

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA



PROYECTO:

MERCADO DE ARTESANÍAS DE  
SAN JUAN SACATEPÉQUEZ

PRESENTADO POR:  
HÉCTOR VINICIO ARTOLA VILLEDA,  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE ARQUITECTO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

## AGRADECIMIENTOS

A ti mi **Señor** agradezco tu infinita misericordia ya que me has permitido subir un escalón más de éxito en la vida, ya que en los esfuerzos para llegar a este momento no me desamparaste y fueron mejores a tu lado, a ti **Dios** amado te entrego este momento de felicidad y suplico a ti excelentísimo **Dios** mío que eres el alfa y la omega que tu gracia y bendición estén siempre en mi corazón. Que soy sin poder apreciar lo hermoso que has creado mi **Dios**, que soy sin saber de tu inmensa y maravillosa Arquitectura.

A mis **Padres** Nomin Villeda a quien dedico este acto y Aníbal Artola por formarme en la vida y darme su apoyo.

A mi **Esposa** Maribel, gracias mi amor por estar junto a mí en los momentos más difíciles de esta carrera, a ti que desde el primer día que inicie mis estudios estuviste de mi mano, a ti que soportaste tal vez mas los esfuerzos para que yo llegue a este momento, gracias... que **Dios** te bendiga siempre y mi agradecimiento estará para ti en cada amanecer de tu larga vida. Te amo **MH x100pre**.

A mi **Hermosa Hija** Karen Gisselle, por ser el mayor tesoro que **Dios** pudo adelantarme en esta vida, te amo.

A mi **Hermana** Sara Isabel por sus consejos y momentos de felicidad durante mi niñez gracias hermanita, a mis queridos sobrinos Carlos, Kevin y Nomin a quienes en mi corazón siempre están.

A mis **Primos y Familia** Quienes siempre se alegra mi corazón al verlos, que la gloria de **Dios** este en su camino y a los cuales también dedico este hermoso momento y los hago partícipes en mi alegría por un logro familiar.

A la **Familia de mi Esposa** Quienes en todo momento han estado con migo y especialmente a mi querido ahijado Daniel Wong.

A mis **Suegros** Tere y Tonibio quienes me han apoyado siempre, a los que estimo mucho y a mi cuñado Cristian Alejandro.

Al **Arq. Augusto Azmitia** por ser el pilar de inicio de mi vida profesional a quien agradezco las enseñanzas y consejos en mi formación.

Al **Arquitecto Ronald Guerra** por ser un excelente amigo, catedrático y asesor.

A los **Arquitectos Roberto Zuchini y Daniel Hernández** por su apoyo en esta tesis.

A mis **Compañeros** Byron Unizar, Emilio Méndez, Hugo Miranda, Jorge Albendaño, Omar Bal, Walter Jolón con quienes compartí alegres momentos en la facultad.

Y a usted, gracias por formar parte de mis logros que **Dios** le bendiga hoy, mañana y siempre...

## INDICE

I.	INTRODUCCION	1-4
II.	ANTECEDENTES	5
III.	PROBLEMÁTICA	5-7
IV.	JUSTIFICACION	7-9
V.	DELIMITACION DEL TEMA	9-11
VI.	OBJETIVOS	12
VII.	METODOLOGIA	12-17

### CAPITULO I

#### MARCO TEORICO

I.	DATOS HISTORICOS	18
I.1	ETIMOLOGIA	18
I.1.2	VILLA DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ	18
I.1.3	KIOSCO	18
I.1.4	PARQUE	19
I.1.5	EL RELOJ	20
I.1.6	PORTAL DEL COMERCIO	20
I.2	ORGANIZACIÓN SOCIAL	21
I.2.1	EDUCACION	21
I.2.2	CULTURA	21
I.2.2.1	SIGNIFICADO DE LOS TRAJES DE SAN JUAN SAC.	21
I.3	DEPORTE	22
I.4	ACTIVIDAD ECONOMICA	22
I.4.1	AGRICULTURA	22
I.4.2	TAPICERIA	23
I.4.3.	TEJIDOS	23
I.4.4.	TRANSPORTES	23
I.4.5.	MERCADO	24
I.5	ARTESANIA	
I.5.1	LA ARTESANIA EN GUATEMALA	24-25
I.6	CARACTERISTICAS DE LAS ARTESANIAS EN GUATEMALA	26
I.7.1	TEJIDO	26
I.7.2	TEJIDO EN GUATEMALA	26

1.7.3 JARCIA	27
1.7.4 ARTESANIA EN MADERA	28
1.7.5 CUERO	28
1.7.6 CERAMICA	28

## CAPITULO 2

### MARCO LEGAL

2.1 MARCO LEGAL	29
2.2 LEY PARA LA PROTECCION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION	30
2.3 ACUERDOS DE PAZ	30

## CAPITULO 3

### MARCO DE ENTORNO CONTEXTUAL

3. REPUBLICA DE GUATEMALA	
3.1 GUATEMALA	31
3.2 DEPARTAMENTO DE GUATEMALA	31
3.3 MUNICIPIO DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ	32
3.3.1 CLIMA DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ	33
3.3.2 DATOS GENERALES	33
3.3.3 ACCIDENTES GEOGRAFICOS	33
3.3.4 SUS PRINCIPALES CERROS	33
3.3.5 ACCIDENTES HIDROGRAFICOS	34
3.3.6 LUGARES TURISTICOS	34
3.4 ENTORNO SOCIAL	35
3.4.1 LA FAMILIA	35
3.4.2 LA RELIGION	35
3.4.3 SUS COSTUMBRES	35
3.5 SUS SERVICIOS	35
3.6 ACTIVIDADES ARTESANALES DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ.	35
3.6.1 TEGIDOS DEL LUGAR	35
3.6.2 MUEBLES Y TAPICERIA	36
3.7 SU ARQUITECTURA	36

## CAPITULO 4 SITIO ACTUAL

4 ANALISIS DEL SITIO	37
4.1 ANTECEDENTES	37
4.2 LOCALIZACION DEL TERRENO	38
4.3 ACCESIBILIDAD	39
4.4 INFRAESTRUCTURA ACTUAL	39
4.5 ANALISIS Y FACTORES DEL TERRENO	40
4.6 TOPOLOGIA CONSTRUCTIVA	40

## CAPITULO 5 LINEAMIENTO DE DISEÑO

5 CRITERIOS BASICOS	41
5.1 CRITERIO DE DISEÑO ARQUITECTONICO	41
5.2 CUADROS DE PREMISAS DE DISEÑO	41-43
5.3 ESTANDARES DE DISEÑO	44
5.4 AGENTES	45
5.5. USUARIOS	45
5.5.1 PERFIL DEL TURISTA	45

## CAPITULO 6 PREFIGURACION DEL ANTEPROYECTO

6. 1. MATRICES DE DIAGNOSTICO	46-47
6.2 DIAGRAMAS Y MATRIZ DE RELACIONES	47-49

## CAPITULO 7 PROPUESTA ARQUITECTONICA

7.1 LISTADO DE PLANOS	50
7.1.1 Plano de Ubicación	51
7.1.2 Plano de localización	52
7.1.3 Planta amueblada sótano	53
7.1.4 Planta amueblada Primer Nivel	54

7.1.5 Planta Amueblada Segundo Nivel	55
7.1.6 Planta Acotada sótano	56
7.1.7 Planta acotada primer nivel	57
7.1.8 Planta acotada segundo nivel	58
7.1.9 Elevación Frontal este	59
7.1.10 Elevación Lateral sur	60
7.1.11 Sección transversal A-A	61
7.1.12 Sección longitudinal B-B	62
7.1.13 Perspectivas Sureste y Perspectiva Este	63
7.1.14 Isométrico de Sótano del mercado de Artesanías de san Juan Sac.	64
7.1.15 Isométrico del primer nivel del mercado de Artesanías de San Juan Sac.	65
7.1.16 Isométrico del segundo nivel del mercado de Artesanías de San Juan Sac.	66
7.1.17 Detalles perspectivados del mercado de Artesanías de San Juan Sac.	67
7.1.18 Vistas del interior del inmueble	68
7.1.19 Vistas y detalles arquitectónicos del inmueble	69
7.1.20 Plano de acabados sótano	70
7.1.21 Plano de acabados primer nivel	71
7.1.22 Plano de acabados segundo nivel	72

## CAPITULO 8

### PRESUPUESTO

8.1 Presupuesto	73
8.2 Cronograma	74

## COPITULO 9

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 Conclusiones	75
9.2 Recomendaciones	76-77
9.3 Bibliografía	78-80

## MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

DECANO ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO

VOCAL I ARQ. SERGIO MOHAMED ESTRADA RUIZ

VOCAL II ARQ. EFRAÍN DE JESÚS AMAYA CARAVANTES

VOCAL III ARQ. CARLOS ENRIQUE MARTINI HERRERA

VOCAL IV BR. CARLOS ALBERTO MANCILLA ESTRADA

VOCAL V SECRETARIA LILIAM ROXANA SANTIZO ALVA

SECRETARIO ARQ. ALEJANDRO MUÑOZ CALDERÓN

## TRIBUNAL EXAMINADOS

ARQ. RONALD GUERRA PALMA

ARQ. ROBERTO ZUCHINI GUZMAN

ARQ. DANIEL HERMANDEZ

## INTRODUCCIÓN

Se presenta un trabajo de investigación arquitectónica en el campo de los servicios desarrolladores para la comunidad, en zonas que podrían ser afectadas por la transculturación, así como de la poca valoración a la cultura local, proponiendo el anteproyecto: MERCADO DE ARTESANÍAS EN SAN JUAN SACATEPÉQUEZ; ya que en la actualidad no se cuenta con la infraestructura de un equipamiento para la transacción comercial, adecuado para el desarrollo de las actividades comerciales y socioculturales del municipio. Situándolo protagónicamente como factor coyuntural para el rescate y desarrollo de dicha cultura ancestral, así como particularmente para la reactivación económica de los municipios aledaños, comunidades que aún conservan la tradición artesanal de la región central. La Universidad de San Carlos de Guatemala y en su autoridad específica, la Facultad de Arquitectura, con la finalidad de contribuir a solucionar un problema ineludible: el rescate y valoración del trabajo artesanal como medio de desarrollo, expone la información referida a dicho proyecto.

El MERCADO DE ARTESANÍAS pretende establecer además de la acción comercial, puntos de contacto para la realización de programas de concienciación que contribuyan al desarrollo cultural de las comunidades autóctonas en estudio, debiendo ser una misión ayudar a estas culturas a expresarse, a no permitir que su evolución sea truncada, sino a desarrollarse, por lo que es necesario hacer emerger a sus líderes y a sus creadores, a manera de frenar los graves problemas de aculturación y de transculturación.

Así como la poca importancia que se le da a la actividad artística como factor de desarrollo muy representativa de la cultura de todo pueblo, problema que se evidencia en el descuido de las autoridades anteriores al no proporcionar la infraestructura y equipamiento siempre indispensables para el desarrollo de programas propositivos en el campo artesanal comercial, cuya misión se ve limitada por no contar con los servicios e instalaciones acordes a las exigencias turísticas actuales, especialmente para satisfacer la demanda del sector artesanal, estudiantil y artístico, población constituida principalmente por jóvenes a quienes debe apoyárseles a manera de que no pierdan sus costumbres altamente valiosas para su cultura y, que a su vez, deberán transmitirse a las nuevas generaciones.

Para lo que el proyecto contempla espacios diseñados para la enseñanza teórico-práctica que asegure de manera científica esa transmisión generacional del proceso artesanal y ya no espontánea, donde pelagra el producto elaborado al ser influido por otros estilos, diseños y técnicas de otras culturas.

Así, en este proyecto se ha considerado la necesidad que ha surgido por parte de la administración municipal actual en unanimidad con los Consejos de Desarrollo Comunitario Municipal y Asociación de Artesanos para la creación de un Mercado de Artesanías, de tal manera que el presente documento, brinda el apoyo técnico para que la Municipalidad pueda realizarlo.

Se requieren modernas instalaciones que puedan satisfacer las necesidades del gremio artesanal y de un alto porcentaje de personas que se dedican a este tipo de comercio, que por la falta de un espacio adecuado, a pesar del amplio índice de turismo, la relación se vuelve poca productiva.

Debido a la falta de espacio y planificación, se han creado ventas informales que limitan las expectativas que podría generar un valor adquisitivo más ecuánime al valor que esencialmente tiene un producto original, único en su especie, que no se aprecia en lo que vale al venderse en la calle. Además, la categoría que adquiere el producto dignifica al artesano y exige se le otorgue un precio más justo a su trabajo creativo, si se le promociona en un Mercado diseñado para este fin que cuente con una sala de exposiciones que otorga otra categoría al producto en venta. Sin olvidar la plaza tradicional que invita con su colorido y dinámica al intercambio comercial, atractivo muy apreciado por la industria turística.

Actualmente sucede lo contrario, la mala imagen urbana, además del desorden que irrumpe las calles circundante, es un área desorganizada en la cual la mayoría de turistas transitan y donde los comerciantes realizan sus ventas, que demandan un Mercado de Artesanías debidamente instituido como hito y con una proyección autofinanciable.

Este trabajo de tesis surge con el interés de investigar para la comunidad artesanal el problema urbano que implica la necesidad de un *Mercado de Artesanías* donde se encuentren las dos fuerzas que generan procesos de intercambio: la "oferta" y la "demanda". Proceso que debe ir ligado a la cultura que pervive alrededor, pero que es afectada por el problema de **transculturación: que se impone como cultura de consumo** a través de los medios de comunicación, donde los pobladores se ven influenciados por la moda, la necesidad de cosas

innecesarias, la predilección por lo extranjero, etc.; que ponen en riesgo los valores propios que identifican la cultura de la comunidad sanjuanera.

Problemática afirmada por factores locales como la indiferencia o la poca intervención de las autoridades actuales en los aspectos de cultura, no sólo en esta región, sino más bien en todas las regiones de nuestro país. Comprendiéndose de manera racional que un pueblo sin cultura propia es un pueblo sin valores que lo identifiquen, que integre en un mismo sentir y actuar, a una comunidad que lucha por la reivindicación de sus derechos y por su desarrollo.

Esto ha hecho en muchas partes del país que la cultura en lugar de evolucionar, retroceda y pierda su verdadera esencia, al mezclarse con culturas o influencias extranjeras que ya dominan el medio.

Por lo que este trabajo propone dotar al Municipio MERCADO DE ARTESANÍAS en el concepto nuevo de mercado como hito arquitectónico que se constituya de referente cultural urbano, además que permita el desarrollo de las actividades de transacción comercial, como expresión ancestral local. Con ello tratar de involucrar a la comunidad cercana y a los diferentes grupos sociales, principalmente a jóvenes, educadores y artistas; así como a quienes podrían interesarse en la promoción integral - turística local: hoteles, guías turísticos, comerciantes; pero principalmente a instituciones y autoridades a rescatar y preservar la cultura local, como fuente alternativa de expansión económica y de apoyo, a la problemática que plantea la crisis actual que experimenta el circuito turístico de la región central.

El producto de la investigación plantea un Proyecto Arquitectónico que contribuya directamente en el desarrollo y mejoramiento de la reactivación económica de la población en general; donde la educación, el turismo, la acción comercial, la tradición, una sala de eventos artesanales y exposiciones, aulas para capacitaciones y talleres, confluyan en las funciones de una plaza principal entre áreas verdes y el ambiente cercano; en el entendido de que cada pueblo tiene el derecho sobre su propia cultura y la potencialidad de desarrollarla; ya que cuenta con grandes recursos ancestrales (lengua, costumbres, música, tradiciones, comidas, artesanías, cultura religiosa), recursos naturales, culturales e históricos que merecen ser preservados y cultivados para favorecer su desarrollo en pro del mejoramiento de su calidad de vida al conformándose una ruta turística Etno-Cultural, en el municipio y la región central..

El municipio de San Juan Sacatepéquez pertenece a la Región Central de la República de Guatemala, cuenta con una cultura agrícola basada en la producción de flores. Actualmente surgen proyectos alternativos, que enfocan la atención ya no en una economía autosuficiente basada en la agricultura. La producción artesanal que tiene un mercado ya reconocido a nivel internacional, sería una solución viable y factible, para devolverle a la región su credibilidad turística.

**La cultura** es una forma de expresión hereditaria históricamente comprobada, la cual da sentido y fuerza colectiva a una región determinada. Es entonces que deseamos que la expresión cultural artesanal, que ha dejado testimonio también en sus buenos comerciantes, retome el lugar que siempre le ha correspondido dentro de su particular contexto socio-histórico, en una nación que es pluricultural y multilingüe, Guatemala.

Me duele,  
Me duele  
La miseria,  
La pobreza.  
Cómo quisiera tejer  
Un pedazo de trapo  
Y servir aunque sea  
De remiendo.

Humberto Akabal

## ANTECEDENTES:

Con el crecimiento comercial de San Juan Sacatepéquez, para las aldeas y pueblos cercanos existe la necesidad de tener un mercado especializado de artesanías para la región, donde los habitantes y turistas puedan comprar e interactuar en espacios que funcionen convenientemente.

La falta de un inmueble para la exposición y venta de las diversas artesanías que se elaboran en el departamento de Guatemala, pero especialmente en el municipio de San Juan Sacatepéquez, requiere de un proyecto que responda a la demanda actual de esos productos; por lo que los artesanos inconformes, Psolicitan a las autoridades, se les coloque organizadamente en un edificio que sea atractivo para los compradores de sus diversas artesanías.

San Juan Sacatepéquez cuenta con un lote ubicado en la 5ta. Avenida y 7ma. Calle de la zona 4 de la cabecera municipal, donde actualmente se desarrolla espontáneamente un mercado informal con diferentes ventas, además de que no presta la seguridad que se requiere para la transacción comercial, lo que no es conveniente para el desarrollo turístico y comercial; además es difícil su control dentro del desorden callejero.

## PROBLEMÁTICA

Los comerciantes atraviesan por una serie de inconvenientes, que impiden el buen desenvolvimiento de las actividades comerciales al no tener un lugar establecido para vender sus artesanías; éstas se colocan en la calle y avenidas cercanas al Mercado Municipal ocasionando una serie de problemas.

Todos los días de la semana hay plaza, aunque el día de más afluencia de compradores es el domingo, donde todos los habitantes visitan la plaza Cataluña y aprovechan para hacer sus compras, motivo por el cual a este mercado acuden más comerciantes ambulantes; por lo que es una acumulación de ventas callejeras que obstruyen el circular de vehículos, situación que molesta a los vecinos colindantes a este sector y a los turistas que visitan este municipio.



Foto No. 1 (fuente propia Tomada por Vinicio Artola)

Otra molestia, la sufren los compradores por la mala distribución que hay en las ventas informales, se arriesgan a ser golpeados por el traslado de mercadería de la distribución de granos, carnes, paquetes de ropa y materia prima que se vende; dicha informalidad también da lugar a la inseguridad para los compradores, ya que son frecuentemente asaltados por personas sin escrúpulos.

Otra de la problemática es la falta de parqueos adecuados para descarga de materiales y distribución de los productos muy variados: verduras, ropa, carnes de res y de cerdo, que se venden en el mercado municipal, circunstancias que molestan a los pobladores y visitantes del mercado.

La falta de un lugar para exhibición y venta de artesanía de San Juan Sacatepéquez ocasiona a los vendedores a colocar sus ventas en la calle informalmente, ubicando sus puestos en unas tarimas de tablas con techos de nylon para protección de su mercadería, ya sea del sol o de las lluvias producidas por el invierno; los compradores al igual corren el riesgo de caerse por las molestias de basura y piedras que colocan los vendedores para sostener y tensar las cuerdas con que estiran los nylons.



Foto No.2 (fuente propia Tomada por Vinicio Artola)

Los vecinos en los días de mayor venta no pueden desarrollar las actividades tradicionales y recreativas propias de una plaza en una comunidad social, así como fiestas en sus propias residencias por la exageración de ventas que colocan frente a sus casas. El cambio nocivo de uso urbano provoca la inconformidad de los residentes y el reclamo a las autoridades, que han propuesto la readecuación de ventas y la elaboración a corto plazo del Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez para proveer a los vecinos y visitantes de un mejor servicio.

Al utilizar las calles para las ventas surgen otra serie de problemas como:

- La utilización de banquetas, para ventas espontáneas, impidiendo las actividades de circulación; así como la contaminación por basura, que se observa al finalizar el día

de plaza, esto a su vez afecta a la administración municipal, ya que en ocasiones no se cuenta con personal para esta tarea de limpieza por falta de recursos.

- La mayor parte de tiempo concurren nuevos comerciantes colocando sus ventas en las calles y en la Plaza Central de San Juan Sacatepéquez, obstaculizando las diferentes vías peatonales y vehiculares alrededor de la misma.
- En la estación de invierno los comerciantes sufren por las lluvias, ya que su mercadería se moja y las ventas disminuyen, esto provoca pérdidas económicas que afectan al desarrollo de comercial del municipio.
- Las condiciones actuales del Mercado Municipal no llenan las necesidades físicas, ambientales ni los requerimientos urbanísticos que un Mercado de Artesanías debe tener.

## JUSTIFICACIÓN.

Un Mercado Municipal de Artesanías es necesario para satisfacer la demanda actual de la población comerciante artesanal del departamento.

El proyecto debe responder a las necesidades primordiales de los comerciantes, vecinos y compradores que visiten a San Juan Sacatepéquez para la convivencia, higiene y seguridad de todos.

Obedeciendo a las necesidades comerciales y como una respuesta a la actividad principal, especialmente en tejidos, que representa un 85% de las artesanías, la planificación de un mercado de esta índole, deberá cubrir los aspectos arquitectónicos y contextuales que permitan el desarrollo de las actividades económicas comerciales que beneficiarán directamente a la población.

Se requiere un lugar adecuado, que no obstruya las vías de circulación ni las áreas recreativas, en general que evite la contaminación de las vías públicas. También, permita la ubicación de todos los comerciantes artesanales en un mismo lugar y adecuadamente sectorizados, con la debida seguridad y protegidos de las inclemencias del tiempo. Además, que cuente con los espacios indispensables para depósitos de basura y servicios sanitarios.

