



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



**FINCA**  
Guatemala

Pequeños Préstamos-Grandes Cambios

DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS  
DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)



diseño gráfico  
**USAC**

POR: ALBA CAROLINA SERMEÑO VÁSQUEZ  
CARNÉ 2000 15359  
PREVIO A CONFERIRSE EL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO  
2009





DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS  
DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

**DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN  
INSTITUCIONAL Y PROYECTOS  
DE FINCA GUATEMALA  
(FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)**





## AGRADECIMIENTOS

### A DIOS

Por haberme acompañado en todo momento y brindarme la oportunidad de elegir una carrera e iluminar mi camino para poder fijarme metas, otorgándome todo lo necesario para alcanzarlas.

### A MIS PADRES Y HERMANOS

Por estar ahí, confiar y creer siempre en mí, dándome su apoyo en todo momento e incentivarme a seguir adelante.

### A MI MEJOR AMIGO EN ESE ENTONCES

Por haber estado ahí siempre a mi lado, contando con su apoyo y amor en todo momento, por su paciencia y por brindarme su compañía para poder alcanzar mis metas.

### A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS

Por poder contar con ellos en todo momento y compartir momentos inolvidables que le dan sentido a la vida.



## INTRODUCCIÓN

El presente material abarca el procedimiento para dar inicio a un Sitio Web con el cual nos adentraremos en el amplio campo del diseño gráfico y el beneficio que puede traer para la comunicación.

Tiene como objetivo desglosar los pasos que se siguieron para crear el Sitio Web de esta institución que no contaba con un material para dar a conocer los servicios que presta en forma gráfica y dinámica.

FINCA\* Guatemala es una institución a nivel mundial y se encontraba sin material de alta importancia para ellos, teniendo como objetivo darse a conocer con las personas o entidades con que se relaciona. Para lograr este objetivo necesitaba un material gráfico con el cual no contaba, que siguiera la línea de la imagen internacional, pero con identidad guatemalteca.

El medio elegido para darse a conocer fue el internet por ser una herramienta que posee un alcance a nivel mundial.

Se pretende a través de este material haber alcanzado los objetivos propuestos sobre el tema y permitir ampliar nuestros conocimientos.

\* FINCA: *Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria.*



## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

<b>1. ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN</b>	
DE LA DEMANDA A ATENDER.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3.1 MAGNITUD.....	3
1.3.2 TRASCENDENCIA.....	4
1.3.3 VULNERABILIDAD.....	4
1.3.4 FACTIBILIDAD.....	4
1.4 OBJETIVOS.....	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5

### CAPÍTULO II

<b>2. PERFIL DEL CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO</b>	
2.1 PERFIL DEL CLIENTE.....	7
2.1.1 DATOS GENERALES.....	7
2.1.2 PROPÓSITOS Y ACTIVIDADES.....	7
A. LA VISIÓN.....	7
B. LA MISIÓN.....	7
2.1.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS POBLACIONES QUE ATIENDE LA INSTITUCIÓN Y EL PÚBLICO CON QUIEN SE RELACIONA.....	8
2.1.4 NECESIDADES DE COMUNICACIÓN.....	10
2.2 GRUPO OBJETIVO.....	10



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

### CAPÍTULO III

#### 3. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

3.1 CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO.....	14
3.2 CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO.....	17

### CAPÍTULO IV

4. CONCEPTOS DE DISEÑO Y BOCETAJE.....	21
4.1 CONCEPTO CREATIVO.....	22
4.1.1 ANÁLISIS PERSONAL DE ELEMENTOS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.....	23
4.2 BOCETAJE.....	27
4.2.1 PROPUESTA DE DISEÑO.....	28
A. PROPUESTA DE DISEÑO A.....	28
B. PROPUESTA DE DISEÑO B.....	29
C. PROPUESTA DE DISEÑO C.....	30

4.2.2 BOCETO FINAL PARA VALIDACIÓN.....	31
A. VARIACIONES DE LA PROPUESTA DE DISEÑO C.....	31
VARIACIÓN 1.....	31
VARIACIÓN 2.....	32
4.3 PROPUESTA GRÁFICA FINAL PARA VALIDACIÓN.....	34

### CAPÍTULO V

#### 5. COMPROBACIÓN, EFICACIA DE LA PIEZA Y PROPUESTA FINAL

5.1 DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	42
5.1.1 IMPORTANCIA DE LA VALIDACIÓN.....	42
5.1.2 ¿POR QUÉ SE DEBE VALIDAR?.....	42
5.1.3 LINEAMIENTOS PARA LA VALIDACIÓN.....	42
5.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	43
5.2.1 ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA.....	43
5.3 PERFIL DEL INFORMANTE CONSULTADO.....	44
5.3.1 PERFIL A.....	44
5.3.2 PERFIL B.....	44





DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

5.4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	44
5.4.1 ENCUESTAS REALIZADAS PARA EVALUAR EL SITIO WEB PARA PERFIL A.....	45
5.4.2 ENCUESTAS REALIZADAS PARA EVALUAR EL SITIO WEB PARA PERFIL B.....	47
5.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL.....	52
5.6 FUNDAMENTACIÓN TOTAL.....	59
5.6.1 EFECTIVIDAD PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA.....	59
A. FORMATO.....	59
B. DIAGRAMACIÓN.....	60
C. TIPOGRAFÍA.....	60
D. COLOR.....	60
E. IMÁGENES.....	60
F. CONCEPTO.....	61
G. CONTENIDO.....	61
5.6.2 EFECTIVIDAD PARA SOLUCIONAR OBJETIVOS.....	62
5.7 ELEMENTOS DE DISEÑO.....	62

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	65

## CAPÍTULO VII

### 7. LINEAMIENTOS

7.1 COMPONENTES DE LA PROPUESTA GRÁFICA.....	67
7.1.1 CD INTERACTIVO.....	67
7.1.2 SITIO WEB.....	67
7.2 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN Y FRECUENCIA.....	67
7.3 PRESUPUESTO PROFESIONAL.....	68
7.4 PRODUCCIÓN.....	68
7.4.1 CD INTERACTIVO.....	68
7.4.2 SITIO WEB.....	68

GLOSARIO.....	69
---------------	----

ANEXOS.....	73
-------------	----

BIBLIOGRAFÍA.....	85
-------------------	----





## JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano de la Facultad de Arquitectura	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II	Arq. Efraín de Jesus Amaya Caravantes
Vocal III	Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV	Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada
Vocal V	Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

## TRIBUNA EXAMINADORA

Directora de escuela de Diseño Gráfico	Licda. María Emperatriz Pérez
Asesor Metodológico	Licda. Wendy Herrera Navas
Asesor EPS	Lic. José Manuel Monroy Cruz
Asesor Especialista	Lic. Hugo Estuardo Calderón Ramirez





# ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN DE LA DEMANDA A ATENDER



## ANTECEDENTES

FINCA\* Guatemala, es afiliada a la red de FINCA Internacional que trabaja en 23 países, con una cobertura de más de 7,000 bancos comunales y 155,000 clientes alrededor del mundo (Armenia, Azerbaijón, Afganistán, México, Ecuador, El Salvador, Georgia, Haití, Honduras, Kyrgystan, Malawi, Nicaragua, Perú, Tanzania, Uganda y otros países entre ellos Guatemala).

FINCA Guatemala, vive diariamente su compromiso a la misión de atender a personas de escasos recursos económicos por medio de bancos comunales en barrios y comunidades que cuentan con problemas sociales, incluyendo pobreza extrema, desempleo, altas tasas de violencia provocada por la presencia de pandilleros y el tráfico de drogas por el crimen organizado, entre otros.

Generalmente se le brinda la oportunidad de participación a personas mayores de edad hasta los 70 años, de bajos recursos económicos, que tengan un pequeño o mediano negocio o experiencia en compra y venta, puede ser desde la venta ambulante de ropa, calzado, abarrotes, cosméticos, etc., hasta locales en mercados, tortillerías, abarroterías, puestos de comida, salones de belleza y pacas, entre otros.

\* FINCA: *Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria.*

El servicio de FINCA es otorgado a grupos de 12 a 30 personas que cumplan con estos requisitos, quienes deberán residir en el mismo vecindario o colonia.

FINCA Guatemala se ve en la necesidad de relacionarse con instituciones y bancos comerciales para cumplir con su misión de llegar a ser la micro financiera más reconocida y respetada en Guatemala por la cobertura nacional que brinda.

FINCA Guatemala desde 1997 estableció relaciones laborales con diversas instituciones y bancos comerciales dentro y fuera del país, como lo son Banrural, SCI, Bancasol, USAID, Visa Internacional, Redcamif, Redimif y toda la red de FINCA alrededor del mundo. Relaciones que con el tiempo se han fortalecido en base a la confianza demostrada por el oportuno manejo monetario de los fondos para dar préstamos a sus clientes, además del cumplimiento de la responsabilidad hacia las obligaciones contraídas con dichas instituciones.

Sin embargo, durante el transcurso de reuniones entre FINCA e instituciones, se determinó la falta de material gráfico institucional para dar a conocer información general, proyectos y actividades relevantes dentro de la fundación a estas instituciones, ya que el único material gráfico con el que cuentan es el de promoción para sus clientes, como afiches y trifoliales.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

FINCA Guatemala cuenta con materiales de promoción dirigidos a las clientes potenciales, como lo son calendarios, trifoliales y afiches, sin embargo no cuenta con ningún material de presentación institucional para las entidades que colaboran o con las que tiene trato laboral. La carencia de materiales dirigidos a este grupo para brindar información institucional es la necesidad que presenta FINCA Guatemala, es por eso que el medio más efectivo para estas entidades está enlazado con la tecnología e informática, lo cual conduce a un medio interactivo institucional como lo es un Sitio Web para dar a conocer información general y proyección de objetivos hacia el futuro de FINCA Guatemala.

La información que desean transmitir en el Sitio Web es abarcar desde su inicio de labores en Guatemala en 1997 hasta el presente año incluyendo información institucional y datos que se encuentran en la memoria de labores, sectores en los que presta el servicio, proyectos y dar a conocer alianzas con entidades para mejorar el servicio que presta. De esta misma forma proyectar una galería de fotografías tomadas en los sectores donde se desarrolla FINCA, mostrando la labor que cumple en los municipios de Villa Nueva, Amatitlán, Mixco y departamentos como Escuintla, Jalapa, Jutiapa, Santa Rosa, Zacapa y Chiquimula.

## JUSTIFICACIÓN

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del Diseñador Gráfico, se justificará con las siguientes cuatro variables:

### MAGNITUD

Actualmente FINCA Guatemala cuenta con 40,000 clientes, que de ahora en adelante se les denominará Socios, a quienes se les ha dado préstamos desde Q400 a Q8,000 individualmente, según la necesidad de su proyecto. FINCA Guatemala posee una oficina central ubicada en la zona 10 de la ciudad capital y 17 sucursales más ubicadas dentro del municipio de Guatemala, Villa Nueva, Mixco y departamentales en Escuintla, Santa Lucía Cotz., Jalapa, Jutiapa, Chiquimula, Quetzaltenango y Huehuetenango. Entre las entidades que colaboran con FINCA Guatemala, están las 23 FINCA´s afiliadas a la red de FINCA Internacional ubicadas en Latinoamérica, Europa, Asia y África. Entre otras entidades se encuentran los bancos comerciales dentro y fuera del país. Guatemala cuenta con 21 bancos comerciales que en algún momento pueden colaborar financieramente con FINCA.



## TRASCENDENCIA

---

El propósito de FINCA es mejorar las condiciones de vida de las personas micro empresarias por medio de la provisión de servicios financieros que les brinda el apoyo necesario para aumentar sus ingresos económicos y fortalecer sus medios de vida. FINCA Guatemala, se ve en la necesidad de contar con las relaciones laborales de otras instituciones, para llevar a cabo su desempeño y ampliar sus metas para un mejor desarrollo. La intervención del diseño gráfico es primordial para la realización del Sitio Web, en cuanto a manejar la imagen institucional, sin distorsiones de colores y formas ya establecidas y nuevas, así como un diseño que permita a los visitantes desplazarse dentro del Sitio Web, unificando los elementos gráficos a utilizar para proyectar la imagen deseada.

## VULNERABILIDAD

---

El trabajo de diseño gráfico deberá lograr el objetivo de comunicar en forma interactiva a todas aquellas instituciones que se interesen en información general institucional de FINCA Guatemala para conocer sus objetivos y proyectos, provocando el interés de colaborar por medio de alianzas en proyectos o financieramente.

## FACTIBILIDAD

---

- FINCA Internacional cuenta con un Sitio Web, del cual se desea crear un enlace al Sitio Web de FINCA Guatemala.
- Cuenta con presupuesto para invertir en estos materiales y el entero apoyo de la matriz FINCA Internacional situada en Washington, Estados Unidos.



## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Programar contenido virtual (Sitio Web y CD interactivo) para FINCA Guatemala que proporcione información institucional y proyectos relevantes realizados por la institución a la fecha.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Proporcionar a FINCA a través del material gráfico interactivo como lo es el Sitio Web y CD interactivo, medios por los cuales comunique información relevante para provocar interés por la labor que realizan como institución a personas y entidades con las cuales tiene o desea tener en un futuro relación laboral.

Contar con un CD interactivo institucional que refleje la imagen de FINCA Guatemala a nivel institucional para darse a conocer como institución y proporcionarlo a instituciones de las que obtiene apoyo.

Proporcionar material de ventaja competitiva para FINCA Guatemala, que funcione como valor agregado en comparación con la fuerte competencia que existe en el nicho guatemalteco de micro financieras y de esta forma sobresalir como Institución, proyectando su crecimiento, puesto que de 10 instituciones dedicadas a la misma labor 2 ó 3 poseen un Sitio Web, ya que se han enfocado únicamente en publicidad para el grupo al que atienden y no con el que se relacionan.

Diseñar una galería interactiva de fotografías que demuestren la labor social que tiene FINCA en las áreas guatemaltecas de escasos recursos económicos.



# PERFIL DEL CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO



## PERFIL DEL CLIENTE

### DATOS GENERALES

FINCA Guatemala, afiliada de la red de FINCA Internacional, cuenta con 23 afiliadas alrededor del mundo ofreciendo servicios financieros a más de 400,000 clientes. Más de 80% de los clientes de FINCA son mujeres de bajos recursos. La mayoría reciben el servicio de FINCA como socios de grupos pequeños de apoyo mutuo, que se llaman bancos comunales.

FINCA Guatemala (Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria) está registrada en la Municipalidad de Guatemala como Organización No Gubernamental y sin fines de lucro, a partir del 23 de julio de 1997.

El servicio que los socios reciben de FINCA les sirve para invertir en su actividad productiva para así aumentar sus ventas e ingresos diarios. Dichas ganancias le permiten crear ahorros, expandir su inventario, comprar más y mejores alimentos para su familia, adquirir medicinas, financiar el estudio de sus hijos, realizar mejoras en la casa, etc.

El primer préstamo otorgado a cada uno de ellos oscila entre \$51 a \$383 (Q 400 a Q 3,000)\*, el cual deberán invertirlo en su negocio.

FINCA Guatemala como micro financiera tiene la necesidad de mostrar una imagen institucional formal y seria para comunicarse. Es por esta razón la necesidad de crear medios por los cuales refleje todos estos aspectos.

### PROPÓSITOS Y ACTIVIDADES

#### LA VISIÓN

Proveer servicios financieros a los micro empresarios de bajos ingresos para que así puedan crear sus propios empleos, incrementar los ingresos del hogar y mejorar su estándar de vida.

