



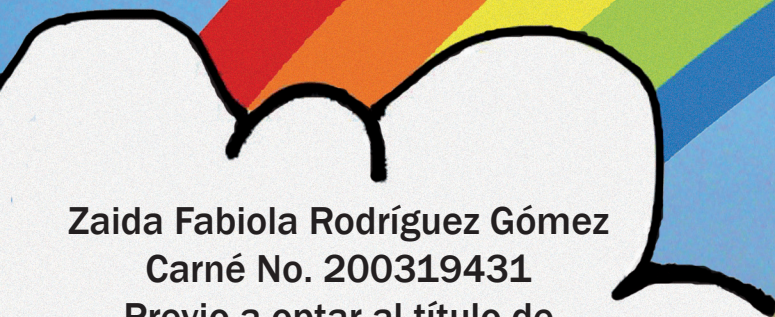
Universidad de San Carlos de Guatemala
 Facultad de Arquitectura
 Escuela de Diseño Gráfico



R
M

revista informativa Amigos SOS y

aterial promocional para
 Aldeas Infantiles SOS



Zaida Fabiola Rodríguez Gómez
 Carné No. 200319431
 Previo a optar al título de
 Licenciada en Diseño Gráfico,
 énfasis Editorial



MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

Decano	Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario	Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón
Vocal I	Arquitecto Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II	Arquitecto Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III	Arquitecto Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV	Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano
Vocal V	Br. Juan Diego Alvarado Castro

TRIBUNA EXAMINADORA

Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón
Licenciada Annabella Yaeggy
Licenciada Carolina Aguilar
Licenciada Isabel Meléndez



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Editorial



Ayúdame a pintar mi futuro

Revista informativa Amigos SOS y
material promocional para
Aldeas Infantiles SOS

Zaida Fabiola Rodríguez Gómez
Carné No. 200319431
Previo a optar al título de Licenciada en Diseño
Gráfico, énfasis Editorial
Guatemala, marzo de 2010

Revista informativa Amigos SOS y

Material promocional para
Aldeas Infantiles SOS



Índice

Capítulo I. Introducción

Antecedentes	2
Problema	4
Justificación	6
Objetivos	10

Capítulo II. Perfil de la Organización

Perfil del Cliente	14
Necesidades del Cliente	18
Análisis del Grupo Objetivo	20

Capítulo III. Concepto de Diseño y Bocetos

Ensayo	24
Concepto Creativo	34
Concepto Creativo Final	38
Proceso de Bocetaje	40

Capítulo IV. Comprobación de la eficacia y Propuesta Final

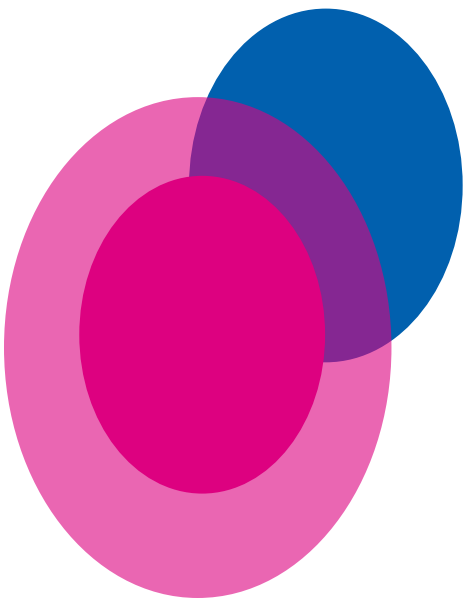
Herramientas de Validación	56
Validación	57
Fundamentación	66
Propuesta Gráfica Final	78

Conclusiones	87
Recomendaciones	89
Lineamientos para la puesta en práctica	91
Bibliografía	95
Glosario	97
Anexos	100



N de Ómina A Autoridades

Junta Directiva
Facultad de Arquitectura



Decano	Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario	Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón
Vocal I	Arquitecto Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II	Arquitecto Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III	Arquitecto Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV	Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano
Vocal V	Br. Juan Diego Alvarado Castro

Tribunal Examinador

Decano	Arquitecto Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario	Arquitecto Alejandro Muñoz Calderón
Examinador	Licenciada Annabella Yaeggy
Examinador	Licenciada Carolina Aguilar
Examinador	Licenciada Isabel Meléndez

Dedicatoria y Agradecimientos

A Dios como máximo creador de mi vida, el que me ha dado solo bendiciones, como ésta en el día de hoy.

A mi Hija Annelisse: Tú eres el regalo más hermoso que Dios me ha dado, fruto del amor verdadero, eres la luz de mi vida por quien lucho cada día. Te amo, mi amor.

A mi Esposo Juan José: A Dios gracias porque llegaste a mi vida, tus palabras de amor, aliento, confianza y sabiduría y sobre todo tu apoyo incondicional siempre me han animado. Sabes que te amo.

A mi Padres: Dios me concedió la dicha de tenerlos como mis padres. Ustedes son ejemplo de trabajo y perseverancia. Hoy les agradezco por todo su apoyo incondicional y les dedico este logro. Los amo.

A mis Hermanos, Marlon y Amaité: Dios me concedió la dicha de tenerlos como hermanos. Hoy les quiero agradecer por todo el amor y apoyo que siempre me han brindado. Los amo.

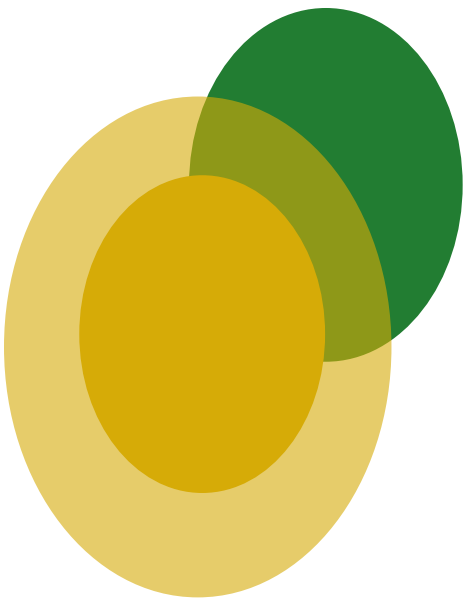
A mis Abuelos Maternos y Paternos: Gracias por todos sus sabios consejos y cariño. Los quiero.

A mis Tíos Maternos y Paternos: Gracias porque han sido parte fundamental de mi vida, gracias por todo su cariño y consejos. Los quiero.

A la Familia Pineda Ortiz: Gracias por todo su apoyo incondicional y cariño. Los quiero.

A mis Amigos: Gracias por todos esos momentos tan inolvidables que pasamos juntos en esta carrera. Gracias por el apoyo y la confianza que me han brindado y sobre todo gracias por darme la oportunidad de conocerlos.

A mis asesores, Licda. Annabella Yaeggy, Licda. Carolina Aguilar y Licda. Isabel Meléndez: Gracias por todos sus consejos, enseñanzas y sobre todo por su amistad.

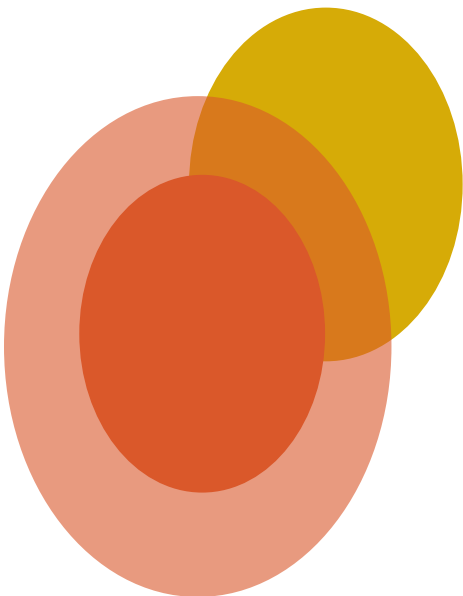


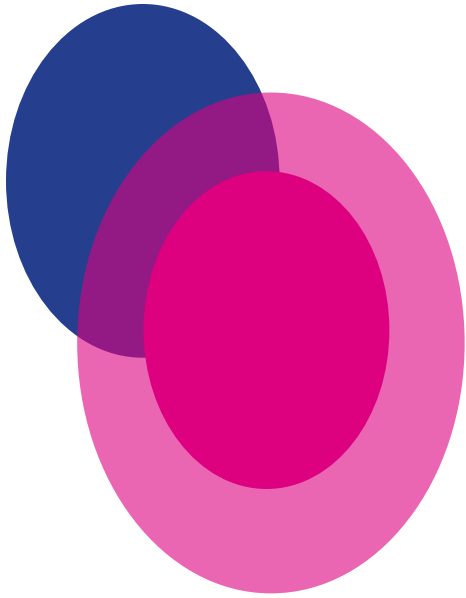
P resentación

El presente trabajo de Proyecto de Graduación aborda la temática sobre la Institución Aldeas Infantiles SOS Guatemala, la cual tiene por objetivo principal el desarrollo de materiales promocionales con el propósito de que personas y empresas conozcan la labor que se trabaja en dicha institución y a la vez contribuir con una donación.

El tema principal de este proyecto gira en torno a la necesidad de un material promocional informativo adecuado para la institución. El material gráfico que se elaboró tuvo un proceso de cuidadosa investigación y selección de información para así crear un documento que cumpla con las necesidades específicas del mismo.

El material gráfico resulta de gran importancia para la institución, porque gracias a éste se da a conocer y puede seguir con este plan maravilloso, que es ayudar a la niñez guatemalteca en estado de vulnerabilidad.





Capítulo 1

1 Introducción

A ntecedentes



Antecedentes

Las Aldeas Infantiles SOS es una entidad no lucrativa que tiene como función albergar niños necesitados, huérfanos y abandonados, brindándoles un hogar sustituto y lograr su adecuación a una familia normal. Se asegura de mantener la estructura familiar biológica con niños o niñas de diferentes edades compuesta por hermanos biológicos mediante su permanencia en la misma familia SOS.

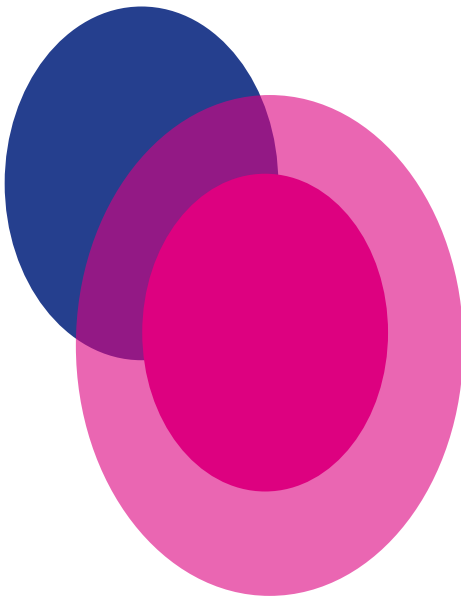
Para ello necesita de personas e instituciones donantes, que al ya realizar sus donaciones son llamadas Amigos SOS y Empresas Amigas SOS. Pero estas personas son pocas y la institución necesita de más donantes para subsistir.

Las Aldeas Infantiles SOS cuentan con una revista llamada Amigos SOS, publicada trimestralmente, destinada a los donantes con el propósito de que conozcan

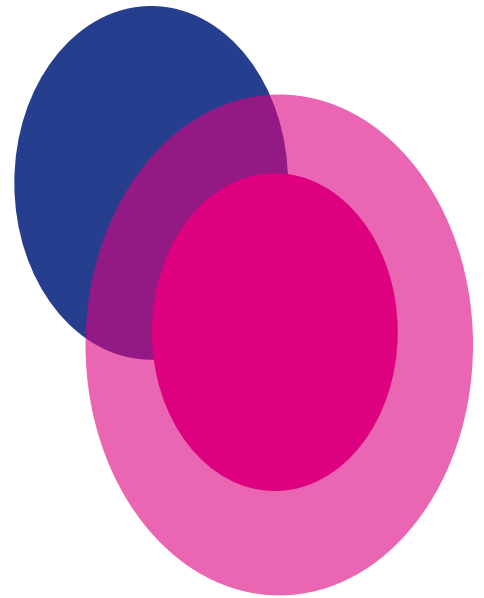
cómo se utilizan las donaciones en la institución. La revista Amigos SOS incluye insertos para que los donantes inviten a otras personas a participar. Debido a la carencia de diseño de la revista, a la información desactualizada, así como la falta de material promocional en la institución, las personas y las empresas no se enteran de la labor que se realiza en beneficio de la niñez guatemalteca.

La principal expectativa que tiene el cliente sobre el proyecto es el desarrollo de material promocional que dé a conocer lo que son las Aldeas Infantiles SOS.

El cliente expresó que está dispuesto a brindar todo el apoyo necesario para la realización del proyecto y brindará el equipo necesario para la elaboración del mismo.



Problema

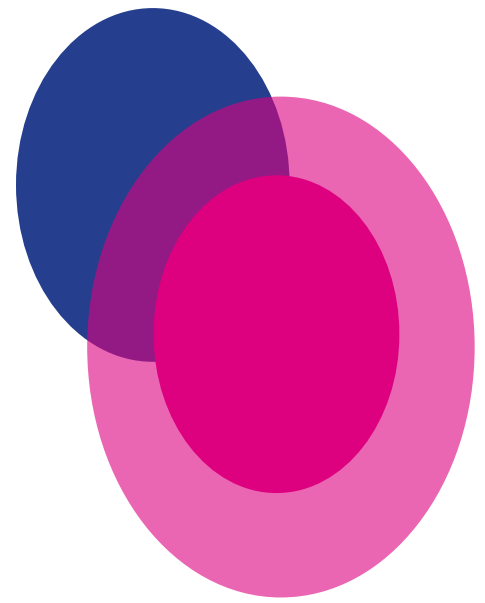


Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una organización nacional no gubernamental de desarrollo social, sin afiliación política ni religiosa, constituida en 1976, tras el trágico terremoto que dejara desamparados a miles de guatemaltecos. Su labor es integrar social y familiarmente a los niños y niñas que han sufrido abandono, maltrato y abuso sexual. A pesar de tener tanto tiempo de estar en el país no es reconocida por la sociedad guatemalteca.

manifiestar que el problema es que Aldeas Infantiles SOS de Guatemala presenta una carencia de material promocional en el área de divulgación que sirva para la información de los servicios que brindan. Por lo tanto, como estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala proporcionaré mis conocimientos en el área de Diseño Editorial para dar mejoras en la Institución Aldeas Infantiles SOS, que tiene inicio en febrero y finalizará en octubre del presente año.

Por lo anterior, se puede





Justificación

Magnitud

Los altos niveles de pobreza han dejado a muchos niños siendo víctimas del hambre, abuso y abandono.

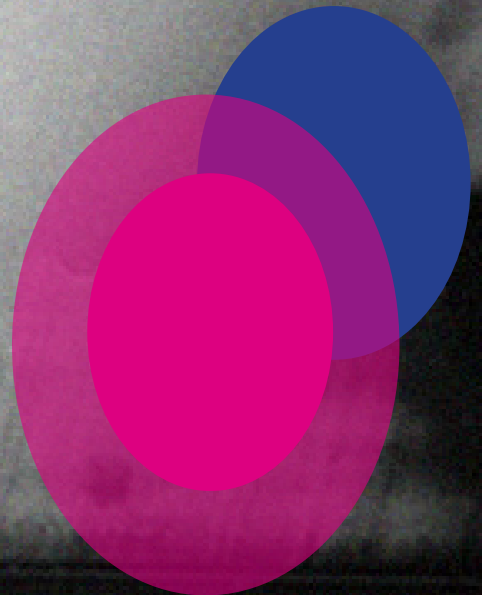
Guatemala encara el problema de los niños de la calle, niños que crecen sin derechos y víctimas en peligro de caer en la delincuencia sin remedio.

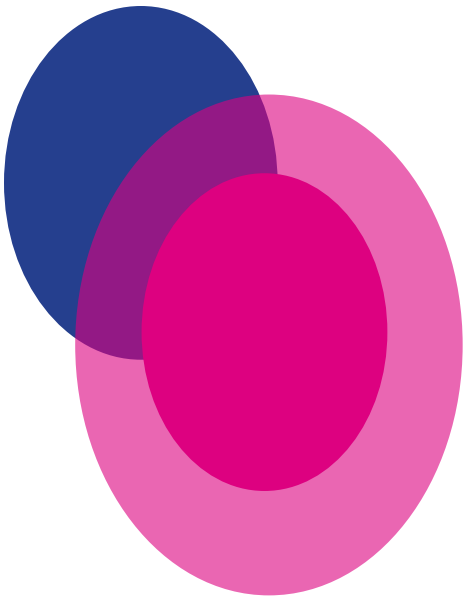
La pobreza en el país disminuyó en 5%, aunque 5 de cada 10 guatemaltecos aún son pobres. Según el estudio, en el 2008 el 51% de la población vive en pobreza, lo cual al comparar el total de guatemaltecos a

junio de 2008 (13 millones), se concluye que 6.6 millones de personas son pobres, lo que provoca hogares desintegrados y niños abandonados. En cuanto a la distribución de la pobreza, un 28% es en el área urbana y 72% en la rural. La cantidad de población beneficiada de las Aldeas Infantiles SOS es un aproximado de 1000 niños representados por los programas de “Fortalecimiento Familiar” y “Acogimiento Familiar”.

Trascendencia

La labor de Aldeas Infantiles SOS es integrar social y familiarmente a los niños y niñas





que han sufrido abandono, maltrato y abuso sexual. Siete de cada diez niños son víctimas de maltrato infantil, según estadísticas del I Congreso Nacional Contra el Maltrato Infantil. Las agresiones van desde amenazas verbales hasta fracturas. En el 70 por ciento de los casos de maltrato infantil, la principal agresora fue la madre, revelaron las estadísticas del citado Congreso. El segundo en la lista de agresores fue el padre, y la casa fue el lugar común en donde ocurrieron la mayoría de las 5 mil 243 agresiones reportadas.

Según los datos de la Red para la Prevención y Atención del Maltrato y Abuso Sexual a Niños, Niñas y Adolescentes, los más pequeños entre cero y tres años engrosaron la lista de casi el 70 por ciento de los casos. Las agresiones verbales fueron el método más común, seguidos por los golpes y las quemaduras. Aunque en menor proporción, las amenazas, cicatrices, fracturas y el amarre fueron usados por los padres para “disciplinar” a los niños.

