



Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño Gráfico

Spots Televisivos para la Asociación Civil -CEIPA- Retalhuleu

Cintía Yolanda Guzmán de León

Carné No.: 200319441

Multimedia

Guatemala, Noviembre del 2008



diseño gráfico
USAC



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Spots Televisivos para la
Asociación Civil -CEIPA- Retalhuleu

Spots Televisivos de sensibilización contra el
Maltrato infantil dirigidos a los padres de familia en Retalhuleu

Cintia Yolanda Guzmán de León
Carné No.: 200319441
Multimedia
Guatemala, Noviembre del 2008



DL
02
T(2340)

PROCESADO EN
BIBLIOTECA DE
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

NÓMINA DE AUTORIDADES

DECANO	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
VOCAL I	Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
VOCAL II	Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
VOCAL III	Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
VOCAL IV	Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada
VOCAL V	Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva
SECRETARIO	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
SECRETARIO	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
EXAMINADORES	Licda. Carolina Rojas
	Lic. Luis Alejandro Urizar Sánchez
	Lic. Víctor Manuel Pacheco Palma

Scots Televisivos - Cirba Guzman

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por ser el centro de iluminación y orientación de mi vida y por concederle a mi Familia la felicidad de ver realizado mi ideal.

A MI PADRES

Carlos Guzmán e Irma de Guzmán, por su gran amor, consejos, apoyo y confianza que siempre tienen para mí en cada momento, y por los esfuerzos que han hecho para que yo haya podido realizar este gran paso en mi vida.

A MIS HERMANOS

Carlos y Claudia, por su cariño y apoyo incondicional en todo momento.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS

A los que he conocido desde que entré en la universidad y en el recorrido de mi carrera, que hemos compartido buenos y malos momentos y muchas experiencias, en especial a Rafael y Carmen, gracias por estar siempre conmigo.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por brindarme la oportunidad de ser parte de ella y profesionalizarme a nivel universitario.

A MIS ASESORES

Licda. Carolina Rojas, Lic. Víctor Pacheco, Lic. Luis Urizar y Lic. Erlin Ayala, por dedicarme parte de su tiempo, con el fin de transmitirnos sus enseñanzas.

PRESENTACIÓN

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DISEÑO GRÁFICO

Este proyecto de graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, contiene el proceso para la realización de Spots Televisivos, el cual incluye gráficos, interactivos y fundamentos con datos reales que respaldan la propuesta realizada, para la institución beneficiada, CEIPA (Centro Ecu-nómico de Integración Pastoral).

A través de este proyecto se pretende sensibilizar a padres de familia para contrarrestar el maltrato infantil en el área de Retalhuleu, y que a la vez ayude a desarrollar un mejor entorno social.



Por medio de los spots televisivos, la organización CEIPA podrá dar a conocer la contribución de una sociedad que respete y cumpla los derechos humanos de la niñez y adolescencia y llegar a más personas para que estos sean partícipes de actividades sociales que coadyuven en el crecimiento personal y por ende a engrandecer y fortalecer el país.

Esta propuesta se presenta en apoyo a la divulgación de las actividades que realiza CEIPA (Centro Ecu-nómico de Integración Pastoral) de Quetzaltenango, para la sede de Retalhuleu, como el apoyo a la labor que realiza en el área.

Spots Televisivos - Cirlia Guzmán

ÍNDICE

Introducción	8
Protocolo	10
Perfil del cliente	11
Tema o problema	16
Objetivos	20
Selección y recopilación de Información	22
Marco Referencial	23
Grupo Objetivo	24
Conceptos Fundamentales	26
Definición del concepto Creativo	30
Concepto creativo	31
Estrategias de comunicación	35
Propuesta	38
1er. Nivel de bocetaje	39
2do. Nivel de bocetaje	44
Jerarquización y selección (3er. Nivel de bocetaje)	45
Fundamentación	49
Propuesta Final	53
Validación	54
Validación de la propuesta	55
Planeamiento	55
Selección de muestra	56
Graficación de resultados	57
Propuesta Operativa	63
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
Bibliografía	66
Anexos	68



Asociación CEIPA - Retalhuleu



INTRODUCCIÓN

Introducción

La sensibilización es la base de los proyectos para prevenir o eliminar el trabajo infantil. Las personas necesitan saber sobre este tema, sus formas, causas y la forma en que perjudica a los niños involucrados y para la sociedad en su conjunto. Ellos también necesitan entender los beneficios de la educación y cómo esta puede ayudar a combatir el trabajo infantil en Retalhuleu. Es por eso que se propone el siguiente proyecto para la Asociación Civil: CEIPA, en apoyo a sensibilizar a los padres de familia y de alguna manera contribuir a contrarrestar el maltrato infantil por medio de Spots Televisivos.

Los Spots Televisivos presentados, identifican vías afectivas para informar a las comunidades sobre sus efectos perjudiciales y las acciones que se pueden tomar para proteger a sus hijos y ayudarles a desarrollar su capacidad al máximo en la educación como lo es para la Asociación CEIPA, también es una herramienta global y factible para la divulgación de información, apoyo e interés de otras asociaciones que participen a contrarrestar el maltrato infantil para una sociedad más amplia, que busca el cambio de actitud y comportamiento necesario.

PROTOCOLLO BBOLOGOGO



Perfil del Cliente

Asociación: **CEIPA**
Centro Ecuménico de Integración Pastoral.
Dirección: 8va calle 19-33, zona 3, Quetzaltenango.
Tel: 7767 3695-6
Fax: 7767 3617
www.ceipa-ac.org
Sede Retalhuleu
Dirección: 1ª. Avenida 3-44, Zona 1, San Felipe Retalhuleu.
Telefax: (506) 7772-5818

Tipo de Institución: el Centro Ecuménico de Integración Pastoral, CEIPA, es una asociación civil que tiene 15 años de experiencia en proyección hacia la niñez y la adolescencia trabajadora y la promoción y defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia en general.

FIN PRIMORDIAL DE CEIPA

La población meta prioritaria de CEIPA está formada por los Niños, Niñas y Adolescentes Trabajadores (NNATs) quienes han sido obligados por las condiciones de pobreza y extrema pobreza a contribuir al sustento propio

y de sus familias, mediante actividades productivas en el sector formal, informal y marginal de la economía.

Las siguientes son algunas de las características de esta población:

- Realizan actividades productivas en el sector formal, informal y marginal de la economía para contribuir al sustento propio y de sus familias.
- Realizan labores no acordes a su edad; esto repercute en su desarrollo físico, emocional y psicológico.
- Están expuestos a maltrato físico, psicológico y abuso sexual, especialmente las niñas.

-Sufren de discriminación y marginación cultural, económica y social por su edad y género.

-Pocas perspectivas de vida por la falta de acceso a la educación y la **formación**.

-No tienen acceso a atención básica en salud; en **muchos casos las adolescentes** prontamente se convierten en **madres**.

-Sufren los efectos directos del **hambre** y la desnutrición.

-Demuestran bajos niveles de autoestima.

-Largas jornadas de trabajo no permiten la **recreación**; esto perjudica su desarrollo.

-Están **expuestos a adquirir hábitos y conductas nocivas** para su desarrollo humano y social.



VISIÓN

CEIPA es una organización consolidada en sus principios como en sus capacidades políticas, técnicas, administrativas y financieras, que contribuye en la construcción de una sociedad que respete y cumpla los derechos humanos de la niñez y adolescencia.

Esta visión ubica, con claridad, lo que debe ser la organización y, por ende, el rumbo hacia el cual deben orientarse todos los esfuerzos que se realicen.



MISIÓN

Contribuir a la gestión social del desarrollo y no de asistencialismo, entendiéndose la lucha como el conjunto de diversas acciones que se deben emprender para transformar, en el entorno económico, social, político, y cultural, aquellos componentes de la realidad que lesionan los derechos de los niños, las niñas y adolescentes de los sectores populares y obstaculizan su vigencia.





FILOSOFÍA

CEIPA sustenta su razón de ser en los principios humanos y cristianos universales, que llaman a asumir compromisos personales y colectivos de solidaridad con el sector más desprotegido y vulnerable de nuestra sociedad: la niñez y la adolescencia.

OBJETIVOS

-Incidir en el Estado, para que adopte e implemente políticas, planes, programas y proyectos que respondan a las necesidades de la niñez y la adolescencia y aseguren la vigencia de sus derechos.

-Realizar intervención directa con los grupos más vulnerables de niñez y adolescencia, especialmente al grupo trabajador que contribuya a mejorar sus condiciones sociales y económicas con modelos de atención que pueden ser replicables por otras instancias.

-Consolidar el trabajo especializado de CEIPA mediante un proceso de fortalecimiento institucional.



PROGRAMAS

Programa de Niñez y Adolescencia Trabajadora (PRONAT)

Este programa realiza acciones directas con la niñez y adolescencia trabajadora, con el propósito de contribuir a la reivindicación de algunos de sus derechos básicos.

Organización y protagonismo: Fomenta y apoya procesos de organización de niños, niñas y adolescentes trabajadores, como la Organización de Niños, Niñas y Adolescentes Trabajadores (ONNATs) de Quetzaltenango y los Estudiantes Organizados de Básico (EOB) en Retalhuleu.



Programa de Incidencia y Cabildeo por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia (PROINC)

Desarrolla acciones de incidencia política en la sociedad a favor de la niñez y la adolescencia.

