



arquitectura



diseño gráfico  
U S A C

# Disco interactivo y manual corporativo digital de normas gráficas para dar a conocer Kanonik



Presentado por Mariana Vásquez Pérez para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, egresada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

---

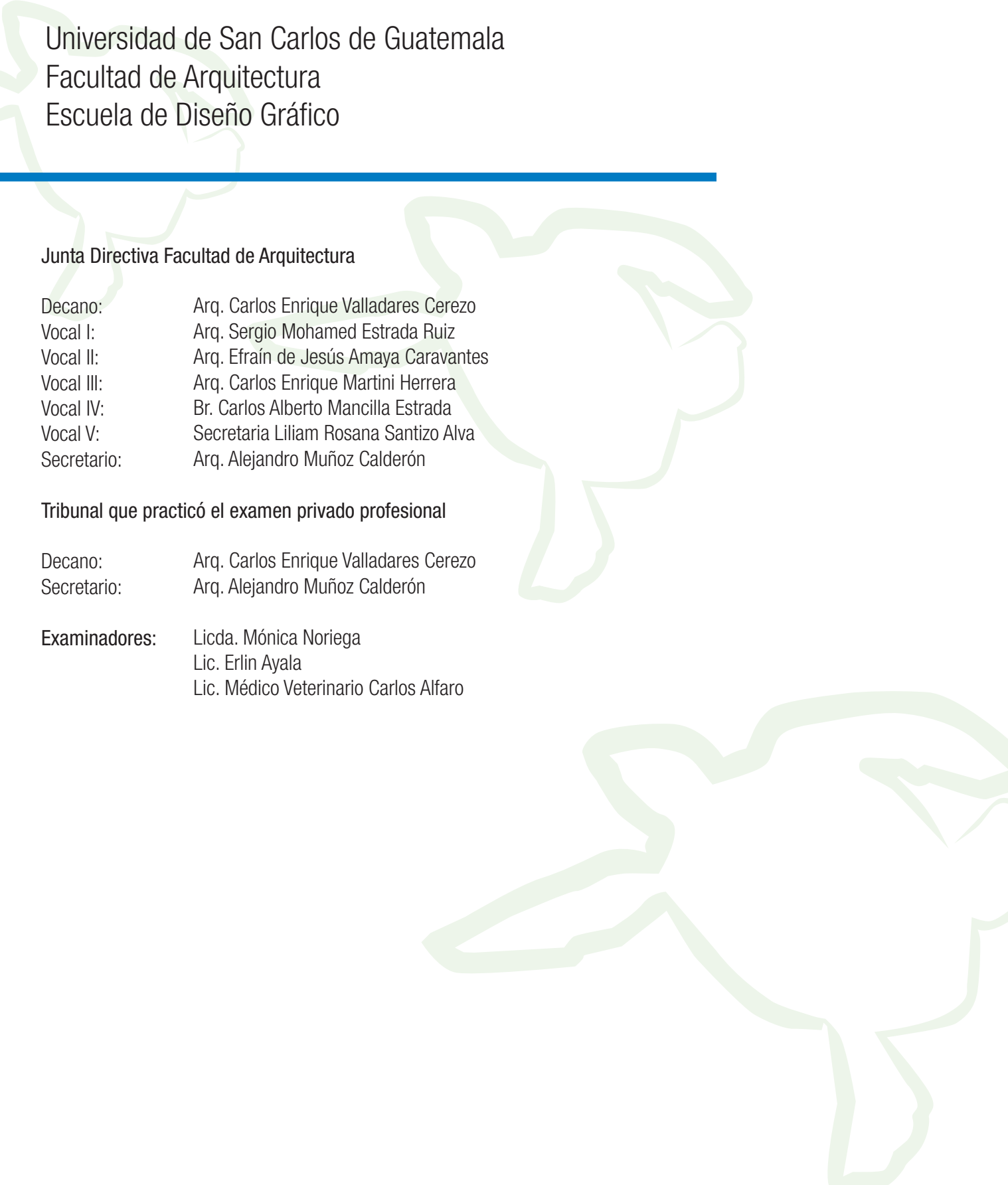
**Junta Directiva Facultad de Arquitectura**

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz  
Vocal II: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes  
Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera  
Vocal IV: Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada  
Vocal V: Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva  
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

**Tribunal que practicó el examen privado profesional**

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

**Examinadores:** Licda. Mónica Noriega  
Lic. Erlin Ayala  
Lic. Médico Veterinario Carlos Alfaro





arquitectura



diseño gráfico  
U S A C

# Disco interactivo y manual corporativo digital de normas gráficas para dar a conocer Kanonik

Presentado por Mariana Vásquez Pérez para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, egresada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Proyecto realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de Noviembre del año 2008.**





“El ecosistema incluye todas las formas de vida (factores bióticos) que existen en un área dada, así como todos los factores no vivientes (factores abióticos)” (Campbell, Mitchell y Jane, 2000: 680).





# Índice

## **Presentación**

Pág. 5

## **Capítulo 1 Notas Introdutorias**

Pág. 6

1.1 Perfil del cliente

Pág. 7

### **Fundamentación**

1.2 Tema y /o problema

Pág. 10

1.3 Objetivos

Pág. 11

## **Capítulo 2 Marco Referencial**

Pág. 12

### **Marco Conceptual**

2.1 Sobre el contexto

Pág. 13

2.2 Sobre el grupo objetivo

Pág. 22

## **Capítulo 3 Propuesta Gráfica**

Pág. 25

3.1 Dimensión conceptual

Pág. 26

3.2 Dimensión ética

Pág. 27

3.3 Dimensión funcional

Pág. 28

3.4 Dimensión estética

Pág. 28

3.5 Concepto creativo

Pág. 29

3.6 Estrategias de comunicación

Pág. 29



## **Capítulo 4** **Validación**

Pág. 30

### Descripción del proceso de bocetaje

4.1 Primer nivel de graficación: bocetaje a mano alzada

Pág. 31

4.2 Segundo nivel de graficación: bocetaje

Pág. 38

### Criterios de jerarquización y selección de la propuesta gráfica final

4.3 Jerarquización y selección

Pág. 43

4.4 Fundamentación de la propuesta

Pág. 51

### Propuesta Gráfica Final

4.5 Propuesta gráfica

Pág. 56

## **Capítulo 5** **Propuesta Operativa**

Pág. 68

### Validación y conclusiones

5.1 Validación de la propuesta

Pág. 69

5.2 Conclusiones

Pág. 77

### Especificaciones Técnicas

5.3 Propuesta operativa

Pág. 77

## **Conclusiones**

Pág. 80

## **Recomendaciones**

Pág. 80

## **Bibliografía**

Pág. 81

## **Anexos**

Pág. 82



# PRESENTACIÓN

Actualmente en Guatemala no existe un centro especializado en el estudio de la biodiversidad costero-marina. Debido a sus actividades de conservación, investigación y protección del medio ambiente marino-costero, la Fundación para la Defensa Ecológica Monte Carlo Verde y la Asociación de Biología Marina Guatemala ( ABIMA ) unieron sus esfuerzos con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) con el objetivo de ubicar la plataforma ideal para instalar un centro científico de investigación marino-costera de vanguardia regional.

Estas organizaciones establecieron que el Parque Nacional Sipacate Naranja (PNSN) es idóneo para implementar el proyecto del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero en Guatemala por ser un área protegida, estar localizada al centro de la costa pacífica y tener un potencial para el desarrollo del mismo.

Seguidamente se muestran las diferentes fases en las que se realizó un estudio detallado del proyecto, y en base a dicho estudio, se realizó un disco interactivo y manual de normas gráficas corporativo digital para dar a conocer sobre la realización del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero en Guatemala, el cual será denominado "Kanonik".



# Capítulo 1

## Notas Introductorias





## Disco interactivo y manual corporativo digital para dar a conocer Kanonik

La Fundación Monte Carlo Verde es un facilitador hacia otras ONG para realizar diferentes tipos de proyectos ambientales; en este caso apoya al CONAP en cuanto al proyecto del rescate del Parque Nacional Sipacate-Naranjo (PNSN). Por esta razón se colocó en el protocolo información de ambas instituciones.

### Fundación para la Defensa Ecológica MonteCarlo Verde

#### 1.1 Perfil del Cliente



La Fundación para la Defensa Ecológica Monte Carlo Verde se fundó en el año 2000, está constituida como una Fundación y está integrada por un Consejo Directivo, un Representante Legal y el Departamento Administrativo.

#### Misión

Ser un ente facilitador que le permita a Guatemala aprovechar y proteger efectivamente sus recursos naturales, promoviendo educación ambiental, ecoturismo y creación de alternativas de desarrollo para los guatemaltecos.

Propiciando así que la protección de la ecología se convierta en un activo para el país que le represente ingresos significativos y contribuya al progreso del mismo.

#### Visión

Constituirse en uno de los principales actores de protección ambiental que propicien cambios positivos en Guatemala.

## Líneas de Acción

Conservación.  
Desarrollo Sostenible.  
Protección Ambiental.  
Rescate de especies.  
Política y Legislación Ambiental.  
Intermediación entre instituciones afines para llevar a cabo acciones de mejoras al ambiente.  
Desarrollo y Cooperación Interinstitucional.

## Actividades Realizadas

Conjuntamente con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, apoya:

- La Estrategia Nacional de Conservación y Manejo de Tortugas Marinas.
- La Estrategia de Conservación del Pinabete.
- La Divulgación de la riqueza en biodiversidad del país.
- El Diseño e Implementación de la Campaña “Balam” al rescate del jaguar y su hábitat.
- A las familias que colaboran con la Conservación de Tortugas Marinas, haciendo entrega de alimentos por acciones con el apoyo del Vice Ministerio de Alimentación.
- A la Estrategia de Avistaje de Cetáceos como actividad turístico-científica colaborando con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, desde sus inicios.
- A la creación del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero “KANONIK”.

## Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP)



### 1.1 Perfil del Cliente

El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) se fundó en el año 1989; está constituido como Consejo Nacional de Áreas Protegidas y está integrado por varias instituciones (el Ministerio de Ambiente, ONG, etc). El CONAP cuenta con una Secretaría Ejecutiva, la cual tiene la función de ejecutar las actividades que el CONAP desea realizar.

El Consejo Nacional de Áreas protegidas, con personalidad jurídica que depende directamente de la Presidencia de la República, cuya denominación abreviada es CONAP o simplemente Consejo. Es el órgano máximo de dirección y coordinación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) creado por esta misma ley.

Tiene jurisdicción en todo el territorio nacional, sus costas marítimas y su espacio aéreo. Posee autonomía funcional y su presupuesto se integra por una asignación anual del Estado y el producto de las donaciones específicas particulares, países amigos, organismos y entidades internacionales.

#### Misión

Asegurar la conservación de niveles socialmente deseables de diversidad biológica a través de áreas protegidas y otros mecanismos de conservación in situ y ex situ, y mantener la generación de servicios ambientales para el desarrollo social y económico de Guatemala en beneficio de las presentes y futuras generaciones a través de diseñar y ejecutar las políticas, estrategias, normas e incentivos necesarios, y de promover la coordinación y cooperación de los actores relacionados con la gestión de la biodiversidad de Guatemala.

#### Visión

Ser una entidad pública moderna, descentralizada, autónoma y desconcentrada, sostenible técnica y financieramente, con reconocimiento nacional e internacional, por su efectividad y creatividad para conservar el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, SIGAP, y promover la conservación de la biodiversidad de Guatemala.

#### Servicios que presta

Ser el órgano máximo de dirección y coordinación del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) , con jurisdicción en todo el territorio nacional, sus costas marítimas y sus espacios aéreos.

## Fundamentación

### 1.2 Tema y / o Problema

En el PNSN se encuentra el Apostadero Naval “Los Caimanes”, dicho apostadero está en una situación de abandono y desuso, por lo cual se desea realizar un convenio con el Ministerio de la Defensa para el rescate y reutilización del Apostadero Naval con el fin de implementar el primer Centro Científico Tecnológico Interactivo Marino Costero en Guatemala.

También se enfoca el interés de concientizar a las personas, tanto residentes como turistas, con respecto a la caza de animales, el uso indebido de los recursos naturales del parque y de equipos en las cercanías dentro del parque (como lanchas a altas velocidades).

Antecedentes: El CONAP no cuenta con un medio de comunicación persuasivo para convencer al Ministerio de la Defensa sobre su proyecto. Motivo por el cual necesita el apoyo de un diseñador gráfico para elaborar una presentación multimedia que será presentada al Presidente de la República, el cual tendrá la decisión de aprobar o no la idea del proyecto a realizar. El Centro Tecnológico a realizar no cuenta con nombre ni imagen que lo identifique.

#### Justificación

- **Magnitud:** La población beneficiada está conformada por personas interesadas en el medio ambiente (flora y fauna) y empresarios en visitar un centro científico. La población afectada está conformada por los residentes en Sipacate-Naranjo, ya que se ven en las condiciones de sobrevivir ante las amenazas tanto de fauna, flora y suelo que afectan al parque.
- **Trascendencia:** Es importante concientizar a las personas, tanto residentes como no residentes, sobre el cuidado y protección del medio ambiente, ya que el mismo forma parte de nuestra vida y nos brinda los elementos necesarios para subsistir.
- **Vulnerabilidad:** La biodiversidad del PNSN tiende a ser vulnerable ante el desequilibrio de la vida silvestre (contaminación del ambiente, invasiones de especies como la caza de iguanas, utilización de lanchas a altas velocidades y el deterioro del mangle) provocada por el hombre.

Se tendrá una línea gráfica y logotipo del PNSN que los visitantes podrán recordar al referirse a él; el PNSN contará con un manual de normas gráficas digital que le permitirá entender claramente cómo aplicar el logotipo. La presentación multimedia referente a la riqueza del PNSN y el objetivo del proyecto a realizar, servirá al CONAP como herramienta para dar mostrar las riquezas del PNSN a personas interesadas en conocerlo y convencer al Ministerio de la Defensa que avale y apoye el proyecto a realizar.

El material mencionado con anterioridad (logotipo, manual de normas gráficas y disco interactivo) está elaborado para crear consciencia sobre la vulnerabilidad del PNSN, motivando a la conservación del medio ambiente, ya que como guatemaltecos somos privilegiados en tener en nuestro país un ecosistema tan completo y único.



- Factibilidad: El CONAP, la Fundación para la Defensa Ecológica Monte Carlo Verde y la Asociación de Biología Marina son las tres organizaciones que apoyan el proyecto; para la realización del mismo se contará con ayuda financiera del extranjero.

#### Definición del problema

Se busca el rescate y reutilización de Apostadero Naval “Los Caimanes”, ubicado en el PNSN, con el fin de implementar el primer Centro Científico Tecnológico Interactivo Marino costero en Guatemala. Dicho proyecto no cuenta con un logotipo ni manual de normas gráficas para el uso correcto del mismo, tampoco existe material de apoyo en el que se muestre la riqueza del PNSN y las condiciones actuales del apostadero.

#### Delimitación del Problema

Se necesita la creación de una presentación multimedia dando a conocer las riquezas del PNSN. A través de dicha presentación se logrará la persuasión para lograr el desarrollo del proyecto. Dicha presentación será mostrada al Presidente de la República, quien debe emitir la orden de aprobación al Ministerio de la Defensa para la realización del proyecto. El material será presentado en las oficinas del CONAP el día y hora indicados por el Presidente de la República.

## 1.3 Objetivos

### OBJETIVOS DE DISEÑO

#### General

Realizar un disco interactivo sobre el PNSN que logre persuadir al Presidente de la República y el Ministerio de la Defensa sobre la aprobación de la implementación del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero en Guatemala.

