



arquitectura



diseño gráfico  
U S A C

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Licenciatura de Diseño Gráfico



**Material informativo del Centro Universitario de Sur-Oriente  
--CUNSORORI-- de la Universidad de San Carlos de Guatemala  
Revista de promoción de actividades y bifolios informativos**

Presentado por: Ana Michele Valdés Sandoval  
Carné: 200516859

Previo a optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial  
Guatemala, noviembre de 2009



## MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA




Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz	Vocal I
Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes	Vocal II
Arq. Carlos Enrique Martini Herrera	Vocal III
Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano	Vocal IV
Br. Juan Diego Alvarado Castro	Vocal V
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario

## TRIBUNA EXAMINADORA



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Licda. Anabella Yaeggi Mejía  
Licda. Ilma Judith Prado Duque  
Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval  
Arq. Alejandro Muñoz Calderón





arquitectura



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Licenciatura en Diseño Gráfico

Material informativo del Centro Universitario de Sur-Oriente --CUNSORORI-- de la  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Revista de promoción de actividades y bifoliares informativos

Presentado por: Ana Michele Valdés Sandoval  
Carné: 200516859  
Previo a optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial

Guatemala, Noviembre de 2009





Dedicatoria y Agradecimientos	06
Presentación	07

## Capítulo 1

1.1 Antecedentes	10
1.2 Problema	11
1.3 Justificación	12
1.3.1 Magnitud	12
1.3.2 Transcendencia	12
1.3.3 Vulnerabilidad	12
1.3.4 Factibilidad	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos	13

## Capítulo 2

2.1 Perfil del Cliente y servicio que brinda	16
2.2 Grupo Objetivo	18

## Capítulo 3

3.1 Conceptos Fundamentales	22
3.2 Concepto Creativo	27
3.3 Proceso de Bocetaje	29

## Capítulo 4

4.1 Comprobación de eficacia	44
4.2 Propuesta Gráfica Final	60
4.3 Fundamentación	72
Conclusiones	79
Plan Estratégico de Medios	80
Bibliografía y fuentes consultadas	84
Glosario	85
Anexos	91

# Dedicatoria

Dedico mi triunfo, trabajo y esfuerzo a mis abuelos:

Lidia del Carmen Martínez (Q.D.E.P.) y Raúl Sandoval Marroquín  
Leonor Aguilar Tellez (Q.D.E.P.) y Adolfo Valdés  
Jesús Aguilar Tellez

# Agradecimientos

- A Dios: Por permitirme llegar hasta acá a pesar de tantos momentos difíciles.
- A mis padres: Carolina Sandoval y Carlos Ramiro Valdés  
Por su inmenso apoyo, por darme una carrera y por creer en mí, gracias a ustedes soy lo que soy.
- A mis hermanos: Juan Carlos y Rocío del Carmen  
Por ser mi ejemplo a seguir, por guiarme, por sus consejos, por su cariño y apoyo.
- A mi novio: Erick Berganza  
Por tus palabras de aliento, por mostrarme que no hay obstáculos para alcanzar lo que se desea, por apoyarme cada día para lograr alcanzar mis sueños y metas, por estar conmigo siempre, mil gracias por tu cariño y apoyo incondicional y sobretodo por darme tiempo para poder realizarme profesionalmente.
- A mis tíos: Carlos Sandoval y Elisa Pineda  
Por todo su apoyo incondicional en mi vida y especialmente en los 5 años de mi carrera Universitaria.
- A la Familia: Berganza Cardona, Hernández Berganza, Berganza Mendoza  
Ustedes son personas que llevaré siempre en mi corazón, han sido una familia para mí, con los que he compartido tan lindos e inolvidables momentos, gracias por el gran cariño que me han demostrado y por permitirme ser parte de su vida.
- A mi tío: Carlos García Galindo  
Por orientarme, guiarme y aconsejarme en mi vida profesional.
- A mis tíos: Silvia Sandoval, Luis, Elida, Gustavo, Mary Valdés y todos mis primos por su cariño y apoyo.
- A mi primo: Julio César Sandoval  
Has sido como un hermano, gracias por tus consejos, cariño, apoyo y por estar conmigo siempre.
- A mis amigos: Julio Godoy y David Díaz  
Por ser incondicionales, por los grandes momentos vividos, su hospitalidad, cariño y apoyarme en todo momento.
- A mis amigas: Ada, Alejandra, Zaida, Victoria y a todos con los que compartí durante cada semestre, gracias por su cariño, amistad y por hacer de mi carrera universitaria los mejores años de mi vida.
- A mis Asesoras: Annabella Yaeggi, Isabel Meléndez e Ilma Prado  
Personas que sin egoísmo dedican su tiempo a compartir sus conocimientos y formar personas de bien, Gracias por su tiempo y paciencia.
- Al CUNSORORI y su director Mynor Carrera:  
Por permitirme realizar este proyecto y ofrecer los medios necesarios para su elaboración.

# Presentación

El proyecto que se presenta a continuación aborda el proceso de la realización de la revista informativa y bifolios informativos para el Centro Universitario de Sur Oriente -CUNSURORI- ubicado en el departamento de Jalapa, y tiene como objetivo informar sobre diversidades universitarias y del departamento.

Previo a elaborar las piezas gráficas se realizó una exhaustiva investigación sobre las necesidades gráficas en cuanto a material editorial del Centro Universitario, así mismo se investigó e interactuó con el grupo objetivo, lo cual nos permite conocer a fondo y así elaborar piezas gráficas funcionales para el público receptor.

Este material comprende varios puntos de importancia que nos permitirán alcanzar la propuesta gráfica final. En el capítulo uno, partiendo de los antecedentes, se definen los objetivos de diseño, el problema y justificación. El capítulo dos nos muestra importante información acerca del perfil del cliente, en este se desglosa la información más relevante de la institución y el grupo Objetivo. El tercer capítulo incluye la fundamentación acerca de los temas a tratar en la revista y sobre aspectos de diseño a tomar en cuenta, el proceso y selección del concepto creativo, la muestra del proceso y de cómo se llegó a elaborar las piezas gráficas finales. El capítulo cuatro presenta el método y resultados de las validaciones realizadas a el grupo objetivo y profesionales del diseño como de otras ramas. Por último se muestran los lineamientos para la puesta en práctica de las piezas realizadas, presupuesto, el tipo y frecuencia de publicación del proyecto.







The background of the page is a dark, textured surface with a pattern of circular, spiky structures in shades of green and blue, resembling microscopic organisms or cells. The structures are scattered across the page, with some larger and more prominent than others. The overall effect is a scientific and organic aesthetic.

# Introducción

---



## II. Antecedentes

La Universidad de San Carlos de Guatemala plantea a finales de los años setenta la creación de varios centros universitarios. La creación obedeció a las políticas de descentralización, desconcentración y diversificación de la Universidad. De esta cuenta, el 28 de septiembre de 1977 el Consejo Superior Universitario crea el "Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI", siendo sede la ciudad de Jalapa.

Los Centros Regionales Universitarios fueron creados con el propósito de contribuir al desarrollo de los departamentos, de acuerdo a su realidad socioeconómica o vocación productiva. Fue así que, pensando en que Jalapa y Jutiapa eran regiones agrícolas y ganaderas, se crearon tres carreras para responder a sus necesidades.

Por ello, cuando el CUNSORORI arranca actividades en enero de 1978, las carreras que se impartieron fueron: Técnico en Producción Frutícola, Técnico en Producción Pecuaria y Técnico en Procesamiento de Productos Lácteos. Para el 2009, 32 años después de haber contado con 33 estudiantes, ahora

hay alrededor de 1400 estudiantes. Actualmente se abrieron 2 carreras nuevas, Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa.

En la visita al Centro Universitario de Sur Oriente -CUNSORORI- se encontraron diversos problemas visuales en cuanto a material gráfico impreso editorial: los materiales de divulgación con los que cuenta son escasos y con un pobre tratamiento visual, lo cual los hace poco atractivos y funcionales.

El director del CUNSORORI se mostró anuente y con mucho interés en el desarrollo de este proyecto, por lo que ofreció todo el apoyo necesario para resolver de forma eficiente dichos problemas de comunicación.

Al no contar la institución con mucho material gráfico, se incrementa la responsabilidad de elaborar diseños especializados y funcionales, que apoyen los proyectos de este Centro Universitario.



## I.2 Problema

La situación del país ha cambiado y actualmente los jóvenes se han visto en la necesidad de estudiar una carrera universitaria, por lo que la Universidad de San Carlos se ha descentralizado abriendo campos de estudio a los estudiantes en varios puntos de la república.

Parte de la accesibilidad a la educación reside en el material de divulgación que la institución educativa pueda ofrecer a los aspirantes a estudiar en el Centro Universitario de Sur Oriente. La ausencia de este material provoca que la institución no se dé a conocer y los jóvenes no tengan acceso a la información del Centro, por lo tanto se define el problema de la siguiente manera: Falta de material gráfico impreso para realizar la promoción y divulgación de diversos temas de interés como investigaciones, historia, arte, literatura, entre otros, así mismo los piensa de estudios de las diferentes carreras, sus respectivos campos de trabajo, procedimientos y requisitos para ingreso y reingreso al Centro.

De esta manera se propone crear un medio de información para que los estudiantes que asisten al Centro Universitario de Sur Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala se informen sobre las actividades que se llevan a cabo.

El proyecto será realizado en el departamento de Jalapa durante el período comprendido de febrero a noviembre del 2009.

## 1.3 Justificación



### 1.3.1 Magnitud

La principal población beneficiada serán los más de 400 jóvenes que están por graduarse del nivel medio y más de 1,400 estudiantes del Centro Universitario de Sur Oriente -CUNSORORI- en la región de Jalapa en las carreras de Ciencias Jurídicas y Sociales, Administración de Empresas, Agronomía, Zootecnia, Trabajo Social, Segunda Enseñanza en Administración e Investigación Educativa del departamento de Jalapa y sus municipios, así mismo la Montaña de Jalapa.

### 1.3.2 Trascendencia

Actualmente los jóvenes estudiantes se ven en la necesidad de obtener información acerca de las carreras que ofrece el centro, éste también necesita dar a conocer información necesaria a los estudiantes y ésta no es divulgada por falta de un medio de publicación que cuente con temas relevantes y significativos para todas las carreras y los jóvenes por ingresar.

Es muy importante que los jóvenes se informen sobre cada una de las carreras y las evalúen, para que ellos puedan escoger de forma pertinente su carrera a seguir para que luego no se vean en la confusión de una mala elección por la falta de información.

Por lo que la elaboración de este proyecto impreso es de suma importancia tanto para el Centro Universitario de Sur-Oriente como los estudiantes por ingresar y los que ya se encuentran estudiando en el centro. Es importante también evitar la movilización del estudiante hacia el departamento de Guatemala, ya que el centro cuenta con diferentes carreras a disposición de la población. Por otro lado la condición económica de muchas personas que emigran a la ciudad capital para estudiar una carrera universitaria no siempre es estable o la mejor, lo que provoca que muchos tengan que dejar sus estudios superiores o estos se vean interrumpidos.

### 1.3.3 Vulnerabilidad

El problema de la falta de información y comunicación con el que cuenta el CUNSORORI puede ser disminuido con el aporte del diseño gráfico por medio de publicaciones impresas donde se pueda divulgar la información y dar el conocimiento necesario a todos los jóvenes con interés de ingresar al centro, estudiantes y docentes del CUNSORORI.

Es necesario resolver la problemática existente de forma eficaz, para ello es necesario diseñar con prudencia, criterio profesional y respeto al Centro, asimismo elaborar diseños dinámicos, funcionales, aplicando técnicas digitales para la composición de los diseños utilizando los elementos más apropiados como la diagramación, colores, tamaños, tipografías que hagan de las piezas un medio de información atractivo para los jóvenes y estudiantes del CUNSORORI.

### 1.3.4 Factibilidad

El apoyo del Centro Universitario de Sur-Oriente en el campo de acción proporciona los medios necesarios para la realización de dicho proyecto, así como la colaboración del personal del CUNSORORI, brindando infraestructura y recursos económicos.

## I.4 Objetivos de Diseño

---

### I.4.1 Objetivo General

---

Elaborar un material gráfico impreso para los jóvenes de nuevo ingreso, estudiantes y docentes del Centro Universitario de Sur Oriente que ayude a promover la información y actividades de dicho centro con temas diversos de cada una de las carreras que imparte el CUNSORORI.



### I.4.2 Objetivos Específicos

---



Diseñar la revista CUNSORORI cultural para atraer el sector estudiantil y motivar a personas a realizar estudios superiores.

Crear dentro de la revista un espacio para estudiantes y docentes y que ésta sea un medio de promoción e información de las actividades que realiza y la proyección a la comunidad en que el estudiante se desenvuelve.

Diseñar bifolios de información de ingreso para motivar y atraer a nuevos estudiantes al Centro.

Diseñar un Bifoliar para cada pensum de estudios de las carreras con las que cuenta el Centro Universitario.



# Perfil del Cliente

---

## 2.1 Perfil del Cliente



El Centro Universitario del Sur-Oriente -CUNSORORI- es una extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es una institución autónoma del estado que se dedica a dirigir, organizar y desarrollar la educación superior, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones a la población en general.

### Ubicación Física

Dirección: 3ra. Calle final 1-69 Z.5 Bo. Chipilapa, Jalapa  
Teléfono: 7922-4273

### Planta Física

El área del Centro Universitario es de 10,000 metros cuadrados y cuenta con tres módulos:

- Módulo 1: 6 aulas con capacidad de 350 estudiantes y Centro de Cómputo.
- Módulo 2: 5 aulas con capacidad de 250 estudiantes y Laboratorio.
- Módulo 3: Oficinas de Dirección, Coordinación Académica, Secretaría, Departamento de Carreras, Investigación, Edición de Programa Televisivo, 4 aulas con capacidad de 150 estudiantes, Segundo Nivel y Biblioteca.

### Objetivos de la Institución

#### General

Facilitar la rápida integración de los alumnos de nuevo ingreso a la Universidad para fomentar el sentido de identidad y pertenencia y brindarles información útil sobre los recursos y servicios que apoyan al estudiante para el cumplimiento de sus objetivos de formación profesional.

#### Específicos

- Mejorar la calidad de los servicios educativos mediante el fortalecimiento del desempeño docente, la introducción de tecnologías educativas y la transferencia de recursos financieros a las necesidades del aula.
- Fortalecer la participación de la comunidad universitaria en los Consejos de Desarrollo, Asociaciones Comunales y del resto de actores locales para mejorar la calidad y equidad de la educación.
- Facilitar el acceso a la educación introduciendo nuevas modalidades de atención, Educación a Distancia y programas postgrado. Profundizar la formación en valores, la creación de espacios culturales y de desarrollo personal.
- Impulsar una política cultural integral que fortalezca la identidad nacional y fomente la participación de la familia en la formación de valores.
- Promover la incorporación de estudiantes con capacidades científicas, artísticas y deportivas en los grupos representativos de la Universidad, para incentivar e incrementar sus potencialidades en las distintas manifestaciones del arte, la ciencia y en la práctica del deporte.
- Fomentar la identificación de los valores institucionales en la población estudiantil de nuevo ingreso a fin de que constituya un referente esencial en su formación profesional.
- Dar a conocer al estudiante de nuevo ingreso y a los alumnos por ingresar a la Universidad, las expectativas que la Institución se ha fijado para la formación profesional de sus egresados.



## Misión

Lograr la creación de espacios de reflexión, cambios de actitud, producción y reproducción de conocimientos actualizados, nuevas redes, desarrollo de capacidades y sobre todo el fortalecimiento de la institucionalidad en complemento con la sociedad civil.

## Visión

Convertir el aprendizaje en un proceso continuo y sistemático, siempre renovado, en transformación y que desarrolle capacidades para potenciar el desempeño de los individuos en el campo de la productividad y la competitividad en la realización tanto personal como familiar y en la convivencia social, en donde tienen lugar los esfuerzos reales para mejorar el nivel de vida de la población y la elevación del bienestar de los individuos, las familias y las comunidades.



## 2.2 Grupo Objetivo



### 2.2.1 Grupo Objetivo Primario

Estudiantes del CUNSORORI

#### Geográfica

Región:	Jalapa
Tamaño de la ciudad:	Población menos de 250,000 habitantes
Urbana o Rural:	Urbana, Suburbana, Rural
Clima:	Templado

#### Demográfica

Ingreso:	Menos de 5.000 Quetzales
Edad:	24 - 60 años
Sexo:	Masculino, Femenino
Ciclo vital de la familia:	Jóvenes solteros, joven casado o casada con y sin hijos.
Clase Social:	Media, media baja, baja alta.
Educación:	Primaria, Básico, Diversificado, Licenciatura, nivel Grado y Post Grado.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas, comerciantes, desempleados.
Origen étnico:	Latinoamericano

#### Psicográfica

Personalidad:	Confiado, introvertido, extrovertido, sociable.
Actividades:	Giras estudiantiles, socialización con amigos.
Intereses:	Ganadería, educación, transmitir Conocimientos, Congresos, Seminarios, Capacitaciones, Giras estudiantiles.
Opiniones:	Capitalistas, conservadores, socialistas.

#### Comportamiento

Tasa de uso:	Usuarios Habituales
Beneficios:	Más conocimientos acerca del Centro Universitario y su proyección social.



## 2.2.2 Grupo Objetivo Secundario

Jóvenes Estudiantes por iniciar estudios Universitarios

### Geográfica

Región:	Jalapa
Tamaño de la ciudad:	Población menos de 250,000 habitantes
Urbana o Rural:	Urbana, Suburbana, Rural
Clima:	Templado

### Demográfica

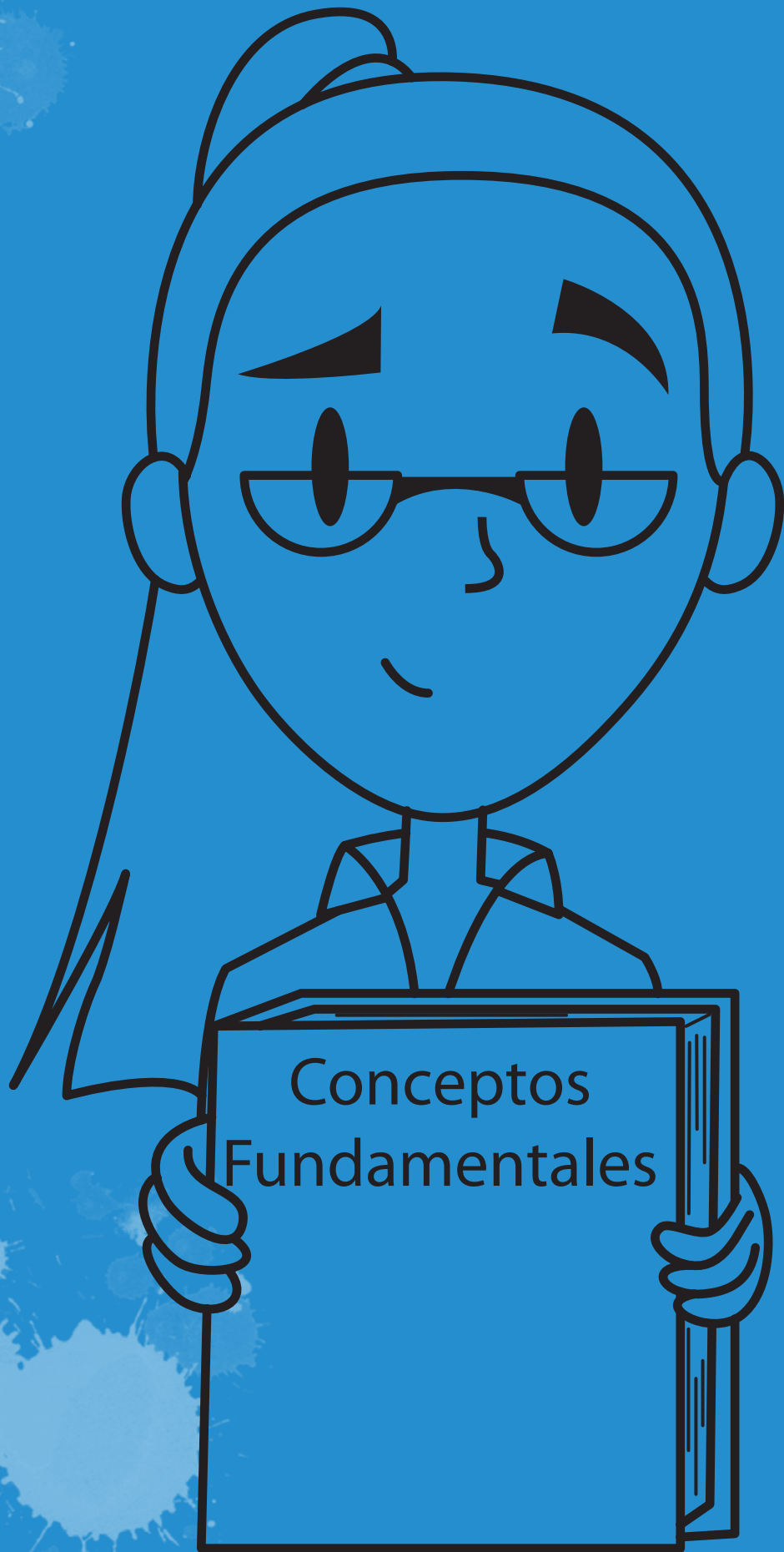
Ingreso:	Menos de 1.800 Quetzales
Edad:	16 - 20 años
Sexo:	Masculino, Femenino
Ciclo vital de la familia:	Jóvenes solteros, joven casado o casada con y sin hijos.
Clase Social:	Media, media baja, baja alta.
Educación:	Primaria, Básico, Diversificado
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas, comerciantes, desempleados.
Origen étnico:	Latinoamericano

### Psicográfica

Personalidad:	Confiado, introvertido, extrovertido, sociable.
Actividades:	Excursiones estudiantiles, grupos de trabajo, deporte.
Intereses:	Estudios superiores, moda, socialización con amigos.
Opiniones:	Capitalistas, conservadores, socialistas, imparcial.

### Comportamiento

Tasa de uso:	Usuarios Esporádicos
Beneficios:	Más conocimientos acerca del Centro Universitario y su proyección social, información sobre las carreras que ofrece el Centro.



Conceptos  
Fundamentales



# Conceptos Fundamentales

---

## 3.1 Conceptos Fundamentales

Hoy en día los medios de comunicación son de vital importancia en la vida cotidiana de la sociedad, ya que además de mantenernos informados sobre lo que pasa alrededor del mundo, son las herramientas para transmitir mensajes e ideologías. Es por esto que el estudiar algún medio es básico para darnos cuenta de qué tipos de sistema de representación y significación se está haciendo llegar a las audiencias.



Actualmente la televisión, la radio y más recientemente la teleinformática han complementado la labor que durante siglos ha realizado la palabra escrita a través de los libros, los periódicos, revistas o folletos; pero en ningún caso podrán sustituir la interacción con un medio impreso y la palabra escrita.

Hoy por hoy, el medio impreso es un instrumento viable y natural para hacer llegar los contenidos e informaciones requeridas en el proceso educativo, pero la educación no se reduce a realización profesor-alumno, por lo tanto es necesario darse cuenta de la importancia e influencia que conllevan los medios impresos en la educación del ser humano, por lo tanto le permite a la sociedad la organización de su propio aprendizaje como la Programación y utilización del tiempo. La interacción con los medios impresos y la información que esta proporciona permite estimular la imaginación, conduce a lugares nunca visitados y relata hechos históricos no presenciados.

Parte de la labor del diseñador es que en las publicaciones que realice armonice varios factores como la tipografía, la composición de los elementos, el color, entre otros; para hacer dichas publicaciones más amenas e interesantes a la lectura. En este caso se trata de una revista con enfoque académico dirigida a los jóvenes del Centro Universitario de Sur Oriente, por lo tanto hay que tomar en cuenta la importancia que tienen las publicaciones dirigidas a personas de este nivel en educación.

Es importante contar con revistas especializadas, ya que estas constituyen un mecanismo muy importante para la actualización de los profesionales, ya que les permiten un contacto periódico con los principales avances teóricos, metodológicos o técnicos, conocer las investigaciones que se desarrollan y sus avances. De esta manera, la revista especializada contribuye a mantener actualizado al profesional o estudiante, no importa si este es egresado, o bien, cuánto tiempo haya transcurrido desde que egresó de la institución donde obtuvo su formación inicial.

Una revista enfocada a determinado grupo de personas en una sociedad no sustituye cursos, seminarios o investigaciones, pero sí es susceptible de convertirse en un apoyo importante. Tal es el caso de la propuesta para el CUNSORORI, que pretende apoyar al aumento de conocimientos de los estudiantes.

El conocimiento que se desarrolla en la universidad por medio de investigaciones y trabajos relacionados con los cursos y las carreras que ofrece el Centro Universitario de Sur Oriente son el alimento de nuevas ideas e innovaciones que se pueden llevar a la población en general y dar a conocer de varias maneras. Comúnmente los profesores desarrollan sus investigaciones, producen artículos que son enviados a revistas universitarias para su publicación y divulgación, lo que hace que este se convierta en conocimiento de dominio público, lo cual le da al redactor un reconocimiento científico o investigador, no contando con retribución económica por ser una publicación sin motivos de lucro.


Se debe tener en cuenta la importancia de divulgar información y conocimientos que ayuden a la formación de los estudiantes del Centro; siendo el director consiente de ello promueve la generación de nuevas publicaciones, en este caso la Revista CUNSORORI Cultural, ya que con su publicación beneficia a estudiantes del Centro, lo que ha permitido mantener su calidad editorial e investigativa. Esta

revista es una publicación que se ha ganado un espacio importante en el Centro Universitario generando expectación en sus lectores y proyectándose a la comunidad.

Los diseñadores pueden manipular los elementos siempre que tengan conocimiento de ellos y de lo que en sí representan, ya que en el ámbito del diseño es muy importante la comunicación persuasiva “Nosotros comunicamos a los demás nuestras ideas, nosotros mismos o nuestros productos. Al mismo tiempo también estamos vendiendo nuestras ideas a nosotros mismos y nuestros productos” y el factor psicológico para conseguir el propósito que busca: Informar y Persuadir. Por tanto, hay que tener en cuenta lo que puede llegar a expresar o transmitir un color, una forma, un tamaño, una imagen o una disposición determinada de los elementos que debemos incluir. (Decker Bert, 1987:4)

“El diseño debe servir de vehículo al propósito final que tenga nuestro mensaje, a la imagen que queramos transmitir. Para desempeñar su función el diseñador necesita una serie de requisitos como la Información sobre lo que va a comunicar, Elección de los elementos adecuados y componer dichos elementos de la forma más atractiva posible”.





La Cultura es un conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. (Real Academia Española, 2001:619) La cultura conforma un todo que identifica a una sociedad, esta le permite al ser humano diferenciarse por sus costumbres, prácticas, normas, vestimenta, religión, entre otros y a consecuencia de ello nuestra conducta o conocimientos pueden variar estando dentro de una misma sociedad.

La cultura se puede englobar en un todo, pero se puede desglosar en varias ramas como el arte, la historia, la literatura, educación, geografía, política, entre otros. En el caso de la revista CUNSORORI Cultural se abarcaran fundamentalmente los temas de arte, historia y literatura por lo que es importante investigar y conocer de ellas.

