

Material didáctico y educativo para la enseñanza ecológica

Presentado por María Samaria Rodas Sánchez

Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con especialidad Editorial

Egresado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Proyecto realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2008

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Miembros de Junta Directiva

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
VOCAL I

Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
VOCAL II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
VOCAL III

Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano
VOCAL IV

Br. Juan Diego Alvarado Castro
VOCAL V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
SECRETARIO

Terna examinadora

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
SECRETARIO

Licda. María Emperatriz Pérez
DIRECTORA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Licda. Isabel Meléndez
ASESORA

Licda. Annabella Yaeggy
ASESORA

Arq. Salvador Gálvez
ASESOR

Material didáctico y educativo para la enseñanza ecológica

Autora: María Samaria Rodas Sánchez
Carné: 199916349

Guatemala de la Asunción noviembre 2008



Material didáctico y educativo para la enseñanza ecológica

Proyecto realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2008

Índice

PRESENTACIÓN	7
CAPÍTULO 1 NOTAS INTRODUCTORIAS	9
1.1 ANTECEDENTES	11
1.2 PERFIL DEL CLIENTE	12-13
1.3 PROBLEMA	14
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	14
1.4.1 Magnitud.....	14
1.4.2 Trascendencia	15
1.4.3 Vulnerabilidad.....	15
1.4.4 Factibilidad	15
1.5 OBJETIVOS.....	16
1.5.1 General	16
1.5.2 Específicos.....	16
CAPÍTULO 2 MARCO REFERENCIAL	17
2.1 MARCO CONTEXTUAL Y CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA	19
2.1.1 Marco Contextual	19
2.1.2 Grupo Objetivo primario	19
2.1.3 Grupo Objetivo secundario	20
2.1.4 Caracterización de la audiencia.....	21
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	22
2.2.1 Dimensión Conceptual	22
2.2.2 Dimensión Ética.....	23
2.2.3 Dimensión Funcional	24
2.2.4 Dimensión Estética.....	24



2.3 CONCEPTO CREATIVO	25
2.4 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.....	26-27
CAPÍTULO 3 PROPUESTA GRÁFICA	29
3.1 PRIMER NIVEL DE GRAFICACIÓN	31-33
3.2 SEGUNDO NIVEL DE GRAFICACIÓN	34-35
3.3 JERARQUIZACIÓN Y SELECCIÓN	36
3.4 FUNDAMENTACIÓN	36-39
3.5 PROPUESTA GRÁFICA FINAL	40-46
3.6 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	47-48
CAPÍTULO 4 VALIDACIÓN	49
4.1 VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	51-52
CAPÍTULO 5 PROPUESTA OPERATIVA	53
5.1 PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIOS	55-56
5.2 PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA	57
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60-61
GLOSARIO	62
ANEXOS	63

PRESENTACIÓN

En el siguiente proyecto, se refleja la importancia de crear desde la niñez una cultura de conservación de la ecología. Por medio de un material didáctico y educativo, el estudiante aprenderá con narraciones sencillas e ilustraciones alusivas a las historias. El siguiente material se realizó porque se detectó que existe una carencia de material didáctico para niños de 3° y 4° grado del nivel primario, con el tema de la ecología, ya que no existe un reforzamiento en el tema en las escuelas públicas del área urbana. Un material en el cual el estudiante repase y aprenda acerca de conceptos relacionados y a la vez practique el buen hábito de la lectura.

El material resultó ser eficaz cuando fue presentado ante el grupo objetivo, recibiendo una retroalimentación para reforzar aspectos en el proceso de diseño que se llevó a cabo, demostrando el interés hacia temas ambientales, que sean de fácil comprensión.

En el proyecto se destacan aspectos importantes, tales como las dimensiones funcional, estética y ética que son de vital importancia en este tipo de materiales didácticos, ya que la información debe hacerse llegar al lector de una forma adecuada a su edad y que pueda manipular de una forma tangible y cómoda el material, así mismo dándole importancia al uso del color y la tipografía en este tipo de materiales didácticos.

GRUPITO I

9

notas introductorias

1.1 Antecedentes

Por medio de una entrevista realizada con representantes de la ONG, se identificó que cuentan con suficiente texto de autoría inédito, auténtico y original, para crear una serie correlativa de cuentos infantiles, los cuales carecen de un formato y diagramación que los haga visualmente atractivos, que contengan las historias y fantasías de los personajes de estas historias y que a la vez incentiven el cuidado de la ecología.

Dado lo anterior se sugiere el proyecto de diagramación e ilustración de estos materiales para estudiantes del nivel primario, que sea de fácil lectura y

comprensible, con ilustraciones narrativas para que el estudiante recree las historias y adquiera el interés por la lectura.

Debido a que Organicemos un Mundo Mejor es una entidad social, económica y cultural recientemente creada, no cuenta con un equipo de diseño gráfico para la realización de material didáctico. Por lo que se hace necesario brindarle una comunicación visual efectiva, que influya e incentive a la lectura de los documentos y concientice a la sociedad sobre la importancia de conservar el medio ambiente. Siempre basándose en su valor social que es fomentar y crear valores desde la niñez.

CAPÍTULO 1

Notas introductorias

1.2 Perfil del cliente

La ONG Organicemos un Mundo Mejor es una organización privada sin fines lucrativos, ni compromisos políticos o religiosos, su sede está ubicada en la 2da. calle 2-14 zona 1.

Su actividad principal es la educación dirigida al desarrollo y sensibilización ante temas de interés social y ambiental, tales como drogadicción, medio ambiente, salud sexual y reproductiva, equidad de género y la cooperación para las metas del milenio de la ONU y la paz.

Organicemos un Mundo Mejor está enfocada principalmente a maestros, padres de familia y la población escolar, ya que debido al incremento de criminalidad, violencia, infecciones de transmisión sexual, VIH-SIDA y el daño al medio ambiente, se procedió a la inscripción jurídica como una ONG, para el desarrollo social, económico y cultural, haciendo conciencia sobre la importancia de crear y fortalecer los valores.

Misión

Su misión como ONG no es religiosa ni lucrativa, busca concientizar a la población para que tengan una vida sana tanto mental como físicamente, implementando proyectos de alto nivel sobre sexo, drogas y medio ambiente, entre quienes serán los hombres y las mujeres del mañana, contribuyendo así al mejoramiento de la sociedad, creando y fortaleciendo los valores.

Visión

Su visión como ONG es contribuir al desarrollo y conservación del medio ambiente, lograr un equilibrio entre lo lógico, lo físico y lo emocional, mediante la estabilidad y el desarrollo personal utilizando proyectos de auto superación y de prevención, logrando así erradicar la violencia escolar, enfermedades de transmisión sexual, abortos, drogadicción, suicidios y pandillas, promoviendo un proceso de mejoramiento continuo.

CAPÍTULO 1

Notas introductorias

OMM es una ONG nueva y necesita darse a conocer, ofreciéndole a la sociedad pláticas y mensajes de superación y prevención, han realizado con el apoyo de un grupo de voluntariado, algunos materiales de apoyo para impartirlas. Además el fomento de la participación del voluntariado creando grupos impartidores de las campañas de concientización mediante la producción de material didáctico y audiovisual para orientación y capacitación en los temas de drogadicción, alcoholismo, las pandillas y el VIH SIDA, así como también la conservación del medio ambiente y valores culturales, distribuyéndolo

a centros educativos y de servicio, así como a medios de comunicación social. También difundir por todos los medios la importancia de informarse sobre el alcoholismo y la drogadicción y sus consecuencias en el entorno social y familiar, así como fomentar hábitos de vida saludables, salud mental, relaciones familiares, ecología, informática y desarrollo económico en proyectos productivos, abarcando artesanía e industrias populares orientadas a la microempresa y en su labor social dar el apoyo en educación a personas de escasos recursos y gestionando becas.

CAPÍTULO 1

Notas introductorias

1.3 Problema

El problema se identificó mediante entrevistas y recopilación de información en la ONG Organicemos un Mundo Mejor.

La entidad posee el texto digital de cuentos infantiles, el cual desea darlo a conocer a los niños de tercero y cuarto primaria de escuelas públicas.

Dicho material carece de diseño, de formato, diagramación, colores e ilustraciones para transformar el texto en un material agradable visualmente y atractivo.

1.4 Justificación

La realización del presente proyecto de comunicación será de beneficio a los estudiantes del nivel primario, el cual se realizará durante los meses de julio a noviembre del 2008 en la Ciudad de Guatemala.

Según las siguientes variables se consideró de gran importancia el servicio

de diseño gráfico para la resolución del problema:

1.4.1 Magnitud

Debido a la desviación del interés del niño en la etapa escolar hacia vicios y grupos dañinos de la sociedad, es necesario fortalecer sus valores e intereses hacia hábitos buenos como la lectura para tener una mente ocupada, tomando en consideración la educación sobre el cuidado de la Ecología.

Solo en cifras es importante mencionar que la población del municipio de Guatemala es de 942,348 según el censo del año 2002, de los cuales 126,765 son niños que fueron inscritos para 3° y 4° grados de primaria, según datos de MINEDUC. Con esos datos resulta de gran importancia crear un material impreso, didáctico y educativo, que aporte mediante la lectura, el mensaje de forma adecuada.

Por medio de ilustraciones narrativas que cuentan historias, el diseñador gráfico captará la atención y los llevará hacia el desenlace de la historia.

1.4.2 Trascendencia

Los niños guatemaltecos serán los principales beneficiados con este proyecto, ya que se incentivará la lectura, creando conciencia ecológica hacia sus recursos naturales.

Tomando en cuenta que en 3° y 4° primaria practican la lectura y son muy visuales, a ellos estará enfocado el material impreso. Cabe resaltar la importancia de la comunicación visual en la creación de materiales impresos, pues es necesario dar un material atractivo visualmente y que facilite la lectura.

1.4.3 Vulnerabilidad

Actualmente OMM no cuenta con el material impreso, solamente el texto en forma digital, por lo cual considera importante la participación del diseñador

gráfico para realizar este proyecto y han mostrado interés en que se lleve a cabo.

El comunicador visual tendrá a su cargo la investigación mediante documentos de apoyo proporcionados en la sede de la ONG, para poder dar vida a este proyecto, que llegará a manos de niños para fomentar el hábito de la lectura, así como también el cuidado del ambiente.

1.4.4 Factibilidad

El material didáctico-educativo e impreso que está por desarrollarse será de utilidad para OMM, quien será el encargado de la reproducción total y/o parcial de dicho material, contando con recursos económicos provenientes de patrocinadores y los respectivos derechos de autor para la impresión. Así como la libre distribución del libro a escuelas públicas del país con el aval de la ONG.

CAPÍTULO 1

Notas introductorias

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Realizar un material educativo e ilustrado, para la enseñanza ecológica, enfocado a niños del nivel primario de escuelas públicas del municipio de Guatemala, en el cual se narren los cuentos ecológicos e incentiven al estudiante el interés en la lectura y lo concientice acerca de la importancia de la ecología.

-Diseñar los personajes con sus cualidades, personalidades y ambientes en los que se desarrolla, ilustrando las narraciones de la serie de cuentos ecológicos.

-Diseñar de forma creativa, dinámica y explícita las portadas de la serie de cuentos ecológicos.

1.5.2 Objetivos Específicos

-Diagramar las páginas interiores de los cuentos ecológicos.

-Diseñar un concepto creativo para los cuentos ecológicos y que contenga unidad con el diseño interior.

Capítulo 2

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco contextual y análisis de la audiencia

2.1.1 Marco contextual

Guatemala es un país formado por riquezas naturales, entre las cuales se puede mencionar, ríos, lagos, montañas y volcanes. Para poderlos conservar es necesario crear una cultura de conservación de la ecología y así evitar desastres naturales o aumentar la contaminación ambiental.

Es por eso que Organicemos un Mundo Mejor, con la serie de Cuentos Ecológicos, desea concientizar a los niños de la importancia que tienen los recursos naturales y cómo el hombre necesita de ellos.

Las aguas contaminadas constituyen un factor de riesgo, tanto para las personas como para los animales que tengan algún contacto con ella, porque puede provocar enfermedades. Esto se puede evitar con información adecuada que prevenga la contaminación del ambiente por medio de un material gráfico que sea dinámico

y agradable para los escolares, ya que la lectura enseña acerca del tema, poniendo a prueba el nivel de conocimiento con cuestionarios de aprendizaje al final de cada material para evaluarlos.

2.1.2 Grupo objetivo primario

Perfil Demográfico

Edad: Niños de 8 a 10 años inscritos en la escuela (126,765 según Censo 2002 MINEDUC)

Sexo: Masculino y Femenino

Estado civil: Solteros

Grupo Étnico: Ladinos e indígenas

Clase social: Clase Media y Media Baja

Religión: Practican diversos credos y religiones

Escolaridad: 3° y 4° primaria

Ocupación: Estudiantes de escuelas públicas.

CAPÍTULO 2

Marco referencial

Perfil Psicográfico

Creencias: Creen en su religión y sus valores morales, algunos indígenas descendientes de mayas creen en sus ritos religiosos.

Valores: Practican el valor de la responsabilidad, respeto, honestidad, confianza, perseverancia, sinceridad, puntualidad, patriotismo.

Preocupaciones: Estudiar, jugar, divertirse, en algunos casos ayudar a sus padres a trabajar. Ver la televisión también es parte de su entretenimiento.

Estilo de vida: Los hogares de estos niños son inmuebles de alquiler y muy pocas veces propios. Las casas o departamentos cuentan con al menos dos habitaciones y 1 baño que puede ser completo o compartido con los demás inquilinos.

Conducta: En esta etapa el niño de 8 a 10 años de edad se encuentra situado en la Niñez Media y presenta algunas características en su conducta:
Pasa mucho más tiempo con niños de la misma edad.

Hace amistades en la escuela o en otras actividades.

Empieza a estar consciente de su propia identidad, independientemente de su rol dentro de la familia.

Conocimientos: El niño en etapa escolar, específicamente 3° y 4° primaria ya ha aprendido a leer y escribir, posee un entendimiento entre lo lógico e ilógico, la sintaxis y la pronunciación llegan a ser normales y se incrementa el uso de oraciones más complejas. Para cuando cumple los 10 años, la mayoría de los niños pueden seguir 5 instrucciones consecutivas.

2.1.3 Grupo objetivo Secundario

Docentes de 3° y 4° primaria de Escuelas Públicas.

Perfil Psicodemográfico

Residentes del Municipio de Guatemala, Alfabetos.

Edad: 21-50 años.

Sexo: Masculino y Femenino.

Estado civil: Casados, solteros, unión de hecho.

- Grupo Étnico:** Ladinos e indígenas.
- Clase Social:** Clase media y Media baja.
- Religión:** Practican diversos credos y religiones.
- Escolaridad:** Graduados de magisterio de primaria.
- Ocupación:** Maestros de 3° y 4° primaria.
- Idioma:** Español.
- Preferencias:** Gustan de leer, van al cine, actividades al aire libre.
- Hábitos de Consumo:** Realizan sus compras en supermercados y/o depósitos de granos básicos. Visitan centros comerciales y restaurantes de comida rápida.
- Valores:** Responsabilidad, Honestidad, Puntualidad, Patriotismo, entre otros.

2.1.4 Caracterización de la audiencia

El siguiente proyecto está enfocado hacia niños de 8 a 11 años, estudiantes de 3° y

4° primaria de escuelas del sector público del área del municipio de Guatemala, alfabetos, de ambos sexos, sin distinción de credos ni religiones, que hablen idioma español.

Por medio de la lectura de estos cuentos, se promoverá una conciencia ecológica y que el niño adquiera el hábito de la lectura. Ya teniendo especificado algunos datos del grupo objetivo se puede a partir de allí analizarlo minuciosamente.

Son niños en etapa escolar, sus diversiones son jugar con sus compañeros en el horario establecido en las escuelas y también fuera de ella. Edad en la que se fomenta la amistad, tienen sus grupos de amistades del mismo sexo. Pueden crear oraciones más completas y leer textos más extensos.

CAPÍTULO 2

Marco referencial

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Dimensión Conceptual

El proyecto "Material didáctico y educativo para la enseñanza ecológica" se basará en la temática de crear conciencia ecológica por medio de la lectura de material didáctico. Para lo cual cabe resaltar algunos conceptos implicados en el proyecto.

Los materiales didácticos son aquellos que reúnen medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Son utilizados en los planteles educativos para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.

Así también cabe mencionar que la didáctica es una disciplina científico-pedagógica cuyo objeto de estudio son los procesos y elementos que existen en el aprendizaje. Se trata del área de la pedagogía que se encarga de los sistemas y de los métodos prácticos de enseñanza en el que se vinculan directamente el docente y el alumno, los cuales forman parte del contexto del aprendizaje.

La enseñanza es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema

y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien, la enseñanza implica la interacción de tres elementos: el profesor, docente o maestro; el estudiante; y el objeto de conocimiento. El proceso de enseñanza es la transmisión de conocimientos del docente hacia el estudiante, a través de diversos medios y técnicas.

Como transmisión de conocimientos, la enseñanza se basa en la percepción, principalmente a través de la oratoria y la escritura. La exposición del docente, el apoyo en textos y las técnicas de participación y debate entre los estudiantes son algunas de las formas en que se concreta el proceso de enseñanza. Es necesario crear un concepto, que sea educativo y didáctico, para que el alumno reconozca y aprenda los términos utilizados para el cuidado de la ecología. Se realizarán pruebas didácticas al final del cuento en base a preguntas directas, para que el escolar resuelva y examine el nivel de comprensión de la lectura.

También se realizará el material con ilustraciones narrativas las cuales jueguen un papel importante, para que sea visualmente atractivo y se utilizará la imagen como método de persuasión al lector. La importancia de la imagen como primer mensaje en esa clase de materiales didácticos crea armonía entre lo visual y lo textual.

El material en conjunto deberá ser dinámico, para lograr la atención del estudiante para que concluya la lectura de los cuentos, dándole importancia hacia el uso de la tipografía, espacios, tamaño del texto y uso del color.

Se utilizará el formato horizontal y adecuado al grupo objetivo, así como una diagramación sencilla o de una columna seleccionada por el diseñador en la elaboración de libros infantiles, con el fin de dar a los escolares una lectura ordenada. Con un tamaño de 17 puntos para el cuerpo del texto, interlineado de 21 puntos y 46 puntos para los títulos.

2.2.2 Dimensión Ética

En la creación de los cuentos ecológicos se ve involucrada la Ética del diseñador gráfico de tal manera que tiene como finalidad entregar un material que sea funcional y lograr dar una respuesta creativa a la necesidad visual encontrada en la ONG Organicemos un Mundo Mejor.

De una forma creativa enseñar al escolar acerca del valor que tiene la conservación y cuidado del medio ambiente, fortaleciendo sus valores hacia los recursos naturales así como la importancia de incentivar a la lectura desde la niñez.

A través de un material impreso e ilustrado, que contenga imágenes adecuadas para los niños de tercero y cuarto grado del nivel primario, se dará el mensaje visual y se recrearán las historias ecológicas. Utilizando un lenguaje comprensible y adecuado, el material cuenta con palabras que estén al nivel educativo de los escolares, así como definiciones que un niño de esa edad puede entender.

CAPÍTULO 2

Marco referencial



Tomando en cuenta que el proyecto se desarrollará en el municipio de Guatemala, es de gran importancia que el alumno conozca cuáles son los recursos naturales, crear en ellos una cultura de conservación del medio ambiente, ya que por encontrarse en un área urbana llena de tránsito vehicular y edificios, es difícil darse cuenta que existen esos recursos y para muchos no son conocidos.

2.2.3 Dimensión Funcional

Según Graciela Montes, autora de más de cincuenta cuentos infantiles:

“Los cuentos comienzan siempre con la ruptura de un orden establecido. A partir de ellos, se anticipa el encuentro con lo diferente, que lleva al sujeto lector a moverse de lugar y proyectarse hacia otras cosas”.

Los cuentos ecológicos resaltan la importancia de crear en la niñez guatemalteca una cultura de conservación del medio ambiente, así como la importancia de desarrollar el hábito de la lectura.

Con el diseño y diagramación de la serie de cuentos ecológicos, el diseñador gráfico dará a los estudiantes un material que sea funcional, tanto en aspectos técnicos, como en aspectos de comunicación visual, diagramación, ilustración, color y tipografía.

Tomando en cuenta que son niños que empiezan a fijarse en detalles y están en una etapa donde les resulta importante relacionar las ilustraciones con el texto en un sentido lógico y ordenado.

2.2.4 Dimensión Estética

El uso de herramientas de diseño editorial, como la retícula, da como resultado no solo la belleza de un texto ordenado, sino que implica el estudio técnico de la composición del texto, dándole al lector la armonía y orden a la lectura. Se obtiene así una proporción en el formato y un balance en el texto.

Es importante utilizar el color, no solo plasmarlo sin ningún fundamento, el estudio previo puede crear en el

lector efectos psicológicos positivos o negativos dependiendo de su empleo, ya que es una herramienta que crea efectos sensoriales con significados implícitos y que se asocian a diversos estados de ánimo. Mediante el uso de color se puede transformar una diagramación simple a una con sentido visual.

La tipografía es otra herramienta de vital importancia en diagramación de cuentos ecológicos, ya que será la que transmita y dé a conocer las narraciones. Aparte de las ilustraciones, la tipografía juega un papel importante, es por eso que el estudio de un tamaño del cuerpo de la letra y la selección del tipo adecuado servirá para que sea legible y estéticamente proporcionado. Para que la lectura no sea cansada a la vista, sea ordenada y adecuada al grupo objetivo.

El uso de ilustraciones narrativas toma su auge en ese tipo de cuentos, ya que mediante el uso de imágenes se forma en el formato la composición con el texto. Creando un balance en el material que harán que el lector no distraiga la vista y pierda la lectura.

2.2 Concepto creativo

Resaltando la importancia de las dimensiones anteriores, es importante definir el concepto creativo del proyecto, que sea ético, funcional, estético y creativo.

“Descubre y aprende sobre ecología”. Para los cuentos ecológicos es un concepto que encierra las características que el estudiante percibe a simple vista. El material será de fácil lectura, cómoda visualización, el estudiante aprenderá con el material didáctico la importancia de la ecología y se creará una concientización acerca del tema.

Por medio de un recorrido visual e imaginario, el estudiante recibirá el mensaje ecológico de forma narrativa, quiere decir, por medio de historias narradas y ejemplos imaginarios, será un apoyo en la enseñanza ecológica. Dándole al lector una diagramación dinámica, una tipografía legible y el uso adecuado y moderado del color, así como también las ilustraciones correctas reforzarán el concepto creativo.

CAPÍTULO 2

Marco referencial

2.4 Estrategias de comunicación

La comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes, ya sea verbales lingüísticos o mímicos.

En este tipo de materiales didácticos para niños debe existir una comunicación que sea clara, concisa y eficaz para que el receptor, en este caso el estudiante, capte la información y el mensaje que se está transmitiendo.

Según la concepción de Roger Malicot, la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles:

- Comunicación Intrapersonal – Unidimensional (consigo mismo).
- Comunicación Interpersonal – Bidimensional (con otros).
- Comunicación Masiva – Tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio).

La comunicación Interpersonal es la estrategia que se utilizará para la interrelación y presentación del material didáctico.

Comunicación interpersonal

Cuando más de dos personas hablan, se dice que hay una relación de comunicación, la cual recibe el nombre de interpersonal y es el tipo de comunicación que la mayoría de las personas practican la mayor parte del tiempo.

Se da cuando se establece una comunicación dialogante con otras personas, cuando se comparte con los familiares y amigos, esto quiere decir que debe darse dentro del marco familiar, en la comunidad, en una institución, organización o asociación profesional.

La comunicación interpersonal es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación, ofrece la oportunidad de compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo.

También permite no solamente la comunicación a través de la palabra, sino también con gestos, movimientos, logrando así una comunicación total a través de ella, se logra un elevado grado

CAPÍTULO 2

Marco referencial

de interacción y mayores posibilidades de éxito en el intento comunicativo. Implica un cambio de conducta entre el emisor y el receptor del mensaje.

La comunicación interpersonal en la presentación de material didáctico es un acto creativo, que ofrece, tanto al emisor como al receptor, la posibilidad de una expansión sin límites por vía del diálogo. La presentación ante el grupo objetivo por medio del diálogo es la forma más completa de comunicación entre el emisor y el receptor del mensaje, así mismo, exteriorizar las ideas por medio de la conversación.

Este tipo de estrategia de comunicación permite al emisor algunas ventajas en las más variadas formas:

- Suministrar información suficiente sobre la ecología y de forma comprensible.
- Expresar un orden.
- Hacer preguntas.
- Emitir una opinión.

El diálogo es la herramienta principal de comunicación, es una relación recíproca

que se establece entre dos o más seres, que alternativamente expresan sus ideas, dudas, sensaciones o afectos. Representa un medio para unificar a los seres, acercarlos, cubrir la distancia entre ellos a través de la emisión y recepción de mensajes portadores de sentido.

A la vez el diálogo se destruye cuando no se sabe:

- Oír y entender las razones de los otros.
- Expresar un punto de vista con sosiego, serenidad y equilibrio.
- Respetar y tolerar la opinión divergente.
- Sustituir el prejuicio prepotente por el juicio ponderado.
- Derogar la compulsividad vehemente por el análisis pertinente.
- Subrayar el espíritu de solidaridad en lugar de la estridencia enrojida.

Dado lo anterior se establecerá la comunicación interpersonal como la estrategia de comunicación para dar a conocer “Los cuentos ecológicos” en las escuelas, porque permite presentarlos y establecer directamente con los niños un diálogo en el cual surjan opiniones, dudas acerca del tema ecológico.

CAPÍTULO 3

29

PROPUESTA GRÁFICA

3.1 Primer nivel de graficación-Bocetaje

En la primera etapa del Proyecto “Material didáctico y educativo para la enseñanza ecológica” se recopiló información acerca del texto de los cuentos ecológicos para tener la idea específica para la realización de las ilustraciones, estudiar al grupo objetivo y tener características que pudieran ser eficaces para la realización de la pieza gráfica.

Posteriormente realizar bocetos de los personajes en técnica de lápiz, pruebas de diagramación y definir formato.

La creación de personajes

Básicamente, un personaje es un ente capaz de ejecutar acciones en una historia. Cuando se refiere al personaje como un ente se trata de desligar el concepto general de personaje de la idea de que los personajes siempre han de ser seres humanos. Desde tiempos inmemoriales, la literatura ha estado llena de personajes encarnados en miembros de los reinos animal, vegetal o mineral, así como en objetos y hasta en ideas, no existen límites para la naturaleza que tendrán los

personajes en una historia.

El escritor tiene la responsabilidad de diferenciar nítidamente entre las historias cuyos personajes deban ser explicados con ciertas características psicológicas y las que no requieren de ello para su desarrollo. Esta diferencia viene dada generalmente por la importancia que los personajes tengan en la historia y por la longitud del texto. En el cuento breve, es casi innecesaria la profundidad psicológica porque el factor que cobra mayor importancia es el desarrollo mismo de la historia para ejemplificar un hecho determinado.¹

Para el ilustrador es importante conocer la psicología de los personajes, así como también la descripción del ambiente en el que se desarrolla para crearlos adecuadamente.

Partiendo de allí se desglosará la personalidad y la creación de cada uno de los personajes que aparecen en los cuentos ecológicos.

La pequeña pescadora

Popy: Perro pequeño, inquieto y amigable.

¹ <http://www.monografias.com/trabajos30/elementos-clasicos-personajes-comedia-televisiva/elementos-clasicos-personajes-comedia-televisiva.shtml>

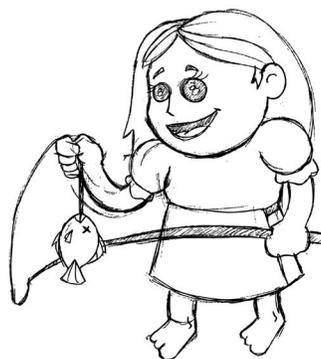
CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

Abuelo: Personaje principal, sabio, de avanzada edad, achacoso y que gusta de la ecología.

Pedrito: Niño inquieto, estudiante y que gusta de las pláticas del abuelo.

Niña pescadora: Niña de escasos recursos que vive con su abuela a las orillas del río Motagua.



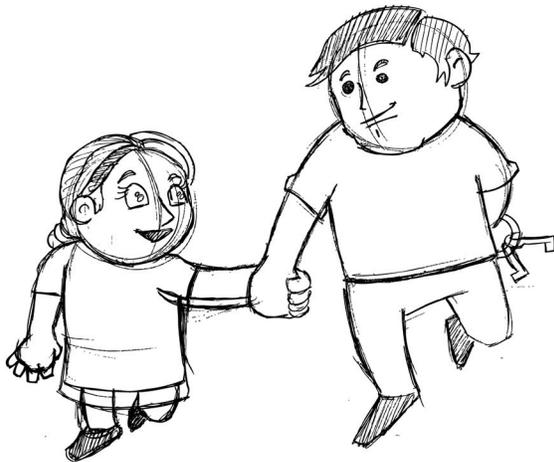
CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

La casa misteriosa

Marujita: Niña curiosa y juguetona.

Papá de Marujita: Guardián de la casa y estricto.



CAPÍTULO 3

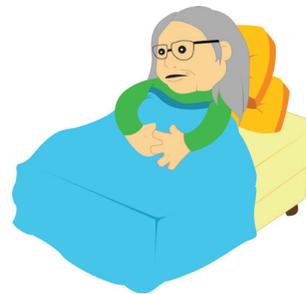
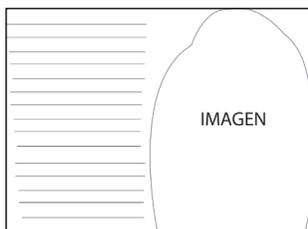
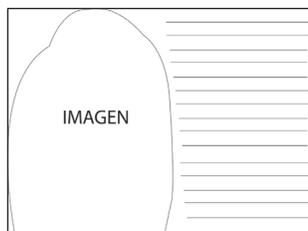
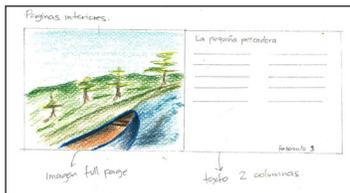
Propuesta gráfica

3.2 Segundo nivel de graficación

Luego se procede a la siguiente etapa en la cual se aplica el color y es utilizada una técnica de ilustración digital. Se crea un esquema en el cual se establecerá el orden de los elementos y la idea principal del concepto de diseño, en el cual se basará el diseño final.

Bocetaje de Diagramación

Se boceta distintos tipos de diagramación. Se hacen pruebas de dos columnas y se define una columna como la diagramación principal de todo el documento.



CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica



CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

3.3 Jerarquización y selección

En esta etapa se presentaron varias propuestas gráficas de los cuentos infantiles, mostrando diferentes tipos de diagramación de texto, ya se preparan las ilustraciones digitalizadas y se realizan distintas pruebas de retícula, de tipografía, de color, también la puesta en la página de los distintos elementos, también la delimitación del formato correspondiente, en este caso será horizontal y en tamaño 8.5 x11 pulgadas.

3.4 Fundamentación

Para cada pieza gráfica que se realizó, es fundamental tener presente el concepto creativo, plasmar en cada hoja la creatividad y el orden visual de los elementos, describirlos y analizar su significado.

Dada la necesidad visual se establecieron varias propuestas para así llegar a la propuesta final.

Se analizarán varios aspectos algunos presentes en los dos cuentos y otros varían.

CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

Tipografía

El uso de la tipografía es fundamental, ya que son libros de texto para niños para hacer una lectura con un mayor nivel de comprensión y legibilidad.

Se utilizó la letra Century Gothic, perteneciente a la familia de palo seco para el contenido del texto y Futura TT BOLD para los titulares.

Están basadas en formas geométricas básicas como el círculo, el cuadrado o el triángulo. Es común encontrar en este grupo, la perfecta redondez de la "O" y la sencilla construcción de la "a" minúscula.

Century Ghotic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

Futura TT BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

**Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Forma en el cuerpo de texto

El texto está encerrado en una caja cuadrada, la cual puede expresar claridad orden y originalidad. También es visible ante una distancia moderada.

Uso de la letra capitular

Es la letra que aparece al comienzo de una obra, capítulo o párrafo y tiene un tamaño sustancialmente mayor que las letras mayúsculas y minúsculas que la acompañan en el texto. Es muy utilizada para la realización de material infantil dándole énfasis al inicio de la lectura y obedece a varios objetivos en la lectura, es estético y práctico.

El uso de una columna

La retícula simple o de una columna es un tipo de retícula se usa para libros de lectura, da la sensación de orden, limpieza y dinamismo.

CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

Formato Horizontal

Tiene un significado en cuentos infantiles porque da practicidad para manipular el documento, es adaptable y produce estabilidad al grupo objetivo, expresa también equilibrio y calma.

Ilustraciones

El objetivo de la ilustración en los cuentos infantiles es dirigir la atención visual hacia el material gráfico y comunicar un mensaje. Ambas cosas están realizadas en técnica de ilustración digital, que es una técnica moderna y muy utilizada en materiales infantiles. Puede ser tan eficaz como la fotografía y de igual manera representar sensaciones. Además da un aspecto estético y de atracción, y expresa las cualidades o características de lo que se está representando.

Espacios en blanco

Transmiten claridad, libertad, espacio, y ayudan en muchos casos a equilibrar la composición.

Cuento La pequeña pescadora

El uso del color magenta y verde claro que da la sensación de naturaleza y medio ambiente evocado a los campos verdes y bosques. La unión de los dos colores dan la sensación de estabilidad.

Portada

Encierra el concepto general del cuento infantil, representada por una escena del interior del libro, que da al lector la idea general de la historia que se va a contar. En este libro es una niña que está pescando, dándole la importancia a la imagen del primer mensaje y al texto el segundo mensaje.



CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

Contraportada

Formada por el color que identifica al cuento, en este caso el verde claro, así como también un resumen de lo que el lector descubrirá mediante la lectura, una imagen del cuento interior en forma de ícono.



Cuento La casa misteriosa

El uso del color amarillo y azul.

El color amarillo es un color primario y puede asociarse a la vitalidad y la alegría y por tratarse de material diseñado para niños es muy recomendado. El color azul es otro color primario que alude al misterio y es considerado fresco. En el título representa la fuerza y la serenidad.

Portada

Este cuento muestra en la portada una niña que es la protagonista de esta historia dándole importancia a la imagen como primer mensaje y al texto el segundo mensaje.



Contraportada

Identificándose el color azul como representativo de este cuento y dándole un resumen al lector.



CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

3.5 Propuesta gráfica final

En esta etapa se prepararon los artes finales e impresos para que puedan realizarse cambios, ya se encuentra diagramado el texto, así como también la composición visual de los elementos.

Se afinan detalles y se presenta la propuesta para la validación con el grupo

objetivo, este con la finalidad de hacer cambios y comprobar que el mensaje haya llegado correctamente.

A continuación se mostrarán las portadas, contraportadas y las páginas interiores.

Cuento “La pequeña pescadora”

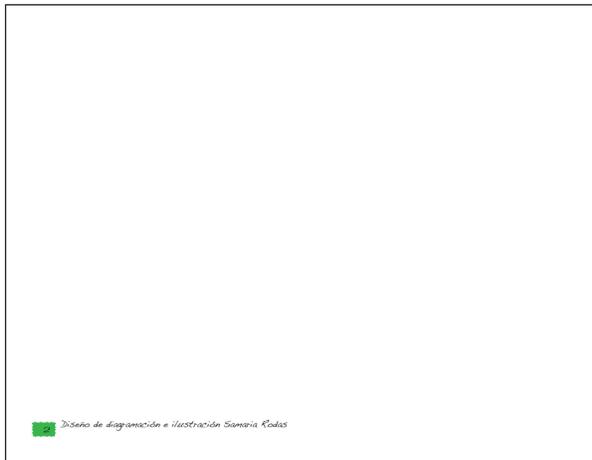
Portada y contraportada



CAPÍTULO 3

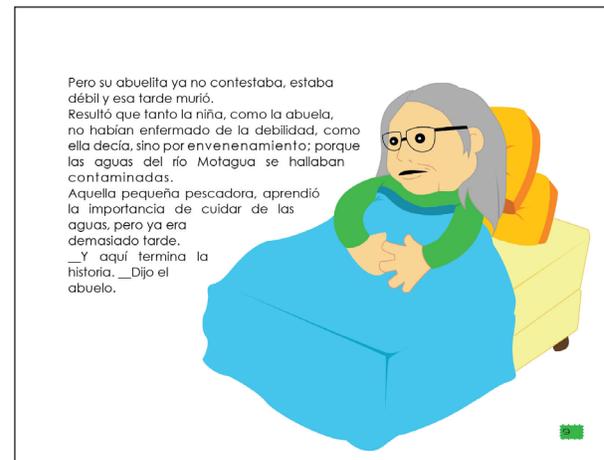
Propuesta gráfica

Páginas interiores



CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica



CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica



Aprendamos sobre ecología

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Qué es lo que hace que algunos lagos se estén muriendo?
2. ¿Qué razón había para que la abuela de la pescadora se debilitara hasta morir, a pesar de tener una comida tan rica?
3. ¿Qué causa que las aguas del río se hallaran contaminadas?
4. ¿Cuál es la importancia de la ecología?
5. Sacar una lista de las palabras nuevas e investigalas



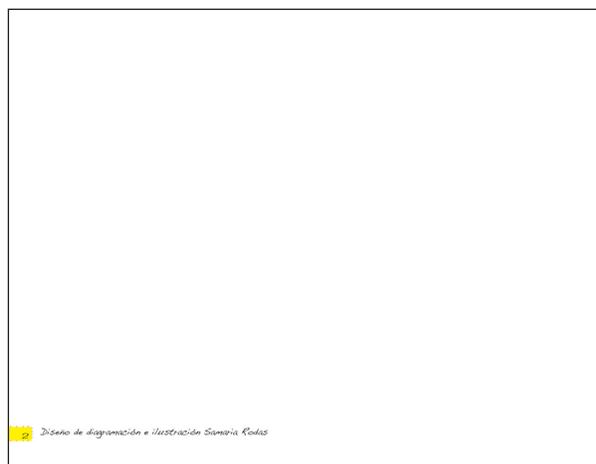
CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

Cuento "La casa misteriosa" Portada y contraportada

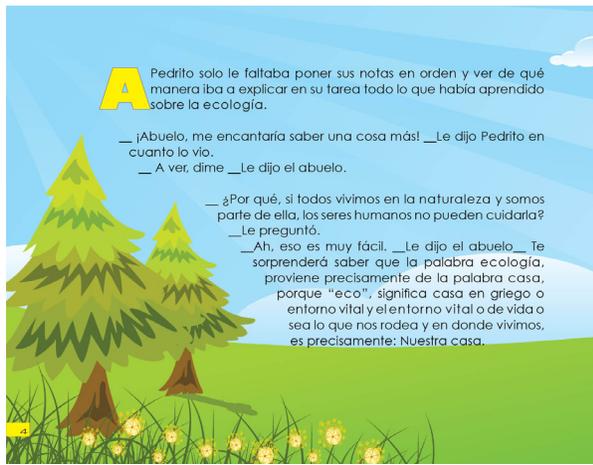


Páginas interiores



CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica



CAPÍTULO 3

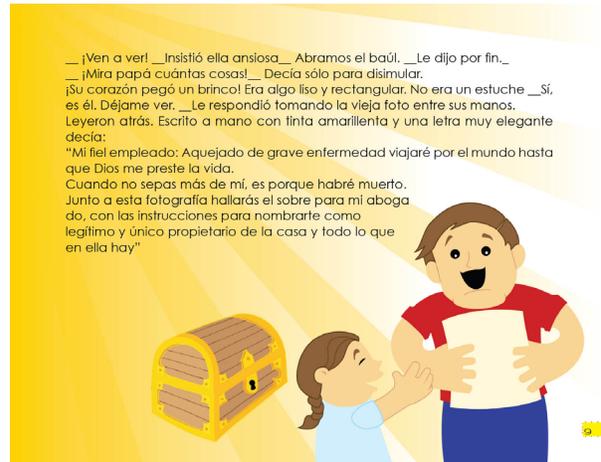
Propuesta gráfica

__ Papá __le dijo Marujita esa noche a su padre __ ¿Por qué no miramos en el cuarto de las antigüedades, a ver qué podemos encontrar?
__ Porque no tenemos permiso. __ Le respondió __ Mi compromiso con el patrón fue cuidar de su casa, solo para que no entre ninguno.
__ Marujita ¿te gustaría acompañarme a revisar la casona? __ Le dijo un día su padre.
__ ¡Me encantaría papá! __ Le contestó entusiasmada.
__ Papá, Vamos a revisar las antigüedades. __ Le dijo Marujita, llena de ansiedad cuando pasaron por ese cuarto.
__ Bueno, está bien __ Accedió él buscando las llaves, pero no las encontraba.



6

__ ¡Ven a ver! __ Insistió ella ansiosa __ Abramos el baúl. __ Le dijo por fin __
__ ¡Mira papá cuántas cosas! __ Decía sólo para disimular.
¡Su corazón pegó un brinco! Era algo liso y rectangular. No era un estuche __ Sí, es él. Déjame ver. __ Le respondió tomando la vieja foto entre sus manos.
Leyeron atrás. Escrito a mano con tinta amarillenta y una letra muy elegante decía:
"Mi fiel empleado: Aquejado de grave enfermedad viajaré por el mundo hasta que Dios me preste la vida.
Cuando no sepas más de mí, es porque habré muerto.
Junto a esta fotografía hallarás el sobre para mi abogado, con las instrucciones para nombrarte como legítimo y único propietario de la casa y todo lo que en ella hay"



7

__ ¡Milagro! ¡Milagro! ¡Milagro!... decían emocionados.
__ ¡Podremos vivir muy felices! __



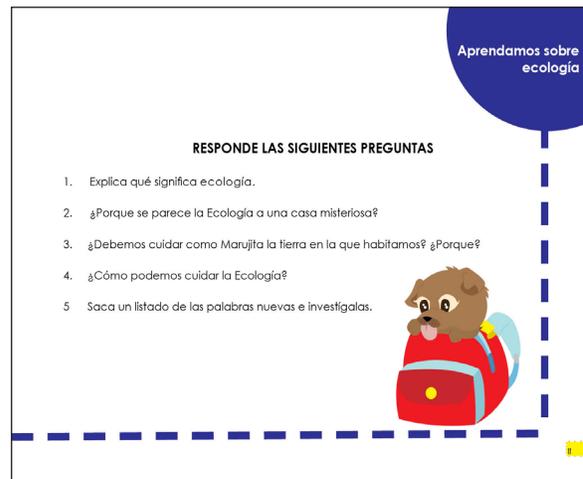
Fin

8

Aprendamos sobre ecología

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. Explica qué significa ecología.
2. ¿Porque se parece la Ecología a una casa misteriosa?
3. ¿Debemos cuidar como Marujita la tierra en la que habitamos? ¿Porque?
4. ¿Cómo podemos cuidar la Ecología?
5. Saca un listado de las palabras nuevas e investigalas.



9

3.6 Especificaciones técnicas

Para el proyecto “Material didáctico y educativo para la enseñanza ecológica” se realizaron varias especificaciones técnicas.

El material didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje para lo cual es necesario que el mensaje pueda llegar al lector con una buena calidad de impresión.

Se tienen en cuenta los siguientes lineamientos:

El formato utilizado es de 8.5 x 11 pulgadas (Formato carta horizontal).

Todo el documento se trabajó en CMYK, ya que es un material que será llevado a impresión, manejando la resolución de 250 dpi, para guardar fielmente la calidad de imágenes y textos.

Texto:

Para el texto de las páginas interiores se

utilizó el color negro 100% y los títulos y letra capitular a full color.

Ilustraciones:

La ilustración digital es la técnica moderna empleada para la realización de las ilustraciones del material didáctico, se trabajaron las imágenes en formato TIFF un formato utilizado y aconsejable específicamente para este tipo de ilustraciones, manteniendo la fidelidad de las mismas.

Papel:

La impresión se realizará en papel bond de 80 gramos, tiro y retiro para las páginas interiores, y para las portadas y contraportadas el papel texcote base 12 con barniz.

Color:

La impresión será full color, pudiéndose imprimir en B/N para la reducción de costos.



CAPÍTULO 3

Propuesta gráfica

Compresión:

La compresión del material didáctico se realizará en PDF o en JPEG según lineamientos de la imprenta destinada a la impresión.

El material didáctico impreso será distribuido de forma gratuita y directamente a alumnos de escuelas del sector público bajo la supervisión de OMM.

capítulo 4

validación

4.1 Validación de la propuesta

Para llegar a obtener una pieza funcional, es necesario tener contacto con el grupo objetivo, por medio de la validación. Alimentando el proyecto con opiniones y críticas constructivas que servirán para que la pieza final llegue con el impacto deseado.

Se estudió al grupo objetivo por medio de Grupo Focal.

La validación se realizó en la Escuela Oficial Felisa Soto, en la zona 18.

El grupo de alumnos fue de 8 niños de 3° primaria, en la cual se destacaron los siguientes aspectos a mejorar en los cuentos, así como también los que fueron acertados.

El Focus group se realizó por medio de un moderador que realizaba las preguntas a nivel general y recibiendo sus respuestas:

Ficha de grupo focal

Grupo de informantes:

-Niños de 3° primaria

Fecha:

24 de octubre de 2,008

Hora de inicio: 7:30 a.m.

Hora de finalización: 8:15 a.m.

Lugar: Escuela Oficial "Felisa Soto"

Número de participantes: 8

Número de niños: 4

Número de niñas: 4

1. Preguntas sobre comprensión

DG ¿Cuál es el mensaje principal que se ha presentado en el material didáctico?

f.g. 100 % de los niños respondió "La conservación de la ecología".

DG ¿Existe algo que no está suficientemente claro en el material didáctico?

f.g. 100 % de los niños respondió que todo está claro.

2. Preguntas sobre atracción

DG ¿Cuál fue la reacción de los niños cuando vieron el material impreso?

f.g. 100 % mostró interés en el mensaje.

CAPÍTULO 4

Validación

3. Preguntas de aceptación

El mensaje y la forma en que se presentó el material didáctico:

DG ¿Utiliza un lenguaje entendible?
f.g. 100% dijo Sí.

DG ¿Enseña sobre ecología?
f.g. 100% dijo Sí.

4. Preguntas sobre involucramiento

DG ¿Se identifica usted con el mensaje ecológico presentado?
f.g. 100% dijo Sí.

DG ¿Por qué?

f.g. Porque son cuentos con dibujos de niños.

5. Preguntas sobre persuasión

DG ¿Qué haría por la ecología de ahora en adelante?

f.g. Sembrar arbolitos, no tirar basura en la calle, ni contaminar los ríos y lagos. Cuidar el agua.

Términos utilizados en el estudio de Focus Group,

DG Diseñador Gráfico

f.g. Focus Group

CAPÍTULO 5

53

PROPUESTA OPERATIVA

5.1 Plan estratégico de medios

Selección de medios

Medios	Ventajas	Desventajas	Justificación
Libros impresos	<ul style="list-style-type: none"> -No necesita de la tecnología. -Es coleccionable, -Muy fácil de leer. -Duración 5-10 años con uso adecuado. -Fácil de usar. -Fácil de hojear. -Protegido por derechos de autor. -Control en el proceso de edición. 	<ul style="list-style-type: none"> -Puede dañarse con el tiempo. -Costoso debido al proceso de reproducción. -A mayor contenido mayor numero de hojas y mayor es el costo. -Debe crearse el hábito de la lectura y un niño tiene más acceso a un libro impreso que a herramientas electrónicas. 	El impacto ante un material ilustrado es eficaz y comprobable, es atractivo y puede ser guardado en medios electrónicos.

PROGRAMACIÓN DE MEDIOS

Medios		Cuándo	Dónde	Duración/ Frecuencia	Costo estimado
Impresos	Libros	En el ciclo escolar 2009	Escuelas Públicas	Charlas concientizadoras	Sin ningún costo

CAPÍTULO 5

Propuesta operativa

PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIOS

FASE	MEDIO	ESTRATEGIA	PROGRAMACIÓN	CARACTERÍSTICAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Fase 1	Libros ilustrados	Presentación directa con el grupo objetivo	Se realizará la presentación con charlas motivacionales, directas en escuelas públicas, utilizando material didáctico para la presentación	Formato 8.5 x 11 plgs. horizontal, full color, B/N 10 páginas Papel Bond y portada de texcote base 12 con barniz	Color Q 11.20 2 millares x Q 11,200.00	Q 22,400.00
					B/N Q 3.40 x 2 millares Q 3,400.00	Q 6,800.00
			TIEMPO TOTAL		COSTO TOTAL	Q 29,200.00

5.2 Presupuesto de la propuesta

1000 libros de "La pequeña pescadora" de 10 páginas cada uno, impresos en blanco y negro con pasta a B/N en texcote base 12 con barniz.

TOTAL Q3,400.00

1000 libros de 10 páginas cada uno, impresos en full color con pasta a full color en texcote base 12 con barniz.

TOTAL Q 11,200.00

1000 libros de "La casa misteriosa" de 10 páginas cada uno, impresos en blanco y negro con pasta a B/N en texcote base 12 con barniz.

TOTAL Q3,400.00

1000 libros de 10 páginas cada uno, impresos en full color con pasta a full color en texcote base 12 con barniz.

TOTAL Q 11,200.00

**TOTAL DE LOS 2 MILLARES B/N
Q 6,800.00**

**TOTAL 2 MILLARES FULL COLOR
Q 22,400.00**

GRAN TOTAL Q 29,200.00

La cotización se solicitó en papel bond 80 gramos.



CONCLUSIONES

4.3.1 Conclusión General

Se realizó un material didáctico y educativo que llevó como mensaje principal aprender y conservar la ecología a niños de 3° y 4° primaria.

4.3.2 Conclusiones específicas

-Se diagramaron las páginas interiores de los cuentos ecológicos de una forma legible, ordenando visualmente los elementos gráficos, texto e imagen.

-Se diseñaron e ilustraron los personajes de los cuentos de acuerdo a las características y ambientes descritos, así como también se analizaron las personalidades de cada personaje para crear la ilustración correcta.

-Se diseñaron de forma creativa y agradable visualmente las portadas de los cuentos, logrando el impacto inmediato, comprobable ante el grupo objetivo.

-Se diseñó el concepto creativo “Descubre y aprende sobre ecología” creando unidad en los cuentos, así como también las páginas interiores.

RECOMENDACIONES

Se recomienda:

-A los docentes practicar con los cuentos infantiles el buen hábito de la lectura y a la vez cultivar la enseñanza ecológica desde la niñez.

-A los niños practicar la lectura diariamente y realizar actividades que sean de beneficio al medio ambiente.

-Realizar charlas de presentación del material impreso y llevar actividades como grupos de comprensión lectora.



BIBLIOGRAFÍA



-Ambrose G, Harris P, "Fundamentos del diseño creativo", Editorial Parramon; Barcelona (España) junio 2006.



-Ambrose/Harris "Color", Editorial Parramón; Barcelona (España) enero 2006



-Verde C, "Ilustración", Editorial Naves Internacional de Ediciones; Barcelona (España) 1994.



-Banks Adams, "Color la guía más completa" Editorial Tashen.



-Carter David E. "The big book of color" Editorial Collins Design.



-Biblioteca del diseño gráfico, Editorial Naves internacional, Tomo 1 y 2 Ilustracion

Páginas de internet consultadas:



<http://www.wordreference.com/definicion/fasc%EDculo>



<http://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>



<http://es.wikipedia.org/wiki/Ecolog%C3%ADa>



<http://es.wikipedia.org/wiki/Target>



http://www.economia.com.mx/nivel_socioeconomico_d_clase_media_baja.htm



<http://www.campparents.org/spa/8-10.php>



<http://ccp.ucr.ac.cr/noticias/conferencia/pdf/rodrigue.pdf>



<http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml#MORALES>



<http://es.wikipedia.org/wiki/Contexto>

<http://www.fotonostra.com/grafico/titularesimagen.htm>

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1299.php>

<http://www.unostiposduros.com/paginas/tra03a.html>

<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema5.html>

<http://etica.duoc.cl/documentos-pdf/fet00/manual/disenio.pdf>

<http://www.monografias.com/trabajos6/etic/etic.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Brainstorming>

<http://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2008/anuario/data/Resultado.htm?Nivel=43&Depto=00&Pob=0&Inf=7&Sector=0&Desgloce=0&Submit=Mostrar+cuadro>

Documento

Cuadro No. 4.00.33

República De Guatemala Primaria De Niños Personal docente que laboró todos los sectores, todas las áreas, según departamento Año 2007

<http://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2008/anuario/main.html>

<http://libroselectronicos.wordpress.com/category/libro-impreso-vs-libro-electronico/>

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN0707110277A.PDF>



GLOSARIO

Formato: Es la forma y el tamaño del producto final, sea un libro, una revista, un folleto o un envase.

Maquetación: Es la disposición de los elementos del diseño en relación con el espacio de que se dispone.

Tipografía: Es el medio por el que se da una forma visual a una idea escrita.

Color: Se ha convertido en un elemento básico en el campo de la comunicación visual en las últimas dos décadas. Las revistas e incluso los periódicos aprovechan las ventajas de la impresión en cuatricromía.

El color se compone de luz de diferentes longitudes de onda, lo que significa que las posibilidades son infinitas.

CMYK: Las imágenes impresas en color suelen producirse con cuatro tintas de impresión diferentes: cyan, magenta, amarilla y negra. Estas tintas corresponden a los tres colores tricromáticos, que se producen mediante el proceso de separación de color y son necesarios para reproducir imágenes en color, además del negro.

Cuento: Es una narración breve de hechos imaginarios, protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo.

Ilustración narrativa: Es la que narra una historia, por lo general de ficción, se pueden clasificar en dos grupos principales, las que sirven de apoyo en un texto y las que forman parte integrante de la narración, en las cuales a veces las palabras juegan un papel secundario.

Ecología: Es el estudio de la relación entre los seres vivos y su ambiente y de la distribución y abundancia de los seres vivos, y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente

Letra capitular: Es la letra que aparece al comienzo de una obra, capítulo o párrafo y que ésta tenga un tamaño sustancialmente mayor que las letras mayúsculas y minúsculas que la acompañan en el texto, es muy utilizada para la realización de material infantil dándole énfasis al inicio de la lectura y obedece a varios objetivos en la lectura, es estética y práctica.

ALEXOS

FOTOS DE LA VALIDACIÓN

ESCUELA FELISA SOTO ZONA 18

3° y 4° primaria





Agradezco a:

DIOS Por darme la vida y el entendimiento, pero sobre todo la salud y motivación para alcanzar el éxito.

A MIS PADRES Por ser los creadores de la persona que soy.

A MI ESPOSO E HIJO Por la paciencia y la confianza que en mí depositaron.

A MIS HERMANAS Por su cariño y ayuda.

A MIS SOBRINOS Porque su camino esté lleno de éxitos.

A MIS ASESORES Licda. Isabel Meléndez, Licda. Annabella Yaeggy y Arquitecto Salvador Gálvez, por su constancia y profesionalismo.

A MIS AMIGAS DE PROMOCIÓN Por su incondicional amistad.

A USTED QUE RECIBE ESTE DOCUMENTO

IMPRIMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano



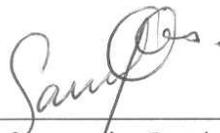
Lic. Isabel Meléndez
Examinador



Lic. Annabella Yaeggy
Examinador



Arq. Salvador Gálvez
Examinador



María Samaría Rodas Sánchez
Sustentante

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

