



Universidad de San Carlos de Guatemala,
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico
con Énfasis Editorial



**“Diseño de una guía didáctica digital e impresa
en español de Comunidad y Sociedad,
como apoyo a la 1a. etapa de Posalfabetización
que se imparte en los programas del
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-
en la ciudad capital”**

Proyecto de graduación presentado por
Lidia Vanesa Anleu Muñoz
Carné 9217796

previo a optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico
con Énfasis en Editorial

Guatemala de la Asunción, noviembre de 2007.





Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



diseño gráfico
USAC

Licenciatura
en Diseño Gráfico con
Énfasis Editorial

**“Diseño de una guía didáctica digital e impresa
en español de Comunidad y Sociedad, como apoyo
a la 1a. etapa de Posalfabetización que se imparte en los
programas del Comité Nacional de Alfabetización
-CONALFA- en la Ciudad Capital”**

Proyecto de graduación presentado por

Lidia Vanesa Anleu Muñoz

Carné 9217796

previo a optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico
con Énfasis en Editorial

Guatemala, 17 de noviembre de 2007

**“Diseño de una guía didáctica digital e impresa
en español de Comunidad y Sociedad,
como apoyo a la 1a. etapa de Posalfabetización
que se imparte en los programas del
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-
en la Ciudad Capital”**

Índice

CAPÍTULO 1

1.1 Antecedentes	2
1.2 Problema	3
1.3 Justificación	4
1.3.1. Magnitud	4
1.3.2 Trascendencia	4
1.3.3 Vulnerabilidad	4
1.3.4 Factibilidad	4
1.4 Objetivos	6
1.4.1 General	6
1.4.2 Específicos	6

CAPÍTULO 2

2.1 Perfil de Conalfa	8
2.1.1 Historia	10
2.1.2 Aspectos legales	11
2.1.3 Estructura administrativa	12
2.1.4 Estrategias	12
2.1.5 Programas	13
2.1.6 Proyectos	14
2.1.7 Grupo objetivo Conalfa	15
2.1.7.1 Grupo objetivo primario	15
2.1.8 Necesidad de comunicación	17

CAPÍTULO 3

3.1 Conceptos del tema	19
3.1.1 Causas y efectos del analfabetismo	19
3.1.2 Papel del alfabetizador y posalfabetizador	20
3.1.3 Enseñanza-aprendizaje del adulto	20
3.1.3.1 Definición adulto	20
3.1.3.2 Etapa de la vida del adulto	21
3.1.3.4 Características diferenciadoras entre adolescentes y adultos	22

3.1.4 Educación	23
3.1.5 Didáctica	23
3.1.6 Definición de valor	24
3.1.6.1 Excelencia	24
3.1.6.2 Servicio	24
3.1.6.3 Amor	24
3.1.6.4 Responsabilidad	25
3.1.6.5 Libertad	25
3.1.6.6 Cooperación	25
3.1.6.7 Liderazgo	26
3.1.6.8 Honestidad	26
3.1.6.9 Respeto	26
3.1.6.10 Paz	27
3.2 Conceptos de diseño	
3.2.1 Comunicación, definiciones	28
3.2.2 Elementos del proceso de comunicación	23
3.2.2.1 Fuente	29
3.2.2.2 Elementos del emisor	29
3.2.2.3 Elementos del receptor o decodificador	29
3.2.2.4 Elementos del código	29
3.2.2.5 Situación	30
3.2.2.6 Interferencia o barrera	30
3.2.2.7 Retroalimentación	30

3.2.3	Funciones de la comunicación	30	4.2.5.4	Índice	49
3.2.3.1	Informativa	30	4.2.5.5	Submenú	50
3.2.3.2	Afectivo-valorativa	31	4.2.5.6	Página interior	51
3.2.3.3	Reguladora	31	4.2.5.7	Portada CD	52
3.2.3.4	Hechos sociales	31			
3.2.4	Elaboración de materiales formativos multimedia. Criterios de calidad	32	CAPÍTULO 5		
3.2.4.1	Fase de diseño funcional	32	5.1	Comprobación de la eficacia	54
3.2.4.2	Fase de desarrollo	32	5.1.1	Técnicas de validación	54
3.2.4.3	Fase de posproducción	32	5.1.2	Instrumentos	54
3.2.5	Guía didáctica	33	5.1.3	Técnicas de recolección de datos	55
			5.1.4	Perfil del informante	55
CAPÍTULO 4			5.1.5	Resultados de la encuesta	56
4.1	Concepto creativo		5.1.5	Análisis de resultados	59
4.1.1	Soporte de la promesa	35	5.1.6	Posibles cambios	60
4.1.2	Puntos por apelar	35	5.2	Propuesta gráfica final y fundamentación	60
4.1.1.3	Personalidad de la guía	35	5.2.1	Fundamentación de la guía didáctica	60
4.1.2	Códigos de diseño	35	CONCLUSIONES		106
4.1.2.1	Código tipográfico	35	Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta		107
4.1.2.2	Código lingüístico	37	Presupuesto		108
4.1.2.3	Código cromático	37	Costos		112
4.1.2.4	Código icónico	38	Bibliografía		114
4.2	Proceso de bocetaje	39	Glosario		116
4.2.1	Estructura de guía digital	39	Anexos		118
4.2.2	Prebocetaje	40			
4.2.3	Bocetos	42			
4.2.4	Retícula	44			
4.2.4.1	Aplicación de retícula	45			
4.2.5	Validación de bocetos finales	46			
4.2.5.1	Portada	46			
4.2.5.2	Bienvenida	47			
4.2.5.3	Instrucciones de navegación	48			

Junta Directiva USAC:

Decano: Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I : Arquitecto Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II: Arquitecto Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III: Arquitecto Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV: Bachiller Carlos Alberto Mancilla Estrada
Vocal V: Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva
Secretario: Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal examinador

Decano: Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario: Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón
Examinador: Licda. Isabel Meléndez
Examinador: Lic. Gustavo Ortiz
Examinador: Arq. Brenda Penados

Asesores de Tesis

Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval
Lic. Gustavo Ortiz
Arq. Brenda Penados

Dedicado a:

A Dios

A mis queridos padres,
Jorge Mario y Yolanda,
por su incondicional apoyo y amor.

A mis hijos, Lidia Mariel y Jorge Andrés,
gracias Dios por estos angelitos, son mi motivación.

A mi familia,
por su apoyo y cariño.

A los colaboradores de Conalfa,
por darme la oportunidad de realizar
este proyecto.

A mis amigos,
por darme su amistad.

Introducción

El ser humano es la razón de ser de la sociedad, y la base de ésta es la familia, pero su desarrollo depende, en gran medida, de la capacidad de comunicación de sus integrantes, tanto en forma oral como escrita.

Sin embargo, para comunicarse e interrelacionarse por escrito es necesario saber leer y escribir, lo cual es un privilegio de muy pocos, en un país como Guatemala, cuyo índice de analfabetismo es de 30%.

Afortunadamente, existen instituciones como el Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa), cuya razón de ser es el objetivo de cerrar la brecha entre quienes tienen el privilegio de saber leer y escribir y aquellos que, por diversas razones, no han podido gozar de ese derecho. Esta entidad, sin embargo, no cuenta con todos los medios necesarios para alcanzar su fin, sobre todo carece de material acorde con la tecnología actual.

Por ello, este proyecto busca apoyar a la institución, por medio de una guía didáctica digital, que no solo refuerce los conocimientos que imparten los alfabetizadores, sino que inculque valores que comprometan al nealfabeta con el desarrollo de su comunidad.

Capítulo 1

1.1 Antecedentes

Este proyecto nace con el fin de apoyar a la escuela para voceadores de Prensa Libre, uno de los programas de alfabetización del Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa). El plantel fue fundado por María Mercedes Girón de Blank, quien, durante su gestión como gerente de Circulación de ese medio periodístico, observó que muchos vendedores de periódicos no sabían leer ni escribir, y ya que su trabajo consiste en llevar la noticia al público, lo mejor era que conocieran el contenido de los diarios, para que tuvieran argumentos al momento de ofrecerlos.

En 1995 se estableció un acuerdo con Conalfa, y a partir de entonces se empezó a llevar educación a quienes habían perdido la esperanza de ser alfabetizados.

Luego de una visita a las instalaciones de la mencionada escuela, surgió la inquietud de brindar una educación en valores que, además, refuerce los temas Comunidad y Sociedad. Ante ello se tomó conciencia de la necesidad de un diseñador gráfico, para que elaborara un proyecto digital motivador que se utilizara en los programas que Conalfa posee en la capital.

Para echar a andar el proyecto, se contactó a Ana López, coordinadora de la Fase Inicial de Conalfa, para concertar una reunión con el coordinador departamental, Lic. Carlos Aroldo Villagrán, a fin de plantearle la idea de diseñar una guía didáctica digital sobre Comunidad y Sociedad, Primera Etapa de Posalfabetización.

El proyecto les pareció interesante, ya que, según opinaron, sería un gran aporte para que los alfabetizadores impartieran esos temas con ayuda de medios digitales, por lo que dieron la oportunidad para desarrollarlo.

1.2 Problema

El problema radica en la carencia de material didáctico digital e impreso sobre Comunidad, Sociedad y Valores, que cumpla con las exigencias tecnológicas actuales, sea adecuado a las necesidades de los participantes, se presente de forma sencilla y clara, apoye al facilitador en el proceso de educación de adultos al tiempo de retroalimentar los conceptos por medio de consejos que lleven a una formación integral, y que conduzca al compromiso e identificación del nealfabeta con su educación y la práctica en su diario vivir.

El proyecto de investigación y comunicación “Diseño de una guía didáctica digital en español sobre Comunidad y Sociedad, como apoyo a la primera etapa de Posalfabetización que se imparte en los programas de Conalfa”, el cual fue desarrollado en Ciudad Guatemala, de julio a noviembre del 2007, será utilizado por los alfabetizadores de esa institución en la capital, donde se imparten las clases en español, a personas de 15 años de edad en adelante (la educación responde al adulto).

1.3 Justificación

1.3.1 Magnitud

Guatemala tiene un índice elevado de analfabetismo (30%), por lo que es necesario no sólo formar a las personas académicamente, sino de forma integral.

1.3.2 Trascendencia

Es importante empezar a trabajar como células generadoras de principios y de valores en las distintas generaciones, por medio del diseño de material didáctico que apoye las guías curriculares de Conalfa. El impacto de la alfabetización se observará tanto en el participante mismo (impacto directo) como en los miembros de su familia inmediata (impacto indirecto), por lo que mejorarán sus condiciones académicas, económicas y de salud, y su bienestar personal (autoestima), lo cual redundará en su diario vivir.

1.3.3 Vulnerabilidad

El problema puede disminuir si se hace conciencia sobre la necesidad de ser alfabetizado, al tiempo de brindar un medio que apoye las estrategias pedagógicas que utiliza Conalfa en su plan de acción, para transmitir una educación integral con valores.

1.3.4 Factibilidad

El proyecto es factible en el área urbana, ya que cuenta con el apoyo de Conalfa.

El proyecto se pondrá en marcha en las escuelas que cuentan con computadoras financiadas por Usaid y la Cooperación Holandesa, y que siguen un plan piloto de educación digital, en El Búcaro, zona 12, así como en las zonas 18 y 21; quienes han sido visionarios para implementar el material didáctico, en beneficio de la alfabetización de personas que desean superarse para sí mismas y sus familias.

Este trabajo es un aporte de los estudiantes de Licenciatura en Diseño Gráfico con Especialidad Editorial, y la única inversión que se requiere es la grabación de un máster del material en CD e impresa, según lo requiera el alfabetizador.

1.4 Objetivos de diseño

1.4.1 General

Colaborar con Conalfa en la elaboración de material didáctico digital para la alfabetización de adultos.

1.4.2 Específicos

Definir el concepto, contenido y estructura de la guía didáctica digital.

Diseñar una guía didáctica digital e impresa sobre los contenidos de Comunidad y Sociedad que se imparten a personas de 15 años en adelante, en las escuelas de Conalfa, para apoyar el Programa en la Primera Etapa de Posalfabetización.

Diseñar material didáctico digital que motive y retroalimente los conocimientos impartidos por los alfabetizadores.

Capítulo 2

2.1 Perfil del cliente Conalfa

(Comité Nacional de Alfabetización)

El Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa) está situado en la 13 calle A 2-00 zona 2, Finca El Zapote.

Autoridad: Lic. Carlos Aroldo Villagrán Flores, coordinador departamental de alfabetización de Guatemala.

Logotipo actual de la institución.



Misión

“Somos, a nivel municipal y departamental, el ente rector de la alfabetización. Nuestro compromiso es promover la participación de la sociedad en el esfuerzo alfabetizador, coordinar esta labor y velar por el alcance de los objetivos del Conalfa.”

Visión

“Bajar, en la Ciudad Capital, el nivel de analfabetismo a un porcentaje aceptable y contribuir a un desarrollo integral de los participantes”.

OBJETIVOS GENERALES

- Fortalecer a Conalfa, como ente rector de la alfabetización.
- Incorporar a la mayor parte de la población, de 15 años de edad en adelante, al proceso de alfabetización y posalfabetización bilingüe y en español.
- Establecer programas regionales alternativos para el desarrollo y la productividad, en coordinación con el sector productivo.
- Establecer procesos permanentes de formación y capacitación del personal técnico, animadores y facilitadores, y mejorar la calidad de los mismos.
- Reestructurar la alfabetización bilingüe intercultural, de acuerdo con la configuración lingüística del país y ampliación de cobertura de la misma.
- Coordinar con organismos internacionales e instituciones nacionales, para obtener el aporte financiero de proyectos y programas de alfabetización para áreas geográficas específicas.



Datos publicados en Prensa Libre, el 01 de octubre de 2007.

2.1.1 Historia

Desde el siglo pasado, la alfabetización ha sido una preocupación de las autoridades en Guatemala, un país con un índice elevado de analfabetismo (30% de la población), y con ese propósito surgió el Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa).

La función primordial de la entidad rectora del proceso de alfabetización ha sido dirigir durante 12 años la calidad de la información técnica de los datos, cómo se producen y cómo se han utilizado e interpretado, para desarrollar programas y técnicas pedagógicas que disminuyan el problema, para diferentes sectores geográficos (urbanos y rurales), distintos grupos demográficos (mujeres y hombres; adolescentes y adultos) y diversos contextos sociolingüísticos (mayahablantes e hispanohablantes),

Conalfa, comprometido con promover la participación de la sociedad en su esfuerzo alfabetizador, coordina y vela por el alcance de sus objetivos.

El analfabetismo en el país descendió en 1998 a 31.7%, según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, lo que lo coloca en el 119 lugar en materia de desarrollo humano a escala mundial.

Para cumplir su cometido, Conalfa se vale del fortalecimiento que consigue al establecer alianzas estratégicas con una red de organizaciones no gubernamentales y gubernamentales, al tiempo de incorporar metodologías y modalidades innovadoras que vinculan la alfabetización a la satisfacción de las necesidades y/o problemas locales. Entre los objetivos generales se encuentra incorporar a la mayor parte de la población de 15 y más años de edad al proceso de alfabetización y posalfabetización.

Los alfabetizadores expresan la necesidad de contar con material didáctico que sirva de apoyo para retroalimentar los conceptos de comunidad y sociedad.

El Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa) ha tenido que hacer esfuerzos significativos para superar en forma progresiva el problema del analfabetismo, para garantizar a la población adulta que no sabe leer ni escribir su derecho a la educación y, al mismo tiempo, contribuir para que se incorpore al desarrollo económico, social y político del país.

2.1.2 Aspectos legales

Existen bases legales que rigen el proceso de alfabetización que lleva a cabo Conalfa, las cuales se establecen en la Constitución Política de la República de Guatemala, en su artículo 6: "Para la ejecución del proceso de Alfabetización se establece la siguiente estructura administrativa.

- El Comité Nacional de Alfabetización, como órgano superior.
- El Consejo Directivo del Comité Nacional de Alfabetización, como coordinador de las actividades del Comité Nacional de Alfabetización;

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 2. Sujeto del Proceso de Alfabetización: Son sujetos del proceso de alfabetización las personas analfabetas residentes en el país, cuya atención responderá al siguiente orden de prioridad.

- Personas de 15 a 30 años
- Personas de 31 a 45 años
- Personas de 46 o más años.

Artículo 6. Posalfabetización: Para los efectos de este reglamento, la posalfabetización, como etapa de seguimiento, retroalimentación y ampliación hacia la consecución de una educación básica integral del neoalfabeta, forma parte del proceso de alfabetización, y todo neoalfabeta debe ser sujeto a la misma. El Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa), con base en la Ley de Alfabetización, decreto legislativo No. 43-86, se ha dedicado al combate del analfabetismo, que ha colocado a Guatemala como el segundo país con los índices más altos en América Latina.

2.1.3 Estructura administrativa

Para el cumplimiento de sus funciones, la entidad ejecutora del Comité Nacional de Alfabetización estará a cargo y bajo la dirección de un secretario ejecutivo.

2.1.4 Estrategias

Con base en la Declaración Mundial de Educación para Todos y el Marco de Satisfacción de las Necesidades Básicas de Aprendizaje, Conalfa planteó una Estrategia Nacional de Alfabetización Integral 1990 –2000, en la cual se impuso como meta reducir los índices de analfabetismo en un 50%, entre los años 1990 y 2000.

Por esa razón, su ejecución ha requerido de que se involucren entidades gubernamentales y no gubernamentales, con las cuales se ha logrado conformar una red. También ha sido necesaria la coordinación con instituciones facilitadoras, tanto nacionales como internacionales.

La metodología de enseñanza comprende dos programas de atención: Alfabetización Fase Inicial y Posalfabetización.

PROCESO ALFABETIZADOR

Fase Inicial: El participante tiene la opción de iniciar el proceso alfabetizador desde la Fase Inicial, que equivale al primer grado de educación primaria.

Posalfabetización I Etapa:

Posteriormente, el nealfabeta ingresa en la primera etapa de Posalfabetización, que equivale al tercer grado de educación primaria, y al final se le extiende el certificado correspondiente.

Posalfabetización II Etapa:

Inmediatamente después, el participante puede continuar estudios en la segunda etapa de Posalfabetización, y al completar este proceso, se le extiende un certificado y un diploma equivalentes al sexto grado de educación primaria, lo cual le da la oportunidad de continuar el ciclo de cultura general básica.

• FASE INICIAL CASTELLANO:

En ésta se utiliza el método de la “Palabra Generadora”.

• ALFABETIZACIÓN INTRAFAMILIAR:

Conocida también como “Educando a Papá” y “Educando a Mamá”. Está a cargo de estudiantes de quinto y sexto grados de educación que provea capacitación, enseñar a leer y escribir a su propio Padre o Madre.

• ALFABETIZACIÓN GRUPAL:

Funciona en las comunidades donde aún se pueden organizar grupos de 10 ó 15 personas, y se lleva a cabo mediante comunicación directa entre el alfabetizador y cada participante.

- **RADIOALFABETIZACIÓN:** Por medio de emisoras comunitarias participantes se transmiten programas a cargo de personal técnico de Conalfa. Cada programa dura 30 minutos.

- **PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS:** Tienen como base el estudio de la comunidad, para planificar algún proyecto de beneficio común. Generalmente, vincula la alfabetización con proyectos locales.

