



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS
DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS
JILOTEPEQUE, JALAPA.

JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ

GUATEMALA, MARZO DE 2010.





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.

TESIS PRESENTADA A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA POR:

JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ

PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE:

ARQUITECTO

EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA



JUNTA DIRECTIVA FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO:	ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO
VOCAL 1:	ARQ. SERGIO MOHAMED ESTRADA RUÍZ
VOCAL 2:	ARQ. EFRAÍN DE JESÚS AMAYA CARAVANTES
VOCAL 3:	ARQ. CARLOS ENRIQUE MARTINI HERRERA
VOCAL 4:	MAESTRA SHARON YANIRA ALONZO LOZANO
VOCAL 5:	BR. JUAN DIEGO ALVARADO CASTRO
SECRETARIO:	ARQ. ALEJANDRO MUÑOZ CALDERÓN

TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO:	ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO
SECRETARIO:	ARQ. ALEJANDRO MUÑOZ CALDERÓN
EXAMINADOR:	MSC. ARQ. JORGE ROBERTO LÓPEZ MEDINA
EXAMINADOR:	ARQ. JUAN TOMÁS MEJICANOS JOL
EXAMINADOR:	ARQ. FREDY REYNALDO CASTELLÓN

ASESOR

MSC. ARQ. JORGE ROBERTO LÓPEZ MEDINA

CONSULTORES

ARQ. JUAN TOMÁS MEJICANOS JOL
ARQ. FREDY REYNALDO CASTELLÓN





DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO:

Rey de Reyes de la Arquitectura del Universo. Padre de corazón te doy gracias por tu guía, amor, perdón, sabiduría, paz y por siempre llevarme de la mano en el caminar de mi vida. ¡Dios ante todo el mundo!

A MIS PADRES:

David Girón Lemus (Q.E.P.D.), por ser el ángel que Dios permite que cuide de mí y que me guíe en el sendero del éxito. Gracias por todo tu amor, consejos, enseñanzas, ejemplos y sonrisas; siempre los llevo muy dentro de mí corazón y servirá en toda mi vida. TE DOY GRACIAS PADRE LINDO POR APOYARME HASTA EL ÚLTIMO INSTANTE DE TU VIDA. ¡Te quiero mucho! **Este triunfo es tuyo.**

Graciela de Jesús Díaz Ayala de Girón, por estar siempre conmigo, darme las fuerzas y el amor para seguir adelante. Gracias por sus consejos, enseñanzas y ejemplos. Dios le derrame muchísimas bendiciones Madre Linda. ¡La quiero mucho! **Este triunfo también es suyo.**

A MIS HERMANDOS:

David Estuardo Girón Díaz y Luis Emilio Girón Díaz; Dios los bendiga por el apoyo incondicional que me han dado.

A MIS TÍAS:

Reina Margarita Girón Lemus y Berta Alejandrina Girón Lemus, por todo el apoyo que siempre me han brindado, porque para mí serán siempre como dos lindas madres.

A MI FAMILIA:

Marta Julia Ayala, Erika Ortega Girón, Adán Camposeco Montt, Abraham Díaz, Juanito Díaz, Karla Díaz, Fabiola Díaz, Isaura Díaz, Alejandro Reyes, Erick Reyes y Roxana Pérez Díaz. Con cariño especial.

AGRADECIMIENTOS A:

A mis amigos:

Marvin Reyes, Fredy Castellón, Elmer Portales, Félix Fión, José Folgar, Luis Manuel Espino, Nehemías, Rudy Gálvez, Gaby España, Douglas Cetino, Javier Lemus, Luis Carlos Lemus, Jenny Barrios, Erick Ortiz, Cecilia García, Abimael Vásquez, Leonel Orellana, Pera Argueta, Hno. Vinicio, Familia Reyes y Marco Aguirre. Con mucho aprecio.

A los arquitectos:

Sergio Mohamed Estrada, Juan Tomás Mejicanos, Jorge López Medina, Carlos Valladares, Karim Chew, Verónica Carrera, Alejandro Muñoz y Víctor Díaz. Con aprecio por la motivación y enseñanza que me han brindado.

Especialmente a:

Mayber Polanco, mil gracias por estar a mi lado y brindarme tu amor en todo momento desde que te conocí.

A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

A LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA: por abrirme las puertas de tan hermoso municipio.





ÍNDICE GENERAL

DESCRIPCIÓN	PÁG.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	
MARCO CONCEPTUAL	
1.1 ANTECEDENTES.....	2
1.1.1 Antecedentes Del Sector Artesanal.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3 OBJETIVOS.....	5
1.4 DELIMITACIÓN.....	6
1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.6 IMPACTO Y RESULTADOS.....	9
1.7 METODOLOGÍA.....	10
CAPÍTULO 2	
MARCO TEÓRICO	
2.1 URBANO.....	11
2.1.1 EQUIPAMIENTO URBANO.....	
2.1.2 CENTRO URBANO PEQUEÑO.....	
2.1.3 ESPACIO PÚBLICO URBANO.....	
2.2 MUSEOS.....	12
2.2.1 HISTORIA DE LOS MUSEOS.....	
2.2.2 MUSEOS EN LA ACTUALIDAD.....	13
2.2.3 FUNCIONES DE LOS MUSEOS.....	14
2.2.4 LA INVESTIGACIÓN.....	
2.2.5 CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS.....	15
2.2.6 EXPOSICIÓN.....	16
2.2.7 BENEFICIOS DE UNA VISITA AL MUSEO.....	
2.2.8 EDUCACIÓN.....	17
2.2.9 MUSEOS DE GUATEMALA.....	
2.2.9.1 Situación Actual de los Museos en Guatemala.....	
2.2.9.2 Clasificación de los Museos en Guatemala.....	18
2.2.10 PRINCIPIOS.....	19
2.2.10.1 Organización de un Museo.....	20
2.2.10.2 Aspectos Generales de Diseño.....	21
2.2.10.3 Áreas de un Museo Ideal.....	22
2.2.11 REQUERIMIENTOS INSTITUCIONALES.....	23
2.2.12 CASOS ANÁLOGOS.....	25





DESCRIPCIÓN	PÁG.
2.3 MERCADO.....	36
2.3.1 HISTORIA DE LOS MERCADOS.....	37
2.3.2 MERCADOS.....	
2.3.3 CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS POR FUNCIONAMIENTO Y ORGANIZACIÓN.....	38
2.3.4 CATEGORÍAS DE SERVICIOS DE MERCADOS.....	
2.3.5 MERCADOS ARTESANALES EN GUATEMALA.....	39
2.3.6 ASPECTOS GENERALES DE MERCADOS.....	40
2.4 ASPECTOS LEGALES.....	41

CAPÍTULO 3

MARCO REFERENCIAL

3.1 LOCALIZACIÓN.....	45
3.1.1 LOCALIZACIÓN MUNICIPAL.....	46
3.1.2 UBICACIÓN.....	
3.1.3 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA.....	47
3.2 ASPECTOS FÍSICOS Y NATURALES.....	48
3.2.1 TOPOGRAFÍA.....	
3.2.2 SUELOS.....	49
3.2.3 HIDROGRAFÍA.....	50
3.3 ASPECTOS AMBIENTALES.....	52
3.3.1 CLIMA.....	
3.3.2 FLORA Y FAUNA.....	
3.3.3 VEGETACIÓN.....	
3.4 ASPECTOS SOCIALES.....	54
3.4.1 EDUCACIÓN.....	
3.4.2 SALUD.....	55
3.4.3 DEMOGRAFÍA.....	56
3.4.4 CARACTERÍSTICA CULTURALES.....	57
3.5 ASPECTOS ECONÓMICOS.....	58
3.5.1 SECTOR PRIMARIO.....	
3.5.2 SECTOR SECUNDARIO.....	
3.5.3 SECTOR TERCIARIO.....	
3.5.4 POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA.....	60

CAPÍTULO 4

DIAGNÓSTICO

4.1 ANÁLISIS GENERAL DEL CASCO URBANO.....	61
4.1.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	
4.1.2 ASPECTOS FÍSICOS AMBIENTALES A NIVEL DE ENTORNO INMEDIATO.....	62
4.1.3 CRECIMIENTO URBANO DEL MUNICIPIO.....	63
4.1.3.1 Diagnóstico De La Infraestructura Museográfica y Comercio Del Municipio.....	64





DESCRIPCIÓN	PÁG.
4.1.4 INFRAESTRUCTURA SOCIAL.....	65
4.1.4.1. Estatales.....	66
4.1.4.2 Municipales.....	67
4.1.5 INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL MUNICIPIO.....	69
4.1.6 EQUIPAMIENTO.....	70
4.1.7 ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO.....	72
-Diagnóstico.....	81
4.2 ANÁLISIS TEÓRICO DE TERRENO.....	82
4.2.1 ANÁLISIS GENERAL DE SITIO.....	84
-Análisis Físico de Sitio.....	
CAPÍTULO 5	
PROGRAMA DE NECESIDADES	
5.1 PROGRAMA DE NECESIDADES.....	88
5.1.1 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS.....	89
5.1.2 AGENTES Y USUARIOS.....	90
5.1.2.1 Definición De La Demanda De Los Usuarios.....	91
5.1.2.2 Tipos de Usuarios.....	92
5.2 PREMISAS DE DISEÑO.....	96
5.2.1 PREMISAS GENERALES.....	
5.2.2 PREMISAS PARTICULARES.....	96
CAPÍTULO 6	
IDEA	
6.1 IDEA.....	110
6.1.1 CULTURA.....	
6.1.2 METAMORFOSIS ARQUITECTÓNICA.....	113
CAPÍTULO 7	
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	
-Cuadro de Ordenamiento de Datos.....	117
-Arreglos Espaciales.....	122
-Diagramación.....	125
-Propuesta Arquitectónica.....	131
-Presupuesto.....	150
-Cronograma de Actividades.....	151
CONCLUSIONES.....	152
RECOMENDACIONES.....	153
CONSULTAS BIBLIOGRÁFICAS.....	154
ANEXOS.....	157





DESCRIPCIÓN	PÁG.
ÍNDICE DE GRÁFICAS	
GRÁFICA No.1.....	3
GRÁFICA No.2	36
ÍNDICE DE DIAGRAMAS	
DIAGRAMA No.1.....	10
DIAGRAMA No.2.....	21
DIAGRAMA No.3.....
DIAGRAMA No.4.....	113
DIAGRAMA No.5.....	114
DIAGRAMA No.6.....	115
ÍNDICE DE ORGANIGRAMAS	
ORGANIGRAMA No.1.....	20
ÍNDICE DE MAPAS	
MAPA No.1.....	6 y 45
MAPA No.2.....	6 y 61
MAPA No.3.....	6 y 46
MAPA No.4.....	6
MAPA No.5.....	30
MAPA No.6.....	32
MAPA No.7 y No.8.....	45
MAPA No.9	46, 61, 84 y 87
MAPA No.10 y No.11.....	50
MAPA No.12.....	51
MAPA No.13.....	53
MAPA No.14.....	60
MAPA No.15.....	61
MAPA No.16.....	64
MAPA No.17 y No.18.....	70
MAPA No.19.....	73, 74, 75, 76 y 77
MAPA No.20.....	76 y 86
MAPA No.21.....	84 y 87
MAPA No.22.....	91
ÍNDICE DE IMÁGENES	
IMAGEN No.1.....	14
IMAGEN No.2 a la No.6.....	24
IMAGEN No.7 a la No.9.....	24
IMAGEN No.10 a la No.12.....	26
IMAGEN No.13 a la No.16.....	27
IMAGEN No.17 a la No.22.....	28
IMAGEN No.23 a la No.25.....	29
IMAGEN No.26.....	30
IMAGEN No.27 a la No.30.....	31





DESCRIPCIÓN	PÁG.
IMAGEN No.31 a la No.33.....	32
IMAGEN No.34.....	33
IMAGEN No.35 a la No.36.....	34
IMAGEN No.37 a la No.41.....	35
IMAGEN No.42 a la No.45.....	39
IMAGEN No.46.....	48
IMAGEN No.47.....	52
IMAGEN No.48.....	62
IMAGEN No.49 a la No.51.....	63
IMAGEN No.52.....	65
IMAGEN No.53 y No.54.....	66
IMAGEN No.55.....	67
IMAGEN No.56 a la No.58.....	68
IMAGEN No.59.....	69
IMAGEN No.60.....	69 y 84
IMAGEN No.61.....	69
IMAGEN No.62 y No.63.....	73
IMAGEN No.64.....	75, 79 y 80
IMAGEN No.65 a la No.69.....	75
IMAGEN No.66.....	75 y 112
IMAGEN No.70 a la No.72.....	76
IMAGEN No.73 a la No.77.....	78
IMAGEN No.78.....	79
IMAGEN No.79.....	85
IMAGEN No.80 a la No.82.....	86
IMAGEN No.83.....	86 y 87
IMAGEN No.84.....	90
IMAGEN No.85.....	110
IMAGEN No.86 y No. 87.....	112
IMAGEN No.88 y No.89.....	113
IMAGEN No.90 y No.91.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA No.1.....	38
TABLA No.2.....	47
TABLA No.3.....	48
TABLA No.4.....	49
TABLA No.5.....	54
TABLA No.6.....	55
TABLA No.7 y No.8.....	56
TABLA No.9.....	57
TABLA No.10 y No.11.....	59
TABLA No.12 y No.13.....	60
TABLA No.14.....	70





INTRODUCCIÓN

Guatemala genera una riqueza cultural muy grande y en nosotros está el futuro de las nuevas generaciones a quienes vamos a dejarle un país mejor que el que actualmente se tiene; es por ello, que se ha visualizado un problema bastante frecuente entre los pobladores del país, lamentando que como una sociedad adicta al consumo ha generado adoptar ser personas sedentarias.

En la actualidad se advierte un proceso de desaparición de talleres, saberes y oficios artesanales (en su mayoría informales por las condiciones de vida de sus pobladores) con un descenso sistemático de la contribución del sector indígena.

Llama la atención de un país tan cuidadoso en la recuperación de su memoria obvie tan evidendentemente la transmisión directa de su etnografía productiva, asimismo los lugares donde la artesanía juega un papel importante en la comunidad.

Es por ello, que esta es una investigación basada en diferentes marcos. Vale la pena mencionar que se ha establecido en este estudio que la población carece de lugares adecuados para realizar actividades comerciales, turísticas y recreativas; lo que da como resultado la no existencia de un lugar donde se pueda conocer más del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa. La comunidad actualmente no cuenta con un área para realizar actividades artesanales (comercio de las mismas), talleres de aprendizaje, exposición, etc.

Por lo tanto, la falta actual de no contener un tema investigativo sobre el tema, fue suficiente para tomarlo y enfocarlo a una recopilación formal de los puntos que presentan; con el fin de mostrar el contenido a la población sanluisiense del desarrollo cultural que la región va alcanzar con este proyecto.

Es por ello, que de acuerdo con lo expuesto, se formuló un planteamiento a nivel de anteproyecto, no pretendiendo resolver el problema totalmente, ya que sería imposible, pero si pretende ayudar un poco con la problemática actual, a través de enfatizar la importancia y la necesidad de realizar un *Museo y Mercado de Artesanías del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa*.



CAPÍTULO **1**



MARCO CONCEPTUAL

Es como surge la idea e identificación del problema.



1.1 ANTECEDENTES

En la localidad de San Luis Jilotepeque se lleva a cabo una gran labor artesanal, la cual ha trascendido a través de su historia, etnia, materiales regionales y extranjeros, etc.

La inquietud de crear proyectos de comercialización a nivel nacional e internacional, infraestructura arquitectónica, patrimonialización del lugar, etc. no ha sido para menos; por lo cual diferentes entidades gubernativas y de otras índoles han tomado parciales deseos durante estos últimos años de generar en el municipio este tipo de avances; con el fin de orientar a procesos de desarrollo a largo plazo en el lugar.

El municipio de San Luis Jilotepeque posee atractivos turísticos orientados sobre el potencial a nivel general, por sus recursos naturales, su cultura manifestada en la belleza escénica y las existencias de culturas o etnias Indígenas, con su arquitectura prehispánica e hispánica. Prehispánica: Balneario "Agua Caliente", Río "Culima" y Río "Los Amates". Hispánica: su Templo Católico de estilo colonial y en sí, la espiritualidad de los habitantes dedicados a la comercialización de las artesanías, trajes típicos, pinturas y otros.

Las artesanías del municipio de San Luis Jilotepeque sorprenden y brillan en cada uno de sus materiales que trabaja el obrero humilde de cada región, entre ellos: cuero, madera, paja, telas y textiles, barro, calabazos, lana, hojalata, piedra, piel, bronce, pintura, hierro, etc. Aquí como en todos los pueblos, se cumple una ley de cultura inexorable. Entre el hombre y su medio hay un diálogo de siglos que se afina con el tiempo y explica esa conducta plural y distintiva que acaba determinando los estilos.

Son numerosos los artistas, artesanos y demás destacados sanluseños que han y siguen dejando huella en el municipio; pero que han quedado en el olvido o el recuerdo y reconocimiento de una minoría. Es por ello, que se ha motivado a la municipalidad y comunidad de San Luis Jilotepeque solicitar el proyecto arquitectónico, ya que de acuerdo con las investigaciones realizadas, no existe claramente una realización del proyecto; tanto teórica como constructiva de un Museo y Mercado de Artesanías del Municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa. **RAZÓN POR LA CUAL, SE PRETENDE DESARROLLAR UNA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA QUE DESEMBOQUE DIFERENTES POSIBILIDADES DE CAMBIO POSITIVO A LA COMUNIDAD.**

Por medio de este anteproyecto se contribuirá a incrementar el interés turístico en la región; así como el rescate, revalorización cultural, artística y la promoción comercial del Arte Sanluseño.





1.1.1 Antecedentes de la situación del sector artesanal

La elaboración de productos artesanales en Guatemala constituye una expresión tradicional de las culturas autóctonas y su comercio está perfilándose como una de las alternativas más adecuadas para el desarrollo económico del área rural complementaria a la agricultura, que cumple esencialmente funciones de subsistencia.

Por la riqueza cultural de los pueblos indígenas existe cantidad de artículos cuyo uso persiste a través de los tiempos, como los trajes, la cerámica, las piezas primitivas talladas en madera, la joyería en plata y jade, etc., lo que ha motivado que las habilidades artesanales se mantengan de generación en generación.

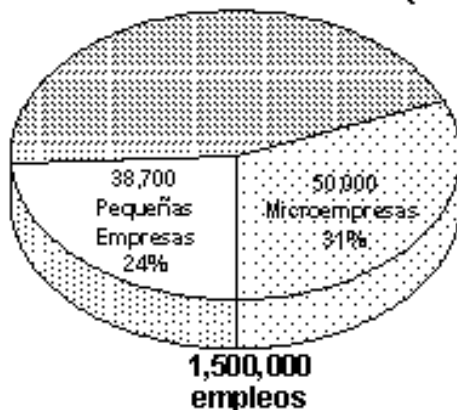
Dentro del sector informal de Guatemala, el cual genera aproximadamente un millón y medio (1, 500,000) de empleos, la actividad artesanal tiene una marcada importancia en cuanto a la generación de ingresos para la población guatemalteca, especialmente la indígena.¹

Existen alrededor de veinte mil (20,000) centros artesanales que corresponden aproximadamente a ciento veinte mil (120,000) artesanos que, incluyendo sus núcleos familiares constituyen alrededor de setecientos veinte mil (720,000) personas beneficiadas de la actividad artesanal.¹

El sector informal juega un papel relevante en cuanto a la generación de empleo e ingresos. Se estima que en Guatemala existen cincuenta mil (50,000) microempresas y treinta y ocho mil setecientas (38, 700) pequeñas empresas que sustentan actividades de producción y comercio a pequeña escala. Este sector en su conjunto aporta al país aproximadamente el 55 % por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), y genera empleo para más de un millón y medio (1, 500,000) de personas.¹

En este sentido, el análisis de las artesanías y la producción artesanal debe considerar que el proceso de trabajo tiene una doble propiedad: su expresión cultural propia de producto tradicional popular y su función como instrumento de trabajo que contribuye a la generación de ingresos y a la satisfacción de ciertas necesidades económicas.¹

Producto Interno Bruto (PIB)



Gráfica No.1
Título: Producto Interno Bruto
Fuente: Consulta Electrónica (www.google.com)





1.2 JUSTIFICACIÓN

“La cultura puede ser definida en un sentido amplio, como todo lo cultivado por el hombre, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material (como, por ejemplo, los productos del arte y la técnica) así como en el espiritual (donde se mencionan las ciencias, el arte y la filosofía).²

San Luis Jilotepeque, es un lugar escondido en el corazón del oriente del país, donde aún se conservan los bienes culturales de un pueblo que ha vivido por siglos, transmitiendo por generaciones las creencias de sus antepasados, además por la belleza natural y la artificial que el municipio posee presenta un panorama diferente, cálido y agradable; que sin duda alguna por su fabricación artesanal; el turista quedará más que satisfecho.

Otro de los argumentos que vale la pena mencionar, es que San Luis Jilotepeque cuenta con variedad de elementos artesanales como: cántaros, vasijas, collares, trajes típicos, piedras de moler, pinturas, etc.; en diversidad de estilos y diseños los que actualmente son producto de comercio en diferentes partes del país y extranjero.

Dada la problemática de la población, hacer realidad una necesidad laboral que les garantice posibilidades de generarse un bienestar económico, sino, algo importante posicionar espacios de participación social, es una de las metas por alcanzar.

Razón por la cual se plantea una solución arquitectónica donde se cuente con las áreas suficientes para llevar a cabo las diferentes actividades referentes a un Museo y Mercado de Artesanías, no obstante donde la distribución espacial pueda contar con talleres de aprendizaje, áreas de exposición, venta de artículos, áreas administrativas, servicios generales, áreas de estar exterior, etc.; para que de esta forma se logre una total integración del proyecto arquitectónico. Por medio del proyecto arquitectónico: **MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA**, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala contribuye en la solución de problemas sociales y a la difusión de la cultura; proponiendo una alternativa de solución a la revalorización y rescate del Arte Sanluisense, generando una nueva manera de promover y lograr cambios transformadores en beneficio del Municipio.

De tal manera, la población de San Luis Jilotepeque será beneficiada, ya que se garantizaría un crecimiento económico, social y turístico de la región, habrá generación de trabajo para las personas del lugar, (en el ramo artesanal) no olvidando el factor importante que es la preparación educativa de la comunidad.





1.3 OBJETIVOS

General

Desarrollar una propuesta arquitectónica formal y funcional de un Museo y Mercado de Artesanías, donde se realicen actividades de aspecto cultural, comercial, social y turístico; en el municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa.

Específicos

- Desarrollar una propuesta de diseño para un Museo y Mercado de Artesanías destinado a la exhibición, promoción y comercialización del Arte en general del Municipio.
- Utilizar una metodología de diseño para mejorar la composición formal del edificio Museo y Mercado de Artesanías.
- Que el contenido del presente proyecto sirva de referencia para la formulación de proyectos de similar o igual equipamiento cultural.
- Incrementar la actividad turística del municipio por medio del comercio artesanal.
- Fortalecer el crecimiento de la Infraestructura Social por medio de la propuesta arquitectónica del *Museo y Mercado de Artesanías del Municipio de San Luis Jilotepeque*.





1.4 DELIMITACIÓN

-Del tema:

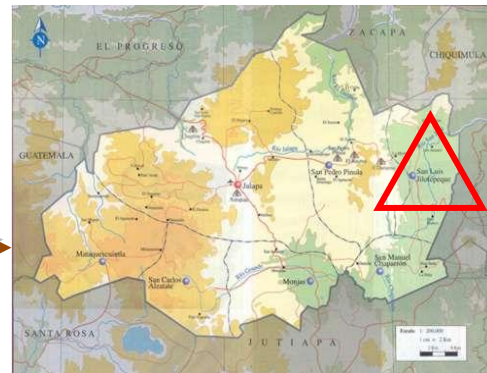
El tema a desarrollarse será de Arquitectura Contemporánea, Museográfica y Comercial.

-Territorial:

El tema a desarrollar será en el municipio de San Luis Jilotepeque, departamento de Jalapa, específicamente en el casco urbano. Este municipio se encuentra ubicado en el Oriente de la República de Guatemala.



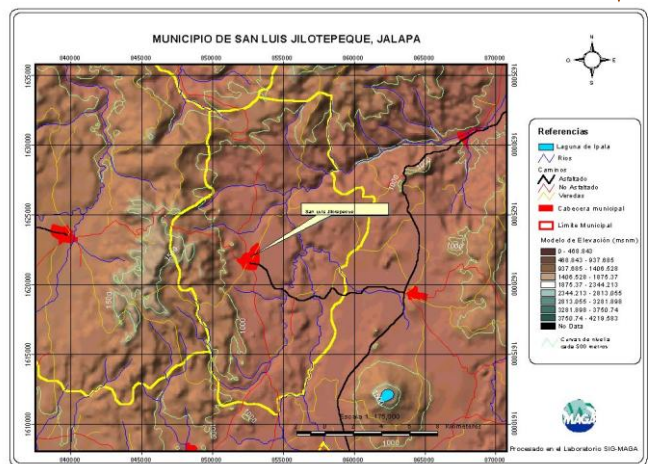
Mapa: No.1
Título: República de Guatemala
Fuente: Consulta Electrónica.



Mapa: No.2
Título: Departamento de Jalapa
Fuente: Consulta Electrónica.



Mapa: No.4
Título: Casco Urbano
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)



Mapa: No.3
Título: San Luis Jilotepeque, Jalapa.
Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. (MAGA)





El Terreno está ubicado en el municipio de San Luis Jilotepeque, en un área de 35,000 metros cuadrados aprox. El mismo es perteneciente a la Municipalidad de San Luis Jilotepeque.

-Poblacional:

La comunidad objeto de estudio se encuentra ubicada dentro del grupo lingüístico Pocomán y específicamente dentro del grupo de población del municipio de San Luis Jilotepeque.

-Técnica:

La propuesta pretende tomar en cuenta elementos de Arquitectura, procurando reducir el impacto ambiental y crear un ambiente que pueda sufragar las necesidades.

Se presenta una solución a nivel de anteproyecto la cual consistirá en el desarrollo de planos de ubicación, arquitectura, elevaciones, secciones, detalles y presupuesto.

El proyecto pretende hacer la implementación de áreas artesanales por fases, contando con servicios básicos necesarios; para que con ello se pueda ayudar a la población de la región.

-Temporal:

La producción artesanal en San Luis Jilotepeque se ha considerado como un aspecto fundamental para el desarrollo económico. Por tal razón se plantea esta necesidad, considerando una proyección de 20 años; desde luego finalizado el trabajo de investigación.





1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El crecimiento de la economía depende de la producción de más y mejores bienes y servicios. El municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa no cuenta actualmente con una área artesanal definida, por lo cual, los diferentes grupos de ventas de artesanías que se ubican en los puntos céntricos de la comunidad como los son: en los días de plaza, viviendas particulares, aceras peatonales y mercado municipal (el cual según el Sr. Fredy Molina Encargado Municipal de Aspectos Culturales, este no cuenta con la capacidad adecuada para albergar este tipo de puestos).

La localidad no cuenta con un área para un Museo y Mercado de Artesanías para realizar la exhibición, los procesos artesanales y comercialización de la misma. Debido a ello utilizan áreas no adecuadas y la mayoría se ubica en el centro del municipio, lo que da como resultado el crecimiento del comercio informal de la región.

También se puede mencionar que no se cubren las mínimas condiciones que requieren los puestos para ventas de objetos artesanales, sin embargo, debe contarse con la visualización de áreas precisamente para la exposición y capacitación, entre otras.

Este proyecto necesita un análisis que tome en cuenta los diferentes aspectos de la fuerte competencia de los Mercados que hoy en día se manejan. Vale la pena mencionar que actualmente existen deficiencias en la información sobre los aspectos de capacidad de producción, tipo de productos, estructura de costos y organización de los productores de las artesanías en el municipio.

Por otro lado, está la artesanía tradicional y popular vinculada al proceso de rescate de los conocimientos y una identidad que inexorablemente se pierden, tanto por la dificultad de competir con los productos industrializados como por la desatención institucional sobre unas áreas extremadamente expuestas al mercado y nulamente subvencionadas ni ordenadas sectorialmente. Es sorprendente que un municipio tan cuidadoso en la recuperación de su memoria obvie tan evidentemente la transmisión directa de su etnografía productiva.

Repercutiendo en lo anteriormente dicho, no cuentan con un área arquitectónica de este tipo en el municipio ni en sus límites cercanos al mismo; por lo cual faltan centros especializados y de infraestructuras públicas para la formación de profesionales y que sean aprendices con el sistema laboral existente.

Por otra parte, actualmente son muy pocas las municipalidades que cuentan con un Museo y Mercado Artesanal en el interior del país que de alguna manera cumplen también una función de museo. Es necesario que la población guatemalteca crezca en conocimiento de la enseñanza cultural y artística de nuestro país, por lo que crear instituciones que favorezcan este desarrollo educativo, es importante.

Es por eso, que el Alcalde Municipal y el Consejo de Desarrollo del Municipio de San Luis Jilotepeque, así como sus pobladores están tomando en cuenta el anteproyecto de "Museo y Mercado de Artesanías del Municipio del San Luis





Jilotepeque, Jalapa” con el fin de dar a conocer y preservar la cultura, historia, arte, el turismo con que cuenta el lugar, ya que son muchos los artistas artesanales, las obras y lugares turísticos que no se han dado a conocer porque el municipio no cuenta con un lugar que cumpla con este fin.

1.6 IMPACTO Y RESULTADOS

Los resultados que se esperan con este proyecto, son el de proveer al municipio de un anteproyecto que de realizarse permitiría la existencia de un lugar para fomentar la cultura y actividades comerciales; para que de esta forma se espere con ello contribuir a la unión y economía familiar y como punto principal hacer de gran relevancia los valores artesanales dentro y fuera del municipio de San Luis Jilotepeque.

Asimismo perseguir que se logre contar con un atractivo turístico donde se pueda hacer el comercio nacional e internacional, generando de esta manera un apoyo a la misma población.

También contar con un documento de apoyo para la construcción de un elemento arquitectónico representativo de la región, que resalte la infraestructura e imagen urbana del municipio y al mismo tiempo a nivel departamental.

-Comercialización de las artesanías:

Para poder incrementar la comercialización de la artesanía regional y guatemalteca es necesario orientar las actividades de apoyo con el objetivo de que los productos artesanales tengan impacto tanto en el mercado nacional, local y turístico, como en el mercado exterior, tomando en consideración exigencias y requisitos definidos y particulares.

1.7 METODOLOGÍA

Como base fundamental principal para plantear la metodología de este trabajo, se sintetiza así:

-Conocimiento del tema de estudio: Se lleva a cabo al estudiar los factores o elementos importantes que definan y clasifiquen el museo. Por lo tanto, se debe partir del conocimiento del lugar para lograr la observación y la investigación completamente directa; no obstante el análisis general de la comunidad y el contexto de su alrededor.

-Análisis del Tema de Estudio: Luego de definir el tema de estudio en un área determinada, se lleva a cabo a visualizar los servicios de equipamiento urbano a través de visitas de campo, entrevistas a las autoridades municipales y visitas a entidades institucionales.

-Enfoque del Tema de Estudio: Se realiza un enfoque partiendo del planteamiento del problema cultural del municipio, dando como resultado la transculturación; la cual hace que el patrimonio cultural desaparezca lentamente debido a que los lineamientos actualmente en existencia que los protegen no se aplican.





Propuesto de lo redactado anteriormente, se hace necesario establecer o contar con un área arquitectónica que sufrague la problemática existente de esta población y de sus áreas de influencia, para que de este modo se pueda contribuir al desarrollo tanto integral como económico regional.

-Partido Arquitectónico:

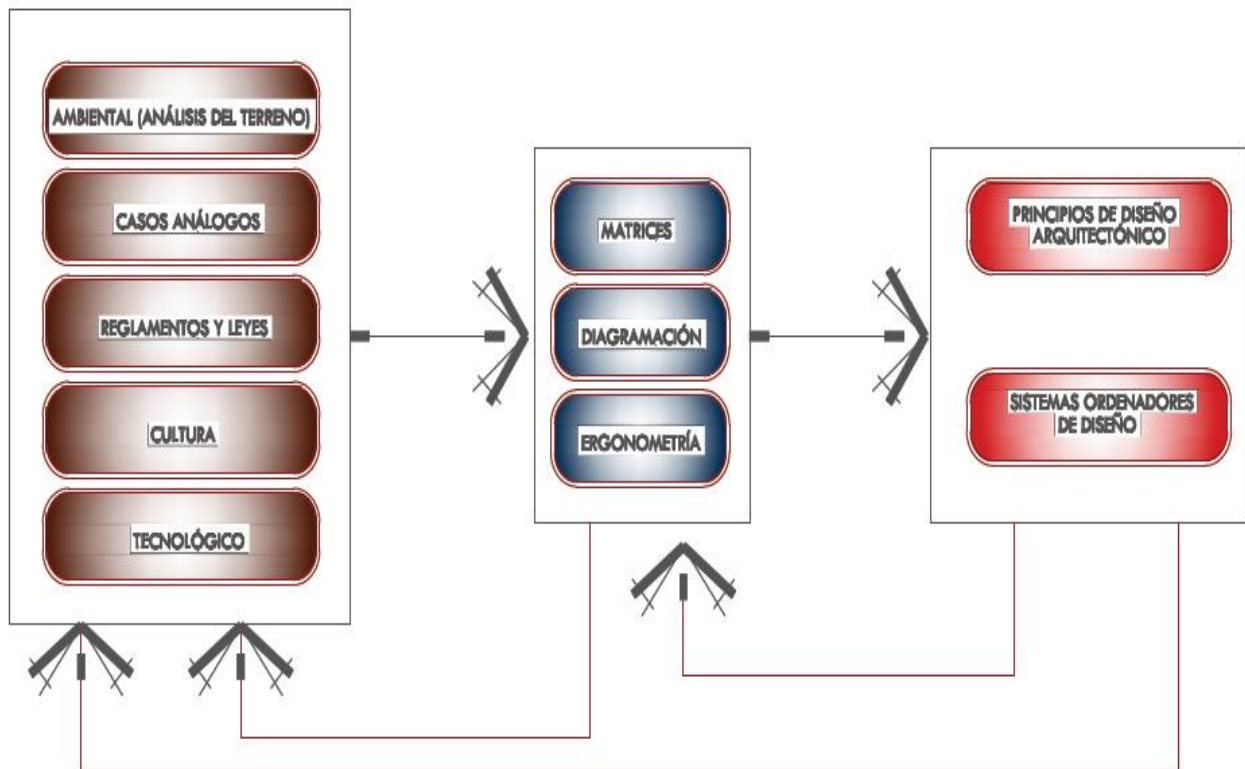


Diagrama No.1
 Título: Partido Arquitectónico
 Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO 2



MARCO TEÓRICO

Marco interpretativo del problema que se va a estudiar y dentro del cual se encuentra implícita la concepción metodológica del investigador, así como el conjunto de conceptos (no definiciones) que tienen la finalidad de explicación del problema.



2.1 URBANO

La concentración progresiva de la población y actividades económicas en pequeñas aglomeraciones urbanas ha llevado a la formación del crecimiento de estructuras espaciales o territoriales nuevas, conviviendo una gran variedad de usos de suelos. El municipio de San Luis Jilotepeque, actualmente contempla proyectos urbanísticos que plantean el crecimiento urbano, con el fin de fomentar el desarrollo social. La propuesta del Museo y Mercado de Artesanías, tiende a mejorar y proyectar la nueva percepción del municipio a nivel urbano.

2.1.1 Equipamiento Urbano

Es el conjunto de instalaciones físicas tanto públicas como privadas que tienen como fin la satisfacción de las necesidades de la población, el equipamiento urbano es parte fundamental del análisis, ya que funciona como el sistema de elementos que permiten la reproducción ampliada de la fuerza de trabajo, es por ello, que al ser deficiente la dosificación de éste en alguna zona se presentan evidentes problemas sociales y urbanos que representan un atraso socioeconómico de la zona.

Como partes del equipamiento urbano se pueden encontrar los siguientes: educación, salud, recreación y deporte, comercio, administración o gestión, al analizar el equipamiento urbano se debe evaluar su suficiencia y eficiencia en relación con la población existente, y además se debe prevenir en función del crecimiento esperado de la población futura.

El Museo y Mercado de Artesanías será una edificación destinada al uso comunal y turístico que formará parte del equipamiento urbano complementario del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa.

2.1.2 Centro Urbano Pequeño

La incorporación de espacios públicos a las regiones pequeñas, muchas veces desde antiguos espacios acotados, es uno de los logros principales de la ciudad moderna. Asimismo es frecuente que dichos espacios sean de grandes operaciones puntuales de mejora urbana.

La comunidad, por su nivel económico del 80% es suficientemente sólida para dar cobertura a un área de influencia más allá de su jurisdicción municipal, en todo caso trasciende dicho nivel; a pesar de lo anterior posee infraestructura de gobierno, salud y educación. Por lo tanto, el municipio de San Luis Jilotepeque se clasifica dentro de un Centro Urbano Pequeño.

2.1.3 Espacio Público Urbano

La cantidad y calidad de los espacios públicos del municipio de San Luis Jilotepeque es uno de los elementos fundamentales para la mejor de las condiciones de vida urbana de la zona. Es por ello, que para la construcción del Museo y Mercado de Artesanías en el interior de un área urbana progresivamente revalorizada, es una muestra de cultura urbanística y suele ir en concordancia con los niveles de desarrollo global de la sociedad a beneficiar.





-Concepto

Con el transcurso del tiempo y el cambio de la sociedad se ha permitido la evolución de los museos; fue hasta el siglo XIX donde el ICOM (CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS), otorgó la definición que en la actualidad se aplica; por lo cual quedó especificado que Museo es "La institución permanente que conserva y expone colecciones de objetos, de carácter cultural o científico, para fines de estudio, educación y delectación.

Los museos son lugares en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo y, en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.³

También son institución sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre o, culturalmente, importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos, además son lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público con fines turísticos.

2.2.1 Historia de los Museos

Para poder captar el papel que desempeñan los Museos en la sociedad es importante conocer su origen, la palabra Museum es una palabra latina derivada del griego Mouseion. Originalmente un museo era la casa en la que vivían las patrocinadoras (Musas), de las artes. Más tarde, en la época de la dinastía Ptolemaica, Ptolomeo II Filadelfo mando construir en Alejandría un edificio al que llamó Museo.

El hombre desde tiempo atrás coleccionaba objetos de algo que vivió y vio, estos eran con un sentido histórico, entre los cuales podemos mencionar los Templos de la Antigua Grecia en donde sobresalía la exposición de estatuas, jarrones, pinturas, adornos de oro, plata y bronce, etc. con la gran finalidad de exhibición para el disfrute del público.

Estaba dedicado al desarrollo de todas las ciencias y servía, además, para las tertulias de los literatos y sabios que vivían allí bajo el patrocinio del Estado.⁴

Los primeros museos eran llamados "Gabinetes de Curiosidades" surgidos durante el siglo XV, estos eran amontonamientos de objetos desconectados entre sí, sin clasificar, que llenaban todo el espacio, provocando un exceso visual y que no contenía información. Con el tiempo en muchos lugares se dio a exhibir esculturas y pinturas en largos salones o galerías de palacios y residencias de los más poderosos. Por lo que se empezó a utilizar el término galería de arte para referirse a un lugar donde estas obras se hallan colgadas o expuestas para el disfrute de propios extraños.⁵

3 Fuente: Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición.

4 Fuente: Plazola, Cisneros: *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* .1999:333

5 Fuente: Plazola, Cisneros: *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* .1999:313





2.2.2 Museos en la Actualidad

En la época actual, un museo es un lugar, un edificio donde se conserva todo tipo de colecciones de arte y científicas, siempre con un valor cultural y expuesto adecuadamente para que se puedan contemplar o estudiar. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde la Antigüedad. En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que, de vez en cuando, se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de museo, tal y como se entiende actualmente a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte, están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas.

“Los museólogos afirman que el verdadero objetivo de los museos es la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas.”

El museo se ha consolidado en los últimos años como una de las instituciones culturales más prestigiosas y reconocidas por su capacidad de transformar el entorno cultural, espacial y urbano. Esto ha provocado el crecimiento de nuevos museos que no se basan con unos modelos definidos, sino cada uno es una institución de formas variables; utilizando para la creación de un museo diferentes criterios. Con la llegada del siglo XXI, surge una nueva ideología de construir museos, caracterizada por una mayor profesionalización y por la participación coordinada de equipos de diferentes disciplinas a los largo de varias fases, donde el estudio de los contenidos tiene que ir mano a mano con el diseño espacial.

El Nuevo Museo se define bajo los siguientes términos:

- Cada objeto tiene un significado.
- El significado lo da el hombre.
- El objeto deviene símbolo de una realidad.
- El hecho museológico confronta al hombre con su realidad.
- La realidad es la totalidad naturaleza-hombre

Este Nuevo Museo tiene las características de confrontar al hombre con: elementos naturales/seres vivos/objetos/monumentos; transforma al museo tradicional y trata de recuperar la identidad natural y cultural de los espacios regionales y nacionales a través de las imágenes y memorias colectivas. Estas características constituyen a la vez los objetivos del Nuevo Museo, en un acto pedagógico hacia la comunidad que lo conforma.

La Nueva Museología desafía al Museo Tradicional, adoptando ideas, nuevos programas de extensión o diseño de programas interactivos, además de convertir a la comunidad en el foco de interés del museo. El interés del museo se desplaza de la colección/objeto a su contexto mayor, el patrimonio, concebido de manera integral, persigue ante todo cumplir con su compromiso con el público/comunidad para que estos puedan establecer una consciente y crítica interrelación con su medio ambiente y herencia histórica y cultural. Es así como el Museo se presenta en América Latina como un instrumento útil para lograr un desarrollo humano equilibrado y un mayor bienestar colectivo.⁶





2.2.3 Funciones de los Museos

Según el ICOM, el museo es una institución al servicio de la sociedad y de su desarrollo, generalmente está abierto al público, éste debe desarrollar su función educativa y debe permitir la interacción con la comunidad, ya que forma parte integrante del cumplimiento de la función educativa del museo.

Hablar de museos es hablar de adquirir, alojar, exhibir, investigar, conservar y restaurar, con la finalidad de preservar objetos y obras del Patrimonio Cultural de la Nación el mayor tiempo posible. Esta serie de funciones también permiten fortalecer la identidad nacional y satisfacer la necesidad de conocimiento de los visitantes, extranjeros o nacionales. 7 El museo se ha convertido en una institución que planea y desenvuelve en forma viva y dinámica sus exhibiciones por medio de una organización didáctica.

El museo debe constituirse como una institución conocedora y satisfactoria de las necesidades de la comunidad y del público. Para esto el museo debe dar respuesta a las siguientes necesidades:

- Eficiente gestión de las funciones museológicas.
- Establecer una verdadera interacción con la comunidad que lo rodea o en la que está inserto.
- Sumar a su trabajo la recuperación y preservación del Patrimonio integral de esta comunidad.
- Producir en el público mayor impacto y experiencias significativas.
- Ser competitivo, potenciando la singularidad y autenticidad de la propuesta.
- Generar parte de su sostenibilidad. “7”

La respuesta a estas necesidades parte entonces, de la disposición al cambio.



Imagen No.1
Título: Arquitectura Contemporánea
Fuente: Propia

2.2.4 La Investigación

A veces se confunde a la investigación sobre objetos de estudio, con la investigación para la elaboración de un guión museográfico. La finalidad de ambas es la divulgación del conocimiento con fines educativos y la preservación del patrimonio histórico cultural, pero pertenecen a niveles diferentes de trabajo museográfico y por sus características particulares, deben cumplirse delimitando sus actividades, para garantizar la calidad de las exposiciones.

En sus inicios la investigación en las áreas de arqueología, antropología, historia, etc., estaba desligada de los museos. Un nuevo museo permite aclarar lo que se desea exponer y cómo se va a hacer. Existen temáticas históricas y específicas en las que no importa la ubicación espacio-tiempo; ejemplo: tradiciones y costumbres, el trabajo, recursos naturales, etc.



Según el Arq. Ricardo Egurrola el Museo debe tomar en cuenta una serie de funciones que son:

- Guardar, conservar, registrar, ordenar, restaurar, las extensas colecciones arqueológicas, etnográficas y osteológicas que constituyen una de las más valiosas del mundo, alojadas en un solo museo y relativas a un solo país.
- El acrecentamiento y la investigación de dichos materiales, su divulgación en un plano científico, de los conocimientos obtenidos mediante estudios.
- La difusión y enseñanza de material escrito y gráfico, en un plano popular, a través de las exhibiciones del museo dirigido a diferentes sectores de población en general.
- Eventos culturales: conferencias, visitas escolares, visitas para grupos especiales llámense turistas o sector privado.⁸

2.2.5 Clasificación de los Museos

Según la temática que desarrollan los museos en el ámbito internacional se clasifican en:

-Arte Contemporáneo: Son los que presentan colecciones recientes y actualizadas de artistas contemporáneos o de moda.

-Históricos: Describen la historia de los objetos de una nación, lugar o individuos. Se refieren al periodo determinado de una región, a sus habitantes y modo de vida. Se dividen en dos categorías: aquellos que concentran eventos, lugares y personas y dedicados a un periodo o modo de vida en particular de una región.

-Experimentales: Utilizan métodos didácticos que convierten al público en participante de un espectáculo dinámico; deben de tener capacidad de presentar gran variedad de temas a partir de los cuales se tiene una clasificación especializada

-Ciencia y Técnica: Exponen los avances más notables dentro de la ciencia y la tecnología, así como los inventos y progresos dentro de los campos de la física, matemática y cibernética.

-De masa: Son aquellas que se visitan por su colección o atractivo comercial temporal.

-Escolares y comunitarios: Divulgan el patrimonio cultural y natural del entorno inmediato.

-Especializados: En ellos se exhiben objetos específicos de un tema en especial (armas, medicina, ecología, embarcaciones, etc.)

-Dinámicos: Son espacios atractivos e innovadores en donde la distribución de sus áreas está ligada a los recursos museográficos más modernos.⁹



⁸ Fuente: www.icom.museum/ethics_rev_spa.html.

⁹ Fuente: Plazola, Cisneros: *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* .1999:316



2.2.6 Exposición

Una vez formada la colección que interesa al museo (según el guión museográfico y asegurada su conservación, se procede a organizar la exposición desde un punto de vista distinto. Uno de los problemas que se plantean en una nueva exposición es de la escala, el objeto es grande o pequeño, tanto por su carácter y sus dimensiones.

Con frecuencia el visitante no tiene conciencia de estos factores, pero inconscientemente puede tener un sentimiento de disgusto, si las relaciones de dimensiones no son satisfactorias. En una nueva exposición es importante fijar todos los objetos, no importando sus características, con el fin de presentar los diferentes perfiles o demostrar un principio científico; por otra parte, si no se respeta la naturaleza del objeto se podrá originar un ambiente de muerte en las salas de los museos.

