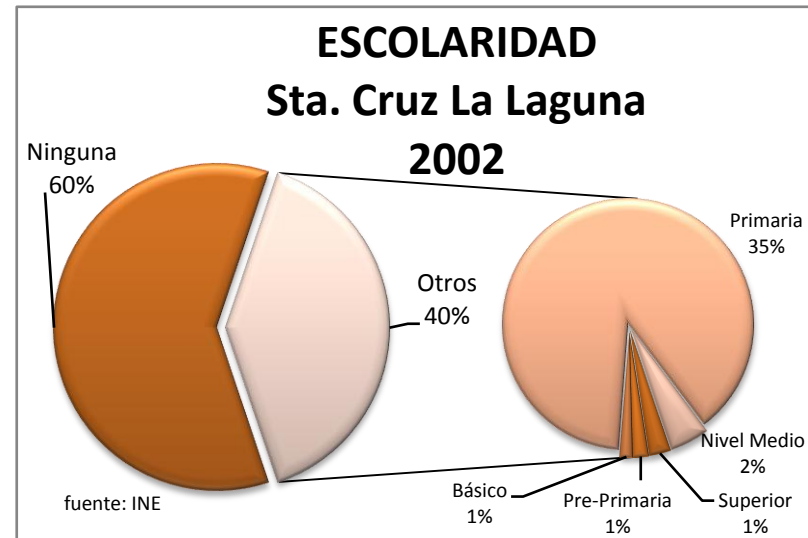
<sup>27</sup> Archivo General de Centro América. 1887.

<sup>28</sup> VASQUEZ, Fray Francisco. Crónicas de la provincia del Santísimo Nombre de Jesús de Guatemala.

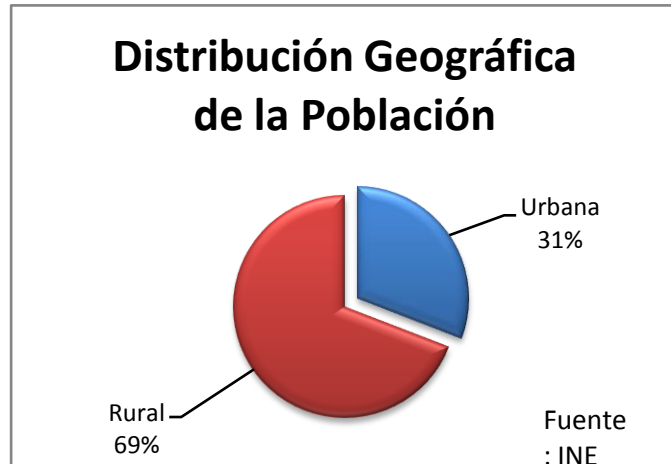
Gráfica Nº 38



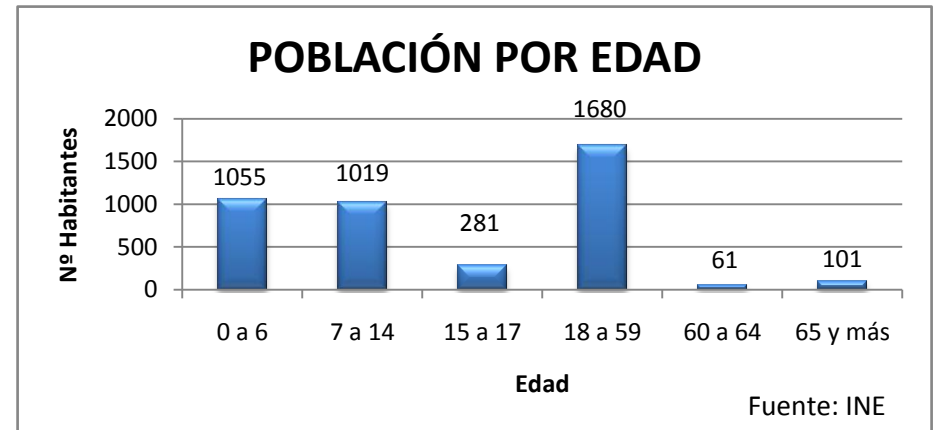
Gráfica Nº 39



Gráfica N° 41



Gráfica N° 40

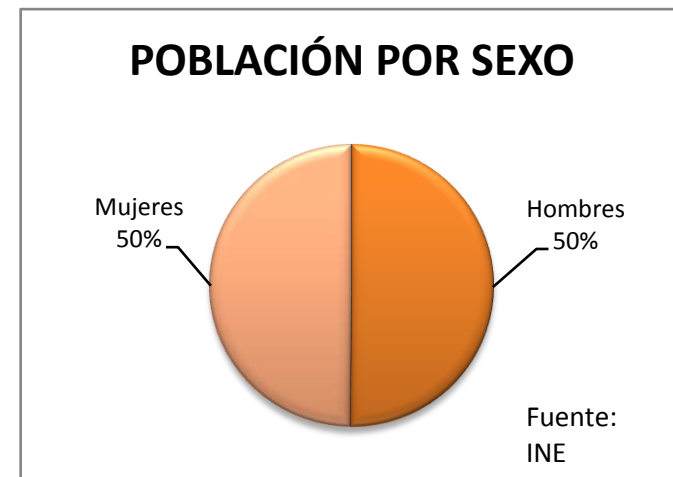


Gráfica N° 42

#### POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

ACTIVIDAD	HABITANTES	
	Nº	%
Agricultura	835	73,50%
Canteras	3	0,26%
Maquila	19	1,67%
Servicios Públicos	1	0,09%
Oficinas	10	0,88%
Construcción	172	15,14%
Comercio	38	3,35%
Transporte	17	1,50%
Admon. Pública	12	1,06%
Enseñanza	2	0,18%
Servicio Social	18	1,58%
No especificado	9	0,79%
<b>TOTALES</b>	<b>1136</b>	<b>100,00%</b>

Gráfica N° 43





# CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO DISPONIBLE

Para el desarrollo de la presente propuesta se dispone de un área de terreno rural privado de 17,100 mts.<sup>2</sup> (2.44 Mz.) ubicado en el extremo noroeste del municipio de Santa Cruz La Laguna, con una topografía inclinada y ondulada que conforma áreas con pendientes que oscilan entre 5-65% de inclinación y algunas pequeñas áreas con cortes muy pronunciados, desarrollándose a una altura promedio de 2,475 msnm (metros sobre el nivel del mar) lo que permite una panorámica de casi 300° en el horizonte, pudiéndose divisar desde el terreno, puntos distantes como por ejemplo: el volcán de Pacaya, el volcán de Fuego y en días despejados y con mínima humedad relativa en el ambiente, hasta parte del litoral pacífico, eso sin mencionar que se cuenta con la vista panorámica de casi el 80% del Lago de Atitlán y sus puntos principales como lo son: el volcán de San Pedro, volcán Tolimán, volcán de Atitlán, el Cerro de Oro, los pueblos de San Pedro La Laguna, San Juan La Laguna, Panajachel y algunos otros. Otro atractivo visual del terreno, es la peculiaridad de poder contemplar claramente las estrellas por las noches. Actualmente esta área de terreno es utilizada como una reserva privada de bosque, por lo cual, el terreno posee una cubierta de árboles de pino, de encino, de aliso y algunos arbustos. Su suelo es franco-arcilloso, asentado sobre un subsuelo rocoso. Por estar ubicado en el extremo noroeste del municipio, el acceso al predio se hace frecuentemente a través de Santa Lucía Uatlán ya que es un trayecto más cómodo y en tiempo más corto, ingresando por el Kilómetro 148 de la carretera CA-1 que conecta la ciudad Capital de Guatemala con el occidente del país, siendo un trayecto de aproximadamente 14 Kms de carretera asfaltada desde el 148 hasta Santa Lucía Uatlán y 7 Kms de terracería transitable todo el tiempo, entre Santa Lucía y el terreno. En tal sentido, es importante hacer notar que, tanto Santa Cruz La Laguna, como Santa Lucía Uatlán, poseen todos los servicios de apoyo que demanda el turista, como lo son: oficina de correos y telégrafos, estación de policía, farmacias, mercado, biblioteca, etc. Desde el terreno se puede también llegar al Lago de Atitlán en unos 9-15 minutos si se hace en vehículo, o entre 25-45 minutos si se hace a pie, lo cual es una experiencia saludable y pintoresca para el visitante. Cabe mencionar que en la actualidad se desarrollan dos estudios paralelos a este, tendientes a establecer en predios contiguos, propiedad de la misma empresa, los proyectos de:

1. Producción de abono orgánico a base de lombrices
2. Producción de conejos

Aspectos que se convertirán en un atractivo más para los visitantes.



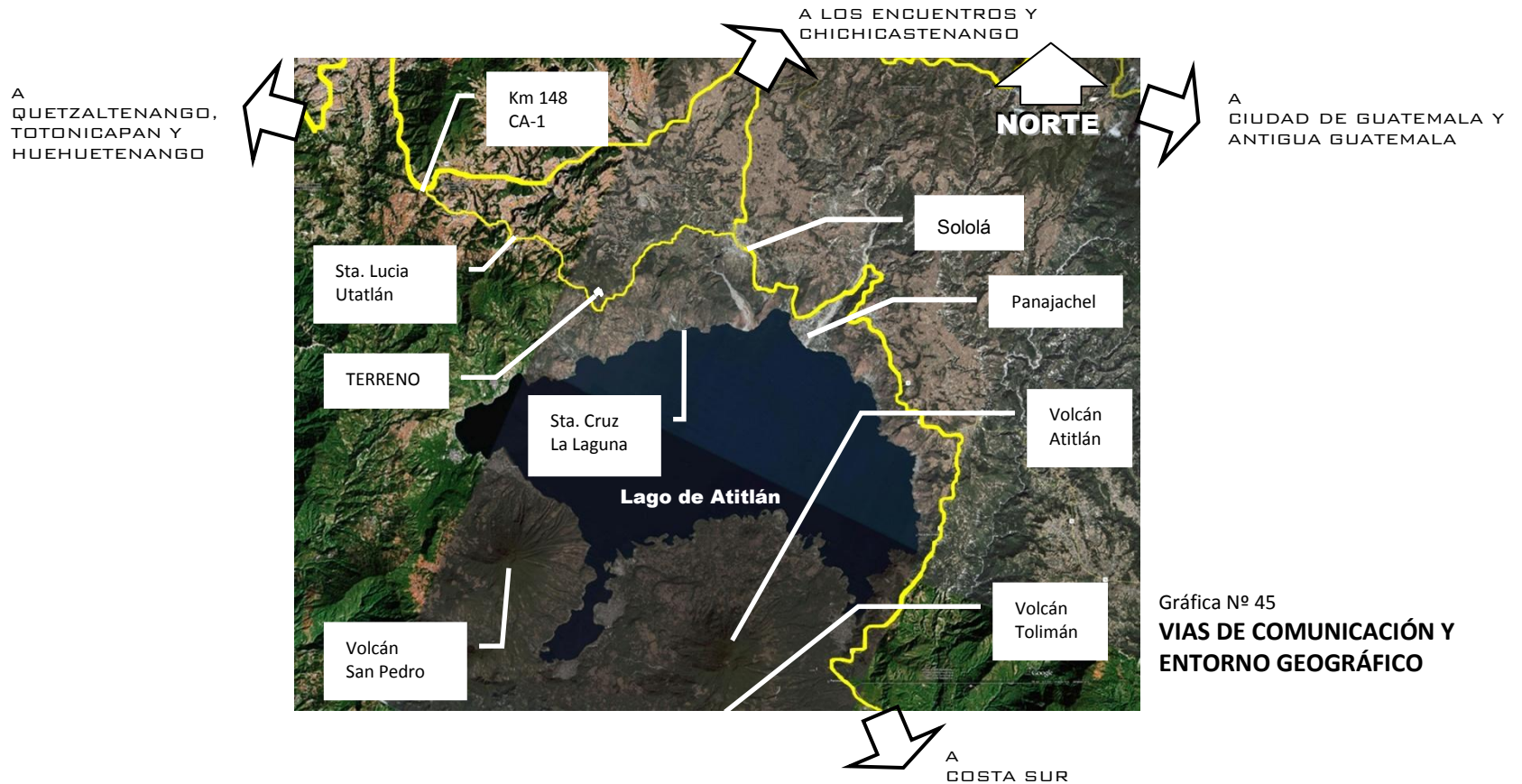
Gráfica N° 44

## LOCALIZACION DEL TERRENO

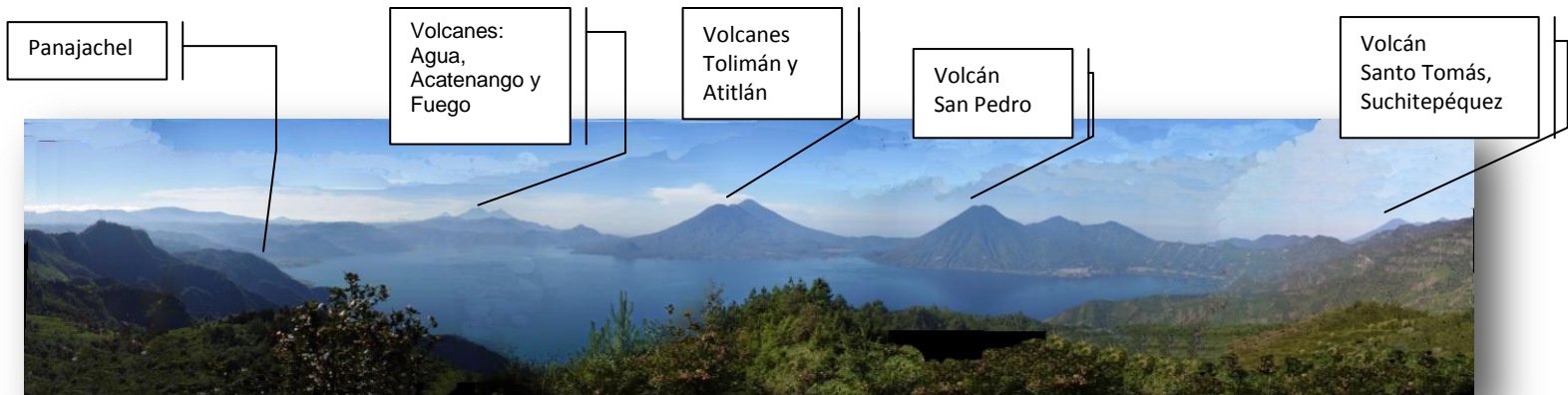


# Hostal para Santa Cruz La Laguna, Sololá

GUILLERMO ESTRADA



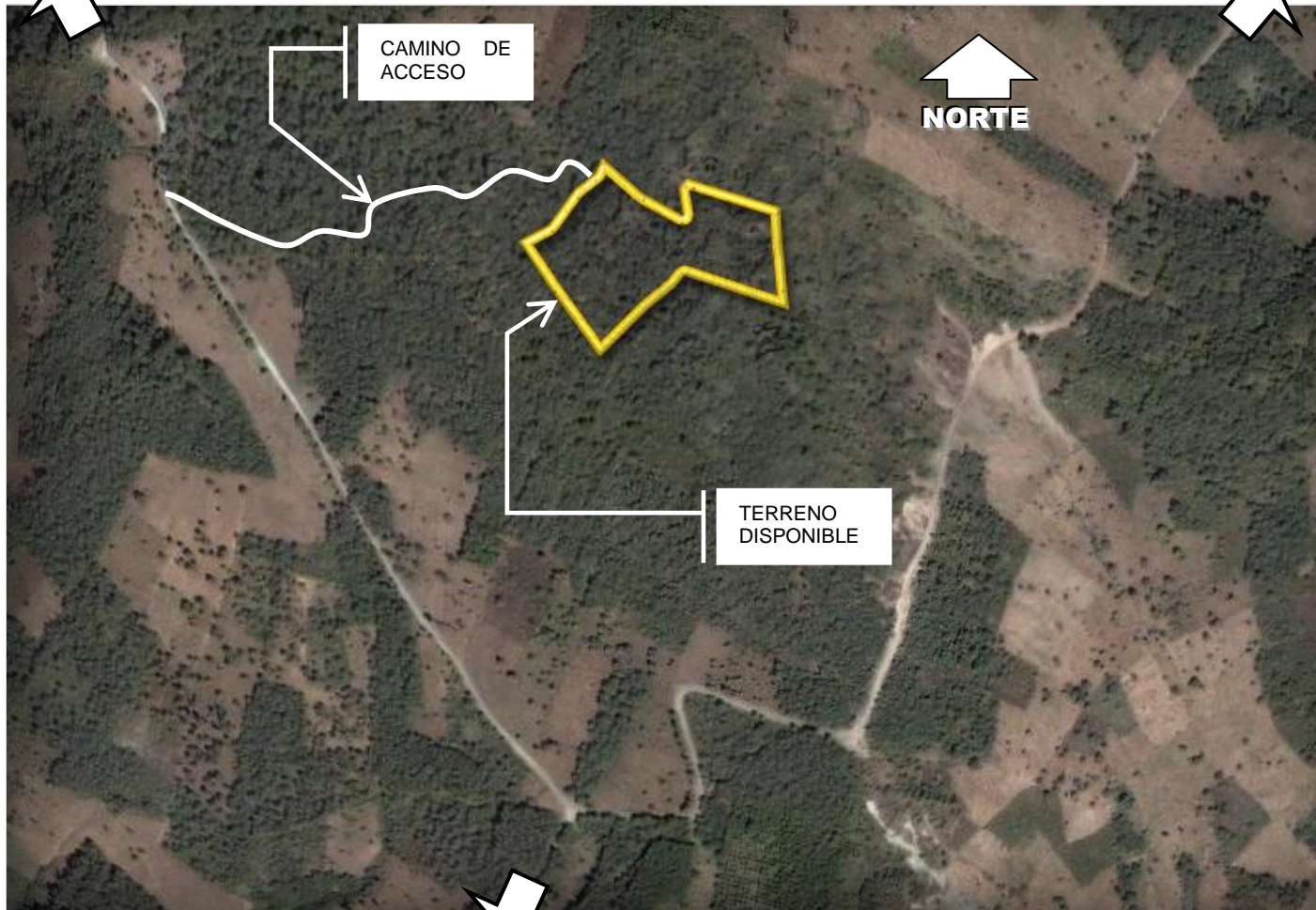
Gráfica N° 45  
**VIAS DE COMUNICACIÓN Y ENTORNO GEOGRÁFICO**



Gráfica N° 46  
**VISTA PANORAMICA DESDE EL TERRENO DISPONIBLE**

A  
SANTA LUCIA  
UTATLAN

A SOLOLA Y  
STA. CRUZ  
LA LAGUNA

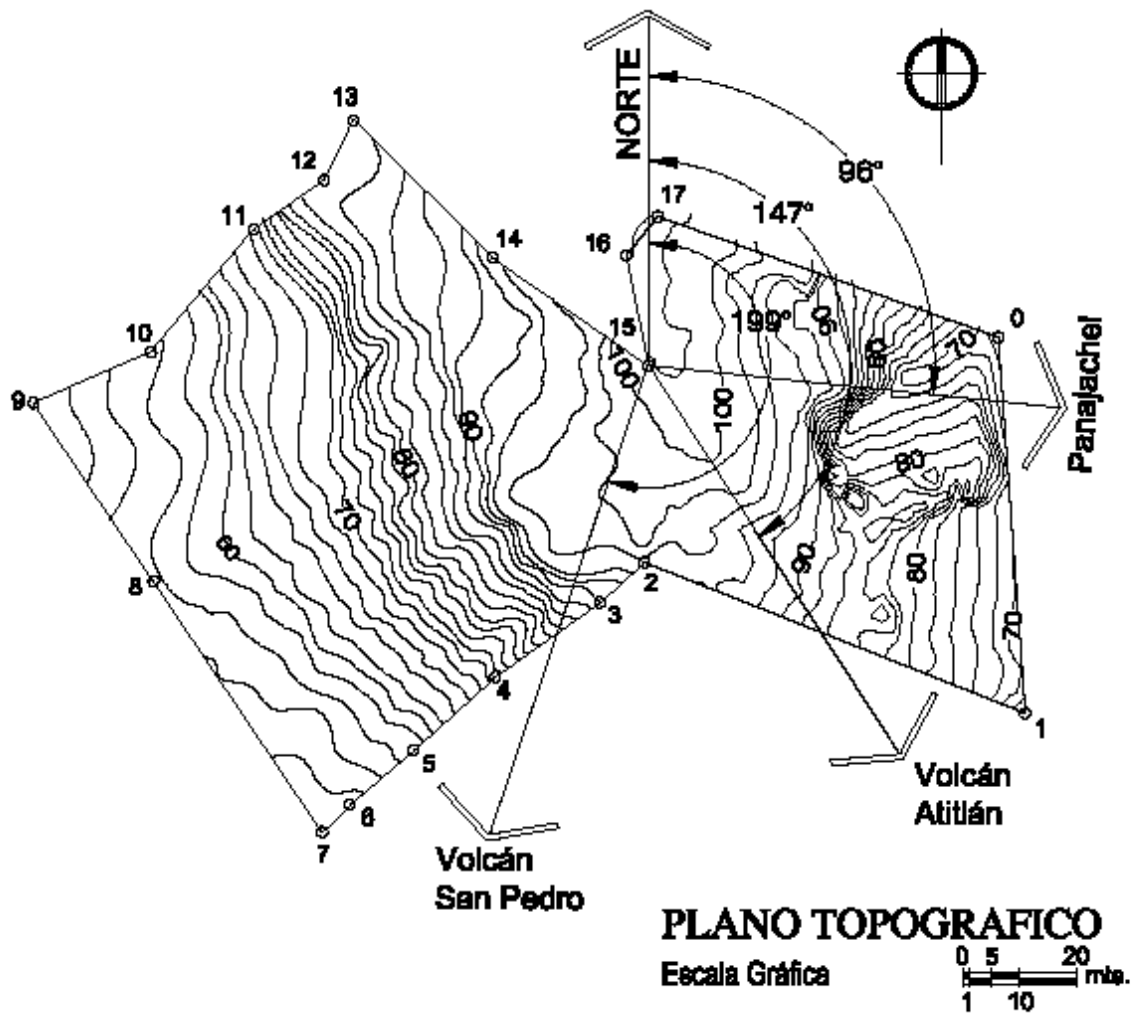


A  
LAGO DE ATITLAN Y  
PLAYA DE TZUNUNA

Gráfica Nº 47

**PLANO DE UBICACION**

EST-PO	DIST.	AZIMUT
0-1	75.98	175°48'18"
1-2	83.35	289°30'13"
2-3	12.18	228°01'12"
3-4	26.00	235°00'05"
4-5	22.22	228°16'55"
5-6	17.00	228°49'31"
6-7	7.87	225°02'47"
7-8	61.11	325°48'18"
8-9	43.38	325°43'13"
9-10	26.04	68°44'44"
10-11	32.36	40°18'28"
11-12	17.34	55°09'21"
12-13	13.45	26°21'30"
13-14	39.59	134°11'48"
14-15	38.35	124°27'41"
15-16	22.63	348°48'11"
16-17	10.07	39°08'15"
17-0	73.43	109°17'30"



Gráfica Nº 48

## SINOPSIS DEL TERRENO

VARIABLES				CARACTERÍSTICAS	RECOMENDACIONES APLICABLES AL DISEÑO ARQUITECTÓNICO	
ASPECTO LEGAL		Privado			Sin restricciones o recomendaciones	
TIPO Y EXTENSION	RURAL	17,100 Mts. <sup>2</sup>		NO SERVICIOS PUBLICOS	Proveer electricidad, agua potable y drenajes	
TOPOGRAFIA	PENDIENTES	5 – 65 %		Tendencia a sufrir erosión	Arquitect. Escénica Const. en niveles	
TIPOLOGIA DE SUELO	SUELO	FRANCO ARCILLOSO		Grano grueso de consistencia pegajosa Poco permeable Resistencia media-alta	Construcción de mediana a alta densidad	
	SUB-SUELO	ROCO SO		Textura pétre a de origen ígneo		Mat. construcción
HIDROGRAFIA	VERTIENTES SUBTERRÁNEAS		Agua potable	Fuente de agua potable		
VEGETACIÓN	PASTIZAL			Crecimiento espontáneo tipo pajonal	Ornamentación	
	ARBUSTOS	Budelia Spp.	Salvia Santa	Cercos y ornamentación	Restricción Ecológica	
	ARBOLES	Cupressus Lusitánica		Ciprés Común	Vegetación perenne Sombra y/o protección del suelo, Madera para la construcción Madera para muebles Combustión (leña)	Vegetación sustituible si es planificada Ornamentación Barrera viva (protección de vientos predominantes NNE) Madera para construcción: Obra falsa Elementos decorativos
		Pynus Ayacahuite		Pino Blanco		
		Pynus Hartwegil	Pino de las cumbres			
		Pynus Pseudostrobus		Pino Triste		
		Chirantodendron Pertadac		Canac		
		Alnus Jorullensis		Ilamo, Aliso		
		Quercus Spp.		Roble, Encino		
ELEVACION	Metros sobre el nivel del mar		2,475	Clima templado-frío con fríos extremos en meses de Noviembre a Febrero. Soleamiento el 50% de horas luz por nublados	Procurar soleamiento de ambientes y retención del calor Protección contra vientos predominantes	
CLIMA	VIENTOS PREDOMINANTES					NNE
	TEMPERATURA	CENTÍGRADOS				5° - 19°
	SOLEAMIENTO	PROMEDIO Horas Luz/Día	6.9			
	PRECIPITACIÓN PLUVIAL	PROMEDIO ANUAL	1,500 mm			Época de lluvia el 50% de los días del año
HUMEDAD RELATIVA			80%	Alta humedad en el ambiente	Provocar ventilación en ambientes.	