- **BIALFABETIZACIÓN:** El aprendizaje se lleva a cabo en forma simultánea, en el idioma materno y en español. **POSALFABETIZACIÓN CASTELLANO:** Utiliza la metodología “Activa Participativa”

- **POSALFABETIZACIÓN PRESENCIAL:** Se desarrolla en aquellas comunidades donde se pueden organizar grupos con más de 10 participantes.

- **POSALFABETIZACIÓN PARA EL TRABAJO:** Para ésta se cuenta con la participación y el financiamiento de ONG. Se pretende posalfabetizar y preparar a los participantes, para que puedan conseguir un trabajo mejor remunerado.

El primero equivale al primer grado de educación primaria. El segundo se divide en dos etapas: la primera equivale al tercer grado de educación primaria, y la segunda, al sexto grado. Ambas permiten continuar el ciclo básico.

La ejecución de estos programas tiene cobertura nacional, en pobladores de 15 años en adelante, de ambos géneros, aunque ponen énfasis en el área rural y en la población femenina. El personal encargado ha recibido capacitación especial. (Texto obtenido de Educación para Todos, Evaluación en el Año 2000, Informe Nacional Guatemala).

Conocer y comprender los problemas, y ayudar a los participantes a superarlos, así como asumir la motivación como tarea permanente, son tareas del posalfabetizador.

2.1.5 Programas

La labor de Conalfa gira en torno a la premisa: **“ENSEÑAR A LEER Y ESCRIBIR AL QUE NO SABE ES BUENO PARA TODOS”**.

2.1.6 Proyectos

El p sum de estudios se rige por los contenidos programáticos establecidos por el Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa), que tiene bajo su responsabilidad la supervisión y el cumplimiento de los contenidos establecidos en las fases Inicial, Posalfabetización I y Posalfabetización II, y el tema sobre comunidad y sociedad, dividido en 10 unidades.

Brindar educación básica integral, centrada en la guía curricular de Conalfa, y añadir valores con énfasis en el desarrollo personal, que incluye conocimientos básicos de cultura general y conocimientos prácticos para la vida.

2.1.7 Grupo objetivo de la institución

Escuelas en las que se imparte el programa de Conalfa.

2.1.8 Necesidad de comunicación visual encontrada

Conalfa cuenta con una guía curricular impresa sobre Comunidad y Sociedad, pero también necesita retroalimentar esos conceptos, además de inculcar valores y hábitos de salud e higiene, sin dejar de innovar.

La guía didáctica digital resolverá esa necesidad en las escuelas que cuentan con computadoras. Incluso, según lo requiera el alfabetizador, el material digital puede imprimirse.

2.2 Grupo objetivo

Perfil geográfico

Vive en el área urbana (capital), en los límites y fuera del casco del área de la ciudad. Utiliza transporte público como medio de locomoción.

Perfil demográfico

El grupo al cual va dirigida la guía didáctica es tanto de género masculino como femenino, de 15 años de edad en adelante (educación para adultos) y que habla español. Nivel socioeconómico C-D: personas de escasos recursos, a cargo de un hogar, con necesidad de trabajar y con deseos de superación.

Perfil psicográfico

Son personas cuya forma de aprender es diferente, ya que se toma en cuenta que en los adultos disminuye la capacidad para memorizar o existen interferencias inmediatas en ellos. Además, son personas que se resisten al cambio de conocimiento (desaprender) o a adquirir contenidos fuera de su interés para sustituirlos por otros más apropiados y adecuados a sus necesidades y experiencia.

Características generales de población, según departamento, municipio y lugar poblado.

Fuente: XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación, 2002.

(Cifras preliminares, sujetas a revisión y cambios).

DEPARTAMENTO, MUNICIPIO Y LUGAR POBLADO	CATEGORÍA	TOTAL POBLACIÓN	GÉNERO		GRUPOS DE EDAD				GRUPO ÉTNICO	
			HOMBRES	MUJERES	00-06	07-14	15-64	65 Y MÁS	INDÍGENA	NO INDÍGENA
Zonas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 24, 25	Ciudad	942,348	444,429	497,919	132,432	152,531	597,242	60,143	58,824	873,524

ALFABETISMO		NIVEL ESCOLARIDAD					PEA	
ALFABETA	ANALFABETA	NINGUNO	PRE-PRIMARIA	PRIMARIA	MEDIA	SUPERIOR	HOMBRES	MUJERES
746,617	63,299	61,153	7,984	336,146	289,942	114,691	229,948	166,185

Capítulo 3

3.1 Conceptos del tema

A continuación, los conceptos básicos relacionados con la carencia de material visual digital de apoyo, que respaldan el contenido de las piezas.

3.1.1 Causas y efectos del analfabetismo El Analfabetismo en Guatemala:

“La situación del analfabetismo en Guatemala responde a la existencia de graves problemas manifestados en el bajo nivel de vida de sus habitantes”.

“El analfabetismo es un problema cuyas causas deben analizarse como efecto de determinadas condiciones económicas, políticas, sociales y culturales vigentes en la sociedad”.

“Si se toma en cuenta que el índice de analfabetismo en Guatemala asciende al 31.7% de la población total, se puede deducir la magnitud del problema”.

Causas y efectos

“El desequilibrio que se manifiesta en las estructuras sociales, económicas, políticas y culturales de los pueblos es considerado como la causa principal del analfabetismo. Ello contribuye a que las grandes mayorías de habitantes, especialmente indígenas y campesinos, estén marginadas de los procesos de desarrollo y vivan en una crítica situación de pobreza y estancamiento”.

(Compendio Materiales de Formación para la Alfabetización en Guatemala, 2000:1)

El analfabetismo tiene sus raíces más hondas en el atraso económico que impera en regiones rurales y límites del casco de la ciudad.

Desde este punto de vista, deja de ser un problema estrictamente escolar para convertirse en uno económico.

El ausentismo escolar se debe a que el niño no puede asistir a la escuela, porque tiene que ayudar al sostenimiento del hogar o porque el lugar donde vive está muy distante. La realidad nacional guatemalteca acusa la existencia de múltiples obstáculos educacionales que provienen del tiempo de la Colonia, y persisten a lo largo de la historia.

El analfabetismo es un problema social y económico, íntimamente ligado a las condiciones de pobreza y miseria de la población. Se le atribuyen las siguientes causas de carácter general:

- Extrema pobreza en la mayoría de la población
- Número insuficiente de escuelas y maestros para cubrir la demanda educativa de la población
- Elevada deserción en el nivel primario
- Falta de convencimiento de los padres de familia sobre la importancia de la escuela primaria y de la alfabetización en sí
- Poca motivación de los participantes en el proceso de alfabetización.

- Constante migración a escala nacional
- Materiales inadecuados al contexto social del país
- Diversidad de idiomas en el país
- Poca retención de personas inscritas en los programas de alfabetización

La limitada capacidad del analfabeto para conocer de los problemas nacionales limita su participación en la vida política y lo margina en la toma de decisiones para su vida, por lo que se le cierra toda oportunidad (de crecer económica, cultural y socialmente).

3.1.2 Papel del alfabetizador y posalfabetizador

“En la educación, la investigación está estrechamente ligada con la actividad formativa del educador. Éste debe tratar de diseñar procesos para que los pobladores redescubran su realidad, e ir perfeccionando un proceso de reflexión y ordenamiento de experiencias. Además, debe conocer bien su trabajo y propiciar una doble vía: donde alfabetizador y posalfabetizador enseñen y aprendan.” (Movimiento para la Alfabetización en Guatemala, 2000:XX)

3.1.3 Enseñanza-aprendizaje del adulto

Se ha puesto mucho empeño en conocer al niño y al adolescente, y al adulto se le ha visto como la persona con gran responsabilidad de guiar y estimular el desarrollo integral de aquellos. A continuación, algunas definiciones de adulto:

- Goellin: “Define al adulto como un ser maduro, cuyo desarrollo afectivo, mental, sensorial, motor y sexual se ha completado, aunque a veces no muy bien”.
- Kholer: Sitúa al adulto como “salido de la adolescencia y en camino hacia la vejez; ser en desarrollo histórico con quien continúa o deberá continuar la individualización de su ser y de su personalidad”. (Compendio Materiales de Formación para la Alfabetización en Guatemala, 2000:15)
- Roque Ludojoski: Define como adulto al “individuo considerado como un ser en desarrollo histórico, y el cual ha heredado una infancia, ha salido de la adolescencia y está en el camino hacia la vejez”.
- R. García: Define como adulto “a la persona que puede valerse por sí misma y quien desarrolla una función social y económica en su comunidad”.
- C. Ovalle: Lo define como “alguien que ha adquirido un equilibrio emocional a través del cumplimiento de sus deberes y obligaciones ante una sociedad”. (Compendio Materiales de Formación para la Alfabetización en Guatemala, 2000:15)

“Características del adulto en el proceso de aprendizaje: Algunas de las características generales propias de los adultos tienen razones de carácter económico, político y social. Algunas son inherentes al individuo, a su personalidad; otras, a las presiones y condicionamientos socioeconómicos del medio en que éste vive y su situación, tales como:

Bajos ingresos, desempleo, subempleo, subalimentación, desnutrición, carencia de recursos, insalubridad, migraciones, etc.” (Compendio Materiales de Formación para la Alfabetización en Guatemala, 2000:15)

La educación de los adultos debe ir hacia la consolidación de las características positivas y la superación de las negativas. Debemos tomar en cuenta que las personas se hacen adultas en contacto con una cultura y sociedad determinadas, por lo que se ajustan a su entorno. (Movimiento para la Alfabetización en Guatemala, 2000:XX)

3.1.3.2 Etapas de la vida del adulto: Primera etapa: Comienzo de la edad adulta (18-25 años)

Rasgos:

Acceso a la edad legal de la madurez y responsabilidad económica (familiar, social y laboral). En este período se conservan las características juveniles: vitalidad, afianzamiento de la propia individualidad, necesidad de expansión, éxito y reconocimiento social.

Segunda etapa: Edad adulta media (25-40 años)

Rasgos:

Se consolidan los papeles sociales y profesionales; se observa una relativa estabilidad material y en el campo de las relaciones sociales. En esta etapa, el adulto se siente esperanzado del futuro. Se da una crisis entre procreación frente al estancamiento y la absorción de sí mismo, y entra en juego la responsabilidad para con la sociedad.

Tercera etapa: Edad madura (40-55 años)

Rasgos:

Se caracteriza por la madurez; es decir, equilibrio y plenitud. Se mantienen los papeles profesionales, los hijos van siendo más autónomos, y la mujer incluso reanuda sus actividades laborales, ya que disminuyen sus obligaciones familiares. La familia y la profesión son las realidades centrales en la vida.

Cuarta etapa: Edad de decadencia (55-65 años)

Rasgos:

Se aprecia una cierta declinación de las capacidades físicas y mentales. Los intereses personales se vuelven menos intensos (menopausia en la mujer y disminución progresiva en actividades fisiológicas en el hombre).

3.1.3.3 El adulto y su capacidad de aprender

Adaptarse y aprender forman parte de la naturaleza del ser humano. Cuando éste deja de aprender, pone seriamente en peligro su capacidad de vivir, su desarrollo. La experiencia es el recurso más importante en el aprendizaje del adulto. Las situaciones nuevas en éste se insertan en las ya conocidas y resueltas, con lo que involucran la personalidad, aspectos cognoscitivos, motores, afectivos y sociales. (Compendio Materiales de Formación para la Alfabetización en Guatemala, 2000:16)

“La persona aprende cuando participa implicándose activamente en su proceso de enseñanza-aprendizaje, situaciones de mutuo respeto, cooperación y solidaridad. El adulto requiere de habilidades para aprender, acudiendo a la experiencia adquirida. Su aprendizaje es relevante cuando el contenido es relevante para su existencia. Entre las dificultades que encuentra el adulto para el aprendizaje están:

Problemas de motivación

Existen expectativas sociales sobre ellos, y al no haberlas conseguido, se sienten como menos dotados para ello.

Problemas de memoria

Disminuye la capacidad para memorizar a corto plazo.

Problemas de cambio de conocimiento

El adulto se resiste a desaprender contenidos fuera de su interés, para sustituirlos por otros más apropiados, debido al sentimiento de inseguridad y dificultad de adaptarse a situaciones cambiantes y a relacionarse con personas más jóvenes dentro de una misma tarea.

Problemas de ajuste al nuevo trabajo o cambio de actividad

“Puede tener una raíz cognoscitiva, pero influye más la actitud del propio individuo”.

(Compendio Materiales de Formación para la Alfabetización en Guatemala, 2000:20)

3.1.3.4 Características diferenciadoras entre adolescentes y adultos:

ADOLESCENTE	ADULTO
Factores físicos en su plenitud	Progresivo desgaste físico
Mayor capacidad de esfuerzo intelectual prolongado	Menor capacidad de esfuerzo intelectual prolongado
Poca experiencia de la vida, pocos conocimientos	Mucha experiencia de la vida, conocimientos previos
Pensamiento específico y concreto	Pensamiento generalizado y abstracto.
Mayor capacidad de memorización	Menor capacidad de memorización
Débil motivación para aprender	Fuerte motivación para aprender, motivación intrínseca
Poca exigencia para el estudio por parte del medio social	Aprenden exigidos por el medio social y laboral
Aprenden para la vida futura	Aprenden para la vida presente
Los contenidos del aprendizaje tienen poca implicación en su vida cotidiana	Contenidos de aprendizaje más relacionados con la vida cotidiana
Personalidad en formación	Personalidad desarrollada, resistente al cambio
Aprendizaje centrado en la formación	Aprendizaje basado en la transformación
Educación centrada en el desarrollo de funciones	Educación centrada en la satisfacción de necesidades

3.1.4 Educación

La educación es el motor del desarrollo, siempre que apunte a formar ciudadanos inteligentes, preparados, autónomos y críticos. Pero, en realidad, son escasos o nulos los momentos en que se propicia en los estudiantes la reflexión, la discusión razonada y el uso de su libertad. Su socialización se centra en la disciplina, y raras veces se invita a los alfabetizandos a profundizar en sus motivaciones o a elaborar sus propios juicios morales con fundamentos válidos.

La educación tiene entre sus fines esenciales el pleno desarrollo de la personalidad humana, incluyendo, de modo preeminente, la formación moral del individuo, de modo que el proceso y la acción educativos permitan ir asumiendo de modo crítico, reflexivo y progresivo el ejercicio auténtico de la libertad, de sus derechos y de sus deberes individuales y sociales, en un clima de respeto y de tolerancia hacia posturas morales, políticas y religiosas diferentes a las de su cultura. Es un hecho que la primera institución que más influye en la conducta de los jóvenes son referentes como los ídolos deportivos y musicales.

La segunda institución es la familia, y la tercera, la escuela.

El profesor feliz y respetuoso contagia y enseña su felicidad y respeto, como otro gran tema por tratar.

La educación tampoco debe pronunciar discursos moralizantes, ni por cultura ni por creencias, sino aportar los valores personales que salgan de cada estudiante, y fomentar el deseo más genuino para su desarrollo personal y nacional y desarrollar el sentido de la razón, la justicia y la búsqueda de la verdad en cada aspecto de su vida diaria.

3.1.5 Didáctica

Definiciones: La didáctica es la disciplina de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza; esto es, la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje.

Definida, en relación con su contenido, la didáctica es el conjunto sistemático de principios, normas, recursos y procedimientos específicos que todo profesor debe conocer y saber aplicar para orientar con seguridad a sus estudiantes en el aprendizaje de las materias de los programas, con la vista puesta en sus objetivos educativos.

No existe una “mejor técnica de enseñanza”, en términos absolutos, dentro de las circunstancias inmediatas de la realidad. Es siempre posible determinar cuál es, en cada caso, la técnica más factible y aconsejable. Para eso se exige comprender todos los datos de la situación real e inmediata sobre la que se va a actuar.

(www.capitannemo.com.ar/educacion_para_adultos: Agosto 2007)

3.1.6 Definición valor

El propósito del Programa Educativo Valores es proveer de principios sencillos, guía y herramientas para el desarrollo de la persona, tomando en cuenta sus aspectos físico, intelectual, emocional y espiritual.

¿Qué se entiende por valor?

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero, en vez de ser falso. Es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor la despoja de esa cualidad.

A continuación, conceptos básicos de los valores por desarrollar como complemento de la guía didáctica:

3.1.6.1 Valor Excelencia

Hoy que se habla de la excelencia, se recuerdan algunas frases que, aunque bastante antiguas, se mantienen en nuestros días. El filósofo Aristóteles dijo: "Con respecto a la excelencia, no es suficiente el conocerla; debemos tratar de tenerla y usarla".

En la búsqueda de la excelencia para el Mejoramiento Continuo, se debe pensar como nuevos filósofos de la sociedad de negocios actual.

Esta debe ser la meta de hoy: Tener excelencia y usarla. Urge ver un poco más lejos en el camino. Abrir los ojos a nuevas y mejores formas de lograr constancia en el propósito. Proveer directrices que deban seguirse en busca de la excelencia para el mejoramiento continuo.

3.1.6.2 Valor Servicio

Servir es sembrar; sembrar semilla buena.

Servir es repartir alegría, estima, admiración, respeto, gratitud, sinceridad, honestidad, libertad y justicia; es infundir fe, optimismo, confianza y esperanza.

3.1.6.3 Valor Amor

El amor es el principio que crea y sustenta las relaciones humanas, con dignidad y profundidad. El amor espiritual nos lleva al silencio, y éste tiene el poder de unir, guiar y liberar a las personas. El amor es la base para el principio de ecuanimidad entre el espíritu y la persona. Cuando el amor está combinado con la fe, crea una base fuerte para la iniciativa y la acción.

El amor es el catalizador para el cambio, el desarrollo y los logros. (www.livingvalues.net/español/valores: agosto 2007).

Se puede transformar un mundo entero, mediante una visión de amor, una actitud de amor y acciones llenas de amor. El amor espiritual es fundamental para crear un mundo mejor, un mundo de verdad. En un mundo mejor, la ley natural es el amor, y en una persona mejor, la naturaleza es amorosa de forma natural.

"Que la imagen de la familia sea un ejemplo que nos haga entender que todos nosotros, dentro de la comunidad internacional, somos miembros de la familia de las naciones, la gran familia humana. Esto significa que pertenecemos a una organización que sabe cómo enfrentarse a las dificultades de estos momentos, porque está dirigida por una fuerza más poderosa que cualquier otra: la fuerza del amor, que es, finalmente, la razón de ser de la familia". (www.livingvalues.net/español/valores: agosto 2007).

3.1.6.4 Responsabilidad

Una persona responsable cumple con el deber que se le asignó, y permanece fiel al objetivo.

Las responsabilidades se cumplen con integridad y sentido del propósito.

La responsabilidad personal proviene de muchas fuentes e implica asociarse y participar, comprometerse y cooperar. La responsabilidad social y global requiere de la justicia, la humanidad y el respeto por los derechos de todos los seres humanos.

Un principio del aprendizaje es observar la conducta y la experiencia de la vida real de los que admiramos y respetamos. Por tanto, es obligatorio para quienes son modelo aceptar y honrar la responsabilidad de "ser ejemplo". Cuanto más importante sea su papel, mayor debe ser su interés por el mensaje que se difunde y el impacto del mismo en las vidas de los demás.