La falta de material promocional provoca una baja inmediata en el presupuesto de la institución y puede afectar de una forma directa a los niños albergados en las Aldeas Infantiles SOS y a los niños guatemaltecos

abandonados y maltratados que necesitan utilizar este programa.

Vulnerabilidad

Se considera que al realizar el material promocional para la institución Aldeas Infantiles SOS se ayudará a que las personas y empresas conozcan la labor que hace la institución y así participen e inviten a personas a realizar donaciones. De esta manera la institución recaudará más capital para invertir en los proyectos ya existentes, ya que la función principal del diseño gráfico es transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes medios, busca transmitir ideas esenciales de forma clara y directa.

Factibilidad

La Institución Aldeas Infantiles SOS cuenta por el momento con el presupuesto requerido para realizar la impresión de los materiales que se realicen en la elaboración del presente proyecto.



Objetivos





Objetivos

General

Diseñar materiales promocionales con el propósito de que las personas y empresas conozcan cómo trabaja la institución, qué beneficios y actividades realizan y cómo pueden efectuar sus donaciones para las Aldeas Infantiles SOS de Guatemala.

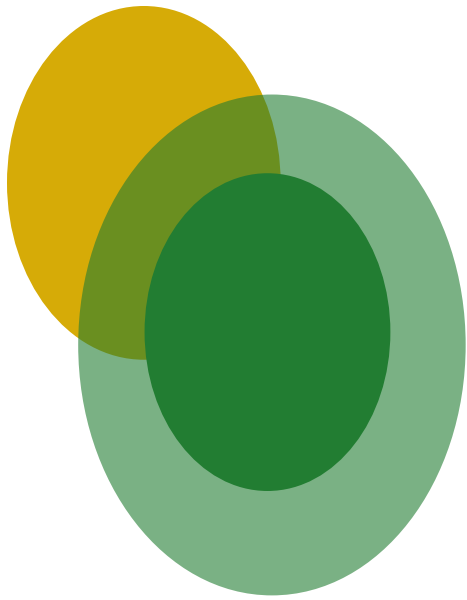
b) Diseñar un unifoliar para que nuevas personas se enteren de la institución y sean futuros donantes.

c) Realizar una presentación digital de organización para gobierno, ONG y empresas.

Específicos

a) Diseñar y diagramar la revista Amigos SOS con el fin de dar a conocer la labor de la institución y utilización de donaciones.

d) Desarrollar una serie de materiales que sirvan para promocionar a la institución.



Capítulo II

P

erfil de la organización
que demanda el servicio
y público destinatario

Perfil Cliente



Perfil del Cliente



Perfil de la organización y servicios que brinda

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es miembro de la Federación Internacional SOS Kinderdorf, integrada por 132 países y territorios.

La historia de Aldeas Infantiles SOS se remonta a 1949 con la creación de la primera aldea infantil, fundada en Austria por el Dr. Hermann Gmeiner. Aldeas Infantiles SOS trabaja según el espíritu de la Convención de los Derechos del Niño.

Su objetivo es ofrecer a los niños y niñas una familia, un hogar estable y una formación sólida para alcanzar una vida autónoma. Adopta un modelo familiar de carácter universal, cuyo contenido está definido

por las características sociales y culturales propias de cada país. La labor es integrar social y familiarmente a los niños y niñas que le sean confiados de forma eficaz y positiva, impulsando su autonomía y emancipación en igualdad de derechos y obligaciones que el resto de jóvenes, consiguiendo que sean y se sientan ciudadanos válidos para la sociedad.

Sus datos principales son los siguientes:

Nombre: Aldeas Infantiles SOS de Guatemala.

Dirección: 9na calle 1-96 zona 3 de Mixco, colonia El Rosario.

Teléfono: 24191500

Correo electrónico: amigos@aldeasinfantilessos.org.gt

Director Nacional: Lic. Edgar Orantes.

Perfil
Cliente



Programas

1. Fortalecimiento Familiar
2. Acogimiento Familiar

Fortalecimiento Familiar

Propósito: Facilita que niñas y niños en riesgo de perder el cuidado de su familia crezcan en un entorno familiar afectivo. Por lo que trabaja directamente con sus familias biológicas en sus propias comunidades, organizándolas a fin de evitar el abandono infantil.

El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de los modelos de Centros y/u Hogares Comunitarios para la atención de niños y niñas menores de 6 años, quienes son atendidos por madres comunitarias.

Un Centro u Hogar Comunitarios es un espacio propio de la comunidad, administrado por un Comité Familiar que Aldeas Infantiles SOS y otras instancias locales apoyan técnica y económicamente.

Acogimiento Familiar

Propósito: Apoya a niñas y niños necesitados, quienes por alguna razón han perdido el cuidado parental a formar su propio futuro, dándoles la oportunidad de construir relaciones duraderas en el seno de una

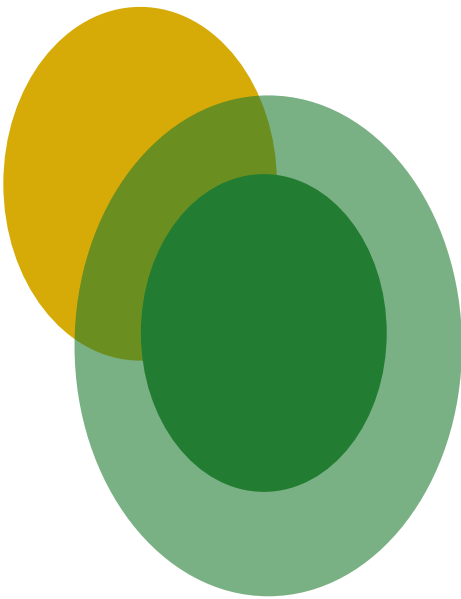
familia, viviendo de acuerdo a su propia cultura, costumbres y religión.

Se asegura que se mantenga una estructura como una familia biológica con niños o niñas de diferentes edades y con hermanas y hermanos biológicos que permanecen juntos en la misma familia SOS.

Acompaña a los niños y niñas para que desarrollen sus habilidades, intereses y talentos individuales. Asegura que las niñas y niños reciban cuidado integral (educación, alimentación, salud, recreación, afecto) que necesitan para ser personas propositivas que contribuyen activamente al desarrollo de la sociedad.

El modelo familiar de atención de Aldeas Infantiles SOS se basa en los cuatro principios:

1. La Madre
2. Hermanos y hermanas
3. La Casa
4. La Aldea



Necesidades del Cliente





Necesidades del Cliente

Entre las necesidades de comunicación visual que se han observado se encuentra la falta de material promocional que dé a conocer la labor que se realiza en las Aldeas Infantiles SOS de Guatemala.

Se ha determinado que la población guatemalteca tiene que estar informada para poder realizar sus donaciones. Por lo tanto, Aldeas Infantiles SOS necesita mantener informada a la población guatemalteca, por

lo que se realizará materiales promocionales en los cuales se informa sobre la labor realizada en dicha institución. Al no existir esta información, la población guatemalteca no participa en las donaciones porque lo desconocen, aún cuando Aldeas Infantiles SOS, por medio del trabajo de campo que realiza el personal administrativo, visita distintos centros educativos y empresas del país, con el fin de divulgar la información.

Pel
rfile
liente



Banco de imágenes de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.



Análisis del Grupo Objetivo



Perfil Geográfico

Región: Guatemala, Ciudad Capital, Tamaño de zona metropolitana: Población no menor de 13 millones de habitantes. Urbana, suburbana. Clima: Cálido, templado y frío.

Perfil Demográfico

Ingresos: Mayores de Q3500.00
Edad: Dirigido a personas comprendidas entre las edades de 27 a 65 años. Sexo: Femenino y Masculino. Ciclo de vida familiar: Jóvenes solteros, jóvenes casados, jóvenes con o sin hijos, divorciados, viudos. Residencia familiar, ya sea en casa propia o alquilada. Clase Social: Alta, media alta, baja alta y media baja. La procedencia del ingreso económico familiar es del trabajo asalariado, fincas rústicas, empresa comercial, empresa industrial y servicio profesional. Educación: Acreditan diversas carreras de nivel medio, procedentes de establecimientos nacionales y del extranjero.

Licenciatura, maestría. Ocupación: Estudiantes, profesionales, amas de casa, gerentes, oficinistas, ventas, entre otros. Origen Étnico: Poseen nacionalidad guatemalteca, centroamericana, latinoamericana.

Perfil Psicográfico

Personalidad: Generosas, responsable, extrovertida, introvertidas, sociable, confiados independientes, impulsiva, alegres, dependientes. Estilo de Vida: Viajeras, deportistas, trabajadoras. Intereses: Arte, Política, vida social, etc.

Perfil por comportamiento

Beneficios deseados: Satisfacción de ayudar a niños que sufren de abandono en la sociedad Guatemalteca. Datos obtenidos de archivos de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Capítulo III



Concepto de diseño y Bocetos

E nsayo



Fotografía: Magalenas de Aldeas Infantiles SOS, Buenos Aires

Ensayo



“La importancia del diseño gráfico editorial”

La palabra diseño se refiere a la traza o delineación de un edificio o de una figura. Se trata, por ejemplo, de la concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. También puede referirse a un proyecto o plan, a la descripción verbal de algo, a la disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan a animales y plantas, y a la forma de los objetos.

El diseño requiere integrar requisitos técnicos, sociales y económicos con efectos psicológicos y materiales que se interrelacionen con el medio ambiente que rodea a la humanidad, por estas razones no es una tarea sencilla. El diseño utilizado en la revista Amigos SOS y en el material promocional debe ser llamativo para informar sobre la labor de la institución proveniente de las donaciones y captar la atención

del cliente para incitarlo a realizar donaciones.

La función principal del diseño gráfico es transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes. En el caso de este documento se utilizará como medio la revista y diversos tipos de materiales promocionales. El diseño gráfico busca transmitir las ideas esenciales del mensaje de forma clara y directa, usando para ello diferentes elementos gráficos que den forma al mensaje y lo hagan fácilmente entendible por los destinatarios del mismo.

“El diseño gráfico es una profesión cuya actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la actividad que posibilita

E
nsayo



comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.” (Frascara, 2000:17)

Por otra parte “El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros y otros materiales impresos.” (Zapaterra, 2008: 57)

Esta rama del diseño es la adecuada para realizar el documento “Revista informativa Amigos SOS y material promocional para Aldeas Infantiles SOS”, debido a que lleva un proceso de diseño más específico. Este proceso consiste en definir el tema y el objetivo del diseño a realizar, conocer el contenido y los elementos más adecuados, realizar el bocetaje y una retícula para verificar la homogeneidad del impreso.

El proceso seguido para la elaboración de la revista Amigos SOS es el siguiente:

1. Definir el concepto, lluvia de ideas.
2. Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar, el cual es dar a conocer el beneficio que brindan las donaciones, además de captar la atención de las personas para

incitarlas a convertirse en donantes.

3. Realizar un proceso de bocetaje, pequeños trazos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución.

4. Seleccionar una retícula adecuada para que la vista no se fatigue.

Los elementos básicos del diseño editorial son:

Texto: Se pueden encontrar titulares, subtítulos, bloques de texto, pie de foto y eslogan.

Titulares: Nombran cada artículo o tema a tratar, son los más importantes dentro de cada composición.

Pie de foto: Es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia sobre impuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma.

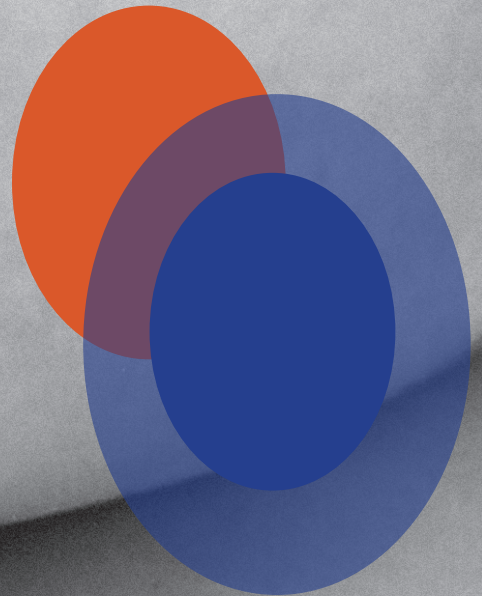
Cuerpos de texto: Son los considerados el alma de toda publicación porque en ellos radica toda la información de cada artículo, estos bloques de texto deberán de hacerse más legibles, claros y sin carga de saturación.

La diagramación se encarga de definir y organizar los espacios que llevarán los elementos de la revista. Muchas veces la diagramación ya se encuentra definida según los elementos de cada entidad que realiza la impresión por lo que se debe de respetar la diagramación establecida. En el caso de la



E

nsayo



revista Amigos SOS no cuenta con lineamientos establecidos, únicamente se solicitó que debe de contar con el actual logotipo de la institución, en cuanto al resto de la revista es de libre diagramación.

“Diagramación es la forma de distribuir sobre una página todo el material publicable del que dispone un periódico, revista, etc. Se incluyen las fotografías, texto y publicidad. La diagramación debe facilitar la lectura, para ello ha de presentar de forma equilibrada.

El diagramado contribuye mucho a la personalidad de la publicación, por ello no debe ser tomado a la ligera. Es común que en las escuelas a la hora de diagramar sus revistas le dan gran importancia a las fotografías, debido a que se piensa que es la mejor manera de “mostrar” lo que son, olvidando la visión holística o de conjunto que debe tener el diseño.” (Vilches, 1997: 75)

La diagramación de una revista es útil para conocer los mecanismos de la diagramación de boletines, memorias, folletos, periódicos, etc., ya que los fundamentos del diseño son comunes para todos ellos. Cuando hablamos de los fundamentos de la diagramación nos referimos en esencia a los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el

color y la composición.

Cuando queremos organizar una página necesitamos saber: ¿Qué es lo que vamos a organizar y cómo lo vamos a organizar?

La tipografía, el color y la composición constituyen las bases de la diagramación. Un entendimiento claro del significado de cada uno de estos conceptos permitirá trabajar con seguridad un proyecto gráfico de cualquier envergadura.

“Desde siempre el hombre ha buscado comunicarse con los demás por diversos medios, fijando los mensajes en soportes como madera, pieles, piedra, metal, papel, soportes electrónicos (discos compactos). En ese proceso de búsqueda el uso de una serie de instrumentos como el punzón, buril, cincel, pluma y, en estos tiempos el ordenador, han permitido generar diversas maneras de expresar tanto las imágenes como los signos que luego han derivado en la escritura con la representación pictográfica, los ideogramas-logo gramas-fonogramas*, los jeroglíficos, los alfabetos.” (Ruder, 1983:102).

En el momento de diseñar la revista Amigos SOS se debe de tener claro el mensaje que se quiere transmitir y emitirlo de una forma legible.



E
nsayo



Cuando se enfrenta el desarrollo de un proyecto gráfico es necesario definir el color o los colores con los que se trabajará.

Es necesario conocer de antemano una serie de informaciones que vienen del cliente, de las características del contenido del proyecto que se va a desarrollar, por lo que es necesario estudiar detenidamente cada uno de estos detalles:

El tipo de publicación: El documento tiene un tipo de publicación social. El público al que va dirigido. El diagramador tendrá que saber las preferencias personales del cliente y de los usuarios o posibles usuarios sobre diferentes aspectos vinculados con la publicación.

Los colores se separan de la siguiente manera:

El color denotativo se refiere al que los ojos perciben de manera natural, directa, el mundo de lo real.

Se establecen tres niveles: icónico, saturado y fantasioso.

El icónico es el que expresa una clara función identificadora («cada cosa tiene su color») de los objetos, de los escenarios, de la piel, el color de una naranja, un árbol. Expresa con realismo el mundo exterior al que añadiendo la textura del

objeto representado genera un nuevo grado de esa iconicidad cromática: el hiperrealismo que es la búsqueda de la representación minuciosa del realismo. El nivel saturado es el cromatismo exaltado de la realidad.

La utilización del color puro, brillante y exagerado provoca el «espectáculo visual» que permite la pregnancia del mensaje.

El color fantasioso corresponde a una modificación del color natural sobre la forma realista para generar fantasías visuales que trascienden hacia las manifestaciones surrealistas: un tomate de color azul, una sandía por fuera roja y en el interior de color verde, etc.

El color connotativo corresponde a valores que no son perceptibles fisiológicamente. Está en relación con el aspecto subjetivo de la percepción, emana sensaciones de calma, sosiego, calidez, tristeza, alegría, dinamismo, paz, etc.

Las sensaciones tienen que ver con elementos culturales del entorno. Existe una relación entre los colores y determinados hechos propios de la cultura de un grupo social, de manera que para los fines prácticos es indispensable tener una amplia información en este



E nsayo



Banco de imágenes de Aideas Infantiles SOS Guatemala.



terreno para poder representar correctamente los mensajes visuales que se quieren transmitir.

El color adquiere el carácter de fenómeno cultural factible de ser identificado de acuerdo a un proceso de codificación.

El color esquemático está referido a la capacidad de simplificación que se puede hacer de una cantidad inmensa de colores a un reducido conjunto al que se le puede asignar valores reconocibles en un contexto más o menos amplio.

Sus variaciones son: el emblemático, referido a la identificación tradicional del color como es el caso de los escudos, banderas, emblemas, etc.

El color señalético, aquel color que asociado a símbolos gráficos y tipografías puede ser capaz de dar identidad a una corporación o un conjunto de actividades homogéneas (deportes, seguridad, comercio).

El color convencional es el que busca una expresividad propia de carácter decorativo o funcional, o simplemente persigue resultados formales estéticamente agradables de acuerdo con sus objetivos particulares.

Una revista es un medio de

comunicación escrito en el cual una entidad trata de llevar el mensaje hacia un gran número de receptores, ésta normalmente se compone de varios artículos que contienen diversos temas de interés para sus lectores.

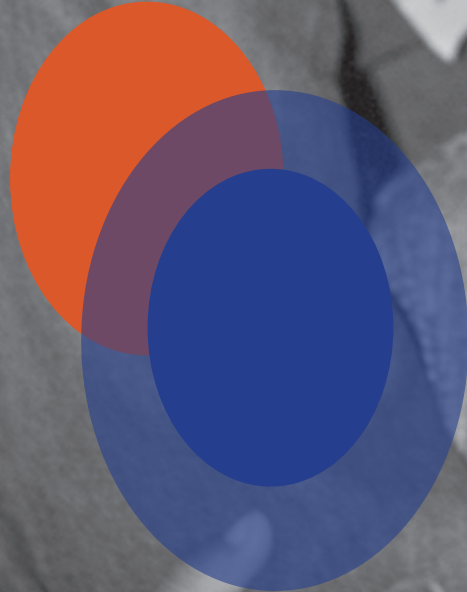
“Una revista, es una publicación periódica, generalmente financiada por publicidad o por los lectores.” (Wong, 1995: 142)

La revista es producida por una editorial de una manera periódica, existen varios tipos de revistas según sea el grupo objetivo elegido, existe de deportes, de noticias, de negocios, etc.





