



arquitectura



diseño gráfico
U S A C

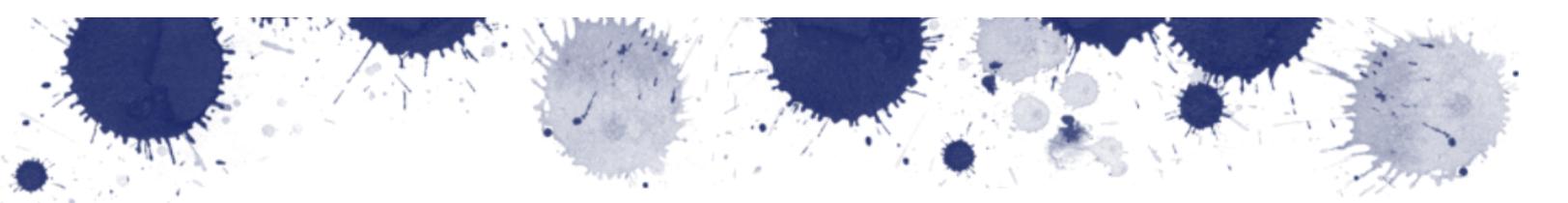
Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura de Diseño Gráfico



**Material informativo del Centro Universitario de Sur-Oriente
--CUNSORORI-- de la Universidad de San Carlos de Guatemala**
Revista de promoción de actividades y bifolios informativos

Presentado por: Ana Michele Valdés Sandoval
Carné: 200516859

Previo a optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial
Guatemala, noviembre de 2009



MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	Decano
Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz	Vocal I
Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes	Vocal II
Arq. Carlos Enrique Martini Herrera	Vocal III
Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano	Vocal IV
Br. Juan Diego Alvarado Castro	Vocal V
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	Secretario

TRIBUNA EXAMINADORA



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Licda. Anabella Yaeggi Mejía
Licda. Ilma Judith Prado Duque
Licda. Miriam Isabel Meléndez Sandoval
Arq. Alejandro Muñoz Calderón





arquitectura



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico

Material informativo del Centro Universitario de Sur-Oriente --CUNSORORI-- de la
Universidad de San Carlos de Guatemala

Revista de promoción de actividades y bifoliares informativos

Presentado por: Ana Michele Valdés Sandoval
Carné: 200516859
Previo a optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial

Guatemala, Noviembre de 2009



Dedicatoria y Agradecimientos	06
Presentación	07

Capítulo 1

1.1 Antecedentes	10
1.2 Problema	11
1.3 Justificación	12
1.3.1 Magnitud	12
1.3.2 Transcendencia	12
1.3.3 Vulnerabilidad	12
1.3.4 Factibilidad	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos	13

Capítulo 2

2.1 Perfil del Cliente y servicio que brinda	16
2.2 Grupo Objetivo	18

Capítulo 3

3.1 Conceptos Fundamentales	22
3.2 Concepto Creativo	27
3.3 Proceso de Bocetaje	29

Capítulo 4

4.1 Comprobación de eficacia	44
4.2 Propuesta Gráfica Final	60
4.3 Fundamentación	72
Conclusiones	79
Plan Estratégico de Medios	80
Bibliografía y fuentes consultadas	84
Glosario	85
Anexos	91

Dedicatoria

Dedico mi triunfo, trabajo y esfuerzo a mis abuelos:

Lidia del Carmen Martínez (Q.D.E.P.) y Raúl Sandoval Marroquín
Leonor Aguilar Tellez (Q.D.E.P.) y Adolfo Valdés
Jesús Aguilar Tellez

Agradecimientos

- A Dios: Por permitirme llegar hasta acá a pesar de tantos momentos difíciles.
- A mis padres: Carolina Sandoval y Carlos Ramiro Valdés
Por su inmenso apoyo, por darme una carrera y por creer en mí, gracias a ustedes soy lo que soy.
- A mis hermanos: Juan Carlos y Rocío del Carmen
Por ser mi ejemplo a seguir, por guiarme, por sus consejos, por su cariño y apoyo.
- A mi novio: Erick Berganza
Por tus palabras de aliento, por mostrarme que no hay obstáculos para alcanzar lo que se desea, por apoyarme cada día para lograr alcanzar mis sueños y metas, por estar conmigo siempre, mil gracias por tu cariño y apoyo incondicional y sobretodo por darme tiempo para poder realizarme profesionalmente.
- A mis tíos: Carlos Sandoval y Elisa Pineda
Por todo su apoyo incondicional en mi vida y especialmente en los 5 años de mi carrera Universitaria.
- A la Familia: Berganza Cardona, Hernández Berganza, Berganza Mendoza
Ustedes son personas que llevaré siempre en mi corazón, han sido una familia para mí, con los que he compartido tan lindos e inolvidables momentos, gracias por el gran cariño que me han demostrado y por permitirme ser parte de su vida.
- A mi tío: Carlos García Galindo
Por orientarme, guiarme y aconsejarme en mi vida profesional.
- A mis tíos: Silvia Sandoval, Luis, Elida, Gustavo, Mary Valdés y todos mis primos por su cariño y apoyo.
- A mi primo: Julio César Sandoval
Has sido como un hermano, gracias por tus consejos, cariño, apoyo y por estar conmigo siempre.
- A mis amigos: Julio Godoy y David Díaz
Por ser incondicionales, por los grandes momentos vividos, su hospitalidad, cariño y apoyarme en todo momento.
- A mis amigas: Ada, Alejandra, Zaida, Victoria y a todos con los que compartí durante cada semestre, gracias por su cariño, amistad y por hacer de mi carrera universitaria los mejores años de mi vida.
- A mis Asesoras: Annabella Yaeggi, Isabel Meléndez e Irma Prado
Personas que sin egoísmo dedican su tiempo a compartir sus conocimientos y formar personas de bien, Gracias por su tiempo y paciencia.
- Al CUNSORORI y su director Mynor Carrera:
Por permitirme realizar este proyecto y ofrecer los medios necesarios para su elaboración.

Presentación

El proyecto que se presenta a continuación aborda el proceso de la realización de la revista informativa y bifolios informativos para el Centro Universitario de Sur Oriente -CUNSORORI- ubicado en el departamento de Jalapa, y tiene como objetivo informar sobre diversidades universitarias y del departamento.

Previo a elaborar las piezas gráficas se realizó una exhaustiva investigación sobre las necesidades gráficas en cuanto a material editorial del Centro Universitario, así mismo se investigó e interactuó con el grupo objetivo, lo cual nos permite conocer a fondo y así elaborar piezas gráficas funcionales para el público receptor.

Este material comprende varios puntos de importancia que nos permitirán alcanzar la propuesta gráfica final. En el capítulo uno, partiendo de los antecedentes, se definen los objetivos de diseño, el problema y justificación. El capítulo dos nos muestra importante información acerca del perfil del cliente, en este se desglosa la información más relevante de la institución y el grupo Objetivo. El tercer capítulo incluye la fundamentación acerca de los temas a tratar en la revista y sobre aspectos de diseño a tomar en cuenta, el proceso y selección del concepto creativo, la muestra del proceso y de cómo se llegó a elaborar las piezas gráficas finales. El capítulo cuatro presenta el método y resultados de las validaciones realizadas a el grupo objetivo y profesionales del diseño como de otras ramas. Por último se muestran los lineamientos para la puesta en práctica de las piezas realizadas, presupuesto, el tipo y frecuencia de publicación del proyecto.





The background of the page is a dark, textured surface with a pattern of circular, spiky structures in shades of green and blue, resembling microscopic organisms or cells. The structures are scattered across the page, with some larger and more prominent than others. The overall effect is a scientific and organic aesthetic.

Introducción



II. Antecedentes

La Universidad de San Carlos de Guatemala plantea a finales de los años setenta la creación de varios centros universitarios. La creación obedeció a las políticas de descentralización, desconcentración y diversificación de la Universidad. De esta cuenta, el 28 de septiembre de 1977 el Consejo Superior Universitario crea el "Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI", siendo sede la ciudad de Jalapa.

Los Centros Regionales Universitarios fueron creados con el propósito de contribuir al desarrollo de los departamentos, de acuerdo a su realidad socioeconómica o vocación productiva. Fue así que, pensando en que Jalapa y Jutiapa eran regiones agrícolas y ganaderas, se crearon tres carreras para responder a sus necesidades.

Por ello, cuando el CUNSORORI arranca actividades en enero de 1978, las carreras que se impartieron fueron: Técnico en Producción Frutícola, Técnico en Producción Pecuaria y Técnico en Procesamiento de Productos Lácteos. Para el 2009, 32 años después de haber contado con 33 estudiantes, ahora

hay alrededor de 1400 estudiantes. Actualmente se abrieron 2 carreras nuevas, Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa.

En la visita al Centro Universitario de Sur Oriente -CUNSORORI- se encontraron diversos problemas visuales en cuanto a material gráfico impreso editorial: los materiales de divulgación con los que cuenta son escasos y con un pobre tratamiento visual, lo cual los hace poco atractivos y funcionales.

El director del CUNSORORI se mostró anuente y con mucho interés en el desarrollo de este proyecto, por lo que ofreció todo el apoyo necesario para resolver de forma eficiente dichos problemas de comunicación.

Al no contar la institución con mucho material gráfico, se incrementa la responsabilidad de elaborar diseños especializados y funcionales, que apoyen los proyectos de este Centro Universitario.



I.2 Problema



La situación del país ha cambiado y actualmente los jóvenes se han visto en la necesidad de estudiar una carrera universitaria, por lo que la Universidad de San Carlos se ha descentralizado abriendo campos de estudio a los estudiantes en varios puntos de la república.



Parte de la accesibilidad a la educación reside en el material de divulgación que la institución educativa pueda ofrecer a los aspirantes a estudiar en el Centro Universitario de Sur Oriente. La ausencia de este material provoca que la institución no se dé a conocer y los jóvenes no tengan acceso a la información del Centro, por lo tanto se define el problema de la siguiente manera: Falta de material gráfico impreso para realizar la promoción y divulgación de diversos temas de interés como investigaciones, historia, arte, literatura, entre otros, así mismo los piensa de estudios de las diferentes carreras, sus respectivos campos de trabajo, procedimientos y requisitos para ingreso y reingreso al Centro.

De esta manera se propone crear un medio de información para que los estudiantes que asisten al Centro Universitario de Sur Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala se informen sobre las actividades que se llevan a cabo.

El proyecto será realizado en el departamento de Jalapa durante el período comprendido de febrero a noviembre del 2009.

1.3 Justificación



1.3.1 Magnitud

La principal población beneficiada serán los más de 400 jóvenes que están por graduarse del nivel medio y más de 1,400 estudiantes del Centro Universitario de Sur Oriente -CUNSORORI- en la región de Jalapa en las carreras de Ciencias Jurídicas y Sociales, Administración de Empresas, Agronomía, Zootecnia, Trabajo Social, Segunda Enseñanza en Administración e Investigación Educativa del departamento de Jalapa y sus municipios, así mismo la Montaña de Jalapa.

1.3.2 Trascendencia

Actualmente los jóvenes estudiantes se ven en la necesidad de obtener información acerca de las carreras que ofrece el centro, éste también necesita dar a conocer información necesaria a los estudiantes y ésta no es divulgada por falta de un medio de publicación que cuente con temas relevantes y significativos para todas las carreras y los jóvenes por ingresar.

Es muy importante que los jóvenes se informen sobre cada una de las carreras y las evalúen, para que ellos puedan escoger de forma pertinente su carrera a seguir para que luego no se vean en la confusión de una mala elección por la falta de información.

Por lo que la elaboración de este proyecto impreso es de suma importancia tanto para el Centro Universitario de Sur-Oriente como los estudiantes por ingresar y los que ya se encuentran estudiando en el centro. Es importante también evitar la movilización del estudiante hacia el departamento de Guatemala, ya que el centro cuenta con diferentes carreras a disposición de la población. Por otro lado la condición económica de muchas personas que emigran a la ciudad capital para estudiar una carrera universitaria no siempre es estable o la mejor, lo que provoca que muchos tengan que dejar sus estudios superiores o estos se vean interrumpidos.

1.3.3 Vulnerabilidad

El problema de la falta de información y comunicación con el que cuenta el CUNSORORI puede ser disminuido con el aporte del diseño gráfico por medio de publicaciones impresas donde se pueda divulgar la información y dar el conocimiento necesario a todos los jóvenes con interés de ingresar al centro, estudiantes y docentes del CUNSORORI.

Es necesario resolver la problemática existente de forma eficaz, para ello es necesario diseñar con prudencia, criterio profesional y respeto al Centro, asimismo elaborar diseños dinámicos, funcionales, aplicando técnicas digitales para la composición de los diseños utilizando los elementos más apropiados como la diagramación, colores, tamaños, tipografías que hagan de las piezas un medio de información atractivo para los jóvenes y estudiantes del CUNSORORI.

1.3.4 Factibilidad

El apoyo del Centro Universitario de Sur-Oriente en el campo de acción proporciona los medios necesarios para la realización de dicho proyecto, así como la colaboración del personal del CUNSORORI, brindando infraestructura y recursos económicos.

I.4 Objetivos de Diseño

I.4.1 Objetivo General

Elaborar un material gráfico impreso para los jóvenes de nuevo ingreso, estudiantes y docentes del Centro Universitario de Sur Oriente que ayude a promover la información y actividades de dicho centro con temas diversos de cada una de las carreras que imparte el CUNSORORI.



I.4.2 Objetivos Específicos



Diseñar la revista CUNSORORI cultural para atraer el sector estudiantil y motivar a personas a realizar estudios superiores.

Crear dentro de la revista un espacio para estudiantes y docentes y que ésta sea un medio de promoción e información de las actividades que realiza y la proyección a la comunidad en que el estudiante se desenvuelve.

Diseñar bifolios de información de ingreso para motivar y atraer a nuevos estudiantes al Centro.

Diseñar un Bifoliar para cada pensum de estudios de las carreras con las que cuenta el Centro Universitario.



Perfil del Cliente

2.1 Perfil del Cliente



El Centro Universitario del Sur-Oriente -CUNSORORI- es una extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es una institución autónoma del estado que se dedica a dirigir, organizar y desarrollar la educación superior, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones a la población en general.

Ubicación Física

Dirección: 3ra. Calle final 1-69 Z.5 Bo. Chipilapa, Jalapa
Teléfono: 7922-4273

Planta Física

El área del Centro Universitario es de 10,000 metros cuadrados y cuenta con tres módulos:

- Módulo 1: 6 aulas con capacidad de 350 estudiantes y Centro de Cómputo.
- Módulo 2: 5 aulas con capacidad de 250 estudiantes y Laboratorio.
- Módulo 3: Oficinas de Dirección, Coordinación Académica, Secretaría, Departamento de Carreras, Investigación, Edición de Programa Televisivo, 4 aulas con capacidad de 150 estudiantes, Segundo Nivel y Biblioteca.

Objetivos de la Institución

General

Facilitar la rápida integración de los alumnos de nuevo ingreso a la Universidad para fomentar el sentido de identidad y pertenencia y brindarles información útil sobre los recursos y servicios que apoyan al estudiante para el cumplimiento de sus objetivos de formación profesional.

Específicos

- Mejorar la calidad de los servicios educativos mediante el fortalecimiento del desempeño docente, la introducción de tecnologías educativas y la transferencia de recursos financieros a las necesidades del aula.
- Fortalecer la participación de la comunidad universitaria en los Consejos de Desarrollo, Asociaciones Comunales y del resto de actores locales para mejorar la calidad y equidad de la educación.
- Facilitar el acceso a la educación introduciendo nuevas modalidades de atención, Educación a Distancia y programas postgrado. Profundizar la formación en valores, la creación de espacios culturales y de desarrollo personal.
- Impulsar una política cultural integral que fortalezca la identidad nacional y fomente la participación de la familia en la formación de valores.
- Promover la incorporación de estudiantes con capacidades científicas, artísticas y deportivas en los grupos representativos de la Universidad, para incentivar e incrementar sus potencialidades en las distintas manifestaciones del arte, la ciencia y en la práctica del deporte.
- Fomentar la identificación de los valores institucionales en la población estudiantil de nuevo ingreso a fin de que constituya un referente esencial en su formación profesional.
- Dar a conocer al estudiante de nuevo ingreso y a los alumnos por ingresar a la Universidad, las expectativas que la Institución se ha fijado para la formación profesional de sus egresados.

Misión

Lograr la creación de espacios de reflexión, cambios de actitud, producción y reproducción de conocimientos actualizados, nuevas redes, desarrollo de capacidades y sobre todo el fortalecimiento de la institucionalidad en complemento con la sociedad civil.

Visión

Convertir el aprendizaje en un proceso continuo y sistemático, siempre renovado, en transformación y que desarrolle capacidades para potenciar el desempeño de los individuos en el campo de la productividad y la competitividad en la realización tanto personal como familiar y en la convivencia social, en donde tienen lugar los esfuerzos reales para mejorar el nivel de vida de la población y la elevación del bienestar de los individuos, las familias y las comunidades.



2.2 Grupo Objetivo



2.2.1 Grupo Objetivo Primario

Estudiantes del CUNSORORI

Geográfica

Región:	Jalapa
Tamaño de la ciudad:	Población menos de 250,000 habitantes
Urbana o Rural:	Urbana, Suburbana, Rural
Clima:	Templado

Demográfica

Ingreso:	Menos de 5.000 Quetzales
Edad:	24 - 60 años
Sexo:	Masculino, Femenino
Ciclo vital de la familia:	Jóvenes solteros, joven casado o casada con y sin hijos.
Clase Social:	Media, media baja, baja alta.
Educación:	Primaria, Básico, Diversificado, Licenciatura, nivel Grado y Post Grado.
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas, comerciantes, desempleados.
Origen étnico:	Latinoamericano

Psicográfica

Personalidad:	Confiado, introvertido, extrovertido, sociable.
Actividades:	Giras estudiantiles, socialización con amigos.
Intereses:	Ganadería, educación, transmitir Conocimientos, Congresos, Seminarios, Capacitaciones, Giras estudiantiles.
Opiniones:	Capitalistas, conservadores, socialistas.

Comportamiento

Tasa de uso:	Usuarios Habituales
Beneficios:	Más conocimientos acerca del Centro Universitario y su proyección social.



2.2.2 Grupo Objetivo Secundario

Jóvenes Estudiantes por iniciar estudios Universitarios

Geográfica

Región:	Jalapa
Tamaño de la ciudad:	Población menos de 250,000 habitantes
Urbana o Rural:	Urbana, Suburbana, Rural
Clima:	Templado

Demográfica

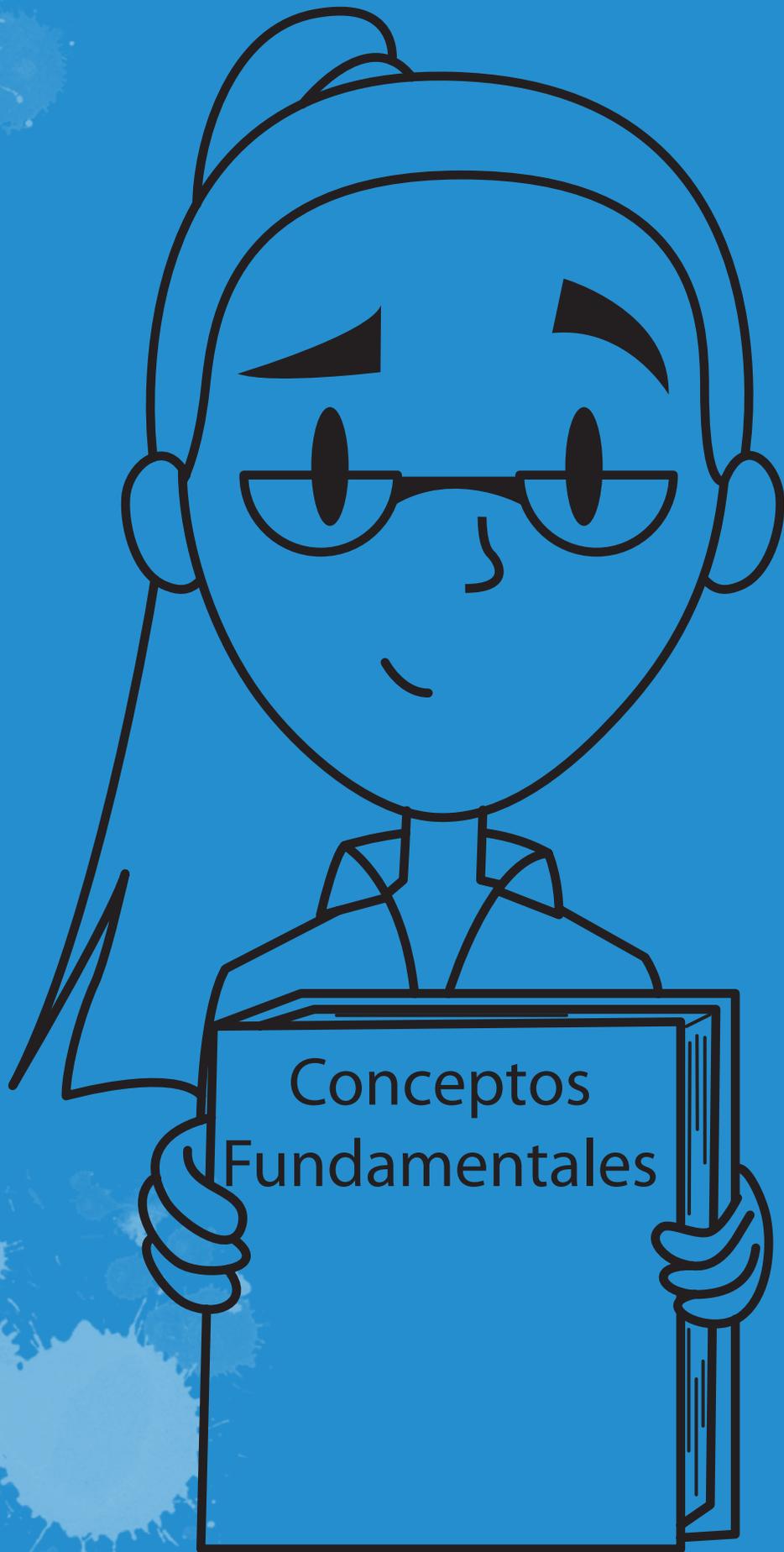
Ingreso:	Menos de 1.800 Quetzales
Edad:	16 - 20 años
Sexo:	Masculino, Femenino
Ciclo vital de la familia:	Jóvenes solteros, joven casado o casada con y sin hijos.
Clase Social:	Media, media baja, baja alta.
Educación:	Primaria, Básico, Diversificado
Ocupación:	Estudiantes, oficinistas, comerciantes, desempleados.
Origen étnico:	Latinoamericano

Psicográfica

Personalidad:	Confiado, introvertido, extrovertido, sociable.
Actividades:	Excursiones estudiantiles, grupos de trabajo, deporte.
Intereses:	Estudios superiores, moda, socialización con amigos.
Opiniones:	Capitalistas, conservadores, socialistas, imparcial.

Comportamiento

Tasa de uso:	Usuarios Esporádicos
Beneficios:	Más conocimientos acerca del Centro Universitario y su proyección social, información sobre las carreras que ofrece el Centro.



Conceptos
Fundamentales



Conceptos Fundamentales

3.1 Conceptos Fundamentales

Hoy en día los medios de comunicación son de vital importancia en la vida cotidiana de la sociedad, ya que además de mantenernos informados sobre lo que pasa alrededor del mundo, son las herramientas para transmitir mensajes e ideologías. Es por esto que el estudiar algún medio es básico para darnos cuenta de qué tipos de sistema de representación y significación se está haciendo llegar a las audiencias.



Actualmente la televisión, la radio y más recientemente la teleinformática han complementado la labor que durante siglos ha realizado la palabra escrita a través de los libros, los periódicos, revistas o folletos; pero en ningún caso podrán sustituir la interacción con un medio impreso y la palabra escrita.

Hoy por hoy, el medio impreso es un instrumento viable y natural para hacer llegar los contenidos e informaciones requeridas en el proceso educativo, pero la educación no se reduce a realización profesor-alumno, por lo tanto es necesario darse cuenta de la importancia e influencia que conllevan los medios impresos en la educación del ser humano, por lo tanto le permite a la sociedad la organización de su propio aprendizaje como la Programación y utilización del tiempo. La interacción con los medios impresos y la información que esta proporciona permite estimular la imaginación, conduce a lugares nunca visitados y relata hechos históricos no presenciados.

Parte de la labor del diseñador es que en las publicaciones que realice armonice varios factores como la tipografía, la composición de los elementos, el color, entre otros; para hacer dichas publicaciones más amenas e interesantes a la lectura. En este caso se trata de una revista con enfoque académico dirigida a los jóvenes del Centro Universitario de Sur Oriente, por lo tanto hay que tomar en cuenta la importancia que tienen las publicaciones dirigidas a personas de este nivel en educación.

Es importante contar con revistas especializadas, ya que estas constituyen un mecanismo muy importante para la actualización de los profesionales, ya que les permiten un contacto periódico con los principales avances teóricos, metodológicos o técnicos, conocer las investigaciones que se desarrollan y sus avances. De esta manera, la revista especializada contribuye a mantener actualizado al profesional o estudiante, no importa si este es egresado, o bien, cuánto tiempo haya transcurrido desde que egresó de la institución donde obtuvo su formación inicial.

Una revista enfocada a determinado grupo de personas en una sociedad no sustituye cursos, seminarios o investigaciones, pero sí es susceptible de convertirse en un apoyo importante. Tal es el caso de la propuesta para el CUNSORORI, que pretende apoyar al aumento de conocimientos de los estudiantes.

El conocimiento que se desarrolla en la universidad por medio de investigaciones y trabajos relacionados con los cursos y las carreras que ofrece el Centro Universitario de Sur Oriente son el alimento de nuevas ideas e innovaciones que se pueden llevar a la población en general y dar a conocer de varias maneras. Comúnmente los profesores desarrollan sus investigaciones, producen artículos que son enviados a revistas universitarias para su publicación y divulgación, lo que hace que este se convierta en conocimiento de dominio público, lo cual le da al redactor un reconocimiento científico o investigador, no contando con retribución económica por ser una publicación sin motivos de lucro.

Se debe tener en cuenta la importancia de divulgar información y conocimientos que ayuden a la formación de los estudiantes del Centro; siendo el director consiente de ello promueve la generación de nuevas publicaciones, en este caso la Revista CUNSORORI Cultural, ya que con su publicación beneficia a estudiantes del Centro, lo que ha permitido mantener su calidad editorial e investigativa. Esta

revista es una publicación que se ha ganado un espacio importante en el Centro Universitario generando expectación en sus lectores y proyectándose a la comunidad.

Los diseñadores pueden manipular los elementos siempre que tengan conocimiento de ellos y de lo que en sí representan, ya que en el ámbito del diseño es muy importante la comunicación persuasiva “Nosotros comunicamos a los demás nuestras ideas, nosotros mismos o nuestros productos. Al mismo tiempo también estamos vendiendo nuestras ideas a nosotros mismos y nuestros productos” y el factor psicológico para conseguir el propósito que busca: Informar y Persuadir. Por tanto, hay que tener en cuenta lo que puede llegar a expresar o transmitir un color, una forma, un tamaño, una imagen o una disposición determinada de los elementos que debemos incluir. (Decker Bert, 1987:4)

“El diseño debe servir de vehículo al propósito final que tenga nuestro mensaje, a la imagen que queramos transmitir. Para desempeñar su función el diseñador necesita una serie de requisitos como la Información sobre lo que va a comunicar, Elección de los elementos adecuados y componer dichos elementos de la forma más atractiva posible”.





La Cultura es un conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. (Real Academia Española, 2001:619) La cultura conforma un todo que identifica a una sociedad, esta le permite al ser humano diferenciarse por sus costumbres, prácticas, normas, vestimenta, religión, entre otros y a consecuencia de ello nuestra conducta o conocimientos pueden variar estando dentro de una misma sociedad.

La cultura se puede englobar en un todo, pero se puede desglosar en varias ramas como el arte, la historia, la literatura, educación, geografía, política, entre otros. En el caso de la revista CUNSORORI Cultural se abarcaran fundamentalmente los temas de arte, historia y literatura por lo que es importante investigar y conocer de ellas.

Según Liev Semionovich Vigotski (1972:9) "se denomina arte al trabajo con sentimientos humanos y la obra artística. Los sentimientos, emociones, pasiones, forman parte del contenido de arte" la actividad o producto en los que el ser humano expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos; como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

En otra definición de arte se dice que es virtud, disposición y habilidad para hacer algo. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una opinión personal

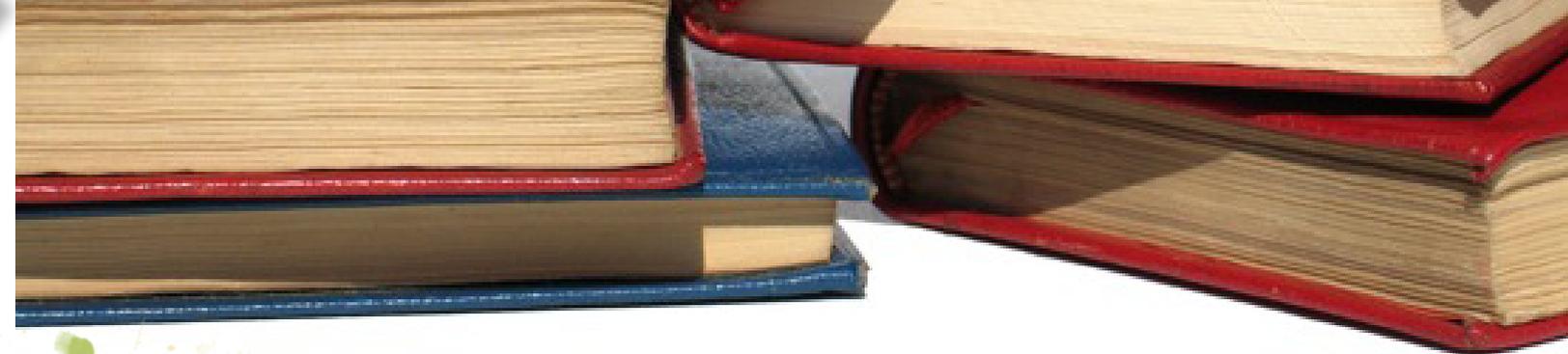
desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. (Real Academia Española, 2001:219). El arte es tomado por muchas personas como un medio de expresión, donde se puede sacar a luz sentimientos, ideas, críticas, alegrías, tristezas; muchas de ellas son manifestadas de diferentes maneras: dibujo, pintura, escultura, escritura, etc. En la revista a elaborar se pretende que los estudiantes encuentren un espacio en el que puedan expresar inquietudes y pensamientos, ya sean concretos o abstractos.

Otro de los temas a tratar es la Historia y para tener una definición clara se dice que es: Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados. Conjunto de los sucesos o hechos políticos sociales económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación. (Real Academia Española, 2001:1219)

La historia es el pasado mismo, nos da una narrativa de sucesos que han transcurrido en el tiempo, podemos encontrar diversidad de historias, de diferentes temas que de una u otra manera nos ayuda a nuestro acervo cultural.

Toda historia, trata o versa sobre el actuar del hombre, fundamentalmente, en el estudio de la historia, es poder analizar el pasado, para comprender el presente.





En la Literatura se encuentra emoción, una idea, deseo, etc., todo combinado para componer rítmicamente un sentimiento que cautive al lector o bien cuente de forma armónica una historia o hechos reales. Se dice que literatura es el arte que utiliza como instrumento la palabra. Disciplina que estudia la estructura y producción de las obras literarias de índole artística.

El diseñador tiene como rol ordenar la información para transmitirla no a una elite sino en un efecto multiplicador a un público general. Desde este punto de vista el diseñador gráfico es un medio que traduce la información para estructurarla en forma de mensaje para facilitar su difusión, ese mensaje de imágenes y palabras.

Los diseñadores tenemos la facultad de realizar grandes cambios sociales, podemos influir en el pensamiento, conducta y ánimo de nuestro receptor con diseño orientado hacia tal fin.

