



Universidad de San Carlos de Guatemala

• Facultad de Arquitectura • Escuela de Diseño Gráfico •

**CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN
DE LAS CARRERAS IMPARTIDAS EN LA ESCUELA DE HISTORIA
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

presentada por

Jairo Amadeo Choché Hernández

carné 199915966

para optar al título de Técnico Universitario en Diseño Gráfico

Guatemala, marzo de 2010



diseño gráfico
U S A C

Índice

Nómina de autoridades	3	1.6.3 Dimensión funcional	11
Dedicatoria.....	4	1.6.4 Dimensión estética	11
Presentación	5	1.6.5 Concepto creativo.....	11
Introducción.....	6	1.7 Respaldo	12
Objetivos	7	1.8 Solución o pensamiento deseado	12
1. Capítulo 1: Planeamiento conceptual.....	8	1.9 Mandatorios.....	12
1.1 Perfil del cliente y del servicio que brinda	8	2. Capítulo 2: Propuesta gráfica argumentada	13
1.1.1 Objetivos	8	2.1. Elementos de diseño	13
1.1.2 Misión	8	2.1.1 Elementos lingüísticos	13
1.1.3 Visión	9	2.1.2 Elementos icónicos.....	13
1.1.4 Población que atiende.....	9	2.1.3 Elemento cromático	14
1.1.5 Necesidades de comunicación visual	9	2.1.4 Elementos tipográficos.....	14
1.2 Planteamiento del problema de investigación / comunicación	9	2.2 Pre-boceto.....	15
1.2.1 Justificación del problema investigación / comunicación	9	2.3 Afiche	17
1.2.1.1 Magnitud	9	2.4 Anuncio de prensa.....	18
1.2.1.2 Trascendencia.....	10	2.5 Volante.....	19
1.2.1.3 Vulnerabilidad.....	10	2.4 Trifoliales informativos	20
1.2.1.4 Factibilidad.....	10	3. Capítulo 3: Comprobación de la eficacia de la propuesta gráfica	24
1.3 Objetivo de la campaña.....	10	4. Conclusiones	28
1.4 Grupo objetivo	10	5. Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	29
1.4.1 Geográfico.....	10	6. Bibliografía y fuentes consultadas	31
1.4.2 Demográfico	10	7. Glosario.....	32
1.4.3 Psicográfico.....	10	8. Anexos	33
1.5 Identificación de los motivos no explícitos	10		
1.6 Concepto creativo.....	11		
1.6.1 Dimensión conceptual.....	11		
1.6.2 Dimensión ética.....	11		

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO

Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo

VOCAL I

Arquitecto Sergio Mohamed Ruiz

VOCAL II

Arquitecto Efraín de Jesús Amaya Caravantes

VOCAL III

Arquitecto Carlos Enrique Martini Herrera

VOCAL IV

Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano

VOCAL V

Br. Juan Diego Alvarado Castro

SECRETARIO

Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón

Licenciado Otto René Valle Bonilla

Licenciada Margarita del Carmen Tobar Arriola

Arquitecto Salvador Gálvez

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Dedicatoria

Con amor para *Delia*

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Presentación

El presente proyecto de graduación consiste en una campaña de divulgación de las carreras impartidas en la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Conocer la Historia implica conocer la realidad del presente. Si se toma en serio el futuro, es necesario tomar en serio el pasado, pues en él puede haber un potencial que ilumine e inspire la historia y que, a veces, se hace imprescindible para afrontar el futuro. Si se va a afrontar la realidad del presente con seriedad, es necesario conocer los hechos del pasado.

Su enseñanza de manera correcta, no sólo nos permite conocer los hechos relevantes que nos interesan, sino a comprenderlos en su totalidad. De esta manera, saber cuáles fueron los antecedentes que desencadenaron tal hecho, de qué manera se desarrolló, cómo afectó y qué consecuencias trajo consigo.

La finalidad de esta campaña es proporcionar a la Escuela de Historia las herramientas gráficas necesarias para divulgar las carreras que ofrece a los interesados en continuar estudios superiores en esta unidad académica y proporcionar, en el futuro, a la sociedad guatemalteca, los profesionales necesarios para la investigación, docencia, preservación y difusión de la Historia, Antropología y Arqueología.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Introducción

En estos tiempos modernos los estudios universitarios sobre Historia se caracterizan por ser carreras con pocos estudiantes. Asimismo la profesión no le da al egresado un retorno económico inmediato.

Gracias a la Historia el hombre descubre los lazos que lo unen al pasado y amplía su conocimiento de las perspectivas humanas. También, esta ciencia sirve para aprender de los errores y preservar las virtudes. Los acontecimientos del pasado nos guían en la tarea de construir un mundo mejor.

Durante la ejecución de este proyecto se demostró la importancia de la función que desempeña la Escuela de Historia de la USAC en la sociedad guatemalteca.

Además, se identificó la carencia de material gráfico para promover las carreras que imparte, por lo que es necesaria la participación de un diseñador gráfico que implemente una campaña de divulgación como vehículo principal de comunicación entre los futuros estudiantes de la Escuela, posicionándose en la mente de las personas y creando la necesidad y el deseo de estudiar en esta unidad académica.

Para contribuir a la labor realizada por la Escuela se elaboró **LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE LAS CARRERAS IMPARTIDAS EN LA ESCUELA DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

La campaña está integrada por diferentes piezas gráficas: afiche, anuncios de prensa, volantes y trifolios informativos. Dichas piezas constan de un concepto gráfico claro que permite al grupo objetivo comprender el mensaje.

En el capítulo uno se describen el perfil del cliente y el servicio que brinda, el planteamiento del problema, el objetivo de la campaña, el grupo objetivo, el desarrollo del concepto creativo utilizado en el proyecto.

El capítulo dos contiene la descripción detallada de la propuesta gráfica, también se encuentra el proceso de prebocetaje, bocetos y bocetos finales a validar.

El capítulo tres presenta el proceso por el cual las diferentes piezas han sido exitosamente evaluadas por el grupo objetivo. Se utilizó la técnica de grupo focal con una muestra del grupo objetivo compuesto por estudiantes el último año de diversificado de un colegio de la ciudad capital, así también con las autoridades de la Escuela de Historia.

Para concluir se encuentran los lineamientos para realizar las piezas que forman parte de la campaña, anexos, bibliografía y conclusiones.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Objetivos

Objetivo general

Diseñar una campaña de divulgación para la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Objetivos específicos

- Facilitar a la Escuela de Historia la divulgación de sus carreras a los interesados en continuar sus estudios en esta unidad académica a través del diseño de afiches, anuncios de prensa, volantes y trifoliales.
- Incrementar el número de estudiantes interesados en continuar sus estudios universitarios en la Escuela de Historia.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Planeamiento conceptual

1.1 PERFIL DEL CLIENTE Y SERVICIO QUE BRINDA

La Escuela de Historia es en la actualidad la unidad académica rectora de los estudios de Licenciatura en Historia, Antropología, Arqueología, así como la carrera de Profesorado en Historia y Ciencias Sociales y Técnico Universitario en Archivos.

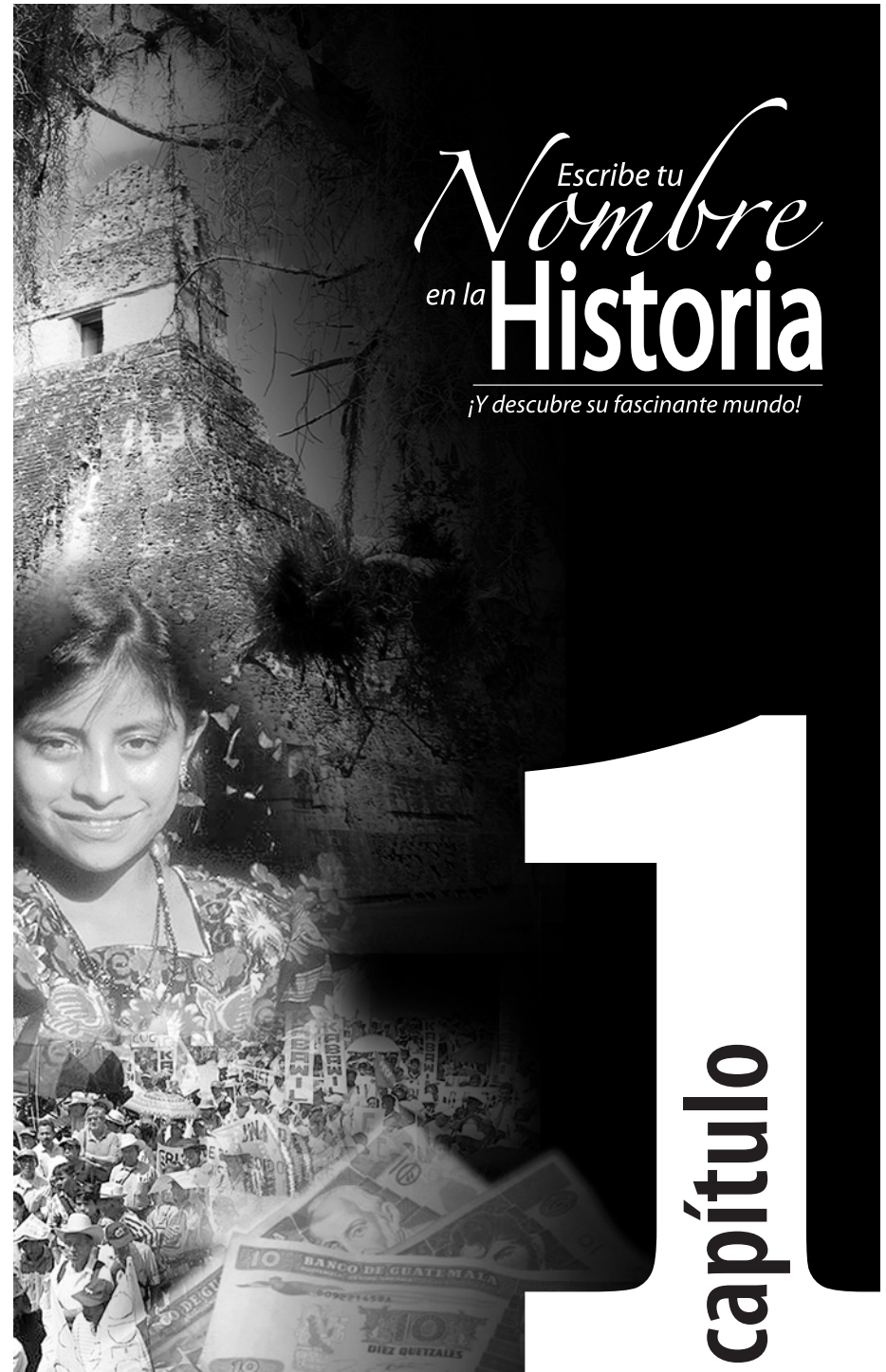
Los profesionales egresados se han convertido en un soporte para la investigación, docencia, preservación y difusión de la Historia, Antropología y Arqueología. Muchos de ellos ocupan cargos importantes dentro de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala y universidades privadas del país. También han incidido en instituciones no universitarias dedicadas al estudio y promoción de la Historia y Ciencias Sociales.

1.1.1 OBJETIVOS

- Investigar, estudiar y divulgar todos los aspectos concernientes a la Historia, de acuerdo con las concepciones y corrientes más avanzadas en dicha área del saber humano;
- Fomentar y desarrollar la investigación y el aprendizaje en los campos de la Historia y otras ciencias y disciplinas afines, especialmente referidas al ámbito nacional y centroamericano;
- Formar profesionales en Historia y en disciplinas afines, tanto para la investigación y la enseñanza-aprendizaje en el nivel de educación superior, la docencia especializada en los distintos niveles educativos; como para capacitar en actividades de conservación, información, orientación y divulgación en el campo de la Historia y materias afines;
- Mantener vínculos permanentes, de mutua colaboración, con instituciones universitarias, archivos, bibliotecas, museos, institutos, academias y asociaciones, tanto nacionales como extranjeras que dediquen a la conservación, estudio o investigación de testimonios históricos;
- Promover y desarrollar las publicaciones que tiendan a difundir el conocimiento de la Historia y las ciencias y disciplinas afines;
- Contribuir a las funciones de servicio y de extensión universitaria, en el campo de las especialidades que le correspondan;
- Colaborar en la conservación, defensa e incremento del patrimonio cultural de la nación.