#### LA MISIÓN

Como miembro de la Red FINCA Internacional, es servir colectivamente a más micro emprendedores, manteniéndose como entidad líder del mercado y operando con principios comerciales de rendimiento y sostenibilidad.

\* Dato según tipo de cambio a enero 2009 - Q7.83= \$1



## CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS POBLACIONES QUE ATIENDE LA INSTITUCIÓN Y EL PÚBLICO CON QUIEN SE RELACIONA

Generalmente se les brinda la oportunidad de participación a personas mayores de edad hasta los 70 años, de bajos recursos económicos que tengan un negocio o experiencia en compra y venta.

Quienes reciben los préstamos económicos de capital son denominados: **SOCIOS**, que son los clientes activos de FINCA, de escasos recursos económicos que se desarrollan en el sector micro empresario o con experiencia en compra venta y a quienes no le son otorgados préstamos por la banca comercial.

El servicio es otorgado a personas residentes del mismo vecindario, barrio o colonia que formen parte de un banco comunal.\*

El propósito del banco comunal es proveer a sus socios tres servicios importantes:

- Préstamos de capital de trabajo para financiar actividades rentables productivas.
- Promover la sana utilización de los préstamos con el fin de aumentar el capital de trabajo.

- Capacitación continua para mejorar la autoestima, la solidaridad y otros temas de interés a los socios.

Los Socios del banco comunal se hacen responsables grupal e individualmente del préstamo que FINCA les otorgue en el tiempo estipulado, según acuerdos entre las dos partes, de acuerdo al manual de políticas de FINCA Guatemala.

El monto que FINCA Guatemala ofrece en el rango del primer préstamo, es determinado para cada socio por la escala de ventas, según el tipo de negocio, así como la garantía física que presente cada una de ellos.

La garantía física es un tipo de garantía mayormente psicológico enlazado al préstamo, que presionará a cada socio para cumplir con sus pagos puntualmente. Esta garantía es un artículo electrodoméstico o mobiliario que sea propiedad de la socio y con el cual ellos al inicio del préstamo se comprometen ante FINCA y sus compañeros, para ser entregado y puesto en venta al momento de infringir los pagos y de esta forma cubrir la deuda del préstamo.

Al finalizar el primer préstamo los socios tienen la oportunidad de recapitalizar su préstamo. Esta vez en una escala mayor, según su actitud y capacidad de pago mostrado en el primer ciclo, tipo de garantía física y negocio.

\* Banco comunal: un grupo solidario de apoyo mutuo, conformado por mujeres en su mayoría y hombres de bajos ingresos, denominadas socios.





DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)



## POBLACIÓN QUE ATIENDE LA INSTITUCIÓN

GEOGRÁFICO	DEMOGRÁFICO	PSICOGRÁFICAS	CONDUCTUALES
País: Guatemala	18 a 70 años	Clase social D y E	Consumen productos de baja calidad ya que no tienen suficientes ingresos para gastos familiares y costear algo mejor
Ciudad Guatemala y municipios	Sexo femenino y masculino	Viven en zonas rojas y marginales, muchas veces en viviendas alquiladas. Con un promedio de 1 a 3 dormitorios	Buscan beneficios tales como incrementar sus ventas, tener la oportunidad de ahorrar para solventar la educación y alimentación de sus hijos e invertir en el hogar
Jalapa	Ingresos desde \$75 a \$250 mensuales (3 a 14% del ingreso total generado en el país)	En mínima escala poseen vehículo	Por su economía viven al día
Jutiapa	Ocupaciones como dependientes de actividades (dependientes de mostrador en tiendas de ropa, calzado, abarrotes, cosméticos, etc.), obreras sin especialización alguna, ventas ambulantes, agropecuarias, labores propietarias de locales (en mercados, tortillerías, abarroterías, puestos de comida, salones de belleza y pacas) y amas de casa	La educación de sus hijos es en establecimientos públicos (el 80% de ellos estudiaron la primaria o no la completaron)	Tienen poca cultura de prevención de accidentes, por lo que regularmente no siguen normas de seguridad
Chiquimula		No alcanzan a cubrir sus necesidades mínimas para sustentar los gastos familiares	Compran en mercados públicos y lugares frecuentemente con rebajas y precios económicos
Zacapa		Personas amables, sencillas, humildes, solidarias, trabajadoras y emprendedoras	
Escuintla	Casados, unidos, madres solteras, en menos escala divorciados y solteros	Poseen poca educación por lo que algunas veces hablan de forma vulgar y con lenguaje caló	
Santa Lucía Cotzumalguapa	Educación primaria a veces no finalizada o ningún estudio y en muy pocos casos secundaria	Dedican tiempo a su hogar según se los permita la vida laboral	
Quetzaltenango	En su mayoría religión católica y evangélica	Con ideales de superación	
Huehuetenango	Nacionalidad: guatemalteca, hondureña, salvadoreña y nicaragüense	Poseen artículos electrodomésticos como medio de entretenimiento, por ejemplo: televisor y radio	
Quiché	Ladinos o indígena	No tienen lugares exclusivos que frecuentar, se divierten solo cerca de donde viven	
Climas templados y cálidos	Idioma español	Generalmente no tienen posibilidad de viajar	
Barrios, comunidades y zonas rojas		Acostumbrados a trabajar en grupo	
		El 93% cuenta con servicio telefónico celular	



## NECESIDADES DE COMUNICACIÓN

FINCA tiene la necesidad de relacionarse con entidades que puedan aportar al servicio que brinda, por lo tanto necesita comunicar de una forma actual la información institucional para darse a conocer y crear confianza y transparencia en cuanto a sus servicios y metodología.

De tal manera es necesario el desarrollo de un Sitio Web, ya que el Internet es una herramienta utilizada a nivel mundial y en especial por el público con el que se relaciona FINCA, en la cual se pueda informar datos institucionales, los avances que se han obtenido en los proyectos y a la vez incrementar la ayuda de personas y entidades. Es por esta razón la necesidad de crear un Sitio Web que refleje la labor de FINCA, por medio de cifras, testimonios, descripciones e imágenes.

## GRUPO OBJETIVO

Personas y entidades que colaboren con el desarrollo de la labor de FINCA Guatemala, formando alianzas estratégicas para aportar elementos que den valor agregado a los servicios que se presta a estas comunidades de bajos recursos económicos. Entre ellos:

- A. Donaciones para ampliar la cartera de FINCA Guatemala y de esta forma crecer como institución.
- B. Préstamos de la banca comercial guatemalteca a corto, mediano y largo plazo.



## A. DONANTES

GEOGRÁFICO	DEMOGRÁFICO	PSICOGRÁFICAS	CONDUCTUALES
<p>Latinoamericanos</p> <p>Ciudades urbanizadas</p> <p>Climas fríos y cálidos</p>	<p>25 a 85 años</p> <p>Femenino y masculino</p> <p>Ingresos desde \$2,000 mensuales</p> <p>Dueños de empresas, dedicados a la industria, altos puestos de nivel ejecutivo</p> <p>Educación universitaria terminada, maestrías y estudios en el extranjero</p>	<p>Clase social A y B+</p> <p>Viven en grandes propiedades, casas amplias con jardines</p> <p>Suelen tener casas de campo o de verano para vacacionar</p> <p>Cuentan con personal de servicio doméstico</p> <p>Poseen más de dos vehículos de recientes modelos</p> <p>Si tienen hijos, estudian en establecimiento de altos niveles académicos del país o extranjeros</p> <p>Se expresan de una forma refinada, muy culta y con buena educación</p> <p>Personalidad seria y formal con porte elegante</p> <p>Asisten a clubes privados</p> <p>Viajan constantemente por negocios y placer al extranjero</p>	<p>Consumen productos de calidad, de marcas posicionadas</p> <p>Comportamiento a la creación y mantenimiento de las condiciones monetarias, cambiarias y crediticias más favorables al desarrollo</p> <p>Se preocupan por su seguridad</p>



## B. PERSONAS DE LAS INSTITUCIONES CON LAS QUE SE RELACIONA

GEOGRÁFICO	DEMOGRÁFICO	PSICOGRÁFICAS	CONDUCTUALES
<p>Guatemala</p> <p>FINCA México</p> <p>FINCA El Salvador</p> <p>FINCA Honduras</p> <p>FINCA Nicaragua</p> <p>FINCA Ecuador</p> <p>Áreas urbanizadas</p> <p>Climas fríos y cálidos</p>	<p>20 a 85 años</p> <p>Femenino y masculino</p> <p>Ingresos entre \$875 a \$2,500</p> <p>Dedicados a la rama financiera, económica y de servicio social</p> <p>Educación universitaria, maestrías</p>	<p>Clase social B+, B, B-, C+</p> <p>Viven en zonas residenciales</p> <p>Poseen uno o dos vehículos no necesariamente de recientes modelos</p> <p>Cuentan con personal doméstico</p> <p>Si tienen hijos, estudian en establecimientos de altos niveles académicos</p> <p>Se expresan de forma educada y cordial</p> <p>Personalidad emprendedora con ideales de superación</p> <p>Viajan generalmente por cuestiones de negocios al extranjero</p>	<p>Consumen productos de calidad</p> <p>Buscan beneficios tales como incrementar ingresos, generar ganancias a sus empresas de trabajo</p> <p>Muestran interés en micro y macro finanzas</p> <p>Brindan servicios de inversiones, préstamos y fondos de inversión a corto, mediano y largo plazo</p>



# CONCEPTOS FUNDAMENTALES



### 3.1 CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO

#### ONG

Una organización no gubernamental (mejor conocida por sus siglas ONG), es una entidad de carácter privado con fines y objetivos definidos por sus integrantes, creadas independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales. Jurídicamente adopta diferentes estatus, como el de institución, asociación, fundación, corporación, cooperativa y otras formas. Al conjunto del sector que integran las ONG se le denomina de diferentes formas como sector voluntario, sector no lucrativo, sector solidario, economía social, tercer sector social, entre otras. <http://es.wikipedia.org/wiki/Ong>

Las ONG's cubren una gran variedad de temas y ámbitos de trabajo y desarrollo. Dichos temas están relacionados con ayuda humanitaria, salud pública, investigación, desarrollo económico, desarrollo humano, cultura, derechos humanos y transferencia tecnológica. No tratan de reemplazar las acciones de los estados u organismos internacionales en sus correspondientes países sino de cubrir y ayudar en aquellas áreas en las cuales las políticas resultan insatisfactorias para algunos grupos de la sociedad.

#### FINCA

Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria; Institución no lucrativa que provee servicios financieros a las familias más pobres del mundo dándoles la posibilidad de crear su propio empleo, incrementar su productividad, sus ingresos y así su calidad de vida. FINCA Internacional ofrece estos servicios a través de una red mundial de instituciones locales autosuficientes, una de las cuales es FINCA Guatemala. La meta es proveer pequeños préstamos de inversión (micro-crédito) a microempresarios que no tendrían la posibilidad de financiamiento por bancos comerciales. Con estos préstamos pueden construir, expandir y mejorar sus negocios y así multiplicar las ganancias familiares.

#### PRÉSTAMO

Cantidad de dinero que se solicita a la institución, con la obligación de devolverlo con un interés en un tiempo establecido.

#### CRÉDITO

Cantidad de dinero que se debe a la institución y que el acreedor, en este caso FINCA tiene derecho de exigir y cobrar.



## **SOCIO**

Denominado así al cliente activo que llena los requisitos para ingresar a los micro créditos y forma parte de un banco comunal, comprometiéndose a las reglas que se establezcan.

## **BANCO COMUNAL**

Grupo solidario de apoyo mutuo, conformado de 10 a 30 personas de bajos ingresos, denominadas socios que posean una fuente de ingresos por medio de una microempresa.

## **ASESORA**

Persona que labora con FINCA, designada para atender personalmente a cada banco comunal. Cada asesora tiene una zonificación en la cual deberá desempeñarse como representante de FINCA Guatemala. Son las encargadas de portar y entregar al banco comunal los préstamos por medio de cheques pre impresos, así como de la recepción de boletas validando los pagos de las socias.

## **BOLETAS**

Son papeletas pre impresas que se entregan a los socios junto con su préstamo, con las cuales efectuarán sus pagos en el banco comercial en donde FINCA posee una cuenta bancaria. Estas boletas contienen algunos datos generales del socio así como la cantidad fraccionada que deberá pagar en cada una de ellas.

## **GARANTÍA FÍSICA**

Artículo o bien propiedad del socio, al cual el socio accede a entregar al banco comunal para solventar parte de su crédito al momento de no cumplir con los pagos en las fechas estipuladas al inicio del préstamo.

## **EMPRESAS**

---

### **MICROEMPRESAS**

Pequeño negocio con fin lucrativo para el desarrollo económico de la persona propietaria, quien será una persona de medianos o escasos recursos económicos.

### **MICROEMPRESARIOS**

Personas que se desempeñan laboralmente en una microempresa.



## SERVICIOS

---

Bien que presta una organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada. (Encarta® 2003).

## LUCRATIVO

---

Que produce ganancias monetarias o provecho (Diccionario de la lengua española, 2005 Espasa-Calpe, S.A., Madrid). Que trabaja con el fin de obtener ganancias monetarias por medio de su productividad.

## DONANTES

---

Personas o entidades que voluntariamente brindan dinero a la organización para incrementar su productividad.

## BANCO COMERCIAL

---

Institución financiera pública, que presta servicios tales como préstamos, créditos, cambios de moneda. Estos servicios se logran por medio de los depósitos de dinero de personas, empresas y organizaciones que son tomados como recursos para dar créditos a aquellos que lo soliciten y llenen ciertos requisitos.

## ZONAS ROJAS

---

Sectores socialmente marginales, con índices de alta delincuencia que por lo tanto son considerados sectores peligrosos. Generalmente son zonas vinculadas con el tráfico de drogas y el crimen organizado. Entre estas zonas se encuentran la zona 3, 5, 6, 18 y 19 de la ciudad capital entre otras.





## CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PROPUESTA DE DISEÑO GRÁFICO

### METODOLOGÍA

Parte de la lógica que se ocupa del método y de la sistematización científica. (Enciclopedia básica Danae en color, p781).

La metodología es la parte de la ciencia que estudia los métodos a emplear para llegar a un resultado o conclusión. Sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que lleva al conocimiento científico.

### MÉTODO

Procedimiento ordenado que conduce a obtener conocimientos. Debe utilizarse en forma cuidadosa y rigurosa; es válido y aplicable para cualquier investigación que se haga. (Tórtola Julio, 2000, p7).

También podemos decir que el método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los

instrumentos de trabajo investigados para demostrar que un argumento es válido.

### DISEÑO

Etimológicamente la palabra Diseño tiene varias acepciones del término anglosajón desing (del referente al signo, signar, señalar, señal (indicación gráfica de sentido o dirección) representada mediante cualquier medio y sobre cualquier soporte analógico, digital, virtual en dos o más dimensiones. <http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o>).

El diseño es el proceso lógico que resuelve un conjunto de necesidades humanas en un marco racional económico y cultural determinado; y que mediante metodología tiende a la optimización de las soluciones de acuerdo con la disponibilidad de recursos, lo que nos conduce a la modificación de la realidad en función del hombre. (Tórtola Julio, 1999, p10).

Es el proceso de creación y desarrollo de una idea para producir un nuevo objeto o medio de comunicación que sea comprendido para el uso humano de una forma creativa.