Actualmente las actividades son desarrolladas en un área restringida, siendo realmente un espacio insuficiente para realizar satisfactoriamente la demanda comercial que amerita este medio de transferencia comercial.

Los Diferentes proyectos que plantea la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez, contemplan un rubro económico para un nuevo Mercado Municipal

de Artesanías, solicitado por los comerciantes afectados y las autoridades de turno.

## JUSTIFICACIÓN TEÓRICA:

De acuerdo con la investigación realizada en el lugar, la convivencia en el mismo, las visitas de campo realizadas, el levantamiento fotográfico y el análisis cualitativo efectuado al Mercado Municipal de Artesanías, dan cuenta de la situación lamentable en que se encuentra el mismo; por lo tanto se determina que la vida útil del mismo ya ha terminado; dentro de esto se enmarca la fase de la investigación que estará dirigida a la resolución del problema espacial, económico y sociocultural, que definirá la organización presente y futura del proyecto.

## JUSTIFICACIÓN TEMÁTICA:

El tema en estudio refiere al Anteproyecto del Nuevo Mercado Municipal de Artesanías de San Juan Sacatepéquez para suplir las deficiencias espacio-ambientales, estructurales y físicas que hay que solucionar.

## JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL:

El diseño de este proyecto está ligado a la profesión del arquitecto y la arquitectura, que su función es la de crear los espacios adecuados que brinden confort a los usuarios; esto redundará en una planificación profesional que dé soluciones a los comerciantes de San Juan Sacatepéquez, para la problemática que impide el desarrollo creciente en la producción y divulgación de artesanías de esta área geográfica. El diseñar un espacio arquitectónico que satisfaga las necesidades primordiales que tienen los comerciantes y los turistas; al estar el inmueble enfocado a dichas actividades, la planificación del proyecto será basada con la realidad y economía actual, ya que esto es importante para la factibilidad constructiva y económica, dando a las autoridades un escenario del costo – tiempo del proyecto; asimismo, el proyecto vendrá a liberar el congestionamiento ocupacional urbano que provocan las ventas callejeras.

## JUSTIFICACIÓN SOCIAL ECONÓMICA:

El impacto que para el futuro tendrá la construcción de un nuevo Mercado de Artesanías, repercutirá de manera directa en la población, que también generará desarrollo económico y vendrá a solucionar la problemática de insalubridad que existe en el lugar actualmente. Además, los comerciantes contarán con la seguridad dentro del inmueble y esto provocará una actitud de confianza en los compradores y hará que el proceso de compra-venta sea constante; lo que beneficia directamente el crecimiento comercial y desarrollo económico mayor a corto y largo plazo.

## JUSTIFICACIÓN CULTURAL:

San Juan Sacatepéquez, tiene sus particularidades únicas debido a que los pobladores en su mayoría pertenecen a la etnia indígena, la cual representa un 85%. El 15% está entre mestizos y ladinos como se denominan.

Dentro de la cultura del indígena, se tiene como pilar fundamental el idioma Cackchiquel que actualmente toma fuerza con el apoyo nacional e internacional para no sufrir un desplazamiento, ya que el 70 % de las transferencias comerciales se realizan en dicho idioma y el 30% restante por ladinos.

También cabe mencionar que las actividades cotidianas de la población son diferentes a las de cualquier grupo étnico, como el quiché, garífuna o ladino; se estudiará la idiosincrasia del lugar para que el anteproyecto se ajuste a las características culturales contextuales.

## DELIMITACIÓN DEL TEMA

El tema se delimitará en el marco propio de un proyecto de graduación que requiere: la elaboración de la investigación o recopilación de datos específicos del tema, diseño y elaboración de planos, especificaciones y antepresupuesto estimado, bajo la denominación de: **“Anteproyecto para el Mercado Municipal de Artesanías de San Juan Sacatepéquez.**

La propuesta Arquitectónica de anteproyecto y diseño para el Mercado Municipal de Artesanías se hará específicamente en el casco urbano y para la población donde funciona actualmente junto con el Mercado Municipal, el cual tendrá como finalidad poder brindar al municipio, sus comunidades y municipios aledaños espacios adecuados que reúnan las condiciones óptimas y necesarias para el desarrollo de las actividades de intercambio comercial artesanal.

El área es de 664.04 MT 2, lugar que se planteará para que crezca de manera vertical; el cual se encuentra disponible y libre de gravámenes u otro aspecto legal que impida su utilización.

### **ALCANCE:**

El alcance del estudio abarcaría la planificación del Mercado Municipal de Artesanías de San Juan Sacatepéquez, que comprende un lugar donde se comercializarán y exhibirán productos artesanales, su cobertura Micro-regional abarca el municipio y el departamento de Guatemala.

### **DELIMITACIÓN ESPACIAL**

El anteproyecto será situado en el terreno que actualmente ocupa una galera construida hace más de 35 años y debido a la necesidad de ubicar el Mercado de Artesanías, éste cumple con condiciones óptimas para su ubicación por ser:

- ✓ Céntrico
- ✓ Accesible
- ✓ Posible, ya que posee las conexiones necesarias como, agua potable, drenajes sanitarios y pluviales, electricidad, teléfono.
- ✓ Un Área necesaria para la realización del proyecto y abarcará un partido arquitectónico de crecimiento vertical.

### **DELIMITACIÓN INSTITUCIONAL:**

El presente proyecto es exclusivamente para el Mercado Municipal de Artesanías de San Juan Sacatepéquez, será destinado para la población que reside en dicho lugar y las comunidades dentro del municipio; destinado para los artesanos que actualmente venden en las calles y avenidas del centro urbano de San Juan Sacatepéquez.

### **DELIMITACIÓN CONCEPTUAL:**

El concepto de mercado se define como un sitio abierto o cerrado en donde se establece una función esencial de intercambio comercial, disponiendo de una estructura fija.

Su diseño y construcción se basa en las necesidades de los habitantes de la comunidad a los que se les dará el servicio, en contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular, donde existe cierta competencia entre los participantes.

El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, permitiendo que se articule el mecanismo de la oferta y la demanda.

Por lo tanto la investigación tendrá un enfoque orientado para cumplir con los fines y las funciones de los mercados municipales de artesanales, tomando muy en cuenta los aspectos de la problemática y métodos para brindar un mejor servicio a los habitantes de la comunidad.

La propuesta final deberá estar enmarcada dentro de los conceptos básicos de Mercado Municipal de Artesanías, además de análisis climático del edificio y sobre todo de la arquitectura regional.

### **DELIMITACIÓN TEMPORAL:**

Proyección de uso del Mercado Municipal de Artesanías para un escenario futuro de por lo menos 45 años de funcionamiento.

### **DELIMITACIÓN DE GÉNERO:**

Por corresponder a un tema de carácter gubernativo social, las necesidades a cubrir en este proyecto, incluye a ambos géneros sin límite de edades entre niños y ancianos.

### **AGENTES:**

Los agentes serán las personas que presten el servicio administrativo en las diferentes dependencias como; administrador, contador, cobrador, personal de mantenimiento, personal de limpieza, comerciantes, vendedores, entre otros. Los cuales van acorde a las distintas actividades administrativas para servir a la comunidad.

### **USUARIOS:**

Los usuarios de los servicios del mercado son todas las personas de la población, los cuales se clasificarán en hombres y mujeres adultos; jóvenes, niños, ancianos y público en general que atiende la mercancía; además, dentro de los usuarios se toma en cuenta a toda la población ambulatoria conformada por los visitantes de dicha localidad, clasificados en: usuarios locales, usuarios eventuales, usuarios regionales, compradores mayoristas, compradores minoristas.

## OBJETIVOS

### GENERAL

Brindar una respuesta técnica arquitectónica a nivel de proyecto que resuelva la problemática espacial y funcional, que defina el uso de áreas adecuadas a las actividades de intercambio comercial.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Dar solución y centralizar las ventas artesanales con un espacio específico de ventas en un inmueble que satisfaga, tanto las necesidades de los comerciantes como de los compradores.

Se contribuya con la transacción comercial para el mejoramiento de la expansión cultural y turística de la región.

### METODOLOGÍA:

Adoptar una metodología que conlleve al análisis del problema, y como resultado obtener la conceptualización del tema de estudio; a partir de esta perspectiva proponer soluciones integrales, dando como resultado el aprovechamiento de los espacios, confort ambiental, seguridad estructural, economía y modulación.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA ALCANZAR DURANTE EL PROCESO METODOLÓGICO

##### ESTUDIO CLIMÁTICO

Determinar una alternativa de solución al problema existente que contemple el aspecto climático del lugar y los espacios adecuados a los diferentes tipos de ventas artesanales.

##### ESTUDIO DE LAS ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO COMERCIAL

Satisfacer las necesidades del municipio, al tomar en cuenta el presente estudio y la propuesta de anteproyecto para las actividades de intercambio comercial artesanal a través de una propuesta bien definida acorde a sus necesidades.

## ANÁLISIS DE IMPACTO VIAL

Que con el producto de esta investigación se propicie un análisis de impacto vial que pueda generar el edificio, indicando una propuesta que dé solución a la misma.

## PREMISAS Y CRITERIOS DE DISEÑO

Establecer premisas y criterios de diseño para la propuesta del anteproyecto.

Considerar las necesidades psicológicas y medidas de salubridad, así como de seguridad para la población; siendo ésta la principal problemática a considerar en el presente estudio.

El proceso de trabajo que esencialmente llevó a realizar la siguiente propuesta de tesis, se enmarca en el Método Científico aplicado a un proyecto arquitectónico, el cual conlleva tres componentes en el proceso: el caso, el problema y el proyecto.

- **CASO:** Busca ordenar y jerarquizar una serie de acciones para cada disciplina dentro de un plan integral, implica la investigación especializada, para formar el concepto del proyecto que se va a diseñar. Busca tomar el marco teórico base, para ubicar el problema.
- **PROBLEMA:** Es la focalización de toda una problemática sintetizada en una definición.
- **EL PROYECTO:** Detallar y Codificar la alternativa de diseño a lenguaje teórico, para desarrollar un modelo materializado, donde se da la unión de todos los requerimientos para un proyecto, que podrá realizarse en un futuro.

La selección del método o técnica más apropiada para un proyecto de investigación, requiere tener presente una variedad de factores que considera que la mejor metodología para planificar o administrar un proyecto específico, es la que responde a los objetivos, valores y capacidades personales del responsable; por lo que, la metodología seleccionada consideró lo siguiente:

- la naturaleza del proyecto;
- los resultados que desean obtener los que proponen el proyecto;
- las características de los diferentes interesados.

## Metodología de Investigación:

Para la selección de la metodología, se prefirió un **método integral**, donde se combinan la **investigación descriptiva y la participativa**; dado que algunos datos se corroboraron a través de la aplicación de:

### A- Investigación de Campo:

- *Entrevistas* que contribuyeron como técnicas de investigación para obtener información directa de los usuarios, funcionarios municipales y en especial de la población objetivo que son los artesanos, comerciantes, turistas y vecinos.
- También *la observación sistemática* mediante el levantamiento fotográfico, además de:

- **Evaluaciones físicas**

En forma general se consideran los aspectos siguientes:

- Delimitación de los conceptos y definiciones básicas, en relación con el enfoque de estudio.
- Aplicación de análisis de lo general a lo particular.
- Análisis general de la variable principal desde el punto de vista de la cultura artesanal, enfoque teórico.
- Estudio geográfico y físico, influyente e influenciado al objeto arquitectónico, enfoque territorial.
- Actividades y Estudios para la definición físico espacial del objeto y las soluciones tridimensionales del problema.
- Análisis de Conclusiones.

### B- Investigación Documental:

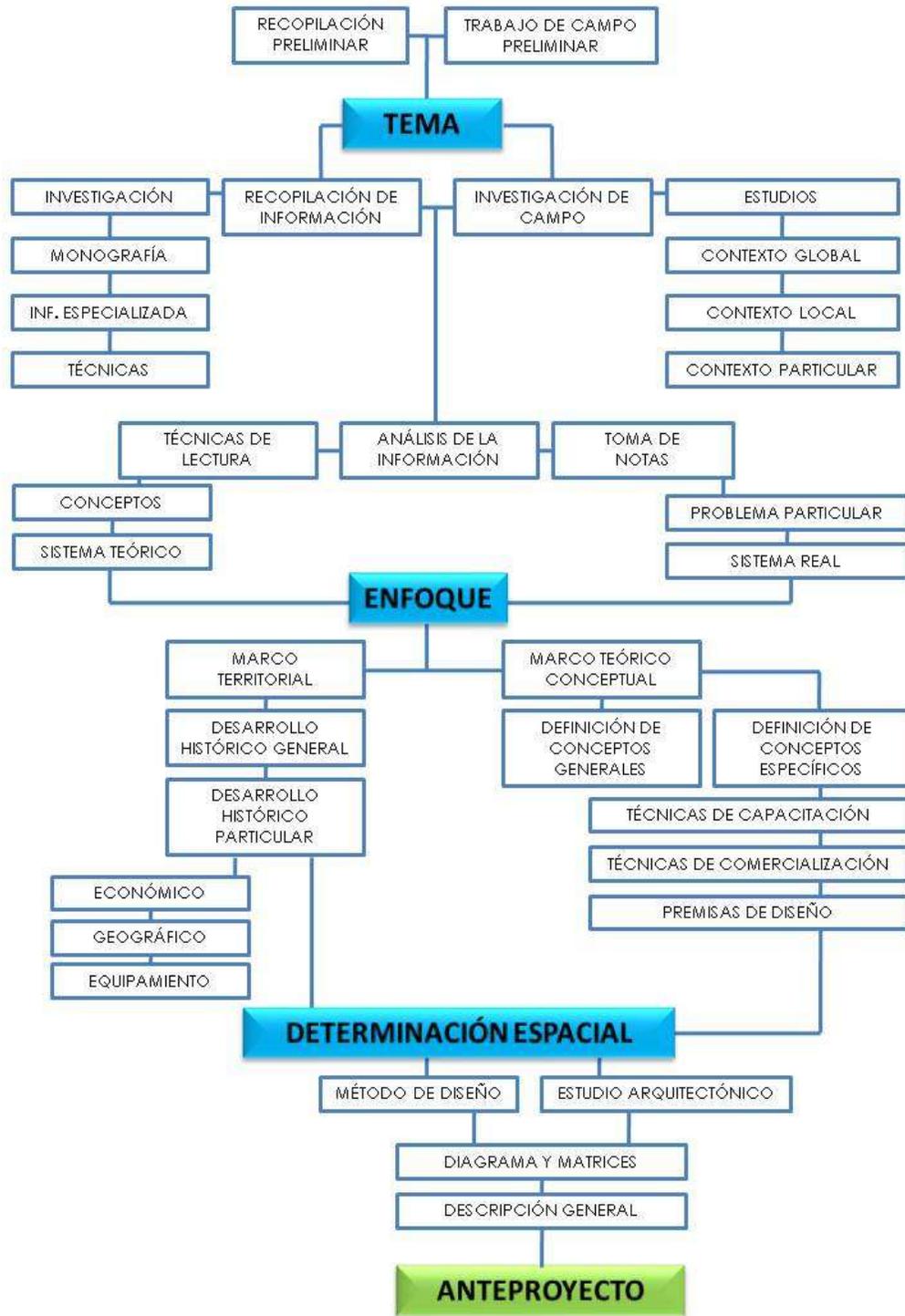
#### Procedimientos:

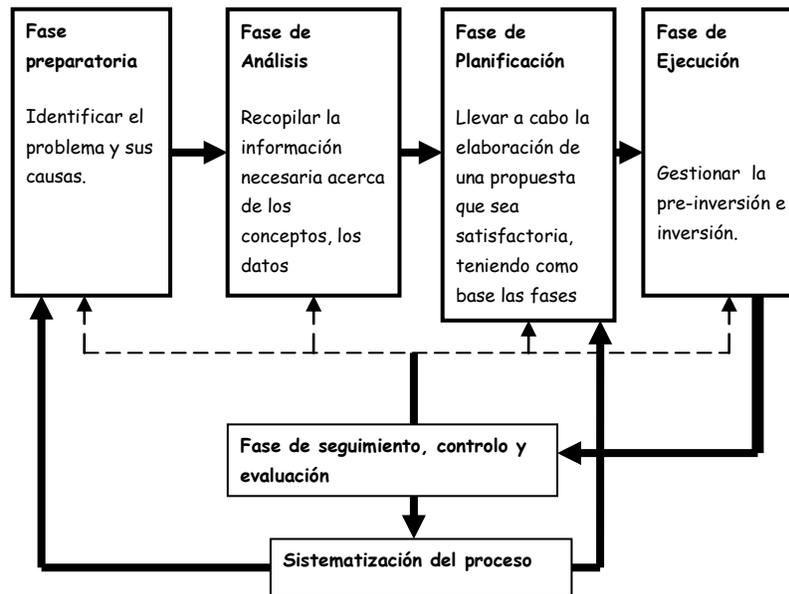
- Lectura
- Archivo de Fichas bibliográficas referentes al tema de:
  - *Libros*
  - *Folletos*
  - *Manuales*

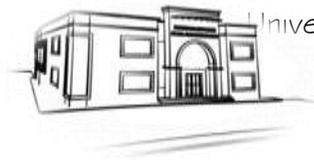
- *Tesis de grado*
- *Instituciones varias*
- *Normas, leyes y reglamentos.*
- *Estudios previos sobre el tema*
- *Revistas*
- *Gráficas y estadísticas*

Todo lo anterior dio origen para el planteamiento del problema como proyecto de graduación, presentando un informe preliminar o perfil para poder optar a la aprobación de dicha problemática como proyecto de graduación.

**PROCESO METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TFSIS**



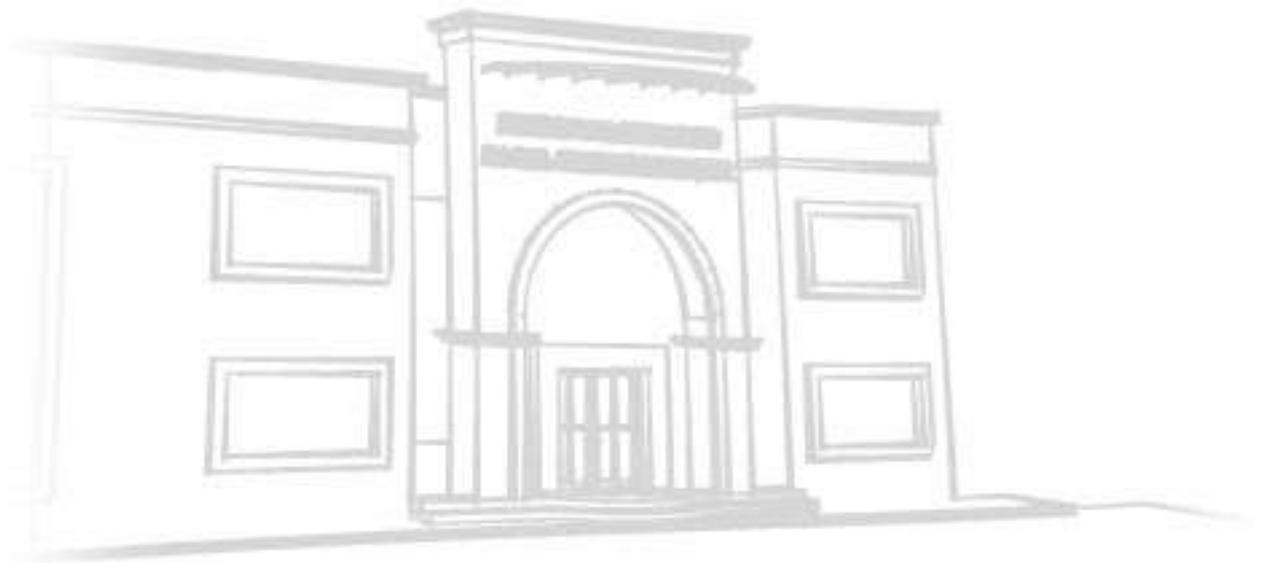




Universidad San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura

Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



# CAPITULO I

## MARCO TEORICO

---

## I. DATOS HISTÓRICOS

### I.1 ETIMOLOGÍA:

El nombre del Municipio se define de la siguiente manera: San Juan, en honor al patrono: San Juan Bautista y Sacatepéquez: se deriva de dos voces Cakchiqueles, Sacat= Hierba y Tepet= Cerro, = a Cerro de Hierba.

Su origen es precolonial, fue conquistado por los españoles en 1,525, al mando de Antonio de Salazar, cuya corte estableció en tierra de Yampuc, fue uno de los pueblos más importantes que formaron el reino Cakchiquel.

Según documentos existentes, el título de tierras de San Juan Sacatepéquez adquirió derechos el 3 de febrero de 1,752, en el cual hace constar que los indígenas de la región compraron al Rey de España 480 caballerías y 38 manzanas, siendo repartidas entre todos los ejidos, pagando por el mismo 1,200.00 pesos en monedas de la época, segregando posteriormente, parte de las tierras para los municipios vecinos.

#### I.1.2 VILLA DE SAN JUAN Sacatepéquez:

El Municipio de San Juan Sacatepéquez, debido a su crecimiento y desarrollo agrícola, comercial y cultural, fue ascendido a Villa, según Acuerdo Gubernativo del 8 de marzo de 1923, paso el municipio a 2ª categoría.

#### I.1.3 KIOSCO:

El kiosco se construyó en el año 1911. Es una plaza abierta donde los pobladores llegan a comprar y a pasar el tiempo de este concepto sale la idea de hacer una Expo- plaza en el mercado de artesanías en el centro del inmueble donde dará inicio una circulación radial

<p>Fotografía tomada desde el portal lateral del mercado, podemos notar el kiosco que actualmente existe y es reconocido por el Ministerio de Cultura y Deportes como un patrimonio nacional.</p>	 <p>Fotografía: kiosco en el año 1911</p>	<p>Fotografía proporcionada por los archivos del edificio municipal de San Juan Sacatepéquez.</p>
<p>FOTOGRAFÍA No.3</p> <p>Fotografía aérea del parque al fondo la iglesia de San Juan.</p>		<p>Fotografía proporcionada por los archivos del edificio municipal de San Juan Sacatepéquez.</p>

### 1.1.4 EL PARQUE:

El Parque Central se construyó en el año de 1,927, siendo el Alcalde el señor Gustavo Ortiz, inaugurándose en 15 de septiembre del mismo año. En el centro se encuentra un kiosco tiene ingreso por los 4 puntos cardinales esta plaza está identificada con la cultura de los pobladores donde se reúnen para actividades culturales, políticas, entre otras.



