



Flor de María Fernández Toc

ELABORACIÓN DE DOCUMENTAL
QUE MUESTRA LA REALIDAD QUE VIVEN LOS NIÑOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE GUATEMALA, QUE NO TIENEN ACCESO A UNA ESCUELA Y QUE NO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS PARA LOGRARLO.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Guatemala Mayo de 2009



arquitectura

Previo a optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico
Énfasis Informático Visual
con especialidad en **Multimedia**

NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV: Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada
Vocal V: Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal Examinador

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Primer Asesor: Licda. Carolina Rojas Miranda
Segundo Asesor: Lic. Luis Alejandro Urizar S.
Tercer Asesor: Lic. Guillermo García

Proyecto

Video Documental para Children International Guatemala

Autor

Flor de María Fernández Toc
Carne: 199810278

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

“Elaboración de documental que muestra la realidad que viven los niños del área Metropolitana de Guatemala, que no tienen acceso a una escuela y que no cuentan con los medios necesarios para lograrlo.”



Flor de María Fernández Toc
Carné: 199810278

Previo a optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico Énfasis Informático Visual,
con especialidad en Multimedia





Elaboración de documental que muestra la realidad que viven los niños del área Metropolitana de Guatemala, que no tienen acceso a una escuela y que no cuentan con los medios necesarios para lograrlo



“Elaboración de documental que muestra la realidad que viven los niños del área Metropolitana de Guatemala, que no tienen acceso a una escuela y que no cuentan con los medios necesarios para lograrlo.”





Elaboración de documental que muestra la realidad que viven los niños del área Metropolitana de Guatemala, que no tienen acceso a una escuela y que no cuentan con los medios necesarios para lograrlo



DEDICATORIA

A Dios:

Fuerza Divina que siempre me ha apoyado, me ha guiado y ha sido mi sustento en la vida.

A la Virgen

Madre abnegada por su protección y ayuda en mi vida.

A mis Padres:

Alejandro Fernández Acté y Blanca Estela Toc de Fernández

Por su amor, comprensión, apoyo, ayuda incondicional y tantas cosas maravillosas que no se pueden expresar con palabras, infinitas gracias por todo papi y mami.

A mis hermanos:

Nydia gracias por todo el amor incondicional por ser mi guía y ejemplo a seguir.

Emanuel gracias por todo el amor incondicional y apoyo en todo momento.

A mis tíos y primos:

Por su amor, apoyo y consejos.

A mis amigos:

En especial Jorge y Magda por todos los años de amistad y cariño incondicional,

Mabeth y Elisa por su amistad y apoyo durante el tiempo compartido, Danilo por el cariño y amistad incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

Centro de sabiduría y enseñanza que me permitió alcanzar el presente éxito.

A CHILDREN INTERNATIONAL GUATEMALA:

Por darme la oportunidad de trabajar en el proyecto que servirá de ayuda para la institución.

A MIS ASESORES:

Licda. Carolina Rojas

Por sus consejos, guía y motivación en el proceso de desarrollo de proyecto de graduación.

Lic. Luis Alejandro Urizar S.

Por su colaboración, ayuda y apoyo en las actividades realizadas.

Lic. Guillermo García

Por su ayuda y motivación para dar mi mejor esfuerzo.



ÍNDICE

| | |
|--|-------|
| 1.- Dedicatoria..... | 5 |
| 2.- Índice..... | 6-7 |
| 3.- Presentación..... | 9 |
| 4.- CAPÍTULO I – Introducción | |
| 5.- Antecedentes..... | 11 |
| 6.- Perfil del Cliente..... | 11 |
| 7.- Visión, Misión, Meta..... | 12 |
| 8.- Expectativas del Cliente..... | 12 |
| 9.- Necesidades del Cliente..... | 12 |
| 10.- Problema..... | 12 |
| 11.- Justificación, Magnitud..... | 12 |
| 12.- Justificación, Trascendencia, Vulnerabilidad, Factibilidad..... | 13 |
| 13.- Objetivo General..... | 13 |
| 14.- Objetivos Específicos..... | 13 |
| 15.- CAPÍTULO II – Marco Preferencial | |
| 16.- Sobre el Contexto..... | 17-18 |
| 17.- Sobre el Grupo Objetivo..... | 18 |
| 18.- Grupo Objetivo..... | 18 |
| 19.- Perfil Demográfico..... | 18 |
| 20.- Perfil Psicográfico..... | 18 |
| 21.- Características de Audiencia..... | 18 |
| 22.- Sobre la Temática..... | 19-20 |



| | |
|---|-------|
| 23.- Dimensión Conceptual..... | 20-21 |
| 24.- Dimensión Ética..... | 21-22 |
| 25.- Dimensión Funcional..... | 23 |
| 26.- Dimensión Estética..... | 23-25 |
| 27.- Concepto Creativo..... | 25 |
| 28.- Estratégica de Comunicación..... | 25-26 |
| 29.- Video Documental..... | 26 |
| | |
| 30.- CAPÍTULO III – Propuesta Gráfica | |
| 31.- Descripción proceso de Bocetaje..... | 29 |
| 32.- Pre-Bocetos Story Board..... | 29-30 |
| 33.- Pre - Bocetos Guión de Comercialización..... | 31-33 |
| 34.- Fundamentación de la Propuesta..... | 33-34 |
| 35.- Propuesta Gráfica Final..... | 35-40 |
| 36.- Especificaciones Técnicas..... | 40 |
| | |
| 37.- CAPÍTULO IV – Validación | |
| 38.- Validación Encuesta Documental..... | 43-45 |
| | |
| 39.- CAPÍTULO V – Propuesta Operativa | |
| 40.- Plan Estratégico de Medios..... | 49 |
| 41.- Presupuesto de la Propuesta..... | 50 |
| 42.- Conclusiones..... | 51 |
| 43.- Recomendaciones..... | 52 |
| 44.- Glosario..... | 53 |
| 45.- Bibliografía..... | 54 |
| 46.- Anexos..... | 55 |



PRESENTACIÓN

La carencia de material visual dentro de los centros de apoyo de Children International Guatemala, es uno de los problemas que enfrenta la institución para dar a conocer el trabajo que realiza en nuestro país. Por lo cual se hace necesario buscar la manera de contribuir a minimizar el problema, para que la institución tenga más apoyo y de a conocer su trabajo.

Este proyecto pretende hacerlo mediante un video documental basado en las actividades que realiza Children International en pro de los niños y jóvenes necesitados de nuestro país.



CAPÍTULO I

PROTOCOLO





1.1.- ANTECEDENTES

La razón por la cual surge la necesidad del apoyo de Diseño Gráfico en una institución no lucrativa es la falta de material de apoyo para dar a conocer sus actividades dentro del área donde se desempeñan, ya que estas son instituciones internacionales que tienen el propósito de beneficiar a los niños de escasos recursos.

Children International Guatemala, es una institución que carece de apoyo con material gráfico, dentro del área donde trabaja. Por tal razón se decidió apoyarla con el fin de crearles imagen e presencia ante la sociedad guatemalteca con la cual trabaja, como una organización dedicada al apadrinamiento de niños de escasos recursos económicos.

Mucha de la población guatemalteca está propensa a sufrir el impacto de los desastres naturales, que se deben en parte a la ubicación geográfica, por lo cual los programas de Nutrición, Ayuda Familiar, Jóvenes y Formación de Valores, que proporciona Children International Guatemala contienen estrategias sobresalientes que buscan el bienestar de los niños y de las familias apadrinadas, con el objetivo de sembrar en nuestra población actitudes positivas y cambios de hábitos a nivel cultural y personal que fructifiquen a corto, mediano y largo plazo.

1.2.- PERFIL DEL CLIENTE

Institución: Children International Guatemala.

Ubicación: Calle Mariscal 5-76 Z. 11 Colonia Mariscal.

Tel: 2323-5252

Página Web: www.children.org

Directora: Alicia Morales

Coord. Comunicación: Lic. Javier Cárcamo

En el año 1979 Children International, estableció el primer proyecto internacional, apoyado del Ejército de Salvación y la Iglesia Católica en San Lucas Tolimán, en el país de Guatemala.

En el año 1989 se solidariza el nombre de Desarrollo Integral del Niño de Escasos Recursos (DINER), auspiciado por Children International, como una asociación de apadrinamiento en la ciudad de Guatemala.

El grupo objetivo con el que trabajan son personas residentes en los Estados Unidos quienes apadrinan a un niño por \$25.00 dólares mensuales, los cuales son utilizados para brindarle educación y salud a cada niño.