## DISEÑO GRÁFICO

---

El diseño gráfico es una actividad que tiene como finalidad crear obras cuyo destino es la impresión. (Tórtola Julio, 2000, p11). Forma de comunicación visual que se ocupa de organizar imagen y texto para comunicar un mensaje de una forma gráfica. Puede aplicarse a muchos medios de comunicación, ya sean impresos, digitales, audiovisuales u otros.

## MEDIOS GRÁFICOS

---

Diversos tipos de material y formas para presentar una descripción de una operación o de una demostración por medio de figuras o signos. Estos pueden ser impresos, interactivos o cibernéticos.

## PROCESO DE BOCETAJE

---

Procedimiento por medio del cual se elabora el apunte rápido de un proyecto en general, sin preocuparse de los detalles o terminaciones previo a la ejecución final de una obra artística,

plasmando gráficamente un borrador lleno de anotaciones a mano, flechas haciendo referencia a movimiento, líneas y símbolos para llegar a obtener un buen resultado final.

## GALERÍA

---

Espacio donde se exponen diversidad de fotografías y otros objetos de arte gráfico. Ésta busca proporcionar un recorrido mostrando varias facetas ya sea de un solo tema o varios relacionados a la vez.

## MATERIAL INTERACTIVO

---

Medios gráficos que permite una interacción en forma de diálogo, entre el ordenador y el usuario con fin de proporcionar información.

## INTERNET

---

Es una red mundial de computadoras interconectadas con un conjunto de protocolos, el más destacado, el TCP/IP. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>).



Medio informático de comunicación mundial por el cual miles de personas tienen acceso inmediato a una cantidad extensa de información en línea.

### PÁGINA WEB

---

Es un documento de la World Wide Web (que intenta ser estandarizada por el World Wide Web Consortium, también llamada W3C), normalmente en formato HTML que proviene del estándar SGML o XHTML que proviene del estándar XML. Una página web típicamente, incluye texto, imágenes y enlaces hacia otros documentos de la red, pudiendo además contener animaciones, sonidos, programas en Java, y cualquier otro tipo de documento, por medio de plugins y otras tecnologías. [http://es.wikipedia.org/wiki/Pagina\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/Pagina_web)).

Documento por medio del cual se navega en Internet, que tiene como función comunicar y enlazar a determinado tema que el sujeto esté procesando.

### SITIO WEB

---

Es el conjunto de páginas Web en un dominio de Internet. Generalmente es codificado en un documento tipo HTML. Cada Sitio Web es manipulado y actualizado por una o varias personas a cargo del mismo, por medio de un programa editor. Cada sitio Web tiene como objetivo el desarrollo de un tema en especial.

### HTML

---

El HTML, acrónimo inglés de HyperText Markup Language (lenguaje de marcas hipertextuales), lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas web. <http://es.wikipedia.org/wiki/Html>).

### FLASH

---

Programa multitarea, editor de imágenes, video, sonido y animaciones, todo en uno, de amplia difusión en Internet. (CODESIS. Diseño gráfico y programación: tomo II. (p1)



## DREAMWEAVER

---

Programa que facilita personalizar aplicaciones visualmente atractivas en formato HTML, Javascript y XML. Permite un control total en el desarrollo de una Web Site dinámico y estructurado. (CODESIS. Diseño gráfico y programación: tomo II. (p1)).

## LINK

---

Definido por una HTML, es utilizado como un hipertexto u otro medio gráfico que haga referencia a un documento o navegador web.

## RESOLUCIÓN

---

Rango de definición de una imagen por medio de la cantidad de pixeles.

## PIXEL

---

Superficie homogénea más pequeña de las que componen una imagen, que se define por su brillo y color. (Encarta © 2003. Microsoft Corporación).



# CONCEPTOS DE DISEÑO Y BOCETAJE



## CONCEPTO CREATIVO

En esta etapa del bocetaje se proponen soluciones de diseño en las que se plantean opciones para llegar a la elaboración del Sitio Web.

La finalidad del proyecto es dar a conocer a FINCA Guatemala como una institución, que evoque aspectos financieros sólidos por medio de imágenes que representen la labor social que cumple FINCA en Guatemala.

**El concepto fundamental estará basado en el slogan institucional que posee FINCA Guatemala:**

**Pequeños préstamos - Grandes cambios**

Se reforzará este concepto porque encierra los aspectos importantes y primordiales que FINCA Guatemala se propone con el servicio que presta.

El mensaje que se quiere dar a conocer es que los servicios que presta FINCA Guatemala han proporcionado medios para mejorar: el ingreso económico de familias, salud, alimentación y la autoestima de los socios.

En el proceso de bocetaje gráfico se utilizaron primordialmente los elementos propios de la imagen corporativa de FINCA, así como fotografías de socios con semblante feliz para mostrar en imágenes una vista de las personas a las que se les proporciona el servicio y que han sido beneficiados por los préstamos de FINCA Guatemala.

También se incluirán elementos representativos de Guatemala. Para esto se realizó una lluvia de ideas de elementos que representen al país, del cual se eligieron los más representativos para colocarlos en imágenes dentro de la propuesta.



## ANÁLISIS PERSONAL DE ELEMENTOS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

### SÍMBOLO

Está compuesto por un árbol ya formado y dentro de él un pequeño árbol acabado de sembrar, lo cual representa el crecimiento de algo tan pequeño hasta llegar a ser firme y grande. Estos elementos se encuentran invertidos dentro de un círculo que los encierra, evocando unión y conjunto. El encontrarse la imagen invertida, el círculo con color, le proporciona al símbolo una imagen más sólida.



### LOGOTIPO

Es la forma gráfica de la parte verbal, en este caso las palabras “FINCA Guatemala”.

La palabra “FINCA” siempre debe escribirse en mayúsculas por ser siglas. En tanto, la palabra “Guatemala” solamente debe llevar la inicial mayúscula y las demás letras minúsculas, además debe ser 67% menor que la palabra FINCA.

**FINCA**  
Guatemala

**FINCA** Guatemala



## CÓDIGO CROMÁTICO

El color es un elemento que define la identidad visual. La presencia de estos colores predominará en los diversos soportes visuales para la construcción del Sitio Web.



**Pantone 1807C**



**Pantone 141C**

El color corinto evoca energía, acción, vigor, furia, fuerza de voluntad, valor, capacidad de liderazgo. El color amarillo representa energía, movimiento, entusiasmo, risa, placer e irradia en todas partes, por ser el color luz. Una combinación perfecta para incentivar a los socios a estas acciones con los servicios que FINCA Guatemala les proporciona.

## CODIGO LINGÜÍSTICO

Para el uso institucional se posee dos tipografías, las cuales son de fácil búsqueda. Este es un elemento que refuerza la identidad corporativa y predominará en el material gráfico a realizarse.

### Georgia

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Tipografía que evoca dignidad, clasicismo y tradición. Se asocia con mensajes de carácter sobrio. Por el uso de serif en las puntas es una letra fácil para la lectura, teniendo en cuenta que muchas de los Socios no son personas con cultura de lectura, es una tipografía muy apropiada.

### Trebuchet MS

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**





Tipografía sin serif con un grosor homogéneo a todo su largo. Es asociada para expresar actualidad, fuerza, industria. Es ideal para textos muy pequeños ya que su legibilidad es muy fácil.

El logotipo siempre deberá estar escrito con la tipografía Georgia, en tanto el slogan con Trebuchet MS.

## Arial

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Sin embargo por tratarse de un Sitio Web, la tipografía que se utilizará para los enlaces de texto, así como texto en general sin incluir los banners y animaciones, será Arial, ya que es una tipografía reconocida fácilmente por Internet y de factible asimilación visual.

## CÓDIGO ICÓNICO

La marca es la combinación entre el símbolo y el logotipo en relación al tamaño y posición y por ende principal elemento gráfico a sobresalir dentro del material gráfico que se realizará.

FINCA Guatemala tiene dos versiones básicas en cuanto a la marca, sin embargo existe la forma estándar de FINCA Internacional utilizando los colores institucionales.





## VARIACIONES INSTITUCIONALES DEL USO DEL LOGOTIPO

Marca en invertido:

Alineación horizontal o en bandera:



Alineación vertical, con el símbolo centrado sobre el logotipo:

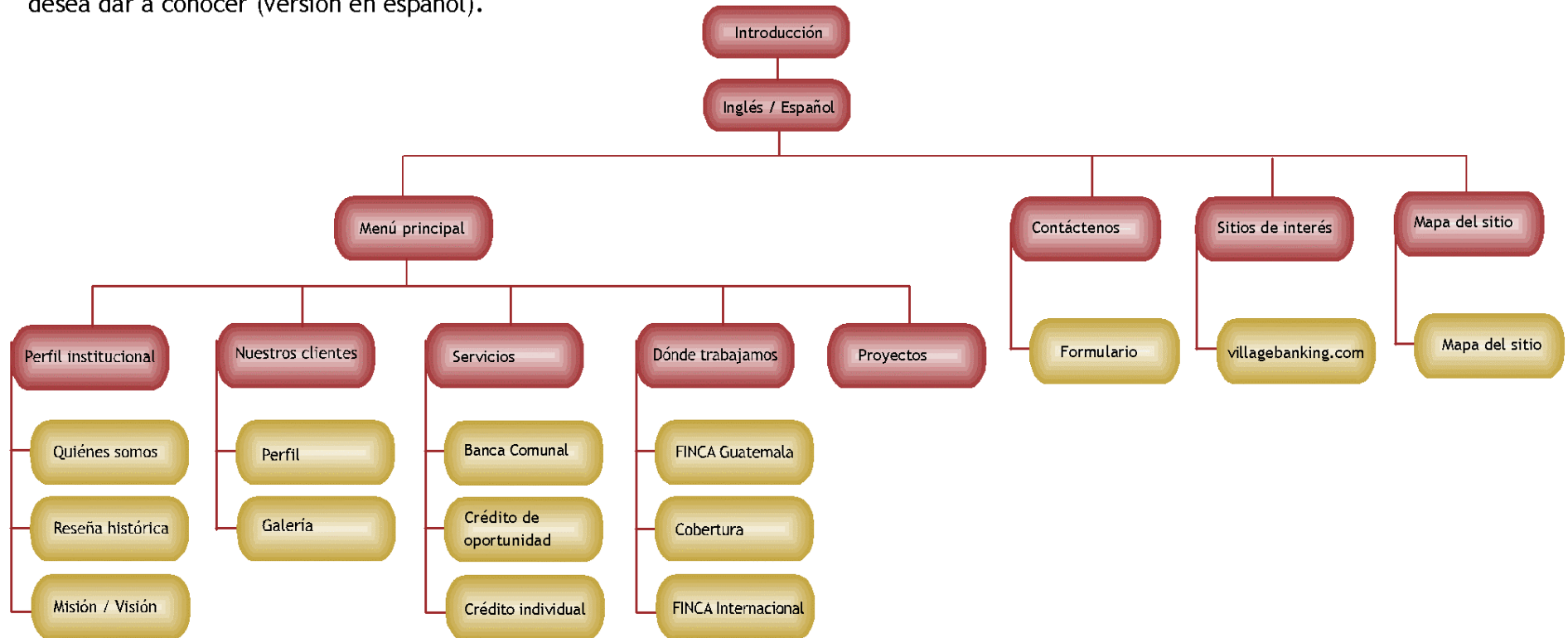




DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

## BOCETAJE

Para realizar el sitio Web, el primero paso fue efectuar un mapa del Sitio. Esto en base a los contenidos e información que FINCA desea dar a conocer (versión en español).





## PROPUESTAS DE DISEÑO

### PROPUESTA DE DISEÑO A

Esta propuesta fue diseñada de una forma tradicional. La parte superior tiene un fondo en corintos irregulares que va de un leve oscuro a claro de izquierda a derecha.

En la parte superior izquierda se encuentra la marca invertida en forma horizontal. Pero se consideró que lo mejor sería presentar la marca en su estado original y no invertido para utilizar el logotipo en su versión original.

Del lado derecho se colocó el símbolo tridimensional con vista de una perspectiva inclinada. Las sombras y brillos le dan a esta propuesta elegancia.

Los botones para los enlaces se encuentran del lado izquierdo, utilizando de fondo la imagen de los árboles.

Sin embargo en esta propuesta perdía vistosidad el logotipo en un fondo casi en la misma tonalidad. De igual forma que el logotipo, se perdía la legibilidad de los textos de los botones dentro de ese fondo. Por estas razones fue descartada, por su diseño tradicional que no se destacaría ni reflejaría una imagen innovadora.





## PROPUESTA DE DISEÑO B

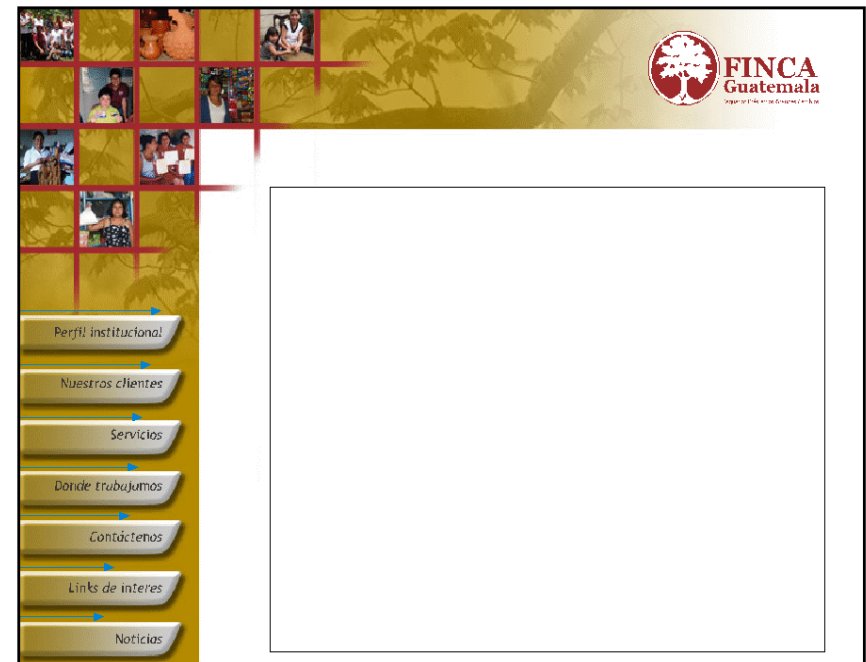
La esquina superior izquierda se unió con fotografías de Socios en cuadros alternativos. En el fondo se colocó los árboles, una imagen propia de FINCA, que en el extremo superior se desvanece hacia blanco.

Las fotografías se encuentran separadas por líneas color corinto, con lo que ya se obtiene una armonía con los colores institucionales; prevalece el color amarillo para contrastar con el color corinto de las líneas rectas que forman los cuadros. Sin embargo las fotografías por ser tan pequeñas se pierden de vista dentro del diseño.

Los botones que contienen los enlaces se encuentran dentro de pestañas en la parte izquierda. Cada pestaña presenta un final inclinado para crear una imagen dinámica. La razón por la que los botones fueron ubicados del lado derecho es porque la vista humana está acostumbrada a un recorrido visual de derecha a izquierda y de arriba abajo, por tanto por ser la principal interactividad entre el sujeto y el sitio web es conveniente ubicarlos en esta área.

En esta propuesta se eliminó el slogan de la marca, ya que quedaba muy pequeño y no era legible leerlo.