Desarrolla acciones a favor de la organización de padres y madres de familia para la reivindicación de los derechos propios y de sus hijos e hijas.



TEMA Y/O PROBLEMA ANTECEDENTES

Se identificaron los problemas existentes, los cuales tuvieron como solución la aportación de ideas, conocimientos e investigaciones que fueran de beneficio a la comunidad; en esta búsqueda se otorgó prioridad a las instituciones que se dediquen a la ayuda o que colaboren con la sociedad, se tuvo la oportunidad de conocer la asociación CEIPA (Centro Ecuménico de Integración Pastoral).

Se realizó una visita a CEIPA, para conocer a fondo los proyectos, servicios y actividades que ellos realizan.

En el planteamiento de las necesidades de comunicación, uno de los directivos, el Reverendo Óscar Ricardo García de León, expuso la situación de la comunicación visual actual de CEIPA sede Retalhuleu.

Se acordó entonces, la realización de **Spots televisivos** con la necesidad de sensibilizar a la familia, la escuela y la comunidad a través de medios de comunicación tradicionales y alternativos sobre los derechos de la niñez y adolescencia, el maltrato infantil y la vulnerabilidad de este sector a ser víctimas de este trato socialmente aceptado.



Spots Televisivos - Cintia Guzmán

JUSTIFICACIÓN

El aporte que se realiza a través de la realización de Spots Televisivos permitirá que la Institución continúe con el fin primordial de la organización, indicando que su compromiso básico es la promoción y reivindicación de los derechos de la niñez y de la adolescencia, particularmente la trabajadora.

Queda claro que CEIPA focaliza sus labores a favor de los niños, niñas y adolescentes desde su principal área de acción en el Sur-Occidente de Guatemala y las sedes de Retalhuleu y Totonicapán. Esto no excluye el aporte que pueda generarse en beneficio de la niñez y la adolescencia de todo el país.



Al presentar un material agradable a la vista y con información completa se puede lograr la participación ciudadana, desde la perspectiva de CEIPA en la sede de Retalhuleu y practicarse como una forma de intervención social que le permite a las personas, a las comunidades y a las diversas organizaciones propias de la sociedad civil reconocerse como actores, como sujetos protagónicos en la definición, en la acción y en procesos sociales, políticos, económicos y culturales.

A diferencia de otras instituciones, CEIPA trabaja con la sensibilidad y acciones en la comunidad para contrarrestar los riesgos y efectos que tiene el maltrato infantil como una expresión de la violencia intrafamiliar en el desarrollo humano y social de los niños, niñas y adolescentes para que la población meta participe ampliamente y sea protagonista de su propio desarrollo.

El impacto que tiene este trabajo en la sociedad guatemalteca es muy fuerte, ya que prepara a las generaciones presentes y futuras para una vida social integral. Los Spots televisivos que se realizarán serán para ayudar a que toda esta labor continúe, ya que servirán para incentivar y sensibilizar a la población meta para alcanzar un desarrollo sostenible para el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes en Retalhuleu. Además contribuirá al retiro de niños, niñas y adolescentes del trabajo infantil en la producción artesanal de pedrín y extracción de otros materiales de construcción. También se aprovechará que CEIPA cuenta con un canal regional en Retalhuleu para

poder emitir los Spots Televisivos, por lo cual esto aminora el gasto de producción.

En Retalhuleu es la única asociación que maneja este tipo de ayuda a las comunidades de bajos recursos como lo es en el municipio Santa Cruz Muluá, por lo cual la región que será beneficiada en Retalhuleu, esto abarca un 18% de la población, aproximadamente 241,411 habitantes, según las estadísticas del INE (Instituto Nacional de Estadística- XI Censo Nacional de Población y VI de habitación Guatemala-enero del 2002).



Con esta labor se pretende sensibilizar a los padres de familia a contrarrestar el maltrato infantil en Retalhuleu y a la vez dar a conocer el servicio y apoyo que brinda CEIPA hacia los niños, niñas y adolescentes trabajadores .

El trabajo como diseñadores gráficos será el de atraer a los posibles voluntarios haciendo uso correcto de la psicología del color, las imágenes y las formas, al poner en práctica los conocimientos que se han adquirido a lo largo de la carrera de Diseño Gráfico en el área Multimedia, contando con el apoyo autoridades nacionales, departamentales, municipales, comunicadores sociales de medios escritos, radiales y televisivos a nivel local y ocasionalmente a nivel nacional e internacional, agencias cooperantes que contribuyen financiamiento para los programas y proyectos de la institución, Organizaciones de la Sociedad Civil, organizaciones populares y movimientos sociales.



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

CEIPA (Centro Ecuménico de Integración Pastoral) sede Retalhuleu no cuenta con la ayuda para la creación de spots televisivos y los pasos a seguir para su realización, también presenta la necesidad de sensibilizar a la familia, la escuela y la comunidad para disminuir la violencia intrafamiliar con la niñez y adolescencia a través de medios de comunicación sobre los derechos de la niñez y adolescencia.

Por lo cual el medio masivo de información como lo es la televisión y que la mayoría de las personas del grupo objetivo posee, es un medio apto para satisfacer las necesidades que se pretende cubrir en la Asociación CEIPA. Es por eso que se hace indispensable la elaboración de los Spots televisivos que incentiven a la población a que participe y sea protagonista de su propio desarrollo y crecimiento.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La promoción y los servicios que presta CEIPA y actividades correspondientes que realizan las diferentes labores establecidas, específicas para la sede de Retalhuleu, se darán a conocer por medio de los Spots Televisivos para fomentar la sensibilización dirigida a los padres de familia para contrarrestar el maltrato infantil y así incidir en el grupo objetivo de la Asociación que son los niños, niñas y adolescentes trabajadores.

Esta promoción se llevará a cabo en el mes de septiembre, cuando la Asociación cumple 20 años.

OBJETIVOS

Objetivo General

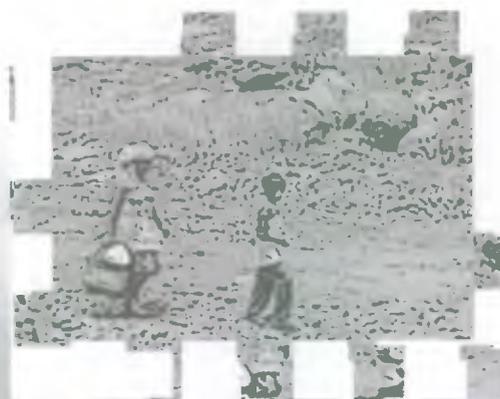
-Realizar Spots Televisivos para sensibilizar al retiro de niños, niñas y adolescentes del trabajo infantil en la producción artesanal de piedrín y extracción de otros materiales de construcción en Retalhuleu.

Objetivos Específicos

-Atraer voluntarios a participar activamente en la consolidación de espíritu comunitario.

-Fortalecer la organización en términos de su sostenibilidad financiera y la sostenibilidad política de los procesos en los que incide el logro de su misión y sus objetivos.

-Transmitir los spots televisivos para contrarrestar el maltrato infantil a nivel regional.





**Área de trabajo para la extracción de
pedrín y otros materiales de construcción.**

SELECCIÓN Y RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

INFORMACIÓN



Marco Referencial

FUSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

La población meta prioritaria de CEIPA está formada por los Niños, Niñas y Adolescentes Trabajadores, quienes han sido obligados por las condiciones de pobreza y extrema pobreza a contribuir al sustento propio y de sus familias, mediante actividades productivas en el sector formal, informal y marginal de la economía. Realizan labores no acordes a su edad, esto repercute en su desarrollo físico, emocional y psicológico. Están expuestos a maltrato físico, psicológico y abuso sexual, especialmente las niñas. Sufren de discriminación y marginación cultural, económica y social por su edad y género. Tienen pocas perspectivas de vida por la falta de acceso a la educación y la formación, no tienen acceso a atención básica en salud. En muchos casos las adolescentes prontamente se convierten en madres, sufren los efectos directos del hambre y la desnutrición.

Demuestran bajos niveles de autoestima, largas jornadas de trabajo no permiten la recreación. Todo esto perjudica su desarrollo y están expuestos a adquirir hábitos y conductas nocivas para su desarrollo humano y social.

El trabajo infantil es un fenómeno asociado a la pobreza y extrema pobreza que agobia a la mayoría de familias guatemaltecas; en sus formas más peligrosas, el trabajo infantil impide el desarrollo humano integral del niño, la niña y los adolescentes, con lo que los niveles de vida se limitan a la subsistencia y sobrevivencia.



SOBRE EL GRUPO OBJETIVO

Este proyecto está dirigido a los padres de familia y posibles voluntarios interesados en las diferentes actividades de promoción del futuro de la niñez.

Perfil demográfico

- Edad: 18 años a más de 50 años.
- Sexo: masculino y femenino.
- Ciclo de vida familiar: jóvenes, casados, adultos, con hijos.
- Ingreso: sueldo mínimo en adelante.
- Ocupación: personas de bajos recursos que no tienen un sueldo fijo y por ende los niños también tienen que trabajar.
- Educación: ninguna y nivel primario.
- Religión: variedad de religiones (católicos, protestantes, no religiosos etc.).
- Nacionalidad: guatemaltecos.