Actualmente se usan muchos medios para difundir determinada información, en el caso del Centro Universitario de Suroriente se pretende utilizar una revista que contribuya a dar información y conocimientos a los jóvenes de dicho Centro. En la actualidad, existen revistas sobre una amplia variedad de temas y dirigidas a distintos tipos de público. "Celina Valero entiende por revista a una publicación, con periodicidad más espaciada, no sometida a la urgencia de la información de actualidad, si no orientada a la divulgación cultural, o a una de sus facetas (arte, ciencia, literatura, etc.) y dirigida a un público de intereses más específicos". (Revista: Definición, características y particularidades. 02/09/2009)

Según Wicius Wong (1995:41) Al diseñar una revista se debe tomar en cuenta un elemento clave para la realización de la misma, en este caso, la diagramación, ya que esta nos

permite esquematizar o colocar el contenido en forma ordenada, jerarquizando los distintos elementos que esta lleva y de esta forma hacer publicaciones atrayentes al público objetivo, pero antes debemos tener claro lo que el diseñar significa; "muchos piensan en el diseño como en algún tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosas, ciertamente el solo embellecer es una parte del diseño, pero el diseño es mucho más que eso, el diseño no es solo adorno, el diseño es un proceso de creación visual con propósito. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado.

En pocas palabras, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de "algo", ya sea esto un mensaje o producto. Su creación no debe ser solo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época".

Se debe tener en cuenta que el lenguaje puede descomponerse en diversas unidades de distinta significación. Es decir que las imágenes podrían descomponerse en unidades de significación más pequeñas en función de algunos de sus componentes. Los elementos básicos son pues: el punto, el plano, el contorno, la textura y el color. Cada uno tiene sus características diferentes, lo que les permite desempeñar funciones determinadas dentro de la composición.

Según Wicius Wong (1995:42) "Los elementos están muy relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general. Tomados por separado, pueden parecer bastante abstractos, pero reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño". Se distinguen 4 grupos de elementos: a) Elementos conceptuales, b) elementos visuales, c) elementos de relación, d) elementos prácticos.

A decorative background featuring a row of sharpened colored pencils in various colors (green, red, blue, dark green, brown, orange, yellow) on the right side. There are also green and yellow paint splashes and brushstrokes scattered across the white background. The top and bottom edges of the page are framed by a textured, brownish material.

Otros elementos que resaltan y se deben tomar en cuenta son:
Lenguaje visual: Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo el grupo de personas o público al que vaya dirigido el mensaje.

Comunicación: Conocer los procesos de comunicación, para poder captar los mensajes que el diseño ha de comunicar.

Percepción Visual: Estar informados, la manera en que las personas vemos y percibimos lo que vemos. Aspectos tan importantes como nuestro campo visual, el recorrido de la vista, el contraste, la percepción de las figuras, fondos, trayectoria de la luz.

Administración de Recursos: Conocer todos los recursos de los que se dispone y aplicarlos lo mejor posible.

Para la elaboración de una Publicación impresa se debe tener en cuenta varios puntos para la composición de la misma y así armonizar como un todo el diseño; la diagramación también llamada maquetación es un elemento puramente editorial que nos permite organizar el espacio para nuestros contenidos escritos y visuales.

La representación de sentimientos o sensaciones se logra de muchas maneras. Quizá la más importante sea la manera de componer la forma visual, es decir, la línea, el color, la figura, el valor, la textura y los restantes aspectos de esa forma. Los artistas suelen colocar signos convencionales familiares en contextos inusitados para hacernos abandonar nuestros modos habituales de percepción. Estos contextos suscitan significados que dependen del "impacto de la novedad"
Eisner, Elliot W. (2004:35)

Algunos elementos utilizados dentro de la diagramación son el texto, los titulares, subtulares, antetítulos (colocados arriba del titular para atraer a la lectura).

El color es un elemento muy utilizado en las composiciones gráficas, por medio del color es posible reforzar un mensaje, crear expectación y atracción, y mejorar estéticamente un mensaje. El color es más atractivo porque llama más la atención que una monocroma página en blanco y negro.

Las revistas usan el color para cautivar al lector con grandes ilustraciones y bonitas fotos, que suelen reforzar el mensaje que se transmite.

En sí el diseño gráfico abarca muchos conceptos y características, para interpretarlos de la manera correcta es necesario analizar los gustos y opiniones del cliente o consumidor para que la publicación sea exitosa.



3.2 Concepto Creativo

3.2.1 Fase Conceptual

En el Centro Universitario es necesario que se promuevan variedades de información investigativas, educativas y de convivencia social para que el estudiante esté compenetrado con el medio en el que se desenvuelve. Es por ello que este material presenta clara y estructuradamente información para el estudiante. Este material sirve para que la educación e información llegue por otro medio, siendo éste más dinámico e interesante y que éste sea aprendido por los estudiantes de todas las carreras, ya que sirven para el acervo cultural del estudiante.

3.2.2 Fase Ética

Los diseñadores tenemos la facultad de realizar grandes cambios sociales, podemos influir en el pensamiento, conducta y ánimo de nuestro receptor con un diseño orientado hacia tal fin. Es importante conocer y respetar la cultura social a la cual nos dirigimos y en la revista a elaborar es de suma importancia, ya que se habla de variedad de alumnos de las diferentes carreras, lo cual nos permitirá proyectar de la mejor manera la información que queremos divulgar. La revista pretende formar una conducta de aprendizaje en los alumnos, propiciar la reflexión, el intercambio de ideas y experiencias en torno al Centro Universitario.

3.2.3 Fase Funcional

El material debe estar conformado por elementos acertados y estratégicos para que el receptor interprete el mensaje de mejor manera. Debe contener un recorrido visual de lectura que aliente al receptor a interactuar con dicha revista. Este debe ser claro utilizando un lenguaje adecuado, debe ser impreso para que llegue fácilmente a los estudiantes y dentro del contexto en que se mueve el estudiante, poder llegar a más personas.

3.2.4 Fase Estética

El diseño debe contener una diagramación adecuada, dinámica, de fácil comprensión con elementos y colores informales por su grupo objetivo, siempre tomando en cuenta que son jóvenes pero con un nivel académico superior. La estética en esta revista es muy importante, ya que va a ser la atracción a la lectura por lo que se debe tomar en cuenta la diagramación, color, tipografía, formas, fotografías e ilustraciones, etc.

3.2.5 Desarrollo del Concepto

A continuación se muestra una serie de palabras relacionadas con el proyecto a realizar, al conjuarlas se pretende formar el concepto creativo que será la guía en el diseño en general y el cual se verá reflejado en las piezas gráficas.

Lluvia de Ideas:

- | | | | |
|-----|---------------|-----|-------------|
| 1. | Desarrollo | 2. | Estética |
| 3. | Cultura | 4. | Información |
| 5. | Dinamismo | 6. | Estética |
| 7. | Universidad | 8. | Mensaje |
| 9. | Perseguir | 10. | Necesidad |
| 11. | Crecimiento | 12. | Conocer |
| 13. | Medio | 14. | Educación |
| 15. | Interactuar | 16. | Sabiduría |
| 17. | Literatura | 18. | Publicación |
| 19. | Proyección | 20. | Sociedad |
| 21. | Contribuir | 22. | Necesidad |
| 23. | Riqueza | 24. | Estudiantes |
| 25. | Estructura | 26. | Formación |
| 27. | Profesionales | 28. | Instruir |
| 29. | Carreras | 30. | Estrategia |
| 31. | Aprender | 32. | Conducta |
| 33. | Receptor | 34. | Revista |
| 35. | Facilidad | 36. | Orientación |
| 37. | Interacción | 38. | Progreso |
| 39. | Perseguir | 40. | Convivencia |
| 41. | Enseñanza | 42. | Informal |
| 43. | Espacio | 44. | Unión |
| 45. | Formación | 46. | Académico |
| 47. | Intelectual | 48. | Vida |
| 49. | Proyección | 50. | Variedad |

3.2.6 Concepto

La interacción universidad-estudiante a través de un medio impreso que mantenga informado al estudiante. Este nos proporciona acontecimientos e información de variedades que suceden dentro y fuera del Centro Universitario; es un medio que favorece el desarrollo profesional, ya que brindará información variada de interés para el estudiante.

"El Medio que nos une"

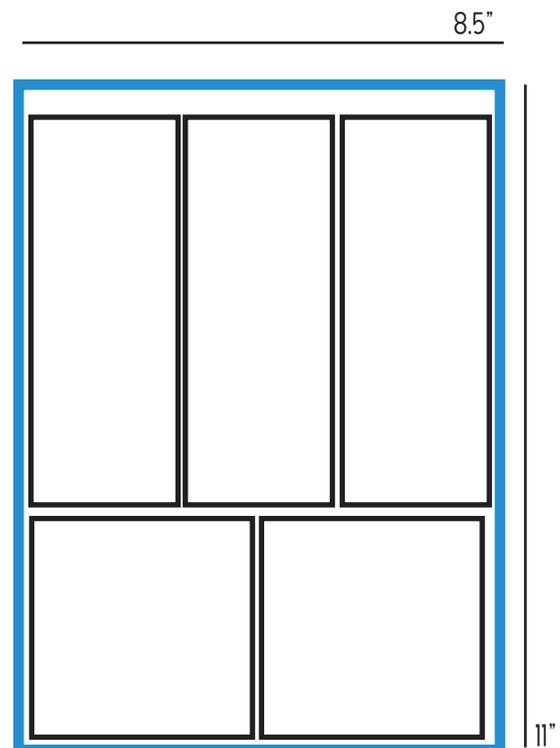
3.3 Proceso de Bocetaje

3.3.1 Prebocetaje

En esta etapa se muestran las primeras ideas tomando en cuenta los elementos representativos y existentes del Centro Universitario de Sur Oriente. En esta fase se definió el formato de trabajo de la revista formado por 11 * 17 pulgadas abierto, 8.5 * 11 cerrado en formato vertical, así mismo se definió la cantidad de páginas a utilizar en la revista, el cual consta de 32 páginas a full color.

En cuanto a la diagramación y retícula se definió por 2 y 3 columnas, ya que cuenta con información extensa y esto permitirá variar el modo de lectura.

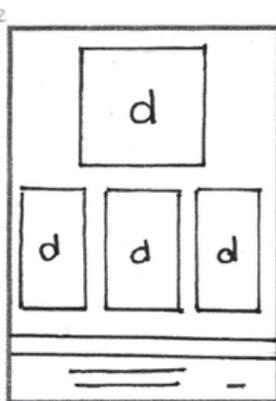
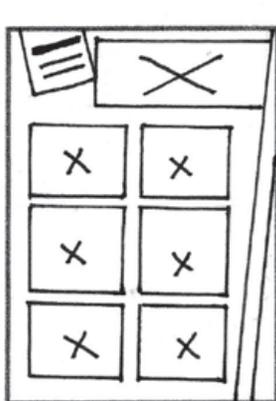
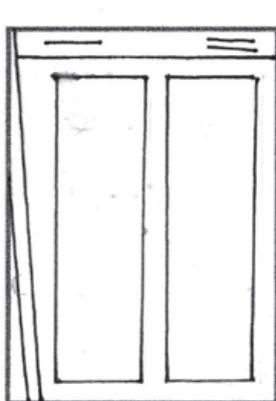
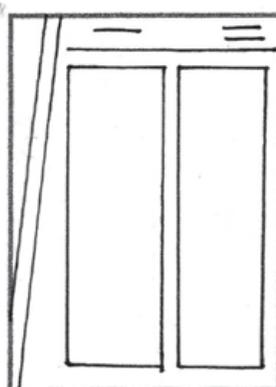
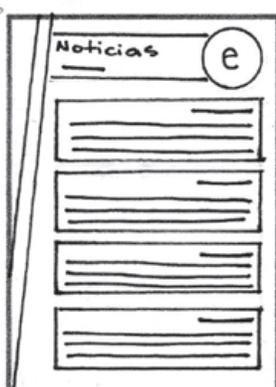
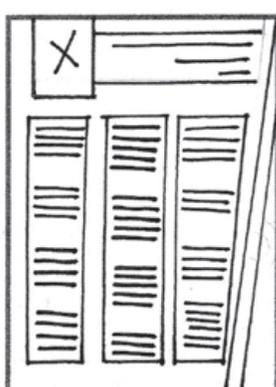
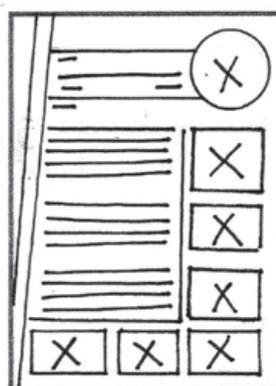
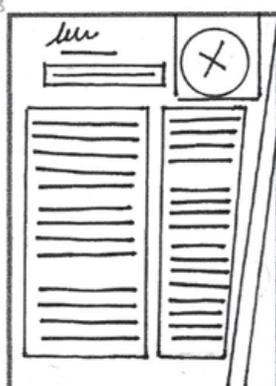
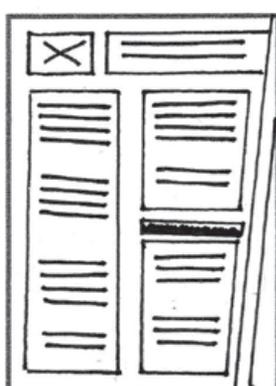
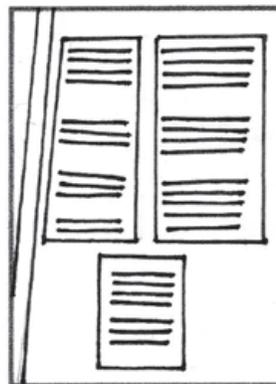
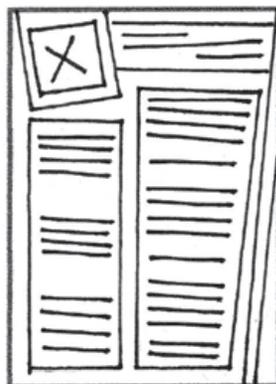
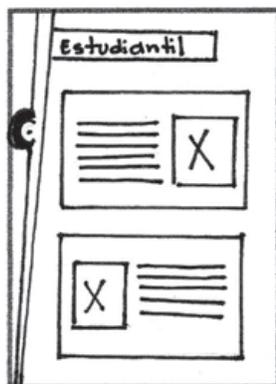
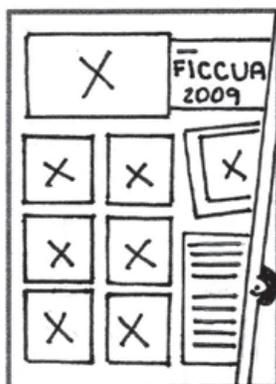
Por otro lado se definió el formato y retícula de los bifolios informativos para los pensa de las carreras del centro.



Tamaño de Formato
Revista CUNSORORI Cultural (cerrada)
Bifolios Informativos (abierto)
Modelo de retícula a 2 y 3 columnas

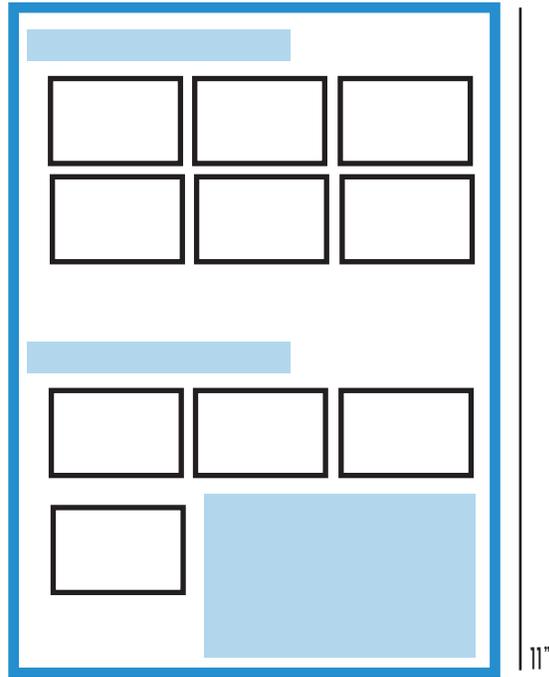


Prebocetaje

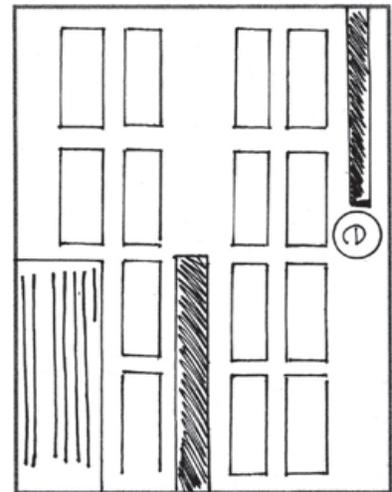
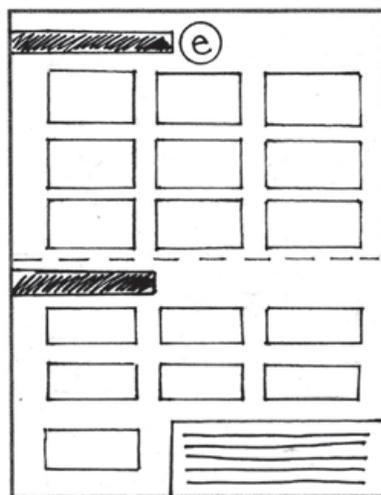
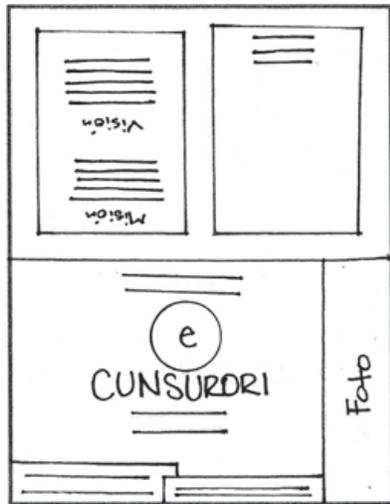
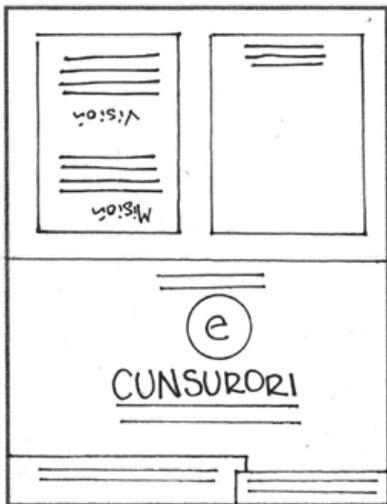


Prebocetaje

8.5"



Distribución de la información del pensum de estudios de las 6 carreras que ofrece el Centro Universitario.



3.3.2 Proceso de Bocetaje

3.3.2 Bocetaje

Luego del Prebocetaje se prosigue con el Bocetaje en el que se digitalizan las ideas anteriormente diseñadas dando los siguientes resultados.

CUNSURORI Cultural

CUNSURORI Cultural

CUNSURORI
Cultura . Arte . Literatura y Más Cultural

CUNSURORI
Cultura . Arte . Literatura y Más Cultural

CUNSURORI
Cultura . Arte . Literatura y Más Cultural

CUNSURORI
Cultura . Arte . Literatura y Más Cultural

CUNSURORI Cultural
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

CUNSURORI Cultural
Cultura . Arte . Literatura y Más
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

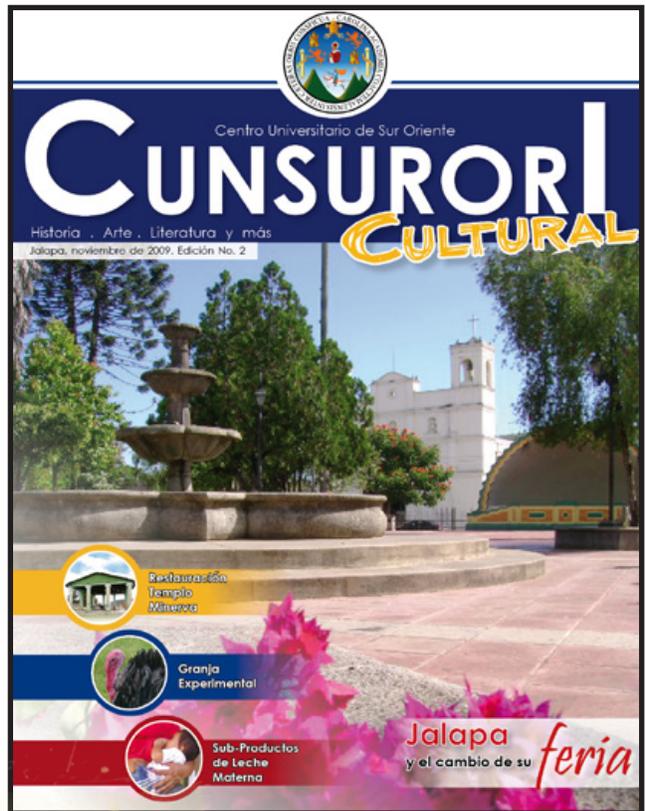
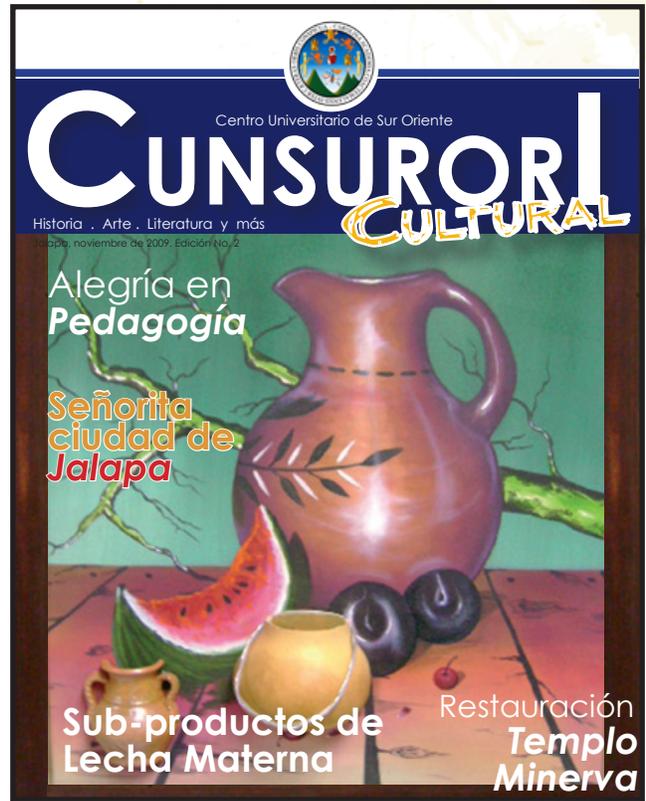
CUNSURORI CULTURAL
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE
Historia . Arte . Literatura y más
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

CUNSURORI CULTURAL
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE
Historia . Arte . Literatura y más
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

CUNSURORI CULTURAL
Centro Universitario de Sur Oriente
Historia . Arte . Literatura y más
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

CUNSURORI CULTURAL
Centro Universitario de Sur Oriente
Historia . Arte . Literatura y más
Jalapa, noviembre de 2009. Edición No. 2

Para la portada se utilizaron pinturas o fotografías de elementos característicos del departamento de Jalapa para el cual está proyectado la Revista CUNSORORI Cultural del Centro Universitario de Sur Oriente.



En las páginas internas se utilizaron 2 y 3 columnas para el texto, ya que este es extenso. Por otro lado se definió los colores y formas a utilizar.

Señorita Ciudad de Jalapa 2009



Endy Guadalupe Ortiz Zúñiga

Jalapa fue creado como departamento el 24 de noviembre de 1873 y fue elevada de la categoría de villa a ciudad el 26 de agosto de 1878.

Señorita Ciudad de Jalapa

Las fiestas jalapeñas han carecido de identidad histórica por no aprovechar sus efemérides y celebrarlo junto a toda la población. Por esta razón, el Centro Universitario de Sur Oriente jugó un papel muy importante para concienciar a las autoridades municipales así como a la población en general, de tal manera de festejar a la ciudad. De esta ciudad surgió el evento Señorita Ciudad de Jalapa.

En este primer certamen de la ciudad participaron 12 bellas señoritas provenientes de barrios e instituciones culturales y educativas de la ciudad.

Representantes del CUNSORORI

El Centro Universitario de Sur Oriente inscribió a tres señoritas. Ellas destacaron no sólo por su belleza sino que por su intelecto, característica que una mujer universitaria debe agregar a su presentación. Las representantes del CUNSORORI fueron: Endy Guadalupe Ortiz Zúñiga, representante de Pedagogía; Nilsa Azucena Folgar García, representante de Zootecnia y Dania Marisa León Argüeta, representante de la carrera de Trabajo Social.

Merecido Triunfo

Para suerte y honor del CUNSORORI sus tres candidatas fueron finalistas. Endy Guadalupe fue la 3ra. Finalista, Nilsa Azucena la 2a. Finalista y Dania Marisa fue la triunfadora, por lo que se convirtió en la primera reina de la ciudad de Jalapa. El CUNSORORI se regocija en felicitar a sus representantes por haber puesto muy en alto a sus carreras y a nuestra casa de estudios.

Jalapa y el cambio de su feria

Por: Mynor Carrera Mejía

Otras Ferias

Las fechas de las ferias de los pueblos tienen lugar para ganar identidad, ya sea religiosa, cultural o histórica. También es una manera para aprender y educar, pues se presenta a una sociedad ideal que se debe imitar. La mayoría de los pueblos religiosos celebran a su patrón o a la virgen.

En el caso de Jalapa, su feria ha sido civil, pues no se le festeja a un santo o imagen en particular. No obstante, hay festividades religiosas como el de Jesús de la Buena Esperanza, San Juan, Nuestra Señora de la Expectación, etc. Pero la Fiesta de Jalapa que incluye su feria, se ha celebrado en fechas distintas sin que obedezca a una razón fundamentada que permita obtener identidad como jalapeñas.

Jalapa ciudad municipal y Jalapa departamento causa confusión por tener el mismo nombre, por lo que, se ha creído pensar que la feria de Jalapa es la feria de todo el departamento.

Actividades de Agosto

Existía la Feria de la Cruz en mayo, hubo la Flor de Pascua en diciembre y para el centenario de Jalapa en noviembre de 1973 hubo una celebración especial donde Jalapa tiró la casa por la ventana.

En los últimos años la feria tuvo lugar para las Fiestas de la Independencia Nacional. Y aquí había una mezcla entre patriotismo e identidad jalapeña.

Era tan relacionado que no se podía vislumbrar la diferencia.

La Feria en Noviembre

La Municipalidad de Jalapa ha planteado la posibilidad del cambio, varios miembros de la sociedad jalapeña opinamos al respecto.

Como representante del Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI, y como historiador, opiné que el cambio era pertinente por razones históricas.

Los ciudadanos que han participado en el foro del cambio han expresado que sí es pertinente el cambio pero por razones climáticas. Los copiosas lluvias amoran la lluvia de asistir a la feria con la familia pues los lodazales son extensos, lo que se convierte en un sitio insalubre y peligroso.

En los últimos años la feria tuvo lugar para las Fiestas de la Independencia Nacional. Y aquí había una mezcla entre patriotismo e identidad jalapeña.

Era tan relacionado que no se podía vislumbrar la diferencia.

Razones para celebrar

Por lo visto, Jalapa tiene fecha claves de su historia urbana histórica. Celebrar cualquiera de estas fechas o ambas, permite a los jalapeños tener razón valedera para conmemorar celebrar a su tierra que equivale a festejar el cumpleaños de localidad de todos.

Ahora los jalapeños gana más en cuanto podrán salir su mundo cotidiano tanto septiembre como en noviembre.

Hacen falta fiestas para salir la rutina, para compartir, intercambiar y para alcanzar objetivos en conjunto.

Por razones históricas y cultura siempre estará presto a colar y ofrecer directrices, su sangre jalapeña me impulsa contribuir con el engrandecer de quienes tienen a Jalapa su hogar y su cuna cultural.

Alegría en Pedagogía

Por: Mynor Carrera Mejía

El 7 de febrero de 2009 tuvo lugar la inauguración de la carrera de Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa.

En 31 años que tiene el CUNSORORI es la primera vez que contará con una carrera los fines de semana. Para ser la primera ocasión y con una pequeña publicidad, puede considerarse de éxito la afluencia a las aulas universitarias por 250 alumnos.

En un acto protocolario fueron presentados los docentes de la nueva carrera. Asimismo, la coordinadora de la carrera Lidia. Mima Orellana y el Director del CUNSORORI Mynor Carrera, cortaron la cinta simbólica y los presentes estallaron en aplausos y vivas.

El hecho constituye una oportunidad para los estudiantes de Jalapa y Juliapa, así como otros que vienen de Escuintla, la ciudad capital e Izabal.

La inauguración de esta nueva carrera quedará grabada en la historia del CUNSORORI y de la Universidad de San Carlos de Guatemala que es una carrera presupuestada y oficialmente pertenece a Jalapa.

Cualquier trámite se realizará en el CUNSORORI y las graduaciones serán a través de trabajos de investigación o tesis. Se espera con este nuevo esfuerzo y oportunidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala que los estudiantes del CUNSORORI alcancen objetivos de aprendizaje y que los lleve a formarse como profesionales con excelencia académica.

El CUNSORORI presenta una opción de estudios los sábados y los domingos, hay que aprovecharla y engrandecer a nuestros pueblos.

Id y Enseñad a todos.

Sub-productos de Leche de Materna

Por: Enma Tarcias Dinara Maya

Una alternativa para la madre en la alimentación de su hijo durante el primer año de vida.

La OMS ha estimado que el fomento de la lactancia materna podría llevar a una reducción de 25% de la mortalidad por enfermedades diarreicas en los primeros 6 meses de vida.

El uso de la lactancia artificial es predominante urbano, la mayoría de las mujeres de los hogares de bajos ingresos en las ciudades, trabajan fuera de casa, lo que les dificulta aún más un cuidado adecuado del niño.

Además de las condiciones de trabajo, las leyes laborales, también pueden hacer difícil para la mujer conservar su trabajo y al mismo tiempo amamantar a su niño (Harpham, 1994:118), porque según la ley en Guatemala se dispone de una hora durante este periodo para amamantar al niño; pero no es suficiente para las veces que este lo requiere y menos cuando la madre el trabajo le queda distante de su residencia habitacional.

Técnicas de extracción

Existen diversas técnicas para la extracción de la leche, desde la técnica manual hasta el uso de aparatos eléctricos, para luego poder pasteurizarla y envasarla y que esté disponible aún en ausencia de la madre, pero muchas veces por ignorancia no se le da la alimentación adecuada al niño.

Elaboración de Productos

Con esta investigación se pretende contribuir a contrarrestar este problema, elaborando por lo menos 3 sub-productos de leche materna con su composición y valor nutritivo de importancia significativa, proporcionando así una alternativa más del aprovechamiento de la misma.

Utilizando como universo de estudio la cabecera departamental de Jalapa y como población madres en periodo de lactancia.

Es primordial que se preste apoyo a las mujeres que se encuentran en esta situación y a las madres que sí pueden alimentar a su hijo con leche materna presentarle nuevas alternativas para aprovecharla al máximo.