#### Específicos

- Creación de logotipo y manual digital de normas gráficas.
- Concientizar al Presidente de la República y al Ministerio de la Defensa sobre el cuidado y conservación del medio ambiente a través de una charla en apoyo a la presentación multimedia sobre la interacción e importancia que tiene el mismo en nuestra vida como seres humanos.
- Apoyar al CONAP en la realización de diversos materiales relacionados con el medio ambiente como lo son mantas, invitaciones, presentaciones multimedia, etc.

# Capítulo 2

## Marco Referencial



## Marco Conceptual

### Recopilación y Selección de Información

#### 2.1 Sobre el contexto

##### Parque Nacional Sipacate-Naranjo (PNSN)

Se creó por ser un santuario de flora y fauna marino-costeras, muchas especies deben ser protegidas por estar en peligro de extinción. Actualmente la existencia del PNSN se complementa con la conservación de todo un ecosistema costero-marino con una cobertura boscosa continua, es representativo de las zonas de manglares, estuarios y playas arenosas del Pacífico de Guatemala.

El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) administra el Parque Nacional Sipacate-Naranjo desde 1999 y por ende es parte del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP).

El PNSN se encuentra ubicado en el municipio de la Gomera, departamento de Escuintla; cuenta con un perímetro de 42km y con un total de 20km cuadrados (2000 ha) correspondiente al área protegida.



Fotografía: CONAP



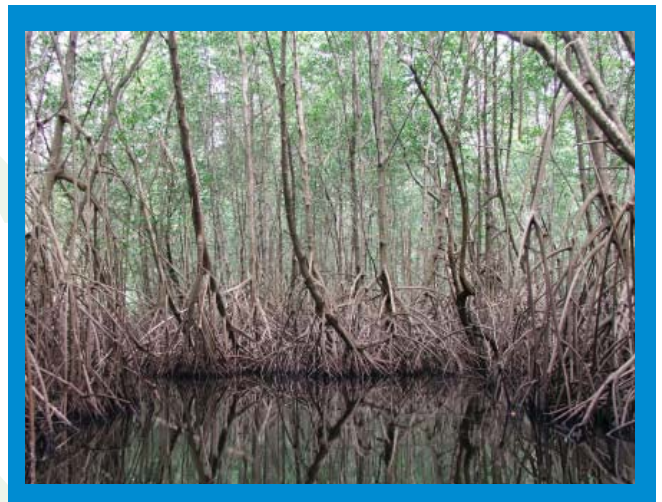
Fotografía: CONAP

## Sitios de Interés y Belleza Paisajística

# Flora

La vegetación natural está conformada predominantemente por mangle rojo o colorado, mangle negro o madresal y mangle blanco.

Además hay especies asociadas al manglar y de transición terrestre. Entre estas últimas sobresalen la palma, el pumpo o zapotón.



Fotografía: CONAP



Fotografía: Mariana Vásquez Pérez



# Fauna

La riqueza faunística se manifiesta en diferentes grupos de animales tales como peces, reptiles, aves, crustáceos y moluscos; sobresaliendo las conchas (concha blanca, rayada, café, burro, curil, hacha y meona).

Muchas de estas especies se reproducen en el estuario, pasando su etapa larval-juvenil en él.

## Tortugas Marinas

Las tortugas marinas desovan estacionalmente en las playas del PNSN. Durante las temporadas de desove, los huevos son colectados y comercializados siendo esta actividad regulada por el CONAP.

En el estero, una de las amenazas más fuertes para estos animales son los motores fuera de borda de las embarcaciones que transitan a alta velocidad.



Fotografía: Mariana Vásquez Pèrez



Fotografía: CONAP

Baule (*Dermochelys coriacea*)

Es la tortuga marina más grande del mundo. Su caparazón es liso y de color negro con apariencia de cuero. Tiene 7 quillas que la recorren, visita las aguas marinas en las costas del Pacífico y Atlántico del país.



Fotografía: CONAP

Parlama (*Lepidochelys olivacea*)

Su caparazón es de color gris o verde que está formada por 6 placas laterales. Visita las aguas marinas poco profundas en las costas del Pacífico del país.



Fotografía: CONAP

Negra del Pacífico (*Chelonia mydas agassizii*)

Se encuentra en la poza del Nance (utiliza esta poza para alimentación y apareamiento) ubicada en el PNSN, Escuintla.

Se cree que vive en México. Pesa 250 libras llegando a tener una medida de 1.40 metros.



Fotografía: CONAP

## Iguanas

*Iguana (Iguana iguana)*

Las iguanas alcanzan alrededor de 1.8 metros de longitud, tienen el cuerpo aplastado y una hilera de espinas correosas que va desde el cuello hasta la cola, la cual, larga y poderosa, suele ser ligeramente aplanada. Son vegetarianas.

La iguana común o iguana verde es abundante en toda la América tropical y vive en los árboles, con frecuencia en los que crecen junto al agua. Las iguanas son reptiles amenazados en el estero, observándose en los manglares.



Fotografía: CONAP

## Cetáceos

Los cetáceos, ballenas y delfines, se avistan durante su migración anual de Noviembre a Abril en cercanías de la costa marítima.



Fotografía: CONAP

## Ballenas

### Ballena Jorobada (*Megaptera novaeangliae*)

Las enormes aletas delanteras de esta ballena hacen que su aspecto sea muy característico. Dichas aletas tienen hasta 5 metros de longitud y el animal las bate a modo de alas. Las ballenas jorobadas llegan a medir hasta 19 metros de largo y tienen en la cola marcas blancas y negras que varían de un ejemplar a otro y permiten identificar a los individuos.

Esta ballena migra recorriendo grandes distancias entre los mares tropicales, donde se reproduce, y los mares fríos, donde se alimenta. Suelen alimentarse de peces y a menudo se las ve cerca de la costa.



Fotografía: CONAP

## Delfines

### Delfines (*Tursiops truncatus*)

Miden entre 1,5 y 4 metros, su peso oscila entre 130 y 300 Kg. Es un animal de espalda curvada y de piel gris oscura como de hule. La piel del delfín mular ofrece una resistencia mínima al agua lo que le permite nadar a una velocidad increíble (pudiendo alcanzar velocidades de 50 Km/h).

El impulso hacia delante lo consigue con movimientos verticales de la cola. Su forma es alargada y muy aerodinámica. Su cola termina en una aleta caudal, la cual posee una musculatura muy fuerte y compleja, siendo el principal órgano motor ya que las aletas anteriores sólo tienen una función de dirección y equilibrio.



Fotografía: CONAP



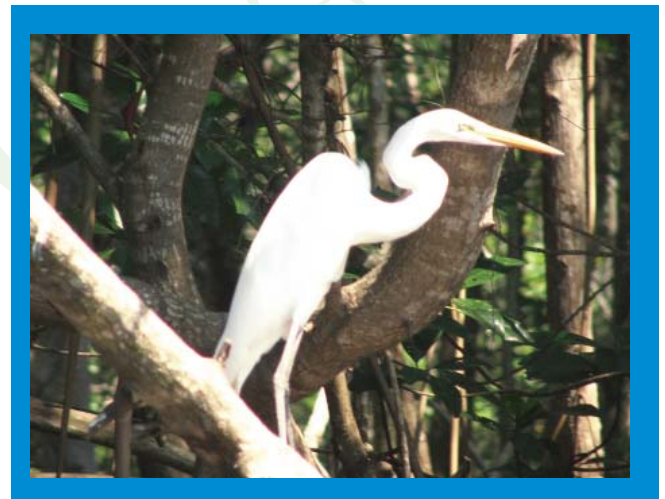
**Aves**

La avifauna acuática, tanto residente como migratoria, es diversa y abundante sobresaliendo garzas, pelícanos, cormoranes, ibises, chorlos y gaviotas. Varias de estas especies están seriamente amenazadas e incluidas en la lista de especies amenazadas (LEA) del CONAP.

*Garza (Ardea cinérea)*

Habitan en Aguas saladas, dulces o salobres de bosques de arboles altos. Alimentación: Omnívora (sobre todo crías de aves acuáticas, lombrices y caracoles, también pequeños mamíferos, peces, anfibios, reptiles, insectos, plantas, etc.). Posee un pico largo y cuello en forma de S, muy adecuado para pescar.

El canto de la garza real no es para nada agradable al oído humano. Este ave descansa posada en un árbol o en la vegetación ribereña. La garza real cría en colonias o de forma solitaria.



Fotografía: CONAP

*Gaviota (Larus modestus)*

Las gaviotas son aves de gran maestría en el vuelo. Muchas de ellas tienen las alas puntiagudas, terminando en plumas relativamente rígidas. Estas dos características le permiten maniobrar con gran facilidad en las fuertes corrientes de aire, comunes en las costas marinas.



Fotografía: CONAP

### Pelicano (*Pelecanus rufescens*)

Habita en agua dulce: ríos, lagos y pantanos; también en la costa y en pantanos de agua salobre. Cría en acantilados, dunas y arrecifes de coral. Es un ave carnívora (sobre todo, peces; también crustáceos, ranas, insectos).

El pelicano es una de las aves más grandes con capacidad de volar. Las patas del pelicano gris son de color gris, anaranjado o amarillo, mientras que durante la época de cría son de color rosado.



Fotografía: Mariana Vásquez Pérez

## Atractivos Turísticos

En el PNSN la playa es otro atractivo turístico por ser una zona para surfing y en el canal se pueden realizar actividades de aviturismo y kayak por ser una zona de corriente lenta.



Fotografía: Bajada del internet

## Sostenimiento del PNSN

El PNSN no cuenta con ingresos económicos propios como institución, ya que no se encuentra coadministrado. Los guarda-recursos son pagados por el estado y por fondos del CONAP.

## Función Social del PNSN

Dentro de las funciones sociales que el PNSN realiza se pueden mencionar las siguientes:

- Protección de la vida silvestre.
- Protección en cuanto a invasiones de especies (caza de iguanas, etc).
- Seguridad entre los poblados residentes en Sipacate, El Naranjo y Paredón.
- Protección del mangle.

## Cultura del área

La cultura del área está enfocada a personas dedicadas a realizar actividades de pesca y salineras.

## 2.2 Sobre el grupo objetivo

### Grupo Objetivo de Concientización

Presidente de la República y el Ministerio de la Defensa, ya que el Presidente es el que da la aprobación sobre la realización del proyecto y comparte su aprobación con el Ministerio de la Defensa.

### Grupo Objetivo General

Personas que se identificarán con el logotipo y visitarán el centro para estudio, capacitación e investigación.

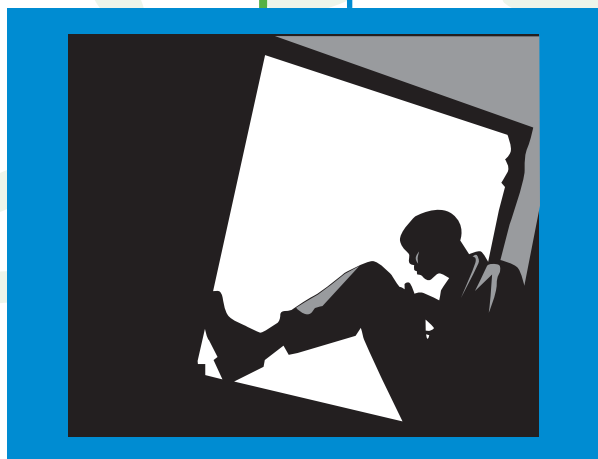
Lo conforma la Comunidad Científica Nacional e Internacional.

Personas en proceso de formación universitaria y científicos ya profesionales.

### Perfil Demográfico

Personas de ambos sexos, incluyendo todo estado civil, religión, edad, grupo étnico. Entre las ocupaciones de este grupo objetivo se hace mención: biólogos, oceanógrafos, científicos, turistas, estudiantes, guarda-recursos y autoridades.

Se encuentran clasificados en un nivel socioeconómico MEDIO-ALTO (AB). Dichas personas poseen como mínimo un empleado para servicio doméstico, son propietarios de 1 ó 2 vehículos de modelos no necesariamente recientes, la educación de sus hijos es muy importante, ya que realizan los mejores esfuerzos para que vayan a los mejores colegios y universidades del país, viajan al exterior por lo menos una vez al año y frecuentemente al interior del país a lugares de descanso.



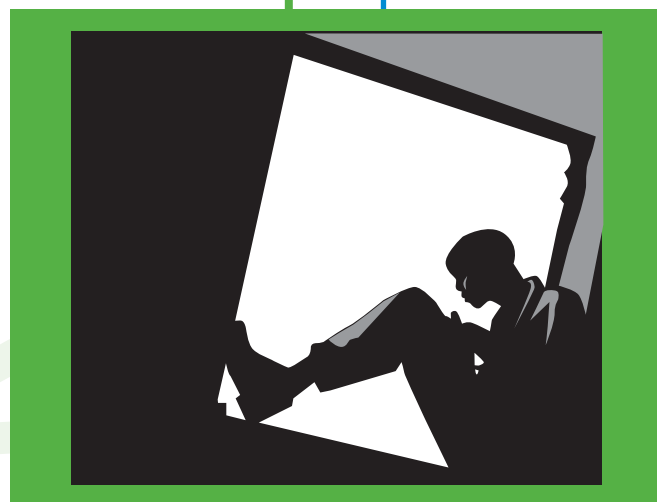


En cuanto a sus ingresos familiares-económicos oscilan alrededor de Q 23,500.00 al mes. El nivel educacional de estas personas supera los estudios secundarios completos y universitarios, tienen un nivel de vida bastante holgado, tienden a ser ejecutivos de empresas privadas o públicas, también pueden ser dueños de negocios medianos.

Viven en sector residencial o de colonia; sus casas poseen por lo menos 4 habitaciones, las cuales pueden ser elaboradas de acuerdo a sus especificaciones como propietarios de la vivienda. En cuanto al confort, disponen de la mayoría de los bienes (lavadora, estufa, refrigeradora, radios y demás aparatos tecnológicos).

### Perfil Psicográfico

Personas con preocupaciones y compromiso sobre la conservación, investigación, protección, estudio, capacitación sobre el medio ambiente. Incluyendo todos los estilos de vida con conocimientos de tema científico, ambiental y marino-costero.



## Caracterización de la audiencia

- Personas con conocimientos en temas marino-costeros y preocupación en la conservación, investigación, protección, estudio, capacitación sobre el medio ambiente.

La diversidad de una comunidad, o sea la variedad de clases de organismos que la conforman, tiene dos componentes. Uno es la riqueza de la especie, o el número total de especies diferentes en la comunidad. La otra es la abundancia relativa de especies diferentes (Campbell et al., 2000: 716).

El ecosistema incluye todas las formas de vida (factores bióticos) que existen en un área dada, así como todos los factores no vivientes (factores abióticos) (Campbell et al., 2000: 680).

El ecosistema es el conjunto de seres (bióticos y abióticos) que interactúan y constituyen las unidades de organización biológica (Montero et al., 1996: 150).

La ética es una ciencia teórica y práctica a la vez, puesto que por una parte investiga los fines de la vida humana, los valores o bienes a que debemos aspirar. Por otra parte, prescribe las normas de conducta por seguir, es decir, lo que se debe hacer (Romero, 1996: 1).

El nombre (MARCA) para cada símbolo debe ser acorde a lo que se representa y será utilizado para el proyecto (Pérez, 2005: 9).

La marca debe atraer la atención del consumidor a fin de movilizar su capacidad de formular hipótesis interpretativas, atribuyendo a ella misma valores positivos. La marca está destinada a ser percibida, cargada de intencionalidad, dirigida a provocar en el consumidor imágenes en un contexto psicosocial. Es un medidor entre el producto genérico y la imagen-significado. (Galeano et al., 1997: 89).

El manual de normas gráficas contiene los elementos simples de identidad (logotipo, símbolo, gama cromática) los elementos secundarios de estructura (formato, tipografía, módulos, pautas), y los criterios combinatorios, estrictamente definidos para la aplicación correcta del sistema. (Costa, 2001: 107).

