

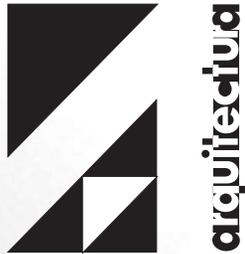
**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**

# **Rediseño del sitio Web para la promoción de servicios de la Asociación Casa del Niño de Quetzaltenango**

**Rafael Sapalú Quievac**

**Al conferirsele el título de Lic. en Diseño Gráfico  
con especialidad en Multimedia**

**Guatemala, Noviembre del 2008**



**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**

# **Rediseño del sitio Web para la promoción de servicios de la Asociación Casa del Niño de Quetzaltenango**

**Rafael Sapalú Quievac**

**Al conferirsele el título de Lic. en Diseño Gráfico  
con especialidad en Multimedia**

**Guatemala, Noviembre del 2008**



## NÓMINA DE AUTORIDADES



### JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
VOCAL I:	Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
VOCAL II:	Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
VOCAL III:	Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
VOCAL IV:	Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada
VOCAL V:	Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva
SECRETARIO:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

### TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO:	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
SECRETARIO:	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
EXAMINADORES:	Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano
	Lic. Erlin Renaldo Ayala Ramos
	Lic. Víctor Manuel Pacheco Palma





## AGRADECIMIENTOS

**A Dios:**

Por ser el centro de iluminación y orientación de mi vida y por concederle a mi familia la felicidad de ver realizado mi ideal.

**A mi madre:**

Dolores Quievac Ajcabul, por darme la fuerza y el valor de establecer metas en mi vida, luchar firmemente para alcanzarlas con excelencia, que mi triunfo sea una recompensa a sus múltiples esfuerzos.

**A mis hermanos:**

Angela Rosa Sapalú Quievac y Pedro Augusto Pacay Ramírez, por su apoyo incondicional y comprensión, con todo mi cariño y aprecio fraternal.

**A mi familia en general:**

Por formar parte de mi vida y por el apoyo brindado en los principios de mi carrera.

**A mis amigos y compañeros:**

Por los bellos momentos de nuestra vida estudiantil y por hacer de esta etapa inolvidable. Risas y lágrimas que nos harán recordar con nostalgia estos días y que la amistad perdure por siempre.

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala:**

Por brindarme la oportunidad de completar mis sueños y de profesionalizarme a nivel universitario.

**A mis asesores de la Universidad de San Carlos de Guatemala:**

Lic. Erlin Ayala, Licda. Mónica Noriega y Lic. Víctor Pacheco, por dedicar parte de sus vidas a la enseñanza, con el fin de transmitirnos sus conocimientos a través de su vocación.





## PRESENTACIÓN

El siguiente proyecto de graduación se realizó como un apoyo a la divulgación de los servicios de la Asociación Casa del Niño en la ciudad de Quetzaltenango, ya que no cuenta con un medio masivo para dar a conocer su labor en todo el país y en el extranjero. En la actualidad todo parece indicar que las personas utilizan imágenes en constante movimiento, sonidos y la interactividad de ambas para la comunicación entre unos y otros por lo cual se ha desarrollado el Sitio Web.

Los resultados obtenidos con este proyecto del Sitio Web hacen que la Asociación mantenga la misma capacidad que la competencia, cada día se cuenta con el apoyo de más personas voluntarias que desean colaborar con los niños, logrando así la divulgación de los servicios y la captación de nuevos patrocinadores nacionales y extranjeros.

La importancia de este proyecto es vital, ya que brinda un apoyo a la Asociación Casa del Niño a través del desarrollo del sitio Web, lo cual será una gran ayuda a todo el pueblo de Quetzaltenango, especialmente a los niños de 0 a 6 años de edad. Este proyecto se utilizará como medio de captación de nuevos padrinos, patrocinadores y voluntarios que deseen colaborar con la Asociación.

En el siguiente proyecto de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se podrá encontrar el proceso de diseño y estructuración de un sitio Web, así como el concepto gráfico, la innovación, el dinamismo desarrollado y la publicación de la misma, juntamente con el presupuesto del proyecto para su factibilidad. El proyecto está basado en un estudio de mercado y fundamentado con datos reales que respaldan las propuestas realizadas.

Es posible disfrutar de todo el contenido de este proyecto como una muestra de los conocimientos adquiridos en el Proyecto de Graduación, y que el contenido sea un aporte al desarrollo y estructuración de un sitio Web.



**ÍNDICE**

<b>Introducción</b>	6
<b>Protocolo</b>	7
Perfil del cliente	9
Tema o problema	11
Objetivos	14
<b>Selección y recopilación de información</b>	15
Contexto	17
Grupo objetivo	18
Conceptos fundamentales	21
<b>Definición del concepto creativo</b>	27
Concepto creativo	29
Estrategias de comunicación	31
<b>Propuesta</b>	33
1er. Nivel de bocetaje	35
2do. Nivel de bocetaje	37
Jerarquización y selección	40
Fundamentación	42
Propuesta final	46
<b>Validación</b>	47
Validación de la propuesta	49
Planteamiento	50
Selección de muestra	51
Graficación de resultados	52
Propuesta operativa	55
<b>Conclusiones</b>	56
<b>Recomendaciones</b>	57
<b>Bibliografía</b>	58
<b>Anexos</b>	60



## INTRODUCCIÓN

Ante las dificultades que afrontaba la Asociación Casa del Niño, en la ciudad de Quetzaltenango, así como la necesidad de nuevos patrocinadores y voluntariados para contribuir con el desarrollo de los niños de 0 a 6 años para proyectar en ellos un futuro mejor; el presente proyecto actualiza y renueva la información del sitio Web de la Asociación, para que sea un apoyo que promueva los servicios que les brinda a los niños de padres de familias con bajos recursos económicos.

El proyecto también cuenta con material impreso como: tarjetas de presentación, separadores de libros, brochure, entre otras, como un apoyo a la divulgación del nuevo sitio Web de la Asociación.

Un sitio Web es una herramienta global y factible para la divulgación de información en todo el mundo, toda Asociación que puede tener un sitio Web en la red cuenta con un alto grado de competitividad en el mercado de hoy en día. Por ello se llevó a cabo el rediseño del sitio Web de la Asociación Casa del Niño en dos idiomas, para poder divulgar toda la información en todo el mundo, sobre los servicios que se les brinda a los niños en la ciudad de Quetzaltenango.

Debido al poco conocimiento de la junta directiva de la Asociación, el sitio Web no contaba con la información necesaria para poder abarcar el mercado nacional e internacional, esto provocaba la falta de interés de los patrocinadores para seguir apoyando a los niños a quienes se brinda el servicio. Para lo cual se desarrolló una solución que ayudará a mejorar la captación de nuevos patrocinadores, con la finalidad de incrementar los recursos para la atención de los niños, y así poder cubrir la demanda generada por el pueblo de Quetzaltenango.

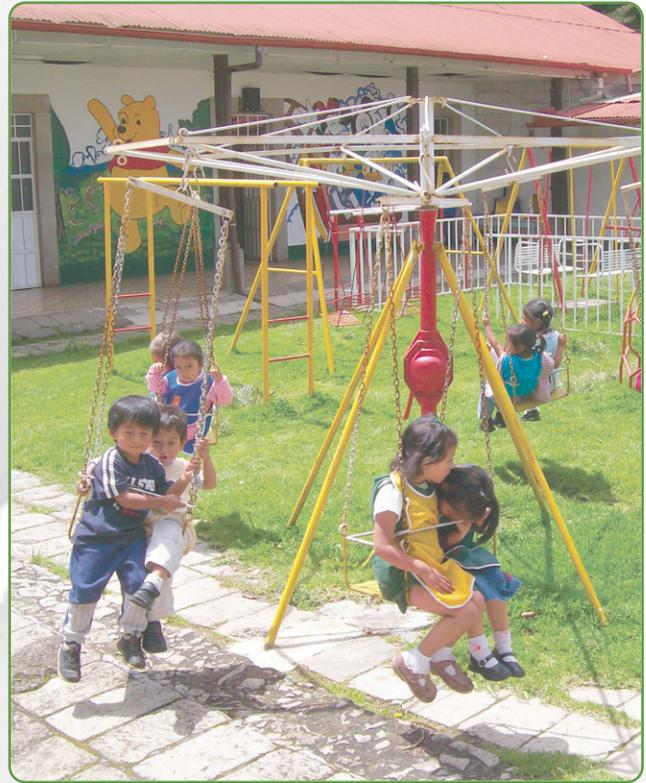




**PROTOCOLO**



**PROTOCOLO**





## Perfil del Cliente

**Nombre:** Asociación CASA DEL NIÑO.

**Dirección:** 18<sup>a</sup>. Avenida, 0-69, zona 3, Quetzaltenango.

**Teléfonos:**

Guatemala: (502) 7765-8301

Estados Unidos: 217-857-3542

Móvil E.E.U.U.: 217-343-3542

**E-mail:** guarderia\_infantil.xela@hotmail.com  
spanishted@hotmail.com

**Página web:** <http://www.casadelnino.org>

## Tipo de institución

Asociación CASA DEL NIÑO es una institución de beneficencia, cuyo fin especial es sostener y fomentar, en la ciudad de Quetzaltenango, el cuidado de niños de madres de bajos recursos, que trabajan durante el día y no pueden brindarles la atención necesaria a sus hijos.

La Casa del Niño Victorina de Molina es una colonia de párvulos con niños de cero hasta seis años, en donde reciben servicio de: atención pre-primaria, cuidado de sala cuna, alimentación, servicios médicos y psicológicos.

## Misión

Atender la problemática que afrontan los menores, hijos e hijas de madres y padres trabajadores de escasos recursos económicos, ofreciendo una solución proyectada al desarrollo familiar y comprometiéndose a la atención, cuidado y protección de los menores provenientes del Municipio de Quetzaltenango.

## Visión

Brindar atención y protección a niños y niñas de 0 meses a 6 años, hijos de madres y padres trabajadores de escasos recursos económicos, tendientes a mejorar sus condiciones de vida con proyección a la familia.

## Objetivos

Contribuir con la atención, cuidado, alimentación y educación de hijos de madres y padres trabajadores de escasos recursos económicos del municipio de Quetzaltenango.

## Servicios

Los servicios que se presta son:

- Clínica médica para niños.
- Sala Cuna.
- Carruseles.
- Patio de recreación.
- Variedad de juegos y diversiones.
- Pre-primaria.
- Biblioteca.

Además, para la atención de las madres y mujeres en general existe una clínica médica para pruebas de embarazo y consultas directas con la doctora.

El horario del servicio es de 8:00 a 17:00 Hrs. de lunes a viernes.

**PROTOCOLO****Política de privacidad**

La Casa del Niño Victorina de Molina se compromete a salvaguardar la privacidad de los datos personales introducidos en el fichero situado en nuestra Web, acogiéndonos a la LORTAD (Ley Orgánica de Protección de Datos), garantizando y protegiendo la intimidad de las personas que colaboran con La Casa del Niño Victorina de Molina.

Los datos facilitados serán incorporados a la base de datos de La Casa del Niño Victorina de Molina para poder informarle de nuestra Organización. Puede acceder, modificar, cancelar u oponerse a los mismos es posible dirigirse a:

Asociación CASA DEL NIÑO.  
 18ª. Avenida, 0-69, zona 3, Quetzaltenango.  
 Guatemala: (502) 7765-8301  
 EEUU: 217-857-3542 - Móvil EEUU: 217-343-3542  
 guarderia\_infantil.xela@hotmail.com

**Fortalezas**

- Trabajo en equipo y personal altamente calificado.
- Se utilizan técnicas de aprendizaje innovadoras.
- Se garantiza la seguridad de los niños.
- Responsabilidad en la tutoría de cada niño.
- Instalaciones adecuadas y equipadas.

**Oportunidades**

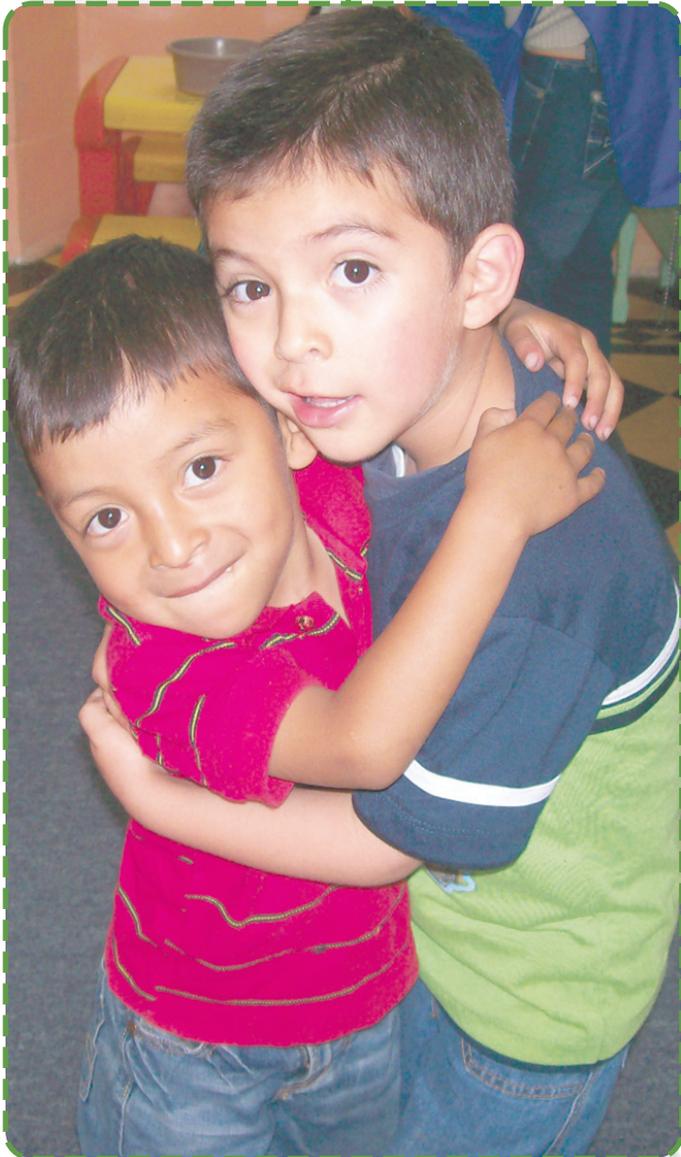
- Existe un área amplia en el sector de Quetzaltenango para el cuidado de los niños de madres solteras.
- Actualización y mejoramiento de las técnicas de estudio.
- Educación para los niños de las madres del conflicto armado.

**Debilidades**

- Falta de acceso a la información de la casa en los sectores lejanos.
- No contar con fondos ni ayuda del gobierno.
- Falta de información para captación de fondos nacionales y extranjeros.

**Amenazas**

- Altos costos del material didáctico.
- Alza de precios de alimentación para bebés.
- Casas cunas clandestinas.



## Tema o Problema

La Asociación Casa del Niño no cuenta con el diseño y la información adecuada en la página Web que facilite la captación de donaciones extranjeras y nacionales con el fin de sostener la Casa en la ciudad de Quetzaltenango, mediante la promoción de los servicios que ofrece.

Razones por las cuales se hace indispensable la modernización y el rediseño completo de la página Web que actualmente tiene, con un diseño adecuado y actualizado que permitirá promover los servicios en el interior y exterior del país.