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

CUNSORORI
Licenciatura en Administración de Empresas

Pensum de Estudios

3^{er} año Final 1497 Z, 5.80, Chapalapa, Jalapa
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

CUNSORORI
Licenciatura en Administración de Empresas

Pensum de Estudios

3^{er} año Final 1497 Z, 5.80, Chapalapa, Jalapa
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

CUNSORORI
Licenciatura en Ingeniería Agronómica

Pensum de Estudios

3^{er} año Final 1497 Z, 5.80, Chapalapa, Jalapa
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

CUNSORORI
Licenciatura en Ingeniería Agronómica

Pensum de Estudios

3^{er} año Final 1497 Z, 5.80, Chapalapa, Jalapa
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

CUNSORORI
Licenciatura en Zootecnia

Pensum de Estudios

3^{er} año Final 1497 Z, 5.80, Chapalapa, Jalapa
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO ORIENTE

CUNSORORI
Licenciatura en Zootecnia

Pensum de Estudios

3^{er} año Final 1497 Z, 5.80, Chapalapa, Jalapa
Tel. 79224273

Area Técnica

Semestre	Asignatura	Créditos
Primer Semestre	Matemática I	3
	Química I	3
	Biología I	3
Segundo Semestre	Matemática II	3
	Química II	3
	Biología II	3
Tercer Semestre	Matemática III	3
	Química III	3
	Biología III	3

Licenciatura

Semestre	Asignatura	Créditos
Séptimo Semestre	Administración I	3
	Administración II	3
	Administración III	3
Octavo Semestre	Administración IV	3
	Administración V	3
	Administración VI	3
Noveno Semestre	Administración VII	3
	Administración VIII	3
	Administración IX	3

Técnico en Producción Agrícola

Semestre	Asignatura	Créditos
Primer Semestre	Química I	3
	Biología I	3
	Matemática I	3
Segundo Semestre	Química II	3
	Biología II	3
	Matemática II	3
Tercer Semestre	Química III	3
	Biología III	3
	Matemática III	3

Licenciatura en Ingeniería Agronómica

Semestre	Asignatura	Créditos
Séptimo Semestre	Química I	3
	Biología I	3
	Matemática I	3
Octavo Semestre	Química II	3
	Biología II	3
	Matemática II	3
Noveno Semestre	Química III	3
	Biología III	3
	Matemática III	3

Técnico en Producción Pecuaria

Semestre	Asignatura	Créditos
Primer Semestre	Química I	3
	Biología I	3
	Matemática I	3
Segundo Semestre	Química II	3
	Biología II	3
	Matemática II	3
Tercer Semestre	Química III	3
	Biología III	3
	Matemática III	3

Licenciatura en Zootecnia

Semestre	Asignatura	Créditos
Séptimo Semestre	Química I	3
	Biología I	3
	Matemática I	3
Octavo Semestre	Química II	3
	Biología II	3
	Matemática II	3
Noveno Semestre	Química III	3
	Biología III	3
	Matemática III	3

← Administración de Empresas

← Ingeniería Agronómica

← Lic. en Zootecnia

Trabajo Social

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Centro Universitario de Sur Oriente

CUNSORORI

Técnico en Trabajo Social

Pensum de Estudios

3^{er} Colón Final 1497 2. 5to. Chiquilap, Jalapa
Tel. 79224273

Técnico en Trabajo Social

Semestre	Asignatura	Creditos	Prerequisito
Primer Semestre	01 Teoría del Trabajo Social	3	
	02 Historia del Trabajo Social	3	
	03 Metodología de la Investigación Social	3	
	04 Introducción a la Psicología Social	3	
Segundo Semestre	05 Sociología	3	01, 02, 03, 04
	06 Antropología	3	01, 02, 03, 04
	07 Psicología Social	3	01, 02, 03, 04
	08 Trabajo Social Comunitario	3	01, 02, 03, 04
Tercer Semestre	09 Sociología del Trabajo	3	05, 06, 07, 08
	10 Historia del Trabajo Social	3	05, 06, 07, 08
	11 Metodología de la Investigación Social	3	05, 06, 07, 08
	12 Introducción a la Psicología Social	3	05, 06, 07, 08
Cuarto Semestre	13 Sociología del Trabajo	3	09, 10, 11, 12
	14 Historia del Trabajo Social	3	09, 10, 11, 12
	15 Metodología de la Investigación Social	3	09, 10, 11, 12
	16 Introducción a la Psicología Social	3	09, 10, 11, 12
Quinto Semestre	17 Sociología del Trabajo	3	13, 14, 15, 16
	18 Historia del Trabajo Social	3	13, 14, 15, 16
	19 Metodología de la Investigación Social	3	13, 14, 15, 16
	20 Introducción a la Psicología Social	3	13, 14, 15, 16
Sexto Semestre	21 Sociología del Trabajo	3	17, 18, 19, 20
	22 Historia del Trabajo Social	3	17, 18, 19, 20
	23 Metodología de la Investigación Social	3	17, 18, 19, 20
	24 Introducción a la Psicología Social	3	17, 18, 19, 20

Los principios de los derechos humanos y la justicia social son fundamentales para el trabajo social.

El Trabajo Social obtiene, a través de su formación académica, la capacidad para analizar, analizar e interpretar la realidad regional de como comprender su proceso histórico, asumiendo la organización social involucrando en su totalidad sus efectos demográficos, económicos de la población urbana y rural considerando el contexto de la sociedad, así como la atención por asentamiento geográfico y social, tanto en el ámbito urbano como en el rural, considerando los contextos sociales, muy marcadas diferencias sociales, culturales, indígenas, étnicas y otras características, que se han ido formando que impacta significativamente en el desarrollo, planificación, ejecución y monitoreo del desarrollo social.

El profesional en Trabajo Social realiza actividades investigativas para el análisis e interpretación de la realidad, lo cual le proporciona los elementos suficientes y necesarios para la formulación de políticas y metas que contribuyan al desarrollo humano y social, así como a la formulación de estrategias conjuntas con cada instancia social, que se encuentran en un constante proceso de cambio y evolución, así como a la promoción de los derechos de individuos, grupos y comunidades, para intervenir oportunamente y adecuadamente a la orientación, en la búsqueda de solución a sus problemas.

Ciencias Jurídicas y Sociales

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Centro Universitario de Sur Oriente

CUNSORORI

Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, ABOGADO Y NOTARIO

Pensum de Estudios

3^{er} Colón Final 1497 2. 5to. Chiquilap, Jalapa
Tel. 79224273

Ciencias Jurídicas y Sociales

Semestre	Asignatura	Creditos	Prerequisito
Primer Semestre	01 Historia del Derecho	3	
	02 Filosofía del Derecho	3	
	03 Introducción al Derecho	3	
	04 Introducción al Derecho	3	
Segundo Semestre	05 Historia del Derecho	3	01, 02, 03, 04
	06 Filosofía del Derecho	3	01, 02, 03, 04
	07 Introducción al Derecho	3	01, 02, 03, 04
	08 Introducción al Derecho	3	01, 02, 03, 04
Tercer Semestre	09 Historia del Derecho	3	05, 06, 07, 08
	10 Filosofía del Derecho	3	05, 06, 07, 08
	11 Introducción al Derecho	3	05, 06, 07, 08
	12 Introducción al Derecho	3	05, 06, 07, 08
Cuarto Semestre	13 Historia del Derecho	3	09, 10, 11, 12
	14 Filosofía del Derecho	3	09, 10, 11, 12
	15 Introducción al Derecho	3	09, 10, 11, 12
	16 Introducción al Derecho	3	09, 10, 11, 12
Quinto Semestre	17 Historia del Derecho	3	13, 14, 15, 16
	18 Filosofía del Derecho	3	13, 14, 15, 16
	19 Introducción al Derecho	3	13, 14, 15, 16
	20 Introducción al Derecho	3	13, 14, 15, 16
Sexto Semestre	21 Historia del Derecho	3	17, 18, 19, 20
	22 Filosofía del Derecho	3	17, 18, 19, 20
	23 Introducción al Derecho	3	17, 18, 19, 20
	24 Introducción al Derecho	3	17, 18, 19, 20

Si no abogados, no hay leyes; si no leyes, no hay derechos; si no derechos, no hay justicia; si no justicia, no hay nada...

Alargarse la humanidad en sociedades estructuradas, tuvo lugar el establecimiento de las primeras normas y conductas que implicaron un sistema de convivencia importante para el desarrollo de las sociedades. Desde el surgimiento de las normas que rigen a las instituciones sociales de la vida como posteriormente a la evolución y estudio del derecho. Desde el surgimiento de las normas que rigen a las instituciones sociales de la vida como posteriormente a la evolución y estudio del derecho. Desde el surgimiento de las normas que rigen a las instituciones sociales de la vida como posteriormente a la evolución y estudio del derecho.

Enseñanza Media

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Centro Universitario de Sur Oriente

CUNSORORI

Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía Y Técnico En Administración Educativa

Pensum de Estudios

3^{er} Colón Final 1497 2. 5to. Chiquilap, Jalapa
Tel. 79224273

Pedagogía

Semestre	Asignatura	Creditos	Prerequisito
Primer Semestre	01 Historia de la Pedagogía	3	
	02 Filosofía de la Pedagogía	3	
	03 Introducción a la Pedagogía	3	
	04 Introducción a la Pedagogía	3	
Segundo Semestre	05 Historia de la Pedagogía	3	01, 02, 03, 04
	06 Filosofía de la Pedagogía	3	01, 02, 03, 04
	07 Introducción a la Pedagogía	3	01, 02, 03, 04
	08 Introducción a la Pedagogía	3	01, 02, 03, 04
Tercer Semestre	09 Historia de la Pedagogía	3	05, 06, 07, 08
	10 Filosofía de la Pedagogía	3	05, 06, 07, 08
	11 Introducción a la Pedagogía	3	05, 06, 07, 08
	12 Introducción a la Pedagogía	3	05, 06, 07, 08
Cuarto Semestre	13 Historia de la Pedagogía	3	09, 10, 11, 12
	14 Filosofía de la Pedagogía	3	09, 10, 11, 12
	15 Introducción a la Pedagogía	3	09, 10, 11, 12
	16 Introducción a la Pedagogía	3	09, 10, 11, 12
Quinto Semestre	17 Historia de la Pedagogía	3	13, 14, 15, 16
	18 Filosofía de la Pedagogía	3	13, 14, 15, 16
	19 Introducción a la Pedagogía	3	13, 14, 15, 16
	20 Introducción a la Pedagogía	3	13, 14, 15, 16
Sexto Semestre	21 Historia de la Pedagogía	3	17, 18, 19, 20
	22 Filosofía de la Pedagogía	3	17, 18, 19, 20
	23 Introducción a la Pedagogía	3	17, 18, 19, 20
	24 Introducción a la Pedagogía	3	17, 18, 19, 20

Si quieres aprender, enseña.

El Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI Jalapa, con la aprobación del Consejo Superior Universitario en Pedagogía y Estudios de Educación Superior, y con el aval del Consejo Directivo de CUNSORORI y la gestión del Director de Centro, a partir de la año 2007 abre sus cursos de:

- Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa.
- Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Investigación Educativa.

De acuerdo a los requerimientos de profesionales de la región y la educación superior, se han creado estos cursos, que implican una oportunidad de actual una idea preparación innovadora, científica y tecnológica.

Además, el curso se imparte las facilidades de horario y permite la especialización en los dos parciales de la Administración e Investigación Educativa.

Temporalidad: El año académico está dividido en dos semestres: primer semestre de mayo a noviembre.

El grado de estudios es semestral y comprende un total de 240 horas de clase de 08:00 a 12:00 y 14:00 a 17:00 hrs.



Sí

No

n/s

The background of the slide is a light blue color with a pattern of stylized, spiky virus-like particles in various shades of blue and purple. These particles are scattered across the slide, with some appearing larger and more detailed than others. The overall aesthetic is clean and scientific.

Comprobación de Eficacia

4.1 Comprobación de Eficacia

El proceso de validación consiste en comprobación de la eficacia de las piezas gráficas diseñadas. La validación se dio con 3 grupos distintos, divididos de la siguiente manera:

Grupo 1: Este consiste en 20 personas del grupo objetivo divididas en todas las carreras del centro.

Grupo 2: Este se conforma por 5 profesionales de diversas especialidades como Zootecnistas, Administradores de Empresas, Abogados y Médicos Veterinarios.

Grupo 3: Este se conforma por 5 profesionales en el Diseño Gráfico de énfasis Editorial y Publicitario.

Para la comprobación de la eficacia se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se define como un método de investigación de mercados con el cual se obtiene información específica, éste con el fin de conocer opiniones.

La encuesta se basó en una serie de preguntas cuestionando diferentes aspectos del diseño de las piezas gráficas; ésta se realizó personalmente con personas del grupo objetivo primario y secundario. Por último se mostró la pieza al Director de la Sede, quien se mostró entusiasmado y satisfecho por el trabajo realizado.

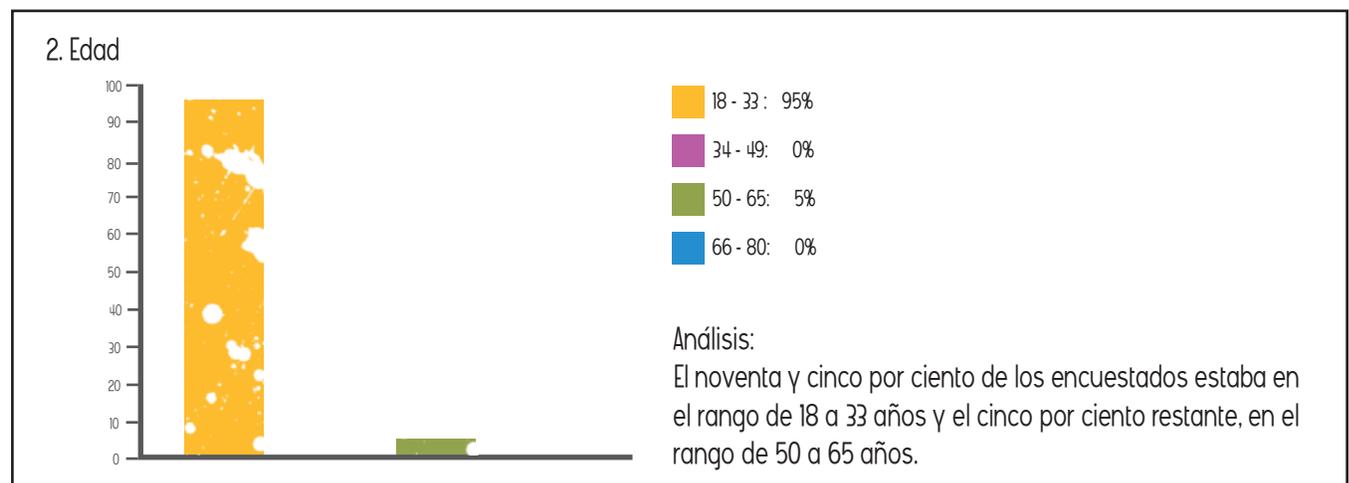
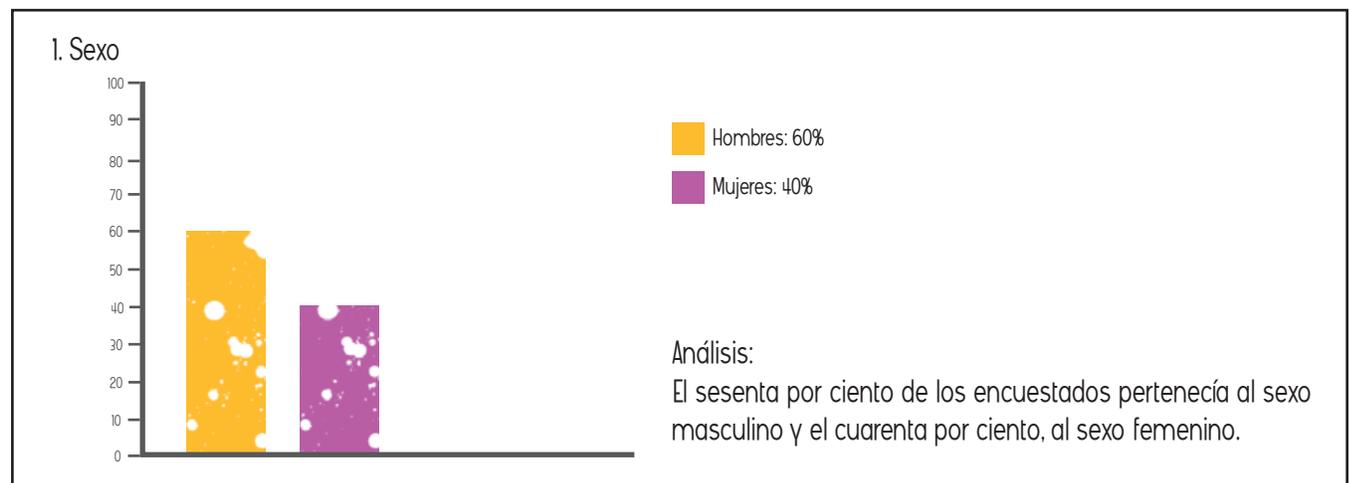


4.2 Presentación de Resultados

4.2.1 Grupo Objetivo

El grupo de personas encuestadas fue conformada por 20 participantes, todos ellos estudiantes de las diferentes carreras del Centro Universitario. En los estudiantes se observó asombro y entusiasmo por la retoma de este proyecto editorial, motivándose a participar en la siguiente edición de la Revista.

Antes de iniciar con la encuesta se mostró la revista y los 6 pensa de estudios a todos los estudiantes, luego procedieron a contestar la encuesta.



3. ¿En su opinión la portada le parece?



Excelente:	80%
Muy Buena:	20%
Buena:	0%
Regular:	0%

Análisis:

Los resultados muestran que al ochenta por ciento de los encuestados le pareció excelente y al veinte por ciento muy buena.

4. ¿La distribución del texto le parece?



Excelente:	80%
Muy Buena:	20%
Buena:	0%
Regular:	0%

Análisis:

Los resultados muestran que al ochenta por ciento de los encuestados le pareció excelente y al veinte por ciento muy buena.

5. ¿De acuerdo al contenido, las fotografías utilizadas le parecen?



Excelentes:	80%
Muy Buenas:	15%
Buenas:	5%
Regulares:	0%

Análisis:

Al ochenta por ciento de los encuestados le parecieron excelentes, al quince por ciento muy buenas y al cinco por ciento buenas.

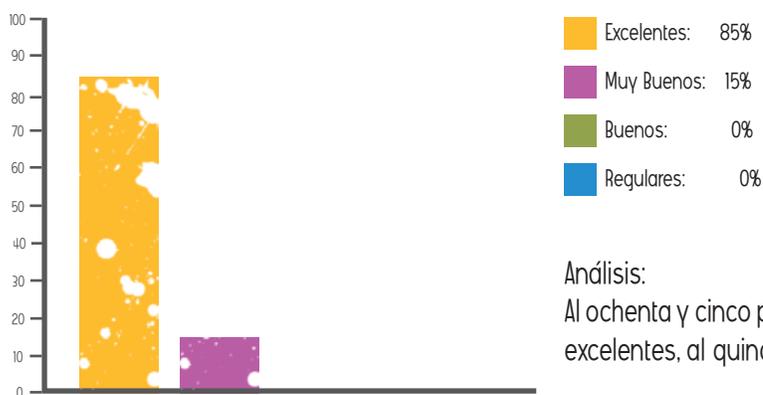
6. ¿El tipo y tamaño de letra que se utilizó en la revista y bifoliales le parecen?



Análisis:

Al ochenta y cinco por ciento de los encuestados le parecieron excelentes, al quince por ciento muy buenos.

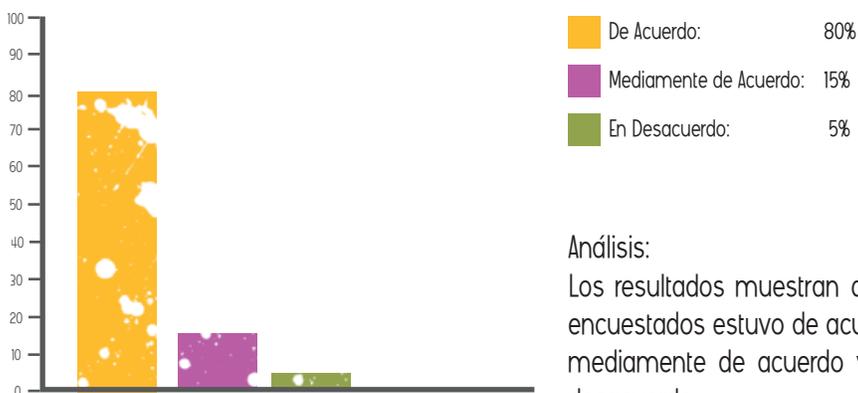
7. ¿Los colores que contiene la revista en general le parecen?



Análisis:

Al ochenta y cinco por ciento de los encuestados le parecieron excelentes, al quince por ciento muy buenos.

8. ¿Considera que la implementación de pensum de estudios es necesaria?



Análisis:

Los resultados muestran que el ochenta por ciento de los encuestados estuvo de acuerdo, el quince por ciento estuvo mediamente de acuerdo y el cinco por ciento estuvo en desacuerdo.

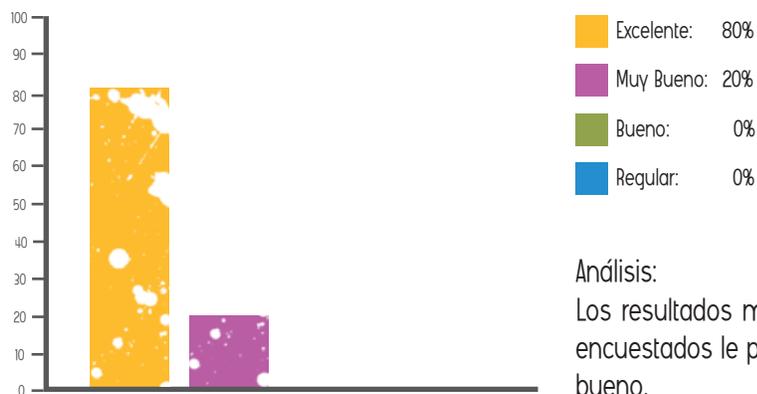
9. ¿Que le llamó más la atención de la revista y los bifoliales?



Análisis:

Al veinte por ciento de los encuestados le llamó la atención los colores, al treinta por ciento le llamó la atención las imágenes, al veinte por ciento le atrajeron los títulos y al treinta por ciento le llamó la atención el contenido.

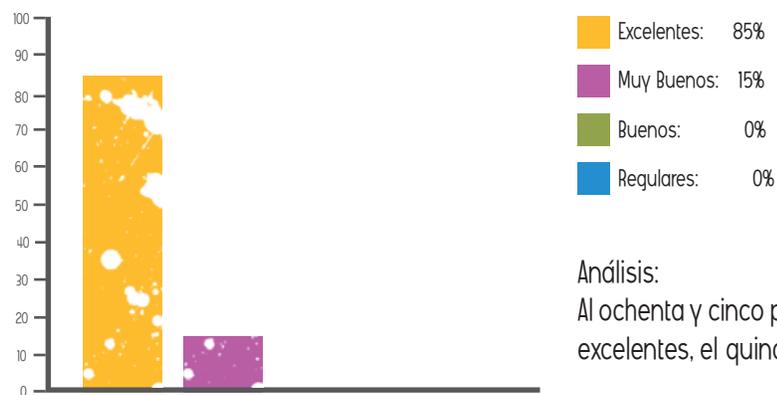
10. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliales?



Análisis:

Los resultados muestran que al ochenta por ciento de los encuestados le pareció excelente y al veinte por ciento muy bueno.

11. ¿Los bifoliales que presentan los pensa de las carreras le parecen atractivos?



Análisis:

Al ochenta y cinco por ciento de los encuestados le parecieron excelentes, el quince por ciento muy buenos.

12. Comentarios:

Al final de la encuesta se adjuntó un espacio para que las personas pudieran escribir sus opiniones, comentarios o sugerencias acerca de las piezas gráficas, los comentarios fueron los siguientes:

Felicitaciones a la estudiante de Diseño Gráfico, al CUNSORORI y a personas que en ella colaboran.

Es un diseño muy bonito, me parece que se esforzaron para esta labor, felicito al que la preparó.

Impriman los Bifoliares a color.

R/ Por presupuesto no se pueden imprimir los bifoliares a color.

En mi opinión, si es una revista del Centro Universitario que sea en torno al mismo y también dar participación a más personas a tener opiniones y derecho de la misma, ya que hay 11 títulos a nombre de la misma persona, sería bueno hacerlo tomando en cuenta a todo el personal y estudiantado del CUNSORORI, porque para ser la segunda edición yo ni la conocía.

R/ Se hicieron "2" convocatorias para invitar a la participación de la revista, incluyendo docentes y estudiantes, pero hubo poca participación. La Primera edición fue poco conocida porque solo se hizo un tiraje de 400 ejemplares.

La revista en lo personal está excelente, los colores, imágenes y contenido llaman mucho la atención. ¡Sigán adelante!

Las fotografías, imágenes, textos y todo el trabajo está excelentemente bien elaborado.

Me parece muy bien que estén dando a conocer sobre la revista.

Me parece una revista muy interesante. Creo que debería de publicarse más seguido, pues contiene información muy importante acerca de nuestra "U" y de nuestro departamento, sería mejor si se llegara a distribuir en todo el departamento, es decir no solo a estudiante si no a las personas en sus hogares.

R/Por Presupuesto no se puede hacer un tiraje para todo el departamento.

Me parece de muy buen gusto que el CUNSORORI tenga este tipo de revistas bien elaboradas, ya que a través de ellas se da a conocer su historia y presente.

La implementación de los bifoliares son de gran ayuda para que el estudiante conozca los pensa de las diferentes carreras.

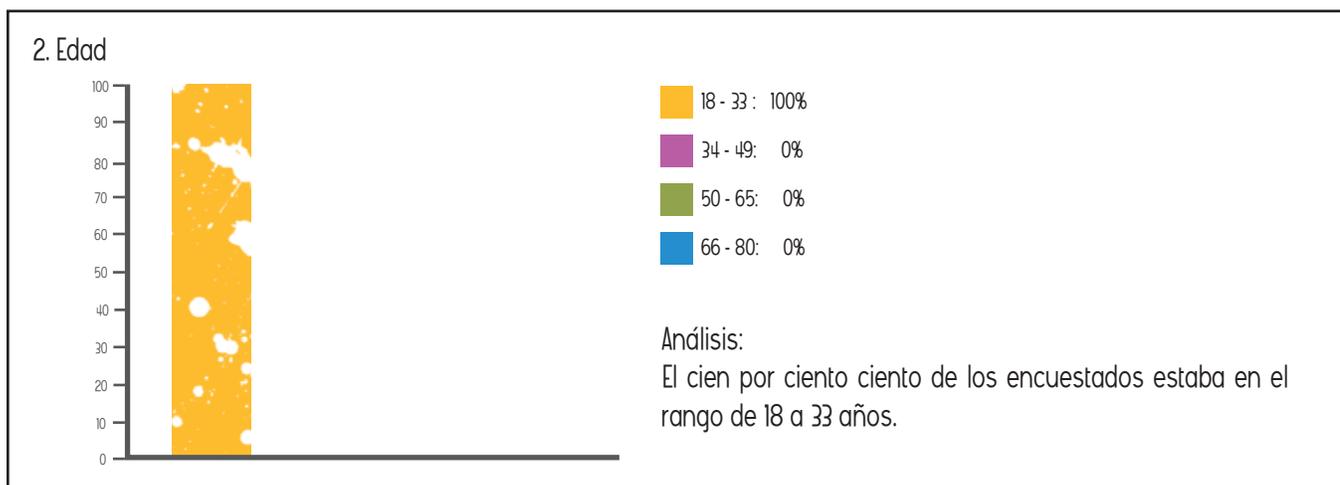
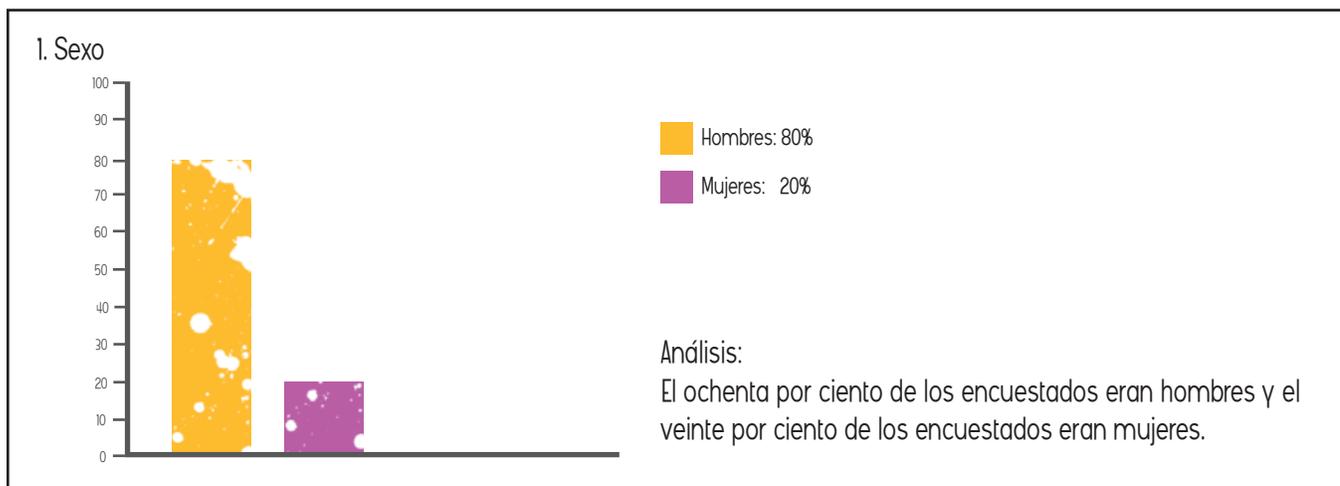
Es buenísima idea lo de la revista, ya que son ideas innovadoras.

Comentario: Las personas creen que la nueva imagen de la revista y bifoliares informativos es muy interesante y muy importante para el Centro Universitario de Sur Oriente, ya que es una nueva manera de proyectarse a la sociedad por un medio escrito, el cual les permite la participación y el aprendizaje de todas las carreras y del Centro Universitario en general.

Análisis: Ante la propuesta presentada al grupo objetivo y según las encuestas, los resultados muestran que un porcentaje alto está de acuerdo y considera que los elementos gráficos utilizados en la revista CUNSORORI Cultural son adecuados al tema. Varias personas del grupo objetivo coinciden en que la tipografía, las fotografías y especialmente los colores son atractivos y les causó un gran impacto visual, ya que es la primera revista universitaria a color con el que el grupo objetivo interactúa; por lo que la mayoría comentó que sí les motiva el diseño, la diagramación, la tipografía y que están dispuestos a leer la revista. Por otro lado comentaron los estudiantes del Centro Universitario la importancia de la implementación de los bifoliares, esto permitirá que la información sea más amplia sobre las carreras que ofrece el Centro Universitario y que es de suma importancia para los estudiantes por ingresar.

4.2.2 Diseñadores Gráficos

El grupo contó con 5 profesionales en el Diseño Gráfico, a los cuales se les mostraron las piezas gráficas realizadas para el Centro Universitario de Sur Oriente, siendo estas la Revista y los bifolios con el pensum de las carreras que ofrece el CUN-SURORI; luego de mostrar el material se entregaron las encuestas mostrando los siguientes resultados:



3. ¿Cuáles de las siguientes proposiciones reflejan su opinión sobre la revista?



Resulta creativa y novedosa	20%
Genera reflexión	7%
Es informativa	26%
Tiene utilidad social	20%
Genera conceptos nuevos	12%
Es crítica	7%
Se abordan seriamente los temas	13%
Es participativa	7%
No es equilibrada	0%
Otras	0%

Análisis:

El veinte por ciento respondió que le pareció creativa y novedosa, el siete por ciento opina que genera reflexión, al veintiséis por ciento le pareció informativa, al veinte por ciento le pareció que tiene utilidad social, al doce por ciento le pareció que genera conceptos nuevos, al siete por ciento le pareció que es crítica, al trece por ciento le pareció que se abordan seriamente los temas y el siete por ciento restante opina que es participativa.

4. ¿El diseño gráfico de la revista le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje.

5. ¿De toda la revista, qué llama más su atención?



Colores :	40%
Imágenes:	20%
Títulos:	20%
Contenido:	20%

Análisis:

Al cuarenta por ciento de los encuestados le llamaron la atención los colores; al veinte por ciento, las imágenes; al veinte por ciento, los títulos, y al veinte por ciento le llamó más la atención el contenido.



6. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliales?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje.

7. ¿Los colores que tiene la revista en general le parecen?



Excelentes:	100%
Muy Buenos:	0%
Buenos:	0%
Regulares:	0%

Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le parecen atractivos y facilitan la comprensión del mensaje.

8. ¿La diagramación utilizada le parece?



Excelente:	100%
Muy Buena:	0%
Buena:	0%
Regular:	0%

Análisis:

Al cien por ciento de los encuestados le parece excelente la diagramación utilizada en la Revista.



9. ¿La tipografía utilizada le parece?



Excelente:	100%
Muy Buena:	0%
Buena:	0%
Regular:	0%

Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le parece excelente la tipografía utilizada en la revista.

10. ¿Las fotografías empleadas lograron captar su atención visual?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

Todas las personas encuestadas consideran que las fotografías lograron captar su atención visual.

11. ¿La información que presenta la revista y los bifoliares es clara?

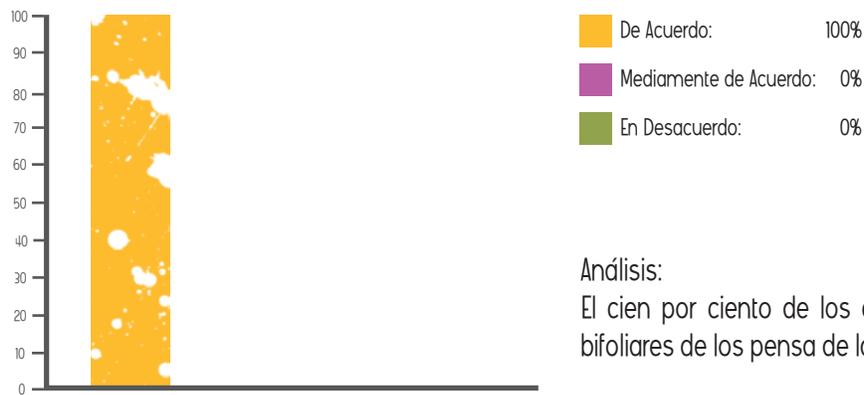


De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

El cien por ciento de los encuestados considera que la información que presenta la revista y los bifoliares es clara.