La función técnica del manual de normas gráficas consiste en hacer comprensible el sistema diseñado y definir los elementos de un producto de diseño reglamentando sus aplicaciones (Pérez, 2005: 9).

# Capítulo 3

## Propuesta Gráfica



## Reflexión y definición del concepto creativo

### 3.1 Dimensión Conceptual

La biodiversidad, que se refiere a la flora y fauna o sea la variedad de clases de organismos que habitan en un ecosistema. La diversidad se divide en la abundancia de especies y la riqueza faunística, denominándose así a la riqueza de la especie y recursos naturales (salineras, camarónicas), siendo estos característicos del parque y a la vez fuente de supervivencia y comercio para la población del PNSN.

También se hace mención de los atractivos turísticos que son los puntos estratégicos que despiertan interés y deseo al turista en visitar el PNSN.

El Apostadero Naval “Los Caimanes” fue un departamento marítimo donde se reunían varios buques que estaban bajo el mando de un comandante general, hoy en día sus instalaciones se encuentran en desuso; motivo por el cual se desea implementar su reutilización para construir el Primer Centro Científico y Tecnológico Marino-Costero Interactivo.

Dichos conceptos están interrelacionados entre sí y con el proyecto, ya que se presentará qué es el PNSN puntualizando en cada tema mencionado con anterioridad: la biodiversidad, riqueza faunística y los atractivos turísticos; como primera parte de la presentación multimedia, se logrará despertar el interés y ampliar el conocimiento de la persona que observe el material acerca del PNSN.

Al persuadir al Ministerio de la Defensa sobre el beneficio de reutilizar las instalaciones del Apostadero Naval haciéndoles ver la riqueza faunística con la que cuenta el PNSN y que gracias a los cuidados que le han brindado al área los guarda-recursos del Apostadero, se ha logrado la conservación de la biodiversidad del área del PNSN.

Motivo por el cual se desea llegar a un convenio para realizar la construcción del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo en Guatemala, el cual, uno de sus propósitos es la conservación de la biodiversidad.



## 3.2 Dimensión Ética

El mensaje a proyectar en la presentación será el siguiente:

### Grupo Objetivo General

- Comunidad Científica Nacional e Internacional: La conservación, investigación, protección, estudio, capacitación sobre el medio ambiente.

### Grupo Objetivo de Concientización

- Ministerio de la Defensa: Promover la conservación y el desarrollo sostenible del Parque Nacional Sipacate-Naranjo y, en apoyo al Ministerio de la Defensa, resguardar el punto estratégico del Apostadero Naval; impulsando de manera conjunta las investigaciones científicas marino-costeras, actividades sostenibles de pesca, vías de comunicación fluviales, lacustres y marítimas, instrucción académico-universitaria, educación ambiental, ecoturismo, control y vigilancia involucrando a las comunidades locales, académicas y sociedad civil.



Fotografía: Mariana Vásquez Pérez

### 3.3 Dimensión Funcional

#### Funcionalidad de la presentación multimedia

La funcionalidad de la presentación radica en despertar interés en conocer Sipacate, Escuintla y a la vez crear consciencia sobre la conservación del medio ambiente y la reutilización del apostadero naval con el fin de llevar a cabo el proyecto, el cual beneficiará al grupo objetivo.

#### Funcionalidad del proyecto

El grupo objetivo asociará el ir a Sipacate, Escuintla con visitar como primer punto el Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero. Dando como resultado la relación del nombre del centro con el departamento.

En el Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero, los visitantes tendrán acceso a capacitarse, estudiar, investigar y aumentar su cultura en cuanto a la conservación del medio ambiente.

La construcción de este proyecto será un activo para el país que le representará ingresos significativos y contribuirá al progreso del mismo, promoviendo la protección de la ecología.

### 3.4 Dimensión Estética

Para la elaboración de la presentación multimedia se aplicaron elementos con formas libres y trazos indefinidos aplicados a los marcos que encierran a las fotografías. También se trabajó con la abstracción de animales marino-costeros (ballena, tortuga marina e iguana) como fondo; y tortugas marinas (aplicado en el cintillo superior de la presentación).

Al material interactivo se le aplican sonidos de animales marino-costeros, esto con el fin de introducir al espectador en el ambiente del PNSN. En cuanto al color de los marcos y círculos que encierran las fotografías, así como a los botones (en forma de tortuga marina) se les aplica los colores corporativos.

## Concepto Creativo

### 3.5 Concepto Creativo

El concepto creativo queda representado por la siguiente frase:  
“Biodiversidad, estudio e interacción”.

Se optó por esta frase, ya que encierra el concepto de lo que el Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero brindará al público objetivo que lo visite.

## Estrategia de Comunicación

### 3.6 Estrategia de Comunicación

El mensaje llegará a los diferentes grupos objetivos a través de una presentación multimedia, la cual se expondrá al presidente de la República en el año 2009, con el propósito de mostrarle cómo es el PNSN y a través de la persuasión, plantearle el objetivo del proyecto a realizar y así lograr que brinde su aprobación para la realización del mismo.

Asimismo, el día estipulado para exponer la presentación se invitará a personas correspondientes al grupo objetivo a ser partícipes de la actividad a realizar (mencionada con anterioridad). Se contará con la presencia de un conferencista con la preparación adecuada encargado de exponer y resolver cualquier duda que surja, ya sea del parte del Presidente o del grupo objetivo referente al proyecto.

# Capítulo 4

## Validación





## Descripción del proceso de bocetaje

### Propuesta Gráfica

#### 4.1 Primer nivel de graficación: bocetaje a mano alzada

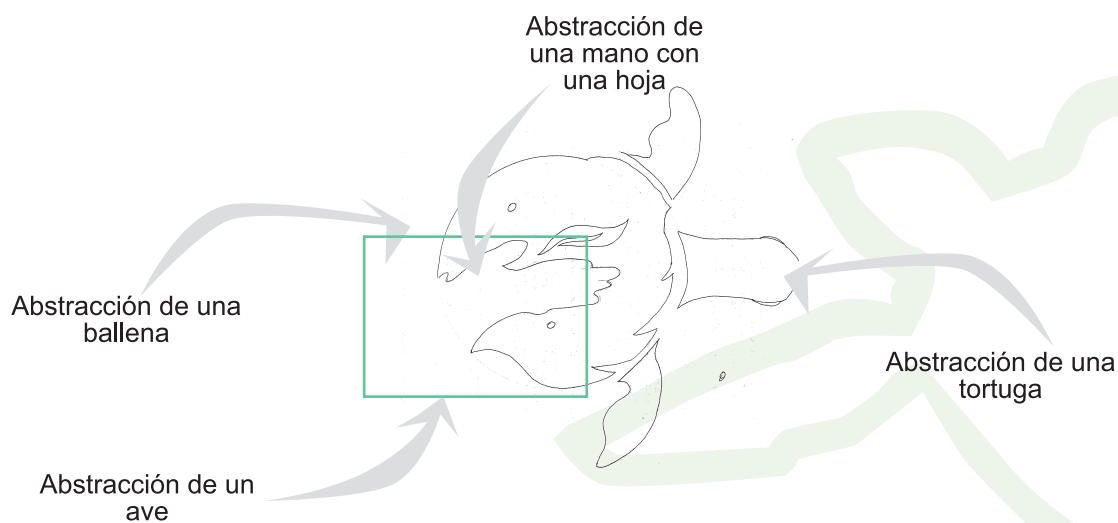
Se procedió a realizar cierta cantidad de bocetos hechos a mano alzada. La idea que se desea proyectar es crear un logotipo que posea los elementos característicos del PNSN, en este caso, hacer referencia a la biodiversidad que identifica al PNSN.

##### Bocetos a mano alzada

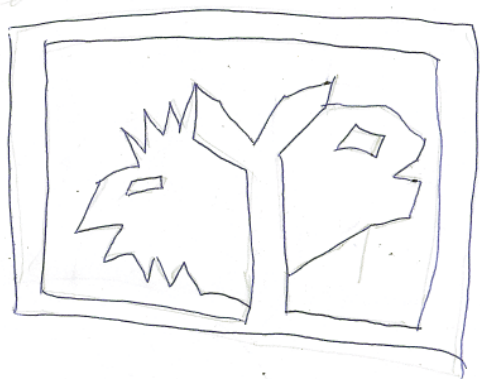
Abstracción de una tortuga. En su caparazón:

Se hace énfasis a la conservación al colocar la mano con una hoja.

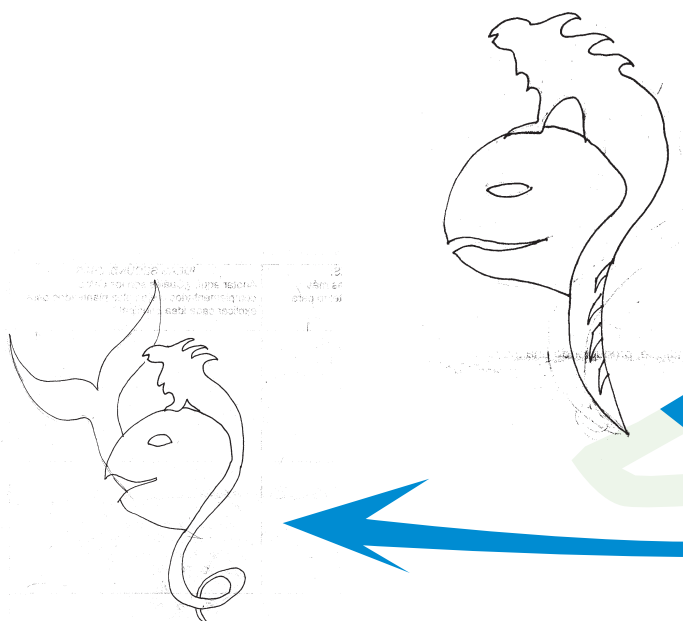
Se muestra la cabeza de un ave en la parte inferior y en la parte superior se muestra la cabeza de una ballena, característicos del PNSN.



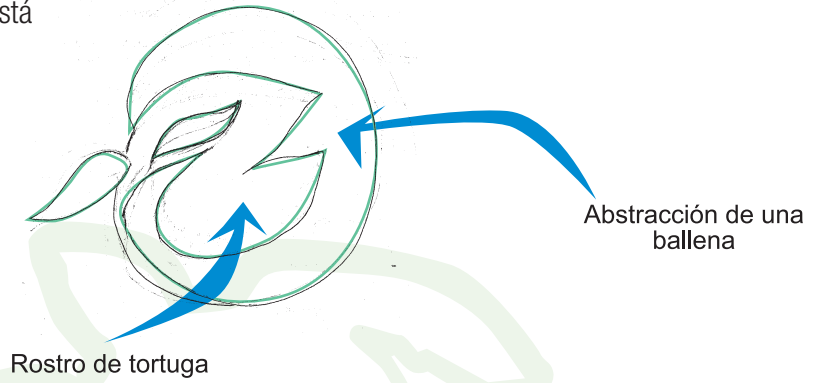
Abstracción de una tortuga, una iguana y la cola de una ballena. Animales característicos del PNSN.



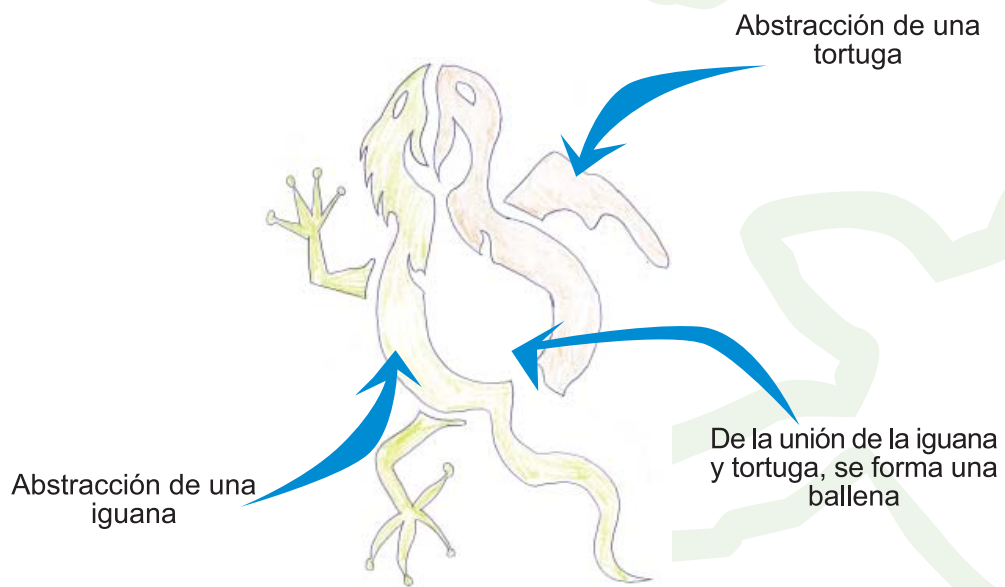
Abstracción del rostro de una tortuga que tiene en su cabeza una iguana.

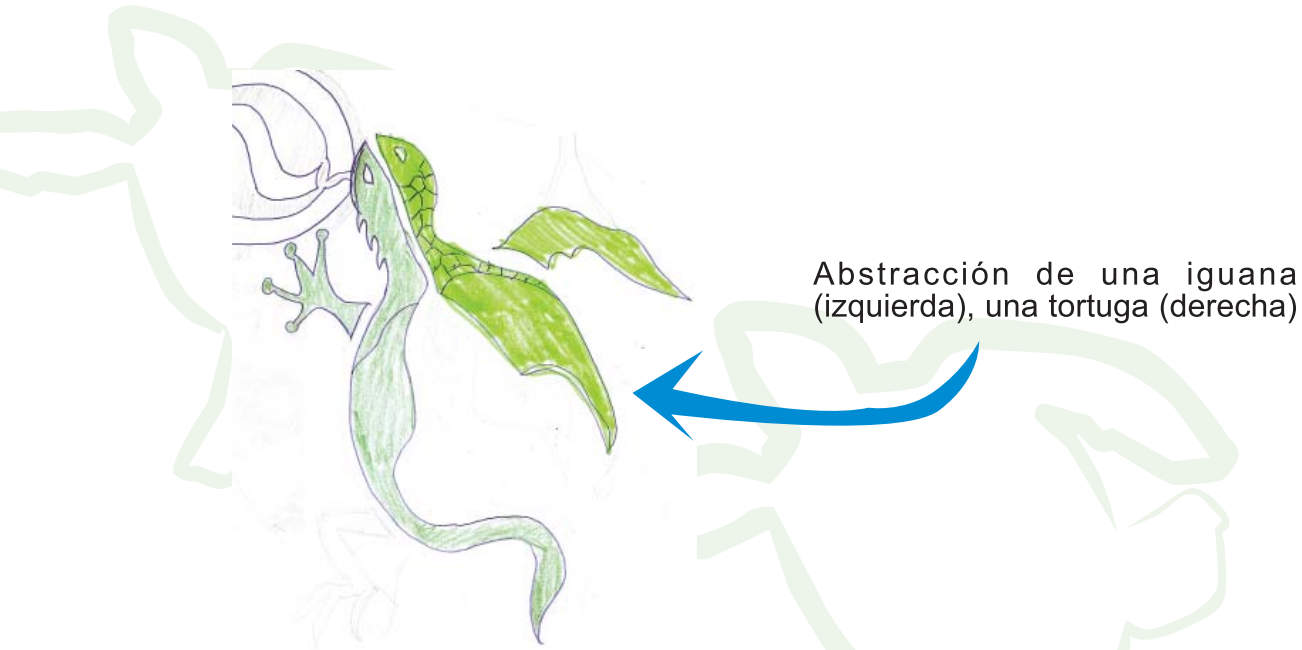


Al utilizar el concepto de radiación, se hace una abstracción del rostro de una tortuga, la cual está encerrado por una ballena.

