

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

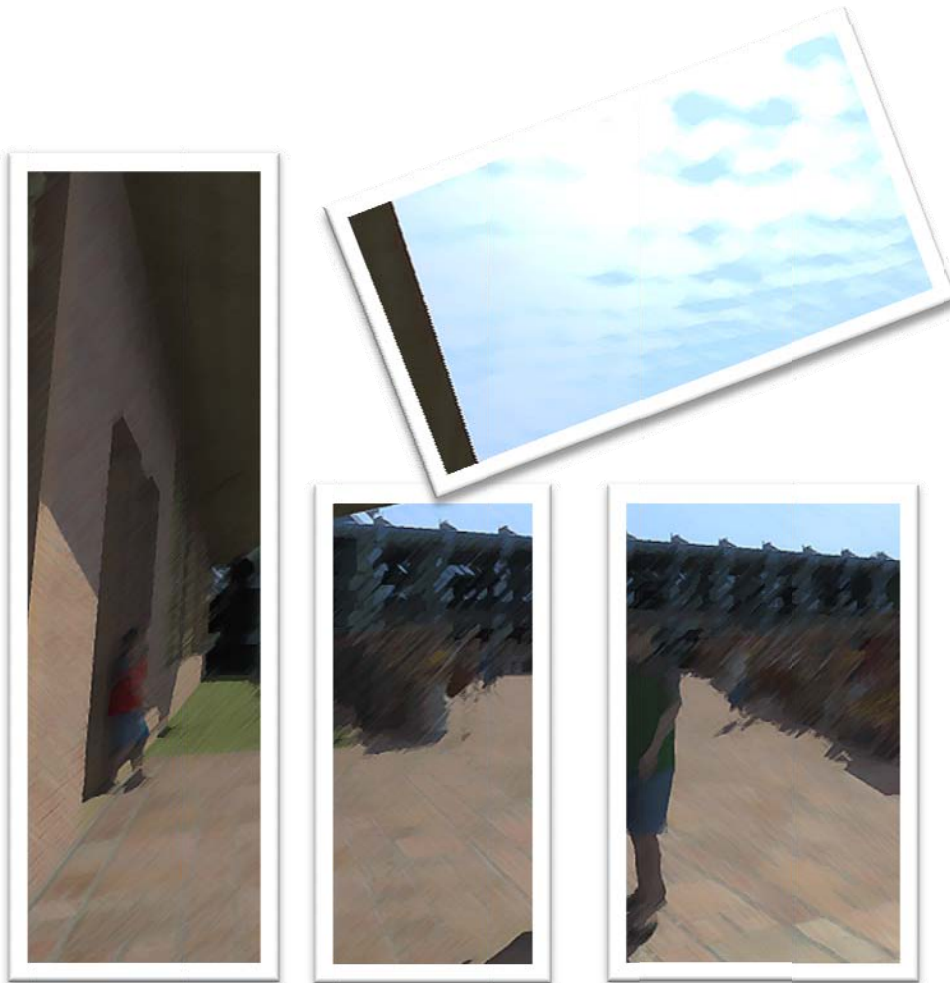
RENOVACIÓN DEL MERCADO DE CHIQUIMULILLA, SANTA ROSA Y LINEAMIENTOS PARA LA MEJORA DE SU ENTORNO INMEDIATO.

PRESENTADA POR: PEDRO ANTONIO CUMES RAMÍREZ, PARA OPTAR AL TÍTULO DE: ARQUITECTO
EGRESADO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.



2010

ASESOR: MSC.ARQ. LIONEL BOJORQUEZ
GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN 2010



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**Renovación del mercado
de Chiquimulilla, Santa Rosa
Y lineamientos para la mejora
de su entorno inmediato.**



2010

PEDRO ANTONIO CUMES RAMIREZ
pedro_acr@hotmail.com

Miembros de la Junta Directiva

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz

Vocal II: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes

Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera

Vocal IV: Br. Carlos Alberto Mancilla Estrada

Vocal V: Secretaria Liliam Rosana Santizo Alva

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Asesor: Msc. Arq. Lionel Enrique Bojorquez Cativo

Consultor: Arq. Ana Cecilia Santisteban Bethancourt

Consultor: Dr. Arq. Raúl Estuardo Monterroso Juárez

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

ACTO QUE DEDICO:

A DIOS: por ser el creador de la existencia absoluta, por ser mi parte de mi alma y de mi corazón, el único ser el cual está conmigo en todo momento y me ha ayudado a salir a delante, y por sobre todo por brindarme la oportunidad de estar junto a mi familia que es uno de los regalos más grandes que me ha dado.

A PAPÁ Y MAMÁ: Jesús Antonio Cumes y Olga Marina Ramírez, por ser las personas más importantes en mi vida, gracias a su cariño, trabajo y esfuerzo me han permitido realizar mis sueños, gracias por brindarme siempre su tiempo, sus anhelos, valores y enseñanzas.

MIS HERMANOS: por su ejemplo y apoyo en especial a mi hermana Lesvia Magaly Cumes, que sin tener la obligación siempre estuvo ahí cuando las cosas parecían difíciles, de verdad muchas gracias por tu ayuda y por tu tiempo.

ABUELOS Y BISABUELAS: gracias por sus enseñanzas y vivencias, gracias por tomar las decisiones correctas en el pasado para tener un presente lleno de alegría.

A MIS PRIMEROS AMIGOS: a todos aquellos que llenaron de alegría mi niñez y que poco a poco fueron formando parte de mi mundo. En especial a Marco Antonio Sánchez (q.e.p.d.) por ese ejemplo de vida, liderazgo y comprensión hacia las demás personas. Ana Virginia Lorenzo, por siempre estar ahí desde que tengo memoria, y acompañarme en cada paso de mi vida demostrándome que la amistad dura por siempre y se fortalece con los años. Giovanni y Flor Virula, Nehemías Monzón, por apoyarme con su amistad y consejos.

A MIS AMIGOS: por ser parte importante de mis años de estudios y de las mejores experiencias de mi vida. Gracias por esa amistad tan sincera que desde el principio me han demostrado. En especial a: Marily Chicas, Denis Gutiérrez, Vinicio torres (nicho), Javier Santizo (travolta), Daniel Morales(chino), Jonathan Sosa (Sosa), Rudi Aguilar (coyote) , Marvin Escobar, Eddy Conos (Pepe), Rigoberto Say (Say), Manuel Soto (mono), Gerald Zuleta (roy), Javier Esponda (vocesita), Hubert González (chucho), Max Ortega.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: por brindarme la oportunidad de ser mi casa de estudios.

A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA: por ser el espacio testigo de mis años de estudios y experiencias de vida.

A MI ASESOR Y CONSULTORES: Msc. Arq. Leonel Bojorquez, Arq. Cecilia Santisteban, Dr. Raúl Monterroso, por su tiempo, consejos y guías para la aplicar de mejor manera todo lo aprendido en mi carrera.

De pronto me encontré viajando a gran velocidad la atmosfera cruce y deje de sentir la gravedad y en instantes me perdí entre tanto astro fugaz. (C.T.)

ANTE ES EL ESPÍRITU DE
“La cosa más importante es el espíritu de no darse por vencido”

S.N.

ÍNDICE

MARCO INTRODUCTORIO

- Definición del problema **1**
- Antecedentes **3**
- Objetivos **5**
- Justificación **5**
- Demanda a atender **6**
- Delimitación del tema **7**
- Metodología **8**

1 MARCO TEÓRICO

Aspecto teórico

- Lo Universal **9**
- Lo local **9**
- Identidad **11**
- El Devenir **11**
- Dialéctica **12**
- Relacionismo **13**
- La Hermenéutica **14**
- El ser como manifestación **16**
- Del componente a la totalidad **16**
- Renovación urbana identidad y naturaleza **20**
- Del objeto arquitectónico **21**
- Rasgos de identidad **19**
- Motivos de perdida **22**
- En busca de un referente **23**
- El mercado **24**

Aspecto Conceptual

- Renovar **28**
- Espacio público **28**
- Habitar **29**
- Comerciante **29**

Comercialización **29**

- Comercio al mayoreo **29**
- Comercio al menudeo **29**

Mercado **29**

- Mercado de consumo **30**

Clasificación de mercados **30**

- Central de mayoreo **30**
- Mercado metropolitano **30**
- Mercado sectorial **30**
- Mercado cantonal **31**

- Mercado municipal **31**
- Mercados formales **31**
- Mercados informales **31**
- Desbordamientos **31**
- Mercado espontaneo **31**
- Mercado móvil **31**
- **Análisis de función y relación de mercados 31**
- Mercado de acopio **31**
- Mercado mayorista **32**
- Mercado minorista **32**

Una visión distinta **33**

- El día de mercado **33**
- Los mercados en Guatemala **33**

Aspecto Urbano

- Procesos de urbanización en América Latina **35**
- Procesos de urbanización en Guatemala **35**
- Planificación de equipamiento en Guatemala **36**
- Normas de equipamiento urbano **36**
- Radio de influencia **36**
- Distribución de centros de comercio **38**
- Diseño de Vialidad urbana **38**
- Arquitectura del paisaje **40**

2 MARCO LEGAL

- Constitución Política de Guatemala **41**
- Código municipal **41**
- Instituto nacional de fomento municipal **42**

3 MARCO REFERENCIAL

Aspecto contextual

- Regionalización **48**
- Departamento de Santa Rosa **48**
- Municipio de Chiquimulilla **49**
- Características físicas del municipio **50**
- Aspectos sociales del municipio **51**
- Aspectos económicos del municipio **54**
- Aspectos culturales del municipio **56**

Aspecto urbano

- Crecimiento urbano desde 1,848. **58**
- Zonificación de casco urbano **59**
- Tendencias de Crecimiento **60**
- Equipamiento urbano **62**
- Análisis vial **65**

Localización de sectores 68

Mercado Actual

- Conflicto vial **69**
- Uso de suelo **70**
- Desbordamientos de mercado **70**

Mercado nuevo

- Ubicación de área **72**
- Delimitación de entorno inmediato **73**
- Uso de suelo, análisis ambiente **74**
- Análisis vial **75**
- Análisis fotográfico **76**
- Equipamiento del sector **78**
- Estado Físico del Sector **79**
- Diagnóstico **80**

Análisis edificio existente

- Análisis de áreas **81**
- Análisis ambiental **82**
- Estado actual del edificio **83**
- Análisis topográfico **84**
- Análisis de pendientes **85**
- Análisis fotográfico interior del mercado **86**

4 MARCO PREFIGURATORIO

- Metodología de análisis **88**
- Subdivisión de zonas **89**
- Usuarios **90**
- Agentes **91**

Caso análogo

- Mercado de Villa nueva **93**

Aspecto dimensional

- Radio de influencia **97**
- Criterios de dimensionamiento **99**
- Premisas de diseño **101**
- Impacto ambiental **108**

5 PROPUESTA

ARQUITECTÓNICA

- Programa de necesidades **109**
- Metodología de diseño **110**

Referente teórico

- Espíritu del lugar a través del tiempo **111**
- La modernidad como cambio **111**
- La región como nuestro espíritu **112**

Principales referentes

- Arquitectura emocional, Luis Barragán **114**
- Rogelio Salmona **115**

Idea del proyecto 116

- Metáforas Conceptuales **120**

Aspecto Estructural

- Análisis de Arquitectura dentro del Casco Urbano **121**
- Criterios Teóricos **123**
- Criterios Estructurales **124**
- Conceptos estructurales Aplicados Al proyecto **127**

Propuesta

- Planta de conjunto **P-1/7**
- Vistas exteriores de conjunto **132**
- Plantas área de piso plaza **P-2/7**
- Elevaciones y secciones área piso plaza **P-3/7**
- Plantas Primer nivel área Húmeda **P-4/7**
- Plantas Segundo nivel área Húmeda **P-5/7**
- Elevaciones y secciones área Húmeda **P-6/7**
- **Lineamientos Urbanos P-7/7**
- Equipamiento urbano **136**
- Aplicación de metáforas conceptuales al proyecto **137**
- Vialidad del proyecto **139**
- Presupuesto **140**
- Cronograma. **141**
- Conclusiones.
- Recomendaciones.
- Fuentes de Información.

INTRODUCCIÓN

Las distintas formas en las que la realidad cambia constantemente hacen que el espíritu de los pueblos vaya poco a poco quedando en el olvido. Cuando el cambio es impositivo es extraño para las personas adaptarse, ya que no es su costumbre, su cultura.

El pasado de los pueblos es la forma de comunicarse y de vivir en un presente que muestra una realidad de olvido. El pasado muchas veces no ha sido el mejor, pero es parte de la historia que poco a poco va haciendo formarse a las personas según el territorio que se ocupa.

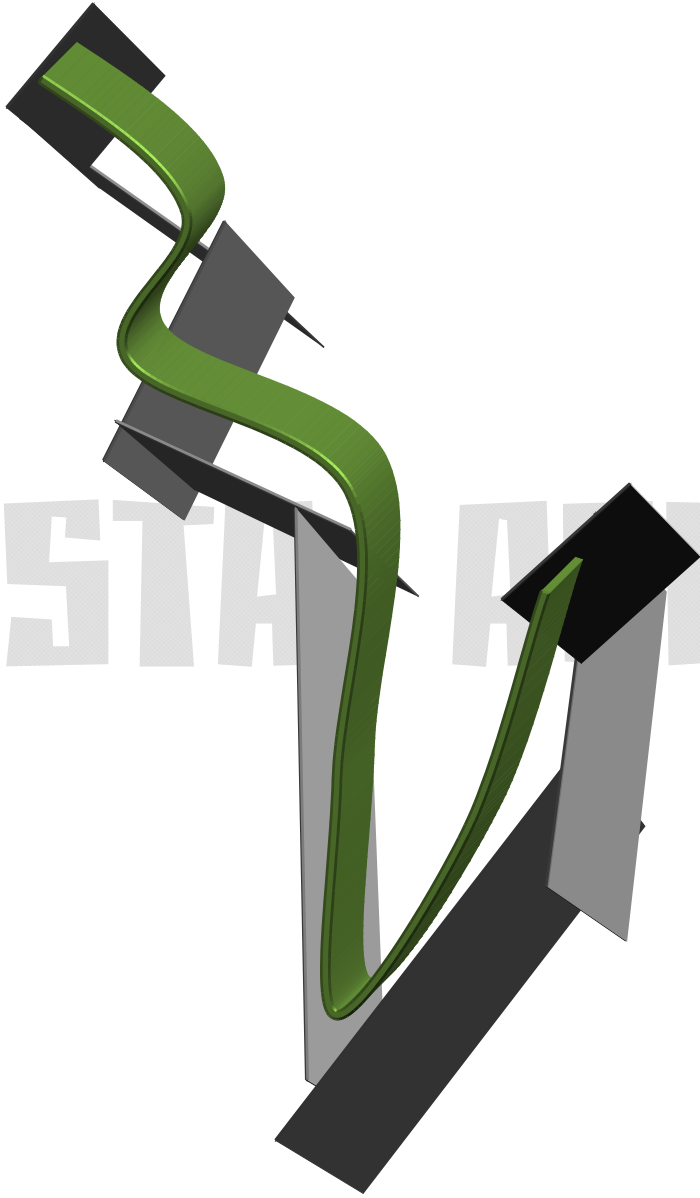
Por otro lado todo en este universo cambia y se transforma, progresa y evoluciona, los fenómenos que ocurren en ciertos lugares hacen que el entorno y los seres se transformen también, pero esto ocurre dentro de su propio territorio dentro de su propio lenguaje y cultura.

En nuestros días la tecnología ha venido a transformar nuestras vidas y la forma de interactuar, pero existe casi siempre el problema que mientras más avanza la identidad de nuestro lugar de convivencia se va perdiendo, pues ya no se progresa mediante nuestro propio esfuerzo, sino que se cae a lo que se puede denominar “copia”, la comodidad a la que nos hemos acostumbrado se ha ido convirtiendo en pereza con lo cual no nos esforzamos por realizar mejoras en nuestro ambiente, si no aplicar lo que ya otras personas han hecho, sin analizar siquiera que ningún lugar de este planeta, plantea las mismas características con las cuales una solución debe poner en cuestionamiento antes de encontrar una solución.

Es el tiempo que se ponga en cierta medida un alto a los bombardeos de nuevas ideologías, y se presenten un rescate de su propio espíritu.

No se está diciendo que se cree una barrera con la cual nos aislemos de los demás pues con ello estaríamos anulando nuestra existencia al no poder relacionarnos con los demás.

Los referentes que se puedan lograr con la observación de las costumbres de la propia esencia humana, puede ser el camino que nos lleve a un despertar, acoplado lo nuevo con lo que es nuestro y dejar de existir siendo una imagen o un reflejo, un sueño de algo imaginario.



“ La
realidad es
un
conjunto
de
relaciones”

Federico Hegel

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La actual situación en que se encuentra el centro urbano del municipio de Chiquimulilla departamento de Santa Rosa, deja mucho que desear, tanto en el sentido de orden como en el estético.

A medida que aumenta la población, aumenta el número de usuarios por servicios y esto desvirtúa la densidad de uso establecida anteriormente.

El centro de este municipio, no llega a ser un lugar en donde pueda apreciarse los inicios de este poblado, su ideología, y su arquitectura, pues se encuentra en un total desorden; a medida que uno camina por él, más rápido se quiere salir y llegar u otro punto en el cual se esté más seguro y tranquilo.

"A lo largo de la historia la ciudad ha sido un lugar en que conviven las ventajas y los conflictos de la vida que aloja en su interior; por tanto la ciudad puede ser sueño o pesadilla"¹

Existen ciertos problemas que hacen que este punto del casco urbano sea un lugar de caos y pesadilla para el visitante y los mismos pobladores. La arteria principal que atraviesa este pequeño centro partiendo en dos el casco urbano y dejando de un lado la Municipalidad, la iglesia y el mercado, y al otro el parque

cercado por una reja. Dado a que frente de él se ubica el parqueo destinado para la Municipalidad; haciendo este eje de circulación más angosto en este punto en especial pues existe una gran cantidad de automóviles y microbuses los cuales transitan por este sitio sin ninguna señalización, ni control por parte de las autoridades y muchas veces a excesiva velocidad especialmente los automotores denominados tuc- tuc.



FOTOGRAFIA 1 IMAGEN DE EJE PRINCIPAL DE CIRCULACION TOMADA POR PEDRO CUMES ENERO 2007

Por otra parte el actual mercado que consta de dos edificios, estos ya rebasaron la capacidad de vendedores y se han trasladado a las calles convirtiéndose en desbordamientos que se encuentran a la par del mismo y alrededor de la iglesia, vale mencionar que estas calles están cerradas y no transitan carros por ellas.

Dado a esto la seguridad de los compradores y transeúntes como niños que van hacia la escuela, personas que se dirigen a la Municipalidad y ancianos que en su mayoría visitan la iglesia, son afectados, ya que no existen banquetas adecuadas para el paso de los mismos y esto los pone en grave peligro.

¹ Saldarriaga, Alberto. *La arquitectura como experiencia, espacio, cuerpo y sensibilidad*, (Universidad Nacional de Colombia: Villegas Editores, 2002,) pág. 69



FOTOFRAFIA 2 IMAGEN DE LA PARTE
FRONTAL DEL PARQUE TOMADA POR PEDRO
CUMES ENERO DE 2007

Todo esto hace que la integridad del peatón como la estética del centro se vea afectada. El problema a estudiar es el del mercado que se encuentra ya en condiciones un tanto deplorables y además, dado a su mala ubicación provoca un mal uso del suelo, contaminación visual, contaminación ambiental, desorden, ruido y congestión.

Los dos edificios que albergan el actual mercado datan desde su fundación en 1929 y su estructura de madera y lámina ya están muy desgastadas pues el mercado casi llega a los 80 años de antigüedad.

"La ciudad es el reflejo de las sociedades que la habitan"²

Todos estos problemas crean que la ciudad se vaya convirtiendo en cierta manera en algo desordenado. Este pequeño poblado que algún día se podrá convertir en ciudad, y el reflejo que dan hasta ahora es el caos que se puede vivir en un pequeño sector.

Además el desorden que se crea, implica una contaminación visual la cual afecta la imagen del poblado y por ende la de sus pobladores.

A mi punto de vista un poblado de este tipo no debería ser de este modo pues, la experiencia de recorrer sus calles, descubrir sus costumbres, su gente y su arquitectura, es lo que enriquecerá la cultura en aspecto humano e ideológico.

La principal fuente de transmisión de la ideología es mediante; heredar conocimiento y si este se pierde, se va debilitando la identidad del pueblo, de ahí que se debe de mejorar la imagen del centro del poblado de Chiquimulilla y con ello se podrá contar con espacios en los cuales se pueda apreciar toda esa cultura del lugar que puede ofrecer.



FOTOFRAFIA 3 IMAGEN DE PARQUEO A UN COSTADO
DE LA IGLESIA TOMADA POR PEDRO CUMES ENERO
2007

² Saldarriaga, Alberto. *La arquitectura como experiencia, espacio, cuerpo y sensibilidad*, (Universidad Nacional de Colombia: Villegas Editores, 2002,) pág. 102

ANTECEDENTES

Algunas medidas se han tomado en esta problemática:

El mercado actual fundado en 1929, está comprendido por 2 edificios, el comercio empezó a darse a costados de la Municipalidad y de la iglesia católica, en donde se tomaron alrededor de 2 a 3 calles ubicando locales y el paso a los automotores permanecía libre para transitar, al paso del tiempo los locales fueron insuficientes y se implemento el cierre de estas calles para albergar a mas de 200 vendedores informales. Se improvisaron locales construidos de madera con cubierta de plástico y de esta manera se encuentra el actual mercado con tendencia a crecer hacia otras calles.



FOTOFRAFIA 4 IMAGEN DE VENDEDORES
INFORMALES TOMADA POR PEDRO
CUMES MARZO DE 2007

En el interior de los edificios existen aproximadamente 50 puestos en el edificio No. 1, 108 puestos en el edificio No. 2, y unos 250 puestos en las calles de alrededor.

En el año de 1999 se empezó a combatir esta problemática con la construcción del

edificio para el nuevo mercado, un edificio que se construyó con el fin del trasladar a los vendedores de los desbordamientos que se encuentran ubicados hasta la actualidad a la par del palacio municipal, iglesia y parque del municipio, pero la mala organización por parte de la Municipalidad y la falta de interés de los vendedores hizo imposible el traslado a las instalaciones.

Los factores que influyen en la negativa de los comerciantes informales ubicados en las calles, para trasladarse al edificio de mercado terminal, es que no tienen la costumbre de estar en un espacio cerrado, además su forma de pensar es que si no están cerca de la Municipalidad y de los bancos que se encuentran en el sector no tendrán la oportunidad de vender sus productos. Y esto es dado a la ideología de la población, sus costumbres que se convierten en su forma de vivir.

Además de eso un mal uso del espacio en el diseño del edificio del mercado teniendo este problemas en el tamaño del local pues son o eran demasiado pequeños para albergar todas las funciones que realiza un vendedor hizo el rechazo de estos, una medida que se tomo fue la de romper muros tabiques que servían de división entre locales para hacerlos más grandes lo que hacía que el precio del local subiera. Además que se va en contra de sus costumbres como se menciono antes, pues la imposición funcionalista hace que se sientan que pierdan su libertad.

Todos estos problemas originaron el rechazo de parte de los vendedores y la negación a movilizarse a este dicho mercado.

El edificio no quedo por completo desocupado, en la actualidad algunos locales están abiertos al público en este edificio, como por ejemplo en algunos de los locales que están orientados hacia el exterior del mercado, funcionan ventas de ropa usada y tiendas.

Existe también un lugar, una galera que se instaló afuera del edificio, aprovechado por varias personas para tener ventas de tortillas, del otro lado del edificio se encuentran vendedores informales que se apoyan en la improvisada terminal de buses para sus ventas con locales improvisados de madera con cubierta de plástico.

Con el problema del fracaso del nuevo edificio del mercado se planificó trasladar la terminal a la par de este edificio, con una mejora que se le daría a las calles donde transitarían serían adoquinadas, en cierta medida algunos vendedores informales se trasladaron hacia la terminal pero siempre fuera del edificio del mercado.

Instalaron sus ventas a la par de donde se estacionan los buses creando focos de contaminación tanto visual como de basura, y sobre todo exponiendo su seguridad.

La terminal sólo cambio de lugar pues al no llenar con los servicios básicos que se requiere para que sea denominada como tal sigue siendo un estacionamiento de buses en donde el peatón se arriesga al caminar entre ellos y aguantar el acoso de los vendedores y ayudantes de buses que lo persiguen esperando una venta o un pasaje como se diría.



FOTOFRAFIA 5 IMAGEN DEL EDIFICIO PAR EL MERCADO TERMINAL CONSTRUIDO EN EL AÑO DE 1999, TOMADA POR PEDRO CUMES, MARZO 2007



FOTOFRAFIA 6 INTERIOR DEL EDIFICIO, LOCALES CERRADOS Y ABANDONO EN SU INTERIOR, TOMADA POR PEDRO CUMES, MARZO 2007



FOTOFRAFIA 7, GALERIA IMPROVISADA EN EL EXTERIOR DE LOS EDIFICIOS, UTILIZADA PARA VENTAS DE TORTILLA, TOMADA POR PEDRO CUMES, MARZO DE 2007

OBJETIVOS:

General:

- Elaborar una propuesta para la renovación del edificio construido en 1999, destinado para el mercado municipal, haciéndolo un mercado completo y funcional, tratando de rescatar su pérdida de identidad.

Específicos:

- Plantear una propuesta arquitectónica la cual pueda ser factible tanto para comerciantes como para consumidores en la actividad del intercambio comercial.
- Realizar la evaluación y diagnóstico de la actual situación que se encuentra el edificio de mercado terminal y su entorno inmediato.
- Elaborar un plan propuesta de uso y manejo del entorno inmediato en lo que se refiere a imagen urbana, y seguridad para la población.
- Proyectar una solución válida para 15 o 20 años hacia el futuro con lo cual se daría tiempo para tomar nuevas medidas y evolucionar en cuanto a esta solución.

JUSTIFICACIÓN:

Como antes se menciona la falta de uso del edificio que se construyó para el mercado atrae ciertos problemas, el abandono del edificio, un ambiente hostil en el sector donde se encuentra el mercado actualmente, hostil porque no es un una zona segura para transitar, aparte que se crean una contaminación visual

Al renovar el edificio del mercado y ocuparlo nuevamente estaríamos

evitando los desbordamientos que se producen y además estaríamos revitalizando esa área con ello impidiendo que los camiones de carga que abastecen al mercado actual entren hacia el centro del municipio provocando congestión. Entonces se utilizaría el proyecto para la función al que fue destinado y con ello se convertiría en un punto de comercio fuerte en este sector, generando los lineamientos necesarios para su mejoramiento en cuanto a su entorno inmediato.

Se lograría también un sector con los servicios suficientes para la movilización de consumidores como de comerciantes, su seguridad y una imagen agradable en cuanto a estética se refiere.

Esto por consiguiente crearía de cierta manera una descentralización creando un nuevo punto de comercio que beneficiaría tanto a poblados cercanos como al mismo municipio de Chiquimulilla pues la proyección en su utilidad estaría proyectada a 15 o a 20 años más.

DEMANDA A ATENDER

En la actualidad existen de 400 a 500 puestos de ventas en los desbordamientos actuales del mercado de Chiquimulilla, toda esta población sería beneficiada ya que harían uso de un proyecto que tendrá las instalaciones adecuadas para desarrollar la actividad comercial, con seguridad, limpieza y protección contra el clima.

El proyecto de renovación del mercado albergaría por lo menos 650 puestos de vendedores y otros negocios, agregando a demás los lugares exteriores que existen a la par del mercado utilizándolo como plazas de ventas en donde se podrían instalar otros puestos ordenándolos y creándoles lugares para colocar sus ventas. (Plazas de desahogo, en días de mercado.)

En forma indirecta se beneficiara a la población del municipio de Chiquimulilla que hace uso del mercado actual, pues se pone en riesgo, por la afluencia de vehículos, buses urbanos y los llamados *tuc – tuc*, los cuales pasan sin ningún control por este sector en donde su excesiva velocidad y su imprudencia puede provocar accidentes.

En el área también existen colegios y escuelas de las cuales los estudiantes salen a horas pico de tránsito (que genera esta población, que es bastante) y se ponen en riesgo ellos mismos al caminar por las calles, no teniendo estas la dimensión adecuada de banquetas. Esta población

estudiantil también será beneficiada de forma indirecta al bajar la afluencia de personas que utilizan el mercado en este sector, bajaría el número de personas que caminan por las aceras y por consiguiente sería más seguro para la población estudiantil.

Hablando a nivel mas general no solamente la población de Chiquimulilla se beneficiaría, pues las poblaciones de Taxisco y Guazacapan utilizan también los servicios de este mercado. Aldeas cercanas también se beneficiaran, tales son: El Ujuxte, Los Cerritos y Santa Clara.

Convirtiendo al proyecto en un nuevo centro de comercio, con lo cual se intensificará la llegada de consumidores de otros municipios, lo cual beneficiará al municipio de Chiquimulilla, haciéndolo un municipio más importante y visitado.

Estas ideas estarían financiadas por la Municipalidad, ciertas iniciativas privadas que quieran rescatar los edificios del mercado y convertirlos en el paseo de comercio, y la terminal por la Municipalidad.

Delimitación del Tema:

El propósito del proyecto es beneficiar a la comunidad de este sector para que tenga cierto desarrollo en manejar su espacio y aprovechar los recursos que existen dentro de sus límites sin olvidar su identidad y cultura. El proyecto tiene la vocación de ser una propuesta de lo que se puede hacer para solucionar el problema del abandono del edificio del mercado que tiene ya mucho tiempo de haber sido construido y que se dice que está en auge pero han pasado ya casi diez años y no cambia nada.

Por lo tanto el proyecto llegara a ser un anteproyecto que proporcionara los lineamientos necesarios para mejorar el aspecto y la vitalidad de esta área. Como se menciona anteriormente este pequeño aporte hacia la comunidad es sólo el comienzo para crear nuevas soluciones a este y a otros problemas, de tal forma que vaya evolucionando la solución y no actúe de forma cíclica.

Delimitación Espacial:

El área de influencia del proyecto que no debe de ser mas de 1 km o 15 minutos de caminata, delimita el espacio, en el que se generara la investigación inmediata y más a fondo. Pero dado a que este municipio es un punto importante dentro del departamento de Santa Rosa, se contemplara el estudio de un radio de influencia indirecto, para las poblaciones cercanas que harán uso del proyecto.

Temporal:

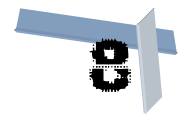
El tipo de proyecto que se propone ya no es de tipo preventivo, pues el daño o el problema están ya vigentes, así que el tiempo de alcance que se establece tomando en cuenta el crecimiento físico de la población y la expansión del casco urbano para el año 2025. Se aclara que dado al crecimiento urbano se deben tomar medidas preventivas para que el problema de espacios públicos, mercados y sitios que den importancia al municipio deban contemplarse en otras áreas en donde la expansión del casco está iniciando. Así se podrán generar proyectos preventivos y existirá una descentralización que ayudara a tener servicios de fácil acceso y no agrupar a una masa de personas en un sólo lugar.

Delimitación Teórica:

Las teorías y conceptos a utilizar se basan en generar un proyecto el cual rescate las raíces de esa cultura Guatemalteca, y esa herencia que ha venido cambiando, la misma que todavía es nuestra, no la que se ha querido imponer y que tratamos de imitar de otras culturas. Esto por medio por teorías como el regionalismo crítico, dialéctica, y relacionismo.

Delimitación Tecnológica:

Este aspecto estará ligado a las teorías antes mencionadas, tratando de encontrar un cambio, mediante la integración de métodos constructivos usados por los antepasados e incorporando materiales nuevos los cuales representan la evolución que debemos tener siempre presente, pues forman parte de nuestra historia.



METODOLOGÍA:

En el presente trabajo se aplicará el método analítico, pues se toman las diferentes partes de todo el conjunto para hacerlo parte de un sólo concepto con ello se procede a la revisión por separado de cada uno de los elementos, así se recopila la información; a través de investigación bibliográfica, visitas de campo, entrevistas y vivencias que creo que es uno de los factores que más ayuda a comprender la problemática ya que al recorrer el área se aprecia la misma y espera en algún momento se pueda dar inicio con la solución.

Para llegar a una posible solución se procederá a:

- En esta primera fase se Analizara la problemática, describiendo la misma, analizando las soluciones antes propuestas, proponiendo las posibles soluciones
- Se recopila información sustentante que nos ayudara a definir la idea y los conceptos necesarios para el proyecto
- Se verificara las normas y lineamientos que nos guiaran para la estructuración del proyecto.
- Se relacionará todas las partes que están contempladas dentro del proyecto con la intención de observar sus ventajas y desventajas, y las posibles variantes que puedan tener al hacerlas funcionar.
- Con todo este análisis se procederá a proponer las primeras soluciones, confrontar sus pros y contras para así llegar a una solución lo más verdadera y eficientemente posible.
- En esta fase se analizará todos los aspectos físicos que afectaran al proyecto, analizando el lugar, su clima, sus costumbres. Para llegar a una síntesis que nos oriente hacia un mejor solución.
- Con toda la investigación realizada aunada con las conclusiones que se han generado, se procederá a enumerar las premisas particulares y generales de diseño.
- De las premisas se elaborara una lista de necesidades reales dentro del proyecto, pasando a la fase de prefiguración de la solución del proyecto.
- La última etapa será la aplicación de todos los conceptos antes investigados, los cuales inician de forma teórica, luego de contexto, luego de diagramación, y al final concluye con el diseño arquitectónico. Que abarcará teoría arquitectónica, aspectos tecnológicos, aspectos espaciales y ergonómicos, incluyendo aspectos financieros.

ASPECTO TEÓRICO

“ Se debe de
desaparecer el ser
en sí y tiene que
surgir el ser en
relación con”

Federico Hegel

Lo universal

Cada vez más las sociedades van adaptándose a ser parte de un conjunto, convirtiéndola en una sola sociedad, perdiendo la esencia de lo que representa realmente y se van transformando a tal medida que van perdiendo esos elementos que las hacen distinguirse y hacerse notar.

Una vez absorbidas se crea lo que se llama una sociedad universal que se tiene que ir acoplando a los avances tecnológicos y muchas veces filosóficos.

Todo esto va formando la historia del planeta, a mí criterio va marcando una nueva etapa en la existencia de la humanidad, un cambio que se ha dado, poco a poco, en todo sentido de nuestro contexto tales como: escritos, tecnología, música, arquitectura etc.

Una principal razón de este cambio, se ha hecho posible gracias al nivel de comunicación que se presenta, pues los medios de difusión de los mensajes, son mayores, más grandes y rápidos, lo cual en tiempos antiguos no ocurrían. Esto no quiere decir que todo este cambio sea malo, dado a que hacen más fácil el modo de vida de millones de personas.

Tal vez la deficiencia más grande que se puede citar es la "PERDIDA DE CONTACTO HUMANO", dado a que la comunicación se puede dar por medio de redes tecnológicas las personas pueden hablar. Muchas personas son beneficiadas dado a que por varios factores no pueden realmente acercarse, pero existen grupos que se van volviendo un tipo de ermitaño moderno, con toda clase de comodidades dentro de su propio hogar, pero

negándose a su entorno y su condición humana.

En cuestión de arquitectura, todo el bombardeo de nuevas tipologías dentro de la arquitectura y los nuevos pensamientos, hacen que se creen, proyectos arquitectónicos, llenos de conceptos universales los cuales responden como siempre a la época en que se vive y muchos a veces son futuristas.

Está claro que las necesidades que se dan a partir del cambio de época, son más exigentes y por ende la arquitectura tiene que evolucionar.

Esta evolución de los conceptos arquitectónicos, no son malos, pues aplicados en una forma acoplamiento hacia el punto donde se encuentran ubicados hacen que esta se pueda apreciar y sea realmente una buena arquitectura.

Esto trae como consecuencia es que los contextos se modifiquen para que se adecuen a la arquitectura, convirtiéndolos en proyectos que pueden estar en cualquier parte del planeta y que serán aceptados por la población.

Al mismo tiempo esta población va cambiando sus costumbres para acoplarse al espacio que se han realizado "para ellos". Convirtiendo todo esto en una forma de imposición y de supresión de la esencia del ser en la región.

Lo local

La región en donde se habita, es parte importante donde se desenvuelven sus habitantes, pues el conjunto de factores como la topografía, fauna, flora y clima, además de factores sociales, económicos,

hacen que los pobladores de esta extensión de territorio, tengan ciertas costumbres en su modo de vida y actividades diarias, o dicho en otras palabras lo común que se realiza día a día.

Para los pobladores de la región es lo común, pero para visitantes es algo nuevo y diferente, esto hace que se tenga una percepción diferente, y se haga una identificación clara de esta.

Teniendo estos puntos de vista como referencia se puede hablar de “textura de la acción humana y el entendimiento de la existencia humana en su ser y estar en el mundo”¹ en esta perspectiva del contextualismo existencial, se reconoce al ser humano como referente importante de región pues es su creador, transformándola basado en sus acciones, su paso de vida por ella, en su morar y sus emociones, acompañados por la misma región haciéndose evidente como se menciona antes en este texto con los factores de climas, topografía. Construyendo de este modo un mundo propio constituido por la repercusión de sus movimientos de acción, logrando después de realizar la aventura de habitarla y de reconocerla, fusionarse con esta misma.

Ambas partes realizan su parte dentro de la configuración de ducha fusión, la región hace posible sus sueños y el sentido que rige su vida y el habitante, hace suyo el lugar con su historia y cultura, al perderse esa configuración por motivo de alguna de sus partes pierden su propósito y su consistencia.

Los ritos y costumbres hacen una manera de reinventar la forma de realizar acciones que se dan cualquier parte del país. Haciéndolos factores identificatorios que mantienen eso llamado contextualismo existencial.²

Muchas veces la región se toma como un centro cerrado hacia la periferia en donde se está no es más que un espectador, lo cual hace intocable la región, pero nos olvidamos de que no somos espectadores pues nos convertimos en unos actores involucrados en nuestra propia región.

Se dice que para ser parte de región se debe vivir en ella, no en el sentido de el estado físico, si no en el hecho de sentirla nuestra, pues al emigrar a otras regiones tratamos de acoplarlas a la anterior para nuestra comodidad. Esto trae como consecuencia la mezcla de culturas y la transformación muchas veces de la región anterior.

El grado de identificación que se tenga con respecto a la región será fundamental en cuanto se permitirá que el cambio afecte a la misma y al ser que la habita.

fuente:
Girón Waldemar Morales Soberanis



¹ Martin Heidegger, “el ser y el tiempo”. México, fondo de cultura económico, 1967.

² Girón moreno, Beatriz, “Región y lugar, arquitectura contemporánea latinoamericana”, Ceja, santa Fe de Bogotá 2000.

“AQUELLO QUE ES, ES; LO QUE NO ES, NO ES”

IDENTIDAD:

Concepto lógico, que designa el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, pese a que tenga diferentes apariencias o pueda percibirlo de distinta forma.³ Para la filosofía la verdad de la identidad, pasa a ser un rasgo innegable de cada ser en sí, como fue utilizado por Parménides, que afirmó el carácter idéntico del ser.

Como sucede con todo punto de vista existen diferentes posturas filosóficas en la cual la variación y cambio (una ausencia de identidad) es la que realmente caracteriza al verdadero ser, como es mencionado por Heráclito y algunas filosofías que admiten el devenir y la variación como rasgos esenciales de identidad, poniendo ambas posturas en contradicción y generando ese pensamiento que haga reflexionar en los distintos factores que determinen la identidad en realidad.

Una de las aplicaciones más empleadas del concepto de identidad se encuentra en la lógica, que emplea el llamado “principio de no contradicción”. Según este, no es posible afirmar de un mismo sujeto un determinado atributo y su contrario.

Lo cual nos refiere que un ser no puede seguir siendo él mismo en cuanto un devenir afecte su identidad; y al suceder esto el sujeto se transformara en uno nuevo con otro tipo de pensamiento y con una nueva concepción acerca de su ideología.

³ José Hurtado, “la identidad desde la Teoría de lo Difuso” Editorial Alianza, México, 2001.

Este pensamiento se manifiesta en mayor medida con nuevas generaciones las cuales al no tener la información acerca de sus orígenes o al no prestarle atención a la misma, son el reflejo de ese cambio que sucede poco a poco. Lo cual no se puede detener pues es parte del ser humano.

Nuevas influencia y el paso del tiempo, obligan en cierta medida a las personas a generar un cambio lento, con el cual se alejan más y más de tener una identidad propia.



DEVENIR

Concepto técnico de la filosofía que designa el tránsito de no ser al ser (o viceversa) y suele identificarse con el problema del cambio. Ya Parménides pensaba que el verdadero ser no admita devenir o cambio alguno, mientras que Heráclito afirmaba que el cambio y la transformación es el elemento fundamental de la realidad.

Como se menciona con anterioridad, el tiempo en el cual existimos (la realidad), forma parte de nuestra identidad inmediata la cual cambia según los acontecimientos, pero nuestra identidad heredada no puede cambiar, mas no

podemos decir que la identidad heredada no haya sido producto de un cambio.

Platón concibió la realidad de las ideas como exentas de todo cambio y devenir. Aristóteles, por el contrario, diseñó su teoría de la potencia y el acto para explicar el problema del devenir: todo cambio o devenir es el tránsito de lo que está sólo en potencia al acto.

Con base en este pensamiento, hago la siguiente reflexión:

El cambio se origina en medida a los acontecimientos que se generan, en ciertos lapsos de tiempo, según la magnitud de acontecimiento puede ser que se conviertan en una filosofía de vida que haga cambiar el punto de vista una identidad o bien puede pasar a formar parte de la historia de un cierto grupo de personas, la cual va a venir a enriquecer esa ideología, colocando el cambio como un simple aporte que tal vez mejore sus condiciones de vida.

Pero la identidad original de estas personas, no cambiara pues las raíces de estas son el punto cero con el cual verdaderamente se les reconoce. Lo que se generara es una identidad imaginaria, que hará que la primera se olvide muchas veces.

DIALÉCTICA

La llamada perspectiva dialéctica en filosofía, de la que Hegel es máximo representante, hace del devenir el principio fundamental de la realidad.

El método dialéctico se basa en que el movimiento, proceso o progreso, es el resultado del conflicto entre opuestos.

Conforme al pensamiento hegeliano, se han utilizado términos de Tesis, Antítesis y Síntesis, mismos que Hegel no utilizó en su visión de la Dialéctica, pero hacen que sean fáciles de entenderlos.

Hegel utilizó los términos que según él formaban un triángulo representado a la unidad; 1. La unidad inmediata del concepto, 2. El enfrentamiento del concepto consigo mismo y 3. El restablecimiento de la unidad del concepto consigo mismo al ser superada la contradicción.⁴

La tesis puede ser una idea o un movimiento histórico. Tal idea o movimiento presenta carencias que dan lugar a una oposición o antítesis, que genera una conflictividad interna. Como resultado de este conflicto aparece un tercer punto de vista, una síntesis que supera el conflicto conciliando en un plano superior la verdad contenida en la tesis y la antítesis.⁵

Esta síntesis se convierte en una nueva tesis que genera otra antítesis, dando lugar a una nueva síntesis, conformándose, así el proceso de desarrollo intelectual o histórico. Hegel pensaba que el propio espíritu absoluto (la suma total de la realidad) se desarrolla por este camino hacia un fin último o una meta más alta.

Por lo tanto la realidad se entiende como lo absoluto para Hegel, haciendo referencia en la dialéctica en un proceso de autoevolución.

⁴ Ernst Bloch, "El pensamiento de Hegel", fondo de cultura económica, México, 1949, pág. 94

⁵ Ibíd.

Y todo este proceso de evolución se puede observar tanto en la naturaleza como en la historia de la Humanidad, dado a que todo en nuestra existencia sigue y cumple con un ciclo, en el cual podemos evolucionar y seguir una cierta espiral hacia el desarrollo o solamente podemos girar y girar. Todo dependiendo del tipo y magnitud de cambio que se ejerza en ellas.

Al ejercer la confrontación entre la tesis y antítesis, estas dos se vuelven unidades superiores (síntesis), con la cual se traza el camino hacia un síntesis última, la cual será la más cercana a la realidad, formando una totalidad sistemática de todo lo que es.

En este sentido, la realidad es concebida como un organismo (un organismo espiritual) en donde nada acontece de manera aislada sino que todo acaba por relacionarse entre sí.⁶

El todo es concebido como una serie de partes, las cuales no son de un tipo sumativo, si no de un tipo de organismo.

Por ejemplo, un puñado de una decena de semillas es una simple acumulación, pero si las disponemos en el suelo dibujando una figura geométrica, digamos un pentágulo, ya no se tratará de una simple suma sino que cada una de las semillas ocupará un lugar necesario para la totalidad, esto es, una función dentro de la estructura (Gestalt).

En comparación con el substancialismo, que tiende a concebir la realidad de

manera atomista, Hegel se enfocará en el sistema.

La totalidad es la realidad, y a partir de ella surgen varias partes, estas partes no pueden subsistir por separado, si no en sus relaciones con las demás partes formando la totalidad, ya que esta forma un organismo espiritual.

Para Hegel la verdad sólo existe en relación a la totalidad a la que pertenece. No es posible saber qué es el corazón en verdad, independientemente del organismo del que es parte.

Afirmará así que: lo verdadero es el todo.

Relacionismo

Hegel elimina la hipótesis de que la realidad esté constituida por substancias y de que éstas sean, como postula Kant, incognoscibles. Plantea entonces un enfoque original: "la realidad es un conjunto de relaciones", en tanto que lo absoluto ya no son las substancias sino las relaciones. Desaparece el *ser-en-sí* (substancialismo) para dar lugar al *ser-en-relación-con* (relacionismo).⁷

Hegel toma las substancias como formas más abstractas de la totalidad, y en lo que enfatiza es en toda esa serie de relaciones que se dan a través de las partes que conforman un todo y la riqueza que esta pueden generar formando una serie de tramas, que harán de la realidad un absoluto, dado a que este no puede existir si alguna de las partes se encuentra aislada o no se toma parte de ella pues se anula.

⁶ Ernst Bloch, "El pensamiento de Hegel", fondo de cultura económica, México, 1949, pág. 110

⁷ *Ibíd.*

LA HERMENÉUTICA

"La hermenéutica en tanto arte de comprender correctamente el discurso del otro, sobre todo el escrito, participa de la búsqueda dialógica del saber"⁸

Al incluir este término dentro de la investigación, podemos llegar a un nivel más alto en cuanto a la comprensión que debemos tener hacia el entendimiento que deseamos transmitir.

El resultado de un manejo adecuado del lenguaje hace que el usuario entienda de mejor manera lo que realmente significa su entorno y porque es que existe y es tangible.

La hermenéutica se apoya en una base dialéctica: el usuario debe manejar una interacción con el objeto que utiliza, es lo más próximo a leer entre líneas, que se puede realizar en cuanto a la arquitectura.

La interpretación que se logre por parte del usuario, será determinada por el desenvolvimiento que el mismo tenga dentro del objeto arquitectónico. El lenguaje a utilizar transmitirá al usuario el mensaje que el creador quiere transmitir, esto no quiere decir que este mensaje será interpretado de una manera contundente por el usuario, es mas la misma persona sacara sus propios puntos de vista hacia el mensaje que se le transmite, pero al hacer una síntesis de lo que ha experimentado, el mismo deberá

llegar a comprender a su modo el mensaje dado hacia su persona.

Cada palabra descrita en un mensaje es un camino que lleva a la siguiente y que poco a poco juntas van formando una totalidad, la cual será la síntesis de lo que el usuario ha experimentado durante su desenvolvimiento dentro del objeto arquitectónico.