12. ¿Los bifoliares de los pensa de las carreras le parecen atractivos?



Análisis:

El cien por ciento de los encuestados considera que los bifoliares de los pensa de las carreras le parecen atractivos.

B. Comentarios:

Al final de la encuesta se adjuntó un espacio para que las personas pudieran escribir sus opiniones, comentarios o sugerencias acerca de las piezas gráficas, los comentarios fueron los siguientes:

Me gusta la revista, es muy agradable a la vista.

Pienso que la revista cumple con los requerimientos de diagramación y diseño y que además los bifoliares cumplen su función.

Muy buen trabajo.

Sacaste 100 puntos, me parece muy bien todo.

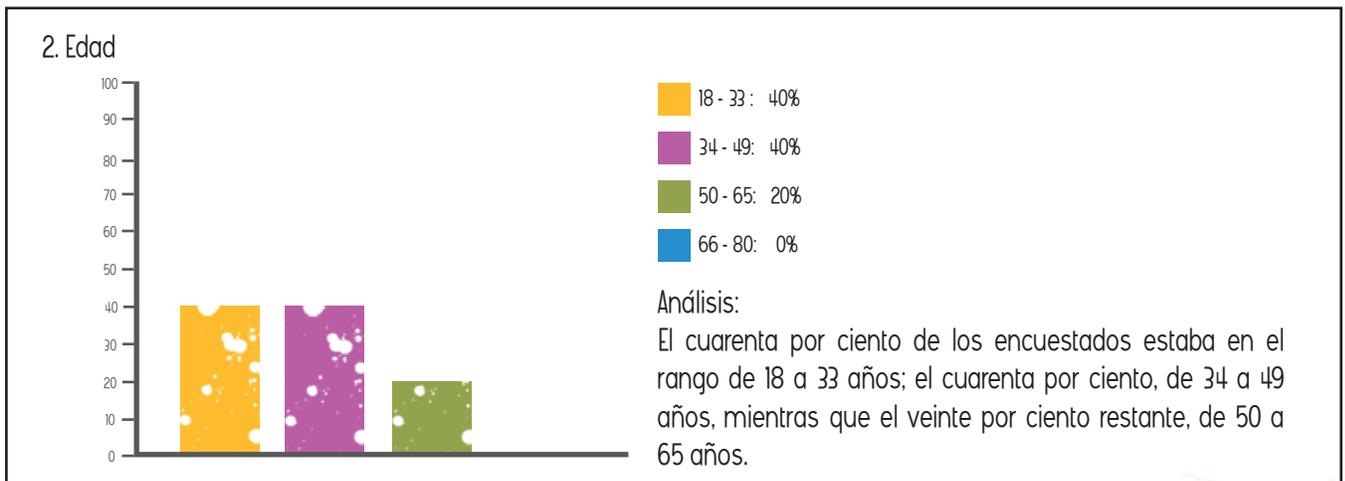
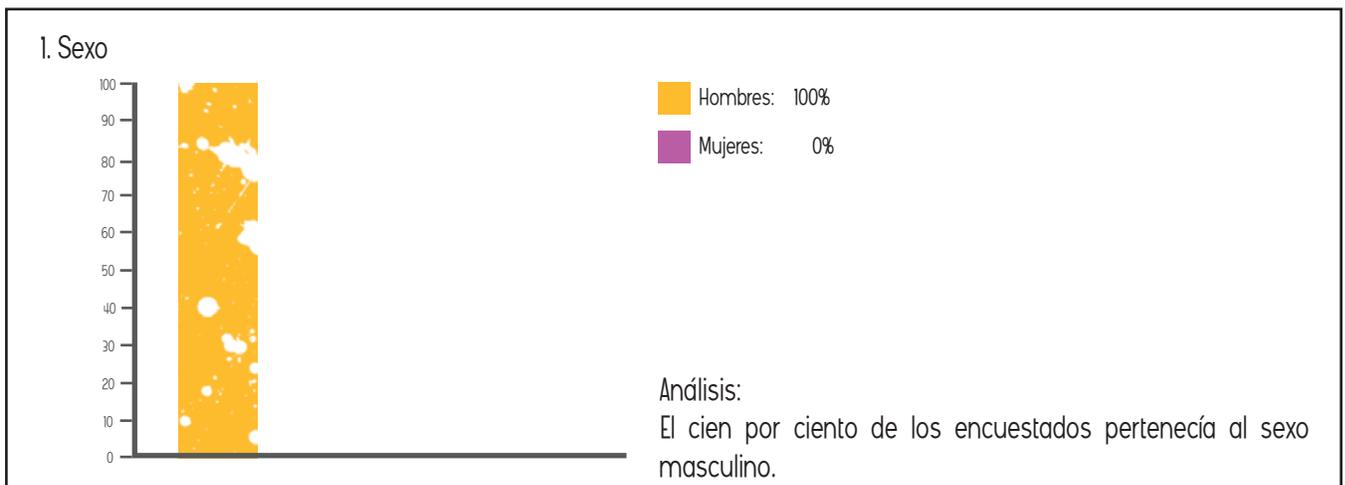
Suerte y éxitos en tu carrera como diseñadora editorial.

Comentario: Los Diseñadores Gráficos encuestados consideran que los diseños de la revista y bifoliares son excelentes y que son muy agradables a la vista, les resultó creativa y novedosa y con gran carácter informativo, pero principalmente que las piezas gráficas cumplen su función tanto en el Centro Universitario como al departamento al cual pretende proyectarse.

Análisis: Ante la propuesta presentada a un grupo de Diseñadores Gráficos por medio de encuestas, los resultados muestran que en su totalidad está de acuerdo y considera que los elementos gráficos utilizados en la revista CUNSORORI Cultural son adecuados al tema, las fotografías, los colores, a excepción de que contiene más de 12 tipos diferentes de letra, por lo que se hicieron las modificaciones respectivas siguiendo el camino de las sugerencias dadas por los profesionales en diseño. En general los resultados fueron favorables en cuanto a la diagramación, fotografías, colores, composición, entre otros elementos que les resultaron interesantes. En cuanto a los bifoliares se omitieron las fotografías que contenían, dejando únicamente toda la información que necesita saber el estudiante por ingresar al CUNSORORI.

4.2.3 Profesionales

El grupo contó con 5 profesionales en distintas especialidades como Zootecnistas, Abogados, entre otros a los cuales se les mostraron las piezas gráficas realizadas para el Centro Universitario de Sur Oriente, siendo estas la Revista y los bifoliares con el pensum de las carreras que ofrece el CUNSORORI; luego de mostrar el material se entregaron las encuestas mostrando los siguientes resultados.



3. ¿Cuáles de las siguientes proposiciones reflejan su opinión sobre la revista?



Resulta creativa y novedosa	17%
Genera reflexión	0%
Es informativa	23%
Tiene utilidad social	18%
Genera conceptos nuevos	12%
Es crítica	6%
Se abordan seriamente los temas	12%
Es participativa	12%
No es equilibrada	0%
Otras:	0%

Análisis:

El diecisiete por ciento respondió que le pareció creativa y novedosa, al veintitrés por ciento le pareció informativa, al dieciocho por ciento le pareció que tiene utilidad social, al doce por ciento le pareció que genera conceptos nuevos, al seis por ciento le pareció que es crítica, al doce por ciento le pareció que se abordan seriamente los temas y al otro doce por ciento le parece que es participativa.

4. ¿El diseño gráfico de la revista le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

El cien por ciento de los encuestados considera que el diseño gráfico de la revista le parece atractivo y que facilita la comprensión del mensaje.

5. ¿De toda la revista, qué llama más su atención?

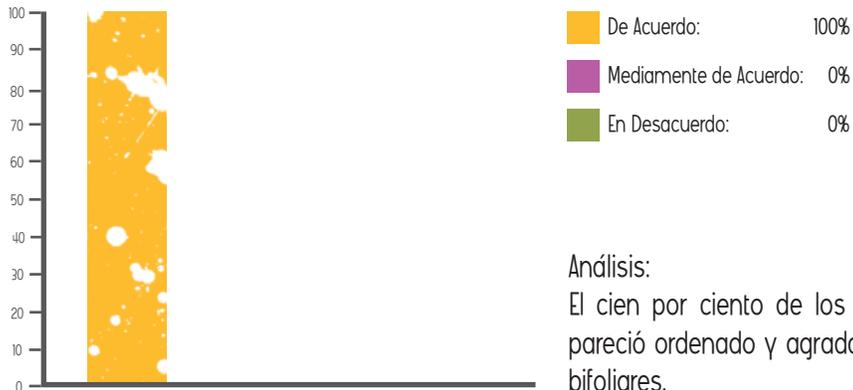


Colores :	20%
Imágenes:	40%
Títulos:	20%
Contenido:	20%

Análisis:

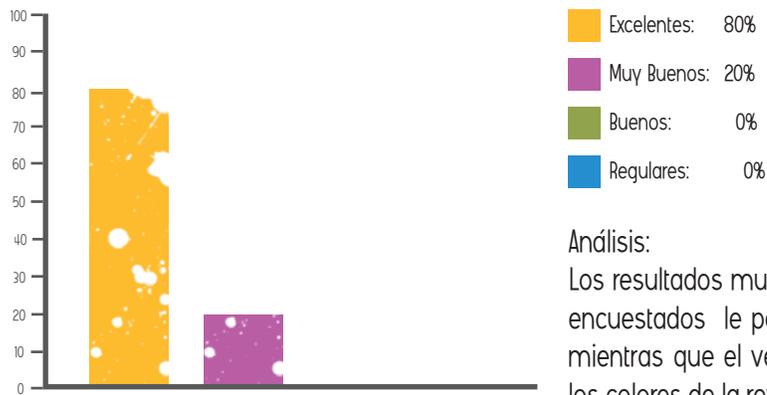
Al veinte por ciento de los encuestados le llamaron la atención los colores; el cuarenta por ciento, le parecieron las imágenes; el veinte por ciento, los títulos, y al veinte por ciento le llamó más la atención el contenido.

6. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliares?



Análisis:
El cien por ciento de los encuestados considera que le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliares.

7. ¿Los colores que tiene la revista en general le parecen?



Análisis:
Los resultados muestran que al ochenta por ciento de los encuestados le parecen excelentes los colores utilizados, mientras que el veinte por ciento considera muy buenos los colores de la revista.

8. ¿La diagramación utilizada le parece?



Análisis:
Al cien por ciento de los encuestados le pareció excelente la diagramación utilizada.

9. ¿La tipografía utilizada le parece?



Excelente:	100%
Muy Buena:	0%
Buena:	0%
Regular:	0%

Análisis:

Los resultados muestran que al cien por ciento de los encuestados le pareció excelente la tipografía utilizada.

10. ¿Las fotografías empleadas lograron captar su atención visual?



De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

Las fotografías empleadas lograron captar la atención del cien por ciento de los encuestados.

11. ¿La información que presenta la revista y los bifoliares es clara?

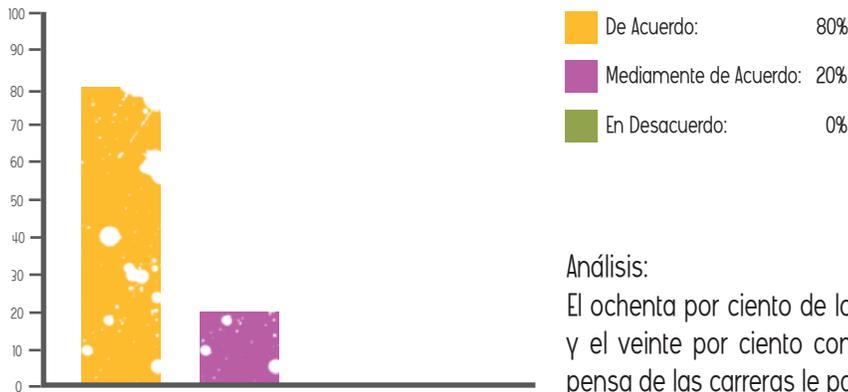


De Acuerdo:	100%
Mediamente de Acuerdo:	0%
En Desacuerdo:	0%

Análisis:

El cien por ciento de los encuestados considera que la información que presenta la revista y los bifoliares es clara.

12. ¿Los bifoliars de los pensa de las carreras le parecen atractivos?



Análisis:

El ochenta por ciento de los encuestados está de acuerdo y el veinte por ciento considera que los bifoliars de los pensa de las carreras le parecen atractivos.

13. Comentarios:

Al final de la encuesta se adjuntó un espacio para que las personas pudieran escribir sus opiniones, comentarios o sugerencias acerca de las piezas gráficas, los comentarios fueron los siguientes:

Muy Buena, solo que por ser universitaria debería enfocarse también al aspecto científico.
R/ El CUNSORORI ya realizó una convocatoria para una revista únicamente científica.

Excelente.

Comentario: Los personas encuestados son profesionales que imparten cursos en el Centro Universitario de Sur Oriente, esto permitió que la validación de las piezas gráficas fuera más objetiva en cuanto al gusto y necesidad de los estudiantes del centro anteriormente mencionado y así verificar si las piezas cumplen su función.

Análisis: Ante la propuesta presentada a varios profesionales de diferentes áreas del Centro Universitario, éstos coinciden en un cien por ciento, según las encuestas realizadas, en que el material gráfico presentado cumple la función de informar y de su utilidad social, por otro lado coinciden en que la revista es muy atractiva visualmente, les pareció ordenada y agradable en cuanto a su diagramación, color, imágenes, tipografía, la información, pero ante todo la participación que le dan a docentes y estudiantes de compartir pensamientos, conocimientos, actividades que motiven a más jóvenes a seguir estudios universitarios, por lo tanto las encuestas muestran que los profesionales están motivados en la publicación y en leer su contenido.



4.2 Propuesta Gráfica Final

Revista: Formato vertical, 8.5 x 11 (cerrada) por su facilidad de impresión y manipulación.



Indice	
Jalapa y el cambio de su feria	5
Sub-productos de leche materna	9
Proceso reproductivo en Bovinos	11
El misterio del dibujar	15
Espacio Estudiantil	18
Señorita Ciudad de Jalapa	22
Cuando las reinas... nos dejan	25
Profesionales egresados	27

En portada: Parque Central "Dr. Silvano Antonio Corias Reinos" Ciudad de Jalapa.

Directorio

Revista CUNSORORI Cultural es una publicación del Centro Universitario de Sur Oriente, 3^{er} calle final 1-64 U.S. Jaapaq, tel. 7922-4273

Director: Mynor Carrera Mejía

Redacción: Mynor Carrera, Irma Lucio, Dorena Mayá, Estelí Muñoz, Jerson Martínez, Uliario Morales, Juan Carlos Valdez, Yanivell Yessely López Sandoval y Maikelis Gálvez.

Fotografía: Mynor Carrera, Michele Valdés, Uliario Morales.

Diseño Gráfico: Ana Michele Valdés Sandoval.

Los artículos publicados no representan necesariamente el pensamiento de la universidad, por lo que cada autor es responsable de su contenido.

Editorial

En 1998 el Área Social Humanística del Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI, crea la revista *Junco Cultural*. Por motivo de viaje del director de la misma, ésta ya no continuó. Luego, años más tarde, en 2007 surge la revista *CUNSORORI CULTURAL*, revista que inicia con buen pie pero ya no se editan más números, sino que, hasta ahora. Por esta razón llega nuevamente *CUNSORORI CULTURAL*, con la consigna de dar a conocer a la población jalapaneca y nacional, acerca del quehacer académico, cultural y artístico de nuestra casa de estudios.

Cuesta bregar en el mundo universitario. Nuestro caso es muy particular, pues a todos nos toca desempeñar cargos de señores y señoras Arqueata, de tal manera que nuestro rol es hacer muchas cosas al mismo tiempo. Es por ello que ha demorado nuestra revista pero la editamos con mucho entusiasmo, esperando llegar a largo plazo. La revista constituye un espacio de expresión y de divulgación de la comunidad universitaria. Se espera que en cada número más estudiantes, profesores y administrativos se unan a nuestro propósito, dando a conocer nuestros pensamientos, sentimientos, quehaceres, anhelos y proyectos.

La Universidad de San Carlos de Guatemala tiene como principal fin Breviar el nivel espiritual de los guatemaltecos. Por tal razón no nos podemos quedar a la zaga, pues hay muchos universitarios que desean plasmar sus pensamientos. Nuestra revista es de carácter cultural por lo que, abunda en fotografías y se centra en la temática artística, en la expresión cultural y en la realización de actividades académicas, de extensión, servicio e investigación, para comunicar a la población universitaria, jalapaneca y nacional, acerca de lo que hacemos. Larga vida a la revista, que su realización se convierta en una rica y creativa elaboración de material escrito y gráfico. Que se convierta asimismo en una memoria que testimonie lo que el CUNSORORI está realizando en estos primeros años del siglo XXI.

Lic. Mynor Carrera Mejía
Director del Centro Universitario de Sur Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Un Viaje Cultural

Antigua Guatemala

Parte I

Por: Mynor Carrera Mejía

La Antigua Guatemala es una de las ciudades coloniales más importantes del mundo. Aún siendo una ciudad viva, cambiante, se ha tratado que conserve sus características arquitectónicas originales. Eso es lo que le da el toque mágico de historia y cultura.

Es obvio pensar que, siendo una ciudad viva, cambia de acuerdo a las exigencias de sus habitantes. No obstante, quien vive en la Antigua debe comprender que habita una ciudad museo a cielo, no debe tener muchos cambios para conservar sus hitos de Patrimonio Mundial de la Humanidad, Monumento Colonial de América y Monumento Nacional.

Estudiantes en Antigua Guatemala

Varios grupos de estudiantes del CUNSORORI viajan año con año a la Antigua con el propósito de estudiar in situ el papel que jugó esta ciudad en la vida colonial de Guatemala (Guatemala comprendía de Chiapas a Costa Rica).

Se aprovecha para estudiar algunos rasgos arquitectónicos y simbólicos de la ciudad, así como la importancia de sus iglesias, conventos, el papel de los misioneros católicos, el papel de las monjas encambradas, la universidad, las autoridades y la proliferación de castos obligados al sostenimiento de la ciudad. Se estudia asimismo, la importancia de la religión y cómo esta sirvió para hacer sumos a conglomerados completos o servicio de la iglesia, de los encomenderos y de la corona española.

- 1 El arco de San Sebastián es una de las obras de arte de Antigua. Se construyó a finales del siglo XVI con el propósito de honrar al patrono de las monjas encambradas. Como monumento fue encargado, recordando que el arquitecto, se que al parecer una casa emblemática del comercio. Como no los permitieron con la calle para que ésta le proporcionara un buen punto de vista, se construyó un arco de triunfo en la calle para que el monumento se viera desde la calle sin ser visto.
- 2 Desde el arco del San Sebastián se puede observar la arquitectura de la Antigua Guatemalteca. Desde un arco que honra a las Capuchinas Guatemaltecas, el Ayuntamiento y la Catedral por la fotografía, se como su cultura y su historia que, tras de un momento, se puede observar la arquitectura de la Antigua Guatemalteca.
- 3 La fuente de los señores fue construida a finales del siglo XVI, aunque se afirma que fue en 1585. De su patrono se afirma que era la hija de la familia. Desde arriba, representan el pasado capital de la zona, por lo que se construyó un arco de triunfo para que los señores no se olvidaran.
- 4 El Palacio de los Capuchinos Guatemaltecos es un edificio de la Antigua Guatemalteca que fue construido en el siglo XVII. El edificio es de estilo barroco y se destaca por su fachada que tiene un arco de triunfo.
- 5 El Palacio del Ayuntamiento es de doble archedo y es de piedra. El rol del ayuntamiento fue servir para el control y gobierno de las haciendas, así como el pago de los impuestos, tanto al general de las Municipalidades.
- 6 La Catedral de la Antigua se inició en el siglo XVI, lo que observamos en la fotografía es el templo de la iglesia y el resto de la obra del templo barroco en la Antigua. Cuando se construyó, se construyó en un terreno que era un campo.

CUNSORORI CULTURAL

Restauración de Templo Minerva

Foto: Michele Valdés

Por: Mynor Carrera Mejía

El Templo de Minerva de Jalapa es uno de los 6 templos que quedan en Guatemala.

Fueron edificadas en tiempos de Manuel Estrada Cabrera, presidente de Guatemala de 1898 a 1920. El de Jalapa fue inaugurado en octubre de 1909, hace 100 años.

Recuperar una área cultural de Jalapa equivale a ponerle atención a nuestra historia, lo cual es plausible. Jalapa merece contar con un jardín, con un sitio apropiado para pasar agradables momentos y mejor si estos ambientes nos preparan para el estudio del pasado, lo cual nos da mayor identidad, así como otro punto de interés turístico para Jalapa.

Un poco de Historia

Los templos de Minerva se enmarcan dentro de la ideología liberal que creó más en la ciencia que en la fe. De allí que tomaron a Minerva como su inspiración, pues Minerva para los romanos era la diosa de la Sabiduría y de la guerra, equivalente a la Palas Atenea griega.

Los templos fueron en sí, escenarios culturales hacia donde llegaba el desfile escolar a finales de octubre, precisamente cuando era clausurado el ciclo escolar.

El templo era asimismo, la inspiración para los estudiantes y maestros, pues la educación fue visto como la posibilidad de alcanzar el ansiado desarrollo de los pueblos.

Un templo en Jalapa

En Guatemala hubo unos 50 templos de los cuales sólo quedan 6. Estos se ubican en Huehuetenango, Santa Rosa, Quetzaltenango, Barberena, Solimá y Jalapa.

Posible restauración

El señor alcalde de Jalapa Alfredo Sandoval Cabrera manifestó su interés por rescatar esta área cultural de la ciudad, la cual ha tenido sus momentos de esplendor pero en la actualidad se encuentra en un gran abandono.

Para profundizar en esta temática se recomienda consultar el libro de Mynor Carrera, **Minerva en el Templo: Fiestas Escolares durante el gobierno de Manuel Estrada Cabrera, Guatemala, 1899-1919.** Guatemala, Cusudol, 2004.

Jalapa y el cambio de su feria

Por: Mynor Carrera Mejía

Las fechas de las ferias de los pueblos tienen lugar para ganar identidad, ya sea religiosa, cultural o histórica. También es una manera para aprender y educar, pues se presenta a una sociedad ideal que se debe imitar. La mayoría de los pueblos religiosos celebran a su patrón o a la virgen.

En el caso de Jalapa, su fiesta ha sido civil, pues no se le festeja a un santo o imagen en particular. No obstante, hay festividades religiosas como el de Jesús de la Buena Esperanza, San Juan, Nuestra Señora de la Expectación, etc.

Pero la Fiesta de Jalapa que incluye su feria, se ha celebrado en fechas distintas sin que obedezca a una razón fundamentada que permita obtener identidad como jalapanecos.

Jalapa ciudad municipal y Jalapa departamento causa confusión por tener el mismo nombre, por lo que, se ha creado pensar que la feria de Jalapa es la feria de todo el departamento.

Actividades de Anos

La fecha cuando la Villa de Jalapa es elevada a la categoría de ciudad, eso fue el 26 de agosto de 1878. Ese día es la fecha de creación de la ciudad de Jalapa, la que podría ser la fiesta de la cabecera departamental del departamento del mismo nombre. Jalapa ciudad municipal y Jalapa departamento causa confusión por tener el mismo nombre, por lo que, se ha creado pensar que la feria de Jalapa es la feria de todo el departamento.

se convierte en un hecho insoluble y peligroso.

Jalapa fue fundado como departamento el 24 de noviembre de 1873 y esa fecha es digna de celebrarse y de darse a conocer. En lugar de Buja se tendrían vientos fuertes.

Otras Ferias

Exista la Feria de la Cruz en mayo, hubo la Flor de Pascua en diciembre y para el centenario de Jalapa en noviembre de 1973 hubo una celebración especial donde Jalapa tiró la casa por la ventana.

En los últimos años la feria tuvo lugar para los Fiestas de la Independencia Nacional. Y aquí había una mezcla entre patriotismo e identidad jalapaneca. Era tan relacionado que no se podía vislumbrar la diferencia.

La Feria en Noviembre

La Municipalidad de Jalapa ha planteado la posibilidad del cambio, varios miembros de la sociedad jalapaneca opinamos al respecto.

Como representante del Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI y como historiador, opiné que el cambio era pertinente por razones históricas.

Los ciudadanos que han participado en el foro del cambio han expresado que si es pertinente el cambio pero por razones climáticas. Los jalapanecos llueven así en la ciudad de Buja, a la feria con la familia pues los lodazales son extensos, lo que

Ahora los jalapanecos ganarán más en cuanto podrán salir de su mundo cotidiano tanto en septiembre como en noviembre.

Hacen falta fiestas para salir de la rutina, para compartir, para intercambiar y para alcanzar objetivos en conjunto. Por razones históricas y culturales, siempre estará presto a colaborar y ofrecer ideas, pues mi sangre jalapaneca me impulsa a contribuir con el engrandecimiento de quienes tienen a Jalapa como su hogar y su cuna cultural.

CUNSORORI CULTURAL

La Universidad

Real y Pontificia Universidad de San Carlos



Por Mynor Carrera

En otros tiempos, la educación universitaria estuvo al servicio de los grupos pudientes y privilegiados de las ciudades. Era instituciones de educación superior de carácter elitista. Ingresaban únicamente hombres, hijos de padres terratenientes, luego burgueses y con altas puestos en las esferas estatales.

Al inicio, las universidades estaban en manos de religiosos católicos, de allí que la primera universidad de Centro América, La Universidad de San Carlos de Borromeo, hoy Universidad de San Carlos, recibió la aprobación papal para su creación; por esa razón se la denomina Universidad Pontificia.

Esta fue otorgada el 18 de junio de 1687 a través de la bula Ex-Suprema, por el Papa Inocencio XII. Por ello, la Universidad fue nombrada Real y Pontificia.

Las primeras universidades fueron fundadas en el continente europeo. En esas épocas la Iglesia católica dominaba no sólo el poder ideológico, sino que el académico. Por tanto, cualquier universidad que se fundara tenía que contar con el aval del Papa.

Las universidades en el continente americano fueron coloniales, luego de la llegada de los españoles, de los portugueses y de los ingleses a estas tierras. A pesar de ello, la fundación de universidades en el llamado Nuevo Continente fue bastante temprana. A continuación se presenta un cuadro para advertir la fundación de dichos centros de educación superior.

Las universidades en el continente americano fueron coloniales, luego de la llegada de los españoles, de los portugueses y de los ingleses a estas tierras. A pesar de ello, la fundación de universidades en el llamado Nuevo Continente fue bastante temprana. A continuación se presenta un cuadro para advertir la fundación de dichos centros de educación superior.

San Carlos de Borromeo

Como universidad, la Universidad de San Carlos de Borromeo fue fundada el 31 de enero de 1676. Esto la coloca como la sexta universidad del continente americano.

Una de las universidades más reconocidas del mundo, Harvard, funcionó como colegio universitario y sólo como universidad en 1780. En Guatemala, antes de ser fundada la universidad, los religiosos en los conventos se encargaban de la enseñanza y del otorgamiento de grados. Importante fue el Colegio de Santo Tomás de Aquino, fundada en 1562.

Los colegios en manos de religiosos eran de educación superior, brindando grados de bachilleres, licenciados y doctores. El Colegio de Santo Tomás es el predecesor de la Universidad de San Carlos. Los primeros edificios de esta universidad estuvieron en el mismo Colegio de Santo Tomás y luego en el actual Museo Colonial, ambos ubicados en la Antigua Guatemala.

Artículo tomado del libro de Mynor Carrera
A Estudiar se va dichó
Guatemala: Editorial del Centro Universitario del Sur Oriente, 2008.

Primeras Universidades Fundadas en el Mundo Occidental

Nombre de la Universidad	Fundación	País
Universidad de París	1215	Francia
Universidad de Nápoles	1224	Italia
Universidad de Salamanca	1229	España
Universidad de Lérida	1300	España
Universidad de Praga	1348	República Checa
Universidad de Viena	1355	Austria
Universidad de Heidelberg	1368	Alemania
Universidad de Alcalá de Henares	1498	España
Universidad de Leiden	1575	Holanda

Primeras Universidades en el Continente Americano

Nombre Universidad	Fundación	País
Universidad de Santo Domingo	1538	Rep. Dominicana
Universidad de Lima	1551	México
Universidad de Córdoba	1613	Argentina
Universidad de La Paz	1624	Bolivia
Universidad de San Carlos	1676	Guatemala
Yale University	1701	Estados Unidos
Universidad de La Habana	1721	Cuba
Universidad de San Felipe	1758	Chile
Princeton University	1746	Estados Unidos
Harvard University	1780	Estados Unidos
Universidad de Quito	1786	Ecuador

¿Quién necesita cursos con exigencia Académica?

Por: Leon Morán



En nuestro colegio o Centro Universitario, todos los estudiantes de Agronomía y Zootecnia son requeridos para tomar un mínimo de seis cursos de ciencias naturales como Biología, Microbiología, Botánica, Etología, Fisiología, Anatomía, Zoología, Bioquímica entre otras dependiendo del título que el estudiante obtiene.

¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Una de mis amigas me preguntó: ¿Es verdad que física, Química, Biología y de igual manera otras, no tienen una directa aplicación para muchas carreras en las áreas sociales y humanísticas?, pero esta objeción ignora la clave fundamental de una educación universitaria.

Las Ciencias Naturales

Los estudiantes graduados en humanidades y el área social frecuentemente tienen dificultades para pasar a través de estos demandantes cursos y el resultado de sus promedios de notas usualmente sufre.

Esto ha sido superado que los requerimientos sean modificados, reduciendo el número de cursos de ciencias naturales requeridas para estos estudiantes.

De esta forma los estudiantes pueden tomar más cursos directamente relacionados con sus grados académicos. Con fluir en el área humanística o social eso hará la vida del "colegio" mucho más fácil para mí como estudiante, pero yo todavía me opondo a la medida porque los cursos de ciencias naturales nos proveen una crucial parte de nuestra educación.

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Una de mis amigas me preguntó: ¿Es verdad que física, Química, Biología y de igual manera otras, no tienen una directa aplicación para muchas carreras en las áreas sociales y humanísticas?, pero esta objeción ignora la clave fundamental de una educación universitaria.

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Una de mis amigas me preguntó: ¿Es verdad que física, Química, Biología y de igual manera otras, no tienen una directa aplicación para muchas carreras en las áreas sociales y humanísticas?, pero esta objeción ignora la clave fundamental de una educación universitaria.

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Los estudiantes que obtienen un título en humanidades usualmente objetan para tomar algunos cursos de ciencias porque ellos reclaman que los cursos son irrelevantes a sus

grados académicos. "¿Qué bien me haría física a mí, cuando yo estoy estudiando Trabajo Social?"

Ellos podrían sugerir a un curso por semestre en el área de biología y un curso por semestre en el área de física junto quizás con un semestre de matemáticas sin que tenga que ver con sus créditos para obtener el título de su área. Esto es lo que algunos de ellos argumentan pues se expandían lo suficiente para el universo de la ciencia.

Aprender lo suficiente

Si el punto de una educación universitaria fuera simplemente exponer a los estudiantes a una variedad de temas, entonces To no está de acuerdo.

Pero una educación universitaria implica más que simplemente exponerse. Después de todo, la gente puede ser expuesta a temas viendo programas en televisión.

¿Qué significa esto?

Que sólo entrenamiento y exposición, esto significa que los estudiantes aprenden lo suficiente para convertirse en pensadores críticos en sus respectivas disciplinas.

Esto significa que para ser capaz de discutir asuntos en sus áreas inteligentemente y ser capaces de cuestionar el punto de vista de otras personas más que solo aceptar lo que la gente les dice.

La "U" es de alto aprendizaje

Una educación universitaria no es un simple entrenamiento facilitado; esto es una institución de alto aprendizaje donde los estudiantes son educados, no meramente un entrenamiento.

Así el término Universidad implica que es un lugar para obtener la base de un conocimiento general; una educación universitaria significa que los estudiantes han sido educados en muchos temas.

Partiendo que la parte de nuestro conocimiento universal es ciencia, es lógico pensar que ésta debe ser una parte de nuestro currículo universitario.