Además de ayudar a que las familias se recuperen de las catástrofes naturales, el programa de Ayuda Familiar también incluye el trabajar de cerca con los voluntarios comunitarios para poder llegar a la población apadrinada completa.



1.2.1.- Visión

Que cada niño se convierta en un adulto sano, educado y autosuficiente.

1.2.2.- Misión

Ayudar a los niños que viven en extrema pobreza. Esto se logra a través de la generosidad de nuestros contribuyentes al proporcionar a los niños beneficios de programas y servicios que satisfacen sus necesidades básicas, aumentan su autoestima e incrementan sus niveles físicos y educacionales de manera significativa y duradera.

1.2.3.- Meta

Impactar las vidas de los niños pobres, sus familias y sus comunidades a través de nuestros programas para aliviar los problemas que estas personas enfrentan y mejorar su calidad de vida.

1.2.4.- Expectativas del Cliente

En el ámbito del Diseño Gráfico es de mucha importancia para la institución, puesto que el área de comunicación es quien maneja todo este material no contando con el tiempo suficiente para la elaboración, para llegar al producto final gráfico son enviados los materiales a los Estados Unidos para su aprobación y elaboración final.

1.2.5.- Necesidades del Cliente

Las necesidades que se han identificado en la institución son la falta de apoyo visual y gráfico para dar a conocer más la institución y los programas de ayuda que brinda a las personas.

1.3.- PROBLEMA

Children International Guatemala por ser una institución a nivel Internacional, necesita de la elaboración de material gráfico y virtual con contexto guatemalteco que ayude a promover sus actividades en pro de los niños necesitados del país.

Además existe el agravante de no contar con material gráfico para darse a conocer internamente ante los beneficiados quienes tienen conocimiento de la labor realizada, sin embargo, desconocen un porcentaje de las actividades, es por ello que se requiere de la elaboración del mismo.

1.4.- JUSTIFICACIÓN

1.4.1.- Magnitud

La ciudad de Guatemala, con cerca de 13 millones de habitantes, es la ciudad más poblada de Centro América (MSPAS-Guatemala, 1999). De la población total, el 17% vive en la ciudad de Guatemala, del cual el índice de pobreza es del 16.5% y de extrema pobreza es el 0.5%, lo cual no permite una educación adecuada a los niños. Children International Guatemala a través de los apadrinamientos, otorga educación a más de 13,000 niños además de asistencia médica a familias y jóvenes.



1.4.2.- Trascendencia

La población beneficiada a la cual Children International Guatemala presta sus servicios está limitada a la falta de recursos económicos, por lo que con la creación e implementación de un documental contribuirá a la solución del problema que presentan, por lo cual es muy importante contar con material gráfico de apoyo puesto que este le ayudará a reforzar lo que respecta a los beneficiados.

1.4.3.- Vulnerabilidad

El apoyo que se le brindará a Children es en relación a la elaboración de su material gráfico y visual, el cual se trabajó en base a las necesidades que poseen, para dar a conocer los programas que manejan a todas aquellas personas involucradas en el desarrollo y educación de los niños del área de la Capital, logrando de esta manera atraer y promocionarse internamente.

1.4.4.- Factibilidad

Para la elaboración y diseño del proyecto se cuenta con el apoyo desde la dirección de Children International, hasta el área de comunicación quien se encarga de todo el material gráfico y visual que se realiza dentro de la institución.

1.5.- OBJETIVOS

1.5.1.- Objetivo General

Elaborar un video documental que muestre a los apadrinados los beneficios brindados que les permiten cubrir algunas de las necesidades que poseen.

1.5.2.- Objetivos Específicos

- Concientizar a las familias apadrinadas sobre los beneficios que reciben.
- Involucrar más a las personas apadrinadas dentro de las actividades que la institución realiza en beneficio de los mismos.
- Aumentar la colaboración de los beneficiados dentro de los programas que se desarrollan.





CAPÍTULO II

MARCO PREFERENCIAL





2.1.- SOBRE EL CONTEXTO

En Guatemala un 16% de la población se encuentra en una situación de pobreza extrema (no alcanzan a cubrir el consumo mínimo de alimentos) y un 40.5% corresponde a pobreza no extrema (cubre el consumo mínimo de alimentos, pero le faltan servicios básicos). Ante esta situación, los niños son los más vulnerables (siete de cada diez niños guatemaltecos menores de cinco años son pobres). Por otro lado, el 35% de la población no sabe leer ni escribir y siete de cada diez niños sufre algún tipo de maltrato.

Existe en Guatemala un alto porcentaje de personas con necesidades alimentarias, de educación y de necesidades básicas quienes en la actualidad viven en áreas marginales o asentamientos y la minoría en ubicaciones cercanas a las áreas de servicio de Children International. Los sectores habitados por estas familias, se caracterizan por ser regiones que en algún momento fueron abandonados por sus propietarios originales o bien vendidos o alquilados a muy bajo precio.

En los últimos años la solidaridad se ha convertido en una moda abierta a todas las clases sociales que los sociólogos han tratado de explicar atendiendo a la importante mejora en el nivel de vida, el acceso a la jubilación en buenas condiciones físicas, los intermitentes periodos de paro y la mayor concientización de la sociedad. Un reciente estudio realizado por la Fundación Empresa y Sociedad descubrió que seis de cada diez españoles han donado dinero a alguna organización en el último año.

Podemos citar algunos ejemplos recientes de solidaridad que nos llevan a corroborar dicha afirmación: El 0.7% del PBN se destina a los países del Tercer Mundo; Existe un incremento de ONGs en España en los últimos años.

Este aumento no habría sido posible sin la creciente participación y compromiso de la ciudadanía y sin el acuerdo político básico en relación a la importancia de la cooperación en el marco de la política exterior del Gobierno Español; el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y Mattel España han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de emprender una acción de sensibilización dirigida a los niños de todo el país a favor de los niños del Tercer Mundo.

Children International Guatemala, ha creado alianzas con algunas empresas que brindan un servicio de calidad para la población apadrinada y con cuya ayuda, se refuerzan las actividades que actualmente tienen en el programa de apadrinamiento, entre las cuales se encuentran:

APROFAN: La agencia DINER trabaja con la Asociación Pro-Bienestar de la Familia para fortalecer la estrategia de Nuevos Padres y brindar orientación durante esta nueva etapa.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Desde hace dos años se ha coordinado con esta Universidad Estatal, para que estudiantes de Psicología realicen su Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) en la asociación, con el objetivo de que parte de la población apadrinada reciba este servicio.



ÓPTICA NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE: Children ha trabajado con esta clínica haciendo referencias de niños y jóvenes apadrinados que presentan algún problema grave de la vista y al mismo tiempo obteniendo apoyos para anteojos.

JUNKABAL: Centro de Capacitación Profesional para Mujeres; gracias a la alianza entre la agencia de GCY y Junkabal, jóvenes interesadas en adquirir conocimientos y habilidades relacionadas con carreras técnicas reciben capacitación en áreas como: cultura de belleza, tejido, cocina básica y profesional y panadería entre otras.

ODHAG: Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala; con una red de trabajo en capacitaciones para jóvenes, sobre la resolución de conflictos, temas relacionados con la violencia, temas en los que los jóvenes están interesados debido a la situación de sus comunidades.

2.2.- SOBRE EL GRUPO OBJETIVO

2.2.1- GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo al que va dirigido el material gráfico son los beneficiados que Children atiende en el área metropolitana de Guatemala, específicamente en algunos municipios como: Tierra Nueva, Chinautla y Villa Canales, así como también en: Colom zona 2, Periférico zona 7 y El Carmen zona 12.

2.2.2.- PERFIL DEMOGRÁFICO

Se enfoca a personas de ambos sexos comprendidos entre las edades de 15 a 60 años guatemaltecos, con bases morales y espirituales enraizadas no importando la religión que profesen, así como también con visión de desarrollo para ellos mismos.

2.2.3.- PERFIL PSICOGRÁFICO

Las personas son de escasos recursos económicos, los cuales tienen pocos centavos al día, así como también en muy pocos casos salarios mínimos los cuales sirven para sostener a familias de 5-6 integrantes.

2.2.4.- CARACTERÍSTICAS DE AUDIENCIA

El nivel de escolaridad en la mayoría de casos no existe y en algunos otros saben leer y escribir porque lo han ido aprendiendo con los niños que empiezan la escuela.



2.3.- SOBRE LA TEMÁTICA

La mayor parte de las familias apadrinadas, viven en áreas marginales o asentamientos y la minoría en ubicaciones cercanas a las áreas de servicio de Children International.

Los sectores habitados por las familias, se caracterizan por ser regiones que en algún momento fueron abandonados por sus propietarios originales o bien vendidos o alquilados a muy bajo precio. Todo ello debido a lo quebrado del terreno o las cercanías a barrancos, por lo general estas áreas no cuentan con acceso a los servicios mínimos como lo son: luz, agua, teléfonos y drenajes; para resolverlo, hacen uso de su creatividad y de esta forma garantizarse una vida con lo mínimo posible.

Hasta el 2007, la municipalidad de la Ciudad de Guatemala manejaba la siguiente información: existen 245 asentamientos en la ciudad con una población de 27,420 familias y 136,870 habitantes, que contaban con los siguientes servicios: drenajes 75.92%, agua 91.43%, con muros de contención 67.80% y caminamientos 32.20%. Las ubicaciones de los asentamientos el 80% esta en orillas de barrancos y el 20% restante en áreas verdes de terrenos del Estado y municipalidades (El Periódico, 30 de abril del 2007).

La pobreza en Guatemala, es una situación estructural debido a que viene de muchos años atrás que se ha incrementado con la inflación, la falta de oportunidades para generar ingresos, la falta de representación política y social así como la vulnerabilidad.

Las comunidades y sus alrededores no son del todo buenas, puesto que se aprecia cierta cantidad de vegetación (debido a que

las viviendas están construidas en lo que alguna vez fue un área verde), también se evidencia que las viviendas en su mayoría están construidas de block, aunque existe un porcentaje importante de materiales como: láminas de zinc, madera y adobe. Por otra parte se presenta el piso, que regularmente tiene una cubierta de cemento, también puede ser de tierra, baldosa, ladrillo o madera. Los servicios básicos son accesibles a la mayoría aunque tratan de restringir su uso debido al alto costo que tiene para la economía del hogar.

Debido a estos factores y a lo pequeño que son los hogares de estas personas (regularmente viven en un salón de usos múltiples; comedor, cocina y dormitorio), los niños menores se ven afectados en salud y desarrollo psicosocial. Como cualquier otro niño o joven, nuestros apadrinados llevan una vida normal como todos; van a la escuela, están en casa acompañando a sus madres o hermanos en casa, juegan en la casa o en la calle, acompañan a sus padres a trabajar o trabajan por su cuenta.

El trabajo que desarrolla Children International, en la Ciudad de Guatemala logra hacer ese cambio en los hogares guatemaltecos. Así lo reflejan la atención médica, la continuidad de tratamientos completos como parte de los servicios de salud dental, la implementación del curso de computación en una comunidad donde el servicio es escaso y se obtuvo la asistencia de más de 200 personas. Además se desarrollo una mejora significativa en la entrega de regalos con una nueva aplicación que permitió mejorar el tiempo de atención y distribución. (De 2 días que se utilizaba para entregar a un sector, se ha reducido a 1).



Además, mediante módulos de capacitación y participación se ha reactivado al voluntariado, que ejerce una función importantísima en las comunidades. La población atendida aproximadamente es de 16,000 niños, niñas y jóvenes.

El trabajo de una agencia de apadrinamiento siempre es indispensable para hacer un cambio en la vida de las personas que sin duda es una labor de amor; la cual se hace realidad por medio de las contribuciones generosas de parte de los donantes y padrinos. Las necesidades de los apadrinados se van transformando, pero se tiene la esperanza de que por medio de las herramientas que Children International brinda a cada persona, se hace realidad en las vidas de los niños, niñas y jóvenes, se están creando personas comprometidas con su comunidad y con una oportunidad de luchar contra la pobreza.

En la cumbre del milenio celebrada en Naciones Unidas en el 2000, Guatemala aceptó realizar medidas concretas para la búsqueda del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, donde se comprometió a avanzar en la erradicación de la pobreza y el hambre, el logro de la enseñanza primaria universal, la promoción de la igualdad de género y la autonomía de la mujer, la reducción de la mortalidad infantil, la mejora de la salud materna, el combate al VIH-SIDA, paludismo y otras enfermedades; la sostenibilidad del medio ambiente y el momento a una asociación mundial para el desarrollo.

Según el informe de 2000 "La niñez Guatemalteca en Cifras de UNICEF", que de no lograrse el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, se estaría condenando a muchos niños y niñas del presente y del futuro, al incumplimiento de sus derechos básicos. En esta línea el Gobierno de turno ha entrado a ciertas polémicas, debido a que si bien ha tenido la intención de responder en contra de la pobreza, la violencia y tomar acciones concretas en salud y educación estas han resultado insuficientes.

2.4.- DIMENSIÓN CONCEPTUAL

Diseñar se puede considerar un arte, pero no es del todo exacto. La belleza de un diseño puede superar en muchas ocasiones cualquier obra de Arte, por muy preciada que ésta sea, siempre que siga los tres elementos básicos de comunicación: un método para diseñar, un objetivo que comunicar y por ultimo un campo visual.

Para la realización del Documental de Children International Guatemala se debe dominar y tener muy en cuenta elementos de diseño tales como.

Lenguaje Visual: que ayudará a comunicar el mensaje adecuado con los recursos oportunos, a grupo objetivo al que este va dirigido.

Comunicación: es importante conocer los procesos de comunicación, para poder captar los mensajes que el diseño del material ha de comunicar.



Percepción Visual: se debe estar informado, pues la manera en que las personas vemos y percibimos lo que tenemos a nuestro alrededor es importante. Debe tomarse en cuenta aspectos importantes como el campo visual, el recorrido de la vista, el contraste, la percepción de las figuras, fondos y trayectoria de la luz.

Administración de Recursos: debe conocerse todos los recursos de los que se dispone, y aplicarlos lo mejor posible para la realización de todo proyecto.

Actualmente no existe una composición perfecta, cada composición dependerá de su resultado final, para todo ello, es necesario conocer todos los aspectos y formas para obtener un resultado como cierto equilibrio, para ello se han tomado en cuenta referencias de grandes diseñadores como:

Felix Beltran: diseñador gráfico y artista plástico originario de La Habana, Cuba (1938). Austero, severo, efectivo, dotado del don de la síntesis y preciso son adjetivos que se han aplicado a su trabajo enfocado a la creación de símbolos y carteles. Han pasado a la historia los que realizó para la revolución cubana, en los años sesenta y setenta -tras una prolongada etapa de formación en Nueva York-, en los que reunía formas evocativas y lemas explícitos para conceptos complejos. Su cálida y poderosa personalidad y su trasfondo internacional tienen un importante papel en el actual y en el futuro desarrollo de la profesión del Diseño Gráfico en América Latina.

Andy Warhol: pertenece al ART POP, típicamente norteamericano que aspiraba a ser un arte testimonial del tiempo que se vivía, utilizaba procedimientos dadaístas (ready mades) hiperrealistas (fidelidad fotográfica) y cubistas (collage). Predomina el colorido brillante, con tintes fluorescentes y acrílicos de colores vivos.

En 1963 fundaría su famoso estudio The Factory, reuniendo alrededor suyo a una amplia gama de artistas, músicos, escritores y personajes conocidos del underground neoyorquino. Poco más tarde comenzaría a hacer serigrafías en serie, con lo que buscaba no sólo hacer arte que reflejara productos fabricados en serie, sino producir en serie el arte mismo. Con esto Warhol pretendía actuar como una máquina, minimizando el rol de su propia idea creativa en la producción de su trabajo. Fue así como revolucionó el mundo del arte y su trabajo se hizo tan popular como polémico.

2.5.- DIMENSIÓN ÉTICA

Children International es una Organización que se dedica a ayudar a niños de escasos recursos económicos, el futuro que vive con nosotros son los niños y jóvenes, puesto que a través de ellos puede consolidarse el sueño de crear un mundo basado en el bien. Es por ello que dentro del diseño del documental es importante tomar en cuenta las percepciones y valores de las personas a quienes se dirige el mensaje y se debe incluir aspectos como:



Calidad: Children por ser una organización de ayuda social, el mejoramiento continuo es sin duda, la practica resultante de su concepción y de su compromiso con la calidad. Puede concebirse fundamentalmente como una manera de ser, que compromete con la forma de pensar, de sentir y por lo tanto de actuar frente a aquello que asumimos como un proyecto, una decisión, una actividad o simplemente, en actuaciones cotidianas.

La calidad entonces, como un modo de ser se constituye en un proceso vital, que se concreta en el día a día, en lo que cada persona hace.

Equidad: la cual ayuda a medir el grado de distribución interna de responsabilidades o de los resultados de la gestión, entre dependencias, personas o equipos de trabajo dentro del proyecto que se está trabajando.

Responsabilidad: el criterio más amplio y de mayor profundidad al momento de evaluar las consecuencias de las decisiones y acciones en el marco de la aplicación. Es un criterio inherente a todos los anteriores y que igualmente incluye la aplicación de criterios como la transparencia, la coherencia, la integridad y la pertinencia que son aspectos que se deben tomar en cuenta para la realización del proyecto.

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida, hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros, es por ello que Children International Guatemala ayuda a los niños de escasos recursos económicos.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican, es por ello que Children International los promueve dentro de los niños y jóvenes.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo dentro de las personas que quieren empezar a ayudar un proyecto; por lo tanto el valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: La dignidad y libertad considerados superiores, y las necesidades básicas o vitales son considerados inferiores. Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona, eso es lo que ayuda a las personas que la institución beneficia.

Trascendencia: Children por medio de los apadrinamientos da sentido y significado a la vida humana de cada niño y adolescente dentro de la sociedad en que se vive.

Dinamismo: Es la transformación que Children trabaja con los niños y jóvenes a quienes beneficia y lo hace conforme a las épocas.

Aplicabilidad: En las diversas situaciones de la vida Children actúa en los niños y jóvenes; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de cada uno.

Complejidad: Por causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones dentro de la vida de todo ser humano es por ello que Children actúa dentro de ellas.



2.6.- DIMENSIÓN FUNCIONAL

La función primordial del Documental es involucrar más a los apadrinados dentro de las actividades que se llevan a cabo, al igual servirá como material de apoyo para darle a conocer a las familias de los beneficiados ya ayudan el trabajo que Children International Guatemala realiza con cada uno de los niños y jóvenes de los programas. Para lograrlo el mensaje que se va a transmitir debe diseñarse para que sea captado de forma clara y precisa, debe ser sencillo, debe tener su propio brillo, su propio enfoque y sobre todo el sentido de la ayuda y el valor de creer en los niños del futuro, para ello deben tomarse en cuenta 3 aspectos que son los más importantes para la realización del documental, puesto que cada elemento que en él se utilicen debe ser desarrollado de esta forma, estos son:

Eficiencia: la cual se utilizará para medir el uso racional de los insumos y los recursos con los que se cuenta para poder desarrollar el proyecto.

Eficacia: la cual permitirá medir el logro de los resultados y de los objetivos trazados para el mejoramiento y desarrollo de las propuestas que se presenten dentro de la creación del proyecto que se trabajará.

Efectividad: esta se basa en la integración tanto de la eficiencia como de la eficacia, es un indicador que permite integrar el resultado o la productividad lograda con las decisiones tomadas, bajo las condiciones de pertinencia y oportunidad que se presentan para desarrollar el proyecto.

2.7.- DIMENSIÓN ESTÉTICA

Para el proceso de diseño del documental de Children International Guatemala, se utiliza toda la información posible, proporcionada por la institución, para realizar su creación. Una serie de imágenes, signos y demás recursos comunicativos son asociados y entrelazados entre sí dando lugar al diseño.

Las tendencias, son una serie de grupos de un cierto estilo, que el diseño en si va adoptando, estas se encuentran en continua evolución y marcan el estilo de los diseños y futuras creaciones. Ahí, entra a formar parte el estilo, como forma de actuar, dando el toque personal al proyecto en curso.

Los Signos: pueden ser, naturales y artificiales. El rasgo diferencial entre ellos es la no participación directa del hombre en la creación de estos signos (naturales) y la participación directa en la creación de dichos signos (artificiales). En ambos casos el hombre lo interpreta, pero no siempre los crea, ya sea como actividad consciente o inconsciente.

Los signos naturales reciben también la denominación de indicaciones o índices. Así el humo como indicio de que hay fuego, las nubes como indicio de lluvia, las arrugas de la cara como síntomas de envejecimiento, etc.

Los signos artificiales se dividen a su vez en lingüísticos y no lingüísticos, incluyendo entre los primeros los sistemas verbales (los que sustituyen a partir de ellos: escritura Morse, braille, etc.) de carácter natural o tradicional, (las lenguas o idiomas).



Reznikov define, que todos los signos son fenómenos materiales que actúan directamente sobre los órganos de los sentidos. El disparo de un cohete como señal de ataque o el humo de una montaña, significa un incendio.

Los símbolos se diferencian, de los signos icónicos por tres características: son objetos materiales que representan ideas abstractas. Funcionan por alegorías o metáforas, y van dirigidos a los sentidos.

Los signos icónicos: Funcionan de acuerdo con el principio de semejanza y en él pueden incluirse toda clase de imágenes, dibujos, pinturas, fotografías o esculturas. Los signos icónicos, ofrecen al receptor real con toda la naturalidad de cada uno de ellos representándose a sí mismos. No poseen las propiedades de la realidad, sino que transcriben, según cierto código de reconocimiento, algunas condiciones de la experiencia. Cuatro características tienen los signos icónicos: ser naturales, convencionales, analógicos y de estructura digital.

Peirce los definía como signos que tienen cierta semejanza con el objeto a que se refieren. Así, el retrato de una persona o un diagrama son signos icónicos por reproducir la forma de las relaciones reales a que se refieren, definición que ha tenido aceptación, gracias a la difusión hecha por su discípulo Morris, quien señaló además que el signo icónico tenía algunas de las propiedades del objeto representado, es decir, de su denotado.

La forma: tanto de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, llaman la atención del receptor dependiendo de la

forma elegida. Es un elemento esencial para un buen diseño.

Según las disposiciones, el ojo busca un lugar para comenzar y seguir con el diseño al extremo. La forma puede ayudarle a guardar la atención de éste.

La textura: El tercer elemento básico, es la textura, aporta al diseño, una mirada o una sensación, o una superficie. Diariamente encontramos gran variedad de texturas, por todo el entorno que nos rodea. La textura ayuda a crear un humor particular para una disposición o para otras en formas individuales. La textura, permite crear una adaptación personalizada de la realidad añadiendo dimensión y riqueza al diseño.

El espacio: se puede considerar como el cuarto elemento fundamental del diseño. Es la distancia o el área entre o alrededor de las cosas. Cuando se está diseñando, debe pensarse dónde se va a colocar cada elemento y a qué distancia uno de otro. El tipo de imágenes que se colocarán, la dimensión de éstas, el texto y lo que habrá alrededor de ellas, etc.

Las diferentes tonalidades que emplearán los elementos y las formas, sirven para crear relaciones espaciales y focales, de gran interés para el receptor. Se pueden llegar a conseguir efectos muy variados y especiales dependiendo de cómo se combinen, estos. Efectos que nos produce el espacio, dentro de nuestro campo visual: Al utilizar espacio en blanco en una composición, el ojo descansa.

Utilizando una pequeña cantidad de espacio se crean lazos entre los elementos. Para lograr una mayor profundidad al diseño, se superponen un elemento con otro.



La tipografía: se define la como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. Es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

2.8.- CONCEPTO CREATIVO

Children International Guatemala su lema lo dice Esperanza Real, Ayuda Real, lleva a todos los niños que están en un mundo muy lastimado por la pobreza, indiferencia, maltrato, etc, mucha esperanza y expectativas de una mejor calidad de vida para todos, por medio de sus programas de salud, nutrición, educación, ayuda familiar, ayuda a jóvenes.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica.

Por lo cual se ha decidido desarrollar un documental enfocado específicamente en lo que es el trabajo que Children realiza en el área de Guatemala a través de los apadrinamientos a los niños de escasos recursos económicos. Para ello se requiere que el material sea muy llamativo.

2.9.- ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN

El Documental que se realiza para Children International, es un registro de contenido científico, educacional, divulgativo o histórico, en que no se dramatizan los hechos registrados, un buen documental funciona a dos niveles: Captan la atención del consumidor y al mismo tiempo transmiten un mensaje que tarde o temprano motiva a una acción específica, esto depende en gran parte de cómo se maneja la estrategia, la cual se maneja de la siguiente manera:

Sencillez: Las ideas que se trabajen para la realización del material deben ser realmente sencillas para que lleguen a la gente, puesto que la sencillez en sí es un principio supremo.

Es bien sabido que los grandes anuncios son perfectamente simples y una idea sencilla es casi siempre una mejor idea, con la ventaja de que brillará con cualquier presupuesto.

Escribir los medios visuales: Por medio de la ambigüedad y la sorpresa se llegara a impulsar el interés de las personas a quienes se quiere transmitir el mensaje de la Institución.

David Ogilvy aconsejaba no utilizar más de tres elementos en un diseño, porque cuanto más información se pone en un anuncio, menos lo comprende la gente.



Utilizar el Ingenio: Es la prueba de fuego para la creación de un buen material publicitario puesto que este sería el cursor del mismo.

La propiedad: Las propiedades de la institución como tal otorga a la misma presencia física en el mundo real, más allá de lo que en sí ofrece, creando para ella un beneficio tangible que a su vez crea valor añadido.

Mejora continua: La mejora continua aplicada a la propuesta puede contribuir a mejorar la idea desde que se presenta como un concepto hasta que se concreta el guión final. No existe hoja de ruta para la creación de ideas y los diseñadores somos los únicos navegadores que poseemos una intuición para guiarnos sin mapa en el universo de la creación.

De tal manera que si se unifican todos estos elementos y se aplican a la pieza a trabajar en el proyecto, se obtendrán los resultados deseados para la Institución.

El material que se trabajara para apoyar a Children International Guatemala es: un Video Documental.

2.10.- VIDEO DOCUMENTAL

Se realizará el Video Documental para Children International Guatemala, puesto que este es la presentación de un escrito formal que sigue una metodología reconocida, consiente en la presentación selectiva de lo que se ha dicho o escrito sobre un tema determinado, en este caso sobre los apadrinamientos a niños de escasos recursos económicos.

Se necesita organizar la información para cubrir todo el tema, sintetizar las ideas y después presentarlas en un reporte final, que a la vez sea fluido y esté claramente escrito en el guion gráficos y sonoros como fuentes de información.



CAPÍTULO III

PROPUESTA GRÁFICA







3.1.1.- STORY BOARD

3.1.- DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE BOCETAJE

El Story Board y su proceso de bocetaje se inició con la graficación de ideas en base al grupo al cual va dirigido el material, dicha graficación se hizo a mano para la diagramación y distribución de cada uno de los elementos a utilizar en el video documental.

Para la elaboración del guion de comercialización se tomó en cuenta las necesidades de transmitir el mensaje de la institución, para ello se seleccionaron elementos importantes como lo son el trabajo que realiza la misma y las actividades que promueve con los apadrinados.

| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|----------------|-----------------------|-------------|
| Animación logo | Cultura Internacional | Musica FOLK |
| _____ | Animales | Musica FOLK |
| _____ | Experiencias | Musica FOLK |
| _____ | Quiénes C. I | M F |

| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|-------|---|-------------|
| _____ |  | Musica FOLK |
| _____ | Apudando a q | Musica F |
| _____ | Con el movimiento | Musica |
| _____ |  | Musica FOLK |



| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|-------|--------------------------|-------------------------|
| ===== | AYUDA A NIÑOS VIDEOS CON | Musica FONDO |
| ===== | ¿CÓMO FUNCIONAN? | Musica FONDO |
| ===== | ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ | Musica FONDO Locutor |
| ===== | ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ | Musica FONDO Locutor |

| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|-------|------------------|-------------------------|
| ===== | ☒ ☒ ☒ | Musica F. Locutor |
| ===== | AYUDA A FAMILIAS | Musica FONDO |
| ===== | ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ | Musica FONDO Locutor |
| ===== | ¿CÓMO SON LOS | Musica FONDO |

| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|-------|-----------------|----------------------|
| ===== | AYUDA A REUNIR | Musica |
| ===== | ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ | Musica F. Locutor |
| ===== | ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ | Musica F. Locutor |
| ===== | AYUDA A RESUMIR | Musica |

| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|-------|---------------------------|----------------------|
| ===== | ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ | Musica F. Locutor |
| ===== | Que busca Children | Musica FONDO |
| ===== | ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ | Musica F. Locutor |
| ===== | Brindemos a www.ci... | Musica |



3.1.2.- GUIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

Luego de Identificado el problema de comunicación que presenta Children International Guatemala se llegó a la realización de un Guión de Comercialización el cual da a conocer los beneficios que se obtienen por medio de los apadrinamientos.

Ayuda Real, Esperanza Real

¿Quién es Children International?

Como organización humanitaria sin ánimo de lucro, estableció en 1979 el primer proyecto internacional, apoyado del Ejército de Salvación y la Iglesia Católica en San Lucas Tolimán, Guatemala, con 21 años trabajando en el país, atienden a más de 13,000 niños, niñas y jóvenes, ubicados entre los dos y diecinueve años de edad, gracias a la donación que brindan los padrinos y donantes compasivos alrededor del mundo. El servicio se proporciona a través de las áreas ubicadas en: Colón zona 2, Periférico zona 7, El Carmen zona 12 de la ciudad de Guatemala, así también en Tierra Nueva, Chinautla y Villa Canales, del Departamento de Guatemala.

En el año 1989 se solidariza el nombre de Desarrollo Integral del Niño de Escasos Recursos (DINER), auspiciado por Children International, como una asociación de apadrinamiento también en la ciudad de Guatemala.

¿Qué herramientas utilizamos para trabajar?

El Apadrinamiento cuenta con cinco programas con los que trabaja activamente, entre los cuales se encuentran: Salud, Nutrición, Educación, Ayuda Familiar, Jóvenes que cubren diferentes necesidades de la población atendida. Cada uno de los Programas cuenta con estrategias plasmadas en el Plan de Trabajo Anual. La población que DINER atiende, enfrenta muchos obstáculos en nuestro país: Los costos del acceso a la salud y a la educación en centros privados no son accesibles a los bolsillos de las familias que viven en pobreza, mientras que en un centro público la demanda se dificulta debido al número de los niños y jóvenes que necesitan ser inscritos y atendidos.

¿Cómo funcionan los programas con los que trabajamos?

*El programa de Salud proporciona asistencia médica preventiva y curativa al 100% de los niños apadrinados. Actualmente se provee la asistencia médica a través de un examen que incluye tomar el peso y la estatura de los niños.



Cuidado Dental: como parte del plan dental preventivo, el programa ofrece el tratamiento de fluoruro a todos los niños apadrinados.

Cuerpo de Salud de Jóvenes: Formado para motivar a los jóvenes a convertirse en agentes positivos del cambio en sus comunidades. Incluye talleres sobre la salud reproductiva y mejores prácticas de higiene.

*El Programa de Jóvenes empezó en el año 2000, fortalece las habilidades de liderazgo y toma de decisiones de los jóvenes mediante diferentes estrategias como: talleres, actividades recreativas y culturales y el Consejo de Jóvenes.

Fondos de jóvenes a implementado una variedad de proyectos, los cuales se relacionaron con asuntos importantes para los mismos estos se enfocaron en desarrollar habilidades para la resolución de conflictos, planeación de vida, relaciones familiares, prevención de la violencia y participación por medio de deportes. Entre algunas de las actividades que desarrollan se incluyen las siguientes:

Apoyo Académico, Becas, Talleres sobre la prevención de la violencia, Visitas a niños en orfanatos, Reuniones para jóvenes y sus padres, Campeonatos deportivos, Viaje ecológico.

Capacitación que se recibe dentro de los programas

Capacitación Vocacional: Proveemos útiles escolares para motivar a los jóvenes a que tengan un buen desempeño académico. Las Área de Servicios 1 y 2 tienen laboratorios de computación donde los jóvenes reciben capacitación.

Capacitación en Liderazgo: Los jóvenes tienen pocas habilidades para tomar buenas decisiones y actuar como agentes de cambio positivo en sus comunidades.

Cuerpos de Salud de Jóvenes: Nuestra meta es incrementar los conocimientos de los temas de salud y mejorar actitudes entre la población de jóvenes apadrinados.

Ceremonia de Graduación: Una vez al año, los jóvenes que cumplen 19 años de edad, se gradúan del programa de apadrinamiento.

Ceremonia de Inducción: En la ceremonia, se le da la bienvenida a los jóvenes y sus padres, se les informa sobre los desafíos, los conocimientos y las oportunidades a las que tendrán acceso.

¿Con qué frecuencia recibes los regalos que envían los padrinos?

Los niños reciben cuatro regalos al año: Cumpleaños, Pascuas, Abrazo Especial y Navidad. Se realizan distribuciones masivas donde los beneficiarios reciben sus regalos.



Los regalos que se entregan a las familias apadrinadas son seleccionados tomando en cuenta dos metas básicas: una es proveer artículos básicos a los niños, jóvenes y familias, puesto que estos deben ser útiles para poder ayudarles a luchar contra la pobreza. La segunda meta es conocer sus necesidades para poder seleccionar los regalos de acuerdo a estas necesidades y gustos, esto se logra por medio de la participación de las familias en las asambleas.

Apóyanos por medio del Voluntariado

*Voluntariado: Children actualmente tiene el apoyo de madres voluntarias, el 100% de nuestras voluntarias son madres de niños apadrinados. El papel de estas madres es fundamental en las actividades que realiza la agencia. Ellas acompañan a nuestro personal de campo durante las visitas domiciliarias, están presentes en las entregas de regalos y ayudan a coordinar las actividades. El tiempo que ellas invierten en cada área de servicio es de beneficio para nuestro programa de apadrinamiento.

¡Brindémosle un futuro mejor a nuestros niños!

3.2.- FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La realización del Video Documental para Children International Guatemala se trabajó en base a aspectos importantes tales como: Calidad como manera de ser, que compromete la forma de pensar, sentir y por lo tanto de actuar frente al proyecto;

Responsabilidad como criterio amplio de profundidad al momento de evaluar las consecuencias de las decisiones y acciones que se tomaron durante la aplicación de cada elemento que se trabajó;

Flexibilidad como un valor que cambia con las necesidades que se tenían para el proyecto.

Jerarquía ante las necesidades de apoyo dentro de la construcción del proyecto;

Trascendencia con la cual se llevó a cabo la realización del documental y por ultimo;

Dinamismo para que el video documental cumpla el cometido de transmitir el mensaje hacia los patrocinadores y donantes de manera ordenada, puesto que es un medio por el cual se pueden representar de forma armoniosa la unión de imágenes y sonidos.

El contenido del documental está dividido y ordenado en tres partes importantes que son:

- 1.- Información general de la Institución
- 2.- Información sobre Programas
- 3.- Mensajes que se quieren transmitir



Se realizó en este orden puesto que es importante que el espectador conozca sobre la historia de la institución, así como las actividades que esta realiza con los beneficiados, ya que no muchas personas conocen la labor que se realiza.

Para la realización del documental fueron necesarios varios elementos como animaciones, frases celebres y complementarias, locución y musicalización. Se explica a continuación la utilidad de cada uno de los elementos que fueron empleados.

ANIMACIONES: como recursos dinámicos y llamativos para el público, que serán utilizadas desde el principio hasta el final del documental, para dar a conocer más el nombre de la institución. Las animaciones son tanto de las fotografías como del Logotipo de Children International Guatemala, el cual está formado por los textos del nombre como también de una ilustración de un niño con su padre, en color blanco, para destacarlo se sobrepondrá sobre fondo azul de manera que resalte y no se pierda, este entrará desarmado y se armará en el centro de la pantalla para captar mejor la atención.

FRASES CELEBRES Y COMPLEMENTARIAS: como recurso metafórico para transmitir mensajes, por lo que se encuentran integradas siete, las cuales fueron seleccionadas en base a las actividades que se realizan. Estas se encuentran sobre un fondo azul, con tipografía Century Gothic en color blanco para destacarlas; puesto que el tipo de letra es sencillo y legible, están justificadas al centro de la pantalla para atraer más la atención de los espectadores.




LOCUCION OFF: como complemento de las imágenes, puesto que estas son llamativas, por ello se agregó el locutor para narrar el guion con voz institucional de forma coloquial y sencilla, para darle seriedad a la información que se está presentando en el documental.

MUSICALIZACIÓN DEL AUDIOVISUAL: como parte importante en el documental, puesto que con ella se puede transportar al espectador de un área a otra dentro del material. La música que se usará será clásica, para crear emotividad en la información que se está transmitiendo.



3.3.- PROPUESTA GRÁFICA FINAL

3.3.1.- STORY BOARD / PARTE 1

| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|--|--|--|
| Animación del logo de la institución |  | |
| La pantalla se va a azul y aparece centrado el texto: "Ayuda Real, Esperanza Real" En letras blancas con tipografía Century Gothic Desaparece el texto | "Ayuda Real Esperanza Real" | Música de fondo |
| La pantalla se va a azul y aparece centrado el texto: ¿Quién es Children International? En letras blancas con tipografía Century Gothic Desaparece el texto | ¿Quién es Children International? | Música de fondo |
| Posicionamiento del logo de la institución En la parte inferior izquierda. Collage de fotografías de niños y de las fachadas de cada sede de Children. |  | Música de Fondo Locutor en Off (voz institucional) Como organización humanitaria sin ánimo de lucro, estableció en 1979 el primer Proyecto internacional, apoyado del Ejército de Salvación y la Iglesia Católica en San Lucas Toliman, Guatemala, con 21 años trabajando en el país, atienden a más de 13,000 niños, niñas y jóvenes, ubicados entre los dos y diecinueve años de edad, gracias a la donación que brindan los padrinos y donantes compasivos alrededor del mundo. |
| La pantalla se va a azul y aparece centrado el texto: ¿Qué herramientas utilizamos para trabajar? En letras blancas con tipografía Century Gothic Desaparece el texto | ¿Qué herramientas utilizamos para trabajar? | Música de Fondo |
| Posicionamiento del logo de la institución en la parte inferior izquierda. Collage de fotografías de los beneficiados que atiende Children |  | Música de Fondo Locutor en Off (voz institucional) El apadrinamiento cuenta con cinco programas con los que trabaja activamente, entre los cuales se encuentran: Salud, Nutrición, Educación, Ayuda Familiar, Jóvenes que cubre diferentes necesidades de la población atendida. Cada uno de los programas cuenta con estrategias plasmadas en el plan de trabajo anual. La población que DINENR atiende, enfrenta muchos obstáculos en nuestro país: Los costos del acceso a la salud y a la educación en centros privados no son accesibles a los bolsillos de las familias que viven en pobreza, Mientras que en un centro público la demanda se dificulta debido al número de los niños y jóvenes que necesitan ser inscritos y atendidos. |



3.3.1.1- STORY BOARD / PARTE 2


| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|---|---|--|
| <p>La pantalla se va a azul y aparece centrado el texto: “Cómo funcionan los programas con los que trabajamos” En letras blancas con tipografía Century Gothic Desaparece el texto</p> | <p>¿Cómo funcionan los programas Con los que trabajamos”</p> | <p>Música de fondo</p> |
| <p>Posicionamiento del logo de la institución En la parte inferior izquierda. Collage de fotografías de niños en las diferentes actividades que realizan en los programas.</p> |  | <p>Música de Fondo Locutor en Off (voz institucional) *El programa de Salud proporciona asistencia médica preventiva y curativa al 100% de los niños apadrinados. Actualmente se provee la asistencia médica a través de un examen que incluye tomar el peso y la estatura de los niños. Cuidado Dental: como parte del plan preventivo, el programa ofrece el tratamiento de fluoruro a todos los niños apadrinados. Cuerpo de Salud de Jóvenes: formado para motivar a los jóvenes a convertirse en agentes positivos del cambio en sus comunidades, incluye talleres sobre la salud reproductiva y mejores prácticas de higiene. *El Programa de Jóvenes empezó en el año 2000, fortalece las habilidades de liderazgo y toma de decisiones de los jóvenes mediante diferentes estrategias como: talleres actividades recreativas y culturales y el consejo de jóvenes. Fondos de Jóvenes ha implementado una variedad de proyectos, los cuales se relacionaron con asuntos importantes para los mismos estos se enfocaron en desarrollar habilidades para la resolución de conflictos, planeación de vida, relaciones familiares, prevención de la violencia y participación por medio de deportes. Entre algunas de las actividades que desarrollan se incluyen las siguientes: Apoyo Académico, Becas, Talleres sobre la prevención de la violencia, Visitas a niños en orfanatos, Reuniones para jóvenes y sus padres, Campeonatos deportivos, Viaje ecológico.</p> |
| <p>La pantalla se va a azul y aparece centrado el texto: Capacitación que se recibe dentro de los programas En letras blancas con tipografía Century Gothic Desaparece el texto</p> | <p>Capacitación que se recibe dentro de los programas</p> | <p>Música de fondo</p> |



| | | |
|---|--|---|
| <p>Posicionamiento del logo de la institución En la parte inferior izquierda. Collage de fotografías de los apadrinados en cada una de las actividades que realizan..</p> |  | <p>Música de Fondo Locutor en Off (voz institucional) Capacitación vocacional: proveemos útiles escolares para motivar a los jóvenes a que tengan un buen desempeño académico. Las áreas de servicios 1 y 2 tienen laboratorios de computación donde los jóvenes reciben capacitación. Capacitación en Liderazgo: los jóvenes tienen pocas habilidades para tomar buenas decisiones y actuar como agentes de cambio positivo en sus comunidades. Cuerpos de Salud de Jóvenes: nuestra meta es incrementar los conocimientos de los temas de salud y mejorar actitudes entre la población de jóvenes apadrinados. Ceremonia de Graduación: una vez al año, los jóvenes que cumplen 19 años de edad, se gradúan del programa de apadrinamiento. Ceremonia de Inducción: en la ceremonia se le da la bienvenida a los jóvenes y sus padres, se les informa sobre los desafíos, los conocimientos y las oportunidades a las que tendrán acceso.</p> |
| <p>La pantalla se va a azul y aparece centrado el texto: ¿Con qué frecuencia reciben los Regalos que envían los padrinos? En letras blancas con tipografía Century Gothic Desaparece el texto</p> | <p>¿Con qué frecuencia reciben los regalos que envían los padrinos?</p> | <p>Música de Fondo</p> |
| <p>Posicionamiento del logo de la institución en la parte inferior izquierda. Collage de fotografías de los beneficiados que atiende Children</p> |  | <p>Música de Fondo Locutor en Off (voz institucional) Los niños reciben cuatro regalos al año; Cumpleaños, Pascuas, Abrazo Especial y Navidad. Se realizan distribuciones masivas donde los beneficiados reciben sus regalos. Los regalos que se entregan a las familias apadrinadas son seleccionados tomando en cuenta dos metas básicas: una es proveer artículos básicos a los niños, jóvenes y familias, puesto que estos deben ser útiles para poder ayudarles a luchar contra la pobreza. La segunda meta es conocer sus necesidades para poder seleccionar los regalos de acuerdo a estas y gustos, esto se logra por medio de la participación de las familias en las asambleas.</p> |



3.3.1.2- STORY BOARD / PARTE 3

| VIDEO | IMAGEN | AUDIO |
|--|--|--|
| <p>La pantalla se va a azul y aparece centrado el texto: Apóyanos por medio del voluntariado En letras blancas con tipografía Century Gothic Desaparece el texto</p> | <p>Apóyanos por medio del Voluntariado</p> | <p>Música de fondo</p> |
| <p>Posicionamiento del logo de la institución En la parte inferior izquierda. Collage de fotografías de las voluntarias que apoyan a la institución.</p> |  | <p>Música de fondo Locutor en Off (voz institucional) *Voluntariado: Children actualmente tiene el apoyo de madres voluntarias, el 100% de nuestras voluntarias son madres de niños apadrinados. El papel de estas madres es fundamental en las actividades que realiza la agencia. Ellas acompañan a nuestro personal de campo durante las visitas domiciliarias, están presentes en las entregas de regalos y ayudan a coordinar las actividades. El tiempo que ellas invierten en cada área de servicio es de beneficio para nuestro programa de apadrinamiento.</p> |
| <p>La pantalla se va a azul y aparece centrado el texto: ¡Brindémosle un mejor futuro a nuestros niños! En letras blancas con tipografía Century Gothic Desaparece el texto</p> | <p>¡Brindémosle un mejor futuro a nuestro niños!</p> | <p>Música de fondo</p> |
| <p>Posicionamiento del logo de la institución En la parte inferior izquierda. Collage de fotografías de niños del programa de apadrinamientos.</p> |  | <p>Música de Fondo</p> |
| <p>Créditos del Video</p> | <p>Nombres</p> | <p>Música de Fondo</p> |



Piezas trabajadas como complemento del trabajo que se realizó para Children International Guatemala.

3.3.2.- Banners

3.3.3.- Trifoliar Tiro / Retiro

3.3.4- Revista Portada / Contraportada

3.3.5- Carpeta

3.3.6.- Cartelera

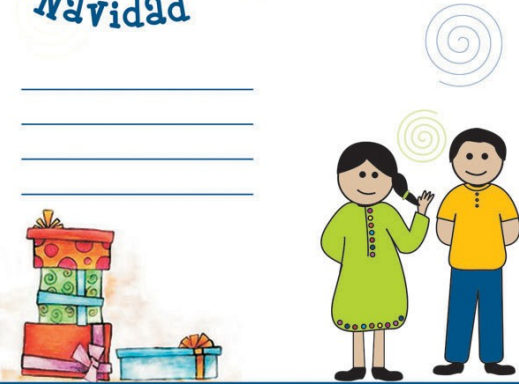


3.3.7.- Identificador Viviendas



VOLUNTARIA

3.3.8.- Afiche



Proveedor:

Fecha de Entrega:

Horario:

Area:

Sector:

3.4.- ESPECIFICACIONES TECNICAS

Se recomienda la reproducción total del documental y la entrega de éste a cada sede de la institución. Además es necesario que este se proyecte en los talleres de capacitación que brindan a los beneficiados, para darles a conocer la labor que hacen como institución en pro de las familias necesitadas del país, puesto que de esta manera llegará la información al mayor número de personas, alcanzando así a corto plazo el objetivo del audiovisual.

Para la realización de copias idénticas del Video Documental se recomienda la utilización de algún software para clonar DVD's.

El costo para reproducir el documental es mínimo, ya que este se puede realizar en el departamento de Comunicación en donde se cuenta con el equipo necesario para la reproducción.



CAPÍTULO IV

VALIDACIÓN





4.1.- VALIDACIÓN

Fue de ayuda para asegurar la veracidad e integridad de datos relacionados con el proyecto trabajado, esta nos llevó a la resolución del problema encontrado en Children International Guatemala.

La propuesta presentada ayuda a mostrar la realidad que viven las familias tomadas dentro de la muestra representativa del grupo objetivo con el que se trabajó, dicha muestra se tomo en base a un grupo de 1,000 personas, de las cuales se encuestó a un 10%. De ellos se obtuvieron respuestas que ayudaron a mejorar la Calidad del Proyecto trabajado.

4.2.- TÉCNICA DE VALIDACIÓN

Para la Validación del Video Documental para Children International Guatemala, se utilizó una encuesta, la cual permitió obtener información sobre la aplicación de los elementos en el video.

Los datos obtenidos por medio de la encuesta son de fácil interpretación en graficas las cuales muestran los resultados obtenidos.

4.3.- INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

El instrumento utilizado para esta parte del proceso, consta de tres partes fundamentales:

Encabezado: este se sitúa en la parte superior de la encuesta, incluye identificación de la institución, de la investigación, el propósito de la encuesta y las instrucciones sobre cómo responder las preguntas planteadas.

Cuerpo: es el conjunto de preguntas que cuestionan la validación de los elementos que contiene el video documental.

Datos Complementarios: pueden ser las observaciones que indican los incidentes que pueden tomarse en cuenta para realizar la interpretación.



4.3.1.- Resultados de la Validación

Por medio de la encuesta realizada a miembros del grupo al cual va dirigida la propuesta, se obtuvieron los siguientes resultados en gráficas.

1.- ¿La animación utilizada para las fotografías del video son llamativas?



Se logra corroborar por medio de esta pregunta que la utilización de animaciones es la más indicada, puesto que se hace más interesante a la vista del grupo objetivo al cual va dirigido el material y no se vuelve monótono y aburrido.

2.- ¿Cómo le pareció la música que se utilizó en el video?



La musicalización utilizada dentro del video es un elemento importante, puesto que de acuerdo al grupo objetivo es llamativa porque no solo ven imágenes, sino que también escuchan un fondo el cual hace más interesante y atractivo el video.

3.- ¿Cómo considera las voces de la locución del video?



La locución es otro de los elementos importantes dentro del material, puesto que es quien transmite el mensaje; por medio del grupo encuestado se logró corroborar que captaron dicho mensaje de una forma clara y precisa porque este es sencillo y de fácil comprensión.

4.- ¿Considera que las fotografías utilizadas van de acuerdo a la locución?



Gracias al grupo encuestado se pudo comprobar que las imágenes que se utilizaron en el video fueron bien utilizadas para transmitir el mensaje visual, logrando de esta manera apoyar el mensaje auditivo.



5.- ¿Qué mensaje transmite el video?



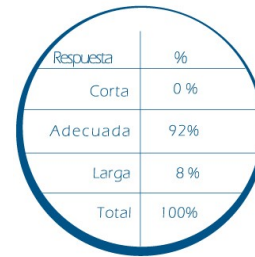
Por medio de la encuesta se comprobó también que se logró transmitir el mensaje deseado al grupo objetivo, puesto que la mayoría de las personas lo lograron comprender de forma clara.

6.- ¿El video contiene la información necesaria para mostrar el trabajo que realiza Children?



Según el grupo encuestado el video muestra en su totalidad el trabajo que Children realiza en cada una de las áreas donde proporciona ayuda, puesto que contiene desde la información general de la institución hasta los beneficios que brinda a cada uno de los apadrinados.

7.- ¿Qué le parece la duración del video?



El tiempo utilizado en la presentación del video ante el grupo objetivo es bastante adecuado para ellos, puesto que se prestó bastante atención al contenido del mismo, así como también se observó interés con respecto al contenido del material.

8.- Si pudiera cambiar algo en el video que cambiaría



En su totalidad el grupo encuestado estuvo de acuerdo con el contenido del video, puesto que este contiene los elementos necesarios para lograr el objetivo propuesto de concientizar al grupo para apoyar más los programas en los cuales se trabaja.





CAPÍTULO V

PROPUESTA OPERATIVA





5.1.- PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIOS

Para el lanzamiento del video documental de Children International Guatemala con la Campaña Ayuda y Esperanza, se ha creado una Estrategia Creativa en base a un registro de contenido, educativo, divulgativo e histórico, que dan a conocer los hechos registrados en la realidad de nuestro país.

La elaboración de un buen material funciona a dos niveles: captan la atención del consumidor y al mismo tiempo transmiten un mensaje que tarde o temprano motiva a una acción específica, esto depende en gran parte de cómo se maneja la estrategia de comunicación.

5.1.1.- Objetivo de la Campaña

Motivar a la población guatemalteca beneficiada a no darse por vencidos a pesar de la crisis contribuyendo con los programas que se les ofrecen, puesto que se obtienen beneficios que llegan a cubrir algunas de las necesidades que tienen las familias que están en el programa de apadrinamientos de Children.

5.1.2.- Respuesta esperada del Grupo Objetivo

Apelar al sentido de Responsabilidad social hacia el bienestar de ellos mismos.

Que los apadrinados comprendan bien los beneficios que se obtienen por medio de la Institución como parte fundamental para la niñez de nuestro país.

A partir del manejo de las piezas, tanto hombres como mujeres se sientan identificados con la campaña.

5.1.3.- Productos Esperados

Video Documental, Trifoliar Institucional.

La difusión del Video Documental se llevará a cabo en cada una de las Agencias Sede que Children tiene en el departamento, durante las actividades que se promueven dentro de las mismas.

El trifoliar será entregado a las familias en el mismo periodo de tiempo que se presentará el Video.



5.2.- PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

Para la elaboración del Video Documental de 9 minutos se presenta este presupuesto detallado.

| | |
|----------------------------|-------------|
| Edición (9minutos)..... | Q 4,000.00 |
| Guión..... | Q 2,500.00 |
| Animación..... | Q 2,000.00 |
| Productor General..... | Q 1,500.00 |
| Locución..... | Q 2,500.00 |
| Estudio de Audio..... | Q 1,500.00 |
| Posproducción..... | Q 3,500.00 |
| Preproducción..... | Q 1,000.00 |
| | |
| SUB TOTAL..... | Q18, 500.00 |
| SUB TOTAL + IMPUESTOS..... | Q20, 720.00 |



CONCLUSIONES

1.- La pieza diseñada, será de mucha ayuda para la Organización, puesto que podrán abarcar todas las sedes para difundir el material.

2.- Se diseñó el documental, incluyendo en el las sugerencias de cambio del departamento de comunicación de la institución. Entre algunos de los cambios están: ubicación de elementos y agregar algunos textos de los que apoyan las imágenes.

3.- El documental fue creado tomando en cuenta las necesidades de comunicación que presenta la institución y de esta manera se desarrollaron de forma llamativa, esto para lograr uno de los objetivos del proyecto, el cual es mostrar los beneficios que obtienen dentro de la institución los apadrinados.

4.- Se creó y desarrolló el documental dirigido a los beneficiados de la institución, con el objetivo de utilizarlo como herramienta de trabajo del departamento de comunicación en todas las sedes, de esta manera poder involucrar a los apadrinados en las actividades realizadas, puesto que en él hay información adecuada y necesaria para aumentar la colaboración de los mismos.



RECOMENDACIONES

- 1.- Utilizar los medios de distribución adecuados para el documental, y de esta forma hacer llegar la información al grupo objetivo de manera eficaz para cumplir con los objetivos de diseño.
- 2.- Es necesario que se cuente con copias del video para poder manejarlo en diferentes ocasiones y situaciones que se presenten dentro de la institución.
- 3.- Es importante que se pueda contar con área acomodada dentro de la institución para poder presentar el video, puesto que este es de un tiempo de 10 minutos, los cuales se hacen más interesantes si se cuenta con el lugar apropiado para difundirlo.



GLOSARIO

Apadrinamiento: ayudar a toda una comunidad, porque la contribución no se destina únicamente al niño, sino a mejorar las condiciones de vida de toda la comunidad. Para mejorar la situación de los niños es necesario que su familia y todas las familias del entorno en el que vive, también progresen.

Calidad: conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas.

Complejo: algo que se compone de múltiples elementos iguales o distintos.

Concientización: hacer que alguien sea consciente de algo, que lo conozca y sepa de su alcance.

Dinamismo: energía activa, vitalidad que estudia los cambios o el desarrollo.

Equidad: calidad que mueve a cada uno a dar lo que merece.

Guión de Comercialización: esquema escrito de un tema que se quiere exponer o desarrollar.

Gráficos: uso de dibujos u otras imágenes para presentar información.

Jerarquía: organización por categorías o grados de importancia entre diversas personas o cosas.



BIBLIOGRAFÍAS, GUÍAS Y FUENTES CONSULTADAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Metz, C. 1973. Lenguaje y Cine
Barcelona. Editorial Planeta.

Cervantes, Cristina Guión para medios
audiovisuales.

Fernández, Federico 2001. Manual básico
de lenguaje y narrativa audiovisual.
Barcelona, Editorial Paidós

Barthes R. 1971. Elementos de Semiología.
Alberto Corazón Editor Madrid

GUÍAS Y FOLLETOS

1987 El video como herramienta de
desarrollo local y de intercambio, Sur-Sur,
Revue Tiers Monde No. 111

2007 Sandra Monterroso, Creatividad

2007 Sandra Monterroso, Pensamiento
Visual.

FUENTES CONSULTADAS

<http://www.cinemafutura.com>

<http://www.wikipedia.com>

<http://www.wordreference.com>

<http://www.estrategias.com>

http://www.rppnet.com.ar/estrategias_de_comunicacion.htm

<http://www.children.org>



ANEXOS

Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Diseño Grafico
Encuesta para la comprobación de la eficacia del video documental de Children International Guatemala, para patrocinadores y donantes.

Edad

Sexo M F

Instrucciones: Se le presenta una serie de preguntas sobre el video documental que ha observado, marque con una x dentro del cuadro la respuesta que crea más conveniente y evalúe con forme a su criterio cada aspecto que se cuestiona.

1.- ¿La animación utilizada para las fotografías del video son llamativas?

SI NO

2.- ¿Cómo le parece la música que se utilizó en el video?

Aburrida Puede Mejorar Adecuada

3.- ¿Cómo considera la voz de la locución del video?

Lenta Adecuada Muy Rápida

4.- ¿Considera que las fotografías utilizadas van de acuerdo a la locución?

SI NO

5.- ¿Que mensaje transmite el video?

La pobreza en nuestro país B patrocinadores Educación niños

6.- ¿El video contiene la información necesaria para mostrar el trabajo que realiza Children?

SI NO

7.- ¿Qué le parece la duración del video?

Corta Adecuada Largo

8.- ¿Si pudiera cambiar algo en el video que cambiaria?

Nada Audio Fotos

¿Por qué? _____

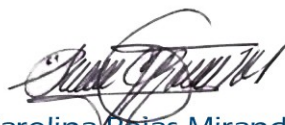




IMPRÍMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO



Lic. Carolina Rojas Miranda
ASESORA PROYECTO



Flor de María Fernández T.
AUTORA PROYECTO



**CHILDREN
INTERNATIONAL**
GUATEMALA





ELABORACIÓN DE
DOCUMENTAL

QUE MUESTRA LA REALIDAD
QUE VIVEN LOS NIÑOS
DEL ÁREA METROPOLITANA DE GUATEMALA,
QUE NO TIENEN ACCESO A UNA ESCUELA
Y QUE NO CUENTAN CON LOS MEDIOS
NECESARIOS PARA LOGRARLO.