El usuario entra a ser el último fin al que el interprete debe acercarse, pues sin este no habría nadie para quien interpretar.

Para poder llegar a que el usuario entienda todo este lenguaje que se le presenta y lo asimile de una manera que el mismo llegue a una comprensión del mensaje, se debe entender al usuario, dado que el usuario tiene ya una identidad definida, la cual lo hace ser quien es. Es decir de cierto modo la hermenéutica es reconocer lo ya conocido y al poder discernir esta modalidad podremos llegar a entender.

En otras palabras podríamos decir que nuestro presente es sólo un concepto de uno anterior. Las acciones que se toman en un momento pasado hacen que el sucesor sea el concepto que nosotros conocemos, pero muchas veces las interpretaciones de este concepto no son tan validas según muchos puntos de vista, los cuales no se toman el tiempo de investigar las acciones y repercusiones que tuvieron conceptos anteriores a los nuestros, he ahí una de las razones por las cuales muchas de nuestras interpretaciones no llegan a ese estado de entendimiento que el interprete del mensaje quiso dar a entender.

Y se piensa que a veces la única manera de comprender es que el mismo autor revele sus razones y su sentir.

⁸ Jean Grondin "introducción a la Hermenéutica Filosófica", Herder, 1991, pág. 117

En la Arquitectura la hermenéutica dejaría a un lado lo que sería la palabra escrita y se dedicaría al lenguaje de los signos que se utilizan dentro de la Arquitectura.

La hermenéutica deberá tener el trabajo de iluminar la conexión de los signos que se entrelazan para formar un sólo mensaje.

Los signos deberán ser un lenguaje sencillo y muy familiar hacia el receptor, El espíritu podrá percibir la mayoría de estos signos por simple intuición porque el mismo estará consciente de que estos forman parte de su estado cotidiano.

La transmisión del conocimiento o del sentir debe ser un concepto único, pero sin embargo con el paso del tiempo las interpretaciones darán para que cambien según la época.

Por lo tanto el mensaje transferible al usuario debe ser comprendido, siempre tomando en cuenta los sucesos anteriores que hicieron posible que este sea lo que es en el presente.

La idea de la transmisión a través del tiempo es inevitable pero una obra no podrá trascender sin hacerse parte misma del pasado.

Por ello se deberá acoplar al elemento más importante que hará de la obra una esencia más pura y un punto de partida para que la comprensión sea más exacta.

El espíritu del ser a quien está dedicada como se había mencionado antes el fin de lo que se habla, se escribe o en nuestro caso se edifica.

En tanto la arquitectura el fin es el usuario mismo, el cual se ve afectado a través del paso del tiempo, pero sin el cual, no se notaría el cambio del mismo, pues hace posible con su existencia que los durante los años se vaya evolucionando o se estanque en un sólo lugar.

Source:
Study Waldemar Morales Soberanis

El ser como manifestación

Desde el punto de vista hegeliano, la substancia (*el-ser-en-sí*) es tan sólo un momento, el momento más abstracto de toda la existencia, aquel en que ella se pone a sí misma en una independencia aparente y provisora puesto que aún no ha manifestado sus contradicciones las que le permitirán alcanzar su verdadera realidad, no se ha manifestado como lo que en realidad es (*el-ser-en-relación-con*).⁹

Con esto se puede afirmar que el ser no debe estar oculto, ni separado de la realidad, es mas debe manifestarse y mostrarse para poder obtener esa relación con las demás partes que lo harán formar parte de la realidad.

La manifestación es parte fundamental del ser pues al no relacionarse con el todo se anula y es obsoleto.

El ser consiste en el aparecer,
en el manifestarse.

Del componente a la totalidad

Cada uno de nosotros como ser individual formamos parte de un conjunto, de una totalidad, empezando con la familia, luego con la congregación, la comunidad, la sociedad, el país, etc. Cada uno de estos grupos o totalidades es parte de la siguiente hasta llegar a una cierta

totalidad insuperable, la cual necesita de cada una de las anteriores para existir y sustentarse.

Nuestra sociedad se vincula hacia el pasado y nos hace darnos cuenta de cuánto nos hemos desprendido a medida que el tiempo pasa, de nuestras raíces adoptando nuevas formas de "sociedad" que vienen a entorpecer y crear factores que hacen que llegemos a negar nuestra bases históricas de civilización convirtiéndonos en intento de copia de otras civilizaciones más "avanzadas" tal vez en tecnología, pero con esa carencia de calor y de humanidad que nos hace ser parte de un todo por el cual somos y existimos.

Esta situación es la que hemos llamado pérdida de identidad, la cual se remonta a la época de la conquista pues, este fue el comienzo en que obligadamente se hizo qué pueblo a pueblo, fuera perdiendo esa cultura e identidad que era nuestro origen, este cambio se hizo cada día más notorio forzosamente y fue esa imposición la que hizo que, poco a poco se fuera volviendo un rechazo hacia nuestras raíces, cayendo en de cierta manera en vergüenza y creando un mestizaje que en vez de exaltar esa combinación de culturas, rechazó a la conquistada y exalto la conquistadora.

Por otro lado el paso del tiempo, con la revolución industrial y la era tecnológica que trajeron hacia nuestro entorno, nuevas forma de progreso y de existencia contribuyen de gran manera, al rechazo de una identidad que ha sido olvidada por la mayoría de los habitantes de la región.

Todo este cambio que ha venido aconteciendo en cierto modo no ha sido del todo una supresión de todo nuestra

⁹. Ernst Bloch, "el pensamiento de Hegel", fondo de cultura económica, México, 1949, pág. 164

cultura, como en todo, hay cosas positivas y cosas negativas, con la venida de nuevas ideas y formas de gobierno, vida, interrelación, procesos, arquitectura entre muchos más se ha visto beneficios e incluso hubieron intentos de combinación de métodos que se lograron de forma simple y que en cierta medida conserva, esa referencia hacia lo antiguo y lo nuevo. Pero la mayoría fueron de imposición por lo cual, las antiguas costumbres al no verse involucradas terminaron por desaparecer.

Esto ha llevado a ser como se dijo antes a ser una imitación de otras culturas. Las que se lograron combinar con nuestra cultura probablemente atendieron la teoría de la Dialéctica de Federico Hegel pues de una Tesis (cultura antigua), y en contraposición de una Antítesis (cultura Nueva), generaron una respuesta nueva de integración aceptando lo bueno de ambas y rechazando los problemas (síntesis), lograron generar un cambio que forma parte de nuestra herencia y cultura hoy en día.

Pero es difícil definir en qué momento de nuestra historia empezaron los cambios realizados, a ser parte de nuestra cultura pues no son raíces puras, pero contienen un concepto de ello. Tal vez la mayor cercanía de nuestra verdadera herencia se encuentra en el interior del país, pues gracias a la tradición oral y costumbres, de sus habitantes su puede observar y aprender de ellas.

No se puede afirmar del todo que el cambio fue de perjudicial, pero nos enseña que es bueno recordar de dónde venimos y conservar esa identidad antes de caminar hacia una nueva solución, hacia un futuro.

La Arquitectura y el Urbanismo en los centros poblados son parte de un proceso de desarrollo social, por ello se ven sometidos a cambios y transformaciones urbanas entendiéndose este último como:

"El crecimiento anárquico o incontrolable, propiciado por un despegue económico. Crecimiento demográfico, aumento de las vías de comunicación, así como el proceso de saturación, congestiónamiento de vehículos, disminución del área boscosa, contaminación visual y auditiva" ¹⁰

Dichos factores en ausencia de una planificación, modifican los usos y las características que les dieron origen, sean espacios urbanos y objetos arquitectónicos. Esto factores que han aumentado en épocas recientes, realizan nuevamente una pérdida de identidad y de cultura pues la necesidad de progreso hace que se olvide la integración y se imponga una nueva forma de solución que muchas veces por falta de información, y por no por formar parte de nuestra cultura, no se sabe utilizar.

La concepción original de los espacios urbanos se transforma al ser adaptado para otros usos diferentes a los iniciales o sea un cambio de uso del suelo y que en un alto porcentaje son inadecuados originando deterioro o eliminación de

⁷ Instituto Geográfico Nacional, Diccionario Geográfico Nacional 1985 p. 205.

elementos propios así como la intensidad y densificación de su uso.

Una de las posibles condicionantes es que nosotros mismos al hablar de ciudad arquitectura y urbanismo pensamos rápidamente en la estructura física, edificios calles etc., pero lo que no vemos es que estos tan sólo funcionan si es habitada y utilizada por la persona, es como que si nuestro cuerpo no contuviera esa esencia que nos hace ser nosotros mismos, en algunos casos llamada alma, nuestro cuerpo sería una masa que no tendría razón, ni sentimientos, tampoco lógica para sobrellevarse en esta vida, de igual manera un casa, un edificio, un conjunto, una ciudad estaría y pasaría a ser una masa inmóvil.

Se ha olvidado también de los espacios públicos, el sentido de cómo aprovecharlos, de transmitir esa vida y energía al estar reunidos, pues están destinados a este tipo de actividades.

En otras palabras citando a Cesar Vallejo:

"Una casa viene al mundo, no cuando la acaban de edificar, sino cuando empiezan a habitarla." ¹¹ que se aplica también al espacio.

Por otro lado muchas veces la solución a muchos problemas en términos de arquitectura y en otras ramas, es crear algo nuevo que cause sensación, en teoría está bien pero lo que pasa es que a veces la sociedad desea imponer estas soluciones olvidándose que son producto de ejemplos que se aplican en otros sitios del mundo, generando proyectos a lugar,

¹¹ César Vallejo. Obra poética completa. (Casa de las Américas. 3ª edición. 1975) p.155

y se olvidan de lo que el espectador y usuario de su sociedad está acostumbrado y necesita haciendo que ese espacio se olvide.

Una posible solución es el recordar nuestra raíces tratando de acoplarlas a las necesidades que van surgiendo en relación a la sociedad, en si mantener esa esencia que nos identifique ante todo el mundo y ya no ser vista como ese pueblo que pretende ser igual a otros, si no buscar una solución para ser mejores y que en algún momento nos tomen como ejemplo.

Todos estos factores conforman una totalidad que deben existir como tal, pues al negarse una sola a su entorno (otros elementos) se anula y por consiguiente, los otros factores responden de la misma manera, pues llegaran a existir como una totalidad, como un concepto que hará que tengan sentido.

Y al no tener ese sentido se perderá esa búsqueda por conservar la identidad necesaria para transmitirla hacia las nuevas generaciones, por otros medios no sólo por la tradición oral que a medida que avanza el tiempo se hace cada vez más débil, y a medida que este crezca se volverá a imponer una cultura imaginaria, la cual no nos pertenece y nos hará seguir negando nuestra herencia y saltándonos ese concepto de cultura.

Al verdaderamente convertirse en una imposición se perderá el cambio evolutivo y se volverá al cambio cíclico que no traerá beneficios. Pues no existiría una idea principal (tesis), para que exista una contraposición (antítesis) y al no llegar a este punto no existirá una solución. (Síntesis) regresando de nuevo al punto de partida inicial y no progresando.

Es como una pareja de esposos, los dos forman un concepto, el esposo solo es el cuando la esposa existe y viceversa, pues solo el esposo o solo la esposa no tienen la suficiente sustentación para hacer el concepto de pareja. (Ejemplo de la filosofía de dialéctica de Hegel.)¹²

Por otra parte el relacionismo es otra de las filosofías de Hegel que se entrelaza a mi punto de vista con la dialéctica pues la tesis, la antítesis y la síntesis son parte de un todo, y existe una relación entre cada una de las partes por eso:

Se debe desaparecer el ser en sí y tiene que surgir el ser en relación con.¹³

Esto es muy propicio para aplicarlo a la arquitectura; parte de la teoría del relacionismo de Hegel, pues todo lo que nos rodea es lo que nos hace ser parte de una situación o de un espacio. Al querer encerrarse y no prestar atención a todas las demás condicionantes o elementos que nos rodean, nos anularíamos pues no somos seríamos parte de nada. Sin tomar en cuenta todos los factores que rodean y conviven con nuestro proyecto lo anularíamos desde un principio y lo haríamos inservible hacia su función pues se estaría anulando, a su entorno.

También existe la relación espacio, y ocupante, este último un factor muy importante para nuestro proyecto, pues

¹² Gottfried Stiehler, "Hegel y los orígenes de la Dialéctica", editorial Ciencia Nueva, SL, Madrid, 1964

¹³ Ibid.

la primera relación que debe existir en el proyecto, siendo esta:

- usuario-espacio,
- espacio-proyecto,
- usuario-proyecto,
- proyecto- conjunto arquitectónico
- conjunto arquitectónico - entorno inmediato.

Por eso es que al enseñar al usuario el significado de un espacio y a utilizarlo este formaría parte del mismo y juntos empezarían a vitalizarlo, después seguiríamos con los demás elementos, hasta llegar a unificarlos en mismo concepto. Como se menciona antes la importancia de la relación usuario proyecto porque al no existir este, no cumple con su función y no se puede hablar realmente de arquitectura.

Hacer conciencia e instruir al usuario, es una manera de enfrentar el cambio al que está expuesto, con ello se da un primer paso hacia esa síntesis que hará que la ideología del ser lo lleve a progresar y expandirse.

Este concepto de informar al habitante de la sociedad es x el que pienso que se empezará a motivar a la sociedad, para que observe y cree conciencia de su identidad, de este modo evolucionara y se convertirá en una sociedad mejor y ordenada, para crecer a un nivel de vida más digno "sin querer pretender ser; si no en cambio ser."

Los valores culturales que se pueda enseñar para hacer conciencia de identidad y que el espacio que se diseña es para nosotros y parte de nosotros, es un paso importante en nuestro medio, a mi punto de vista, pues al tener esta conciencia, las personas le darán mayor importancia.

Al crear conciencia de que cada espacio dentro de nuestra comunidad, barrio, zona y ciudad nos pertenece; lograremos que las personas lo utilicen y lo cuiden, y así dejen de ser espacios o edificios que sólo ocupan un lugar.

Al cuidar y utilizar todos estos espacios estaremos haciéndolos parte de un todo.

Dejo claro que esto no es una solución definitiva, es tan sólo un comienzo.

“pues toda síntesis antes fue tesis y antítesis, y volverá a ser tesis en un momento determinado, la cual aunado con otra antítesis generara una nueva síntesis¹⁴, pues evolucionara y genera una respuesta mejor.

En otras palabras este sería un primer paso hacia una solución completa a la cual llegaremos sólo evolucionando teniendo como referencia nuestra identidad. Todo lo mencionado antes es una pequeña parte de la solución y de este se partirá para dar otra y así sucesivamente pero estos serán cada vez mejores y no regresaran nunca al principio como punto de partida, sino tan sólo como referencia en algunos casos.

Renovación urbana, identidad y naturaleza

¹⁵La “región urbana” del siglo XXI, debe responder a una concepción que considere especialmente los elementos de cohesión y no de exclusión de los habitantes. Los actores cooperarán toda vez que se reconozcan miembros de una entidad colectiva con proyectos de valor universal.

Una mayor diversidad y cantidad de espacios públicos de calidad, tanto como políticas culturales con raíz propia, compromisos comunales con proyectos que trascienden su territorio, son algunos de los lugares modernos, generadores de proyectos consistentes y de lazos entre los ciudadanos.

Nuevas formas de apropiación de identidad de las “regiones urbanas” pueden ser encontradas en conceptos y proyectos que ligen las escalas territoriales traspasando las fronteras administrativas, sin violentar el espacio geográfico, su vocación económica y el modo de vida de los habitantes.

En la realidad a comienzos del siglo XXI se va constatando el despliegue de “un profundo egoísmo por parte de algunos hombres que parecen querer el futuro de todos nosotros para su particular presente. Esta realidad exige volver a comenzar a difundir los valores del bien colectivo para el logro de medidas que se

¹⁴ Gottfried Stiehler, “Hegel y los orígenes del a Dialéctica”, Editorial Ciencia Nueva, SL, Madrid, 1964

¹⁵ FOLCH, Ramón (Coord.). El territorio como sistema. Conceptos y herramientas de ordenación. Ed. Diputación de Barcelona, España, nov. 2003,

traduzcan en una adecuado y renovado ordenamiento territorial de los mismos espacios naturales; un ordenamiento territorial con la naturaleza y no contra ella; en fin, un ordenamiento territorial que asuma la complejidad, y que profundice la identificación de los habitantes con el espacio geográfico que les ha tocado, o han escogido, habitar.”¹⁶



Del objeto Arquitectónico

La innegable presencia del hombre en nuestro territorio produjo la civilización madre a la cual debemos, estar presentes en este sitio, su importancia es tan grande porque fue el inicio común de las sociedades que hoy en día habitamos, las cuales existen, a continuación de ellas.

Éstas son un proceso civilizatorio único, pero al hablar de civilización cultural alto y complejo y no sólo de un agregado rasgos culturales aislados, si no que de un plan de vida general que da trascendencia y sentido a los actos del

hombre que la ubica dentro de su naturaleza, y un universo, que da esa coherencia, sus valores que le permite cambiar según los avatares de la historia sin desvirtuar el sentido profundo de su civilización. (Guillermo Bonfil Batalla, México Profundo, Una Civilización Negada)

Rasgos de identidad

Hablar ampliamente de la cultura, es demasiado extenso y complejo. Aquí se mencionan los principales rasgos de identidad que forman parte de nuestra cultura a mi parece, los que nos hacen saber de dónde venimos y al mismo tiempo nos hacen ver en la manera en que día a día nos alejamos mas de ella creando un tipo de civilización “Imaginaria” que dice tener raíces ajenas pues niega la verdadera y no se admite una vinculación real con ella.

Nuestra cultura abarca rasgos muy diversos: incluye objetos y bienes materiales de ese sistema social organizado que denominamos pueblo, considera suyos: un territorio y sus recursos naturales, espacios y edificios públicos, instalaciones ceremoniales, formas de organización social, obligaciones y derechos de familia, comunidad y pueblo en conjunto, y algo muy importante: los conocimientos, valores, sentimientos que se heredan. Tal es la cultura que cada nueva generación recibe, enriquecida por el esfuerzo y la imaginación de los mayores, en la que se forma y a la vez se enriquece.

¹⁶ CORTÉS T., Nicolás; GARCÍA L., Rafael; RABELLO G., Jimena; PAVEZ R., M. Isabel (Prof. Guía), Región metropolitana de Santiago y Recreación Masiva: el corredor del río Mapocho como recurso del siglo XXI, Seminario de Investigación V Año Arquitectura y Urbanismo, D. Urbanismo F.A.U. U. de Chile, mar.-jun. 2003.

"uno de los principales rasgos del ser, es su carácter de identidad". Parmenides.

La manera en que los pueblos mesoamericanos organizan su modo de vida es parte fundamental de la cultura y de de identidad.

La organización familiar es parte de esa cultura, la familia extensa, compuesta por varias generaciones regidas por una especie de patriarca. División del trabajo entre hombres y mujeres, y varias veces la inclusión de niños a temprana edad.

Esto favorece a la convivencia familiar pues están inmersos en el trabajo común, y muchas veces por el rito de celebración, otro factor es la disposición del espacio domestico concebido para una continua relación colectiva.

"El núcleo familiar ocupante del espacio domestico, es el ámbito más sólido para reproducir la cultura propia de los pueblos."¹⁷

La importancia del barrio, pues los miembros deben cumplir ciertas obligaciones religiosas de trabajo para obras públicas, religiosas o fiestas locales.

¹⁷ Guillermo Bonfil, "México Profundo, Una Civilización Negada", Grijalbo, México, 1990

El intercambio comercial existió en diferentes formas y con intensidad desigual, trueque sin que interviniera el dinero, ferias de comercio en cada región.

Las formas tradicionales formas de vida coexisten conflictivamente con los nuevos estilos: la coherencia se desquebraja ante la presencia de nuevas ideas, nuevos objetos y nuevas personas.¹⁸

Motivos de pérdida

La razón es muy simple y es una: los grupos sociales que han detentado el poder desde la invasión europea hasta hoy han sostenido proyectos en los que no hay cabida para la civilización mesoamericana, pues esta ha sido entendida necesariamente siempre dentro de ese esquema, como un obstáculo. Esto es referido por Guillermo Bonfil y Luis Cardoza y Aragón, pero también es permisible, en cada espacio de nuestro país en donde, la exclusión de nuestros mismos pueblos, los hace ver como algo que debería desaparecer.

La modernidad que casi siempre se busca es producto de importación, las costumbres, cuestiones políticas, económicas y sociales son imitadas tratando de imponerlas. La cultura local resulta ser la negación radical de la modernidad y cada uno que forma parte integral de esta cultura se ve y se convierte en un enemigo.

Otro factor es la propia negación que nosotros mismos tenemos hacia nuestras raíces, pensando que al asimilar otras

¹⁸ Ibid.

estaremos al mismo nivel de estas, y que por ende, menospreciamos a nuestra gente, nuestra civilización, con ello contribuimos hacer que la cultura pase de ser verdadera a ser Imaginaria.

“La presencia inevitable de nuestra ascendencia mesoamericana, es el espejo en que no queremos mirarnos”.

Guillermo Bonfil.

En busca de un referente

"Es de maíz el corazón de America, de maíz fueron hechos sus primeros hombres".

La búsqueda de nuestra propia cultura, ese descubrimiento de la identidad, la nuestra, puede hacernos reflexionar y cambiar el rumbo de nuestro pensamiento. Así como estos fragmentos del libro de Luis Cardoza y Aragón, "Guatemala las líneas de su mano", en donde se describe a plenitud ese elemento tan nuestro parte de importante del alimento, parte de nuestro producto, parte de nosotros, que nos oriente como ejemplo:

"solamente mazorcas amarillas, mazorcas blancas entró en su carne; única alimentación de los brazos y de las piernas del hombre...Nuestra vida desde la mitología hasta hoy es el maíz...El maíz hace posible la vida del hombre, es el hombre mismo entre el mito y la realidad: sólo con el nace el hombre verdadero en el Popol Vuh... El maíz fija las tribus y por el surge la civilización.

Para cultivarlo, observaron el cielo, las estaciones, los planetas. Así nació el calendario, la religión y el rito. Así nació el arte, expresión de la conciencia de una cultura. El hombre y el maíz aparecen juntos, como condición sine qua non para la vida...durante siglos, la planta deificada ha constituido la vida y la felicidad de los hombres que en mil generaciones han labrado aun la última pulgada de nuestras planicies y serranías... Al niño maya le cortaban el ombligo con cuchillo de obsidiana. Con la sangre untaban la mazorca y sembraban los granos, mientras que el niño pudiera hacerlo él mismo, entonces tendría larga vida... Muertos los amortajaban hinchándoles la boca del maíz molido que es su comida y bebida que llamaban Koyem".¹⁹

Todos estos fragmentos nos hacen recordar que el maíz es parte de nuestra cultura, es el principal sustento en varias partes de nuestro país, y según el Popol Vuh ha sido parte fundamental en el desarrollo de nuestra civilización, esto es sólo un ejemplo de cómo podemos buscar en nuestra herencia y encontrar muchos ejemplos de ella, haciendo que nuestra ideología renazca y sea parte integral de nuestras vidas y no lleguemos a negarla, no vivir en un mundo imaginario impuesto, si no es nuestra propia realidad nuestro mundo real.

Y así como este existen muchos ejemplos de la forma en que nuestros antepasados relacionaban todo su vida a varios elementos que regían su forma de actuar y el modo de ver su propia realidad.

¹⁹ Luis Cardoza y Aragón, "Guatemala las líneas de su mano", Editorial Universitaria, Guatemala, 1997

EL MERCADO

"el mercado zumba de aromas, voces y colores" Luis Cardoza y Aragón

En toda la historia de la humanidad desde tiempos inmemoriales el hombre se ha dedicado al comercio, primero la producción cubría su hogar, pero cuando produjo más de lo que necesitaba, el comercio se intensificó y las ciudades crecieron conforme este proceso.

Iban surgiendo locales que funcionaban como mercados o se vendían en ferias.

Existen tres aspectos a considerar para la edificación de un mercado:

1. costumbres del lugar
2. días de principales de mercado
3. tipos de ventas

Estos tres aspectos reflejaran en cierta medida la identidad de la población a la que beneficiara el proyecto.

Lo primero es detectar las raíces lo que fue en un principio y lo que cambió mediante el paso del tiempo.



Maqueta del mercado de Tlatelolco

Esta maqueta, situada en la Sala Mexica del Museo Nacional de Antropología de la ciudad de México, muestra con gran realismo la variedad de productos que concurrían en el antiguo mercado (o tianquiztli) de la ciudad de Tlatelolco, el más famoso del Imperio azteca (mexica) a la llegada de los españoles. Además de los alimenticios

(maíz, frijol, chile, calabaza, maguey o nopales), también se vendían cestos, vasijas de cerámica y mantas finas. Microsoft® Encarta® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation.



Arotnicsenuf www.skyscrapercity.com

Esta pintura de la plaza mayor de la ciudad de Guatemala, está enmarcada por dos de los tres portales de la plaza, a la izquierda el portal del palacio y a la derecha el portal de comercio... las construcciones que se miran de la mitad de la plaza hacia la 7ª avenida les llamaban "los cajones" y les servían a los comerciantes para guardar y vender los productos pues era el mercado de la Ciudad.

En estos dos ejemplos se observa a La Plaza como elemento generador del espacio para la actividad de comercio (mercado), demostrando que este concepto fue conservado en cierta medida por los conquistadores, que más que todo se hizo para delimitar estatus social.

Al referirnos a otras partes del mundo en cuanto a plazas de mercado o mercados al aire libre, observaremos que éstas aparecen cada una haciendo énfasis en su ideología y su propio modo de funcionar.



Mercado de Bamako

En Bamako, capital de Malí, los agricultores de los poblados próximos se concentran en un mercado al aire libre, donde compran, venden e intercambian productos agrícolas, especias, cereales, pescado y otros artículos. Este tipo de mercados son cada vez más comunes en África occidental.



Mercado de Yamena, Chad

En la imagen, un mercado al aire libre en la ciudad de Yamena, la capital de Chad, país del que es centro comercial, administrativo, cultural y de transportes.



Mercado de Castries, Santa Lucía

La ciudad de Castries, capital de la isla antillana de Santa Lucía, es un destacado puerto de mar situado en una bahía casi cerrada al noroeste de la isla. La actividad comercial es muy importante, tal y como se observa en la imagen. Dave G. Houser/Corbis



Mercado de Puerto Príncipe, Haití

Puerto Príncipe, mayor ciudad y capital de Haití, Es además un importante puerto y centro comercial. En los mercadillos de esta ciudad se venden productos de todo el país.

(Fuente: Microsoft® Encarta® 2007. © 1993--2006 Microsoft Corporation.)



Plaza Mayor de Plasencia, España

Actúa como centro comercial de los productos agrícolas y artesanales de ambas. En el mercadillo semanal que se instala en su plaza Mayor tiene lugar la venta de estos artículos.



La Iglesia de Santo Tomás se ve rodeada de champas que forman un laberinto. Desde tempranas horas, los días de mercado son de una bulliciosa actividad. Entre mezclas de dialectos, colores, sonrisas, la gente se hace entender, esperando unos por un buen comprador y otros el mejor precio.



El mercado municipal de Santo Tomás de Chichicastenango, uno de los principales atractivos turísticos del país. Hace muchos años, los viajeros intrépidos iban en una guarida montañosa para ver de cerca la plaza principal de Chichicastenango lleno de comerciantes indígenas que vienen a vender sus productos sobre uno de los más grandes mercados tradicionales.

En todos estos ejemplos se demuestra el manejo de la plaza de mercado rodeada generalmente por edificios gubernamentales, religiosos, o de comercio.

El Arquitecto Giracca hace mención de manejo de plaza para mercado en la Antigua Guatemala; "puntos importantes eran las plazas especialmente la plaza mayor, manteniéndola libre de vegetación para poder admirar el conjunto de edificaciones que circundaban. Esta plaza se empleaba para el desarrollo de actividades militares, religiosas y diariamente para la celebración del mercado de la ciudad" Aquí se hace mención de que la plaza es el medio en el cual el mercado vive.

Luis Cardoza y Aragón describe en su libro *Guatemala Las Líneas de tu Mano*: “en los pueblos el mismo espectáculo la reunión siempre es en la plaza encuadrada por portales, la iglesia, la municipalidad, de la reja de la cárcel, a la sombra de los arboles de alguna Ceiba centenaria “es la plaza la que hace que la gente conviva e interactúe.

Las ventas no permanecen en el lugar de mercado la plaza se ocupa en las mañanas y se desocupa por las tardes para quedar limpia y prepararse para las actividades que puedan suceder en el transcurso de la noche, hasta que el alba toque con los primeros rayos del sol y los comerciantes vuelvan a ocupar ese espacio que es de ellos al que le dan vida para generar el intercambio comercial y cultural.²⁰

Source:
Study Waldemar Morales Soberanis

²⁰ Luis Cardoza y Aragón, “Guatemala las líneas de su mano”, Editorial Universitaria, Guatemala, 1997

ASPECTO CONCEPTUAL

“el mercado de Santo Tomas Chichicastenango va decayendo hacia una de la tarde. Los puestos de ponchos Momostecos han sido ya empacados, no se oye más el gruñido de los puercos en venta. Por los caminos se alejan hileras de indígenas. En las tiendas de la plaza las cantinas se quedan con gran parte de la venta del día de Mercado Indígena”

Luis Cardoza y Aragón.

RENOVAR

Hacer como de nuevo algo, o volverlo a su primer estado. Sustituir una cosa vieja, o que ya ha servido, por otra nueva de la misma clase.

Renovar hace la mención de volver a, y se debe tomar como un concepto de cambio el cual vendrá a ser completamente nuevo, pero seguirá siendo el mismo objetivo.



Renovación urbanística en una calle de Nueva York

La renovación urbanística implica con frecuencia la demolición de viviendas desahuciadas y la construcción de otras mejores y más caras. Los críticos de tales programas señalan que es un método que desaloja a los residentes de bajos ingresos, debido a que los costes y mejoras realizadas en ciertos vecindarios necesariamente incrementan los alquileres o rentas. Generalmente, la rehabilitación urbana es la forma más usual de solucionar el problema de la renovación de la vivienda; para ello, los planificadores urbanos tienen en cuenta el entorno y los intereses de la comunidad. La fotografía muestra South Street Seaport, en Nueva York, antes y después de la renovación urbanística. Microsoft® Encarta® 2007. ©

1993--2006 Microsoft Corporation

ESPACIO PÚBLICO

"El espacio urbano cumple cabalmente con el papel de espacio público cuando gracias a él la condición ciudadana se consolida mediante la participación"²¹

Se hace referencia al significado que debe tomar el espacio público, la interacción que se debe dar en cuanto a los protagonistas de la obra que es la ciudad a los artistas que utilizan a diario la escenografía realizada por todos que es el espacio que se crea los habitantes.

Para poder pasar y transformar de un espacio urbano a un espacio público se deben de ser precisas las condiciones del espacio, el espacio libre, los habitantes que se reconocen como tal, y un sentido de habitantes. "El espacio urbano como vacío no pasa de ser escenario sin actores"²²

fuente:

Waldemar Morales Soberanis

HABITAR:

Desde el sentido de habitar no sólo lleva a estar en un espacio y vivir en él, va más allá habitar, se hace ahora más grande a mayor nivel.

²¹ Alberto Saldarriaga, *La arquitectura como experiencia, espacio, cuerpo y sensibilidad*, (Universidad Nacional de Colombia: Villegas Editores, 2002,) Pág. 86.

²² *Ibid.*, Pág. 86

"Habitar una ciudad es muchas cosas, residir en una vivienda, trabajar en un recinto diferente, recorrer un amplio espacio público visitar lugares de deporte y de cultura"²³

Habitar ya un espacio construido está dispuesto a varios factores como naturales, culturales y de instintos como de supervivencia y defensa de agentes humanos y naturales. Habitar se convierte en una fuente de cultura para adquirir diversos sentidos como tradiciones.

El comerciante:

Son aquellas personas las cuales distribuyen su producto a otras personas también son llamados acopiadores, mayoristas.

Estas personas forman parte importante de un mercado pues ellos hacen posible la actividad de comercio.

El comprador:

Es el segundo factor que hace real la actividad del comercio pues el comprador es el agente que recibe las mercancías que el comerciante pone a su disposición mediante la negociación, en la cual se da una peculiaridad que está presente en todo mercado, la cual es el regateo en la cual ambos conversan por el precio de un determinado producto.

²³ Alberto Saldarriaga, *La arquitectura como experiencia, espacio, cuerpo y sensibilidad*, (Universidad Nacional de Colombia: Villegas Editores, 2002,) Pág. 74

Comercialización:

"se refiere no sólo a la acción de compra y venta, o sea el cambio del propietario del bien, si no también a los aspectos físicos del transporte, almacenaje, acondicionamiento y procesamiento."²⁴

Comercio al mayoreo:

Es la actividad en donde los productos y servicios se adquieren en grandes volúmenes para renta y fines lucrativos. El espacio requerido es de grandes dimensiones; además de que se debe contar con bodega.²⁵

Comercio al menudeo:

Todas las actividades comerciales en donde se venden bienes directamente a los consumidores finales, por tanto el espacio que se necesita no es muy grande.²⁶

MERCADO:

Lugar donde se venden y compran mercancías. Sitio público destinado permanentemente, o en días específicos para vender o comprar o permutar géneros o mercancías. Puntos céntricos en ciudades de tamaño grande o medio, así como en puntos de gran afluencia de clientes. Surtido completo de alimentos y productos no alimentarios.²⁷

²⁴ Coscia Adolfo. *Comercialización de productos agropecuarios*. Primera edición, 1978, editorial hemisferio sur, buenos aires.

²⁵ Enciclopedia de Arquitectura: Plazola tomo 3c

²⁶ *Ibíd.*

²⁷ *Arte de proyectar en arquitectura NEUFERT*, (14ª edición editorial G. gili, s .a. de c. v. México) pág. 35

Los intercambios culturales y de tipo socioeconómicos se dan en este lugar dado a su condición de transacción.

En la actualidad ya no se utiliza muy a menudo aquel concepto del lugar en donde se reunían y convivían compradores y vendedores para intercambiar diferentes bienes y servicios del lugar.

Se puede definir el mercado de muchas formas según el lugar y la situación ideológica en donde nos encontremos; una tienda de barrio que ofrezca una gran variedad de productos puede ser para cierta población un tipo de mercado, pues encuentran lo necesario y realizan la actividad de intercambio, un centro comercial, es una nueva definición de mercado claro que esto conlleva a lugares mejores definidos y encerrados a los que debemos visitar uno por uno y no tenemos esa perspectiva de todos los productos como un conjunto, estos ejemplos están marcados al tipo de productos que ofrecen.

La bolsa de valores es otro tipo de mercado, un tipo de comercio que logra niveles internacionales en donde los compradores son de todas partes del mundo al igual que los vendedores, a este tipo se les puede llamar mercados impersonales, pues no se logra esa interrelación y convivencia.

Mercados de consumo:

Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos pueden dividirse en dos tipos principales:

- Mercados de productos de consumo inmediato
- Mercados de productos de consumo duradero

Clasificación de mercados

Según la población a la que prestara el servicio y el radio de influencia que este abarque pueden clasificarse de la siguiente manera.

Central de mayoreo:

Lugar de venta de insumos por grandes cantidades a bajo costo y de este parte a mercados locales a cada lugar para su distribución.

Mercado metropolitano:

Sirve a varios usuarios de distintos puntos del área metropolitana.

Mercado sectorial:

Los usuarios vienen de puntos ubicados a más de un kilómetro, utilizando medios de caminata, vehículos particulares y servicios de transportes colectivos urbanos o extraurbanos.

Mercado cantonal:

El radio de influencia de sus usuarios no es mayor a un kilómetro, dado a esto los consumidores pueden desplazarse a pie hacia dicho mercado también llamado de barrio.

Mercado municipal:

Es aquel que se crea y presta el servicio para la comunidad que vive en el municipio, este mismo es controlado en cierta forma bajo la administración de las autoridades municipales.

De acuerdo a su aspecto físico pueden clasificarse de la siguiente forma²⁸:

Mercado Formales:

Estos contienen instalaciones con higiene y sanitarias, y normalmente funcionan dentro de edificios propiedad de la municipalidad.

Mercado Informales:

Ubicados mayormente en las calles que no tienen ninguna conexión física con un mercado formal, surgen espontáneamente a la mitad entre la zona de consumo y el mercado formal.

Desbordamientos:

Localizados en las zonas adyacentes a los mercados formales, estos ocupan mayormente zonas de parqueos o calles aledañas, es una especie de invasión.

Mercado Espontáneo:

Es un grupo de comerciantes relativamente pequeño que se forma con ventas de granos básicos, verduras, cosas de uso inmediato, estos tienden a crecer en corto tiempo y

²⁸ Andrew w. Shepherd "interpretación y uso de la información de mercados", organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación roma 2001

convertirse en mercados informales, estos surgen por la necesidad de la población ante la falta de un mercado formal o la larga distancia que hay hasta el.

Mercado móvil:

Estos son pequeños furgones o pick ups, que comercializan elementos básicos de consumo, estos llegan esporádicamente a ciertas áreas en donde se necesite este tipo de comercio.

ANÁLISIS DE FUNCIÓN Y RELACIÓN DEL MERCADO:

En nuestro país según su capacidad comercial, así como su ubicación y sus sistemas de servicios pueden ser de la siguiente manera:

Mercado de acopio

Es un término empleado para describir el lugar donde acuden los agricultores a vender sus productos a los comerciantes, quienes los llevarán hasta los mercados mayoristas. Es mucho más eficiente que los comerciantes compren a los productores en uno o dos lugares a que visiten a cada uno de ellos individualmente. En efecto, cuando las carreteras están en malas condiciones muchos productores no pueden ser visitados por los camiones. Los mercados de acopio pueden tener formas diferentes: en algunos casos pueden ser áreas reducidas en las que productores y compradores se reúnen durante un par de horas con periodicidad que puede ser regular o irregular; en otros los mercados pueden realizarse una o dos veces por semana.

Normalmente los mercados de acopio están localizados en las zonas rurales, pero existen algunos mercados de acopio

permanentes que con frecuencia funcionan en pequeñas poblaciones cercanas a los distritos agrícolas. En este caso, tales mercados también funcionan como mercados mayoristas locales y quizás también como mercados minoristas locales.²⁹

Mercado mayorista:

Son aquellos en las que sus actividades de comercialización son en cantidades grandes y se incluyen dentro de mercados: Central de mayoreo y Mercado Metropolitano.

Aunque en algunos países las personas que transportan la producción agrícola directamente a los mercados mayoristas son responsables de vender a los minoristas, en la mayor parte de los casos sucede que un mayorista del mercado recibe el producto de parte de los productores o de los intermediarios y lo vende más tarde a los minoristas.

Los mercados mayoristas cumplen funciones importantes porque:

- los productores y los intermediarios pueden llevar su producción a un sólo sitio en vez de tener que visitar muchos minoristas;
- los minoristas pueden adquirir una amplia variedad de productos en un mismo lugar;
- la comercialización de grandes cantidades de productos en un mismo lugar hace posible que surjan de precios de mercado que reflejan la oferta y la demanda. Esto no sería posible si los

intermediarios vendieran a los minoristas y los precios variaran en forma significativa de extremo a extremo en una ciudad o población.³⁰

Mercado minorista:

La actividad en este tipo de mercados se dan por menudeo, en pequeñas cantidades, que se distribuyen en forma local, entre los cuales podemos incluir: Mercado Sectorial y Mercado Cantonal.

Son mercados en donde los consumidores adquieren sus abastecimientos. El término “consumidor” incluye familias e individuos, así como pequeñas empresas tales como restaurantes y vendedores callejeros de alimentos (las empresas más grandes probablemente comprarán en los mercados mayoristas o directamente al productor).

Quienes venden en un mercado minorista son generalmente minoristas especializados que adquieren la producción directamente de los agricultores o que son ellos mismos agricultores.

Por supuesto que los mercados formales destinan hoy solamente una pequeña parte para la comercialización minorista, lo que permite a los consumidores tener una variedad de posibilidades en dónde comprar, desde los supermercados sofisticados hasta las pequeñas tiendas detallistas y los minoristas que venden en camiones, bicicletas o al lado de la vía.³¹

²⁹ Andrew w. Shepherd” interpretación y uso de la información de mercados “, organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación roma 2001

³⁰ Ibid.

³¹ Andrew w. Shepherd” interpretación y uso de la información de mercados “, organización de las naciones unidas para la



Sistema de comercialización.

UNA VISIÓN DISTINTA

Hasta esta parte del documento se ha definido lo que es un mercado en teoría, en lo ideal que se presenta para que definirlo, buscando mas allá, buscando esa parte que nos haga sentir que el proyecto es parte de nuestra herencia, ahora se hace referencia a lo que realmente podríamos definir lo que es un mercado mediante la experiencia de apreciación y de recorrido, esto lo trato de dar a entender a través de la apreciación de Luis Cardoza y Aragón, que en su obra Guatemala Las Líneas de Su Mano, en su capítulo I, hace referencia a varios mercados, del interior del país, experimentando en ellos diferentes sensaciones que nos hacen recordar alguna vivencia que hemos tenido al recorrer un mercado.

También se trata de hacer referencia a la manera en que se dispone la ubicación

agricultura y la alimentación
roma 2001

del mercado y su emplazamiento, mencionando también lo que es el famoso “Día de Mercado”.

En el proceso histórico de los mercados, la cultura maya es una de las culturas indígenas de la antigua región mesoamericana que alcanzo mayor desarrollo económico. En la época colonial se estableció el centro principal de la ciudad “la Plaza”, y alrededor de estas las instituciones de poder; la iglesia, el palacio de gobierno, el Ayuntamiento y el portal de Comercio.

El mercado actual sigue dominado por una mayoría indígena en lo que se refiere a distribución de productos y en parte de la producción especialmente en el Altiplano Guatemalteco.



Lorenzo González Chavajay

Mercado de Sololá.

El día de Mercado

Este día trasciende lo meramente comercial, pues funciona como un mecanismo de integración social, siendo una cultura del pueblo maya, mostrando que el comercio tiene también un carácter ritual, incluso sagrado, teniendo una dinámica comercial donde se enseñan, reproducen y refuerzan una serie de valores propios de la cultura, la honestidad (el valor de la palabra empeñada), el trabajo, la responsabilidad, la participación en la vida comunitaria y el respeto por la armonía con la naturaleza, son puntos de referencia que condicionan las relaciones económicas

Los mercados en Guatemala

Tan ricos como los mercados de cualquier ciudad de América, los de Guatemala, en los días de gran comercio, nos muestran y concentran el país. Los mercados de la capital son de los mejores, pero no los más típicos. Entre los regionales los hay excelentes, como el de Quetzaltenango, Momostenango, San Francisco el Alto; el de Cobán con sus manojos de orquídeas por centavos. Un río de trópico- pájaros, peces, minerales, frutos-se enrosca en el mercado...la dueña gorda, bajita y sudorosa, en medio de apaxtes hirviendo con los guisos, entre un olor a carnes y hierbas, gobierna el conjunto como timbalero de bien provista batería instrumental.

A veces, los brazos en jarras, parece una reina. Se transita con dificultad entre los

puestos y la aglomeración de los compradores...el mercado zumba de aromas, voces y colores, las mercancías se colocan ordenadas. Hay archipiélagos de verduras, jarcias, talabarterías, comercio de telas indígenas y otros productos típicos, toda clase de cestas, carnes...el color es prodigioso entre los mazos de orquídeas, lirios, violetas, geranios, claveles...fruta amontonada, como lámparas vegetales.³²

Peces en sus armaduras de plata, con uniformes de gala... cestas con huevos de gallina de patio... las redes de carbón vegetal se arrinconan porque ensucian mucho... hay puestos con semillas, cortezas, hojas, raíces, para curar enfermedades.³³

En los mismos puestos vemos algunos minerales... van y vienen los proveedores y los clientes, los comensales, los curiosos. Se repiten los regateos con lenguaje y tono que sólo aquí puede escucharse. - ¿Unas flores chula?-patroncita, ¿no me lleva unos güisquiles? Están muy buenos y baratos... se los doy a dos por cinco, reina. ¡Escójalos usted misma linda! De vez en cuando una mentada de Madre, las vendedoras están acurrucadas durante muchas horas con las mercancías por el suelo. Cargan el recién nacido terciado a la espalda...los puestos de tortillas, tamales y chuchitos esparcen aroma sui generis... en los días próximos a la noche buena los mercados se animan tradicionalmente.³⁴

Aparecen enceres y materiales para los nacimientos, puestos de arena blanca, el serrín pintado, flores de pascuas, sartas de

³² Luis Cardoza y Aragón, "Guatemala las líneas de su mano", Editorial Universitaria, Guatemala, 1997, pág. 81-94

³³ Luis Cardoza y Aragón, "Guatemala las líneas de su mano", Editorial Universitaria, Guatemala, 1997, pag.81-94

³⁴ *Ibíd.*

manzanilla y de pino... en los mesones de los alrededores pararon algunos jinetes con sus cabalgaduras. Caminaron leguas para traer su mercancía. Muchos otros llegaron a pie, la noche anterior y durmieron junto a sus bienes sobre el suelo del mercado, en los portales... por la tarde los precios bajan y hay menos vendedores. Hay días de mayor afluencia. Los sábados en Antigua, día principal del mercado en la semana. En Chichicastenango, los jueves y domingos. En san Francisco el Alto, los viernes para no estorbarse con los sábados de Momostenango... en los pueblos, el mismo espectáculo. La reunión siempre es en la plaza encuadrada por portales, la iglesia, la municipalidad, la reja de la cárcel a la sombra de los árboles, de alguna ceiba centenaria como en Palín.³⁵

PROCESO DE URBANIZACIÓN EN AMERICA LATINA:

Este proceso se produce con la descomposición de las disposiciones urbanas coloniales, constituyendo majestuosa áreas metropolitanas "la evolución urbana se determino, por los iniciales intentos de renovación, trazados con el concepto de saneamiento e higienización de las ciudades, se trataba de ajustar e innovar la distribución en forma colonial a las emergentes productivas acciones políticas culturales"³⁶

En 1929 se observa un fenómeno que se mantiene aun en nuestros días: la migración del campo a la ciudad, esto es

marcado como una secuencia del comienzo de la urbanización. Los países que reflejan este fenómeno de mayor manera son los que hoy en día manejan de una mejor manera el tema del urbanismo, ejemplos como México, Colombia, Brasil, Panamá.

Proceso de Urbanización en Guatemala:

La época de la conquista origino el principio de la urbanización en Guatemala pues, se empieza con el dimensionamiento y la repartición de tierras a los españoles.

Aunque la ciudad ha pasado por varios puntos de asentamientos tales como Iximche, ciudad vieja, valle de Panchoy , Valle de la Ermita siendo este el ultimo traslado hasta la fecha. Los flujos migratorios del interior del país acrecentaron el crecimiento de la población, dado a este factor se vio a la ciudad como un atrayente para la construcción de edificios que se utilizarían en diferentes tipos de equipamiento urbanos.³⁷

³⁵ Ibid.

³⁶ López Rangel, Rafael. Problemas metropolitanos y desarrollo nacional, México , D.F. 1992

³⁷ Normas Mínimas de Equipamiento, en relación con los agrupamientos poblacionales del país. Segeplan, Guatemala, 1982

La planificación del equipamiento urbano en Guatemala.

Con la reelaboración de un plan para la ciudad da inicio con la planificación del equipamiento urbano en el año de 1945. Durante la administración del Licenciado Méndez Montenegro.

