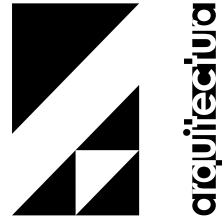




Rediseño de Sitio Web para dar a conocer las actividades y servicios de la Municipalidad de Palín, Escuintla

Proyecto de graduación presentado por
Magda Yasmin Solares Juárez
Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Informático Visual
Guatemala 2010



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Rediseño del Sitio Web de la Municipalidad de Patín

Del Departamento de Escuintla, Ubicada en Av. Central 2-31 Zona 1.

Magda Yasmin Solares Juárez
Carné 200410487

Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Informático Visual
Guatemala Noviembre 2010

ÍNDICE

Nómina	8
Agradecimientos y Dedicatoria	9
Presentación en Español	10
Presentación en Poqomam	11
CAPÍTULO I > Introducción	
1.2. Antecedentes	15
1.4. Problema	15
1.4. Tema	15
1.5 Justificación	15
- Magnitud	15
- Trascendencia	16
- Vulnerabilidad	16
- Factibilidad	16
1.6. Objetivos	16
- Objetivo General	16
- Objetivos Específicos	16
CAPÍTULO II > Perfil del Cliente y Grupo Objetivo	
2.1 Perfil del Cliente	21
- Municipalidad de Palín	21
- Organigrama Municipal	22
- Palín (Historia)	23
2.2 Grupo Objetivo	24
2.2.1 Perfil Geográfico y Demográfico	24
2.2.2. Perfil Psicográfico	24
2.2.3. Cultura Visual	25

CAPÍTULO III > Conceptos Fundamentales	
3.1.1. Conceptos fundamentales del tema	29
3.1.2. Conceptos fundamentales de Diseño	38
3.1.3. Ciencias Auxiliares	50
CAPÍTULO IV > Proceso Creativo	
Proceso Creativo y Bocetaje	59
4.1. Concepto Creativo	62
4.2. Estrategia de Comunicación	65
4.3. Desarrollo del Bocetaje	67
4.3.1. Estructura del Sitio Web	67
4.3.2. Diagramación	68
CAPÍTULO V > Comprobación de Eficacia y Propuesta Final	
5.1. Comprobación de la eficacia de la propuesta final	81
5.2. Propuesta gráfica final y Fundamentación	89
5.3. Piezas gráficas para la Estrategia de comunicación	103
CAPÍTULO VI > Lineamientos Para la Puesta en Práctica de la Propuesta y Conclusiones	
Lineamientos para la Puesta en Práctica de la Propuesta	119
Presupuesto	120
Conclusiones y Recomendaciones	122
Bibliografía y Consultas en Línea	124
Glosario	126
Anexos	130

Nómina

Junta Directiva

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Decano de la Facultad de Arquitectura

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz

Vocal I

Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes

Vocal II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera

Vocal III

Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano

Vocal IV

Br. Juan Diego Alvarado Castro

Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Lic. Rualdo Ibné Anzueto

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano

Lic. Rualdo Ibné Anzueto

Lic. Jorge Emilio Morales Quezada

Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano

Lic. Jorge Emilio Morales Quezada

Asesores

Lic. Rualdo Ibné Anzueto

Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano

Lic. Jorge Emilio Morales Quezada

Agradecimientos y Dedicatoria

A Dios

Por prestarme la vida y darme la oportunidad de hacer lo que más me gusta: "diseñarla".

A mis amigos y a mi novio

Por su apoyo y cariño incondicional y por acompañarme en los desvelos, por darme apoyo moral en los momentos difíciles, especialmente a Danny Conde, Pablo Corleto, Edie Paiz, Irasema Méndez, Yessi Arana.

A mi familia

Mis papás, Omar y Tulito, por estar siempre pendientes y brindarme todo su amor, apoyo y ejemplo.

A mis profesores

Por compartir todos esos conocimientos que me han hecho crecer y madurar en mi vida profesional y personal.

A la Municipalidad de Palín

Por abrirme las puertas y permitir realizar mi proyecto y brindarme todo el apoyo necesario para llevarlo a cabo.

Presentación

Debido a que la tecnología está avanzando a pasos agigantados, tanto a nivel nacional como internacional, es necesario actualizarse en todo sentido, caminando de la mano con la vanguardia tecnológica. De este modo se abren las puertas a nuevos campos tanto en el medio donde uno se desenvuelve, así como también fuera de él, con el fin de llegar al éxito total.

Con el fin de crecer, actualizarse y expandir sus horizontes, la Municipalidad de Palín creó un Sitio Web, el cual carece de información acerca de los servicios que presta la misma, su misión, visión, objetivos e información acerca del municipio de Palín, por lo que el presente proyecto propone la realización de un rediseño del Sitio Web, mejorando el presente. De este modo se centralizará la información acerca de la Municipalidad y el municipio de Palín; incluyendo una breve reseña histórica del municipio, su demografía, ubicación, el escudo municipal y su significado, entre otras, y de la Municipalidad de Palín. También se sugiere un espacio para presentar datos importantes, ya que el Sitio Web actual está desactualizado, por lo complicado del traslado de información a una institución encargada de dicho trabajo, por tal motivo se presenta un Sitio Web en donde como ya se ha mencionado, se centralizará la información, así como también se facilitará el acceso a un encargado de la municipalidad para que sea autoadministrable dentro de la misma.

Con los conocimientos adquiridos a lo largo de estos cinco años de carrera, se considera que el presente proyecto cuenta con información y trabajo de calidad y éxito garantizado, tomando en cuenta el uso adecuado de la aplicación de elementos y conceptos de diseño, diagramación, color, aplicándolos correctamente en base a la investigación realizada para conocer el grupo objetivo y el entorno del mismo. De esta manera el Sitio Web que se propone para la Municipalidad de Palín será una fuente de desarrollo y éxito a un plazo inmediato.

K'utooj

Ru'ub' la jaltajanik reh qa'moo a b'antaja la kamanik pan qatinimiit je'ar ch'ahqoncha, nraa nqak'amam la ek' wach kamanik, reh ja're qatihka qab'anam ontera wach kamanik je' qa'moo kiro'sa a b'antaja, je'ar chila onteera kurik.

Reh chiwaqta, chik'utha, je'ar chi ye'ra rutz'aaq la tinimit Pa'laq Ha', xib'antaja junaj kamanik reh yamanik, ahpa' tah onteera la qa'sa a b'antaja pan la tinimit, je'ti, la rukoor la tinimit, qa'sa nrujaam rib'anam, qa'sa wula chipaam Pa'laq Ha'. Reh loo', pahqam chi jaltaja, reh ja're' chi korpaja reh nruk'utha kurik la tinimit. Je'ti la ruq'orkiil, ruk'utb'al, q'orb'al je'ar qa'kee la k'amalb'ee taqee', reh ja're' chiwii' pan junaj wi'b'al onteera la qa'sa wula pan la tinimit.

Ru' la qa'sa xk'amtajati chipaam la k'uhtb'al, qat'aliim jumpa' looq' je'ar kurik nrub'antaja la kamanik, ru'ub' nrukojora kurik la no'ooj taqee', reh nruk'utha junaj kamanik tz'oo' je'ar pan rukoor. Reh loo', la tinimit Pa'laq Ha', nrula'ra wach chipaam junaj kamanik reh yamanik ahpa' nrub'irsara ontera la qa'sa taqee' reh la tinimit, je'ar, chi ye'taja rutz'aaq la tinimit.

Traducción a Poqomam por: José Vinicio Lobo Pérez



CAPÍTULO I

Introducción

ANTECEDENTES

La Municipalidad de Palín es una institución que se encarga de brindar a la población palineca servicios que promuevan el desarrollo urbano y rural, con el propósito de reducir la pobreza, cubriendo las necesidades básicas públicas, tanto sobre educación, salud y la conservación de los Recursos Naturales. Todo lo anterior a fin de propiciar el desarrollo y crecimiento económico del municipio y por una sociedad más justa y equitativa.

Para que lo anterior expuesto sea reconocido, es necesario tener un medio por el cual se expongan las actividades y servicios que se prestan al municipio de Palín. La municipalidad actualmente cuenta con dos sitios Web, de los cuales, para poder publicar la información, es necesario realizar un archivo, el cual se almacena en un disco compacto y se lleva a una empresa para que ésta lo publique en el Sitio Web, lo cual implica tener tiempo extra para trasladar dicha información a la empresa encargada. Debido a que el tiempo es muy reducido para enviar dichos cambios, no se hace con la

periodicidad necesaria. Además de este problema, también se da que las personas no tienen conocimiento acerca de los procesos que deben realizar en la municipalidad y de los requisitos de los mismos, por lo que es necesario que el Sitio Web cuente con dicha información.

PROBLEMA

La Municipalidad de Palín, siendo una institución que promueve el desarrollo urbano y rural, debería de contar con un Sitio Web actualizado, en donde se dé a conocer las actividades y servicios que la misma realiza para el municipio. Actualmente cuenta con dos sitios Web que carecen de información actualizada e información de vital importancia para darse a conocer en la comunidad.

De acuerdo a lo descrito anteriormente se establece que el problema es que **la Municipalidad de Palín no cuenta con un Sitio Web óptimo para dar a conocer las actividades y servicios que realiza**, por lo que el presente proyecto de grado “Rediseño de Sitio Web para la Municipalidad de Palín”, proyecto

de investigación y comunicación, realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de septiembre a noviembre del año 2010, ayudará a informar y promover las actividades y proyectos realizados por la Municipalidad de Palín, facilitando así el funcionamiento y manejo de el Sitio Web para la misma.

JUSTIFICACIÓN

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del Diseñador Gráfico, ha sido necesario justificar la propuesta con base en el análisis de las cuatro variables siguientes: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

MAGNITUD

La República de Guatemala cuenta con una extensión territorial de aproximadamente 108,889 kilómetros cuadrados, y cuenta con 22 departamentos, entre los cuales Escuintla, situado en la región sur, y posee una extensión territorial de 4,384 kilómetros cuadrados. Escuintla cuenta con 13 municipios, de los

cuales Palín es uno, que cuenta con 88 kilómetros cuadrados, colindando al Norte con el municipio de Santa María de Jesús, del departamento de Sacatepéquez; al Sur con el municipio de Escuintla y San Vicente Pacaya, del departamento de Escuintla, al Oriente con el municipio de Amatitlán, del departamento de Guatemala y San Vicente Pacaya, del departamento de Escuintla; al Poniente con el municipio de Escuintla, del departamento de Escuintla y San Juan Alotenango, departamento de Sacatepéquez.

Según las proyecciones de población al año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), basadas en los resultados de los censos de población 2002, Guatemala tiene una población de 14,361,666 habitantes. De éstos, 685,830 habitan en el departamento de Escuintla, de los cuales se sobrepasa los 63,700 habitantes en el Municipio de Palín.

TRASCENDENCIA

El rediseño del Sitio Web para la Municipalidad de Palín conseguirá alcanzar el objetivo principal del proyecto, que es el de proporcionar

a la población del municipio información actualizada acerca de las actividades y proyectos que la misma realiza en pro de Palín.

VULNERABILIDAD

Al contar con un Sitio Web, la población palineca conocerá las actividades y proyectos que la Municipalidad de Palín realiza, del mismo modo se facilitará la información unificada de los procesos y requisitos de papelería que se realizan en la misma.

FACTIBILIDAD

El proyecto sí es factible, ya que la Municipalidad de Palín está en la disposición de apoyar con recurso físico, económico y social necesario para el óptimo desarrollo del proyecto, para que el mismo sea funcional beneficiando a la municipalidad, tanto como a la población de Palín.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Rediseñar un Sitio Web para dar a conocer las actividades y servicios que realiza la Municipalidad de Palín, Escuintla.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer a la población del Municipio de Palín una fuente digital de información para dar a conocer la Municipalidad de Palín, sus actividades y servicios, así como también información acerca del municipio, a través de un Sitio Web.
- Ilustrar los componentes administrativos de la corporación municipal de Palín, para que se conozcan con mayor amplitud los servicios que presta a la comunidad.
- Incluir en el Sitio Web toda la información acerca de los departamentos y funciones con los que cuenta la Municipalidad de Palín, proyectos de desarrollo y actividades humanitarias, culturales, deportivas que realizan en el municipio.

- Publicar en la World Wide Web la nueva propuesta del Sitio Web para promover las actividades, proyectos y servicios de la Municipalidad de Palín, así como información general del municipio, facilitando el acceso a la información en un sólo sitio.



CAPÍTULO II

Perfil del Cliente y
Grupo Objetivo

PERFIL DEL CLIENTE Y GRUPO OBJETIVO

2.1 Perfil del cliente

MUNICIPALIDAD DE PALÍN

Palacio Municipal, Avenida Central
2-31 Zona 1, Palín, Escuintla
Teléfonos: (502) 7838-9181 - 7838-
8707

Durante los últimos años Palín ha sufrido las consecuencias de una Administración Municipal desordenada, anárquica y sin planes de desarrollo acordes a las necesidades básicas de la población, reflejándose grandemente la persistencia de los problemas de Salud, Educación y Desarrollo humano. Considerando lo anterior, se hace evidente la construcción de una nueva Sociedad Palineca, tanto en lo Político, Económico y Social, para lo cual se requiere del aprovechamiento de iniciativas individuales y sociales de los ciudadanos de este municipio, sin discriminación de sexo, religión o etnia, para que, con la participación de todos, mediante la consulta permanente, la búsqueda de consensos y la coordinación de los esfuerzos a favor de una economía eficiente, sea posible encaminarse

por el sendero de equidad, justicia y solidaridad. Como resultado de consultas, fuentes personales, escritas, reuniones focalizadas y encuestas, es decir "Participación Social", se hace presente con un Plan y un Programa de Gobierno Municipal completo para el período actual del año 2004 al 2012.

Visión de la Municipalidad de Palín

Conformarse en una institución integrada por personas en constante mejoramiento y que basadas en el propio entusiasmo y apoyo logren desarrollarse como un recurso humano altamente calificado, proactivo, satisfecho en su trabajo, con vocación de solución y servicio y comprometidos con el desarrollo del municipio de Palín y sus vecinos, a través de proporcionar un servicio integral con eficacia y eficiencia sobre la base de una estructura organizacional ágil y dinámica.

Misión de la Municipalidad de Palín

Proporcionar los servicios públicos vitales y de calidad al municipio de Palín, prevaleciendo en cualquier momento y sobretodo el interés Público.

Objetivos Generales de la Municipalidad de Palín

1. Implementación del proceso administrativo para el mejoramiento de la prestación de los servicios municipales, impulsando con ello el proceso de cambio en la Administración Municipal.
2. Promover el desarrollo urbano y rural para reducir la pobreza a través de las estrategias focalizadas, garantizando así la dignidad de la persona y la participación libre de los grupos sociales, para que puedan realizarse con autodeterminación, creatividad y funcionalidad.
3. Revalorización de la Agricultura desde la sostenibilidad de los Recursos Naturales, armonizando la libertad de acción y el cambio de conducta, con el objeto de mejorar y conservar el entorno natural.

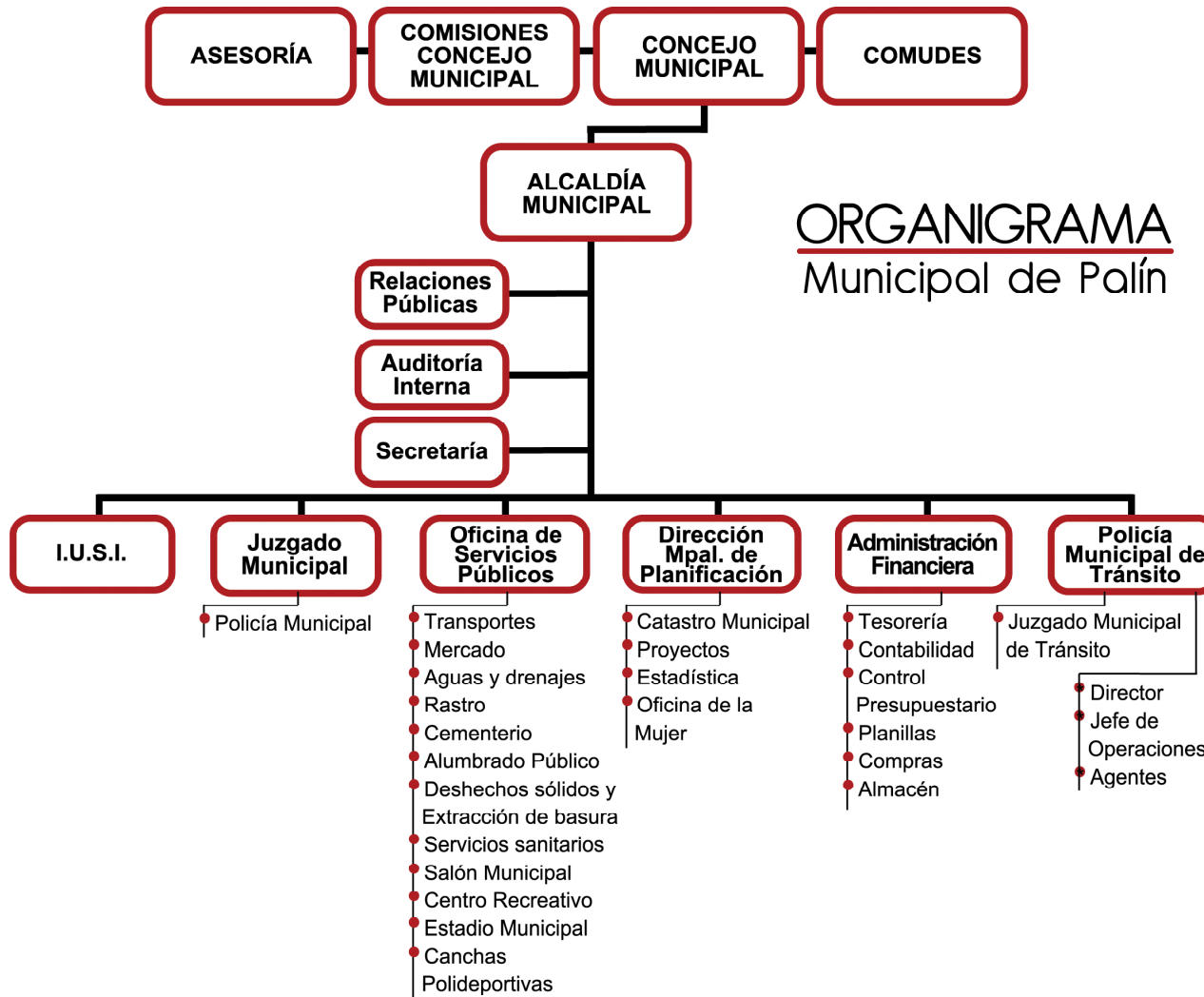
Objetivos Específicos de la Municipalidad de Palín

1. Modernización de todos los departamentos de prestación de servicios a usuarios tanto internamente como externamente.

2. Promover, fortalecer y vincular directamente a las organizaciones de productores del municipio de Palín con el desarrollo productivo y comercial del país.

3. Presentación de proyectos ante terceros para lograr el progreso y desarrollo del municipio.

4. Concientización a toda la población del valor de los Recursos Naturales y la conservación del Medio Ambiente.



PALÍN (Historia)

Es un pueblo formado por indígenas Poqomames descendientes de los mayas, conocido durante los primeros años del período hispánico como “San Cristóbal Amatitlán”, por haber sido puesto bajo la advocación de San Cristóbal.

El pueblo de Palín no fue tenido como tal durante la colonia pues no aparece en el índice alfabético de las ciudades, villas y pueblos del reino de Guatemala, comienza a figurar cuando se distribuyeron los pueblos del estado de Guatemala, para la administración de justicia, por el sistema de jurados adoptado con el Código de Livingston y decretado el 27 de agosto de 1,836.

Por decreto del 6 de noviembre de 1,839 formó un distrito independiente junto con Amatitlán y Villa Nueva para su gobierno político. Fue el 16 de octubre de 1,867 que Palín adquirió la categoría de municipio. Se cree que el municipio había sido creado antes, pero no se ha encontrado ningún dato oficial. El distrito independiente cambió su nombre y categoría a departamento

por Acuerdo Ejecutivo del 8 de mayo de 1,886, tomando el nombre de Amatitlán, luego el departamento de Amatitlán fue suprimido por decreto legislativo número 2,081 del 29 de abril de 1,935 con el publíquese y cúmplase del ejecutivo el 2 de mayo de ese año, y basado en el mismo decreto, el municipio de Palín pasó a formar parte de la jurisdicción del departamento de Escuintla. Al que pertenece actualmente.

El fraile irlandés Tomás Gage vivió en el país entre los años 1,625 y 1,637. En el año 1,635 tuvo a su cargo la parroquia de Amatitlán, que como uno de sus anexos tenía al pueblo de Palín, entonces conocido como San Cristóbal Amatitlán por los mestizos o ladinos y como estaba habitado por indígenas le llamaban PALAQHA, compuesto por las voces Poqomames:

PALAQ que significa: Estar de pie, y HA que significa: Agua. Uniéndolas significa AGUA PARADA, (o de pie) en vista de que la población se encuentra en las faldas del volcán de agua, también conocido por los indígenas mayas como volcán

Hun Ajpu. En el idioma Náhuatl, pronunciado por los indígenas que Pedro de Alvarado trajo cuando invadió Guatemala, en 1,525 llamaron a estas tierras PALÍN. Palabra que está compuesta por las voces PALI que significa Extenso, y la voz IN que significa Movimiento, Agitación, Viento.

Tierra de Poqomames

A partir de los primeros años de la invasión española, Palín era conocido como San Cristóbal Amatitlán. El mejor testigo de aquella época es la imagen de San Cristóbal, que se conserva en el templo católico del municipio. Con una población mayoritariamente poqomam, Palín se instituyó como pueblo del estado de Guatemala en agosto de 1836. El 16 de octubre de 1867 adquirió la categoría de municipio y el 29 de abril de 1935 pasó a ser parte del departamento de Escuintla.

El sincretismo religioso que se produjo tras la conquista, sigue vigente en esta porción del territorio guatemalteco. Una de sus más claras expresiones se produce en montañas como El Chilar. Allí se

encuentra la piedra Moctezuma, donde los indígenas realizan rituales mágicos.

Otras montañas que rodean el municipio son: Medio Monte, Peña Blanca, El Peñón y El Injerto. El cauce del río Michatoya pasa aproximadamente a 800 metros de distancia de la plaza central.

Fiestas cercanas

14 y 15 de octubre: Cofradía de la Virgen de Santa Teresa

1 y 2 de noviembre: Cofradía de Cristo de los Santos

7 de diciembre: Quema del Diablo

8 de diciembre: Inmaculada Virgen de Concepción de María

13 de diciembre: Santa Lucía

12 de diciembre: Celebración de la Virgen de Guadalupe

2.2 GRUPO OBJETIVO

2.2.1 Perfil Geográfico y Demográfico

El grupo objetivo del proyecto está enfocado a la población del municipio de Palín; hombres y mujeres de 18 a 35 años, que necesitan realizar gestiones y procesos en la Municipalidad de Palín.

La población de Palín

Palín es un municipio de los 13 del departamento de Escuintla, que cuenta con 88 kilómetros cuadrados, colindando al Norte con el municipio de Santa María de Jesús, del departamento de Sacatepéquez; al Sur con el municipio de Escuintla y San Vicente Pacaya, del departamento de Escuintla, al Oriente con el municipio de Amatitlán, del departamento de Guatemala y San Vicente Pacaya, del departamento de Escuintla; al Poniente con el municipio de Escuintla, del departamento de Escuintla y San Juan Alotenango, departamento de Sacatepéquez.

Según las proyecciones de población al año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), basadas en los resultados de los censos de población 2002, Guatemala tiene una población de 14,361,666 habitantes. De éstos, 685,830 habitan en el departamento de Escuintla, de los cuales se sobrepasa los 63,700 habitantes en el municipio de Palín.

La temperatura media anual es de 20°C. Pero durante el año se obtiene una temperatura máxima

de 20-30°C. Y una mínima hasta de 6-8°C. El área que comprende el municipio es bastante húmeda, contemplándose hasta 80% de humedad relativa. El promedio de lluvia anual de 130 días es de 1,500 mm distribuidos en los mismos meses de mayo a octubre. Se cuenta con un brillo solar, con un promedio de 180 hora-sol/mensual. La zona de vida del municipio comprende un bosque húmedo, sub tropical templado.

Palín es un pueblo de cultura Poqomam, pero el idioma predominante es el español. Las personas habitantes del municipio de Palín se dedican principalmente a la actividad agrícola teniendo un grado alto de importancia, ya que el 70% de la población económicamente activa se dedica a este quehacer. Generalmente los productos que se cultivan son: maíz, frijol, café, banana, jocote, piña, calabazas, cítricos, pacayas y una gran variedad de legumbres y verduras.

2.2.2 Perfil Psicográfico

De nivel socioeconómico C-, poseen una escolaridad promedio de Medio completo, básicos o diversificado; se

desempeñan en las actividades de comerciante, vendedor, dependiente, con un ingreso familiar oscilando en un promedio de Q8,00000 al mes. Habitan en una casa o departamento, rentado o financiado, de 1-2 recámaras, 1-2 baños y sala. Eventualmente tienen personal de servicio. Si en la familia estudian, los hijos menores asisten a escuelas y mayores a Universidad estatal. En sus posesiones pueden tener un auto compacto de 8-10 años, sin seguro. Entre sus bienes de comodidad poseen en promedio 1 teléfono, mínimo 1 celular, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos. Los medios de diversión que tienen son de ir a algún centro comercial, parques o estadio. Los servicios bancarios o financieros que poseen están constituidos por una cuenta de ahorro local, promedio por familia. (Esto según Multivex Sigma Dos de Guatemala, S.A.: 2010)

2.2.3 Cultura Visual

Con base en una encuesta con una muestra de 25 personas del municipio de Palín se ha llegado a la estimación de que la mayoría de población ha vivido toda su vida en

el municipio, mientras que una minoría que son nacidos en Palín, habitan fuera del municipio, pero siempre necesitan de hacer trámites en la Municipalidad de Palín. De la muestra de encuestados, el 65% trabaja y estudia, mientras una minoría de 21.74% solo estudia y otro 21.74% solo trabaja; la mayoría de los jóvenes que trabajan y que ya sacaron una carrera de educación media, se han graduado de magisterio, trabajando en el mismo campo, mientras que los adultos mayores aun laboran y lo hacen en el área de agricultura y comercio. Un 86% lee el periódico, principalmente Prensa Libre, mientras que la minoría lee Nuestro Diario o El Periódico. El 96% ve televisión, prefiriendo así los canales de televisión por cable tales como Discovery Channel, Nat Geo, MTV, VH1, principalmente programas de documentales educativos, musicales y noticias. No visitan con frecuencia el cine, prefiriendo así ver películas de comedia, acción y drama; la mayoría de población joven navega por Internet, perteneciendo a redes sociales tales como Facebook, Hotmail, Youtube, MSN. Aparte de que la mayoría participan ya sea

directa o indirectamente en todas las actividades culturales y tradicionales del municipio, tales como El Convite, Baile de La Conquista, El Rezado, en las actividades de semana santa, como la elaboración de alfombras y arcos.



Fotografía: César Dávila



CAPÍTULO III

Conceptos Fundamentales

3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

3.1.1 Conceptos fundamentales del tema

PALÍN: Reseña Histórica

Es un pueblo formado por indígenas poqomames descendientes de los mayas, conocido durante los primeros años del período hispánico como “San Cristóbal Amatitlán”, por haber sido puesto bajo la advocación de San Cristóbal.

El pueblo de Palín no fue tenido como tal durante la colonia pues no aparece en el índice alfabético de las ciudades, villas y pueblos del reino de Guatemala, comienza a figurar cuando se distribuyeron los pueblos del estado de Guatemala, para la administración de justicia, por el sistema de jurados adoptado con el Código de Livingston y decretado el 27 de agosto de 1836. Por decreto del 6 de noviembre de 1839 formó un distrito independiente junto con Amatitlán y Villa Nueva para su gobierno político. Fue el 16 de octubre de 1867 que Palín adquirió la categoría de Municipio. Se cree que el municipio había

sido creado antes, pero no se ha encontrado ningún dato oficial. El distrito independiente cambió su nombre y categoría a departamento por Acuerdo Ejecutivo del 8 de mayo de 1886, tomando el nombre de Amatitlán, luego el departamento de Amatitlán fue suprimido por decreto legislativo número 2,081 del 29 de abril de 1935 con el publíquese y cúmplase del ejecutivo el 2 de mayo de ese año, y basado en el mismo decreto, el municipio de Palín pasó a formar parte de la jurisdicción del departamento de Escuintla. Al que pertenece actualmente.

El fraile irlandés Tomás Gage vivió en el país entre los años 1625 y 1637. En el año 1635 tuvo a su cargo la parroquia de Amatitlán, que como uno de sus anexos tenía al pueblo de Palín, entonces conocido como San Cristóbal Amatitlán por los mestizos o ladinos y como estaba habitado por indígenas le llamaban PALAQHA, compuesto por las voces poqomames:

PALAQ que significa: Estar de pie, y HA que significa: Agua. Uniéndolas significa AGUA PARADA, (o de pie)

en vista de que la población se encuentra en las faldas del volcán de agua, también conocido por los indígenas mayas como volcán Hun Ajpu.

