

Revista Electrónica e Impresa y CD Interactivo para la Asociación Nuestros Ahijados

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Proyecto realizado en la Ciudad de Antigua Guatemala,
en el período de Julio a Noviembre del 2008



DL
OZ
T(2336)

Índice

Presentación	6
-Capítulo 1	
Notas Introdutorias	7
Antecedentes	7
Perfil del Cliente	7
Problema	9
Justificación	10
Objetivos	12
-Capítulo 2	
Marco Referencial	13
Marco Conceptual	13
Concepto Creativo	20
Estrategias de Comunicación	20
-Capítulo 3	
Propuesta Gráfica	21
Descripción del Proceso de Bocetaje: Revista	21
Jerarquización y Selección: Revista	24
Descripción del Proceso de Bocetaje: CD Interactivo	26
Jerarquización y Selección: CD Interactivo	27
Fundamentación	29
Propuesta Gráfica Final	34
Especificaciones Técnicas	45
-Capítulo 4	
Validación	46
-Capítulo 5	
Propuesta Operativa	51
Presupuesto de la Propuesta	54
Conclusiones	55
Bibliografía	56
Glosario	57
Anexos	58
Dedicatoria	59



Presentación

La falta de conocimiento sobre la existencia de la Asociación Nuestros Ahijados en Guatemala hace que la misma no cuente con el apoyo necesario para poder realizar todas las actividades y proyectos con que actualmente cuenta.

Por lo mismo Asociación Nuestros Ahijados solicita la realización de Piezas Gráficas Impresas e Interactivas para dar a conocer la gran labor que realiza.

El proyecto que a continuación se presenta ayudará a que la Institución sea conocida en el País, y de este modo conocer sus carencias, dificultades y necesidades que necesita solventar para poder seguir ayudando a los niños, familias y ancianos que dependen de ella.

Capítulo 1

Notas Introductorias



Antecedentes

La Asociación Nuestros Ahijados es una obra benéfica no lucrativa galardonada internacionalmente, que cuida y educa a niños huérfanos, abandonados y a familias en extrema pobreza. Trabaja con grupos de voluntarios y personal bajo la coordinación de The God's Child Project que es la casa patrocinadora del Proyecto Asociación Nuestros Ahijados, desde Bismarck Dakota del Norte, E.E.U.U. Actualmente tiene cinco centros que se encuentran en Guatemala, Malawi África, South Central (Texas), North Central (Bismarck, ND) y El Salvador.

La Institución desea darse a conocer por medio de piezas gráficas con un costo de reproducción bajo y que logre llegar a los donadores de una manera rápida y económica; lo más importante es que se logre llegar al corazón de las personas y de este modo recaudar mayores fondos para la institución. Actualmente la institución cuenta con dos páginas web y diferentes trifolios que carecen de información y diseño adecuados, y con deficiencias en la diagramación, la ortografía y la redacción.

Por lo que es necesario realizar el diseño de materiales interactivos e impresos donde se brinde información sobre las actividades que realiza, los servicios que presta mediante su escuela, clínicas médicas, dentales y psicológicas, obras sociales, etc. Es importante que se conozca la biografía de

niños que necesiten ser apadrinados para que tengan un mejor futuro.

Aprovechar los canales interactivos de difusión es importante debido a que el costo de la inversión es relativamente bajo por lo que se ve la necesidad de realizar una revista electrónica e impresa con las actividades principales de la Institución y un CD interactivo con la información de los niños que necesitan ser apadrinados, los cuales serán de gran ayuda para que Nuestros Ahijados sea conocido en Guatemala.

La propuesta anterior ha sido aceptada por la Institución y está dispuesta a brindar la cooperación y el apoyo para la realización del proyecto.

Perfil del Cliente

La Asociación Nuestros Ahijados es una obra benéfica, fue fundada el 24 de abril de 1991 por el Lic. Patrick Atkinson de Dakota, Estados Unidos, con metas muy simples, simples: sacar de las calles a los niños con diferentes problemas y de este modo poderles brindar estudio, salud y sobre todo devolverles sus sueños de tener una mejor vida.

Está ubicado en carretera a San Felipe No. 106, La Antigua Guatemala
Teléfono: 7832-4679
Correo Electrónico: ahijados@conexion.com.gt
Horario: Lunes a Jueves de 8:00 a 17:00 y Viernes y Sábado de 8:00 a 12:00.

Misión

La comunidad de God's Child está conformada por benefactores, amigos, voluntarios y niños que juntos asisten a los niños más pobres en crecimiento educacional, social, físico y espiritual, ven la educación como una manera práctica de ayudar a los niños a salir de la pobreza y de una vida de dolor.

Los adultos aceptan su juventud como regalo de Dios, y creen en la necesidad de estar al lado de ellos hasta que estén preparados para la vida y triunfen a los ojos de Dios, su comunidad y ellos mismos.

Los niños son el orgullo y la razón de que el proyecto God's Child exista y tienen la responsabilidad de comportarse de manera honorable, de respetar las leyes nacionales, espirituales y ambientales, reconocen la oportunidad y ayuda que han recibido de otros y tratan cada día de ayudar a otros con más necesidad.

Necesidades de Comunicación Visual

La Asociación Nuestros Ahijados actualmente carece de material gráfico para darse a conocer, ya que los donativos que le brindan los utilizan para darle alimentación, estudio, salud y vivienda a los niños y personas que visitan el lugar. Se espera que a través de este proyecto se pueda dar a conocer la Asociación con material gráfico a bajo costo y que logre el objetivo primordial de recibir más donativos para poder seguir ayudando a los que lo necesiten.

Características Generales de la Población

La Asociación Nuestros Ahijados actualmente atiende casi a 3,000 niños, familias y ancianos que viven en extrema pobreza.

Personas alfabetas y analfabetas residentes del departamento de Sacatepéquez y sus alrededores.

Actividades Principales

-Programa de Equipos en Servicio, este es un programa internacional en el cual grupos de alrededor del mundo vienen a Guatemala a construir casas, clínicas y escuelas para las personas de escasos recursos.

-Provee a organizaciones públicas y obras benéficas el uso de Instalaciones para Reuniones en el Salón Walsh, Salón Schell, Teatro Bauer y el Centro Soñador.

-Dirige el programa más extenso de la región de Apoyo y Desarrollo para la Mujer, este consiste en educar y crear oportunidades para las mujeres sin educación y maltratadas.

-Educa adultos en el Programa CONALFA.

-Coordina y alberga a Grupos Regionales de Auto Ayuda como alcohólicos anónimos y sobrevivientes de abusos sexuales y mentales.

-Dirige Programas de Apoyo en Prisiones para proveer de cuidado humano a los prisioneros regionales, alimentación, servicios y oportunidades de educación e instalaciones.

-Ofrece un programa Académico de Reforzamiento para los niños de escasos recursos.

-Patrocina la Escuela Especial Hermano





Pedro y una Escuela para los Niños pobres y desamparados.

-Educa a 1,200 niños indigentes en Chimaltenango.

-Financia la educación de los niños refugiados del Proyecto de Derechos Mayas COAIDDES.

-Ofrece cuidado médico, dental, farmacéutico y psicológico.

Problema

Actualmente, la Institución Nuestros Ahijados desempeña un papel muy importante en la ayuda a niños y familias de escasos recursos, a través de las diferentes actividades que ayudan a recaudar fondos para ellos.

La ausencia de un medio que pueda brindar información sobre la Institución hace que la misma sea desconocida, por lo mismo es necesario crear un medio visual para darla a conocer y de este modo informar sobre los beneficios que brinda y las actividades que realiza.

La Institución pretende dar a conocer el

proyecto con material interactivo e impreso a bajo costo, en el cual se mencionen sus actividades, sus requerimientos y a través del mismo recaudar una mayor cantidad de fondos. De este modo será capaz de ayudar a más niños, familias y ancianos a poder subsistir en la vida.

Por ello es necesaria la realización de este proyecto de comunicación para la Promoción de las actividades de la Asociación Nuestros Ahijados y del programa de Apadrinamiento, el cual se desarrollará durante los meses de agosto a octubre del año 2008 en Antigua Guatemala, será de gran beneficio para la Institución.

Justificación

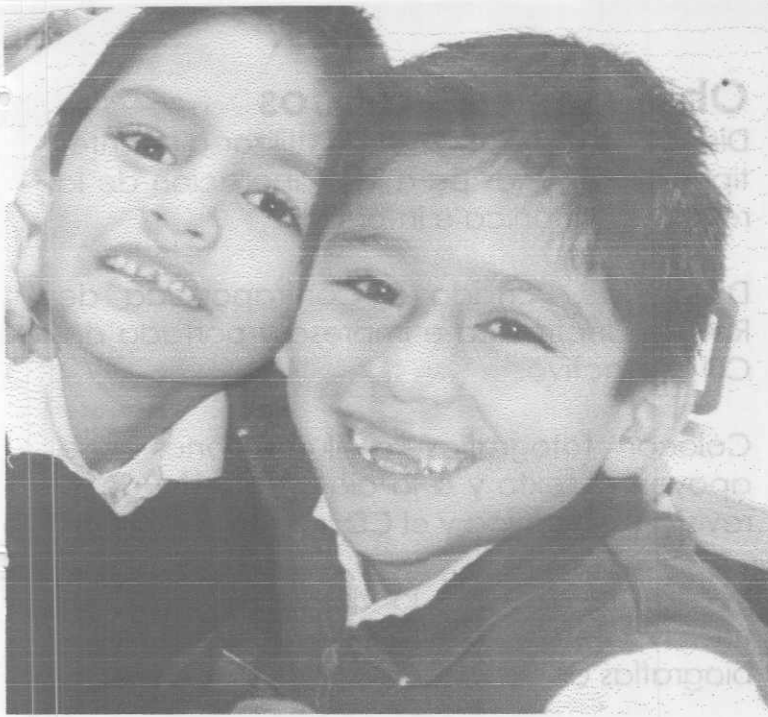
Magnitud

Actualmente en Guatemala hasta agosto del 2007 se confirma que un 51% de los guatemaltecos vive en condición de pobreza, lo cual equivale a 6 millones 625 mil 892 habitantes de un total de 12 millones 987 mil 829.

El 15.2% vive en condiciones de extrema pobreza, mientras que el 35.8% en pobreza extrema.

Las familias en extrema pobreza se concentran en el área rural alcanzando el 72%, mientras en lo urbano afecta a un 28% de las personas. El 75% de los indígenas es pobre, de ellos 1 millón 342 mil 701 se encuentran en situación de extrema pobreza, equivalente al 27.4%, y 2 millones 335 mil 736 en pobreza general, representando un 47.6%. En la población no indígena el 36.5% es pobre, el 7.8% se encuentra en situación de pobreza extrema y un 28.6% en pobreza general.

Se estima que los niños que son explotados laboralmente en Guatemala suman unos 1.03 millones de niños, los menores están



comprendidos entre las edades de 5 a 17 años y practican trabajos de riesgo, los cuales van desde lo doméstico hasta la explotación sexual.

De los 1.03 millones de niños trabajadores, sólo unos 115 mil devengan un salario, el cual no pasa de los Q350 al mes.

Con respecto al abuso sexual en Guatemala se determina que solo 3.5% de casos de violación se denuncian, esto con respecto a adultos; si se trata de niños, se conoce 1.5%. Lo anterior significa que no hay un registro exacto de la cantidad de niños que son abusados. Por lo mismo es necesario dar a conocer a la Asociación Nuestros Ahijados, ya que su misión es ayudar a las personas que viven en extrema pobreza, niños explotados, abandonados y abusados sexualmente.

El desarrollo del proyecto pretende llegar a personas que vivan en el país y a extranjeros y de este modo dar a conocer la Institución Nuestros Ahijados y los niños que actualmente necesitan ser apadrinados.

Trascendencia

La labor que desempeña la Asociación Nuestros Ahijados es importante, especialmente para los niños y familias que acuden ella. El principal objetivo es dar a

conocer esta institución, ya que necesita muchas donaciones para ayudar a las personas que la visitan.

Actualmente en Guatemala se desconoce la labor que realiza la Asociación Nuestros Ahijados, así como la cantidad de personas que se ven beneficiadas por los diferentes programas y esto continuará sin la ayuda de un medio visual que la dé a conocer.

Los medios visuales que se diseñen facilitarán a la Asociación Nuestros Ahijados dar a conocer las actividades y obras sociales que actualmente realizan para contar con más donativos y de este modo ayudar a más personas y niños.

Vulnerabilidad

Los medios visuales que se diseñen brindarán una solución efectiva, ya que facilitarán a la Asociación Nuestros Ahijados dar a conocer sus distintas actividades, obras sociales y contar con más donativos para ayudar a más adultos y niños.

Factibilidad

La Asociación Nuestros Ahijados cuenta con donaciones económicas para darse a conocer a través de la reproducción de material gráfico que se distribuirá gratuitamente a principios del año 2009, en el área Metropolitana de Guatemala.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Objetivos

Objetivo General

Realizar un material de comunicación visual gráfico interactivo e impreso para poder informar a las personas sobre las diferentes actividades que realiza la Asociación Nuestros Ahijados.

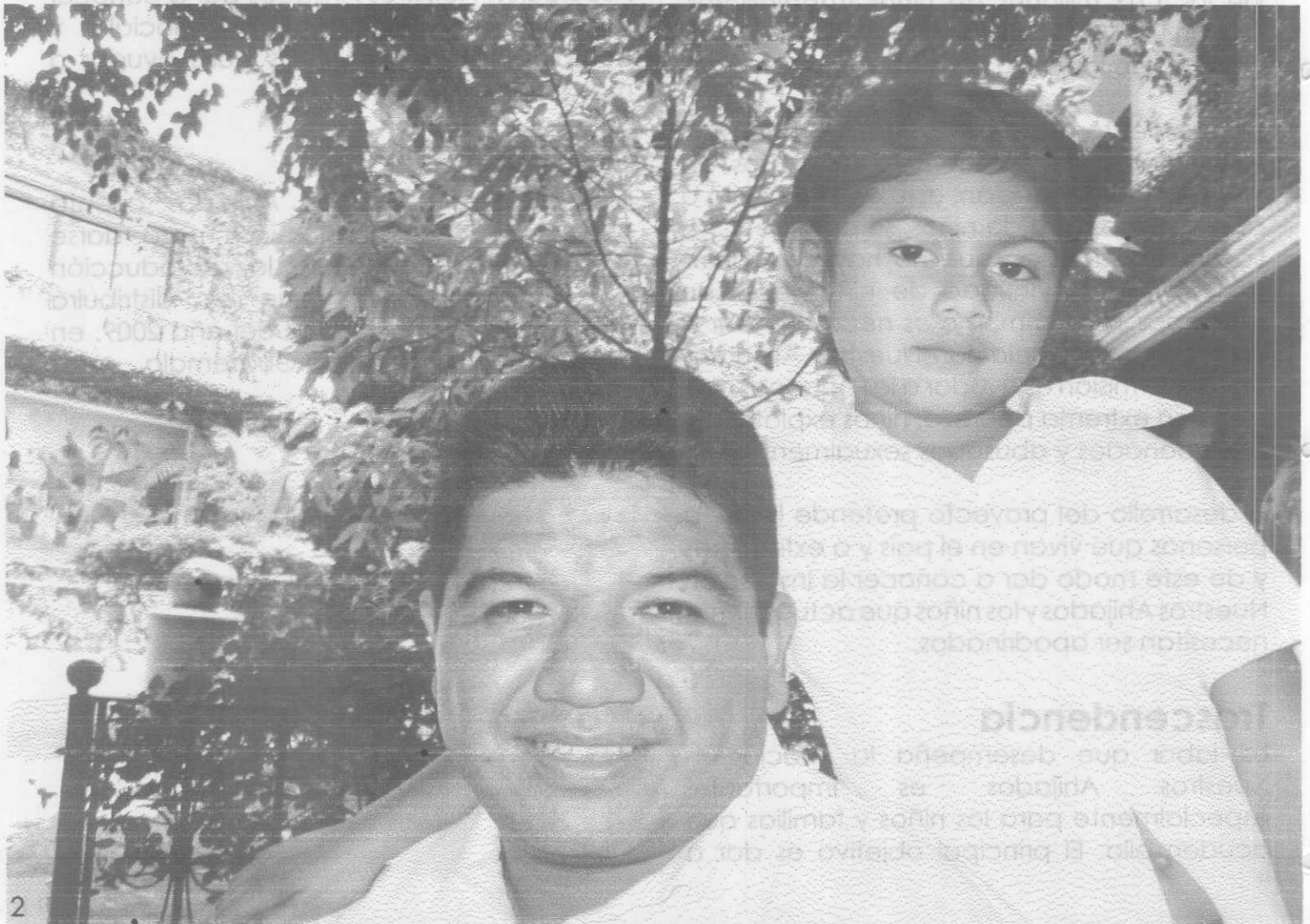
Objetivos Específicos

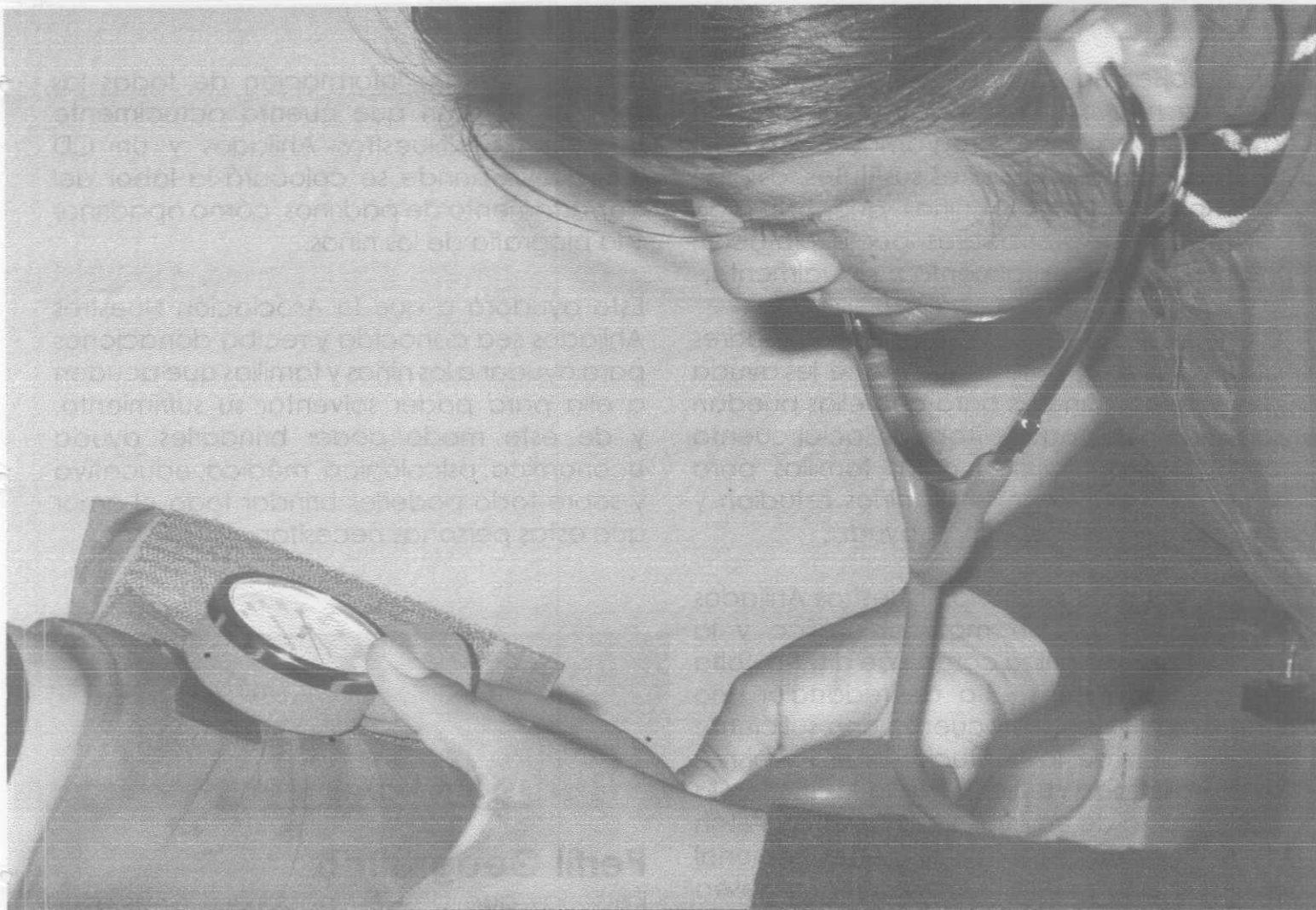
Diseñar la diagramación y utilizar diferentes tipos de retículas para la elaboración de la revista electrónica e impresa.