Ubicación



Perfil Psicográfico

- Clase social: baja, media y alta.
- Estilo de vida: interesados por actividades de promoción del futuro de la niñez.
- Personalidad: apáticos y agresivos.
- Intereses: trabajo, voluntariado.
- Ocasión de compra: frecuente o eventualmente.

Caracterización de Audiencia

La mayoría de los programas y proyectos que CEIPA ejecuta a favor de la niñez y adolescencia de la región sur occidental de Guatemala es sostenida a través de la cooperación financiera solidaria de entidades y personas de la comunidad internacional. En menor medida se han incorporado proyectos financiados con fondos del gobierno de Guatemala.

CEIPA busca activamente la creación de fuentes de auto-sostenibilidad y también la comunidad local hace aportes en especie. Sin embargo, todavía se depende de la solidaridad para impulsar sus programas y proyectos. Sigue siendo vital la participación de personas y entidades que puedan aportar recursos para el desarrollo de las iniciativas.

Los aportes que se reciben se canalizan a alguna de las siguientes iniciativas:

-Promoción del derecho a la educación en la niñez y adolescencia trabajadora mediante becas, infraestructura educativa, equipamiento, tutorías e incidencia en el sector educativo.

-Promoción del acceso de la niñez y adolescencia trabajadora a los servicios básicos de salud.

-Mejoramiento de las condiciones nutricionales de la niñez y adolescencia trabajadora mediante alimentos y nutrientes, así como el desarrollo de estrategias de aseguramiento alimentario.

-Fomento del derecho a la recreación, el deporte y la cultura de la niñez y adolescencia trabajadora.

-Acciones de respeto y protección del medio ambiente.

-Fomento de la participación y protagonismo organizado de la niñez y adolescencia en la vida familiar y comunitaria.

-Impulso del emprendimiento juvenil, vinculado al desarrollo familiar y comunitario.

-Desarrollo y fortalecimiento organizativo institucional.

SOBRE LA TEMÁTICA

CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA ASOCIACIÓN

- **Adolescencia (1):** es un continuo de la existencia del joven, en donde se realiza la transición entre el infante o niño escolar y el adulto. Esta transición de cuerpo y mente, proviene no solamente de sí mismo, sino que se conjuga con su entorno.
- **Anglicana (2):** El término anglicano y su derivado anglicanismo, provienen del latín medieval ecclesia anglicana, que significa iglesia inglesa, se utiliza para describir a las personas, las instituciones y las iglesias, como así mismo a las tradiciones litúrgicas y conceptos teológicos.
- **Asociación (1):** Contrato en virtud del cual varios individuos convienen en reunirse de manera permanente para realizar un fin común que no esté prohibido por la ley y que no tenga carácter preponderantemente económico.
- **Cabildeo (2):** es la capacidad para alcanzar un cambio específico en un programa o proyecto gubernamental, también es la capacidad de influir en un actor con poder de decisión. Para alcanzar lo anterior se debe elaborar una estrategia específica.
- **Educación (1):** responde a una apreciación superficial del hecho educativo: generalmente se concibe la educación como una cualidad adquirida, en virtud de la cual un hombre está adaptado en sus modales externos a determinados usos sociales.
- **Familia (1):** es un conjunto de personas unidas por lazos de parentesco. Los lazos principales son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio.
- **Maltrato Infantil (1):** es el atropello físico y psicológico de un niño por parte de un adulto. También es llamado maltrato y abuso de menores, abuso de infante y abuso y negligencia infantil.

(1): www.diccionariowikipedia.com
(2): www.diccionarioyahoo.com



● **Multiculturalidad (1):** Lo que busca es que la gente se entienda e interactúe aceptando su diversidad y no buscando la similitud, a la vez que respetando las preferencias de los individuos, sea cual sea su cultura.

● **Niñez (1):** es un término amplio aplicado a los seres humanos que se encuentran en fases de desarrollo comprendidas entre el nacimiento y la adolescencia.

● **Protagonista (1):** es un término utilizado para referirse a una o varias figuras literarias cuyas intenciones cumplen una función primaria dentro de la historia. Tradicionalmente, los protagonistas tenían intenciones bondadosas.

● **Proyecto (1):** es una empresa planificada que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas ; la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto y un lapso de tiempo previamente definidos.

● **Religión (2):** es un elemento de la actividad humana que suele componerse de creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural.

● **Sociedad civil (1):** designa al conjunto de las organizaciones e instituciones cívicas voluntarias y sociales que forman la base de una sociedad activa, en oposición a las estructuras del estado y de las empresas. Esta definición incluye, pues, a las organizaciones no lucrativas o no gubernamentales como las asociaciones y fundaciones.

● **Sociedades multiétnicas (1):** a diferencia de las sociedades nacionalistas, integran diferentes grupos étnicos, sin importar diferencias de cultura, raza e historia, bajo una identidad social común mayor que la «nación» en el sentido convencional.

● **Voluntariado (1):** es el trabajo de las personas que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre.

(1): www.diccionariowikipedia.com

(2): www.diccionarioyahoo.com

CONCEPTOS DE DISEÑO

- **Animación (2):** es aquella técnica para dar sensación de movimiento a imágenes o dibujos. Para realizar animación existen numerosas técnicas que van más allá de los familiares dibujos animados.
- **Diseño (2):** Utilizado habitualmente en el contexto de las artes aplicadas, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas, diseño se define como el proceso previo de configuración mental "pre-figuración" en la búsqueda de una solución en cualquier campo.
- **Guion (2):** es un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de radio o televisión.
- **Pixilación (2):** es la técnica de animación en la que las personas se convierten en los "objetos" que se animan. A través de la pixilación se pueden lograr efectos asombrosos y divertidos. Se puede conseguir que las personas se deslicen por el suelo sin moverse.
- **Spots televisivos (2):** Un comercial de televisión o spot televisivo es un soporte audiovisual de corta duración utilizado para transmitir sus mensajes a una audiencia. Su duración se encuentra usualmente entre los 10 y los 60 segundos (los formatos más comunes, son los de 10, 20, 30 y 60).
- **Story Board (2):** son ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse.

(1): www.diccionariowikipedia.com

(2): www.diccionariyahoo.com



PROGRAMAS COMÚNMENTE UTILIZADOS PARA ELABORAR UN SPOT TELEVISIVO



- **After Effect: Adobe After Effects (AE) (2):** Es una aplicación en forma de estudio destinado para la creación o aplicación en una composición (realización de gráficos profesionales en movimiento) de efectos especiales y grafismo de video, que desde sus raíces ha consistido básicamente en la superposición de imágenes. Adobe After Effects es uno los softwares más potentes del mercado junto con Autodesk Combustion y Fusion. Este software está dirigido a diseñadores gráficos, productores de video y a profesionales en la multimedia.
- **Premier Pro (2):** permite editar tanto vídeo como audio muy fácilmente y con multitud de opciones. Tras un previo acercamiento encontraremos varias partes:-Project: Es el lugar para importar todos los archivos que queremos incluir en el proyecto final. - Timeline: Aquí haremos toda la edición incluyendo todos los elementos que queramos modificar y será el lugar donde añadamos todas las transiciones y filtros.

(2): www.diccionarioyahoo.com

DEFINICIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO CREVALIANO



REFLEXIÓN Y DEFINICIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

DIMENSIÓN CONCEPTUAL

El Centro Ecuménico de Integración Pastoral, CEIPA, es una asociación civil que tiene 15 años de experiencia en proyección hacia la niñez y la adolescencia trabajadora y la promoción y defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia en general.

Para la ayuda a una mejor educación, la transmisión del valor cultural y la contribución en las batallas contra el maltrato infantil, es necesario llevar a cabo la creación de spots televisivos para sensibilizar a los padres de familia a que los niños son sujetos con derechos, así como sujetos con futuro para una integración social y cultural, ya que la asociación dentro de sus objetivos quiere un crecimiento en el apoyo para la creación de nuevos lazos sociales entorno al problema del maltrato infantil, para los niños de Retalhuleu.



Con la realización de los spots televisivos se quiere dar a conocer la importancia que tienen los derechos del niño y el deterioro de éstos a causa del maltrato infantil, para lograr una sensibilización social que debe dar lugar a un nuevo tipo de prácticas e iniciativas para una identidad propia y distinta que debe ser respetada por los adultos, y también dar a conocer la labor que la asociación realiza y conseguir apoyo para que la labor siga creciendo.

La función del diseñador es comunicar las ideas y conceptos de una forma clara y directa, por medio de los elementos gráficos.

DIMENSIÓN ÉTICA

Como en todo ámbito profesional, en el mundo laboral de los diseñadores pueden presentarse diversas situaciones y problemáticas cuyo fundamento y solución, a la hora de tomar una decisión, deberá determinarse bajo una perspectiva ética.

Para el trabajo que se realizará con la asociación CEIPA de Retalhuleu, se tomaron en consideración aspectos éticos y morales, ya que ellos necesitan de nuestro apoyo porque no han tenido ayuda en cuestiones de diseño en los departamentos. La información que se pondrá en los spot televisivos, tanto informativa como fotográfica, serán utilizadas de forma correcta, profesional, responsable de una forma atractiva al espectador en este caso a los padres de familia.

Siendo CEIPA una asociación Civil, dinámica y multicultural, por el servicio que prestan y por trabajar con niños y jóvenes y el entorno en el que el proyecto se lleva a cabo, se dará otra perspectiva que da a conocer a la asociación como una organización fomentada en brindar apoyo y dirigida a culturalizar a los padres de familia de Retalhuleu.