-Exposiciones Temporales: Es la que es aprendida rápidamente, como el de un cartel sencillo. Es de mucha utilidad ya este tipo de exposición refleja mucha organización de la circulación y la disposición de objetos todo ello con el fin de atrapar al visitante.

-Exposiciones Permanentes: Son las zonas destinadas a exposiciones semipermanentes o permanentes teniendo en cuenta que la exhibición es en las condiciones más idóneas y alto detalle de las mismas. Estas áreas en su totalidad deben de contar con planes de trabajo como: el desempaque, distribución de la exposición, la iluminación y la climatización, selección de objetos a exponer, etc.

- **El guión histórico:** Establece las temáticas tomando en cuenta la denominación y características particulares del museo. De información, se acompaña de ilustraciones y sus fuentes.
- **Guión temático:** Los objetivos de la exposición y se ajusta a las directrices, clasificación y a las exposiciones que se han definido como prioritarias, según la Coordinación Nacional de Museos (CONAMUS). Así como también definiendo el tipo de museo, la temática y objetos a exponer.¹⁰
- **Preguión museográfico:** Es el discurso complementario para establecer alternativas de lectura coherente.

2.2.7 Beneficios de una visita al Museo

Una visita, correctamente, programada a una exposición que resulte interesante, da una serie de beneficios que se guardan en la mente, puesto que, los museos resultan ser un almacén de cultura, conocimientos y curiosidades, del que se puede llevar cuanto quepa en las manos, pues, los museos no se reducen al arte. Existen museos de ciencias, de historia, museos vivos, para niños, entre otros; estas instituciones ponen a su disposición todo el saber y tradición humanas. Todo lo que repercute sobre la mente afecta al corazón, y viceversa.

De esta manera, una visita al museo vuelve más tolerante al público porque al poder observar en directo las maravillas de las que se componen el mundo.





2.2.8 Educación

Este es el significado más importante de los museos actualmente, orientar y atender el “aprender” de los individuos con el fin de llenar una vivencia que satisfaga el aprendizaje y formativo.

Los museos han sido de gran motivación en diferentes instituciones: sociales y educativas, lo que ha generado factores o elementos recreativos y sin duda una gran experiencia emotiva para el espectador dentro de los museos; para que de esta manera se cree una relación recreativa-formativa con los objetos.

2.2.9 Museos en Guatemala

En 1796 se creó el Gabinete de Historia Nacional, por orden de Carlos IV y se ubicó en el Palacio de Gobierno, en la actual plaza de la Constitución. A esta institución se le considera el primer museo guatemalteco.

El segundo en 1850, pero no fructificaron; hasta que en 1865 se constituye el Museo de la Sociedad Económica de Amigos del País, inaugurado el 7 de enero de 1866. Este museo estuvo conformado por las secciones de etnología, historia natural, mineralogía y biblioteca, el cual fue cerrado por decreto de 25 de abril de 1881, pasando la colección al Museo de Historia Natural de la Facultad de Medicina de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este museo funcionó de 1881 a 1897 en lo que hoy es el edificio del Instituto Central para Varones, después la colección fue trasladada a otro museo fundado en 1898.¹¹

Guatemala es un país que cuenta con diversidad cultural y artística. Lo que ha permitido crear museos para exponer muestras importantes de esa expresión cultural. Es lamentable que muchos de los edificios no reúnan las condiciones físicas necesarias para la exhibición de sus piezas, además la falta de almacenamiento adecuado para la colección y conservación de las mismas.

Esto se ha generado porque el diseño de los edificios no ha tenido un plan arquitectónico que cumpla con la función de un Museo.¹¹

2.2.9.1 Situación Actual de los Museos en Guatemala

Se puede decir que en gran medida ha habido mal manejo de los museos, pues el presupuesto asignado a los mismos es insuficiente para lograr un enfoque museográfico y moderno.

Por otro lado, los museos en el interior del país no se han desarrollado y ni se ha impulsado la creación de este tipo de proyectos arquitectónicos que representen el patrimonio cultural. En Guatemala existen 72 museos, en los cuales se montan exposiciones de tipo cultural, natural, artesanal, arqueológico, etc. ubicados en todo el país.

Nuestro país cuenta con una magnitud cultural que debe ser explotada turísticamente, y para ello un Museo se convertiría en la mejor opción, ya que fomenta la revalorización de nuestro patrimonio cultural.





2.2.9.2 Clasificación de los Museos en Guatemala

-De acuerdo a su dependencia

→ **Estatales:** Aquellos que están bajo el control administrativo del Ministerio de Cultura y Deportes por medio de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural. Se encuentran los siguientes:

1. **Universitarios:** Estos pueden pertenecer a cualquiera de las universidades del país o bien ser patrocinados por ellas. Estos museos son grandes promotores de la cultura nacional.
2. **Militares:** Son organizados y están bajo la tutela del Ejército Nacional de Guatemala. Como tal, estos se han tomado la tarea de difundir el historial de esta institución.
3. **Privados:** Estos son producto de la iniciativa de asociaciones privadas o religiosas. Como todo museo del país deben dirigirse por la legislación protectora del patrimonio Cultural y Natural.

-De acuerdo a la disciplina científica

→ **Enciclopédicos.**

→ **Especializados**

-De acuerdo a su ubicación geográfica

- **Nacional:** Su contenido son objetos representativos de la totalidad del ámbito nacional. Se ubican en áreas sumamente pobladas, generalmente el área metropolitana, debido a su complejidad desde el punto de vista museográfico.
- **Regionales:** Está localizado en una región del interior de la república. Su objetivo es presentar un panorama global de la región en que se ubica. Esta ubicación es preferentemente en el área urbana de un departamento, y de notable representación cultural.
- **Departamental:** Abarca objetos propios del departamento en que se localiza. Al igual que el museo regional trata de presentar un panorama global del lugar. Se ubica en la cabecera departamental o en áreas de importante significado cultural.
- **De Sitio:** Cuando este se establece en un lugar de la república, en donde existe un foco de significado cultural, ya que está por un sitio arqueológico, por monumentos coloniales, por centros de producción artesanal, etc., se ubica en cualquiera de los departamentos del país.
- **Local:** Su contenido museístico se limita mostrar los valores que posee la comunidad de la localidad, es decir sus características socioculturales e históricas.¹²





2.2.10 Principios

2.2.10.1 Organización de un Museo

El museo debe considerar la posibilidad de ofrecer otro tipo de servicios a la comunidad y fortalecer los ya existentes, y llenar vacíos de infraestructura dentro de ésta. Es importante también procurar que el museo quede desintegrado de otros centros culturales y educacionales importantes, a fin de no tener una visita limitada al ser separado de estos, especialmente si el lugar escogido queda muy alejado y no presta atención.

Se debe contemplar el futuro desarrollo de la región, para esto es necesario realizar un análisis de la estructura social, política, las oportunidades culturales y educacionales de la región para que el museo se disponga a formar parte de las instituciones que están obligadas influir en el desarrollo.¹³

Asimismo requiere de adaptaciones en la forma de trabajo tradicional, autonomía en la ejecución de las funciones, capacidad de trabajo en equipo y un alto nivel de compromiso y responsabilidad. Las líneas de acción que el museo sostenible propone son:

1. En el Exterior:

- Estar informado de los "nuevos escenarios" que se dan en la región
- Hacer uso de las Tecnologías de Información y Comunicación
- Desarrollar la imagen del museo
- Conocer las demandas del turismo cultural y ambiental

2. En el Entorno:

- Detectar y compartir información sobre el patrimonio
- Crear servicios y productos culturales con la comunidad
- Desarrollar proyectos productivos con viabilidad económica

3. En el Interior:

- Organizar un equipo de trabajo y la comunicación interna
- Diversificar las fuentes de financiamiento y competir por la atracción del público.

2.2.10.2 Aspectos Generales de Diseño

Algunos requerimientos de diseño son el conjunto de elementos técnicos adquiridos en la formación profesional aplicables a la propuesta.

Una de las condiciones que se debe tomar en cuenta para lograr el adecuado funcionamiento del objeto que se quiere diseñar con respecto a su entorno es el correcto emplazamiento de dicho objeto. De este dependerá la consideración de otros aspectos que determinan su forma, su funcionamiento interno y la calidad de servicio que prestará o la estructura que requerirá para que este sea un proyecto viable.¹⁴

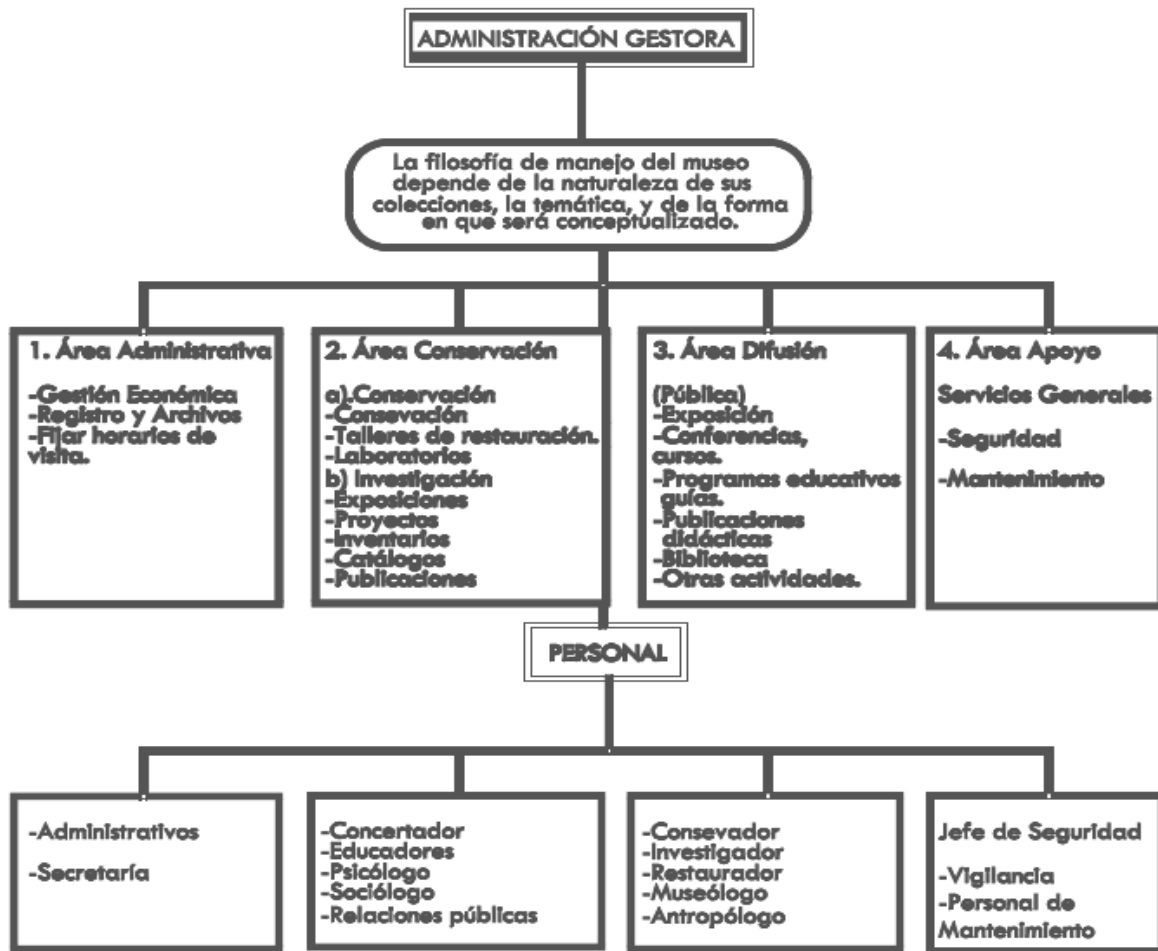


¹³ Fuente: www.epdip.com/museos

¹⁴ Fuente: Neufert, Ernest: *Arte de Proyectar Arquitectura*. Edición 2001 pag. 428



-Organización adecuada de un museo



Organigrama No.1
 Título: Organización adecuada de un Museo
 Fuente: Manual de Museología 1994. Francisca Hernández

Por ser un espacio especializado para la presentación del arte en general, se requiere de dimensiones amplias para la exhibición de las obras. De igual manera las galerías de arte se anticipan a la visión de los que serán los museos del futuro, porque en ellos se da una relación abierta, activa y de gran tensión entre los espacios y las obras. Los museos o galerías se caracterizan arquitectónicamente por ser espacios flexibles con grandes alturas y volúmenes, amplia visibilidad y facilidad para instalaciones de iluminación con núcleos de acceso y circulaciones claramente establecidas.





-Esquema de circulaciones de un museo

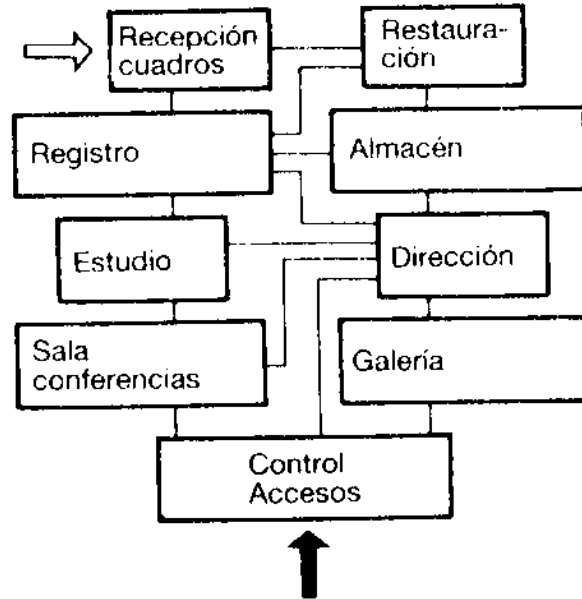


Diagrama No.2
 Título: Circulaciones de un Museo. *Arte de Proyectar Arquitectura*.
 Fuente: Ernest Neufert

-Actividades de un Museo

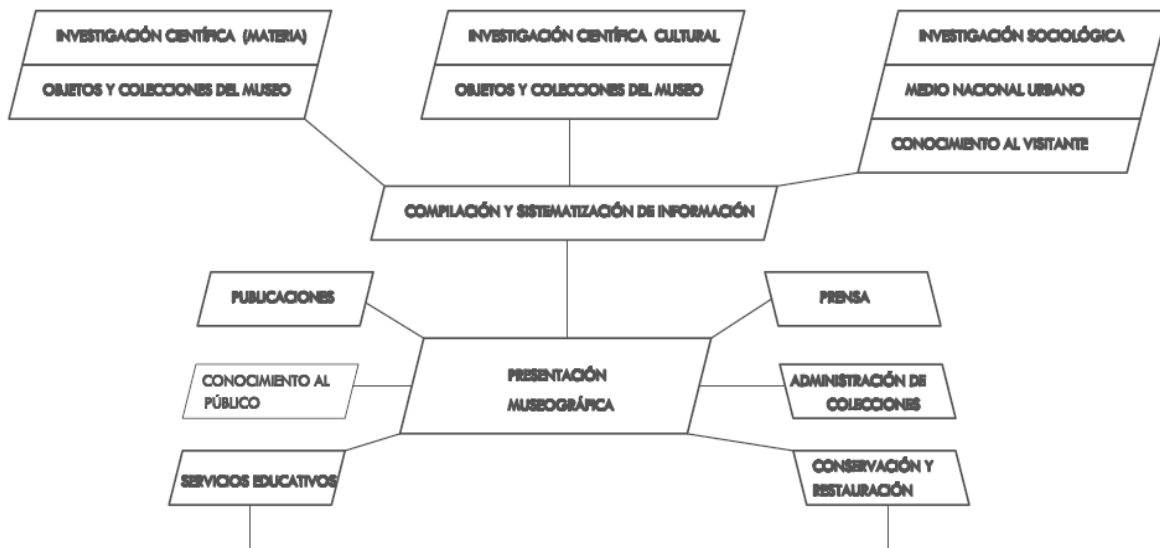


Diagrama No.3
 Título: Actividades en un Museo. *Enciclopedia de Arquitectura Plazola*.
 Fuente: Cisneros Plazola





2.2.10.3 Áreas de un Museo Ideal

Según Plazola, para que un museo pueda ser ideal y pueda dar un mayor rendimiento y funcionamiento; debe contar con las áreas siguientes:

-Área Exterior

- Garita de Control
- Accesos (público peatonal, personal, almacenamiento y bodega).
- Estacionamiento (autobuses, personal, visitantes).
- Áreas Verdes y espacios exteriores (jardines, patios, plazas).

-Área Pública

- Vestíbulo.
- Servicios para el visitante (taquilla, guardarropa y paquetería, información, publicaciones, recepciones de grupos, salas de orientación, oficina de guías, sanitarios hombres y mujeres).
- Auditorio (cabina de proyección, escenario, pantalla, área de sillas).
- Salas de Exposiciones (permanentes, temporales y de última adquisición, áreas de descanso, circulaciones).
- Servicios educativos (aulas, talleres, biblioteca, salas de estudio, almacenes visibles de piezas).
- Servicios complementarios (teléfonos, cafetería).
- Tienda de museo (Área de ventas).

-Área Administrativa

- Sala de Espera
- Secretaría
- Dirección
- Subdirección
- Contabilidad
- Sala de Juntas archivo (servicio de documentación)
- Local amigos del museo.
- Oficina de Servicios educativos
- Servicios sanitarios.

-Área Privada

- Área de curaduría (cubículos de curadores, departamento de acción cultural, registro de fondos, depósitos, área de restauración, área de retoques, archivo, dibujo, laboratorio de física y química, sala de rayos x, salas de barnizado, estudio y laboratorio fotográfico, almacén de productos tóxicos, baño y ducha de emergencia, servicios sanitarios y vestidores).
- Área de almacenes (área de carga y descarga, control y registro, área de embalaje y desembalaje, almacén de tránsito, cámara de fumigación, bodega de bienes culturales, almacén de materiales de montaje).





-Área de Servicios Generales

- Acceso y control
- Oficina de control de seguridad
- Taller de mantenimiento e instalaciones.
- Almacén de mantenimiento.
- Área de personal de mantenimiento.
- Casilleros.
- Servicios sanitarios.
- Cuartos de máquinas.
- Depósito de basura.¹⁵

2.2.11 Requerimientos institucionales

Guatemala cuenta con una asociación de Museos; esta es una entidad cultural, dedicada al fortalecimiento de los Museos Nacionales, regionales, de sitio, comunitario, universitario y privado. Creada para unificar esfuerzos institucionales y así, contribuir en el desarrollo cultural de Guatemala.

Su naturaleza es de carácter privado, no lucrativa apolítica, no religiosa y con fines educativos, de desarrollo cultural, técnico y asistencial entre sí, denominada AMG (Asociación de Museos de Guatemala). Está se dedica a la preservación, conservación, difusión del Patrimonio Cultural y desarrollo de las comunidades sostenibles.

La Asociación de Museos de Guatemala estableció relaciones con el Instituto Latinoamericano de Museología -ILAM- y con el International Council of Museums -ICOM-, que están encargados de conservar y comunicar el Patrimonio Cultural del Mundo, presente y futuro, tangible e intangible, así como dar a conocer la diversidad y riqueza del patrimonio latinoamericano a través de la labor de difusión que realizan los museos.¹⁶

El Ministerio de Cultura y Deportes crea la Coordinadora Nacional de Museos (CONAMUS), la cual se encarga de estructurar la red de museos estatales del país, así como mantener estrecha relación y coordinación con los museos nacionales y privados, para preservar y salvaguardar al Patrimonio Cultural de la Nación.

La misión de CONAMUS es de estructurar el sistema de organizaciones y relación de la red de museos nacionales, de sitio, privados y municipales, a través de proyectar su función educativa, investigación, conservación y comunicación de los valores culturales y naturales, preservando la especificación de cada comunidad.

Otra de sus labores es establecer los lineamientos técnicos que permitan a los museos del país convertirse en instrumentos de proyección de las políticas culturales del Ministerio en las áreas de investigación, conservación y difusión del Patrimonio Cultural. Promueve la aplicación correcta de las disposiciones que a nivel nacional e internacional existan en materia de museología y museografía, y disciplinas afines.¹⁷

¹⁵ Fuente: Cisneros Plazola. *Enciclopedia de Arquitectura Plazola*.

¹⁶ Fuente: www.ilam.org

¹⁷ Fuente: www.icom-ce.org.





CONAMUS cuenta con 17 Museos Nacionales entre metropolitanos, regionales y de sitio arqueológicos, que ofrecen actividades culturales y educativas a nivel nacional. Con este propósito se ha venido desarrollando una propuesta clasificatoria de museos en nuestro país, según la Coordinación Nacional de Museos de Guatemala:

- **Museos Metropolitanos:** La Coordinadora Nacional de Museos, tiene a su cargo varios museos metropolitanos a los cuales se les denomina de tal manera por localizarse en perímetro de la ciudad de capital.
- **Museos Regionales:** El trabajo de la Coordinadora de Museos se extiende en las regiones del país en donde se ha logrado la edificación de los que buscan dar a conocer el Patrimonio Cultural de la Nación.
- **Museos de Sitio:** CONAMUS, crea los Centros de Visitantes y los Museos de Sitio a nivel nacional, los cuales se denominan como entidades dinámicas de un legado vivo, el cual busca proyectarse a los visitantes nacionales y extranjeros. Estos nacieron por la necesidad de exponer gráficamente al público los rasgos de las antiguas culturas que en determinado momento habitaron el territorio nacional y que dejaron una herencia patrimonial. Las piezas o elementos que conforman cada uno de dichos museos fueron encontradas en excavaciones autorizadas por especialistas de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural y del Instituto Antropología e Historia.¹⁸

Entre los museos más sobresalientes en nuestro país se pueden mencionar los siguientes:

-Museo de los Niños



Imagen No.2
Título: Museo de los Niños
Fuente: Consulta Electrónica

-Museo de Arqueología y Etnología



Imagen No.3
Título: Museo de Arqueología y Etnología
Fuente: Propia

-Museo Popol Vuh



Imagen No.4
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Propia

-Museo Ixchel



Imagen No.5
Título: Museo Ixchel
Fuente: Propia

-Museo Miraflores



Imagen No.6
Título: Museo Miraflores
Fuente: Propia



¹⁸ Fuente: CONAMUS, Ministerio de Cultura y Deportes



Entre otros:

- Palacio Nacional de la Cultura
- Museo Nacional de Arte Moderno

- Museo del Ferrocarril
- Mapa Relieve

- Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Museo Casa Mila

2.2.12 Casos Análogos

-Nacionales

→ Museo Popol Vuh

Se encuentra localizado en la Zona 10 del área metropolitana de Guatemala, dentro del Campus Central de la Universidad Francisco Marroquín.

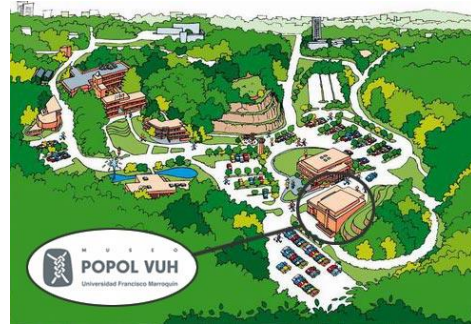


Imagen No.7

Título: Localización Museo Popol Vuh
Fuente: Consulta Electrónica

-Antecedentes históricos:

El Museo Popol Vuh es una institución científica privada, no lucrativa, que forma parte de la Universidad Francisco Marroquín. Sus objetivos incluyen la conservación, investigación y divulgación del patrimonio cultural y arqueológico de Guatemala.

Fue fundado en 1977 con la colección privada de objetos arqueológicos y coloniales pertenecientes a Jorge y Ella Castillo. Ya, desde los años sesenta, la colección Castillo era considerada como una de las mejores en Guatemala, y varios objetos de la misma habían participado en exhibiciones internacionales sobre el arte prehispánico del país.¹⁹



Imagen No.8

Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Consulta Electrónica



Imagen No.9

Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Consulta Electrónica





-Áreas del Museo

-Áreas de exhibiciones
-Biblioteca

-Cafetería
-Tienda de Artesanías

-Sala Audiovisual
-Escuela de Tejidos

-Salones
-Servicios Sanitarios

-Análisis de Interior 1ro. y 2do. Nivel: 20

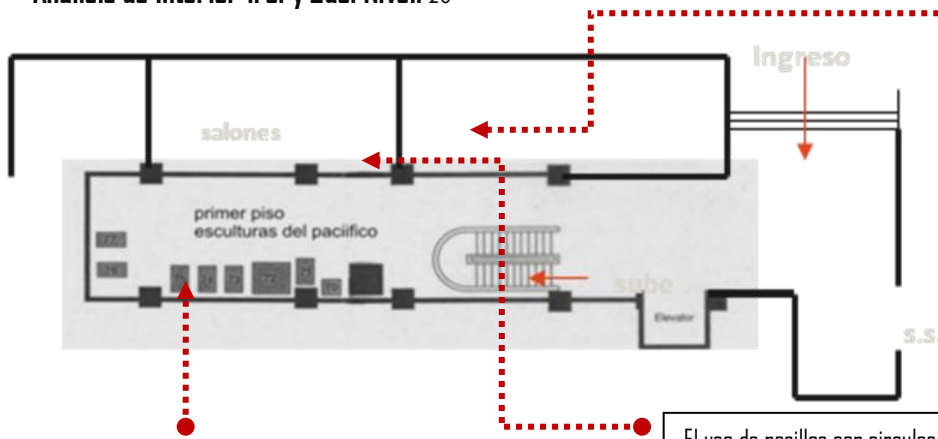


Imagen No.10
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia

El uso de pasillos con circulación directa, lo que da como resultado poca dinámica y una breve exposición en el recorrido. El proyecto cuenta con zonas públicas, como salones de conferencias, estos contemplan el manejo de alta tecnología en mobiliario y equipo.



Imagen No.11
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia

En la imagen se observa como a través una mínima doble altura y un pozo de luz natural, se logra una diferente visual y efecto de la exposición.



El Proyecto cuenta con Exposiciones Permanentes. En la imagen podemos notar como este ambiente cuenta piezas escultóricas con mínima protección, y sin suficiente espacio de circulación.

Imagen No.12
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia





Se observan áreas de exposiciones totalmente visibles, no obstante éstas cuentan con protección a través de vidrio.



Imagen No.13
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia



Imagen No.14
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia

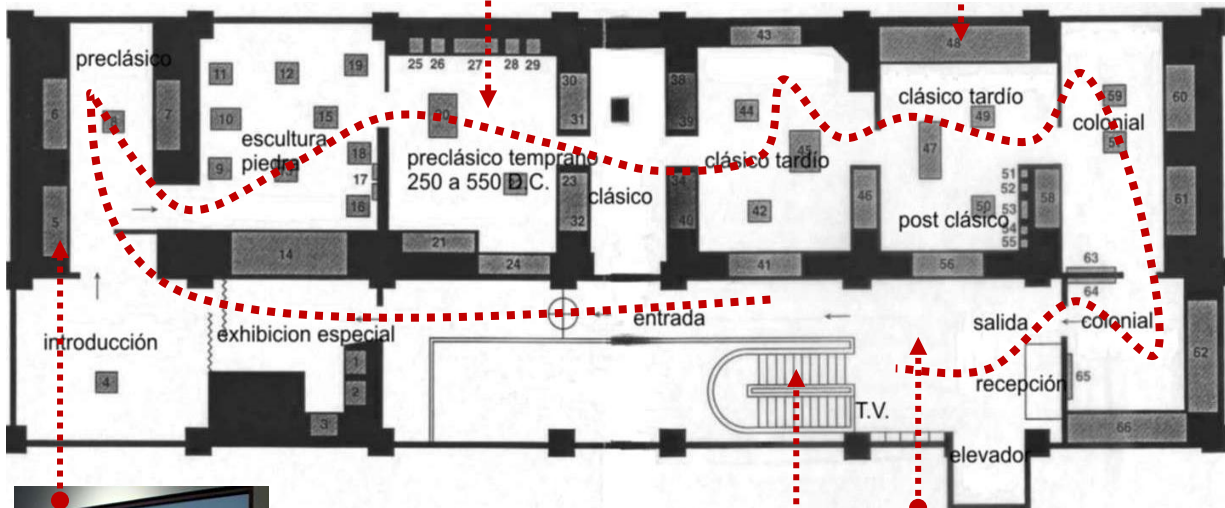


Imagen No.15
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Consulta Electrónica

Se observó el aprovechamiento del espacio utilizando nichos a través de la construcción de muros falsos, y como la lógica estructural se integra a las exposiciones en nichos.



Imagen No.16
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia

En las áreas de exposición permanentes históricas, se observa como el recorrido es totalmente dinámico y hay manejo de ingresos y salidas.

Se observa como el módulo de gradas se integra totalmente al pozo de luz natural, con adecuadas dimensiones, diseño y acabados.





En la imagen se observa como el proyecto cuenta con amplias áreas para los Servicios Educativos (aulas de enseñanza). Estas cuentan con un confort general.

Se puede observar el uso de cámaras de seguridad a nivel general del proyecto, las cuales son monitoreadas a través de un área de control general.

Imagen No.18
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia



Imagen No.17
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia

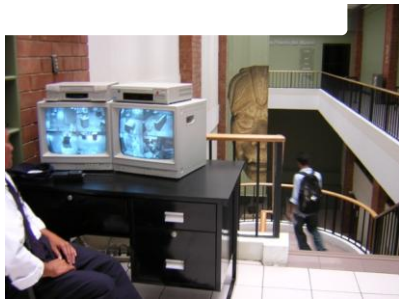


Imagen No.20
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia



Imagen No.19
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia

Se observa como los ambientes resaltan, a través del suficiente manejo de iluminación natural.

En el interior se observa distribución de bancas en corredores, como áreas de descanso o estar.



Imagen No.21
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia

Se puede observar en el interior el uso de iluminación artificial combinado con diferentes formas de tablayeso, lo que hace brindar un espacio interesante y agradable al momento de hacer el recorrido.



Imagen No.22
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia





-Análisis de Exterior:

Diseño: La edificación es parte de una arquitectura Contemporánea y Moderna su diseño arquitectónico enfoca el uso de formas rectangulares, integradas a materiales constructivos y vegetación.

Se observa en la imagen como el ingreso principal no enfatiza aspectos de jerarquía a nivel de fachada. Sin embargo, la impresión se refleja en el uso de materiales, vanos grandes y masividad en formas.

El 80% del proyecto cuenta con manejo de vegetación interior y exterior, en diferentes especies, tamaño, follaje, etc. Se puede observar la monotonía del material constructivo (ladrillo).



Imagen No.23
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia



Imagen No.24
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia



Imagen No.25
Título: Museo Popol Vuh
Fuente: Visita Propia



→ Museo Numismático de Guatemala

El Museo de Numismática de Guatemala se ubica en la 7a. Avenida 22-01, Zona 1. Horario de atención al público es de 9:00 a 15:00 de martes a sábado. El ingreso es gratuito.



Mapa No.5
Título: Localización
Fuente: Elaboración Propia

-Antecedentes

Forma parte de la familia de El Banco de Guatemala, fue inaugurado el 11 de julio de 2006 como el Museo Numismático de Guatemala, el cual se establece como único en el país y con una importancia de gran envergadura en sus exposiciones.

El museo exhibe la existencia y vida histórica de los países dando a conocer su valor material: resguardando la historia y arte. Encierra aspectos históricos, sus íconos e imágenes, comercio, política y todo cambio significativo del país.

Enfocado en la historia monetaria del país, ya que es parte de la riqueza variada con que contamos, pero la importancia se ve reflejada en la evolución de su economía y, por ende, registrada en monedas.

-Idea

El término numismática es versátil y dinámico, el cual se refiere no sólo a aspectos jurídicos y económicos de las monedas, su colección y estudio, sino las características de cada elemento, tales como el proceso y herramientas para su producción.

-Las Exposiciones



En la imagen se observa como las áreas de exposición resaltan a través del uso de materiales modernos (vidrio, acero, pintura, tabiques tablayeso, etc.) lo que atrae facilidad de sentirse cautivado al caminar por las instalaciones del museo.

Así también, el manejo de pasillos curvados para la dinámica de los recorridos. Expertos, curiosos y estudiantes hacen visita del museo.

Imagen No.26
Título: Museo Numismático
Fuente: Consulta Electrónica





Las exposiciones presentan diferente orden: histórico, arte y detalles de las épocas históricas monetarias.



Imagen No.27
 Título: Museo Numismático
 Fuente: Consulta Electrónica

En esta imagen se hace referencia al gobierno del General José María Drellana, enfocando como marcó cambios significativos en la historia de la moneda.



Imagen No.28
 Título: Museo Numismático
 Fuente: Consulta Electrónica

Resaltan detalles en la forma de cómo se está exhibiendo, ya que el visitante percata más la visualización de los objetos.

-Otras áreas

El museo cuenta con un área didáctica y práctica para que los estudiantes recreen la producción de monedas de una manera clara y educativa.



Imagen No.29
 Título: Museo Numismático
 Fuente: Consulta Electrónica



Imagen No.30
 Título: Museo Numismático
 Fuente: Consulta Electrónica

Actualmente cuenta con guías que son conocedores de la numismática, quienes explican detalle a detalle cada uno de los aspectos que hacen a una moneda tan importante.





Cada exposición cuenta con una serie de métodos de seguridad para evitar la falsificación y el robo de los artículos.



Imagen No.31
Título: Museo Numismático
Fuente: Consulta Electrónica



Imagen No.32
Título: Museo Numismático
Fuente: Consulta Electrónica

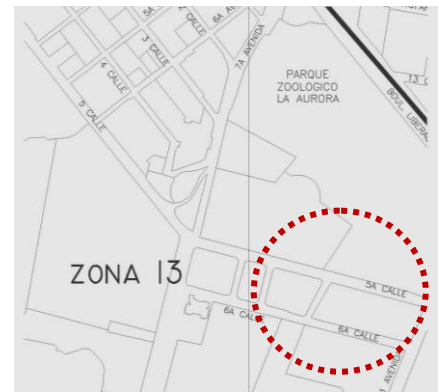
En las imágenes se puede observar como la exposición se resalta a través de elementos artificiales como madera y tablayeso, iluminación (ojos de buey empotrados) e instalaciones especiales; lo que da un resguardo de las piezas expuestas.

→ Museo de Los Niños

Se encuentra ubicado 5 ta. Calle 8-53 Zona 13 del área metropolitana de Guatemala.

-Función

El Museo de los Niños está enfocado a la educación de los niños de Guatemala. Cuya función principal es que los niños aprendan jugando.



Mapa No.6
Título: Localización
Fuente: Elaboración Propia



Imagen No.33
Título: Museo de los Niños
Fuente: Consulta Electrónica

-Cuenta con varias áreas en la cuales los niños pueden aprender distintas materias.

-Desde el punto de vista de espacios exteriores, cuenta con plazas para alta capacidad de visitantes.

-A nivel de diseño, el Museo resalta formas geométricas sencillas, ya que se enfatiza en la educación y recreación infantil.





- Exterior:

La edificación a nivel de conjunto resalta la forma de pirámide truncada en cubierta, fachadas en grandes masas con extensos voladizos, con mínimas jerarquías en los volúmenes, etc. El proyecto cuenta con mínimo manejo de vegetación interior y exterior, lo que permite a nivel visual enfatizar bloques sólidos, totalmente faltos de integración al entorno a nivel general.



Imagen No.34

Título: Museo de los Niños

Fuente: Consulta Electrónica

-Otros Museos de Guatemala

→ Museos Estatales:

1. Palacio Nacional del Cultura
2. Museo Nacional de Historia
3. Museo Nacional de Arqueología y Etnología
4. Museo Nacional de Arte Moderno "Carlos Mérida".
5. Museo Nacional de Historia Natural.

→ Museos Militares:

1. Museo Heráldico de Armas

→ Museos Universitarios:

1. Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (MUSAC)
2. Museo de Historia Natural de la USAC
3. Casa Museo Flavio Herrera.
4. Museo Popol Vuh

→ Museos Privados:

1. Museo de Semana Santa
2. Museo Miraflores
3. Museo de los Niños
5. Museo Ixchel de Traje Indígena
6. Museo Fray Francisco Vásquez
7. Casa MIMA
8. Mapa en Relieve de Guatemala
9. Museo de Ciencia y Tecnología, MUNICYT.
10. Museo Bodegas de Principios de Siglo-Cervecería Centro América
11. Museo Carlos F. Novella



-CASO ANÁLOGO INTERNACIONAL

Museo de Guggenheim Bilbao.

Ordenación del Conjunto: se dispone de varias salas alrededor de la entrada con el manejo pasillos que le dan recorrido total al proyecto. Se puede notar que se prevé el suficiente espacio para efectuar los trabajos, salas de proyecciones, auditorio, talleres, salas, etc. Por lo tanto, el Museo y Mercado de Artesanías se considerara una circulación articulada.



PROGRAMA DE NECESIDADES

1. VESTÍBULO PRINCIPAL
2. VESTÍBULOS+ PASILLOS DE CIRCULACIÓN
3. EXPOSICIONES
4. EXPOSICIONES
5. VESTÍBULO DE INGRESO A AUDITORIO
6. ESCENARIO+ÁREA DE ESPECTADORES O PÚBLICO.
7. EXPOSICIONES
8. TALLERES
9. SALONES
10. CUBÍCULOS
11. EXPOSICIONES
12. ZONA PRIVADAS
13. ÁREAS VERDES+ESPACIOS EXTERIORES
14. TEATRO AL AIRE LIBRE

RELACIÓN Y CIRCULACIÓN

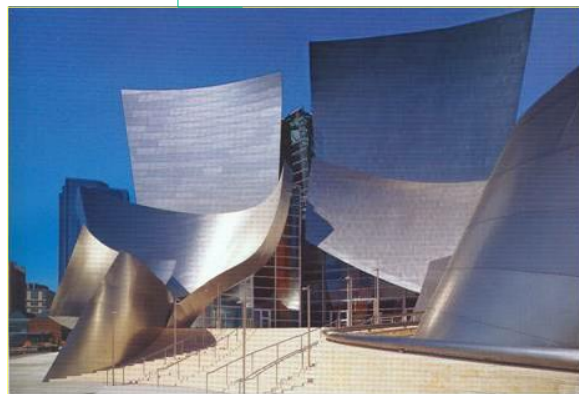


Imagen No. 35
Título: Museo de Guggenheim de Bilbao
Fuente: Consulta Electrónica

INGRESO PRINCIPAL: en la imagen podemos notar como el proyecto enfatiza el ingreso a través del uso de texturas modernas-tecnológicas y como a estas son integradas a los aspectos funcionales como lo son: gradas, vestíbulo; dando riqueza a los espacios abiertos.



Imagen No. 36
Título: Museo de Guggenheim de Bilbao
Fuente: Consulta Electrónica

Podemos observar como los interiores del proyecto resaltan alturas monumentales y como estas causan diferentes efectos con el manejo de luz natural a través de pozos de luz, iluminación artificial y el detallado manejo de materiales modernos.

NOTA: El programa de necesidades es aproximado.
FUENTE: CONSULTA ELECTRÓNICA www.museoguggenheimbilbao.com



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO

CASO ANÁLOGO INTERNACIONAL

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-CASO ANÁLOGO INTERNACIONAL

Museo de Guggenheim Bilbao.

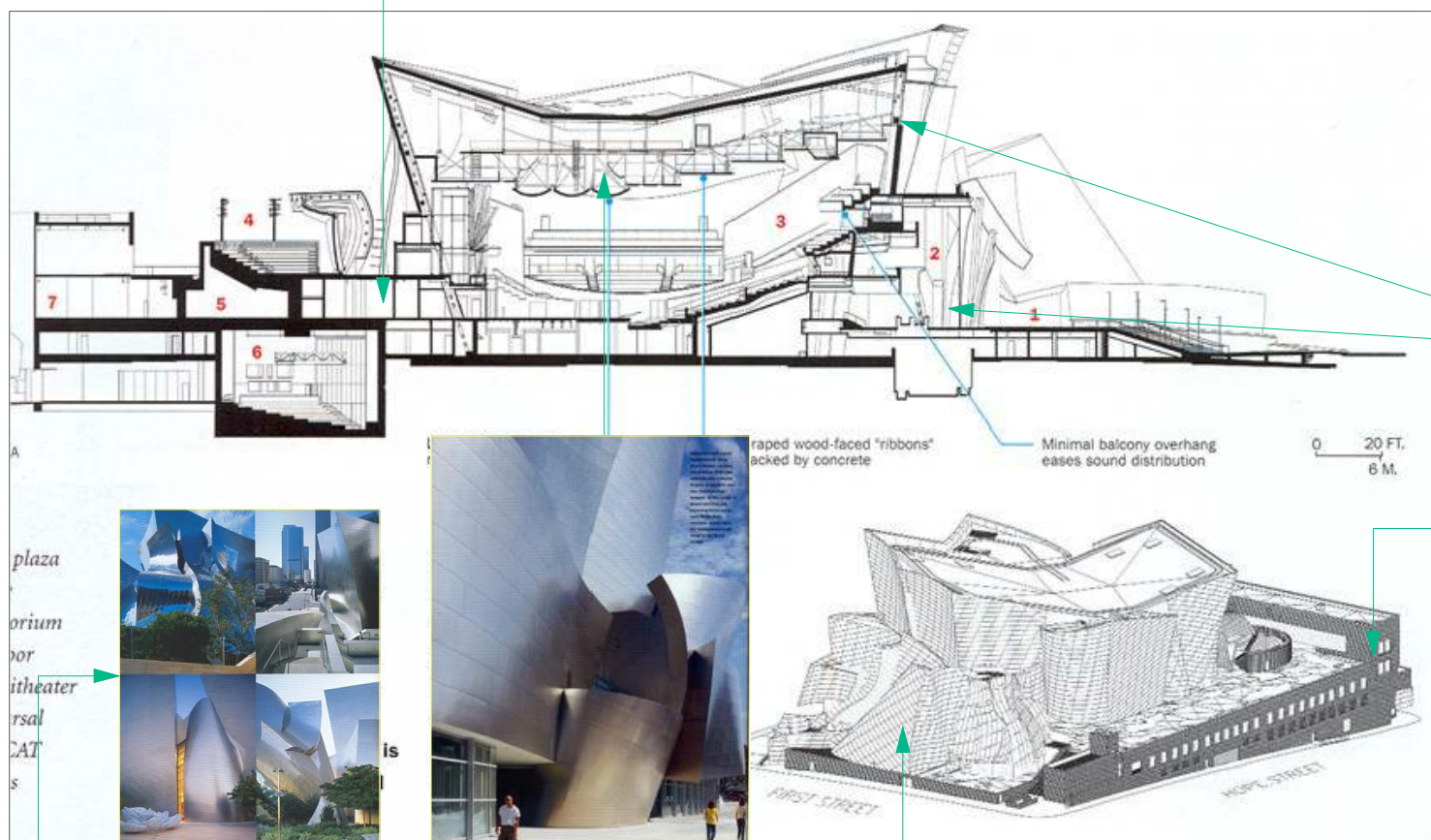


Es notorio observar como existe un alto contraste en el manejo de cambio de niveles, lo que da como resultado el mayor aprovechamiento de espacio, diferente sensación de convivencia en el espacio interior y exterior, manejo de materiales modernos, etc.

Imagen No.37
Título: Museo de Guggenheim de Bilbao
Fuente: Consulta Electrónica



Imagen No.38
Título: Museo de Guggenheim de Bilbao
Fuente: Consulta Electrónica



El 90% del proyecto cuenta con manejo de la iluminación artificial para resaltar e integrar interiores del proyecto. Por lo que podemos interpretar que para el proyecto de Museo y Mercado de Artesanías se debe contemplar crear este tipo de sensación causada por la iluminación natural y artificial.

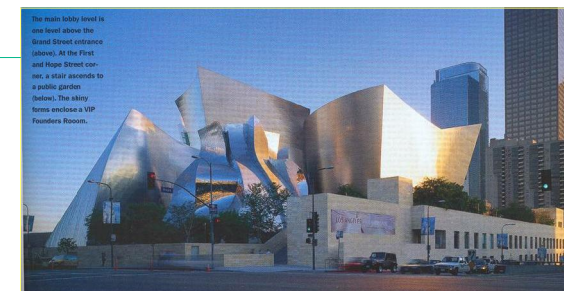


Imagen No.39
Título: Museo de Guggenheim de Bilbao
Fuente: Consulta Electrónica

SECCIÓN E ISOMÉTRICO

El proyecto arquitectónico enmarca la exageración por el uso de formas de tendencia deconstructivista, asimismo el acoplamiento del funcionamiento de Museo.

En la imagen se visualiza que el proyecto a nivel general de forma NO integra el entorno urbano, sin embargo, lo positivo es la gran atracción que causa el visualizarlo desde diferentes puntos de referencia.



Imagen No.41
Título: Museo de Guggenheim de Bilbao
Fuente: Consulta Electrónica



Imagen No.40
Título: Museo de Guggenheim de Bilbao
Fuente: Consulta Electrónica

EXTERIOR: en la imagen podemos notar como las áreas exteriores rebasan alturas en diferentes escalas de vegetación, figura humana, mobiliario urbano, etc. Por lo cual considero que no cuenta con barreras de protección ambiental.

FUENTE: CONSULTA ELECTRÓNICA www.museoguggenheimbilbao.com



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
CASO ANÁLOGO INTERNACIONAL

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



2.3 MERCADO

El proyecto pretende que la población de la región aproveche al máximo la propuesta arquitectónica, ya que al contar con áreas donde se puedan dar a mostrar las riquezas tradicionales y costumbres artesanales las cuales se harán en lugares de exposición y ventas, así también fomentado el aprendizaje artesanal; de tal manera que se genere el desarrollo comunitario. Algunos datos durante los últimos años señalan los motivos por los cuales la gente visita esta región: vacaciones, negocios, aprendizaje de idiomas, visitas familiares y amigos, consejos y convenciones.

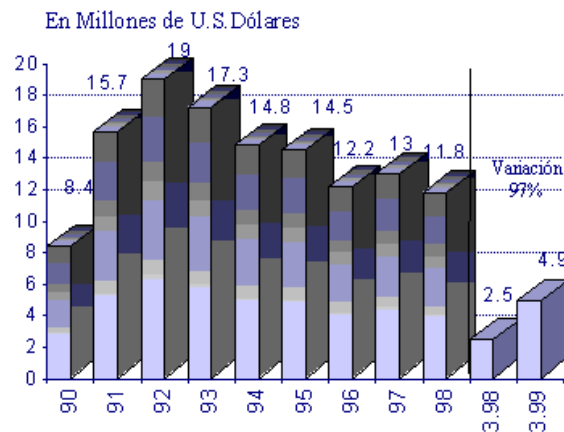
→ Mercado nacional

Las exigencias del mercado a nivel nacional se diferencian por estar orientadas a tres segmentos distintos: los clientes locales, los clientes regionales y el mercado turístico.

→ Mercado turístico

En forma general, se necesitan medidas muy específicas para la promoción de la artesanía guatemalteca a nivel de los clientes locales, como la generación de una mayor identificación que incremente los niveles de venta entre la población nacional.