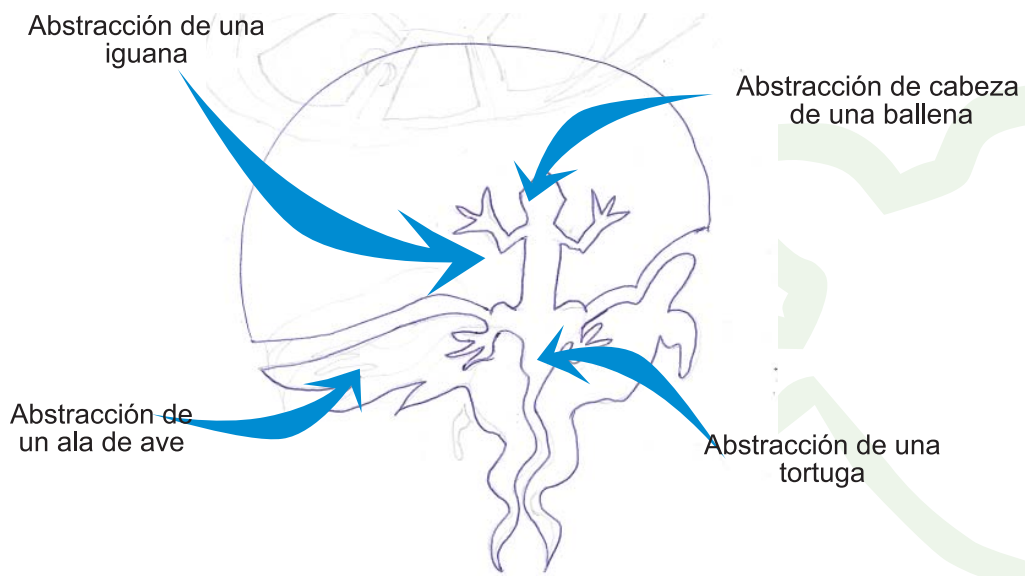


Abstracción de una iguana (izquierda), una tortuga (derecha) y una ballena (al centro).



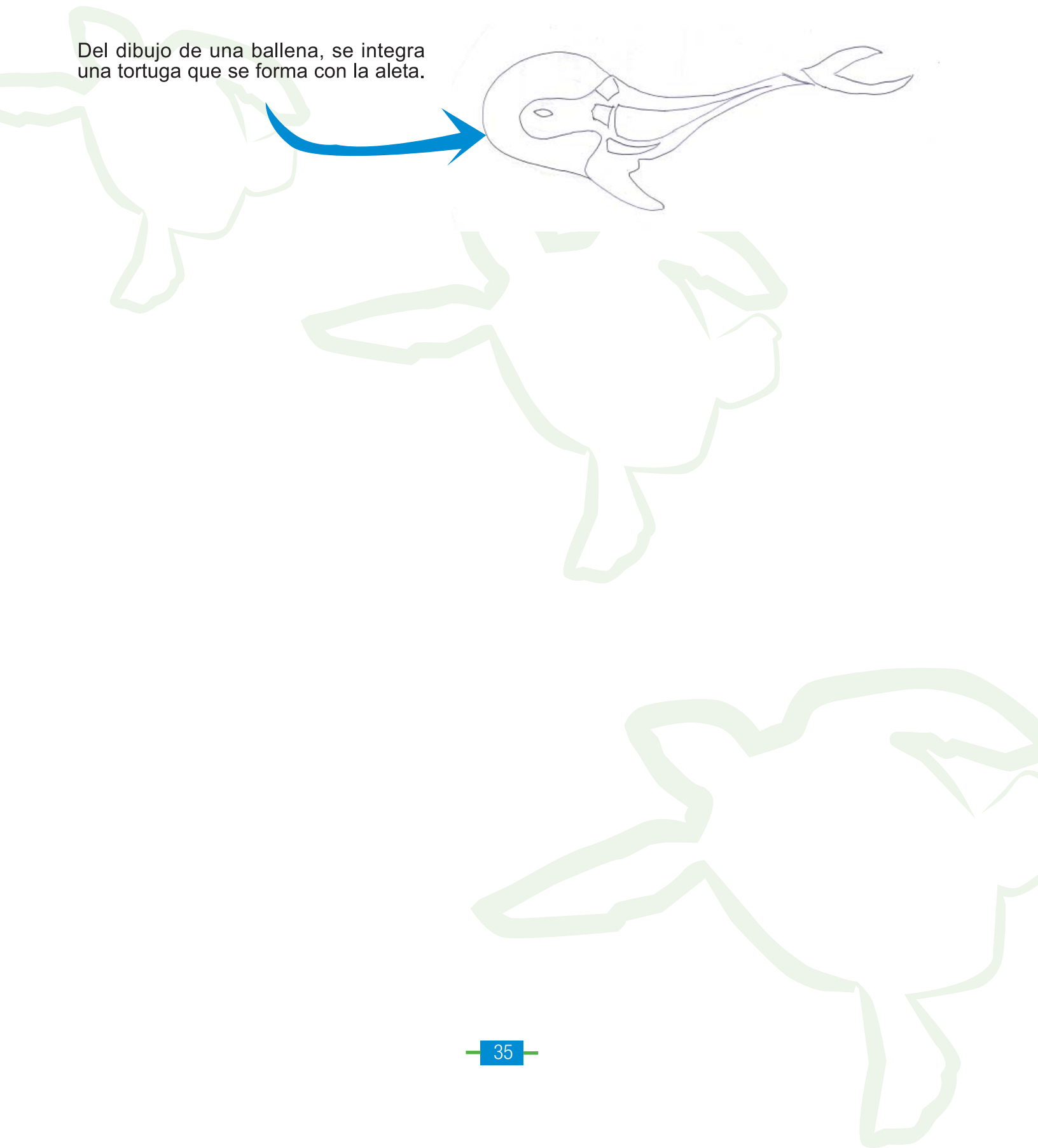


En la cabeza de una ballena, se trata de integrar la fauna correspondiente al PNSN.





Del dibujo de una ballena, se integra una tortuga que se forma con la aleta.



## Creación de nombre PNSN

Para la creación del nombre se optó por realizar una investigación sobre el idioma nativo de Sipacate, Escuintla, y se obtuvo la información de que son dos: el Pocomam y Kaqchikel, optando por este último.

Con la información anterior se realizó la siguiente lluvia de ideas:

### Idioma Kaqchikel

Mataq'tami'  
 O'on  
 Ruwach'ulew  
 Chajinik  
 Kanonik  
 Etamanik  
 Molaj chikopi'  
 Chicopi'  
 Kolonik  
 Etamab'älil  
 K'aybäl  
 Tijob'al  
 Ajpayá'  
 Junäy  
 Junamil  
 Tzizonik  
 Etz'anem  
 Palow  
 Ruchí'palow  
 Etamab'al  
 Cha'omal  
 Ojertzij  
 Jalonik  
 Nimayá  
 Q'atol Tzij  
 K'aslemaal  
 Kok

### Idioma Castellano

ballena  
 iguana  
 naturaleza  
 proteger  
 investigar  
 estudiar  
 especie animal  
 animales  
 rescate  
 ciencia  
 parque  
 centro de aprendizaje  
 acuático  
 exclusivo, único  
 convivencia  
 informar  
 recreación  
 mar  
 costa  
 conocimiento  
 belleza  
 historia  
 innovar  
 río grande, agua que fluye  
 interacción  
 vida  
 tortuga

Información proporcionada por:

Cholsamaj  
 Academia de lenguas mayas.

## Presentación multimedia



← cambio de fotos

Colocar secuencia de fotos, las cuales irán cambiando conforme pase la presentación.

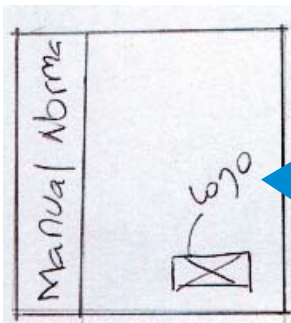


Proyecto a realizar.

Fotos de animales característicos del PNSN.

Representación de belleza de PNSN y motivo del proyecto.

## Manual de normas gráficas



Colocar logotipo (esquina inferior derecha)  
Colocar texto "Manual de normas gráficas" en posición vertical al lado izquierdo del documento.



Cintillo decorativo.

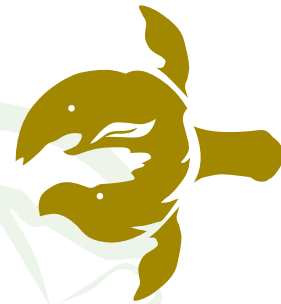
Colocar logotipo (centrado)  
Colocar texto "Manual de normas gráficas" en la parte inferior del documento.

## 4.2 Segundo nivel de graficación: Bocetaje

En esta etapa se procede a escoger y digitalizar las propuestas que mejor se acoplen a la necesidad requerida para ser aplicada como logotipo.



Boceto a mano



Boceto digital

Se elige el café por ser el color de las tortugas.



Boceto a mano



Boceto digital

Se trabaja con colores planos.  
Verde: característico de la iguana  
Café: característico de la tortuga.

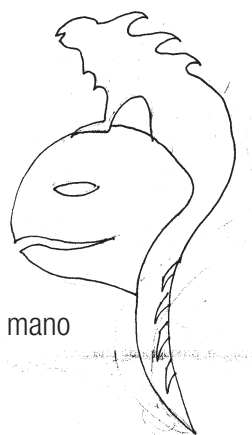


Boceto a mano



Boceto digital

Contraste de espacio positivo sobre negativo.



Boceto a mano



Boceto digital

Se trabaja con planos, simulando sombras en los animales.



Otras propuestas digitales

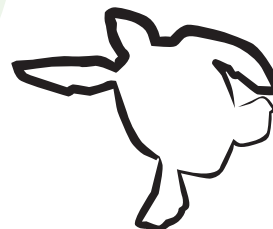
Abstracción de una tortuga en su hábitat.



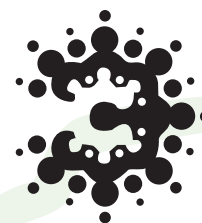
Abstracción de una garza, característica del PNSN.



Estilización de una tortuga.



Abstracción de una molécula, haciendo énfasis en la biodiversidad del PNSN. Representación de la vida.



Abstracción de la pata de una iguana. Combinación de espacio positivo sobre negativo.



### Creación de nombre

En cuanto a la creación del nombre para el Centro Científico y Tecnológico Marino-Costero Interactivo, se optó por elegir los siguientes.

Con la información anterior se realizó la siguiente lluvia de ideas:

Idioma Kaqchikel

Idioma Castellano

Kanonik

investigar

Etamanik

estudiar

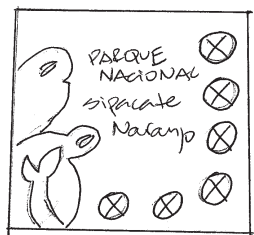
Nimayá

río grande, agua que fluye

Se optaron las propuestas anteriores porque muchas palabras en kaqchikel llevan un tipo de puntuación que es difícil pronunciar para una persona que no domina el idioma ni conoce nada respecto a su fonética y reglas ortográficas, resultando no aptos para la aplicación del nombre correspondiente a una marca.

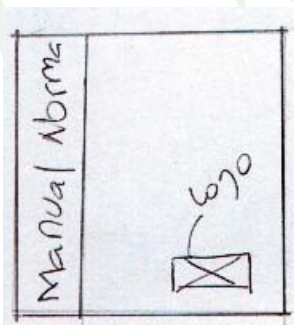
Los nombres seleccionados se pronuncian de la misma forma como lo es su escritura, lo que hace que el público pueda pronunciarla y la recuerde con facilidad.

### Presentación multimedia



Se colocaron imágenes de fauna y flora correspondientes al PNSN, el nombre del parque y el logo del mismo.

Manual de normas gráficas



Se optó por colocar el logotipo en la parte central del documento en lo que se refiere a la portada, y se trabajó con líneas las cuales tienen los colores corporativos del logo.

## Criterios de jerarquización y selección de la propuesta final

### 4.3 Jerarquización y selección

Con la información anterior se procedió a comparar y jerarquizar las opciones generadas, por medio de un proceso de discriminación fundamentado en la revisión del problema, los objetivos, el análisis de la audiencia y el concepto creativo.

#### Logotipo

Estas abstracciones cumplen con la mayoría de los requerimientos para ser aplicados como logotipo institucional del Centro Científico y Tecnológico.



#### Creación de nombre

Con la información anterior se realizó la siguiente lluvia de ideas:

Idioma Kaqchikel

Kanonik  
Etamanik  
Nimayá

Idioma Castellano

investigar  
estudiar  
río grande, agua que fluye

La pronunciación de estos nombres es igual que su escritura.

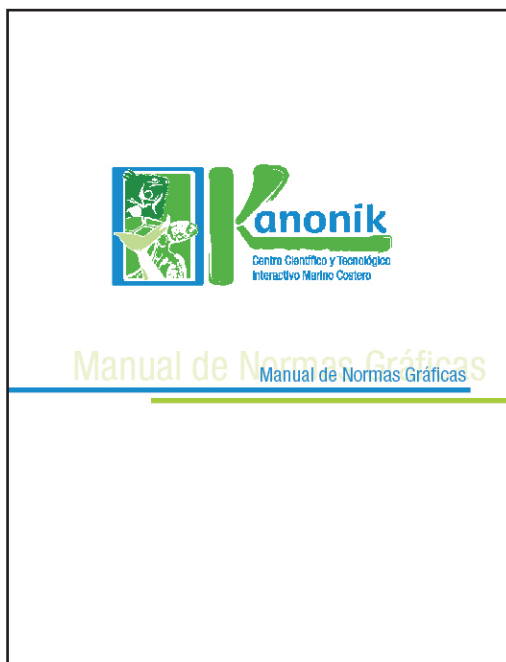
Son cortos y de fácil pronunciación.

**Presentación multimedia**



En la introducción del material multimedia, se muestran imágenes características del PNSN dentro de un círculo, en el centro se colocó el nombre de la región en donde se creará el centro marino-costero y logotipo del mismo.

**Manual de normas gráficas**



La primera hoja que se muestra en el manual contiene el logotipo del Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero denominado "KANONIK". También fue colocado el texto correspondiente a "Manual de normas gráficas", se trabajó con líneas horizontales y verticales. Se utilizaron los colores corporativos del logotipo.



### Análisis de la audiencia

Para contar con una validación más exacta de las propuestas referentes al logotipo, nombre y presentación multimedia, se realizó una encuesta al grupo objetivo. Dicha encuesta se elaboró con el propósito de realizar un estudio sobre la percepción que el público tiene ante las diferentes propuestas que le serán mostradas, y así elegir la que mejor cumpla con los requerimientos del proyecto.

Las diferentes propuestas fueron presentadas al personal de CONAP, La Fundación para la Defensa Ecológica Monte Carlo Verde y ABIMA, ya que ellos son el cliente que da la aprobación definitiva del nombre, logotipo y presentación multimedia.

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Licenciatura en Diseño Gráfico  
 Proyecto de graduación 2008



**Estrategia de comunicación.  
 Parque Nacional Sipacate-Naranjo (PNSN)  
 Parque Costero-Marino.**

Se desea realizar el logotipo para el parque marino-costero ubicado en Sipacate, Escuintla. A continuación se presentan una serie de preguntas, las cuales deberá marcar con una "X" la respuesta que usted considere correcta.