Estudiantes del área social y humanística podrían aceptar este argumento y estar de acuerdo en tomar algunos cursos de ciencias naturales, pero no tantos cursos como deben ser requeridos.

Pensar Críticamente

Uno a dos semestres de ciencia general no pueden ser suficientes para la educación de los estudiantes en este campo.

Lo que uno aprende en cursos de ciencias naturales es más que simple información actual. Uno aprende a pensar críticamente para resolver problemas lógicamente y usar el razonamiento. Esto toma tiempo.

Esto toma trabajo. Esto toma estudiar diferentes áreas de la ciencia y aplicarlos a principios generales en situaciones de escenarios controlados (prácticas, laboratorios).

Sociedad Tecnológica

Desarrollar una habilidad crítica en ciencia es importante, pero ¿por qué? En adición para proveer a los estudiantes con un universo de conocimientos, un entendimiento de ciencia es vital en nuestra sociedad altamente tecnológica.

Todos los días estamos confrontados en asuntos que envuelven calentamiento global, cambio climático, basura nuclear, contaminación química, avances médicos, exploración del espacio y muchos más.

A fin de hacer inteligentes decisiones en verdad, siempre se debe estar involucrado en el proceso de hacer decisiones la gente necesita tener un entendimiento de aquellos asuntos que van detrás de simple "exposición".

Desarrollo Crítico y Lógico

De otra manera los sub-educados se convierten en simples misioneros, quienes fuera de su ignorancia, pueden pero mueven la cabeza en acuerdo con cualquiera quien

profesa pericia. Los cursos de ciencias, entonces provee a nosotros no solamente con conocimiento que es crucial para el funcionamiento inteligente en nuestra sociedad, pero ellos también nos provee con la oportunidad de desarrollar



nuestra crítica y lógica habilidad de razonamiento.

Aunque estos cursos son difíciles para las carreras no científicas, estos son necesarios como parte de una educación universitaria.

Si bien es cierto que carreras sociales y humanísticas necesitan algunas clases de ciencias para la comprensión en nuestra sociedad, en general, las carreras técnicas que sí poseen en su currículo cursos de ciencia, éstos deben ser impartidos con toda conciencia y responsabilidad.

Cubrir las guías en un 100%

En el desarrollo de uno de estos cursos, el total de los contenidos descritos en la guía programática deben ser cubiertos y no únicamente estar conformes con ver superficialmente los aspectos generales del tema.

Para mí, no es aceptable, no es responsable, no es correcto lo que me han dicho varios personajes del área administrativa de un centro de estudio "superior", nadie cubre las guías en un 100%. Confírense

usted cuando impartir un curso en cubrirlas en un 70 u 80%.

Normalmente ocurre en algunos "colegios" que las guías de cursos de ciencias no son cubiertas en su totalidad, menos aún los laboratorios.

Por lo tanto la ejecución de teoría y práctica debe ser consistente y responsable y quizás buscar los mecanismos de control para que así suceda. Los laboratorios de cursos de ciencias deben proporcionar a los estudiantes los suficientes recursos para la normal ejecución de prácticas y proveer el normal ejercicio del aprendizaje, así el equipo y los insumos deben estar calibrados profesionalmente y ser viables en su fecha de vencimiento, respectivamente.

Presupuesto para la ciencia

Esto muchas veces no ocurre, porque aunque se considera en los presupuestos, regularmente la administración realiza transferencias "legales" y utiliza estos recursos en otros insumos "más importantes"; entonces se considera necesaria la supervisión de un ente responsable.

Así, los centros donde se imparten cursos de ciencia deben considerar en su presupuesto los recursos para el correcto mantenimiento de un laboratorio.

Profesionales capaces

Todo lo anterior es imprescindible si queremos obtener profesionales capaces en sus respectivos ámbitos que marquen un punto de cambio y desarrollo en nuestra comunidad, profesionales capaces de responder a los desafíos actuales en nuestro medio interno y externo; gente que cambie el mundo.

Sub-productos de

Leche Materna

Por: Emma Lucio Director Maya

Una alternativa para la madre en la alimentación de su hijo durante el primer año de vida.



La OMS ha estimado que el fomento de la lactancia materna podría llevar a una reducción de 25% de la mortalidad por enfermedades diarreicas en los primeros 6 meses de vida.

El uso de la lactancia artificial es predominantemente urbano, la mayoría de las mujeres de los hogares de bajos ingresos en las ciudades, trabajan fuera de casa, lo que les dificulta aún más un cuidado adecuado del niño.

Además de las condiciones de trabajo, las leyes laborales, también pueden hacer difícil para la mujer conservar su trabajo y al mismo tiempo amamantar a su niño (Harpham, 1994:116), porque según la ley en Guatemala se dispone de una hora durante este período para amamantar al niño; pero no es suficiente para las veces que este lo requiere y menos cuando la madre el trabajo le queda distante de su residencia habitacional.

Técnicas de extracción

Existen diversas técnicas para la extracción de la leche, desde la técnica manual hasta el uso de aparatos eléctricos, para luego poder pasteurizarla y envasarla y que esté disponible aún en ausencia de la madre; pero muchas veces por ignorancia no se le da la importancia adecuada al niño.

Elaboración de Productos

Con esta investigación se pretende contribuir a contrastar este problema, elaborando por lo menos 3 sub-productos de leche materna con su composición y valor nutritivo de importancia significativa proporcionando así una alternativa más del acercamiento de la misma.

Utilizado como universo de estudio la cobertura de la población de Jajapa y como población muestreo en período de lactancia.

Es primordial que se preste apoyo a las madres que se encuentran en esta situación y a las madres que sí pueden alimentar a su hijo con leche materna presentando nuevas alternativas para aprovecharla al máximo.

En Corto

El estudio fundamental que se pretende en esta investigación, es la elaboración de por lo menos 3 sub-productos de leche materna a través del método investigativo-experimental, para lo cual se revisarán procedimientos y fórmulas de elaboración de sub-productos de leche de vaca.

La carrera de Zootecnia presentó este anteproyecto a la Dirección General de Investigación (DGI) de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para someterlo a un proceso de aprobación y de ser así ejecutado en el 2010.

Coordinador de la Investigación: Lic. Alvaro Romeo Orellana

Granja Experimental

Por Edilán Muñoz

La granja experimental El Pinalito, se encuentra ubicada en la comunidad de El Pinalito a 20 Km. De la cabecera departamental de Jalapa. El objetivo de la granja es que los estudiantes de las carreras de Agronomía y Zootecnia realicen actividades prácticas que los carreras demandan, así también experimente con las especies que en ella existen.

Área Agrícola

Esta área tiene cultivos de forrajes mejorados con los cuales se alimentan los animales, frutas y cultivos de granos básicos.

Área Pecuaria

Se tienen especies productivas como: Bovinos, Porcinos, Caprinos, Ovinos, Conejos y Aves; especies que se utilizan para realizar prácticas de manejo, alimentación, genética y profilaxis; en la producción se realizan estudios con diversos medicamentos, como por ejemplo el uso de probióticos (producto elaborado por las abejas), que se utiliza con antibiótico de amplio espectro, para combatir problemas ocasionado por bacterias, hongos y virus.

Desechos de origen animal

En el área pecuaria se estudia el uso de los desechos de origen animal, por medio de las lombrices, las cuales producen carne para otras especies y abono orgánico, con el que se mejora las condiciones físicas y químicas del suelo y por ende la producción agrícola de la granja.

Esta especie es capaz de transformar los desechos de los animales (estercos) y transformarlos en abono de excelente calidad, con lo cual se controlan el problema que ocasionan los desechos sólidos que los animales generan.

Otro proyecto que ofrece gran expectativa es el biogas, el cual permite generar combustible (gas metano) a partir de desechos sólidos de origen animal, el que se utiliza para la cocción de alimentos a para dar calor.



CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

Camino a la Dirección Logros y Desafíos en el CUNSORORI

El cargo es de suma responsabilidad, de mucha exigencia, de horas complejas trabajando y estando pendiente del que hacer universitario...

Por: Myriam Carrera Mejía

Estudiar siempre fue una actividad que me llenaba como ser humano. Siempre consideré pertinente seguir las instrucciones de mis maestros, consideraba además que la educación personal debía de ser de carácter enciclopédico. Fue por ello que la preparación académica fue siempre lo más importante en mi vida y cuyos esfuerzos enfoqué sin siquiera imaginar que me permitiría más adelante ser un profesional de éxito. Mis compañeros de magisterio pensaban que estudiar una carrera que me permitiera acceder más rápidamente a un grado más alto de la escala social. Nada de eso, decidí estudiar historia.

Luego de una etapa ardua, sacrificada y recompensante, me gradué un 9 de agosto de 1991. Siendo un joven historiador llegué a Jalapa días después de mi graduación, pues el tribunal examinador me recomendó ir a llenar una plaza vacante al Centro Universitario de Sur Oriente, CUNSORORI. Era agosto de 1991, el Centro Universitario era muy pequeño y apenas contaba con unos 100 alumnos. Pero todo fue como un mán que me atraía y me dejó la mejor etapa productiva de mi vida. Fue la etapa del enamoramiento con Jalapa, con mi profesión y con una joven reina. Todo era burbujas en el aire.

La vida y los años continuaron. Los estudios universitarios personales proseguieron tanto en Guatemala como en los Estados Unidos de América, Costa Rica y Alemania.

Cada vez me sentía más comprometido con Jalapa, con el Centro y con mi profesión. Eso me llevó a escribir mis primeros libros y a fundar el primer museo de historia de Jalapa. Pero quedaba algo pendiente, llegar a dirigir el CUNSORORI, empresa que nunca me ímpulso pero que llegó gracias al impulso de unos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y gracias a dos trabajadores administrativos que me incentivaban a participar.

Aún no creo cuando me decidí a participar. Recuerdo que no contaba con el respaldo del sector docente, pues algunos esgrimían que no era mi hora, pues aún estaba joven y eran otros más antiguos los que tenían que ocupar el cargo vacante. Aún con la carrera en desventaja, me lancé. Me apoyaron dos profesores profesionales y nuestro equipo fue reducido. Afortunadamente los egresados y los estudiantes pusieron la diferencia y llegó finalmente a la dirección del CUNSORORI.

El hito fue de mucha nostalgia, de recuerdos, de afecto, así como de odio, impotencia y malos deseos. Fue la primera vez que

experimenté una gran ansiedad en mi vida, fue una etapa de nervios, de temores y de miedo. Me decía el Dr. Félix Keller Mejía, quien fue director del CUNSORORI: usted va a llegar a ser Director, disfrute ese momento, pues es con lo único que se disfruta... Por buenas razones la afirmaba el Dr. Keller, pues efectivamente, el cargo es de suma responsabilidad, de mucha exigencia, de horas complejas trabajando y estando pendiente del que hacer universitario.

Cada día es una agenda a cubrir. Es, asimismo, una jornada de atención al público universitario y extraversitario, una resolución de los problemas del día y de resolución de requerimientos del campus Central. Pero vale la pena, el ser humano brinda ese sentimiento de pertenencia y de responsabilidad hacia la universidad y al mundo universitario. Ser humano es ser idealista, es más dar que recibir, es creer en el ser humano a pesar de traiciones, habladurías y sinsabores. Por ello seguimos adelante con la plena convicción de la importancia del desarrollo del ser humano, para su propia realización y de la sociedad a la que pertenece.

Hay varios logros pero falta mucho por hacer... Hemos logrado que el CUNSORORI sea reconocida dentro de Jalapa como la institución líder en la educación superior del departamento. Como institución aún tenemos mucho que aportar en materia de extensión científica a través de asesorías y de investigaciones. Asimismo, en extensión cultural hay que seguir dando a conocer a nuestra unidad en eventos dentro de todo el departamento y a nivel nacional.

Falta mucho por hacer pero el equilibrio logrado dentro de la gobernabilidad de la institución nos hace pensar que podemos llegar muy lejos, siempre y cuando se cuente con el apoyo del personal administrativo, de los profesores, de los estudiantes y de nuestros egresados.



CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

Proceso Reproductivo en Bovinos



Por: Juan Carlos Valdez

Eficiencia Reproductiva

En la mayoría de las granjas o fincas de ganado bovino, el proceso de reproducción es uno de los factores que determinan el éxito o no de la actividad económica relacionada con la producción. Tanto en sistemas de producción de ganado para carne como en sistemas inclinados a la producción lechera, la reproducción animal juega un importante papel. Los productores persiguen la obtención del mayor número de cria por año, con los mejores pesos al destete y menor número de abortos y vacas vacías, es decir, una mayor eficiencia reproductiva.

Hembras Poliestáticas

Teóricamente una vaca debería producir una cria por año, esto depende de factores internos como el genético del animal y de factores externos como la nutrición, el manejo sanitario y el mismo momento reproductivo. Las vacas presentan celo cada 21 días en promedio y dura entre 6 a 30 horas, son hembras poliestáticas típicas, es decir, presentan su celo estral durante todo el año; la gestación dura 9 meses aproximadamente.

Inseminación Artificial

Existen diversas técnicas de reproducción asistida, sin embargo en nuestro medio la más accesible es el uso de la inseminación artificial (I.A.), que es una técnica muy empleada para lograr el mejoramiento genético de los rebaños bovinos donde se persigue principalmente el nacimiento de animales de alta productividad en un corto periodo de tiempo.

Básicamente la I.A. consiste en la introducción de semen de toros genéticamente calificados dentro del tracto genital de una hembra en el momento efectivo para la fecundación. Este semen permanece conservado en un termo criogénico hasta el momento de su utilización. El semen utilizado en I.A. proviene de diversos países como Canadá, Estados Unidos, Brasil, Francia, Australia, entre otros, en el cual hoy disponibilidad de utilizar razas lecheras (Jersey, Holstein, Brown Swiss, Gyr Lechero, Montbeliarde, Sueco rojo) y de carne (Angus, Brahman, Simmental, Nelore).

Semen Sexado

Dentro de los avances en I.A. tenemos el semen sexado que se obtiene mediante el método de citometría que consigue un 90 % de seguridad en el sexado del semen, en la que dicho proceso toma como base las diferencias de ADN (ácido desoxirribonucleico); ya que el espermatozoide "X" tiene 3,885 mbds ADN que el espermatozoide "Y", lo cual permite hacer el proceso de separación. Para entender todo lo correspondiente a la metodología usada para el sexado del semen, es importante que recordemos algunos conceptos de la biología en alrededor del tema. Primero digamos que es el espermatozoide el que siempre determinará

el sexo de una cria. El caso es que el espermatozoide puede contener o un cromosoma "X" o uno "Y", por su parte el óvulo siempre poseerá un cromosoma "X". Por tanto, para que se produzca una hembra (XX) deberá un espermatozoide "X" fertilizar el óvulo. Por el contrario, si fuera el espermatozoide con cromosoma "Y" el que lo fertilizara, se produciría un macho (XY).

Selección Genómica

Otro de los avances es el uso de la selección genómica que es una herramienta de selección cualitativa basada en el genoma bovino secuenciado. Todo lo que sabemos de un toro era el promedio de los valores probados de su padre y no había forma de saber si este toro joven tenía mejores genes que sus padres. La única que se podía hacer con estos toros era esperar 5 años para medir el desempeño de su progenie ó 2 años para el caso de las hembras. Esto significa mucho para la industria lechera ya que ahora podemos saber cuál va a ser el desempeño de un toro antes de que este tenga hijos. Actualmente en nuestro medio ya se cuenta con la disponibilidad de utilizar el semen sexado y toros ganaderos de diversas razas a costos relativamente accesibles para las empresas ganaderas.

CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

Principales Logros como Director:

1. Mantener la estabilidad del CUNSORORI, pues, después de un año seguimos en la línea del equilibrio, aunque difícil y por momentos con situaciones de crisis que afectan tanto la democracia instituida y ganada a través de elecciones.
2. Fundación de la Carrera de Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía y Técnicos en Administración Educativa o un Investigación educativa.
3. Representación del CUNSORORI ante instituciones gubernamentales y no gubernamentales, así como en unidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Destaca la representación ante los Consejos Departamentales de Desarrollo, ante la Comisión de Desachos, en la Dirección General de Investigación, en el Consejo de Directores de Centros Regionales y Escuelas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. Apoyo a docentes en proseguir estudios de maestría y doctorado.
5. Apoyo a estudiantes para proseguir estudios cortos tanto a nivel nacional como en el extranjero.
6. Firma de convenios ante instituciones de Cuba y México para realizar actividades en el campo de la Zootecnia.
7. Lazos fuertes con la Embajada de los Estados Unidos de América para realizar conferencias, talleres de deporte e impulso a estudiantes para continuar estudios de inglés en los Estados Unidos.
8. Adquisición de equipo como computadoras portátiles y multimedia para la enseñanza.
9. Adquisición de bibliografía especializada y actualizada para todas las carreras del CUNSORORI.
10. Apoyo a los estudiantes para la práctica y preparación de disciplinas deportivas, así como la representación masculina y femenina en competencias culturales como oratoria, declamación, dibujo, eventos de belleza, baile, modelaje y pintura.
11. Publicación de revistas y libros para la divulgación de la extensión universitaria así como para el apoyo docente.
12. Préstamo de las instalaciones del CUNSORORI como extensión universitaria para instituciones que promueven talleres para jóvenes, para la homologación de profesores para posgrados, para la capacitación de la comunidad magisterial que promueve el MNEDEC.
13. Asesoría del CUNSORORI ante la Municipalidad de Jalapa, asesoría en materia cultural y en la divulgación y protección del Patrimonio Cultural de Jalapa.
14. Apoyo a las actividades de extensión y de investigación que realizan estudiantes de todas las carreras del CUNSORORI. Esto se ejecuta a través de la Práctica Profesional Supervisada, en el Ejercicio Profesional Supervisado, en publicaciones de Trabajo Social, de Administración de Empresas, Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario, Zootecnia y Agronomía.
15. Apoyo a sectores de la Universidad para la asistencia y capacitación a sectores vulnerables de la sociedad, a través del reparto de alimentos por problemas de hambre.

Desafíos: Tareas Pendientes a realizar

1. Extender el Profesorado de Segunda Enseñanza en Pedagogía en los municipios de Marjays y Matazapatecunilla.
2. Promover al menos otra carrera universitaria.
3. Acreditar las carreras existentes en el Centro Universitario.
4. Promover al menos una maestría en el CUNSORORI.
5. Abrir la biblioteca por las mañanas y los fines de semana.
6. Implementar nuevos ambientes para ampliar los servicios universitarios.
7. Realización de investigaciones.
8. Publicaciones de revistas y libros.
9. Enseñanza de idiomas extranjeros y del pocoomam.
10. Mantener a nuestro centro libre de humo y de contaminación.
11. Participación del CUNSORORI con un programa de radio y o de televisión.
12. Recuperación de terrenos perdidos del CUNSORORI.

CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

Alegría en Pedagogía

Por Mynor Carrera Mejía



El 7 de febrero de 2009 tuvo lugar la inauguración de la carrera de Profesorado de Seguridad Informativa en Pedagogía y Técnica en Administración Educativa.

En 31 años que tiene el CUNSORORI es la primera vez que contará con una carrera de los fines de semana. Para ser la primera ocasión y con una pequeña publicidad, puede considerarse de buena audiencia a los aulas universitarias por 250 alumnos.

En un acto protocolario fueron presentados los docentes de la nueva carrera. Asimismo,

la coordinadora de la carrera Licda. Mena Orellana y el Director del CUNSORORI Mynor Carrera, cortaron la cinta simbólica y los presentes estallaron en aplausos y vivas.

El hecho constituye una oportunidad para los estudiantes de Jalapa y Jaltapa, así como otros que vienen de Escuintla, la ciudad capital e Izabal.

La inauguración de esta nueva carrera quedará grabada en la historia del CUNSORORI y de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Esta es una carrera presupuestada y oficialmente pertenece

a Jalapa. Cualquier trámite se realizará en el CUNSORORI y las graduaciones serán a través de trabajos de investigación o tesis. Se espera con este nuevo esfuerzo y oportunidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala que los estudiantes del CUNSORORI alcancen objetivos de aprendizaje y que los lleve a formarse como profesionales con excelencia académica.

El CUNSORORI presenta una opción de estudios los sábados y los domingos, hay que aprovecharla y engrandecer a nuestros pueblos. Idi y Enseñad a todos.



CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

EL MISTERIO DEL DIBUJAR

Por: Ufario Morales Juárez



Son comunes las expresiones: "jamás llegaré a dibujar bien", "no nací para dibujar", o bien "para dibujar soy una vaca echada".

Algunos creen que dibujar es una actividad mágica o un don divino, que solo algunos pocos tienen la capacidad de hacerlo. Otros creen que los dibujantes tenemos un tercer hemisferio en nuestro cerebro por el cual podemos realizar tales hazañas. Por suerte, ninguno de estas creencias es cierta, ya que es un proceso que se puede aprender.

El cerebro humano

El cerebro humano es uno de los órganos más maravillosos que existen en el cuerpo humano. Su funcionamiento es todo un misterio que deja estupefactos a los científicos. Por medio de él hacemos cálculos complejos, comprendemos las cosas y realizamos cualquier difícil tarea. Está formado básicamente por dos hemisferios: el hemisferio izquierdo y el derecho. Cada uno de estos lados tiene diferentes funciones.

El hemisferio izquierdo

El hemisferio izquierdo está asociado con el intelecto, memorización, cálculos matemáticos y secuenciales. Este lado es lineal, secuencial, ordenado, analítico, racional, objetivo, metódico, estricto. En este hemisferio del cerebro es donde se encuentra el lenguaje. Las personas que tienen este lado desarrollado suelen ser muy ordenadas, gustan de la lectura, son muy secuenciales y racionales.

El hemisferio derecho

El hemisferio derecho, que está asociado con la intuición y la creatividad. Este hemisferio es no lineal, abstracto, libre, imaginario, holista, subjetivo. El hemisferio derecho no conoce del lenguaje, no contiene imágenes grabadas, no es racional. Precisamente este lado es el que necesitamos para dibujar.

Para dibujar es necesario aprender a ver las cosas. No en el sentido de tener buena visión, sino en el sentido de verlas diferentes.

Un famoso pintor dijo una vez: "Ningún gran artista ve las cosas como son en realidad; si lo hiciera, dejaría de ser artista". No se debe pensar en lo que se está dibujando. Es más, no hay que saber que se dibuja.

En este sentido, es como que si estuvieramos mirando, pero diciéndolo la verdad.

Cualquier persona que sea capaz de tomar un lápiz y escribir su nombre podría dibujar, ¡y muy bien!

CUNSORORI CULTURAL

15



Fotografía: Diana Rodríguez Jiménez

Betty Edward en su libro "Drawing on the right side of the Brain" En español: "Dibujando con el lado derecho del cerebro" nos explica científicamente cómo el cerebro trabaja mientras dibujamos.

derecho vs. izquierdo

El lado izquierdo del cerebro, que es el lado de la razón, interfiere mientras se dibuja. Generalmente, este es el lado dominante en la mayoría de las personas.

El sistema educativo nos ha hecho seres lógicos y pensantes, donde nos es difícil dejar de pensar con la razón. Vivimos en un mundo de letras, información, números que bloquean el artista que llevamos dentro. Esto constituye de alguna manera un obstáculo para desarrollar la creatividad de las personas.

No obstante, el hemisferio derecho del cerebro se puede desarrollar mediante algunos ejercicios específicos. Actividades como caminar, hacer ejercicio, descansar,

hacer garabatos en papel, hacen despertar pensamientos muy creativos en los seres humanos.

De hecho, muchos inventos e ideas geniales nacen de esta forma. Esto se debe a que mediante las actividades mencionadas, el hemisferio izquierdo se ve bloqueado y se activa el hemisferio derecho, que ve todo en forma global.

A la hora de dibujar, el hemisferio izquierdo del cerebro, lejos de ayudar, estorba. En este sentido, se hace necesario activar el hemisferio derecho mediante algunos ejercicios especializados. Uno de esos ejercicios es el de dibujar las imágenes al revés.

De esta forma el lado izquierdo (lado lógico) le cuesta interpretar lo que se está viendo, activándose el lado derecho. Asimismo, se puede dibujar contornos de objetos sin ver el papel. Una vez más el hemisferio izquierdo se ve en apuros, ya que no ve lo que está haciendo y deja el trabajo al hemisferio derecho.

16

CUNSORORI CULTURAL



Batallas
FICCUA
InterCulturalidad Centroamericana
2009
CUNSORORI

Por: Mynor Carrera

Ciudad Capital



Davila Hernández de Barrios, en evento

Chiquimula



Vivian Alvarado de Aguirre con su pintura.



Grupo de Danza del CUNSORORI en el Parlamento Universitario.



Mindy Pineda de Padilla en Piano.



Alfonso Carrera sostiene una pintura de Edgar Degas por su colección de arte para el Centroamericano.



Ulmar Pérez Escobar participando en Oratoria



Ulmar Alvarado de Padilla con su pintura.

El CUNSORORI participó con varios artistas en el pre Festival Internacional de Cultura Universitaria y del Año. Se participó con pintores, poetas, cantantes, bailarines y modelos.

Con esta participación el CUNSORORI demostró que, además de académico, también cuenta con talentos artísticos.

El resultado y el trato no fueron lo esperado pero el hecho de convivir con otros artistas universitarios y la posibilidad de escoger, hicieron surgir al CUNSORORI como un centro donde se emana cultura y arte.

CUNSORORI CULTURAL

17

Espacio Estudiantil

Quisiera decirte que te he olvidado que no sigues en mis sueños decir que mi vida es un poema y tu los versos que leen aquellas palabras de amor que invaden mis oídos quisiera decir que soy la luz que espacia tus sentidos pero me tengo que conformar con ser tu sombra muero por estar en tu corazón y resucitar por tus besos que son el élixir ser el dueño de tus sueños y no el de tus pesadillas quisiera ser un niño para verte con ojos de idiota quisiera no ser más el niño que se conforma con respirar tu aire quisiera no ser más aquel que ve y no siente.

C.O.M.L.
Ciencias Jurídicas y Sociales



MANUAL PARA APRENDER A SONREIR



SONREIR

Tal vez hayan escuchado que se dice que la risa es el alimento del alma. Y es cierto o no, en la risa la que da el sabor a la vida, la que nos hace disfrutar de ella. Pero, me he dado cuenta que en muchas personas la risa no dura más de dos segundos, pueden creerlo? He buscado mil razones para explicarme este fenómeno y la única razón que encuentro es que no saben reír... Por ello aquí les escribo algunos tips para que aprendamos a reír:

1. Reírte de ti mismo, cuando te caigas, cuando digas algo tonto o cuando te equivoques. Aprende a disfrutar de tus fallos y míralos con buen humor.
2. Rockéate de gente con imaginación. ¡Nada estimula más la sonrisa que alguien creativo que te cuente mil historias!
3. No tengas hacer el ridículo. Ten nuevas experiencias, haz cosas locas. ¡Siempre y cuando no te salgas de tus límites!
4. **AMA LA VIDA.** sus amores, desgracias y reveses... ¡Incluso en los peores momentos hay algo de humor. ¡Állevete a mirar! Sonríe y se muy feliz, pues nuestra vida es muy corta y debemos sacarle provecho y disfrutarla al máximo.

Recuerda siempre sonreír.
Por: Yamilet Yarevel López Sandoval
Ciencias Jurídicas y Sociales



El Velero Blanco

Cuento escrito por Yamilet Yarevel López Sandoval

En medio del rocío que deja la mañana al despertar nace esta historia de amor.

Una hermosa mañana de invierno cuando al amanecer. Las hojas de los árboles se bañan con el rocío que deja la noche tras su paso. Luciana la hija del coronel Maximiliano sale a recoger los frutos que han caído de los árboles que forman el bosque más espeso del lugar, en su travesía tras los árboles pierde el rumbo del camino y queda sola y desolada en medio de la mataza, el miedo y la angustia de no saber como regresar componen su corazón llenándolo de frío y de una extraña sensación que la fatiga.

Busca sin cesar una forma de regresar, pero en lugar de eso obtiene más obscuridad, desesperado, viéndose rodeada de bichos venenosos y árboles por doquier, gilla como loca, esperando encontrar respuesta alguna. Con el vestido roto y los pies gastados de tanto caminar llega a un lago donde la paz y la tranquilidad se hacen notar, se detiene a observar el lago y ve acercarse un pequeño velero blanco, que se acerca más y más.

A bordo del velero blanco está Marco el hijo del leñador, que en busca de aventuras decide navegar. Desde lejos observa con deleite y admiración a la joven cuyo vestido y cabello se hondona al compás del viento. ¿Quién será? Se pregunta con diligencia. Se apresura a llegar, pues el corazón le dice que ha encontrado la aventura más grande de su vida. Al llegar a la orilla del lago se da cuenta que la joven tiene los ojos más hermosos y brillantes que había visto, pero inundados de tristeza y desesperación. La hermosa Luciana explica al príncipe su situación, quien con el corazón palpitante de emoción decide ayudar, mostrándole el camino a cambio de un dulce mirar.

Recorren el camino juntos hasta que este llega a

su final, donde el príncipe con entusiasmo promete regresar.

Al caer la noche, Luciana sin poder dormir, sentada frente a su ventana observa la luna y con una lámpara dibujada en su rostro recuerda al joven del velero blanco. Mientras tanto el otro lado del bosque Marco toca su guitarra bajo la luz de la luna, recordando aquellos ojos que le devolvieron la ilusión de amar.

Vuelve a nacer el día y en el aire se respira el amor, mientras el sol con su ternura hace brillar los lirios de los campos para que adornen la ocasión. Con las mejores galas y un ramo de rosas Marco llega en busca de Luciana. Pero, al coronel parece no agradecerle la idea y con rifle en mano le dice que se vaya. Desconsolado y con las flores un poco marchitas se sienta bajo un hermoso roble para calmar su pena. Sentado bajo el roble la esperanza vuelve a brillar, cuando o a lo lejos la ve llegar. Iban brillante como el mismo sol. Sentados bajo el roble se juran amor, y al caer la noche nuevamente se volverán a encontrar.

Cae la noche, y Marco espera bajo el roble a su amada Luciana, pero esta nunca llega. Pues en su intento de salir por la ventana, cae y queda lastimado. Pasan los días y Luciana sigue acostada en su cama sin poder salir. Marco desesperado por volverla a ver, al llegar la noche como un fugitivo la entra a ver. Al verlo Luciana vuelve a sonreír. Y pasan los días muy normales en la casa del coronel, pues es secreto que en la noche él llegara otra vez. Pero el secreto dura poco, pues el coronel por palabra de quien sabe quién? Se entera y con enojo cierra su casa con alambre de acero, prohibiendo a Luciana acercarse tan siquiera al huerto.

Luciana se repone de tremenda caída, y aunque siempre a escondidas el roble vuelve a ser el confidente de aquellas lunas. El coronel enfurecido al enterarse de lo sucedido, manda a cuidar el roble. Y sin mayor misericordia pide que aquel joven sea desterrado o bien

sea encarcelado. Luciana corre al lago donde se encuentra su amado, para contarle lo sucedido y pedirle que huya. Pero, Marco no se quiere ir sin ella y le pide que lo acompañe y que si así lo decide, la espere a la orilla del lago cuando el sol se haya ocultado.

Desesperada y sin saber qué hacer, Luciana decide escuchar a su corazón. Y es así como al ocultarse el sol, sale de su casa para emprender el viaje del amor. Pero el coronel que la espía, se da cuenta de su pretensión, amado y con rabia que le inundaba el corazón la sigue hasta la orilla del lago.

Allí estaba Marco nervioso, pidiéndole al cielo que Luciana llegara. Para su buena suerte ella llega, y para su mala suerte el coronel también.

El coronel amenaza con quitarle la vida, si insistía en llevarse a Luciana, ella con lágrimas en los ojos suplicaba al coronel que la dejara ir. Pero fue en vano, pues Marco solo tuvo que partir.

Pasaron los días, los meses y pronto 2 años. Y

Luciana ni de su habitación quería salir, la tristeza y el dolor le estaban consumiendo, las ganas de vivir se habían ido junto al hombre que un día había querido, donde estará?, Que era de él? Se preguntaba con desilusión.

Mientras Marco muy lejos, solo anhelaba poder regresar junto a la mujer que amaba. Una mañana el sol entro por la ventana de la habitación de Luciana, iluminando su rostro, quien al ver tan esplendorosa mañana decidió salir al bosque a caminar un poco sin saber que no volvería jamás. Llega hasta el lago, se sentó en la orilla y con tristeza y melancolía empezó a recordar a aquel hombre que un día la hizo soñar.