Fotografía No.4 (proporcionada por la Municipalidad/sin autor)

### 1.1.5 EL RELOJ:

En la fachada de la Municipalidad se instaló un reloj el cual se mantiene en funcionamiento, se inauguró en el año de 1,821. El reloj ha venido siendo parte importante para los habitantes por su valor sentimental; ya que es costumbre de varios vecinos sincronizar su reloj de mano junto con el reloj municipal.



Fotografía No. 5 (proporcionada por la Municipalidad/sin autor)

### 1.1.6 PORTAL DEL COMERCIO:

Este portal fue destruido por el terremoto de 1,917 y se reconstruyó en 1,933 y 34 siendo el Alcalde el señor José Miguel García. Destruyéndose nuevamente por el terremoto de 1,976, lográndose su reconstrucción en 1,982 con el apoyo de la ciudad de Cataluña de España.



Fotografía No.6 (proporcionada por la Municipalidad/sin autor)

## 1.2 ORGANIZACIÓN SOCIAL

### 1.2.1 EDUCACIÓN:

En la mayor parte de las aldeas y caseríos, se cuenta con escuelas nacionales de educación primaria, la única aldea que tiene educación básica pública es la aldea Montúfar.

### 1.2.2 CULTURA:

Se fomentan actividades culturales con el apoyo de agrupaciones como: Asociación Indígena, Casa de la Cultura, Asociación de Mujeres Sanjuaneras, Asociación de Tapiceros UTZCHE, Espíritu Joven, Asociación de Comerciantes ACOMSA, Asociación de Floricultura ASOFLORSA. En las aldeas se forman comités, quienes impulsan sus actividades en los días festivos propios de su Comunidad.

Según estas instituciones se ven en la necesidad de promover y divulgar las artesanías del Municipio de San Juan Sacatepéquez, motivo por el cual se demuestra la cultura artesanal de los habitantes en este municipio.

#### 1.2.2.1 SIGNIFICADO DEL TRAJE DE SAN JUAN Sacatepéquez:

Güipil sanjuanero: colores:

Amarillo =	el sol
Rojos =	la sangre
Morado =	tristeza
Azul =	cielo
Verde =	naturaleza
Café =	madre tierra
Dibujo Comatzin =	culebra
Otros	
Animales =	naturaleza

Corte Sanjuanero:

Colores:

Negro =	oscuridad
Blanco =	la paz
La Cruz =	cuatro puntos cardinales

Traje de matrimonio:

Blanco =	la pureza
La Cruz =	cuatro puntos cardinales



Fotografía No.7  
(proporcionada por la  
Municipalidad/sin autor)

## IDEA GENERATRIZ DE DISEÑO

El traje típico es una artesanía que limita las costumbres y tradiciones, que marca el lugar de donde son los habitantes de nuestra nación, el traje típico de San Juan Sacatepéquez no es la excepción y del los hilos del Güipil sanjuanero sale la idea de distribución del mercado de artesanías, donde de una forma geométrica en sentidos inclinados, se define la distribución arquitectónica del área comercial.

### 1.3 DEPORTE:

El deporte se organiza con asociaciones comunales quienes realizan campeonatos de fútbol, básquetbol, competencias de atletismo, ciclismo de montaña para niños y adultos.

### 1.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### 1.4.1 AGRICULTURA:

A San Juan Sacatepéquez se le denomina “La Tierra de las Flores” por su alta producción de flores, fincas agrícolas, viveros de Floricultura, producción de arveja china, tomate, ejote, chile pimiento, manzana California, membrillo, pera, durazno, jocote amarillo, legumbres, entre otros.

Las cuales son vendidas en la cabecera Municipal, la Ciudad Capital, el interior de la República, Centro América y también a Estados Unidos y Europa.



Foto N.8 (proporcionada por la  
municipalidad/sin autor)



Foto No. 9 (proporcionada por la  
municipalidad /sin autor)

### 1.4.2 TAPICERÍA:

Es otra de las artesanías en que se distingue el pueblo por ser la Cuna del Mueble. Y se producen muebles de finos acabados de sala, comedor y cocina, vendidos en el Municipio, la Ciudad Capital, el Interior de la República, y también ya tienen mercado en Centro América, Estados Unidos y Sur América.



FOTOGRAFÍA No. 10 (PROPORCIONADA POR LA MUNICIPALIDAD/SIN AUTOR)



FOTOGRAFÍA No. 11 (PROPORCIONADA POR LA MUNICIPALIDAD/SIN AUTOR)

### 1.4.3 TEJIDOS:

Los tejidos son elaborados en su mayoría por la mujer adulta, elaborados en casa y por lo general se distribuyen en el mismo pueblo. Existen varios telares de estilo antiguo y telares pequeños manuales, los que utilizan en su mayoría las mujeres para elaborar las telas de sus trajes típicos, como güipiles, fajas, tapados, cargadores, gorros de niños y otros.

### 1.4.4 TRANSPORTE:

Actualmente se cuenta con aproximadamente 100 buses extraurbanos, que prestan su servicio todos los días a partir de las 4:00 a.m., culminando la jornada con el ingreso de buses a las 10:00 p.m. Las aldeas cuentan con su propio transporte y horario, adecuado a las necesidades de cada comunidad.

### OTROS:

Minas de mármol, arena, piedra para la industria de la construcción.

En este pueblo no hacen falta los talleres de mecánica, hojalatería, bordados a máquina, abarroterías, despensa, comida rápida, elaboración de cestas de caña de castilla, enceres de barro (como cómales, ollas, batidores, y otros), cohetería, jarcia que consiste en la elaboración de artículos utilizando la pita (material que se

extrae del maguey) y sirve para hacer bolsas, redes, mecapal, lazos, cebaderas de caballo y otros, etc.

#### 1.4.5 MERCADO:

El mercado es abierto todos los días a partir de las 6:00 a.m. y se cierra a las 7:00 p.m., con un alto índice de oferta y demanda, siendo los días de mayor afluencia, sábados y domingos.

### 1.5 ARTESANÍA

La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano.

El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria, Eutimio Tovar Rodríguez en "La artesanía Mexicana, su importancia económica y social" ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" y por lo tanto ha definido industria como "toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios".

#### 1.5.1 LA ARTESANÍA EN GUATEMALA

La artesanía de Guatemala es la expresión más genuina de sus habitantes originales, y gran soporte del sustento de las comunidades de Guatemala.

Dotadas de una vocación al bordado utilizando los más hermosos colores, las comunidades mayas distribuidas por las montañas de Guatemala, se dedican sin pausa a la producción de artesanías textiles que van desde sus tradicionales huipiles y cortes (paños rectangulares que usan como faldas), pasando por una variadísima diversidad de bolsos, morrales, mochilas, pasaportarás, tejidos insuperables en mostacillas, hasta las más bellas mantas, colchas, mantelería, chales y bufandas; máscaras, piedras y maderas talladas, etc. La variedad de artesanías es impresionante y se destaca su muestra en los mercados artesanales en donde se exponen artesanías de varias comunidades como Nevaj, Todos los Santos, Sololá, Zunil Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez y muchas otras.

Aparte de las artesanías tradicionales, exponen allí mismo, muchos artesanos de otros países que allí viven, o que transitan por las rutas mayas, artesanos contemporáneos, con excelentes joyas, cerámicas, bijouteries, etc.

Dada esta producción colorida, bellísima, de precios excelentes, es altísima la demanda y por lo mismo, operan desde Guatemala empresas transportadoras que viabilizan el tema exportación a partir de los 100kgs.

## ARTESANÍA EN SAN JUAN SACATEPÉQUEZ

Con hilos de algodón, colores vivos y diseños propios, los artesanos de San Juan Sacatepéquez elaboran manteles y prendas de vestir, al mismo tiempo que tejen la historia de un pueblo y preservan una tradición de muchos años.

Existe una comunidad en San Juan Sacatepéquez en donde la presencia del telar en cada hogar es tan común, como la del poyo donde se cocinan los alimentos.



Fotografía No. 12 (Fuente propia tomada por Vinicio Artola)

Los artesanos del pueblo, la mayoría de habitantes cuenta al menos con un telar, ya que la producción textil artesanal es una de las principales fuentes de ingresos para las familias.

El arte de tejer en telares de pie o de pedal es también una forma de unir a la familia sanjuanera, porque la práctica se hereda de padres a hijos. "Los niños pueden ir aprendiendo desde los 7 años". Entre los artesanos de San Juan Sacatepéquez en sus talleres puede verse a varios pequeños, quienes observan atentamente el trabajo de los tejedores.

## CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS:

Para clasificar las artesanías hay diversidad de criterios, pero se toma como base la clasificación realizada por la Carta Interamericana de Artesanías y el Arte Popular:

- ✓ Artesanía Popular es la obra manual basada en motivos tradicionales que se transmiten normalmente de generación en generación.
- ✓ Artesanía Artística es la que se expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.
- ✓ Artesanía Utilitaria precede artículos sin caracterización arte espacial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano.
- ✓ Artesanía de Servicio, es el que no produce ningún bien, constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá ser prestado a mano para ser considerado artesanal.

## 1.6 CARACTERÍSTICAS DE LAS ARTESANÍAS EN GUATEMALA.

### 1.7.1 TEJIDO:

La elaboración de tejidos es una de las primeras actividades artesanales que se conocen. Nació como respuesta a la necesidad primaria de los hombres y las mujeres de cubrirse.

Al igual que los hombres primitivos utilizaron el metal para confeccionar armas y cazar, o la arcilla para hacer vasijas donde almacenar alimentos, también aprendieron a confeccionar tejidos.

### 1.7.2 TEJIDOS EN GUATEMALA:

En este país de Centroamérica, las artesanías, pero especialmente los trajes indígenas son obras de arte. El color, los diferentes tipos de telares y el significado que tienen estas prendas. El infaltable regateo en los mercados.

En Guatemala el tejido es parte de una tradición y de vestir, ya que marca el colorido de una sociedad y costumbres en su tejido.

En San Juan Sacatepéquez el traje típico es colorido su significado del Güipil Sanjuanero es uno de los tantos trajes de vestir por la indígenas de Guatemala el cual demuestra la cultura artesanal de san Juan Sacatepéquez, en la siguiente Fotografía podemos ver como el colorido de su traje típico motivo de su mejor artesanía del lugar que es sembrar de tradición y costumbre.



Fotografía No. 12, 13 (Fuente propia tomada por Vinicio Artola)

### 1.7.3 JARCIA.

Se denomina jarcia a la labor artesanal, utilizando las hojas de maguey, produciendo gran variedad de artesanías tales como: Morrales, lasos, hamacas, redes, redillas, etc.

En San Juan Sacatepéquez se puede encontrar canastas de caña de Castilla que son utilizadas por los sanjuaneros y además son compradas como recuerdo, para ello nada mejor que aprovechar los días de mercado donde las diferentes artesanías se consiguen a un mejor precio.

Fotografía No. 14  
(Fuente propia tomada por Vinicio Artola)



#### 1.7.4 ARTESANÍA EN MADERA:

Otra gran actividad artesanal es la ebanistería, que consiste en trabajar la madera. Este material se usa para crear objetos de uso cotidiano y también decorativo, y para ello, los artesanos se valen de pocas herramientas: sierras (para cortar), gubias y punzones (para decorar las superficies), y cepillos y lijas (para pulir y alisar los objetos).

Además, la madera se puede pintar y también decorar con otros materiales, como piedras preciosas o metales. Los trabajos de ebanistería pueden ser muy variados: muebles, máscaras, tótem, retablos, esculturas, juguetes, utensilios de cocina.



Fotografía No. 15 (Fuente propia tomada por Vinicio Artola)

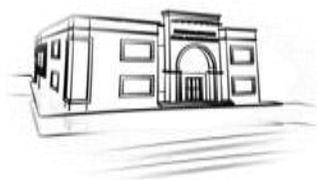
#### 1.7.5 CUERO:

La marroquinería es otra forma de artesanía. Es la que se ocupa de trabajar el cuero, material que se obtiene de la piel de los animales (vacas, ovejas y cabras, sobre todo). Se trata con productos químicos para darle una gran resistencia, y además, se puede teñir, consiguiéndose, así, muchos colores diferentes.

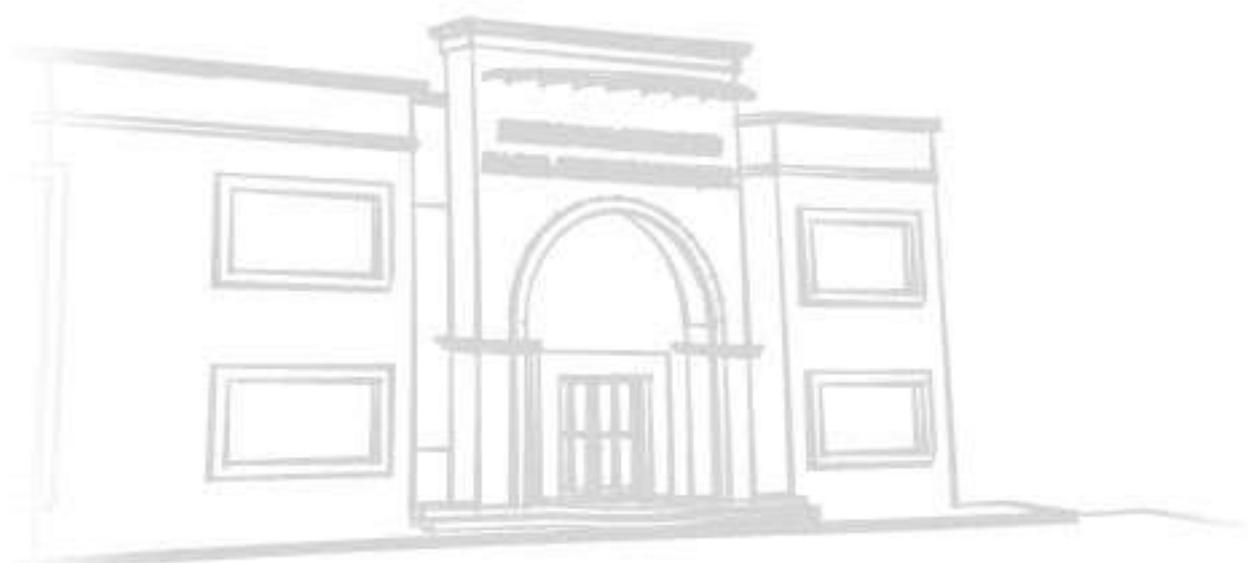
Los artesanos realizan una gran variedad de productos con cuero: maletas, cinturones, bolsos, monederos, carteras, ropa, zapatos.

#### 1.7.6 CERÁMICA

La cerámica es una actividad artesanal que se practica desde hace millones de años. Aunque en muchas ocasiones está considerada como un arte, en su origen tenía, fundamentalmente, un uso práctico: los hombres necesitaban recipientes dónde comer y en qué almacenar los alimentos.



Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



# CAPITULO 2

## MARCO LEGAL

---

## MARCO LEGAL

En el presente Marco se citará todas las leyes que regulan el desarrollo del proyecto y así enmarcar los parámetros legales de la nación.

Artículo 57. Derecho a la cultura. Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de lo nación.

Artículo 58. Identidad Cultural. Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

Artículo 59. Protección e investigación de la cultura. Es obligación primordial del estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

Artículo 60. Patrimonio Cultural. Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes y valores paleontológicos, arqueologías, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración salvo los casos que determine la ley.

Artículo 62. Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales: La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del estado, con el fin de preservar su autenticidad. El estado proporciona la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

Artículo 63. Derecho a la expresión creadora. El estado garantiza la libre expresión creadora, aporta y estimula al científico, al intelectual y al artista nacional, promoviendo su formación y superación profesional y economía.

Artículo 65. Preservación y promoción de la cultura. La actividad del Estado en cuanto a la preservación y promoción cultural y sus manifestaciones, estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio.

## 2.2 LEY PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.

### Artículo 2. Patrimonio Cultural.

Forman el patrimonio cultural de la Nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaración de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología, historia, antropología, arte, ciencia y tecnología y a la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.

Artículo 3 Clasificación. Para los efectos de la presente ley se consideran bienes que conforman el patrimonio cultural de la nación los siguientes.

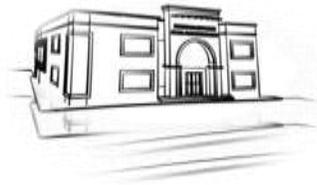
#### II) Patrimonio cultural intangible

Es el constituido por instituciones tradicionales y costumbres tales como la tradición oral, musical, medicina, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro.

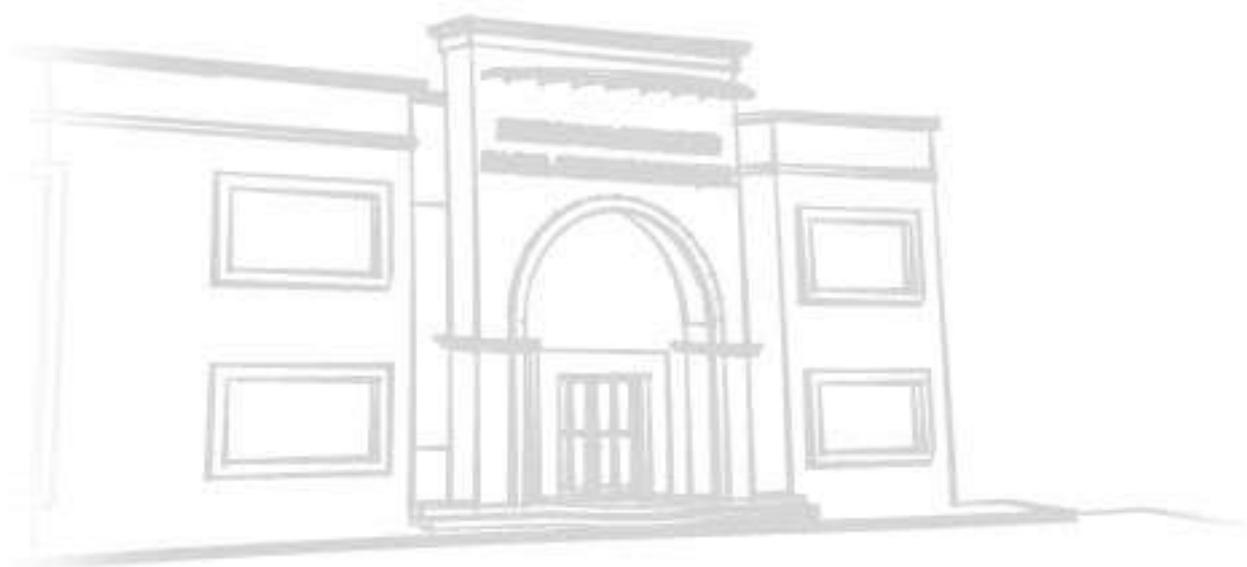
## 2.3 ACUERDOS DE PAZ.

Punto No. 3 Acuerdos sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas (Mayas, Garífunas y Xinka).

Para efectos de este estudio de la presente tesis es fundamental el mencionar el reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto y el ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos (Acuerdo sobre la identidad y derecho de los pueblos indígenas).



Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



# CAPITULO 3

## MARCO DE ENTORNO CONTEXTUAL

---

### 3 REPÚBLICA DE GUATEMALA

#### 3.1 GUATEMALA.

República de Guatemala: Su área territorial es de 108,889 km<sup>2</sup>, su suelo es montañoso. Está atravesado por la cadena de los Cuchumatanes y la Cadena de la Sierra Madre. Cuenta con treinta y ocho volcanes.

La ciudad de Totonicapán, con 2,495 metros sobre el nivel del mar es una de la más alta de Centro América y el Caribe. La población del país es aproximadamente de 11,000,000.00 de habitantes.

La República de Guatemala la conforman 22 departamentos que están divididos en ocho regiones las cuales son:

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 1. Metropolitana | con 1 departamento  |
| 2. Norte         | con 2 departamentos |
| 3. Nororiente    | con 4 departamentos |
| 4. Sur-Oriente   | con 3 departamentos |
| 5. Central       | con 3 departamentos |
| 6. Sur-Occidente | con 6 departamentos |
| 7. Occidente     | con 2 departamentos |
| 8. Región Peten  | con 1 departamento. |



Mapa de Guatemala

#### 3.2 DEPARTAMENTO DE GUATEMALA

Ubicado en la región Metropolitana, su cabecera departamental es Guatemala, limitada al norte con el departamento de Baja Verapaz; al Sur con los departamentos de Escuintla y Santa Rosa; al Este con los departamentos de El Progreso, Jalapa y Santa Rosa; y al Oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango. Se ubica en una latitud de 14°38'29" y longitud 90°30'47", y cuenta con una extensión de 2,253 kilómetros cuadrados.

Por su configuración geográfica que es bastante variable, sus alturas oscilan entre 930 y 2,101 metros sobre nivel del mar, con un clima generalmente templado

Cuenta con 17 municipios que son:

1. Guatemala
2. Santa Catarina Pinula
3. San José del Golfo
4. San José Pinula
5. Palencia
6. Chinautla
7. San Pedro Ayampuc
8. Mixco
9. San Pedro Sacatepéquez
10. San Juan Sacatepéquez
11. San Raimundo
12. Chuarrancho
13. Frajanes
14. Amatitlán
15. Villa Nueva
16. Villa Canales
17. Petapa



Mapa del departamento de Guatemala

### 3.3 MUNICIPIO DE SAN JUAN SACATEPÉQUEZ

Su Nombre oficial es San Juan Sacatepéquez, municipio del departamento de Guatemala, con municipalidad de segunda categoría y con un área aproximada de 287 Kilómetros cuadrados, situado a 31 Kilómetros de la capital, se llega por la ruta nacional 5, colinda al Norte con Granados (Baja Verapaz), al Este con San Raimundo y San Pedro Sacatepéquez (Guatemala), al Sur con San Pedro Sacatepéquez, al Oeste con San Martín Jilotepeque y Tejar (Chimaltenango), y Santo Domingo Xenacoj (Sacatepéquez).