**1. ¿Qué imagen se adapta mejor para ser aplicada a un parque marino-costero?**



**¿Qué elementos logra visualizar en la imagen/imágenes que usted seleccionó?**

---



---



---

**2. ¿Cuál de los siguientes nombres le parece más agradable?**

Kanonik      Etamanik      Nimayá

**3. ¿Logra la presentación multimedia hacer consciencia sobre la conservación del medio ambiente y la elaboración del parque marino-costero?**

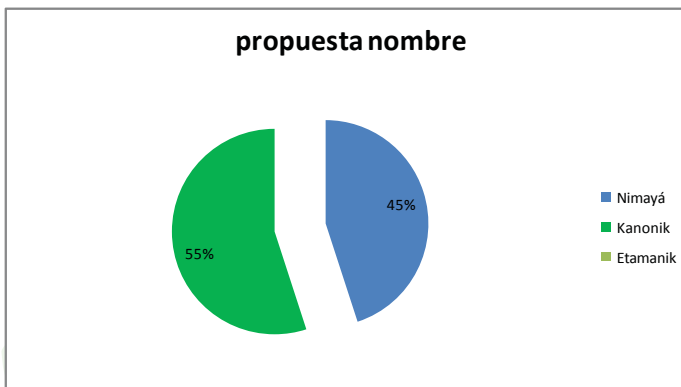
Sí      No

**¿Por qué?**

---

Muchas gracias por su colaboración.

En la gráfica No. 1 se observa que de las tres propuestas para el nombre, Etamanik fue desechada. Quedando así: El 45% de la población se inclina por Nimayá y el 55% se inclina por Kanonik.



Gráfica No. 1

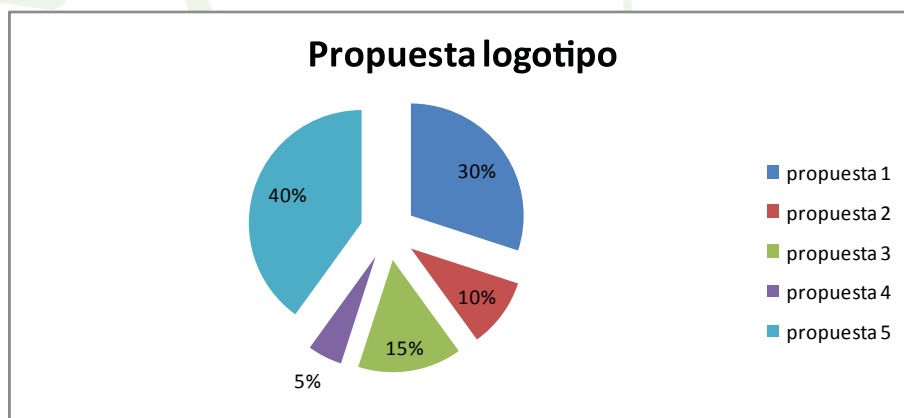
En la gráfica No. 2 se observa:

La propuesta No. 5 queda en primer lugar con un 40%.

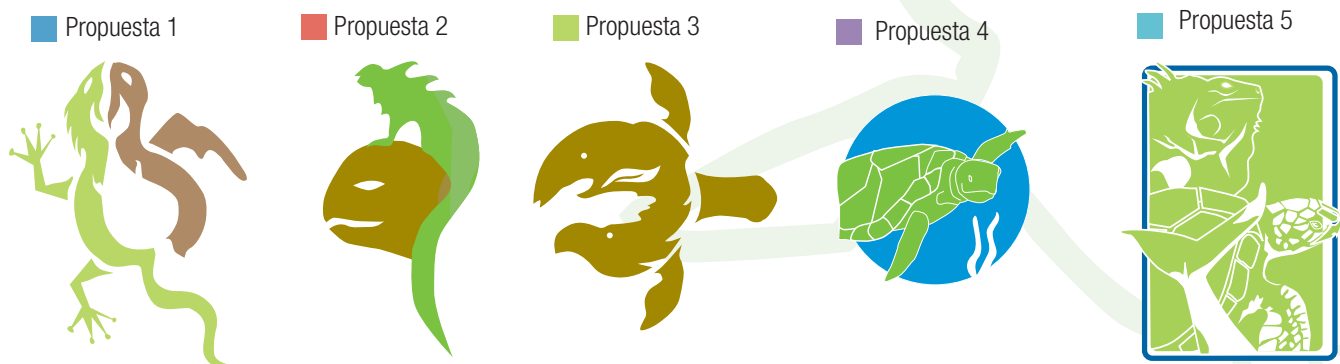
La propuesta No. 1 en segundo lugar con un 30%.

La propuesta No. 3 en tercer lugar con un 15%.

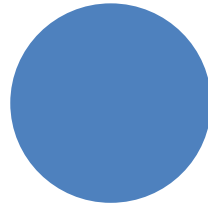
La propuesta No. 4 en cuarto lugar con un 5%.



Gráfica No. 2



**¿Logra hacer consciencia sobre la conservación del medio ambiente y la elaboración del parque marino-costero?**



■ si  
■ no

En la gráfica se muestra que el 100% de las personas encuestadas afirman que la presentación multimedia logra su objetivo.

### Presentación de la propuesta final al cliente

Se le presenta al cliente la integración de los elementos (símbolo y nombre) que cumplan de una forma más completa la necesidad de comunicación que el proyecto requiere:





**Nimayá**  
Centro Científico y Tecnológico



**Nimayá**  
Centro Científico y Tecnológico



Propuesta elegida por el cliente



**Nimayá**

Centro Científico y Tecnológico

Nótese que el logotipo sufrió algunas modificaciones.



**Kanonik**

Centro Científico y Tecnológico  
Interactivo Marino Costero



**Kanonik**

Centro Científico y Tecnológico  
Interactivo Marino Costero

Se optó trabajar con diferentes tonalidades de verde con el fin de jugar con planos.

Se trabajó con la tipografía el logotipo a modo de manipularla para darle más dinamismo al mismo.

Optando esta versión como propuesta final.



Centro Científico y Tecnológico  
Interactivo Marino Costero

## 4.4 Fundamentación de la propuesta

Se tuvo una reunión con el cliente en las oficinas de CONAP en donde el diseñador gráfico le presentó las posibles propuestas finales que más se adecúan a las necesidades del proyecto.

De todas las propuestas mostradas al cliente, éste optó por la siguiente:



### Logotipo

#### Funcionalidad

Se tendrá una línea gráfica y logotipo del PNSN que los visitantes podrán recordar al referirse a él; el PNSN contará con un manual de normas gráficas digital que le permitirá entender claramente cómo aplicar el logotipo.

La aplicación de diferentes verdes (dando sensación de diferentes planos) en el símbolo gráfico, logra crear mayor percepción al espectador. El trabajo de estilización de animales marino-costeros, trabajando con una abstracción no muy lejana a la realidad, logra que el cliente se identifique con lo que encontrará al visitar el Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero.

## Descripción

Se trabajó con la estilización no muy alejada de la realidad de una iguana, una tortuga marina y una ballena. Al logotipo le fue aplicado el color verde, ya que éste color está relacionado con la naturaleza; y el color azul marino, aplicado a la tipografía, por estar relacionado con el agua. El logotipo fue trabajado con diferentes tonalidades de verde para dar una sensación de planos.

El nombre fue trabajado con la letra Dancer Pro Bold (la cual fue manipulada), por ser una letra perteneciente a la familia palo seco, este tipo de letra está de moda en cualquier época.

La letra “K” (de la palabra Kanonik) fue manipulada de modo que uno de sus remates se integre al logo a modo de formar una línea sobre la cual descansa el resto del nombre y le fue aplicada el color verde, este elemento le da equilibrio al logotipo e indica formalidad, firmeza y dinamismo, lo cual caracteriza al Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero.

El texto (Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero) que indica la característica primordial del Centro y fue trabajado con la letra Helvética. Esta tipografía tiene trazos rectos, lo cual le da cierto toque de formalidad.

### Presentación multimedia



## Funcionalidad

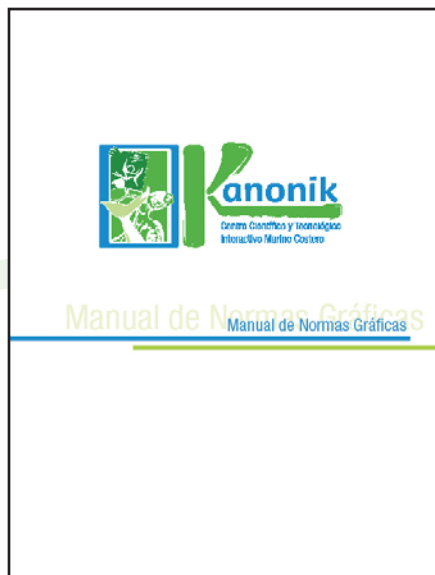
La funcionalidad de la presentación radica en despertar interés en conocer Sipacate, Escuintla, y a la vez crear consciencia sobre la conservación del medio ambiente y la reutilización del apostadero naval con el fin de llevar a cabo el proyecto, el cual beneficiará al grupo objetivo.

## Descripción

- Se utilizaron ilustraciones de animales marino-costeros, por ser éstos característicos de Sipacate-Escuintla.
- La presentación se dividió en varias partes con contenidos diferentes del centro marino-costero y los diferentes puntos con que se complementa el proyecto a realizar.
- Imágenes: Se trabajó con fotos de animales marino costeros.
- Mapas: Utilizados para visualizar la ubicación exacta del Apostadero Naval.
- Tipografía: Se trabajó con dos tipos; Helvética (letra apta para la lectura) utilizada para textos informativos y Dancer Pro Bold (perteneciente a la familia palo seco), utilizada en títulos para identificar el medio ambiente.
- Color: Fueron aplicados colores verdes y azul, por estar relacionados con la naturaleza y ser los colores corporativos del centro marino costero.
- Sonido: Se trabajó con sonidos de océano, ballenas y gaviotas, ya que son animales que se encuentran en el PNSN. Esto para lograr el interés, introducción y asociación de las personas en cuanto al objetivo del proyecto.
- Botones: Se les aplicó la forma de una tortuga marina por ser este un animal importante del PNSN y coloreados con los colores institucionales.
- Logotipos: En la presentación fueron colocados los logotipos del Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero (KANONIK), Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), Fundación para la Defensa Ecológica MonteCarlo Verde y Asociación de la Biología Marina (ABIMA), por ser las tres instituciones que apoyan la realización del proyecto en cuanto al rescate y reutilización del Apostadero Naval ubicado en el PNSN.

## 4.4 Fundamentación de la propuesta

### Manual de normas gráficas



### Funcionalidad

Se ha creado el logotipo del Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero, que tiene como propósito la identificación de la institución mediante la creación de una imagen de marca de la palabra “Kanonik”. Para ser efectivo, el logo necesita ser usado consistentemente dentro de los parámetros provistos por este manual.

Estos parámetros han sido cuidadosamente concebidos para proveer un sistema de identificación visual que es controlado estrictamente para efectos de permanencia, permitiendo al mismo tiempo alguna flexibilidad debido a circunstancias específicas.

Este manual debe ser usado como una referencia de diseño toda vez que el logotipo es usado, ya sea en impresiones o en otros medios de comunicación.

En este documento se encontrará una orientación específica para usos comunes, tales como las reglas generales que se provee para color, tipografía, tamaños relativos y espacios que deben servir como guía para la utilización del logotipo.



## Descripción

- Logotipo: Se explica el significado del logotipo y sus aplicaciones correctas.
- Tipografía: En títulos se aplicó la tipografía Helvética Neu Condensed, y en el texto informativo, la tipografía Helvética Ligth Condensed.
- Color: Se aplicaron los colores corporativos del logotipo.
- Ilustraciones: Se realizó una serie de ilustraciones con referencia al montaje de los vehículos y artículos promocionales como lo son lapiceros, pachones, etc.
- Fotografías: Para la división de cada tema a tratar en el manual, se colocó una serie de fotografías correspondientes a la biodiversidad de PNSN. Dichas fotos se colocaron una al lado de otra para formar un cintillo en la parte inferior de la hoja.

# Propuesta Gráfica Final

## 4.5 Propuesta gráfica final: Presentación multimedia

Logotipo.

Foto característica del PNSN.

Botón siguiente:  
Seguidamente se muestra el contenido correspondiente al tema.

Texto informativo.



Cintillo decorativo con abstracción de tortugas marinas.

Se colocó texto informativo sobre la descripción del PNSN.

Fotografía.

Botón atrás



Seguidamente se muestra cómo es el PNSN en cuanto a flora, fauna y atractivos turísticos.



### Tortugas Marinas

Las tortugas marinas desovan estacionalmente en las playas del PNSN. Durante las temporadas desove, los huevos son colectados y comercializados siendo esta actividad regulada por el CONAP. En el estero una de las amenazas más fuertes para estos animales son los motores fuera de borda de las embarcaciones que transitan a alta velocidad.



Descripción y ejemplificación con fotografías.



### Antecedentes



Se explica cómo surgió la idea de realizar este proyecto en el PNSN.



Se muestra la ubicación geográfica a través de un mapa.



Mapa señalado.

**Con la información anterior**

La Fundación para la Defensa Ecológica MonteCarlo Verde  
Asociación de Biología Marina Guatemala (ABIMA)

**Conjuntamente con**  
Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP)

Desean organizarse para colaborar con el rescate de la flora y fauna y la reutilización de las instalaciones del Apostadero Naval ubicado en el PNSN.

MonteCarloVerde  
Fundación

ABIMA  
Asociación de Biología Marina Guatemala

CONAP

Se presenta a los participantes que apoyan el proyecto.

Logotipo de participantes que apoyan el proyecto.

**Nuestro Objetivo**

Solicitar la cooperación del Ministerio de la Defensa para crear e implementar el Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero en Guatemala

Se presenta el objetivo del proyecto.



Se muestra el logo con el cual se identificará el Centro Científico y Tecnológico Marino Costero denominado KANONIK.



Se muestra la misión del proyecto.





Se muestra la visión del proyecto.



Al presionar el botón correspondiente a cada línea de acción, éste cambiará su forma geométrica a la de un animal marino costero.

Se muestran las líneas de acción del proyecto.



Explicación del contenido de cada línea de acción.

Botón que regresa a la diapositiva en donde se encuentran enumeradas todas las líneas de acción.



Se mencionan los requerimientos del proyecto.

## 4.5 Propuesta gráfica final: Manual de normas gráficas



Logotipo.

Se colocó el texto "Manual de normas gráficas" en la parte central.

Manual de Normas Gráficas

### Contenidos

- **Introducción**
  - Como utilizar este manual
  - Explicación de símbolo
- **El Símbolo**
  - Visión General
  - Configuración
  - Espacio en blanco
  - Tipografía
  - Utilización inadecuada
- **Color**
  - Visión General
  - Colores oficiales
  - Colores alternativos
  - Fondos
- **Aplicación**
  - Tarjeta de presentación
  - Papelaría
  - Aplicaciones varias:
    - Papelaría de oficina
    - Tarjetas de presentación
    - CD
    - Supports gráfico
    - Manijas vinílicas
    - Alfiches
    - Volantes
    - Presentaciones digitales
    - Aplicación (camisetas, tazas, etc.)

2

Se muestra el contenido del manual de normas gráficas.

Manual de Normas Gráficas

## Como utilizar este manual

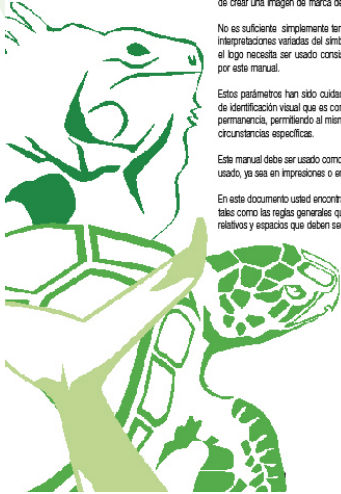
Se ha creado el logotipo del Centro Científico y Tecnológico Interactivo Costero Marino, el cual tiene como propósito de identificar a la institución, con el objetivo de crear una imagen de marca de la palabra "kanonik".