3.1.6.5 Libertad

Las personas responsables trabajan en colaboración entre sí. Esto es cierto para todas las tareas y especialmente importante en las áreas que afectan la vida de los demás. Las personas responsables operan bajo dos premisas:

- Que todos los participantes tienen algo valioso que ofrecer
- Que la situación requiere un ambiente cooperativo y no competitivo

3.1.6.6 Cooperación

La realización humana es como una cordillera con precipicios, riscos, pendientes y valles. Alcanzar la perfección en un esfuerzo colectivo, es como desear conquistar la cima. El esfuerzo requiere que cada alpinista esté equipado con habilidades y conocimientos esenciales, mucha determinación y buena voluntad. Sin embargo, no se debe emprender el ascenso sin lo más indispensable: la cuerda de seguridad de la cooperación. (www.livingvalues.net/español/valores: agosto 2007).

La cooperación asegura ecuanimidad, capacitación, facilidad y entusiasmo. Además, provee de los medios para que cada escalador dé un paso, por pequeño que sea, y que todos esos pasos, unidos, permitan alcanzar la cumbre.

La cooperación, con el tiempo y con el orden natural de los acontecimientos, genera paciencia. El tiempo es valioso, porque siempre ofrece la oportunidad única de conseguir lo que es mejor y lo que es necesario en el momento adecuado. Cooperar es responsabilidad de todos, aunque facilitar el proceso requiere de valor y fortaleza interna.

3.1.6.7 Liderazgo

Liderazgo es una cualidad que posee una persona o un grupo, con capacidad, conocimientos y experiencia para dirigir a los demás.

El verdadero líder siempre va un paso más adelante que su equipo; sin embargo, no lo deja atrás, lo guía para crear más líderes. Sacar lo mejor de los demás es una característica inherente al liderazgo.

3.1.6.8 Honestidad

Honestidad significa que no hay contradicciones ni discrepancias entre pensamientos, palabras o acciones. Ser honesto con el verdadero ser y con el propósito de una tarea gana la confianza de los demás e inspira fe en ellos. Honestidad significa nunca hacer mal uso de lo que se nos confió.

Es hablar de lo que se piensa y hacer lo que se ha dicho. Esta integración proporciona claridad y ejemplo a los demás.

Ser interiormente de una forma y exteriormente de otra crea barreras y puede causar daño, porque nunca podremos estar cerca de los demás ni éstos querrán estar cerca de nosotros.

Algunos piensan: “Soy honesto, pero nadie me comprende”. Esto no es ser honesto. La honestidad es tan claramente perceptible como un diamante sin defectos, que nunca puede permanecer escondido. Su valor es visible en cada acción que ejecutamos.

3.1.6.9 Respeto

Conocer el valor propio y honrar el valor de los demás es la verdadera manera de ganar respeto.

Respeto es el reconocimiento del valor inherente y los derechos innatos de los individuos y de la sociedad. Éstos deben ser reconocidos como el foco central para lograr que las personas se comprometan con un propósito más elevado en la vida. (www.livingvalues.net/español/valores: agosto 2007).

El respeto comienza en la propia persona. El estado original de este valor está basado en el reconocimiento del propio ser como una entidad única, una fuerza vital interior, un ser espiritual, un alma. Con la comprensión del propio ser se experimenta el verdadero autorrespeto.

3.1.6.10 Paz

La paz es energía, una energía cualitativa que emana constantemente de la única fuente eterna. Es una fuerza pura que penetra en el caparazón del caos y, por su propia naturaleza, automáticamente pone a las personas y las cosas en un orden equilibrado.

La paz, en su forma más pura, es silencio interno lleno del poder de la verdad.

La paz está compuesta de pensamientos y sentimientos puros y de buenos deseos. Cuando las energías del pensamiento, de la palabra y de la acción están en equilibrio, estables y libres de violencia, la persona está en paz consigo misma, con sus relaciones y con el mundo. Ejercitar el poder de la paz abarca el principio fundamental de la espiritualidad: mirar hacia adentro para después mirar hacia fuera con valor, determinación y propósito.(www.livingvalues.net/español/valores: agosto 2007).

3.2 Conceptos de diseño

3.2.1 Comunicación, definiciones

La comunicación es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos, por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y de otros, y son capaces de compartirla, y de hacer partícipes a otros de esa información.

La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias, pues la información que éstas extraigan de su medio ambiente y su facultad para transmitirlos serán clave para sacar ventaja de aquel modo de vida.

Etimológicamente, la palabra comunicación se deriva del latín “communicare”, que puede traducirse como “poner en común, compartir algo”.

El tema comunicación ha sido ampliamente debatido en sus diferentes aspectos por teóricos y estudiosos de diversas disciplinas como psicología, sociología, lingüística, antropología y periodismo.

(www.wikipedia: agosto 2007) “Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes.

Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano estimula la de otro. Puede ser verbal o no verbal; interindividual o intergrupal”.

- Colectivo de autores, Texto básico Comunicación Profesional. “La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana”.

“Los hombres, en el proceso de comunicación, expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios y emociones”.

(www.wikipedia, agosto 2007) Enrique Bernárdez: “Comunicación: Proceso de transmisión de información de un emisor (A) a un receptor (B), a través de un medio (C). En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser codificado por el emisor y decodificado por el receptor”.

En los seres humanos, la comunicación es un acto propio de su actividad psíquica, derivado del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades psicosociales de relación con el otro. A grandes rasgos, permite al individuo conocer más de sí mismo, de los demás y del medio exterior, mediante el intercambio de mensajes, principalmente lingüísticos, que le permiten influir y ser influido por las personas que lo rodean.

Es importantísimo recordar que la comunicación comprende un “todo”, donde los diferentes sentidos de percepción del hombre actúan para decodificar e interpretar lo escuchado. Ahí los canales, entonces, juegan un papel importante, así como la disposición de transmitir la información de la mejor manera, para ser entendido correctamente.

3.2.2 Elementos del proceso de comunicación

Los elementos de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feed-back, mensaje de retorno o mensaje secundario).

3.2.2.1 Fuente: es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará. En conclusión, donde nace el mensaje primario.

3.2.2.2 Elementos del emisor o codificador: es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

3.2.2.3 Elementos del receptor o decodificador: Es el punto (persona, organización) al que se destina el mensaje realiza un proceso inverso al del emisor, ya que en él está el descifrar e interpretar lo que aquel quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor: el pasivo, que sólo recibe el mensaje, y el activo o perceptor, que no solo recibe el mensaje, sino que lo percibe y lo almacena; el mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir. En este tipo de receptor se cumple lo que comúnmente se denomina feed-back o retroalimentación.

3.2.2.4 Elementos del código:

Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria, porque tiene que hacerlo de manera adecuada, a fin de que el receptor pueda captarlo. Todo lo que nos rodea son códigos, y podemos clasificarlos de la siguiente forma:

- **Paralingüísticos** (relevos, sustitutos y auxiliares de la lengua articulada).

Relevos: es la clasificación donde se ubican los diferentes alfabetos.

Sustitutos: son simples transcripciones de los diferentes sonidos (la letra A, y la misma, en clave Morse).

Auxiliares: son las entonaciones, mímica, gestos (función más expresiva).

- **Prosódicos:** utilizan las variaciones de elevación, de cantidad y de intensidad del habla articulada. Desempeñan un papel importante en la comunicación afectiva.

- **Kinésico:** utiliza los gestos y la mímica. Es también un código paralelo, estrechamente asociado con el habla y con los signos prosódicos.

- **Proxémico:** utiliza el espacio entre el emisor y el receptor. Son signos de nuestro status social y constituyen un código elaborado que varía según las culturas. (www.wikipedia: agosto 2007).

- Práctico

Formado por señales y programas. Tiene por función coordinar la acción, por medio de invitaciones, instrucciones, avisos o llamadas de atención. Las primeras permiten dirigir la circulación o movimientos de conjunto; las segundas son sistemas de instrucción para ejecutar un trabajo.

- Epistemológico

Las insignias y las señales son signos de comunicación. Su función explícita consiste en informarnos sobre la identidad de los individuos (o de los grupos) y en transmitir informaciones aproximadas para coordinar la acción.

- Sociales

El hombre, como individuo, se inserta en la sociedad. Los códigos sociales son una organización y una significación de esa sociedad. La vida social es un juego en el cual el individuo interpreta su propio papel.

Sus signos son de identidad (insignias y carteles) y de cortesía (modales); sus códigos, el protocolo, los ritos, las modas y los juegos.

- Estéticos

Los códigos estéticos son más difíciles de definir, sencillamente porque son más variados, están menos definidos y cambian con mucha rapidez. Se ven muy afectados por el contexto cultural.

(www.wikipedia: agosto 2007)

3.2.2.5 Situación: es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

3.2.2.6 Interferencia o barrera: cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo. Se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor o el alumno que no atiende, aunque esté en silencio.

3.2.2.7 Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...), sea deseada o no, y se logre la interacción entre emisor y receptor. Si no hay realimentación, entonces solo hay información, mas no comunicación.

3.2.3 Funciones de la comunicación

3.2.3.1 Informativa: tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, y proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función, el emisor influye en el estado mental interno del receptor, al que aporta nueva información.

3.2.3.2 Afectivo-valorativa: el emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que demande. No todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal.

Gracias a esta función, los individuos pueden formarse una imagen de sí mismos y de los demás.

3.2.3.3 Reguladora: tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas respecto de sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo.

Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

3.2.3.4 Hechos sociales: como la mentira, son una forma de comunicación informativa (aunque puede tener aspectos reguladores y afectivo-valorativos) en la que el emisor trata de influir sobre el estado mental del receptor, para sacar ventaja. (www.wikipedia: agosto 2007)

3.2.4 ELABORACIÓN DE MATERIALES FORMATIVOS MULTIMEDIA. CRITERIOS DE CALIDAD

(Ma. Gustavo Ortiz: 2007) La elaboración de materiales formativos multimedia constituyen una actividad compleja, y requieren de la utilización de diferentes tecnologías: informática, audiovisual, editorial y pedagógica, además de la aplicación de metodologías que optimicen los recursos económicos materiales, humanos y funcionales.

Por lo tanto, el material debe tener una apariencia y manejo agradables, a la vez de despertar y mantener el interés. La información que contenga debe ser conveniente, de acuerdo con las necesidades y características del receptor, para facilitar el aprendizaje.

Las principales fases y procesos que intervienen en la producción de estos materiales son:

3.2.4.1 FASE DE DISEÑO FUNCIONAL

Incluye las siguientes tareas:

- Definición del problema
- Revisión de materiales existentes y generar la principal idea o concepto
- Elaboración de diseño instructivo
- Estudio de viabilidad

3.2.4.2 FASE DE DESARROLLO

En esta etapa se consideran las siguientes tareas en los aspectos técnicos, que ayudarán a obtener el material formativo:

- Elaboración del guión multimedia
- Creación de contenidos
- Desarrollo del prototipo (sujeto a prueba y correcciones, autovalidación)
- Evaluación externa
- Ajustes finales

3.2.4.3 FASE DE POSPRODUCCIÓN

Las tareas por realizar son:

- Edición
- Distribución
- Asesoría y gestión de los servicios de teleformación
- Mantenimiento del producto

En todas las áreas, principalmente en el diseño y en las evaluaciones, deben tenerse presentes los criterios formativos de calidad, los cuales se agrupan en tres familias:

- ASPECTOS FUNCIONALES

Son eficacia, eficiencia económica y relevancia (es decir, que su contenido sea del interés del destinatario).

- ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS

Es decir, calidad de los distintos elementos que integran el producto: entorno visual (calidad de textos, de elementos visuales como sonido, dibujos y fotografía, entre otros).

- ASPECTOS PEDAGÓGICOS

Que el recurso didáctico posea capacidad para adaptarse a los usuarios; que sea adecuado al grupo y a sus necesidades e intereses; que sea capaz de motivar y que lleve a la reflexión y transmisión de conocimientos.

3.2.5 Guía didáctica

La función de una guía didáctica es apoyar la labor educativa de educadores que, junto con sus alumnos, pretenden analizar y reflexionar más allá de los hechos que ocurren en el mundo, y buscar soluciones que los comprometan y responsabilicen sobre las situaciones y temas cercanos a su ambiente y comunidad.

La guía didáctica es un documento breve, escrito, que acompaña al material audiovisual y que consta de los siguientes apartados:

- Identificación del producto:
Enumeración y descripción breve de los elementos que forman el material. Por ejemplo: cómic de x páginas; serie de 15-20 diapositivas y cinta de audio o de video; guía didáctica de x páginas y materiales auxiliares (bibliografía, textos de ampliación, otros recursos que traten el mismo tema, etc).
- Descripción del producto:
Aquí se introduce el guión multimedia.
- Análisis didáctico:
Definición y redacción de los objetivos educativos. Establecer las finalidades del producto (para qué, con qué finalidad, qué queremos conseguir...) En conclusión, qué resultados se pretenden alcanzar con el uso del material audiovisual.
- Orientaciones educativas: uso del producto. Sugerencias de actividades educativas previas y posteriores al uso del producto.

Sugerencias para la evaluación del uso del producto:

- Materiales complementarios:
Materiales de elaboración propia que puedan ser utilizados para desarrollar las actividades educativas propuestas (fichas de ejercicios, breves textos para lectura, cuestionarios, etc.)
(Ma. Gustavo Ortiz: 2007)

Capítulo 4

4.1 Concepto creativo

El material digital surge como una necesidad de apoyar al proceso alfabetizador por medio de un mecanismo técnico innovador que facilite el aprendizaje de los conceptos comunidad y sociedad, al tiempo de que motive al participante y esté de acuerdo con sus necesidades e intereses. Además, que refuerce la importancia de su esfuerzo para el bienestar y desarrollo propios, aunque juega un papel muy importante la experiencia y las necesidades de los educandos.

La promesa o lo que queremos decir:

¡Eres una persona importante!

Se llegó a este concepto luego de una lluvia de ideas. (Brainstorming). “Es una herramienta que facilita el surgimiento de nuevas ideas, aprovechando la capacidad creativa de los participantes”, según Wikipedia (Enciclopedia virtual)

Material didáctico digital e impreso sobre los conceptos comunidad y sociedad, que apoya al alfabetizador.

Elementos tangibles

Personas, escuela, alfabetización; material físico, como lápiz, escritorios, libro, cuaderno, computadora, pantalla, mouse y contenidos.

Elementos intangibles

Autoestima, aprendizaje, conocimiento, valor, superación, satisfacción, esfuerzo, atención, motivación, experiencia, apoyo, concientización, y valores como solidaridad, cooperación y responsabilidad.

4.1.1 Soporte de la promesa

Nuestro grupo objetivo son personas que poseen baja autoestima y que, por distintas circunstancias, no han tenido acceso a la educación. Por eso se hace necesaria una guía que apoye al alfabetizador para que les eleve su autoestima, haciendo énfasis en que son personas valiosas, que son importantes para su familia y su comunidad, y, por ende, para la sociedad.

4.1.1.2 Puntos por apelar

Excelencia, servicio, amor, responsabilidad, libertad, cooperación, liderazgo, honestidad, respeto, paz y solidaridad

4.1.1.3 Personalidad de la guía

Consiste en una guía amigable, de fácil navegación, simple, con lenguaje claro y sencillo.

4.1.2 Códigos de diseño

4.1.2.1 Código tipográfico

De acuerdo con las características que se desean transmitir en esta guía (claridad, sencillez y legibilidad) se consideraron las siguientes familias tipográficas:

Familia Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Familia Avant Garde

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Familia Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Freehand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía es de la familia Palo Seco, que se caracteriza por reducir los caracteres a su esquema esencial. Otra familia utilizada es Freehand, que se caracteriza por ser libre, siempre legible y se asemeja a la escritura normal.

Además, acerca al participante, para que se sienta más identificado con la guía y con el concepto “Eres una persona importante”, ya que es similar a la escritura normal y cotidiana. El carácter de la guía se refleja al combinar tipografía, color y fotografías.

Luego de haber analizado el material, se llegó a la siguiente conclusión:

Se utilizará la familia Avant Garde, y un tipo de letra libre; es decir, a mano, para descansar la vista, procurar un cambio en la lectura y acercar al participante.

Familia Avant Garde

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Freehand

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

4.1.2.2 Código lingüístico

Frases:

Las frases que se busca resaltar son: “Aprender a leer y escribir te dará mejores oportunidades”, y en el desarrollo de la guía, motivar al participante a que siga adelante con sus estudios, ya que es una persona importante para su familia, su comunidad y la sociedad.

4.1.2.3 Código cromático

Colores representativos del concepto:

Rojo: significa amor, audacia y valor.
(Unidad: La Familia).

Naranja: más que el rojo, posee una fuerza activa, radiante y expansiva. Tiene carácter acogedor, cálido y estimulante, y una cualidad dinámica, muy positiva y energética.
(Unidad: La Sociedad).

Verde: es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza; suscita la esperanza de una vida renovada. El verde, que tiende al amarillo, cobra fuerza activa.
(Unidad: Derechos humanos y deberes del ciudadano).

Azul: lealtad, justicia, fidelidad, amistad, buena reputación y nobleza; es el color de la bandera.
(Civismo, Democracia y Símbolos Patrios - Ayudemos a nuestra patria).

Amarillo: es el más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo; es el color del sol, la luz y el oro. Suele interpretarse como animado, jovial, excitante, afectivo e impulsivo. (Democracia y Participación Política).

Amarillo-naranja: se suele percibir como más enérgico y extravertido. (Solidaridad, Cooperación y Bien Común).

Púrpura: representa fe, devoción, templanza y castidad. Es el color de la templanza, la lucidez y la reflexión; es místico. (Valores culturales e históricos - Diversidad de religiones).

Verde-azulado: suele transmitir sensación de tranquilidad. (Servicios Básicos y Nivel de Vida).

4.1.2.4 Código icónico

Fotografías: se utilizaron para dar apoyo visual a los textos de cada unidad.

Las fotografías que se incluyen en la guía son de personas con características similares a las del grupo objetivo (valiosas para su familia, su comunidad y la sociedad), para reforzar el concepto de diseño y que el alfabetizando se sienta identificado e importante.

4.2 Proceso de bocetaje

4.2.1 Estructura de guía digital

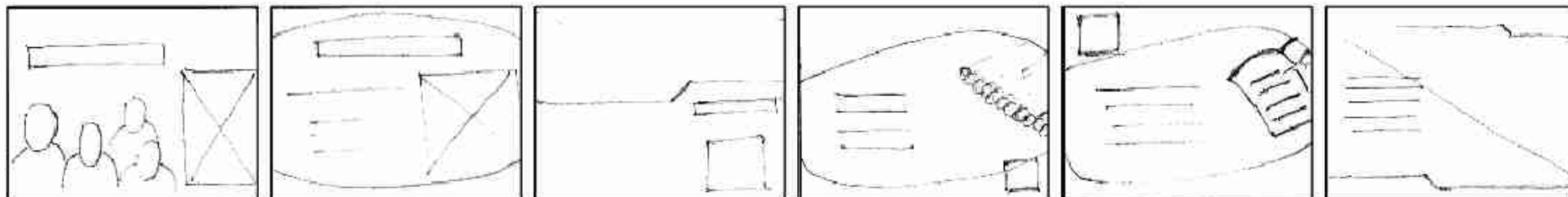
La estructura es jerárquica; es decir, lineal. Consiste en una matriz que contiene los botones de navegación. Es fácil de manejar y navegar, sin complicaciones, práctica y sencilla.