Sin embargo es una propuesta muy tradicional y uniforme sin dinamismo, así mismo la marca por estar del lado derecho se pierde, sin resaltar sobre este diseño. Es por estas razones que fue eliminada esta propuesta.





## PROPUESTA DE DISEÑO C

Esta propuesta fue diseñada en una forma más dinámica puesto que las fotografías superiores de socios sobresalen del marco que limita el margen visual del Sitio Web.

La marca se colocó en la parte superior izquierda para que fuera lo primero que el ojo humano preste atención en el recorrido visual. Seguidamente están las fotografías con el objetivo de representar historias de socios de FINCA Guatemala y por último se colocó una tela típica representando la cultura guatemalteca e identidad nacional.

Para continuar el recorrido visual, los botones de enlace se encuentran en la parte superior dentro de un bloque con la parte inferior en forma de media circunferencia, bloque que le da movimiento al diseño del Sitio Web.

En la parte lateral izquierda se ubicó el área de los banners, que frecuentemente irá variando. Mientras que al lado derecho se irá desplegando la información que se le instruya al Sitio Web por medio de los botones. De esta forma se logra un equilibrio en el diseño.

Este Lay out es el que mejor se adecua a la imagen que se quiere proyectar, así como la propuesta más ordenada a la vista con los elementos necesarios para ser más funcional. De este boceto surgen dos variaciones que nos llevará a la propuesta final.





## BOCETO FINAL PARA VALIDACIÓN

### VARIACIONES DE LA PROPUESTA DE DISEÑO C

#### VARIACIÓN 1

En esta propuesta se reemplazó la tela típica por la imagen de los árboles, puesto que la tela típica podía mal interpretarse, dando a entender que FINCA Guatemala ofrece sus servicios a personas de la cultura indígena solamente. Se colocó una línea curva en la parte de los links y la imagen que utiliza FINCA Guatemala en caricatura representando a socias y asesora. Sin embargo colocar la imagen de caricaturas en el encabezado implicaría duplicar la imagen puesto que sería utilizada en los banners.

La marca no varía, siguió en forma horizontal, ya que de esta forma es catalogada la marca estándar.





## VARIACIÓN 2

En esta propuesta se cambio de color el marco, ahora color corinto y el bloque de link a color corinto, para prevalecer como color institucional, mientras que dentro del marco se encuentra la imagen de los árboles FINCA en tonos amarillos. Siguiendo con la idea de fotografías fuera de los límites para crear dinamismo, adicionalmente se colocó una forma curvilínea en degrade descendente bajo el bloque de links, creando mayor dinamismo y movimiento al Sitio Web. Dentro de esta forma se colocaron las ramas de un árbol, que connota crecimiento y firmeza, elemento institucional utilizado en varios propuestas gráficas de FINCA.

La marca se encuentra en la parte superior izquierda, girando frecuentemente sobre su eje y luego quedando estática por varios segundos hasta que vuelva a girar. Esto con el propósito que haya dinamismo y movimiento en el Sitio Web.

El slogan es una parte importante de mencionar y resaltar en cualquier elemento gráfico, puesto que en él se encierra el propósito que FINCA Guatemala busca en sus clientes. Éste se ubicó en todos los banners al lado izquierdo de la composición visual.

En la parte superior derecha se encuentra la imagen de una cúpula, imagen tradicional de la época colonial de Guatemala y a un lado la bandera guatemalteca, todo esto con un fondo del volcán de Agua, todas estas imagenes representativas de Guatemala.

El banner permanece del lado izquierdo para destacarse, puesto que en él se publicarán aspectos importantes y sobresalientes de FINCA Guatemala. Se utilizó una animación en que las caricaturas, representando a las socios, tiene una animación de aumento de la imagen, así mismo el slogan, atrayendo la atención de la vista.

Los botones fueron colocados tanto en la parte superior como en la inferior, por la razón que si se tuviera un problema con elementos emergentes, se podrá acceder fácilmente por los botones de texto inferiores.

Este diseño posee un equilibrio entre los dos colores institucionales, puesto que ninguno sobresale sobre el otro, creando una armonía de color.

A continuación los diseños con la información replegada por medio de los botones.

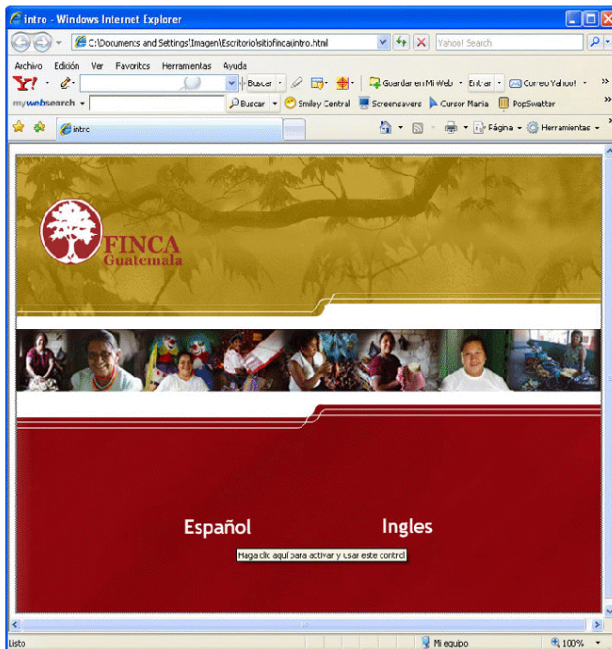






## PROPUESTA GRÁFICA FINAL PARA VALIDACIÓN

### VENTANA: INTRODUCTORIA



En la presente ventana se despliega una animación de introducción donde se selecciona el idioma en que se quiere navegar por el Sitio.

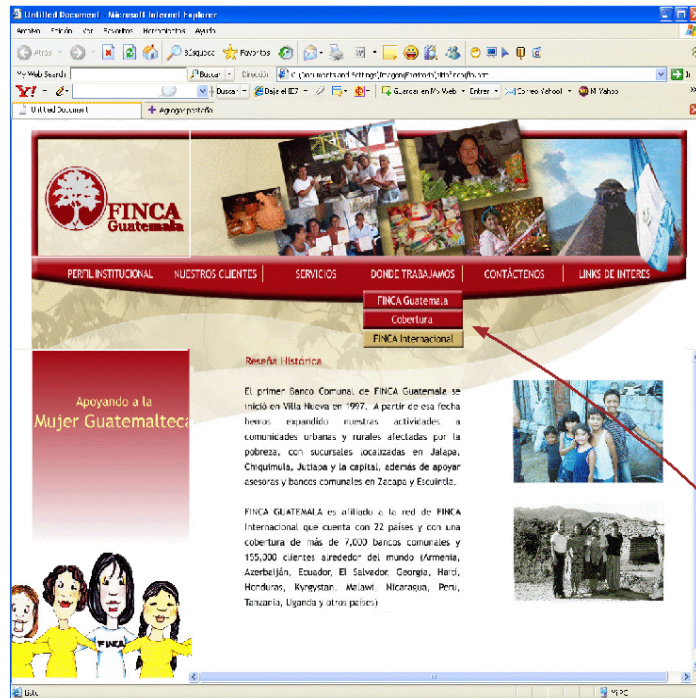
### VENTANA: PRINCIPAL



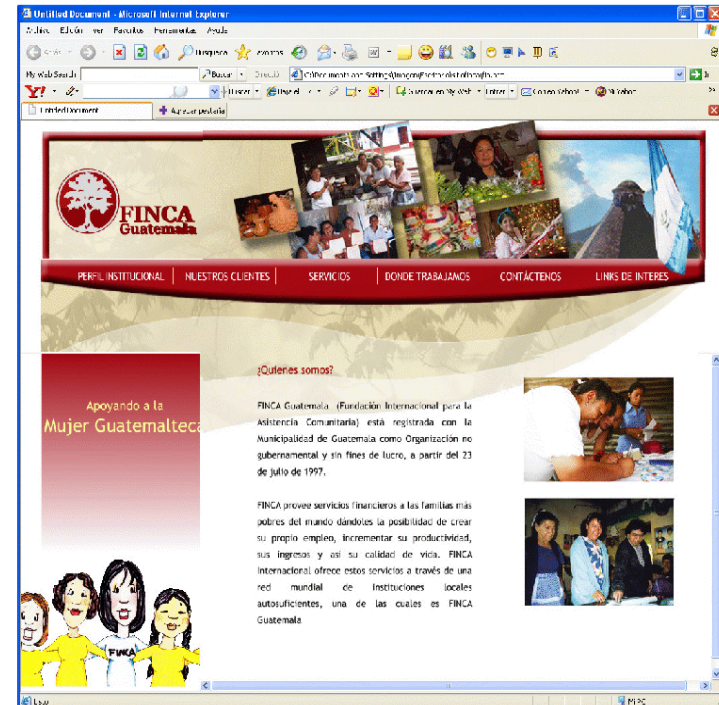
Bajo el panel superior que muestra el logotipo e imágenes, se encuentra el menú principal.



## VENTANA: PERFIL INSTITUCIONAL / ¿QUIÉNES SOMOS?



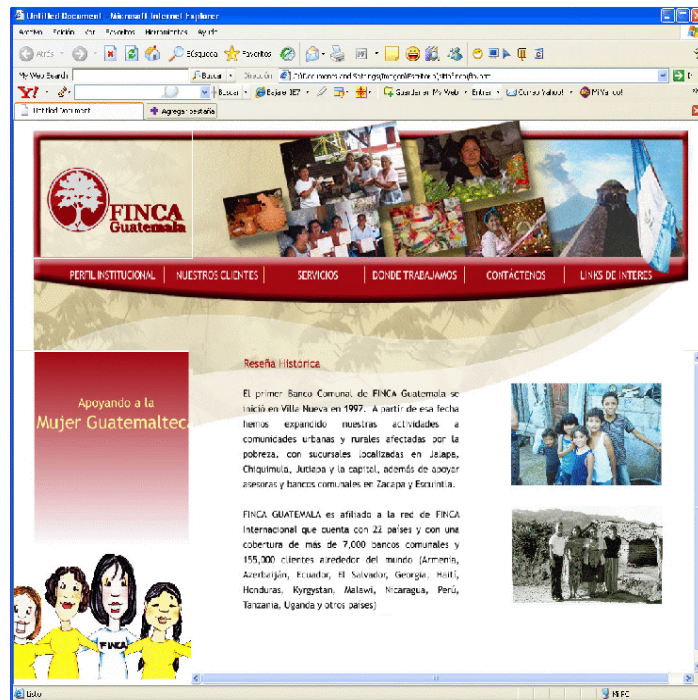
De esta forma se despliegan los sub menús.



Despliega información general de qué es FINCA Guatemala.

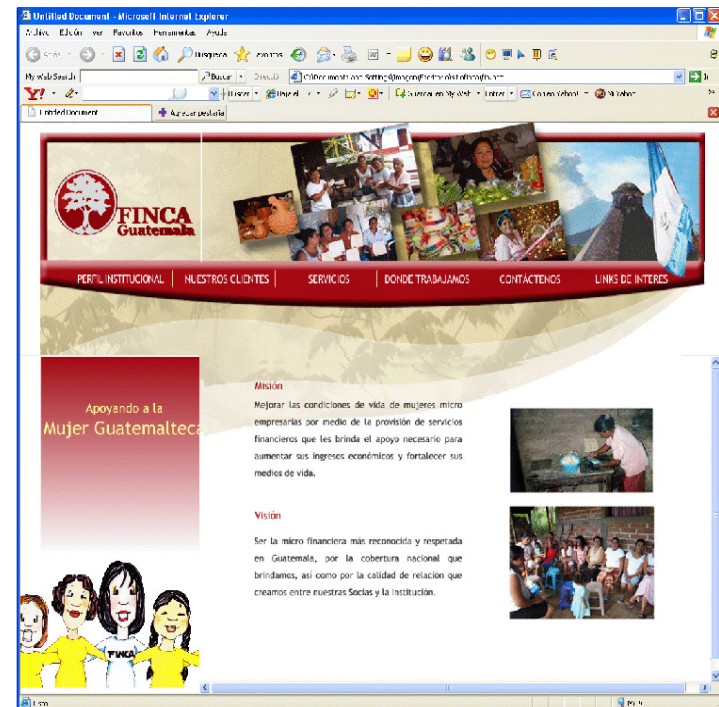


VENTANA: PERFIL INSTITUCIONAL / RESEÑA HISTÓRICA



Describe a partir de que fecha FINCA presta servicios en Guatemala y menciona otros países donde opera.

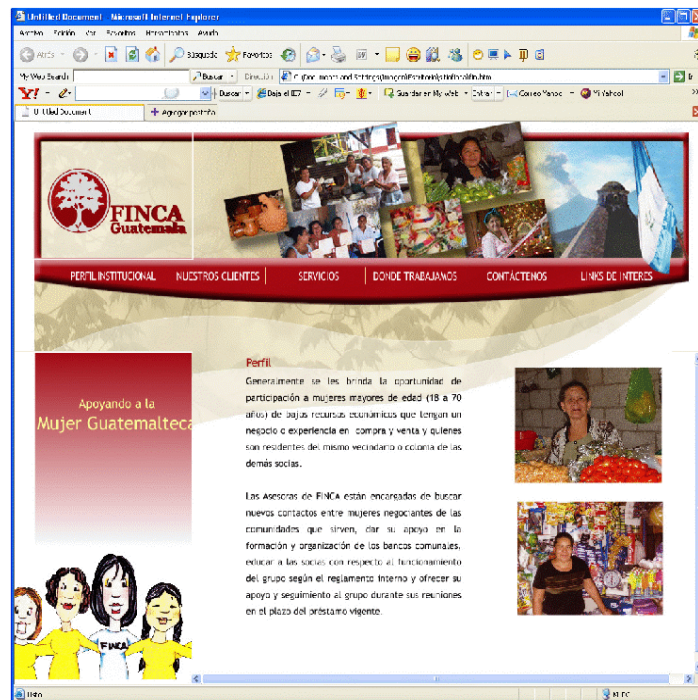
VENTANA: PERFIL INSTITUCIONAL / MISIÓN Y VISIÓN



Muestra la visión y misión por las cuales FINCA presta servicios a las socias.

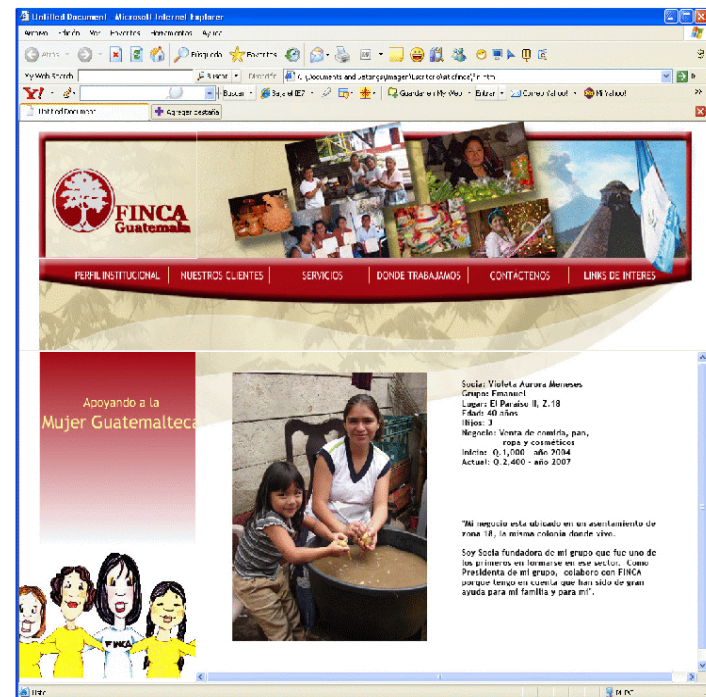


### VENTANA: NUESTROS CLIENTES /PERFIL



Describe en forma general quiénes pueden ser sus clientes.