Estadísticas de Exportación de Artesanías Guatemaltecas



Gráfica No.3
Título: Estadística de Exportación de Artesanías
Fuente: Banco de Guatemala, Ingreso de Divisas

La oferta y la imagen que representa la artesanía guatemalteca no se han desarrollado ni adecuado a las exigencias del mercado internacional.





-Concepto

Al hablar de mercado, hacemos referencia al conjunto de actividades de compraventa en un lugar señalado al efecto y en días establecido en determinado sitio público. La finalidad es la de conformar una libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre comunidades, regiones, países, etc. ²¹

2.3.1 Historia de los mercados

Se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta que podía poseer cosas que él no producía, efectuando el cambio o trueque con otros.

Es así como el desarrollo de los pueblos, obliga al incremento y expansión del mercado llegando en la actualidad a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso de la humanidad. Por efecto de las diferencias de climas, ubicación, geografía, aptitudes de los hombres, los productos de las diversas regiones son muy variados lo que origina grandes dificultades al consumidor.

Allí surge el comercio que venciendo los obstáculos que ponen el espacio y el tiempo procura poner el alcance de los consumidores los diversos productos, y el comerciante es el hombre que desarrolla esta actividad, en aras de una ganancia o margen de beneficio a que tiene derecho por el trabajo que realiza. El mercado como industria ocupa un lugar cada vez más importante en la sociedad moderna.

El número y extensión en sus operaciones, su acción de satisfacer las necesidades de la vida humana el incremento de trabajo, la creación de nuevas fuentes de comercialización, las comunicaciones rápidas entre las diversas regiones del mundo han extendido las relaciones comerciales.

Los centros de producción han aumentado los precios, y luego se ha nivelado como resultado de la competencia, favoreciendo el aumento del consumo y el desarrollo permanente cada vez más de la una sociedad moderna.

2.3.2 Mercados

Los mercados que en la terminología económica de un mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstas se realizan tienden a unificarse.²²

El mercado como la industria ocupa un lugar cada vez más importante en la sociedad moderna. El número de extensión en sus operaciones, su acción de satisfacer las necesidades de la vida humana el incremento de trabajo, la creación de nuevas fuentes de producción y comercialización, las comunicaciones rápidas entre diversas regiones del mundo han extendido las relaciones comerciales.





2.3.3 Clasificación de Mercados por su Funcionamiento y Organización

Estos se clasifican a través de su capacidad comercial, y su ubicación con respecto a sus servicios estos puede ser:

→ Mercados Minoristas

En esta clase de mercados se comercializa en cantidades menores, así también se pueden encontrar artículos complementarios (comedores, refresquerías, ropa y zapatos, etc.) Las áreas de mercados deben clasificarse de acuerdo a los tipos de productos.

Vale la pena mencionar que existe un plan maestro de mercados minoristas; se proporciona una tabla en que se determina la cantidad de puestos por tipo, según el mercado dependiendo de la población a servir; así como también su uso.

TIPO DE MERCADO	No. TOTAL DE PUESTOS	AREA CONSTRUIDA M ²	POBLACIÓN A SERVIR
Tipo 0	160	1,800	15,000 a 20,000
Tipo 1	200	2,250	20,000 a 25,000
Tipo 2	268	3,000	26,000 a 28,000
Tipo 3	380	4,000	34,000 a 73,000
Tipo 4	491	5,000	46,000 a 66,000

Tabla No.1
Título: Clasificación de Mercados
Fuente: Municipalidad de Guatemala

→ Mercados Mayoristas

Esta clase de mercado es el encargado de abastecer a mercados minoristas de su región o de otras regiones. Estos mercados distribuyen en cantidades mayores.

Por lo tanto, la clasificación de mercado a utilizar por su funcionamiento y organización, para el presente anteproyecto será: **Mercado Minorista.**

2.3.4 Categorías de servicios de Mercados.

→ **Mercado Municipal:** Este es un servicio público esencial de la municipalidad el cual es brindado sin fines de lucro. Al mercado municipal concurren los habitantes del lugar a realizar actividades comerciales, principalmente en lo que se refiere a artículos agropecuarios. Al brindar la municipalidad ese servicio garantiza la continuidad y calidad del mismo.





- **Mercado de Mayoreo:** En esta clase de mercados se comercializan productos pecuarios en grandes cantidades a personas en particular o establecimientos encargados en la distribución de estos.
- **Mercado de Menudeo:** En este se efectúan las actividades de compraventa al consumidor directo del producto, en menores cantidades.
- **Mercado de Menudeo Sectorial:** Estos son los mercados que por su proximidad y características tanto económicas como sociales, están llamados a servir en determinadas zonas, colonias o barrios.
- **Mercado de Menudeo Cantonal:** Esta clasificación de mercados son los que están destinados a servir a una determinada zona, barrio o colonia. Su tarea de acción es menor que la de los mercados sectoriales.

La categoría de servicio a utilizarse para el Museo y Mercado de Artesanías será: **Mercado de Menudeo y Mercado de Menudeo Sectorial.**



Imagen No.42
Título: Artesanías
Fuente: Consulta Electrónica



Imagen No.43
Título: Piso Plaza en Mercado
Fuente: Consulta Electrónica



Imagen No.44
Título: Municipio de San Luis Jilotepeque
Fuente: www.inmobiliaria.com



Imagen No.45
Título: Mercados de Artesanías
Fuente: www.inmobiliaria.com

2.3.5 Mercados Artesanales en Guatemala

Desde el punto de vista nacional, la mayoría de estos están contenidos dentro de un mercado municipal (Mercado de Mayoreo), ocupando en su mayoría los locales y puestos. Así también, se encuentran ubicados dentro de áreas para ventas de centros comerciales, museos, calles y avenidas.



2.3.6 Aspectos Generales De Mercados

→ **Comercio:** Negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías. Tienda, almacén, establecimiento comercial.

→ **Exponer:** Presentar algo para que sea visto, ponerlo de manifiesto, hablar de algo para darlo a conocer; ofrecer al público los géneros o mercancías para quien las quiera comprar.²³

→ **Usuarios:**

-**Usuario eventual:** Es el que asiste en ocasiones esporádicas a las instalaciones del mercado para abastecerse de producto o viene de una población cercana una o dos veces por semana.

-**Usuario Regional:** Es el comprador o no vendedor que viene de otros departamentos de la región.

→ **Comprador:** Los usuarios que adquieren el producto, los cuales pueden ser:

-**Comprador Minorista:** Realiza sus compras por menor, ya sea para consumo propio o ventas por menor.

-**Comprador Mayorista:** Es el que realiza sus compras por mayor para comercializarlas.²³

Para la propuesta arquitectónica del Museo y Mercado Artesanías del Municipio de San Luis Jilotepeque, únicamente se estimará un Área Seca; la cual estará compuesta por locales y puestos. Por lo tanto, es necesario atender algunos aspectos.

→ **Área Seca:** En esta área se ubicaran las ventas de artículos perecederos. Para la cual no se necesitará la instalación de agua potable, no obstante se estimará para instalaciones sanitarias.²³

-**Locales comerciales:** Estas áreas son destinadas a comercializar productos como joyas, ventas de ropa, zapaterías, electrodomésticos, etc. Cada uno contará con un área de servicio sanitario; si se cuenta con el área suficiente.

-**Puestos:** Estas áreas son destinadas a comercializar productos de barro cocido, piedra, textiles y tejidos, hojalatería, pintura, madera, etc. Estos no contarán con servicios sanitarios.



2.4 ASPECTOS LEGALES

El Estado y diferentes instituciones y dependencias los entes más apropiados para velar por la protección de nuestro patrimonio cultural y natural. Ello ha sido contemplado en la **Constitución Política de la República**, sección segunda, capítulo II, sobre Derechos Sociales a la cultura. De allí podemos mencionar los siguientes artículos, por estar más relacionados con esta función:

-Artículo 57: Derecho a la Cultura: Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la Nación.

-Artículo 58: Identidad Cultural: Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

-Artículo 59: Protección a Investigación de la Cultura: Es obligación primordial del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional, emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación, promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada.

-Artículo 60: Patrimonio Cultural: Forman el patrimonio cultural de la Nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación o alteración, salvo los casos que determine la ley.

-Artículo 62: Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales: La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El Estado propiciará la apertura de los mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

-Artículo 65: Preservación y Promoción de la Cultura: La actividad del Estado en cuanto a la preservación y promoción de la cultura y sus manifestaciones estará a cargo de un órgano específico con presupuesto propio.

→ LEY PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LA NACIÓN

-Artículo 2. Patrimonio Cultural: Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaratoria de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmueble, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología e historia, antropología, arte, Ciencia y tecnología y la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.





-Artículo 3. Clasificación: Para los efectos de la presente ley se consideran bienes que conforman el patrimonio cultural de la nación los siguientes.

II) Patrimonio cultural intangible. Es el constituido por instituciones, tradiciones y costumbres tales como la tradición oral, música, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro.

→ **ACUERDOS DE PAZ**

-Punto No. 3. Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas (Maya, Garífuna, Xinka)

Es fundamental mencionar "El reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto, y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos".

-Ley de Protección y Desarrollo Artesanal. Según Decreto publicado en el Diario Oficial el 9 de enero de 1997.

-Capítulo 3. "Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y la calidad de las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación sin que pierdan su tradicionalidad". (1748)

Estudiar las tecnologías apropiadas que podrían adaptarse al campo artesanal que promueven el mejoramiento socioeconómico de los artesanos, sin que causen la pérdida de tradicionalidad". (1749) "promover la apertura de mercados Nacionales e Internacionales en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el instituto Guatemalteco de Turismo". (INGUAT) "garantizar la calidad y la autenticidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados extranjeros. (1789)

→ **POLÍTICAS Y PROGRAMAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA ARTESANÍA EN GUATEMALA**

Entre las principales políticas tomadas por el Estado, para la protección de las artesanías y artes populares podemos mencionar.

1. La Creación del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, con sede en la ciudad de Guatemala. Esta institución fue creada por recomendación de la décima reunión del Comité Internacional de Cultura (CIDEK) realizada en Antigua Guatemala en 1975 y ratificada en la Undécima Reunión de la comisión Ejecutiva permanente del Comité Interamericano para la Educación, la Ciencia y la Cultura de la Organización de Estados Americanos (OEA), celebrada en Washington en junio de 1975, suscribiéndose en acuerdo en 1976 entre el Secretario General Adjunto de la OEA y el Embajador de Guatemala, representante permanente de Guatemala ante la OEA y ratificado por el Congreso de la República de Guatemala el 18 de julio de 1979. Su finalidad es la de incentivar; investigar y promover el desarrollo de la riqueza artesanal, en los países del área.





El subcentro inició sus labores el 16 de agosto de 1977 y actualmente está adscrito a la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural, Ministerio de Cultura y Deportes.

2. El protocolo de Tegucigalpa de 1991 es un documento donde los presidentes de las Repúblicas de Centro América dejan ver la necesidad de establecerse y consolidarse en un Sistema de Integración Centro Americana, comprometiéndose a fortalecer la región como bloque en donde la Cultura y más específicamente la identidad de los pueblos, es parte esencial para el desarrollo sostenible.
3. El protocolo de Managua, en junio 1993, se orienta al fortalecimiento y promoción de la democracia, a través de políticas regionales para la protección del medio ambiente y la promoción de los valores culturales.
4. En la Agenda Regional de Desarrollo Educativo Cultural, aprobada en la VI Reunión Extraordinaria de la CECC, se incluyeron temas como la cultura popular, la identidad, el patrimonio cultural y natural, todos directamente relacionados con las artesanías y las culturas populares. En la XV Reunión Ordinaria de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana realizada el 25 y 26 de agosto de 1995 en Guatemala, se decidió promover la promulgación, en cada país centroamericano, de una ley tipo destinada a la protección y desarrollo de los artesanos y de las artesanías populares.

En cuanto a programas dirigidos al cumplimiento de las obligaciones del Estado con la cultura popular y especialmente con las artesanías y artes populares, y cuyo objetivo es lograr mejores condiciones socio-culturales y económicas para la población, podemos mencionar los siguientes:

-Programas Regionales de Asistencia y Capacitación en Artesanías elaborados por el Subcentro Regional de Artesanías; y como apoyo a estos programas ha elaborado 20 volúmenes sobre artesanías.

-Programa Iberoamericano de Asistencia y Capacitación en Artesanías, que consiste en una serie de seminarios sobre Comercialización y Gestión Artesanal para México, Centro América y el Caribe, como colaboración de la Fundación española de la Artesanía en Coordinación con el Subcentro Regional de Artesanías.

-Programa de Gestión de Nuevas Tecnologías y Promoción Artesanal. La finalidad de este programa es la de sustituir el uso de plomo en la alfarería vidriada y la leña como combustible de los hornos tradicionales; lográndose sustituir hornos de leña en varios talleres de Totonicapán, Rabinal, Salamá, San Pedro las Huertas, Antigua y Jalapa, a través de la asistencia financiera de PROARTAGEXPRONT, en coordinación con el Subcentro Regional de Artesanías.

-Acuerdo 02-75 del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), por medio del cual se declaró como zona de interés nacional, urbana rural y de desarrollo a gran parte del Departamento de Sololá, debido a los numerosos atractivos con que cuenta, destacando Santiago Atitlán, la abundante artesanía artística, los mercados y diversos atractivos (bailes, festividades religiosas, miradores, aguas termales) y otros lugares con atractivos turísticos.





→ ASOCIACIÓN DE MUSEOS DE GUATEMALA

Asociación de Museos de Guatemala, es una entidad reconocida por el Estado como Asociación civil inscrita en el acta número trescientos treinta, (330) folio cuatrocientos treinta y tres (433) del libro cuarenta y siete (47) en el Registro Civil de la Municipalidad de Guatemala, el 8 de noviembre de 2000. las siguientes cláusulas:

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

-Artículo 1o.: Denominación y Naturaleza

La "Asociación de Museos de Guatemala", es una entidad de carácter cultural, privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, dedicada al fortalecimiento de los Museos nacionales, regionales, de sitio, comunitarios, universitarios y privados de Guatemala, creada para unificar esfuerzos institucionales y contribuir en el desarrollo cultural de Guatemala, dedicada a la conservación, difusión y preservación del Patrimonio cultural, al desarrollo de la cultura de paz y de la Comunidad sostenible.

CAPÍTULO II

DE LOS ASOCIADOS

Artículo 5º. De Ingreso

Para ingresar a la Asociación, se requiere: ser persona de reconocida honorabilidad, ser consciente y poseer ética; haber sido propuesto por algún miembro de la Junta Directiva; someter a la Asamblea General, la propuesta de admisión del nuevo socio; conocer los principios y objetivos de la Asociación;

CAPÍTULO 3



MARCO REFERENCIAL

Este capítulo pretende analizar las características generales del sitio geográfico, se toma en cuenta los elementos más importantes para el desarrollo de este estudio.



3.1 LOCALIZACIÓN

Guatemala es un país ubicada en América Central, la República de Guatemala se encuentra limitada al Norte y Oeste con México, al Este con Belice y El Salvador, y al Sur Honduras y Océano Pacífico.

Se encuentra comprendido entre los meridianos 13°44' a 18°30' latitud norte y entre los meridianos 87°24' a 92°14' longitud oeste.

Su división política consta de:

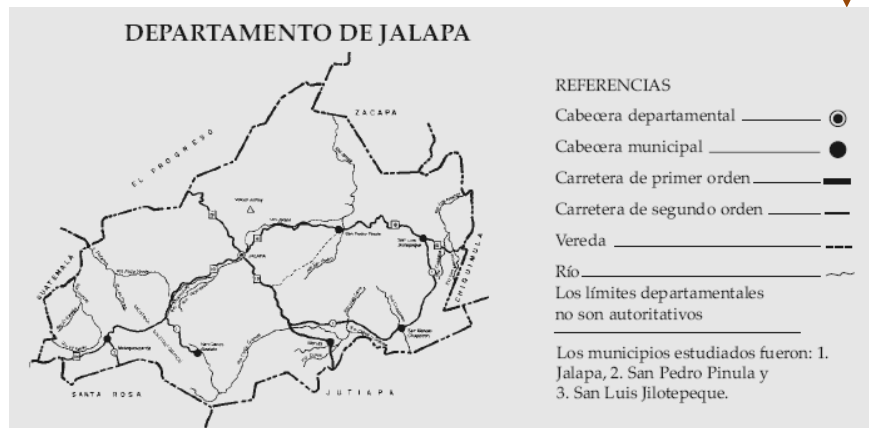
- Agrupado en 8 regiones
- 22 departamentos
- 331 municipios



Mapa No.7
Título: Mapa Mundo
Fuente: Consulta Electrónica



Mapa No.1
Título: República de Guatemala
Fuente: Consulta Electrónica



Mapa No.8
Título: Departamento de Jalapa
Fuente: Consulta Electrónica

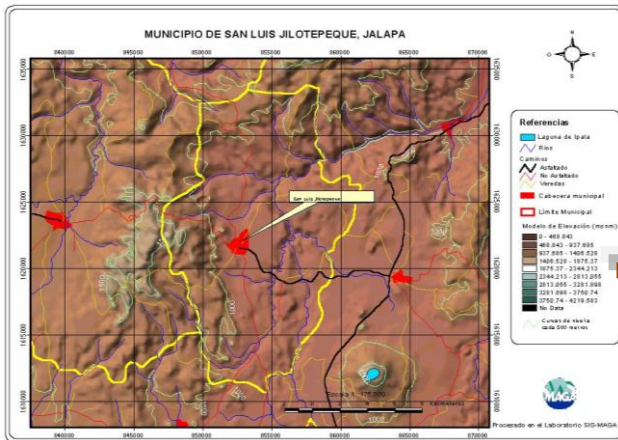
Jalapa limita al Norte con el Progreso y Zacapa, al Sur con Jutiapa y Santa Rosa, al Este con Chiquimula y al Oeste con Guatemala.



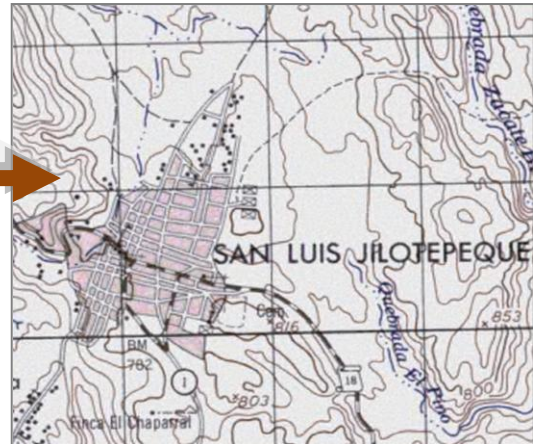


3.1.1 Localización municipal

San Luis Jilotepeque es uno de los municipios del departamento de Jalapa ubicado en la parte este del mismo, su extensión territorial es de 296 km². Está separado de la cabecera departamental por una distancia de 41 kms. y a 223 kms. de la capital.



Mapa No.3
 Título: San Luis Jilotepeque, Jalapa
 Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación



Mapa No.8
 Título: Casco Urbano de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

3.1.2 Ubicación

Localizado en la parte este del departamento de Jalapa, colinda al norte con San Diego (Zacapa) y San José La Arada (Chiquimula); al este con Ipala (Chiquimula); al sur con San Manuel Chaparrón (Jalapa) y al oeste con San Pedro Pinula (Jalapa). Se localiza en la latitud 14° 38' 18" y en la longitud 89° 43' 37".

3.1.3 División política y administrativa

La división administrativa de la municipalidad, es considerada de primera categoría. En el área rural se trabaja por medio de alcaldías auxiliares y comités promejoramiento, que se subdividen en comités de agua, de caminos, introducción de energía eléctrica y de construcción de escuelas, éstos tienen la representación de las comunidades ante la corporación municipal.

La organización administrativa, es presidida por el alcalde municipal, electo popularmente para un período de cuatro años, es el representante legal y encargado de hacer cumplir los reglamentos, ordenanzas y resoluciones. 24






 Municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa División Política Año 2002			
No.	Nombre del poblado	Categoría	Distancia de la cabecera municipal
1	San Luis Jilotepeque	Pueblo	
2	El Camarón	Aldea	18
3	El Chagüiton	Aldea	15
4	Camalote	Caserío	13
5	California	Caserío	13
6	Encarnación	Aldea	12
7	Los Ángeles	Aldea	12
8	Tempiscon	Caserío	12
9	Los Magueyes	Caserío	12
10	Agua Caliente	Paraje	12
11	Las Mesonas	Caserío	11
12	La Montaña	Aldea	11
13	San Antonio	Caserío	11
14	San José Las Pilas	Aldea	11
15	Los Olivos	Aldea	10
16	Las Mesas	Caserío	9
17	El Pelillial	Caserío	9
18	El Paterno	Aldea	9
19	Trapichitos	Aldea	9
20	San Felipe	Aldea	9
21	El Potrerillo	Caserío	8
22	San Marcos	Caserío	8
23	Valencia	Aldea	8
24	El Zapote	Aldea	7
25	Songotongo	Aldea	7
26	Cruz de Villeda	Aldea	7
27	Chiquirín	Caserío	7
28	Cerro Redondo	Caserío	6
29	Los Amates	Aldea	6
30	La Lagunilla	Aldea	6
31	El Flor	Caserío	6
32	Palo Blanco	Aldea	6
33	Culima	Aldea	6
34	Granada	Aldea	5
35	Zanja de Agua	Caserío	5
36	Cushapa	Aldea	4
37	Pansigüis	Aldea	3
38	Pampacaya	Aldea	1

Tabla No.2

Título: División Política de San Luis Jilotepeque

Fuente: Municipalidad de San Luis Jilotepeque





A continuación se presentan cuadros que contienen la composición de los diferentes sectores productivos.

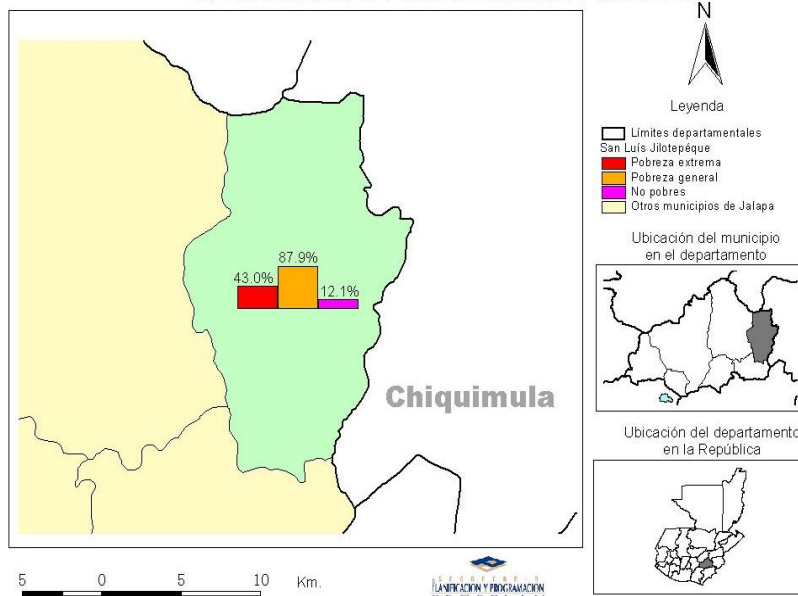
GENERACIÓN DE EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE			GENERACIÓN DE INGRESOS POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE		
Actividad	Número de Personas	%	Actividad	Número de Personas	%
Agrícola	521	75.9	Agrícola	521	76
Pecuaría	12	1.7	Pecuaría	12	2
Artisanal	39	6.0	Artisanal	39	6
Servicios	68	9.6	Comercial	46	7
Comercio	46	6.8	Servicios	68	9
TOTAL	100	100	TOTAL	686	100

Tabla No.12 y No.13
 Título: Datos Económicos
 Fuente: Investigación de Campo grupo de EPS Admón. de Empresas, 1er. Semestre 2002

→ **Vulnerabilidad**

Este municipio tiene una pobreza del 87.89 por ciento y el índice de valor de brecha que le correspondería del total nacional sería del 0.40 por ciento, es decir, como mínimo necesitaría invertir aproximadamente 33 millones de quetzales, cuando menos para que la población llegue al límite de la línea de pobreza general.²⁸

**MUNICIPIO SAN LUIS JILOTEPEQUE
 INDICADORES DE INCIDENCIA DE POBREZA**



Mapa No.14
 Título: Indicadores de incidencia de pobreza
 Fuente: SEGEPLAN





3.2 ASPECTOS FÍSICOS Y NATURALES

3.2.1 Topografía

La topografía que presenta San Luis Jilotepeque es totalmente quebrada, con formaciones calcáreas, debido a que pertenece a uno de los principales ramales volcánicos de la República de Guatemala.

El territorio está rodeado de montañas entre las cuales se mencionan: El Pioalun y Zuril; y, los cerros: Las Minas, Carrizal, Giseltepeque, La Pioa, la Botija, Cerro Redondo, Cabras y Cerro Colorado. Tienen diferentes grados de pendientes, texturas, profundidad, erosión y pedregosidad, por lo que reciben diferentes nombres: valle aluvial, coluvial, intermontano, montañas ligeramente inclinadas, montañas moderadamente inclinadas y montañas fuertemente inclinadas. 25



Imagen No.46
Título: Mirador de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita Propia

3.2.2 Suelos

El uso que se le da es principalmente para la agricultura, donde destaca la producción de maíz, frijol, maicillo y pastos, su terreno es generalmente quebrado, con una mínima parte plana. Son considerados como suelos sobre materiales volcánicos, clasificados como poco profundos y materiales mixtos o de color oscuro, en relieves constituyen el 5.17% del área del departamento.

USOS DE SUELOS			
Actividad	Número de Fincas	Total en Manzanas	%
Pastos	179	3,455.21	44
Agricultura	1,399	3,381.38	43
Bosques	96	732.51	9
Otras tierras	1,366	263.62	3
Total	3,040	7,832.72	100

Tabla No.3
Título: Tipos de Suelo
Fuente: Investigación de Campo EPS, Primer Semestre 2002





→ Usos de Suelos

Por las características del área y topografía del terreno, se consideran aptas para cultivos permanentes y para explotación de bosques y la ganadería. Las áreas erosionadas han aumentado debido a la deforestación constante. A través de DIGESA, CARE y otros programas se han realizado obras de conservación de suelos.

El uso del recurso tierra, se ve reflejado en la producción de maíz y frijol, influenciado por la capacidad económica de los productores y las tradiciones culturales, otros de menor escala son el tomate, árboles frutales, el café y las actividades pecuarias.

USOS DE SUELOS			
Actividad	Número de Fincas	Total en Manzanas	%
Pecuario	12	422.48	4
Agricultura	288	1,467.52	96
Artesanal	0	0.00	0
Otras	0	0.00	0
Total	300	1,890.00	100

Tabla No.4

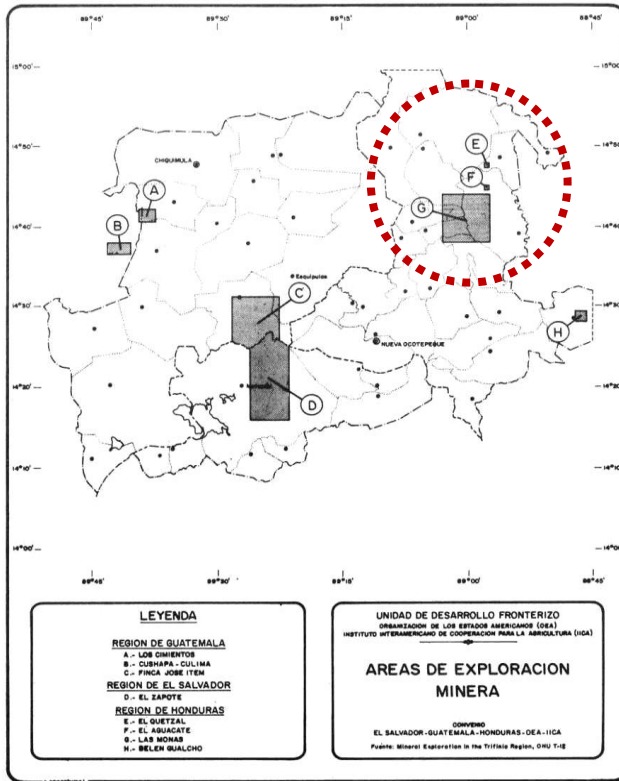
Título: Tipos de Suelo

Fuente: Investigación de Campo EPS, Primer Semestre 2002

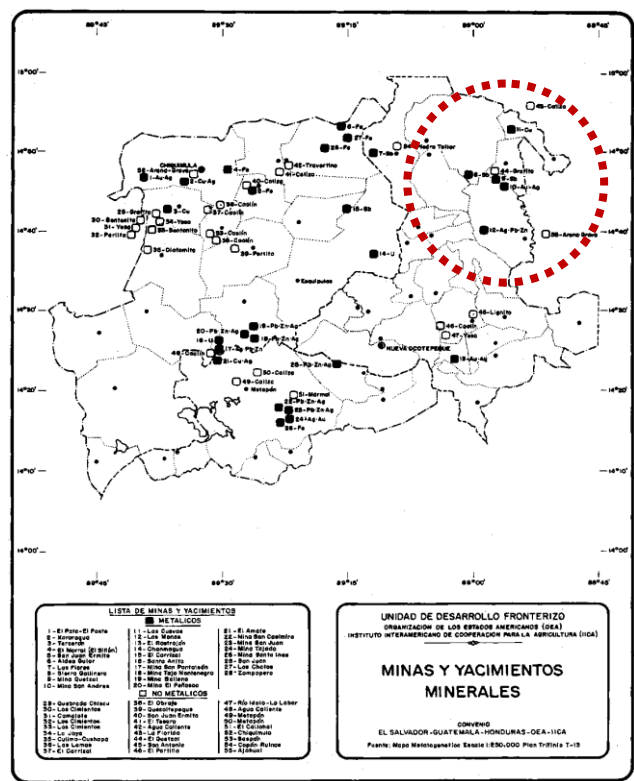
-Minas

En el lugar conocido como Cerro Colorado se explota una mina de cromo rojo, polvo con el cual pintan los cantaros los alfareros. Su pulimento es tan brillante y acabado que no hay esmalte conocido que pueda superarle. En la aldea Encarnación solo existe actualmente explotación de antonina. En todas las demás áreas de estudio tanto La montaña, El Camarón, Pampacaya y Pansigüís no hay ningún tipo de explotación minera.





Mapa No.10
 Título: Usos de Suelos
 Fuente: Consulta Electrónica



Mapa No.11
 Título: Usos de Suelos
 Fuente: Consulta Electrónica

3.2.3 Hidrografía

El agua proviene principalmente de la precipitación pluvial, la cual forma depósitos naturales que se mantienen en la superficie o en forma subterránea. El caudal máximo se da durante los meses de junio y septiembre, la época seca promedio se extiende desde noviembre hasta abril.

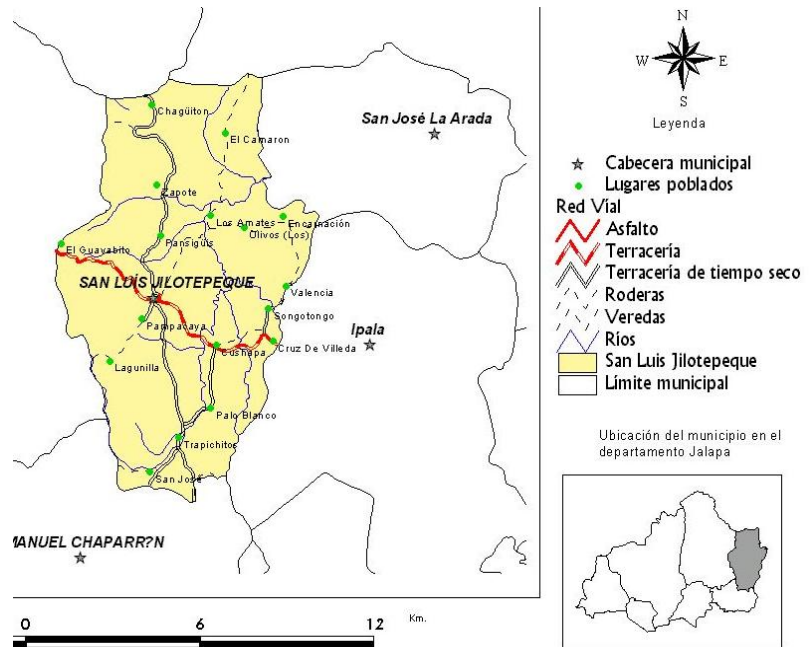
Durante el período de 1994 a 2002 el régimen de lluvias ha bajado considerablemente, situación provocada por la deforestación masiva de los bosques y el daño ambiental que esto ha causado. En cuanto a la potencialidad de los ríos, estos sirven para abastecer del vital líquido a los habitantes del municipio y los afluentes como unidades de riego para las siembras. En el verano presentan muy poco caudal por lo que su potencial es bajo.²⁶

- Las aguas superficiales, están conformadas por ríos, riachuelos y quebradas que se detallan a continuación:
- Ríos: Culima o San Marcos, Songotongo, Cushapa, Los Amates, Pampacaya, Pansigüis, El Camarón y Trapichitos.
 - Riachuelos: Zarco, El Zapote, El Cajón, Pansigüis y Trapichitos.
 - Quebradas: que conducen agua solamente en la época lluviosa.





Actualmente, el río Culima se encuentra en peligro de contaminación, debido a que existe un proyecto de drenajes, que desembocará en su cauce. En la misma condición están los ríos Trapichitos y Los Amates desde hace algunos años, como consecuencia del crecimiento de la población.



Mapa No.12
 Título: Municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa
 Fuente: SEGEPLAN





3.3 ASPECTOS AMBIENTALES

3.3.1 Clima

El Clima del Municipio varía de templado a cálido con estaciones seca y lluviosa bien definidas. La temperatura máxima es de 32º en el mes de abril y 18º en el de diciembre., todo ello dependiendo de muchos factores meteorológicos como la temperatura ambiental, el régimen de vientos, la presión atmosférica, la precipitación pluvial y la altura de 782 metros sobre el nivel del mar.

Según el INSIVUMEN en San Luis Jilotepeque, existe una precipitación pluvial de 800 a 1,000 milímetros por año, la cual es mayor en los meses de mayo a septiembre, la humedad relativa media de esta región es de 71.2% y es mayor en los meses de junio a diciembre, lo cual tiene mucha relación con la época lluviosa y seca respectivamente.

3.3.2 Flora y Fauna

El municipio de San Luis Jilotepeque es bastante rico en flora y fauna, cuenta con diferentes plantaciones de árboles frutales y se cuenta con varias plantaciones de flores exóticas las cuales son utilizadas para decoración de las viviendas de la región. La fauna en su mayoría es variedad de pájaros y otras especies.

3.3.3 Vegetación

La vegetación original sobre todo el municipio parece haber sido un bosque alto, encontrándose deforestada la mayoría de las áreas.

→ **Bosques**

Se denomina bosques a una masa, conjunto o agrupación de árboles, que contiene dentro de ella vegetales, hierbas, suelo, luz, aire, agua y animales, donde lo más importante son los árboles. El área noroeste del Municipio es donde se concentra el mayor recurso forestal, con una superficie de bosques explotados y no explotados de aproximadamente 1,280 manzanas.



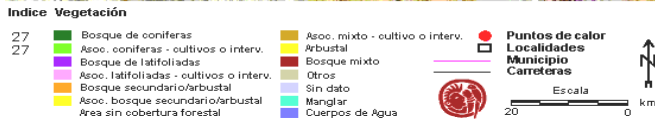
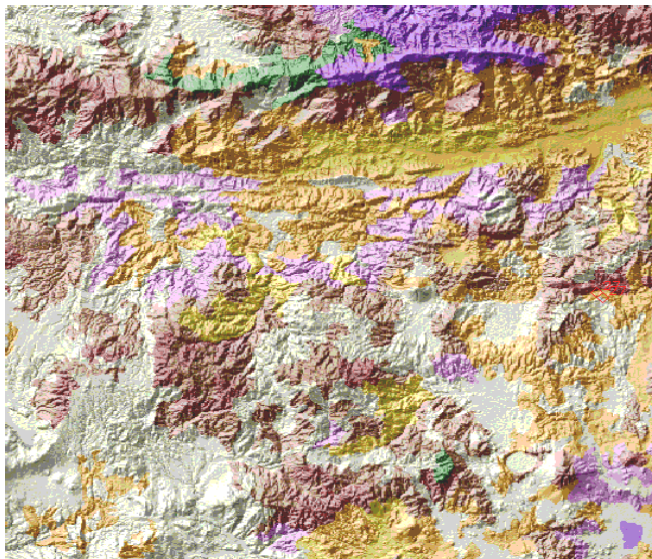
Imagen No.47

Título: Mirador del Municipio de San Luis Jilotepeque

Fuente: Visita Propia

Los principales recursos forestales se encuentran en la montaña Zunil ubicada entre las aldeas El Zapote y Chagüíton, cubre un área estimada de ocho kilómetros, en donde se encuentran principalmente árboles de pino, encino, roble blanco, roble negro y conacaste. Para su conservación en la actualidad existe un proyecto que consiste en la fabricación de estufas mejoradas para las comunidades circunvecinas, que disminuirá la tala inmoderada de los mismos.





Esta extensión boscosa corresponde a tierra comunal que provee leña para uso doméstico. A través de cabildos abiertos, se creó desde hace aproximadamente cuatro años el comité denominado Guardianes del Bosque, que trabaja en conjunto con el Instituto Nacional de Bosques -INAB-, el cual surgió debido a la necesidad de evitar la tala inmoderada, que se daba en el área boscosa del Municipio. Este comité es el encargado de verificar la cantidad de madera que necesita una persona cuando la solicita, quien transfiere esta información a INAB para obtener la respectiva licencia que únicamente se extienden durante los meses de enero a abril de cada año.

Mapa No.13

Título: Índice de vegetación del municipio de San Luis Jilotepeque

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación





3.4 ASPECTOS SOCIALES

3.4.1 Educación

Se imparte en los niveles preprimaria, primaria, básico y diversificado en la cabecera municipal, y en las aldeas únicamente educación preprimaria y primaria. El municipio tiene 19 establecimientos educativos del nivel preprimaria, 14 del sector oficial y 5 financiados por PRONADE; 33 del primario, 31 del sector oficial y 2 privados; 2 del nivel básico de carácter privado y 1 por cooperativa, que atiende también el diversificado, donde se imparte la carrera de magisterio. El porcentaje de deserción escolar es de aproximadamente 2%.

Según la investigación de campo, se determinó que el 90.0% de la población hace uso del servicio de educación pública, el porcentaje restante se distribuyen los sectores privado y por cooperativa. Los datos proporcionados por la Coordinación Técnica Administrativa del Ministerio de Educación, indica que para el año 2002, hay un déficit del 13.90% del total de la población, mayor de siete y menor de 15 años de edad.

En el siguiente cuadro se muestra la tasa de cobertura educación y la demanda de la población estudiantil.

TASA DE COBERTURA EN EDUCACIÓN SAN LUIS JILOTEPEQUE									
Nivel de escolaridad	Total	Población		Total	Inscripción		Total	Tasa de cobertura	
		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
-Preprimaria (5-6 años)	1,675	699	775	1,474	326	350	45.86	46.64	45.16
-Primario (7-12 años)	4,223	1985	2,238	3,668	1,947	1,721	86.86	98.09	76.90
-Básico (13-15 años)	1,948	953	995	540	247	293	27.72	25.92	29.45
-Diversificado (16-18 años)	1,761	901	860	53	16	37	3.01	1.78	4.30

Tabla No.5
Título: Tasas de cobertura de educación
Fuente: Depto. de Informática, Ministerio de Educación





3.4.2 Salud

A través de un centro de salud tipo B atiende a los habitantes del área urbana, caseríos cercanos y la población rural más alejada de la cabecera municipal.

Cuentan con Centro de Salud y en cercanías al casco urbano (en la carretera que conduce a Ipala y otros municipios) se ubica en una vivienda el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS). En este acuden vecinos del municipio, aldeas, así como también sus áreas de influencia para atención en casos de enfermedad, accidentes, etc. Otros puestos de salud en Los Olivos y Trapichitos. Adicionalmente hay centros de convergencia, cuyas sedes están en las aldeas: La Montaña, Valencia y El Camarón.

3.4.3 Demografía

De acuerdo a las estimaciones del Instituto de Estadística (INE) la población de San Luis Jilotepeque se integra por las siguientes proyecciones:

→ Población por edad y sexo

La población femenina representa el 51% y la masculina el 49%, de manera que el índice de masculinidad es del 98%, es decir, que por cada 100 mujeres hay 98 hombres.

PROYECCIONES DE POBLACIÓN AÑOS 2000-2005, SEGÚN SEXO

SEXO	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL MUNICIPIO	24,926	25,588	26,265	26,960	27,672	28,401
HOMBRES	12,208	12,523	12,845	13,176	13,516	13,864
MUJERES	12,718	13,065	13,420	13,784	14,156	14,537

Tabla No.6

Título: Estimaciones de población del municipio de San Luis Jilotepeque.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística –INE–





POBLACIÓN TOTAL POR FUENTE DE DATOS Y ÁREA, SEGÚN RANGO DE EDAD MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE					
Rango	Urbana		Rural		Total
00-06	167	16	151	13	318 14
07-14	202	19	283	24	485 22
15-64	667	63	720	61	1,387 62
65 y mas	26	02	31	02	57 02
TOTAL	1,062	100	1,185	100	2,247 100

Tabla No.7
 Título: Datos Poblacionales
 Fuente: Investigación de Campo grupo de EPS Admón. de Empresas 1er. Semestre 2002

→ **Población urbana y rural**

Se determinó que el 46% corresponde al área urbana y el restante 54% a la rural. Lo anterior demuestra que la mayor parte de la población se encuentra concentrada en el área rural, debido a que la mayoría se dedica a la agricultura, por lo que prefieren vivir cerca de sus unidades productivas, para evitar el traslado diario. Indica que la población adulta predomina con el 64% del total, mientras que la niñez es el 36%. El rango más grueso se encuentra en edades de 15 a 44 años, que representa el 62% y demuestra el potencial en la disponibilidad del recurso humano.

PROYECCIONES DE POBLACIÓN AÑOS 2000-2005, SEGÚN ÁREA URBANA-RURAL

AREA	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL MUNICIPIO	24,926	25,588	26,265	26,960	27,672	28,401
URBANO	13,126	13,589	14,068	14,563	15,075	15,604
RURAL	11,800	11,999	12,197	12,397	12,597	12,797

Tabla No.8
 Título: Estimaciones de población
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística –INE-





→ Tasa de Crecimiento Poblacional

En cuanto a la tasa de crecimiento poblacional en el municipio se estima en 2.86 % de crecimiento actual, con respecto a los últimos dos censos realizados por la municipalidad.

→ Densidad Poblacional

El Municipio cuenta con 26,265 habitantes y una extensión de 296 km², la densidad es de 89 por km². El crecimiento poblacional es del 2.8%, de acuerdo al censo de 1994. La población del área urbana se incrementa a una tasa del 2.3% y la rural al 3.3%.

Según el Informe Anual del Banco Mundial la densidad nacional es de 80 habitantes por Km² y crece a un promedio anual del 2.6%. Este aumento demográfico demanda más cobertura de servicios básicos.

DENSIDAD POBLACIONAL ESTIMADA AÑOS 2000-2005

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	84	86	89	91	93	96

Tabla No.9
Título: Densidad poblacional
Fuente: Instituto Nacional de Estadística –INE-

3.4.4 Características Culturales

Es interesante mencionar que la comunidad de San Luis es más activa en los aspectos de promoción cultural y de reivindicación étnica. Es un municipio rico en costumbres y tradiciones gracias a que se han transmitido durante siglos. Algunas de esas características son:

-La artesanía, resaltando el arte de la región: ollas, ollitas de barro, hacer cántaros y hacer pichingas y patos de barro y también se hacen alcancías o se forma el cochito, el patío, el pollito y el chumpe." Algunas comunidades coinciden en las exposiciones artesanales.

-El traje típico, el cual tuvo su origen en la cultura maya, de aquí depende la alfarería con grandes características especiales. La labor de la alfarera no solamente es una actividad económica sino que sirve para enfatizar el "ser indígena", se valora de una manera emocional el hecho de haber aprendido un oficio que sirve para la sobrevivencia y que además es un arte.

-Otras artesanías indígenas masculinos es hacer ladrillos, adobes, hacer piedras de moler, Trenzar y coser sombreros de pita y de palma.

Sus Idiomas, el Español y se habla el idioma indígena Pocomán Oriental.

-Las Comidas Típicas, actualmente las comidas típicas están a la orden del día, así se mantienen los lazos sociales y familiares entre la población del municipio.

-Los aspectos espirituales.





3.5 ASPECTOS ECONÓMICOS

En la actualidad San Luis Jilotepeque, se encuentra en vías de desarrollo, situación generalizada en todo el país, a pesar de ello se cuenta con los recursos necesarios para explotar las potencialidades productivas aptas de acuerdo a las características del lugar. En el municipio, se encuentran bien marcados tres sectores existentes en la economía, de los cuales el de mayor desarrollo es el primario, con una participación del 77.6%, el secundario con el 6% y el terciario con el 16.4%.²⁷

3.5.1 Sector primario

→ Agricultura

Este municipio respalda su economía con varias actividades como lo son las agrícolas y sus cultivos: maíz, frijol, etc. Los recursos financieros para estas labores, son insuficientes, por las restricciones que existen en la actualidad, para su obtención. El recurso humano disponible se ha subutilizado, por la estructura institucional y productiva del sector.

→ Pecuaria

Las actividades pecuarias con la crianza de ganado vacuno de muy buena calidad, la elaboración de sus productos lácteos y demás derivados. Tiene una participación del 1.7% en la economía del Municipio. Por el valor bruto de la producción que genera el ganado bovino es muy importante.²⁷

3.5.2 Sector secundario

En San Luis Jilotepeque no existen industrias o empresas de transformación, la ocupación artesanal representa el 6%; del total de este porcentaje, la alfarería ocupa el 50.2%, seguidamente la cantería con el 33.4%, las herrerías el 4.7% y panadería, carpintería, fabricación de prendas de vestir y tortillerías, en su conjunto representan el 11%.²⁷

3.5.3 Sector terciario

Comprende el comercio y los servicios, el primero representado por ferreterías, farmacias, pequeñas tiendas de barrio y depósitos en los cuales se expenden artículos básicos. El segundo incluye: salud, energía eléctrica, agua entubada, telecomunicaciones, agencia bancaria y transporte público.

3.5.4 Población económicamente activa (PEA)

El Instituto Nacional de Estadística -INE-, establece que la población económicamente activa, está comprendida entre los 14 a 60 años de edad, la que se detalla a continuación. PEA representa el 50.5% de la población total, indica que la mujer forma parte importante en las actividades productivas del grupo familiar, en la siembra y cosecha de productos agrícolas y en la actividad artesanal, con un 50% de la PEA.

