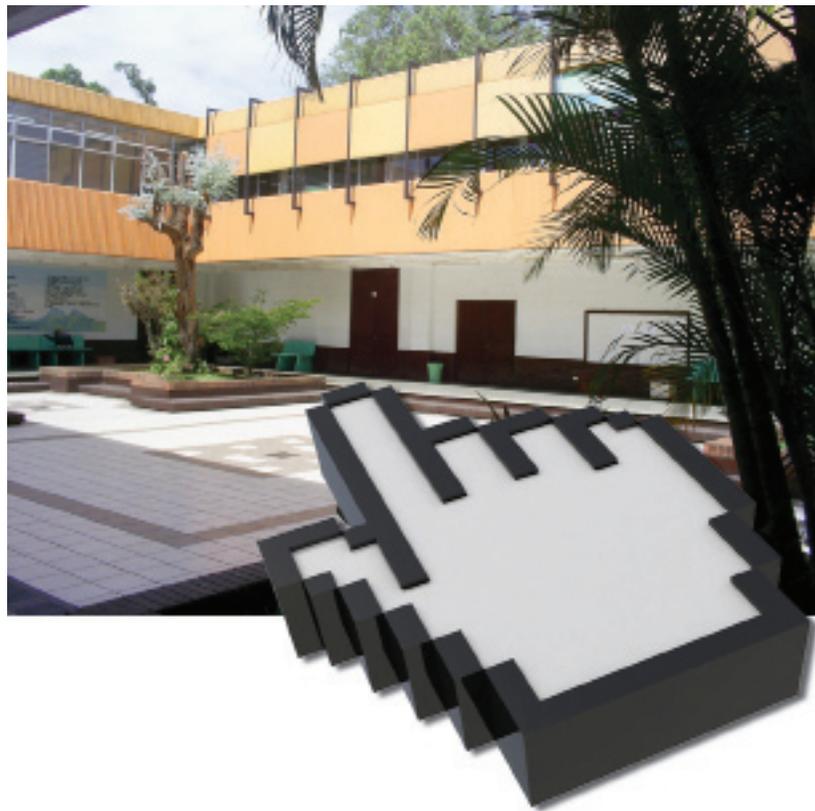




**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**



**Desarrollo, implementación y divulgación del sitio web de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Dablo Octavio Leiva Coronado  
Guatemala de la Asunción, noviembre 2009**

# **Universidad de San Carlos De Guatemala**

## **Facultad de Arquitectura**

### **Escuela de Diseño Gráfico**

#### **Autoridades**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz	Vocal I
Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes	Vocal II
Arq. Carlos Enrique Martini Herrera	Vocal III
Br. Javier Alberto Girón Díaz	Vocal IV
Br. Omar Alexander Muñoz De La Vega	Vocal V
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario

#### **Tribunal Examinador**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario
Licenciada Carolina Rojas Miranda	
Licenciado Luis Alejandro Urizar Sánchez	
Licenciada María Emperatriz Pérez	

#### **Asesores**

Licenciada Carolina Rojas Miranda  
Licenciado Luis Alejandro Urizar Sánchez  
Licenciada María Emperatriz Pérez

**Desarrollo, implementación y divulgación del sitio web  
de la Escuela de Ciencia Política de la  
Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Pablo Octavio Leiva Coronado**



**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**

**Desarrollo, implementación y divulgación del sitio  
web de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad  
de San Carlos de Guatemala**

**Presentado a Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura por:  
Dablo Octavio Leiva Coronado  
Al conferirsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico Enfasis  
Informático Visual especialización en Multimedia**



## Dedicatoria

A Dios

Por las bendiciones y las cosas buenas que recibo todos los días.

A la Virgen María

Por acompañarme siempre en mí camino.

A mis padres

Edgar Enrique Leiva

Quisiera que estuvieras hoy y compartieras este logro con nosotros.

Martha de Leiva

Gracias! Esto es el reflejo del buen trabajo que hiciste con nosotros... Te amo Mami.

A la Abueli

Por la lección de vida que siempre con tu ejemplo nos brindaste. Te Amo mi Caye.

A mis hermanos

Por ser parte importante en mi vida.

A la Any

Por exhortarme a seguir adelante.

A Rodrigo

Con todo mi amor y que siempre seas un hombre de bien.

A mis sobrinos

Los amo con todo y un poquito más.

A Eddie

Gracias una vez más Y.A.



## Indice

<b>Presentación</b> .....	i
<b>CAPÍTULO I</b>	
Antecedentes .....	4
Perfil del cliente .....	5
Justificación .....	7
Planteamiento del problema .....	8
Objetivos .....	10
<b>CAPÍTULO II</b>	
Grupo objetivo .....	12
<b>CAPÍTULO III</b>	
Dimensión conceptual .....	14
Dimensión estética .....	15
Dimensión ética .....	16
Dimensión funcional .....	17
Método de diseño .....	18
Concepto creativo .....	19
Estrategias de comunicación .....	21
<b>CAPÍTULO IV</b>	
Bocetaje .....	24
Fundamentación de la propuesta .....	30
Propuesta gráfica .....	31
<b>CAPÍTULO V</b>	
Validación de la propuesta .....	44
Presentación de Resultados .....	45
Conclusiones .....	49
Plan de medios .....	50
Presupuesto .....	51
Bibliografía y citas .....	52
Glosario .....	53
Anexos .....	55





## Presentación

En la actualidad la creciente demanda de una carrera universitaria que brinde toda clase de beneficios, es más exigente; así mismo con el avance tecnológico esta demanda se vuelve una tenaz competencia entre las universidades. Es por esa razón, que en medida que avanza la tecnología, conviene que también avance su implementación en las instituciones educativas, porque disponer de los recursos tecnológicos ofrece diferentes ventajas para los estudiantes.

La Escuela de Ciencia Política, es una institución educativa que se actualiza constantemente, y que ha logrado un importante desarrollo dentro del campo de la educación superior y dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala; por lo que debe contar con los medios necesarios para brindar a la población nacional y mundial un portal que permita el acceso a la información acerca de los servicios que ofrece. Hasta ahora la escuela de Ciencia Política carece de un sitio web que proporcione información actualizada y confiable a las personas que tengan interés en obtenerla.

A pesar de que existe la página web de la universidad y dentro de ella hay un portal de la Escuela, éste carece de información actualizada, y no facilita su rápida utilización. Por tal razón debe existir una página web que proporcione la información necesaria tanto para quienes buscan datos acerca de una carrera universitaria como para los estudiantes de la escuela.

Para promover el uso de la página de internet de esta unidad académica es necesario realizar una campaña publicitaria que cuente con los elementos necesarios para transmitir con eficacia el lanzamiento del sitio de la escuela; de tal manera que se pueda dar a conocer a las personas interesadas en informarse sobre los servicios que brinda la escuela.

Con una publicidad por internet apropiada y la utilización del logotipo, el lanzamiento del sitio web de la escuela de Ciencia Política proporcionará beneficios a los estudiantes inscritos, a quienes desean ingresar a ella, así como docentes y autoridades de la Escuela.





# Capítulo I

## Protocolo





## Antecedentes

Cada día surgen nuevas páginas y sitios en internet, y se actualizan o desaparecen otros. A parte de eso, los usuarios no son tan fieles a los sitios web como lo son a emisoras de radio o canales de televisión, lo que dificulta la tarea de determinar en donde publicitar por Internet.

Las costumbres de los usuarios de Internet cuando están conectados a la red cambian frecuentemente, es decir, los sitios que acostumbran a visitar pueden ser reemplazados fácilmente por otros en sólo semanas.

En Guatemala, ante el fenómeno de la globalización crece la necesidad de ser un profesional universitario, los jóvenes que están por ingresar a la universidad deben tener información fidedigna de las diferentes carreras que ofrecen las distintas universidades en el país. No obstante, los interesados desconocen dicha información, debido al desconocimiento de la existencia de un sitio web que le permita resolver las dudas que le surjan en el proceso de elección de una carrera y los procedimientos para ingresar a la universidad.

Es conveniente mencionar, por ejemplo que en los pasillos de las facultades de las universidades por lo regular circula información verbal errada; la cual desorienta, y sin duda eso es todo lo que en ocasiones los estudiantes tienen como canal informativo. Hasta ahora no se le ha concedido suficiente importancia al aporte informativo que brinda el sitio web universitario; el cual podría agilizar la realización de trámites, y ayudar a una acertada elección de carrera, entre otros beneficios.

Con la penetración de Internet, este se ha convertido en el medio más medible y de más alto crecimiento en la historia. Actualmente existen muchas empresas que viven de la publicidad en Internet. Además, la publicidad interactiva ofrece tanto para el usuario como para los anunciantes.

En internet el color es un elemento vital, el cual proporciona una información inmediata de algún producto o servicio que se presente. Se ha utilizado durante toda la historia de la humanidad para ayudar al reconocimiento de un producto o de su ubicación; aunque hoy aun nos basamos en la codificación del color y sabemos que el ojo humano percibe por lo menos 10 millones de colores, para los navegadores web se cuenta únicamente con 256 colores de los que solo 216 son comunes en todos los navegadores de la red.

Con base en lo anterior, nace la inquietud de las autoridades de la Escuela de Ciencia Política por desarrollar e implementar un auxiliar multimedia, que proporcione toda la información que pueda ser requerida por el estudiantado, así mismo brindar la posibilidad de tener acceso virtual a los proyectos desarrollados en la escuela y la promoción de las diferentes actividades sociales, culturales, y académicas que se llevan a cabo dentro de esta.



## Perfil del cliente

**Nombre:** Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala

**Dirección:** Edificio M-5, Ciudad Universitaria zona 12.

**Autoridad:** Licenciada Geydi Magali De Mata Medrano, Directora

La Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es la unidad académica encargada de la formación de técnicos y profesionales en las disciplinas de Ciencia Política, Sociología, Relaciones internacionales y Administración pública, a nivel de pregrado, grado y Postgrado. Constituye un centro de estudio especializado en la descripción, el análisis y la crítica de los procesos sociopolíticos nacionales, regionales y extra regionales, identificando dentro de la actividad académica, los elementos que conforman el sistema político-gobierno, sociedad civil, comunidad internacional, sus características, relaciones y prácticas.

Promueve el desarrollo de una cultura política fundada en un pasado común, un presente compartido y un proyecto unitario de país. Fomenta la tolerancia entre los sectores de la sociedad guatemalteca y genera el fortalecimiento institucional hacia dentro y hacia fuera. Es una entidad que promueve el desarrollo y el intercambio de ideas, opiniones y propuestas de acción con otras unidades académicas, otras instituciones y organizaciones nacionales e internacionales.

### MISIÓN

Formar y capacitar profesionales, con criterios de excelencia académica en el área de sociopolítica, con una visión crítica y propositiva de la realidad nacional e

internacional en el marco del fortalecimiento de la democracia, el desarrollo sostenible y la paz.

### VISIÓN

La Escuela de Ciencia Política es una institución que se concibe como facultad organizada, actualizada, crítica, que forma recurso humano integral, generadora de conocimiento, que se fundamenta en la realidad nacional y se constituye en lugar de referencia por su alto nivel académico en pregrado, grado y postgrado, evalúa, retroalimenta e innova constantemente de manera participativa y auto gestionable los procesos de administración, docencia, servicio y extensión.