Mapa del Municipio de San Juan Sacatepéquez del departamento de Guatemala.



### 3.3.1 CLIMA DE SAN JUAN SÁCATE PEQUEZ

Su clima es considerado frío, su terreno es bastante montañoso y quebrado se produce toda clase de frutas de clima frío y verduras, así como su producción principal es las flores mismas que son vendidas en ese territorio y exportadas.

### 3.3.2 DATOS GENERALES

Nombre:.....	San Juan Sacatepéquez.
Extensión Territorial:.....	287 Kilómetros Cuadrados.
Altura sobre el nivel del mar:.....	1845 metros.
Distancia de la capital:.....	32 kilómetros de la capital.
Población Actual:.....	350,000 habitantes, Está conformada por 13 aldeas, 43 caseríos
Raza:.....	En su mayoría indígena y un número considerable de Mestiza.
Fiesta Titular:.....	24 de Junio, en honor al patrono San Juan Bautista.
Comida típica.....	El pinol.
Idioma:.....	Cakchiquel y castellano
Zonas:.....	La cabecera municipal se divide en 5 zonas y barrios Como: Las Ilusiones, Chitún, el Cielito, y San Bernardino, El Portón. (Actualmente el barrio Juyú es la zona 5)
Población Estudiantil 2,005:.....	26,000 Pre-primaria, Primaria, básicos y Diversificado
Analfabetismo.....	30,000.

### 3.3.3 ACCIDENTES GEOGRÁFICOS

La Topografía de este municipio es irregular, bastante montañoso y quebrada, presenta pocas planicies, tiene muchas pendientes y hondonadas, cubiertas de verde y exuberante vegetación. Tiene regiones fértiles que gradualmente van haciendo contacto con partes de terrenos secos, barrancos arenosos y hasta barrocos.

### 3.3.4 SUS PRINCIPALES CERROS:

Encontramos los siguientes Cerro Candelaria, Cerro Carnaval, Cerro Mala Paga, Cerro Colorado, Cerro Chusec, La Campana, Santa Ana, Cerro Curub, El Salvador, Ayapan, Chitay, De los Castellanos, De los Pajoc.

### 3.3.5 ACCIDENTES HIDROGRÁFICOS

Sus ríos son pequeños, que facilitan la agricultura, siendo los principales: el río San Juan, el Manzanillo, Jocoteco, y Jordán, que recorren alrededor de la cabecera municipal, y el Paxótyá, que es uno de los principales. De ahí es que existen varios ríos, que no dejan de ser importantes, pues proveen de agua para riegos a las regiones pobladas cercanas, y son los siguientes: Boca Toma, Cenizo, Cotzibal, Cuxuyá, El Potosí, El Zapote, Río Grande o Motagua, Guapinol, Ixacac, Ixcopín, Jesús, La Ciénega, la Chume, Paraxaj, Patajzalaj, Pixcayá, Rajoní, Raxtunyá, Realmá, Rayalquit, Ruyalaj, Sactzí, Sajcavilla, San Miguel, San Pedro, Santiago, Seco, Severino, Simujú, Tapahuá, Tapanal, Veracruz, Zapote.

También tiene riachuelos y son: Agua Zarca, Los Sineyes, Mixcal, Nahuarón, Noxpil, Pachuj, Patanil, Patzanes, Ruyalquen.

Las quebradas son: de la Soledad, el Achote, el COI, las Minas, las Palmas, los Chayes, los Chiques, los Mecate, los Pescaditos, los Prado, Parqui, Paxot, Puluc, Raspas, Realsiguán, San Isidro, Seca, Sunuj y Tocay.

### 3.3.6 LUGARES TURÍSTICOS

Por ser un pueblo de belleza natural, cuenta con algunos lugares de atracción turística, entre los cuales se pueden mencionar: Villa Lourdes, La Concepción, Centro recreativo y balneario Vista Bella, el Bucarito, El Pilar, la Viña, Ocaña, La Laguneta de San Miguel, río Grande o Motagua y otros. También podemos mencionar a la cabecera Municipal en su feria titular, por la solemnidad de sus procesiones Religiosas, actividades socio-culturales y por la típica y vistosa indumentaria de sus mujeres, hombres y niños, conservándose como autóctono.

## 3.4 ENTORNO SOCIAL

### 3.4.1 LA FAMILIA

Está conformada por hombres y mujeres trabajadores, y de costumbres muy religiosas la familia está conformada entre 3 a 5 hijos y en algunos casos de 5 a 9 su índice de desintegración familiar es bajo.

### 3.4.2 LA RELIGIÓN

La mayoría de las familias son católicas y asisten a las iglesias a menudo los días martes y domingos en la mañana; hay familias que son evangélicas, hay una iglesia mormona en todo el municipio.

### 3.4.3 SUS COSTUMBRES

Cabe mencionar que los pobladores son de una cultura tradicionalista desde su fundación como es la de la feria es el 24 de Junio, en honor al patrono San Juan Bautista, son muy amorosos a las costumbres como los bautizos y primeras comuniones y la confirmación cuando son católicos. Cuando se casan hay una tradición *de pedir a la novia por tres veces*, en la cual el novio lleva a la casa de su futura esposa cestos de pan y animales como gallinas y pollos y a veces vacas, además de aguas y licor en recompensa a la mujer que se llevarán de la casa, cuando se casan hacen dos fiestas una en la casa de la novia y una en la del novio y la costumbre es visitar cada una de las fiestas.

## 3.5 SUS SERVICIOS

El municipio cuenta con agua potable, drenajes sanitario y pluvial, servicio eléctrico aunque solamente en la centro urbano y muy escaso en las aldeas y caseríos, ya que no cuentan con estos servicios de vital importancia para el habitat de la población.

## 3.6 ACTIVIDADES ARTESANALES DE SAN JUAN SACATEPÉQUEZ

### 3.6.1 TEJIDOS DEL LUGAR

El traje típico de San Juan Sacatepéquez. Es usado por sus mujeres en ocasiones especiales como a diario el güipil como se le conoce a esta vestidura es tejido por las mujeres ancianas, motivo por el cual en esta tesis se promoverá un sitio para que no termine esta tradición.

Fotografía No. 16

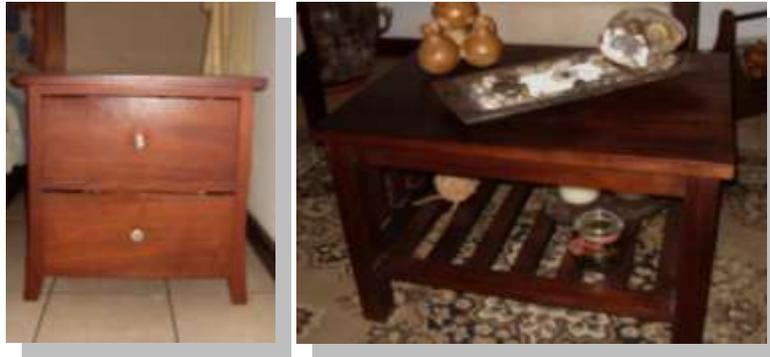
(fuente propia  
tomada por Vinicio Artola)



### 3.6.2 MUEBLES Y TAPICERÍA

Una de las formas del desarrollo económico del lugar es la elaboración de muebles, ya que hay gran variedad de talleres que elaboran dichos amueblados de todo tipo y en todas las maderas, como es:

- ✓ Amueblados de Sala
- ✓ Amueblados de cocina
- ✓ Closet
- ✓ Canapés
- ✓ Librerías
- ✓ Camas entre otros



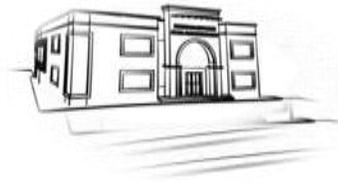
Fotografía No. 17 (Fuente propia: tomada por Vinicio Artola)

### 3.7 SU ARQUITECTURA

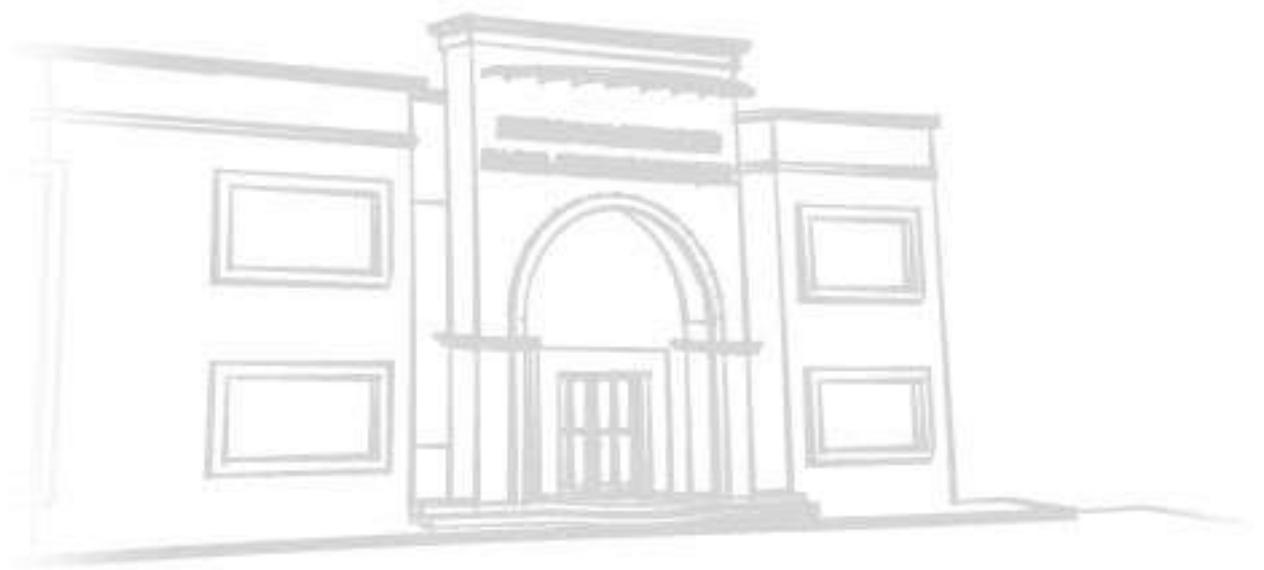
Cuentan con un hermoso Palacio Municipal que fue construido en el año. Este portal fue destruido por el terremoto de 1,917 y se reconstruyó en 1,933 y 34 siendo el Alcalde el señor José Miguel García. Destruyéndose nuevamente en terremoto de 1,976, lográndose su reconstrucción en 1,982 con el apoyo de la ciudad de Cataluña de España.

Fotografía No. 18 (Fuente propia: tomada por Vinicio Artola)





Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



# CAPITULO 4

## SITIO ACTUAL

---

## 4. ANÁLISIS DEL SITIO

### 4.1 ANTECEDENTES

Actualmente en el terreno se asienta un mercado informal, donde se colocan ventas varias de diversos productos: granos, tienda informal de productos básicos, comedores, una carnicería, entre otras. Este mercado está en condiciones no apropiadas, tanto para los visitantes como para los comerciantes, ya que las instalaciones no cumplen con las necesidades básicas de seguridad y salubridad.

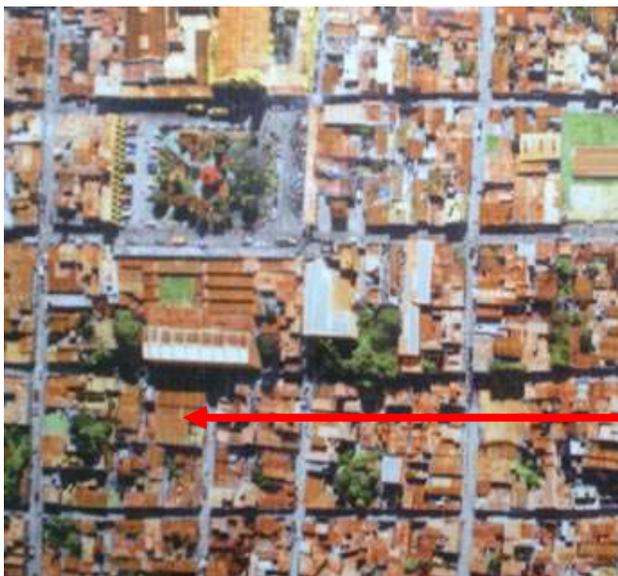
<p>Fotografía No. 2</p> 	<p>En esta fotografía se observa en la elevación lateral izquierda, las ventas en forma no apropiada.</p>
<p>Fotografía No.</p> 	<p>En Esta fotografía podemos observar la entrada principal. Las ventas obstruyen el ingreso de compradores. Las ventas callejeras ocasionan contaminación y obstruyen las vías vehiculares de la zona.</p>
<p>Fotografía No.</p> 	<p>En esta fotografía del ingreso principal se nota cómo las ventas están sin ningún ordenamiento, por tal razón las autoridades municipales piden utilizar de mejor forma el inmueble, ya que para este tipo de producto se cuenta ya con un Mercado Municipal.</p>



Las Instalaciones de servicios sanitarios ya no cumplen con las necesidades básicas, que se requieren para los comerciantes y los visitantes o compradores, ya que no cuenta con instalaciones de agua potable y su cubierta de zinc ya no cumple con su función, dado que la lámina está oxidada dejando pasar el agua pluvial a los servicios. No cuentan con puertas entre otros deterioros.

## 4.2. LOCALIZACIÓN DEL TERRENO

El terreno está ubicado en la 5ª. Avenida y 7ª. Calle "A" de la zona 4 del casco urbano de San Juan Sacatepéquez, cuenta con una área 685.22 mts<sup>2</sup> colindando al Norte y el Oeste con residencias privadas y al Este con la 5ª. Avenida y el mercado municipal de San Juan Sacatepéquez y al Sur con la 7ª. Calle.



Fotografía aérea de la zona 4 del Casco Urbano de San Juan Sacatepéquez. Derecho de Google. 16 de junio de 2009.

### 4.3 ACCESIBILIDAD

El inmueble está localizado en 5ta Avenida y 7ma Calle de la zona 4, se considera que la vía de acceso principal será ingresando por la 6ª. Avenida y 9 calle, para cruzar por la 5ta. Avenida, ya que la vía se presta hacia el sentido Norte del casco urbano, También la 4ta Avenida es de doble vía, por lo cual se puede tomar como ruta alterna para llegar al inmueble por la 7ª. Calle A, donde estará el ingreso al sótano de la propuesta arquitectónica del mercado de Artesanías.

### 4.4 INFRAESTRUCTURA ACTUAL

Actualmente el inmueble está en condiciones inaceptables y sus instalaciones ya caducaron. Los muros son de block visto en mal estado; algunos de ellos ya se han reparado en varias ocasiones y la cubierta es de duralita, la cual ya cesó su producción por los fabricantes en Guatemala y mandar a repararla sería más costoso que colocar una nueva cubierta; su estructura de hierro ya está oxidada, por lo que se tendría que curar y aplicar varias capas de anticorrosivo, para protegerlas nuevamente. Sin mencionar que se tendría que reforzar, asimismo, este edificio. No podría cumplir con las necesidades de un mercado de artesanías, motivo por el cual las autoridades municipales han visto la necesidad de demoler el edificio y construir el Mercado de Artesanías, el cual se carece en el Municipio, lo que beneficiaría al ofrecer parte del equipamiento comercial para el desarrollo turístico.

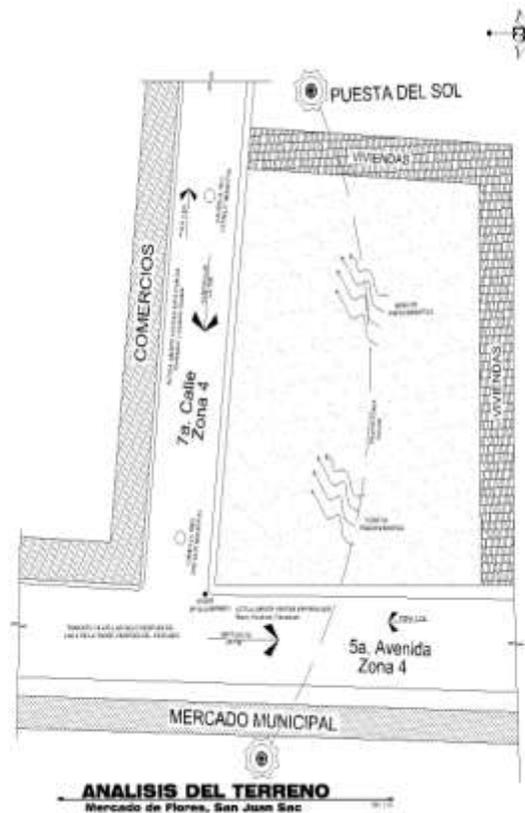
En la fotografía podemos notar la cubierta actual del inmueble que se desea demoler, para construir así el Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez.



Fotografía No. 19 (Fuente Propia tomada por Vinicio Artola)

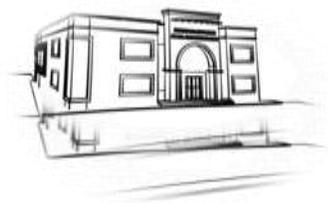
## 4.5 ANÁLISIS Y FACTORES DEL TERRENO

La vía Principal del terreno es la 5 Avenida, por lo que se colocará la fachada principal en esta avenida y sobre la 7 Calle "A" se ubicará el ingreso de Vehículos al sótano; así como podemos notar que en la parte superior izquierda está ubicado en el Sur del terreno, por lo que es recomendable colocar los servicios en este extremo. Sobre la esquina izquierda inferior se podrá colocar el área social. El sol saliente dará en la fachada principal y sol poniente en la fachada posterior, por lo que hará más confortable el clima dentro del edificio. La iluminación será natural, ya que se dejará a doble altura en el centro, con una cubierta que dará protección a las artesanías que se pretenden vender y exhibir.

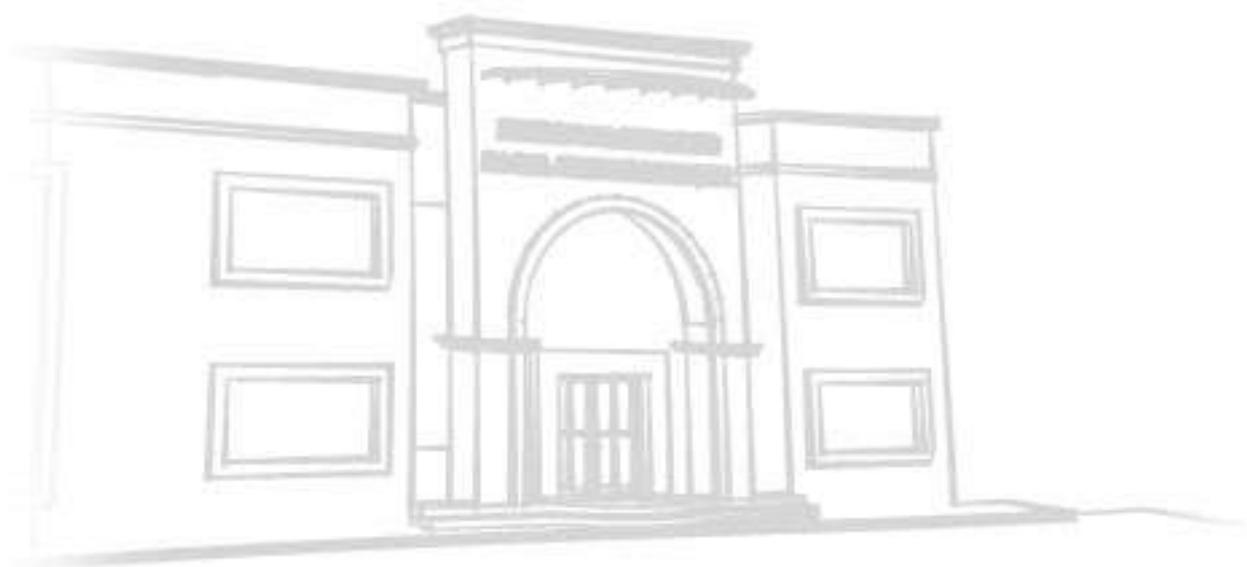


## 4.6 TOPOLOGÍA CONSTRUCTIVA

La construcción del Mercado será en la parte inferior del terreno por un sótano que se construirá con zapatas, cimientos corridos, columnas, losa tradicional con refuerzos horizontales y verticales de acero y de concreto. Los muros de contención serán de block de 70 kg. rectificadas. En el primer nivel continuarán los muros de block de 35kg; 50Kg. Y las columnas del sótano continuarán hasta el segundo nivel atravesando la losa de entre piso y terminando en la losa superior. El edificio llevará al centro una plaza de exhibiciones con una doble altura y un pozo de luz para ventilación e iluminación, contará con instalaciones como: luz, agua potable, drenajes sanitarios y drenajes pluviales, así como instalaciones especiales y de sonido, sistema de alarma y seguridad. La luz será directa y su ventilación de igual forma; además de contar con un sistema de aire acondicionado en los lugares que lo ameriten, esto para hacer aún más confortable el mercado.



Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



# CAPITULO 5

## LINEAMIENTO DE DISEÑO

---

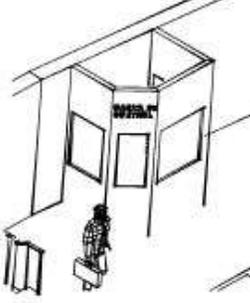
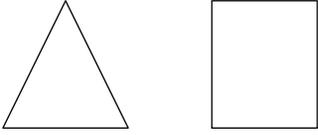
## 5. CRITERIOS BÁSICOS

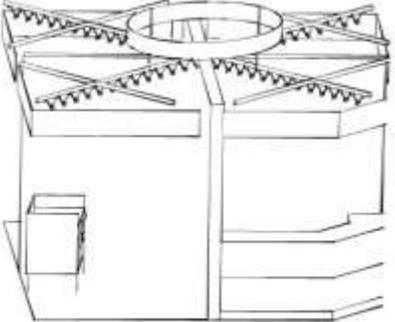
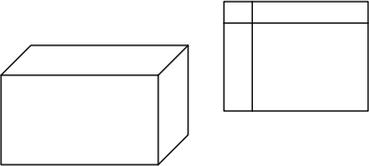
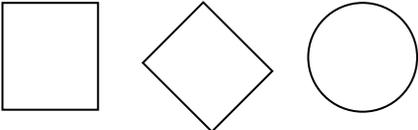
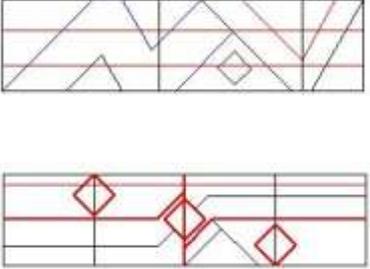
Los ambientes deben contar con iluminación y ventilación natural y artificial, así como las medidas ergonómicas según la necesidad de personas usuarios que lo visiten y lo usen, deben ser confortables para los comerciantes.