1.1.2 MISIÓN

La Escuela de Historia es La Unidad Académica de educación superior pública y estatal, encargada de la formación integral teórico práctica, de profesionales con identidad, responsabilidad, ética, integridad, transparencia, solidaridad, compromiso y conciencia social, en el campo de la Historia,



Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!

capítulo

Planeamiento conceptual

Antropología y Arqueología, a nivel de pre-grado, grado y postgrado. En función del cumplimiento de los fines de la Universidad de San Carlos de Guatemala, establecidos en su ley orgánica; coadyuva en la investigación de la historia nacional de procesos sociales actuales, así como la conservación y difusión del patrimonio cultural de Guatemala, a partir de reconocer la realidad pluricultural, multilingüe y multiétnica de la sociedad guatemalteca y de la promoción de la cultura democrática que trascienda hacia una sociedad equitativa y participativa en la consecución del bien común.

1.1.3 VISIÓN

La Escuela de Historia es la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que forma profesionales de las ciencias sociales en las disciplinas de la Historia, la Antropología y la Arqueología, en todos los niveles que le compete a la educación superior. Su estructura curricular se fundamenta en la excelencia académica, el compromiso social, la solución de problemas sociales, la comprensión del entorno nacional, la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo y la actualización permanente. A partir del desarrollo científico y tecnológico, enfrenta con creatividad y liderazgo los retos del mundo globalizado e incide en políticas públicas en el debate nacional.

1.1.4 POBLACIÓN QUE ATIENDE

Los estudiantes de esta unidad académica son personas de clase media, trabajadores, estudiantes, residentes en la ciudad capital y municipios circunvecinos junto a estudiantes que se desplazan desde otros departamentos de la república como Chimaltenango, Quiché, etc.

1.1.5 NECESIDADES DE COMUNICACIÓN VISUAL

Durante sus años de funcionamiento la Escuela de Historia se ha caracterizado por tener una población estudiantil escasa, si se le compara con otras unidades académicas de la Universidad de San Carlos. De esa cuenta, la divulgación de las carreras, a través de medios gráficos, se considera una estrategia apropiada para interesar al estudiante recién egresado del nivel medio para continuar su educación superior en una carrera de esta naturaleza.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN / COMUNICACIÓN

La Escuela de Historia es la unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala que forma profesionales dedicados al estudio y análisis de la historia preservada a través de documentos, monumentos, etc., con la capacidad de interpretar el pasado, comprender el presente y predecir el futuro de la sociedad con base en criterios científicos y adoptar una posición crítica y ofrecer soluciones ante la situación política, económica y social de Guatemala.

La Escuela de Historia ofrece las carreras de licenciatura en Historia, Arqueología y Antropología, Profesorado de Enseñanza Media en Historia y Ciencias Sociales, Técnico Universitario en Archivística y un postgrado en Historia. No obstante la importancia de estas carreras en la sociedad guatemalteca, la Escuela de Historia aún no ha podido sensibilizar e interesar a un gran porcentaje de su grupo objetivo de población estudiantil. En consecuencia se considera conveniente la creación de material gráfico cuya finalidad sea la divulgación de las carreras que imparte esta unidad académica. Partiendo de lo anterior, el presente proyecto de graduación de la carrera de Técnico Universitario en Diseño Gráfico de la USAC se basa en la propuesta para desarrollar una:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE LAS CARRERAS IMPARTIDAS EN LA ESCUELA DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, a realizarse en la ciudad de Guatemala, en el período de abril y mayo de 2008.

1.2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGACIÓN / COMUNICACIÓN

El proyecto de divulgación de la Escuela de Historia es de suma importancia porque servirá para apoyar a esta unidad académica en sus procesos comunicación con los futuros estudiantes.

1.2.1.1 MAGNITUD

La Escuela de Historia atiende aproximadamente 1,500 estudiantes del nivel diversificado aspirantes a estudiar en las carreras cada año, además de otras personas particulares. La población anual de estudiantes es de 2,500 en promedio.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Planeamiento conceptual

1.2.1.2 Trascendencia

Es esencial que la población comprenda su historia, tenga conocimiento de la realidad de nuestro país y sepa entenderla e interpretarla y de esta manera aprender de nuestro pasado y labrar un futuro prometedor para la sociedad guatemalteca. Esto sin duda, evidencia la importancia de incrementar la población estudiantil de la Escuela de Historia.

1.2.1.3 Vulnerabilidad

La Escuela de Historia desea dar a conocer a la sociedad la importancia del estudio de la Historia y ciencias afines. El diseñador gráfico desempeñará una labor fundamental en este proyecto, para lograr que la población se informe acerca de los fines y objetivos de la Escuela de Historia, de las actividades y carreras académicas que ofrece.

Por medio del diseño gráfico se divulgará en forma visual las carreras que se ofrecen, y a la vez, se motivará el estudio de la Historia y así tener un mayor número de profesionales capaces de fomentar su estudio.

1.2.1.4 Factibilidad

Para la realización, divulgación y publicación del material gráfico que se propone en este proyecto, la Escuela de Historia cuenta con una prensa de impresión offset para su reproducción y también posee los recursos financieros para su ejecución. Además, administra su página web propia y así los folletos informativos de las carreras podrán ser accesibles por este medio.

1.3 OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Incrementar el número de estudiantes interesados en continuar sus estudios universitarios hacia las carreras que ofrece la Escuela de Historia.

1.4 GRUPO OBJETIVO

Estudiantes del último año de diversificado de las carreras de Magisterio de Primaria Urbana y Bachiller en Ciencias y Letras interesados en continuar estudios universitarios.

1.4.1 GEOGRÁFICO

Habitantes de la ciudad capital, municipios y departamentos cercanos a la ciudad de Guatemala.

1.4.2 DEMOGRÁFICO

Edad: 18 años

Estudios: Nivel diversificado

Estado Civil: Solteros o casados

Sexo: Masculino o femenino

Idioma: Español

Ingresos mensuales: Q1,500.00 - Q2,000.00

Pertencientes a toda raza o religión

1.4.3 PSICOGRÁFICO

Estatus socioeconómico medio y medio alto, con criterio crítico, creativo y observador, joviales, dinámicos, usuarios de equipo de computación e internet, con facilidad de palabra.

Con atracción hacia los colores, gráficos y composiciones estéticas. Gusto por la lectura. Extrovertidos. Ven televisión, escuchan la radio y navegan en internet. Dedicados a sus estudios.

1.5 IDENTIFICACIÓN DE LOS MOTIVOS NO EXPLÍCITOS (INSIGHT COMUNICACIONAL)

La edad en la que se encuentra comprendido el grupo objetivo es una etapa en la que se planea para el futuro y en la que se sueña con llegar a “ser alguien o lograr algo en la vida”.

Por otro lado, el ser humano siempre ha buscado la manera de immortalizarse o perpetuarse en el tiempo. De ahí, la mítica búsqueda de la fuente de la eterna juventud. Ninguno desea que su nombre o apellido se esfume en el tiempo, sino por el contrario, que al pasar, se le recuerde por sus méritos o logros, sea esto entre sus descendientes o en la sociedad.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Planeamiento conceptual

La elección de una carrera universitaria que determinará en una buena medida el éxito que se tendrá en la vida está influenciada por estos pensamientos o sentimientos.

1.6 CONCEPTO CREATIVO

1.6.1 DIMENSIÓN CONCEPTUAL

Para el desarrollo de la campaña publicitaria se utilizó la herramienta brainstorming (lluvia de ideas), que “facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica para generar ideas originales en un ambiente relajado.” (<http://es.wikipedia.org/wiki/Brainstorming>)

Se analizaron los siguientes conceptos relacionados con el tema: Inmortalidad, Herencia, Identidad, Transcendencia, Investigación, Legado, Cambio, Origen, Tiempo, Conocimiento e Información.

Se eligió, dentro de las varias opciones de las personas, el siguiente: “Transcendencia”. Porque generalmente todos deseamos estar por encima de lo común, en el camino a la inmortalidad, sobresalir en nuestra época, estar a la vista y destacar del común de una sociedad. Los que trascienden en su medio y en su época, serán recordados en épocas futuras. En otras palabras “pasarán a la historia”.

1.6.2 DIMENSIÓN ÉTICA

Para desarrollar el mensaje mensaje visual que se dirige al grupo objetivo se tomaron en cuenta los principios y valores éticos y morales para generar mensajes positivos y proactivos. No se pretendió agredir ni violentar a ninguna etnia o grupo social. El mensaje no se encuentra enmarcado en ningún tipo de pensamiento o corriente religiosa.

Además, el contenido del mensaje se elaboró dentro de los límites establecidos en el Código de Ética Publicitaria de Guatemala, en el que se establecen las normas éticas que orientan una campaña de publicidad.

1.6.3 DIMENSIÓN FUNCIONAL

El mensaje es funcional porque es fácil de comprender y es efectivo. Es dinámico,

creativo, motivará y llenará las expectativas del grupo objetivo en la elección de una carrera a nivel universitario.

1.6.4 DIMENSIÓN ESTÉTICA

Para las piezas de diseño que integran el material gráfico creado para la Escuela de Historia, se ha hecho uso del encabezado o titular y/o eslogan de la campaña. Apoyado con el uso de las fotografías que muestra el área de trabajo de cada especialidad para que el interesado conozca el ambiente en el que se desarrollará en su futura vida profesional.

Aprovechando la carencia de presupuesto, las piezas se diseñaron a un solo color para integrar y estandarizar las piezas de diseño a fin de guardar unidad con el color institucional de la Universidad, el azul. Color que suele asociarse con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

(http://www.webtaller.com/maletin/articulos/significado_de_los_colores.php)

Se utilizó tipografía de la familia san serif para que el mensaje pudiera leerse sin ninguna dificultad y, para darle un toque personal, se empleó una fuente de la familia caligráfica.

1.6.5 DEFINICIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO

Con el fin de llenar la ausencia de divulgación de la Escuela de Historia, basándose en la concepto de Transcendencia se diseñó el siguiente concepto creativo: “Escribe tu nombre en la historia”. Que plantea la idea de que al involucrarse en su estudio se deja de ser un espectador pasivo y pasa a ser un agente activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de participar en actividades, estudios, investigaciones de campo, talleres, seminarios, conferencias, etc.

En resumen, el ser humano es el protagonista principal a lo largo del tiempo al escribirse la historia. Se hace un juego de palabras en las que se asocia el inscribirse o matricularse en la Escuela de Historia con el hecho de escribir su nombre en la historia. Por medio de esta afirmación se invita a todo aspirante a protagonizarla. Llega a la emoción y al sentimiento del estudiante que desea hacer algo en su vida por lo que se le recuerde en las generaciones venideras.



Planeamiento conceptual

La frase de cierre “¡Y descubre su fascinante mundo!” invita al grupo objetivo a informarse y unirse al estudio de la Historia y las ciencias sociales.

1.7 RESPALDO

La Escuela de Historia es en la actualidad la unidad académica rectora de los estudios de Licenciatura en Historia, Antropología, Arqueología, así como la carrera de Profesorado en Historia y Ciencias Sociales y Técnico Universitario en Archivos.

Durante más de treinta años los profesionales egresados se han convertido en un soporte fundamental, para la investigación, docencia, preservación y difusión de la Historia, Antropología y Arqueología. Muchos de ellos ocupan cargos importantes dentro de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala y universidades privadas del país. También han destacado en instituciones no universitarias dedicadas al estudio y promoción de la Historia y Ciencias Sociales. Se trabaja en una reestructura constante con el propósito de actualizar las carreras a los nuevos tiempos y desarrollos de dichas disciplinas científicas.

En base a dicha experiencia acumulada a los largo de los años se está en la capacidad de cumplir con el concepto creativo sobre el cual se fundamenta este proyecto.

1.8 SOLUCIÓN O PENSAMIENTO DESEADO

Al concluir la ejecución de la presente campaña se espera que el grupo objetivo cambie su pensamiento hacia el estudio de la Historia y lo perciba como una actividad dinámica e interesante y de ninguna manera una tarea inútil y aburrida. También como una actividad de beneficio para el país al estudiar las causas de la problemática actual y proponer soluciones en un futuro inmediato.

1.9 MANDATORIOS

La Escuela de Historia indicó los siguientes requerimientos específicos a cumplirse:

- Uso de su logotipo.
- Información sobre el proceso de inscripción.
- Información general, objetivos, requisitos de inscripción, asignación de cursos y plan de estudios presentados en trifolios individuales para cada una de las carreras.
- Uso del color azul por ser el color institucional de la USAC.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Propuesta gráfica argumentada

A continuación se describen los elementos gráficos en los que se basó la realización de la campaña de divulgación de las carreras impartidas en la Escuela de Historia. Cada uno de los elementos que integran las piezas de diseño cumplen con una función determinada, la que unificada al concepto de diseño que se determinó usar, enfatizan el mensaje que se desea transmitir.

2.1. ELEMENTOS DE DISEÑO

2.1.1 CÓDIGO LINGÜÍSTICO

Para las piezas de diseño que integran el material gráfico creado para la Escuela de Historia, se ha hecho uso del encabezado o titular y el eslogan de la campaña, debido a que será el primer punto jerárquico de las piezas y de ellos partirá el recorrido visual. Cada una de las piezas que integran la campaña tiene el propósito de connotar y transmitir el mensaje “Escribe tu nombre en la Historia”. El eslogan empleado motiva al lector a ser un participante activo al ingresar a la Escuela de Historia.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!