No es suficiente simplemente tener un logo. Una aplicación antojadiza e interpretaciones variadas del símbolo pueden causar confusión. Para ser efectivo, el logo necesita ser usado consistentemente dentro de los parámetros provistos por este manual.

Estos parámetros han sido cuidadosamente concebidos para proveer un sistema de identificación visual que es controlado estrictamente para efectos de permanencia, permitiendo al mismo tiempo alguna flexibilidad debido a circunstancias específicas.

Este manual debe ser usado como una referencia de diseño toda vez que el logo es usado, ya sea en impresiones o en otros medios de comunicación.

En este documento usted encontrará orientación específica para usos comunes tales como las reglas generales que se provee para color, tipografía, tamaños relativos y espacios que deben servir como guía para la utilización del logotipo.



Se menciona la eficacia y manera de usar el manual de normas gráficas.

Manual de Normas Gráficas

## Logotipo



En este apartado se explica todo lo referente al logotipo:

- Explicación del símbolo
- Configuración alternativa
- Espacio en blanco
- Tipografía
- Orientación vertical y horizontal del logotipo
- Utilización inadecuada



En este apartado se explica todo lo referente a:

- Colores oficiales por los que está conformado el logotipo
- Colores alternativos y aplicaciones de fondos



En este apartado se explica todo lo referente a la aplicación del logotipo:

- Papelería
- Soportes gráficos
- Publicaciones
- Artículos promocionales



En este apartado se explica todo lo referente a la aplicación del logotipo:

Artículos promocionales



En este apartado se explica cómo debe trabajarse el logotipo cuando se utilice con fotos combinadas con el mismo.

# Capítulo 5

## Propuesta Operativa







# Validación y conclusiones

## 5.1 Validación y conclusiones

Para realizar la validación se solicitó a un grupo de 30 personas correspondientes al grupo objetivo responder la siguiente encuesta.

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Facultad de Arquitectura  
 Licenciatura en Diseño Gráfico con especialidad en Multimedia

La siguiente encuesta es para evaluar el disco interactivo y el manual corporativo digital de normas gráficas para dar a conocer el primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo que se desea construir en Guatemala. Las respuestas que usted proporcione serán de mucha utilidad. De antemano se agradece su colaboración.

Profesión u oficio: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: Masculino:  Femenino:

Instrucciones: En la siguiente encuesta encontrará una serie de preguntas con respuesta múltiple; marque con una "X" la que mejor le parezca según su criterio.

LOGOTIPO

1. ¿Tiene relación el logotipo con el tema marino-costero? Mucho  Poco  Nada
2. Visualmente, ¿Es entendible el logotipo? Mucho  Poco  Nada
3. ¿Los colores aplicados al logotipo son apropiados? Mucho  Poco  Nada
4. ¿Es fácil de pronunciar y agradable al oído la palabra "Kanonik"? Mucho  Poco  Nada

PRESENTACIÓN MULTIMEDIA

5. ¿Es entendible el contenido de la presentación multimedia? Mucho  Poco  Nada
6. ¿Es agradable a la vista la diagramación aplicada a la presentación multimedia? Mucho  Poco  Nada
7. ¿La aplicación de sonidos logra introducir al espectador sobre el tema marino-costero? Mucho  Poco  Nada
8. ¿Logra la presentación multimedia crear conciencia sobre la conservación del medio ambiente y persuadir al espectador sobre la elaboración del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero? Mucho  Poco  Nada

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

9. ¿Es entendible el lenguaje utilizado en el manual de normas gráficas? Mucho  Poco  Nada
10. ¿Es agradable a la vista la diagramación aplicada al manual de normas gráficas? Mucho  Poco  Nada
11. ¿Contiene el manual de normas gráficas la explicación de una forma clara y detallada sobre la aplicación del logotipo? Mucho  Poco  Nada

**Validación**

**Datos de los encuestados**

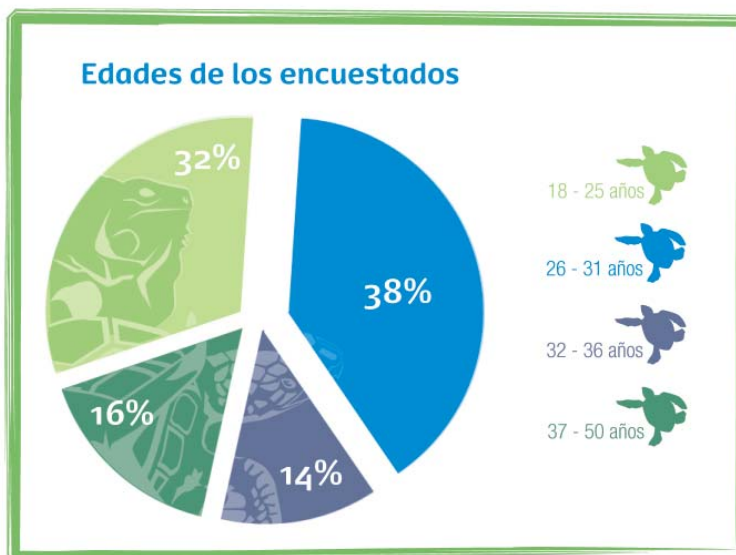
La gráfica No. 1 muestra el sexo de cada uno de los encuestados y como resultado se tiene que el 70% corresponde al sexo femenino y el 30% corresponde al sexo masculino.



Gráfica No. 1

La gráfica No. 2 se muestran las edades de los encuestados, las cuales están comprendidas en los siguientes rangos:

- 32% de 18 a 25 años.
- 38% de 26 a 31 años.
- 14% de 32 a 36 años.
- Y 16% de 37 a 50 años.



Gráfica No. 2

Validación de logotipo

1. ¿Tiene relación el logotipo con el tema marino-costero?

En la gráfica No. 3 se muestra que el logotipo sí tiene relación con el tema marino-costero.



Gráfica No. 3

2. Visualmente, ¿Es entendible el logotipo?

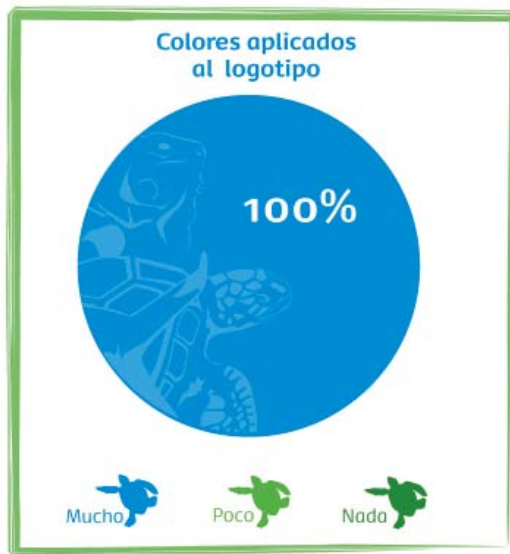
En la gráfica No. 4 se muestra que la abstracción aplicada al logotipo es entendible.



Gráfica No. 4

3. ¿Los colores aplicados al logotipo son apropiados?

En la gráfica No. 5 se muestra que los colores aplicados al logotipo son adecuados.



Gráfica No. 5

4. ¿Es fácil de pronunciar y agradable al oído la palabra “kanonik”?

En la gráfica No. 6 se muestra que el nombre aplicado al logotipo es de fácil pronunciación y agradable al oído.



Gráfica No. 6

Validación de Disco Interactivo

5. ¿Es entendible el contenido de la presentación multimedia?

En la gráfica No. 7 se muestra que el contenido que se muestra en la presentación multimedia es de fácil comprensión.



Gráfica No. 7

6. ¿Es agradable a la vista la diagramación aplicada a la presentación multimedia?

En la gráfica No. 8 se muestra que la diagramación aplicada a la presentación multimedia es limpia y dinámica, por lo tanto es agradable a la vista.



Gráfica No. 8

7. ¿La aplicación de sonidos logra introducir al espectador en el tema marino-costero?

En la gráfica No. 9 se muestra que la aplicación de sonidos marino-costeros logra introducir al espectador en el tema.



Gráfica No. 9

8. ¿Logra la presentación multimedia crear conciencia sobre la conservación del medio ambiente y persuadir al espectador sobre la elaboración del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero?

En la gráfica No. 10 se muestra que la presentación multimedia logra crear conciencia sobre la conservación del medio ambiente y persuadir al espectador sobre la elaboración del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero.



Gráfica No. 10

Validación de Manual de Normas Gráficas

9. ¿Es entendible el lenguaje utilizado en el manual de normas gráficas?

En la gráfica No. 11 se muestra que el lenguaje utilizado en el manual de normas gráficas es entendible.



Gráfica No. 11

10. ¿Es agradable a la vista la diagramación aplicada al manual de normas gráficas?

En la gráfica No. 12 se muestra que la diagramación del manual de normas gráficas es agradable a la vista.



Gráfica No. 12



11. ¿Contiene el manual de normas gráficas la explicación de una forma clara y detallada sobre la aplicación del logotipo?

En la gráfica No. 13 se muestra que el manual de normas gráficas contiene de forma clara y detallada la explicación sobre la aplicación del logotipo.



Gráfica No. 13

## 5.2 Conclusiones

### Proyecto

Es importante motivar a las personas tanto guatemaltecas como extranjeras sobre la importancia de la conservación del medio ambiente. La construcción del Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero en Guatemala, será un beneficio positivo para toda persona que lo visite.

Al visitar Kanonik e interactuar con la naturaleza, el aprendizaje de la persona será más efectivo y rápido despertando interés en la biodiversidad, dando a conocer al guatemalteco que su país está dotado de una infinidad de especies, motivo por el cual, no necesita viajar al extranjero para apreciar su belleza.

### Disco interactivo y manual de normas gráficas corporativo digital para dar a conocer Kanonik

Las encuestas realizadas a personas pertenecientes al grupo objetivo muestran un resultado positivo y satisfactorio. Toda persona encuestada mostró interés en que Guatemala cuente con un centro marino-costero, y por lo tanto, la realización del proyecto.

## Especificaciones técnicas

### 5.3 Propuesta operativa

#### Plan de medios:

- Logotipo: Aplicado en la presentación multimedia y en el manual de normas gráficas, el cual indica las diferentes aplicaciones que tendrá el mismo.
- Presentación digital: Se proporcionará una copia para el CONAP la cual será mostrada al Presidente de la República para su aprobación en cuanto al proyecto. Asimismo el día estipulado para exponer la presentación, se invitará a personas correspondientes al grupo objetivo a ser partícipes de la actividad a realizar. Se contará con la presencia de un conferencista con la preparación adecuada encargado de exponer y resolver cualquier duda que surja, ya sea del parte del Presidente o del grupo objetivo referente al proyecto.
- Manual de normas gráficas: Se entregará una copia digital (en un CD) y una copia impresa del mismo. La impresión se hará en papel lino blanco (tiro y retiro) tamaño carta, cada hoja impresa se meterá dentro de un protector de hojas para tener una mejor presentación y una mejor conservación del mismo. El material impreso se encuadernará en un cartapacio.

## Presupuesto:

Piezas gráficas:

### Logotipo

Creación de logotipo y marca  
(Icónico, ligüístico y cromático) Q 3000.00

### Manual de normas gráficas

Material a utilizar:

Protectores de hojas	Q 1.50
Papel lino blanco tamaño carta	Q 1.00
Cartapacio carta	Q15.50
Tintas (color) para impresora	Q139.00
Tinta (negra) para impresora	Q159.00

El manual de normas gráficas cuenta con un total de 51 hojas.

Precio de reproducción del material:

Papel lino (51 hojas)	Q51.00
Protectores de hojas (51 protectores)	Q76.50
Tinta para impresora (color y negro)	Q715.00
Cartapacio	Q15.50
Total	<u>Q 858.00</u>

### Presentación Digital

Costos de creación de presentación digital (ahorro con el donativo de la USAC)	Q8,500.00
El material se quemará en un CD y se proporcionará una copia al CONAP.	Q7.50
<b>Total</b>	<b>Q 8,507.50</b>

Teniendo un presupuesto total de Q 12, 365.50 como donativo de la USAC.

### En cuanto al proyecto

Los fondos económicos únicamente se utilizarán para la implementación del Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero (Kanonik) y para la obtención de los mismos se contará con ayuda financiera del extranjero; por lo tanto, el día en que se acuerde la reunión con el Presidente, no se gastará en montos (vallas, stand, etc.), ya que las instituciones de CONAP, ABIMA y la Fundación para la Defensa Ecológica MonteCarlo Verde no lo consideran necesario.

Lo único con que se contará para convencer a las autoridades sobre la funcionalidad e implementación del proyecto, es el disco interactivo y la presencia del conferencista.

Actualmente no se cuenta con un presupuesto cuantificable para la realización del mismo, dicho presupuesto se planteará una vez el Presidente de la República apruebe llevar a cabo el proyecto.

## Conclusiones

Es importante motivar a las personas tanto guatemaltecas como extranjeras sobre la importancia de la conservación del medio ambiente. La construcción del Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero en Guatemala, será un beneficio positivo para toda persona que lo visite.

Al visitar Kanonik e interactuar con la naturaleza, el aprendizaje de la persona será más efectivo y rápido despertando interés en la biodiversidad, dando a conocer al guatemalteco que su país está dotado de una infinidad de especies, ya que muchos desconocen sobre la existencia en el país de las mismas; por ejemplo el avistamiento de ballenas en Sipacate-Naranjo, Escuintla.

En el Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino Costero, los visitantes tendrán acceso a capacitarse, estudiar, investigar y aumentar su cultura en cuanto a la conservación del medio ambiente.

La construcción de este proyecto será un activo para el país que le representará ingresos significativos y contribuirá al progreso del mismo, promoviendo la protección de la ecología.

## Recomendaciones

Es necesario que las universidades difundan y proporcionen pláticas y conferencias dirigidas a los estudiantes de las diferentes facultades, sobre la conservación del medio ambiente y la importancia que éste tiene en nuestras vidas como seres humanos. Esto ayudaría a formar mejores profesionales, ya que se tendría una mejor consciencia sobre el cuidado del mundo en que vivimos y por lo tanto, tendríamos una mejor Guatemala.

La biodiversidad del PNSN tiende a ser vulnerable ante el desequilibrio de la vida silvestre (contaminación del ambiente, invasiones de especies como la caza de iguanas, utilización de lanchas a altas velocidades y el deterioro del mangle). Motivo por el cual como guatemaltecos debemos evitar que lo mencionado con anterioridad desaparezca contribuyendo a la conservación del medio ambiente, lo cual proporcionará al ser humano contar con una mejor vida y salud; y a la vez vivir en una mejor Guatemala.

# BIBLIOGRAFÍA

Bejarano Montero, César Augusto, et al. (1996). Descubrir 7. Bejarano Montero, César Augusto; Castillo Sánchez, Carlos Francisco; Pardo Miller, Libia Patricia; Sarmiento Díaz, Mariana; Talero, Elsa Leonor; Téllez Rojas, Catalina. Colombia: Norma S.A.

Campbell, Neil A., et al. (2001). Biología. Conceptos y Relaciones. Campbell, Neil A.; Mitchell, Lawrence G.; Reece, Jane B. México: Pearson Educación.

Costa, Joan. (2001). Identidad Corporativa. México: Trillas: Sigma.

Galeno, César Ernesto. (1997). Modelos de Comunicación. Buenos Aires: MACCHI.

Murphy, John; Rowe, Michael. (1992). Como diseñar marcas y logotipos. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

Pérez, Emperatriz. (2005). Imagen Corporativa (documento de apoyo). Guatemala, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de diseño gráfico.