En el idioma Náhuatl, pronunciado por los indígenas que Pedro de Alvarado trajo cuando invadió Guatemala, en 1525 llamaron a estas tierras PALÍN. Palabra que está compuesta por las voces PALI que significa Extenso, y la voz IN que significa Movimiento, Agitación, Viento. [2004. Caracterización del Municipio de Palín. Guatemala, Municipalidad de Guatemala]

TRAJE TÍPICO DE PALÍN Indumentaria Ceremonial

El traje poqomam tiene su propia característica: consiste en un colorido bastante profundo, donde predominan los colores rojo y morado. Las mujeres usan un corte llamado “Morga”, quizá por la relación de un color Morgan que se utilizaba. El traje tiene franjas verticales esto significa la oscuridad y las franjas blancas significan los rayos de las estrellas y esto porque los poqomames, según la tradición

decimos que somos los nietos de la luna (Po, luna; y mam, nieto.) Hay una especie de corte al que se le llama Chimil, de estrella, y ahí viene la relación del color y de las líneas y la faja es roja con líneas quebradas que significan una serpiente y así mismo la serpiente significa el sube y baja de la vida, de diferentes colores. Esta línea quebrada sólo está en uno de los extremos, en el otro extremo están unas líneas quebradas con otras horizontales que significan el cultivo del frijol, y se le dice Waloj. En cuando al hüipil, tiene la característica de tener el diseño de un águila bicéfala y se llama K/ot pot (piel de águila.) Si es el traje ceremonial lleva una especie de turbante o tocoyal enrollado en el pelo, con unas cintas de hasta cuarenta metros de largo si se unen, y pueden pesar hasta 25 libras, y esto significa el enrollamiento de la vida, que también es la serpiente y también significa el peso de la responsabilidad que adquiere cada uno de los cofrades.

Los hombres llevan en la cabeza un paño, característico también para los adornos llamados de mosquitos,

porque los mosquitos fueron los mensajeros de Hun Ajpú y estando Palín a los pies del volcán Hun Ajpú, de ahí viene la relación de los mosquitos en el paño de los hombres y son los mensajeros que buscan a los nuevos cofrades, llevan mensajes y el orden en la población. Los hombres tienen una faja roja sin adornos; si es el alcalde lleva una especie de bufanda con adornos y borlas de colores en la punta, y si es el mayordomo lleva una especie de pañuelo rojo en el hombro que sirve para bajar las imágenes, o sea que no las tocan directamente, y al final, todos los hombres llevan un sombrero negro con una cinta de color negro también.

Indumentaria Diaria

Antiguamente consistía en blusas de manta que obtenían de los costales que los ingenios usaban para envasar el azúcar e igualmente de este mismo material hacían los hombres sus pantalones. Actualmente se usan telas más modernas y en cuanto a los delantales, han sufrido bastante cambio. Antes eran unos delantales que les llegaban a los pies

exclusivamente para desempeñar los oficios de la casa, actualmente es una especie de adorno y determina el rango de la mujer. Si ésta es soltera, lleva un delantal hasta de una cuarta de largo, es decir, no más que un adorno, si es casada y relativamente joven, el delantal es de dos cuartas y por último si es ya mayor éste le llega hasta la rodilla. (Estrada Conde, Lisandro. [2002]. Historia y Tradiciones de Palín Escuintla. Litografía Nawal Wuj, Guatemala, Guatemala C.A.)

MUNICIPIO

Un municipio es una entidad administrativa que puede agrupar una sola localidad o varias, pudiendo hacer referencia a una ciudad, pueblo o aldea.

El municipio está compuesto por un territorio claramente definido por un término municipal de límites fijados (aunque a veces no es continuo territorialmente, pudiendo extenderse fuera de sus límites con enclaves y presentando enclaves de otros municipios) y la población que lo habita (regulada jurídicamente por instrumentos estadísticos como

el padrón municipal y mecanismos que otorgan derechos, como el vecindamiento o vecindad legal, que sólo considera vecino al habitante que cumple determinadas características -origen o antigüedad- y no al mero residente).

El municipio está regido por un órgano colegiado denominado ayuntamiento, municipalidad, alcaldía o concejo, encabezado por una institución unipersonal: el alcalde (en el Antiguo Régimen en España había un alcalde por el estado noble y otro por el estado llano; y en las principales ciudades un corregidor designado por el rey). Por extensión, también se usa el término municipio para referirse al ayuntamiento o municipalidad en sí. En la mayoría de Estados modernos, un municipio es la división administrativa más pequeña que posee sus propios dirigentes representativos, elegidos democráticamente. En algunos municipios españoles todavía funciona el régimen medieval de gobierno, gestión y decisión por participación asamblearia denominado concejo abierto.

En la Antigua Roma, un municipium (palabra latina que origina la castellana "municipio") era una ciudad libre que se gobernaba por sus propias leyes, aunque sus habitantes disfrutaban de muy distintas situaciones jurídicas, pues obtenían sus derechos no por su residencia en ella, sino por la posesión de la ciudadanía romana, la condición de libertad o esclavitud, etc. En algunos países, las entidades equivalentes a los municipios son llamadas "comunidades" (por ejemplo, la commune francesa, el comune italiano o la kommun sueca). El término proviene de la comuna medieval [Ciudades-estado italianas, Ciudad Imperial Libre]. (www.wikipedia.com, Municipio. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio>. [Consultado 07 de septiembre de 2010]

TRADICIONES

La palabra proviene del sustantivo latino traditio, y éste a su vez del verbo tradere, "entregar". Tradición es el conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, transmite a las siguientes. Se llama

también tradición a cualquiera de estos bienes.

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folklore o "sabiduría popular".

La visión conservadora de la tradición ve en ella algo que mantener y acatar acríticamente. Sin embargo, la vitalidad de una tradición depende de su capacidad para renovarse, cambiando en forma y fondo (a veces profundamente) para seguir siendo útil.

El poeta Vicente Aleixandre destaca esta capacidad creadora de la tradición al escribir en su discurso de recepción del premio Nobel: Tradición y revolución. He ahí dos palabras idénticas. (www.wikipedia.com, Tradición. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Tradici%C3%B3n>. [Consultado 07 de septiembre de 2010]

LA MILENARIA CULTURA DEL PUEBLO POQOMAM

La Cultura Poqomam se encuentra dispersa en varios puntos de la República de Guatemala, conservando siempre sus costumbres, el traje típico de las mujeres y el idioma. La situación histórica y lingüística del poqomam en el territorio está localizada en diferentes puntos del país: En el Oriente: San Luis Jilotepeque, San Pedro Pinula y San Carlos Alzatate. En el centro: Chinautla y Mixco. En el Sur: Palín, Escuintla.

El término poqomam se forma de los vocablos poh, que significa “luna” y mam, que significa “anciano”, “abuelo” y a veces “nieto”, según el contexto. En el ámbito maya es usual la expresión “abuela luna”. El poqomam es uno de los idiomas mayas existentes en Guatemala, pertenece al grupo poqom. Según los lingüistas, el poqomam se desprendió del idioma k'iche' hace unos 26 siglos. Actualmente se considera una lengua comunitaria por tener menos de 300 mil hablantes, poca producción literaria,

educación bilingüe incipiente y limitados recursos humanos.

La Comunidad Lingüística Poqomam (CLP) participa de forma activa en el rescate y fortalecimiento de sus valores culturales, al frente de destacados profesionales que trabajan arduamente en el campo de sus especialidades.

(<http://digital.nuestrodiario.com,> La Milenaria Cultura del Pueblo Poqomam. [En línea] Disponible en <http://digital.nuestrodiario.com/Olive/Ode/NuestroDiario/LandingPage/LandingPage.aspx?href=RO5ELZlwMDcvMDUvMTc.&pageno=MTQ&entity=QXlwMTQwMg.&view=ZW5OaXR5>. [Consultado 27 de octubre de 2010]

EL IDIOMA POQOMAM

El idioma Poqomam es uno de los 21 reconocidos por la K'ulb'il Yol Twitz Paxil, Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. Es hablado dentro del ámbito geográfico de los departamentos de: Escuintla, Guatemala y Jalapa, municipios: Palín, Chinautla, Mixco, San Luis Jilotepeque, San Pedro Pinula y San

Carlos Alzatate. Desde la invasión castellana los idiomas mayas tuvieron una situación de desventaja en relación al idioma oficial, el castellano, circunstancia que influyó en el ámbito de uso del idioma y lo cual motivó su desplazamiento a nivel oral y aislándolo a su uso doméstico. El idioma no se ha desarrollado a nivel escrito, lo que se convierte en un reto para que hablantes, instituciones y el gobierno revitalicen el idioma y los valores culturales del Pueblo Maya para fortalecer el carácter multilingüe y pluricultural de Guatemala. [© Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, ALMG. (2003). LOK'OOJ Q'ORIK POQOMAM - Vocabulario Poqomam; Guatemala, Guatemala C.A.]

COSTUMBRES

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son

especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan. Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional si no que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

Las costumbres son también las responsables de la creación de los diversos sistemas de derecho que rigen en las sociedades. Esto es así porque los mismos se establecen en torno a lo que las costumbres y las tradiciones de una comunidad consideran valorable, ético, moral y necesario. De tal modo, mientras

que en algunas sociedades el incesto está claramente prohibido, en otras la prohibición no es tan rígida, entre muchos otros ejemplos. Las leyes que se establecen a partir de las costumbres se conocen como leyes consuetudinarias y son por lo general leyes y normas que están implícitamente establecidas en la comunidad, es decir, todos las conocen y no es necesario ponerlas por escrito.

Se puede agregar que las costumbres de un pueblo siempre son únicas e irrepetibles. Sin embargo, hoy en día, el fenómeno globalizador hace que muchas de las tradiciones y costumbres de algunas regiones del planeta hayan desaparecido o perdido su fuerza frente a las costumbres importadas desde los centros de poder, principalmente Europa y Estados Unidos. (www.definicionabc.com, Definición de Costumbre. [En línea] Disponible en <http://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>. [Consultado 07 de septiembre de 2010])

CONVITE

El Convite es una de las expresiones

del folklore popular de Palín, hondamente enraizado en las festividades del pueblo. Como la palabra lo indica, “convite” es convidar, invitar a los miembros de la comunidad a la festividad que se avecina. Los convites varían según las costumbres y modalidades de cada región; pero todos ponen en ellos mucho colorido, gracejo y lo mejor de sus tradiciones y creatividad.

En Palín, el Convite es parte importante dentro de las festividades de la fiesta de la virgen del Patrocinio. Sale siempre el domingo próximo anterior al 16 de diciembre que es la fecha en que dan principio las posadas.

Durante mucho tiempo se acostumbró arreglar una o dos carretas de bueyes, con sus vistosos adornos llenos de colorido, colocando allí en forma ordenada a los niños vestidos de indígenas, hombres y mujeres para transportarlos en el tradicional recorrido por las principales calles del pueblo. Además, el comité en pleno, con el consenso de todos sus miembros, elige a una de las niñas más agraciadas para que represente a la virgen, colocándola

en sitio de honor en la carroza. Ésta se situaba con un día de anticipación, o por la mañana del día del Convite, amenizado con marimba y acompañado por un buen número de disfrazados de diferentes estilos, que bailan en cada esquina. Además, las señoritas se visten de indígenas y con sus atuendos bellos y elegantes sumados a la gracia que las distingue, son parte importante de la festividad.

En los viejos convites ellas se encargaban de vender entre el público espectador y la multitud concurrente, lindos ramos que colocaban en el pecho de los compradores, al igual que las tradicionales décimas. Terminando el recorrido en el mismo sitio de donde salió, se repartían dulces y refrescos a los participantes y en la noche tenía lugar el baile en que concursaban las señoritas premiando a la que mejor traje hubiera exhibido. Esta norma se acostumbraba allá por 1950 con la participación de un trabajador de Caminos que, dado el conocimiento de los trajes típicos adquirió a través de su labor en diferentes pueblos, era parte del jurado calificador.

En la década del treinta, por lo menos dos años, participaron dentro del Convite unos jinetes vestidos con tarlatana, montando los caballos a pelo. El público los llamó “Los encamisados”.

Se entiende que en estas actividades participa toda la población; sin embargo, la fiesta la realizan los ladinos con alguna colaboración de la parte indígena. Quienes se visten de indígenas con los diferentes trajes de la República son las muchachas ladinas. Además, desde hace muchos años en lugar de la clásica carreta de bueyes las carrozas van en camiones, quedando muy atrás el legendario Convite de las carretas de bueyes, como una leyenda en las páginas arrugadas de la historia, aunque sigue revistiendo todo un acontecimiento en las costumbres del pueblo. [Estrada Conde, Lisandro. (2002). Historia y Tradiciones de Palín Escuintla. Litografía Nawal Wuj, Guatemala, Guatemala C.A.]

BAILE DE LOS FIEROS. BAILE DE LOS PARTIDEÑOS

Como una pequeña ilustración para quienes desconocen el origen y

naturaleza de este baile, informamos que es uno de los primeros que aparecieron en la población palineca. En tiempos pasados eran tres los barrios que tomaban parte en estas actividades: San Lucas, San Antonio y San Pedro. Consiste en un número regular de rancheros o colonos de una finca ganadera, dos vaqueros y el propietario con su respectiva esposa; además un cacaxte en forma de arco forrado o cubierto con una piel de buey, una calavera con cachos de este mismo animal. Una persona, de preferencia bien fornida y corpulenta, se coloca el cacaxte en la cabeza para hacerla de toro, y tanto los fieros como los vaqueros, y también los propietarios de dicha hacienda, acompañados con la música de un son propio y exclusivo para estos casos, se ponen a torear al animal. El instrumento utilizado para ello es la marimba, que se encarga de amenizar dicho acto en forma ininterrumpida por un promedio de dos horas.

Para las festividades de Santiago Apóstol, 25 de julio, aprovecha el Barrio San José para exhibir su Baile

de los Partideños, una especie de Fieros pero un poco más refinados, pues la indumentaria es más selecta y de forma de porear, exceptuando los vaqueros principales, es más comedido, no con tanta grosería como lo hacen los de otros barrios.

Los Fieros simbolizan las fuerzas del mal. [Estrada Conde, Lisandro. (2002). Historia y Tradiciones de Palín Escuintla. Litografía Nawal Wuj, Guatemala, Guatemala C.A.]

NECESIDADES PÚBLICAS

Son aquellas comunes a todos los miembros de la sociedad y fundamentales para una sociedad jurídicamente organizada (por ejemplo: vivir con seguridad, existencia de justicia, defensa de la soberanía o tener relaciones con otras sociedades). La satisfacción de necesidades “públicas” es una función del Estado, mientras que la satisfacción de necesidades “colectivas” es una función que puede ser cubierta tanto por el Estado como en forma privada.

Para pagar los gastos que generan la satisfacción de necesidades

“públicas” y “colectivas”, se utiliza el dinero proveniente de la recaudación de impuestos. (<http://www.afip.gov.ar>, Formación Ciudadana ¿Qué son las Necesidades?. [En línea] Disponible en http://www.afip.gov.ar/et/chicos/chicos_temas_necesidades.htm.

[Consultado 08 de septiembre de 2010]

GESTIÓN

Del latín gestio, el concepto de gestión hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Gestionar es realizar diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. Administrar, por otra parte, consiste en gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar.

El término gestión, por lo tanto, implica al conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una empresa o de un negocio. Existen distintos tipos de gestión. La gestión social, por ejemplo, consiste en la construcción de diversos espacios para la interacción social. La gestión de proyectos, por su

parte, es la disciplina que se encarga de organizar y de administrar los recursos de manera tal que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto definido.

Otro tipo de gestión es la gestión del conocimiento (proveniente del inglés knowledge management). Se trata de un concepto aplicado en las organizaciones, que se refiere a la transferencia del conocimiento y de la experiencia existente entre sus miembros. De esta manera, ese acervo de conocimiento puede ser utilizado como un recurso disponible para todos los miembros de la organización.

Por último, cabe destacar que la gestión ambiental es el conjunto de diligencias dedicadas al manejo del sistema ambiental en base al desarrollo sostenible. La gestión ambiental es la estrategia a través de la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el objetivo de lograr una adecuada calidad de vida. (<http://definición.de>, Concepto de Gestión. [En línea] Disponible en <http://>

definicion.de/gestion/. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

SERVICIO COMUNITARIO

Se entiende por Servicio Comunitario a las actividades que deben ser desarrolladas en las comunidades, bajo la supervisión de tutores, en estrecha relación con las comunidades a los fines de atender y construir conjuntamente las soluciones a problemas concretos de las mismas, aplicando los conocimientos científicos, técnicos, culturales, deportivos y humanísticos adquiridos durante su formación académica, en beneficio de la comunidad, para cooperar con su participación al cumplimiento de los fines del bienestar social.

Un proyecto comunitario es una estrategia de intervención planificada para la solución de un problema o la satisfacción de necesidades colectivas detectadas en una comunidad, desarrollada a través de un conjunto coherente y secuencial de acciones planeadas. Las actividades a realizar para la solución de problemas deben contribuir a la satisfacción de

necesidades colectivas tales como: capacitación técnica, habilidades empresariales, emprendimiento, alimentación y nutrición, infraestructura comunitaria, vivienda y hábitat, ecología y medio ambiente, asesoría legal, comunicación e información, cultura, deporte y recreación, higiene y salud, entre otras, que se relacionen con el perfil profesional de la persona que presta el servicio y orientados a mejorar la calidad de vida de las personas, así como al desarrollo humano y comunitario, promovidos por una Universidad o institución.

El proyecto definitivo será aquél que haya sido aprobado por la Universidad o institución que lo promueve, con la asignación de los recursos humano y/o presupuestarios correspondientes. Antes de ello se denominará anteproyecto. (www.unellez.edu.ve, Reglamento de Servicio Comunitario de la Unellez. [En línea] Disponible en http://serviciocomunitario.unellez.edu.ve/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=2&Itemid=19. [Consultado 04 de mayo de 2010]

EDUCACIÓN

La educación es un proceso de socialización y endoculturación de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social (valores, moderación del diálogo-debate, jerarquía, trabajo en equipo, regulación fisiológica, cuidado de la imagen, etc.).

En muchos países occidentales la educación escolar o reglada es gratuita para todos los estudiantes. Sin embargo, debido a la escasez de escuelas públicas, también existen muchas escuelas privadas y parroquiales.

La función de la educación es ayudar y orientar al educando para conservar y utilizar los valores de la cultura que se le imparte (p.e. la occidental -democrática y cristiana-), fortaleciendo la identidad nacional. La educación abarca muchos ámbitos; como la educación formal, informal y no formal. Pero el término educación se refiere sobre todo a la influencia ordenada ejercida sobre una persona para

formarla y desarrollarla a varios niveles complementarios; en la mayoría de las culturas es la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva. Es un ingrediente fundamental en la vida del ser humano y la sociedad y se remonta a los orígenes mismos del ser humano. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución. (www.wikipedia.org, Educación. WIKIPEDIA.[En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>. [Consultado 22 de abril de 2010])

INFORMAR

La información no es un dato conjunto cualquiera de ellos. Es más bien una colección de hechos significativos y pertinentes, para el organismo u organización que los percibe. La definición de información es la siguiente: Información es un conjunto de datos significativos y pertinentes que describan sucesos o entidades. Datos Significativos: Para ser significativos, los datos deben constar de símbolos reconocibles, estar completos y expresar una idea no ambigua.

Los símbolos de los datos son reconocibles cuando pueden ser correctamente interpretados. Muchos tipos diferentes de símbolos comprensibles se usan para transmitir datos.

La integridad significa que todos los datos requeridos para responder a una pregunta específica están disponibles. Por ejemplo, un marcador de béisbol debe incluir el tanteo de ambos equipos. Si se oye el tanteo "New York 6" y no oyes el del oponente, el anuncio será incompleto y sin sentido.

Los datos son inequívocos cuando el contexto es claro. Por ejemplo, el grupo de signos $2-x$ puede parecer "la cantidad 2 menos la cantidad desconocida llamada x " para un estudiante de álgebra, pero puede significar "2 barra x " a un vaquero que marca ganado. Tenemos que conocer el contexto de estos símbolos antes de poder conocer su significado.

Otro ejemplo de la necesidad del contexto es el uso de términos especiales en diferentes campos especializados, tales como la

contabilidad. Los contables utilizan muchos términos de forma diferente al público en general, y una parte de un aprendizaje de contabilidad es aprender el lenguaje de contabilidad. Así los términos Debe y Haber pueden significar para un contable no más que "derecha" e "izquierda" en una contabilidad en T, pero pueden sugerir muchos tipos de ideas diferentes a los no contables.

Datos Pertinentes: Decimos que tenemos datos pertinentes (relevantes) cuando pueden ser utilizados para responder a preguntas propuestas. Disponemos de un considerable número de hechos en nuestro entorno. Solo los hechos relacionados con las necesidades de información son pertinentes. Así la organización selecciona hechos entre sucesos y entidades particulares para satisfacer sus necesidades de información. (www.monografias.com, El Concepto de Datos, L. Kruse, Robert. [En línea]. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos14/datos/datos.shtml#in>. [Consultado 19 de mayo de 2010])

SERVICIO

Con frecuencia existe una confusión en la terminología que usualmente se emplea, para empezar consideremos producto a un “paquete” global de objetos o procesos que proporcionan cierto valor a los clientes potenciales, mientras que bienes y servicios son subcategorías que describen dos tipos de productos, pero muchas veces los términos “producto,” “servicio” “producto de servicios”, se usan como sinónimos.

Los servicios varían según los factores aplicados, a negocios o consumidores individuales, requiere de presencia física del cliente o si se enfocan al equipo de trabajo o personal de manera individual, pero para este tema específico a desarrollar se pueden destacar 4 características:

Intangibilidad: porque son en la medida abstractos.

Heterogeneidad: tienen alta variabilidad, difícil de estandarizar.

Inseparabilidad: se producen y consumen al mismo tiempo con participación directa del cliente.

Ética: a nivel personal y profesional en los diversos círculos del desarrollo humano.

Ahora bien, bajo las premisas anteriores, el marketing de servicios, con el fin de obtener una óptima atención al cliente, se puede conceptualizar en lo siguiente: Es la orientación a una actividad, acción y/o actitudes que realizan los individuos con una predisposición y/o orientación para que los integrantes de una entidad, cualquiera que sea su tipo puedan, tanto dentro como fuera de ella, tener una mayor identificación de calidad, según la visión y misión de la entidad. En suma cuenta son las actitudes y acciones que tomamos, las que hacen sentir a nuestros clientes y amigos, que estamos interesados en ellos y trabajando por ellos... recordemos que los clientes están midiendo la actuación de la organización. (www.mailxmail.com, ¿Qué es un servicio?, Navarro, Miguel. [En línea]. Disponible en <http://www.mailxmail.com/cursos-marketing-servicios-supervision/que-es-servicio>. [Consultado 19 de mayo de 2010])

3.1.2. Conceptos Fundamentales de Diseño

DISEÑO GRÁFICO WEB

El diseño gráfico de una página web es tan solo una parte del diseño de la misma, ya que, además, hay que considerar un conjunto más o menos extenso de condicionantes que van a limitar la libre creatividad del diseñador.

En primer lugar, las páginas web se deben descargar de un servidor web remoto por medio de Internet, por lo que el ancho de banda de las conexiones de los usuarios va a ser un factor clave en la velocidad de visualización. La mayoría de los usuarios se conectan todavía a Internet con un módem, con velocidades teóricas de 56 Kbps, aunque en realidad no supera los 10-15 Kbps en el mejor de los casos.

Por otra parte, una página web no es un diseño gráfico estático, sino que contiene diferentes elementos que tienen la capacidad de interactuar con el usuario, como menús de navegación, enlaces, formularios, etc. Además, una página

aislada no existe, sino que forma parte de un conjunto de páginas inter-relacionadas entre sí (el sitio web), que deben presentarse al usuario con el mismo “estilo”, aunque su funcionalidad sea muy diferente.

A esto hay que sumar que las páginas diseñadas deben luego construirse en un lenguaje específico, el HTML, que por sí mismo es muy limitado, lo que hace que el diseñador web tenga que estar siempre pensando si la interfase que está diseñando gráficamente va a poder ser luego construida. (www.desarrolloweb.com, Diseño Gráfico en la Web. Mreno, Luciano. [En línea]. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1278.php>. [Consultado 19 de septiembre de 2010])

RESOLUCIÓN DE LA PANTALLA

Las aplicaciones encargadas de presentar las páginas Web son los navegadores (browsers), entre los que cabe destacar por su importancia y difusión Internet Explorer, Netscape Navigator y Opera. La interfaz de un navegador, en su modo estándar, presenta al usuario una o más barras superiores

(de menús, de dirección, etc.), una barra inferior (la barra de estado) y un espacio principal, la ventana, en el que son presentadas las páginas Web.

La forma de esta ventana es siempre rectangular, pero su tamaño varía, dependiendo del monitor y de la tarjeta gráfica. Podemos hablar de dos tamaños de pantalla diferentes:

- * Tamaño absoluto: es el tamaño “real” de la ventana del monitor, medido generalmente en pulgadas. Depende del monitor.

- * Resolución o tamaño relativo: viene determinada por el número de pixels que se muestran en la ventana del monitor, siendo el píxel la unidad mínima de información que se puede presentar en pantalla, de forma generalmente rectangular. Depende de la tarjeta gráfica.

El tamaño absoluto se suele expresar en pulgadas de diagonal (1 pulgada = 25,4 mm). El más común en la actualidad es de 17” en ordenadores de sobremesa, aunque todavía quedan bastantes equipos antiguos con monitores de 15” y

existen en el mercado bastantes de 21”. El tamaño absoluto de los monitores de los equipos portátiles suele ser de 14-15”.

En cuanto a la resolución, los valores más comunes son de 800x600 y de 1024 x768 pixels, aunque quedan todavía usuarios que trabajan por debajo, a 640x480, y por encima, a resoluciones de 1152x864 y 1280x960 pixels.

El tamaño absoluto y la resolución deben estar en concordancia para una visualización correcta, siendo valores aceptables los siguientes:

- * 14” – 15”: Resolución máxima apreciable: 800x600

- * 17”: Resolución máxima apreciable: 800x600 ó 1024x768

- * 21”: A partir de 1024 x 768

Las posibles resoluciones de trabajo de un equipo dependen sobre todo de la calidad del monitor y de la tarjeta gráfica del ordenador, y se configuran, en sistemas operativos Windows, bien haciendo click con el botón derecho del ratón sobre el escritorio, seleccionando la opción Propiedades y accediendo a la

pestaña Configuración, bien desde Inicio > Panel de control > Pantalla.

La importancia de la resolución de pantalla sobre la forma de ser visualizadas las páginas web en la ventana del navegador es muy importante. A mayor resolución se dispone de más puntos de información para presentar los elementos en pantalla, pero estos puntos son más pequeños, con lo que los elementos de la interfaz (textos, imágenes, objetos de formulario, etc.) se ven más pequeños.

Si diseñamos una página para una resolución dada, ocupando toda la ventana del navegador, aquellos usuarios que la visualicen a resoluciones menores no tendrán espacio en pantalla para contener toda la página, por lo que se verán obligados a usar las barras de desplazamiento del navegador. Por el contrario, aquellos usuarios que la visualicen a resoluciones mayores tendrán demasiado espacio en pantalla para tan poca página, por lo que les quedará bastante espacio vacío, sin contenidos.

Para solucionar estas diferencias, lo normal es que se diseñen las páginas web para una resolución base, generalmente la más usada en la actualidad (800x600), y se construyan internamente mediante tablas o capas de tamaños relativos, con anchuras definidas en %, con lo que se consigue que al ser visualizadas en monitores de más resolución se “abran”, ocupando todo el espacio de pantalla disponible.

Las pegas que tiene este sistema son que no da soporte a los usuarios que poseen menores resoluciones y que, en el caso de resoluciones mayores, el diseño de la página puede verse seriamente afectado al modificar sus elementos las dimensiones originales.

Otra posibilidad es maquetar toda la página dentro de un contenedor padre (una tabla o capa) y asignar a éste una alineación centrada, con lo que la página quedará en el centro de la pantalla si se usa una resolución mayor que la de diseño. (www.desarrolloweb.com, Resolución de Pantalla. Mreno, Luciano. [En

línea]. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1286.php>. [Consultado 19 de septiembre de 2010]

FOTOGRAFÍA

Con frecuencia se dice que la invención de la fotografía revolucionó el mundo del arte. Ernst Gombrich percibía la fotografía como una de las madres de todo el desarrollo del arte moderno: “A partir de entonces, pintar ya no sería necesario, pues un dispositivo mecánico podía realizar la tarea mucho mejor y de una forma más económica”. Si la pintura hizo que el arte tomara nuevas formas, la fotografía también catapultó el diseño hacia nuevos territorios, ampliando su vocabulario y capacitándolo perfectamente para la reproducción mecánica en serie. También se adaptó bien a unas nuevas necesidades ideológicas y teóricas. Parecía ofrecer la despersonalización y la objetividad tan anheladas por el movimiento moderno. Josef Müller-Brockmann dice, por ejemplo, que la fotografía “proporciona una imagen objetiva de la realidad, confiriendo así una gran impresión de autenticidad”.

El gran éxito de la fotografía en mostrar y señalar “la realidad” ha relegado la ilustración a un segundo plano, hasta el punto de que muchos diseñadores gráficos nunca utilizan imágenes realizadas por ellos mismos. No es del todo cierto que la ilustración haya sido marginada, pero lo que sí podemos comprobar son las raras ocasiones en que ésta se utiliza para capturar algo que se califique como “real” (excepto en los diagramas técnicos). El uso de la ilustración parece ser mucho más eficaz en los persuasivos envases, las revistas, las portadas de libros o los cuentos infantiles. (Newark, Quentin. [2002]. ¿Qué es el Diseño Gráfico? Manual de Diseño. Edición castellana, Editorial Gustavo Pili, SA, Barcelona)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con

ella. Por ello, tanto mercadólogos como publicistas deben conocer cuáles son los diferentes tipos de medios de comunicación, en qué consisten y cuáles son sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

Tipos de Medios de Comunicación:

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

- * Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.

- * Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

- * Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

(www.promonegocios.net, Tipos de Medios de Comunicación. Thompson, Ivan. [En línea]. Disponible en <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>. [Consultado 20 de mayo de 2010])

DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de “diseño en comunicación visual”, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que los desarrollan.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia, entre otros. (www.wikipedia.org, Diseño Gráfico. WIKIPEDIA.[En línea] Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico. [Consultado 15 de mayo de 2010])

El diseño gráfico es la más universal de todas las artes. Nos envuelve comunicando, decorando o identificando: aporta significados y trasfondo a nuestro entorno vital. Lo encontramos en las calles, en todo lo que leemos, en nuestros cuerpos.

Nos topamos con él en las señales de nuestras calles y carreteras, la publicidad, las revistas, etc. No sólo es un fenómeno capitalista o moderno, sino que ya los habitantes del antiguo Egipto, del Medioevo italiano o de la Rusia soviética afrontaban de forma habitual calles repletas de signos, emblemas, precios, ofertas de productos, comunicados oficiales y noticias varias. El diseño gráfico cumple distintas funciones. Clasifica y diferencia, informa y comunica, interviene en nuestro estado de ánimo y nos ayuda a formar o nuestras emociones acerca del mundo que nos rodea. (Quentin Newark. 2002. ¿Qué es el diseño gráfico?. Primera Edición, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, SA.)

REDISEÑO

Rediseñar un proceso es hacerlo más eficiente y eficaz. Es conseguir que rinda en un grado superior al que tenía anteriormente, y ello gracias a una acción sistemática sobre el proceso que hará posible que los cambios sean estables. Se trata de conocer el proceso, sus causas asignables (imputables) de variación, de eliminar actividades

sin valor añadido y de aumentar la satisfacción del cliente. El rediseño de procesos incluye una actividad de mejora permanente.

Un primer paso, esencial para acometer la mejora de procesos, es contar con el liderazgo de la alta dirección de la organización. Este liderazgo ha de ser asumido decididamente e ir acompañado de un intenso compromiso, mientras que es comunicado explícitamente de manera que se genere un estado de opinión y actitud favorables hacia las actividades de mejora y sus resultados. Igualmente, los líderes deben asegurar que los equipos de mejora tengan a su disposición todos los recursos necesarios y la capacitación precisa para emprender y ultimar su misión. La mejora de un proceso implica una serie de actividades ordenadas, que constituyen en sí mismas un proceso, correspondiente al de la mejora continua. (www.gerenciadigital.com, Gerencia de Procesos. Onate, José. [En línea]. Disponible en <http://www.gerenciadigital.com/articulos/proceso.htm#diezyseis>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

SITIO WEB

Conjunto de páginas Web que están relacionadas entre sí, por lo general porque se ingresan desde un mismo dominio (o porque mantienen constante raíz de la dirección URL). Un sitio Web puede estar constituido de una o más páginas Web. La página Web principal de un sitio Web suele llamarse index, que puede tener la extensión .html, .php, .asp, entre otras.

A veces “sitio Web” y “página Web” son tomados como sinónimos, pero no son tal. Los sitios Web son accedidos a través de una dirección URL (generalmente un dominio), utilizando un programa navegador Web.

Un sitio Web puede construirse utilizando Editores Web. Con respecto a los buscadores de internet, un sitio Web puede aparecer o no en los resultados de búsqueda que hacen los usuarios en un buscador. Un sitio Web aparece solamente si está indexado y si cumple con las políticas del buscador. (www.alegsa.com, Diccionario de informática. ALEGSA. [En línea]. Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php. [Consultado 21 de mayo de 2010]

BOCETO

Un boceto o esbozo es un dibujo hecho de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea, un lugar, una persona, un aparato o cualquier cosa en general.

El boceto suele ser un apunte rápido de un dibujo, idea o esquema que se desarrollará en el futuro de forma más compleja. También se usa para apoyar una explicación rápida de un concepto o situación.

El boceto cumple diversas funciones. Una de ellas es la realización de un estudio para otro tipo de trabajo, como la escultura o la pintura mural, en la que se suelen realizar los dibujos previos que luego se pasan a la pared pinchando a lo largo de las líneas del boceto, de manera que se obtiene, ya en el muro, un dibujo a puntos que se completa uniéndolos para reproducir el dibujo a línea.

El boceto sirve también para diseñar nuevas formas o composiciones, así como para crear figuras o

espacios imaginarios. Picasso realizó numerosos estudios rápidos en los que combinaba infinidad de variaciones de una misma forma, que luego aparecerían en sus cuadros.

También se consideran bocetos los dibujos detallados que copian formas de la naturaleza o de otras obras de arte con el fin de estudiar su estructura o composición. (www.fotonostra.com, Diccionario de fotografía y diseño. FOTONOSTRA. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/glosario/boceto.htm>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

ARTE FINAL

Original publicitario totalmente acabado y listo para su reproducción. Comprende el juego completo de fotolitos. (www.sitographics.com, Diccionario de arte y diseño. Calvo, Luis. [En línea]. Disponible en <http://www.sitographics.com/dicciona/a.html>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

Quienes lleven menos de veinte años en la profesión de diseño gráfico, no los han conocido, y por ende, no conocen el verdadero significado de la palabra “artefinal”.

Hoy en día, los bocetos se realizan en la mayoría de las ocasiones con un nivel de acabado prácticamente definitivo. Es decir, lo que se ve en pantalla es lo que se envía a imprenta (aunque se haga una copia en baja resolución tipo JPEG o PDF para que lo visualice el cliente).

Una vez aprobado, sólo quedan unos pocos pasos que en muchos programas de edición se realizan de forma automática, como reunir las imágenes vinculadas o las tipografías. Si has trabajado con previsión, las imágenes ya estarán en alta resolución y modo de color CMYK, y las medidas del documento serán las reales. Así que en muchas ocasiones, hacer un artefinal se reduce a grabar una carpeta en un CD. O casi ni eso, porque muchos proveedores ya piden el artefinal en un sólo documento (PDF de alta resolución, o JPG) por e-mail o ftp.

Pero hace unas décadas, el trabajo estaba estructurado de otra manera, y eso implicaba más puestos de trabajo (parte positiva) pero más tiempo de producción (parte negativa). Y ambas cosas se

traducían en mayores costes para el cliente (negativo), y mayor volumen de negocio para las agencias (positivo).

La informática ha supuesto una enorme revolución en el sector, sobre todo en las agencias pequeñas. El esquema típico de trabajo, en cualquier agencia de hace años era:

1. COPY + DIRECTOR DE ARTE: (crean el anuncio, concepto, textos e imágenes)
2. DISEÑADOR (ESTUDIO DE DISEÑO): Maqueta el anuncio y realiza el Arte final.
3. FOTOMECÁNICA: Hace la fotocomposición, escanea las imágenes, genera el fotolito.
4. IMPRENTA: Fabrica las planchas de offset desde el fotolito e imprime el trabajo.

Ahora, en muchas de las agencias, el proceso se reduce a:

1. DISEÑADOR/CREATIVO INFORMÁTICO: Crea la pieza, la maqueta y genera el artefinal.
2. IMPRENTA: Imprime directamente el trabajo con máquinas especiales de impresión digital o mediante Offset CTP (Computer To Plate o "Directo a plancha")

Como se ve a simple vista, se han suprimido procesos y puestos de trabajo imprescindibles hasta hace poco.

Pero en otra época, sin Macintosh, ni PC, sin Freehand, Quark o InDesign, el diseñador le tenía que dar instrucciones precisas a la fotomecánica para la generación del fotolito de forma artesanal, y el medio era el "arte final", que era un documento totalmente "analógico" como el de la secuencia fotográfica, en el que se daban los elementos por separado: diapositivas a escanear, iconos, logotipos... todo por separado y con indicaciones "a mano" para que aplicaran los diferentes efectos de sombras, fundidos, pantones... todo un arte.

(www.designitsyou.wordpress.com, Qué era el arte final? O sigue siendo?. S.a. [En línea]. Disponible en <http://designitsyou.wordpress.com/2008/01/28/que-era-el-arte-final-o-sigue-siendo/>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

EL COLOR VERDADERO (TRUE COLOR)
[Color Verdadero] Se refiere a cualquier dispositivo gráfico o

software que utiliza al menos 24 bits para representar cada punto o pixel en una imagen.

Usar 24 bits significa que más de 16 millones únicos de colores pueden ser representados. Los humanos solo podemos distinguir unos pocos millones de colores, así que esto es suficiente para representar adecuadamente cualquier color de imagen. (www.alegsa.com, Diccionario de informática. ALEGSA. [En línea]. Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

RGB

Modelo RGB. Este espacio de color es el formado por los colores primarios luz que ya se describieron con anterioridad. Es el adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores de computadora o que serán impresas en impresoras de papel fotográfico.

Las imágenes RGB utilizan tres colores para reproducir en pantalla hasta 16,7 millones de colores. RGB es el modo por defecto para las imágenes de Photoshop. Los

monitores de ordenador muestran siempre los colores con el modelo RGB. Esto significa que al trabajar con modos de color diferentes, como CMYK, Photoshop convierte temporalmente los datos a RGB para su visualización.

El modo RGB asigna un valor de intensidad a cada píxel que oscile entre 0 (negro) y 255 (blanco) para cada uno de los componentes RGB de una imagen en color. Por ejemplo, un color rojo brillante podría tener un valor R de 246, un valor G de 20 y un valor B de 50. El rojo más brillante que se puede conseguir es el R: 255, G: 0, B: 0. Cuando los valores de los tres componentes son idénticos, se obtiene un matiz de gris. Si el valor de todos los componentes es de 255, el resultado será blanco puro y será negro puro si todos los componentes tienen un valor 0. Este espacio de color tiene su representación en el selector de color de Photoshop. (www.fotonostra.com, RGB y CMYK. FOTONOSTRA. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/rgb.htm>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

CMYK

El modelo CMYK se basa en la cualidad de absorber y rechazar luz de los objetos. Si un objeto es rojo esto significa que el mismo absorbe todas las componentes de la luz exceptuando la componente roja. Los colores sustractivos (CMY) y los aditivos (RGB) son colores complementarios. Cada par de colores sustractivos crea un color aditivo y viceversa.

En el modo CMYK de Photoshop, a cada píxel se le asigna un valor de porcentaje para las tintas de cuatricromía. Los colores más claros (iluminados) tienen un porcentaje pequeño de tinta, mientras que los más oscuros (sombras) tienen porcentajes mayores. Por ejemplo, un rojo brillante podría tener 2% de cian, 93% de magenta, 90% de amarillo y 0% de negro.

En las imágenes CMYK, el blanco puro se genera si los cuatro componentes tienen valores del 0%. Se utiliza el modo CMYK en la preparación de imágenes que se van a imprimir en cualquier sistema de impresión de tintas. Aunque CMYK es un modelo de color estándar, puede variar

el rango exacto de los colores representados, dependiendo de la imprenta y las condiciones de impresión. (www.fotonostra.com, RGB y CMYK. FOTONOSTRA. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/rgb.htm>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

TIPOGRAFÍA

Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre. En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos.

El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc... y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras. (www.fotonostra.com, La Tipografía y su Evolución. FOTONOSTRA. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm>. [Consultado 21 de mayo de 2010])

WWW

En informática, la World Wide Web, cuya traducción podría ser Red Global Mundial o "Red de Amplitud Mundial", es un sistema de documentos de hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador Web, un usuario visualiza sitios Web compuestos de páginas Web que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces.

La Web fue creada alrededor de 1989 por el inglés Tim Berners-Lee y el belga Robert Cailliau mientras trabajaban en el CERN en Ginebra, Suiza, y publicado en 1992. Desde

entonces, Berners-Lee ha jugado un papel activo guiando el desarrollo de estándares Web (como los lenguajes de marcado con los que se crean las páginas web), y en los últimos años ha abogado por su visión de una Web Semántica. (www.wikipedia.com, World Wide Web. S.a. [En línea]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web. [Consultado 21 de mayo de 2010])

ADOBE DREAMWEAVER

Adobe Dreamweaver es una aplicación en forma de estudio (basada en la forma de Adobe Flash) enfocada a la construcción y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe Systems). Es el programa de este tipo más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web Consortium. Su principal competidor es Microsoft Expression Web y tiene soporte tanto para edición de

imágenes como para animación a través de su integración con otras. Hasta la versión MX, fue duramente criticado por su escaso soporte de los estándares de la web, ya que el código que generaba era con frecuencia sólo válido para Internet Explorer, y no validaba como HTML estándar. Esto se ha ido corrigiendo en las versiones recientes.

La gran ventaja de este editor sobre otros es su gran poder de ampliación y personalización del mismo, puesto que en este programa, sus rutinas (como la de insertar un hipervínculo, una imagen o añadir un comportamiento) están hechas en Javascript-C, lo que le ofrece una gran flexibilidad en estas materias. Esto hace que los archivos del programa no sean instrucciones de C++ sino, rutinas de Javascript que hace que sea un programa muy fluido, que todo ello hace, que programadores y editores web hagan extensiones para su programa y lo ponga a su gusto.

Las versiones originales de la aplicación se utilizaban como simples editores WYSIWYG. Sin embargo,

versiones más recientes soportan otras tecnologías web como CSS, JavaScript y algunos frameworks del lado servidor.

Dreamweaver ha tenido un gran éxito desde finales de los 90 y actualmente mantiene el 90% del mercado de editores HTML. Esta aplicación está disponible tanto para la plataforma MAC como para Windows, aunque también se puede ejecutar en plataformas basadas en UNIX utilizando programas que implementan las APIs de Windows, tipo Wine. Como editor WYSIWYG que es, Dreamweaver permite ocultar el código HTML de cara al usuario, haciendo posible que alguien no entendido pueda crear páginas y sitios web fácilmente sin necesidad de escribir código.

Algunos desarrolladores web criticaban esta propuesta ya que crean páginas HTML más largas de lo que solían ser al incluir mucho código inútil, lo cual va en detrimento de la ejecución de las páginas en el navegador web. Esto puede ser especialmente cierto ya que la aplicación facilita en

exceso el diseño de las páginas mediante tablas. Además, algunos desarrolladores web han criticado Dreamweaver en el pasado porque creaba código que no cumplía con los estándares del consorcio Web [W3C]. No obstante, Adobe ha aumentado el soporte CSS y otras maneras de diseñar páginas sin tablas en versiones posteriores de la aplicación, haciendo que se reduzca el exceso de código.

Dreamweaver permite al usuario utilizar la mayoría de los navegadores Web instalados en su ordenador para previsualizar las páginas web. También dispone de herramientas de administración de sitios dirigidas a principiantes como, por ejemplo, la habilidad de encontrar y reemplazar líneas de texto y código por cualquier tipo de parámetro especificado, hasta el sitio web completo. El panel de comportamientos también permite crear JavaScript básico sin conocimientos de código.

Con la llegada de la versión MX, Macromedia incorporó herramientas de creación de contenido dinámico en Dreamweaver. En lo fundamental

de las herramientas HTML WYSIWYG, también permite la conexión a Bases de Datos como MySQL y Microsoft Access, para filtrar y mostrar el contenido utilizando tecnología de script como, por ejemplo, ASP (Active Server Pages), ASP.NET, ColdFusion, JSP (JavaServer Pages) y PHP sin necesidad de tener experiencia previa en programación.

Un aspecto de alta consideración de Dreamweaver es su arquitectura extensible. Es decir, permite el uso de "Extensiones". Las extensiones, tal y como se conocen, son pequeños programas, que cualquier desarrollador web puede escribir (normalmente en HTML y Javascript) y que cualquiera puede descargar e instalar, ofreciendo así funcionalidades añadidas a la aplicación. Dreamweaver goza del apoyo de una gran comunidad de desarrolladores de extensiones que hacen posible la disponibilidad de extensiones gratuitas y de pago para la mayoría de las tareas de desarrollo web, que van desde simple efectos rollover hasta completas cartas de compra. También podría decirse, que para un diseño más

rápido y a la vez fácil podría complementarse con fireworks en donde podría uno diseñar un menú o para otras creaciones de imágenes (gif web, gif websnap, gif adaptable, jpeg calidad superior, jpeg archivo más pequeño, gif animado websnap) para un sitio web y después exportar la imagen creada y así utilizarla como una sola, en donde ya llevara los vínculos a un dicho sitio en específico que uno le haya dado.(MRR - U.P.C.) (www.wikipedia.com, Adobe Dreamweaver. [En línea]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver. [Consultado 21 de octubre de 2010])

DIAGRAMACIÓN PARA EDICIÓN DE TEXTOS

Diagramar es distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un espacio o formato terminado. Al diagramar debe de tomarse en cuenta que cada uno de estos elementos debe de tener indicaciones específicas para la edición de textos.

Actualmente la edición de textos se hace por computadora, por lo que las especificaciones deben de ser

adecuadas a los programas que se utilicen para este procedimiento.

Los elementos que regularmente se ubican dentro de un formato, son titulares, bloques de texto, capitulares, fotografías e ilustraciones, pie de foto o ilustración, logotipos y marcos, viñetas o elementos decorativos. (Paz, Eva Graciela. 1996. Tipografía. No.170-96, Asociación de Escritores y Amigos del Libro Nacional).

INTERNET

Conocida como la red de redes, pues se trata de una de las redes más grandes de un estimado de mil cien millones de usuarios (2007). Para funcionar utiliza el conjunto de protocolos TCP/IP.

Fue financiada a finales de la década del 60 por DARPA, que se llamó al principio ARPANET; pensada para el área militar y usada por científicos. Desde que fue creada la WWW, el número de usuarios no paró de crecer; pero ese no es el único servicio de internet: podemos acceder remotamente a otras máquinas (telnet y ssh), transferir archivos (FTP), conversar con

personas [chat y mensajeros], servicio de correo electrónico [email], grupos de noticias, etc.

La Real Academia Española incluyó el vocablo “internet” como un sustantivo en 2006 y, por lo tanto, debe escribirse en minúscula.

El 17 de mayo se festeja a nivel mundial el Día de Internet, constituido en la última Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.

Algunas extensiones de archivos relacionados a internet:

ASP - Active Server Pages

CSS- Documento de hoja de estilos en cascada

HTA - HTML Aplicación

HTML

HTT - Planilla de hipertexto

JS - Script de JavaScript

JSE - Script codificado JavaScript

JSP - Archivo JSP

MHT - Documento MHTML

MHTML - Documento MHTML

PHP - Personal Home Page

SHTM - Archivo SHTM

URL

XML

XSL - oja de estilos XSL

MSG - Mensaje e-mail

[www.alegsa.com, Diccionario de informática. ALEGSA. (En línea).

Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

ADOBE FLASH

Adobe Flash (anteriormente llamado Macromedia Flash) es una aplicación en forma de estudio de animación que trabaja sobre “fotogramas”, destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para las diferentes audiencias alrededor del mundo sin importar la plataforma. Es actualmente desarrollado y distribuido por Adobe Systems, y utiliza gráficos vectoriales e imágenes ráster, sonido, código de programa, flujo de vídeo y audio bidireccional (el flujo de subida sólo está disponible si se usa conjuntamente con Macromedia Flash Communication Server). En sentido estricto, Flash es el entorno y Flash Player es el programa de máquina virtual utilizado para ejecutar los archivos generados con Flash.

Los archivos de Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vista en un navegador, o pueden ser

reproducidos independientemente por un reproductor Flash. Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en páginas Web y sitios Web multimedia, y más recientemente Aplicaciones de Internet Ricas. Son también ampliamente utilizados en anuncios de la web.

En versiones anteriores, Macromedia amplió a Flash más allá de las animaciones simples, convirtiéndolo en una herramienta de desarrollo completa, para crear principalmente elementos multimedia e interactivos para Internet. [www.wikipedia.com, Adobe Flash. S.a. (En línea). Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash. [Consultado 21 de mayo de 2010]

3.1.3 Ciencias Auxiliares

SEMIOLOGÍA

La semiología es esencialmente una disciplina estructuralista, de tal manera que al analizar un flujo de comunicaciones, se deben destacar varios componentes de los mensajes. En estos términos vale la pena hablar de texto, discurso, enunciado, signo y figura.

La semiología tiene la posibilidad inmensa de analizar cualquier discurso no verbal. Así, el texto correspondería al universo de imágenes visuales que nuestro cerebro capta en un tiempo y espacio determinado. Este tiempo y espacio puede ser, por ejemplo, un recorrido por el salón de una exposición de pintura, puede construir un texto (concebido éste como el conjunto de obras pictóricas), ya que existe la posibilidad de asimilar el conjunto de mensajes distribuidos en el salón. El texto se refiere entonces, al conjunto de mensajes distribuidos o captados, en torno a una temática específica.

Tanto el texto, como el discurso y sus elementos más pequeños, deben estar inmersos dentro de un marco de referencia, denominado contexto.

El contexto es el conjunto de mensajes (en este caso visuales) que recibimos cotidianamente y que vamos asimilando en dos direcciones: social e individual. El discurso visual se refiere al conjunto de ideas transmitidas visualmente, en torno a una temática específica; así, se habla

comúnmente de discurso político, religioso, educativo, propagandista, publicitario, etc. (Interiano, Carlos. 1995. Semiología y Comunicación. 4ta. Edición. Guatemala.)

DEMOGRAFÍA

La demografía (del griego demos 'pueblo' y grafía 'trazo, descripción') es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerados desde un punto de vista cuantitativo. Por tanto la demografía estudia estadísticamente la estructura y la dinámica de las poblaciones humanas y las leyes que rigen estos fenómenos.

Ibn Jaldún es el padre de la demografía, ya que fue el primero en considerar los datos estadísticos en sus estudios para representarlos y obtener mayores datos. Pero en 1798 Thomas Robert Malthus, considerado el padre de la demografía moderna, publicó su obra llamada "Ensayo sobre el principio de la población", en la que advertía de la tendencia constante del crecimiento de la población humana superior al

de la producción de alimentos, e informó de los distintos factores que influían sobre este crecimiento: la guerra, el hambre, la enfermedad y la anticoncepción. Pero Malthus se equivocó. La ciencia ha conseguido que la producción de alimentos pueda crecer incluso a mayor velocidad que la población, especialmente en los países industrializados, y muchos de ellos se han convertido en exportadores de productos agrícolas (aunque la aceleración en la producción de alimentos ha traído consigo la aparición de los denominados alimentos transgénicos, lo cual podría afectar a la población). Pero el verdadero problema actual está, aunque parezca paradójico, en la superproducción de alimentos y no porque no existan necesidades de ellos, especialmente en los países pobres, sino porque quienes más los necesitan no los pueden adquirir. No hay que olvidar que la posibilidad de estudiar la población nace con la estadística y, también, con la elaboración de censos regulares y universales. El intento de censar a la población para conocer su número, y recaudar impuestos, es muy

antiguo; desde los romanos hasta la Edad Moderna hay noticias en este sentido. Pero las dificultades técnicas para un recuento rápido no permitan la realización de tales estudios. A pesar de los avances del siglo XX, la misma situación se presenta en muchos países subdesarrollados o con conflictos políticos y militares.

El estudio de la población antigua se hace por medio de fuentes indirectas: series, diezmos, recuentos de fuegos o una supuesta densidad demográfica óptima, para poder vivir en un territorio, cuando las poblaciones estudiadas son muy antiguas. Y en la Edad Antigua surgió, con el desarrollo del Imperio romano, la magistratura del censor, encargado de hacer los inventarios de población (censos) con fines tributarios en todo el territorio imperial.

El término densidad demográfica se refiere al número de individuos que habitan en una unidad de superficie o territorio, donde "territorio" puede representar un país, una provincia, un distrito, etc. (www.wikipedia.com, Demografía. [En línea]. Disponible

en <http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

FOLKLORE

En realidad, la palabra original corresponde a Folklore, que fue creada por el arqueólogo Williams John Thoms, quien la propuso a la revista inglesa Athenaeum en 1846. Sin embargo, su reconocimiento oficial sólo se logró a partir de 1878, cuando es fundada en Londres la Folklore Society. Desde entonces es aceptada universalmente por los estudiosos de la nueva ciencia que tiene por objeto de estudio la cultura tradicional del pueblo. Este vocablo está compuesto de dos palabras: FOLK (pueblo o gente) y LORE (conocimiento o saber). De esta manera entendemos por folklore:

El conjunto de manifestaciones culturales y artísticas por las cuales se expresa un pueblo o comunidad en forma anónima, tradicional y espontánea, para satisfacer necesidades de carácter material o inmaterial. El folklore como la expresión estética de la cultura tradicional es el arte verbal y coreográfico, es

eminentemente el lenguaje que el hombre principalmente iletrado utiliza como instrumento de su cultura. No es simple manifestación recreativa; el hombre es hacedor de cultura; el hombre es ser social; el folklore por ende producto social que va a reflejar el substrato de su etnia, el concepto de la colectividad.

Por tanto crea un testimonio, una denuncia que va a decir a la comunidad y a sus descendientes, el aplauso o la censura "en los distintos momentos de su proceso histórico."

El "hecho folklórico" representado en la proyección, sea "genuino auténtico", es decir, fiel espejo de la cultura en que se nutre y conserva y conforme lo ejecuta la comunidad imitada.

El folklore como el resto de su cultura, se halla adherido al hombre cual su piel, es su alma, su primera naturaleza.

El folklore no es patrimonio exclusivo de una clase social, el más humilde servidor, el poblador de una barriada, el incipiente artista o el

más encumbrado doctor artista de renombre, conservan latente y transmiten su honda vivencia tradicional que no ha logrado borrar la vida de la metrópoli con su fuerte impacto ni la ciencia y arte modernos que allí lo cerca.

El folklore es patrimonio de todas las clases sociales, aunque preferentemente de los sectores populares y de ellos, más los populares e infantiles.

El folklore es patrimonio de todo un pueblo aparte de clases. (www.monografias.com, Definición de Folklore. [En línea]. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos13/defolclor/defolclor.shtml>. [Consultado 08 de septiembre de 2010])

TOPOGRAFÍA

La topografía (de topos, "lugar", y grafos, "descripción") es la ciencia que estudia el conjunto de principios y procedimientos que tienen por objeto la representación gráfica de la superficie de la Tierra, con sus formas y detalles, tanto naturales como artificiales (ver planimetría y altimetría). Esta representación

tiene lugar sobre superficies planas, limitándose a pequeñas extensiones de terreno, utilizando la denominación de geodesia para áreas mayores.

De manera muy simple, puede decirse que para un topógrafo la Tierra es plana, mientras que para un geodesta no lo es.

Para eso se utiliza un sistema de coordenadas tridimensional, siendo la X y la Y competencia de la planimetría, y la Z de la altimetría. Los mapas topográficos utilizan el sistema de representación de planos acotados, mostrando la elevación del terreno utilizando líneas que conectan los puntos con la misma cota respecto de un plano de referencia, denominadas curvas de nivel, en cuyo caso se dice que el mapa es hipsográfico. Dicho plano de referencia puede ser o no el nivel del mar, pero en caso de serlo se hablará de altitudes en lugar de cotas. (www.es.wikipedia.org, Topografía. [En línea]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Topograf%C3%ADa>. [Consultado 08 de septiembre de 2010])

DOCUMENTACIÓN

En sentido restringido, la documentación como ciencia documental se podría definir (a grandes rasgos) como la ciencia del procesamiento de la información. Integradora y globalizadora, se trata de una ciencia enriquecedora y generalista, de ámbito multidisciplinar o interdisciplinar. Las ciencias de la documentación engloban, según la mayoría de los autores: la biblioteconomía, la archivística, la documentación y la museología. A falta de un consenso, hay diversos autores, como Juan Ros García o José López Yepes, que la consideran una ciencia (documental), a la vez que una disciplina, no sólo una técnica. También pueden considerarse, en sentido general, las ciencias de la documentación y la documentación como sinónimos, si el contexto no perturba la intención del emisor, es decir, si no se distorsiona el mensaje del interlocutor porque no se dé ambigüedad semántica. (www.es.wikipedia.org, Documentación. [En línea]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Documentaci%C3%B3n>. [Consultado 08 de septiembre de 2010])

SOCIOLOGÍA

La sociología [del latín socius, socio, y del griego logía, logos] es la ciencia que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en sociedad. Su objeto de estudio son los seres humanos y sus relaciones sociales, las sociedades humanas. La sociología utiliza diferentes métodos de investigación empírica y análisis crítico para perfeccionar y desarrollar un conjunto de conocimientos acerca de la actividad social humana, a menudo con el propósito de aplicar dichos conocimientos a la consecución del bienestar social o bien al ámbito empresarial como herramienta en la investigación de mercados, consumo y publicidad. La sociología estudia todos los fenómenos sociales a nivel macro y micro, desde el espectro objetivo hasta el subjetivo. Para abordar este análisis se aplican métodos de investigación diversos tanto cuantitativos como cualitativos. El análisis estadístico multivariante, la observación participante o el análisis del discurso, son algunos ejemplos de las técnicas de investigación sociológica. Todos los fenómenos sociales micro y macro pueden

ser objetivos como subjetivos. Las diferentes perspectivas teóricas modernas se definen en función del nivel de análisis y de estudio. El moderno paradigma sociológico integrado estudia las grandes realidades materiales (la sociedad, burocracia o la tecnología) y no materiales (normas y valores), así como las pequeñas entidades objetivas (pautas de acción e interacción social) y las subjetivas (cómo los individuos construyen la realidad social). En las últimas décadas el surgimiento de una nueva red de análisis matemático y computacional ha proporcionado al análisis sociológico técnicas muy rigurosas y depuradas.