2.1.2 CÓDIGO ICÓNICO

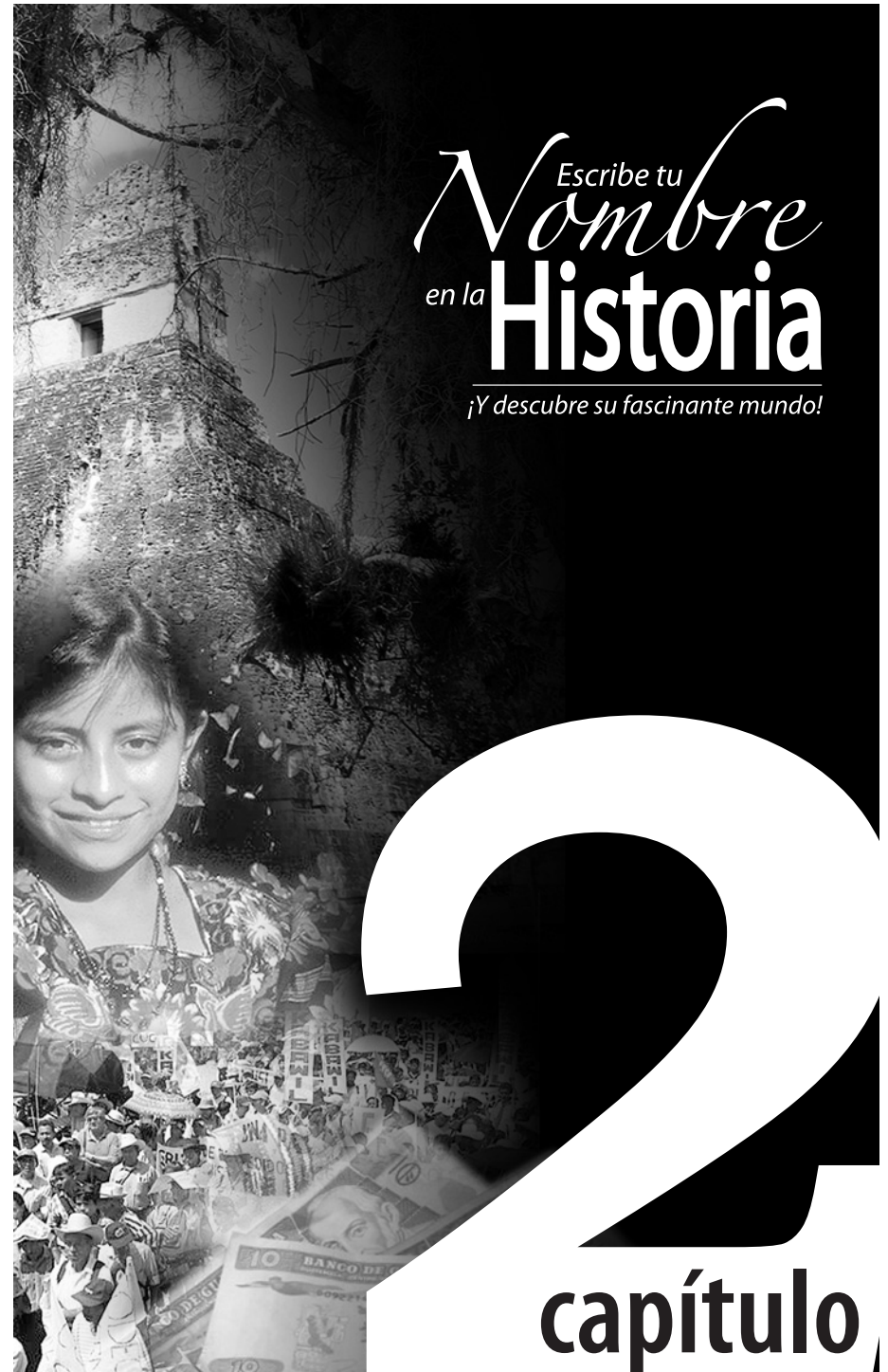
2.1.2.1 **Logotipo de la USAC y de la Escuela de Historia**
Por motivo de que el material gráfico se diseñó para mejorar, divulgar e informar sobre las carreras que se imparten en la escuela de Historia y por ser una unidad académica que forma parte de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se consideró dar énfasis al origen de la misma, al incluir en las piezas el logotipo que representa a la Universidad junto al de la Escuela de Historia.



Logotipo Escuela de Historia



Logotipo USAC



Propuesta gráfica argumentada

2.1.2.2. Fotografías

Para transmitir al grupo objetivo que la Escuela de Historia cuenta con diferentes especialidades tales como Historia, Arqueología, Antropología y Archivistista se incluyen en las piezas fotografías que representan cada una de las especializadas ofrecidas entre las que el interesado pueda elegir.

También con el uso de las fotografías se muestra el área de trabajo de cada especialidad para que el interesado conozca el ambiente en el que se desarrollará en su futura vida profesional.

Los créditos correspondientes a las imágenes fotográficas se indican en la bibliografía del presente proyecto.

2.1.3 CÓDIGO CROMÁTICO

Por carencia de presupuesto, las piezas se diseñaron a un solo color, por lo que tuvo oportunidad de jugar con una serie de tonos grises, que enriquecen el diseño y rompen con la monotonía del diseño a un solo color.

Se integró y estandarizó las piezas de diseño a fin de guardar unidad con el color institucional de la Universidad. Para la campaña de divulgación se escogió el azul que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

(http://www.webtaller.com/maletin/articulos/significado_de_los_colores.php)

El empleo de este color ayuda a resaltar el mensaje que dentro de la Escuela de Historia, se puede encontrar educación, mejoras morales, humanas, educativas y sociales.

2.1.4 CÓDIGOS TIPOGRÁFICOS

La tipografía empleada para la composición de textos y titulares constituye parte de la identidad que se creó en las piezas de diseño, para que se integre al mensaje que se desea transmitir en cada una de las piezas.

Tanto los titulares como el cuerpo de texto se diseñaron con el tipo de letra Myriad Pro de la familia san serif, debido a que resultan muy legibles en tamaños pequeños, bellas y limpias a tamaños grandes, con un toque moderno, innovador y de curvas más suaves que demuestran tanto formalidad como sutileza y dinamismo en sus formas y transmiten el concepto de naturalidad dentro del diseño.

(<http://www.tareasonlinea.com/familias-tipograficas>)

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 ;!#\$% / & * () _ +

Zapfino

ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890 ;!#\$% / @ * () _ +

En el cuerpo de texto se utilizó un interlineado extra con la finalidad de lograr legibilidad para el lector, además, márgenes justificados para transmitir orden.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



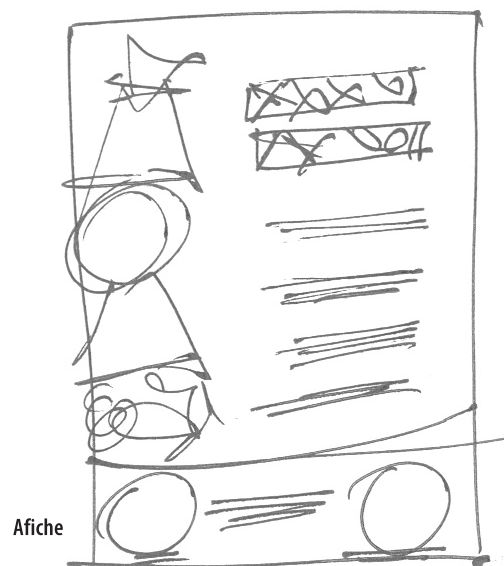
Propuesta gráfica argumentada

2.2 PRE-BOCETO

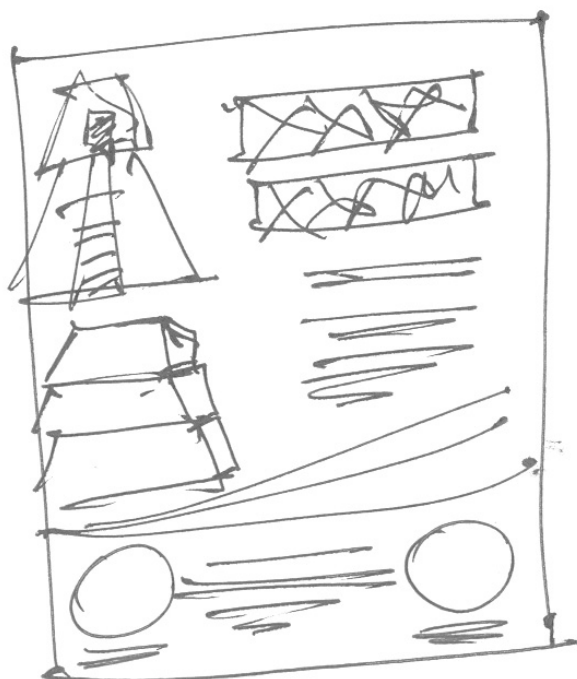
Luego de recopilar toda la información necesaria se procedió a diseñar las primeras ideas a mano alzada. Se determinaron los espacios para bloques de texto y para la colocación de imágenes. Estos bosquejos fueron utilizados para orientar la diagramación, hasta encontrar la mejor solución gráfica que se adapte a las necesidades de comunicación de la Escuela de Historia, que sirvió como referencia de trabajo para no comenzar de la nada al iniciar la creación de las piezas en la computadora.

Se decidió incluir fotografías que representaran cada una de las carreras que se ofrecen.

Luego de terminados los prebocetos algunos fueron escaneados para un proceso de digitalización eficaz.



Afiche



Anuncio de Prensa

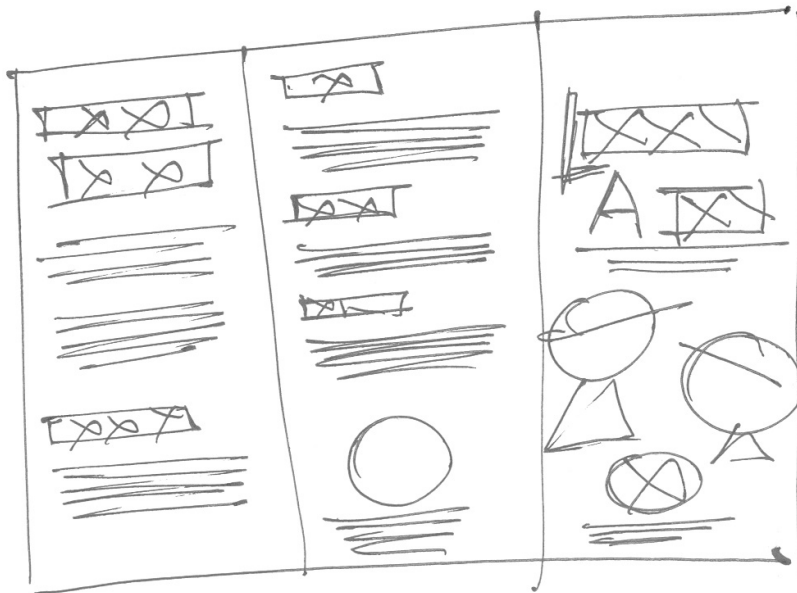


Volante

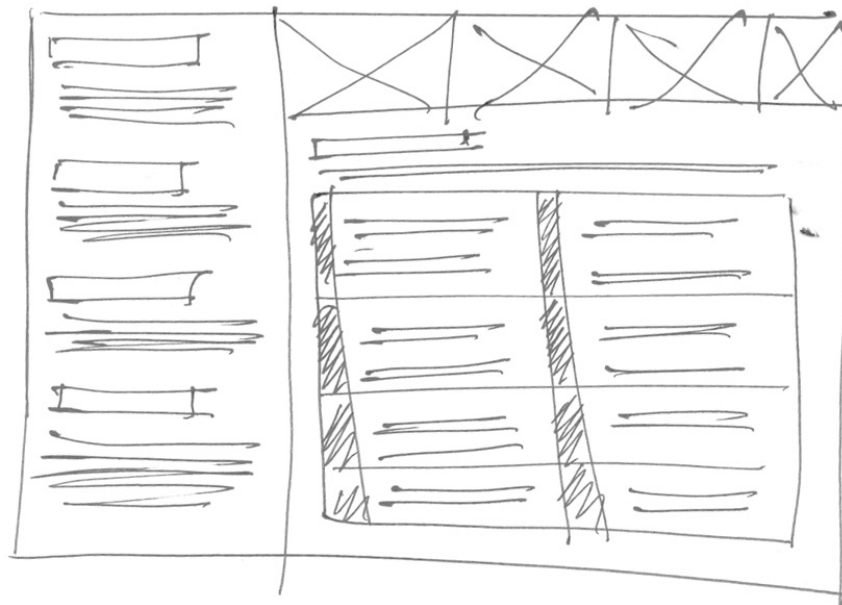
Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Propuesta gráfica argumentada



Trifoliar tiro



Trifoliar retiro

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Propuesta gráfica argumentada

2.3 AFICHE

El afiche no trata de explicar o desarrollar el tema, pretende más bien crear un impacto emotivo que reviva o instale ideas, o que ayude a crear ambiente o inquietud por el tema que será posteriormente discutido.
(<http://www.cam.educaciondigital.net/>)

Las cualidades que se buscaron lograr en el afiche es que sea llamativo, entenderse a primera vista y grabarse en la memoria en pocos segundos. Se diseñó para que fuera informativo: que predomine el texto sobre la imagen, y que éste sea poco y claro a fin de divulgar las carreras que se imparten en la Escuela de Historia.