A continuación se da a conocer los datos que representa la PEA ocupada y desocupada en el Municipio:





Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
PEA ocupada y desocupada por actividad productiva
Año: 2002

PEA ocupada	No.	%	Actividades	No.	%
Mujeres	140		Agrícola	521	75.9
Hombres	507		Artesanal	39	6.0
Menores de edad	39		Comercio	46	6.8
Total	686	92.0	Pecuaria	12	1.7
			Servicios	68	9.6
PEA Desocupada	59				
Total	59	8.0			
Totales	745	100.0		686	100.0

Tabla No.10
Título: Densidad poblacional
Fuente: Instituto Nacional de Estadística –INE-

→ **Industria**

Las actividades industriales con la fabricación de productos de herrería, cohetería, cerería y cuero.

→ **Manufactura y artesana**

Sin faltar las artesanías del lugar, es notoria la producción de piedras de moler, cántaros, tejidos de algodón, cerámica, jarcia, escobas, trenzas y sombreros de palma, ollas de metal, etc.

Municipio de San Luis Jilotepeque - Jalapa
Volumen y valor de la producción de la alfarería
Años: 2001 - 2002

Descripción	Precio unitario	Producción mensual		Producción anual	
		Volumen en unidades	Valor Q.	Volumen en unidades	Valor Q.
Alcancia grande	10.00	120	1,200	1,440	14,440
Alcancia mediana	6.00	240	1,440	2,880	17,280
Alcancia pequeña	4.00	240	960	2,880	11,520
Total		600	3,600	7,200	43,200

Tabla No.11
Título: Volumen y valor productivo de la alfarería
Fuente: Investigación de Campo grupo de EPS Admón. de Empresas 1er. Semestre 2002

→ **Turismo**

Su principal centro turístico es el río Los Amates, ubicado a 6 km al norte del centro urbano. Otro atractivo es la arquitectura del Templo Católico construido en 1551.

Otros atractivos turísticos naturales del municipio de San Luis Jilotepeque, son el Río Songotongo y Culima; también posee su centro arqueológico El Durazno situado en el margen del Río Culima o San Marcos, a 2 kilómetros de la aldea El Paterno.

Según registros del INGUAT, cuenta con la pensión San Luis en el barrio el Centro.





Se apoya en métodos de investigación de carácter cualitativo y cuantitativo; los primeros han de basarse principalmente en la observación y fundamentalmente en pruebas de datos con su respectivo análisis.



4.1 ANÁLISIS GENERAL DEL CASCO URBANO

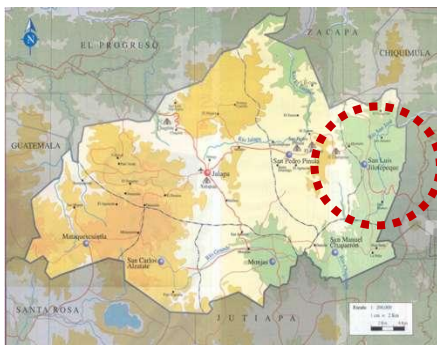
Es necesario evaluar el lugar donde se desarrollará el proyecto arquitectónico para disponer de una identificación clara de las mejores características de la región.

Por otro lado, el objetivo fundamental es tener el conocimiento preciso de todas aquellas variables que a nivel interno o externo puedan incidir en el desarrollo de la propuesta arquitectónica. Este análisis ayudará a buscar éxito en el proyecto, por este motivo es importante tomar en consideración la situación actual en la que se encuentra la localidad para tal efecto.

En el análisis del casco urbano se toma en cuenta las características del lugar que ayudarán a tener una visión completa del proyecto, para tomar decisiones acertadas para la mejor respuesta del mismo.

Entre algunos de los elementos a tomar en cuenta serán: Uso de suelos del casco urbano, estructura del municipio, tendencias de crecimientos, viabilidad, agentes contaminantes, infraestructura, talleres artesanales, etc. Estos serán analizados a nivel teórico y gráfico.

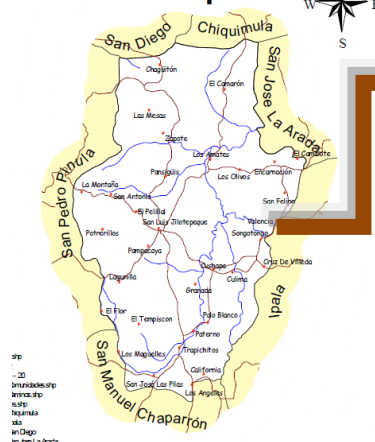
4.1.1 Localización geográfica



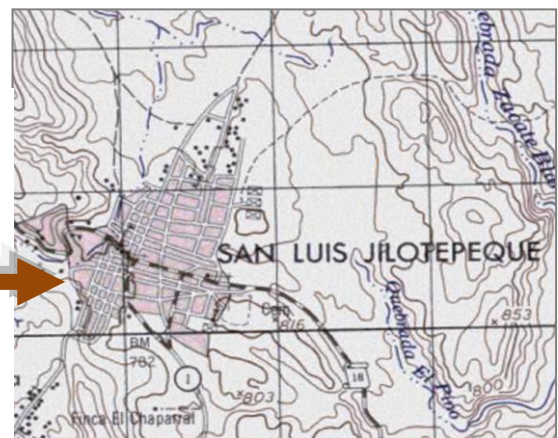
Mapa No.2
Título: Depto. de Jalapa
Fuente: Consulta Electrónica

San Luis Jilotepeque se ubica en el departamento de Jalapa. Colinda al Norte con San Diego y con Chiquimula, al Este con San José la Arada e Ipala, al Oeste con San José Pínula y al Sur con San Manuel Chaparrón.

San Luis Jilotepeque, Jalapa



Mapa No.15
Título: Municipio San Luis Jilotepeque
Fuente: Consulta Electrónica



Mapa No.9
Título: Casco Urbano de San Luis Jilotepeque
Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-





4.1.2 Aspectos físico-ambientales a nivel de entorno inmediato

→ Topografía

A nivel de entorno inmediato el municipio presenta una topográfica bastante quebrada, con formaciones calcáreas y con pendientes muy pronunciadas, ya que pertenece a uno de los principales ramales volcánicos de la República.

→ Suelos

La región se caracteriza por tener suelos poco profundos sobre rocas sedimentarias, son arcillosos en relieve escarpado, de color café, rojizo, oscuro, su textura y consistencia es franco arcilloso; el espesor del suelo superficial es de aproximadamente 10.25 cm. y el subsuelo de 30.25 cm.

Se localizan en las aldeas de el Chagüitón, Pansigüís, El Camarón, Encarnación, El Zapote, y la Montaña que también tiene suelos sobre suelos volcánicos, estos ocupan el 33% de la extensión total del municipio, en esta región al igual que las otras se cultiva frijol y maíz, aunque en la montaña también se están haciendo intentos de cultivar otras alternativas como frutales. Las personas que viven en estas comunidades están muy optimistas.

→ Hidrografía

Como se mencionó anteriormente (dentro del Marco Referencial) Las aguas superficiales, están conformadas por ríos, riachuelos y quebradas. Los que actualmente no ocasionan ningún daño grave a la población.

- Disminución de los caudales de los ríos, manantiales y de los pozos.
- Las aguas subterráneas son cada vez más escasas. Entre otros.

→ Clima

El clima es caluroso debido al deterioro que ha sufrido el bosque por la deforestación excesiva, incendios forestales y expansión de la frontera agrícola. De acuerdo al INSIVUMEH estos fenómenos han generado varios efectos en el clima del municipio tales como:

- Incremento en la temperatura ambiente diurna, principalmente durante el medio día.
- Decremento en la temperatura ambiente nocturna, principalmente en horas de la madrugada.

→ Bosques:

Las áreas que se están trabajando son las que tiene mayor riqueza forestal Pansiguis y la Montaña. La primera por estar cerca de la comunidad del Zapote que es donde se encuentra una cantidad considerable de bosque de pino oocarpa. Y la segunda por el clima que existe en la región un poco más frío que en el resto del municipio.



Imagen No.48
 Título: Bosques
 Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación





4.1.3 Crecimiento Urbano del Municipio

Se puede observar claramente como el casco urbano de San Luis Jilotepeque expande su crecimiento hacia los diferentes extremos (tomando como punto de referencia la Plaza Central). Por ende el aumento del crecimiento poblacional.^{R1}

El municipio San Luis Jilotepeque actualmente mantiene los mismos prototipos de arquitectura tradicional, pero se puede observar que la población sanluisense está adaptando nuevos parámetros de arquitectura para mejora de las nuevas edificaciones y es claro poder observar como estas se ubican en las periferias del casco urbano, dando como énfasis el resalte de la visual hacia la imagen urbana del municipio.

La región no obedece a ningún estilo arquitectónico definido, por lo que actualmente se aproxima en general a una arquitectura contemporánea, con resguardo de características muy regionales del lugar y

guatemaltecas. Por otro lado, según observación propia; el municipio está adoptando nuevas formas arquitectónicas a través de la construcción de la vivienda familiar, lo que hace resaltar la imagen urbana.

Vale la pena mencionar que algunas de las viviendas existentes conservan parte de la arquitectura vernácula de la región. Sin embargo, están siendo modificadas utilizando nuevos estilos arquitectónicos.



Imagen No.51
Título: Comercio
informas del munic. de
San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia



Imagen No.49
Título: Entorno del munic. de San Luis
Jilotepeque
Fuente: Visita Propia



Imagen No.50
Título: Primeras viviendas del munic. de San Luis
Jilotepeque
Fuente: Consulta Electrónica

4.1.3.1 Diagnóstico de la Infraestructura Museográfica y Comercio del Municipio

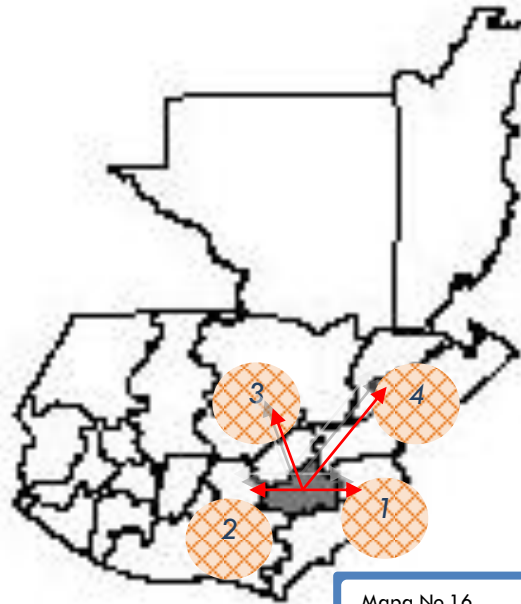
San Luis Jilotepeque cuenta con poca infraestructura museográfica y comercial, carente de estudios específicos la comunidad constituye instalaciones inadecuadas utilizando áreas residenciales, calles, plaza central o cualquier otro lugar que les pueda servir para la exposición y venta artesanal. Lo que ha llevado a la delimitación de informalidad urbana del área. Por otro lado, la municipalidad local y vecinos enfocan la posibilidad de construir un Museo y Mercado de Artesanías.





-Museos a escala departamental

Los museos más cercanos al municipio son los ubicados en los departamentos de Zacapa (Estanzuela), Chiquimula, ciudad Capital, Izabal (Los Amates) y Cobán. La visita de la población sanluisense a estos es de bajo flujo, ya que son de larga distancia. Por lo tanto, es necesario impulsar al desarrollo del proyecto de *Museo y Mercado de Artesanías del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa*.



1. Zacapa y Chiquimula.
2. Guatemala
3. Alta Verapaz
4. Izabal

Mapa No.16
Título: República de Guatemala
Fuente: Consulta Electrónica

→ Museos Regionales del Interior:

1. Museo Regional de Arqueología de Coatepeque
2. Museo Casa de Tejido Antiguo
3. Museo de Café
4. Museo de Cobán
5. Museo de Los Amates
6. Museo de Lítica
7. Museo Rafael Álvarez Ovalle
8. Museo Sitio Arqueológico Kaminal Juyú
9. Museo de Anatomía
10. Museo de Arte Colonial
11. Museo Arqueológico y Colonial de Santo Domingo
12. Museo de Libro Antiguo
13. Museo Colección 2000
14. Museo Regional Arqueológico de Chichicastenango.
15. Museo Lacustre de Atitlán 29





4.1.4 Infraestructura Social

4.1.4.1 Estatales

Servicios prestados por las instituciones públicas, para la satisfacción de necesidades de la población. Por el proceso de privatización de los mismos, el número de éstas ha disminuido considerablemente:

- **Policía Nacional Civil:** Encargada de resguardar la seguridad pública.
- **Ministerio de Salud Pública y Asistencia**
- **Biblioteca:** Ésta funciona con la colaboración del Banco de Guatemala y está ubicada en el casco urbano. Las instituciones que se describen a continuación, por falta de una sede local, dan su apoyo desde la cabecera departamental de Jalapa.
- **Juzgado de Paz**
- **Delegación del Tribunal Supremo Electoral y Registro de Ciudadanos**
- **Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-**
- **Fondo de Inversión Social -FIS- Pro- oriente**
- **Fondo Nacional para la Paz -FONAPAZ**
- **Ministerio de Cultura y Deportes**
- **Ministerio de Educación:** Se imparte en los niveles preprimaria, primaria, básico y diversificado en la cabecera municipal y en las aldeas únicamente educación preprimaria y primaria. El Municipio tiene 19 establecimientos educativos de nivel preprimaria; 33 del primario, 2 del nivel básico y 2 que atienden el nivel diversificado.
- **Ministerio de Salud**
- **Consejos de Desarrollo**
- **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-**



Imagen No.52
 Título: Instituto Mixto de Educación por
 Cooperativa del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia



4.1.4.2 Municipales

Son los que dan apoyo directo a la población, con proyectos de beneficio comunitario; atienden las necesidades más inmediatas como las siguientes:

→ Agua potable R2

En las aldeas y caseríos en su mayoría las fuentes de abastecimiento son nacimientos naturales, que por medio de un mecanismo de tubería llega a las viviendas, por lo que se han organizado comités de mejoramiento que velan por mantener este servicio. Es importante mencionar que para la explotación de estas fuentes, la municipalidad provee de infraestructura y suministros a cada comité. En la cabecera municipal y aldeas aledañas, aún se conservan 18 de los tradicionales chorros, en los que se llenan cántaros para el consumo domiciliar.³⁰



Imagen No.53

Título: Chorro de agua potable del munic. de San Luis Jilotepeque

Fuente: Visita propia

→ Drenajes R2

En el casco urbano la cobertura es del 80% y se cobra Q.200.00 por el derecho de instalación, sin ningún costo mensual. En el área rural las aguas servidas de las viviendas fluyen hacia las calles, lo cual se convierte en un foco de contaminación. Así también, algunas aguas servidas del casco urbano fluyen hacia el río el Zapotal, ya que este atraviesa el mismo.³⁰

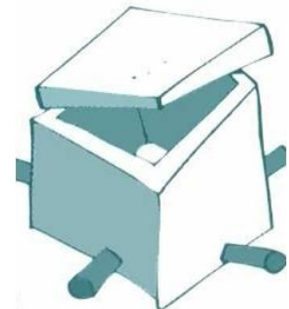


Imagen No.54

Título: Caja de Drenaje

Fuente: Consulta Electrónica

→ Letrinización

De acuerdo con investigaciones de campo, se ha observado que hay un alto porcentaje de la población que cuenta con servicio de inodoro, excepto en el área rural en donde las condiciones no son adecuadas, solo algunas poseen letrinas, que se usan como aboneras.

El programa de letrización inició a finales del año 2000, por medio del Fondo de Inversión Social -FIS PRO ORIENTE-, San Luis Jilotepeque fue tomado como prueba piloto en representación del departamento de Jalapa. Se construyeron un total de 74 letrinas aboneras secas, elegida entre cinco aldeas propuestas.³⁰





→ Extracción de basura



La cabecera municipal es la única que cuenta con este servicio, que se lleva a cabo por medio de un camión recolector proporcionado por la municipalidad. Anteriormente un particular realizaba esta labor, de 1992 al 2001, fecha en que inició el servicio actual; los días para recolectar basura son lunes y viernes de cada semana, en las viviendas inscritas, con un costo de Q20.00 mensuales.

Imagen No.55
Título: Depósito de Basura
Fuente: Consulta Electrónica

→ Rastro

Construido en 1978, nunca fue utilizado por no llenar los requisitos mínimos de higiene y salubridad. Por su cercanía al río, los deshechos se depositaban en el, provocándole contaminación al mismo. En el año 2002, finalizó el proyecto de un nuevo rastro, pendiente únicamente de la acometida eléctrica. Situación por la cual las personas que se dedican al destace siguen utilizando su propia carnicería para la matanza de los animales.

→ Cementerio

El cementerio general data del año 1861, la obra fue autorizada por el entonces corregidor Don Vicente Cerna. Hasta el año de 1930 estuvo ubicado en la parte posterior de la Iglesia del Barrio El Calvario, luego se trasladó a las afueras del mismo, donde se encuentra actualmente. Su extensión aproximada es de 2030,000 mts², cuya capacidad en la actualidad ya es insuficiente, por lo que se tiene proyectado adquirir terrenos aledaños, para realizar la ampliación correspondiente.

31

4.1.5 Infraestructura de Apoyo al Municipio

→ Accesibilidad del Municipio ^{R3}

El municipio de San Luis Jilotepeque cuenta con varios accesos que se comunican hacia las calles y avenidas del casco urbano, algunas de ellas son vías asfálticas que vienen a otras comunidades, municipios vecinos y departamentos, así como también caminos de terracería y vías internas propias del municipio con materiales de pavimento y piedra. Debido a los avances de desarrollo vial de la región, la mayoría de los accesos se pueden transitar a través de transporte público, vehículo particular, motocicleta, bicicleta, peatonal, etc.

→ Vías de comunicación

La principal vía de acceso al municipio, es la ruta nacional número 18, asfaltada, que comunica directamente a Esquipulas, Chiquimula, con la ciudad capital, pasa por Mataquescuintla, hacia la cabecera departamental de Jalapa, luego recorre un camino de terracería de 41 kilómetros para llegar a la cabecera municipal. Otras vías de acceso a la ciudad capital son:

- Vía San Pedro Pínula, Jalapa y Jutiapa: 213 kilómetros.
- Vía San Manuel Chaparrón: 193 kilómetros.
- Vía Ipala, Agua Blanca y Jutiapa: 200 kilómetros.
- Vía San Pedro Pínula y Sanarate: 142 kilómetros. ³¹





La comunicación entre la cabecera municipal y las aldeas, se realiza a través de caminos de terracería transitables en su mayoría, aunque en época lluviosa se deterioran considerablemente. Actualmente no existen vías de acceso para vehículos a la aldea La Lagunilla. El constante movimiento migratorio laboral de los agricultores de esta región al municipio de San Luis, departamento de El Petén, ha motivado la instalación de buses para este fin.

Imagen No.56
 Título: Calle del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Consulta Electrónica

→ **Energía Eléctrica** R4

En el año 1873 se generaba por medio de una planta de diesel, únicamente para la cabecera municipal, años después, el Instituto Nacional de Electrificación -INDE-, con la subestación de la planta de El Progreso, Jutiapa, prestó este servicio hasta el año 1997. A finales del año 1997 la Compañía Distribuidora de Energía de Oriente, Sociedad Anónima -DEORSA-, se hizo cargo de llevar el fluido eléctrico. La cobertura municipal es aproximadamente del 94%, que aumentó el 11% con relación a los datos del censo poblacional de 1994. 32

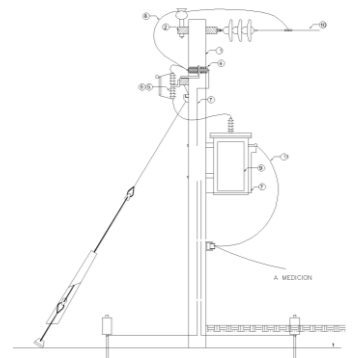


Imagen No.57
 Título: Poste de Energía Eléctrica
 Fuente: Elaboración propia

La municipalidad percibe económicamente por el servicio de DEORSA el 4.5% sobre el consumo total, específicamente por la utilización del cableado y posteo para la distribución de dicho servicio.

→ **Servicio telefónico**

La cabecera municipal cuenta con telefonía domiciliar, celular y comunitario, con una cobertura del 70%, prestado por empresas como Telgua (Claro), Telefónica Movistar, Tigo (Comcel). En el área rural solo hay teléfonos comunitarios propiedad de la empresa Teléfonos del Norte y otras compañías.

En la fotografía se puede notar una de las antenas telefónicas ubicada en el centro del municipio.



Imagen No.58
 Título: Servicio telefónico
 Fuente: Visita propia





→ **Correos y telégrafos**

Del año 1949 a 1998 se contó con una oficina de correos y telégrafos de segunda categoría, a partir del último año, el servicio es proporcionado por la empresa Internacional Postal Services (El Correo).

4.1.6 Equipamiento

→ **El alumbrado público** ^{R5}

Dentro del contexto municipal, se ubican en áreas como lo son el parque municipal, Iglesia Católica, calles y avenidas, etc. Se puede observar como estos llevan un orden en cuanto a la imagen urbana que se ve en un 35% afectada con la ola de publicidad.

→ **Mobiliario urbano**

Actualmente el casco urbano carece en su mayoría del suficiente mobiliario urbano, llámense: basureros, bancas, áreas verdes, estares urbanos, barandas de protección, etc. Por lo cual autoridades municipales están tomando las medidas necesarias para el reordenamiento urbano del municipio San Luis Jilotepeque. Asimismo se implementarán como parte del desarrollo urbano, la señalización de calles y avenidas, de tránsito, etc.



Imagen No.59
 Título: Señalizaciones
 Fuente: Consulta Electrónica

→ **Características de la vivienda** ^{R6}

La mayor parte de las viviendas son de block, adobe, ladrillo y otros. La mayoría de los techos son construidos con lámina, losa tradicional y teja de barro cocido hecha en la región.



Imagen No.60
 Título: Viviendas del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia



Imagen No.61
 Título: Viviendas del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia



4.1.7 Aspectos generales del municipio

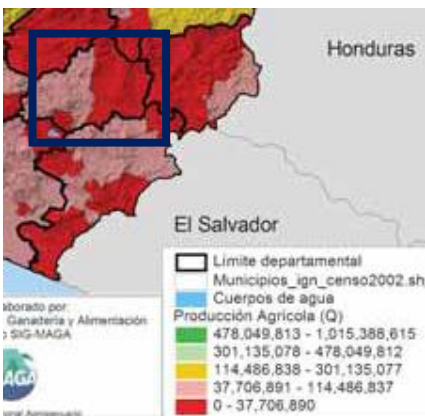
Datos estadísticos de crecimiento poblacional por edades a nivel general del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa.

Rango 0 a 11 meses	Hombres 255	% 1.08	Mujeres 236	% 1.00	Total 491	% 2.08
1 a 5 años	1,427	6.04	1,280	5.42	2,707	11.46
6 a 10 años	1,629	6.90	1,444	6.12	3,073	13.01
11 a 15 años	1,334	5.65	1,478	6.26	2,812	11.91
16 a 20 años	1,274	5.40	1,476	6.25	2,750	11.65
21 a 25 años	948	4.01	1,126	4.77	2,074	8.78
26 a 30 años	820	3.47	882	3.74	1,702	7.21
31 a 35 años	636	2.69	726	3.07	1,362	5.77
36 a 40 años	658	2.79	707	2.99	1,365	5.78
41 a 45 años	491	2.08	567	2.40	1,058	4.48
46 a 50 años	477	2.02	516	2.19	993	4.21
51 a 55 años	372	1.58	419	1.77	791	3.35
56 a 60 años	402	1.70	386	1.63	788	3.34
61 a 65 años	250	1.06	229	0.97	479	2.03
66 a 70 años	179	0.76	272	1.15	451	1.91
71 a 75 años	125	0.53	124	0.53	249	1.05
76 a 80 años	159	0.67	130	0.55	289	1.22
81 a mas	68	0.29	111	0.47	179	0.76
TOTAL	11,504	48.72	12,109	51.28	23,613	100.00

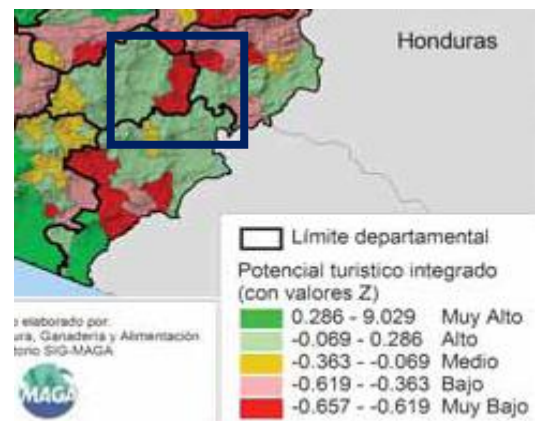
Tabla No.14
Título: Datos poblacionales
Fuente: Instituto Nacional de Estadística –INE-

→ **Económicos**

Según el mapa No.18, el Valor Bruto de Producción agrícola a nivel municipal Económico es de Q37, 706,890.00 anual.



Mapa No.18
Título: Producción Agrícola
Fuente: MAGA



Mapa No.17
Título: Potencial Turístico
Fuente: MAGA

Según datos estadísticos presentados en el mapa No.17, indica que San Luis Jilotepeque cuenta con un 0.657% -0.619% de potencial turístico, lo cual es muy bajo.





→ Servicios

-Servicios Financieros: En este renglón el municipio cuenta con un Banco (Banco Corporativo), y una cooperativa (Unión Magisterial).

-Sistema Financiero por Institución y Servicio: Bancos Comerciales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Bancos Comunes e Institución de Servicio; que prestan en la cabecera municipal servicios de créditos, ahorros, transferencias y cambio de moneda, unión magisterial de créditos, ahorros FISCRISOL, etc. 33

-Organizaciones Territoriales: Entre las organizaciones territoriales tiene a la Asociación de Desarrollo Local Tierra del Frijol que trabaja en el municipio conjuntamente con el Fondo de Inversión Social FIS en el desarrollo, ejecución, evaluación, monitoreo y administración de proyectos sociales de infraestructura.33

-Organizaciones Tradicionales: Entre las organizaciones tradicionales tenemos a la Cofradía de San Luis quienes se encargan en la celebración de actividades religiosas bajo su punto de vista y celebración basada en sus costumbres y folklore de su etnia Pocoman. 33

-Organizaciones sectoriales: En el municipio no hay organización sectorial o de tipo ONG.

-Consejo de Desarrollo: En este momento se están formando los concejos de desarrollo comunitario en todas las comunidades del municipio, quienes se encontraran formados en primer y segundo nivel respectivamente según la nueva ley de los concejos de desarrollo.

-Comités y otros: Entre las organizaciones municipales se encuentran los comités pro mejoramiento, comités de agua, comités de puentes y caminos, juntas escolares y comités de padres de familia.



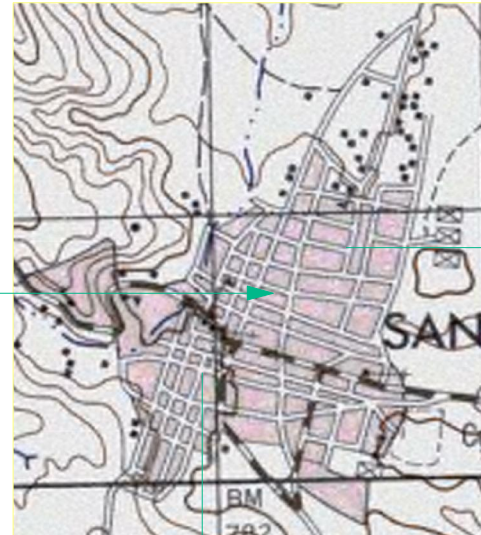
-ARTESANÍAS DE SAN LUIS JILOTEPEQUE



El departamento tiene alta producción artesanal, siendo los municipios más productores San Luis Jilotepeque, San Pedro Pinula y la cabecera departamental.

-Artesanías a nivel departamental (Jalapa)

- Cerámica tradicional
- Cestería
- Jícara y guacales
- Pirotecnia
- Teja de barro
- Trenzas
- Cuero
- Escobas
- Hierro
- Ladrillo
- Plata
- Tejido de algodón
- Hojalatería
- Instrumentos musicales
- Jarcia
- Muebles
- Sombreros



Mapa No. 9
Título: Casco Urbano de San Luis Jilotepeque
Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

TIPO DE ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN MUNICIPIOS	TIPO DE ARTESANÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN MUNICIPIOS
 -ALFARERÍA	La producción de estos artículos se hacen en forma doméstica: ollas, cacerolas, servas, cacerolas, mortajones, platos, ollas y alibates. Entre con los más comercializados en el mercado regional, nacional e internacional. En variedad se producen: tazas, tazones, jarras, cuartos, botijas, botones, etc., platos, platillos, lacasales, lacasales, jarrones, ollas, ollas, ollas y ollas de diferentes de material laboventado.	<ul style="list-style-type: none"> -Haciendas Familiares. -Locales de Ventas. -Día de mercados -Calle del Casco Urbano. -Parque Central -Tiendas -Aldeas o comunidades 	 -TEXTILERÍA	En la mayoría de los casos se elabora por las mujeres. Entre fabricaciones de guayos, mantas, tapetes, etc., los cuales los artesanos elaboran. Los productos de los cuales depende del diseño y el color.	<ul style="list-style-type: none"> -Haciendas Familiares. -Locales de Ventas. -Día de mercados -Calle del Casco Urbano. -Parque Central -Tiendas -Aldeas o comunidades
 -CANTERÍA	Es el arte de labrar piedras de metales, que consisten de dos piezas: una base y un tapa. Participan directamente en total de 100 artesanos que residen en el municipio.	<ul style="list-style-type: none"> -Haciendas Familiares. -Día de mercados -Tiendas en el Parque Central -Aldeas y comunidades del municipio 	 -HIERRERÍA	Se elabora como la canchales de entera y justos para de metal, los cuales se usan para macho de panes y yuca, o colados con una forma de gas, en uno de ellos se elabora de metal. En estos artículos generalmente se elabora en talleres. Este artículo genera aproximadamente un total de 20 artesanos, en 14 talleres, en donde labora el dueño y un aprendiz.	<ul style="list-style-type: none"> -Haciendas Familiares. -Día de mercados -Tiendas en el Parque Central
 -EMPALMA	Se encuentra entre uno de los más significativos del lugar. Es importante mencionar que la materia prima es del lugar y está en forma de legumbre como la Guatúca, Chigüilú y el Puerro. A este artículo se le da un proceso de ser el artículo. Se pueden hacer platos, cacerolas, ollas, ollas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> -Haciendas Familiares. -Día de mercados -Tiendas en el Parque Central -Aldeas y comunidades del municipio 	 -OTRAS	Trabaja sobre la fabricación del labro de pita, lacasales, labro de pita de entera y platos, entre otros, etc.	<ul style="list-style-type: none"> -Haciendas Familiares. -Día de mercados -Tiendas en el Parque Central -Aldeas y comunidades del municipio -Calle del Casco Urbano.

(Fuente: Visita de Campo al Municipio de San Luis Jilotepeque)



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO

DIAGNÓSTICO

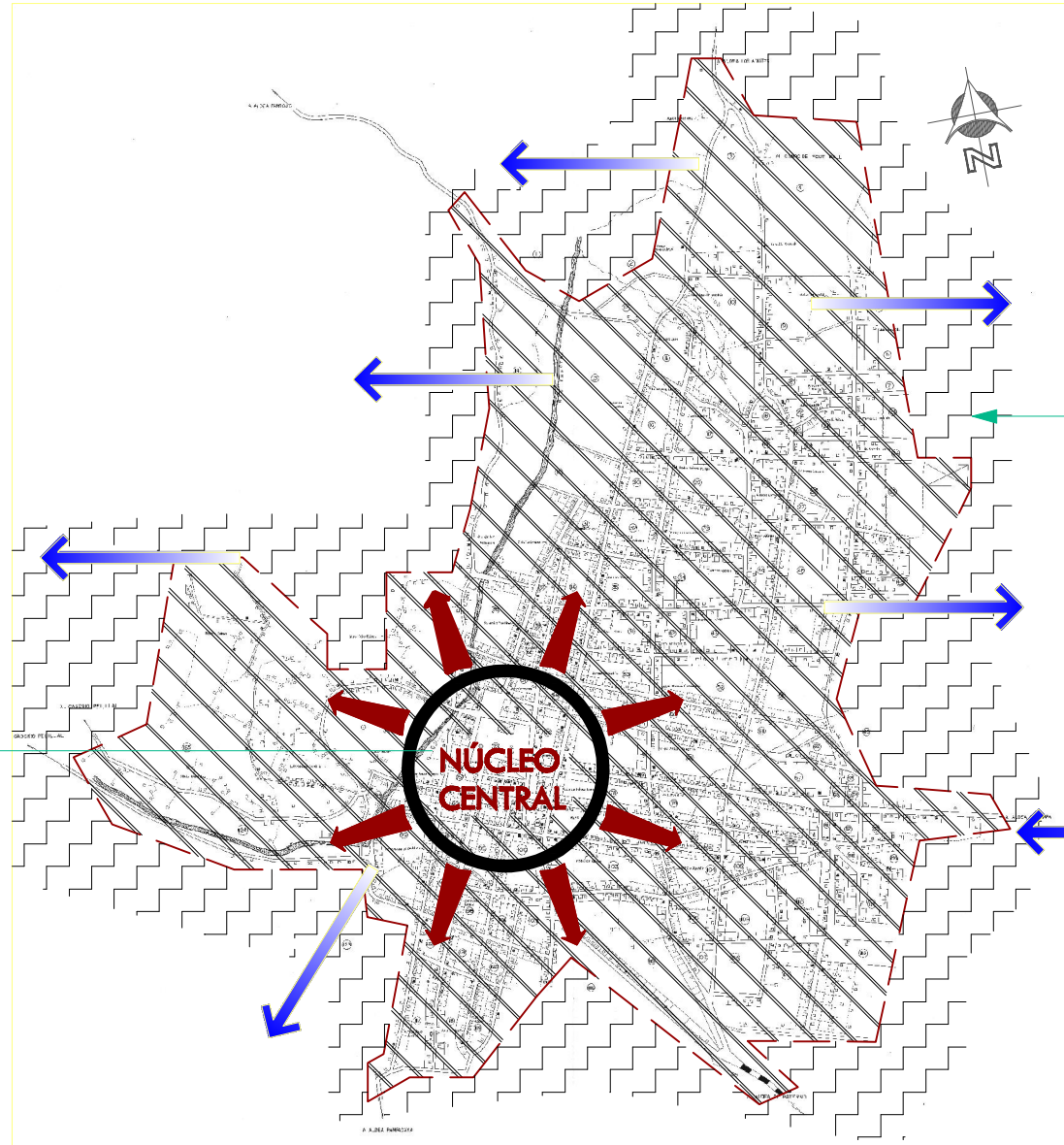
ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-TENDENCIAS DE CRECIMIENTO URBANO-



Imagen No.62
Título: Plaza Central de San Luis Jilotepeque
Fuente: Consulta Electrónica

Punto de referencia
Municipalidad, Iglesia Católica y Plaza C.



Mapa No. 19
Título: Casco urbano del Munic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-



Imagen No.63
Título: Municipio de San Luis Jilotepeque
Fuente: Vista propia

Expansión del Casco Urbano

INGRESO
calle principal

	AÑO 2002
	AÑO 2005

(Fuente: Visita de Campo al Municipio de San Luis Jilotepeque)








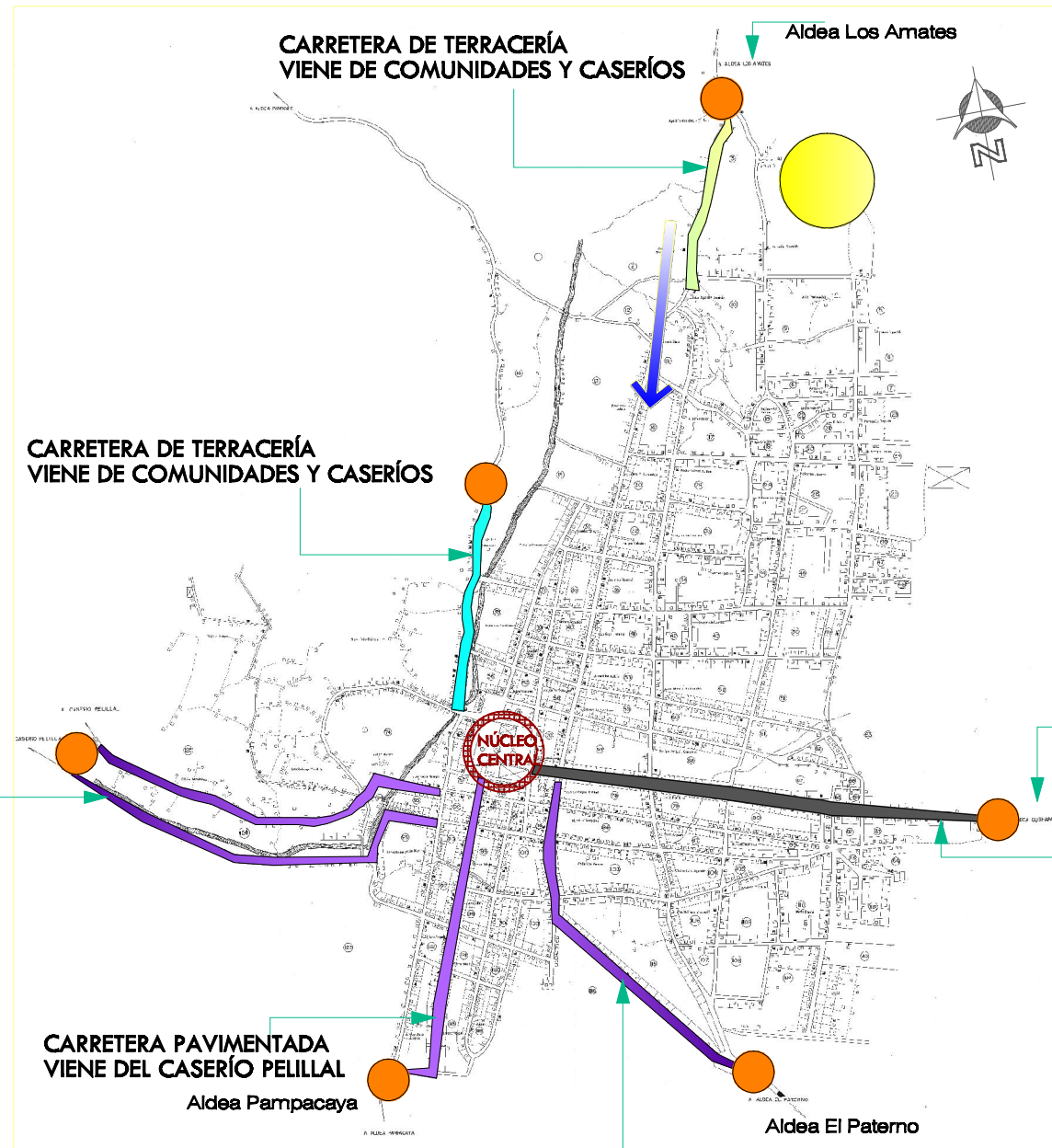
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
DIAGNÓSTICO

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-ANÁLISIS DE ACCESIBILIDAD-

	ACCESOS PRINCIPALES
	ACCESOS SECUNDARIO
	OTROS ACCESOS
	UBICACIÓN DE TERRENO PROPUESTO
	UBICACIÓN DE ACCESOS



CARRETERA PAVIMENTADA
VIENE DEL CASERÍO PELILLAL

CARRETERA DE TERRACERÍA
VIENE DE COMUNIDADES Y CASERÍOS

CARRETERA DE TERRACERÍA
VIENE DE COMUNIDADES Y CASERÍOS

CARRETERA PAVIMENTADA
VIENE DEL CASERÍO PELILLAL
Aldea Pampacaya

ACCESO DESDE
LA ALDEA EL PATERNO

Aldea Cushapa

CARRETERA ASFÁLTICA
VIENE DE IPALA, CHIQUIMULA Y JUTIAPA

Mapa No. 19
Título: Casco urbano del Munic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-

(Fuente: Visita de Campo al Municipio de San Luis Jilotepeque)



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
DIAGNÓSTICO

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-INFRAESTRUCTURA-



Imagen No.69
 Título: Plaza Central del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia
-PLAZA PRINCIPAL



Imagen No.64
 Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia
-CENTRO DE SALUD
-ESTADIO MUNICIPAL DE FÚTBOL



Imagen No.65
 Título: Templo Católico del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia
-IGLESIA CATÓLICA COLONIAL
UBICADO EN PLAZA PRINCIPAL



Imagen No.68
 Título: Plaza Central del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia
UBICADO EN PLAZA PRINCIPAL



Imagen No.67
 Título: Monumento de la Cruz del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia
-MONUMENTO DE RITUALES ÍNDIGENAS
UBICADO EN LA PLAZA PRINCIPAL



Imagen No.66
 Título: Parque Central del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia
-PARQUE CENTRAL
UBICADO EN PLAZA PRINCIPAL



-TOPOGRAFÍA GENERAL



Imagen No.12
Vista al entorno topográfico

Vista al entorno topográfico

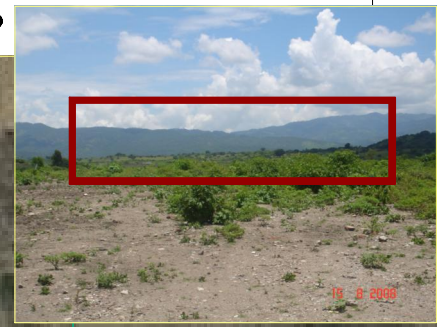


Imagen No.71
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

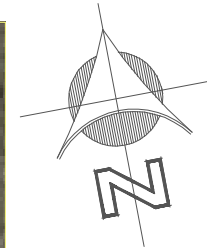
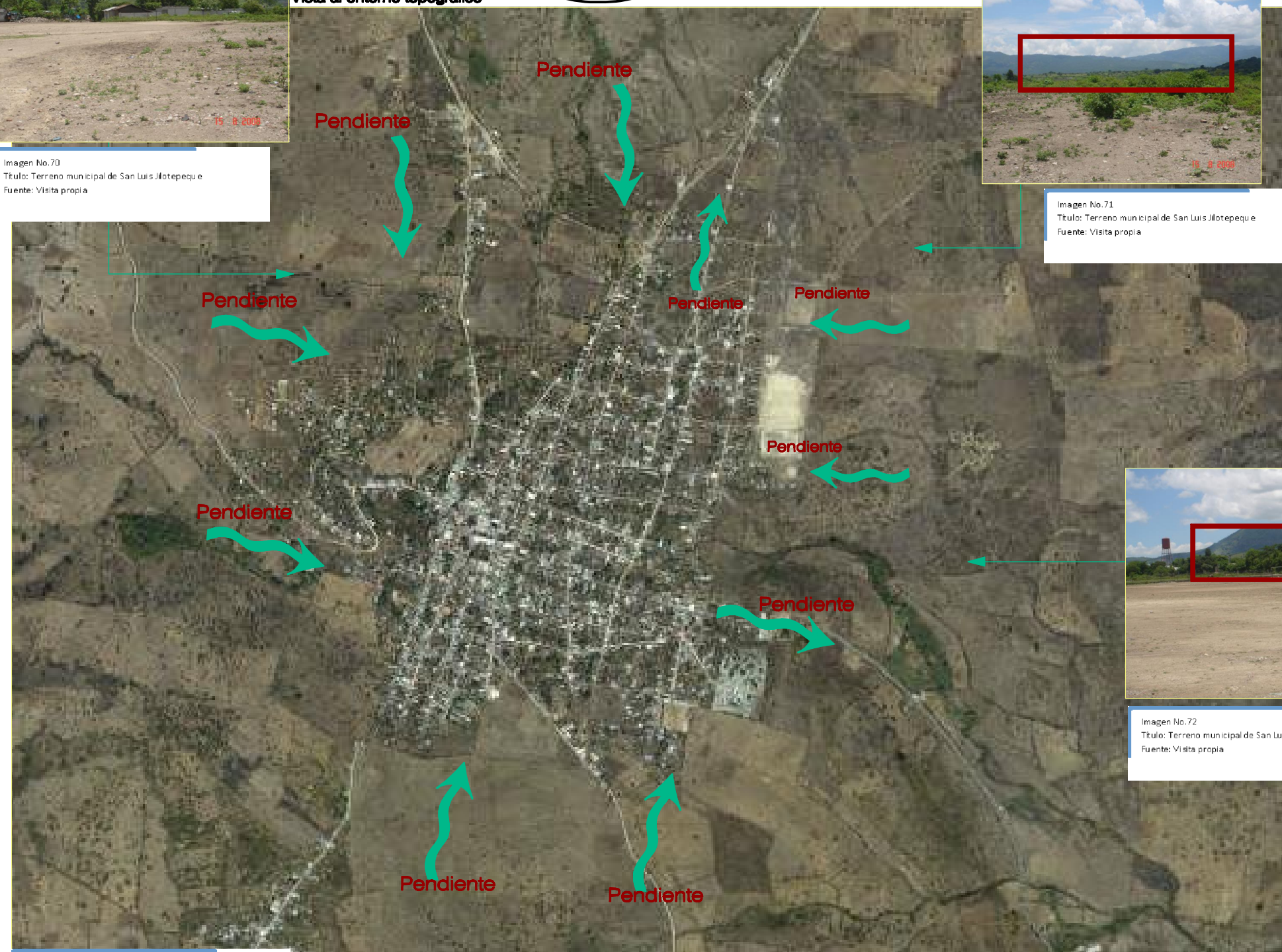


Imagen No.70
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia



Se puede observar que la topografía a nivel general, es bastante quebrada y tiene fuertes pendientes de inclinación.