Banco de imágenes de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.



Concepto creativo



Para la realización del concepto a utilizar se realizó una lluvia de ideas o brainstorming, tomando en cuenta el grupo objetivo y la manera en que Aldeas Infantiles SOS requiere de su ayuda. Los resultados se detallan a continuación:

Niños	Estudio	Amor	Sabiduría
Maltrato	Acogimiento	Respeto	Respaldo
Abandono	Esperanza	Cara	Alimentación
Grupo objetivo	Sueño	Amistad	Decisiones
Donantes	Calor	Caritativos	Cultura
Empresas	Regalo	Manos	Religión
Dinero	Hermanos	Construye	Posibilidad
Ayuda	Mamá	Crece	Descubrir
Gracias	Calle	Mañana	Expresar
Viveres	Mano	Deseo	Talentos
Futuro	Alimento	Fortaleza	Educación
Sonrisas	Cariño	Imaginación	Familia
Amigos	Respeto	Creación	Desarrollo
Publicidad	Sacrificio	Cadena	Huérfanos
Dormir	Juego	Oportunidad	Formar
Comer	Construye	Crece	Sociedad
Reír	Fuerza	Formar	Éxitos
Jugar	Valor	Felicidad	Recibir
Cantar	Esperanza	Ayuda	Formación
Regalo	Voluntad	Esperanza	Disciplina
Hogar	Abrir	Compasión	Promesas
Casa	Lazo	Miedo	Compromiso



Banco de imágenes de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Sensibilidad	Aprender	Servicios	Sano
Tiempo	Construir	Abuso	Autoconfianza
Emergencia	Seguridad	Mundo	Duradera
Valores	Fortaleza	Retos	Responsabilidad
Mundo	Cantidad	Apoyo	Reclamo
Bienestar	Padre	Difícil	Protección
Sabiamente	Madre	Tarea	Relación
Crear	Privados	Acogimiento	Interés
Crecer	Biológica	Pasión	
Confianza	Esfuerzos	Entrega	
Compartir	Fallar	Entorno	



Concepto Creativo:

1. El lazo que nos une.
2. Cámbiale la cara a la moneda
3. Construye mi futuro
4. Mi futuro está en tus manos
5. Una mano amiga
6. Gracias por ser mi amigo
7. Si tú quieres?
8. El patio de mi casa...
9. Ayúdame a crecer
10. Tú eres mi luz
11. Ayuda a pintar mi futuro.
12. Eres mi ángel

Se escogieron 3 conceptos que son los siguientes:

- El lazo que nos une... es el lazo del amor.

Nuestro grupo objetivo está conformado por futuros donantes de Aldeas Infantiles SOS, por lo que es un buen concepto, ya que los niños de las Aldeas Infantiles SOS no tienen ningún lazo biológicamente hablando con los donantes más que el de dar por amor.

Realizar un nudo de lazo formando un corazón.

Tomar una fotografía donde niños de Aldeas Infantiles estén jalando el lazo en forma de profundidad de campo.

- Mi futuro está en tus manos. Tomando en cuenta que sin donantes la institución y principalmente los niños de Aldeas Infantiles SOS no tendrían futuro.

Fotografía de una mano abierta, con la palma sosteniendo utensilios de una profesión, ejemplos: doctor, maestro, secretaria, ingeniero, etc.

- Ayúdame a pintar mi futuro. Con la ayuda de los donantes los niños de Aldeas Infantiles tienen un camino por delante.

Un niño dibujando el futuro que él desea y uno de los principales es el de tener un hogar, una madre, hermanos, es decir una familia.

Proceso de
desarrollo de
Bocetaje



Concepto creativo final

“Ayúdame a pintar mi futuro”

En el presente trabajo se utilizó el concepto creativo AYÚDAME A PINTAR MI FUTURO. Este concepto destaca la ayuda que necesitan los niños y niñas de Aldeas Infantiles SOS para poder tener un futuro que llene con las necesidades básicas de un infante, sabiendo que necesitan del apoyo de personas de buen corazón que los apoye en los tiempos venideros. “Ayúdame” es una palabra clave en este concepto, está escrita en primera persona ya que habla de la necesidad individual de cada niño que habita en Aldea Infantiles SOS, “a pintar” logra describir una actividad muy importante que los niños realizan, en la cual expresan sus sentimientos; “mi futuro” significa lo que está próximo a ocurrir, lo que los

niños y niñas desean y añoran.

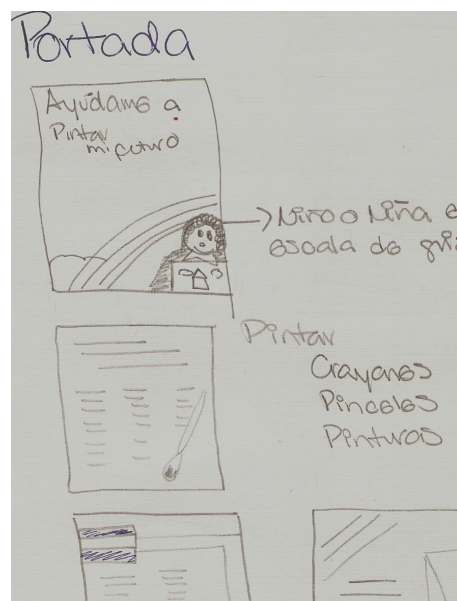
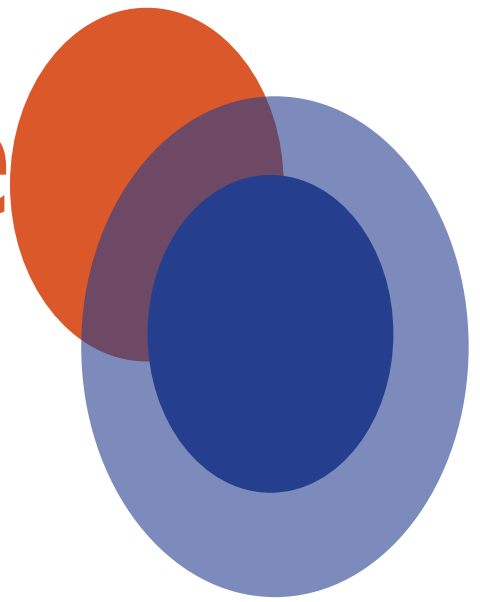
En el nivel de graficación se comienza con el diseño de ideas para la pieza principal: “La Revista”, buscando un estilo determinado según el concepto creativo. “Ayúdame a pintar mi futuro”. Primero se procede a realizar un bosquejo manual sobre las fotografías para la revista y material impreso, tipos de titulares, etc.

Posterior a eso se realiza un dummie a nivel de bosquejo, siendo este un arte que alcanza a conceptualizar con mejor precisión la idea central que se busca, antes de digitalizar los bocetos. Se toma en cuenta elementos fundamentales como visualización de las fotografías, iconos, textos, tipografías etc.

Proceso de
desarrollo de
Bocetaje



Proceso de desarrollo de Bocetaje



En este boceto se puede observar a un niño sosteniendo un dibujo de cómo quisiera él su futuro. La fotografía del niño se trabajará en escala de grises, el dibujo que refleja su futuro se encontrará de color y el arcoiris tendrá colores fuertes.

Cuando se trabajó ya en la propuesta se pudo observar que no se transmitía bien el mensaje con la fotografía en escala de grises, ya que el niño denota tristeza y se realizó una modificación:

Proceso de
desarrollo de
Bocetaje





La modificación realizada fue el cambio de fotografía del niño, ahora es a full color y transmite vida.

Por ser la revista la pieza principal, se trabaja también con el contenido y el layout de las páginas interiores.

Se bocetan varias ideas del manejo de retícula y fotografía que se utilizarían. Al principio se trabajan ideas para las páginas interiores, se comienza a bocetar de forma digital.



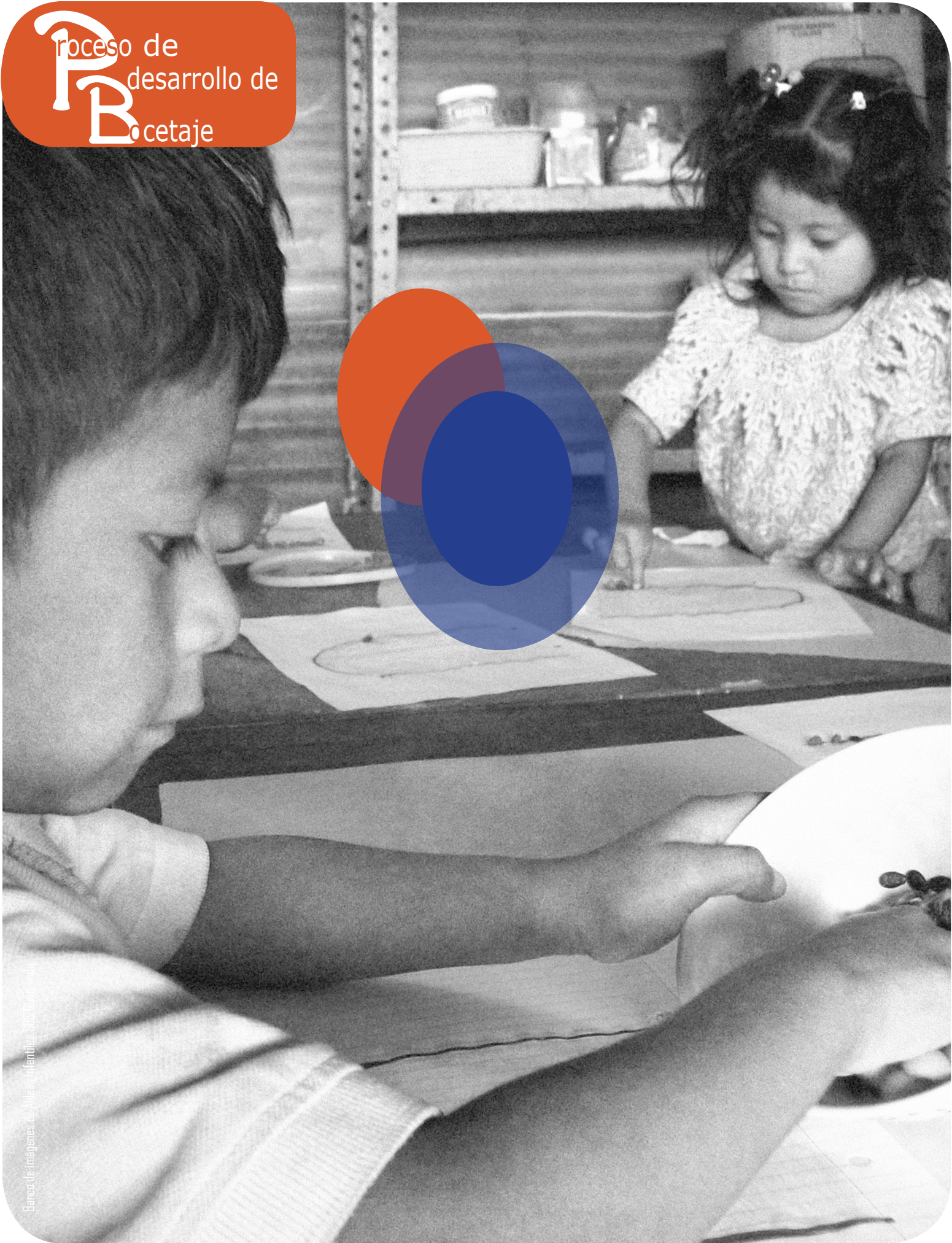
Se trabajan diferentes opciones de color, se juega con la jerarquía de los textos, para dar mayor movimiento a las piezas gráficas.

Todas estas ideas se iban acercando a lo que sería nuestra idea final.

Con la parte esencial del proyecto ya trabajada, se comienza a bocetar para las demás piezas de la campaña, teniendo la idea central, que es la fotografía del niño sosteniendo una hoja de papel, y en ella plasmando como



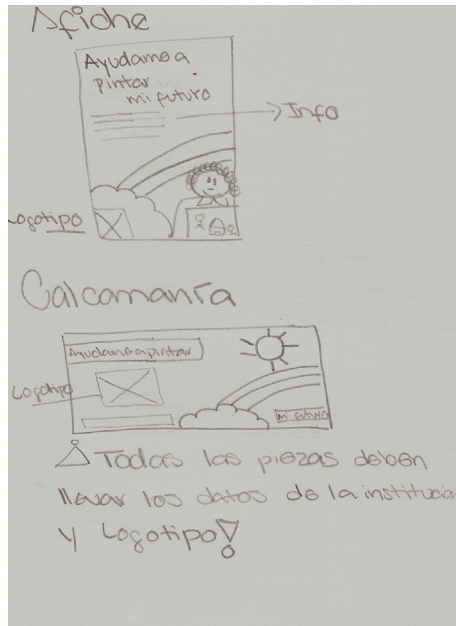
Proceso de
desarrollo de
Bocetaje



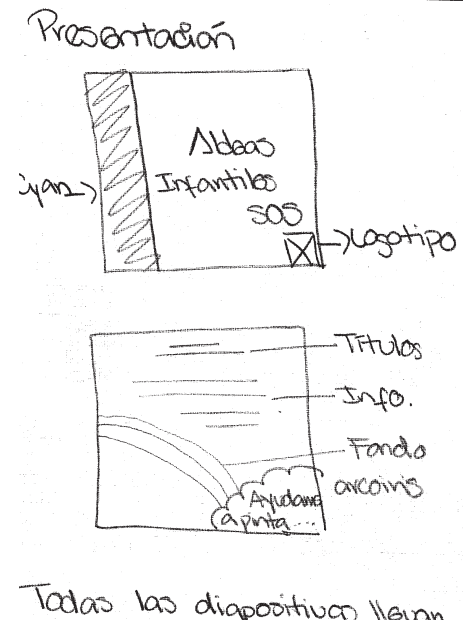
quisiera que fuera su futuro. Ya es posible tomar como base este código icónico para realizar las siguientes piezas.

en base a esta idea todas las piezas de diseño.

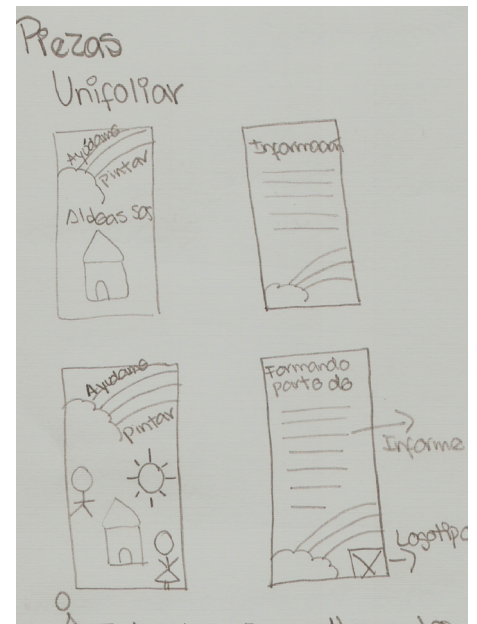
Boceto a lápiz de volante y postal



Boceto a lápiz para Presentación digital

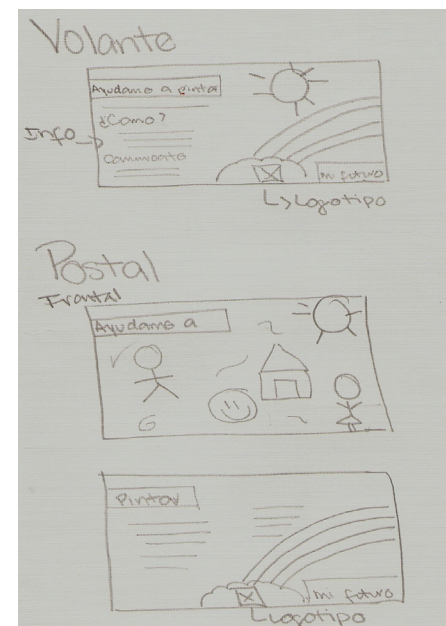


Boceto a lápiz de Unofoliar



Todas las piezas se realizaron resaltando el nombre la institución y destacando siempre el concepto creativo que es "Ayúdame a pintar mi futuro".

Boceto a lápiz de Afiche y calcomanía

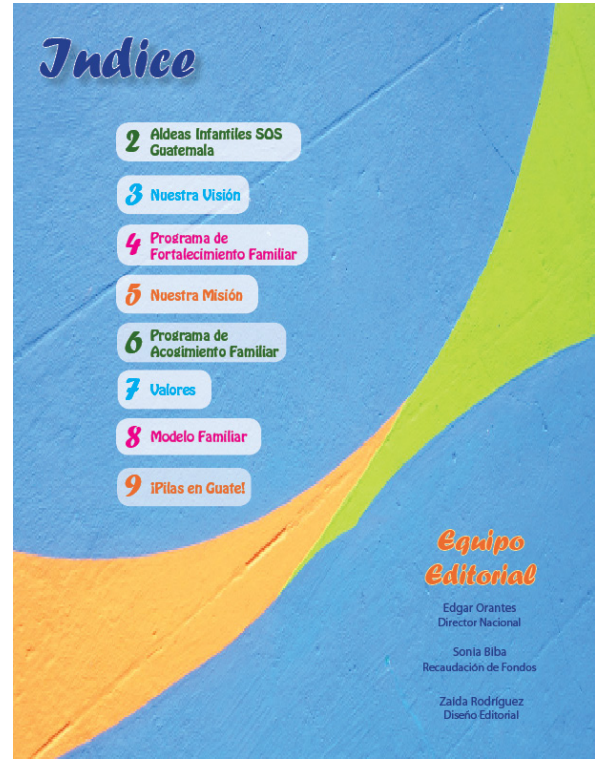
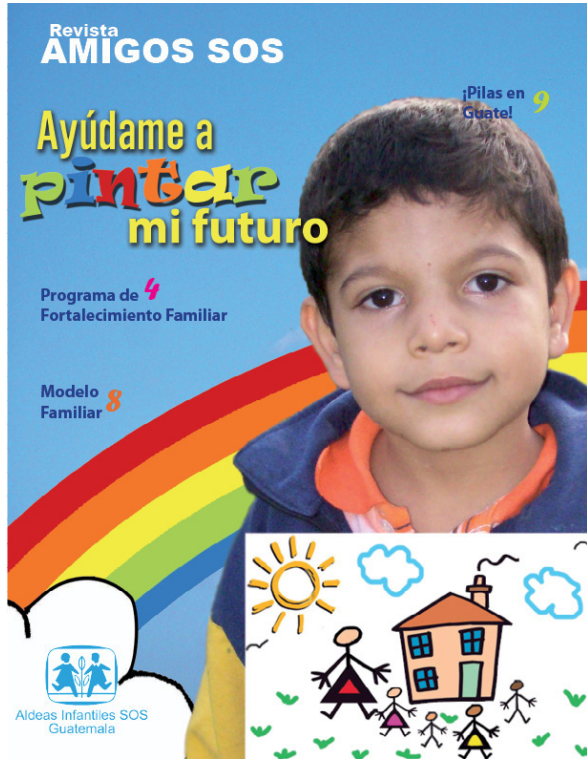


Al obtener un resultado satisfactorio con la idea que buscamos representar, se trabaja



Pieza Gráfica

Revista Amigos SOS



Programa de Fortalecimiento Familiar



Propósito: Facilitamos que niñas y niños en riesgo de perder el cuidado de su familia crezcan en un entorno familiar afectivo. Por lo que trabajamos directamente con sus familias biológicas en sus propias comunidades, organizándolas y empoderándolas a fin de evitar el abandono infantil.