2.3.1. Formato

Este material es tabloide (11 x 17 pulgadas), legible a distancia y permite la distribución de los diferentes elementos en forma clara y ordenada.

2.3.2. Diagramación

Los elementos se diagramaron en forma vertical, teniendo en cuenta que la lectura generalmente se realiza de izquierda a derecha, y de arriba hacia abajo, en el extremo superior se colocó el titular y así se generó un punto o centro de atención donde la vista se fija con mayor facilidad y realice el recorrido visual en el afiche.

Titular: Se creó una composición tipográfica en invertido del eslogan de la campaña “Escribe tu nombre en la historia” formada por la combinación de las fuente Myriad Pro en itálica y normal, en diferentes tamaños. Para darle un toque de personalidad e intimidad sin alterar la formalidad y elegancia de la pieza se escribió la palabra “Nombre” en la fuente Zapfino, para darle al grupo objetivo la idea de escribir de forma manuscrita su nombre y dejar su huella personal en la historia.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia

¡Y descubre su fascinante mundo!

La Escuela de Historia
de la Universidad de San Carlos de Guatemala
te ofrece para el próximo ciclo académico
las carreras a nivel de licenciatura

**HISTORIA, ANTROPOLOGÍA
Y ARQUEOLOGÍA**
y a nivel intermedio

**PROFESORADO EN HISTORIA
Y CIENCIAS SOCIALES**

**TÉCNICO UNIVERSITARIO
EN ARCHIVOS**

REQUISITOS:
Para ingresar a la Escuela de Historia se requiere haber aprobado la Prueba de Conocimientos Básicos PCB de Lenguaje aplicada por el SUN y la Prueba Específica de Ciencias Sociales. Están exonerados de realizar dichas pruebas solamente las personas discapacitadas y los graduados a nivel licenciatura egresados de cualquiera de las unidades académicas de la USAC.

Así mismo la USAC exonera de realizar la PCB a sus estudiantes con cierre de Pensum en cualquier carrera.

**ESCUELA DE HISTORIA
USAC**

Mayor información:
Edificio S-1, Segundo Nivel, Ciudad Universitaria, Zona 12
2418-8800 • 2418-8802 • 2418-8804
e-mail: usachisto@usace.edu.gt

Universidad de
San Carlos de Guatemala

Afiche
11x17"
Una sola tinta (azul)
Texcote
Freehand/Photoshop



Propuesta gráfica argumentada

Le acompaña el subtítulo “¡Y descubre su fascinante mundo!” siempre escrito con la fuente Myriad Pro a 16 puntos.

Cuerpo de texto: Escrito con la fuente Myriad Pro de 12 puntos, en altas y bajas, para sugerir claridad, legibilidad, limpieza y elegancia. Los textos incluyen el ofrecimiento de las carreras que se imparten en la Escuela de Historia. Los nombres se resaltaron a 24 puntos en bold. Se incluyó el texto de los requisitos de admisión a la carrera en Myriad Pro de 10 puntos.

Justificación: Se justificó el texto en bandera hacia la derecha del afiche, para no interferir con la imagen.

Fotografía: Aunque el estudio de la historia es a nivel mundial, para la ejecución del afiche se buscó imágenes relacionadas con Guatemala y que concordaran con la definición de historia, es decir, el estudio del pasado para comprender el presente y predecir el futuro. En el montaje digital se mezclaron imágenes de nuestro presente representadas por la moneda de uso actual y una marcha indígena, el rostro de una joven indígena y de mayor proporción la fotografía de una pirámide maya para destacar el pasado maya de la sociedad guatemalteca. Este fondo se convirtió en la imagen institucional de toda la campaña.

Hilo: En el extremo inferior del afiche se emplearon líneas curvas en tonalidades grises para crear la sensación de movimiento y crear un entorno agradable para las demás imágenes utilizadas en el diseño.

Logotipos y direcciones: Al pie del afiche se colocaron el logotipo de la Universidad de San Carlos y el de la Escuela de Historia. También se ubicaron los datos necesarios para que las personas interesadas puedan visitar las instalaciones, llamar u obtener información vía Internet.

2.4 ANUNCIO DE PRENSA

El orden de la lectura del anuncio es el siguiente: Primero la imagen, después el titular, y por último el texto.

(<http://www.fotonostra.com/grafico/anunciospublicitarios.htm>)

Por este motivo, la imagen se encuentra en un punto preponderante y el titular y texto, sujeto a ella. Todos estos puntos son muy importantes para obtener un buen resultado final.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!

La Escuela de Historia
de la Universidad de San Carlos de Guatemala
te ofrece para el próximo ciclo académico
las carreras a nivel de licenciatura

**HISTORIA, ANTROPOLOGÍA
, ARQUEOLOGÍA**
y a nivel Intermedio

**PROFESORADO EN HISTORIA
Y CIENCIAS SOCIALES**
**TÉCNICO UNIVERSITARIO
EN ARCHIVOS**

ESCUELA DE HISTORIA
USAC

Mayor información:
Edificio S-1, Segundo Nivel, Ciudad Universitaria, Zona 12
2418-8800 • 2418-8802 • 2418-8804
e-mail: usachisto@usac.edu.gt

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
UNIVERSIDAD DE
SAN CARLOS DE GUATEMALA

Anuncio de Prensa
3x4 módulos (4.91 x 6.16")
Una sola tinta (azul)
Papel periódico
Freehand/Photoshop

Campaña de Divulgación de las carreras impartidas en la
Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Propuesta gráfica argumentada

2.4.1. Formato

El tamaño propuesto para el diseño de los anuncios es de 3x4 módulos (4.91 x 6.16 pulgadas) que permite la legibilidad en el diseño y los mensajes que se desean transmitir.

2.4.2. Diagramación

Cada uno de los elementos que integran el diseño de los anuncios se colocó en orden jerárquico, con un recorrido visual central de superior a inferior.

Titular: Para mantener la unidad en las piezas, se utilizó el mismo del afiche, ya que es claro, comprensible, expresa una sola idea, es breve, la tipografía atractiva y fácil de recordar.

Cuerpo de texto: No es muy extenso, expresa la información justa, sin excederse, se usó un lenguaje claro y sencillo. Escrito con la fuente Myriad Pro de 12 puntos, en altas y bajas, para sugerir claridad, legibilidad, limpieza y elegancia. Los textos incluyen el ofrecimiento de las carreras que se imparten en la Escuela de Historia. Los nombres se resaltaron en 24 puntos en bold.

Justificación: Se justificó el texto hacia el margen derecho del afiche, para no interferir con la imagen.

Fotografía: Con la finalidad de mantener unidad y armonía entre todas las piezas se utilizó la misma imagen del fondo del afiche por ser muy atractiva.

Logotipos y direcciones: También se ubicaron los logos y datos necesarios para que las personas interesadas puedan visitar las instalaciones, llamar u obtener información vía Internet.

2.5 VOLANTE

Para llegar a la población que integra el grupo objetivo al que se dirige esta campaña, se sugirió el volante, que es un medio impreso que se reproducirá a un solo color. Su finalidad es difundir, promover e informar en forma concreta y directa.



Volante
1/2 carta (5.5 x 8.5")
Una sola tinta (azul)
Papel bond, 80 grms.
Freehand/Photoshop

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!

Propuesta gráfica argumentada

2.4.1. Formato

El tamaño sugerido es media carta (5.5 x 8.5 pulgadas).

2.4.2. Diagramación

Se siguió el mismo patrón de las piezas anteriores, del afiche y el anuncio de prensa, con el objetivo de posicionar en la mente del grupo objetivo el mensaje que se manejó para el desarrollo de las piezas gráficas. Se mantuvo la composición tipográfica que se diseñó para los titulares. Las fotografías de fondo siguen siendo las mismas, igual que la información sobre las carreras, logotipos, dirección, teléfonos y demás elementos gráficos.

2.4 TRIFOLIARES INFORMATIVOS

2.4.1. Formato

El tamaño de este material es carta (8.5 x 11 pulgadas), dividido en tres folios y desplegable en forma horizontal, que connota paz, tranquilidad, esperanza, confianza y profundidad. El doblez es cómodo y sencillo. Se eligió este formato por considerarlo adecuado para el grupo objetivo, porque permite que la información se transmita clara y ordenada. Práctico para abrir, leer y guardar.

2.4.2. Diagramación

Se distribuyó y organizó los elementos del mensaje en el espacio de forma asimétrica mediante los siguientes criterios de importancia buscando la funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable:

Licenciatura en Antropología

HORARIO:
El horario de la Licenciatura en Antropología es único, se imparten las clases en el Plan Diario, de 17:30 a 20:30 horas de lunes a viernes.

ASIGNACION:
La inscripción de estudiantes de primer ingreso a la Escuela de Historia (Primer Ingreso General) a la USAC, (traslado de carrera y carrera simultánea) se realizará en el Departamento de Registro y Estadística. La asignación de cursos será programada por la Unidad de Control Académico y será dada a conocer a los estudiantes con la debida anticipación.

Para más información a este respecto puede abocarse a la coordinación y en secretaria de Control Académico de la Escuela de Historia.

REQUISITOS:
Para ingresar a la Escuela de Historia se requiere haber aprobado la Prueba de conocimientos Básicos de Lenguaje aplicada por el SUN y la Prueba Específica de Ciencias Sociales.

Están exonerados de realizar dichas pruebas solamente las personas discapacitadas y los graduados a nivel de licenciatura egresados de cualquiera de las unidades académicas de la USAC.

Así mismo la USAC exonera de realizar la PCB a sus estudiantes con cierre de Pensum en cualquier carrera.

ESCUELA DE HISTORIA USAC
Edificio 5-1, Segundo Nivel, Ciudad Universitaria, Zona 12
Tels: 2418-8800 • 2418-8802 • 2418-8804
e-mail: usachisto@usac.edu.gt

ORGANIZACIÓN:
Para su funcionamiento el área de Antropología está organizada de la siguiente forma:

- Un Consejo de Área, constituido por profesionales y estudiantes, encargados de organizar y coordinar actividades académicas.
- Un Coordinador de área, encargado de los aspectos académicos y de funcionamiento.
- Profesores titulares y auxiliares.
- Asamblea General de estudiantes del Área de Antropología.

HABILIDADES:

- Capacidad teórico-práctica, interés por el trabajo de campo y la observación etnográfica.
- Vocación por la lectura.
- Interés por el conocimiento de la realidad social.

CUALIDADES:

- Respecto por la diversidad.
- Apertura para el diálogo intelectual.
- Compromiso social.

DURACION:
La carrera de Antropología tiene una duración de cinco años. El currículo está organizado de la siguiente manera:

- 45 cursos
- 1 idioma
- Práctica Profesional Supervisada

PLAN DE ESTUDIOS:
La carrera de Licenciatura en Historia abarca diez semestres de estudio, distribuidos de la siguiente manera:

SEMESTRE	CURSOS	SEMESTRE	CURSOS
I SEMESTRE	001 Sociología General 002 Teoría Económica I 003 Antropología General 004 Filosofía I 005 Técnicas de Estudio e Investigación Bibliográfica	VI SEMESTRE	027 Teoría de la Estructura Social II 028 Lingüística Mayense 029 Cambio Sociocultural 024 Historia Económica y Social de América Latina 031 Optativa
II SEMESTRE	006 Sociología Guatemalteca 007 Teoría Económica II 008 Antropología Social 009 Filosofía II 011 Introducción a la Arqueología	VII SEMESTRE	032 Antropología de la Religión 033 Etnología de América 034 Teoría del Campesinado 035 Antropología Política 036 Optativa
III SEMESTRE	012 Ecología Humana 013 Prehistoria General 014 Historia de la Teoría Antropológica I 043 Métodos y Técnicas de Investigación Social y Antropológica 016 Estadística aplicada a las Ciencias Sociales	VIII SEMESTRE	037 Etnografía de Guatemala I 038 Etnohistoria de Mesoamérica 039 Antropología Urbana 040 Pensamiento Antropológico Latinoamericano 041 Seminario I
IV SEMESTRE	017 Economía Antropológica 018 Evolución Social 019 Textos Indígenas 020 Historia de la Teoría Antropológica II 021 Teoría del Folklore	IX SEMESTRE	042 Etnografía de Guatemala II 015 Antropología Simbólica 044 Clases Sociales y Grupos Étnicos 045 Pensamiento Antropológico de Guatemala 046 Seminario II
V SEMESTRE	022 Teoría de la Estructura Social I 023 Lingüística Descriptiva 030 Historia Económica y Social de Guatemala 025 Folklore de Guatemala I 026 Optativa	X SEMESTRE	124 IDIOMA

Trifoliales
carta (11 x 8.5")
Una sola tinta (azul)
Papel bond, 80 grms.
Freehand/Photoshop

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡y descubre su fascinante mundo!