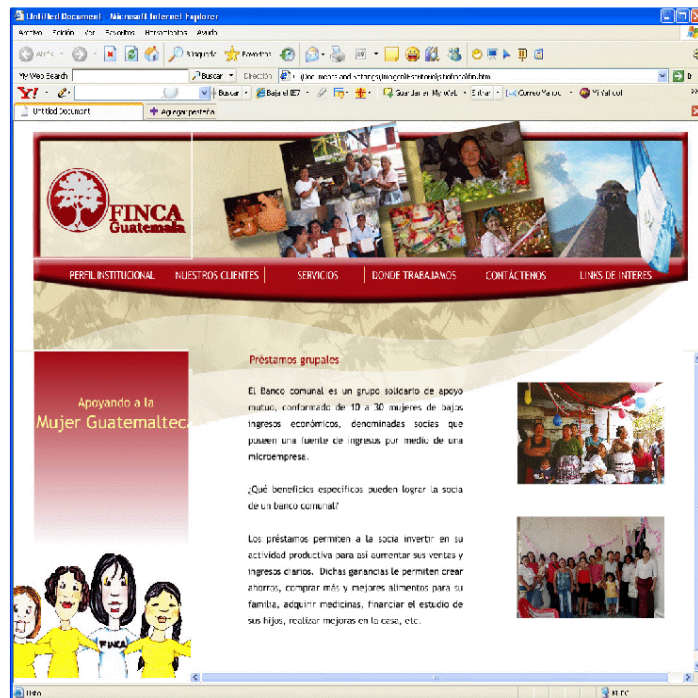
### VENTANA: NUESTROS CLIENTES /GALERÍA



Muestra algunas fotografías de socias y datos generales de cada una de ellas, así como palabras de ellas mismas comentando sus logros y cambios en su vida con el servicio de FINCA Guatemala.



## VENTANA: SERVICIOS / BANCOMUNALES



Describe de que forma se otorgan los préstamos por medio de grupos.

## VENTANA: DÓNDE TRABAJAMOS / FINCA GUATEMALA

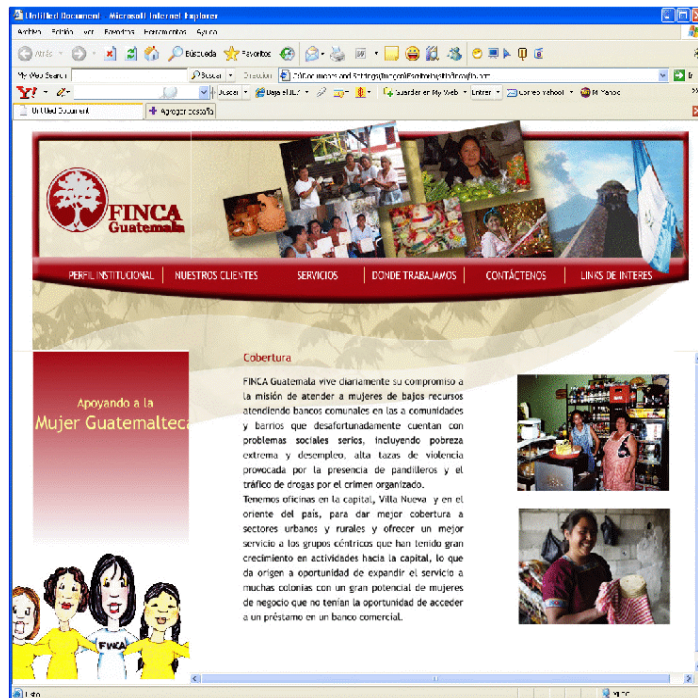


Muestra en el mapa de Guatemala con los departamentos en los que FINCA presta sus servicios.



VENTANA: DÓNDE TRABAJAMOS / COBERTURA

VENTANA: DÓNDE TRABAJAMOS / FINCA INTERNACIONAL



Describe en que áreas del país atiende, así como dónde tiene sucursales.

Muestra un mapamundi señalizando los países en que FINCA se encuentra.



## VENTANA: CONTÁCTENOS / FORMULARIO



Despliega un formulario donde solicita algunos datos de las personas que deseen contactar a FINCA y un área para que describan preguntas, dudas o inquietudes.

## VENTANA: LINKS DE INTERÉS / VILLAGEBANKING.COM



En links de interés nos traslada al Sitio Web de FINCA Internacional.





# COMPROBACIÓN, EFICACIA DE LA PIEZA Y PROPUESTA FINAL



## DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

### IMPORTANCIA DE LA VALIDACIÓN

La importancia de validar es para presentar una prueba documentada de que el proyecto producirá en forma consistente el resultado que se pretende, cumpliendo con esto los objetivos propuestos.

### ¿POR QUÉ SE DEBE VALIDAR?

Porque es preciso validar para determinar las variables y los límites que nos darán como consecuencia una optimización del proyecto.

La validación permite comprobar la eficacia del proyecto de diseño y determinar la realización de los cambios sugeridos para lograr la calidad del diseño y generar un producto final eficaz.

### LINEAMIENTOS PARA LA VALIDACIÓN

- Crear dos encuestas para adquirir información que dé origen a la validación, porque es un instrumento que reflejará como percibe el público el sitio web. Están dirigidas a personas que tiene relación con FINCA y estudiantes de diseño gráfico.
- Determinar las preguntas clave para cada una de las encuestas.
- Diseño de las encuestas y producción.
- Proporcionar cada encuesta a quienes corresponde para llenarla.
- Presentar en tablas y gráficos los resultados en resúmenes completamente anónimos.
- Analizar la información adquirida por medio de las encuestas así como comentarios en general.
- Realizar si es necesario cambios detectados por medio de las encuestas.



## TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para validar que el diseño del Sitio Web es funcional se utilizará la técnica de encuesta individual basada en la opinión del encuestado utilizando ésta como instrumento, para obtener la información sobre el criterio de cada una de las personas que fueron entrevistadas. Esta muestra será solo un 5% equivalente a 9 personas de un total de 182 empresarios entre los cuales figuran los actores principales de 14 entidades bancarias del país y un grupo de donantes extranjeros. Usualmente se hace una encuesta al mercado potencial antes de introducir un nuevo producto, es por esta razón que se establecieron dos encuestas estructuradas para medir la calidad del formato, diagramación, fotografía contenido e interactividad. La encuesta destinada para los empresarios está comprendida por 10 interrogantes. Mientras la encuesta destinada a 10 diseñadores gráficos contiene 16 preguntas. Ambas encuestas de respuestas cerradas.

La encuesta posee una estructura combinada ya que las interrogantes se presentan en forma cerrada y al final de la misma un espacio para observaciones y comentarios así como comentarios que el entrevistador pedirá al individuo entrevistado en forma oral, lo cual crea también una encuesta abierta informal. Se utilizó de esta forma la encuesta para obtener resultados precisos al momento de validar.

## ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA

Los componentes que se tomaron en cuenta para la validación son:

- ¿A quién?  
La información se obtuvo de un grupo de altos ejecutivos financieros con quienes tiene relación laboral la institución y diseñadores gráficos activos.
- ¿Cómo?  
Por medio de una encuesta analizando los aspectos relevantes de la propuesta gráfica que transmita el propósito del proyecto.
- ¿Cuándo?  
La encuesta fue distribuida en la semana comprendida del 13 al 17 de noviembre del año 2006, evaluando la forma y estructura en general del sitio web.
- ¿Dónde?  
Evaluado en el ambiente laboral de FINCA Guatemala y en la Universidad de San Carlos de Guatemala.



## PERFIL DEL INFORMANTE CONSULTADO

### PERFIL A

Personal que tiene relación laboral con FINCA Guatemala que son altos ejecutivos en puestos como gerentes financieros, analistas financieros, gerentes administrativos, gerente de recursos humanos, gerente de Mercadeo, gerente de riesgos, personal en área de sistemas, todos desarrollándose en el ambiente para ofrecer servicios micro empresariales.

Estas personas poseen ingresos económicos desde \$875 a \$ 2,500, con educación universitaria y maestrías, pertenecientes a las clases sociales B+, B, B- y C+.

Cuentan con una personalidad emprendedora, formal y seria.

### PERFIL B

Diseñadores gráficos egresados y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala con especialización en el área de diseño multimedia, puesto que es la única universidad con Licenciatura en Diseño Gráfico con especialización en multimedia en el país.

Estas personas poseen ingresos económicos desde \$400 a \$800, estudiando en los últimos años de la licenciatura en Diseño Gráfico o graduados. Pertenecientes a las clases sociales B- y C+.

Personas educadas y trabajadoras con ideales de superación en el medio.

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

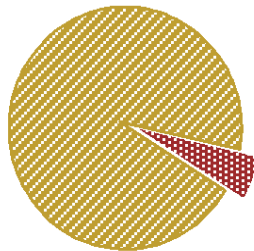
A continuación se encuentran los datos obtenidos en base a la validación técnica realizada a ejecutivos que se desarrollan en el ambiente laboral de FINCA Guatemala y diseñadores gráficos activos.



## ENCUESTAS REALIZADAS PARA EVALUAR EL SITIO WEB PARA PERFIL A

### IMAGEN

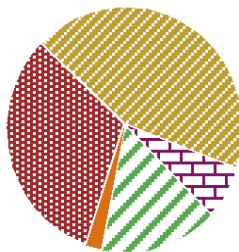
- ¿Posee identidad guatemalteca el Sitio Web?



■ Si	90%
■ No	10%

ANÁLISIS: La mayoría respondió que si posee identidad guatemalteca, por lo tanto es un resultado positivo.

- Considera que la imagen proyectada es:

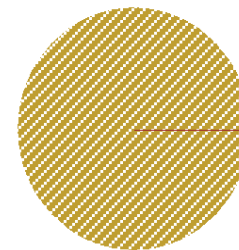


■ Dinámica	45%
■ Formal	33%
■ Estática	5%
■ Elegante	15%
■ Extravagante	0%
■ Informal	2%

ANÁLISIS: La mayoría opinó que posee una imagen dinámica y formal, lo cual es un resultado positivo, ya que la imagen que debe tener una entidad financiera debe ser formal.

### TIPOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN Y COMPRENSIÓN

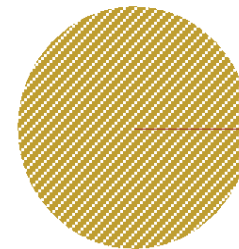
- ¿Los textos son legibles?



■ Si	100%
■ No	0%

ANÁLISIS: Se puede observar que el 100 % opina que los textos son legibles, por lo tanto cumplen completamente su función.

- ¿Es entendible la redacción?



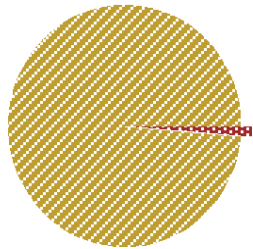
■ Si	100%
■ No	0%

ANÁLISIS: El total de las personas encuestadas comprende al 100% la redacción, por lo tanto es un resultado positivo.



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

■ ¿La composición de los elementos del Sitio Web es ordenada?

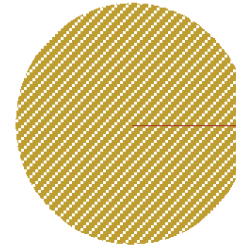


Si	98%
No	2%

ANÁLISIS: La mayoría considera los elementos en orden, por lo que se obtuvo un resultado positivo.

### COLOR Y FOTOGRAFÍA

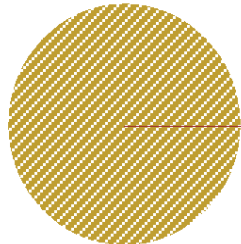
■ ¿Este sitio Web capta su atención visual?



Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: La mayoría opinó que el Sitio capta la atención visual, por lo tanto es agradable a la vista.

■ ¿Considera usted que lleva un orden lógico le estructura del Sitio Web?

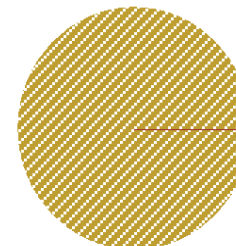


Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: El 100% considera que el orden es el adecuado para su estructura, lo que refleja un resultado positivo.

### OBJETIVOS

■ ¿Con los datos que proporciona el Sitio Web se crea usted un concepto claro de lo que es FINCA?



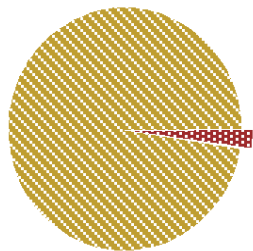
Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: El 100% de los encuestados coinciden en que después de navegar el Sitio obtiene un concepto claro de FINCA.



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

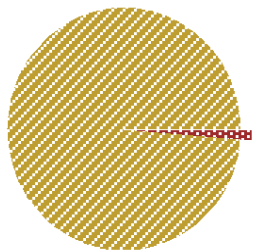
- ¿Si se le presenta la oportunidad estaría usted dispuesto a apoyar o participar con la institución después de visitar el Sitio Web?



■ Si	95%
■ No	5%

ANÁLISIS: La mayoría respondió que sí apoyaría o participaría, por lo tanto el objetivo tiene un resultado positivo.

- ¿El concepto -pequeños préstamos, grandes cambios- se logró captar en el Sitio Web?



■ Si	98%
■ No	2%

ANÁLISIS: Un 98% si percibió el concepto de Pequeños Préstamos-Grandes Cambios, lo cual demuestra que se logró el objetivo.

### FORMATO

- ¿Como considera que se adaptó el contenido del Sitio al monitor, desplegando la información adecuadamente para proporcionar una navegación rápida?



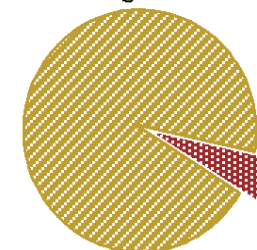
■ Excelente	97%
■ Buena	3%
■ Regular	0%
■ Debe mejorar	0%

ANÁLISIS: Un 97% calificó la visualización y rapidez del sitio como excelente, lo cual demuestra que se logró el objetivo.

### ENCUESTAS REALIZADAS PARA EVALUAR EL SITIO WEB PARA PERFIL B

#### IMAGEN

- ¿Posee identidad guatemalteca el Sitio Web?

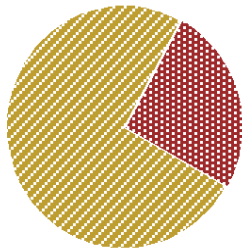


■ Si	90%
■ No	10%

ANÁLISIS: La mayoría respondió que sí posee identidad guatemalteca, por lo tanto es un resultado positivo.



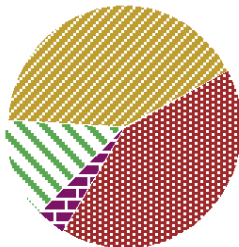
■ ¿Como percibe usted que es la empresa propietaria de este Sitio Web?



Formal	75%
Elegante	25%
Extravagante	0%

ANÁLISIS: La mayoría encuentra la imagen de la empresa formal y en un porcentaje menor elegante.