## Antecedentes

Se contactó a las personas encargadas de la Casa del Niño para conocer los proyectos y el tipo de servicios que brinda a la comunidad de Quetzaltenango.

Durante el planteamiento de las necesidades de comunicación, la Dra. Ingrid de Schell, representante de la Asociación, indicó la necesidad de captación de donadores en el exterior e interior del país, identificando esto como una prioridad para la Asociación.

Se acordó entonces la modernización y publicación de la página Web con la que actualmente cuentan, ya que es un medio global y masivo para promocionar los servicios que ofrecen.

**PROTOCOLO****Justificación**

Se presentarán las razones por las cuales se realizará la modernización y publicación de la página Web para la Casa del Niño, con lo cual se pretende cubrir la mayor necesidad de la Asociación.

Las donaciones que se realizarán a través de la nueva página Web para la Casa del Niño permitirán que dicha Asociación continúe apoyando y cubriendo las necesidades de las madres solteras de bajos recursos, lo que beneficiará a muchas personas. Entre ellas se encuentran las que laboran directamente con la Casa, los niños, las madres solteras del área rural, así como los encargados para seguir sosteniendo el proyecto.

En Quetzaltenango es la única Asociación que maneja este tipo de apoyo hacia las comunidades de bajos recursos, por lo cual la región que será beneficiada en la ciudad de Quetzaltenango es la zona 3 y lugares aledaños, esto abarca el 12% de la población, aproximadamente a 17,897 personas según las estadísticas de la INE (Instituto Nacional de Estadística -Censo Nacional XI de población-).

Con esta labor se pretende abrir nuevas puertas a las mujeres, logrando en ellas el compromiso de participación por una comunidad mejor, contribución al desarrollo personal y en una labor colectiva de cada región. El impacto de esta labor en la ciudad de Quetzaltenango es muy grande y fuerte, ya que prepara de la mejor manera a los niños física y mentalmente.

Con la presentación de un sitio Web, con la información completa, agradable, de fácil acceso y con imágenes adecuadas, se hace más factible el objetivo que se pretende alcanzar. El reto del diseñador será captar la atención de los nuevos donadores, apoyándose en las connotaciones de

las formas y figuras, así como en la psicología de los colores, aprovechando al máximo y poniendo en práctica todo lo aprendido en los años dedicados a la carrera de Multimedia.

La mayor ventaja que se obtiene al crear un producto en un medio masivo como un sitio Web, es el bajo costo de su publicación, en la mayoría de los casos, en el diseño y la elaboración es donde se invierte mucho, pero contando con el producto final se puede dar a conocer sin mayores recursos. En este caso solo se necesita tener al alcance el espacio de almacenaje para la información y un nombre de dominio.

La Asociación Casa del Niño cuenta con un patrocinador potencial de EE.UU. (Ted Keller) que es el que absorbe los gastos del diseño, publicación y mantenimiento del Sitio Web, por lo que hace del proyecto totalmente factible en la hora de su publicación y distribución.



### **Definición del problema**

Se tiene en cuenta que la Asociación Casa del Niño mantiene sus labores por medio de las donaciones y apadrinamiento de niños, además, en los últimos meses ha crecido el número de niños al cuidado de la Asociación y se requiere "la captación de nuevos donadores y padrinos". Y la mejor forma de promover los servicios y la información en el interior y exterior del país es proyectándose de una forma global y con mucho peso. Para este proceso se requiere de un medio que tenga la capacidad de llegar a todos los posibles donadores en cualquier momento, lugar y de fácil acceso.

Por lo cual el medio que ha generado la demanda de comunicación visual de alto impacto en estos días es el de internet, ya que toda persona tiene posibilidades de obtener información de cualquier tipo y en cualquier parte del mundo, es un medio que se adapta para cubrir las necesidades que se pretende cubrir de la Asociación Casa del Niño.

Con la modernización de la página Web, los donadores potenciales y los nuevos posibles donadores extranjeros y nacionales, encontrarán mayor accesibilidad a la información que necesitan acerca de los servicios de la institución.

### **Delimitación del problema**

La promoción de los servicios de la Asociación Casa del Niño y las actividades correspondientes que realizan las diferentes labores establecidas exclusivamente en la ciudad de Quetzaltenango, se darán a conocer a través de un Sitio Web para poder conseguir apoyo económico por medio de patrocinadores y el apadrinamiento de los niños a quienes se prestan los siguientes servicios:

- Cuidado de sala cuna.
- Atención personalizada.
- Salud médica y psicológica.
- Alimentación.
- Educación.
- Recreación.
- Orientación espiritual.

Esta promoción se llevará acabo en el mes de octubre del 2008 en adelante, ya que la Asociación pretende mantener la información de los servicios en el sitio Web todo el tiempo y actualizarla cuando la ocasión lo requiera.

**PROTOCOLO****Objetivos****Objetivo General**

Rediseñar el Sitio Web para promover los servicios de la Asociación Casa del Niño de Quetzaltenango.

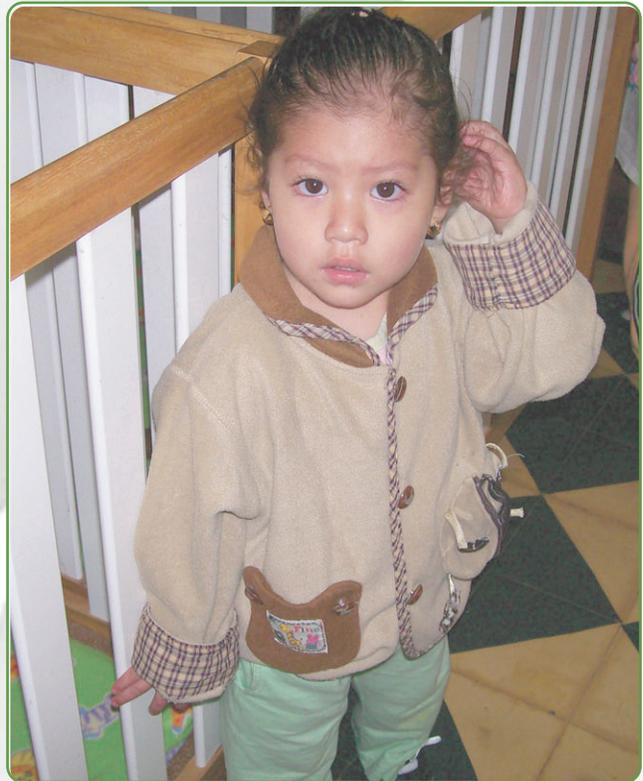
**Objetivos Específicos**

- Divulgar la información actualizada de la institución a todos los donadores locales e internacionales por medio del Sitio Web.
- Aumentar la captación de nuevos donadores a través del Sitio Web, dándoles a conocer los servicios que brinda la Asociación.
- Posicionar a la Asociación Casa del Niño como un medio dedicado al cuidado exclusivo de niños y orientación a mujeres.





**SELECCIÓN Y  
RECOPIACIÓN  
DE INFORMACIÓN**





## **Contexto**

### **Función Social y Cultural**

La Asociación CASA DEL NIÑO tiene como función social y cultural privilegiar la participación de las mujeres menos favorecidas, excluidas, discriminadas injustamente, por la violencia intrafamiliar, y con residencia en la ciudad de Quetzaltenango. La función primordial de la Asociación nace poco después de la posguerra, en donde se perdieron vidas humanas invaluable, dejando viudas, huérfanos y niños desorientados, excluidos de la educación y de alternativas de desarrollo. Es en estas circunstancias cuando un grupo de voluntariados decide rescatar la integridad, el desarrollo y la cultura de Quetzaltenango, con el fin de que la niñez no se vea arrinconada por la cultura de maras, la violencia y la confrontación, y como un apoyo a las madres solteras para crear un espacio a nuevos pensamientos proyectados al desarrollo de las familias de Quetzaltenango.

La inversión social y cultural que se proyecta a la niñez en Casa del Niño es una inversión con mucho sentido, una contribución a formar nuevas generaciones de líderes con un profundo sentimiento de servicio a las comunidades. Con un elevado sentido de pertenencia e identidad, llenos de valores, apropiados de sus derechos, de su historia y tradiciones, para que cooperen solidariamente a construir una ciudad con que los niños sueñan a diario.

## **Necesidad de comunicación visual**

La Asociación Casa del Niño en la actualidad cuenta con una instalación amplia y mejorada, debido al crecimiento de la misma se vio la necesidad de una remodelación interna, así como la contratación de nuevo personal debido a la cantidad de niños que se atiende, y hace más de 10 años que no se ha actualizado toda la información en el sitio Web. Con este proceso se presentan nuevas oportunidades para poder captar más ingresos, pero también se presenta un gran desafío, ya que no se cuenta con recursos económicos para cubrir las necesidades existentes.

La mayor parte del proyecto en desarrollo ha sido sostenido gracias al principal apoyo del fundador (Ted Keller), que es quien dona todo tipo de material para la educación y recreación de los niños.

Así es como surge la necesidad de promocionar las actividades que se llevan a cabo dentro de la Asociación. La mejor forma de dar a conocer todo el crecimiento de la casa es: rediseñando y actualizando la información del sitio Web, de esta manera, los donadores potenciales encontrarán mayor accesibilidad a la información que necesitan acerca de los servicios de la institución.



## Grupo objetivo

### Perfil demográfico

<b>Edad:</b>	De 25 a 65 años.
<b>Género:</b>	Masculino y femenino.
<b>Residencia:</b>	Nacional y extranjera.
<b>Educación:</b>	Profesionales y empresarios.
<b>Religión:</b>	Todos.
<b>Nacionalidad:</b>	Guatemalteca / Extranjera.
<b>Ciclo de vida familiar:</b>	Personas casadas , viudos, divorciados y jóvenes solteros (E.E.U.U.).
<b>Ocupación:</b>	Dueños o socios de pequeñas y grandes empresas, gerentes empresariales, profesionales en todos los ramos, motivadores, docentes a nivel profesional y artistas.

### Perfil psicográfico

<b>Clase social:</b>	Alta, Alta media, Alta baja, Media alta.
<b>Estilo de vida:</b>	Adaptados a todo tipo de cultura.
<b>Personalidad:</b>	Alegre, entusiasta, comprometido, educado, espontáneo, gusto por la diversidad de cultura.
<b>Intereses:</b>	Viajes, negocios, trabajos, otros.
<b>Ocasión de Compra:</b>	Frecuente o eventualmente.
<b>Beneficio Buscado:</b>	Servicio y calidad.
<b>Status del Usuario:</b>	Usuario potencial.
<b>Tasa de Uso:</b>	Usuario Medio.
<b>Etapas de Disposición:</b>	Por descubrir.

### Caracterización de audiencia

Personas empresarias o trabajadoras con el hábito de libertad de expresión, desde la adolescencia en adelante, orientados a contribuir y colaborar con las sociedades y culturas nacionales e internacionales, con el fin e interés por el desarrollo de las poblaciones multiculturales a través de la ayuda económica para la Asociación o el apadrinamiento de niños. Personas que buscan un servicio de calidad y potencial, identificando siempre los beneficios del apoyo que ofrecen. Orientadas a lograr sus metas personales y administrativas.

Personas que han realizado donaciones de diferentes tipos en diferentes instituciones, donadores con interés de apoyar económicamente o con material didáctico para el desarrollo de la educación, alimentación y recreación de los niños en sus diferentes edades.



## Temática

### PIES de Occidente

La Asociación para la Promoción, Investigación y Educación en Salud –PIES de Occidente- es una entidad privada, de desarrollo social, económico, cultural, educativo. Ejecuta los proyectos de desarrollo, específicamente en temas de salud ambiental, medicina tradicional maya, salud reproductiva y prevención de violencia contra la mujer.

Cuenta con su sitio Web en la cual promueve sus servicios dando a conocer lo que son sus objetivos, misión y visión, programa que maneja la Asociación, información sobre las donaciones, galería fotográfica, y las descripciones de los diferentes tipos de proyectos que desarrollan.

También cuenta con la información específica de la Asociación, qué tipo de servicios presta, y los datos históricos que han hecho que la asociación siga con sus labores de apoyar a diferentes comunidades de Quetzaltenango. También cuenta con un diseño de página con colores llamativos y esenciales para el tipo de apoyo a las sociedades.

<http://www.piesdeoccidente.org>



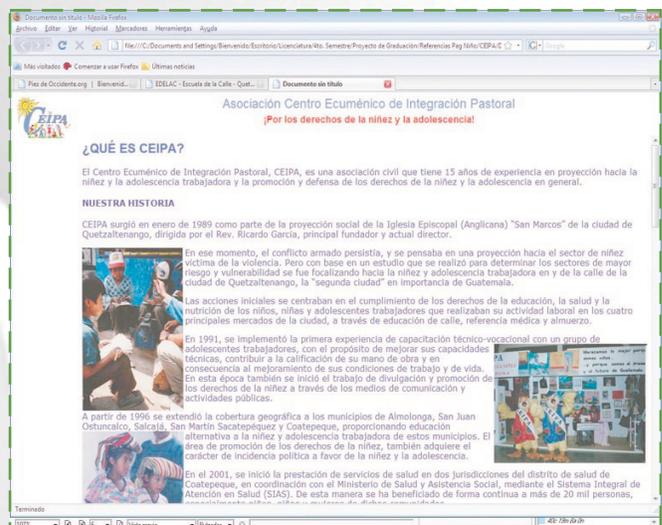
### CEIPA

El Centro Ecuménico de Integración Pastoral, CEIPA, es una asociación civil con proyección hacia la niñez y la adolescencia trabajadora, la promoción y defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia en general.

La asociación cuenta con una página web que da a conocer las diferentes actividades que se desarrollan en las diferentes comunidades, así como los hechos históricos que la han convertido en una asociación sólida en la actualidad, resaltan en el sitio Web los reconocimientos logrados en su trayectoria con la adolescencia y la niñez de diferentes departamentos del país, también cuentan con los datos necesarios para las donaciones correspondientes en distintos puntos y bancos del país.

En el sitio dan a conocer la cobertura que manejan y el apoyo brindado a cada niño, así como el desarrollo de los proyectos en que los niños están integrados. El sitio no cuenta con un diseño y la diagramación adecuada para la promoción de los servicios.

<http://www.ceipa.org>





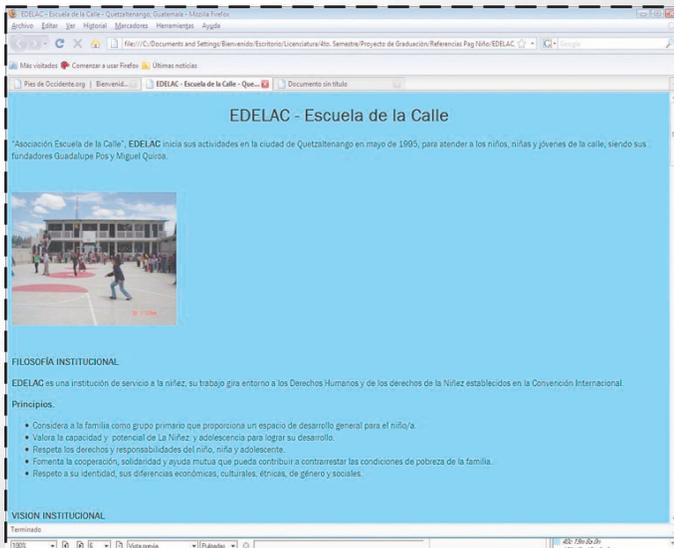
**EDELAC**

La Asociación Escuela de la Calle”, EDELAC inicia sus actividades en la ciudad de Quetzaltenango en mayo de 1995, para atender a los niños, niñas y jóvenes de la calle.