Diseño de Portada y Contraportada de Revista Electrónica e Impresa y portada del CD Interactivo.

Colocar fotografías e ilustraciones que apoyen al texto y a la diagramación de la revista electrónica y el CD Interactivo.

Realizar el diseño y la diagramación para un CD Interactivo donde se colocarán las biografías de los niños.





Capítulo 2

Marco Referencial

Marco Conceptual Sobre el Contexto

Nuestros Ahijados cuenta con varias actividades que se desarrollan en la Institución para ayuda de las personas y niños que acuden a ellas, cuenta con 3,000 niños afiliados y se les brindan becas de estudio, vivienda y en ocasiones transporte.

Se cuenta con la Escuela The Dream Center (Centro Soñador) y la Escuela Centro Scheel; Clínicas Médica, Dentales y Psicológicas; el Albergue Santa Madre que brinda cenas

y donde dormir a vagabundos, personas sin trabajo, alcohólicos, madres con niños y drogadictos; el programa Service Team en el cual construyen viviendas, literas de tres niveles, parques infantiles, estufas ambientales y económicas de un leño.

Se realiza la carta mensual, la cual es una comunicación escrita que se envía todos los meses a los donadores de la Institución con el fin que continúen brindando apoyo a los niños y familias. El Departamento de Tráfico Humano, cuya función es evitar que la explotación infantil tanto laboral como sexual. El departamento de Padrinos que busca apadrinar a todos los niños que necesitan ayuda para salir adelante. Voluntariado con personas de Guatemala y

otros países que ayudan a la Institución sin generar ningún salario solo con el afán de ayudar. Otro de los programas con que la Institución es el de padres sustitutos, dirigido a niños huérfanos o niños que han sido separados de sus padres por explotación infantil ya sea laboralmente o sexualmente.

Club de Madres, conformado por madres afiliadas al programa, a quienes se les ayuda de distintas maneras para que ellas puedan sobresalir. El área de Trabajo Social cuenta con guías que visitan a las familias para verificar cómo viven, si los niños estudian y de este modo se les brinda ayuda.

Actualmente la Institución Nuestros Ahijados no cuenta con un material gráfico y la publicidad que utiliza carece de diseño, falta de diagramación, falta de redacción, no está actualizado, y no cuenta con suficiente información de la Institución, por lo mismo se ha solicitado de parte de la Institución la elaboración de un material gráfico con el fin de dar a conocer la labor a nivel nacional e internacional de la Asociación. Se desea que a través de este material la Institución reciba un mayor porcentaje de Donaciones y de este modo ayudar más a los niños y familias que dependen de ella.

Para darle una solución a la problemática se realizarán dos tipos de materiales visuales, el primero es una revista electrónica e impresa,



la cual brindará información de todas las actividades con que cuenta actualmente la Institución Nuestros Ahijados y un CD interactivo donde se colocará la labor del departamento de padrinos, cómo apadrinar y la biografía de los niños.

Esto ayudará a que la Asociación Nuestros Ahijados sea conocida y reciba donaciones para ayudar a los niños y familias que acuden a ella para poder solventar su sufrimiento, y de este modo poder brindarles ayuda económica, psicológica, médica, educativa y sobre todo poderles brindar todo el amor que estas personas necesitan.

Grupo Objetivo

Perfil Geográfico

Personas que deseen apadrinar niños, dar apoyo económico, donar alimentos, tiempo y personas que vivan en diferentes países del mundo.

Perfil Demográfico

- Mujeres y hombres.
- Edad de 16 años en adelante.
- Estudiantes de Diversificado, Universitarios.
- Personas Trabajadoras de pequeñas y grandes empresas.
- Grupo étnico indistinto.
- Nacionalidad indiferente.
- Religión multidenominacional.
- Viven en el área Metropolitana y Antigua Guatemala.

Perfil Psicográfico

Nivel Socioeconómico: A, B y C+.
Personas de los niveles socioeconómicos altos y medios, que viven cómodamente, poseen computadora y navegan por internet, no cuentan con mucho tiempo para ellos, pero tienen un espíritu de dar

y son emprendedores. Les gusta estar al día con la información, tienen actividades recreativas, les gusta viajar, conocer nuevos países y aprender nuevos idiomas.

Dimensión Conceptual

La Institución Nuestros Ahijados siempre está necesitada de donaciones, por lo que es necesario que la información de la Institución llegue a nuevos donadores. Se debe de crear un concepto de una manera simple y creativa y que de este modo el público se entere de una manera diferente, creativa y dinámica sobre la importancia de la Institución y las necesidades que cada niño afronta.

Para la elaboración de este material es necesario tomar los conceptos que a continuación se describen:

Animación

Conjunto de gráficos o imágenes que, a una determinada velocidad, crean la ilusión de movimiento.

Entre los formatos de animación (o que soportan animación) se encuentran el GIF, el SWF (animación flash), etc. "Distof, R & Satran (1998) Diseño Interactivo. Anaya multimedia. Madrid".

CD Interactivo

Un CD Interactivo es una herramienta de comunicación y publicidad moderna y sofisticada, capaz de ser leída por cualquier ordenador del mundo, con una gran capacidad para albergar datos multimedia publicitarios y con unas dimensiones físicas muy reducidas (8cm. x 8cm).

Se utiliza en las siguientes situaciones:

- Envíos de amplios catálogos de empresa con bajos costos logísticos.
- Campañas de promoción y publicidad directa.



- Presentación de imagen de la empresa.
- Regalos de empresa. "Distof, R & Satran (1998) Diseño Interactivo. Anaya multimedia. Madrid".

Color

El Color es la impresión producida al incidir en la retina los rayos luminosos difundidos o reflejados por los cuerpos. Algunos colores toman nombre de los objetos o sustancias que los representan naturalmente. Orientado al espectro solar o espectral puro, cada uno de los siete colores en que se descompone la luz blanca del sol: rojo, naranja, amarillo, verde, azul turquesa y violeta. "Gustavo Gili, (1997) . Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico, Editorial Gustavo Gil."

Diagramación

La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. "Swann, Alan (1990) Como diseñar retículas. Editorial Gustavo Gil."

Flash Macromedia

Flash es la tecnología más comúnmente utilizada en el Web que permite la creación de animaciones vectoriales. El interés en

el uso de gráficos vectoriales es que éstos permiten llevar a cabo animaciones de poco peso, es decir, que tardan poco tiempo en ser cargadas por el navegador. "<http://www.desarrolloweb.com>"

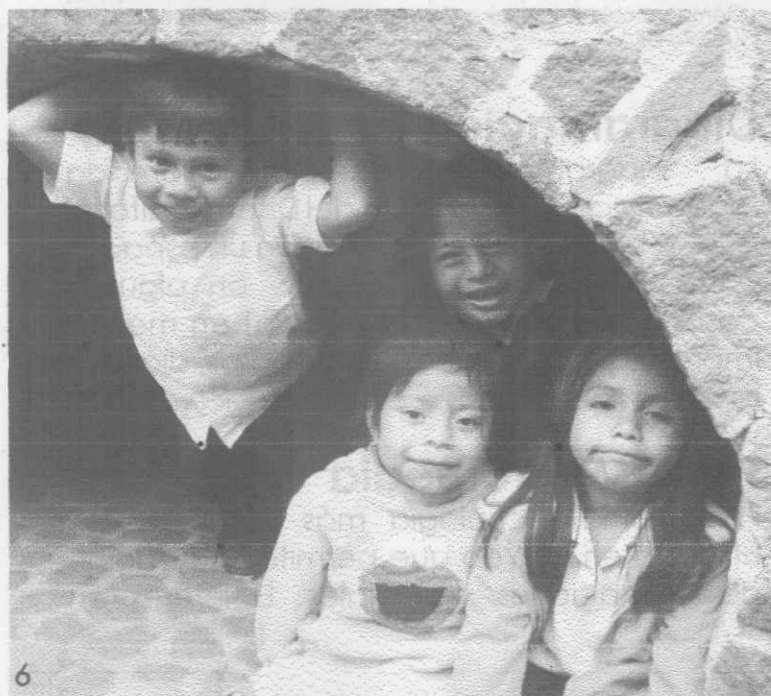
DreamWeaver

Es una aplicación en forma de estudio (Basada por supuesto en la forma de estudio de Adobe Flash®) pero con más parecido a un taller destinado para la construcción y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe Systems). Es el programa de este tipo más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web Consortium. "<http://www.desarrolloweb.com>"

FreeHand

Macromedia FreeHand (FH) era un programa informático de creación de imágenes mediante la técnica de gráficos vectoriales. Gracias a éste, el tamaño de las imágenes resultantes es escalable sin pérdida de calidad, lo que tiene aplicaciones en casi todos los ámbitos del diseño gráfico: identidad corporativa, páginas web (incluyendo animaciones Flash), rótulos publicitarios, etc.

"<http://www.wikipedia.com>"



Photoshop

Adobe Photoshop es una aplicación en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits o conocidos en Photoshop como gráficos rasterizados, elaborado por la compañía de software Adobe Systems inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows. "<http://www.wikipedia.com>"

InDesign

Adobe InDesign (ID) es una aplicación de maquetación desarrollada por la compañía Adobe Systems para diseñadores gráficos. Presentada en 1999, su objetivo era constituirse en la alternativa a QuarkXPress (QXP), de Quark Inc. que desde hacía doce años venía ejerciendo el monopolio de facto en la composición profesional de páginas.

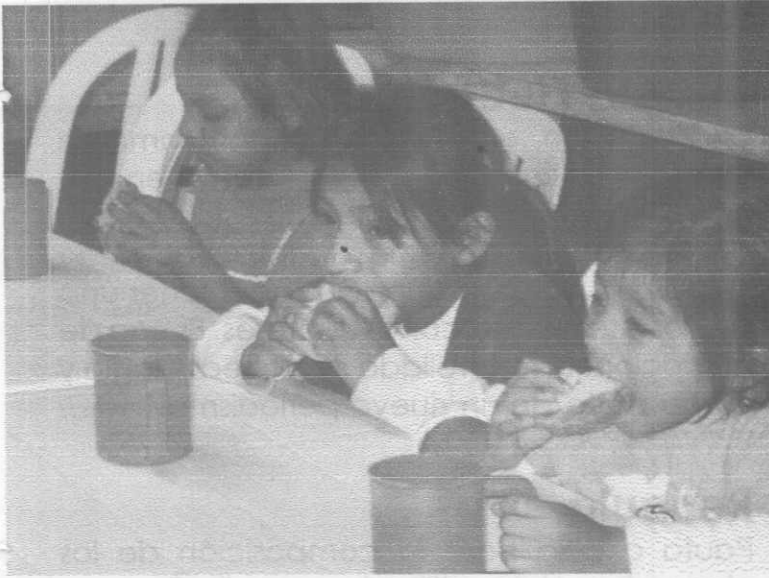
"<http://www.programatium.com>"

Fotografía

Arte y ciencia de obtener imágenes visibles de un objeto y fijarlos sobre una capa material sensible a la luz. También la podemos definir, como la reproducción por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas de las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura. "Hedgecoe, Joh (1979) Curso de Fotografía Básica. Editorial Circulo de lectores S. A."

Imagen Digital

Esta es la que es generada por un ordenador a través de algún instrumento de captura tal como una cámara o un escáner, a través de la luminosidad y el color a un lenguaje que pueda entender el ordenador y los periféricos con él relacionados. Esta puede enriquecer el contenido de la información sin tener que recurrir a costosas inversiones de equipamiento o reproducción. "Siegel, D., (1997) . Técnica avanzada del diseño digital, Editorial Anaya"



Libro Electrónico o Digital

Es una publicación cuyo soporte no es papel sino un archivo electrónico, ya que es presentado de forma digital y se almacena en un diskette, CD - Room o Internet, este permite incorporar elementos multimedia como videos, audio, y es posible a través de ellos realizar enlaces a otras páginas de internet a través de la red.

Los libros electrónicos cuentan con varias ventajas, como tener una biblioteca electrónica, ahorran entre un 30% a 50% a una edición impresa, es una opción de lectura gratuita, se pueden descargar de internet sin límite de horario, su distribución es a nivel mundial, el lector no puede alterar el contenido de la misma. "<http://ciberhabitat.gob.mx>"

Organizaciones No Gubernamentales

Una organización no gubernamental (ONG) es cualquier grupo no lucrativo de ciudadanos voluntarios, que está organizada a nivel local, nacional o internacional. Con tareas orientadas y dirigidas por personas con un interés común, las ONG realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias, llevan los problemas de los ciudadanos a los Gobiernos, supervisan las políticas y alientan la participación de la comunidad. Proveen de análisis y experiencia, sirven como mecanismos de advertencia temprana y ayudan en la supervisión e implementación de acuerdos internacionales. Algunas están

organizadas sobre temas específicos, tales como los derechos humanos, el medio ambiente o la salud. Su relación con las oficinas y las agencias del sistema de las Naciones Unidas difiere dependiendo de sus metas, ubicación y mandato. "<http://cinu.org.mx>"

PDF

Formato de archivo que captura un documento impreso y lo reproduce en su apariencia original. Los archivos PDF se crean con el programa Acrobat. "<http://www.chenico.com/glosariop.htm>"

Página Web

Una página web u hoja electrónica es una fuente de información adaptada para la WorldWideWeb (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet que normalmente forma parte de un Sitio web. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web. "Distof, R & Satran (1998) Diseño Interactivo. Anaya multimedia. Madrid"

Publicidad impresa

La publicidad impresa suele presentar, al igual que el cómic y el libro de texto, la conjunción de imagen y texto. No obstante, hemos de señalar que en los mensajes publicitarios la imagen asume un destacado protagonismo, mientras que el texto actúa como anclaje.

"Gustavo Gili (2000) Diseño de catálogos y folletos Comerciarles. Editorial Gustavo Gil."

Revista

Una revista, magazine (por su denominación en inglés) o magacín es una publicación periódica, generalmente financiada por publicidad y/o por los lectores.

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, de segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas o literarias.

Las revistas se clasifican en:

1. Informativas.
2. De entretenimiento.
3. De apoyo.

Gustavo Gill (2000) Diseño de catálogos y folletos Comerciarles. Editorial Gustavo Gil.

Revista en Internet

Este tipo de ediciones son comúnmente basadas en las ediciones publicadas en papel. La tecnología hace que estas revistas puedan tener diseños más atractivos así como múltiples funciones que ayudan a tener una mayor interacción con los lectores. Es una de las opciones desarrollada por la tecnología y forma parte de un nuevo periodismo. "<http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>"



Revista Electrónica

Este tipo de ediciones son comúnmente basadas en las ediciones publicadas en papel. La tecnología hace que estas revistas puedan tener diseños más atractivos así como múltiples funciones que ayudan a tener una mayor interacción con los lectores. Es una de las opciones desarrollada por la tecnología y forma parte de un nuevo periodismo. "<http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>"

Retícula

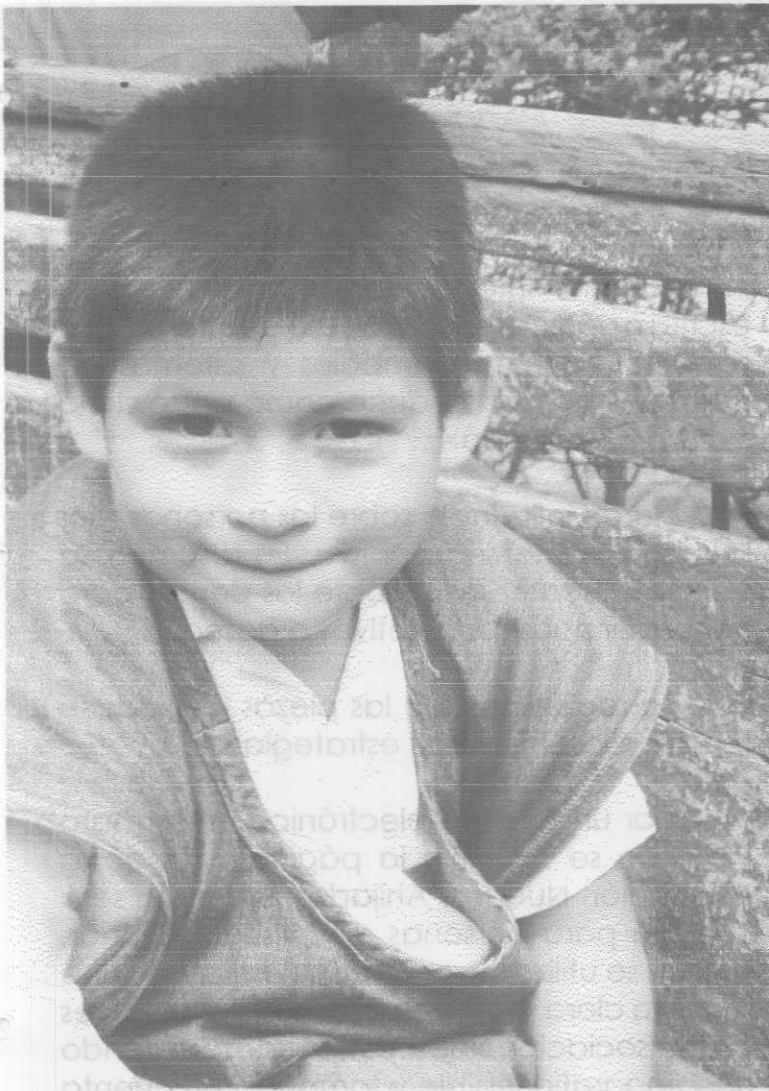
Pauta o guía para la composición de los elementos. Hojas utilizadas con diseño para representar una página o área de diseño, en el que se han impreso todas las medidas relevantes, tamaño de página, márgenes, marcas de corte, etc. "Swann, Alan (1990) Como diseñar retículas. Editorial Gustavo Gil."