Romero de Irías, Ana María. (1996). Moral y Ética. Guatemala: Colección Educativa.

<http://www.logopond.com>

<http://www.conap.gob.gt>

<http://www.inab.gob.gt>

Manuales de normas gráficas:

Manual de marca "Fundación Pantaleón"

Manual de marca "Iglesia Adventista del Séptimo Día"

Manual de marca "Minagri"

# ANEXOS





## Referencias de apoyo en cuanto a marcas y logotipos

Para la creación del logotipo, se tomaron referencias que sirvieron de apoyo tanto en el aspecto informativo, gráfico, color, estilización, etc.

Las marcas son los medios por los cuales los comerciantes, y empresarios distinguen sus productos o servicios de los que ofrecen otros, encajan en dos grandes categorías: nombre de la marca e imágenes de la marca. La marca reaccionará energéticamente ante el pirateo o la utilización no autorizada de su nombre; también lo hará ante el pirateo o la utilización no autorizada del distintivo estilo del logotipo.

Las marcas comerciales y los logotipos son algo más que simples palabras o imágenes:

- Identifican un producto, un servicio o una organización.
- Lo diferencian de otros.
- Comunican información acerca del origen, el valor y la calidad.
- Añaden valor
- Respetan potencialmente haberes valiosos.

Una de las funciones clave de una marca o de un logotipo es identificar un producto, un servicio o una empresa, de ello desprende que la marca o el logotipo deben ser distintivos. El diseñador ha de ser sensible a las normas culturales de la empresa para quien diseñará el logotipo, sin embargo, es importante que las marcas y logotipos sean distintivos.



Referencia: [Como diseñar marcas y logotipos.](#)

## Tipos de logotipos y marcas

### 1. Logotipos solo con el nombre

Estilo de logotipo cuyo carácter único deriva exclusivamente de un nombre utilizado con un estilo gráfico particular, esta clase de logotipo, transmite al consumidor un mensaje inequívoco, directo.

Son apropiados cuando el nombre es relativamente breve y fácil de utilizar, y cuando es adaptable y relativamente abstracto.



Referencia: [Como diseñar marcas y logotipos.](#)

### 2. Logotipo con nombre y símbolo

Tratan el nombre con un estilo tipográfico característico, pero lo sitúan dentro de un simple símbolo visual: un círculo, un óvalo y un cuadrado. Igual que en los logotipos sólo con el nombre, el nombre debe ser relativamente breve y adaptable, pues el símbolo abstracto no será lo bastante distintivo por sí solo.



Referencia: [Como diseñar marcas y logotipos.](#)

### 3. Iniciales en los logotipos

La organización constata que el nuevo nombre es demasiado rígido, y opta por utilizar tan sólo las iniciales. Entonces intenta recurrir a un conjunto de iniciales con carácter, distintivas, a través, parcialmente, de la adopción de un logotipo atractivo.



Referencia: [Como diseñar marcas y logotipos.](#)

#### 4. Logotipos con el nombre en versión pictórica

En estos logotipos el nombre del producto o de la organización es un elemento destacado e importante del logotipo, pero el estilo global del mismo es muy distintivo. Aunque en el logotipo figurase un nombre diferente, seguirá siendo claramente el logotipo de su auténtico propietario.



Referencia: [Como diseñar marcas y logotipos.](#)

#### 5. Logotipos Asociativos

Gozan de libertad; habitualmente, no incluyen el nombre del producto o de la empresa, pero se asocian directamente con el nombre, el producto o el área de actividades. Los logotipos asociativos son juegos visuales simples y directos. Tienen la ventaja de ser fáciles de comprender, y proporcionan a sus propietarios una flexibilidad considerable: el recurso gráfico representa instantáneamente el producto o la empresa, de modo simple y directo.



Referencia: [Como diseñar marcas y logotipos.](#)

#### 6. Logotipos alusivos

La alusión incluida en el logotipo se convierte en una especie de secreto compartido por "aquellos que están en el ajo", pero a menudo incomprensible para otras personas.



Referencia: [Como diseñar marcas y logotipos.](#)

## 7. Logotipos abstractos

Son considerados a menudo como representativos de la quintaesencia del diseño contemporáneo de marcas y logotipos, el problema de estos logotipos reside en que no tienen ningún auténtico núcleo de significado; el significado ha de serles infundido. El problema se complica más por el hecho de que muchos logotipos abstractos parecen iguales entre sí.



## Estética

Cualquier objeto de diseño, combina elementos tanto prácticos, como estéticos. Las marcas y los logotipos, en su condición de obras de diseño tienen que llevar a cabo una labor real, y deben adecuarse a esa finalidad; pero también incluyen elementos importantes de buen gusto.

El buen diseñador de marcas y logotipos debe poseer unas habilidades intelectuales y de dibujo básicas, además de una sensibilidad por los elementos estéticos del diseño.

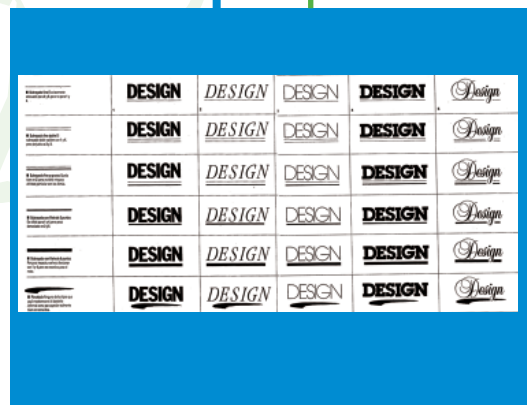
### Líneas rectas

- Línea fina y delicada: En un logotipo tiende a crear un delicado efecto de filigrana.
- Línea gruesa y decidida: Muestra confianza y control.
- Línea casi recta: Es informal y un tanto relajada.

La estética en cuanto a la utilización de los diferentes tipos de línea depende del grosor y peso de la tipografía con que se esté trabajando.

### Ángulos y curvas

Si se utilizan ángulos perfectos en el diseño de una marca o un logotipo, se está haciendo una afirmación sobre el producto, el servicio o la empresa representada por el logotipo: un ángulo regular indica precisión y estructura; un ángulo redondeado es más relajado.



Referencia: Como diseñar marcas y logotipos.



Referencia: Como diseñar marcas y logotipos.

## Equilibrio

Es la habilidad para manejar los elementos de diseño y un sentido de la proporción, el equilibrio, la integridad y la coherencia. La mirada del espectador es conducida con naturalidad por todo el diseño (logotipo) de un modo controlado, y el efecto general es agradable.

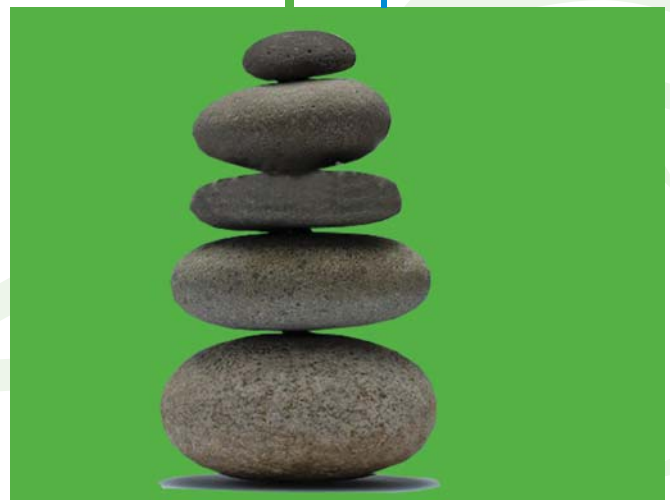
## Formas y símbolos

Trabajar el logotipo mediante el juego de espacios positivos sobre negativos.

## Moda

Conforme los años pasan, las modas van cambiando; hay que tener cuidado que el logotipo no se vea anticuado y cansado a la vista. Así, aunque las modas cambien u determinados estilos.

Colores o tratamientos puedan ser considerados, en un momento dado, más conformes a la moda o más deseables que otros, las cualidades estéticas básicas de una marca o un logotipo seguirán siendo apreciadas. Por otra parte los logotipos equilibrados, coherentes y bien trabajados son notablemente robustos: pueden ser actualizados, modificados, invertidos o cambiados de otras maneras sin destruir su integridad.



Fotografía: Bajada del internet

## Color

La elección de colores demuestra también la necesidad de equilibrar la moda con valores estéticos más duraderos.

La transmisión de mensajes basados en una sistematización de la identidad visual incluye la intervención de esta fuerza comunicacional denominada color. Los efectos del color son dobles:

Ejerce una función simbólica que refuerza aquellos aspectos psicológicos que sean descritos precedentemente.

Ejerce una función señalética.

La función simbólica del color se halla en el color en sí mismo, en tanto elemento aislable de un campo visual o de la realidad por medio de una operación abstractiva que lo separa de su objeto. En la sistematización de la identidad, los colores elegidos para ser combinados serán correlativos de sus significaciones simbólicas, y se adecuarán a los atributos psicológicos que han de configurar la imagen de la empresa en cuestión.

Las principales características simbólicas de los colores:

**El Blanco:** Expresa paz y pureza, y crea una impresión de vacío y de infinito, pero que contiene una vida y un futuro latente, positivo. El blanco es el fondo potencial de todo mensaje visual. Se halla en los extremos del espectro (ausencia de color).

**El Negro:** Es el símbolo del silencio, es un color sin resonancias, pero confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

**El Gris:** Ocupa un lugar central entre los colores límite y los colores opuestos. El gris expresa duda y melancolía.

**El Verde:** Es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor acuático y el mundo natural. Suscita la esperanza de una vida renovada, de ahí la asociación del verde-esperanza. El verde que tiende al amarillo cobra una fuerza activa y soleada; si en él predomina el azul, deviene sobrio y poco natural.

**El Marrón:** Es el color realista por excelencia, porque es el color de la tierra. Es un color masculino, severo, otoñal, confortable, dentro del campo del pardo y el ocre. Del marrón emana la impresión de gravedad y equilibrio.

**El rojo:** Significa vitalidad; es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta, del fuego, de la sexualidad, de la sensualidad, la virilidad y energía.



El rosa: Es suave y romántico, fantasioso y jovial, pero falta de vitalidad. Sugiere dulzura, ternura y la intimidad.

El naranja: Posee una fuerza activa. Tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética.

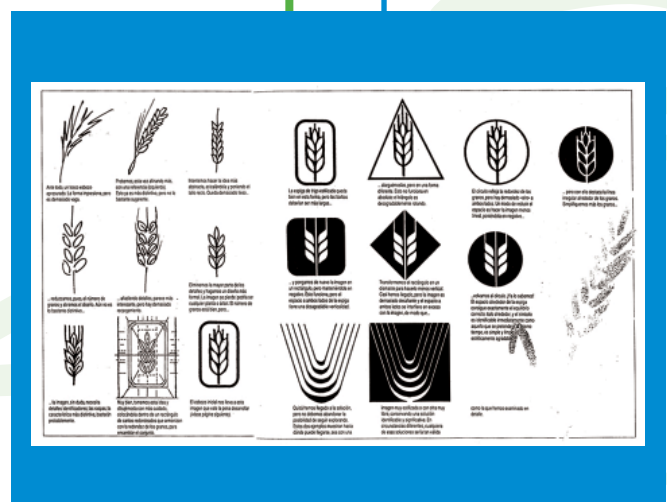
El azul: Es el símbolo de la profundidad. Transmite la sensación de tranquilidad, cuando más se clarifica, pierde atracción y se vuelve indiferente y frío. Cuanto más se oscurece, atrae más al infinito.

El amarillo: Es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo. Es el color del sol y la luz, como tal, es violento, intenso y agudo hasta la estridencia.

El violeta: Es originado de la mezcla del rojo con el azul. Es el color de la templanza, de la lucidez y la reflexión.

La función señalética ejerce una gama cromática exclusiva de una empresa, marca o producto, se basa en el impacto de una combinación de varios colores. Se persigue un contraste óptimo entre los colores elegidos, una fuerte llamada visual.

Por tanto, la elección y tratamiento del color es especialmente una labor combinatoria: interacción de probabilidades de asociación de determinados colores y tonalidades con el fin de contribuir a individualizar una empresa.



Referencia: Como diseñar marcas y logotipos.

El impacto de los colores se clasifica en:

- negro sobre blanco
- negro sobre amarillo
- rojo sobre blanco
- verde sobre blanco
- blanco sobre rojo
- amarillo sobre negro
- blanco sobre azul
- blanco sobre verde
- rojo sobre amarillo
- azul sobre blanco
- blanco sobre negro
- verde sobre rojo

Las combinaciones consideradas como mejores son:

- rojo y azul claro
- rojo y gris
- rojo y amarillo limón
- rojo y anaranjado

La visibilidad en función del tiempo es la siguiente:

- Rojo, visible en 226/10000 de segundo
- Verde, visible en 371/10000 de segundo
- Gris, visible en 434/10000 de segundo
- Azul, visible en 598/10000 de segundo
- Amarillo, visible en 936/10000 de segundo
- El color naranja posee una visibilidad excepcional.

## Creación de nombre o marca

### El concepto tradicional de marca

Una marca es algo muy complejo, que abarca al mismo tiempo un signo verbal (nombre de marca), un signo gráfico (grafismo de marca) y un signo cromático (colores propios de la marca).

Al trabajar la marca, hay que tener en consideración sus distintos niveles, siendo estos:

#### Nivel etimológico

La marca está asociada a un propietario (individuo o grupo poseedor) y a través de ella, éste es identificado por los demás. La marca es un distintivo de propiedad, ésta abarca por igual lo que este propietario posee y lo que hace. En la primera acepción se incluyen las posesiones del individuo o de la empresa, las cuales son señalizadas en demostración de pertenencia: su firma o la marca de la fábrica inscrita en la fachada.

En la segunda acepción (“lo que hace”) se incluyen las producciones de la empresa, las cuales son igualmente señalizadas como pruebas de procedencia y de autenticidad.

#### Nivel formal o morfológico

La marca es morfológicamente, una combinación de tres mensajes distintos: uno semántico (lo que dice), uno estético (cómo lo dice) y uno psicológico (lo que evoca). Estos mensajes superpuestos en el concepto de marca, se desglosan en distintos signos: sonoros y visuales.

#### Nivel creativo

Toda semantización resulta de dos operaciones creativas: selección, dentro de un repertorio de unidades disponibles (signos de identidad), y combinación de las unidades seleccionadas (construcción de la identidad visual). La marca nace de una idea y trasciende al mero signo gráfico y pasa a ser una realidad compleja.

#### Nivel funcional

Las funciones principales de la marca, en sentido de identidad visual, son las de hacer conocer, reconocer y memorizar a la empresa, a la misma marca, y a los productos y servicios que ésta ampara.

### Nivel conceptual

- La alegoría: (figura retórica del buen decir) que consiste en usar metáforas (figura de dicción, opuesta desde luego a la idea de síntesis, intrínseca en la marca de identidad).
- El emblema: (figura de representación de ideas abstractas), el emblema es a su vez, una figura metafórica y simbólica, lo que se evidencia en sus distintas formas: la paloma de la paz, la llama de la fe, etc.
- El anagrama: Es una palabra que nace de la combinación de algunas letras o sílabas del nombre o marca. Es una forma de reducción, de concentración en una figura escrita. Las combinaciones como Banamex y Ensidesa son ejemplos de anagramas.
- El monograma: Es la forma gráfica que toma una palabra escrita cuando ésta se construye enlazando rasgos de unas letras con otras, e incluso suprimiendo las letras que en una palabra se repiten.
- La sigla: Es un conjunto de iniciales que no permiten su lectura en secuencia, sino que han de ser deletreadas (IBM, ITT, RCA, etc).