Propuesta gráfica argumentada

Títulos: Para los nombres de cada carrera se crearon composiciones tipográficas en invertido, constituidas por la fuente Myriad Pro, en diferentes tamaños de puntos. Esta combinación adecuada de letras genera una respuesta en el subconsciente del público y se alcanza con mayor éxito la atención del grupo objetivo. Le acompaña el subtítulo Guía Informativa, siempre escrito con la fuente Myriad Pro, de 12 puntos.

Cuerpo de texto: Escrito con la fuente Myriad Pro de 10 puntos, en altas y bajas. Como ya se indicó, facilita la lectura, llama la atención y favorece a la composición general del diseño de la pieza. Los textos están estructurados de forma coherente: Breve reseña sobre la Escuela de la Historia, información general, organización y duración de cada carrera, plan de estudios, habilidades, cualidades y requisitos de inscripción, asignación de cursos y dirección y teléfonos para obtener información adicional.

Capitulares: Escrito con fuente Bellevue, de 24 puntos, perteneciente a la familia caligráfica, para agregarle dinamismo al diseño pero sin restarle seriedad.

Intertítulos: Colocados en medio del cuerpo de texto, para seccionarlo y facilitar su comprensión. Se empleó el tipo Futura Bold en 12 puntos. Dividiendo las frases o palabras en la mitad, quedando una en normal y la otra en invertido.

Fotografías: Se usaron fotografías en los folios interiores a un solo color que armonizan con cada una de las áreas en las que se desenvuelve cada profesional de las ciencias sociales.

Caja: Espacio gráfico delimitado que incluye el pensum de estudios distribuido por semestre e identificado por el número de curso correspondiente.

Columnas: Los textos se diagramaron a una sola columna por folio, justificada a los extremos. Al abrirse el trifoliar queda compuesto por tres columnas. Los márgenes externos son de 1/4 de pulgada y los internos, es decir, entre columnas de 1/4 pulgada, con la finalidad de crear un diseño limpio y evitar la fatiga en la lectura.

Logotipos: En la portada se colocó el de la Universidad de San Carlos, para realzar el respaldo de las carreras por la máxima casa de estudios superiores del país y en contraportada el de la Escuela de Historia.

Pantallas u opacidad: Se utilizó pantallas en dos palabras de los titulares de la portada, con la finalidad de darle más elegancia al diseño. En los folios interiores se usó una pantalla en degradé y una fotografía en opacidad para tener mejor visibilidad de los otros elementos. En la contraportada el logotipo de la USAC como sello de agua.

Como otro elemento de la composición visual se emplearon varias líneas delgadas para favorecer el recorrido visual en los materiales.

2.4.3. Portadas

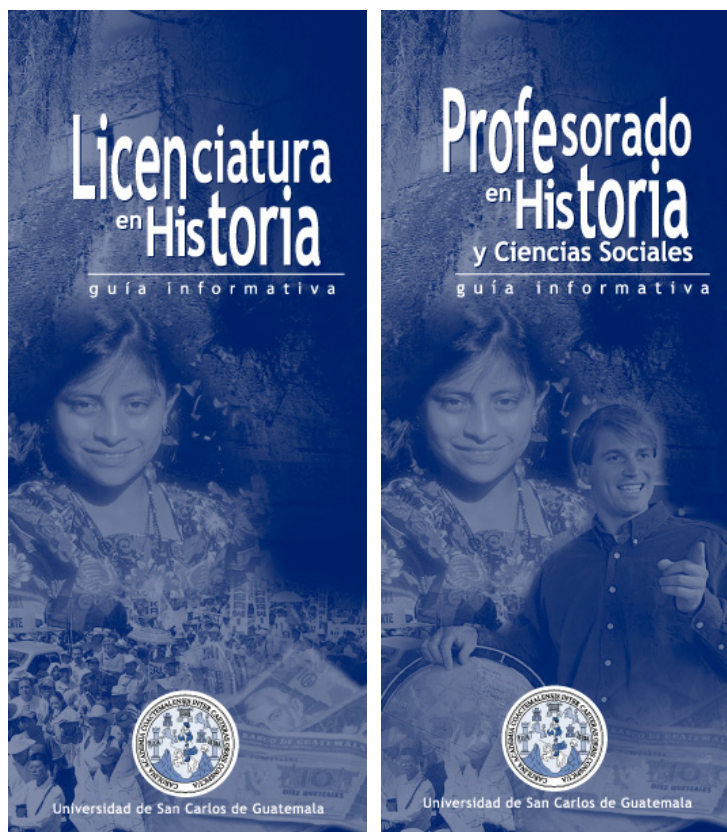
Se diseñaron 5 montajes digitales (collages) para las diferentes portadas, que corresponden a cada una de las carreras: Licenciaturas en Historia, Arqueología, Antropología, Profesorado en Historia y Técnico Universitario en Archivos.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!

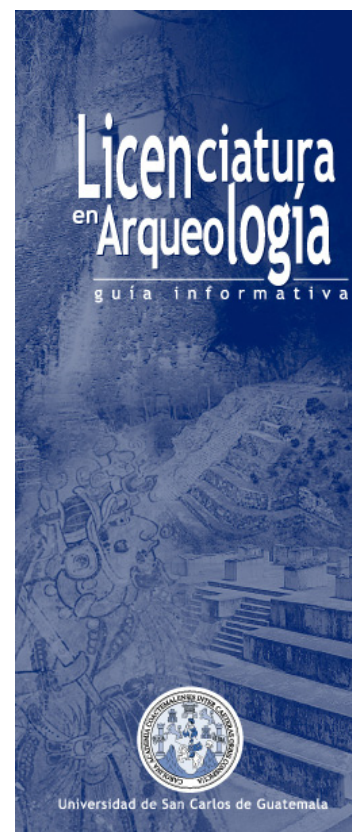


Propuesta gráfica argumentada

Licenciatura y Profesorado en Historia: Para la de la Licenciatura y el Profesorado se conservó el mismo fondo de los afiches. En el de profesorado se adaptó la fotografía de un maestro impartiendo clases para ejemplificar el área de enseñanza en la que en el futuro se desarrollará.



Licenciatura en Arqueología: En la portada de esta pieza se representó la huella que las culturas prehispánicas dejaron en nuestro país a través de los monumentos de Tikal, Zaculeu, Mixco Viejo y un detalle de los murales de San Bartolo como una representación artística de los habitantes de estos lugares. Esto para transmitir el área de estudio que ocupa esta licenciatura.

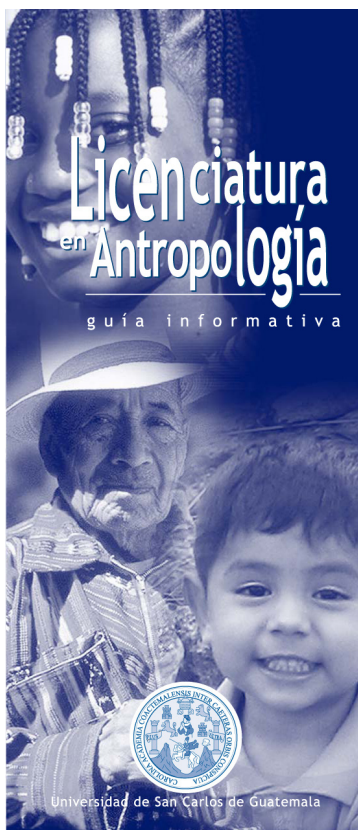


Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Propuesta gráfica argumentada

Licenciatura en Antropología: Para representar el campo de estudios de esta especialidad se representó la variedad de etnias que componen nuestro país a través de los rostros sonrientes de un niño campesino, un anciano indígena y una joven garífuna.



Técnico Universitario en Archivos: Se incluyeron imágenes de letras manuscritas, de documentos y fotografías antiguas debidamente archivadas por los procedimientos adecuados para preservarlos, conservarlos y administrarlos. Con la finalidad de que el futuro aspirante a cursar esta carrera tenga una representación visual de lo que será su área de estudios.



Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Comprobación de la eficacia de las piezas

En el desarrollo de este capítulo se muestra cada uno de los procedimientos que se llevaron a cabo para desarrollar la etapa evaluativa en la que se comprobó si se alcanzó el planteamiento inicial.

En este capítulo se analiza la eficacia de la propuesta a través de la técnica de Encuesta, se detalla el procedimiento realizado para la comprobación de la eficacia de las piezas gráficas, el instrumento usado, el perfil del informante, los procedimientos realizados y los resultados obtenidos.

3.2. ENCUESTA

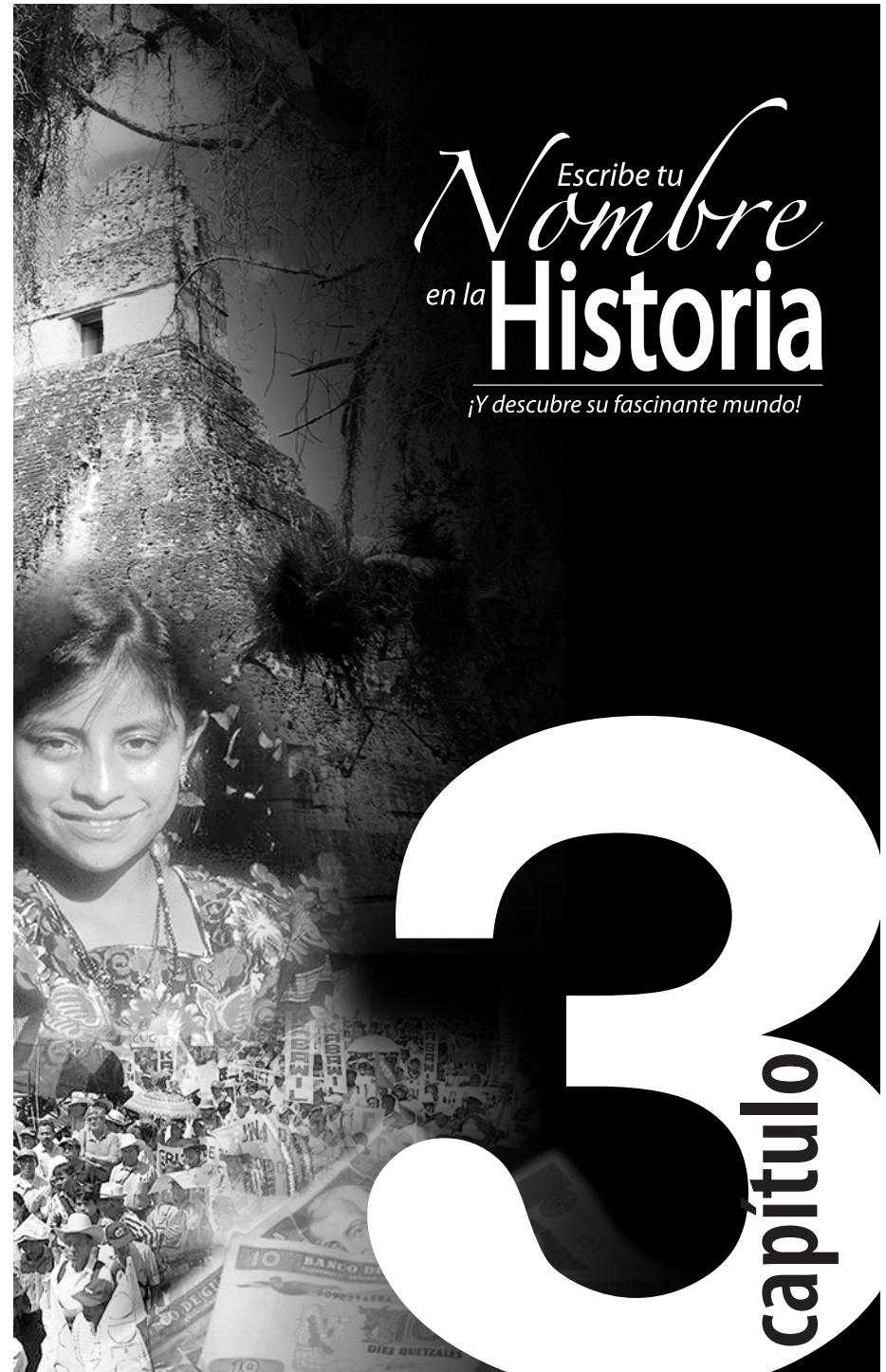
“La encuesta es una técnica de adquisición de información mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. El encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de los que colaboran en la investigación. La encuesta, una vez confeccionado el cuestionario, no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado.”