La creación de la sociología como disciplina está asociada a los nombres de Henri de Saint-Simon, Auguste Comte, Karl Marx, Herbert Spencer, Émile Durkheim, George Simmel, Ferdinand Tönnies, Vilfredo Pareto, Max Weber, Talcott Parsons, Alfred Schütz. A pesar de esto, ya desde la Edad Media, pensadores de origen árabe, como Ibn Jaldún, realizaron reflexiones académicas que podrían ser consideradas sociológicas.

Algunos de los sociólogos más destacados del siglo XX han sido Robert K. Merton, Erving Goffman, Peter Blau, Herbert Marcuse, Wright Mills, Pierre Bourdieu, Niklas Luhmann o Jesús Ibáñez. En la actualidad, los análisis y estudios más innovadores de los comportamientos sociales corren a cargo de autores como George Ritzer, Anthony Giddens, Zygmunt Bauman, Ulrich Beck, Alain Touraine, Manuel Castells, entre otros.

Las perspectivas generalmente usadas son el Interaccionismo simbólico, el Socioconstruccionismo, la Teoría del conflicto, la Fenomenología, la Teoría funcionalista, el Funcionalismo estructuralista y la Teoría de sistemas. No siendo las únicas. Muchos sociólogos se han abocado al estudio de la sociología crítica, el posestructuralismo, y otras tantas. La sociología, al ser la ciencia dedicada al estudio de las relaciones sociales del ser humano, y siendo ésta de carácter heterogéneo, ha producido diversas y en ocasiones opuestas corrientes dentro de su mismo quehacer; tal situación se ha enriquecido, mediante la confrontación de

conocimientos, el cuerpo teórico de esta disciplina. (www.es.wikipedia.org, Sociología. [En línea]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

CULTURA

El uso de la palabra cultura fue variando a lo largo de los siglos. En el Latín hablado en Roma significaba inicialmente “cultivo de la tierra”, y luego, por extensión metafóricamente, “cultivo de las especies Humanas”. Alternaba con civilización, que también deriva del latín y se usaba como opuesto a salvajismo, barbarie o al menos rusticidad. Civilizado era el hombre educado.

Desde el siglo XVIII, el romanticismo impuso una diferencia entre civilización y cultura. El primer término se reservaba para nombrar el desarrollo económico y tecnológico, lo material; el segundo para referirse a lo “espiritual”, es decir, el “cultivo” de las facultades intelectuales. En el uso de la palabra “Cultura” cabría, entonces, todo lo que tuviera que ver con la filosofía, la ciencia, el arte,

la religión, etc. Además, se entendía la cualidad de “culto” no tanto como un rasgo social sino como individual. Por eso podía hablarse de, por ejemplo, un hombre “culto” o “inculto” según hubiera desarrollado sus condiciones intelectuales y artísticas. Esto es hoy muy frecuente.

Las nuevas corrientes teóricas de sociología y la antropología contemporáneas redefinieron este término, contradiciendo la conceptualización Romántica. Se entiende cultura en un sentido social. Cuando se dice “Cultura China”, “Cultura Maya” se está haciendo uso muy distinto de aquel, se refiere a los diversos aspectos de la vida en esas sociedades. En general, hoy se piensa a la cultura como el conjunto total de los actos humanos en una comunidad dada, ya sean éstos prácticas económicas, artísticas, científicas o cualesquiera otras. Toda práctica humana que supere la naturaleza biológica es una práctica cultural.

Este sentido de la palabra cultura implica una concepción mucho más respetuosa de los Seres Humanos.

Primero, impide la discriminación entre “hombres cultos” y “hombres incultos” que el término podía tener desde el romanticismo; Se hablará de diferencias culturales, en todo caso. Segundo, también evita la discriminación de pueblos que, como los nativos de América, fueron vistos por los europeos como “salvajes” por el solo hecho de tener “cultura” distinta.

Resumiendo, este uso actual del término cultura designa, como se dijo arriba, el conjunto total de las prácticas humanas, de modo que incluye las prácticas: económicas, políticas, científicas, jurídicas. Religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general. Algunos autores prefieren restringir el uso de la palabra cultura a los significados y valores que los hombres de una sociedad atribuyen a sus prácticas.

Hay que señalar que cuando se estudian los hechos sociales, por ejemplo la economía o el Arte, se toman esos aspectos en forma parcial aunque en la realidad están estrechamente relacionados. Esto ocurre por la imposibilidad del

pensamiento humano abarcarlo en su compleja red de interrelaciones. No está de más insistir en que no hay práctica social que esté desvinculada de las restantes, formando un todo complejo y heterogéneo de recíprocas influencias. Así, no puede explicarse cabalmente la historia del arte, para continuar con el mismo ejemplo, si no se hace referencia a la historia económica, a la política, a las costumbres, la moral, las creencias, etc., de la época. Ésta es la razón por la cual cuando se estudia la cultura se prefiere el sentido segundo de los mencionados párrafos arriba, el de los significados y valores que los hombres atribuyen a su praxis.

En las ciencias sociales, el sentido de la palabra cultura es más amplio la cultura abarca el conjunto de las producciones materiales (objetos) y no materiales de una sociedad (significados, regularidades normativas creencias y valores) (www.monografias.com, Cultura. [En línea]. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml>. [Consultado 08 de septiembre de 2010])



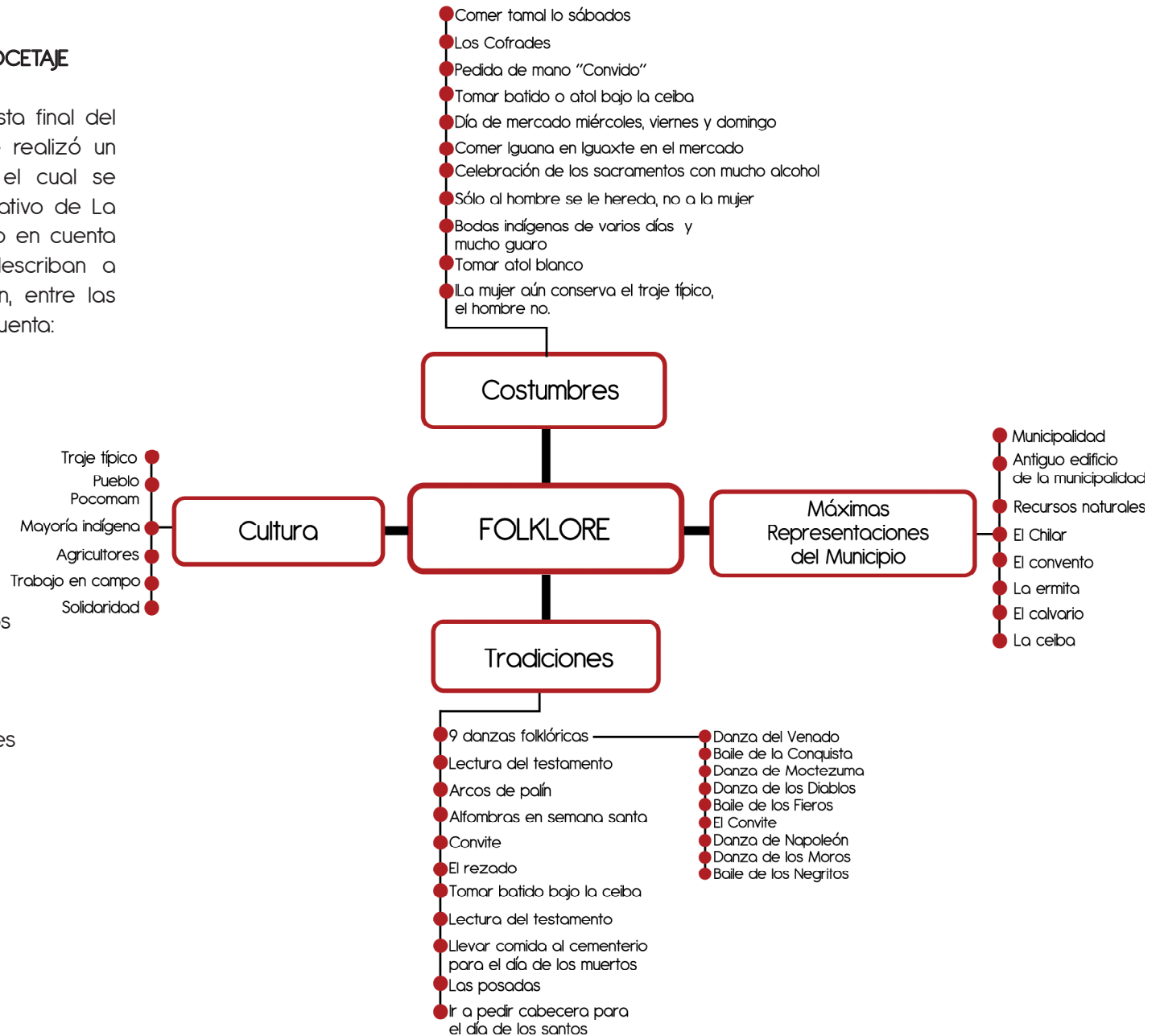
CAPÍTULO IV

Proceso Creativo

PROCESO CREATIVO Y BOCETAJE

Para llegar a la propuesta final del concepto de diseño, se realizó un proceso de selección, el cual se basó en el método creativo de La Lluvia de Ideas, tomando en cuenta palabras claves que describan a la Municipalidad de Palín, entre las cuales se tomaron en cuenta:

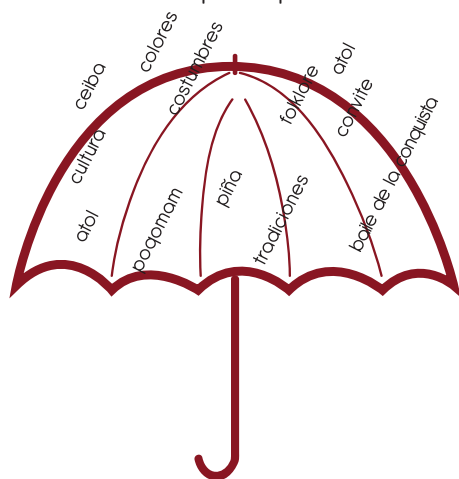
- Cultura
- Tradiciones
- Costumbres
- Folklore
- Convite
- Municipalidad
- Piña
- Traje Típico
- Baile de los Fieros
- Bandera de Palín
- Agricultura
- Poqomam
- Recursos Naturales
- Agua
- Montañas
- Ceiba
- Solidaridad



Lluvia de ideas

Es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.

La lluvia de ideas (Brainstorming), es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado. Esta herramienta fue creada en el año 1941, por Alex Osborne, cuando su búsqueda de ideas creativas resultó en un proceso interactivo de grupo no estructurado que generaba más y mejores ideas que las que los individuos podían producir trabajando de forma independiente; dando oportunidad de sugerir sobre un determinado asunto y aprovechando la capacidad creativa de los participantes.



Después de un análisis y selección de las que más destacaban y representaban a la Municipalidad de Palín, se llegó a la conclusión que La **Cultura Poqomam** es clave para identificar al Municipio de Palín, asimismo a la Municipalidad.

La cultura y territorio Poqomam se ha localizado en diferentes puntos del país. En el Oriente: San Luis Jilotepeque, San Pedro Pinula y San Carlos Alzatate. En el centro: Chinautla y Mixco. En el Sur: Palín, Escuintla. El término poqomam se forma de los vocablos poh, que significa "luna" y mam, que significa "anciano", "abuelo" y a veces "nieta", según el contexto. En el ámbito maya es usual la expresión "abuela luna". El poqomam es uno de los idiomas mayas existentes en Guatemala, pertenece al grupo poqom. Según los lingüistas, el poqomam se desprendió del idioma k'iche' hace unos 26 siglos. Actualmente se considera una lengua comunitaria por tener menos de 300 mil hablantes, poca producción literaria, educación bilingüe incipiente y limitados recursos humanos. La Comunidad Lingüística Poqomam (CLP) participa de forma activa

en el rescate y fortalecimiento de sus valores culturales, al frente de destacados profesionales que trabajan arduamente en el campo de sus especialidades. La Comunidad perteneciente a la Cultura Poqomam, son personas laboriosos, amantes del arte, tranquilos y colaboradores, se caracterizan por aún conservar el idioma Poqomam, el traje típicos de la mujer, conservando aun sus tradiciones, costumbres y la propia cultura desde generaciones antiguas. Un elemento que más identifica a la Cultura Poqomam es su traje típico.

TRAJE TÍPICO DE PALÍN (Femenino)

Indumentaria Maya

La indumentaria maya durante el tiempo ha tenido dos funciones: el de proteger el cuerpo de las inclemencias del tiempo y resaltar el status social, político, económico, etc., de quienes lo utilizan.

Durante el período prehispánico (antes de la venida de los españoles), los grupos de poder eran reconocidos particularmente por sus vestimentas, que los diferenciaban de los demás. Los gobernantes, guerreros y principales utilizaban capas adornadas con plumas y

tejidos en algodón, mientras que el resto de la población utilizaba, en el caso del hombre, un taparrabo y la mujer corte y güipil. Los diferentes tejidos eran hechos de algodón, plumas, cueros y otros materiales. Entre los atuendos confeccionados se pueden mencionar: capas, taparrabos, collares, fajas, cinturones, sandalias, aretes, máscaras, güipiles, etc.



Fotografía: <http://forsyth.tamuedu/Guatemala/Palín.html>

Significado de los Colores

- El color negro por ejemplo representa la guerra, ya que las puntas de flechas y lanzas eran de ese color y hechas de una piedra

llamada “obsidiana”.

- El color amarillo era el símbolo de los alimentos.
- Los colores del maíz representaban a los cuatro puntos cardinales (amarillo representa el sur, el rojo al este, el negro al oeste, el blanco al norte).
- El color rojo era símbolo de la sangre, de la vida y el fuego.
- El color azul era el símbolo del sacrificio, del cielo y representaba a la nobleza.
- El verde representaba la naturaleza y la vida eterna. Significado de las formas y los diseños
- En el güipil se pueden integrar adornos como flores, pájaros y de manera especial el águila bicéfala, que se dice que representa al abuelo Ixmucané y la abuela Ixpiyacoc, pero también es atribuida a la dualidad (las dos caras, del bien y del mal).
- El paño lleva adornos como flores, pájaros, lámparas, moscas, águila de dos cabezas (si se desea), en el caso del paño del hombre, debe llevar adornos como el de pájaros, cadenas, pero especialmente formas de moscas en medio del mismo. Este además debe

tener en abundancia los colores rojo y morado.

- La faja lleva adornos parecidos a las letras como enes, emes y V inclinadas. Hay figuras que representan una serpiente, otras a la siembra del frijol, a los rayos, etc.
- El corte o morgan lleva líneas blancas verticales y antiguamente también horizontales formando cuadros blancos con fondo oscuro. El corte tradicional es el chimil y lleva ese nombre porque los colores son los rayos de las estrellas y el fondo a la oscuridad, pero también al color del cielo.
- El tun “toyocal” no lleva adornos, pero algunos le atribuyen a la serpiente. El peso de este atuendo es de 25 a 30 libras aproximadamente, en el cual se representa la responsabilidad y sacrificio que debe hacer toda persona que la utilice.
- En las servilletas pueden ir adornos como el de pajaritos, casas, gatos, caballos, moscas, estrellas, copas, diamantes, flores, piñas, etc. Y este es utilizado para usos domésticos. (Alonzo, Juan Cornelio. [2004]. Historia y Simbolismo del Tejido Típico del Municipio de Palín. Jolégalo, Guatemala).

4.1. CONCEPTO CREATIVO

El concepto creativo para el desarrollo de la propuesta gráfica será **Cultura Poqomam**, del cual se utilizó el slogan **“Palín, Cuna de la Cultura Poqomam”** Para determinarlo, este proyecto se basa en los siguientes códigos:

Tipográfico

Las fuentes a utilizar en el proyecto serán palo seco o san serif, ya que son más fáciles de leer, atractivas visualmente y contemporáneas. El lenguaje a utilizar será en idioma español, y con un lenguaje sencillo y formal para una fácil comprensión del contenido del Sitio Web.

Antipasto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Icónico

El Sitio Web está realizado basándose en elementos que forman el concepto de Cultura Poqomam, como representación en el Municipio de Palín, a través de la fotografía; así como la costumbre de tomar atol bajo la ceiba, la elaboración de las tradicionales alfombras y arcos de semana santa, Corpus Christi, El Convite, el Baile de la Conquista, entre otros, para crear una identificación con el grupo objetivo.

Se utilizarán formas geométricas básicas como rectángulos, que funcionarán como botones. El formato a utilizar será de 920x690* pulgadas.



Cromático

Los colores a utilizar en la propuesta gráfica del Sitio Web serán los colores rojo, negro y sus gradaciones tonales principalmente, combinados con blanco, creando así un contraste y un balance en el diseño. Se eligieron estos colores pues representan tanto a la bandera del municipio que lleva Rojo, Amarillo y Verde, tomando como base el color rojo, pues también en el traje típico es el mismo color el que más predomina, un enlace e identificación del diseño del Sitio Web con el grupo objetivo.

Los textos serán de color negro sobre fondo blanco, para que la lectura no sea cansada a la vista, creando así un contraste en el mismo.

Tomando en cuenta las representaciones mayas, también se puede decir que los colores del maíz representaban los cuatro puntos cardinales: Amarillo representa el sur, el Rojo al este, el negro al oeste y el blanco al norte.

rojo
#89723

El color rojo desde los tiempos antepasados ha sido un símbolo que representa la sangre, la vida y el fuego.

negro
#000000

El color negro representaba la guerra, ya que las puntas de las flechas y lanzas eran de ese color y hechas de una piedra llamada "obsidiana".

blanco
#ffffff

El color blanco desde los tiempos antepasados ha sido representación de uno de los puntos cardinales, "el norte".

Concepto Creativo = Cultura Poqomam
"Palín, Cuna de la Cultura Poqomam"

rojo

#891723

Como se menciona con anterioridad, principalmente en los antepasados mayas, el color rojo ha sido un símbolo que representa la sangre, la vida y el fuego, así como también en su representación de los cuatro puntos cardinales, representa "EL ESTE".

Del mismo modo en la psicología del color, el rojo simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, impulso. El color rojo llama la atención en mayor grado. Mezclado con blanco es frivolidad, inocencia y alegría juvenil, y en su mezcla con el negro estimula la imaginación y sugiere dominio y tiranía.

Expresa energía, considerando símbolo de una pasión ardiente. Por su asociación con el sol y el calor es un color propio de las personas que desean experiencias fuertes.

negro

#000000

Como ya se mencionó, el color negro para los mayas representaba la guerra, ya que las puntas de las flechas y lanzas eran de ese color y hechas de una piedra llamada "obsidiana".

En la psicología del color, el negro es la ausencia del color, transmitiendo un sentimiento de nobleza y elegancia.

blanco

#ffffff

Como ya se mencionó, el color blanco desde los tiempos antepasados ha sido representación de uno de los puntos cardinales, "el norte".

En la psicología del color, el color blanco es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz y rendición. Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia. El blanco crea una impresión luminosa de vacío, positivo infinito.

4.2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Para obtener mejores resultados al hacer llegar al grupo objetivo la información y atraer la atención de los mismos para visitar el Sitio Web de la Municipalidad de Palín, se deberán tomar en cuenta tres aspectos importantes: Dar a conocer el Sitio Web, atraer la atención del grupo objetivo para visitar el Sitio Web y por último y no menos importante propiciar que el grupo objetivo vuelva a visitar el Sitio Web.

Estrategia: Lanzamiento del Sitio Web

TÁCTICA	CRONOGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> ● Colocación de carteles informativos en la propia municipalidad, en donde se incluya el enlace del Sitio Web para que sea visitado para los que necesiten información acerca de la Municipalidad y sus servicios o del Municipio de Palín. 	Desde 15 de diciembre 2010 a 31 de enero 2011
<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar tarjetas de presentación para los trabajadores de los diferentes departamentos de la Municipalidad, incluyendo el enlace al Sitio Web, para que cada vez que alguno reciba la misma, visite el sitio. 	Se les entregará a partir de Enero 2011 de manera permanente
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración de Postales, las cuales al inicio se estarán regalando principalmente a alumnos de escuelas y colegios del Municipio, para promocionar el Sitio Web, así como también para el público en general, aprovechando así, para promover las visitas tanto de la población palineca, como del extranjero. 	Desde 15 de diciembre 2010 a 31 de enero 2011
<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción del Sitio Web en la radio local Qawinaqel. 	Los días miércoles de 6:00-7:00pm, en el programa "Nuevo Milenio"

Promover la participación del grupo objetivo

TÁCTICA	CRONOGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración y colocación de afiches promocionales en la Municipalidad, Escuelas y Colegios de Palín, para que los alumnos tengan acceso a la información en línea. 	Desde 15 de diciembre 2010 a 31 de enero 2011
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración y repartición de Postales de Palín, incluyendo el enlace del Sitio Web, las cuales se estarán vendiendo en centros de conveniencia, municipalidad y tiendas locales, así como también en el Centro Comercial Pradera Palín. 	Se venderán de manera permanente a partir de Marzo 2011
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración de afiches informativos de la Municipalidad de Palín, en los cuales se incluirá el enlace del Sitio Web. 	Desde 15 de diciembre 2010 a 31 de enero 2011
<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción en televisión y radio local. Tele 12 y Radio Qawinaqel. 	5 anuncios por semana en Tele 12. 8 anuncios por semana, en Radio Qawinaqel.

Propiciar la continuidad en las visitas

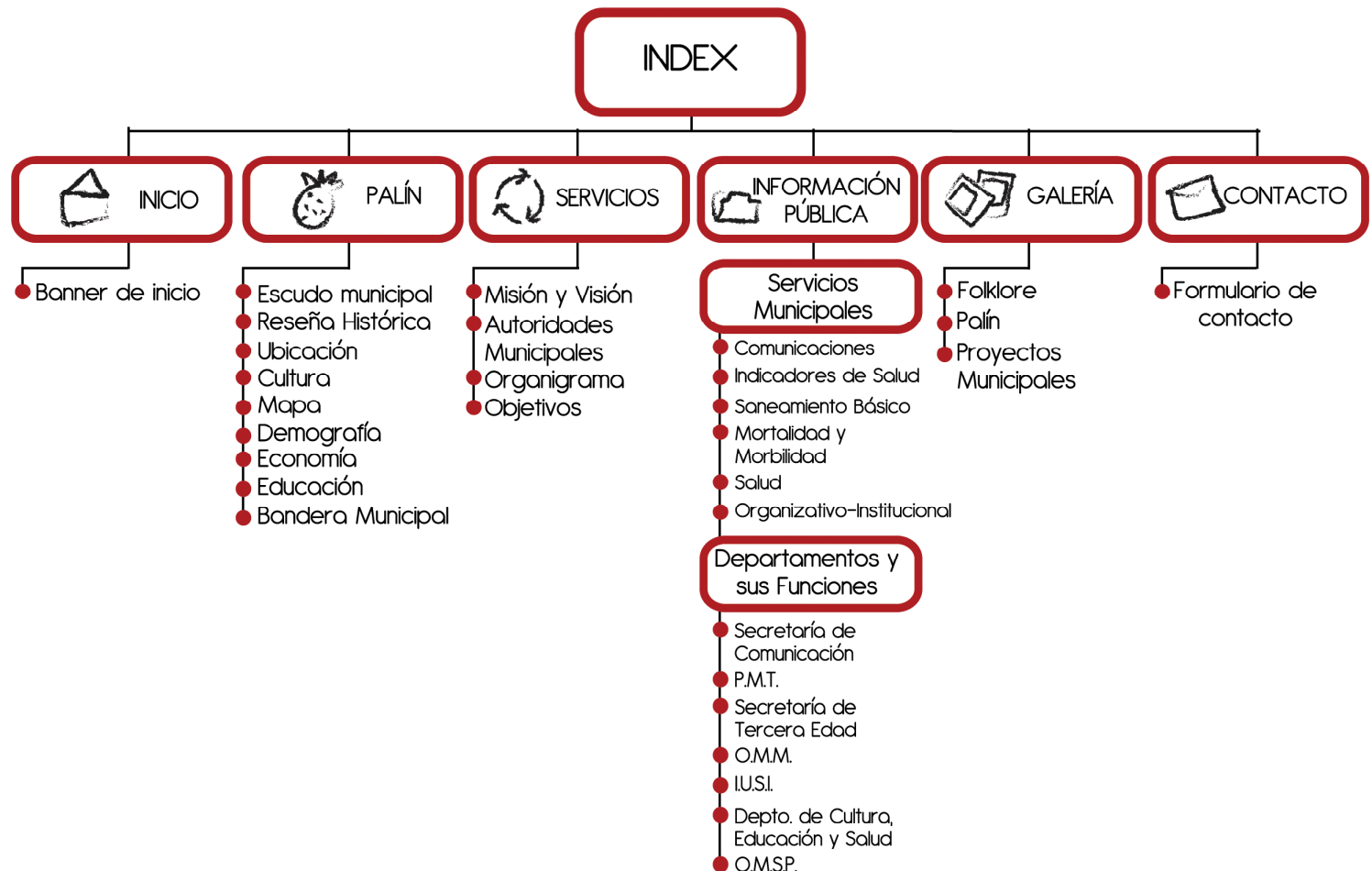
TÁCTICA	CRONOGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> ● Crear una cuenta en facebook, para publicar actualizaciones del Sitio Web (incluyendo el enlace) y así propiciar la visita al Sitio Web. 	Desde 15 de diciembre 2010 a 31 de enero 2011
<ul style="list-style-type: none"> ● Actualizaciones del Sitio Web al menos cada dos meses. 	Se les entregará a partir de Enero 2011 de manera permanente
<ul style="list-style-type: none"> ● Actualización de datos informativos según censos que se realicen, o dependiendo el departamento de trabajo dentro de la administración. 	Desde 15 de diciembre 2010 a 31 de enero 2011
<ul style="list-style-type: none"> ● Abrir un espacio para consultas de multas a nivel municipal, por parte de la Policía Municipal de Tránsito. 	Los días miércoles de 6:00-7:00pm, en el programa "Nuevo Milenio"

4.3. DESARROLLO DEL BOCETAJE

4.3.1. Estructura del Sitio Web

Después de una previa investigación acerca de la información que contendrá el Sitio Web y el grupo objetivo al que va dirigido, es necesario realizar un esquema para poder distribuir de una manera ordenada y clara la información que contendrá el mismo, para tal organización se presenta el siguiente diagrama de flujo del Sitio Web de la Municipalidad de Palín.

DIAGRAMA DE FLUJO DEL SITIO WEB Municipalidad de Palín, Escuintla



4.3.2. Diagramación

Antes de empezar a diseñar, es necesario definir el formato y el área sobre la cual se trabajará el diseño. Para lo que se usará una retícula, la cual consiste en una guía para ordenar los elementos a fin de realizar un trabajo ordenado y estético.

La retícula previa a la diagramación ayuda a que la lectura se efectúe con mayor rapidez, y que se cree un diseño más creativo y ordenado.

La retícula bajo la cual se trabajará el diseño será de 4 columnas, la cual se eligió, ya que permite que la composición y distribución de los elementos de diseño sea equilibrada y ordenada.

Ya teniendo definido el formato, área de trabajo y la retícula para diseñar, se han realizado varios bocetos previos a realizar el diseño final, para lo cual se han tomado en cuenta tres conceptos principales, tomados de la lluvia de ideas, los cuales representan mejor al Municipio de Palín, el cual es representado por la Municipalidad; dichos conceptos

son los siguientes: Traje típico de Palín, Baile de los Fieros y Cultura Poqomam.

a. Traje típico

El diseño que se tomó en cuenta para el concepto del Traje Típico de Palín, se basa en elementos y colores característicos del mismo, tomando en cuenta que los elementos representativos del traje típico son:

El Huipil ceremonial “Koot Poot”: que va sobrepuesto sobre la blusa y es usado para momentos muy especiales como cambiar ropa a la imagen, días de fiesta (del santo), medio año del santo, novenas, etc. Pero también es usado cuando la muchacha se va a casar. Los colores que predominan en el huipil son: el rojo y el morado.

La Faja “Paas”: es de color rojo y sostiene el corte o la morgan, lleva adornos parecidos a las letras “N”, “M” y “V”, hay figuras que representan a una serpiente y otras a la siembra del frijol.

La Morgia o Corte “Uuq”: lleva líneas blancas verticales y antiguamente

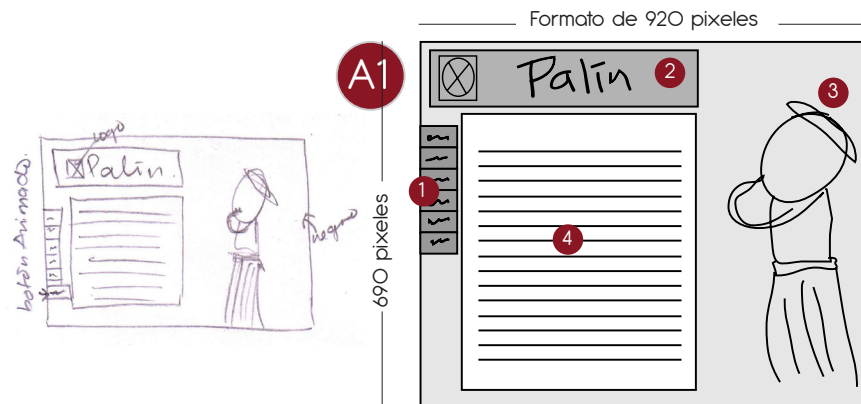
también horizontales formando cuadros blancos con un fondo oscuro. El corte tradicional es el “Chimil” (estrella) y lleva ese nombre porque lo blanco representa a los rayos de las estrellas y el fondo de color azul oscuro representa a la oscuridad, pero también al color del cielo.