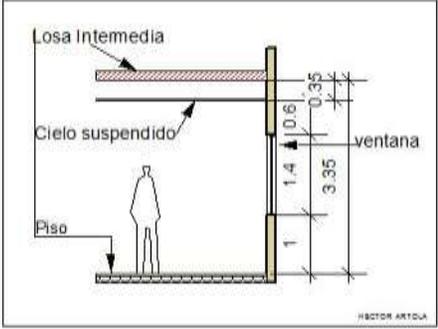
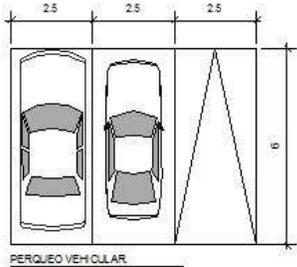
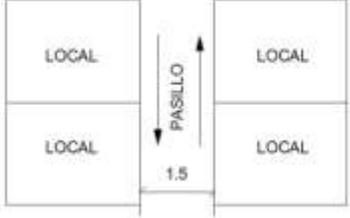
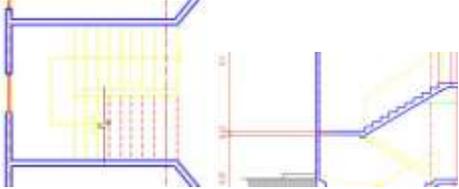
### 5.1 CRITERIO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Debe ser un mercado que cumpla con la función y la forma de un mercado, que dé confort a los comerciantes para vender elaborar y exhibir sus productos y que le dé al comprador y turista la tranquilidad y beneficios de comprar en este edificio. Además que sea seguro y cubrir las necesidades principales. También de ser un mercado tradicional de compra-venta, muestre cómo se elaboran estas artesanías en el mismo sitio, por ello se proponen talleres donde los estudiante sean vistos por los visitantes y turistas, a través de vitrinas colocadas especialmente para que los estudiantes no se distraigan en su deberes y los turista no los interrumpan por medio de muros aislados. En este edificio se podrá exhibir y vender, también aprender, para continuar con las tradiciones del municipio de San Juan Sacatepéquez

### 5.2 CUADRO DE PREMISAS DE DISEÑO

PREMISAS DE DISEÑO		
PREMISA	REQUERIMIENTO	GRÁFICA
Ganta de control de vehículos sótano	Vigilar y llevar el control de los vehículos que ingresan al estacionamiento, además del cobro por el tiempo que esté el vehículo en el aparcamiento.	
Información	Dar información a los turistas que visiten el mercado.	

<p>Locales de ventas artesanales</p>	<p>Dar un estilo apropiado a los locales donde se exhibirán los productos artesanales, así como demostrar el estilo arquitectónico no sólo en la planta de distribución, sino en el volumen de los locales para ofrecer a los turistas el estilo arquitectónico de este mercado.</p>	
<p>Talleres de capacitación</p>	<p>Éstos llevarán los muros sólidos a 1/2 altura y la otra de vidrio para que sirva como escenario de los turistas, para que se pueda ver el proceso del trabajo artesanal.</p>	
<p>Plaza de exhibición</p>	<p>Ésta llevará un estilo sobre la idea del traje típico de San Juan Sacatepéquez en el diseño de su piso, por medio de mosaico, material como el adoquín de colores, representando algunos de los colores del traje típico.</p>	<p>FORMA CUADRADA, RECTANGULAR, CIRCULAR</p> 
<p>Barandas del segundo nivel en la doble altura</p>	<p>Éstas llevarán un estilo en que representará la cinta colocada por las mujeres sanjuaneras para sostener su corte.</p>	

<p>Altura de los ambientes</p>	<p>La altura será en un promedio de 3.00 a 3.50m. para la colocación de cielo suspendido, así como para el confort del ambiente.</p>	 <p>Diagrama de un ambiente interior que muestra la altura desde el piso hasta la losa intermedia y el cielo suspendido. Se indican dimensiones como 1.4m, 0.6m, 0.35m y 3.35m. Hay una ventana y una silueta humana para referencia de escala.</p>
<p>Aparcamiento en sótano</p>	<p>Este será de una dimensiones de 2.50 mts. X 6.00 por cada vehículo.</p>	 <p>Diagrama de un espacio de estacionamiento para vehículos. Muestra tres espacios de 2.50 metros de ancho cada uno, con una altura de 6.00 metros. Hay siluetas de autos y un triángulo que indica la altura de un vehículo.</p>
<p>Pasillos entre locales</p>	<p>La circulación variará de 1.30 a 3.50 según sea necesaria la circulación.</p>	 <p>Diagrama de un pasillo entre cuatro locales. El pasillo tiene una anchura de 1.5 metros.</p>
<p>Gradas</p>	<p>Serán de 3.55 de ancho la cual se dividirán en dos tramos con un descanso, la huella será de 1.70 x 0.30 y la contrahuella de 0.175 de altura.</p>	 <p>Diagrama de un sistema de gradas con un descanso. Muestra la huella y la contrahuella de las escaleras.</p>

### 5.3 ESTÁNDARES DE DISEÑO

PREMISA	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
RAMPA	ANCHO DE CIRCULACIÓN DE DOS VÍAS	5.00 METROS 11% de Pendiente
APARCAMIENTO	POR CADA VEHÍCULO	2.50 mts. X 5.50 mts. C/U
GRADAS DE SÓTANO	SUBIR Y BAJAR AL PARQUEO	HUELLAS DE 0.30 CONTRA HUELLAS DE 0.175 ANCHO DE GRADAS 1.20 MÍNIMO.
MORFOLOGÍA	MUROS DE CONTENCIÓN	DOBLE BLOCK DE 0.14X 0.39 X 0.19 DE 50 Kg. COMO MÍNIMO
	MUROS EXTERIORES FORRADOS DE FACHALETA	DE 0.14 X 0.39 X 0.19 DE 35 Kg. CON FACHALETA EXTERIOR DE LADRILLO.
	MUROS INTERIORES	DE BLOCK O DE TABLAYESO,
	CIMIENTOS CORRIDO	EN SÓTANO DE 0.60 X 0.20
	ZAPATAS	2.50 X 2.50 X 0.50
VENTILACIÓN	SILLAR DE VENTANAS	1.0 MT PARA CLASES , 0.60 PARA COMEDOR Y VESTÍBULOS
	ÁREA DE VENTANA	DE 25 % DEL AMBIENTE
	ÁREA DE ESPACIOS LIBRE	40 % COMO MÍNIMO.
CORREDORES	ENTRE LOCALES	DE 1.50 COMO MÍNIMO

## 5.4 AGENTES.

Son aquellas persona e instituciones que dan un servicio, entre ellos están los individuos pertenecientes a la comunidad local, quienes ayudan a dar un servicio para que la tradición de las artesanías no disminuya en la labor diaria para continuar con la tradición.

Para funcionamiento del Mercado de Artesanías se necesita del personal siguiente: un administrador, un contador, secretaria; personal de mantenimiento, este personal debe ser capacitado por las identidades que brindan apoyo a las comunidades como CONAP, INGUAT, entre otros.

## 5.5 USUARIOS.

Se considera como usuario a los vecinos y turistas que viven o visitan al municipio de San Juan Sacatepéquez y que hará uso del mercado de artesanías, el interés de dicho mercado es concentrar al comprador con el comerciante en un mismo lugar.

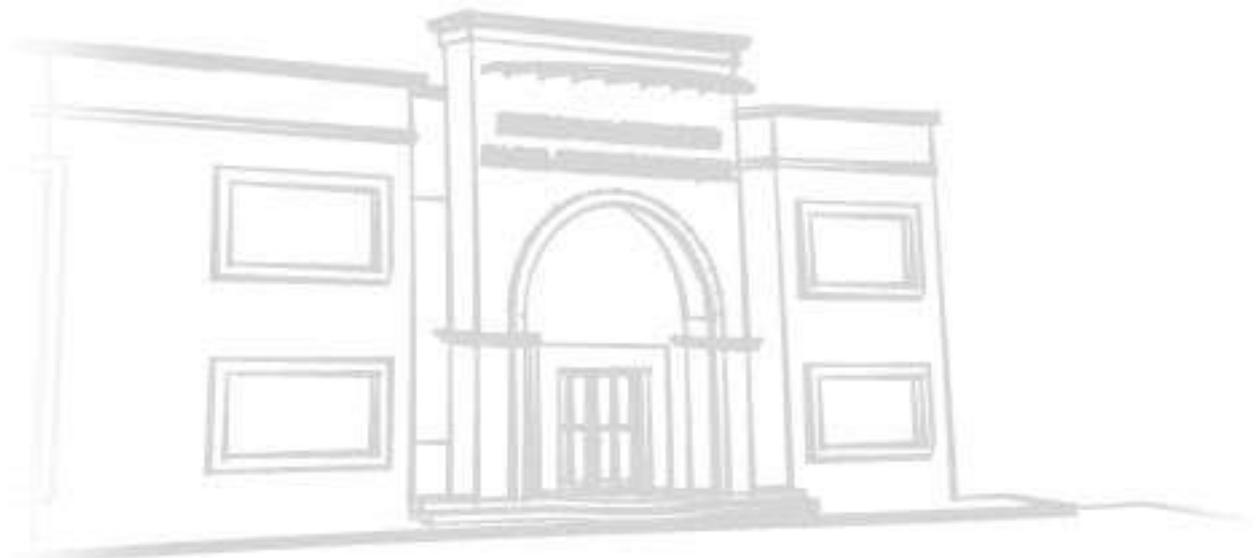
### 5.5.1 PERFIL DEL TURISTA:

El Turista debe tener ciertas características como:

- Interesarle las artesanías regionales
- Conocer la variedad de artesanías que se producen en Guatemala
- Estar dispuesto a aprender , ser siempre activo y dinámico
- Que prefiera el contacto directo con el comerciante



Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



# CAPITULO 6

## PREFIGURACION DEL ANTEPROYECTO

---

## 6.1 MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

ESCALA DE RELACIONES FÍSICAS			ESCALA MÉTRICA						RELACIONES												
NECESIDADES	ACTIVIDADES	AMBIENTE REQUERIDO	AGENTES	USUARIOS	TIEMPO MÁXIMO	MOBILIARIO	DIMENSIONES			RELACIONES	INT - INT	INT - EXT	EXT. - EXT.	ORIENTACIÓN	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN				
							ÁREA M2								INT-INT	INT - EXT	EXT. - EXT.	N	A	N	S
							LARGO	ANCHO	TOTAL												
CONTROL Y VIGILANCIA EN PARQUEO	INGRESO, COBROS VER INGRESO DE VEHÍCULOS Y EGRESO	GARITA DE CONTROL	1	8	1	ESCRITORIO Y UNA SILLA	1	1	1		PARQUEO INGRESO O CALLE			X	X	X	-				
RESGUARDO PARA VEHÍCULOS PARTICULARES	APARCAMIENTO DE VEHÍCULOS	PARQUEO PUBLICO	1	8	3	HORAS	18.6	21.9	407.3			CALLE GARITA DE CONTROL CIRCULACIÓN ÁREAS VERDES	E								
RESGUARDO Y LUGAR PARA VEHÍCULOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO	APARCAMIENTO DE VEHÍCULOS	PARQUEO ADMON.	1	8	1	HORAS	4.5	6	27			CALLE GARITA DE CONTROL CIRCULACIÓN ÁREAS VERDES									
SUBIR Y BAJAR DE UN NIVEL A OTRO	MOVILIZACIÓN	MODULO DE GRADAS					4.5	3.55	15.98												
<b>PRIMER NIVEL</b>																					
INGRESAR Y EGRESAR	INGRESAR EGRESAR	ACCESO				SILLA MOSTRADOR	5	3	15												
DISTRIBUIR EN FORMA RÁPIDA	ORIENTAR HACIA VARIOS PUNTOS DEL INMUEBLE	VESTÍBULO					0	0						X	X	X	X				
ORIENTACIÓN Y DAR ATENCIÓN AL PUBLICO	ATENDER AL PUBLICO	RECEPCIÓN	1	X	8	HORAS	1	ESCRITORIO	2.5	3.5	8.75	VESTÍBULO OFICINAS		5	X	X	X				
CUBRIR LAS NECESIDADES FISIOLÓGICAS E HIGIENE DEL PUBLICO	NECESIDADES FISIOLÓGICAS E HIGIENE DEL PUBLICO	5.5. PUBLICO		8	15	MINUTOS	HOMBRES 2 RETRETE 2MINGITORIOS 3 LAVAMANOS MUJERES 3 RETRETES 2LAVAMANOS	4.2	7	29.4	VESTÍBULO GENERAL		5	X	X	X	X				
ESPACIOS PARA UBICAR Y EXHIBIR LAS COLECCIONES ARTESANALES HECHA POR LOS SOCIOS ARTESANOS PARA LA VENTA	EXPOSICIÓN Y VENTAS DE ARTESANÍAS	SALA DE EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS	2	3	0	15-30 MINUTOS	EXHIBIDORES ESTÁNDAR MOSTRADORES	7	7	49	RECEPCIÓN BODEGA MODULO DE GRADAS LOCALES		X	X	X	X	X				
Vender	Enseñar productos artesanales y venderlos a los visitantes.	locales	1	2	12	horas	mostradores	2.15	2.15	4.623	pasillos	n-s	X	X	X	X	X				

SEGUNDO NIVEL																		
MANEJO DE CUENTAS ADMINISTRATIVAS	CONTROL DE DOCUMENTOS CONTABLES	CONTABILIDAD	1	8 HORAS	1 ESCRITORIO	3	2.5				PASILLOS							
SUBIR Y BAJAR DE UN NIVEL A OTRO	MOVILIZARSE	MODULO DE GRADAS				4.5	3.55			7.5								
CUBRIR LAS NECESIDADES FISIOLÓGICAS E HIGIENE DEL PUBLICO	NECESIDADES Fisiológicas E HIGIENE	5.5. PUBLICO	8	15 MINUTOS	HOMBRES 2 RETRETES 2MINGITORIOS 3 LAVAMANOS MUJERES 3 RETRETES 2LAVAMANOS	4.2	7				VESTIBULO GENERAL				5	X	X	X
										29.4								

## DIAGRAMAS Y MATRIZ DE RELACIONES

DIAGRAMA DE CIRCULACION

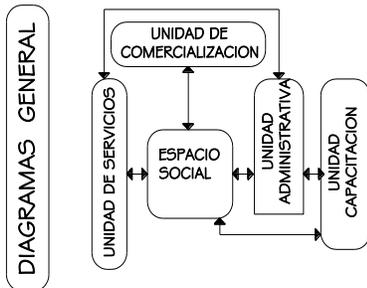
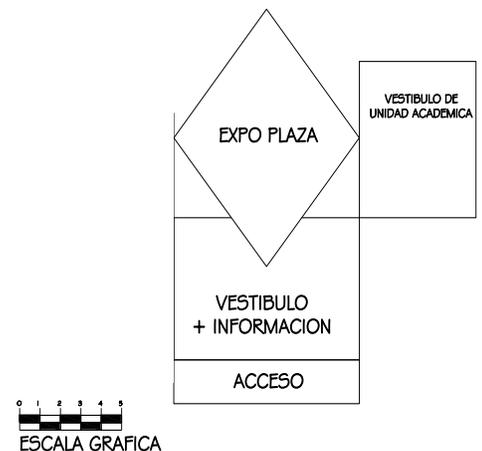
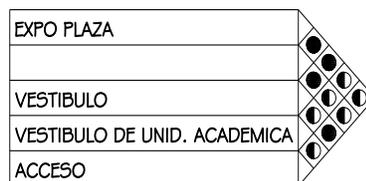
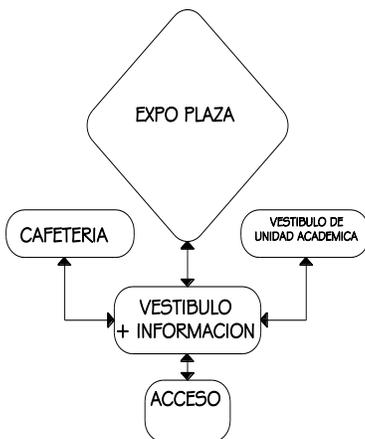


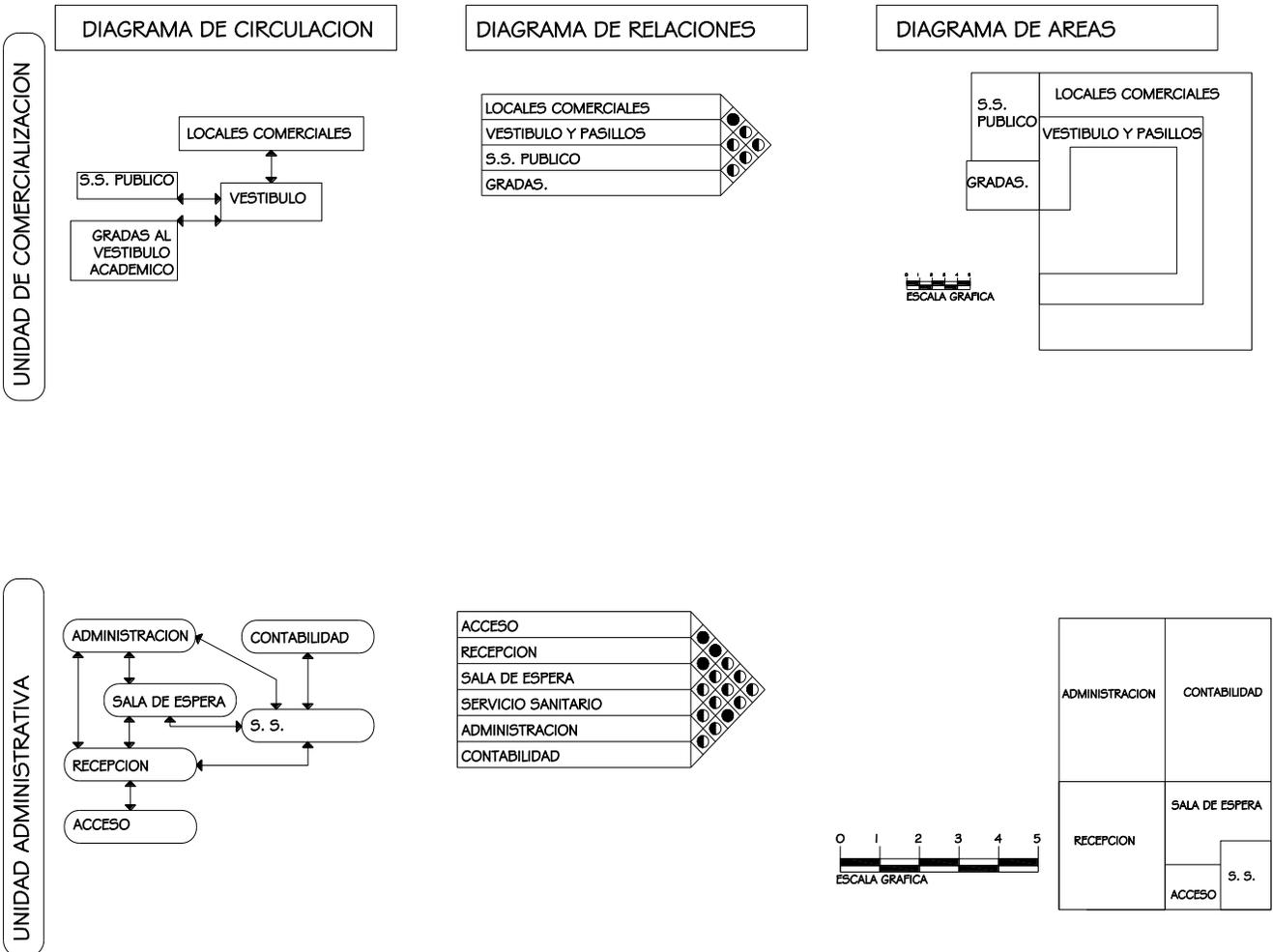
DIAGRAMA DE RELACIONES

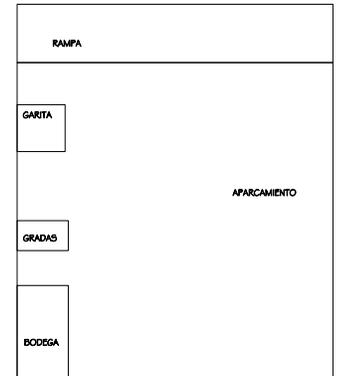
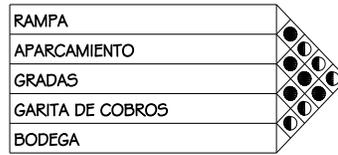
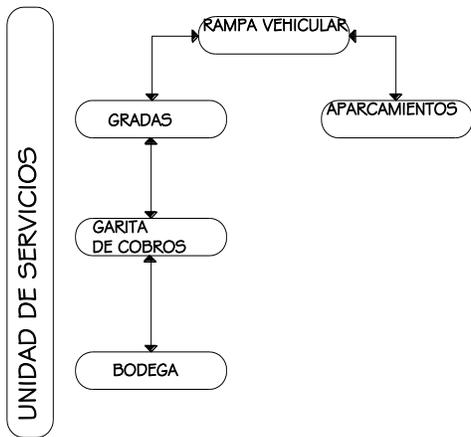