■ Considera que la imagen proyectada es:

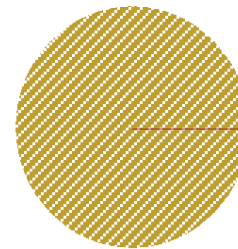


Dinámica	40%
Formal	40%
Estática	3%
Elegante	17%
Extravagante	0%
Informal	0%

ANÁLISIS: La mayoría opinó que posee una imagen dinámica y formal, lo cual es un resultado positivo, ya que la imagen que debe tener una entidad financiera debe ser formal.

## TIPOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN Y COMPRENSIÓN

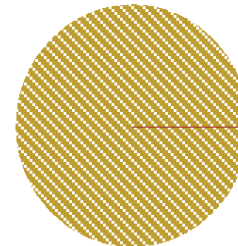
■ ¿Los textos son legibles?



Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: Se puede observar que el 100 % opina que los textos son legibles, por lo tanto cumplen al 100 % su función.

■ ¿Le parece apropiada la tipografía utilizada?



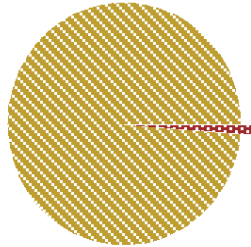
Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: El total de las personas encuestadas coincide en que la tipografía es apropiada.





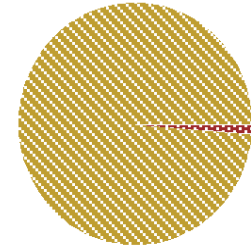
■ ¿La tipografía mantiene la unidad en todo el Sitio Web?



■ Si	97%
■ No	3%

ANÁLISIS: La mayoría considera que se mantiene la unidad, por lo que es un resultado positivo.

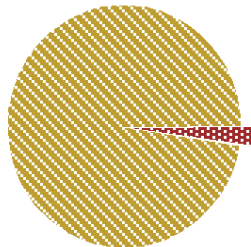
■ ¿La diagramación cuenta con la jerarquía entre elementos?



■ Si	97%
■ No	3%

ANÁLISIS: La mayoría considera que la jerarquía entre elementos es la adecuada.

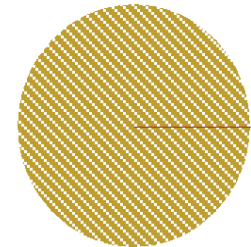
■ ¿La diagramación del formato es adecuada?



■ Si	95%
■ No	5%

ANÁLISIS: A la mayoría le parece que la diagramación es adecuada.

■ ¿Considera usted que lleva un orden lógico la estructura del Sitio Web?

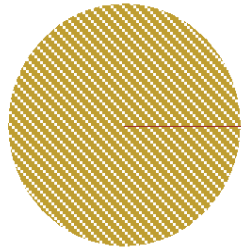


■ Si	100%
■ No	0%

ANÁLISIS: El 100% considera que el orden es el adecuado para su estructura, lo que refleja un resultado positivo.



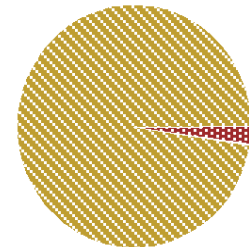
■ ¿Los contenidos mantiene un orden lógico?



Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: El total de los encuestados considera que el orden es lógico, lo que refleja un resultado positivo.

■ ¿Las fotografías en el encabezado son legibles?

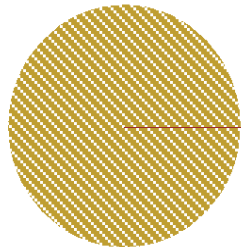


Si	95%
No	5%

ANÁLISIS: La mayoría considera que son legibles las imágenes, por lo que se obtuvo un resultado positivo.

### COLOR Y FOTOGRAFÍA

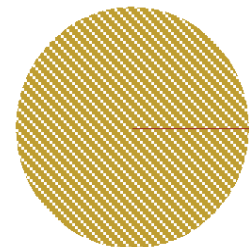
■ ¿Los colores le parecen atractivos a la vista?



Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: La mayoría opinó que el Sitio posee colores atractivos, por lo tanto es agradable a la vista.

■ ¿Este Sitio Web capta su atención visual?



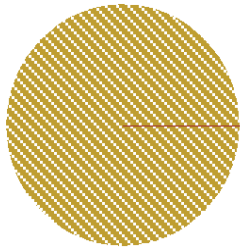
Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: La mayoría opinó que el Sitio capta la atención visual, por lo tanto es agradable a la vista.



## OBJETIVOS

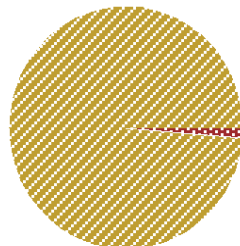
- ¿Con los datos que proporciona el Sitio Web se crea usted un concepto claro de lo que es FINCA?



Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: El 100% de los encuestados opinó que después de navegar por el Sitio obtienen un concepto claro de FINCA.

- ¿El concepto -pequeños préstamos, grandes cambios- se logró captar en el Sitio Web?



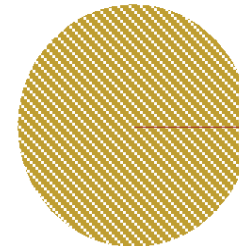
Si	98%
No	2%

ANÁLISIS: Un 98% sí percibió el concepto de Pequeños Préstamos-Grandes Cambios, lo cual demuestra que se logró el objetivo.

- Comentarios y sugerencias

Entre los comentarios que se recibieron está el de cambiar un poco el banner brindándole mayor animación, colorido y colocando imágenes más variadas en él. Además de eliminar unas líneas que se encuentran en la animación de la introducción.

- ¿El material cumple con el propósito de dar a conocer las actividades y servicios que presta FINCA Guatemala?



Si	100%
No	0%

ANÁLISIS: El total de los encuestados llegó a la conclusión que el material cumple el propósito de exponer las actividades y servicios, lo cual da un resultado positivo del objetivo general.

## FORMATO

- ¿Como considera que se adaptó el contenido del Sitio al monitor, desplegando la información adecuadamente para proporcionar una navegación rápida?



Excelente	96%
Buena	3%
Regular	1%
Debe mejorar	0%

ANÁLISIS: Un 96% calificó la visualización y rapidez del sitio como excelente, lo cual demuestra que se logró el objetivo.

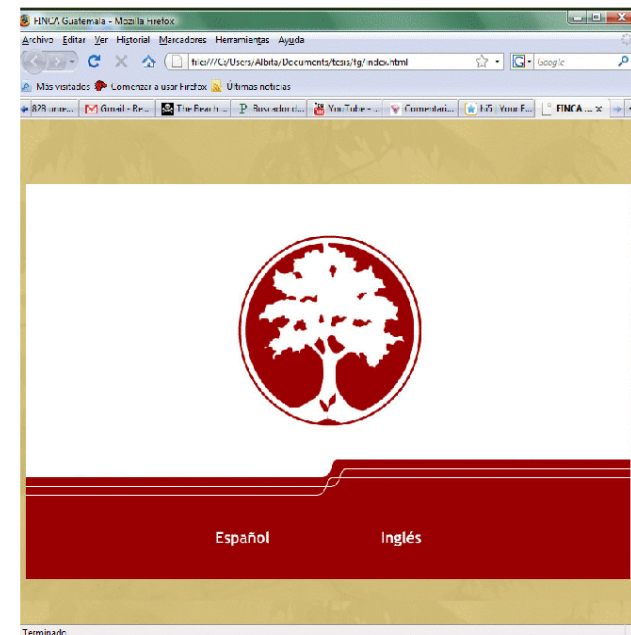


## PROPUESTA GRÁFICA FINAL

En base a las gráficas que representan la evaluación de los encuestados, se procedió al análisis de los resultados, que dio como finalidad una propuesta gráfica funcional y eficaz.

La propuesta en inglés (traducción) será desarrollada y autorizada por FINCA Internacional en su sede matriz Washington, por lo cual a partir de que FINCA Guatemala suba a Internet el Sitio Web, se realizará la debida traducción para integrar el Sitio en inglés.

## VENTANA: INTRODUCTORIA



En la presente ventana se selecciona el idioma en que se quiere navegar por el Sitio. El cambio realizado fue durante la animación cuando entra el logotipo y aparecían unas líneas, las cuales fueron eliminadas.



## VENTANA: PRINCIPAL



Los cambios realizados fueron en la *animación del banner*, debido a que anteriormente las imágenes sobrepasaban la línea establecida del banner.

En la animación de despliegue de los sub menús no hubo cambio.



## VENTANA: PERFIL INSTITUCIONAL / ¿QUIÉNES SOMOS?



Despliega información general de qué es FINCA Guatemala. Se agregó animación a las fotografías.

## VENTANA: PERFIL INSTITUCIONAL / RESEÑA HISTÓRICA



Describe a partir de qué fecha FINCA presta servicios en Guatemala y menciona otros países donde opera. Se agregó animación a la entrada de las imágenes.



## VENTANA: PERFIL INSTITUCIONAL / MISIÓN Y VISIÓN



Muestra la Visión y Misión por las cuales FINCA presta servicios a las socias. También se le colocó animación a la entrada de las fotografías con un efecto de disminución.

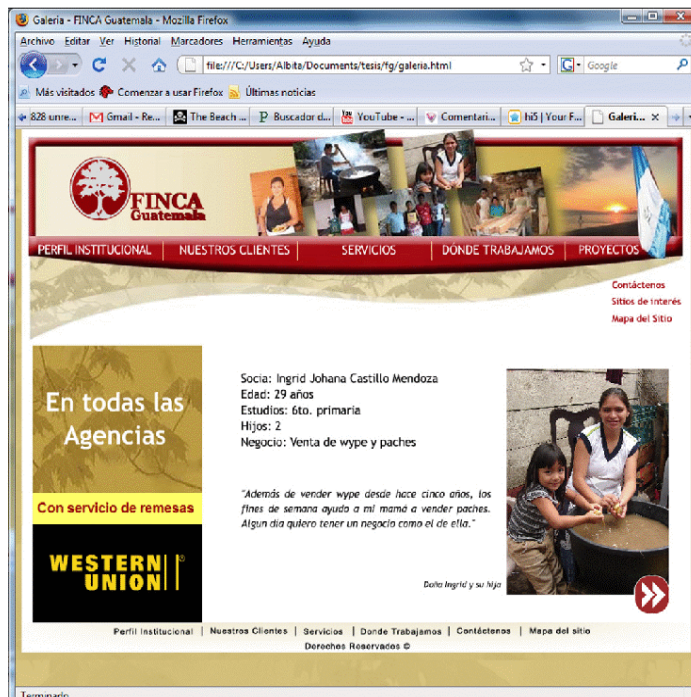
## VENTANA: NUESTROS CLIENTES / PERFIL



Se le agregó animación a las fotografías.



## VENTANA: NUESTROS CLIENTES / GALERÍA



Se subió un punto de tamaño al texto para que fuera más legible.

## VENTANA: SERVICIOS / MICROPRÉSTAMOS-BANCOMUNALES



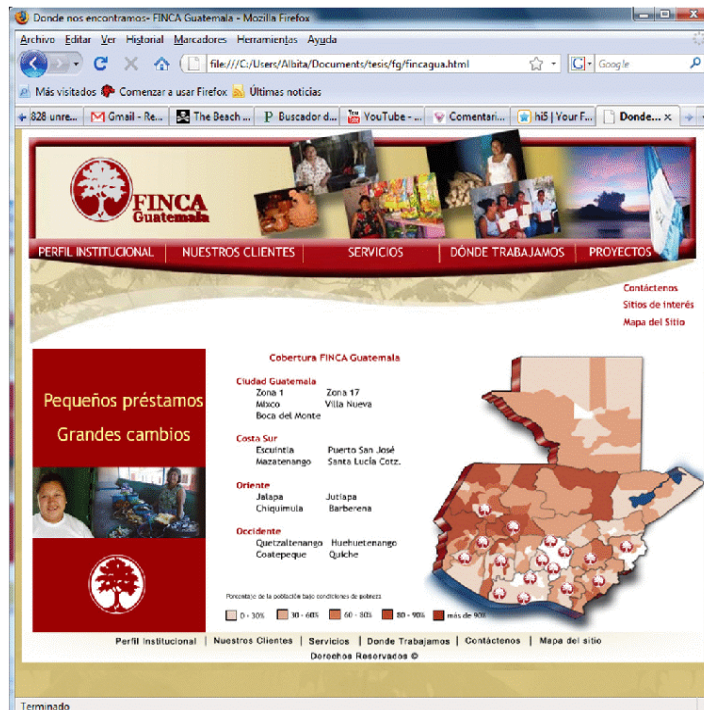
Describe de qué forma se otorgan los préstamos por medio de grupos, con animación en las fotografías al entrar.





VENTANA: DÓNDE TRABAJAMOS / FINCA Guatemala

VENTANA: DÓNDE TRABAJAMOS / FINCA INTERNACIONAL



Se le agregó *animación al mapa de Guatemala* con los departamentos en los que presta sus servicios FINCA. Al mismo tiempo el mapa muestra las áreas de pobreza.



Muestra un *mapamundi* señalizando los países en que FINCA se encuentra, se hicieron los *puntos de señalización más grandes* puesto que anteriormente perdían visibilidad.



## VENTANA: CONTÁCTENOS / FORMULARIO

Se cambió el color de fondo del formulario a corinto, puesto que anteriormente tenía color negro y no era agradable a la vista.

## VENTANA: PROYECTOS

En esta ventana se describe los proyectos que tiene en proceso la Institución.



## FUNDAMENTACIÓN TOTAL

El diseño gráfico intervino ante un determinado problema, del cual se espera un resultado específico, es decir, que tenga utilidad, que comunique y responda a los objetivos planteados.

En este proyecto se dio solución a un problema de comunicación institucional de FINCA Guatemala, realizando una propuesta de diseño gráfico que contribuyera a brindar esta información a las personas con quien FINCA tiene relación laboral por medio de gráficos interactivos.

Cada pieza gráfica fue estudiada y elaborada desde su fase de pre-bocetos, hasta la propuesta final de acuerdo al grupo objetivo; y en base a ello se pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de diseño gráfico.

Se considera que las piezas que integran esta propuesta son el mejor vehículo para llegar al grupo objetivo y cumplir con los objetivos planteados.

Su fundamentación puede explicarse de acuerdo al formato, diagramación, tipografía, color, fotografía, contenido, reproducción y cumplimiento de concepto gráfico y objetivos de diseño.

## EFFECTIVIDAD PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA

Los elementos gráficos utilizados en el Sitio Web logran el objetivo de mostrar la labor que FINCA brinda a sus clientes por medio de fotografías donde se ve el entorno pobre en que viven los socios y lo satisfechos que se encuentran con los préstamos otorgados a ellos.

El formato utilizado por ser lineal da la sensación de formalidad y estabilidad de la entidad que es FINCA, ya que por ser una empresa dedicada a otorgar créditos y trabajar con dinero debe tener una imagen acorde a sus funciones.

Los colores utilizados en los elementos gráficos a parte de ser los colores institucionales son colores que reflejan energía, acción, fuerza, valor, entusiasmo, movimiento aspectos que el personal de campo de FINCA Guatemala debe irradiar con los socios desde la promoción del servicio hasta los cobros.

### A. FORMATO

Por ser un material interactivo vía Internet se utilizó un formato que se adaptará a las pantallas estándar de la computadora de 800 x 600 píxeles, con una proporción adecuada para navegar y desplazarse por medio de los botones.