### Nivel estratégico

Entre las comunicaciones de la empresa más directamente estructurantes, se encuentra la identidad visual, el diseño de productos y servicios, el packaging y la publicidad.

### Nivel económico

La marca es un valor “añadido”. A menudo, la duda o la incertidumbre del comprador antes de elegir un producto entre varios que son equivalentes, se resuelve a favor de la marca que posee un mayor afianzamiento. El peso de la marca supera incluso muchas veces los problemas planteados por un precio más elevado.

### Nivel legal

Como elemento de identidad, las marcas son objeto de registro en propiedad, en protección de su uso exclusivo por su beneficio.

## Manual de Normas Gráficas

El manual de identidad, que abarca y organiza la totalidad de los elementos que constituyen el sistema, se dirige a todos los usuarios eventuales, que deben conocer las reglas que han de asegurar una utilización racional y eficaz de los elementos de identidad en todas sus posibilidades de aplicación.

El manual está a disposición de los distintos usuarios de la empresa a través del departamento responsable del programa de comunicaciones. Su función principal es la de salvaguardar la unidad de estilo y la imagen visual de la compañía.

Las normas que se dictan en el manual no pueden ser nunca modificadas en ningún sentido. Cuando los elementos de identidad deban ser reproducidos por usuarios que no estén controlados directamente por la empresa, las normas de identidad serán igualmente respetadas, de modo que siempre esté asegurada la coherencia visual de las comunicaciones de la empresa.

## 2.3 Sobre la temática

### Conceptos relacionados con el tema

**Ecosistema:** Unidad natural relativamente grande formada por partes vivas e inertes que interactúan entre sí creando un equilibrio.

**Hábitat:** Es el área natural en la cual vive una especie animal o vegetal.

**Manglar:** Es un ecosistema formado por bosques con especies de fauna y flora particulares, los mangles están adaptados para vivir en áreas inundadas con agua salobre y sujetas al intercambio de las mareas marinas.

**Apostadero naval:** Puerto o bahía en que se reúnen varios buques de guerra bajo el mando de un comandante general.

**Ministerio de la Defensa:** Tiene por función formular las políticas y hacer cumplir el régimen jurídico relativo a la defensa de la soberanía y de la integridad del territorio nacional ser el conducto de comunicación entre el Presidente de la República y el Ejército.

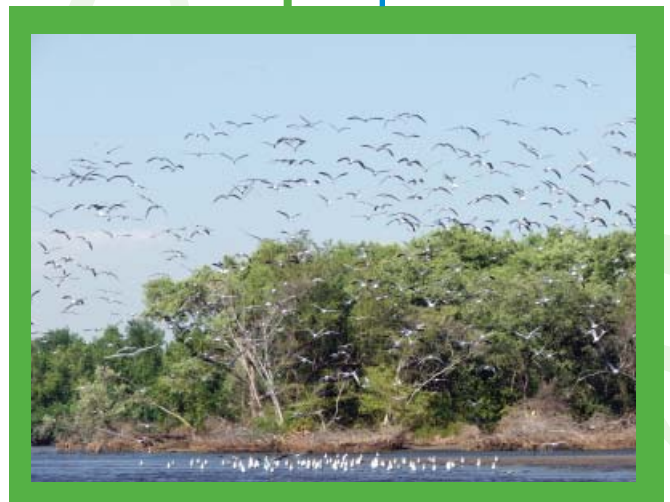
**Iguana:** Son animales herbívoros y se reproducen a través de huevos que son colocados bajo tierra durante el mes de febrero.

**Tortuga:** Forman un orden de reptiles caracterizados por tener un tronco ancho y corto, y un caparazón o envoltura que protege los órganos internos de su cuerpo.

**Ballena:** Animales marinos de sangre caliente que respiran aire a través de pulmones y dan a luz a sus crías a las cuales amamantan con leche producida en las glándulas mamarias de la madre.



Fotografía: CONAP



Fotografía: CONAP

**Logotipo:** Un logotipo (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse.

**Identidad corporativa:** La identidad corporativa o identidad visual corporativa (IVC) es la manifestación física de la marca. Se hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización.

**Boceto:** También llamado esbozo, es un dibujo rápido de lo que luego llegará a ser un dibujo definido o la obra de arte final en sí.

**Pantone:** Sistema de control de colores más reconocido y utilizado. Este modo de color a diferencia de los modos CMYK y RGB suele denominarse color directo.

**Color:** Es un fenómeno físico-químico asociado a las innumerables combinaciones de la luz. El ojo humano sólo percibe el color cuando la iluminación es abundante.

El color blanco resulta de la superposición de todos los colores, mientras que el negro es la ausencia de color.

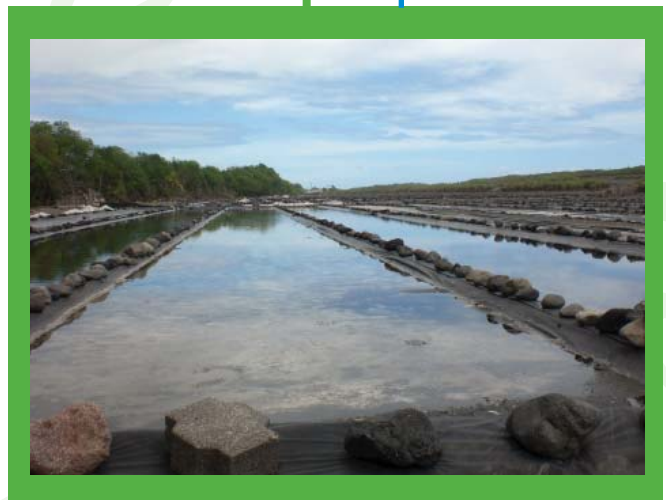
**Imagen:** Representación mental, idea u opinión que se tiene de una cosa o persona real o irreal.

**Marca:** Abarca un signo verbal (nombre de marca), un signo gráfico (grafismo de marca) y un signo cromático (colores propios de la marca).

**Manual de normas gráficas:** Se dirige a todos los usuarios eventuales, que deben conocer las reglas que han de asegurar una utilización racional y eficaz de los elementos de identidad en todas sus posibilidades de aplicación. Las normas que se dictan en el manual no pueden ser nunca modificadas en ningún sentido.



Fotografía: CONAP



Fotografía: Mariana Vásquez Pérez



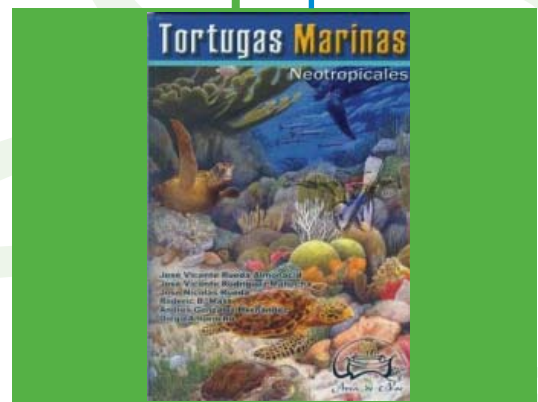
Referencias de actividades relacionadas con el medio ambiente que sirvieron de apoyo.



Fotografía extraída del internet.



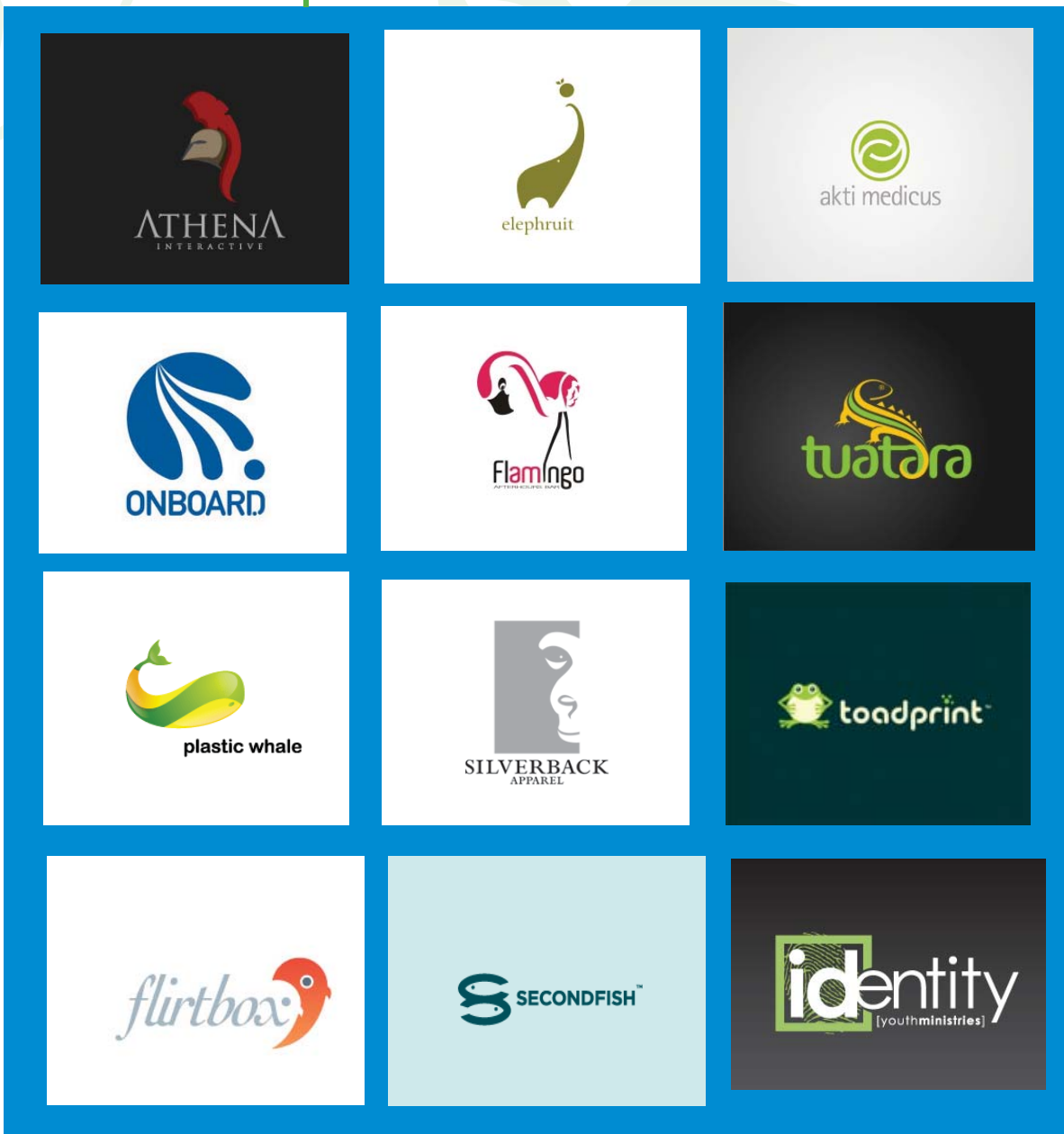
Fotografía extraída del internet.



Fotografía extraída del internet.

## Referencias de logotipos que sirvieron de apoyo

Se procedió a buscar referencias de logotipos relacionados con el tema del proyecto y a crear la mayor cantidad de bocetos que se adapten al tema del proyecto.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
Proyecto de graduación 2008



### Estrategia de comunicación. Parque Nacional Sipacate-Naranjo (PNSN) Parque Costero-Marino.

Se desea realizar el logotipo para el parque marino-costero ubicado en Sipacate, Escuintla. A continuación se presentan una serie de preguntas, las cuales deberá marcar con una "X" la respuesta que usted considere correcta.

1. ¿Qué imagen se adapta mejor para ser aplicada a un parque marino-costero?



¿Qué elementos logra visualizar en la imagen/imágenes que usted seleccionó?

---

---

---

2. ¿Cuál de los siguientes nombres le parece más agradable?

Kanonik      Etamanik      Nimayá

3. ¿Logra la presentación multimedia hacer consciencia sobre la conservación del medio ambiente y la elaboración del parque marino-costero?

Sí      No

¿Por qué?

---

Muchas gracias por su colaboración.

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Facultad de Arquitectura  
 Licenciatura en Diseño Gráfico con especialidad en Multimedia



La siguiente encuesta es para evaluar el disco interactivo y el manual corporativo digital de normas gráficas para dar a conocer el primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo que se desea construir en Guatemala. Las respuestas que usted proporcione serán de mucha utilidad. De antemano se agradece su colaboración.

Profesión u oficio: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: Masculino:  Femenino:

Instrucciones: En la siguiente encuesta encontrará una serie de preguntas con respuesta múltiple; marque con una "X" la que mejor le parezca según su criterio.

**LOGOTIPO**

1. ¿Tiene relación el logotipo con el tema marino-costero? Mucho  Poco  Nada
2. Visualmente, ¿Es entendible el logotipo? Mucho  Poco  Nada
3. ¿Los colores aplicados al logotipo son apropiados? Mucho  Poco  Nada
4. ¿Es fácil de pronunciar y agradable al oído la palabra "Kanonik"? Mucho  Poco  Nada

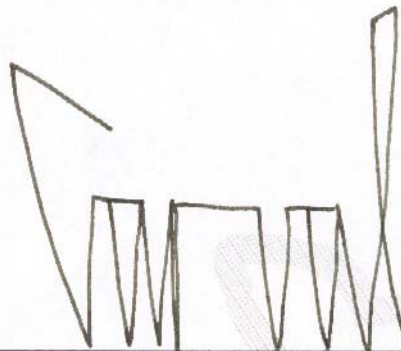
**PRESENTACIÓN MULTIMEDIA**

5. ¿Es entendible el contenido de la presentación multimedia? Mucho  Poco  Nada
6. ¿Es agradable a la vista la diagramación aplicada a la presentación multimedia? Mucho  Poco  Nada
7. ¿La aplicación de sonidos logra introducir al espectador sobre el tema marino-costero? Mucho  Poco  Nada
8. ¿Logra la presentación multimedia crear conciencia sobre la conservación del medio ambiente y persuadir al espectador sobre la elaboración del Primer Centro Científico y Tecnológico Interactivo Marino-Costero? Mucho  Poco  Nada

**MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS**

9. ¿Es entendible el lenguaje utilizado en el manual de normas gráficas? Mucho  Poco  Nada
10. ¿Es agradable a la vista la diagramación aplicada al manual de normas gráficas? Mucho  Poco  Nada
11. ¿Contiene el manual de normas gráficas la explicación de una forma clara y detallada sobre la aplicación del logotipo? Mucho  Poco  Nada

# IMPRIMASE



---

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

**DECANO**  
**Facultad de Arquitectura**



---

Licda. Mónica Noriega

**ASESOR**



---

Mariana Vásquez Pérez

**SUSTENTANTE**



# Acto que dedico

A Dios por darme la vida, salud y entendimiento para culminar mis estudios universitarios de diseño gráfico en el área de multimedia.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional.

A mi hermana por su apoyo y su amor en todo aspecto.

A Cholsamaj por su apoyo en la traducción de términos al idioma kaqchiquel que sirvieron para la elaboración del nombre del Centro Científico.

A la Fundación para la Defensa Ecológica Monte Carlo Verde, al Consejo de Áreas Protegidas (CONAP) y a la Asociación de Biología Marina (ABIMA) por permitirme ser partícipe como diseñadora en este proyecto y brindarme la información necesaria y el material de apoyo para llevar a cabo mi proyecto.

A mi terna Sinodal por su tiempo dedicado a revisar mi trabajo.

A mis compañeros universitarios por su apoyo y amistad:

Victor Moisés Miranda Mazariegos

Nelson Alexander Cruz Elías

Estuardo Choc







arquitectura



diseño gráfico  
U S A C

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Facultad de Arquitectura**  
**Escuela de Diseño Gráfico**



**Guatemala, Noviembre del 2008**