A lo lejos vio venir un pequeño velero blanco, y pensó: ¡seguro estoy alucinando por la tristeza! Pensando que no era realidad, se levanto, dio la vuelta y empezó a caminar de regreso. Pero una voz que la llamaba insistentemente la delujo. El corazón nuevamente cobro vida, era Marco, quien después de un largo viaje volvía por ella.

El amor los había mantenido juntos a pesar del tiempo transcurrido y sin palabras solo con miradas que delataban el amor huyeron en el velero blanco, ahora si a vivir sin obstáculos su hermosa historia de amor.

fin

LUPINA

Gotas de lluvia,
Que vienen de tan alto,
Díganme si algún día
Cesará mi llanto.

Agua pura
De hermosa manantial
Descendidos de una nube de notable altura
Como pedacitos de cristal.

Lluvia que inspira mi canto
Con soneto que resuena
Desde muy alto,
Dame una nota, que de paz me deja llena.

Que tranquilidad me trasmite...
Aun cuando me invade la melancolía.
Con cada gota emites
Para altura y alegría.

Porque aun cuando pareces llanto,
Me llenas de tranquilidad
Pues tu, con tu melodioso canto
Me haces respirar felicidad.

Yamilet Yarevel

UNA MODA QUE NO PASA "LA BELLEZA INTERIOR"

Por: Mariela Gómez
Ciencias Jurídicas y Sociales

¿Qué es para ti la belleza interior?

La belleza es un concepto o cualidad abstracta y subjetiva lo que para unos es bello para otros puede no serlo, es el presente en la mente de los seres humanos, que se produce un placer, y proviene de manifestaciones sensoriales o ideas lógicas. La belleza interior y la belleza exterior de una persona están muy relacionadas, pues si, interiormente no estamos bien lo reflejamos en nuestro rostro. Si queremos verlos bella por fuera debemos trabajar con decisión nuestra.

Estamos acostumbrados a admirar a la gente por su belleza exterior. El vestido que llevan, su dinero, sus autos y no nos preocupamos realmente por lo auténtico: la belleza interior. Como sabemos la cara es el espejo del alma. Sólo cuando una persona es feliz se encuentra bien consigo misma, con su cuerpo, con su trabajo, con la familia, los amigos y todo lo que le rodea.

El que está feliz internamente se siente bien y está claro que eso lo notamos todos externamente. Eso es la belleza interior.

"Cada cosa tiene su belleza, pero no todos pueden verla."

" Las personas no hay que juzgarlas por su belleza, sino por la medida de su corazón."

Existen tres tipos de belleza:

LA BELLEZA NATURAL.
Es la belleza que se encuentra en las cosas de la naturaleza. Un paisaje, el vuelo de un pájaro, unas caracolas, unas mariposas, el mar, unas nubes, etc. Esta belleza natural es fuente de agrado y complacencia para las sentidos exteriores. Va de fuera para adentro.

LA BELLEZA ARTÍSTICA.
Es decir la pintada en el arte, es la belleza de un hermoso cuadro, un edificio, una escultura, una pintura, un discurso. Esta belleza artística quedara reflejada en las artes plásticas y en las artes del movimiento (música, danza etc.)

LA BELLEZA MORAL E INTERIOR.
Es el orden, el equilibrio, la bondad interior de la

persona. Es el conjunto de unidad, verdad, bondad, espiritualidad en armonía, orden, proporción... que cada uno de nosotros tiene en su interior.

Albert Einstein dijo **"LA BELLEZA RESIDE EN EL CORAZÓN DE QUIÉN LA CONTEMPLA"**.

Es la belleza que una tiene dentro como fuente para salir la sed propia y la de los demás. Llega a ser fuente de alegría constante, de gozo, consolador, de encanto, ambientador. Genera amor y alegría renovada en el trato lo contempla y se beneficia de ella, en el tallo con esa persona.

La belleza interior se exterioriza en resplandores de bondad, veracidad, honestidad, coherencia, simplicidad, encanto, amabilidad, equilibrio.

COMO LLEGAR A DESCUBRIR NUESTRA BELLEZA INTERIOR

En la medida en que somos capaces de olvidarnos de nosotros mismos para interesarnos por los demás y contribuir con nuestras obras a hacer de este mundo un lugar mejor, más hermoso y gratificante para todos, comenzaremos a apreciar en nuestro interior que tenemos verdad, bondad, espiritualidad y belleza, y las sentimos y vivimos con plenitud en la más profunda de nuestra ser.

Por tanto la belleza interior está en ti y es la unión de verdad, bondad y espiritualidad. Es un valor aunque se paligenera en todo aquel que sepa sentirlo, vivirlo, ambientarlo y crearlo a su alrededor. Hay que descubrirla pues está en ti.

La belleza interior se dará en quienes tengan los días limpios y el corazón desahogado de preocupaciones y saben abrirse a la belleza que encuentran a su alrededor, espaciada en la creación.

La belleza interior es la armonía que sintoniza con todo lo creado, nos permite descubrir, un mundo trascendente que al hombre no es capaz de expresar en términos racionales y que los místicos y poetas se esfuerzan en hacerlo con imágenes poéticas.

NUNCA DEJES DE SONRIR, PORQUE SONRIR ES EL PRINCIPIO DE UN SUEÑO HECHO REALIDAD"

Señorita Ciudad de Jalapa 2009

Por Mynor Carrera Mejía



Daniela María León Argüeta



Nika Azucena Folgar García

Jalapa fue creado como departamento el 24 de noviembre de 1873 y fue elevada de la categoría de villa a ciudad el 26 de agosto de 1878.

Señorita Ciudad de Jalapa

Las fiestas jalapanecas han crecido de identidad histórica por no aprovechar sus efemérides y celebrarlo junto a toda la población. Por esta razón, el Centro Universitario de Sur Oriente jugó un papel muy importante para concienciar a las autoridades municipales así como a la población en general, de tal manera de festejar a la ciudad. De este cuenta surgió el evento Señorita Ciudad de Jalapa.

En este primer certamen de la ciudad participaron 12 bellas señoritas provenientes de barrios e instituciones culturales y educativas de la ciudad.

Representantes del CUNSORORI

El Centro Universitario de Sur Oriente inscribió a tres señoritas. Ellas destacaron no sólo por su belleza sino que por su intelecto, característica que una mujer universitaria debe agregar a su presentación. Los representantes del CUNSORORI fueron: Endy Guadalupe Ortiz Zuleta, representante de Zooteconía; Nika Azucena Folgar García, representante de Zooteconía; y Daniela María León Argüeta, representante de la carrera de Trabajo Social.

Mercado Triunfo

Por suerte y honor del CUNSORORI, sus tres candidatas fueron finalistas. Endy Guadalupe fue la 3ra. finalista, Nika Azucena la 2a. finalista y Daniela María fue la triunfadora, por lo que se convirtió en la primera reina de la ciudad de Jalapa. El CUNSORORI se regocija en felicitar a sus representantes por haber puesto muy en alto a sus carreras y a nuestra casa de estudios.

CUNSORORI CULTURAL

CUNSORORI CULTURAL

Julietta Urrutia

Miss Guatemala de Historia

Por Mynor Carrera Mejía



Durante 1984 el conflicto armado interno todavía estaba presente en Guatemala. Todavía los golpes de estado militares se daban uno tras otro y la ansiosa democracia no llegaba.

Es por ello que a Julieta Urrutia, Miss Guatemala 1984 le preguntaron a las candidatas en Miss Universo si ella podía caminar libremente en las calles o podía ser presa de alguna bota perdida. Dentro de esta realidad bélica, una jovenista de 21 años, estudiante de Derecho y originaria de Asunción Mita, Jalapa, se alzaba con la corona de Miss Guatemala y ganó el derecho de representar a Guatemala en Miss Universo en Miami.

De rasgos finos

Julietta era de hermosa cabellera azabache, era de madre china y de padre con raíces españolas. La mezcla dio a una mujer exageradamente bella. Era alta, de cejas espesas, labios torneados, delgada y de rasgos muy finos. No cabe duda que 1984 es el año de la belleza guatemalteca. Julieta brilló con luz propia en la noche de la conflictiva y llena Guatemala.

Semifinalista en Miss Universo

La joven miteca ofreció alegría a los guatemaltecos cuando fue seleccionada entre las 10 semifinalistas de Miss Universo. Era increíble Guatemala no suela clasificarse en este certamen mundial. La única guatemalteca que había logrado esta hazaña fue la primera Miss Guatemala, María del Rosario Molina, quien en 1955, a sus 16 años, obtuvo un 6o. lugar en Miss Universo. Pero Julieta Urrutia se encontraba compitiendo con Miss Venezuela y Miss Colombia, únicas latinas semifinalistas.

Un noveno lugar

En los destellos Julieta alcanzó un 7o. lugar en traje de baño y finalmente se alzó con el 9o. lugar en la clasificación final. Esto era mucho para una guatemalteca pura, si bien su belleza era de parte mundial, Guatemala como país no vende como marca registrada de lo estético del planeta.

Julietta Urrutia no era muy conocida en Guatemala a pesar que ya había obtenido triunfos en eventos internacionales. Por ejemplo, en 1981 fue designada Reina del Café de Guatemala y nos representó en el Reinado Internacional del Café que año con año se celebra en Marizales, Colombia.

Princesa Internacional del Café

Este es un evento de alto nivel, pues muchas de sus candidatas han ocupado lugares preponderantes en certámenes de belleza mundial como Miss Universo, Miss Mundo y Miss Internacional. En dicho año, Julieta

ocupó un honorable 3o. lugar, por tanto fue designada como Primera Princesa Internacional del Café.

Miss Internacional

Pero eso no fue todo, en octubre de 1984 Julieta asistió al Japon al tercer evento más importante del mundo, Miss Internacional. Este concurso seleccionó a 15 finalistas, las nombró en orden alfabético y Guatemala ingresaba con Julieta Urrutia a la final. Este certamen elige 3 reinas pero ya no nombra más finalistas. De las 15 se llamó al tercer lugar, Venezuela. Luego se llamó al segundo lugar, Suecia. Finalmente, los tamboreros sonaron y de las 13 señoritas que quedaban, exclamaron: Y Miss Internacional 1984 es... Miss Guatemala.

Reina de Reinos

Julietta Urrutia, una bella joven del oriente guatemalteco hacia crecer al país. Si esto fuera poco, de todas las Miss Internacionales electas hasta el 2000, hubo un certamen mundial para seleccionar a las 15 más bellas de todos los tiempos. Julieta Urrutia volvió a quedar en el sitio de honor, ocupó un 3er. Lugar entre las reinas de reinos.

Para el tiempo vital, Julieta Urrutia ahora es madre de dos jóvenes y siguió estudiando Historia del Arte y Francés. Después de sus reinados ya no se le escuchó, se perdió en la vida privada pero dejó una huella indeleble.

CUNSORORI CULTURAL

23

Señorita CUNSORORI Mister 2008

Por Mynor Carrera Mejía



Los triunfadores Brauny Vega y Mónica Florán.

En noviembre de 2008 tuvo lugar la elección de Señorita CUNSORORI y por primera vez, la elección de Mr. CUNSORORI. Se contó con la participación de 6 señoritas y dos jóvenes, quienes pusieron todo su empeño por hacerse de los títulos. La actividad provocó un lleno en la plaza del CUNSORORI, cuyo público aplaudió a sus favoritas y favoritos.

La jornada incluyó a artistas locales y del CUNSORORI, por lo que fue una jornada inolvidable, por lo que constituye uno de los formidables recuerdos de nuestra institución.

Categoría Femenina

- Amarilis Namé Rojas, 21 años, Administración de Empresas.
- Nika Erid Allano, 22 años, Administración de Empresas.
- Ana Luisa Lucero, 24 años, Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Nika Azucena Folgar, 19 años, Zooteconía.
- Mónica Paola Lemus, 23 años, Administración de Empresas.
- Karyn Jessenia Florán, 20 años, Administración de Empresas.

Categoría Masculina

- Selmer Augusto Lucero, 20 años, Administración de Empresas.
- Harwin José Milán, 21 años, Agronomía.
- Ulmar Morales Juárez, 24 años, Agronomía.
- Angel Estuardo Medina, 19 años, Administración de Empresas.
- Diego Salvador Alarcón, 22 años, Administración de Empresas.
- Brauny Antonio Vega Ruz, 19 años, Zooteconía.

Resultado Final

Señorita CUNSORORI Karyn Jessenia Florán
 Reina CUNSORORI Mónica Paola Lemus
 Miss Teen CUNSORORI Nika Azucena Folgar

Mr. CUNSORORI Brauny Vega Ruz
 Varón Ulmar Morales Juárez
 Mr. Teen CUNSORORI Selmer Augusto Lucero



Los estudiantes del CUNSORORI desfiló a la concurrencia.



El público estudiante apoyó a sus compañeras de principio a fin.



Luzeth Folgar Señorita CUNSORORI 2008
 Laura López, Señorita Revolución y
 Marlen Méndez, Señorita Autonomía.



El selecto jurado calificador



Los participantes en traje sastre, comparecen la Rg. Dra. Moya de Robles.



Los estudiantes en la noche de la elección.

Foto: Mynor Carrera Mejía

Cuando las Reinas... nos dejan

Por Mynor Carrera



La Nena Vargas

Cuando Maitilde Elena Vargas Lina fue designada Señorita Jalapa 1935 fue todo un ceremonial. Maitilde Elena, conocida como la Nena Vargas, era hija del Lic. José Luis Vargas, residentes en lo que hoy es el Museo de Historia de Jalapa. Según la correspondencia enviada a la señorita Vargas, el Comité de Feste lo solicita que acepte ser la Señorita Jalapa. Maitilde Elena responde que no puede aceptar tan privilegiada designación, pues considera que no es digna de llevar tan merecido galardón.

El comité le responde que ella es la más digna. La Nena Vargas no tuvo más que agradecer enormemente y ceñirse la corona que la convertía en la reina amada e idolatrada de todo un pueblo. Pero Maitilde Elena era dueña de una belleza e inteligencia singulares. Era de mediana estatura, blanca y de ojos verdes. Era esbelta, joven y atractiva.

Sus 20 años la convertían en una señorita muy codiciada, hija del Juez de la Sala Quinta de Jalapa, donde los recursos abundaban y los gustos más exigentes eran cumplidos con prontitud, esmero y calidad.

Su carácter era jovial y místico, tenía don de mando y era líder en su círculo de amigos. Maitilde Elena era fiel representante de la mentalidad y costumbres de una época que ya no existe.

Reinas que nos abandonan

Hace ya algunos años que nuestras reinas nos vienen abandonando. Después de haber alcanzado la cima del Jummy con la corona de laurel, las reinas bajan cual deslave de estos tiempos que amasan con la familia, con los patrocinadores, con los miembros de los comités y con un pueblo que aplaudió su triunfo.

Después de todo, llevar el nombre de Jalapa ya no significa nada. Si hace 75 años una reina consideraba sumamente pesada una corona de responsabilidades, ahora, la corona la sienten ligada, de arropé e insignificante.

En su huida deja olvidada la lira y la banda que lleva el nombre de Jalapa se la lleva el fuerte viento, cayendo en un charco de inmundicia. La pobre reina está ahora en las conversaciones de todo mundo y es comida a toda hora, quedándose para siempre una etiqueta indelible de señalamientos y de críticas que jamás cesarán.

¿Dónde queda la responsabilidad?

¿Será que les ocurre a nuestras reinas? No pudieron soportar la responsabilidad de ser exponentes de un departamento, de ser reinas nacionales y de tener la posibilidad de representar a Guatemala en el extranjero. Yo intuyo que el autoestima de ellas es muy bajo. Aunque nosotros las apreciamos con aureola incorrupta, ellas no

saben valorarse y no saben llevar la vida por etapas y se lo comen de un bocadillo, negándose a sí mismas la posibilidad de cambiar su destino.

Mueca despeinada

Son jóvenes que no saben manejar el triunfo y que no se sienten capaces de seguir representando a la mujer-inágen, prefiriendo refugiarse en los brazos de machitos empesados, que tarde o temprano las dejarán cual muñeca despeinada, maltratada y que ya no puede exhibir en la vitrina.

¿Será que los novios-esposos las llevarán a conocer el mundo que el futuro les ofreció? ¿Pero señoritas no fueron merecedoras de un matrimonio digno y planificado? ¿Dónde queda el amor propio, la identidad, el amor al territorio, el amor a la familia y el amor de sentirse orgullosas de ser jalapanecas?

Reinas con amor a Jalapa

Nos urgen reinas de hace 75 años. Yo no importa que sean agradadas físicamente, eso es relativo.

Queremos reinas con objetivos claros en la vida, con una autoestima que las eleve más allá del Jummy y con un amor a Jalapa que le permita priorizar su mujer-inágen. Por nuestros anhelos y por nuestro entristecido corazón a esta tierra morena del oriente, Jalapa lo vale.

CUNSORORI CULTURAL

25

NOTICIAS CUNSORORI



Estudiantes podrán graduarse en Jalapa como Abogados

Luego de una ardua gestión, los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario del Centro Universitario de San Oriente, CUNSORORI, podrán graduarse en Jalapa. Esta carrera inició en el 2000 pero, debido a la centralización y al poder que ejercía la Facultad de Derecho en Guatemala, no se había permitido que los estudiantes se graduaran en Jalapa.

Es por esa razón que unos 500 alumnos se quedaron esperando la oportunidad de graduarse en el centro que los formó. Buena parte de ellos se trasladó a la ciudad capital con todas las inconveniencias que esto genera. Pero ahora el CUNSORORI y sus estudiantes tienen por qué regocijarse. Finalmente el Consejo Superior Universitario aprobó la realización de los exámenes privados, públicos y tesis en Jalapa. Qué maravilloso, por fin nuestros estudiantes podrán concluir sus estudios, graduarse y extenderse por todo el país para ejercer su profesión como dignos egresados del CUNSORORI.

Nuevo Edificio

El CUNSORORI contará dentro de poco con un nuevo edificio. Gracias al aporte del Banco Centroamericano de Integración Económica, el CUNSORORI contará con otro moderno edificio que vendrá a incorporarse a los ya existentes.

Con una erogación de casi 7 millones de quetzales, el CUNSORORI contará con modernas aulas, nueva área administrativa, un amplio laboratorio de cómputo, una biblioteca ampliada, así como un auditorium que vendrá a suplir las necesidades de esta casa de estudios (guatemalteco). El CUNSORORI proyecta preparar para el 2010 a unos dos mil estudiantes. Y seguiremos creciendo gracias a la confianza de los estudiantes y padres de familia hacia la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El CUNSORORI podrá extenderse a Monjas y Mataquecuintla

Gracias al impulso de varios ciudadanos monjeños y el Director del Banco Centroamericano de Integración Económica, se están realizando las gestiones para que, a partir de 2010, Monjas cuente con la carrera de Profesorado de Segundo Enseñanza en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa.

Esta funcionará sábados y domingos. Afianzadamente, se cuenta con el apoyo del Rector Magistral de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Eduardo Gómez, quien en visita realizada a Jalapa el 10 de julio de 2008, manifestó su interés porque el CUNSORORI se extienda a los municipios de Jalapa y cumpla con el lema de la Universidad de todos.

Reconocimiento a la Excelencia del Profesor y Estudiante Universitarios

El Director de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Dirección General de Docencia premió a los estudiantes y profesores más destacados del 2008. La premiación tiene lugar en el campus central y participan todas las facultades, escuelas y centros regionales.

En cuanto a estudiantes, en el CUNSORORI obtuvo el primer lugar el estudiante de derecho Claudio Morales Salazar. Asimismo, el mejor profesor del 2008 fue designado el ingeniero agrónomo Marino Dejar Reyes Rivas quien es asimismo, el más antiguo de los profesores del CUNSORORI. Finalmente, el mejor promedio de los estudiantes de 2008 y que continúan siendo estudiantes regulares del CUNSORORI en el 2009, corresponde a la señorita Karen María Jea Reyes, quien con la carrera de Derecho. Felicitaciones a todos ellos y les deseamos continuados éxitos.

1981-2009

Profesionales Egresados CUNSORORI

T.P.F. Técnico en Producción Pecuaria
T.P.F. Técnico en Producción de Productos Lácteos
T.P.F. Técnico en Producción Pecuaria
T.A.E. Técnico en Producción Agrícola
T.E.S. Técnico en Trabajo Social

Lic. Lic. Licenciado en Trabajo Social
Lic. Zool. Licenciado en Zootecnia
Ing. Agr. Ingeniero Agrónomo
Lic. Adm. Técnico en Administración de Empresas
Lic. Adm. Licenciado en Administración de Empresas

No.	Nombre	Carrera	Año
1	Abelardo Cordero Castellanos Ruano	T.P.F.	04/10/1981
2	Héctor Adolfo Espino Figueroa	T.P.F.	04/10/1981
3	Roberto Antonio Escobar Ruano	T.P.F.	05/10/1981
4	Jose Abel Ruiz Escobar	T.P.F.	05/10/1981
5	Jorge Dejar Almagu López	T.P.F.	05/10/1981
6	Miguel Antonio Gallegos Escobar	T.P.F.	05/10/1981
7	Maria Leonor Echeverría	T.P.F.	04/10/1981
8	Héctor Ángel Enrique Hernández Jiménez	T.P.F.	04/08/1982
9	Diego Alberto Rivera Martínez	T.P.F.	04/08/1982
10	Julio Antonio Martínez Rodríguez	T.P.F.	04/08/1982
11	Miguel Ángel Escobar Escobar	T.P.F.	04/08/1982
12	Guillermo Adolfo Valdez Aguilar	T.P.F.	04/08/1982
13	Luis Rafael Ortiz Argueta	T.P.F.	04/08/1982
14	Enrique Rafael Cobarrubias Gómez	T.P.F.	04/08/1982
15	Enrique Rivera Aguilar	T.P.F.	04/08/1982
16	Roberto Paz Arroyo	T.P.F.	04/08/1982
17	Óscar Cordero Ortiz Montiel	T.P.F.	11/02/1983
18	Orlando René Ortiz	T.P.F.	11/02/1983
19	Yolanda Leizaola Ruano Solís	T.P.F.	11/02/1983
20	Araya Leizaola Villar Aguilar	T.P.F.	11/02/1983
21	Marta Jaguette García	T.P.F.	11/02/1983
22	Marcela Escobar Escobar	T.P.F.	11/02/1983
23	Alfonso Sánchez Ruiz	T.P.F.	11/02/1983
24	Carolina María Parra Figueroa	T.P.F.	11/02/1983
25	Guillermo René Abasolo Hernández	T.P.F.	11/02/1983
26	Hugo Andrés Antonio Aragón	T.P.F.	04/11/1983
27	Humberto José Chichón Chinchón	T.P.F.	04/11/1983
28	Marta Guzmán Martín González	T.P.F.	04/11/1983
29	Luis Antonio Reyes Escobar	T.P.F.	04/11/1983
30	Humberto Enrique Jaguette García	T.P.F.	04/11/1983
31	Guillermo Manuel Torres Escobar	T.P.F.	04/11/1983
32	Miguel Alfredo Sánchez Ruiz	T.P.F.	04/11/1983
33	Luis Dejar Aguilar Sánchez	T.P.F.	04/11/1983
34	Jose Escobar Villar Martínez	T.P.F.	04/11/1983
35	Alfonso Sánchez Ruiz	T.P.F.	04/11/1983
36	Ana Elizabeth Ortiz Aragón	T.P.F.	12/10/1984
37	Marta Alejandra Ruano Palma	T.P.F.	12/10/1984
38	Carla María Ortiz Sánchez	T.P.F.	04/11/1984
39	Jorge Villacorta Aguilar	T.P.F.	04/11/1984
40	Diego Antonio Rodríguez Villacorta	T.P.F.	04/11/1984
41	Diego Antonio Rodríguez Villacorta	T.P.F.	04/11/1984
42	Jose María Jea Reyes	T.P.F.	04/11/1984

No.	Nombre	Carrera	Año
43	Berta Lidia López Román	T.P.F.	10/02/1985
44	Marta Lidia López Román	T.P.F.	10/02/1985
45	Reinaldo Escobar Torres	T.P.F.	10/02/1985
46	Sara Escobar Martínez	T.P.F.	10/02/1985
47	Electronaga Estrella Solís	T.P.F.	20/11/1985
48	Jose René Parra Escobar	T.P.F.	20/11/1985
49	Rosendo Aguilar López	T.P.F.	14/11/1986
50	Roberto Hernández Cortés	T.P.F.	20/11/1986
51	Marta Elena González Gómez	T.P.F.	20/11/1986
52	Guillermo Enrique Parra Escobar	T.P.F.	20/11/1986
53	María González López	T.P.F.	20/11/1986
54	Julio César García Ramírez	T.P.F.	20/11/1986
55	Jorge Alfredo Cordero Escobar	T.P.F.	20/11/1986
56	Orlando Cruz y Cruz	T.P.F.	20/11/1986
57	Guillermo Dejar Aguilar Sánchez	T.P.F.	20/11/1987
58	Marcela Rodríguez Escobar	T.P.F.	20/11/1987
59	Roger Aguilar Cordero Escobar	T.P.F.	20/11/1987
60	Enrique Amador Cordero Escobar	T.P.F.	10/02/1988
61	Luis Antonio Tapia Ruano	T.P.F.	10/02/1988
62	Terencia Castellanos	T.P.F.	10/02/1988
63	Frank Orlando Solís Solís	T.P.F.	20/11/1988
64	Enrique Sánchez López Chinchón	T.P.F.	20/11/1988
65	Carolina Cordero Cordero Escobar	T.P.F.	20/11/1988
66	Enrique Sánchez López	T.P.F.	10/02/1989
67	Edmundo Alvarado López Campuz	T.P.F.	10/02/1989
68	Diego Manuel Reyes Escobar	T.P.F.	04/02/1989
69	Eduardo Víctor Jara	T.P.F.	04/02/1989
70	Carolina Sánchez López Cruz	T.P.F.	04/11/1989
71	María Elena Escobar Escobar	T.P.F.	20/11/1989
72	Enrique Sánchez López Escobar	T.P.F.	20/11/1989
73	Carolina Lidia López Martínez	T.P.F.	11/02/1991
74	Según Eduardo Ortiz Ortiz	T.P.F.	04/11/1991
75	Marta Elena González Escobar	T.P.F.	04/11/1991
76	Reinaldo Rodríguez Villacorta Castellanos	T.P.F.	04/11/1991
77	Luis Antonio Escobar Escobar	T.P.F.	20/11/1991
78	Marta Elizabeth Parra Escobar Villacorta	T.P.F.	20/11/1991
79	Marta Alejandra Parra Escobar	T.P.F.	04/11/1991
80	Julio Manuel Reyes Escobar	T.P.F.	04/11/1991
81	Roberto Villacorta Escobar	T.P.F.	20/11/1992
82	Julio Cordero Escobar	T.P.F.	20/11/1992

1981-2009

Egresados CUNSORORI

No.	Nombre	Carrera	Año
83	Jose Antonio Escobar Escobar	T.P.F.	11/02/1993
84	Sally Brando López Hernández	T.P.F.	11/02/1993
85	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
86	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
87	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
88	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
89	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
90	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
91	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
92	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
93	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
94	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
95	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
96	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
97	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
98	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
99	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
100	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
101	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
102	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
103	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
104	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
105	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
106	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
107	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
108	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
109	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
110	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
111	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
112	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
113	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
114	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
115	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
116	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
117	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
118	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
119	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
120	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
121	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
122	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
123	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
124	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
125	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
126	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
127	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
128	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
129	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
130	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
131	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
132	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
133	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
134	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
135	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
136	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
137	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
138	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
139	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
140	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
141	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
142	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
143	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
144	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
145	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
146	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
147	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
148	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
149	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
150	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
151	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
152	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
153	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
154	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
155	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
156	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
157	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
158	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
159	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
160	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
161	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
162	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
163	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
164	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
165	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
166	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
167	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
168	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
169	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
170	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
171	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
172	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
173	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
174	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
175	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
176	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
177	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
178	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
179	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
180	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
181	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
182	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
183	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
184	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
185	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
186	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
187	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
188	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
189	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
190	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
191	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
192	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
193	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
194	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
195	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
196	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
197	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
198	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
199	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
200	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994

Egresados CUNSORORI

1981-2009

No.	Nombre	Carrera	Año
199	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	10/02/1994
200	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
201	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
202	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
203	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
204	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
205	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
206	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
207	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994
208	Alfonso Escobar Escobar	T.P.F.	20/02/1994
209	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	20/02/1994
210	Julio César López	T.P.F.	20/02/1994
211	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	20/02/1994
212	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
213	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
214	Diego Adolfo Castellanos Escobar	T.P.F.	14/02/1993
215	Miguel Ángel Fuentes Cortés	T.P.F.	20/05/1993
216	Auto Adolfo Cruz Ortiz	T.P.F.	20/11/1993
217	Julio César López	T.P.F.	10/02/1994
218	María Zuleika Escobar Argueta	T.P.F.	10/02/1994
219	Silvia Escobar Escobar Cruz	T.P.F.	11/02/1994
220	Enrique Amador Escobar	T.P.F.	11/02/1994
221	Jorge Eduardo López Parra	T.P.F.	11/02/1994