DIMENSIÓN FUNCIONAL

Con la diversidad cultural y la dinámica de la Asociación Civil CEIPA, el mensaje que se pretende dar a conocer en los spots televisivos es la situación de la vida real que los niños y jóvenes pasan en sus hogares, y que la asociación está dando un apoyo moral y económico con la ayuda de sus patrocinadores, así como el uso adecuado de estos.

La presentación será de una forma televisiva y, para que el proyecto sea funcional, los derechos del niño que se presentarán se acoplarán a la vida real de las familias de Retalhuleu, para que los padres de familia vean su propio vivir y se sientan identificados. De esta manera se hará conciencia de poder cambiar el futuro de sus hijos para la familia y el país en sentido de igualdad de oportunidades como al acceso a la escuela y a conocimientos valiosos dentro y fuera de ella, para el niño y la familia. Resalta las diferentes actividades que desarrollan los niños y jóvenes en la vida cotidiana de Retalhuleu y es una forma de comunicar la efectividad de uno de los programas, ya que esto le da credibilidad a todas las labores que la Asociación realiza con dedicación.

*A continuación el tipo de tipografías que se utilizarán:

-Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ1234567890

::_`^*ç¿?=(/ & % \$. ' !

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

yz 1234567890

-Tahoma

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ1234567890

::_`^*ç¿?=(/ & % \$. ' !

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

yz 1234567890

Este tipo de letra pertenece al tipo de Palo seco, por su forma es legible, sencilla y precisa, sin dificultad de leer en formato pequeño o grande.

Toda la información se dará a conocer por medio de una fuente legible y sencilla, conocida como palo seco y de un tamaño que pueda ser leída por todos, tomando en cuenta la diagramación de la misma para que pueda ser agradable a la vista de toda persona que lo vea.

DIMENSIÓN ESTÉTICA

Según los lineamientos de la dinámica que proyecta en todo momento la Asociación Civil CEIPA, las formas a utilizar en el diseño de los spots se relacionan con el movimiento, interacción, dinamismo y caricaturismo, las animaciones que se pretenden utilizar llevan consigo una variedad de movimientos a base de pixilación para llegar a una sola animación, llevando a cabo un mensaje a los padres de familia pero de una forma sencilla y divertida con letra recta, sencilla y precisa.

Tomando en cuenta la diversidad cultural de los niños y jóvenes se pretende realzar la base con colores blanco, rojo, amarillo, verde y azul para poder captar la atención de nuestro grupo objetivo, utilizando también sus colores complementarios. Se utilizará el logotipo de la Asociación para dar a conocer su estabilidad y su compromiso.

IDENTIFICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

Por las diversas opciones que nos ofrece multimedia, hace que los spots televisivos tengan un alto impacto en el medio televisivo e informativo y para todo tipo de espectador.

Para la proyección de los programas que ofrece la Asociación Civil CEIPA, se implementará el concepto de **"Sensibilizando a la familia"** para contribuir al retiro de niños, niñas y adolescentes del trabajo infantil y evitar el maltrato infantil, sensibilizar de las autoridades comunitarias, municipales y departamentales respecto a la reducción y prevención del trabajo infantil. Se pretende realizar spot televisivos que provoquen un crecimiento de sensibilización en los padres de familia, transmitir cultura, contribuir con las batallas contra el maltrato infantil y deserción escolar para la construcción de lazos sociales y culturales entre padres de familia y niños. Enseñar al espectador el tipo de ayuda que se está brindando a los niños de la asociación y que esta labor seguirá siendo posible, gracias al apoyo de la asociación y de los patrocinadores.

Con el paso del tiempo la cantidad de niños de la asociación serán beneficiados gracias al apoyo de los patrocinadores y cooperantes para ayudar a la sensibilización y crear un futuro de educación y progreso. Por la función que desempeña el concepto creativo es fácil asimilar el tipo de servicios que brinda la Asociación a la comunidad de Retalhuleu.



Spots Televisivos - Cintia Guzmán

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

El proceso de elaboración para las estrategias a implementar se dará a conocer dentro de los spots televisivos que se desarrollan con toda la información en base a uno de los programas que imparte la Asociación CEIPA, de los cuales se pretende la sensibilización hacia los padres de familia para la sede de la Asociación en Retalhuleu, y de uso como plantilla para otros posibles spots para Quetzaltenango.

Se acordó con la Asociación la realización de dos spots televisivos de 60 segundos cada uno, el primer tema es el derecho a la educación y el segundo el derecho a no ser obligados a trabajar, para la sensibilización de los padres de familia en Retalhuleu contra el maltrato infantil.

Para realizar los spots televisivos se llevarán a cabo los siguientes pasos:

Realización de guiones: es una forma

clara que contiene la producción a realizar, aquí se narra de forma ordenada la historia que incluye las acciones y diálogos de los spots televisivos, sin referencias técnicas. Los guiones se basaron en la vida real de las familias de Retalhuleu que se tomaron como base.

Realización del story board: después de haber estudiado al grupo objetivo, en esta parte se describen los planos en encuadres, duración de las tomas, objetivos y recursos a emplear, la hora, el día, las condiciones climatológicas, escenarios, diálogos, situaciones, músicas o efectos sonoros, para llevar a cabo el programa con el fin de facilitar el proceso de montaje posterior.

Creación y caracterización de personajes: se realizará el perfil de los personajes de cada spot, la escenografía como los implementos de estos, a una medida de 15cm, cada personaje siendo adultos y 7cm siendo los niños, los personajes se realizaron a base de plasticina.

Realización de escenas: que será a base de la técnica de pixilación: se adoptó esta técnica, ya que es una forma diferente que no se utiliza generalmente en un spot televisivo, es a base de fotografías correlativas al movimiento que se va realizando con el personaje consecutivamente.

Toma de fotografías: la toma de fotografías es la base fundamental de los spots, ya que las fotografías correlativas unificadas constituirá el movimiento de los personajes y la animación en sí. El tamaño de las fotografías es de 720 x 480 pixeles (medida para televisión).

Grabación de audios: la grabación de audios es la parte donde se plasman las voces incorporándolas a la base de las fotografías, para dar énfasis a los movimientos de los personajes. Se realizará una grabación en una productora para que las voces sean claras.

Búsqueda de sonidos: de acuerdo al guión realizado y aprobado, a veces es necesaria la búsqueda de sonidos para poder representar las acciones que harán los personajes, para acercarse a la realidad.

Los sonidos se grabarán en una productora.

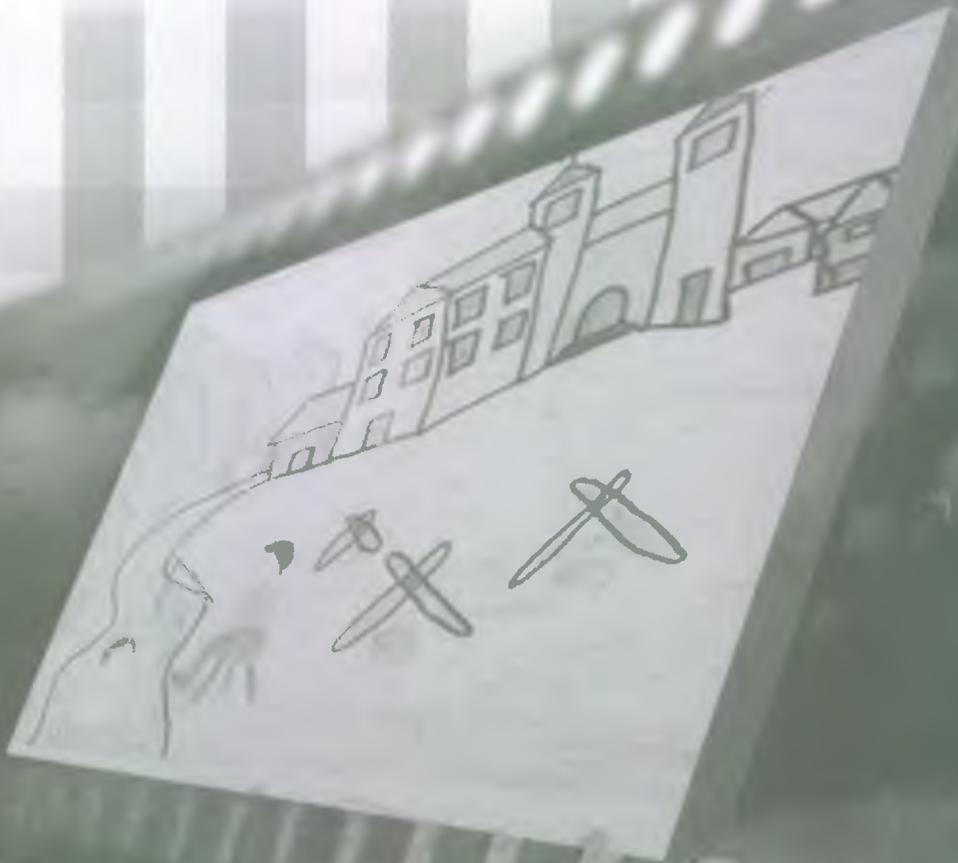
Realización de animación: la animación llevará el contexto elemental aprobado por la Asociación y englobará en sí la animación anterior. Se hará de una forma precisa, clara por el poco tiempo de duración para la televisora.

La animación estará tanto al inicio de la presentación con el título del derecho que se presentará y al final con una frase incentivadora y datos de la Asociación.





PROPUESTA БЪОБПЕРЛЪ

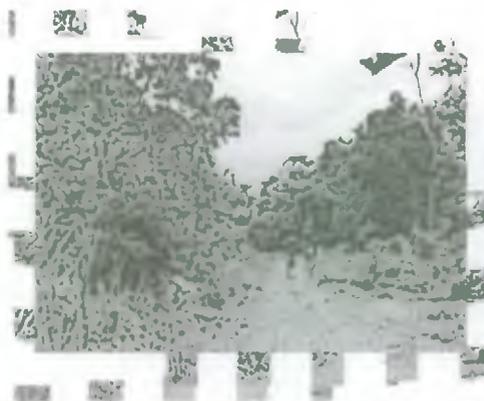


PROCESO DE BOCETAJE

1er. Nivel de Graficación

La propuesta que se desea desarrollar en los spots televisivos es la sensibilización de los padres de familia para contrarrestar el Maltrato Infantil en el departamento de Retalhuleu, para la Asociación CEIPA, ya que pretende modificar un cambio de actitud hacia la niñez trabajadora.

Se realizó un pequeño monitoreo de la vida cotidiana de los niños de Retalhuleu, para acoplarla a la realización de los Spots Televisivos. Al inicio de los Spots Televisivos se propuso una pequeña introducción donde irá el título del Derecho a presentarse y la historia realizada a base de la vida cotidiana de los niños de Retalhuleu y al finalizar se presenta el logotipo de la asociación que los respalda.



Según lo que se ha definido anteriormente, los spot televisivos se transmitirán en un canal local de la Asociación. Al principio se platicó que sería un spot televisivo de 30 segundos sobre la sensibilización de los padres de familia contra el maltrato infantil de Retalhuleu.



PRIMER NIVEL DE GRAFICACIÓN

-Realización del storyline

PRIMER GUIÓN DE DERECHOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

SEDE CEIPA-RETALHULEU

-Tema: Derecho a la educación.

-Personajes: niño y papa, niña y maestra.

GUION

Entrada: entrada de 5 segundos. Niño ladino y niña indígena representando a la asociación, abriendo el telón del centro hacia afuera y a la vez entrando el título del derecho que es "Derecho a la educación".

+ 1er cuadro (en el rancho y es un día -soleado)

*Personajes: Papá y niño.

*Zoom Out

1-Toma de piedras en el suelo

2-Alejamiento de cámara-enfoque de escena de padre y niño adentro del rancho: aparece el papá y el niño picando piedras, bajo el rancho y una leve capa blanca sobre la cara (polvo del pedrín).

*Especificaciones:

-Niño: de pelo negro, tez morena, con playera blanca y pantalón azul desgastado y roto, sin zapatos.

-Papá: de pelo negro con playera celeste rota y pantalón negro desgastado y sin zapatos y un sombrero de paja, delgado.

*Objetos: martillo, cincel y sombrero.

+ 2do cuadro (afuera en el rancho)

*Personajes: Niña y maestra.

1- Plano general-toma de maestra y niña.

Niña y maestra: cerrando las puertas de la escuela.

Plano medio: La maestra se acerca al rancho y le dice: ¡Dele la oportunidad al niño de tener un mejor futuro para su familia y el país, Dar amor, constituye en sí, dar educación!

-Close up hacia El papá con el niño.

Papá: hijo te daré la oportunidad de cambiar tu futuro, ¡ve a la escuela!

Niño: ¡Gracias papá, por pensar en mí!

Plano general- La maestra: toma de las manos al niño, caminan hacia la escuela con la niña.

***Especificaciones:**

- Niña: de color de tez morena, pelo negro largo agarrado con una cola, con vestido color rosa y zapatos negros con calcetas.
- Maestra: de color de tez morena, pelo negro corto, con blusa de color lila y falda azul con zapatos bajos negros.

+3er cuadro

Cierre de 3 segundos con la aparición del niño ladino y niña indígena, cerrando el telón con el logotipo de la asociación y los derechos de autor.



Auto-educación: Lumbis Guzmán

SEGUNDO GUIÓN DE DERECHOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

SEDE CEIPA-RETALHULEU

-Tema: Derecho a no ser obligado a trabajar.

-Personajes: Familia (papá, mamá, hijo e hija), 4 niños.

GUIÓN

Entrada: entrada de 5 segundos. Niño ladino y niña indígena representando a la asociación, abriendo el telón del centro hacia afuera y a la vez entrando el título del derecho que es "Derecho a no ser obligados a trabajar".

+ 1er cuadro (exterior de casa las 7:00 a.m.)

*Personajes: Papá, niño y niña.

- Plano general (de día).

-Toma de niños: jugando en un bosque.

-Zoom Out :

toma desde los pies del niño y niña trabajador, observando a los niños que están jugando.

*Especificaciones:

-Papá: de pelo negro con playera blanca y pantalón negro con zapatos.

-Niño: de pelo café oscuro, tez clara, con playera azul y pantaloneta celeste desgastada, con zapatos.

-Niña: de pelo café oscuro largo, de tez morena clara, con vestido rojo con delantal y sandalias.

-Mamá: tez clara, blusa amarilla y falda naranja, de pelo corto.

*Objetos: cubeta y canasto.

+ 2do cuadro (exterior de la casa – en la calle – de día)

*Personajes: papás e hijos.

Plano general:

Papá y mamá (parados en la puerta) e hijos afuera observando a los niños jugar al lado derecho.

Papá: (llamándoles la atención a los hijos)

¡Se les hace tarde para ir a trabajar!

Al mismo tiempo señalando el reloj que tiene en la muñeca y hace un gesto de enojo.

El niño y la niña solo los voltean a ver con un gesto de tristeza (al grupo de niños que juegan) y se van caminando a trabajar agarrados de la mano.

+3er cuadro

Cierre de 3 segundos con la aparición del niño ladino y niña indígena, cerrando el telón con el logotipo de la asociación y los derechos de autor.



Representación del telón con el niño ladino y la niña indígena

Se le presentó el boceto del storyline a los de la asociación y se modificó la entrada y el cierre, ya que el tiempo en que se representará el spot es muy corto y estos llevan 8 segundos de los 30 segundos; entonces se optó por hacerlos con 60 segundos y realizar otro tipo de entrada y de cierre.



2do. Nivel de Graficación

Con respecto a la petición de la asociación se modificó la entrada y el cierre de los spots, que a continuación se presenta.

En el storyline las modificaciones fueron las siguientes:

PRIMER y SEGUNDO GUIÓN DE DERECHOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS SEDE CEIPA-RETALHULEU

-Tema: Derecho a la educación y derecho a no ser obligados a trabajar

GUIÓN

-Entrada

Entrada: 8 segundos, con el fondo de la representación gráfica y cromática de la asociación con un niño jalando el título del derecho que se presentará "Derecho a la educación" y el "Derecho a no ser obligados a trabajar " y el logotipo de la asociación.

-Cierre

Cierre de 8 segundos con el fondo, el logotipo y el slogan de la asociación respaldando el derecho de autor.



Spots televisivos - Cintia Guzmán

JERARQUIZACIÓN Y SELECCIÓN

3er. Nivel de Graficación

PROPUESTA FINAL SPOTS TELEVISIVOS FINALES DE LA ASOCIACIÓN CEIPA RETALHULEU

La propuesta fue aceptada y aprobada por el cliente, los Spots Televisivos tienen como finalidad sensibilizar a los padres de familia a contrarrestar el maltrato infantil en Retalhuleu basados en la población mayoritaria que son los niños trabajadores en la extracción de pedrín y otros materiales de construcción y a la vez dar a conocer el apoyo que la asociación brinda.

La propuesta presentada incluye una introducción de 8 segundos, después la representación del derecho

que se presentará y al finalizar el logotipo de CEIPA que respalda los derechos de la Asociación de 8 segundos.

-Se utilizaron 2 tipos de letra, las cuales son: Cooper Black en los puntos 48 y Tahoma en los puntos 28.

-Las dimensiones de las fotografías son: 720 x 480 pixeles.

-Los programas en el cual se realizaron los Spots Televisivos son: After effect CS4, Premier Pro y Photoshop CS4.

-Duración: 60 segundos cada uno.

-Técnica: pixilación y plasticina.

-Colores dominantes: azul y amarillo, en la entrada y en el cierre de la presentación.

REALIZACIÓN DE STORY BOARD

En esta etapa se plasman gráficamente las escenas de los dos guiones, como ayuda a la hora de realizar la pixilación con los personajes de plasticina.

Primer story board "El derecho a la educación"



Toma cercana del niño trabajando en el pedrín con su padre.



Enfoque del padre y del niño, dentro del rancho picando pedrín.



Maestra hablando con el padre, diciendo: "dele la oportunidad al niño de tener un mejor futuro para su familia y el país"



Padre acercándose al niño y dice: "Hijo, te daré la oportunidad de tener un mejor futuro!"



Hijo le dice: ¡gracias papá!



Padre incitando a su hijo para que se vaya con la maestra.



Maestra, niño y niña agarrados de la mano para ir a la escuela.



Maestra, niño y niña entrando a la escuela y diciendo: Dar amor constituye en sí dar educación.

Segundo story board "El derecho a no ser obligado a trabajar"



Niños y niñas jugando.