Consiste en una presentación o portada, bienvenida y el menú de navegación de las 10 unidades (conceptos de Comunidad y Sociedad).

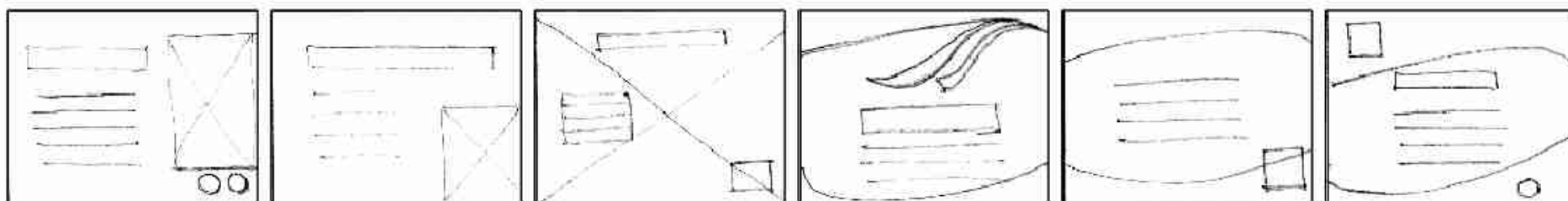
Todas las páginas incluyen el logo de Conalfa en la parte inferior derecha, y en la parte superior izquierda, el nombre de cada unidad.

4.2.2 Prebocetaje: En esta etapa se elaboraron los primeros prebocetos para la guía didáctica digital, los cuales se presentan a continuación:

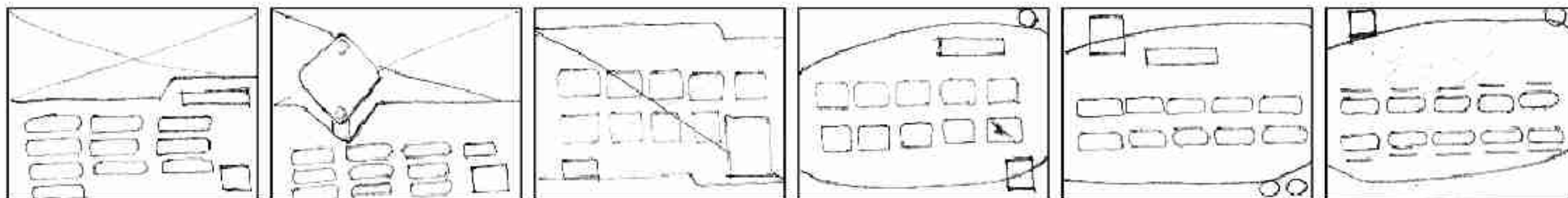
Portada



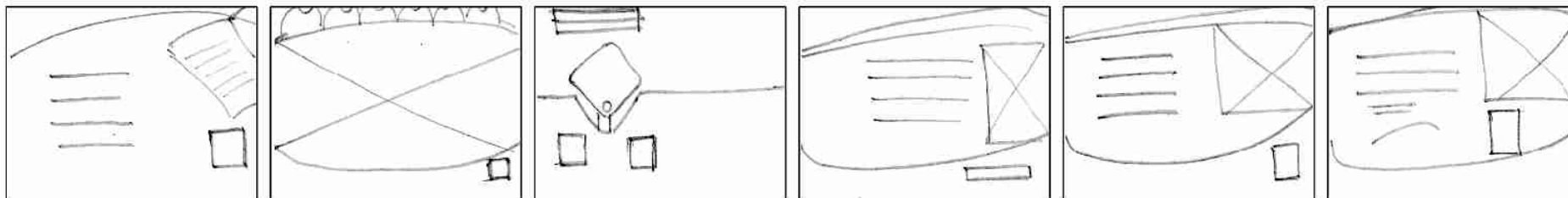
Bienvenida y agradecimiento



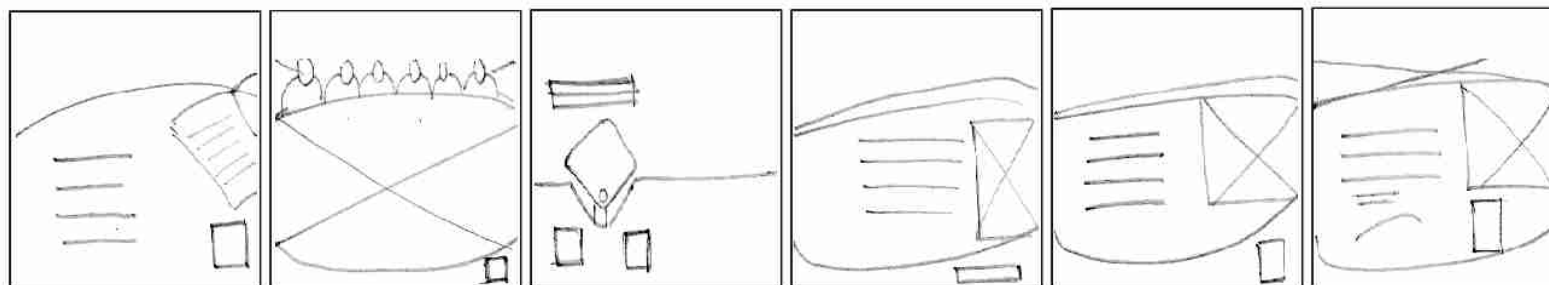
Índice



Submenú



Etiqueta para CD

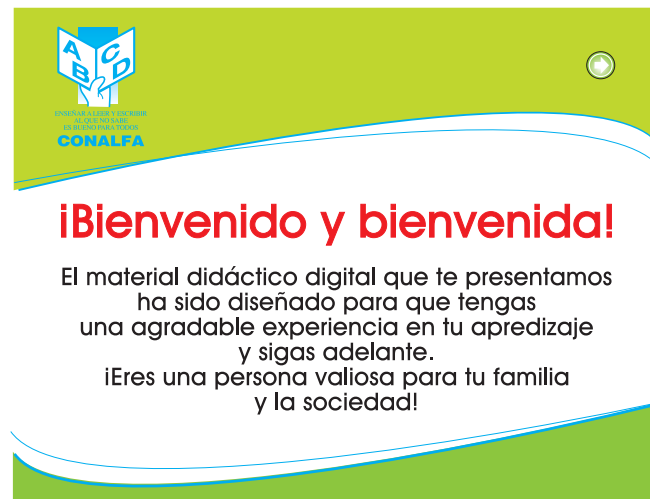


4.2.3 Bocetos

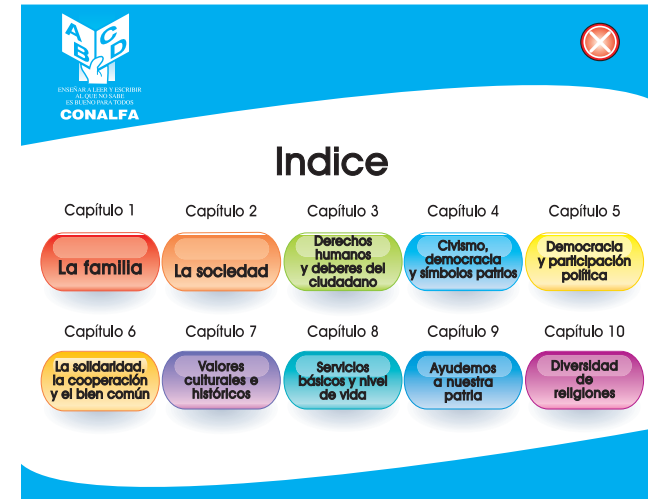
Portada



Bienvenida y agradecimiento



Índice



Submenú



Página interior

Unidad 4: Civismo, Democracia y Símbolos Patrios



Debemos hacer buen uso de la Libertad, ser dueños de nuestros actos y actuar con responsabilidad. Como ejemplo:

Culminar nuestros estudios exitosamente.

Las decisiones hay que tomarlas, no por lo fácil, sino porque sean correctas.



CONALFA

Etiqueta para CD

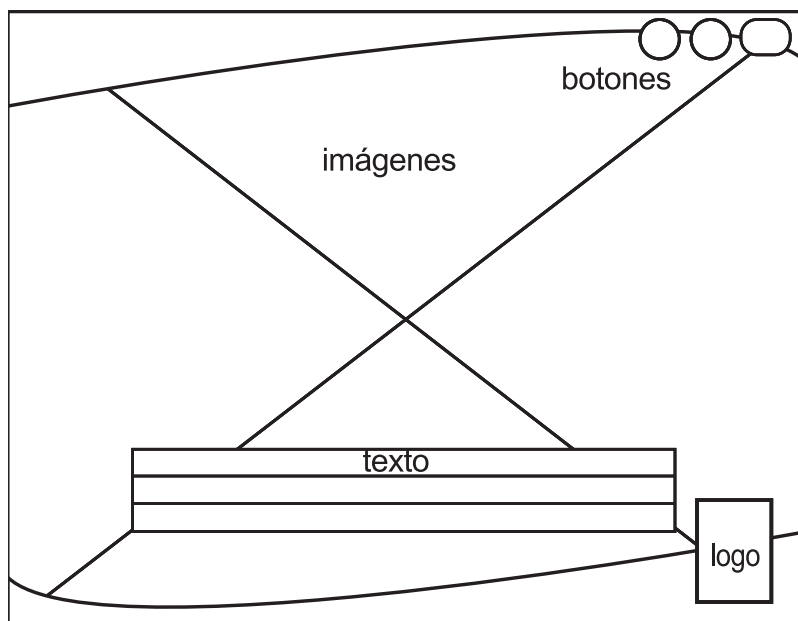


En esta etapa se elaboraron los bocetos para la guía digital, la cual fue presentada para someterla a la aprobación de las personas especializadas de Conalfa, quienes dieron las siguientes recomendaciones:

- Proporcionar las instrucciones desde el inicio, para facilitar la navegación.
- Para diagramar la guía se presentará una imagen y un enunciado que hagan reflexionar al participante. Éstos deberán estar relacionados con el capítulo por desarrollar.
- Como plantilla para la guía digital se plantea un diseño con movimiento, con espacio para colocar el nombre del capítulo en curso, y siempre el logo de Conalfa y un diseño agradable.
- Utilizar una diagramación base para los temas por desarrollar, de forma clara y sencilla.
- Combinar la tipografía con una que simule la mano alzada.
- Cambiar algunas fotografías que se ven pixeladas por otras de mejor calidad.
- Corregir algunos errores en la redacción.
- Utilizar colores diferentes para cada unidad.

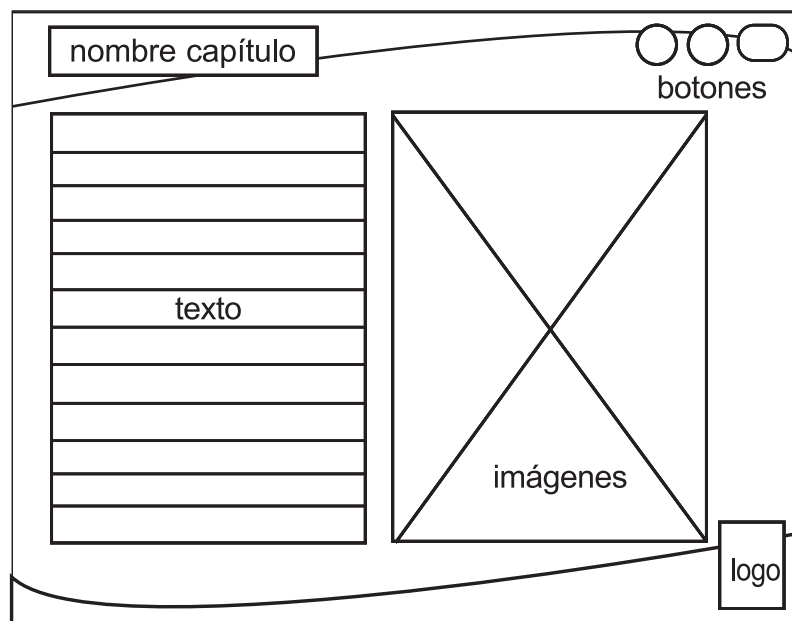
4.2.4 Retícula

La retícula de una página interior que se utilizará en la guía digital será la siguiente:



Retícula de presentación del capítulo, con una imagen de fondo y un texto de reflexión.

Una retícula base de texto e imagen, logotipo de Conalfa, botones y nombre del capítulo que se desarrolla.



4.2.4.1 Aplicación de retícula

De esta forma se aplica la retícula.

Unidad 4: Cívismo, Democracia y Símbolos Patrios



Libertad

La Libertad sólo funciona cuando hay un equilibrio entre los derechos y las responsabilidades, las elecciones y la conciencia.





Unidad 4: Cívismo, Democracia y Símbolos Patrios

Debemos hacer buen uso de la Libertad, ser dueños de nuestros actos y actuar con responsabilidad. Como ejemplo:

Culminar nuestros estudios exitosamente.

Las decisiones hay que tomarlas, no por lo fácil, sino porque sean correctas.

Unidad 4: Cívismo, Democracia y Símbolos Patrios

Tengo responsabilidades para con mi patria:

- Conservar los recursos naturales.
- Ayudar a mantener limpia mi ciudad.
- Aprender a conocer y apreciar a mi país.
- Respetar el derecho de los demás.
- Cumplir mis obligaciones como estudiante.



¡ Amemos nuestra Guatemala, estudiando y siendo así mejores personas !




Unidad 4: Cívismo, Democracia y Símbolos Patrios

Indice

Capítulo 1 La familia	Capítulo 2 La sociedad	Capítulo 3 Derechos humanos y deberes del ciudadano	Capítulo 4 Cívismo, democracia y símbolos patrios	Capítulo 5 Democracia y participación política
Capítulo 6 La solidaridad, la cooperación y el bien común	Capítulo 7 Valores culturales e históricos	Capítulo 8 Servicios básicos y nivel de vida	Capítulo 9 Ayudemos a nuestra patria	Capítulo 10 Diversidad de religiones

4.2.5 Validación de bocetos finales

Luego de las observaciones de los especialistas, se llegó al bocetaje final. Los materiales fueron diseñados en Freehand MX y exportados como PDF, para después programar los botones, sonidos y enlaces, la cual se presenta a continuación:

4.2.5.1 Portada

Estructura: se inicia la guía didáctica, con la premisa "Aprender a leer y a escribir te dará mejores oportunidades", ya que la educación es de vital importancia para la superación propia, y, por consiguiente, de la familia y la sociedad. Durante el desarrollo de los temas se hace conciencia en las personas para que sigan adelante. Se les recalca que son personas importantes y valiosas y se les motiva a que culminen sus estudios.

Se utiliza siempre la línea de diseño en toda la guía, para que sea uniforme y tenga unidad.

El cuaderno y el lápiz, que son las herramientas básicas para realizar dicha acción, y el elemento humano, que es el personaje principal del proyecto.

Color: se utiliza el color cian, que evoca nacionalidad y patriotismo.

Diagramación: en la parte superior izquierda observaremos, en la bienvenida, el logotipo de Conalfa y unas palabras de motivación para el participante.



4.2.5.2 Bienvenida

Estructura:

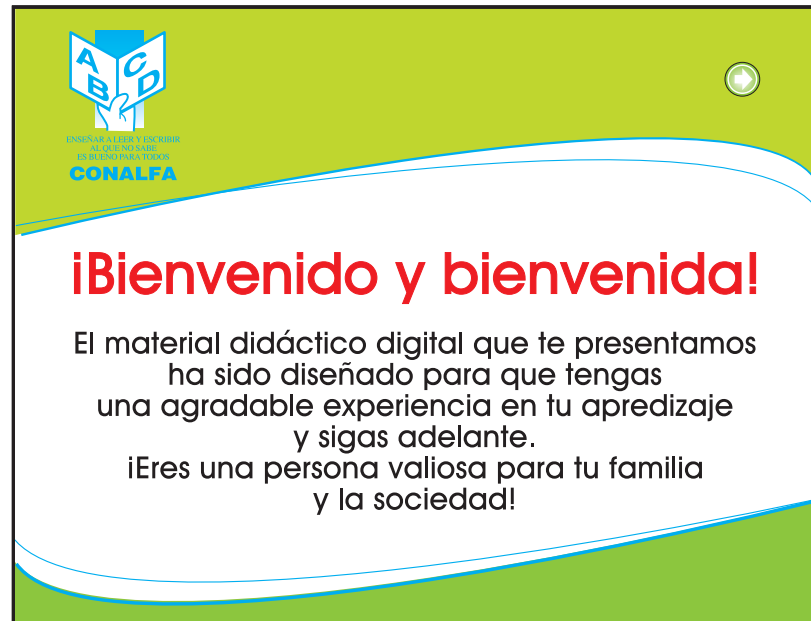
Se utiliza siempre la línea de diseño en toda la guía, para que sea uniforme y tenga unidad.

Color:

Se utiliza el color verde, que denota esperanza, vida y superación.

Diagramación:

En la parte superior izquierda observaremos, en la bienvenida, el logotipo de Conalfa, y unas palabras de motivación para el participante.



4.2.5.3 Instrucciones de navegación

Estructura: se presenta en un formato con proporción de una pantalla de computador, con el logo de Conalfa y la misma estructura de toda la guía.

Se presenta el significado de cada uno de los botones por utilizar en la guía digital, para que el participante haga buen uso de la guía y no se le dificulte.

Color: se utiliza el amarillo, que denota atención, precaución y alerta.

Diagramación y lenguaje: formato legible, sencillo, claro, amigable y en segunda persona, para facilitar el uso de la guía digital.

¡ El uso de este material es muy fácil !
Presta atención y sigue las instrucciones que abajo te indican.

botón	nombre	acción que realizará
	índice	Cuando presiones este botón te llevará al inicio.
	submenú	Cuando presiones este botón te llevará a alguna unidad de la guía.
	regresar	Cuando presiones este botón regresarás a la página anterior.
	continuar	Cuando presiones este botón continuarás a la página siguiente.
	audio	Cuando presiones este botón escucharás un sonido.
	salida	Cuando presiones este botón finalizarás y saldrás del programa.
	imprimir	Cuando presiones este botón podrás imprimir la hoja que tienes en pantalla.