Los mercados cantonales surgieron en 1960 en administración del señor Francisco Montenegro Sierra. En 1972 el esquema de ordenamiento metropolitano, este no entro en vigor dado a su no publicación en el diario oficial. En 1989 se realizó la ampliación del reglamento que regula la urbanización, determina el ordenamiento al interior de las urbanizaciones. En 1996 se desarrollo el plan de desarrollo metropolitano 2010 creado por la municipalidad, en el cual se proponen políticas para mercados, ventas ambulantes, infraestructura de servicios, uso de suelo cinturones verdes etc.

El arquitecto satisface las necesidades de su usuario, según el cuidado que tome a cada detalle más acertado será y resultará el proyecto más a la medida.

La familia que atiende el urbanista es un conjunto social que se repite y sus semejanzas deberán ser el número de sus miembros y analogías sociológicas.

La arquitectura es forzosamente individualista. El urbanismo colectivista y sociológico (García ramos, domingo, iniciación al urbanismo. Universidad autónoma de México 1961)

Normas de equipamiento

Estas se rigen mediante las proximidades de las relaciones que sean equitativas de un equipamiento y las necesidades de una población. Estas deben acoplarse a medios utilizables a las necesidades. Indicadores de las normas de equipamiento

Frecuencia de USO

Aspecto determinado a través de la cantidad de usuarios que utilizan el equipamiento, como porcentaje de la población total, este evidencia la construcción, mantenimiento y aprovechamiento maximizado del equipamiento.³⁸

Espacio

Este es definido por el tipo de actividad a realizarse. Este se mide en cantidad de m2 de construcción.

Capacidad Óptima:

La concurrencia de público, y la acción a efectuarse es la que establece este indicador.

RADIO DE INFLUENCIA:

Es la forma de establecer el recorrido que tendrá que realizar el usuario para poder ocupar y utilizar el equipamiento complementándose con factores como clima, condiciones geográficas y accesibilidad.

³⁸ Normas Mínimas de Equipamiento, en relación con los agrupamientos poblacionales del país. Segeplan, Guatemala, 1982

Este criterio se puede manejar de la siguiente manera:

Jl.....jardín infantiles

EP..... escuela primaria

CSI..... colegio secundario intermedio

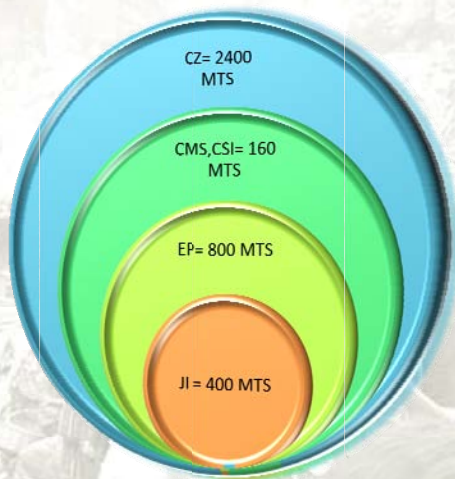
CSM.....colegio secundario medio

CZ.....centro zonal o distrital
(comercio, cultura, religión, recreación)

RADIO DE 400 MTS relaciones normales, frecuentes o numerosas a pie.

RADIO DE 800 Metros: Relaciones normales, menos frecuentes y menos numerosas a pie.

RADIO DE 1600 Metros: Relaciones excepcionales, poco frecuentes y poco numerosas o uso de servicios públicos de transporte.



Fuente: Elaboración propia, basándose en principios y lineamientos técnicos para la programación de equipamiento comunitario y servicios públicos. proyecto gua/80/001; sgcnp/dpru, unchs (habitat). Guatemala, octubre de 1982.

Localización.

No es más que el punto en donde el equipamiento este en relación con similares y responda a una estructura funcional en cuanto a ciudad.

Densidad.

Es la ocupación del espacio por las actividades humanas, en cuanto a la cantidad de vivienda o el número de pobladores que se asientan en un terreno dado, estudiado a nivel local, regional o nacional.³⁹

CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO DEL EQUIPAMIENTO COMERCIAL

La actividad de comercio engloba locales y establecimientos de lo más diversos, que históricamente han ocasionado fuertes transformaciones en la estructura urbana, con localización preferencial en el núcleo o casco central urbano, en función de las facilidades que ofrece esta área y su alta densidad de usuarios. Waldemar Morales Soberanis
Los diferentes comercios funcionan como un intermediario entre el productor y el consumidor final del producto.

³⁹ Normas Mínimas de Equipamiento, en relación con los agrupamientos poblacionales del país. Segeplan, Guatemala, 1982

DISTRIBUCIÓN JERÁRQUICA DE LOS CENTROS COMERCIALES.

Centro comercial Vecinal o Barrial.

Ofrecen al consumidor artículos de primera necesidad. Conformado mayormente por tiendas.

Centro de comercio Distrital o Zonal.

Además de los artículos de primera necesidad ofrece variedad de artículos livianos, como ropa o electrodomésticos.

Centro Comercial Central, (a nivel de ciudad).

Este es considerado más grande debido a que tiene que ofrecer productos de los centros de comercio antes mencionados además de artículos mas pesados como automotores y maquinaria.

Centro de Acopio y Distribución.

Es formado por un grupo determinado de agricultores en la mayoría del tiempo que almacenan el producto en un sólo lugar para venderlo posteriormente, a un precio ya establecido por común acuerdo.

Mercado público.

Es aquel formado por ciertos edificios en donde se realiza la actividad comercial a una escala intermedia dado a los productos que se comercializaran en estos centros, los cuales funcionan en su mayoría en las mañanas y parte inicial de la tarde.

Asentamientos comerciales no planificados.

No son más que los llamados desbordamientos de los mercados o las ventas callejeras.

JERARQUIA DE CENTROS COMERCIALES			
CENTRO	INFLUENCIA	POBLACION	SUPERFICE
BARRIAL	500 MT5	5 A 20 MIL	8 MIL M2
DISTRITAL	VARIABLE	35 MIL	30 mil m2
CENTRAL	VARIABLE	75 MIL	VARIABLE
DE ACOPIO	VARIABLE	75 MIL	20 MIL M2
MERCADO	VARIABLE	VARIABLE	VARIABLE
NO PLANIFICADOS			

† Fuente: Elaboración propia, basándose en principios y lineamientos técnicos para la programación de equipamiento comunitario y servicios públicos. proyecto gua/80/001; sgcncpe/dpru, unchs (habitat). Guatemala, octubre de 1982.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO DE VIALIDAD URBANA.

La estructura del sistema vial de todo centro poblado, debe responder a los requerimientos de su crecimiento físico y de desarrollo específicamente establecidos para dicho centro y para su área de influencia, básicamente, en atención a criterios de optimización de los costos de instalación del servicio, y, racionalización de las frecuencias de viajes; estableciendo una correspondencia directa entre jerarquías de agrupamiento: residencias, vecindarios, barrios, zonas o distritos y los respectivos rangos de vías del sistema adoptado.

El trazado vial distingue dos tipos de sistemas viales urbanos: abierto y cerrado. El primero permite una fácil extensión, obedece a reglas fijas y sencillas de carácter repetitivo, y normalmente se integra a la malla general urbana. El segundo es un tipo de trazo adaptado a

las condiciones particulares de un lugar dado; es un diseño hecho para un sitio específico y por consiguiente, de difícil extensión o complementación con el resto de la red vial, por lo que tiende a implantar un sistema propio e independiente. El sistema abierto facilita la elaboración de normas y es apropiado en su utilización por constructores no especializados. El segundo debe ser ejecutado por profesionales experimentados en diseño urbano.

La vía.

Se debe definir previamente su carácter para dimensionarla seguidamente conforme a ese factor. De acuerdo a su utilización y función, y lo establecido por las normas mínimas de urbanización para los países del istmo centroamericano, se distinguen las siguientes categorías:

Vías troncales o primarias:

Son los canales arteriales del tráfico vehicular rápido (velocidad directriz de diseño: 60 Kms / hora).

Vías colectoras o secundarias:

Son vías para todo tipo vehicular. Se constituyen en los canales de penetración a los barrios y sectores urbanos principales así como las vías troncales.

Vías locales o terciarias:

Son las que permiten la circulación vehicular dentro de los distritos y barrios, donde reciben el tránsito de un grupo de viviendas o de un vecindario y lo canalizan hacia las vías colectoras o hacia las troncales.

Vías peatonales:

Por su uso exclusivamente humano, se las considera como espacios públicos por excelencia. Sus dimensiones, escala y diseño pueden ser variados y libres, aunque se consideran 5 metros como derecho de vía mínimo, con un ancho de acera central de 1.00 mts. Mínimo. Su función responde a necesidades humanas tanto de carácter funcional como sociológico. Su pavimento puede ser de loseta, mosaico o empedrado, en correlación con el tipo de arquitectura circundante.

CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO DE ESTACIONAMIENTOS.

Se estima que el 80% al 85% de todo el transporte de superficie utiliza vehículos particulares. En consecuencia, en el campo del equipamiento, interesa básicamente el origen y destino de estos viajes, ya que tal es su volumen y requerimientos en cuanto a estacionamiento, que su incorporación en los planes de zonificación y diseño es una necesidad.⁴⁰

⁴⁰ Normas Mínimas de Equipamiento, en relación con los agrupamientos poblacionales del país. Segeplan, Guatemala, 1982

CENTROS COMERCIALES

TIPO DE COMERCIO	CAJONES DE PARQUEO X M2
VECINALES	3 X CADA 100 MST2 CONSTUIDOS
ZONALES	4 X CADA 100 MST2 CONSTUIDOS
MERCADOS	6 X CADA 100 MST2 CONSTUIDOS
TIENDAS	1 X CADA 100 MST2 CONSTUIDOS
CARGA Y DESCARGA	1 X CADA 465 MST2 CONSTUIDOS

2Fuente: Elaboración propia, basándose en Normas Mínimas de Equipamiento, en relación con los agrupamientos poblacionales del país. Segeplan, Guatemala, 1982

Arquitectura del paisaje

Los objetivos de esta son Crear y fortalecer un ambiente urbano adecuado que contenga amenidades para los habitantes de la ciudad así como establecer un fuerte sentido de identidad y atractivo en la imagen urbana. La presencia masiva de pulmones verdes que rodeen el proyecto y de manera que se disperse dentro de ellos, mejora la calidad del aire, reduce la fuerza del viento, produce lugares adecuados para la recreación masiva. Todo esto puede realizar las perspectivas al darles mayor grandeza y romper la monotonía, estos factores pueden ser:

Dotación de áreas verdes:

Dentro de nuestra realidad, se requieren 30m² de área verde para producir el oxígeno necesario para una persona, las áreas verdes dentro de las ciudades cumplen un objetivo de tipo social y estético.⁴¹ El diseño de áreas verdes

⁴¹ Mario Schjetoan, "Principios de diseño urbano/ambiental." Editorial Conceptos, S.A., México 1984

interiores debe estar fundado en un propósito y una mira de integración social. Las áreas verdes se deben tratar como unidades con dimensiones y formas adecuadas a sus funciones, y no sólo quedar como sobrantes del suelo imposible de lotificar.

Diseño con vegetación

En el diseño se deben utilizar espacios efectivamente ornamentales y tener en cuenta las dimensiones de la planta en su edad adulta.

La vegetación se debe concebir como un volumen para resolver múltiples problemas y no sólo como el ornato final, se utiliza como aislante acústico, como barrera contra contaminación. Estéticamente debe realzar las líneas arquitectónicas de la construcción.

Volúmenes de composición

La vegetación como volúmenes de composición se pueden utilizar, para enmarcar una vista, disimular líneas de instalación eléctrica, dar unidad ambiental, crear una ventana de paisaje.⁴²

⁴² Ibíd.

ASPECTO LEGAL

La "región urbana"
del siglo XXI, debe
responder a una
concepción que
considere
especialmente los
elementos de cohesión
y no de exclusión de
los habitantes.

Base Legal:

Base legal municipal:

Las Municipalidades son propietarios de los terrenos, edificios e instalaciones de los mercados públicos, así como de las terminales de buses y el servicio del transporte urbano y extra urbano, estas mismas las administran y están en la obligación de mantener los servicios que corresponden de acuerdo con sus propios reglamentos internos o aquellos que emanen del instituto de Fomento Municipal (INFOM).

Constitución Política de Guatemala:

Nuestra Constitución Política reconoce la libertad de industria y comercio, además del trabajo dando a todos sus ciudadanos este derecho de poder realizar dichas actividades para subsistir, hace mención que las personas desarrollaran estas actividades según sus costumbres e ideología pues es un derecho de acuerdo con sus valores, sin discriminación por tales o por su lengua materna.

Además asegura que por medio del Estado velará por el bienestar de los habitantes al generar un control de calidad en los productos que se pondrán a disposición de las actividades de comercio, comenzando desde la industria o sea su fabricación u obtención. Y con este proceso, posibilita la salud y el mejoramiento de las condiciones básicas de las comunidades.

Los comerciantes como los usuarios de esta actividad están amparados bajo esta reglamentación, pues tendrán una defensa en cuanto la calidad de los productos, y también en el renglón económico, velando por que los precios sean justos para ambas partes.

El Estado tendrá la obligación de promover programas de desarrollo rural que incremente la producción, tanto en el ámbito del campesino como del artesano y fomentara además el desarrollo del comercio con la creación de mercados para los productos nacionales.

A través de la autonomía de los municipios se podrá atender servicios públicos locales, pues se da esta descentralización y los gobernantes de cada municipio enfocaran sus prioridades hacia este. Procurando un fortalecimiento económico para realizar obras en beneficio de la población a la que prestan servicio.¹

Código Municipal:

Cada Municipalidad es autónoma como lo respalda la Constitución Política de Guatemala, por lo tanto deberán formar asociaciones o Municipalidades las cuales velaran en la planificación y ejecución de obras, económicas, sociales, culturales, ambientales etc. para la prestación de servicios hacia la población del municipio.

En lo que se refiere a obras de servicios se entenderá: en lo que se refiere a infraestructura del municipio, tales como agua potable, alcantarillado, alumbrado público, caminos. Equipamiento urbano como mercados, rastro, cementerios, escuelas, centros de salud. Y servicios

¹ Constitución Política de Guatemala, Artículos: 43, 58, 96, 119,253 y 255.

como recolección y tratamiento de desechos sólidos, limpieza y ornato de calles y áreas de convivencia social.

La Municipalidad es el único responsable de la prestación de estos servicios que podrán darse a concesión a personas individuales o jurídicas menos lo que son terminales, mercados y centros de acopio.

Toda inversión que se genere será en beneficio y mejora de los servicios públicos municipales.²

.INSTITUTO DE FOMENTO MUNICIPAL (INFOM):

Localización: El proyecto se debe localizar en un área disponible en cuanto a ubicación y acceso en especial si se contempla en plan de desarrollo urbano como área con vocación comercial.

Condicionantes de localización:

Son condicionantes necesarias para la ubicación de una plaza de mercado, si existe un plan de desarrollo urbano ubicarlo dentro del área disponible; si no existe, ubicarlo tomando en cuenta los siguientes aspectos:

Ubicación de mercado por tradición: este criterio estima que para construir un mercado debe considerarse el lugar que la población y los comercios han utilizado por tradición, como lugar de comercio.

Que la Municipalidad cuente con terreno propio: Si la Municipalidad tiene un predio propio, la construcción se justificara tomando en cuenta que la ubicación sea acorde al tipo de mercado

² Código Municipal, Artículos: 10,67, 68, 73, 74, 130.

y que su sea equidistante hacia las ares a las cuales prestara servicio.

Condiciones topográficas: La topografía debe ser de preferencia regular o con pendiente entre el 2% y 5% si no es posible se deberá tomar en cuenta la adaptación del diseño del proyecto con la topografía, elevaciones y depresiones naturales, considerar movimiento de tierras. Completar los obstáculos que puedan presentarse tales como construcciones existentes, vegetación etc.

Infraestructura Física de Servicios: es factor importantes a tomar en cuenta pues algunos de estos se tendrán que crear y surgirán como consecuencia del diseño del proyecto, los básicos son: drenajes, agua potable, electricidad, tratamiento para aguas servidas, vialidad.

Vías de acceso: éstas deben ser amplias para proporcionar principalmente una rápida descarga de productos así como la facilidad de acceso al público. Debe contemplarse que estas tengan capacidad para soportar el aumento del número y frecuencia de los vehículos y sobre todo de vehículos de carga usados generalmente como medio de transporte.

Estacionamiento de Vehículos: se deberá tomar en cuenta vehículos automotores como cualquier otro tipo de vehículo utilizado por la población como medio de transporte, se recomienda 1 lugar de estacionamiento por cada 25 puestos fijos.

Zona de control e higiene: este es indispensable pues el proyecto requiere un control rígido en cuanto a la higiene y limpieza, esto lo podemos lograr

incorporando un área específica para el control de los productos; por lo tanto, se recomienda un solo ingreso de productos al mercado que este apoyado por las siguientes áreas: Área de Carga y Descarga, Área de Lavado y Limpieza de Productos, Área de Control de Higiene y Calidad, Bodega de decomisos e incineración, Área de Basura.

Área de Almacenamiento de Productos: Estas se recomiendan pues de estas depende mucho el orden y limpieza, los productos que ingresen deben de normarse de la siguiente manera:

- Productos que necesitan control de limpieza y calidad: Frutas, Flores, Granos.
- Productos que deben de llevar sello de Higiene: Carnes, Pollo, Embutidos, Pescado.
- Productos Libres de empaques: Alfarería, Cristalería, Artesanías, etc.

Zona de Carga y Descarga: Primero se debeterminar la procedencia y destino de los productos para llegar a determinar cuáles serán las vías que se utilizaran como ingresos específicos a las áreas de descarga y distribución.

Zona de Basura: Este tipo de proyecto es un gran generador de basura por eso es necesario darle la atención suficiente, pues de esto depende mucho que la higiene y limpieza sean aptas para el confort de los usuarios e inquilinos.

Servicios Sanitarios: Estos son esenciales para el buen funcionamiento

del proyecto, se ubicaran con orientación sur-este y según las dimensiones del mercado se podrá contemplar un solo núcleo o varios que cumplan con los siguientes requisitos:

- Ventilación cruzada, penetración del sol durante la mayor parte del día.
- Contar con infraestructura de drenajes y agua potable.
- Acceso desde todos los puntos del mercado.
- Si se contempla un solo modulo de baño y los comedores no cuenta con este servicio, estos no estarán a una distancia mayor de 150 mts.
- Se instalara un servicio sanitario para los hombres y uno para mujeres cada 900 metros cuadrados de área comercial, tomando como unidad para hombres un inodoro, orinal y lavamanos; para mujeres un inodoro y un lavamanos.

Zona de Expendio de Productos: a partir de las áreas de circulación definida se va desarrollando sectores de ventas afines, organizados en grupos de productos y distribuidos adecuadamente por orden de importancia en su circulación.

Zona de Administración: Se ubicará en un punto intermedio y definido del mercado.

Circulaciones: Las circulaciones establecidas dentro del diseño de plaza pueden clasificarse de primer, segundo y tercer orden.

- **Primer Orden:** Se clasificaran en este renglón aquellas circulaciones destinadas a ingresos y egresos de compradores a la plaza, así como al acceso a las áreas de parqueo, descarga y circulación perimetral a los accesos al mercado. Se recomienda 2.50 mts. de ancho.
- **Segundo Orden:** Son las utilizadas por los vendedores para acceso de productos a los comercios y como es el principal ramal de circulación de compradores, de aquí se desprenden las circulaciones de tercer orden. Se recomienda 2.00 mts de ancho.
- **Tercer Orden:** Son los utilizado por los compradores dentro del mismo sector de venta afines que comunican ramales principales. Se recomienda 1.50 mts de ancho.

Capacidad: El intenso movimiento que mercado contempla en las primeras horas de la mañana que origina la concurrencia de gran número de personas, personas, vehículos, y en muchos casos animales, un mercado requiere por lo general superficies extensas. La capacidad de un mercado puede determinarse de acuerdo con dos criterios:

Por el número de pobladores a servir, la cantidad de pobladores a los que sirve es determinante en la elaboración de parámetros y dimensiones del mercado, influyen las costumbres y tradiciones comerciales de sus pobladores, puede considerarse el siguiente factor, sujeto a las condicionantes propias del lugar. El

factor promedio es de 0.94 mts cuadrados pro poblador a servir.

El segundo criterio y quizás el mejor adaptado a nuestro medio es el establecimiento previo de un programa de necesidades, derivadas de las condiciones imperantes, así como las necesidades futuras. Su tamaño se determinara con base en la suma de áreas parciales, resultantes de los diferentes grupos de locales y demás elementos constitutivos del mercado, dándole importancia considerable a la diferenciación de funciones del mismo articulando lógicamente los distintos elementos integrales.

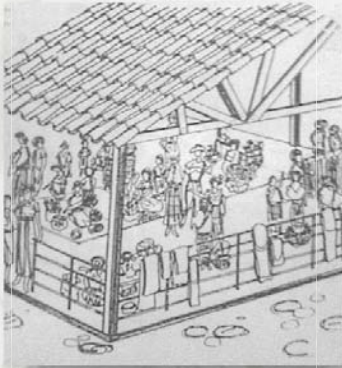
Según la entidad del INFOM hace referencia a las siguientes áreas y su posible dimensionamiento.³

La Administración: es la unidad encargada de controlar el buen funcionamiento del mercado. Su área mínima es de 30 mts² en las que se incluyen oficinas, bodegas, servicio sanitario y áreas de esperas.



³ Mercados en Guatemala, colección Manuales, INFOM división de obras municipales, Guatemala 1995

Piso de Plaza Cubierto: funciona todos los días y en él se venden productos de la canasta familiar, es decir productos de consumo diario. Tendrá un área mínima de 2.25 mts² x plaza.



Piso de Plaza Descubierta: funciona con mayor intensidad el día de mercado, en el predominan ventas de frutas y verduras, artesanías, jarcias. Tendrá un área mínima de 2.25 mts² x plaza.



Áreas Secas:

Tiendas Varias: en ellas se venden variedad de productos, tales como: ropa, telas, etc. Debe de tener un área mínima de 7 mts².



Tiendas de Granos: expendio de todo tipo de granos básicos: arroz, maíz, frijol. Debe de tener un área mínima de 4.8 mts².



Tiendas Móviles y Carpas: están ubicadas en el piso plaza descubierto; su finalidad es el de proteger al vendedor de las inclemencias de la naturaleza. Estas se desarman al finalizar el día de mercado y su dueño se la lleva a otra plaza.



Venta de Animales: lugar destinado a la compra venta de animales, cerdos, vacas, caballos, animales de patio y animales domésticos. Debe contar con instalación de agua potable y drenaje para su lavado, su área mínima debe de ser de 4 mts².



Áreas Húmedas

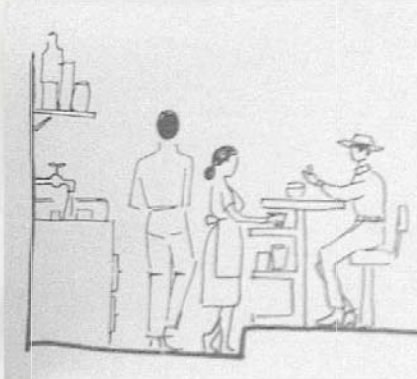
Venta de Carnes: espacio adecuado para la venta de carnes de toda clase, la higiene en estos puestos es fundamental ya que deberá ser supervisada constantemente por el encargado de control sanitario. Debe ser diseñada con servicio de agua potable, drenaje y energía eléctrica y deberá tener una área mínima de 10.50 mts².



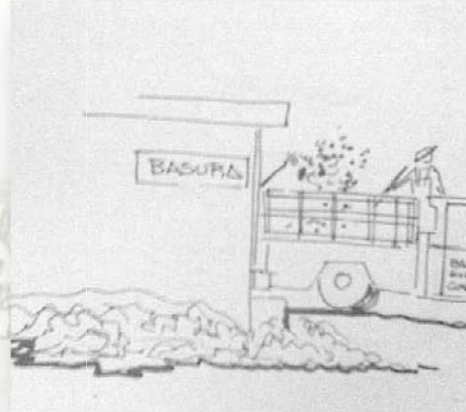
Cocinas Comedores: aquí se preparan todo tipo de comida para los 3 tiempos, su ubicación sería de preferencia en el exterior para prestar servicio de noche y en madrugada. Deberá tener un área mínima de 2.25 mts² del área de mesas.



Cocinas Individuales: aquí se preparan refacciones, y contara son servicios de agua potable, drenajes y electricidad, deberá tener un área mínima de 2.2 mts² x persona.

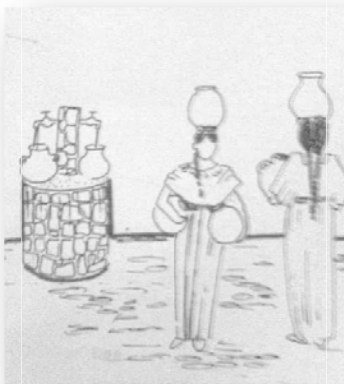


Depósito de Basura: es un servicio esencial, es el lugar en donde se colectara toda la basura que se acumule durante el día en el mercado, contara además con área de carga y descarga de productos. Su área mínima será de 0.08 mts² x cada m² del mercado.



Servicios de Apoyo

Lava verduras: área de lavado y clasificado de verduras, legumbres, frutas, también surte de agua al piso plaza. Su área debe de ser 0.10 mts² x cada m² de piso plaza.



Servicio Sanitario: la cantidad de estos se regirá por la demanda y afluencia de personas en los días de mercado.



ASPECTO contextual

“ el instante
preciso en el cual
podemos apreciar
el horizonte, que
se pinta de colores
cada mañana y
cada tarde, es el
que más tarde nos
hará recordar
nuestro hogar”

Regionalización:



Mapa 1. REPUBLICA DE GUATEMALA

mar, con un clima que varía desde el frío en las montañas hasta el cálido en la costa del Pacífico, pero generalmente templado.

Cuenta con 14 municipios que son:

1. Cuilapa	8. Chiquimulilla
2. Barberena	9. Taxisco
3. Santa Rosa de Lima	10. Santa María Ixhuatán
4. Casillas	11. Guazacapán
5. San Rafael Las Flores	12. Santa Cruz Naranjo
6. Oratorio	13. Pueblo Nuevo Viñas
7. San Juan Tecuaco	14. Nueva Santa Rosa

Tabla 1. MUNICIPIOS DE SANTA ROSA

Fuente: Segeplan. Elaboración propia

Departamento de Santa Rosa:

El departamento de Santa Rosa se encuentra situado en la Región IV o Región Oriente. Su cabecera departamental es Cuilapa (conocido como el ombligo de América por encontrarse en el centro del continente). Limita al Norte con los departamentos de Guatemala y Jalapa; al Sur con el Océano Pacífico; al este con el departamento de Jutiapa; y al oeste con el departamento de Escuintla. Se ubica en la latitud $14^{\circ} 16' 42''$ y longitud $90^{\circ} 18' 00''$, y cuenta con una extensión territorial de 2,295 kilómetros cuadrados.

Por su configuración geográfica que es bastante variada, sus alturas oscilan entre los 214 y 1,330.25 metros sobre el nivel del



Mapa 2 DEPARTAMENTOS, COLINDANTES, fuente:

Microsoft® Encarta® 2007. © 1993–2006 Microsoft Corporation.

Ubicación del Municipio de Chiquimulilla, Santa Rosa

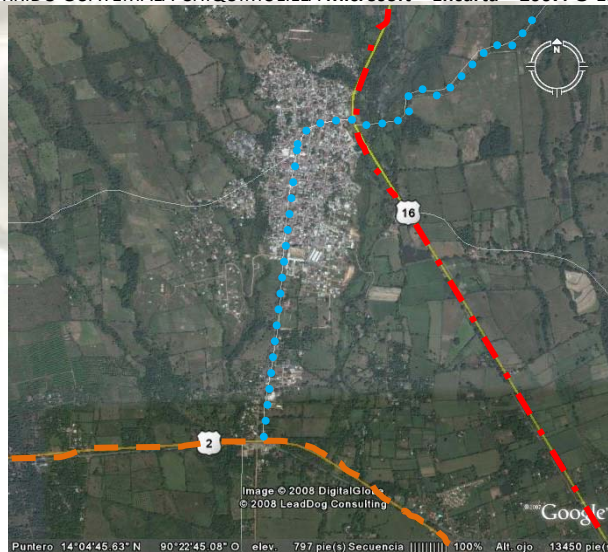
El municipio de Chiquimulilla se encuentra situado en la parte Sur del departamento de Santa Rosa, en la Región IV o Región Sur-Oriente. Se localiza en la latitud 14° 05' 13" y en la longitud 90° 22' 48". Limita al Norte con el municipio de Cuilapa y Pueblo Nuevo Viñas (Santa Rosa); al Sur con el Océano Pacífico; al Este con los municipios de Pasaco y Moyuta (Jutiapa), Santa María Ixhuatán y San Juan Tecuaco (Santa Rosa); y al oeste con el municipio de Guazacapán (Santa Rosa). Cuenta con una extensión territorial de 499 kilómetros cuadrados, y se encuentra a una altura de 294 metros sobre el nivel del mar, su clima es cálido. Se encuentra a una distancia de 39 Kms de la cabecera departamental y a 107 Kms de la ciudad capital de Guatemala.



Mapa 3 RECORRIDO GUATEMALA-CHIQUIMULLA Microsoft® Encarta® 2007. © 1993-2006

DESCRIPCIÓN	SIMBOLO
Carretera interamericana CA-2	

Tabla 2. SIMBOLOGIA CARRETERA FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



Mapa 4 PRINCIPALES CARRETERAS DE ACCESO

DESCRIPCIÓN	SIMBOLO
Carretera interamericana CA-2	
Carretera Nacional C-16	
Eje principal de circulación vial que atraviesa el casco urbano de chiquimulilla, hacia Cuilapa	

Tabla 2. SIMBOLOGIA DE VIAS Fuente: elaboración propia

Datos históricos

Inicialmente al municipio de Chiquimulilla se le llamó Santa Cruz Chiquimulilla, actualmente se le conoce solo como Chiquimulilla. El 29 de octubre de 1825 se elevó a la población de Santa Cruz Chiquimulilla, llamada así antiguamente, a la categoría de Villa.

Por Decreto del 8 de mayo de 1852 paso a formar parte de Santa Rosa. El municipio de Chiquimulilla se suprimió por acuerdo gubernativo del 1 de octubre de 1883 y fue restablecido por acuerdo gubernativo del 4 de enero de 1887. Por acuerdo gubernativo del 4 de marzo de 1936 el municipio de San Miguel Aroche, fue suprimido y anexado como aldea a Chiquimulilla.



FOTOGRAFIA:
VESTIGIOS DE LA CULTURA XINCA
BLOG MICHIMULILLA

Características Físicas:

Hidrografía:

Esta bañado por los ríos: Oliveros, El Jute, Frío, Grande, Ixcatuna, Las Flores, Las Marías, Los Esclavos, Margaritas, Paso Caballos, Pinzón, Sinacantón, Ulapa, Umoca, Urayala y Uxuna; los riachuelos: Aguacoco, Champote, Güichapi, La Corona y Santa Catarina; la laguna Coatepeque; y el Canal de Chiquimulilla, el cual es un canal natural situado al Sur de los departamentos de Santa Rosa, Escuintla y Jutiapa. Presta numerosos servicios a los habitantes de los poblados aledaños. Se origina en la laguna de Sipacate, en el municipio de La Gomera, Escuintla. Corre paralelo al Océano Pacífico y a una distancia media de 500 metros. Recibe las aguas de los ríos Naranjo, Acomé, Guacalate, Achiguate, María Linda, Paso de Caballos y Los Esclavos. Tiene un largo aproximado de 140 kms, de los cuales son navegables 120. El resto es navegable solamente para embarcaciones de escaso calado.

Orografía:

Cuenta con las montañas: La Máquina y Santa Clara; el volcán Tecuamburro; y los cerros: La Cebadía, La Gavia y La Soledad.

Accidentes geográficos:

Podemos encontrar elevaciones como: Cerros – la Gavia, La Cebollita y la soledad-, montañas – la maquina y santa Clara- y el volcán Tecuamburro con una altura de 1946 metros sobre el nivel del mar. También aparecen algunos ríos como: el de Los Esclavos, Margaritas, Pinzón, Las Marías, Ixcatuna, Frio,

Urayala, Umoca, Sinacatan, De Oliveros, Usuna, Grande, Las Flores, Ulapa Y Paso Caballos. También se puede encontrar la laguna de coatepeque, y el canal de chiquimulilla.

Condiciones climáticas:

El clima del municipio es calido, con temperaturas que van desde los 25 a los 35 grados centigrados, sus principales zonas de vida son : bosque Muy Humedo Subtropical(calido) y bosque subtropical Seco. Contiene suelos con vocacion agricola y ganadera, precipita a un promedio anual de 1,500 milímetros.

Recursos naturales:

Entre sus recursos mas importantes destaca el canal de Chiquimulilla, pues se ha venido convirtiendo en una zona tutristica muy importante para la region, asi como una zona ganadera de gran importancia en el país.

Flora :

este municipio cuenta con una gran variedad de especies tropicales, bosques tropicales en las montañas, ademas de los cultivos predominantes de maíz, frijol, pastos y manglares en la zona del canal de Chiquimulilla.

Fauna :

Entre esta diversidad encontramos mamiferos tales como, venados, mapaches, comadrejas, tacuazin. Aves Columba Flavoritis y Daptrius mericanus. Peces bagre, cuatro ojos, mojarra, pululo etc.

ÁREAS protegidas :

El municipio cuenta con áreas de proteccion ecologica, el canal de Chiquimulilla y el volcán Tecuamburro.

Como atractivos turisticos se encuentran La playa de Monterrico y las Lisas, Centros Arqueologicos como: El Ujuxte, Los Cerritos y Santa Clara.

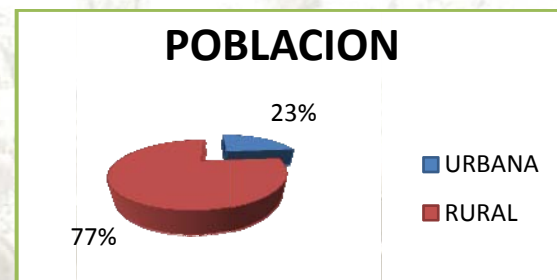
Aspectos sociales

a) Demografía

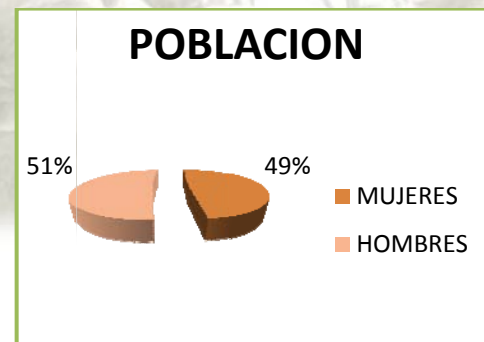
Los porcentajes de población urbana y rural, así como la composición por sexo corresponden a los datos proporcionados por SEGEPLAN.

CENSO 2002		POBLACION URBANA	POBLACION RURAL
43,623 HABITANTES		23.47%	76.53%
HOMBRES	MUJERES		
22,448	21,175		

Tabla 3 CENSO DE HABITANTES
Fuente INE elaboración propia



Gráfica 1 TIPO DE POBLACION Fuente INE, Elaboración Propia



Gráfica 2 POBLACION POR GÉNERO
Fuente Segeplan Elaboración Propia

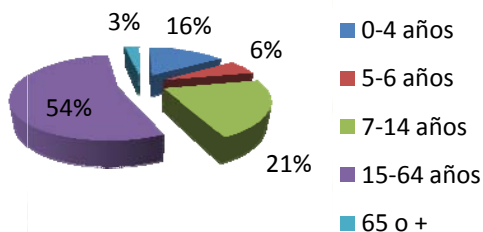
GRUPOS POR EDAD

Población 2002	0-4 años 6,849	5-6 años 2,609
43,623	15.70%	5.98%

7-14 años 9,444	15-64 años 23,434	65++ años 1,283
21.65%	53.72%	2.94%

Tabla 5 POBLACION POR EDAD
Fuente Segeplan Elaboración Propia

GRUPOS POR EDAD



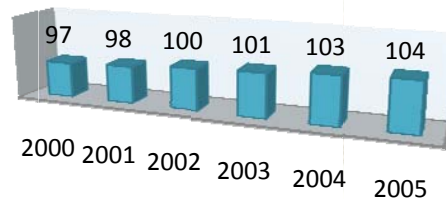
Grafica 3 POBLACION POR EDAD
Fuente Segeplan Elaboración Propia

Densidad poblacional:

H. km ²	2000	2001	2002	2003	2004
	97	98	100	104	105

Tabla 6 DENSIDAD POBLACIONAL, HABITANTES POR KILOMETRO CUADRADO
Fuente: Elaboración propia en base a proyecciones de población INE

DENSIDAD POBLACIONAL



Grafica 4 DENSIDAD POBLACIONAL
Fuente Segeplan Elaboración Propia

Población en edad de trabajar:

POBLACION DE 7 AÑOS Y MAS EDAD, SEGÚN SEXO Y AREA

		Urbano	Rural
Total Municipio	11,103	3,061	7,952
Hombres	9,795	2,302	7,493
Mujeres	1,218	759	459

Tabla 7 POBLACION EN EDAD DE TRABAJO
FUENTE: CENSO 1994. INE, ELABORACION PROPIA

Crecimiento urbano

En base a censos durante el periodo de 1986-1994 el crecimiento se ha dado den un 3.5%. a partir de censo realizado en el periodo 1994-200 se estimara la taza con la formula propuesta para el calculo de la misma de la siguiente manera:

- F1= primer factor
- F2= segundo Factor
- T= tasa de crecimiento
- Po= población oficial mas reciente
- Pan= población anterior
- D=diferencia de años entre Po y Pan.
- Pac= población Actual

$$F1 = P_0 - P_{an} \times 2 / P_{act} + P_{an} \times D$$

$$F1 = 43,623 - 20779 \times 2 / 43,623 + 20779 \times 8$$

$$F1 = 0.087$$

$$F2 = D - P_0 - 1 / P_{an} - 1$$

$$F2 = 8 - 43,623 - 1 / 20779 - 1$$

$$F1 = 0.9$$

Crecimiento Urbano

$$F1 + F2 / 2$$

$$0.087 + 0.9 / 2$$

$$= 0.49 \times 100$$

Factor de crecimiento = 49%

Proyección de población

Al haber obtenido el factor de crecimiento urbano podemos hacer las proyecciones de la población a futuro, poniendo en práctica la siguiente fórmula.

- P= proyección
- Pa= población actualizada
- T= tasa de crecimiento
- N rango de proyección menor y en la que quiere proyectarse.

La fórmula es la siguiente:

$$P = P_a \times (1 + T)^N$$

Realizando una proyección para el presente año 2008, se aplicaría de la siguiente manera:

$$P = 43,623 \times (1 + 0.04)^4 = 51,032$$

Proyección a corto plazo 2008-2013

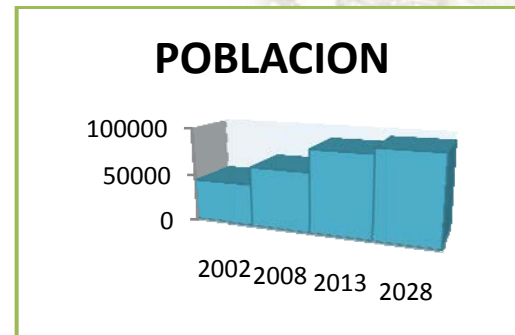
$$P = 51,032 \times (1 + 0.04)^5 = 62,038$$

Proyección a mediano plazo 2008-2025

$$P = 62,038 \times (1 + 0.04)^{17} = 91,831$$

Proyección a largo plazo 2008-2028

$$P = 91,831 \times (1 + 0.04)^{20} = 138,123$$



Grafica 8 PROYECCIÓN DE POBLACIÓN

Fuente: Elaboración Propia

Migración

No se cuenta con registro de migración en el municipio, sin embargo los representantes comunitarios manifiestan que en años anteriores se producía un fenómeno migratorio temporal hacia los municipios de la parte Norte del departamento en las épocas de corte de café, debido principalmente a la falta de fuentes de empleo local. Actualmente por el abandono de este cultivo en muchas de las fincas productoras, los movimientos migratorios han descendido considerablemente, sin embargo varios de los trabajadores emigrantes del altiplano se han asentado en el municipio, principalmente en las fincas repartidas por el Fondo de Tierras. En otros casos, los trabajadores agrícolas se han establecido como comerciantes alrededor del mercado municipal o mercados satélites e informales.

D) ASPECTOS SOCIALES

Educación

Tasas de alfabetismo de 15 años y más edad:

MUNICIPIO	AÑOS	
	1994	1999
Chiquimulilla	70.5	73.0

Tabla 8 EDUCACION

Fuente: Informe De Desarrollo Humano 2001 – Pnud
Elaboración Propia

Salud

Principales causas de mortalidad infantil.

Diagnóstico	Cantidad
Diarreas	4
Malformación congénita, no especificada	2
Otras convulsiones y las no especificadas	2
Neumonía bacteriana no especificada	1
Desnutrición proteicoenergética, no especificada (D.P.C.)	1

Tabla 9 MORTALIDAD INFANTIL Fuente: Sistema de Información Gerencial Salud - SIGSA 2001

Principales causas de mortalidad.

Diagnóstico	Cantidad
Diarreas	137
Neumonías y bronconeumonías	116
Infecciones respiratorias agudas	94
Rinofaringitis aguda (resfrío común), catarro	88
Faringoamigdalitis	61

Tabla 10 CAUSAS DE MORTALIDAD Fuente: Sistema de Información Gerencial Salud - SIGSA 2001

Principales causas de mortalidad general.

Diagnóstico	Cantidad
Infarto agudo del miocardio sin otra especificación	11
Disparo de armas de fuego	11
Accidente cerebrovascular	10
Senilidad	8
Diarreas	7

Tabla 11 MORTALIDAD GENERAL Fuente: Sistema de Información Gerencial Salud - SIGSA 2001

Servicios públicos: Energía eléctrica, correos, telégrafos y teléfonos, radiodifusoras, mercado, escuelas, puesto de salud del Ministerio de Salud Pública y un puesto de primeros auxilios del IGSS.

Vivienda

El municipio cuenta con el primer lugar en población del departamento con un hacinamiento con promedio de 3.96 personas por vivienda.

Proporción de viviendas con respecto a los materiales utilizados en las áreas urbanas y rurales.

Materiales

ÁREA URBANA	
Material	%
Adobe	10
Block	65
Ladrillo	10
Bajareque	10
Madera	5
Piso de tierra	10
Piso torta de cemento	50
Piso de cemento	40

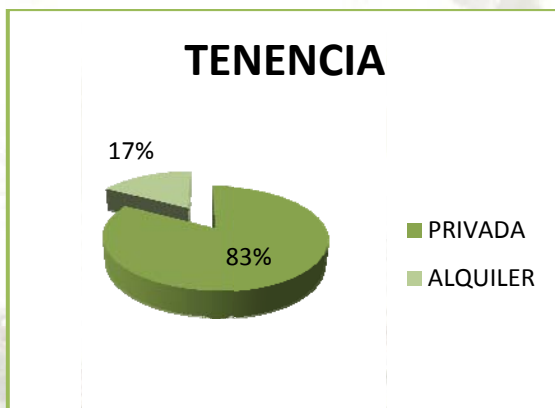
MATERIALES FUENTE INE CENSO 1994 Elaboración Propia

AREA RURAL		
Material		%
Adobe		40
Block		50
Ladrillo		0
Bajareque		5
Madera		5
Piso de tierra		40
Piso torta de cemento		30
Piso de cemento		30

Tabla 13 MATERIALES AREA RURAL,
Fuente: Censo 1994 Ine, Elaboración Propia

Uso y tenencia de la vivienda

Para el año 2007 el municipio presenta un predominio de la propiedad privada en un 83% y el 17% de alquiler.



Gráfica 6 TENENCIA DE LA VIVIENDA

Fuente: Segeplan, Elaboración Propia

Calidad de la vivienda

Fuente: Tesis De Grado, Nomenclatura Para El Municipio De Chiquimulilla, Walter Xicaja, Usac, 2007

Baja calidad: son aquellas viviendas que se caracterizan por no tener un diseño adecuado en cuanto a espacio, los materiales utilizados en muros son el bajareque y el adobe, en su cubierta materiales perecederos como la palma y la paja, y su piso es de tierra.

Mediana Calidad: estas viviendas cuentan con algunas ambientes ya establecidos y con servicios básicos, en sus materiales encontramos: en muros blocks, pisos de concreto y para las cubiertas laminas o tejas.

Alta Calidad: son aquellas viviendas a las cuales un diseño presidio su edificación y cuentan con los servicios básicos a diario, en sus materiales encontramos para los muros blocks con acabados exteriores e interiores, pisos de granito y en algunos casos cerámicos, y sus cubiertas losas de concreto.

Servicios en las viviendas

A continuación se presenta la siguiente tabla especificando el tipo de instalación y el porcentaje de la población que tiene este servicio. En las partes donde no llegan ciertos servicios se encuentran pozos artesanales, letrinas, etc. Pues la adquisición de todos estos servicios constituye un alto gasto para los habitantes.

No. de Viviendas	Instalación de Agua		Instalación de Drenaje		Instalación de Electricidad	
	Si	No	Si	No	Si	No
11,005	60.5	39.5	28.2	71.8	54.7	45.3

Tabla 14 INFRAESTRUCTURA

Fuente Tesis Nomenclatura Para El Municipio De Chiquimulilla, Walter Xicaja, Usac, 2007

C) ASPECTOS ECONÓMICOS

La población urbana de la ciudad de Chiquimulilla tiene la siguiente estructura ocupacional haciendo referencia a la población económicamente activa:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	
AGRICOLA	53%
COMERCIO	20%
SERVICIOS SOCIALES	8%
ADMINISTRACION PUBLICA	4%
CONSTRUCCION	14%
EXPLOTACION DE MINAS	1%

Tabla 15 ACTIVIDADES ECONÓMICAS,

Fuente: Segeplan, Elaboración Propia

En referencia en lo agrícola; los cultivos principales son: maíz, café, arroz, frijol, caña de azúcar maicillo, ajonjolí, plátano, sandía, melón, papaya, naranja, limón y chile. En ganadería Chiquimulilla es uno de los mayores productores de bovinos en la región.

Producción

agropecuaria: Arroz, café, caña de azúcar, sal. Crianza de ganado vacuno, porcino, aves de corral y productos lácteos.

Producción artesanal:

Carpintería, sastrería, zapatería, talleres mecánicos, etc. También hay molienda de caña de azúcar donde elaboran panela.

Producción industrial:

Beneficios de arroz, de café, fábricas de hielo y 40 salinas.

Turismo: Cuenta con el Canal de Chiquimulilla y las playas: Las Lisas, El Ahumado, Chapetón y Hawái.

Cuenta con los centros arqueológicos de: Casas Viejas, El Ujuxte, Los Cerritos y Santa Clara.

Pobreza:

En este municipio el nivel de pobreza es de 72.30 por ciento. El índice de valor de brecha que le corresponde del total nacional es del 0.67 por ciento, es decir, como mínimo necesitaría aproximadamente Q54, 082,645.33 cuando menos para que la población pobre del municipio alcance la línea de pobreza general.

D) ASPECTOS CULTURALES

Cultura e identidad

En este territorio se desarrolló la civilización de los Xincas que tenían un origen común con los Pipiles de El Salvador.

Los Xincas sometidos por los conquistadores quienes los obligaron a trabajar como esclavos en la reducción militar de Cuscatlán en tierras Salvadoreñas. De ahí el nombre del río y los puentes ubicados en esta región "Los Esclavos" lamentablemente dado a esto la civilización se extinguió.