Enfoque de los pies de los niños, trabajadores.



Enfoque plano general de los niños trabajadores



Enfoque de los niños jugando y de los niños trabajadores viéndolos.



Enfoque de los padres saliendo de la casa.



Padre diciendo: ¡Se les hace tarde para ir a trabajar!



Niño y niña con cara de tristeza se van a trabajar.



Niño y niña empiezan a caminar, para ir a trabajar, a la vez diciendo: Recuerda: el trabajo no es una obligación.

REALIZACIÓN DE ESCENAS

Es a base de la técnica de pixilación: se tomó esta técnica, ya que es una forma diferente que no se utiliza generalmente en un spot televisivo, es a base de fotografías correlativas al movimiento que se va realizando con el personaje consecutivamente. Para la realización de una escena se tomaron como base varias fotografías a continuación se presenta un ejemplo:



Para los dos spots se hizo una toma de 342 fotografías (cada spot), 38 fotografías formaban una escena y en total fueron 9 escenas.

Estas fotografías se plasmaron en el programa Premier pro, en el cual se formaron 342 frames (uno por cada fotografía) y se redujeron a 44 segundos ya en la producción.

TOMA DE FOTOGRAFÍAS

La toma de fotografías es la base fundamental de los spots, ya que las fotografías correlativas unificadas darán el movimiento de los personajes y la animación en sí. El tamaño de las fotografías es de 720 x 480 píxeles (medida para televisión).

En algunas de las fotografías se cambió la luz para que no hiciera contraste a la hora de la producción y se modificó el movimiento de la boca para crear la relación del movimiento corporal y el audio.

Toma original – luz muy fuerte



Fotografía compuesta – bajo el brillo



REALIZACIÓN DE SONIDOS

De acuerdo al guión realizado y aprobado, a veces es necesaria la búsqueda de sonidos para poder representar las acciones que harán los personajes, para acercarnos a la realidad. Los sonidos se grabarán en una productora.

Los sonidos que se realizarán son:

- Canción de niños
- Sonido de un martillo
- Niños jugando

FUNDAMENTACIÓN

La propuesta gráfica de los Spots Televisivos que se presentó anteriormente, es el resultado de un largo proceso de investigaciones y selecciones de formas e imágenes. Empezando con la investigación de los proyectos y servicios a las que se dedica CEIPA, se procedió a la recopilación de información de otras instituciones similares que también prestan este servicio en Guatemala.

Toda información fue plasmada creando ideas y una solución gráfica, que fue apoyada con los signos cromáticos, icónico y lingüístico, que a continuación se detallan.

*Código Cromático

Los colores tienen capacidad de expresión, cada color expresa un significado, provoca una reacción y una emoción. Además por medio de los colores es que se logra dar la primera impresión a nuestro

grupo objetivo:

*Colores que se utilizaron en la animación de los spots televisivos y fotografías, conformados por:

■ ROJO

- El color rojo es la energía, la fortaleza, la determinación, así como la pasión, el deseo y el amor.
- Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes.
- Este color se representa en la introducción y al final, en primer plano resaltando el inicio de la presentación. Es representado por el telón.

MARRÓN

- Evoca estabilidad y se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.
- Es un color confortable, da la impresión de gravedad y equilibrio.
- Es llamado también color realista, posiblemente porque es el color de la tierra que pisamos.

NARANJA

- Combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, al sol brillante y al trópico.
- Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

AMARILLO

- Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia, la energía y estimula la actividad mental, inteligencia y originalidad.

-El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención.

VERDE

- Es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene fuerte relación a nivel emocional con la seguridad, sugiere estabilidad y resistencia.

- Los personajes de los spots televisivos son realizados y basados en la vida real de las personas de Retalhuleu a base de plastilina, porque la idea de los spots es que los niños son los que están dando este mensaje hacia sus padres y que fueron creados por ellos .

***Código Icónico**

Los signos icónicos poseen varias características como ser naturales, convencionales, analógicos y de estructura digital. Tomando en cuenta lo anterior, los spots televisivos que se desarrollarán contendrán fotografías consecutivas que representan la vida real de los niños trabajadores en Retalhuleu.

*Los signos icónicos que se presentan en la animación de los spots:

-LOGOTIPO DE CEIPA: representa a la asociación y los derechos de autor.



***Código Lingüístico**

La selección de tipografías que se utilizarán, son de acuerdo a nuestro grupo objetivo. Se utilizaron ya que son sencillas y fáciles de leer.

Tipo de letra:

-Cooper black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z-1234567890**

Se utilizó para los siguientes textos:

-Primer y segundo guion:

- Derecho a la Educación
- Derecho a no ser obligado a trabajar

*Tahoma

abcdefghijklmnopqrstuvwxy-
1234567890

Se utilizó para los siguientes textos:

-Primer y segundo guion:

- Presenta
- Derechos reservados 2008



PROPUESTA FINAL

SPOTS TELEVISIVOS FINALES DE LA ASOCIACIÓN CEIPA RETALHULEU

La propuesta fue aceptada y aprobada por el cliente, los Spots Televisivos tienen como finalidad sensibilizar a los padres de familia a contrarrestar el maltrato infantil en Retalhuleu basados en la población mayoritaria que son los niños trabajadores en la extracción de piedrín y otros materiales de construcción y a la vez dar a conocer el apoyo que la asociación brinda.

La propuesta presentada incluye una introducción, después la representación del derecho que se presentará y al finalizar el logotipo de CEIPA que respalda los derechos de la Asociación.

- Se utilizaron 2 tipos de letra, las cuales son: Cooper Black en los puntos 48 y Tahoma en los puntos 28.
- Las dimensiones de spots son: 720 x 480 pixeles.
- Los programas en el cual se realizaron los Spots Televisivos son: After effect CS4, Premier Pro y Photoshop CS4.
- Duración: 60 segundos cada uno.
- Técnica: pixilación y plasticina.
- Colores dominantes: azul y amarillo.



- Presentación animada de 8 segundos.
- Con 16 frames (programa Premier Pro).
- Efectos y animación (programa After Effect).
- Recorte de personaje, logotipo y creación de letra (programa Photoshop).
- Colores azul, amarillo y verde que son los colores que representan a la institución.



- Derecho animado de 44 segundos.
- Con 44 frames (programa Premier Pro).
- Modificación de fotografías (Programa Photoshop).



- Cierre animada de 8 segundos.
- Con 16 frames (programa Premier Pro).
- Efectos y animación (programa After Effect).
- Recorte de logotipo (programa Photoshop).
- Colores azul, amarillo y verde que son los colores que representan a la institución.
- Texto: slogan de la asociación y los derechos reservados que lo respaldan.

VALIDACIÓN

VALIDACIÓN



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Planeamiento

Para la comprobación del proyecto, se identificó a personas que cumplen con la descripción de nuestro grupo objetivo, darán sus opiniones, sugerirán ideas respecto a nuestra propuesta para lograr con esto cambios positivos, ya sea el diseño o la idea de producción.

En el proceso de la validación se tomó como herramienta la encuesta, para comprobar la eficiencia de la propuesta presentada ante el público. La encuesta es una serie de preguntas dirigidas hacia el grupo objetivo con el fin de conocer un grado de resultado que nos proporciona la propuesta.

El tipo de encuesta que se seleccionó es la de muestreo, en donde se selecciona una parte de la población representativa del grupo objetivo. Lo que se pretende es recolectar la información necesaria para monitorear los resultados y verificar la eficacia del proyecto.

A continuación unas de las ventajas del uso de la encuesta como herramienta de validación:

- Bajo costo que se maneja en la implementación.
- Rapidez y eficacia en la obtención de resultados.
- Permite abarcar la mayor parte de la población.
- Permite obtener información sobre hechos pasados de los encuestados.



SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica e interactiva, la selección de muestra se realizó con las siguientes características:

- Género: masculino y femenino.
- Edad: de 18 a más de 50 años.
- Región:Departamento de Retalhuleu, Guatemala.
- Nivel socioeconómico: baja, media y alta.
- Ocupación: trabajadores civiles.

Además del proceso se contó con la participación de la junta directiva de la asociación CEIPA , sede Retalhuleu en el proceso de comprobación y aprobación del proyecto realizado. Con estos datos se logró llegar a una propuesta que cumple con los objetivos trazados, con la satisfacción del cliente.

REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

Para el proceso de monitoreo a través de la encuesta, se distribuyeron las encuestas en los establecimientos donde ellos realizan los talleres en Retalhuleu. Las reacciones ante la propuesta interactiva final fueron positivas.

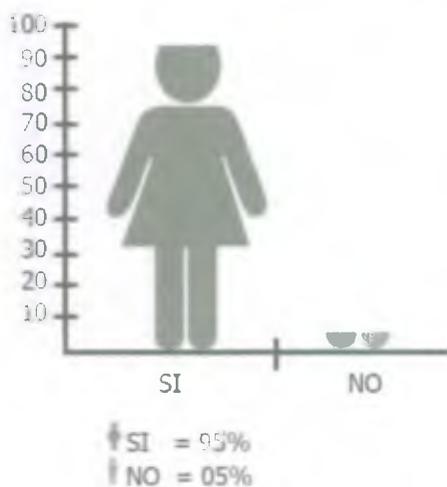


GRAFICACIÓN DE RESULTADOS

Para poder visualizar y representar de una manera más clara las encuestas, se desarrollarán de una manera gráfica los resultados obtenidos.