### OBJETIVOS

1. Graduar politicólogos, sociólogos e internacionalistas, congruentes con las características y demandas de la sociedad guatemalteca.
2. Desarrollar la investigación científica en los campos de la Ciencia Política, la Sociología y las Relaciones



Internacionales, para contribuir a la solución de los problemas nacionales.

3. Impulsar la realización de actividades, funciones y tareas inherentes a la extensión y el servicio en los campos de la Sociología, la Ciencia política y las Relaciones internacionales.
4. Impulsar la investigación científica, con el propósito de formular teorías propias acerca de la realidad nacional.
5. Publicar, informar y difundir ampliamente los resultados de sus investigaciones.
6. Mantener vínculos permanentes de mutua colaboración con otras instituciones.

### Historia de La Escuela de Ciencia Política

Los estudios de Ciencia Política con carácter de extensión universitaria, se iniciaron en la Universidad de San Carlos de Guatemala en 1968. Las gestiones para su formalización se alcanzaron el 31 de octubre de 1973, cuando el Consejo Superior Universitario aprobó el funcionamiento de la Escuela de Ciencia Política adscrita a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. A partir del año siguiente, esta Unidad Académica funciona



normalmente y su importancia dentro de la Universidad de San Carlos es cada vez mayor.

En sus primeros años la Escuela de Ciencia Política funcionó provisionalmente haciendo uso de los edificios de otras facultades. De 1968 a 1972 en la antigua Facultad de Medicina; en 1973 en la antigua Facultad de Odontología y en 1974, ya con la aprobación de la formalización de los estudios en Ciencia Política, en el edificio que había dejado la Facultad de Economía. A partir de 1975, funciona en el edificio S-5 de la Ciudad Universitaria, zona 12, perteneciente a la Facultad de Derecho. Desde el año 2000, la Escuela de Ciencia Política funciona en su propio edificio (M-5), en la Ciudad Universitaria, zona 12.

El plan de estudios de la carrera de Politólogo en el grado de licenciado fue aprobado el 31 de octubre de 1973, pero fue objeto de reformas contenidas en acta del Consejo Superior Universitario del 14 de mayo de 1975. Las carreras de Sociología y Relaciones Internacionales, en el grado de Licenciado, quedaron autorizadas por el Consejo Superior Universitario el 27 de noviembre de 1978, las cuales empezaron a impartirse en 1979. La Escuela de Ciencia Política funcionó en una primera época con un Reglamento General de la misma, aprobado por el Consejo Superior Universitario el 23 de julio de 1975.

En el año de 1996 se obtiene la autonomía plena de la Escuela y el 15 de noviembre de ese mismo año, queda emitido el Reglamento General de la Escuela el que entra en vigor en 1997. Ese mismo año 1997 se concreta y aprueba la reforma curricular en virtud de la cual queda aprobado el pensum de estudios que entra en vigencia en 1998.



## Justificación

La Escuela de Ciencia Política es una entidad educativa que ha crecido con el paso de los años; en la cual se han alcanzado metas curriculares de gran importancia como el diseño y la implementación de un Post Grado en Politicología. Estos logros sitúan a la Escuela de Ciencia Política en un lugar muy importante en cuanto a la competitividad académica que ofrece.



El tener un alto estándar en la formación integral de profesionales implica una responsabilidad con el estudiantado y con los catedráticos, haciéndolos participes a su vez que ellos contribuyan a generar satisfactorios a las necesidades de progreso de la sociedad guatemalteca.

Dada la trayectoria de la Escuela de Ciencia Política en el campo de la formación de profesionales y su importancia dentro de la realidad nacional, esta debe tener un rol protagónico y activo en la búsqueda de alternativas para la resolución de los problemas por los que atraviesa el país y así contribuir en presentar alternativas a la solución de dicha problemática. Es así que el rol de la institución cobra importancia y se

hace imprescindible que se cuente con un recurso que facilite a personas interesadas en la escuela a tener a su alcance todo lo referente a la escuela. De esta manera es como se ve reflejado el avance tecnológico e informático, el cual cumple con el papel de optimizar los recursos existentes, es decir, aprovechar la existencia de un vehículo de comunicación efectivo como es el internet y elaborar una base de datos virtual de todo lo referente a la escuela.

El análisis de la situación, permitió definir las líneas de acción para obtener la mejor captación del público, las cuales se pueden lograr por medio del desarrollo y la implementación de un sitio web promocionando el lanzamiento del sitio web por medio de una campaña publicitaria en el internet. Dichas acciones facilitarán la difusión de las actividades de la escuela dentro de la universidad y a nivel nacional.

Necesariamente hay que tener en cuenta que la página web para que sea realmente funcional debe ofrecer una organización clara e intuitiva de toda la información que contendrá, y ser cuidadosos de que cada sección esté completamente identificada para evitar que el usuario se pierda dentro del sitio web. Todo esto además de ser una útil herramienta que beneficiara a estudiantes y autoridades de esa casa de estudios.



## Planteamiento del problema

La Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con un sitio web, el cual contiene la información de cada unidad académica; sólo que muchas veces esta información no se encuentra actualizada o simplemente está incompleta. Dado que la Universidad alberga más de diez unidades académicas y alrededor de 30 carreras universitarias, sin contar con el hecho de que las universidades privadas también ofrecen un sin número de carreras y opciones de estudio.

En un mundo donde lo más importante es vender y/o comprar servicios así también se ha vuelto el campo de la educación superior, y es allí donde el más grande, o el que más servicios brinda a los estudiante es el que consigue la mayor afluencia de estudiantes.



### MAGNITUD

En la actualidad en la Escuela de Ciencia Política se encuentran inscritos aproximadamente 5,400 alumnos, según control académico de la escuela; ente ellos se encuentran los que desertan por algún motivo particular, se estima que es alrededor

del 8% de los estudiantes inscritos cada año; siendo alrededor de 1,200 alumnos de nuevo ingreso para las tres carreras y el Postgrado.

Tener a disposición una fuente que informe adecuadamente al estudiante sobre tópicos relacionados con sus estudios, será de utilidad para el estudiante, y para las autoridades académicas, será de apoyo, pues el personal dedicará menos tiempo a la tarea de brindar la misma información repetidas veces. En consecuencia se optimizará el uso de los recursos institucionales.

### TRASCENDENCIA

Al notar que cada año son más las personas que se inscriben en alguna de las carreras que ofrece la Escuela de Ciencia Política, y el acceso a internet son mayores, es importante proporcionar toda la información requerida por los interesados, de la manera más sencilla, debido a que no contar con un medio informativo puede causar problemas o inconvenientes a estudiantes y a la escuela; es decir, desde un trámite mal realizado hasta menos inscripciones por año.

Al desarrollar un sitio web para la escuela es importante destacar que lo principal es lograr la permanencia del usuario en el sitio, para que sean resueltas todas sus dudas o bien generar la inquietud de ser una opción de estudio para los estudiantes de nuevo ingreso, proporcionando un medio informativo visible que sea del agrado del usuario.



### VULNERABILIDAD

Al desarrollar el sitio web de tipo informativo para la Escuela de Ciencia Política y el material publicitario para su lanzamiento se disminuye el problema de falta de información. Esto se logra al proporcionar la información necesaria, de una manera ordenada y agradable a los estudiantes inscritos y a los que están por iniciar sus estudios; ya que la asimilación de los diferentes procesos de inscripción o EPS entre otros, evitaría pérdidas de tiempo tanto para estudiantes como para el personal administrativo de la Escuela.

### FACTIBILIDAD

La Escuela de Ciencia Política tiene la información necesaria para poder desarrollar un sitio web de tipo informativo, además cuenta con presupuesto disponible el cual proviene del rubro de gastos generales en su sección de actualización e implementación de nuevos servicios. La escuela también está equipada con dos servidores web, que serán el soporte de las bases de datos. Para la parte del desarrollo web la escuela cuenta con el equipo, y conexión a internet para su implementación inmediata.



## Objetivos

### GENERAL

Diseñar un material multimedia informativo para dar a conocer la curricula y las actividades académicas y administrativas que se realizan dentro de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### ESPECÍFICOS

- Diseñar un sitio web que brinde soporte informativo y educacional, a estudiantes y autoridades de la institución.
- Diseñar un logotipo para la identificación, promoción y divulgación de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Elaborar material publicitario e informativo enfocado a internet, que dé a conocer el sitio web de la Escuela de Ciencia Política.



# Capítulo II

## Recopilación y selección de Información





## Grupo objetivo

A continuación, se describe el grupo objetivo al que se dirigen las propuestas de diseño.

### GRUPO OBJETIVO

Para la propuesta gráfica se tomaron en cuenta dos grupos, a los quienes está dirigido el material que se diseñó. Dichos grupos lo constituyen: estudiantes (grupo primario) y autoridades de la Escuela de Ciencia Política (grupo secundario).

#### Grupo Primario:

Este grupo está integrado por mujeres y hombres, estudiantes de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años de edad, quienes viven en la capital de Guatemala y en los municipios cercanos a esta la mayoría de las veces. Son personas de un nivel socioeconómico medio y medio alto; que en su mayoría trabajan y estudian; con preferencia por la música moderna en inglés y español, que usan ropa y accesorios de moda; algunas veces de marcas reconocidas. Debido a los estudios universitarios que realizan disponen de poco tiempo para divertirse y regularmente asisten al cine, teatro, cafés, restaurantes, discotecas y bares; algunos practican deportes como fútbol y natación.



#### Grupo Secundario:

Directivos, personal administrativo y docentes de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 30 a 65 años, que viven en las diferentes zonas y municipios del departamento de Guatemala. Son de niveles socioeconómicos variados: desde medio alto hasta un nivel alto, estos son aquellos que poseen un trabajo ejerciendo su profesión y que en parte de su tiempo libre son catedráticos de esta unidad académica. Por el tipo de actividades que realizan, disponen de tiempo libre los fines de semana, asisten a presentaciones culturales como obras de teatro, recitales musicales, además asisten al cine, al gimnasio o practican algún deporte como triatlón, caminata, entre otros.

Grupo Objetivo	Edad	Medio de transporte	Actividades	Estudios
Grupo Primario	18 - 30	automobil, transporte urbano	trabajan y estudian, escuchan música	Diversificado
Grupo Secundario	30 -65	Automobil	Presentaciones culturales, cine teatro	Licenciatura, Maestría y Doctorado



# Capítulo III

## Reflexión y Definición del Concepto Creativo





## Dimensión conceptual

“La comunicación gráfica es una fuerza de sustento de la existencia política, económica y social. Naturalmente, se espera que el público decida lo que va a leer o a ver, es una cuestión de auto defensa. De aquí se desprende que los diseñadores gráficos necesitan de todas sus habilidades y técnicas para evitar que su trabajo vaya al cesto de la basura”. (Turnbull, Baird: 15, 16)

El internet es un excelente medio para obtener información de los más variados temas a cualquier hora, día, y lugar. El internet inicialmente se concebía como un medio de publicidad, pero ahora es un medio para poder contactarse con los clientes o usuarios de las empresas que cuentan con una página de internet. También existen las instituciones públicas y privadas que utilizan una página web para dar a conocer sus actividades, o dar a conocer datos de interés general o temas específicos.