Por esta razón histórica en la actualidad la población es de Ascendencia mestiza y "ladina vieja".

Indígena	No Indígena
1.4%	96.6%

Tabla 16 PORCENTAJE CULTURAL,

Fuente Infom, Elaboración Propia

Grupos étnicos existentes e idioma indígena predominante en el departamento.

Según datos del Instituto de Fomento Municipal INFOM, la población indígena en el municipio de Chiquimulilla llega al 1.4%, predominantemente del grupo Xinca y el 96.6% de raza ladina

EL PUEBLO XINCA

Invisibles durante casi 200 años y en franco proceso de extinción, los Xincas son hoy uno de los pueblos indígenas no mayas de Guatemala que luchan por salvar su cultura, identidad e idioma.

Especialistas estiman en alrededor de 100 el número de personas, todas ellas ancianas, que hablan el idioma Xinca, distribuidos en el Sur y el Oriente del país, aunque los descendientes directos de este pueblo podrían sumar algunos miles.

Fueron uno de los pueblos que mayor resistencia opusieron a la conquista, según narran las crónicas del español Bernal Díaz del Castillo, quien acompañó a Pedro de Alvarado durante el sometimiento de los pueblos mesoamericanos.

Todo parece indicar que sus primeros habitantes formaron parte de migraciones ocurridas desde el Sur del continente a través del océano Pacífico y de ello dan fe algunos testimonios históricos.

Entre ellos está el descubrimiento en Guatemala de restos de embarcaciones hechas con juncos que son propios del lago Titicaca, así como la presencia de vocablos quechuas en la lengua xinca.

Todo ello indicaría que los ancestros de

este pueblo son originarios de las culturas andinas, de las que se sabe tuvieron cierta actividad comercial tanto con los mayas como con los aztecas del actual México.

Resulta claro entonces que rescatar el idioma y la cultura de esta comunidad aportaría muchos datos sobre la vida de las naciones originarias de nuestra región, cuyo desarrollo fue abruptamente cortado por la invasión europea.

Para los guatemaltecos, en particular, despejaría muchos puntos oscuros de la historia, que a todas luces dista mucho de lo que aparece escrito en los textos estudiados por varias generaciones.

Siglos de racismo, discriminación y exclusión conspiran contra este empeño, el cual es indispensable, sin embargo, para lograr la unidad de una nación cuya riqueza está precisamente en su gran diversidad.¹

Costumbres y Tradiciones:

Celebra su fiesta titular del 30 de abril al 4 de mayo, siendo el día 3 en que la iglesia celebra el día de la Santa Cruz, organizan eventos religiosos, culturales, sociales y deportivos en honor al Niño Dios. Asimismo celebra la fiesta de Navidad del 21 al 25 de diciembre.



5 EL HOMBRE QUE TRANSFORMO EL SOL,
CELSO LARA FIGUEROA

¹ Carlos Camacho, "Tierra, Identidad y Conflicto en Guatemala" tomo V, Flacso, Guatemala, 2003

ASPECTO urbano

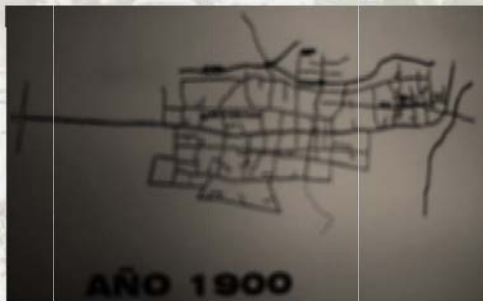
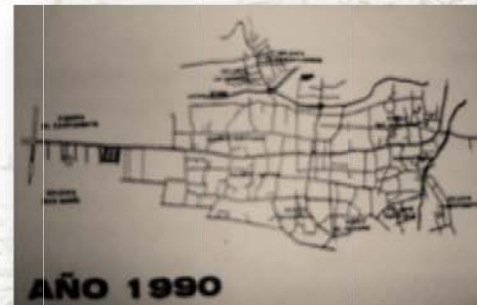
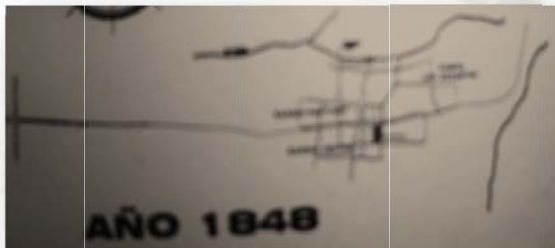
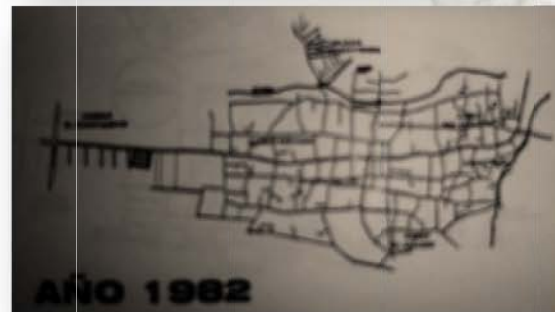
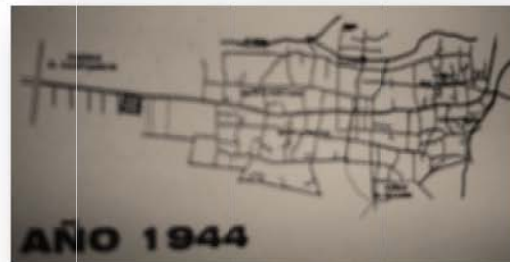
“ El área urbana del municipio de Chiquimulilla ha venido aumentando en cuanto a población como en extensión, el eje principal que lo une con la carretera CA-2 ha sido su principal medio de comunicación, siendo este un eje del cual se ha ido expandiendo el área urbana de este municipio. ”

ANÁLISIS URBANO

El área urbana del municipio de Chiquimulilla ha venido aumentando en cuanto a población como en extensión, el eje principal que lo une con la carretera CA-2 ha sido principal medio por el cual esta población se comunica, siendo éste un eje del cual se ha ido expandiendo el área urbana de este municipio.

CRECIMIENTO URBANO

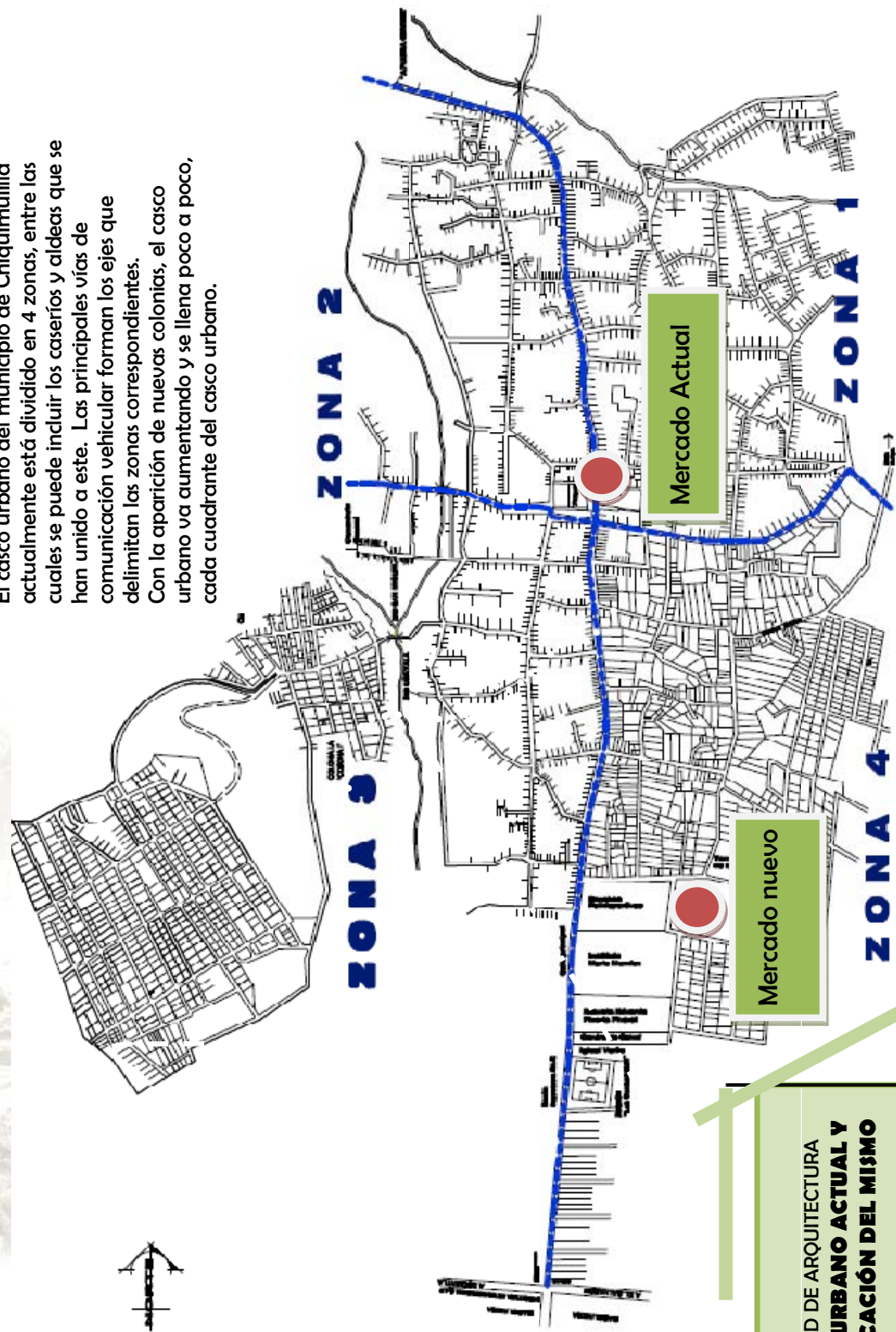
A continuación se describe gráficamente el proceso que ha venido generando el crecimiento en cuanto al área urbana se refiere y como se menciono antes, hay que prestar atención al eje principal que ha estado desde sus inicios en el año de



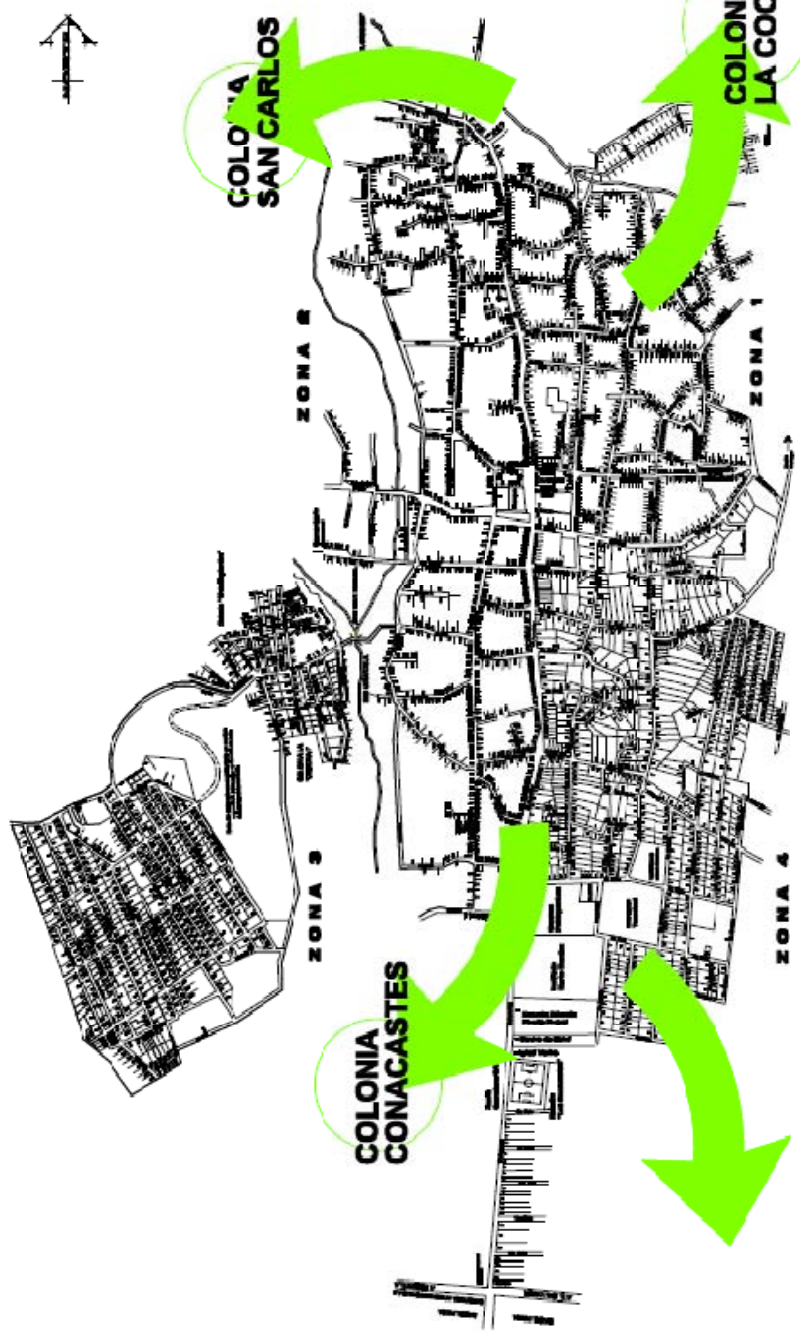
udy Waldemar Morales Soberanis

Zonificación de la ciudad

El casco urbano del municipio de Chiquimulilla actualmente está dividido en 4 zonas, entre las cuales se puede incluir los caseríos y aldeas que se han unido a este. Las principales vías de comunicación vehicular forman los ejes que delimitan las zonas correspondientes. Con la aparición de nuevas colonias, el casco urbano va aumentando y se llena poco a poco, cada cuadrante del casco urbano.

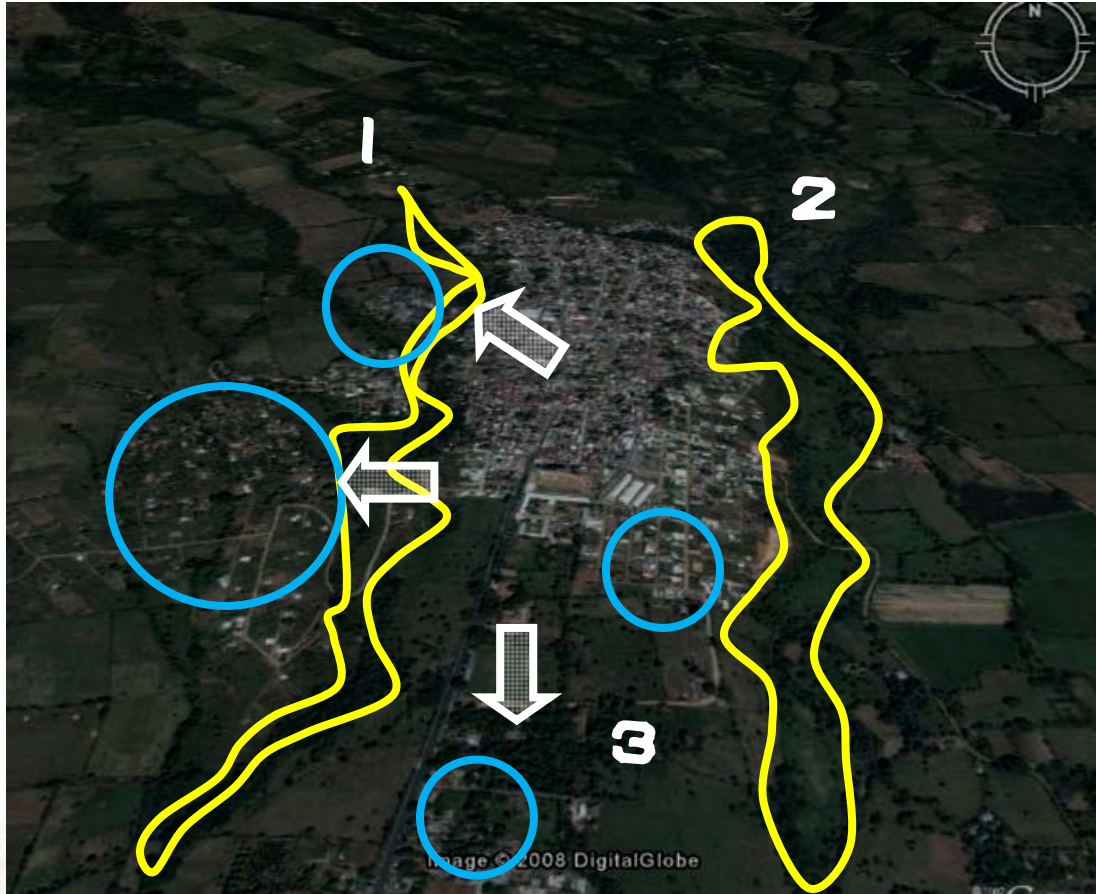


USAC	
FACULTAD DE ARQUITECTURA	
CASCO URBANO ACTUAL Y ZONIFICACIÓN DEL MISMO	
FUENTE	1 / 17
MUNICIPALIDAD DE CHIQUIMULILLA	



TENDENCIA DE CRECIMIENTO DEL CASCO URBANO APARACION DE NUEVAS COLONIAS

USAC
FACULTAD DE ARQUITECTURA
**TENDENCIA DE
CRECIMIENTO**
FUENTE:
MUNICIPALIDAD DE
CHIQUIMULILLA 2/17



SIM BOLOGÍA DE CRECIMIENTO URBANO	
CINTURON VERDE	
NUEVA COLONIA	
EXPANSION	

ÚLTIMAS TENDENCIAS DE CRECIMIENTO URBANO

Éstas se han manifestado a mayor medida desde el año 2001, haciéndose notar hacia los cuatro puntos cardinales del casco urbano con la aparición de nuevas colonias.

El cinturón verde (1) que se forma en el lado este del municipio se ha rebasado poniendo una división clara de la nueva colonia, por el lado oeste del cinturón (2) se ha impedido el crecimiento hacia este punto cardinal, pero se ha dado hacia el lado sur- oeste (3).

En la mayoría del boulevard de ingreso al poblado se observan franjas de viviendas convirtiéndose poco a poco en nuevas colonias, pero dado a los cultivos que se generan en gran parte de esta zona del poblado, se ha visto interrumpido y se ha convertido en un proceso lento.

Equipamiento Urbano

La mayoría de lo que es el equipamiento urbano de este municipio se da principalmente sobre el eje de circulación principal. Responden a una configuración lineal.

Es notorio que este eje es una de los más importantes y antiguo también en lo que se refiere al lugar, son pocos los equipamientos principales que se dan a partir de otra configuración.

Desde el ingreso al boulevard principal se observa como primer equipamiento que se toma de esa forma por ser puntos de referencia, las gasolineras (ilustración 3) que le dan cierto énfasis al ingreso del poblado.



Ilustración 2 INGRESO AL POBLADO,
P.A.C, ABRIL 2008



Ilustración 3 CANCHAS POLIDEPORTIVAS
MINEDUC, P.A.C, ABRIL 2008

Luego observamos el centro de salud (ilustración 4) como equipamiento destacado, que está situado a pocos metros del ingreso sobre el boulevard, encontramos también lo que es el estadio de este municipio llamado Los Conacastes y siguiendo con el recorrido encontramos la extensión de la facultad de derecho de la USAC. (Ilustración 5)

Este es el primer tramo de equipamiento que finaliza con las canchas polideportivas del ministerio de educación (ilustración 6), y llegando al cruce para la terminal de buses y los bomberos. (ilustración 7)



Ilustración 1 PUESTO DE SALUD, P.A.C. ABRIL
DE 2008

fuente:
Study Waldemar Morales Soberanis



Ilustración 5 EXTENSION DE LA USAC
P.A.C, ABRIL 2008

Luego de este tramo, continúa la traza urbana con vivienda y comercio que se ve con mayor fuerza sobre este eje de circulación. Al llegar al centro del poblado se aprecia nuevamente equipamiento urbano concentrado pues ahí se genera: el palacio municipal (ilustración 8), el parque (ilustración 9), la parroquia del municipio (ilustración 10), y el mercado municipal (ilustración 11), además que se aumenta el peso de comercio con bancos, la despensa familiar, y comercios grandes.

Después de este segundo tramo solo existe sobre este mismo eje lo que es el salón de usos múltiples o gimnasio municipal, la manera en que este no muestra tan evidente como los demás equipamientos es la reducción del carril de paso frente a el. Lo que corresponde al cementerio general del poblado se da en las periferias originales del trazo urbano.



Ilustración 7 Bomberos Voluntarios P.A.C, ABRIL 2008



Ilustración 10 Parroquia Católica, P.A.C, ABRIL 2008



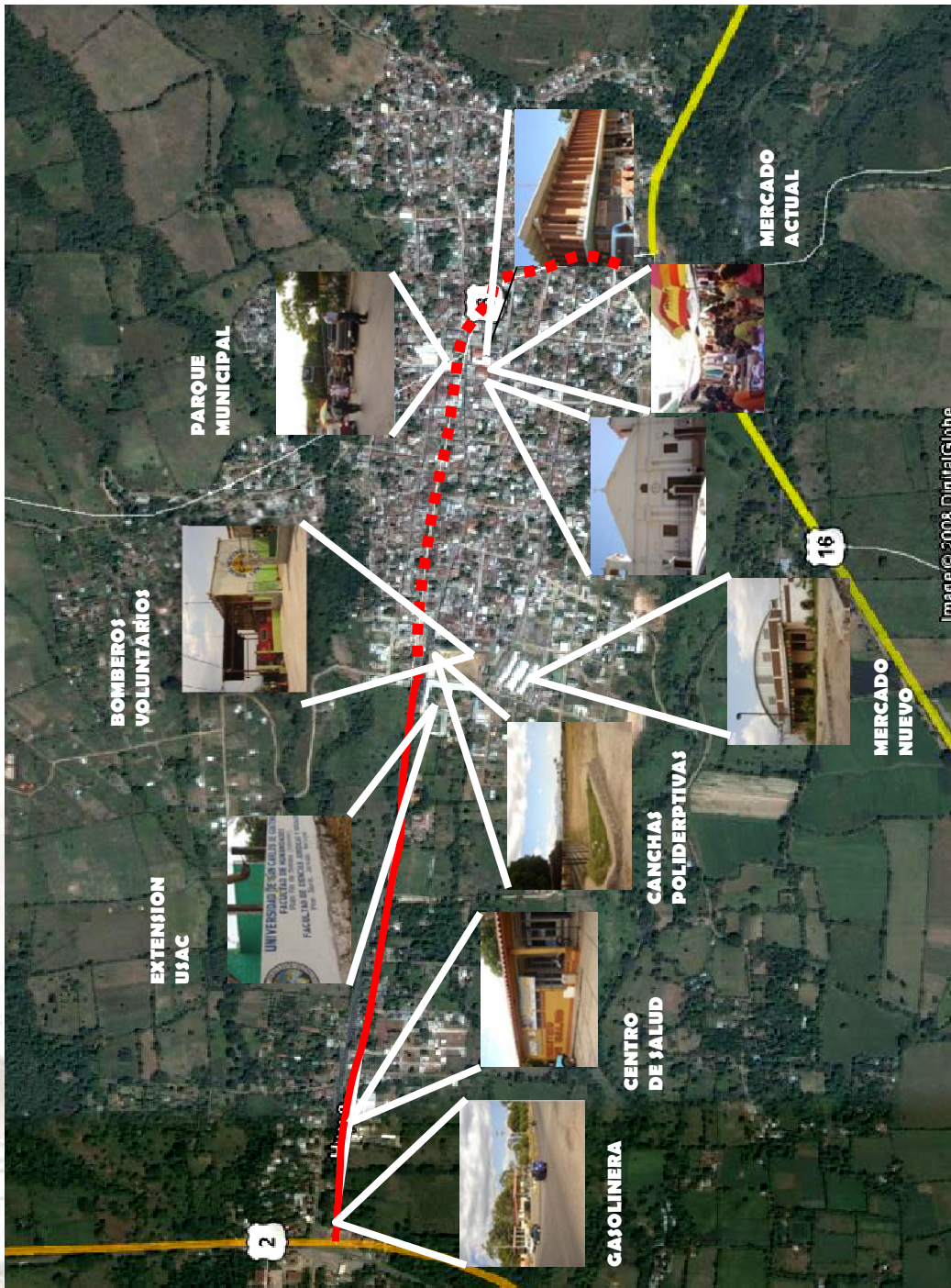
Ilustración 8 Palacio Municipal, P.A.C, ABRIL 2008



Ilustración 11 Mercado Municipal, P.A.C, ABRIL 2008

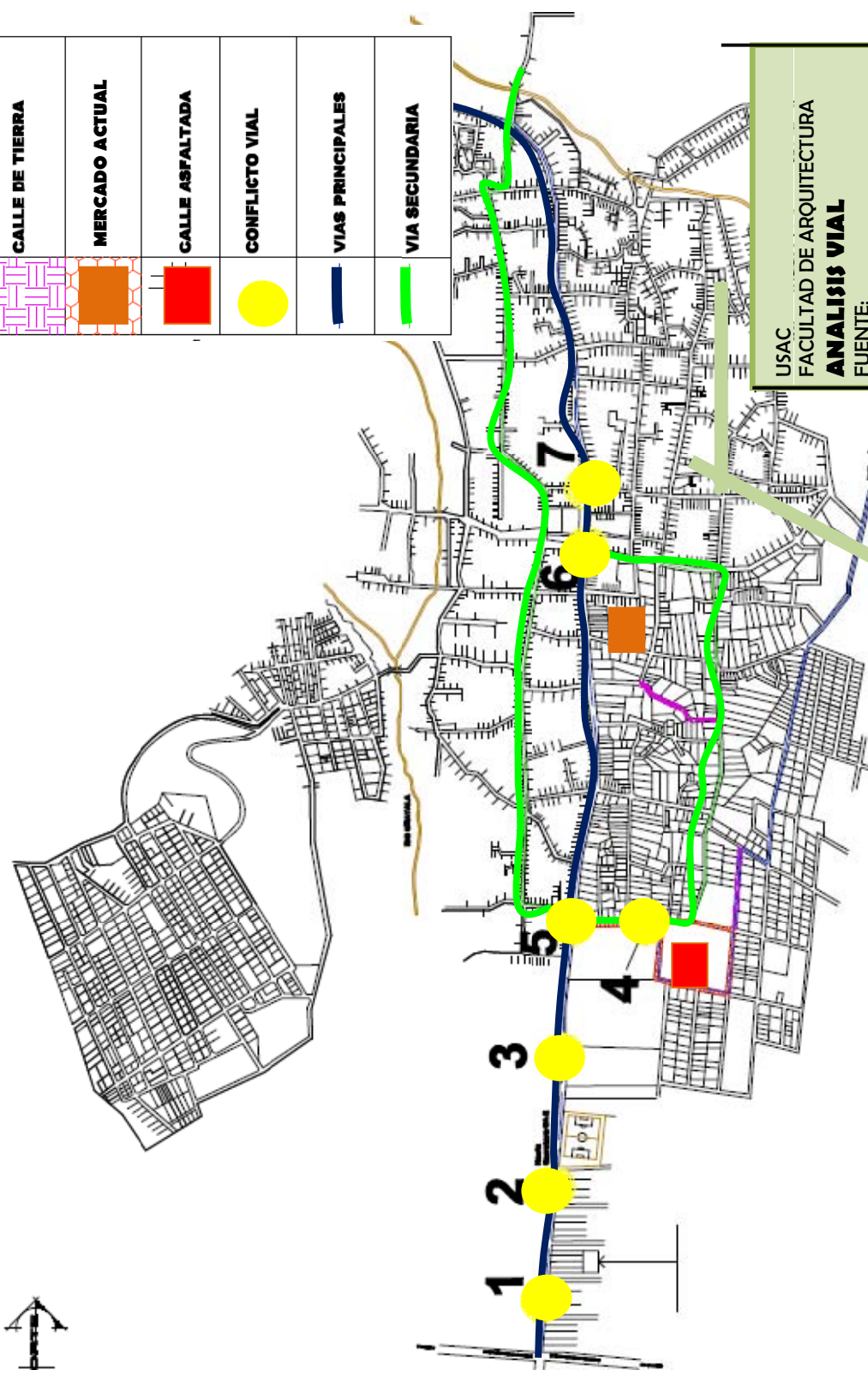


Ilustración 9 Parque Municipal, P.A.C, ABRIL 2008



RENOVACION DE MERCADO Y LINEAMIENTOS PARA LA MEJORA DE SU ENTORNO INMEDIATO, CHIQUIMULILLA, SANTA ROSA




VIALIDAD	
SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	CALLE DE TIERRA
	MERCADO ACTUAL
	CALLE ASFALTADA
	CONFLICTO VIAL
	VIAS PRINCIPALES
	VIA SECUNDARIA

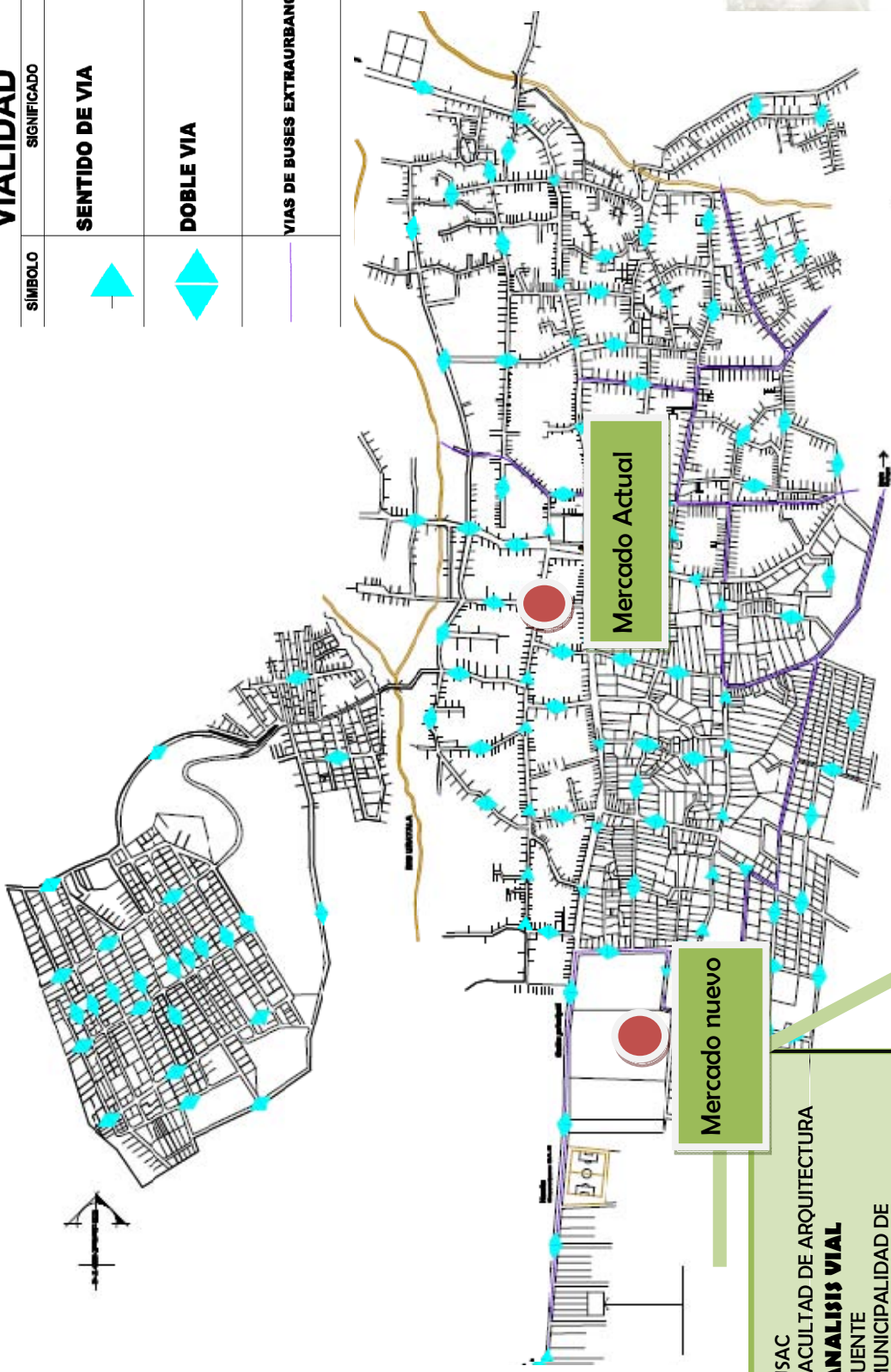


USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANÁLISIS VIAL
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE
 CHIQUIMULILLA
 4/17

DESCRIPCION DE CONFLICTOS VIALES UBICADOS EN MAPA

1	FALTA DE PROTECCION AL PEATON, PUES NO EXISTEN BANQUETAS NI SEMAFORO PARA EL CRUCE DEL BOULEVARD	
2	FALTA DE PROTECCION AL PEATON, PUES NO EXISTEN BANQUETAS NI SEMAFORO PARA EL CRUCE DEL BOULEVARD	
3	FALTA DE PROTECCION AL PEATON AL NO EXISTIR LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD NECESARIAS PARA LA CIRCULACION DE ESTUDIANTES	
4	ESTACIONAMIENTO DE PANELES AUTOMOTORES QUE OBSTGRUYEN EL PASO DE AMBULANCIAS.	
5	NODO DE CIRCULACIONES, EN LAS CUALES SE CRUZAN CIRCULACIONES Y NO EXISTE UN REGIDOR DE DERECHO DE VIA.	
6	TRAFICO POR FORMARSE UN EMBUDO EN ESTA PARTE DEL POBLADO	Soberanis
7	CONFLICTO DE DE CIRUCLACION DE AUTOMOVILES , FALTA DE SEÑALIZACION Y ORDEN, PARA RESPETAR AL PEATON	

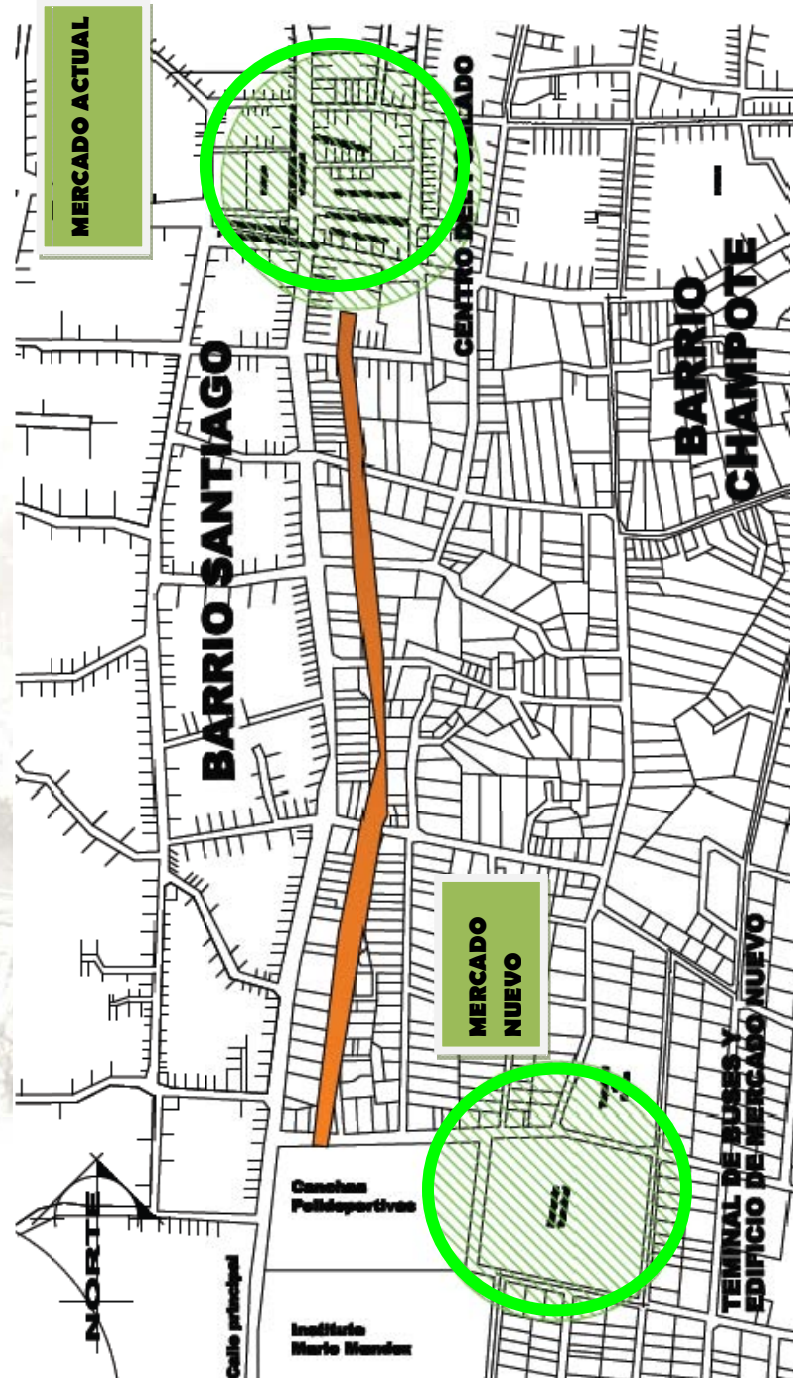
VIALIDAD	
SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	SENTIDO DE VIA
	DOBLE VIA
	VIAS DE BUSES EXTRAURBANOS



USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANÁLISIS VIAL
 FUENTE
 MUNICIPALIDAD DE
 CHIQUIMULILLA

Mercado nuevo

Mercado Actual



ESTAS DOS AREAS SON MUY IMPORTANTES PARA EL POBLADO, DADO QUE EN EL INICIO DEL CASCO URBANO SE ENCUENTRA LA TERMINAL DE BUSES Y EN EL CENTRO SE ENCUENTRA LA MUNICIPALIDAD, EL ACTUAL MERCADO Y LA IGLESIA CATOLICA SITIOS IMPORTANTES Y QUE FORMAN EL CENTRO DEL POBLADO.

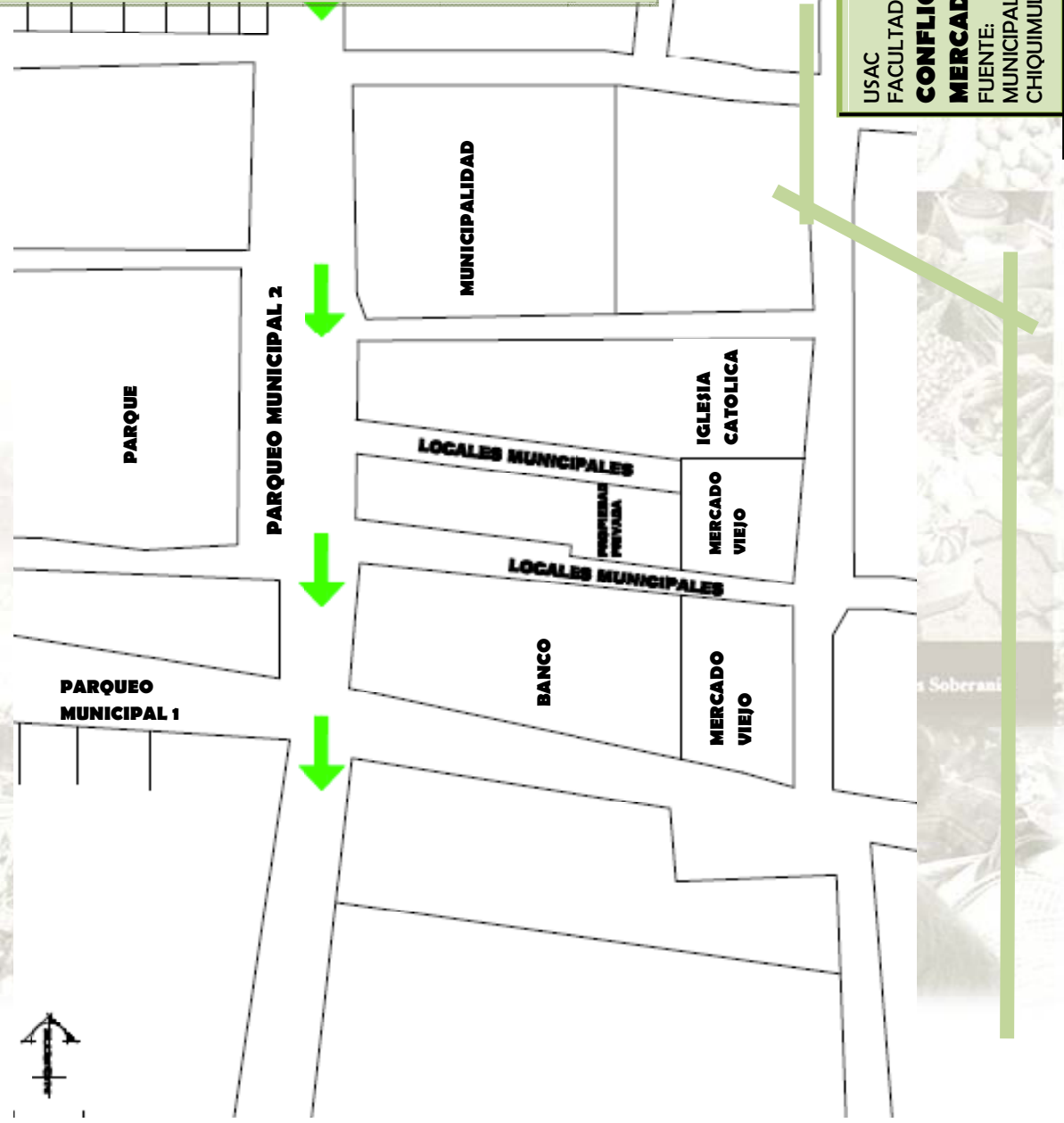
-  VIA PRINCIPAL A DESCONGESTIONAR
-  AREAS DE MERCADO

La ubicación del mercado actual es en el centro del poblado, está constituido por dos edificios, los cuales han sido ya rebasados en su densidad y se ha utilizado lo que lo que son las calles aledañas para generar un lugar de actividad económica conocido como desbordamiento. En contraparte el sector donde se encuentra el edificio del mercado terminal esta casi desocupado y se vuelve una construcción que no tiene un uso a su máxima capacidad. La distancia entre estos dos sectores es de 750 metros aproximadamente.

USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
LOCALIZACION DE SECTORES 6/17
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE CHIQUIMULLA VISITA DE CAMPO

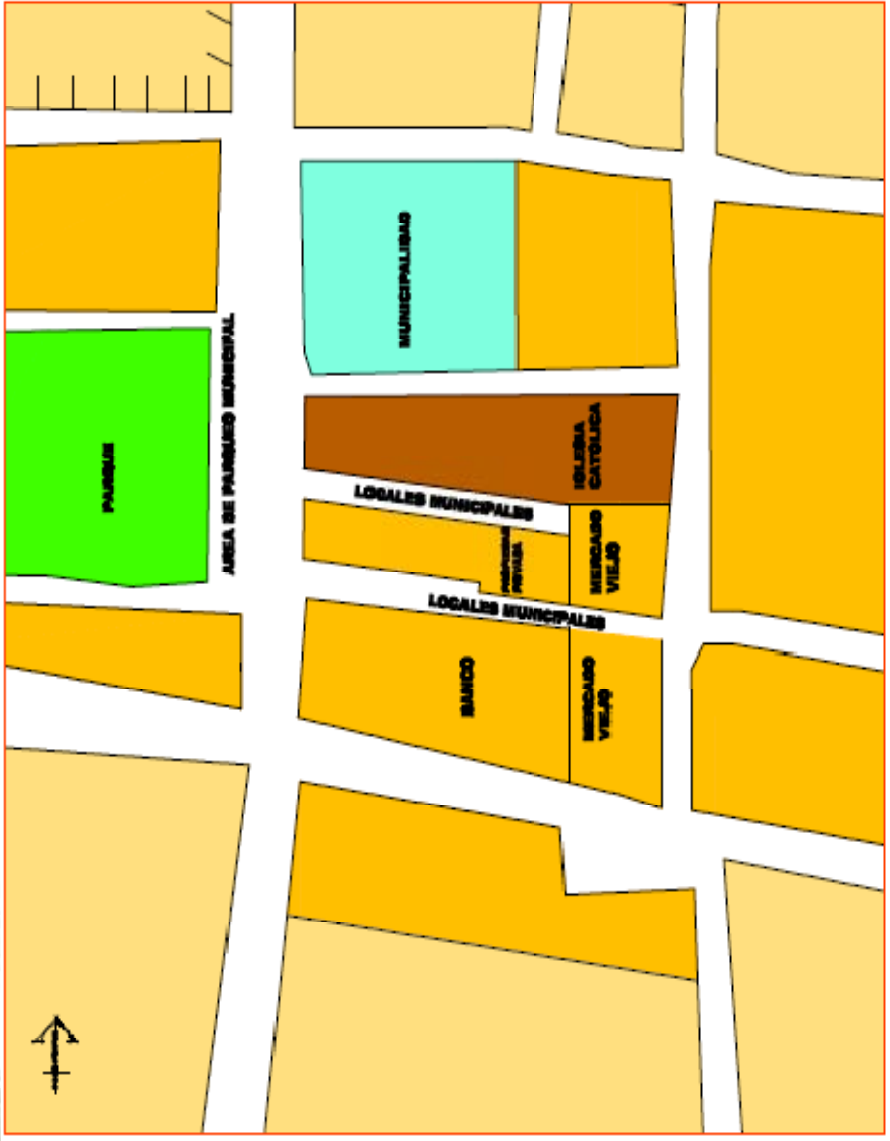


El área de parqueo 1 es utilizado como parqueo de buses de otro poblados como Guazacapán, y aldeas como el Ujuxte, los cerritos, etc.
 El área de parqueo municipal dos es utilizado por la municipalidad, esto conlleva que el espacio de circulación sobre esta vía de flujo sea reducido y se congestione el lugar, con esto la iglesia y el parque han sido cercados para evitar que se traslade a estos espacios y protegerlos de algún modo, perdiendo esa unidad de conjunto.



USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
CONFLICTO VIAL
MERCADO ACTUAL 7 / 17
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE
 CHIQUIMULILLA VISITA DE CAMPO

Se observa como el color naranja que se representa al área comercial se ha ido apoderando del sector, haciendo que este al caer la noche quede completamente vacío, pues todos sus ocupantes han decidido abandonarlo por el caos que se genera con el desbordamiento del mercado, que trae consigo la contaminación ambiental, visual y auditiva. Esto hace que esta área sea un área que solo funcione por la mañana, haciéndola un elemento aislado por las noches.



ANALISIS USOS DE SUELO SECTOR MERCADO ACTUAL

USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
**USO DE SUELO SECTOR
 MERCADO ACTUAL**
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE
 CHIQUIMULILLA

8 / 17



Los cuadros color azul muestran los dos edificios que conforman lo que es el mercado actual junto con los callejones que contienen puestos municipales establecidos en las banquetas, pero que de igual manera se han poblado de vendedores informales en lo que era el paso vehicular, las líneas rojas muestran el actual desbordamiento que se sufre en esta área y las líneas verdes ejemplifican que en estas áreas empiezan a poblarse de ventas.