Dimensión Ética

En el proyecto a realizarse se tomará en cuenta todos los aspectos éticos necesarios para poder desarrollar un correcto uso de las piezas gráficas y de la información que se utilizará. Se enfocará de una manera profesional y responsable todos los puntos relevantes en la elaboración del proyecto, tomando en cuenta la cultura a la que va dirigido y los valores en el mismo.

Se colocarán categorías con respecto al tema de una manera correcta y profesional para no ofender los valores de las personas y adecuada a las actividades que realiza la Asociación Nuestros Ahijados y que describa las mismas.

Se utilizarán fotografías que apoyarán a la redacción y se acoplen correctamente al diseño de página. Esto se hará con el fin de que sea totalmente entendible, que funcione de tal manera que impacte al grupo objetivo y se logre recaudar mayores Donaciones para la Institución.



Dimensión Funcional

El proyecto a realizarse se desarrollará de manera funcional para la Institución, los conceptos que se utilicen se elaborarán de una manera dinámica y creativa para que llamen la atención a nuestro grupo objetivo y que brinden la información necesaria mediante una forma de redacción interesante y comunicativa para que sea funcional para la Institución y sus lectores se interesen en ella.

Se utilizarán programas adecuados para que al momento de que sea repartida la revista electrónica y el CD interactivo sea posible abrirla en cualquier computador y que reconozca todas la tipografías e imágenes y que no cause ningún conflicto al lector.

La tipografía a utilizar será de acuerdo al tipo de publicación, el segmento al que va dirigido, sus características culturales, etc.

La Diagramación será de dos, tres y cuatro columnas, de este modo tendrá equilibrio en los elementos y contraste, esto ayudará a no cansar su vista.

Se utilizarán dos familias de tipografías en la revista electrónica y el CD interactivo unificados por títulos, subtítulos y párrafos, de este modo se logrará equilibrio y dimensión en las mismas.

Las páginas no estarán recargadas con textos e imágenes para que sea conciso y no distraer el tema central.

Se utilizarán espacios pequeños en blanco para descansar la vista. Los colores a utilizarse serán acorde a la Psicología del color y al tema que se está tratando.

Dimensión Estética

El diseño que se utilizará tendrá una estructura dinámica y con realce de lo artístico sin dejar a un lado lo profesional. Se utilizará una tipografía que sea adecuada a las proporciones de la revista y totalmente legible.

La diagramación a utilizarse debe ser adecuada al público objetivo, que sea dinámica, agradable y que no caiga en lo aburrido.

Las ilustraciones deben de ser adecuadas al tema a tratar y que sirvan de apoyo al mismo.

El énfasis que se le dará a la revista es específicamente en las actividades que realiza la Institución y el CD Interactivo se enfocará en los niños que necesitan apadrinamiento.

Concepto Creativo

La Asociación Nuestros Ahijados carece de un material gráfico que informe a las personas sobre las actividades y necesidades de la organización. Para que esto se lleve a cabo surge la necesidad de crear un material gráfico interactivo que se acople a las necesidades de la Organización y de esta manera el grupo objetivo se incentivará y apoyará esta obra.

Para poder llegar a nuestro concepto creativo se utilizará la herramienta Lluvia de Ideas o Brainstorming, esta facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.

A continuación se detalla un grupo de palabras que ayudaron para la creación del concepto creativo.

Unidos

Juntos

Corazón

Sentimiento

Salvar

Niños

Mujeres

Hombres

Familias

Pobreza

Amor

Esperanza

Futuro

“Unidos juntos con el corazón abierto, llegaremos a causar gran sentimiento en muchas personas y de este modo salvar a los niños y familias en extrema pobreza y que el futuro de Guatemala sea cada vez mejor”.

Estrategias de Comunicación

Comunicación es el arte de recibir o intercambiar información de manera oral, escrita o gráfica, es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se produce como parte de la actividad humana.

Esta ejerce influencia sobre las personas, por lo mismo debe ser efectiva. En resumen, lo que se busca es influir sobre los demás para conseguir nuestros objetivos o deseos.

Para la realización de las piezas gráficas se tomarán las siguientes estrategias:

-Realizar una revista electrónica en formato PDF que se subirá a la página web de la Asociación Nuestros Ahijados, la misma será impresa para personas que visiten el lugar, ambas se utilizarán para concientizar de una manera clara y eficaz a los futuros donadores de la Asociación Nuestros Ahijados, utilizando una tipografía legible y tomando en cuenta los espacios adecuados.

-Realizar un CD Interactivo en DreamWeaver con apoyo de Photoshop, FreeHand y Fireworks donde lo primordial es dar a conocer las necesidades de cada niño que pertenece al programa de apadrinamiento y de este modo las personas puedan apoyarlos tanto económica como emocionalmente.

-Para la Revista electrónica e impresa se utilizarán fotografías acorde a cada tema, las cuales serán retocadas en Photoshop. En el CD Interactivo se utilizarán ilustraciones trabajadas en FreeHand, las cuales serán utilizadas como elementos gráficos y parte de la composición de la misma, al igual de fotografías que serán retocas en Photoshop.

Capítulo 3

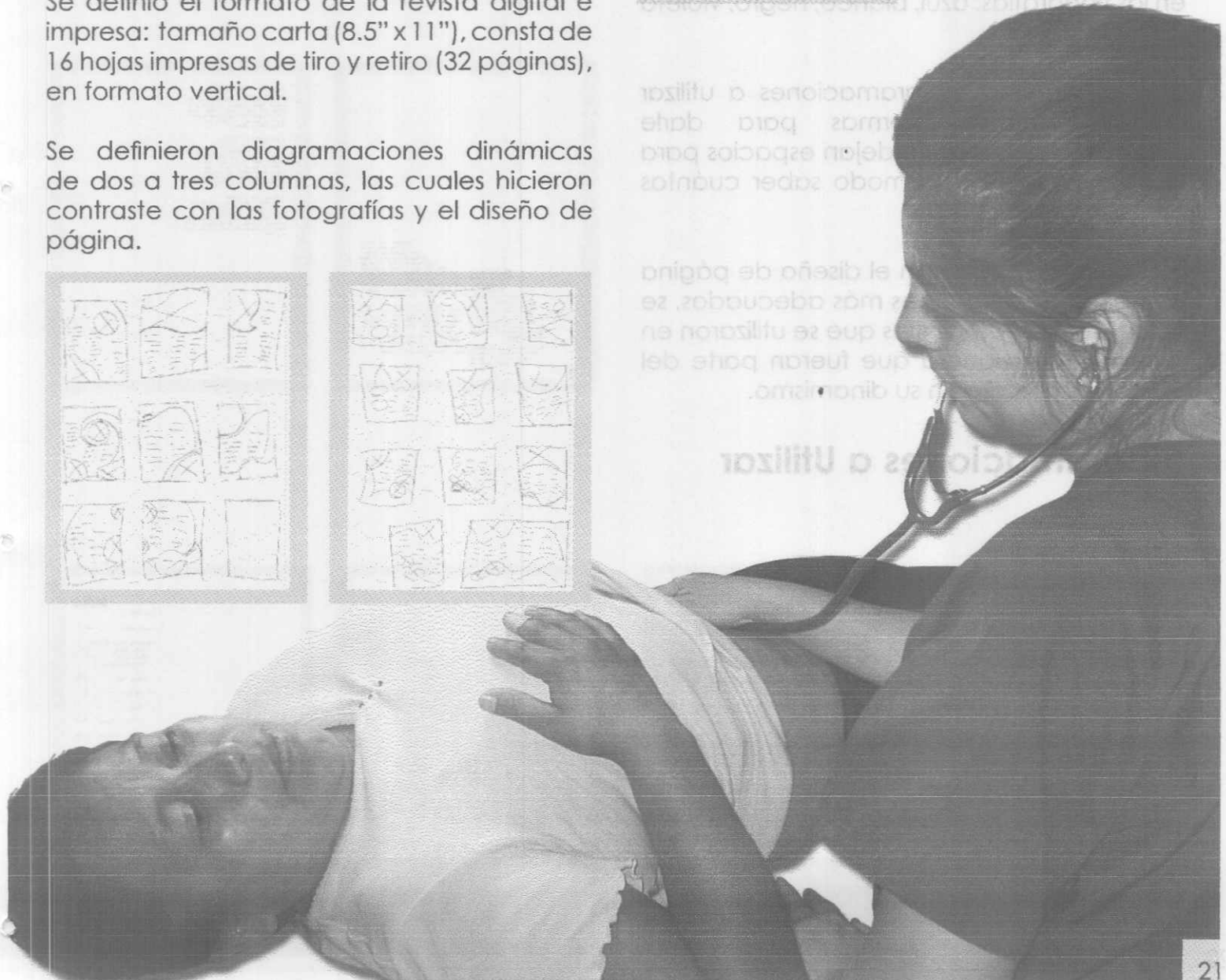
Propuesta Gráfica

Descripción del Proceso de Bocetaje

Revista Electrónica e Impresa Primer Nivel de Graficación: Prebocetos

Se definió el formato de la revista digital e impresa: tamaño carta (8.5" x 11"), consta de 16 hojas impresas de tiro y retiro (32 páginas), en formato vertical.

Se definieron diagramaciones dinámicas de dos a tres columnas, las cuales hicieron contraste con las fotografías y el diseño de página.



Revista Electrónica e Impresa Segundo Nivel de Graficación: Bocetaje

Se presentó el diseño con mayor elaboración, tomando en cuenta al grupo objetivo al que iba dirigido. Se definió la diagramación de cada página cuidando los espacios.

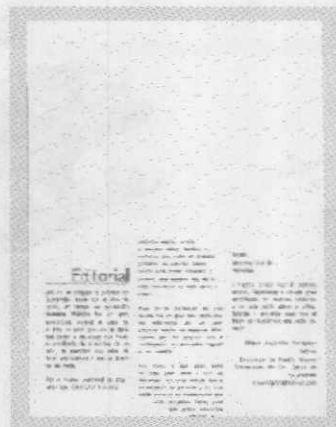
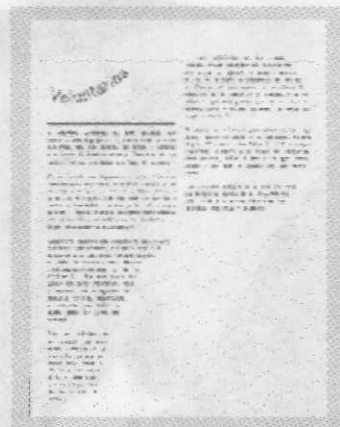
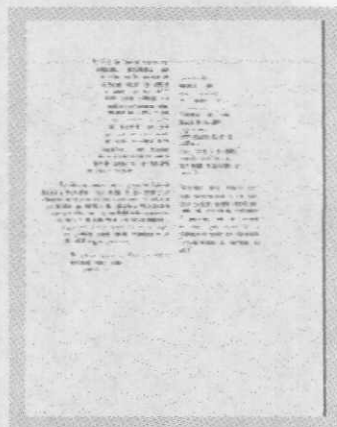
La tipografía Vrinda de 11 puntos fue la mejor elección para el cuerpo de los artículos y los subtítulos: MS PGhotic de 36 puntos para Títulos, tomando en cuenta que ambas tipografías lograban su objetivo, facilitar la lectura y dan estabilidad a la lectura.

Con el fin de lograr un contraste con el fondo de página, se definieron los siguientes colores en las tipografías: azul, blanco, negro, violeta y café.

Se definieron las diagramaciones a utilizar dando diferentes formas para darle dinamismo al texto. Se dejan espacios para fotografías y de este modo saber cuántas hojas tendrá la revista.

Se unificó el fondo con el diseño de página combinando los colores más adecuados, se colocaron las fotografías que se utilizaron en la revista de manera que fueran parte del fondo y no perdieran su dinamismo.

Diagramaciones a Utilizar



Fondo, Fotografías y Diseño a utilizar



Modificaciones

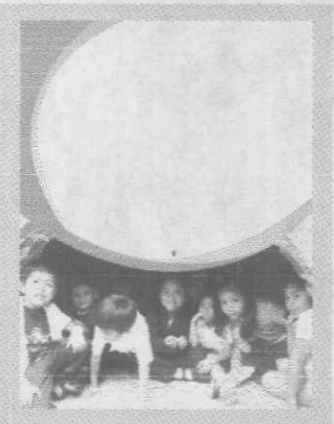


Opción 1

Tipografía:



PROYECTO
 ESCUELA CENTRAL
 ESCUELA CENTRAL DE GUATEMALA



Modificaciones

-Se definió que la jerarquización de los textos dependerá del diseño de página que se utilice.

-Eliminar los espacios en blanco ya que la separación entre frase y frase afecta la facilidad de lectura.

-Eliminar la separación de palabras.

-Que los títulos de cada artículo vayan en un mismo orden y guarden una jerarquía.

-Retocar fotografías y confirmar su adecuada proporción.

Jerarquización y Selección

Después de tener seleccionado el tipo de diagramación a utilizar se abordó con la jerarquización, la cual consistía en realizar varias opciones en este caso, de cada diseño de página de la revista.

Es de este modo como se da vida a una serie de diseños, evaluando tamaños y posiciones. Se combinan colores, elementos y fotografías y de este modo se obtiene la mejor opción.

Opción 1

Tipografía:

La seleccionada fue Vrinda de 11 puntos para el cuerpo del texto y subtítulos, y MS PGhotic de 36 puntos para títulos, ya que es



entendible en cualquier tipo de pieza ya sea electrónica o impresa.

Colores:

Los colores de fondo utilizados en el fondo y diseño de página fueron turquesa, anaranjado, amarillo, verde, azul, violeta negro y rojo, se escogieron los mismos ya que eran colores que contrastaban y daban luminosidad al diseño.

Diagramación:

Se utilizó una diagramación dinámica y con ritmo cuidando siempre que no se pierda la lectura.

Fotografías:

Se tomaron fotografías acordes a cada tema, las cuales fueron recortadas y mejoradas en PhotoShop.

El diseño de página, la diagramación, tipografía y fotografía se complementan, los colores utilizados se han apoyado con la Psicología del color definiendo cada tema, y se han colocado de manera que cada uno contraste, son colores vivos y llaman la atención.

Opción 2

Tipografía:

Vrinda de 11 puntos para el cuerpo del texto y subtítulos y MS PGhotic de 36 puntos para títulos. Se utilizó este tipo de letra san serif o palo seco ya que es de fácil lectura, limpia y su forma geométrica hacen que la misma sea moderna en cuerpo y alma.

Colores:

Los colores utilizados (azul morado, rosado naranja, verde, negro, blanco y rojo) cambian de tonalidad para darle mejor imagen a la revista, se utilizan degradados de un mismo tono y fondos blancos en la mayoría de páginas, y de esta manera se logra unidad en la revista.

Diagramación:

Se utilizó una diagramación dinámica y con ritmo cuidando siempre que no se pierda la lectura.

Fotografías:

Se tomaron fotografías acordes a cada tema, las cuales fueron recortadas y mejoradas en PhotoShop.

El diseño de página, la diagramación, tipografía y fotografía se complementan, los colores utilizados se han apoyado con la Psicología del color definiendo cada tema, y se han colocado de manera que cada uno contraste, son colores vivos llaman lo atención pero a la vez dan un toque de seriedad a cada tema, los fondos blancos hacen que el texto no se pierda y hace que descansa y que el diseño sea más limpio. La forma de colocar las fotografías hace que se acople al diseño y llame la atención de los lectores.

Selección de La Propuesta Final

Después de un análisis de las propuestas gráficas anteriores se decide que la mejor opción para alcanzar los objetivos del proyecto es la número dos, ya que esta se adapta a cada tema o artículo a tratar, los colores son más llamativos y combinan exactamente con la diagramación y hace que las fotografías resalten.

Los fondos hacen que la revista sea limpia y lleve un orden específico.

Descripción del Proceso de Bocetaje

CD Interactivo de Padrinos Primer Nivel de Graficación: Prebocetos

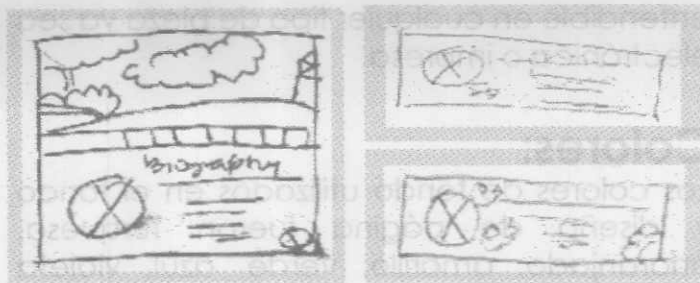
Como primera opción, se presentó una ilustración de un parque con que cuenta la Asociación Nuestros Ahijados y cuatro botones que enlazan con la página a que se desea ingresar.

La siguiente opción es bajar el parque y colocarlo como fondo de agua donde va el texto y colocar en la parte superior un cintillo que conste de 3 fotografías de niños y 1 fotografía de la escuela The Dreamer Center.

La Tipografía a utilizar es Arial Narrow de 24 puntos para los botones, para el nombre de los niños Arial Narrow de 14 puntos y siempre Arial Narrow de 12 puntos para las Biografías.

Se colocarán fotografías de los niños que necesitan padrinos y al momento de presionarlas automáticamente sale la biografía.

Cuenta con 4 botones Home, Girls, Boy's, Contact Us.



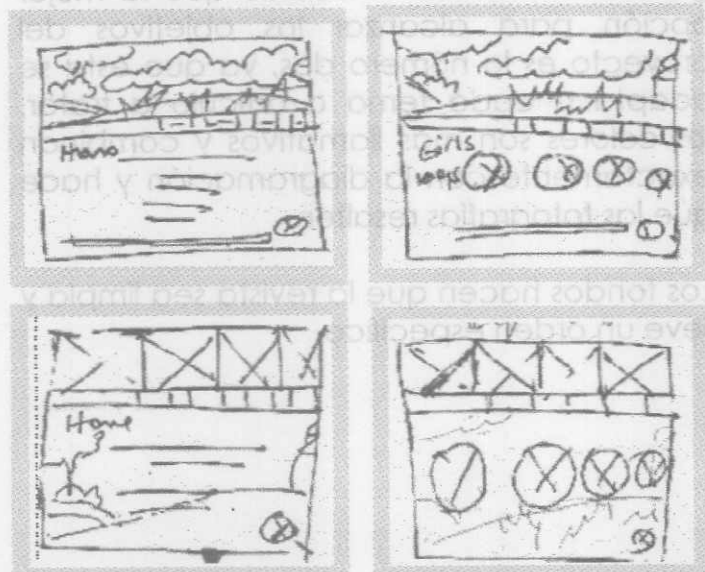
Segundo Nivel de Graficación: Bocetaje

Se cambia la Tipografía de los botones y el nombre de los niños de Arial Narrow a Hobo 24 puntos, se escoge la misma por identificarse más con el tema que son niños, además de dar dinamismo y forma. La tipografía de los textos o de las Biografías seguirá siendo Arial Narrow 10 puntos, ya que la misma es bastante entendible.

Los colores utilizados son diferentes tonalidades de verde, rojo, amarillo, café, rosado y blanco y se empiezan a realizar las dos opciones más adecuadas para la misma.