“Las páginas web son los documentos con los que se construye la web. Una página web es un documento hipermedia, ya que combina la capacidad de incluir la información multimedia (textos, imágenes, sonidos,

animaciones, etc.) con la posibilidad de crear enlaces con otras páginas. Las páginas web están escritas en un lenguaje llamado HTML (Hyper Text Markup Language)”. (Gonzales, Cordero: 15)

```

HTML-Kit - [mipagina.html *]
Archivo (E)  Editar  Ver  Herramientas  Etiquetas (G)  Acciones  Workspace
Ventanas (W)  Ayuda (H)
1  <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN">
2  <html>
3  <head>
4  <title>Mi primera página con estilo</title>
5  </head>
6
7  <body>
8
9  <!-- Menú de navegación del sitio -->
10 <ul class="navbar">
11 <li><a href="indice.html">Página principal</a>
12 <li><a href="meditaciones.html">Meditaciones</a>
13 <li><a href="ciudad.html">Mi ciudad</a>
14 <li><a href="enlaces.html">Enlaces</a>
15 </ul>
16
17 <!-- Contenido principal -->
18 <h1>Mi primera página con estilo</h1>
19
20 <p>¡Bienvenido a mi primera página con estilo!
```

Para poder realizar este proyecto satisfactoriamente es necesario tener presente cual es su objetivo o función final, de lo contrario no será útil, ya que únicamente será un objeto de atractivo visual sin ninguna funcionalidad. Esto se logrará conociendo a fondo la finalidad o intenciones de la escuela de Ciencia Política y anticiparse a la reacción del cliente o usuario, no solamente ante el contenido del sitio web y la campaña de divulgación, sino ante la forma en cómo asuma el mensaje.

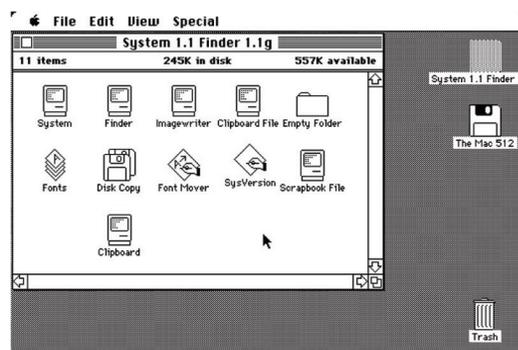
Con la evolución tecnológica, que avanza a pasos agigantados; es importante contar con los medios que permitan a la escuela de Ciencia Política colocarse en un lugar visible, que le permita divulgar todo lo referente a esta casa de estudios, así como del tipo de actividades de tipo social y cultural que realiza la escuela durante el ciclo estudiantil.



## Dimensión estética

Es muy interesante el uso de metáforas, que son representaciones visuales cercanas al usuario y relacionadas con el tema de la página. Las metáforas constituyen una importante ayuda al relacionar la página con algo familiar al usuario. (Turnbull, Baird: 15,16)

Las Metáforas visuales son imágenes que nos permiten representar alguna cosa de tal manera que el usuario puede reconocer lo que representa y por extensión comprender su propósito. Se basan en elementos gráficos familiares para la mayoría de gente. Por ejemplo: un sitio de música en la que los usuarios puedan escuchar canciones, se les puede proveer de tres iconos “Play” “Pause” “Stop” que ya le son familiares en todos los aparatos de CD, DVD etc.



El color es una percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores de la retina del ojo y que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético. Es un fenómeno físico-químico asociado a las innumerables combinaciones de la luz, relacionado con las diferentes longitudes de onda en la zona visible del espectro electromagnético, que perciben las personas y animales a través de

los órganos de la visión, como una sensación que nos permite diferenciar los objetos con mayor precisión.

El color está saturado de connotaciones y ha llegado a ser por sí mismo una de las expresiones visuales más relevantes que se comparten universalmente, lo cual constituye una valiosa fuente de comunicadores, por la asociación que se establece entre los



colores, así como por la amplia categoría de significados simbólicos, lo cual hace que se acepten las interpretaciones subjetivas que ya se han generalizado hasta hacerse propias del lenguaje mismo. (Ortiz: 10)

Puesto que el lenguaje es el medio principal de comunicación humana, la legibilidad de letra o letras elegidas es de gran importancia. El termino tipografía se refiere al estilo del diseño de los caracteres de un alfabeto. Los procesos y técnicas implícitos en la conversión de palabras escritas a tipos, como aparecerán ante el lector, se denominan composición tipográfica o composición. Las consideraciones más importantes a las que, en esta área, se enfrenta un diseñador: la legibilidad de la tipología, las posibilidades de diseño y la selección del método de composición. (Turnbull, Baird: 15, 16)



## Dimensión ética

El proceso de diseño gráfico es un proceso, que requiere de la creatividad sustancial, la innovación y la experiencia técnica de la resolución de problemas. La comprensión del producto de un cliente o servicio y objetivos, sus competidores y la audiencia de destino se traduce en una solución visual creada a partir de la manipulación, combinación y la utilización de forma, color, imágenes, tipografía y espacio. Respecto de la tipografía la responsabilidad que tenemos es doble: en primer lugar se lo debemos al lector no obstaculizar su placer de lectura, sino que le asistan; en segundo lugar, debemos responsabilidad de la tipografía o tipos de letra que empleamos. Buenas fuentes están diseñadas para un buen propósito, pero tampoco los mejores tipos son adecuados para cada situación.



International Council  
of Graphic Design Associations  
A Partner of the International  
Design Alliance

El internet es un medio abierto por naturaleza; el acceso para todos y la libertad de información son su razón de ser. Gracias a subastas y al comercio electrónico ya se puede comprar, vender e intercambiar en este medio. Por tener el carácter público y teniendo en cuenta la propiedad intelectual, es muy importante respetar el trabajo de otro diseñador, fotógrafo, editor, etc., al momento de desarrollar un sitio web. El trabajo de un diseñador es una obra de arte expuesta a millones de personas y entre ellas los críticos, otros diseñadores o personas relacionadas con el medio, y es debido a esta razón que se debe cuidar de todos los detalles para que este sea un trabajo digno de admirar.

Debido a lo mencionado con anterioridad, el desarrollo del sitio web se realizará con el debido cuidado de utilizar únicamente el material proporcionado por la escuela de Ciencia Política, así como las imágenes que se adquieran durante el proceso de elaboración del sitio; estas pueden ser imágenes GIF o JPEG. (Estos son acrónimos se refieren al lenguaje de cómputo de las imágenes gráficas.) Estas imágenes se pueden ver en todas las marcas de computadoras, así como en cualquier sistema operativo.

Hay que tener en cuenta que la cantidad de información debe de ser la justa, ni tan limitada que resulte insustancial, los usuarios no harán el esfuerzo de entrar a otra pagina sin saber lo que va a encontrar. Ni demasiada información que haga que la pagina resulte sobrecargada con múltiples textos de letra menuda. Esa sobrecarga de información tiene como principal efecto el enmascarar la información importante, ésta la que es capaz de captar la atención del usuario. Es necesario trabajar de una forma responsable y actuar de manera adecuada y eficientemente, cumpliendo con un adecuado y óptimo uso de los recursos proporcionados por la escuela de Ciencia Política.



## Dimensión funcional

“El diseñador gráfico debe combinar la comunicación con la creatividad, en medida en que su tarea sea presentar el mensaje en forma estrictamente placentera. El diseñador debe ocuparse primordialmente de la comunicación más que del arte”. (Turnbull, Baird: 15,16)

Hay que tener en cuenta que los usuarios potenciales serán personas con un nivel alto de educación, se considera que al crear un sitio web, se debe diseñar con un mecanismo de navegación que permita al visitante desplazarse cómodamente por las páginas. Este mecanismo debe ser coherente y garantizar que todas las páginas sean accesibles para que el visitante no quede atrapado en una de ellas.

Después de haber recopilado toda la información que se publicará en el sitio web es preciso darle una estructura, de modo que los distintos bloques de información aparezcan separados en páginas independientes conectadas entre sí. La estructura a utilizar es la estructura de árbol la cual cuenta con una página principal en la raíz del sitio y las demás en los diferentes niveles del árbol. La información más relevante estará colocada en los niveles más altos que son las páginas más fácilmente accesibles.

Por sus características las páginas web representan un medio excelente para la publicación de información multimedia en internet. Los elementos a tomar en cuenta para la creación de un sitio web básico son: Texto, imágenes, animaciones, audio y video y enlace. Todo sitio o página web debe contar con un índice o tabla de contenido, una página principal que cargue rápidamente

para evitar que el visitante se desespere y opte por otra página, debe tener adecuada jerarquización, indicadores de la posición dentro del sitio y mantener uniformidad en el diseño.

La funcionalidad y el alcance que brindará el sitio de la Escuela de Ciencia Política, serán amplios, ya que difundirá la información mediante una campaña de divulgación, la cual contará con material impreso y material electrónico como los emailing y banners. Esta tendrá un fácil acceso para los usuarios, ya que únicamente con un ordenador y conexión a internet será posible acceder desde cualquier lugar.





## Método de diseño

Para desarrollar la propuesta gráfica, se utilizó el Método de 4 Etapas, que es un instrumento importante y fundamental dentro de todo trabajo creativo del diseñador gráfico. Se considera que el proceso de 4 etapas, es rápido y fácilmente comprensible si se utiliza como base de cualquier proceso de diseño, ya que llevará al diseñador gráfico por un camino mucho más ordenado y metódico, dando como resultado un trabajo totalmente exitoso en el campo del diseñador. Como su nombre lo indica, este método cuenta con cuatro etapas: Racional, Creativa, Constructiva y Evaluativa.

### Etapa racional

En esta etapa se tuvo el primer acercamiento con el cliente, La Escuela de Ciencia Política, donde se realizó:

- Recopilación e información.
- Folletos, sitio web de la USAC
- Entrevista con el cliente.
- Entrevistas con estudiantes.

### Etapa creativa (Interpretación)

En esta etapa, luego de analizar toda la información, se espera realizar:

- Creación de piezas gráficas
- Pre-bocetaje
- Bocetaje
- Bocetaje final

### Etapa constructiva (Artes finales o diseño total)

En esta etapa, se escogerá la mejor opción llevándola a la realidad, realizando:

- Producción.
- Post-producción.
- Presentación al Cliente.

### Etapa Evaluativa

En esta etapa se presentaron todas las piezas al cliente, para su aprobación y se realizó una prueba con el grupo objetivo para determinar su eficacia.

- Muestreo o prueba piloto.
- Encuestas.
- Si es Positivo se Ejecuta. Si es Negativo se da Retroalimentación-Rediseña.



## Concepto creativo

Según Arthur Turnbull “Combinar la comunicación con la creatividad es el papel más importante del diseñador gráfico”. Para poder desarrollar este proyecto hay que tener en cuenta la dualidad de usuarios a quienes se dirige el sitio y resaltar varios factores importantes como lo son: la edad del grupo objetivo, la cual se encuentra en un rango comprendido de 18 a 60 años, por esta razón la imagen debe ser fresca, llamativa sin perder la seriedad, agradable y sutil para lograr que los usuarios estén a gusto dentro del sitio; el nivel de educación, ya que el grupo objetivo del sitio son estudiantes y profesionales de la ciencia política la disposición de los elementos y la redacción utilizada debe de ser adecuada para ambos grupos; y el acceso a medios electrónicos, que en la actualidad se puede decir que cualquier persona tiene acceso a una computadora y a internet.