Source: Study Waldemar Morales Sobreros

USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
**DESBORDAMIENTOS
 MERCADO ACTUAL**
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE
 CHIQUIMULILLA

9 / 17

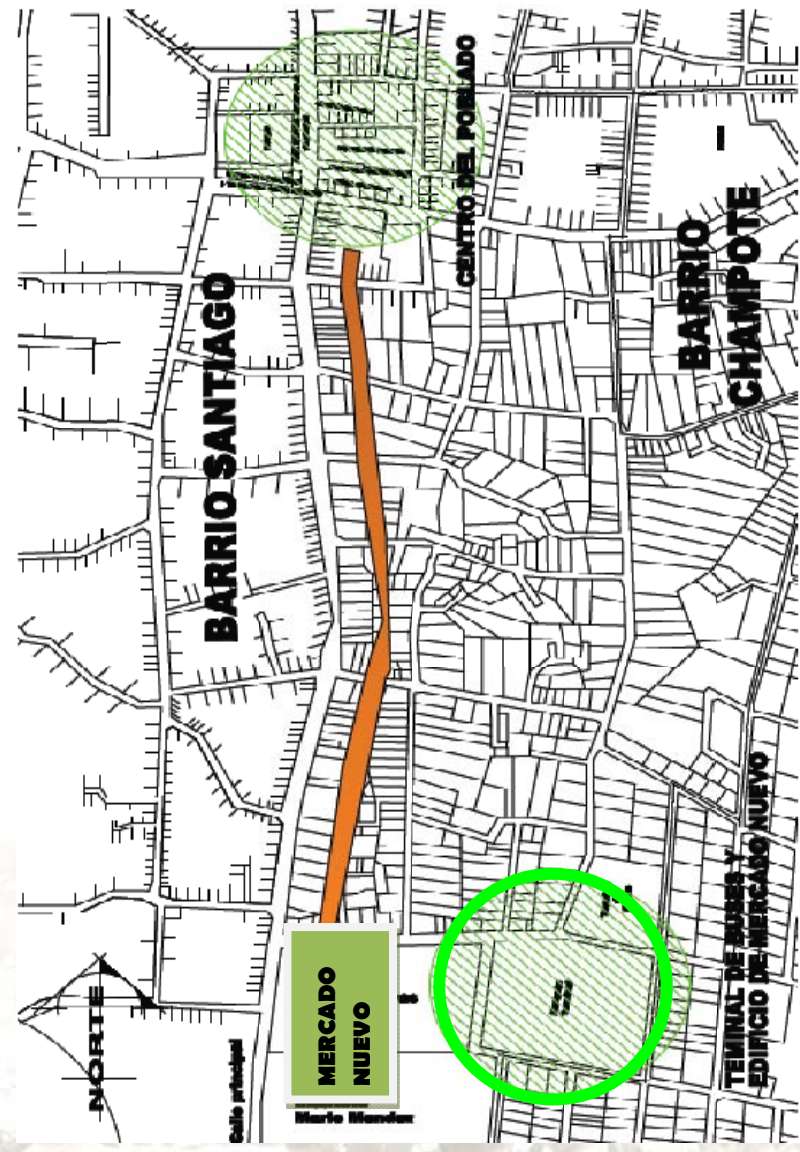
SITIO DEL PROYECTO

“caminar por la ciudad, descansar en un lugar observar lo que acontece alrededor, correr o recorrer los espacios en bicicleta, jugar futbol en la calle o en un campo libre, todo ello implica un compromiso del cuerpo con la ciudad. Sentir también implica el contacto con personas conocidas o desconocidas, encuentros planeados o fortuitos “

Alberto Saldarriaga.

EL ÁREA DE INTERVENCIÓN SE CONSIDERO EN BASE A LA PROBLEMÁTICA QUE EL DESBORDAMIENTO DEL MERCADO ACTUAL CREA EN EL CENTRO DEL POBLADO. EL ÁREA NO PUEDE TOMARSE AISLADA AL EJE CENTRAL DE CIRCULACION QUE COMO SE HA OBSERVADO CON ANTERIORIDAD ES MUY IMPORTANTE. EN CUANTO A UBICACION DE ESTE NUEVO MERCADO SE SITUA EN EL AREA SUR DEL CASCO URBANO, Y ESTE MARCA UNA DIVISION EN CUANTO A LAS NUEVAS COLONIAS QUE SE HAN GENERADO EN ESTE SECTOR, EL NO ESTAR SOBRE EL EJE PRINCIPAL DE CIRCULACION Y ESTAR CERCA DEL INGRESO AL POBLADO AYUDARA A QUE NO SE CONGESTIONE CON CAMIONES DE CARGA EN EL CENTRO DEL POBLADO, Y SERVIRA COMO INICIO DE UNA NUEVA AREA COMERCIAL FUERTE DENTRO DEL CASCO URBANO.

USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
UBICACION DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE CHIQUIMULILLA 10/17



ESTAS DOS ÁREAS SON MUY IMPORTANTES PARA EL POBLADO, DADO QUE EN EL INICIO DEL CASCO URBANO SE ENCUENTRA LA TERMINAL DE BUSES Y EN EL CENTRO SE ENCUENTRA LA MUNICIPALIDAD, EL ACTUAL MERCADO Y LA IGLESIA CATÓLICA SITIOS IMPORTANTES QUE FORMAN EL CENTRO DEL POBLADO.

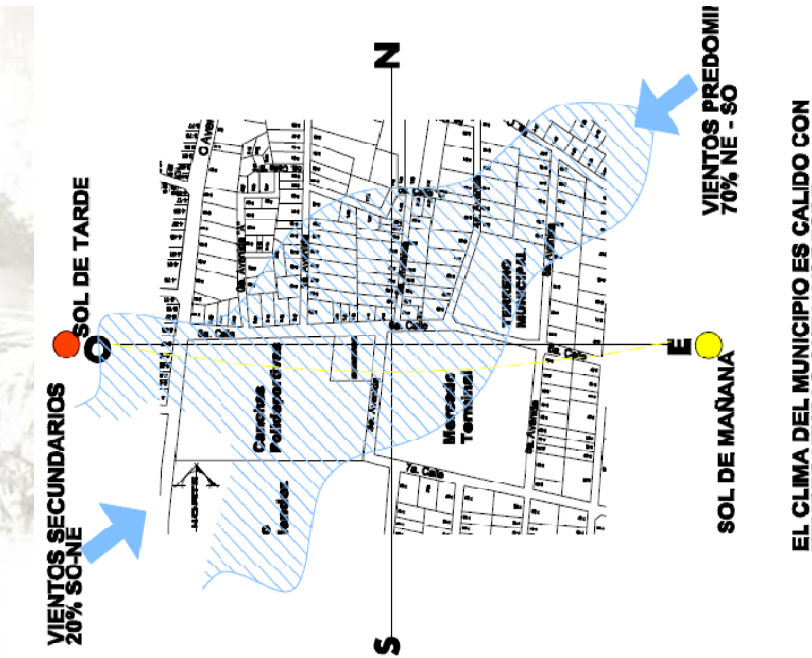


EDIFICIO DE MERCADO

3av. ENTRE 6ta Y 7ma CALLE ZONA 4

EL ÁREA A TOMAR COMO ENTORNO INMEDIATO SERÁN LAS CALLES QUE RODEAN AL MERCADO QUE LAS CONFORMAN LAS 3ra. Y 5ta. AVENIDAS, ASÍ COMO LA 6ta. Y 7ma. CALLE DE LA ZONA 4 DEL CASCO URBANO DE CHIQUIMULILLA. PUES DADO A EL IMPACTO QUE PUEDA OCASIONAR EL PROYECTO REPERCUTIRA EN SU ENTORNO INMEDIATO, Y DADO QUE SE EMPEZARIA A GENERAR UN NUEVO PUNTO DE COMERCIO EN ESTE SECTOR SE DEBERA TOMAR MEDIDAS PREVENTIVAS QUE AYUDEN Y BENEFICIEN AL PEATÓN, COLOCANDOLO COMO FACTOR PRIMARIO, Y RELEGANDO A SEGUNDO PLANO AL AUTOMÓVIL.

USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
DELIMITACIÓN DEL ENTORNO INMEDIATO
 FUENTE: MUNICIPALIDAD DE CHIQUIMULILLA
 11/ 17

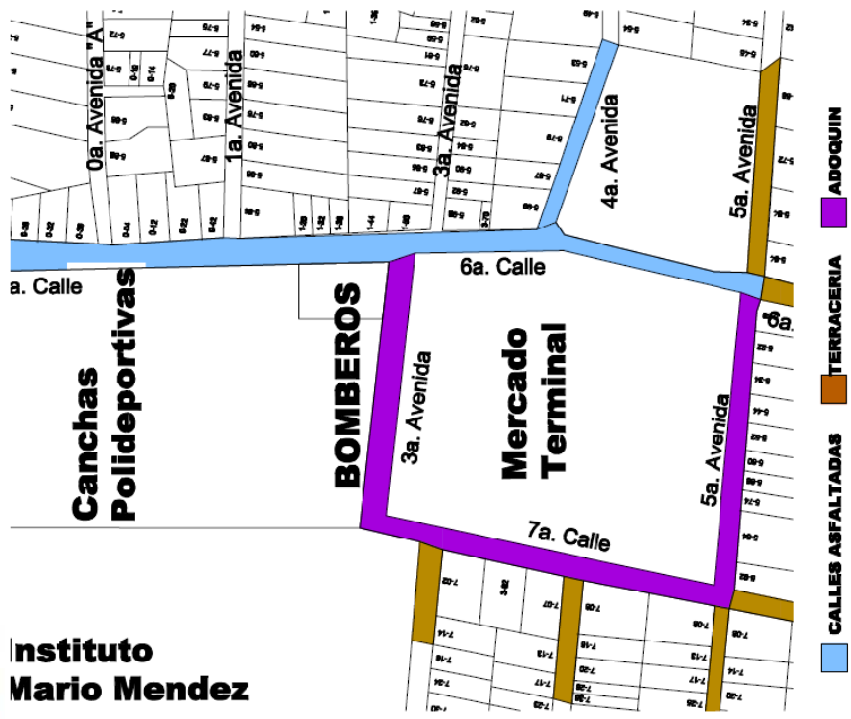


EL CLIMA DEL MUNICIPIO ES CALIDO CON TEMPERATURAS QUE VAN DESDE LOS 25 A LOS 35 GRADOS CENTIGRA... SUS PRINCIPALES ZONAS DE VIDA SON BOSQUE MUY HUMEDO SUBTROPICAL Y BOSQUE SUBTROPICAL

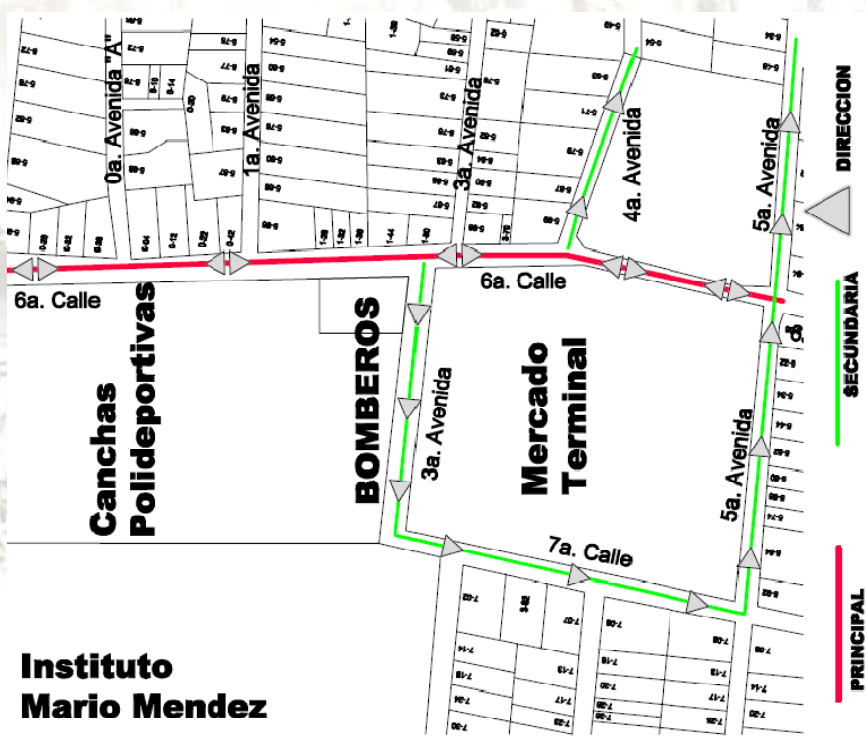
ANÁLISIS AMBIENTAL Y USO DE SUELO

CON LA EXISTENCIA DEL EDIFICIO DEL MERCADO CONSTRUIDO EN 1999, SE HA INCREMENTADO EL USO DE SUELO COMERCIAL, PERO SE HA MANTENIDO ESA RELACIÓN COMERCIO-VIVIENDA. ADEMÁS EL DIVERSO USO DE SUELO EN EL SETOR IMPIDE EN CIERTA FORMA QUE SE VUELVA COMERCIAL POR COMPLETO

USAC
FACULTAD DE ARQUITECTURA
**ANÁLISIS AMBIENTAL Y
SO DE SUELO**
FUENTE:
MUNICIPALIDAD DE
CHIQUIMULILLA 12/17



Instituto Mario Mendez



Instituto Mario Mendez

COMO SE MENCIONO ANTES CON LA CONTRUCCION DEL EDIFICIO EN 1999 SE PUJO MEJORAR LA CALIDAD DE LAS CALLES EN ESTE SECTOR DANDOLES UN ANCHO ADECUADO TOMANDO EN CUENTA QUE AQUÍ ESTA LA TERMINAL, LAS VIAS SE HAN ACOPLADO PARA QUE RESPONDA A UN A FUNCIÓN DE ENTRADA

USAC
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANÁLISIS VIAL DEL SECTOR
FUENTE: MUNICIPALIDAD DE CHIQUIMULILLA
13/17

ANÁLISIS FOTOGRÁFICO



Ilustración 1 INDICACION DE FOTOGRAFIAS TOMADAS

ANÁLISIS VIAL

1

La tercera avenida del sector cuenta con calle adoquinada, se aprecia un muro que divide la calle de las canchas polideportivas, existen un mínimo espacio para la circulación peatonal, contiguo al muro se encuentra la estación de bomberos voluntarios del municipio.



2

La quinta avenida está constituida por locales comerciales mezclados con vivienda, la tipología es muy evidente al comercio, pues utilizan grandes aberturas al frente y cenefas anchas para colocar algún rotulo, el paso peatonal es más grande en esta calle, pero la gente prefiere caminar muchas veces en medio de la calle.



3

La sexta calle es la vía con la cual se comunica el proyecto con el eje principal de comunicación del poblado, se nota que esta mas dedicada a las circulaciones vehiculares que a las peatonales pues las banquetas en este sector son demasiado pequeñas y las personas terminan caminando sobre la calle, dado a los obstáculos que existen en las pequeñas banquetas.



4

En la séptima calle se puede observar que se utiliza adoquín para la circulación vehicular, como se mencionó antes estas calles están pensadas en la circulación vehicular, pues la peatonal en muchos casos ésta no existe, son inapropiadas o están en malas condiciones.



EQUIPAMIENTO DEL SECTOR

5

Existen dentro del sector la 35 Compañía de los Bomberos Voluntarios. Ubicados en la esquina de la sexta calle y 3ra avenida de la zona 4.



6

Las canchas polideportivas que sirven para torneos inter escuelas y como medio recreación activa para los alumnos de la escuela que se encuentra a la par de ellas sobre el boulevard principal, en las instalaciones funciona los días sábados lo que es la extensión de la Facultad de Derecho de la USAC.



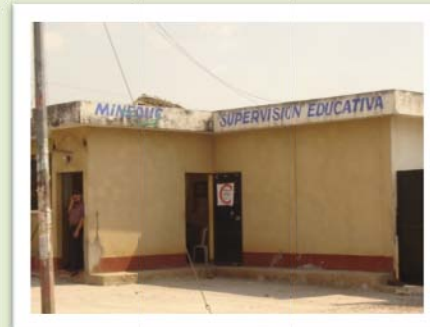
7

El Liceo Cristiano Zoar es un equipamiento educativo privado que funciona en este sector, gracias a la expansión de nuevas colonias.



8

La supervisión educativa ubicada en la sexta calle de la zona 4, es un equipamiento de tipo gubernamental-educativo que se pierde y no tiene la jerarquía que debería.



ESTADO FÍSICO DEL SECTOR

El material más utilizado en esta calle para las construcciones es el ladrillo, en la estación de bomberos el acero es utilizado para techar el parqueo de las ambulancias.

9



Aunque la formación de nuevas colonias se ha hecho notar en este sector de la séptima calle se pueden observar todavía construcciones de baja calidad, las cuales se convierten en una especie de comercio dado a la proximidad con la terminal de buses.

10



Terreno destinado a la terminal de buses según información de la Municipalidad, el cual es utilizado para el circo que llega periódicamente a este lugar, al fondo tiene construcciones en su mayoría comercio los cuales debido a su mala ubicación están desocupados.

11



La quinta avenida presenta locales comerciales, que utilizan blocky concreto como principales materiales, la altura de los locales varía rompiendo con la armonía que se mantiene en otras partes de este sector.

12



Diagnóstico

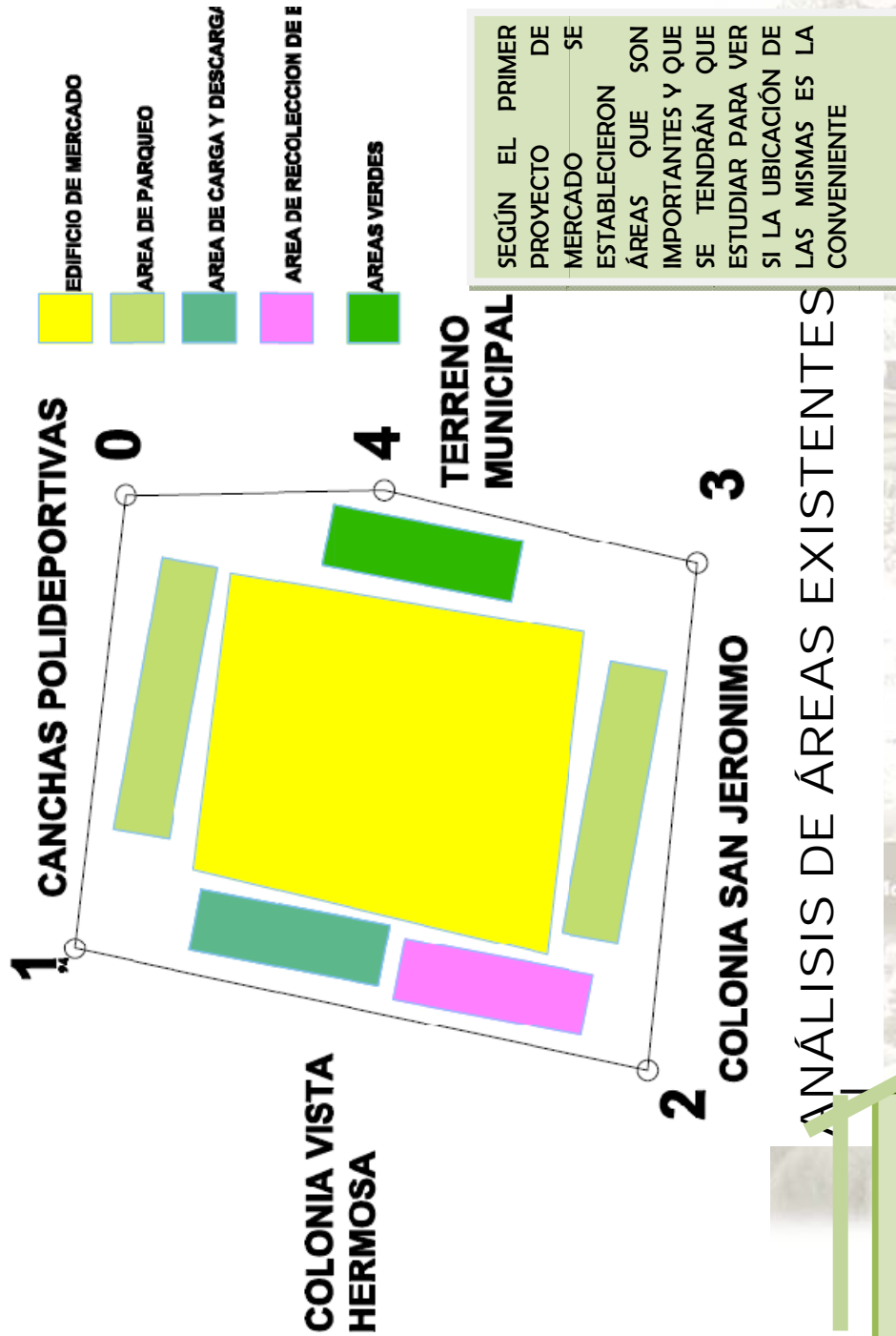
El entorno inmediato de este proyecto necesita de ciertos lineamientos para un mejor funcionamiento; también necesita mejorarse la imagen urbana al igual que mobiliario; en casi todas estas calles se deberá proveer un adecuado paso peatonal por la cantidad de gente que con la habilitación del mercado transitaría por este sector; además de colocar áreas de descanso y basureros, hay que proponer un cierto normativo en cuanto a la imagen urbana haciéndola más uniforme y respetando las tipologías; señalización para el paso de vehículos y no estaría de más semáforos para un mayor orden. Con la parte recreativa se deberá aprovechar la parte de recreación activa, para crear una integración con este sector y generar un espacio de recreación pasiva en el terreno de tenencia municipal que sirva para ello y también al proyecto.

En cuanto a la vialidad se deberá tomar en cuenta el traslado de la terminal de buses en el terreno destinado para ello o el traslado a otro punto del poblado más cercano a la ruta interamericana.

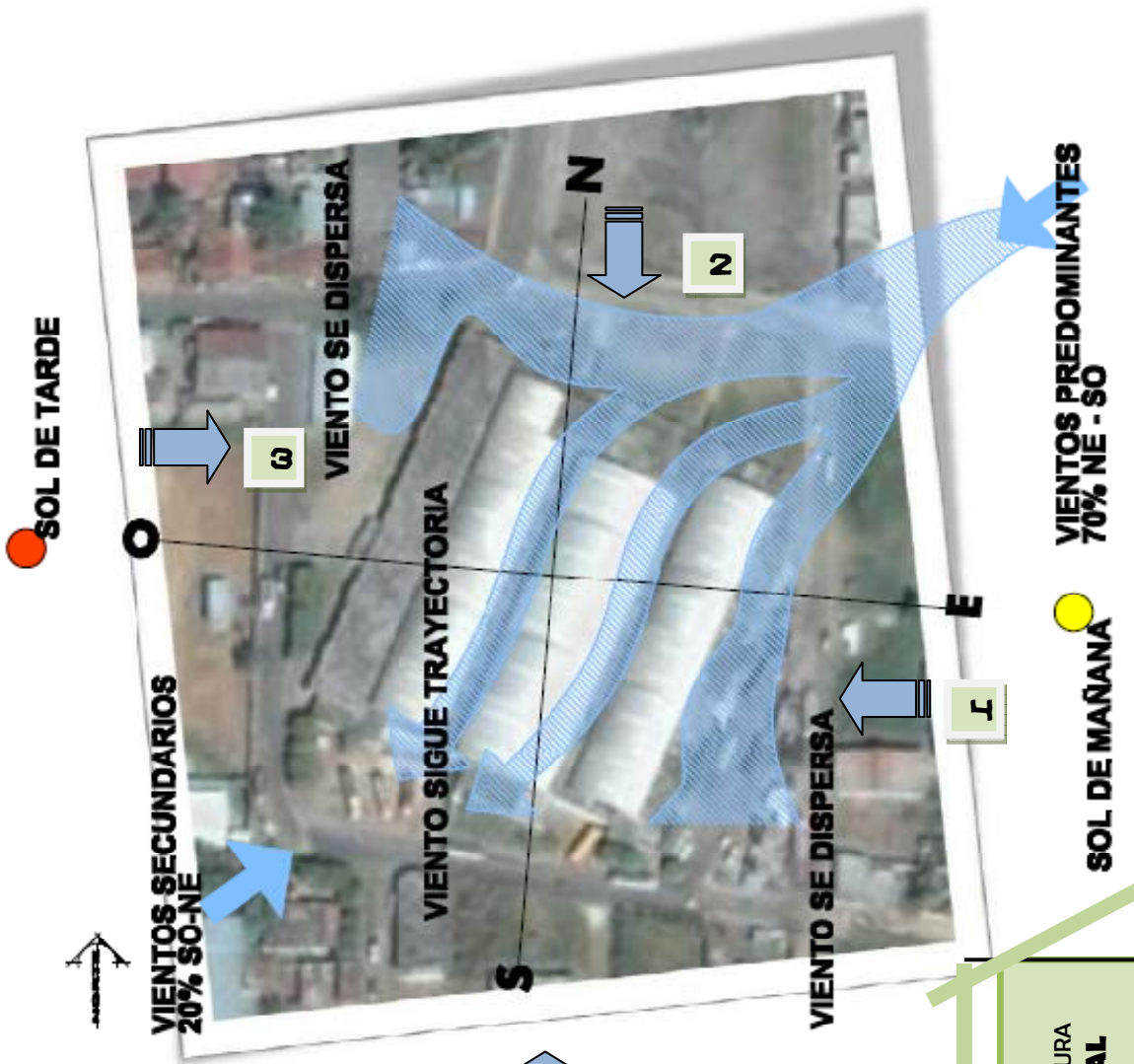
Se deberá tomar en cuenta más al peatón, dándole áreas en donde se pueda sentir seguro de que no afectará su seguridad. Además de darle comodidad para sentirse libre a la hora de visitar el sector.

fuente:
Estudio Waldemar Morales Soberanis

Análisis del lugar del proyecto.



USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
UBICACIÓN DE ÁREAS EXISTENTES
 FUENTE: MUNICIPALIDAD DE CHIQUIMULILLA 14/ 17



USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANÁLISIS AMBIENTAL
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE
 CHIQUIMULILLA

ESTADO ACTUAL DEL EDIFICIO

En la fachada sur no existen aberturas grandes únicamente pequeñas formando retículas que permiten sólo el paso del viento

1



El mal manejo de la vegetación en la fachada Norte, ocasiona que la imagen para este sector sea mala, además el edificio esta semi-enterrado y no se aprecia la entrada que está a un nivel de menos 3 metros.

2



En la fachada Este, sí se utilizan los locales comerciales pues estos dan hacia el exterior y se comunican con la terminal de buses, se aprovecha la cubierta para protección solar dentro del pasillo.

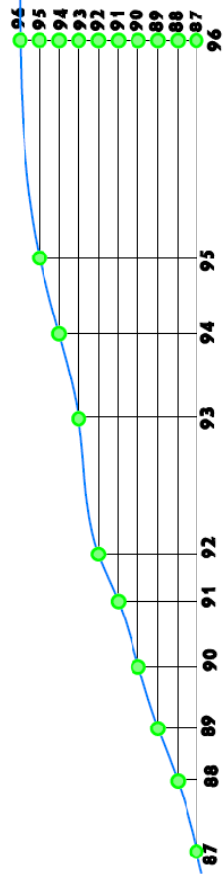
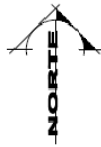
3



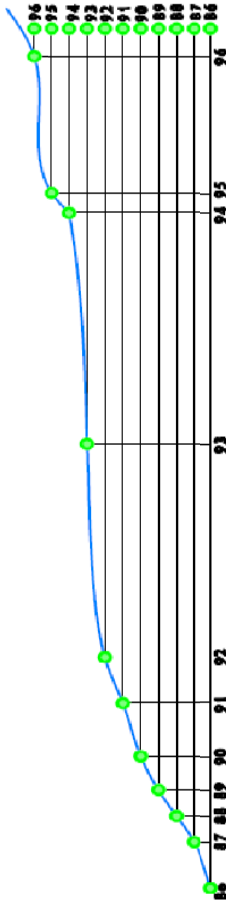
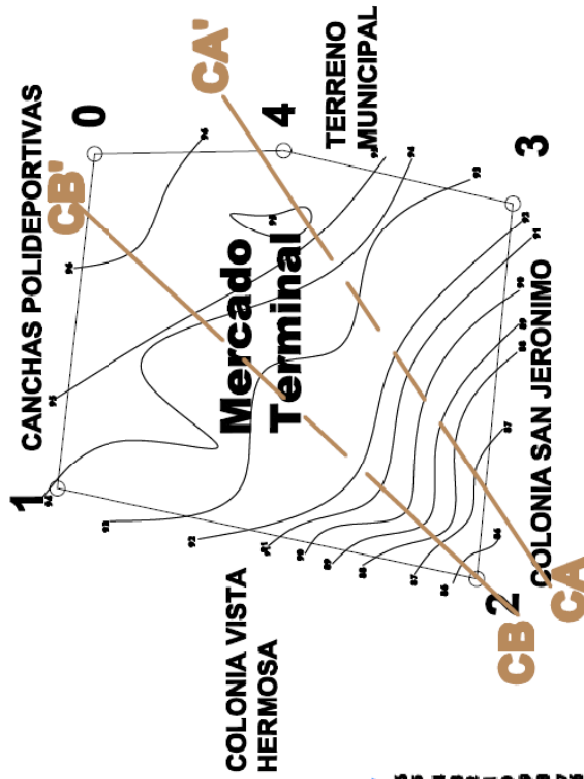
La fachada Oeste es la principal, en ella se encuentra el parqueo y hay que atravesarlo para llegar a la entrada principal que está a un nivel de menos 1.20 mts. Además existe una galera la cual se utiliza como ventas de tortillas.

4





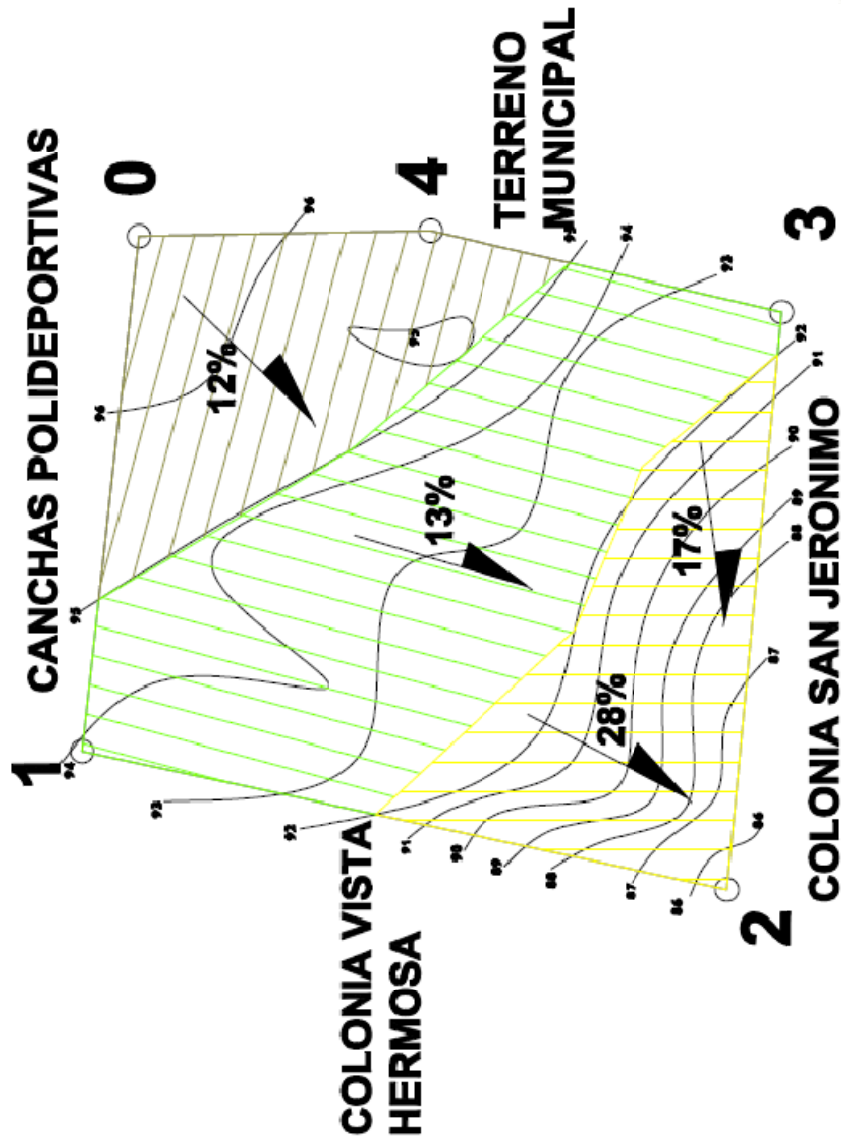
CORTE A-A'



CORTE B-B'

USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANÁLISIS TOPOGRÁFICO
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE
 CHIQUIMULILLA

16 / 17



USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANÁLISIS DE PENDIENTES
 FUENTE:
 MUNICIPALIDAD DE
 CHIQUIMULILLA
 17 / 17

ANÁLISIS FOTOGRÁFICO INTERIOR MERCADO



Los corredores del interior que comunica con los primeros locales que dan hacia el ingreso principal del mercado, tienen una altura considerable lo cual es lógico dado a la región en que se encuentra el sitio, los materiales utilizados son el block, concreto, en los locales puertas de metal para una mayor seguridad.



Al ingresar al edificio se observa que el techo es un sistema laminar el cual ayuda a cubrir grandes luces dado a que la primera área es el de piso plaza, esta área está rodeada de locales de carnicerías y marranearías, la ventilación es cruzada se da por pequeñas ventanas arriba de los locales, la iluminación se da a través de laminas transparentes en el techo y las pequeñas ventanas antes mencionadas.



En el ingreso principal está hundido y se accede al mismo bajando gradas lo cual impide a personas discapacitadas su uso, el talud que se maneja es de 1/1 y se observa las medidas preventivas con respecto a la lluvia ya que existen canales que llevan el agua hacia el desagüe.



Los espacios para el área de piso plaza están trazados en el piso con pintura y no rebasan un área de 1.25 m² además; esta área se ve interrumpida por pequeñas gradas que rompen con el espacio. La diminuta área de venta es el problema principal por lo cual los vendedores rehusaron a trasladarse al edificio.



En áreas laterales se observa una pendiente pronunciada y el descuido que se le ha dado a estas áreas, que se pueden convertir en basureros.



El espacio entre los locales construidos dentro de esta parte del edificio son muy pequeños, al igual que el interior de los locales los cuales, están construidos de mampostería y concreto. Además que se pierde la visual y se propicia que los locales del fondo no se visiten.



Los locales carecen de una adecuada iluminación y de servicios necesarios además de ser demasiado pequeños.



El sistema constructivo se da a través de columnas y vigas las cuales sirven de apoyo para el sistema laminar del techo. Los locales están definidos mediante mampostería de block, el piso de cemento líquido para pasillos y en los locales piso de granito, acabados solo existen en los muros exteriores, y en los locales interiores solo se observa alguna que otra pared con pintura.



Se observa elementos adosados a varios locales que en algún momento fueron ocupados, como rejas de metal y madera adosada a las paredes. Esto crea una imagen desordenada, producto de una mala orientación en cuanto al uso de los locales o al intento por hacer el espacio más grande.



Cerca del área de ingreso de productos se encuentra lo que es el espacio para lavar productos de consumo inmediato como frutas y verduras, pero dado a la falta de servicios en los locales se convierte en lavatrastos y utensilios de parte de los pocos locales que funcionan en este edificio. También que transeúntes lo utilizan como lavamanos y hasta bebederos.



El único espacio que se aprovecha realmente dentro de este edificio y que se mantiene de una forma limpia, es la pequeña área de comedores que funciona al mediodía, pero problemas como un inadecuado manejo de niveles hace que su transitar sea riesgoso para el traslado de comida y sobre todo de personas, pues personas con necesidades especiales no pueden hacer uso de estas instalaciones de una forma segura.



El mal manejo de pendientes, la poca accesibilidad para discapacitados, el estado de suciedad y poco cuidado que se da en los accesos del mercado hace que se pongan en duda muchas veces que la entidad que se encargó del diseño y ejecución del proyecto haya pensado en los diferentes usuarios y su modo de vida, y así hacer un verdadero proyecto para las personas.

Criterio de análisis

“ Uno hace
arquitectura
basado en las
cosas y en los
sucesos que nos
han emocionado
en uno u otro
momento. ”

Rogelio Salmona

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

En esta parte del documento se realiza la formulación de las premisas generales y el diseño del espacio arquitectónico enfocado en la renovación del edificio destinado para el mercado, esto realiza la aplicación de las bases teóricas expuestas en el capítulo Teórico, que definirá el modelo que debería seguir la intervención, mediante la aplicación de base teórica ya analizada y que está íntimamente ligada al caso del sector analizado.

Los conceptos que se encuentran en el Marco de Referencia sirven para poder delimitar el sector analizado, también sirven para poder determinar el equipamiento urbano existente en el sector o que de servicio al sector (por su área de influencia), a través de los datos históricos de la zona se podrá dar una respuesta acertada a las necesidades del sector tratando de conservar su identidad y costumbres.

Además a través del Diagnóstico de la zona y la definición del mismo se tendrán que tomar en cuenta la opinión de los pobladores.

Se analizará la información recolectada y se confronta, ya que

se procede a aplicar la información presentada con anterioridad.

Pasando de nivel macro a micro; se procederá a realizar la propuesta renovación del edificio de mercado, considerando las implicaciones de reubicación vendedores, así como la Propuesta de lineamientos de equipamiento complementario, también se hará las consideraciones pertinentes para el mobiliario urbano necesario dentro del sector analizado.

El cálculo anterior dará como resultado soluciones para el sector, además concluirá premisas de diseños generales y particulares, las cuales aterrizarán en la propuesta específica para cada tema mencionado.

Subdivisión de zonas

En los mercados deben existir para tener un mejor funcionamiento y así permita la visualización de todos los servicios que ofrece para satisfacer las necesidades de los usuarios.

Zonas de ventas

Son aquellas en las que la afluencia de público será en gran medida, ya que son aéreas en donde se proveerán de los productos para su consumo. Entre este tipo de zonas podemos encontrar:

Área Semi-húmeda:

En estas áreas la instalación de agua potable no será de necesidad que sea individual, al igual que la instalación de drenajes pues será sectorizada, entre los puestos que ocupan esta área están: puestos de frutas, legumbres, y flores.

Área húmeda:

Por el contrario en estas áreas es indispensable una adecuada instalación de agua potable y drenajes de forma individual, pues requiere de mucha limpieza tanto de productos como del lugar en sí, entre los puestos que ocupan en esta área están: Marranerías, pollerías, pescaderías, lácteos y embutidos, refresquerías, comedores y comida preparada.

Clasificación de locales

Locales por categorías

Esto será según la naturaleza del negocio y el funcionamiento que se realiza en ellos y se dividen de la siguiente manera.¹

Locales de primera categoría:

Entre estos se entiende que son aquellos que necesitaran un puesto estable y con la mayor posibilidad de recursos, además de los espacios con mayores áreas, tales como carnicerías, comedores, abarrotes, venta de ropa, calzado.

Locales de segunda categoría:

En ellos se requiere también las instalaciones necesarias para su funcionamiento pero el espacio en referencia a área es menor, tales como, venta de lácteos, marinerías, pollerías, refresquerías.

Locales de tercera categoría:

Este tipo de locales no requieren de instalaciones individuales que resultarían lujo en cuanto a costos, además que el espacio en cuanto a área no es más bajo que los dos anteriores, compuestos por ventas de frutas, verduras, flores.

Comercio

Son las diferentes tiendas o establecimientos comerciales que no responden a una tipología de puesto, que se pueden encontrar en áreas extras de los mercados. Estos pueden ser:

¹ Plan maestro y estudio de pre factibilidad de mercados minoristas, volumen I 1998, pág. 48

Comercio establecido:

Son aquellos que se encuentran situados de forma permanentemente en lugar determinado.

Comercio ambulante:

Son aquellos que son irregulares en su permanencia, y por lo regular tienden a tener estructuras armables.

Comercio piso plaza:

Estos también son irregulares en su permanencia, y su desplazamiento se condiciona a los días de mercado de diferentes mercados, poseen características de pequeño comercio.



Ilustración Andrew W. Shepherd

Usuarios

Comerciantes

Son aquellas personas que ofrecen sus productos para la venta o el intercambio. En lo que es el mercado estos pueden ser:

Comerciantes de Frutas y hortalizas

Son de porte económico pequeño en su mayoría, la compra del producto que

realizan es en pequeñas cantidades, por lo regular estas ventas las realizan mujeres que se convierte en una actividad de complemento para el ingreso familiar. Se ubican principalmente en el piso plaza o en desbordamientos.

Comerciantes de aves y otros animales

Tiene un volumen de ventas más alto y por lo regular tiene personas a su servicio, muchas veces tiene su propia bodega y dependiendo a qué nivel llegue el manejo de los animales y su distribución este contara con equipo de refrigeración y preparación del producto.

Comerciantes de pescado

Tienen cierta similitud con los comerciantes de hortalizas pues muchas veces su lugar de venta son puestos y no locales.

Comerciantes granos y abarrotes

Estos son similares a los comerciantes de carnes, sus puestos son grandes pues necesitan tener mayor existencia de productos, estos puestos están ubicados por lo regular en mercados formales.

Comerciantes venta de comida preparada y refresquerías

Son los encargados de surtir al comprador como a los otros vendedores de comida a bajo costo estos comerciantes tienen puestos o locales que cuentan con instalaciones pero su estatus no es muy alto, a pesar de que son de gran importancia para todos.

Compradores

Son los usuarios que adquieren el producto, los cuales pueden ser: amas de casa, ancianos, niños padres de familia, jóvenes y público en general.

Compradores locales

Estos por lo general utilizan casi a diario el mercado haciendo sus compras de mercancía indispensable para el día.

Compradores eventuales

Estos utilizan ocasionalmente las instalaciones del proyecto para abastecerse de productos, dado muchas veces a que son de una población cercana y no pueden llegar a diario.

Compradores regionales

Muchas veces son compradores-vendedores pues compran productos en esta región muchas veces por su cercanía para abastecer otros mercados de diferente región, y llegan en cierta temporada.



Ilustración Andrew W. Shepherd

AGENTES

Según su estructura de funcionamiento estos pueden ser:

Administrador

Persona encargada del mantenimiento de funcionamiento del mercado con relaciones interpersonales entre comerciante y autoridades municipales y así exista armonía entre ambas partes ya que esto se verá reflejado en la interrelación de comerciante y comprador.

Secretaria

Se encarga de atender al público tanto ajenos al mercado como al comerciante.

Contador

En términos de economía es el responsable del funcionamiento del proyecto, administra la contabilidad y rinde cuentas con el tesorero municipal.

Inspector sanitario

Realiza la inspección de higiene tanto en locales como en los productos que se venden en el mercado, tiene la responsabilidad de ver los métodos de manejo de producto.

Cobrador de puestos

Realiza los cobros por arrendamiento a los vendedores del mercado, es el encargado de designar los puestos de venta en el mercado.

Personal de limpieza

Encargados de velar por la limpieza del mercado en áreas de circulación y plazas pues los encargados de cada puesto velan por la higiene de cada uno.

Agentes de seguridad

Estos velan por la seguridad de los todos los usuarios del mercado.

Vendedores

Estos velan por la seguridad de los todos los usuarios del mercado.

Compradores

Son los usuarios que adquieren el producto, los cuales pueden ser: amas de casa, ancianos, niños padres de familia, jóvenes y público en general.

Compradores locales

Estos por lo general utilizan casi a diario el mercado haciendo sus compras de mercancía indispensable para el día.

Compradores eventuales

Estos utilizan ocasionalmente las instalaciones del proyecto para abastecerse de productos, dado muchas veces a que son de una población cercana y no pueden llegar a diario.

Compradores regionales

Muchas veces son compradores-vendedores pues compran productos en esta región muchas veces por su cercanía para abastecer otros mercados de diferente región. Y llegan en cierta temporada.

Compradores minoristas

Realizan sus compras en pequeñas cantidades para consumo inmediato. Por lo regular son los más cercanos al mercado. Es el consumidor final

Compradores mayoristas

Realizan sus compras en grandes cantidades muchas veces para volver a venderlas en otro sector o simplemente son para abastecer a grandes empresas



Ilustración Andrew W. Shepherd



Ilustración Andrew W. Shepherd



Ilustración Andrew W. Shepherd

Casos análogos

“la analogía designa una forma inductiva de argumentar que asevera que si dos o más entidades son semejantes en uno o más aspectos, entonces lo más probable es que también existan entre ellos más semejanzas en otras facetas”

Analogía Filosófica

MERCADO DE VILLA NUEVA

Este nuevo mercado inaugurado a través del traspaso de los vendedores del antiguo mercado el 7 de mayo del año 2007.

El mercado ha venido beneficiar a muchos vendedores que ahora cuentan con un edificio en el cual, existe limpieza, seguridad.

Uno de los mayores logros del proyecto es generar una diferente tipología en cuanto a mercados, pues se le da un sentido más cercano a un centro comercial, utilizando grandes módulos que proporcionan bastante espacio en cuanto a puestos y mucho más en cuanto a circulación, y contribuyen con el orden

El sistema de construcción es mixto pues utiliza tanto estructura metálica, como prefabricados de concreto, el cerramiento vertical se da a través de lámina troquelada.

El proyecto cuenta con áreas alternas como clínicas médicas, guarderías para niños y en si un centro comercial pequeño lo cual contribuye a tener un sentido de centro de desarrollo. Los parqueos se utilizan a su vez como canchas de básquet ball o de fútbol.

Dado al gran espacio de circulaciones el mercado cuenta con carretillas para transportar las compras ya sea hasta el estacionamiento o la parada de buses que se encuentra dentro del proyecto.

