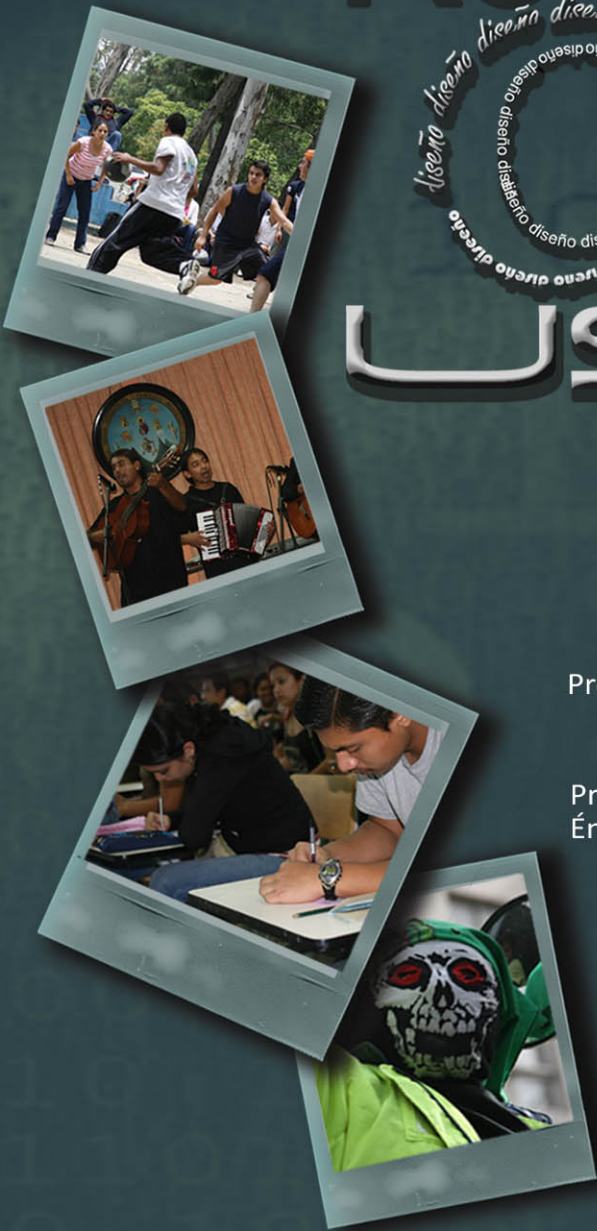




# Re diseño el portal e la web

## USAC



Presentado por:

**MARÍA ELISA SANTOS PÉREZ**

Previo a optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico,  
Énfasis Informático Visual, Especialidad Multimedia



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Guatemala, octubre 2009



# Rediseño el portal e la web USAAC

Proyecto realizado en la ciudad de Guatemala,  
en el período de agosto a octubre de 2009

# NÓMINA DE AUTORIDADES

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

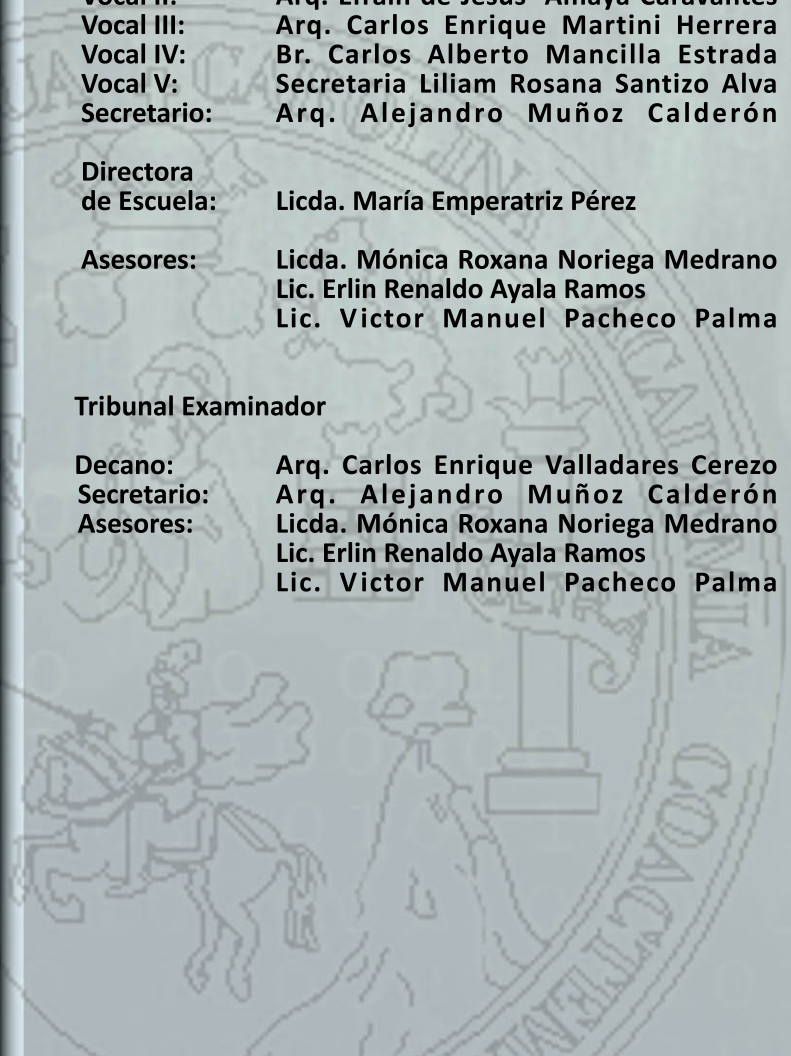
**Decano:** Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**Vocal I:** Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruíz  
**Vocal II:** Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes  
**Vocal III:** Arq. Carlos Enrique Martini Herrera  
**Vocal IV:** Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada  
**Vocal V:** Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva  
**Secretario:** Arq. Alejandro Muñoz Calderón

**Directora  
de Escuela:** Licda. María Emperatriz Pérez

**Asesores:** Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano  
Lic. Erlin Renaldo Ayala Ramos  
Lic. Víctor Manuel Pacheco Palma

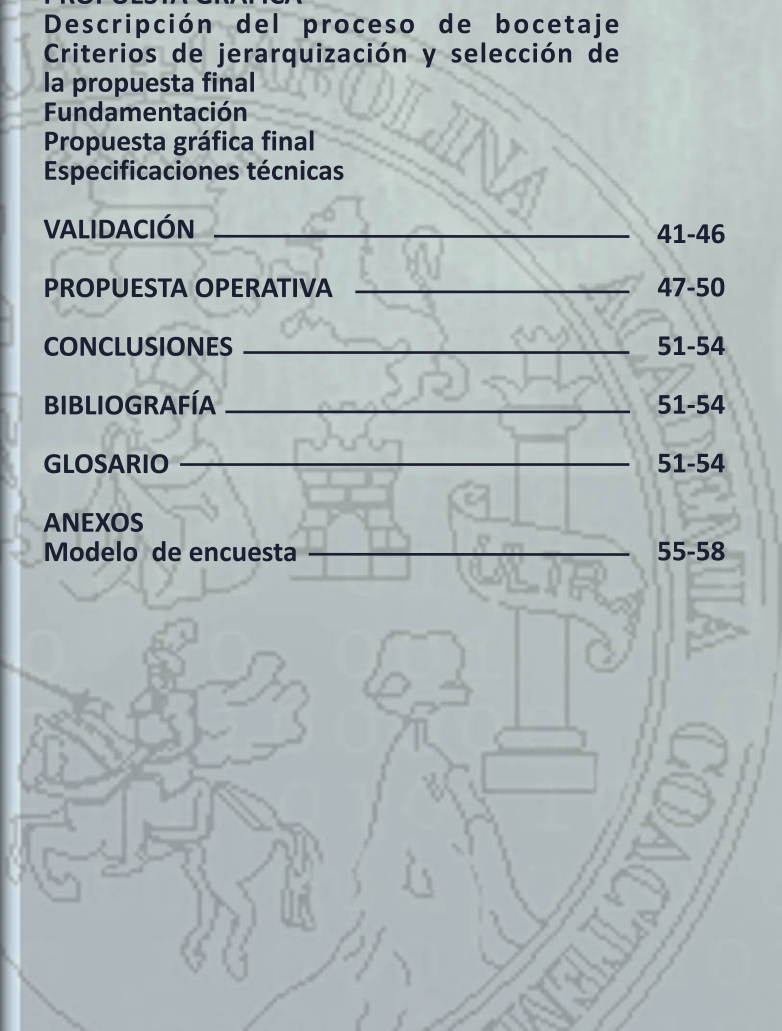
## Tribunal Examinador

**Decano:** Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**Secretario:** Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
**Asesores:** Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano  
Lic. Erlin Renaldo Ayala Ramos  
Lic. Víctor Manuel Pacheco Palma



# ÍNDICE

Dedicatoria y agradecimientos	_____	9-10
Presentación	_____	11-12
CAPÍTULO 1	NOTAS INTRODUCTORIAS _____	13-18
CAPÍTULO 2	MARCO REFERENCIAL _____	19-26
	Marco contextual y análisis de audiencia	
	Marco conceptual	
	Concepto creativo	
	Estrategias de comunicación	
CAPÍTULO 3	PROPUESTA GRÁFICA _____	27-40
	Descripción del proceso de bocetaje	
	Criterios de jerarquización y selección de la propuesta final	
	Fundamentación	
	Propuesta gráfica final	
	Especificaciones técnicas	
CAPÍTULO 4	VALIDACIÓN _____	41-46
CAPÍTULO 5	PROPUESTA OPERATIVA _____	47-50
	CONCLUSIONES _____	51-54
	BIBLIOGRAFÍA _____	51-54
	GLOSARIO _____	51-54
	ANEXOS	
	Modelo de encuesta _____	55-58



# DEDICATORIA

A mi padre celestial, al único y verdadero Dios, a su hijo Jesús y al Espíritu Santo; por haber transformado mi amargura en alegría y mi llanto en danza. Por ser la fuerza y alegría de mi vida, les rindo todo el honor y gloria.