Imagen No.72
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

Mapa No. 20
Título: Vista aérea de m. unic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

(Fuente: Visita de Campo al Municipio de San Luis Jilotepeque)

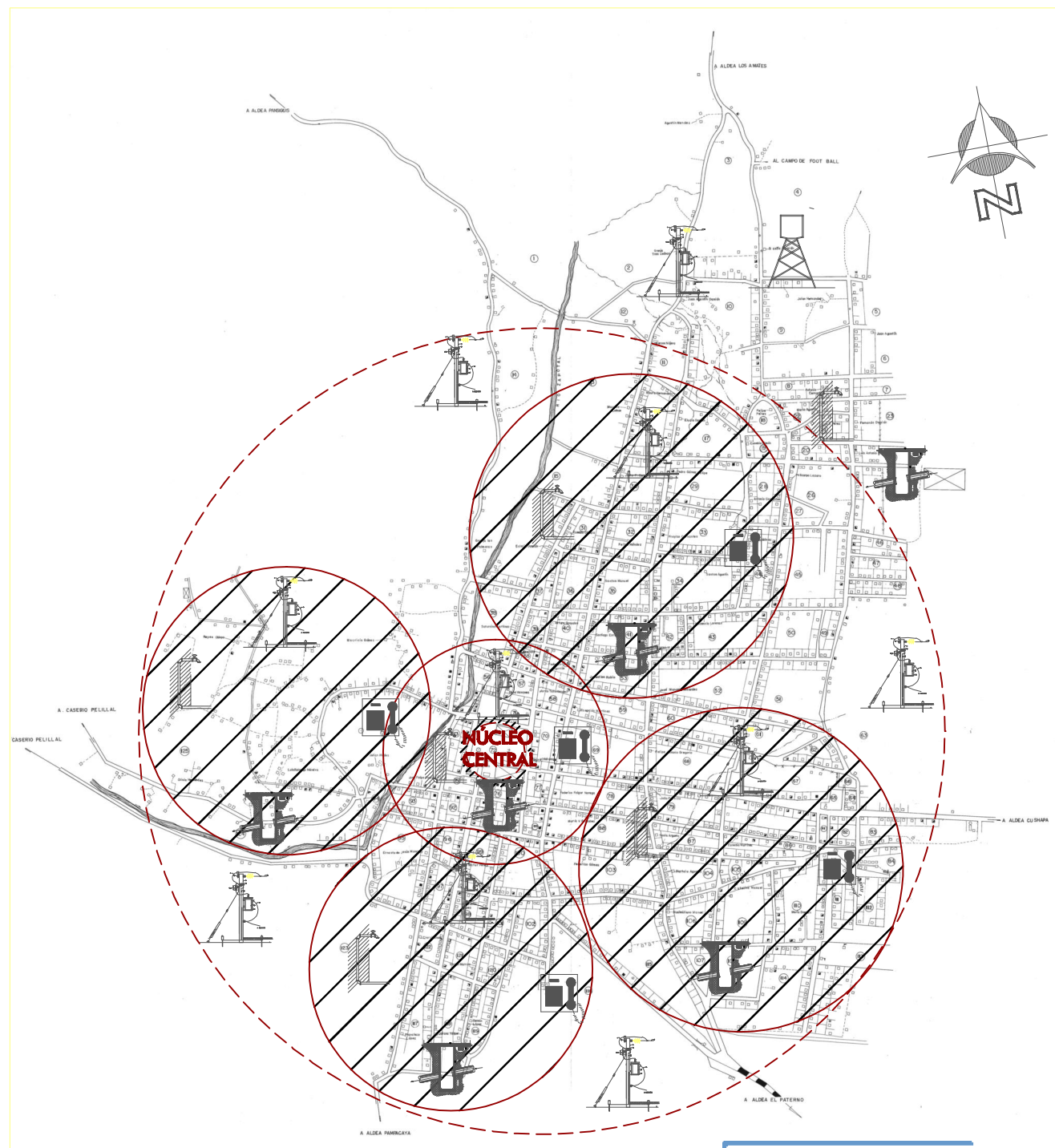


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
DIAGNÓSTICO

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-SERVICIOS BÁSICOS



SE OBSERVA QUE EL MUNICIPIO CUENTA CON LA MAYORÍA DE LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

ALGUNOS DE ESTOS SE DISTRIBUYEN HACÍA LOS DISTINTAS COMUNIDADES CERCANAS DEL MUNICIPIO.

SIMBOLOGÍA GENERAL

SÍMBOLO	NOMENCLATURA
	ÁREA CUBIERTA POR SERVICIOS
	INDICA AGUA POTABLE.
	INDICA TELÉFONO.
	INDICA TANQUE DE AGUA ELEVADO.
	INDICA LUZ ELÉCTRICA
	INDICA DRENAJE SANITARIO

Mapa No. 19
 Título: Casco urbano del Munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-

(Fuente: Visita de Campo al Municipio de San Luis Jilotepeque)



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
DIAGNÓSTICO

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-ARQUITECTURA DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE-

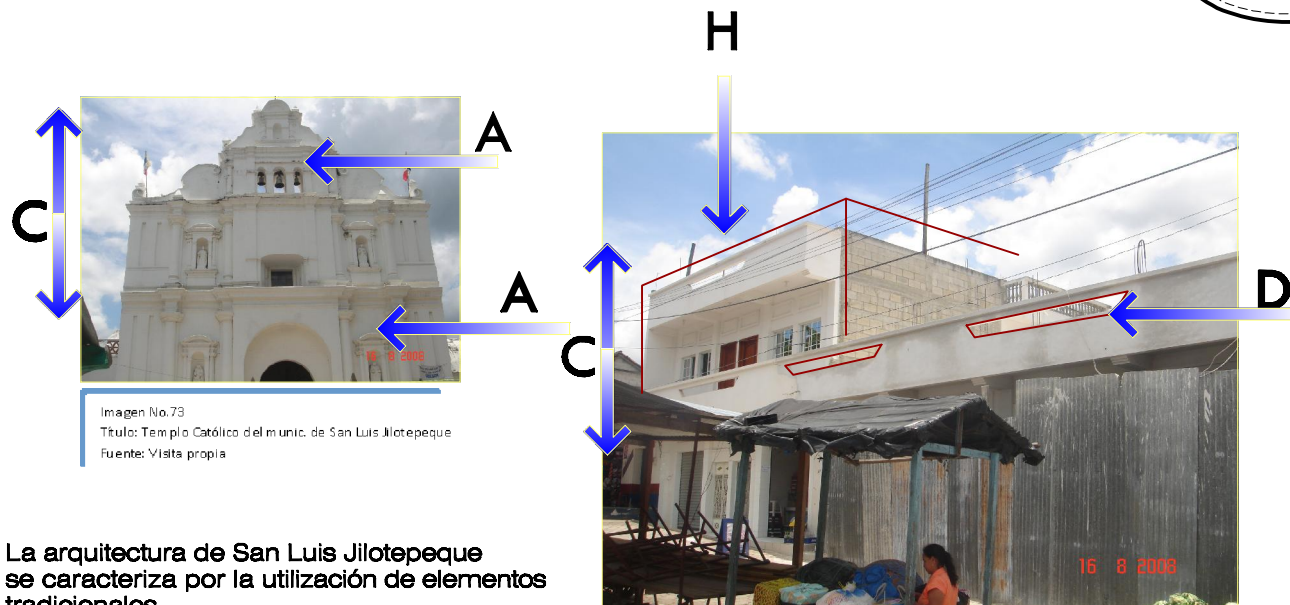


Imagen No.73
Título: Templo Católico del munic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

Imagen No.74
Título: Viviendas del munic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

La arquitectura de San Luis Jilotepeque se caracteriza por la utilización de elementos tradicionales.
No obstante puede observarse como algunas viviendas están implementando el uso de nuevas formas en el diseño habitacional.

Otra de las características de las edificaciones es la altura que se hace presente en los proyectos más importantes del casco urbano, así como su decoración fachadas que las distingue de los demás.

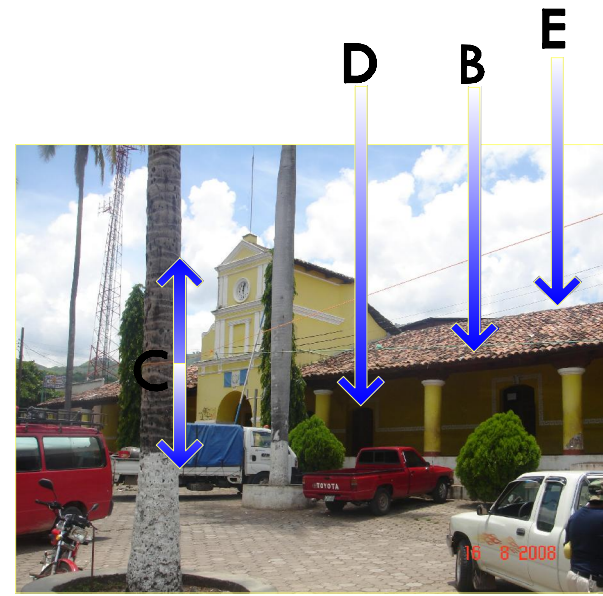


Imagen No.75
Título: Municipalidad de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

Otros elementos característicos es la utilización de teja y fachada finalizada con repello+cernido.



Imagen No.77
Título: Viviendas del munic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

Las viviendas cuentan con ventanas de forma cuadradas o rectangulares, con marcos de acero y su ingreso resalta a través de puertas de los mismos componentes.



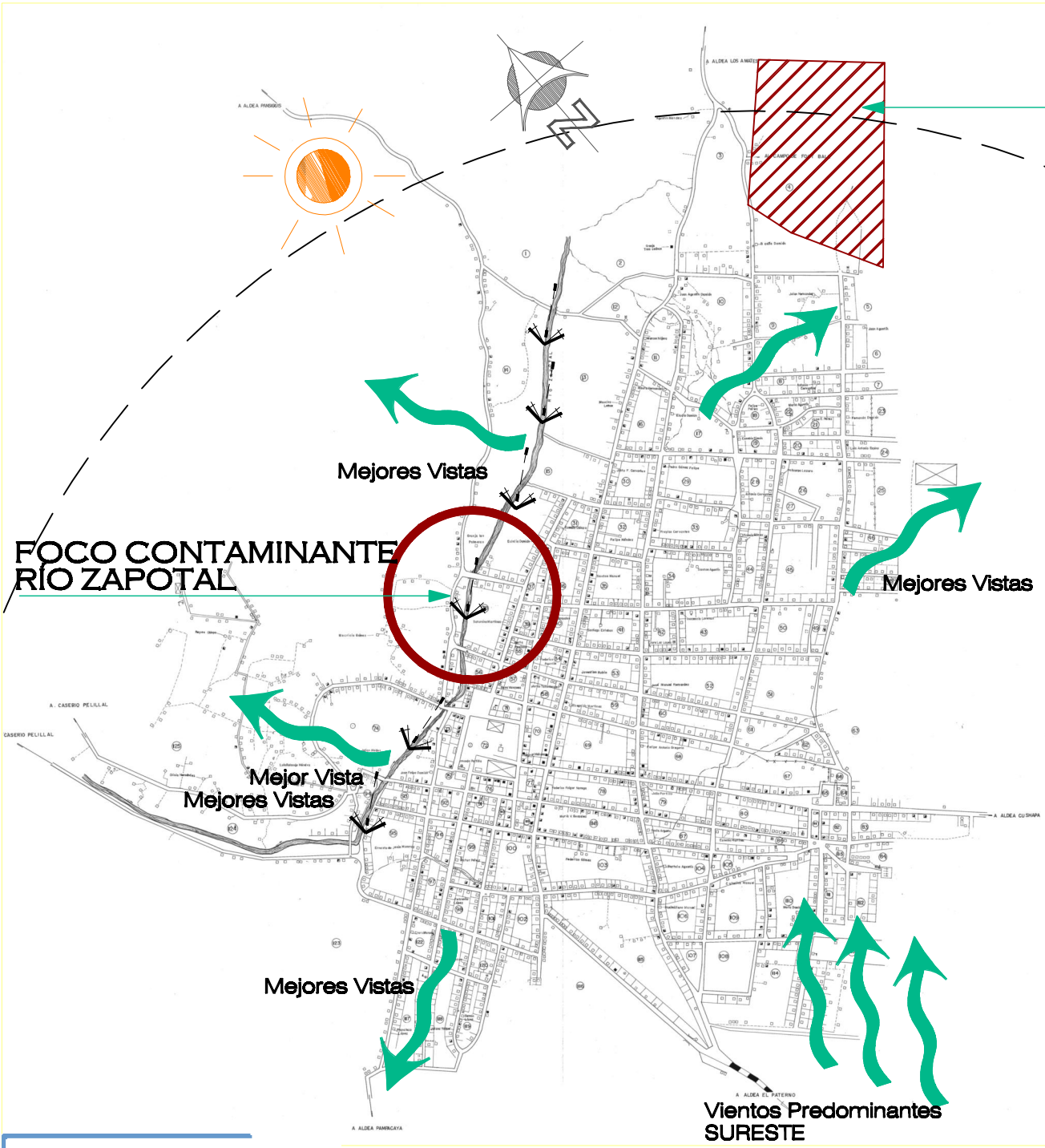
Imagen No.76
Título: Instituto Mixto de Educación por Cooperativa del munic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

- A. INDICA ELEMENTOS DECORATIVAS
- B. INDICA TECHO DE TEJA DE BARRO
- C. INDICA ALTURA DE EDIFICIO
- D. INDICA FORMA DE VANOS
- E. INDICA TECHO DE 2 AGUAS
- F. INDICA VENTANAS DE VIDRIOS
- G. MUROS DE CONCRETO REFORZ.
- H. INDICA MANEJO DE LÍNEA HORIZ. Y FORMAS CUADRADAS.

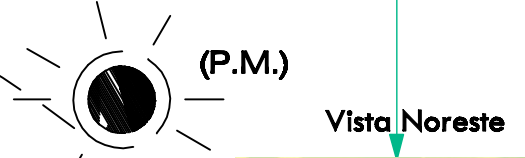
(Fuente: Visita de Campo al Municipio de San Luis Jilotepeque)



-ANÁLISIS DE SITIO MUNICIPAL-



LOCALIZACIÓN DEL TERRENO MUNICIPAL



El terreno propuesto para la ubicación del Museo y Mercado de Artesanías, es un área que pertenece a la Municipalidad de San Luis Jilotepeque; por lo tanto, es uno de los principales parámetros para la elección del terreno.

Imagen No. 64
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

El área a futuro será parte de un Complejo Urbanístico Municipal, con diferentes proyectos como: Terminal de Buses, Mercado Municipal, Museo y Mercado de Artesanías; estos actualmente están a nivel de anteproyecto; Centro de Salud y Estadio Municipal de Fútbol, estos ya existentes en la zona.

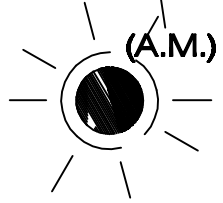


Imagen No. 78
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

Vale la pena mencionar que el proyecto de ubicará en el área donde se encuentra la campo de fútbol.

TEMPERATURA ES DE 32° EN EL MES DE ABRIL Y 18° EN DICIEMBRE.
PRECIPITACIÓN FLUVIAL DE 800 A 1,000 MILÍMETROS POR AÑO.
ÁREA NOROESTE SE CONCENTRA EL MAYOR RECURSO DE VEGETACIÓN 1,280 MANZ. AP.
ALTURA DE 782 SOBRE EL NIVEL DEL MAR.

(Fuente: Visita de Campo al Municipio de San Luis Jilotepeque)



Mapa No. 19
Título: Casco urbano del Munic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
DIAGNÓSTICO

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	ESCENARIO AMBIENTAL	IMPACTOS QUE PUEDEN PRODUCIRSE	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUC-TURA APLICADA A LA RELEVANCIA, CONSERVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO.	DENTRO DE LA ELABORACIÓN DE ESTA ESTRUCTURA SE LLEVARÁ A CABO LO SIGUIENTE: RUIDO ,POLVO, EROSIÓN, MOVIMIENTO DE TIERRAS, IMPACTO SOCIAL, GENERACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS.	EL PROYECTO A REALIZAR SE ENCUENTRA UBICADO EN EL MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.	-SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DEL ANTEPROYECTO LOS CRITERIOS QUE SE TOMARON EN CUENTA EN LA INTERVENCIÓN (MANEJO ADECUADO DE DESECHOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS, UTILIZACIÓN DE MATERIALES ADECUADOS AL ENTORNO, MANEJO O MOVIMIENTOS DE TIERRA). -YA QUE LA UBICACIÓN DEL TERRENO PROPUESTO SE ENCUENTRA EN CERCANÍAS DEL RÍO EL ZAPOTAL, ES DE IMPORTANCIA UTILIZAR MATERIALES ADECUADOS COMO ESTRUCTURAS DE BLOCK. ASIMISMO SE TOMA EN CUENTA QUE LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL EXISTENTE MANEJA ESTOS MISMOS MATERIALES.	-RUIDO Y POLVO
			-RUIDO Y POLVO	SE COLOCARÁ VEGETACIÓN Y BARRERAS DE ÁRBOLES QUE AYUDEN EN LO POSIBLE A SOLVENTAR EL RUIDO, DE IGUAL MANERA ALIMENTARÁ LA COBERTURA DE CAPA VEGETAL PARA QUE PROTEJA LA CAPA DEL SUELO.
			EROSIÓN: DESGASTE DE SUELO	PARA MOVIMIENTO DE TIERRA MÍNIMO QUE SE HAGA ,SE DEBE TENER CUIDADO A FIN DE EVITAR EROSIÓN. POR LO CUAL SE UTILIZARÁ VEGETACIÓN QUE AYUDE COMO AMARRE AL SUELO. Y DONDE SEA NECESARIO SE UTILIZARÁN MUROS DE CONTENCIÓN PARA EVITAR DESLAVES.
			GENERACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS: ESTOS PUEDEN SER ORIGINADOS POR BASUREROS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS.	SE DEBE MANEJAR DESECHOS SÓLIDOS POR MEDIO DE BASUREROS PARA LUEGO SER TRASLADADOS AL BASURERO MUNICIPAL.
			IMPACTO SOCIAL: POR EL USO DE SUELO EL COSTO DE LA TIERRA PUEDE SUFRIR UN CAMBIO. A CAUSA DE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO SE GENERARÁ UN FLUJO DE VISITANTES AL ÁREA, POR LO CUAL LA VIVIENDA PUEDE CAMBIAR SUS FUNCIONES, GENERANDO UN DESARROLLO COMERCIAL Y DE SERVICIOS.	

-MATRÍZ DE IMPACTO AMBIENTAL-





4.2 ANÁLISIS TEÓRICO DEL TERRENO

Es entender el terreno de la pauta de los límites que se tienen, así como el daño que se le puede infringir al intervenirlo. Comprender el análisis de los aspectos físicos y geográficos en relación al problema, revelando el potencial escondido de ese espacio o lugar.

La investigación recabada en campo, sintetiza los aspectos legales, ambientales, climáticos, urbanos e históricos del sitio a trabajar. De esta manera hacer referencia de las características principales del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa; evaluando y analizando el lugar donde se llevará a cabo el proyecto. Además se analizará en general el terreno para la ubicación de la propuesta arquitectónica, resaltando de esta manera sus características principales.

El objetivo fundamental del análisis de sitio, es tener el conocimiento claro y preciso de todas aquellas variables, que a nivel interno o externo puedan incidir en el desarrollo del proyecto, ya que de esta manera se busca el éxito en el mismo.

4.2.1 Análisis general de sitio

Durante el análisis del terreno se analizó un único lugar, ya que éste es propiedad de la Municipalidad de San Luis Jilotepeque, adquirido para diferentes proyectos futuros que tiende a realizar con el Consejo de Desarrollo de la región. El área total cuenta con 35,000 mts.² aproximadamente, se toma en cuenta las construcciones existentes y se encuentra retirado a 1 km desde el centro urbano se toma como referencia la distancia de la Municipalidad o la Iglesia Católica hasta el terreno.

Al realizar el estudio de los posibles elementos con que contará y cuenta actualmente el área, se llegó a la conclusión de que el área es ideal para suplir el complejo urbanístico que la Municipalidad destina para el año 2012. Entre los que están: Mercado Municipal, Terminal de Buses, Centro de Salud (existente), Estadio Municipal de Fútbol (existente), Museo y Mercado Artesanías, Vías principales de acceso al municipio, plazas, etc. para lo cual se están haciendo los trámites correspondientes. Es por ello que es necesario evaluar el sitio donde se desarrollará el anteproyecto.

→ Condiciones que cumple

Para que el museo y mercado pueda funcionar adecuadamente, el terreno propuesto cuenta con las siguientes condiciones:

- La tenencia de uso actualmente: se ubica en un área con entorno de área verde.
- Los factores naturales: el sitio donde se ubica el proyecto tiene disminuido la contaminación de agua, aire, bosques y lo más importante la erosión de suelo.
- Alteración del paisaje: en el sitio no se produce la menor alteración al paisaje.
- El ambiente inmediato: es un sitio tranquilo, con poca contaminación sonora, ambiental o visual, de fácil acceso, rodeado de vegetación y lugares de descanso.





-Proximidad hacia el casco urbano: el sitio donde se ubicará el proyecto, será próximo al ingreso del municipio, ya que según aproximaciones futuras el ingreso al municipio se ubicará por otro lado dando énfasis al complejo urbanístico o sobre la periferia del mismo.

-Congestión urbana: el sitio donde se ubica el proyecto no produce ninguna congestión urbana.

→ **Vocación del terreno**

Es una zona con un entorno de aspectos climáticos y naturales, agradables. Cuenta con los servicios básicos, alejado de zonas demasiado congestionadas. Se encuentra cerca de centros educativos o servicios, además de formar parte de un área futura para desarrollar diferentes proyectos municipales urbanos.

→ **Accesibilidad**

El sitio cuenta con fácil acceso, y con vías de comunicación secundarias para transitar, además cercano a sus rutas principales. Se encuentra de 7 a 10 minutos de la Municipalidad, Iglesia Católica y Parque Municipal en motocicleta o vehículo; caminado está a 25 minutos aproximadamente. Entre las ideas de mejora al casco urbano, está crear una nueva ruta de acceso principal para el municipio que lleve al complejo urbanístico que anteriormente se mencionó.

→ **Espacio geográfico** ^{R7}

Cuenta con un espacio abierto, y de forma irregular, con poca vegetación y con calle de flujo vehicular liviano. La planimetría es regular, cuenta con pendientes no muy pronunciadas menores al 2%, lo que evita rellenos que elevan el costo de la obra, además del valor de soporte del suelo.

→ **Ubicación geográfica**

Se ubica geográficamente en un área libre, donde años más adelante será el complejo urbano de mayor realce para el municipio, por lo cual se encuentra bien ubicado cercano al casco urbano.

→ **Infraestructura física**

La infraestructura básica con la que cuenta el terreno es: agua potable, energía eléctrica, drenajes sanitarios. Entre los servicios complementarios están: transporte público y telefonía. Entre los cuales se mencionarán algunos.

→ **Agua potable**

Existe una red de agua municipal, la cual ingresa a las viviendas clorada. Asimismo esta se distribuye para la infraestructura existente en el terreno como lo son el Centro de Salud y el Estadio Municipal de Fútbol, a través de tanques de agua elevados.

→ **Energía eléctrica**

Cuenta con postes de electricidad y cableado eléctrico, pasando por el frente principal del terreno.

→ **Drenajes sanitarios:**

El sistema de drenajes municipal pasa por el frente principal del terreno, tiene como desembocadura en el río Zapotal entre otras quebradas de agua.





→ **Transporte público:**

Hay libre circulación de transporte urbano y extraurbano, motos taxi, etc.

→ **Telefonía**

Existen varias redes de telefonía, las cuales se distribuyen dentro de todo el casco urbano y su entorno. Por lo cual están cercanas al terreno.

→ **Topografía** ^{R8}

Es un terreno con poca pendiente, tiene un área en donde se encuentra construido el Centro de Salud y el Estadio Municipal de Fútbol, en los cuales se mantiene las pendientes del 1% al 2% y alrededor cuenta con propiedades privadas.

→ **Vegetación** ^{R9}

El terreno está rodeado por arbustos y malezas que en su mayoría no proyectan sombra por su altura y follaje, asimismo en su entorno se puede hacer notar la enorme deforestación que existe para la cual según pobladores y la municipalidad se está contemplando la siembra de árboles en las diferentes áreas del entorno del casco urbano; gestionando a través de entidades gubernativas y privadas.

→ **Contaminación**

-Visual: En áreas cercanas y perimétricas del terreno se puede notar algunos desechos de basura que provocan contaminación al sitio. Asimismo también en cercanías al sitio hay algunos rípios o volcanes de tierra provenientes de las nuevas construcciones del casco urbano, basura, etc.

→ **Entorno Urbano** ^{R10}

Actualmente en el área o terreno se encuentra únicamente el Centro de Salud, el Estadio Municipal de Fútbol y en algunas de sus colindancias con viviendas familiares de nivel económico medio y bajo. Vale mencionar que cuenta con circulación vehicular, peatonal, etc. Así también en su mayoría el terreno se encuentra con área libre, donde se logra perfectamente la ubicación del Museo y Mercado Artesanías.

→ **Historicidad del sitio**

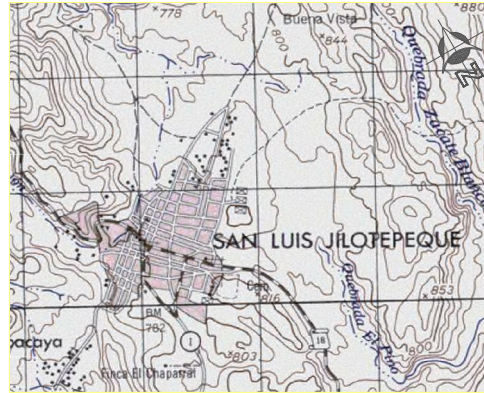
Fue parte de las áreas que los antiguos poqomames y españoles utilizaron como vías de comunicación, cultivo, caza, etc. no obstante no se contemplo ningún monumento o templo maya dentro de el. Más tarde parte del área fue utilizada para ubicar el campo de futbol, el cual ya fue trasladado en cercanías del anterior con instalaciones modernas.

R8: Referencia, ver pág. No.86
R9: Referencia, ver pág. No.85
R10: referencia, ver pág. No.84



FACTORES DE LA CIUDAD CIRCUNDANTE

Casco urbano



Mapa No.9
Título: Casco Urbano de San Luis Jilotepeque
Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

ES NOTABLE, COMO LOS VOLUMENES EXISTENTES DENTRO DEL TERRENO Y ENTORNO (CENTRO DE SALUD, ESTADIO MUNICIPAL DE FÚTBOL Y VIVIENDA FAMILIAR) MANTIENEN EL ORDEN DE LA EXPANSIÓN DEL TEJIDO URBANO MANEJADO A TRAVÉS DE EJES.



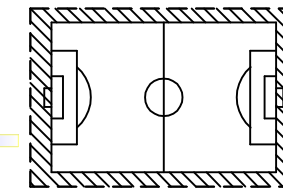
Imagen No.64
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

Centro de Salud

DEFINICIÓN

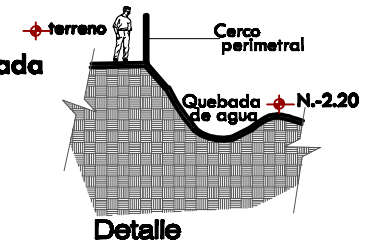
- Aspectos compositivos: tipo de entorno (escenario, alturas, proporciones, escalas, masas, vacíos, ejes, orientación de volúmenes, ritmos, secuencias formales y geometrías, perfiles, traza urbana, sembrados)
- Usos del suelo.
- Texturas del entorno: materiales (locales, síto, color y textura natural, acabados).

Los objetos arquitectónicos existentes manejan el mismo escenario de construcción del municipio, manteniendo la misma geometría (cuadrada), uso de materiales (mampostería de block), cubiertas a dos pendientes (materiales de acero o madera)



Estadio Municipal de Fútbol

Terreno de Propiedad Privada



Detalle

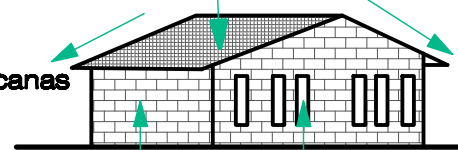
LA GRAN MAYORÍA DE VIVIENDAS CERCANAS MANTIENEN LOS ESTÁNDARES O PROTOTIPO DE CASA HABITACIONAL. LAS MISMA GEOMETRÍA, PROPORCIONES, ALTURAS, SECUENCIA DE RITMO EN SU DISTRIBUCIÓN EN EL CASCO URBANO.



Imagen No.00
Título: Viviendas del municipio de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

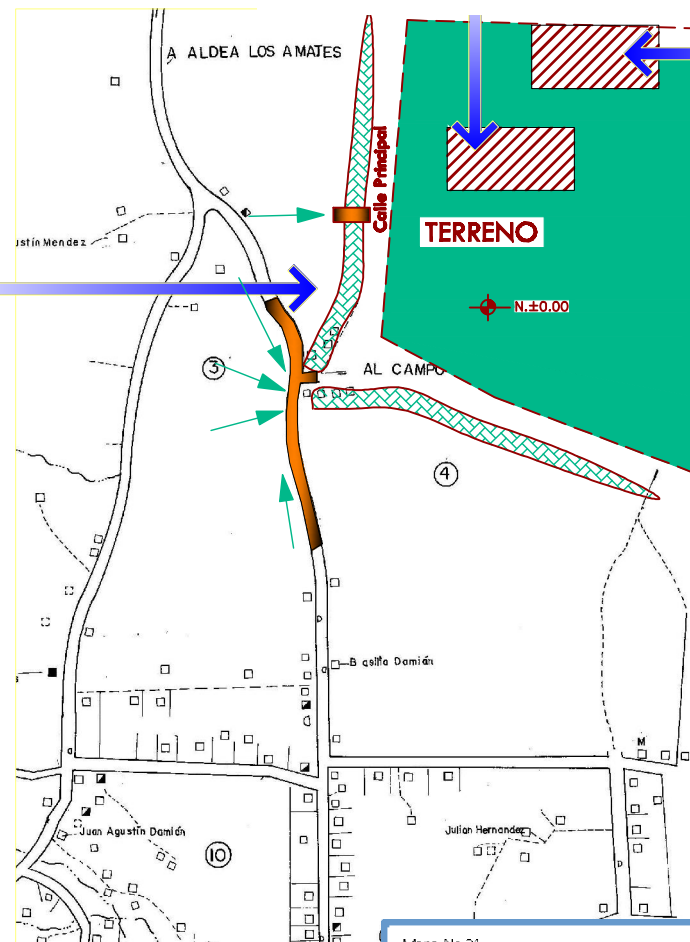
CUBIERTA LOBA TRADICIONAL O DE MADERA + TEJA

Viviendas Cercanas



MUROS DE ADOBE O BLOCK
USO DE FORMAS CUADRADAS EN VANOS

- PENDIENTES DE 2 AGUAS
- GEOMETRÍA CUADRADA
- MATERIALES REGIONALES
- *TEJA COMO CUBIERTA FINAL
- *ADOBE O BLOCK ENTRE MUROS



Mapa No.21
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: -INE-

SIMBOLOGÍA GENERAL

SÍMBOLO	NOMENCLATURA
	ÁREA DE TERRENO PROPUESTO
	INDICA VIVIENDAS FAMILIAR
	INDICA EQUIPAMIENTO EXIST.
	INDICA CORRIENTE DE AGUA
	INDICA NORTE
	INDICA NIVELES
	INDICA PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL TERRENO

NOTA:

La ubicación de las construcciones existentes dentro del terreno son aproximadas, ya que no se cuenta con un plano detallado y actualizado del casco urbano.

(Fuente: Visita de campo al área).



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO

ANÁLISIS FÍSICO DE SITIO





ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

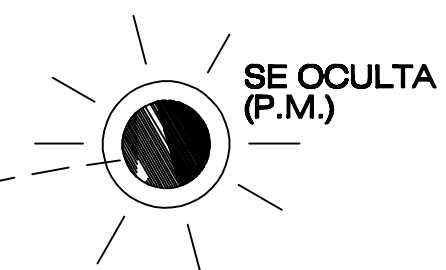
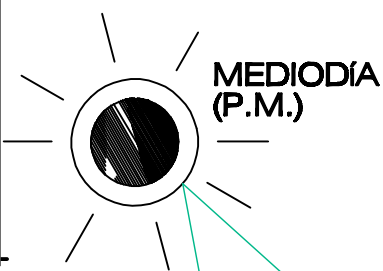


-FACTORES FÍSICOS-AMBIENTALES

DEFINICIÓN

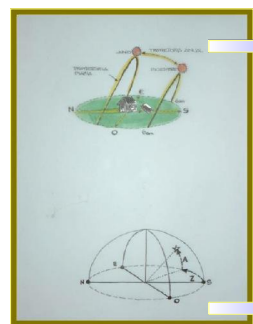
- Elementos naturales: (agua, piedra; la vegetación (barreras y ornamentos) sol, etc.).
- Manejo de la luz: sombras y reflejos, luz natural o artificial, directa o indirecta.
- Clima: vientos, lluvia, temperatura.

	TEMPERATURA ES DE 32° EN EL MES DE ABRIL Y 18° EN DICIEMBRE.
	PRECIPITACIÓN PLUVIAL DE 800 A 1,000 MILÍMETROS POR AÑO.
	ÁREA NOROESTE SE CONCENTRA EL MAYOR RECURSO DE VEGETACIÓN 1,280 MANZ. AP.
	ALTURA DE 782 SOBRE EL NIVEL DEL MAR.



LUZ DIRECTA

El terreno en hora de mediodía se proyecta luz directa crítica, ya que no cuenta con barreras naturales, ni ornamentos, etc.

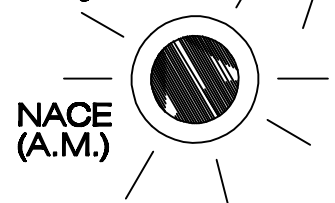


Viviendas

Las viviendas cercanas en su radio de entorno no cuentan con barreras de protección, ya que la zona está tragicamente deforestada.

El solar estará expuesto en su mayor parte en las horas de medio día, por lo cual es recomendable el uso de corredores, además de usar vegetación como barrera protectora.

Asimismo se recomienda el uso de visuales e integrar la arquitectura al lugar.



Dirección de Expansión de terreno (Área libre)



El terreno en su mayoría contiene fragmentos de piedra en tamaños pequeños.

El terreno NO tiene vegetación que proyecte sombra. Ciertas áreas están cubiertas de malezas y po-

Imagen No. 79
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

Terreno de Propiedad Privada

Corriente de agua en la parte posterior del terreno la cual no es crítica en época de invierno.



Imagen No. 78
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia

Vientos Predominantes SURESTE

NOTA:

La ubicación de las construcciones existentes dentro del terreno es aproximada, ya que no se cuenta con plano actualizado del casco urbano.

(Fuente: Visita de campo al área).



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO

ANÁLISIS FÍSICO DE SITIO

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



-FACTORES FÍSICOS-AMBIENTALES

DEFINICIÓN

- Vistas (visuales interior-externo y viceversa, perspectivas, ángulos).
- Emplazamiento (ubicación, posición, modificación topográfica o integración).
- Geometría del terreno.

Imagen de visual Norte hacia infraestructura infraestructura existente + exterior e interior (Cordillera montañosa)



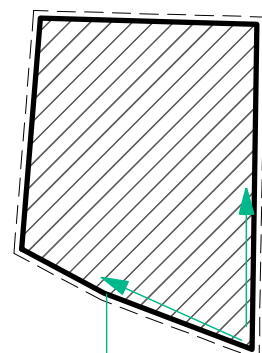
Imagen No.80
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Vista propia



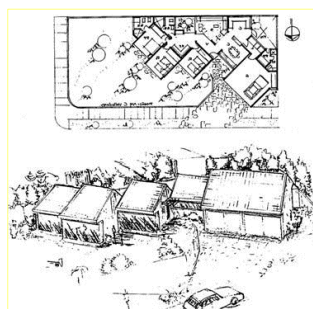
Imagen No.81
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Vista propia



Imagen No.82
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Vista propia



Geometría
El terreno en su totalidad proyecta una forma irregular.



Visual Exterior Noreste



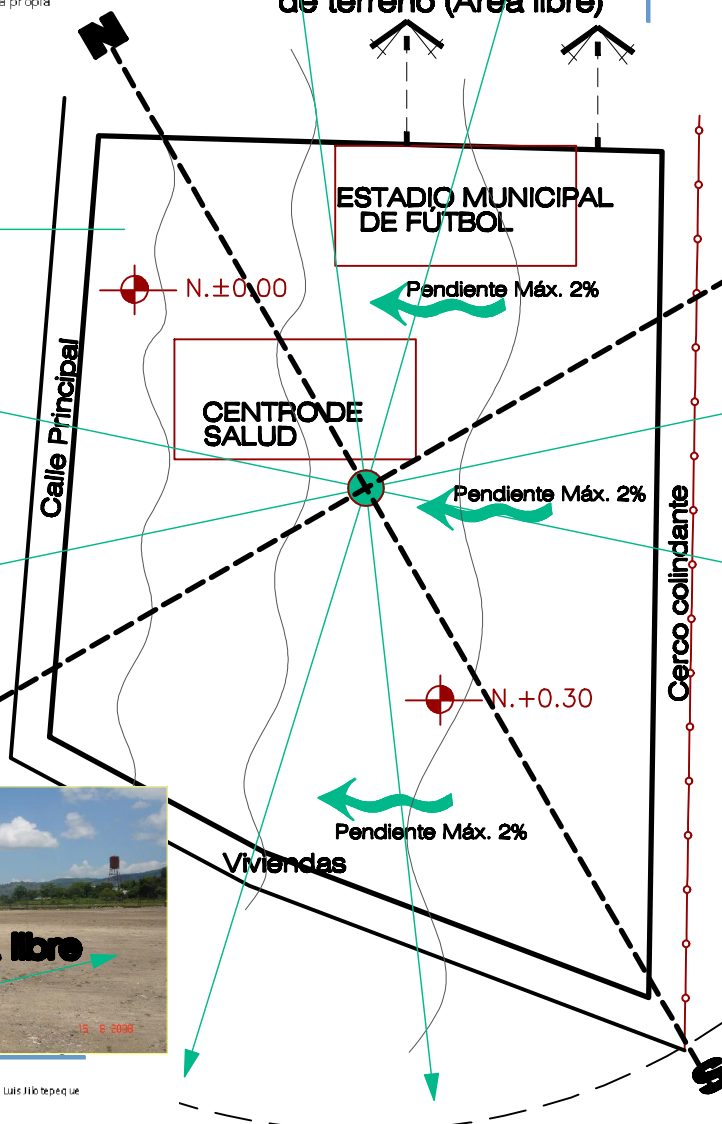
Mapa No. 20
Título: Vista aérea de munic. de San Luis Jilotepeque
Fuente: Vista propia

Imagen de visual Este hacia casco urbano



Imagen No.88
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Vista propia

Dirección de Expansión de terreno (Área libre)



Faldas de montañas cercanas



Imagen No.78
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Vista propia

Visual Exterior Suroeste

NOTA:
La ubicación de las construcciones existentes dentro del terreno es aproximada, ya que no se cuenta con plano actualizado del casco urbano.
(Fuente: Visita de campo al área).



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO

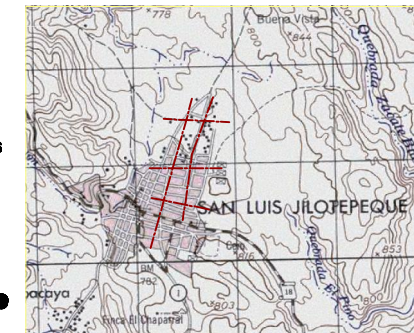
ANÁLISIS FÍSICO DE SITIO

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-FACTORES DE APROXIMACIÓN Y ESPACIALIDAD EXTERIOR

DEFINICIÓN

- Forma de aproximación al SITIO: Flujos vehicular y peatonal, tipo de circulación externa (trazo, estructura o retícula de circulaciones, conexiones, jerarquías, zonas de alta y baja circulación.
- Elementos de acceso y salida: secuencias de accesos, elementos de circulación (calles, pasillos, cruces, etc.)
- Remates y barreras: Barreras físicas (muros, planos, volumen, etc.)
- Tipos de conexión: para espacios públicos, privados y definición de espacios prioritarios.



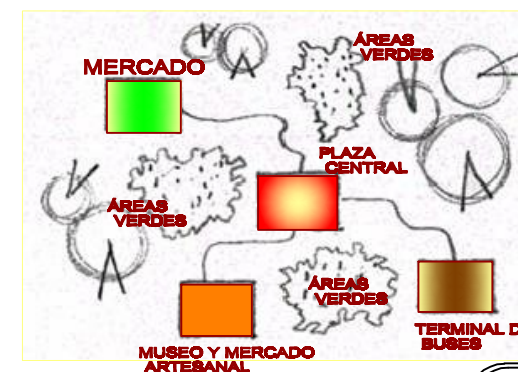
Mapa No.9
Título: Casco Urbano de San Luis Jilotepeque
Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

TRAZA

Según breve análisis hecho anteriormente las construcciones existentes mantienen el orden urbano, generado a través de el manejo de ejes.

ÁREA DE JERARQUÍA DEL TERRENO

Donde existe el antiguo Campo de Fútbol, considero que es el punto jerárquico del terreno, ya que tiene fácil acceso y como punto estratégico de distribución para el resto de objetos arquitectónico del COMPLEJO URBANÍSTICO que la municipalidad tiene contemplado a desarrollar.



SIMBOLOGÍA GENERAL

SÍMBOLO	NOMENCLATURA
	INDICA CIRCULACIÓN EN DOBLE SENTIDO.
	INDICA CONTAMINACIÓN SONIDO DE DIFERENTE TIPO.
	INDICA ACCESO Y SALIDA.
	INDICA EJE DE ORDENAMIENTO URBANO.

(Fuente: Visita de campo al área).

TRANSPORTE

PEATONAL
El terreno tiene mayor flujo de circulación peatonal debido a que las calles y avenidas no cuentan con pavimentación.



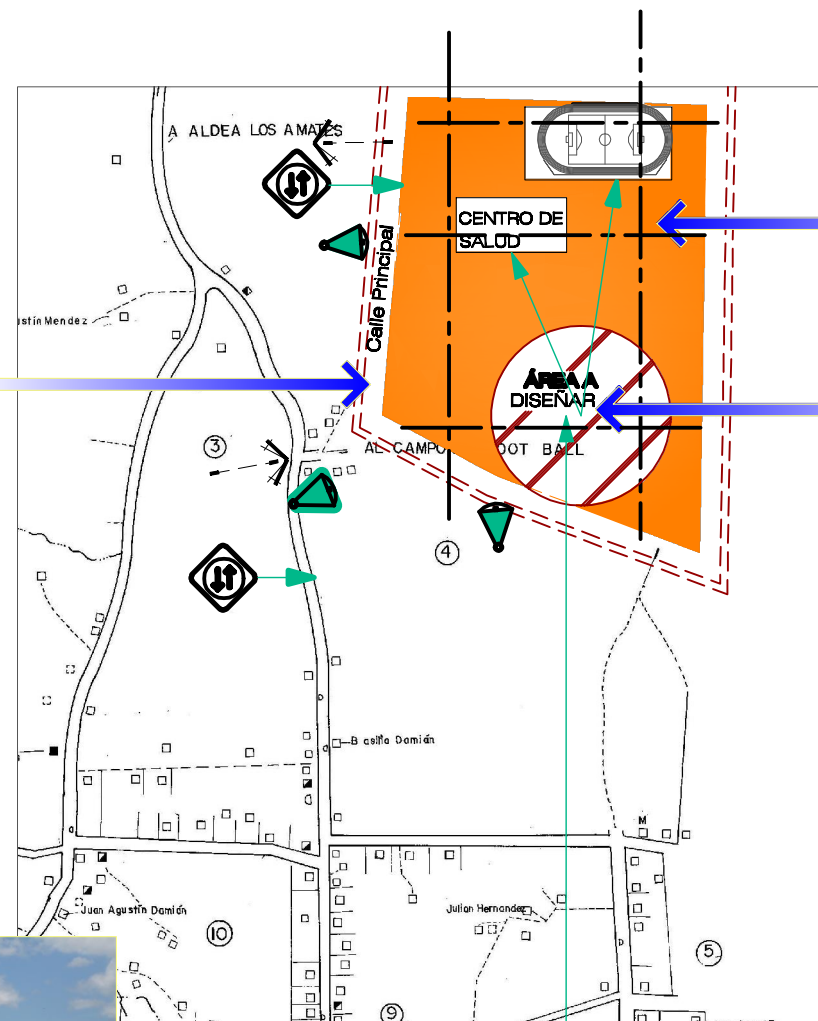
VEHICULAR
El segundo flujo es la circulación de vehículos y motos, el cual en época de invierno es menor.



CABALLO
Se puede observar la circulación de personas montadas en bestias, los cuales vienen de algunas aldeas del municipio o ya sea del mismo.



OTROS
También según vecinos del entorno del sitio, suelen circular tractores o camiones de venta en ciertas temporadas del año.



Mapa No.21
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: -INE-

REMATES

Como remates visuales, desde el punto de ubicación para diseñar, se encuentran las construcciones existentes (Centro de Salud y Estadio de Fútbol), así como también el casco urbano y entre otras las faldas montañosas.

Área de ubicación del Proyecto Museo y Mercado Artesanías



Imagen No.83
Título: Terreno municipal de San Luis Jilotepeque
Fuente: Visita propia



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO

ANÁLISIS FÍSICO DE SITIO

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



CAPÍTULO 5

PROGRAMA DE NECESIDADES

Es la descripción de todas aquellas áreas o ambientes que se necesitan para la satisfacción de las características del proyecto arquitectónico.

Premisas de Diseño: Son las nociones de los requerimientos que tiene cada una de las distintas etapas del anteproyecto.



5.1 PROGRAMA DE NECESIDADES

→ El ser humano y la arquitectura

- La arquitectura es una actividad que conforma el espacio en función de las necesidades del hombre.
- La arquitectura es el medio espacial específico donde se desarrollan las actividades humanas.



Con base en lo anteriormente expuesto y a investigaciones realizadas dentro del Marco Teórico, tomando como referencia principal la analogía de Museos y Mercados para poder determinar nuestro programa de necesidades. Para el "Programa de Necesidades", se debe de considerar el conjunto de actividades que producen los espacios arquitectónicos que formaran parte del Museo y Mercado. Es por ello, que se hace un planteamiento de los aspectos a considerar:

- Jerarquía Espacial Dominante
- Secuencia Espacial
- Articulación Espacial
- Cerramientos
- Valorizaciones estéticas
- Área Verde
- Lugares para sentarse
- Senderos

5.1.1 Programa Arquitectónico del Museo y Mercado de Artesanías

El programa arquitectónico es la traducción de los estudios preliminares expresados en datos específicos y criterios de diseño, de acuerdo con el programa de necesidades.





→ Requerimientos (analogía)

Por lo tanto, para establecer los ambientes que conformarán el Museo y Mercado de Artesanías se tomará en cuenta los requerimientos de un Museo ideal según Plazola; asimismo de la recopilación de información en los anteriores capítulos; todo ello con el fin de dar un mayor rendimiento y funcionamiento al anteproyecto.

Zona Exterior

- Garita de Control y Vigilancia
- Estacionamiento (vehículos, motocicletas y bicicletas)
 - + Personal
 - + Visitantes
 - + Carga y descarga
- Áreas Verdes y espacios exteriores.