EDELAC es una asociación que cuenta con un sitio Web donde da a conocer sus principales objetivos y los proyectos que desarrollan con los niños y la juventud Quetzalteca, así como los programas que comparten con la orientación hacia los niños de la calle, hacen mención de la necesidad de ayuda económica o material, además del apoyo que ofrecen a los niños, cuentan con un servicio para todo tipo de viajeros que deseen visitar los diferentes puntos turísticos de Quetzaltenango, cuyos fondos recaudados se destinan al sostenimiento de los proyectos en desarrollo.

El sitio da a conocer los diferentes puntos en que apoyan a la juventud y niñez de Quetzaltenango, pero lamentablemente no cuenta con una diagramación y un diseño adecuado para la captación de los nuevos ingresos que requieren.

<http://www.edelac-escueladelacalle.org>





## Conceptos fundamentales

### Asociación<sup>1</sup>

Conjunto de personas sin ánimos de lucro que se unen para lograr un fin común, lícito y determinado.

### Casa<sup>1</sup>

Edificio destinado a vivienda unifamiliar, de un grupo de personas o una persona sola; mientras que se suele denominar piso a la vivienda unifamiliar independiente que forma parte de una edificación, normalmente de varias alturas. Cuando está ocupada permanente como vivienda, suele llamarse también hogar.

### Niño<sup>1</sup>

Denominación utilizada a toda criatura humana que no ha alcanzado la pubertad. Como sinónimo de infantil o pueril, el término se aplica a quien no es considerado adulto. También el término se aplica a quien previa a la adolescencia vive su niñez.

### Actividad<sup>2</sup>

Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad o conjunto de fenómenos de la vida activa, como los instintos, las tendencias, la voluntad, el hábito, etc., que constituye una de las tres partes de la psicología clásica, junto con la sensibilidad y la inteligencia.

### Apoyo<sup>1</sup>

Término que describe la cooperación, reciprocidad, y el trabajo en equipo en el plano económico y político. Suele significar el intercambio recíproco y voluntario de recursos, habilidades y servicios por un beneficio mutuo entre ambas partes.

### Armonía<sup>1</sup>

Sucesión de variaciones de onda con acoplamiento sinérgico, que puede dar lugar o no, a ciclos resonantes. La sucesión de los ciclos crea un patrón específico, del cual dependerá el sistema, si es o no capaz de aprovechar esas variaciones para su provecho, el cual podrá demostrar una armonía en dicho contexto.

### Arte<sup>1</sup>

Creaciones mediante las cuales el ser humano expresa una visión sensible en torno al mundo que lo rodea sea este real o imaginario. El arte usualmente expresa ideas o emociones a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

### Carrusel<sup>1</sup>

Medio de diversión consistente en una plataforma rotatoria con asientos para los pasajeros. Tradicionalmente los "asientos" poseen formas de caballos de madera u otros animales, los cuales en muchos casos son desplazados mecánicamente hacia arriba y hacia abajo para simular el galope de un caballo.

### Colaboración<sup>1</sup>

Todo proceso en donde se involucre el trabajo de varias personas en conjunto. Como un aspecto intrínseco de la sociedad humana, se aplica en diversos contextos como la ciencia, el arte, la educación y negocios. Está muy relacionado con la cooperación y la coordinación.

### Coordinación<sup>1</sup>

Disponer un conjunto de cosas o acciones de forma ordenada, con vistas a un objetivo común. También se puede tomar como un acto de gestionar las interdependencias entre actividades.

<sup>1</sup><http://es.wikipedia.org> - <sup>2</sup>Merani, 1979, p.4.color - <sup>3</sup><http://www.rae.es/rae.html>

**Cuna<sup>1</sup>**

Cama pequeña para niños pequeños. Las cunas tienen la característica específica de tener barrotes o protecciones laterales para evitar caídas durante el sueño.

**Desarrollo<sup>1</sup>**

Hacer pasar una cosa del orden físico, intelectual o moral por una serie de estados sucesivos, cada uno de ellos más perfecto o más complejo que el anterior.

**Diagnóstico<sup>1</sup>**

El diagnóstico es el procedimiento por el cual se identifica una enfermedad, entidad nosológica, síndrome, o cualquier condición de salud-enfermedad.

**Donación<sup>1</sup>**

Es la acción de dar fondos u otros bienes materiales generalmente por caridad. En algunos ordenamientos jurídicos está regulada como un contrato.

**Fomentar<sup>3</sup>**

Promover, impulsar o proteger una actividad en proceso, en base a las experiencias adquiridas de otras actividades.

**Mujer<sup>1</sup>**

Es el ser humano de sexo femenino, en contraste con el masculino, que es el varón. El término mujer se usa para indicar ya sea diferencias sexuales biológicas, distinciones de género en su papel atribuido culturalmente o ambas cosas.

**Metodología<sup>1</sup>**

Métodos de investigación que se siguen para alcanzar una gama de objetivos en una ciencia. Puede ser aplicado a las artes cuando es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso o explicar una forma de interpretar la obra de arte.

**Nutrición<sup>1</sup>**

Proceso biológico en el que los organismos asimilan los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento, el crecimiento y el mantenimiento de sus funciones vitales.

**Niñez<sup>1</sup>**

Término amplio aplicado a los seres humanos que se encuentran en fases de desarrollo comprendidas entre el nacimiento y la adolescencia - o pubertad.

**Organización<sup>1</sup>**

Sistemas diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos y de otro tipo. Están compuestas por subsistemas interrelacionados que cumplen funciones especializadas.

**Recreación<sup>1</sup>**

Es el uso del tiempo de una manera planeada para el refresco terapéutico del propio cuerpo o mente.

**Recursos<sup>1</sup>**

Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.

**Responsabilidad<sup>1</sup>**

Compromiso u obligación. Se toma como el deber de asumir las consecuencias de nuestros actos.

**Proyectos<sup>1</sup>**

Empresa planificada que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas; la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto y un lapso previamente definidos

**Protección<sup>1</sup>**

Sistema que garantiza seguridad de las personas o la confidencialidad de los datos personales en poder de las administraciones públicas u otras organizaciones.

**Proyección<sup>1</sup>**

Idear, trazar o proponer el plan y los medios para la ejecución de un proyecto de una asociación o empresa.

**Planificación<sup>1</sup>**

Se refiere a las acciones llevadas a cabo para realizar planes y proyectos de diferente índole. El proceso de planeación sigue un conjunto de pasos que se establecen inicialmente, y quienes realizan la planificación hacen uso de las diferentes expresiones y herramientas con que cuenta la planeación.

**Servicio<sup>1</sup>**

Conjunto de actividades que buscan responder a necesidades de un cliente. Se define un marco en donde las actividades se desarrollarán con la idea de fijar una expectativa en el resultado de éstas.

**Solución<sup>1</sup>**

Acción y efecto de resolver una duda o dificultad usando la razón, con plena satisfacción del objetivo a cumplir.

**Supervisión<sup>1</sup>**

Acción o efecto de ejercer un control sobre un grupo de personas o cosas, para alcanzar los objetivos deseados.

**Sostenimiento<sup>1</sup>**

Mantenimiento o sustento que se desarrolla en la aplicación de un proceso de labor realizado por instituciones no gubernamentales.

**Taller<sup>1</sup>**

Metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el descubrimiento científico y el trabajo en equipo.

**Valores<sup>3</sup>**

Fuerza, actividad, eficacia o virtud de las cosas para producir sus efectos. Calidad de las cosas, en virtud de la cual se da por poseerlas cierta suma de dinero o equivalente.

**Violencia<sup>1</sup>**

Comportamiento deliberado, que provoca, o puede provocar, daños físicos o psíquicos a otros seres, y se asocia, aunque no necesariamente, con la agresión, ya que también puede ser psíquica o emocional, a través de amenazas u ofensas.

**Voluntarios<sup>1</sup>**

Trabajo de las personas que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre. El término también hace referencia al conjunto de dichas personas, los voluntarios. Por definición, los voluntarios no cobran por su trabajo.



## Contenidos de diseño

### Animación<sup>1</sup>

Conjunto de gráficos o imágenes que, a una determinada velocidad, crean la ilusión de movimiento.

Entre los formatos de animación (o que soportan animación) se encuentran el GIF, el SWF (animación flash), etc. Cualquier animación que está pensada para ser utilizada en una página web, pues emplea un formato ampliamente extendido y que generalmente puede visualizarse directamente desde un navegador web. Las animaciones web suele utilizarse para publicidad, banners, detalles de diseño, efectos, botones animados, etc.

### Boceto<sup>1</sup>

Idea plasmada en un dibujo que representa aquello que posteriormente será el original de aviso para un medio gráfico. Existe un paso previo, llamado rough o raff, en el que se establecen en un croquis las pautas básicas de diagramación que serán aplicadas en el boceto.

### Conceptualización<sup>3</sup>

La conceptualización es una perspectiva abstracta y simplificada del conocimiento que tenemos del "mundo", y que por cualquier razón queremos representar. Esta representación es nuestro conocimiento del "mundo", en el cual cada concepto es expresado en términos de relaciones verbales con otros conceptos y con sus ejemplos "del mundo real" (relaciones de atributo, etc.)

Conceptualizar, por lo tanto, puede ser considerado como "el desarrollo o construcción de ideas abstractas a partir de la experiencia: nuestra comprensión consciente (no necesariamente verdadera) del mundo".

### Creatividad<sup>1</sup>

Idea, representación mental de una realidad, un objeto o algo similar.- Pensamiento expresado con palabras.- Opinión, juicio, idea que se tiene sobre algo.- Aspecto, calidad, título.

### Definición<sup>1</sup>

Es una ciencia que estudia las cuestiones relativas al sonido, especialmente la generación y recepción de las ondas sonoras. Todo fenómeno sonoro consta de tres momentos: la producción, la propagación y la recepción del sonido.

### Diseño<sup>1</sup>

El diseño es la concepción original de un objeto u obra destinado a la producción en serie tal como en diseño gráfico, de modas o industrial.

Es una actividad reciente y contemporánea cuya primera aparición fue en Europa con la revolución industrial a finales del siglo XVII, específicamente en Francia, los Países Bajos y en Inglaterra.

### Diseño Web<sup>1</sup>

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre Internet ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y vídeo.

<sup>1</sup><http://es.wikipedia.org> - <sup>2</sup>Merani, 1979, p.4.color - <sup>3</sup><http://www.rae.es/rae.html>

**Dominio<sup>1</sup>**

Un dominio es el nombre que identifica un sitio web. Cada dominio tiene que ser único en Internet. Ejemplo, "www.casadelnino.org" es el nombre de dominio del sitio Web. Un dominio se compone normalmente de tres partes: en www.casadelnino.org, las tres uves dobles (www), el nombre de la organización (casadelnino) y el tipo de organización (org). Los tipos de organización más comunes son .COM, .NET, .MIL, y ORG.

**Flash<sup>1</sup>**

Flash es la tecnología más comúnmente utilizada en la Web que permite la creación de animaciones vectoriales. El interés en el uso de gráficos vectoriales es que éstos permiten llevar a cabo animaciones de poco peso, es decir, que tardan poco tiempo en ser cargadas por el navegador.

**Fotografía<sup>1</sup>**

Es el proceso de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz basándose en el principio de la cámara oscura, en la cual se consigue proyectar una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumenta su nitidez.

**HTML<sup>1</sup>**

HTML, sigla de HyperText Markup Language (Lenguaje de Etiquetas de Hipertexto), es el lenguaje de marcado predominante para la construcción de páginas web. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes. HTML se escribe en forma de "etiquetas", rodeadas por corchetes angulares (<,>). HTML también puede describir, hasta un cierto punto, la apariencia de un documento, y puede incluir un script (por ejemplo Javascript), el cual puede afectar el comportamiento de navegadores web y otros procesadores de HTML.

**Photoshop<sup>1</sup>**

Adobe Photoshop® (Ps) Es una aplicación en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes bitmap, jpeg, gif, etc., elaborada por la compañía de software Adobe Systems inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows.

**Publicación<sup>1</sup>**

Este proceso consiste en copiar/transferir las páginas desde el disco duro de una computadora al servidor web. La conexión con el servidor requiere un cliente FTP, en el que se indicarán los siguientes datos: nombre del servidor (host name), nombre/identificador de usuario (user ID), contraseña/clave y restricciones.

**Resolución<sup>1</sup>**

Viene determinada por el número de píxeles que se muestran en la ventana del monitor, siendo el píxel la unidad mínima de información que se puede presentar en pantalla, de forma generalmente rectangular. Depende de la tarjeta gráfica.

En cuanto a la resolución, los valores más comunes son de 800 x 600 y de 1024 x 768 píxeles, aunque quedan todavía usuarios que trabajan por debajo, a 640 x 480, y por encima, a resoluciones de 1152 x 864 y 1280 x 960 píxeles. El tamaño absoluto y la resolución deben estar en concordancia para una visualización correcta.

<sup>1</sup><http://es.wikipedia.org> - <sup>2</sup>Merani, 1979, p.4.color - <sup>3</sup><http://www.rae.es/rae.html>

**SELECCIÓN Y RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN****Servidor web<sup>3</sup>**

En informática, un servidor es un tipo de software que realiza ciertas tareas en nombre de los usuarios. El término servidor ahora también se utiliza para referirse al ordenador físico en el cual funciona ese software, una máquina cuyo propósito es proveer datos de modo que otras máquinas puedan utilizar esos datos.

**Sitio Web<sup>1</sup>**

Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso particular de las empresas, este mensaje tiene que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet y en general para hacer eficaz sus funciones de mercadotecnia.

**URL<sup>3</sup>**

Son las siglas de Localizador de Recurso Uniforme (en inglés Uniform Resource Locator), la dirección global de documentos y de otros recursos en la World Wide Web. La primera parte de la dirección indica qué protocolo utilizar, la segunda parte especifica la dirección IP o nombre de dominio donde se localiza el recurso.

**WWW<sup>3</sup>**

World Wide Web (o la "Web") o Malla Máxima Mundial(mmm) es un sistema de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador Web, un usuario visualiza páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces.

<sup>1</sup><http://es.wikipedia.org> - <sup>2</sup>Merani, 1979, p.4.color - <sup>3</sup><http://www.rae.es/rae.html>



**DEFINICIÓN DEL  
CONCEPTO  
CREATIVO**





## **REFLEXIÓN Y DEFINICIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO**

### **Dimensión Conceptual**

Las bases fundamentales para el desarrollo del proyecto se definen como la estructura primordial que se relaciona directamente con el tema, así como:

"Casa" se utiliza este término como parte fundamental de la Asociación porque es lo que se le brinda a los niños como parte de su protección y recreación.

"Amor" es utilizado para poder enseñarles a los niños a mantener la convivencia en armonía y el compañerismo como un apoyo mutuo entre los niños sin importar sus diferencias.

Se han tomado como principios primordiales estos dos conceptos para ser proyectados en la asociación en el desarrollo de cada niño.

El concepto fundamental que se pretende proyectar en los mensajes de la propuesta del Sitio Web es la esencia de los niños, siendo estos como la capacidad que manejan al realizar cualquier tipo de actividad que se les asigne, el entusiasmo que proyectan con sus compañeros en cada evento y la colaboración que obtienen trabajando en grupos.

### **Dimensión Ética**

Siendo una asociación que trabaja con la diversidad cultural, los elementos que se tomarán en cuenta para el apoyo del diseño del proyecto, son los siguientes:

Educación y recreación: como parte del apoyo del proyecto se dará a conocer este concepto en el sitio Web, para enfatizar el grado de conocimiento que

adquieren los niños en dicha institución y las oportunidades que tienen de interactuar, jugar, divertir, etc., con otros niños de la asociación. Con esto se pretende captar la atención de los posibles nuevos patrocinadores.

Cuidado y protección: también se enfatizará con imágenes en el sitio Web el cuidado que se les brinda a los recién nacidos, así como a los niños de un año en adelante, y se dará a conocer el equipo con que se cuenta para la protección de todos los niños que acuden en la Asociación. Esto es para dar a conocer en lo que se ha invertido el aporte de los patrocinadores.

Esta información dará a conocer que el proyecto en desarrollo cuenta con bases sólidas para sus objetivos.



## DEFINICIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO



### Dimensión Funcional

Con la diversidad cultural y la dinámica de la Asociación Casa del Niño, el mensaje que se pretende dar a conocer en el sitio Web es el entusiasmo en que los niños aprovechan el apoyo que les brindan los patrocinadores, así como el uso adecuado de los materiales, juegos y la alimentación donados por distintas instituciones para la educación y recreación de los niños.

Se darán a conocer también los servicios de casa cuna, ya que es uno de los programas en desarrollo y es una de las etapas en que la niñez requiere mayor atención y cuidado.

También se resaltarán las diferentes actividades que desarrollan los niños a diario a través de imágenes, dando a conocer la forma de recreación y el compañerismo que encuentran con los

## *Rediseño del sitio Web Casa del Niño*

compañeros, es una forma de comunicar la efectividad de los programas, esto le da credibilidad a todas las labores que la Asociación realiza con dedicación.

### Dimensión Estética

Siguiendo el lineamiento de la dinámica que los niños proyectan en todo momento, las formas a utilizar en el diseño del sitio Web se relacionan con movimiento, acción y diversión. Las animaciones que se pretenden utilizar llevan consigo una variedad de destellos y curvas para enfatizar el impulso de la creatividad que los niños pueden lograr con la atención y el cuidado adecuado.

Tomando en cuenta la alegría de los niños se pretende realzar la página con colores llamativos, armoniosos y cálidos para poder captar la atención de nuevos patrocinadores, utilizando los colores complementarios para dar a conocer la estabilidad y el compromiso de la Asociación.

De esta manera se darán a conocer todos los servicios y las necesidades de la Asociación por medio del sitio Web, apoyándolo con material impreso, este tipo de material se repartirá a los patrocinadores potenciales para que a través de ellos se pueda promover los servicios y las necesidades de la Asociación, y se llevará a cabo cada dos meses.



### **Identificación del concepto creativo**

Las diversas opciones que ofrece un Sitio Web hacen que este tipo de comunicación visual tenga un alto impacto en el medio informativo y para todo tipo de espectador. Para la proyección de los servicios que ofrece Casa del Niño se implementará el concepto de "**Ayúdame a seguir ayudando**" con el cual se pretende hacer ver al espectador el tipo de ayuda que se está brindando a todos los niños de la Asociación y que esta labor seguirá siendo posible gracias al apoyo de los patrocinadores. Con el paso del tiempo la cantidad de niños aumenta y es por eso que la Asociación necesita de la cooperación de nuevos patrocinios, donaciones o apadrinamientos, así como la colaboración de nuevos voluntarios, para seguir ofreciéndole a los niños todos los servicios que se prestan en la actualidad e ir renovando las metodologías implementadas en su desarrollo dentro de la Asociación.

Por la función que desempeña el concepto creativo es fácil asimilar el tipo de servicios que brinda la Asociación a la comunidad de Quetzaltenango. Apoyando este concepto con material gráfico tendrá un valor agregado al momento de su proyección dentro de la sociedad.

### **Definición de estrategias de comunicación**

El proceso de elaboración para las estrategias a implementar se dará a conocer dentro del sitio Web toda la información en base a los servicios que presta la Asociación Casa del Niño, de las cuales se pretende lo siguiente:

\* Mantener el sitio Web con una actualización constante en donde los patrocinadores puedan verificar el tipo de servicio que se brinda a los niños y las necesidades que se satisfacen. La actualización del sitio se hará cada vez que la organización lo prevee necesario, aproximadamente cada 3 ó 4 meses.

\* Dar a conocer todos los servicios y las necesidades de la Asociación por medio del sitio Web, apoyándolo con material impreso, este tipo de material se repartirá a los patrocinadores potenciales para que a través de ellos se pueda promover los servicios y las necesidades de la Asociación, y se llevará a cabo cada dos meses.

\* El sitio contará con el material gráfico a imprimir para todos aquellos que deseen descargarlo y tenerlo en forma digital.



**Piezas a utilizar en el proceso de comunicación**

**\* Sitio Web:**

Este tipo de comunicación es muy efectiva por la forma en que se distribuye, porque se puede proyectar por todo el mundo sin necesidad de gastos externos, lo que favorece a la Asociación.

**\* Brochures:**

Se mantendrá este tipo de material impreso para aquellos que no acostumbran navegar por la red, para los nuevos posibles patrocinadores y para dar a conocer la Asociación a todos aquellos que no conocen los servicios que brinda en la ciudad de Quetzaltenango.

**\* Tarjetas de presentación y de Agradecimiento:**  
Las tarjetas de presentación se implementarán para dar a conocer la Asociación, para aquellas personas que desean conocer más sobre las labores que se realizan dentro de la Asociación y para las personas que desean ser voluntarios colaborando con el desarrollo, recreación y educación de los niños.

Las tarjetas de agradecimiento se implementarán como una forma de seguir alentando a todos los patrocinadores a que sigan colaborando con la Asociación como lo han estado haciendo.

Asociación Casa del Niño Victorina de Molina  
18 Av. 0-69 ZONA 3 Tel: Guatemala: (502) 7765-8301 Estados Unidos: 217-857-3542  
guarderia\_infantil.xela@hotmail.com - spanishted@hotmail.com  
Quetzaltenango, Guatemala C.A.

La Asociación cuenta con más de 75 años de servicio en la ciudad de Quetzaltenango, CASA DEL NIÑO está integrada por un grupo de personas que labora con el fin de poder ayudar a madres trabajadoras con el cuidado de sus hijos.

El personal que trabaja con los niños son madres con años de experiencia en el cuidado de niños.

La casa cuenta con un sistema de monitoreo con cámaras de seguridad en la sala cuna para el cuidado de cada bebé, así como un sistema completo para la distribución de agua caliente todo el día.

Los servicios que se prestan son de primera calidad. A niños de cero hasta 6 años de edad les brindamos:

- \* Cuidado de Sala Cuna
- \* 2 Carruseles
- \* Atención personalizada
- \* Salud Médica y Psicológica
- \* Educación
- \* Recreación
- \* Alimentación
- \* Orientación espiritual

Además actualmente está funcionando una clínica de ayuda para mujeres que necesitan diagnóstico del embarazo, información sobre métodos naturales y artificiales de planificación familiar y sobre el cuidado durante el embarazo, problemas del mismo y cuidado de niños.

El horario del servicio es de 8:00 a 17:00 Hrs. de lunes a viernes.

**¿Quiénes somos?**  
Somos una institución de atención social, no gubernamental, integrada por un grupo de personas y personal especializado que trabaja con el fin de poder ayudar a madres trabajadoras y así darles a los niños la oportunidad de ser niños. Dándoles alimentación, atención, cuidado médico, social y psicológico para asegurarles un futuro mejor. Nuestro ideal es ayudar el alto porcentaje de madres solas que sufren el abandono por el hombre irresponsable.

**Visión:**  
Brindar atención y protección a niños y niñas de 0 meses a 6 años, hijos de madres y padres trabajadores de escasos recursos económicos, tendientes a mejorar sus condiciones de vida con proyección a la familia.

**Misión:**  
Atender la problemática que afrontan los menores hijos (as) de madres y padres trabajadoras de escasos recursos económicos, ofreciendo una solución proyectada al desarrollo familiar y comprometidos a la atención, cuidado y protección de los menores provenientes del Municipio de Quetzaltenango.

**Guardería Infantil**  
**La Casa del Niño**  
[www.casadelnino.org](http://www.casadelnino.org)

**Gracias por su colaboración**

*Si alguien quiere ser el primero deberá ser el último de todos y servirlos a todos, luego puso a un niño en medio de ellos y tomando en brazos les dijo:*

*El que recibe en mi nombre a un niño como este, me recibe a mí, y el que me recibe a mí, no solamente a mí me recibe, también a aquel que me envió.*

San Marcos: 9, 33-37

Quetzaltenango, Guatemala C.A. 18 Av. 0-69 ZONA 3  
Tel. Guatemala: (502) 7765-8301 Estados Unidos: 217-857-3542  
guarderia\_infantil.xela@hotmail.com - spanishted@hotmail.com  
[www.casadelnino.org](http://www.casadelnino.org)

**Guardería Infantil**  
**La Casa del Niño**

**Guardería Infantil**  
**La Casa del Niño**

Quetzaltenango, Guatemala C.A.  
18 Av. 0-69 ZONA 3  
Tel: (502) 7765-8301 USA: 217-857-3542

**Ted Keller**

[www.casadelnino.org](http://www.casadelnino.org)  
guarderia\_infantil.xela@hotmail.com



**PROPUESTA**



INTRO

**Guardería Infantil**  
**La Casa del Niño**

ENGLISH

**INICIO**

**NOSOTROS**

**SERVICIOS**

**AYUDA**

**DONACIONES**

**CONTACTENOS**

Con más de...

# 75 años

de servicio en la ciudad de Quetzaltenango

**ACTIVIDADES**

Donaciones en Guatemala:

Asociación Casa del Niño Victorina de Molina

INTRO

**Guardería Infantil**  
**La Casa del Niño**

ENGLISH

**INICIO**

**NOSOTROS**

**SERVICIOS**

**AYUDA**

**DONACIONES**

**CONTACTENOS**

Con más de...

# 75 años

de servicio en la ciudad de Quetzaltenango

**ACTIVIDADES**

Donaciones en Guatemala:

Asociación Casa del Niño Victorina de Molina

Asociación Mantenedora de la Casa Del Niño.  
Cuenta No. 49-0128239-8

**Donaciones en EEUU:**

Si deseas realizar alguna donación monetaria desde el extranjero puedes hacerla en el Banco: CITIBANK, N.A. NEW YORK, N.Y. USA  
SWIFT: CITIUS33 ABA: 021000089  
Funds transfer to: Banco Agromercantil Guatemala.

**MUJERES VOLUNTARIAS CALIFICADAS QUE BUSCAN TRABAJAR EN CASA DEL NIÑO.**

Comparta sus habilidades y al mismo tiempo mejore su español al practicar con los miembros del personal y los niños.

**!!! Ayúdanos a seguir ayudando !!!**

Tu colaboración será para seguir manteniendo la sonrisa de los niños de Quetzaltenango.



Asociación Casa del Niño  
18 Av. 0-69 ZONA 3 Tel: Guatemala: (502) 7765-8301  
E-mail: [guarderia\\_infantil.xela@hotmail.com](mailto:guarderia_infantil.xela@hotmail.com)  
Quetzaltenango, Guatemala C.A.

Diseño de Sitios Web RSO - Tel. 57353551

de Quezaltenango, CASA DEL NIÑO esta integrada por un grupo de personas que labora con el fin de poder ayudar a madres con el cuidado de sus hijos. El personal que trabaja con los niños son madres con años de experiencia en el cuidado de los niños.

La casa cuenta con un sistema de monitoreo con cámaras de seguridad en la sala cuna para el cuidado de cada bebé, así como un sistema completo para la distribución de agua caliente todo el día.

En CASA DEL NIÑO la Asociación cuenta con varios servicios para siempre a los niños felices y sonrientes.

- Clínica pediátrica para niños.
  - Sala de lactancia.
  - Carrusel.
  - Patio de recreación.
  - Variedad de juegos y diversiones.
  - Pre-primaria.
  - Biblioteca.
- Además, para la atención de las madres y mujeres en general existe una clínica médica para pruebas de embarazo y consultas directas con la doctora.



de Quezaltenango, CASA DEL NIÑO esta integrada por un grupo de personas que labora con el fin de poder ayudar a madres con el cuidado de sus hijos. El personal que trabaja con los niños son madres con años de experiencia en el cuidado de los niños.

La casa cuenta con un sistema de monitoreo con cámaras de seguridad en la sala cuna para el cuidado de cada bebé, así como un sistema completo para la distribución de agua caliente todo el día.

En CASA DEL NIÑO la Asociación cuenta con varios servicios para siempre a los niños felices y sonrientes.

- Clínica pediátrica para niños.
- Sala de lactancia.
- Carrusel.
- Patio de recreación.
- Variedad de juegos y diversiones.
- Pre-primaria.
- Biblioteca.

Además, para la atención de las madres y mujeres en general existe una clínica médica para pruebas de embarazo y consultas directas con la doctora.



Asociación Casa del Niño Victorina de Molina  
18 Av. 0-69 ZONA 3 Tel: Guatemala: (502) 7765-8301  
E-mail: [guarderia\\_infantil.xela@hotmail.com](mailto:guarderia_infantil.xela@hotmail.com)  
Quetzaltenango, Guatemala C.A.

Diseño de Sitios Web RSO - Tel. 57353551

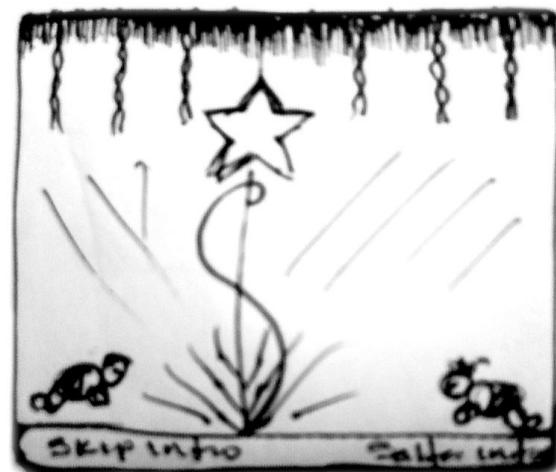
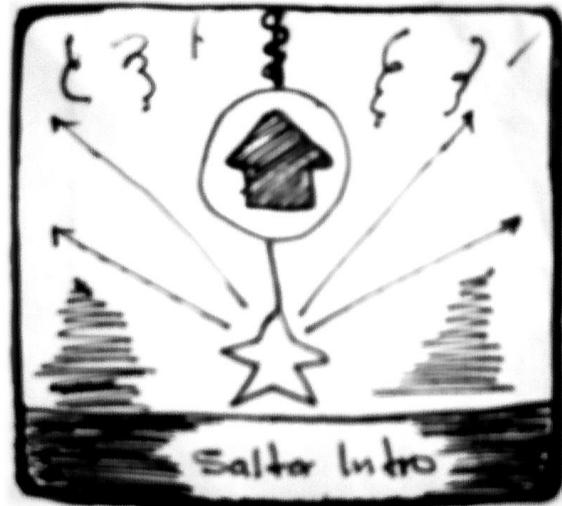
## PROPUESTA

### 1er. Nivel de graficación: Bocetaje

La propuesta que se desea desarrollar en este diseño se centra en enfatizar el nombre de la institución, ya que es lo que se pretende posicionar para poder captar la atención de todas las personas o patrocinadores que no tienen conocimiento de toda labor que realiza Casa del Niño. El logo aparece de principio a fin con un fondo animado, en la parte de abajo una estrella brillando para mantener el logotipo flotando y unos espirales salen del suelo que al llegar a la altura del logo explotan como serpentinas.

Siguiendo la línea de la introducción, la página principal tendrá animaciones diversas, para enfatizar los servicios que se presta a los niños atendidos en Casa del Niño. La mayor parte de la página tendrá movimiento por lo que se utilizan botones secundarios para un acceso total desde el principio hasta el final. Al centro estará ubicada toda la información necesaria acerca de la Asociación. En la parte de abajo habrá un banner con los beneficios que obtienen los niños atendidos en Casa del Niño.

Para la segunda propuesta de la introducción, se dará a conocer parte del nuevo proyecto de la Asociación que es el de Sala Cuna. La intro está formada de un fondo de nubes y la entrada consta de un bebé gateando del lado izquierdo y del lado derecho una bebida gateando, tratando de alcanzar una estrella brillando en medio de la animación, cuando llegan alcanzarla, la estrella cae al suelo explota y de ahí sale el logotipo de la institución, cuando eso suceda, lucecitas caen del cielo para enfatizar la diversión de los niños que han encontrado un lugar donde les brindan la atención necesaria para su crecimiento.

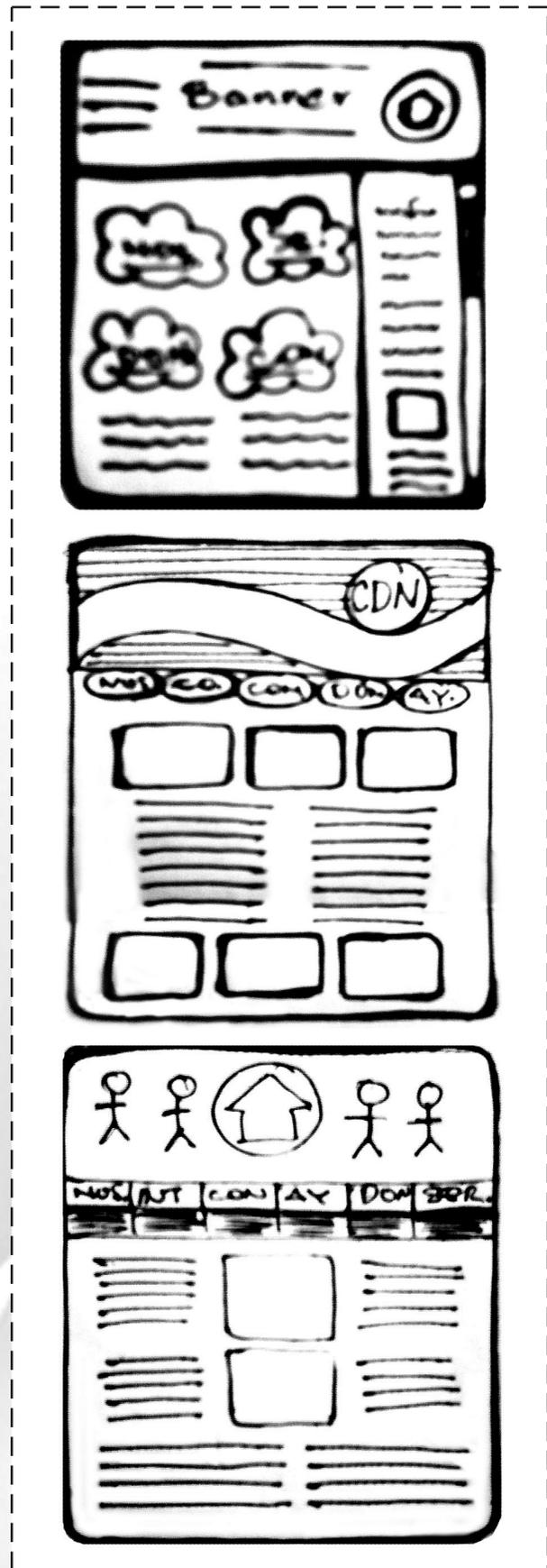




En conjunto con el diseño de la intro, la página principal tendrá unos banners dando a conocer los servicios que se presta en CDN, en el fondo se logra apreciar que los botones principales tendrán un aspecto de nubes para asimilar la ternura con que son tratados los niños en la Asociación y la pureza que representan la casa para el cuidado de todos los niños que asisten a diario. En la parte derecha se proporcionará información para la donación de los patrocinadores.

En esta propuesta la página tendrá más movimientos en lo que al diseño respecta. Por los juegos que los niños utilizan para la recreación, los botones tendrán una forma circular para unificar el diseño del banner que se logra distinguir en la parte de arriba. Abajo de los botones principales y en la parte baja de la página habrá fotografías dando a conocer los servicios que presta la Asociación y en la parte central aparecerá toda la información seleccionada para cada proyecto que se maneja.

Para esta propuesta de diseño, se toma el logo como el centro de la página, a un costado de la misma se publicarán fotografías de los niños y niñas que actualmente se encuentran recibiendo los servicios en dicha Asociación. Los botones resaltarán al pasar el mouse encima para hacer efectiva su ubicación. Al centro tendrá imágenes de los proyectos que se llevan a cabo y la información a los lados, en la parte de abajo información sobre las donaciones.





El banner principal para esta propuesta será el que representa a la ciudad de Quetzaltenango donde se encuentra ubicada la Asociación, ya que también se pretende resaltar las características de la ciudad, para que todos los voluntarios no solo vengan con la intención de colaborar con la Asociación si no que tengan la oportunidad de conocer todos los lugares turísticos que ofrece la ciudad de Quetzaltenango. Los botones se mostrarán más estilizados para darle más movimiento a la página. Y en la parte de abajo se pondrá toda la información necesaria para recalcar la ubicación de la Asociación y las posibles formas de contactarla.

## 2do. Nivel de graficación: Bocetaje

La estructura de este diseño trata de enfatizar la información y dar a conocer toda labor que la Casa del Niño realiza sin necesidad de ubicarse en diferentes páginas, un diseño simple con la capacidad de dar a conocer todo lo necesario para los interesados en colaborar o apadrinar a los niños de la Asociación, se mantienen los botones claros y a la vista, el logotipo en medio marca la proyección y el cuidado de la Casa hacia los niños que atiende.

El diseño del sitio es para connotar el dinamismo de la Casa del Niño, las curvas y el logotipo permiten percibir todo tipo de movimiento por los cuales pasa la Casa al momento de atender a todos los niños, el diseño de los botones en forma circular es para darle un dinamismo diferente y permite establecer seguridad y solidez dentro de la Asociación. La información se concentra en la parte del centro para hacerlo agradable a la vista de los lectores.





Se retoma la estructura de información combinada con el compartimiento de imágenes en los distintos puntos para generar un diseño que sea capaz de transmitir todo el servicio que se genera en la Casa del Niño, el espacio de la barra en la parte de abajo es para enfatizar la dirección de la Asociación y las distintas formas con que se cuenta para contactar y solicitar cualquier tipo de información que deseen los posibles patrocinadores, voluntarios o los posibles apadrinamientos.

En este diseño se trata de dar a entender el dinamismo y los servicios de una forma agradable y eficiente, con el fin de captar la atención de todos aquellos interesados en adoptar o colaborar en todos los medios con la Asociación Casa del Niño, nuevamente se centraliza el texto para no aburrir al lector y darle mayor accesibilidad a todos los que visitan el sitio Web. Se puede apreciar que el logotipo está posicionado en la parte de arriba para connotar el grado de interés y el tipo de seguridad que brinda a todos los niños.

Con el apoyo de fotografías y una diversidad de formas con que se presentan los botones que conducen a toda la información de la Asociación, se puede apreciar una página más llamativa y con más posibilidades de captar la atención de todos los posibles patrocinadores. Nuevamente el logo predomina en la parte de arriba del diseño de la página, con el fin de posicionar la marca "CASA DEL NIÑO", y en la parte izquierda se mantendrán todas las actualizaciones que la casa realiza.





Este diseño es para la entrada de la página, con esta pieza tan esencial, se puede llegar con mayor facilidad a que un mayor número de personas tengan el interés de visitar la página, ya que no solo sería una página común si no que aparte de ser una forma de información cuenta con los elementos adecuados y seleccionados para motivar a todos a colaborar, porque con este diseño puede dar a conocer que es una Asociación sólida y con experiencia.

Al igual que la anterior, esta también es una propuesta para la introducción de la página principal, en donde se trata de dar a conocer el área de recreación de los niños, en donde se combinan los elementos de las nubes que connotan suavidad ternura, y la grama de color verde que permite ver que todos aquellos niños que desean sobresalir tienen la oportunidad de hacerlo, siendo así que desde pequeños se les proyecta con un mejor futuro.



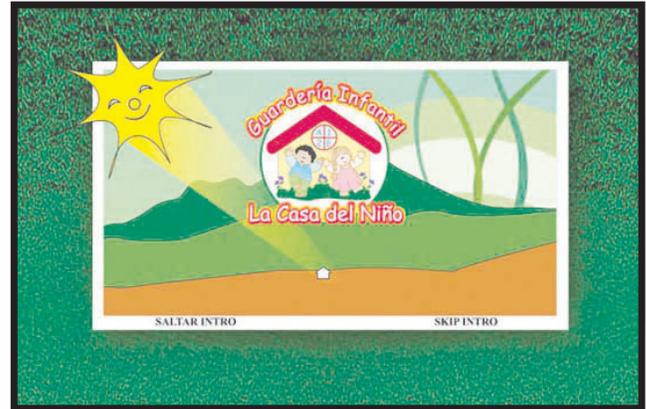


## Jerarquización y selección

Para satisfacer las necesidades del cliente, se darán a conocer todos los proyectos en desarrollo, las actividades diarias de recreación de los niños, la estructura del establecimiento, su jerarquización y la ayuda psicológica que los niños reciben.

En una selección de propuestas proporcionadas a la Asociación se tomaron en cuenta las necesidades descritas con anterioridad, las cuales llevaron a la selección de dos propuestas, que pueden dar a conocer toda la información necesaria para dar a conocer la Asociación y poder captar la atención de nuevos posibles patrocinadores.

Las propuestas que se presentan a continuación serán las que se tomarán como base fundamental para la creación de la propuesta final, apoyándose en las animaciones adecuadas para hacer que el diseño tenga mayor movimiento, así mismo desde el principio se resaltará la mayor parte de las actividades y la recreación de los niños en la Asociación Casa del Niño.

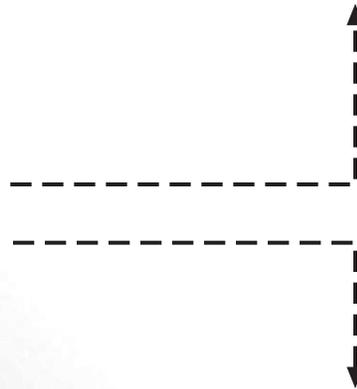




Las dos propuestas presentadas contienen las adaptaciones y los requerimientos del cliente. Partiendo de las mismas el cliente sugirió que la que más se adapta para dar a conocer las necesidades que se tratan de cubrir es la segunda opción, estableciendo esta selección, el cliente sugirió algunos cambios mínimos que se le harán a la página con el propósito de captar la mayor cantidad de patrocinadores.

Con un proceso y un diseño definido, se establece la segunda parte de la página, que en este caso es la adaptación total de la página en el idioma inglés.

Con los puntos de vista establecidos por el cliente se harán los cambios correspondientes para poder presentar el diseño final que se realizó en todo el proceso, para poder presentarlo a la audiencia y realizar el monitoreo correspondiente para ver la reacción de nuestro grupo objetivo.





## Fundamentación de la propuesta

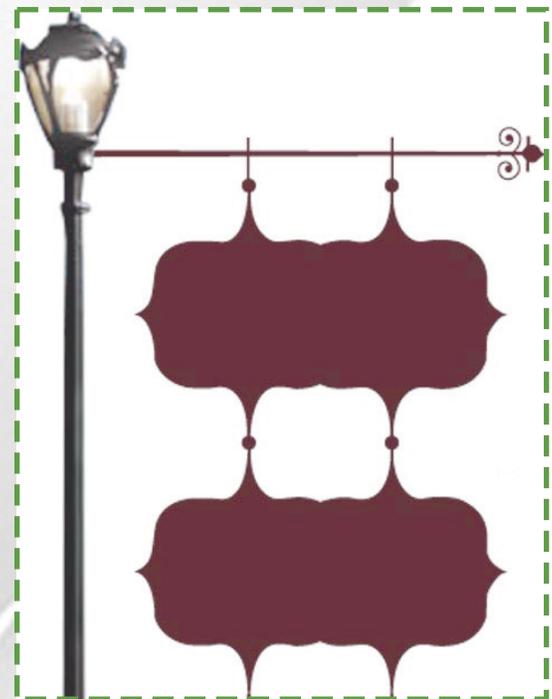
La propuesta gráfica del sitio Web que se presentó anteriormente es el resultado de un largo proceso de varias investigaciones y selección de formas e imágenes. Principiando con la investigación de los proyectos y las actividades a las que se dedica el cliente y definiendo el objetivo del sitio web, se procedió a la recopilación de información de instituciones similares en Guatemala y en otros países.

Toda la información fue plasmada creando ideas y una solución gráfica, que fue apoyada con los signos icónicos, lingüísticos y cromáticos.

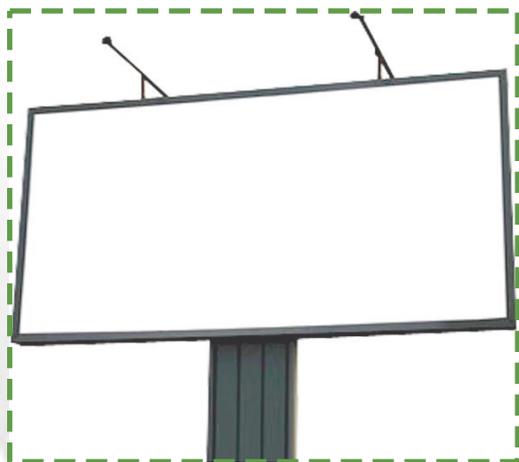
## Signos Icónicos

La propuesta de diseño tiene como punto focal el logotipo de “Casa del Niño” que es el símbolo que identifica a la Asociación. Se colocó en la parte superior izquierda para llamar la atención del receptor, y posicionarse en la mente del mismo, junto a los niños que representan los beneficiarios de todos los proyectos.

Las formas seleccionadas que sirven para dar a conocer la Institución en el portal principal y el resto de las páginas, fueron seleccionadas y recortadas de manera tal que cada ícono tuviera personalidad y cada imagen representa el área en donde se ubica la persona dentro del sitio Web.



La forma que se utiliza para la captación de las donaciones es la rotulación que cuelga de una lámpara antigua, la cual nos representa una ciudad colonial y con principios como lo es Quetzaltenango.



En cuanto a los íconos utilizados, es posible mencionar la estructura de una casa para dar a conocer la solidez de la Asociación en la ciudad de Quetzaltenango. El fondo principal formado por las nubes resalta la calidez y la ternura del área de recreación de los niños a diario, ya que no solo llegan a recibir los servicios, si no también mantienen el contacto con la naturaleza. El banner que se utiliza tiene la estructura de una valla para dar a conocer los servicios que la Asociación promueve, sin la necesidad de ser leídas.

En el sitio se mantiene el uso constante de las fotografías normales y con movimiento, con el fin de ahorrar el tiempo y no tener que ingresar a una galería completa de imágenes específicas de cada cosa. Se hizo de esta forma para que el receptor pueda visualizar desde el principio todos los servicios con que cuenta la Asociación y la forma en que los niños son beneficiados.



La señalización tiene una carita alegre, la cual indica que los niños se sienten libres, alegres y desarrollando sus habilidades dentro de la Casa del Niño.

### **Signos Lingüísticos**

Se definieron las tipografías para su legibilidad y su correcta interpretación.

Para el logotipo de la Asociación que se encuentra en la parte superior del sitio, se utilizó la tipografía de "Comic Sans MS" por sus movimientos y dinamismo, lo cual mantiene relación con los niños de la Casa del Niño.

La fuente utilizada para los textos de información fueron: Arial, punto 14 y Arial Black puntos 14 y 16, se tomaron estos dos tipos de letras por su legibilidad y fácil entendimiento.

Para los botones se utilizó la tipografía de Arial Black punto 16. También se utilizó esta tipografía en la animación del ícono de la casa para dar a conocer el tiempo que lleva la Asociación en la ciudad de Quetzaltenango.

Los botones son llamativos a la vista y fáciles de identificar, así como los botones principales que van colocados a un lado de la página destacan por sus funciones.





**DONATIONS**

**HELP**

**CONTACT US**

**SERVICES**

**abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ - 0123456789**

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ - 0123456789

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ - 0123456789

**abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ - 0123456789**

A continuación un recuento de las tipografías utilizadas en el desarrollo de la propuesta de diseño.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ - 0123456789

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ - 0123456789





## Signos Cromáticos

El color es la fuente principal de una propuesta gráfica, ya que refleja todo lo que se pretende dar a conocer, transmite los mensajes por medio del efecto psicológico que produce en las personas, para que puedan percibir los mensajes en su totalidad.

En la propuesta del diseño de la Asociación Casa del Niño, se optó por utilizar una combinación de colores llamativos así como lo es el amarillo, el rojo, el blanco con celeste, y sus complementarios.

**Celeste:** simboliza la ternura y la armonía de cada niño para poder construir un futuro mejor, proyectado a la superación familiar.

**Amarillo:** simboliza la luz, la calidez y la alegría de los niños que comparten con sus compañeros.

**Azul:** representa el equilibrio, la seguridad de los niños y la solidez de la Asociación fundamentada por la experiencia en los años de servicios.

**Rojo:** representa la pasión, el entusiasmo de los niños y del personal, la entrega y la colaboración de ambos para mantener la unión dentro de la Casa.

**Blanco:** simboliza la frescura, la serenidad y la delicadeza con que cuidan los niños y la forma de atención personalizada que ofrece la Casa.

**Negro:** simboliza la elegancia y la seriedad de la Asociación en la protección de cada niño que recibe la atención de todos los servicios de Casa del Niño.

Esta riqueza de colores hacen de la propuesta un producto llamativo, alegre, armonioso y claro.





los puntos 14 y 16, Arial Black en los puntos 14 y 16 y Comic Sans MS en los puntos 24 y 36.

Los colores predominantes son:

- Amarillo
- Azul
- Blanco

Las dimensiones de la página son:

1024 pixeles por 1250 pixeles.

El programa en el cual fue desarrollado el Sitio Web es Freehand 11, diseñado en Photoshop CS3 y elaborado en Flash CS3. Complementándolo con un programa FTP para subirlo al servidor.



## Sitio Web final Asociación CASA DEL NIÑO

Propuesta aceptada y aprobada por el cliente, el sitio tiene como finalidad dar a conocer a qué se dedica la Asociación Casa del Niño, y los diferentes proyectos que se manejan, la solidaridad y sobre todo captar la atención de nuevos patrocinadores y voluntarios para apoyar las labores que desarrolla desde hace muchos años.

La propuesta presentada incluye una introducción de 16 segundos, antes de entrar al sitio Web.

Se utilizaron solamente tres tipos de texto para hacer legible la propuesta, las cuales son: Arial en



**VALIDACIÓN**





## Validación de la propuesta

### **Método utilizado para la validación de la propuesta**

En el proceso de validación, se utilizará la encuesta para comprobar la eficiencia de la propuesta presentada ante el público. La encuesta es un conjunto de preguntas dirigidas a un grupo representativo de los patrocinadores, con el fin de conocer el grado de resultado que nos proporciona la propuesta.

En la variedad de encuestas existentes en el mercado, se ha seleccionado la encuesta por muestreo, en donde se elige una parte de la población representativa del grupo objetivo. Lo que se pretende es recolectar la información necesaria para monitorear los resultados y verificar si la propuesta cumple con lo necesario para abarcar los objetivos planteados.

La selección de este tipo de herramienta para la verificación de resultado es por las grandes ventajas que ofrece, las cuales se presentan a continuación.

### **Ventajas**

1. Bajo costo que se maneja en la implementación.
2. Permite introducir métodos científicos objetivos de medición para corregir errores.
3. Rapidez y eficacia en la obtención de resultados.
4. Permite abarcar la mayor cantidad de la población.
5. Permite obtener información sobre hechos pasados de los encuestados.
6. Capacidad para estandarizar datos, lo que permite su tratamiento informático y el análisis estadístico.

En todo tipo de encuesta, se requiere para su diseño, profesionales con conocimientos de teoría y habilidad en su aplicación.



**Planteamiento**

El proceso de planteamiento y la formulación del cuestionario es vital para el monitoreo de resultados, pues de la forma en que este instrumento se elabore y se redacte dependerán los resultados.

Los resultados no pueden ser claros si un cuestionario es ambiguo o impreciso, por lo tanto se requiere de dedicación y buena redacción en el momento de la elaboración.

El cuestionario que se presenta para el monitoreo del Sitio Web de CDN tiene 3 opciones de respuesta, lo cual lo convierte en un cuestionario de preguntas cerradas. Esto ayuda a medir el grado de acuerdo o desacuerdo del informante con respecto al grado de eficacia que se pretende medir. Ejemplo:

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Sí</b>
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>No</b>
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>No sabe</b>
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Para verificar el nivel de eficiencia de la propuesta gráfica elaborada, se formularon preguntas sobre la legibilidad del diseño en general, así como la armonía cromática, la interpretación de los elementos gráficos relacionados con las actividades que promociona el sitio Web. En el proceso de elaboración se obtuvo el siguiente resultado:



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**LICENCIATURA EN MULTIMEDIA**  
**PROYECTO DE GRADUACIÓN**



Con el propósito de validar la legibilidad, los elementos visuales y la memorabilidad del sitio Web <http://www.casadelnino.org>. Por favor responda las siguientes preguntas:

1. ¿El desarrollo y la estructura del Sitio Web que se le presenta posee los colores acordes a una Guardería?  
 SI  NO  N/S
2. ¿El acceso, navegación y consulta del Sitio Web se realizó de manera rápida y sencilla?  
 SI  NO  N/S
3. ¿El material complementario, así como las imágenes y las animaciones utilizadas son claras y dan a entender los servicios de la Asociación Casa del Niño?  
 SI  NO  N/S
4. ¿Se destaca el logotipo de la institución?  
 SI  NO  N/S
5. ¿La información contenida se encuentra ordenada de manera tal que facilita la búsqueda e identificación inmediata de los servicios?  
 SI  NO  N/S
6. ¿Considera que los servicios de la Asociación se representan de manera eficiente?  
 SI  NO  N/S
7. ¿El contenido del Sitio Web le proporciona motivación para poder apoyar a la Asociación Casa del Niño?  
 SI  NO  N/S

50

### Selección de la muestra

Para la comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica, la selección de muestra se realizó con las siguientes características:

<b>Género:</b>	Masculino y femenino.
<b>Edad:</b>	Entre 18 y 55 años.
<b>Región:</b>	Departamento de Guatemala y Quetzaltenango.
<b>Nivel socio-económico:</b>	Alta media, Alta baja, Media baja, Media-media, Media alta.
<b>Ingresos:</b>	De Q5,000.00 mensuales en adelante.
<b>Ocupación:</b>	Dueños ó socios de pequeñas y grandes empresas. Gerentes empresariales, profesionales en todos los ramos,
<b>Escolaridad:</b>	Nivel medio y universitario.
<b>Intereses:</b>	Viajes, negocios, trabajos, otros.
<b>Ocasión de Compra:</b>	Frecuente o eventualmente.

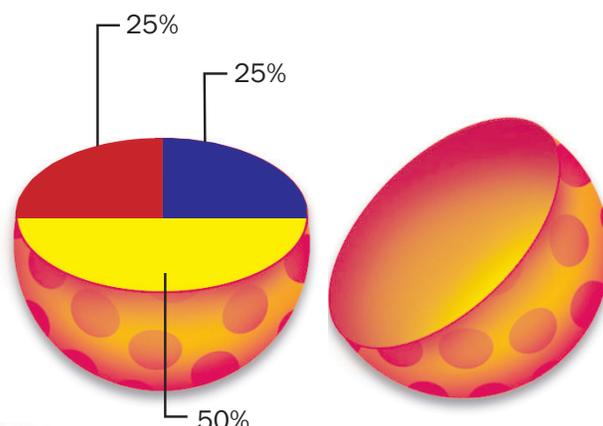
Además del proceso, también se contó con la participación de la Junta Directiva de la Asociación Casa del Niño en el proceso de comprobación y aprobación del proyecto realizado. Con estos datos se logró llegar a una propuesta que cumple con los objetivos trazados, además es de la entera satisfacción del cliente.

### Realización de la encuesta

Para el proceso de monitoreo a través de la encuesta, se distribuyeron los cuestionarios por correo juntamente con la dirección del sitio Web

para que fuera evaluada. Los encuestados fueron contactados por vía electrónica -E-mail- durante los días de labores, ya que es el momento en que cuentan con toda libertad para acceder a la dirección del sitio. Las reacciones ante la propuesta gráfica final fueron muy positivas.

### Gráfica de resultados

**Sí****NO****N/S (No sabe)**

### Resultados

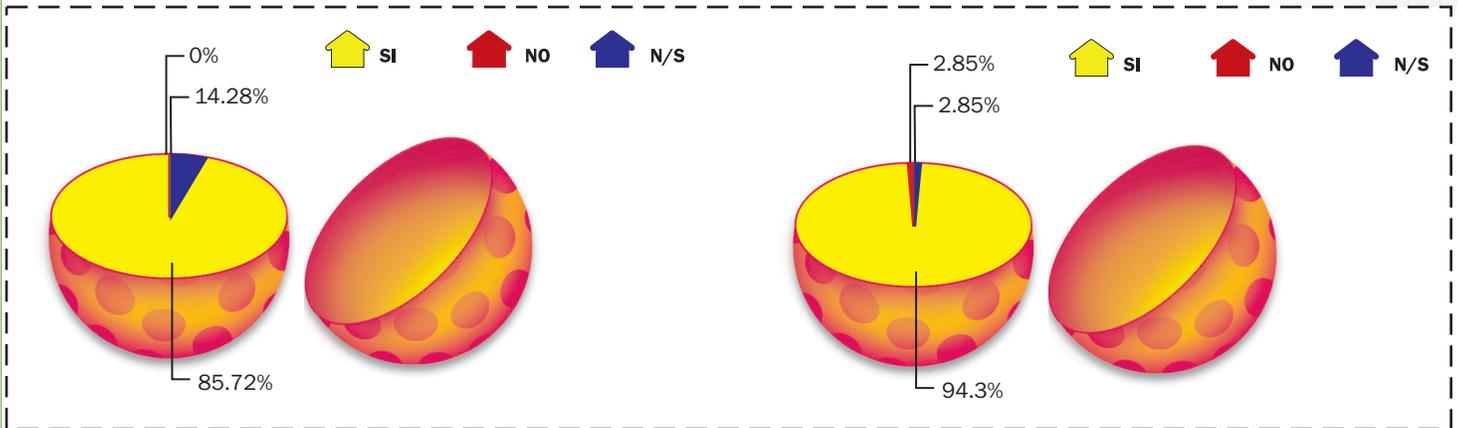
A continuación el resultado del monitoreo, en donde se presenta la tabulación en forma gráfica de los datos obtenidos del grupo representativo (35 personas encuestadas).



**VALIDACIÓN**

**1. ¿El desarrollo y la estructura del sitio Web que se le presenta posee los colores acordes a una guardería?**

**3. ¿El material complementario (imágenes y animaciones) utilizadas son claras y logran transmitir los servicios de la Asociación?**

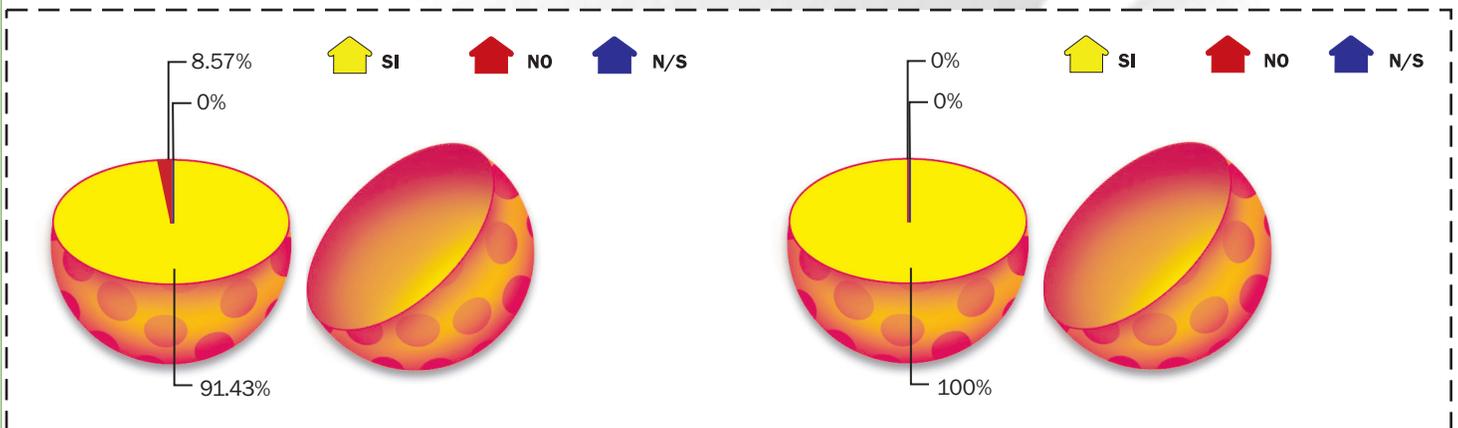


EL 85.72% de los encuestados afirmó que el sitio Web posee los colores acordes a lo que se les está presentando, mientras que el 14.28% dijo no estar muy seguro de si los colores sean adecuados a una Guardería.

El 94.3% de los encuestados respondió que el material complementario y promocional del sitio logra transmitir los objetivos con los cuales fue creado, mientras que el 2.82% dice que no es el adecuado y el otro 2.82% restante dice que no sabe si cumple en su totalidad sus objetivos.

**2. ¿El acceso, navegación y consulta del sitio Web se realizó de manera rápida y sencilla?**

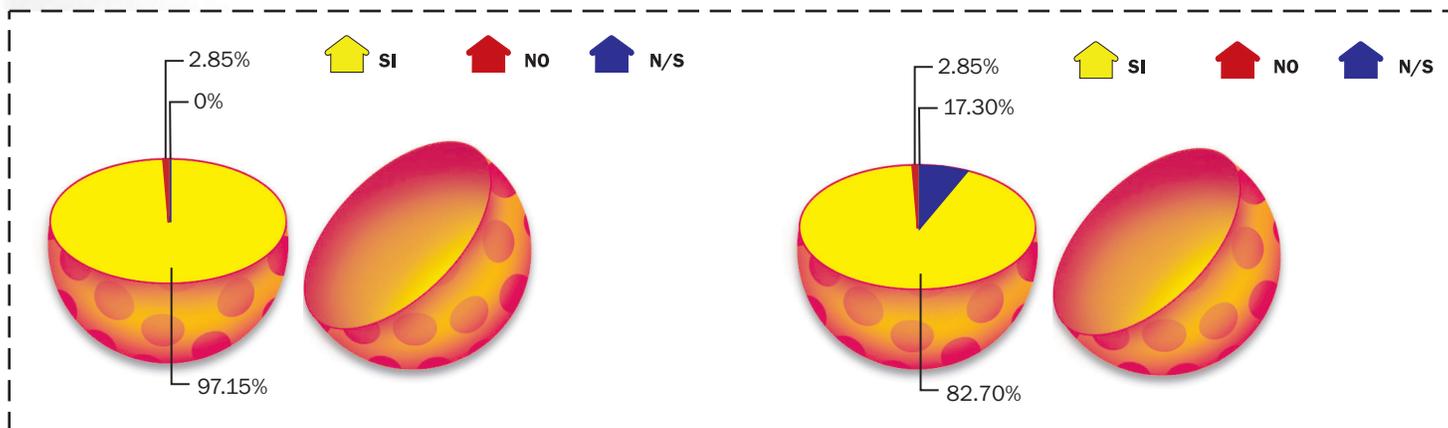
**4. ¿Se destaca el logotipo de la institución?**



El 91.43% de los encuestados respondió que el acceso y la navegación del sitio es rápido, mientras que el 8.57% respondió que la navegación está lenta por el tipo de servidor con que cuentan en el área de trabajo.

En este punto la población en su totalidad del 100% piensa que por su movimiento y dinamismo el logotipo de la Asociación logra destacar dentro del sitio Web.

**5. ¿La información dentro del sitio se encuentra ordenada de manera tal que facilita la búsqueda e identificación inmediata de los servicios?**

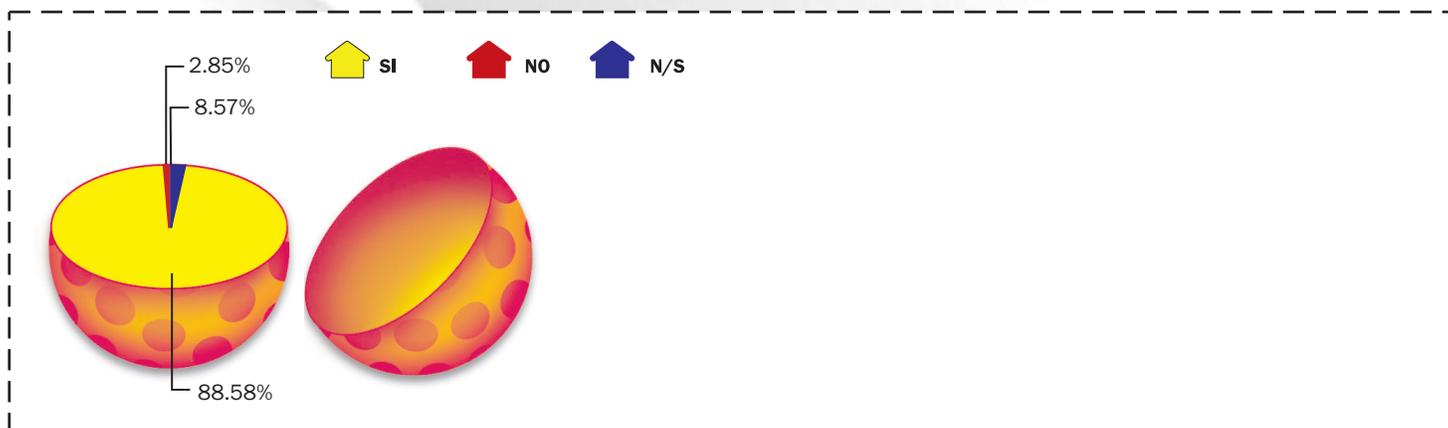


El 97.15% de la población piensa que la diagramación de la información dentro del sitio es adecuado porque mantiene la estética y el dinamismo, mientras que el 2.85% dice que no se encuentra de forma ordenada.

**7. ¿El contenido del sitio Web le proporciona motivación para poder apoyar a la Asociación?**

El 82.70% de la población considera que el contenido del sitio Web es motivante para la captación del apoyo que necesita la Asociación, el 2.85% dice que no les motiva para apoyar a la misma y el 17.30% dice no saber si es motivante o no.

**6. ¿Considera que los servicios de la Asociación se representan de manera eficiente?**



El 88.58% de la población considera que los servicios se presentan de manera eficiente dentro del sitio Web, mientras que el 2.85% dice que no se da a entender en su totalidad y el 8.57% dice no saber si se dan a conocer en forma factible.

**VALIDACIÓN****Monitoreo**

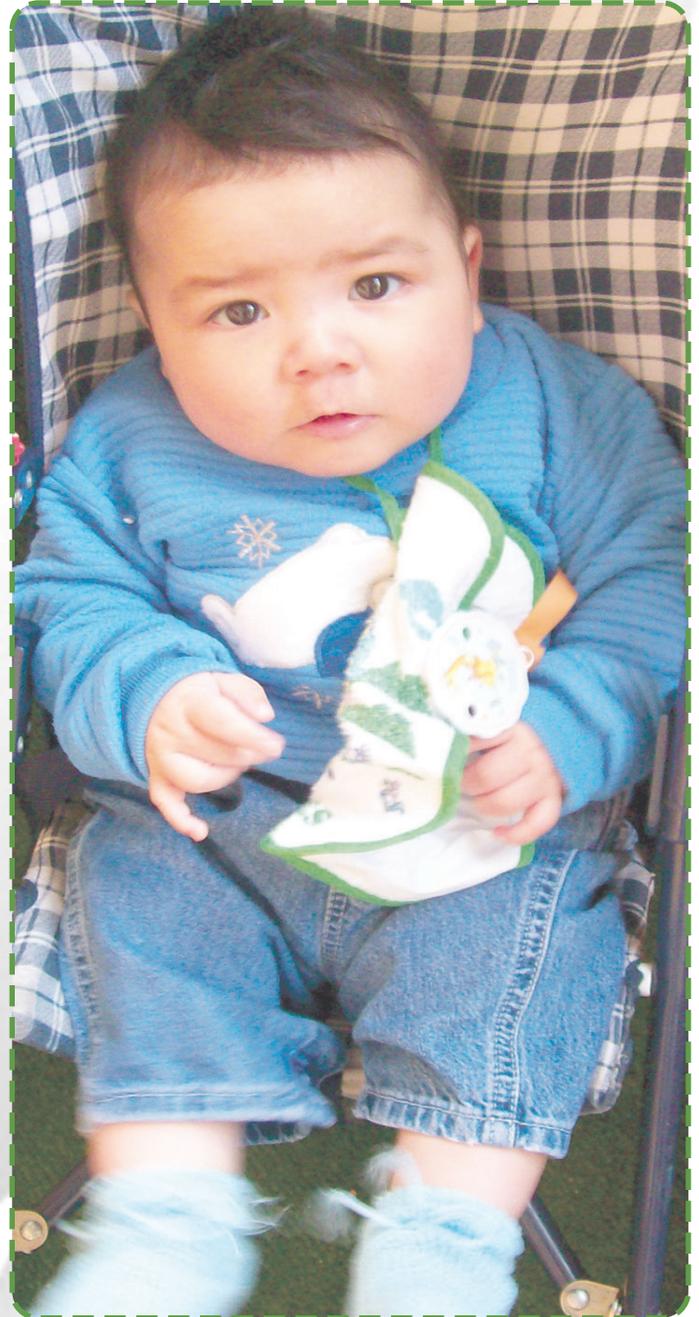
El resultado obtenido en el monitoreo de la factibilidad del sitio Web, realizado a través de la encuesta fue satisfactorio, ya que el grupo objetivo así como los encargados de la Asociación pudieron ubicar todo los objetivos distribuidos dentro del sitio.

Es recomendable mantener el sitio Web en constante actualización. Por lo general se hace una actualización mensual o bimestral, tiempo prudente para mantener el sitio con infomación fresca y aprovechar al máximo las ventajas que nos ofrece este medio global de comunicación.

La mayor ventaja de un portal en internet es: poder modificar la información y el contenido de la misma en el momento que se desea. En el caso de CDN mientras más actualizadas tengan las noticias y los proyectos que se desarrollan a diario, mayor será la satisfacción y la captación de nuevos patrocinadores.

Anteriormente se había cometido el error de mantener el sitio con la misma información desde hace cinco años, cuestión que obstaculizaba los objetivos para dar a conocer los servicios que presta la Asociación Casa del Niño, ya que toda la información era obsoleta e incorrecta.

Con este nuevo proceso tendrán mayor acceso a todo el mercado global, ya que ahora cuentan con un medio masivo para dar a conocer todo lo relacionado con la Asociación.





## Propuesta operativa

### Plan de medios

El medio seleccionado para el funcionamiento del proyecto desarrollado es el internet, ya que el proyecto se trata de la elaboración de un sitio Web.

Las piezas que se utilizarán como material de apoyo para la divulgación de la existencia del sitio son:

### Brochures informativos (Medio impreso)

Este tipo de material se repartirá a los patrocinadores potenciales para que a través de ellos se pueda promover los servicios y las necesidades de la Asociación, esta promoción se llevará a cabo cada dos meses.

### Tarjetas de presentación (Medio impreso)

Las tarjetas se repartirán a las personas que lleguen a la Asociación a solicitar información sobre los servicios, a los voluntarios que apoyan las labores, a los trabajadores y a los patrocinadores potenciales.

### Tarjetas de agradecimiento (Medio impreso)

Las tarjetas de agradecimiento, como su nombre lo dice, se implementarán como una forma de agradecimiento a todos los colaboradores y patrocinadores de la Asociación. Se estarán entregando a las personas que de una o de otra forma colaboran con la Casa del Niño.

La impresión del material de apoyo se realizará cada dos meses o dependiendo de la demanda de los patrocinadores potenciales.

Presupuesto del Sitio Web:	
Hospedaje con capacidad de 1 GB(Hosting) más el nombre del dominio.	Q 950.00 (pago anual)
Conceptualización y Diseño del sitio web en base a las necesidades del cliente.	Precio total Q, 7,000.00 por ser una entidad no lucrativa solo se cobró el 14.29% del diseño y la conceptualización.
Mantenimiento y actualización del sitio web.	Q500.00 (pago mensual con contrato de 1 año) Q4800.00 (pago anual)
	Q 7,000.00 Diseño más Q 5,750.00 pago anual
<b>TOTAL</b>	<b>Q, 12,750.00</b>
<b>Observación:</b> La organización CDN se ahorró la cantidad de Q 6,000.00 por el diseño y la conceptualización del sitio realizado.	

Presupuesto de brochure y tarjetas:	
Impresión de 1,000 unidades de brochure, tiro y retiro, full color, couche 80, con barniz uv de 11" x 8.5"	Q2,500.00
Impresión de 1,000 unidades tarjetas de presentación, full color, solo tiro, texcote 12, 2" x 3.5"	Q 400.00
Impresión de 500 unidades de tarjetas de agradecimiento full color, solo tiro, texcote 12 5.5 x 8.5	Q1,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 3,900.00</b>

**CONCLUSIONES****CONCLUSIONES**

El rediseño del sitio Web de la Asociación promueve con más eficacia los servicios que se presta a la ciudad de Quetzaltenango, proyectando nuevas e innovadoras formas de captar la atención de los patrocinadores. Con ello la Asociación logra tener mayor peso dentro del mercado.

La renovación y actualización de los datos existentes del sitio Web divulga la información a todos los patrocinadores de una forma eficiente, a la vez promueve los servicios dentro y fuera del país.

La integración de los servicios que la Asociación presta a la comunidad Quetzalteca dentro del sitio, aumenta la captación de nuevos patrocinadores y voluntariados e incita a los patrocinadores existentes a seguir apoyando a la Asociación.

El diseño dinámico y atractivo del sitio Web a la vista del espectador y la repetición constante del logotipo aumentan el grado de posicionamiento en la mente del público y promueve con mayor eficacia los servicios que prestan en la Asociación Casa del Niño.



## RECOMENDACIONES

Para que el nuevo sitio Web sea factible para la Asociación es necesario mantenerlo actualizado, por lo menos una actualización cada tres meses, o el tiempo que las personas encargadas crean conveniente hacer los cambios dentro del sitio.

Patrocinar el sitio por medio del correo electrónico de la Asociación. Correos que pueden ser enviados a otras Asociaciones o a los patrocinadores actuales para que puedan distribuirlas con nuevos posibles patrocinadores de la Casa.

Mantener la propaganda del material impreso que sirve de apoyo a la divulgación del nuevo sitio Web de la Asociación, ya que por medio de ellos se hace más factible los resultados deseados.

Monitorear el sitio con frecuencia para comprobar la efectividad del mismo, ya que por medio de ello es posible mantener las propagandas en función o cambiarlas para un mejor beneficio.

Recomendar el sitio a los voluntarios extranjeros y nacionales, para la divulgación de los servicios que presta la Asociación a los niños de escasos recursos económicos en la ciudad de Quetzaltenango.





**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA**

**Documentos consultados**

Trujillo, Debbie. (2007). Elaboración del portal Web para el centro cultural El Sitio, Antigua Guatemala. Guatemala: Proyecto de Graduación de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos.

Molina Mérida, Heidi Sabrina. (2003). Producción de Material Multimedia (Documental y CD Interactivo) en apoyo a las actividades de la Institución de Bomberos Voluntarios. Guatemala: Proyecto de Graduación de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos.

Revista SUMMA. (2005). 100 Multinacionales de peso en América. Edición 133. Junio.

Revista Inside. (2007). Edición y diagramación. Edición 31-31.

**Folletos consultados**

Rabé, Byron. (2008). Propuesta metodológica para la elaboración del Proyecto de Graduación. Guatemala: Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos.

Anzueto, Rualdo. (2008). Guía del Proyecto de Graduación de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico. Guatemala: Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos.

Multivex Sigma Dos de Guatemala, S.A. (2006). Guatemala.

**Personas entrevistadas**

Ted Keller	Fundador Sala Cuna en CDN.
Ingrid de Schell	Doctora Casa del Niño.
Edna	Presidenta Casa del Niño.
Vivian Lima	Directora Casa del Niño.

**Sitios web consultados**

<http://www.piesdeoccidente.org>

<http://www.ceipa.org>

<http://www.edelac-escueladelacalle.org>

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/alvarez\\_b\\_ra/capitulo6.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/alvarez_b_ra/capitulo6.pdf)

<http://www.definicion.org/>

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1286.php>

<http://www.elprisma.com/apuntes/apuntes.asp?page=5&categoria=103>

<http://es.wikipedia.org>

<http://etimologias.dechile.net/?croma.tico>

<http://www.gestiopolis.com/Canales4/mkt/tiposdeclien.htm>

[http://www.hypergeo.eu/article.php3?id\\_article=268](http://www.hypergeo.eu/article.php3?id_article=268)

<http://www.informaticamilenium.com.mx/Paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina>

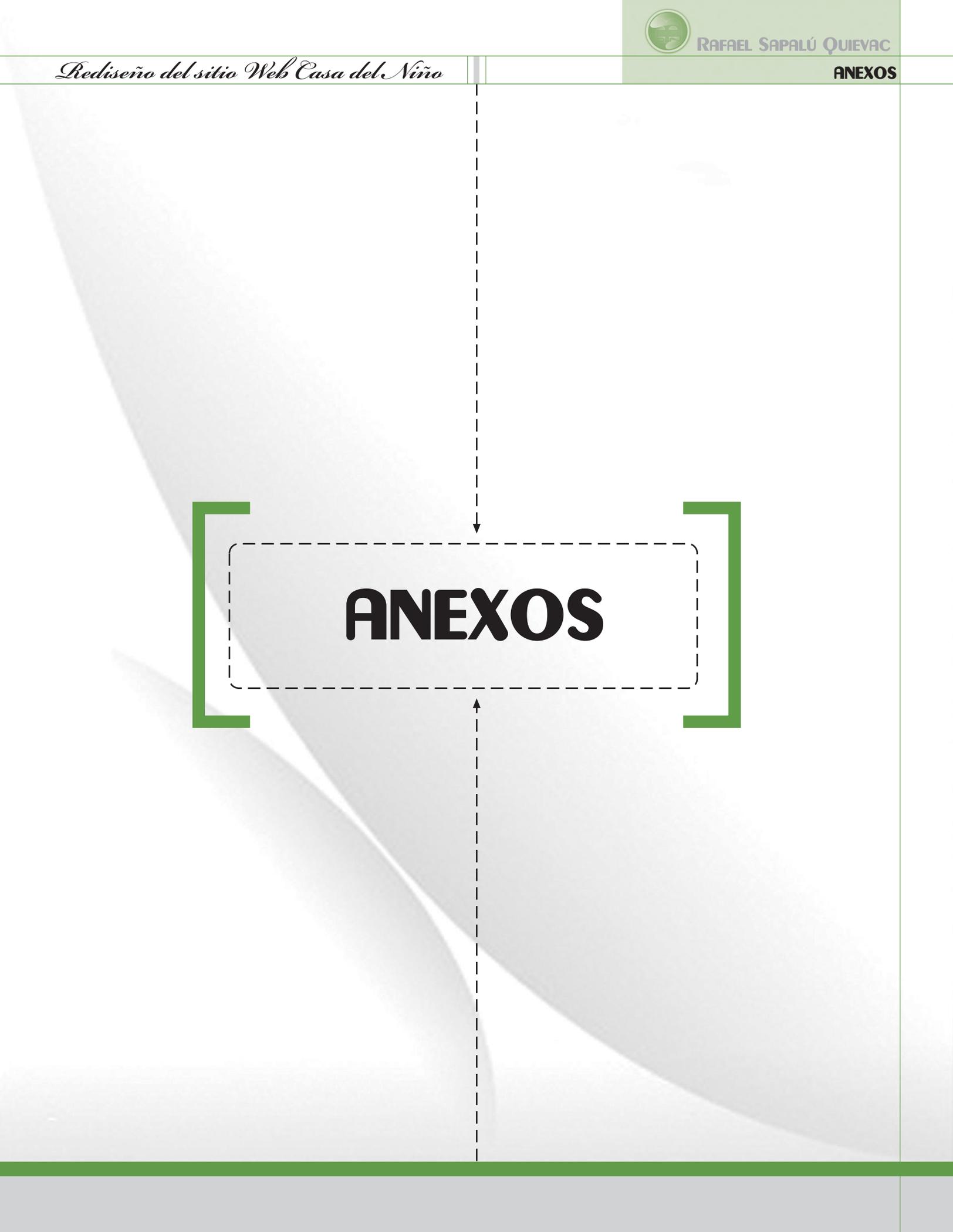
<http://lapiscinavacia.wordpress.com/2007/01/26/hello-world/>

<http://www.mastermagazine.info/termino/3992.php>

[http://mx.geocities.com/week\\_01/QLENG.htm](http://mx.geocities.com/week_01/QLENG.htm)

[www.rincondelvago.com](http://www.rincondelvago.com)

<http://www.ujaen.es/sci/redes/web/hospedaje/hospedajepi.html>



**ANEXOS**



## Glosario

### **Background:**

Un fondo de pantalla para ordenadores. Los colores o imágenes utilizados como fondo de una página Web, también es aquella parte de la memoria que se utiliza para programas auxiliares y demás que actúan como ayuda de una aplicación principal o base.

### **Posibles patrocinadores:**

Aquella persona que se interesa, que sería el futuro, el posible cliente, pero aún no se decide a comprar o acudir al servicio de la empresa / institución.

### **Cromático:**

Colores que conforman el segmento de la luz visible del espectro solar, manteniendo el orden.

### **Decisión de compra:**

Modelos sobre el comportamiento del consumidor: micro y macroeconómico, de Assael, de Nicosia, de Howard-Seth, de Engel, Kollat y Blackwell, de Bettman, Leon Schiffmann y Leslie Kanuk, de procesos de Markov. Análisis general y particular de los modelos.

### **Escala:**

Sucesión ordenada de valores distintos de una misma cualidad. Escala de colores y de dureza, es en principio un objeto formado por dos valores reunidos regularmente por barras para desplazarse en el sentido de la altura.

### **Interculturalidad:**

Es la relación entre varias culturas dentro de un mismo territorio.

### **Muestra:**

Parte pequeña que sirve para mostrar o enseñar. Ejemplar o modelo para copiar o imitar. Señal, indicio, prueba de una cosa.

### **Pedagogía:**

Disciplina que organiza el proceso educativo de toda persona, con el arte o ciencia de enseñar.

### **Posicionamiento:**

Referencia del 'lugar' que en la percepción mental de un cliente o consumidor tiene una marca, lo que constituye la principal diferencia que existe entre una empresa y su competencia.

### **Psicología del color:**

Un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

### **Validación:**

Proceso de confirmación de datos o informaciones (considerados como dudosos) mediante nuevas fuentes de información internas o externas.



## **Quetzaltenango**

Conocida también como Xelajú o Xela, es la segunda ciudad más importante de Guatemala al tener un alto nivel económico y de producción, siendo considerada actualmente como una de las principales ciudades de Guatemala por la actividad industrial y comercial que en ella se desarrolla. Así mismo Quetzaltenango cuenta con diversos centros educativos, así como algunas de las universidades más reconocidas de Guatemala, al ser la ciudad con la mayor cantidad de centros educativos por habitante, debido, entre otros aspectos, a su estratégica ubicación, ya que la mayoría de sus estudiantes no son de Quetzaltenango, sino de ciudades y poblaciones que se ubican en promedio a 1.5 horas de ésta ciudad.

### **Proclamada en 2008 como capital de Centroamérica por el Parlacen.**

La población fija de la ciudad y municipio de Quetzaltenango es de aproximadamente 127,569 habitantes, pero debido al flujo comercial-educativo, la población se incrementa con 30,000 personas que conforman la población flotante, perteneciente a otros centros poblados de otros departamentos.

Es la cabecera del departamento de Quetzaltenango, que tiene 1.953 km<sup>2</sup>, equivalentes al 1,8% del territorio nacional. A nivel departamental el 60,57% de la población es indígena, porcentaje superior al observado a nivel nacional (41,9%); predomina el grupo étnico K'iche' y Mam. Se habla español, idioma oficial, pero también se habla quiché y Mam. Es importante señalar que muchas de las mujeres indígenas jóvenes ya no visten sus trajes regionales (típicos).

La población total del departamento de Quetzaltenango, censada en 2002 fue de 624,716 habitantes, estimándose que para 2009 contase con 730,465 hab., que equivale a un 6,0 % del total nacional. La composición de la población es de un 40% a nivel urbana y 60% a nivel rural. Situada a una altura aproximada a los 2,333 msnm, lo que la hace una ciudad de clima frío.

**NOTAS DEMOGRÁFICAS DEL DEPARTAMENTO**

- Población: El departamento tiene una población de 624,716 habitantes, los cuales se encuentran distribuidos entre sus municipios de la siguiente manera:

MUNICIPIOS	HABITANTES
Concepción Chiquirichapa	4,982
San Miguel Siguilá	6,506
San Francisco La Unión	7,403
Sibilia	7,796
Huitán	9,769
Cajolá	9,868
Zunil	11,274
Palestina de los Altos	11,682
Almolonga	13,880
La Esperanza	14,497
Salcajá	14,829
San Mateo	15,912
Cabricán	19,281
Flores Costa Cuca	19,405
San Martín Sacatepéquez	20,712
Olintepeque	22,544
El Palmar	22,917
San Carlos Sija	28,389
Génova	30,531
Cantel	30,888
Colomba	38,746
San Juan Ostuncalco	41,150
Coatepeque	94,186
Quetzaltenango (Cabecera)	127,569
TOTAL	624,716

- Densidad poblacional: Posee una densidad poblacional de 320 habitantes por kilómetro cuadrado.
- Viviendas: El departamento tiene en total 143,085 viviendas.

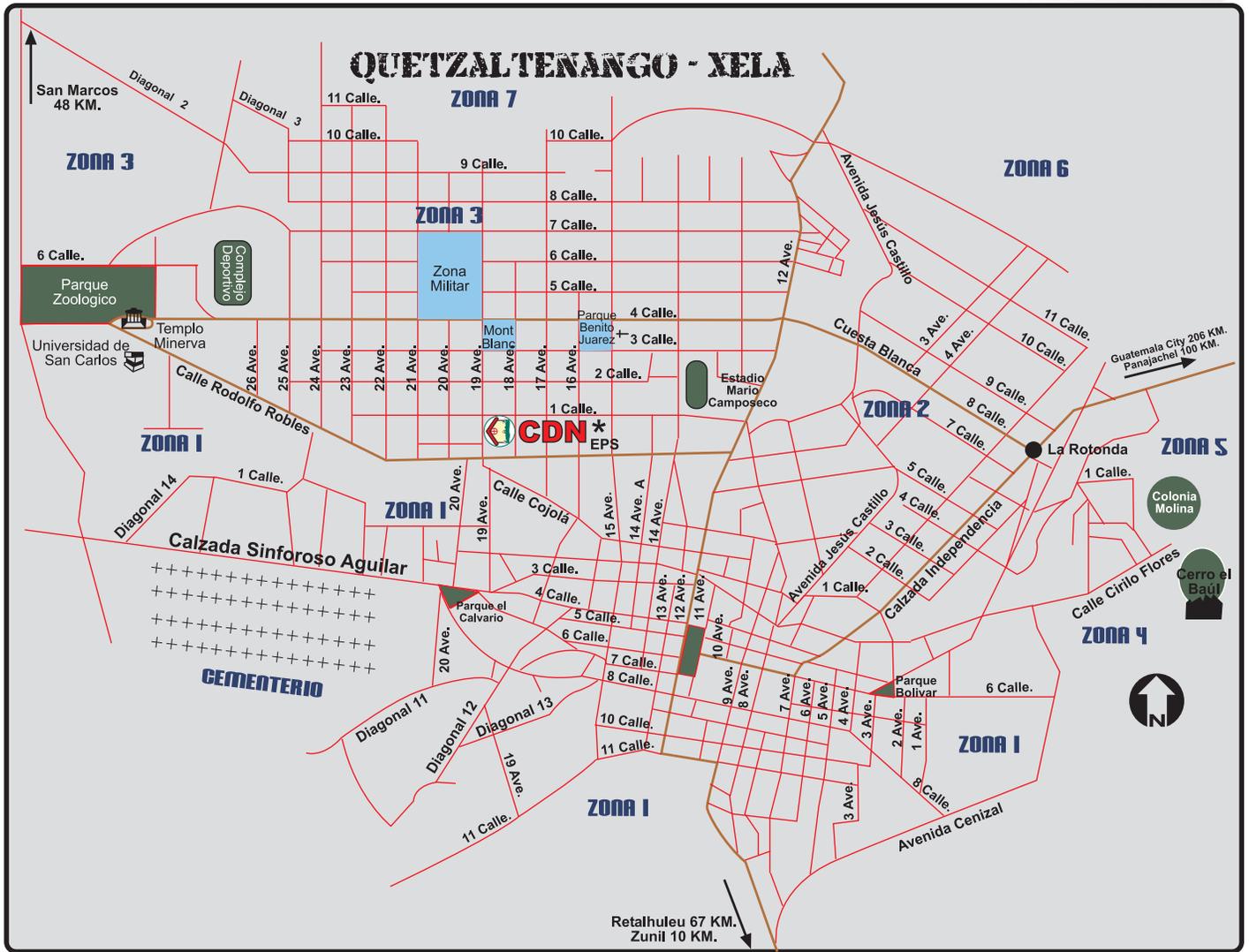
**NOTAS DEMOGRÁFICAS DE LA CABECERA**

- Población: La población de Quetzaltenango (Cabecera) es de 127,569 habitantes.
- Densidad poblacional: Posee una densidad poblacional de 1,063 habitantes por kilómetro cuadrado.
- Viviendas: La cabecera tiene en total 30,730 viviendas.

FUENTE: Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación (2002), Instituto Nacional de Estadística, INE.



### MAPA DE UBICACIÓN



Asociación CASA DEL NIÑO  
18 Ave. 0-69 Zona 3.



## Imprimase

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
DECANO

Licda. Mónica Roxana Noriega  
Examinador

Lic. Víctor Manuel Pacheco  
Examinador

Lic. Erlin Renaldo Ayala  
Examinador

Rafael Sapalú Quievac  
Sustentante



arquitectura



diseño gráfico  
U S A C



## **Rafael Sapalú Quievac**

**Al conferirsele el título de Lic. en Diseño Gráfico  
con especialidad en Multimedia**

**Guatemala, Noviembre del 2008**