# AGRADECIMIENTOS

A mi madre Mely de Santos y a mi tía Elsa Pérez, mujeres valientes y esforzadas; ejemplo de entrega y de amor incondicional.

A mi prima Sheny Pérez y mi sobrina Vivian Arana, por ser luz en medio de la oscuridad, al mostrar el amor de Dios a través del servicio. Gracias, porque su cariño ha sido fortaleza en medio del dolor.

A mi esposo Krishna Molina, por su amor, amistad y apoyo en momentos de confusión y soledad.

A mis amigas Alejandra Recinos, Daniela Gómez, Ivonne Ruano, Mabeth Sánchez y Silvia Granados con quienes las alegrías y tristezas han formado lazos aún más fuertes que los sanguíneos, atesorando su valiosa amistad en mi corazón.

A mis amigos Rodolfo Rosales y Jaime Cabrera, por inspirarme a realizar todo con excelencia al tomar como ejemplo su actuar diario y mostrarme que aún queda muchísimo por recorrer y aprender.

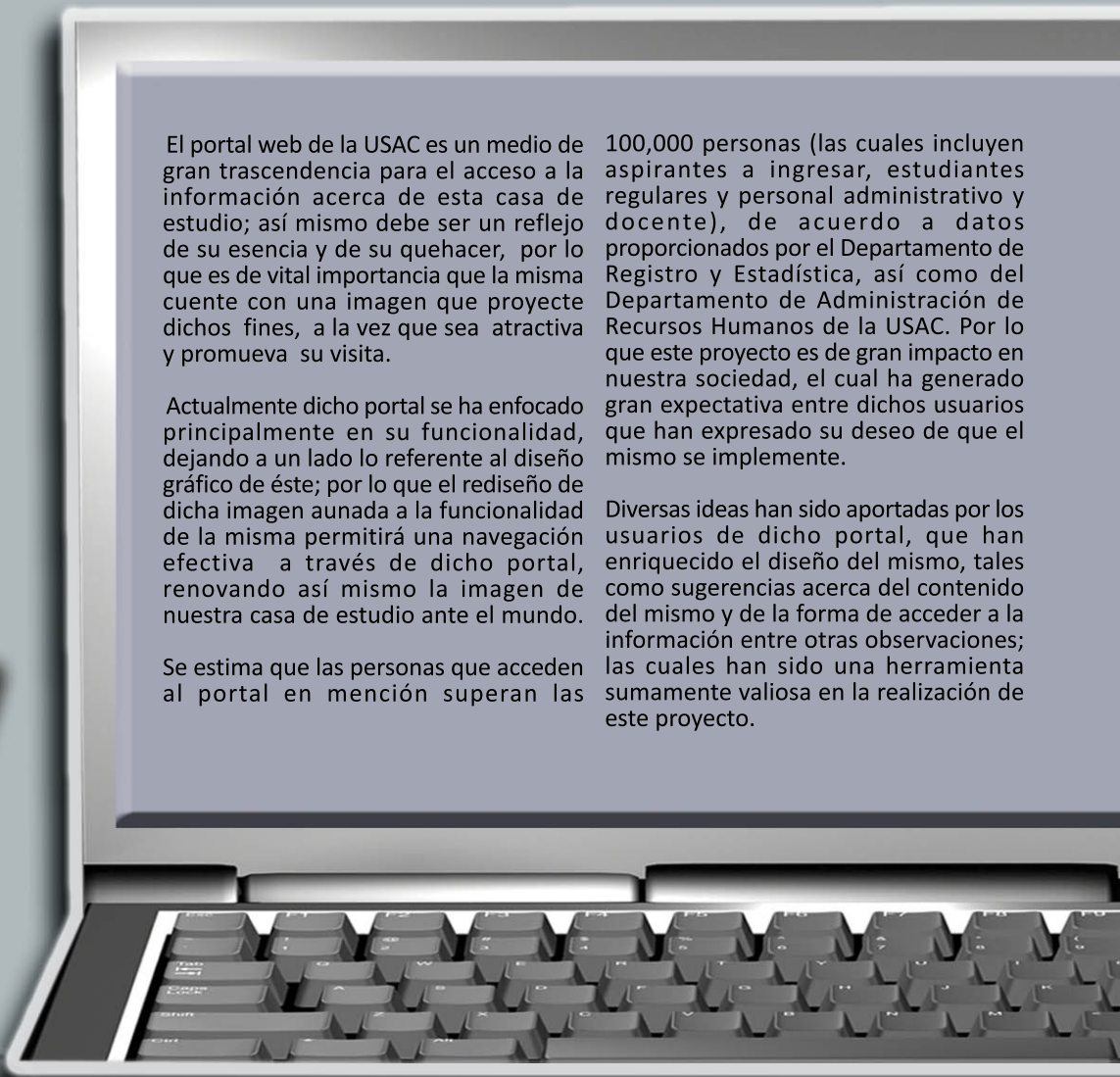
El portal web de la USAC es un medio de gran trascendencia para el acceso a la información acerca de esta casa de estudio; así mismo debe ser un reflejo de su esencia y de su quehacer, por lo que es de vital importancia que la misma cuente con una imagen que proyecte dichos fines, a la vez que sea atractiva y promueva su visita.

Actualmente dicho portal se ha enfocado principalmente en su funcionalidad, dejando a un lado lo referente al diseño gráfico de éste; por lo que el rediseño de dicha imagen aunada a la funcionalidad de la misma permitirá una navegación efectiva a través de dicho portal, renovando así mismo la imagen de nuestra casa de estudio ante el mundo.

Se estima que las personas que acceden al portal en mención superan las

100,000 personas (las cuales incluyen aspirantes a ingresar, estudiantes regulares y personal administrativo y docente), de acuerdo a datos proporcionados por el Departamento de Registro y Estadística, así como del Departamento de Administración de Recursos Humanos de la USAC. Por lo que este proyecto es de gran impacto en nuestra sociedad, el cual ha generado gran expectativa entre dichos usuarios que han expresado su deseo de que el mismo se implemente.

Diversas ideas han sido aportadas por los usuarios de dicho portal, que han enriquecido el diseño del mismo, tales como sugerencias acerca del contenido del mismo y de la forma de acceder a la información entre otras observaciones; las cuales han sido una herramienta sumamente valiosa en la realización de este proyecto.



# PRESENTACIÓN

Este proyecto se ha estructurado en cinco capítulos:

El primero se refiere a los antecedentes, perfil del cliente, problema, justificación y objetivos.

El segundo capítulo enfoca al marco contextual y al concepto creativo en torno al cual giró el rediseño del portal, así como las estrategias de comunicación a emplear para dar a conocer el mismo.

El capítulo tres muestra la propuesta gráfica, desde el bocetaje, estipulando

los criterios de jerarquización para posteriormente seleccionar la propuesta final, fundamentando la misma y señalando sus especificaciones técnicas.

El capítulo cuatro contiene la validación del rediseño del portal, efectuado por medio de encuestas, acompañadas de gráficas así como de su respectivo análisis; y de comentarios sobre los cambios propuestos como producto de dicha validación.

Finalmente el capítulo cinco revela la propuesta operativa, el plan estratégico de medios y su respectivo presupuesto.



# CAPÍTULO 1

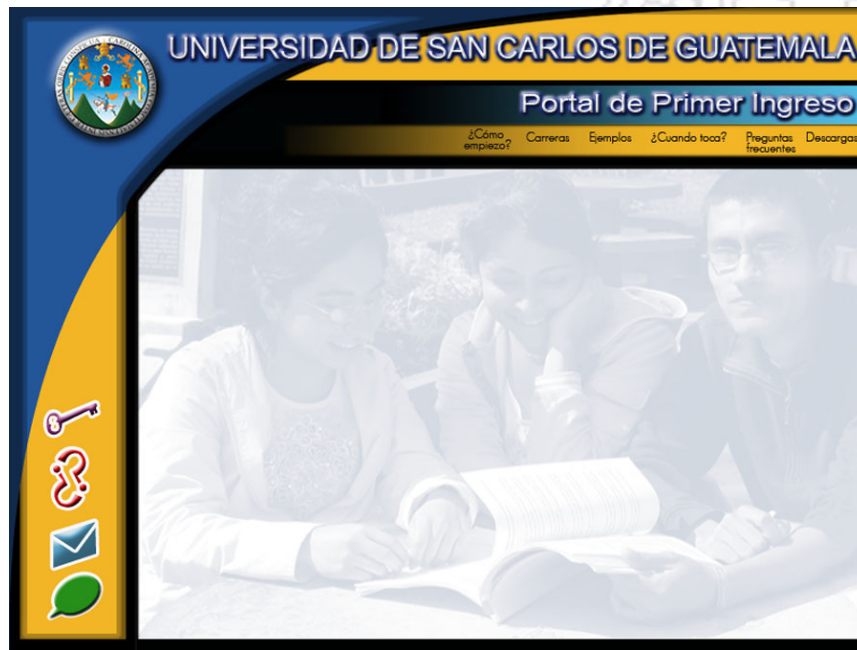


## Antecedentes

En abril del presente año participé conjuntamente con el Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos, en la realización del sitio web de primer ingreso de esta casa de estudios. Dicha página difirió del resto de las creadas por dicho departamento, ya que se implementó el uso del diseño gráfico en la misma proveyéndola de color e imágenes enfocadas al grupo objetivo de jóvenes graduandos de nivel medio. Se reportaron 14,000 visitas en la primera semana de su apertura, superando el número de visitas del portal oficial de la USAC en un mes.

Así mismo obtuvo excelentes comentarios tanto de los aspirantes a ingresar como de diversas autoridades de la USAC.

Ello puso en evidencia el impacto que puede generar el diseño gráfico en una página web, lo cual ha sido considerado por el jefe del Departamento de Procesamiento de Datos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Ing. Jorge Gómez, considerando de suma importancia aplicarlo en el portal oficial de la USAC, con el objetivo de hacer un entorno más atractivo y dinámico para la población sancarlista.