Este propósito solamente lo alcanzaremos con la participación de la comunidad en cooperación con autoridades locales y otros proveedores de servicio.

Principios del programa componente desarrollo y empoderamiento de las familias

La familia biológica es el mejor lugar para que las niñas y niños crezcan.

Las familias participantes en el programa son las responsables del cuidado y educación de sus hijos.

Las comunidades son una fuente directa de apoyo para las niñas, niños y sus familias.

El programa consta de un paquete de servicios diseñados para apoyar a las familias en sus comunidades sensibilizándoles en su responsabilidad de proteger y cuidar a sus niñas y niños.

Los servicios se proponen a través de cuatro componentes.

*Espacios de cuidado diario.

*Salud

*Nutrición

*Desarrollo psicosocial

Componente desarrollo y empoderamiento de las mujeres

*Desarrollo personal

*Autoestima

*Atención en crisis a víctimas de violencia intrafamiliar

*Alfabetización y/o nivelación no formal

*Salud sexual y reproductiva

*Formación laboral

*Inserción y/o mejoramiento laboral

*Formación en derechos humanos

Componente desarrollo y empoderamiento de las familias

*Plan de desarrollo familiar

*Educar con ternura

*Vida en pareja con equidad

Componente desarrollo y empoderamiento de la comunidad.

*Comités familiares

*Redes de protección

Localidades de Intervención

El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de las modalidades de centro social y centros comunitarios ubicados en:

San Juan Sacatepéquez, Guatemala

Sololá

Nuevo San Carlos, Retalhuleu

Patzún, Chimaltenango

Mixco, Guatemala

Chiantla, Huehuetenango



Nuestra

Misión

"Creamos familias para niños y niñas necesitados, los apoyamos a formar su propio futuro y participamos en el desarrollo de sus comunidades".



Programa de Acogimiento Familiar



Después de agotar esfuerzos para que los niños y niñas permanezcan al cuidado de su propia familia, Aldeas Infantiles SOS desarrolla el programa de acogimiento familiar como una alternativa para que niños y niñas gocen el derecho de pertenecer a una familia, sin que esto signifique según cada caso que se pierda la relación con la familia biológica de forma definitiva.

Propósito: Apoyamos a niñas y niños necesitados quienes por alguna razón han perdido el cuidado parental a formar su propio futuro, dándoles la oportunidad de construir

relaciones duraderas en el seno de una familia, viviendo de acuerdo a su propia cultura, costumbres y religión.

Se asegura que se mantenga una estructura como una familia biológica con niños o niñas de diferentes edades y con hermanas y hermanos biológicos que permanecen juntos en la misma familia SOS y los acompañamos para que desarrollen sus habilidades, intereses y talentos individuales.

Aseguramos que las niñas y niños reciban cuidado integral (Educación, alimentación, salud, recreación,

afecto) que necesitan para ser personas propositivas que contribuyen activamente al desarrollo de la sociedad.

Gracias a ti!

Los niños y niñas tienen una madre, hermanos y un hogar en el cual viven diferentes experiencias pero comparten lo más importante:
Una Familia.



AUDACIA



Actuamos



COMPROMISO
Cumplimos
nuestras
Promesas



CONFIANZA



Creemos en
cada persona



RESPONSABILIDAD
Somos socios
fiables



¡Pilas en Guate!

Por el cumplimiento de la Convención de los Derechos del Niño.

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es parte de la coalición por una nueva movilización a favor de la infancia. Esta iniciativa surgió con ocasión del XX aniversario en que la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Convención sobre los Derechos del Niño. Diferentes organizaciones de la sociedad civil guatemalteca. Al igual que en otros 11 países de América Latina y El Caribe a iniciativa de la Oficina Internacional Católica para la Infancia, lanzamos con urgencia un llamamiento para una nueva movilización a favor de la Infancia.

La nueva movilización consiste en que diferentes sectores de nuestra sociedad: Gobierno,

sociedad civil, comunidad internacional, autoridades morales y religiosas, medios de comunicación y personas de buena voluntad asuman el desafío de construir un mundo adecuado para todos los niños, niñas y adolescentes.

Tras la ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño en 1990 por el Estado guatemalteco, han habido pequeños avances, pero aún falta mucho trabajo por hacer por la implementación de los derechos del niño, por ejemplo: Muchos niños y niñas no finalizan la educación primaria. Aunque la tasa de analfabetismo ha disminuido, aún nos encontramos en un 25%.

En materia de salud, según UNICEF la tasa de desnutrición crónica en el país alcanza la alarmante cifra del 48%. Cada vez aumenta la niñez y la adolescencia trabajadora, incluso en trabajos tipificados dentro las peores formas de trabajo infantil.

Sin embargo, mención aparte requiere la situación de las distintas formas de violencia que sufre nuestra niñez, entre ellas: el maltrato físico y emocional, el abuso sexual, la explotación sexual comercial, las muertes

violentas y secuestros. Aldeas Infantiles SOS Guatemala se suma a este urgente llamado. ¡Pilas Guate! Por el cumplimiento de los derechos del niño.



Gracias a ti!



Los niños y niñas disfrutan de todos los derechos sin importar su sexo, nacionalidad, raza, religion, idioma...



El modelo familiar de atención de Aldeas Infantiles SOS se basa en los cuatro principios:

La Madre

La madre SOS establece una relación estrecha con cada niño/a que se le confía, brindando la seguridad, el amor y la estabilidad que cada niño/a necesita.

Como profesional en la atención infantil, ella vive juntamente con los niños/as guiando su desarrollo y conduciendo su hogar de forma independiente. Ella reconoce y respeta los antecedentes familiares de cada niños/as, sus raíces culturales y su religión.

Hermanos y hermanas

Niños y niños de diferentes edades viven juntos como hermanos y hermanas. Los hermanos y hermanas biológicos permanecen siempre dentro de la misma familia SOS. Estos niños/as y sus madres SOS establecen lazos emocionales que perduran toda la vida.

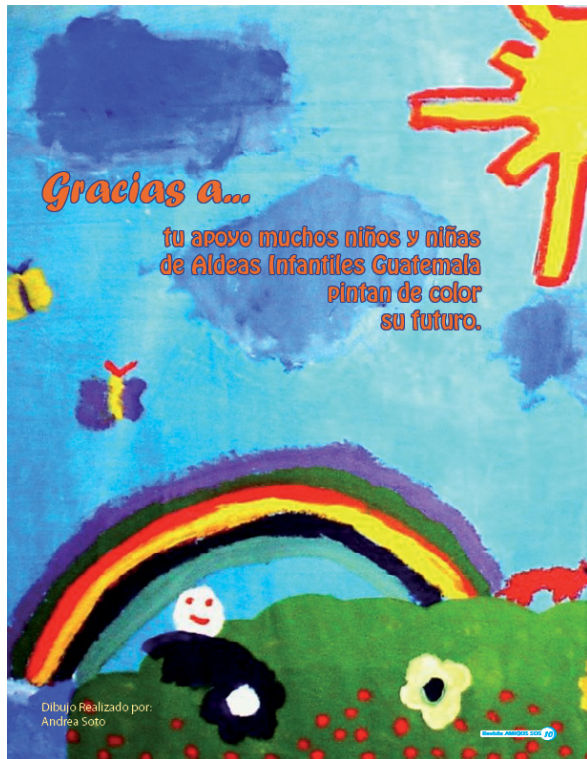
La Casa

La casa es el hogar de la familia, con su propio sentir familiar, con su ritmo y su rutina. Bajo este techo, los niños/as disfrutan de un verdadero sentido de seguridad y pertenencia. Los

niños/as crecen y aprenden juntos, compartiendo todos las mismas responsabilidades, así como todas las alegrías y penas de la vida cotidiana.

La Aldea

Las familias SOS viven juntas, creando entre ellas un entorno de apoyo donde los niños/as pueden disfrutar de una niñez feliz. Las familias comparten experiencias y se ayudan una a otras. Asimismo son integrantes y miembros activos de su comunidad local. A través de su familia, su aldea, su comunidad, cada niño/a aprende a participar activamente en la sociedad.



AMIGOS SOS

Un Amigo SOS, es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que mas niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

Apóyanos,
nosotros necesitamos de tí.

Comunícate

9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia El Rosario
Guatemala, Centro América.
Teléfono: (502) 24191500
www.aldeasinfantilessos.org.gt

Pieza Gráfica Unifoliar

Tiro



Retiro

En los últimos años Guatemala ha estado inmersa en una problemática socioeconómica que ha influido negativamente en la atención, cuidado y protección de las familias hacia los niños y niñas.

Hoy por hoy Aldeas Infantiles SOS lucha por el fortalecimiento de las familias para evitar el abandono infantil y acoge a aquellos niños, niñas y jóvenes que por alguna razón han perdido el cuidado de sus familias.

Un Amigo SOS es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que más niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia El Rosario Guatemala, Centro América
Teléfono 24191500.

Aldeas Infantiles SOS
Guatemala

www.aldeasinfantilessos.org.gt

Pieza Gráfica

Presentación Digital



Pieza Gráfica Afiche

Ayúdame a pintar mi futuro

¿Cómo?

Convirtiendote en Amigo SOS. Un Amigo SOS es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que más niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

Comunícate:

9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia
El Rosario Guatemala, Centro América
Teléfono 24191500.
www.aldeasinfantilessos.org.gt



Pieza Gráfica Volante

Ayúdame a pintar

Convirtiéndote en un Amigo SOS.

¿Cómo?

Un Amigo SOS es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que más niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

Comunícate:

9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia
El Rosario Guatemala, Centro América
Teléfono 24191500.
www.aldeasinfantiles.org.gt



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala



mi Futuro

Pieza Gráfica Calcomanía

Ayúdame a pintar



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala

www.aldeasinfantilessos.org.gt



mi Futuro

Pieza Gráfica Postal

Tiro



Retiro

pintar

¿Cómo?

Hoy por hoy Aldeas Infantiles SOS lucha por el fortalecimiento de las familias para evitar el abandono infantil y acoge a aquellos niños, niñas y jóvenes que por alguna razón han perdido el cuidado de sus familias.

Un Amigo SOS es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que más niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

Comunícate:

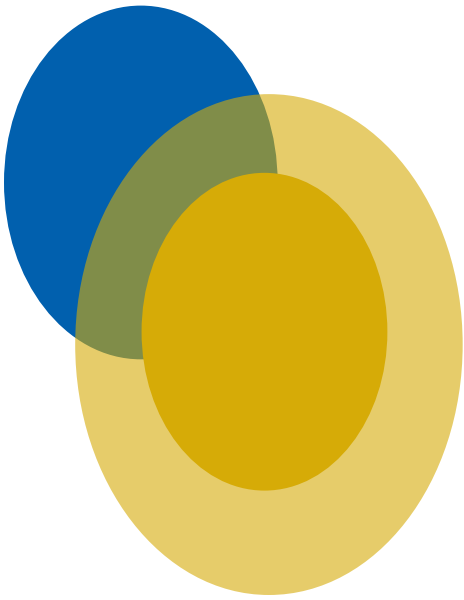
9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia
El Rosario Guatemala, Centro América
Teléfono 24191500.
www.aldeasinfantiles.org.gt



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala



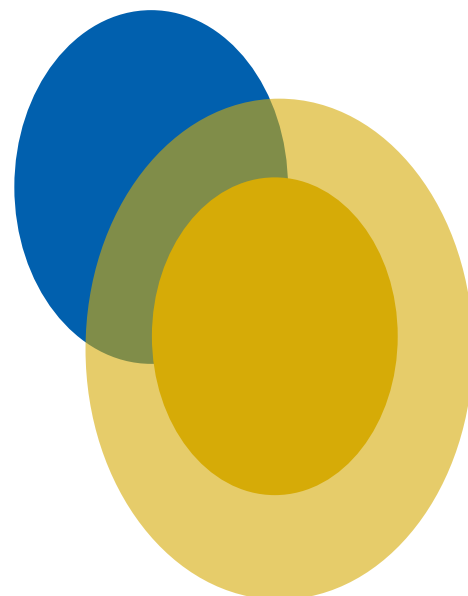
Capítulo IV



Comprobación de la
eficacia y propuesta
gráfica final



Herramientas



Técnica para la recopilación de información

Se realizó una serie de encuestas para determinar la eficacia de las piezas gráficas presentadas en la presente campaña. Esta serie estuvo dirigida a una muestra del grupo objetivo (posibles donantes) y a profesionales del tema (diseñadores gráficos), a quienes se les presentó personalmente, la propuesta gráfica impresa y de manera audiovisual.

Por medio de sus respuestas se logró conocer diversas opiniones.

Para darle validez a las piezas gráficas, se procedió a realizar la validación mediante una encuesta aplicada a 30 personas del grupo objetivo y 10 profesionales en el tema (diseñadores gráficos). Se prosiguió presentándoles las

piezas de forma impresa y digital.

Piezas de diseño utilizadas en la validación

Antes de comenzar la encuesta se mostraron las diferentes piezas gráficas que son las siguientes:

- Revista Amigos SOS
- Unifoliar
- Presentación digital de la organización
- Diseño de Póster
- Diseño de Volante
- Diseño de Postal
- Diseño de Calcomanía

De las encuestas para la validación se obtuvieron los resultados que se detallan a continuación.

Resultados de la Encuesta
Grupo Objetivo.
30 personas encuestadas.

1. Considera que la portada expresa “Ayúdame a pintar mi Futuro”



- De acuerdo 84% 25
- Medianamente de acuerdo 13% 4
- En desacuerdo 3% 1

De toda la muestra, el 84% está de acuerdo con que la portada expresa “Ayúdame a pintar mi futuro”, mientras que el 13% está medianamente de acuerdo y el 3%, en desacuerdo.

2. Le parece el color utilizado en la revista



- De acuerdo 87% 26
- Medianamente de acuerdo 13% 4
- En desacuerdo 0% 0

De todos los encuestados, el 87% está de acuerdo con el color utilizado en la revista, mientras que el 13% está medianamente de acuerdo.

3. Le parece que la portada de la revista es:



- Bastante llamativa 73% 22
- Llamativa 27% 8
- Poco llamativa 0% 0

De toda la muestra, el 73% considera la portada bastante llamativa, mientras que al 27% le parece llamativa.

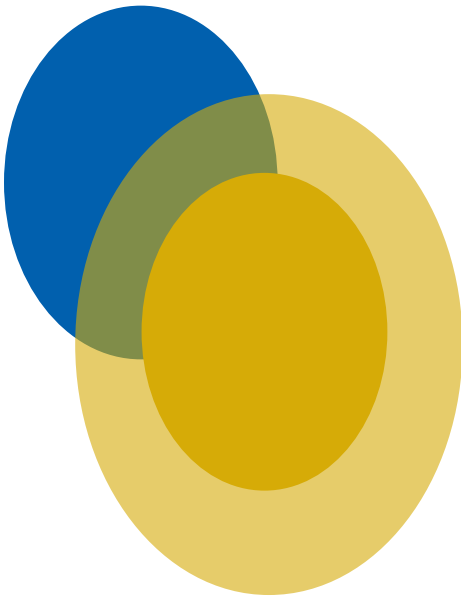
4. La lectura de la revista es de fácil entendimiento



- De acuerdo 70% 21
- Medianamente de acuerdo 23% 7
- En desacuerdo 7% 2

De todos los encuestados, el 70% está de acuerdo con que la lectura de la revista es de fácil entendimiento, mientras que el 23% está medianamente de acuerdo y en desacuerdo el 7%.

5. El tipo de letra utilizado en la revista es adecuada



- De acuerdo 67% 20
- Medianamente de acuerdo 30% 9
- En desacuerdo 3% 1

De todos los encuestados, el 67% está de acuerdo con el tipo de letra utilizado en la revista, mientras que el 30% está medianamente de acuerdo y en desacuerdo el 3%.

6. El uso de las fotografías en la revista es apropiado



- De acuerdo 87% 26
- Medianamente de acuerdo 13% 4
- En desacuerdo 0% 0

De toda la muestra, el 87% está de acuerdo con el uso de las fotografías, mientras que el 13% está medianamente de acuerdo.

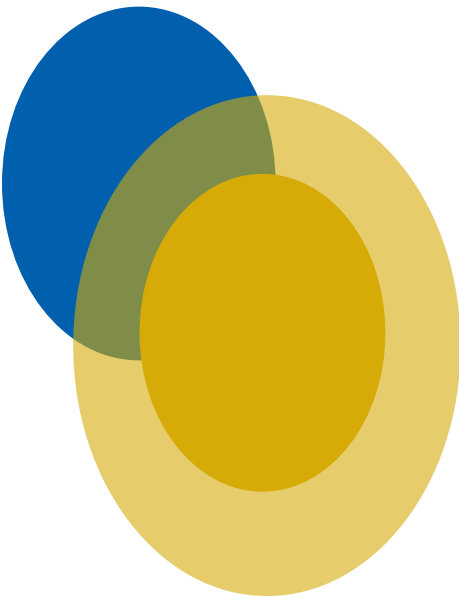
7. Los materiales promocionales reflejan el concepto "Ayúdame a pintar mi futuro"



- De acuerdo 93% 28
- Medianamente de acuerdo 7% 2
- En desacuerdo 0% 0

De toda la muestra, el 93% está de acuerdo con que los materiales promocionales reflejan el concepto "Ayúdame a pintar mi futuro", mientras que el 7% está medianamente de acuerdo.