1981-2009

Enseñados
CUNSORORI

No.	Nombre	Comuna	Año	No.	Nombre	Comuna	Año
301	Reinaldo Romarito Ortiz Sarmiento	F.P.P.	1979/2007	318	Amal Eugenia Ortiz Salazar	LC. Admón.	1979/2008
302	Clotilde Joseph Capatzen Del Cor	UC. Admón.	1979/2007	319	Lidia María Valenzuela Velasco	S.A.E.	1980/2008
303	Sandra Mariela Figueroa Morales	S.A.E.	1979/2007	320	Aron Ramón Sandoz Reyes	LC. Admón.	1980/2008
304	Angélica Mijang Aspillay Subiabre	T.T.E.	1979/2007	321	Ara Jacqueline Tomic Danilo	T.T.E.	1980/2008
305	Sonia Carolina Urrutio Orellana	UC. Admón.	1979/2007	322	Karolaine Lemus Espino	F.P.P.	1980/2008
306	Miriam Inésmary Pardo Lemus	UC. Admón.	1979/2007	323	Clotilde Riquelme Rojas Martínez	S.A.E.	1979/2008
307	Adrián Antonino Palma Cuamán	T.T.E.	1979/2007	324	Guadalupe del Carmen López	S.A.E.	1980/2008
308	Paula Mariana Ochoa Soto	UC. Admón.	1979/2007	325	Marta Hernández Durán Jara	Ing. Agr.	1979/2008
309	Ana Jéssica Castañeda Figueroa	UC. Admón.	1981/2007	326	Stevens Sandoz Ortiz Martínez	S.A.E.	1980/2008
310	Teresa de Jesús Becerra Lucero	T.T.E.	1981/2007	327	Wendy Yara Chanchillo Soares	S.A.E.	1980/2008
311	Jeanette Otily López y López	UC. Admón.	1981/2007	328	Luis Valdivia Reyes Olivares	S.A.E.	1979/2008
312	Victor Hugo Martínez Hualdecho	UC. Admón.	1981/2007	329	Dina Gabriela Palma Alvarado	S.A.E.	1980/2008
313	Cristian José Miranda Salazar	UC. Admón.	1981/2007	330	María Inés del Carmen López	S.A.E.	1980/2008
314	Clara Isabel Ortega Salazar	T.T.E.	1981/2007	331	María Beatriz Viqueza Alvarado	UC. Admón.	1981/2008
315	Ulrich Wendy Ruano Guano	UC. Admón.	1981/2007	332	Hermelinda Riquelme Valenzuela	UC. Admón.	1981/2008
316	Clotilde Palacios Ortiz	S.A.E.	1981/2007	333	Ingrid Mabel Benavente Sagaluma	S.A.E.	1981/2008
317	Marta Cristina Palma Rojas	UC. Admón.	1981/2007	334	Walter Augusto Araya Ruano	UC. Admón.	1981/2008
318	Andrés Vicedo Guzmán Orellana	F.P.P.	1981/2007	335	Ricardo María Palma Barrios	S.A.E.	1981/2008
319	Alba Inés del Cuzco Barrios	S.A.E.	1980/2008	336	Rosa María Alvarado Cárdena de Pardo	S.A.E.	1981/2008
320	Marta Loretto Cruz Barrios	S.A.E.	1980/2008	337	Luzia Alejandra Orellana Gómez	S.A.E.	1981/2008
321	Melchor Hugo Rubio Sal	Ing. Agr.	1980/2008	338	Francisco Alejandro Sandoval Guzmán	F.P.A.	1981/2008
322	Susan Mariela Ruano Guano	S.A.E.	1980/2008	339	Marta del Carmen Sandoval Guzmán	UC. Admón.	1981/2008
323	Cristina Fabiana Cárdena Cillo	UC. Admón.	1980/2008	340	Melina Darío Sandoval Sagaluma	UC. Admón.	1981/2008
324	Verónica Lily Figueroa Ruano	T.T.E.	1980/2008	341	Miranda Alfredo Guzmán Barrios	F.P.P.	1981/2008
325	Hedy Virginia Prado Torres	S.A.E.	1980/2008	342	Arquímedes Soledad Sandoval Sagaluma	T.T.E.	1981/2008
326	José Alfredo Aguirre Luano	F.P.A.	1980/2008	343	Carla Rosalva Contreras Viqueza	F.P.P.	1981/2008
327	Isabelita Adriana Chelbana Galán	F.P.A.	1980/2008	344	Marta Miriam Pardo López	F.P.P.	1981/2008
328	Marta Carolina Gana Ruano	F.P.A.	1980/2008	345	Collin Enrique Cárdena Guano	UC. Admón.	1981/2008
329	Marta Consuelo Uma Fuentes	Ing. Agr.	1980/2008	346	Marta Mariana Pardo López	UC. Admón.	1981/2008
330	Javier Álvaro Dalcampón Hernández	Ing. Agr.	1980/2008	347	Alma Inés del Carmen Rodríguez	S.A.E.	1981/2008
331	Luis Alfonso Palacios López	Ing. Agr.	1980/2008	348	Emilio José María Argandoña Luano	T.T.E.	1981/2008
332	Walter Alejandro López Sandoval	S.A.E.	1980/2008	349	María Beatriz Contreras Viqueza	UC. Admón.	1981/2008
333	Melchor Alberto Ortiz	UC. Admón.	1980/2008	350	Marcelina Inés del Carmen Gómez	S.A.E.	1981/2008
334	Marta Rosa Lucero Sandoval	UC. Admón.	1980/2008	351	Marta Carolina Sandoval Barrios	S.A.E.	1981/2008
335	Alba Yesenia Duarte Duran	UC. Admón.	1980/2008	352	Rebeca Natalia Herrera Alvarado	S.A.E.	1981/2008
336	Cynthia Chelba Castellanos Viqueza	S.A.E.	1980/2008	353	DIANEYRE REBECCA LUANO SOTO	UC. Admón.	1980/2008
337	Marta Rosa Lucero Sandoval	S.A.E.	1980/2008	354	Diego David Orellana Viqueza	S.A.E.	1980/2008
338	Daniel Rodrigo Becerra Barrios	UC. Admón.	1980/2008	355	María Inés del Carmen Sandoval	F.P.P.	1980/2008
339	Marta Salazar Julia Morales	T.T.E.	1980/2008	356	Luzia Inés del Carmen Ruano	UC. Admón.	1980/2008
340	Luzia Leonor Castellanos Castellanos	S.A.E.	1980/2008	357	Enrique Sandoval Guzmán Sandoval	UC. Admón.	1980/2008
341	Darío Emersando Hernández Viqueza	S.A.E.	1980/2008	358	Carolina Soledad Luano Sandoval	F.P.A.	1980/2008
342	Hedy Eugenia Ortiz Salazar	S.A.E.	1980/2008	359	Luzia Inés del Carmen Gómez	S.A.E.	1980/2008
343	Rebeca Soledad Aguirre Hernández	S.A.E.	1980/2008	360	Jorge Armando Luano López	S.A.E.	1980/2008
344	Marta Mariana Contreras Luano	F.P.A.	1980/2008	361	Rosa Soledad Aguirre Cárdena	S.A.E.	1980/2008
345	Isabella Judith Viqueza Morales	UC. Admón.	1980/2008	362	Carla Soledad Contreras Viqueza	UC. Admón.	1980/2008
346	Luzia Leonor Castellanos Castellanos	UC. Admón.	1980/2008	363	Edgardo Raúl Henning Contreras	Ing. Agr.	1980/2008
347	Aurora Mariana Contreras López	S.A.E.	1980/2008	364	Marta Inés del Carmen Sandoval	UC. Admón.	1980/2008
348	Ingrid Soledad Wladimir Palma López	S.A.E.	1980/2008	365	Marta Soledad Cruz Barrios	UC. Admón.	1980/2008
349	Miriam Yajaira Martínez Gómez	S.A.E.	1980/2008	366	Marta Soledad Cruz Barrios	UC. Admón.	1980/2008
350	Alba Soledad Cruz Barrios	S.A.E.	1980/2008	367	Luzia Soledad Cruz Barrios	UC. Admón.	1980/2008
351	Alba Soledad Cruz Barrios	S.A.E.	1980/2008	368	Alba Soledad Cruz Barrios	S.A.E.	1980/2008

CUNSORORI
¡Campeón!
universitario 2009

El CUNSORORI proyectándose a la sociedad japonesa "ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Equipo de Fútbol CUNSORORI



Candabara y belleza Ciudad de Jilisco



Mejor Modelo del Año y Miss del CUNSORORI



Estudios en Proa Luano Soledad



CUNSORORI curso transferencia de estudios



Mujeres en Desarrollo en la Ciudad Dependiente



Proceso de Cambio



Dibujos: Samec Avalos Pedagogía

La Cultura es lo que en la muerte,
continúa siendo la vida

André Malraux

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE

CUNSORORI
Centro Universitario de Sur Oriente

Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, ABOGADO Y NOTARIO

Pensum de Estudios

3^a. calle Final 1-49 Z, 5 Bo. Chiplapa, Jalapa
Tel. 79224273

Perfil de Ingreso:

- Manejo conocimientos y habilidades para la planeación del trabajo docente en los distintos niveles de educación.
- Aplicar criterios definidos para seleccionar los métodos, procedimientos, técnica facilitadores de aprendizaje.
- Aplicar sistemáticamente teorías y conocimientos sobre la investigación en las diferentes áreas del educador, con el propósito de caracterizar los problemas y obtener bases conceptuales que permitan proponer políticas y estrategias de solución.
- Manejar sistemas tecnológicos que facilitan el procesamiento de la información y auxilio en la mejoría y en la convivencia social, en donde permitan compartir en la resolución tanto personal como de los individuos en el campo de la productividad y la competencia para potenciar el desempeño académico, siempre renovando, en transformación y que convierta el aprendizaje en un proceso continuo y en todo el fortalecimiento de la institucionalidad.

VISION

Lograr la creación de espacios de reflexión, cambio de actitud, producción y reproducción de conocimientos nuevos, desarrollo de capacidades de abstracción y de análisis.

MISION

Lograr la creación de espacios de reflexión, cambio de actitud, producción y reproducción de conocimientos nuevos, desarrollo de capacidades de abstracción y de análisis.

Centro Universitario de Sur Oriente

Lic. Myrta Carrera Mejía
Director CUNSORORI
Ing. Carlos Enrique Godoy
Coordinador Académico

7^o y ENSEÑADA A TODOS.

Requisitos de Ingreso:

1. Tercer año de Enseñanza Vocacional
2. Aprobación prueba de nivel medio
3. Certificación original de nacimiento
4. Título o Diploma de nivel medio
5. Fotostática del Título 6" x 7" de estudio fotográfico
6. Certificación General de Estudio de Educación Media
7. Dos fotografías tamaño cédula

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE

CUNSORORI
Centro Universitario de Sur Oriente

Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, ABOGADO Y NOTARIO

Pensum de Estudios

3^a. calle Final 1-49 Z, 5 Bo. Chiplapa, Jalapa
Tel. 79224273

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE

Ciencias Jurídicas y Sociales

Área Básica

Semestre	Requisitos	Requisitos	Requisitos	Requisitos
Primer Semestre	437 Teoría de la Investigación ninguna	438 Teoría de la Investigación Social ninguna	439 Teoría Jurídica Social de Guatemala ninguna	440 Teoría Jurídica Social de Guatemala ninguna
Segundo Semestre	441 Derecho Romano ninguna	442 Derecho Romano ninguna	443 Introducción al Derecho I ninguna	444 Derecho Romano ninguna
Tercer Semestre	445 Derecho Penal I Área Básica	446 Derecho Civil I Área Básica	447 Teoría del Proceso Área Básica	448 Derecho Constitucional Área Básica
Cuarto Semestre	449 Derecho Penal II 384	450 Derecho Civil II 384	451 Derecho Humanos en Guatemala 384	452 Teoría del Proceso 384
Quinto Semestre	453 Derecho Penal III 384	454 Derecho Civil III 384	455 Derecho de los Pueblos Indígenas 384	456 Derecho Laboral I 384
Sexto Semestre	457 Derecho Penal IV 384	458 Derecho Civil IV 384	459 Derecho Agrario y Ambiental 448-474	460 Derecho Laboral II 448
Séptimo Semestre	461 Derecho Penal V 384	462 Derecho Civil V 384	463 Derecho Internacional Público I 448	464 Derecho Internacional Privado 448
Octavo Semestre	465 Derecho Penal VI 384	466 Derecho Civil VI 384	467 Derecho Internacional Público II 448	468 Derecho Internacional Privado II 448
Noveno Semestre	469 Derecho Penal VII 384	470 Derecho Civil VII 384	471 Derecho Internacional Público III 448	472 Derecho Internacional Privado III 448
Décimo Semestre	473 Derecho Penal VIII 384	474 Derecho Civil VIII 384	475 Derecho Internacional Público IV 448	476 Derecho Internacional Privado IV 448

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE

Pedagogía

Semestre	Requisitos	Requisitos	Requisitos	Requisitos
Primer Semestre	638 Tecnología de la Investigación ninguna	639 Estudios Gramaticales ninguna	640 Epica Precolombina y Colonial ninguna	641 El Cosmos ninguna
Segundo Semestre	642 Matemática Fundamental ninguna	643 Sociología General ninguna	644 Epica Independiente y Contemporánea ninguna	645 Derechos Humanos ninguna
Tercer Semestre	646 Fundamentos de Pedagogía ninguna	647 Estudios Socioeconómicos de Guatemala y su Impacto Educativo ninguna	648 Psicología del Aprendizaje I ninguna	649 Psicología del Adolescente ninguna
Cuarto Semestre	650 Vivir Medio E3.01, E3.02, E3.03, E3.04, E3.05, E3.06, E3.07, E3.08, E3.09, E3.10, E3.11, E3.12, E3.13, E3.14, E3.15, E3.16, E3.17, E3.18, E3.19, E3.20, E3.21, E3.22, E3.23, E3.24, E3.25, E3.26, E3.27, E3.28, E3.29, E3.30, E3.31, E3.32, E3.33, E3.34, E3.35, E3.36, E3.37, E3.38, E3.39, E3.40, E3.41, E3.42, E3.43, E3.44, E3.45, E3.46, E3.47, E3.48, E3.49, E3.50, E3.51, E3.52, E3.53, E3.54, E3.55, E3.56, E3.57, E3.58, E3.59, E3.60, E3.61, E3.62, E3.63, E3.64, E3.65, E3.66, E3.67, E3.68, E3.69, E3.70, E3.71, E3.72, E3.73, E3.74, E3.75, E3.76, E3.77, E3.78, E3.79, E3.80, E3.81, E3.82, E3.83, E3.84, E3.85, E3.86, E3.87, E3.88, E3.89, E3.90, E3.91, E3.92, E3.93, E3.94, E3.95, E3.96, E3.97, E3.98, E3.99, E3.100, E3.101, E3.102, E3.103, E3.104, E3.105, E3.106, E3.107, E3.108, E3.109, E3.110, E3.111, E3.112, E3.113, E3.114, E3.115, E3.116, E3.117, E3.118, E3.119, E3.120, E3.121, E3.122, E3.123, E3.124, E3.125, E3.126, E3.127, E3.128, E3.129, E3.130, E3.131, E3.132, E3.133, E3.134, E3.135, E3.136, E3.137, E3.138, E3.139, E3.140, E3.141, E3.142, E3.143, E3.144, E3.145, E3.146, E3.147, E3.148, E3.149, E3.150, E3.151, E3.152, E3.153, E3.154, E3.155, E3.156, E3.157, E3.158, E3.159, E3.160, E3.161, E3.162, E3.163, E3.164, E3.165, E3.166, E3.167, E3.168, E3.169, E3.170, E3.171, E3.172, E3.173, E3.174, E3.175, E3.176, E3.177, E3.178, E3.179, E3.180, E3.181, E3.182, E3.183, E3.184, E3.185, E3.186, E3.187, E3.188, E3.189, E3.190, E3.191, E3.192, E3.193, E3.194, E3.195, E3.196, E3.197, E3.198, E3.199, E3.200, E3.201, E3.202, E3.203, E3.204, E3.205, E3.206, E3.207, E3.208, E3.209, E3.210, E3.211, E3.212, E3.213, E3.214, E3.215, E3.216, E3.217, E3.218, E3.219, E3.220, E3.221, E3.222, E3.223, E3.224, E3.225, E3.226, E3.227, E3.228, E3.229, E3.230, E3.231, E3.232, E3.233, E3.234, E3.235, E3.236, E3.237, E3.238, E3.239, E3.240, E3.241, E3.242, E3.243, E3.244, E3.245, E3.246, E3.247, E3.248, E3.249, E3.250, E3.251, E3.252, E3.253, E3.254, E3.255, E3.256, E3.257, E3.258, E3.259, E3.260, E3.261, E3.262, E3.263, E3.264, E3.265, E3.266, E3.267, E3.268, E3.269, E3.270, E3.271, E3.272, E3.273, E3.274, E3.275, E3.276, E3.277, E3.278, E3.279, E3.280, E3.281, E3.282, E3.283, E3.284, E3.285, E3.286, E3.287, E3.288, E3.289, E3.290, E3.291, E3.292, E3.293, E3.294, E3.295, E3.296, E3.297, E3.298, E3.299, E3.300, E3.301, E3.302, E3.303, E3.304, E3.305, E3.306, E3.307, E3.308, E3.309, E3.310, E3.311, E3.312, E3.313, E3.314, E3.315, E3.316, E3.317, E3.318, E3.319, E3.320, E3.321, E3.322, E3.323, E3.324, E3.325, E3.326, E3.327, E3.328, E3.329, E3.330, E3.331, E3.332, E3.333, E3.334, E3.335, E3.336, E3.337, E3.338, E3.339, E3.340, E3.341, E3.342, E3.343, E3.344, E3.345, E3.346, E3.347, E3.348, E3.349, E3.350, E3.351, E3.352, E3.353, E3.354, E3.355, E3.356, E3.357, E3.358, E3.359, E3.360, E3.361, E3.362, E3.363, E3.364, E3.365, E3.366, E3.367, E3.368, E3.369, E3.370, E3.371, E3.372, E3.373, E3.374, E3.375, E3.376, E3.377, E3.378, E3.379, E3.380, E3.381, E3.382, E3.383, E3.384, E3.385, E3.386, E3.387, E3.388, E3.389, E3.390, E3.391, E3.392, E3.393, E3.394, E3.395, E3.396, E3.397, E3.398, E3.399, E3.400, E3.401, E3.402, E3.403, E3.404, E3.405, E3.406, E3.407, E3.408, E3.409, E3.410, E3.411, E3.412, E3.413, E3.414, E3.415, E3.416, E3.417, E3.418, E3.419, E3.420, E3.421, E3.422, E3.423, E3.424, E3.425, E3.426, E3.427, E3.428, E3.429, E3.430, E3.431, E3.432, E3.433, E3.434, E3.435, E3.436, E3.437, E3.438, E3.439, E3.440, E3.441, E3.442, E3.443, E3.444, E3.445, E3.446, E3.447, E3.448, E3.449, E3.450, E3.451, E3.452, E3.453, E3.454, E3.455, E3.456, E3.457, E3.458, E3.459, E3.460, E3.461, E3.462, E3.463, E3.464, E3.465, E3.466, E3.467, E3.468, E3.469, E3.470, E3.471, E3.472, E3.473, E3.474, E3.475, E3.476, E3.477, E3.478, E3.479, E3.480, E3.481, E3.482, E3.483, E3.484, E3.485, E3.486, E3.487, E3.488, E3.489, E3.490, E3.491, E3.492, E3.493, E3.494, E3.495, E3.496, E3.497, E3.498, E3.499, E3.500, E3.501, E3.502, E3.503, E3.504, E3.505, E3.506, E3.507, E3.508, E3.509, E3.510, E3.511, E3.512, E3.513, E3.514, E3.515, E3.516, E3.517, E3.518, E3.519, E3.520, E3.521, E3.522, E3.523, E3.524, E3.525, E3.526, E3.527, E3.528, E3.529, E3.530, E3.531, E3.532, E3.533, E3.534, E3.535, E3.536, E3.537, E3.538, E3.539, E3.540, E3.541, E3.542, E3.543, E3.544, E3.545, E3.546, E3.547, E3.548, E3.549, E3.550, E3.551, E3.552, E3.553, E3.554, E3.555, E3.556, E3.557, E3.558, E3.559, E3.560, E3.561, E3.562, E3.563, E3.564, E3.565, E3.566, E3.567, E3.568, E3.569, E3.570, E3.571, E3.572, E3.573, E3.574, E3.575, E3.576, E3.577, E3.578, E3.579, E3.580, E3.581, E3.582, E3.583, E3.584, E3.585, E3.586, E3.587, E3.588, E3.589, E3.590, E3.591, E3.592, E3.593, E3.594, E3.595, E3.596, E3.597, E3.598, E3.599, E3.600, E3.601, E3.602, E3.603, E3.604, E3.605, E3.606, E3.607, E3.608, E3.609, E3.610, E3.611, E3.612, E3.613, E3.614, E3.615, E3.616, E3.617, E3.618, E3.619, E3.620, E3.621, E3.622, E3.623, E3.624, E3.625, E3.626, E3.627, E3.628, E3.629, E3.630, E3.631, E3.632, E3.633, E3.634, E3.635, E3.636, E3.637, E3.638, E3.639, E3.640, E3.641, E3.642, E3.643, E3.644, E3.645, E3.646, E3.647, E3.648, E3.649, E3.650, E3.651, E3.652, E3.653, E3.654, E3.655, E3.656, E3.657, E3.658, E3.659, E3.660, E3.661, E3.662, E3.663, E3.664, E3.665, E3.666, E3.667, E3.668, E3.669, E3.670, E3.671, E3.672, E3.673, E3.674, E3.675, E3.676, E3.677, E3.678, E3.679, E3.680, E3.681, E3.682, E3.683, E3.684, E3.685, E3.686, E3.687, E3.688, E3.689, E3.690, E3.691, E3.692, E3.693, E3.694, E3.695, E3.696, E3.697, E3.698, E3.699, E3.700, E3.701, E3.702, E3.703, E3.704, E3.705, E3.706, E3.707, E3.708, E3.709, E3.710, E3.711, E3.712, E3.713, E3.714, E3.715, E3.716, E3.717, E3.718, E3.719, E3.720, E3.721, E3.722, E3.723, E3.724, E3.725, E3.726, E3.727, E3.728, E3.729, E3.730, E3.731, E3.732, E3.733, E3.734, E3.735, E3.736, E3.737, E3.738, E3.739, E3.740, E3.741, E3.742, E3.743, E3.744, E3.745, E3.746, E3.747, E3.748, E3.749, E3.750, E3.751, E3.752, E3.753, E3.754, E3.755, E3.756, E3.757, E3.758, E3.759, E3.760, E3.761, E3.762, E3.763, E3.764, E3.765, E3.766, E3.767, E3.768, E3.769, E3.770, E3.771, E3.772, E3.773, E3.774, E3.775, E3.776, E3.777, E3.778, E3.779, E3.780, E3.781, E3.782, E3.783, E3.784, E3.785, E3.786, E3.787, E3.788, E3.789, E3.790, E3.791, E3.792, E3.793, E3.794, E3.795, E3.796, E3.797, E3.798, E3.799, E3.800, E3.801, E3.802, E3.803, E3.804, E3.805, E3.806, E3.807, E3.808, E3.809, E3.810, E3.811, E3.812, E3.813, E3.814, E3.815, E3.816, E3.817, E3.818, E3.819, E3.820, E3.821, E3.822, E3.823, E3.824, E3.825, E3.826, E3.827, E3.828, E3.829, E3.830, E3.831, E3.832, E3.833, E3.834, E3.835, E3.836, E3.837, E3.838, E3.839, E3.840, E3.841, E3.842, E3.843, E3.844, E3.845, E3.846, E3.847, E3.848, E3.849, E3.850, E3.851, E3.852, E3.853, E3.854, E3.855, E3.856, E3.857, E3.858, E3.859, E3.860, E3.861, E3.862, E3.863, E3.864, E3.865, E3.866, E3.867, E3.868, E3.869, E3.870, E3.871, E3.872, E3.873, E3.874, E3.875, E3.876, E3.877, E3.878, E3.879, E3.880, E3.881, E3.882, E3.883, E3.884, E3.885, E3.886, E3.887, E3.888, E3.889, E3.890, E3.891, E3.892, E3.893, E3.894, E3.895, E3.896, E3.897, E3.898, E3.899, E3.900, E3.901, E3.902, E3.903, E3.904, E3.905, E3.906, E3.907, E3.908, E3.909, E3.910, E3.911, E3.912, E3.913, E3.914, E3.915, E3.916, E3.917, E3.918, E3.919, E3.920, E3.921, E3.922, E3.923, E3.924, E3.925, E3.926, E3.927, E3.928, E3.929, E3.930, E3.931, E3.932, E3.933, E3.934, E3.935, E3.936, E3.937, E3.938, E3.939, E3.940, E3.941, E3.942, E3.943, E3.944, E3.945, E3.946, E3.947, E3.948, E3.949, E3.950, E3.951, E3.952, E3.953, E3.954, E3.955, E3.956, E3.957, E3.958, E3.959, E3.960, E3.961, E3.962, E3.963, E3.964, E3.965, E3.966, E3.967, E3.968, E3.969, E3.970, E3.971, E3.972, E3.973, E3.974, E3.975, E3.976, E3.977, E3.978, E3.979, E3.980, E3.981, E3.982, E3.983, E3.984, E3.985, E3.986, E3.987, E3.988, E3.989, E3.990, E3.991, E3.992, E3.993, E3.994, E3.995, E3.996, E3.997, E3.998, E3.999, E4.000			

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR ORIENTE

Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico En Administración Educativa

Pensum de Estudios

3^a. calle Final 1-49 Z, 5 Bo. Chiplapa, Jalapa
Tel. 79224273

4.4 Fundamentación de Propuesta Gráfica

En el Centro Universitario de Sur Oriente, el cual lleva labores en curso desde hace ya 32 años, en unas ocasiones se habían elaborado publicaciones impresas, pero no fue sino hasta el 2009 que se desarrolló la Revista CUNSORORI Cultural con ideas nuevas y de un modo más atractivo.

La propuesta que tiene como concepto “El medio que nos une” está tomada como un todo que une al Centro Universitario y a los estudiantes del Centro. La propuesta gráfica fue planteada con fotografías, colores, tipografía y algunos elementos que se detallan a continuación.

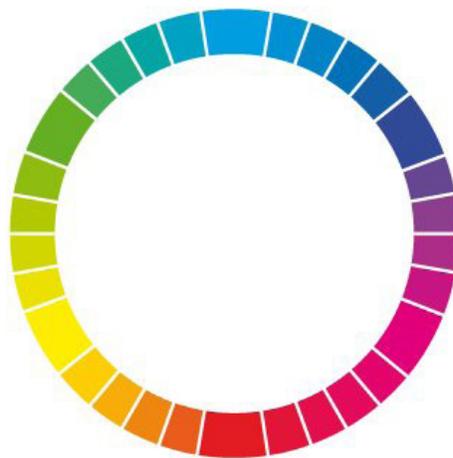
4.4.1 Fundamentación de elementos cromáticos

El color constituye un elemento esencial, muchas veces expresivo; es imprescindible constatar las paletas de colores a utilizar, esto con un previo estudio del público objetivo. El color se utiliza en su sentido amplio, comprendido no solo los del espectro solar sino los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y así mismo sus variaciones tonales y cromáticas.

Cuando se enfrenta el desarrollo de un proyecto gráfico es necesario definir los colores con que vamos a trabajar. Es importante saber el tipo de publicación (ecología, científico, académico, deportivo, etc.)

El uso de la cromatología es fundamental al momento de realizar las piezas gráficas, ya que con el efecto psicológico que proyectan se pretende captar la atención visual del receptor. La utilización del color puro, brillante, exagerado para provocar el “espectáculo visual” que permita la pregnancia del mensaje. El color adquiere el carácter de fenómeno cultural factible de ser identificado de acuerdo a un proceso de codificación.

Círculo Cromático utilizado en la Revista
CUNSORORI Cultural



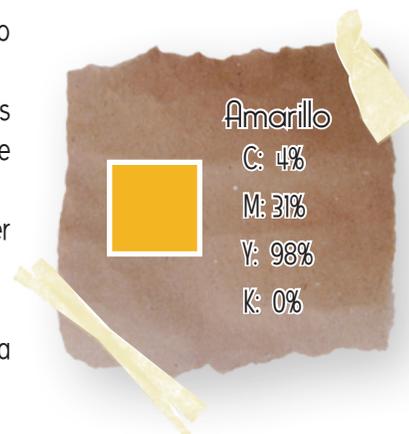
Color que aporta la felicidad, es un color brillante, alegre, que simboliza el lujo y el como estar de fiesta cada día.

Se asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros conocimientos. Es por lo tanto, el poder de discernir y discriminar, la memoria y las ideas claras, el poder de decisión y capacidad de juzgarlo todo.

También ayuda a ser organizado, asimilar las ideas innovadoras y aporta la habilidad de ver y comprender los diferentes puntos de vista.

Este color fue muy utilizado en la revista, ya que siendo una revista académica se quería proyectar la parte intelectual y de conocimiento que ésta amerita.

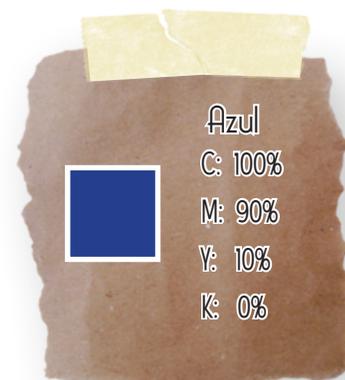
En la portada fue utilizado en la palabra CULTURAL con éste se pretende hacer alusión al conocimiento cultural que adquirirán las personas que tendrán contacto con ella, de igual manera en las páginas internas.



Es asociado con la inteligencia y el conocimiento en ciertos aspectos, la filosofía es representada con este color. Representa la lealtad, la confianza, sabiduría, inteligencia, fe, verdad y el cielo eterno. Se le considera beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma. Cuando se usa junto a colores cálidos como el amarillo y naranja la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto, alteración.

El azul fue utilizado en la portada como fondo al nombre del Centro, con éste se pretende proyectar la inteligencia y el conocimiento que una Universidad ofrece, en este caso un material impreso cultural y académico para los estudiantes.

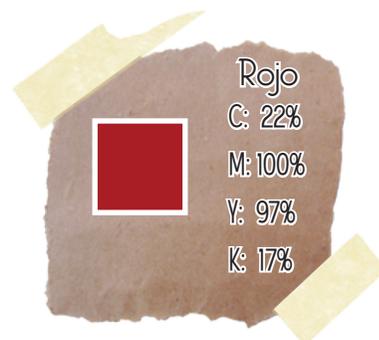
En las páginas internas de igual manera se utilizó únicamente en artículos puramente universitarias, para guardar el mismo impacto psicológico anteriormente mencionado.

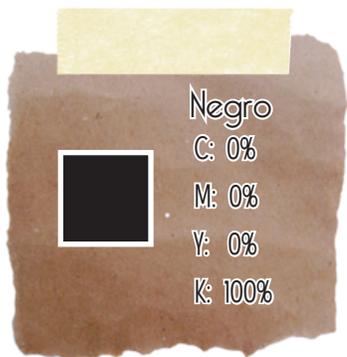


El color rojo simboliza el poder, color al que se asocia con vitalidad y la ambición. Aporta también confianza en sí mismo, coraje y una actitud optimista ante la vida.

Es un color muy intenso a nivel emocional, tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución. Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano, resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para encaminar a las personas a tomar decisiones rápidas. En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. El rojo oscuro evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo y añoranza.

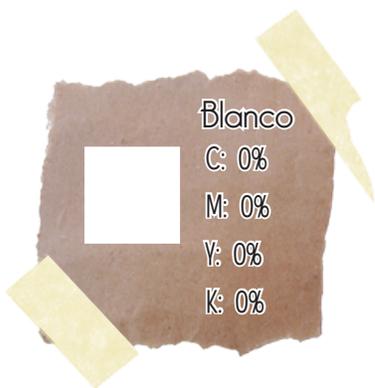
Este color se utilizó en la portada, encabezados, rectángulos para resaltar texto y como borde de las pastillas informativas, con la finalidad de llamar la atención del lector por su alta visibilidad y capacidad de liderazgo, porque atrae al lector en forma inmediata.





Representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio, es el color más enigmático y se asocia al miedo y lo desconocido, también representa autoridad, fortaleza, intransigencia. Se asocia al prestigio y la seriedad.

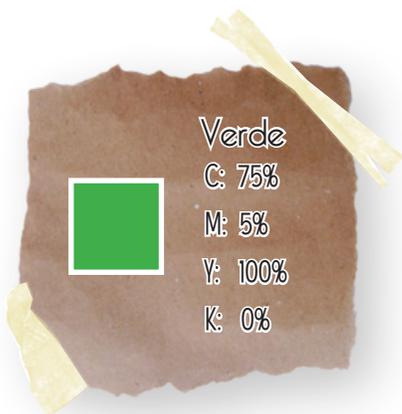
El negro fue utilizado en un 90% de todo el texto de la revista y en la numeración de cada página, por su elegancia, formalidad y fácil comprensión de lectura. De igual manera se utilizó en la contraportada para resaltar las imágenes que ahí muestra, pero se usó principalmente por su elegancia.



Se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se considera el color de la perfección, significa seguridad, pureza y limpieza. El blanco por lo regular tiene una connotación positiva; puede representar un inicio afortunado. En la publicidad se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve.

Este color fue utilizado en un 30% para dar frescura a varios aspectos de diseño, éste tomó protagonismo en mucha de la tipografía de los títulos por su aspecto de limpieza y seguridad.

En varios párrafos de texto se utilizaron pantallas blancas para dar más frescura al texto y evitar así la saturación.



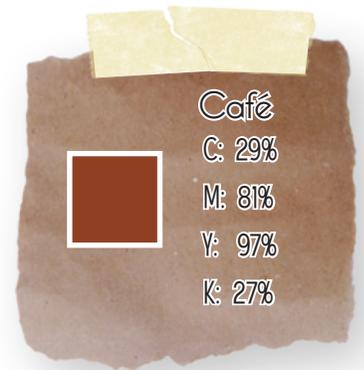
El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, equilibrio, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad, es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista, sugiere estabilidad y resistencia, representa el crecimiento y la esperanza.

Este se utilizó en varias partes de la revista por su armonía y por ser el color más relajante para el ojo humano, ya que por ser un documento de lectura debe contener colores que no cansen la vista del lector y lo motive a seguir con la lectura.

El color de la tierra, lo neutro, es un color cálido.

Representa la salubridad, representa constancia, sencillez, amabilidad, confianza y salud. A menudo se utiliza para transmitir un concepto de producto inocuo, que no transmite enfermedades y del que se puede confiar. En ocasiones sustituye al negro cuando se quiere ofrecer una sensación más cálida.

Utilizado en un 5% por su representación a la sencillez y confianza. Este color se mezcló con el amarillo para que le diera vida y sobriedad.



El anaranjado es vibrante, es una combinación de rojo y amarillo, por lo que comparte algunas características comunes con estos dos colores. Denota la energía, el calor y el sol, pero el naranja tiene un poco menos de intensidad agresiva que el rojo, tranquilizado por la alegría del amarillo. El naranja es un estimulante de las emociones. Si quiere darse a conocer sin gritar, considere el color naranja que llama a gritos la atención. Mentalmente estimulante, así como sociable, utilícelo para hacer pensar a la gente, popular entre los jóvenes.

Color muy poco utilizado en la revista, se usó este color por ser juvenil, dar energía y estimulante a las emociones, en este caso pretende estimular a la lectura de los jóvenes universitarios.



El morado tiene como significado la realeza. Se asocia con la nobleza y espiritualidad. Satisface la necesidad de tranquilidad en un mundo complejo, al tiempo que añade un poco de misterio y emoción. El morado o violeta tiene un carácter especial, casi sagrado en la naturaleza: la lavanda, la orquídea, la lila, la violeta y otras a menudo son consideradas delicadas y preciosas. Impulsa el uso de la imaginación o la creatividad artística.