Rediseño  
el portal  
de la web  
USAC



## Perfil del Cliente

Nombre: Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ubicación: Parte baja del Edificio de Rectoría, Ciudad Universitaria zona 12, Guatemala ciudad.

Misión: Promover y administrar servicios asociados a la red integrada de cómputo, procesos administrativos automatizados, mantenimiento y creación de portales web de la Universidad de San Carlos de Guatemala; con el propósito de apoyar a los usuarios de manera eficiente, efectiva y oportuna en los procesos administrativos de la institución.

Visión: Contribuir al desarrollo integral de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del sostenimiento, innovación e implementación de tecnologías de información y comunicación que brinden a la comunidad universitaria las herramientas necesarias para su desempeño laboral, académico y de investigación.

Propósitos y actividades principales: Proporcionar a la comunidad universitaria (administrativa y estudiantil) servicios fundamentados en procesos electrónicos de datos.

Actividades Principales: Creación e Implementación de bases de datos requeridos por las diversas unidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Manejo de procesos relacionados al sistema financiero de esta casa de estudios.

Diseño y mantenimiento de la red de cómputo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Asesoría en la adquisición de equipo de cómputo de las diversas unidades que conforman esta casa de estudios.

Creación y mantenimiento de portales web.

Inducción al personal de la Universidad de San Carlos de Guatemala en el uso de los procesos relacionados con el quehacer de los mismos.

Población que atiende y público con el que se relaciona: La población que atiende incluye tanto la comunidad estudiantil (primer ingreso y reingreso) así como el personal administrativo de esta casa de estudios. Los cuales, según datos proporcionados por el Departamento de Registro y Estadística así como del Departamento de Administración de Personal de la USAC, se estima que superan a las 100,000 personas.



Rediseño  
el portal  
e la web  
USAC

## Tema o Problema

Rediseño del portal web de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Proyecto de investigación comunicación realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de agosto a octubre de 2009.

## Definición del problema

EL portal web de la USAC necesita implementar el diseño gráfico, con el objetivo de proporcionar a sus usuarios un entorno atractivo y dinámico de navegación, debido a que ha sido relegado a un segundo plano, enfocándose principalmente en su funcionalidad.

Delimitación del problema: Rediseño del portal oficial de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a efectuarse en el segundo semestre del año 2009, el cual beneficiará a la población sancarlista estimada en más de 100,000 personas.

Expectativas del Cliente: Conforme a lo expresado por el Jefe del Departamento de Procesamiento de Datos de la USAC, Ing. Jorge Gómez, se desea proporcionar al portal web de la USAC un entorno amigable de navegación, es decir, hacerlo más atractivo y dinámico.

Hasta el momento únicamente se han enfocado en la funcionalidad del mismo, colocando en un segundo plano el diseño de dicho portal.

### Necesidades identificadas

#### Comunicación visual

Manejo de imágenes: las imágenes colocadas en la página principal no han sido utilizadas para aprovechar todo el potencial que pueden generar. Así mismo es importante la implementación del color en la misma.

Diagramación: la distribución adecuada del texto para proporcionar facilidad en su lectura.

Finalmente es recomendable la unidad en el diseño de las diversas páginas que conformarán el portal de la USAC.

Rediseño  
del portal  
de la web  
USAC

## Justificación

Debido a que el Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos se ha enfocado principalmente a la funcionalidad de las páginas web a su cargo, se ha relegado a un segundo plano el diseño gráfico de las mismas. Por lo que al evaluar los resultados de la implementación de éste, en un proyecto anterior – en la página web de primer ingreso (nuevos.usac.edu.gt) -, se llegó a la conclusión que éste posee una importancia vital en una página web. Es por ello que se solicita la intervención del diseñador gráfico en el rediseño del portal oficial de la USAC, para proveer un entorno atractivo y dinámico de navegación; beneficiando a la comunidad universitaria (estudiantil y administrativa) que asciende a más de 100,000 personas.

El portal oficial de la USAC constituye la herramienta principal de acceso a información de esta casa de estudios, tanto del área administrativa como estudiantil, por lo que el presente proyecto cuenta con el total apoyo del departamento en mención, considerando su implementación en el transcurso del segundo semestre del presente año.

## Objetivos

General:

Rediseñar el portal oficial de la USAC, contribuyendo así en la implementación de un entorno atractivo y dinámico, proporcionando una mejor navegación a los visitantes del mismo.

Específicos:

Resaltar la imagen institucional de la USAC. Implementar la unidad de diseño en el portal. Valerse del color para separar áreas de información.

Utilizar íconos que contribuyan a un entorno dinámico de navegación. Incluir fotografías que enriquezcan la información contenida en el portal.

Rediseño  
del portal  
e la web  
USAC



# CAPÍTULO 2



# Marco Referencial

## SOBRE EL CONTEXTO

Es una entidad educativa, autónoma y la única universidad estatal, por lo que cuenta con un énfasis eminentemente social. Contando con una participación activa en el desarrollo social, cultural y político de nuestro país.

La Universidad se caracteriza, según el Dr. Olmedo España, por su capacidad permanente de autotransformarse y ser un instrumento fundamental para orientar el cambio de la sociedad de la cual emerge y a la que debe revertirse benéficamente, preservando y desarrollando la calidad de vida de su entorno, así como acrecentar el futuro material y espiritual de la humanidad. (Educación Superior En Centroamérica, 2008, p.32),

## SOBRE EL GRUPO OBJETIVO

Perfil demográfico

Edades: de 17 años en adelante

Sexo: femenino y masculino

Grupo étnico: xinca, garífuna, ladina e indígena.

Perfil psicográfico:

Estudiantil: Jóvenes de 17 años en adelante, nivel socioeconómico medio-bajo. Los estudiantes de primer ingreso en su mayoría no trabajan, ya que cuentan con el apoyo financiero de su familia (generalmente las carreras de jornada matutina o completa: farmacia, medicina, arquitectura y algunas carreras de ingeniería), mientras que en las carreras de jornada vespertina los estudiantes sí laboran.

Poseen un espíritu jovial, comprometidos con su responsabilidad como estudiantes y con una visión social que les motiva a ser solidarios con aquellas personas desfavorecidas por la sociedad.

Administrativo: Conformado por personas de 19 años en adelante con un nivel socioeconómico medio bajo-alto. Un gran porcentaje del personal administrativo también conforma el sector estudiantil, por lo que comparte las características antes mencionadas, con un espíritu de servicio y compromiso social.

## CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

En síntesis, la población a la cual atiende la Universidad de San Carlos de Guatemala está conformada por personas comprometidas con el papel que desempeñan a nivel estudiantil y laboral, deseosas de aportar sus esfuerzos en pro de nuestra nación. Se caracterizan por:

Estar conscientes de que se deben a la sociedad al formar parte de una entidad estatal, por lo que poseen un compromiso social que se refleja en un espíritu de servicio, aunado a la jovialidad manifiesta en su actuar cotidiano.

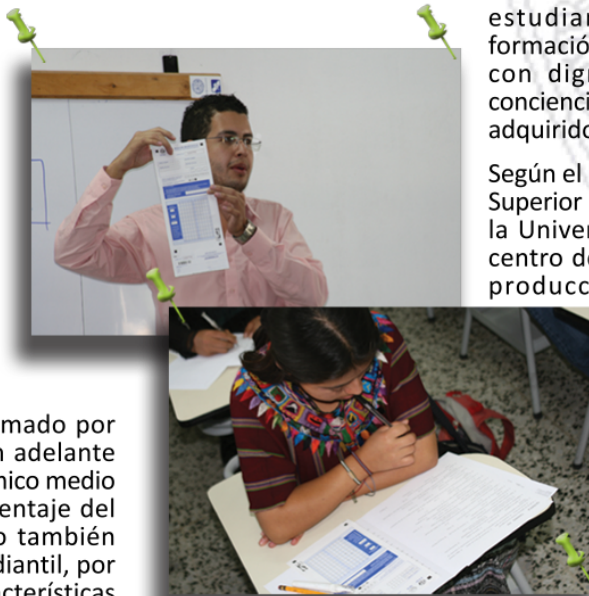
## SOBRE LA TEMÁTICA

La actividad universitaria se caracteriza, según Juan Pablo II (Discurso en la Universidad Coimbra, 1982, p.32), por ser la ardiente búsqueda de la verdad y su transmisión desinteresada a los jóvenes y a todos aquellos que aprenden a razonar con rigor, para obrar con rectitud y para servir mejor a la sociedad.

O sea, que los nuevos descubrimientos sean usados para el auténtico bien de cada persona y del conjunto de la sociedad humana (Ibid, p.32), lo cual obliga a la Universidad a la búsqueda de la "excelencia académica" de los estudios superiores, para preparar estudiantes que, además de su formación profesional, puedan asumir con dignidad su propia vida y la conciencia de ofrecer los conocimientos adquiridos al servicio de la humanidad.

Según el Dr. Olmedo España (Educación Superior En Centroamérica, 2008, p.37), la Universidad es principalmente, un centro de pensamiento, un centro de producción de conocimiento de transmisión del saber y formadora de conciencias sociales a la problemática social.

Por lo que la temática a utilizar tomará como base dichos conceptos.



## SOBRE EL DISEÑO

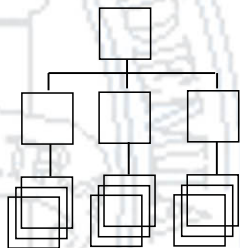
En lo que respecta al diseño se deben tomar en cuenta ciertas limitaciones en el entorno web, tal como las opciones tipográficas limitadas. Así mismo hay que tener en cuenta los diferentes comportamientos del color en pantalla. Como lo que se visualiza viene dado por rayos luminosos y no por la luz que rebota de la superficie del papel, los colores claros pueden deslumbrar. Es pues cuestión de tener criterio como diseñador, exactamente igual que en el diseño para impresión. (Biblia del diseñador dogita, 2005, p.199).

Un punto muy importante a considerar también es la estructura de navegación del portal, ya que si es demasiado sutil o compleja el visitante acabará perdiéndose en algún punto y no desee visitarlo nuevamente. Existen básicamente tres tipos de estructuras:

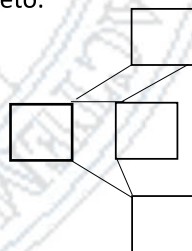
-Lineal, en la que el usuario desea que le guíen por una ruta directa, como si estuviera leyendo un libro.



-Jerárquica, es la más habitual y efectiva sobre todo en los sitios con mucha información.



-Web, que consiste en crear enlaces entre todas las páginas sin dar importancia especial o una jerarquía determinada a ninguna sección o página en concreto.

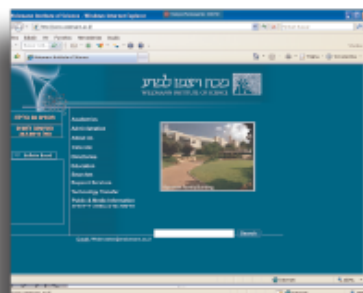


Así mismo es importante consultar las páginas de otras universidades, lo que permite conocer la manera en que las mismas integran su información, ya que al navegar por éstas se identifica si el flujo de dicha página permite un fácil acceso, si ésta es funcional, etc.; valoración que coadyuvará a elegir una estructura de navegación que responda a la página a realizar.

El diseño aplicado en las páginas consultadas proporciona ideas frescas que aunado a la imaginación y creatividad, inspira al crear un concepto propio que permita la integración de diversos elementos de acuerdo a la imagen que se desea transmitir.

Se consultaron alrededor de 50 páginas de universidades a nivel mundial, tomando como referencia principalmente las de Estados Unidos de Norteamérica, ya que las mismas presentan un diseño fresco y atractivo pero sin perder el orden y la formalidad que una entidad educativa debe poseer.

Weizmann  
Instituto de Ciencias  
Israel



Universida Tsinghua  
China



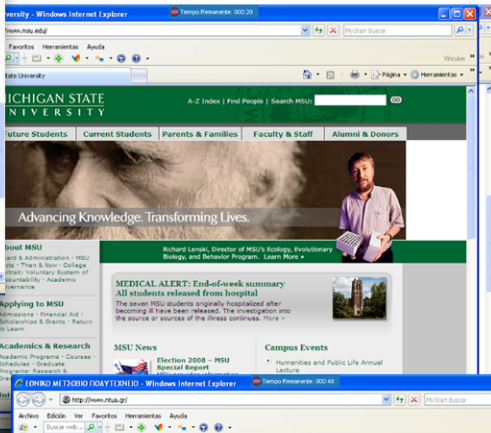
Universidad de Columbia  
U.S.A.



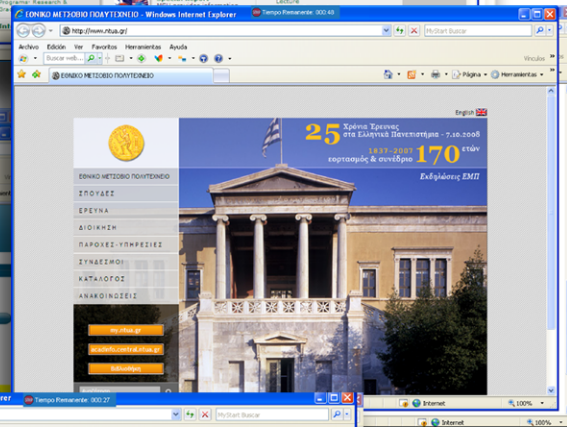
Universidad de Nagoya  
Japón.



Universidad de Michigan  
U.S.A.



Escuela de Ingeniería de  
Computación y Electricidad  
Grecia



Universidad Nacional  
Técnica de Atenas  
Grecia



Universidad Harvard  
U.S.A

Rediseño  
el portal  
de la web  
USAC

## DIMENSIÓN CONCEPTUAL

Tomando lo expuesto por el filósofo Rodolfo Mondolfo, el papa Juan Pablo II y el Dr. Olmedo España, la Universidad es la integración de seres particulares que tomando control de su propia vida, crean una conciencia y un desarrollo espiritual que conlleva al deseo genuino de beneficiar a la sociedad, especialmente a las áreas más desprotegidas.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala como única universidad estatal le corresponde -según lo estipulado en la Constitución Política de la República de Guatemala- con exclusividad, dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones; así como promover por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperar al estudio y solución de los problemas nacionales.

Sus fundamentos históricos son de similar naturaleza a las Universidades de Salamanca, Papua y Bolonia, constituidas en función de los estudiantes, a quienes se les motiva a participar en las decisiones del Gobierno Universitario y la educación que se imparte está orientada a generar sensibilidad hacia los acontecimientos políticos en general y apoyar los sectores desprotegidos de nuestra sociedad. (Síntesis Histórica USAC, 2008, p.37).

La esencia de la misma se refleja en su escudo, que consta de dos círculos concéntricos, en medio de los cuales se lee "CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER CAETERAS ORBIS CONSPICUA". Cuyo significado es el siguiente:



**CAROLINA o CAROLINGIA:** adjetivo que se refiere a Carlo-Magno y a su dinastía, reyes franceses que ocuparon el trono desde Pepino el Breve (751) a Luis V (987), y en Alemania hasta Luis el Niño (911). El esplendor de esta dinastía culminó con Carlomagno, fundador de la dinastía Carolingia. Carlomagno fundó ciudades, conventos, escuelas e hizo obligatoria la instrucción.

**ACADEMIA:** Sociedad de literatos y científicos.

**COACTEMALENSIS:** Relativo a Guatemala.

**INTER:**Entre.

**CAETERAS:** Dignidad pontificia o episcopal. Materia que enseña un catedrático.

**ORBIS:** (del latín orbis) Orbe, mundo.

**CONSPICUA:** (del latín conspicuus) Ilustre, sobresaliente.

La traducción libre según el significado de estas palabras sería: "UNIVERSIDAD DE GUATEMALA GRANDE ENTRE LAS DEL MUNDO".

Lo que conlleva a preguntarse: ¿Qué es lo que hace grande a la USAC? Tomando como base el concepto generado con anterioridad, se puntualiza que: La integración de seres particulares, que se sienten identificados y comprometidos con la visión de la institución. Generación de ideas y conocimientos a través de la búsqueda de la verdad. Creación de conciencia y desarrollo espiritual. Compromiso y deseo genuino de beneficiar a la sociedad.

## DIMENSIÓN ÉTICA

La USAC cuenta con una población estudiantil y administrativa que pertenece a diversas razas y estratos sociales, por lo que éste es un factor a tomar en cuenta en la generación de las imágenes a utilizar; ya que es de suma importancia no denigrar a ninguna persona, pero al mismo tiempo evitar la sobrevaloración de algún sector específico, ya que todos los seres humanos poseemos el mismo valor. Por ello se nos debe el mismo respeto y trato, ya que somos hechos a imagen y semejanza de nuestro creador.

La USAC en su devenir histórico ha tenido una participación política y social de gran trascendencia, que es un punto a destacar, pero evitando traer a memoria sucesos que generen resentimientos, ya que lo que se desea transmitir es un sentir de integración, conciencia y desarrollo espiritual que definitivamente se alcanza por medio del perdón y del aceptar que poseemos diferentes maneras de pensar y que para resolver nuestras diferencias es indispensable la comunicación.



## DIMENSIÓN FUNCIONAL

Para que el proyecto planteado sea funcional se han tomado en cuenta las siguientes directrices, al establecer el objetivo principal:

Rediseño del portal web de la USAC para implementar un entorno atractivo y dinámico, generando así una mejor navegación a los usuarios del mismo.

Posteriormente a ello se desarrolla el mapa de contenidos, realizando la estructura de cada página y sección del sitio, para definir el aspecto visual que el mismo poseerá, el cual cumplirá con los siguientes objetivos específicos:

Uso del color, imágenes y diagramación que definan las diversas áreas de acuerdo a la información que cada una contenga.

Creación de íconos que contribuyan a la realización de un entorno dinámico.

Incluir fotomontajes acordes al tema que generen un impacto visual y conlleve al interés del usuario por explorar más acerca del tema.

Utilización de animaciones en flash que hagan atractiva la página al mostrar imágenes que muestren la esencia de cada área que conforma el portal web.

Para la implementación de lo descrito se cuenta con la asesoría del Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos de esta casa de estudios, para evitar el diseño de piezas que no sean funcionales, tanto por el tamaño, como por el formato. Es sumamente importante hacer mención que se debe tomar en cuenta qué navegador se utilizará para visualizar el proyecto, puesto que la gran mayoría de usuarios utiliza el Internet Explorer, pero existen usuarios de Mozilla o Safari; por lo que el diseño del portal debe de realizarse para poder ser cargado en cualquier sistema en mención.

## DIMENSIÓN ESTÉTICA

**ESTRUCTURA:** Se implementará el equilibrio informal, cargado de fuerza gráfica y dinamismo, obteniendo el equilibrio en base a contraponer y contrastar los pesos visuales de los elementos, buscando diferentes densidades tanto formales como de color que consigan armonizar visualmente. Esto permitirá atraer la atención del receptor, dramatizar mediante la utilización de diferentes contrastes (de color, textura, tamaño...), dar un mayor significado a la comunicación que estamos articulando e incluso dar un aspecto más dinámico al portal.

**COLOR:** Se utilizará el color azul en varios elementos del diseño de la página, ya que dicho color identifica a la misma, así mismo debido al carácter institucional de la USAC le otorga un carácter serio y sobrio a ésta, en esta misma idea se usarán también diversas tonalidades de gris que actuarán como neutralizadores de color, aunque los más oscuros son más cercanos a los colores cálidos y los más claros, a los fríos.

Para dar vida a la página se contrastará con colores cálidos tanto para separar áreas de información como en diversos elementos que conformen la misma.

Es muy importante aplicar la gama de colores en todas las páginas del portal para dar continuidad y relación a cada una de ellas y para establecer una identidad propia al sitio en general.

En algunas páginas del portal será necesario adicionar una o más gamas de color, ya que las diversas unidades académicas son identificadas por un color en especial; por lo que esto se considerará para su implementación, buscando siempre no romper con el diseño del portal y tomando en cuenta lo que se desea transmitir.



**TIPOGRAFÍA:** Se desea reflejar una imagen renovada de la USAC, por lo que se usará un tipo sin serif en las áreas que puedan ser implementadas como imágenes (encabezado, fotomontajes y botones).

En las áreas de texto se usará también un tipo sin serif ya sea Arial o Verdana, tipos que pertenecen a las familias tipográficas estándar que el formato HTML reconoce. El color de la tipografía se definirá acorde al área en que se coloque.

**IMÁGENES:** Dentro del mundo de Internet, un elemento vital para el aspecto de un portal es el uso de las imágenes, ya que éstas generan un impacto visual que repercutirá en la percepción de los usuarios de la misma.

Por lo que en el portal web de la USAC se



utilizarán imágenes que muestren tanto las instalaciones físicas (edificios administrativos principales, edificios de las unidades académicas, laboratorios, etc.), así como las diversas actividades que se realizan ( conferencias, obras de teatro, conversatorios, voluntariado, etc.), la cara humana de la USAC, es decir, sus estudiantes, catedráticos y personal administrativo que son el corazón de ésta.

También es importante recalcar nuestra cultura e identidad nacional, por lo que será un factor a tomar en cuenta para el uso de imágenes que reflejen este sentir. El uso de fotografías y/o ilustraciones tiene como objetivo generar un entorno que refleje el rostro humano de la USAC, nuestra identidad como nación pero sin olvidar el aspecto tecnológico y el compromiso social. Para la presentación de las imágenes se realizarán fотомontajes y animaciones en flash.

## IDENTIFICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

Al analizar lo recabado en la dimensión conceptual se define que el concepto en el cual girará el diseño es “Grande entre las del mundo”, el cual exaltará el compromiso social, la generación de conocimiento y la difusión de la cultura, dando un énfasis al lado humano de esta casa de estudio con el objetivo de que tanto la población estudiantil como administrativa se sienta identificada y comprometida con la misma.

Tomando como ideas principales de dichos conceptos:

Compromiso social: EPS, voluntariado, etc.

Generación de conocimiento: clases magistrales, laboratorios, proyectos, simposios, conversatorios, centros de investigación, olimpiadas científicas, etc.

Difusión de la cultura: radio universidad, obras de teatro, estudiantina, equipo de porristas, cantantes, marimba, juegos deportivos universitarios, etc.

Rostro humano: aspirantes a ingresar a la USAC, estudiantes regulares y personal administrativo.

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

### Diseño de la página web

Dado que el proyecto es el rediseño de un portal ya existente, la divulgación del mismo no presentará mayores problemas, aunado a que es el portal de una institución de bastante prestigio y que cuenta con un número elevado de usuarios que la visitan diariamente.

Pero se estima necesario hacer el lanzamiento oficial de dicho rediseño, por lo que se dará a conocer por medio de una presentación interactiva al Rector y al Secretario General de la USAC, para posteriormente presentarlo al resto de las autoridades de esta casa de estudio.

Realización de afiches promocionales a ubicarse en el Campus Central, Centros Regionales y extensiones universitarias, en las áreas de mayor influencia de estudiantes (División de Bienestar Estudiantil, Sistema de Ubicación y Nivelación, Registro y Estadística), así como en las oficinas administrativas.

Publicaciones en el Periódico Universidad, en el inserto de Prensa Libre “Aula 2000”, así mismo en el portal web de dicho medio de comunicación, con la posibilidad de colocar un link en éste.

Rediseño  
del portal  
de la web  
USAC



# CAPÍTULO 3



# Primer nivel de graficación BOCETAJE

Para ello se contó con una lluvia de ideas:

## ETAPA1

Generación de todas las palabras relacionadas a la USAC

Escudo USAC/ La Chalana/ estudiantes/pruebas/ voluntariado/ deportes/toma de decisiones/ CSU/ investigación/ extensión/ servicios/ catedráticos/ murales/ Huelga de Dolores/ salones virtuales/ laboratorios/ biblioteca/ guardería/ trabajadores/ conocimientos/ Centros Regionales/ Pruebas de Conocimientos Básicos/ Programa Académico Preparatorio/ Rectoría/ Iglú/ cultura.



Re  
diseño  
el portal  
e la web  
USAC

## ETAPA 2

Las ideas:

Educación Superior: énfasis social.

Única universidad estatal.

Universidad del pueblo.

Generación de conocimientos con valores.

Actividades culturales.



## ETAPA 3

Toma de idea central

“Grande entre las del mundo” por medio de:

Generación de conocimiento (tecnología).

Transmisión de cultura.

Compromiso social.



Rediseño  
el portal  
e la web  
USAC

**Conceptualizando la idea central**

Generación de conocimiento (tecnología): por medio de imágenes modernas a usarse en el fondo o en el encabezado de la página.

Transmisión de cultura: inclusión de un monumento, estatua, mural o actividad cultural.

Compromiso social: imagen de lucha social.



# Segundo nivel de graficación BOCETAJE

## Primera Propuesta

### TIPOGRAFÍA

En el título, botones y en el texto se utilizó un tipo sin serif, que refleja seriedad, elegancia, a la vez que proporciona legibilidad. En el subtítulo se evoca lo clásico recordando que la USAC es tridentaria, un factor que contribuye también es su grandeza cultural, por lo que se implementó este tipo de letra.

### DISEÑO

Al escudo se le creó un reflejo que simboliza la constante evolución de la USAC a través del tiempo. El efecto de madera representa su historia, lo que se complementa con el color sepia.

Fondo con imágenes que representan modernidad y evocan tecnología.

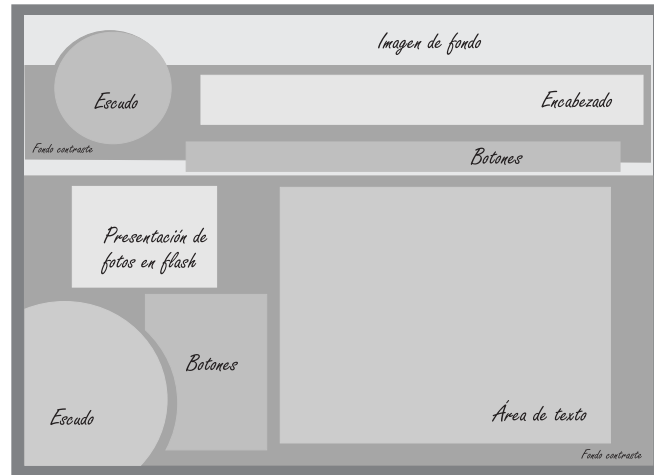
### USO DEL COLOR

El color azul es el color oficial de la USAC, por lo que se utilizan diferentes tonalidades del mismo en el diseño.

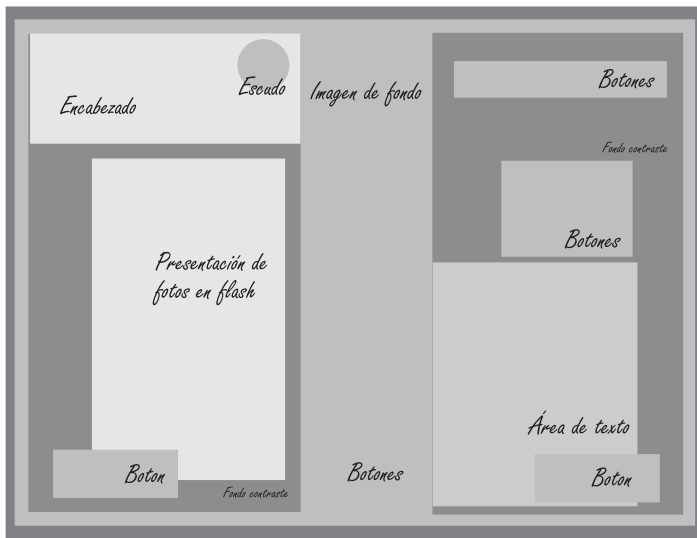
Se utilizó como anomalía el color naranja en contraste al azul del resto de los botones.

### ANIMACIÓN

Animación en flash con imágenes representativas de la USAC, autoridades, instalaciones, servicios, etc.



Rediseño  
el portal  
de la web  
USAC



## Segunda Propuesta

### TIPOGRAFÍA

En el título se utilizó un tipo sin serif, moderno que refleja seriedad, elegancia, a la vez que proporciona legibilidad.

### DISEÑO

Fondo con imágenes que conforman un mural situado en la Facultad de Arquitectura, que representa la cultura maya, evocando una de las funciones de la USAC: la transmisión de la cultura.

Se utilizaron fotografías del edificio de Rectoría, ya que es el primer edificio que se halla al entrar al Campus Central de la USAC y que la mayoría de visitantes usan como referencia.

El reflejo en el escudo simboliza modernidad y tecnología.

### USO DEL COLOR

El color azul es el color oficial de la USAC, por lo que se utilizan diferentes tonalidades del mismo en el diseño. Los botones son de colores contrastantes al fondo para otorgarle vida al diseño y separar los contenidos de los mismos.

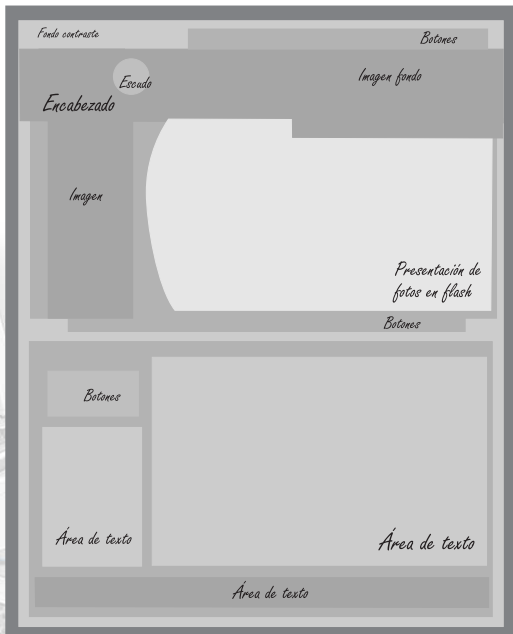
También se utilizó el celeste como complemento del fondo para no romper con la armonía.

### ANIMACIÓN

Animación en flash con imágenes representativas de la USAC, autoridades, instalaciones, servicios, etc.







## Tercera Propuesta

### TIPOGRAFÍA

En el título se utilizó un tipo sin serif, moderno que refleja seriedad, elegancia, a la vez que proporciona legibilidad.

En el subtítulo se buscó evocar lo clásico recordando que la USAC es tricentenaria, evocando así mismo su grandeza cultural, por lo que se implementó este tipo de letra.

### DISEÑO

El reflejo en el escudo simboliza modernidad y tecnología.

El quetzal representa nuestra nación, la mano evoca lucha y justicia social; el clavel, paz; imágenes que forman parte de un mural ubicado en la Escuela de Ciencia Política. La disposición de los botones obedece al contenido de los mismos, por lo que se crearon 2 áreas de 2 colores.

### USO DEL COLOR

El color azul es el color oficial de la USAC, por lo que se colocó en el encabezado junto al amarillo para generar contraste.

Se utilizó el negro al fondo para otorgar elegancia, a la vez que muestra el mayor contraste para resaltar el escudo como la imagen de fondo que forma parte de un mural de la Facultad de Arquitectura, que representa la cultura maya, evocando una de las funciones de la USAC: la transmisión de la cultura.

Se implementó el gris y azul en diversas tonalidades para otorgar seriedad y elegancia.

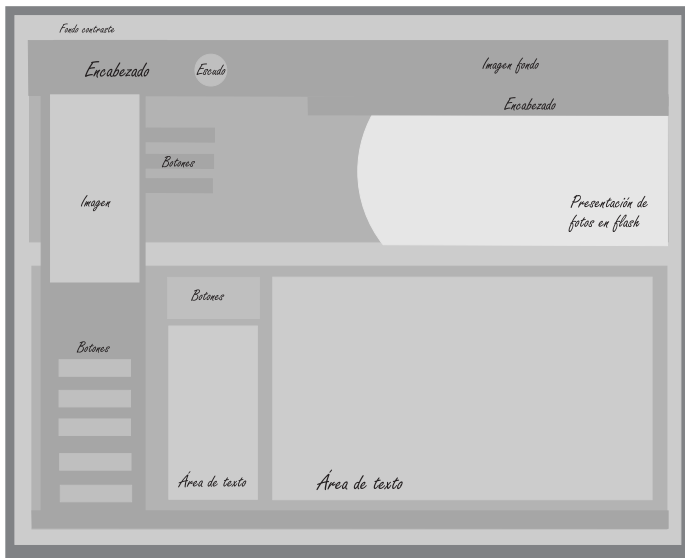
### ANIMACIÓN

Animación en flash de las instalaciones de la USAC, autoridades, eventos, etc.

Se integró como marco de dicha animación el escudo de la USAC.



Rediseño  
del portal  
de la web  
USAC



# Tercera Propuesta con modificaciones



## MODIFICACIONES EFECTUADAS

Se cambió el tamaño a 800 x 600, con el objetivo que la información se despliegue de una sola vez.

Se colocaron las palabras de bienvenida del Rector en la página principal.

A la imagen del mural se le proporcionó mayor intensidad.

Se dispuso únicamente un área para desplegar diversa información (unificando eventos, agenda y noticias) en una sola columna para una mejor disposición dentro del diseño.

Los botones se unificaron en un sólo menú, separándolos únicamente por medio de la disposición de los mismos en una columna.

Tonalidades más claras para los grises y azules.

El área de animación en flash se disminuyó a efecto de que el área de texto sea más grande.

Rediseño del portal de la web  
USAC

# Criterios de jerarquización y selección de la propuesta final



La primera propuesta cumple con la funcionalidad y estéticamente es agradable, pero no representa en totalidad el concepto en el cual gira el diseño “Grande entre las del mundo”.

La segunda propuesta recibió el calificativo de “extrañamente interesante”, ya que por ser un diseño fuera de lo convencional llama la atención, pero su disposición al mismo tiempo tiende a confundir pues no existe un enfoque establecido ni una lección de lectura a seguir.



La tercera propuesta definitivamente cumple con funcionalidad, estética, así como representación del concepto “Grande entre las del mundo”. Así mismo otorga un carácter de seriedad, elegancia y frescura visual que atrae y facilita la lectura de la información presentada, de acuerdo a lo expresado por parte de encargados del Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos, estudiantes y personal de esta casa de estudios.

Por lo que después de haber efectuado las modificaciones solicitadas por parte de la Jefatura y las áreas encargadas del Departamento de Procesamiento Electrónico de Datos, se seleccionó esta propuesta.

Rediseño del portal de la web  
USAC

# Fundamentación

La idea principal en la cual se basó el concepto para generar el rediseño del Portal Web de la USAC es “Grande entre las del mundo”, estableciendo que lo que la define como “Grande” es:

Generación de conocimiento  
Compromiso social  
Difusión de la cultura

Por lo que basándose en dichos conceptos se seleccionaron las imágenes representativas de éstos.

## IMÁGENES

En el encabezado se colocó un segmento de un mural ubicado en la Facultad de Arquitectura, el cual representa el arte maya, parte de nuestra cultura, que evoca una de las funciones de la USAC : difusión de la cultura.

También se utilizó un segmento de un mural ubicado en la Escuela de Ciencia Política que simboliza amor por nuestra patria por medio de la imagen del quetzal, nuestra ave símbolo, así mismo evoca la lucha por la justicia social por medio de la mano y los claveles que simbolizan esperanza de un mejor mañana, apoyado por los colores cálidos del fondo.

## COLOR

Por el carácter de la institución se buscó reflejar seriedad, elegancia pero también frescura. Para ello se utilizó el gris, el negro y el azul en diferentes tonalidades. Dándole vida al mismo por medio de colores contrastantes, aprovechando los colores vívidos de la fotografía del mural que otorga un foco visual bastante llamativo. El uso de varios colores en los botones obedece al tipo de información a los que pertenecen, con el objetivo de hacer más fácil la navegación.

El azul en el encabezado donde se encuentra el nombre de la Universidad es el color oficial de la USAC, por lo que el texto es en blanco para evocar también los colores de nuestra bandera y logra también un mayor contraste que facilita su identificación.

## DIAGRAMACIÓN

En la página principal, el texto se dispuso en una columna, lo cual facilita su lectura y disposición dentro del diseño; en las demás páginas, el texto también se dispone en una columna junto a la animación que muestra las imágenes que refuerzan lo expuesto. Así mismo el titular de las páginas se encuentra en la parte superior de la mismas, separado del resto del texto por medio del uso de color.

## FOTOGRAFÍAS POR MEDIO DE ANIMACIÓN EN FLASH

Por medio de una animación se muestran diversas fotografías relevantes de la USAC que proporcionan un panorama general de la misma, tales como: instalaciones, actividades, autoridades, etc.; finalizando con la fotografía del Rector que acompaña las palabras de bienvenida a los visitantes y aspirantes a ingresar a esta casa de estudio.

# Propuesta gráfica final y especificaciones



## FORMATO

Se utilizó una resolución de 800 x 600.

## TIPOGRAFÍA

En el título se utilizó Lithos Pro en 13.85 pts. un tipo sin serif, ya que refleja seriedad, elegancia, a la vez que es legible.

En el subtítulo se buscó evocar lo clásico, recordando que la USAC es tricentenaria, un factor que contribuye también a su grandeza cultural, por lo que se implementó el tipo Old English en 15 pts.

En el texto y en los botones se utilizó el tipo Arial debido a las restricciones del diseño para web, por su legibilidad y simpleza.

El color del texto es en blanco debido al fondo oscuro en el que se colocará.

## DIAGRAMACIÓN

En la página principal, el texto se dispuso en una columna, lo cual facilita su lectura y disposición dentro del diseño; en las demás páginas, el texto también se dispone en una columna junto a la animación que muestra las imágenes que refuerzan lo expuesto. Así mismo el titular de las páginas se encuentra en la parte superior de la mismas, separado del resto del texto por medio del uso de color.

## COLOR

Se utilizó el gris, el negro y el azul en diferentes tonalidades, proporcionando vida al mismo por medio de colores contrastantes en diversos objetos y área del diseño.

Rediseño  
el portal  
de la web  
USAC

# Modelo de páginas internas

En éstas se elimina la imagen en la columna donde se localizan los botones y éstos se integran dentro de la misma, con el objetivo de proporcionar un área mayor para poder desplegar la información. El encabezado de la página se separa del resto del texto por medio de un área de color, pero que a la vez lo integra al diseño.

Debido a que la información que conforma el sitio es de un gran volumen, únicamente se realizaron los modelos de las páginas que conformarán el sitio, ya que se debe recopilar y actualizar dicha información para poder integrarla.



Rediseño  
del portal  
de la web  
USAC

**USAC**  **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Grande entre las del mundo

**ADMINISTRACIÓN**



  
 Correo Directoría Interactiva  
 Buscar

**Rectoría**  
 Secretaría General  
 División de Comunicaciones y Relaciones públicas  
 Coordinadora General de Planificación  
 Consejo de Planificación Universitaria  
 Coordinadora General de Cooperación  
 Aditoría Interna  
 Dirección de Asuntos Urbanos y Regionales -CEUR-  
 Jardín Infantil  
 Instituto Universitario de la Mujer  
 Sistema de Estudios de Postgrado  
 Centro de Estudios de Desarrollo Seguro -CEDESVD-

**DIRECCIÓN GRAL. FINANCIERA**  
 Dpto. de Presupuesto  
 Dpto. de Contabilidad  
 Dpto. de Caja  
 Dpto. de Procedura  
 Dpto. de Procesamiento  
 Electrónico de Datos  
 Sección de Cobros

**DIRECCIÓN GRAL. DE INVESTIGACIÓN**  
 Consejo Coordinador e Impulsor  
 de la Investigación  
 Centro de Estudios Folklóricos  
 -CEFOL-  
 Instituto de Estudios Interdisciplinarios

**DIRECCIÓN GRAL. DE ADMINISTRACIÓN**  
 Div. de Administración de Recursos Humanos  
 Div. de Desarrollo Organizacional  
 Div. de Servicios Generales  
 Biblioteca Central  
 Dpto. de Registro y Estadística  
 Dpto. de Vigilancia  
 Archivo General

**DIRECCIÓN GRAL. DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**  
 Consejo de Extensión Universitaria  
 Centro Cultural Universitario  
 Div. de Extensión Universitaria  
 Consejo Editorial  
 Dpto. de Deportes  
 Unidad de Publicidad y Divulgación  
 Radio Universidad  
 Ejercicio Profesional Supervisado

**DIRECCIÓN GRAL. DE DOCENCIA**  
 Consejo Académico  
 Consejo de Biblioteca  
 Div. de Desarrollo Académico  
 Consejo de Evaluación Docente

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**USAC**  **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Grande entre las del mundo

**FACULTADES**  
La Universidad de San Carlos de Guatemala, consta de diez facultades divididas en tres áreas:




  
 Correo Directoría Interactiva  
 Buscar

**Área Social Humanista**  
 Facultad de Ciencias Económicas  
 Facultad de Ciencias Jurídicas  
 Facultad de Humanidades




**Área Técnica**  
 Facultad de Agronomía  
 Facultad de Arquitectura  
 Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia  
 Facultad de Ingeniería

**Área Ciencias de la Salud**  
 Facultad de Ciencias Médicas  
 Facultad de Odontología  
 Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Ciudad Universitaria zona 12, Guatemala, Ciudad, Centro América. Actualizado mayo 2009. Teléfono: 502 24180000

**USAC**  **UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Grande entre las del mundo

**INVESTIGACIÓN**



  
 Correo Directoría Interactiva  
 Buscar

**DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN**  
 Consejo Coordinador e Impulsor de la Investigación  
 Centro de Estudios Folklóricos  
 -CEFOL-  
 Instituto de Estudios Interdisciplinarios

**Centro de Estudios Folklóricos -CEFOL-**  
 Es el centro encargado de investigar, promover e incentivar las diversas manifestaciones de folclore en nuestro país.

Ubicación: 13 calle 2-40 zona 10  
 Teléfono: (502) 23360995  
 Director: Historiador Ceiso Lara

**Instituto de Estudios Interdisciplinarios**  
 Este instituto tiene a su cargo el estudio de las culturas que conforman Guatemala, brindando apoyo a aquellas que se encuentran en riesgo, logrando el fortalecimiento de las mismas.

Ubicación: 23 avenida 5-40 zona 5  
 Teléfono: (502) 23369523  
 Director: Lic. Juan Abril

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, Ciudad Universitaria zona 12, Guatemala, Ciudad, Centro América. Actualizado mayo 2009. Teléfono: 502 24180000

Rediseño  
del portal  
de la web  
**USAC**



# CAPÍTULO 4





# VALIDACIÓN

Para validar el rediseño del portal web de la USAC, se utilizó la técnica de investigación denominada encuesta “la cual permite la obtención de información variada a través de reportes verbales o escritos”. (Valle y Tobar, 2003)

Se empleó una encuesta impresa, que es un medio en el cual las personas expresan su opinión acerca de la propuesta gráfica.

Se utilizan preguntas de selección múltiple, pero que a la vez dan la oportunidad de que la persona encuestada pueda ampliar su respuesta expresando su opinión.

## MUESTRA

La muestra para la validación del proyecto se realizó con personas que cumplieran con las características del grupo objetivo. Éste se dividió en tres grupos:

1. Aspirantes a ingresar a la USAC.
2. Estudiantes regulares (inscritos).
3. Personal administrativo.

A estos grupos les fue proyectado el rediseño del portal web en una computadora, con el objetivo que pudieran navegar, observar y analizar, para posteriormente responder la encuesta en mención.

Se evaluaron varios aspectos tales como:  
Datos del grupo encuestado  
Visualización  
Diseño gráfico  
Funcionalidad

## PERFIL DEL INFORMANTE

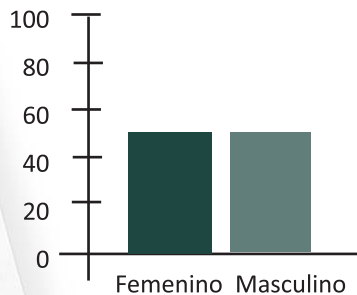
El primer grupo está compuesto por estudiantes graduandos de nivel medio, que se encuentran en el proceso de ingreso a esta casa de estudios, de ambos sexos y de 17 años en adelante.

El segundo grupo son estudiantes que ya se encuentran inscritos en la USAC, de ambos sexos de 17 años en adelante.

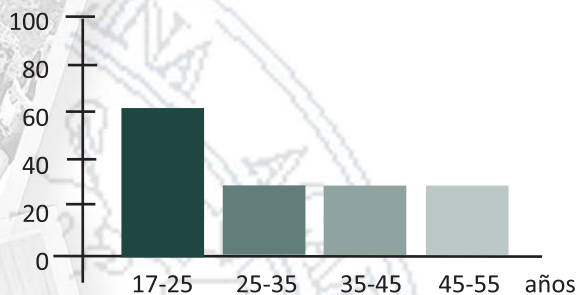
El tercer grupo está conformado por personal administrativo de la USAC, de diversas dependencias, ambos sexos, edades de 19 años en adelante.

## DATOS DE LOS ENCUESTADOS

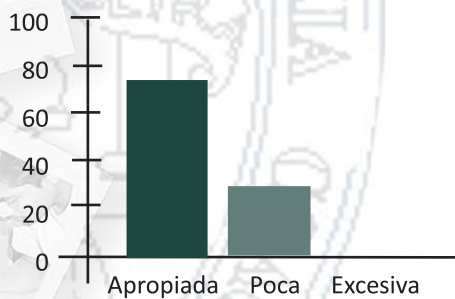
Se obtiene información general, como el sexo, profesión u oficio y edad.



Gráfica No. 1  
Muestra el sexo de los encuestados, se puede observar que el 50% de los encuestados es de sexo femenino y el 50% masculino.



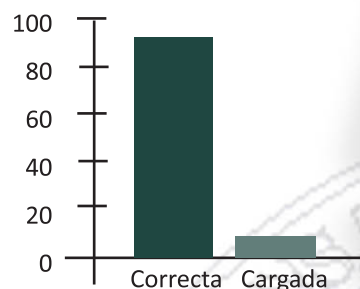
Gráfica No. 2  
Muestra las edades de los encuestados, tomada en edades comprendidas de 17 a 25 años, de 25 a 35 años, de 35 a 45 años y de 45 a 55 años.



Gráfica No. 3  
Los resultados respecto a la información que contiene el portal de la USAC muestran que un 77% cree que es apropiada, 33% poca y 0% excesiva.

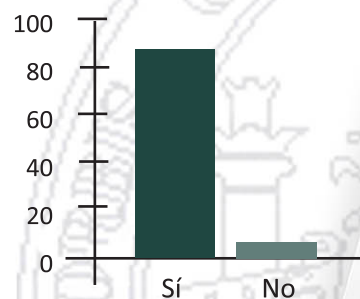
Gráfica No. 4

En cuanto a la diagramación, el 92% de la muestra opinó que esta es correcta, ya que se encuentra bien dispuesta y permite una lectura fácil, y únicamente el 8% expresó que esta era cargada.



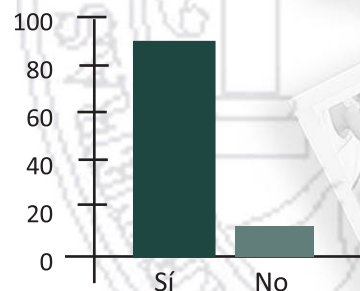
Gráfica No. 5

La tipografía utilizada en el rediseño del portal web de la USAC fue calificada como legible por un 84% de personas, dado el tipo usado, el color y grosor de la misma, mientras que un 6% opinó que era pequeña por lo que dificultaba su lectura.



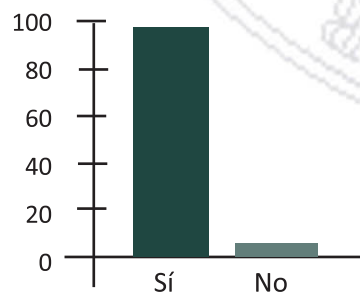
Gráfica No. 6

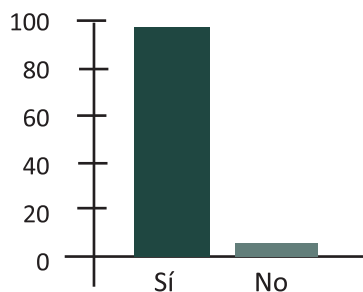
Respecto a la animación incluida en el portal, el 88% de los encuestados opinó que esta muestra aspectos interesantes de la USAC, mientras que el 12% opinó que no.



Gráfica No. 7

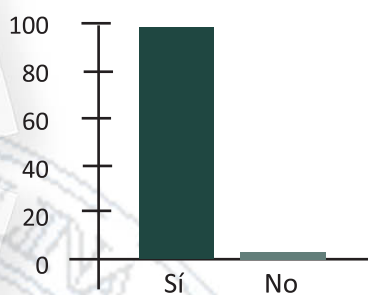
La página principal del portal le pareció clara al 92% de las personas, ya que posee orden en los contenidos. El 8% dijo que se pierde al observarla.