Zona Pública

- Vestíbulo de Ingreso.
- Servicios para el visitante
 - + Taquilla, paquetería.
- + Información-recepción, publicaciones,
- + Salas de orientación (guías),
- + Sanitarios hombres y mujeres.
- Auditorio
 - + Vestidores,
 - + Escenario, pantalla,
 - +Área de sillas.
 - + Bodega
- Salas de Exposiciones
 - + Permanentes,
 - + Temporales
 - + De última adquisición,
 - + Cuarto de máquinas
- Servicios educativos
 - + Aulas
 - + Talleres
 - + Biblioteca
 - + Servicios sanitarios
 - + Bodega
 - + Cuarto de máquinas

- Área de Ventas (Mercado)

- + Locales
- + Puestos
- + Servicios sanitarios
- + Cuarto de limpieza
- + Control de bodega y producto
- Cafetería
- Servicios Complementarios
 - + Teléfonos públicos





Zona Privada

- + Oficina de museógrafo
- + Cubículo curador
- + Almacén de piezas visibles
- + Área de conservación y restauración
- + Área de montaje
- + Área de embalaje y desembalaje
- + Servicio sanitario
- + Cuarto de máquinas

Zona Administrativa

- Sala de Espera
- Recepción
- Dirección
- Contabilidad
- Sala de Juntas
- Cabinas de sonido.
- Archivo (servicio de documentación)
- Oficina de Servicios educativos
- Enfermería.
- Servicios sanitarios.

Zona de Servicios Generales

- Accesos y control
- Oficina de Seguridad
- Sala/comedor
- Taller de mantenimiento.
- Cuarto de máquinas
- Área de limpieza
- Depósito de Basura
- Servicio sanitario y vestidores para empleados.

5.1.2 Agentes y Usuarios

→ Agentes

Se hace referencia a las personas que intervendrán en las prestaciones de los servicios que se ofrecen dentro del proyecto, por lo cual es necesaria la intervención de los que se especializan en distintas áreas, con el fin de obtener un beneficio directo en su status económico. Es importante que el proyecto cuente con el aval de un gran número de pobladores locales, quienes serán los portavoces para el visitante.

→ Usuarios

Se debe tomar como base que el objeto arquitectónico debe tener características espaciales y formales que permitan resguardar, exhibir y comercializar los productos artesanales. No obstante, realizar y crear un lugar agradable donde se pueda satisfacer necesidades del usuario; ya que serán los que consumirán el espacio físico del proyecto, en el que se desarrollarán las diferentes actividades.

Por lo tanto, los usuarios será la población en condiciones de visitar para comercializar, estudiar, aprender, observar, etc.; lo que se encuentra inmersamente en el ramo de la artesanía sanluiseña y nacional dentro del Museo y Mercado de Artesanías.

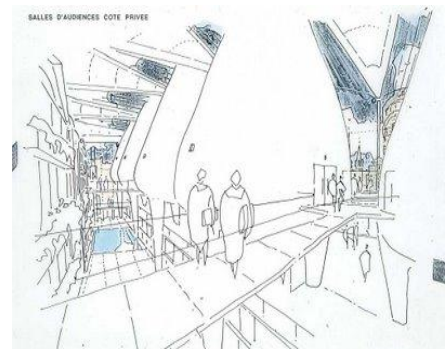


Imagen No.84
Título: Usuarios
Fuente: Consulta Electrónica





5.1.2.1 Definición de la demanda de los usuarios

→ **Principales:**

- Pobladores del municipio.
- Artesanos locales, de las comunidades o aldeas.

→ **Secundarios**

- Estudiantes de la periferia (diferentes niveles de educación).
- Pobladores de las áreas de influencias
- Turistas nacionales y extranjeros.

→ **Otros**

- Artesanos de diferentes etnias
- Artesanos extranjeros.

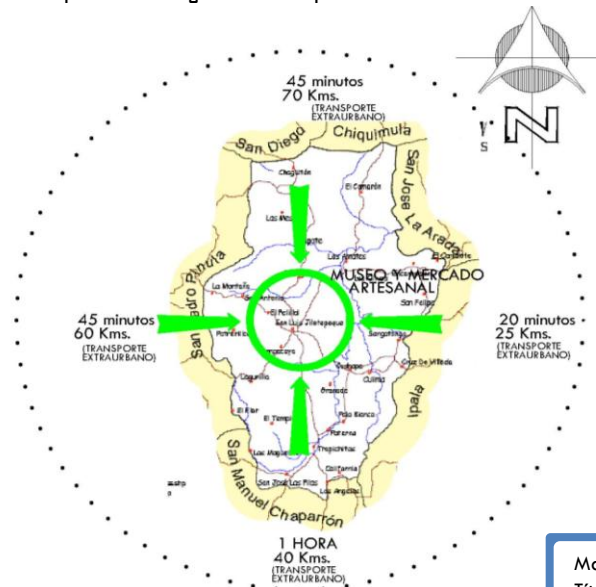
5.1.2.2 Tipos de usuarios

Con base en lo anterior se determina lo siguiente:

- Directa:** Área urbana o rural de 0 a 20 minutos caminando la cantidad de habitantes de esta clasificación es de 15,604 habitantes.
- Semi-directa:** Área urbana o rural, aldeas y caseríos del municipio de 1 a 15 minutos en vehículo.
- Indirecta:** Que corresponde a los habitantes de otros municipios tanto del departamento de Jalapa como de Chiquimula y Jutiapa.

→ **Radio de Influencia**

Será el desplazamiento de las personas según su transporte considerando en cierto tiempo promedio de distancia para llegar al municipio.



Mapa No.22
 Título: Radio de influencia
 Fuente: Elaboración propia





5.2 PREMISAS DE DISEÑO

5.2.1 Generales

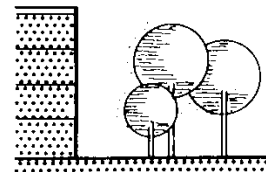
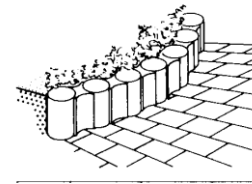
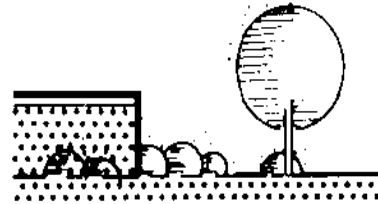
→ Vegetación

-Conviene la colocación de árboles al Norte, Oeste y Sur, mientras no estén cerca y las ramas a una altura que no impida el paso del aire. Asimismo se utilizará grama para evitar la reflexión, utilizando muros bajos o bordillos para su protección.

-Se manejarán alturas variables en la vegetación para lograr crear sensaciones en los jardines y áreas verdes exteriores e interiores.

-Exteriores: se empleará vegetación propia de la región para lograr la integración con el entorno del proyecto.

-Interiores: se empleará jardinería.



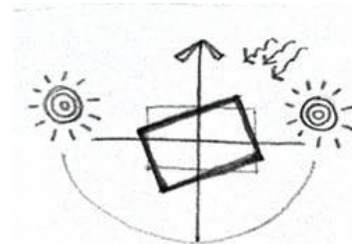
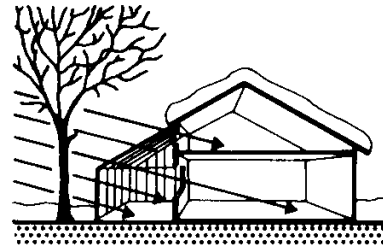


→ **Vientos**

Los vientos predominan con orientación Sureste o Noreste, la ubicación de la circulación del viento en muros se orientará donde se pueda lograr el mayor aprovechamiento de ventilación.

→ **Orientación**

La orientación de las fachadas principales será Norte-Este.



→ **Ventilación**

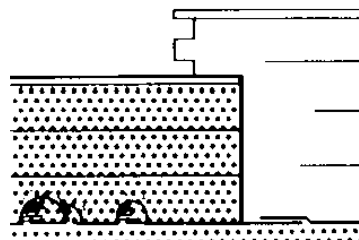
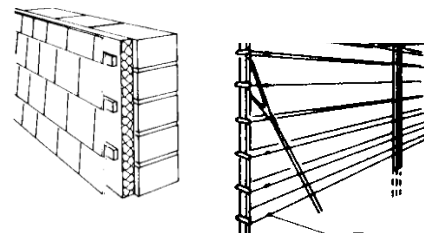
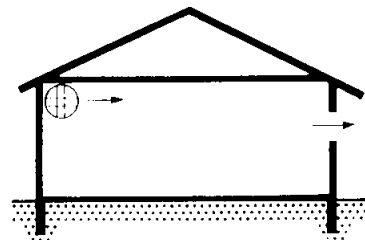
Se procurará la ventilación más adecuada para cada una de las áreas del proyecto, haciendo las aperturas de vanos correspondientes.

→ **Luz Solar**

En los muros que se encuentren en exposición solar crítica, se utilizarán algunos parteluces de acero y barreras de vegetación, falsos muros de ladrillo, etc.

→ **Protección contra la lluvia**

Se protegerá a través de las jerarquías de áreas, sustracciones, voladizos, aplicados al proyecto.



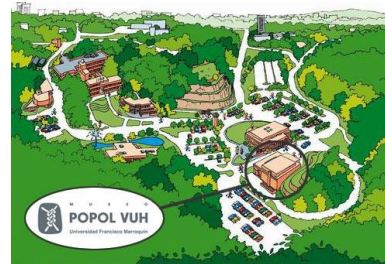
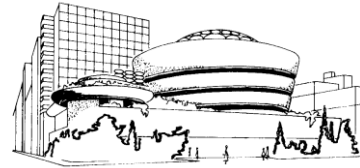
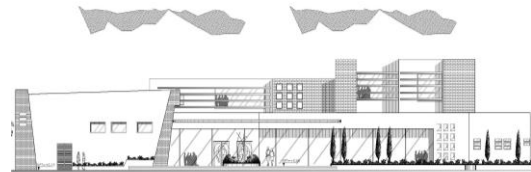


→ **Arquitectura**

La morfología y tipología de las edificaciones importantes del lugar deben representar con el proyecto. Las fachadas y volúmenes deben darle carácter museográfico y de comercio al proyecto.

→ **Morfológicas**

Es necesario lograr la integración del proyecto al futuro entorno urbano del área, reflejando la actividad museográfica y comercial; así como de otras índoles que se desarrollaran; además de tomar en cuenta aspectos estéticos y climáticos.



→ **Estructura**

La estructura y tecnología será compatibles con el entorno.

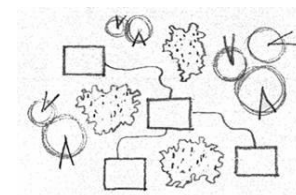
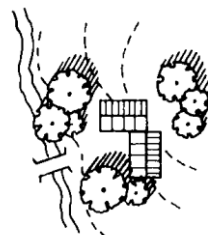
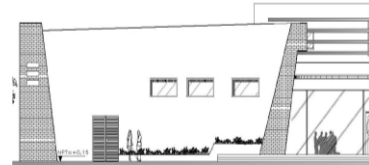
→ **Muros**

Los muros deben ser de color claro en las superficies afectadas por la radiación solar.

→ **Funcionales**

La edificación debe ubicarse en un punto estratégico de acuerdo a los estudios realizados previamente al lugar.

-La topografía del terreno seleccionado para el proyecto tiene las pendientes adecuadas, las cuales permiten la construcción de los senderos, así como todos los servicios necesarios. Además de contar con fácil acceso.





→ **Visuales**

Impactos visuales del observador:

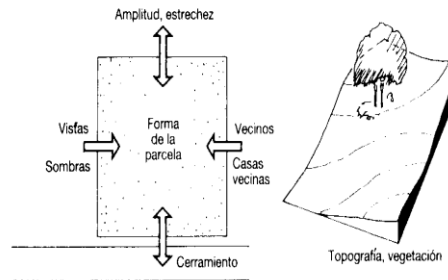
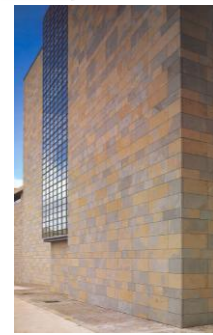
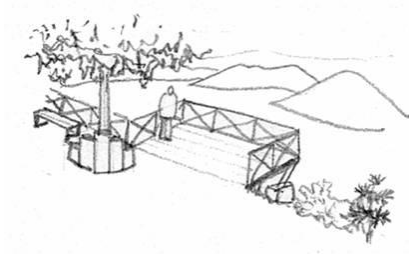
-Sentido de Visión: percibir el paisaje a través de la forma, líneas, colores y texturas que existen en el lugar.

*Forma: se logrará a través de los objetos que aparecerán unidos o diferentes desde el fondo por contraste.

*Textura: serán creadas por las muestras y tipos de material a emplear.

*Color: permitirá diferenciar objetos con la misma, línea, forma o textura; así mismo ocultando algunos objetos indeseables.

*La vegetación y la topografía: permitirán enmarcar vistas que proveen privacidad y al mismo tiempo influir en el paisaje.





5.2.2 Particulares

	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
<p>Zona Exterior</p>	<p>Parqueos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se debe considerar una fácil introducción y canalización del público. -Debe mantener la seguridad de los peatones. -Los parqueos deben contar con vigilancia. -Se debe facilitar la actividad de carga y descarga de los distintos productos artesanales y otros que ingresen al proyecto. -Las áreas de carga y descarga deben tener relación directa con el Mercado, Servicios Generales, Depósito de Basura, Áreas de Mantenimiento, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se crearán senderos peatonales y vehiculares para el ingreso fácil desde las futuras calles. -El estacionamiento se relacionará directamente con las calles vehiculares y con el ingreso al Museo y Mercado de Artesanías -Se utilizarán varios tipos de vegetación propios del lugar para crear sombras que den protección contra el polvo, sol, ruidos, etc. -Se utilizarán materiales del lugar para las calles, senderos, etc.

IMÁGENES





Zona Exterior

REQUERIMIENTOS

Plazas:

-Por medio de las plazas se generará un ambiente de confort y al mismo tiempo le dará carácter al proyecto.

-Se utilizará iluminación en el área de plazas y estacionamiento para seguridad de los habitantes.

Calles :

-Estas deben ser amplias, circulación adecuada peatonal y vehicular.

PREMISAS

-Las plazas estarán integradas al diseño del Museo y Mercado, y tendrán relación con las calles, banquetas y parqueos.

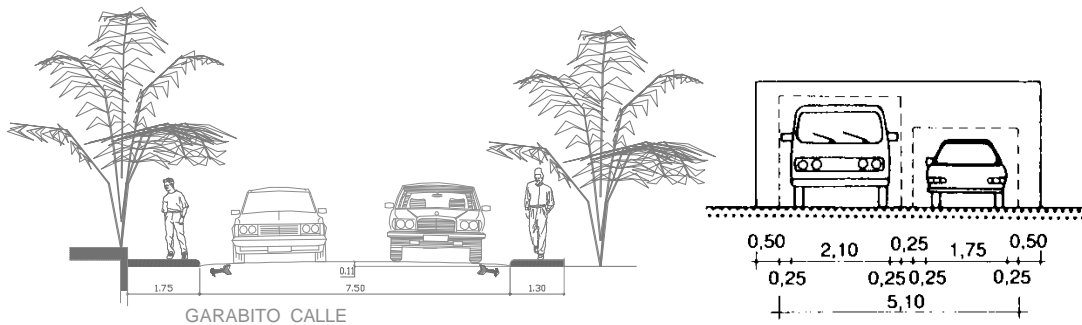
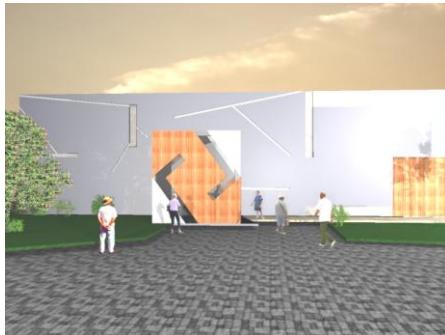
-Se seleccionarán espacios para áreas de descanso, con barreras de vegetación.

-Se utilizarán fuentes y vegetación para decoración del área.

-Se iluminará con faroles.

-Se utilizarán las señalizaciones con los requerimientos adecuados.

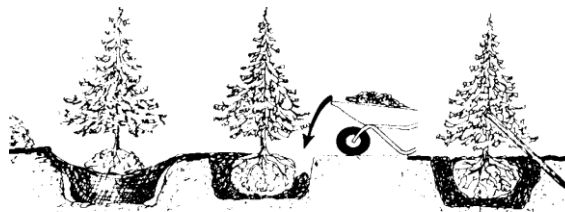
IMÁGENES





	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
Zona Exterior	<p>Áreas Verdes y Jardines</p> <ul style="list-style-type: none"> -Resaltar la arquitectura con los recursos naturales. -Proporcionar un ambiente sano y agradable para los usuarios. -En el suelo la vegetación impide la erosión y aumenta su fertilidad por la aportación de materia orgánica, ya sean ramas, hojas, flores y frutos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Utilizar especies apropiadas para las áreas verdes y jardinería

IMÁGENES



6 Al plantar una conifera se ha de extraer la tela de protección de las raíces

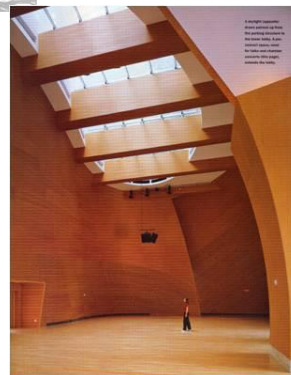
El puntal se hinca con inclinación





	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
Zona Pública	<p>Ingreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Este debe ser llamativo, para que invite al visitante a ingresar al Museo y Mercado de Artesanías -Debe existir un ingreso para el público, así como para el personal y este debe ser vigilado. <p>Vestíbulo Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La recepción o información contará con áreas de descanso y servicios para el visitante. 	<ul style="list-style-type: none"> -El ingreso del Museo y Mercado contará con puertas amplias y pérgolas semicirculares que se integrarán con plazas de ingreso y jardines exteriores. -El vestíbulo principal contará con publicaciones y un recorrido de exposiciones temporales con el fin de crear un espacio dinámico. -Las ventanas del área, serán amplias, integrando la naturaleza y al mismo tiempo mejores visuales hacia el entorno.

IMÁGENES





Zona Pública

REQUERIMIENTOS

Circulación en Áreas de Exposición y Comercial:

-El tipo de planta que se utilizará debe permitir al visitante realizar un recorrido libre.

-Debe haber una relación semidirecta con el área de Información o Recepción y las áreas de exposición, así como de las ventas de artesanías.

Exposición, Puestos y Locales:

-La Exposición y venta de artesanías se crea con el visitante de manera nueva y diferente cada vez.

PREMISAS

-Se utilizará un tipo de planta que permitirá al visitante elaborar su propio itinerario.

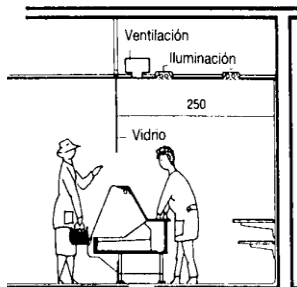
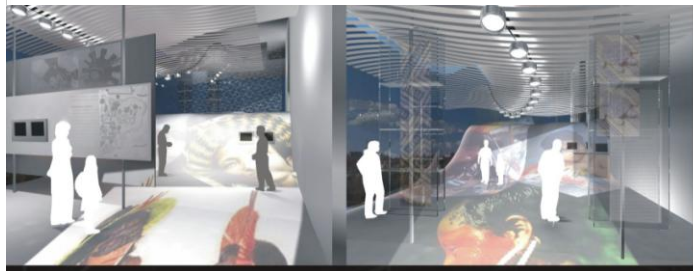
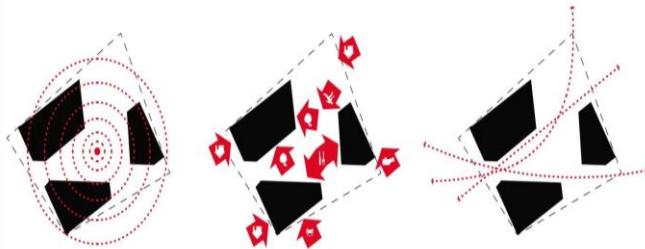
-El ingreso a las áreas de exposiciones estará conformado por espacios amplios que inviten a visitante ingresar al mismo

-El vestíbulo principal estará directamente relacionado con el área de exposiciones.

-Las áreas de almacenamiento estarán relacionadas a las áreas de museo y mercado.

-Que las áreas de exposición y de venta sean agradables, entretenidas, y atractivas al visitante.

IMÁGENES





	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
<p>Zona Pública</p>	<p>Servicios para Visitantes: -Las áreas de servicios al visitante deben tener relación directa con el vestíbulo.</p> <p>Servicios Complementarios: -La cafetería estará aislada de las áreas de exposición por comodidad y seguridad. -Contará con un área pequeña de mesas, preparación, servicio y despacho de comida. -Contara con vistas agradables.</p>	<p>-Los ambientes estarán divididos por muros, que ayudarán a separar cada área de servicio, para que el visitante se sienta cómodo.</p> <p>-El área de cafetería tendrá relación semidirecta con la administración e indirecta con las áreas de exposiciones, mercado, talleres, etc.</p> <p>-Contará con vistas agradables y ventilación adecuada.</p>

IMÁGENES













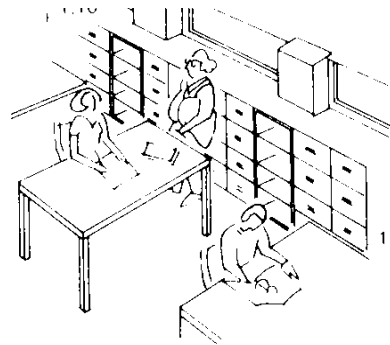
	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
<p>Zona</p> <p>Administrativa</p>	<p>Recepción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estará ubicada en el ingreso a la administración. -Contará con equipo adecuado para equipamiento de oficinas. -Tendrá a cargo el control de ingreso al área de oficinas. <p>Oficinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las oficinas deben tener relación directa unas con otras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Tendrá relación con el área de espera. -El área de oficinas contará con un vestíbulo que será al mismo tiempo sala de espera. -Se debe pasar por el área de recepción para llegar al área de oficinas. -Las oficinas serán un lugar agradable y cómodo.





	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
<p>Zona Privada</p>	<p>Talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Deben estar separados de la zona pública. -Contará con la iluminación y ventilación adecuada. -Debe contar con un área de cuarto de máquinas. <p>Área de Piezas Visibles:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Debe contar con iluminación natural y artificial. -Debe contar con relación semidirecta con el área de carga y descarga. 	<ul style="list-style-type: none"> -Debe ser espacio amplio. -Debe contar con iluminación y ventilación adecuada. -Contará con el equipo de muebles adecuados. -Solo tendrá un ingreso, por lo cual su puerta debe ser amplia.

IMÁGENES





**Zona
Servicios
Generales**

REQUERIMIENTOS

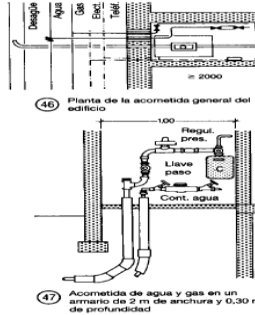
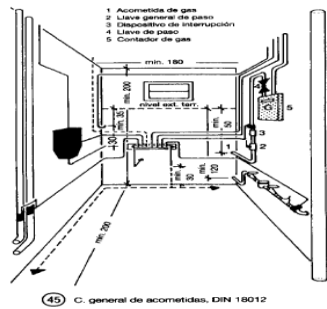
Cuarto de Máquinas:

- Ubicación.
- Acondicionamiento de aire, extintores, centrales, etc.
- Debe contar con ventilación adecuada.
- Debe estar aislada del área pública y privada.
- Debe estar ubicado en lugar accesible para su rápida intervención

PREMISAS

- La altura de este ambiente debe ser de 3 metros como mínimo.
- Estar cerca del área de mantenimiento.
- Debe contar con un termó hidrómetro para control de la humedad.

IMÁGENES





Premisas Tecnológicas

REQUERIMIENTOS

Estructura:

-Estas premisas definen los materiales y la tecnología que serán empleados en el proyecto.

-La descripción debe iniciarse en las cubiertas, pasando por los muros y culminando en los pisos y cimientos, detallando los elementos que intervienen en estos puntos del proyecto.

PREMISAS

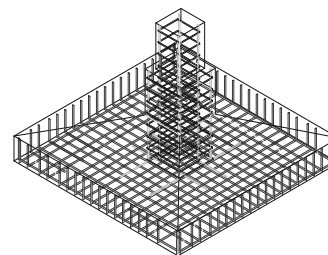
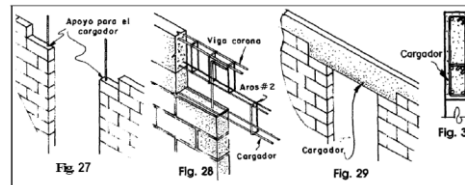
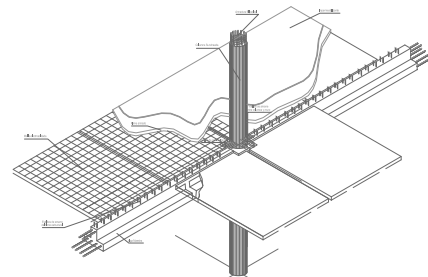
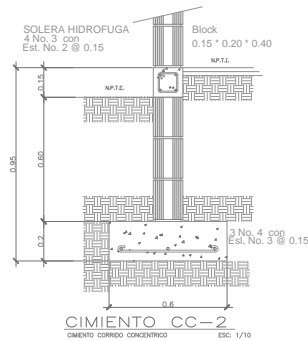
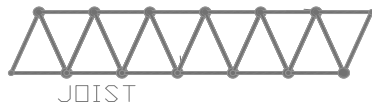
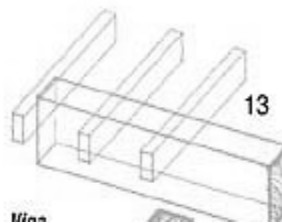
-La cubierta podrá realizarse con losa tradicional o materiales prefabricados con mínimas pendientes de 1% a 2% en pañuelos.

-Para los muros se consideran materiales tradicionales como block, ladrillo y madera.

Se considera el uso de material mixto, donde se incluya vigas, marcos y columnas de concreto.

Los cimientos podrán ser hechos de concreto reforzado.

IMÁGENES



ISOMETRICO ZAPATA Z-1
SIN ESCALA





**Premisas
Infraestructurales**

REQUERIMIENTOS

PREMISAS

Energía Eléctrica:

-Se debe utilizar iluminación en distintas áreas del proyecto; además de instalaciones especiales para preservación de los objetos a exponer y vender.

Agua Potable:

-Necesaria en horas hábiles, se utilizará en las áreas de cafetería, talleres y además para mantenimiento de otras áreas.

Drenajes:

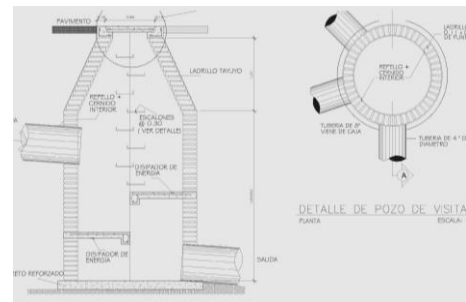
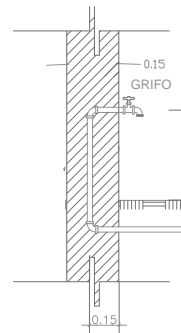
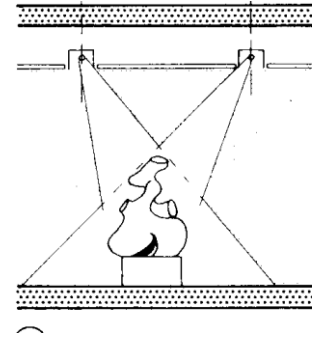
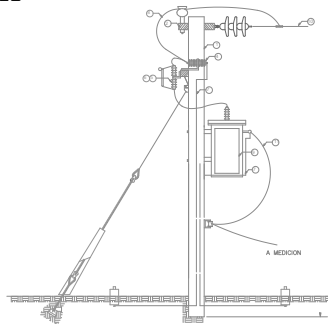
-Debe contar con sanidad, higiene y limpieza para que este sea un lugar agradable.

-Conexión de red local.

-Considerar el uso de bomba hidroneumática.

-Es indispensable la conexión a la red municipal de drenajes.

IMÁGENES





**Premisas
Instalaciones
Especiales**

REQUERIMIENTOS

Por la importancia del contenido que tienen los museos y mercado el diseño y colocación de sus instalaciones debe ser en forma precisa y oculta. Asimismo se debe tomar en cuenta que el mantenimiento del inmueble, sus instalaciones y acabados debe ser para que las labores por realizar afecten lo menos posible.

Ventilación

Las áreas de exposiciones deben de considerar la creación de un clima de confort para la conservación del estado natural de las piezas.

PREMISAS

Temperaturas recomendadas:

-Obra Alfarería: cántaros, vasijas, alcancías, comales, etc. de 25º a 35º grados es una condición óptima.

-Obra gráfica: textiles, acuarelas, sedas, collages, etc. de 20º a 25º grados es una condición óptima.

-Obra Pictórica: oleos. Acrílicos, etc. de 20º a 25º grados es una condición óptima.

-Obra Escultóricas: bronce, metal, madera. de 20º a 25º grados es una condición óptima.

IMÁGENES





	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
<p>Premisas Instalaciones Especiales</p>	<p>Iluminación Luz natural y luz artificial (focos, lámparas, etc.)</p>	<p>Es necesario considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Evitar que los rayos solares incidan directamente sobre los objetos. -Neutralizar la luz natural utilizando vidrios polarizados o filtros para rayos ultravioletas. -No utilizar lámparas incandescentes en vitrinas. En caso de no poder evitar su uso deben mantenerse lo más alejadas posibles de los objetos expuestos. -Debe preferirse el uso de lámparas fluorescentes.

IMÁGENES

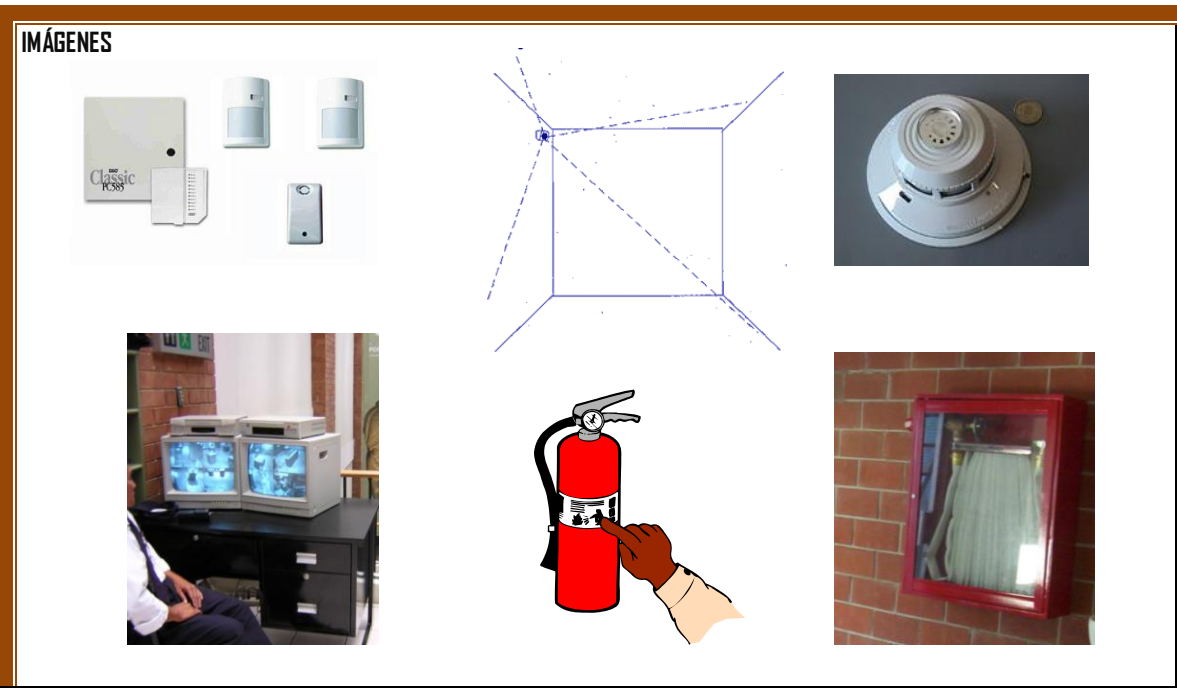


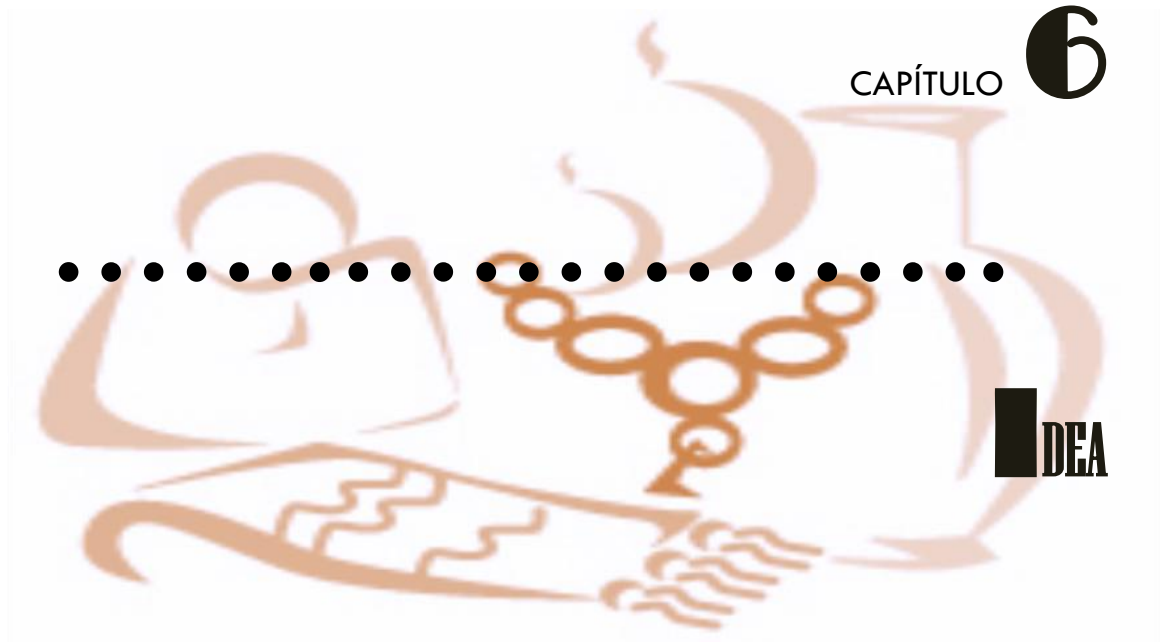
Imágenes de fuente propia y consultas electrónicas.





	REQUERIMIENTOS	PREMISAS
<p>Premisas Instalaciones Especiales</p>	<p>Sistemas de Seguridad</p> <p>El Museo y Mercado, como entidad de preservación y divulgación del patrimonio cultural de la región, asimismo la comercialización de las artesanías; se debe tomar en cuenta el aspecto seguridad, ya que puede darse la pérdida o destrucción de cualquier material Histórico-artístico-científico de gran significación para la comunidad.</p>	<p>Será necesario considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Protección contra incendios. -Protección contra robos. -Sistemas de seguridad y vigilancia. -Todas las instalaciones del Museo y Mercado de Artesanías deben estar equipadas con dispositivos de seguridad: alarmas, extinguidores, luces de emergencia, etc. -En principio es aconsejable que el edificio guarde distancia respecto a cualquier otra edificación.





Es aquel concepto del que se vale el diseñador para incluir o conformar un proyecto arquitectónico. El fin es crear resultados diversos en cada persona.



6.1 DEA

6.1.1 Cultura

Guatemala, país que en su totalidad es pluricultural y multicultural y que por lo mismo es étnicamente heterogéneo debido a la diversidad de riquezas culturales y naturales que se enfocan en la población entera por ello, es de mucha importancia que resalten como parte de la masa patrimonial que lo constituye.

Es un hecho innegable que nuestro país se compone en gran cantidad de elementos culturales históricos que son extremadamente fundamentales para el reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas; asimismo para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto y ejercicio de los derechos culturales y espirituales.

Paradójico quizás, este orgullo de identidad nacional ha conducido a una insistencia por el respeto a la historia de Guatemala, ya que es la historia de su sociedad, y que por lo tanto, nos proyecta el crecimiento, formación e identidad de las nuevas generaciones.

La idea se sustenta en que no existen conceptos sustanciales ni innatos, sino históricos en cuanto provienen de su uso en diferentes contextos que han sido previamente contruidos mediante otras contextualizaciones también históricas en relación con cualquier otra nueva contemporaneidad.

Se intenta de este modo, recuperar dichas interpretaciones del municipio de **San Luis Jilotepeque**, que van siendo producidas por el público como consumidor cultural, por los indígenas como productores culturales y por el proyecto en cuanto gestor cultural, de manera de poder organizar sus "mundos semióticos posibles", es decir identificar distintos grupos de formas de pensar y de construir significados que dan cuenta efectiva de la pluralidad social, como así también de la posibilidad de reconocer sus valores culturales.

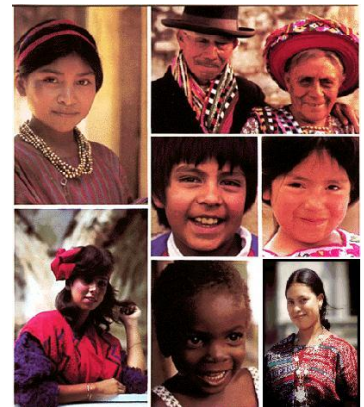
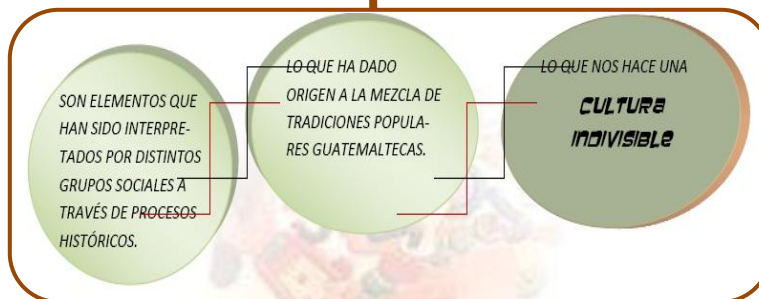
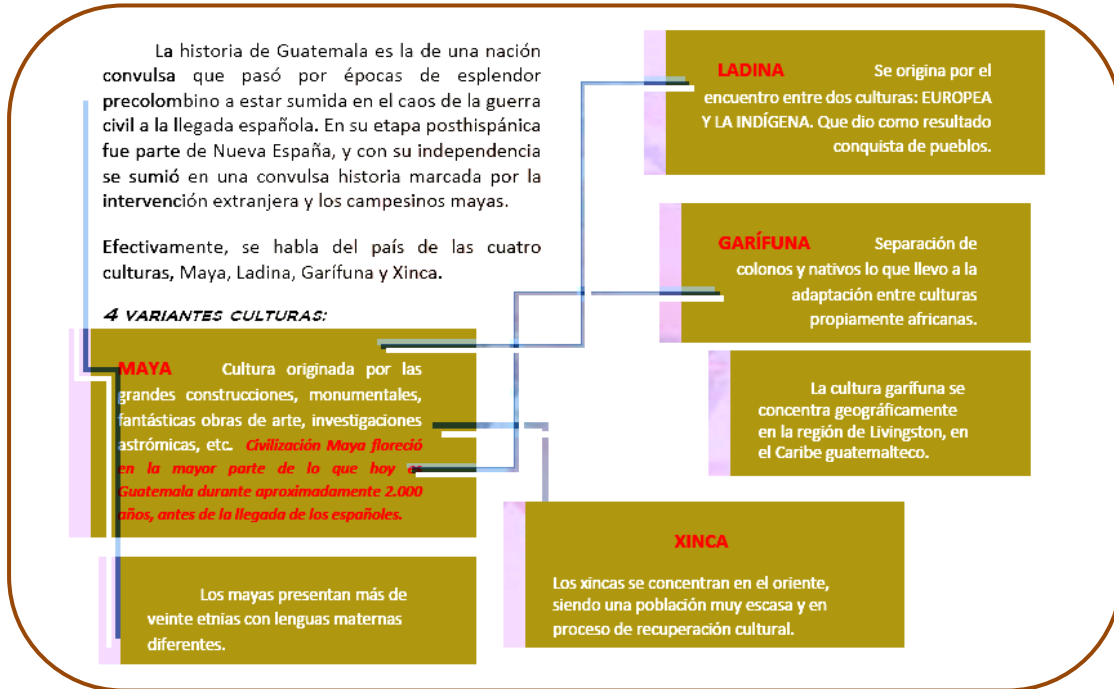


Imagen No.85
Título: Etnias de Guatemala
Fuente: Consulta Electrónica





→ **Cultura guatemalteca**





→ San Luis Jilotepeque

San Luis Jilotepeque, deriva su nombre de dos culturas, siendo el primero San Luis, impuesto por los españoles en honor al rey Luis IX de Francia, Santo perteneciente a la orden Franciscana, nacido en el año de 1214, hijo de Luis VIII y de Blanca de Castilla, habiendo gobernado en el año de 1226. El segundo nombre, Xilotepeque, viene del vocablo náhuatl, que significa mazorca de maíz tierno y tepetl, cerro o lugar de maíz tierno.³⁴



Imagen No.86
 Título: Vista aérea de la Plaza del munic. de Luis Jilotepeque
 Fuente: Consulta Electrónica



Imagen No.66
 Título: Parque Central del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia



Imagen No.87
 Título: Artesanías del munic. de San Luis Jilotepeque
 Fuente: Visita propia

Historia

- Etnia poqoman-----Feria Patronal
- Conquista y colonización-----la conquista fue en agosto de 1530, luego de la victoria española sobre el "rey" de Esquipulas en abril del mismo año.
- Comunidad -----Vestigios de valor histórico, evidencian que la antigua ciudad indígena de Jilotepeque se ubicó originalmente al poniente de la actual cabecera municipal en lo que actualmente se reconoce como el sitio arqueológico **El Durazno**.

Cultura

- Tradiciones-----Feria Patronal, Traída del Agua Bendita, El Día de la Cruz, La Elección de la Hija del Pueblo Pocomam y El Encuentro de las Imágenes.
- Espiritual-----Bendición de la Semilla, Despedida del Invierno, La Espiritualidad Maya, Las Promesas.
- Costumbres -----Comidas Típicas, **Artesanías**.

Economía

Esta es una característica que distingue a los sanluisños, ellos han sido personas con una intensa relación comercial que ha existido entre el oriente de Guatemala y El Salvador desde la época prehispánica.

La artesanía del lugar es una de las principales actividades en el municipio, este producto es vendido a nivel nacional e internacional.





6.1.2 Metamorfosis arquitectónica

Según ROGER CLARK, la imagen permite recordar un diseño, diferenciarlo, identificarlo y considerarlo o no como un hito o símbolo para nosotros. Del análisis de la identidad o cultura corporativa se desprenden conceptos como la matriz de imagen y las líneas maestras que de ella resultan. Son herramientas que incorporamos a nuestra interpretación en el proceso de diseño.

“El gran arte está hecho con medios sencillos...la historia nos muestra la tendencia de espíritu hacia lo sencillo. Lo sencillo es el efecto del criterio, de la elección; es el signo del dominio... Un sistema espiritual se manifestará por el juego evidente de las formas...De esta manera, lo sencillo no es lo pobre, sino que lo que lo sencillo es una elección, una discriminación, una cristalización, que tiene por objeto la pureza misma. Lo sencillo es una concentración...”
Le Corbusier.

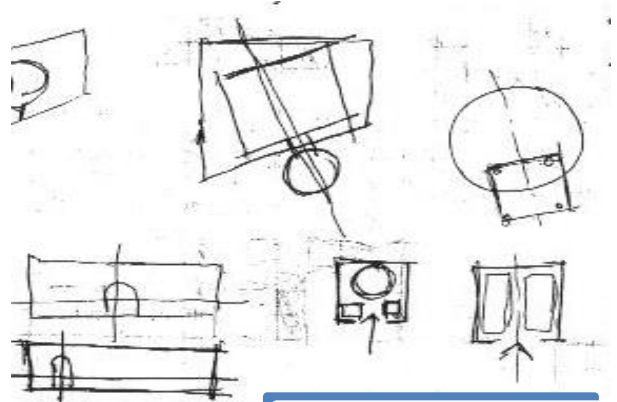


Imagen No.88

Título: Arquitectura como Metamorfosis

Fuente: Visita propia

La arquitectura siempre encierra la fuerza fenomenológica del símbolo, que puede considerarse como la ampliación de sí misma. La cubierta, llamada arquitectura, cuyas dimensiones son de una escala mucho mayor que el cuerpo humano, cae sobre la gente con un peso enorme, con terrible sublimación y simbolismo. Así, el espacio blando que debería garantizar la libertad de movimientos de la gente, es fijado como un monumento pesado e inamovible, tanto corporal como espiritualmente, y comienza a existir de una manera opresiva.

→ Principios al diseño

-Los ejes introducidos en la abstracción empiezan a fluir casi siempre desde el punto central, y los elementos atraídos por ellos comienzan a girar de nuevo sin rumbo en medio del área del proyecto arquitectónico.

-Principios por el que una idea, estructura u organización arquitectónica logra una respuesta al contexto.

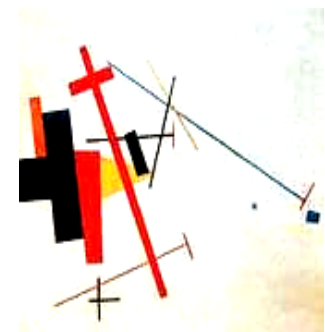
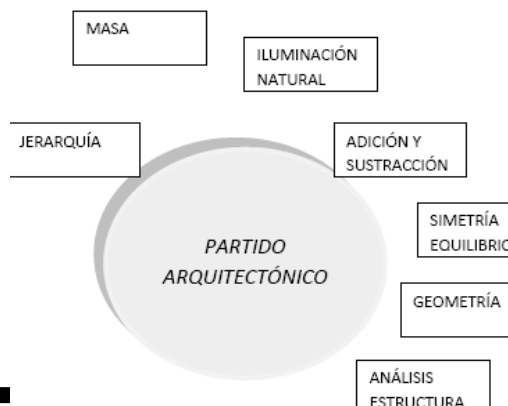


Imagen No.89

Título: Ejes

Fuente: Consulta Electrónica





→ **Las proporciones, la forma y el tamaño**

La proporción y la simetría, serán combinación de las formas en su variante. Creando armonía, suavidad y perfección.

El tamaño de un elemento, en relación al resto, también presenta diferentes definiciones. Las formas grandes, anchas o altas, se percibirán cómo, más fuertes, pero las más pequeñas, finas o cortas, simbolizan la debilidad y delicadez.

→ **Equilibrio**

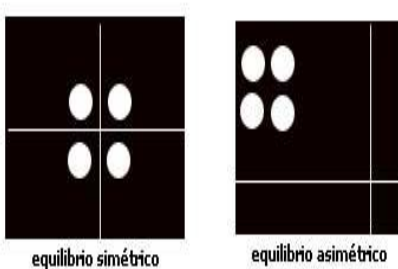


Imagen No.91
 Título: Equilibrio
 Fuente: Consulta Electrónica

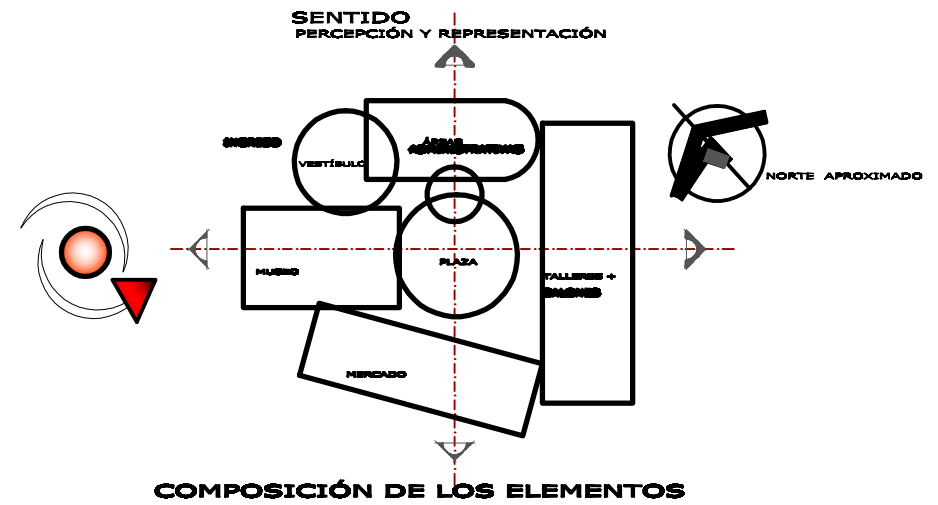
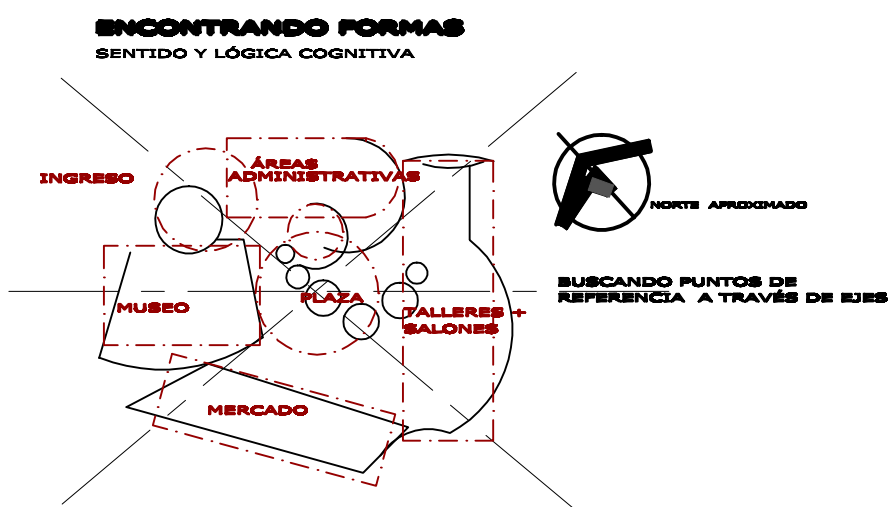
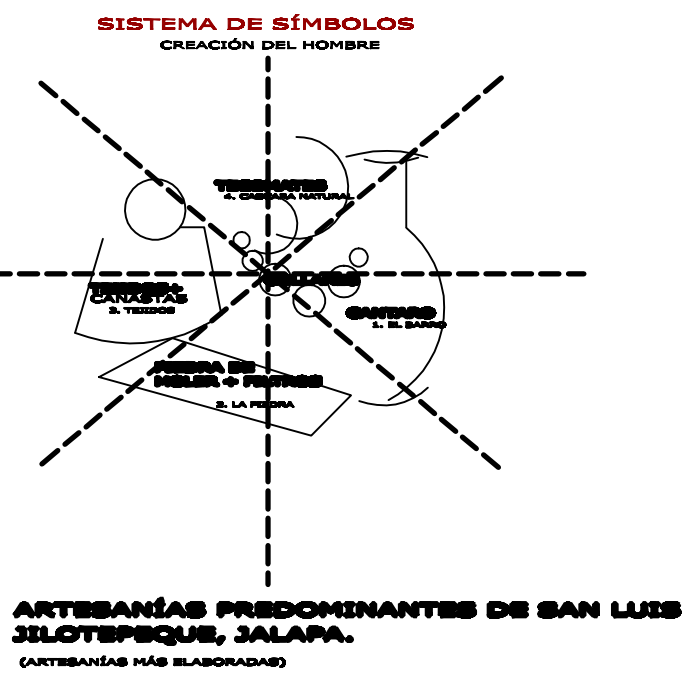
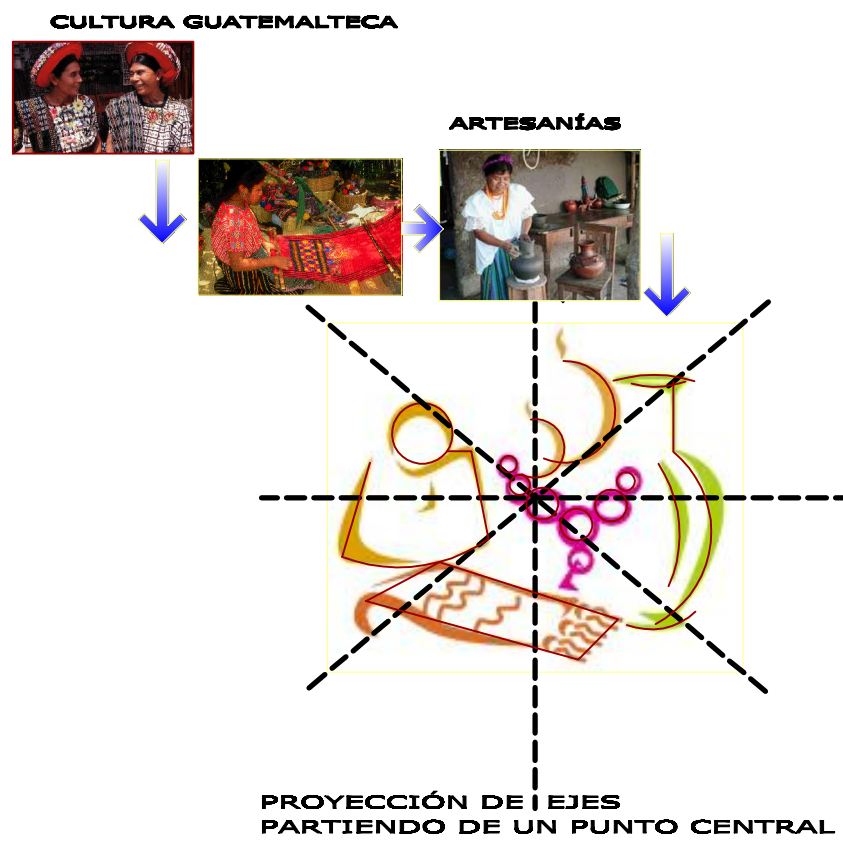


Imagen No.90
 Título: Proporción
 Fuente: Consulta Electrónica

Este criterio será aplicado principalmente al diseño, normalmente se busca este equilibrio, aunque en alguna ocasión se provoca un desequilibrio intencionado para conseguir unos resultados específicos en el diseño.

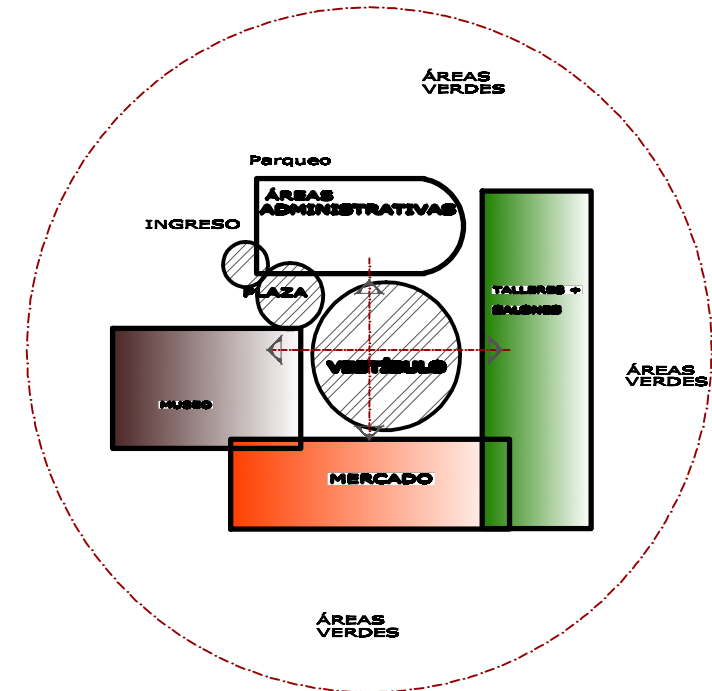


-PROCESO DE ABSTRACCIÓN-

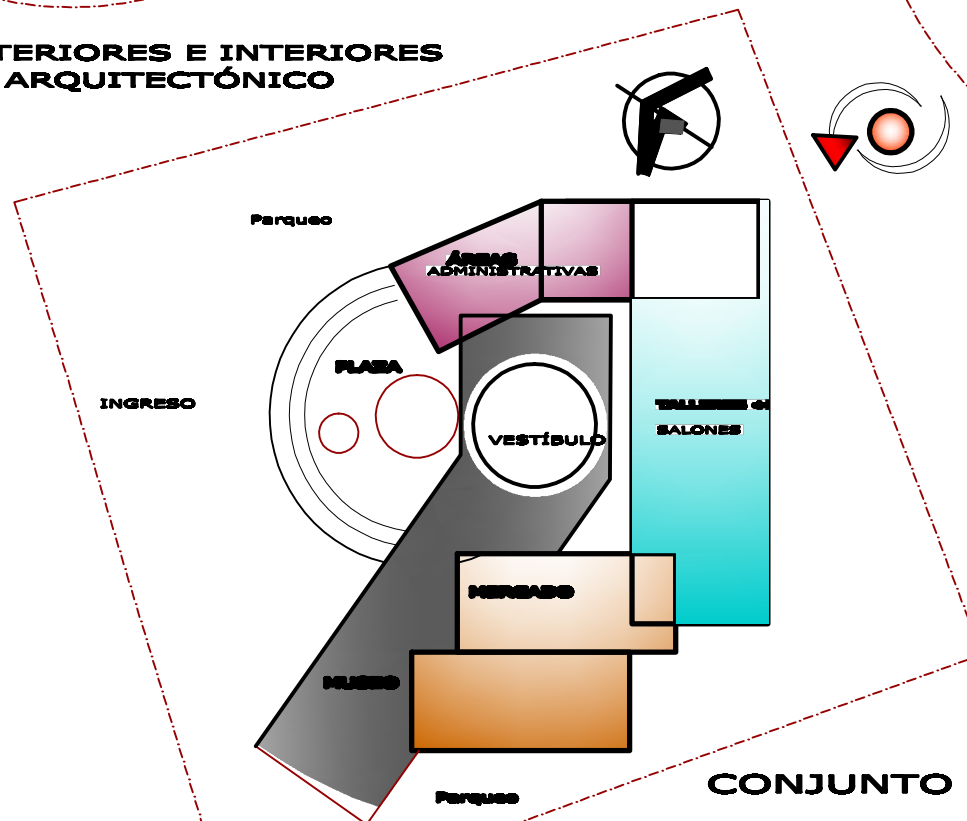
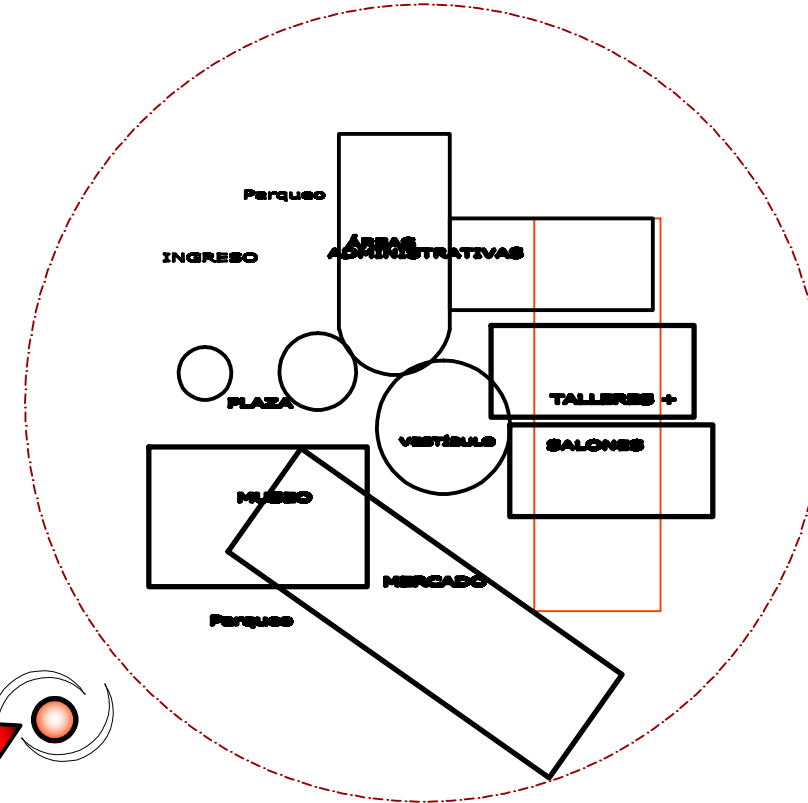


-PROCESO DE ABSTRACCIÓN

DEFINICIÓN DE ESQUEMAS



ELEMENTOS EXTERIORES E INTERIORES DEL CONJUNTO ARQUITECTÓNICO



CONJUNTO APROXIMADO

- Aplicando Principios Ordenadores de Diseño**
- Radiación y gradación a nivel de plaza
 - Unión de módulos
 - Penetración de bloques
 - Creando ritmo y jerarquías en áreas
 - Generando equilibrio en Conjunto.



CAPÍTULO **7**



PROPUESTA **A**RQUITECTÓNICA

Contempla el resultado de todo el proceso anteriormente elaborado para la exitosa definición del proyecto.

-CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS-

ESCALA DE RELACIÓN PSÍQUICA					ESCALA DE RELACIÓN MÉTRICA						ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES ENTORNO			
ZONA	ÁREA	AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	PERSONAS	No.	MOBILIARIO Y EQUIPO	ANCHO MTS.	LARGO MTS.	ALTO MTS.	ÁREA (MTS. ²)	ILUMINACIÓN %	VENTILACIÓN %	ORIENTACIÓN	NATURAL ECOLÓGICO	INTERIOR - EXTERIOR	VISUAL	
ZONA EXTERIOR	INGRESO	-GARITA DE CONTROL	CONTROL DE INGRESO Y EGRESO DE VEHÍCULOS Y PERSONAS	-ESPERAR PATENCIA	-PERSONAL -ADMINISTRADOR -CAPACITADORES -VISITANTES	VAR.	1 S.S. 1 ESCRITORIO 1 SILLA	2.50	3.50	3.00	5,325.00	30%	25%		-LLUVIA -SOLEAMIENTO -VIENTOS -HUMEDAD -INSECTOS -TEMPERAT. -VEGETACIÓN	RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NORTE -SURESTE	
	PARQUEO	-PARQUEO	-ESTACIONAR VEHÍCULOS -MOTOS -BICILETAS	-PARQUEAR -MANIOBRAR VEHÍCULOS	-PERSONAL -ADMINISTRADOR -CAPACITADORES -VISITANTES	VAR.	-1 GARITA DE CONTROL -SEÑALIZACIÓN	25	75	----		0%	0%			RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	CUALQUIER DIRECCIÓN	
	ÁREA VERDE + ESPACIOS EXT.	-ÁREAS DE ESTAR	-RECREACIÓN	-DESCANSAR -OBSERVAR -CAMINAR	-PERSONAL -ADMINISTRADOR -CAPACITADORES -VISITANTES	VAR.	-BANOS -SILLAS -SANTUARIOS -LAVAMANOS -ESTANTERIAS -OTROS	25.00	40.00	----		0%	0%			RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	CUALQUIER DIRECCIÓN	
	PLAZA PRINCIPAL	-FLAZA	-REALIZAR ACTIVIDADES CULTURALES O COMERCIALES	-OBSERVAR -CAMINAR	-PERSONAL -ADMINISTRADOR -CAPACITADORES -VISITANTES -VECINOS	VAR.	-BANOS -SILLAS -SANTUARIOS -LAVAMANOS -ESTANTERIAS -OTROS	30.00	55.00	----		0%	0%			RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NORTE -NOROESTE	
ZONA PÚBLICA	SERVICIOS AL VISITANTE	VESTIBULO	-RECEPCIÓN -VESTIBULO	-CIRCULAR A DIFERENTES ÁREAS	-DESCANSAR -OBSERVAR -CAMINAR	VAR.	1 ESCRITORIO 1 SILLA -BASUREROS -OTROS	8.00	12.00	4.50	195.00	40%	30%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE	
		PUBLICACIONES	INFORMACIÓN	-PUBLICAR INFORMACIÓN SOBRE EL MUSEO	-LEER -OBSERVAR -CAMINAR	-PERSONAL -ADMINISTRADOR -CAPACITADORES -VISITANTES	VAR.	CARTELERAS	1.00	5.00		4.50	----	----			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -SURESTE
		TAQUILLA	-TAQUILLA	-CONTROL DE INGRESO Y EGRESO -ATENDER AL VISITANTE -DAR INFOR.	-OBSERVAR -INTERCAMBIAR	-PERSONAL -VISITANTES	VAR.	1 CAJA 1 ESCRITORIO 1 SILLA	2.50	3.50		3.50	30%	15%		-LLUVIA -SOLEAMIENTO -VIENTOS -HUMEDAD -INSECTOS -TEMPERAT. -VEGETACIÓN	DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE
	PAQUETERÍA	-PAQUETERÍA DE OBJETOS	GUARDAR	-RECIBIR Y DEBOLVER OBJETOS	-PERSONAL -VISITANTES -OTROS	1	1 MUEBLE MODULADO 1 SILLA	3.50	4.50	3.50		30%	15%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE	
	ORIENTACIÓN	-OFICINAS DE ORIENTACIÓN	GUIAR AL VISITANTE	-EXPONER -ORGANIZAR -INFORMAR	-VISITANTES -OTROS	2	2 ARCHIVOS 2 ESCRITORIOS 6 SILLA	4.80	7.50	3.50		30%	25%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE	
	SERVICIOS SANITARIOS	-S.S. PÚBLICOS	NECESIDAD DE SERVICIOS SANITARIOS	-LAVARSE -DEFECAR -DUCHARSE	-VISITANTES -OTROS	8	3 SANITARIOS 3 LAVAMANOS 8 SILLAS 8 SANTUARIOS 8 LAVAMANOS	4.00	8.00	3.50		20%	40%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NOROESTE -SUR	
	AUDITORIO	PROTECCIÓN	-CAMA DE PROTECCIÓN	PROYECTAR	-OCULAR EQUIPO	-PERSONAL -CAPACITADORES -OTROS	1	1 ARCHIVO 1 ESCRITORIO 1 SILLA	2.50	3.50		2.50	15%	15%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NOROESTE
SILLAS		-ÁREA DE SILLAS	-OBSERVAR -ATENDER A LAS CONFERENCIAS	-SENTARSE -LEVANTARSE -ESCRIBIR	-PERSONAL -CAPACITADORES -VISITANTES	100	90 SILLAS	10.00	20.00	8.00	10%	15%		-LLUVIA -SOLEAMIENTO -VIENTOS -HUMEDAD -INSECTOS -TEMPERAT. -VEGETACIÓN	DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE		
ESCENARIO -BODEGA -VESTIDORES		-ESCENARIO -PANTALLA -BODEGAS -VESTIDORES	-ACTUAR -EXPONER -GUARDAR -ACTUAR	-DAR CONFERENCIAS -ORDENAR -OBSERVAR	-PERSONAL -CONFERENCISTAS -VISITANTES	6	1 ESCRITORIO 8 SILLAS 2 ESTANTERIAS	4.00	13.00	8.00	15%	15%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SURESTE -SUR		



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS-

ZONA	ESCALA DE RELACIÓN PSÍQUICA				ESCALA DE RELACIÓN MÉTRICA							ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES ENTORNO		
	ÁREA	AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	PERSONAS	No.	MOBILIARIO Y EQUIPO	DIMENSIONES			ÁREA (MTS. ²)	ILUMINACIÓN %	VENTILACIÓN %	ORIENTACIÓN	NATURAL ECOLÓGICO	INTERIOR - EXTERIOR	VISUAL	
								ANCHO MTS.	LARGO MTS.	ALTO MTS.								
ZONA PÚBLICA	SALAS DE EXPOSICIONES	EXPOSICIONES	- EXPOSICIONES PERMANENTES.	- EXPOSICIÓN HISTÓRICA Y ARTE	- OBSERVAR - VIGILAR - LIMPIAR - EXPONER	- PERSONAL - VECINOS - TURISTAS	20 PERS. P/HORA MAX.	- VITRINAS - TEXTOS - MAPAS GRAF. - EXHIBIDORES - FOTOGRAFÍAS - PIEZAS ARTES. - EQUIPO UTILIZADO EN EL PROCESO DE PROCCIÓN.	10.00	20.00	6.00	609.00	30%	20%	NORDESTE	- LLUVIA - SOLEAMIENTO - VIENTOS - HUMEDAD - INSECTOS - TEMPERAT. - VEGETACIÓN	RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-CUALQUIER DIRECCIÓN
		EXPOSICIONES	- EXPOSICIONES TEMPORALES.	- EXPOSICIÓN HISTÓRICA Y ARTE	- OBSERVAR - VIGILAR - LIMPIAR - EXPONER	- PERSONAL - VECINOS - TURISTAS	20 PERS. P/HORA MAX.	- VITRINAS - TEXTOS - MAPAS GRAF. - EXHIBIDORES - FOTOGRAFÍAS - PIEZAS ARTES. - EQUIPO UTILIZADO EN EL PROCESO DE PROCCIÓN.	10.00	20.00	6.00		30%	20%	SUROESTE		RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-CUALQUIER DIRECCIÓN
		EXPOSICIONES	- EXPOSICIONES DE ÚLTIMA ADQUISICIÓN.	- EXPOSICIÓN HISTÓRICA Y ARTE	- OBSERVAR - VIGILAR - LIMPIAR - EXPONER	- PERSONAL - VECINOS - TURISTAS	20 PERS. P/HORA MAX.	- VITRINAS - TEXTOS - MAPAS GRAF. - EXHIBIDORES - FOTOGRAFÍAS - PIEZAS ARTES. - EQUIPO UTILIZADO EN EL PROCESO DE PROCCIÓN.	10.00	20.00	6.00		30%	20%	SUROESTE		RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-CUALQUIER DIRECCIÓN
		BODEGA	-BODEGA	- GUARDAR	-ORDENAR -LIMPIAR -CLASIFICAR	-PERSONAL	1	-EQUIPO DE EXPOSICIÓN -HERRAMIENTAS 2 ESTANTERÍAS	3.00	3.00	3.00		25%	15%	SUR		RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES.	-SUR -OESTE
SERVICIOS EDUCATIVOS	AULAS	-SALONES DE CLASES	APRENDER	-EXPONER -ESCUCHAR -ENSEÑAR -PRACTICAR	-CAPACITADORES -ESTUDIANTES -ARTESANOS	25	1 ESCRITORIO 1 SILLA 20 PUPITRES	4.00	6.50	4.00	390.50	40%	30%	SUROESTE	- LLUVIA - SOLEAMIENTO - VIENTOS - HUMEDAD - INSECTOS - TEMPERAT. - VEGETACIÓN	DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE	
	TALLERES	-TALLERES APRENDIZAJE	APRENDER	-ENSEÑAR -ESCUCHAR -OBSERVAR -PRACTICAR	-CAPACITADORES -ESTUDIANTES -ARTESANOS	10	8 MESAS 10 SILLAS 10 BANCOS	7.00	12.00	5.00		45%	45%	SUROESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE	
	BIBLIOTECA	-BIBLIOTECA	LEER	-LEER -INVESTIGAR -ANALIZAR -PRACTICAR	-PERSONAL -VISITANTES -ESTUDIANTES -ARTESANOS	15	2 ESCRITORIOS 2 SILLAS 7 MESAS+10 SILLAS 5 ESTANTERÍAS	5.50	13.00	4.00		40%	20%	SUROESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE	
	ÁREAS DE ESTUDIOS	-SALAS DE ESTUDIO	ESTUDIAR	-INVESTIGAR -OBSERVAR -ANALIZAR -PRACTICAR	-CAPACITADORES -VISITANTES -ESTUDIANTES -ARTESANOS	10	1 ESCRITORIO 2 SILLAS 5 MESAS+5 SILLAS 3 ESTANTERÍAS	5.00	12.00	4.00		40%	25%	SUROESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE	
	BODEGA	-BODEGA	- GUARDAR	-ORDENAR -LIMPIAR -CLASIFICAR	-ADMINISTRADOR -CAPACITADORES -VISITANTES	1	-EQUIPO -LIBROS -HERRAMIENTAS 2 ESTANTERÍAS	3.00	6.50	3.00		25%	15%	SUROESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-OESTE -SUR	
	CUARTO DE MAQ.	-CUARTO DE MÁQUINAS	- GUARDAR	-ORDENAR -LIMPIAR -CLASIFICAR	-PERSONAL	1	-EQUIPO DE COMPUTO -HERRAMIENTAS 2 ESTANTERÍAS	2.50	5.00	3.00		25%	15%	SUROESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -NOROESTE	
















**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS-

ESCALA DE RELACIÓN PSÍQUICA					ESCALA DE RELACIÓN MÉTRICA						ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES ENTORNO		
ZONA	ÁREA	AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	PERSONAS	No.	MOBILIARIO Y EQUIPO	ANCHO MTS.	LARGO MTS.	ALTO MTS.	ÁREA (MTS. ²)	ILUMINACIÓN %	VENTILACIÓN %	ORIENTACIÓN	NATURAL ECOLÓGICO	INTERIOR - EXTERIOR	VISUAL
ZONA PÚBLICA	LOCALES DE ARTESANÍAS	- LOCALES COMERCIALES DE VENTAS	- COMPRA-VENTA DE PRODUCTOS ARTESANAL	- VENDER - COMPRAR - EXPOSICIÓN - ATENDER - OBSERVAR	- PERSONAL - VECINOS - TURISTAS - ARTESANOS	VAR.	2 ESTANTERÍAS LOCALES 1 EXHIBIDORES 1 SILLA	3.50	7.00	3.50	1,050.00	40%	25%	 SUROESTE	- LLUVIA - SOLEAMIENTO - VIENTOS - HUMEDAD - INSECTOS - TEMPERAT. - VEGETACIÓN	RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -OESTE
	PUESTOS DE ARTESANÍAS	- PUESTOS DE VENTAS	- COMPRA-VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES	- VENDER - COMPRAR - EXPOSICIÓN - ATENDER	- PERSONAL - VECINOS - TURISTAS - ARTESANOS	VAR.	1 MOSTRADOR 1 SILLA 1 ESTANTERÍA	2.50	5.00	3.50		40%	25%	 SUROESTE		RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -OESTE
	BODEGA DE PRODUCTOS	- BODEGA DE PRODUC.	- CONTROL Y REGISTRO DE PRODUC. ARTESANALES	- CLASIFICAR - ORDENAR - CONTROLAR	- PERSONAL - ARTESANOS	2	1 SILLA 1 ESCRITORIO 3 ESTANTERÍA	3.00	7.00	3.50		30%	20%	 SUR		RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -SUROESTE
	CAFETERÍA	- AREA DE PREPAR Y SERVIR - AREA DE MESAS	- VENTA DE ALIMENTOS	- PREPARAR - CALENTAR - SERVIR - CONVERSAR - DESCANAR	- PERSONAL - VECINOS - TURISTAS - ARTESANOS - CAPACITADORES	25	5 MESAS 20 SILLAS 1 MOSTRADOR 1 GABINETE 1 REFRIGERADOR 1 CAJA	8.00	13.00	4.50		30%	40%	 NORESTE		RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE
	TELÉFONOS	- CABINAS TELEFONOS	- HABLAR	CONVERSAR ORGANIZAR INFORMAR	- CAPACITADORES - ESTUDIANTES - TURISTAS - ARTESANOS	3	2 UNIDADES TELEFÓNICAS	1.00	3.00	—		—	—	—		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR
ZONA PRIVADA	OFICINA	OFICINA DE MUSEO	- ORGANIZAR	- ENSEÑAR - CLASIFICAR - OBSERVAR - TABULAR - INFOR.	- PERSONAL	3	3 SILLAS 1 ESCRITORIO 1 ARCHIVO 1 LIBRERA	3.50	5.00	3.50	250.00	30%	40%	 SURESTE	- LLUVIA - SOLEAMIENTO - VIENTOS - HUMEDAD - INSECTOS - TEMPERAT. - VEGETACIÓN	DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE
	OFICINA	- CUBÍCULO DE CURADOR	ESTUDIAR	- ENSEÑAR - CLASIFICAR - OBSERVAR - TABULAR	- PERSONAL	3	2 ESCRITORIOS 2 SILLAS 7 MESAS+10 SILL 5 ESTANTERÍAS	3.50	5.00	3.50		30%	40%	 SURESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE
	ALMACÉN	- ALMACÉN DE PIEZAS VISIBLES	- GUARDAR	- LIMPIAR - TRATAR - RETOCAR - CLASIFICAR	- CAPACITADORES - VISITANTES - ESTUDIANTES - PERSONAL	VAR.	ESTANTERÍAS	7.00	12.00	3.50		35%	25%	 SURESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE
	TALLERES	- TALLER DE RESTAURACIÓN Y CONSERVACION	- RESTAURAR - CONSERVAR	- MODIFICAR - RESTAURAR - CONSERVAR	- ESPECIALISTA - PERSONAL	2	- EQUIPO - LIBROS - HERRAMIENTAS 2 ESTANTERÍAS	3.00	8.00	4.00		30%	40%	 NORESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-OESTE -SUR
		- TALLER DE MONTAJE	- PREPARAR	- CLASIFICAR - EMPACAR - DESEMPAC.	- ESPECIALISTA - PERSONAL	2	- ESTANTERÍAS	3.50	5.00	3.50		30%	40%	 NORESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NORTE -ESTE
		- TALLER DE EMBALAJE Y DESEMBALAJE	- EMBALAJE - DESEMBALAJE	- REGISTRO DE INGRESO - VERIFICAR EL ESTADO DEL	- PERSONAL	2	1 GABINETE DE TRABAJO - HERRAMIENTA	3.50	5.00	3.50		30%	40%	 NORESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NORTE -ESTE
	CONTROL Y REGISTRO	- CONTROL Y REGISTRO DE ARTESANÍAS	- CONTROLAR Y REGISTRAR EL INGRESO	- CONTROLAR - REGISTRAR - TOMAR NOTAS	- PERSONAL	1	1 SILLA 1 ESCRITORIO 1 ARCHIVO	3.00	4.50	3.50		30%	20%	 SUROESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -SUROESTE
	BODEGA	- BODEGA DE DECOMISOS ARTESANALES	- GUARDAR	- ALMACENAR - ORDENAR - CLASIFICAR	- PERSONAL	1	- ESTANTERÍAS	3.00	3.00	3.00		30%	20%	 SUROESTE		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -SUROESTE
CUARTO DE MAQ.	- CUARTO DE MÁQUINAS	- FUNCIONAMIENTO DE LA MÁQUINA	- ORDENAR - LIMPIAR - CLASIFICAR	- PERSONAL	1	- EQUIPO DE REST. Y CONSERVACIÓN - HERRAMIENTAS - EQUIPO DE COMP.	3.50	6.00	3.00	30%	20%	 SUROESTE	DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -SUROESTE			



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS-

ZONA	ÁREA	ESCALA DE RELACIÓN PSÍQUICA			ESCALA DE RELACIÓN MÉTRICA							ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES ENTORNO	
		AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	PERSONAS	No. (A. y U.)	MOBILIARIO Y EQUIPO	DIMENSIONES			ÁREA (MTS. ²)	ILUMINACIÓN %	VENTILACIÓN %	ORIENTACIÓN	NATURAL ECOLÓGICO	INTERIOR - EXTERIOR	VISUAL
								ANCHO MTS.	LARGO MTS.	ALTO MTS.							
ZONA ADMINISTRATIVA	ÁREA DE ESPERA	- SALA DE ESPERA	- ESPERAR	-LEER -SENTARSE -CONVERSAR -ATENDER -OBSERVAR	-PERSONAL -VECINOS -TURISTAS -ARTESANOS	10	10 SILLAS 1 MESA DE ESQUINA	3.00	3.00	3.20	170.00	40%	30%		-LLUVIA -SOLEAMIENTO -VIENTOS -HUMEDAD -INSECTOS -TEMPERAT. -VEGETACIÓN	RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -ESTE
	RECEPCIÓN	-RECEPCIÓN/ INFORMACIÓN	ATENDER AL PÚBLICO	-ESCRIBIR -ARCHIVAR -CONTESTAR TELÉFONO	-PERSONAL -VECINOS -TURISTAS -ARTESANOS	1	1 MOSTRADOR 1 SILLA 1 ESTANTERÍA	2.50	3.00	3.20		30	15%			RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -ESTE
	DIRECCIÓN	- OFICINA DE ADMINISTRADOR O DIREC.	- ADMINIS- TRAR EL PRO- YECTO.	-COORDINAR -DIRIGIR -ATENDER -LEER -CONVERSAR	-PERSONAL -ARTESANOS -ESTUDIANTES -TURISTAS	1	3 SILLAS 1 ESCRITORIO 1 AMUEBLADO 1 ARCHIVO	3.00	5.00	3.20		30%	20%			RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NORTE -ESTE
	CONTABILIDAD	- OFICINA DE CONTABILIDAD	- REGISTRAR LAS OPERA- CIONALES DEL PROYEC.	-PREPARAR -CALENTAR -SERVIR -CONVERSAR -DESCANAR	-PERSONAL -VECINOS -TURISTAS -ARTESANOS -CAPACITADORES	2	2 ESCRITORIOS 6 SILLAS 2 ARCHIVOS 1 MUEBLE	3.50	5.00	3.20		30%	20%			RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NORESTE -ESTE
	SALA DE JUNTAS	-SALA DE REUNIONES	REUNIRSE P/DISCUtir SOBRE LOS	CONVERSAR ESCUCHAR PROYECTAR	-ADMINISTRADOR -ARTESANOS -ENTIDADES MUN-ICIPALES	12	1 MESA 12 SILLAS 1 MUEBLE	4.00	6.50	3.20		40%	30%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NORESTE -ESTE
	CABINA DE SONIDO	CABINA DE SONIDO	DISTRIBUCI- MÚSICA EN EL PROYEC- TO.	-CAMBIAR -HABLAR -ESCUCHAR	-PERSONAL ADMINISTRATIVO	1	1 ESCRITORIO 1 SILLAS 1 ARCHIVO EQUIPO DE SONIDO	2.50	3.50	3.20		45%	45%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE
	SERVICIOS EDUCAT.	-OFICINA DE SERVICIOS EDUCATIVOS	SERVIR AL APRENDIZ	-LEER -INVESTIGAR -ANALIZAR -PRACTICAR	-PERSONAL -VISITANTES -ESTUDIANTES	3	1 ESCRITORIO 2 SILLAS 1 ARCHIVO	3.00	5.00	3.20		40%	20%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE -NORESTE
	ENFERMERÍA	ENFERMERÍA	BRINDAR AUXILIO DE SALUD	-CONVERSAR -SENTARSE -EXAMINAR -OBSERVAR	-CAPACITADORES -VISITANTES -ESTUDIANTES -PERSONAL -VECINOS	2	1 ESCRITORIO 2 SILLAS 1 CAMILLA 2 MUEBLES	3.00	4.00	3.20		40%	25%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-ESTE SURESTE
	SERVICIOS SANITARIOS	SERVICIOS SANITARIOS ADMÓN.	NECESIDA- DES FISIOL- OGICAS Y ASEO	-LAVARSE -NECESIDA- DES FISIOL- OGICAS	-PERSONAL ADMINISTRATIVO -VISITANTES	3	3 SANITARIOS 3 LAVAMANOS 2 MINGITORIOS	3.00	5.00	3.20		25%	25%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -SURESTE
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	ÁREA DE SEGURIDAD	ACCESOS Y CONTROL	CONTROL DE INGRESO	-TOMAR NOTAS -CONTROLAR -REGISTRAR	-PERSONAL DE SEGURIDAD	3	1 S.S. 1 CAMA 3 SILLAS 1 ESCRITORIO CIRCUITO CERRA- DO DE T.V.	3.00	4.00	3.20	115.00	30%	25%		-LLUVIA -SOLEAMIENTO -VIENTOS -HUMEDAD -INSECTOS -TEMPERAT. -VEGETACIÓN	DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	CUALQUIER DIRECCIÓN
		CONTROL Y MONIT- REO	VIGILAR EN GENERAL EL PROYECTO	-CONTROLAR -OBSERVAR -INFORMAR		3	3.00	6.00	3.20	30%		25%		DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-		-SUR -OESTE	
	TALLER	-TALLER DE MANTENI- MIENTO	REPARACIÓN Y MANTENI- MIENTO.	-REPARAR MÁQUINAS Y ARTEFACTOS	-PERSONAL MANTENIMIENTO	2	2 BANCOS DE TRABAJO 1 ESTANTERÍA 1 PILA	3.00	5.00	3.20		30%	25%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -OESTE
	CUARTO DE MAQ.	CUARTO DE MAQUINAS	-FUNCIONA- MIENTO DE LA MÁQUINA- RIA	-ORDENAR -LIMPIAR -CLASIFICAR	-PERSONAL MANTENIMIENTO	1	-CISTERNA -CAJAS ELÉC. -SIST. DE AIRE A. -SIST. CONTRA IN.	2.50	5.00	3.20		30%	25%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -OESTE
	DEPÓSITO DE BASURA	DEPÓSITO DE BASURA	-RECICLAR DESECHOS SÓLIDOS	-ORDENAR -LIMPIAR -CLASIFICAR	-PERSONAL MANTENIMIENTO	2	2 BASUREROS	2.00	4.00	3.00		30%	25%			DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -OESTE



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

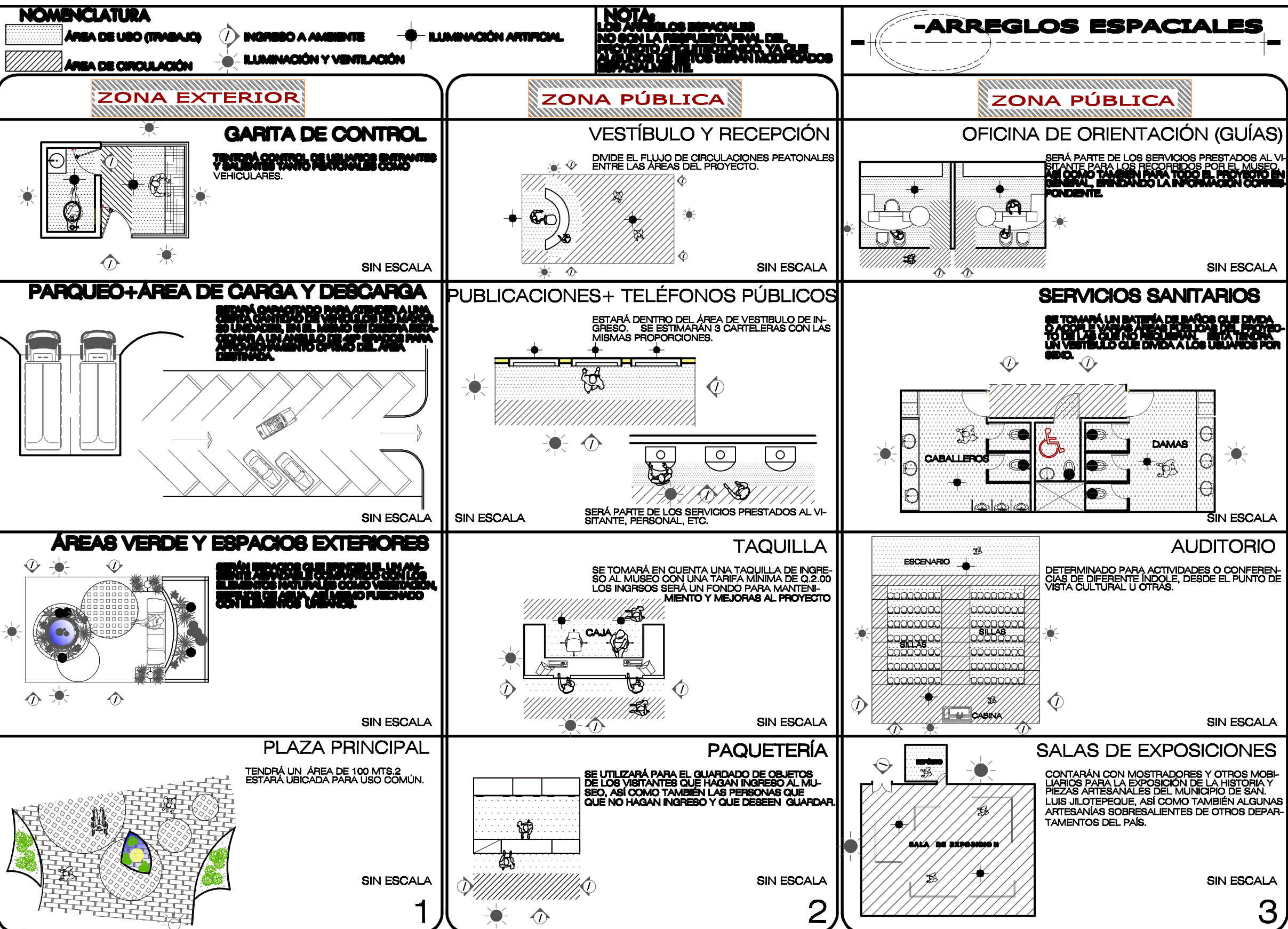
PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.

-CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS-

ZONA	ESCALA DE RELACIÓN PSÍQUICA				ESCALA DE RELACIÓN MÉTRICA							ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES ENTORNO	
	ÁREA	AMBIENTE	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	PERSONAS	BIOANTROPOMÉTRICA	ERGONOMÉTRICA	DIMENSIONES			ÁREA (MTS. ²)	ILUMINACIÓN %	VENTILACIÓN %	ORIENTACIÓN	NATURAL ECOLÓGICO	INTERIOR - EXTERIOR	VISUAL
						No. (A. y U.)	MOBILIARIO Y EQUIPO	ANCHO MTS.	LARGO MTS.	ALTO MTS.							
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	BODEGA DE LIMPIEZA	- CUARTO DE LIMPIEZA	-LIMPIEZA	-LAVAR EQUIPO -ORDENAR -BARRER -GUARDAR	-PERSONAL DE SERVICIOS GEN.	3	1 PILA 1 ESTANTERÍA	3.00	3.00	3.00	115.00	40%	30%		-LLUVIA -SOLEAMIENTO -VIENTOS -HUMEDAD -INSECTOS -TEMPERAT. -VEGETACIÓN	RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -ESTE
	SERVICIOS SANIT.	-SERVICIOS SANITARIOS P/PERSONAL	NECESIDADES FISIOLOGICAS Y ASEO	-ESCRIBIR -ARCHIVAR -CONTESTAR TELÉFONO	-PERSONAL DE SERVICIOS GEN.	2	3 SANITARIOS 3 LAVAMANOS 2 MINGITORIOS	2.50	3.00	3.20		30	15%			RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-SUR -ESTE
	VESTIDORES + LOCKERS	ÁREA DE VESTIDORES + LOCKERS	CAMBIARSE, GUARDAR	-VESTIRSE -LEER -ATENDER -LEER -CONVERSAR	-PERSONAL DE SERVICIOS GEN.	2	3 VESTIDORES 3 DUCHAS 5 LOCKERS	3.00	5.00	3.20		30%	20%			RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	-NORTE -ESTE
	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	CARGAR Y DESCARGAR	-CLASIFICAR -ORDENAR -GUIAR -ESTACIONAR -CONVERSAR	-PERSONAL DE SERVICIOS GEN. -VISITANTES -COMERCIANTES	2	MOBILIARIO URBANO	5.00	15.00	-----		-----	-----	-----		RELACIÓN DENTRO DE LOS MISMOS AMBIENTES. -AFIN-	CUALQUIER DIRECCIÓN



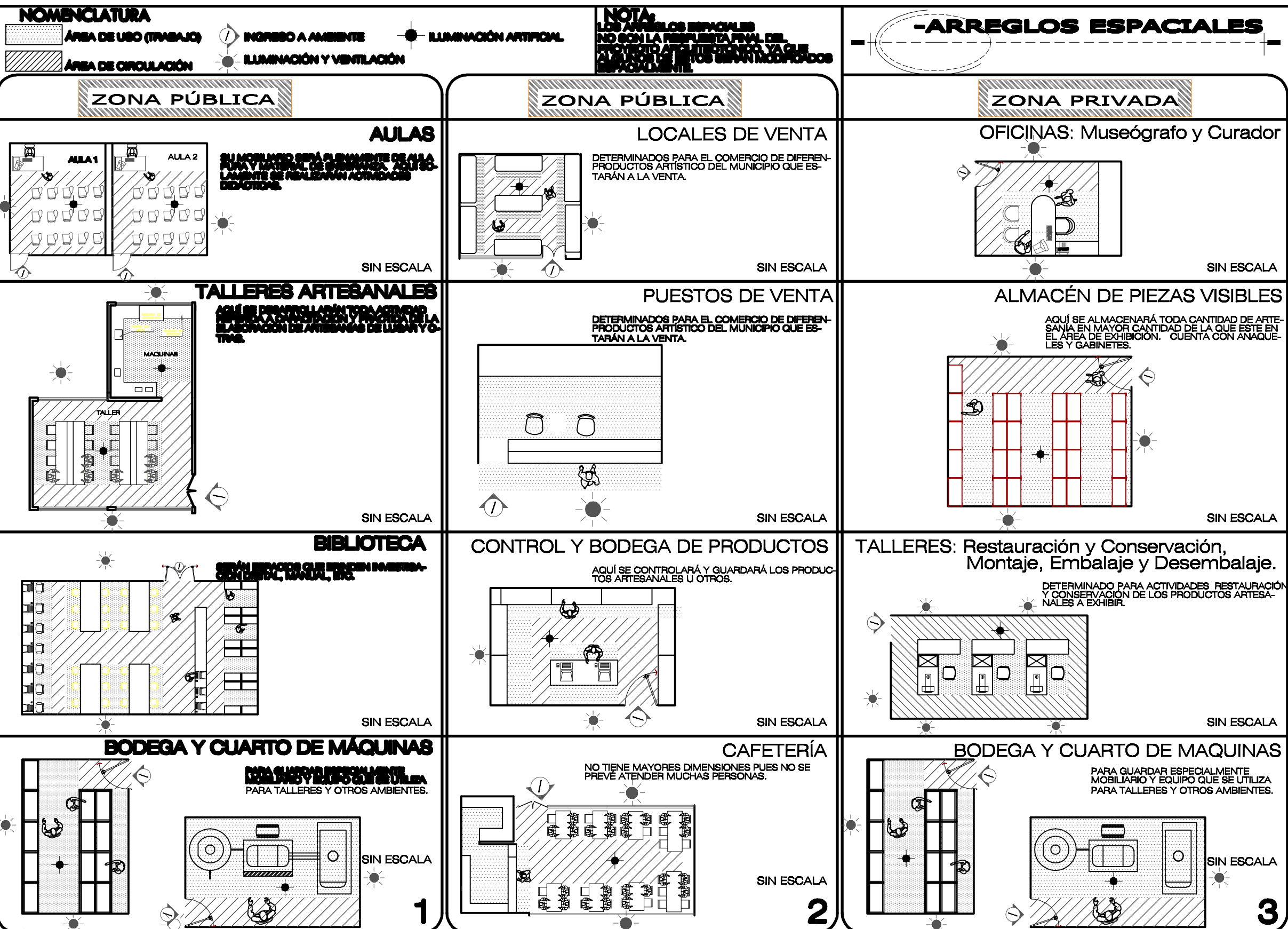


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
 MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
 MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
 CONTENIDO
 ARREGLOS ESPACIALES

ELABORACIÓN
 JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
 ESCALA
 SIN ESCALA
 FECHA
 NOVIEMBRE 2009.