4.2.5.4 Índice

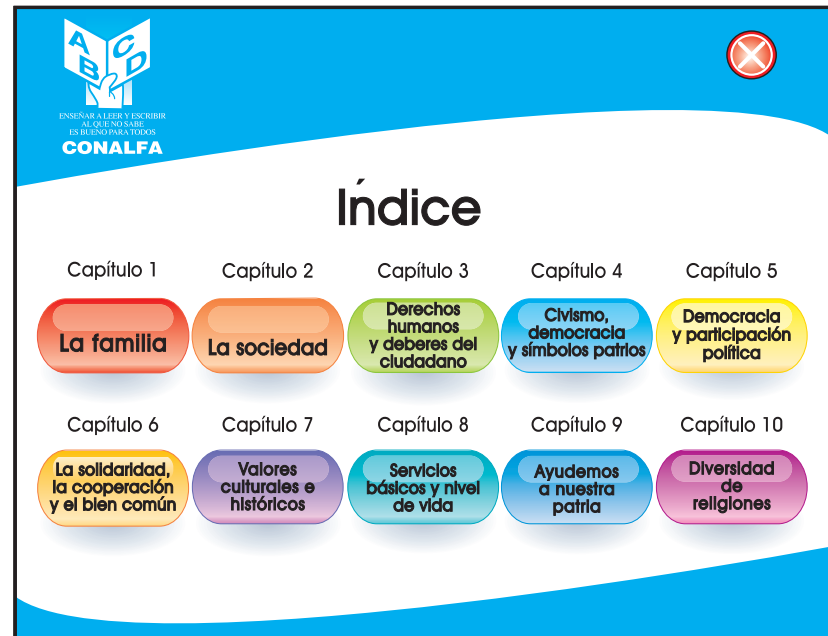
Estructura: está formado por un cintillo superior e inferior, con el logotipo de la institución.

Cada capítulo tiene un botón que, al momento de posicionar el mouse, llevará al submenú del capítulo seleccionado, si el desarrollo del capítulo lo requiere.

Color: son colores acordes al tema por tratar, aunque la base es el cyan, ya que evoca nacionalidad, y es el color de nuestra bandera.

Diagramación: cada capítulo tiene un botón que, al momento de posicionar el mouse sobre él, llevará al submenú del capítulo seleccionado. En este submenú se pueden encontrar otros botones de los subtemas de cada capítulo, según la cartilla de Conalfa, dispuesto de forma ordenada y de fácil comprensión.

El botón de salida, para finalizar y salir.



4.2.5.5 Submenú

Estructura: en toda la guía didáctica se mantiene una unidad de diseño, para facilitar la navegación. Además del nombre del capítulo, cada uno va acompañado de una numeración que refuerza el orden en la guía. Se utilizará un submenú, únicamente para los capítulos donde el tema sea extenso, guardando siempre la unidad y orden.

Color: a cada capítulo corresponde un color, por lo que en el desarrollo de un tema se observa el mismo color; en el segundo capítulo, otro color, y así, sucesivamente.

Diagramación: en la parte superior izquierda se observa siempre el nombre del capítulo en desarrollo, con su subcapítulo correspondiente, colocado para no perderse dentro de la guía y llevar el orden y conocimiento de la unidad que se desarrolla.

En cada capítulo se fomenta en las personas la superación y el cambio, y se busca elevar su autoestima por medio de consejos para la vida.



4.2.5.6 Página interior

Estructura: las páginas interiores llevan una unidad, siguen una retícula similar y, en algunas ocasiones, cambian, según el desarrollo del tema.

Color: a cada capítulo le corresponde un color.

Diagramación: la diagramación variará, según el desarrollo de las unidades. Es una retícula base con textos apoyados con imágenes.

Se utiliza la misma tipografía, para crear unidad y sentido del orden en toda la guía didáctica digital.

Unidad 4: Civilismo, Democracia y Símbolos Patrios

Guatemala, el país de la eterna primavera, posee símbolos patrios. Debes sentirte orgulloso de tu nacionalidad: guatemalteco.

Catedral Metropolitana

Semuc Champey, Cobán

Antigua Guatemala

Lago de Atitlán



4.2.5.7 Portada CD

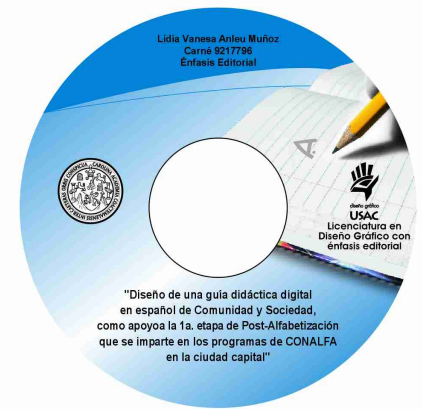
Estructura: el formato es proporcional a la medida de una caja estándar de CD del mercado.

Incluye portada y contraportada.

Color: se utiliza el cian, para reforzar el concepto de nacionalidad y, además, por ser el color del logo de Conalfa.

Imágenes: se utiliza la imagen de un cuaderno y un lápiz, por ser materiales básicos en la educación.

Además, los logos que identifican el centro de estudios superiores.



Capítulo 5

5.1 Comprobación de la eficacia

El siguiente paso, después de presentar los antecedentes, el problema y la propuesta, es comprobar la eficacia del material didáctico digital.

5.1.1 Técnicas de validación:

Se utilizan para verificar la aceptación de la propuesta gráfica, a fin de obtener los resultados de forma objetiva. Las técnicas utilizadas para la obtención de datos se presentan a continuación:

- Observación: técnica utilizada para obtener la información de actividades y perfil, necesaria en el desarrollo del material.
- Entrevista: puede ser verbal o escrita. Se aplica a grupos numerosos; describe actitudes, gustos y preferencias.
- Encuesta: se utiliza para monitorear o retroalimentar alguna actividad, según sea el fin. Requiere de las siguientes características:
 - Legible
 - Buena redacción
 - Se hace con base en preguntas claras
 - De ser posible, se explican de forma verbal las preguntas planteadas en la encuesta y el uso que se dará a la misma.

- Al momento de la entrega, debe acompañarse de una lectura, para esclarecer dudas.

5.1.2 Instrumentos:

Observación:

Se observó a un grupo formado por personas de 15 años en adelante.

Entrevista:

Se concertó una sesión con el Lic. Carlos Villagrán, coordinador de Conalfa; el profesor de Enseñanza Media Estuardo Macz -Etapa Post Alfabetización-, con el objetivo de definir la eficacia y eficiencia del material digital, establecer correcciones y escuchar sugerencias pertinentes al material digital (textos, elementos gráficos y sonidos).

Encuestas:

Se incluyeron tres tipos de cuestionarios, compuestos por preguntas cerradas. La mecánica es colocar una X en las posibles respuestas (Siempre - Casi siempre - Nunca). Una encuesta dirigida a alumnos de escuelas de alfabetización de Conalfa; otra, a alfabetizadores, coordinadores y especialistas de la institución, y otra a profesionales del medio gráfico y editorial.

5.1.3 Técnicas de recolección de datos.

Se entrevistó al Lic. Carlos Villagrán y al PEM Estuardo Macz, representantes departamentales de Conalfa.

Se les presentó la guía didáctica digital, como apoyo a la primera etapa de posalfabetización y el hardware necesario para la ejecución del material. Además, se entrevistó a alfabetizadores que cuentan con 10 años de experiencia en el área, para que proporcionaran información necesaria para elaborar el material. Otra fuente de información fue un grupo de estudiantes que participan en el programa de Conalfa, y uno de profesionales del medio gráfico y editorial, quienes hicieron las recomendaciones pertinentes, cada uno en su área.

Luego de mostrar el material, se procedió a pasar las encuestas y a explicar la mecánica del cuestionario a estudiantes, amas de casa (participantes del Programa de Posalfabetización I de Conalfa), a los licenciados en Diseño Gráfico Esp. Editorial y a los participantes del Programa de Conalfa, personas comprendidas entre los 20 y 60 años, de ambos géneros, residentes en la capital.

Se utilizó la técnica de observación y entrevista, por medio de encuestas.

5.1.4 Perfil del informante

El universo encuestado está constituido por 30 personas, entre las cuales se incluyen licenciados en Diseño Gráfico, participantes del Programa de Conalfa (pedagogos, profesores de Educación Media), y prueba con un grupo de de estudiantes de la etapa de posalfabetización I -Zona 6,- residentes en la capital.

A continuación, el análisis de las preguntas de la encuesta:

5.1.4 Resultados de la encuesta

ENCUESTA 1:

El universo encuestado está constituido por 10 profesionales que ejercen actualmente en el medio gráfico y editorial.

Los resultados son los siguientes:

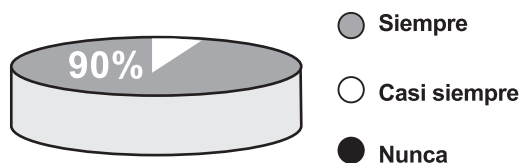
Valor cuantitativo de los rangos:

0% -33% NUNCA

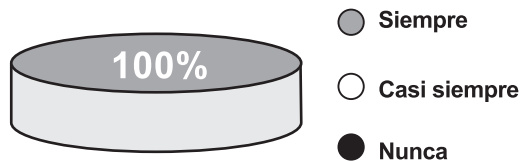
34% - 66% CASI SIEMPRE

67%-100% SIEMPRE

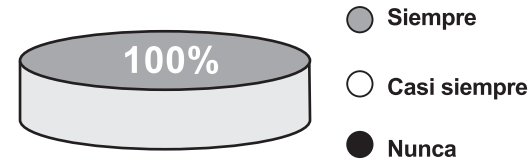
1. ¿Considera que los temas presentados le ayudan a comprender los contenidos impartidos por el alfabetizador?



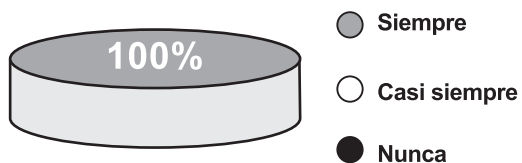
3. ¿La presentación del material le parece agradable visualmente?



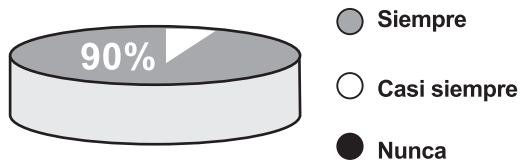
5. ¿Considera que el lenguaje es claro, sencillo y de fácil comprensión?



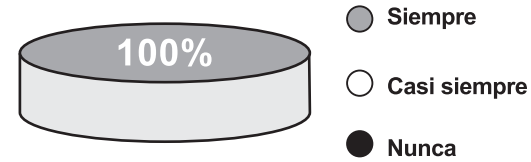
2. ¿Considera que los temas presentados en la guía didáctica digital son de fácil comprensión?



4. ¿Le parecen llamativos los colores utilizados en la guía didáctica digital?



6. ¿Las fotografías presentadas en la guía las encuentra acorde a los temas que le presenta el alfabetizador?



ENCUESTA 2:

El universo encuestado está constituido por 10 alfabetizadores, profesores de Enseñanza Media y coordinadores que laboran para Conalfa.

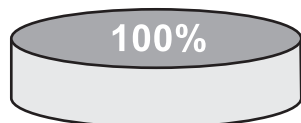
Valor cuantitativo de los rangos:

0% -33% **NUNCA**

34% - 66% **CASI SIEMPRE**

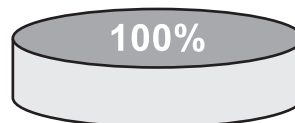
67%-100% **SIEMPRE**

1. ¿Considera necesaria la creación de una guía digital de conceptos básicos de Comunidad y Sociedad que refuercen los conocimientos impartidos por el alfabetizador?



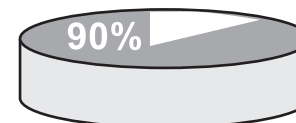
- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

3. ¿La presentación del material le parece agradable visualmente?



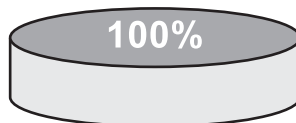
- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

5. ¿Considera que el lenguaje es claro, sencillo y de fácil comprensión?



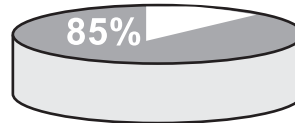
- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

2. ¿Considera los temas presentados en la guía didáctica digital de fácil comprensión?



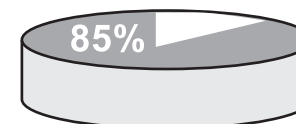
- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

4. ¿Le parecen adecuados los colores utilizados en la guía didáctica digital?



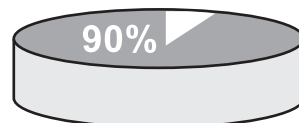
- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

6. ¿La navegación en el material es de fácil acceso?



- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

7. ¿Las fotografías presentadas en la guía las encuentra acorde a los temas descritos?



- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

ENCUESTA 3:

El universo encuestado está constituido por participantes en las escuelas de Conalfa.

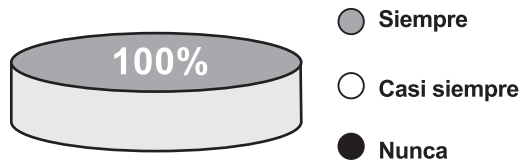
Valor cuantitativo de los rangos:

0% -33% NUNCA

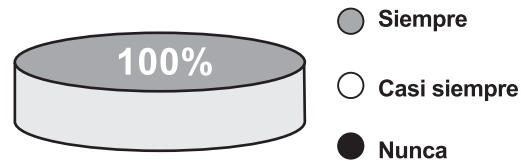
34% - 66% CASI SIEMPRE

67%-100% SIEMPRE

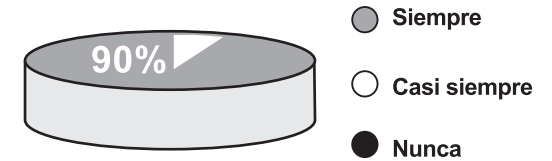
1. ¿Considera necesaria la creación de una guía digital de conceptos básicos de Comunidad y Sociedad que refuercen los conocimientos impartidos por el alfabetizador?



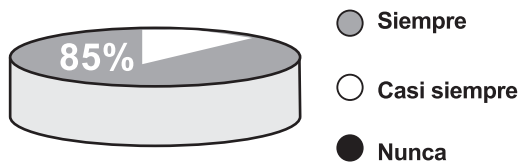
3. ¿La presentación del material le parece agradable visualmente?



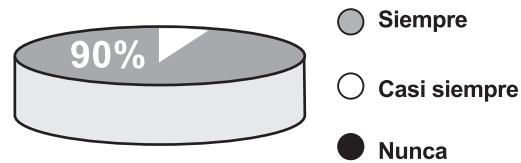
5. ¿Considera que el lenguaje es claro, sencillo y de fácil comprensión?



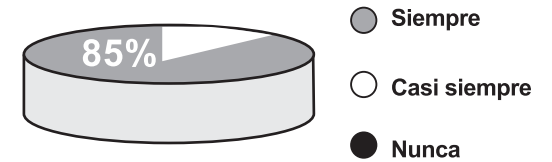
2. ¿Considera los temas presentados en la guía didáctica digital de fácil comprensión?



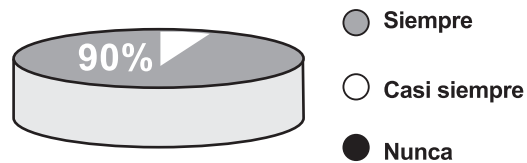
4. ¿Le parecen adecuados los colores utilizados en la guía didáctica digital?



6. ¿La navegación en el material es de fácil acceso?



7. ¿Las fotografías presentadas en la guía las encuentra acorde a los temas descritos?



5.1.5 Análisis de los resultados, y posibles cambios:

El universo encuestado está constituido por 30 personas, entre ellas, licenciados en Diseño Gráfico, participantes del Programa de Conalfa (pedagogos, profesores de Educación Media), y prueba con un grupo de estudiantes de Posalfabetización 1 - Zona 6, residentes en la capital -.

A continuación, el análisis de las preguntas que contiene la encuesta.

Los resultados de la **primera encuesta** efectuada a profesionales en el área de diseño y editorial arrojan que el material es 100% funcional, atractivo, por sus colores y fotografías; legible e interesante, ya que apoya visualmente los textos de la guía.

Los resultados de la **segunda encuesta**, a alfabetizadores, profesores en Enseñanza Media y coordinadores demuestran que el 100% de ellos está de acuerdo en que es necesaria una guía digital como apoyo visual a la de Comunidad y Sociedad, para retroalimentar los conocimientos impartidos por el alfabetizador.

El 100% de los temas presentados es de fácil comprensión, y parece agradable visualmente.

El 67% considera funcionales los colores utilizados en la guía didáctica, y que, impresa en blanco y negro, es menos atractiva visualmente. Además, la navegación requiere de la guía de un alfabetizador.

El 20% de las fotos presentadas en la guía digital fue cambiado por otras más acordes al tema descrito.

Los resultados de la **tercera encuesta** efectuada a participantes del programa de Posalfabetización etapa 1 demuestran que el material tiene aceptación. Los encuestados mostraron interés en la navegación del material y les parece adecuado y llamativo, en comparación con una guía impresa en blanco y negro.

Un 20% opina que algunas actividades son un tanto confusas o que requieren de la guía de un alfabetizador.

5.1.6 Posibles cambios

Luego de los resultados obtenidos en las encuestas y observaciones de especialistas, se consideran las siguientes modificaciones:

- Cambiar ciertas imágenes por otras de mejor calidad.
- Adaptar algunos consejos para la vida a otros relacionados con la unidad que se desarrolla.
- Los crucigramas para retroalimentación se deben explicar de mejor forma, ya que para los educandos es un tanto difícil entender cómo resolverlos.

5.2 Propuesta gráfica final y fundamentación

La guía didáctica digital responde a la necesidad de transmitir y retroalimentar los conocimientos impartidos por el alfabetizador de forma clara, sencilla y práctica en la primera etapa de posalfabetización del programa de Conalfa.

Es una solución pertinente, que responde a la necesidad de estar a la vanguardia en tecnología y, además, de motivar a los participantes para que se superen.

El coordinador de Conalfa, Lic. Carlos Villagrán, solicitó el aporte de los estudiantes de Diseño Gráfico para continuar con las otras fases del programa de alfabetización.

5.2.1 Fundamentación de la guía didáctica

El objetivo del proyecto es brindar una herramienta práctica, de fácil comprensión y acceso, como apoyo y retroalimentación a los programas de Conalfa, específicamente en los conceptos de Comunidad y Sociedad de la primera etapa de Posalfabetización.

Entre los requerimientos técnicos se encuentra el software Adobe Reader, el cual se obtiene de forma gratuita en Internet, y computador básico.

Las siguientes son las características primordiales del material:

Software: el material se trabajó en Freehand; las fotografías, en PhotoShop, y después fue exportado como PDF (Adobe Professional). El siguiente paso es determinar una acción para cada botón, según sea la navegación.

La navegación está dispuesta de forma ordenada, clara y sencilla, y en orden lineal, para que al participante se le haga fácil por medio de botones.

Formato: el formato es horizontal, adecuado al de una pantalla de computadora e imprimible en tamaño carta.

-Guía didáctica digital de fácil comprensión, manejo y acceso.

- Apoyo didáctico en la retroalimentación de conceptos sobre Comunidad y Sociedad del programa de Conalfa, Primera Etapa de Posalfabetización.

- Material adecuado a los intereses y conocimientos de los participantes.

Color: a cada capítulo, de acuerdo con las características del tema, le corresponderá un color, para que la navegación sea congruente y lleve orden. Colores RGB, colores luz utilizados en la pantalla de una computadora.

Fotografía: las fotos utilizadas para que los participantes relacionen los consejos y conceptos con una imagen (apoyo visual).