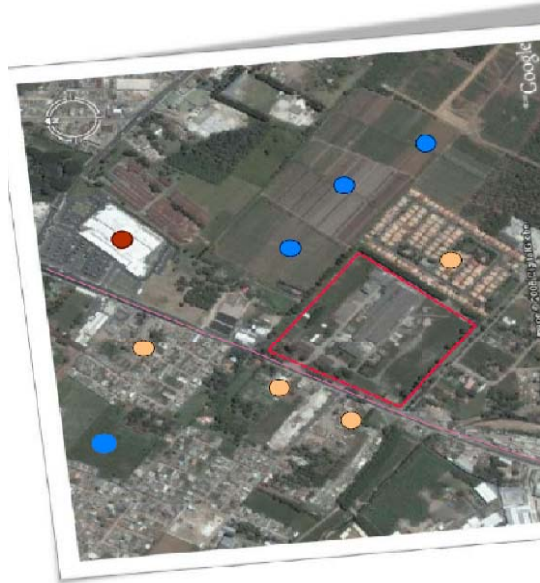
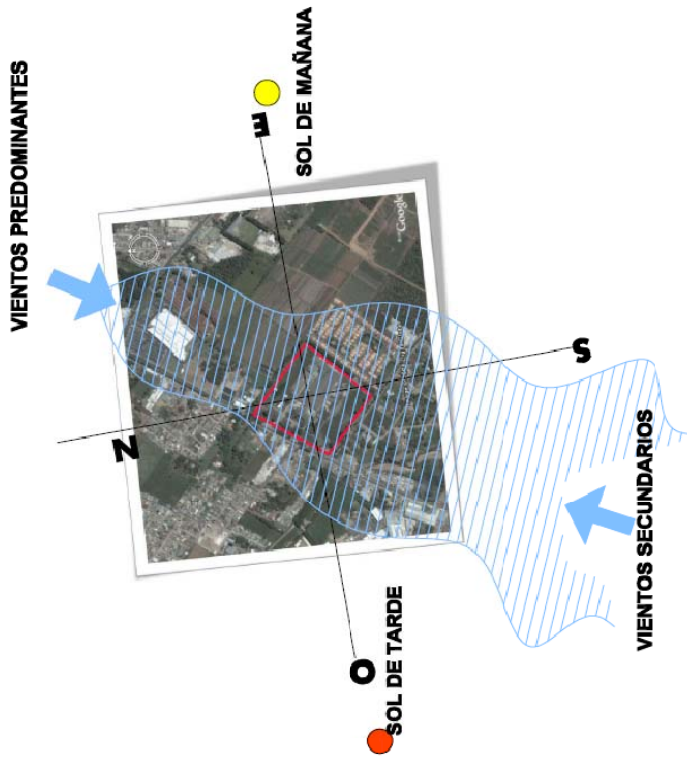




USAC
 FACULTAD DE ARQUITECTURA
UBICACIÓN DE ZONAS
 FUENTE:
 ELABORACION PROPIA



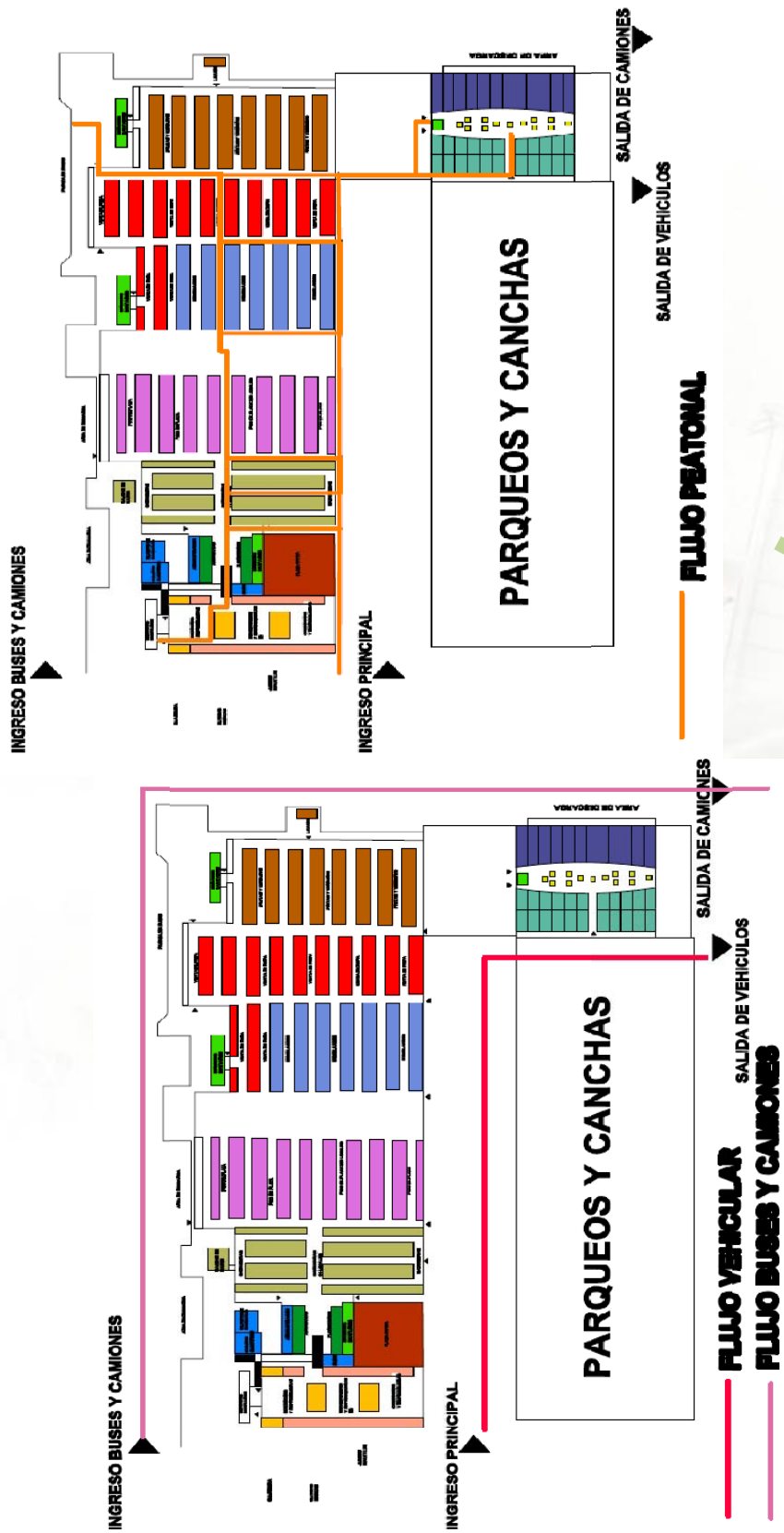
LOCALIZACION DEL ÁREA



- CENTRO COMERCIAL
- ZONA RESIDENCIAL
- ZONA AGRICOLA

USO DE SUELO

USAC
FACULTAD DE ARQUITECTURA
**ANÁLISIS AMBIENTAL Y
USOS DE SUELO**
FUENTE:
ELABORACION PROPIA 2/3



USAC
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ANÁLISIS DE CIRCULACIONES
FUENTE:
ELABORACION PROPIA



Aspecto dimensional

“ América Latina
después de haber hecho
la arquitectura de
otros nunca la propia,
después de haber
mirado más de la
cuenta hacia afuera,
sin tener encuentra la
propia realidad, en
muchos casos sin
querer verla,
ignorándola, está
volviendo a mirar
hacia adentro y sumir
su propia realidad. ”

Rogelio Salmona

RADIO DE INFLUENCIA



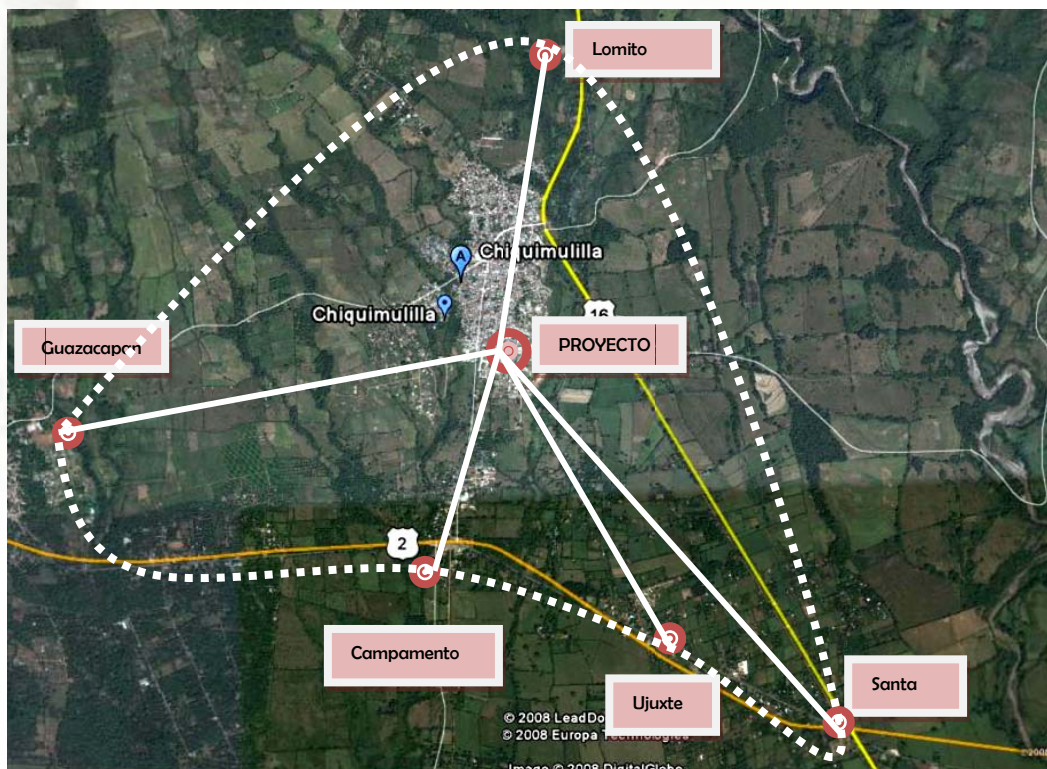
Mapa 5 Microsoft® Encarta® 2007. © 1993–2006 Microsoft Corporation.

El mercado de Chiquimulilla es visitado por varios visitantes de otros poblados en el departamento de Santa Rosa ya que se ha convertido en un poblado muy importante de comercio, la cabecera Cuilapa es el poblado más importante en este departamento y se encuentra 22.9 Km de distancia.

El radio de influencia que ejerce el mercado sobre las poblaciones más cercanas a él, es lo que nos da una curva del radio de influencia indirecto a nivel departamental.

Los poblados que se ven influenciados a visitar este mercado son: Guazacapán a 5.20 Km, Taxisco a 9.20 Km, Obraje a 5.60 Km, Las Brisas a 13 Km, Los Cerritos a 17 Km siendo el poblado más lejano, Las Margaritas a 13 Km, San Juan Tecuaco a 12 km. Estos son los poblados cuyos habitantes visitan más el mercado de Chiquimulilla.

Radio de influencia en caseríos locales



Mapa 6 Fuentes: [www. rumbletum.com](http://www.rumbletum.com), Elaboración Propia

Aquí se muestra el radio de influencia que tiene el proyecto con respecto poblaciones o caseríos que se encuentran a menos de 5 minutos de trayecto en bus o automóvil, y veinte minutos a pie.

Entre los poblados esta Guazacapán el cual no cuenta con un mercado para ellos realmente definidos y por esta razón visitan el mercado de Chiquimulilla, caseríos como El campamento que en cierta medida se puede considerar una colonia de Chiquimulilla en su casco urbano pero su posición en la entrada de este lo hace muy lejano a lo que realmente se aprecia como traza; otros caseríos son Ujuxte, Santa Clara y Lomito.

CRITERIOS DE DIMENSIONAMIENTO

Tipo de mercado	Tipo I	Tipo II	Tipo III	Tipo IV	Tipo V
Frutas	72	87	121	172	207
carne	20	25	32	45	55
mariscos	2	3	4	6	07
abarrotes	28	35	43	62	78
total	122	150	200	285	368
Población a servir (mil)	15 a 22	20 a 25	26 a 28	46 a 66	68 a 73

Tabla 17 Fuente: Según secretaría de desarrollo urbano y ecología Dirección General de Equipamiento urbano y edificios

La proyección para la población de Chiquimulilla para el año 2025 da una cifra de: 91,831, pero como estarían en funcionamiento, se deberá tomar la mitad de la población que serían 45,915 el tipo de mercado a utilizar será de IV contando con 285 puestos se hace la alusión que este es un proyecto para solucionar un problema y no de tipo preventivo, por lo cual en nuevas colonias deberán aparecer mercados vecinales. También se dará por hecho que los poblados vecinos a para dentro de 20 años tendrán cada uno un mercado propio el cual sirva para su población y no se vean obligados a llegar hasta el municipio de Chiquimulilla para abastecerse de productos, con ello la exigencia en cuanto a población ajena al municipio bajara y este proyecto dará servicio solamente a la población estipulada.

ÁREAS EXTERNAS

Estas áreas están formadas por parques, área de carga y descarga y basureros.

Parques para centros de comercio.

Vecinales = 3 por cada 100.00 mts.2 construidos.

Zonales o distritales = 4 por cada 100.00 mts.2 construidos.

Mercados = 6 por cada 100.00 mts.2 construidos.

Tiendas = 1 por cada 100.00 mts.2 de área construida. Un espacio de camión (Área de carga y descarga) cada 465.00 mts.2 construidos.

Áreas de carga y descarga

Un espacio de camión (Área de carga y descarga) cada 465.00 mts.2 construidos + un espacio para el camión recolector de la basura.



Ilustración Andrew W. Shepherd

Depósito de basura

Según el documento Mercados en Guatemala, colección Manuales, INFOM división de obras municipales, Guatemala 1995. Su área mínima será de 0.08 mts² x cada m² del mercado.

Servicios internos

Administración, control y de servicios

Estos cálculos se harán en base a las actividades que se manejen dentro de las mismas y las magnitudes del mercado, para tener una noción de esto se toman las medidas mínimas que se tienen:

Administración 15m², secretaria 12 m², sala de espera 15 m², cobros y contabilidad 16m², servicios sanitario 4m², control sanitario 15m².

Servicios sanitarios

Este criterio se toma en base al número de usuarios que llegue en cierta hora pico al mercado, que bien puede ser en el rango de 9:00 am a 12:00 pm, y agregándoles el total de usuarios del mercado, siendo el tiempo de uso de 7 minutos.

Áreas de ventas

Esto se basara en el documento "Mercados en Guatemala, colección Manuales, INFOM división de obras municipales, Guatemala 1995" teniendo en cuenta que son áreas mínimas y que podrán variar según el diseño.

Granos y abarroterías

Debe tener un área mínima de 4.8 mts².

Locales comerciales

En ellas se venden variedad de productos, tales como: ropa, telas, etc. Debe tener un área mínima de 7 mts².

Cocina comedor

Aquí se preparan todo tipo de comida para los 3 tiempos, su ubicación seria de preferencia en el exterior para prestar servicio de noche y en madrugada. Deberá tener un área mínima de 21 m²

Refresquerías

Deberá tener un área mínima de 4 metros cuadrados o 2.2 mts² x empleado.

Frutas y hortalizas

Tendrá un área mínima de 2.25 mts² x plaza.

Pescaderías y mariscos

Tendrá un área mínima de 6.00 mts²

Carnicerías y marranerías

Debe ser diseñada con servicio de agua potable, drenaje y energía eléctrica y deberá tener una área mínima de 10.50 mts².

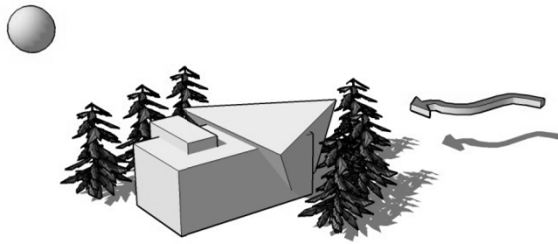
Pollerías

Ya que contarán con congelador estas áreas deberán tener un área mínima de 6m².

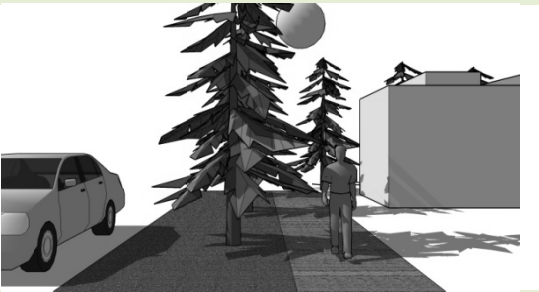
Lácteos

Ya que contarán con área de almacenaje y congelador estas áreas deberán tener un área mínima de 9m².

PREMISAS GENERALES DE DISEÑO



La orientación del proyecto será muy importante y se tomará en cuenta los tiempos de soleamiento diario que se dan en las fachadas, Sur 12 horas, Norte 0 horas, Este y Oeste 6 horas.

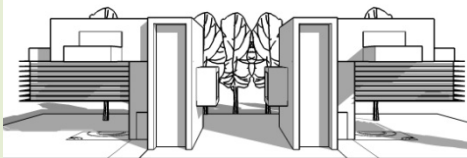


Los accesos principales al proyecto deberán ser peatonales y vehiculares, separando las circulaciones de ambos por seguridad del peatón y comodidad del automovilista.

Se deberá dar una adecuada señalización en cuanto a las vías en que se deberá desplazar el usuario, tomando en cuenta que el proyecto no se encuentra sobre la vía principal de circulación



Las áreas verdes del proyecto, funcionaran como áreas de amortiguamiento, evitando con esto contaminación y dando seguridad al usuario.



El espacio o entre edificios ayudara a una circulación del viento y esto reducirá el calor producido por el ambiente

PREMISAS GENERALES DE DISEÑO



La transparencia del proyecto es lo que hará posible que éste se convierta en un punto de atracción visual hacia los habitantes, pues las actividades que se realizan en él no estarán ocultas



Optimizar el uso peatonal dentro del proyecto, para mejorar la imagen del mismo y mejorar el diseño de jardinería



Se utilizará la vegetación como parte de la arquitectura, para alegrar la geometría y enmarcar vistas.



El proyecto se distribuirá en niveles dado a la topografía del terreno, creando espacio que se conformen un solo conjunto.

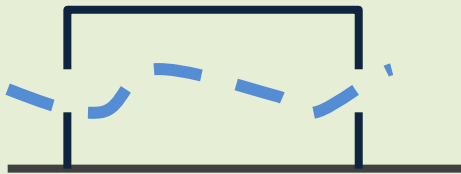
Se tomará en cuenta la reglamentación necesaria para crear espacios para personas con funciones motrices limitadas, generando arquitectura sin barreras.

PREMISAS AMBIENTALES DE DISEÑO



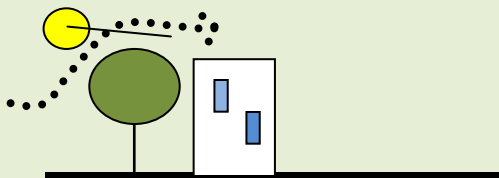
La escala que se maneje en cuanto a espacios deberá responder al clima que en este caso es cálido y al número de personas que tendrán interacción dentro del ambiente.

Se podrán inclinar en algunos grados las cubiertas, pues la incidencia solar es perpendicular, dado a que cada 10º de inclinación, representa 15% de menor ganancia de calor.



La ventilación deberá ser cruzada para mantener cierto grado de temperatura en cuenta a espacios cerrados, en espacios abiertos se maneja el viento como un atributo de sonido.

La vegetación se utilizará para el control del viento, para crear zonas de baja presión, con la utilización de setos, además que servirán de amortiguamiento de incidencia solar, ruidos y contaminación.



Manejo del viento a través de vegetación haciendo que el viento choque con ella y genere torbellinos hacia el edificio, y así el viento busque salir a través del edificio.

PREMISAS MORFOLOGICAS DE DISEÑO



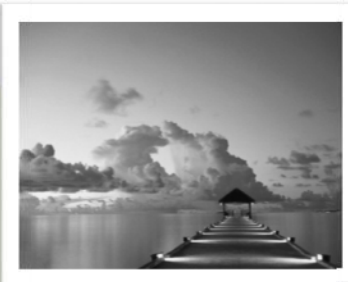
El tamaño del objeto arquitectónico no debe tratar de competir con la arquitectura del lugar, más debe acoplarse al mismo sin dejar de ser funcional. Haciéndola una arquitectura noble.

Los colores y texturas no deben rivalizar con la demás arquitectura del lugar.



Dado a la topografía del lugar generar plataformas logrando la integración mediante rampas y gradas, logrando un recorrido y una experimentación del proyecto

Aprovechar materiales y mano de obra de la región, respetando el carácter formal de las construcciones.



Generar una arquitectura identificadora del lugar, retomando aspectos del lugar como clima, tradiciones y artesanía.

PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO



Tener como elemento generador y principal del proyecto la plaza, centro de intercambio cultural. El cual vendrá a recordar la costumbre y tradición que se tiene de comercio al aire libre



Utilizar materiales del lugar haciendo alusión entre sistemas constructivos antiguos y nuevos, y así de esta manera confrontarlos y experimentar ese transitar de la arquitectura a través del tiempo.

Mantener esa transparencia en los lugares interiores haciendo referencia al exterior manteniendo esa sensación del mismo, logrando la integración interior-exterior.

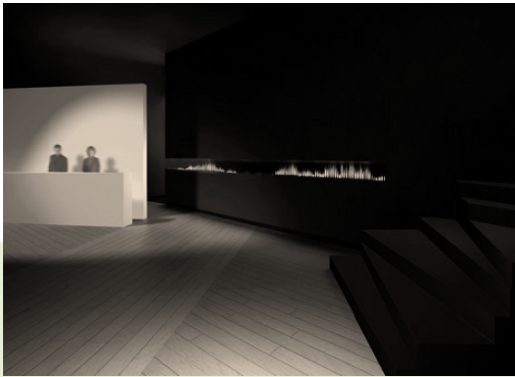


Integración de los cambios en cuanto a sistemas constructivos y materiales realizando la nueva síntesis que se da al mezclar estos componentes.

PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO



El proyecto contará con varias salidas de emergencia que den mayor seguridad a los usuarios del proyecto, éstas darán hacia áreas libres.



Al ingreso a un módulo importante se generará un espacio atrial, en el cual se puedan observar las distintas posibilidades de circulación, generando un espacio de convivencia y de reunión de los usuarios, siendo un espacio libre.

Las pendientes en rampas, serán manejadas entre en 6% a un 11 %, con ello se tendrá un recorrido no tan pesado y cumplirá con la premisa de arquitectura sin barreras.



El mercado contará con un área de piso plaza cubierta, en donde se tendrán puestos ya establecidos, y los servicios correspondientes.

Todo puesto y área que conforme el mercado será debidamente identificado, mediante numeración y nombre del establecimiento.

PREMISAS DE DISEÑO DE ENTORNO INMEDIATO



Mantener la imagen urbana del municipio acoplando los proyectos arquitectónicos a la misma, para conservar esa experiencia de estar en un punto del país diferente.

Hacer hincapié en la importancia al peatón, en sus circulaciones y la estructura vial del sector analizado, que además de aplicar conceptos de seguridad se debe aplicar atractivo urbanístico.



Definir un modelo urbano eficiente para el sector, ya que este tiene carácter de prioridad para poder aprovechar el potencial urbanístico.

Dotación de mobiliario urbano dentro del entorno inmediato, dado al número de afluencia de consumidores.

IMPACTO AMBIENTAL

Aquí se presenta el impacto que el proyecto tendrá, en dos aspectos: impacto al medio natural e impacto socio-económico.

IMPACTO AL MEDIO AMBIENTE.

Microclima: dado que la aplicación de un recubrimiento al suelo que se necesita para la construcción provoca un daño irreversible al mismo.

Calidad del Aire: El continuo acarreo de materiales para la construcción y de los automotores que lo transportan, afectaran de forma temporal la calidad del aire, mientras que el incremento de vehículos, y los transportes de mercadería que se lleven al proyecto cuando este ya en funcionamiento constituirá que la contaminación afecte al aire.

Contaminación Auditiva: el continuo trabajo para la construcción del proyecto, como maquinaria y herramienta vendrá a afectar con ruido en esta zona al igual que el ruido ocasionado por los transportes de materiales.

Alteración Topográfica: esto ocurrirá por el desnivel que presenta el terreno del proyecto y por el uso de niveles que se requerirá para un funcionamiento adecuado, este impacto es permanente.

Permeabilidad del suelo: esto se dañará dado a la capa asfáltica que se aplicará al proyecto evitando que se recarguen los mantos freáticos.

Generación de Desechos sólidos: Este impacto se dará tanto en fase de construcción como en fase de funcionamiento del proyecto, dado a restos de comida y basura por parte de trabajadores y también restos de material que no se podrán utilizar. En el funcionamiento del proyecto se generaran desechos de basura ocasionado por la alta densidad de uso.

Desechos líquidos: tanto en fase de construcción como en fase de funcionamiento se generaran desechos fisiológicos, así como desechos por actividades de limpieza.

IMPACTO AL MEDIO SOCIO ECONÓMICO:

Tránsito: éste se verá incrementado por camiones de transporte, ya sea de materiales como de productos para el proyecto además de vehículos por la afluencia de personas.

Generación de Empleos: el proyecto beneficiará a la población generando empleos, en la fase de construcción y funcionamiento, pues se necesitará personal para atender al proyecto de una forma adecuada.

Economía Local: ésta se verá incrementada, tanto para el sector como para todo el casco urbano, pues al proyecto lo visitarán personas de otras aldeas o caseríos cercanos; además se beneficiará la imagen urbana.

DEFINICIÓN REAL DE NECESIDADES

“ Uno de los puntos importantes acá es el recorrido, teniendo en cuenta que al circular por un espacio se fluye a través de él, y que cada cual lo percibe según su propia experiencia. ”

Rogelio Salmona

DEFINICIÓN REAL DE NECESIDADES

MERCADO

El programa de necesidades para el mercado se desglosa de la siguiente manera:

ÁREA HÚMEDA:

Carnicerías, marranerías, pescaderías, lácteos, comedores, refresquerías, tortillerías.

ÁREA SEMI HÚMEDA:

Frutas, hortalizas, florerías y misceláneos.

ÁREA SECA:

Abarrotes, granos, especias, ropa.

ÁREA PISO PLAZA:

Jarcia, alfarería, refacciones ambulantes, tiendecitas de artículos varios, artesanías.

AREA DE ANIMALES:

Aves, peces, mascotas.

SERVICIOS GENERALES:

Área de carga y descarga, control de calidad, basurero, lava verduras y puestos de seguridad.

SERVICIOS PÚBLICOS:

Servicios sanitarios, áreas de descanso, teléfonos públicos, cajeros, radio, cuarto de maquinas, parqueos.

ADMINISTRACIÓN:

Administrador general, información, secretaria, contabilidad, cobros, arrendamiento.

LINEAMIENTOS URBANOS

Los siguientes lineamientos son necesarios para el que el proyecto pueda relacionarse con su entorno.

VIAL:

Se contemplara una rea provisional para la terminal de buses, la cual tendrá áreas de estacionamiento y un área de carga y descenso de pasajeros, mientras se trabaja en una nueva ubicación y sus instalaciones.

Cambio en el sentido de vías para que exista cierto orden y no sé del problema de toma de calles por desbordamientos del mercado.

INFRAESTRUCTURA:

Dotar o mejorar el ya existente parque sea un proyecto completo, por ejemplo, postes de luz, drenaje, agua potable. Dotación o reparaciones vías de circulación peatonal y vehicular.

IMAGEN URBANA:

Realizar una propuesta de integración y homogeneidad en la imagen urbana del entorno inmediato.

Equipar al sector con el mobiliario urbano necesario que favorezca al mismo. Pues dado el tipo de proyecto y el número de personas que harán uso de este sector es necesario.

La generación de recreación pasiva, por medio de una plaza que se pueda utilizar en cierto momento para fomentar la cultura de este poblado con espectáculos o en días de mercado como plaza de desahogo.

METODOLOGÍA DE DISEÑO

“La arquitectura está
enraizada en los
sitios, por la
tradición, la cultura,
la historia, el
desarrollo específico,
la memoria colectiva
o las formas de
socialización, y
responde a estas
determinaciones”

Rogelio Salmona

METODOLOGÍA DE DISEÑO

Para llegar a una propuesta de diseño se llevaran a cabo las síntesis de toda la información que se ha venido recopilando y la cual nos dará esos criterios necesarios para que el proyecto se realice de una forma adecuada al contexto del lugar y la su gente.

"Habitar en el mundo construido es por otra parte un acto de cultura que adquiere sentidos diversos, unos tradicionales y otros innovadores."

Alberto Saldarrriaga

Al llegar a las conclusiones respectivas se enfatiza a llevar a la realidad las teorías propuestas como fundamentación del proyecto.

La teoría de dialéctica me ayuda a generar una respuesta arquitectónica en donde busca la síntesis de lo que es la cultura y el cambio que se da en ella constantemente. Además de encontrar el fin del proyecto para que sea realmente un proyecto arquitectónico utilizable.

El relacionismo me encamina a generar el espacio que no sea negado a su usuario y que sea útil para que se relacione a su entorno. Relacionando la arquitectura a través de concepto y metáforas conceptuales.

También todas las ideas provistas de la investigación se van ligando una con otra para poder de esta manera hacer que

Existan en relación con el todo, y llegue a la esencia del mismo, para que el ser lo pueda interpretar.

La forma de aplicar la teoría del relacionismo de una manera filosófica es por medio de la metáforas conceptuales las cuales nos darán los elementos que regirán la propuesta y que será cada una pieza del proyecto que tendrán esa relación entre sí para formar un todo

Todo el proceso de de la dialéctica en cuanto a tesis, antítesis y síntesis, se ha venido aplicando en la realización de los capítulos anteriores.

En el diseño se aplicara en la manera en que se relacionan las metáforas conceptuales, en busca de una síntesis en conjunto al ser que es el que llegará a darle sentido al mismo y pieza ultima e importante que pondrá ese cierre para que sea uno y la arquitectura encuentre su fin.

La verdadera arquitectura busca un fin, ese significado por el cual ella deba existir, con la dialéctica buscamos también ese fin que en otras palabras se entiende como síntesis.

Esta es la relación que a mi punto de vista, hago con la teoría a la arquitectura. Para que se relacione y pueda convertirse en una buena arquitectura.

REFERENTE TEÓRICO

Toda acción que transforme los espacios en función del bienestar, la participación y la apropiación de propuestas ciudadanas para el encuentro y la acción, son necesarias y la arquitectura no puede estar ausente.

Rogelio Salmona

REFERENTE TEÓRICO:

Espíritu del lugar a través del tiempo

El paso del tiempo es contante y no hay vuelta atrás, el tiempo nos lleva a experimentar como también a olvidar, el paso del tiempo va formando la historia de un lugar y lleva consigo los cambios que den en su transcurso.

El acontecer histórico se relaciona con el proceso civilizatorio del planeta, el mestizaje uno de los productos de ese proceso, con el cual se van generando las cambios que harán que el lugar pierda o cambie su espíritu de una manera abstracta.

Mediante los recuerdo y mediante los vestigios del lugar se puede percibir el espíritu inicial del mismo.

En el proceso de arquitectura se ha ido perdiendo ese espíritu que identificara a la mayoría de las personas del lugar, con el cual estas se sienten en casa. Con ese espíritu es con el cual las poblaciones se presentan al resto del mundo y se identifican.

Con el cambio de espíritu, existe muchas veces un cambio de identificación de ideología, pues se adoptan costumbres nuevas o diferentes, con lo cual el espíritu se transforma, vista para unos de una buena manera y para otros como una perdida.

Pero este espíritu cambia poco a poco, pero no muere pues la herencia de lugar se mantiene de una u otra forma.

En alguna costumbre, en la arquitectura, música.

El ser en si guarda ciertas características del espíritu original del lugar.

Todo este cambio se ve reflejado hoy en día en todas partes del mundo en donde se impone alguna nueva forma de ver el lugar o tan solo por la transición del tiempo.

Todo esto no es malo, el cambio en si es una forma de evolucionar, siempre y cuando el cambio sea estudiado y aplicado de la forma correcta.

El espíritu del lugar no es más que las costumbres, su ideología, su gente, y hay que aceptar que la cultura es algo que se ordena y se reordena a través del tiempo. El cambio siempre existirá al igual que el espíritu, la única forma de que el cambio no intente desaparecer al espíritu o el cambio falle es mantener un equilibrio entre ambos fusionando sus ideas principales y teniendo en cuenta que los seres humanos somos los que controlamos ese cambio, y nosotros mismos somos los que dejamos al olvido nuestro espíritu.

La modernidad como cambio

Source:

Waldemar Morales Soberanis

Al hablar de modernidad se habla de lo nuevo de lo reciente que se da en todas épocas, lo antiguo para nosotros no es más que lo nuevo para los que estuvieron antes de nosotros.

Siempre la modernidad viene a quebrantar una forma de vivencia establecida antes, muchas veces es una imposición y otras veces es una manera de avance.

Todo esto nos hace perder la esencia de lo que realmente somos y nos ser parte de un mundo imaginario al que solo vemos con los ojos de la fantasía queriendo imitar lo que se ha hecho en otra parte y olvidándonos de nosotros mismos.

En la arquitectura el modernismo vino a crear una ruptura de visión acerca de los proyectos colocando estos como elementos nuevos y sin ninguna carga de identidad.

Los estilos anteriores fueron relegados y muchas veces olvidados. Su lenguaje expuesto en geometría abstracta, el contraste con la naturaleza, la supresión de todo elemento decorativo, al igual que la utilización de materiales modernos, hizo que esta arquitectura, fría y simple ante la vista de personas que no están acostumbrados a este tipo de situaciones. Al contrario a las culturas de primer mundo en donde su desarrollo económico y social muy diferente a regiones que conservan ciertas costumbres establecida, con un tipo de lenguaje más expresivo y lleno de carga ideológica.

Todo esto marco por completo la arquitectura y la llevo a un nuevo nivel, y no es que esto este mal, pues la evolución en la arquitectura debe ser constante, pero al mismo tiempo debe respetar el lugar que la contiene.

Es responsabilidad del arquitecto dar soluciones a su gente, a su espacio donde habita y es parte de él, haciendo que todo este sea exaltado y se recuerde a través del tiempo para ser reconocido, con un medio como es la arquitectura del que él es el creador.

La región como nuestro espíritu:

Se debe poner en manifestación la cultura y tradiciones, dado a que no es nada que tengamos que ocultar o inaccesible para futuras generaciones o nosotros mismos.

Con esto formamos parte de la realidad en el tiempo y tenemos esa relación, la cual contribuirá a tener una mejor definición de nuestra ideología o por lo menos lo que sabemos de ella.

Como se trato en el marco teórico se debe buscar un referente que nos acerque a nuestra identidad, con esto los proyectos arquitectónicos llegaran a contener esa esencia, y mostrarla para que el usuario no se sienta ajena a ella, teniendo el proyecto entonces esa funcionalidad en base a la región, al usuario y con ello genera una **“arquitectura identificadora”**¹ del lugar que se herede y recuerde el tiempo y el espíritu del ser, con ello se podrá fusionar como antes se menciono el tiempo y el espíritu.

Repetir soluciones arquitectónicas consideradas emblemáticas del país y la reiteración de atributos que se consideren distintivos del temperamento del paisaje, clima, a modo de vida nacional, teniendo como telón de fondo las capacidades técnicas y los recursos naturales disponibles.²

¹ Curso, “Pervivencias de la Arquitectura Del Arquitecto Pérez de León, Msc. Arquitecto Lionel Bojorquez, mayo de 2008

² Díaz comas, “identidad nacional, caracterización arquitectónica” México.

La región nos dará todo esos aspectos necesarios para aplicarlos al proyecto que identificarán la arquitectura de determinado lugar.

Aspectos como el clima, la topografía, la flora, la fauna las materiales del lugar, las costumbres, las mismas personas.

Retomando lo que es el regionalismo crítico pero esa tendencia que no solo enaltezca la arquitectura vernácula si no que, este cargado de mensaje y de filosofía.

"Que ese regionalismo sea el mantenimiento de cualquier clase de cultura auténtica"³

Se debe edificar la realidad a través de motivos de historia y las características de las diferentes realidades por la cuales la cultura auténtica ha pasado.

Esa cultura en la cual reside nuestro espíritu, que se alimenta del territorio, montañas, valles, planicies, costas, vegetación, colores, formas y sobre todo de las personas.

Todo este espíritu es el que por su parte alimentará identidad al proyecto y la identidad se convierta en un importante aspecto de diseño y sea una guía que forme parte del desarrollo.

"El paisaje se vuelve línea de composición, textura; el color se une a los materiales, se transforma en luminosidad; el territorio todo se presenta como cualidad plástica y función."⁴

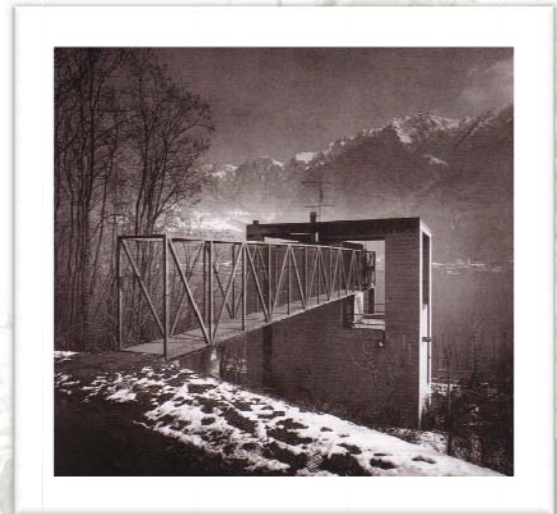


Ilustración 1 Casa Riva San Vitale, Mario Botta

³ Conferencia, "Lexicología, el regionalismo crítico". Msc. Arq. Lionel Bojorquez, USAC, noviembre, 2007.

⁴ Girón moreno, Beatriz, "región y lugar, arquitectura contemporánea latinoamericana", Ceja, santa Fe de Bogotá 2000. Pág. 103

PRINCIPALES REFERENTES

ARQUITECTURA EMOCIONAL

LUIS BARRAGÁN:⁵ el significado de sus obras arquitectónicas, en las que se presenten los juegos de su memoria; ha sabido conjugar las lecciones intemporales de la arquitectura vernácula con la del mediterráneo, a las cuales les agrega movimientos artísticos de vanguardia surgidos a principios del siglo XX.

Pretende recobrar recintos emotivos en donde el muro, al recobrar su capacidad protectora ofrezca al mismo tiempo la intimidad deseada en búsqueda de la belleza, además plantea áreas jardinizadas que coadyuven a la consecución de los ideales de emotividad espiritualidad y armonía estética.

El resultado es el de edificaciones masivas de formas geométricas simples cuyos gruesos muros permiten solo algunas perforaciones pequeñas para mejorar y reguardar la privacidad, no obstante estas protecciones se abren con generosidad hacia la invitación de la naturaleza organizada en jardines cerrados.

En los interiores se privilegia la emotividad a base de cuidadoso desarrollo espacial donde nunca se pierde la continuidad, además el empleo de materiales, artesanales de vigorosa textura y colorido audaz, favoreciendo un sentimiento regional.



Elementos como el agua, la luz, se vuelven fundamentales dentro del diseño del mismo que siempre conserva su sencillez ordinaria por el uso riguroso de una geometría ortogonal, el resultado contradictorio muestra austeridad de líneas y materiales que logran sin embargo una enorme riqueza compositiva sensorial.



⁵ Loise Noelle, "Luis barragán, Búsqueda y creatividad", Universidad Autónoma de México, 1996.

ROGELIO SALMONA

El sincretismo es evidente en la arquitectura de Salmona, a través de la manipulación y combinación de varios componentes en sus proyectos, uso de materiales, vegetación, agua, aire, (elementos no convencionales) tipologías de organización derivadas de diferentes culturas ligado a todo esto, esta una comprensión del paisaje.⁶

La arquitectura de esta combinación ejerce un profundo impacto sobre los sentidos. Una arquitectura que al conmovernos deja una honda huella emocional.

En la arquitectura de Salmona como la de las culturas precolombinas, en el cuerpo a través de todos sus sentidos, se convierte en el receptor último de la forma y evento, incluye el uso deliberado del agua, el aire, que modifican y amplían todo nuestro aspecto sensorial así como sentido de comodidad. Señala que uno hace arquitectura basada en las cosas y en los sucesos que nos han emocionado en uno u otro momento. La arquitectura de Salmona es un medio que resalta las posibilidades cinéticas de nuestros cuerpos.⁷

La transparencia es un elemento predominante de la composición del edificio, elemento importante no sólo del punto de vista de su espacialidad, de la visión totalizadora que se pueda obtener al mismo tiempo de la claridad de los distintos lugares, si no también de la transparencia que debe tener un edificio público o administrativo.

"Quiero que la arquitectura se perciba con todos los sentidos y no únicamente con el visual. Me interesa componer, como la música, con elementos como materiales, agua, luz, penumbra; compongo con reflejos, con transparencia, con lo húmedo y lo seco, con recorridos".
Rogelio Salmona.

Salmona da la posibilidad de que a la arquitectura se le pueda recorrer, caminar, descubrir. Pero el descubrimiento es sutil no impositivo. El descubrimiento debe producirse mediante uno lo vive pues él dice que la arquitectura debe estar hecha para emocionar y conmover.

"América Latina, después de haber hecho arquitectura de otros, nunca la propicia, después de haber mirado más de la cuenta hacia afuera, sin tener en cuenta la propia realidad y en muchos casos sin querer verla, ignorándola, está volviendo a mirar hacia adentro y asumir su propia realidad." Rogelio Salmona.

⁶ Ricardo Castro, "Salmona", Villegas editores Colombia, 1998.

⁷ Ibíd.

IDEA DEL
PROYECTO

“edificaciones

de formas

geométricas

simples”

Luis Barragán

IDEA DEL PROYECTO

COHERENCIA FORMAL

Es la creación de figuras a partir de otras en las cuales se utiliza conceptos de interrelación de formas, como la sobreposición, fusión, toque. Además se pretende obtener diferencias en los tamaños y posiciones.

Se tomó en cuenta la estructura modular de cada una de las mismas para relacionarse entre sí dentro de la composición.

Esta modulación se puede dar con la generación de módulos a través de uno principal que por medio de tercios y medios va aumentando en tamaño y en cantidad (figuras 1,2).

Para el proyecto se utiliza una coherencia formal utilizando un sistema de composición cerrado, generado por un cuadrado que es el centro del conjunto del cual derivó a hacerlo más grande y generar nuevos cuadrados que a su vez generen nuevos módulos, los cuales se unen al módulo principal por medio de una penetración. Y se giran para obtener una composición diferente (figuras 3,4).

Generando giro en los módulos secundarios y obteniendo la simetría; se obtuvo la idea del conjunto (figura 5).

Tomando en cuenta el aspecto de la topografía se generan plataformas en niveles cercanos para que el usuario se sienta más cómodo, para evitar grandes muros de contención y pendientes de rampas pronunciadas para la circulación (figura 6).

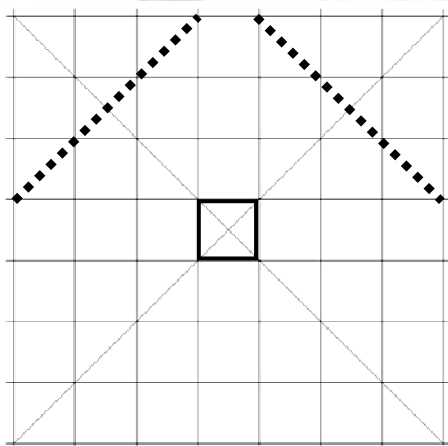


FIGURA 1

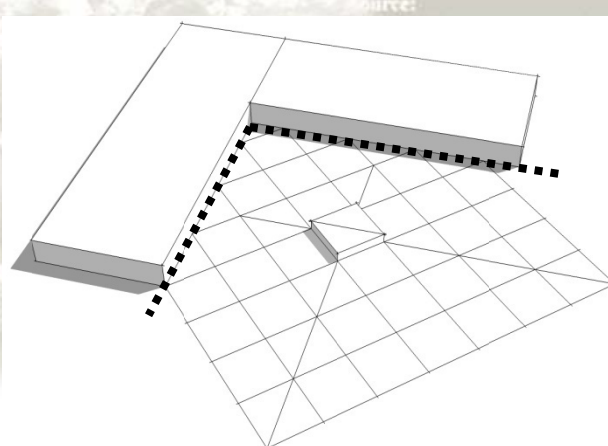


FIGURA 2

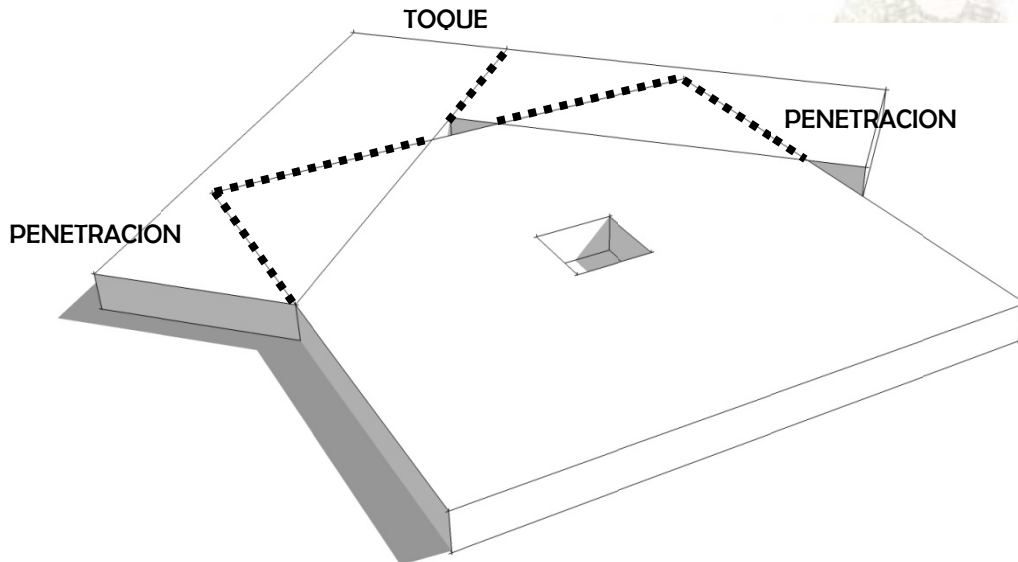


FIGURA 3

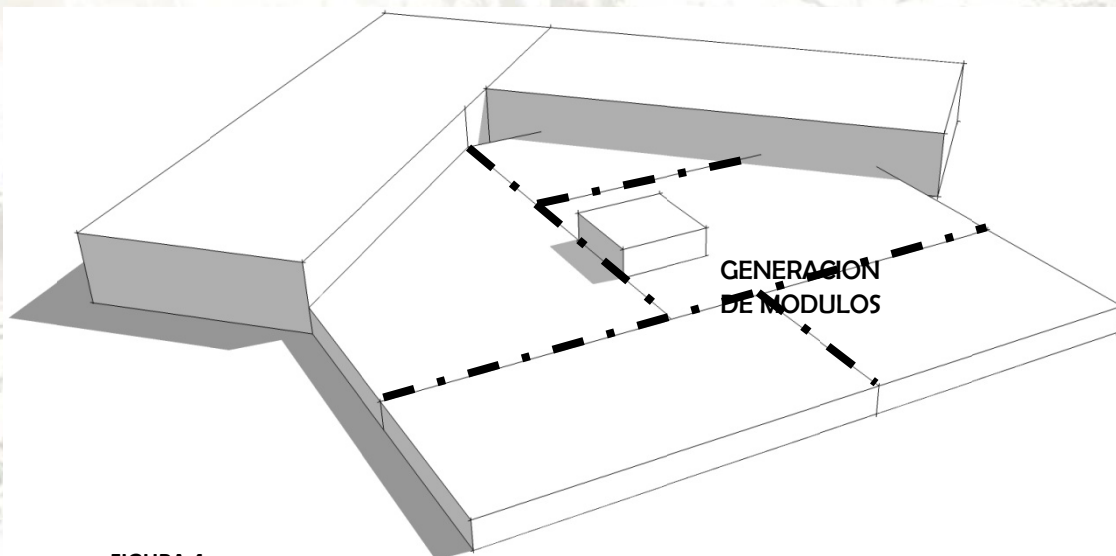


FIGURA 4

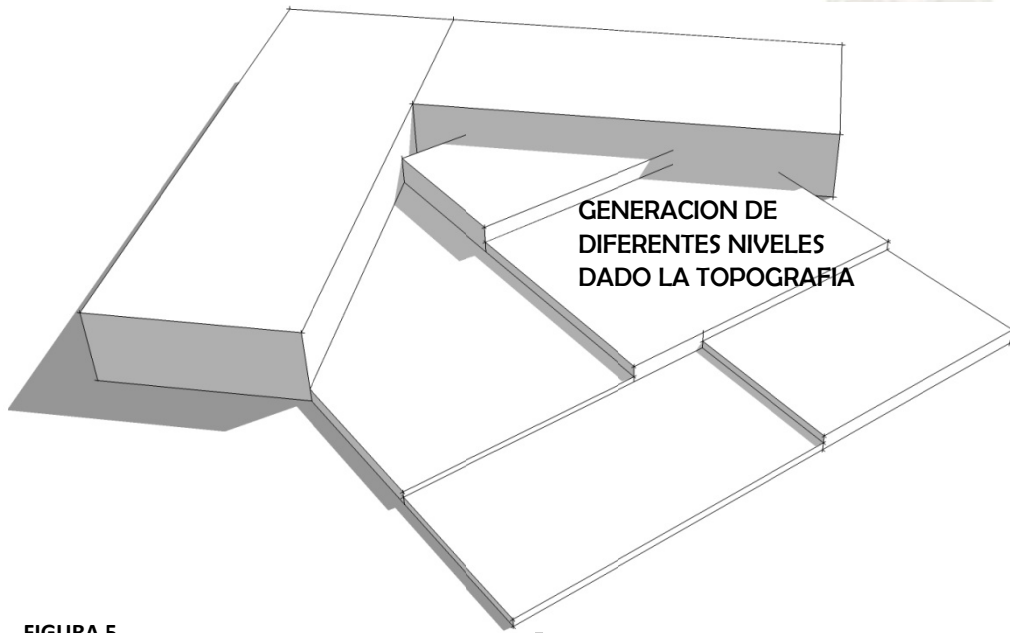


FIGURA 5

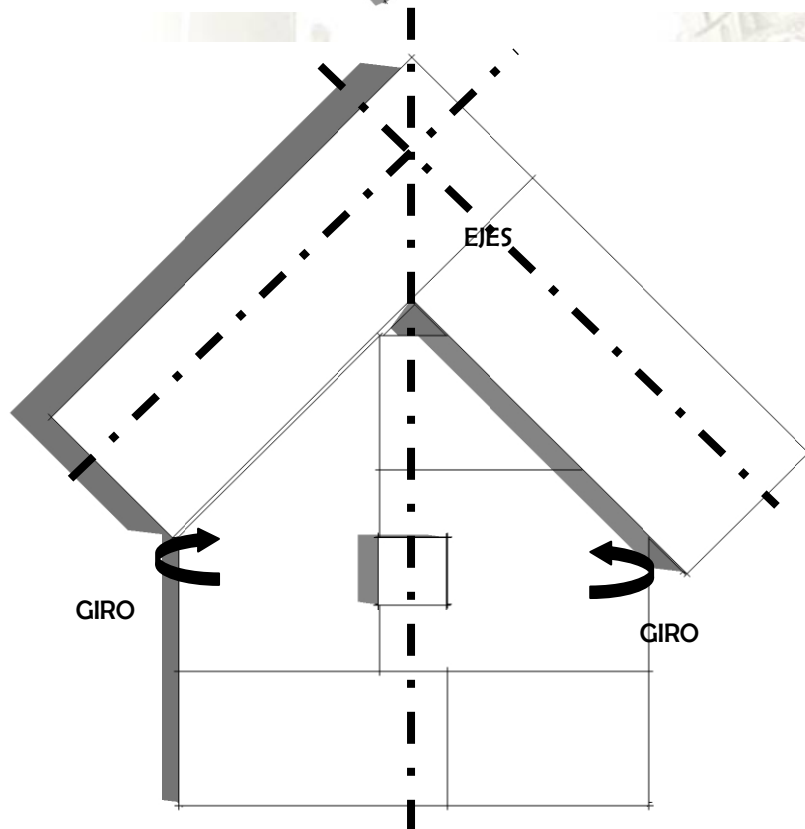


FIGURA 6

METÁFORAS CONCEPTUALES

Son herramientas del proceso metodológico para aplicarlas al diseño arquitectónico, y así lograr los objetivos de la incorporación de la filosofía al mismo, con ello se logra un lenguaje más interesante y una visión conceptual.