(<http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>)

Con la aplicación de la encuesta, se pretende recabar información de primera mano, en este caso a través de las opiniones, observaciones y por medio de la boleta de encuesta.

3.3. INSTRUMENTO

Se utilizó como instrumento para el grupo objetivo la boleta de encuesta, que incluye la identificación de la investigación, el propósito de la encuesta y las instrucciones sobre cómo responder los cuestionamientos planteados en la boleta. En este caso que se crearon preguntas del tipo semicerradas y preguntas cerradas en su mayoría para la rápida obtención de datos y un mejor análisis.



Comprobación de la eficacia de las piezas

3.4 PERFIL DEL INFORMANTE

Edad: 18 a 25 años
Sexo: Masculino y femenino
Nacionalidad: Guatemalteca
Nivel Académico: Diversificado
Residencia: Ciudad capital y/o municipios circunvecinos.

3.5 VALIDACIÓN CON EL GRUPO OBJETIVO

Se programó una reunión en el Colegio Cristiano Saulo de Tarso, en la que se presentó una introducción explicando el objetivo de la investigación que se realizaría, se mostraron las piezas gráficas de la campaña por algunos minutos para que pudieran observarlas y leerlas. Después se les entregó la boleta de encuesta. Al terminar esta fase, hubo un período para que expresaran sus opiniones en relación a la campaña.

3.5 VALIDACIÓN CON GRUPO AFÍN

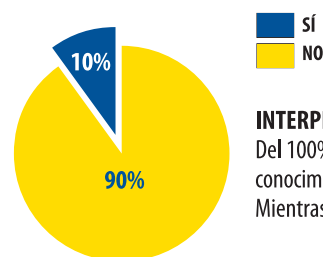
En una reunión informal se le mostró a un grupo de diseñadores gráficos las piezas gráficas elaboradas para conocer sus opiniones y sugerencias con respecto a los elementos gráficos utilizados en las piezas, el uso del color y elementos técnicos de la campaña.

3.5 VALIDACIÓN CON EL CLIENTE

En medio de un ambiente tranquilo e informal se presentó a los directivos de la Escuela de Historia y a algunos catedráticos las piezas gráficas, quienes manifestaron sus comentarios y sugerencias para que la campaña elaborada para la institución sea eficiente.

3.6 TABULACIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS

1. Antes de observar las piezas de diseño ¿Tenía usted conocimiento de las carreras que se imparten en la Escuela de Historia?

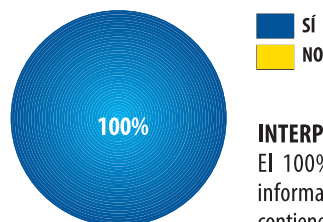


■ SÍ
■ NO

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, el 90% negó tener conocimiento de las carreras de la Escuela de Historia. Mientras que el 10% informó que sí sabía de ellas.

2. ¿Considera que es suficiente la información brindada en las piezas de diseño para dar a conocer las carreras de la Escuela de Historia?

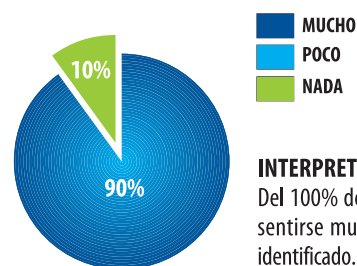


■ SÍ
■ NO

INTERPRETACIÓN

El 100% de los encuestados considera que la información proporcionada en las piezas gráficas contienen la información suficiente de las carreras de la Escuela.

3. ¿Qué tan identificado se siente con las piezas gráficas que acaba de ver?



■ MUCHO
■ POCO
■ NADA

INTERPRETACIÓN

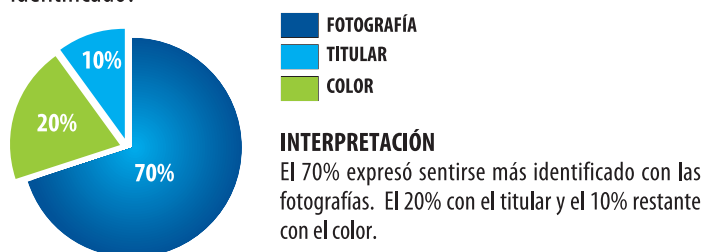
Del 100% del grupo encuestado, el 90% reconoció sentirse muy identificado y el 10% restante poco identificado. Nadie manifestó no sentirse identificado con los materiales gráficos.

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!

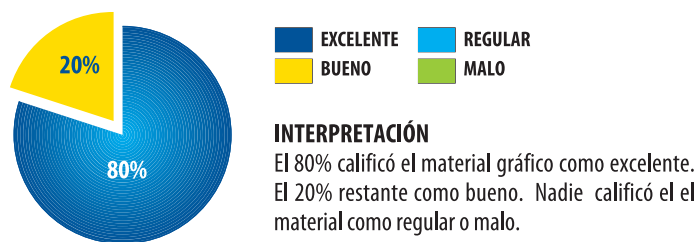


Comprobación de la eficacia de las piezas

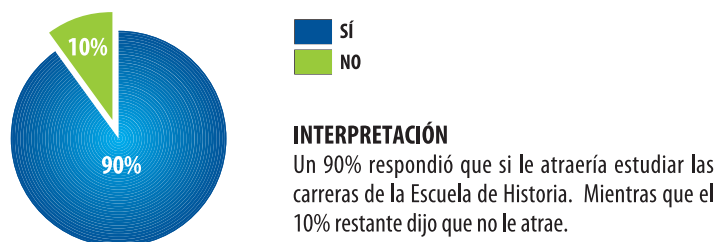
4. ¿Qué elemento de los materiales gráficos lo hacen sentirse más identificado?



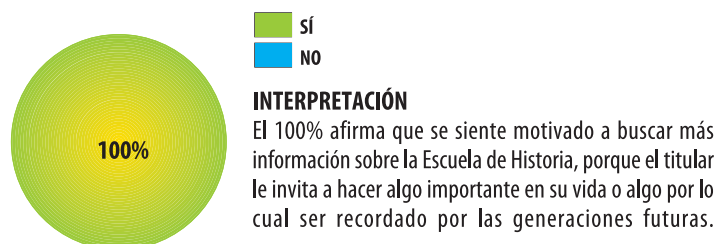
5. ¿Cómo le parece el material gráfico presentado?



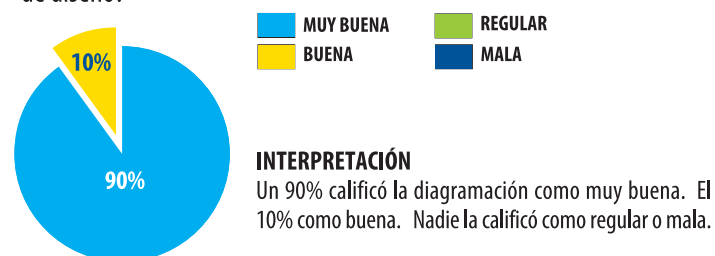
6. Después de apreciar las piezas gráficas ¿Le atraería estudiar algunas de las carreras que aparecen en ellas?



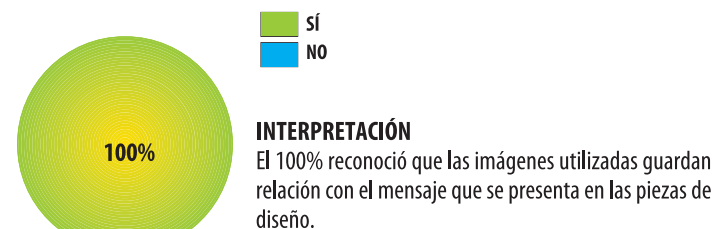
7. Después de apreciar las piezas gráficas ¿Se siente motivado a buscar más información sobre la Escuela de Historia? ¿Por qué?



8. ¿Cómo califica la distribución de fotografías y textos utilizada en las piezas de diseño?



9. ¿Cree que las imágenes usadas tienen relación con el mensaje?



10. ¿Considera necesario hacer algún cambio?



Si respondió SÍ, ¿Qué cambios sugiere? Si respondió NO, ¿Por qué?

Entre las respuestas que consideran que no es necesario hacer cambios se encuentran: El diseño es atractivo, llamativo, fácil de leer, contiene la información necesaria, las fotografías son bonitas y sirven para identificar cada carrera.

Escribe tu **Nombre**
en la **Historia**
¡Y descubre su fascinante mundo!



Comprobación de la eficacia de las piezas

3.6 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La tabulación e interpretación de los resultados obtenidos, permitió obtener los siguientes conclusiones:

- El grupo objetivo no tiene ningún conocimiento previo de las carreras impartidas en la Escuela de Historia de la USAC.
- Después de observar la piezas de diseño, el grupo objetivo manifiesta estar interesado en estudiar algunas de las carreras de la Escuela.
- A través de la puesta en marcha del proyecto, se puede aumentar el número de estudiantes en la Escuela.
- El diseño y la funcionalidad del diseño de las piezas gráficas son adecuados para el grupo objetivo.
- La información proporcionada motiva al grupo objetivo a buscar mayor información sobre las carreras y/o la Escuela de Historia.
- Los colores e imágenes utilizados en el diseño son adecuados porque al grupo objetivo le parecen agradables.
- La información contenida en las piezas es suficiente para dar a conocer las carreras.

Después de analizados los resultados obtenidos en el focus group, se establece que el desarrollo del presente proyecto tiene un resultado positivo para la comunicación que la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala desea entablar con su grupo objetivo.

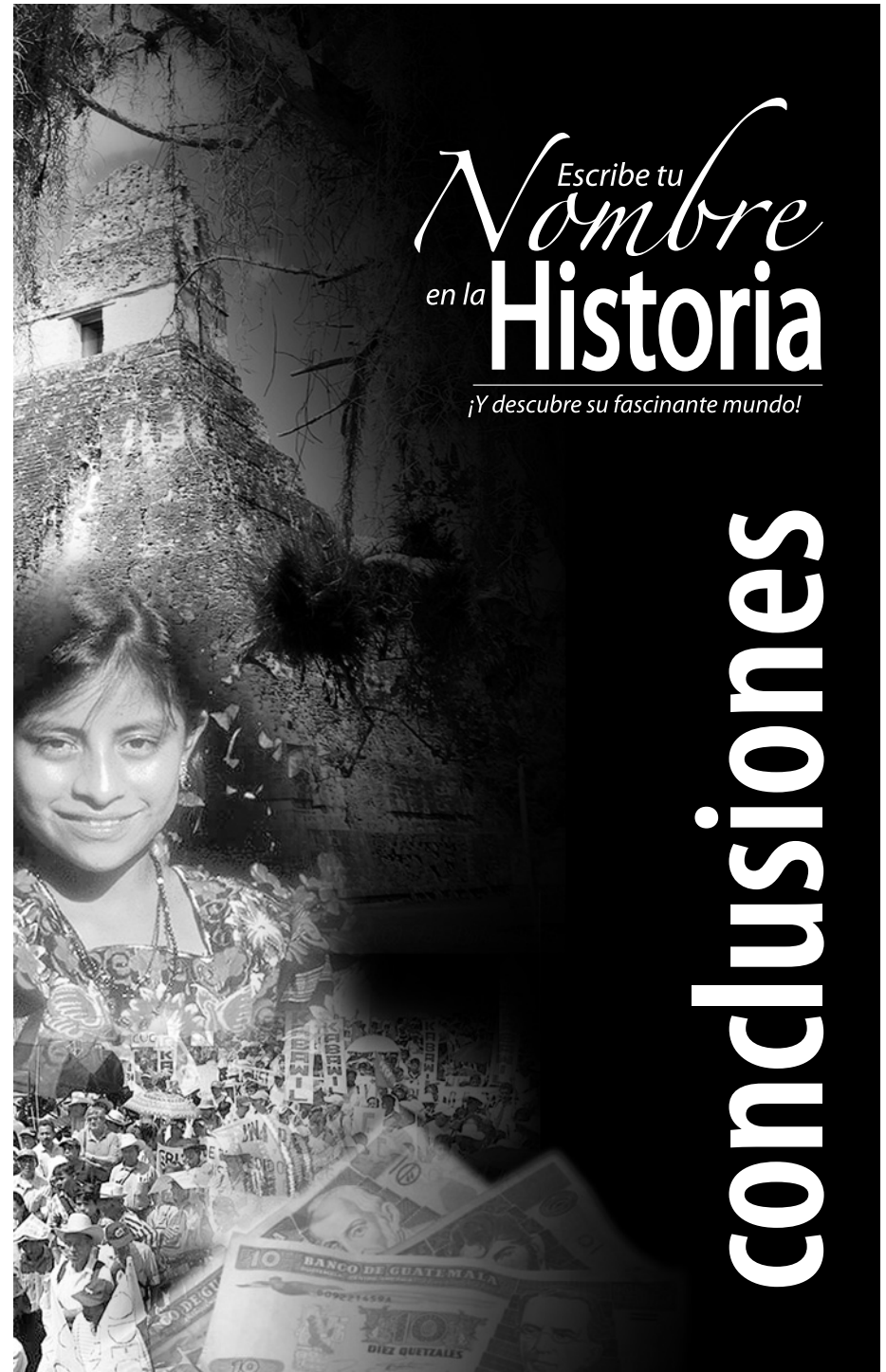
Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Conclusiones