1) ¿Qué mensaje le deja el audiovisual?

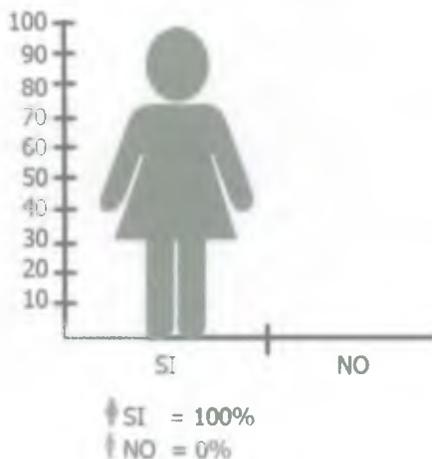
Sí No ¿Por qué?



El resultado final de la primera pregunta demuestra que el 95% de los encuestados llegó a la siguiente conclusión: ser conscientes en la integridad y educación hacia sus hijos. Algunos de los comentarios obtenidos fueron que la televisión era muy vista en Retalhuleu y que realmente sí se podrá concientizar a los padres de familia.

2) ¿Visualmente le parece atractivo el diseño que se maneja en el spot?

Sí No ¿Por qué?

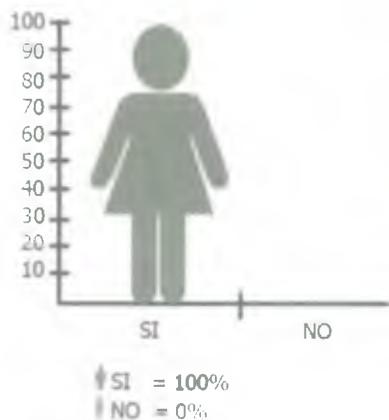


La pregunta #2 dio como resultado que el 100% de los encuestados considera atractivo el diseño que se manejó en los spots televisivos.

Entre los comentarios dados se encuentra que el diseño era adecuado para el mensaje que se da.

3) ¿Los colores que se utilizan son adecuados?

Sí No ¿Por qué?

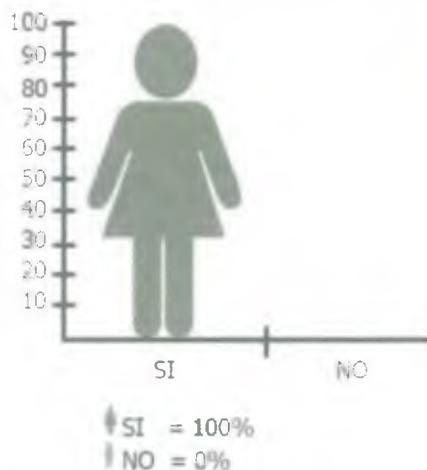


El resultado obtenido de la pregunta #3 demuestra que el 100% de los encuestados considera llamativos los colores que se utilizaron.

Entre los comentarios dados, las personas opinaron que los colores utilizados eran llamativos y se relacionaban con el mensaje y la producción.

4) ¿Considera legible la tipografía utilizada?

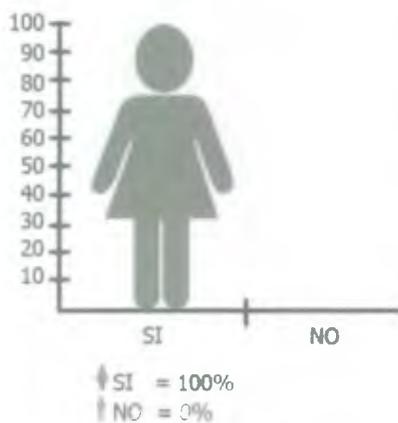
Sí No ¿Por qué?



En la pregunta # 4 el 100% de los encuestados respondió que la tipografía si es bastante legible.

5) ¿La técnica que se utilizó mantiene su atención?

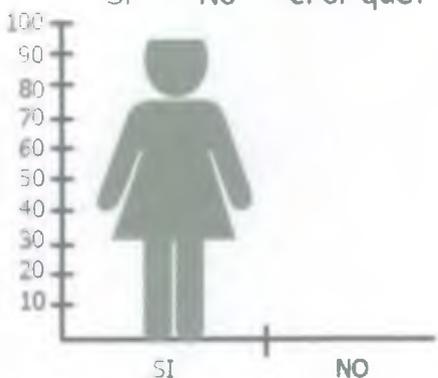
Sí No ¿Por qué?



El resultado de la pregunta #5 es que el 100% de los encuestados respondió que la técnica utilizada es diferente a los spots televisivos y que llamaba mucho la atención.

6) ¿Cree suficiente la información dada para el mensaje que se pretende dar?

Sí No ¿Por qué?

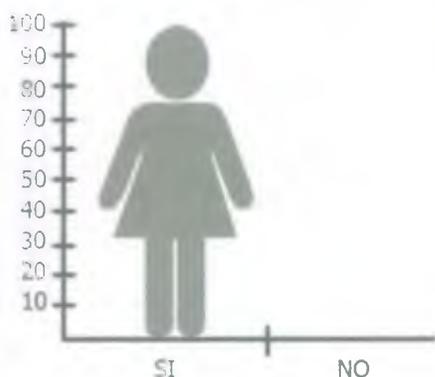


♣ SI = 95%
♣ NO = 5%

La pregunta #6 dio como resultado que el 95% de los encuestados cree suficiente la información dada sobre los spots televisivos. Algunos de los comentarios obtenidos del 5% de las personas encuestadas cree que se necesita más información en los spots televisivos.

7) ¿Considera que el diseño mantiene unidad?

Sí No ¿Por qué?

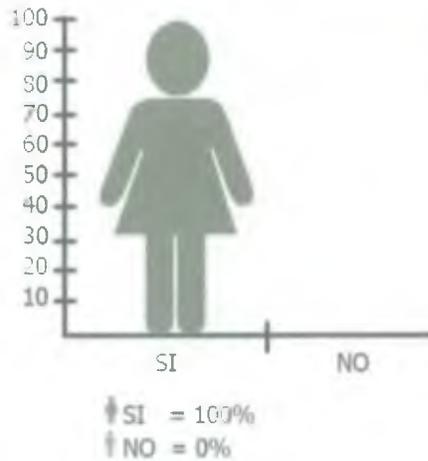


♣ SI = 100%
♣ NO = 0%

En la pregunta # 7 el resultado dio que el 100% de los encuestados cree que el diseño mantiene unidad en su totalidad.

8) ¿El mensaje es claro y sencillo?

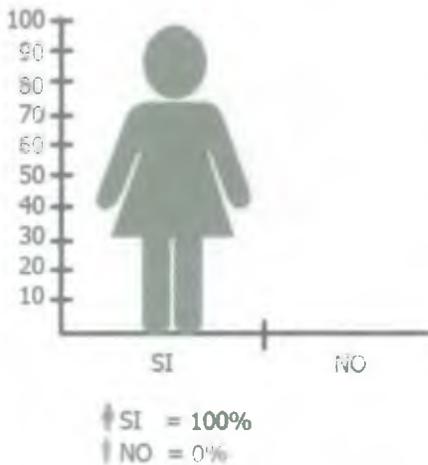
Sí No ¿Por qué?



El resultado obtenido de la pregunta # 8 dio que el 100% de los encuestados cree que el mensaje es claro y sencillo.

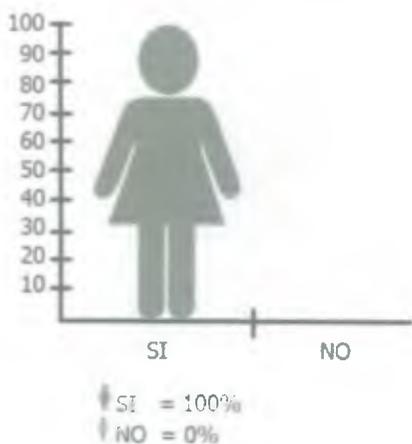
9) ¿Existe algún elemento que distraiga al observador?

Sí No ¿Por qué?



En el resultado obtenido de la pregunta #9 demuestra que el 100% de los encuestados es de la opinión de que ninguno de los elementos utilizados en los spots televisivos les distrae de lo que ellos realmente buscan.

10) ¿Qué sugerencias daría para mejorar el audiovisual?
Sí No ¿Por qué?



El resultado que dio la última pregunta fue muy favorable, ya que un 100% está satisfecho desde el diseño, el mensaje y la tipografía que engloba a los spots televisivos y que es entendible.

Al analizar los resultados obtenidos de las encuestas, se llega a la conclusión que los spots televisivos están completos en cuanto a información y que el uso de la técnica de pixilación ayuda a ejemplificar más al grupo objetivo.

Las personas opinaron que los colores utilizados son adecuados, ya que son muy dinámicos, alegres y mantienen con atención al espectador. Los encuestados opinan que los spots televisivos son sencillos, precisos y de fácil entendimiento.

El grupo objetivo al mostrar su satisfacción por el proyecto realizado, y que los cambios sugeridos fueron mínimos, proporciona la certeza de que los spots televisivos serán bien recibidos y de mucha ayuda de instituciones y voluntariados para la Asociación.