DIAGRAMA DE AREAS

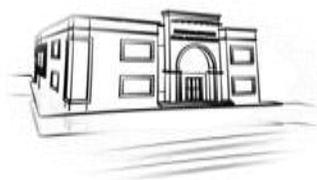


## DIAGRAMAS Y MATRIZ DE RELACIONES

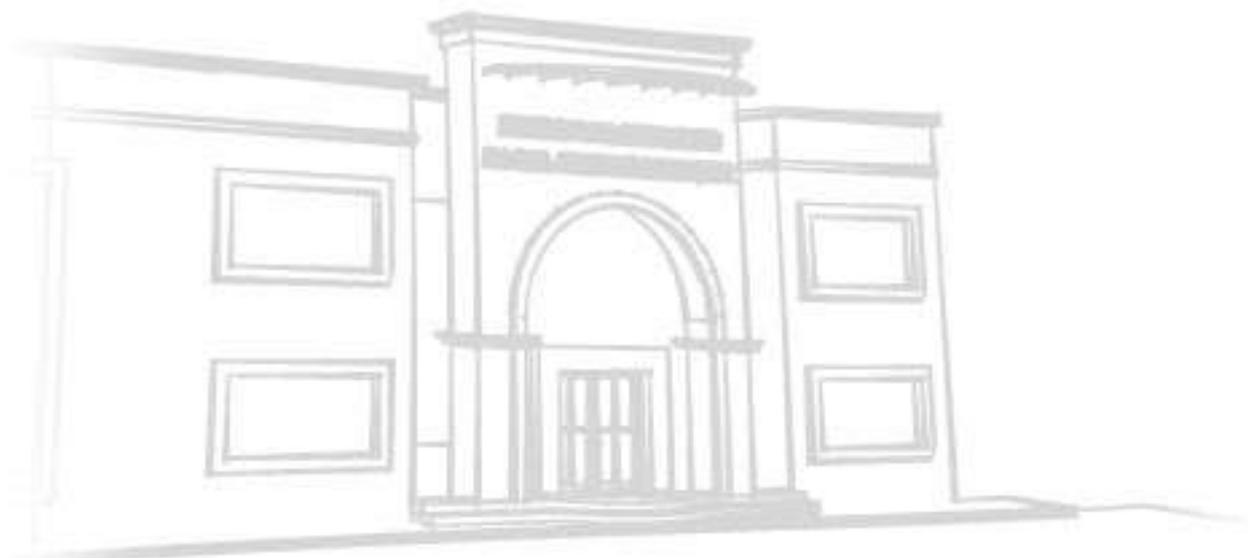




ESCALA GRAFICA



Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



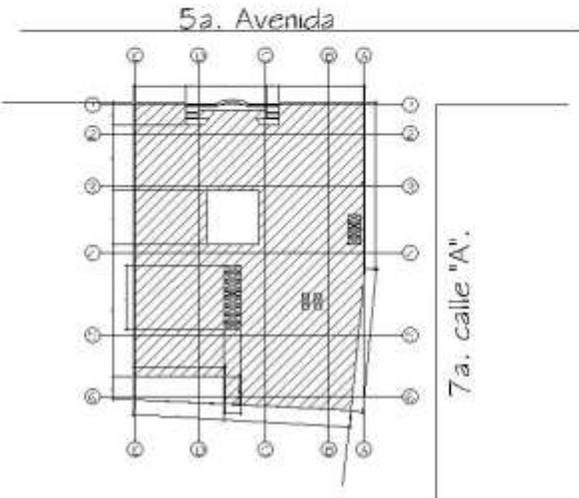
# CAPITULO 7

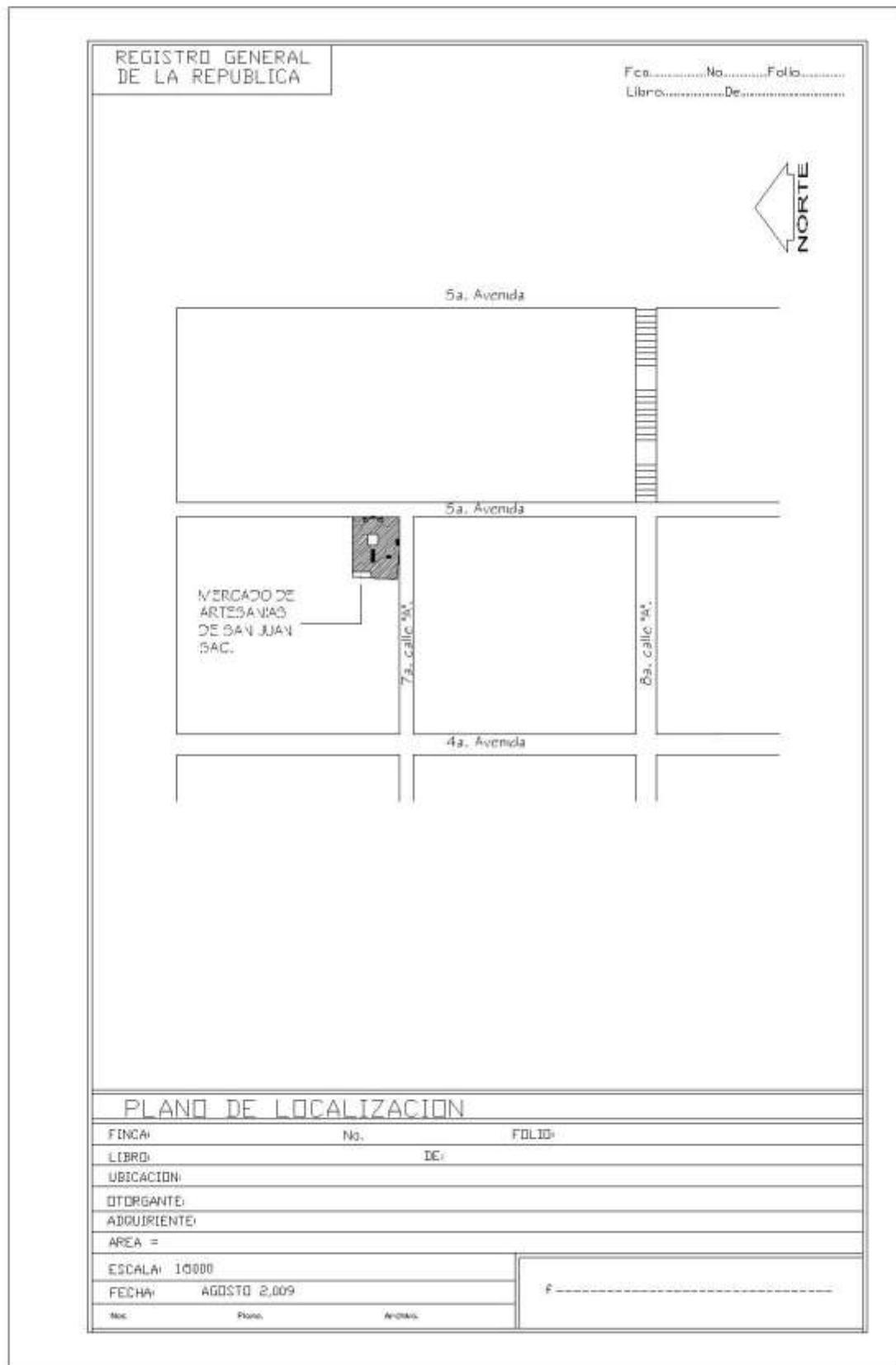
## PROPUESTA ARQUITECTONICA

---

## 7.1 LISTA DE PLANOS

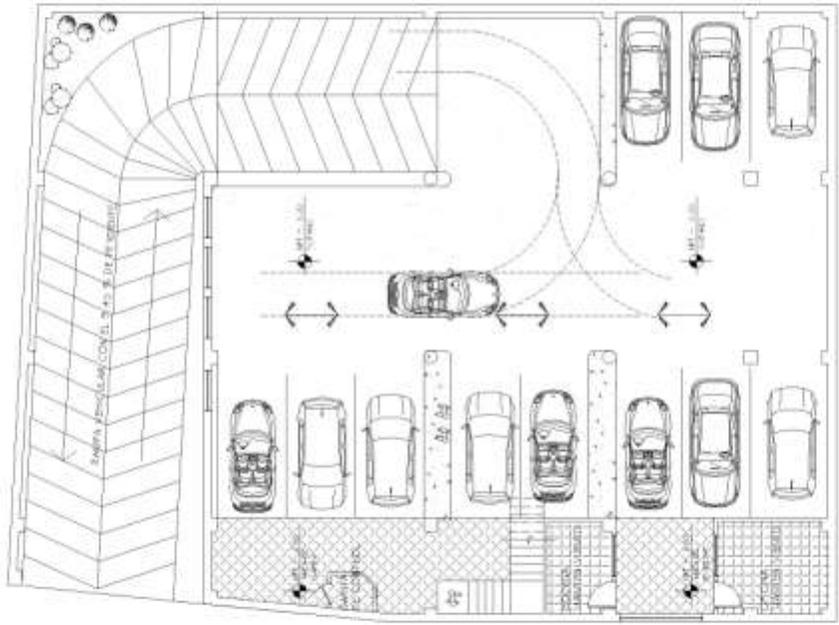
- 7.1.1 Plano de Ubicación
- 7.1.2 Plano de localización
- 7.1.3 Planta amueblada sótano
- 7.1.4 Planta amueblada Primer Nivel
- 7.1.5 Planta Amueblada Segundo Nivel
- 7.1.6 Planta Acotada sótano
- 7.1.7 Planta acotada primer nivel
- 7.1.8 Planta acotada segundo nivel
- 7.1.9 Elevación Frontal este
- 7.1.10 Elevación Lateral sur
- 7.1.11 Sección transversal A-A
- 7.1.12 Sección longitudinal B-B
- 7.1.13 Perspectivas Sureste y Perspectiva Este
- 7.1.14 Isométrico de Sótano del mercado de Artesanías de san Juan Sac.
- 7.1.15 Isométrico del primer nivel del mercado de Artesanías de San Juan Sac.
- 7.1.16 Isométrico del segundo nivel del mercado de Artesanías de San Juan Sac.
- 7.1.17 Detalles perspectivados del mercado de Artesanías de San Juan Sac.
- 7.1.18 Vistas del interior del inmueble
- 7.1.19 Vistas y detalles arquitectónicos del inmueble
- 7.1.20 Plano de acabados sótano
- 7.1.21 Plano de acabados primer nivel
- 7.1.22 Plano de acabados segundo nivel

REGISTRO GENERAL DE LA REPUBLICA	Fco.....No.....Folio..... Libro.....De.....	
		
		
5a. Avenida y 7a. Calle "A" zona 4 del casco urbano de San Juan Sac.		
<b>PLANO DE UBICACION 1</b>		
FINCA:	No.	FOLIO:
LIBRO:	DE:	
UBICACION: SAN JUAN SACATEPEQUEZ		
DTORGANTE:		
ADQUIRIENTE:		
AREA =		
ESCALA: 1:500		
FECHA: AGOSTO 2009		
No.	Plano:	Archievo:
		f -----





NOTA:  
 LA RAMPA VEHICULAR ESTA DISEÑADA QUE  
 RAPIA Y SUBAN TODOS VEHICULOS A LA VES,  
 PERO PARA MEJOR MANEJO SE CREA UN  
 SENTIDO FLOW PARA EL TRAZO Y  
 EGRESO DE VEHICULOS.  
 ESTO SE COORDINARA CON PERSONAL  
 CAPACITADO Y MEDIDAS DE CONTROL.  
 NECESARIAS PARA EL BUEN  
 FUNCIONAMIENTO DE LA CIRCULACION  
 CENTRO DEL SOIANO.

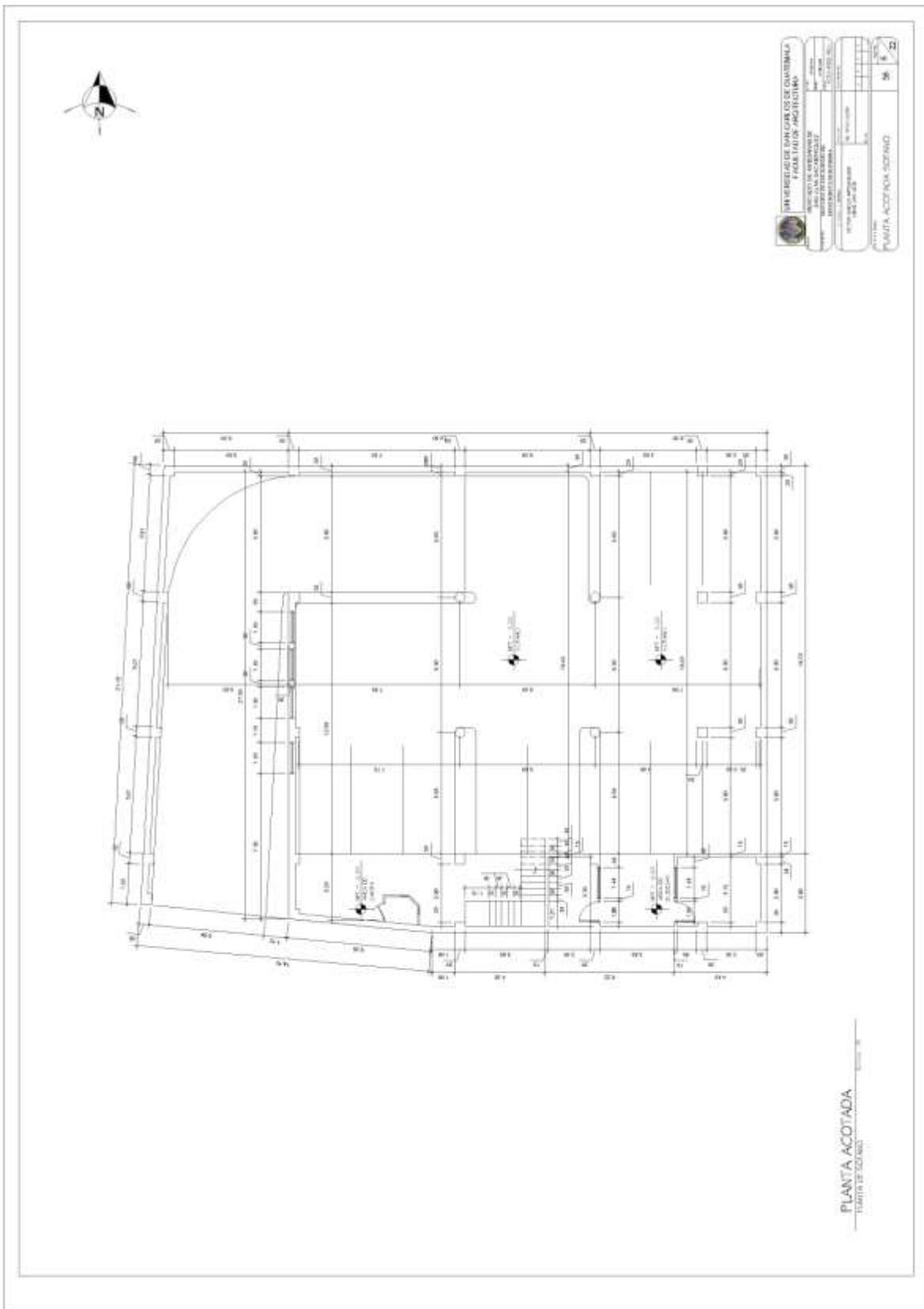


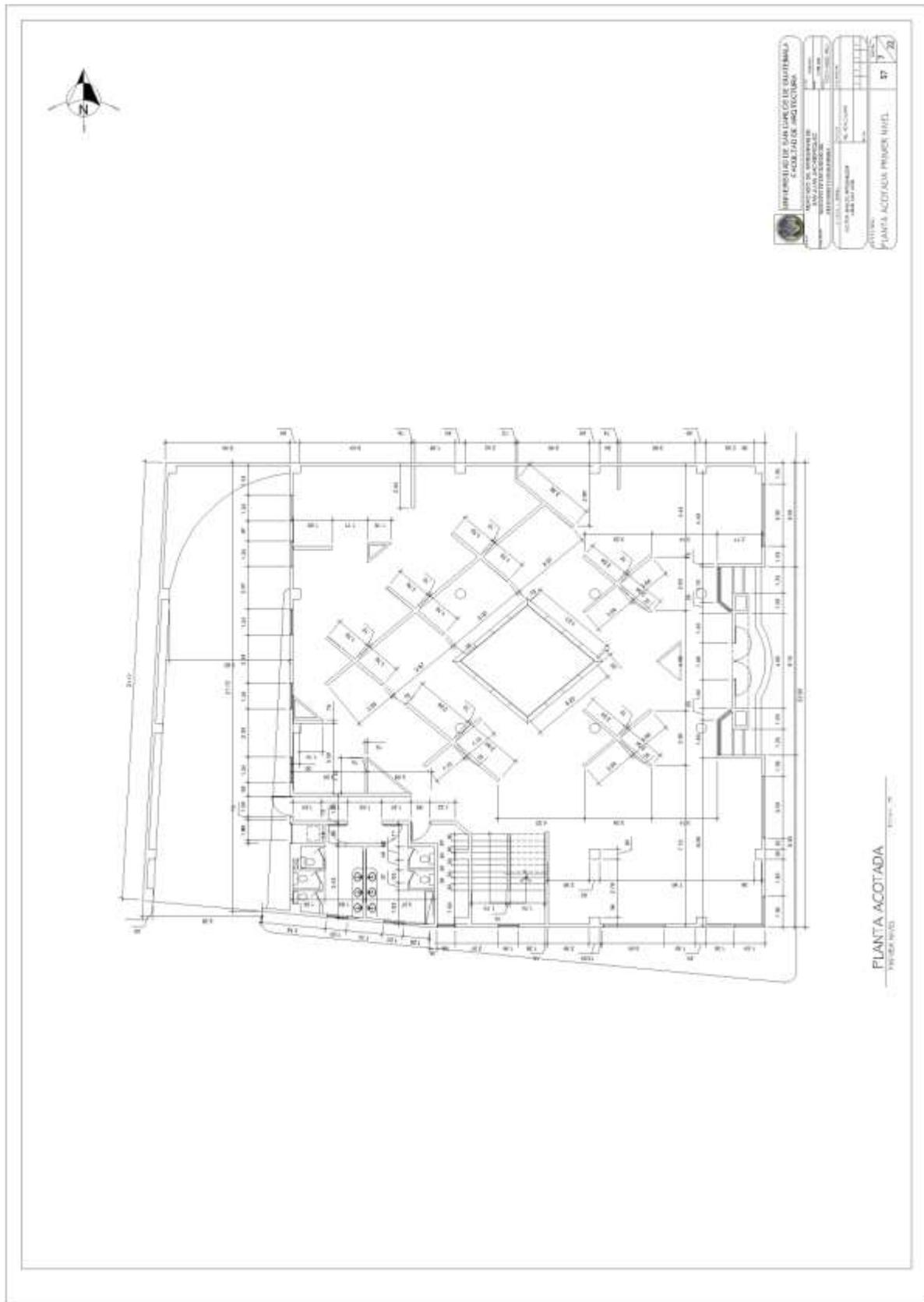
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ	
PROYECTO DE AMUEBLADO	
AUTOR: [Nombre]	
FECHA DEL DISEÑO: [Fecha]	
Escala: 1:50	
PLANTA AMUEBLADA - SOTANO	
Hoja 1 de 2	