El Tun “Tocoyal”: no lleva adornos, pero algunos le atribuyen a la serpiente. El peso de este atuendo es de 25 a 30 libras aproximadamente, el cual representa la responsabilidad y el sacrificio que debe hacer toda persona que la utilice.

Además utilizan un Paño “Taj B’al”: que pueden ir con adornos como el de pajaritos, casas, el águila de dos cabezas, caballos, moscas, estrellas, piñas, flores, etc.

Habiendo explicado los elementos que lleva un traje típico de Palín, podemos presentar un diseño basado en los elementos que más los representan y los colores, como bien se explicó, los colores que sobresalen en el traje típico son el rojo y morado, así como el azul

también, es por eso mismo que acá se presenta una propuesta de diseño, en el cual se tiene una amplia gama de elementos para poder desarrollar el mismo. A continuación las propuestas:



- 1 Botones principales
- 2 Banner animado
- 3 Imagen
- 4 Texto

En esta primer propuesta de diseño se presenta un formato horizontal, que cuenta con 920px de ancho por 690px de alto, creando un formato standard, que según la información contenida mantendrá el mismo tamaño, compensándolo con imágenes que refuercen el

contenido. Según la estructura del Sitio Web, cuenta con:

1. Botones principales: de los mismos se expondrá un submenú en cascada, el cual contendrá los subtemas que se manejen dependiendo el tema principal, disminuyendo así la cantidad de botones en el sitio.
2. En el banner animado, incluirá una animación realizada en flash, la cual contendrá imágenes que refuercen

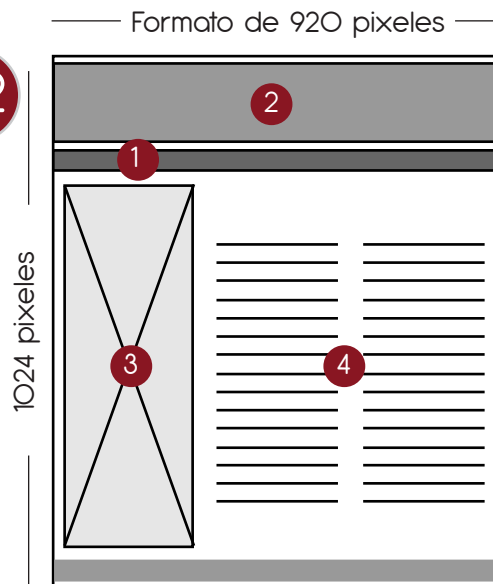


el concepto creativo de "Cultura Poqomam" y "Traje Típico".

3. La imagen que se muestra es una imagen estática, que representa en su totalidad la Cultura Poqomam, es una niña que porta el traje típico de Palín, conjugado con el fondo que también es representativo del mismo.
4. En este apartado se encuentra el texto de acuerdo al botón seleccionado, creando un enlace al contenido.



A2



- 1 Botones principales
- 2 Banner animado
- 3 Imagen
- 4 Texto

En esta segunda propuesta de diseño, a diferencia de la primera se presenta un formato vertical, que cuenta con 920px de ancho por 1024px de alto, variando así la altura, dependiendo del contenido que se trate.

Según la estructura del Sitio Web, cuenta con:

1. Botones principales: de los mismos se expondrá un submenú en cascada, el cual contendrá los sub temas que se manejen dependiendo el tema principal, disminuyendo así la cantidad de botones en el sitio.

2. En el banner animado, incluirá una animación realizada en flash, la cual contendrá imágenes que refuercen el concepto creativo de "Cultura Poqomam" y su "Troje Típico".



3. La imagen que se mostrará en dicho espacio irá cambiando, de acuerdo al contenido que se esté presentando, reforzando así el contenido del mismo.

4. En este apartado se encuentra el texto de acuerdo al botón seleccionado, haciendo un enlace al contenido de cierto tema presentado.

b. Baile de los Fieros

Los elementos que se tomaron en cuenta para la elaboración del diseño del concepto del Baile de los Fieros, fue en base a las máscaras realizadas manualmente, por personas del Municipio de Palín.

El Baile de los Fieros, Baile de los Partideños: Como una pequeña ilustración para quienes desconocen el origen y naturaleza de este baile, se expresa que es uno de los primeros que apareciera en la población. En tiempos pasados eran tres los barrios que tomaban parte de estas actividades: San Lucas, San Antonio y San Pedro.

Consiste en un número regular de rancheros o colonos de una finca ganadera, dos vaqueros y el propietario con su respectiva esposa; además un cacaxte en forma de arco forrado o cubierto con piel de buey, una calavera con cachos de este mismo animal. Una persona, de preferencia bien fornida, corpulenta, se coloca el cacaxte en la cabeza para hacerla de toro, y tanto los fieros como los vaqueros, y también los propietarios de dicha hacienda,

acompañados con la música de un son propio y exclusivo para estos casos, se ponen a torear al animal. El instrumento utilizado para ello es la marimba, que se encarga de amenizar dicho acto en forma ininterrumpida por un promedio de dos horas.

Para las festividades de Santiago Apóstol, 25 de Julio, aprovecha el Barrio San José para exhibir su Baile de los Partideños, una especie de Fieros pero un poco más refinados, pues la indumentaria es más selecta y la forma de porrear, exceptuando los vaqueros principales, es más comedida, no con tanta grosería como lo hacen los de otros barrios.

Los Fieros simbolizan las fuerzas del mal.

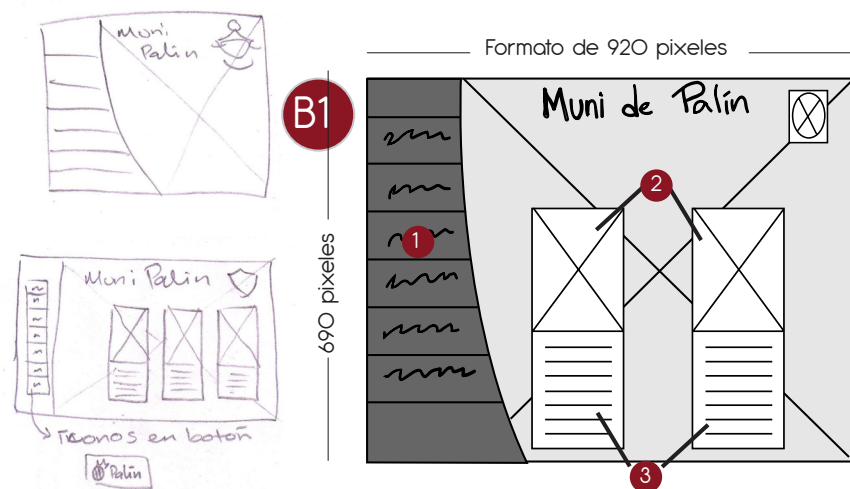
Tomando en cuenta esto, los colores que se utilizaron para dichas propuestas gráficas fueron principalmente Rojo y Negro; y basándonos en el significado de los mismos que le daban los antepasados, descritos con anterioridad, y combinando con el color blanco, para crear un

contraste en el diseño. Se tomarán en cuenta para el diseño, fotografías de máscaras de dicho baile.

Una vez explicado el concepto y los elementos, que se utilizarán en las propuestas gráficas, a continuación se presentan los bocetos de las mismas.



Fotografía: Yasmin Solares



- 1 Botones principales
- 2 Imagen
- 3 Texto

En esta tercer propuesta de diseño se presenta un formato horizontal, que cuenta con 920px de ancho por 690px de alta, creando un formato standard, que según la información contenida mantendrá el mismo tamaño, compensándolo con imágenes que refuercen el contenido. Contendrá una imagen de

fondo que solamente en la página principal será a todo color, mientras en las páginas internas será blanco y negro para no distraer la lectura.

Según la estructura del Sitio Web, cuenta con:

1. Botones principales: de los mismos se expondrá un submenú en cascada, el cual contendrá los sub temas que se manejen dependiendo el tema principal, disminuyendo así la cantidad de botones en el sitio.

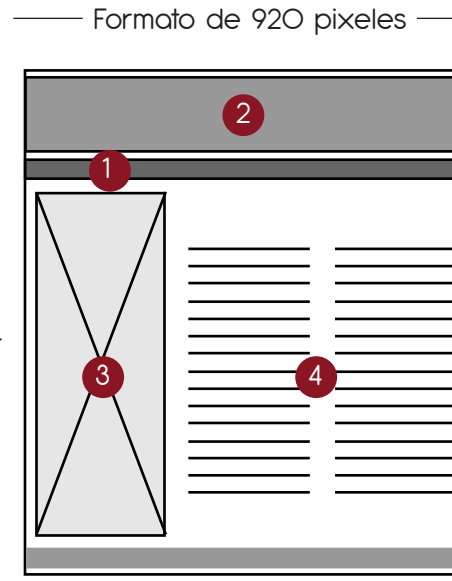
2. La imagen que se mostrará en dicho espacio irá cambiando, de acuerdo al contenido que se esté presentando, reforzando así el contenido del mismo. En la página principal será presentada como gimmick para los temas de mayor interés en cada sección, mientras que en las páginas interiores variará de tamaño y posición, según sea el caso.

3. En este apartado se encuentra el texto de acuerdo al botón seleccionado, haciendo un enlace al contenido de cierto tema presentado.



B2

1024 pixeles



- 1 Botones principales
- 2 Banner animado
- 3 Imagen
- 4 Texto

En esta cuarta propuesta de diseño, a diferencia de la tercera, se presenta un formato vertical, que cuenta con 920px de ancho por 1024px de alto, variando así la altura, dependiendo del contenido que se trate.

Según la estructura del Sitio Web, cuenta con:

1. Botones principales: de los mismos se expondrá un submenú en cascada, el cual contendrá los sub temas que se manejen dependiendo el tema principal, disminuyendo así la cantidad de botones en el sitio.
2. En el banner animado, incluirá una animación realizada en flash, la cual contendrá imágenes que refuercen el concepto creativo de "El Baile de Los Fieros".

3. La imagen que se mostrará en dicho espacio irá cambiando, de acuerdo al contenido que se esté presentando, reforzando así el contenido del mismo.

4. En este apartado se encuentra el texto de acuerdo al botón seleccionado, haciendo un enlace al contenido de cierto tema presentado.

c. Cultura Poqomam

Para poder realizar el diseño de Cultura poqomam, se tomó en cuenta los bocetos realizados anteriormente, de los cuales combinados se llegó a la conclusión de que La Cultura Poqomam es la que representa mejor al Municipio de Palín, por lo tanto a la Municipalidad también. Tomando en cuenta que Palín es el único municipio en el departamento de Escuintla que aún conserva su Cultura Poqomam, sus tradiciones, costumbres, folklore y su traje típico, por mencionar algunos aspectos.

La Cultura Poqomam se encuentra dispersa en varios puntos de la República de Guatemala, conservando siempre sus costumbres, el traje típico de las mujeres y el idioma. La situación histórica y lingüística del poqomam en el territorio está localizado en diferentes puntos del país: En el Oriente: San Luis Jilotepeque, San Pedro Pinula y San Carlos Alzatate. En el centro: Chinautla y Mixco. En el Sur: Palín, Escuintla. El término poqomam se forma de los vocablos poh, que significa "luna" y mam, que significa "anciano", "abuelo" y a

veces "nieto", según el contexto. En el ámbito maya es usual la expresión "abuela luna".

El poqomam es uno de los idiomas mayas existentes en Guatemala, pertenece al grupo poqom. Según los lingüistas, el poqomam se desprendió del idioma k'iche' hace unos 26 siglos. Actualmente se considera una lengua comunitaria por tener menos de 300 mil hablantes, poca producción literaria, educación bilingüe incipiente y limitados recursos humanos.

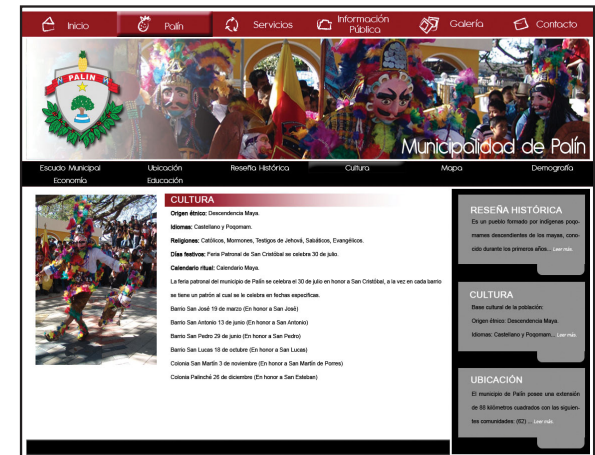
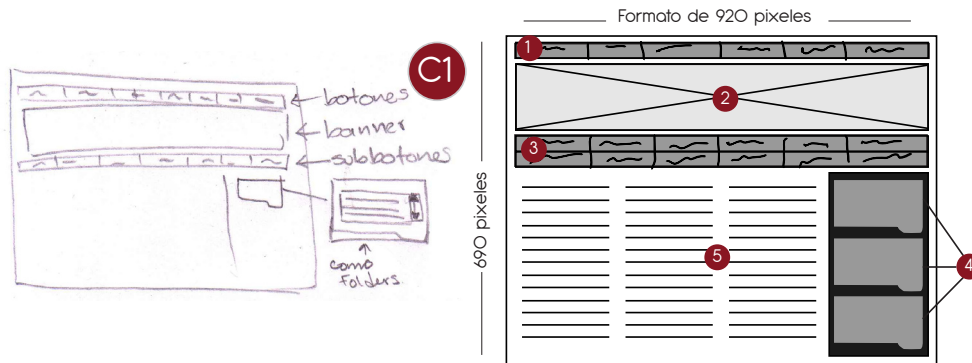
La Cultura de un pueblo la forman las normas, modelos o los patrones a través de los cuales se forma el comportamiento y conducta de las personas que habitan en un pueblo. Tomando en cuenta tradiciones, costumbres, idioma o lengua, códigos, normas, religión, rituales, normas de comportamiento, sistema de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee un ser humano.

En el caso de Palín, cuenta con población indígena y no indígena,

lo que diferencia sus costumbres y tradiciones del resto del departamento de Escuintla. Sus costumbres y tradiciones están muy ligadas a la religión, se celebran todas las fiestas del calendario de la iglesia católica. Ya que se encuentra conformado por cuatro barrios San Lucas, San Pedro, San José y San Antonio, cada barrio celebra su día. Actualmente está conformado por zona 1, 2, 3 y 4, pero cabe mencionar que la celebración del jueves de Corpus Christi, se realiza el Baile de los Fieros, así como para la feria titular el tradicional rezado de San Cristóbal. El mes que más se llena de colorido es el mes de diciembre, iniciándose con la semana del Convite, que recorre las principales calles del pueblo, se organizan posadas que son recibidas en las casas de los vecinos, desde el 16 al 24 se celebra la Virgen del Patrocinio, y en su honor se realizan bailes folklóricos como el de la Conquista, Napoleón, Los Moros, Los Negritos, El Venado, así como también el rezado de la Virgen del Patrocinio.

Tomando en cuenta esto, para la realización de la propuesta gráfica,

los colores que sobresalen en el mismo son el rojo y negro, y para crear un contraste se usará el blanco de fondo. Se utilizarán fotografías que ilustren la Cultura Poqomam, para crear una identificación más estrecha con el Municipio.



- 1 Botones principales
- 2 Banner animado
- 3 Botones secundarios
- 4 Acceso directo a temas de mayor interés por sección
- 5 Texto

En esta quinta propuesta de diseño, se presenta un formato horizontal, que cuenta con 920px de ancho por 1024px de alto, variando así la altura, dependiendo del contenido que se trate.

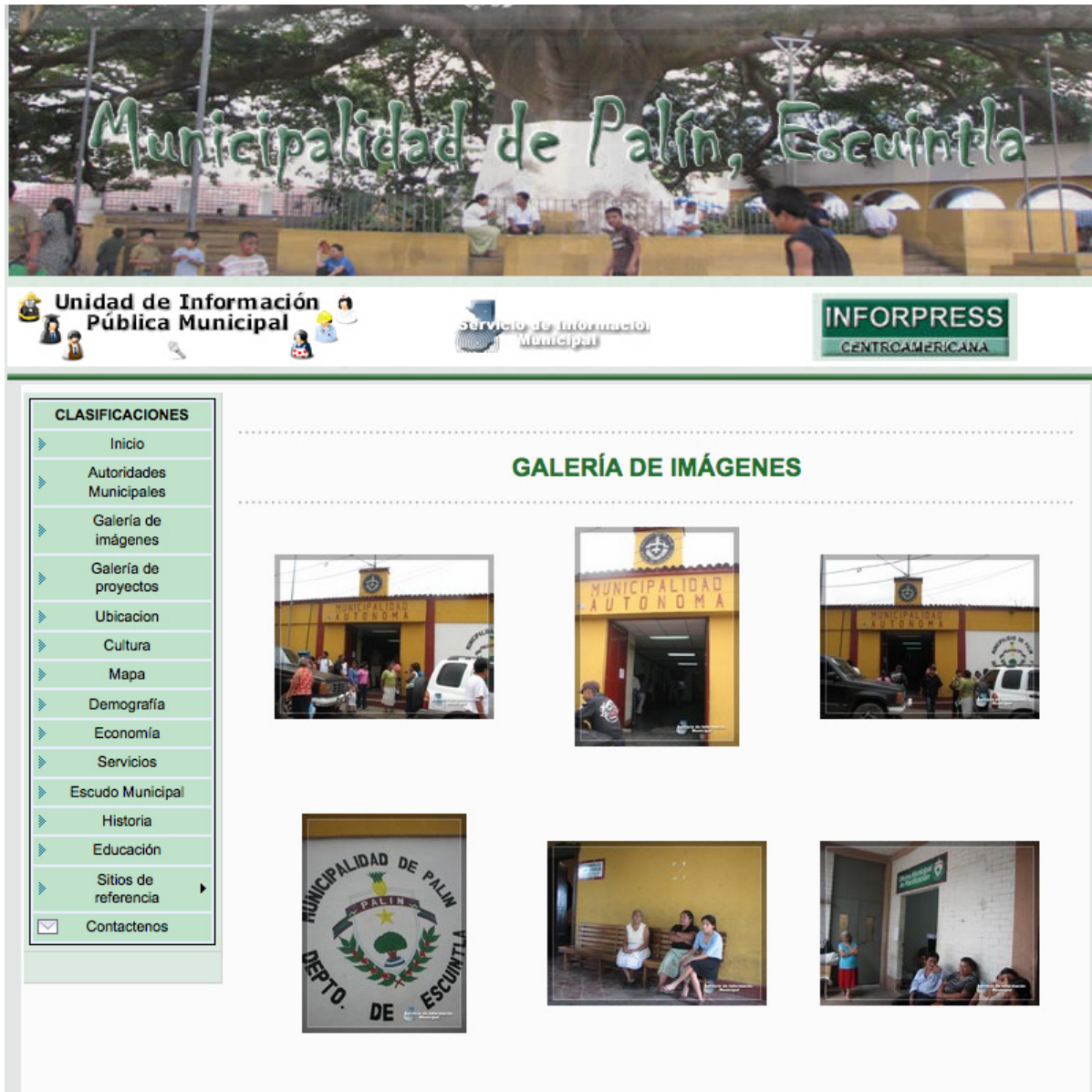
Según la estructura del Sitio Web, cuenta con:

1. Botones principales: los cuales serán 6 indicando los temas centrales de información.
2. En el banner animado, incluirá una animación realizada en flash, la cual contendrá imágenes que refuercen el concepto creativo de "Cultura Poqomam".
3. Botones secundarios, éstos varían en cada página, dependiendo el botón principal

que esté seleccionado, desplegando así los subtemas.

4. Acceso directo a temas de mayor interés por sección, dependiendo del tema según los botones principales, los temas de mayor interés tendrán un enlace rápido y directo.

5. En este apartado se encuentra el texto de acuerdo al botón seleccionado, haciendo un enlace al contenido de cierto tema presentado, reforzándolo según sea necesario con una imagen.



DESPUÉS DEL REDISEÑO DEL SITIO WEB



Diseño y Diagramación
Yasmin Solares



CAPÍTULO V

Comprobación de Eficacia
y Propuesta Final

5.1. COMPROBACIÓN Y EFICACIA DE LA PROPUESTA GRÁFICA

Para comprobar la eficacia de la propuesta gráfica del Sitio Web para la Municipalidad de Palín, la metodología estratégica utilizada fue la de la encuesta, siendo ésta una forma eficaz de recabar información puntual acerca de los puntos de vista, tanto de diseñadores gráficos como de clientes y grupo objetivo, siendo el grupo objetivo el mismo descrito en el Capítulo 2, inciso 2.2.

La encuesta constó de dos fases para evaluar la eficacia y aceptación del proyecto en el grupo objetivo y según los objetivos principales; siendo estas fases las siguientes:

1. En la primera fase se evaluó la eficacia de la propuesta gráfica y su funcionalidad.
2. En la segunda fase se evaluó el diseño y piezas que servirán para apoyar la estrategia de comunicación.

La validación del proyecto se dividió en 3 grupos:

1. Diseñadores Gráficos
2. Cliente
3. Grupo Objetivo

De los cuales la muestra fue de: 23 diseñadores gráficos, 12 del grupo objetivo y 6 de clientes, haciendo un total de 41 encuestados.

Para poder llevar a cabo la validación se crearon una serie de preguntas, de las cuales fueron básicamente las mismas para los tres grupos de validantes, variando así la redacción según el conocimiento de cada grupo. Las encuestas se realizaron en línea, por medio de Internet, así como también de manera personal, exponiendo la propuesta de diseño, objetivos, funciones y beneficios (para la municipalidad y el municipio), del mismo modo se dio a conocer las piezas gráficas que funcionarán como estrategia de comunicación para poder dar a conocer el Sitio Web, promover sus visitas y darle continuidad a las visitas del mismo.

Para llevar a cabo la validación de la propuesta se pasó la encuesta que a continuación se muestra en la página 82.

En la página 83 se mostrarán los resultados de la validación.

Muestra de Encuesta para la validación de la propuesta gráfica. (Para ver más detalle véase en Anexos.)

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín" Caso de la Cultura Poqomam

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Lic. en Diseño Gráfico con Énfasis Informático Visual
Especialidad en Multimedia

A continuación encontrará una serie de preguntas acerca de la propuesta gráfica del Sitio Web de la Municipalidad de Palín (basado en suar que a información contenida en el Sitio Web está sujeta a cambios de actualización). Su opinión es muy importante para la validación de este proyecto. Después de haber observado el Sitio Web, lea cuidadosamente las preguntas y responda según su criterio.

- ¿Considera visualmente atractivo el Sitio Web de la Municipalidad de Palín?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Qué sentimiento le transmite el diseño del Sitio Web?
 Cultura Poqomam
 Traje típico de Palín
 Amor
 Felicidad
 Tristeza
 Odio
 Cultura
 Naturaleza
 Otro, (Favor especificar)
- ¿Considera que la letra empleada en el Sitio Web es clara y legible?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Considera que las imágenes utilizadas en la propuesta gráfica van acorde al tema que las acompaña?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Considera que los iconos empleados en los botones ayuda a facilitar la navegación en el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Encuentra fácil la navegación en el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada

www.municipalpalin.com

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín" Caso de la Cultura Poqomam

- ¿El Sitio Web le informó acerca de los servicios que presta la Municipalidad, asimismo le informó acerca del Municipio de Palín?
 Mucho
 Poco
 Nada
- La información contenida en el Sitio Web es:
 Excelente
 Buena
 Regular
- ¿La imagen del Sitio Web le motivó a navegarlo?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Se siente identificado con el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada

VALIDACIÓN DE DISEÑO Y PIEZAS

A continuación se le presentan una serie de piezas gráficas, que funcionarán como estrategia de comunicación para llamar la atención de las personas para visitar el Sitio Web. Observe y conteste según su criterio.

- ¿Considera que el diseño de los afiches motiva a visitar el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Considera que el diseño de los volantes promocionales motiva a visitar el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Le parecen atractivas las Postales, motivándolo también a visitar el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Considera que el banner animado en la parte superior del Sitio Web expresa "Cultura Poqomam"?
 Mucho
 Poco
 Nada

www.municipalpalin.com

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín" Caso de la Cultura Poqomam

- ¿Considera que la animación de la página de inicio motiva a seguir navegando en el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Considera que la tarjeta de presentación es un medio que motive a visitar el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada
- ¿Considera que el tipo de letra utilizado en las piezas gráficas es clara y legible?
 Sí, en todas
 No, en ninguna
 Sólo en algunas
- ¿Considera adecuado el uso de los colores en el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada
- En general ¿Qué le parece la propuesta gráfica del Sitio Web de la Municipalidad de Palín? (su opinión es importante para la efectiva funcionalidad del mismo).

¡Muchas Gracias!
¡Tyaxol!

www.municipalpalin.com

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín" Caso de la Cultura Poqomam

POSTALES

Frente Atrás

Municipio de Palín Municipio de Palín

DISEÑOS DE POSTALES

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Municipalidad de Palín
José Enrique López Escal
Alcalde Municipal
Municipio de Palín

www.municipalpalin.com

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín" Caso de la Cultura Poqomam

AFICHES PROMOCIONALES

Municipalidad de Palín
Cultura y tradición.
www.municipalpalin.com

Municipalidad de Palín
Tradiciones antiguas de servicio sano.
www.municipalpalin.com

Municipalidad de Palín
Tierra de Arco.
www.municipalpalin.com

Municipalidad de Palín
Abogando su bienestar como patrimonio.
www.municipalpalin.com

www.municipalpalin.com

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín" Caso de la Cultura Poqomam

VOLANTES PROMOCIONALES

Municipalidad de Palín
Cultura y tradición.
www.municipalpalin.com

Municipalidad de Palín
Tradiciones antiguas de servicio sano.
www.municipalpalin.com

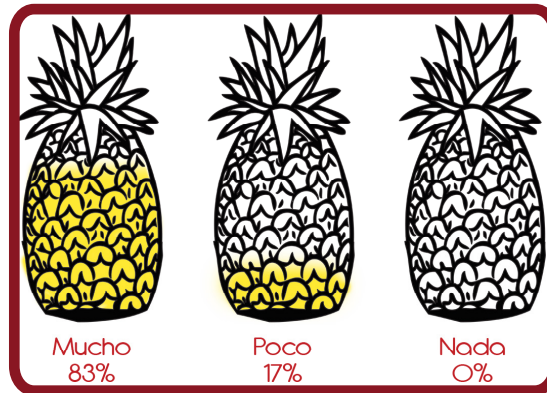
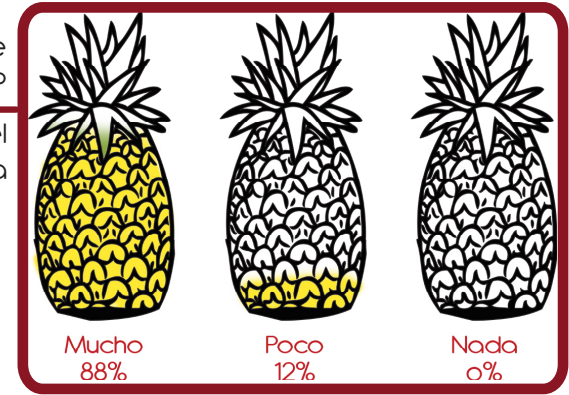
Municipalidad de Palín
Tierra de Arco.
www.municipalpalin.com

Municipalidad de Palín
Abogando su bienestar como patrimonio.
www.municipalpalin.com

www.municipalpalin.com

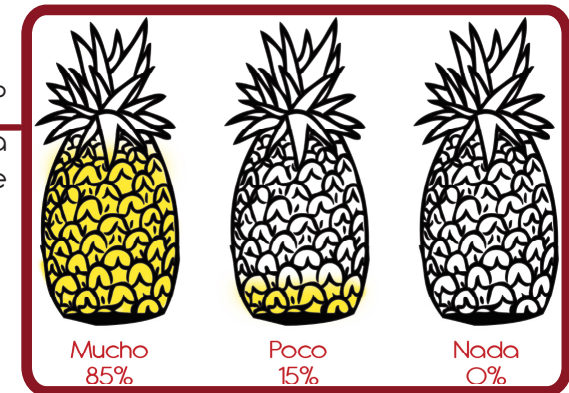
1. ¿Considera visualmente atractivo el Sitio Web de la Municipalidad de Palín?

El 88% de los encuestados considera que la propuesta de diseño del Sitio Web es atractiva, mientras un 12% que es una minoría considera que no lo es.



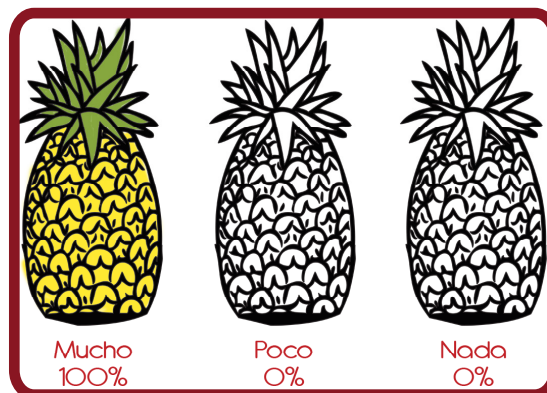
2. ¿Considera que el diseño gráfico empleado transmite el concepto de "Cultura Poqomam"?

El 83% de los encuestados considera que el diseño gráfico sí transmite el concepto de "Cultura Poqomam", mientras el 17% dice que no, por no conocer dicha cultura.