1. Para realizarlas se debe tomar un concepto fundamental en el proyecto, en este proyecto se tomó como idea principal **LA IDENTIDAD**.
2. Luego se agrupan otros conceptos que no tengan ninguna relación con los conceptos agrupados primero. La diversidad de estos conceptos permite tener unas **METÁFORAS CONCEPTUALES** más diversas y por lo tanto una propuesta creativa.
3. Después se procede a unir los conceptos secundarios con los conceptos que se agruparon de último.
4. Con base en la unión de los conceptos que se realizó con anterioridad, se procede a elaborar las metáforas conceptuales. Las cuales se utilizarán en la propuesta.

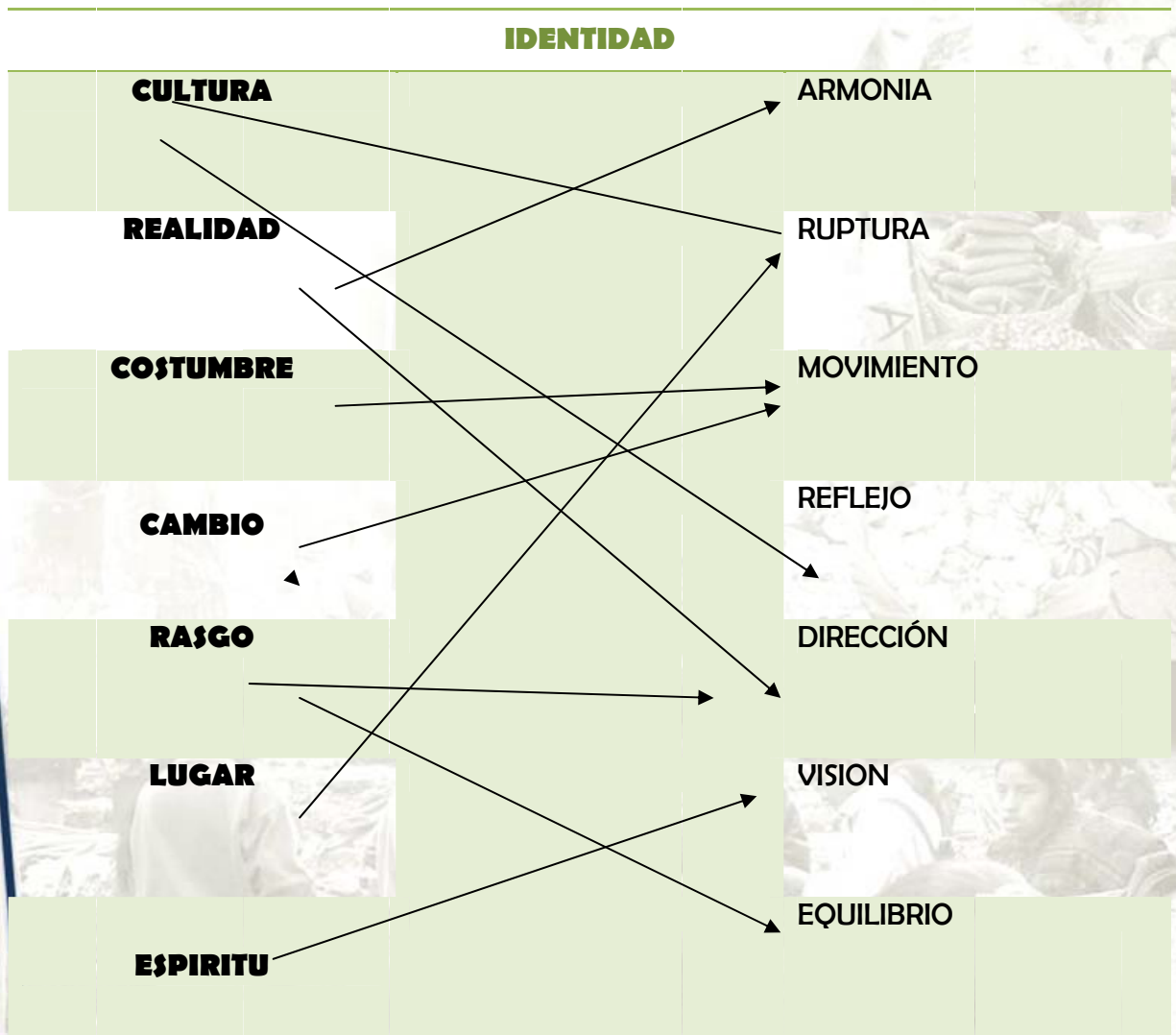
REPRESENTACIÓN DE LAS METÁFORAS CONCEPTUALES

Estas son las representaciones abstractas de los conceptos conseguidos en el proceso anterior, y tiene como objetivo alcanzar la materialización de concepto y dotar a la arquitectura de un valor agregado, donde la transmisión de ideas se haga a través de las sensaciones, que pueden ser expresadas en la Arquitectura.

De manera que las metáforas conceptuales son una interpretación de la realidad desde el punto de vista conceptual.⁸

⁸ SOSA, HAROLDO, "REDENSIFICACIÓN HABITACIONAL DE LA 20 A LA 22 CALLE DE LA CALZADA AGUILAR BATRES, DENTRO DEL PROYECTO MUNICIPAL DE MOVILIDAD URBANA-TRANSMETRO". USAC, GUATEMALA, 2007

Generación de metáforas conceptuales



ASPECTRO ESTRUCTURAL

“Se debe caminar a
través de la
Arquitectura y
Traspasarla”

QUESTA ARQUITECTO

“Se debe de estar en
contacto con la
arquitectura en todo
momento de nuestro
recorrido”

Rogelio Salmona

ASPECTO TECNOLÓGICO

ANÁLISIS DE LA ARQUITECTURA DENTRO DEL CASCO URBANO

CENTRO DEL POBLADO:

El palacio municipal ubicado en el centro del poblado es uno de los edificios más representativos y visitado de este poblado, tiene un sistema constructivo masivo de marcos estructurales, con cerramientos de mampostería (ladrillo). El edificio cuenta con dos niveles, el primero que funciona como locales de comercio, lo cual hace que posea grandes aberturas dado a la actividad que se realiza; en el segundo nivel funciona lo que es la Municipalidad en sí, la cubierta final del edificio es una especie de lamina ondulada de cemento que es utilizada en varios puntos de este poblado, las ventanas del segundo nivel son rectangulares acompañadas por pequeños parteluces también fabricados de ladrillo.



Frente del palacio municipal está ubicada la iglesia, orientada hacia el eje Este- Oeste, dicha construcción responde a un sistema constructivo de muros carga de adobe bastantes gruesos que sostienen la estructura por sí misma, la cubierta

final está constituida por un armazón de madera a dos aguas que rematan con lámina. Adosados a la iglesia se encuentran locales pequeños de comercio, construidos con block y cemento. Todos tienen la misma tipología de techo plano, aberturas de vanos a una misma altura, aberturas de ventanas formadas por celosillas que tienen una función de ventilar el ambiente que es pequeño.



Adentrándose en el poblado sobre la vía principal se pueden observar construcciones antiguas y nuevas, dado al paso del tiempo, las antiguas constan de un sólo nivel conservando un techo a dos aguas con cubierta de teja de barro, el cerramiento es principalmente de adobe por lo cual sus muros son gruesos, las construcciones nuevas construidas con block y cemento con un sistema de columnas y vigas, dado a su aplicación de fácil acceso y al costo que es mucho menor.



ENTORNO INMEDIATO DEL PROYECTO:

Dado a la lejanía que presenta el área del centro del poblado se observan construcciones más recientes con sistema de block y cemento, las cuales cuentan con dos o tres niveles, siguiendo casi todas la misma tipología con un pequeño voladizo al frente, claro que también se observan casas antiguas construidas de adobe y de un sólo nivel que se dan a notar dado al ancho de sus muros que se puede apreciar en los vanos del ingreso.



La estación de Bomberos Voluntarios ubicada en la parte oeste del proyecto, edificio que como casi todas las vivienda de esta región utilizan un pequeño patio dado al clima cálido, casi siempre techado, ya sea que dé hacia el frente de la casa o en su interior; este edificio lo emplea como parqueo de ambulancias y motobombas, el edificio está constituido con un sistema mixto con una estructura de metal para el parqueo y un sistema de columnas y vigas para lo que es en si el edificio, además la cubierta final formada por lamina ondulada de cemento, utilizada igual que en la Municipalidad.



Los alrededores del proyecto son lugares en donde no hace mucho tiempo empezó a poblarse, se observan construcciones nuevas de block y cemento, manteniendo una tipología comercial, construcciones de 2 niveles y de uno, en donde el primero se utiliza como local de comercio y el segundo como oficina o bodega del primero, se mantiene el voladizo como elemento decorativo y protector ante la inclemencia del sol. Además en algunos locales se retoma el uso de la zona de descanso, el cual se utiliza como vestíbulo y de descanso.



Siempre en el entorno inmediato del proyecto, se observa la utilización de lamina ondulada de cemento como cubierta final para las viviendas que se han convertido en locales comerciales al frente, un elemento que se repite es la celosilla con parte de la ventilación de algún ambiente, aunque también existen todavía viviendas de adobe con techo a dos aguas de teja y dinteles de madera, el crecimiento de esta zona como comercial va en aumento y muchas veces viene a perjudicar la imagen urbana pues no existe alguna regulación en cuando a rótulos o colocación de puestos como casetas de metal.



CRITERIOS TEÓRICOS

"La arquitectura no debe separarse de su tiempo ni de su gente". Rogelio Salmons

La arquitectura que se realice debe responder siempre a la forma en que se ha venido haciendo, pues las personas que la viven y que la habitan han sido aquéllas que la ha realizado y han dejado su sello en ella, pero siempre se debe recordar que no podemos regresar y volver a copiar lo que ya se hizo, este proceso debe ser evolutivo, sin olvidarse de los orígenes y a quienes va dirigido el proyecto dado a que van a ser ellos los que la experimenten y no deben sentirse extraños, ajenos o ignorantes de lo que está pasando con su medio.

"Se debe caminar a través de la Arquitectura y Traspasarla". Rogelio Salmons

Esto no sólo debe darse en sentido de recorrido, también se puede aplicar en el aspecto tecnológico, se debe caminar hacia una arquitectura que integre ejemplo del paso del tiempo viendo hacia el futuro e innovando, este proceso se puede lograr mostrando al usuario, materiales diferentes, texturas, formas, alturas de varios sistemas de construcción tanto antiguos como moderno.

"Se debe estar en contacto con la arquitectura en todo momento de nuestro recorrido". Rogelio Salmons

Esto se puede lograr con materiales que a través de sus usos den múltiples sensaciones dentro del proyecto, y nos hagan percibir la arquitectura que se está generando, esto para que el recorrer el proyecto sea una experiencia y una vivencia completa, y no sólo que olvidemos fácil.

CRITERIOS ESTRUCTURALES.

ESTRUCTURA:

Primero se deberá considerar el tipo de estructura que se le dará al proyecto y para ello se deberá tomar en cuenta tres aspectos que son de suma importancia:

- **ESTRUCTURACION:** en este aspecto se tomara en cuenta y determinara el tipo de materiales que harán parte de la estructura, la forma que tomara y la disposición en que serán colocados estos elementos, además de sus dimensiones.
- **ANÁLISIS:** en este se deberá de analizar los efectos de cargas y las acciones ocasionadas por factores exteriores, así como fuerzas internas.
- **DIMENSIONAMIENTO:** en esta etapa se definirá en más detalle la estructura y se tendrá que tomar en cuenta las normas de seguridad correspondiente.

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL SISTEMA ESTRUCTURAL.

Al conjugar todos estos aspectos que definirán el tipo de sistema estructural, podemos observar tres como principales:¹

- La naturaleza predominante grafica del lenguaje arquitectónico.
- La esencia físico-mecánica del objeto considerado.
- La orientación de todos los esfuerzos arquitectónicos hacia la forma y el espacio

¹ Engel, Heinrich. "sistemas de Estructuras" Ediciones España, 1998.

Entre otros criterios más generales tenemos:

Resistencia: pues la estructura debe ser capaz de soportar las cargas de manera segura, sin excesivo esfuerzo ni deformaciones.

Factibilidad: utilizar materiales y productos disponibles que se puedan manejar por los trabajadores, además de tener en cuenta costo, pues el costo total de la estructura depende del costo del material y de la mano de obra, se debe recordar siempre que la estructura es real.

Eficiencia: en este criterio se debe tomar en cuenta la economía con la cual una estructura alcanza su objetivo de diseño, por lo regular la mejor respuesta es siempre el uso de menor cantidad de recursos posibles, encontrando una respuesta estructural confiable.

Construcción: en él se debe considerar el recurso humano, la maquinaria o tecnología y el tiempo, este viene ligado a la factibilidad de la estructura.

Optimización: en él se deben establecer prioridades en cuanto a material y forma, optando siempre por la mejor solución que resulte en beneficio para ambos aspectos.

Integración: este se da a través de que el sistema se integre al resto del edificio, generando de esta manera unidad para todo el proyecto.

Seguridad: en este aspecto deberá responder a dos importantes consideraciones, resistencia al fuego, y baja posibilidad o nula de colapso bajo cargas.

RELACIÓN FORMA Y ESCALA

Existen diferentes tipos de espacios y por ende diferentes maneras de concebir la estructura de éste.²

Espacio Único: este es bastante sencillo, pues el espacio requiere de techo y paredes, es un espacio libre y pequeño por lo regular, dando a usar cualquier tipo de sistema estructural.

Espacio Horizontal Múltiple: la subdivisión del espacio requiere de muros u otros elementos que aparte de soportar cargas también dividan el espacio interior, entre ellos podemos definir pequeños centros de comercio, aulas, educativas.

Espacio Horizontal Múltiple en dos Sentidos: esta ya requiere de apoyos intermedios como columnas formando retículas, muy parecidos al anterior pero en dos sentidos.

Espacio de Niveles Múltiples: este requiere por lo regular estructura de piso reticular, sobreponer elementos de apoyo, penetración vertical de la estructura por ascensores y escaleras, incrementando cargas en la cimentación,

SISTEMA ESTRUCTURAL

MARCOS: los sistemas de marcos estructurales transfieren cargas al suelo a través de sus elementos horizontales (losas) y elementos verticales (columnas o muros de carga) que son resistentes a la flexión y al pandeo como resultado de sus momentos de reacción internos.

² Escobar, Jorge, "Introducción a la Tipología Estructural", Editorial Plus Ultra, Guatemala, 1997

En este sistema estructural sus componentes se pueden dar en diferentes formas ya sea como muros de cargas, (laterales, paralelos) o por columnas, también se puede dar por medio de vigas y losas.

Para el proyecto se utilizara aplicando el concepto de factibilidad, las formas que requieran menos recursos y cumplan con las necesidades que se presenten, sin dejar atrás esa unidad que se tiene que tener con el edificio, en tanto a forma y materiales.

MUROS DE CARGA PARALELOS: estos proporcionan el apoyo primario para pisos y techos de cada unidad sino también sirven para aislar las unidades con la finalidad de protegerlas del ruido y fuego, estos muros permiten entradas de aire e iluminación perpendiculares.

La geometría es más eficiente que masa, cuando se desarrolla estabilidad lateral en los muros de carga.

VIGAS: elementos estructurales lineales y horizontales a las cuales se les aplica cargas perpendiculares a lo largo de su eje (cargas de flexión) los mejores materiales para estas son las que tienen fuerzas similares a la tensión y compresión, la madera y el acero son buenos materiales.

RETICULA DE VIGAS: sistema de vigas que se extienden en dos direcciones con las vigas en cada dirección unidad unas con otras, están apoyada en los cuatro lados.

LOSAS: es un componente de flexión que distribuye la carga horizontalmente en una o más direcciones dentro de un sólo plano.

MATERIALES.

MADERA: es uno de los materiales estructurales más conocidos, es popular por parte del medio natural de casi todo el mundo, además es un material renovable, y es fácil de ensamblar.

ACERO: es una aleación de hierro y carbón a la cual se le puede agregar aditivos para lograr cualidades especiales, los aceros modernos tienen un contenido de carbón de 0.2%, pues si el contenido del carbón excede el 1.7% se tiene hierro, y este es duro y quebradizo con un módulo de elasticidad menor al del acero.

Un contenido bajo de carbón menos de 0.1% produce hierro forjado, que es completamente suave y manejable. Los elementos de acero estructural se conectan mediante remaches, pernos o soldaduras, al colocar el remache este está caliente y al enfriarse se encoge atrayendo los elementos y apretándolos.

El acero se puede encontrar en componentes como viguetas de alma abierta, elementos de armado ligero y secciones construidas.

CONCRETO: éste se produce combinando el cemento con agregados finos y grava además de agua. El curado ocurre cuando el cemento y el agua se combinan y producen una reacción química que da como resultado la formación de cristales fuertes que enlazan el agregado en una nada monolítica, usualmente se comprime un poco cuando se seca el exceso de agua después del curado.

El concreto se refuerza con varillas de acero lo cual contribuye a que este sea

resistente a la flexión y al pandeo. El concreto toma forma mediante el vaciado dentro de una formaleta que actúa como molde hasta que termine el curado, esta formaleta debe ser lo suficientemente fuerte para soportar el peso del refuerzo y del concreto.

MAMPOSTERIA: es un material formado por pequeñas piezas que en conjunto forman un muro o cualquier otra forma, el mortero hace que estas permanezcan juntas cada pieza individual.

LADRILLO: bloque de arcilla o cerámica cocida empleada en la construcción y para revestimientos decorativos. Los ladrillos pueden secarse al sol, pero acostumbran a secarse en hornos. Resisten la humedad y el calor, su color varía dependiendo de la arcilla. El ladrillo ya era conocido por los indígenas americanos de las civilizaciones prehispánicas. Las grandes pirámides de los olmecas, mayas y otros pueblos fueron construidas con ladrillos revestidos de piedra.

VIDRIO: el vidrio se utilizara como elemento novedoso aunque se ha utilizado ya hace mucho tiempo. Con este se pretende marca la línea entre lo moderno y lo antiguo y como se menciono antes haciendo un recorrido por la arquitectura.

BOTONGLOSS: es un sofisticado y efectivo sistema de sujeción de placas de vidrio para fachadas. Se compone de piezas de metal diseñado para aguantar el peso del vidrio y absorber las deformaciones del acristalamiento debido a los vientos. Se puede utilizar para vidrios monolíticos, laminados e incluso para doble acristalamiento.

CONCEPTOS ESTRUCTURALES APLICADOS AL PROYECTO:

Para definir el sistema estructural de los módulos que se presentan a continuación se observaron varios puntos importantes como:

FACTIBILIDAD: dado a que se utilizarán sistemas constructivos y materiales los cuales los trabajadores de la región pueden manejar y en cierta medida conocen.

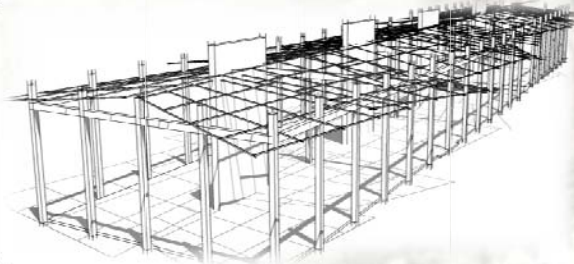
EFICIENCIA: los sistemas con sencillos y bastantes conocidos, la utilización de materiales los cuales se consiguen en todas partes, y esto es en beneficio de la economía. También que estos sistemas cumplen con un fin y son bastantes seguros.

OPTIMIZACIÓN: pues se escogieron formas no complicadas, que se construyen con una retícula y repetición.

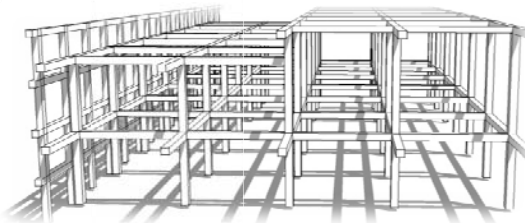
IINTEGRACIÓN: dado a la teoría con que se concibió el proyecto los módulos se integran al mensaje que se presenta y la utilización de los materiales hace que estos se identifiquen no sólo al resto del proyecto sino que también al entorno.

En cuanto a relación forma y escala se toman los siguientes conceptos:

ESPACIOS HORIZONTALES MÚLTIPLES: dado a la circulación y la posición en que se presentan los puestos y locales de comercio, se toma la decisión de realizar un espacio múltiple horizontal el cual está dividido en su mayoría por columnas.



ESPACIO DE NIVELES MÚLTIPLES: los requerimientos aunados con la teoría hicieron que se requiriera de este tipo de espacio en niveles múltiples, apoyados en un retícula que se repite sobrepuesta una sobre otra para formar los niveles.

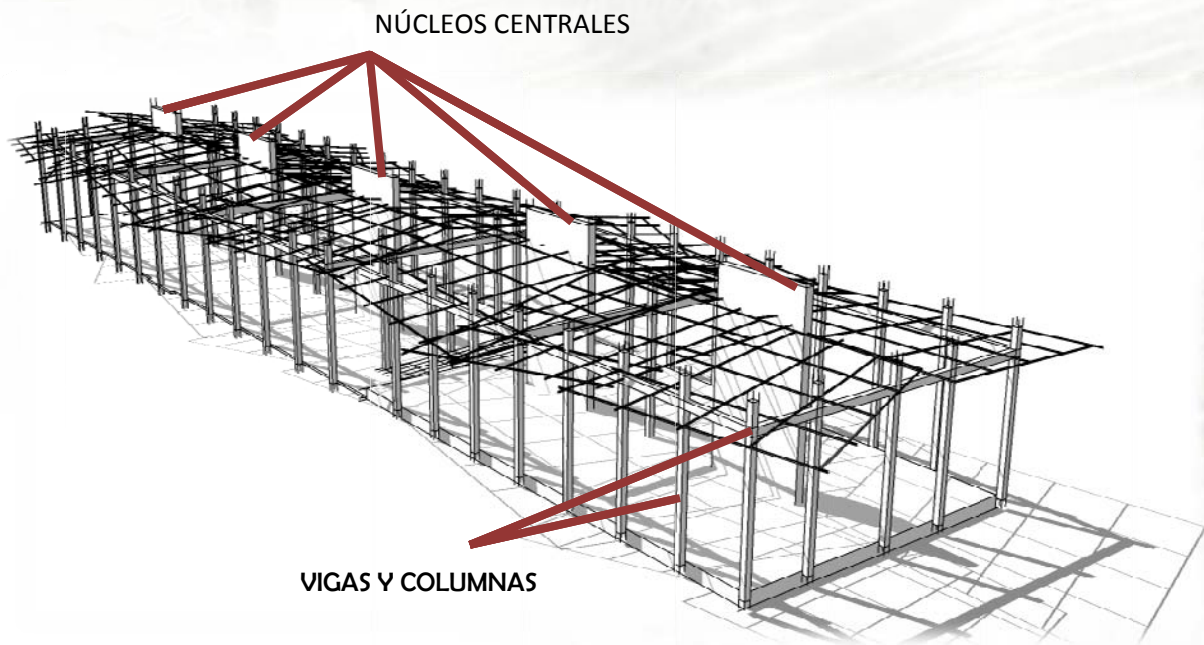


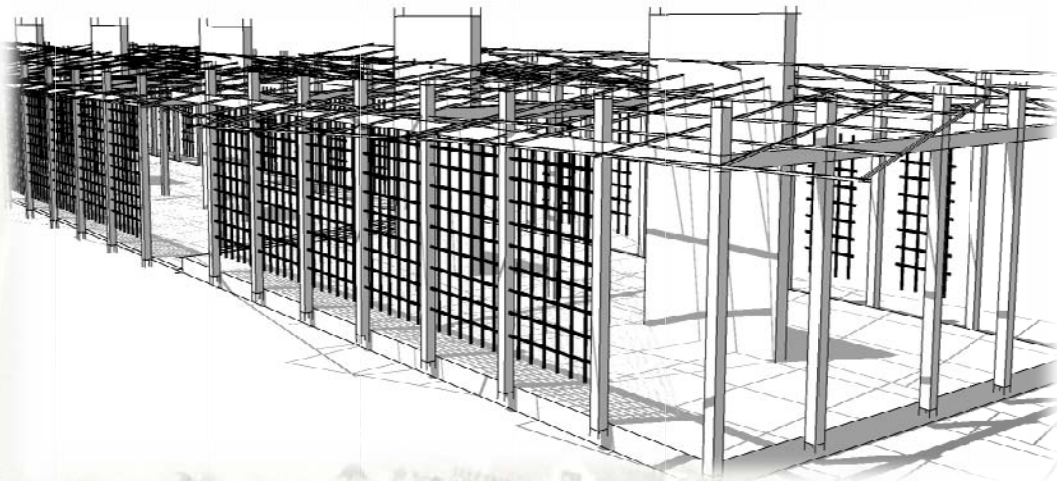
Piso plaza cubierto de Mercado:

Con los conceptos de la representación de **IDENTIDAD** en este módulo se utilizaron materiales que son de uso frecuente en las construcciones Guatemaltecas, que se nota más en el interior de la república.

El ladrillo en las paredes y en algunos puestos, la madera como estructura y sostén, son los materiales que predominan en este módulo, y el bambú que hace posible la transparencia, y que es la manera a la cual se puede referir al lugar.

El sistema constructivo está compuesto de cinco núcleos centrales por los cuales las cargas se distribuyen al suelo, acompañados por vigas borde portantes y columnas de madera las cuales absorben parte de estas cargas.





La dureza del bambú y la representación de lugar en parte con este material, es utilizado como elemento de cerramiento que hace una división del espacio pero al mismo tiempo tiene la capacidad de dar al espectador una visión de lo que está pasando afuera del espacio, haciendo una relación interior-exterior



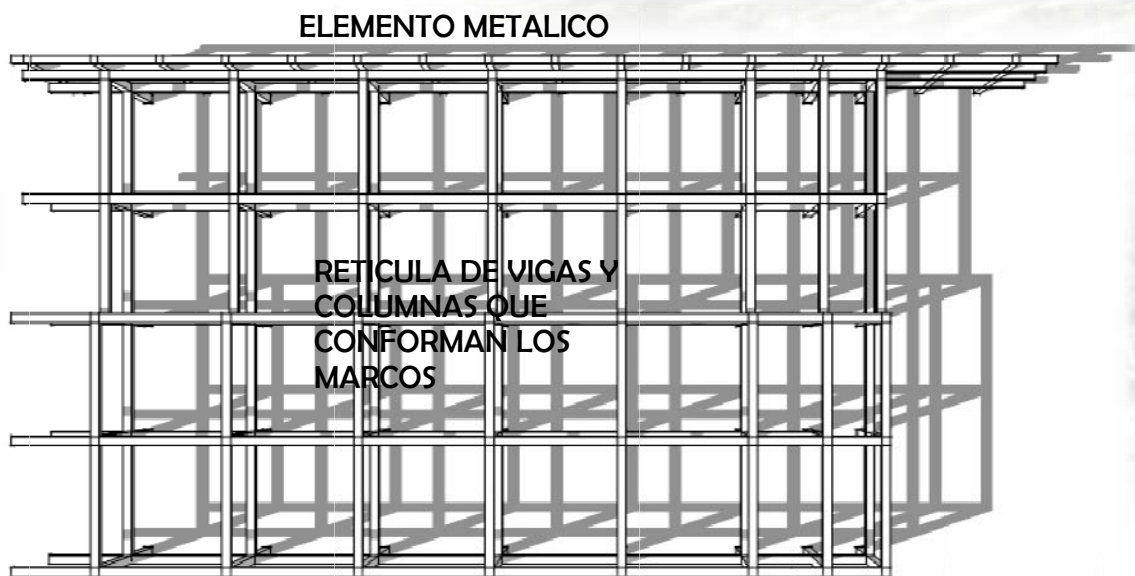
Se observa que lo estructura que sostiene el techo está unida a los núcleos centrales transmitiendo estos las cargas hacia el suelo, pero también descansa sobre las vigas y columnas de madera, repartiendo las cargas entres estos tres elementos.

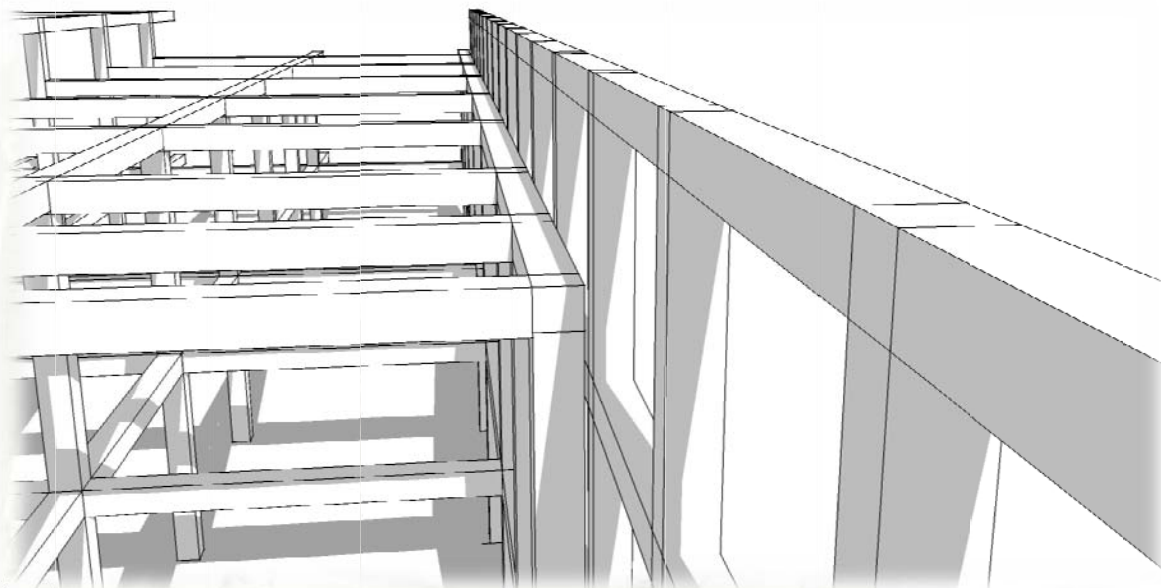
Área Húmeda del Mercado:

Esta área requiere de instalaciones básicas aparte de la electricidad como en el área de plaza cubierta, necesita de agua potable, drenajes en una manera específica dado a los locales comerciales que están contemplados en esta área.

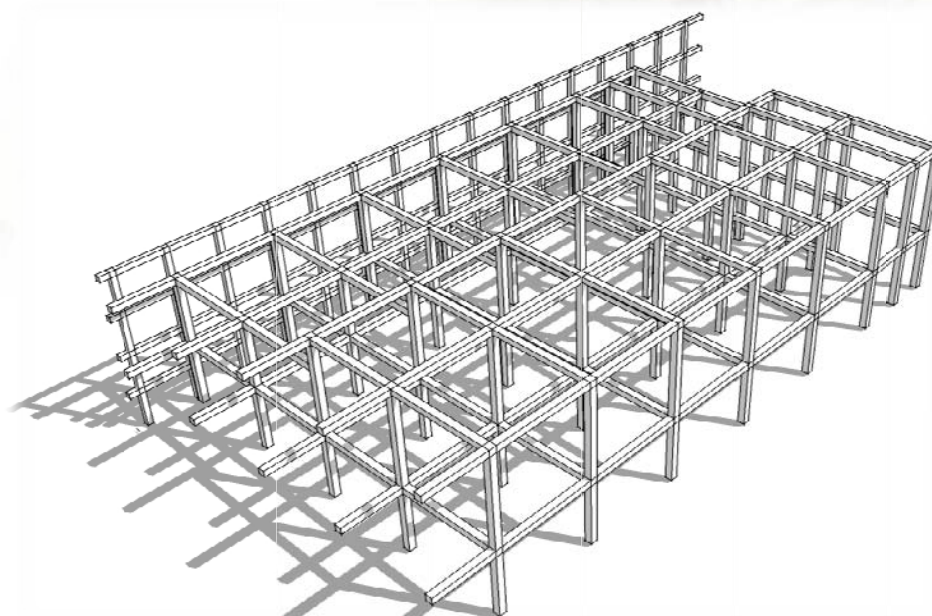
El sistema de estructura de esta área está constituido por marcos estructurales de concreto los cuales forman una retícula con la cual se transmiten las cargas mediante vigas y columnas, hasta llegar al suelo.

En la fachada principal se utilizó el una estructura de metálica para representar el paso de la modernidad y de cómo viene este movimiento arquitectónico a romper la arquitectura propia e identificadora de cada lugar. En esta fachada se utiliza vidrio para mantener la transparencia y como un material moderno, con el cual y mediante su utilización adecuada se ha podido establecer una relación exterior-interior.





Aunque se utilizó la estructura metálica esta no se unió al sistema de masivo de marcos, dejando una junta de dilatación la cual los separa y haciendo que estas dos estructuras funcionen de manera independiente.



Utilizando espacio de niveles múltiples se logran conformar este módulo, se utilizaron solamente dos niveles para mantener la armonía en el lugar y hacer referencia a las construcciones que se observan en el casco urbano que son pocas las que sobrepasan los dos niveles.

RENOVACIÓN DEL
MERCADO DE
CHIQUIMULILLA,
SANTA ROSA.

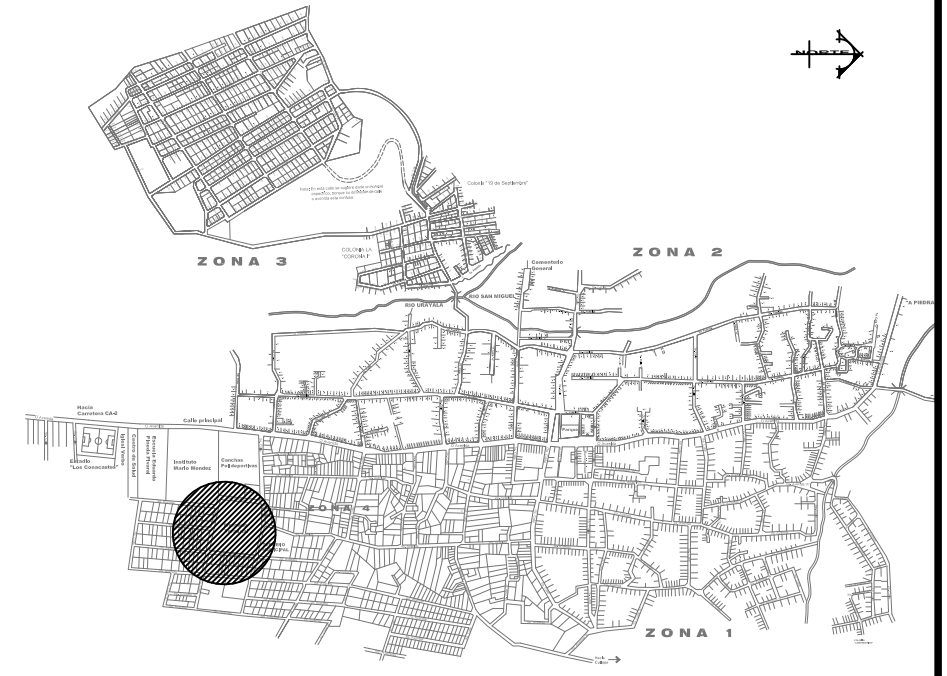
“ La arquitectura
no debe de separarse
de su tiempo ni de
su gente”

Rogelio Salmona

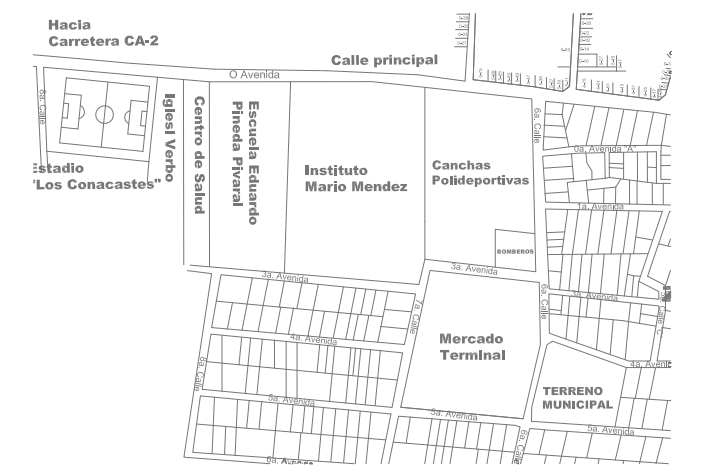


PLANTA DE CONJUNTO RENOVACIÓN MERCADO DE CHIQUIMULILLA

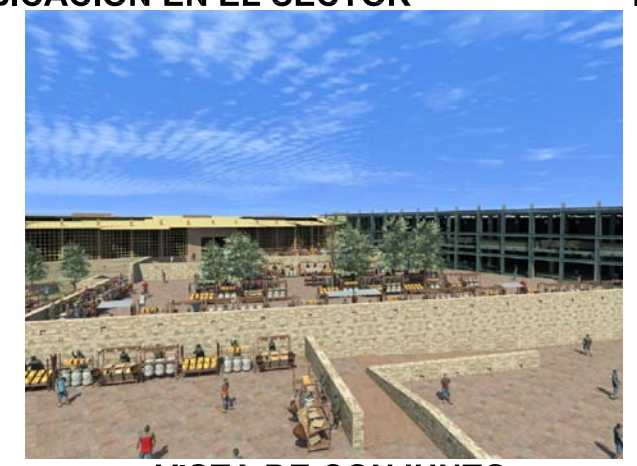
ESCALA: 1/700



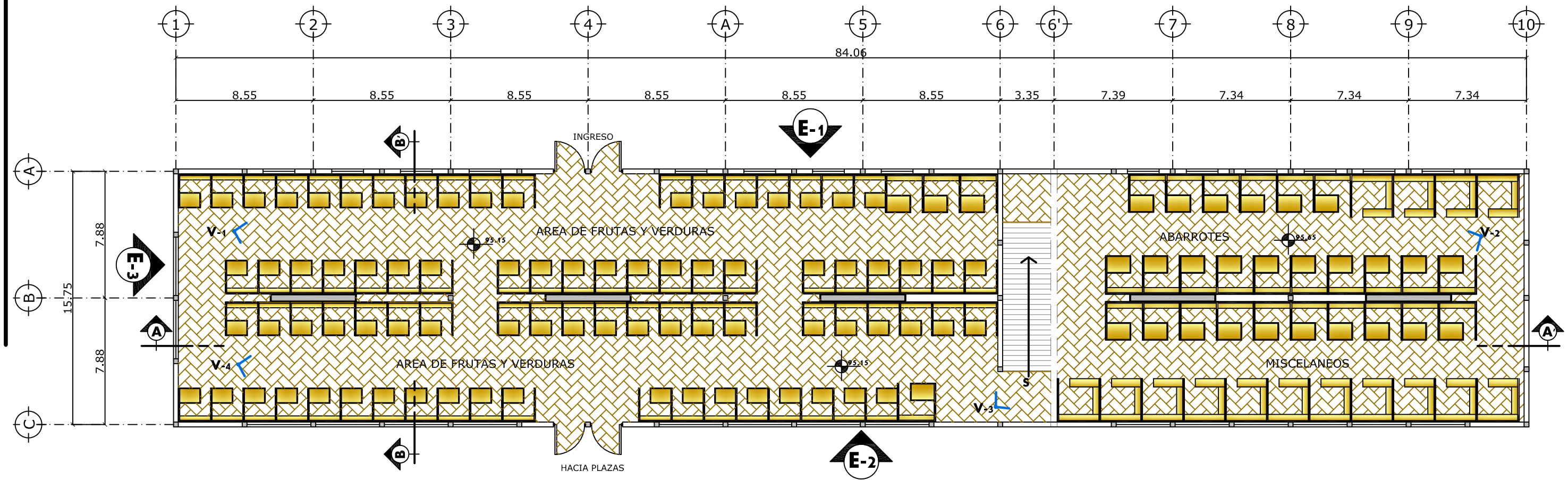
UBICACION EN EL CASCO URBANO SIN ESCALA



UBICACION EN EL SECTOR ESCALA: 1/7500



VISTA DE CONJUNTO



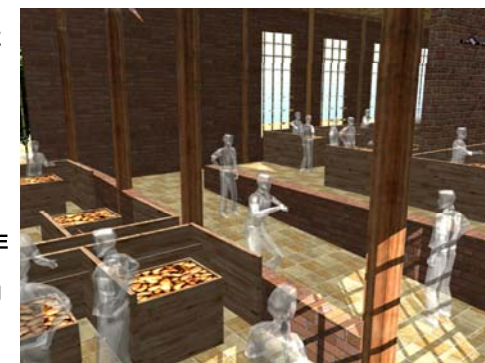
PLANTA ÁREA DE PISO PLAZA, RENOVACIÓN MERCADO DE CHIQUIMULILLA ESCALA: 1/250



V-1 VISTA DESDE EL ÁREA DE FRUTAS Y VERDURAS . EL MANEJO DE UN ESPACIO HORIZONTAL HACE POSIBLE QUE SE CONSERVE LA TRANSPARENCIA QUE SE DESEA PARA QUE TODOS LOS LOCALES DE VENTAS SEAN UNA OPCIÓN ANTE EL CONSUMIDOR.



V-2 VISTA DESDE EL AREA DE ABARROTES Y MISCELANEOS. DADO A LA CONDICIÓN DEL TERRENO, SUBE 50 CMS DEL AREA DE FRUTAS, SE PUEDE OBSERVAR LOS NÚCLEOS CENTRALES QUE SON LOS ÚNICOS ELEMENTOS QUE ROMPEN CON LA VISIBILIDAD DE LOS USUARIOS Y AL MISMO TIEMPO MARCAN UNA DIVISIÓN ENTRE LOS ESPACIOS DE CIRCULACIÓN



V-3 VISTA HACIA LA RAMPA QUE LLEVA AL ÁREA DE ABARROTES Y MISCELANEOS . LA PENDIENTE DE LA RAMPA CORRESPONDE A UN 6% LA CUAL ES FACTIBLE PARA QUE PERSONAS CON ALGUNA DISCAPACIDAD FISICA PUEDAN ACCEDER A LOS DEMAS ESPACIOS.