Según Liev Semionovich Vigotski (1972:9) "se denomina arte al trabajo con sentimientos humanos y la obra artística. Los sentimientos, emociones, pasiones, forman parte del contenido de arte" la actividad o producto en los que el ser humano expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos; como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

En otra definición de arte se dice que es virtud, disposición y habilidad para hacer algo. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una opinión personal

desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. (Real Academia Española, 2001:219). El arte es tomado por muchas personas como un medio de expresión, donde se puede sacar a luz sentimientos, ideas, críticas, alegrías, tristezas; muchas de ellas son manifestadas de diferentes maneras: dibujo, pintura, escultura, escritura, etc. En la revista a elaborar se pretende que los estudiantes encuentren un espacio en el que puedan expresar inquietudes y pensamientos, ya sean concretos o abstractos.


Otro de los temas a tratar es la Historia y para tener una definición clara se dice que es: Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados. Conjunto de los sucesos o hechos políticos sociales económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación. (Real Academia Española, 2001:1219)

La historia es el pasado mismo, nos da una narrativa de sucesos que han transcurrido en el tiempo, podemos encontrar diversidad de historias, de diferentes temas que de una u otra manera nos ayuda a nuestro acervo cultural.

Toda historia, trata o versa sobre el actuar del hombre, fundamentalmente, en el estudio de la historia, es poder analizar el pasado, para comprender el presente.







En la Literatura se encuentra emoción, una idea, deseo, etc., todo combinado para componer rítmicamente un sentimiento que cautive al lector o bien cuente de forma armónica una historia o hechos reales. Se dice que literatura es el arte que utiliza como instrumento la palabra. Disciplina que estudia la estructura y producción de las obras literarias de índole artística.

El diseñador tiene como rol ordenar la información para transmitirla no a una elite sino en un efecto multiplicador a un público general. Desde este punto de vista el diseñador gráfico es un medio que traduce la información para estructurarla en forma de mensaje para facilitar su difusión, ese mensaje de imágenes y palabras.

Los diseñadores tenemos la facultad de realizar grandes cambios sociales, podemos influir en el pensamiento, conducta y ánimo de nuestro receptor con diseño orientado hacia tal fin.

Actualmente se usan muchos medios para difundir determinada información, en el caso del Centro Universitario de Suroriente se pretende utilizar una revista que contribuya a dar información y conocimientos a los jóvenes de dicho Centro. En la actualidad, existen revistas sobre una amplia variedad de temas y dirigidas a distintos tipos de público. "Celina Valero entiende por revista a una publicación, con periodicidad más espaciada, no sometida a la urgencia de la información de actualidad, si no orientada a la divulgación cultural, o a una de sus facetas (arte, ciencia, literatura, etc.) y dirigida a un público de intereses más específicos". (Revista: Definición, características y particularidades. 02/09/2009)


Según Wicius Wong (1995:41) Al diseñar una revista se debe tomar en cuenta un elemento clave para la realización de la misma, en este caso, la diagramación, ya que esta nos

permite esquematizar o colocar el contenido en forma ordenada, jerarquizando los distintos elementos que esta lleva y de esta forma hacer publicaciones atrayentes al público objetivo, pero antes debemos tener claro lo que el diseñar significa; "muchos piensan en el diseño como en algún tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosas, ciertamente el solo embellecer es una parte del diseño, pero el diseño es mucho más que eso, el diseño no es solo adorno, el diseño es un proceso de creación visual con propósito. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado.

En pocas palabras, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de "algo", ya sea esto un mensaje o producto. Su creación no debe ser solo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época".

Se debe tener en cuenta que el lenguaje puede descomponerse en diversas unidades de distinta significación. Es decir que las imágenes podrían descomponerse en unidades de significación más pequeñas en función de algunos de sus componentes. Los elementos básicos son pues: el punto, el plano, el contorno, la textura y el color. Cada uno tiene sus características diferentes, lo que les permite desempeñar funciones determinadas dentro de la composición.

Según Wicius Wong (1995:42) "Los elementos están muy relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general. Tomados por separado, pueden parecer bastante abstractos, pero reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño". Se distinguen 4 grupos de elementos: a) Elementos conceptuales, b) elementos visuales, c) elementos de relación, d) elementos prácticos.

A decorative background featuring a row of sharpened colored pencils in various colors (green, red, blue, dark green, brown, orange, yellow) on the right side. On the left and bottom, there are textured brown paper-like borders and several green and yellow paint strokes and splatters on a white background.

Otros elementos que resaltan y se deben tomar en cuenta son:  
Lenguaje visual: Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo el grupo de personas o público al que vaya dirigido el mensaje.

Comunicación: Conocer los procesos de comunicación, para poder captar los mensajes que el diseño ha de comunicar.

Percepción Visual: Estar informados, la manera en que las personas vemos y percibimos lo que vemos. Aspectos tan importantes como nuestro campo visual, el recorrido de la vista, el contraste, la percepción de las figuras, fondos, trayectoria de la luz.

Administración de Recursos: Conocer todos los recursos de los que se dispone y aplicarlos lo mejor posible.

Para la elaboración de una Publicación impresa se debe tener en cuenta varios puntos para la composición de la misma y así armonizar como un todo el diseño; la diagramación también llamada maquetación es un elemento puramente editorial que nos permite organizar el espacio para nuestros contenidos escritos y visuales.

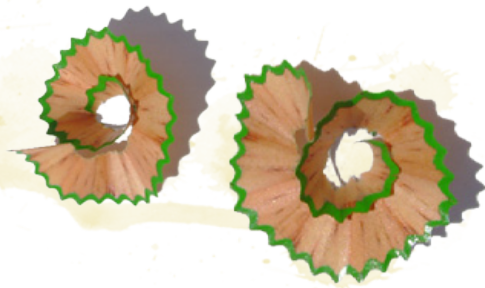
La representación de sentimientos o sensaciones se logra de muchas maneras. Quizá la más importante sea la manera de componer la forma visual, es decir, la línea, el color, la figura, el valor, la textura y los restantes aspectos de esa forma. Los artistas suelen colocar signos convencionales familiares en contextos inusitados para hacernos abandonar nuestros modos habituales de percepción. Estos contextos suscitan significados que dependen del "impacto de la novedad" Eisner, Elliot W. (2004:35)

Algunos elementos utilizados dentro de la diagramación son el texto, los titulares, subtítulos, antetítulos (colocados arriba del titular para atraer a la lectura).

El color es un elemento muy utilizado en las composiciones gráficas, por medio del color es posible reforzar un mensaje, crear expectación y atracción, y mejorar estéticamente un mensaje. El color es más atractivo porque llama más la atención que una monocroma página en blanco y negro.

Las revistas usan el color para cautivar al lector con grandes ilustraciones y bonitas fotos, que suelen reforzar el mensaje que se transmite.

En sí el diseño gráfico abarca muchos conceptos y características, para interpretarlos de la manera correcta es necesario analizar los gustos y opiniones del cliente o consumidor para que la publicación sea exitosa.



## 3.2 Concepto Creativo

### 3.2.1 Fase Conceptual

En el Centro Universitario es necesario que se promuevan variedades de información investigativas, educativas y de convivencia social para que el estudiante esté compenetrado con el medio en el que se desenvuelve. Es por ello que este material presenta clara y estructuradamente información para el estudiante. Este material sirve para que la educación e información llegue por otro medio, siendo éste más dinámico e interesante y que éste sea aprendido por los estudiantes de todas las carreras, ya que sirven para el acervo cultural del estudiante.

### 3.2.2 Fase Ética

Los diseñadores tenemos la facultad de realizar grandes cambios sociales, podemos influir en el pensamiento, conducta y ánimo de nuestro receptor con un diseño orientado hacia tal fin. Es importante conocer y respetar la cultura social a la cual nos dirigimos y en la revista a elaborar es de suma importancia, ya que se habla de variedad de alumnos de las diferentes carreras, lo cual nos permitirá proyectar de la mejor manera la información que queremos divulgar. La revista pretende formar una conducta de aprendizaje en los alumnos, propiciar la reflexión, el intercambio de ideas y experiencias en torno al Centro Universitario.

### 3.2.3 Fase Funcional

El material debe estar conformado por elementos acertados y estratégicos para que el receptor interprete el mensaje de mejor manera. Debe contener un recorrido visual de lectura que aliente al receptor a interactuar con dicha revista. Este debe ser claro utilizando un lenguaje adecuado, debe ser impreso para que llegue fácilmente a los estudiantes y dentro del contexto en que se mueve el estudiante, poder llegar a más personas.

### 3.2.4 Fase Estética

El diseño debe contener una diagramación adecuada, dinámica, de fácil comprensión con elementos y colores informales por su grupo objetivo, siempre tomando en cuenta que son jóvenes pero con un nivel académico superior. La estética en esta revista es muy importante, ya que va a ser la atracción a la lectura por lo que se debe tomar en cuenta la diagramación, color, tipografía, formas, fotografías e ilustraciones, etc.

## 3.2.5 Desarrollo del Concepto

A continuación se muestra una serie de palabras relacionadas con el proyecto a realizar, al conjuarlas se pretende formar el concepto creativo que será la guía en el diseño en general y el cual se verá reflejado en las piezas gráficas.

Lluvia de Ideas:

- |     |               |     |             |
|-----|---------------|-----|-------------|
| 1.  | Desarrollo    | 2.  | Estética    |
| 3.  | Cultura       | 4.  | Información |
| 5.  | Dinamismo     | 6.  | Estética    |
| 7.  | Universidad   | 8.  | Mensaje     |
| 9.  | Perseguir     | 10. | Necesidad   |
| 11. | Crecimiento   | 12. | Conocer     |
| 13. | Medio         | 14. | Educación   |
| 15. | Interactuar   | 16. | Sabiduría   |
| 17. | Literatura    | 18. | Publicación |
| 19. | Proyección    | 20. | Sociedad    |
| 21. | Contribuir    | 22. | Necesidad   |
| 23. | Riqueza       | 24. | Estudiantes |
| 25. | Estructura    | 26. | Formación   |
| 27. | Profesionales | 28. | Instruir    |
| 29. | Carreras      | 30. | Estrategia  |
| 31. | Aprender      | 32. | Conducta    |
| 33. | Receptor      | 34. | Revista     |
| 35. | Facilidad     | 36. | Orientación |
| 37. | Interacción   | 38. | Progreso    |
| 39. | Perseguir     | 40. | Convivencia |
| 41. | Enseñanza     | 42. | Informal    |
| 43. | Espacio       | 44. | Unión       |
| 45. | Formación     | 46. | Académico   |
| 47. | Intelectual   | 48. | Vida        |
| 49. | Proyección    | 50. | Variedad    |

### 3.2.6 Concepto

La interacción universidad-estudiante a través de un medio impreso que mantenga informado al estudiante. Este nos proporciona acontecimientos e información de variedades que suceden dentro y fuera del Centro Universitario; es un medio que favorece el desarrollo profesional, ya que brindará información variada de interés para el estudiante.

"El Medio que nos une"

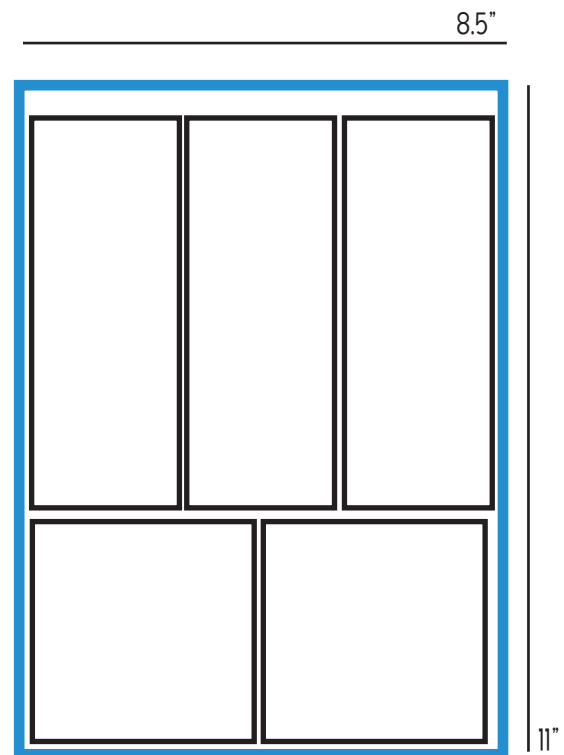
## 3.3 Proceso de Bocetaje

### 3.3.1 Prebocetaje

En esta etapa se muestran las primeras ideas tomando en cuenta los elementos representativos y existentes del Centro Universitario de Sur Oriente. En esta fase se definió el formato de trabajo de la revista formado por 11 \* 17 pulgadas abierto, 8.5 \* 11 cerrado en formato vertical, así mismo se definió la cantidad de páginas a utilizar en la revista, el cual consta de 32 páginas a full color.

En cuanto a la diagramación y retícula se definió por 2 y 3 columnas, ya que cuenta con información extensa y esto permitirá variar el modo de lectura.

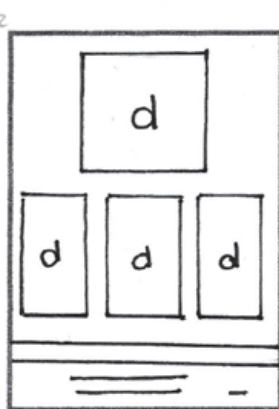
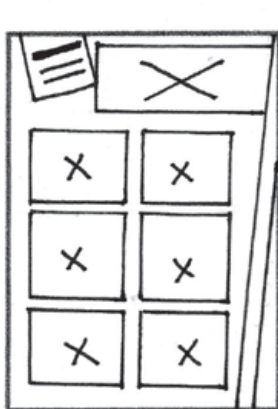
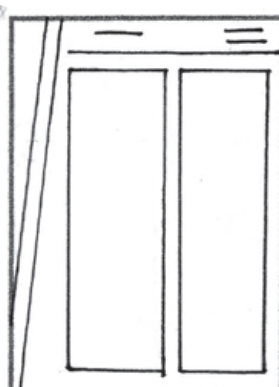
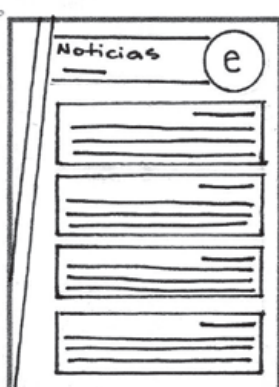
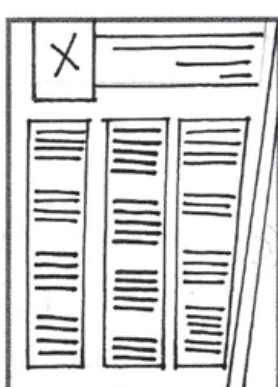
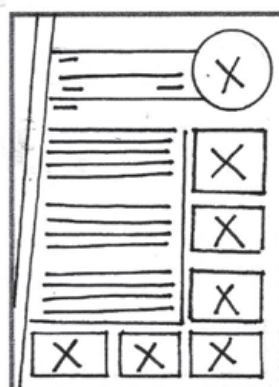
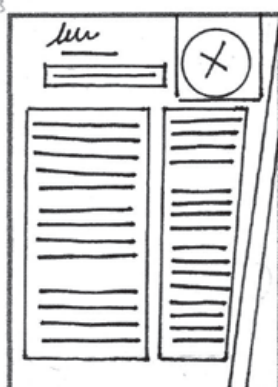
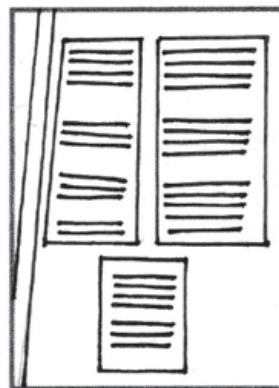
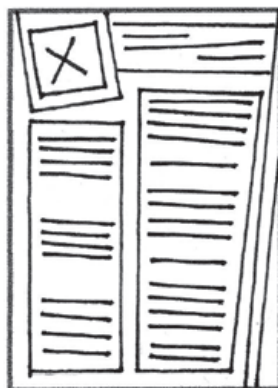
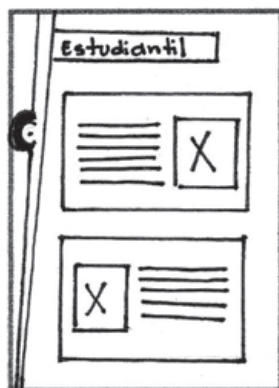
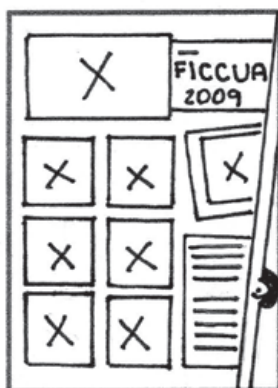
Por otro lado se definió el formato y retícula de los bifoliares informativos para los pensa de las carreras del centro.



Tamaño de Formato  
Revista CUNSORORI Cultural (cerrada)  
Bifoliares Informativos (abierto)  
Modelo de retícula a 2 y 3 columnas

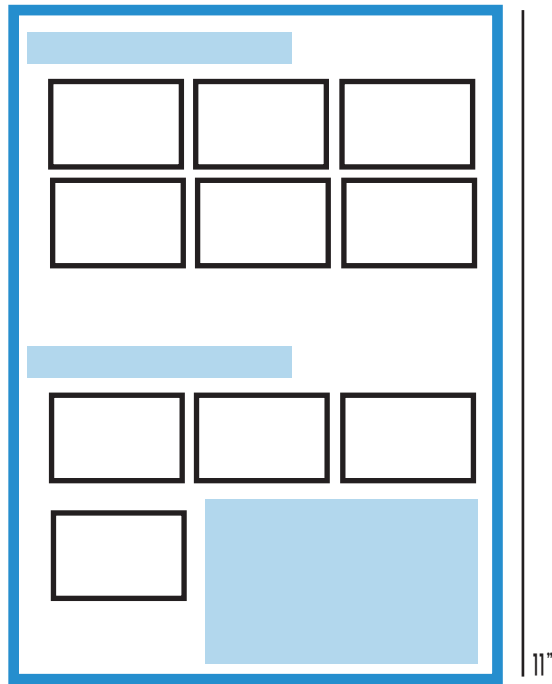


# Prebocetaje

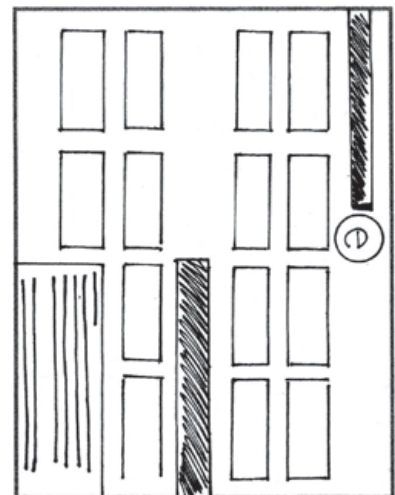
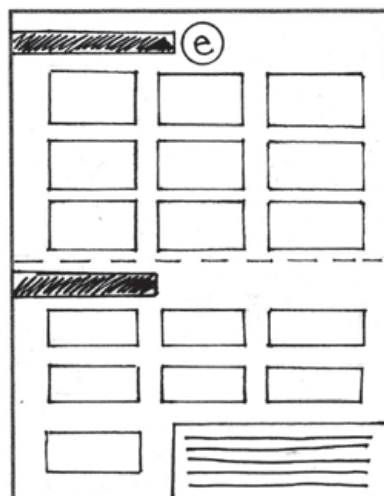
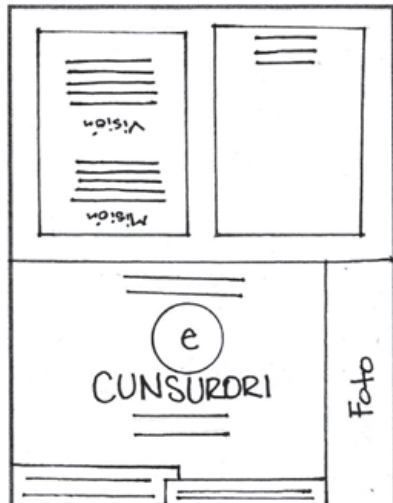
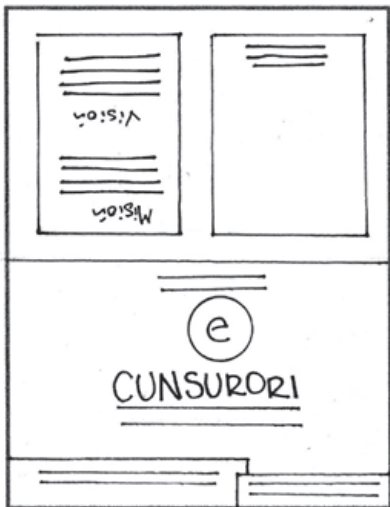


# Prebocetaje

8.5"



Distribución de la información del pensum de estudios de las 6 carreras que ofrece el Centro Universitario.





## 3.3.2 Proceso de Bocetaje

### 3.3.2 Bocetaje

Luego del Prebocetaje se prosigue con el Bocetaje en el que se digitalizan las ideas anteriormente diseñadas dando los siguientes resultados.

**CUNSORORI** Cultural

**CUNSORORI** Cultural

**CUNSORORI**  
Cultura . Arte . Literatura y Más Cultural

**CUNSORORI**  
Cultura . Arte . Literatura y Más Cultural

**CUNSORORI**  
Cultura . Arte . Literatura y Más Cultural

**CUNSORORI**  
Cultura . Arte . Literatura y Más Cultural

**CUNSORORI** Cultural  
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

**CUNSORORI** Cultural  
Cultura . Arte . Literatura y Más  
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

**CUNSORORI** CULTURAL  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE  
Historia . Arte . Literatura y más  
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

**CUNSORORI** CULTURAL  
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE  
Historia . Arte . Literatura y más  
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

**CUNSORORI** CULTURAL  
Centro Universitario de Sur Oriente  
Historia . Arte . Literatura y más  
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2


**CUNSORORI** CULTURAL  
Centro Universitario de Sur Oriente  
Historia . Arte . Literatura y más  
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

Para la portada se utilizaron pinturas o fotografías de elementos característicos del departamento de Jalapa para el cual está proyectado la Revista CUNSORORI Cultural del Centro Universitario de Sur Oriente.



En las páginas internas se utilizaron 2 y 3 columnas para el texto, ya que este es extenso. Por otro lado se definió los colores y formas a utilizar.

# Señorita Ciudad de Jalapa 2009



**Endy Guadalupe Ortiz Zúñiga**

Jalapa fue creado como departamento el 24 de noviembre de 1873 y fue elevada de la categoría de villa a ciudad el 26 de agosto de 1878.

**Señorita Ciudad de Jalapa**

Las fiestas jalapeñas han carecido de identidad histórica por no aprovechar sus efemérides y celebrarlo junto a toda la población. Por esta razón, el Centro Universitario de Sur Oriente jugó un papel muy importante para concientiar a las autoridades municipales así como a la población en general, de tal manera de festejar a la ciudad. De esta ciudad surgió el evento Señorita Ciudad de Jalapa.

En este primer certamen de la ciudad participaron 12 bellas señoritas provenientes de barrios e instituciones culturales y educativas de la ciudad.

**Representantes del CUNSORORI**

El Centro Universitario de Sur Oriente inscribió a tres señoritas. Ellas destacaron no sólo por su belleza sino que por su intelecto, característica que una mujer universitaria debe agregar a su presentación. Las representantes del CUNSORORI fueron: Endy Guadalupe Ortiz Zúñiga, representante de Pedagogía; Nilsa Azucena Folgar García, representante de Zootecnia y Dania Marisa León Argüeta, representante de la carrera de Trabajo Social.

**Merecido Triunfo**

Para suerte y honor del CUNSORORI sus tres candidatas fueron finalistas. Endy Guadalupe fue la 3ra. Finalista, Nilsa Azucena la 2a. Finalista y Dania Marisa fue la triunfadora, por lo que se convirtió en la primera reina de la ciudad de Jalapa. El CUNSORORI se regocija en felicitar a sus representantes por haber puesto muy en alto a sus carreras y a nuestra casa de estudios.

# Jalapa y el cambio de su feria

Por: Mynor Carrera Mejía

**Otras Ferias**

Las fechas de las ferias de los pueblos tienen lugar para ganar identidad, ya sea religiosa, cultural o histórica. También es una manera para aprender y educar, pues se presenta a una sociedad ideal que se debe imitar. La mayoría de los pueblos religiosos celebran a su patrón o a la virgen.

En el caso de Jalapa, su feria ha sido civil, pues no se le festeja a un santo o imagen en particular. No obstante, hay festividades religiosas como el de Jesús de la Buena Esperanza, San Juan, Nuestra Señora de la Expectación, etc. Pero la Fiesta de Jalapa que incluye su feria, se ha celebrado en fechas distintas sin que obedezca a una razón fundamentada que permita obtener identidad como jalapeñas.

Jalapa ciudad municipal y Jalapa departamento causa confusión por tener el mismo nombre, por lo que, se ha creído pensar que la feria de Jalapa es la feria de todo el departamento.

**Actividades de Agosto**

Existía la Feria de la Cruz en mayo, hubo la Flor de Pascua en diciembre y para el centenario de Jalapa en noviembre de 1973 hubo una celebración especial donde Jalapa tiró la casa por la ventana.

En los últimos años la feria tuvo lugar para las Fiestas de la Independencia Nacional. Y aquí había una mezcla entre patriotismo e identidad jalapeña.

Era tan relacionado que no se podía vislumbrar la diferencia.

**La Feria en Noviembre**

La Municipalidad de Jalapa ha planteado la posibilidad del cambio, varios miembros de la sociedad jalapeña opinamos al respecto.

Como representante del Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI, y como historiador, opiné que el cambio era pertinente por razones históricas.

Los ciudadanos que han participado en el foro del cambio han expresado que sí es pertinente el cambio pero por razones climáticas. Los copiosas lluvias amoran la ilusión de asistir a la feria con la familia pues los lodazales son extensos, lo que se convierte en un sitio insalubre y peligroso.

En los últimos años la feria tuvo lugar para las Fiestas de la Independencia Nacional. Y aquí había una mezcla entre patriotismo e identidad jalapeña.

Era tan relacionado que no se podía vislumbrar la diferencia.

**Razones para celebrar**

Por lo visto, Jalapa tiene fecha claves de su historia urbana histórica. Celebrar cualquiera de estas fechas o ambas, permite a los jalapeños tener razón valedera para conmemorar celebrar a su terruño que equivale a festejar el cumpleaños de localidad de todos.

Ahora los jalapeños gana más en cuanto podrán salir su mundo cotidiano tanto septiembre como en noviembre.

Hacen falta fiestas para salir la rutina, para compartir, intercambiar y para alcanzar objetivos en conjunto.

Por razones históricas y cultura siempre estará presto a colar y ofrecer directrices, su sangre jalapeña me impulsa a contribuir con el engrandecer de quienes tienen a Jalapa su hogar y su cuna cultural.

# Alegría en Pedagogía

Por: Mynor Carrera Mejía

El 7 de febrero de 2009 tuvo lugar la inauguración de la carrera de Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa.

En 31 años que tiene el CUNSORORI es la primera vez que contará con una carrera los fines de semana. Para ser la primera ocasión y con una pequeña publicidad, puede considerarse de éxito la afluencia a las aulas universitarias por 250 alumnos.

En un acto protocolario fueron presentados los docentes de la nueva carrera. Asimismo, la coordinadora de la carrera Lidia. Mima Orellana y el Director del CUNSORORI Mynor Carrera, cortaron la cinta simbólica y los presentes estallaron en aplausos y vivas.

El hecho constituye una oportunidad para los estudiantes de Jalapa y Juliapa, así como otros que vienen de Escuintla, la ciudad capital e Izabal.

La inauguración de esta nueva carrera quedará grabada en la historia del CUNSORORI y de la Universidad de San Carlos de Guatemala que es una carrera presupuestada y oficialmente pertenece a Jalapa.

Cualquier trámite se realizará en el CUNSORORI y las graduaciones serán a través de trabajos de investigación o tesis. Se espera con este nuevo esfuerzo y oportunidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala que los estudiantes del CUNSORORI alcancen objetivos de aprendizaje y que los lleve a formarse como profesionales con excelencia académica.

El CUNSORORI presenta una opción de estudios los sábados y los domingos, hay que aprovecharla y engrandecer a nuestros pueblos.

Id y Enseñad a todos.

# Sub-productos de Leche de Materna

Por: Enma Turiacs Dinara Maya

Una alternativa para la madre en la alimentación de su hijo durante el primer año de vida.

La OMS ha estimado que el fomento de la lactancia materna podría llevar a una reducción de 25% de la mortalidad por enfermedades diarreicas en los primeros 6 meses de vida.

El uso de la lactancia artificial es predominante urbano, la mayoría de las mujeres de los hogares de bajos ingresos en las ciudades, trabajan fuera de casa, lo que les dificulta aún más un cuidado adecuado del niño.

Además de las condiciones de trabajo, las leyes laborales, también pueden hacer difícil para la mujer conservar su trabajo y al mismo tiempo amamantar a su niño (Harpham, 1994:118), porque según la ley en Guatemala se dispone de una hora durante este periodo para amamantar al niño; pero no es suficiente para las veces que este lo requiere y menos cuando la madre el trabajo le queda distante de su residencia habitacional.

**Técnicas de extracción**

Existen diversas técnicas para la extracción de la leche, desde la técnica manual hasta el uso de aparatos eléctricos, para luego poder pasteurizarla y envasarla y que esté disponible aún en ausencia de la madre, pero muchas veces por ignorancia no se le da la alimentación adecuada al niño.

**Elaboración de Productos**

Con esta investigación se pretende contribuir a contrarrestar este problema, elaborando por lo menos 3 sub-productos de leche materna con su composición y valor nutritivo de importancia significativa, proporcionando así una alternativa más del aprovechamiento de la misma.

Utilizando como universo de estudio la cabecera departamental de Jalapa y como población madres en periodo de lactancia.

Es primordial que se preste apoyo a las mujeres que se encuentran en esta situación y a las madres que sí pueden alimentar a su hijo con leche materna presentarle nuevas alternativas para aprovecharla al máximo.

# Piezas Preliminares para validación

Revista:  
Tamaño 8.5 x 11 pulgadas  
(cerrada), full color, 32 páginas.

Bifoliales:  
Tamaño 8.5 x 5.5 pulgadas  
(cerrada), blanco y negro, 2  
páginas, 6 bifoliales.

→  
Portada



Indice	
Jalapa y el cambio de su feria	5
Sub-productos de leche materna	9
Proceso regulatorio en Bolivia	11
El maltrato del docente	15
República Italiana	18
Señalado Ciudad de Jalapa	22
Cuando las venetas... no están	25
Profesionales egresados	27
En portada: Historia de Edgar Contreras	
<b>Directorio</b>	
Revista CUNSORORI Cultural es una publicación del Centro Universitario de Sur Oriente, con una tirada de 15 ejemplares. Tel: 7233-4212	
Director: María Carmen Irujo	Asesor: Carlos García, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta
Redacción: María Carmen Irujo, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta	
Diseño: Susana Urdaneta, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta, Susana Urdaneta	
Este artículo publicado en formato electrónico es propiedad de la Universidad de Sur Oriente, por lo que quedará en línea.	



## La Universidad

Real y Pontificia Universidad de San Carlos

**Por María Camarero**

En el siglo XVIII, la educación universitaria estuvo al servicio de las élites (nobles y privilegiados de las ciudades), por influencia de la educación superior de carácter aristocrático, que buscaba formar a la élite de la sociedad. En el siglo XIX, la educación universitaria se abrió a las clases populares.

En México, las universidades tenían un carácter religioso, desde que representaron la tradición católica. La Universidad de San Carlos de Guatemala, hoy Universidad de San Carlos, es la más antigua de América Latina. Fue fundada por el papa Gregorio XVI, por el papa Gregorio XVI, por el papa Gregorio XVI.

**San Carlos de Guatemala**

Como universidad, la Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada el 21 de enero de 1786. Esta es la cuna de la vida universitaria del país.

Una de las universidades más importantes del mundo, fundada como colegio de artes y ciencias en 1786, en Guatemala, vivió su fundación en 1786. Fue fundada por el papa Gregorio XVI, por el papa Gregorio XVI, por el papa Gregorio XVI.

Nombre de la Universidad	País	Fundación
Universidad de Buenos Aires	Argentina	1763
Universidad de Chile	Chile	1811
Universidad de Colombia	Colombia	1825
Universidad de Costa Rica	Costa Rica	1827
Universidad de Cuba	Cuba	1527
Universidad de Ecuador	Ecuador	1827
Universidad de El Salvador	El Salvador	1827
Universidad de España	España	1209
Universidad de Guatemala	Guatemala	1786
Universidad de Honduras	Honduras	1827
Universidad de México	México	1563
Universidad de Nicaragua	Nicaragua	1827
Universidad de Panamá	Panamá	1827
Universidad de Paraguay	Paraguay	1827
Universidad de Perú	Perú	1551
Universidad de Puerto Rico	Puerto Rico	1800
Universidad de Uruguay	Uruguay	1827
Universidad de Venezuela	Venezuela	1827

## ¿Quién necesita cursos con experiencia Académica?

**Por María Camarero**

En nuestro colegio o Centro Universitario, todos los estudiantes que cursan los cursos de ciencias naturales como: Biología, Matemáticas, Física, Química, Historia, Geografía, Inglés, Francés, Portugués, Italiano, Alemán, Japonés, Ruso, Chino, Coreano, Indio, etc., deben tener una experiencia académica en el curso que cursan.

Esto significa que si un estudiante quiere cursar un curso con experiencia académica, debe haber cursado el curso anterior con una calificación satisfactoria.

Si el punto de una educación universitaria es proporcionar a los estudiantes una formación integral, entonces la experiencia académica es un requisito indispensable para cursar los cursos de ciencias naturales.

Esto significa que si un estudiante quiere cursar un curso con experiencia académica, debe haber cursado el curso anterior con una calificación satisfactoria.

Si el punto de una educación universitaria es proporcionar a los estudiantes una formación integral, entonces la experiencia académica es un requisito indispensable para cursar los cursos de ciencias naturales.

## Proceso Reproductivo en Bovinos

**Por María Camarero**

El proceso reproductivo en los bovinos es un ciclo que comienza con la ovulación y termina con la gestación. Este proceso es esencial para la reproducción de la especie.

La ovulación ocurre en el ovario y es regulada por hormonas. Después de la ovulación, el óvulo viaja por la trompa de Falopio hacia el útero, donde puede ser fertilizado por un espermio.

Si la fertilización ocurre, se forma un cigoto que se divide y se desarrolla en un embrión. El embrión se implanta en el útero y comienza a desarrollarse.

Después de un período de gestación de aproximadamente 9 meses, el ternero nace. El ternero comienza a alimentarse con leche materna y comienza a crecer.

## Sub-productos de Leche Materna

**Por María Camarero**

La leche materna es el alimento ideal para los bebés. Sin embargo, a veces no es suficiente para cubrir todas las necesidades del bebé. En estos casos, se utilizan sub-productos de la leche materna.

Los sub-productos de la leche materna incluyen: leche condensada, leche evaporada, leche en polvo, etc. Estos productos son fáciles de almacenar y transportar.

Es importante elegir productos de calidad y seguir las instrucciones de uso para garantizar la seguridad del bebé.

## Granja Experimental

**Por María Camarero**

Una granja experimental es un espacio donde se estudian y aplican los conocimientos de la agricultura. Este tipo de granja es esencial para la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas agrícolas.

En una granja experimental, se pueden estudiar diferentes tipos de cultivos, animales y sistemas de producción. Esto permite a los investigadores identificar problemas y encontrar soluciones.

Las granjas experimentales también sirven como centros de capacitación para los agricultores. Esto les permite aprender nuevas técnicas y mejorar su productividad.

## Proceso Reproductivo en Bovinos

**Por María Camarero**

El proceso reproductivo en los bovinos es un ciclo que comienza con la ovulación y termina con la gestación. Este proceso es esencial para la reproducción de la especie.

La ovulación ocurre en el ovario y es regulada por hormonas. Después de la ovulación, el óvulo viaja por la trompa de Falopio hacia el útero, donde puede ser fertilizado por un espermio.

Si la fertilización ocurre, se forma un cigoto que se divide y se desarrolla en un embrión. El embrión se implanta en el útero y comienza a desarrollarse.

Después de un período de gestación de aproximadamente 9 meses, el ternero nace. El ternero comienza a alimentarse con leche materna y comienza a crecer.

## Camino a la Dirección Logros y Desafíos en el CENSURORI

**Por María Camarero**

El camino a la dirección en el CENSURORI es un proceso que requiere dedicación, esfuerzo y compromiso. Este camino está lleno de logros y desafíos.

Los logros incluyen: el desarrollo de nuevas estrategias, la mejora de la productividad, la satisfacción de los clientes, etc. Los desafíos incluyen: la competencia, los cambios de mercado, la falta de recursos, etc.

Es importante mantener un enfoque positivo y seguir adelante a pesar de los desafíos. Solo así se puede alcanzar el éxito en la dirección.

## Principios Logros como Director

**Por María Camarero**

Los principios logros como director son fundamentales para el éxito en la dirección. Estos principios incluyen: la claridad de visión, la comunicación efectiva, la toma de decisiones, etc.

La claridad de visión es esencial para establecer una dirección clara y motivar a los empleados. La comunicación efectiva es necesaria para asegurarse de que todos entiendan su rol y responsabilidades.

La toma de decisiones es una habilidad clave para un director. Esto requiere evaluar las opciones disponibles y elegir la mejor solución para el negocio.

## Alegría en Pedagogía

**Por María Camarero**

La alegría en pedagogía es un estado de ánimo que puede mejorar el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Esto se logra mediante técnicas pedagógicas innovadoras.

Las técnicas pedagógicas innovadoras incluyen: el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje cooperativo, etc. Estas técnicas permiten a los estudiantes aprender de manera más activa y significativa.

La alegría en pedagogía también puede mejorar el bienestar emocional de los estudiantes. Esto les permite enfrentar los desafíos del aprendizaje con confianza y optimismo.

## EL MISTERIO DEL DIBUJAR

**El cerebro humano**  
El cerebro humano es uno de los órganos más importantes que existen en el cuerpo humano, su funcionamiento es vital. Un misterio que sigue intrigando a los científicos. Por medio de él aprendemos, sentimos, comprendemos las cosas y podemos cuidar de ellos. Así mismo, también es el responsable de las actividades cognitivas y emocionales. Cuida uno de los ámbitos más importantes del ser humano.

**El hemisferio izquierdo**  
El hemisferio izquierdo está asociado con el intelecto, memorización, cálculos matemáticos y secuencias. Este lado de líneas secuenciales, ordenadas, analíticas, racionales, objetivo, metódico, lógico. En este hemisferio del cerebro es donde se encuentran el lenguaje. Las personas que tienen este lado desarrollado suelen ser muy ordenadas, gustan de la lectura, son muy secuenciales y racionales.

**El hemisferio derecho**  
El hemisferio derecho, que está asociado con la intuición y la creatividad. Este hemisferio no tiene, obviamente, lineal, imaginativo, holista, subjetivo. El hemisferio derecho no controla el lenguaje, no controla imágenes, dibujos, ni es racional. Representa este lado es el que necesitamos para dibujar.

**El cerebro humano**  
Para dibujar se necesitan aprender a ver las cosas, tal y como se ven realmente, y en realidad, tal y como son. Este es el arte de ver las cosas tal y como son, pero no como nos las imaginamos. Este arte se llama "dibujar".

**El hemisferio izquierdo**  
El hemisferio izquierdo está asociado con el intelecto, memorización, cálculos matemáticos y secuencias. Este lado de líneas secuenciales, ordenadas, analíticas, racionales, objetivo, metódico, lógico. En este hemisferio del cerebro es donde se encuentran el lenguaje. Las personas que tienen este lado desarrollado suelen ser muy ordenadas, gustan de la lectura, son muy secuenciales y racionales.

**El hemisferio derecho**  
El hemisferio derecho, que está asociado con la intuición y la creatividad. Este hemisferio no tiene, obviamente, lineal, imaginativo, holista, subjetivo. El hemisferio derecho no controla el lenguaje, no controla imágenes, dibujos, ni es racional. Representa este lado es el que necesitamos para dibujar.

## El cerebro humano

**El hemisferio izquierdo**  
El hemisferio izquierdo está asociado con el intelecto, memorización, cálculos matemáticos y secuencias. Este lado de líneas secuenciales, ordenadas, analíticas, racionales, objetivo, metódico, lógico. En este hemisferio del cerebro es donde se encuentran el lenguaje. Las personas que tienen este lado desarrollado suelen ser muy ordenadas, gustan de la lectura, son muy secuenciales y racionales.

**El hemisferio derecho**  
El hemisferio derecho, que está asociado con la intuición y la creatividad. Este hemisferio no tiene, obviamente, lineal, imaginativo, holista, subjetivo. El hemisferio derecho no controla el lenguaje, no controla imágenes, dibujos, ni es racional. Representa este lado es el que necesitamos para dibujar.

## FICCUA 2009 CUNSIORI

**Ciudad Capital**  
**Chicumbito**

**Ciudad Capital**  
A la hora de dibujar, el hemisferio izquierdo del cerebro, llega de ayudar, trabajar. En este sentido, se hace responsable de los hemisferios izquierdo y derecho mediante algunos ejercicios especializados. Uno de sus ejercicios es el de dibujar las imágenes de niveles.

**Chicumbito**  
El hemisferio izquierdo del cerebro, llega de ayudar, trabajar. En este sentido, se hace responsable de los hemisferios izquierdo y derecho mediante algunos ejercicios especializados. Uno de sus ejercicios es el de dibujar las imágenes de niveles.

## Espacio Estudiantil

**Manual para Aprender a Sonar**  
Este manual es una guía para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Chile. El objetivo es proporcionarles herramientas para aprender a sonar, una habilidad esencial para su formación profesional y personal.

**Manual para Aprender a Sonar**  
Este manual es una guía para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Chile. El objetivo es proporcionarles herramientas para aprender a sonar, una habilidad esencial para su formación profesional y personal.

## El Voloro Blanco

Un medio del color que dejó la mancha de descolorir en esta historia de amor. Una hermosa mañana de invierno cuando el amanecer las hojas de los árboles se movían con el viento que dejó la noche fría y seca. Cuando las hojas del color de la nieve que se movían en el viento se movían en el viento que dejó la noche fría y seca. Cuando las hojas del color de la nieve que se movían en el viento se movían en el viento que dejó la noche fría y seca.

**El Voloro Blanco**  
Un medio del color que dejó la mancha de descolorir en esta historia de amor. Una hermosa mañana de invierno cuando el amanecer las hojas de los árboles se movían con el viento que dejó la noche fría y seca. Cuando las hojas del color de la nieve que se movían en el viento se movían en el viento que dejó la noche fría y seca.

## Julietta Urrutia

Miss Guatemala de Historia

**Julietta Urrutia**  
Miss Guatemala de Historia. Durante 1964 el conflicto armado interno fue el tema principal de la historia de Guatemala. Julietta Urrutia fue una de las mujeres que se destacó en ese momento por su compromiso social y su dedicación a la cultura.

## UNA BELLEZA QUE NO PASA LA BELLEZA INTERIOR

**UNA BELLEZA QUE NO PASA LA BELLEZA INTERIOR**  
Este artículo reflexiona sobre la importancia de la belleza interior en la vida. Aunque la belleza exterior puede atraer la atención, es la belleza interior, basada en valores como la honestidad, la empatía y la integridad, lo que realmente define a una persona.

**UNA BELLEZA QUE NO PASA LA BELLEZA INTERIOR**  
Este artículo reflexiona sobre la importancia de la belleza interior en la vida. Aunque la belleza exterior puede atraer la atención, es la belleza interior, basada en valores como la honestidad, la empatía y la integridad, lo que realmente define a una persona.

## Señorita Ciudad de Jalapa 2009

**Señorita Ciudad de Jalapa 2009**  
Este artículo presenta a la ganadora del concurso Señorita Ciudad de Jalapa 2009. Destaca su trayectoria, su compromiso con la comunidad y su dedicación a promover la cultura y el desarrollo de su ciudad.

## Julietta Urrutia

Miss Guatemala de Historia

**Julietta Urrutia**  
Miss Guatemala de Historia. Este artículo profundiza en la vida de Julietta Urrutia, explorando sus experiencias, sus logros y su legado como una mujer que se comprometió con la cultura y la historia de Guatemala.



UNIVERSIDAD DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

**CUNSORORI**  
Licenciatura en Administración de Empresas

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> año Final 1497 Z, 5.86, Chapalapa, Jalapa  
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

**CUNSORORI**  
Licenciatura en Administración de Empresas

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> año Final 1497 Z, 5.86, Chapalapa, Jalapa  
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

**CUNSORORI**  
Licenciatura en Ingeniería Agronómica

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> año Final 1497 Z, 5.86, Chapalapa, Jalapa  
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

**CUNSORORI**  
Licenciatura en Ingeniería Agronómica

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> año Final 1497 Z, 5.86, Chapalapa, Jalapa  
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

**CUNSORORI**  
Licenciatura en Zootecnia

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> año Final 1497 Z, 5.86, Chapalapa, Jalapa  
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

**CUNSORORI**  
Licenciatura en Zootecnia

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> año Final 1497 Z, 5.86, Chapalapa, Jalapa  
Tel. 79224273

**Area Técnica**

Semestre	Asignatura	Créditos
Primer Semestre	Matemática I	3
	Química I	3
	Comunicación I	3
Segundo Semestre	Matemática II	3
	Química II	3
	Comunicación II	3
Tercer Semestre	Matemática III	3
	Química III	3
	Comunicación III	3

**Licenciatura**

Semestre	Asignatura	Créditos
Séptimo Semestre	Administración I	3
	Contabilidad I	3
	Marketing I	3
Octavo Semestre	Administración II	3
	Contabilidad II	3
	Marketing II	3
Noveno Semestre	Administración III	3
	Contabilidad III	3
	Marketing III	3

**Técnico en Producción Agrícola**

Semestre	Asignatura	Créditos
Primer Semestre	Química I	3
	Matemática I	3
	Comunicación I	3
Segundo Semestre	Química II	3
	Matemática II	3
	Comunicación II	3
Tercer Semestre	Química III	3
	Matemática III	3
	Comunicación III	3

**Licenciatura en Ingeniería Agronómica**

Semestre	Asignatura	Créditos
Séptimo Semestre	Química I	3
	Matemática I	3
	Comunicación I	3
Octavo Semestre	Química II	3
	Matemática II	3
	Comunicación II	3
Noveno Semestre	Química III	3
	Matemática III	3
	Comunicación III	3

**Técnico en Producción Pecuaria**

Semestre	Asignatura	Créditos
Primer Semestre	Química I	3
	Matemática I	3
	Comunicación I	3
Segundo Semestre	Química II	3
	Matemática II	3
	Comunicación II	3
Tercer Semestre	Química III	3
	Matemática III	3
	Comunicación III	3

**Licenciatura en Zootecnia**

Semestre	Asignatura	Créditos
Séptimo Semestre	Química I	3
	Matemática I	3
	Comunicación I	3
Octavo Semestre	Química II	3
	Matemática II	3
	Comunicación II	3
Noveno Semestre	Química III	3
	Matemática III	3
	Comunicación III	3

← Administración de Empresas

← Ingeniería Agronómica

← Lic. en Zootecnia



Trabajo Social

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Centro Universitario de Sur Oriente

**CUNSORORI**

**Técnico en Trabajo Social**

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> Colón Final 1497-2, 5<sup>ta</sup> Calle, Chajalpa, Jalapa  
Tel. 79224273

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Centro Universitario de Sur Oriente

**CUNSORORI**

**Técnico en Trabajo Social**

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> Colón Final 1497-2, 5<sup>ta</sup> Calle, Chajalpa, Jalapa  
Tel. 79224273

Ciencias Jurídicas y Sociales

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Centro Universitario de Sur Oriente

**CUNSORORI**

**Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, ABOGADO Y NOTARIO**

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> Colón Final 1497-2, 5<sup>ta</sup> Calle, Chajalpa, Jalapa  
Tel. 79224273

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Centro Universitario de Sur Oriente

**CUNSORORI**

**Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, ABOGADO Y NOTARIO**

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> Colón Final 1497-2, 5<sup>ta</sup> Calle, Chajalpa, Jalapa  
Tel. 79224273

Enseñanza Media

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Centro Universitario de Sur Oriente

**CUNSORORI**

**Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico En Administración Educativa**

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> Colón Final 1497-2, 5<sup>ta</sup> Calle, Chajalpa, Jalapa  
Tel. 79224273

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Centro Universitario de Sur Oriente

**CUNSORORI**

**Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico En Administración Educativa**

**Pensum de Estudios**

3<sup>er</sup> Colón Final 1497-2, 5<sup>ta</sup> Calle, Chajalpa, Jalapa  
Tel. 79224273



Sí

No

n/s

The background of the slide is a light blue color with a subtle, repeating pattern of stylized virus-like particles. These particles are depicted as spherical structures with a textured, spiky surface, resembling coronaviruses. They are scattered across the slide, with some appearing larger and more prominent than others. The overall aesthetic is clean and scientific.

# Comprobación de Eficacia

---

## 4.1 Comprobación de Eficacia

El proceso de validación consiste en comprobación de la eficacia de las piezas gráficas diseñadas. La validación se dio con 3 grupos distintos, divididos de la siguiente manera:

Grupo 1: Este consiste en 20 personas del grupo objetivo divididas en todas las carreras del centro.

Grupo 2: Este se conforma por 5 profesionales de diversas especialidades como Zootecnistas, Administradores de Empresas, Abogados y Médicos Veterinarios.

Grupo 3: Este se conforma por 5 profesionales en el Diseño Gráfico de énfasis Editorial y Publicitario.

Para la comprobación de la eficacia se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se define como un método de investigación de mercados con el cual se obtiene información específica, éste con el fin de conocer opiniones.

La encuesta se basó en una serie de preguntas cuestionando diferentes aspectos del diseño de las piezas gráficas; ésta se realizó personalmente con personas del grupo objetivo primario y secundario. Por último se mostró la pieza al Director de la Sede, quien se mostró entusiasmado y satisfecho por el trabajo realizado.

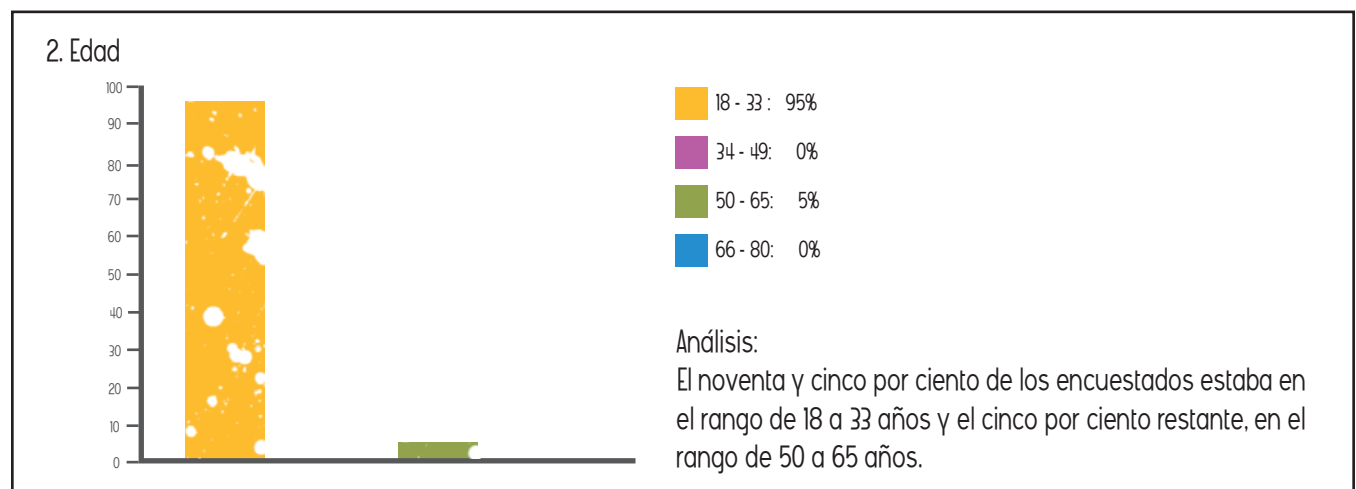
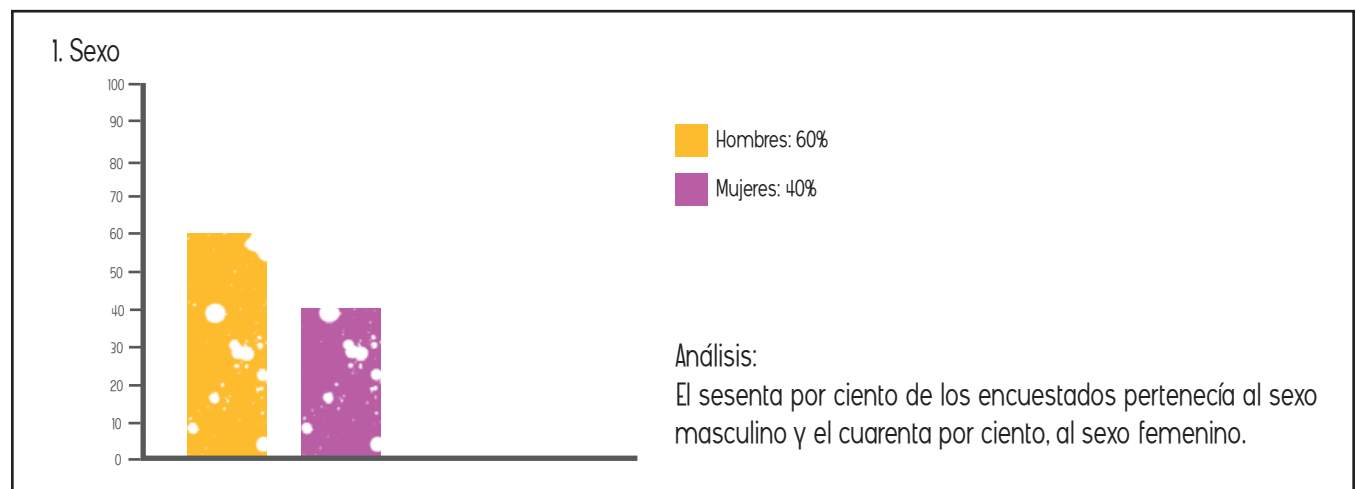


## 4.2 Presentación de Resultados

### 4.2.1 Grupo Objetivo

El grupo de personas encuestadas fue conformada por 20 participantes, todos ellos estudiantes de las diferentes carreras del Centro Universitario. En los estudiantes se observó asombro y entusiasmo por la retoma de este proyecto editorial, motivándose a participar en la siguiente edición de la Revista.

Antes de iniciar con la encuesta se mostró la revista y los 6 pensa de estudios a todos los estudiantes, luego procedieron a contestar la encuesta.



### 3. ¿En su opinión la portada le parece?



Excelente:	80%
Muy Buena:	20%
Buena:	0%
Regular:	0%

#### Análisis:

Los resultados muestran que al ochenta por ciento de los encuestados le pareció excelente y al veinte por ciento muy buena.

### 4. ¿La distribución del texto le parece?



Excelente:	80%
Muy Buena:	20%
Buena:	0%
Regular:	0%

#### Análisis:

Los resultados muestran que al ochenta por ciento de los encuestados le pareció excelente y al veinte por ciento muy buena.

### 5. ¿De acuerdo al contenido, las fotografías utilizadas le parecen?

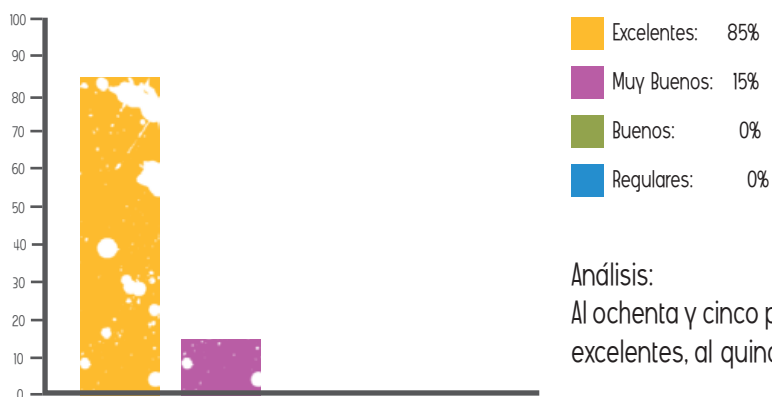


Excelentes:	80%
Muy Buenas:	15%
Buenas:	5%
Regulares:	0%

#### Análisis:

Al ochenta por ciento de los encuestados le parecieron excelentes, al quince por ciento muy buenas y al cinco por ciento buenas.

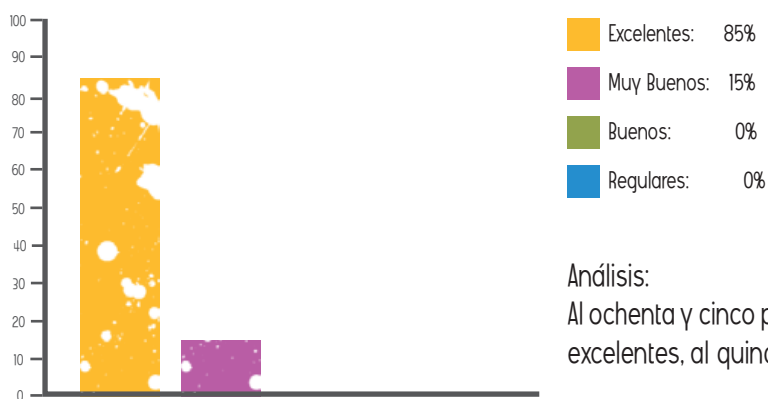
6. ¿El tipo y tamaño de letra que se utilizó en la revista y bifoliales le parecen?



Análisis:

Al ochenta y cinco por ciento de los encuestados le parecieron excelentes, al quince por ciento muy buenos.

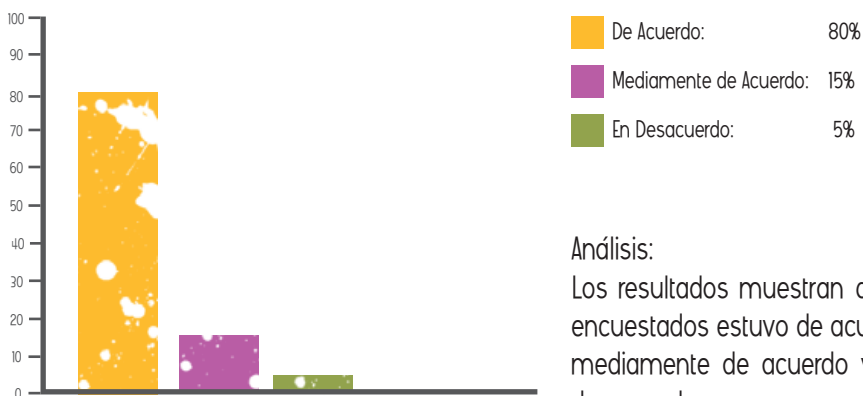
7. ¿Los colores que contiene la revista en general le parecen?



Análisis:

Al ochenta y cinco por ciento de los encuestados le parecieron excelentes, al quince por ciento muy buenos.

8. ¿Considera que la implementación de pensum de estudios es necesaria?



Análisis:

Los resultados muestran que el ochenta por ciento de los encuestados estuvo de acuerdo, el quince por ciento estuvo mediamente de acuerdo y el cinco por ciento estuvo en desacuerdo.

9. ¿Que le llamó más la atención de la revista y los bifoliales?



Análisis:

Al veinte por ciento de los encuestados le llamó la atención los colores, al treinta por ciento le llamó la atención las imágenes, al veinte por ciento le atrajeron los títulos y al treinta por ciento le llamó la atención el contenido.

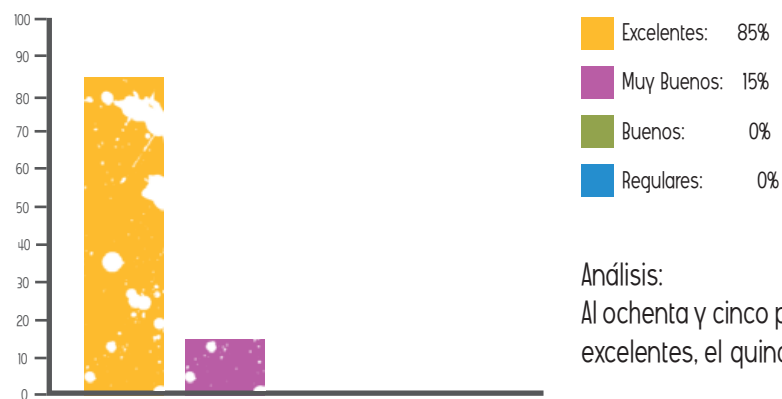
10. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliales?



Análisis:

Los resultados muestran que al ochenta por ciento de los encuestados le pareció excelente y al veinte por ciento muy bueno.

11. ¿Los bifoliales que presentan los pensa de las carreras le parecen atractivos?



Análisis:

Al ochenta y cinco por ciento de los encuestados le parecieron excelentes, el quince por ciento muy buenos.



## 12. Comentarios:

Al final de la encuesta se adjuntó un espacio para que las personas pudieran escribir sus opiniones, comentarios o sugerencias acerca de las piezas gráficas, los comentarios fueron los siguientes:

Felicitaciones a la estudiante de Diseño Gráfico, al CUNSORORI y a personas que en ella colaboran.

Es un diseño muy bonito, me parece que se esforzaron para esta labor, felicito al que la preparó.

Impriman los Bifoliares a color.

R/ Por presupuesto no se pueden imprimir los bifoliares a color.

En mi opinión, si es una revista del Centro Universitario que sea en torno al mismo y también dar participación a más personas a tener opiniones y derecho de la misma, ya que hay 11 títulos a nombre de la misma persona, sería bueno hacerlo tomando en cuenta a todo el personal y estudiantado del CUNSORORI, porque para ser la segunda edición yo ni la conocía.

R/ Se hicieron "2" convocatorias para invitar a la participación de la revista, incluyendo docentes y estudiantes, pero hubo poca participación. La Primera edición fue poco conocida porque solo se hizo un tiraje de 400 ejemplares.

La revista en lo personal está excelente, los colores, imágenes y contenido llaman mucho la atención. ¡Sigán adelante!

Las fotografías, imágenes, textos y todo el trabajo está excelentemente bien elaborado.

Me parece muy bien que estén dando a conocer sobre la revista.

Me parece una revista muy interesante. Creo que debería de publicarse más seguido, pues contiene información muy importante acerca de nuestra "U" y de nuestro departamento, sería mejor si se llegara a distribuir en todo el departamento, es decir no solo a estudiante si no a las personas en sus hogares.

R/Por Presupuesto no se puede hacer un tiraje para todo el departamento.

Me parece de muy buen gusto que el CUNSORORI tenga este tipo de revistas bien elaboradas, ya que a través de ellas se da a conocer su historia y presente.

La implementación de los bifoliares son de gran ayuda para que el estudiante conozca los pensa de las diferentes carreras.

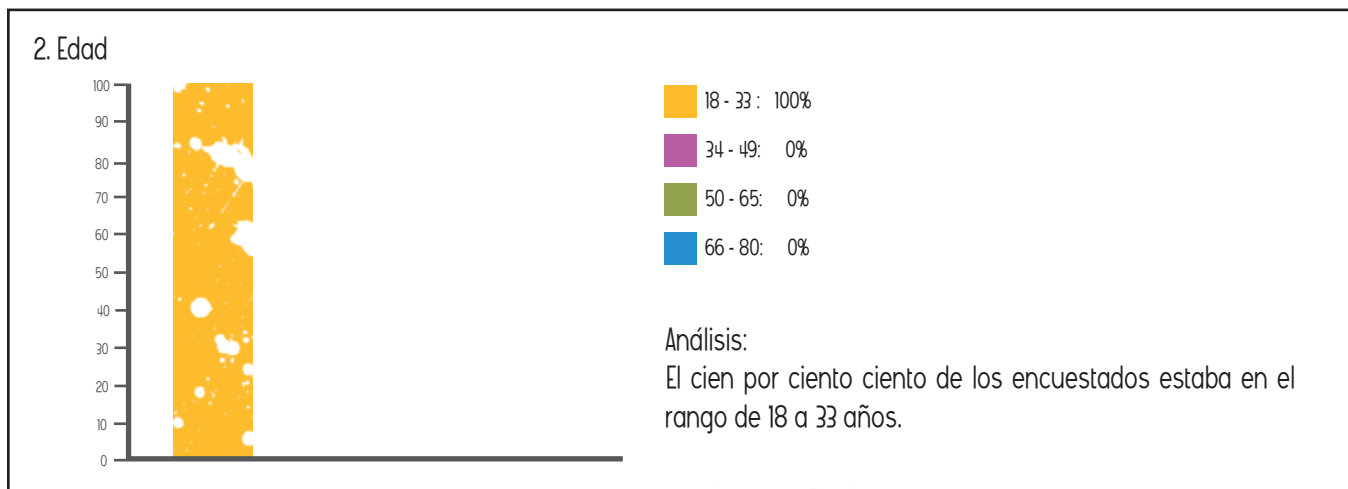
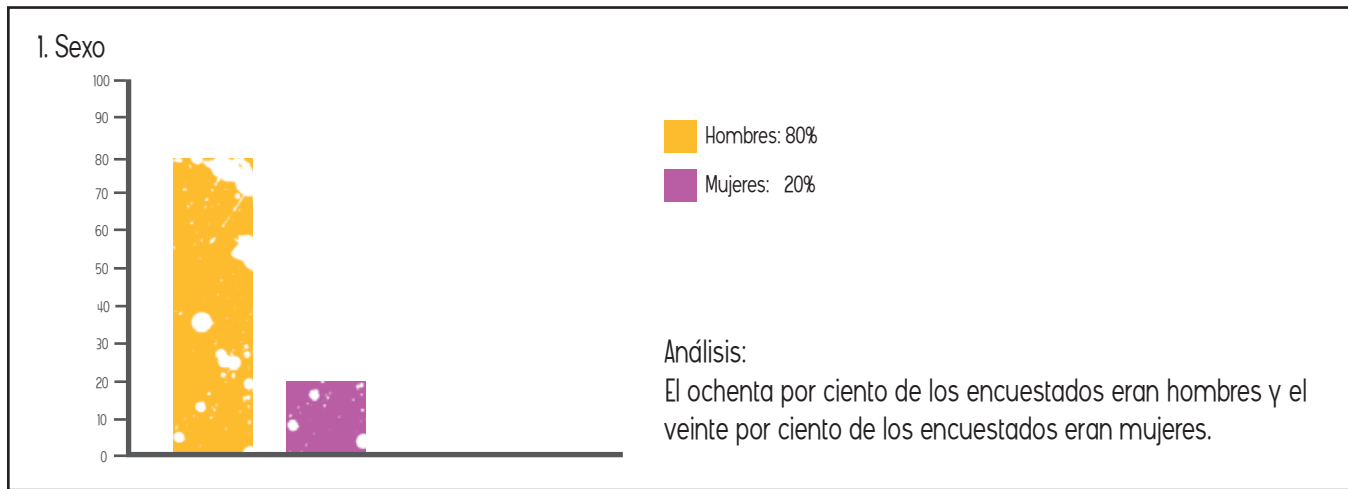
Es buenísima idea lo de la revista, ya que son ideas innovadoras.

**Comentario:** Las personas creen que la nueva imagen de la revista y bifoliares informativos es muy interesante y muy importante para el Centro Universitario de Sur Oriente, ya que es una nueva manera de proyectarse a la sociedad por un medio escrito, el cual les permite la participación y el aprendizaje de todas las carreras y del Centro Universitario en general.

**Análisis:** Ante la propuesta presentada al grupo objetivo y según las encuestas, los resultados muestran que un porcentaje alto está de acuerdo y considera que los elementos gráficos utilizados en la revista CUNSORORI Cultural son adecuados al tema. Varias personas del grupo objetivo coinciden en que la tipografía, las fotografías y especialmente los colores son atractivos y les causó un gran impacto visual, ya que es la primera revista universitaria a color con el que el grupo objetivo interactúa; por lo que la mayoría comentó que sí les motiva el diseño, la diagramación, la tipografía y que están dispuestos a leer la revista. Por otro lado comentaron los estudiantes del Centro Universitario la importancia de la implementación de los bifoliares, esto permitirá que la información sea más amplia sobre las carreras que ofrece el Centro Universitario y que es de suma importancia para los estudiantes por ingresar.

## 4.2.2 Diseñadores Gráficos

El grupo contó con 5 profesionales en el Diseño Gráfico, a los cuales se les mostraron las piezas gráficas realizadas para el Centro Universitario de Sur Oriente, siendo estas la Revista y los bifolios con el pensum de las carreras que ofrece el CUN-SURORI; luego de mostrar el material se entregaron las encuestas mostrando los siguientes resultados:



### 3. ¿Cuáles de las siguientes proposiciones reflejan su opinión sobre la revista?



Resulta creativa y novedosa	20%
Genera reflexión	7%
Es informativa	26%
Tiene utilidad social	20%
Genera conceptos nuevos	12%
Es crítica	7%
Se abordan seriamente los temas	13%
Es participativa	7%
No es equilibrada	0%
Otras:	0%

#### Análisis:

El veinte por ciento respondió que le pareció creativa y novedosa, el siete por ciento opina que genera reflexión, al veintiséis por ciento le pareció informativa, al veinte por ciento le pareció que tiene utilidad social, al doce por ciento le pareció que genera conceptos nuevos, al siete por ciento le pareció que es crítica, al trece por ciento le pareció que se abordan seriamente los temas y el siete por ciento restante opina que es participativa.

### 4. ¿El diseño gráfico de la revista le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

#### Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje.

### 5. ¿De toda la revista, qué llama más su atención?



Colores :	40%
Imágenes:	20%
Títulos:	20%
Contenido:	20%

#### Análisis:

Al cuarenta por ciento de los encuestados le llamaron la atención los colores; al veinte por ciento, las imágenes; al veinte por ciento, los títulos, y al veinte por ciento le llamó más la atención el contenido.



### 6. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliales?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

#### Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje.

### 7. ¿Los colores que tiene la revista en general le parecen?



Excelentes:	100%
Muy Buenos:	0%
Buenos:	0%
Regulares:	0%

#### Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le parecen atractivos y facilitan la comprensión del mensaje.

### 8. ¿La diagramación utilizada le parece?



Excelente:	100%
Muy Buena:	0%
Buena:	0%
Regular:	0%

#### Análisis:

Al cien por ciento de los encuestados le parece excelente la diagramación utilizada en la Revista.



### 9. ¿La tipografía utilizada le parece?



Excelente:	100%
Muy Buena:	0%
Buena:	0%
Regular:	0%

#### Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le parece excelente la tipografía utilizada en la revista.

### 10. ¿Las fotografías empleadas lograron captar su atención visual?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

#### Análisis:

Todas las personas encuestadas consideran que las fotografías lograron captar su atención visual.

### 11. ¿La información que presenta la revista y los bifoliares es clara?

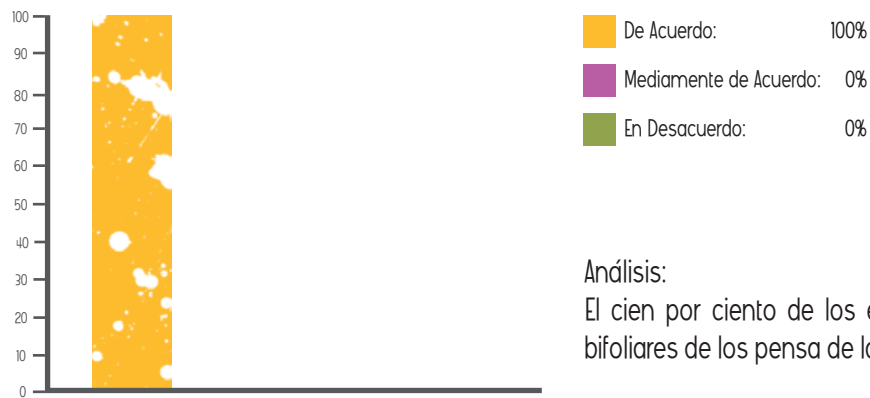


De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

#### Análisis:

El cien por ciento de los encuestados considera que la información que presenta la revista y los bifoliares es clara.

## 12. ¿Los bifoliares de los pensa de las carreras le parecen atractivos?



### Análisis:

El cien por ciento de los encuestados considera que los bifoliares de los pensa de las carreras le parecen atractivos.

### 13. Comentarios:

Al final de la encuesta se adjuntó un espacio para que las personas pudieran escribir sus opiniones, comentarios o sugerencias acerca de las piezas gráficas, los comentarios fueron los siguientes:

Me gusta la revista, es muy agradable a la vista.

Pienso que la revista cumple con los requerimientos de diagramación y diseño y que además los bifoliares cumplen su función.

Muy buen trabajo.

Sacaste 100 puntos, me parece muy bien todo.

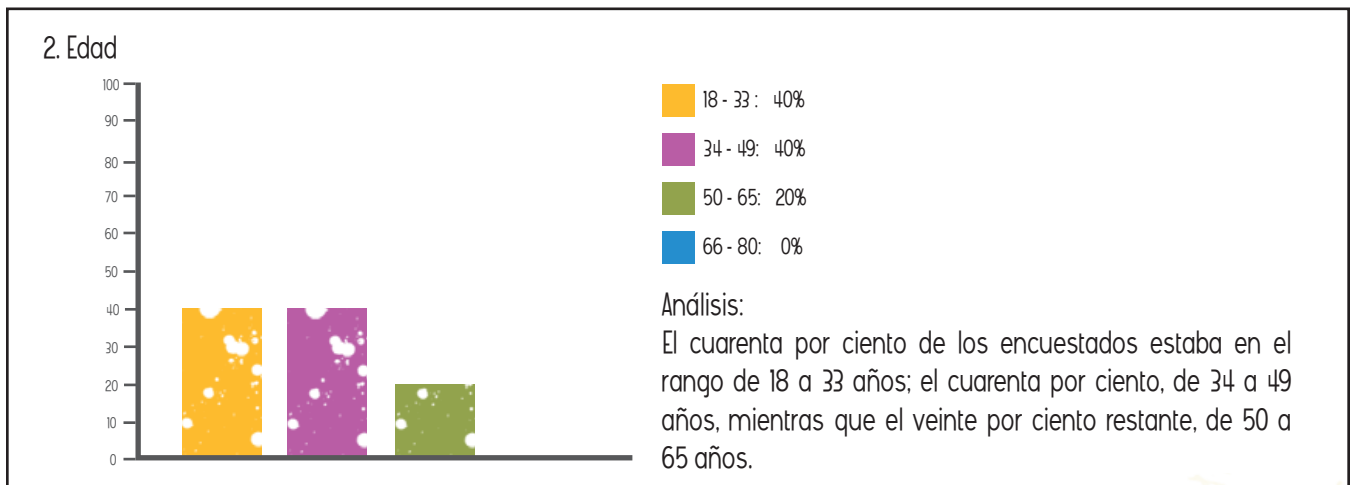
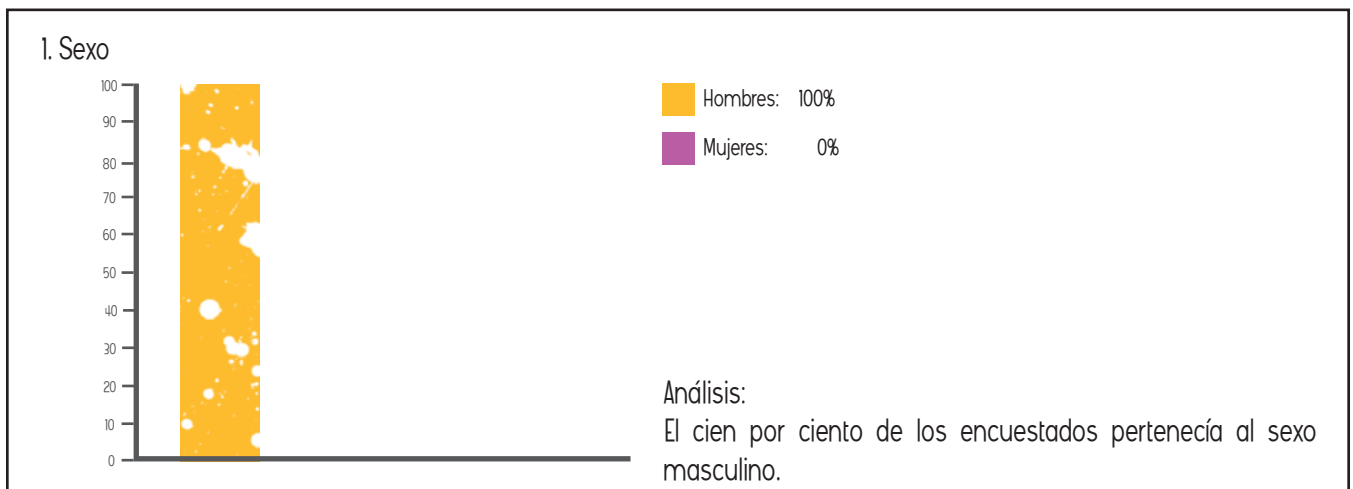
Suerte y éxitos en tu carrera como diseñadora editorial.

**Comentario:** Los Diseñadores Gráficos encuestados consideran que los diseños de la revista y bifoliares son excelentes y que son muy agradables a la vista, les resultó creativa y novedosa y con gran carácter informativo, pero principalmente que las piezas gráficas cumplen su función tanto en el Centro Universitario como al departamento al cual pretende proyectarse.

**Análisis:** Ante la propuesta presentada a un grupo de Diseñadores Gráficos por medio de encuestas, los resultados muestran que en su totalidad está de acuerdo y considera que los elementos gráficos utilizados en la revista CUNSORORI Cultural son adecuados al tema, las fotografías, los colores, a excepción de que contiene más de 12 tipos diferentes de letra, por lo que se hicieron las modificaciones respectivas siguiendo el camino de las sugerencias dadas por los profesionales en diseño. En general los resultados fueron favorables en cuanto a la diagramación, fotografías, colores, composición, entre otros elementos que les resultaron interesantes. En cuanto a los bifoliares se omitieron las fotografías que contenían, dejando únicamente toda la información que necesita saber el estudiante por ingresar al CUNSORORI.

### 4.2.3 Profesionales

El grupo contó con 5 profesionales en distintas especialidades como Zootecnistas, Abogados, entre otros a los cuales se les mostraron las piezas gráficas realizadas para el Centro Universitario de Sur Oriente, siendo estas la Revista y los bifoliares con el pensum de las carreras que ofrece el CUNSORORI; luego de mostrar el material se entregaron las encuestas mostrando los siguientes resultados.



### 3. ¿Cuáles de las siguientes proposiciones reflejan su opinión sobre la revista?



Resulta creativa y novedosa	17%
Genera reflexión	0%
Es informativa	23%
Tiene utilidad social	18%
Genera conceptos nuevos	12%
Es crítica	6%
Se abordan seriamente los temas	12%
Es participativa	12%
No es equilibrada	0%
Otras:	0%

#### Análisis:

El diecisiete por ciento respondió que le pareció creativa y novedosa, al veintitrés por ciento le pareció informativa, al dieciocho por ciento le pareció que tiene utilidad social, al doce por ciento le pareció que genera conceptos nuevos, al seis por ciento le pareció que es crítica, al doce por ciento le pareció que se abordan seriamente los temas y al otro doce por ciento le parece que es participativa.

### 4. ¿El diseño gráfico de la revista le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

#### Análisis:

El cien por ciento de los encuestados considera que el diseño gráfico de la revista le parece atractivo y que facilita la comprensión del mensaje.

### 5. ¿De toda la revista, qué llama más su atención?



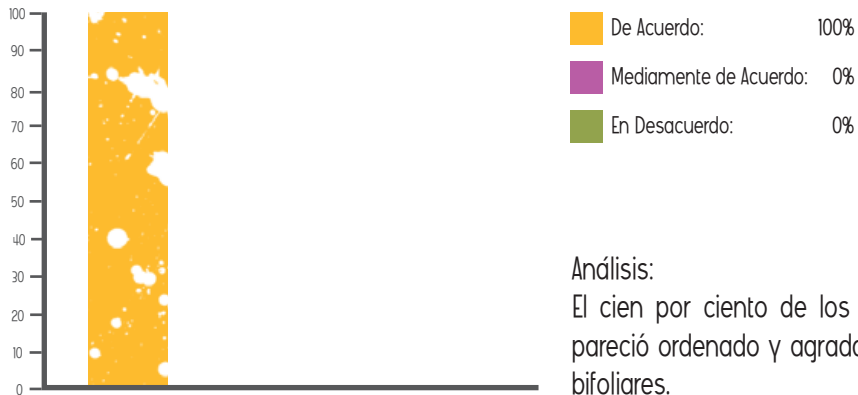
Colores:	20%
Imágenes:	40%
Títulos:	20%
Contenido:	20%

#### Análisis:

Al veinte por ciento de los encuestados le llamaron la atención los colores; el cuarenta por ciento, le parecieron las imágenes; el veinte por ciento, los títulos, y al veinte por ciento le llamó más la atención el contenido.

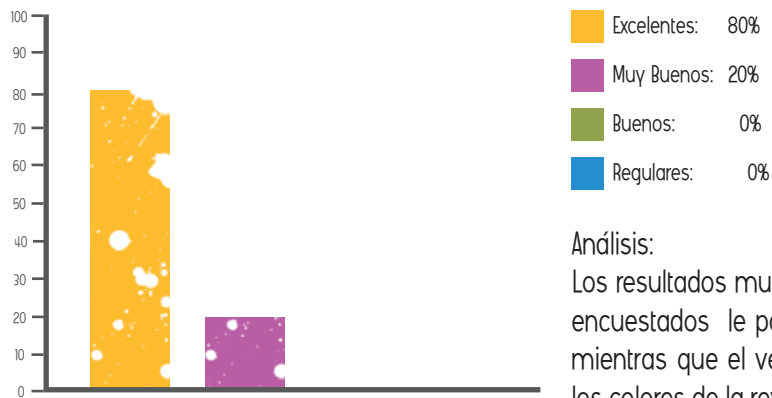


6. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliares?



**Análisis:**  
El cien por ciento de los encuestados considera que le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliares.

7. ¿Los colores que tiene la revista en general le parecen?



**Análisis:**  
Los resultados muestran que al ochenta por ciento de los encuestados le parecen excelentes los colores utilizados, mientras que el veinte por ciento considera muy buenos los colores de la revista.

8. ¿La diagramación utilizada le parece?



**Análisis:**  
Al cien por ciento de los encuestados le pareció excelente la diagramación utilizada.

9. ¿La tipografía utilizada le parece?



Excelente:	100%
Muy Buena:	0%
Buena:	0%
Regular:	0%

Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le pareció excelente la tipografía utilizada.

10. ¿Las fotografías empleadas lograron captar su atención visual?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

Las fotografías empleadas lograron captar la atención del cien por ciento de los encuestados.

11. ¿La información que presenta la revista y los bifoliares es clara?

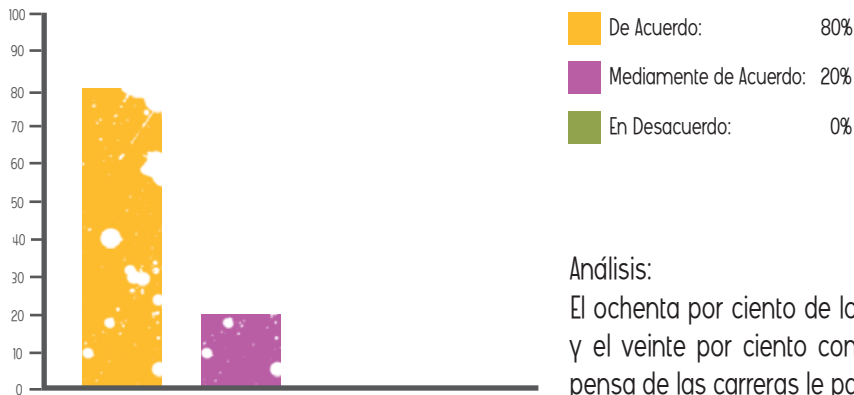


De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

El cien por ciento de los encuestados considera que la información que presenta la revista y los bifoliares es clara.

## 12. ¿Los bifoliars de los pensa de las carreras le parecen atractivos?



### 13. Comentarios:

Al final de la encuesta se adjuntó un espacio para que las personas pudieran escribir sus opiniones, comentarios o sugerencias acerca de las piezas gráficas, los comentarios fueron los siguientes:

Muy Buena, solo que por ser universitaria debería enfocarse también al aspecto científico.  
R/ El CUNSORORI ya realizó una convocatoria para una revista únicamente científica.

Excelente.

**Comentario:** Los personas encuestados son profesionales que imparten cursos en el Centro Universitario de Sur Oriente, esto permitió que la validación de las piezas gráficas fuera más objetiva en cuanto al gusto y necesidad de los estudiantes del centro anteriormente mencionado y así verificar si las piezas cumplen su función.

**Análisis:** Ante la propuesta presentada a varios profesionales de diferentes áreas del Centro Universitario, éstos coinciden en un cien por ciento, según las encuestas realizadas, en que el material gráfico presentado cumple la función de informar y de su utilidad social, por otro lado coinciden en que la revista es muy atractiva visualmente, les pareció ordenada y agradable en cuanto a su diagramación, color, imágenes, tipografía, la información, pero ante todo la participación que le dan a docentes y estudiantes de compartir pensamientos, conocimientos, actividades que motiven a más jóvenes a seguir estudios universitarios, por lo tanto las encuestas muestran que los profesionales están motivados en la publicación y en leer su contenido.



## 4.2 Propuesta Gráfica Final

Revista: Formato vertical, 8.5 x 11 (cerrada) por su facilidad de impresión y manipulación.



<b>Indice</b>	
Jalapa y el cambio de su feria	5
Sub-productos de leche materna	9
Proceso reproductivo en Bovinos	11
El misterio del dibujar	15
Espacio Estudiantil	18
Señorita Ciudad de Jalapa	22
Cuando las reinas... nos dejan	25
Profesionales egresados	27

En portada: Parque Central "Dr. Silvano Antonio Corias Recinos" Ciudad de Jalapa.

**Directorio**

Revista CUNSORORI Cultural es una publicación del Centro Universitario de Sur Oriente, 3<sup>er</sup> calle final 1-64 U.S. Jalapa, tel. 7922-4273

**Director:** Mynor Carrera Mejía

**Redacción:** Mynor Carrera, Irma Lucio, Dorena Mayra, Estelí Muñoz, Jerson Martínez, Ulises Morales, Juan Carlos Valdez, Yanivell Yessely López Sandoval y Maikelis Gálvez.

**Fotografía:** Mynor Carrera, Michele Valdés, Harilo Morales.

**Diseño Gráfico:** Ana Michele Valdés Sandoval.

Los artículos publicados no representan necesariamente el pensamiento de la universidad, por lo que cada autor es responsable de su contenido.

## Editorial

En 1998 el Área Social Humanística del Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI, crea la revista *Junco Cultural*. Por motivo de viaje del director de la misma, ésta ya no continuó. Luego, años más tarde, en 2007 surge la revista *CUNSORORI CULTURAL*, revista que inicia con buen pie pero ya no se editan más números, sino que, hasta ahora. Por esta razón llega nuevamente *CUNSORORI CULTURAL*, con la consigna de dar a conocer a la población jalapeña y nacional, acerca del quehacer académico, cultural y artístico de nuestro casa de estudios.

Cuesta bregar en el mundo universitario. Nuestro caso es muy particular, pues a todos nos toca desempeñar cargos de señores y señoras Arqueata, de tal manera que nuestro rol es hacer muchas cosas al mismo tiempo. Es por ello que ha demorado nuestra revista pero la editamos con mucho entusiasmo, esperando llegar a largo plazo. La revista constituye un espacio de expresión y de divulgación de la comunidad universitaria. Se espera que en cada número más estudiantes, profesores y administrativos se unan a nuestro propósito, dando a conocer nuestros pensamientos, sentimientos, quehaceres, anhelos y proyectos.

La Universidad de San Carlos de Guatemala tiene como principal fin Benvir el nivel espiritual de los guatemaltecos. Por tal razón no nos podemos quedar a la zaga, pues hay muchos universitarios que desean plasmar sus pensamientos. Nuestra revista es de carácter cultural por lo que, abunda en fotografías y se centra en la temática artística, en la expresión cultural y en la realización de actividades académicas, de extensión, servicio e investigación, para comunicar a la población universitaria, jalapeña y nacional, acerca de lo que hacemos. Larga vida a la revista, que su realización se convierta en una rica y creativa elaboración de material escrito y gráfico. Que se convierta asimismo en una memoria que testimonie lo que el CUNSORORI está realizando en estos primeros años del siglo XXI.

**Lic. Mynor Carrera Mejía**  
Director del Centro Universitario de Sur Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## Un Viaje Cultural

# Antigua Guatemala

### Parte I

Por: Mynor Carrera Mejía

La Antigua Guatemala es una de las ciudades coloniales más importantes del mundo. Aún siendo una ciudad viva, cambiante, se ha tratado que conserve sus características arquitectónicas originales. Eso es lo que le da el toque mágico de historia y cultura.

Es obvio pensar que, siendo una ciudad viva, cambia de acuerdo a las exigencias de sus habitantes. No obstante, quien vive en la Antigua debe comprender que habita una ciudad museo a cielo, no debe tener muchos cambios para conservar sus hitos de Patrimonio Mundial de la Humanidad, Monumento Colonial de América y Monumento Nacional.

**Estudiantes en Antigua Guatemala**

Varios grupos de estudiantes del CUNSORORI viajan año con año a la Antigua con el propósito de estudiar in situ el papel que jugó esta ciudad en la vida colonial de Guatemala (Guatemala comprendía de Chiapas a Costa Rica).

Se aprovecha para estudiar algunos rasgos arquitectónicos y simbólicos de la ciudad, así como la importancia de sus iglesias, conventos, el papel de los misioneros católicos, el papel de las monjas encambradas, la universidad, las autoridades y la proliferación de castos obligados al sostenimiento de la ciudad. Se estudia asimismo, la importancia de la religión y cómo esta sirvió para hacer sumos a conglomerados completos o servicio de la iglesia, de los encomenderos y de la corona española.

- 1 El arco de Santa Catalina es una de las obras de la Antigua. Se construyó a finales del siglo XVI con el propósito de servir de protección ante ataques enemigos. Como monumento fue elevado, recordando que así se espera, se que adquiere una gran importancia del comercio. Como no los permitieron con la calle para que ésta le proporcionara un gran espacio en esta, se construyó para el tránsito de la circulación de un comercio de tal manera de aprovechar la calle en su totalidad.
- 2 Desde el arco del Arcángel se puede observar la arquitectura de la Antigua Guatemalteca. Desde un arco se puede observar de las Capuchinas, Guatemalteca, el Ayuntamiento y la Catedral por la fotografía, así como su cultura y sus valores que trascienden a través de los siglos.
- 3 La fuente de los cerros fue construida a finales del siglo XVI, aunque se afirma movida en 1888. De su posición arriba el agua que lleva la tapa de la fuente. Desde arriba, representan el paisaje capital de la zona, por lo que se construyó para ser admirada por los habitantes que la rodean.
- 4 El Palacio de las Capuchinas Guatemaltecas es un edificio de la Antigua de Guatemala de Chiapas y Costa Rica, con un edificio de 120 metros de altura, en la construcción participó el trabajo del siglo XVII.
- 5 El palacio del Ayuntamiento es de doble arquería y es de piedra. El rol del ayuntamiento fue servir para el control y gobierno de las haciendas, así como el pago de los impuestos, tanto al general de las Municipalidades.
- 6 La Catedral de la Antigua se inició en el siglo XVI, lo que observamos en la fotografía es el templo de la iglesia y el resto de la obra del templo barroco en la Antigua. Cuando se construyó, entonces fueron destruidos por terremotos.

**CUNSORORI CULTURAL**

## Restauración de Templo Minerva

Foto: Michele Valdés

Por: Mynor Carrera Mejía

El Templo de Minerva de Jalapa es uno de los 6 templos que quedan en Guatemala.

Fueron edificados en tiempos de Manuel Estrada Cabrera, presidente de Guatemala de 1898 a 1920. El de Jalapa fue inaugurado en octubre de 1909, hace 100 años.

Recuperar una área cultural de Jalapa equivale a ponerle atención a nuestra historia, lo cual es plausible. Jalapa merece contar con un jardín, con un sitio apropiado para pasar agradables momentos y mejor si estos ambientes nos preparan para el estudio del pasado, lo cual nos da mayor identidad, así como otro punto de interés turístico para Jalapa.

**Un poco de Historia**

Los templos de Minerva se enmarcan dentro de la ideología liberal que creó más en la ciencia que en la fe. De allí que tomaron a Minerva como su inspiración, pues Minerva para los romanos era la diosa de la Sabiduría y de la guerra, equivalente a la Palas Atenea griega.

Los templos fueron en sí, escenarios culturales hacia donde llegaba el desfile escolar a finales de octubre, precisamente cuando era clausurado el ciclo escolar.

El templo era asimismo, la inspiración para los estudiantes y maestros, pues la educación fue visto como la posibilidad de alcanzar el ansiado desarrollo de los pueblos.

**Un templo en Jalapa**

En Guatemala hubo unos 50 templos de los cuales sólo quedan 6. Estos se ubican en Huehuetenango, Santa Rosa, Quetzaltenango, Barberena, Solimá y Jalapa.

**Posible restauración**

El señor alcalde de Jalapa Alfredo Sandoval Cabrera manifestó su interés por rescatar esta área cultural de la ciudad, la cual ha tenido sus momentos de esplendor pero en la actualidad se encuentra en un gran abandono.

Para profundizar en esta temática se recomienda consultar el libro de Mynor Carrera, **Minerva en el Templo: Fiestas Escolares durante el gobierno de Manuel Estrada Cabrera, Guatemala, 1899-1919.** Guatemala, Cusudú, 2004.

**CUNSORORI CULTURAL**

## Jalapa y el cambio de su feria

Por: Mynor Carrera Mejía

Las fechas de las ferias de los pueblos tienen lugar para ganar identidad, ya sea religiosa, cultural o histórica. También es una manera para aprender y educar, pues se presenta a una sociedad ideal que se debe imitar. La mayoría de los pueblos religiosos celebran a su patrón o a la virgen.

En el caso de Jalapa, su fiesta ha sido civil, pues no se le festeja a un santo o imagen en particular. No obstante, hay festividades religiosas como el de Jesús de la Buena Esperanza, San Juan, Nuestra Señora de la Expectación, etc.

Pero la Fiesta de Jalapa que incluye su feria, se ha celebrado en fechas distintas sin que obedezca a una razón fundamentada que permita obtener identidad como jalapeños.

Jalapa ciudad municipal y Jalapa departamento causa confusión por tener el mismo nombre, por lo que, se ha creado pensar que la feria de Jalapa es la feria de todo el departamento.

**Actividades de Agosto**

La fecha cuando la Villa de Jalapa es elevada a la categoría de ciudad, eso fue el 26 de agosto de 1878. Ese día es la fecha de creación de la ciudad de Jalapa, la que podría ser la fiesta de la cabecera departamental del departamento del mismo nombre. Jalapa ciudad municipal y Jalapa departamento causa confusión por tener el mismo nombre, por lo que, se ha creado pensar que la feria de Jalapa es la feria de todo el departamento y de las 7 municipalidades.

**Otras Ferias**

Exista la Feria de la Cruz en mayo, hubo la Flor de Pascua en diciembre y para el centenario de Jalapa en noviembre de 1973 hubo una celebración especial donde Jalapa llevó la casa por la ventana.

En los últimos años la feria tuvo lugar para los Fiestas de la Independencia Nacional. Y aquí había una mezcla entre patriotismo e identidad jalapeña. Era tan relacionado que no se podía vislumbrar la diferencia.

**La Feria en Noviembre**

La Municipalidad de Jalapa ha planteado la posibilidad del cambio, varios miembros de la sociedad jalapeña opinamos al respecto.

Como representante del Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI y como historiador, opiné que el cambio era pertinente por razones históricas.

Los ciudadanos que han participado en el foro del cambio han expresado que si es pertinente el cambio pero por razones climáticas. Los jalapeños llueven mucho en la ciudad de octubre a la feria con la familia pues los lodazales son extensos, lo que se convierte en un riesgo insólito y peligroso.

Jalapa fue fundada como departamento el 24 de noviembre de 1873 y esa fecha es digna de celebrarse y de darse a conocer. En lugar de lluvia se tendrían vientos fuertes.

**Razones para celebrar**

Por lo visto, Jalapa tiene fechas claves de su historia urbana e histórica. Celebrar cualquiera de estas fechas o ambas, permitiría a los jalapeños tener razones válidas para conmemorar y celebrar a su territorio que equivale a festejar el cumpleaños de la localidad de todos.

Ahora los jalapeños ganarán más en cuanto podrán salir de su mundo cotidiano tanto en septiembre como en noviembre.

Hacen falta fiestas para salir de la rutina, para compartir, para intercambiar y para alcanzar objetivos en conjunto. Por razones históricas y culturales, siempre estará presto a colaborar y ofrecer ideas, pues mi sangre jalapeña me impulsa a contribuir con el engrandecimiento de quienes tienen a Jalapa como su hogar y su cuna cultural.

**CUNSORORI CULTURAL**

# La Universidad

Real y Pontificia Universidad de San Carlos



Por Mynor Carrera

En otros tiempos, la educación universitaria estuvo al servicio de los grupos pudientes y privilegiados de las ciudades. Era instituciones de educación superior de carácter elitista. Ingresaban únicamente hombres, hijos de padres terratenientes, luego burgueses y con altas puestos en las esferas estatales.

Al inicio, las universidades estaban en manos de religiosos católicos, de allí que la primera universidad de Centro América, La Universidad de San Carlos de Borromeo, hoy Universidad de San Carlos, recibió la aprobación papal para su creación; por esa razón se la denomina Universidad Pontificia.

Esta fue otorgada el 18 de junio de 1687 a través de la bula Ex-Suprema, por el Papa Inocencio XII. Por ello, la Universidad fue nombrada Real y Pontificia.

Las primeras universidades fueron fundadas en el continente europeo. En esas épocas la Iglesia católica dominaba no sólo el poder ideológico, sino que el académico. Por tanto, cualquier universidad que se fundara tenía que contar con el aval del Papa.

Las universidades en el continente americano fueron parlatrices, luego de la llegada de los españoles, de los portugueses y de los ingleses a estas tierras. A pesar de ello, la fundación de universidades en el llamado Nuevo Continente fue bastante temprana. A continuación se presenta un cuadro para advertir la fundación de dichos centros de educación superior.

Las universidades en el continente americano fueron parlatrices, luego de la llegada de los españoles, de los portugueses y de los ingleses a estas tierras. A pesar de ello, la fundación de universidades en el llamado Nuevo Continente fue bastante temprana. A continuación se presenta un cuadro para advertir la fundación de dichos centros de educación superior.

## San Carlos de Borromeo

Como universidad, la Universidad de San Carlos de Borromeo fue fundada el 31 de enero de 1676. Esto la coloca como la sexta universidad del continente americano.

Una de las universidades más reconocidas del mundo, Harvard, funcionó como colegio universitario y sólo como universidad en 1780. En Guatemala, antes de ser fundada la universidad, los religiosos en los conventos se encargaban de la enseñanza y del otorgamiento de grados. Importante fue el Colegio de Santo Tomás de Aquino, fundada en 1562.

Los colegios en manos de religiosos eran de educación superior, brindando grados de bachilleres, licenciados y doctores. El Colegio de Santo Tomás es el predecesor de la Universidad de San Carlos. Los primeros edificios de esta universidad estuvieron en el mismo Colegio de Santo Tomás y luego en el actual Museo Colonial, ambos ubicados en la Antigua Guatemala.

Artículo tomado del libro de Mynor Carrera  
A Estudiar se ha dicho  
Guatemala: Editorial del Centro Universitario del Sur Oriente, 2008.

### Primeras Universidades Fundadas en el Mundo Occidental

Nombre de la Universidad	Fundación	País
Universidad de París	1215	Francia
Universidad de Nápoles	1224	Italia
Universidad de Salamanca	1229	España
Universidad de Lérida	1300	España
Universidad de Praga	1348	República Checa
Universidad de Viena	1358	Austria
Universidad de Heidelberg	1368	Alemania
Universidad de Alcalá de Henares	1498	España
Universidad de Leiden	1575	Holanda

### Primeras Universidades en el Continente Americano

Nombre Universidad	Fundación	País
Universidad de Santo Domingo	1538	Rep. Dominicana
Universidad de Lima	1551	México
Universidad de Córdoba	1613	Argentina
Universidad de La Paz	1624	Bolivia
Universidad de San Carlos	1676	Guatemala
Yale University	1701	Estados Unidos
Universidad de La Habana	1721	Cuba
Universidad de San Felipe	1758	Chile
Princeton University	1746	Estados Unidos
Harvard University	1780	Estados Unidos
Universidad de Quito	1786	Ecuador

# ¿Quién necesita cursos con exigencia Académica?

Por: Leon Morán



En nuestro colegio o Centro Universitario, todos los estudiantes de Agronomía y Zootecnia son requeridos para tomar un mínimo de seis cursos de ciencias naturales como Biología, Microbiología, Botánica, Etología, Fisiología, Anatomía, Zoología, Bioquímica entre otras dependiendo del título que el estudiante obtiene.

¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?

Una de mis amigas me preguntó: ¿Es verdad que física, Química, Biología y de igual manera otras, no tienen una directa aplicación para muchas carreras en las áreas sociales y humanísticas?, pero esta objeción ignora la clave fundamental de una educación universitaria.

### Las Ciencias Naturales

Los estudiantes graduados en humanidades y el área social frecuentemente tienen dificultades para pasar a través de estos demandantes cursos y el resultado de sus promedios de notas usualmente sufre.

Esto ha sido superado que los requerimientos sean modificados, reduciendo el número de cursos de ciencias naturales requeridas para estos estudiantes.

De esta forma los estudiantes pueden tomar más cursos directamente relacionados con sus grados académicos. Con fluir en el área humanística o social eso hará la vida del "colegio" mucho más fácil para mí como estudiante, pero yo todavía me opondo a la medida porque los cursos de ciencias naturales nos proveen una crucial parte de nuestra educación.

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Una de mis amigas me preguntó: ¿Es verdad que física, Química, Biología y de igual manera otras, no tienen una directa aplicación para muchas carreras en las áreas sociales y humanísticas?, pero esta objeción ignora la clave fundamental de una educación universitaria.

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Una de mis amigas me preguntó: ¿Es verdad que física, Química, Biología y de igual manera otras, no tienen una directa aplicación para muchas carreras en las áreas sociales y humanísticas?, pero esta objeción ignora la clave fundamental de una educación universitaria.

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Una de mis amigas me preguntó: ¿Es verdad que física, Química, Biología y de igual manera otras, no tienen una directa aplicación para muchas carreras en las áreas sociales y humanísticas?, pero esta objeción ignora la clave fundamental de una educación universitaria.

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Una de mis amigas me preguntó: ¿Es verdad que física, Química, Biología y de igual manera otras, no tienen una directa aplicación para muchas carreras en las áreas sociales y humanísticas?, pero esta objeción ignora la clave fundamental de una educación universitaria.

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Ellos podrían sugerir a un curso por semestre en el área de biología y un curso por semestre en el área de física junto quizás con un semestre de matemáticas sin que tenga que ver con sus créditos para obtener el título de su área. Esto es lo que algunos de ellos argumentan pues se expandían lo suficiente para el universo de la ciencia.

### Aprender lo suficiente

Si el punto de una educación universitaria fuera simplemente exponer a los estudiantes a una variedad de temas, entonces To no está de acuerdo.

Pero una educación universitaria implica más que simplemente exponerse. Después de todo, la gente puede ser expuesta a temas viendo programas en televisión.

### ¿Qué significa esto?

Que sólo entrenamiento y exposición, esto significa que los estudiantes aprenden lo suficiente para convertirse en pensadores críticos en sus respectivas disciplinas.

Esto significa que para ser capaz de discutir asuntos en sus áreas inteligentemente y ser capaces de cuestionar el punto de vista de otras personas más que solo aceptar lo que la gente les dice.

### La "U" es de alto aprendizaje

Una educación universitaria no es un simple entrenamiento facilitado; esto es una institución de alto aprendizaje donde los estudiantes son educados, no meramente un entrenamiento.

Así el término Universidad implica que es un lugar para obtener la base de un conocimiento general; una educación universitaria significa que los estudiantes han sido educados en muchos temas.

Partiendo que la parte de nuestro conocimiento universal es ciencia, es lógico pensar que ésta debe ser una parte de nuestro currículo universitario.

Estudiantes del área social y humanística podrían aceptar este argumento y estar de acuerdo en tomar algunos cursos de ciencias naturales, pero no tantos cursos como deben ser requeridos.

## Pensar Críticamente

Uno a dos semestres de ciencia general no pueden ser suficientes para la educación de los estudiantes en este campo.

Lo que uno aprende en cursos de ciencias naturales es más que simple información actual. Uno aprende a pensar críticamente para resolver problemas lógicamente y usar el razonamiento. Esto toma tiempo.

Esto toma trabajo. Esto toma estudiar diferentes áreas de la ciencia y aplicarlos a principios generales en situaciones de escenarios controlados (prácticas, laboratorios).

## Sociedad Tecnológica

Desarrollar una habilidad crítica en ciencia es importante, pero ¿por qué? En adición para proveer a los estudiantes con un universo de conocimientos, un entendimiento de ciencia es vital en nuestra sociedad altamente tecnológica.

Todos los días estamos confrontados en asuntos que envuelven calentamiento global, cambio climático, basura nuclear, contaminación química, avances médicos, exploración del espacio y muchos más.

A fin de hacer inteligentes decisiones en verdad, siempre se debe estar involucrado en el proceso de hacer decisiones la gente necesita tener un entendimiento de aquellos asuntos que van detrás de simple "exposición".

## Desarrollo Crítico y Lógico

De otra manera los sub-educados se convierten en simples misioneros, quienes fuera de su ignorancia, pueden pero mueven la cabeza en acuerdo con cualquiera quien

profesa pericia. Los cursos de ciencias, entonces provee a nosotros no solamente con conocimiento que es crucial para el funcionamiento inteligente en nuestra sociedad, pero ellos también nos provee con la oportunidad de desarrollar



nuestra crítica y lógica habilidad de razonamiento.

Aunque estos cursos son difíciles para las carreras no científicas, estos son necesarios como parte de una educación universitaria.

Si bien es cierto que carreras sociales y humanísticas necesitan algunas clases de ciencias para la comprensión en nuestra sociedad, en general, las carreras técnicas que sí poseen en su currículo cursos de ciencia, éstos deben ser impartidos con toda conciencia y responsabilidad.

## Cubrir las guías en un 100%

En el desarrollo de uno de estos cursos, el total de los contenidos descritos en la guía programática deben ser cubiertos y no únicamente estar conformes con ver superficialmente los aspectos generales del tema.

Para mí, no es aceptable, no es responsable, no es correcto lo que me han dicho varios personajes del área administrativa de un centro de estudio "superior", nadie cubre las guías en un 100%. Confírense

usted cuando impartir un curso en cubrirlas en un 70 u 80%.

Normalmente ocurre en algunos "colegios" que las guías de cursos de ciencias no son cubiertas en su totalidad, menos aún los laboratorios.

Por lo tanto la ejecución de teoría y práctica debe ser consistente y responsable y quitó buscar los mecanismos de control para que así suceda. Los laboratorios de cursos de ciencias deben proporcionar a los estudiantes los suficientes recursos para la normal ejecución de prácticas y proveer el normal ejercicio del aprendizaje, así el equipo y los insumos deben estar calibrados profesionalmente y ser viables en su fecha de vencimiento, respectivamente.

## Presupuesto para la ciencia

Esto muchas veces no ocurre, porque aunque se considera en los presupuestos, regularmente la administración realiza transferencias "legales" y utiliza estos recursos en otros insumos "más importantes"; entonces se considera necesaria la supervisión de un ente responsable.

Así, los centros donde se imparten cursos de ciencia deben considerar en su presupuesto los recursos para el correcto mantenimiento de un laboratorio.

## Profesionales capaces

Todo lo anterior es imprescindible si queremos obtener profesionales capaces en sus respectivos ámbitos que marquen un punto de cambio y desarrollo en nuestra comunidad, profesionales capaces de responder a los desafíos actuales en nuestro medio interno y externo; gente que cambie el mundo.

# Sub-productos de

# Leche Materna

Por: Emma Lucio Director Maya

Una alternativa para la madre en la alimentación de su hijo durante el primer año de vida.



La OMS ha estimado que el fomento de la lactancia materna podría llevar a una reducción de 25% de la mortalidad por enfermedades diarreicas en los primeros 6 meses de vida.

El uso de la lactancia artificial es predominantemente urbano, la mayoría de las mujeres de los hogares de bajos ingresos en las ciudades, trabajan fuera de casa, lo que les dificulta aún más un cuidado adecuado del niño.

Además de las condiciones de trabajo, las leyes laborales, también pueden hacer difícil para la mujer conservar su trabajo y al mismo tiempo amamantar a su niño (Harpham, 1994:116), porque según la ley en Guatemala se dispone de una hora durante este período para amamantar al niño; pero no es suficiente para las veces que este lo requiere y menos cuando la madre el trabajo le queda distante de su residencia habitacional.

## Técnicas de extracción

Existen diversas técnicas para la extracción de la leche, desde la técnica manual hasta el uso de aparatos eléctricos, para luego poder pasteurizarla y envasarla y que esté disponible aún en ausencia de la madre; pero muchas veces por ignorancia no se le da la importancia adecuada al niño.

## Elaboración de Productos

Con esta investigación se pretende contribuir a contrastar este problema, elaborando por lo menos 3 sub-productos de leche materna con su composición y valor nutritivo de importancia significativa proporcionando así una alternativa más del acercamiento de la misma.

Utilizado como universo de estudio la cobertura de la población de Jajapa y como población muestreo en período de lactancia.

Es primordial que se preste apoyo a las madres que se encuentran en esta situación y a las madres que sí pueden alimentar a su hijo con leche materna presentando nuevas alternativas para aprovecharla al máximo.

## En Corto

El estudio fundamental que se pretende en esta investigación, es la elaboración de por lo menos 3 sub-productos de leche materna a través del método investigativo-experimental, para lo cual se revisarán procedimientos y fórmulas de elaboración de sub-productos de leche de vaca.

La carrera de Zootecnia presentó este anteproyecto a la Dirección General de Investigación (DGI) de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para someterlo a un proceso de aprobación y de ser así ejecutor en el 2010.

Coordinador de la Investigación: Lic. Alvaro Romeo Orellana

# Granja Experimental

Por Edilén Muñoz

La granja experimental El Pinalito, se encuentra ubicada en la comunidad de El Pinalito a 20 Km. De la cabecera departamental de Jalapa. El objetivo de la granja es que los estudiantes de las carreras de Agronomía y Zootecnia realicen actividades prácticas que los carreras demandan, así también experimente con las especies que en ella existen.

## Área Agrícola

Esta área tiene cultivos de forrajes mejorados con los cuales se alimentan los animales, frutas y cultivos de granos básicos.

## Área Pecuaria

Se tienen especies productivas como: Bovinos, Porcinos, Caprinos, Ovinos, Conejos y Aves; especies que se utilizan para realizar prácticas de manejo, alimentación, genética y profilaxis; en la producción se realizan estudios con diversos medicamentos, como por ejemplo el uso de probióticos (producto elaborado por las abejas), que se utiliza con antibiótico de amplio espectro, para combatir problemas ocasionado por bacterias, hongos y virus.

## Desechos de origen animal

En el área pecuaria se estudia el uso de los desechos de origen animal, por medio de las lombrices, las cuales producen carne para otras especies y abono orgánico, con el que se mejora las condiciones físicas y químicas del suelo y por ende la producción agrícola de la granja.

Esta especie es capaz de transformar los desechos de los animales (estercos) y transformarlos en abono de excelente calidad, con lo cual se controlan el problema que ocasionan los desechos sólidos que los animales generan.

Otro proyecto que ofrece gran expectativa es el *Biogas*, el cual permite generar combustible (gas metano) a partir de desechos sólidos de origen animal, el que se utiliza para la cocción de alimentos a para dar calor.



CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

# Camino a la Dirección Logros y Desafíos en el CUNSORORI

El cargo es de suma responsabilidad, de mucha exigencia, de horas completas trabajando y estando pendiente del que hacer universitario...

Por: Myrta Carrera Mejía

Estudiar siempre fue una actividad que me llenaba como ser humano. Siempre consideré pertinente seguir las instrucciones de mis maestros, consideraba además que la educación personal debía de ser de carácter enciclopédico. Fue por ello que la preparación académica fue siempre lo más importante en mi vida y cuyos esfuerzos enfoqué sin siquiera imaginar que me permitiría más adelante ser un profesional de éxito. Mis compañeros de magisterio pensaban que estudiar una carrera que me permitiera acceder más rápidamente a un grado más alto de la escala social. Nada de eso, decidí estudiar historia.

Luego de una etapa ardua, sacrificada y recompensante, me gradué un 9 de agosto de 1991. Siendo un joven historiador llegué a Jalapa días después de mi graduación, pues el tribunal examinador me recomendó ir a llenar una plaza vacante al Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI. Era agosto de 1991, el Centro Universitario era muy pequeño y apenas contaba con unos 100 alumnos. Pero todo fue como un mán que me atraía y me dejó la mejor etapa productiva de mi vida. Fue la etapa del enamoramiento con Jalapa, con mi profesión y con una joven reina. Todo era burbujas en el aire.

La vida y los años continuaron. Los estudios universitarios personales proseguieron tanto en Guatemala como en los Estados Unidos de América, Costa Rica y Alemania.

Cada vez me sentía más comprometido con Jalapa, con el Centro y con mi profesión. Eso me llevó a escribir mis primeros libros y a fundar el primer museo de historia de Jalapa. Pero quedaba algo pendiente, llegar a dirigir el CUNSORORI, empresa que nunca me ímpulso pero que llegó gracias al impulso de unos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y gracias a dos trabajadores administrativos que me incentivaban a participar.

Aún no creo cuando me decidí a participar. Recuerdo que no contaba con el respaldo del sector docente, pues algunos esgrimían que no era mi hora, pues aún estaba joven y eran otros más antiguos los que tenían que ocupar el cargo vacante. Aún con la carrera en desventaja, me lancé. Me apoyaron dos señores profesionales y nuestro equipo fue reducido. Afortunadamente los egresados y los estudiantes pusieron la diferencia y llegó finalmente a la dirección del CUNSORORI.

El hito fue de mucha nostalgia, de recuerdos, de afecto, así como de odio, impotencia y malos deseos. Fue la primera vez que

experimenté una gran ansiedad en mi vida, fue una etapa de nervios, de temores y de miedo. Me decía el Dr. Félix Keller Mejía, quien fue director del CUNSORORI: usted va a llegar a ser Director, disfrute ese momento, pues es con lo único que se disfruta... Por buenas razones la afirmaba el Dr. Keller, pues efectivamente, el cargo es de suma responsabilidad, de mucha exigencia, de horas completas trabajando y estando pendiente del que hacer universitario.

Cada día es una agenda a cubrir. Es, asimismo, una jornada de atención al público universitario y extraversitario, una resolución de los problemas del día y de resolución de requerimientos del campus Central. Pero vale la pena, el ser humanita brinda ese sentimiento de pertenencia y de responsabilidad hacia la universidad y al mundo universitario. Ser humanita es ser idealista, es más dar que recibir, es creer en el ser humano a pesar de traiciones, habladurías y sinsabores. Por ello seguimos adelante con la plena convicción de la importancia del desarrollo del ser humano, para su propia realización y de la sociedad a la que pertenece.

Hay varios logros pero falta mucho por hacer... Hemos logrado que el CUNSORORI sea reconocido dentro de Jalapa como la institución líder en la educación superior del departamento. Como institución aún tenemos mucho que aportar en materia de extensión científica a través de asesorías y de investigaciones. Asimismo, en extensión cultural hay que seguir dando a conocer a nuestra unidad en eventos dentro de todo el departamento y a nivel nacional.

Falta mucho por hacer pero el equilibrio logrado dentro de la gobernabilidad de la institución nos hace pensar que podemos llegar muy lejos, siempre y cuando se cuente con el apoyo del personal administrativo, de los profesores, de los estudiantes y de nuestros egresados.

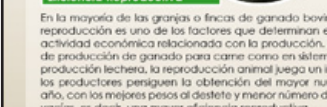


CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

# Proceso Reproductivo en Bovinos

Por: Juan Carlos Veldner



**Eficiencia Reproductiva**  
En la mayoría de las granjas o fincas de ganado bovino, el proceso de reproducción es uno de los factores que determinan el éxito o no de la actividad económica relacionada con la producción. Tanto en sistemas de producción de ganado para carne como en sistemas inclinados a la producción lechera, la reproducción animal juega un importante papel. Los productores persiguen la obtención del mayor número de cria por año, con los mejores pesos al destete y menor número de abortos y vacas vacías, es decir, una mayor eficiencia reproductiva.

**Hembras Poliestricas**  
Teóricamente una vaca debería producir una cria por año, esto depende de factores internos como el genético del animal y de factores externos como la nutrición, el manejo sanitario y el mismo momento reproductivo. Las vacas presentan celo cada 21 días en promedio y dura entre 6 a 30 horas, son hembras poliestricas típicas, es decir, presentan su celo estral durante todo el año; la gestación dura 9 meses aproximadamente.

**Inseminación Artificial**  
Existen diversas técnicas de reproducción asistida, sin embargo en nuestro medio la más accesible es el uso de la inseminación artificial (I.A.), que es una técnica muy empleada para lograr el mejoramiento genético de los rebaños bovinos donde se persigue principalmente el nacimiento de animales de alta productividad en un corto periodo de tiempo.

**Semen Sexado**  
Básicamente la I.A. consiste en la introducción de semen de toros genéticamente calificados dentro del tracto genital de una hembra en el momento efectivo para la fecundación. Este semen permanece conservado en un termo criogénico hasta el momento de su utilización. El semen utilizado en I.A. proviene de diversos países como Canadá, Estados Unidos, Brasil, Francia, Australia, entre otros, en el cual hoy disponibilidad de utilizar razas lecheras (Jersey, Holstein, Brown Swiss, Gyr Lechero, Montbeliarde, Sueco rojo) y de carne (Angus, Brahman, Simmental, Nelore).

**Selección Genómica**  
Cito de los avances en el uso de la selección genómica que es una herramienta de selección cuantitativa basada en el genoma bovino secuenciado. Todo lo que sabemos de un toro era el promedio de los valores probados de su padre y no había forma de saber si este toro joven tenía mejores genes que sus padres. La única que se podía hacer con estos toros era esperar 5 años para medir el desempeño de su progenie o 2 años para el caso de las hembras. Esto significa mucho para la industria lechera ya que ahora podemos saber cuál va a ser el desempeño de un toro antes de que este tenga hijos. Actualmente en nuestro medio ya se cuenta con la disponibilidad de utilizar el semen sexado y toros ganaderos de diversas razas a costos relativamente accesibles para las empresas ganaderas.

el caso de una cria. El caso es que el espermatozoide puede contener o un cromosoma "X" o uno "Y", por su parte el óvulo siempre poseerá un cromosoma "X". Por tanto, para que se produzca una hembra (XX) deberá un espermatozoide "X" fertilizar el óvulo. Por el contrario, si fuera el espermatozoide con cromosoma "Y" el que lo fertilizara, se produciría un macho (XY).

**Selección Genómica**

Cito de los avances en el uso de la selección genómica que es una herramienta de selección cuantitativa basada en el genoma bovino secuenciado. Todo lo que sabemos de un toro era el promedio de los valores probados de su padre y no había forma de saber si este toro joven tenía mejores genes que sus padres. La única que se podía hacer con estos toros era esperar 5 años para medir el desempeño de su progenie o 2 años para el caso de las hembras. Esto significa mucho para la industria lechera ya que ahora podemos saber cuál va a ser el desempeño de un toro antes de que este tenga hijos. Actualmente en nuestro medio ya se cuenta con la disponibilidad de utilizar el semen sexado y toros ganaderos de diversas razas a costos relativamente accesibles para las empresas ganaderas.

## Principales Logros como Director:

1. Mantener la estabilidad del CUNSORORI, pues, después de un año seguimos en la línea del equilibrio, aunque difícil y por momentos con situaciones de crisis que afectan tanto la democracia instituida y ganada a través de elecciones.
2. Fundación de la Carrera de Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía y Técnicos en Administración Educativa o un Investigación educativa.
3. Representación del CUNSORORI ante instituciones gubernamentales y no gubernamentales, así como en unidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Destaca la representación ante los Consejos Departamentales de Desarrollo, ante la Comisión de Desachos, en la Dirección General de Investigación, en el Consejo de Directores de Centros Regionales y Escuelas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Apoyo a docentes en proseguir estudios de maestría y doctorado.
5. Apoyo a estudiantes para proseguir estudios cortos tanto a nivel nacional como en el extranjero.
6. Firma de convenios ante instituciones de Cuba y México para realizar actividades en el campo de la Zootecnia.
7. Lazos fuertes con la Embajada de los Estados Unidos de América para realizar conferencias, talleres de deporte e impulso a estudiantes para continuar estudios de inglés en los Estados Unidos.
8. Adquisición de equipo como computadoras portátiles y multimedia para la enseñanza.
9. Adquisición de bibliografía especializada y actualizada para todas las carreras del CUNSORORI.
10. Apoyo a los estudiantes para la práctica y preparación de disciplinas deportivas, así como la representación masculina y femenina en competencias culturales como oratoria, declamación, dibujo, eventos de belleza, baile, modelaje y pintura.
11. Publicación de revistas y libros para la divulgación de la extensión universitaria así como para el apoyo docente.
12. Préstamo de las instalaciones del CUNSORORI como extensión universitaria para instituciones que promueven talleres para jóvenes, para la homologación de profesores para posgrados, para la capacitación de la comunidad magisterial que promueve el MNEDEC.
13. Asesoría del CUNSORORI ante la Municipalidad de Jalapa, asesoría en materia cultural y en la divulgación y protección del Patrimonio Cultural de Jalapa.
14. Apoyo a las actividades de extensión y de investigación que realizan estudiantes de todas las carreras del CUNSORORI. Esto se ejecuta a través de la Práctica Profesional Supervisada, en el Ejercicio Profesional Supervisado, en publicaciones de Trabajo Social, de Administración de Empresas, Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario, Zootecnia y Agronomía.
15. Apoyo a sectores de la Universidad para la asistencia y capacitación a sectores vulnerables de la sociedad, a través del reparto de alimentos por problemas de hambre.

## Desafíos: Tareas Pendientes a realizar

1. Extender el Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía en los municipios de Marjays y Matazapescuñita.
2. Promover al menos otra carrera universitaria.
3. Acreditar las carreras existentes en el Centro Universitario.
4. Promover al menos una maestría en el CUNSORORI.
5. Abrir la biblioteca por las mañanas y los fines de semana.
6. Implementar nuevos ambientes para ampliar los servicios universitarios.
7. Realización de investigaciones.
8. Publicaciones de revistas y libros.
9. Enseñanza de idiomas extranjeros y del pocoomam.
10. Mantener a nuestro centro libre de humo y de contaminación.
11. Participación del CUNSORORI con un programa de radio y o de televisión.
12. Recuperación de terrenos perdidos del CUNSORORI.

CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

# Alegría en Pedagogía

Por Mynor Carrera Mejía



El 7 de febrero de 2009 tuvo lugar la inauguración de la carrera de Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía y Técnica en Administración Educativa.

En 31 años que tiene el CUNSURORI es la primera vez que contará con una carrera de los fines de semana. Para ser la primera ocasión y con una pequeña publicidad, puede considerarse de buena audiencia a los aulas universitarias por 250 alumnos.

En un acto protocolario fueron presentados los docentes de la nueva carrera. Asimismo,

la coordinadora de la carrera Licda. Mena Orellana y el Director del CUNSURORI Mynor Carrera, cortaron la cinta simbólica y los presentes estallaron en aplausos y vivas.

El hecho constituye una oportunidad para los estudiantes de Jalapa y Jáltapa, así como otros que vienen de Escuintla, la ciudad capital e Izabal.

La inauguración de esta nueva carrera quedará grabada en la historia del CUNSURORI y de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Esta es una carrera presupuestada y oficialmente pertenece

a Jalapa. Cualquier trámite se realizará en el CUNSURORI y las graduaciones serán a través de trabajos de investigación o tesis. Se espera con este nuevo esfuerzo y oportunidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala que los estudiantes del CUNSURORI alcancen objetivos de aprendizaje y que los lleve a formarse como profesionales con excelencia académica.

El CUNSURORI presenta una opción de estudios los sábados y los domingos, hay que aprovecharla y engrandecer a nuestros pueblos. Idi y Enseñad a todos.



CUNSURORI CULTURAL

CUNSURORI CULTURAL

# EL MISTERIO DEL DIBUJAR

Por: Ufario Morales Juárez



Son comunes las expresiones: "jamás llegaré a dibujar bien", o bien "para dibujar soy una vaca echada".

Algunos creen que dibujar es una actividad mágica o un don divino, que solo algunos pocos tienen la capacidad de hacerlo. Otros creen que los dibujantes tenemos un tercer hemisferio en nuestro cerebro por el cual podemos realizar tales hazañas. Por supuesto, ninguno de estas creencias es cierta, ya que es un proceso que se puede aprender.

## El cerebro humano

El cerebro humano es uno de los órganos más maravillosos que existen en el cuerpo humano. Su funcionamiento es todo un misterio que deja estupefactos a los científicos. Por medio de él hacemos cálculos complejos, comprendemos las cosas y realizamos cualquier difícil tarea. Está formado básicamente por dos hemisferios: el hemisferio izquierdo y el derecho. Cada uno de estos lados tiene diferentes funciones.

## El hemisferio izquierdo

El hemisferio izquierdo está asociado con el intelecto, memorización, cálculos matemáticos y secuenciales. Este lado es lineal, secuencial, ordenado, analítico, racional, objetivo, metódico, estricto. En este hemisferio del cerebro es donde se encuentra el lenguaje. Las personas que tienen este lado desarrollado suelen ser muy ordenadas, gustan de la lectura, son muy secuenciales y racionales.

## El hemisferio derecho

El hemisferio derecho, que está asociado con la intuición y la creatividad. Este hemisferio es no lineal, abstracto, libre, imaginario, holista, subjetivo. El hemisferio derecho no conoce del lenguaje, no contiene imágenes grabadas, no es racional. Precisamente este lado es el que necesitamos para dibujar.

Para dibujar es necesario aprender a ver las cosas. No en el sentido de tener buena visión, sino en el sentido de verlas diferentes.

Un famoso pintor dijo una vez: "Ningún gran artista ve las cosas como son en realidad; si lo hiciera, dejaría de ser artista". No se debe pensar en lo que se está dibujando. Es más, no hay que saber que se dibuja.

En este sentido, es como que si estuvieramos mirando, pero diciendo la verdad.

Cualquier persona que sea capaz de tomar un lápiz y escribir su nombre podría dibujar, ¡y muy bien!

CUNSURORI CULTURAL

15



Fotografías: Roberto López / Jónes

Betty Edward en su libro "Drawing on the right side of the Brain" En español: "Dibujando con el lado derecho del cerebro" nos explica científicamente cómo el cerebro trabaja mientras dibujamos.

## derecho vs. izquierdo

El lado izquierdo del cerebro, que es el lado de la razón, interfiere mientras se dibuja. Generalmente, este es el lado dominante en la mayoría de las personas.

El sistema educativo nos ha hecho seres lógicos y pensantes, donde nos es difícil dejar de pensar con la razón. Vivimos en un mundo de letras, información, números que bloquean el artista que llevamos dentro. Esto constituye de alguna manera un obstáculo para desarrollar la creatividad de las personas.

No obstante, el hemisferio derecho del cerebro se puede desarrollar mediante algunos ejercicios específicos. Actividades como caminar, hacer ejercicio, descansar,

hacer garabatos en papel, hacen despertar pensamientos muy creativos en los seres humanos.

De hecho, muchos inventos e ideas geniales nacen de esta forma. Esto se debe a que mediante las actividades mencionadas, el hemisferio izquierdo se ve bloqueado y se activa el hemisferio derecho, que ve todo en forma global.

A la hora de dibujar, el hemisferio izquierdo del cerebro, lejos de ayudar, estorba. En este sentido, se hace necesario activar el hemisferio derecho mediante algunos ejercicios especializados. Uno de esos ejercicios es el de dibujar las imágenes al revés.

De esta forma el lado izquierdo (lado lógico) le cuesta interpretar lo que se está viendo, activándose el lado derecho. Asimismo, se puede dibujar contornos de objetos sin ver el papel. Una vez más el hemisferio izquierdo se ve en apuros, ya que no ve lo que está haciendo y deja el trabajo al hemisferio derecho.

16

CUNSURORI CULTURAL



Batallas  
**FICCUA**  
InterCulturalidad Centroamericana  
**2009**  
CUNSURORI

Por: Mynor Carrera

## Ciudad Capital



Orlando Hernández de Barrios en concierto

## Chiquimula



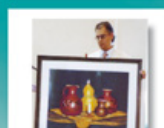
Wladimir Martínez de Aguirre con un poema.



Grupo de Danza del CUNSURORI en el Parlamento Universitario.



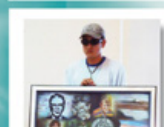
Mindy Pineda de Padilla en Piano.



Alfonso Carrera sostiene un poema de Edgar Trías para el concurso de poesía InterCulturalidad.



Ulmar Pérez Escobar participando en Oratoria



Ulmar Acosta de Padilla con un poema.

El CUNSURORI participó con varios artistas en el pre Festival Internacional de Cultura Universitaria y del Año. Se participó con pintores, poetas, cantantes, bailarines y modelos.

Con esta participación el CUNSURORI demostró que, además de académico, también cuenta con talentos artísticos.

El resultado y el trato no fueron lo esperado pero el hecho de convivir con otros artistas universitarios y la posibilidad de escoger, hicieron surgir al CUNSURORI como un centro donde se emana cultura y arte.

CUNSURORI CULTURAL

17











Bifolios Informativos: Formato vertical, 8.5 x 5.5 (cerrada) por su facilidad de impresión y manipulación.

**Perfil de ingreso:**

- Título o Diploma a nivel medio
- Nivel práctico de conocimientos básicos
- Habilidades de comunicación básicas
- Interés vocacional por el área Agronómica
- Ser ordenado, crítico, reflexivo, responsable y emprendedor
- Tener actitud honesta, responsable y puntual
- Tener capacidad para su formación profesional

**Misión:**

- Formar profesionales en el área Agronómica
- Realizar prácticas de conocimientos básicos
- Titular a la Universidad de San Carlos
- Desarrollar proyectos de investigación en el campo de la producción y el manejo de recursos naturales
- Aplicar y generar tecnologías apropiadas para el desarrollo de los recursos naturales renovables
- Realizar, evaluar y emitir informes sobre el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales
- Manejar técnicas de administración, para optimizar el uso de los recursos disponibles y aprovechar las oportunidades de desarrollo existentes.

**Requisitos de ingreso:**

1. Título de Científico Vocacional
2. Apellido paterno de nacimiento
3. Certificación original de nacimiento
4. Título o Diploma de nivel medio
5. Fotografía del título 5x7 de estudio fotográfico
6. Certificación General de Estudio de Educación Media
7. Dos fotografías tamaño cédula

**TD Y BUSENDA A TODOS:**

Lic. Myriam Carrera Mejía  
 Director CURSURI  
 Ing. Carlos Enrique Godoy  
 Coordinador Académico

Lugar los estudiantes para mejorar el nivel de vida familiar y en la convivencia social, en donde también compiten en la realización tanto personal como de los individuos en el campo de la productividad y el desarrollo, siempre renovado, en transformación y que atiende el aprendizaje en un proceso continuo y constante.

Convertir el aprendizaje en un proceso continuo y constante, siempre renovado, en transformación y que atiende el aprendizaje en un proceso continuo y constante.

Lugar la creación de espacios de reflexión, cambios de actitud, producción y reproducción de conocimientos actualizados, nuevas redes, desarrollo de capacidades y sobre todo el fortalecimiento de la responsabilidad y del compromiso con la sociedad civil.

En complemento con la sociedad civil.

Foster espíritu de servicio.

ser capaz de emprender trabajos de estudio por tiempo prolongado.

Tener habilidad de abstracción, puntualidad y veracidad.

Preferir escalarmente equipos de trabajo.

Preferir escalarmente equipos de trabajo.

Contraer con tiempo suficiente para dedicarse a las actividades de estudio.

Requisitos de ingreso:

1. Título de Científico Vocacional
2. Apellido paterno de nacimiento
3. Certificación original de nacimiento
4. Título o Diploma de nivel medio
5. Fotografía del título 5x7 de estudio fotográfico
6. Certificación General de Estudio de Educación Media
7. Dos fotografías tamaño cédula

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Centro Universitario de Sur Oriente, Jalapa




Centro Universitario de Sur Oriente

# CUNSORORI

## Licenciatura en Administración de Empresas

**Pensum de Estudios**

3<sup>a</sup>. calle Final 1-69 Z. 5 Bo. Chiplapa, Jalapa  
 Te. 79224273



## Área Técnica

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
330 Metodología de la Investigación 331 Fundamentos Económicos Adm. 332 Sociología 333 Fundamentos de Filosofía	334 Historia Económica de C.A. 335 Teoría Económica 336 Agroindustria I 337 Matemáticas I	338 Cálculo 339 Agroindustria II 340 Legislación Aplicada a la Adm. 341 Matemáticas II	342 Administración I 343 Agroindustria III 344 Matemáticas II 345 Matemáticas Financiera I 346 Prácticas (De acuerdo a la Ley de la Práctica)
Quinto Semestre	Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre
347 Administración II 348 Matemáticas III 349 Matemáticas Cuantitativas I 350 Matemáticas Financiera II 351 Prácticas (De acuerdo a la Ley de la Práctica)	352 Estadística 353 Matemáticas Cuantitativas II 354 Matemáticas Financiera III 355 Prácticas (De acuerdo a la Ley de la Práctica)	356 Estadística 357 Matemáticas Cuantitativas III 358 Matemáticas Financiera IV 359 Prácticas (De acuerdo a la Ley de la Práctica)	360 Matemáticas Cuantitativas IV 361 Matemáticas Financiera V 362 Matemáticas Cuantitativas II 363 Matemáticas Financiera II 364 Prácticas (De acuerdo a la Ley de la Práctica)

## Licenciatura

Néctimo Semestre	Noveno Semestre	Décimo Semestre	Descripción
365 Administración V 366 Agroindustria IV 367 Agroindustria V 368 Matemáticas Cuantitativas II 369 Administración Financiera II	369 Agroindustria IV 370 Cálculo III 371 Administración Financiera IV	370 Psicología aplicada a la Adm. 371 Dividuos de Casos 372 Cálculo III 373 Administración Financiera V 374 Cursos Prácticos (De acuerdo a la Ley de la Práctica)	<p>El profesional en Administración de Empresas debe conocer e interpretar científicamente las distintas teorías de la administración, del proceso administrativo para planear, organizar, dirigir y controlar las actividades del ente social correspondiente; las psicología del comportamiento humano, así como las de apoyo lógico que le permitan tener un conocimiento apropiado del entorno social, económico, político y jurídico en que labora, haciendo a la búsqueda de soluciones óptimas de la problemática a la que se enfrenta cotidianamente, siempre en beneficio de la sociedad donde se desenvuelve.</p> <p>La ética profesional y la conciencia social del profesional de Administración de Empresas, son elementos indispensables que deben caracterizarlo en el ejercicio de sus actividades naturales en áreas específicas de su trabajo, aunque es, por vocación, un generalista. Normalmente, actúa en áreas tales como: Procedimientos administrativos, finanzas, mercados, producción, etc. En función de administrar los recursos disponibles para lograr mejores resultados.</p>

**Perfil de ingreso:**

- Título o Diploma a nivel medio
- Nivel práctico de conocimientos básicos
- Habilidades de comunicación básicas
- Interés vocacional por el área Agronómica
- Ser ordenado, crítico, reflexivo, responsable y emprendedor
- Tener actitud honesta, responsable y puntual
- Tener capacidad para su formación profesional

**Misión:**

- Formar profesionales en el área Agronómica
- Realizar prácticas de conocimientos básicos
- Titular a la Universidad de San Carlos
- Desarrollar proyectos de investigación en el campo de la producción y el manejo de recursos naturales
- Aplicar y generar tecnologías apropiadas para el desarrollo de los recursos naturales renovables
- Realizar, evaluar y emitir informes sobre el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales
- Manejar técnicas de administración, para optimizar el uso de los recursos disponibles y aprovechar las oportunidades de desarrollo existentes.

**Requisitos de ingreso:**

1. Título de Científico Vocacional
2. Apellido paterno de nacimiento
3. Certificación original de nacimiento
4. Título o Diploma de nivel medio
5. Fotografía del título 5x7 de estudio fotográfico
6. Certificación General de Estudio de Educación Media
7. Dos fotografías tamaño cédula

**TD Y BUSENDA A TODOS:**

Lic. Myriam Carrera Mejía  
 Director CURSURI  
 Ing. Carlos Enrique Godoy  
 Coordinador Académico

Lugar los estudiantes para mejorar el nivel de vida familiar y en la convivencia social, en donde también compiten en la realización tanto personal como de los individuos en el campo de la productividad y el desarrollo, siempre renovado, en transformación y que atiende el aprendizaje en un proceso continuo y constante.

Convertir el aprendizaje en un proceso continuo y constante, siempre renovado, en transformación y que atiende el aprendizaje en un proceso continuo y constante.

Lugar la creación de espacios de reflexión, cambios de actitud, producción y reproducción de conocimientos actualizados, nuevas redes, desarrollo de capacidades y sobre todo el fortalecimiento de la responsabilidad y del compromiso con la sociedad civil.

En complemento con la sociedad civil.

Foster espíritu de servicio.

ser capaz de emprender trabajos de estudio por tiempo prolongado.

Tener habilidad de abstracción, puntualidad y veracidad.

Preferir escalarmente equipos de trabajo.

Preferir escalarmente equipos de trabajo.

Contraer con tiempo suficiente para dedicarse a las actividades de estudio.

Requisitos de ingreso:

1. Título de Científico Vocacional
2. Apellido paterno de nacimiento
3. Certificación original de nacimiento
4. Título o Diploma de nivel medio
5. Fotografía del título 5x7 de estudio fotográfico
6. Certificación General de Estudio de Educación Media
7. Dos fotografías tamaño cédula

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Centro Universitario de Sur Oriente, Jalapa



Centro Universitario de Sur Oriente

# CUNSORORI

## Licenciatura en Ingeniería Agronómica

**Pensum de Estudios**

3<sup>a</sup>. calle Final 1-69 Z. 5 Bo. Chiplapa, Jalapa  
 Te. 79224273



## Técnico en Producción Agrícola

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
170 Química General I 171 Matemáticas I 172 Biología General I 173 Metodología Científica 174 Idioma Inglés I 175 Prácticas Agrícolas	176 Química Básica 177 Química General II 178 Matemáticas II 179 Anatomía y Morfología Vegetal 180 Agroindustria I 181 Economía Política	182 Química Orgánica 183 Estadística I 184 Biología Sistemática 185 Entomología General 186 Introducción a la Sociología 187 Topografía I 188 Cultivos Agrícolas	189 Matemáticas III 190 Matemáticas de Adm. Agrícola 191 Matemáticas de Adm. Agrícola 192 Matemáticas de Adm. Agrícola 193 Matemáticas de Adm. Agrícola 194 Matemáticas de Adm. Agrícola 195 Matemáticas de Adm. Agrícola
Quinto Semestre	Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre
196 Matemáticas de Adm. Agrícola 197 Matemáticas de Adm. Agrícola 198 Matemáticas de Adm. Agrícola 199 Matemáticas de Adm. Agrícola 200 Matemáticas de Adm. Agrícola	201 Matemáticas de Adm. Agrícola 202 Matemáticas de Adm. Agrícola 203 Matemáticas de Adm. Agrícola 204 Matemáticas de Adm. Agrícola 205 Matemáticas de Adm. Agrícola	206 Matemáticas de Adm. Agrícola 207 Matemáticas de Adm. Agrícola 208 Matemáticas de Adm. Agrícola 209 Matemáticas de Adm. Agrícola 210 Matemáticas de Adm. Agrícola	211 Matemáticas de Adm. Agrícola 212 Matemáticas de Adm. Agrícola 213 Matemáticas de Adm. Agrícola 214 Matemáticas de Adm. Agrícola 215 Matemáticas de Adm. Agrícola

## Licenciatura en Ingeniería Agronómica

Néctimo Semestre	Noveno Semestre	Décimo Semestre	Descripción
216 Matemáticas de Adm. Agrícola 217 Matemáticas de Adm. Agrícola 218 Matemáticas de Adm. Agrícola 219 Matemáticas de Adm. Agrícola 220 Matemáticas de Adm. Agrícola	221 Matemáticas de Adm. Agrícola 222 Matemáticas de Adm. Agrícola 223 Matemáticas de Adm. Agrícola 224 Matemáticas de Adm. Agrícola 225 Matemáticas de Adm. Agrícola	226 Matemáticas de Adm. Agrícola 227 Matemáticas de Adm. Agrícola 228 Matemáticas de Adm. Agrícola 229 Matemáticas de Adm. Agrícola 230 Matemáticas de Adm. Agrícola	<p>El Ingeniero Agrónomo será el profesional capaz de planificar, programar, incrementar y evaluar la producción agrícola; así mismo, estará en capacidad de mejorar, manejar y conservar los recursos suelo y agua, mediante el conocimiento y manejo de técnicas que permitan optimizar los sistemas de producción y usar planes, programas y proyectos de producción agrícola y participar en forma crítica en la investigación agrícola paralela al problema del recurso suelo y agua. Lo anterior está enmarcado al contexto social y económico del país con miras a una activa participación en la discusión, interpretación y planeamiento de soluciones concretas a los problemas del agro guatemalteco.</p>



70 y ENSEÑADA A TODOS.  
 Ing. Carlos Enrique Godoy  
 Director Académico  
 Lic. Myrta Carrera Mejía  
 Directora Cultural

**Requisitos de Ingreso**

1. Tercer semestre de Licenciatura Vocacional en Derecho y Ciencias Políticas o equivalente.  
 2. Aprobación de la asignatura de Filosofía y Ciencias Sociales.  
 3. Certificado de antecedentes penales.  
 4. Título o Diploma de nivel medio.  
 5. Fotostudio del tipo 5x7" de estudio fotográfico.  
 6. Certificación General de Estudio de Educación Media.  
 7. Dos fotografías tamaño carnet.

**Requisitos de Ingreso**

- Amplio sentido de responsabilidad y valores éticos.
- Buen nivel de conocimientos.
- Interés por el aprendizaje.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de liderazgo.

**Misión**

Lograr la creación de espacios de reflexión, cambio de actitud, producción y reproducción de conocimientos jurídicos, políticos y económicos en beneficio de la sociedad.

**Visión**

Convertir el aprendizaje en un proceso continuo y constante, mejorando la calidad de la enseñanza y la investigación en el campo de la producción y la distribución de bienes y servicios.

**Perfil de Ingreso:**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de liderazgo.

**Centro Universitario de Sur Oriente**

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Centro Universitario de Sur Oriente, Jalapa

**CUNSORORI**  
 Centro Universitario de Sur Oriente

**Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, ABOGADO Y NOTARIO**

**Pensum de Estudios**

3ª. calle Final 1-49 Z, 5 Bo. Chiplapa, Jalapa  
 Tel. 79224273

**Ciencias Jurídicas y Sociales**

**Área Básica**

Semestre	Requisitos	Requisitos	Requisitos
<b>Primer Semestre</b>	437 Teoría de la Investigación 390 Economía 381 Ciencia Política 438 Comunicación 377 Introducción al Derecho I	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna	ninguna
<b>Segundo Semestre</b>	439 Métodos y Técnicas de Investigación Social 440 Historia Jurídica Social de Guatemala 441 Derecho Romano 379 Historia 383 Introducción al Derecho II	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna	437 ninguna 377 ninguna 377
<b>Tercer Semestre</b>	388 Derecho Penal I 384 Derecho Civil I 391 Teoría del Proceso 384 Derecho Constitucional	ninguna ninguna ninguna ninguna	ninguna Área Básica Área Básica Área Básica
<b>Cuarto Semestre</b>	392 Derecho Penal II 389 Derecho Civil II 442 Derechos Humanos en Guatemala 374 Sociología 443 Derechos Procesales Constitucionales	ninguna 384 384 ninguna 384 y 374	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna
<b>Quinto Semestre</b>	444 Derecho Penal III 386 Derecho Civil III 445 Derecho de los Pueblos Indígenas 446 Derecho Laboral I 387 Legislación Comparada	ninguna 386 376 ninguna 387	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna
<b>Sexto Semestre</b>	385 Derecho Procesal Penal II 389 Derecho Civil IV 447 Derecho Agrario y Ambiental 448 Derecho Laboral II 401 Derecho Administrativo I	ninguna 389 447 448 401	ninguna 389-392 448-476 448 384

Sin abogados, no hay leyes; sin leyes, no hay derechos; sin derecho, no hay justicia, sin justicia no hay nada...

Semestre	Requisitos	Requisitos	Requisitos
<b>Séptimo Semestre</b>	470 Derecho Procesal Penal III 403 Derecho Procesal Civil I 408 Derecho Honorario I 414 Derecho Procesal del Trabajo I 404 Derecho Administrativo II	388 388-389 389 408 407 y 391	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna
<b>Octavo Semestre</b>	409 Derecho Procesal Civil II 410 Derecho Honorario II 409 Derecho Procesal del Trabajo II 412 Derecho Procesal Administrativo	390 405 408 404	ninguna ninguna ninguna ninguna
<b>Nóvimo Semestre</b>	410 Derecho Honorario III 415 Derecho Honorario IV 417 Derecho Honorario V 418 Derecho Internacional Público I ninguna	406 413 412 ninguna	ninguna ninguna ninguna ninguna
<b>Décimo Semestre</b>	470 Derecho Honorario III 415 Derecho Honorario IV 417 Derecho Honorario V 418 Derecho Internacional Público II 419 Derecho Internacional Privado	410 413 417 418 408-418	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna

Al organizarse la humanidad en sociedades estructuradas, tuvo lugar el establecimiento de ciertos principios, criterios y valoraciones que implicaban un sistema coercitivo e imperativo para cada uno de los miembros de estas: he aquí la aparición de normas que rigen la vida de todo cuerpo social: de donde parte posteriormente la evolución y estudio del Derecho. Desde el surgimiento de los estudios superiores en Guatemala, la disciplina jurídica aparece como una de las cátedras de importancia, consistiendo en un inicio el estudio del Derecho Góndrico y posteriormente el área Civil. No es sino hasta 1875 con la ley de Orgánica Instrucción Superior cuando se organiza punualmente la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales.

70 y ENSEÑADA A TODOS.  
 Ing. Carlos Enrique Godoy  
 Director Académico  
 Lic. Myrta Carrera Mejía  
 Directora Cultural

**Requisitos de Ingreso**

1. Tercer semestre de Licenciatura Vocacional en Derecho y Ciencias Políticas o equivalente.  
 2. Aprobación de la asignatura de Filosofía y Ciencias Sociales.  
 3. Certificado de antecedentes penales.  
 4. Título o Diploma de nivel medio.  
 5. Fotostudio del tipo 5x7" de estudio fotográfico.  
 6. Certificación General de Estudio de Educación Media.  
 7. Dos fotografías tamaño carnet.

**Requisitos de Ingreso**

- Amplio sentido de responsabilidad y valores éticos.
- Buen nivel de conocimientos.
- Interés por el aprendizaje.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de liderazgo.

**Misión**

Lograr la creación de espacios de reflexión, cambio de actitud, producción y reproducción de conocimientos jurídicos, políticos y económicos en beneficio de la sociedad.

**Visión**

Convertir el aprendizaje en un proceso continuo y constante, mejorando la calidad de la enseñanza y la investigación en el campo de la producción y la distribución de bienes y servicios.

**Perfil de Ingreso:**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de liderazgo.

**Centro Universitario de Sur Oriente**

Universidad de San Carlos de Guatemala  
 Centro Universitario de Sur Oriente, Jalapa

**CUNSORORI**  
 Centro Universitario de Sur Oriente

**Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico En Administración Educativa**

**Pensum de Estudios**

3ª. calle Final 1-49 Z, 5 Bo. Chiplapa, Jalapa  
 Tel. 79224273

**Pedagogía**

Semestre	Requisitos	Requisitos	Requisitos
<b>Primer Semestre</b>	638 Tecnología de la Investigación 101 Estudios Gramaticales 401 Epíscopa Pedagógica y General 401 El Currículo 401 Matemática Fundamental	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna	ninguna
<b>Segundo Semestre</b>	730 Sociología General 102 Comunicación 81 Biología General 402 Epíscopa Independiente y Comparada 706 Derechos Humanos	ninguna 101 ninguna ninguna ninguna	ninguna
<b>Tercer Semestre</b>	831 Fundamentos de Pedagogía 803 Estudios Socioeconómicos de Guatemala y su Importancia Educativa 8100 Didáctica I 8114 Evaluación del Aprendizaje I 808 Psicología del Adolescente	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna
<b>Cuarto Semestre</b>	832 Sociología del Vivir Medio 818.1 Historia del Pensamiento Pedagógico 818.01 Didáctica II 840 Psicopedagogía 811.1 Evaluación del Aprendizaje II	831 830, 818 818 818 ninguna 818	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna
<b>Quinto Semestre</b>	812 Administración General I 8117 Organización Escolar I 842.1 Laboratorio de Formación Docente 8000 Compuestos Generales Semestral I	ninguna 818.1 842.1 8000	ninguna ninguna ninguna ninguna
<b>Sexto Semestre</b>	81202 Administración General II 8118 Organización Escolar II 8301 Registro y Controles 8131 Supervisión Educativa 8403 Práctica Docente Supervisada (8100, 8100.1, 818.1, 811.1, 811.1.1, 8401)	ninguna 8117 8117 8117 8120.1	ninguna ninguna ninguna ninguna ninguna

Si quieres aprender, enseña.  
 Marco Tullio Cicerón

Semestre	Requisitos	Requisitos
<b>Séptimo Semestre</b>	81203 Administración Pública 8129 Relaciones Humanas 8122 Supervisión Educativa I 8302 Derecho Administrativo 844 Práctica Administrativa (8300, 8301, 8401)	8120.02 ninguna 8121 8120.01 8121

**Temporalidad**

El año académico está dividido en dos semestres: enero a mayo y julio a noviembre.

La jornada de estudios es sabatina y domingos; comprende un horario de clases de 8:00 a 13:00 y 14:00 a 17:00 hrs.

El Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI Jalapa, con la aprobación del Consejo Superior Universitario y en apego a los Estatutos de la USAC y con el aval del Consejo Directivo del CUNSORORI y la gestión del Director del Centro, a partir del año 2009 abre las carreras de:

- Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa.
- Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Investigación Educativa.

De acuerdo a los requerimientos de profesionales de la región y a la evolución de la educación superior, esta unidad académica ofrece la oportunidad de adquirir una sólida preparación innovadora, científica y tecnológica.

Además, diversifica los campos de la actividad profesional y garantiza la especialización en las áreas particulares de la Administración e Investigación Educativa.

## 4.4 Fundamentación de Propuesta Gráfica

---

En el Centro Universitario de Sur Oriente, el cual lleva labores en curso desde hace ya 32 años, en unas ocasiones se habían elaborado publicaciones impresas, pero no fue sino hasta el 2009 que se desarrolló la Revista CUNSORORI Cultural con ideas nuevas y de un modo más atractivo.

La propuesta que tiene como concepto “El medio que nos une” está tomada como un todo que une al Centro Universitario y a los estudiantes del Centro. La propuesta gráfica fue planteada con fotografías, colores, tipografía y algunos elementos que se detallan a continuación.

### 4.4.1 Fundamentación de elementos cromáticos

---

El color constituye un elemento esencial, muchas veces expresivo; es imprescindible constatar las paletas de colores a utilizar, esto con un previo estudio del público objetivo. El color se utiliza en su sentido amplio, comprendido no solo los del espectro solar sino los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y así mismo sus variaciones tonales y cromáticas.

Cuando se enfrenta el desarrollo de un proyecto gráfico es necesario definir los colores con que vamos a trabajar. Es importante saber el tipo de publicación (ecología, científico, académico, deportivo, etc.)

El uso de la cromatología es fundamental al momento de realizar las piezas gráficas, ya que con el efecto psicológico que proyectan se pretende captar la atención visual del receptor. La utilización del color puro, brillante, exagerado para provocar el “espectáculo visual” que permita la pregnancia del mensaje. El color adquiere el carácter de fenómeno cultural factible de ser identificado de acuerdo a un proceso de codificación.

Círculo Cromático utilizado en la Revista  
CUNSORORI Cultural





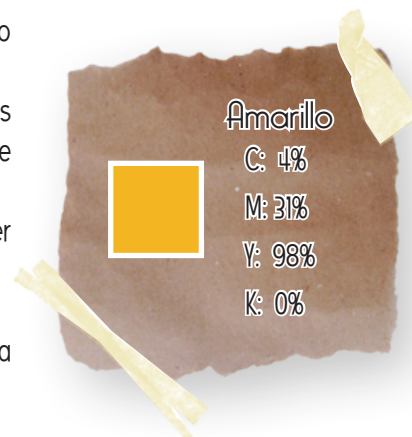
Color que aporta la felicidad, es un color brillante, alegre, que simboliza el lujo y el como estar de fiesta cada día.

Se asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros conocimientos. Es por lo tanto, el poder de discernir y discriminar, la memoria y las ideas claras, el poder de decisión y capacidad de juzgarlo todo.

También ayuda a ser organizado, asimilar las ideas innovadoras y aporta la habilidad de ver y comprender los diferentes puntos de vista.

Este color fue muy utilizado en la revista, ya que siendo una revista académica se quería proyectar la parte intelectual y de conocimiento que ésta amerita.

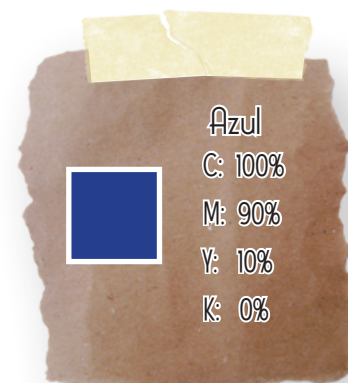
En la portada fue utilizado en la palabra CULTURAL con éste se pretende hacer alusión al conocimiento cultural que adquirirán las personas que tendrán contacto con ella, de igual manera en las páginas internas.



Es asociado con la inteligencia y el conocimiento en ciertos aspectos, la filosofía es representada con este color. Representa la lealtad, la confianza, sabiduría, inteligencia, fe, verdad y el cielo eterno. Se le considera beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma. Cuando se usa junto a colores cálidos como el amarillo y naranja la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto, alteración.

El azul fue utilizado en la portada como fondo al nombre del Centro, con éste se pretende proyectar la inteligencia y el conocimiento que una Universidad ofrece, en este caso un material impreso cultural y académico para los estudiantes.

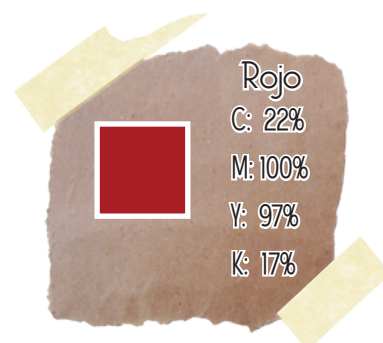
En las páginas internas de igual manera se utilizó únicamente en artículos puramente universitarias, para guardar el mismo impacto psicológico anteriormente mencionado.

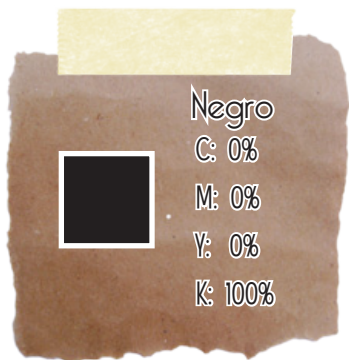


El color rojo simboliza el poder, color al que se asocia con vitalidad y la ambición. Aporta también confianza en sí mismo, coraje y una actitud optimista ante la vida.

Es un color muy intenso a nivel emocional, tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución. Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano, resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para encaminar a las personas a tomar decisiones rápidas. En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. El rojo oscuro evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo y añoranza.

Este color se utilizó en la portada, encabezados, rectángulos para resaltar texto y como borde de las pastillas informativas, con la finalidad de llamar la atención del lector por su alta visibilidad y capacidad de liderazgo, porque atrae al lector en forma inmediata.





Representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio, es el color más enigmático y se asocia al miedo y lo desconocido, también representa autoridad, fortaleza, intransigencia. Se asocia al prestigio y la seriedad.

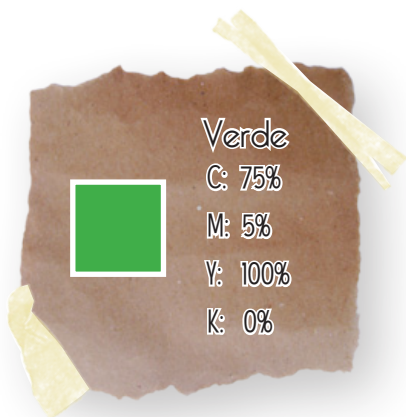
El negro fue utilizado en un 90% de todo el texto de la revista y en la numeración de cada página, por su elegancia, formalidad y fácil comprensión de lectura. De igual manera se utilizó en la contraportada para resaltar las imágenes que ahí muestra, pero se usó principalmente por su elegancia.



Se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se considera el color de la perfección, significa seguridad, pureza y limpieza. El blanco por lo regular tiene una connotación positiva; puede representar un inicio afortunado. En la publicidad se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve.

Este color fue utilizado en un 30% para dar frescura a varios aspectos de diseño, éste tomó protagonismo en mucha de la tipografía de los títulos por su aspecto de limpieza y seguridad.

En varios párrafos de texto se utilizaron pantallas blancas para dar más frescura al texto y evitar así la saturación.



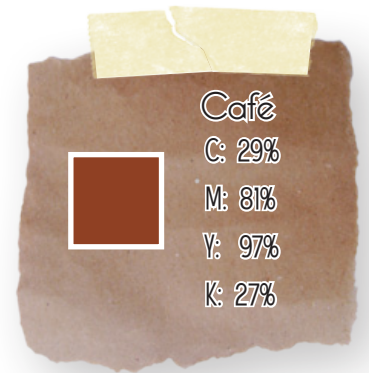
El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, equilibrio, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad, es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista, sugiere estabilidad y resistencia, representa el crecimiento y la esperanza.

Este se utilizó en varias partes de la revista por su armonía y por ser el color más relajante para el ojo humano, ya que por ser un documento de lectura debe contener colores que no cansen la vista del lector y lo motive a seguir con la lectura.

El color de la tierra, lo neutro, es un color cálido.

Representa la salubridad, representa constancia, sencillez, amabilidad, confianza y salud. A menudo se utiliza para transmitir un concepto de producto inocuo, que no transmite enfermedades y del que se puede confiar. En ocasiones sustituye al negro cuando se quiere ofrecer una sensación más cálida.

Utilizado en un 5% por su representación a la sencillez y confianza. Este color se mezcló con el amarillo para que le diera vida y sobriedad.



El anaranjado es vibrante, es una combinación de rojo y amarillo, por lo que comparte algunas características comunes con estos dos colores. Denota la energía, el calor y el sol, pero el naranja tiene un poco menos de intensidad agresiva que el rojo, tranquilizado por la alegría del amarillo. El naranja es un estimulante de las emociones. Si quiere darse a conocer sin gritar, considere el color naranja que llama a gritos la atención. Mentalmente estimulante, así como sociable, utilícelo para hacer pensar a la gente, popular entre los jóvenes.

Color muy poco utilizado en la revista, se usó este color por ser juvenil, dar energía y estimulante a las emociones, en este caso pretende estimular a la lectura de los jóvenes universitarios.



El morado tiene como significado la realeza. Se asocia con la nobleza y espiritualidad. Satisface la necesidad de tranquilidad en un mundo complejo, al tiempo que añade un poco de misterio y emoción. El morado o violeta tiene un carácter especial, casi sagrado en la naturaleza: la lavanda, la orquídea, la lila, la violeta y otras a menudo son consideradas delicadas y preciosas. Impulsa el uso de la imaginación o la creatividad artística.

Este color fue poco utilizado, se utilizó para los temas de belleza ya que este color se refiere a lo delicado y precioso, que en este caso se habla de mujer y la belleza interior.



## 4.4.2 Fundamentación de elementos lingüísticos

Nuestro alfabeto está constituido por veintiséis símbolos distintos que representan miles de años de evolución. Como diseñador se puede modificar, simplificar o embellecer sus formas, pero no se puede alterar su estructura básica sin perjudicar la comunicación. Por ello debemos tener siempre en cuenta que antes que la forma está la función y, en este caso, la función primordial de las letras es la comunicación. A continuación se muestran los diferentes tipos de letra utilizados en las piezas gráficas:

Letra principal, utilizada por su legibilidad, jovialidad y fácil comprensión en todo el cuerpo del texto.

### Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !"#\$%&'()\*=?¿/ª

Familia Tipográfica: Estilos Contemporáneos o palo seco

- San Serif (Sin serif)

Versión: Mayúsculas y Minúsculas

Posición: Romana o Recta

Ancho de proporción: Regular

Grosor de rasgos: medium, bold

Letra para el título de la revista, utilizada por su modernismo, jovialidad e informalidad.

### Billie Barred

**AA BB CC DD EE FF GG HH II  
JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR  
SS TT UU VV WW XX YY ZZ.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !%+/()=?/**

- San Serif (Sin serif)

Versión: Mayúsculas

Posición: Romana o Recta

Ancho de proporción: Regular

Grosor de rasgos: medium bold

Esta fue utilizada únicamente en 1 título de página, por su formalidad y seriedad.

### Venus Rising

**AA BB CC DD EE FF GG HH  
II JJ KK LL MM NN OO PP QQ  
RR SS TT UU VV WW XX YY  
ZZ.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !%&/O=P/**

-Familia Tipográfica: Estilos Contemporáneos

San Serif (Sin serif)

Versión: Mayúsculas

Posición: Romana o Recta

Ancho de proporción: Condensed

Grosor de rasgos: Extra Bold

Utilizada en 2 páginas en titulares por la elegancia que transmite.

### Edwardian Script ITC

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !%& / O = ? € / ª*

Familia Tipográfica: Estilos Caligráficos

- San Serif (Sin serif)

Versión: Mayúsculas y Minúsculas

Posición: Itálica o Inclinada

Ancho de proporción: Regular

Grosor de rasgos: Medium

## 4.4.3 Fundamentación de elementos Icónicos



### Fotografías:

En la portada se utilizó una fotografía del parque de Jalapa, ya que es la mejor forma de dar a conocer el departamento, asimismo es el sitio más representativo del lugar.

El resto de fotografías con el que cuenta la revista hace alusión al tema del cual están hablando como eventos de belleza, investigaciones, pinturas, entre otros, las cuales les permitirán al lector involucrarse más en el tema y crear de esta manera un texto más dinámico para el lector.

Las fotografías fueron empleadas a color para que la revista resulte mucho más interesante al público receptor.



### Escudo:

El elemento que no podía faltar era el escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que el documento es parte de la Universidad en la extensión Jalapa, la cual es la responsable de la publicación.



### Ilustraciones:

Estas nos permiten reforzar de otra manera el cuerpo del texto, lo hará más dinámico y llamativo y nos da cabida a variar con la fotografía.

## 4.4.4 Fundamentación de Medios Utilizados

### Revista:

Considerado un medio alternativo y eficaz de comunicación, llega en forma directa al receptor, permitiendo a docentes y estudiantes proyectarse al Centro Universitario y su comunidad.

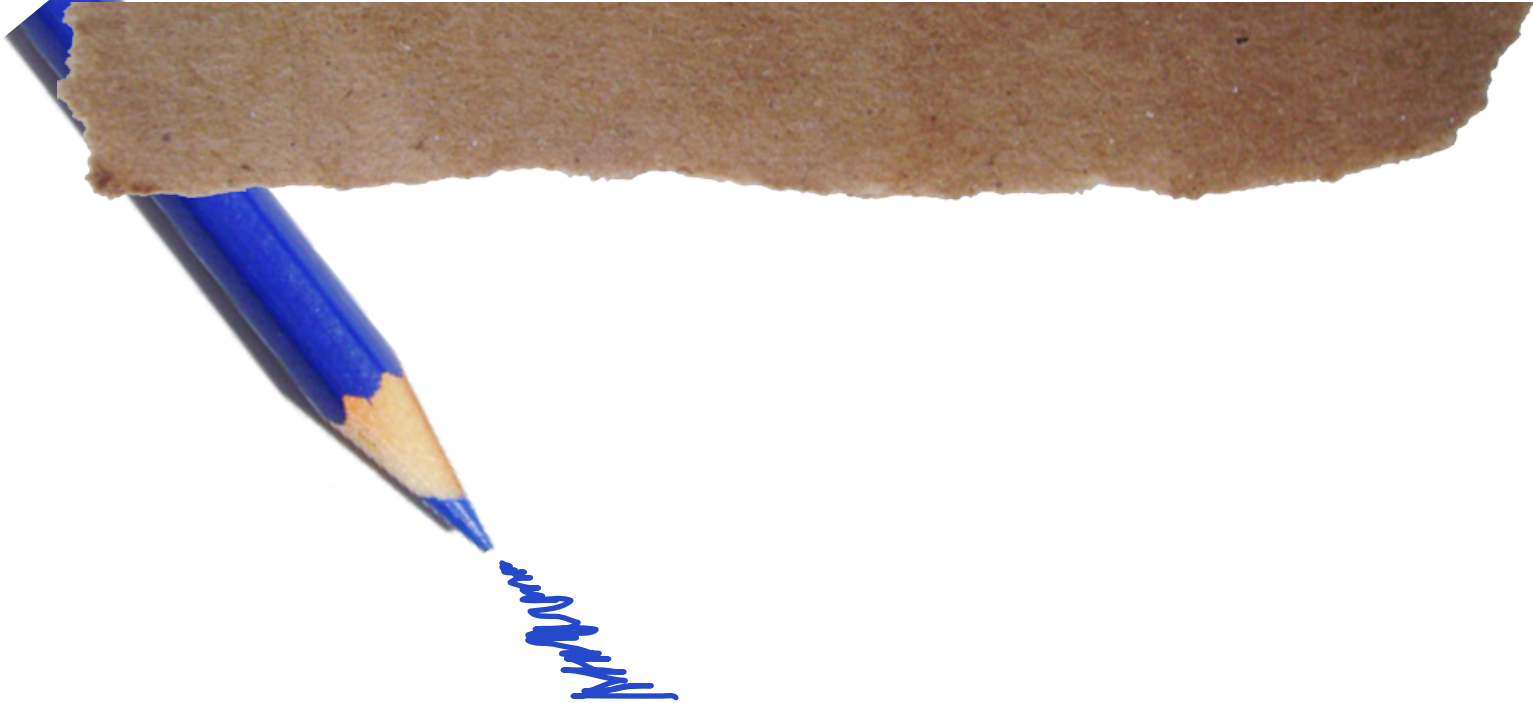
Con este proyecto se pretende que todos los estudiantes y docentes estén al tanto de todas las actividades, investigaciones y momentos históricos de su universidad y comunidad.

La publicación será a full color con el fin de atraer mucho más la atención de las personas que lo observan.

### Bifolios:

Se decidieron bifolios y no trifolios como comúnmente se han venido trabajando en el Centro Universitario, a razón de estética, permite aprovechar más el espacio y la fácil manipulación (doble).





## Conclusiones

---

Se elaboró una revista impresa especializada para los jóvenes de nuevo ingreso, estudiantes y docentes del CUNSORORI; con la que se promovió la historia, información e investigación, así como diversos temas de interés para cada una de las carreras con las que cuenta el Centro Universitario.

El diseño de la Revista CUNSORORI Cultural atrajo la atención del sector estudiantil y por medio de ella se informó y motivó a las personas a realizar estudios superiores de acuerdo a los resultados obtenidos en la validación realizada.

Se creó dentro de la Revista un espacio para cada facultad, para que sea un medio de promoción e información de las actividades que realiza el CUNSORORI y el trabajo social que el estudiante realiza en favor de la comunidad.


Con el diseño de bifolios informativos de cada pensum de estudios de las carreras con las que cuenta el Centro Universitario, se brindó la información necesaria sobre cada facultad y se logró el objetivo de motivar y atraer a nuevos estudiantes al Centro.





# Plan Estratégico de Medios

---



El Centro Universitario de Sur Oriente será el encargado de promover la Revista dentro de toda la extensión del Centro y municipios a los cuales se ha descentralizado, distribuyéndola a estudiantes y docentes. El objetivo es promover e informar sobre actividades y la cabecera departamental. La Revista se encontrará en la Biblioteca del Centro Universitario para aquellas personas ajenas al centro que deseen informarse sobre actividades de la misma o bien como un documento investigativo sobre la cabecera, otros puntos de distribución serán Control Académico y Secretaría. Estos puntos son de mucha afluencia estudiantil lo que permitirá la distribución directa a los estudiantes y docentes del Centro Universitario.

Los Bifolios informativos serán distribuidos en cualquier momento que sea solicitado por estudiantes o personas particulares, éste estará disponible hasta que se decida o surja una modificación a los pensa incluidos en los bifolios.



Medios		Ventajas	Desventajas	Justificación de la selección
Impresos	<p>Revista 8.5" x 11 "</p> <p>(Litografía)</p>	<p>Gran rapidez de impresión.</p> <p>Calidad de impresión.</p> <p>La imprenta se encarga de todo su montaje.</p> <p>Ofrece una imagen más nítida.</p> <p>Buena reproducción y detalle de fotografía.</p> <p>Amplio surtido de papeles.</p> <p>Fácil preparación.</p>	<p>Tiene que ser de gran tiraje para que éste sea rentable.</p> <p>Variación de color en el tiraje debido al equilibrio de agua-tinta.</p> <p>La humedad causa problemas al papel.</p> <p>Dificultad en el secado de las tintas.</p>	<p>Utilidad como medio investigativo.</p> <p>Medio de proyección e información hacia los estudiantes y docentes.</p>
	<p>Bifolios 8.5" x 5.5 "</p> <p>(Fotocopiadora)</p>	<p>Gran rapidez de reproducción.</p> <p>Los costos son bastante reducidos.</p> <p>Se imprime la cantidad que se necesite en cualquier momento.</p> <p>Papel de bajo costo.</p> <p>En cualquier lugar se puede reproducir.</p>	<p>La imagen puede salir opaca.</p> <p>Ausencia de color.</p> <p>La humedad causa problemas al papel.</p> <p>Manchas ocasionadas por el toner.</p>	<p>Es un medio de difusión muy económico</p> <p>En éste pueden llevar control de cursos a lo largo de su carrera Universitaria.</p>

Medios		Cuándo	Dónde	Duración/Frecuencia	Costo Estimado
Impresos	Revista	Se dará al momento de su lanzamiento y durante el tiempo de vigencia y disponibilidad.	<p>Será entregado dentro del Centro Universitario de Sur Oriente.</p> <p>En el museo de Jalapa el cual está anexo al Centro Universitario.</p> <p>En la dirección de los municipios en los cuales está descentralizado el Centro Universitario de Sur Oriente del departamento de Jalapa.</p>	La revista tendrá vigencia durante seis meses, lo que corresponde a cada semestre de ciclo escolar.	<p>Se reproducirán 1,500 ejemplares estimando uno por estudiante y docente, entre otros.</p> <p>Diseño de Revista: Q6,500</p> <p>Impresión de revista en papel couché Q16,800</p> <p>Precio Unitario: Q11.20</p> <p>Total: Q23,300</p> <p>Nota: La revista no tiene costo al consumidor final.</p>
	Bifolios	Se entregarán al momento de la promoción de las carreras y cuando personas soliciten información sobre el pensum de las carreras.	Serán distribuidos en el Centro Universitario de Sur Oriente, en los Institutos de la cabecera, Control Académico y Secretaría del Centro.	Los bifolios tienen duración de dos años por cambio de información de las autoridades o puede ser en un momento dado que se modifiquen los pensa de estudios.	<p>Reproducción de 600 pensum de estudios; 100 por cada carrera.</p> <p>Diseño de Bifolios Q900.00 por el diseño de los 6 bifolios</p> <p>Reproducción en papel bond 80 g. Q300.00</p> <p>Precio Unitario: Q0.50</p> <p>Total: Q1200.00</p> <p>Nota: Documento gratuito al c/f.</p>

Fase	Medio	Estrategia	Programación	Características	Costo Unitario	Costo Total
Fase 1	Revista Impresa	Campaña de penetración, se pretende promover la investigación y el Centro Universitario.	Luego de la actividad de lanzamiento de la Revista se dará una a los estudiantes y docentes presentes con el fin de proyectar e informar al sector estudiantil y docente del Centro Universitario.	Revista Impresa: contiene 16 hojas tamaño carta, impresa a full color en papel couché ambos lados.	Reproducción 1,500 ejemplares Precio Unitario: Q11.20	Reproducción 1,500 ejemplares papel couché Q16,800
	Bifolios Impresos	Campaña de penetración, se pretende promover las seis carreras que ofrece el Centro Universitario.	Se distribuirán durante el año a todas aquellas personas que soliciten información de las carreras y obsequiados a los Institutos de Diversificado a los cuales se dirigen grupos de estudiantes universitarios a promocionar las carreras.	Bifolios Informativos: consta de una hoja tamaño carta doblada verticalmente, impresa en blanco y negro de ambos lados. Reproducción en papel bond 80 g.	Reproducción de 600 pensum de estudios; 100 por cada carrera. Precio Unitario: Q0.50	Reproducción de 600 pensum de estudios; 100 por cada carrera. Reproducción en papel bond 80 g. Q300.00
		Tiempo Total	Indefinido	Costo Total		Q17,100.00



# Bibliografía

---

Decker, Bert.(1987). El Arte de la Comunicación.(1ª. edición) Grupo Editorial Iberoamericana, S.A. de C.V. : Estados Unidos

Reglá, J. (1970). Introducción a la Historia. (1ª. edición ) Editorial Teido: Barcelona

Vigotski Semionovich, Liev. (1972). Psicología del Arte. (1ª. edición) Barral Editores: Barcelona

Scott, Robert Gillam. (1992). Fundamentos del diseño. (1ª. edición). Grupo Noriega Editoriales: México

Wong, Wucius. (1995). Fundamentos del diseño. (1ª. edición). Editorial Gustavo Gili, S.A.: Barcelona

Ferrer, Eulalio. (1999). Los Lenguajes del Color. (1ª. edición). Fondo de Cultura Económica: México

Newark, Quentin. (2002). ¿Qué es el diseño gráfico?. (1era. edición). Plaza Edición: Barcelona.

Eisner, Elliot W. (2004). El Arte y la Creación de la mente. (1ª. edición) Paidós: España

Maris Dantzig, Cynthia. (1994). Diseño Visual , Introducción a las artes visuales. (1ª. edición) Editorial Trillas: México

Swann, Alan. (1990). Bases del diseño gráfico. (1era. edición). Editorial Gustavo Gili, S.A.: Barcelona

Direcciones Electrónicas:

[www.mailxmail.com](http://www.mailxmail.com) [Nociones básicas de Diseño]. [En Línea]. Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-nociones-basicas-diseno> [Consultado el 1 de agosto del 2009]

[www.webusable.com](http://www.webusable.com) [Significado de los Colores]. [En Línea]. Disponible en: <http://www.webusable.com/coloursmean.htm> [Consultado el 3 de septiembre del 2009]

<http://aprende.colorotate.org> [¿Como percibimos el Color?]. [En Línea]. Disponible en: <http://aprende.colorotate.org/color-models.html> [Consultado el 3 de agosto del 2009]

[www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com) [La Retícula Compositiva]. [En Línea]. Disponible en: <http://www.fotonostra.com/gráfico/reticulacompositiva.hm> [Consultado el 26 de Agosto del 2009]

[www.usac.edu.gt](http://www.usac.edu.gt) [cunsurori Jalapa]. [En Línea]. Disponible en: <http://www.usac.edu.gt/archivos/cunsuroricunsurori.pdf> [Consultado el 5 de marzo del 2009]

<http://es.shvoong.com> [Revista: Definición, características y particularidades]. [En Línea]. Disponible en: <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/> [Consultado el 2 de septiembre del 2009]

# Glosario

## Autonomía

También se designa con el término de autonomía a aquella potestad que ostentan ciertos entes territoriales para regirse con normas propias, en el marco de un Estado Mayor. Se dice que una jurisdicción goza de autonomía cuando se rige a sí misma y en la cual ningún poder externo tiene poder sobre ella.

## Bifoliado,ada

De dos hojas. Aplicase a la hoja que presenta dos folíolos.

## Boceto

Un boceto, también llamado esbozo o borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos.

Un boceto es un dibujo hecho a mano alzada, utilizando lápiz, papel y goma de borrar, realizado generalmente sin instrumentos de dibujo auxiliares. Puede ser un primer apunte del objeto ideado que aún no está totalmente definido. Se pueden utilizar tanto técnicas de perspectiva como vistas ortogonales. Es un dibujo rápido de lo que luego llegará a ser un dibujo definido o la obra de arte final en sí.

## Composición

Distribución en el espacio de las figuras o elementos que forman una obra de arte.

## Contraste

A través del término contraste se pueden referir diversas cuestiones. Cuando se quiere dar cuenta de la diferencia decididamente notable que existe entre algunas personas o cosas, se utiliza la palabra contraste, es decir, el contraste es la diferencia relativa en cuanto a intensidad entre un punto de imagen y sus alrededores, por ejemplo, un punto negro decididamente contrastará contra un alrededor o fondo de color blanco.

## Cromatología

La cromatología es el estudio del color como uno de los constituyentes fundamentales de la forma del significante icónico.

### Cromatología y Cromática

Desde el punto de vista general de la iconolingüística, la cromatología se basa en la idea de que todos los colores que son comprendidos y expresados mediante los diferentes lenguajes icónicos; pertenecen al acervo iconolingüístico cultural en el que se fundamenta la manifestación del colorido de cualquier imagen en el pensamiento visual y en la comunicación visual.

## Diagramación

La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Estrictamente, el acto de diagramar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el Diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados). Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término diagramación.

## Docente

Un docente es aquel que enseña o que es relativo a la enseñanza. El maestro es aquel al que se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye.

El docente o profesor es la persona que enseña una determinada ciencia o arte.

## Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

## Edición

Es un proceso por el cual se divulga una obra cualquiera en cualquier medio. También se denomina edición al acto mediante el cual se modifica una obra.

## Equidad

El término equidad hace referencia a la igualdad de ánimo. El concepto se utiliza para mencionar nociones de justicia e igualdad social con valoración de la individualidad. La equidad representa un equilibrio entre la justicia natural y la ley positiva.

## Formato

Se llama formato a la hoja de papel en que se realiza un dibujo, cuya forma y dimensiones en mm.

## Grupo Objetivo

Target (en español objetivo) es un anglicismo también conocido por público objetivo, grupo objetivo, mercado objetivo o mercado meta. Este término se utiliza habitualmente en publicidad para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio. Tiene directa relación con el Marketing.

## Imagen monocromática

Es una imagen que posee dos colores, generalmente blanco y negro.

## Intransigencia

Condición del que no transige con lo que es contrario a sus ideas, gustos, etc.

## Lucro

Del latín *lucrum*, es la ganancia o provecho que se obtiene de algo. Las empresas comerciales tienen como principal fin el lucro, es decir, el beneficio económico.

## Promoción

En un sentido general, la promoción es una herramienta táctica-controlable de la mezcla o mix de mercadotecnia (4 p's) que combinada con las otras tres herramientas (producto, plaza y precio) genera una determinada respuesta en el mercado meta para las empresas, organizaciones o personas que la utilizan.

Por ello, resulta muy conveniente que los mercadólogos y en sí, todas las personas que están involucradas con las actividades de mercadotecnia, conozcan la respuesta de una pregunta básica pero muy importante.


## Publicación

Se compone de una variedad de artículos sobre varios temas o alguno en específico. Producida habitualmente por una editorial, su periodicidad puede ser, generalmente, semanal, bimensual, quincenal, mensual o bimestral, y el formato puede ser a todo color y/o a blanco y negro, aunque es más común ver la revista a color. Se enlistan como partes de una revista: volanta, título, bajada, cuerpo, fotografía, referencias, infografía/gráficos y columna.

## Retícula

Todos los trabajos de maquetación, deben llevar una guía a través de una estructura estudiada y de tamaños fijos. Para ello usamos, la retícula compositiva, que consiste en una guía en los elementos de la maquetación en papel, con la finalidad de conseguir, un orden y estética. Las retículas se subdividen a su vez en superficies bidimensionales o tridimensionales, en campos más pequeños en forma de una reja.

La retícula compositiva, se puede definir como una plantilla, muy útil, cuando necesitamos componer un documento con muchas páginas, que tenga un orden, que sea claro y legible.



Una retícula impone orden, uniformidad y coherencia. Una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o caótico.

### Teleinformática

Entendemos como teleinformática como el conjunto de elementos y técnicas que permiten la transmisión automática de datos.

### Tipografía

Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos.

El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc... y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras.

### Titular

Poner título, nombre o inscripción a una cosa.

### Validación

Es el proceso de comprobar la precisión de los datos.







# Anexos



# ENCUESTA

Estudiantes

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño para el Centro Universitario de Sur Oriente  
**CUNSORORI**

Estimado Lector:

La Revista CUNSORORI CULTURAL da a conocer diversas actividades sociales culturales, deportivas, de estudiantes, docentes, director y personal administrativo para la proyección del Centro Universitario de Sur Oriente ante la sociedad jalapaneca; al Departamento de Diseño Gráfico nos interesa mucho, por eso le pedimos llene el siguiente cuestionario. Datos generales **(Marque con una X o escriba el dato).**

Sexo: M  F  Carrera: \_\_\_\_\_

1. Edad

- 18 - 33                       34-49                       50-65                       66-80

2. ¿En su opinión la portada le parece?

- Excelente                       Muy Bueno                       Bueno                       Regular

3. ¿La distribución del texto le parece?

- Excelente                       Muy Bueno                       Bueno                       Regular

4. ¿De acuerdo al contenido las fotografías utilizadas le parecen?

- Excelente                       Muy Bueno                       Bueno                       Regular

5. ¿El tipo y tamaño de letra que se utilizó en la revista y bifoliares le parecen?

- Excelente                       Muy Bueno                       Bueno                       Regular

6. ¿Los colores que contiene la revista en general le parecen?

- Excelente                       Muy Bueno                       Bueno                       Regular

7. ¿Considera que la implementación de pensum de estudios es necesario?

- De acuerdo                       Mediamente de acuerdo                       En desacuerdo

8. ¿Que le llamo mas la atención de la revista y los bifoliares?

- Colores                       Imágenes                       Títulos                       Contenido



## ENCUESTA

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño para el Centro Universitario de Sur Oriente  
**CUNSORORI**

9. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliares?

Excelente       Muy Bueno       Bueno       Regular

10. ¿Los bifoliares que presentan los pensum de las carreras le parecen atractivos?

De acuerdo       Mediamente de acuerdo       En desacuerdo

11. Comentarios:

---

---

---

Gracias.

# ENCUESTA

Profesionales

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño para el Centro Universitario de Sur Oriente  
**CUNSORORI**

Estimado Lector:

La Revista CUNSORORI CULTURAL da a conocer diversas actividades sociales culturales, deportivas, de estudiantes, docentes, director y personal administrativo para la proyección del Centro Universitario de Sur Oriente ante la sociedad jalapaneca; al Departamento de Diseño Gráfico nos interesa mucho, por eso le pedimos llene el siguiente cuestionario. Datos generales

**(Marque con una X o escriba el dato).**

Sexo: M    F    Profesión: \_\_\_\_\_ No. Colegiado: \_\_\_\_\_

1. Edad

18 - 33

34-49

50-65

66-80

2. ¿Cuáles de las siguientes proposiciones reflejan su opinión sobre la revista?

Resulta creativa y novedosa.

Genera reflexión

Es informativa

Tiene utilidad social

Genera conceptos nuevos

Es crítica

Se abordan seriamente los temas

Es participativa

No es equilibrada

Otras: \_\_\_\_\_

3. ¿El diseño gráfico de la revista le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

4. ¿De toda la revista qué llama más su atención?

Colores

Imágenes

Títulos

Contenido

5. ¿Le pareció ordenada y agradable el contenido de la revista?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

6. ¿Los colores que tiene la revista en general le parecen?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

7. ¿La diagramación utilizada le parece?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular



## ENCUESTA

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño para el Centro Universitario de Sur Oriente  
**CUNSORORI**

8. ¿El tipo de letra utilizada le parece?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

9. ¿Las fotografías empleadas lograron captar su atención visual?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

10. ¿La revista y los bifoliares son claros?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

11. ¿Los bifoliares de los pensum de las carreras le parecen atractivos?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

12. Comentarios:

---

---

---

Gracias.



- 12 Avenida 0-36, Zona 11
- Tels.: (502) 2471-0168, 2472-2614
- Fax: (502) 2472-1853
- Guatemala, Guatemala, C. A.

## COTIZACION

No. 0018-11-2009

DIA	WES	AÑO
11	noviembre	2009

Guatemala,

Señores:

**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR ORIENTE**  
tel fax

Atención:

**MYNOR CARRERA**

Estimados Señores; según su requerimiento le cotizamos de la siguiente manera:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	VALOR
1,000	<p>REVISTAS 32 PAGINAS INTERIORES, IMPRESAS A FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN PAPEL COUCHE 80 GRAMOS, DO- BLADAS Y ENGRAPADAS</p> <p>TIEMPO DE ENTREGA: 8 DIAS POSTERIORES A LA RECEPCION DE ARTES FINALES</p> <p>FORMA DE PAGO: 50 % DE ANTICIPO 50 CONTRA ENTREGA</p>	16.00	Q. 16,000.00

Los precios anteriores incluyen el IVA.

**VALOR  
TOTAL** ➔

**Q. 16,000.00**

Atentamente:

Firma de Aprobación

**ALARICK CELADA** celular 5510-6919  
alarickc@impresoscomputarizados.com



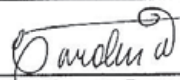
4ª. Avenida 1-52 zona 1  
Jalapa, Jalapa

Jalapa, 11 de noviembre 2009.

Para:  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CUNSORORI  
SEDE JALAPA  
Ciudad.

COTIZACION

Cantidad	Libro	Total
1,000	Impresión de revistas en papel Couché, impresión todo color, tamaño final carta, de 28 páginas carta, con portada y contra portada, compaginada, no incluye elaboración de arte final	Q 32,400.00

F.   
Por Imprenta Jumay

Imprenta Jumay  
4ta. Av. 1-52 zona 1, Jalapa  
Tel. 79224137  
Imprentajumay@hotmail.com

Nota:

- Tiempo de entrega a partir de confirmada la cotización de 15 a 20 días.
- No incluye levantado de texto ni elaboración de artes.
- Los artes deberán entregarse en formato digital en Freehand
- Es necesario el 50% de abono del valor total del trabajo a realizar.




V.O. 7, 333, av. 14  
 Tels: 331 0212- 334 8326  
 Fax: (502 2) 334 8326

# Cotización

Nº 000416

Fecha: GUATEMALA, 11 NOVIEMBRE DE 2009. Vigencia: \_\_\_\_\_  
 Señores: CENTRO UNIVERSITARIO SUR-ORIENTE DEPTO. JALAPA Contacto: \_\_\_\_\_  
 Dirección: ATENCIÓN: MICHELLE VALDEZ Vendedor: \_\_\_\_\_

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Precio Total
	REVISTA UNIVERSITARIA, TAMAÑO 8.5 x 11" -cerrado-, EN COUCHE 80, TODO COLOR TIRO y RETIRO.		
	REVISTAS DE 32 PAGINAS:		
1,500	REVISTAS .....	11.20	Q.16,800.00
2,000	REVISTAS .....	10.64	Q.21,280.00
	REVISTAS DE 36 PAGINAS:		
1,500	REVISTAS .....	12.32	Q.18,480.00
2,000	REVISTAS .....	11.76	Q.23,520.00
	FORMA DE PAGO: 50% ANTICIPO 50% EN CASH EN ENTREGA		
	POR: 		
	<small>VIA 7, 333 AV. 14 GUATEMALA, C.A.          TELS: 331-0212 / 334-8326          P.O. BOX 334-8326</small>		
	NOTA: ARCHIVO DIGITAL P/TRABAJAR EN FREE HAND EL TIEMPO DE ENTREGA DE TRABAJO SERA A PARTIR DE SHERPAS DEBIDAMENTE AUTORIZADAS.		

Hacemos constar, por medio de la presente, que aceptamos el precio del servicio o artículo(s) arriba descritos, así como las condiciones impresas al dorso.

Fecha

Firma y Sello del cliente

LA ACEPTACIÓN DE ESTA COTIZACIÓN TIENE VALOR DE ORDEN DE COMPRA



**CENTRO EDITORIAL VILE**

Avenida Simeón Cañas 5-31, zona 2  
 PBX/FAX: 2253-2222 2220-8050 2230 3218  
 Guatemala, C. A.  
 E MAIL: vile@itelgua.com

PROFORMA No.

**38940**

Guatemala, 10 noviembre 2009

**SEÑORES:** CENTRO UNIVERSITARIO SUR ORIENTE

**ATENCION:** MICHELL

De la manera mas atenta nos dirigimos a Uds. para presentarles la siguiente cotización:

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR
1,500	REVISTAS, TAMANO CARTA, IMPRESAS A FULL COLOR EN PAPEL COUCHE BASE 80. 36 PAGINAS	Q.24,937.92
2,000	REVISTAS, TAMANO CARTA, IMPRESAS A FULL COLOR EN PAPEL COUCHE BASE 80. 36 PAGINAS	Q.28,322.56
1,500	REVISTAS, TAMANO CARTA, IMPRESAS A FULL COLOR EN PAPEL COUCHE BASE 80. 32 PAGINAS	Q.22,167.04
2,000	REVISTAS, TAMANO CARTA, IMPRESAS A FULL COLOR EN PAPEL COUCHE BASE 80. 32 PAGINAS	Q.25,694.96

VALOR TOTAL Q.

**OBSERVACIONES:** PROPORCIONARAN ARTES FINALES EN FREEHAND

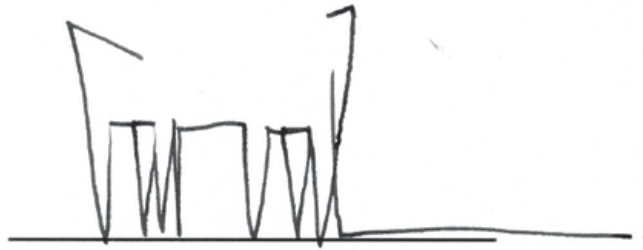
**TIEMPO DE ENTREGA:** A CONVENIR  
**SOSTENIMIENTO DE LA OFERTA:** 15 DIAS  
**FORMA DE PAGO:** 50% AL ORDENARLO Y 50% CONTRA ENTREGA

En espera de su pronta respuesta, atentamente  

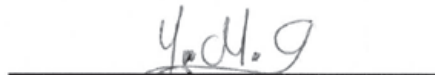





# IMPRÍMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
DECANO



---

Licda. Anabella Yaeggy Mejía  
ASESOR PRINCIPAL



---


Ana Michele Valdés Sandoval  
SUSTENTANTE







Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Licenciatura en Diseño Gráfico



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Licenciatura en Diseño Gráfico