## B. DIAGRAMACIÓN

Se logró un adecuado balance entre el contenido y la forma, manejando por jerarquía los títulos y subtítulos así como enlaces.

El recorrido visual está regido de acuerdo a la forma en que el ojo realiza la lectura, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Es por esto que se colocó el banner en la parte superior con imágenes para ser lo primero en sobresalir.

Se trabajó una diagramación con variaciones entre el orden horizontal del texto y luego fotografía o viceversa creando un ritmo entre estos elementos.

## C. TIPOGRAFÍA

La tipografía empleada refleja varios aspectos de FINCA Guatemala. Se utilizó principalmente la tipografía perteneciente a la familia de palo seco, con un grosor homogéneo; Arial. Es ideal para textos muy pequeños ya que su legibilidad es muy fácil. Adicionalmente esta tipografía se encuentra dentro del grupo de tipos permitidos para uso de Internet.

## D. COLOR

La presencia de los colores corporativos predomina en los elementos visuales definiendo la identidad visual que FINCA posee. Esto se complementó utilizando fotografías con contrastes que brindarán colorido al diseño. Utilizando los colores institucionales se brinda una imagen uniforme para dar a conocer la institución, evitando variaciones en la imagen corporativa.

Se utilizaron fondos a 20 y 30% en algunas áreas para no competir con la imagen y texto, pero que al mismo tiempo contribuyera a resaltar elementos de la composición creando una imagen unificada y con fuerza visual.

## E. IMÁGENES

La imagen es uno de los elementos visuales más poderosos, ya que en ésta radicará el impacto visual por el que las personas muestren mayor interés de la institución.



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

Así mismo por ser una organización dedicada a brindar servicios a un grupo objetivo fue sencillo y funcional representar por medio de fotografías. Estas darán una visualización amplia del tipo de áreas o comunidades que apoya FINCA Guatemala por medio de los préstamos, para incrementar sus negocios y por ende crear oportunidades en varios aspectos de la vida de estos micro empresarios y de su familia.

## F. CONCEPTO

La finalidad del proyecto es dar a conocer a FINCA Guatemala como una institución, que evoque aspectos financieros sólidos por medio de imágenes que representen la labor social que cumple FINCA en Guatemala. Así como transmitir el concepto principal del slogan: Pequeños préstamos-grandes cambios, el cual se pretende transmitir por medio de imágenes.

## G. CONTENIDO

El Sitio Web está formado por los siguientes temas:

### PERFIL INSTITUCIONAL

Quiénes somos [quienes.html](#)  
 Reseña histórica [resena.html](#)  
 Misión/Visión [mivision.html](#)

### NUESTROS CLIENTES

Perfil [perfil1.html](#)  
 Galería [galeria.html](#)

### SERVICIOS

Bancomunales [grupales.html](#)  
 Crédito de oportunidad [oportunidad.html](#)  
 Crédito Individual [individual.html](#)

### DÓNDE TRABAJAMOS

FINCA Guatemala [fincagua.html](#)  
 Cobertura [cobertura.html](#)  
 FINCA Internacional [fincai.html](#)

### CONTÁCTENOS

Formulario [formu.html](#)

### LINKS DE INTERÉS

[villagebanking.com](#)

### MAPA DEL SITIO

[mapa.html](#)



## EFFECTIVIDAD PARA SOLUCIONAR OBJETIVOS

El principal objetivo de la creación del Sitio Web es dar a conocer información institucional, ésta fue reflejada por medio de la combinación de imágenes y textos, creando dinamismo en el sitio.

Los contenidos se encuentran redactados de forma clara y breve para su fácil comprensión. Una parte trascendental en el contenido es la parte de la galería, puesto que posee una combinación de fotografías de algunas socias y comentarios propios de las socias en los que comentan sus logros obtenidos al invertir en sus negocios por medio de los préstamos que FINCA Guatemala les otorga. Con estos elementos se comprueba en esencia de los beneficios que FINCA Guatemala proporciona a sus clientes; mejoras en los ingresos económicos, alimenticios y salud, encerrando el concepto principal: Pequeños préstamos, grandes cambios.

Todo el material mantiene armonía y unidad dentro de todos los elementos que lo conforman ya que por poseer un diseño balanceado, tiene una buena circulación entre áreas. Así mismo todos los elementos visuales tienen el impacto suficiente con imágenes y fotografías colocadas apropiadamente y sin elementos innecesarios.

Por todas estas razones este material es efectivo, ya que cumple con el propósito de dar a conocer la institución y los servicios que presta colaborando con el crecimiento de los socios y por ende del país.

## MEDIOS UTILIZADOS

La razón principal por las que se empleó este medio es porque vivimos en un mundo donde el Internet es una herramienta de comunicación masiva, por medio del cual se puede acceder a información de cualquier lugar del mundo y por ser una herramienta de uso diario por el grupo objetivo al que queremos llegar.

En base a esto y tomando en cuenta que FINCA Guatemala se relaciona no solamente con entidades dentro del país, es el medio ideal para comunicar rápida y efectivamente a otros países los proyectos y avances, así mismo su labor dentro del país de una manera actualizada.



# CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

- Se diseñó un Sitio Web para FINCA Guatemala que proporciona información institucional y proyectos relevantes, así como una galería fotográfica con palabras propias de las socias que atiende.
- FINCA Guatemala cuenta con un medio interactivo de accesibilidad mundial para transmitir una imagen a nivel profesional y comunicar información de los servicios que presta en Guatemala, a personas y entidades con las cuales tiene o desea tener en un futuro relación laboral.
- FINCA Guatemala ahora cuenta con material de ventaja competitiva que proporciona un valor agregado en comparación con la fuerte competencia que existe en Guatemala de micro financieras y de esta forma sobresalir como Institución, proyectando su crecimiento.
- El concepto de “Pequeños préstamos, grandes cambios” se logró por medio de imágenes y testimonios de las socias, plasmados en el Sitio Web, dando una vista de las mejoras que han tenido con los servicios que les presta FINCA.
- El objetivo de dar a conocer a FINCA Guatemala como una institución seria y formal se logró a un alcance muy amplio por utilizar un medio a nivel mundial.
- Por medio de la validación se confirmó que el material trabajado sí es funcional y logra los objetivos que FINCA Guatemala desea transmitir a los empresarios.





## RECOMENDACIONES

- Para que el Sitio Web tenga credibilidad entre los que lo acceden y para que sea una herramienta que proporcione un verdadero valor agregado a la institución, se necesitará que periódicamente se revisen los comentarios, consultas, dudas o inquietudes que se encuentren en el formulario que figura en la sección de “Contáctenos”.
- Mantener actualizados los Banners, aprovechando éstos para mercadear los productos actuales o nuevos de la institución o para mantener informados a los visitantes y entidades que estén interesadas en colaborar con la institución, sobre las situaciones más relevantes que puedan ser de su interés.
- Designar un área o persona con conocimientos de medios interactivos para la alimentación de datos y actualizaciones, para que éste proyecto sea exitoso permanentemente.



# LINEAMIENTOS



Esta propuesta gráfica interactiva se presenta en la fase de crecimiento, creando mayores alternativas y nuevas ventajas competitivas.

## COMPONENTES DE LA PROPUESTA GRÁFICA

### CD INTERACTIVO

Este material interactivo incluye un perfil institucional, reseña histórica, misión, visión; los clientes a los que atiende, tanto perfil como galería fotográfica; los servicios que presta y la cobertura tanto a nivel nacional como internacional. Este es un material de apoyo auxiliar validado anteriormente.

### SITIO WEB

Este material interactivo cuenta con una introducción que permitirá visualizar el contenido en inglés y español. Dentro de cada variante se encuentra un perfil institucional que muestra los principales

aspectos para comprender la labor que FINCA Guatemala cumple. Así mismo nos muestra el perfil y galería con las clientes y los servicios que presta. Incluye una sección donde presenta la cobertura a nivel nacional e internacional y por eso se incluye un link al sitio Web de FINCA Internacional.

## CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN Y FRECUENCIA

Es recomendable ir actualizando los dos materiales reflejando nuevos métodos (si los hay) y áreas donde trabaja FINCA Guatemala y de esta forma lograr una eficaz ventaja competitiva.

MATERIAL	FECHA A LANZAR	TIEMPO A IMPLEMENTAR	ACTUALIZACIÓN
CD interactivo	Nov. de 2006	Permanente	Semestral
Sitio Web	Nov. de 2008	Permanente	Trimestral



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

## PRESUPUESTO PROFESIONAL

### Material: CD interactivo

Características: Plataforma Macromedia Flash  
5 botones del menú principal y 10 sub menús  
Incluye diseño

Precio: \$690

### Material: Sitio Web

Características: Plataforma Macromedia Flash y html  
5 links del menú principal, 11 sub menús y 3 links directos. Incluye diseño

Precio: \$ 1,200

## PRODUCCIÓN

### CD INTERACTIVO

Medidas  
CD: 3.25 x 3.25"  
Cajita: 10 x 3.5"

Papel  
CD: Autoadhesivo  
Cajita: Index

### Características

CD: Troquel, impresión full color

Cajita: Troquel, doblado y sisado, impresión full color, tiro y 1 color retiro

### Cantidad

1,000 unidades

### Precio

Q10,800.00

## SITIO WEB

### Características

Plataforma flash y html. 19 ventanas

### Contrato

Anual

### Servicios

Dominio, servicio anual de hosting, registro en buscadores y aplicación de key words, correos electrónicos con capacidad de 10mb, chequeo de correos

### Precio del primer año

\$1,500 (dominio y mantenimiento)



# GLOSARIO



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

### *Alianza estratégica*

Pacto o convenio de importancia decisiva para el desarrollo de algo.

### *Alineación*

Acción de disponer ordenadamente, en línea recta, vertical u horizontalmente, los distintos componentes de una página: letras y palabras, líneas, ilustraciones, columnas, etc.

### *Animación*

Serie de imágenes consecutivas -dibujadas o fotográficas- que, bajo ciertas condiciones, reproducen la sensación de movimiento. Las imágenes pueden obtenerse sobre una película y proyectarse, como en los dibujos animados, o pegarse en las páginas de un libro y observarse en rápida frecuencia.

### *Arte final*

Trabajo gráfico preparado para ser reproducido en fotomecánica y así poder imprimir.

### *Balanceado*

Igualar o poner en equilibrio, contrapesar.

### *Banner*

Palabra inglesa que quiere decir literalmente pancarta. Pero actualmente se utiliza para definir los espacios publicitarios de formato apaisado que se insertan en los Sitios Web, y que suelen incluir animaciones, video o sonido.

### *Boceto*

Dibujo inicial que se usa para trabajar sobre una idea y exponerla.

### *Color directo*

Matiz compuesto por los rayos de luz, nombrado en la carta de color como un pantone con un número específico único.

### *Componentes*

Elemento que entra en composición con todo.

### *Comunidad*

Conjunto de personas de un pueblo, nación o región

### *Diagramación*

Realizar el boceto o proyecto de una publicación o de un impreso cualquiera, esquemático o detallado.



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

### *Digital*

Un soporte audiovisual digital es aquel cuya señal está compuesta por códigos binarios (0 y 1) y que se emite en forma de impulso codificado. Las ventajas de los soportes digitales frente a los electromagnéticos tradicionales son muchas: no degradación de la copia, desaparición de ruidos de fondo y distorsiones, etc.

### *D.P.I.*

*Dots Per Inch.* Punto por pulgada. Una medida que define la resolución de una imagen.

### *Enlace*

Unión, conexión de algo con otra cosa.

### *Factibilidad*

Cualidad o condición de poder realizarse.

### *Instrumento*

Dispositivo artificial cuya función es facilitar y aumentar la capacidad para la aplicación de una pieza durante la realización de una tarea.

### *Lay out*

El lay out es el esquema de distribución, lógico y ordenado de un sistema y es usado como herramienta para optimizar procesos o sistemas.

### *Lineamiento*

Conjunto de reglas o advertencias para algún fin.

### *Logotipo*

Palabra con la cual es conocida una marca.

### *Maestría*

Curso de posgrado en una determinada especialidad.

### *Magnitud*

Grandeza, excelencia o importancia de algo.

### *Marca*

Logotipo y símbolos unidos formando un conjunto con el cual se comercializa un producto, servicio o bien.

### *Perfil*

Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo.

### *Siglas*

Palabra formada por un conjunto de letras iniciales de una expresión compleja.

### *Símbolo*

Figura o forma artística perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con ésta por convención socialmente aceptada.



### *Slogan*

Forma breve y original, utilizada para publicidad, propaganda, etc.

### *Técnica*

Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte.

### *Tipografía*

Variedad de sentidos propios y exactos asignado a los signos gráficos que componen el alfabeto.

### *Trascendencia*

Resultado o consecuencia de índole grave o muy importante.

### *Validación*

Acción o efecto de dar fuerza o firmeza a algo.

### *Ventaja competitiva*

Superioridad o mejoría con respecto a un opositor o rival que aspiran obtener la misma cosa.

### *Vulnerabilidad*

Acto de transgredir, quebrantar o perjudicar.





# ANEXOS



CD Interactivo para dar a conocer servicios prestados por FINCA Guatemala a Instituciones.



Ventana de introducción.



Muestra menú principal del CD.



Sub menú de perfil institucional.



Sub menú de nuestros clientes.



Sub menú de nuestros servicios.



Sub menú de Dónde estamos?



**Reseña histórica**




El primer Banco Comunal de FINCA Guatemala se inició en Villa Nueva en 1997. A partir de esa fecha hemos expandido nuestras actividades a comunidades urbanas y rurales afectadas por la pobreza, con sucursales localizadas en Jalapa, Chiquimula, Jutiapa y la capital, además de apoyar asesoras y bancos comunales en Zacapa y Escuintla.

FINCA GUATEMALA es afiliado a la red de FINCA Internacional que cuenta con 22 países y con una cobertura de más de 7,000 bancos comunales y 155,000 clientes alrededor del mundo (Armenia, Azerbaijón, Ecuador, El Salvador, Georgia, Haití, Honduras, Kyrgystan, Malawi, Nicaragua, Perú, Tanzania, Uganda y otros países)

[Reseña histórica](#)   [Misión y Visión](#)   [¿Quiénes somos?](#)   [Nuestro entorno](#)   [Menú](#)

Muestra la reseña histórica de FINCA Guatemala en el país.

**Misión y Visión**




**Misión**

Mejorar las condiciones de vida de mujeres micro empresarias por medio de la provisión de servicios financieros que les brinda el apoyo necesario para aumentar sus ingresos económicos y fortalecer sus medios de vida.

**Visión**

Ser la micro financiera más reconocida y respetada en Guatemala, por la cobertura nacional que brindamos, así como por la calidad de relación que creamos entre nuestras Socias y la Institución.

[Reseña histórica](#)   [Misión y Visión](#)   [¿Quiénes somos?](#)   [Nuestro entorno](#)   [Menú](#)

Muestra la misión y visión de FINCA Guatemala.



### Perfil



Generalmente se les brinda la oportunidad de participación a mujeres mayores de edad (18 a 70 años) de bajos recursos económicos que tengan un negocio o experiencia en compra y venta y quienes son residentes del mismo vecindario o colonia de las demás socias.