Textos: claros, sencillos y congruentes. Animados y motivan a la superación.

Sonidos: adecuados con la imagen y texto en desarrollo.

Botones:

Utilizados para saltar de una página a otra. La navegación dentro de la guía digital será de forma lineal, con la explicación siguiente:



Color rojo, para parar y leer, indica atrás o retroceder.



Color verde, para continuar a la siguiente página o páginas; adelantar.



El ícono de casa para el índice.



El ícono de sonido, para escuchar el audio (sonido, palabra o música, según sea el tema desarrollado)



Submenús, de color azul, para indicar los subcapítulos de la unidad.



Para indicar el fin del material, una x roja significa salida o finalizar.



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico
con Énfasis Editorial



Aprender a leer y escribir

¡Te dará mejores oportunidades!

Material elaborado por Lidia Vanesa Anleu Muñoz



ENSEÑAR A LEER Y ESCRIBIR AL QUE NO SABE ES BUENO PARA TODOS
CONALFA

¡ El uso de este material es muy fácil !
Presta atención y sigue las instrucciones que abajo te indican.

botón	nombre	acción que realizará
	índice	Cuando presiones este botón te llevará al inicio.
	submenú	Cuando presiones este botón te llevará a alguna unidad de la guía.
	regresar	Cuando presiones este botón regresarás a la página anterior.
	continuar	Cuando presiones este botón continuarás a la página siguiente.
	audio	Cuando presiones este botón escucharás un sonido.
	salida	Cuando presiones este botón finalizarás y saldrás del programa.
	imprimir	Cuando presiones este botón podrás imprimir la hoja que tienes en pantalla.



ENSEÑAR A LEER Y ESCRIBIR AL QUE NO SABE ES BUENO PARA TODOS
CONALFA

¡Bienvenido y bienvenida!

El material didáctico digital que te presentamos ha sido diseñado para que tengas una agradable experiencia en tu aprendizaje y sigas adelante.
¡Eres una persona valiosa para tu familia y la sociedad!



ENSEÑAR A LEER Y ESCRIBIR AL QUE NO SABE ES BUENO PARA TODOS
CONALFA

Índice

Capítulo 1 La familia	Capítulo 2 La sociedad	Capítulo 3 Derechos humanos y deberes del ciudadano	Capítulo 4 Civismo, democracia y símbolos patrios	Capítulo 5 Democracia y participación política
Capítulo 6 La solidaridad, la cooperación y el bien común	Capítulo 7 Valores culturales e históricos	Capítulo 8 Servicios básicos y nivel de vida	Capítulo 9 Ayudemos a nuestra patria	Capítulo 10 Diversidad de religiones



La familia

1.1 Concepto e Integrantes

1.2 Valores fundamentales de la familia

1.3 Funciones de la familia

1.4 La comunicación y relación entre padres e hijos

1.5 Obligaciones y derechos

1.6 Causas de la desintegración familiar

1.7 Protección de la familia

Unidad 1: La Familia
1.1 Concepto e Integrantes



1 La familia  es la base de nuestra sociedad.

2 **Sociedad** Es un grupo organizado que habitan un mismo territorio.



CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.1 Concepto e Integrantes



CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.1 Concepto e Integrantes



El amor supera las actitudes egoístas y promueve la armonía.

La familia se integra a partir de la unión de hecho o el matrimonio de una pareja.



Nota: En la unión de hecho no otorga derechos legales a la mujer ni a los hijos.

Que la imagen de la familia sea un ejemplo que nos haga entender que todos nosotros, dentro de la comunidad y trabajo somos miembros de una familia.



CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.1 Concepto e Integrantes



Todos pertenecemos a una **FAMILIA** que sabe cómo enfrentarse a las dificultades de estos momentos, porque está dirigida por una fuerza más poderosa que cualquier otra: la fuerza del amor, que es, finalmente, la razón de ser de la familia".



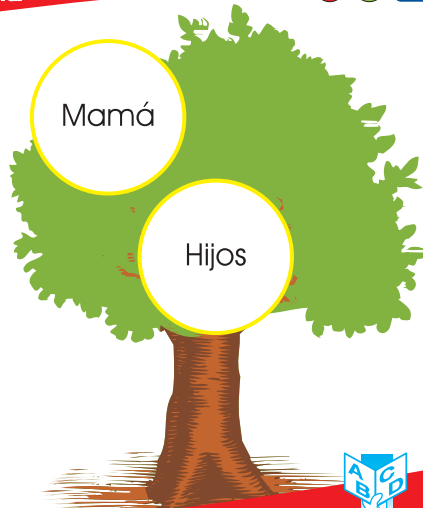
CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.1.2 Familia Uniparental



Familia Uniparental

Familia dirigida o sólo por el hombre o solamente por la mujer.



CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.1.1 Familia Nuclear

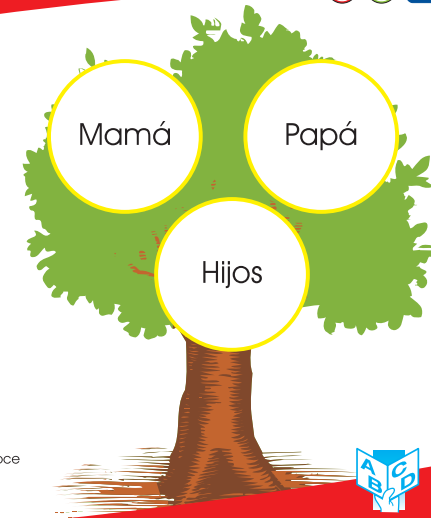


Familia Nuclear

Padres e hijos

Nota:
¿Sabes qué es un núcleo?

Núcleo familiar:
Padres e hijos (si los hay); también se conoce como "círculo familiar".



CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.1.3 Familia Compuesta



Familia Compuesta

Familia formada por Abuelos, padres e hijos.



CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.1.4 Familia Extensa



Familia Extensa

Familia formada además de abuelos, padres e hijos, también se encuentran los tíos.



Unidad 1: La Familia
1.1.4 Familia Extensa



Lee, establece parentescos y comenta...



Unidad 1: La Familia
1.1.4 Familia Migrante



Familia Migrante

La familia viaja al exterior para buscar oportunidades como empleo, permanecen unidas por la comunicación constante y el apoyo en casos de necesidad, a pesar de las distancias.



Unidad 1: La Familia
1.2 Valores fundamentales de la familia



Tu tienes distintos caminos "bueno" o "malo", depende de tus decisiones qué camino quieres seguir.

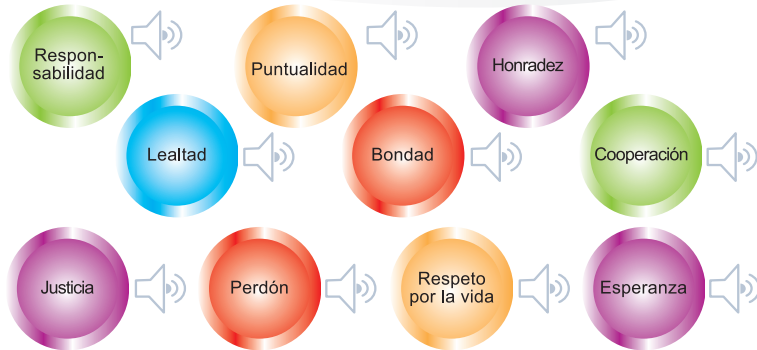
Los valores los aprendemos de nuestra familia, además podemos tener actitudes buenas o malas, útiles o inútiles, hasta perjudiciales.



Unidad 1: La Familia
1.2 Valores fundamentales de la familia



Forme grupos y comente sobre los valores que están escritos en los círculos.



Unidad 1: La Familia
1.3 Funciones de la familia



La familia es la base de nuestra sociedad.
Tiene varias funciones, estas son:



Unidad 1: La Familia
1.2 Valores fundamentales de la familia



Responde y comenta:

1. ¿ Terminas completamente las actividades que tienes que hacer en el día ?
2. ¿ Llegas a la hora acordada con alguna persona ?
3. ¿ Tomas objetos o dinero que no son tuyos ?
4. ¿ Confías en que mejorarás alguna situación ?
5. ¿ Te es difícil pedir perdón ?
6. ¿ Respetas la opinión de otra persona ?
7. ¿ Tienes deseos de seguir estudiando ?

ESTOS SON VALORES.



CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.4 La comunicación y la relación entre padres e hijos



CONALFA



Expresiones dañinas

Las palabras hieren tanto como una acción física.



~~¡ Qué fregar !
¡ Eres un inútil !
¡ No seas burro !
¡ No es con voz, shute !
¡ No servís para nada !
¡ Mula !
Otras.~~

¡ Evita
sentirlas !



CONALFA



Obligaciones

Son compromisos que adquirimos según el papel que desempeñamos.

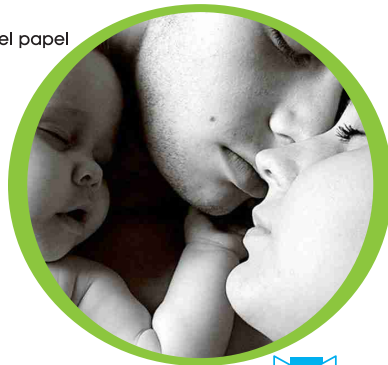
El valor que practicamos es

Responsabilidad

es cumplir con el deber de asumir las consecuencias de nuestros actos.

Derechos

Todas las personas tenemos derechos que nadie puede quitarlos, los tenemos desde que nacemos.



CONALFA



Expresiones formativas

Con una buena actitud, se resuelven mejor los problemas, las buenas palabras construyen.

¡ Lo lograrás !
¡ Eres muy importante !
¡ Eres valioso o valiosa !
¡ Lo superaremos !
¡ Sigamos adelante !
¡ Con esfuerzo lo lograremos !

¡ Dillas día a día !



CONALFA



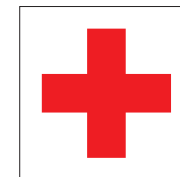
Obligaciones de los padres

Con responsabilidad los padres deben satisfacer las necesidades básicas de los hijos.

Educación



Salud



Alimentación



CONALFA



Obligaciones de los padres

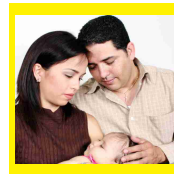
Con responsabilidad los padres deben satisfacer las necesidades básicas de los hijos.

Vestido



Vivienda

Protección



CONALFA



Obligaciones de los hermanos

Aunque tengamos diferencias,
lo más importante es el
Respeto y la comunicación.



CONALFA



Obligaciones de los hijos

Los hijos e hijas debemos respetar y obedecer a los padres; al igual el respeto de padres a hijos.

- Cuidar lo que nuestro papá y/o mamá nos dan.
- Cooperemos en tareas de casa.
- Estudiar para conseguir mejores oportunidades.



CONALFA



Derechos

Además de obligaciones también tenemos derechos desde que nacemos:

A un nombre

Federico
Alvarez



guatemal-
teco



Una nacionalidad



CONALFA



Derechos

Tenemos el derecho a los beneficios de:

Seguridad social



Atención médica



Vivienda



CONALFA



Tareas o trabajos

El trabajo dignifica a las personas, tanto en casa como en nuestro trabajo debemos cooperar y hacerlo lo mejor posible. Hay tareas que desempeña cada miembro de la familia, como ejemplo:

Mamá



Papá



Hijo



Hija



CONALFA



Derechos

Tenemos el derecho a los beneficios de:

Recreación



Ser respetado
sin importar
género, raza o
religión.



CONALFA



Existen instituciones o grupos a los que las personas con problemas de alcoholismo y drogadicción pueden acudir para recibir ayuda.



CONALFA

Unidad 1: La Familia
1.7 Protección de la familia



La legislación guatemalteca contiene una serie de leyes que tratan acerca de la familia.

- La Constitución Política de la República de Guatemala
- El Código Civil
- El Código de Trabajo



CONALFA

Unidad 2: La sociedad



Diferentes grupos

Las comunidades son grupos de personas con intereses, necesidades u objetivos comunes.

Familiar:
Formada por una familia.

Vecindario:
Personas que viven en un barrio o colonia.

Escolar:
Formada por alumnos, maestros y padres.

Ciudad:
Personas que viven en la misma ciudad.



CONALFA



ENSEÑAR A LEER Y ESCRIBIR
AL QUINCE AÑO DE
EDUCACIÓN BÁSICA
CONALFA



La sociedad

2.1 Ventajas de la Organización Comunal

2.2 Valores fundamentales de la Sociedad

2.3 Distintos tipos de grupos

2.4 Organización de grupos

2.5 Organización del Estado

Unidad 2: La sociedad



Diferentes grupos



Comunidad urbana
A la ciudad también se les llama áreas urbanas.



Comunidad rural
A los caseríos y aldeas se les llama áreas rurales.



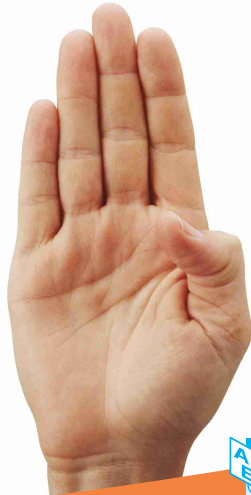
CONALFA



El trabajo en equipo es disciplinado, camina en dirección a una meta o problema especial y cree firmemente en lo que cada uno puede lograr.



Trabaja en grupo nadie sabe más que todos juntos.



CONALFA



Valores

Verdad
es decir lo que realmente siento y pienso.

Colaboración
Ayudar en las tareas, trabajar en equipo.

Lealtad
Cumplir con las promesas que hago.

Respeto
Evitar hacer daño a alguien.

Responsabilidad
Reconocer que toda acción tiene consecuencias buenas o malas.



CONALFA



Es necesario sembrar Buena semilla.

Sembrar valores:

Verdad
Colaboración
Lealtad
Respeto
Responsabilidad



CONALFA



¿Cómo puedes obtener una Buena cosecha?

Cooperando

Siendo responsable

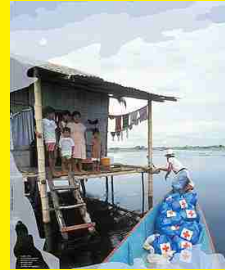
Participando positivamente en casa, en el trabajo, en mi comunidad, al grupo que pertenecemos.



CONALFA



Cooperación



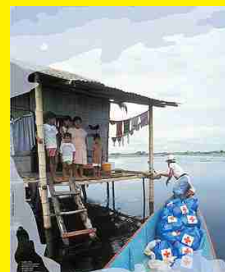
Practico valores
y normas de convivencia
en mi vida diaria.



CONALFA



Cooperación



Practico valores
y normas de convivencia
en mi vida diaria.



CONALFA



Ayuda a mantener tu
comunidad limpia.
Pon la basura en su lugar.



CONALFA



Ayuda a mantener tu
comunidad limpia.
Pon la basura en su lugar.



CONALFA



Conversemos sobre las normas de convivencia:

- **Practico** cortesía, diálogo y respeto las opiniones de los demás.



Trabajo en equipo, es la clave para avanzar y crecer.



CONALFA



Responsabilidad es cumplir con el deber de asumir las consecuencias de nuestros actos.



El cambio está en tus manos.



CONALFA



- El verdadero líder siempre va un paso más adelante que su equipo, sin embargo no lo deja atrás, lo guía para crear más líderes.



CONALFA



Comenta algunas acciones en las que actúes responsablemente.

1 2 3 4 5

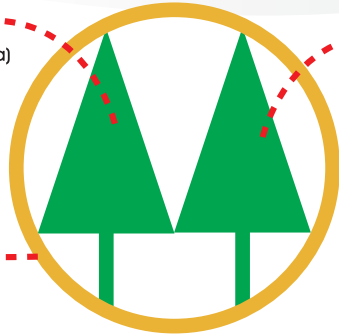


CONALFA



Símbolos de una cooperativa

El color dorado es el color del sol (significa fuente de vida)



Simbolizan unión, fortaleza, vida y esperanza.

Círculo representa al mundo porque el cooperativismo es mundial.



CONALFA



Clubs deportivos

¿Pertenece a algún grupo deportivo?



CONALFA



Cofradías

La constituyen varias personas agrupadas cuya función principal es la protección y bienestar personal y comunal.



La participación de los ancianos es muy importante ya que son los encargados de transmitir las tradiciones y ritos a los demás miembros.



CONALFA



Grupo cultural



Grupo de amigos

Club amas de casa



Alcohólicos Anónimos



CONALFA

Unidad 2: La sociedad

2.4.1 Integrantes, sus funciones, deberes y derechos



Nosotros pertenecemos a un grupo de la escuela, estamos organizados de la siguiente manera:

 <p>Yo soy Rosa</p>	 <p>Me llamo José</p>	 <p>Me dicen Ernesto</p>	 <p>Mi nombre es Dorita</p>
			
Presidente	Vice-Presidente	Secretario	Vocal 1




CONALFA

Unidad 2: La sociedad

2.4.1 Integrantes, sus funciones, deberes y derechos





Me llamo José

¿ Sabes cuál es la principal función de un Vicepresidente ?



Es electo mediante el voto soberano del pueblo y dura en el ejercicio de su cargo cuatro años, no puede ser reelecto, al igual que el Presidente.
Es la persona que suple al Presidente.




CONALFA

Unidad 2: La sociedad

2.4.1 Integrantes, sus funciones, deberes y derechos





Yo soy Rosa

¿ Sabes cuál es la principal función de un Presidente, Presidenta, Coordinador o Coordinadora ?



Dirigir o coordinar el desarrollo de las reuniones, convocatorias, representa al grupo ante las autoridades de diversas instituciones.




CONALFA

Unidad 2: La sociedad

2.4.1 Integrantes, sus funciones, deberes y derechos





Me dicen Ernesto

¿ Sabes cuál es la principal función de un Secretario o Secretaria ?



Elaborar agenda de sesiones, redactar actas, notas, archivar y enviar documentos y convocatorias para las sesiones o actividades de la agenda.



CONALFA



Mi nombre es Dorita

¿Sabes cuál es la principal función de los vocales?

Solicitar ayuda de otros miembros del grupo.

Recuerda que todos los miembros adquieren responsabilidades en el momento de pertenecer a un grupo.



CONALFA



Todo grupo u organización tiene normas, reglamentos o manuales en las que incluyen reglas o procedimientos a seguir por los miembros del grupo.



CONALFA



Instituciones públicas

Atienden emergencias como accidentes, rescates.

Bomberos Municipales

123



CONALFA



Instituciones públicas

También al servicio de la comunidad, en caso de auxilio llamar al Bomberos Voluntarios

122



CONALFA



Instituciones públicas

Instituto Guatemalteco de Seguridad Social IGSS

La finalidad es la seguridad social de todos sus asociados, cubre riesgos por enfermedad, maternidad, accidentes.



Oficinas centrales



CONALFA



Instituciones privadas

Cruz Roja Guatemalteca

Brinda apoyo en caso de calamidades públicas como inundaciones, terremotos, entre otros.



CONALFA



Instituciones públicas

Hospital Roosevelt

Brinda atención médica a personas por enfermedad común o accidentes.



CONALFA



¿Qué es el Estado ?