Se mantiene el formato de 800 X 600 pixeles, ya que es el tamaño adecuado para que se vea en cualquier computadora sin necesidad de ampliar la imagen o disminuirla.

Diagramación estática a una y dos columnas y se colocan espacios para fotografía.



Jerarquización y Selección

Después de tener seleccionados los colores a utilizar, la diagramación adecuada, se abordó la jerarquización, la cual consistió en realizar opciones de diseño incluyendo ya las fotografías a utilizar y los niños que entran al programa.

Es de este modo como se da vida a una serie de diseños, evaluando tamaños y posiciones, de los elementos que integran el diseño con el concepto del cual parten las ideas.

El diseño de página y las fotografías se colocan de manera armoniosa y contrastante.

Se combinan colores, elementos, fotografías e ilustraciones, para obtener la mejor opción.

Opción 1

Tipografía:

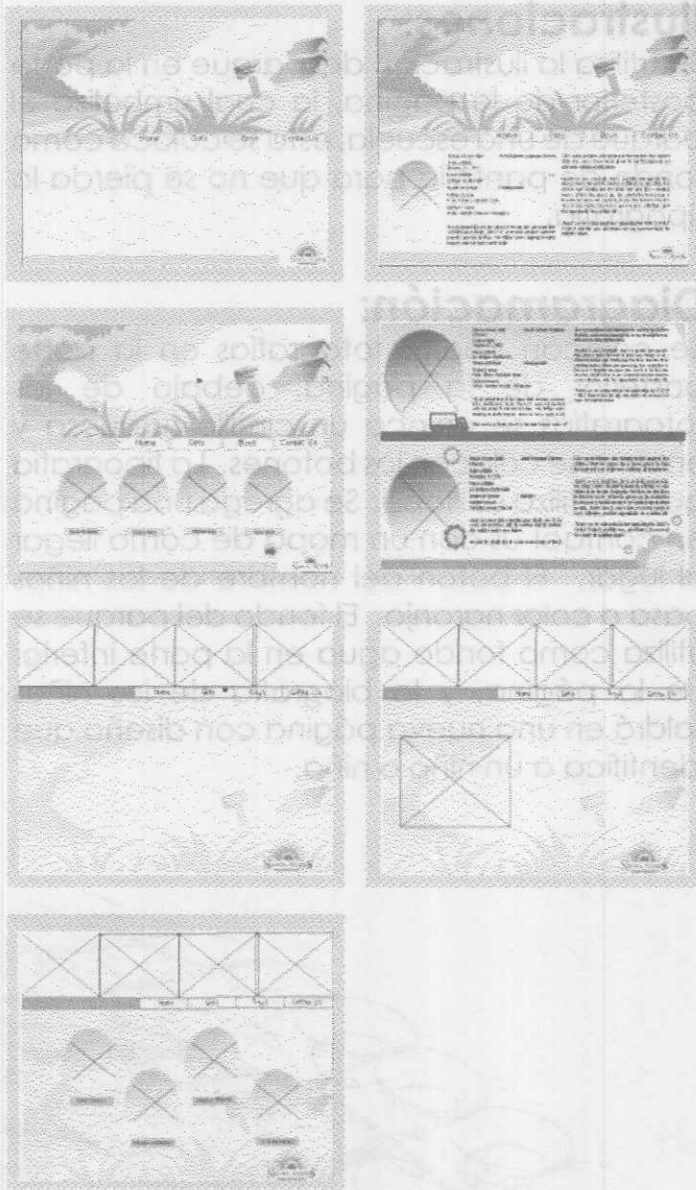
Arial Narrow de 12 puntos para el cuerpo de la página, la cual consiste en la descripción del programa y la biografía de los niños. Se utilizó por ser de fácil lectura y no cansar la vista del lector. En los botones y el nombre de los niños la tipografía Hobo de 24 puntos para sobresaltar el texto.

Colores:

Se utilizaron diferentes tonalidades de verde, rojo, amarillo, café, rosado y blanco, ya que son colores vivos y que se identifican con los niños. A pesar de que el grupo objetivo está conformado por adultos, debe resaltar la viveza de los niños que están en el programa.

Fotografías:

Se toman fotografías en primer plano únicamente utilizando sus caras para que las personas los conozcan. Se colocan en forma ovalada para dar dinamismo y forma al diseño.



Modificaciones

Después de analizar se confirmó que es necesario realizar el cambio de tipografía de Arial Narrow en los botones y nombre de los niños a Hobo, el tamaño de la tipografía de los botones se mantendrá a 24 puntos y 14 puntos para el nombre de los niños.

Se considera colocar fondo a la biografía de los niños y que salgan a una nueva página.

Ilustraciones:

Se coloca la ilustración del parque en la parte posterior de la página, la cual simboliza el parque de una escuela.

Diagramación:

Se utiliza diagramación estática a una columna.

Se coloca la ilustración del parque en la parte posterior de la página, resaltan los colores verdes por tratarse de un parque, cuenta con un cintillo verde en la parte inferior para dar estabilidad, el color donde se encuentra el nombre de los niños es verde por la combinación de los tonos. La biografía de los niños aparecerá en una misma página sin cambio de diseño. El color de la tipografía es azul.

Opción 2

Tipografía:

Arial Narrow de 12 puntos, es de tipo sans serif o palo seco, ya que es de fácil lectura, limpia y su forma geométrica hacen que la misma sea moderna en cuerpo y alma. En los botones y el nombre de los niños la tipografía Hobo de 24 puntos de la familia palo seco con serif, porque demuestra fuerza y estructura.

Colores:

Se utilizaron diferentes tonalidades de verde, rojo, amarillo, café, rosado y blanco, ya que son colores vivos y que se identifican con los niños. A pesar de que el grupo objetivo está conformado por adultos, debe resaltar la viveza de los niños que están en el programa. Se añade el color turquesa en la línea de los botones para dar un mejor contraste.

Fotografías:

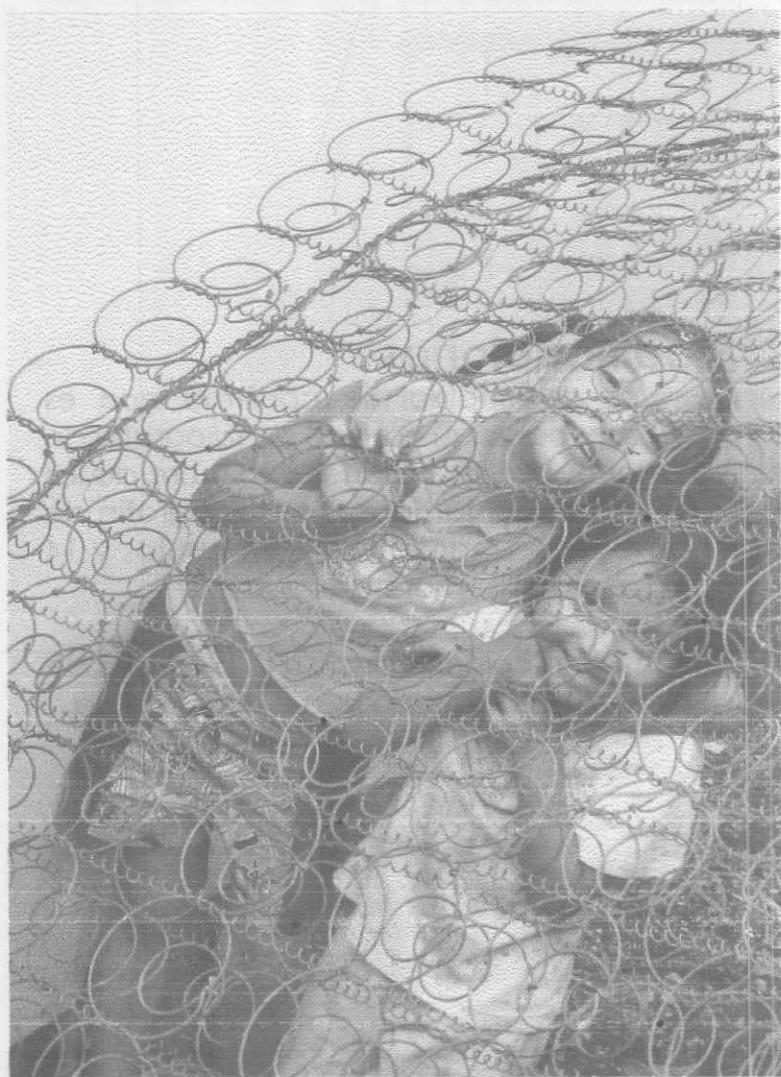
Se toman fotografías en primer plano únicamente utilizando sus caras para que las personas los conozcan. Se colocan en forma ovalada para dar dinamismo y forma al diseño.

Ilustraciones:

Se utiliza la ilustración del parque en la parte posterior de la página, la cual simboliza el parque de una escuela, esta se coloca como fondo de pantalla para que no se pierda la tipografía.

Diagramación:

Se colocan cuatro fotografías en la parte posterior de la página, debajo de las fotografías se coloca un cintillo turquesa y encima se colocan los botones. La tipografía que se utiliza es Hobo. Se agrega una página en contact us con un mapa de cómo llegar al lugar. El botón del nombre de los niños pasa a color naranja. El fondo del parque se utiliza como fondo agua en la parte inferior de la página, y la biografía de los niños saldrá en una nueva página con diseño que identifica a un niño o niña.





Selección de la Propuesta Final

Después de una serie de análisis se confirma que la mejor propuesta gráfica a presentarse fue la número dos, ya que cuenta con un mejor orden, esta cubre cada una de las necesidades de un CD interactivo, el tipo de letra es fácil de comprender.

La combinación de las ilustraciones con las fotografías hace que capten el mensaje y que el grupo objetivo esté interesado en visitarlo.

Fundamentación de la Propuesta

Al confirmar el problema de comunicación visual que la Asociación Nuestros Ahijados presentaba, sobre la falta de conocimiento acerca de sus actividades, programas y obras; y la carencia de material gráfico fue necesaria la creación de una campaña de publicidad interactiva y CD Interactivo de Padrinos, bajo el concepto creativo "Unidos Juntos con el corazón abierto, llegaremos a causar gran sentimiento", con el cual se busca recibir mayores donaciones, voluntarios y padrinos.

El concepto creativo se plasmó en cada pieza, el cual se manejó con unidad, basándose en elementos gráficos que dieron lugar a composición, color, forma, tipografía, etc.

Cada pieza cuenta con imágenes que representan las diferentes actividades que Asociación Nuestros Ahijados realiza y esto ayuda a que la misma sea promovida. La revista electrónica y el CD interactivo de padrinos brindan la información necesaria de cada área y esto ayuda a que las personas tengan una información amplia sobre la gran labor que la Asociación.

A continuación se describen las piezas gráficas realizadas.

Revista Electrónica e Impresa

Brinda Información completa de las actividades, programas y necesidades que actualmente brinda la Asociación Nuestros Ahijados.

El fin de utilizar diferentes diagramaciones y colores en cada página de la revista es lograr que sea dinámica y que salga de lo común. Esta diagramación se estudió detalladamente para evitar que se pierda la lectura.

Formato

Tamaño carta vertical, 8.5" x 11", impreso a full color en papel Couché extra blanco, calibre 20, tiro y retiro.

Es un formato estándar y se manipula fácilmente.

Diagramación

Se utilizó una diagramación dinámica de dos a tres columnas, esto dependiendo del

tamaño del texto y evitando que se vea amontonado. Se utilizó texto alineado a la izquierda, alineado a la derecha y justificado y siempre cuidando que no se pierda la lectura.

Fotografías

Las fotografías colocadas son imágenes que muestran las actividades que realizan en cada departamento, las cuales fueron retocadas en Photoshop. Se tuvo cuidado en la selección de las mismas para que impacten a las personas que lean la revista.

Se colocaron en diferentes formas de manera que se acoplaran al diseño, diagramación y fondo de página, cuidando que no se perdiera el dinamismo y la esencia de la fotografía.

Fueron tomadas con cámara digital de 7.1 mega pixeles.

Tipografía

Titulares: MS PGotic de 36 puntos para crear un impacto visual a los lectores. Se utilizaron distintos colores dependiendo del fondo de la página y crear contraste.

Abcdefghijklm 0123456789

Cuerpo del Texto y Subtítulos: Vrinda de 11 puntos, por ser de fácil lectura, tanto de manera electrónica e impresa, y no cansa la vista del lector.

En la tipografía se utilizaron distintos colores, ya que dependía del fondo de la página y crear contraste.

Abcdefghijklm 0123456789

Gama Cromática

Se cuidó el lenguaje del color, ya que el

mismo genera un efecto significativo positivo al comunicar lo que uno desea y de este modo enriquecer los datos que están siendo presentados. En la tipografía los colores utilizados fueron seleccionados para que sea fácil su lectura y no canse a la vista. Se utilizaron colores cálidos y fríos dependiendo del tema.

■ Se utilizó el color azul por producir confianza, inteligencia, fe y serenidad.

■ Amarillo por favorecer la claridad mental, mejorar la facultad de razonamiento y revelar todo un intelecto.

■ El color marrón para asociar cosas sólidas, seguras, permanentes y nos mantiene aferrados a los viejos momentos.

■ Color naranja por utilidad, movimiento, actividad, alegría, bienestar, compañerismo, los placeres compartidos y creatividad.

■ El rojo por demostrar valor, fuerza, perseverancia y amor.

■ Verde por transmitir compasión, comprensión, benevolencia; generosidad y humildad.

■ La combinación del negro con rojo por dar un poder físico.

■ El color Violeta ya que eleva todo aquello que es espiritual y hermoso, purifica y limpia, es tan potente que puede impulsar a uno a sacrificarse por un gran ideal y proporciona mucho poder.

■ Rosado por demostrar amistad, verdad, pasividad, emoción, salud, paz, por causar el sentimiento de cuidar, ser dulce y delicadeza.

Revista Electrónica

Se realizó una Revista Electrónica en formato PDF (Portable document format), la cual podrá ser repartida en CD y subida a

internet. Contiene la misma información y características de la revista impresa.

Se tomó en cuenta como índice en la parte izquierda de la revista todos los títulos de cada artículo, y al presionarlos cada título enlaza al artículo. También cuenta con enlaces a internet y se identifica por la dirección del enlace, al momento de presionar la dirección automáticamente envía a la página de Asociación Nuestros Ahijados.

La portada del CD cuenta con la imagen de niños que pertenecen a Asociación Nuestros Ahijados e indica el nombre.

Portada

En la portada se utilizó la fotografía de niños de distintas edades demostrando felicidad que es lo que la Asociación Nuestros Ahijados brinda.

Se colocó el logotipo de la Asociación Nuestros Ahijados en un área que resaltara para que sea identificado claramente.

Se utilizó el color azul y naranja para demostrar sabiduría, protección y realzar el tema que estamos tratando.

La Tipografía del título Nuestros Ahijados se colocó en Times New Roman, para que se asociara con el logotipo y en color blanco para resaltar sobre el fondo.

Abcdefghijklm
0123456789

Se utilizó un fondo blanco para resaltar el logotipo y demostrar pureza que esto es lo que transmiten los niños. En el diseño del formato se utilizó el dinamismo para que este sea más atractivo al grupo objetivo.

Nuestros Ahijados



Contraportada

Como objeto visual se utilizó la fotografía de todos los colaboradores que hacen posible la gran labor que la Asociación Nuestros Ahijados realiza.

Apoyándose con la frase "somos un equipo que trabaja por el futuro del país", ya que gracias a ellos todas las obras que la Asociación realiza salen adelante.

Se utilizó la tipografía Vrinda de 36 puntos, por su fácil lectura y centrada para que combinara con el diseño de la misma.

Abcdefghijklm
0123456789

Se utilizó el color azul y naranja para demostrar sabiduría, protección y alegría.

El diseño se realizó de una forma dinámica y atractiva para llamar la atención de nuestro grupo objetivo.

Se utilizó un cintillo blanco donde se colocaron los logotipos de la Universidad de San Carlos, Diseño Gráfico y Asociación Nuestros Ahijados para que tuvieran un realce y no se perdieran con el fondo.



Somos un equipo
que trabaja por el
futuro del país



CD Interactivo

Brinda la biografía de niños que necesitan ser apadrinados, la misma indica fecha de nacimiento, grado académico, nombre de los padres, departamento donde vive y las necesidades que actualmente tiene el niño.

Se utilizaron en el diseño de página en la parte superior, fotografías de niños y de la Asociación Nuestros Ahijados y de este modo crear un impacto visual. En la parte inferior como fondo de página la ilustración de un parque con una escuela de forma colorida y agradable.

Botones

Consta de 4 botones, al presionar Home brinda información sobre el departamento de Padrinos. Botón Girls y Botón Boys indica quiénes son los niños que actualmente necesitan un padrino, Contact Us aparecen todas las direcciones de la Asociación, incluyendo otros países y un mapa para poder ser ubicados. En los botones de la barra navegadora se colocó una animación flash y cada vez que presionen el mismo cambia el fondo de blanco a naranja y la tipografía de azul a blanco, se realizó con el fin de demostrar dinamismo en la página.

Cada fotografía de un niño es un botón y al momento de presionarla automáticamente sale la biografía del mismo.

Formato

Formato 800 X 600 pixeles por ser un tamaño ideal para cualquier tipo de pantalla.

Diagramación

La diagramación utilizada fue en forma cuadrada a una y dos columnas, para no cansar la vista del lector.

Ilustraciones

Se utilizó la ilustración de un parque infantil dibujado y pintado en el programa FreeHand, con efectos de degradé para darle volumen, se utilizó esta ilustración por tratarse de niños y un parque representa alegría.

El diseño en la Biografía de las niñas incluye ilustraciones de flores en forma en colores turquesa, fucsia, rojo y naranja para que resalten, den movimiento y diseño al fondo.

En la Biografía de los niños se utiliza un camión a manera de ilustración para demostrar niñez, también se coloca un cintillo azul para dar estabilidad a la imagen.

Fotografía

Las fotografías utilizadas fueron tomadas con el fin de causar sentimiento de las emociones que tienen los niños para que de este modo las personas que visiten la página confirmen que su ayuda hará que ellos sean felices.

Las fotografías de los niños para entrar a las biografías se colocaron en forma de círculo para dar dinamismo a la página.

Fueron tomadas con cámara digital de 7.1 mega pixeles.

Tipografía

La Tipografía a utilizarse es Hobo de 24 puntos para los botones, el nombre de los niños y en Texto que aparecen en Home, se utilizó por su forma redonda y dinámica.

ABCDEFGHIJKLM

0123456789


La tipografía para la Biografía de los niños Arial Narrow 10 puntos para la facilidad de lectura.


ABCDEFGHIJKLM


0123456789


Gama Cromática


Se definió una gama de colores cálidos y fríos a manera que se adecuen al diseño y sea llamativo tanto para niños como adultos.


 Rosado para niñas por ser un color que demuestra amor, amistad, feminidad, dulzura y delicadeza.


 Violeta en el cintillo porque es un color que purifica, limpia y es tan potente que puede impulsar a uno sacrificarse por un gran ideal.


 Turquesa, fucsia, rojo y naranja para que resalten, den movimiento y diseño al fondo.