Fuente: Elaboración propia basado en datos proporcionados por INSIVUMEH, folleto "Decisiones de localización" Unidad de Tesis, Facultad de Arquitectura, 1990 y tesis "Criterios de diseño climático para edificaciones en la región 2 del altiplano occidental del país" Arq. Pedro García.



## ANÁLISIS CLIMÁTICO

El ser humano para realizar sus todas sus actividades necesita de espacios que le propicien condiciones ambientales favorables; es por eso que, en todo diseño arquitectónico resulta de suma importancia conocer y analizar los aspectos climáticos del lugar con el fin de poder crear ambientes agradables. Estudios climáticos específicos para esta región del país<sup>29</sup> proporcionan recomendaciones importantes para el diseño de edificaciones, las cuales deben tomarse en consideración en la presente propuesta.

### DISTRIBUCIÓN Y TRAZO:

Las edificaciones deberán disponerse alrededor de patios. El eje mayor deberá ser Norte-Sur para permitir el ingreso del sol. Por tener esta zona del país, temperaturas bajas, el movimiento del aire requerido para el confort es menor, por lo que se recomienda una separación mínima entre las edificaciones de 1 a 2 veces la altura de la edificación para permitir la penetración del viento.

### ABERTURAS:

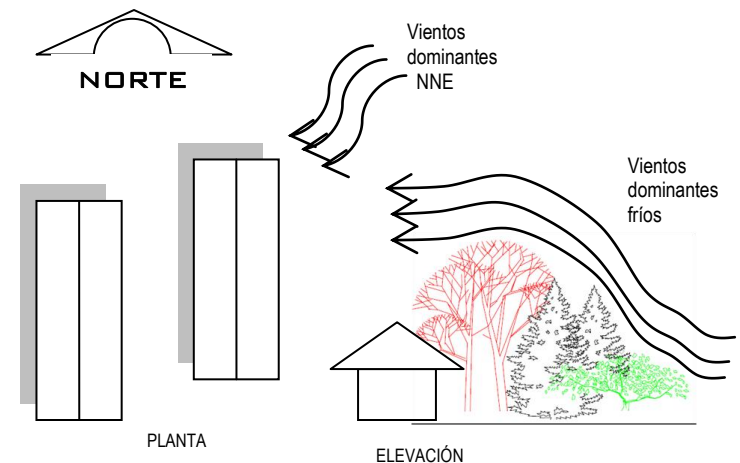
El movimiento del aire no es indispensable en esta región por aspectos térmicos, sin embargo es conveniente el intercambio de masas por aspectos de humedad relativa; por lo tanto, podrán disponerse las habitaciones en fila doble, previendo una protección contra los vientos predominantes del Nor-Noreste. En tal sentido, se pueden hacer uso de aberturas en el orden de 25-40% de la superficie del muro. Además, las aberturas deberán estar en las paredes Este y Oeste, para permitir la entrada del sol.

### MUROS:

El tipo de muro exterior óptimo para esta región es aquel que pueda absorber el calor durante el día y perderlo lentamente después de la puesta del sol, para que el ambiente interior sea confortable por el descenso de la temperatura durante la noche; por tal motivo, se requiere de muros exteriores con un retardo térmico de 8 horas como mínimo. En tal sentido, desde el punto de vista del análisis climático, los muros que mejor cumplen con tales requerimientos son:

- Muros de adobe de 0.04 x 0.28 x 0.42 mts., de sogá, con repello y cernido color blanco.
- Muros de ladrillo tayuyo de 0.06 x 0.11 x 0.23 mts., de punta, repellido y cernido color blanco.
- Muros de block de 0.20 x 0.20 x 0.40 mts., de sogá, relleno con granza, repellido y cernido color blanco.

Gráfica N° 50  
DISTRIBUCIÓN Y TRAZO



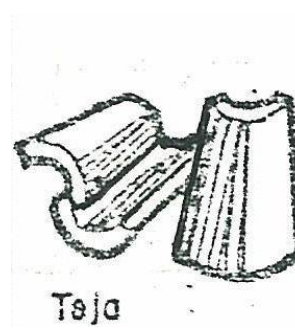
<sup>29</sup> GARCIA VELASQUEZ, Pedro. Diseño climático para edificaciones en la región 2ª del altiplano occidental del país"

## CUBIERTAS:

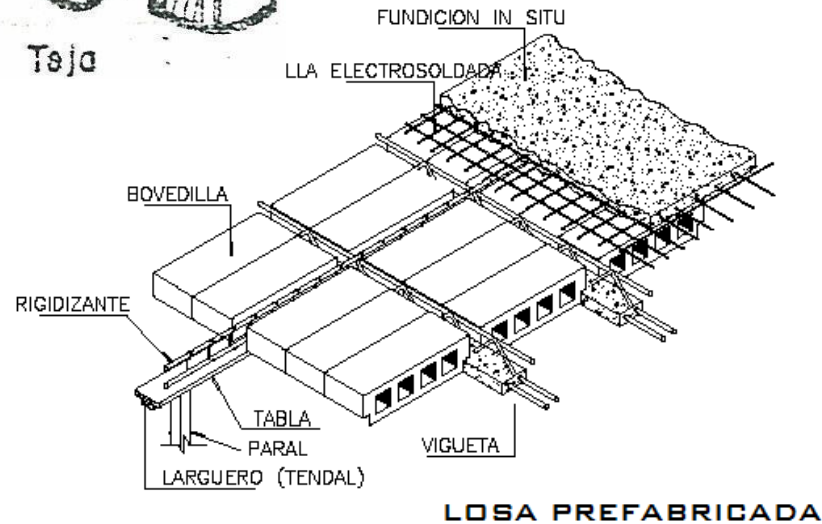
Se recomienda, al igual que en los muros, la utilización de cubiertas ligeras y especialmente bien aisladas, ya que, se requiere de un almacenamiento térmico para los ambientes. Así mismo, se recomienda dejar cavidades ventiladas con el objeto de reducir la transmisión directa del calor y evitar la condensación de la humedad dentro de los ambientes; en tal sentido, los tipos de cubiertas que reúnen estas características son:

- a) Cubiertas inclinadas de teja de barro cocido, con pendientes del 30 al 45%, con cielo falso de duroport de 1 pulgada de espesor;
- b) Cubiertas prefabricadas de viguetas y bovedilla de block, repellada y cernida en superficie interior;
- c) Cubierta mixta con las características de las dos anteriores, específicamente, techos prefabricados con cubierta de teja de barro.

La altura de los techos deberá ser no menor a los 2.50 mts pudiéndose aumentar en espacios que aglomeren un número considerable de personas.



Gráfica N° 51  
**TIPOS DE CUBIERTA**



## CARACTERÍSTICAS EXTERIORES:

Por el nivel de precipitación que se da en esta zona durante la época de lluvia, es necesario considerar una protección en corredores exteriores y en salida de ambientes; así mismo, se debe considerar un adecuado drenaje de aguas pluviales. Además, se debe brindar protección adecuada contra las descargas eléctricas atmosféricas, tanto, para personas como para los equipos eléctricos.

Gráfica N° 52  
**FENÓMENOS ATMOSFÉRICOS**

## ANÁLISIS TECNOLÓGICO

Con el fin de poder determinar la mejor forma de materializar todo proyecto arquitectónico para que pueda llenar como mínimo los requisitos básicos de seguridad y durabilidad, se hace imprescindible el estudio de las condicionantes tecnológicas del lugar. La tecnología implica:

- a) Conocimiento de procesos (Sistemas)
- b) Bienes de capital (Maquinaria y equipo)
- c) Servicios técnicos (Mano de obra)
- d) Insumos (Materiales)

Todos estos elementos conjugados armoniosamente son necesarios para cumplir satisfactoriamente en la creación de cualquier proyecto arquitectónico; de tal manera que, la tecnología constructiva a emplear dependerá directamente de las virtudes del mercado local, o dicho de otra forma, dependerá estrictamente del desarrollo de las relaciones de producción del lugar. Es por ello que, las opciones tecnológicas se plantean utilizando técnicas conocidas en el área, así como, materiales a la venta en la localidad o sus cercanías. La utilización de opciones tecnológicas conocidas, reduce el tiempo en los procesos de producción y coadyuva a disminuir la inversión y el ciclo de rotación del capital implicado en el alto aporte económico y tecnológico que requerirían tecnologías

no producidas ni absorbidas por el medio, como lo serían las tecnologías industrializadas no utilizadas en la localidad y las tecnologías en fase de experimentación, que conllevan en la mayoría de casos, el inconveniente de necesitar capacitación de la mano de obra, sin su posterior absorción por parte de la economía local, lo cual desvirtúa los objetivos sociales del presente estudio.



Gráfica Nº 53

### COLOCACIÓN DE BOVEDILLA



Gráfica Nº 54

### FUERZA LABORAL

### MANO DE OBRA

Según datos estadísticos de la región, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (ver gráfica *POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA* pág. 51) y la observación directa en el comportamiento de la población, se puede detectar un alto índice de personas dedicadas a actividades de la construcción, no solo en procesos básicos artesanales, sino también, en el manejo de maquinaria pesada para el movimiento de tierras. Este aspecto es beneficioso, ya que permitirá la participación de la comunidad en los procesos de ejecución de la obra, generando empleo local.

### MATERIALES

En la región se pueden adquirir todo tipo de materiales para la construcción, por lo que no existe ninguna restricción para la ejecución de una obra de construcción tradicional.



Gráfica Nº 55  
**MAQUINARIA PESADA**

## **MAQUINARIA Y EQUIPO**

En el área existe una compañía local de maquinaria pesada, la cual es la encargada del mantenimiento del tramo vial de terracería, por lo que, si fuera necesario, se podría hacer uso de los servicios que presta esta empresa en el inicio de la etapa de ejecución de la obra, para el corte, movimiento de tierra, nivelación y compactación del suelo, reduciendo los costos por la movilización de maquinaria pesada proveniente de otra región del país. Para la etapa de operación del proyecto, se recomienda el uso de una planta eléctrica de emergencia y un equipo hidroneumático para el servicio de distribución interna de agua potable.

## **SISTEMA CONSTRUCTIVO**

Tomando en consideración el análisis de los aspectos anteriores se hace fácil poder determinar que el sistema constructivo más adecuado a ser utilizado, es el artesanal o tradicional de mampostería, ya que constituye un proceso muy conocido por la población; sin embargo, en casos especiales será imprescindible el empleo de proceso mixtos, como en la utilización de productos prefabricados para la elaboración de techos.

## **SISTEMA ESTRUCTURAL**

Producto de la decisión del sistema constructivo a ser empleado, podemos determinar que el sistema estructural deberá ser de marcos rígidos constituidos por vigas y columnas de concreto reforzado y muros portantes de mampostería, reforzados vertical y horizontalmente.



Gráfica Nº 56  
**SISTEMA CONSTRUCTIVO**



*“El medio ambiente humano no es un simple conjunto de condiciones naturales y artificiales; es la imagen misma de la población que lo ha creado con base en sus creencias, mitos y aspiraciones”*

*Enrique Márquez Mayaudón.*

CAPÍTULO III:

# PROPUESTA ARQUITECTÓNICA



## PRESENTACIÓN

El propósito de este capítulo es la exposición del objeto arquitectónico formulado como alternativa de solución que permite dar cobertura a los requerimientos espaciales de agentes y usuarios; en tal sentido, se han analizado las relaciones que se dan entre los distintos ambientes, contribuyendo a la agrupación funcional de elementos a través de relaciones de afinidad, compatibilidad, y complementariedad, generando sub-sistemas de elementos, partes del sistema total; esto permite que el diseño planteado sea una respuesta a los requerimientos generales y específicos del objeto arquitectónico en su unidad espacial y constructiva, a través de su interacción con la ecología, sus proporciones morfológicas con respecto al interés turístico que lo demanda y la relación entre la tecnología y las fuerzas de trabajo que lo materializarán.

De conformidad con lo estudiado y planteado anteriormente en este documento, fueron determinadas características que debería contener la presente propuesta, partiendo del análisis de todos los factores que intervienen en el proceso turístico cultural y ecológico a nivel local; es así como, se toman como factor decisivo, las variables del terreno, su entorno (natural y etno-cultural) y su influencia en las actividades turísticas a ser desarrolladas por los visitantes.

# PREMISAS DE DISEÑO

## REQUERIMIENTOS LEGALES

De conformidad con lo estipulado en el reglamento para establecimientos de hospedaje según Acuerdo Gubernativo N°1144-83 del Congreso de la República, el presente estudio se enmarca como mínimo en las características correspondientes a un hotel de 3 estrellas, los cuales, según los artículos 29, 30, 31 y 32 de dicho acuerdo, deben cumplir con las siguientes características:

1. Confortables;
2. De buena calidad: Instalaciones, material, equipo, artículos decorativos, servicio, etc.
3. Ingresos separados: Uno para visitantes y otro para personal y servicios;
4. Vestíbulo: "En él se encontrarán sala de estar y claramente identificados: Recepción, Caja, Servicio de botones y teléfono";
5. Elevador: "mínimo uno si el edificio cuenta con planta baja y dos o más niveles";
6. Escaleras amplias que comuniquen todos los niveles;
7. Pasillos: Tendrán una anchura mínima de 1.40 metros, con indicación clara de salidas de emergencia y numeración de habitaciones;
8. Bar: Puede ser utilizado parte del vestíbulo o sala de estar;
9. Comedor: como la ley en este inciso es muy ambigua se toma como base lo referente a la superficie requerida en hoteles de 4 estrellas =  $1.50 \text{ m}^2/\text{habitación}$ ;
10. Sanitarios Generales: "Independientes para damas y caballeros, ambos con un lavamanos e inodoro y los de caballeros con mingitorio en apartados individuales";
11. Dormitorios: "La altura de piso a cielo será de 2.40 metros y la superficie de 9.00 metros cuadrados para las habitaciones sencillas y 13 metros cuadrados para habitaciones dobles". Dispondrán de teléfono, lugar para colgar y acomodar ropa el cual puede ser un closet o un mueble para tal fin;
12. Cuarto de baño: la superficie mínima será de 3.50 metros cuadrados;
13. Suite: si la tuviere, constará de dormitorio y baño similar a lo antes descrito y una sala adicional;
14. Cocina: con un área mínima equivalente a la cuarta parte del comedor;
15. Bodega de alimentos: con área mínima equivalente a la cuarta parte del área de la cocina y con área de refrigeración y congelamiento;
16. Dependencias del personal de servicio: área para comedor, vestidor separado para personal masculino y femenino, con baños dotados con regaderas, lavamanos, mingitorios e inodoro.



17. Señalización y seguridad: este tipo de establecimientos deberán cumplir con las normas básicas de seguridad<sup>30</sup>, por tal motivo se hace imprescindible la utilización de símbolos (iconos o pictogramas internacionales) y palabras que son necesarias para comunicar pública, clara y concisa, todo lo pertinente para información y seguridad de los usuarios, en tal sentido, se deberán indicar: las salidas de emergencia, las rutas de evacuación y puntos de reunión en caso de emergencia, ubicación de extinguidores de incendios, los servicios sanitarios, teléfonos públicos, el ducto de gradas y elevador, la piscina, el gimnasio, habitaciones, lugares para acampar, lugares de riesgo, etc.

Gráfica Nº 59

**SEÑALES DE INFORMACIÓN GENERAL**

(Fondo= AZUL; Recuadro=BLANCO. Símbolo principal=NEGRO ó combinaciones de Azul y Blanco)



Gráfica Nº 58

**SEÑALES DE EVACUACION**

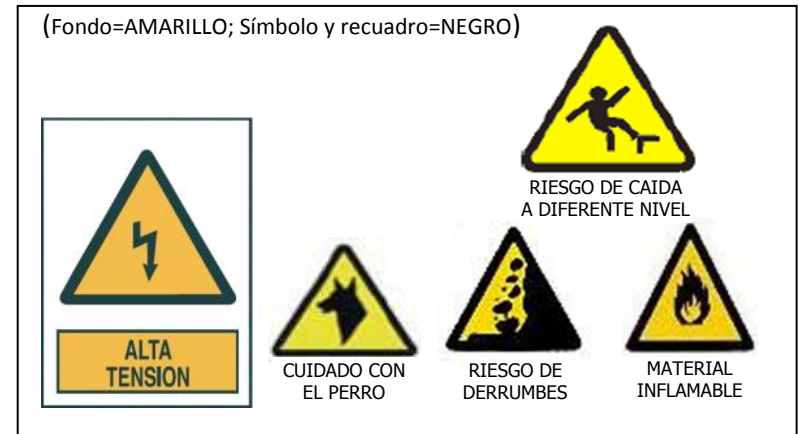
(Fondo=VERDE. Símbolo y flecha=BLANCO)



Gráfica Nº 60

**SEÑALES DE ADVERTENCIA**

(Fondo=AMARILLO; Símbolo y recuadro=NEGRO)



<sup>30</sup> Normas de Señalización UNE 23-033-81 y UNE 23-034-88

Gráfica Nº 61

### SEÑALES DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

(Fondo=ROJO; Símbolo y letras=BLANCAS)



Gráfica Nº 63

### CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE FUEGO

CLASE	TIPO DE FUEGO
A	Fuego de materias sólidas, generalmente de naturaleza orgánica, donde la combustión se realiza normalmente con formación de brasas.
B	Fuego de líquidos o de gases licuados
C	Fuego de gases
D	Fuego de metales

Gráfica Nº 65

### DISTRIBUCIÓN DE EXTINGUIDORES

AMBIENTE	EXTINGUIDOR	
	TIPO	CANTIDAD
Basurero General	13 A	Uno <sup>C</sup> /50m <sup>2</sup> de superficie o fracción
Cuarto de Contadores	21 B	Uno
Sala de máquinas de aire acondicionado	21 B	Uno <sup>C</sup> /50m <sup>2</sup> de superficie o fracción
Sala de máquinas de ascensor	21 B	Uno
AREA DE ALMACENAMIENTO DE COMBUSTIBLES	89 BC	Uno <sup>C</sup> /25,000 Kg de combustible líquido o fracción
	21 B	Uno <sup>C</sup> /2,200 Lbs. de gas propano o fracción
	13 A	Uno <sup>C</sup> /150m <sup>2</sup> de superficie de almacenamiento de leña o fracción
Cocina	13 A	Uno <sup>C</sup> /50m <sup>2</sup> de superficie o fracción

Fuente: Normas UNE 23-110-75; 23-110-80; 23-110-82

Gráfica Nº 62

### SEÑALES OBLIGATORIAS

(Señal obligatoria=ROJA. Fondo=BLANCO. Mensaje alusivo=NEGRO)



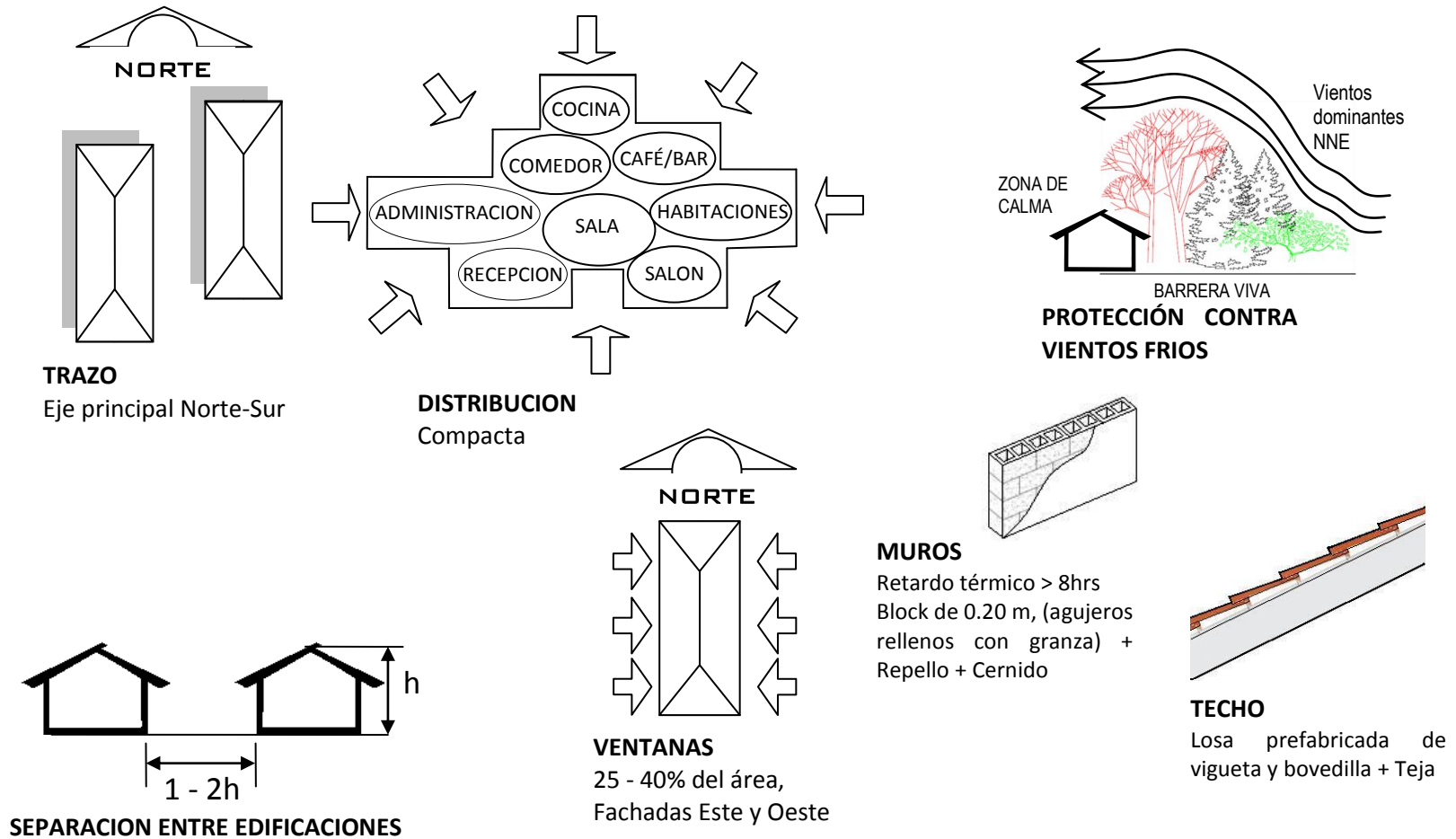
Gráfica Nº 64

### NOMENCLATURA DE DEPÓSITOS DE BASURA

	<b>VERDE:</b> materia orgánica, RSU (residuos sólidos urbanos).
	<b>AMARILLO:</b> envases plásticos, metálicos y de vidrio.
	<b>AZUL:</b> papel, cartón y otros derivados de celulosa.
	<b>NARANJA:</b> botellas de plástico
	<b>CAFÉ:</b> residuos peligrosos, aerosoles y pilas.
	<b>ROJO:</b> residuos bioinfecciosos y hospitalarios.
	<b>NEGRO:</b> medicamentos, insumos de laboratorio y radiografías.

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES<sup>31</sup>

Gráfica Nº 66



<sup>31</sup> Ver: ANÁLISIS CLIMÁTICO pág. 55

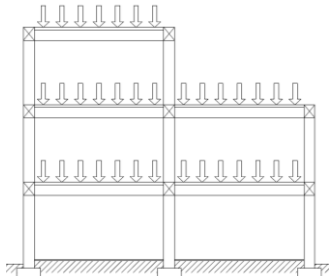


# REQUERIMIENTOS TECNICO-CONSTRUCTIVOS<sup>32</sup>

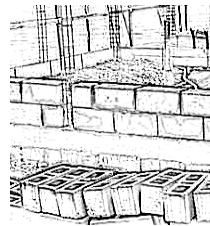
Gráfica Nº 67



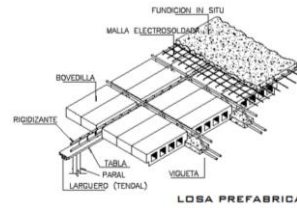
**SISTEMA CONSTRUCTIVO**  
Mampostería reforzada



**SISTEMA ESTRUCTURAL**  
**MARCOS RIGIDOS**  
Vigas + columnas de concreto reforzado.



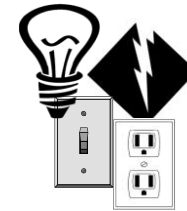
**MUROS**  
Blocks de pómez + columnas y soleras de concreto reforzado con acero.



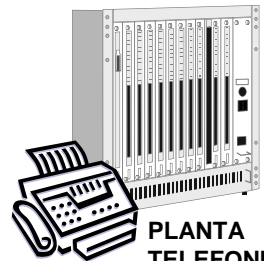
**TECHOS Y ENTREPISOS**  
Losas nervadas de viguetas y bovedilla.



**MATERIALES**  
De buena calidad



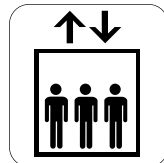
**Inst. ELECTRICA**  
Monofásica. Trifilar. Polarizada.



**PLANTA TELEFONICA**



**INTERNET**  
Conexión física e inalámbrica.

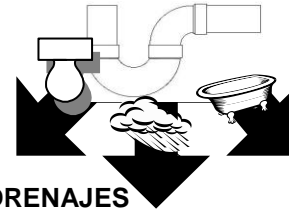


**ELEVADOR**



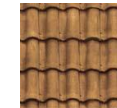
**AGUA**

Circuito cerrado de AGUA FRIA Y CALIENTE.



**DRENAJES**

Drenajes separados:  
1. Inodoros  
2. Pluvial y piscina.  
3. Lavatrastos, lavadoras, pila, lavamanos, duchas.

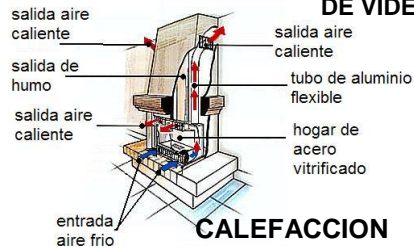


**TECHOS**  
Cubierta de Teja



**CABLE TV**

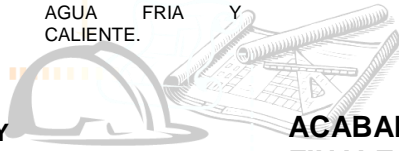
**INSTALACIONES ESPECIALES**



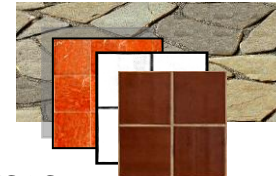
**CALEFACCION**



**SISTEMA DE MUSICA AMBIENTAL Y CIRCUITO CERRADO DE VIDEOCAMARAS**

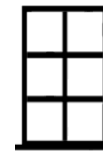


**ACABADOS FINALES**



**PISOS**

INTERIORES: Piso Cerámico y Azulejo.  
EXTERIORES: Piedra y Torta de Cemento (patios)

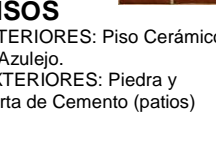


**VENTANAS**

De Madera o PVC simulación madera.



**SISTEMAS DE SEGURIDAD.**



**PUERTAS**  
De madera.

**MUROS**  
PINTURA Y AZULEJOS.

<sup>32</sup> Ver ANÁLISIS TECNOLÓGICO pág. 57



## REQUERIMIENTOS MORFOLOGICOS

Uno de los factores que más influyen en la toma de decisión del aspecto morfológico a ser utilizado en el diseño de todo proyecto arquitectónico es su entorno urbano; en el presente proyecto, por ser desarrollado en un terreno rural circundado por un entorno natural no es afectado, ni afectaría la decisión a tomar; por tal motivo, se ha recurrido a atender más bien, la característica en cuanto al interés del turista de encontrar en nuestro país, elementos arquitectónicos que evoquen la época de la colonial española en América Latina. Es así como se hace uso de un envolvente plástico que permite crear un ambiente colorido de dicha época colonial, unida a las comodidades y servicios de la época presente; ambiente creado a través de la utilización de elementos constructivos y de decoración, con dimensiones y proporciones acordes a dicha época, tal como lo definen estudios hechos<sup>33</sup> de la misma, determinando las siguientes características:

### a) COLUMNAS AISLADAS:

- i. Fuste: podrán ser forrados con madera, aparentando ser de madera sólida.
- ii. Base: deberán llevar una base resaltada, la cual podrá ser de piedra martelinada o blanqueada,
- iii. Capitel: si se forra el fuste con madera, el capitel deberá ser de una pieza de madera moldeada.



Gráfica N° 68  
**COLUMNAS AISLADAS**

### b) MUROS:

- i. La altura por nivel de los muros exteriores corresponde a la proporción de  $1\frac{1}{2}$ –  $2\frac{1}{3}$  veces la altura promedio humana.
- ii. Con la intención de mantener el estilo propio de la colonia los muros deberán ser elaborados con un acabado liso y por ningún motivo, hacer uso de zócalos granceados en la parte inferior de muros exteriores.
- iii. Debido a que en la época de la colonia el levantado de muros se vio reforzado en algunos casos por contrafuertes y contramuros, siendo más frecuente el uso de contramuros en viviendas y los contrafuertes para edificios públicos y eclesiásticos por las alturas que alcanzaban, se propone el uso de un muros inclinados que de la apariencia de contramuros.



Gráfica N° 69  
**MUROS EXTERIORES**

<sup>33</sup> ANNIS, Verle LINCOLN. La arquitectura de Antigua Guatemala; AYCINENA E., Roberto. Generalidades sobre la arquitectura de la Antigua Guatemala.

- iv. Se recomienda forrar algunos muros, preferiblemente los muros de contención ubicados en sótanos o muros que rodeen gradas que conduzcan al mismo, con piedra en espacios distribuidos horizontalmente y separados por dos a tres hiladas de baldosa de barro o ladrillo tayuyo a cada metro o metro y medio unidos con argamasa de arena y cal, debido a que era la forma usual de levantado de muros de piedra en la época de la colonia. A estos muros también se les podrá aplicar un recubrimiento pobre sobre el forro de piedra, el cual se procederá a desmoronarlo caprichosamente con el propósito de dar un toque de antigüedad.



Gráfica Nº 70

**MUROS DE PIEDRA Y LADRILLOS**

- v. Se debe considerar la utilización de nichos alisados, blanqueados y empotrados en muros, especialmente en áreas públicas.



Gráfica Nº 71

**NICHO EMPOTRADO**

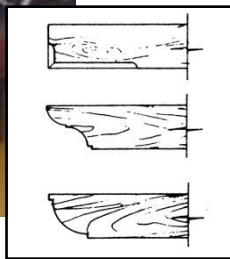


c) **TECHO:** Algunos aspectos que caracterizan la morfología de los techos de esa época son:

- i. Techos inclinados
- ii. Cubierta exterior de teja de barro
- iii. Terraza española: este era un elemento frecuentemente utilizado en pasillos y corredores, por tal motivo, se plantea este tipo de detalle en corredores exteriores que borden patios o jardines interiores, para lo cual se propone la elaboración de una falsa terraza española.

iv. Artesonado de madera: para cubrir este aspecto, se recomienda el forro de vigas con madera y la colocación de canes o bloques de madera, aparentando la extensión exterior de tendales bajo alerones del techo.

v. Color de elementos de madera: A los canes o salientes de viga falsa se les deberá aplicar tinte preferiblemente oscuro, con tonos que van desde nogal oscuro, caoba, negro mate y/o barniz que resalte el color natural de la madera, siempre y cuando se emplee madera con tonos oscuros



Gráfica Nº 72

**TECHO DE TEJA DE BARRO**

d) VENTANAS:

- i. Sillares con repisas resaltadas: Las cornisas y repisas podrán hacerse monóticamente con el sillar y recubiertas con cemento blanco que proporciona una mayor durabilidad, aunque hoy en día, se pueden encontrar en el mercado de la construcción, molduras extruidas de poliestireno, las cuales son de fácil instalación.



Gráfica N° 73  
**VENTANAS Y SILLARES**

e) PUERTAS Y PORTONES; se caracterizaban por ser:

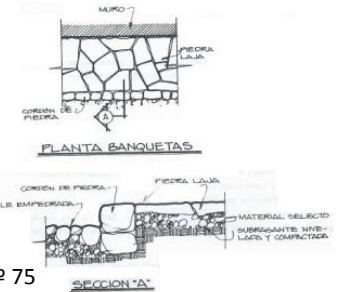
- i. Elementos macizos de diseño sencillo, generalmente elaborados con la colocación vertical de piezas de madera;
- ii. Aldabones y rosetones de bronce; estos últimos eran piezas con diseño decorativo que cubría originalmente los clavos estructurales y que hoy en día solo son de adorno.



Gráfica N° 74  
**ROSETONES Y  
ALDABÓN**

f) Piso:

- i. Interiores: El material que más se utilizó para el piso fue la baldosa de barro cocido, pero en virtud que es un material que no es muy resistente, especialmente a efectos de la abrasión y al impacto, se propone la utilización de piso cerámico con tonalidades rojas u ocre.



Gráfica N° 75  
**DETALLE  
CAMINAMIENTO DE PIEDRA**



Gráfica N° 76  
**TIPOS DE CUPULAS**

- ii. Exteriores: Es muy usual la piedra utilizada como recubrimiento de caminamientos principales, por tal motivo se propone la utilización de este material, en el acceso principal de vehículos.

- g) CUPULA: Aunque se sabe que, la utilización de cúpulas a nivel vivienda en la época de la colonia obedecía a la necesidad de evacuar los humos provenientes principalmente de la cocina, se plantea en el presente proyecto una cúpula de base octogonal, no solo como elemento estético distintivo, sino también como elemento que permitirá una ventilación e iluminación cenital del ambiente que cubra.

# REQUERIMIENTOS FUNCIONALES, ESPACIALES Y ANTROPOMÉTRICOS

La presente propuesta está desarrollada tomando en consideración las características funcionales típicas de un hostel, desde el concepto europeo, con el fin de convertir el presente proyecto en un ancla de atracción turística de ese tipo de mercado (ver *LOS HOSTALES*, pág. 44).

Desde el punto de vista de la arquitectura, en todo proceso de diseño de ambientes se hace necesario determinar en forma cualitativa y cuantitativa, todos aquellos factores producto de la actividad humana, ya que es el ser humano el que origina la creación de dichos ambientes; en tal sentido, se pueden agrupar en dos tipos básicos:

- I. Usuarios
- II. Agentes

## I. USUARIOS

Se pueden definir en forma general, como los individuos que demandan y utilizan los servicios que les brinda el proyecto arquitectónico. A este respecto, nos referimos específicamente al visitante o turista que demanda los servicios básicos de alojamiento y alimentación, pudiendo extender sus necesidades a servicios de transporte, comunicación y diversión, entre otros. En cuanto a los aspectos cualitativos del usuario que genera el presente estudio, ya se han expuesto con anterioridad en este documento; por tal motivo, solo queda resaltar que la presente propuesta alternativa de solución arquitectónica ha sido diseñada para atender a grupos pequeños de visitantes, esto obedece a:

- a) La pretensión de mantener los lineamientos de un desarrollo sustentable (ver: *POLÍTICAS DE DESARROLLO DEL TURISMO*, pag.34),
- b) Los temas que ofrece el entorno del proyecto, que son ecológico y etno-cultural, y
- c) Al comportamiento del mercado turístico en estos aspectos, caracterizándose por ser un turismo de grupos reducidos, estimando su capacidad máxima de 20 personas, incluyendo al guía del grupo<sup>34</sup>.

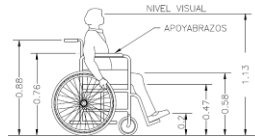
## AGENTES

Son todas las personas que permiten directa o indirectamente la prestación de los servicios en el proyecto; dicho de otra forma, son las personas encargadas de atender las funciones del proyecto en cuanto a aspectos administrativos y de servicios, como el de limpieza, de mantenimiento, jardinería, lavandería, alimentación, recepción, administración, etc.

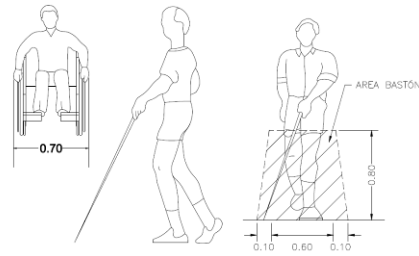
---

<sup>34</sup> INGUAT. Consideraciones para el turismo de bajo impacto en Guatemala.

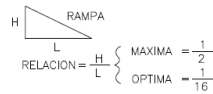
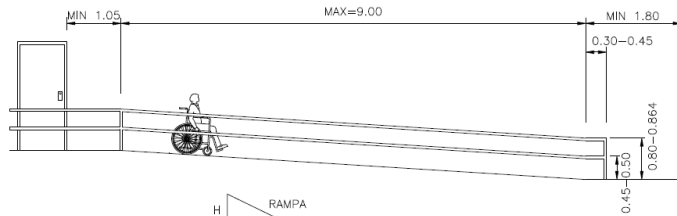
**DIMENSIONES ANTROPOMÉTRICAS**