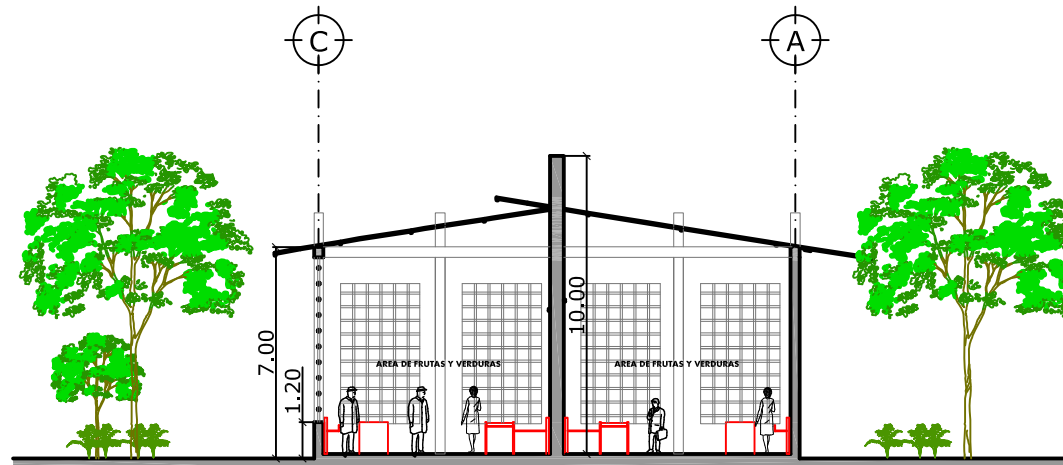
E-1 ELEVACIÓN FRONTAL ÁREA DE PISO PLAZA ESCALA: 1/250



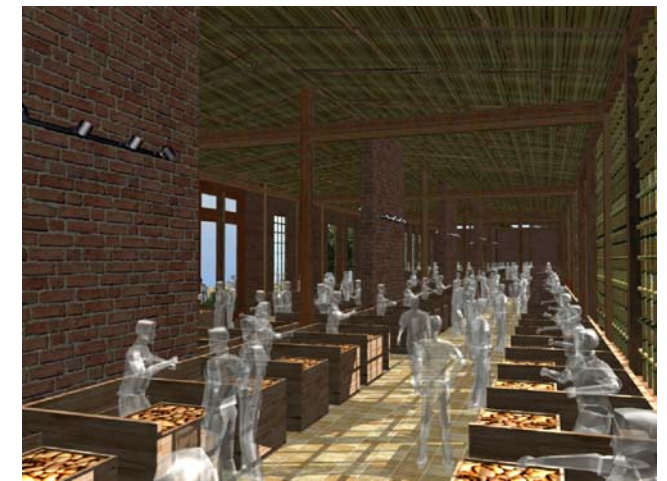
E-2 ELEVACIÓN POSTERIOR ÁREA DE PISO PLAZA ESCALA: 1/250



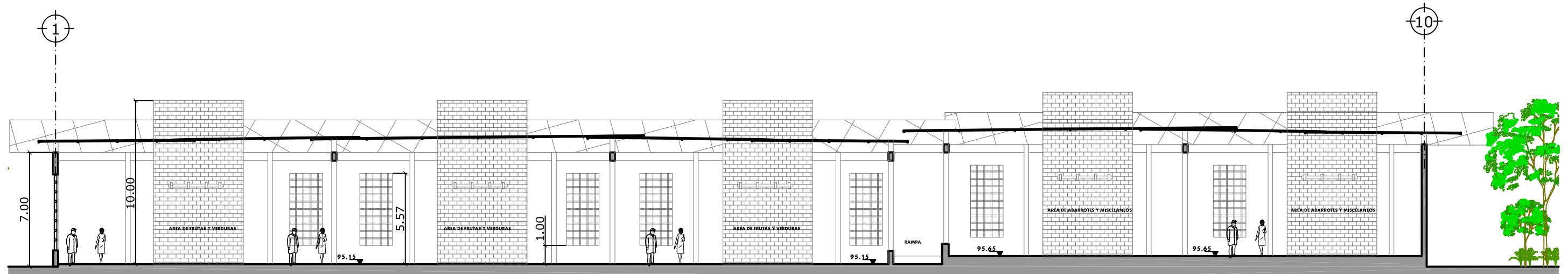
E-3 ELEVACIÓN LATERAL ÁREA DE PISO PLAZA ESCALA: 1/250



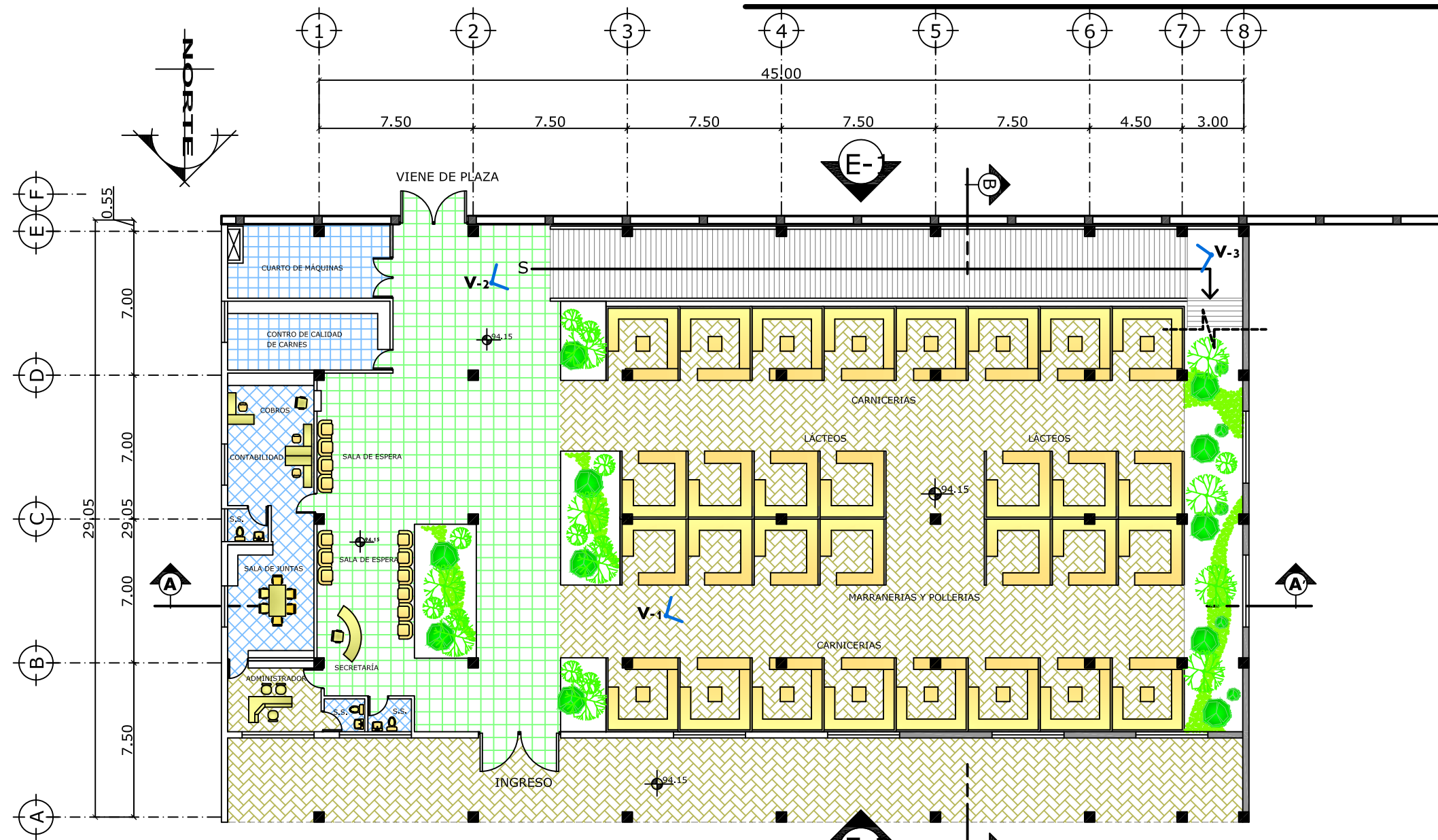
SECCIÓN B-B' ÁREA DE PISO PLAZA ESCALA: 1/250



V-4 VISTA DESDE EL ÁREA DE FRUTAS Y VERDURAS EN EL SEGUNDO PASILLO .
LOS MATERIALES UTILIZADOS PARA ESTE MÓDULO, TIENEN LAS CARACTERÍSTICAS QUE SON LAS QUE POR COSTUMBRE SE UTILIZAN EN LAS CONSTRUCCIONES GUATEMALTECAS ,LAS CUALES SE HAN VENIDO EMPLEANDO CON EL PASAR DEL TIEMPO EN SU MAYORÍA UTILIZADOS PARA VIVIENDA EN EL INTERIOR DEL PAÍS.



SECCIÓN A-A' ÁREA DE PISO PLAZA ESCALA: 1/250



PLANTA PRIMER NIVEL , ÁREA HUMEDA, RENOVACIÓN MERCADO DE CHIQUIMULILLA ESCALA: 1/250



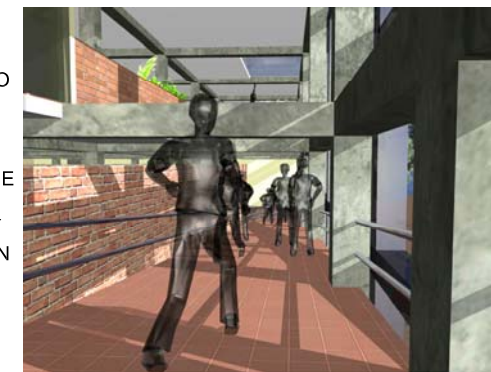
v-1 ÁREA DE CARNICERIAS Y LÁCTEOS

V-1 VISTA HACIA EL ÁREA DE LOCALES COMO CARNICERÍAS , POLLERÍAS , LÁCTEOS Y MARISCOS .LA COMBINACIÓN DE MATERIALES COMO EL CONCRETO Y EL LADRILLO SON PARTE IMPORTANTE DEL PROYECTO PORQUE REPRESENTA ESA MEZCLA QUE EXISTE EPOCAS Y TECNOLOGÍA PUES EL LADRILLO REPRESENTA LA TRADICIÓN GUATEMALTECA QUE EMPEZO CON EL ADOBE, MIENTRAS QUE EL CONCRETO REPRESENTA EL PROGRESO QUE SE HA DADO HACIA LA UTILIZACIÓN DENTRO DE LA ARQUITECTURA



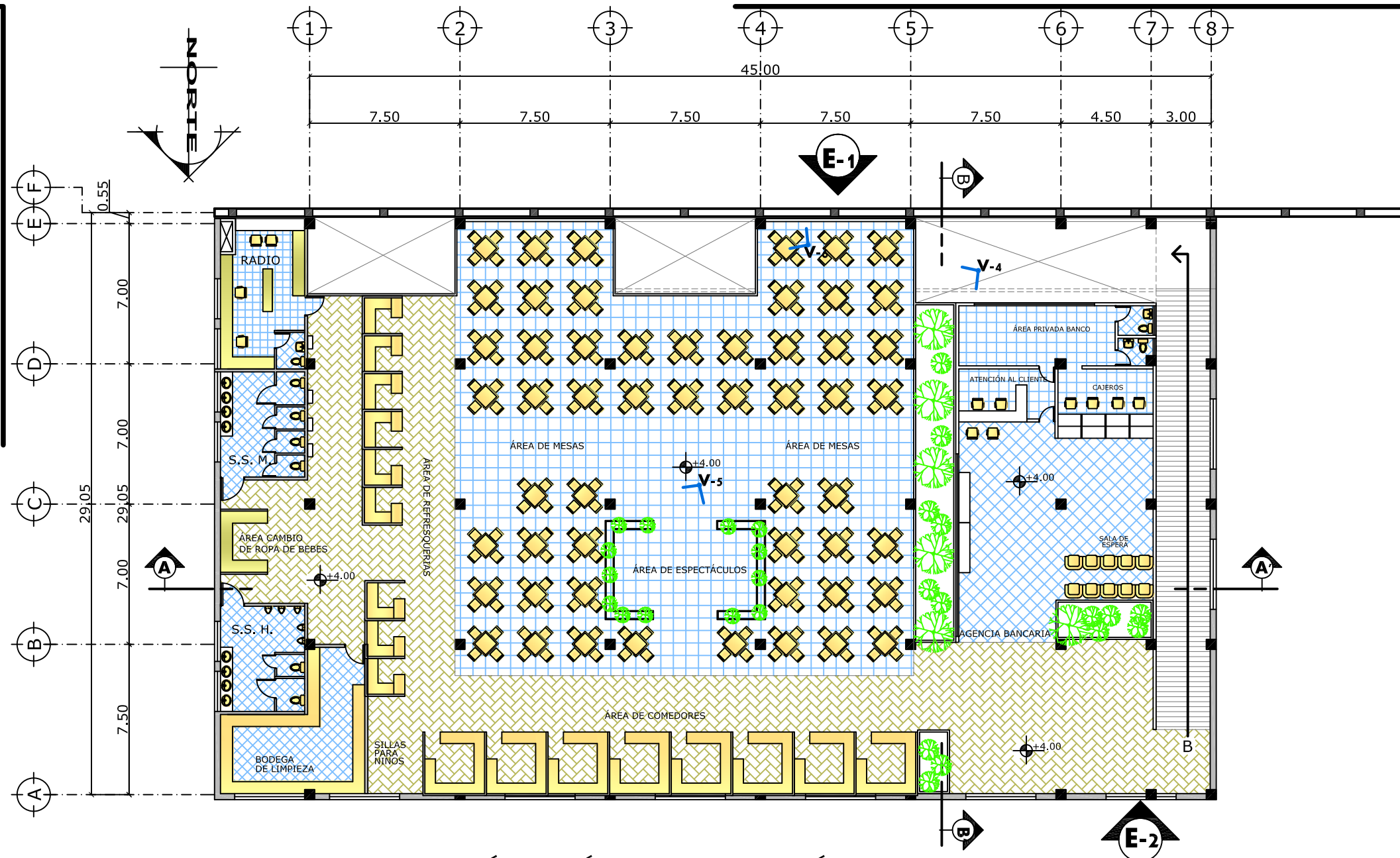
V-2 INICIO DE RAMPA

V-3 VISTA DESDE EL INICIO DE LA RAMPA. EL CAMBIO DE TEXTURA EN EL SUELO PARA DAR ESA SENSACIÓN DE EL COMIENZO DEL RECORRIDO PUDIENDO OBSERVAR MIENTRAS SE AVANZA Y SUBE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN A FUERA, PARA NO OLVIDAR QUE AUNQUE EL ESPACIO, Y LA TECNOLOGÍA EN QUE SE REALIZAN CAMBIE, LA ESCENCIA SIGUE SIENDO LA MISMA.



V-3 VISTA DE DESCANSO DE RAMPA

V-3 VISTA DESDE EL DESCANSO DE LA RAMPA HACIA EL INICIO DE ESTA. CON LA COMBINACIÓN DE LOS MATERIALES SE DA AL USUARIO LA POSIBILIDAD DE TRASPASAR LA ARQUITECTURA, DE UNA MANERA QUE ESTE AL RECORRER EL PROYECTO ENCUENTRE VARIOS TIPOS DE TECNOLOGÍAS, REPRESENTANDO EL PASO DEL TIEMPO. DESDE UN MURO DE LADRILLO PASANDO DEBAJO DE VIGAS DE CONCRETO Y JUNTO A LAS COLUMNAS DEL MISMO MATERIAL , HASTA TRASPASAR LA ESTRUCTURA METÁLICA QUE CON LA AYUDA DEL VIDRIO NOS PERMITE VER LO QUE PASA EN EL EXTERIOR.



PLANTA SEGUNDO NIVEL , ÁREA HÚMEDA RENOVACIÓN MERCADO DE CHIQUIMULILLA ESCALA: 1/250



V-4 VISTA DESDE AGENCIA BANCARIA HACIA
ÁREA DE MESSAS

V-3 VISTA DESDE EL AREA DE AGENCIA BANCARIA.
LA VEGETACIÓN UTILIZADA ES AGRADABLE ANTE LA VISTA ADEMÁS QUE SE UTILIZA PARA DELIMITAR UN ESPACIO. DETRAS DE ELLA SE OBSERVA EL AREA DE MESSAS Y AL FONDO LOS LOCALES DE COMEDOR QUE FUNCIONAN POR LO REGULAR EN EL MERCADO, A LOS USUARIOS SE LES BRINDA UN ESPACIO EN DONDE PUEDAN CONSUMIR LOS ALIMENTOS DE UNA MANERA ORDENADA Y TRANQUILA.



V-5 VISTA DE ÁREA DE ESPECTÁCULOS

V-4 VISTA HACIA EL AREA DE ESPECTÁCULOS.
CON ESTA AREA SE CREA UN PEQUEÑO ESPACIO QUE INTERRUMPE EL CONJUNTO DE LAS MESSAS PARA QUE NO SE VUELVA MONÓTONO. ADEMÁS DE PROPORCIONAR UN LUGAR CON MUSICA AGRADABLE A LA HORA DEL ALMUERZO Y QUE SE PODRA UTILIZAR DURANTE LA CENA, COMO SE MENCIONO ANTES ESTO ES PARA RECORDARLE A LAS PERSONAS QUE ES UN ESPACIO EN DONDE CUALQUIER DÍA DE LA SEMANA PUEDE DISFRUTAR DE SU COMIDA CON MÚSICA." LA ARQUITECTURA NO DEBE SEPARARSE NI DE SU TIEMPO NI DE SU GENTE"



V-6 VISTA DESDE ÁREA DE MESSAS

V-5 VISTA DESDE EL AREA DE MESSAS HACIA EL EXTEOR. LA UTILIZACIÓN DE LA TRANSPARENCIA Y DE LAS DOBLES ALTURAS QUE HACEN UNA PEQUEÑA INVITACIÓN A LOS VISTANTES A DESCUBRIR EN TOTALIDAD LO QUE EXISTE EN EL SEGUNDO NIVEL DE ESTA ÁREA , AUMENTA LAS SENSACIONES QUE ADQUIERE EL PROYECTO PARA SABER QUE ESTAMOS EN CONTACTO DIRECTO Y CONSTANTE CON LA ARQUITECTURA QUE SE HA REALIZADO .



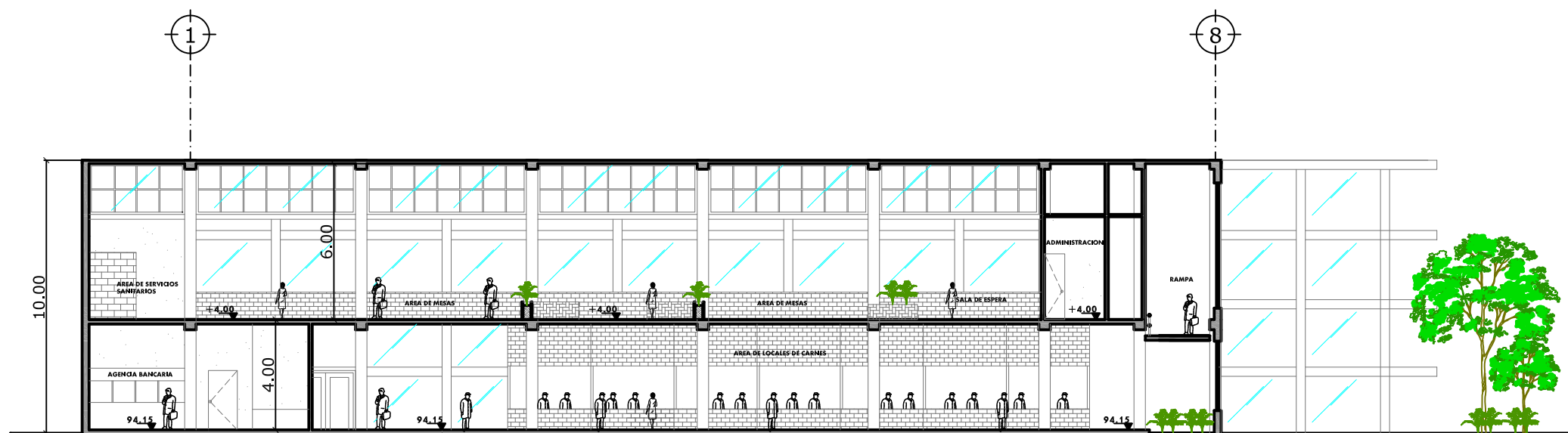
E-1 ELEVACIÓN FRONTAL ÁREA HÚMEDA

ESCALA: 1/250



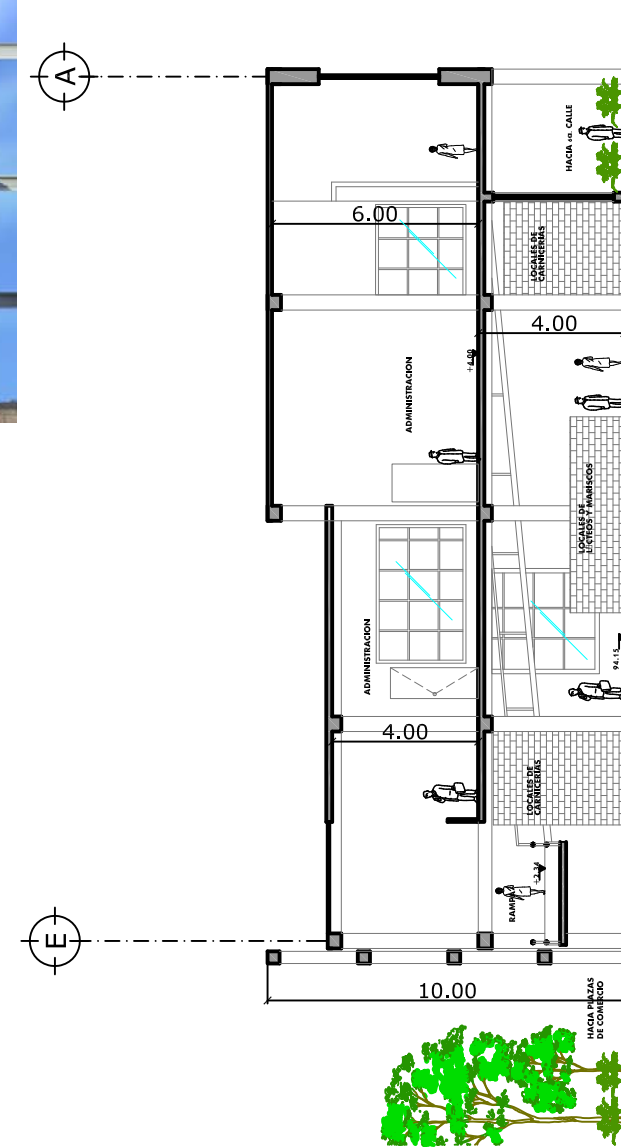
E-2 ELEVACIÓN LATERAL ÁREA HÚMEDA

ESCALA: 1/250



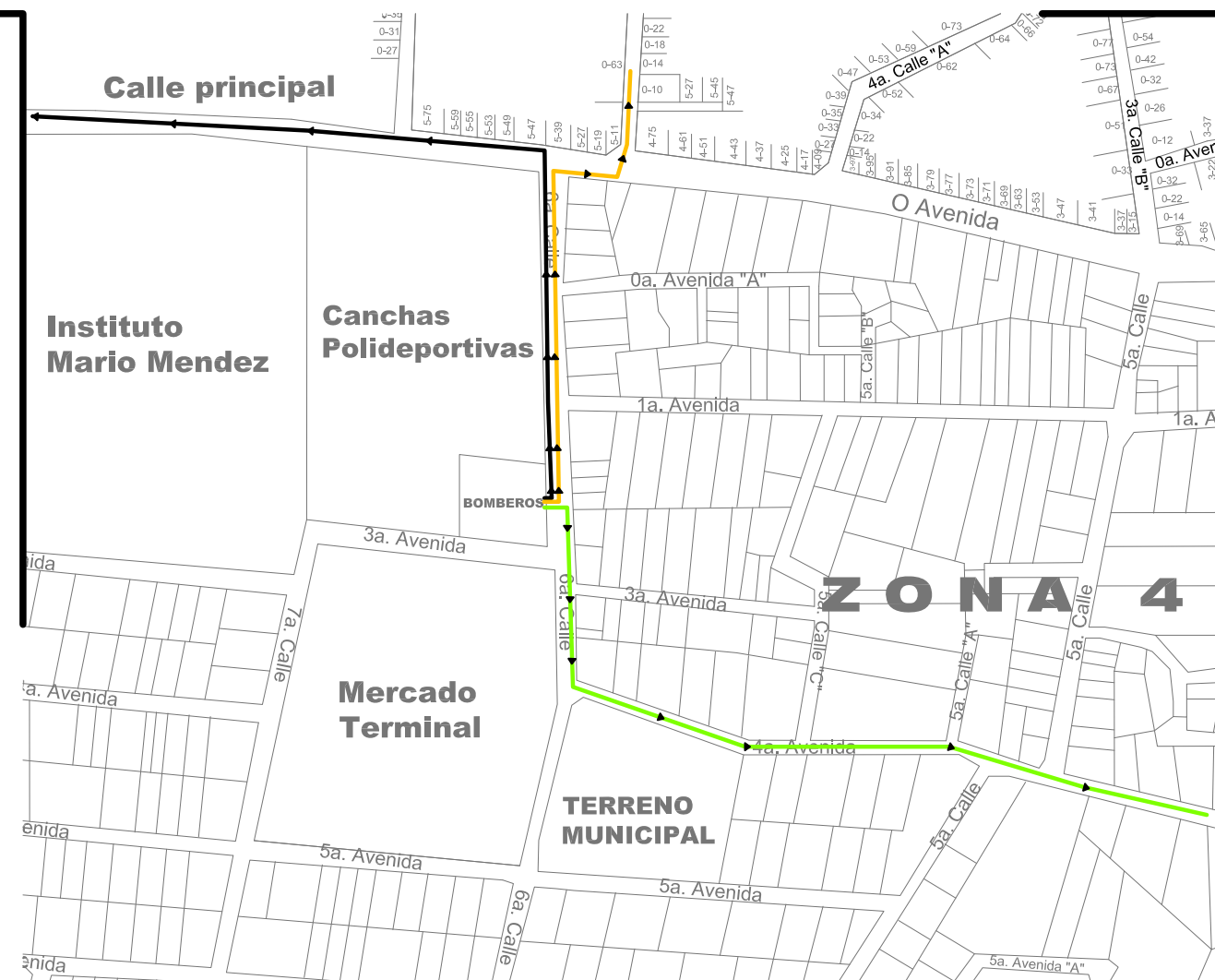
SECCIÓN A-A' ÁREA HÚMEDA

ESCALA: 1/250



ESCALA: 1/250

SECCIÓN B-B' ÁREA HÚMEDA



LINEAMIENTO DE VIALIDAD ESCALA: 1/2000



LINEAMIENTO DE ESPACIO ESCALA: 1/2000

UNA DE LOS DETALLES A CUIDAR EN EL ENTORNO DEL PROYECTO DEBERA DE SER LA CIRCULACION DE LA QUE DISPONDRA EL CUERPO DE BOMBEROS PARA LA ATENCION DE EMERGENCIAS.

COMO SE EXPLICA EN EL CUADRO DE LINEAMIENTO VIAL SE PROPONE UNA ADECUACION DEL FLUJO DE LAS VIAS PARA QUE SE SEPARA LA CIRCULACION DEL TRAFICO LIVIANO Y EL TRAFICO PESADO COMO LO SON LOS BUSES, DADO AL PASO DE BUSES EN EL SECTOR LA SEXTA CALLE, LA CUAL CONDUCE HACI EL PROYECTO SE AMPLIO POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD Y ESTA ES DE DOBLE SENTIDO.

EN LA GRAFICA DE CIRCULACION DE EMERGENCIAS SE MUESTRA TRES ALTERNATIVAS DE CIRCULACION PARA LA MOVILIZACION DEL CUERPO DE BOMBEROS.

LA LINEA DE COLOR ROJO MUESTRA EL RUMBO QUE DEBERA TOMAR LA AMBULANCIA PARA LLEVAR AL HERIDO AL HOSPITAL MAS CERCANO QUE ESTA UBICADO EN ESCUINTLA.

LA LINEA COLOR VERDE ES LA PRIMERA RUTA QUE LA AMBULANCIA PUEDE TOMAR HACIA EL CENTRO DEL POBLADO PARA ATENDER LAS EMERGENCIAS LA LINEA COLOR NARANJA ES OTRA OPCION POR LA CUAL PUEDEN LLEGAR AL CENTRO Y MOVILIZARSE.

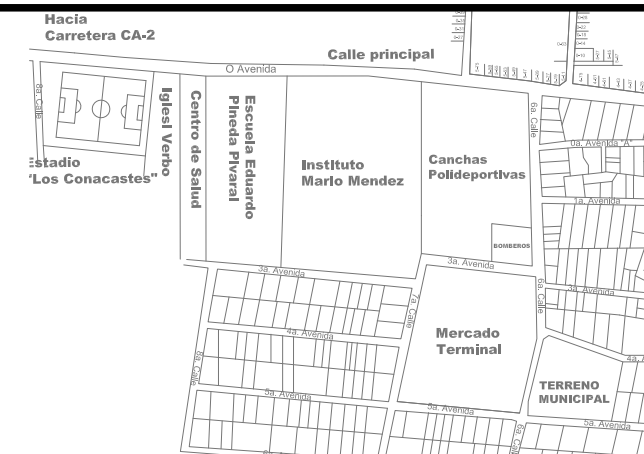
SE PUEDE OBSERVAR QUE LA CIRCULACION NO SE OBSTUYE POR PARTE DE OTRAS YA QUE LOS BUSES QUE INTERFIEREN EN CIERTA MEDIDA CON ESO CONTARAN YA CON UN PARQUEO DESTINADO A ELLOS LEJOS DE LAS CIRCULACIONES PRINCIPALES.

ADEMAS SE DEBERA PROVEER DE UNA SEÑALIZACION ADECUADA PARA NO INTERFERIR CON LA SALIDA DE LAS AMBULANCIAS Y TAMBIEN DISMINUIDORES DE VELOCIDAD EN LA CALLE DE ACCESO PRINCIPAL PARA EVITAR CUALQUIER ACCIDENTE.

Al realizar el proyecto se debera tomar en cuenta varios aspectos para el mejoramiento de su entorno inmediato, se empezara con destinar un nuevo espacio para la terminal de buses, en mejor medida cercano al la carretera Ca-2 y asi liberar al casco urbano de una circulacion de buses estraurbanos.

Como medida de accion pronta se establecera un espacio en el terreno municipal que esta sobre la 6a. calle en el cual se abra una calle para uso exclusivo de los buses. Dentro de este terreno se podra tener una parada provisional de buses que cuente con un estacionamiento para unos cuantos de los mismos, y un area de plaza de espera para los pasajeros.

En segundo lugar se debera de cambiar el sentido de circulacion de los buses (eje azul) en el cual se vera obligado a transitar por detras del terreno municipal, y no acceder alrededor del mercado como se hace hoy en dia, con esto se quiere evitar que las calles aledañas al mercado se conviertan en un sitio de parqueo de buses.



UBICACION EN EL SECTOR ESCALA: 1/7500



LINEAMIENTO DE VIALIDAD ESCALA: 1/2500

VISTA 1



VISTA 2

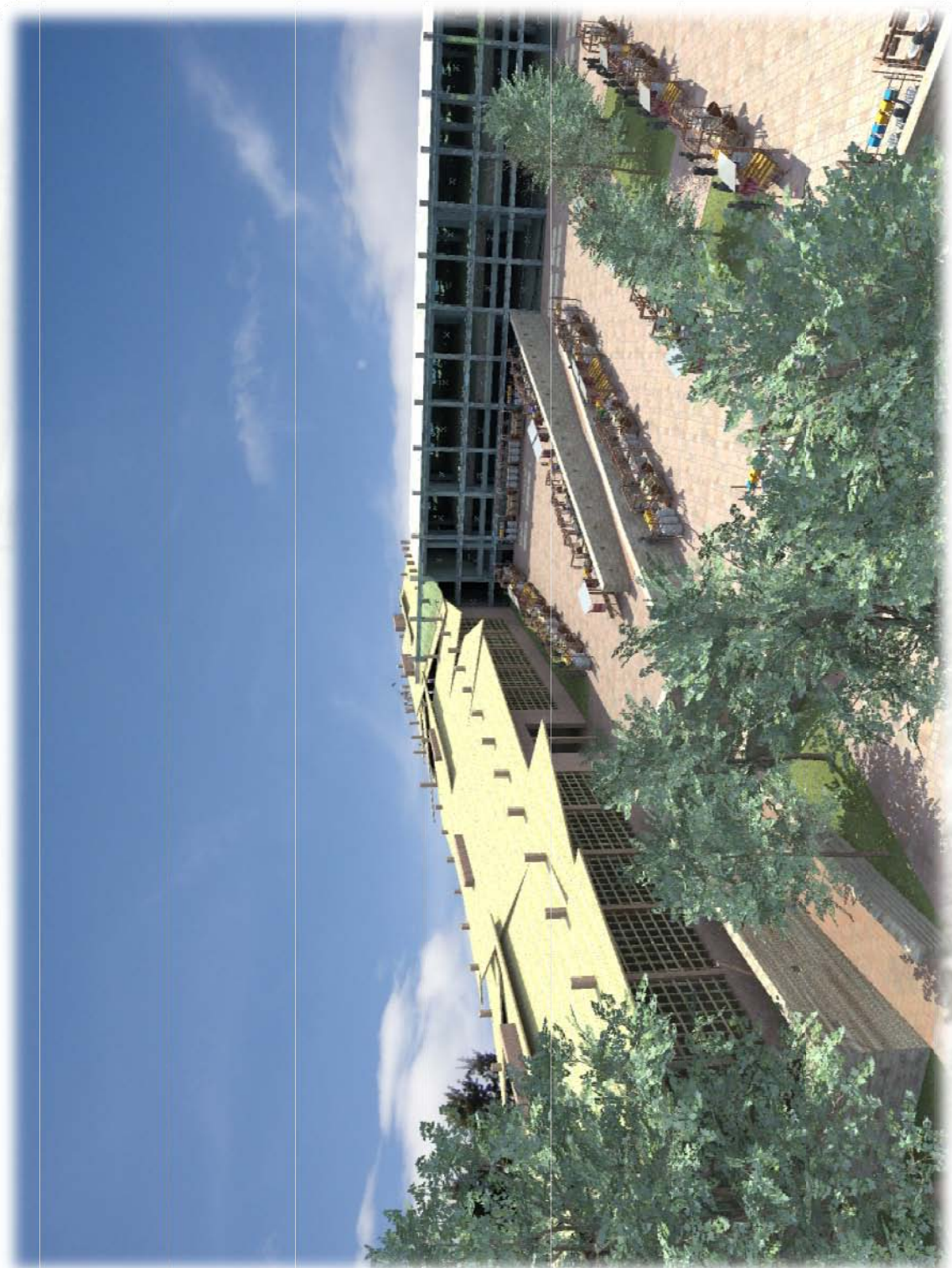


VISTA 3

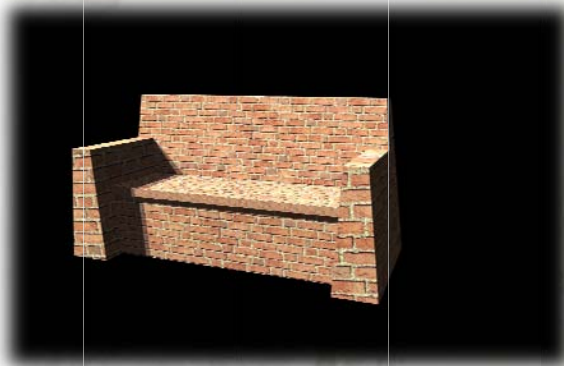


VISTA 4





RECOMENDACIÓN DE MOBILIARIO URBANO PARA EL PROYECTO



BANCA PARA AREA EXTERIOR



BASURERO



ESPACIOS INFORMATIVOS

APLICACIÓN DE METÁFORAS CONCEPTUALES AL PROYECTO

- RUPTURA DE LUGAR
 - MOVIMIENTO DE COSTUMBRE
 - REFLEJO DEL LUGAR
 - RUPTURA DE CULTURA
1. RUPTURA DEL LUGAR POR MEDIO DE LOS DIFERENTES NIVELES DE LAS PLAZAS.
 2. MOVIMIENTO DE COSTUMBRES POR MEDIO DE LOS TECHOS DEL ÁREA DE PISO PLAZA, Y EL MOVIMIENTO QUE SE GENERA EN LA CIRCULACIÓN A TRAVÉS DE LAS PLAZA.



3. RUPTURA DE CULTURA, A TRAVÉS DEL ELEMENTO MODERNISTA QUE HACE REFERENCIA A ESE CAMBIO EN LA ARQUITECTURA.
4. REFLEJO DEL LUGAR, EN LA UTILIZACIÓN DEL VIDRIO EN DONDE LAS PERSONAS VEN REFLEJADO SU TERRITORIO Y A ELLAS MISMAS, RECORDÁNDOLES QUE LOS SERES SON LOS OCUPANTES QUE DAN APORTAN ESE ESPÍRITU AL MISMO, Y TAMBIÉN EN LA SIMILITUD EN LAS TRAMAS DE LAS FACHADAS QUE AUNQUE SON DISTINTAS EN MATERIALES, SU CONCEPTO DE TRANSPARENCIA SIGUE SIENDO EL MISMO.



RENOVACION DE MERCADO Y LINEAMIENTOS PARA LA MEJORA DE SU ENTORNO INMEDIATO, CHIQUMULLILLA, SANTA ROSA

VIABILIDAD DEL PROYECTO

URBANA

La propuesta que se plantea favorecerá al sector pues a mayor afluencia de personas las condiciones para satisfacer sus necesidades tendrán que ser eficientes y mejores, aspectos como infraestructura, mobiliario urbano y la iniciativa para una restauración en las fachadas de las construcciones que existen en el entorno inmediato. Esto se pondrá en marcha en beneficio para una reactivación social urbana. Con la variedad de utilización de uso de suelo que puede darse en este sector se creará una mayor riqueza en cuanto a diversidad y se creará un ambiente en el cual se podrá tener como referencia.

SOCIOECONÓMICA

Al tener un proyecto de este tipo en funcionamiento, el centro del casco urbano se descongestionara de tráfico, se eliminara en gran medida la contaminación visual y auditiva que el desbordamiento genera y el peatón que transita en este sector podrá utilizar las banquetas destinadas a ellos y no poner su vida en peligro al transitar por las calles. En cuanto al sector donde se encuentra ubicado el proyecto será una nueva área de comercio y los pequeños comerciantes que existen o se instalen posteriormente alrededor de este elevaran sus ingresos económicos y su productividad.

Los vecinos de otros caseríos fuera del casco urbano encontraran un lugar en donde pueden realizar una actividad de comercio, segura y limpia.

La convivencia que atraerá esta área será importante para una mejor integración social entre vecinos.

LEGAL

El código municipal ampara el proyecto pues la Municipalidad es la única responsable de la prestación del servicio del mercado, pues no se puede dar a concesión este tipo de áreas a la iniciativa privada.

Además está obligada a que los ingresos que se generan, serán destinados a la mejora de los servicios públicos que el contribuyente necesite. Por lo cual se deberá crear un mejor espacio para el desarrollo de la actividad de compra venta como lo es el mercado, ya que las condiciones del edificio actual no están en capacidad de aportar un espacio confortable al usuario.

Con lo que es el desbordamiento la Municipalidad es la única responsable por brindar un adecuado espacio a estos vendedores, en donde se desenvuelvan según sus costumbres.

Con la orientación que presenta el Instituto de Fomento Municipal se tendrá que renovar el edificio actual, para generar un verdadero espacio acorde al lugar y las necesidades del usuario como persona y como habitante de una determinada región.

TRABAJOS PRELIMINARES

TRABAJOS PRELIMINARES						
ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO Q	UNIDAD	CANTIDAD	SUB-TOTAL		TOTAL
DEMOLICION	45.00	M2	8,100	Q	364,500.00	
EXTRACCION RIPIO	225.00	FLETE	2,100	Q	472,500.00	
TRAZO TOPOGRAFICO	20.00	ML	1,494	Q	29,880.00	
CORTE DE TERRENO	38.00	M3	21,543	Q	818,634.00	
COMPACTACION	80.00	M3	19,600	Q	1,568,000.00	
						Q 3,253,514.00

MODULO AREA HUMEDA						
ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO	UNIDAD	CANTIDAD	SUB TOTAL		TOAL
CIMIENTO	900.00	M2	465	Q	418,500.00	
COLUMNAS	850.00	M3	240	Q	204,000.00	
PISO	400.00	M2	2,700	Q	1,080,000.00	
TECHO	1,600.00	M2	2,520	Q	4,032,000.00	
MUROS	550.00	M2	2,070	Q	1,138,500.00	
INSTALACIONES	165,000.00	GLOBAL		Q	165,000.00	
ACABADOS	590.00	M2	4,590	Q	2,708,100.00	
						Q 9,746,100.00

MODULO AREA PISO PLAZA TECHADO						
ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO	UNIDAD	CANTIDAD	SUB-TOTAL		TOTAL
CIMIENTO	732.00	M2	156	Q	114,192.00	
COLUMNAS	600.00	M3	440	Q	264,000.00	
PISO	325.00	M2	1,260	Q	409,500.00	
TECHO	730.00	M2	1,565	Q	1,142,450.00	
MUROS	400.00	M2	842.1	Q	336,840.00	
INSTALACIONES	7,000.00	GLOBAL	1	Q	7,000.00	
ACABADOS	590.00	M2	2,407	Q	1,420,189.00	
						Q 3,694,171.00

ASPECTO URBANO						
ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO	UNIDAD	CANTIDAD	SUB-TOTAL		TOTAL
CALLES Y ACERAS	322.00	M2	712	Q	229,264.00	
PLAZAS	650.00	M2	3,870	Q	2,515,500.00	
AREAS VERDES	1,200.00	M2	1646	Q	1,975,200.00	
						Q 4,719,964.00

MOBILIARIO URBANO						
ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO	UNIDAD	CANTIDAD	SUB-TOTAL		TOTAL
BASUREROS	280.00	UNIDAD	14	Q	3,920.00	
LUMINARIAS	2,200.00	UNIDAD	75	Q	165,000.00	
BANCAS	450.00	UNIDAD	42	Q	18,900.00	
MODULO INFORMATIVO	370.00	UNIDAD	10	Q	3,700.00	
VADO VEHICULAR	370.00	UNIDAD	6	Q	3,700.00	
						Q 195,220.00

ELEMENTO	COSTO	TOTAL
TRABAJOS PRELIMINARES	Q 3,253,514.00	
MODULO PISO PLAZA	Q 3,694,171.00	
MODULO AREA HUMEDA	Q 9,746,100.00	
ASPECTO URBANO	Q 4,719,964.00	
MOBILIARIO URBANO	Q 195,220.00	Q 21,608,969.00
HONORARIOS PROFESIONALES AHORRADOS	Q 1,728,718.00	
		Q 23,532,907.00

CRONOGRAMA							
	PRIMER AÑO				SEGUNDO AÑO		
	1 TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE	4 TRIMESTRE	5 TRIMESTRE	6 TRIMESTRE	7 TRIMESTRE
TRABAJOS PRELIMINARES	■						
MODULOS PISO PLAZA		■	■				
MODULO AREA HUMEDA			■	■	■	■	
ASPECTO URBANO		■	■	■	■	■	■
MOBILIARIO URBANO			■			■	■

El tiempo que se prevé para el desarrollo del proyecto se estima en dos años, dado a que el capital no se tendrá por completo en inicio, además que parte de este como el área de piso plaza puede utilizarse desde a finales del primer año para poder comenzar con la aplicación del traslado de los vendedores.

CONCLUSIONES

- Las características de la región donde habitamos y nos desenvolvemos a diario son el espíritu que se necesita para generar un rescate de las costumbres que se deben mantener.
- El equilibrio que podamos generar en el modo de resolver un problema arquitectónico es lo que hará que la percepción de las personas se mantenga atentas al tipo de cultura que ellas mismas generan.
- La relación que como seres vivientes mantengamos con el universo, con nuestro universo (referencia a nuestro radio de desenvolvimiento) es lo que fortalecerá las características de nuestro espíritu como un todo.
- La realidad que podamos afrontar de una manera activa y con una visión de nuestra identidad y cultura llevará a que la misma se haga evidente, de esta manera las futuras generaciones podrán generar espacios acordes a nuestra realidad y no espacios en donde el receptor se sienta extraño.
- El proyecto será un referente a una manera de cambio en el sentir del espacio y de la historia del tiempo en el que habitamos actualmente.
- La propuesta está hecha pensando en el habitante, para que ambas interactúen de una manera adecuada una haciendo uso adecuado y la otra brindando un espacio que satisfaga las necesidades y cultura.

- El ser humano debe ser la prioridad en el proyecto pues este al relacionarse con el edificio es el que hace que funcione y tenga un sentido.

RECOMENDACIONES

- Como se menciona antes la propuesta es una de generar al habitante un lugar en donde se sienta parte de él y no un extraño. Por lo tanto se recomienda que se continúe con la actividad de investigación y observación para poder encontrar otros referentes los cuales ayudaran a reafirmar la identidad y cultura de nuestro país.
- Se recomienda a las autoridades responsables del proyecto realizar campañas de concientización y difusión acerca de lo que se pretende lograr con este tipo de proyecto.
- Un adecuado dialogo de común acuerdo entre Municipalidad y representantes del mercado hará posible que el traslado hacia el nuevo proyecto sea posible.
- Una adecuada reglamentación para los espacios públicos ayudara en mucho para evitar problemas de invasión indebida de áreas que todos los habitantes pueden usar y que son tomadas por personas para un beneficio propio.
- Un adecuado manejo de difusión de información hacia cómo se debe utilizar un proyecto será de mucho beneficio, tanto para la vida útil del proyecto como para los usuarios del mismo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES PRIMARIAS

Código Municipal Congreso de la República de Guatemala. Decreto número 12-2002

Conferencia, “Lexicología, el regionalismo crítico” Msc. Arq. Lionel Bojorquez, USAC, noviembre 2007

Constitución Política de la República de Guatemala, 1985 con reformas de 1993 (Reformada por Acuerdo legislativo No. 18-93 del 17 de Noviembre de 1993)

Curso, “Pervivencias de la Arquitectura Del Arquitecto Pérez de León, Msc. Arquitecto Lionel Bojorquez, mayo de 2008

Instituto nacional de estadística -INE Dirección de Producción y Difusión Estadística –DpyDE

Mercados en Guatemala, colección Manuales, INFOM División de obras municipales, Guatemala 1995

Normas Mínimas de Equipamiento, en relación con los agrupamientos poblacionales del país. SEGEPLAN, Guatemala, 1982

Plan de Desarrollo Metropolitano, Metrópolis 2010. Municipalidad de Guatemala Año 1995.

Plan maestro y estudio de pre factibilidad de mercados minoristas, volumen I 1998.

Shepherd, Andrew w. “Interpretación y uso de la información de mercados”. Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación Roma, 2001.

FUENTES SECUNDARIAS

Bloch, Ernst. "el pensamiento de Hegel", fondo de cultura económica, México, 1949

Saldarriaga, Alberto. La Arquitectura como experiencia, espacio, cuerpo y sensibilidad, universidad nacional de Colombia: Villegas editores, 2002

Neufert. Arte de proyectar en arquitectura 14ª edición editorial g. Gili, s.a. de c. V. México

Camacho, Carlos. "Tierra, Identidad y Conflicto en Guatemala" tomo V, Flacso, Guatemala, 2003

Vallejo, César. Obra poética completa. Casa de las Américas. 3ª edición. 1975

Coscia Adolfo. Comercialización de productos agropecuarios. Primera edición, 1978, editorial hemisferio sur, buenos aires.

Engel, Heinrich. "sistemas de Estructuras" Ediciones España, 1998.

Escobar, Jorge, "Introducción a la Tipología Estructural", Editorial Plus Ultra, Guatemala, 1997

FOLCH, Ramón (Coord.). El territorio como sistema. Conceptos y herramientas de ordenación. Ed. Diputación de Barcelona, España, nov. 2003

Girón moreno, Beatriz, "región y lugar, arquitectura contemporánea latinoamericana", Ceja, santa Fe de Bogotá 2000.

Gottfried Stiehler, "Hegel y los orígenes del a Dialéctica", editorial Ciencia Nueva, SL, Madrid, 1964

Bonfil, Guillermo. "México Profundo, Una Civilización Negada", Grijalbo, México, 1990

Hurtado, José. "La identidad desde la Teoría de lo Difuso" Editorial Alianza, México, 2001.

Noelle, Loise. "Luis barragán, búsqueda y creatividad", universidad autónoma de México, 1996.

Cardoza y Aragón, Luis. "Guatemala las líneas de su mano", Editorial Universitaria, Guatemala, 1997

Schjetoan, Mario. "Principios de diseño urbano/ambiental." Editorial Conceptos, S.A., México 1984

Heidegger, Martin. "El ser y el tiempo". México, fondo de cultura económico, 1967.

Castro, Ricardo "Salmona", Villegas editores Colombia, 1998.


Grondin, Jean "Introducción a la Hermenéutica Filosófica" Herder, 1999.

TESIS CONSULTADAS

Palacios, Esteban. Centro comercial municipal santa lucia cotzumalguapa, Escuintla. Tesis de grado, Facultad de arquitectura, USAC Guatemala, 2006.

Sosa, Haroldo, "Re densificación habitacional de la 20 a la 22 calle de la calzada Aguilar Batres, dentro del proyecto municipal de movilidad urbana-Transmetro". USAC, Guatemala, 2007.

IMPRIMASE:



Pedro Antonio Cumes Ramírez
Sustentante



Msc. Arquitecto Lionel Bojorquez
Asesor



Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"