 La Biografía de los niños se identifica en color celeste y blanco por ser unos colores delicados, calmantes, tranquilizantes, de entendimiento y suavidad, además el celeste es asociado con la masculinidad, y un camión a manera de ilustración para demostrar niñez.

 Se coloca un cintillo azul para dar estabilidad a la imagen.

 Se utiliza el color naranja por ser un color que brinda balance, entusiasmo, vitalidad, éxito y logros.

 El verde para demostrar naturaleza y esperanza.

 Amarillo para dar luz, demostrar aprendizaje, imaginación, y romper con los bloqueos mentales.

Portada

En la portada se coloca el parque que se utiliza como fondo de pantalla en la página web, este se utiliza por ser llamativo y se integra completamente al concepto que se maneja.

Propuesta Gráfica Final

Revista Impresa

Después de un análisis de colores y diagramaciones se llegó a determinar que el diseño que a continuación se presenta es el más adecuado al grupo objetivo y alcanza los lineamientos necesarios para su distribución ya sea digital como impresa.

Se comprobó que la misma cumplía con el objetivo que es informar a sus lectores acerca de la Asociación Nuestros Ahijados y sea conocida en Guatemala.

A continuación se presenta la propuesta gráfica final de la Revista Electrónica e Impresa para Asociación Nuestros Ahijados.

Nuestros AhijadoS



Indice

* Carta Editorial	3
* Quienes Somos	4-7
* Clínicas Familiares Atkinson	
* Clínica Médica	8-9
* Clínica Dental	10
* Clínica Psicológica	11
* Service Team	12-13
* Voluntarios	14
* Guías	15
* Club de Madres	16-17
* Centro Soñador	18-20
* Centro Scheel	21-22
* Padrinos	23-24
* Centro Nutricional McDonald's	25
* Becas	26-27
* Albergue Santa Madres	28-29
* Tráfico Humano	30-31



-2-



Editorial

Uno no se imagina la pobreza en Guatemala, hasta que la vive de cerca, ni tiempo en Asociación Nuestros Ahijados fue un gran aprendizaje, aprendí el valor de la vida, el amor que uno le tiene que poner a las cosas que hacen el significado de la sonrisa de un niño, la humildad que debe de tener uno siempre y que el dinero no es nada.

Por lo mismo comprendí la gran labor que Asociación Nuestros

Ahijados realiza, cuidar a nuestros niños, familias y ancianos que viven en extrema pobreza, no solo les brinda ayuda para poder sobrevivir y sonreír, sino también les da lo más importante de todo salud y amor.

Para mí la realización de este revista fue un gran reto, demostrar las actividades que un gran proyecto realiza es bastante difícil espero que las páginas que a continuación se presentan sigan a su corazón.

Los invito a que sean parte de este gran labor y que se identifique con cada artículo que a continuación se presenta y de esta modo conocer las necesidades que cada programa tiene, para que juntos seamos adalberto a

tantas personas que lo necesitan.

¡ Unidos juntos con el corazón abierto, llegaremos a causar gran bienestar en muchas personas y de este modo salvar a niños, familias y ancianos para que el futuro de Guatemala sea cada vez mejor!

Miriam Alejandra Rodríguez
Gálvez
Estudiante de Diseño Gráfico
Universidad de San Carlos de Guatemala
mi.alegora12@hotmail.com



Quienes Somos

La Asociación Nuestros Ahijados es una obra benéfica no lucrativa internacional, galardonada a nivel nacional e internacional por hacer marcar una diferencia positiva a favor de los más necesitados. Se dedica a cuidar y educar a niños huérfanos, abandonados y a familias atadas a la pobreza.

El Lic. Patrick Adams, de Oremón, ND, USA fundó la Asociación Nuestros Ahijados en el año 1991 sus metas iniciales fueron muy

modestas: sacar a niños y niñas vulnerables de las calles y llevarlos a la escuela y así ayudarlos a recuperar su salud y devolverles sus sueños de tener una vida mejor. Con el tiempo la Asociación creció hasta llegar a albergar o apoyar a más de tres mil personas, entre niños, adolescentes y adultos de extrema pobreza, distribuidos en diferentes áreas de Sacatepéquez y otras partes de Guatemala, El Salvador, Malawi (África) y Estados Unidos.

Lo más importante de todo en Asociación Nuestros Ahijados es que los niños y niñas tengan un futuro mejor a través de la salud y la educación y eso con el apoyo y participación activa de Usted... el amigo y benefactor de estos niños y familias suñidos que lo necesitan ahora.

"La Asociación Nuestros Ahijados, enseña a los niños y niñas a soñar. Sin sueños, no tienen un por qué vivir. Sin algo por qué vivir, no tienen un por qué seguir viviendo hoy, está, espasmo o restaurar".



¿Qué es el programa Asociación Nuestros Ahijados?

El proyecto Asociación Nuestros Ahijados es un programa benéfico económico, no político y no lucrativo que cuida y educa a niños, familias, huérfanos y discapacitados que sobreviven en extrema pobreza, en Guatemala, San Salvador, África, y los Estados Unidos de América.

¿Cómo funciona el Proyecto Asociación Nuestros Ahijados?

Existe una casa patrocinadora del Proyecto de Asociación Nuestros Ahijados, desde Bismarck Dakota del Norte, USA. Ellos se encargan de coordinar las finanzas del proyecto. Luego un pequeño grupo de personas que conforman el personal opera The GOD'S CHILD Project, con la ayuda y el apoyo de voluntarios de todo el mundo.

Actualmente tenemos presencia en Guatemala, Malawi África, San Salvador y Estados Unidos. Voluntarios de alrededor de todo el mundo se unen al personal local para cuidar y educar a los niños y familias que diariamente nos visitan y que por alguna razón o debido a su extrema pobreza no han podido sobrevivir en la vida.



7 obras benéficas al uso de instalaciones para que realicen sus Reuniones y brinde apoyo con el equipo autorizado en el Salón Watch, Salón School, Teatro Bauer y el Centro Soñador.

- Dirige el programa más extenso de la región en -Apoyo y Desarrollo para la Mujer, y de este modo educa y crea oportunidades para las mujeres maltratadas y sin educación.
- Coordina y alberga a Grupos Regionales de Auto - ayuda como Alcohólicos Anónimos, y sobrevivientes de abusos.
- Dirige programas de Apoyo a Prisioneros, y provee cuidado humano, alimentación, servicios, y oportunidades de educación además ofrece sus instalaciones.

Desarrollo Comunitario

- Refuerzo para los niños.
- Cuenta con el Centro Soñador y Centro School
- Patrocina la Escuela Especial Hermano Pedro, cuyos estudiantes tiene necesidades especiales en los aspectos físico, mental y académico.
- Patrocina una Escuela para los niños pobres y discapacitados que viven en la región costera de Guatemala.
- Educa a 1,200 niños indígenas en Chimaltenango.
- Educa adultos con el Programa de alfabetización nacional CONALFA. Servicios de Salud
- Ofrece cuidado médico, dental, farmacéutico y psicológico de calidad a través de las Clínicas Familiares Asistidos.
- Coordina Grupos de Visitantes Médicos para viajar al área rural de Guatemala y proveer el cuidado médico necesario.
- Opera una Cooperativa de Medicina Comunal y garantiza una mejor distribución de equipo médico para diferentes organizaciones no lucrativas.

-Dirige programas internacionales en el cual grupos de voluntario provenientes de todos países del mundo vienen a Guatemala a construir casas, clínicas y escuelas para las familias en extrema pobreza.

-Provee a organizaciones públicas



¿Cuál es el plan financiero de la Asociación Nuestros Ahijados?

Nuestro plan financiero es muy simple; trabajamos muy duro y oramos para que Dios envíe a otras personas que nos ayuden a cuidar a nuestros niños y familias que solicitan nuestra ayuda. A pesar de que nunca hemos tenido demasiado dinero, siempre y con una administración honesta y eficiente de recursos, hemos podido cubrir nuestros gastos, sin embargo las necesidades siguen en aumento y la ayuda brindada a través de las diferentes donaciones hacen posible que cada día podamos apoyar y mantener los servicios que siempre hemos brindado. Gracias a Dios y a tus donaciones deseamos que este proyecto pueda salir adelante día con día.

¿Quién apoya a la Asociación Nuestros Ahijados?

Amigos y benefactores como usted, quienes se preocupan por mejorar las vidas de las personas a través de la educación. Amigos y conocedores de programas afines a la mayoría de nuestros beneficiarios del proyecto. Están orgullosos de los reportes de auditoría que confirman que el 95% de todos los fondos del programa son usados directamente para los niños y familias en extrema pobreza. Y el otro 5% por ciento no se dedica a los gastos administrativos y de mantenimiento del proyecto.

¿Dónde viven los niños?
Los casi 3,000 niños atendidos por la Asociación Nuestros Ahijados viven con sus familias y son subsidiados por el programa, o colocados en familias sustitutas bajo una cuidadosa supervisión.

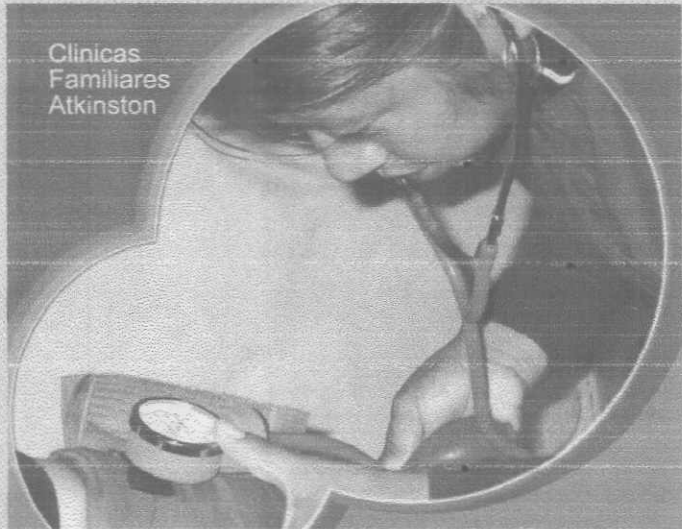
Doy solo una persona pero con mi ayuda puedo lograr por ...
\$40.00 Comprar y sembrar un

- árbol de Mameño, Naranja o Mandarina de 2 mes de altura, en la casa de una familia pobre, para promover la autosuficiencia y salud.
- \$100.00 Proveer a un niño pobre de ropa y un nuevo par de zapatos.
- \$300.00 Proveer a una familia pobre con gallinas ponedoras, una jaula y clases sobre crianza de animales.
- \$400.00 brindar a un niño pobre, Comida, Educación, Cuidados Médicos y Ropa por un Mes.
- \$200.00 Proveer Tratamiento Médico de Emergencia para niños críticamente enfermos.
- \$1,700.00 Contratar Maestros de Escuela Primaria por un mes. Tu apoyo logra todo esto para el más pobre de los pobres, y además brinda

Educación con lo siguiente:

- Dirige un Programa Académico de

Clinicas Familiares Atkinson



... y de esta modo pueden ser útiles a la comunidad.

Clinica Médica

Las Clínicas Familiares Atkinson son un programa más de Asociación Nuestros Ahijados, las cuales brindan el servicio de medicina familiar, con el apoyo de médicos voluntarios en diferentes turnos y voluntarios que por su voluntad dan gran labor en el traslado de la salud física y mental de las familias de escasos recursos, gracias al apoyo económico no pueden contar el servicio médico necesario que necesitan.





Clínicas Familiares de Winston

Actualmente
necesitamos sus
donaciones para poder
seguir llevando a cabo nuestra
gran obra necesitamos que nos
ayuden donando lo siguiente:
Cloro, algodón, hisopos grandes,
papel higiénico, toallas sanitarias,
baterías grandes para lámparas
un fluorómetro, un pontón,
Dioses F&S, y todo eso de
medicina para seguir
realizando
esta gran
labor.

particulares mensuales.
Uno de los servicios importantes que
realiza nuestra Clínica Médica son
los exámenes para la detección del
Cáncer del Cérvido. En dicha clínica
se utiliza técnica llamada Prueba
Papanicolaou, la cual tiene la ventaja
de dar el resultado inmediatamente
después de realizado el examen.

Como un seguimiento de dicho
examen tenemos de rutina la
cintografía para las personas que
presentan signos de cálculos por
cálculos, por medio de esta
técnica se realiza la comprobación
de la superficie del cálculi y de
este modo se eliminan dichos
cálculos.

Con el fin de apoyar en el
desarrollo comunitario se realizan
jornadas de salud en diferentes
aldeas y municipios con un enfoque
preventivo y curativo, en estas
jornadas se realizan chequeos
médicos, pláticas sobre la salud
y alimentación, jornadas
de higiene personal y
desparasitación,
a niños de
diferentes

escolas,
esto con el
apoyo de Médicos Generales,
Dermatólogos,
Ginecólogos,
Oftalmólogos, etc.
Contamos con una farmacia donde
la medicina que se utiliza es en
bolsa a donaciones y se les
entrega a los paciente sin costo
alguno.

A los pacientes que pertenecen al
programa o son beneficiarios por
la Asociación SA les ofrecemos del
pago de consulta. Sin embargo,
para el que son pacientes externos
del programa deben de enviar
una donación de Q30.00 al costo
deve de su posibilidad.

El horario de atención es de lunes
a sábado de 8:30 a 12:00 pm
y de 13:00 a 17:00 pm, y los
días viernes y sábado de 8:30 a
12:00 pm.



Clínica Psicológica

Como parte de las Clínicas Familiares
Atendidas se encuentra la Clínica
Psicológica donde se atienden
necesidades emocionales de niños
y adultos. Muchas de las familias
que atiende la Asociación son
víctimas de violencia intrafamiliar,
incesto y abuso de sustancias y
otros problemas relacionados con
problemas emocionales.

En esta clínica se atienden casos
de personas de muy escasos
recursos que presentan síntomas
relacionados con estrés, post
traumático, síndrome de estrés,
síndrome de ansiedad, conductas
antisociales, bulimia y ansiedad entre
otros, aproximadamente se reciben
100 pacientes mensuales.

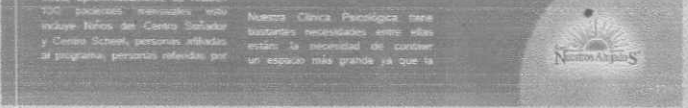
El departamento
legal de la Asociación
es una clínica médica, trabajo social y
en ocasiones del departamento de
padres.

Además se brindan talleres para
Padres de Familia en donde se les
brinda apoyo sobre la manera correcta
de ayudar a sus hijos a sobrellevar
y a ellos a ser buenos padres.
El horario de atención es de lunes
a viernes de 7:30 a 11:00 y del
13:00 a 17:00, viernes de 7:30
a 13:00 y lo cual manera como
la clínica médica la donación es
de Q30.00.

En el área de Psicología también
se apoya a un grupo de madres de
escasa recursos con el programa
Club de Madres.

Nuestra Clínica Psicológica tiene
sustentores necesarios entre ellos
están la necesidad de contar
un espacio más grande ya que la

clínica
son lo que
clínica médica, trabajo social y
en ocasiones del departamento de
padres.
un lavamanos, un espejo
grande, 2 sillas plásticas, una de
inteligencia, depresión y ansiedad.
También se necesitan tener un
televisor para poder dar videos
motivacionales y documentales. Y
si eres especialista en problemas
de aprendizaje, enseñanza del habla
y discapacidades y deseas realizar un
voluntariado en estas áreas o
donar algo que necesitamos no
lo pierdas más y comunícalo con
nosotros al Tel. 7733-4474 o
visítanos en Carretera a San Felipe
No. 108 La Antigua Guatemala.



Clínica Dental

En la clínica Dental se atienden
aproximadamente 200 personas
mensualmente desde niños de 4
años en adelante, adolescentes y
adultos en un horario de lunes a
viernes de 9:00 a 12:00 pm y
de 13:00 a 17:00 horas y los
días viernes y sábado de 8:00 a
12:00 pm.

En la clínica Dental se brinda
el tiempo necesario para atender
a cada paciente de este modo
el tratamiento se hace con gran
calidad y las personas se sienten
bien atendidas. Muchas de estas
personas nunca antes han recibido
tratamiento dental, debido a su
situación económica muy precaria
o al desconocimiento sobre el
tratamiento dental.

Así mismo a los niños del Centro
Sañador y Centro School se
brinda.

alguno,
a día
de madres
que por
participar
en el
mismo
reunidos
puntos y el
ligan a el
punto el
tratamiento se brinda
completamente gratis.
ahora bien si no cuentan con
los \$ vuestros deben de brindar
la donación de Q8.00, y a las
personas particulares como en
todas las clínicas deben aportar
una Donación de Q50.00.

Los tratamientos dentales que se
realizan son: limpiezas
anestésicas, sellante de
fisuras, ortodoncia, prótesis,
aplicación tópica de fluor,
tratamiento de conductos radiculares
y endodoncia.

Como ayuda comunitaria
se realizan jornadas
odontológicas donde
se brindan charlas
sobre la salud bucal,
nutrición,
antiguas.

El programa ServiceTeams tiene la misión
de mejorar la vivienda de las personas
que viven en extrema pobreza a
través de la construcción de casas
de 16 X 12 mts. Por su misma
situación de pobreza, estas familias
muchas veces viven a la intemperie,
a merced de los efectos del clima,
la violencia, las enfermedades y
muchos otros factores que afectan
su salud y su vida tanto en el
aspecto físico, como emocional y
social. Estas construcciones vienen a
ser un alivio y un refugio para que
estas personas vivan con la dignidad que
se merece todo ser humano. Dichas casas
son construidas por cinco personas y se
realizan en sólo tres días.

Los únicos requisitos para estas construcciones
son que la familia sea dueña del terreno y que el
terreno se encuentre en un lugar seguro para evitar
deslaves y destrucción de las mismas.

Para el levantamiento de éstas: primero se marcan
3 hiladas de block, así mismo las cuatro columnas,
luego se hace el piso que es de cemento y con
el piso se evita la contaminación del 80 % de las
bacterias que se encuentran en la tierra, así como
parásitos, lombrices y otros que son causa de
problemas pulmonares. Todo esto se hace en el
primer día de construcción.

En el segundo día, se hace el marco de la
casa e inmediatamente se empiezan a amarrar
los cables, también se levanta los pilares
que son de Fibrocemento de 8 cm. El tercer día, que
es el día de la finalización y la entrega de la casa,
se pinta las planchas o paredes, el techo de lámina
se hace la puerta, una ventana y una canal para que
corra el agua. Al construir estas estructuras siempre
se tienen en mente los aspectos más importantes
para el bienestar familiar, como es el caso de darle
la oportunidad de contar con luz, aire y espacio suficiente
para sus necesidades.

Como se mencionó anteriormente no solamente se
construyen casas sino también se tienen diversas
actividades en las cuales se mejora la vida de las
personas, como la construcción de parques infantiles
en donde se colocan estructuras para juegos infantiles
y se brinda el área, contribuyendo así con el
bienestar.

ServiceTeams

Asociación Nuevos Ahijados A. N. A. tiene un
programa denominado Service Team, el cual consiste
en grupos de personas que vienen de alrededor
del mundo con la misión de construir casas, clínicas,
escuelas, parques infantiles, centros
de atención de la vejez, etc.
Del mismo modo algunas veci-
nistas forman grupos que
brindan donaciones de medicinas e incluso
algunos - pintan escuelas.

-12-

Pero no todo es trabajar al momento de realizar un voluntariado también se realizan actividades de convivencia, para que de este modo, los voluntarios, conozcan la cultura Antigua y guatemalteca.

En las reuniones se hacen una deliciosa cena típica preparada por las familias antigueltas que los alojan. Los fines de semana se les invita a conocer diferentes lugares turísticos como Parícutel, Chichicastenango, Yajaj, o la que ellos deseen conocer y así se llevan una experiencia muy especial de este precioso país.



viviendas y prevenir desastres.

Para poder seguir construyendo se necesitan herramientas de construcción. Si estás interesado en apoyar y te quieres parte de la solución de problemas de vivienda en Guatemala, puedes realizar un servicio social como los descritos anteriormente o donar brindando algún \$50 de ayuda. Puedes visitar nuestra página de internet <http://www.ana.org.gt> o visitarnos en nuestra institución, Carretera a San Felipe No. 106 La Antigua Guatemala y de esa modo si podemos brindar mayor información sobre este benéfico programa.

En el año 2007 se realizaron 55 casas, este año hasta finales del mes de agosto se fueron realizadas 68 casas y se espera llegar a 75 al finalizar el 2008.

Actualmente necesitamos de la colaboración para poder seguir ayudando a nuestras familias con fondos para mejorar sus



Voluntarios

Las actividades en las cuales puedes ayudar dependen del conocimiento que tengas por ejemplo si tienes conceptos básicos de medicina o psicología te colocan en Clínica, si eres maestro o estudiante de magisterio se te coloca en la Escuela, y si no sabes en que área puedes estar se te coloca en asuntos varios y ayudas en todas las áreas que tenga la Asociación.

El programa voluntarios es para personas que desean ayudar al proyecto, no necesariamente de forma académica más bien donando su tiempo y esfuerzo a la Asociación Nuestros Ahijados. Tiempo en el que realizan distintas actividades que tiene el programa.

En su mayoría este departamento recibe Voluntarios Internacionales que vienen a aprender español a las escuelas de Antigua. La mitad de su tiempo asisten a la escuela de español y la otra parte del día son a realizar el voluntariado ya sea por la mañana o por la tarde. También recibimos voluntarios guatemaltecos que en sus diferentes actividades del día dedican un tiempo para ayudar a la Asociación.

Si quieres ser voluntario guatemalteco lo único que debes hacer es acudir a la Asociación Nuestros Ahijados Carretera a San Felipe No. 106 La Antigua Guatemala, acercarte a la oficina de Voluntarios, llenar solicitud, indicar el área en la que deseas ayudar y dar todo tu corazón por una buena causa.

Una voluntario energético es el alma de todos los corazones. Donde él se encuentra hay vida; donde él no está, únicamente hay debilidad, impotencia y desaliento.

Actualmente recibimos aproximadamente más de 200 voluntarios internacionales, la mayoría de ellos se comunican a la Asociación Nuestros Ahijados a través de nuestro correo electrónico Voluntarios@comision.com o al tel. 7832-4678. Por ese medio nos indican que tienen programado venir y nosotros nos encargamos de brindarles vivienda, alimentación y transporte, para todos los gastos corren por cuenta del voluntario.

Para ser voluntario no es necesario que estés tiempo completo en la Asociación ya que se puede estar desde 1 día hasta tres meses si es a corto plazo, y si es a largo plazo es de 1 año en adelante.



Guías

También conocido como Trabajo Social, su función principal es beneficiar a todas las personas que están inscritas en el proyecto Asociación Nuestros Ahijados y se les ayuda a través de ropa, zapatos, alimentos y hecas.

Se trabaja con base en los resultados de las visitas realizadas a las familias para verificar en que estado y condición socioeconómica se encuentran. Para esto cada uno de los trabajadores sociales han dividido su territorio de trabajo en 4 sectores que son: Antigua, Las Victorias, San Felipe y Departamental que es un trabajo que abarca a todo el territorio nacional.

Este departamento realiza varias actividades y entre ellas están: ayudar al club de madres distribuyendo verduras todos los viernes, apoyar a las niñas que tienen Becas de Estudio, el programa llamado club de jóvenes en el que se ayuda a que niños y adolescentes desarrollen sus habilidades y talentos personales. Se les imparten talleres artísticos y se les facilitan diferentes tipos de charlas para su desarrollo intelectual.

A través del departamento de Guías realizamos el estudio de

las condiciones en que viven las personas y las necesidades que tiene, el departamento de Guías trabaja en coordinación con todos los programas de la Asociación tal es el caso de ServiceTeams en el que se identifican las familias más necesitadas para la construcción de sus viviendas, con Becas se hace el estudio socioeconómico para determinar si puede optar a una Beca. El trabajo con clínicas consiste en brindar apoyo en las jornadas médicas, dentales y psicológicas, con el departamento de Padrinos, los trabajadores sociales refieren a los niños que necesitan un padrino; con Tráfico Humano informando de niños abandonados, abusados, o que presentan alguna problemática de tipo legal. Con el Centro Soñador y Centro Schell apoyándolo a los jóvenes estudiantes a través del Club de Jóvenes, estas por mencionar algunas de las actividades en las que está involucrado el departamento de Trabajo Social como parte de la Asociación Nuestros Ahijados.

Si deseas apoyar a nuestros Guías o trabajadores sociales, puedes hacerlo donando Viveres, Zapatos y Ropa que nuestra gente te lo agradecerá, si deseas mayor información puedes entrar a nuestra Web y escribirnos a <http://www.ana.org.gt> o comunicarte con nosotros al Tel.: 7832-4678.



Club de Madres

Como se menciona anteriormente este programa es dirigido por nuestra Psicóloga Lic. Lucía Lilian Pozán del departamento de Psicología, quien brinda orientación dando charlas a madres de escasos recursos sobre asuntos emocionales, de tolerancia, domesticidad, salud, espiritualidad y economía, se les enseña a realizar trabajos manuales, cocinas y diversas actividades en donde ellas pueden aprender.

Actualmente pertenecen 300 madres al

club que se realiza todos los martes y miércoles. Cada día reciben aproximadamente 150 madres, en horario de 14:00 a 16:00 hrs. Para poder pertenecer al Club de Madres debes de ser persona de escasos recursos que dispongas de tiempo y que estén dispuestas de asistir con puntualidad y asistir siempre con puntualidad a las sesiones.

Por cada asistencia al Club de Madres reciben un punto azul y cuando acumulan 5 de estos puntos tienen la oportunidad de pasar a consulto a la clínica médica o dental y si no cuentan con los puntos, deben donar Q10.00.





El Club de Madres cuenta con diferentes actividades una de ellas es la entrega de verduras todos los viernes a la parte de los \$3.00, para poder obtener sus verduras únicamente deben mostrar su carné y que hayan asistido a todas las sesiones del mes ya que en cada sesión se sella el carné como asistencia. Otra actividad es la alfabetización de madres con la ayuda de los maestros del Centro Soñador.

También se cuenta con un grupo de baile de figuras y monstruos, que bailan en las ferias y en diferentes actividades sociales comunales. Actualmente se empezó un proyecto de costura y manualidades para que ellas conozcan sus habilidades y aprendan un oficio y de este modo ser autosuficientes y tengan una entrada económica en el hogar. En Semana Santa hacen Viacrucis y en Navidad alegres pastorelas.

Si quieres ayudar al Club de Madres brindando algún curso o plática o

patrocinando algunos de sus eventos no dudes en comunicarte con nosotros ya sea través de nuestra página web www.ana.org.gt, a los teléfonos 7832-4678 o al correo lilian@hotmail.com y con gusto recibiremos tu donación.

Recuerda una madre es una persona que al ver que solo quedan cuatro trozos de tarta de chocolate, habiendo 5 personas, es la primera en decir que nunca le ha gustado el pastel de chocolate. "Ayúdenmos a cambiar su vida"



Centro Schell

Es el Centro de Estudios para adolescentes de Asociación Nuestros Hijados, se fundó en el año 2007, se empezaron a impartir clases el 24 de febrero del 2008, su función principal es poder reiniciar a jóvenes que habían dejado de estudiar por diferentes motivos y que puedan retomar sus estudios.

El sistema de trabajo en el área de Primaria es en base a seguir el camino de Primaria acelerada en el que se cubren dos años en uno, y en el área de básicos se trabaja año por año.

Se cuenta con los grados de 1ero. Primaria a 6to. Primario y en el área de básicos por el momento con

1ero. Básico pero cada año se van implementando los grados, hasta llegar a carreras técnicas de nivel medio para que los jóvenes salgan con un oficio.

Actualmente se cuenta con 68 alumnos comprendidos en las edades de 12 a 19 años, estos son jóvenes que se desvirtuaron solos, que en ocasiones no cuentan con apoyo familiar y esto hace que se vean afectados sus estudios y por lo mismo son intermitentes.

Cuentan con un programa de reforzamiento dos veces por semana donde se les ayuda con sus tareas, se realizan actividades sociales y recreativas que ayudan al joven a sobrellevar en la vida.

Todos los jueves con el apoyo

los Grupos de la Asociación está el programa de

Club de Jóvenes donde se realizan juegos educativos, pláticas de autoestima, concientización sobre alcoholismo, drogadicción etc. Y esto ayuda a que los jóvenes cuenten con información real sobre estas drogas y que no sean mal informado en la calle, con lo anterior no se pretende cambiar la información que ya saben sino se les explica de una mejor manera las consecuencias que trae para su vida lo anteriormente mencionado.







viveros.

Como parte del programa de estudio se encuentra la alimentación en la cual se les brinda de lunes a viernes el desayuno y el almuerzo a los jóvenes, dicho beneficio se les puede dar, gracias a las Donaciones que recibimos.

Para que un joven pueda estudiar en el Centro Schell debe de llenar una solicitud, luego se realiza el estudio socioeconómico de la familia y se seleccionan los casos que presentan mayor necesidad de ayuda y que demuestren un vivo interés y motivación en continuar sus estudios.

Para que nuestro programa de estudios siga funcionando necesitamos Material Didáctico, equipar nuestra cocina, instrumentos musicales y

Si tú deseas apoyarnos puedes comunicarte a través de nuestra página de internet www.ANA.org.gt o visitando nuestras instalaciones Carretera a San Felipe No. 106 La Antigua Guatemala, también se puede comunicar al teléfono 7832-4678.

Cuando la juventud pierde entusiasmo, el mundo entero se estremece. Por lo mismo debemos ver a los jóvenes, no como botellas vacías que hay que llenar, sino como velas que hay que encender. El mundo será lo que juventud

quiera; si esta ama la verdad y el bien, eso habrá en el mundo. Ayudemos a que nuestros jóvenes tengan un buen futuro y que cada día por ellos sea una gran sonrisa.





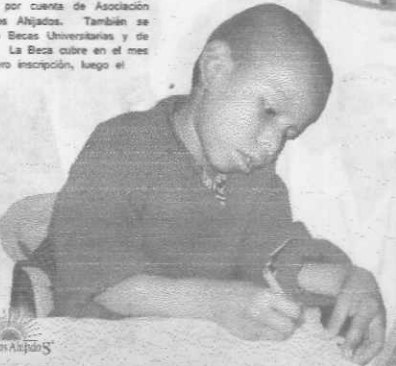

Becas

El objetivo primordial de Asociación Nuestros Hijados es trabajar con Familias y Niños y ayudar a romper con los ciclos de pobreza a través de la educación y la formación de estas personas. Por lo mismo Asociación Nuestros Hijados se vio en la necesidad de crear el proyecto de Becas que se encarga de ayudar a los aliados brindándoles servicios sencillos como pago de cuotas de admisión y mensualidades de estudio, uniformes, cuidado médico, dental y psicológico. Pasajes de autobús, refugio y asignándoles incentivos económicos por su buen rendimiento escolar.

En el programa de Becas se ayuda a los niños que se encuentran con Familias Sustitutas en la cual se paga todo el mantenimiento de niño desde la vivienda hasta el lugar de estudio; todos los gastos del niño corren por cuenta de Asociación Nuestros Hijados. También se brindan Becas Universitarias y de Inglés. La Beca cubre en el mes de enero inscripción, luego el

retiro del año mecanografía y colegiatura.

Para poder obtener una beca sin importar de qué tipo sea, la familia del niño o adolescente debe pasar por un estudio socio-económico realizado por el departamento de Guías, ya que ellos



determinan la necesidad del otorgamiento de la Beca.

El último jueves del mes es la Reunión Mensual es un día que los niños adolecentes del programa adoran aunque no haya

entretención especial. Es el día en que recogen su Beca; se reúnen más de 3,000 niños en las instalaciones de la Asociación se les brindan pláticas de superación personal, se indican todas las actividades del mes y se reparten las tarjetas de felicitación para cumpleaños.

el programa pueden escribirnos a nuestra Web www.ana.org.gt o comunicarse con nosotros al Tel.: 7832-4678, también visitarnos en Carretera a San Felipe No. 106 La Antigua Guatemala.

Todo niño tiene derecho a una niñez feliz, todo adolescente tiene derecho a disfrutar su juventud; por lo mismo apoyémoslos para que disfruten esos momentos inolvidables de sus vidas, ya que esta es la base fundamental de una vida de éxito. Un niño o adolescente feliz, una excelente persona en el mañana!

Para el éxito del proyecto se ha utilizado el Método Educativo Biomimético, el cual provee un incentivo propio para las familias pobres y de este modo tener éxito y con base en el esfuerzo ganar lo que merecen y así sean cubiertas todas las necesidades básicas de los niños.

Si deseas patrocinar a unos de nuestros niños inscritos en



La Escuela The Dreamer Center (Centro Soñador) se rige bajo el nuevo pensum de estudios del currículo nacional base, no cuenta con ayuda del gobierno, se imparten todas las materias incluyendo inglés, con apoyo de voluntarios que visitan el lugar. Se cuenta con una Biblioteca en la cual los alumnos reciben talleres de lectura, videos educativos y motivacionales.

El fin de la misma es incentivar en los estudiantes el hábito de la lectura, que es tan importante en Guatemala, a través del sistema de lectura por puntos, el cual consiste en que se asignan 3 puntos por cada diez minutos que lee el alumno, al final de la semana los puntos acumulados los pueden cambiar por un juguete que se exhibe en la vitrina de la biblioteca.

Centro Soñador

Fue fundado en el año 2,000 por el Lic. Patricio Adelman y empezó a funcionar en el 2001 con grados desde párvulos hasta 3am. Primaria y ya en el 2002 se fueron incrementando los grados hasta llegar, en la actualidad hasta 6to. Primaria. En este año contamos con 180 alumnos.

Cabe mencionar que los alumnos del Centro Soñador, vienen de familias de extrema pobreza. Muchos de estos niños no cuentan con una buena dieta alimenticia, por lo que los alumnos cuentan con un programa nutricional en el cual se sirven un promedio de 200 desayunos, refrigerios y almuerzos. Esto se realiza todos los días, siendo posible gracias a las donaciones que se reciben.

Para que puedan asistir a Centro Soñador es necesario que se realice un estudio socioeconómico a la



haciendo el gasto mínimo en los estudios de sus niños.

familia del alumno, esto con el fin de determinar el grado de ayuda que necesitan y mientras más bajo este su grado económico más oportunidades tiene de asistir a la Escuela de Asociación Nuestros Ahijados.

Adicionalmente a los servicios escolares formales, los alumnos tienen el programa de reforzamiento escolar que funciona los días lunes, martes y jueves por las tardes, no solo para los

niños de la escuela, sino también para alumnos de otras Instituciones Públicas.

Este programa consiste en la realización de sus tareas con el acompañamiento de los maestros, además de esto se imparten cursos de manualidades, pintura, dibujo, ortografía, caligrafía y juegos educativos.

Durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre se tiene la Escuela de Vacaciones con actividades recreativas y distintas manualidades las cuales no generan ningún costo.

Parte de los beneficios que reciben los niños afiliados al programa escolar de la Asociación es que cada principio de año escolar se les brinda una bolsa de útiles que cubre sus necesidades durante el transcurso del año y de este modo se ayuda a los padres de familia

los niños de la escuela, sino también para alumnos de otras Instituciones Públicas.

Durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre se tiene la Escuela de Vacaciones con actividades recreativas y distintas manualidades las cuales no generan ningún costo.



Como cualquier programa de la Asociación Nuestros Ahijados este centro trabaja apoyado a todos los programas de la misma, los alumnos que estudian en The Dreamer Center pueden utilizar completamente gratis la Clínica Médica, Dental y Psicológica.

Anexo al Centro Soñador se cuenta con el programa de Terapia del Habla apoyado por estudiantes de diferentes Universidades que brindan horas de voluntariado.

La Donación que debe de brindar el padre de familia para que su hijo pueda asistir al Centro Soñador es de Q15.00 por 10 meses, esto si la familia cuenta con la capacidad de brindar la misma. En caso de que no sea posible se puede brindar una beca completa de estudio o que un padrino pueda cubrir los gastos.

Si deseas apoyar a nuestra escuela brindando becas de estudio, bolsa de útiles, impartiendo algún curso, brindando material didáctico o donando alimentos como frutas, verduras, legumbres, granos, etc.

Puedes acudir al El Centro Soñador Carretera a San Felipe No. 106 La Antigua Guatemala, llamando al Tel.: 7832-4678 o escribiendo a nuestra Web <http://www.ana.org.gt> y con gusto te brindamos mayor información.

Los niños son el amanecer de cada nuevo día, lleno de esperanzas y alegrías. Son el futuro del país ayudémoslos para que en Guatemala, hayan cada vez más profesionales. ¡Juntos lo vamos a lograr!

Apoyanos y hagamos de este país el mejor, y recuerda la educación es lo más importante que nuestros niños deben recibir sin ella, no podrán sobresalir y sus sueños de ser Maestros, Doctores, Arquitectos, etc. Quedaran destruidos.





Al momento que tú decides tener un Ahijado te entregamos una carta de bienvenida, la biografía del niño, dos tarjetas y una carta de agradecimiento que le enviaremos al niño. Todos los meses tu ahijado te enviará una carta en la que te contará sobre las actividades y aventuras que ha pasado en el transcurso del mes.

Generalmente cuando algún ahijado cumple años, los padrinos envían una donación especial para comprarle un regalo y hacerlo pasar un buen momento, los niños escogen lo que desean y se los envía a un delicioso almuerzo, ellos por su parte, hacen agradecimiento, envían una tarjeta.

En su mayoría los padrinos con los que cuentan los niños son de diferentes países y muchos de ellos hacen lo posible por

Padrinos

Es el departamento encargado de asignar a un niño que tenga bastante necesidad económica un padrino o madrina para que cuente con el apoyo tanto económico como emocional.

Este programa ayuda a más de 3,000 niños por medio de una persona que puede ayudarlos con el pago de mensualidad escolar, alimentación, vestido, ropa, etc.



El departamento de Padrinos también está a cargo de los eventos que organiza la Asociación así como el alquiler de nuestro Gran Teatro Siles que tú puedes reservar para algún evento educativo o conferencia. Únicamente debes brindar una donación de vienes, ropa o zapatos y con gusto te los reservamos.

Si tu deseo tener el agrado de apadrinar un niño o reservar nuestro Teatro Siles puedes hacerlo obteniendo mayor información a través de nuestra página de internet www.ana.org.gt o visitando nuestras instalaciones Carretera a San Felipe No. 106 La Alajuela Guatemala, también te puedes comunicar al teléfono 7832-4678.

Los niños tienen derecho a la felicidad, el amor, la comprensión, y el cariño, necesitan que los veas hombres y las mujeres del mañana, son los próximos profesionales en ellos tenemos la luz y el futuro de todos los guatemaltecos.

¡Ayúdalos para que gracias a tu ayuda su esperanza de vida sea cada vez mejor y juntos logremos que Guatemala siga adelante!



Centro Nutricional McDonald's

Es el lugar donde nuestros niños y algunas familias que nos visitan diariamente reciben su alimento. Esto debido a que por la extrema pobreza en la que viven no cuentan con la capacidad de tener una buena nutrición en sus hogares.

Se reciben aproximadamente de 200 a 250 personas diariamente y se les brinda un delicioso desayuno, refacción matutina, almuerzo y refrigerio vespertino. Muchas de las personas que nos visitan reciben este día por única vez los tres tiempos de comida. Todo el alimento que se les brinda es gracias a las donaciones que personas de buen corazón nos hacen llegar.

Tratamos que el alimento que les proveemos sea balanceado, pero en ocasiones no se



cuente con todas las posibilidades para el mismo y nos vemos en la necesidad de recurrir a diferentes instituciones para solicitar su ayuda.

Por esta razón tenemos una gran necesidad de ayuda en nuestro Centro Nutricional para que las familias y niños que diariamente recorren a él cuenten con una alimentación integral.

Te invitamos a que seas parte de esta gran obra, brindando donaciones de todo tipo de alimentos que nuestros niños y familias te lo agradecerán. Para mayor información comunícate al Tel: 7832-4678, también puedes visitarnos en Carretera a San Felipe No. 106 La Alajuela Guatemala, o visita nuestra Web <http://www.ana.org.gt>



Albergue Santa Madre

Abrió sus puertas el 25 de octubre del 2005 acoge y ayuda a niños de la calle, mujeres y familias sin hogar, personas alcohólicas, drogadictas, víctimas, madres solteras, indigentes etc. Sus instalaciones abren sus puertas todos los días de 6:00 pm a 8:00 am y tienen de 110 a 115 personas diariamente.

Es un lugar cálido donde se les

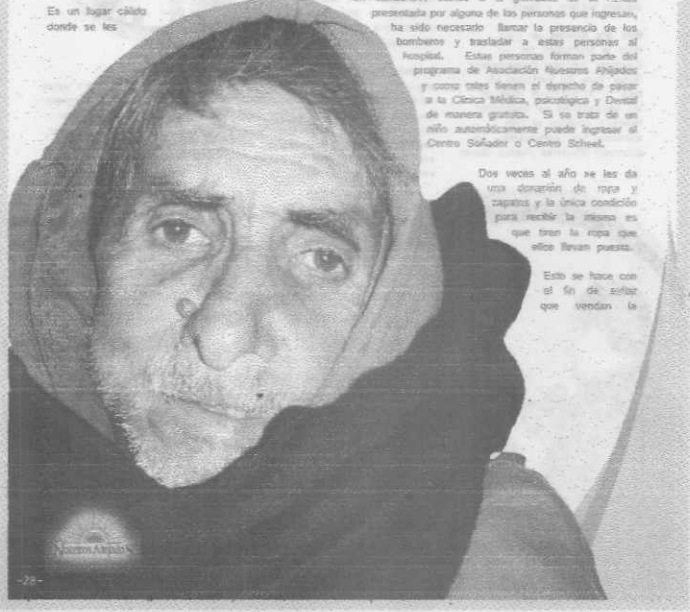
brinda un espacio donde dormir, duchas, sanitarios y una deliciosa cena todas las noches, la misma es gracias a las donaciones recibidas en alimentos.

La única condición que tienen para poder ingresar al Albergue Santa Madre es no consumir ninguna bebida alcohólica ni drogas dentro de las instalaciones y no portar ni ingresar armas de fuego ni puntes cortantes.

Se cuenta con un botiquín de emergencias, pero en ocasiones, debido a la gravedad de la herida presentada por alguna de las personas que ingresan, ha sido necesario llamar la presencia de los bomberos y trasladar a estas personas al hospital. Estas personas forman parte del programa de Asociación Nuevos Amigos y como tales tienen el derecho de pasar a la Clínica Médica, psicológica y Dental de manera gratuita. Si se trata de un niño automáticamente puede ingresar al Centro Sufidor o Centro School.

Dos veces al año se les da una donación de ropa y zapatos y la única condición para recibir la misma es que traen la ropa que ellos llevan puesta.

Esto se hace con el fin de evitar que vendan la



sus problemas y su semblante cambia ya que por lo menos en esta fecha reciben al amor que les hace falta.

Se espera que en un futuro próximo se considere en cuenta de ayuda que este abierto todo el día y en el mismo se puedan realizar talleres dirigidos a alcoholistas, talleres realizados por hombres de confianza del sujeción completo, talleres para prevenir la drogadicción y diferentes actividades donde puedan observarse las pautas en un futuro ser de ayuda a la sociedad.

Para que esto se lleve a la realidad, contamos con ayuda para implementar una cocina completa y más donaciones de alimentación.

Necesitamos de su ayuda para que nuestro albergue siga apoyando a las personas que lo visitan diariamente. Esta ayuda puede consistir en los siguientes: Colchonetas, Ponchos, Jabón, Soapas, papel higiénico, toallas sanitarias, medicinas para primeros auxilios y víveres. Si tienes el afán de ayudarnos puedes comunicarte con nosotros a través de nuestra Web a <http://www.ans.org.gt> o llamándonos al Tel.: 7332-16179. También te invitamos a visitarnos en Carriera a San Felipe No. 106, La Antigua Guatemala y con gusto te daremos mayor información.

ropa nueva y con esto puedan seguir comunitario. Para Navidad se les invita a participar en una Casa Navideña, se les cambia ropa y zapatos y a las 12:00 de la noche se les da un regalo. Esto es muy conmovedor porque por lo general estas personas han recibido un regalo y mucho menos han disfrutado de uno casa navideña.

Estos personas han vivido una existencia muy dura, llena de sufrimientos por lo que es muy difícil verles una sonrisa. Este día hacen lo posible por olvidar



Nuestros Ahijados

Tráfico Humano

La trata de niños, niñas y adolescentes es un fenómeno mundial, reconocido por la Organización de Naciones Unidas como una forma moderna de esclavitud y por el Vaticano como la esclavitud del tercer milenio. Cada año entre 600 mil y 800 mil personas son víctimas de trata: el 80% corresponde a niñas y mujeres y la mitad es menor de edad. La mayoría es víctima de la explotación en el comercio sexual.

La situación es mucho más grave si se considera la trata interna de personas; es decir, la que ocurre dentro de las fronteras nacionales, sobre esta problemática existe muy poca información y no existen estadísticas. A lo anterior se suman la trata para explotación laboral, mediante la cual hombres, mujeres y niños(as) son víctimas de servidumbre doméstica o de trabajo forzoso y la trata para la mendicidad.

En el país, la trata de personas para fines especialmente de explotación sexual y laboral se incrementa cada día, involucrando a mujeres y a niños y niñas cada vez de menor edad, tanto de origen guatemalteco como de otros países centroamericanos como El Salvador, Honduras y Nicaragua. De hecho, la explotación sexual se ha convertido en un secreto a voces, que no es atendido como corresponde por algunos de los funcionarios públicos a quienes les compete el deber de velar por el respeto de los Derechos Humanos de las mujeres y de los niños y niñas víctimas de éste delito o quienes están en riesgo.

El Instituto para Personas Traficadas, Explotadas & Desaparecidas (IPTED) cree firmemente que cada humano merece vivir una vida libre de la esclavitud, por lo anteriormente mencionado se vio en la necesidad de abrir en Asociación Nuestros Ahijados al Departamento de Tráfico Humano ya que no se podía dar la espalda a nuestro futuro, los niños y adolescentes.

El Departamento de Tráfico Humano, Instituto de personas traficadas, explotadas y desaparecidas de la Asociación Nuestros Ahijados (IPTED) apoya a niños y adolescentes que por una u otra causa son explotados sexualmente, abandonados, maltratados tanto físico como mental, abusados sexualmente y psicológicamente y obligados a realizar trabajos forzados, es así como nosotros brindamos asesoría legal y jurídica, siempre al lado de la procuraduría de la nación.



"Trata de Personas en Menores de Edad Con Fines de Explotación Laboral y Sexual", "Instrumentos Jurídicos Internacionales de Protección Contra La Trata", "Experiencia Sobre Trata de Personas y Derechos Humanos", entre otros. Al finalizar cada charla se brindaron diferentes talleres que complementaban las mismas.

Tuvimos el apoyo de grandes expositores y la Embajada Americana; a raíz del congreso se presentó la red contra la explotación sexual de niñas y adolescentes del departamento de Sacatepéquez y este año empezamos a trabajar en ella.

Si deseas más información sobre el congreso puedes ingresar a nuestra página Web <http://congreso08.org/tratadepersonas.html> y encontraras las charlas y talleres que tuvimos.

Ayudanos a combatir el Tráfico Humano en Guatemala no es justo que nuestros niños y adolescentes sean forzados a realizar cosas que no son aptas para su edad, a trabajar y ser abusados sexualmente.

Este año tuvimos un gran logro la realización del 1er. Congreso Nacional Guatemalteco Sobre Trata de Personas los días 11, 12 y 13 de junio en las Instalaciones de Asociación Nuestros Ahijados al cual asistieron 500 participantes. Se brindaron diferentes charlas como:



Nuestros Ahijados



Somos un equipo que trabaja por el futuro del país

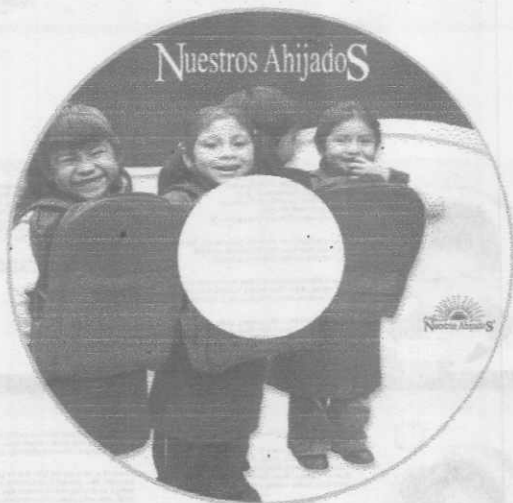


Revista Electrónica

Cuenta con la misma información, diseño y estructura de la Revista Impresa pero con la diferencia que es trabajada en formato PDF y esta se puede repartir por medio de CD o subirla a Internet.

Se comprobó que la misma cumplía con el objetivo que es informar a sus lectores acerca de la Asociación Nuestros Ahijados y sea conocida en Guatemala.

A continuación se presenta la Revista Electrónica.



CD Interactivo

Brinda información sobre qué es el programa de Padrinos, la Biografía de los Niños y Ubicación de los lugares donde se encuentra la Asociación Nuestros Ahijados.

La propuesta final que a continuación se presenta cumple con el objetivo general para el cual fue creada, conocer las necesidades de los niños y que a través de la misma puedan ser apadrinados.

Se comprobó la eficacia del CD Interactivo, ya que de este modo las personas que la visiten podrán estar enterados sobre las necesidades que actualmente tienen los niños que necesitan ser apadrinados y servirá de mucha ayuda para el Departamento de Padrinos, ya que de esta manera se ayudará a más niños.

A continuación se presenta el CD Interactivo.



Home Girls Boys Contact Us

Jessica Perez Heidy Araceli Mikaela Inez Victoria

Nuestra Alianza S

Home Girls Boys Contact Us

Carla Estela Jose Daniel Melissa

Nuestra Alianza S

Home Girls Boys Contact Us

Laura Maria Rosalinda

Nuestra Alianza S

Home Girls Boys Contact Us

The GOD'S CHILD Project's Board of Directors, Professional and Volunteer Teams, and Families around the world are happy to welcome you into our offices, schools, clinics, and other project sites. While it's best that you let us know that you are coming so the we can be sure to have someone there to greet you, no advance notice is required.

<p>North Central Jana Marie Gulin, Executive Director The GOD'S CHILD PROJECT 721 Memorial Highway Bismarck, ND 58504 Tel: (701) 739-7364</p>	<p>Texas The GOD'S CHILD Project Post Office Box 142313 Irving, Texas 75014 (972) 756-5485</p>
<p>Bismarck The GOD'S CHILD Project Post Office Box 1573 Bismarck, ND 58502</p>	<p>South Central Peter L. Miller, Executive Director Post Office Box 548273 Irving, Texas 75014 Tel: (214) 775-9466 http://www.godschild.org</p>
<p>In Guatemala, San Salvador, Central America, you can be visited at: Patrick J. Abumehrik LA ASOCIACION NUESTROS ALIADOS El Centro Salvador - The Disaster Center Carretera a San Felipe # 506 La Amargosa Guatemala, S.A.C. Republic of Guatemala Tel: (011) (502) 7832-4675</p>	<p>The Mexico Via Salvaje Project Post Office Box 1573 Bismarck, ND 58502-1573 United States of America</p>

Nuestra Alianza S

Home Girls Boys Contact Us

Daniel Jose Adrian Jose

Nuestra Alianza S

Home Girls Boys Contact Us

Home of your child, **Jose Daniel Gomez Chasin**, born February 07, 2003. Place of Birth: La Amargosa, Guatemala. Grade at School: Elementary. Mother's name: Claudia Lorena Chasin.

Jose was born into a wonderful poor family. He is the youngest and lives with his mother and his brother. His mother works as a Nurse.

He and his family live in a beautiful made of brick and made of tin. They have a beautiful garden in the same area where Jose took up a little store.

Like most children who belong to the project, the children will be given free food, clothes to be distributed through our different clothing distributions.

Jose is a very smart boy. As is so pretty and special. He always looks forward to learn new things as an offer for his life. When he grows up, he wants to be a doctor because he wants to help other people. Jose's life is very special in his mind or love, and he is very appreciative for a letter like this.

Thank you for caring about and supporting the GOD'S CHILD Project, and his life. We thank to you for his hope for brighter future.

Home of your child, **Maria Inez Araceli**, born January 07, 1999. Place of Birth: La Amargosa, Guatemala. Grade at School: Elementary. Father's name: Rudy Gonzalez Lopez. Mother's name: Jessica Chasin Velazquez.

Maria Inez likes to be called Inez and she was born into a beautiful poor family. She is 12 years old and lives with her parents and one brother. Her father works a helper in building houses and her mother wash cloth.

She and her family live in a beautiful house made of bricks of red and black. They have a kitchen where they cook in the same area.

Like most children who belong to the project, the children will be given free food, clothes to be distributed through our different clothing distributions.

Maria is a very smart girl. She is so pretty and special. She always looks forward to learn new things as an offer for her life. During her time, she and her brother, when she grows up, she wants to be a doctor because she wants to help other people. Maria's life is very special in her mind or love, attention, and the opportunity for a letter like this.

Thank you for caring about and supporting the GOD'S CHILD Project, and this beautiful Maria to you for her hope.

Nuestra Alianza S

Especificaciones Técnicas

Revista Electrónica

Se utilizó el formato PDF para realizarla de manera electrónica. Será distribuida ya sea de manera impresa como electrónica.

Distribución E-mailing (Correo Electrónico) de la Revista

Esta distribución es uno de los medios más económicos y efectivos del mercado. Brinda varias ventajas tales como rapidez, economía, funcionalidad y la posibilidad de llegar a diferentes personas en forma masiva.

Será utilizado como link en Página Web o será distribuido por medio de CD a las personas que estén interesados en apadrinar un niño.

Distribución del CD de la Revista Electrónica

Es un medio de distribución bastante económico, brinda la posibilidad de realizar varias copias y ser entregado ya sea personalmente o enviado por correo.

Formato a utilizar PDF.

Revista Impresa

Será impresa en Couché calibre 10 brillante tiro y retiro.

CD Interactivo

Es un medio de distribución bastante económico, brinda la posibilidad de realizar varias copias si es a través de CD. Si es subida como página web es una manera de llegar a las personas e instituciones de manera rápida y efectiva, y si es a través de internet puede visitarlas cualquier persona que utilice el mismo.

Se realiza un pago anual por el sitio.



La revista electrónica e impresa y el CD Interactivo se podrán enviar a Prensa, Universidades, Colegios, Institutos Públicos, Diferentes Empresas y Asociaciones.

Validación



También conocida como sesiones de grupo, es una de las formas de los estudios cualitativos en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o empaque. Las preguntas son respondidas por la interacción



Capítulo 4 Validación

Grupo Focal

También conocida como sesiones de grupo, es una de las formas de los estudios cualitativos en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o empaque. Las preguntas son respondidas por la interacción

del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

En el mundo del marketing, las sesiones de grupo son una herramienta muy importante para recibir retroalimentación de diversos temas concernientes a la mezcla de marketing, en particular se utiliza para detectar deseos y necesidades en cuanto a empaque, nombres de marcas o test de conceptos. Esta herramienta da información invaluable acerca del potencial de un concepto y/o producto en el mercado.

Grupo Focal: Revista Electrónica e Impresa y CD Interactivo

Con la finalidad de obtener datos comprobables y fidedignos en cuanto a la percepción de la propuesta gráfica, se acudió a la Asociación Nuestros Ahijados, donde con el apoyo de este equipo se planteó la necesidad de realizar un estudio pertinente para conocer la opinión de la Revista Electrónica e Impresa y el CD Interactivo.

El planteamiento fue realizar dos focus groups, uno con Profesionales y trabajadores de la Asociación Nuestros Ahijados (grupo 1) al cual asistieron 9 personas y el otro grupo focal con Estudiantes y Licenciados en Diseño Gráfico (grupo 2), al cual asistieron 6 personas.

La sesión fue moderada por el Estudiante de Diseño Gráfico Miriam Alejandra Rodríguez Gálvez quien fue encargada de guiar al grupo de tal modo que pudiera expresar su sentir con respecto a la propuesta gráfica y la observación fue apoyada por Kimberly Charles.

Ficha de grupo focal 1

Grupo de informantes:		
- Personas Profesionales de distintas carreras Universitarias, que hablen Español e Inglés, comprendidas en las edades de 23 a 36 años.		
Fecha: jueves 9 de octubre del 2008	Hora de inicio: 14:00	
Lugar: Asociación Nuestros Ahijados	Hora de finalización: 16:00	
Número de participantes:	Número de hombres: 4	Número de mujeres: 5
9 participantes		

Ficha de grupo focal 2

Grupo de informantes:		
- Diseñadores Gráficos, comprendidos entre las edades de 24 a 38 años, sexos femenino y masculino, que residen en la Ciudad de Guatemala y sus alrededores.		
Fecha: martes 14 de octubre del 2008	Hora de inicio: 16:30	
Lugar: Asociación Nuestros Ahijados	Hora de finalización: 18:30	
Número de participantes:	Número de hombres: 2	Número de mujeres: 4
6 participantes		

Perfil de los Informantes

Grupo 1

Los criterios que se manejaron para la selección de los participantes fue a 9 participantes: Personas Profesionales, hombres y mujeres, de distintas carreras Universitarias, que hablen Español e Inglés, comprendidas en las edades de 23 a 36 años, sexo Masculino y Femenino, que residen en Antigua Guatemala y sus alrededores. Con ingresos de Q3,500.00 a Q8,000.00 mensuales. Personas que les guste colaborar por buenas causas y ayudar a las personas.