Las Asesoras de FINCA están encargadas de buscar nuevos contactos entre mujeres negociantes de las comunidades que sirven, dar su apoyo en la formación y organización de los bancos comunales, educar a las socias con respecto al funcionamiento del grupo según el reglamento interno y ofrecer su apoyo y seguimiento al grupo durante sus reuniones en el plazo del préstamo vigente.

[Perfil](#)

[Galería](#)

[Menú](#)

### ¿Quiénes somos?



FINCA Guatemala (Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria) está registrada con la Municipalidad de Guatemala como Organización no gubernamental y sin fines de lucro, a partir del 23 de julio de 1997.



FINCA provee servicios financieros a las familias más pobres del mundo dándoles la posibilidad de crear su propio empleo, incrementar su productividad, sus ingresos y así su calidad de vida. FINCA Internacional ofrece estos servicios a través de una red mundial de instituciones locales autosuficientes, una de las cuales es FINCA Guatemala

[Reseña histórica](#)

[Misión y Visión](#)

[¿Quiénes somos?](#)

[Nuestro entorno](#)


[Menú](#)

Describe en forma general el grupo objetivo al que atiende.

Muestra datos generales de FINCA Guatemala.



**Galería**



Socia: Irma Yolanda Gómez  
 Edad: 40 años  
 Estudios: 6to. primaria  
 Hijos: 4  
 Negocio: Vendedora ambulante de golosinas

*"Comencé mis ventas con Q100 dándole vuelta a esa cantidad, con FINCA ya pude invertir y ver más ganancias, ahora también vendo ropa o lo que me pidan. Desde el segundo ciclo de estar en FINCA, he cambiado mi personalidad porque ya no soy tan tímida y ya no tengo vergüenza al hablar y dar mi opinión."*

[Ver fotos](#)

[Perfil](#)    [Galería](#)    [Menú](#)

Da una descripción general de la socia y un párrafo con testimonios que ella comentó.

**Galería**



Socia: Ingrid Johana Castillo Mendoza  
 Edad: 29 años  
 Estudios: 6to. primaria  
 Hijos: 2  
 Negocio: Venta de wupe y paches

*"Además de vender wupe desde hace cinco años, los fines de semana ayudo a mi mamá a vender paches. Algun día quiero tener un negocio como el de ella."*

*Doña Ingrid y su hija*

[Perfil](#)    [Galería](#)    [Menú](#)

Da una descripción general de la socia y un párrafo con testimonios que ella comentó.



### Bancos comunales



El Banco comunal es un grupo solidario de apoyo mutuo, conformado de 10 a 30 mujeres de bajos ingresos económicos, denominadas socias que poseen una fuente de ingresos por medio de una microempresa.

¿Qué beneficios específicos pueden lograr la socia de un banco comunal?



Los préstamos permiten a la socia invertir en su actividad productiva para así aumentar sus ventas y ingresos diarios. Dichas ganancias le permiten crear ahorros, comprar más y mejores alimentos para su familia, adquirir medicinas, financiar el estudio de sus hijos, realizar mejoras en la casa, etc.

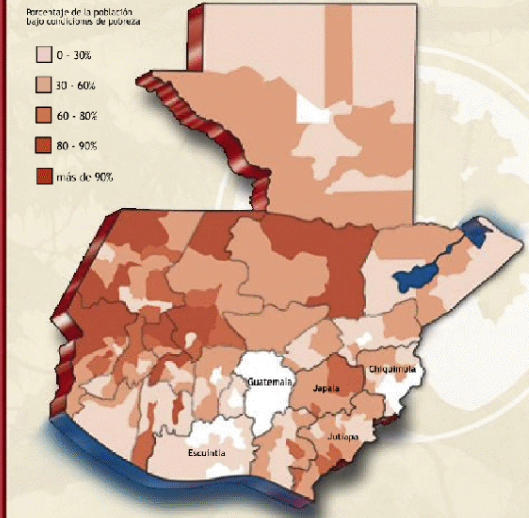
Menú

Describe cómo es el servicio que presta FINCA Guatemala a las socias.


### FINCA Guatemala

Porcentaje de la población beneficiaria de préstamos

- 0 - 30%
- 30 - 60%
- 60 - 80%
- 80 - 90%
- más de 90%



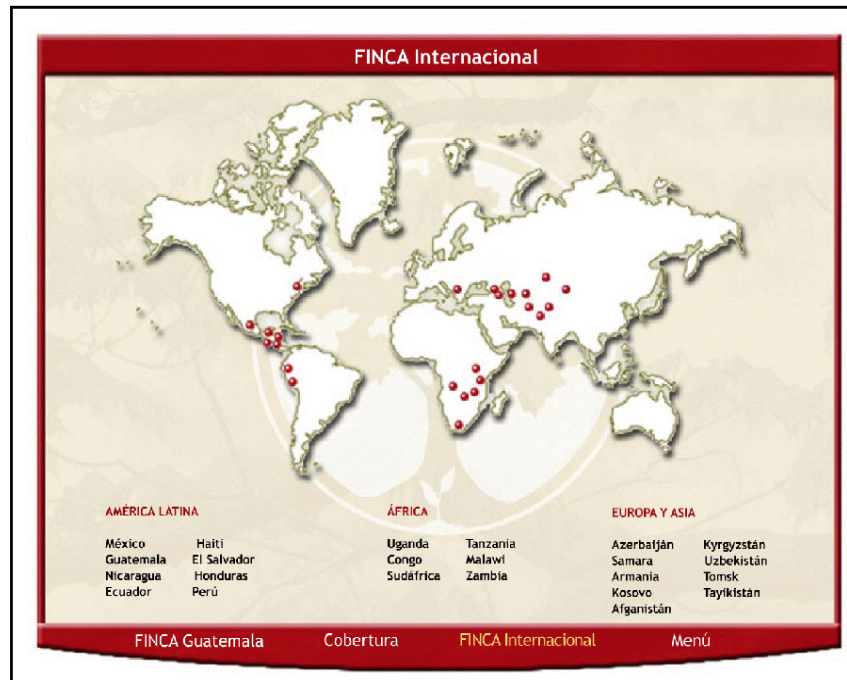
Capital



FINCA Guatemala Cobertura FINCA Internacional Menú

Despliega un mapa de Guatemala señalando los departamentos en los que se encuentran sus oficinas (en la animación).






Despliega un mapamundi señalando los países en los que se encuentra trabajando FINCA.



Describe cómo son las áreas en las que FINCA Guatemala presta sus servicios.



Encuesta 1  
Dirigida a personal con el que se relaciona FINCA Guatemala.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura y Diseño Gráfico  
Licenciatura en Diseño Gráfico

FINCA

---

La siguiente encuesta tiene por objetivo conocer su opinión sobre el diseño del Sitio Web FINCA Guatemala. La información recopilada se utilizará para un estudio de tesis en el área de diseño gráfico. Por su colaboración muy agradecidos.


<p>1 - Posee identidad guatemalteca el Sitio Web: <input type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p> <p>2 - Considera usted que la imagen proyectada es: <input type="checkbox"/> Formal    <input type="checkbox"/> Dinámica    <input type="checkbox"/> Estática <input type="checkbox"/> Elegante    <input type="checkbox"/> Extravagante    <input type="checkbox"/> Informal</p> <p>3 - Los textos son legibles: <input type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p> <p>4 - Es entendible la redacción: <input type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p> <p>5 - La composición de los elementos del sitio es ordenada: <input type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p> <p>6 - Considera usted que lleva un orden lógico la estructura del Sitio: <input type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p>	<p>7 - Este material capta su atención visual: <input type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p> <p>8 - Con los datos que proporciona el Sitio Web se crea usted un concepto claro de los que es FINCA? <input type="checkbox"/> Sí    <input type="checkbox"/> No</p> <p>9 - Cómo considera que se adaptó el contenido del Sitio al monitor correctamente, desplegando la información adecuadamente para proporcionar una navegación rápida? <input type="checkbox"/> Excelente    <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular    <input type="checkbox"/> Debe mejorar</p> <p>Comentarios y sugerencias para enriquecer el Sitio Web</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	--

Por su tiempo y colaboración muchas gracias



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

Encuesta 2  
Dirigida a Diseñadores Gráficos.



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura y Diseño Gráfico  
Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia

**DISEÑADORES GRÁFICOS**

---

La siguiente encuesta tiene por objetivo conocer su opinión sobre el diseño del Sitio Web FINCA Guatemala. La información recopilada se utilizará para un estudio de tesis en el área de diseño gráfico. Por su colaboración muy agradecidos.

<p>1 - Posee identidad guatemalteca el Sitio Web: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>2 - Considera usted que la imagen proyectada es: <input type="checkbox"/> Formal <input type="checkbox"/> Dinámica <input type="checkbox"/> Estática <input type="checkbox"/> Elegante <input type="checkbox"/> Extravagante <input type="checkbox"/> Informal</p> <p>3 - Los textos son legibles: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>4 - Le parece apropiada la tipografía utilizada <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>5 - La tipografía mantiene la unidad en todo el Sitio Web <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>6 - La diagramación del formato es adecuada? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>7 - La diagramación cuenta con la jerarquía entre elementos <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>8 - Los colores le parecen atractivos a la vista <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>9 - Las fotografías en el encabezado son legibles: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>10 - Considera usted que lleva un orden lógico la estructura del Sitio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>	<p>11 - Los contenidos mantienen un orden lógico: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>12 - Este material capta su atención visual: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>13 - Como percibe usted que es la empresa propietaria de este Sitio Web: <input type="checkbox"/> Formal <input type="checkbox"/> Elegante <input type="checkbox"/> Extravagante</p> <p>14 - El material cumple con el propósito de dar a conocer las actividades y servicios que presta FINCA Guatemala <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>15 - Con los datos que proporciona el Sitio Web se crea usted un concepto claro de los que es FINCA? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p> <p>16. Como considera que se adapto el contenido del Sitio al monitor correctamente, desplegando la información adecuadamente para proporcionar una navegación rápida? <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Debe mejorar</p> <p>Comentarios y sugerencias _____ _____ _____</p>
---	--

Por su tiempo y colaboración muchas gracias



DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)



[www.PaginasAmarillas.com](http://www.PaginasAmarillas.com)  
PUBLICAR

## Página Básica »»

**La Página Básica, es el punto de partida perfecto para que su empresa entre a hacer parte de la red.**

**Características**

Incluye 4 páginas:

- Presentación de la empresa (1 página)
- Información de la empresa (1 página)
- Líneas de productos (1 página)
- Contáctenos (1 página)

Máximo 10 fotografías  
 Diseño predeterminado (plantillas)  
 Soporte técnico permanente  
 Hosting por 1 año  
 Dominio Propio (no incluye dominio.gt)  
 Correo electrónico gratis: suempresa@PaginasAmarillas.com  
 Hasta 6 cambios por un año de textos o fotografías  
 1 solo idioma (Español)

**Incluye**

- Logotipo de su empresa en el despliegue de resultados de PaginasAmarillas.com
- Link hacia su página desde 3 secciones de PaginasAmarillas.com
- Estadísticas mensuales

En esta página, usted podrá publicar toda la información de su negocio, productos y servicios, permitiéndole tener un punto de exhibición abierto a clientes de cualquier parte del mundo las 24 horas al día, los 7 días de la semana, los 365 días del año.

**Ejemplos**

- [www.secretarialmarkam.com](http://www.secretarialmarkam.com)
- [www.matrimonioservictoria.net](http://www.matrimonioservictoria.net)
- [www.top-english.com](http://www.top-english.com)
- [www.dexpiel.com](http://www.dexpiel.com)

**Q. 3,617.00**



# BIBLIOGRAFÍA

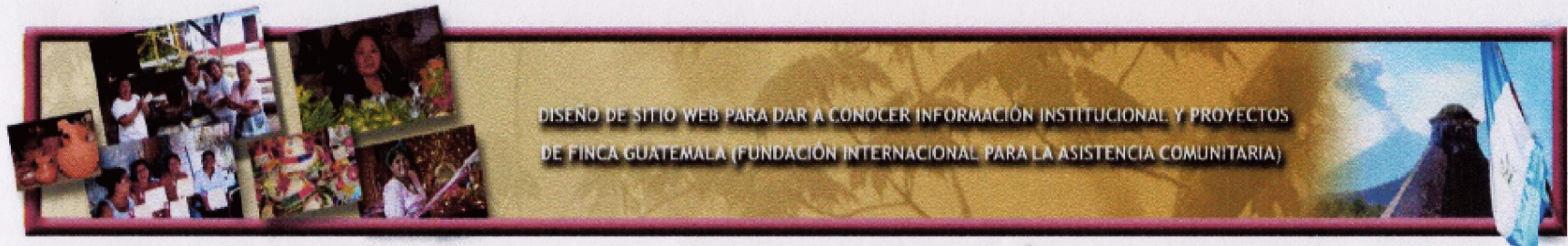


DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROYECTOS DE FINCA GUATEMALA (FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA)

- Entrevistas con Dirección Ejecutiva de FINCA Guatemala. Año 2006.
- Información proporcionada por Departamento de Recursos Humanos de FINCA Guatemala.
- Informe de Director Ejecutivo de Datos estadísticos presentados a Junta Directiva de FINCA Internacional al inicio del año 2005.
- Documentos con información histórica sobre el inicio de FINCA Guatemala y Memoria Anual.
- Información proporcionada por Analistas Financieros sobre entidades financieras con las que ya FINCA cuenta con su apoyo actualmente.
- Visitas a bancomunales para observar la labor de FINCA en el campo.
- Material sobre la visita y forma de trabajar en el campo de FINCA Haití. Este material fue grabado por los esposos Mrs. Green, donantes norteamericanos.
- Enciclopedia Básica Danea en color.
- Tórtola Navarro, Julio Roberto. Métodos del diseño para Diseñadores Gráficos. 2da. edición, Guatemala, BJ Impresos, 1999.
- Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. Microsoft Corporación.
- Diccionario de la lengua española, 2005 Espasa-Calpe, S.A., Madrid.
- CODESIS. Diseño gráfico y programación: tomo II. Macromedia flash. (p1) Santafé de Bogotá, Colombia. 2000. De la Riva.
- CODESIS. Diseño gráfico y programación: tomo II. Macromedia Dreamweaver. (p1) Santafé de Bogotá, Colombia. 2000. De la Riva.
- <http://villagebanking.org>  
Página Web de FINCA Internacional.



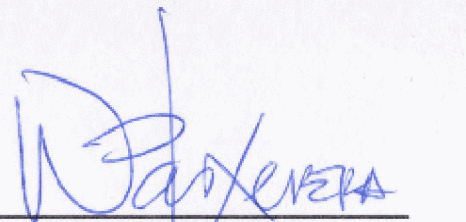
- <http://es.wikipedia.org>  
la enciclopedia libre [en línea] Free Software Foundation, Inc. [2000, 2001, 2002], Boston, USA. Disponible en Internet
- <http://www.webusable.com/coloursMean.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>
- <http://www.infodynamics.com.uy/validacionp.asp>

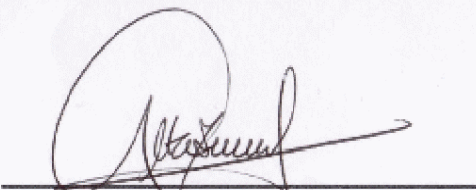


IMPRIMASE



**Arq. Carlos Enrique Valladares**  
Decano de la Facultad de Arquitectura

  
\_\_\_\_\_  
**Licda. Wendy Herrera**  
Asesora Metodológica

  
\_\_\_\_\_  
**Alba Carolina Sermeño Vásquez**  
Sustentante