8. El tipo de letra utilizado en los materiales promocionales es adecuado



- De acuerdo 73% 22
- Medianamente de acuerdo 20% 6
- En desacuerdo 7% 2

De toda la muestra, el 73% está de acuerdo con que el tipo de letra utilizado en los materiales promocionales es adecuado, mientras que el 20% está medianamente de acuerdo y el 7% en desacuerdo.

9. Los materiales promocionales guardan unidad en todas las piezas



- De acuerdo 97% 29
- Medianamente de acuerdo 3% 1
- En desacuerdo 0% 0

De todos los encuestados, el 97% está de acuerdo con que los materiales promocionales guardan unidad en todas las piezas, mientras que el 3% está medianamente de acuerdo.

Comentarios Obtenidos de la validación:

Dentro de los comentarios obtenidos del grupo objetivo de posibles donantes, a la mayoría les agradan las piezas gráficas finales mostradas en la validación.

La gran mayoría de personas encuestadas piensa que este tipo de publicidad es necesaria y de gran importancia, ya que conocen cómo trabaja la institución y los beneficios que brindan y de cómo son utilizados los fondos y los motiva para realizar donaciones a esta institución, y les gustaría ver las piezas gráficas en un futuro.

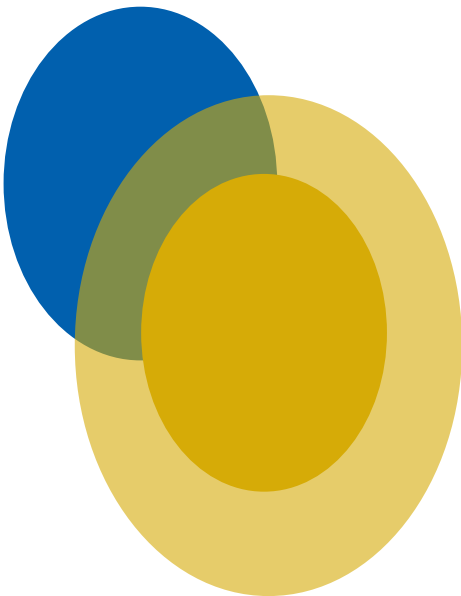
Los comentarios obtenidos del grupo objetivo fueron bastante positivos y motivadores, dan como resultado que la campaña tiene una buena aceptación y que es agradable la imagen que se les presenta.

Las personas encuestadas están dispuestas a donar a beneficio Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Fue bastante motivador que, después de haber visto las piezas gráficas, los entrevistados quieran ser parte de esta labor a beneficio de los niños que forman parte de Aldeas Infantiles SOS Guatemala. Esto da a entender que las piezas utilizadas en la

campaña llegaron a cumplir con lo requerido.

Todos los materiales presentados parecen ser adecuados para el grupo objetivo. La revista resultó ser la pieza que los motivó mucho, ya que en ella se describe cómo funciona Aldeas Infantiles SOS, y de la manera en que ellos pueden formar parte de esta noble causa, como bien lo indica el concepto "AYÚDAME A PINTAR MI FUTURO". Ellos sienten que donando pueden pintar su futuro de una forma diferente llena de colores.



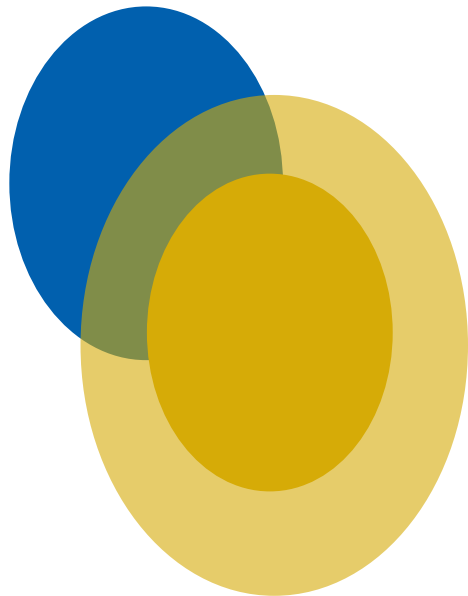
Resultados de la Encuesta
Profesionales en el Tema (diseñadores gráficos)
10 personas encuestadas

1. Considera que la portada identifica visualmente el concepto de la Revista Amigos SOS “Ayúdame a pintar mi Futuro”



- De acuerdo 70% 7
- Medianamente de acuerdo 30% 3
- En desacuerdo 0% 0

De toda la muestra, el 70% está de acuerdo con que la portada identifica visualmente el concepto “Ayúdame a pintar mi futuro”, mientras que el 30% está medianamente de acuerdo.



2. Le parece el código cromático utilizado en la revista para el grupo objetivo



- De acuerdo 90% 9
- Medianamente de acuerdo 10% 1
- En desacuerdo 0% 0

De toda la muestra, el 90% está de acuerdo con el código cromático utilizado en la revista, mientras que el 10% está medianamente de acuerdo.

3. Le parece que la portada de la revista es:



- De acuerdo 70% 7
- Medianamente de acuerdo 30% 3
- En desacuerdo 0% 0

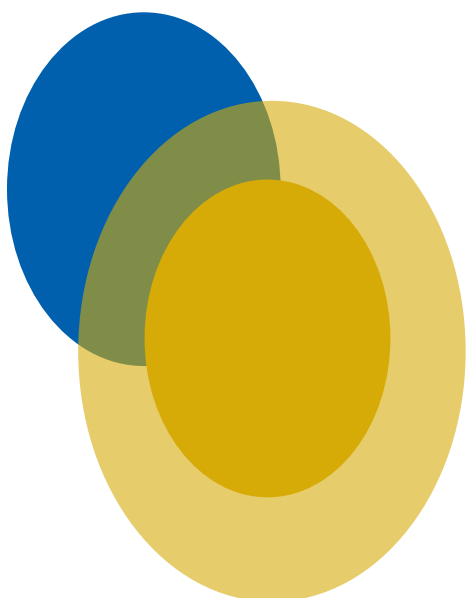
De toda la muestra, el 70% está de acuerdo con la portada de la revista, mientras que el 30% está medianamente de acuerdo.

4. La lectura de la revista es de fácil entendimiento



- De acuerdo 80% 8
- Medianamente de acuerdo 20% 2
- En desacuerdo 0% 0

De todos los encuestados, el 80% está de acuerdo con que la lectura de la revista es de fácil entendimiento, mientras que el 20% está medianamente de acuerdo.



5. La tipografía utilizada en la revista es adecuada



- De acuerdo 70% 7
- Medianamente de acuerdo 30% 3
- En desacuerdo 0% 0

De todos los encuestados, el 70% está de acuerdo con que la tipografía utilizada es adecuada, mientras que el 3% está medianamente de acuerdo.

6. El uso de las fotografías en la revista son apropiadas



- De acuerdo 90% 9
- Medianamente de acuerdo 10% 1
- En desacuerdo 0% 0

De todos los encuestados, el 90% está de acuerdo con el uso de las fotografías en la revista, mientras que el 10% está medianamente de acuerdo.

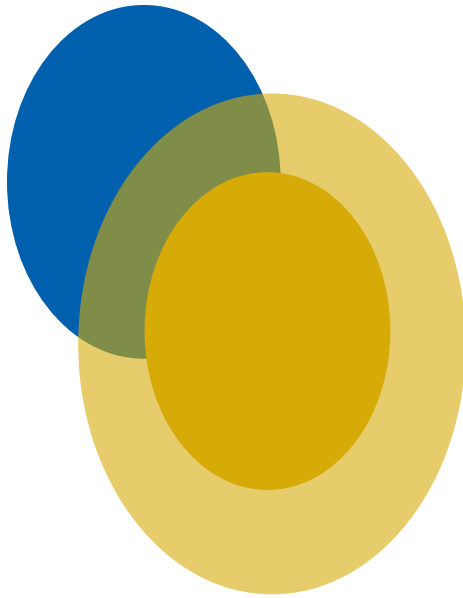
7. Los materiales promocionales reflejan el concepto "Ayúdame a pintar mi futuro"



- De acuerdo 90% 9
- Medianamente de acuerdo 10% 1
- En desacuerdo 0% 0

De toda la muestra, el 90% está de acuerdo con que los materiales promocionales reflejan el concepto "Ayúdame a pintar mi futuro", mientras que el 10% está medianamente de acuerdo.

8. La tipografía en los materiales promocionales es adecuado para el grupo objetivo



- De acuerdo 80% 8
- Medianamente de acuerdo 20% 2
- En desacuerdo 0% 0

De toda la muestra, el 80% está de acuerdo con la tipografía en los materiales promocionales, mientras que el 20% está medianamente de acuerdo.

9. Los materiales promocionales guardan unidad visual en todas las piezas



- De acuerdo 100% 10
- Medianamente de acuerdo 0% 0
- En desacuerdo 0% 0

De toda la muestra, el 100% está de acuerdo con que los materiales guardan unidad visual en las piezas.

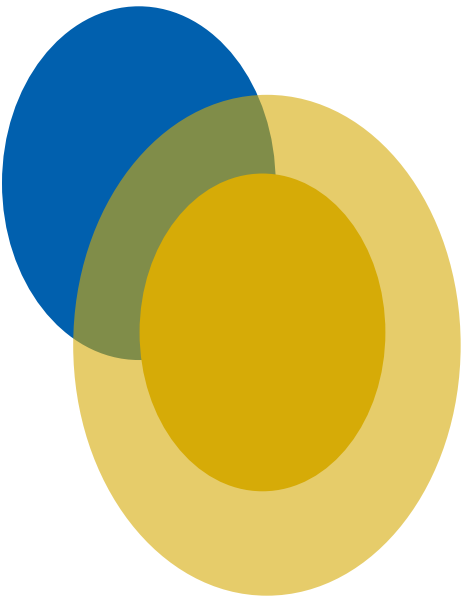
Comentarios Obtenidos de la validación:

Dentro de las respuestas de Profesionales en el tema (diseñadores gráficos) se comentó que es un material muy atractivo e incita a leer y saber más sobre Aldeas Infantiles SOS, y que es importante y necesaria la realización de la presente campaña.

La mayoría de integrantes de la muestra respondió que es de suma importancia que todas las piezas gráficas lleven unidad, ya que así se logra llegar al grupo objetivo, y que las piezas cumplen con este requerimiento de diseño.

La mayoría de integrantes de la muestra de profesionales en el tema al ver las piezas gráficas, demostraron aprobación a la presente campaña. Y motivación por conocer más sobre la institución.

En la realización de esta encuesta se puede observar que en la pregunta donde se obtuvo una mediana respuesta es en el uso de la tipografía, así que este insiso se tomará muy en cuenta para modificarlo en la propuesta final, por lo demás cuestionado todo es aceptable.



P Gráfica
Propuesta Final



Banco de imágenes de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Propuesta Gráfica Final y Fundamentación

Mensajes gráficos

Código cromático

En el concepto creativo de la elaboración la revista y materiales promocionales, se utilizan los colores rojo, naranja, amarillo, verde y azul que son los colores más utilizados por los niños, ya que son colores llamativos y asimismo, se emplean tonalidades de dichos colores en todo el diseño para dar sensación de vida. Se ha demostrado plenamente que nuestro cuerpo percibe cualquier impulso o energía cromática y reacciona en consecuencia creando alegría o tristeza, exaltación o depresión, actividad o pasividad, calor o frío, equilibrio o desequilibrio, orden o desorden.

Se consideró conveniente utilizar esas tonalidades tomando en cuenta que Aldeas Infantiles

SOS es una institución dirigida exclusivamente a niños y niñas y que son colores vivos y estos sugieren animación, felicidad, dinamismo y espontaneidad. Son los colores de los juguetes infantiles y por ello aportan la idea de diversión, un entorno en colores vivos eleva el tono muscular e induce respuestas instintivas e impulsivas, los colores vivos tienden a captar la atención; los colores primarios son colores vivos, aunque no todos los vivos son primarios.

El ■ significa actividad, impulso y acción; es el color del movimiento y la vitalidad, por ello es conveniente utilizarlo para transmitir la acción de realizar algo en beneficio de los aspirantes.

El ■ es un color muy específico porque es cálido, vibrante,


P Gráfica
Propuesta Final





Banco de Imágenes de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.



vivo y claro, transmite utilidad, movimiento, actividad, alegría, bienestar, compañerismo, creatividad, produce alegría y optimismo.

El  es el color más claro de todos, es usado a menudo por los diseñadores para representar luz, es cálido, alegre y lleno de energía, simboliza fuerza, voluntad y estímulo; nos transmite actividad, agilidad.

El  es un color de gran equilibrio, porque está compuesto por colores de la emoción (Amarillo = cálido) y del juicio (azul = frío), simboliza esperanza, compasión, comprensión, generosidad y amabilidad.

El  se usa ampliamente para dar un aire de seguridad y confianza, es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, fidelidad, verdad eterna e inmortalidad.

En las piezas gráficas impresas se utiliza impresión full color, por la calidad de imagen que se desea transmitir y para atraer la atención del grupo objetivo.

Código lingüístico

En el presente proyecto, se utiliza lenguaje que sea comprensible para toda la población guatemalteca; se evita el uso de palabras rebuscadas. Todas las piezas de la presente

campana llevan un mensaje que invita a ser parte de Amigos SOS y que ingresen a la página web y conozcan la labor de Aldeas Infantiles SOS. Por esa razón en toda la campana se incluye el concepto creativo: "Ayúdame a pintar mi futuro"

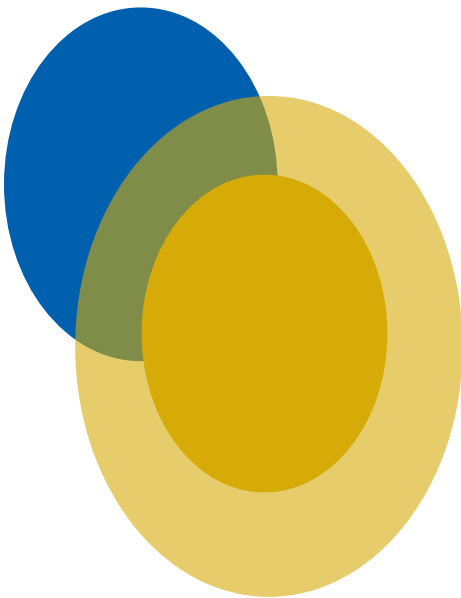
Código icónico

En toda la Revista Amigos SOS y en los materiales promocionales se coloca el logotipo de Aldeas Infantiles SOS Guatemala para que la población perciba el concepto de institucionalidad y formalidad; además, para promover identificación con la institución con solo ver el logotipo.

Los principales íconos que se utilizan en el anuncio están conformados por un dibujo pintado a crayón en el cual se encuentra un niño, una niña, una casa y otras caras de niños alegres. En el fondo se verá siempre un arcoíris que simboliza que después de una tormenta llega la calma. Y en todas las piezas se invita a formar parte de Amigos SOS y a su vez a ingresar a la página web, para que conozcan sobre Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Mensajes lingüísticos

En la Revista Amigos SOS y material promocional se trabaja con el mensaje lingüístico Ayúdame a pintar mi futuro, con este concepto se pretende

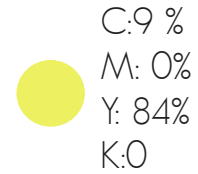


P Gráfica
Propuesta Final



persuadir al grupo objetivo para que se una a este gran proyecto de donación en beneficio de los niños y niñas de Adeas Infantiles SOS Guatemala.

mi futuro



Concepto Creativo

En el presente trabajo se utilizó el concepto creativo AYÚDAME A PINTAR MI FUTURO. Este concepto destaca la ayuda que necesitan los niños y niñas.

Clasificación de los tipos de letra utilizados

Se utilizaron las siguientes tipologías porque se quiere mantener la sencillez, simplicidad y formalidad, sin perder el carácter infantil debido a la labor a que se dedica la institución.

Contemporánea o Palo seco
Es una letra sin adornos, ni remates que mantiene su grosor en todo el trazo.

Modalidad de la letra

Por su posición: Romana o recta, mantiene una posición vertical y es la más utilizada porque facilita su lectura.

Por su versión: Se utilizaron mayúsculas y minúsculas (altas o bajas).

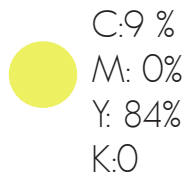
Por su ancho y peso: Se utilizó letra bold en el concepto creativo.

Tipografía utilizada

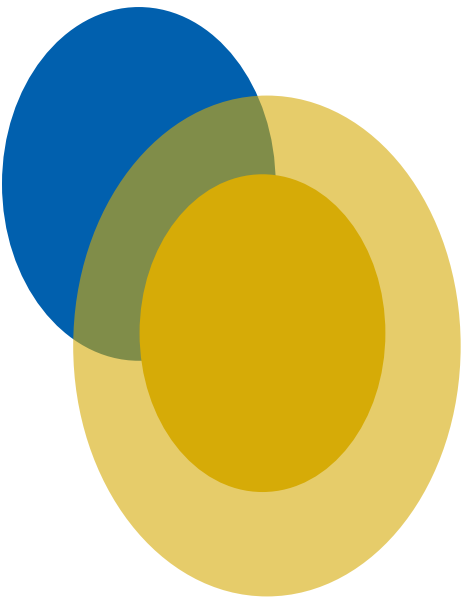
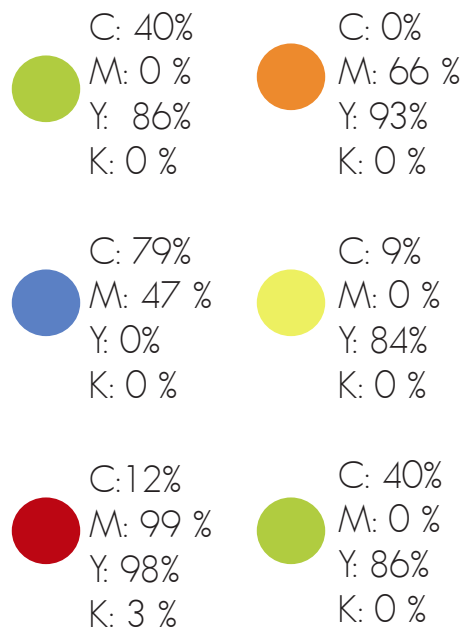
La tipografía utilizada en la presente campaña es la siguiente:

“Ayúdame a” y “mi futuro” se utilizó Myriad Pro - bold

Ayúdame a



pintar



P Gráfica
Propuesta Final



**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Para la palabra "pintar" se utilizó la tipografía Ravie - bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Revista Amigos SOS

Esta pieza va dirigida a futuros donantes, aquí se explica la labor que desempeña Aldeas Infantiles SOS Guatemala. La revista es tamaño carta cerrado, contiene 3 signaturas, con un total de 14 páginas, impresas tiro y retiro, la revista será full color, papel bond y engrapado.

El tamaño fue elegido por su fácil manejo; las ilustraciones y el texto son de tamaño adecuado para su lectura.

Diagramación:

Se utilizó diagramación de tres columnas, se colocaron ilustraciones dentro de las columnas que rompen con la rigidez del mismo.

Tipografía:

Se jerarquizaron los textos por su tamaño, para una mejor ubicación. El titular está ubicado en un lugar estratégico dentro del formato de diseño, ya que contiene el mensaje principal que debe atraer a las personas.

Tipografía para titulares:

Hobo Std, tamaño 48 puntos en medium, los colores varían según el tema a tratar.

Tipografía para subtítulos:

Myriad Pro, tamaño 18 puntos en regular, los colores varían según el tema.

Tipografía para el texto:

Myriad Pro, tamaño 12 puntos en regular, color negro al 100% la jerarquización de los textos crea un recorrido visual de continuidad al leer.

Las Ilustraciones:

Son las que se muestran en la hoja que tiene el niño en la portada que son una casa, un niño y una niña. Las ilustraciones tienen rasgos similares a los dibujos de que un niño realiza, simples sin mucho detalle.

Fotografías:

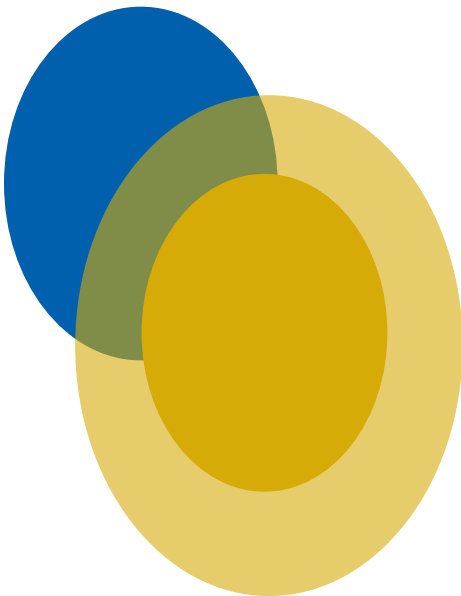
Se utilizaron fotografías en la revista acorde al tema a tratar en cada una de las páginas y a su vez fotografías de utensilios para pintar, tomando en cuenta el concepto creativo.

Fondos:

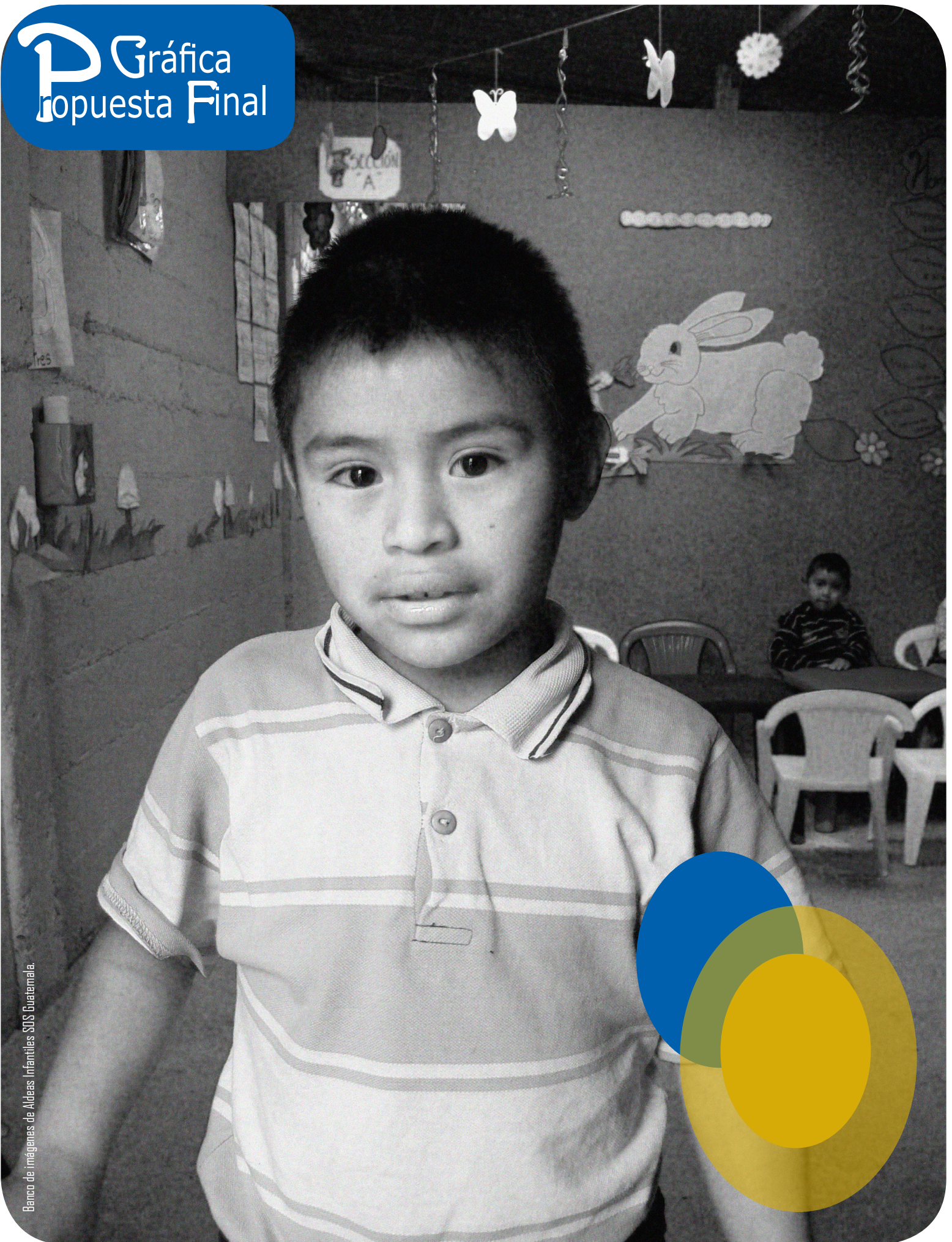
Se colocaron en todas las páginas fondos que tienen muchos colores para dar énfasis a la pintura.

Portada:

La portada es un niño que sostiene un dibujo que expresa cómo desea él su futuro: que



P Gráfica
Propuesta Final



es una casa con su familia, al fondo hay un arcoiris que da vida a la portada. Se observa el logotipo de la institución, temas relevantes de la revista.

Unifoliar

Tamaño "3.5 * 8" vertical. Impreso en papel couché 80 gramos, full color, trabajado Verticalmente. En el unifoliar se informa como puede formar parte de Amigos SOS (Personas donantes). Se coloca el logotipo de la institución y los datos principales como dirección, teléfonos, página web.

Diagramación:

La diagramación utilizada es dinámica de una sola columna. Está conformada por elementos utilizados en la portada de la revista.

Tipografía:

Para el titular es: Myriad Pro, tamaño 24 puntos.

La tipografía para los textos es: Bougan SSl, Regular, tamaño 14 puntos. El color utilizado es negro al 100%.

Ilustraciones:

Las ilustraciones utilizadas son el arcoiris, la familia y la casa. Las mismas que fueron utilizadas en la portada de la revista.

Presentación digital de la organización

Esta pieza explica la labor que realiza dicha institución.

Se realizó en el programa de Power Point, ya que así lo estableció la institución Aldeas Infatiles SOS Guatemala.

Diagramación:

Se utilizó una diagramación de una sola columna tomando en cuenta que en una presentación sólo se colocan los puntos claves.

Tipografía:

Para el texto se utilizó Bougan SSl, Regular, tamaño 14 puntos en color negro al 100%.

En los titulares es Forte Bold, tamaño 54 puntos.

Ilustraciones:

Como elemento de diseño se tomó el arcoiris utilizado en todas las piezas y el concepto creativo como fondo para cada diapositiva.

Diseño de Afiche

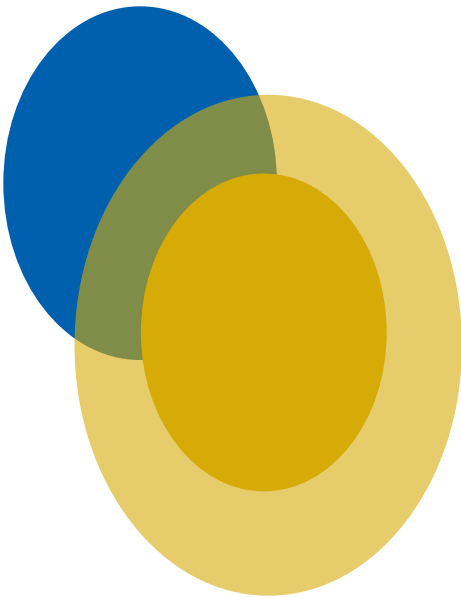
En esta pieza se describe cómo se puede formar parte de Amigos SOS Guatemala. El formato es tamaño tabloide, papel opalina 80 gramos, full color.

Diagramación:

Se utilizó una diagramación de una sola columna tomando en cuenta que es una pieza de gran tamaño.

Tipografía:

Para el texto se utilizó Bougan SSl, Regular, tamaño 24 puntos



P Gráfica
ropuesta Final



en color negro al 100%.
Tipografía en los titulares:
En los titulares es Arial , tamaño 70 puntos.

Ilustraciones:
Como elemento de diseño se tomó la misma fotografía de la portada de la revista, para que haya unidad.

Volante

En esta pieza se da una breve explicación de la función realizada por Aldeas Infantiles SOS y cómo pueden donar. El tamaño es de "7.5 * 3.5" forma horizontal, en papel bond 80 gramos, full color.

Diagramación:
Se utilizó una diagramación de una sola columna tomando en cuenta que en una presentación sólo se colocan los puntos claves.

Tipografía:
Para el texto se utilizó Bougan SSI, Regular, tamaño 14 puntos en color cyan al 100%. En los titulares es Arial, tamaño 20 puntos.

Postal

En esta pieza se promociona cómo pueden formar parte de Amigos SOS Guatemala. El tamaño de la pieza es "7.5*4.5" en papel opalina 80 gramos, full color.

Diagramación:
Se utilizó una diagramación de dos columnas, ya que el tamaño de la pieza lo amerita para que sea más dinámica.

Tipografía:
Para el texto se utilizó Bougan SSI, Regular, tamaño 14 puntos en color cyan al 100%. En los titulares es Arial, tamaño 20 puntos.

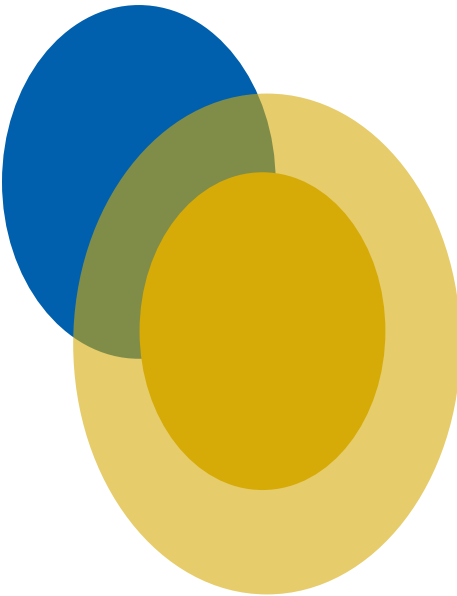
Ilustraciones:
Como elemento de diseño se utilizó en la parte de tiro el dibujo de una familia, que es utilizado en todas las piezas para que lleven unidad, y en la parte del retiro se utilizó el arcoiris.

Calcomanía

En esta pieza se promociona cómo pueden formar parte de Amigos SOS Guatemala. El tamaño de la pieza es "7.5 *3.5" papel. adhesivo 80 gramos, full color.

Tipografía:
Para el texto se utilizó Bougan SSI, Regular, tamaño 14 puntos.

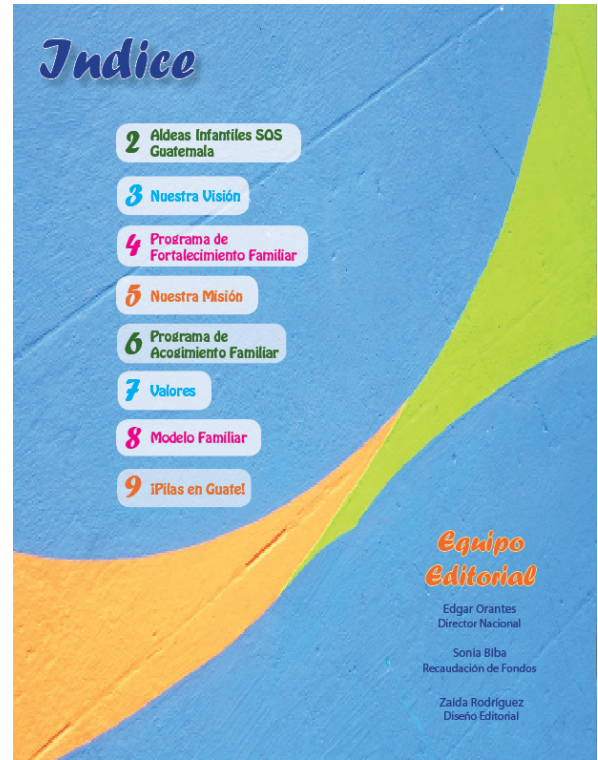
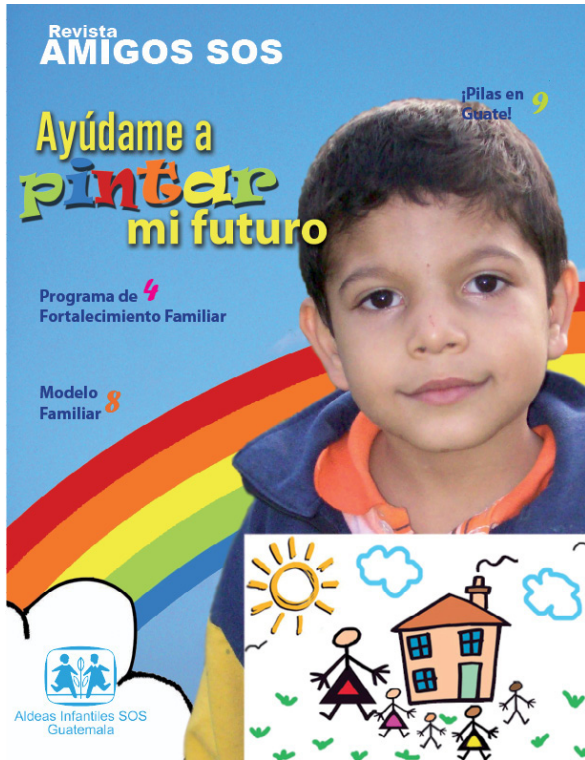
Ilustraciones:
Como elemnto de diseño se utilizó el arcoiris y el sol, para que todas las piezas lleven unidad visual.



Propuesta Gráfica Final

Revista Amigos SOS

8.5" * 11"



Aldeas Infantiles SOS Guatemala

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es una organización nacional no gubernamental de desarrollo social, sin afiliación política ni religiosa, constituida en 1976 tras el trágico terremoto que dejara desamparados a miles de guatemaltecos; Aldeas Infantiles SOS Guatemala es miembro de la Federación Internacional SOS Kinderdorf, integrada por 132 países y territorios. Aldeas Infantiles SOS trabaja según el espíritu de la Convención de los Derechos del Niño. Aldeas Infantiles SOS se basa en un enfoque centrado en la niñez, que permite que trabajemos directamente con las familias y

las comunidades más vulnerables, apoyándolos en su desarrollo y empoderamiento, con el objetivo de prevenir el abandono infantil. Aldeas Infantiles SOS cree firmemente que la familia natural o biológica es el mejor lugar en el que el niño, niña y adolescente puede crecer y al mismo tiempo reconoce que los miembros de la comunidad son los que mejor conocen la realidad de las familias que allí habitan, por ello, entienden mejor su situación, necesidades y prioridades para promover la búsqueda de soluciones y respuestas en

función de sus raíces, sociales y culturales. Concebimos la problemática desde dos perspectivas:

- 1) Previene el abandono infantil con el fortalecimiento de las comunidades.
- 2) Trabajando en la creación de familias a fin de garantizar el derecho a vivir en familia

Nos ocupamos de los niños y niñas cuyos derechos se encuentran en situación de vulnerabilidad. Acogemos a niños y niñas en un entorno familiar, para restituir el derecho a vivir en familia; en este sentido, según el interés superior del niño, ofrecemos una familia al niño o niña, con la intención de que el niño o niña vuelva lo más pronto posible a su familia.

Programa de Fortalecimiento Familiar



Propósito: Facilitamos que niñas y niños en riesgo de perder el cuidado de su familia crezcan en un entorno familiar afectivo. Por lo que trabajamos directamente con sus familias biológicas en sus propias comunidades, organizándolas y empoderándolas a fin de evitar el abandono infantil.

Este propósito solamente lo alcanzaremos con la participación de la comunidad en cooperación con autoridades locales y otros proveedores de servicio.

Principios del programa componente desarrollo y empoderamiento de las familias

La familia biológica es el mejor lugar para que las niñas y niños crezcan.

Las familias participantes en el programa son las responsables del cuidado y educación de sus hijos.

Las comunidades son una fuente directa de apoyo para las niñas, niños y sus familias.

El programa consta de un paquete de servicios diseñados para apoyar a las familias en sus comunidades sensibilizándoles en su responsabilidad de proteger y cuidar a sus niñas y niños.

Los servicios se proponen a través de cuatro componentes.

- *Espacios de cuidado diario.
- *Salud
- *Nutrición
- *Desarrollo psicosocial

Componente desarrollo y empoderamiento de las mujeres

- *Desarrollo personal
- *Autoestima
- *Atención en crisis a víctimas de violencia intrafamiliar
- *Alfabetización y/o nivelación no formal
- *Salud sexual y reproductiva
- *Formación laboral
- *Inserción y/o mejoramiento laboral
- *Formación en derechos humanos

Componente desarrollo y empoderamiento de la comunidad.

- *Comités familiares
- *Redes de protección

Localidades de Intervención

El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de las modalidades de centro social y centros comunitarios ubicados en: San Juan Sacatepéquez, Guatemala Sololá, Nuevo San Carlos, Retalhuleu, Patzún, Chimaltenango, Mixco, Guatemala Chiantla, Huehuetenango



Nuestra

misión

"Creamos familias para niños y niñas necesitados, los apoyamos a formar su propio futuro y participamos en el desarrollo de sus comunidades".



Programa de Acogimiento Familiar



Después de agotar esfuerzos para que los niños y niñas permanezcan al cuidado de su propia familia, Aldeas Infantiles SOS desarrolla el programa de acogimiento familiar como una alternativa para que niños y niñas gocen el derecho de pertenecer a una familia, sin que esto signifique según cada caso que se pierda la relación con la familia biológica de forma definitiva.

Propósito: Apoyamos a niñas y niños necesitados quienes por alguna razón han perdido el cuidado parental a formar su propio futuro, dándoles la oportunidad de construir

relaciones duraderas en el seno de una familia, viviendo de acuerdo a su propia cultura, costumbres y religión.

Se asegura que se mantenga una estructura como una familia biológica con niños o niñas de diferentes edades y con hermanas y hermanos biológicos que permanecen juntos en la misma familia SOS y los acompañamos para que desarrollen sus habilidades, intereses y talentos individuales. Aseguramos que las niñas y niños reciban cuidado integral (Educación, alimentación, salud, recreación,

afecto) que necesitan para ser personas propositivas que contribuyen activamente al desarrollo de la sociedad.

Gracias a tí!

Los niños y niñas tienen una madre, hermanos y un hogar en el cual viven diferentes experiencias pero comparten lo más importante: Una Familia.



AUDACIA



Actuamos



COMPROMISO
Cumplimos
nuestras
Promesas



CONFIANZA



Creemos en
cada persona



RESPONSABILIDAD
Somos socios
fiables



¡Pilas en Guate!

Por el cumplimiento de la Convención de los Derechos del Niño.

Aldeas Infantiles SOS Guatemala es parte de la coalición por una nueva movilización a favor de la infancia. Esta iniciativa surgió con ocasión del XX aniversario en que la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Convención sobre los Derechos del Niño. Diferentes organizaciones de la sociedad civil guatemalteca. Al igual que en otros 11 países de América Latina y El Caribe a iniciativa de la Oficina Internacional Católica para la Infancia, lanzamos con urgencia un llamamiento para una nueva movilización a favor de la Infancia.

La nueva movilización consiste en que diferentes sectores de nuestra sociedad: Gobierno,

sociedad civil, comunidad internacional, autoridades morales y religiosas, medios de comunicación y personas de buena voluntad asuman el desafío de construir un mundo adecuado para todos los niños, niñas y adolescentes.

Tras la ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño en 1990 por el Estado guatemalteco, han habido pequeños avances, pero aún falta mucho trabajo por hacer por la implementación de los derechos del niño,

por ejemplo: Muchos niños y niñas no finalizan la educación primaria. Aunque la tasa de analfabetismo ha disminuido, aún nos encontramos en un 25%.

En materia de salud, según UNICEF la tasa de desnutrición crónica en el país alcanza la alarmante cifra del 48%. Cada vez aumenta la niñez y la adolescencia trabajadora, incluso en trabajos tipificados dentro las peores formas de trabajo infantil.

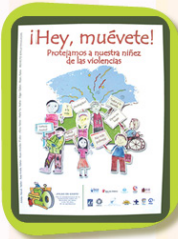
Sin embargo, mención aparte requiere la situación de las distintas formas de violencia que sufre nuestra niñez, entre ellas: el maltrato físico y emocional, el abuso sexual, la explotación sexual comercial, las muertes

violentas y secuestros. Aldeas Infantiles SOS Guatemala se suma a este urgente llamado. ¡Pilas Guate! Por el cumplimiento de los derechos del niño.



Gracias a til

Los niños y niñas disfrutan de todos los derechos sin importar su sexo, nacionalidad, raza, religión, idioma...



El modelo familiar de atención de Aldeas Infantiles SOS se basa en los cuatro principios:

La Madre

La madre SOS establece una relación estrecha con cada niño/a que se le confía, brindando la seguridad, el amor y la estabilidad que cada niño/a necesita. Como profesional en la atención infantil, ella vive juntamente con los niños/as guiando su desarrollo y conduciendo su hogar de forma independiente. Ella reconoce y respeta los antecedentes familiares de cada niño/a, sus raíces culturales y su religión.

Hermanos y hermanas

Niñas y niños de diferentes edades viven juntos como hermanos y hermanas. Los hermanos y hermanas biológicos permanecen siempre dentro de la misma familia SOS. Estos niños/as y sus madres SOS establecen lazos emocionales que perduran toda la vida.

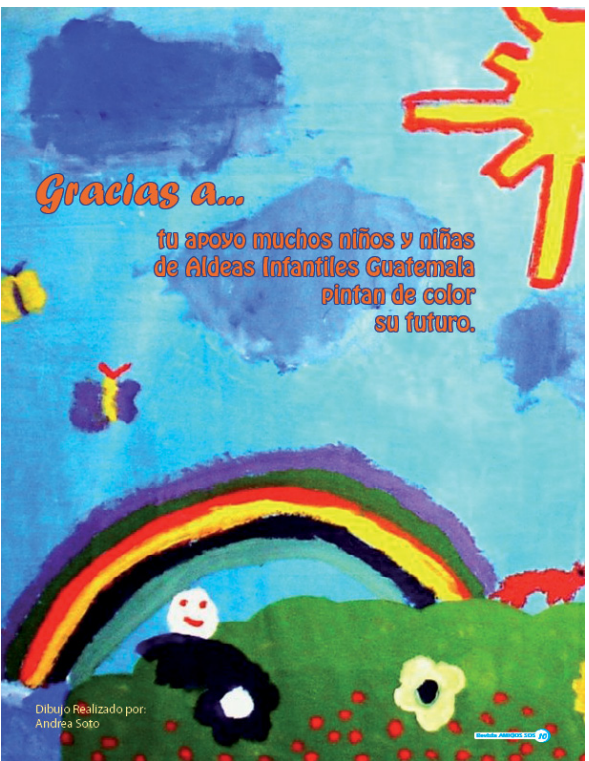
La Casa

La casa es el hogar de la familia, con su propio sentir familiar, con su ritmo y su rutina. Bajo este techo, los niños/as disfrutan de un verdadero sentido de seguridad y pertenencia. Los

niños/as crecen y aprenden juntos, compartiendo todos las mismas responsabilidades, así como todas las alegrías y penas de la vida cotidiana.

La Aldea

Las familias SOS viven juntas, creando entre ellas un entorno de apoyo donde los niños/as pueden disfrutar de una niñez feliz. Las familias comparten experiencias y se ayudan una a otras. Asimismo son integrantes y miembros activos de su comunidad local. A través de su familia, su aldea, su comunidad, cada niño/a aprende a participar activamente en la sociedad.



Dibujo Realizado por: Andrea Soto

AMIGOS SOS

Un Amigo SOS, es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que mas niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

Apóyanos, nosotros necesitamos de tí.

Comunícate

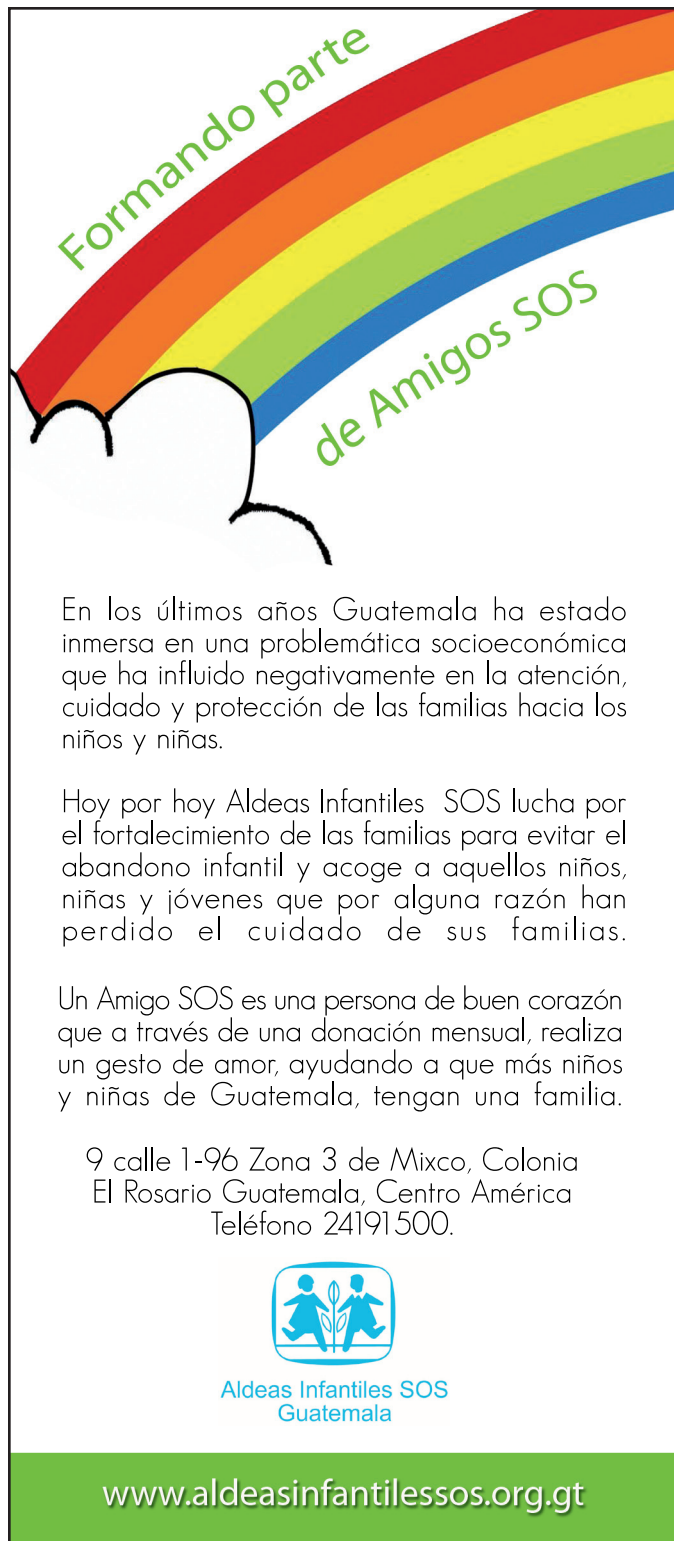
9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia El Rosario
Guatemala, Centro América.
Telefono: (502) 24191500
www.aldeasinfantilessos.org.gt

Pieza Gráfica Final

Unifoliar 3.5" * 8"

Tiro

Retiro



Pieza Gráfica Final

Presentación Digital



Nuestra Visión

"Cada niña y
cada niño
pertenece a una
familia y crece
con amor, respeto
y seguridad".



Localidades de Intervención

El programa de Acogimiento Familiar se desarrolla a través de la aldea infantil y comunidad juvenil. Actualmente de cuenta con cinco aldeas infantiles y once comunidades juveniles en la siguientes localidades:

1. Quetzaltenango, Quetzaltenango
2. Retalhuleu, Retalhuleu
3. Jocotán, Chiquimula
4. San Cristóbal, Mixco
5. San Jerónimo, Baja Verapaz.



Localidades de Intervención

El programa de Fortalecimiento Familiar se desarrolla a través de las modalidades de centro social y centros comunitarios ubicados en:

- San Juan Sacatepéquez, Guatemala
- Sololá
- Nuevo San Carlos, Retalhuleu
- Patzún, Chimaltenango
- Mixco, Guatemala
- Chiantla, Huehuetenango



Pieza Gráfica Final

Afiche 11" * 17"

Ayúdame a pintar mi futuro

¿Cómo?

Convirtiendote en Amigo SOS. Un Amigo SOS es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que más niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

Comunícate:

9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia
El Rosario Guatemala, Centro América
Teléfono 24191500.
www.aldeasinfantilessos.org.gt



Adeas Infantiles SOS
Guatemala



Pieza Gráfica Final Volante 7.5" * 3.5"

Ayúdame a pintar

Convirtiéndote en un Amigo SOS.

¿Cómo?

Un Amigo SOS es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que más niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

Comunícate:

9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia
El Rosario Guatemala, Centro América
Teléfono 24191500.
www.aldeasinfantiles.org.gt.



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala



mi Futuro

Pieza Gráfica Final Calcomanía 7.5" * 3.5"

Ayúdame a pintar



Aldeas Infantiles SOS
Guatemala

www.aldeasinfantilessos.org.gt

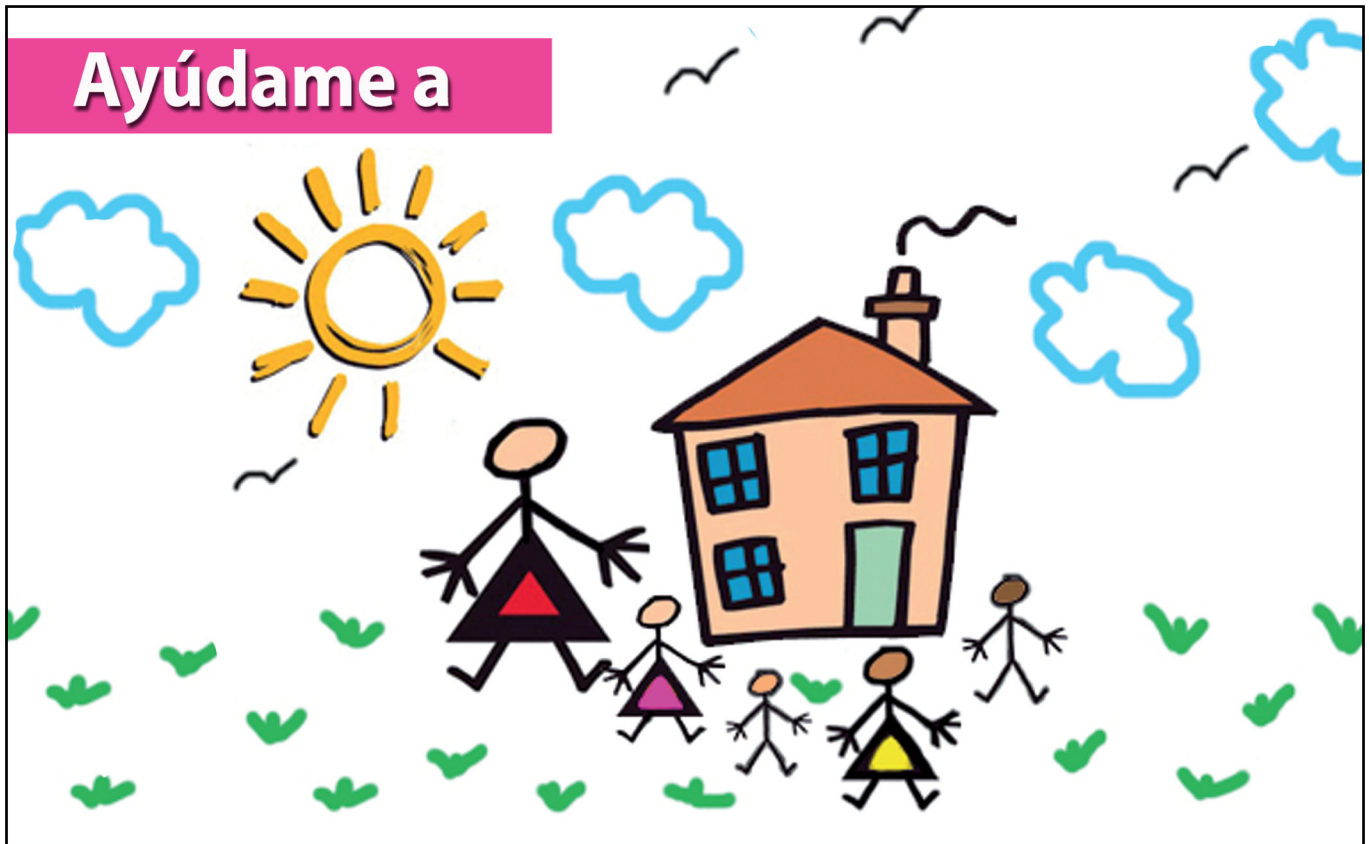


mi Futuro

Pieza Gráfica Final

Postal 7.5" * 4.5"

Tiro



Retiro

pintar

¿Cómo?

Hoy por hoy Aldeas Infantiles SOS lucha por el fortalecimiento de las familias para evitar el abandono infantil y acoge a aquellos niños, niñas y jóvenes que por alguna razón han perdido el cuidado de sus familias.

Un Amigo SOS es una persona de buen corazón que a través de una donación mensual, realiza un gesto de amor, ayudando a que más niños y niñas de Guatemala, tengan una familia.

Comunícate:

9 calle 1-96 Zona 3 de Mixco, Colonia El Rosario Guatemala, Centro América
Teléfono 24191500.
www.aldeasinfantiles.org.gt



Aldeas Infantiles SOS Guatemala



mi Futuro



Conclusiones



Banco de imágenes de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.





Conclusiones



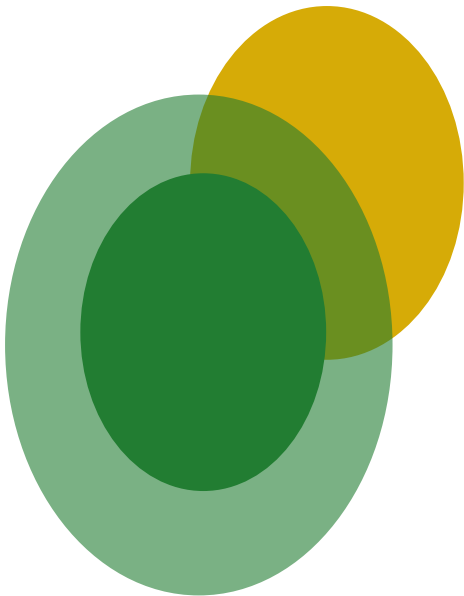
1. El diseño y diagramación de los materiales promocionales logró que las personas y empresas conocieran la forma en que trabaja la institución Aldeas Infantiles SOS y cómo pueden realizar sus donaciones.
2. El diseño y diagramación de la Revista Amigos SOS dió a conocer la labor de la institución y la utilización de las donaciones, además fue capaz de captar la atención de futuros donantes de acuerdo a los resultados obtenidos en la validación realizada.
3. El diseño del unifoliar fue de gran utilidad para la institución Aldeas Infantiles SOS, ya que se utilizó como parte de una estrategia para dar a conocer la institución Aldeas Infantiles SOS en las empresas.
4. Se diseñó una presentación digital dirigida específicamente para empresas privadas, públicas y ONG, sobre la labor que lleva a cabo Aldeas Infantiles SOS.
5. El diseño de los materiales: revista, afiche, volante, unifoliar, presentación digital, postales y calcomanía cumplieron el objetivo de promocionar a la institución.

R Recomendaciones



R

ecomendaciones



1. Se recomienda utilizar las campañas de Responsabilidad Social que los diversos sectores de empresas privadas están lanzando como una oportunidad para captar posibles donantes hacia la institución Aldeas Infantiles SOS.

2. Es recomendable dar seguimiento por medio de la revista Amigos SOS a los donantes para que ellos no brinden donaciones únicas sino periódicas y a su vez estos recomienden a la institución.

3. Se recomienda a la institución que al momento de trabajar materiales, estos sean realizados bajo una misma línea de diseño para obtener resultados óptimos y que la institución se posicione en la mente de los consumidores.

Lineamientos para
puesta en práctica
de la propuesta



Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Medios	Ventajas	Desventajas	Justificación de Selección
Revista	La revista contiene temas muy importantes de cómo trabaja la institución. Esto ayudará a que personas se enteren de la labor realizada en la institución.	Vivimos en una sociedad que no está acostumbrada a la lectura, ese sería el punto bajo de la pieza.	La revista ayuda a la institución, ya que se le entrega a personas de forma gratuita para que ellos conozcan la institución y a su vez realicen donaciones.
Volante	El volante tiene una breve explicación de lo que es la institución y adonde se pueden avocar para realizar una donación.	Lamentablemente terminan tirados en la calle.	Es un material informativo en el cual de una manera muy concisa, dinámica y ordenada, se describe la institución.
Postal	La postal tiene una breve explicación del trabajo realizado en la institución y a su vez cómo pueden aportar económicamente.	Si no se tiene el debido cuidado, se deteriora fácilmente.	Como material informativo es de gran ayuda para la institución, ya que es un material de apoyo muy llamativo e incita a tomar uno.
Afiche	Es de mayor acceso y visibilidad para el público objetivo.	La contaminación visual, porque puede influenciar el ambiente donde se coloca el afiche.	El afiche es un medio en el cual muchas personas se pueden informar de la labor de la institución tomando en cuenta el punto estratégico en que se coloque.
Unifoliar	El diseño del unifoliar llamará la atención de las personas y llevará a que tomen uno y se informen.	No suele tener una vida larga.	Como material informativo es de gran ayuda, ya que crea un impacto a la vista del espectador e incentiva a leerlo.
Calcomanía	El diseño de la calcomanía crea un impacto en las personas e incita a leerlo y a utilizar uno.	Se puede deteriorar con el paso del tiempo, el clima o el mal uso del mismo.	Como material promocional es de gran ayuda para la institución, es simple y conciso.

Medios Electrónicos	Ventajas	Desventajas	Justificación de Selección
Presentación Digital	Es un medio accesible para la institución sin mayor costo.	Desconocimiento del manejo del programa.	Se puede divulgar la labor de la institución con mayor facilidad a la hora de presentarlo a una empresa.

Medios	Cuándo	Dónde	Duración - Frecuencia	Costo Estimado
Revista	Cuando se visite una empresa y esta no puede atenderlos.	En empresas, farmacias, librerías, colegios, gasolineras, consultorios médicos.	Hasta agotar existencias.	Q.4.29
Volante	Cada persona que entre a recepción, puede adquirir uno.	En empresas, farmacias, librerías, colegios, gasolineras, consultorios médicos.	Hasta agotar existencias.	Q.0.35
Postal	En el área de recepción, pueden adquirir uno.	En empresas, farmacias, librerías, colegios, gasolineras, consultorios médicos.	Hasta agotar existencias.	Q.0.43
Afiche	El afiche debe ser distribuido en puntos estratégicos.	Dentro de la institución, farmacias, hospitales, colegios y empresas parada de bus.	Hasta agotar existencias.	Q.0.98
Unifoliar	Cuando se mande una circular a colegios.	Dentro de la institución, farmacias, hospitales, colegios y empresas.	Hasta agotar existencias.	Q.0.50
Calcomanía	Debe ser distribuido en puntos estratégicos.	En el centro de la ciudad donde existan semáforos y solicitar la colocación.	Hasta agotar existencias.	Q.0.60

Medios Electrónicos	Cuándo	Dónde	Duración - Frecuencia	Costo Estimado
Presentación Digital	Cuando se visite una empresa.	En empresas.	Deberá de durar un año, por si existieran actualizaciones en la institución.	El servicio es gratuito.

Pieza	Tipo de Reproducción	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Revista	Full color. Papel couché 80 gramos	3,000	Q.4.29	Q.12,870
Volante	Full color. Papel bond 80 gramos	3,000	Q.0.35	Q.1,050
Postal	Full color. Papel Opalina 80 gramos	3,000	Q.0.43	Q.1,290
Afiche	Full color. Papel Opalina 80 gramos	3,000	Q.0.98	Q.1,960
Unifoliar	Full color. Papel couché 80 gramos	3,000	Q.0.50	Q.1,500
Calcomanía	Full color. Papel adhesivo	3,000	Q.0.60	Q.1,800
			Total de Inversión	Q.20,470

Bibliografía



Bibliografía

F y Fuentes consultadas

Referencias Bibliográficas

Frascara, Jorge (2000). **Diseño Gráfico y Comunicación**. Séptima edición, Ediciones Infinito, México, p. 17

Ruder, Emil. (1983) **Manual de Diseño Tipográfico**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona España p. 102

Vilches, Lorenzo. (1997) **Teoría de la Imagen Periodística**. Editorial Paidós Barcelona p. 75

Wong, Wucius (1995). **Fundamentos del diseño de revistas**. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España. p. 142

Zapaterra, Yolanda (2008). **Diseño Editorial**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona España, p. 57

Bibliografía Consultada

BLANCHARD, G (1988). **La letra**. Editorial CEAC, Barcelona, España p. 29

BRAHAM, B. (1994), **Manual del diseñador gráfico**. Editorial Celeste, Madrid, España p. 554

MARCH, M (1989). **Tipografía creativa**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona España. p. 18

SWANN, A (1993), **El color en el diseño gráfico**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España. p. 26

SWANN, A. (1990) **La creación de bocetos gráficos**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España. p. 17





Glosario



Afiche:

Pieza de cartulina, impresa que se sitúa en lugares públicos con el objeto de anunciar, comunicar o informar a las personas.

Diagramación:

También llamada maquetación, es un oficio del Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Diseño:

Se define como el proceso previo de configuración mental “pre-figuración” en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

Diseño Editorial:

Es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y

composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.

Medios impresos:

Constituyen un medio efectivo de la publicidad; estos también llegan al grupo objetivo si se emplea la estrategia adecuada para difundir el mensaje.

Revista:

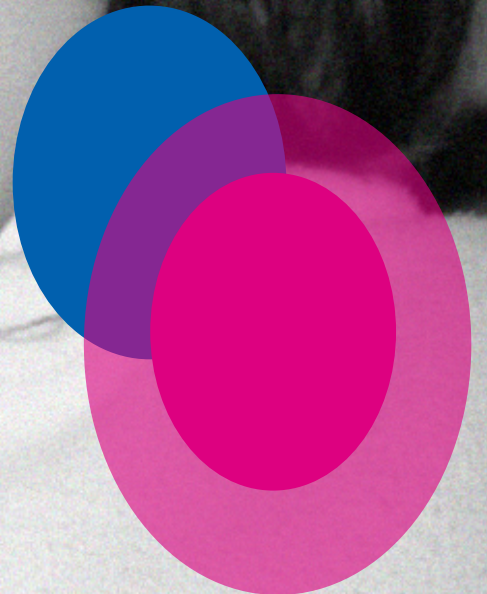
Una revista, magazine (por su denominación en inglés) o magacín es una publicación periódica, generalmente financiada por publicidad o por los lectores.

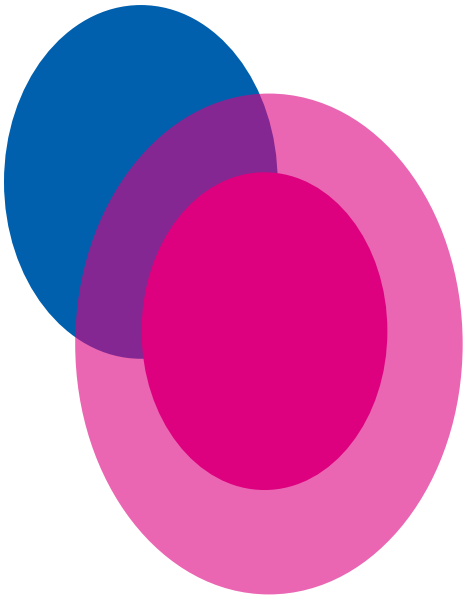
Tipología:

Variedad y tipos de fuentes tipográficas utilizadas.

A nexos

Banco de imágenes de Aldeas Infantiles SOS Guatemala.





A nexos

Encuesta Grupo Objetivo



Encuesta para Grupo Objetivo

Proyecto de Diseño Gráfico con Énfasis Editorial
Revista Informativa Amigos SOS y material promocional para Aldeas Infantiles Guatemala.



Objetivos de Estudio:

Validar la eficacia de la revista y comprobar la funcionalidad de las piezas creadas para ser utilizadas como material promocional para Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo principal difundir y promover el propósito de Aldeas Infantiles SOS, los beneficios que los niños y niñas reciben y a su vez que personas guatemaltecas realicen donaciones para el sostenimiento de este gran proyecto que es un compromiso con el futuro de nuestro país: los niños.

Grupo Objetivo:

Hombres y mujeres guatemaltecas, en edades comprendidas entre 27 a 65 años de edad. Nivel socioeconómico medio, medio alto, alto. En cuanto a su ocupación es variada, dueños de negocios medianos, ejecutivos de empresas privadas y públicas, profesionales, comerciantes, ejecutivos de mandos medios, amas de casa. Son personas que apoyan a organizaciones no lucrativas y se preocupan por el bienestar de los niños y niñas en situación de vulnerabilidad. Son guatemaltecos que radican en zonas urbanas y rurales del país.

Concepto:

Ayúdame a pintar mi futuro. Este concepto destaca la ayuda que necesitan los niños y niñas de Aldeas Infantiles SOS para poder tener un futuro que llene con las necesidades básicas que un infante, sabiendo que necesitan del apoyo de personas de buen corazón que los apoyaran en los tiempos venideros. "Ayúdame" es una palabra clave en este concepto, esta escrita en primera persona ya que habla de la necesidad individual de cada niño que habita en Aldea Infantiles SOS, "a pintar" logra describir una actividad muy importante que los niños realizan, en el cual expresan sus sentimientos, "mi futuro" significa lo que esta próximo a ocurrir, lo que los niños y niñas desean y añoran.

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Profesión: _____

Instrucciones: A continuación se le presentaran unas preguntas que ayudarán a evaluar la eficacia del proyecto e diseño. Subraye las respuestas que considere correcta.

Las respuestas estarán evaluadas de la siguiente manera:

De acuerdo 100 a 80

Medianamente de acuerdo 79 a 60

En desacuerdo 59 a 0

1. Considera que la portada expresa "Ayúdame a pintar mi futuro".

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

2. Le parece el color utilizado en la revista.

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

3. Le parece que la portada de la revista es:

Bastante llamativa

Llamativa

Poco llamativa

4. La lectura de la revista es de fácil entendimiento.

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

5. El tipo de letra utilizado en la revista es adecuada.

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

6. El uso de las fotografías en la revista son apropiadas.

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

7. Los materiales promocionales reflejan el concepto "Ayúdame a pintar mi futuro"

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

8. El tipo de letra utilizado en los materiales promocionales es adecuado

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

9. Los materiales promocionales ¿guardan unidad visual en todas las piezas?

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

Comentarios y sugerencias:

Encuesta para Profesionales en el tema (diseñadores gráficos)



Encuesta para Profesionales

Proyecto de Diseño Gráfico con Énfasis Editorial
Revista Informativa Amigos SOS y material promocional para Aldeas Infantiles Guatemala.

Objetivos de Estudio:

Validar la eficacia de la revista y comprobar la funcionalidad de las piezas creadas para ser utilizadas como material promocional para Aldeas Infantiles SOS Guatemala.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo principal difundir y promover el propósito de Aldeas Infantiles SOS, los beneficios que los niños y niñas reciben y a su vez que personas guatemaltecas realicen donaciones para el sostenimiento de este gran proyecto que es un compromiso con el futuro de nuestro país: los niños.

Grupo Objetivo:

Hombres y mujeres guatemaltecas, en edades comprendidas entre 27 a 65 años de edad. Nivel socioeconómico medio, medio alto, alto. En cuanto a su ocupación es variada, dueños de negocios medianos, ejecutivos de empresas privadas y públicas, profesionales, comerciantes, ejecutivos de mandos medios, amas de casa. Son personas que apoyan a organizaciones no lucrativas y se preocupan por el bienestar de los niños y niñas en situación de vulnerabilidad. Son guatemaltecos que radican en zonas urbanas y rurales del país.

Concepto:

Ayúdame a pintar mi futuro. Este concepto que necesitan los niños y niñas de Aldeas SOS poder tener un futuro que llene con las necesidades de un infante, sabiendo que necesitan del apoyo de un buen corazón que los apoyaran en el futuro. "Ayúdame" es una palabra clave esta escrita en primera persona ya que hablo en nombre individual de cada niño que habita en Aldeas Infantiles. "Pintar" logra describir una actividad que los niños realizan, en el cual expresan sus sentimientos y deseos. "Ayúdame" significa lo que está próximo a ocurrir, lo que desean y añoran.

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Profesión: _____

Instrucciones: A continuación se le presentaran unas preguntas que ayudarán a evaluar la eficacia del proyecto e diseño. Subraye las respuestas que considere correcta. Las respuestas estarán evaluadas de la siguiente manera:

De acuerdo 100 a 80

Medianamente de acuerdo 79 a 60

En desacuerdo 59 a 0

1. Considera que la portada expresa "Ayúdame a pintar mi futuro".

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

2. Le parece el color utilizado en la revista.

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

3. Le parece que la portada de la revista es:

Bastante llamativa

Llamativa

Poco llamativa

5. El tipo de letra utilizado en la revista es

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

6. El uso de las fotografías en la revista son

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

7. Los materiales promocionales reflejan el concepto "Ayúdame a pintar mi futuro"

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

8. El tipo de letra utilizado en los materiales es el adecuado

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

9. Los materiales promocionales ¿guardan todas las piezas?



Buenas tardes :

Designer tiene los mejores precios del mercado, la cotizacion es la siguiente:

REVISTA: 3 firmas, full color, papel couché, 80 gramos, tamaño carta, cantidad : 3000 unidades
Costo Unitario Q.4.29
Costo Total Q.12,870

VOLANTE: Full color, papel bond, 80 gramos, tamaño: 7.5*3.5 inch cantidad: 3000 unidades
Costo Unitario Q.0.35
Costo Total Q.1,050

POSTAL: Full color, papel Opalina, 80 gramos, tamaño: 7.5*4.5 inch, cantidad:3000 unidades
Costo Unitario Q.0.43
Costo Total Q.1,290

AFICHE: Full color, papel Opalina, 80 gramos, tamaño: 11* 17 inch, cantidad: 3000 unidades
Costo Unitario Q.0.98
Costo Total Q.1,960

UNIFOLIAR: Full color, papel couché, 80 gramos, tamaño: 3.5*8 inch, cantidad: 3000 unidades
Costo Unitario Q.0.50
Costo Total Q.1,500

CALCOMANÍA: Full color, papel adhesivo, tamaño: 7.5*3.5 inch, cantidad: 3000 unidades
Costo Unitario Q.0.60
Costo Total Q.1,800

Total Q.20,470.

Es un gusto atenderle cualquier duda se puede comunicar con nosotros estamos para servirle.

Atentamente

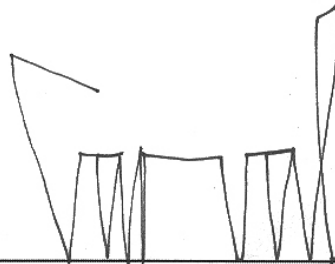
Licda. Blenda de Martínez
Diseñadora Gráfica
Cel: 42197894



DISEÑO GRÁFICO

énfasis Editorial

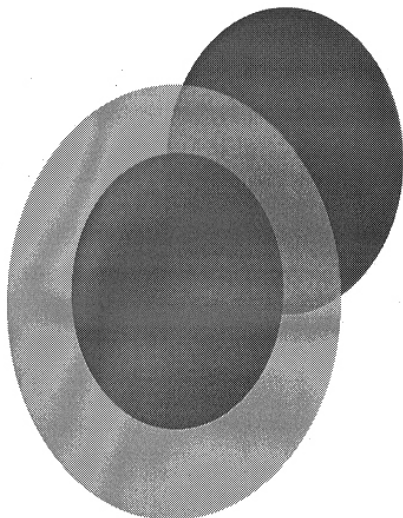
I
mpríbase



Arquitecto
Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zaida Fabiola Rodríguez Gómez', written over a horizontal line.

Zaida Fabiola Rodríguez Gómez
Sustentante



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Licda. Annabella Yaeggy', written over a horizontal line.

Licda. Annabella Yaeggy
Asesora de Proyecto

DISEÑO GRÁFICO

énfasis Editorial