PLANTA AMUEBLADA  
 PLANTA DE SOTANO

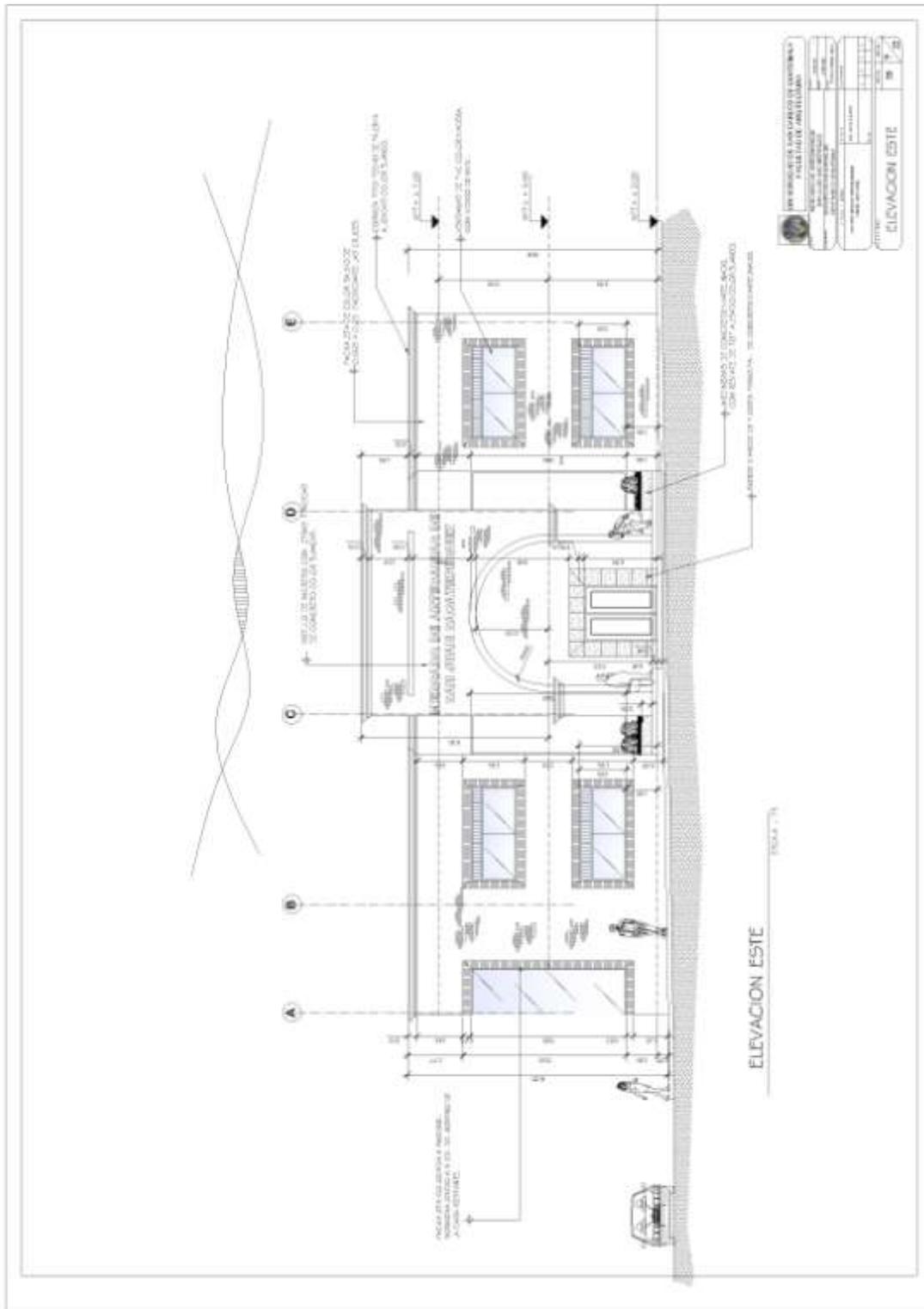


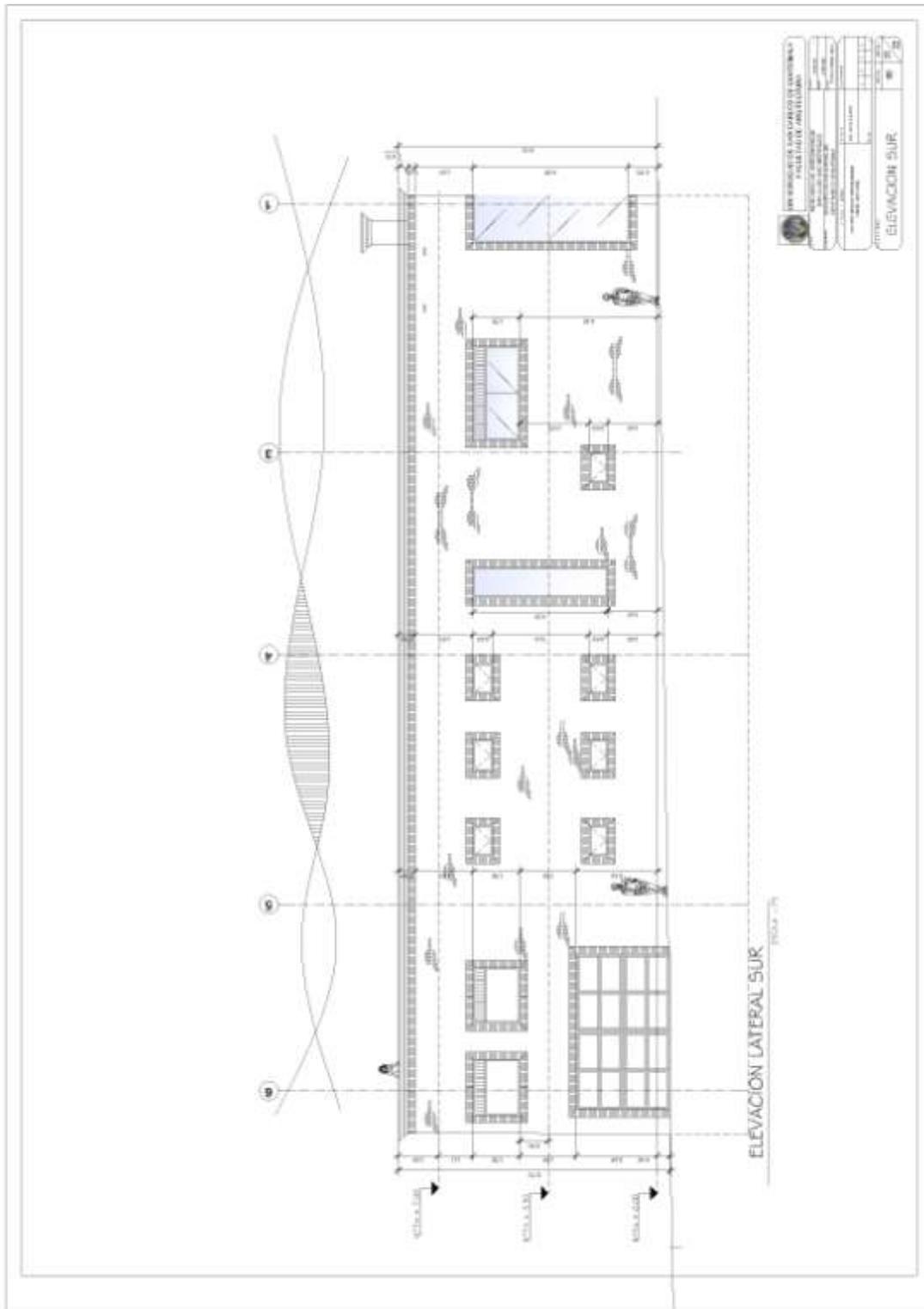


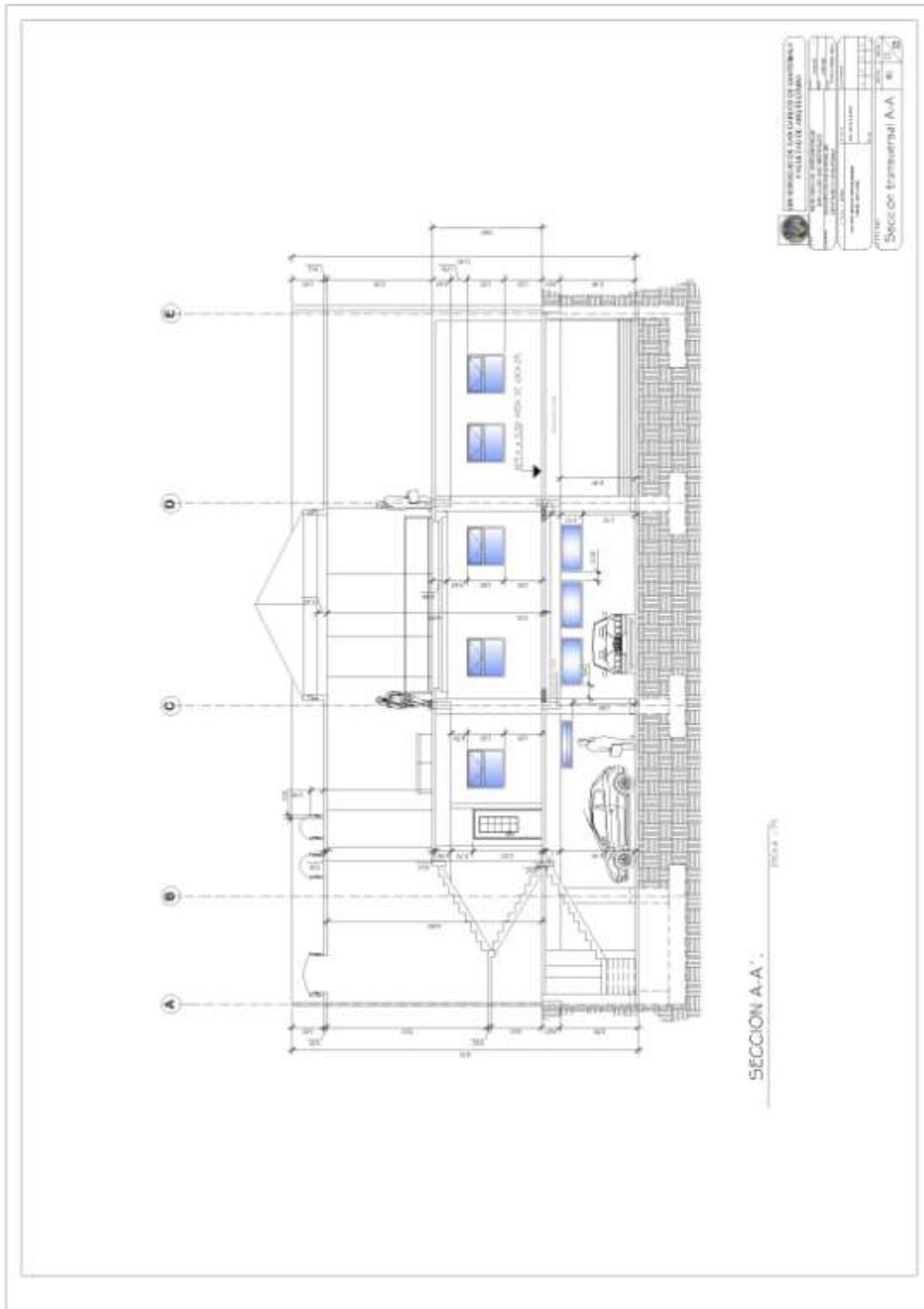
















PERSPECTIVA SUR-ESTE MERCADO DE ARTESANIAS



ELEVACION ESTE DEL MERCADO DE ARTESANIA DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ

ISOMETRICO DE SOTANO DEL MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ.



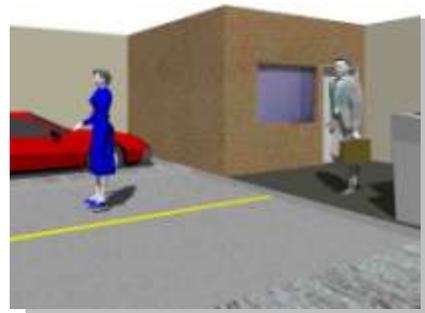
GRADAS DE SOTANO AL PRIMER NIVEL.



GARITA DE CONTROL



VISTA DE LA BODEGA

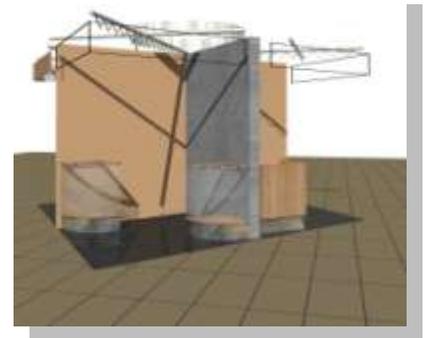
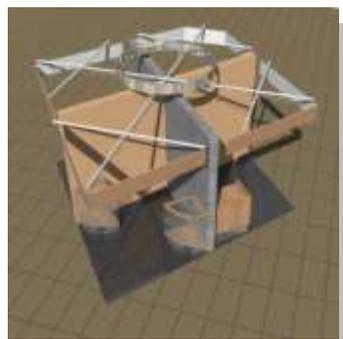
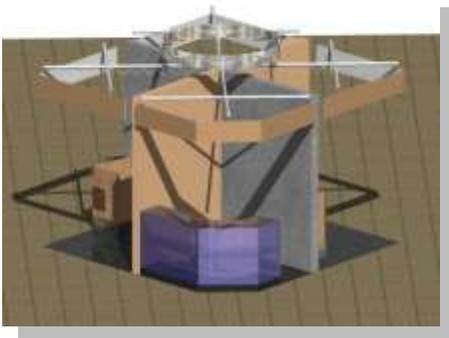


VISTA DE OFICINA DE MANTNIMIENTO

ISOMETRICO DEL PRIMER NIVEL DE MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN SAC.



PERSPECTIVAS DE DISTRIBUCION DE LOCALES DE INGRESO A LA EXPO-PLAZA.



ISOMETRICO DEL SEGUNDO NIVEL DEL MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN SAC.



VISTAS PERSPECTIVADAS DEL SEGUNDO NIVEL



VISTA DE INTERIOR DEL SEGUNDO NIVEL EN AREA DE DOBLE ALTURA EN EXPO PLAZA.

DETALLES PERSPECTIVADOS DEL MERDADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN  
SACATEPEQUEZ.



ISOMETRICO DE CONJUNTO



PERSPECTIVA EXTERIOR

VISTAS DEL INTERIOR DEL INMUEBLE



DETALLE TRANSVERSAL DEL MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN SAC.



VISTA DEL EDIFICIO DEL MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN SACATEPEQUEZ.

VISTAS Y DETALLES ARQUITECTONICOS DEL INMUEBLE.