Perfil de los Informantes

Grupo 2

Diseñadores Gráficos, comprendidos entre las edades de 24 a 38 años, sexos femenino y masculino, que residen en la Ciudad de Guatemala y sus alrededores, con ingresos mensuales de Q3,500.00 a Q12,000.00. Estudiantes con pénsum cerrado en Licenciatura de Diseño Gráfico y Licenciados en Diseño Gráfico.

Material de Proyección

Al grupo 1 se presentó el jueves 9 de octubre del 2008 de las 14:00 a 16:00 horas y al grupo 2 se presentó el martes 14 de octubre de las 16:30 a las 18:30 horas, a ambos grupos se les presentó la propuesta gráfica para la Asociación Nuestros Ahijados, que consta de Revista Electrónica e impresa y el CD Interactivo.

Grupo 1:

Listado de datos personales de los integrantes del primer grupo focal:

Luke Armstrong	Nuestros Ahijados
Carmen González	Nuestros Ahijados
Lucía Sitan	Nuestros Ahijados
Óscar Ortiz	Nuestros Ahijados
Ana Luisa Ortiz	Nuestros Ahijados
Mónica González	Nuestros Ahijados
Patricia Chavarría	Nuestros Ahijados
Bernardo Hernández	Nuestros Ahijados
Javier Castro	Nuestros Ahijados

Grupo 2:

Listado de datos personales de los integrantes del segundo grupo focal:

Luis Fernando Palacios	Lic. Diseño Gráfico
Brenda Ramírez	Cierre de Pénsum Diseño Gráfico
Samaria Rodas	Cierre de Pénsum Diseño Gráfico
Lissy Meza	Cierre de Pénsum Diseño Gráfico
Mishelle Motta	Cierre de Pénsum Diseño Gráfico
Roberto Valiente	Lic. Diseño Gráfico

Conclusiones Sesión 1

Comprensión:

1. ¿Considera que es entendible el mensaje que desea darse a entender en las propuestas gráficas?

Los participantes señalaron que en cada pieza gráfica realizada se plantean las necesidades de la Asociación Nuestros Ahijados, los elementos que la integraban como las fotografías en la revista y en el CD Interactivo manifiestan el alma y el amor que la Institución realiza para las personas que dependen de ella. Por lo tanto sí es entendible el concepto de diseño "Unidos juntos con el corazón abierto, llegaremos a causar gran sentimiento".

2. ¿El vocabulario utilizado en la revista electrónica e impresa y CD interactivo es entendible para usted?

Ocho de los participantes comentaron que el vocabulario utilizado es apto para el grupo objetivo al que va dirigido, ya que lo pueden entender desde adolescentes hasta personas de la tercera edad. Una persona indicó que era necesario mejorarlo, ya que en ocasiones el tema no se extiende mucho. Luego de un debate se llegó a la conclusión de que si se extendieran más los temas haría que las personas se aburrieran y pierdan el interés.

3. ¿Es de fácil lectura la Revista Electrónica e Impresa y CD Interactivo?

Del grupo de participantes incluido, 8 personas indicaron que la lectura tenía un seguimiento y no había manera de perder el ritmo de lectura y además indicaron que era bastante inusual y por lo mismo era atractiva. Uno de los participantes indicó que era necesario eliminar los espacios en blanco entre palabra y palabra, lo que los demás del grupo apoyaron. Se tomó en cuenta y se realizaron los cambios necesarios.

Atracción:

4. ¿Le llama la atención leer la revista y el CD Interactivo?

Los 9 participantes indicaron que las ilustraciones hacían que ambas piezas gráficas invitaban a ser leídas, porque estas logran impacto en las mismas.

5. ¿La ilustración utilizada en el CD





Interactivo es adecuada para el tema a tratar?

Ocho de las personas que integraban el grupo indicaron que la ilustración del parque se adecua perfectamente. Una persona opinó que sí se acopla al tema pero prefiere que en lugar de ilustración fuera una fotografía. En conclusión a lo anterior se llegó al acuerdo que si se colocara una fotografía como fondo en la parte inferior de la página web perdían importancia las cosas más relevantes de la misma, además de perder el concepto que se quería dar.

6. ¿Considera que el diseño de la Portada y Contraportada de la Revista Electrónica e impresa llaman la atención?

Los nueve integrantes quedaron de acuerdo al indicar que la portada y contraportada llamaban la atención y que el diseño de las mismas invitaba a ser leída.

Aceptación:

7. ¿Considera que la Navegación del CD Interactivo es sencilla y fácil de usar?

Todos los integrantes del grupo comentaron que es bastante clara la navegación del CD Interactivo, coincidieron indicando que cualquier persona podría utilizarla con facilidad.

8. ¿Considera que la Navegación de la Revista Electrónica es entendible y fácil de usar?

Del grupo, 8 personas comentaron que es clara y sencilla la manera en que se debe de utilizar la revista electrónica. Una persona no coincidió con esta opinión, porque deseaba que en el índice no contara con subtítulos. Después del debate se llegó a la conclusión que es importante que contara con subtítulos, porque estos también eran importantes.

Involucramiento:

9. ¿Considera que este tipo de piezas gráficas hará que más personas en Guatemala estén involucrados con la labor que Asociación Nuestros Ahijados realiza? Los nueve integrantes del grupo indicaron que las piezas gráficas utilizadas ayudarán a que se acerquen muchas personas a apoyar, ya que las mismas invitan a que se involucren con la misma.

Persuasión:

10. ¿Según las piezas gráficas presentadas usted estaría interesado en participar en unas de las actividades y programas que la Institución realiza?

Las 9 personas indicaron que estarían de acuerdo en involucrarse en cualquier actividad, ya que las mismas se describen bastante bien.

Conclusiones Sesión 2

Comprensión:

1. ¿Considera que es entendible el mensaje que desea darse a entender en las propuestas gráficas?

El grupo de personas concordó con que el mensaje era demostrar amor, indicó que cada pieza gráfica contenía el mensaje que deseaba transmitir, que demostraba de una manera clara las actividades que realizaban simplemente viendo las fotografías.

2. ¿Considera que el dinamismo del cuerpo del texto hace que la lectura sea comprensible?

Los 6 diseñadores indicaron que a pesar de

que el texto era dinámico no se perdía la lectura, incluso que les parecía interesante que el mismo texto se integrara como parte del diseño.

Atracción:

3. ¿Considera que las piezas gráficas guardan unidad?

Los seis participantes comentaron que a pesar de que la Revista Electrónica tenía distintos colores y diferentes diagramaciones la misma guardaba unidad, ya que dinamismo que contaba lograba que el mismo se acoplara a todo el concepto.

Con respecto al CD Interactivo todas las páginas que contiene el mismo tienen unidad.

4. ¿Existe una integración entre la diagramación y el texto en la Revista Electrónica e Impresa?

Cinco diseñadores opinaron que todo estaba totalmente integrado y que era atractivo a la vista. Un diseñador opinó que el texto debería de ser más cuadrado, que no era necesario que se jugara con el mismo, ya que de por sí toda la revista era dinámica, a lo cual se concluyó que la forma de diagramación y texto que se había utilizado hacía que la revista fuera más atractiva.

5. ¿Considera que la revista electrónica e impresa es dinámica?

Los seis participantes indicaron que era bastante dinámica y esto hace que resulte interesante.

Aceptación:

6. ¿El tamaño de la tipografía utilizado en el contenido y el cuerpo del texto de las piezas gráficas es adecuado?

Los seis diseñadores opinaron que el tamaño con que contaba la Tipografía era adecuado y totalmente legible.

7. ¿Considera que la Navegación del CD Interactivo es sencilla y fácil de usar?

Se llegó al acuerdo por los seis participantes de que la navegación es bastante sencilla

y fácil de comprender, ya que los mismos botones e incluso el mouse automáticamente te va indicando qué se debe de realizar.

8. ¿Considera que la Navegación de la Revista Electrónica es entendible y fácil de usar?

Se concluyó por los 6 diseñadores que es bastante simple y sin complicaciones, les pareció que tuviera enlaces a la página web y que está bastante ordenada.

Involucramiento:

9. ¿Considera que este tipo de piezas gráficas hará que más personas en Guatemala estén involucrados con la labor que Asociación Nuestros Ahijados realiza?

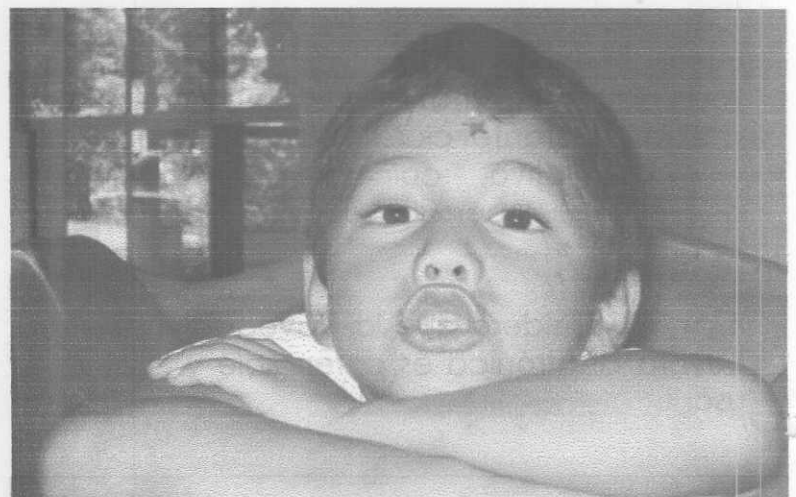
Los seis diseñadores opinaron que las piezas gráficas incitaban a querer colaborar con la Asociación Nuestros Ahijados y querer involucrarse con las actividades y programas que realiza la misma.

Persuasión:

10. ¿Según las piezas gráficas presentadas usted estaría interesado en participar en unas de las actividades y programas que la Institución realiza?

Los seis diseñadores respondieron que estaban bastante interesados en conocer y participar en la Asociación Nuestros Ahijados.

Para concluir se pudo observar que ambos grupos aceptaron completamente las piezas gráficas realizadas y que la misma se producirá sin ningún problema.



Capítulo 5

Propuesta Operativa



Programación de Medios

Selección de Medios

Medios		Ventajas	Desventajas	Justificación
Impresos	Revista	<ul style="list-style-type: none"> -La selección de una audiencia específica es mucho más fácil. -Por su diseño y formato las revistas son más flexibles. -Las personas guardan los ejemplares. 	<ul style="list-style-type: none"> -El costo de la revista es mucho más elevado por la separación de colores y se debe de reproducir en tirajes grandes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Es un medio de consulta que podrá ser repartido a cualquier persona que esté interesada en la misma. -Es fácil de enviar. -Su tamaño es adecuado.
Electrónico	Revista Electrónica	<ul style="list-style-type: none"> -No genera mayor costo más que el de Diseño, Fotografías e Investigación. -Se puede repartir en CD o subirla como Link de Página Web. -No ocupa mucho espacio por estar en formato PDF. 	<ul style="list-style-type: none"> -Las personas deben de estar bien interesados en el tema para leer la revista. 	<ul style="list-style-type: none"> -Es un medio para llegar rápido a las personas, además de económico es fácil de actualizar.
Internet	Internet CD Interactivo como Página Web y Revista Electrónica	<ul style="list-style-type: none"> -Los costos son independientes del tamaño de la audiencia. -Los anunciantes pueden dirigirse a sus audiencias específicas. -Los mensajes pueden actualizarse fácil y rápidamente. -Los anuncios pueden ser interactivos. -Se puede alcanzar una audiencia global. 	<ul style="list-style-type: none"> -La publicidad en el Internet no debe verse en el vacío. -Aunque la popularidad del internet va en aumento, es difícil constatar los resultados de publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Si se inscribe la Página Web con los principales buscadores los visitantes podrán encontrarla rápidamente. -Solo se paga una cuota anual por el Hosting y Dominio.

Programación de Medios

Medios		Cuando	Donde	Duración / Frecuencia	Costo Estimado
Impresos	Revista	Se lanzará en los primeros meses del año 2009	En Universidades, Colegios, Instituciones Públicas y Privadas, Prensa.	La revista durará un año. Cada año es necesario actualizarla con los avances que se haya tenido	-Precio por 1,000 unidades Q19,850.00
					-Investigación del diseño Q3,000.00 -Diagramación y Diseño Q5,000.00 -Portada y Contraportada Q2,000.00 -Fotografías Q1,750.00 -Total Q31,600.00
Electrónico	Revista Electrónica	Se lanzará en los primeros meses del año 2009	En Universidades, Colegios, Instituciones Públicas y Privadas, Prensa.	La revista durará un año. Cada año es necesario actualizarla con los avances que se haya tenido, si es el CD de padrinos cada vez que un niño, entre o salga del programa	Si subiera en PDF como link a Página Web -Hosting Q460.00 anuales -Dominio \$20.00 anuales.
					Si se reparte por medio de CD -CD Caja Q1,600.00 -CD sin caja Q1,100.00 Presupuesto 1,000 unidades.
Internet	CD Interactivo y Revista Electrónica como Página Web	Se lanzará en los primeros meses del año 2009	A través de Internet.	Se debe de actualizar cada año si es la revista Electrónica, si es el CD de padrinos cada vez que un niño, entre o salga del programa	-A través de Internet Hosting Q460.00 anuales. -Dominio \$20.00 anuales. -CD precio caja Q1,600.00 -CD precio torre Q1,100.00 -Cotización por 1,000 unidades.

Conclusiones

-Se realizó un material de comunicación visual gráfico interactivo e impreso donde se informó a las personas sobre las diferentes actividades que realiza la Institución.

-Se diagramaron y utilizaron diferentes tipos de retículas al momento en que se elaboró la Revista Electrónica e Impresa, esto ayudó para captar la atención de los lectores.

-Se diseñó la Portada y Contra Portada de la Revista Electrónica e impresa y la Portada del CD Interactivo, las cuales captaron de una manera creativa y emotiva al grupo objetivo.

-Las Fotografías e Ilustraciones apoyaron de manera significativa a la diagramación y el texto de la Revista Electrónica e Impresa y

CD Interactivo, y demostraron el significado de la Organización.

-Se realizó de manera exitosa el diseño y diagramación del CD Interactivo y de este modo se logró el impacto requerido en la Biografía de los niños.

-Se comprobó la eficacia del proyecto a través de la validación realizada.



Bibliografías

Libros Consultados

- Ander EGG, Ezequiel (1980) Técnicas de Investigación Social. Editorial el Cid
- William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker (1999) Preguntas sobre el Marketing y Publicidad, Editorial Bonta & Ferber
- Araujo, Emanuel (1986) Principios e técnica Editorial. Rio de Janeiro
- Santue Eric (2,000) El Diseño Gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días. Salvat Básico
- Hedgecoe, John (1979) Curso de Fotografía Básica. Circulo de lectores S. A.
- Swann, Alan (1995) Bases del Diseño Gráfico. Editorial Pili S. A. de C. V.
- Swann, Alan (1990) Como diseñar retículas. Editorial Gustavo Gil
- (1995) Biblioteca del Diseño Gráfico. Editorial Naves Internacional
- 2004 El libro Rojo de la Publicidad. Editorial Océano
- Bishop Franklin (2006) Dibujar Comics. Editorial Quarto Publishing plc
- Gustavo Gili, (1997) . Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico, Editorial Gustavo Gil.
- Distof, R & Safran (1998) Diseño Interactivo. Anaya multimedia. Madrid.
- Gustavo Gili (2000) Diseño de catálogos y folletos Comerciarles. Editorial Gustavo Gil.
- Braham, B. (1992) Manual del Diseñador Gráfico. Editorial Celeste. Madrid.

Páginas Web

- http://www.piensaenweb.com/cd_interactivo.php
- <http://es.wikipedia.org>
- <http://www.chenico.com/glosarioop.htm>
- <http://www.uned.es/csi/sai/software/acrobatReader/index.htm>
- <http://www.desarrolloweb.com>
- <http://www.arqhys.com/introduccion-color.html>
- <http://www.educa.madrid.org>
- <http://www.cinu.org.mx>
- <http://www.programatium.com>
- <http://ciberhabitat.gob.mx>
- <http://www.chenico.com/glosariop.htm>

Glosario

Formato:

De un texto consiste en los detalles sobre su presentación (tipo de letra, colores, imágenes, efectos...).

Ilustración:

Decoración de texto o de un impreso por medio de dibujos o láminas que generalmente sirven para aclararlos.

Tipografía:

Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.

Dimensión:

Del latín *dimensio*, "medida" es, esencialmente, el número de grados de libertad para realizar un movimiento en el espacio. Comúnmente, las dimensiones de un objeto son las medidas que definen su forma y tamaño.

Institución:

Se entiende por institución cualquier organismo o grupo social que, con unos determinados medios, persigue la realización de unos fines o propósitos.

Apadrinar:

Se refiere a una persona o a una iniciativa que patrocina o actúa como protector de una persona.

Redacción:

Significa compilar o poner en orden; en un sentido más preciso, consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad.

Material Gráfico:

Creatividad, diseño y elaboración de elementos gráficos, materiales impresos promocionales en cualquier soporte y formato.

Material Visual:

Material gráfico de publicidad que se le presenta al cliente.

Donación:

Entrega voluntaria y gratuita de algo que se posee.

Dinamismo:

Del griego *dynamikós* (potente y fuerte).

Arte:

En términos generales se denomina arte a la actividad o producto en los que el ser humano expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos; como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

Artículo:

Es un texto que presenta la postura personal de un periodista frente a un acontecimiento o un problema actual o de interés general. Mediante estos textos se pretende muchas veces influir en la opinión de los lectores. Para lograrlo el escritor emplea argumentos o razones que seducen al lector acercándolo a su postura, persuadiéndolo a un tema u hecho.

Ritmo:

Es la columna vertebral de la forma, de él depende la variedad dentro de la unidad.



Jornada Médica Dental, Asociación Nuestros Ahijados

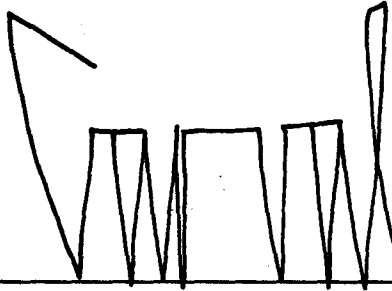


Visita a Escuela, The Dream Center



Concierto de Jass, Embajada de Estados Unidos

IMPRIMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

A handwritten signature in cursive script, featuring a large, prominent loop at the top.

Lic. Isabel Meléndez
Examinador

A handwritten signature in cursive script, appearing as a series of connected loops and curves.

Lic. Anabella Yaeggy
Examinador

A handwritten signature in cursive script, characterized by multiple overlapping loops and a complex, dense structure.

Lic. Stuardo Samayoa
Examinador

A handwritten signature in cursive script, with a large, sweeping loop at the top and a series of connected curves below.

Miriam Alejandra Rodríguez Gálvez
Sustentante