Después de finalizado el presente proyecto se alcanzan las siguientes conclusiones:

- Este proyecto constituye una herramienta importante para la Escuela de Historia, porque le proporciona una identidad visual propia y un nuevo concepto creativo, que le servirá como vehículo de comunicación eficiente entre la población y la institución.
- Se realizaron piezas de diseño como parte de la campaña de divulgación para la Escuela de Historia, que al momento de ponerse en marcha, despertará el interés en las carreras impartidas en la Escuela.
- Con la publicación del material gráfico que integra la campaña de divulgación que se propuso como solución ante el problema de comunicación de la Escuela de Historia se brindará al grupo objetivo la información necesaria sobre las carreras que se imparten.
- Se considera que el material es apto para usarse con el grupo objetivo, ya que fue analizado y aceptado por la mayoría de los encuestados.



Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Al tomar en cuenta que cada una de las piezas se creó con la misma finalidad, se sugiere que la publicación de la campaña se realice durante un período de dos meses, haciendo una excepción con la exposición del afiche y la distribución de los trifoliales que podrían ser permanentes en las oficinas de la Escuela de Historia, después de concluida la campaña.

Se recomiendan los siguientes mecanismos:

Publicación del Volante

En la entrega del volante se empleará el mecanismo de entrega personal. Se sugiere que sean repartidos en los centros educativos en los que asiste el grupo objetivo. Únicamente serán entregados durante los dos meses que dure la campaña.

La cantidad a imprimirse será de 10,000 unidades, tamaño 1/2 carta (5.5 x 8.5 pulgadas) en papel bond, a una sola tinta. El costo de la impresión es de **Q700.00**

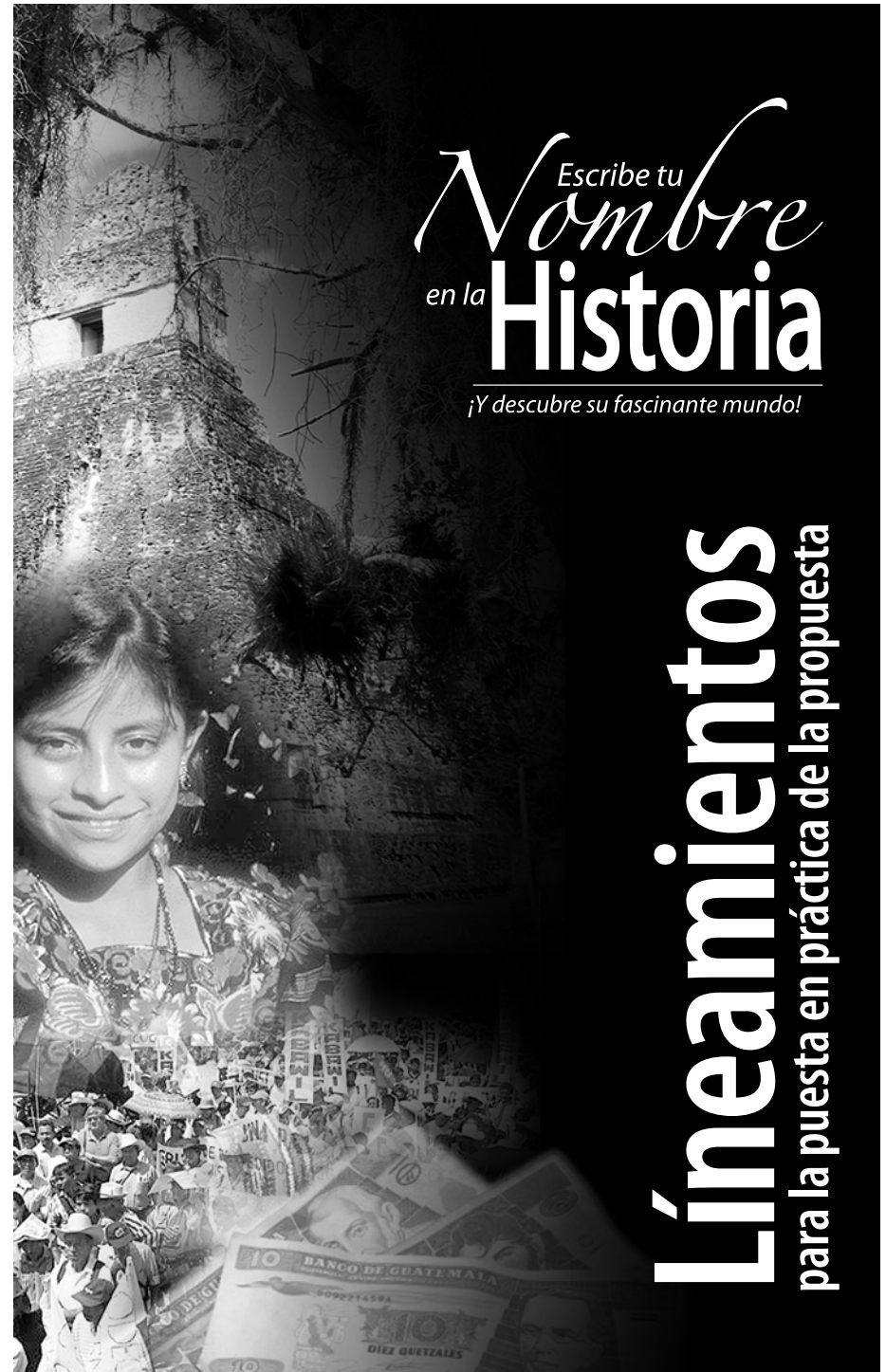
Publicación del Afiche

Para su reproducción se recomienda la técnica litográfica. Es la opción apropiada para reproducir materiales impresos en grandes cantidades y constituye una alternativa eficaz con precios económicos. Se imprimirán 2,000 afiches y se colocarán durante dos meses en colegios, centros comerciales y lugares concurridos por el grupo objetivo.

El costo de la reproducción, tamaño 11x17 pulgadas, en papel textocote C12, a un solo color **Q.1,800.00**

Publicación del Trifoliar

Se recomienda que el mismo sea entregado en las oficinas administrativas de la Escuela de Historia, todos los días de la semana, a las personas que requieran información sobre las carreras que se imparten. También, que se distribuya en los colegios en los que estudia el grupo objetivo.



Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Se subirá a la página web de la Escuela una copia de los trifoliales en formato PDF para que puedan ser descargados por ese medio.

De igual manera se sugiere que se distribuya en puntos estratégicos que visite el grupo objetivo al que se desee llegar, como centros comerciales, cines, café internet, etc.

El tiraje será de 10,000 unidades, tamaño carta (8.5 x 11 pulgadas), papel bond 80 gramos, impresos a un solo color. El costo: **Q1,900.00**

Es importante mencionar que los costos de la impresión de trifoliales y volantes puede reducirse, si la Escuela de Historia los reproduce por medio de la prensa offset con la que cuentan y ampliarse el tiraje de acuerdo a la necesidad que se presente.

Publicación del anuncio de prensa

Se sugiere que se tome en cuenta pautar en medios escritos que cubran el área geográfica habitada por el grupo objetivo tal como Nuestro Diario, los

días lunes, miércoles o viernes, durante el tiempo que dure la campaña.

La sección que se recomienda es el Metropolitano de Nuestro Diario, que cubre las zonas de la capital y los municipios circunvecinos.

Considerando el presupuesto se propone la publicación de un anuncio quincenal durante los dos meses de la campaña.

El costo por las 4 publicaciones del anuncio 3x4 módulos (4.91 x 6.16 pulgadas) es de **Q18,900.00**.

Presupuesto total

La inversión total para ejecutar la campaña asciende a **Q23,300.00**

FUENTE:

Litografía e imprenta IMPRETEC
3a. Avenida 5-35 Zona 1, Tels.: 2253-8487 / 5473-2234
impretecguate@gmail.com, www.impretecguate.com

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



Bibliografía y fuentes consultadas

SITIOS WEB CONSULTADOS

www.cam.educaciondigital.net/
www.fotonostra.com/grafico/anunciospublicitarios.htm
www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm
www.tareasonlinea.com/familias-tipograficas
www.webtaller.com/maletin/articulos/significado_de_los_colores.ph
www.webtaller.com/maletin/articulos/significado_de_los_colores.php

TESIS CONSULTADAS

Barrios Lara, Axel (2006)
Portal Web y campaña de divulgación del Centro de Aprendizaje de Lenguas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis. Licenciatura en Diseño Gráfico.

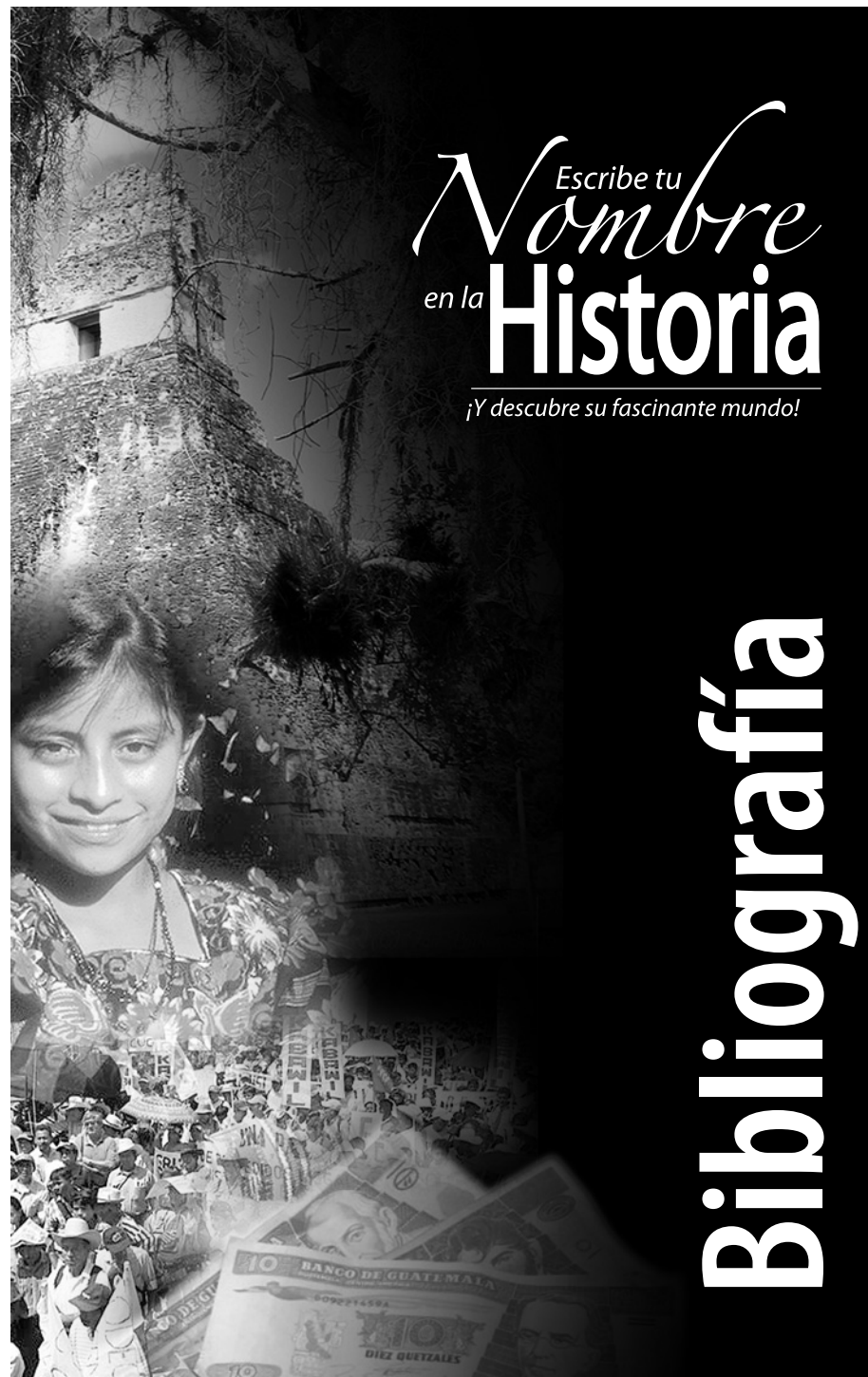
De León Salazar, Cynthia Carolina (2006)
Campaña de divulgación para FUNDANIÑOS y para la recaudación de fondos. Tesis. Licenciatura en Diseño Gráfico.

López Barrios, Irma Verónica (2005)
Campaña de divulgación para dar a conocer a la Fundación Margarita Tejada para el Síndrome de Down. Universidad de San Carlos de Guatemala
Tesis. Licenciatura en Diseño Gráfico con Orientación Publicitaria

Loyo Bran, Angie Suseth (2006)
Campaña de divulgación de valores de ASOPAZ. Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis. Licenciatura en Diseño Gráfico.

OTRAS FUENTES

Archivo Fotográfico de la Escuela de Historia.



Glosario

HISTORIA

Es la disciplina dentro de las ciencias sociales que estudia el pasado de la humanidad. La palabra historia deriva del griego y significa investigación o información.

ARQUEOLOGÍA

Es la ciencia que estudia las sociedades que han existido históricamente, a través sus restos materiales, sean estos el arte, los monumentos, o cualquier otro objeto creado por el hombre e igualmente el impacto de la acción humana sobre su medio ambiente.

ANTROPOLOGÍA

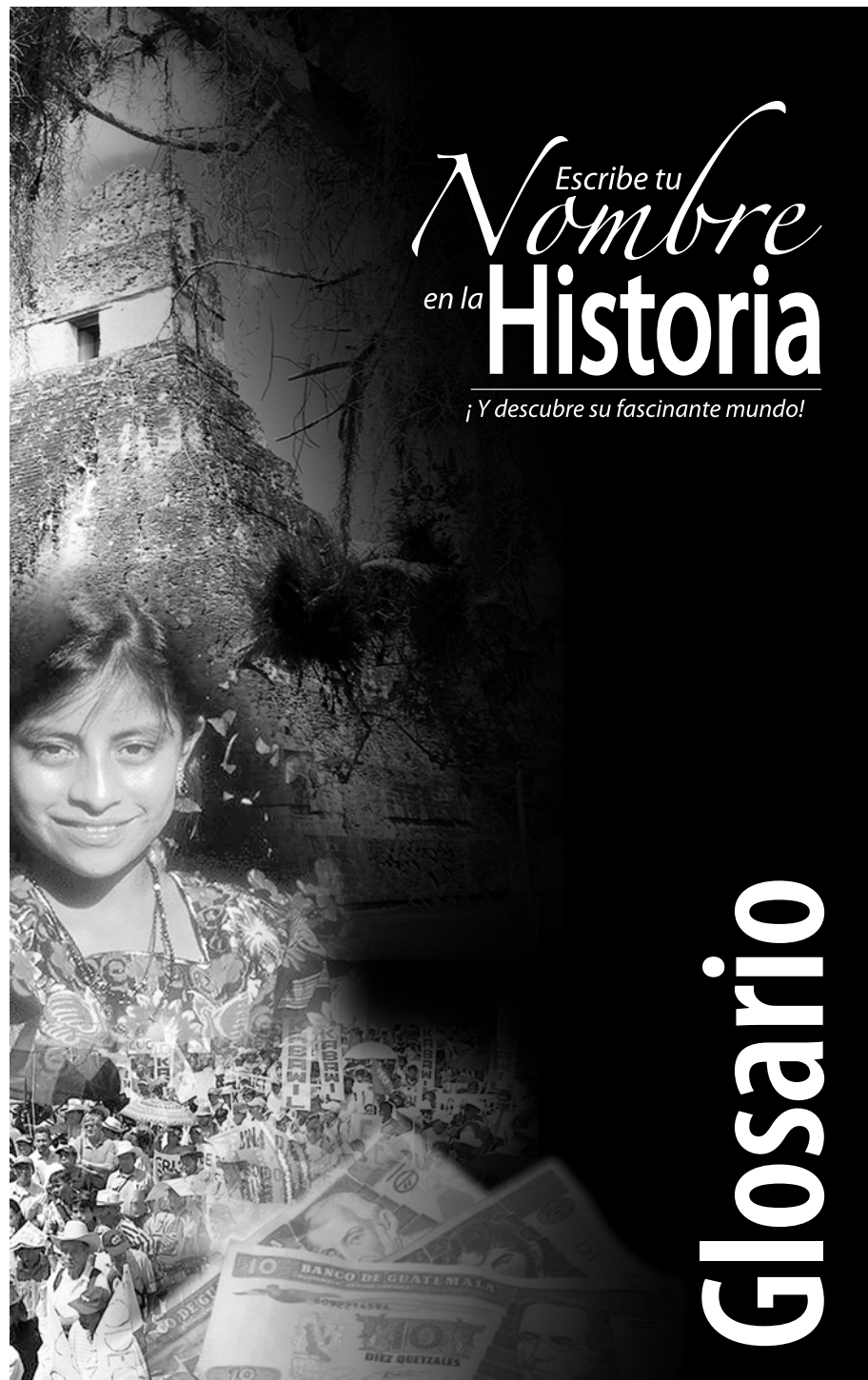
Es el estudio de los seres humanos desde una perspectiva biológica, social y humanista.

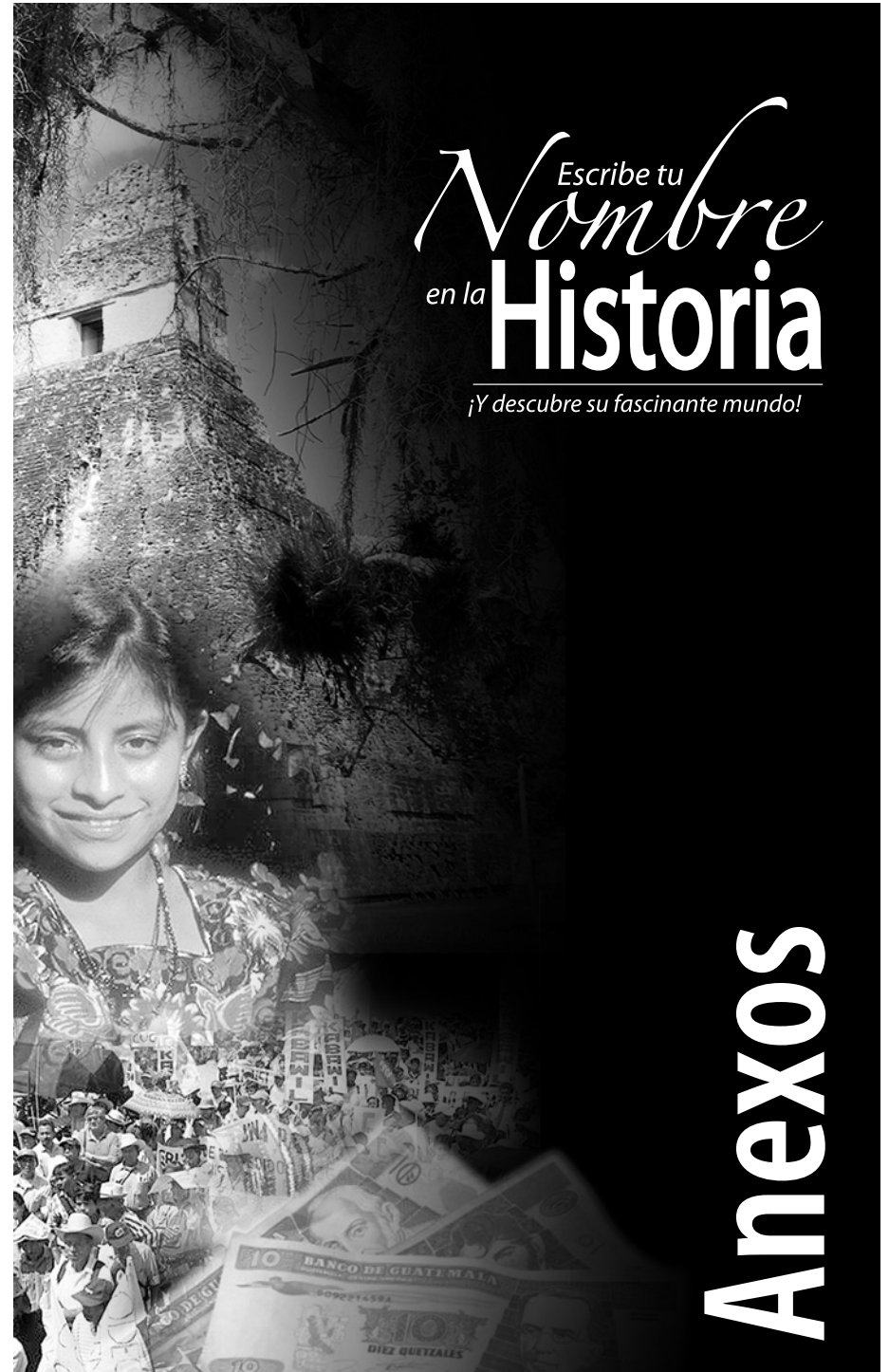
ARCHIVÍSTICA


Es la ciencia que estudia la naturaleza de los archivos, los principios de su conservación y organización y los medios para su utilización.

PROFESOR


Un profesor es una persona que enseña una determinada ciencia o arte, pero al contrario que maestro no se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye. Sin embargo deben poseer habilidades pedagógicas para ser efectivo del proceso de aprendizaje.







Campaña de Divulgación de las carreras impartidas en la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura • Escuela de Diseño Gráfico



INSTRUCCIONES: Por favor conteste las siguientes preguntas, marcando con una "X" la respuesta que considere apropiada.

- Antes de observar las piezas de diseño ¿Tenía usted conocimiento de las carreras que se imparten en la Escuela de Historia?
 SI NO
- ¿Considera que es suficiente la información brindada en las piezas de diseño para dar a conocer las carreras de la Escuela de Historia?
 SI NO
- ¿Qué tan identificado se siente con las piezas gráficas que acaba de ver?
 MÚCHO POCO NADA
- ¿Qué elemento de los materiales gráficos lo hacen sentirse más identificado?
 FOTOGRAFÍA TITULAR COLOR
- ¿Cómo le parece el material gráfico presentado?
 EXCELENTE REGULAR BUENO MALO
- Después de apreciar las piezas gráficas ¿Le atraería estudiar algunas de las carreras que aparecen en ellas?
 SI NO
- Después de apreciar las piezas gráficas ¿Se siente motivado a buscar más información sobre la Escuela de Historia? ¿Por qué?
 SI NO

- ¿Cómo califica la distribución de fotografías y textos utilizada en las piezas de diseño?
 MUY BUENA BUENA REGULAR MALA
- ¿Cree que las imágenes usadas tienen relación con el mensaje?
 SI NO
- ¿Considera necesario hacer algún cambio?
 SI NO

Si respondió SI, ¿Que cambios sugiere? Si respondió NO, ¿Por qué?

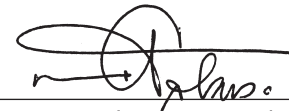
Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!



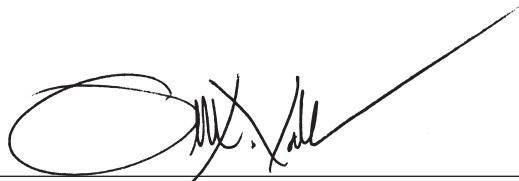
I M P R Í M A S E



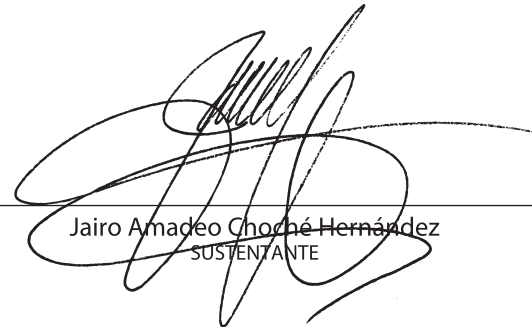
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO



Licda. Margarita del Carmen Tobar Arriola
ASESORA GRÁFICA



Lic. Otto René Valle Bonilla
ASESOR METODOLÓGICO



Jairo Amadeo Choché Hernández
SUSTENTANTE

Escribe tu
Nombre
en la
Historia
¡Y descubre su fascinante mundo!