"Es un grupo de personas elegidas democráticamente; es decir por la mayoría; que dirigen el destino del país, se basan en la Constitución Política de la República"



CONALFA



Nuestra Guatemala

Mi patria Guatemala,
el País de la Eterna
Primavera,
le llaman así porque
tiene flores y frutos
variados todo el año.



Se divide en 22
departamentos.



CONALFA



Servicios para los habitantes

Transporte



Drenajes



CONALFA



Nuestra Guatemala

Los habitantes necesitamos de servicios que nos
debe proporcionar la municipalidad de acuerdo
a la comunidad a la que pertenecemos.

Agua



Caminos



CONALFA



Servicios para los habitantes

Áreas
verdes
y parques



Sanidad
municipal



CONALFA



Servicios para los habitantes

Instalación de alumbrado público



Mercados



CONALFA



Organismo Ejecutivo



Lo integra el Presidente y Vice Presidente de la República, elegidos por la mayoría y ejercen su cargo por un período de 4 años.



CONALFA



Organismo Legislativo

Formado por el Congreso, integrado por Diputados, se encargan de promover y aprobar leyes.



CONALFA



Organismo Judicial

Los tribunales de justicia tienen la potestad de juzgar y promover la ejecución de lo juzgado.



La sede de este organismo es La Corte Suprema de Justicia.



CONALFA



Los derechos humanos

Son los derechos que tenemos todas las personas para poder vivir dignamente.



CONALFA



Algunos de tus derechos son:

✓ Derecho a la vida



CONALFA



Los Derechos Humanos se caracterizan por ser:

Universales
Los derechos son para todos.

Intransferibles
No se pueden pasar a otra persona.

Indivisibles y complementarios
Se relacionan entre sí.

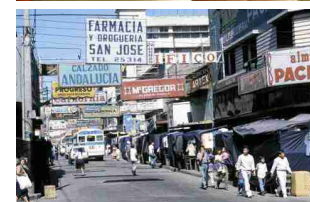
Inviolables
No pueden ser quebrantados por nadie.



CONALFA



✓ Derecho a la libertad de expresión (expresar tus ideas) de locomoción, es decir de moverte o trasladarte de un lugar a otro, siempre y cuando respetes la propiedad ajena.



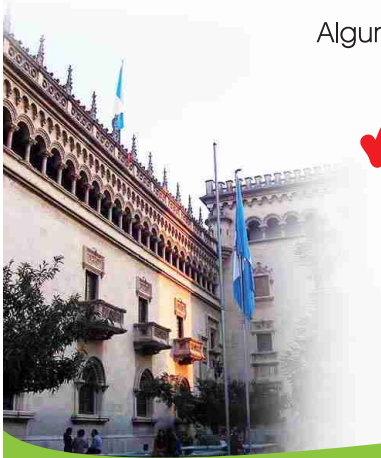
CONALFA



Algunos de tus derechos son:

✓ Derecho a la seguridad.

Este es el Palacio Nacional de la Policía.



CONALFA



Algunos de tus derechos son:

✓ Derecho y obligación a la educación.



CONALFA



✓ Derecho a constituir una familia.



CONALFA



✓ Derecho al trabajo.

Los guatemaltecos somos personas trabajadoras.



CONALFA



Algunos de tus derechos son:

✓ Derecho a un nombre y nacionalidad.



José Ernesto
Alvarez Cruz.

Nacionalidad:
guatemalteco.



CONALFA



Algunos de tus derechos son:

✓ Derecho
a que se nos trate
con respeto.



CONALFA



✓ Derecho a la Cultura.



CONALFA



✓ Derecho a la salud.



Medicinas



atención
médica



CONALFA



Así como tenemos derechos, también deberes u obligaciones:

- Convivir en paz, respetar, ser tolerantes con la religión, ideas, costumbres de las personas que nos rodean.



CONALFA



Así como tenemos derechos, también deberes u obligaciones:

- Pagar impuestos establecidos por la ley para sostenimiento de los servicios públicos.



La entidad encargada para este propósito es la SAT (Superintendencia de Administración Tributaria)

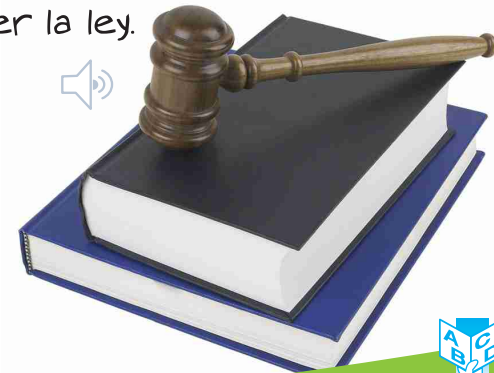


CONALFA



Así como tenemos derechos, también deberes u obligaciones:

- Obedecer la ley.



CONALFA



Así como tenemos derechos, también deberes u obligaciones:

- Votar en las elecciones populares, cada 4 años.



CONALFA



La persona encargada de garantizar,
promover y defender el cumplimiento de
los derechos humanos es el
Procurador de los Derechos Humanos.



¡ Di no a la violencia !



CONALFA



ENSEÑAR A LEER Y ESCRIBIR
AL QUE NO SABE
ES BUENO PARA TODOS

CONALFA



Civismo, democracia y símbolos patrios

4.1 Civismo

4.2 Símbolos
patrios

4.3 Democracia



CONALFA



Acuerdos de paz

Durante 3 décadas ocurrió un
conflicto armado interno,
después de una largo período
se realizaron pláticas y acuerdos
en los que se llegó a la firma
del Acuerdo de Paz.



Monumento a la Paz,
en el Palacio Nacional de la Cultura
29 de diciembre de 1996.



CONALFA



La **Libertad** sólo funciona
cuando hay un equilibrio
entre los derechos y las
responsabilidades, las
elecciones y la
conciencia.



CONALFA



Debemos hacer buen uso de la Libertad, ser dueños de nuestros actos y actuar con responsabilidad. Como ejemplo:

Culminar nuestros estudios exitosamente.

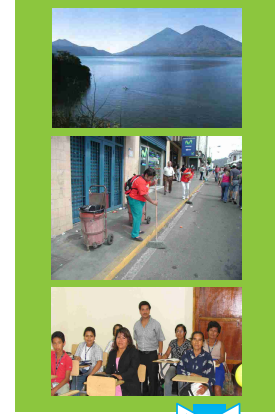
Las decisiones hay que tomarlas, no por lo fácil, sino porque sean correctas.



Tengo responsabilidades para con mi patria:

- Conservar los recursos naturales.
- Ayudar a mantener limpia mi ciudad.
- Aprender a conocer y apreciar a mi país.
- Respetar el derecho de los demás.
- Cumplir mis obligaciones como estudiante.

¡ Amemos nuestra Guatemala, estudiando y siendo así mejores personas !



Guatemala, el país de la eterna primavera, posee símbolos patrios. Debes sentirte orgulloso de tu nacionalidad: guatemalteco.

Catedral Metropolitana



Semuc Champey, Cobán



Antigua Guatemala

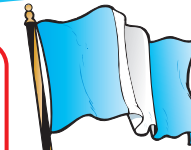


Lago de Atitlán



Símbolos patrios:

Son objetos o seres que representan lo más hermoso de nuestra patria.



Bandera Nacional

Estos son:



Escudo Nacional



El Quetzal Ave nacional



La Ceiba





Guatemala, el país de la eterna primavera, posee símbolos patrios. Debes sentirte orgulloso de tu nacionalidad: guatemalteco.



Catedral Metropolitana



Semuc Champey, Cobán



Antigua Guatemala



Lago de Atitlán



CONALFA



Simbolizan la fuerza, el vigor, la tierra fértil, la libertad. Además el amor y la pureza de los corazones.



La Monja Blanca
Flor nacional

La Monja Blanca (*Lycaste Skinneri* Alba), fue declarada representativa de la flor nacional el 11 de febrero de 1934, por Decreto Presidencial del General Jorge Ubico.



La Marimba
Hecha con madera de hormigo.

La Marimba fue decretada símbolo patrio por Decreto 31-99 del 1/10/99.

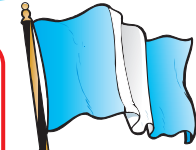


CONALFA



Símbolos patrios:

Son objetos o seres que representan lo más hermoso de nuestra patria.



Bandera Nacional

Estos son:



Escudo Nacional



El Quetzal
Ave nacional



La Ceiba



CONALFA



Mi patria tiene un himno muy bello. Le canta a la libertad que representa el Quetzal.

Cuando escuches tu Himno Nacional escúchalo y entónalo con respeto.



CONALFA



Himno Nacional

¡Guatemala feliz...! que tus aras no profane jamás el verdugo ni haya esclavos que laman el yugo ni tiranos que escupan tu faz.

Si mañana tu suelo sagrado lo amenaza invasión extranjera, libre al viento tu hermosa bandera a vencer o a morir llamada.

CORO

Libre al viento tu hermosa bandera a vencer o a morir llamada que tu pueblo con ánima fiera antes muerto que esclavo será.

De tus viejas y duras cadenas tú forjaste con mano iracunda, el arado que el suelo fecunda y la espada que salva el honor.

Nuestros padres lucharon un día encendidos en patrio ardimiento y lograron sin choque sangriento colocarte en un trono de amor.

CORO

Y lograron sin choque sangriento colocarte en un trono de amor, que de patria en enérgico acento, dieron vida al ideal redentor.

Es tu enseña pedazo de cielo en que prende una nube su albuira, y ¿ay de aquél que con ciega locura, sus colores pretenda manchar!

Pues tus hijos valientes y altivos, que veneran la paz cual presea, nunca esquivan la ruda pelea si defienden su tierra y su hogar.

CORO

Nunca esquivan la ruda pelea si defienden su tierra y su hogar, que es tan sólo el honor su alma idea y el altar de la patria su altar...

Recostada en el Ande soberbio, de dos mares al ruido sonoro, bajo el ala de grana y de oro te adormeces del bello quetzal.

Ave indiana que vive en tu escudo, paladín que protege su suelo; ¡ojalá que remonte su vuelo, más que el cóndor y el águila real!

CORO

¡Ojalá que remonte su vuelo, más que el cóndor y el águila real, y en sus alas levante hasta el cielo, Guatemala, tu nombre inmortal!



¡Entonemos el himno nacional con mucho respeto!

Saludo uno.



CONALFA



¿Qué símbolo patrio se menciona en gran parte de las estrofas de nuestro himno?

¿Ahora comenta cuáles son los símbolos patrios que no se mencionan en las estrofas de nuestro himno nacional?

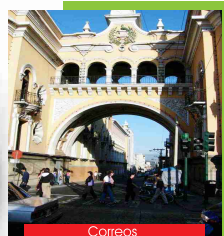


CONALFA



Tu patria tiene muchos lugares atractivos en ellos puedes descansar, hacer deporte, conocer de su historia y nuestros recursos naturales.

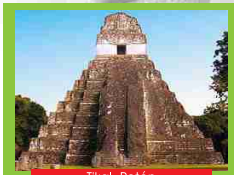
¿Conoces estos lugares?



Correos



Castillo de San Felipe, Izabal



Tikal, Petén



Palacio Nacional



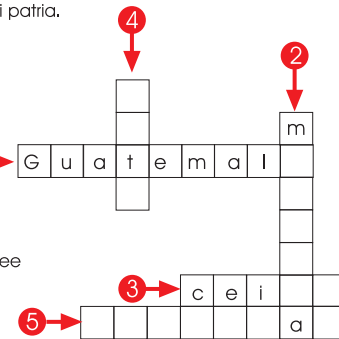
¡Guatemala es hermosa, CUÍDALA!

CONALFA



Resuelve este crucigrama sobre mi patria. Las flechas te guiarán.

- 1 País de la eterna primavera
- ↓ 2 Símbolo patrio hecho de madera de hormigo
- 3 Árbol nacional de Guatemala
- ↓ 4 Es un derecho y obligación como ciudadano
- 5 Es actuar de la forma que uno desee siempre y cuando sea con responsabilidad.



¡Gozamos de libertad, actuemos con responsabilidad!



CONALFA

Democracia y participación política

5.1 Democracia

5.2 Participación
política

Unidad 5: Democracia y Participación Política



¿ qué es Democracia ?

- Es libertad de elegir a los representantes en el gobierno municipal y nacional.



Unidad 5: Democracia y Participación Política



¿ Por qué es importante la Democracia ?

¿ qué es Democracia ?

- Es opinar con libertad.
- Es participar en política.
- Es practicar diversas religiones.



Unidad 5: Democracia y Participación Política



¿ Cómo puedes elegir a representantes o autoridades?

A través del voto o sufragio.

Es un deber cívico para
todos los ciudadanos.

Es universal
Es secreto
Es único
Es personal y
nadie lo puede hacer por tí.





Obligaciones y derechos

Lee a continuación los deberes y derechos cívicos y políticos según la Constitución de la República:

- a) Servir y defender a la patria.
- b) Cumplir y velar, porque se cumpla la Constitución de la República.
- c) Trabajar para el desarrollo cívico, cultural, moral, económico y social de los guatemaltecos.



CONALFA



Tus decisiones se basan en pensar claramente entre lo que es



correcto



incorrecto



La honestidad actúa como un quitamanchas.



CONALFA

Honestidad

significa que no hay contradicciones entre los pensamientos, palabras o acciones.

Honestidad es hablar de lo que se piensa y hacer lo que se ha dicho.

Es ser claro como el agua.



CONALFA



El valor de la verdad le hace a uno digno de confianza.



La honestidad es tan claramente perceptible que nunca puede permanecer escondido.

Su valor es visible en cada acción que realizamos.

Profesores de Post-Alfabetización
CONALFA



CONALFA



Libertad, trabajo
con honestidad y respeto
a la autoridad elegida
son valores que permitirán
el desarrollo de nuestra
comunidad.



CONALFA



! Soy guatemalteco y guatemalteca
soy importante,
yo soy valioso y valiosa !



CONALFA



! Encuentra en la sopa de letras
actividades o valores que has aprendido
en tu escuela de Alfabetización !



compartir
amar
respetar
servir
honestidad

m	r	e	s	p	e	t	a	r	y
p	l	w	x	o	h	m	n	i	a
y	c	o	m	p	a	r	t	i	r
i	h	p	s	e	m	x	u	v	t
r	m	l	w	x	a	h	ñ	a	d
s	e	r	v	i	r	k	c	q	e
h	o	n	e	s	t	i	d	a	d

- Comenta en tu aula acerca
de estos valores.



CONALFA



Yo soy una persona importante
para mi familia, mi comunidad
y para mi país Guatemala.



La misma importancia
que tienes tú,
la tienen las demás personas.

Es por ello que debemos
ser solidarios.



CONALFA



¿ Qué es Solidaridad ?

Es unirse, interesarse a una causa común o de otras personas.

Es hacer propios los problemas de otras personas, es tender una mano (ayudar).



CONALFA



- ✓ Terremotos.
- ✓ Inundaciones (Tormenta Stan).
- ✓ Fenómenos naturales como una tormenta tropical.

Todas aquellas situaciones que requieran espíritu de Solidaridad y Cooperación.



CONALFA



Algunas situaciones en las que puedes ser solidario o solidaria:

- ✓ En hogares para ancianos.
- ✓ Casa hogar para huérfanos.
- ✓ Personas alcohólicas o drogadictos.



CONALFA



La Cooperación

Para lograr objetivos comunes (para todos) es necesario trabajar organizados y en conjunto (unidos).



El Estado tiene la obligación de velar por el bien de los guatemaltecos.



Trabaja en grupo
nadie sabe más
que todos juntos.



CONALFA



El trabajo en equipo es disciplinado, camina en dirección a una meta y cree firmemente en lo que cada uno puede lograr para un bien común.

Ejemplo:
Limpiar en equipo las calles de tu comunidad.



CONALFA



ENSEÑAR A LEER Y ESCRIBIR
AL QUE NO SABE
ES BUENO PARA TODOS
CONALFA



Valores Culturales e Históricos

7.1 Importancia del valor cultural

7.2 Valores culturales



Otros ejemplos de trabajo en equipo y cooperación:

Ayuda mutua en situaciones de emergencia (Tormenta Stan).



Construcción de un bien común (una parroquia).



CONALFA



¿Qué es Patrimonio Cultural y natural ?

Es todo aquello que nos distingue (diferencia) o caracteriza frente a otros pueblos y naciones.

Conozcamos nuestro Bello país Guatemala



CONALFA

Unidad 7: Valores culturales e históricos
7.1 Importancia del valor cultural



Algunos lugares que son parte de nuestro Patrimonio Cultural y Natural



Tikal en Petén



Volcán de Pacaya



Kimché



Lago de Atitlán



CONALFA

Unidad 7: Valores culturales e históricos
7.1 Importancia del valor cultural



Algunos lugares que son parte de nuestro Patrimonio Cultural y Natural



Selva petenera



Barriletes de Sumpango



Semana Santa



Tejidos de Guatemala



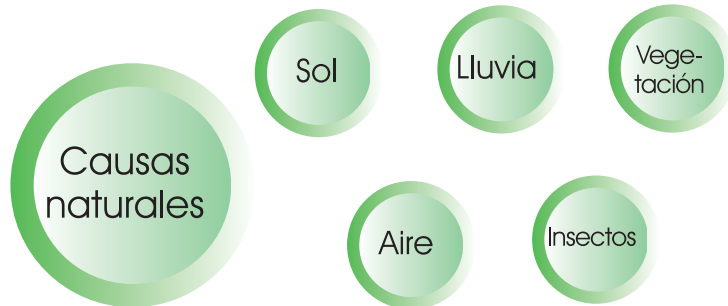
CONALFA

Unidad 7: Valores culturales e históricos
7.2 Valores culturales



Causas que dañan nuestro patrimonio cultural

De forma natural



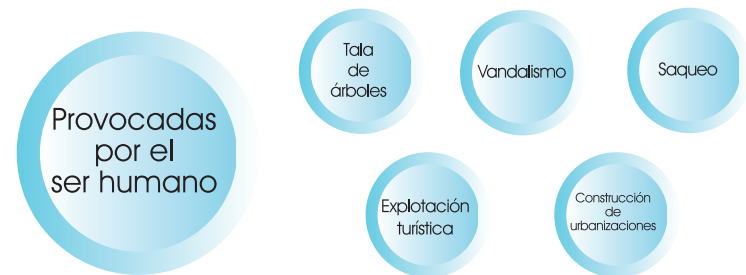
CONALFA

Unidad 7: Valores culturales e históricos
7.2 Valores culturales



Causas que dañan nuestro patrimonio cultural

El desarrollo noplificado trae consecuencias desfavorables ya que se requiere de construcción de carreteras, urbanizaciones, represas, entre otros.



CONALFA



Guatemala es el lugar donde vives,
es tu patria,
es única en el mundo.

¡Dale el valor
que merece!



Guatemala es un país multiétnico



Indígena



Ladino o mestizo



Garífuna



Xinka



Guatemala es un país multiétnico

¿Qué es una etnia?

Es una comunidad humana,
que tiene afinidad racial, lengua,
cultura, etc.

¿Qué significa multiétnico?

En el mismo territorio viven
diferentes grupos étnicos,
con distintas costumbres, idiomas,
comportamientos, trajes, etc.



CONALFA



La tolerancia y la igualdad
son valores
que se hacen necesario
practicar,
sin discriminación
de ningún tipo.



¡ Vivamos en paz y armonía !



CONALFA



¿Sabes que es multilingüe?

Esto quiere decir que en un mismo territorio se hablan distintos idiomas.



Idioma oficial de Guatemala



Kaqchikel



K'iche



Mam



Q'eqchi'



Xinka



Garífuna



CONALFA



¿Sabes que es la Arqueología?

Se dedica a estudiar las culturas, por medio de evidencias físicas (patrimonio cultural y natural).

Además estudia los resultados del comportamiento humano en las sociedades.

Es la educación la que tiene un papel importante en la transmisión de estos conocimientos necesarios para vivir.



CONALFA



En Guatemala se hablan distintos idiomas:

El español (lo habla casi toda la población)

21 idiomas mayas

Xinka



CONALFA



Algunos ejemplos de patrimonio cultural.



dulces típicos



tamales



enchiladas



fiambre



comida típica



buñuelos



CONALFA



Algunos ejemplos de patrimonio cultural.



trajes típicos



cofradías



procesiones



idiomas mayas



Antigua Guatemala



folklore (moros)



CONALFA



Los servicios básicos

mejoran la calidad de vida en la comunidad, estos son:

✓ Recolección, transporte y disposición adecuada de la Basura.



CONALFA



Los miembros de una sociedad; niños, niñas, mujeres y hombres necesitamos servicios básicos para satisfacer necesidades.

¿ Cuales son estos servicios ?



CONALFA



Los servicios básicos

mejoran la calidad de vida en la comunidad, estos son:

Evita tirar la Basura en la calle.



CONALFA



¿Sabías que se puede clasificar la basura para eliminarla correctamente !

Basura orgánica

Son todos aquellos restos que se deshacen en la tierra, se pudren, como los restos de comida, cáscaras, pepitas, etc.



CONALFA



¿Sabías que se puede clasificar la basura para eliminarla correctamente !

Basura inorgánica

Estos restos no se pudren, no son perecederos, en esta clasificación entran los plásticos, latas de aluminio, botellas, frascos de vidrio, papel de cualquier tipo.



CONALFA



CONALFA



Cuando observes este símbolo quiere decir que puedes reciclar.



CONALFA



¡ Qué es reciclar ?

Es someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar. Entre ellos:



latas de aluminio



vidrio



papel



CONALFA



Los servicios Básicos

✓ Servicio de agua potable 



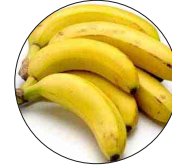
Cuidemos el agua, ésta se agota.



CONALFA



Observa las imágenes y clasifica los desechos en orgánicos o inorgánicos.



CONALFA



Los servicios Básicos

✓ Servicio de alcantarillado o drenaje. 



CONALFA



✓ Carreteras que facilitan la comunicación y el comercio.



✓ Alumbrado público.



✓ Siembra, cuida y respeta los árboles.



Evita la tala de árboles.



Cuida tus recursos ya que se agotan.

¡ Guatemala es tu tierra, protégela !





Ayudemos a nuestra patria: Algunos problemas sociales y nuestra contribución para solucionarlos

9.1 Problemas
sociales

9.2 Contribución
para solucionar
los problemas

Unidad 9: Ayudemos a nuestra patria



Economía

- Pobreza
- Precios altos en la canasta básica
- Desempleo
- Empleos mal pagados

- Desnutrición
- Medicina con precios altos
- Carencia de servicios de salud
- Condiciones de vida inadecuadas

Salud



Unidad 9: Ayudemos a nuestra patria



Son diversos los problemas
que tiene efectos en la sociedad,
pero lo más importante
es contribuir a solucionarlos.

Seguridad

- Asaltos
- Robos
- Secuestros
- Violaciones o abusos de autoridad
- Maras



Unidad 9: Ayudemos a nuestra patria



Vivienda

- Falta de vivienda
- Alquileres altos
- Falta de acceso para obtener préstamos

- Falta de instalaciones
- Repitencia (estar más de un año en el mismo grado)
- Analfabetismo
- Deserción

Educación





Alimentación

- Precios altos
- Mala calidad
- Falta de conocimiento nutricional (no saber comer bien)

- No se aplica la justicia
- Impunidad (no se castiga al culpable)
- Desconocimiento de las leyes
- Realizar justicia con las propias manos (no es lo correcto)

Justicia



CONALFA



Reflexiona y comenta con tus compañeros acerca de los problemas sociales y qué puedes hacer para solucionarlos.

! Recuerda que tu participación es importante ;



CONALFA



Servicios Básicos

- Carencia de drenajes
- Carencia de agua
- Falta de energía eléctrica
- Altos precios en todo

- Maras
- Falta de educación sexual
- Drogadicción
- Alcoholismo
- Sociedad machista
- Dsinintegración familiar
- Migración

Otros problemas



CONALFA



Imprime esta hoja y escribe tu contribución para solucionar los problemas escritos.



1 ROBOS

2 maras



CONALFA



Imprime esta hoja y escribe tu contribución para solucionar los problemas escritos.



3 Precios altos de medicina

4 Higiene inadecuada



CONALFA



Imprime esta hoja y escribe tu contribución para solucionar los problemas escritos.



5 Analfabetismo

6 Falta de conocimiento nutricional



CONALFA



Imprime esta hoja y escribe tu contribución para solucionar los problemas escritos.



7 Empleos mal pagados

8 Falta de agua



CONALFA



Imprime esta hoja y escribe tu contribución para solucionar los problemas escritos.



9 Precio alto en energía eléctrica

10 Linchamientos



CONALFA



Cada uno de nosotros es único, somos distintos pero podemos tener muchas cosas en común.

Dentro de los aspectos en común se encuentra la religión o creencia.



CONALFA



La práctica de la religión o creencia es un derecho, es decir tenemos derecho y libertad para practicarla, media vez respetemos el derecho ajeno.

Al practicar una creencia buscamos la justicia, unidad, el amor y la paz.



CONALFA



Dentro de las principales religiones o creencias que se practican en Guatemala se encuentran:

Catolicos 



CONALFA



Evangelicos 



CONALFA



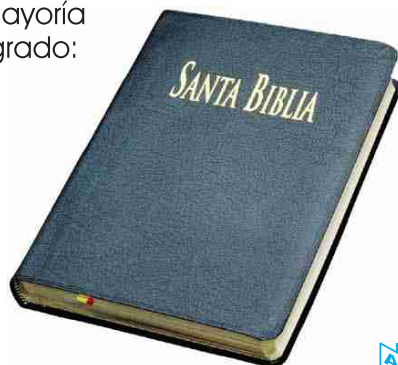
Ceremonias mayas



CONALFA



Todas las religiones o doctrinas tienen en su mayoría como libro sagrado: La Biblia.



CONALFA



Testigos de Jehova



CONALFA



Lo importante de practicar una doctrina es respetar y ser tolerantes con las demás personas, para vivir en paz.



CONALFA



Conclusiones



Conclusiones

1. La guía didáctica digital es una herramienta que no requiere de conocimientos especiales para utilizarla, y es un complemento para el programa de Posalfabetización 1, ya que se cuenta con el apoyo de Conalfa para hacer uso del material.
2. El diseño de una guía didáctica digital ha tenido aceptación, ya que Conalfa no cuenta con material didáctico digital que apoye el proceso en los programas de enseñanza de los conceptos sobre Comunidad y Sociedad.
3. La guía didáctica digital para los conceptos de Comunidad y Sociedad ha sido diseñado de tal forma que motive al participante, de acuerdo con las exigencias tecnológicas actuales; promueva consejos para la vida y motive a la superación, a fin de que el nealfabeta encuentre mejores oportunidades de trabajo y así mejore su calidad de vida y de la de su familia.
4. La guía didáctica digital contiene un lenguaje sencillo, claro y de fácil comprensión, es adecuada al grupo objetivo.
5. El color, la tipografía, la fotografía y el diseño han sido bien aceptados por las personas de Conalfa, lo que la convierte en una guía funcional que modernizará el proceso en el programa de Conalfa, para complementar su misión.
6. El elemento principal de una comunidad es el ser humano, por lo que debemos dar la oportunidad de que cada uno sea mejor persona, generando oportunidades para desarrollar la superación y afirmar la premisa: **“Eres una persona importante, por lo que aprender a leer y escribir te da mejores oportunidades”**.
7. Según los resultados obtenidos en la validación, la guía didáctica presenta muy buena aceptación y recepción por parte de los participantes, profesionales y especialistas; siendo la guía didáctica un medio innovador para apoyar los programas de alfabetización de CONALFA, en la ciudad capital.

Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

1. Se recomienda que los educadores del Programa de Conalfa aprendan a manejar la guía didáctica digital antes de presentar el material a sus alumnos.
2. Se recomienda que cada maestro tenga una copia del material, para poder utilizarlo.
3. Se recomienda que, para el uso adecuado del material didáctico digital, las escuelas sean provistas del hardware y software siguientes:
Una computadora con lector de DVD, bocinas y un proyector.
Una impresora láser.
Programas Adobe Reader y Quick Time Player.
Fuentes: Avant Garde.
4. Se recomienda que cada maestro sea consciente del beneficio que se obtiene al integrar recursos digitales en la alfabetización, para aprovechar al máximo la herramienta.

5. Se recomienda seguir a cabalidad todas las actividades e instrucciones, para alcanzar el objetivo del material.

6. No está autorizado el uso de este material para fines que no sean aquellos para los cuales fue diseñado exclusivamente.

Lineamientos para utilizar la guía didáctica digital

1. Los alfabetizadores contarán con un DVD con la guía didáctica digital, para utilizarla en el desarrollo de su labor, a fin de aprovechar al máximo el material.
2. La guía puede ser utilizada en computadoras que cuenten con Adobe Reader y Quick Time Player; lector de DVD, bocinas y un proyector.
3. Se recomienda que cada participante cuente con una computadora, para interactuar directamente con la guía, o utilizar una computadora y un retroproyector dirigido por un alfabetizador.
4. Seguir las instrucciones claras y sencillas presentadas al inicio de la guía didáctica digital.

Presupuesto

Para la puesta en marcha del proyecto se hizo la siguiente inversión:

- Elaboración de un máster (encriptar la información, para evitar copias no autorizadas).
- 100 copias del CD, con portada, contraportada (impresión full color), además de la impresión en el CD.

A continuación, las cotizaciones en el mercado de los anteriores rubros.



SUCURSAL DE

CANELA
S.A.

Cotización No. G05-112

Empresa	PRENSA LIBRE	Fecha:	6 de Julio de 2008
Contacto	VANESA ANLEU	Tel.:	
Dirección:		Fax:	

A continuación encontrará la cotización solicitada de los siguientes materiales:

Cantidad	Descripción	P. UNITARIO	P. Total
100	IMPRESIÓN FULL COLOR DE CD STICKER 2 POR HOJA CARTA	Q10.50	Q525.00
100	IMPRESIONES DE PORTADA Y CONTRAPORTADA DE CD 5 X 5 PLGS. PAPEL OPALINA IMPRESIÓN FULL COLOR 2 POR HOJA CARTA	Q9.07	Q453.50
100	IMPRESIONES DE PORTADA Y CONTRAPORTADA DE CD 5 X 5 PLGS. PAPEL BOND 80 GRMS. IMPRESIÓN FULL COLOR 2 POR HOJA CARTA	Q7.95	Q397.50
	TOTAL		Q1,376.00

FORMA DE PAGO: Efectivo, Tarjeta de crédito o Cheque a nombre de Canella, S. A. Con los datos de la persona quien firma el cheque: Nombre completo, No. de Cedula, No. de Tel. y dirección

Será un gusto poder atenderles.
Atentamente,

Elida Perez
Diseñadora Gráfica

Jorge de León **Firma de Autorizado**
Encargado de Sucursal Enviar a: 2339-2773

**Diagonal 6 10-01, zona 10,
Centro Gerencial Las Margaritas, Torre 2, 2do. Nivel, Local 202 A
Tel.: 2339-2770 Fax: 2339-2773
E-mail: grafi4@canella.com.gt**



4a. calle A 0-39, zona 1
tel. 2230-6955 FAX: 2232-6616
igrafigsa@yahoo.com.mx

Guatemala, 6 de Mayo de 2008.

Señorita:

Vanesa Anleu

vanleu@prensalibre.com.gt

COTIZACION

A) - Impresión FC (medidas 5"x5" de cada lado- medida de un CD), Portada y Contraportada.
- Papel couche 80 grs.

**IMPRESION EN HOJA TAMAÑO CARTA
VALOR Q.8.00 C/U**

B) - Impresión en CD y/o DVD. (100 unidades) directo en el CD o favor sugerir. Q.10.00 C/U

**SUGERIMOS ETIQUETA AUTOADHESIVA
VALOR Q.8.00 C/U**

**ATENTAMENTE
IGRAFIGSA**

CD DIGITAL GUATEMALA

COTIZACIÓN: No. 0935-08

CLIENTE: Prensa Libre

ATENCIÓN: V. Anleu

TELEFONO:

FECHA: 06 de Mayo 2008

A continuación le cotizamos lo siguiente:

Duplicado de CD

100 Unidades Q.5.20 c/CD Full Color.

Estuches Jewel (Normales) Q.0.80 c/u

Impresión portada y contraportada Q.1.20 c/u

OBSERVACIONES:

La impresión de la portada y contraportada es en papel bond blanco marca Report.

Esperando su pronta respuesta.

Atentamente,

Genaro Ruano

CD Digital Guatemala

Tels. 5891-8281 y 2220-9828

Costos

Se hace un cálculo, con base en el valor del equipo de cómputo del 20% anual (depreciación). Además, se toma en cuenta el servicio profesional, de acuerdo con un sueldo de Q7,500, costo por hora.

Costos previstos

Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Total
Entrevistas con la institución	hora	10	Q. 25.00	Q. 250.00
Combustible	galón	15	Q. 28.00	Q. 420.00
Internet	hora	40	Q. 5.00	Q. 200.00
Papel bond	resma	3	Q. 28.00	Q. 84.00
Suministros	unidad	4	Q.100.00	Q. 400.00
Energía eléctrica y servicio telefónico	mensual		Q. 40.00	Q. 400.00
Depreciación de equipo de cómputo	hora	250	Q. 1.00	Q. 250.00
Servicios profesionales	hora	300	Q. 42.00	Q.12,600.00
Reproducciones	hoja	650	Q .025	Q. 162.50
Útiles de oficina	unidad	5	Q.100.00	Q. 500.00

Total Q. 15,266.50.00

Costos reales

Actividad	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Total
Entrevistas con la institución	hora	15	Q. 25.00	Q. 375.00
Combustible	galón	20	Q. 29.00	Q. 580.00
Internet	hora	40	Q. 5.00	Q. 200.00
Papel bond	resma	5	Q. 35.00	Q. 175.00
Suministros	unidad	4	Q.100.00	Q. 400.00
Energía eléctrica y servicio telefónico	mensual		Q.200.00	Q. 200.00
Depreciación de equipo de cómputo	hora	450	Q. 1.00	Q. 450.00
Servicios profesionales	hora	400	Q. 42.00	Q.16,800.00
Reproducciones	hoja	650	Q .025	Q. 162.50
Útiles de oficina	unidad	5	Q.10.00	Q. 50.00

Total Q. 19,392.50.00

Bibliografía

Bibliografía y biblioweb

CONALFA, U.S.E. El aprestamiento. Fascículo No. 1 del Módulo de Enseñanza aprendizaje de la lectoescritura. Guatemala, 150 páginas (2000)

Editorial Jurídica, Constitución Política de la República de Guatemala. Guatemala. 180 páginas (2003)

- CONALFA, U.S.E. Compendio de materiales de Formación para Capacitadores en el movimiento para la Alfabetización en Guatemala. Guatemala, 150 páginas (2000)

- Manual proporcionado por el Lic. Gustavo Ortiz (2007)

- Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © (1993-2004) Microsoft Corporation.

- www.wikipedia.com - Enciclopedia libre (en red) Disponible

- www.capitannemo.com.ar/educacion_para_adultos (en red) Disponible

- www.educa.aragob.es - Didáctica de Aplicaciones (en red) Disponible

- [www.gestiopolis.com/camino hacia la excelencia en el mejoramiento continuo](http://www.gestiopolis.com/camino_hacia_la_excelencia_en_el_mejoramiento_continuo) (en red) Disponible

- www.livingvalues.net/español/valores (en red) Disponible

Glosario

Analfabetismo: (De analfabeto). m. Falta de instrucción elemental en un país, referida especialmente al número de sus ciudadanos que no saben leer. || 2. Cualidad de analfabeto.

Conalfa: Comité Nacional de Alfabetización, regido por el Ministerio de Educación de Guatemala.

Diagramación: Elaborar un esquema, gráfico o dibujo, con el fin de mostrar las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto.

Didáctica: Pertenciente o relativa a la enseñanza. || 2. Propio, adecuado para enseñar o instruir.

Divergencia: (Del lat. *divergens*, -entis, *divergente*). f. Acción y efecto de divergir. || 2. Diversidad de opiniones o pareceres.

Epistemológico: Epistemología. (Del gr. - conocimiento, y -logía). f. Doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico.

Homologar: (De homólogo). tr. Equiparar, poner en relación de igualdad dos cosas.

Ícono: Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado; p. ej., las señales de cruce, badén o curva en las carreteras. Representación gráfica esquemática utilizada para identificar funciones o programas.

Intangible: adj. Que no puede tocarse.

Multimedia: adj. Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.

Neoalfabeta: neo-. (Del gr. nuevo). elem. compos. Significa 'reciente', 'nuevo'. Recién alfabetizado.

Paralingüístico: A la par de la palabra, lengua.

PDF: Portable Document Format (Acrobat Distiller), documento portable. Puede integrar cualquier combinación de texto, gráficos, imágenes e incluso música.

Pedagogía: f. Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza. || 2. En general, lo que enseña y educa por doctrina o ejemplos.

Posalfabetización: Proceso que sigue después de enseñar a leer y escribir.

Prosódicos: Pertenciente o relativo a la prosodia. V. acento.

Retícula: Conjunto de hilos o líneas que se ponen en un instrumento óptico para precisar la visual. Especie de cuadrícula que delimita espacios.

Retroalimentación: Que señala un retorno hacia una época pasada.

Submenú: Acción secundaria, debajo o abajo del menú.

Tangible: Que se puede tocar. || 2. Que se puede percibir de manera precisa.



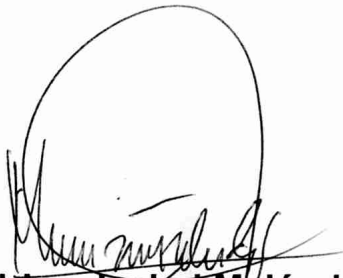
Anexos



Imprímase



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO



Licda. Miriam Isabel Meléndez
ASESORA DEL PROYECTO
DE GRADUACIÓN



Lic. Gustavo Ortiz
SUPERVISOR DE EJERCICIO
PROFESIONAL SUPERVISADO-EPS-



Arq. Brenda Penados
CONSULTOR ESPECIALISTA



Lidia Vanesa Anleu Muñoz
SUSTENTANTE