**DIMENSIONES**

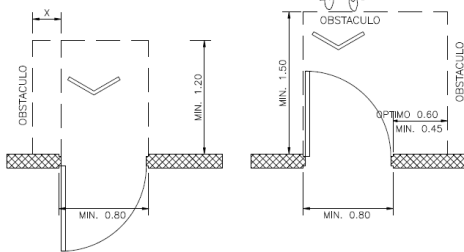


**INVIDENTES**



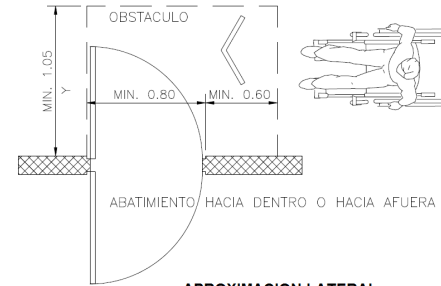
**RAMPA DE ACCESO**

NOTA: X=0.30 SI LA PUERTA TIENE CIERRE

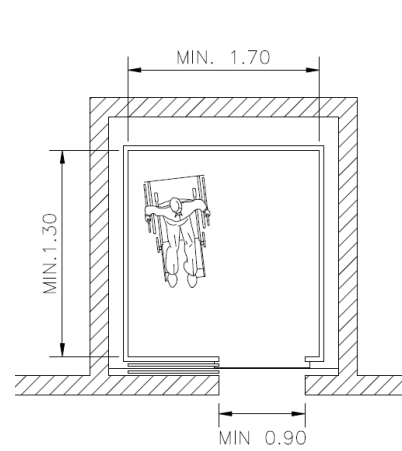


**APROXIMACION FRONTAL**

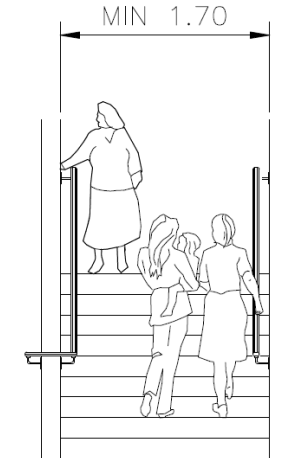
NOTA: Y=1.35 SI LA PUERTA TIENE CIERRE



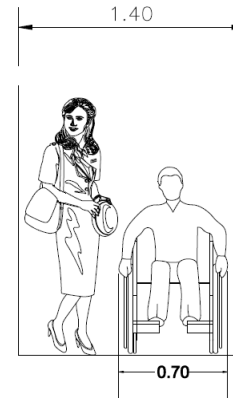
**APROXIMACION LATERAL**



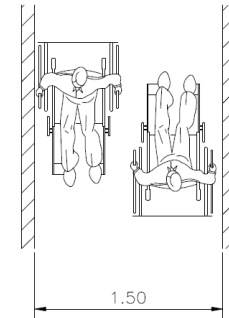
**ELEVADORES**



**ANCHO DE GRADAS**



**PASILLO DOS PERSONAS (una incapacitada)**



**ANCHO MINIMO CIRCULACION DOS SILLAS DE RUEDAS**

Gráfica N° 78

## PROGRAMA DE NECESIDADES Y PRE-DIMENSIONAMIENTO

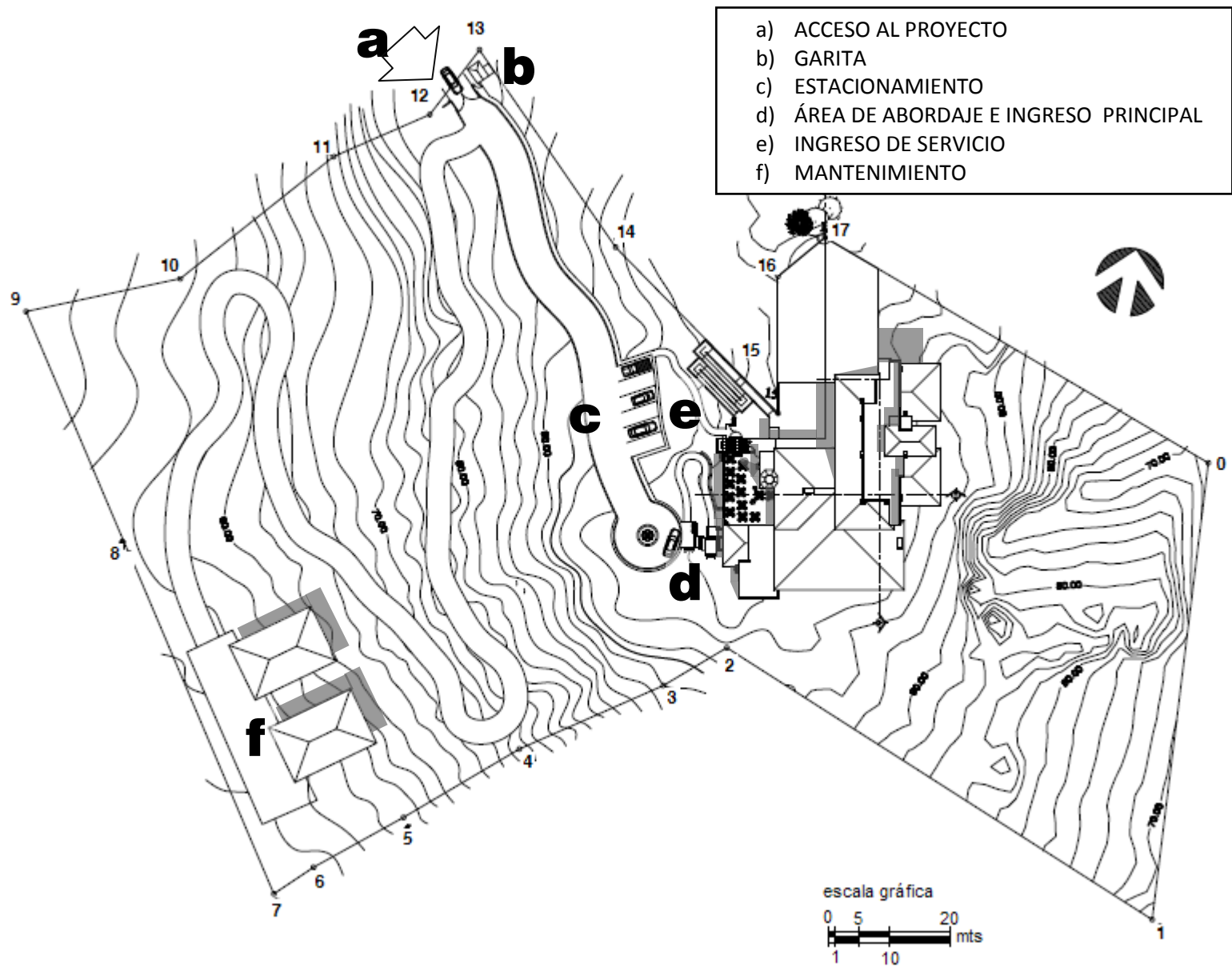
GRUPO FUNCIONAL	N°	ACTIVIDAD	AMBIENTE	CANT	CANTIDAD		MOBILIARIO Y EQUIPO	REQUERIMIENTOS <sup>35</sup> MÍNIMOS ★★★	DIMENSIONES (mts)			ÁREA (mts <sup>2</sup> )		
					AGENTES	USUARIOS			ANCHO	LARGO	ALTO	U	SUB-TOTAL	TOTAL
BÁSICAS	1	DESCANSAR, DORMIR	HABITACION	15		15	CAMA, ESCRITORIO, CLOSET	13 m <sup>2</sup> /HABITACION	4.00	5.00	2.50	20.00	300.00	435.00
	2	INGERIR ALIMENTOS	COMEDOR	1	2	15	MESAS, SILLAS.	1 - 1.5 m <sup>2</sup> /HABITACION	6.00	10.00	2.50	60.00	60.00	
	3	ASEO PERSONAL, ACTIVIDADES FISIOLÓGICAS	SERVICIO SANITARIO	15		15	LAVABO, RETRETE, DUCHA	3.50 M <sup>2</sup>	2.00	2.50	2.50	5.00	75.00	
SERVICIO	4	PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	COCINA	1	2		ESTUFA, REFRIGERADORA LAVATRASTOS, Etc.	1/4 DEL COMEDOR	5.00	6.00	2.50	30.00	30.00	58.00
	5	LIMPIEZA	LAVANDERIA	1	1		LAVADORA, SECADORA, UTENCILIOS DE LIMPIEZA	0.3 m <sup>2</sup> /HABITACIÓN	4.00	4.00	2.50	16.00	16.00	
	6	ATENCIÓN, INFORMACION	RECEPCIÓN	1	1	3	MOSTRADOR, TELÉFONO-FAX, COMPUTADOR, ARCHIVO	0.4 m <sup>2</sup> /HABITACIÓN (Incluye S. Sanitarios)	3.00	4.00	2.50	12.00	12.00	
APOYO	7	CONTROL DE INGRESO Y EGRESO	GARITA	1	1		ESCRITORIO, TELEFONO, RADIO INTERCOMUNICADOR		3.00	3.00	2.50	9.00	9.00	625.00
	8	ACOMODO VEHÍCULOS	ESTACIONAMIENTO	6	2	3			2.50	6.00		15.00	90.00	
	9	COMPRAR RECUERDOS Y ARTICULOS PERSONALES	TIENDA	1	1	10	SILLA, ESCRITORIO, ARCHIVO, TELEFONO, CAJA, ESTANTES.		4.00	6.00	2.50	24.00	24.00	
	10	ESPERAR, SENTARSE	SALA DE ESPERA	1		15	SOFAS, LÁMPARAS, ETC.	1.5 m <sup>2</sup> /HABITACIÓN	6.00	12.00	3.50	72.00	72.00	
	11	INGERIR BEBIDAS	CAFÉ / BAR	1	1	5	MOSTRADOR Y SILLAS	0.6 m <sup>2</sup> /HABITACIÓN	4.00	5.00	2.50	20.00	20.00	
	13	REUNIRSE EN GRUPO	SALON	1	2	15	SILLAS, MESAS, JUEGOS DE MESA, SISTEMA DE AUDIO.	1..5 m <sup>2</sup> /HABITACIÓN ó 1.5-2.5 m <sup>2</sup> /persona	6.00	10.00	3.50	60.00	60.00	
	14	EJERCITAR MÚSCULOS	GIMNASIO	1	1	10	PESAS, ESPEJOS, BEBIDAS.		6.00	10.00	3.00	60.00	60.00	
	15		PISCINA	1	1	10	SILLAS, CUARTO DE MAQUINAS, JACUZZI		15.00	15.00	3.00	225.00	225.00	
	16	HACER REPARACIONES	Mantenimiento	1	1		BANCO DE TRABAJO, TALADRO, SIERRAS, ETC.	0.8 m <sup>2</sup> /HABITACIÓN	5.00	10.00	3.00	50.00	50.00	
18	DIRIGIR, CONTABILIDAD BASICA	ADMINISTRACIÓN	1	1	3	ESCRITORIO, SILLAS, COMPUTADORA, TELE-FAX, RADIO INTERCOMUNICADOR	0.3 m <sup>2</sup> /HABITACIÓN	5.00	6.00	2.50	30.00	30.00		
<b>TOTAL</b>												<b>1133.00</b>		

Fuente: elaboración propia basada en información del INGUAT, NEUFERT Y JULIUS PANERO; Op. Cit.

<sup>35</sup> INGUAT. Reglamento para establecimientos de hospedaje; NEUFERT, E. Arte de proyectar en arquitectura; PANERO, J. Human dimension & interior space.



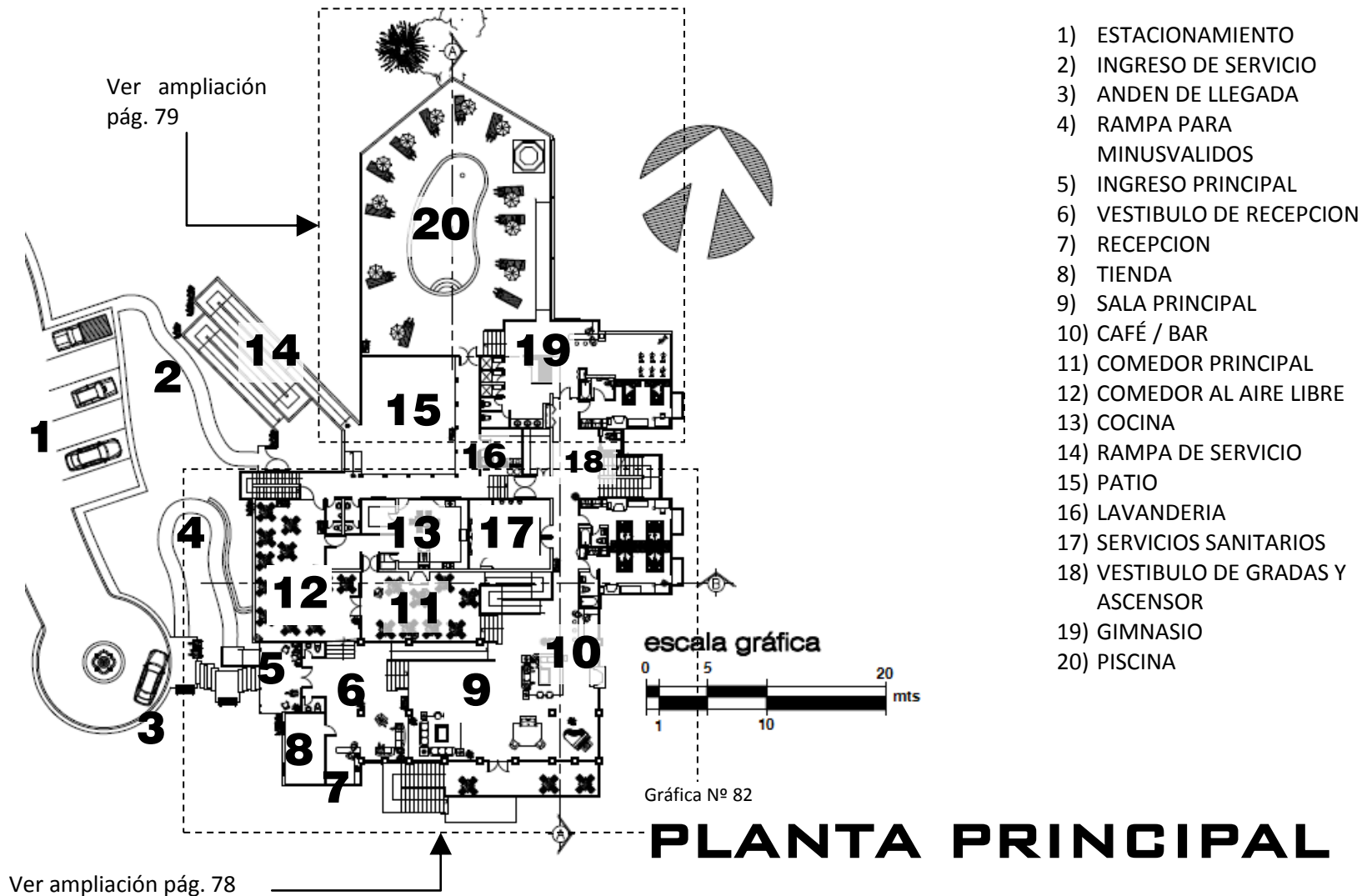




Gráfica Nº 81

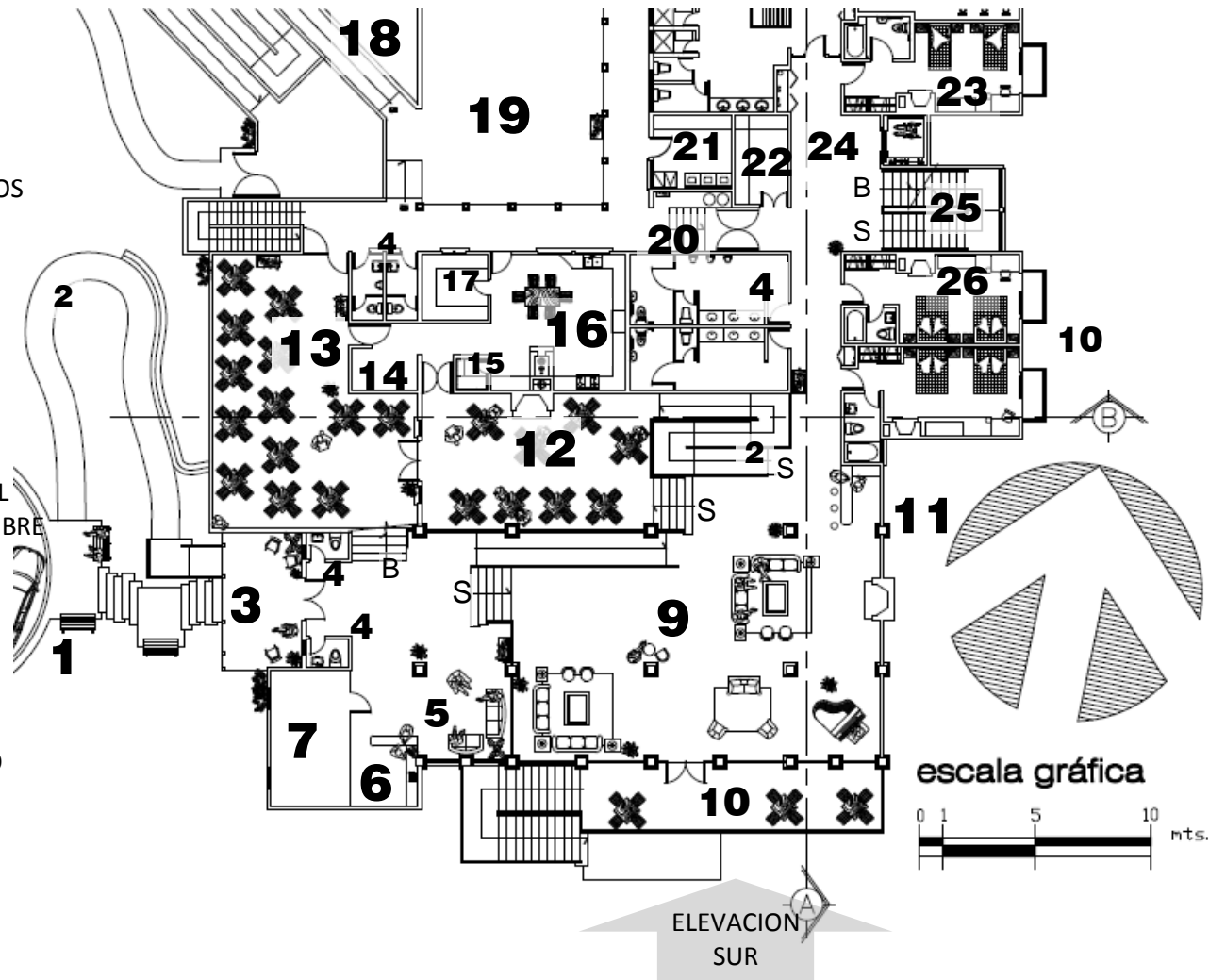
# PLANTA DE CONJUNTO





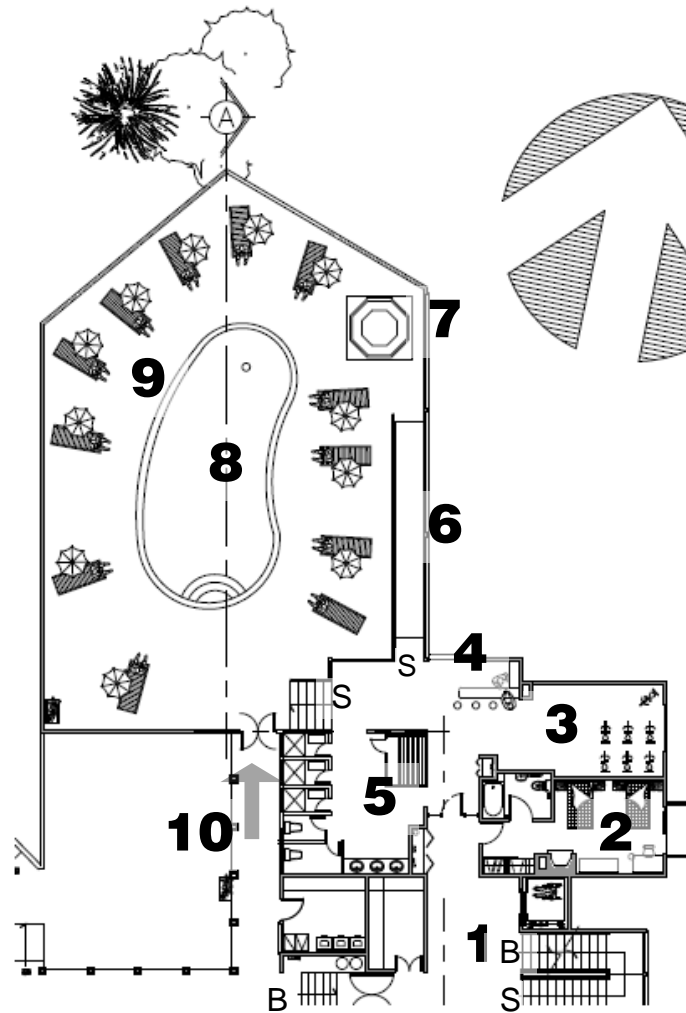
- 1) ESTACIONAMIENTO
- 2) INGRESO DE SERVICIO
- 3) ANDEN DE LLEGADA
- 4) RAMPA PARA MINUSVALIDOS
- 5) INGRESO PRINCIPAL
- 6) VESTIBULO DE RECEPCION
- 7) RECEPCION
- 8) TIENDA
- 9) SALA PRINCIPAL
- 10) CAFÉ / BAR
- 11) COMEDOR PRINCIPAL
- 12) COMEDOR AL AIRE LIBRE
- 13) COCINA
- 14) RAMPA DE SERVICIO
- 15) PATIO
- 16) LAVANDERIA
- 17) SERVICIOS SANITARIOS
- 18) VESTIBULO DE GRADAS Y ASCENSOR
- 19) GIMNASIO
- 20) PISCINA

- 1) ANDEN DE LLEGADA
- 2) RAMPA PARA MINUSVALIDOS
- 3) INGRESO PRINCIPAL
- 4) SERVICIOS SANITARIOS
- 5) SALA DE ESPERA (recepción)
- 6) RECEPCION
- 7) TIENDA
- 8) GRADAS A SALON
- 9) SALA PRINCIPAL
- 10) BALCON
- 11) CAFÉ / BAR
- 12) COMEDOR PRINCIPAL
- 13) COMEDOR AL AIRE LIBRE
- 14) UTILERIA
- 15) CUARTO FRIO
- 16) COCINA
- 17) ALIMENTOS SECOS
- 18) RAMPA DE SERVICIO
- 19) PATIO DE SERVICIO
- 20) PASILLO DE SERVICIO
- 21) LAVANDERIA
- 22) BODEGA
- 23) HABITACION PARA MINUSVALIDOS
- 24) ELEVADOR
- 25) DUCTO DE GRADAS
- 26) HABITACIONES NORMALES



Gráfica Nº 83

# AMPLIACIÓN AREA DE INGRESO PRINCIPAL



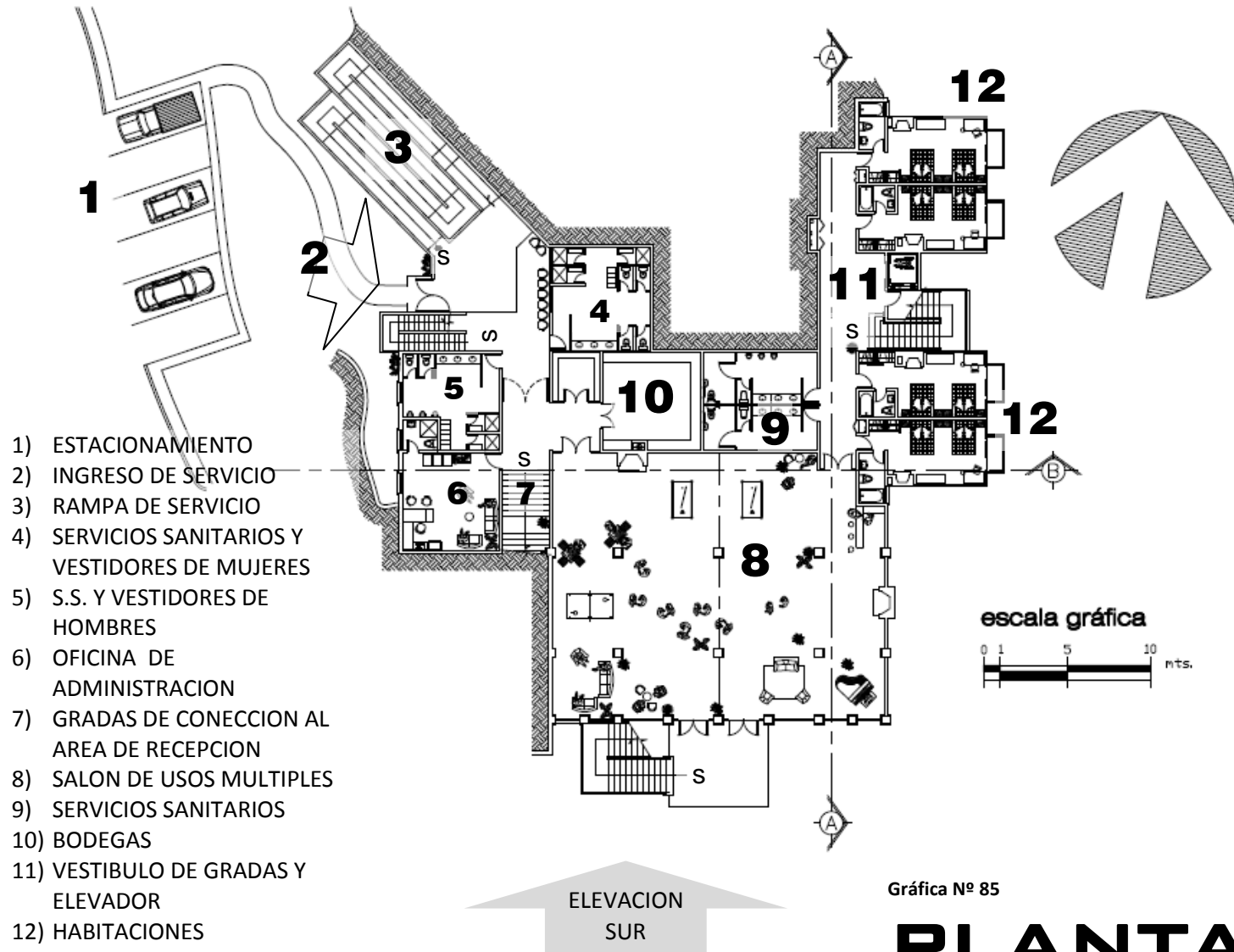
- 1) VESTIBULO DE ELEVADOR Y DUCTO DE GRADAS
- 2) HABITACION ESPECIAL (MINUSVALIDOS)
- 3) GIMNASIO
- 4) BAR
- 5) SAUNA Y AREA DE SERVICIOS SANITARIOS
- 6) RAMPA PARA MINUSVALIDOS
- 7) JACUZZI
- 8) PISCINA
- 9) AREA DE RELAJAMIENTO
- 10) ACCESO DE SERVICIO

Gráfica Nº 84

## AMPLIACIÓN AREA DE PISCINA Y GIMNASIO

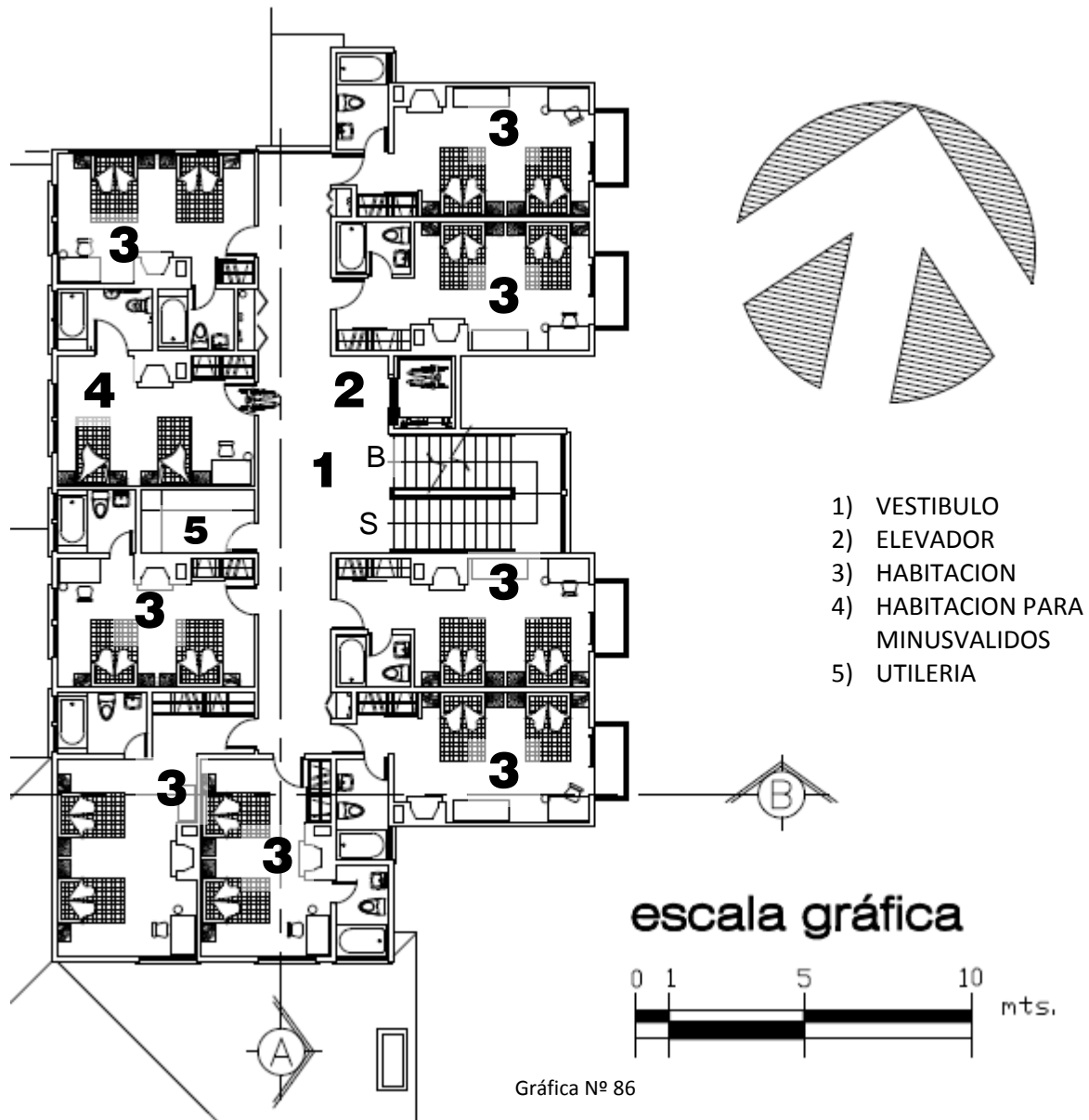
escala gráfica





Gráfica Nº 85

# PLANTA BAJA



Gráfica Nº 86

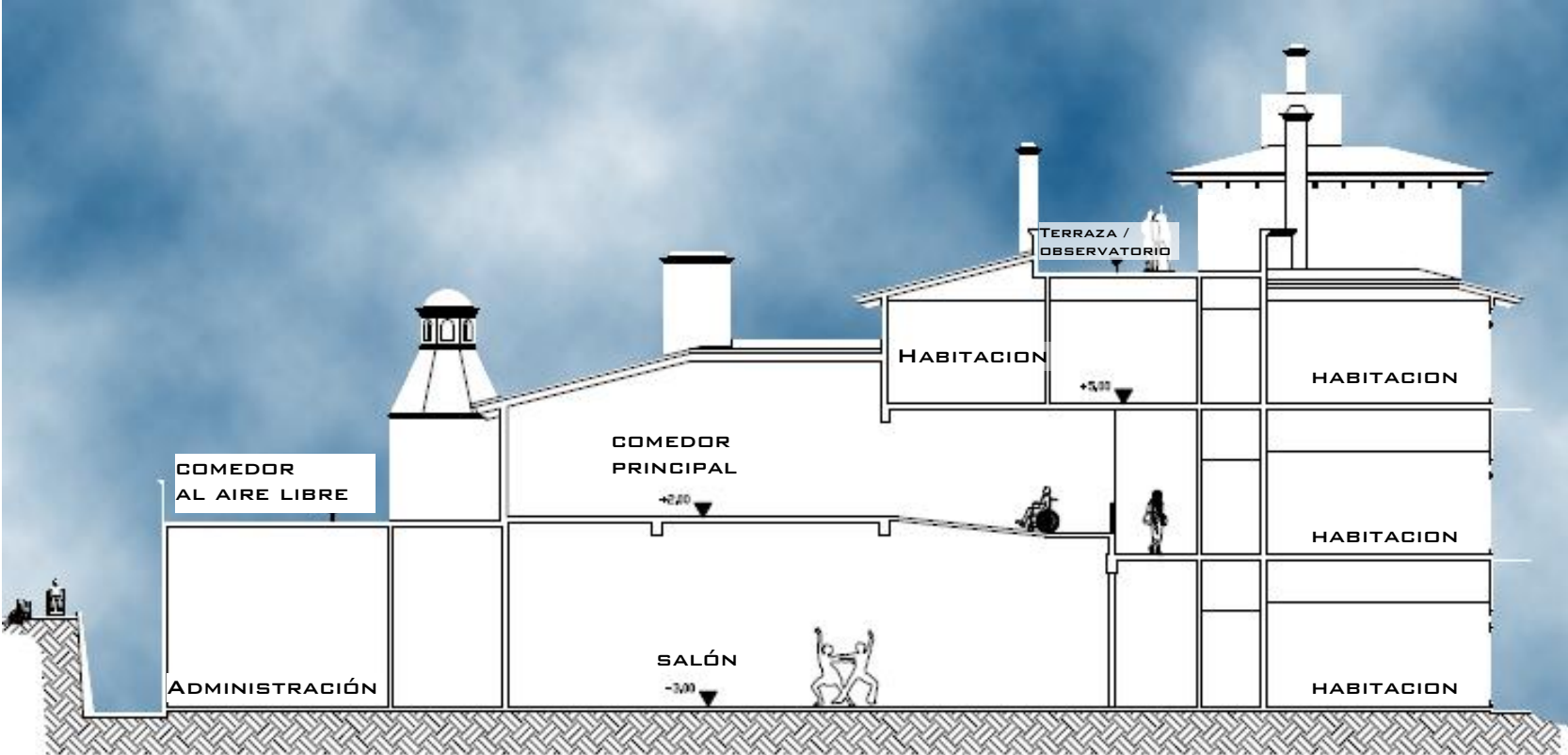
# PLANTA ALTA



Gráfica Nº 87

# CORTE LONGITUDINAL A - A

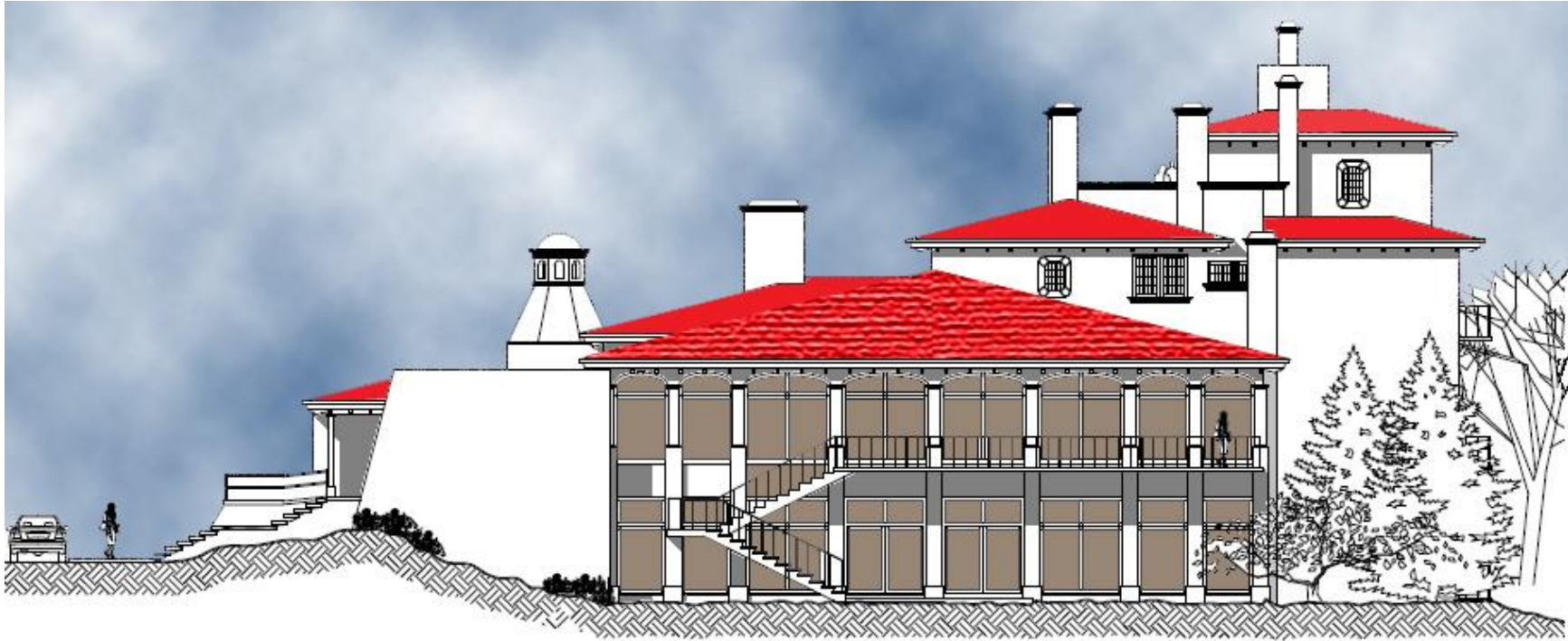




Gráfica Nº 88

# CORTE TRANSVERSAL B - B





Gráfica Nº 89

# ELEVACIÓN SUR

escala gráfica

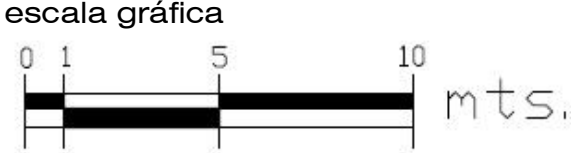






Gráfica Nº 90

# ELEVACIÓN OESTE





Gráfica Nº 91

# PERSPECTIVA AÉREA





Gráfica Nº 92

# VISTA INGRESO PRINCIPAL



Gráfica Nº 93

**VISTA FACHADA SUR**





Gráfica N° 94

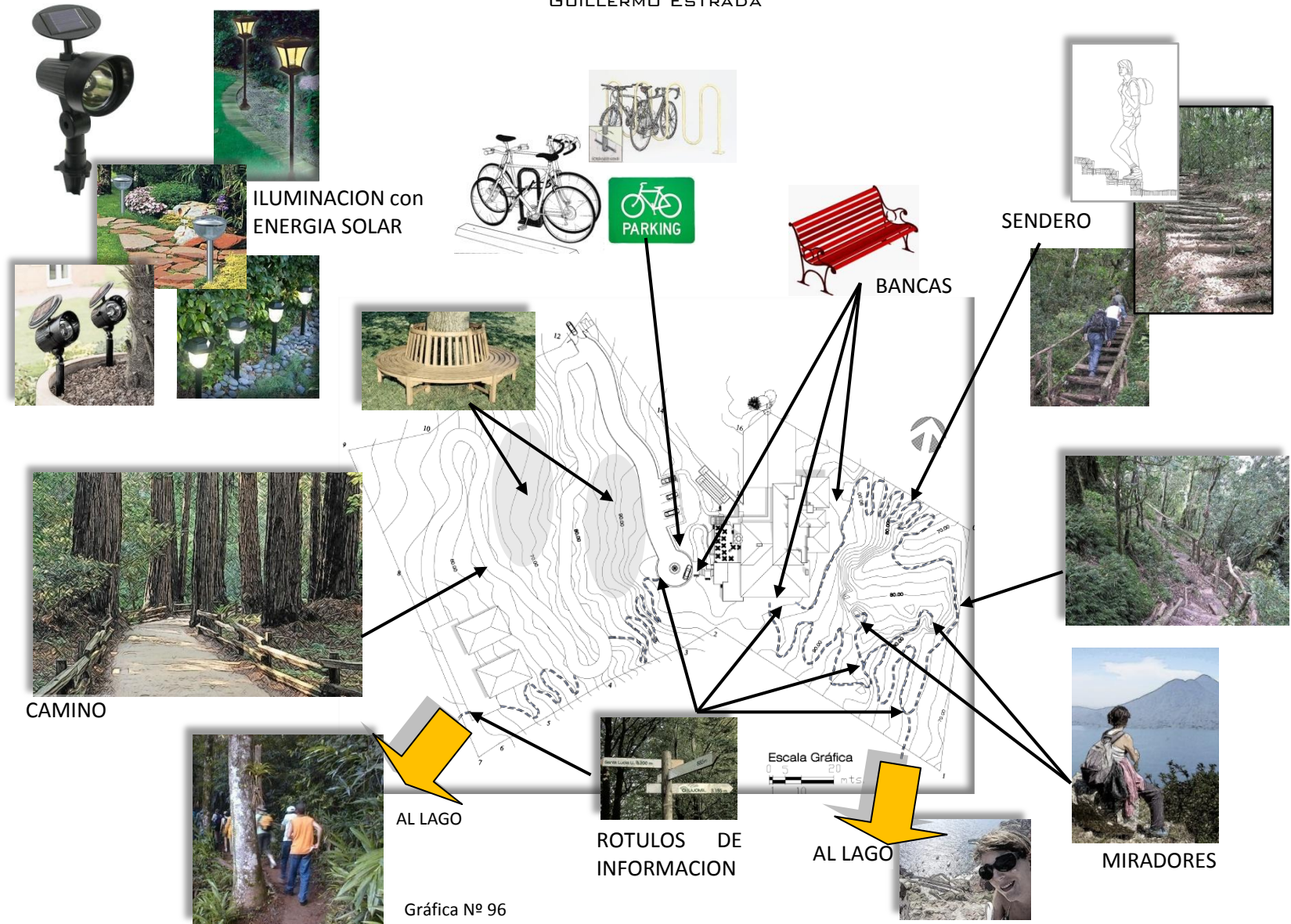
## VISTA FACHADA ESTE



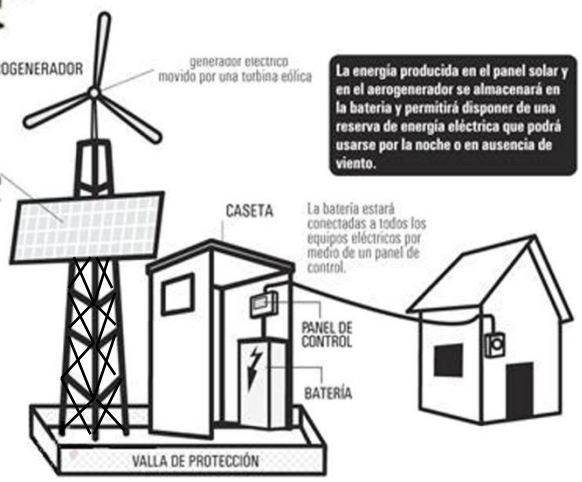
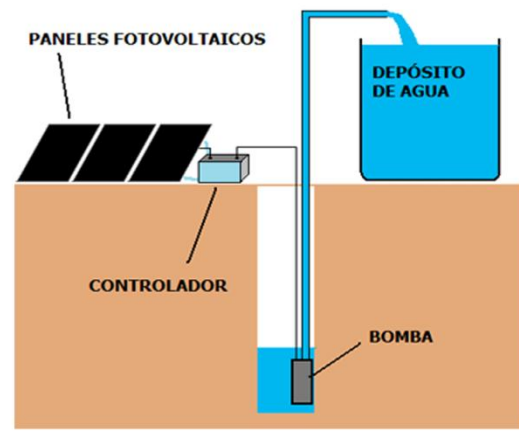
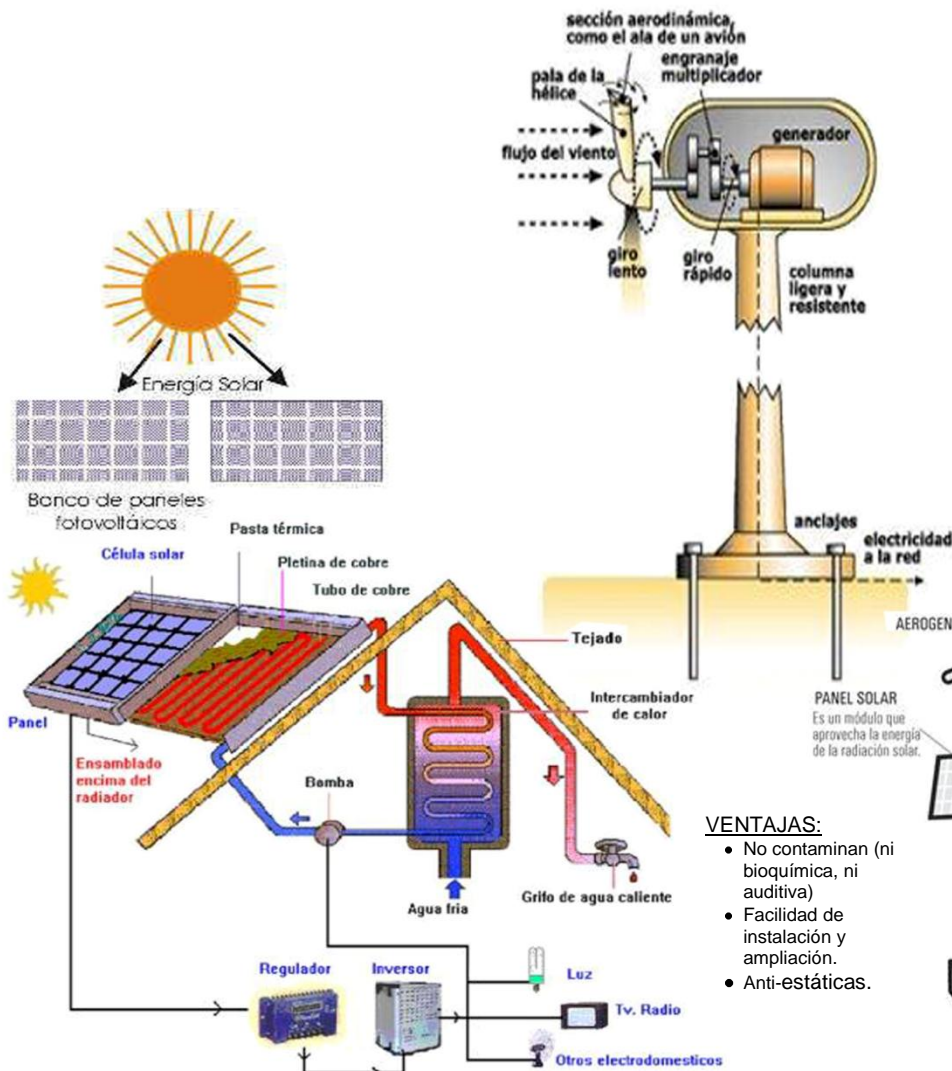
Gráfica Nº 95

# VISTA ÁREA DE SERVICIO





# PLANTA EQUIPAMIENTO EXTERIOR



La energía producida en el panel solar y en el aerogenerador se almacenará en la batería y permitirá disponer de una reserva de energía eléctrica que podrá usarse por la noche o en ausencia de viento.

**VENTAJAS:**

- No contaminan (ni bioquímica, ni auditiva)
- Facilidad de instalación y ampliación.
- Anti-estáticas.

Gráfica Nº 97

# FUENTES DE ENERGIA PROPUESTA SOLAR Y EÓLICA





**¿Qué es el compostaje?**

Es un proceso de degradación, transformación y estabilización microbiológica de materiales orgánicos en condiciones aeróbicas, termófilas y en condiciones controladas, a través del cual y debido a la actividad microbiana, se obtiene un abono orgánico excelente para la agricultura, existiendo también el **vermicompostaje**, que se define como la degradación que sufre la materia orgánica cuando es digerida por lombrices de la especie *Eisenia foetida*.

**Principales características y propiedades:**

1. Aporta materia orgánica con ausencia de elementos patógenos, semejante al humus. La importancia de ésta es tal en los suelos, que se utiliza como indicador de la fertilidad del mismo.
2. Aumenta la capacidad de retención del agua en el suelo.
3. Mejora la porosidad de los suelos, facilitando su aireación y aumentando la infiltración y permeabilidad.
4. Proporciona nutrientes en las plantas al incrementar la disponibilidad de nitrógeno, fósforo, potasio, hierro, azufre y elementos menores.
5. Reduce la erosión de los suelos por lo que es un buen agente preventivo de la desertización.
6. Mejora la estructura, dando soltura a los suelos compactos y mejora la cohesión en los suelos arenosos.
7. Inactiva los residuos de plaguicidas debido a su capacidad de absorción.
8. Es una fuente de energía la cual incentiva a la actividad microbiana.
9. Al existir condiciones óptimas de aireación, permeabilidad, estabilidad del pH y otros, se incrementa y diversifica la flora microbiana.
10. Ahorro económico en abonos químicos.

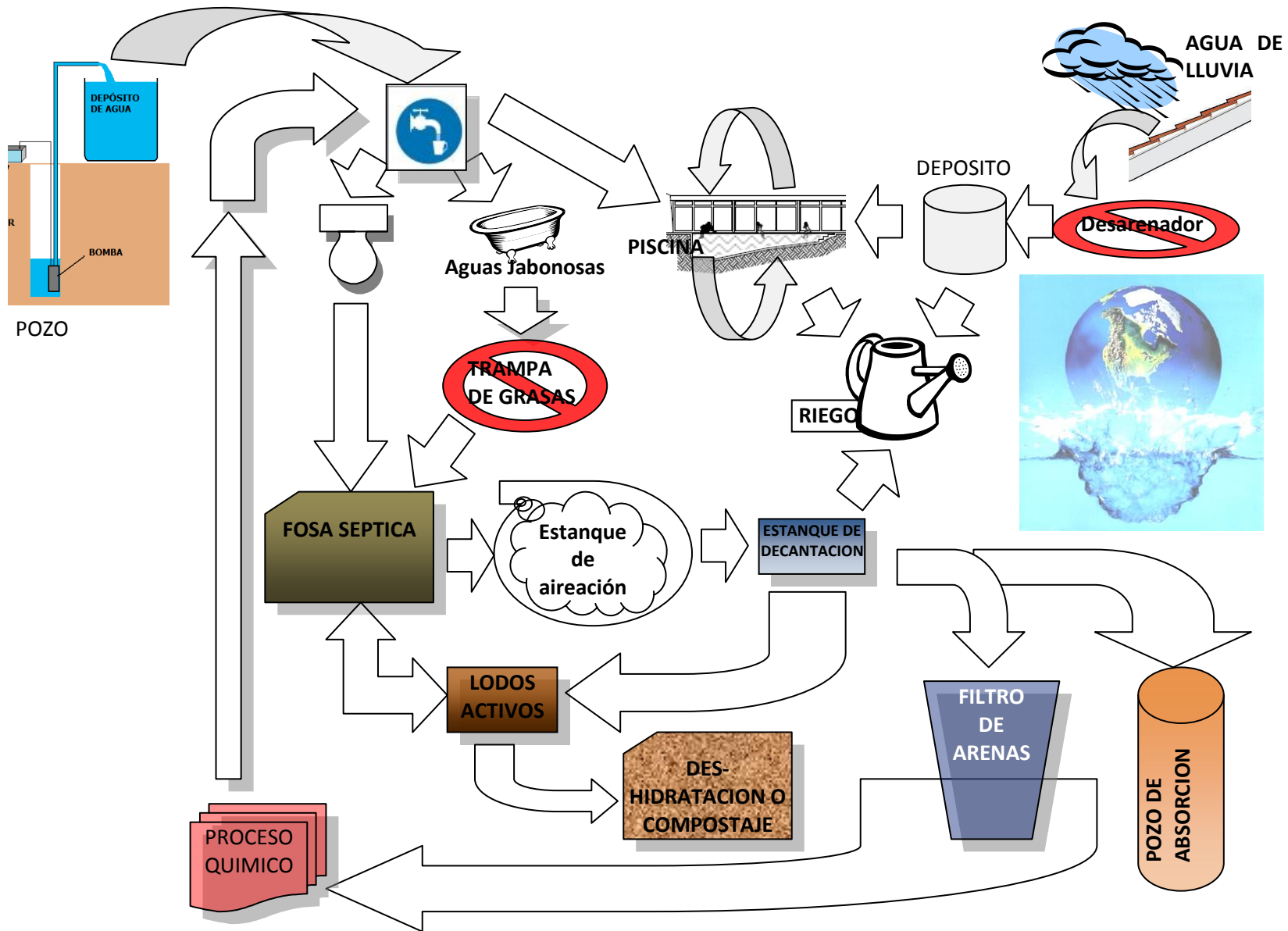


Gráfica Nº 98

# PROCESAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS

DESECHOS ORGANICOS → A proceso de compostaje y vermicompostaje,  
 OTROS MATERIALES → A plantas procesadoras de materiales específicos en Cabecera Departamental

Ver: *Nomenclatura de depósitos de basura, Gráfica Nº 64, pág. 66*



Gráfica Nº 99

# PROCESAMIENTO DE LÍQUIDOS

## ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO SOBRE SU ENTORNO

Por la importancia que poseen, el ambiente y su conjunto de fenómenos físicos, químicos y biológicos, así como, los aspectos socio-económicos y culturales en los que puede influir el objeto arquitectónico, es necesario realizar una evaluación de las alteraciones tanto positivas como negativas que podrían darse en el entorno, en las diferentes etapas de elaboración del proyecto:

### A) ESTUDIOS PRELIMINARES Y PLANIFICACIÓN

1. Tomando en consideración que la mayor parte de las actividades a realizarse dentro de esta etapa son de gabinete, el entorno ambiental del nuevo proyecto realmente no se verá afectado en una forma directa, aunque si, de alguna forma indirecta, primordialmente en la toma de decisiones en el proceso de diseño; considerándose esto un aspecto positivo para el mismo.
2. Generación de expectativas en la población, cuya consecuencia sería la frustración si el proyecto no fuera concluido en su totalidad; sin embargo, la solución de este aspecto escapa de los límites del presente documento.
3. Aumento en la demanda de mano de obra (ayudantes, cadeneros, calculistas, topógrafos, dibujantes, etc.), situación positiva que proporcionará fuentes de empleo para los pobladores, aún cuando su magnitud fuese muy pequeña y su duración temporal.



Gráfica Nº 100

### PLANIFICACION DEL PROYECTO

En resumen, se puede observar que en esta etapa no se producen alteraciones al entorno en el aspecto ambiental, únicamente en el aspecto social, llegando a afectar positivamente aspectos motivacionales del la comunidad.

## B) EJECUCIÓN

En esta etapa el entorno se verá más afectado en los siguientes aspectos:

### 1. ASPECTOS AMBIENTALES

- i. AIRE: Debido a que en la etapa de ejecución del proyecto se hará necesario el movimiento de tierras, esto provocará efectos negativos por la transmisión de partículas sólidas, así como, afectarán los gases y humos emanados por la maquinaria que se emplee en la ejecución. Sin embargo, este efecto será momentáneo y de poca magnitud, debido a la dimensión del proyecto y a los beneficios de los procesos biológicos propios del bosque.
- ii. AGUA: Es normal que todo proyecto a ser realizado en un ambiente natural virgen provoque cambios cuantitativos en el caudal de la capa freática, pero esto, al igual que el aspecto antes tratado, se consideran de poca magnitud de acuerdo a la envergadura del proyecto propuesto y de corta duración. Aun así, se recomienda la utilización consiente y responsable del agua, en todos los sub-procesos de esta etapa.
- iii. VEGETACION: Es indudable la necesidad de transformar cierta área de la capa vegetal para asentar el nuevo proyecto, por lo cual, se recomienda que sea un aspecto tomado con mucha consideración en el proceso de diseño para afectar en mínimo grado el medio; es por eso que, tomando las motivaciones del desarrollo del presente estudio se prevé que aunque el impacto directo y circunstancial sea relativo y aparentemente negativo, este aspecto será restablecido y mejorado en la etapa operativa del proyecto al hacer uso en la implementación de técnicas apropiadas (silvicultura) para el resguardo y embellecimiento del bosque que circundará el proyecto.
- iv. SUELO: Se prevé que el impacto en la transformación del suelo será de poca magnitud y se recomienda tomar las medidas necesarias en el proceso de corte y deposición de la capa orgánica superficial, para su posterior re-utilización en procesos agrícolas del proyecto.
- v. RUIDO: La utilización de maquinaria y equipo en esta etapa, generará ruido que podría llegar a afectar las actividades que se realicen en áreas vecinas, pero se considera que la existencia del bosque alrededor del proyecto provocará una barrera viva-natural que atenuará la emisión de ruido a otras áreas.

### 2. ASPECTOS SOCIALES

Las repercusiones sociales en esta etapa son del orden positivo, las cuales se verán reflejadas en:

- i. ENTORNO PROXIMO: Progresión en el valor de las propiedades vecinas
- ii. ENTORNO CERCANO: las comunidades vecinas, especialmente las de Chuitzanchaj, de Santa Cruz la Laguna; Chuijomil, de Santa Lucia Utatlán y Pajomil, de San Pablo la Laguna, se verán beneficiadas aproximadamente y como mínimo, durante



Gráfica N° 101

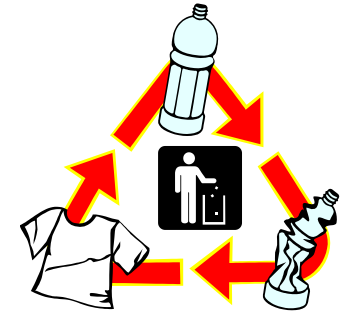
**EJECUCION DE LA OBRA**

once meses que se prevé la duración del proceso constructivo del proyecto, por el incremento de fuentes de trabajo al hacer uso de maestros de obra, operadores de maquinaria pesada (retro-excavadoras, cargadores frontales, moto-niveladoras, compactadoras, etc.), pilotos de camiones de volteo, albañiles, ayudantes de albañil, herreros, electricistas, plomeros, instaladores de piso, carpinteros, jardineros, etc. y en otro sentido, se prevé un aumento en la actividad comercial, especialmente en lo relacionado a materiales para la construcción.

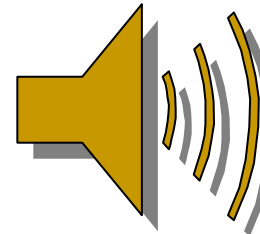
### G) ETAPA OPERATIVA DEL PROYECTO

El análisis de esta etapa permite identificar los siguientes aspectos como posibles impactos del proyecto hacia su entorno:

1. AIRE: El cambio en la calidad del aire por la emanación de vapores y humos provenientes básicamente de la cocina, se considera que no van a ofrecer un impacto significativo al medio ambiente por ser este, un proyecto diseñado para atender grupos pequeños (ver *EL ECOTURISMO*, pág. 36) y no de masas.
2. DESECHOS: Este es un aspecto de vital importancia en proyectos ecológicos, en tal sentido, se realiza un estudio paralelo a este, con el fin de poder reciclar y aprovechar los desechos líquidos y sólidos producidos por este proyecto, para la producción de abono orgánico que será empleado en el mantenimiento del mismo proyecto, en tal virtud, lejos de considerarse una aspecto negativo, más bien, se considera un aspecto positivo para el mismo entorno ambiental.
3. RUIDO: Los niveles en la escala de valores del audio, producidos por este tipo de proyecto, no se consideran un factor de gran magnitud que afecte el medio ambiente y áreas vecinas, ya que los niveles producidos serán circunscritos mayormente dentro de los ambientes enclaustrados, propios de cada actividad que se desenvuelva dentro de las instalaciones del proyecto, y los pocos niveles que se puedan escapar de su perímetro, si por el bosque circundante.
4. ACTIVIDAD COMERCIAL: La actividad comercial del sector será beneficiada por el proyecto, básicamente, por los requerimientos de productos agrícolas frescos que se producen en el sector, pero también, será favorecida al ser solicitados los servicios o productos que ofrezcan a los turistas que visiten el presente proyecto.



Gráfica Nº 102  
**RECICLAJE DE PRODUCTOS**



Gráfica Nº 103  
**EL SONIDO**



Gráfica Nº 104  
**PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

5. **ASPECTOS LABORALES:** La generación de empleos fijos directamente por el proyecto en todos sus renglones, como lo son: el de preparar y servir alimentos, de limpieza, jardinería y otras actividades agrícolas, etc., es un factor de suma importancia y beneficiosa para las comunidades circunvecinas, como los poblados de Chuijomil y Chuitzanchaj; pero se prevé que en forma indirecta el proyecto promueva también, la generación de más empleos en el sector por el incremento de actividades como servicios de apoyo; tal podría ser el caso, como el servicio de



Gráfica N° 105

**OPORTUNIDADES DE TRABAJO**

bebidas envasadas y alimentos preparados que demanda un visitante en su trayecto dentro las comunidades, o la motivación de pobladores en la producción de artesanías lo que demandará mayor mano de obra.

6. **BIENES RAICES:** Como se expuso anteriormente al hacer un análisis de la etapa de ejecución de la obra, en esta etapa se prevé que se podría dar un incremento acentuado en el valor de las propiedades vecinas y en la actividad de demanda y oferta del mercado de bienes raíces, lo cual en un sentido, se considera un factor positivo ya que esto viene a mejorar la plusvalía del sector y beneficiaría el ingreso de sus propietarios; pero en otro sentido, este factor se puede convertir en un aspecto negativo para el entorno, ya que se podría generar un desarrollo urbanístico descontrolado de áreas vecinas al proyecto.

## **D) CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL IMPACTO SOBRE EL ENTORNO**

Al hacer un análisis de los resultados de la interrelación entre aspectos físico-ambientales y económico-socio-culturales, se logran detectar en mejor grado los aspectos que más saldrán influenciados, tanto, en forma positiva, como, en forma negativa.

### **1. EN FORMA NEGATIVA:**

Los aspectos ambientales son los más perturbados por la transformación de sus actividades normales al recibir la inserción de un proyecto ajeno a sus actividades naturales, pero como ya se expuso anteriormente, este aspecto será en forma mínima o moderada debido a las motivaciones del tipo de proyecto, de los beneficios del mismo y a su localización dentro de un envolvente boscoso.

### **2. EN FORMA POSITIVA:**

La creación de este proyecto permitirá un efecto amplio y positivo, mayormente en aspectos de la dinámica social los que se reflejarán en beneficios económicos para las poblaciones vecinas.



Gráfica N° 106

**INGRESO ECONÓMICO**

## ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

Con la pretensión de evaluar si el presente proyecto es rentable se procede a realizar una estimación de la inversión y el tiempo de reembolso de la misma. El resumen de este proceso se presenta a través de cuadros con información básica necesaria para poder evaluar el cuestionamiento económico-financiero que todo inversionista se plantea antes de realizar cualquier tipo de obra.

Gráfica N° 107

### ESTIMACIÓN DE COSTOS

DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO (Q)	SUB-TOTAL (Q)
PLANTA BAJA	815.00	m2	2,800.00	2,282,000.00
PLANTA PRINCIPAL	1,150.00	m2	2,500.00	2,875,000.00
PLANTA ALTA	325.00	m2	2,500.00	812,500.00
ESTACIONAMIENTO, ACCESO Y JARDINIZACION	500.00	m2	1,500.00	750,000.00
Sub-Total	2,790.00	m2		6,719,500.00
		Imprevistos	5%	335,975.00
		Gastos administrativos	10%	671,950.00
		Honorarios	8%	537,560.00
		Sub-total		8,264,985.00
		10%	IVA	826,498.50
			TOTAL	9,091,483.50

#### RESUMEN

VALOR TOTAL DE LA OBRA		
MONEDA NACIONAL (Q)	TIPO DE CAMBIO	MONEDA INTERNACIONAL (US\$)
9,100,000.00	8.00	1,137,500.00

Gráfica Nº 108

## CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

DESCRIPCION		MESES										TOTAL					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11				
PLANTA BAJA	% del reglón	30	10	10	10	10	10	10	10								
	Inversión (Q)	955,500.00	318,500.00	318,500.00	318,500.00	318,500.00	318,500.00	318,500.00	318,500.00								
	EJECUCION																
PLANTA PRINCIPAL	% del reglón				30	10	10	10	10	10	10	10					
	Inversión (Q)				1,092,000.00	364,000.00	364,000.00	364,000.00	364,000.00	364,000.00	364,000.00	364,000.00	364,000.00	364,000.00			
	EJECUCION																
PLANTA ALTA	% del reglón							30	15	15	30	10					
	Inversión (Q)							409,500.00	204,750.00	204,750.00	409,500.00	136,500.00					
	EJECUCION																
ESTACIONAMIENTO, ACCESO Y JARDINIZACION	% del reglón									50	25	25					
	Inversión (Q)									455,000.00	227,500.00	227,500.00					
	EJECUCION																
TOTAL MENSUAL	TOTAL INVERTIDO (Q)	955,500.00	318,500.00	318,500.00	1,410,500.00	682,500.00	682,500.00	1,092,000.00	887,250.00	1,023,750.00	1,001,000.00	728,000.00					9,100,000.00
	% de la obra total	11	4	4	16	8	8	12	10	11	11	8					100



Gráfica Nº 109

### PLAN DE INVERSIÓN INICIAL

DESCRIPCION	VALOR NETO	IVA	VALOR TOTAL
-------------	------------	-----	-------------

#### INVERSIONES FISICA

Terreno	409,090.91	40,909.09	450,000.00
Edificio	8,272,727.27	827,272.73	9,100,000.00
Maquinaria y Equipo	827,272.73	82,727.27	910,000.00
Mobiliario	1,075,454.55	107,545.45	1,183,000.00
Enseres y decorados	744,545.45	74,454.55	819,000.00

<b>Sub-total</b>	<b>11,329,090.91</b>	<b>1,132,909.09</b>	<b><u>12,462,000.00</u></b>
------------------	----------------------	---------------------	-----------------------------

#### OTRAS INVERSIONES

Gastos de operación	100,000.00	0.00	100,000.00
Capital de Trabajo	150,000.00	0.00	150,000.00

<b>Sub-total</b>	<b>250,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b><u>250,000.00</u></b>
------------------	-------------------	-------------	--------------------------

<b>INVERSION TOTAL</b>			<b><u><u>12,712,000.00</u></u></b>
------------------------	--	--	------------------------------------

Gráfica Nº 110

<b>DEPRECIACIONES</b>
-----------------------

CONCEPTO	MONTO	% ANUAL	VALOR ANUAL
Edificio	8,272,727.27	5	413,636.36
Maquinaria y Equipo	827,272.73	20	165,454.55
Mobiliario	1,075,454.55	20	215,090.91
Enseres y decorados	744,545.45	20	148,909.09
<b>TOTAL</b>	<b>10,920,000.00</b>		<b>943,090.91</b>

<b>AMORTIZACIONES</b>
-----------------------

CONCEPTO	MONTO	% ANUAL	CUOTA ANUAL
Gastos de operación	100,000.00	10	10,000.00
Préstamo a 20 años	4,000,000.00	12	680,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>4,100,000.00</b>		<b>690,000.00</b>

<b>OTROS</b>
--------------

CONCEPTO	MONTO	% ANUAL	VALOR ANUAL
Seguros	3,000,000.00	3	90,000.00

Gráfica Nº 111

## ESTIMACIÓN DE GASTOS

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO			SUB-TOTAL anual
	DIA	MES	AÑO	
<b>COSTOS DIRECTOS</b>				<b>Q 440,586.96</b>
INSUMOS	386.01	11,580.30	138,963.60	
Viveres	229.50	6,885.00	82,620.00	
Artículos para S.S. (jabón, papel higiénico, etc.)	45.55	1,366.50	16,398.00	
Artículos para área de piscina y gimnasio	50.00	1,500.00	18,000.00	
Artículos de Limpieza (jabón, detergentes y desinfectantes)	60.96	1,828.80	21,945.60	
ENERGIA ELECTRICA	102.50	3,075.00	36,900.00	
70 Focos de 75 vatios, promedio uso 4 horas/unidad	52.50	1,575.00	18,900.00	
Calentador de Agua y otros	50.00	1,500.00	18,000.00	
TELEFONOS (global)	83.33	2,500.00	30,000.00	
MANO DE OBRA DIRECTA (incluye prestaciones laborales)	540.75	16,222.50	194,670.00	
2 Limpieza de habitación, baños, y lavado de ropa	154.50	4,635.00	55,620.00	
2 Preparación y servicio de alimentos	154.50	4,635.00	55,620.00	
3 Atención otras áreas	231.75	6,952.50	83,430.00	
10% IMPREVISTOS	111.26	3,337.78	40,053.36	
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>				<b>Q 2,124,950.20</b>
MATERIALES INDIRECTOS	23.47	704.17	8,450.00	
1 Libro de registro (Q50.00 por un año)	0.14	4.17	50.00	
Materiales de oficina	6.67	200.00	2,400.00	
Insumos agrícolas	16.67	500.00	6,000.00	
MANO DE OBRA INDIRECTA (incluye prestaciones laborales)	556.20	16,686.00	200,232.00	
1 Recepcionista/Secretaria / Contadora	92.70	2,781.00	33,372.00	
1 Administrador	231.75	6,952.50	83,430.00	
2 Jardineros y ayudantes de mantenimiento	154.50	4,635.00	55,620.00	
1 Guardián	77.25	2,317.50	27,810.00	
COSTOS INDIRECTOS ADICIONALES	4,786.36	143,590.91	1,723,090.91	
Depreciación	2,619.70	78,590.91	943,090.91	
Amortización a inversiones	1,916.67	57,500.00	690,000.00	
Seguros	250.00	7,500.00	90,000.00	
10% IMPREVISTOS	536.60	16,098.11	193,177.29	
<b>TOTAL</b>				<b>Q 2,565,537.16</b>

**ESTIMACIÓN DE TARIFA**<sup>36</sup>

$$PVU = \frac{CI + Ut}{Vo} + CD$$

$$Vo = Cto \times fo$$

Donde

<b>PVU</b>	=	Precio de Venta Unitario ( <i>por noche por cama</i> )
<b>CI</b>	=	Costo Indirecto ( <i>por mes</i> )
<b>Ut</b>	=	Utilidad mensual ( <i>mínima esperada</i> )
<b>Vo</b>	=	Volumen de Ocupación mensual esperado
<b>CDU</b>	=	Costo Directo Unitario ( <i>costos directos por mes por habitación</i> )
<b>Cto</b>	=	Capacidad Total de Ocupación ( <i>en un mes</i> )
<b>fo</b>	=	Factor de Ocupación

<b>CI</b>	=	Q70,831.67	
<b>Ut</b>	=	Q20,000.00	Ut anual = Q 240,000.00
<b>Vo</b>	=	360	huéspedes
<b>CDU</b>	=	Q76.49	
<b>Cto</b>	=	480	habitaciones /mes
<b>fo</b>	=	75%	

$$PVU = \frac{70,831.67 + 20,000.00}{360.00} + 76.49 = \boxed{Q 328.80}$$

Basados en el dato anterior, se decide la utilización de **Q 400.00** o su equivalente **US\$ 50.00** por ser una tarifa que puede cubrir, no solamente los gastos del servicio de hospedaje y alimentación, sino también, cualquier imprevisto.

<sup>36</sup> ALARCON F., Pablo E. Formulación de un plan estratégico...

Gráfica Nº 113

## PROYECCIÓN DE INGRESOS ANUALES

AÑO	HABITACIONES DISPONIBLES	CAMAS DISPONIBLES POR DIA	CAMAS DISPONIBLES POR AÑO	% DE OCUPACION PROYECTADO	CAMAS OCUPADAS ANUALMENTE	TARIFA			INGRESOS ANUALES ( <i>i</i> )
						(hospedaje + alimentación)			
						Q	≈US\$	<i>fc</i>	
1	16	32	11,680	55	6424	400.00	50	0.00	2,569,600.00
2	16	32	11,680	60	7008	400.00	50	0.20	3,363,840.00
3	16	32	11,680	65	7592	400.00	50	0.20	4,372,992.00
4	16	32	11,680	75	8760	400.00	50	0.20	6,054,912.00
5	16	32	11,680	75	8760	400.00	50	0.20	7,265,894.40
6	16	32	11,680	75	8760	400.00	50	0.20	8,719,073.28
7	16	32	11,680	60	7008	400.00	50	0.20	8,370,310.35
8	16	32	11,680	55	6424	400.00	50	0.20	9,207,341.38
9	16	32	11,680	55	6424	400.00	50	0.20	11,048,809.66
10	16	32	11,680	55	6424	400.00	50	0.20	13,258,571.59

$$\dot{i} \text{ anual} = \# \text{ camas} \times \text{Tarifa} \times (1 + fc)^{(n^\circ \text{ años} - 1)}$$

*fc* = Factor de corrección (por devaluación y otros)

**FLUJO DE FONDOS**

<b>AÑO</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>INVERSION INICIAL</b>	(12,712,000.00)					
<b>INGRESOS</b>						
Ventas por servicio		2,569,600.00	3,363,840.00	4,372,992.00	6,054,912.00	7,265,894.40
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>2,569,600.00</b>	<b>3,363,840.00</b>	<b>4,372,992.00</b>	<b>6,054,912.00</b>	<b>7,265,894.40</b>
<b>EGRESOS</b>						
Costos Directos		(440,586.96)	(440,586.96)	(440,586.96)	(440,586.96)	(440,586.96)
Administración	10%	(256,960.00)	(336,384.00)	(437,299.20)	(605,491.20)	(726,589.44)
Publicidad y Promoción	5%	(128,480.00)	(168,192.00)	(218,649.60)	(302,745.60)	(363,294.72)
Gastos de Venta	5%	(128,480.00)	(168,192.00)	(218,649.60)	(302,745.60)	(363,294.72)
Servicios de Apoyo	4%	(102,784.00)	(134,553.60)	(174,919.68)	(242,196.48)	(290,635.78)
Mantenimiento	4%	(102,784.00)	(134,553.60)	(174,919.68)	(242,196.48)	(290,635.78)
<b>Sub-total Egresos</b>		<b>(1,160,074.96)</b>	<b>(1,382,462.16)</b>	<b>(1,665,024.72)</b>	<b>(2,135,962.32)</b>	<b>(2,475,037.39)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL</b>		<b>1,409,525.04</b>	<b>1,981,377.84</b>	<b>2,707,967.28</b>	<b>3,918,949.68</b>	<b>4,790,857.01</b>
<b>OTRAS DEDUCCIONES</b>						
Seguros		(90,000.00)	(90,000.00)	(90,000.00)	(90,000.00)	(90,000.00)
Depreciaciones		(943,090.91)	(943,090.91)	(943,090.91)	(943,090.91)	(943,090.91)
Amortizaciones		(690,000.00)	(690,000.00)	(690,000.00)	(690,000.00)	(690,000.00)
<b>TOTAL OTRAS DEDUCCIONES</b>		<b>(1,723,090.91)</b>	<b>(1,723,090.91)</b>	<b>(1,723,090.91)</b>	<b>(1,723,090.91)</b>	<b>(1,723,090.91)</b>
<b>UTILIDAD FISCAL</b>		<b>(313,565.87)</b>	<b>258,286.93</b>	<b>984,876.37</b>	<b>2,195,858.77</b>	<b>3,067,766.10</b>
ISR	45%		(116,229.12)	(443,194.37)	(988,136.45)	(1,380,494.74)
<b>UTILIDAD NETA (fiscal)</b>		<b>(313,565.87)</b>	<b>142,057.81</b>	<b>541,682.00</b>	<b>1,207,722.32</b>	<b>1,687,271.35</b>
Depreciaciones		943,090.91	943,090.91	943,090.91	943,090.91	943,090.91
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>629,525.04</b>	<b>1,085,148.72</b>	<b>1,484,772.91</b>	<b>2,150,813.23</b>	<b>2,630,362.26</b>
PROYECCION NUEVAS INVERSIONES	25%		(271,287.18)	(371,193.23)	(537,703.31)	(657,590.57)
DISTRIBUCION DE DIVIDENDOS	60%		(651,089.23)	(890,863.75)	(1,290,487.94)	(1,578,217.36)
<b>SALDO</b>		<b>629,525.04</b>	<b>162,772.31</b>	<b>222,715.94</b>	<b>322,621.98</b>	<b>394,554.34</b>
<b>Capital de Trabajo</b>	inicial	150,000.00	779,525.04	942,297.35	1,165,013.29	1,487,635.27
<b>TOTAL</b>		<b>779,525.04</b>	<b>942,297.35</b>	<b>1,165,013.29</b>	<b>1,487,635.27</b>	<b>1,882,189.61</b>

Gráfica Nº 115

**Continuación...FLUJO DE FONDOS**

<b>AÑO</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>INGRESOS</b>					
Ventas por servicio	8,719,073.28	8,370,310.35	9,207,341.38	11,048,809.66	13,258,571.59
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>8,719,073.28</b>	<b>8,370,310.35</b>	<b>9,207,341.38</b>	<b>11,048,809.66</b>	<b>13,258,571.59</b>
<b>EGRESOS</b>					
Costos Directos	(440,586.96)	(440,586.96)	(440,586.96)	(440,586.96)	(440,586.96)
Administración	10% (871,907.33)	(837,031.03)	(920,734.14)	(1,104,880.97)	(1,325,857.16)
Publicidad y Promoción	5% (435,953.66)	(418,515.52)	(460,367.07)	(552,440.48)	(662,928.58)
Gastos de Venta	5% (435,953.66)	(418,515.52)	(460,367.07)	(552,440.48)	(662,928.58)
Servicios de Apoyo	4% (348,762.93)	(334,812.41)	(368,293.66)	(441,952.39)	(530,342.86)
Mantenimiento	4% (348,762.93)	(334,812.41)	(368,293.66)	(441,952.39)	(530,342.86)
<b>Sub-total Egresos</b>	<b>(2,881,927.48)</b>	<b>(2,784,273.86)</b>	<b>(3,018,642.55)</b>	<b>(3,534,253.66)</b>	<b>(4,152,987.01)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL</b>	<b>5,837,145.80</b>	<b>5,586,036.49</b>	<b>6,188,698.84</b>	<b>7,514,556.00</b>	<b>9,105,584.59</b>
<b>OTRAS DEDUCCIONES</b>					
Seguros	(90,000.00)	(90,000.00)	(90,000.00)	(90,000.00)	(90,000.00)
Depreciaciones	(943,090.91)	(943,090.91)	(943,090.91)	(943,090.91)	(943,090.91)
Amortizaciones	(690,000.00)	(690,000.00)	(690,000.00)	(690,000.00)	(690,000.00)
<b>TOTAL OTRAS DEDUCCIONES</b>	<b>(1,723,090.91)</b>	<b>(1,723,090.91)</b>	<b>(1,723,090.91)</b>	<b>(1,723,090.91)</b>	<b>(1,723,090.91)</b>
<b>UTILIDAD FISCAL</b>	<b>4,114,054.89</b>	<b>3,862,945.58</b>	<b>4,465,607.93</b>	<b>5,791,465.09</b>	<b>7,382,493.68</b>
ISR	45% (1,851,324.70)	(1,738,325.51)	(2,009,523.57)	(2,606,159.29)	(3,322,122.15)
<b>UTILIDAD NETA (fiscal)</b>	<b>2,262,730.19</b>	<b>2,124,620.07</b>	<b>2,456,084.36</b>	<b>3,185,305.80</b>	<b>4,060,371.52</b>
Depreciaciones	943,090.91	943,090.91	943,090.91	943,090.91	943,090.91
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>3,205,821.10</b>	<b>3,067,710.98</b>	<b>3,399,175.27</b>	<b>4,128,396.71</b>	<b>5,003,462.43</b>
PROYECCION NUEVAS INVERSIONES	25% (801,455.27)	(766,927.74)	(849,793.82)	(1,032,099.18)	(1,250,865.61)
DISTRIBUCION DE DIVIDENDOS	60% (1,923,492.66)	(1,840,626.59)	(2,039,505.16)	(2,477,038.02)	(3,002,077.46)
<b>SALDO</b>	<b>480,873.16</b>	<b>460,156.65</b>	<b>509,876.29</b>	<b>619,259.51</b>	<b>750,519.36</b>
Capital de Trabajo	inicial 1,882,189.61	2,363,062.77	2,823,219.42	3,333,095.71	3,952,355.22
<b>TOTAL</b>	<b>2,363,062.77</b>	<b>2,823,219.42</b>	<b>3,333,095.71</b>	<b>3,952,355.22</b>	<b>4,702,874.58</b>



Gráfica N° 116

### DETALLE DE UTILIDADES

AÑOS	UTILIDADES
1	-313,565.87
2	142,057.81
3	541,682.00
4	1,207,722.32
5	1,687,271.35
6	2,262,730.19
7	2,124,620.07
8	2,456,084.36
9	3,185,305.80
10	<u>4,060,371.52</u>
Utilidad Neta Total	Q 17,354,279.57
Utilidad Promedio anual	<b>Q 1,735,427.96</b>

### PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

$$\text{R. I.} = \frac{\text{Inversión}}{\text{Utilidad Neta Promedio}} = \frac{12,712,000.00}{1,735,427.96} = \mathbf{7.32 \text{ años}}$$

### TASA DE RETORNO CONTABLE

$$\text{T.R.C.} = \frac{\text{Beneficio Prom. Anual}}{\text{Inversión Inicial}} = \frac{1,735,427.96}{12,712,000.00} = \mathbf{13.65\%}$$

## VALOR ACTUAL NETO (VAN)

$$VAN = - I_0 + \left( FE_n \times fa_n \right)$$

$$fa_n = \frac{1}{(1+r)^n}$$

Donde

- $I_0$  = Inversión Inicial
- $FE_n$  = Flujos de efectivo por período
- $fa_n$  = Factor de actualización (relativo al tiempo)
- $r$  = rendimiento mínimo aceptable = 13.65%
- $n$  = período contable

Gráfica N° 117

DESCRIPCION	INVERSION	UTILIDAD			fa	VALOR ACTUALIZADO	SALDO CAPITAL INVERTIDO
		UTILIDAD NETA	Depreciaciones	TOTAL			
	12,712,000.00				1.00	(12,712,000.00)	
AÑO 1		(313,565.87)	943,090.91	629,525.04	0.88	553,906.37	(12,158,093.63)
AÑO 2		142,057.81	943,090.91	1,085,148.72	0.77	840,109.62	(11,317,984.02)
AÑO 3		541,682.00	943,090.91	1,484,772.91	0.68	1,011,416.60	(10,306,567.42)
AÑO 4		1,207,722.32	943,090.91	2,150,813.23	0.60	1,289,128.13	(9,017,439.29)
AÑO 5		1,687,271.35	943,090.91	2,630,362.26	0.53	1,387,178.34	(7,630,260.95)
AÑO 6		2,262,730.19	943,090.91	3,205,821.10	0.46	1,487,576.69	(6,142,684.26)
AÑO 7		2,124,620.07	943,090.91	3,067,710.98	0.41	1,252,500.38	(4,890,183.88)
AÑO 8		2,456,084.36	943,090.91	3,399,175.27	0.36	1,221,125.59	(3,669,058.29)
AÑO 9		3,185,305.80	943,090.91	4,128,396.71	0.32	1,304,943.00	(2,364,115.28)
AÑO 10		4,060,371.52	943,090.91	5,003,462.43	0.28	1,391,566.96	(972,548.32)
AÑO 11		5,110,450.39	943,090.91	6,053,541.30	0.24	1,481,379.48	508,831.16
AÑO 12		6,370,545.04	943,090.91	7,313,635.95	0.22	1,574,756.82	2,083,587.98
AÑO 13		7,882,658.61	943,090.91	8,825,749.52	0.19	1,672,072.50	3,755,660.48
AÑO 14		9,697,194.90	943,090.91	10,640,285.81	0.17	1,773,699.92	5,529,360.41
AÑO 15		11,874,638.44	943,090.91	12,817,729.35	0.15	1,880,014.93	7,409,375.34
				V.A.N.		Q 7,409,375.34	

En síntesis, podemos determinar que aunque el valor del proyecto es de Q 9,100,000.00 la inversión total inicial y real asciende a Q 12,712,000.00 con lo cual, después de haber cubierto todos los gastos directos e indirectos necesarios para prestar el servicio y del pago de impuestos respectivos, se proyecta alcanzar una utilidad neta de Q629,5525.04 en el primer año, la cual se prevé que irá aumentando anualmente aunque en el proceso de cálculo se haya considerado un porcentaje bajo de visitas al proyecto y un decremento desde el octavo año en adelante. Este margen en las utilidades netas anuales proyectadas permite no solo hacer otras inversiones, ampliaciones o reparaciones fuera de lo previsto, sino que admite una distribución de utilidades anuales entre los socios inversionistas.

Podemos observar a su vez que, el margen de utilidad bruta que plantea este proyecto es del 54.85% en el primer año de funcionamiento con un incremento paulatino en años consecutivos. Además, el período de recuperación de la inversión se estima en 7.32 años con un valor actual neto al quinceavo año de más de aproximadamente siete millones y medio de quetzales con una tasa interna de retorno del 13.65%.

## **CONCLUSIONES**

1. El turismo en Guatemala se ha convertido en una industria de constante crecimiento, situación que permite que la misma cuente con una diversidad de opciones y alternativas para la realización de inversiones en infraestructura turística. Por tal motivo, actualmente esta actividad se ha convertido en una excelente alternativa para inversionistas por las características particulares de dicha industria.
2. Los estudios realizados en Santa Cruz La Laguna, desde el punto de vista socio-cultural y ambiental, permiten determinar características de interés, aprovechables en un mercado en constante crecimiento como el del turismo, lo cual beneficiaría no solo al proyecto que lo genera sino a todo un sector de población circundante al mismo, cubriendo aspectos no solo desde el punto de interés socio-económico, sino también el ecológico-sustentable, siendo este último un aspecto de vital importancia a nivel mundial.
3. La presente propuesta arquitectónica, no solo responde a intereses socio-económicos y ecológico-ambientales, sino que logra a su vez, responder a intereses financieros al demostrar ser un proyecto altamente rentable.

## **RECOMENDACIONES**

1. Con base a las motivaciones, deseos y necesidades de la demanda (el turista), se deberá desarrollar un plan de mercadeo, promoción y venta de los servicios que brinda el proyecto, para incrementar los niveles de ingresos económicos previstos, haciendo uso de los distintos métodos, técnicas, medios y herramientas actuales, como el uso del internet, operadores de turismo, revistas internacionales, folletos, ferias de turismo, etc.; resaltando las características propias del proyecto y su medio, como los aspectos de interrelación etno-culturales del área, la cordialidad, la seguridad, la comodidad, el relajamiento, las vistas panorámicas y por sobre todo, haciendo énfasis en el ecoturismo como estrategia de conservación del medio ambiente.
2. Hacer un plan de acercamiento e integración de líderes políticos y comunales para su concientización y valoración de la importancia del turismo y la preservación del patrimonio natural, cultural e histórico de sus comunidades.
3. Es prioritario la implementación en el proyecto de tecnologías ecológicas en el tratamiento de desechos.
4. Crear un plan de capacitación para el personal, en aspectos de atención turística.
5. Ejercer un control estricto en la prestación de todos los servicios con el fin de mantener un alto grado de calidad que cumpla con los niveles de excelencia que exige el turismo internacional.



# BIBLIOGRAFÍA





## BIBLIOGRAFÍA

- ACEPSA. Primera reunion de intercambio sobre la micro y pequeña empresa turística de América Central. San Jose, Costa Rica, 1995.
- AGUIRRE CANTERO, Eduardo. Arquitectura social de participación. Ed. INFOM-BID Programa de desarrollo municipal PDM. Guatemala: Impresos Herme, 1988.
- AGUIRRE, G. La cruz de Nimajuyu. Guatemala, 1972.
- ALARCON F., Pablo E. Formulación de un plan estratégico para una empresa de servicios turísticos de hospedaje en los municipios de Nebaj, San Juan Cotzal y Chajul. Ed. Departamento de Ecoturismo. Facultad de Ciencias y Humanidades. Universidad del Valle. Guatemala, 2000.
- ANDER-EGG, Ezequiel. Métodos y técnicas de investigación social. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen, 2001.
- ANNIS, Verle Lincoln. La arquitectura de Antigua Guatemala. Guatemala: USAC, 1969.
- ARAGON CABRERA, Daniel. Monografía de Santa Cruz La Laguna, Sololá. Ed. Ministerio de Cultura y Deportes. Guatemala, s.f.
- Archivo General de Centro América. Guatemala, 1887.
- AYCINENA ECHEVERRIA, Roberto. Generalidades sobre la arquitectura de la Antigua Guatemala. Antigua Guatemala: Concejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala, 1981.
- BAEZ CASILLAS, Sixto. Enciclopedia de hotelería y turismo. Mexico, D.F.: Continental, 1987.
- BARRERA NUÑEZ, J. El turismo étnico. El caso de los Tzotziles de Chamula. México, D.F.: Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo, 1995.
- BOLAÑOS, M. I. Diversidad biológica y cultural: la base de una estrategia turística para Guatemala. Guatemala: INCAE, 1995.
- BOULLON, Roberto C. Cálculo de carga y pre-dimensionamiento. Venezuela, 2004.
- . Característica de los servicios de alojamiento. Venezuela, 2005.
- . Planificación del espacio turístico. México, D. F.: Trillas, 1988.
- CARRETER, F. L. Diccionario de términos filológicos. Madrid: Editorial Gredos, s.f.
- CHAMBERS, E. Native tours: The anthropology of travel and tourism. Illinois: Waveland Press, 2000.
- CONAMA. Estrategia Nacional para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Guatemala: Serviprensa, 1999.
- CORTEZ Y LARRAZ, P. Descripción geográfico-moral de la Diócesis de Guatemala. Guatemala: Sociedad de Geografía e Historia de Guatemala, 1958.
- CRUZ HERNANDEZ, Edgar Josue. Planeacion, estrategia de inversiones de una empresa de servicios turísticos. Ed. USAC. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de San Carlos. Guatemala, 1999.
- DIAZ DEL CASTILLO, Bernal. Historia verdadera de la conquista de la Nueva España. Vol. Tomo II. Guatemala: Editorial Biblioteca Goathemala, 1955.
- ECHAMENDI LORENTE, Pablo. La capacidad de carga turística. España, 2001.
- Enciclopedia de Guatemala. España: Editorial Oceano, s.f.
- GALLACH, INSTITUTO. Las Razas Humanas. Barcelona, España: Grupo Editorial Oceano, 1986.
- GANDARA, José Luís. El clima en el diseño. Ed. Universidad de San Carlos Facultad de Arquitectura. Guatemala, 1986.
- GARCIA AVENDAÑO, J. M. Situación social de la diócesis de Guatemala a finales del siglo XVIII. Guatemala: Universidad de San Carlos, 1980.

GARCIA VELASQUEZ, Pedro A. Criterios de diseño climático para la región 2 del altiplano occidental del país. Ed. Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura. Guatemala, 1991.

GIL CIFUENTES, Eddy Antonio. Hostal eco-turista, comunidad La Cumbre de Pamuc, San Cristobal Verapaz. Guatemala: Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2003.

HIGUEROS HERNANDEZ, Felix H. Ecoturismo en Antigua Guatemala. Guatemala: Impresos O&M, 1981.

INAB. Boletín de estadísticas forestales. Guatemala: Instituto Nacional de Bosques, 2000.

—. Mapa de ecosistemas forestales de Guatemala. Guatemala: Instituto Nacional de Bosques, 2001.

INCAE. Turismo en Guatemala: El reto de la competitividad. Ed. INCAE. San José, Costa Rica, 1997.

INE. XI Censo Nacional de Población, VI Censo Nacional de Habitación y IV Censo Nacional Agropecuario. Ed. Instituto Nacional de Estadística. Guatemala, 2002.

INGENIERIA, FACULTAD DE. El clima y el diseño de casas. Guatemala: Editorial USAC, 1973.

INGUAT. Boletín anual de estadísticas. Año 1999. Ed. Instituto Guatemalteco de Turismo. Guatemala, 2000.

—. Consideraciones para el desarrollo del turismo de bajo impacto en Guatemala. Ed. Departamento de Planificación, Instituto Guatemalteco de Turismo División del Producto turístico. Guatemala, 1993.

—. Desarrollo turístico sustentable hacia el año 2005. Ed. Instituto Guatemalteco de Turismo. Guatemala, 1995.

—. Diccionario de términos. Ed. Instituto Guatemalteco de Turismo. Guatemala, 1977.

—. Estadísticas de Turismo 2007. Ed. Instituto Guatemalteco de Turismo. Guatemala, 2008.

INSIVUMEH. Atlas climatológico de la república de Guatemala. Ed. Vulcanología, Meteorología e Hidrografía Instituto Nacional de Sismología. Guatemala, 1988.

INTECAP. Anfitrión de turismo comunal. Ed. Instituto Técnico de Capacitación y Productividad. Guatemala, 2007.

—. Biodiversidad. Ed. Instituto Técnico de Capacitación y Productividad. Guatemala, 2007.

—. Patrimonio cultural. Ed. Instituto Técnico de Capacitación y Productividad. Guatemala, 2007.

LARA FIGUEROA, Celso A., Eduardo Rubio y Adalberto Rios. Guatemala. España: Lunwerg Editores, 2005.

LEAL RODRIGUEZ, Juan F. Estadística e investigación. Guatemala, 1980.

LINARES HERNÁNDEZ, Lester Dionisio. Parque regional Montaña Chiclera, Izabal. Guatemala: Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2009.

LUJAN MUÑOZ, Luis. Síntesis de la arquitectura en Guatemala. Guatemala, 1968.

MARQUEZ MAYAUDON, Enrique. El medio ambiente. México: Fondo de Cultura Económica, 1973.

MARTIN GIL, F. Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles. España: Estudios Turísticos, 1994.

MONASTERIO, Alberto. Algunos aspectos de historia de la arquitectura de Antigua Guatemala. Guatemala: USAC, 1970.

MONTANER MONTEJANO, Jordi y Jordi y Arcarons Simon, Ramón Antich Corgos. Diccionario de Turismo. Madrid, España: Editorial Síntesis, S. A., 1998.

NEUFERT, Ernest. Arte de proyectar en arquitectura. 14a edición. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1995.

O'REILLY, A. M. Tourism carrying capacity. Oxford: Medlik, 1991.

ORELLANA REYES, Isaias R. Diagnóstico Socio-Económico, potencialidades productivas y propuesta de inversión. Guatemala: Facultad de Ciencias Económicas, USAC, 2007.

- PAFG. Distribución departamental de las tierras con vocación forestal en Guatemala. Ed. Plan de Acción Forestal para Guatemala (PAFG). Guatemala, 1996.
- PANERO, Julius y Martin ZELNIK. Human dimension & interior space. New York: Watson-Guption Publications, 1979.
- REPUBLICA, CONGRESO DE LA. Código de Comercio y sus reformas. Guatemala, 1999.
- REPUBLICA, GOBIERNO DE LA. Reglamento para establecimientos de hospedaje. Acuerdo Gubernativo N° 1144-83. Tipografía Nacional, s.f.
- REYES FUENTES, Marta Lisbeth. Edificio de Gobernación Departamental, Guastatoya El Progreso. Guatemala: Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2009.
- SHELBY, B. y HEBERLEIN, A. Carrying capacity in recreation settings. Oregon: State University Press, 1986.
- SIMON-BURSTEIN, Julius-Paul. Basic research methods in social sciences. New York: Random House Publications, 1985.
- UNE, Normas, y otros. Señalización y seguridad. España: G. Gili S.A., s.f.
- VASQUEZ, Fray Francisco. Crónicas de la provincia del Santísimo nombre de Jesús de Guatemala. Guatemala: Tipografía Nacional, 1937.
- WHITE, Edward T. Manual de conceptos y formas arquitectónicas. 1a Edición, 3a Impresión. México: Editorial Trillas, S.A., 1980.
- WILLIAMS, P. W. y GILL, A. Tourism carrying capacity management issues. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1994.
- [www.aguamarket.com](http://www.aguamarket.com). s.f.
- [www.algore.com](http://www.algore.com). s.f.
- [www.amics-terra.org](http://www.amics-terra.org). s.f.
- [www.autosuficiencia.com](http://www.autosuficiencia.com). s.f.
- [www.conciencia-global.blogspot.com](http://www.conciencia-global.blogspot.com). s.f.
- [www.denvergov.com](http://www.denvergov.com). s.f.
- [www.ecoalimenta.com](http://www.ecoalimenta.com). s.f.
- [www.gencat.com](http://www.gencat.com). s.f.
- [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org). s.f.
- [www.ine.gob.mx](http://www.ine.gob.mx). s.f.
- [www.parque-ecologico-irapuato.org.mx](http://www.parque-ecologico-irapuato.org.mx). s.f.
- [www.solounplaneta.com](http://www.solounplaneta.com). s.f.
- ZAMORANO CASAL, F. Curso básico de turismo alternativo. Mexico, D.F.: Otium Consultores, 1998.



ANEXO



## CONCEPTOS VARIOS

### **ACULTURACIÓN:**

Concepto que se aplica al resultado de un contacto extenso entre dos o más culturas previamente autónomas, lo cual, la influencia entre ambas culturas es generalmente en ambas direcciones, aunque al final suele prevalecer la influencia de las sociedades económica y políticamente más poderosas. En este aspecto, solamente se puede hablar de una imposición cultural cuando el resultado es el producto sistemático y autoritario de una conquista o de una invasión militar, ya que los procesos de aculturación suelen ser causados por medios indirectos y aceptados voluntariamente, no por coerción. En otro sentido, el empleo del término o expresión: “aculturación”, no es aceptado por muchos especialistas en la materia, considerándolo que sería una contradicción lógica, ya que ninguna sociedad o individuo puede vivir sin cultura, siendo ésta una característica humana inalienable, por tal motivo utilizan el término “transculturación” (ver: pag.123).

### **AGROTURISMO:**

Se define como el tipo de actividad turística que tiene como interés visitar lugares dedicados a la producción agrícola.

### **ANALOGIAS CULTURALES:**

Son las similitudes entre culturas, causadas por cualquiera de los siguientes tipos de procesos:

- i. Por difusión: cuando los rasgos culturales parecidos tienen un origen común,
- ii. Paralelismo: fenómeno que ocurre cuando dos culturas aisladas y distintas toman formas similares de manera independiente y pueden llegar a parecerse mutuamente, incluso, más que su forma ancestral.

### **FAMILIA:**

Se considera técnicamente, la forma más simple de organización en una sociedad y la unidad básica de análisis, definiéndola como el grupo doméstico mínimo que coopera económicamente y confía en el cuidado y socialización de los miembros menores, por los mayores o en mejor posición. En el caso del pueblo Maya, el concepto “*familia*” no se limita a la familia nuclear, sino que abarca también a la familia extendida, en la que los ancianos y adultos sabios, transmiten los valores y conocimientos ancestrales a los jóvenes, siendo aquí donde se ahíncan los valores del pueblo Maya: respeto y veneración a los ancestros, las jerarquías, las autoridades tradicionales y los ancianos; respeto y culto a la naturaleza y al mundo sagrado que se refleja concretamente en la familia y su entorno.<sup>37</sup>

### **ENGULTURACION O SOCIALIZACION:**

Es el proceso por el cual un individuo a través de la enseñanza magistral o vivencial, es inducido y preparado para participar dentro de un conglomerado social, absorbiendo en mayor o menor grado la cultura del que lo adiestró. Las formas más comunes de socialización son: la educación formal, la educación en el hogar, y en general, cualquier interacción con otros miembros de la misma sociedad.

### **ENDOGAMIA:**

Regla cultural que exige el matrimonio dentro del grupo social propio.

### **ETNO-CENTRISMO:**

Es considerar la cultura propia como superior a las demás. Aunque el tipo de valoración cultural que produce el etno-centrismo no es del todo malo, puede llegar a casos extremos como el genocidio.

---

<sup>37</sup> LARA F., Celso. Guatemala.

**ETNO-TURISMO:**

Es parte del turismo cultural y consiste en la visita a localidades típicas y específicas para conocer la cultura y tradiciones de los habitantes del sector.

**EXOGRAMIA:**

Regla cultural que requiere el matrimonio afuera del grupo de parentesco o comunidad propia.

**INTERCULTURALIDAD:**

Es el proceso de relación de individuos que representan distintas expresiones culturales. A diferencia de la multiculturalidad, la interculturalidad resalta el hecho de la relación entre culturas, suponiendo que dicha interacción se da entre culturas consideradas como "iguales" (Ejemplos: Estados Unidos, Canadá, Europa), por tal motivo, busca la relación armoniosa y convivencia pacífica entre grupos culturales distintos.

**LINAJE:**

Línea de parentescos por medio de la cual se puede determinar la procedencia genealógica de un individuo; esta puede ser: patrilínea o matrilineal (a través del padre o de la madre, respectivamente).

**MULTICULTURALISMO**

Es el término referido a las distintas expresiones que tiene un pueblo o nación, producto de la diversidad de grupos étnicos. Es también una corriente de pensamiento que se basa en el respeto a la existencia de grupos culturalmente diferenciados dentro de una nación; lo cual va en contra de la definición de una cultura colectiva u homogeneidad cultural, que generalmente se crea mediante la imposición de la cultura del grupo dominante.

**ORGANIZACIÓN SOCIAL:**

La organización social se basa principalmente en formas de parentesco, es decir, un conjunto de reglas para la conformación

de familias, matrimonio, residencia, sucesión y herencia dentro de una sociedad. Para la descripción de la organización social se utilizan los siguientes términos: familia, linaje, matrimonio y residencia.

**PAISAJE:**

Es la imagen percibida por el ojo humano del escenario compuesto por todos los elementos ubicado en el horizonte de su visión; en otras palabras, es la composición gráfica de la suma total de las características que distingue el ojo humano de una determinada área en el horizonte.

**PAISAJE CULTURAL:**

Paisaje modificado por la presencia y actividad del hombre (diques, poblados, cultivos, deforestaciones, erosión, etc.).

**PAISAJE NATURAL:**

Conjunto de características visibles de un lugar que no ha sido modificado por el hombre.

**PAISAJE URBANO:**

Conjunto de elementos plásticos naturales y artificiales que componen la ciudad, como las calles, plazas, árboles, anuncios, semáforos, etc.

**RACISMO:**

Es la actitud o ideología que sustenta las desigual entre grupos humanos o razas, basada en rasgos físicos y biológicos, negando al mismo tiempo que dichas desigualdades sean producto de una dominación de un grupo sobre otro como producto de una estratificación social despectiva y discriminativa.

**RELATIVISMO CULTURAL:**

Es la cualidad que permite observar, estudiar, comprender y respetar culturas ajenas a la propia y especialmente con las que no se es familiar (lo opuesto es el etno-centrismo).



### **SINCRETISMO:**

Es el proceso mediante el cual entran en contacto dos o más culturas previamente aisladas e independientes, cuyo resultado es una cultura distinta a las que la originaron; a esta cultura resultante se le llama “cultura sincrética”. Las expresiones de la religión maya en lugares como el atrio de la iglesia de Chichicastenango son un ejemplo claro de sincretismo.

### **TRANSCULTURACIÓN:**

Palabra que designa el proceso de cambio en la cultura de una sociedad o de un individuo. Tradicionalmente, se le considera como similar al término de “aculturación”, sin embargo, el empleo de este último término no es aceptado por la mayoría de especialistas en la materia, considerándolo que sería una contradicción lógica, ya que ninguna sociedad o individuo puede vivir sin cultura, siendo ésta una característica humana inalienable (ver: Aculturación: pág. 121).

### **TURISMO AMBIENTALISTA-RECREATIVO:**

Es el turismo realizado por todos aquellos individuos amantes de la naturaleza, que no necesariamente son profesionales o tienen relaciones con las múltiples ramas de las ciencias naturales y está estrechamente relacionado con el turismo escénico o panorámico.

### **TURISMO DE AVENTURA:**

Tipo de turismo que consiste en practicar deportes o viajes en los que la persona que los practica corre cierto grado de riesgo o peligro. Entre estos destacan: deporte aerostático o paseo en globo, bungee o salto desde lugares altos, wind surfing, paracaidismo, rappel, trekking, Etc.

### **TURISMO CIENTÍFICO-EDUCATIVO:**

Actividad turística basada en las visitas, estancias y viajes a lugares o zonas que ofrecen posibilidades para conocer más de cerca todo

lo relacionado con las ciencias, ya sean desde el punto de interés de las ciencias naturales, físicas, psicológicas o de cualquier otro tema científico.

### **TURISMO DE COMPRAS:**

Actividad turística basada en la compra (shopping) en espacios donde por razones fiscales, comerciales y económicos, pueden adquirirse una serie de artículos más baratos que en los lugares usuales y que suelen estar relacionados con los servicios de alimentación, electrónica, fotografía, informática, cosmética, automóvil, etc. Un ejemplo de esta actividad es la que se desarrolla en Andorra, Hong Kong, Singapur, Miami, Nueva York, Panamá y otros.

### **TURISMO DE CONGRESOS:**

Actividad turística que consiste en participar en reuniones de tipo académico, científico, técnico, cultural, profesional, etc., en lugares que disponen de infraestructura para poder llevarlos a cabo por el número considerable de participantes, como las convenciones o reuniones masivas.

### **TURISMO DE CRUCEROS:**

Actividad turística basada en la realización de viajes organizados en barcos acomodados para funcionar como hoteles flotantes que ofrecen un sin número de servicios y actividades de recreo durante una travesía por mar, lago o río.

### **TURISMO DE ÉLITE:**

Turismo destinado a un segmento de la población caracterizado por su disposición a viajar en cualquier época del año y por su alto poder adquisitivo, contrata servicios turísticos de categoría (hoteles de 5 estrellas, billetes de primera clase en el transporte, restaurante de cuatro y cinco tenedores, compras en tiendas de lujo, Etc.). A este tipo de turismo también se le llama *turismo de lujo* o de *calidad*.

### **TURISMO DE FAMILIARIZACIÓN:**

Actividad turística que consiste en organizar viajes, visitas y estancias con motivos informativos y de relaciones públicas para vendedores profesionales del turismo, para su propia formación y con el fin de dar a conocer el producto o servicio que posteriormente tendrá que vender o promocionar.

### **TURISMO DE INCENTIVOS:**

Actividad turística que consiste en organizar viajes de esparcimiento y recreo para empleados de empresas, con el fin de motivarlos, estimularlos y premiarlos por su labor profesional; o para compensar a vendedores y clientes por sus logros en la actividad de compra o de venta.

### **TURISMO DE LA TERCERA EDAD:**

Segmento del turismo social integrado por personas de 65 años de edad o más, que por las características típicas de su edad requieren de servicios de atención un poco diferentes a lo normal y a precios más accesibles por pertenecer a un estrato social que ya no es económicamente activo; lo que les permite también, realizar actividades turísticas más prolongadas y no supeditadas a estaciones específicas, lo que representa para los centros receptivos, un ingreso alternativo en época de poco tránsito de turistas.

### **TURISMO DE MASAS:**

Conjunto de turistas que viajan en grupo generalmente grande, en viajes organizados frecuentemente por agencias u operadores de viaje, logrando precios más bajos en su actividad turística. Este es un fenómeno sociológico que tiene su aparición tras la Segunda Guerra Mundial, cuando los países más desarrollados consiguen en sus legislaciones que se contemplen las vacaciones pagadas de los trabajadores, siendo un fenómeno propio de sociedades que han alcanzado cierto grado de desarrollo económico.

### **TURISMO DE NATURALEZA:**

Actividad turística que se interesa en visitar regiones atractivas por su diversidad de flora, fauna y paisaje.

### **TURISMO DE NEGOCIOS:**

Tipo de turismo que consiste en realizar viajes por motivos comerciales a través de visitas a empresas, participación en ferias de promoción, simposios o en reuniones de trabajo en las cuales el hombre de negocios no percibe la correspondiente remuneración en el país de destino, y además lleva a cabo actividades turísticas paralelas, como son el alojamiento, transporte, alimentación, visitas turísticas, culturales, compras, etc. En muy a menudo el turismo de negocios coincide en algunas actividades con el turismo urbano.

### **TURISMO DE PARQUES TEMÁTICOS:**

Actividad turística que consiste en la visita y estancia en centros de entretenimiento, que según la especialidad en la actividad a que se dedican, pueden ser zoológicos, acuáticos, fauna marina o acuarios, tecnológicos, científicos, de diversiones o recreativos, naturales, etc. Estos se caracterizan por contar generalmente con la siguiente infra-estructura:

- a. Área de atracciones específicas del parque,
- b. Servicios de apoyo dentro del área de entretenimiento como restaurantes, comercios, servicios de emergencia y transporte,
- c. Servicios de apoyo externo, como servicios de alojamiento y transporte para acceder al área de entretenimiento.

### **TURISMO DEPORTIVO:**

Turismo producto de la práctica deportiva como los deportes acuáticos, de invierno o de nieve, la cacería, el golf o deportes de aventura.

### **TURISMO ESTUDIANTIL:**

Actividad turística que realiza el segmento de la población en edad estudiantil con viajes, estancias y visitas vinculados a la cultura, deporte, recreo o diversión, y que suele estar relacionada con las actividades escolares y académicas. Suele vincularse al turismo juvenil.

### **TURISMO ORGANIZADO:**

Actividad turística planificada por completo desde las agencias de viajes del lugar de origen y/o por agentes operadores de turismo, en la que se incluyen todos los servicios a precios competitivos, denominados “*paquete turísticos*”, y en los cuales la mayoría de veces esta “*todo incluido*”, refiriéndose al transporte, alojamiento, alimentación y gastos extras como las propinas.

### **TURISMO POPULAR:**

Actividad turística desarrollada por los sectores de la sociedad económicamente débiles y que no demandan mucha calidad en el servicio solicitado.

### **TURISMO RELIGIOSO:**

Actividad turística que consiste en realizar viajes llamados “peregrinaciones”, a lugares con motivos acordes a la creencia dogmática del viajero (retiros espirituales, actividades culturales y litúrgicas religiosas, etc.).

### **TURISMO RURAL:**

Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza o en el campo. Esta actividad es acorde a los que sienten un interés y una sensibilidad por la preservación del espacio natural. Este tipo de turismo se concentra en actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural, excursiones a pie para conocer de cerca los parajes naturales, la flora, la fauna y los accidentes geográficos del lugar.

### **TURISMO URBANO:**

Tipo de turismo que consiste en realizar viajes, visitas y estancias en grandes y medianas ciudades, para contemplar su diseño urbanístico y tecnológico o para asistir a eventos culturales como la ópera, el teatro, festivales musicales o danza, eventos gastronómicos, o la visita a almacenes especializados. En algunas ocasiones este tipo de turismo coincide con el turismo de negocios o de congresos.

### **VIAJERO INTERNACIONAL:**

“Toda persona que se desplace fuera de su propio país de residencia, cualquiera que sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, inclusive a pié” (OMT)<sup>38</sup>.

### **VISITANTE:**

“Toda persona que se desplace a un lugar distinto de su entorno habitual, por una duración inferior a los doce meses y cuya finalidad del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” (OMT).

---

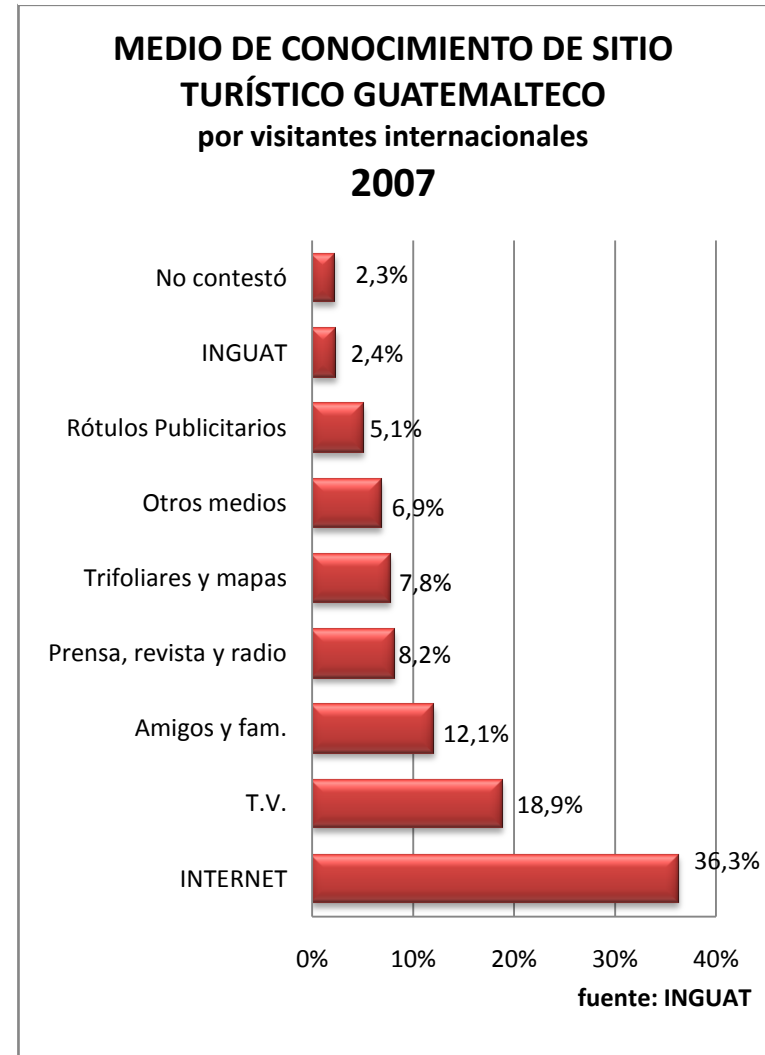
<sup>38</sup> Organización Mundial de Turismo.

# DATOS ESTADÍSTICOS

Gráfica Nº 120



Gráfica Nº 119



Gráfica Nº 118



Gráfica N° 122



Gráfica N° 121



Gráfica N° 124

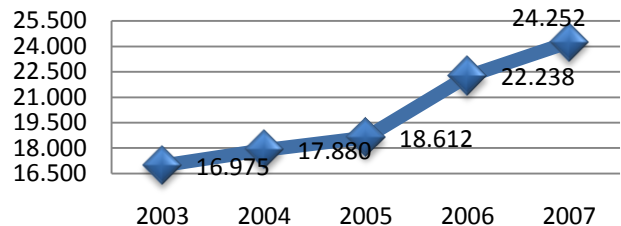


Gráfica N° 123



Gráfica Nº 126

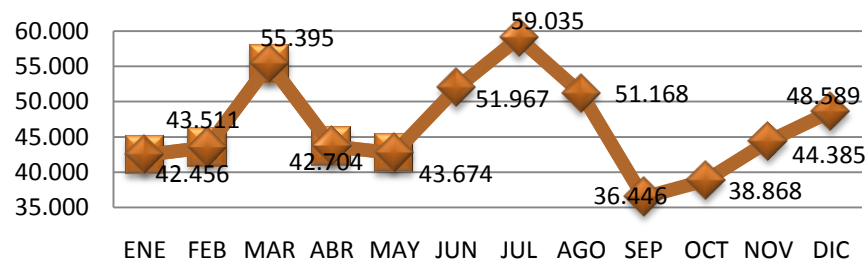
### INGRESO DE VISITANTES DE ASIA 2003-2007



fuelle: INGUAT

Gráfica Nº 125

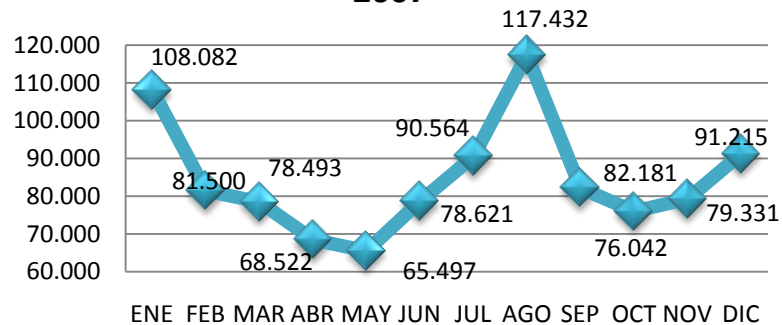
### INGRESO MENSUAL DE VISITANTES AL PAIS POR VIA AEREA 2007



fuelle: INGUAT

Gráfica Nº 127

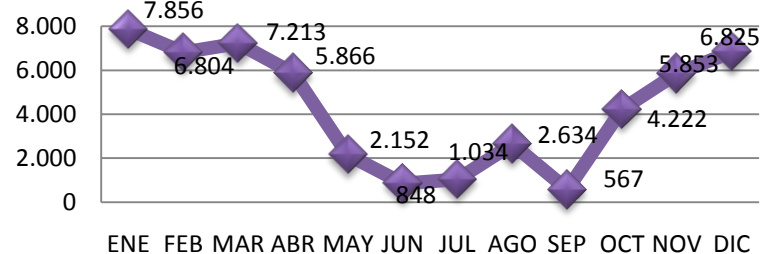
### INGRESO MENSUAL DE VISITANTES AL PAIS POR VIA TERRESTRE 2007



fuelle: INGUAT

Gráfica Nº 128

### INGRESO MENSUAL DE VISITANTES AL PAIS POR VIA MARITIMA 2007



fuelle: INGUAT

## CAPACIDAD DE CARGA

Se considera capacidad de carga turística a la cantidad o volumen máximo de personas que pueden hacer uso de un área determinada sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural del mismo y sin que se produzca un deterioro evidente en la calidad de la experiencia de los visitantes. La capacidad de carga en ambientes ecológicos se configura como un concepto complejo que excede los parámetros físicos y la simple matemática, incorporando dimensiones sociales, sociológicas y psicológicas que pueden interactuar entre sí, adicional a aspectos ulteriores como la frecuencia y la densidad de uso del lugar en cuestión. Expertos en la materia de la capacidad de carga en espacios con objetivo ecológico, consideran una serie de factores clave que permiten explicar la escasa operatividad del concepto en sí, en su vertiente numérica o puramente cuantitativa debido a:

1. la presión e impactos de la actividad turística proyectados sobre un enclave natural depende en gran manera del tipo de comportamiento, del *modus actuandi* que desarrollen los visitantes, más que de su número o cuantía, puesto que 10 sujetos con un patrón de comportamiento agresivo y destructivo del medio pueden causar muchos más impactos negativos que 100 visitantes de comportamiento eco-compatible. Por tanto es muy importante la observación del patrón de comportamiento de los turistas en el sentido de definir las causas y motivos que explican determinados comportamientos, como interpretan el contexto o como “leen” el contexto los visitantes, más que establecer un simple límite numérico.

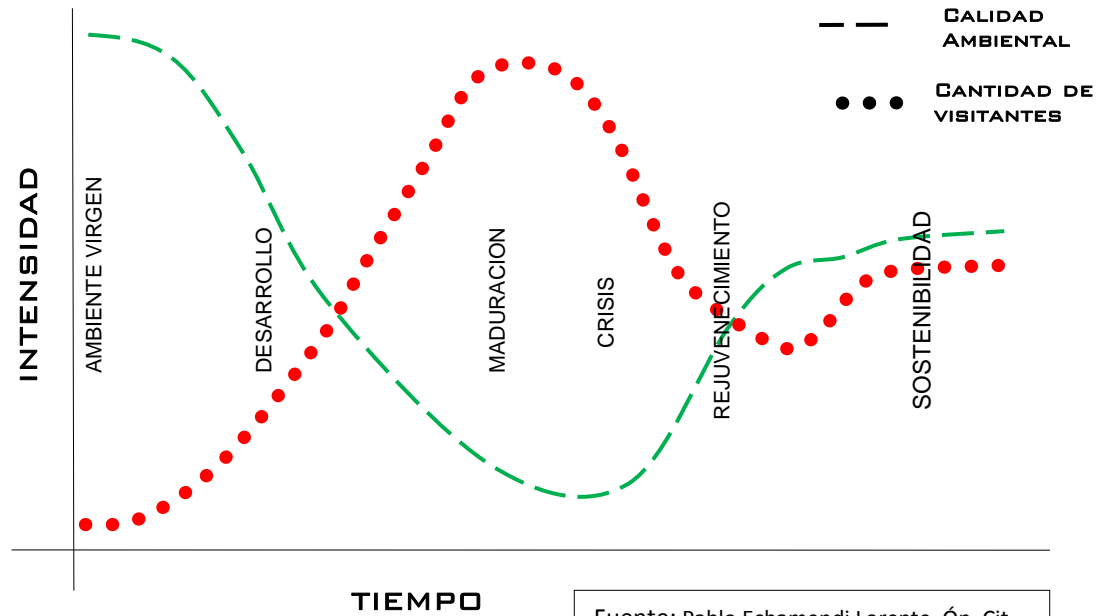
2. El nivel de impactos que los flujos de visitantes ocasionan sobre el contexto ambiental aparece directamente conectado a una serie de variables como la duración e intensidad de la visita, la estación del año que se considere, la tipología de usuarios, la distribución de los mismos al interior del área en cuestión, el nivel de fragilidad del contexto en cuestión y las medidas de gestión ambiental del espacio y conservación y mantenimiento que se apliquen en dicho entorno.

3. Desde una perspectiva de gestión sostenible del espacio es muy importante conocer objetivamente cuando el nivel de impactos deviene irreversible, o con otras palabras fijar el punto sin retorno, es decir el umbral a partir del cual la naturaleza no puede absorber el conjunto de impactos, e impidiendo la sucesión ecológica o regeneración natural del deterioro ocasionado.

En fin, el concepto real de capacidad de carga está indisolublemente unido al desarrollo local y a la sostenibilidad de los recursos del mismo.

Gráfica Nº 129

### CICLO EVOLUTIVO DE UN RECURSO ECO-TURISTICO SIN CONTROL INICIAL



Fuente: Pablo Echamendi Lorente, Óp. Cit.





*Guillermo César Estrada Virula*

SUSTENTANTE

*Arq. Romeo Flores Venegas*

ASESOR

IMPRIMASE,

*Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo*

DECANO