VISTA INTERIOR DEL SEGUNDO NIVEL AREA EN SALA DE VENTAS

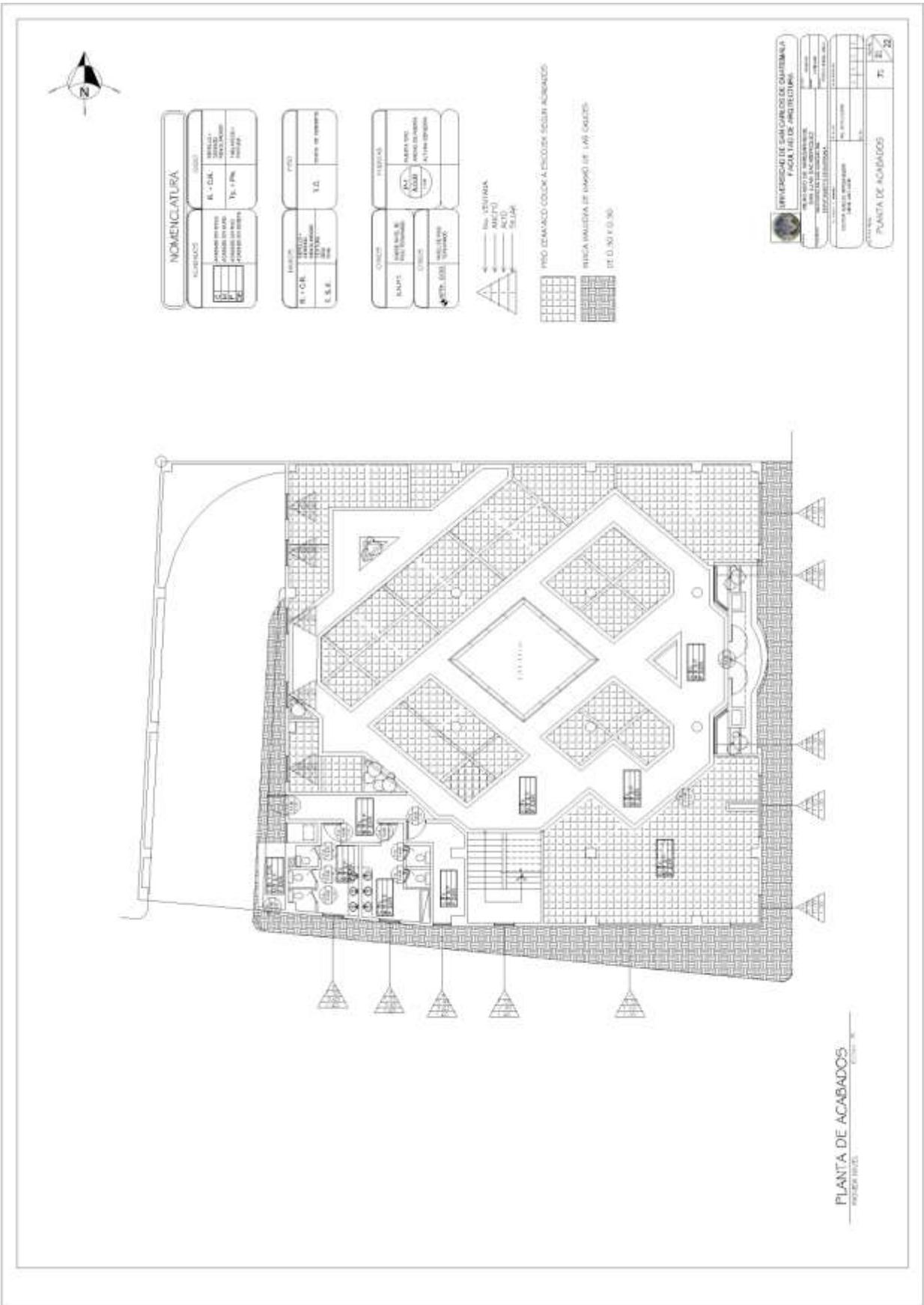


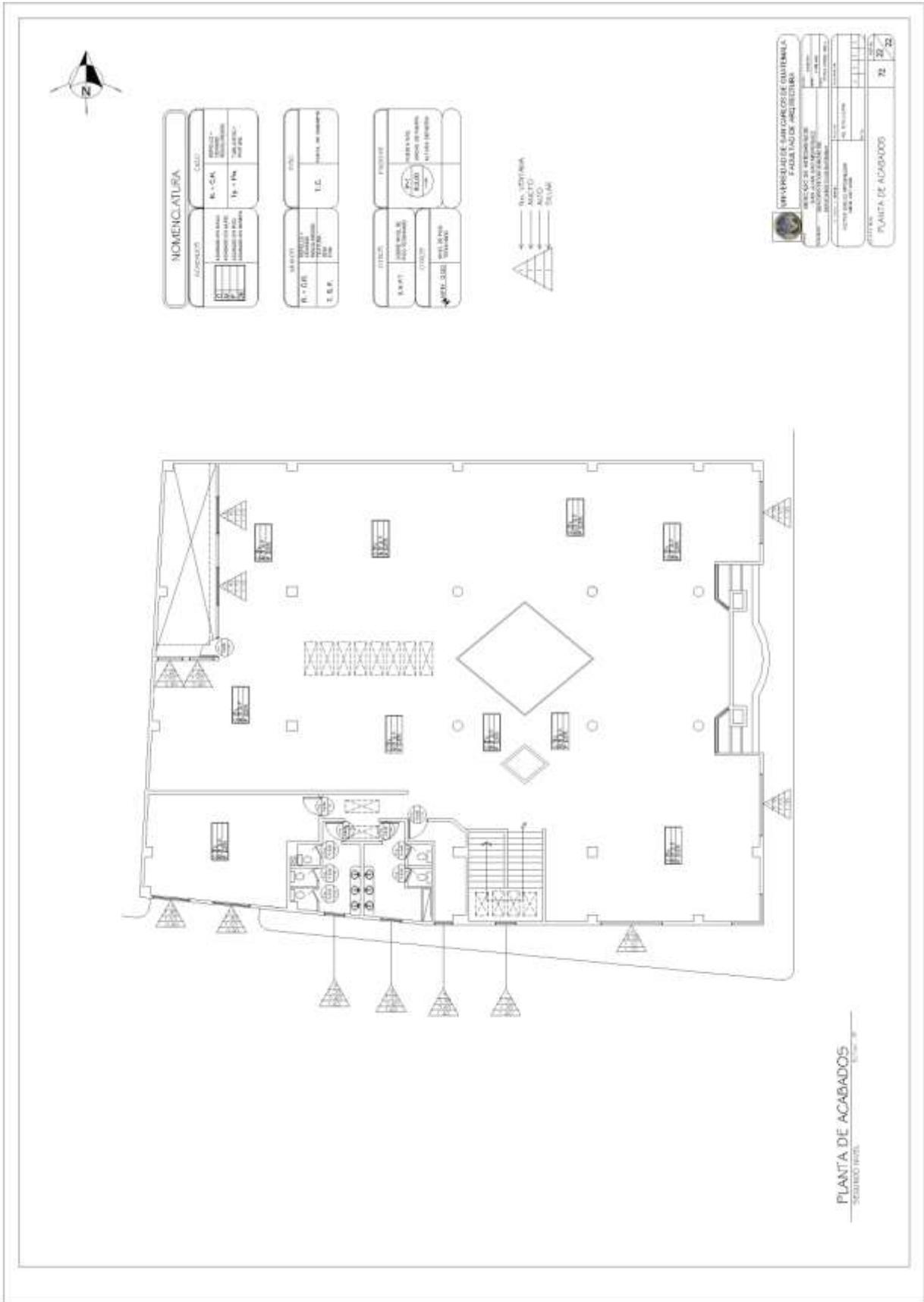
VISTA DE CORREDOR EN AREA COMERCIAL

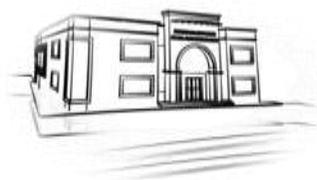


VISTA DE SALA DE VENTAS

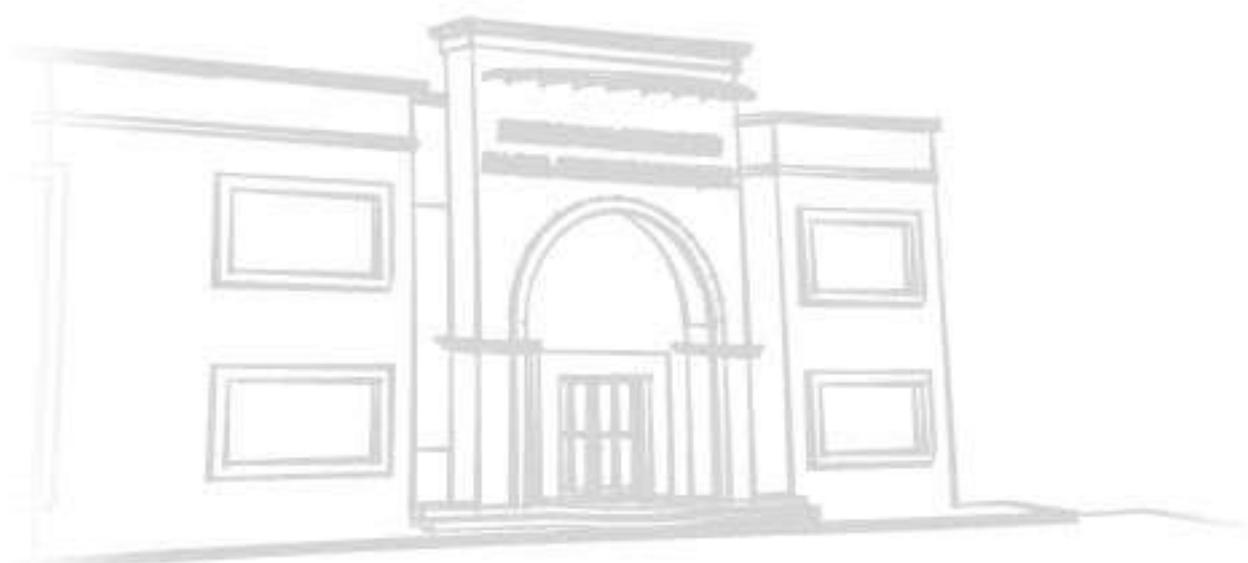








Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



# CAPITULO 8

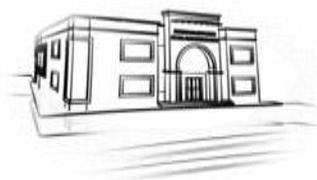
## PRESUPUESTO

---

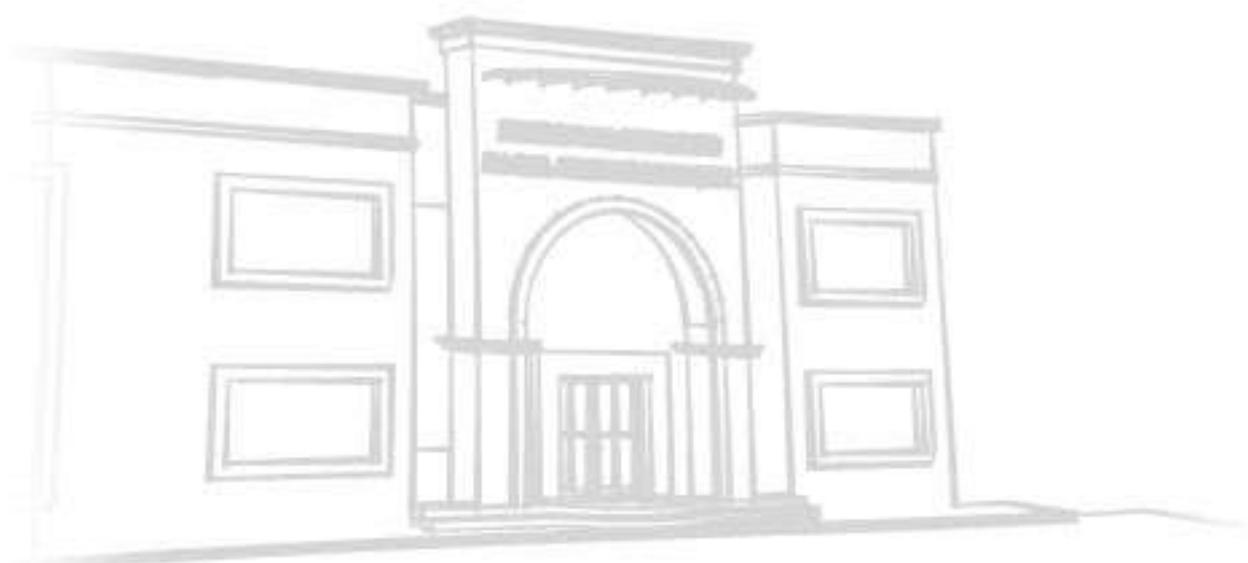
8.1 PRESUPUESTO

No. REN GLO.	Descripción	cantidad	unidad	Costo U.	TOTAL	porcentaje
1	PRELIMINALES	667.04	M2	Q 149.65	Q 99,820.50	1.43%
2	MOVIMIENTO DE TIERRA	667.04	M2	Q 799.51	Q 533,305.50	7.62%
3	ZAPATA TIPO 1	5	UNIDAD	Q 23,808.20	Q 119,041.00	1.70%
4	ZAPATA TIPO 2	15	UNIDAD	Q 12,885.17	Q 193,277.50	2.76%
5	CIMIENTO CORRIDO 1	113	ML	Q 430.27	Q 48,620.00	0.69%
6	CIMIENTO CORRIDO 2	16.85	ML	Q 2,820.65	Q 47,528.00	0.68%
7	SOLERA DE AMARRE	156	ML	Q 240.92	Q 37,583.00	0.54%
8	SOLERA HIDROFUGA	112	ML	Q 277.18	Q 31,044.00	0.44%
9	COLUMNAS TIPO A	20	ML	Q 6,534.06	Q 130,681.20	1.87%
10	COLUMNAS TIPO B	9	ML	Q 4,574.67	Q 41,172.04	0.59%
11	COLUMNAS TIPO C	22	unidad	Q 1,329.07	Q 29,239.60	0.42%
12	COLUMNAS TIPO D	186	unidad	Q 648.78	Q 120,673.80	1.72%
13	COLUMNAS TIPO E	62	unidad	Q 416.59	Q 25,828.40	0.37%
14	MURO DE CONTENSION	340	unidad	Q 791.07	Q 268,963.50	3.84%
15	LEVANTADO DE MURO	1900	M2	Q 219.32	Q 416,702.00	5.95%
16	SOLERA TIPO 1	335	ML	Q 401.70	Q 134,569.50	1.92%
17	SOLERA TIPO 2	1440	ML	Q 205.31	Q 295,646.00	4.22%
18	LOSA SOTANO	515	M2	Q 480.56	Q 247,487.50	3.54%
19	LOSA 1ER Y 2DO NIVEL	1150	M2	Q 514.21	Q 591,344.00	8.45%
20	VIGAS	870	ML	Q 774.38	Q 673,712.00	9.63%
21	RAMPA VEHICULAR	155	M2	Q 337.37	Q 52,292.50	0.75%
22	MODULO DE GRADAS SOTANO	8.3	M2	Q 439.18	Q 3,645.20	0.05%
23	MOD. DE GRADAS PRIMER NIVEL	15.5	M2	Q 655.70	Q 10,163.40	0.15%
24	ACABADOS EN MUROS + COLUMNAS	3600	M2	Q 166.40	Q 599,040.00	8.56%
25	ACABADOS EN LOSAS	3200	M2	Q 129.15	Q 413,270.00	5.90%
26	PUERTAS	62.73	M2	Q 1,672.41	Q 104,910.00	1.50%
27	VENTANERIA	49.87	M2	Q 2,935.71	Q 146,403.97	2.09%
28	ESTRUCTURA METALICA EN CUBIERTA S	51	M2	Q 3,437.86	Q 175,331.00	2.51%
29	JARDINERAS EN FACHADA FRONTAL	38	M2	Q 145.39	Q 5,525.00	0.08%
30	INSTALACIONES HIDRAULICAS	185	ML	Q 191.54	Q 35,435.40	0.51%
31	DRENAJE SANITARIO	96	ML	Q 395.86	Q 38,002.90	0.54%
32	DRENAJE PLUVIAL	137.5	ML	Q 69.10	Q 9,501.70	0.14%
33	INSTALACIONES ELÉCTRICAS , LUZ	800	ML	Q 86.91	Q 69,524.00	0.99%
34	FACHALETA EXTERIOR + CORNIZAS	400	M2	Q 1,251.54	Q 500,617.00	7.15%
35	CORNIZAS	65	ML	Q 321.18	Q 20,876.70	0.30%
36	TABIQUES DE TABLAYESO	262	M2	Q 1,637.65	Q 429,065.00	6.13%
37	PINTURA Y LIMPIEZA GENERAL	7062.5	M2	Q 42.33	Q 298,935.00	4.27%
	<b>TOTAL</b>				<b>Q6,998,777.81</b>	<b>100.00%</b>

Mp.	Descripción	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16	MES 17	MES 18	TOTAL
1	PRELIMINALES																			Q. 39,820.50
2	MOVIMIENTO DE TIERRA																			Q. 533,305.50
3	ZAPATA TIPO 1																			Q. 119,041.00
4	ZAPATA TIPO 2																			Q. 193,277.50
5	CIMIENTO CORRIDO 1																			Q. 47,528.00
6	CIMIENTO CORRIDO 2																			Q. 37,583.00
7	SOLERA DE AHARRE																			Q. 31,044.00
8	SOLERA HIDROFUGA																			Q. 130,681.20
9	COLUMNAS TIPO A																			Q. 41,172.04
10	COLUMNAS TIPO B																			Q. 23,233.60
11	COLUMNAS TIPO C																			Q. 120,673.80
12	COLUMNAS TIPO D																			Q. 25,828.40
13	COLUMNAS TIPO E																			Q. 268,963.50
14	MURO DE CONTENCIÓN																			Q. 416,702.00
15	LEVANTADO DE MURO																			Q. 235,646.00
16	SOLERA TIPO 1																			Q. 247,487.50
17	SOLERA TIPO 2																			Q. 591,344.00
18	LOSA SOTANO																			Q. 673,712.00
19	LOSA IMERYZDO NIVEL																			Q. 52,832.50
20	VIGAS																			Q. 3,645.20
21	RANPA VEHICULAR																			Q. 10,163.40
22	MODULO DE GRADAS SOTANO																			Q. 539,040.00
23	MOD. DE GRADAS PRIMER NIVEL																			Q. 413,270.00
24	ACABADOS EN MUROS + COLUMNAS																			Q. 104,310.00
25	ACABADOS EN LOSAS																			Q. 146,403.37
26	PUERTAS																			Q. 175,331.00
27	VENTANERIA																			Q. 5,525.00
28	ESTRUCTURA METALICA EN CUBIERTA SUPERIOR Y DOMOS																			Q. 35,435.40
29	JARDINERAS EN FACHADA FRONTAL																			Q. 38,002.90
30	INSTALACIONES HIDRAULICAS																			Q. 9,501.70
31	DRENAJE SANITARIO																			Q. 63,524.00
32	DRENAJE PLUVIAL																			Q. 500,617.00
33	INSTALACIONES ELECTRICAS, LUZ																			Q. 20,876.70
34	FACHALETA EXTERIOR + CORNIZAS																			Q. 429,065.00
35	CORNIZAS																			Q. 238,935.00
36	TABICUES DE TABLONESO																			Q. 5,398,777.81
37	PINTURA Y LIMPIEZA GENERAL																			Q. 100.00%
	TOTAL	8.47%	8.47%	8.58%	7.03%	12.33%	14.00%	5.26%	0.93%	0.93%	4.42%	4.66%	9.36%	11.22%	3.62%	3.38%	1.51%	1.31%	1.31%	Q. 6,398,777.81
	PORCENTAJE	0.95%	8.47%	8.58%	7.03%	12.33%	14.00%	5.26%	0.93%	0.93%	4.42%	4.66%	9.36%	11.22%	3.62%	3.38%	1.51%	1.31%	1.31%	100.00%



Universidad San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez



# CAPITULO 9

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

## 9.1 CONCLUSIONES:

- Es necesario dentro del equipamiento urbano crear un lugar donde se centre la promoción de las artesanías de la comunidad, esto beneficiará el desarrollo sostenible de la región, favoreciendo el turismo Etno-Cultural, el comercio, la producción artesanal y la imagen urbana con la propuesta del Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez, anteproyecto que surge como resultado de la investigación arquitectónica.
- El mercado será entonces un sitio visitado por los turistas que buscan las artesanías de las comunidades de la región, y en San Juan Sacatepéquez se tendrá un lugar que preste los servicios de promoción, venta y capacitación artesanal dentro de los cánones de una arquitectura funcional y regional, atractiva por su plaza tradicional para comprar, un parqueo seguro, espacios para la exposición de los procesos de producción y su resguardo ante el peligro de la aculturación actual.
- Ahora se contará con un lugar adecuado que cumpla con las normas de adecuación y sistematización mercantil que preste el equipamiento necesario, para que los vendedores tengan una mejor organización espacial y que los clientes se sientan cómodos comprando en un lugar ordenado y en donde encontrarán específicamente lo que buscan: “Artesanías” del lugar, sin el inconveniente de mezclar otros productos perecederos como flores, verduras y frutas, entre otros.
- Se creará un espacio más ordenado para las personas que se dedican a la venta de artesanías, despejándose así las calles circundantes de ventas informales, dándole un aspecto organizado, donde será más fácil transitar; ya no se permitirán ventas ambulantes, éstas se concentrarán en el mercado de artesanías y ya no se entorpecerá la circulación vehicular ni peatonal; asimismo, se despejará el actual caos del vecindario actual de la zona central.
- Los artesanos que viven en las afueras del municipio, ya no tendrán que transportar su mercadería diariamente, sino que tendrán un lugar estable de producción, promoción y ventas.
- Al contar con el Mercado de Artesanías se contribuirá al desarrollo integral de la población, dado que mejorará la economía local y en consecuencia, la calidad de vida.
- El planteamiento de la propuesta del Mercado de Artesanías es de vital importancia para la Villa de San Juan Sacatepéquez su construcción se constituirá en un hito arquitectónico que dará identidad y una mejor imagen, además del ordenamiento urbano que se espera al organizar y sistematizar ese servicio como equipamiento básico.

- La propuesta arquitectónica a nivel de anteproyecto responde a los requerimientos funcionales, ambientales y formales necesarios en el equipamiento y mejora de la infraestructura urbana de servicios
- La creación de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades de intercambio comercial, se realizarán en espacios de tiempo justos para agilizar los procesos y no entorpecerlos, muy conveniente en la transacción e intercambio entre usuarios.
- Por medio del estudio, se determinó que a través de esta propuesta se logra definir un eje comercial, para contribuir al ordenamiento urbano del sector turístico Etno-Cultural local.

## 9.2 RECOMENDACIONES:

- Se espera se respete lo establecido en este estudio basado en la realidad que viven diariamente los comerciantes, vecinos y artesanos de San Juan Sacatepéquez. Es un aporte a la comunidad y a la Municipalidad, como plan piloto, que propone la sistematización del mercadeo artesanal por medio de una nueva distribución y ordenamiento del producto, propuesta extensiva al mejoramiento de transacción comercial en general.
- Se deberá anticipadamente, promocionar a través de los medios de comunicación las ventajas del nuevo mercado, preparando a los usuarios a su participación activa, donde se espera que los vendedores y usuarios en general, acaten las normas establecidas, contribuyan en el desarrollo de los procesos de cambio y no los entorpezcan.
- Convocar a los artesanos y comerciantes locales, así como a los que viven en las afueras del municipio, a que se organicen, a manera de promover ante diversas instituciones el aporte económico necesario para la construcción inmediata del Mercado de Artesanías.
- Considerar el proyecto arquitectónico del presente trabajo de tesis, como un documento para gestionar el apoyo a la Asociación de Artesanos de los municipios de la región central en la construcción del mismo.
- Para la realización del proyecto se recomienda su construcción por fases, mediante las cuales se podrá autofinanciar el mismo.
- El partido Arquitectónico debe realizarse tomando en cuenta el entorno inmediato y la utilización de materiales propios de la región, ya que con esto se logrará la correcta adaptación del proyecto al entorno físico y cultural.

- Las autoridades municipales como principales administradoras del proyecto, deberán encargarse del debido mantenimiento que el proyecto necesite al encontrarse en funcionamiento.
- Se recomienda a la Municipalidad poner atención en el impacto ambiental y el tratamiento de desechos que el proyecto pueda provocar.
- Será necesario llevar a cabo un estudio vial, que permita organizar la circulación de vehículos en el casco urbano. Asimismo, considerar la debida señalización para su rápida ubicación, tanto local como regional.
- La ejecución del proyecto debe realizarse conforme a los planos y especificaciones del Planificador.
- Durante las fases de construcción deberá contarse con un Arquitecto de Planta para supervisar que se estén realizando los trabajos de cada renglón tal y como se establece en la planificación. Además, deberá tener el conocimiento sobre los componentes estructurales y de obra civil.
- Para la construcción del proyecto arquitectónico hay respetar lo establecido en este estudio: las normas antropométricas, normas locales e internacionales y especialmente las normas para personas discapacitadas.
- Que sea una realidad el proyecto que se propone para:
  - Incentivar y apoyar la organización del sector artesanal por regiones, lograr una comercialización en conjunto, que tienda a introducirse al mercado competitivo, fomentando y promoviendo la riqueza cultural de índole material, conformado por el arte popular, a través de campañas participantes, en donde el principal objetivo sea la valorización cultural que logre reactivar la identidad nacional, que vela por que el pueblo no pierda sus facultades creadoras artísticas y artesanales.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### 9.1. LIBROS

- ✓ Andrade Abularach, Eduardo. "Evolución de la plaza Mayor de Guatemala. Edit. Universitaria USAC, 2000.
- ✓ De la Torre, 1986. Antecedente Histórico del Turismo en Guatemala. Tomo 1, P. 8-9
- ✓ Garza Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales. Cuarta Edición, Editorial ARLA. 2003.
- ✓ Geografía Universal Ilustrada. Tomo 1
- ✓ Kirchoff, Paul. Mesoamérica: Sus Límites Geográficos. Composición Étnica y Características Culturales. The Three Pref. 1952.
- ✓ Venegas Jiménez, Pedro. Algunos Elementos de Investigación, Editorial Universidad a Distancia, Primera Edición. 2004
- ✓ Vitrubio, Marco Lucio. Los Diez Libros de Arquitectura. Editorial Iberia, S.A. Barcelona 1995.

### 9.2. DOCUMENTOS

- ✓ ASTER Programa de Asistencia Técnica para la Rehabilitación y Construcción en 8 Municipios afectados por el Huracán Stan. Informa Final. USAC EPSUM Región Chimaltenango. 2005-2006.
- ✓ Clasificación de las artesanías. Carta emitida por la OEA, 1973.
- ✓ Constitución Política de la República de Guatemala, 31 de mayo de 1985
- ✓ Dirección General de Extensión Universitaria Programa - EPSUM - Diagnóstico de la Municipalidad Equipo Multiprofesional de San Juan Sacatepéquez. 2008.
- ✓ Geografía Visualizada de Guatemala, nueva Edición actualizada. Editorial Piedra Santa. 2006.
- ✓ Ley de Protección y Desarrollo Artesanal Decreto No. 141-96 Publicación Especial No. 13 Guatemala, América Central, 2001.
- ✓ Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas, Volumen 1, 1998
- ✓ Plazola y Cisnero, Enciclopedia de Arquitectura.
- ✓ Recopilación de Leyes. Decreto No. 12-2002. Código Municipal y sus reformas. Decreto 56-2002
- ✓ Revista Escala No. 151 Plazas Cívicas

- ✓ Smith, Caroll. La evolución de los Sistemas de Mercadeo en el occidente de Guatemala. URL 1973
- ✓ UNESCO. La plaza pública un Espacio para la cultura, Vol. IV

### 9.3. TESIS FARUSAC

- ✓ Barrios Osoy, Omar David. Revitalización de la Plaza Central de San Pablo Rabinal, Baja Verapaz. Tesis USAC. 2002.
- ✓ Bracamonte Ralón, Eugenia Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan La Laguna, Sololá. Tesis USAC 2006.
- ✓ Catalán Armas, Hilda Fabiola. Centro de comercialización, Guastatoya, El Progreso. 2004.
- ✓ López Cifuentes, Mynor Herber, Arquitectura de Mercados en el Altiplano Guatemalteco. Tesis USAC 1990.
- ✓ Mugía Villagrán, Jorge Eduardo. Mercado Municipal, Terminal de Buses Malacatán, San Marcos. 2006.
- ✓ Palencia Zetina, Shirley Lizette. Diseño y Planificación de la Ampliación Mercado Municipal Zona 2, Chimaltenango. Tesis USAC 2005.
- ✓ Salazar Castellano, Mariano Ramiro. Centro Desarrollo Mercado de Artesanías Lankín, Alta Verapaz. Noviembre 2005 T (02) 1296.
  
- ✓ Samayoa San Juan, Revitalización Plazas Santa Isabel, San Cristóbal el Alto, San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala. Tesis USAC 2004.
- ✓ Serrano Hernández, Mónica Azucena. Mercado de Artesanías en la Calle Santander, Panajachel, Sololá. Abril, 2010.
  
- ✓ Vega Lobos, José Antonio. Mercado de Artesanías de Livingston, Izabal. Noviembre, 2007 - T (02) 1632.
  
- ✓ Velarde Espinosa, Erick. Terminal de Buses y Mercado para la Ciudad de Tecún Umán. Tenas Galindo, Sergio Rolando. 2008.

### 9.4. INSTITUCIONES

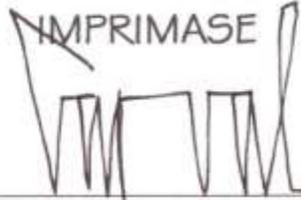
- Biblioteca de San Juan Sacatepéquez, Parque Cataluña zona 1 de San Juan Sacatepéquez.
- DEOCSA Distribuidora de Electricidad de Occidente S.A.

- FUNCEDE Fundación Centroamericana de Desarrollo
- IGN Instituto Geográfico Nacional
- INE Instituto Nacional de Estadística
- INFOM Instituto de Fomento Municipal
- INSIVUMEH Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrografía.
- Ministerio de Medio Ambiente
- Municipalidad de San Juan Sacatepéquez

## 9.5. PÁGINAS WEB

- ✓ [www.guatemalaweb.com](http://www.guatemalaweb.com)
- ✓ [www.sanjuandsacatepequez.com](http://www.sanjuandsacatepequez.com)
- ✓ [http://www.google.com.gt/search?hl=es&q=Artesanias&meta=#aq=f&aql=g|O&aql=#oq=#gs\\_rfa|=](http://www.google.com.gt/search?hl=es&q=Artesanias&meta=#aq=f&aql=g|O&aql=#oq=#gs_rfa|=)
- ✓ [es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia)
- ✓ [www.wikipedia.org/wiki/mercado](http://www.wikipedia.org/wiki/mercado)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/alfareria](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/alfareria)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/cerámica](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/ceramica)
- ✓ [www.slideshare.net/diego124/concepto-de-mercado-y-sus-tipos-1435446](http://www.slideshare.net/diego124/concepto-de-mercado-y-sus-tipos-1435446)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/cesteria](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/cesteria)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/cereria](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/cereria)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/cuero](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/cuero)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/jarcia](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/jarcia)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/jicarasy guacales](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/jicarasyguacales)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/maderas](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/maderas)
- ✓ [www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas\\_informativa\\_astesania/materiales construccion](http://www.mcd.gob.gt/micude/arte/artesantias/hojas_informativa_astesania/materiales_construccion)
- ✓ [www.yoteca.com/pg/informacion-de-tipos-de-turismo.asp](http://www.yoteca.com/pg/informacion-de-tipos-de-turismo.asp)
- ✓ [www.pami-guatemala.org/documentos/politicapublica.pdf](http://www.pami-guatemala.org/documentos/politicapublica.pdf)

IMPRIMASE



---

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
Decano

---

Arq. Ronald Guerra Palma  
Asesor

---

Arq. Daniel Hernández  
Consultor

---

Arq. Roberto Zuchini Guzman  
Consultor

---

Héctor Vinicio Artola Villeda  
Sustentante