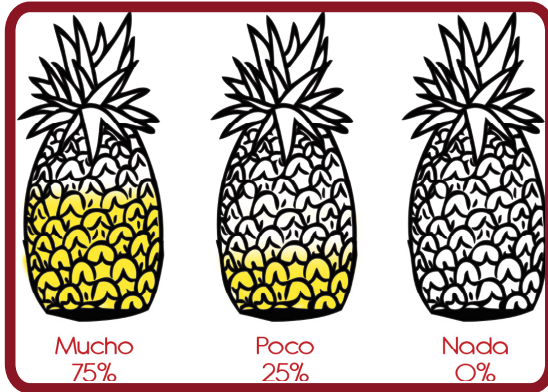
3. ¿Considera que la tipografía empleada en el Sitio Web es clara y legible?

El 85% de la población encuestada consideró que la tipografía empleada en la propuesta es clara y legible, mientras el 15% opina que la tipografía del pie de foto es muy pequeña y poco legible.



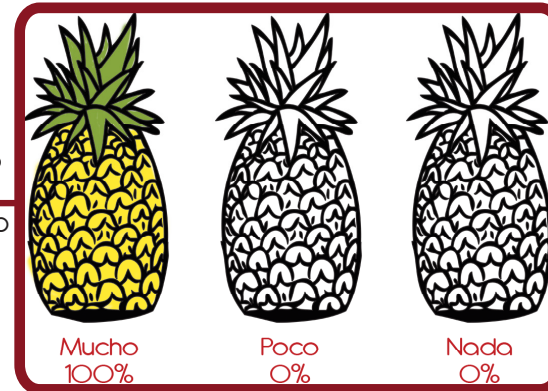
4. ¿Considera que las imágenes empleadas en la propuesta gráfica van acorde al tema que las acompaña?

El 100% considera que las imágenes empleadas en la propuesta gráfica van acorde al tema que las acompaña.



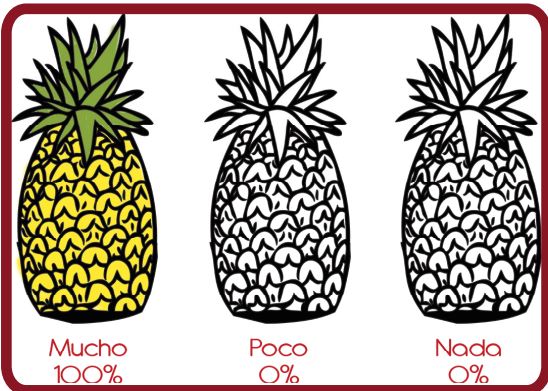
5. ¿Considera que los íconos empleados en los botones ayudan a facilitar la navegación en el Sitio Web?

El 75% de los encuestados considera que los íconos empleados en los botones facilitan la navegación del sitio, el otro 25% considera que los íconos no se ven mucho.



6. ¿Encuentra fácil la navegación en el Sitio Web?

El 100% de los encuestados encuentra fácil la navegación en el Sitio Web

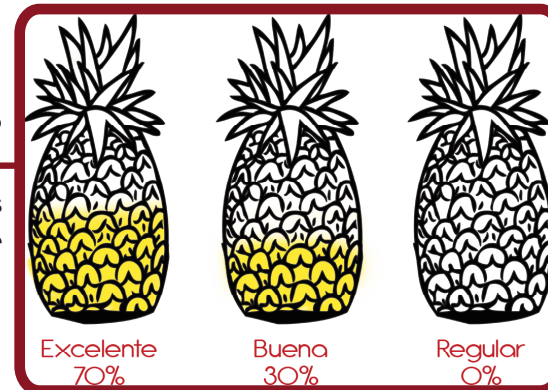


7. ¿Considera que el Sitio Web cumple con el objetivo principal de informar acerca de los servicios que presta la Municipalidad asimismo acerca del Municipio de Palín?

El 100% de los encuestados estuvo de acuerdo en que se cumple el objetivo principal del Sitio Web.

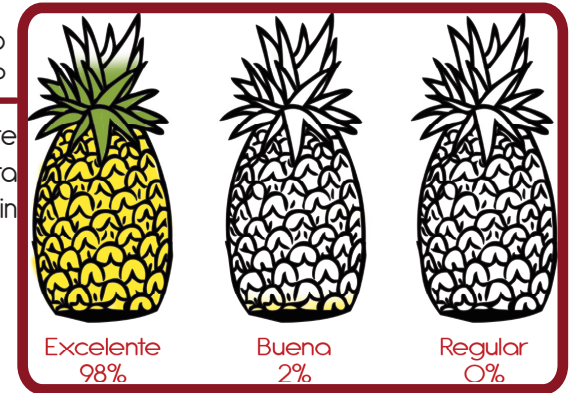
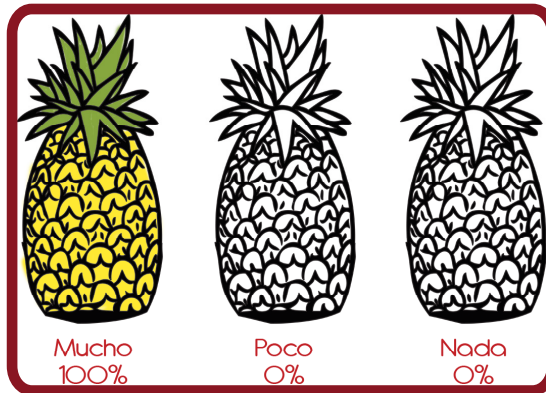
8. ¿La información contenida en el Sitio Web es?

El 70% de los encuestados considera que el contenido del Sitio Web es Excelente, mientras un 30% considera que es Buena, proponiendo que se debe enriquecer el mismo.



9. ¿Cree usted que la propuesta gráfica puede motivar a visitar el Sitio Web?

El 98% de los encuestados cree que la propuesta gráfica es excelente por lo tanto motiva a visitar el Sitio Web, mientras el 2% cree la propuesta es buena, por ser un porcentaje no significativo, la respuesta queda sin valor.

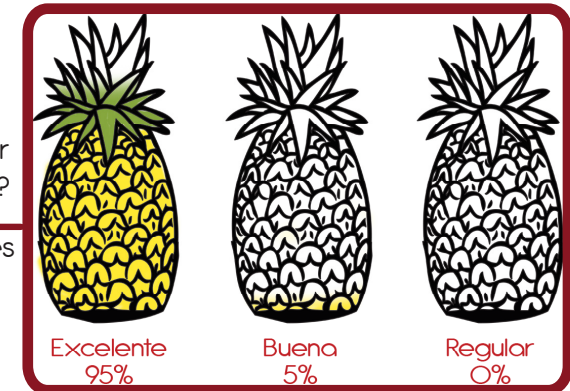
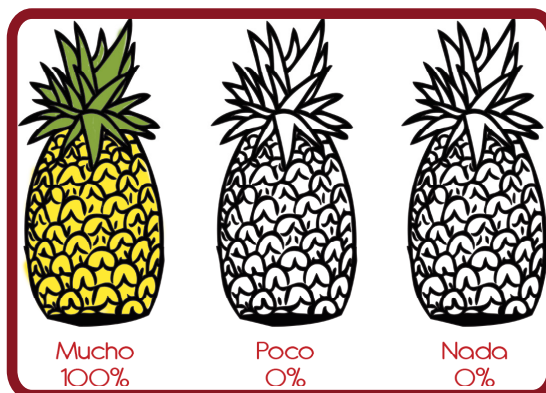


10. ¿Considera que el diseño de los afiches motiva a visitar el Sitio Web?

El 100% de los encuestados considera que los afiches motivan a visitar el Sitio Web.

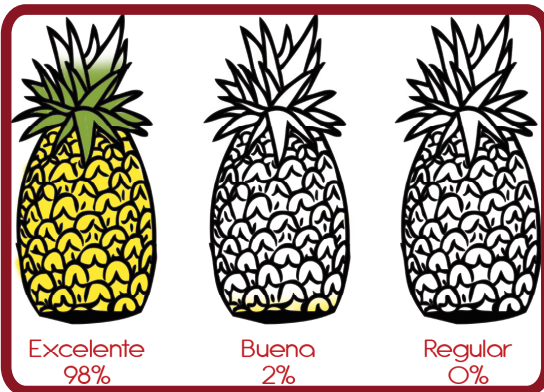
11. ¿Considera que el diseño de los volantes promocionales motiva a visitar el Sitio Web?

El 95% de los encuestados considera que el diseño de los volantes promocionales motiva a visitar el Sitio Web.



12. ¿Considera que el diseño de las postales de Palín son atractivas y motivan a visitar el Sitio Web?

El 100% de los encuestados considera que el diseño de las postales de Palín son atractivas y motivan a visitar el Sitio Web.

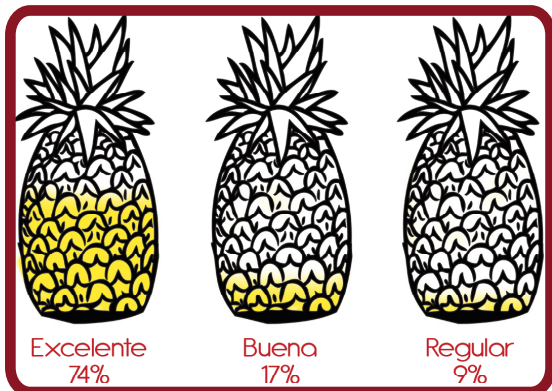
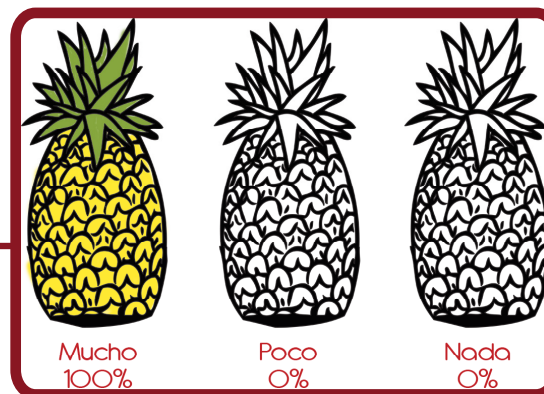


13. ¿Considera que el banner animado en la parte superior del Sitio Web expresa "Cultura Poqomam"?

El 98% de los encuestados considera que el banner animado en la parte superior del Sitio Web expresa "Cultura Poqomam"

14. ¿Considera que la animación de la página de inicio motiva a seguir navegando en el Sitio Web?

El 100% de los encuestados considera que la animación de la página de inicio motiva a seguir navegando en el Sitio Web.

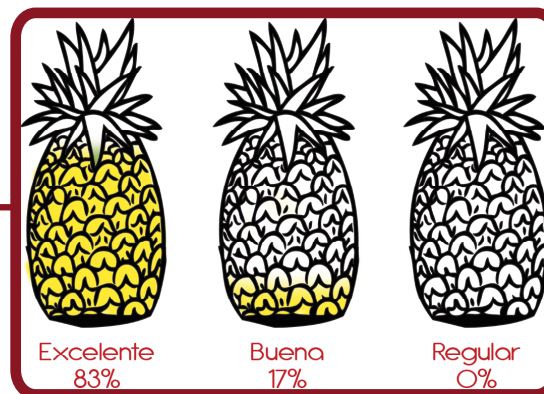


15. ¿Considera que la tarjeta de presentación es un medio que motiva a visitar el Sitio Web?

El 74% considera que la tarjeta de presentación es un medio que motiva a visitar el Sitio Web, mientras el 17% considera que es bueno, mientras la minoría de un 9% considera que no motiva.

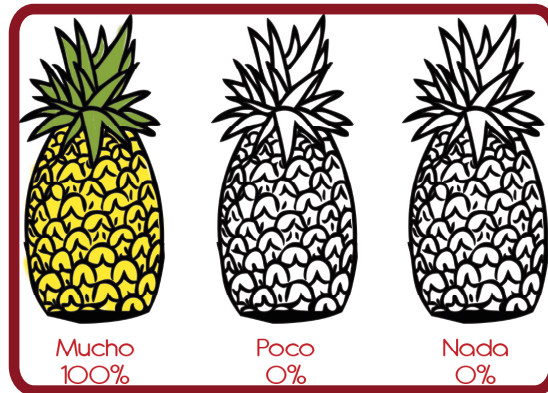
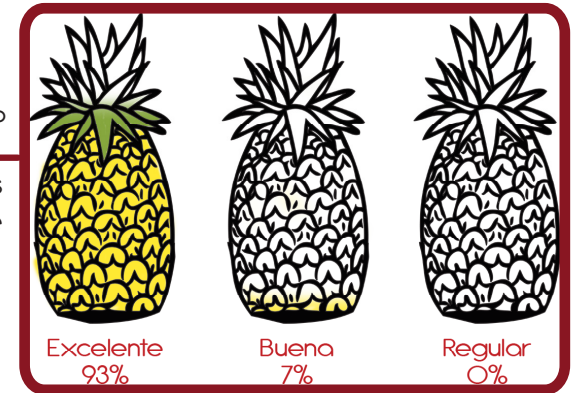
16. ¿Considera que la tipografía utilizada en las piezas gráficas es clara y legible?

El 83% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en las piezas gráficas es clara y legible, mientras el 17% considera que en algunas piezas no es tan legible, que se pierde.



17. ¿Considera adecuado el uso de los colores en la propuesta gráfica?

El 93% considera que el uso de los colores en la propuesta gráfica es adecuado, mientras una minoría de un 7% considera que no, porque se ve muy formal, que tal vez se utilicen colores más vivos.

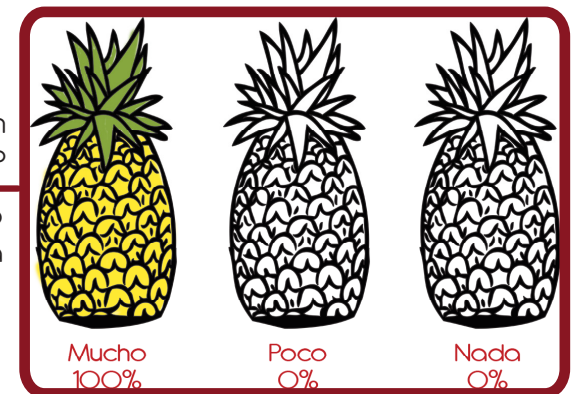


18. ¿Considera que las piezas gráficas tienen unidad visual?

El 100% considera que las piezas gráficas tienen unidad visual.

19. ¿Considera que el rediseño del Sitio Web de la Municipalidad de Palín mejora al actual, en cuanto a información y diseño?

El 100% de los encuestados considera que el rediseño del Sitio Web mejora al actual, en cuanto a información y diseño, considera que la información es más completa que la existente, y actualizada.



COMENTARIOS POSITIVOS

- Es una propuesta con mucha fuerza en su tipografía y color.
- Las fotografías muy artísticas y expresan la realidad de Palín.
- Fácil de navegar y comprender.
- Las fotografías enriquecen el concepto de cultura poqomam.
- Me motiva a visitar Palín, ya que lo da a conocer en todas sus manifestaciones.

SUGERENCIAS

- La tipografía de los botones secundarios no es muy clara.
- En lugar de negro y rojo, deberían ser colores más alegres, se ve muy formal.
- Colocar descripción a las fotografías en las galerías.
- Agrandar un punto la tipografía del pie de fotos, porque no se lee mucho.
- Cambiar a la nena del inicio por algo más nuestro.

5.2. PROPUESTA GRÁFICA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

La propuesta gráfica final consiste en un Sitio Web para dar a conocer las Funciones de la Municipalidad de Palín, así como también para dar a conocer el Municipio y datos sobresalientes del mismo, creando así un espacio para centralizar y hacer accesible la información de los mismos. Tomando en cuenta que en estos tiempos la tecnología ha evolucionado, por tal razón las empresas deben evolucionar también actualizando información y facilitando el acceso a la misma, y qué mejor manera que haciéndolo a través de un Sitio Web. De esta manera es también un buen medio no sólo para dar a conocer dicha información a nivel local, sino también a nivel nacional y de manera indirecta, también internacional, atrayendo de esa manera al turismo en el Municipio.

Contenido

La información contenida en el Sitio se divide en dos:

1. Relacionada con la Municipalidad

2. Relacionada con el Municipio de Palín.

3. Galerías de imágenes.
(Para ver el esquema del sitio, pág. 67)

En la página de inicio del Sitio se encuentra una animación que contiene fotografías del municipio de Palín, reflejando su Cultura Poqomam.

1. Relacionada con la Municipalidad

En la información contenida acerca de la municipalidad se puede encontrar los servicios que la misma presta: misión, visión, objetivos y autoridades municipales.

En la información pública están los servicios con los que cuenta el municipio, como los medios de comunicación locales, indicadores de salud, saneamiento básico, mortalidad y morbilidad, salud, y aspectos organizativo-institucionales.

Los departamentos y sus funciones (dentro de la municipalidad): Departamentos de Secretaría de Comunicación Social, Policía Municipal

de Tránsito, Secretaría de Obras Sociales de la Tercera Edad, Oficina Municipal de la Mujer –O.M.M.–, Impuesto Único Sobre Inmuebles –I.U.S.I.–, Departamento de Cultura, Educación y Salud, y la Oficina Municipal de Servicios Públicos –O.M.S.P.–; en dichos departamentos se describe la función que cumple cada uno.

2. Relacionada con el Municipio de Palín

En la información contenida acerca del municipio se puede encontrar el Escudo de la Municipalidad y su respectivo significado, la bandera municipal, una breve reseña histórica del municipio, ubicación, descripción a grandes rasgos de su cultura, demografía, fuentes de ingresos económicos, educación y mapa.

3. Galerías de imágenes

En este apartado se presentan tres galerías de imágenes principalmente, que luego pueden ir cambiando, dependiendo de lo que quieran dar a conocer, o agregando galerías.

Las galerías ilustran tres categorías:

- * Folklore de la cultura poqomam
- * El municipio de Palín
- * Proyectos realizados por la municipalidad.

Haciendo un total de 6 secciones y 38 páginas contenidas en el Sitio Web.

Formato

Será un formato completamente digital, realizado en base al lenguaje HTML y montado en el software llamado Dreamweaver, específicamente para el diseño y montaje de Sitios Web. El diseño está realizado para poderlo observar en los diferentes buscadores de Internet y diferentes computadoras.

Sistema de Color

El sistema utilizado en diseño del Sitio Web es el sistema aditivo del color, también llamado RGB.

Dimensiones

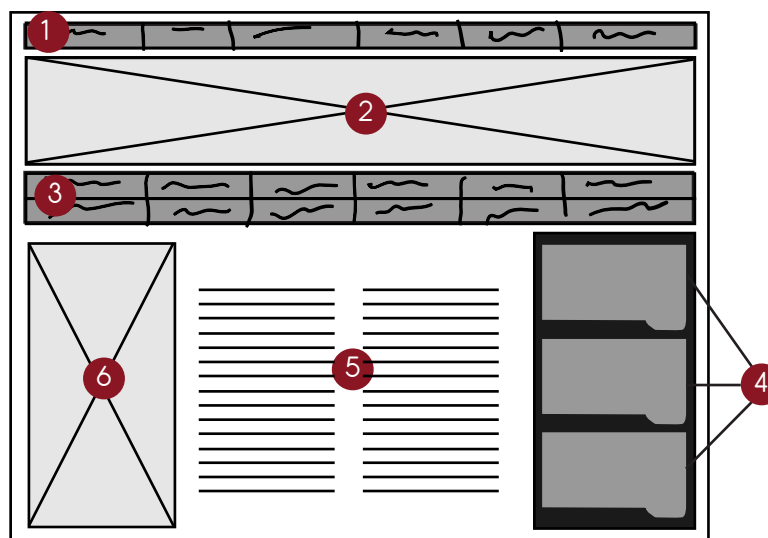
Las dimensiones del formato de trabajo son de 920 x 690* pixeles.

* Tomando en cuenta que la medida de alto varía dependiendo el contenido de el Sitio.

Tomando en cuenta las observaciones y recomendaciones surgidas en la validación, se han realizado algunos cambios que fueron mínimos, para que así el Sitio Web funcione de una manera más efectiva y eficaz, llamando aún más la atención del grupo objetivo.

A continuación una descripción del diseño en sí.

Formato de 920 x 690 pixeles



- 1 Botones principales
- 2 Banner animado
- 3 Botones secundarios
- 4 Acceso directo a temas de mayor interés por sección
- 5 Texto
- 6 Imagen para reforzar el texto

PREVISUALIZACIONES DEL SITIO WEB



● Banner de inicio



Previsualización de la sección de "PALÍN"



- Escudo Municipal
- Reseña Histórica
- Ubicación
- Cultura
- Mapa
- Demografía
- Bandera Municipal
- Educación
- Economía

The screenshot shows a website interface for the Municipality of Palín. At the top is a navigation menu with icons and labels: Inicio, Palín, Servicios, Información Pública, Galería, and Contacto. Below the menu is a header section featuring the municipal coat of arms on the left and a photograph of a church facade on the right. The text 'Municipalidad de Palín' is overlaid on the right side of the header. A secondary navigation bar contains links: Escudo Municipal, Reseña Histórica, Ubicación, Cultura, Mapa, Demografía, Bandera Municipal, Educación, and Economía. The main content area is divided into three columns. The left column shows a large image of a statue of a man carrying a child. The middle column displays the word 'Palín' in a large font, with the tagline 'Cuna de la Cultura Poqomam' and the logo below it. The right column contains three text boxes: 'Reseña Histórica' (describing the indigenous roots), 'Cultura' (describing the cultural base), and 'Ubicación' (describing the municipality's area and communities). At the bottom of the screenshot, it reads 'Diseño y Diagramación: Yasmín Solares' and 'Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia : USAC'.

Previsualización de la sección de "PALÍN" (Cultura)

Inicio
Palín
Servicios
Información Pública
Galería
Contacto




Municipalidad de Palín

Escudo Municipal
Reseña Histórica
Ubicación
Cultura
Mapa
Demografía

Bandera Municipal
Educación
Economía



Ilustración: Yasmin Solares

Cultura

Base cultural de la población: cada barrio se tiene un patrón al cual se le celebra en fechas específicas.

Origen étnico: Descendencia Maya.

Idiomas: Castellano y Poqomam.

Religiones: Católicos, Mormones, Testigos de Jehová, Sabáticos, Evangélicos.

Días festivos: Feria Patronal de San Cristóbal se celebra 30 de julio.

Calendario ritual: Calendario Maya.

La feria patronal del municipio de Palín se celebra el 30 de julio en honor a San Cristóbal, a la vez en

Reseña Histórica Es un pueblo formado por indígenas poqomames descendientes de los mayas, conocido durante los primeros años... [Leer más](#)

Cultura Base cultural de la población: Origen étnico: Descendencia Maya. Idiomas: Castellano y Poqomam... [Leer más](#)

Ubicación El municipio de Palín posee una extensión de 88 kilómetros cuadrados con las siguientes comunidades: (62)... [Leer más](#)

Diseño y Diagramación: Yasmin Solares
 Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia : USAC

Previsualización de la sección de "PALÍN" (Reseña Histórica)

Inicio Palín Servicios Información Pública Galería Contacto



Municipalidad de Palín

Escudo Municipal Reseña Histórica Ubicación Cultura Mapa Demografía
Bandera Municipal Educación Economía

Reseña histórica

Es un pueblo formado por indígenas poqomames descendientes de los mayas, conocido durante los primeros años del período hispánico como "San Cristóbal Amatitlán", por haber sido puesto bajo la advocación de San Cristóbal.

El pueblo de Palín no fue tenido como tal durante la colonia pues no aparece en el índice alfabético de las ciudades, villas y pueblos del reino de Guatemala, comienza a figurar cuando se distribuyeron los pueblos del estado de Guatemala, para la administración de justicia, por el sistema de jurados adoptado con el Código de Livingston y decretado el 27 de agosto de 1,836.

Por decreto del 6 de noviembre de 1,839 formó un distrito independiente junto con Amatitlán y Villa Nueva para su gobierno político. Fue el 16 de octubre de 1,867 que Palín, adquirió la categoría de municipio, se cree que el municipio había sido creado antes, pero no se ha encontrado ningún dato oficial. El distrito independiente cambió su nombre y categoría a departamento por Acuerdo Ejecutivo del 8 de mayo de 1,886, tomando el nombre de Amatitlán, luego el departamento de Amatitlán fue suprimido por decreto legislativo número 2,081 del 29 de abril de 1,935 con el publíquese y cúmplase del ejecutivo el 2 de mayo de ese año, y basado en el mismo decreto, el municipio de Palín pasó a formar parte de la jurisdicción del departamento de Escuintla. Al que pertenece actualmente.

El fraile irlandés Tomás Gage, vivió en el país entre los años 1,625 y 1,637. En el año 1,635 tuvo a su cargo la parroquia de Amatitlán, que como uno de sus anexos tenía al pueblo de Palín, entonces conocido como San Cristóbal Amatitlán por los mestizos o ladinos y como estaba habitado por indígenas le llamaban PALAQHA, compuesto por las voces poqomames: PALAQ que significa: Estar de pie, y HA que significa: Agua. Uniéndolas significa AGUA PARADA, (o de pie) en vista de que la población se encuentra en las faldas del volcán de agua, también conocido por los indígenas mayas como volcán Hun Ajpu.

En el idioma Náhuatl, pronunciado por los indígenas que Pedro de Alvarado trajo cuando invadió Guatemala, en 1,525 llamaron a estas tierras PALÍN. Palabra que está compuesta por las voces PALI que significa Extenso, y la voz IN que significa Movimiento, Agitación, Viento.



Foto Fuente: Libro Historia y Tradiciones de Palín, Escuintla; Estrada C. Lisandro. Antiguo Edificio de la Municipalidad de Palín, 1944.



Foto Fuente: Libro Historia y Tradiciones de Palín, Escuintla; Estrada C. Lisandro. Parte del parque inaugurado en 1932 durante la gestión edilicia de don Rosalío Gonzales Figueros.

Reseña Histórica:

Es un pueblo formado por indígenas poqomames descendientes de los mayas, conocido durante los primeros años... [Leer más](#)

Cultura:

Base cultural de la población; Origen étnico: Descendencia Maya. Idiomas: Castellano y Poqomam... [Leer más](#)

Ubicación:

El municipio de Palín posee una extensión de 88 kilómetros cuadrados con las siguientes comunidades: (62)... [Leer más](#)

Diseño y Diagramación: Yasmín Solares
Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia : USAC

 Servicios

- Misión y Visión
- Organigrama
- Autoridades Municipales
- Objetivos

Previsualización de la sección de "SERVICIOS" (Misión y Visión)



MISIÓN de la Municipalidad

Proporcionar los servicios públicos vitales y de calidad al municipio de Palín, prevaleciendo en cualquier momento y sobretodo el interés Público.

VISIÓN de la Municipalidad

Conformamos en una institución integrada por personas en constante mejoramiento y que basadas en nuestro entusiasmo y apoyo nos desarrollemos como un recurso humano altamente calificado, proactivo, satisfecho en su trabajo, con vocación de solución y servicio y comprometidos con el desarrollo del municipio de Palín y sus vecinos, a través de proporcionar un servicio integral con eficacia y eficiencia sobre la base de una estructura organizacional ágil y dinámica.

Misión y Visión
Conformamos en una institución integrada por personas en constante mejoramiento y que basadas en nuestro entusiasmo y... [Leer más.](#)

Objetivos 1. Implementación del proceso administrativo para el mejoramiento de la presentación de los servicios municipales. .. [Leer más.](#)

Servicios Durante los últimos años Palín ha sufrido las consecuencias de una Administración Municipal desordenada, anárquica y sin... [Leer más.](#)

Fotografía: Yasmín Solares.
Antiguo Palacio Municipal

Diseño y Diagramación: Yasmín Solares
Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia : USAC

Previsualización de la sección de "SERVICIOS" (Organigrama)

Inicio
Palín
Servicios
Información Pública
Galería
Contacto



Misión y Visión
Organigrama
Autoridades Municipales
Objetivos

ORGANIGRAMA

Municipalidad de Palín



```

graph TD
    CM[CONCEJO MUNICIPAL] --- AS[ASESORÍA]
    CM --- COM[COMISIONES]
    CM --- COMU[COMUDES]
    CM --- AM[ALCALDÍA MUNICIPAL]
    AM --- RP[Relaciones Públicas]
    AM --- AI[Auditoría Interna]
    AM --- S[Secretaría]
    AM --- IUSI[I.U.S.I.]
    AM --- JM[Juzgado Municipal]
    AM --- OSP[Oficina de Servicios Públicos]
    AM --- DMP[Dirección Mpal. de Planificación]
    AM --- AF[Administración Financiera]
    AM --- PMT[Policía Municipal de Tránsito]
    
    JM --- PM[Policía Municipal]
    OSP --- T[Transportes]
    OSP --- M[Mercado]
    OSP --- AD[Aguas y drenajes]
    OSP --- R[Rastro]
    OSP --- C[Cementerio]
    OSP --- AP[Alumbrado Público]
    OSP --- DS[Deshechos sólidos y Extracción de basura]
    OSP --- SS[Servicios sanitarios]
    OSP --- SM[Salón Municipal]
    OSP --- CR[Centro Recreativo]
    OSP --- EM[Estadio Municipal]
    OSP --- CH[Canchas Polideportivas]
    
    DMP --- CM[Catastro Municipal]
    DMP --- P[Proyectos]
    DMP --- E[Estadística]
    DMP --- OM[Oficina de la Mujer]
    
    AF --- TES[Tesorería]
    AF --- CONT[Contabilidad]
    AF --- C[Control]
    AF --- PP[Presupuestario]
    AF --- PLAN[Planillas]
    AF --- COMP[Compras]
    AF --- ALM[Almacén]
    
    PMT --- JM2[Juzgado Municipal de Tránsito]
    JM2 --- DIR[Director]
    JM2 --- JO[Jefe de Operaciones]
    JM2 --- AG[Agentes]
    
```

Misión y Visión
 Conformamos en una institución integrada por personas en constante mejoramiento y que basadas en nuestro entusiasmo y... [Leer más.](#)

Objetivos 1. Implementación del proceso administrativo para el mejoramiento de la presentación de los servicios municipales. .. [Leer más.](#)

Servicios Durante los últimos años Palín ha sufrido las consecuencias de una Administración Municipal desordenada, anárquica y sin... [Leer más.](#)

Diseño y Diagramación: Yasmin Solares
 Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia : USAC

Previsualización de la sección de "INFORMACIÓN PÚBLICA"



Previsualización de la sección de "INFORMACIÓN PÚBLICA" (Departamento de Cultura, Educación y Salud)

The screenshot shows a website interface with a dark red header and navigation menu. The main content area is white with a dark red sidebar on the left. The sidebar contains the department name and a list of activities. The main content area is divided into sections for 'Deportivas', 'Educativas', and 'Salud'. On the right, there are three grey boxes with white text describing the functions of the 'Secretaría de la Tercera Edad', 'P.M.T.', and 'I.U.S.I.'.

Inicio **Palín** **Servicios** **Información Pública** **Galería** **Contacto**

Palín **Municipalidad de Palín**

Servicios Municipales Departamentos y sus Funciones

Secretaría de Comunicación P.M.T. Secretaría Tercera Edad O.M.M. I.U.S.I. Depto. de Cultura, Educ. y Salud

Departamento de Cultura, Educación y Salud

El departamento de Cultura, Educación y Salud ha tenido a bien realizar algunas actividades en el año 2009 entre las cuales se pueden mencionar:

Políticas

- Gestiones ante entidades de gobierno tales como: Ministerio de Cultura y deportes, SOSEP, Gobernación Departamental, FONAPAZ, SEPAZ, consejo de desarrollo.

Culturales

- Actividades Culturales en aldeas y caseríos
- El tradicional Convite Palineco en el mes de diciembre
- Semana Cultural Navideña
- Apoyo a los bailes Folklóricos Tradicionales
- Coordinación de elección e investidura de Reina Infantil, Hija del pueblo Poqomam y Señorita Palín.

Deportivas

- Uniformes de Fútbol
- Trofeos apoyando a la federación de Fútbol y Baloncesto local
- Apoyo del deporte con iluminación de la cancha de baloncesto.
- Apoyo al deporte de Fútbol, Fútbol Sala (Uso de instalaciones del Salón Municipal)

Salud

- Jornadas oftalmológicas antiguo edificio Municipal
- Apertura de la Farmacia Municipal

Educativas

- Realización de cartas de Residencia y cargas familiares a maestros para convocatorias de plazas del Ministerio de Educación.
- Subsidio mensual a Institutos por Cooperativa.
- Apoyo en mobiliario a establecimientos educativos.
- Pago de salarios a maestros municipales por contrato, para diferentes escuelas.
- Apoyo a diferentes Grupos Musicales integrado por jóvenes palinecos.
- Apoyo al 1er. Festival Urbano de jóvenes por la Paz, 29 de Diciembre Conmemorando XIII años de la firma de los acuerdos de Paz.

Secretaría de la Tercera Edad Su función es ofrecer servicios sociales de beneficio colectivo para las personas de tercera edad, del municipio... [Leer más.](#)

P.M.T. Su función es colaborar con la población palineca para la regularización de tráfico vial en sus situaciones como... [Leer más.](#)

I.U.S.I. Las funciones principales que cotidianamente se realizan en el departamento son: inscripción de Inmuebles nuevos, Traspasos... [Leer más.](#)

Diseño y Diagramación: Yasmin Solares
Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia : USAC

Previsualización de la sección de "INFORMACIÓN PÚBLICA" (I.U.S.I.)

Inicio
Palín
Servicios
Información Pública
Galería
Contacto




Municipalidad de Palín

Servicios Municipales
Departamentos y sus Funciones
O.M.S.P.

Secretaría de Comunicación
P.M.T.
Secretaría Tercera Edad
O.M.M.
I.U.S.I.
Depto. de Cultura, Educ. y Salud

Impuesto Único Sobre Inmuebles (I.U.S.I.) Departamento de Control Inmobiliario



Foto: Yasmin Solares. Finca El Chilar

Comuníquese con nosotros:
depiusi_palín@hotmail.com

El departamento de Impuesto Único Sobre Inmuebles I.U.S.I. es un departamento municipal de registro, control e identificación de inmuebles que ampara y certifica al propietario inscrito a través de sus documentos legales y solvencia del impuesto sobre su propiedad por los derechos de posesión de bien inmueble dentro de la jurisdicción municipal, el cual se interpreta como obligación ciudadana según el decreto 15-98 Ley de IUSI del Congreso de la República de Guatemala.

Funciones: Las funciones principales que se realizan en el departamento son: inscripción de inmuebles nuevos, traspasos, desmembraciones, unificación de inmuebles, verificación, actualización y nuevas nomenclaturas, autoavalúos y avalúos directos, certificaciones y solvencias, atención y ordenamiento de listados de entidades bancarias, inspecciones técnicas, atención al público y lotificadoras, emisión de

estados de cuenta para su pago respectivo en tesorería municipal.

Avances: Se presenta el análisis de los avances del año 2008 y 2009 teniendo el detalle por tasa aplicable según el valor afecto de los inmuebles. El avance observado es de Q.527,179.12 entre el año 2008 y el año 2009, para lo que se tuvo un avance de 20%. En el SISTEMA se encontraban inscritos 9,911 inmuebles a la fecha de mayo 2008 y la de 25 de enero de 2010 aumentarían a 12,303 por lo que se han inscrito una cantidad de 2,392 aproximadamente; a la fecha de mayo 2008 se encontraban en mora 6,845 inmuebles y a la fecha 2010 están en mora 6,454, esto significa que en 6 meses se ha reducido una cantidad de 391 inmuebles en mora, para lo que significa que ha habido un rescate de inmuebles que habían abandonado el seguimiento de su pago IUSI.

Fuentes de Apoyo: Dentro de las iniciativas correspondientes, ha sido necesario apoyarse en algunos casos con entidades; se aplica el manual de valuación de bienes inmuebles, normas y procedimientos municipales.

Secretaría de la Tercera Edad

Su función es ofrecer servicios sociales de beneficio colectivo para las personas de tercera edad, del municipio... [Leer más.](#)

P.M.T.

Su función es colaborar con la población palineca para la regularización de tráfico vial en sus situaciones como... [Leer más.](#)

I.U.S.I.

Las funciones principales que cotidianamente se realizan en el departamento son: inscripción de Inmuebles nuevos, Traspasos... [Leer más.](#)

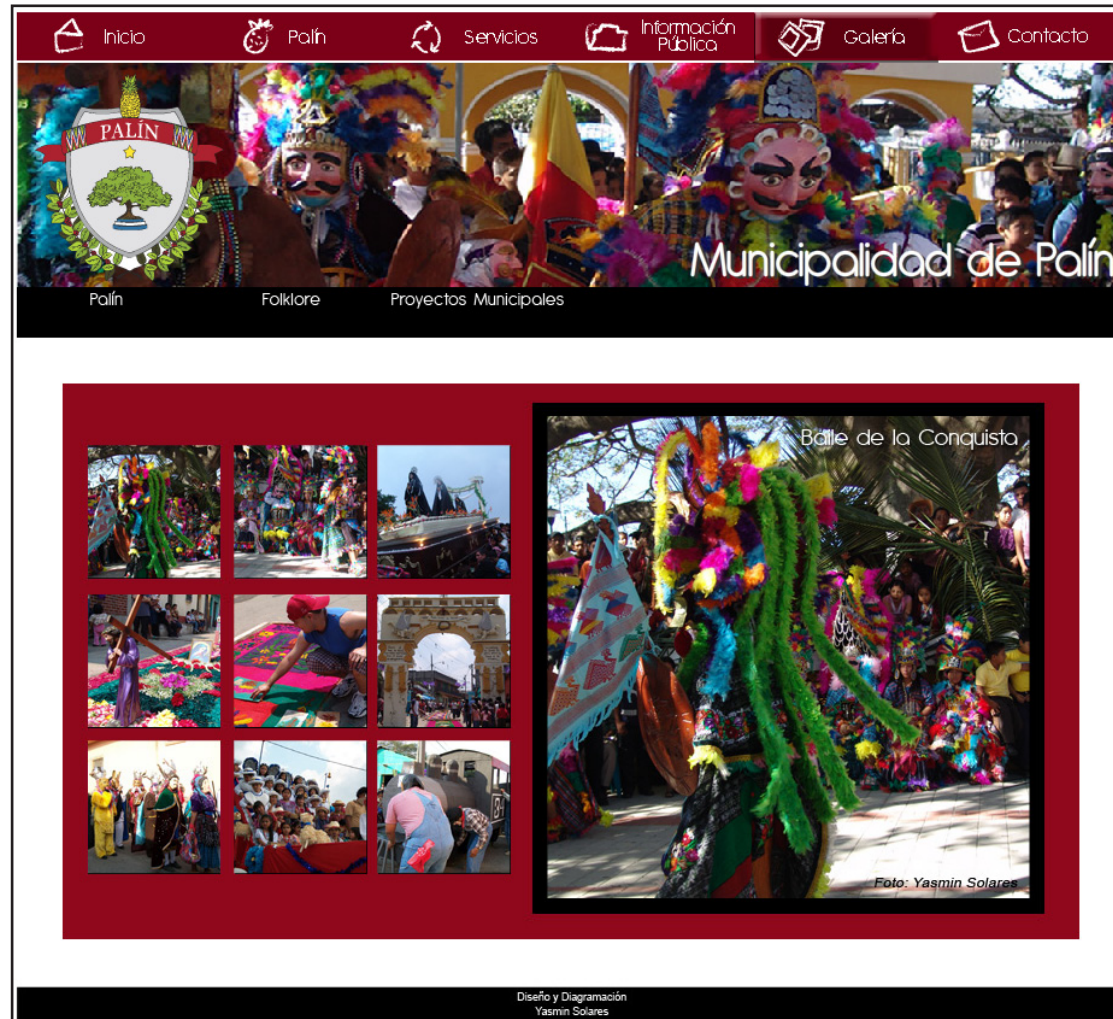
Diseño y Diagramación: Yasmin Solares
 Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia - USAC

CAPÍTULO V

Proyecto de Graduación *** Licenciatura en Diseño Gráfico *** Multimedia 2010 *** Magda Yasmin Solares Juárez

99

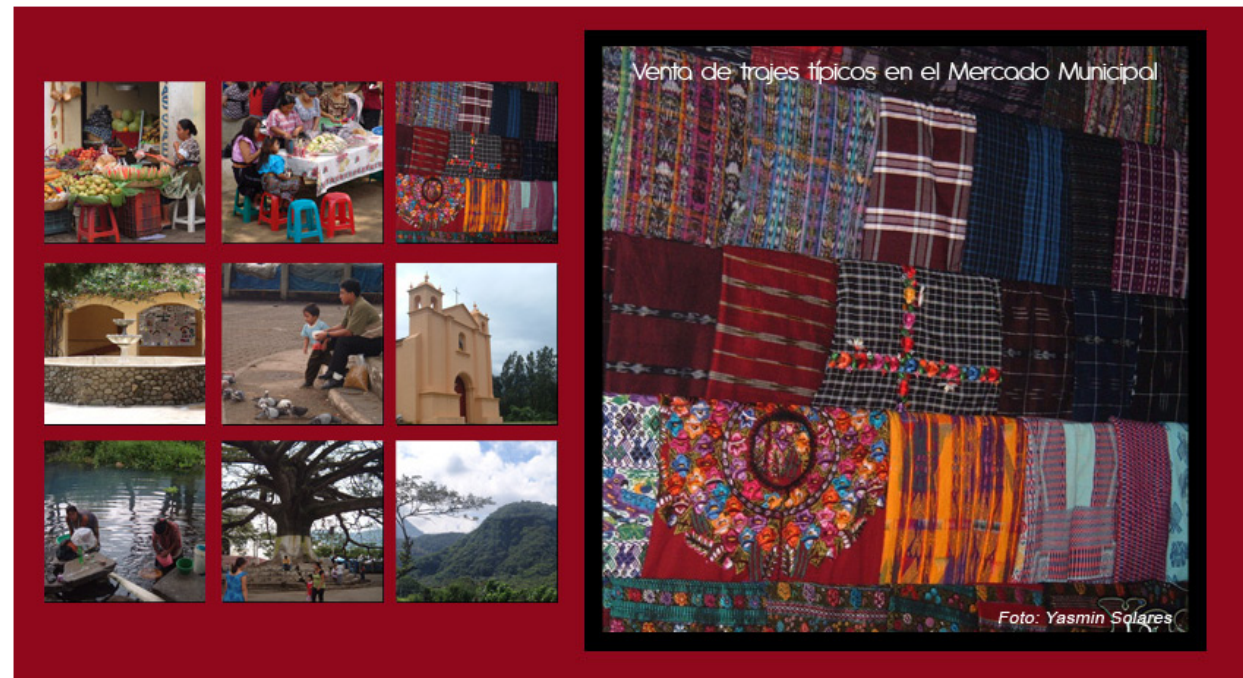
Previsualización de la sección de "GALERÍA" (Folklore)



Galerías

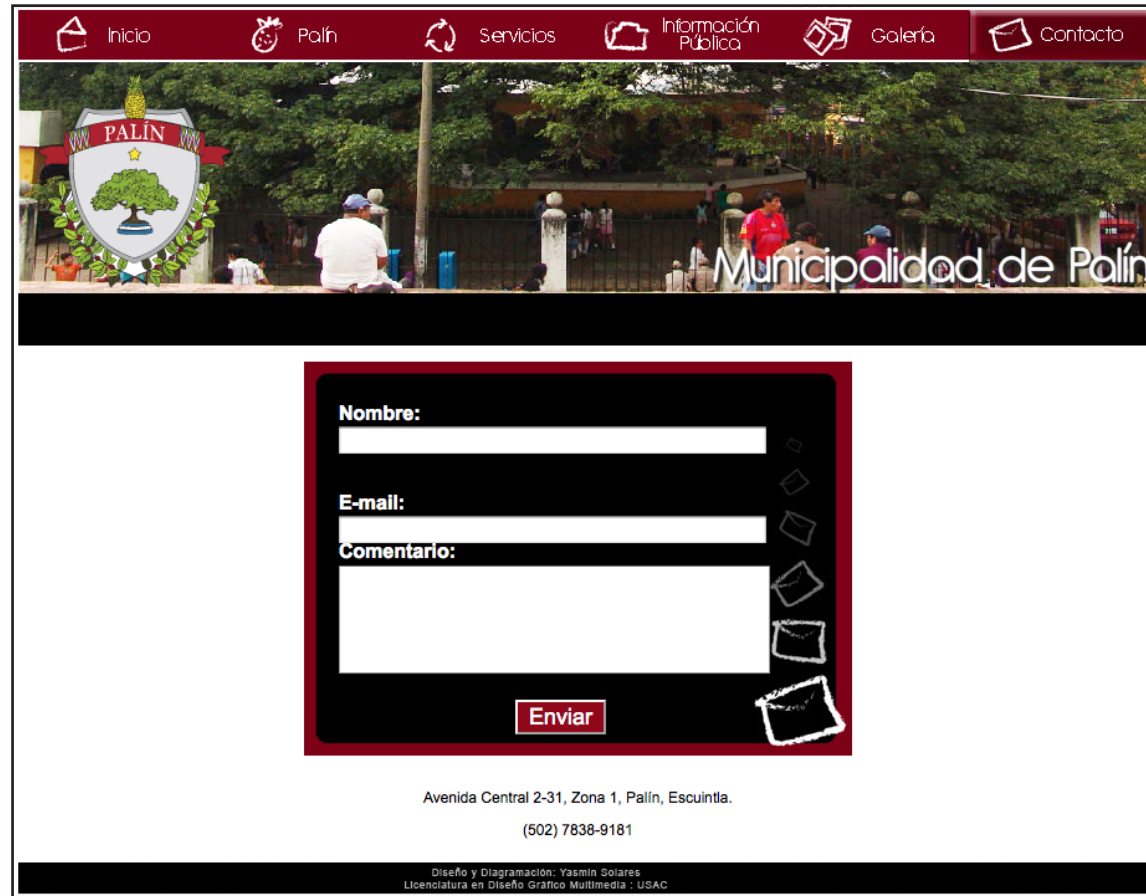
- Palín
- Folklore
- Proyectos Municipales

Previsualización de la sección de "GALERÍA" (Palín)



Diseño y Diagramación
Yasmin Solares

Previsualización de la sección de "CONTACTO"



Formulario de Contacto

5.3. PIEZAS GRÁFICAS FINALES PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Como estrategia de comunicación se procedió a la elaboración de materiales impresos que servirán para atraer al grupo objetivo para que visite el Sitio Web.

Las piezas gráficas que se utilizaron para la estrategia de Comunicación son las siguientes:

Afiches Promocionales

Los afiches promocionales se elaboraron con el objetivo de atraer principalmente a los jóvenes palinecos que solicitan información acerca del municipio o los servicios de la Municipalidad. Para lo cual se realizaron una serie de 4 afiches promocionales que llevan de encabezado el escudo del municipio y el nombre de la Municipalidad.

Para atraer la atención de el grupo objetivo se utilizó el gimmick, también llamado gancho, que se utiliza para atraer la atención del grupo objetivo. Actuando como reforzador del slogan que es "Cuna de la Cultura Poqomam". En este caso el Gimmick es la frase que identifica

cada diseño de afiche, reforzando la fotografía: En donde se encuentra un arco de los elaborados en el municipio la frase es "Tierra de Arcos..." puesto que Palín se identifica por la tradición de elaborar arcos en la semana santa, en las calles principales por donde pasan las procesiones; donde aparece la fotografía de la Ceiba, el gimmick es: "Albergando su tricentenario ceiba pentándra", puesto que en Palín está una de las ceibas más antiguas y representativas del País; en otro afiche aparece una foto de el Baile de la Conquista, y el gimmick es: "Cultura y tradición..." pues el baile de la Conquista de Palín es uno de los más coloridos y que aún se conserva desde tiempos pasados; y por último una foto con una alfombra elaborada con frutas y verduras, tradicionales de Palín, el gimmick en este caso es: "Tradicionales alfombras de semana santa..."; todos los afiches cuentan con la leyenda: "Cultura, folklore, historia, etc. conoce esto y más acerca de Palín... y el enlace del Sitio Web incluido en el diseño, para llamar la atención del grupo objetivo e incitarlos a visitar el Sitio.

Las dimensiones de los afiches es de 17 x 24 pulgadas, con el fin de que sean fácilmente visibles, serán impresos a full color en texcote, y están diseñados en formato CMYK.

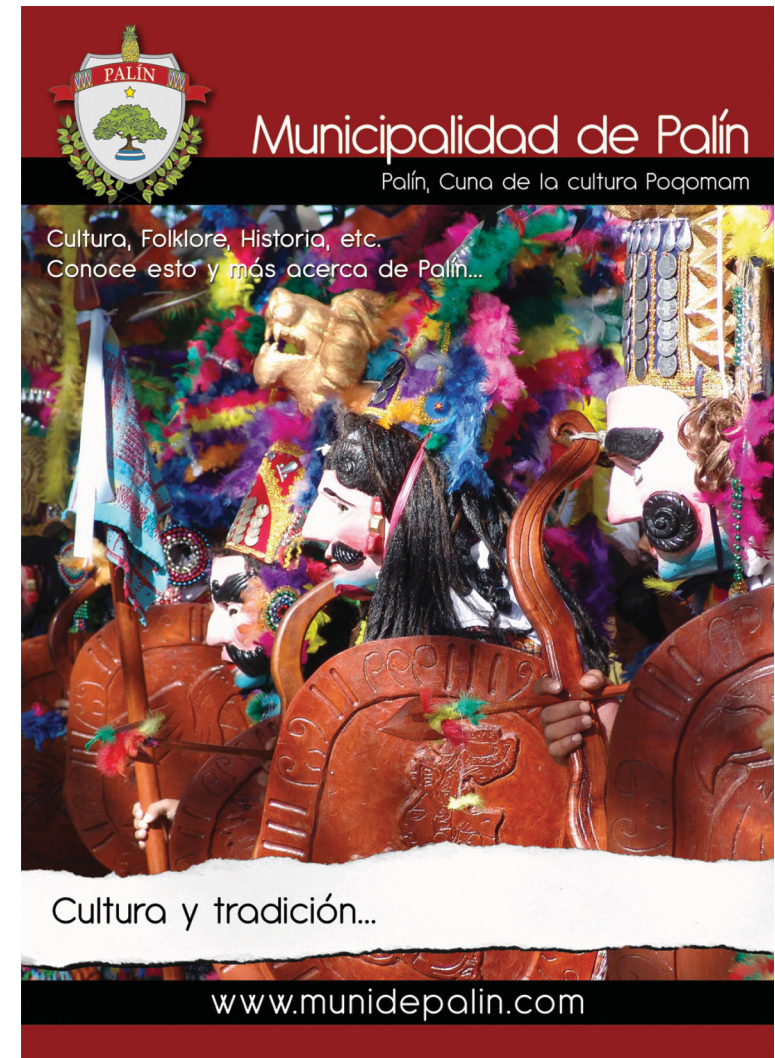
El fin de los afiches promocionales, es como su nombre lo indica, para promocionar el Sitio Web de la Municipalidad de Palín, para que ingresen a visitarlo y que les sirva como fuente de información unificada acerca de la municipalidad y del municipio de Palín.

Los afiches se pondrán en lugares estratégicos, para que el grupo objetivo principal lo pueda observar, que serán pegados en colegios, escuelas e institutos del municipio, en la municipalidad y cerca de la Plaza Municipal, que es donde más afluencia de población hay.

Afiches promocionales (17 x 24 pulgadas)



Afiches promocionales (17 x 24 pulgadas)



Volantes Promocionales

Al igual que los afiches, los volantes promocionales cumplen con la misma funcionalidad antes descrita, solo que a diferencia de los afiches, los volantes se repartirán principalmente en la municipalidad cuando alguien llegue a solicitar información, del mismo modo en la Plaza Municipal se repartirán y en el Centro Comercial Pradera Palín.

La dimensión de los volantes es de 1/4 de carta: 4.25 x 5.5 pulgadas; serán impresos en papel couché (si fuera en el caso de preferir a full color) sino también se dio la opción de imprimir en papel bond, en una tinta; los volantes fueron elaborados en el formato CMYK.

Al igual que los afiches, los volantes tienen el mismo diseño, por lo tanto son 4 diferentes.



Postales de Palín

Las postales de Palín se elaboraron con el objetivo principal de atraer turismo tanto nacional como internacional al municipio, del mismo modo dando a conocer en las mismas la Cultura Poqomam, puesto que para las mismas se elaboraron 10 diseños diferentes, que muestran tanto paisajes, patrimonios locales, cultura, tradición, en conclusión la Cultura palineca.

Las mismas contienen información acerca de la fotografía de la parte frontal, una descripción de la misma para así conocer no sólo el colorido de la Cultura Poqomam, sino también el significado y trasfondo de dicha cultura, de este modo se podrá rescatar y apreciar mejor las riquezas culturales que posee Palín, conservando así las mismas.

Al inicio las postales estarán siendo regaladas como estrategia de comunicación, de este modo el grupo objetivo se interesará en conocer más acerca del municipio y visitará el Sitio Web para obtener más información.

Posteriormente las postales se pondrán a la venta en tiendas de

conveniencia, municipalidad, en el Centro Comercial Pradera Palín y en puntos estratégicos.

La dimensión de las postales es de 6 x 4 pulgadas, con el fin de ser fácilmente llevadas en el bolsillo o bien para obsequiar y dar a conocer el municipio de Palín y su cultura. Serán impresas en un formato CMYK, full color, en texcote, brillante del lado de la fotografía y opaco de la parte de atrás, donde irá la explicación de la fotografía y el espacio para escribir en ellas.

A continuación se presentan los diferentes diseño de las postales de Palín.



Municipio de Palín

Palín, Cuna de la cultura Poqomam

Palín

Entre los años 1,635 y 1,637, según algunos historiadores, era conocido como PALAQHA. Según las voces poqomames significaba: PALAQ= estar de pie y HA= agua. Unidas las dos palabras su significado era: AGUA PARADA (o de pie), pues el pueblo se encuentra en las faldas del Volcan de Agua, también conocido por los mayas como volcán Hun Ajpu.

En el idioma nahuatl, pronunciado por los indígenas que Pedro de Alvarado trajo cuando invadió Guatemala, en 1,525 llamaron a estas tierras PALÍN. Palabra que está compuesta por las voces PALI, que significa EXTENSO y la voz IN que significa MOVIMIENTO, AGITACION, VIENTO.

Uniendo estos dos conceptos se puede decir que el nombre de PALIN se traduce a PALAQHA, que significa: AL PIE DEL VOLCAN DE AGUA.

PALÍN: que significa LUGAR DE LOS VIENTOS, pues ese fenómeno atmosférico se da en la población, especialmente durante los meses de noviembre a febrero.

Fotografía, Diseño y Diagramación: Yasmin Solares; E-mail: yasmin.solares@hotmail.com

www.munip

Atrás de la Postal

Municipio de Palín

Cuna de la cultura Poqomam



Frente de la Postal

Municipio de Palín
Cuna de la cultura Poqomam



Frente de las Postales

Municipio de Palín
Cuna de la cultura Poqomam



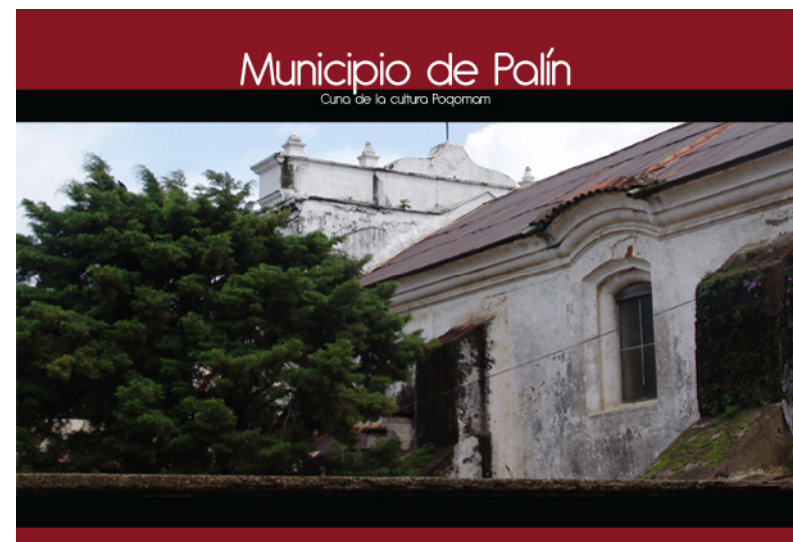
Municipio de Palín
Cuna de la cultura Poqomam



Frente de las Postales



Frente de las Postales



Tarjeta de Presentación

La tarjeta de presentación, principalmente funcionará en la municipalidad para darse a conocer como personas y trabajadores de la municipalidad, internamente y para crear una identificación con los mismos. De este modo no sólo le da un toque de formalidad a la estrategia de comunicación, sino también a la propia municipalidad, puesto que carecen de tarjetas de presentación.

Asimismo en las tarjetas de presentación se le estará incluyendo el enlace del Sitio Web de la Municipalidad, así como también se le proporcionará a cada trabajador un correo ya sea por departamento de trabajo, o personal como trabajador de la municipalidad.

Las tarjetas de presentación tienen las dimensiones de 3.5 x 2 pulgadas. Están elaboradas en formato CMYK. Serán impresas en papel Lino, a full color.

Las tarjetas de presentación cuentan con el logotipo de la Municipalidad de palín, el nombre de la Municipalidad;

nombre del trabajador, ocupación, dirección (si se desea, sino se coloca el de la municipalidad), número telefónico ya sea personal o de la municipalidad, dirección de correo electrónico personal o del departamento donde labora; finalmente se incluirá el enlace del Sitio Web para poder tener acceso a la información de la municipalidad o del municipio de Palín.

A continuación se presenta el diseño de la tarjeta de presentación.



Banner Animado

El banner animado está diseñado con el propósito de atraer la atención del grupo objetivo al momento de visitar el Sitio Web, estará posicionado en la página de inicio del Sitio, para funcionar como gimmick al momento de visitar el Sitio, de este modo crea un interés en el espectador y lo motiva a seguir navegando en el mismo.

En banner animado está elaborado en un formato digital, elaborado en el programa Flash, es una animación con extensión SWF, trabajado en modo de color RGB, que es el modo para trabajar en computadoras y televisión, en este caso para verlo en computadoras, pues estará publicado en Internet.

Las dimensiones del banner son de 674 x 369 pixeles.

El banner animado tendrá contenidas fotografías que reflejen la Cultura Poqomam del municipio de Palín, en el inicio del mismo se encuentra la imagen de San Cristóbal, pues es el Santo patrono de Palín, aparece en la animación con una opacidad

de 0% a 100%, al mismo tiempo entran deslizadas las palabras: Palín (primero) Casa de la Cultura Poqomam (de segundo), finalmente aparece una línea de color rojo, del mismo tono que el diseño del Sitio Web, para crear así unidad gráfica en los mismos, después de esto empiezan a aparecer fotografías que reflejan la cultura poqomam, tal y como lo son: El baile de la Conquista, Corpus Christi, la elaboración de arcos, las procesiones, la Plaza Municipal bajo la tricentaria ceiba pentóndra, que se encuentra al lado de la venta de atoles, para tomar el delicioso atol blanco acostumbrado a tomar con escudías de barro y las tradicionales alfombras elaboradas con frutas y verduras.

La duración del banner animado es de 36 segundos, es un loop, que al finalizar automáticamente vuelve a empezar.

A continuación algunas de las imágenes que aparecen en el banner animado:

Previsualización de imágenes contenidas en el banner animado
(674 x 369 pixeles)



Introducción: Se desplazan las palabras "Palín" "Cuna de la Cultura Poqomam".

Imagen que aparece: "San Cristóbal"



Aparece con una transición de opacidad.

Imagen que aparece: "Trajes del Baile de la Conquista Indígena"



Aparece con una transición de opacidad.

Imagen que aparece: "Personas Indígenas celebrando Corpus Christi"



Aparece con una transición de opacidad.

Imagen que aparece: "Arco tradicional de Semana Santa"

Previsualización de imágenes contenidas en el banner animado
[Continuación de la página 114]



Aparece con una transición de opacidad.
Imagen que aparece: "Baile de la Conquista"



Aparece con una transición de opacidad.
Imagen que aparece: "Semana Santa"



Aparece con una transición de opacidad.
Imagen que aparece: "Plaza Municipal"



Aparece con una transición de opacidad.
Imagen que aparece: "Alfombras Tradicionales de Frutas en Semana Santa"



CAPÍTULO VI

Lineamientos Para la Puesta en Práctica
de la Propuesta y Conclusiones

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

6.1. Plan de Medios de Comunicación

Principalmente el proyecto está realizado para ser publicado por Internet, según una estadística del año 2008, 1.32 millones de guatemaltecos utilizan el Internet, y aunque si bien es cierto, en el municipio de Palín es poca la gente que tiene acceso a este medio, estamos en una época en donde la tecnología avanza a pasos agigantados, por lo que es recomendable actualizarse para ir al ritmo de la vanguardia.

Para ser publicado el sitio Web es necesario contratar un Dominio y un host, para cargar los datos y el Sitio Web de la Municipalidad. Tomando siempre en cuenta el tipo de hosting que se contratará, y el ancho de banda y espacio suficiente para mantener el Sitio Web con la información necesaria.

Aparte de ser publicado el Sitio Web en Internet, también se tomará en cuenta la impresión y distribución de las piezas de la estrategia de comunicación que serán impresos y

reproducidos en el municipio a los habitantes del municipio, así como también a los visitantes turistas que se acerquen al municipio.

Con el apoyo de la Radio local Qawinaqel, se harán publicaciones y publicidad del Sitio Web de la municipalidad de Palín, especialmente en el programa Nuevo Milenio, dirigido por el Ingeniero Francisco Chinchilla.

Para poder llevar a cabo la publicación y publicidad del Sitio Web y las otras piezas de la estrategia de comunicación se investigó e hizo varias cotizaciones, de las cuales la siguiente fue la mejor opción:

PRESUPUESTO

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR [Q.]
4,000	Postales tiro y retiro texcote c-12 full color [4 distintas 1000 de cada una]	2,270.00
100	Afiches full color texcote c-12	1,647.00
4,000	Volantes full color tamaño ¼ de carta, 4 formatos 1000 de cada uno	125.00
1,000	Tarjetas de presentación full color	175.00
1	Dominio y hosting en www.ixwebhosting.com	\$,600.00 [anual]
	TOTAL	Q4697.00 [Aproximado]

Cotización por: Ayerdi Barrera Impresos
 Tels: 5292-6550 / 5170-9893
 www.impresosayerdi.com

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

* Después de la realización de una investigación profunda acerca de la municipalidad y del municipio de Palín, se llegó a la conclusión de que un Sitio Web ayudaría a la Municipalidad a dar a conocer los servicios que presta así como también acerca del municipio dar a conocer datos importantes, centralizando la información en un sólo lugar, como lo sería el Sitio Web, ofreciendo así un medio de comunicación que proporcione información actualizada, proponiendo un diseño vanguardista, cumpliendo así con el primer objetivo propuesto, previo a la realización de este proyecto. De este modo se recomienda que siendo el Internet un medio de información vanguardista, el Sitio Web se debe actualizar periódicamente, tanto en información como en fotografías, para mantener al grupo objetivo informado e interesado en seguir visitando el sitio Web de la municipalidad, para que así pueda funcionar como una herramienta de información actualizada y precisa.

* A través de entrevistas tanto escritas como personales, se logró conocer el grupo objetivo al que se dirige el mensaje que proveerá el Sitio Web, demostrando así que la tecnología ha estado evolucionando a pasos agigantados, lo que nos permite ser un medio preciso y moderno a través del cual se proporcionará la información necesaria, dando a conocer los componentes administrativos de la corporación municipal de Palín para que se conozcan con mayor amplitud los servicios que presta la municipalidad de Palín, Escuintla, a la comunidad. De este modo es recomendable para una mejor actualización en el Sitio Web, extendiendo la información contenida, se recomienda la creación de sub-dominios o blogs informativos para cada departamento de trabajo de la municipalidad, de esta manera se podrá actualizar la información constantemente y de manera fácil y rápida.

* Habiendo obtenido la información necesaria que el Sitio Web de la municipalidad contiene, y habiendo estudiado asimismo los elementos que mejor representan al municipio de Palín, a través de una encuesta de cultura visual realizada a personas que habitan en el municipio, se llegó a la conclusión de que lo que mejor representa al municipio de Palín es la Cultura Poqomam, partiendo de ese detalle, se tomó como concepto de diseño y en base a eso se elaboró una serie de bocetos, de los cuales surgió la propuesta final, que representa con fuerza, dinamismo, formalidad y artísticamente al municipio de Palín, a través de fotografías y colores representativos y predominantes en la cultura antes mencionada. Recomendando así también para mantener el interés en el espectador, que la municipalidad de Palín cuente con un técnico (de preferencia un diseñador gráfico) que sea el encargado de alimentar el Sitio Web con información actualizada, de preferencia realizar dichas actualizaciones al menos cada mes.

* Se realizaron varias visitas de campo al municipio de Palín, para coleccionar fotografías que representan con más fuerza al municipio de Palín, creando así una identificación con el grupo objetivo. Por tal razón se propuso también la creación de postales que demuestren las riquezas culturales, tradicionales y folklóricas de Palín, gracias al patrocinio de la municipalidad, fomentando así el turismo y el desarrollo en pro del mejoramiento del Municipio de Palín; asimismo se recomienda llevar a cabo los lineamientos planteados para la puesta en práctica del material proporcionado, así como también llevar a cabo la estrategia de comunicación, a fin de obtener mejores resultados, de preferencia a un plazo inmediato. Del mismo modo si en algún momento se decide realizar algunos cambios o mejoras en el Sitio Web o en algún aspecto de la estrategia de comunicación, se recomienda revisar el presente documento y respetar las fundamentaciones del mismo.

* Después de haber culminado con la elaboración del Sitio Web y de haberlo presentado al grupo objetivo, se llegó a la conclusión de que es una buena herramienta de investigación, con respecto al municipio de Palín y que las fotografías son las que más identifican la Cultura Poqomam, así mismo a Palín, cumpliendo con el objetivo principal de rediseñar un sitio Web más completo, eficiente y eficaz al Sitio actual, siendo así este proyecto un buen medio no sólo para informar a los palinecos acerca de lo propio del municipio, sino también propiciando al turismo en el municipio. Habiendo concluido el proyecto se procede a publicar el Sitio en la World Wide Web, promoviendo las actividades, proyectos y servicios de la municipalidad de Palín, así como información general del municipio, facilitando el acceso a la información en un solo Sitio. Recomendando como punto último darle continuidad al proyecto, así obtener un mayor éxito y propiciar un buen desarrollo del municipio y de la municipalidad de Palín.

BIBLIOGRAFÍA

Toledo Dulce María [2009] Creación de Página Web para la Asociación Guatemalteca del Audiovisual y el Cine -AGAcine-, Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico, Multimedia. Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Constante, Tr. Susana [1994] Biblioteca del Diseño Gráfico; Primera Edición; México; Naves Internacional de Ediciones.

Rubio García, Ramón, Suárez, Martín... et al. [2006] Diseño Gráfico de Contenidos para internet. Primera Edición; Madrid; Pearson Prentice Hall.

Estrada Conde, Lisandro [2002] Historia y Tradiciones de Palín Escuintla; Primera Edición; Guatemala, Guatemala, C.A.

Wiedemann, Ed. Julius [2005] Web Design Studios; Italia; ISBN; Taschen GmbH.

González del Cid, Druga Mariela [2001] Conservación y Restauración del Templo de San Cristóbal, su Entorno Inmediato en Palín, Escuintla; Tesis de la Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Alonzo, Juan Cornelio [2004] Historia y Simbolismo del Tejido Típico del Municipio de Palín, Escuintla; Edición Única, Escuintla, Guatemala, C.A.

XI Promoción de Bachilleres en Ciencias y Letras "Colegio Mixto Parroquial "San Cristóbal" [2005] Los Fieros, Danza Dramática de la Comunidad Poqomam de Palín; Edición Única, Escuintla, Guatemala, C.A.

Municipalidad de Palín [2010] Memoria de Labores 2009, Administración José Enrique López Esquit, Palín, Escuintla, Guatemala, C.A.

2004. Caracterización del Municipio de Palín. Guatemala, Municipalidad de Guatemala

Alonzo, Juan Cornelio. [2004]. Historia y Simbolismo del Tejido Típico del Municipio de Palín. Jolégalo, Guatemala

© Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, ALMG. [2003]. LOK'OOJ Q'ORIK POQOMAM - Vocabulario Poqomam; Guatemala, Guatemala C.A.

Newark, Quentin. [2002]. ¿Qué es el Diseño Gráfico? Manual de Diseño. Edición castellana, Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona, España.

Paz, Eva Graciela. 1996. Tipografía. No.170-96, Asociación de Escritores y Amigos del Libro Nacional

Wong, Wucius. [2004]. Fundamentos del Diseño. Edición Castellana, Editorial Gustavo Gili, SA, Barcelona España.

Educational Technology Consulting. [2007]. Web Designers. (1a. ed.) Educational Technology Consulting.

Interiano, Carlos. 1995. Semiología y Comunicación. 4ta. Edición. Guatemala

CONSULTAS EN LÍNEA

www.wikipedia.com, Municipio. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio>. [Consultado 07 de septiembre de 2010]

www.wikipedia.com, Tradición. [En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Tradici%C3%B3n>. [Consultado 07 de septiembre de 2010]

<http://digital.nuestrodiario.com>, La Milenaria Cultura del Pueblo Poqomam. [En línea] Disponible en <http://digital.nuestrodiario.com/Olive/Ode/NuestroDiario/LandingPage/LandingPage.aspx?href=RO5ELzlwMDcvMDUvMTc.&pageno=MTQ&entity=QXlwMTQwMg.&view=ZW50aXR5>. [Consultado 27 de octubre de 2010]

www.definiconabc.com, Definición de Costumbre. [En línea] Disponible en <http://www.definiconabc.com/social/costumbres.php>. [Consultado 07 de septiembre de 2010]

<http://www.afip.gov.ar>, Formación Ciudadana ¿Qué son las Necesidades?. [En línea] Disponible en http://www.afip.gov.ar/et/chicos/chicos_temas_necesidades.htm. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

<http://definición.de>, Concepto de Gestión. [En línea] Disponible en <http://definicion.de/gestion/>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

www.unellez.edu.ve, Reglamento de Servicio Comunitario de la Unellez. [En línea] Disponible en http://serviciocomunitario.unellez.edu.ve/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=2&Itemid=19. [Consultado 04 de mayo de 2010]

www.wikipedia.org, Educación. WIKIPEDIA.[En línea] Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>. [Consultado 22 de abril de 2010]

www.mailxmail.com, ¿Qué es un servicio?, Navarro, Miguel. [En línea]. Disponible en <http://www.mailxmail.com/curso-marketing-servicios-supervision/que-es-servicio>. [Consultado 19 de mayo de 2010]

www.promonegocios.net, Tipos de Medios de Comunicación. Thompson, Ivan. [En línea]. Disponible en <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>. [Consultado 20 de mayo de 2010]

www.wikipedia.org, Diseño Gráfico. WIKIPEDIA. [En línea] Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico. [Consultado 15 de mayo de 2010]

www.gerenciadigital.com, Gerencia de Procesos. Onate, José. [En línea]. Disponible en <http://www.gerenciadigital.com/articulos/proceso.htm#diezyseis>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.alegsa.com, Diccionario de informática. ALEGSA. [En línea]. Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.fotonostra.com, Diccionario de fotografía y diseño. FOTONOSTRA. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/glosario/boceta.htm>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.sitographics.com, Diccionario. [En línea]. Disponible en <http://www.sitographics.com/diccion/a.html>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.designitsyou.wordpress.com, Qué era el arte final? O sigue siendo?. S.a. [En línea]. Disponible en <http://designitsyou.wordpress.com/2008/01/28/que-era-el-arte-final-o-sigue-siendo/>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.alegsa.com, Diccionario de informática. ALEGSA. [En línea]. Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.fotonostra.com, RGB y CMYK. FOTONOSTRA. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/rgb.htm>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.fotonostra.com, RGB y CMYK. FOTONOSTRA. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/rgb.htm>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.fotonostra.com, La Tipografía y su Evolución. FOTONOSTRA. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.wikipedia.com, World Wide Web. S.a. [En línea]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.alegsa.com, Diccionario de informática. ALEGSA. [En línea]. Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.wikipedia.com, Adobe Flash. S.a. [En línea]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash. [Consultado 21 de mayo de 2010]

www.wikipedia.com, Demografía. [En línea]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

www.monografias.com, Definición de Folclor. [En línea]. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos13/defolclor/defolclor.shtml>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

www.es.wikipedia.org, Topografía. [En línea]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Topograf%C3%ADa>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

www.es.wikipedia.org, Documentación. [En línea]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Documentaci%C3%B3n>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

www.es.wikipedia.org, Sociología. [En línea]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

www.monografias.com, Cultura. [En línea]. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos13/quentend/quentend.shtml>. [Consultado 08 de septiembre de 2010]

[www.desarrolloweb.com, Resolución de Pantalla. Mreno, Luciano. [En línea]. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1286.php>. [Consultado 19 de septiembre de 2010]

[www.wikipedia.com, Adobe Dreamweaver. [En línea]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver. [Consultado 21 de octubre de 2010]

www.fotonostra.com, Psicología del Color. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/psicologiacolor.htm>. [Consultado 02 de noviembre de 2010]

www.fotonostra.com, Lenguaje del Color. [En línea]. Disponible en <http://www.fotonostra.com/grafico/lenguajecolor.htm>. [Consultado 02 de noviembre de 2010]

www.desarrolloweb.com, Diseño Gráfico en la Web. [En línea]. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1278.php>. [Consultado 02 de noviembre de 2010]

GLOSARIO

Accesibilidad

La accesibilidad indica la facilidad con la que algo puede ser usado, visitado o accedido de manera general por todas las personas, especialmente por aquellas que poseen algún tipo de discapacidad.

Adobe Flash

Adobe Flash es una aplicación en forma de estudio que trabaja sobre “fotogramas”, destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para las diferentes audiencias alrededor del mundo sin importar la plataforma. Es actualmente desarrollado y distribuido por Adobe Systems, y utiliza gráficos vectoriales e imágenes ráster, sonido, código de programa, flujo de vídeo y audio bidireccional (el flujo de subida sólo está disponible si se usa conjuntamente con Macromedia Flash Communication Server). En sentido estricto, Flash es el entorno y Flash Player es el programa de máquina virtual utilizado para ejecutar los archivos generados con Flash.

ALT

Es un atributo que permite describir un elemento visual o la descripción de éste en una página Web.

Arte Final

Original publicitario totalmente acabado y listo para su reproducción. Comprende el juego completo de fotolitos.

Banco de Datos

Técnicamente, cualquier conjunto de información -desde una simple lista de compras a un conjunto complejo de datos sobre el cliente- es un banco de datos del cliente. El término generalmente es aplicado a registros computarizados de información.

Banner

Anuncio publicitario en una página Web. Tiene la peculiaridad de ser interactivo ya que enlaza con una página Web del anunciante.

Base de Datos

Se refiere a la estructura y la forma en que se guardará la información de una empresa. Las bases de datos reflejan la organización de la

información de la empresa y por lo general se encuentran centralizadas físicamente en él o los servidores principales.

Blogs

Es un sitio Web que periódicamente es actualizado y que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores.

Boceto

Representación inicial gráfica de lo que será un anuncio una vez terminado. También es el proyecto de un anuncio que se remite al medio de comunicación, con indicación detallada de los tipos de letra a emplear y situaciones a ocupar por los textos e ilustraciones del anuncio, cuando la agencia no envía el original totalmente acabado.

Brief

Término inglés que se utiliza para referirse a la información previa que entrega el anunciante a la agencia de publicidad para el diseño del mensaje y la realización de la campaña publicitaria. Esta información se refiere a las características del producto, la empresa, los competidores, los fines

de la campaña, el presupuesto disponible, el público objetivo al que se dirige y la duración prevista de la campaña. En general, constituye aquel conjunto de indicaciones, recomendaciones o consignas relativas a un trabajo o actividad a desarrollar por un equipo de personas.

Campaña Promocional

Conjunto de actividades llevadas a cabo durante un período de tiempo para estimular la demanda de uno o varios productos. Estas actividades pueden consistir en ofertas especiales (más producto por igual precio, tres por el precio de dos, entre otros), descuentos, premios, regalos y sorteos, que se dirigen a los consumidores finales, vendedores o distribuidores. Pueden utilizarse los medios de comunicación para dar a conocer las características de la promoción.

Canal de Distribución

Para ir del productor al consumidor, el bien o servicio elaborado debe pasar a través de algún medio. Este medio es el canal de distribución. El término canal sugiere un camino o

ruta por el que circula el flujo de productos desde su creación en el origen hasta llegar a su consumo o uso en el destino final. El canal de distribución es, por tanto, el camino seguido por el producto, a través de los intermediarios, desde el productor al consumidor.

CSS

Hojas de estilo en cascada [Cascading Style Sheets]. Es un mecanismo simple que describe cómo se va a mostrar un documento en la pantalla, cómo se va a imprimir la información de la página Web y ofrece a los desarrolladores el control total sobre el estilo y el formato de los documentos.

Contexto

Orden de composición de ciertas obras. Enredo o unión de cosas que se enlazan y entretajan. Tejido de la narración, hilo de la historia.

CMYK

El modelo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de colores sustractivo que se utiliza en la impresión en colores.

Diseño

Creación aplicada a la investigación de formas, colores y utilización de los objetos, tratando de buscar un equilibrio entre la funcionalidad y la estética del producto, a fin de hacerlo más agradable y apto para el uso, al tiempo que se trata de diferenciarlo de los productos de la competencia.

Entorno Cultural

Conjunto de normas, creencias, costumbres y hábitos compartidos por la sociedad, que influyen en los valores básicos, estilos de vida, percepciones y comportamientos de los individuos, familias y demás grupos sociales.

Gimmick

Es cualquier mecanismo utilizado en anuncio para llamar la atención del lector, es como, un gancho, un truco que se utiliza para atraer la atención del cliente. De hecho, se utiliza conjuntamente con el slogan, actuando como reforzador del mismo. Un gimmick puede ser la bella modelo que actúa en el anuncio comercial o el tierno gansito que actúa en el comercial del pastelito del mismo nombre.

HTML

Es el acrónimo inglés de “HyperText Markup Language” que se traduce como Lenguaje de Marcas Hipertextuales. Es un lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto (formato estándar de las páginas Web). “HTML” se ha convertido en uno de los formatos más populares y fáciles de aprender que existen para la elaboración de páginas Web.

Internet

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

Lluvia de Ideas

Es un método para generar ideas

y que consiste en una reunión de personas (menos de 15) de todo tipo, en la que cada integrante del grupo va exponiendo ideas sobre el tema de análisis, de forma espontánea y desinhibida, sin someterse a ninguna crítica por parte de los demás asistentes. Por lo general, consta de tres frases:

1) exposición del problema a tratar; 2) producción de ideas (no se pueden criticar), y 3) selección de las mejores ideas por un grupo de expertos.

Loop

Un loop es un pequeño trabajo que se ha preparado especialmente para ser repetido cuando el archivo llega a su fin.

Multimedia

Término que se aplica a cualquier objeto que usa diferentes formas de contenido informático como texto, sonido, imágenes, animación o video para informar o entretener al usuario.

Navegador

Programa utilizado para visualizar las páginas web. Los más utilizados son el Internet Explorer y Netscape.

RGB

La descripción RGB (del inglés Red, Green, Blue; “rojo, verde, azul”) de un color hace referencia a la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios con que se forma: el rojo, el verde y el azul. Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores luz primarios.

Sitio Web

Un Sitio Web, también conocido como páginas de Internet, es un documento adaptado para la Web y normalmente forma parte de un Sitio Web. Su principal característica son los hiperenlaces a otras páginas web o sitios, siendo esto el fundamento de la Web.

SWF

SWF, que puede significar la abreviación de ShockWave Flash (Nombre de la aplicación con la que se realiza), o el retronimo Small Web Format - (Pequeño formato web): es un formato de archivo de gráficos vectoriales creado por la empresa Macromedia (actualmente Adobe

Systems]). Los archivos SWF pueden ser creados por el programa Adobe Flash® o también por el compilador SWFC, aunque hay otras aplicaciones que también lo permiten. Básicamente es un formato vectorial, pero también admite bitmaps y, necesita para ser ejecutado el plugin Flash, el cual permite mostrar las animaciones vectoriales que contienen los ficheros.

URL

Son las siglas de “Uniform Resource Locator”, “Localizador Uniforme de Recursos”. Término con el cual son conocidas generalmente las direcciones Web.

Validar

Proceso mediante el cual los datos son comprobados o son procesados utilizando filtros de configuración con respecto a la información que se espera obtener.

Visitante

Usuario o persona que recorre y conoce un lugar o destino deseado.

ANEXOS

Encuesta de Cultura Visual de la Poblacion Palineca

1. Datos Generales

1. ¿Qué edad tiene? (*)

2. Sexo (*)

3. ¿Cuántos años tiene de vivir en Palín? (*)

Para la realización del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Escuela de Diseño Grafico, es necesario conocer la cultura visual del grupo objetivo de la Municipalidad de Palín, lugar donde se realizara el mismo.

4. ¿Actualmente trabaja o sólo estudia? (*)

- Trabajo
 Estudio
 Trabajo y estudio

5. Si su respuesta anterior fue sí, especifique ¿En qué trabaja?

6. ¿Lee algún periódico? (*)

- Sí
 No

7. Si su respuesta anterior fue sí, especifique ¿Qué periódico lee?

8. ¿Ve televisión? (*)

- Si
 No

9. Si su respuesta anterior fue sí, ¿Qué prefiere ver?

- Televisión nacional
 Televisión por cable

10. Si su respuesta fue televisión nacional ¿Qué canal o canales prefiere?

- 7
 3
 11
 13
 Guatevisión
 Canal Antigua
 Otro (por favor, especifique)

Continuación de encuesta para determinar la cultura visual del grupo objetivo

11. Si su respuesta en la pregunta No. 10 fue televisión por cable, especifique ¿Qué canales de cable ve con frecuencia? (mencione tres?)

12. ¿Qué programas de televisión son los que más le gustan ver? (mencione tres)

13. ¿Suele ir al cine? (*)

Sí

No

A veces

14. ¿Qué tipo de películas le gusta ver más? (*)

Acción

Comedia

Drama

Terror

Suspenso

Románticas

Otro (por favor, especifique)

15. ¿Qué género o géneros musicales le gusta escuchar más? (*)

Rock

Pop

Baladas

Salsa

Merengue

Reggaeton/Perreo

Hip Hop

Rancheras

No escucho música

Otro (por favor, especifique)

16. ¿Navega por internet? (*)

Sí

No

17. Si su respuesta anterior fue sí, ¿Qué sitios web visita usualmente? (mencione tres)

Continuación de encuesta para determinar la cultura visual del grupo objetivo

18. ¿Pertenece a una red virtual social? (*)

- Sí
 No

19. Si su respuesta anterior fue sí, ¿A qué redes sociales pertenece?

- Hi5
 Facebook
 Myspace
 Twitter
 Youtube
 Velmax
 Flickr
 MSN
 Tagged
 Photobucket
 Habbo
 Otro (por favor, especifique)

[<< Anterior](#) [Fin](#)

Powered by:
e-encuesta
.com

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación
"Sitio Web para la Municipalidad de Palín"

Casa de la Cultura Poqomam

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Lic. en Diseño Gráfico con Énfasis Informático Visual
Especialidad en Multimedia

A continuación encontrará una serie de preguntas acerca de la propuesta gráfica del Sitio Web de la Municipalidad de Palín** (tomando en cuenta que la información contenida en el Sitio Web está sujeta a cambios de actualización). Su opinión es muy importante para la validación de este proyecto. Después de haber observado el Sitio Web, (www.munidepalin.yasoldesign.com) lea cuidadosamente las preguntas y responda según su criterio.

1. ¿Considera visualmente atractivo el Sitio Web de la Municipalidad de Palín?
 Mucho
 Poco
 Nada
2. ¿Qué sentimiento le transmite el diseño del Sitio Web?
 Cultura Poqomam
 Traje típico de Palín
 Amor
 Felicidad
 Tristeza
 Odio
 Cultura
 Naturaleza
 Otro, (Favor especifique)
3. ¿Considera que la letra empleada en el Sitio Web es clara y legible?
 Mucho
 Poco
 Nada
4. ¿Considera que las imágenes utilizadas en la propuesta gráfica van acorde al tema que las acompaña?
 Mucho
 Poco
 Nada
5. ¿Considera que los íconos empleados en los botones ayuda a facilitar la navegación en el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada
6. ¿Encuentra fácil la navegación en el Sitio Web?
 Mucho
 Poco
 Nada

www.munipalin.com

Visualización de Encuesta para validar el proyecto

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín"

Casa de la Cultura Poqomam

Continuación de Visualización de Encuesta para validar el proyecto

7. ¿El Sitio Web le informó acerca de los servicios que presta la Municipalidad, asimismo le informó acerca del Municipio de Palín?

- Mucho
- Poco
- Nada

8. La información contenida en el Sitio Web es:

- Excelente
- Buena
- Regular

9. ¿La imagen del Sitio Web le motivó a navegarlo?

- Mucho
- Poco
- Nada

10. ¿Se siente identificado con el Sitio Web?

- Mucho
- Poco
- Nada

VALIDACIÓN DE DISEÑO Y PIEZAS

A continuación se le presentan una serie de piezas gráficas, que funcionarán como estrategia de comunicación para llamar la atención de las personas para visitar el Sitio Web. Observe y conteste según su criterio.

11. ¿Considera que el diseño de los afiches motiva a visitar el Sitio Web?

- Mucho
- Poco
- Nada

12. ¿Considera que el diseño de los volantes promocionales motiva a visitar el Sitio Web?

- Mucho
- Poco
- Nada

13. ¿Le parecen atractivas las Postales, motivándolo también a visitar el Sitio Web?

- Mucho
- Poco
- Nada

14. ¿Considera que el banner animado en la parte superior del Sitio Web expresa "Cultura Poqomam"?

- Mucho
- Poco
- Nada

www.munipalin.com

Continuación de Visualización de Encuesta para validar el proyecto

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación
"Sitio Web para la Municipalidad de Palín"
Casa de la Cultura Poqomam

15. ¿Considera que la animación de la página de inicio motiva a seguir navegando en el Sitio Web?
- Mucho
 Poco
 Nada
16. ¿Considera que la tarjeta de presentación es un medio que motive a visitar el Sitio Web?
- Mucho
 Poco
 Nada
17. ¿Considera que el tipo de letra utilizado en las piezas gráficas es clara y legible?
- Sí, en todas
 No, en ninguna
 Sólo en algunas
18. ¿Considera adecuado el uso de los colores en el Sitio Web?
- Mucho
 Poco
 Nada
19. ¿Considera que el rediseño del Sitio Web de la municipalidad de Palín mejora al actual, en cuanto a información y diseño?
- Mucho
 Poco
 Nada
19. En general ¿Qué le parece la propuesta gráfica del Sitio Web de la Municipalidad de Palín? (su opinión es importante para la efectiva funcionalidad del mismo).

¡Muchas Gracias!
¡Tiyoox!

www.munipalín.com

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín"

Casa de la Cultura Poqomam

AFICHES PROMOCIONALES



www.munipalin.com

Continuación de Visualización de Encuesta para validar el proyecto

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación
"Sitio Web para la Municipalidad de Palín"
Casa de la Cultura Poqomam

VOLANTES PROMOCIONALES



www.munipalin.com

Continuación de Visualización de Encuesta para validar el proyecto

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación "Sitio Web para la Municipalidad de Palín" Casa de la Cultura Poqomam

POSTALES

Frente



Atrás



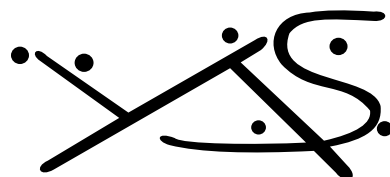
DISEÑOS DE POSTALES



TARJETA DE PRESENTACIÓN



www.munipalin.com



Magda Yasmin Solares Juárez
Licenciatura en Diseño Gráfico, énfasis Informático Visual
Especialidad en Multimedia
Noviembre 2010

Imprímase



Licda. Mónica Roxana Noriega
ASESOR PRINCIPAL



Arq. Carlos Enrique Valladares
DECANO



Magda Yasmín Solares Juárez
SUSTENTANTE