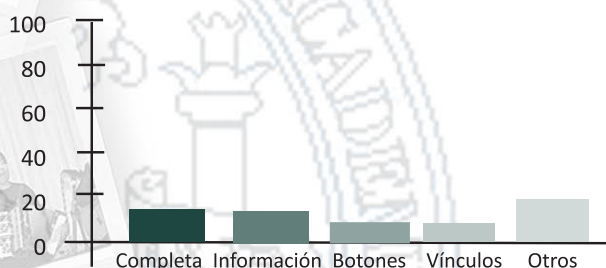
Gráfica No. 8

Respecto a la funcionalidad, se encuestó acerca de la navegación en el que se obtuvo que un 92% de encuestados opinó que ésta es fácil, ya que la información se encuentra bien estructurada, las diversas áreas están delimitadas por colores y los botones son fáciles de ubicar. Y el 8% opinó que se les dificultó navegar en ella.



Gráfica No. 9

De acuerdo a su experiencia navegando en la propuesta del rediseño del portal web de la USAC, el 96% de los usuarios respondió que dicho portal motiva a seguir visitándolo, ya que es bastante atractivo, posee suficiente información de interés y muestra una imagen totalmente renovada de la USAC. Únicamente un 4% opinó que éste no le motivaba a volver a visitarle.



Gráfica No. 10

Ya que esta encuesta busca enriquecer la propuesta presentada se preguntó si considerarían agregar un elemento al portal; por lo que un 15% opinó que le parecía que estaba completa, así mismo un 15% más información, 12% agregaría botones, 12% vínculos de interés y 19% otros en los que figuran lenguas mayas, menús y fotografías.

En base a los datos obtenidos por medio de la encuesta se concluye que el rediseño del portal web de la USAC cumple con los objetivos planteados en un inicio, ya que se ha creado un entorno atractivo y dinámico de navegación.

Las opiniones vertidas por los encuestados son sumamente valiosas, ya que las mismas enriquecen este proyecto con varias observaciones que ameritan ser tomadas en cuenta, por lo que se efectuarán ciertas modificaciones en el diseño tales como:

Clasificación de información de acuerdo a temas sugeridos.

Implementación de fotografías de laboratorios y actividades académicas en la animación.

Estas modificaciones se efectuarán durante la siguiente fase del proyecto, al desarrollarse su implementación.



# CAPÍTULO 5



## PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIOS

Dado que el proyecto es el rediseño de un portal ya existente, la divulgación del mismo no presentará mayores problemas, aunado a que es el portal de una institución de bastante prestigio y que cuenta con un número elevado de usuarios que la visitan diariamente.

Pero se estima necesario hacer el lanzamiento oficial de dicho rediseño, por lo que se propone:

Darlo a conocer por medio de una presentación interactiva al Rector y al Secretario General de la USAC, para posteriormente presentarlo al resto de las autoridades de esta casa de estudio.

Realización de afiches promocionales a ubicarse en el Campus Central, Centros Regionales y extensiones universitarias, en las áreas de mayor afluencia de estudiantes (División de Bienestar Estudiantil, Sistema de Ubicación y Nivelación, Registro y Estadística), así como en las oficinas administrativas.

Publicaciones en el Periódico Universidad, en el inserto de Prensa Libre "Aula 2000", así mismo en el portal web de dicho medio de comunicación, con la posibilidad de colocar un link en éste.

## PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

Debido a que la USAC cuenta con un dominio propio de tipo educativo, dicha institución absorbe el costo que implica el uso del mismo. Por lo que únicamente se hace referencia a los honorarios del diseñador gráfico involucrado en el rediseño del portal, estimado en Q 10,000.

En lo referente a la publicitación del mismo se imprimirán 500 afiches de 17x24 pulgadas, full color, texcote 12, con barniz UV a un costo de Q1,900; así mismo la publicación en Prensa Libre a 1/4 de página tendrá un costo de Q5,805 y el link dentro de la página de dicho medio se solicitará como una colaboración hacia esta casa de estudio.

# CONCLUSIONES BIBLIOGRAFÍA GLOSARIO



## CONCLUSIONES

“Grande entre las del mundo”, concepto en torno al cual se desarrolló el rediseño del portal web de la USAC, evoca su carácter social como única universidad estatal generadora y transmisora de conocimiento así como de cultura; para lo cual se emplearon imágenes que reflejan dicha postura.

El uso de una escala de tonalidades del color gris permite otorgarle un carácter de formalidad al rediseño del portal, permitiendo a la vez que las imágenes cobren un impacto visual mayor.

Por medio de la animación en flash implementada en el diseño se muestran aspectos importantes de la USAC por medio de fotografías, permitiendo que los usuarios se formen una idea en pocos segundos de la misma; entre los que se pueden mencionar instalaciones, carreras, servicios, actividades culturales y deportivas, servicios, etc., lo cual genera

el deseo de buscar mayor información por medio de la navegación en dicho portal.

Al implementar en los botones colores contrastantes a las tonalidades de gris, que conforman la mayor parte del diseño, se proporciona vida al mismo.

La imagen del mural colocado en la parte superior del diseño evoca el compromiso social de esta casa de estudios, representando justicia, lucha, nacionalismo y esperanza.

La tipografía juega un papel muy importante dentro del diseño, ya que por medio de esta se transforma la imagen que la USAC ha proyectado, utilizando una tipografía no convencional se renueva dicha imagen proporcionando frescura, evocando así mismo el aspecto tecnológico de la misma.

## BIBLIOGRAFÍA

<http://es.wikipedia.org>  
<http://usac.edu.gt>

Rabé, Byron (2008) Propuesta Metodológica para la elaboración del Proyecto de Graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Vásquez, Pablo (2006) Creación de sitios web

España, Olmedo (2008) Educación Superior en Centro América

Peña de San Antonio, Oscar (2006) Dreamweaver 8 Guía Práctica

## GLOSARIO

Internet: sistema mundial de computadoras en red integrado por las redes y subredes de cada país, que comparten diferentes clases de recursos y permiten comunicarse y acceder a los datos de cualquier computadora que esté conectada a ellas y establecer comunicaciones directas con los usuarios de dichas terminales.

Web: World Wide Web, es el recurso más utilizado en el ámbito de Internet, comúnmente denominada Web. Se trata de un sistema de hipervínculos que funciona sobre la gran red de redes.

Sitio web: conjunto de documentos electrónicos de hipertexto (páginas web) que componen y hacen referencia a un tema determinado.

Portal de Internet: es un sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y servicios; dirigidos principalmente a resolver necesidades específicas de un grupo de personas y de servicios de una institución.

Link o Hipervínculo: referencia de un documento de hipertexto a otro documento o recurso.

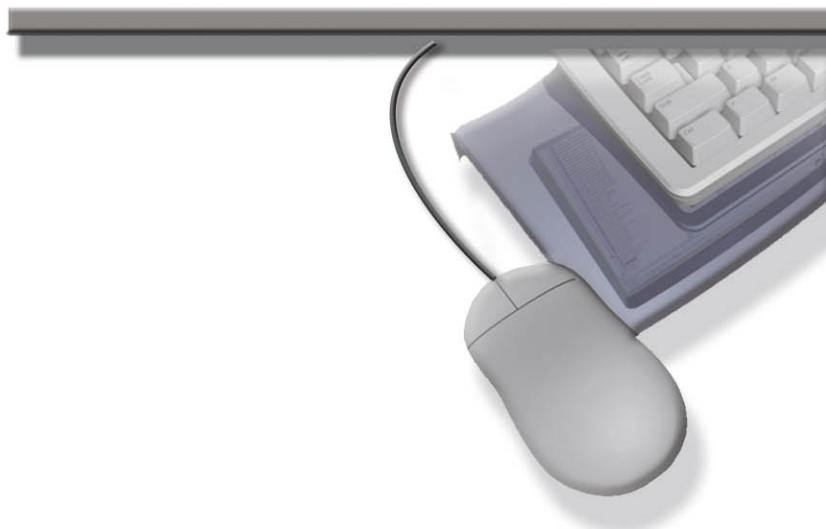
Navegador web: software que permite al usuario recuperar y visualizar documentos de hipertexto desde servidores web a través de Internet.

Navegación: acceso a páginas web utilizando un navegador.






# ANEXOS



Modelo de encuesta utilizada en la validación del rediseño del portal web de la USAC.

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
Especialidad Multimedia



Guatemala, noviembre 2008

La siguiente encuesta es para evaluar el rediseño del portal de la USAC. Las respuestas serán de gran valor para complementar el diseño, diagramación e información presentada en dicho portal.

Profesión u oficio: \_\_\_\_\_ Edad: De 17 a 25 años   
 De 25 a 35 años   
 De 35 a 45 años   
 De 45 a 55 años   
 Sexo: Femenino  Masculino

**Instrucciones:**  
Marque con una X la respuesta que se adapte a su criterio.

Pregunta No.1  
 La información que contiene el portal de la USAC es:  
 Poca   
 Excesiva   
 Apropiable

Pregunta No.2  
 La diagramación es:  
 Cargada   
 Correcta

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Pregunta No.3  
 ¿La tipografía utilizada es legible?  
 Si   
 No

Pregunta No.4  
 ¿La animación le parece que muestra aspectos interesantes de esta casa de estudio?  
 Si   
 No

Pregunta No.5  
 La página principal es:  
 Clara   
 Confusa

Pregunta No. 6  
 ¿La navegación de la página es fácil?  
 Si   
 No


¿Por qué? \_\_\_\_\_

Pregunta No.7  
 ¿Considera que el portal motiva al usuario seguir visitándolo?  
 Si   
 No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Pregunta No.8  
 ¿Qué agregaría a la página según su opinión?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

# IMPRÍMASE



Arq. Carlos Valladares Cerezo  
Decano



Licda. Mónica Noriega  
Asesora del Proyecto



María Elisa Santos Pérez  
Autora del Proyecto