Este color fue poco utilizado, se utilizó para los temas de belleza ya que este color se refiere a lo delicado y precioso, que en este caso se habla de mujer y la belleza interior.



4.4.2 Fundamentación de elementos lingüísticos

Nuestro alfabeto está constituido por veintiséis símbolos distintos que representan miles de años de evolución. Como diseñador se puede modificar, simplificar o embellecer sus formas, pero no se puede alterar su estructura básica sin perjudicar la comunicación. Por ello debemos tener siempre en cuenta que antes que la forma está la función y, en este caso, la función primordial de las letras es la comunicación. A continuación se muestran los diferentes tipos de letra utilizados en las piezas gráficas:

Letra principal, utilizada por su legibilidad, jovialidad y fácil comprensión en todo el cuerpo del texto.

Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !"#\$%&'()*=?¿/ª

Familia Tipográfica: Estilos Contemporáneos o palo seco

- San Serif (Sin serif)

Versión: Mayúsculas y Minúsculas

Posición: Romana o Recta

Ancho de proporción: Regular

Grosor de rasgos: medium, bold

Letra para el título de la revista, utilizada por su modernismo, jovialidad e informalidad.

Billie Barred

**AA BB CC DD EE FF GG HH II
JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR
SS TT UU VV WW XX YY ZZ.
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !%+/()=?/**

- San Serif (Sin serif)

Versión: Mayúsculas

Posición: Romana o Recta

Ancho de proporción: Regular

Grosor de rasgos: medium bold

Esta fue utilizada únicamente en 1 título de página, por su formalidad y seriedad.

Venus Rising

**AA BB CC DD EE FF GG HH
II JJ KK LL MM NN OO PP QQ
RR SS TT UU VV WW XX YY
ZZ.
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !%&/O=P/**

-Familia Tipográfica: Estilos Contemporáneos

San Serif (Sin serif)

Versión: Mayúsculas

Posición: Romana o Recta

Ancho de proporción: Condensed

Grosor de rasgos: Extra Bold

Utilizada en 2 páginas en titulares por la elegancia que transmite.

Edwardian Script ITC

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !%& / O = ? € / ª*

Familia Tipográfica: Estilos Caligráficos

- San Serif (Sin serif)

Versión: Mayúsculas y Minúsculas

Posición: Itálica o Inclinada

Ancho de proporción: Regular

Grosor de rasgos: Medium

4.4.3 Fundamentación de elementos Icónicos



Fotografías:

En la portada se utilizó una fotografía del parque de Jalapa, ya que es la mejor forma de dar a conocer el departamento, asimismo es el sitio más representativo del lugar.

El resto de fotografías con el que cuenta la revista hace alusión al tema del cual están hablando como eventos de belleza, investigaciones, pinturas, entre otros, las cuales les permitirán al lector involucrarse más en el tema y crear de esta manera un texto más dinámico para el lector.

Las fotografías fueron empleadas a color para que la revista resulte mucho más interesante al público receptor.



Escudo:

El elemento que no podía faltar era el escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que el documento es parte de la Universidad en la extensión Jalapa, la cual es la responsable de la publicación.



Ilustraciones:

Estas nos permiten reforzar de otra manera el cuerpo del texto, lo hará más dinámico y llamativo y nos da cabida a variar con la fotografía.

4.4.4 Fundamentación de Medios Utilizados

Revista:

Considerado un medio alternativo y eficaz de comunicación, llega en forma directa al receptor, permitiendo a docentes y estudiantes proyectarse al Centro Universitario y su comunidad.

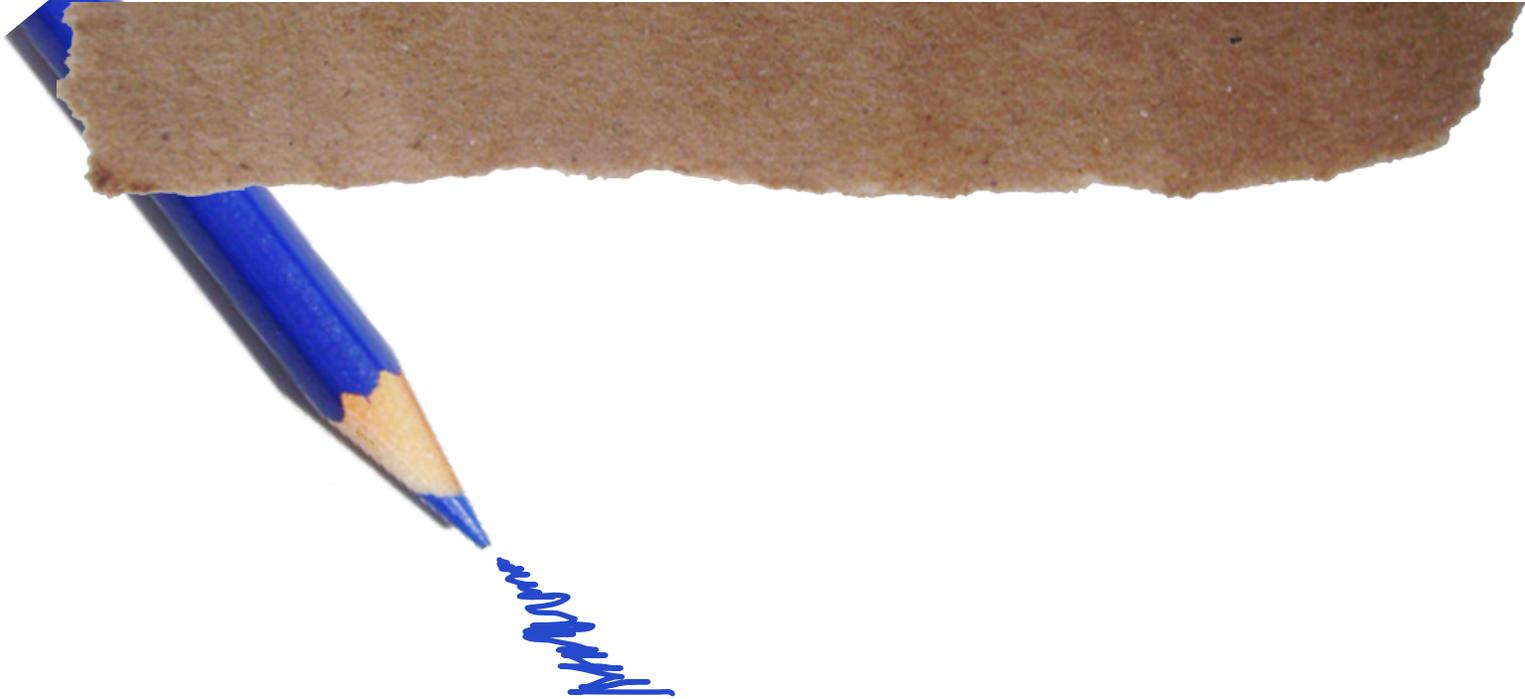
Con este proyecto se pretende que todos los estudiantes y docentes estén al tanto de todas las actividades, investigaciones y momentos históricos de su universidad y comunidad.

La publicación será a full color con el fin de atraer mucho más la atención de las personas que lo observan.

Bifolios:

Se decidieron bifolios y no trifolios como comúnmente se han venido trabajando en el Centro Universitario, a razón de estética, permite aprovechar más el espacio y la fácil manipulación (doble).





Conclusiones

Se elaboró una revista impresa especializada para los jóvenes de nuevo ingreso, estudiantes y docentes del CUNSORORI; con la que se promovió la historia, información e investigación, así como diversos temas de interés para cada una de las carreras con las que cuenta el Centro Universitario.

El diseño de la Revista CUNSORORI Cultural atrajo la atención del sector estudiantil y por medio de ella se informó y motivó a las personas a realizar estudios superiores de acuerdo a los resultados obtenidos en la validación realizada.

Se creó dentro de la Revista un espacio para cada facultad, para que sea un medio de promoción e información de las actividades que realiza el CUNSORORI y el trabajo social que el estudiante realiza en favor de la comunidad.

Con el diseño de bifolios informativos de cada pensum de estudios de las carreras con las que cuenta el Centro Universitario, se brindó la información necesaria sobre cada facultad y se logró el objetivo de motivar y atraer a nuevos estudiantes al Centro.





Plan Estratégico de Medios



El Centro Universitario de Sur Oriente será el encargado de promover la Revista dentro de toda la extensión del Centro y municipios a los cuales se ha descentralizado, distribuyéndola a estudiantes y docentes. El objetivo es promover e informar sobre actividades y la cabecera departamental. La Revista se encontrará en la Biblioteca del Centro Universitario para aquellas personas ajenas al centro que deseen informarse sobre actividades de la misma o bien como un documento investigativo sobre la cabecera, otros puntos de distribución serán Control Académico y Secretaría. Estos puntos son de mucha afluencia estudiantil lo que permitirá la distribución directa a los estudiantes y docentes del Centro Universitario.

Los Bifolios informativos serán distribuidos en cualquier momento que sea solicitado por estudiantes o personas particulares, éste estará disponible hasta que se decida o surja una modificación a los pensa incluidos en los bifolios.

Medios		Ventajas	Desventajas	Justificación de la selección
Impresos	<p>Revista 8.5" x 11 "</p> <p>(Litografía)</p>	<p>Gran rapidez de impresión.</p> <p>Calidad de impresión.</p> <p>La imprenta se encarga de todo su montaje.</p> <p>Ofrece una imagen más nítida.</p> <p>Buena reproducción y detalle de fotografía.</p> <p>Amplio surtido de papeles.</p> <p>Fácil preparación.</p>	<p>Tiene que ser de gran tiraje para que éste sea rentable.</p> <p>Variación de color en el tiraje debido al equilibrio de agua-tinta.</p> <p>La humedad causa problemas al papel.</p> <p>Dificultad en el secado de las tintas.</p>	<p>Utilidad como medio investigativo.</p> <p>Medio de proyección e información hacia los estudiantes y docentes.</p>
	<p>Bifolios 8.5" x 5.5 "</p> <p>(Fotocopiadora)</p>	<p>Gran rapidez de reproducción.</p> <p>Los costos son bastante reducidos.</p> <p>Se imprime la cantidad que se necesite en cualquier momento.</p> <p>Papel de bajo costo.</p> <p>En cualquier lugar se puede reproducir.</p>	<p>La imagen puede salir opaca.</p> <p>Ausencia de color.</p> <p>La humedad causa problemas al papel.</p> <p>Manchas ocasionadas por el toner.</p>	<p>Es un medio de difusión muy económico</p> <p>En éste pueden llevar control de cursos a lo largo de su carrera Universitaria.</p>

Medios		Cuándo	Dónde	Duración/Frecuencia	Costo Estimado
Impresos	Revista	Se dará al momento de su lanzamiento y durante el tiempo de vigencia y disponibilidad.	<p>Será entregado dentro del Centro Universitario de Sur Oriente.</p> <p>En el museo de Jalapa el cual está anexo al Centro Universitario.</p> <p>En la dirección de los municipios en los cuales está descentralizado el Centro Universitario de Sur Oriente del departamento de Jalapa.</p>	La revista tendrá vigencia durante seis meses, lo que corresponde a cada semestre de ciclo escolar.	<p>Se reproducirán 1,500 ejemplares estimando uno por estudiante y docente, entre otros.</p> <p>Diseño de Revista: Q6,500</p> <p>Impresión de revista en papel couché Q16,800</p> <p>Precio Unitario: Q11.20</p> <p>Total: Q23,300</p> <p>Nota: La revista no tiene costo al consumidor final.</p>
	Bifolios	Se entregarán al momento de la promoción de las carreras y cuando personas soliciten información sobre el pensum de las carreras.	Serán distribuidos en el Centro Universitario de Sur Oriente, en los Institutos de la cabecera, Control Académico y Secretaría del Centro.	Los bifolios tienen duración de dos años por cambio de información de las autoridades o puede ser en un momento dado que se modifiquen los pensa de estudios.	<p>Reproducción de 600 pensum de estudios; 100 por cada carrera.</p> <p>Diseño de Bifolios Q900.00 por el diseño de los 6 bifolios</p> <p>Reproducción en papel bond 80 g. Q300.00</p> <p>Precio Unitario: Q0.50</p> <p>Total: Q1200.00</p> <p>Nota: Documento gratuito al c/f.</p>

Fase	Medio	Estrategia	Programación	Características	Costo Unitario	Costo Total
Fase 1	Revista Impresa	Campaña de penetración, se pretende promover la investigación y el Centro Universitario.	Luego de la actividad de lanzamiento de la Revista se dará una a los estudiantes y docentes presentes con el fin de proyectar e informar al sector estudiantil y docente del Centro Universitario.	Revista Impresa: contiene 16 hojas tamaño carta, impresa a full color en papel couché ambos lados.	Reproducción 1,500 ejemplares Precio Unitario: Q11.20	Reproducción 1,500 ejemplares papel couché Q16,800
	Bifolios Impresos	Campaña de penetración, se pretende promover las seis carreras que ofrece el Centro Universitario.	Se distribuirán durante el año a todas aquellas personas que soliciten información de las carreras y obsequiados a los Institutos de Diversificado a los cuales se dirigen grupos de estudiantes universitarios a promocionar las carreras.	Bifolios Informativos: consta de una hoja tamaño carta doblada verticalmente, impresa en blanco y negro de ambos lados. Reproducción en papel bond 80 g.	Reproducción de 600 pensum de estudios; 100 por cada carrera. Precio Unitario: Q0.50	Reproducción de 600 pensum de estudios; 100 por cada carrera. Reproducción en papel bond 80 g. Q300.00
		Tiempo Total	Indefinido	Costo Total		Q17,100.00



Bibliografía

Decker, Bert.(1987). El Arte de la Comunicación.(1ª. edición) Grupo Editorial Iberoamericana, S.A. de C.V. : Estados Unidos

Reglá, J. (1970). Introducción a la Historia. (1ª. edición) Editorial Teido: Barcelona

Vigotski Semionovich, Liev. (1972). Psicología del Arte. (1ª. edición) Barral Editores: Barcelona

Scott, Robert Gillam. (1992). Fundamentos del diseño. (1ª. edición). Grupo Noriega Editoriales: México

Wong, Wucius. (1995). Fundamentos del diseño. (1ª. edición). Editorial Gustavo Gili, S.A.: Barcelona

Ferrer, Eulalio. (1999). Los Lenguajes del Color. (1ª. edición). Fondo de Cultura Económica: México

Newark, Quentin. (2002). ¿Qué es el diseño gráfico?. (1era. edición). Plaza Edición: Barcelona.

Eisner, Elliot W. (2004). El Arte y la Creación de la mente. (1ª. edición) Paidós: España

Maris Dantzig, Cynthia. (1994). Diseño Visual , Introducción a las artes visuales. (1ª. edición) Editorial Trillas: México

Swann, Alan. (1990). Bases del diseño gráfico. (1era. edición). Editorial Gustavo Gili, S.A.: Barcelona

Direcciones Electrónicas:

www.mailxmail.com [Nociones básicas de Diseño]. [En Línea]. Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-nociones-basicas-diseno> [Consultado el 1 de agosto del 2009]

www.webusable.com [Significado de los Colores]. [En Línea]. Disponible en: <http://www.webusable.com/coloursmean.htm> [Consultado el 3 de septiembre del 2009]

<http://aprende.colorotate.org> [¿Como percibimos el Color?]. [En Línea]. Disponible en: <http://aprende.colorotate.org/color-models.html> [Consultado el 3 de agosto del 2009]

www.fotonostra.com [La Retícula Compositiva]. [En Línea]. Disponible en: <http://www.fotonostra.com/gráfico/reticulacompositiva.hm> [Consultado el 26 de Agosto del 2009]

www.usac.edu.gt [cunsurori Jalapa]. [En Línea]. Disponible en: <http://www.usac.edu.gt/archivos/cunsuroricunsurori.pdf> [Consultado el 5 de marzo del 2009]

<http://es.shvoong.com> [Revista: Definición, características y particularidades]. [En Línea]. Disponible en: <http://es.shvoong.com/humanities/167403-revistas-definici%C3%B3n-caracter%C3%ADsticas/> [Consultado el 2 de septiembre del 2009]

Glosario

Autonomía

También se designa con el término de autonomía a aquella potestad que ostentan ciertos entes territoriales para regirse con normas propias, en el marco de un Estado Mayor. Se dice que una jurisdicción goza de autonomía cuando se rige a sí misma y en la cual ningún poder externo tiene poder sobre ella.

Bifoliado,ada

De dos hojas. Aplicase a la hoja que presenta dos folíolos.

Boceto

Un boceto, también llamado esbozo o borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos.

Un boceto es un dibujo hecho a mano alzada, utilizando lápiz, papel y goma de borrar, realizado generalmente sin instrumentos de dibujo auxiliares. Puede ser un primer apunte del objeto ideado que aún no está totalmente definido. Se pueden utilizar tanto técnicas de perspectiva como vistas ortogonales. Es un dibujo rápido de lo que luego llegará a ser un dibujo definido o la obra de arte final en sí.

Composición

Distribución en el espacio de las figuras o elementos que forman una obra de arte.

Contraste

A través del término contraste se pueden referir diversas cuestiones. Cuando se quiere dar cuenta de la diferencia decididamente notable que existe entre algunas personas o cosas, se utiliza la palabra contraste, es decir, el contraste es la diferencia relativa en cuanto a intensidad entre un punto de imagen y sus alrededores, por ejemplo, un punto negro decididamente contrastará contra un alrededor o fondo de color blanco.

Cromatología

La cromatología es el estudio del color como uno de los constituyentes fundamentales de la forma del significante icónico.

Cromatología y Cromática

Desde el punto de vista general de la iconolingüística, la cromatología se basa en la idea de que todos los colores que son comprendidos y expresados mediante los diferentes lenguajes icónicos; pertenecen al acervo iconolingüístico cultural en el que se fundamenta la manifestación del colorido de cualquier imagen en el pensamiento visual y en la comunicación visual.

Diagramación

La diagramación, también llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Estrictamente, el acto de diagramar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el Diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados). Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término diagramación.

Docente

Un docente es aquel que enseña o que es relativo a la enseñanza. El maestro es aquel al que se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye.

El docente o profesor es la persona que enseña una determinada ciencia o arte.

Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

Edición

Es un proceso por el cual se divulga una obra cualquiera en cualquier medio. También se denomina edición al acto mediante el cual se modifica una obra.

Equidad

El término equidad hace referencia a la igualdad de ánimo. El concepto se utiliza para mencionar nociones de justicia e igualdad social con valoración de la individualidad. La equidad representa un equilibrio entre la justicia natural y la ley positiva.

Formato

Se llama formato a la hoja de papel en que se realiza un dibujo, cuya forma y dimensiones en mm.

Grupo Objetivo

Target (en español objetivo) es un anglicismo también conocido por público objetivo, grupo objetivo, mercado objetivo o mercado meta. Este término se utiliza habitualmente en publicidad para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio. Tiene directa relación con el Marketing.

Imagen monocromática

Es una imagen que posee dos colores, generalmente blanco y negro.

Intransigencia

Condición del que no transige con lo que es contrario a sus ideas, gustos, etc.

Lucro

Del latín *lucrum*, es la ganancia o provecho que se obtiene de algo. Las empresas comerciales tienen como principal fin el lucro, es decir, el beneficio económico.

Promoción

En un sentido general, la promoción es una herramienta táctica-controlable de la mezcla o mix de mercadotecnia (4 p's) que combinada con las otras tres herramientas (producto, plaza y precio) genera una determinada respuesta en el mercado meta para las empresas, organizaciones o personas que la utilizan.

Por ello, resulta muy conveniente que los mercadólogos y en sí, todas las personas que están involucradas con las actividades de mercadotecnia, conozcan la respuesta de una pregunta básica pero muy importante.

Publicación

Se compone de una variedad de artículos sobre varios temas o alguno en específico. Producida habitualmente por una editorial, su periodicidad puede ser, generalmente, semanal, bimensual, quincenal, mensual o bimestral, y el formato puede ser a todo color y/o a blanco y negro, aunque es más común ver la revista a color. Se enlistan como partes de una revista: volante, título, bajada, cuerpo, fotografía, referencias, infografía/gráficos y columna.

Retícula

Todos los trabajos de maquetación, deben llevar una guía a través de una estructura estudiada y de tamaños fijos. Para ello usamos, la retícula compositiva, que consiste en una guía en los elementos de la maquetación en papel, con la finalidad de conseguir, un orden y estética. Las retículas se subdividen a su vez en superficies bidimensionales o tridimensionales, en campos más pequeños en forma de una reja.

La retícula compositiva, se puede definir como una plantilla, muy útil, cuando necesitamos componer un documento con muchas páginas, que tenga un orden, que sea claro y legible.



Una retícula impone orden, uniformidad y coherencia. Una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o caótico.

Teleinformática

Entendemos como teleinformática como el conjunto de elementos y técnicas que permiten la transmisión automática de datos.

Tipografía

Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos.

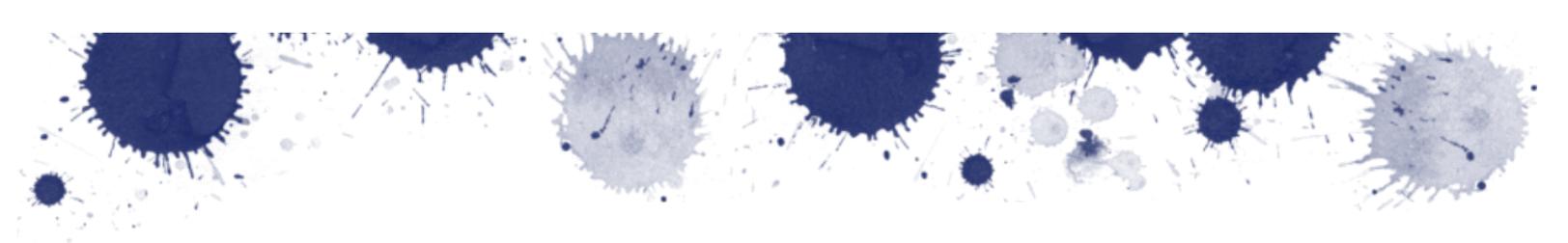
El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc... y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras.

Titular

Poner título, nombre o inscripción a una cosa.

Validación

Es el proceso de comprobar la precisión de los datos.



Anexos



ENCUESTA

Estudiantes

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño para el Centro Universitario de Sur Oriente
CUNSORORI

Estimado Lector:

La Revista CUNSORORI CULTURAL da a conocer diversas actividades sociales culturales, deportivas, de estudiantes, docentes, director y personal administrativo para la proyección del Centro Universitario de Sur Oriente ante la sociedad jalapaneca; al Departamento de Diseño Gráfico nos interesa mucho, por eso le pedimos llene el siguiente cuestionario. Datos generales **(Marque con una X o escriba el dato).**

Sexo: M F Carrera: _____

1. Edad

18 - 33

34-49

50-65

66-80

2. ¿En su opinión la portada le parece?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

3. ¿La distribución del texto le parece?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

4. ¿De acuerdo al contenido las fotografías utilizadas le parecen?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

5. ¿El tipo y tamaño de letra que se utilizó en la revista y bifoliales le parecen?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

6. ¿Los colores que contiene la revista en general le parecen?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

7. ¿Considera que la implementación de pensum de estudios es necesario?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

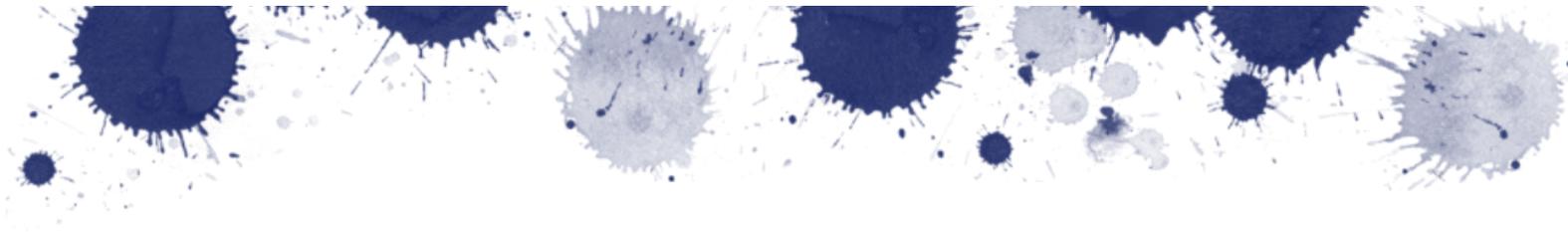
8. ¿Que le llamo mas la atención de la revista y los bifoliales?

Colores

Imágenes

Títulos

Contenido



ENCUESTA

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño para el Centro Universitario de Sur Oriente
CUNSORORI

9. ¿Le pareció ordenado y agradable el contenido de la revista y bifoliares?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

10. ¿Los bifoliares que presentan los pensum de las carreras le parecen atractivos?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

11. Comentarios:

Gracias.

ENCUESTA

Profesionales

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño para el Centro Universitario de Sur Oriente
CUNSORORI

Estimado Lector:

La Revista CUNSORORI CULTURAL da a conocer diversas actividades sociales culturales, deportivas, de estudiantes, docentes, director y personal administrativo para la proyección del Centro Universitario de Sur Oriente ante la sociedad jalapaneca; al Departamento de Diseño Gráfico nos interesa mucho, por eso le pedimos llene el siguiente cuestionario. Datos generales

(Marque con una X o escriba el dato).

Sexo: M F Profesión: _____ No. Colegiado: _____

1. Edad

18 - 33

34-49

50-65

66-80

2. ¿Cuáles de las siguientes proposiciones reflejan su opinión sobre la revista?

Resulta creativa y novedosa.

Genera reflexión

Es informativa

Tiene utilidad social

Genera conceptos nuevos

Es crítica

Se abordan seriamente los temas

Es participativa

No es equilibrada

Otras: _____

3. ¿El diseño gráfico de la revista le parece atractivo y facilita la comprensión del mensaje?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

4. ¿De toda la revista qué llama más su atención?

Colores

Imágenes

Títulos

Contenido

5. ¿Le pareció ordenada y agradable el contenido de la revista?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

6. ¿Los colores que tiene la revista en general le parecen?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

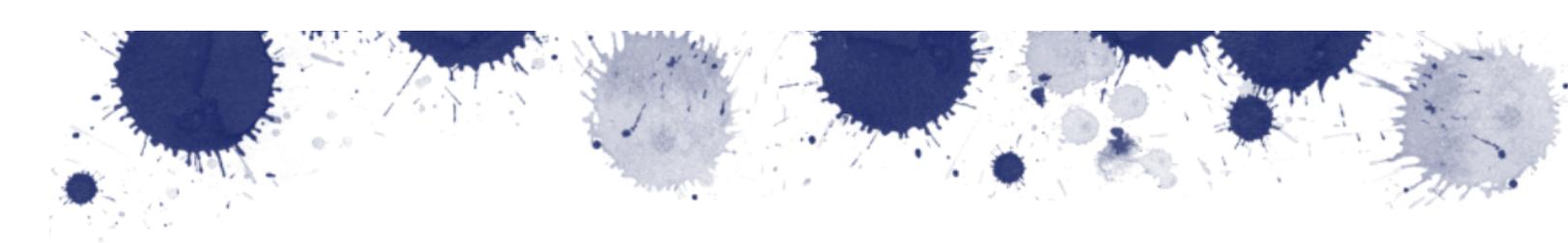
7. ¿La diagramación utilizada le parece?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular



ENCUESTA

Comprobación de la eficacia de las piezas de diseño para el Centro Universitario de Sur Oriente
CUNSORORI

8. ¿El tipo de letra utilizada le parece?

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

9. ¿Las fotografías empleadas lograron captar su atención visual?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

10. ¿La revista y los bifoliares son claros?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

11. ¿Los bifoliares de los pensum de las carreras le parecen atractivos?

De acuerdo

Mediamente de acuerdo

En desacuerdo

12. Comentarios:

Gracias.



- 12 Avenida 0-36, Zona 11
- Tels.: (502) 2471-0168, 2472-2614
- Fax: (502) 2472-1853
- Guatemala, Guatemala, C. A.

COTIZACION

No. 0018-11-2009

DIA	WES	AÑO
11	noviembre	2009

Guatemala,

Señores:

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR ORIENTE
tel fax

Atención:

MYNOR CARRERA

Estimados Señores; según su requerimiento le cotizamos de la siguiente manera:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	VALOR
1,000	<p>REVISTAS 32 PAGINAS INTERIORES, IMPRESAS A FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN PAPEL COUCHE 80 GRAMOS, DOBLADAS Y ENGRAPADAS</p> <p>TIEMPO DE ENTREGA: 8 DIAS POSTERIORES A LA RECEPCION DE ARTES FINALES</p> <p>FORMA DE PAGO: 50 % DE ANTICIPO 50 CONTRA ENTREGA</p>	16.00	Q. 16,000.00

Los precios anteriores incluyen el IVA.

Atentamente:

VALOR TOTAL ➔

Q. 16,000.00

Firma de Aprobación

ALARICK CELADA celular 5510-6919
alarickc@impresoscomputarizados.com



4ª. Avenida 1-52 zona 1
Jalapa, Jalapa

Jalapa, 11 de noviembre 2009.

Para:
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CUNSORORI
SEDE JALAPA
Ciudad.

COTIZACION

Cantidad	Libro	Total
1,000	Impresión de revistas en papel Couché, impresión todo color, tamaño final carta, de 28 páginas carta, con portada y contra portada, compaginada, no incluye elaboración de arte final	Q 32,400.00

F. 
Por Imprenta Jumay

Imprenta Jumay
4ta. Av. 1-52 zona 1, Jalapa
Tel. 79224137
Imprentajumay@hotmail.com

Nota:

- Tiempo de entrega a partir de confirmada la cotización de 15 a 20 días.
- No incluye levantado de texto ni elaboración de artes.
- Los artes deberán entregarse en formato digital en Freehand
- Es necesario el 50% de abono del valor total del trabajo a realizar.



V.O. 7, 333, av. 14
 Tels: 331 0212- 334 8326
 Fax: (502 2) 334 8326

Cotización

Nº 000416

Fecha: GUATEMALA, 11 NOVIEMBRE DE 2009. Vigencia: _____
 Señores: CENTRO UNIVERSITARIO SUR-ORIENTE DEPTO. JALAPA Contacto: _____
 Dirección: ATENCIÓN: MICHELLE VALDEZ Vendedor: _____

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Precio Total
	REVISTA UNIVERSITARIA, TAMAÑO 8.5 x 11" -cerrado-, EN COUCHE 80, TODO COLOR TIRO y RETIRO.		
	REVISTAS DE 32 PAGINAS:		
1,500	REVISTAS	11.20	Q.16,800.00
2,000	REVISTAS	10.64	Q.21,280.00
	REVISTAS DE 36 PAGINAS:		
1,500	REVISTAS	12.32	Q.18,480.00
2,000	REVISTAS	11.76	Q.23,520.00
	FORMA DE PAGO: 50% ANTICIPO 50% EN CASH EN ENTREGA		
	POR: 		
	<small>VIA 7, 333 AV. 14 GUATEMALA, C.A. TELS: 331-0212 / 334-8326 P.O. BOX 334-8626</small>		
	NOTA: ARCHIVO DIGITAL P/TRABAJAR EN FREE HAND EL TIEMPO DE ENTREGA DE TRABAJO SERA A BNJ PARTIR DE SHERPAS DEBIDAMENTE AUTORIZADAS.		

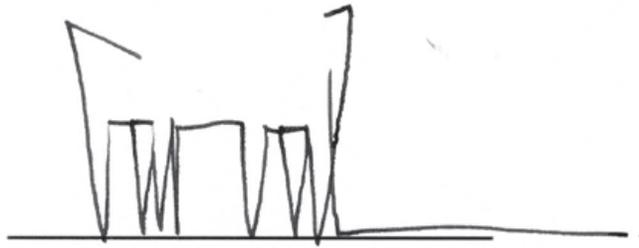
Hacemos constar, por medio de la presente, que aceptamos el precio del servicio o artículo(s) arriba descritos, así como las condiciones impresas al dorso.

Fecha

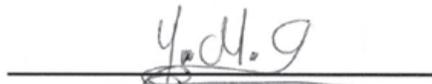
Firma y Sello del cliente

LA ACEPTACIÓN DE ESTA COTIZACIÓN TIENE VALOR DE ORDEN DE COMPRA

IMPRÍMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO



Licda. Anabella Yaeggy Mejía
ASESOR PRINCIPAL



Ana Michele Valdés Sandoval
SUSTENTANTE



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico