

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y SEÑALETICA PARA LA PLAYA PÚBLICA DEL LAGO DE AMATITLÁN

LIDIA LISSETH
SANTOS BARRAZA



grupo arquitectura



ACTO QUE DEDICO

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA EN DISEÑO GRÁFICO

JUNTA DIRECTIVA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV: Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada
Vocal V: Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada
Licda. Claudia Anabella Leal Rivera
Licda. Brenda Guisela Santos de Ramírez

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y SEÑALÉTICA
PARA LA PLAYA PÚBLICA DEL LAGO DE AMATITLÁN

LIDIA LISSETH SANTOS BARRAZA
CARNÉ: 9620481

Guatemala, Agosto 2009

A DIOS

Por darme la fuerza y voluntad cada día de mi vida
y enseñarme el camino correcto de mi diario vivir.

A MIS PADRES

Que me guiaron a salir adelante, hermanos y a todo ese ser que me apoyó
incondicionalmente en mi vida.

Y A TI, MI VIDA

Gracias por ser parte de mí.

A MI ESPOSO

Por darme su amor y dedicación.
Que Dios te Bendiga.

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y SEÑALETICA PARA LA PLAYA PÚBLICA DEL LAGO DE AMATITLÁN

PROYECTO REALIZADO EN EL MUNICIPIO DE AMATITLÁN
DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

Agosto 2009

ÍNDICE



AMAtitlán, paraíso del sueño dorado, Playa de luna donde resplandece tu Belleza.

PRESENTACIÓN (INTRODUCCIÓN).....	09
CAPÍTULO 1.....	11
ANTECEDENTES.....	12
PERFIL DEL CLIENTE.....	13
PROBLEMA.....	14
JUSTIFICACIÓN.....	15
OBJETIVOS.....	16
CAPÍTULO 2.....	19
MARCO CONCEPTUAL, CONTEXTO.....	20
GRUPO OBJETIVO.....	21
TEMÁTICA.....	22
MARCO CONCEPTUAL.....	23
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.....	27
CONCEPTO CREATIVO.....	28
CAPÍTULO 3.....	31
BOCETAJE PROPUESTA GRÁFICA.....	32
PROPUESTA GRÁFICA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN.....	40
CAPÍTULO 4.....	55
VALIDACIÓN.....	56
CAPÍTULO 5.....	65
PROPUESTA OPERATIVA.....	66
CONCLUSIONES.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
GLOSARIO.....	69
ANEXOS.....	71



AMAtitlán que entre tu paraíso un sueño he logrado, acompañado del Niño Dios de Amatitlán que ha visto mi vivir en el bello Lago.

El Municipio de Amatitlán es uno de los centros recreativos a nivel nacional más visitados.

Su Playa Pública constituye una fuente de producción y de energía eléctrica, entre otros. Sin embargo el material gráfico para promover la visita del turista al lugar es de mala calidad e insuficiente.

El presente proyecto de gradución contiene el desarrollo de una Campaña de Divulgación y Señalética con datos y elementos gráficos de Amatitlán. Las cuales servirán para una mejor ubicación del lugar.

Este trabajo es un aporte de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para la Municipalidad de Amatitlán y de esta forma satisfacer necesidades y proporcionar los elementos de la comunicación gráfica del área de la Playa Pública del Lago de Amatitlán.

Capítulo

1



El Municipio de Amatitlán pertenece al Departamento de Guatemala y es reconocido a nivel nacional e internacional por contar con uno de los lagos más grandes y bellos de Guatemala. El Lago de Amatitlán cuenta con una profundidad de 33 metros, y alrededor del lago se creó una playa pública que cuenta con ventas de dulces y pescado, también se realizan paseos en lancha. Durante muchos años el lago ha sufrido de contaminación por parte de las diferentes industrias y desde hace algún tiempo atrás, se ha intentado rescatarlo. Como parte recreativa del lugar cuenta con un Teleférico.

La Municipalidad de Amatitlán dentro de sus diferentes dependencias cuenta actualmente con la única Administración del Lago, esta es la encargada de darle mantenimiento, como parte del mejoramiento de la playa pública es donde se realizan varios proyectos de infraestructura para mejorar la imagen de la misma.

Como parte del mejoramiento de la Imagen de la playa pública del lago, es necesario identificar las diferentes áreas, y a la vez generar medios de información referente al lugar para los visitantes.

La Municipalidad de Amatitlán se encuentra ubicada en el Municipio de Amatitlán. Es una entidad descentralizada y como tal goza de personalidad jurídica y su propio patrimonio. Tiene la capacidad para administrarse por sí misma y sus funciones principales son los Servicios Públicos, Planificación Urbana y otras series de actividades Administrativas que se desarrollan dentro de su jurisdicción territorial, las cuales no están sujetas a subordinación de ninguna otra entidad.

La Municipalidad cuenta con diferentes Departamentos, entre ellos, la Administración del Lago de Amatitlán la cual se ubica en la Calle Real del Lago y se encuentra en una de las entradas principales del Municipio.

Es la encargada de ver el ordenamiento, limpieza y cuidado tanto de la playa como de sus vendedores para que el lago y sus alrededores estén siempre ordenados y puedan brindar un mejor servicio al visitante.

Su misión es brindar un buen servicio y generar fuentes de empleo mediante el apoyo que la Municipalidad les da a los vendedores, a manera de tener una playa pública modelo de desarrollo económico, social y ambiental.

Su visión es contar con una playa pública planificada, segura, limpia y saludable que ofrezca un buen servicio a los visitantes y a sus pobladores. Dentro de sus actividades está el generar material informativo a los pobladores y visitantes, pero actualmente no cuentan con materiales que cumplan esta función.

PROBLEMA

Uno de los principales objetivos de la Administración del Lago de la Municipalidad de Amatitlán es brindar información a las personas que visitan la playa pública para facilitar el ingreso y la movilidad para poder disfrutar de todos sus servicios. Sin embargo, actualmente, no cuenta con los medios visuales que permitan desarrollar dichas actividades, por lo que surge la necesidad de realizar material informativo visual que mejore la comunicación y facilite el acceso a las diferentes áreas del lago.



JUSTIFICACIÓN

El Municipio de Amatitlán cuenta con 130,000 habitantes, cantidad que ha crecido considerablemente por diversos proyectos residenciales y migración de muchas personas y vendedores al lugar, de los cuales un 75% se verán beneficiados con el desarrollo del presente proyecto.

Es importante la realización de material informativo y señalización, para dar continuidad al proceso de mejoramiento que se está teniendo en la playa pública del Lago de Amatitlán, ya que con dicho material se informa al visitante sobre el lugar, y facilita el acceso a las diferentes áreas, lo cual puede generar un incremento económico para el municipio.

Para la realización del proyecto es importante el aporte del Diseñador Gráfico, en el desarrollo del proyecto de la imagen de la Playa Pública del Lago de Amatitlán.

La Municipalidad cuenta con los medios económicos a través de gestiones económicas de diferentes organizaciones que tienen un enlace con el Lago de Amatitlán (AMSA) Autoridad Sustentable para el Manejo del Lago de Amatitlán y Asociaciones de la Playa Pública del Lago. De esta forma es factible la realización de la Campaña de Divulgación y Señalética de la Playa Pública del Lago de Amatitlán.

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar una Campaña de información y señalética para mejorar la imagen para la Playa Pública del Lago del Municipio de Amatlán, dirigida a los visitantes y pobladores de Amatlán y mejorar los servicios y las condiciones en que se encuentra actualmente.

ESPECÍFICOS

Diseñar material gráfico impreso para brindar información a los visitantes sobre las nuevas instalaciones en la playa e información referente al Lago de Amatlán.

La publicidad de exteriores se diseñará para ubicar desde la carretera a las personas sobre el ingreso al lago, brindándoles la bienvenida al lugar.

Diseñar la señalización interna de la Playa Pública del lago, para que las personas puedan localizar fácilmente las diferente áreas y servicios que se encuentran en el lugar.



Capítulo

2



El Municipio de Amatitlán está ubicado en la parte sur del Departamento de Guatemala, a 28 Kilómetros de la Ciudad Capital. Limita al NORTE con los Municipios de Villa Nueva, Villa Canales y San Miguel Petapa; al SUR con el Municipio de Palín del Departamento de Escuintla y Santa María de Jesús del Departamento de Sacatepéquez; al ESTE con los Municipios de San Vicente Pacaya del Departamento de Escuintla y Villa Canales del Departamento de Guatemala; al OESTE con el Municipio de Magdalena Milpas Altas del Departamento de Sacatepéquez.

Tiene una topografía irregular, quebrada en un 65%; con pequeños valles, el mayor de los cuales es ocupado por la cabecera municipal. Las alturas van desde 1,150 hasta 2,565 msnm. Amatitlán pertenece a la zona de bosque subtropical templado húmedo (Holdridge), que varía según las estaciones de invierno y verano, e influye en la dirección e intensidad de las corrientes eólicas. Los vientos predominantes en el día son Nor-Noreste, y en las madrugadas el viento Sur. Su clima es seco en los meses de verano y húmedo en los meses de invierno, con temperaturas promedio de 26 a 30 grados centígrados.

Amatitlán, es un Municipio cultural por sus costumbres y tradiciones las cuales son importantes, lo que hace la diferencia entre otros, entre ellas podemos mencionar la Procesión Acuática del Niño Dios de Amatitlán y sus dulces. Según la fuente de (*Amatitan Tradiciones. Tercera edición, 2004*)

Sexo	Familia	Edades	Ubicación	Ingresos	Estudio	Religión	Raza	Nacionalidad	Transporte
Masculino y Femenino	3 a 5 personas	8 a 50 años	Amatitlán	90% laboral monetario	Primaria Básicos Diversificado y Universitario	75% católica	Indígena y Ladino	Guatemalteca	Extraurbano y Vehículos Propios

PERFIL PSICOGRAFICO

El Municipio de Amatitlán se caracteriza porque sus habitantes son personas de costumbres, valores, tradiciones, y tienen un nivel medio de educación.

Las mujeres son trabajadoras, ya que ayudan a la labor al hombre para tener un nivel medio bajo y poder desarrollarse dentro de su población, y son personas que visitan los fines de semana la Playa Pública del Lago, algunas de estas personas también trabajan en dicha playa.

CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

El grupo objetivo al que está dirigido el mensaje está conformado por hombres, mujeres y niños quienes son los que visitan la Playa Pública del Lago de Amatitlán y que van a recrearse los fines de semana.



El tema sustantivo de este proyecto es la divulgación y señalética, ya que se observa la falta de información y señalización necesaria en la Playa Pública del Lago de Amatitlán.

La señalización es un factor importante y primordial en dicho lugar para facilitar el acceso a la playa. Y la imagen que proyecte debe ser adecuada para atraer a más visitantes que se lleven un buen concepto del Lago de Amatitlán.

DIMENSIÓN CONCEPTUAL

CAMPAÑA PUBLICITARIA

Una campaña publicitaria es el conjunto de estrategias que tienen como objetivo dar a conocer un producto determinado o servicio.

SEÑALÉTICA

La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.

PIEZA GRÁFICA

Una pieza gráfica se refiere a una composición visual en diseño, el cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades.

La información obtenida a través de estos conceptos es fundamental para conocer el significado de las palabras o términos utilizados en este proyecto.

PLAYA PÚBLICA

Una playa es un accidente geográfico consistente en sedimentos noconsolidados por efecto de la dinámica local del oleaje. (www.encyclopediaincarta.com)

Los diferentes conceptos se integraran al proyecto de la campaña de señalética a través de piezas gráficas, las cuales identificarán a la playa pública del Lago de Amatitlán.



MEDIO AMBIENTE

Por sus características ambientales, en Amatitlán se encuentran presentes las especies forestales propias de la región central de Guatemala. Son características del lugar: Amatlle (*Ficus glabrata*), Timboque (*Tecoma stans*), Jacaranda, Falso Pimiento o Pimiento del Perú, Conacaste, Gravilea. Entre los árboles frutales podemos mencionar: cítricos, mango, guayaba, guanaba, acerola, nance, anona, caspirol, paternas, cushines, nisperos, matagusano, granada. Como producto de la reforestación, a lo largo de muchos años, se han establecido lotes de pino, eucalipto, ciprés y casuarina, los cuales predominan en bosques artificiales como el del Parque Naciones Unidas.

TRADICIÓN

La principal festividad de la ciudad de Amatitlán es la Tradicional y Bicentenario Feria de la Cruz, que se celebra cada 3 de mayo en honor al Niño Dios de Amatitlán. Las actividades dan inicio una o dos semanas antes con la elección de la Señorita Flor de Mayo y la Señorita Flor Silvestre, así como otros títulos de belleza femenina. El programa de feria incluye la elaboración de una preciosa pintura panorámica que sirve como fondo para el escenario en el que se realizan diversas presentaciones culturales. Además se efectúan múltiples actividades deportivas y sociales, sin faltar los bailes populares, los juegos mecánicos, las ventas de golosinas y variadas manifestaciones de algarabía. El tres de mayo, se realiza la Procesión Acuática por el lago de Amatitlán, llevando la imagen conocida como El Zarquito hasta el lugar denominado Silla del Niño en donde permanece el resto del día, hasta retornar por la noche a la playa principal y de ahí hacia la Parroquia.

CULTURA

Su cultura y tradición son importantes porque eso nos demuestra que es gente de raíces Amatitlanecas en su ambiente. Los valores que tiene cada uno de ellos determinan la necesidad de realizar una señalización e información para su beneficio y que forme una identificación gráfica dentro de Amatitlán. La responsabilidad de la Administración de la Playa Pública del Lago es brindar un buen servicio y generar fuentes de empleo mediante el apoyo que la Municipalidad les da a los vendedores, a manera de tener una playa pública modelo de desarrollo económico, social y ambiental.

El propósito es tener una playa pública planificada, segura, limpia y saludable que tenga un buen servicio los visitantes y sus pobladores, para que puedan llevarse una buena imagen del Lago de Amatitlán.

ESPECIES FORESTALES

Especies invasoras se refieren a las que amenazan a los ecosistemas, hábitats. Las invasoras son en su mayoría especies exóticas. (www.encyclopediaencarta.com)

En la campaña de señalética se ve la necesidad de utilizar diferentes costumbres y tradiciones de Amatitlán por medio de fotografías utilizadas en las piezas gráficas y se inspiraron en el medio ambiente a través de la belleza que lo caracteriza.

AFICHE

Es una publicación que se utiliza para promocionar un producto o un evento, su dimensión varía de acuerdo a su utilización.

VALLA

Soporte plano sobre el que se fijan carteles publicitarios. Las vallas se han convertido en parte habitual del paisaje urbano e interurbano.

LOGOTIPO

Un logotipo (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse.

Los logotipos suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan. Históricamente, los artesanos del barro, del cristal, los fabricantes de espadas y artilugios de hierro fino, y los impresores utilizaban marcas para señalar su autoría.

Los reyes que sabían firmar además cruzaban los documentos legales con un logotipo de su creación, a mano o con un sello.

ICONO

Un icono es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación. (www.encyclopediaencarta.com)

Estos conceptos serán integrados al proyecto, porque son las piezas gráficas que nos ayudarán a conocer del lugar a través del diseño visual.



EL COLOR

Sensación percibida por los órganos visuales; está producida por los rayos luminosos y depende de su longitud de onda y de las características del órgano receptor.

PSICOLOGÍA DEL COLOR

En la clasificación natural de los colores se sistematiza su descripción: cada color ocupa en el llamado cuerpo cromático, un lugar determinado que depende de la igualdad o desigualdad del color respecto a otros seis de referencia, estos colores son AMARILLO, ROJO, VERDE, Y AZUL más el BLANCO Y EL NEGRO. Los colores fundamentales se ordenan en una cruz en ángulo recto de manera que cada brazo de la cruz tiene en sus extremos un color.

Rojo: valor, perseverancia. Bondad, amor.

Naranja: pureza, santidad.

Amarillo: sabiduría, discernimiento, buen criterio.

Verde: compasión, esperanza humildad benevolencia. Generosidad.

Azul: fe, confianza.

Índigo: lealtad, integridad.

Violeta: sacrificio, desprendimiento.

FOTOGRAFÍA

La fotografía es el proceso de capturar imágenes y almacenarlas en un medio de material sensible a la luz, basándose en el principio de la cámara oscura, con la cual se consigue proyectar una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumentada su nitidez.

IMAGEN

Una imagen (del latín imago) es una representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, fotografía, video, etc.

DIAGRAMACIÓN

La diagramación es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. (www.encyclopediaencarta.com)

Los conceptos de la dimensión estética son los que nos servirán para diseñar por medio de sus fotografías, el color y una diagramación para obtener una mejor visión gráfica.



• MATERIAL INFORMATIVO

• Colocación de vallas al ingreso de Amatitlán para una mejor ubicación y dar la bienvenida a los visitantes.

• Señalización dentro de la playa pública del Lago de Amatitlán, lo que permitirá que las personas identifiquen y localicen mejor las áreas que se encuentran dentro de la playa.



El concepto de la propuesta gráfica está enfocado en Amatitlán como un lugar turístico que muchas personas visitan recuerdan y aprecian por su belleza natural, sus lugares pintorescos, su flora y fauna, lo que lo hace un lugar natural y es por eso que se tomó este concepto de AMAtitlán.

MÉTODO DE DISEÑO

Para realizar el diseño de la propuesta gráfica se tomó en cuenta la necesidad de la población y se utilizó el Mapa Mental para poder estructurarlo de una mejor manera, y así realizar funciones creativas.

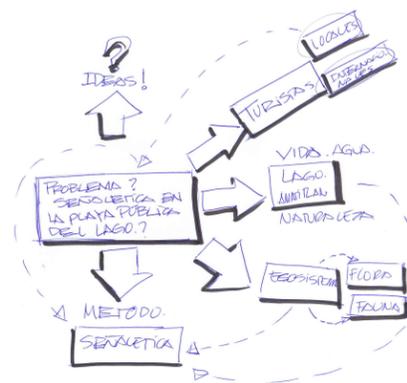
MAPAS MENTALES

Es una forma de organizar y generar ideas por medio de la asociación con una representación gráfica. "Un Mapa mental es la forma más sencilla de gestionar el flujo de información entre el cerebro y el exterior, porque es el instrumento más eficaz y creativo para tomar notas y planificar tus pensamientos. Tony Buzan es el creador de esta técnica de organización de las ideas desde los años 70, en la cual se interesó e hizo algunos programas sobre el tema, lo que ayudó a popularizar su práctica.

Los mapas mentales son muy útiles para:

Organizar información, Producir y aclarar ideas, Estimular la imaginación y creatividad, Mejorar la comunicación en un equipo de trabajo, Planeamiento, toma de decisiones, lluvia de ideas.

Es muy sencillo realizar un mapa mental, sólo necesitamos colocar la idea principal o palabra clave en el centro de una hoja de papel o en algún programa especial donde se añaden todas las ideas que relación a esa palabra o idea por medio de ramificaciones y líneas, estas a su vez te permitirán estructurar toda esa lluvia de ideas. Y es posible en todo este proceso utilizar la mayor cantidad de imágenes y colores.





Capítulo

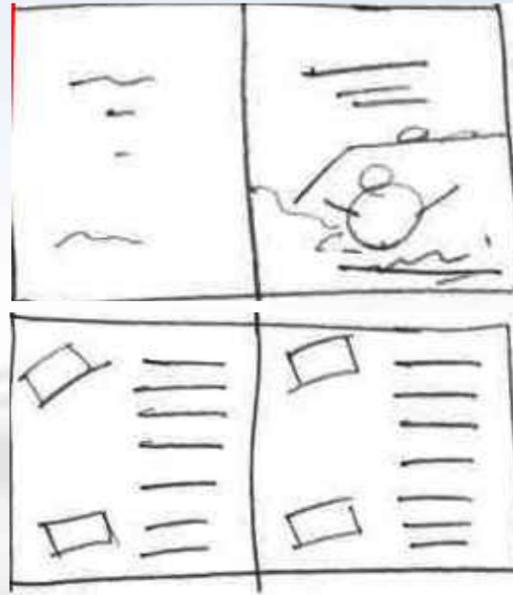
3

BOCETAJE PROPUESTA GRÁFICA

BIFOLIAR

Primer Nivel de Graficación

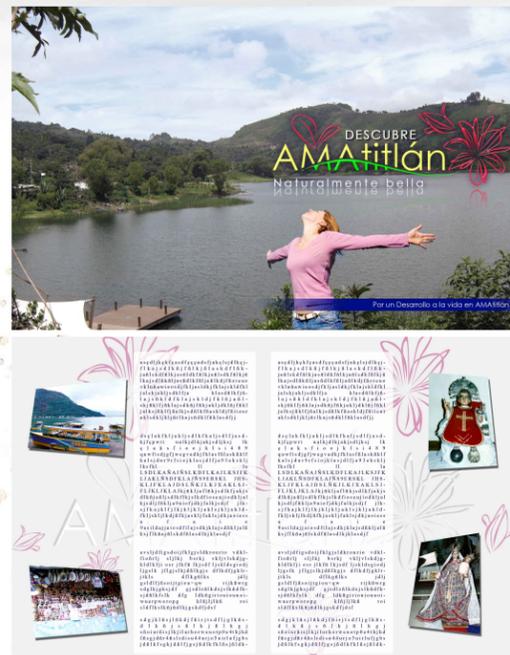
La primera idea que surgió de este proceso es la creación de ninfas con una composición de fotografías del Lago de Amatitlán para poder realizar esta pieza gráfica.



Jerarquización y Selección

En las primeras fases de bocetaje se presentaron varias opciones llegando a concluir con el bifoliar con el fondo del Lago de Amatitlán una persona expresando la bienvenida y el complemento de AMAtitlán, Naturalmente bella.

Y en su diagramación está el texto de la información del Lago con fotos de las costumbres y tradiciones del lugar.



Segundo Nivel de Graficación

Al realizarse los primeros bocetos surgen otras ideas de nuevas composiciones y elementos gráficos de Amatitlán con diferentes colores y una composición más elemental para el proyecto.

Asimismo se pensó en el segundo bocetaje utilizar la palabra AMAtitlán y que sus primeras tres letras fueran en mayúscula para que le diera otro término más impactante y apropiado a la Campaña de divulgación y señalética.

Fundamentación de la Propuesta

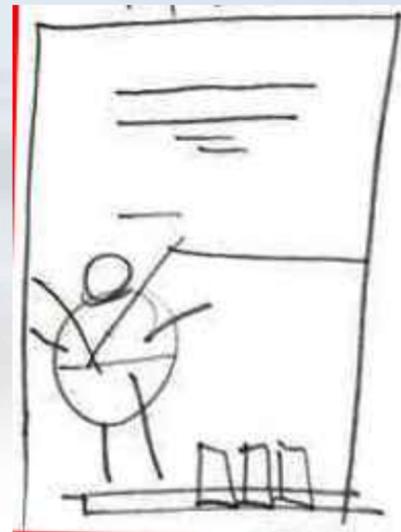
Selección de la mejor pieza por la composición de fotografías de Amatitlán y su diagramación, para una mejor comprensión del texto.



AFICHE

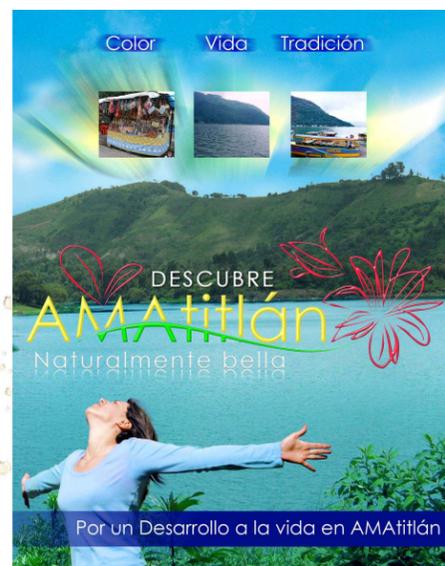
Primer Nivel de Bocetaje

Se realizó una composición de fotografías de Amatlán, ninfas y texto.



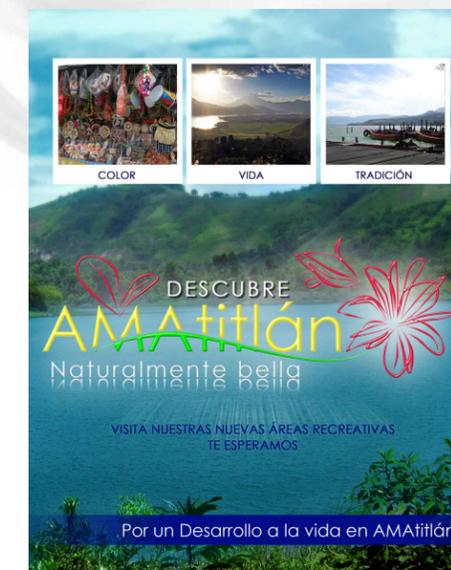
Jerarquización y Selección

En el proceso de las diferentes fases de bocetaje se eligió diagramar con las fotografías de Amatlán y el Lago con la palabra AMAtitlán, Naturalmente Bella y ninfas con un texto en diferentes colores, el cual gustó al grupo objetivo.



Segundo Nivel de Bocetaje

Esta segunda fase se diagramó de una mejor forma para que así la composición tenga más claridad y el grupo objetivo la identifique. Así mismo la frase AMAtitlán, Naturalmente Bella.



Fundamentación de la Propuesta

Por su composición y selección de la mejor diagramación y composición de las fotografías se fundamentan los elementos en la pieza gráfica.

VALLA

Primer Nivel de Bocetaje

Una de las primeras ideas en esta pieza gráfica es poder visualizar el elemento del Lago de Amatitlán.



Segundo Nivel de Bocetaje

El segundo bocetaje de esta pieza con la aplicación de formas de ninfas y diferentes colores para darle mayor realce. Y nuevamente la frase Amatitlán, Naturalmente Bella.



Jerarquización y Selección

En sus fases de bocetaje se llegó a la conclusión de una composición con la foto del lago de Amatitlán y un texto de bienvenida con la frase AMAtitlán, Naturalmente Bella.



Fundamentación de la Propuesta

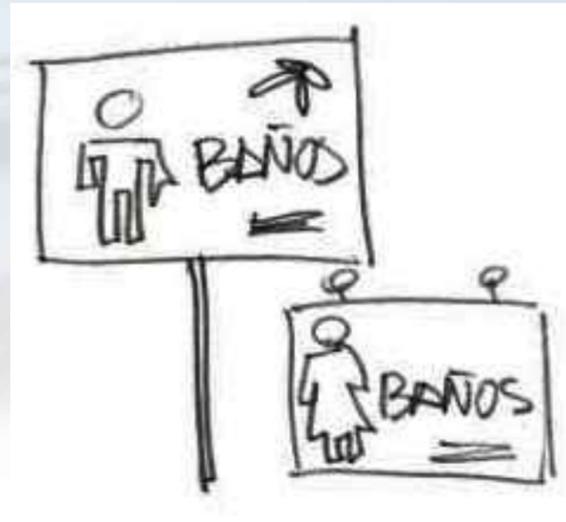
Se seleccionó la mejor composición por sus colores y mejor diagramación y claridad en sus imágenes.



SEÑALIZACIÓN

Primer Nivel de Bocetaje

Composición de iconos con una diagramación simple.



Jerarquización y Selección

En su bocetaje anterior se llegaron a realizar los iconos en dos colores con su figura gráfica que identifica al lugar y su texto de identificación en una sola línea legible.



Ninfa



HOMBRES



Segundo Nivel de Bocetaje

Se realizó de una mejor manera la composición de los iconos para la señalización en dos colores.



Fundamentación de la Propuesta

Se seleccionó la mejor composición por su impacto gráfico de los colores verde y blanco, texto legible para una mejor ubicación de los visitantes y habitantes del lugar.

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

BIFOLIAR, AFICHE y VALLA

CÓDIGO CROMÁTICO

Se utilizó una gama de diversos colores, siempre predominando el color azul por lo que refleja la fotografía respecto al Lago y sus múltiples destellos de colores para darle un impacto sobre las imágenes.

CÓDIGO LINGÜÍSTICO

Se utilizó un tipo de lenguaje coloquial por su color vida y tradición de lo natural y bello que es el Lago de Amatitlán a través de la fotografía.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

En el afiche se utilizaron textos claros y sencillos para tener más legibilidad y una diagramación al centro en su mensaje con una tipografía romana para una mejor visión gráfica.

CÓDIGO ICÓNICO

Fotografías del Lago de Amatitlán con una composición de ninfas e imágenes de las costumbres y tradiciones del lugar para una mejor referencia.

SEÑALIZACIÓN

CÓDIGO CROMÁTICO

En los iconos se utilizó el color verde y el blanco, ya que expresan naturaleza, compasión, comprensión y sobre un color blanco paz, tranquilidad.

CÓDIGO LINGÜÍSTICO

El lenguaje que se utilizó es informal para que permitiera una mejor identificación y tuviera una mejor visión gráfica.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Tipo de letra Century Gothic, con un tamaño de 120 Pts. a proporción.

BIFOLIAR



Lago de Amatitlán:

Es uno de los lugares más pintorescos del país. Visitado como paseo dominical o cualquier día de la semana para disfrutar de una amplia variedad de exquisita comida de la región y los dulces tradicionales amatlitanecos.

Este hermoso lago, actualmente sufre los estragos de la contaminación causada por grandes cantidades de desechos sólidos y líquidos, que tienen su origen en la población asentada en la cuenca (aproximadamente dos millones de personas) y los desechos industriales y comerciales de más de un millar de empresas.

El lago ocupa la parte norte del municipio de Amatitlán, su ubicación geográfica es 14° 28' latitud norte y 90° 37' longitud oeste del Meridiano de Greenwich. Se estima su extensión en aproximadamente 15 kilómetros cuadrados.

Sobre el lago de Amatitlán tienen jurisdicción los municipios de Villa Nueva, Petapa, Villa Canales y Amatitlán, en la cabecera de éste municipio se encuentra la playa principal del lago.

Hace más de 40 mil años, como producto de movimientos sísmicos y erupciones de los volcanes que rodean el valle de Amatitlán, se formó una gran cavidad y, dentro de ella, un impresionante lago que media más de 40 kilómetros cuadrados de extensión. La erosión que durante miles de años ocasionó el correr de las aguas, más el efecto de los movimientos sísmicos, redujeron el lago que hoy conocemos a una extensión de 15 kilómetros cuadrados.

El lago Amatitlán se encuentra ubicado en el departamento de Guatemala, a sólo 25 km de la capital, rodeado de los Municipios de Villa Nueva, Villa Canales, San Miguel Petapa y Amatitlán, y a él fluye el río Villalobos. Está situado a una altura de 1,188 metros sobre el nivel del mar.

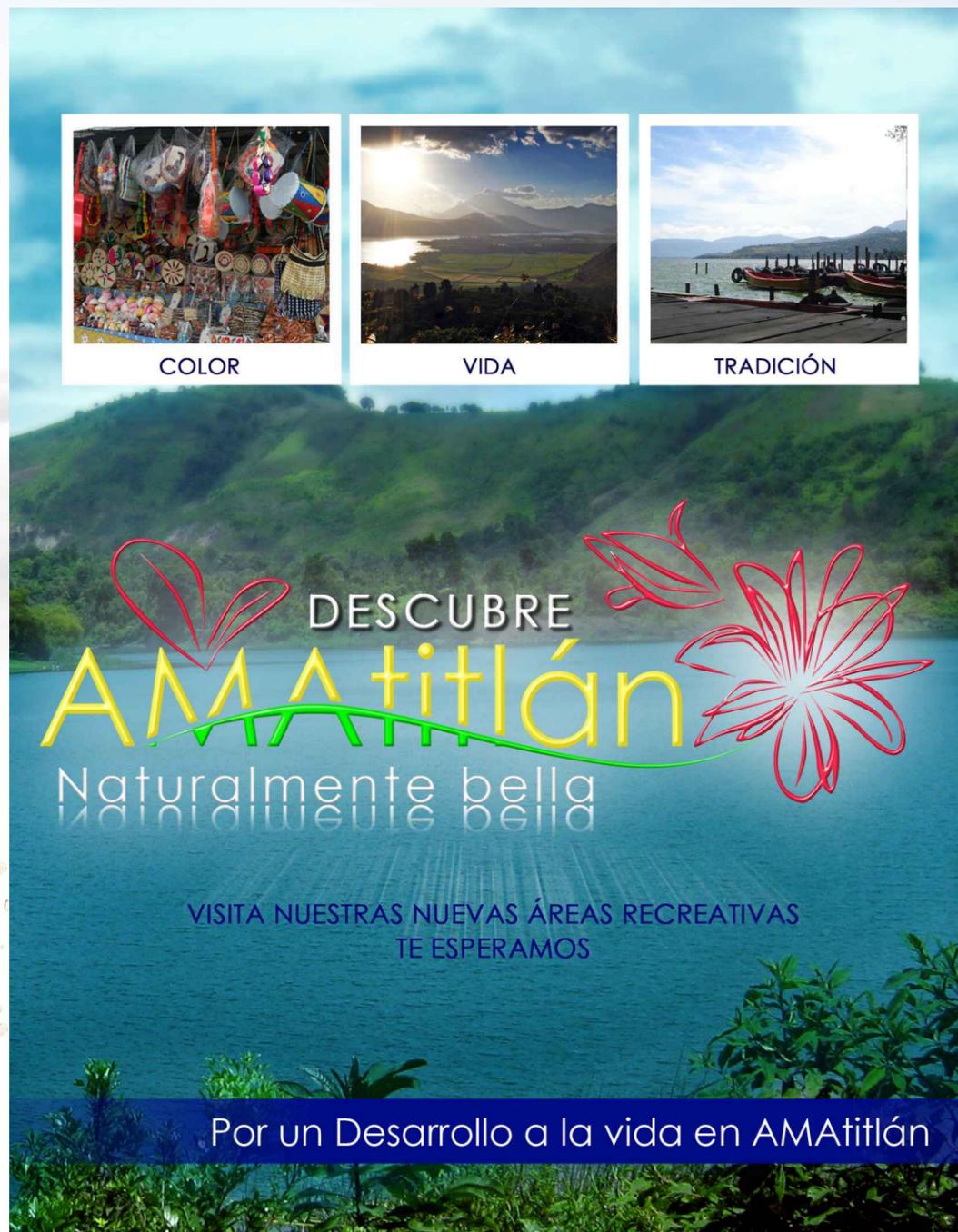
El volcán Pacaya es parte del entorno ecológico del área y las aguas termales que alimentan el lago provienen precisamente de los cerros y las faldas que lo rodean. La forma del lago semeja el número ocho; en la parte más estrecha lo atraviesa un tnel artificial, sobre el cual pasa la vía del ferrocarril abandonada desde hace años y divide al lago en dos lagunas.

Un hecho histórico que marcó un rumbo decadente para el lago fue el traslado de la capital, en 1776, a su actual enclave. Esto dio origen a una irracional explosión demográfica, con el consiguiente desorden en la utilización de los recursos: deforestación, mala utilización del suelo con fines agrícolas, distribución desordenada en el régimen de tenencia de la tierra e instalación dentro de la cuenca que desemboca en el lago de más de 700 industrias de diversa índole, sin plantas de tratamiento funcionando.

La construcción del relleno en 1881, con el propósito de dar paso al ferrocarril, dividió físicamente al lago en dos partes, limitando el flujo natural de sus aguas. La apertura de la planta de generación de energía eléctrica La Laguna en la margen sur (1946) y el uso de sus aguas para hacer funcionar la central hidroeléctrica de Jurún Marinalá, han afectado considerablemente el comportamiento natural del lago.



AFICHE

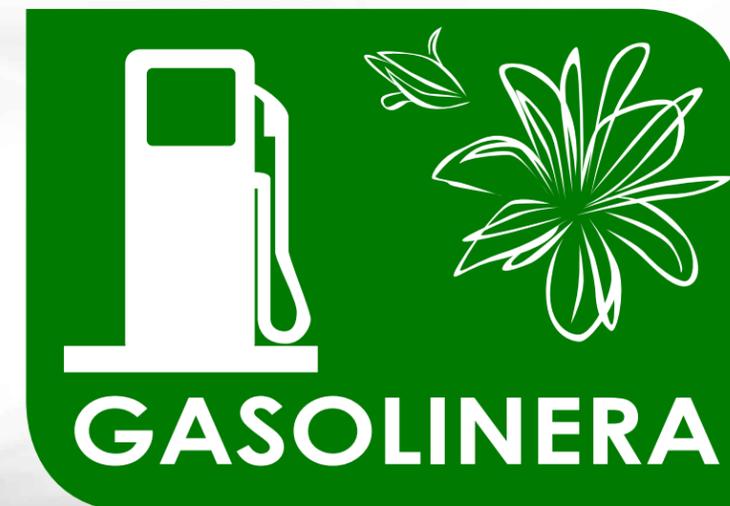


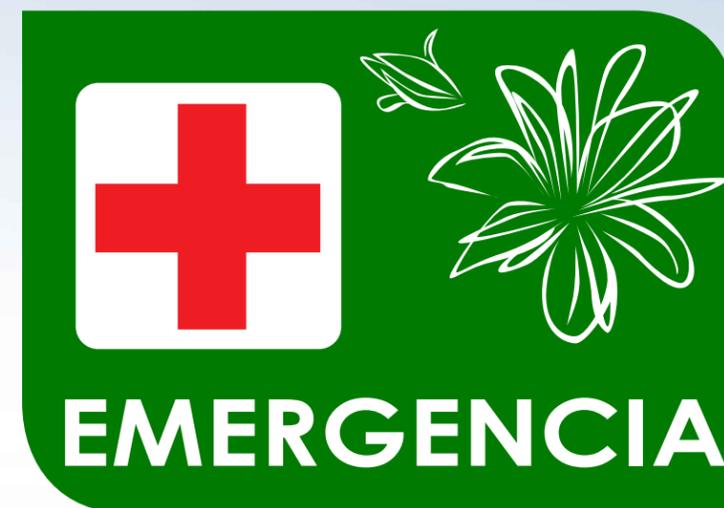
VALLA



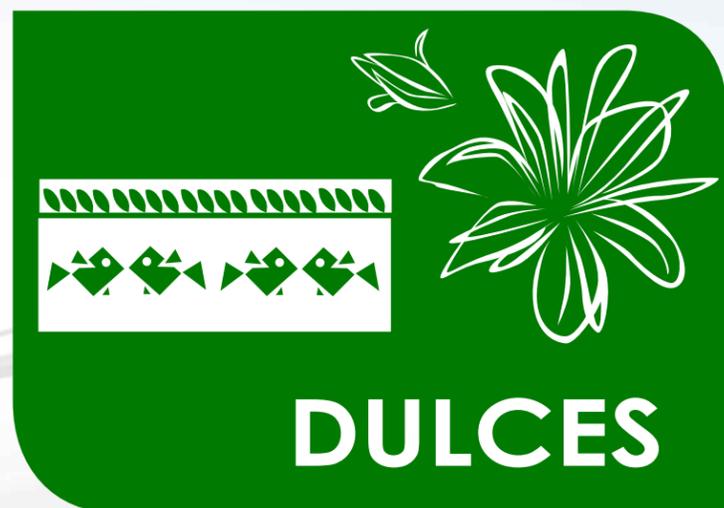
PROPUESTA DE SEÑALÉTICA











Capítulo

4



VALIDACIÓN



Para exponer los resultados obtenidos de la propuesta gráfica, se realizó una prueba piloto con una muestra del grupo objetivo, tomando como herramienta el grupo focal y la encuesta.

El resultado de las piezas gráficas ante los vecinos y los visitantes fue bastante aceptada. Esta prueba se realizó en la playa pública del lago de Amatitlán.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN

A través de la encuesta como instrumento de validación fue posible recopilar la información necesaria, ya que se caracteriza por ser un método estructurado y presentado por escrito. Entre sus ventajas se encuentra la posibilidad de aplicación extensiva, es decir, a gran número de población.

GRUPO FOCAL (focus Group)

Conocido como sesiones de grupo, es una de las formas de los estudios cualitativos en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o empaque. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

INSTRUMENTO

Encuesta

Un tipo particular de encuesta que tiene por objetivo preparar la verdadera encuesta. Se busca tener unos pocos criterios para diseñar o rediseñar las herramientas de trabajo, teniendo una idea previa de la población. Esta exploración es útil porque está libre de conclusiones sobre el tema de estudio y sirve solo para mejorar la investigación; incluso restablecer un diagrama de flujo u otro tipo de planificación.

PARA ELABORAR EL CUESTIONARIO SE PUEDE OPTAR POR TRES TIPOS DE PREGUNTAS:

a. Cerradas

Son preguntas cerradas cuando el encuestado sólo tiene una alternativa de respuesta; por ejemplo: sí, no o no sé; de acuerdo, indiferente, o en desacuerdo, etc.

b. Abiertas

En las preguntas abiertas se deja al encuestado contestar en forma "libre" para que exprese a su manera la respuesta.

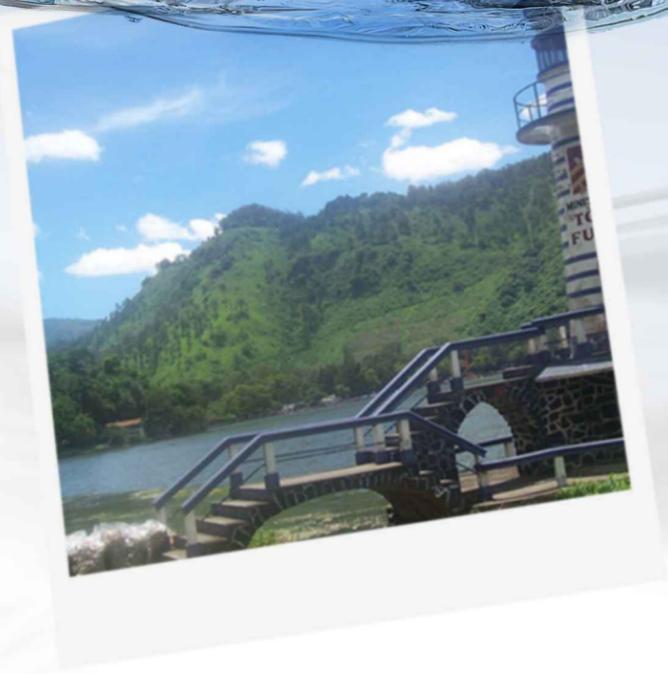
c. Abanico (o de opción múltiple)

Con las preguntas de abanico se propone al encuestado un determinado número de respuestas a escoger. Éste puede elegir una o más opciones. Si es necesario se le puede indicar que especifique la respuesta considerada como principal o que ordene por grado de importancia.

Es recomendable dejar abierta la posibilidad de respuesta, agregando la opción "otro" y pidiéndole entre paréntesis que especifique.

PERFIL DEL INFORMANTE

Sexo	Edad	Ingresos	Estudio	Raza	Nacionalidad	Transporte	Ecología	Hábita
Masculino y Femenino	8 a 50 Años	90% mínimo	Diversificado y Universitario	Indígena y Ladino	Guatemalteca	Extrurbano y Vehículos Propios	Vista Aire Naturaleza	Recreación



ESTRATEGIA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de datos de la propuesta gráfica se conversó con un grupo de personas (grupos focales) afines al proyecto para poder obtener críticas y así poder realizar de una mejor manera la propuesta gráfica.

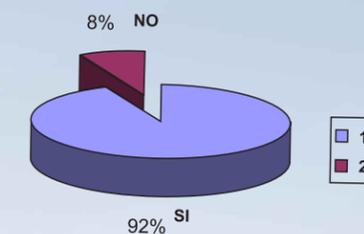
Y también se hicieron varias visitas a la Playa Pública del Lago de Amatitlán y se realizó una encuesta a personas de diferentes edades, quienes respondieron favorablemente a las preguntas que se les formularon en la encuesta.

CLASIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Así mismo al tener la respuesta de las observaciones de los grupos focales y de las encuestas se realizó la tabulación de cada pregunta en una gráfica de pie para poder interpretar el resultado de la información.

1. ¿Considera importante la señalización en la Playa Pública del Lago de Amatitlán?

El mayor porcentaje de la gente ve la necesidad de la señalética en la Playa Pública.



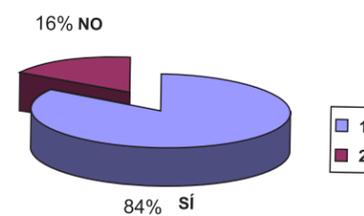
2. ¿Entiende el mensaje que se quiere transmitir con el material?

El mensaje fue claro y directo en el material.



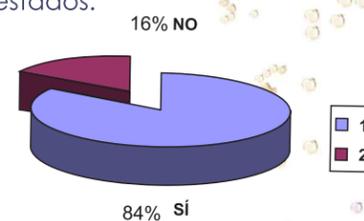
3. ¿Se siente identificado con las imágenes que se utilizaron?

La mayoría de personas se siente identificada con las imágenes.



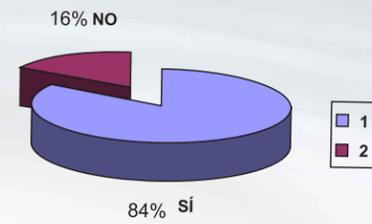
4. ¿Cree se mejoraría el recorrido dentro de la Playa Pública con la señalización?

Mejoraría con la señalización, según más del 80% de los encuestados.



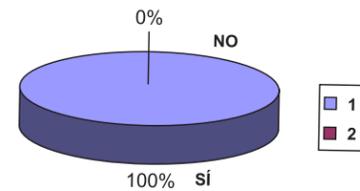
5. ¿Cree importante informar a los vecinos y turistas de los servicios de la Playa Pública?

La información era de importancia para los turistas.



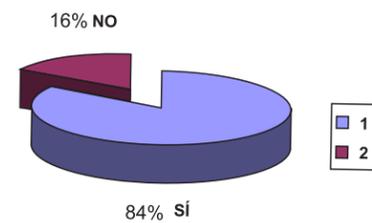
6. ¿Encuentra fácil la lectura en los materiales?

Los textos son claros y legibles.



7. ¿Cree importante colocar información de la playa Pública del Lago de Amatlán al ingreso?

Es importante para que las personas estén informadas.



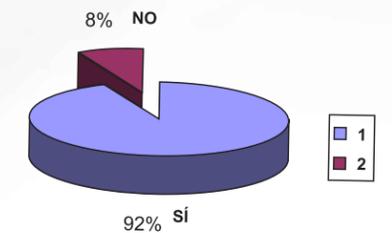
8. ¿Considera que con la creación del material gráfico los turistas regresaran a visitar la Playa Pública del Lago?

Sí volverían a visitar el Lago de Amatlán.



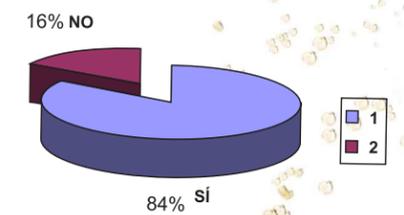
9. ¿Cree que la divulgación es importante para la Playa Pública del Lago de Amatlán?

Es importante que siempre se tenga información para poder realizar publicidad.



10. ¿Considera necesario que es importante que siempre esté a la disposición de los visitantes información de la Playa Pública del Lago de Amatlán?

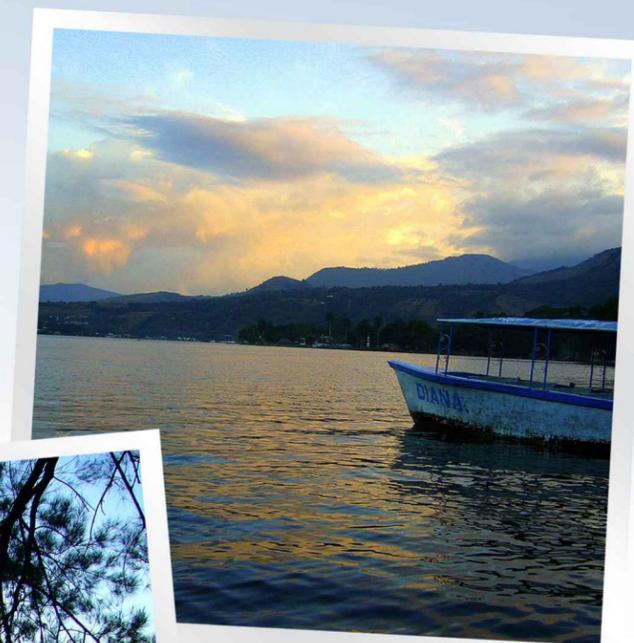
En su mayoría sí les gustaría estar informados.



SÍNTESIS O INTERPRETACIÓN

A través del resultado de las encuestas que se realizaron se comprobó la validez y eficacia de las diferentes piezas gráficas: Valla, afiche, bifoliar y señalética de la Playa Pública del Lago de Amatitlán.

El resultado fue positivo del grupo objetivo por el apoyo que brindaron a las encuestas, en la obtención de los resultados.



Capítulo

5



PROPUESTA OPERATIVA

CONCLUSIONES

PIEZA	CARACTERÍSTICAS	TAMAÑO	COLOR	SISTEMA DE REPRODUCCIÓN	ARTE FINAL	COSTO UNITARIO	TOTAL
Bifoliar	Papel Bond 80 gramos con barniz UV	11 X 8.5 Plg.	Full Color	Litografía	Q. 800.00	Q.1.75 (Precio Millar)	Q. 801.75
Afiche	Papel Glossy	18 X 24 Plg.	Full Color	Litografía	Q. 500.00	Q.5.00 (Precio Millar)	Q. 505.00
Valla	Estructura Metálica	6 X 4 Mts.	Full Color	Litografía	Q.1,800.00	Q.20,000.00	Q.21,800.00
Señalización	Estructura Metálica	50 X 30 cms.	Verde y Blanco	Litografía	Q. 150.00	Q.300.00 c/u	Q. 450.00
					Q.5,000.00	Q.150.00 c/u	Q. 5,000.00

• Se logró contribuir a una mejor señalización y divulgación para la Playa Pública del Lago de Amatitlán.

• Se diseñaron piezas gráficas como afiches, bifolios, vallas y señalización, para la Campaña de Divulgación y Señalética de la Playa Pública del Lago de Amatitlán.

• Se diseñaron módulos de señalización para cada una de las áreas que tiene la Playa Pública, para que las personas se ubiquen de una mejor manera.

• A través de esta campaña se logrará una mejor imagen para la playa pública y así contribuir al desarrollo del Lago de Amatitlán.

PLAN DE MEDIOS

PIEZA	FECHA COLOCACIÓN	UBICACIÓN ESTRATÉGICA	DISTRIBUCIÓN	MANTENIMIENTO O ABASTECIMIENTO
Bifoliar	octubre 2009	Módulo en Playa Pública Restaurantes Playa Pública	Personal Administrativo de la Playa Pública	1 vez por semana
Afiche	octubre 2009	Centros Comerciales, Instituciones Privadas y Públicas	Personal Administrativo de la Playa Pública	2 veces por mes
Valla	octubre 2009	Entradas Principales de Amatitlán	Empresa Privada	3 meses
Señalización	octubre 2009	Playa Pública de Amatitlán	Empresa Privada	3 meses



LIBRO

Enciclopedia Diseño Gráfico Color 2000

TESIS

Campaña de divulgación
y señalización
Colecciones Zoológicas
Alvarado Paola María
2006 Diseño Gráfico

SITIOS WEB

www.Wikipedia.com color
www.Wikipedia.com Duverger
(1978: 230)
Microsoft Corporation
www.diseñografico.com
Reservado todos los Derechos
Enciclopedia Microsoft Encarta 2000.
www.señaletica.com
www.señalesdeurbanizadas.com

GUÍA PARA EL PROYECTO DE GRADUACIÓN

Propuesta Metodológica,
Proyecto de Graduación
Licenciatura en Diseño Gráfico
Byron Rabe

ECOLOGÍA:

Entendemos por ecología el conjunto de conocimientos referentes a la economía de la naturaleza, la investigación de todas las relaciones del animal tanto con su medio inorgánico como orgánico, incluyendo sobre todo su relación amistosa y hostil con aquellos animales y plantas con los que se relaciona directa o indirectamente.

RECREACIÓN:

La recreación es el uso del tiempo de una manera planeada para el refresco terapéutico del propio cuerpo o mente. Mientras que el ocio es más bien una forma de entretenimiento o descanso, la diversión implica participación activa pero de una manera refrescante y divertida.

CÓDIGO:

En la teoría de la comunicación, es el conjunto de rasgos que tiene el mensaje para que pueda ser entendido por el emisor y el receptor.

IMPRESOS:

Un catálogo impreso es una publicación en la que se promocionan los productos y servicios de una compañía. Esta pieza gráfica es una herramienta a través de la cual una empresa informa a los clientes reales y potenciales sobre las características y precios de los productos ofrecidos, con el fin de promover su venta.

TOPOGRAFÍA:

La topografía es la ciencia que estudia el conjunto de principios y procedimientos que tienen por objeto la representación gráfica.

PATRIMONIO:

El patrimonio es uno de los conceptos básicos del derecho civil y tiene interés tanto desde el punto de vista teórico, como desde el punto de vista práctico, porque se relaciona con muchas instituciones del derecho privado.

NINFA:

Planta acuáticas de colores rosadas, moradas y rojos, cultivada por décadas para ornato de jardines tropicales, entre lago y ríos hoy alivia a miles de dolientes en medio planeta y saca de la pobreza a cientos de labriegos.



Anexos



VALIDACIÓN

Encuesta



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO,
PUBLICIDAD



VALIDACIÓN

Encuesta para la comprobación de la eficacia de piezas Gráficas que conforman la Campaña de Divulgación y Señalética para la Playa Pública del Lago de Amatitlán.

Edad _____ Sexo _____ Profesión _____

Marque con una X la respuesta que según su criterio considere correcta.

1. ¿ Considera importante la señalización en la Playa Pública del Lago de Amatitlán?

Sí ___ No ___

2. ¿ Entiende el mensaje que se quiere transmitir con el material?

Sí ___ No ___

3. ¿ Se siente identificado con las imágenes que se utilizaron?

Sí ___ No ___

4. ¿ Cree se mejoraría el recorrido dentro de la Playa Pública con la Señalización?

Sí ___ No ___

5. ¿ Cree importante informar a los vecinos y turistas de los servicios de la Playa Pública?

Sí ___ No ___

6. ¿ Encuentra fácil la lectura en los materiales?

Sí ___ No ___

7. ¿ Cree importante colocar información de la playa Pública del Lago de Amatitlán al ingreso?

Sí ___ No ___

8. ¿ Considera que con la creación del material gráfico los turistas regresarán a visitar la playa pública del lago?

Sí ___ No ___

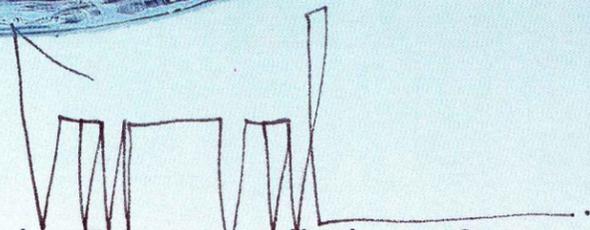
9. ¿ Cree que la divulgación es importante para la Playa Pública del Lago de Amatitlán?

Sí ___ No ___

10. ¿ Considera necesario que es importante que siempre esté a la disposición de los visitantes información de la Playa Pública del Lago de Amatitlán)?

Sí ___ No ___

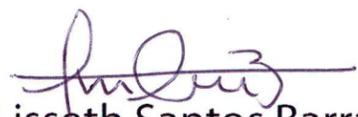
Observaciones: _____



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano



Lic. Lourdes Eugenia Perez Estrada
Asesora



Lidia Lisseth Santos Barraza
Sustentante



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



Guatemala, Agosto 2009