Teniendo en cuenta lo anterior es posible entonces transmitir el mensaje de manera eficaz, gracias a que los elementos gráficos tendrán su fundamentación gráfica en el Art Deco, el cual se caracteriza por el empleo de la línea recta, en diferentes combinaciones y principalmente en la de zig-zag. Las curvas

aparecen frecuentemente, y el círculo en especial, pero estas líneas se emplean con un sentido geométrico, la geometría impera en los diseños desde la arquitectura hasta todo aquello diseñable, y notablemente se hace uso de la simetría incluso cuando se estiliza la figura humana. El colorido participa audazmente en los textiles, cerámica y materiales tales como la baquelita y el plástico en los que se hace la imitación de jade, ámbar, etc., también en la decoración de interiores y en el recubrimiento de exteriores, que en ocasiones van ascendiendo sugerentemente hasta la cúspide de los rascacielos.

Se utiliza el color corinto como color



principal por ser el color con el que se identifica la escuela y contrastando con el color azul en diferentes tonalidades para generar una armonía de color; se utilizará una fuente tipo palo seco, la Planet Estyle, tratando de generalizar el fundamento gráfico del Art Deco para poder transmitir actualidad, proporcionando un sentido moderno sin dejar por un lado el carácter serio del proyecto.



También se utilizará la tipografía Broadway, creada en 1925 por el diseñador Morris Fuller Benton para la American Type Founders y Monotype. Este estilizado tipo posee un diseño casi geométrico de exagerados contrastes entre los palos gruesos y finos procedente del Art Decó norteamericano. Igual que todas las tipografías de esa época, no es adecuada para texto sino que debe ser aplicada a tamaños grandes como titulares, rótulos o publicidad.

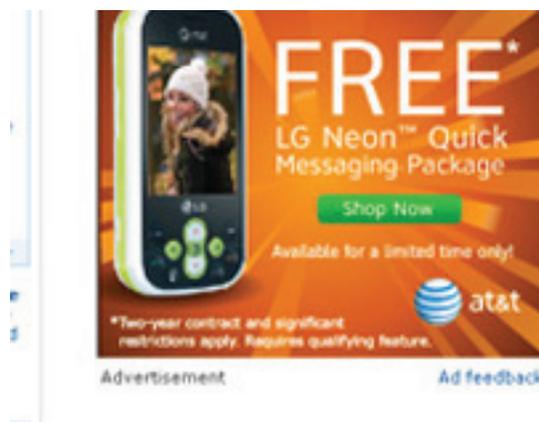




## Estrategias de comunicación

Es importante establecer cuál es el medio de comunicación más adecuado; por el cual se dará promoción o se mostrará el producto final; lograr abarcar un alto porcentaje del grupo objetivo al que se dirige el nuevo sitio web de la Escuela de Ciencia Política.

Para lograr que el nuevo sitio web de la escuela de Ciencia Política sea visitado por la mayoría de las personas del grupo objetivo se ha determinado que la principal estrategia de comunicación por utilizar será una campaña publicitaria masiva, de amplio alcance. La promoción del sitio o página web se realizará en Internet por medio de anuncios gráficos conocidos como AdWords (Sistema de publicidad en Internet, en el que la página web se coloca en los buscadores de la web portal, en los sitios adecuados al tema del producto a promocionar, y por cada clic del usuario se especifica el ingreso del costo en publicidad. Y como segundo sistema tienen los anuncios de textos, que consisten en un pequeño recuadro, con un título del producto o empresa, un texto corto de descripción, y la dirección web con enlace a la página, que puede aparecer tanto en las barras laterales, como en la superior e inferior de la web.); ubicados en sitios estratégicos que tengan un posicionamiento alto en los motores de búsqueda.



También se utilizarán banners publicitarios, estáticos y animados colocados en sitios con un alto ranking. Se usarán e-mail masivos a manera de e marketing (El marketing viral o la publicidad viral son términos empleados para referirse a las técnicas de marketing que intentan explotar redes sociales y otros medios electrónicos para producir incrementos exponenciales en renombre de marca, mediante procesos de autor replicación viral análogos a la expansión de un virus informático. Se suele basar en el boca a boca mediante medios electrónicos; usa el efecto de “red social” creado por Internet y los modernos servicios de telefonía móvil para llegar a una gran cantidad de personas rápidamente.) Los cuales se enviarán a los estudiantes utilizando las bases de datos que proveen empresas especializadas en brindar este servicio.



El uso del email como herramienta de marketing online se ha consolidado como una de las técnicas más eficientes para comunicarse con usuarios y clientes. Utilizado correctamente, el email marketing es una técnica extremadamente potente y efectiva para construir relaciones con tus clientes basadas en el valor y la confianza. Hoy en día el 90% de las campañas de email se diseñan en HTML mientras que muy pocas campañas se envían en “texto plano”.





# Capítulo IV

## Propuesta Gráfica





## Bocetaje - Sitio o pagina Web

Para la propuesta del sitio web, se tomó como referencia visual el Art Decó. Se inició el proceso con formas básicas y trazos simples representativos de este, la tipografía utilizada, también pertenece a este período artístico, usando color corinto como color institucional, sobre un fondo blanco.

En el proceso se incluyen bocetos para el logotipo de la escuela y se utilizan las propuestas del logotipo en las diferentes propuestas de la página web.

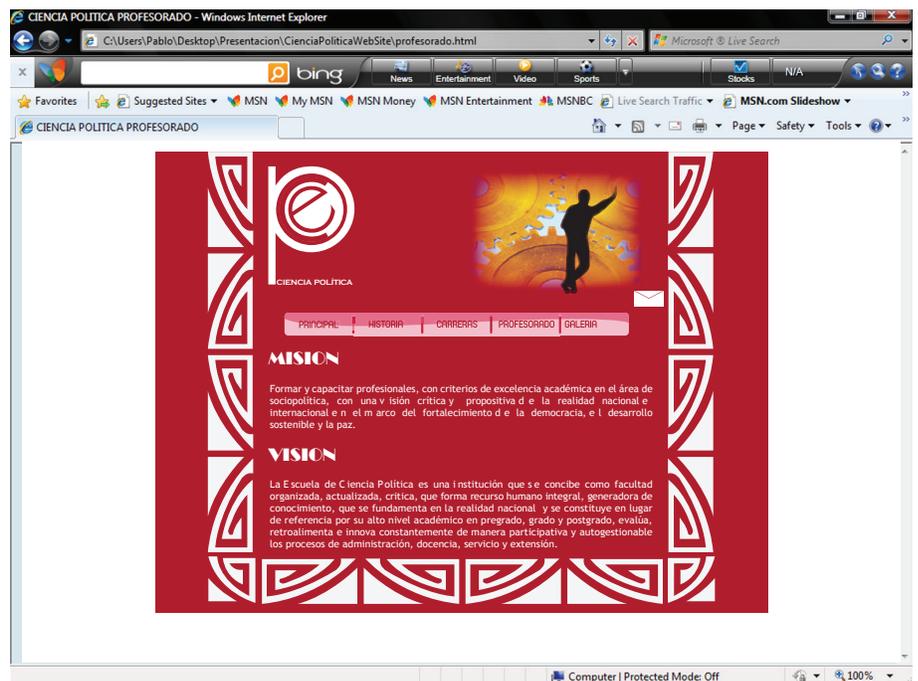




## Bocetaje - Sitio o pagina Web



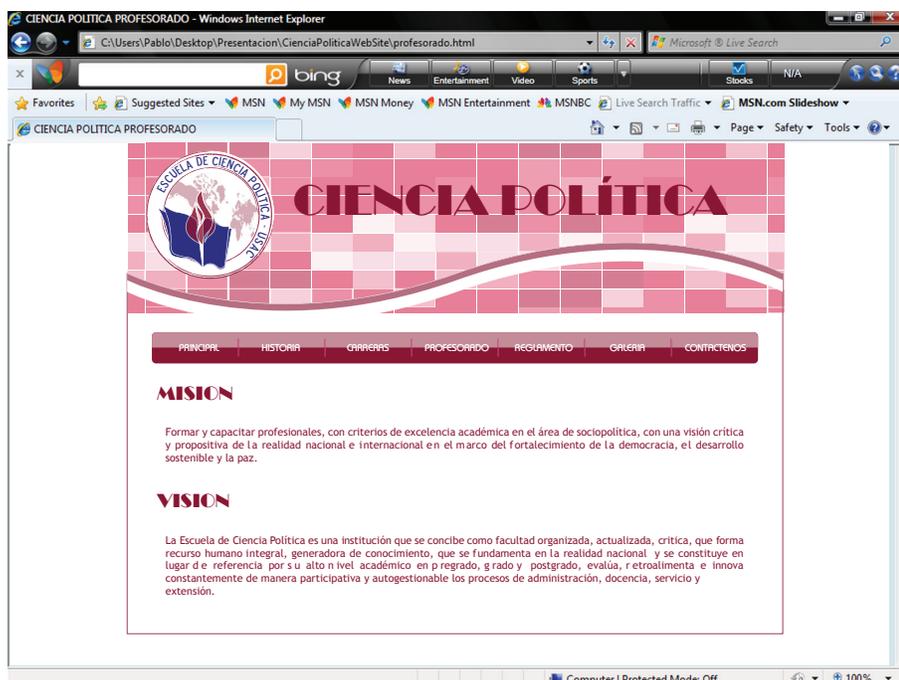
En la segunda propuesta se uso otro boceto del logotipo, el cual básicamente esta creado por la superposición de las iniciales de la escuela en color blanco y corinto. El diseño del sitio se centra entre un marco elaborado por líneas lo cual provoco que el diseño estuviera cargado y se eliminara.



Propuesta 2



En la tercera propuesta se presenta otro boceto del logotipo, el diseño se basa en un mosaico, el cual se integra al cuerpo del sitio por una línea curva ambos representativos del Art Deco, este es el modelo aceptado, con el cambio de color corinto a azul y sus diferentes tonalidades.



Propuesta 3



## Bocetaje - Logotipo

En el proceso de la elaboración del logoipo se trabajo con formas básicas para lograr una imagen que sea fácil de recordar y logre penetrar en la mente de las personas.

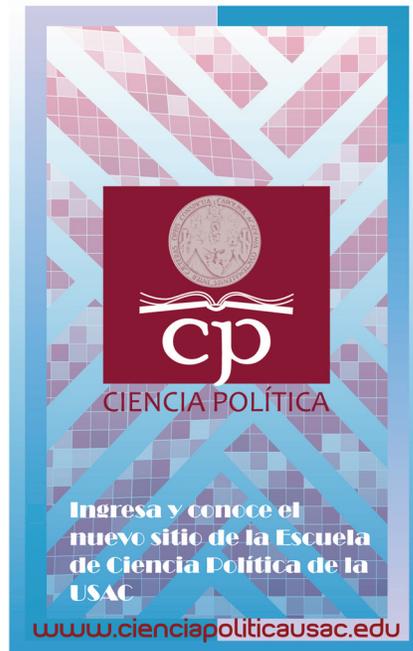




## Bocetaje - Banners, e-mails

En el proceso de la creación de los banners, se trabajó con formas lineales tanto curvas como rectas para lograr que la imagen sea agradable y que invite al usuario a ingresar al sitio web de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala.







## Fundamentación de la propuesta

Internet ha cambiado radicalmente la manera en que concebimos la edición de publicaciones y a medio término, toda la comunicación audiovisual y escrita, la cual incorpora toda la riqueza de gráficos, componentes y servicios que hoy se esperan de una web atractiva y diseñada adecuadamente para el fin de esta.

Al establecer que se necesitaba crear un sitio web para la escuela de ciencia política, se decidió iniciar con definir cuál debía ser el objetivo a cumplir de la página, partiendo del hecho que el fin principal del sitio es ser el mayor medio informativo de la escuela, se desarrolló el mapa del sitio para poder iniciar con el proceso de recopilación del contenido. Durante este proceso también se estableció que se fundamentaría en una imagen que reflejara lo que la escuela representa, la importancia del aporte que ésta brinda a la sociedad guatemalteca y aunada a ello, una página amigable en todo sentido. Se optó por un sitio web por las ventajas que ésta puede brindar y el acceso a internet, ya que la tecnificación es la mejor herramienta para poder dar a conocer algo de la manera más rápida y eficaz.

La estructuración del sitio web recae básicamente en los requerimientos del cliente, los cuales son la razón de ser del proyecto. Siguiendo con la línea que se utilizó en las piezas gráficas trabajadas, el color, la tipografía y el tipo de ilustración o imagen empleada es el mismo; para evitar que se pierdan entre una pieza y la otra. Por ser una institución dedicada a la educación superior, se optó por no integrar elementos gráficos que no estén en relación con la institución ya que él se desea mostrar una cara amigable, que a la vez ofrezca toda la información que pueda ser requerida por cualquier usuario.

La información contenida en el sitio está separada en siete secciones (la página de inicio, historia, carreras, profesorado, reglamentos, galería y contáctenos), las cuales están distribuidas dependiendo

del tipo de contenido en: texto fijo, que permanece sin cambio alguno dentro de la página, archivos de descarga, imágenes institucionales, y un espacio para comentarios o dudas específicas de los usuarios. Para complementar la creación del sitio web se propuso un logotipo (Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse.

Los logotipos suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan.); ya que la escuela no contaba con uno y al definirlo prevaleció la idea de que este debía que ser una imagen seria, no muy adornada y sobretodo sobrio, ya que es la imagen de una institución que prepara profesionales que se verán inmersos en la problemática social, económica y cultural de Guatemala y a nivel nacional e internacional. La imagen utilizada es una caracterización de un libro abierto, además se aprecian las iniciales C y P las cuales representan el nombre de la escuela de Ciencia Política.

Para la divulgación del sitio web se optó por una campaña de publicidad en internet en la que se incluyera Banners; que son imágenes o animaciones que se presentan con los colores mencionados anteriormente, para guardar la unidad con el logotipo, se realiza una integración de los elementos descritos en el concepto creativo, como la base del Art Deco, que es el pilar de la imagen utilizada, la cual se decidió utilizar por ser un concepto artístico elegante, sencillo y visualmente agradable. La tipografía utilizada es del tipo palo seco, la cual se integra perfectamente con la imagen, apoyándose con otro tipo también palo seco pero específico del Art Deco como la Futura.

El material para los e-mails también está estructurado en base a los lineamientos gráficos descritos con anterioridad, para guardar la línea gráfica y hacer un conjunto que divulgue eficientemente el nuevo sitio web de la Escuela de Ciencia Política.



## Propuesta gráfica - Sitio Web

A continuación se presentan los bocetos finales de las piezas gráficas y la justificación de los elementos que integran cada una de ellas. EL proyecto consta de una página web, logotipo, una campaña de divulgación integrada por dos banners estáticos, dos banners animados, dos adwords, dos emailing.

Se diseñó un sitio web teniendo como base estructural los requerimientos del cliente, implementando una estructura de navegación con un mecanismo coherente y garantizando que todas las páginas son accesibles y que el usuario no quedara atrapado en una de ellas. Después de elegir un estilo global para mantener la unidad del sitio, se diagramó el formato y contenido de cada una de las páginas.





El sitio está integrado por un header o encabezado, el cuerpo del sitio y el footer o pie de página.

El header o encabezado está conformado por tres elementos cual es una animación flash, con la superposición del nombre de la escuela y el logotipo de la misma, rematado en la parte inferior por una curva, la cual proporciona movimiento a la imagen del sitio.

El cuerpo del sitio está integrado por botones, los cuales poseen un efecto de rollover, dispuestos en la parte superior del cuerpo y terminando con el cuerpo en si del sitio, el cual contiene la información relacionada a cada pestaña o botón la cual esta resaltada en la barra de navegación.

Dentro del sitio se encuentran páginas de texto estático, archivos pdf para descarga, galería fotográfica y un espacio específico para contactar con la escuela.





## TIPOGRAFÍA

Para el nombre de la escuela en el header y los títulos se utilizó el tipo Broadway;

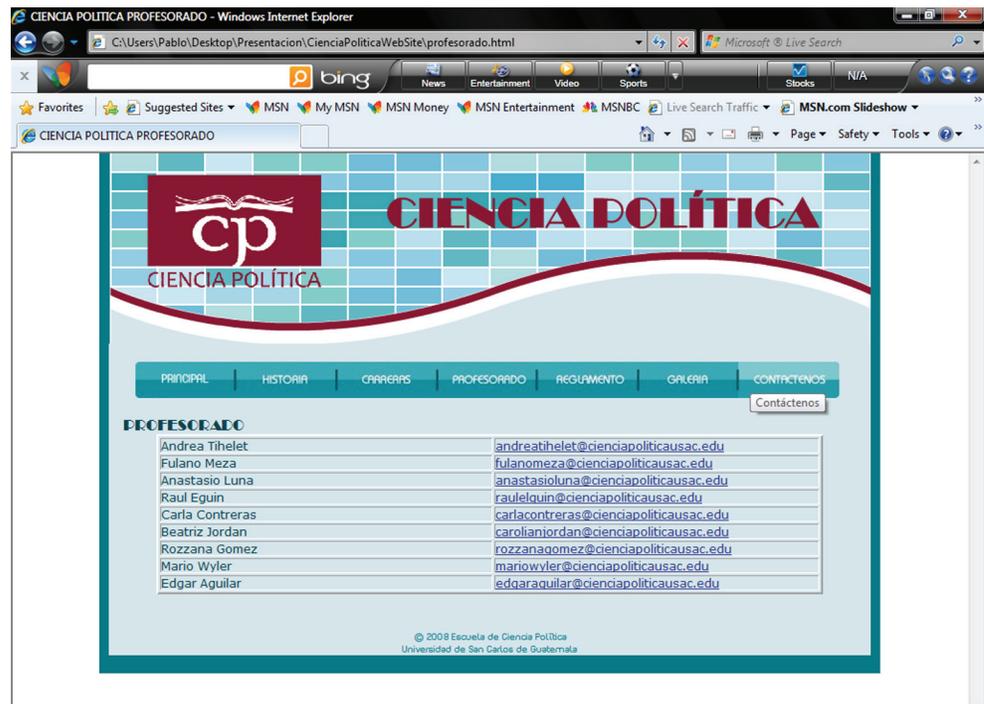
**ABCDE FGHIJK LMNO PQRST  
UVWXYZ., 12345 67890 abcd  
efgh ijkl mnopq rstu vwxyz.**

Para el contenido o cuerpo del sitio se utilizó Arial, por ser una tipografía segura para internet debido a que se encuentra por defecto en los sistemas operativos de las computadoras.

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST  
UVWXYZ., 12345 67890 abcd  
efgh ijklmno pqrst uvwxyz

En los botones se utilizó Planet Style.

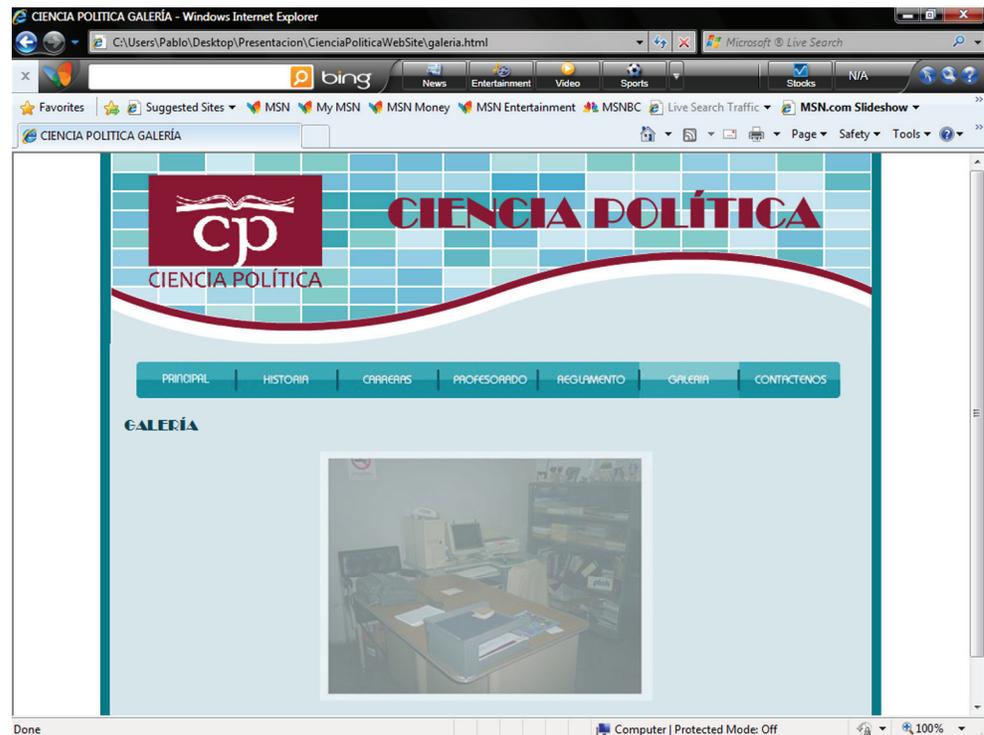
ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST  
UVWXYZ., 12345 67890 abcd  
efgh ijklm nopq rstuvwxyz





## COLOR

El color azul predomina en el diseño, iniciando con un mosaico en diferentes tonalidades, los botones presentan otras tonalidades de azul; todo integrado sobre un fondo celeste y con la tipología en un color azul oscuro, para proporcionar una vista y lectura relajada al usuario.



En la sección de la Galeria está instalada un carrusel fotografico (slide show) automatico, el cual muestra diferentes espacios de la escuela.



## Propuesta gráfica - Logotipo

original



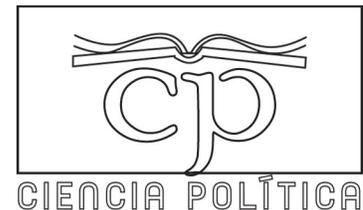
positivo



invertido



línea



Se diseñó un logotipo sobrio y elegante, sobre todo funcional y fácil de recordar; sobre un fondo corinto (color institucional) se agregó la imagen de un libro abierto, el cual simboliza la apertura a la enseñanza y al aprendizaje en la escuela, la imagen se trabajo en color blanco para genera una contraste visual impactante. Además está integrado por las siglas CP en color blanco para identificar a la Escuela de Ciencia Política, se remata el cuadro en la parte inferior con la inscripción: Ciencia Política para lograr una fijación en la mente del cliente o usuario.

### TIPOGRAFÍA

En las siglas C P, se uso el tipo de letra Poor Richard, de tipo miscelánea, simboliza fuerza

ABCED EFGHI JKLMN OPQRS  
TUVWXYZ 12345 67890., abcd efghi  
jklmn opqrs tuvwxzy

Para la inscripción de Ciencia Política se utilizo el tipo de letra Planet Estyle, que es de tipo palo seco expresa industria, fuerza y actualidad; tienen un grosor de trazo uniforme

y no tienen contraste ni modulación. Su esencia es geométrica..

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345 67890., abcd efghi jklmn  
opqrs tuvwxzy

### COLOR

EL logotipo se realizo a dos colores: corinto y blanco.

En el fondo se utilizo el corinto, porque es el color con el que se identifica la Escuela de Ciencia Política. El corinto tiene la connotación de lo autónomo, lo competitivo, la autoridad; también es un color que posee un gran poder de atracción y es positivo.

El blanco que es la integración de todos los colores, en el lenguaje del color significa lo afirmativo; se utilizo en la tipografía y la imagen de un libro abierto; Según Luckiesth el color blanco es utilizado para significar verdad, paz e inocencia. (Ortiz: 102)



## Propuesta gráfica - Banners

Se diseñaron cuatro diferentes banners, dos estáticos y dos animados; esto con la finalidad de ser utilizados como publicidad promocional dentro de otros sitios web que tengan un posicionamiento elevado.

El banner se encuentra en posición horizontal, con dimensiones de 234px por 90px cumpliendo con los estándares requeridos por los anuncios de [www.google.com](http://www.google.com). Presenta el logotipo de la Escuela de Ciencia Política integrado con el de la USAC y unificando el color, esto con la finalidad de mejor aprovechamiento de espacios. Presenta un fondo cuadrículado en tonalidades de color azul, diseño en mosaico que hace referencia al Art Decó. Se aprecia la imagen de dos latas que representan un teléfono de juego, como refuerzo de la frase “Para que tu comunicación sea efectiva” la cual invita a visitar el sitio web de la Escuela.

### TIPOGRAFÍA

Para la frase se utilizó el tipo Planet Estyle, el cual por ser del tipo palo seco expresa actualidad, industria y mecanismo.

ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST UVWXYZ  
12345 67890., abcd efghi jklmn  
opqrs tuvxyz

La tipografía utilizada para la dirección del sitio web es del tipo Broadway, el cual fue muy utilizado durante el apogeo del Art Decó. Este estilizado tipo posee un diseño casi geométrico de exagerados contrastes entre los palos gruesos y finos procedente del Art Decó norteamericano, por ser un tipo grueso simboliza fuerza, poder.

ABCDE FGHIJ KLMNO  
PQRSTU VWXYZ 12345  
67890., abcde fghij klmno  
pqrst uvwxyz.,;:

### COLOR

Se utilizó color azul en diferentes tonalidades, para crear contraste con el corinto, y darle un poco de suavidad a la imagen. Según Luckiesh significa esperanza, constancia, verdad, inteligencia. (Ortiz: 96)

El color corinto se utilizó como color institucional.





Banner en posición vertical, con dimensiones de 160px por 600px también cumpliendo con los estándares requeridos por los anuncios de google.com. Esta imagen se presenta el logotipo de la Escuela de Ciencia Política integrado de la misma manera que en el anterior también para mejor aprovechamiento de espacios. Presenta un fondo de color corinto, el cuál brinda la unidad entre las piezas apoyado por un cintillo en la parte inferior tambien de color corinto con la dirección web en color blanco. Se aprecia la imagen de dos manos estrechándose, como símbolo de las relaciones internacionales. Presenta una forma estilizada de curvas y líneas rectas como elemento integrado del Art Deco. La informacion se encuentra en la parte superior para mejor visualización en color blanco.

### TIPOGRAFÍA

Para la frase se utilizo el tipo Planet Estyle.

**ABCDE FGHIJK LMNOPQ RSTUV WXYZ**  
**12345 67890., abcde fghij klmno**  
**pqrst uvwxyz**

La tipología utilizada para la información es del tipoarial.

**ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST**  
**UVWXY Z1234 567890,. abcd**  
**efghi jklmno pqrstu vwxyz**

### COLOR

Se utilizo únicamente el color corinto establecido como color institucional. Y el blanco para proporcionar contraste.





## Propuesta gráfica - Banners Animados

Los banners animados proporcionaran mayor fuerza a la campaña de divulgación para dar a conocer el nuevo sitio de la escuela, ya que por el dinamismo de los mismos se pueden integrar en páginas web de mucho tráfico y así penetrar en la mente de los usuarios.

Este banner con unas dimensiones de 100 x 800px manteniendo las medidas estándar de google.com se trabajó la imagen de un avión, que lleva una pancarta invitando a ingresar al nuevo sitio web de la escuela y cerrando el banner con la dirección de la página web.

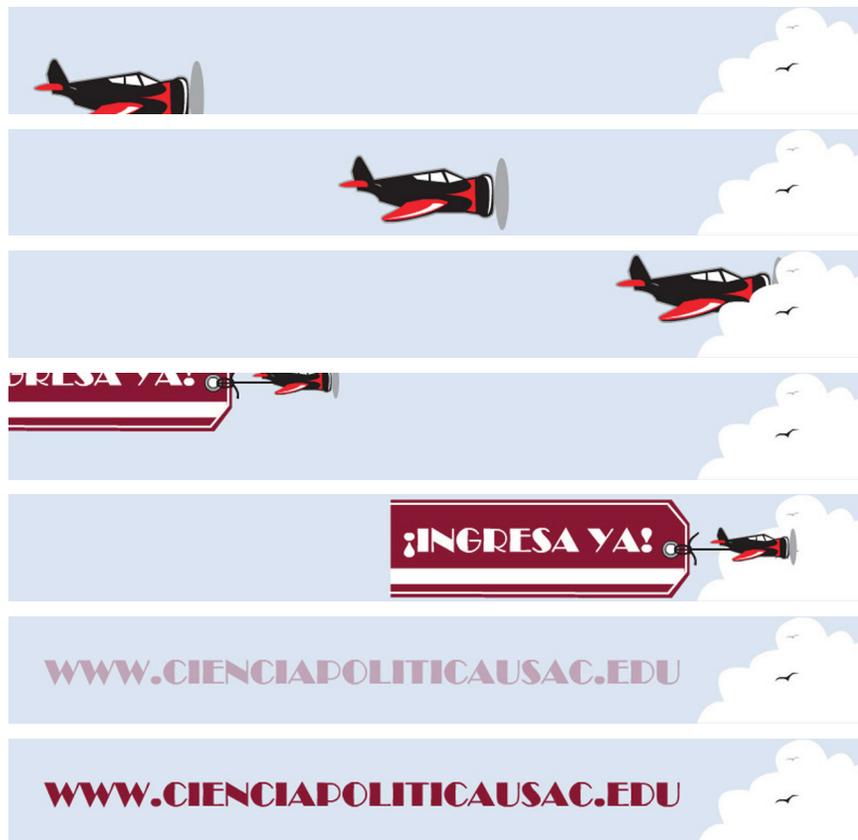
### TIPOGRAFÍA

Para no romper la unidad se trabajo con el tipo Broadway, siendo utilizado en todos los textos.

**ABCDE FGHIJ KLMNO PQRST  
UVWXYZ 12345 67890 ..  
abcde fg hij klmn opqrs  
tuvwxyz**

### COLOR

El corinto predomina en la pancarta y en el avión, para ayudar a fijar la imagen de la escuela, así como el celeste para mayor contraste.





### COLOR

El corinto predomina en la pancarta y en el avión, para ayudar a fijar la imagen de la escuela, así como el celeste para mayor contraste.

Este banner aunque sencillo es muy vistoso, pues todo está animado, se lee la leyenda Piensa diferente, esta leyenda evoca reto, y para terminar el mensaje se lee la dirección de la nueva página de internet.

### TIPOGRAFÍA

Al igual que en las otras piezas y para mantener el conjunto se utilizó el tipo Planet Style, acompañado del tipo Broadway.

### COLOR

Para lograr la unidad en la campaña se siguen utilizando el corinto como color institucional y el azul en una tonalidad muy leve.





## Propuesta gráfica - Emails

Se diseñaron dos diferentes emailings, con la finalidad de ser utilizados como material informativo y promocional; para ser enviados por correo electrónico masivo, en diferentes fechas con un intervalo por lo menos de una semana.

Se diseñó una imagen atractiva y juvenil para capturar la mayor cantidad de usuarios para que visiten el nuevo sitio web, se utilizó una imagen del edificio M5 como base sobre la cual avanza un avión con una pancarta invitando a visitar el nuevo sitio web, con dimensiones de 790px por 600px. Se utilizó el logotipo al igual que en los banners para fijar la imagen de la Escuela perteneciente a la USAC.

### TIPOGRAFÍA

Manteniendo la unidad con la tipología se utilizó el tipo Broadway para el nombre de la escuela.





Para este emailing se trabajo sobre un fondo con gradiente, con implementación de línea recta, la imagen del logotipo con la integración del escudo de la USAC; haciendo una invitación para ingresar al sitio de la Escuela de Ciencia Política.

Se diseñó una imagen atractiva y sobria para proporcionar a los usuarios la sensación de seriedad, además de brindar los beneficios que ofrece el sitio web, haciendo una invitación a ingresar al sitio aseverando que se encontrara toda la información que sea requerida. Diseñado con dimensiones de 790px por 600px. Se utilizo el logotipo al igual que en los banners y en el emailing anterior sirven para fijar la imagen de la Escuela perteneciente a la USAC.



En la parte inferior se agrego un cintillo color corinto para ubicar la direccion de la página web y proporciona un soporte en la unidad del diseño.

### TIPOGRAFÍA

Manteniendo la unidad con la tipología se utilizo el tipo Broadway para el nombre de la escuela.

**ABCED EFGH IJKLM NOPQR  
STUVW XYZ., 12345 67890,  
abcde fghi jklm nopqr stuvw  
XYZ**

Para los textos alternos se utilizo Planet Style, en negrilla y regular, la cual es de tipo palo seco, se utilizó en color blanco y un tono de azul muy claro; en ambos casos se aplico el efecto de sombra para resaltar la tipografía.

**ABCED EFGHI JKLMN OPQRS TUVWXYZ.,  
12345 67890 abcde fghi jklmn opqrs  
tuvwxyz**

### COLOR

Se mantiene la utilización del color corinto, por ser el color institucional y se integra la utilización del color azul en sus diferentes tonalidades, para generar una imagen visualmente agradable.



## Propuesta gráfica - AdWords

AdWords es un servicio de Google que permite anunciar un negocio o empresa en Google y en su red de anuncios.

Los anuncios son creados por uno mismo, eligiendo las palabras clave relacionadas con tu negocio. Cuando la gente hace una búsqueda utilizando alguna de las palabras clave que se ha elegido, el anuncio puede aparecer al lado de los resultados de la búsqueda, por lo que el anuncio se dirige a una audiencia que está ya interesada en los servicios.

Se diseñó una imagen con un fondo doble, es decir un fondo en gradiente de azul en la parte baja para blanco en la parte superior, y otro en mosaico cruzado, en tonalidades de corinto, enmarcados por un marco doble también con gradiente de azul a blanco en dirección contraria. Se presenta un nuevo logotipo de la escuela integrado con el logotipo de la USAC para lograr la fijación en la mente del usuario, haciendo la invitación para que los usuarios visiten y conozcan el nuevo sitio de la Escuela de Ciencia Política.

### TIPOGRAFÍA

Se utilizaron dos tipos uno para el texto informativo y otro para la dirección, para el texto se utilizó el Tipo palo seco Broadway a 12 pts.

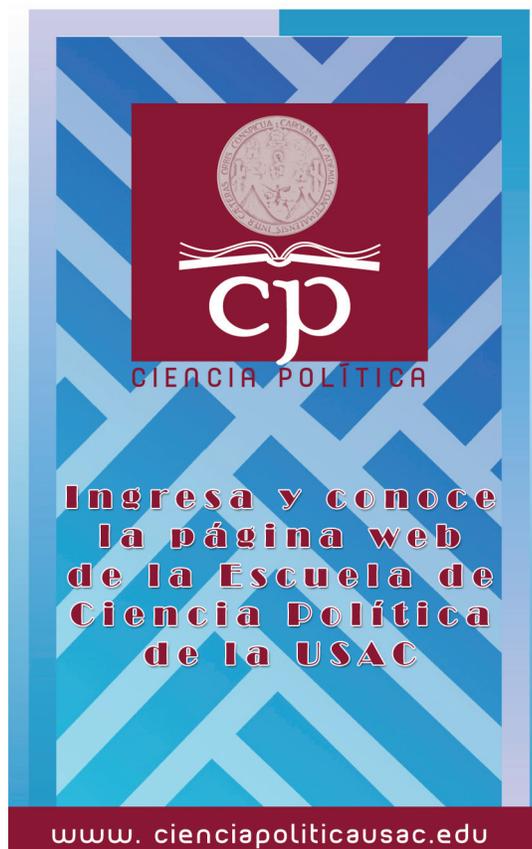
**ABCDEFGHIJKLMNO PQRST  
UVWXYZ abcde fghij klmno  
pqrst uvwxyz 12345 67890**

En color corinto con un borde color blanco y para la dirección se utilizó el tipo Planet Style en color corinto a 10 pts.

ABCDEFGHIJKLMNO PQRST UVWXYZ  
abcde fghij klmno pqrst uvwxyz  
12345 67890

### COLOR

Una escala tonal del color azul predomina en el diseño, complementándose con el color corinto, color institucional y con el blanco para brindar un poco de claridad a la imagen.





# Capítulo V

## Validación y Conclusiones





## Validación de la propuesta

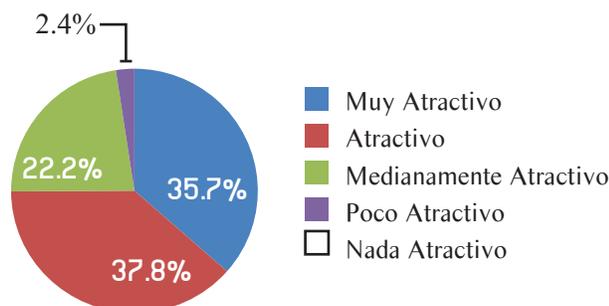
Para realizar la comprobación de las piezas de diseño que se realizaron para la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos, se utilizó la técnica de la Encuesta, y como instrumento el Cuestionario. La encuesta es quizá la técnica más utilizada en la investigación social, pues permite la obtención de información variada a través de reportes verbales o escritos.

La población o universo fue de 75 personas, en las que se incluyen estudiantes de la Escuela de Ciencia Política y personal administrativo de la misma. La encuesta se realizó con 63 estudiantes hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 22 a 29 años, que se encuentran estudiando actualmente alguna de las tres carreras que ofrece la Escuela, quienes residen en la ciudad capital, o en los municipios y departamentos cercanos a ella. La encuesta también se realizó a 12 administrativos de la Escuela de Ciencia Política, hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 25 a 45 años de edad, quienes residen en la ciudad capital y zonas aledañas.

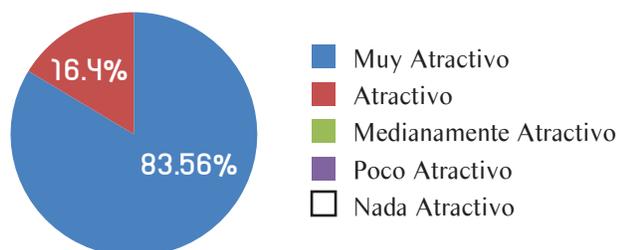


## Presentación de resultados

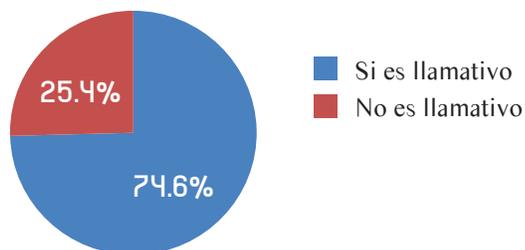
Respecto a la propuesta para el logotipo, los encuestados opinaron: que el logotipo presentado al grupo objetivo llena las expectativas de ambos grupos, siendo considerado como atractivo, ya que guarda la sobriedad y elegancia que representa a la Escuela, así como su funcionalidad y fácil memorización.



En relación con el contraste de color utilizado en el logotipo. El contraste de color es aceptado y considerado como una buena opción. Los colores utilizados son el corinto representativo de la escuela; y el blanco que proporciona el contraste necesario.

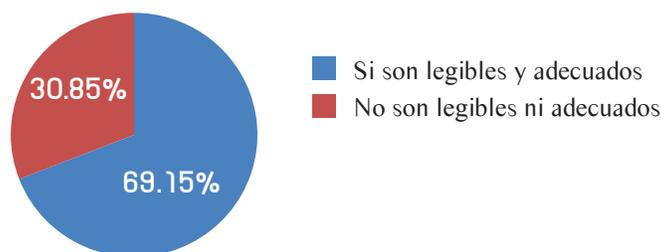


En relación con el material publicitario (Adwords), La mayoría de los encuestados considera agradable a la vista la propuesta presentada como material publicitario (Adwords) ya que debido a que cuando la gente hace una búsqueda, el anuncio puede aparecer al lado de los resultados de la búsqueda.

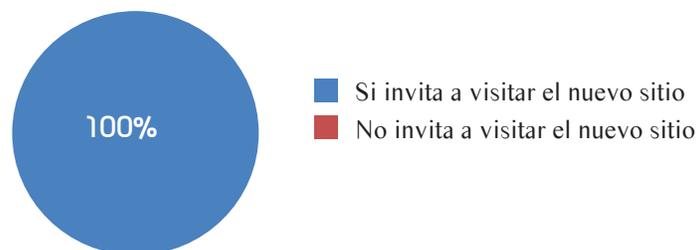




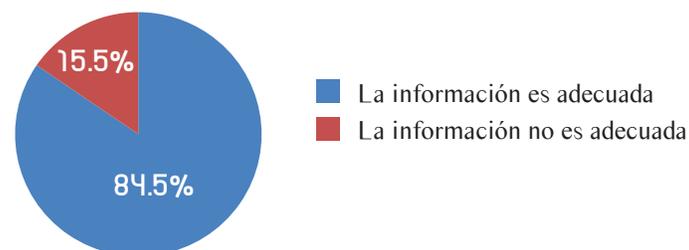
Respecto al tamaño y tipos de letra son legibles y adecuados para los Adwords La legibilidad de un anuncio es primordial para que cumpla su función informativa, y para los encuestados si es legible la tipografía utilizada.



Con respecto a si cree que el material animado invita a visitar el nuevo sitio web de la escuela; se considera que el material como una invitación a visitar el sitio web. Dado que un material animado es más llamativo que uno estático se genera la invitación al sitio web de una manera inmediata.

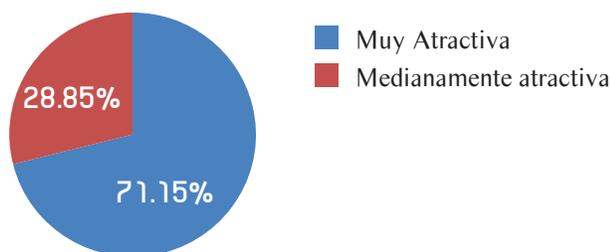


En relación con la información contenida en la propuesta de emailing si es adecuada o no; los encuestados creen que si es apropiada la información puesto que es concisa y directa.

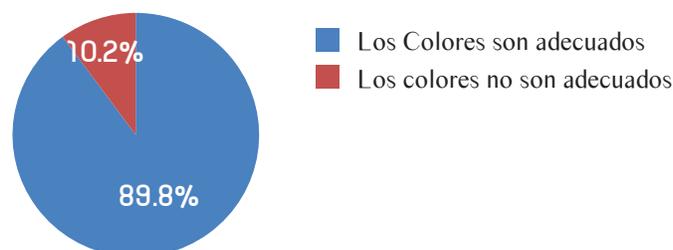




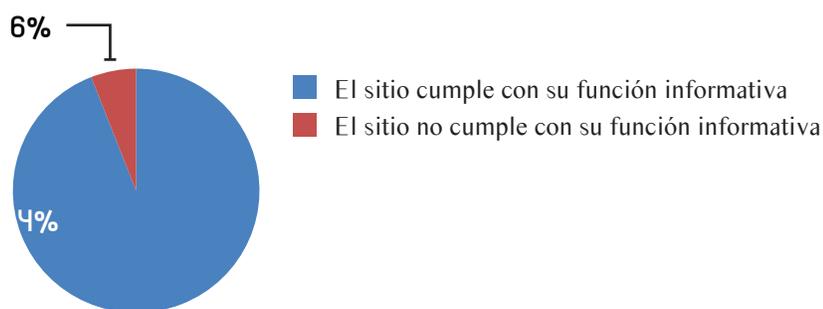
Con relación a cómo calificaría la imagen propuesta para los emailing, La propuesta presentada a estudiantes y autoridades de la escuela es considerada apropiada ya que invita a la acción de ingresar al sitio de la escuela.



En relación a los colores utilizados en el sitio web. El grupo objetivo considera que los colores utilizados en la página web son agradables, cumplen con su función de brindar un momento de agradable lectura y relajación al navegar en el sitio.

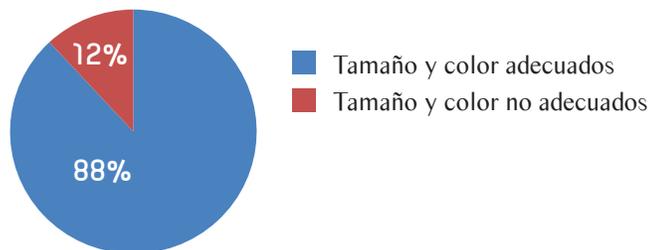


Con relación a la función informativa del nuevo sitio web de la escuela de Ciencia Política, los encuestados consideran que el contenido cumple con la función informativa del sitio.

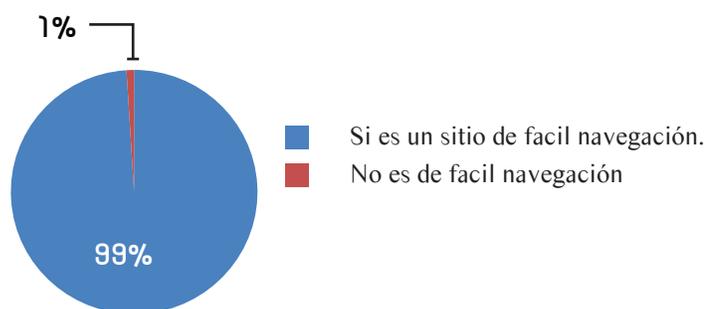




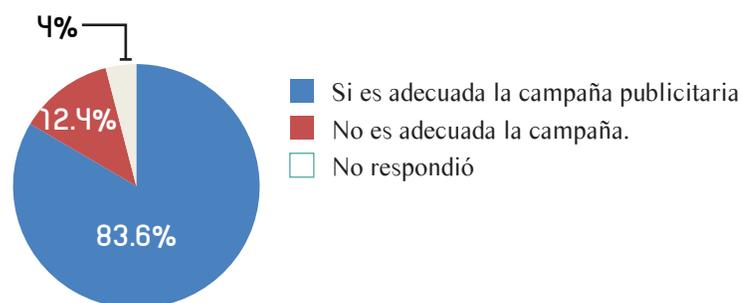
Se considera, partiendo de los resultados que la tipografía utilizada en la página web cumple con los requerimientos de legibilidad y fácil acceso a la lectura.



Referente a la facilidad de navegación dentro del sitio, la interacción del usuario con el sitio web es primordial y según el criterio del grupo objetivo este sitio es un sitio amigable y fácil de navegar.



Con respecto a si la campaña publicitaria es adecuada para el lanzamiento del sitio, el grupo objetivo considera que es una buena opción para el lanzamiento del sitio.





## Conclusiones

- Se diseñó el material multimedia para la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos, que consiste en el sitio web y las piezas para la publicidad en internet, el cual servirá como un medio informativo de las actividades académicas, administrativas y extracurriculares que se realizan dentro de la Escuela.
- El sitio web diseñado se estructuró de tal forma que es de fácil navegación para que el mismo sea un medio de consulta para estudiantes y autoridades de la institución.
- Dentro del trabajo realizado se diseñó el logotipo de la Escuela de Ciencia Política, el cual servirá como un medio de identificación de dicha escuela y será utilizado incluso en materiales impresos.
- Se diseñaron banners, e-mailing y anuncios gráficos para ser utilizados a través de internet, para promocionar la consulta de la página web de la Escuela de Ciencia Política.



## Plan de medios

Para poder dar a conocer el sitio web de la escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala se ha pensado utilizar como medio de divulgación el internet, ya que la web es el formato interactivo donde se presenta la publicidad sin límites ya que esta puede ser: simple, compleja, con animación flash, de sólo texto, con imágenes o fotografías (álbum), con vídeo, directorio, buscadores, con audio, de radio y de televisión; pueden contener: anuncios de textos, banners, botones, audio, vídeo y animaciones.

La utilización de este medio se debe a que el alcance que se obtiene con el uso de este tipo de publicidad, y a que la mayoría de las personas tienen acceso al internet en cualquier momento; usuarios que por consiguiente utilizan una cuenta de correo electrónico, y saben de los beneficios que brinda el internet en el campo de la información y la facilidad de búsqueda avanzada de algún tópico o tema en especial.

Se planificó realizar la campaña publicitaria en internet, iniciando con el envío masivo de e-mails (emailing, marketing viral o la publicidad viral), a la base de datos de estudiantes con que cuenta la escuela de Ciencia Política de la USAC. Así mismo se contratará simultáneamente la publicidad en páginas web de mayor ranking (donde se utilizarán los banners y AdWords), como es google, msn y yahoo entre otras. La promoción del sitio web se realizara en un periodo inicial de tres meses y concluirá con el envío masivo de otro boletín informativo o emailing a la misma base de datos de la escuela y a una base de datos proporcionada por una empresa que brinda este servicio.



## Presupuesto

Presupuesto del Proyecto:

A continuación se presentan los costos de producción del Proyecto de Desarrollo, implementación y divulgación del sitio web de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Descripción	Valor en Quetzales
Diseño de Página web (incluye 7 páginas)	5,200.00
Animación	850.00
Hosting + 12 cuentas de correo (por año)	165.00
Publicidad en Google.com (2 meses)	3,000.00
Servicio de Emailing masivo (base de Direct Publiweb)*	800.00
Mantenimiento al sitio (anual)**	2,500.00
Diseño de material publicitario	5,200.00
Total	17,715.00

\* Se realizara un envío masivo por medio de una empresa que presta el servicio de envíos masivos, dado que los otros dos se realizaran desde los servidores de alta capacidad con los que cuenta la escuela.

\*\* El servicio de mantenimiento es opcional.



## Bibliografía

Esqueda, Xavier. 1986. **El Art Decó: Retrato de una Época**. México: Editorial de la UNAM.

Fehrman, Keneth y Fehrman, Cherie. 2001. **Color el secreto y su influencia**. México: Editorial Prentice Hall.

Foges, Chriss. 2000. **Diseño de Revistas**. México: Editorial McGraw Hill.

Fuller, Adrian. 2008. **El Libro de la tipografía**. España: Editorial Gustavo Gili.

Gil, José María. 2009. **Del 1.0 al 2.0: claves para entender el nuevo marketing**. España: Editorial Creative Common.

González R., Mariano - Cordero Valle, Manuel. 2001. **Diseño de páginas web**. Madrid: Editorial McGraw Hill.

Martin Montesinos, José Luis - Mas Hurtuna, Montse. 2004. **Manual de Tipografía: Del plomo a la era digital**. España: Editorial Campgrafic.

Meggs, Philip. 1998. **Historia del Diseño Gráfico**. México: Editorial McGraw Hill.

Ortiz, Georgina. 1992. **El significado de los colores**. México: Editorial Trillas.

Tórtola, Julio. 1999. **Métodos del diseño para diseñadores gráficos**. Guatemala: FARUSAC, Programa de Diseño Gráfico

Turnbull, Arthur y Baird, Russell. 1999. **Comunicación Gráfica: Tipografía, Diagramación, Diseño, Producción**. México: Editorial Trillas.

Swann, Alan 1992. **El color en el diseño gráfico**. Madrid: Editorial Gustavo Gili.



## Glosario

### Adwords

Programa diseñado por Google para que las empresas inserten su publicidad en el buscador de Google. Es utilizado por empresas que desean atraer tráfico a sus sitios web.

### Banner

Anuncio publicitario en una página web. Tiene la peculiaridad de ser interactivo ya que enlaza con una página web del anunciante.

### Bocetaje

Proyecto o apunte general previo a la ejecución de una obra artística. Esquema o proyecto en que se bosqueja cualquier obra.

### Diseño

Concepción original de un objeto destinado a la producción en serie. Descripción o bosquejo verbal de algo.

### Color

Dispersión que experimenta un haz de luz blanca al atravesar un prisma.

### E-mail

Abreviatura de electronic mail.

### E-Marketing

Es la utilización de Internet para el marketing directo con el fin de entrar en contacto con los potenciales clientes.

### Header

Primera parte de un paquete de datos que contiene información sobre las características de este.

### Hipertexto

Ampliación del concepto habitual del texto, al permitir que una serie de documentos enlazados unos con otros y posiblemente ubicados en diferentes lugares aparezcan formando una unidad.

### HTTP

Siglas de Hyper Text Transfer Protocol el cual es el protocolo base de la world wide web más conocida como la red.

### Internet

Red compuesta por miles de redes independientes, que comparten unas normas que aseguran la comunicación entre ellas.

### JPEG

Formato de compresión de imágenes, (Joint Photographic Experts Group) utilizado para crear logos, banners... Reduce el peso de la imagen, acelerando el tiempo de descarga en la red.

### La Web

Es un sistema que facilita el acceso a los distintos recursos que ofrece internet a través de una interfaz común basada en hipertexto.

### Marketing

Proceso social y administrativo por medio del cual los individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean mediante la creación e intercambio de productos y valores con otros.

### Multimedia

Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.

### PDF

Formato de archivo que reproduce un documento tal y como éste se despliega en pantalla o en papel manteniendo su apariencia original.

### Protocolos de Internet

Conjunto de normas que permite el intercambio de información entre máquinas de diversos tipos conectadas entre sí.



### **Publicidad**

Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o los hechos.

### **Ranking**

Puesto que ocupa una URL en un buscador por una determinada palabra clave.

### **Rollover**

El efecto producido por el cambio de apariencia de un elemento gráfico cuando el apuntador del ratón se desplaza sobre él.

### **Servidor Web**

Es un programa que está permanentemente escuchando las peticiones de conexión de los clientes mediante el protocolo http.



# Anexos



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Campaña de divulgación del nuevo sitio web de la Escuela de Ciencia Política.

ENCUESTA PARA COMPROBAR LA EFICACIA DE LAS PIEZAS DE DISEÑO

INSTRUCCIONES: Responda las siguientes preguntas, marcando en el cuadro una "X".

1. ¿Cómo calificaría la propuesta para el logotipo de la Escuela de Ciencia Política?

MUY ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>
MEDIANAMENTE ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>
ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>
POCO ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>
NADA ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cómo califica el contraste de color que se utilizó para el logotipo?

MUY ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>
MEDIANAMENTE ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>
ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>
POCO ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>
NADA ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>

3. ¿Considera llamativo el material publicitario (Addwords) ?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

4. ¿Considera que el tamaño y tipos de letra son legibles y adecuados para los addwords?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

5. ¿Cree que el material animado invita a visitar el nuevo sitio web de la Escuela?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

6. ¿Considera que la información contenida en el emailing es adecuada?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

7. ¿Cómo calificaría la imagen propuesta para los emailings?

MUY ATRACTIVO

MEDIANAMENTE ATRACTIVO

ATRACTIVO

POCO ATRACTIVO

NADA ATRACTIVO

8. ¿Considera que los colores utilizados en el sitio web son adecuados?

SI

NO

9. ¿Considera que el contenido del sitio web cumple su función informativa?

SI

NO

10. ¿Es adecuado el tipo, el color y el tamaño de letra utilizado en el sitio web?

SI

NO

11. ¿Cree que la navegación por el sitio web es fácil?

SI

NO

12. ¿En conjunto considera que la campaña de divulgación sea apropiada?

SI

NO