COSTOS DE SPOTS TELEVISIVOS

Costos de Transmisión

-Medio:	Televisivo
-Canal:	Regional
-Horas:	5:00 a 10:00 p.m.
-Tiempo de duración:	60 segundos
-Veces por programa:	4 cada hora

*El costo de transmisión de los spots televisivos es gratuito, ya que CEIPA cuenta con un canal regional donde ellos lo transmitirán a la hora deseada.

Costos de Producción

-Corrida de cámara	Q1,500.--
-Edición	Q 1,600.-- (Q200.00por cada hora – total 8hrs.)
-Tiempo de aire	Q2,000.-- (horario nocturno)
	Q1,000.-- (horario matutino)

TOTAL: Q.6,100.--

CONCLUSIONES

-A través de los spots televisivos, la Asociación Civil CEIPA podrá brindar un mensaje y ayuda para sensibilizar a los padres de familia de la comunidad de Retalhuleu apoyado por piezas gráficas e interactivas.

-Las piezas gráficas e interactivas serán base para un cambio de pensamiento y este a una evolución de crecimiento moral para las futuras generaciones, ya que se sentirán identificados con los spots televisivos.

-En la Asociación civil CEIPA, solamente se trabaja para beneficiar a la sede de Quetzaltenango, sin hacer énfasis en la importancia que tiene la sede de Retalhuleu. Es por eso que el desarrollo de los spots televisivos será de gran beneficio a la sede de Retalhuleu para contrarrestar el maltrato infantil.

-La televisión hace que este tipo de comunicación visual tenga un alto impacto, para todo tipo de espectador y la proyección de ayuda que ofrece la Asociación Civil CEIPA.

-La realización de los Spots Televisivos promueve la ayuda que presta La Asociación Civil CEIPA, proyectando nuevas formas de captar la atención del espectador y así lograr sus objetivos.

RECOMENDACIONES

-La Asociación Civil CEIPA puede seguir utilizando la técnica de pixilación y creación de muñecos de plasticina para otros spots televisivos, ya que esa técnica no es muy utilizada y llama mucho la atención.

-Monitorear los spots televisivos con frecuencia, para comprobar la efectividad de la misma, ya que por medio de ello es posible mantener el apoyo y el mensaje que se está dando y así hacer factible el cambio.

-Mantener la propaganda del proyecto, usándolo para otros derechos del niño para que sirva de apoyo para la ayuda de la Asociación y apoyo al voluntariado.



BIBLIOGRAFÍA

DOCUEMNTOS CONSULTADOS

- Alexandra Jacob, Proyecto de fortalecimiento integral de jóvenes PROJOVEN Primera edición, 1,000 ejemplares, febrero 2004.
- Victoria, Documento CEIPA (Centro Ecnómico de Integración Pastoral) Edición 2008.

PERSONAS ENTREVISTADAS

- Reverendo García Fundador de Ceipa - Sede Quetzaltenango.
- Gabriel Vásquez Producción – Sede Quetzaltenango
- Lic. Víctor Hugo Director – Sede Retalhuleu
- Nancy Herмосilla Coordinadora – Sede Reathhuleu

SITIOS CONSULTADOS

- www.ceipa-arc.org
- www.rincondelvago.com
- www.mastermagazine.com
- www.definición.org
- www.eswikipedia.com
- [www.derechos del niño.com](http://www.derechosdelniño.com)



ANEXOS

ANEXOS



GLOSARIO

-Animación: Es aquella técnica para dar sensación de movimiento a imágenes o dibujos.

-Comercial de televisión: Es un soporte audiovisual de corta duración utilizado por la publicidad para transmitir sus mensajes a una audiencia a través del medio electrónico conocido como televisión.

-Ecumenismo: En su sentido más amplio, esta unidad o cooperación puede referirse a una unidad mundial religiosa, por la advocación de un mayor sentido de espiritualidad compartida entre las tres religiones abrahámicas: Judaísmo, cristianismo e Islam.

-Entidad: Una entidad es todo aquello que exhibe una existencia real, no necesariamente material o animada y la autonomía de gestión en su organización interna y externa.

-Escenografía: En la actualidad se entiende por escenografía todos los elementos visuales que conforman una escenificación. Sean estos corpóreos (decorado, accesorios), la iluminación o la caracterización de los personajes (vestuario, maquillaje, peluquería).

-Familia: Para la sociología, una familia es un conjunto de personas unidas por lazos de parentesco.

-Fotografía: Es el proceso de capturar imágenes y almacenarlas en un medio de material sensible a la luz, basándose en el principio de la cámara oscura, con la cual se consigue proyectar una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumentada su nitidez.

-Instancia: Es un modelo básico de comunicación con la administración pública que, con ligeras variantes, un administrado o interesado puede utilizar para reclamar, solicitar, denunciar o como sustituto de algún impreso.

-Plastilina: Es un material de plástico, de colores variados, compuesto de sales de calcio, vaselina y otros compuestos alifáticos, principalmente ácido esteárico.

-Programas televisivos: Es cuando el anunciante paga el costo total o parcial de la producción de un programa de televisión a cambio de la mención o promoción de su marca o producto durante la transmisión del mismo.

-Replicable: En caso de repetición de las pruebas, se espera obtener los mismos resultados, con ciertas limitaciones.

-Sociedad: Es el conjunto de individuos que comparten fines, conductas y cultura y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad.

Retalhuleu

Escudo



- **Cabecera** Retalhuleu
- **Fecha de Fundación** nd
- **Región** Región VI ó Suroccidental
- **Extensión Territorial** 1,856 km² *
- **Población** 241,411 hab. *
- **Coordenadas** *Latitud:* 14° 32' 07"N **
-Longitud 91° 40' 42"O **
- **Altitud** 239 msnm **
- **Clima** Cálido
- **Idioma(s)** Idioma español, k'iché y kaqchikel

Estimaciones de SEGEPLAN, con base en la estructura del XI Censo Nacional de Población y VI de habitación. Guatemala, enero del 2003.INE.

Ubicación



Retalhuleu departamento de Guatemala, que por sus habitantes es también descrito como La Capital del Mundo.

Su etimología parece provenir de las voces quichés retal que significa Señal, hul que significa hoyo y uleu que significa tierra, lo que quiere decir hoyo en la tierra, con los elementos del idioma quiché, podemos decir que esto se traduce en Señal de la Tierra. Existe también la leyenda bastante generalizada pero sin confirmación histórica conocida, que habiendo solicitado los indígenas al conquistador Pedro de Alvarado que delimitase sus tierras, éste se situó en un punto, requirió su espada y con la misma trazó una señal en el aire para dividir así las tierras. Se ha dicho que Alvarado señaló a la derecha todo el territorio Mam y a la izquierda el territorio Quiché, cuyo límite quedó justamente en el río Nil, cerca de la actual cabecera departamental de Retalhuleu.



Estimaciones de SEGEPLAN, con base en la estructura del XI Censo Nacional de Población y VI de habitación. Guatemala, enero del 2003. INE.

- **División Administrativa**

El departamento de Retalhuleu se encuentra dividido en 9 municipios y éstos son:

- | | | |
|--------------------|-----------------|-------------------------|
| - Champerico | - El Asintal | - San Andrés Villa Seca |
| - Nuevo San Carlos | - Retalhuleu | - San Martín Zapotitlán |
| - San Felipe | - San Sebastián | - Santa Cruz Muluá |





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
LICENCIATURA EN MULTIMEDIA
PROYECTO DE GRADUACIÓN



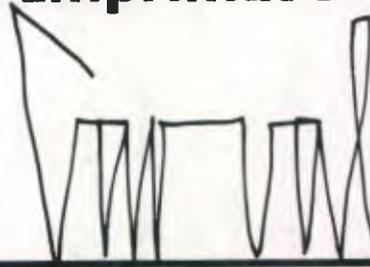
Con el propósito de validar elementos audiovisuales y la memorabilidad de los Spots Televisivos, que a continuación se le presentaran. Por favor responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué mensaje le deja el audiovisual?
Si No
Porque: _____
2. ¿Mientras le aparece atractivo el diseño que se maneja en el Spot?
Si No
Porque: _____
3. ¿Los colores que se utilizan son adecuados?
Si No
Porque: _____
4. ¿Considera legible la tipografía utilizada?
Si No
Porque: _____
5. ¿La técnica que se utilizó mantiene su atención?
Si No
Porque: _____
6. ¿Crees suficiente la información dada para el mensaje que se pretende dar?
Si No
Porque: _____
7. ¿Considera que el diseño mantiene unidad?
Si No
Porque: _____
8. ¿El mensaje es claro y sencillo?
Si No
Porque: _____
9. ¿Existe algún elemento que distraiga al observador?
Si No
Porque: _____
10. ¿Qué sugerencias daría para mejorar el audiovisual?
Si No
Porque: _____



Spots Televisivos para la Asociación Civil -CEIPA- Retalhuleu

Imprímase



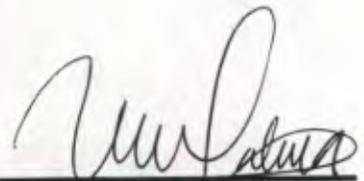
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano



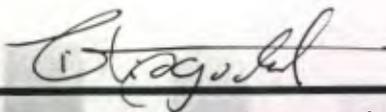
Licda. Carolina Rojas
Examinador



Lic. Luis Alejandro Urizar
Examinador



Lic. Víctor Pacheco
Examinador



Cintia Yolanda Guzmán de León
Sustentante