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
 MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
 MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
 CONTENIDO
 ARREGLOS ESPACIALES

ELABORACIÓN
 JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
 ESCALA
 SIN ESCALA
 FECHA
 NOVIEMBRE 2009.



NOMENCLATURA

- ÁREA DE USO (TRABAJO)**
- ÁREA DE CIRCULACIÓN**
- INGRESO A AMBIENTE**
- ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN**
- ILUMINACIÓN ARTIFICIAL**

NOTA:
LOS APAREJOS ESPACIALES
NO SON LA RESPUESTA FINAL DEL
PROYECTO ARCHITECTÓNICO, YA QUE
ALGUNOS DE ESTOS SERÁN MODIFICADOS
ESPACIAMENTE.

-ARREGLOS ESPACIALES-

ZONA ADMINISTRATIVA

SALA DE ESPERA Y RECEPCIÓN

CON DIMENSIONES NO MUY GRANDES SOLO
RESERVADAS PARA LAS ACTIVIDADES QUE
SE DESARROLLAN EN DICHOZ AMBIEN-
TES ADMINISTRATIVOS U OTROS ASESORES.

SIN ESCALA

ZONA ADMINISTRATIVA

SERVICIOS EDUCATIVOS

DETERMINADOS PARA BRINDAR INFORMACIÓN
SOBRE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS, QUE SE
PRESTARÁN DENTRO DEL PROYECTO.

SIN ESCALA

**ZONA DE SERVICIOS
GENERALES**

ÁREA DE SEGURIDAD

DETERMINADA PARA TENER CONTROL DE
ACCESOS Y VIGILANCIA EN TODO EL PROYECTO.
EL CIRCUITO SE DISTRIBUIRÁ EN SU MAYORÍA
DENTRO DEL PROYECTO EN GENERAL.

DIRECCIÓN (OFICINA DE ADMINISTRADOR)

SE ENCONTRARÁ EN CONTACTO AL SERVICIO
DE SEGURIDAD, DEBE TENER SU PROPIO
SERVICIO SANITARIO.

SIN ESCALA

ENFERMERÍA

OFICINA DE REGISTRO DE SALUD

SIN ESCALA

TALLER DE MANTENIMIENTO

DETERMINADO PARA ACTIVIDADES RESTAURACIÓN
Y CONSERVACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES

SIN ESCALA

CONTABILIDAD

DEBE EN MUY RELACIONES ENTRE ELLOS
Y DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN.

SIN ESCALA

SERVICIOS SANITARIOS ADMÓN.

SE ESTIMARÁN DOS SERVICIOS SANITARIOS, UNO
PARA VISITAS Y OTRO PARA PERSONAL ADMÓN.

SIN ESCALA

DEPÓSITO DE BASURA Y BODEGA DE LIMPIEZA

SE DETERMINARÁ UN ÁREA DONDE SE RECOLECTARÁ
LOS DESECHOS DE BASURA EN GENERAL DEL
PROYECTO.
SE DETERMINARÁ UN ÁREA DONDE SE PUEDA CO-
LOCAR TODO TIPO DE HERRAMIENTA DE LIMPIEZA
GENERAL DEL PROYECTO.

SALA DE JUNTAS

RELACIONADA DIRECTAMENTE
CON LA DIRECCIÓN, CONTARÁ
CON DIMENSIONES ADECUADAS.

SIN ESCALA

1

CABINA DE SONIDO

DEBE EN CONTACTO CON EL PUNTO
DE BRINDAR AMBIENTES SONOROS
AUDITIVAMENTE A LOS USUARIOS.

SIN ESCALA

2

SERVICIOS SANITARIOS Y VESTIDORES

SE DETERMINARÁ CON ÁREAS MÍNIMAS. EL ÁREA
SERÁ UTILIZADA POR AMBOS SEXOS DEL PERSONAL
DE SERVICIOS GENERALES DEL PROYECTO.

SIN ESCALA

3



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
ARREGLOS ESPACIALES

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



-DIAGRAMACIÓN-

ZONAS	ZONA EXTERIOR	
	ZONA PÚBLICA	
	ZONA PRIVADA	
	ZONA ADMINISTRATIVA	
	ZONA DE SERVICIOS GENERALES	

Matriz de Relaciones

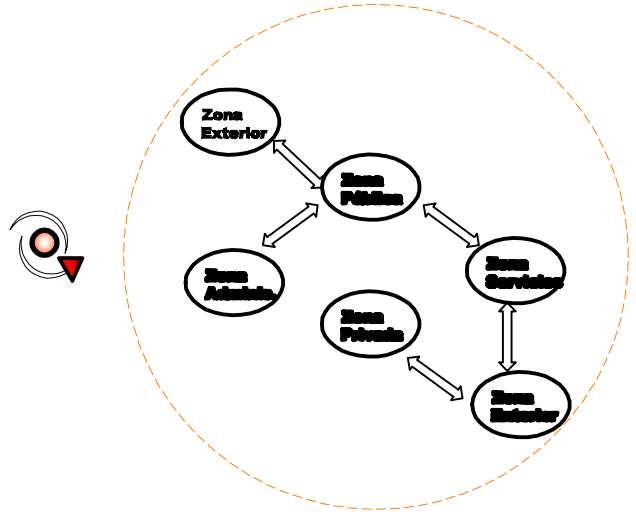
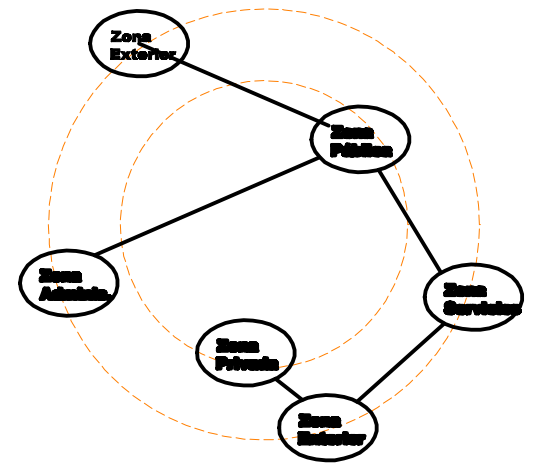


Diagrama de Relaciones

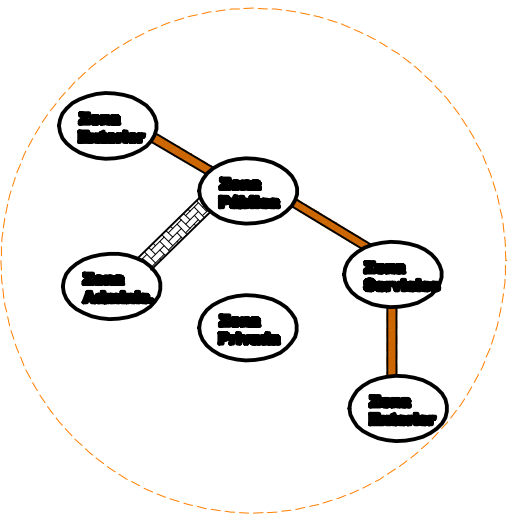


Diagrama de Flujo

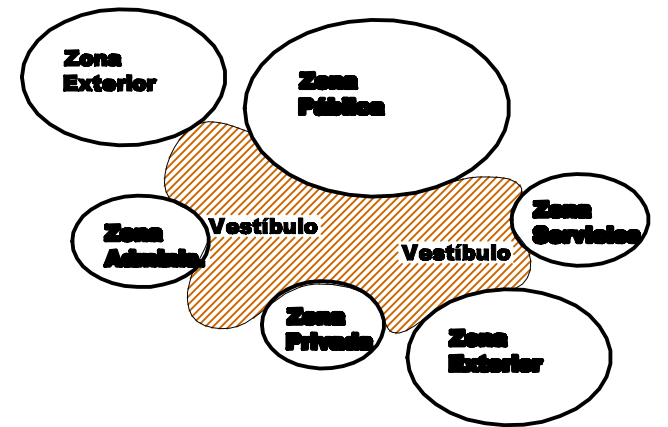


Diagrama de Burbujas

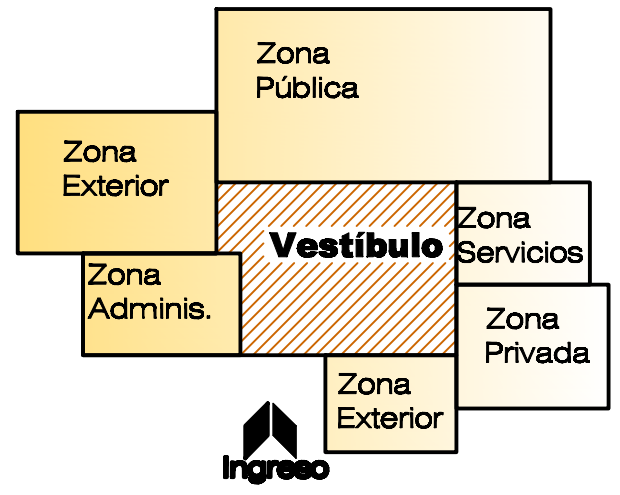


Diagrama de Bloques

SIMBOLOGÍA	
CIRCULACIÓN MACRO (SERVIDORES)	
CIRCULACIÓN MICRO (SERVIDORES)	



SECTOR ECONOMÍA

CONTROL Y VIGILANCIA	
DESARROLLO	
ASISTENCIA Y SERVICIOS	
ÁREAS VERDES Y EXTERIORES	

Matriz de Relaciones

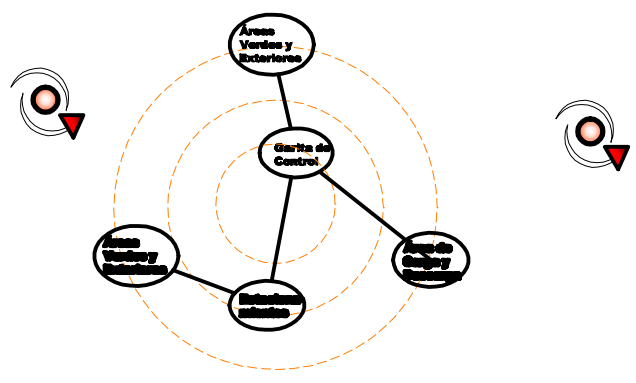


Diagrama de Relaciones

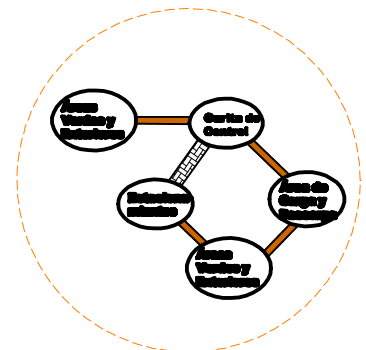


Diagrama de Flujo

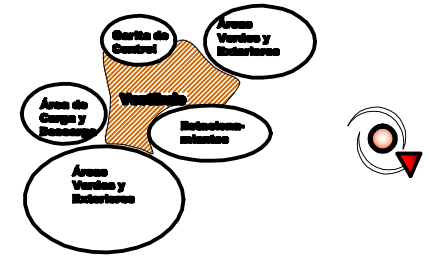


Diagrama de Burbujas

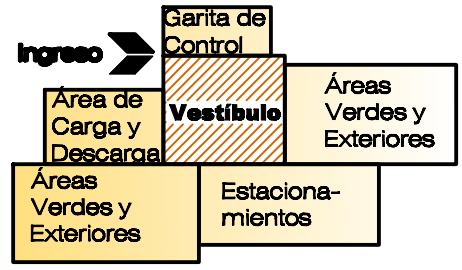


Diagrama de Bloques

SIMBOLOGÍA

CIRCULACIÓN MACRO (Sector Economía)	⊠
CIRCULACIÓN MICRO (Sector Economía)	■

SECTOR PÚBLICA

VESTIBULO DE INGRESO	
AUDITORIO	
SALA DE INFORMACIONES	
SERVICIOS EDUCATIVOS	
ÁREAS VERDES	
CASERÍA	
SERVICIOS SANITARIOS PÚBLICOS	

Matriz de Relaciones

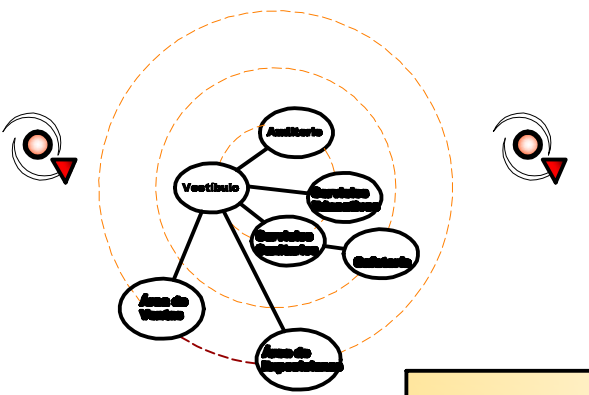


Diagrama de Relaciones

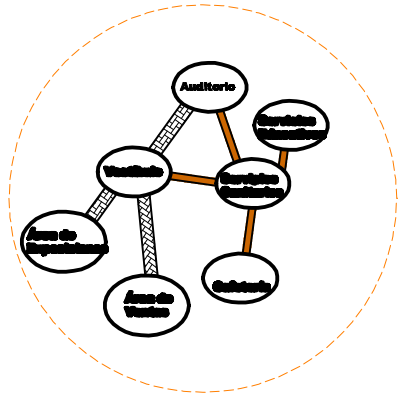


Diagrama de Flujo

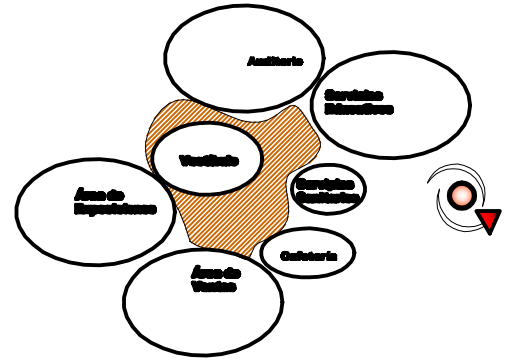


Diagrama de Burbujas

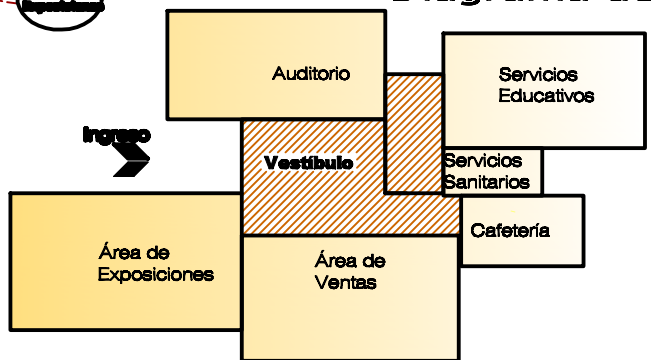


Diagrama de Bloques

SIMBOLOGÍA

CIRCULACIÓN MACRO (Sector Pública)	⊠
CIRCULACIÓN MICRO (Sector Pública)	■



Diagramación

SENA PERMANENTE	OFICINA DE MUSEÓGRAFO
	OFICINA DE CURADOR
	PIEZAS VISIBLES
	TALLER DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN
	TALLER DE ENBLAJE Y DESEMBLAJE
	CUARTO DE MÁQUINAS
	SERVICIO SANITARIO

Matriz de Relaciones

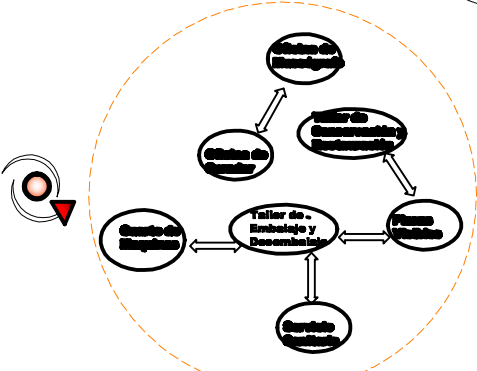
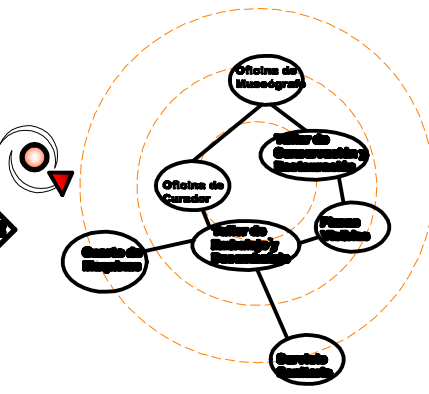


Diagrama de Relaciones

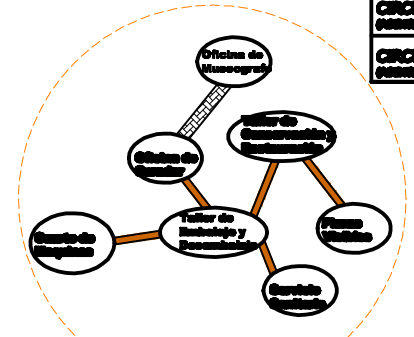


Diagrama de Flujo

SIMBOLOGÍA	
CIRCULACIÓN MACRO (PERSONAS Y VEHÍCULOS)	▨
CIRCULACIÓN MICRO (PERSONAS)	■

SENA ADMINISTRATIVA	SECRETARÍA
	RECEPCIÓN
	CONSEJO
	OFICINA DE SERVIDOR PÚBLICO
	ENFERMERÍA
	SENA DE SERVIDOR PÚBLICO
	DIRECCIÓN
	SECRETARÍA JURÍDICA
	OFICINA DE SERVIDOR PÚBLICO
	ARCHIVO

Matriz de Relaciones

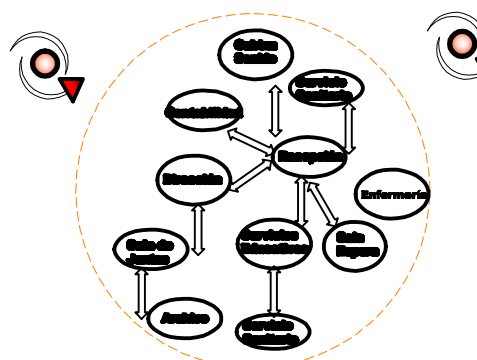
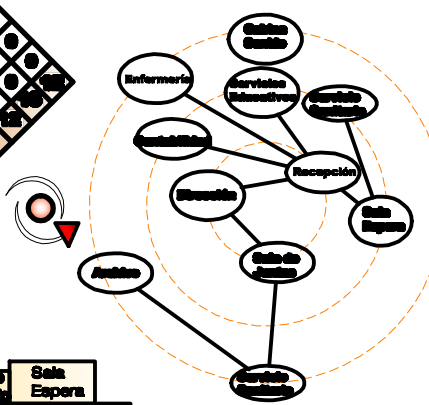


Diagrama de Relaciones

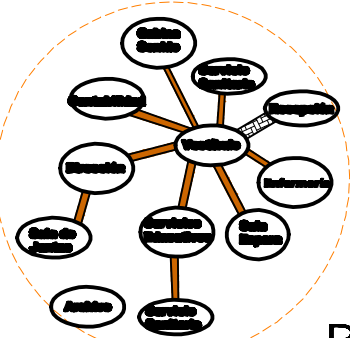


Diagrama de Flujo

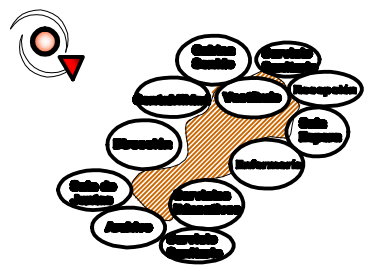


Diagrama de Burbujas

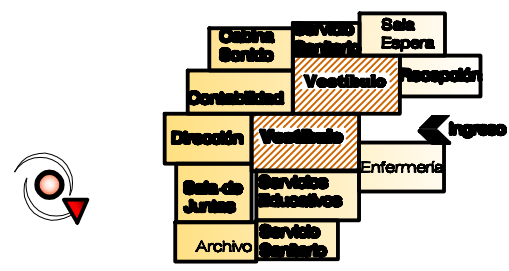


Diagrama de Bloques

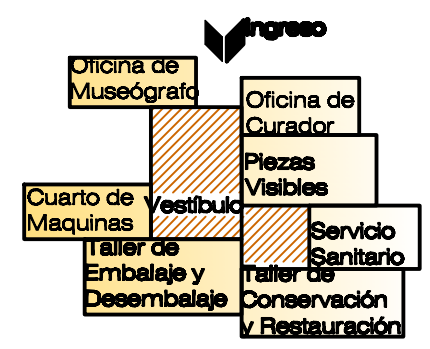
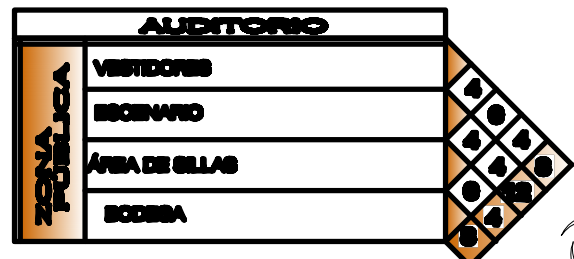


Diagrama de Bloques





Matriz de Relaciones

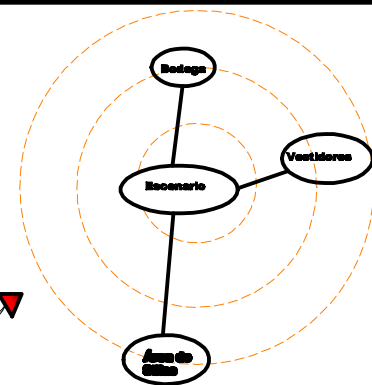


Diagrama de Relaciones

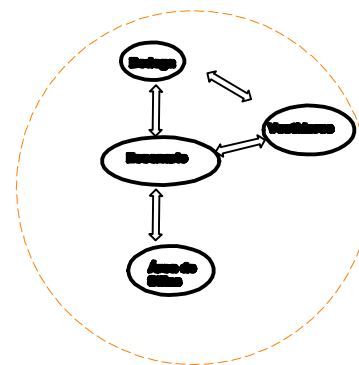


Diagrama de Flujo

DIAGRAMACIÓN

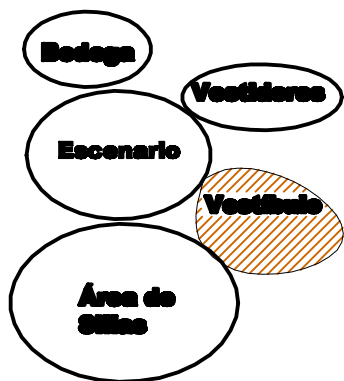


Diagrama de Burbujas

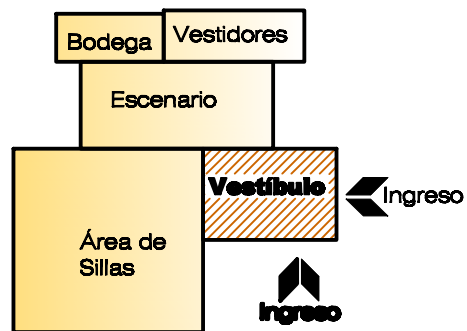
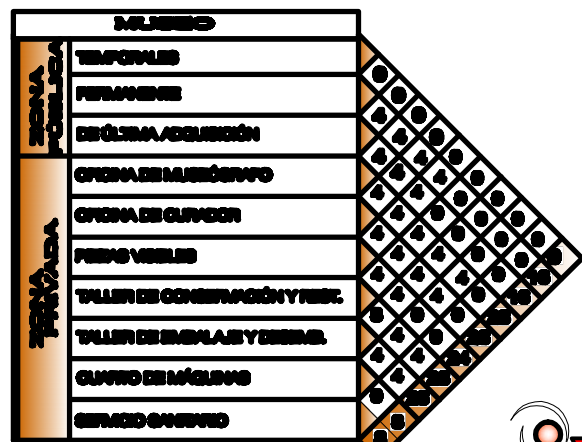
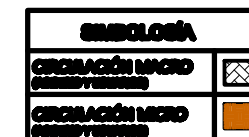


Diagrama de Bloques



Matriz de Relaciones

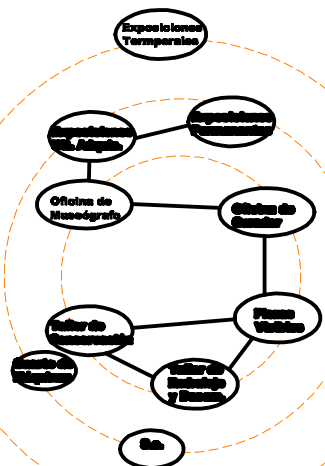


Diagrama de Relaciones

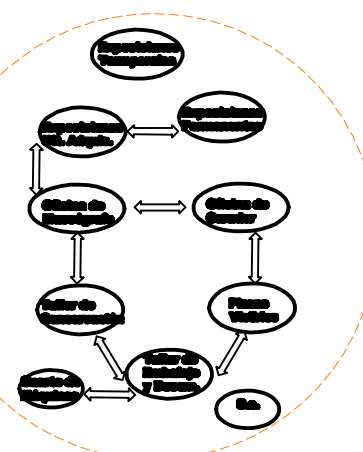


Diagrama de Flujo



- DIAGRAMACIÓN -

MERCADO	
PUERTOS	
LOCALES	
CONTROL + DEPÓSITO DE PRODUCTOS	
SERVICIOS SANITARIOS	
CUARTO DE LIMPIEZA/BOVEDA	

Matriz de Relaciones

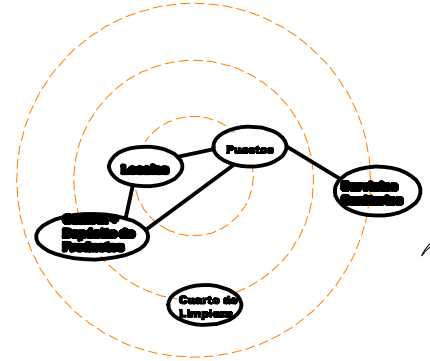


Diagrama de Relaciones

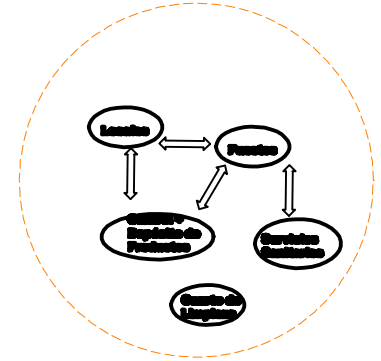
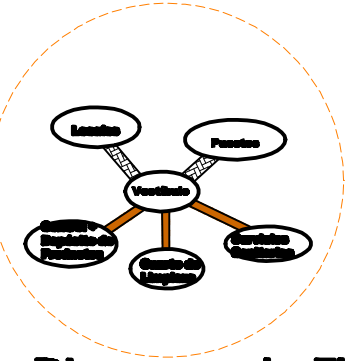


Diagrama de Flujo



SIMBOLOGÍA	
CIRCULACIÓN MICRO (COMERCIO)	
CIRCULACIÓN MICRO (SERVICIOS)	

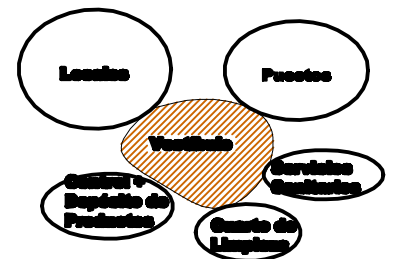


Diagrama de Burbujas

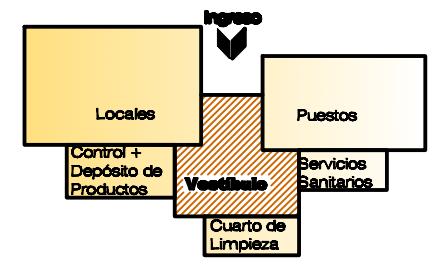


Diagrama de Bloques

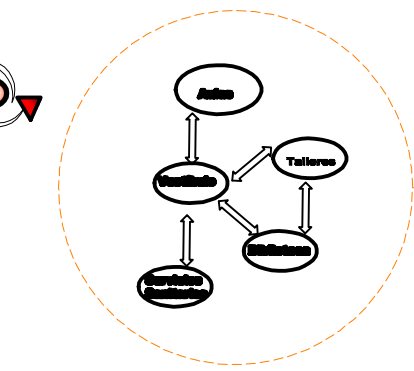


Diagrama de Relaciones

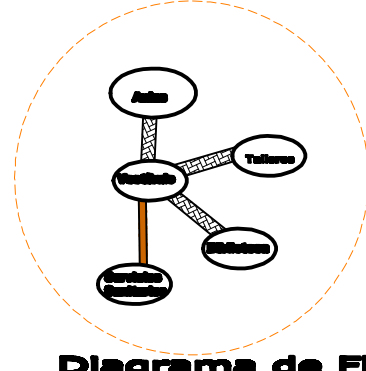


Diagrama de Flujo

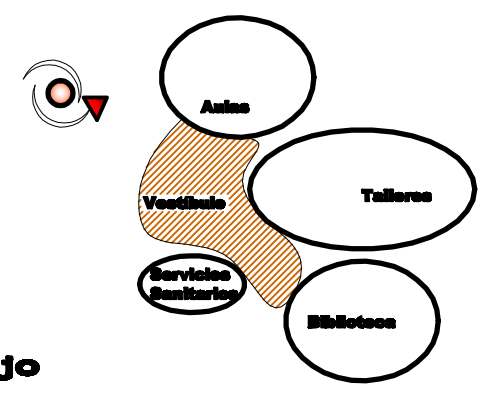


Diagrama de Burbujas

SERVICIOS REPLICATIVOS	
VEREDALES	
ALAS	
TALLERES	
BIBLIOTECA	
SERVICIOS SANITARIOS	

Matriz de Relaciones

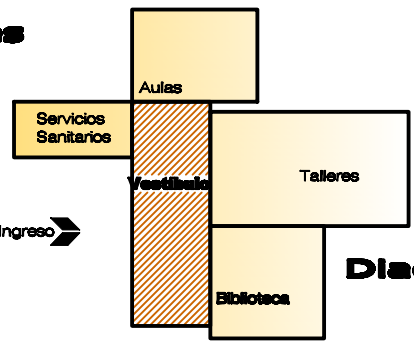


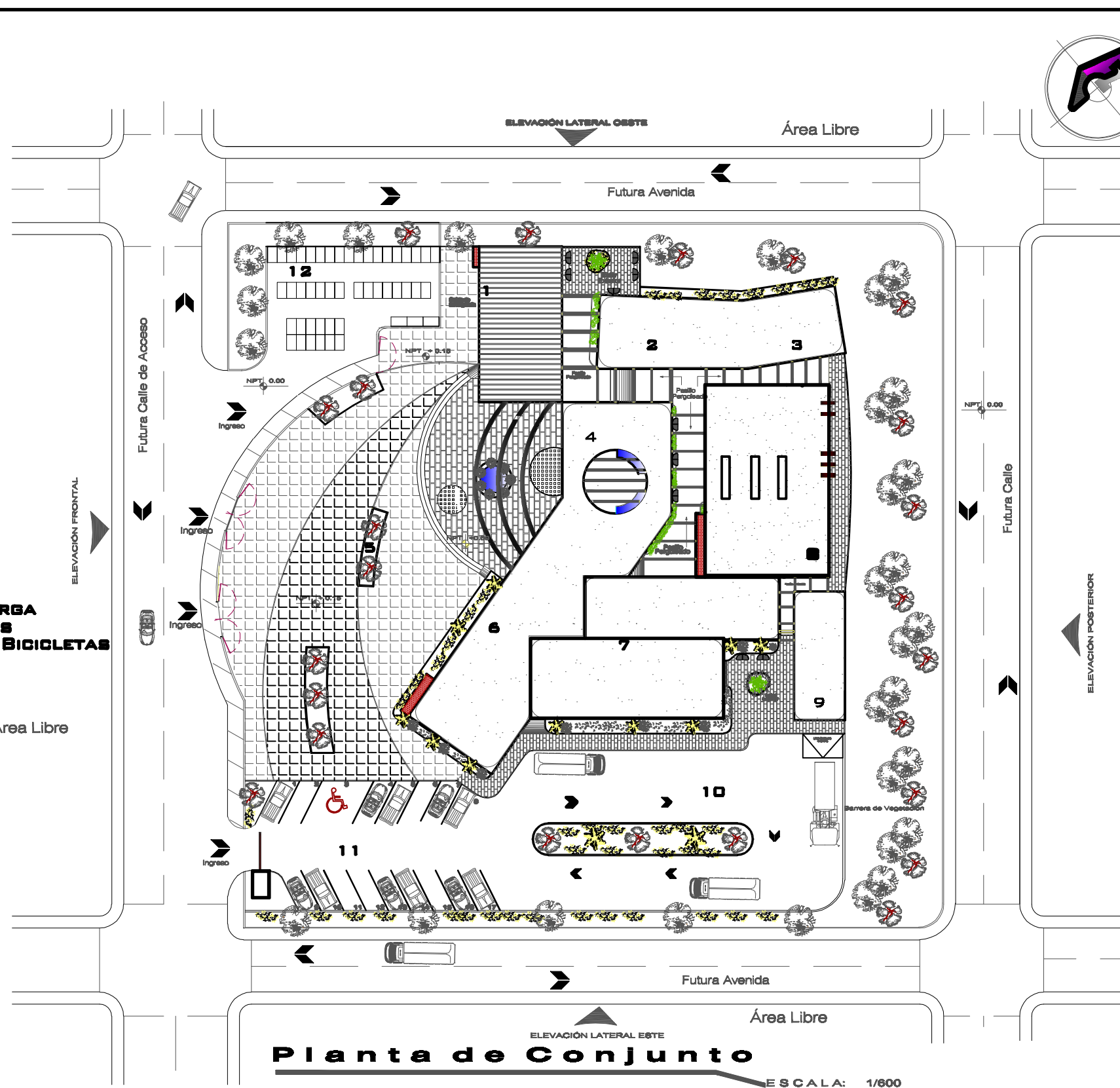
Diagrama de Bloques

SIMBOLOGÍA	
CIRCULACIÓN MICRO (COMERCIO)	
CIRCULACIÓN MICRO (SERVICIOS)	



1. AUDITORIO
2. ADMINISTRACIÓN
3. CAFETERÍA
4. VESTÍBULO PRINCIPAL
5. PLAZA
6. MUSEO
7. MERCADO
8. SERVICIOS EDUCATIVOS
9. SERVICIOS GENERALES
10. ÁREA DE CARGA Y DESCARGA
11. PARQUEO PARA VEHÍCULOS
12. PARQUEO PARA MOTOS Y BICICLETAS

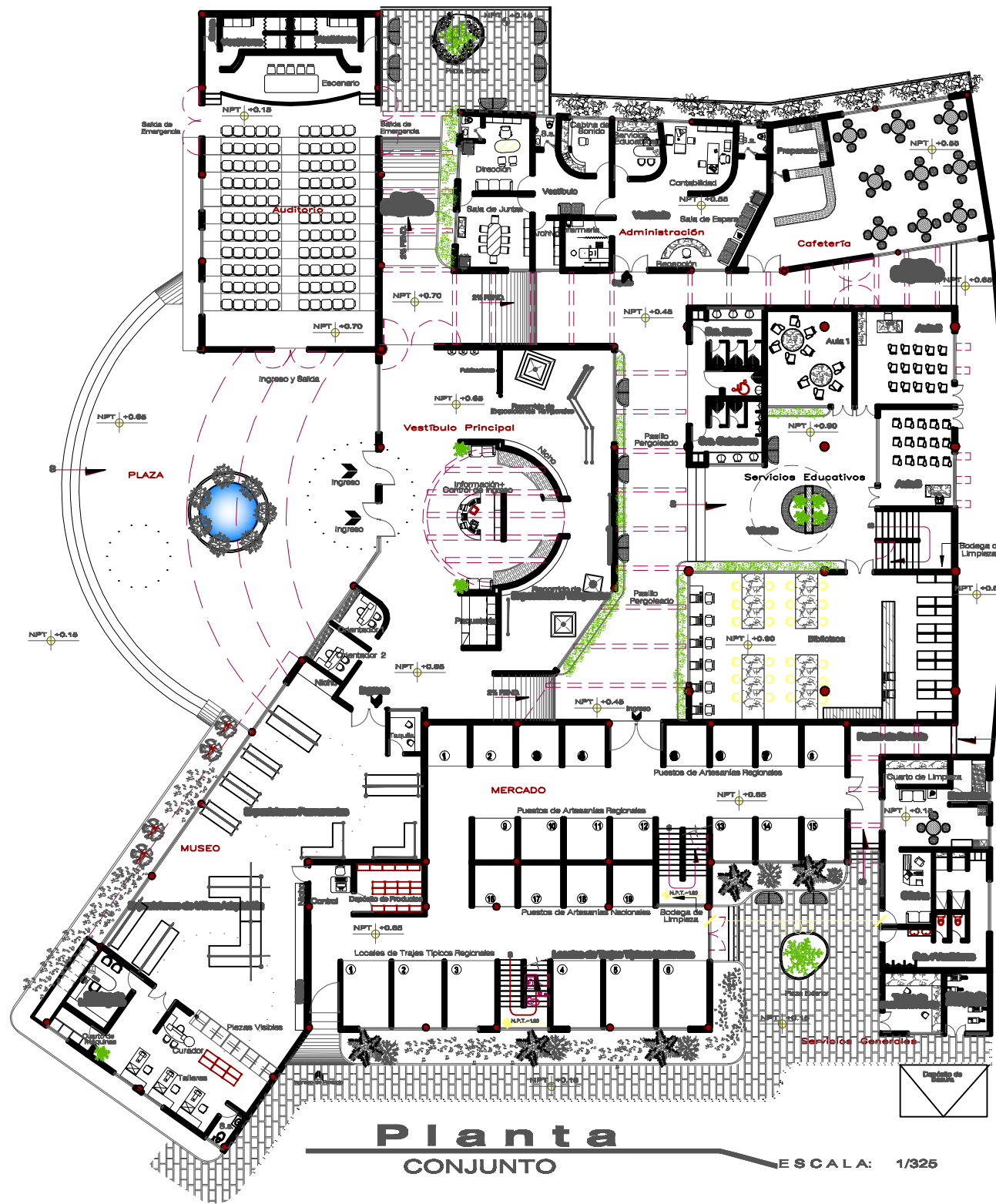
Área Libre



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 600
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



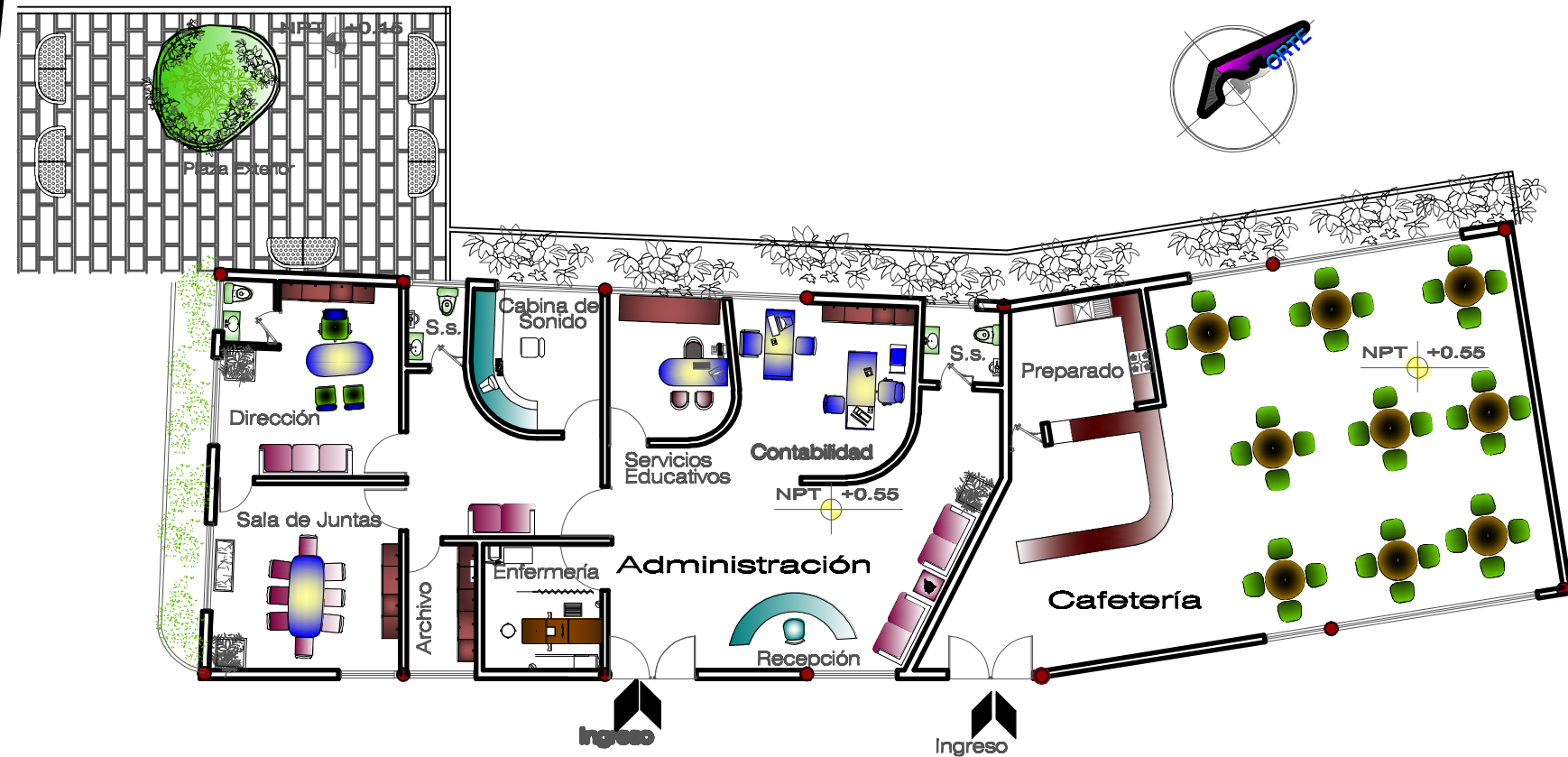
Planta
CONJUNTO ESCALA: 1/325



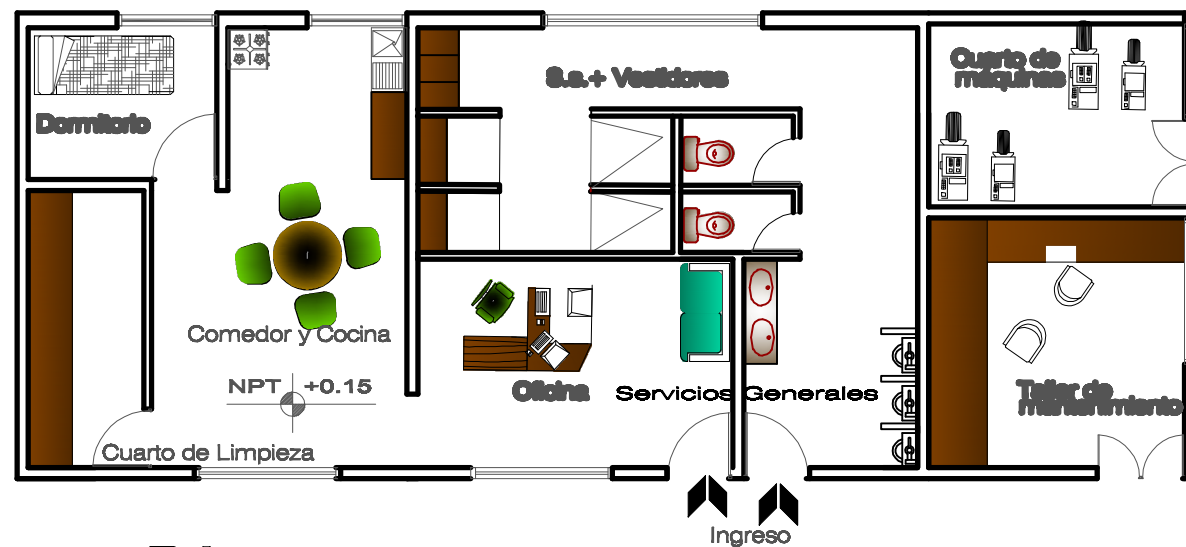
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

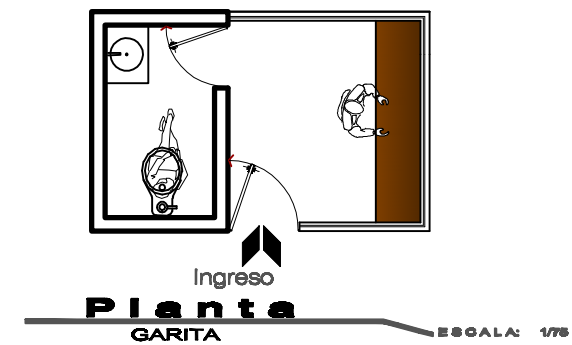
ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 325
FECHA
NOVIEMBRE 2008.



Planta
ADMINISTRACIÓN Y CAFETERÍA ESCALA: 1/150



Planta
SERVICIOS GENERALES ESCALA: 1/100



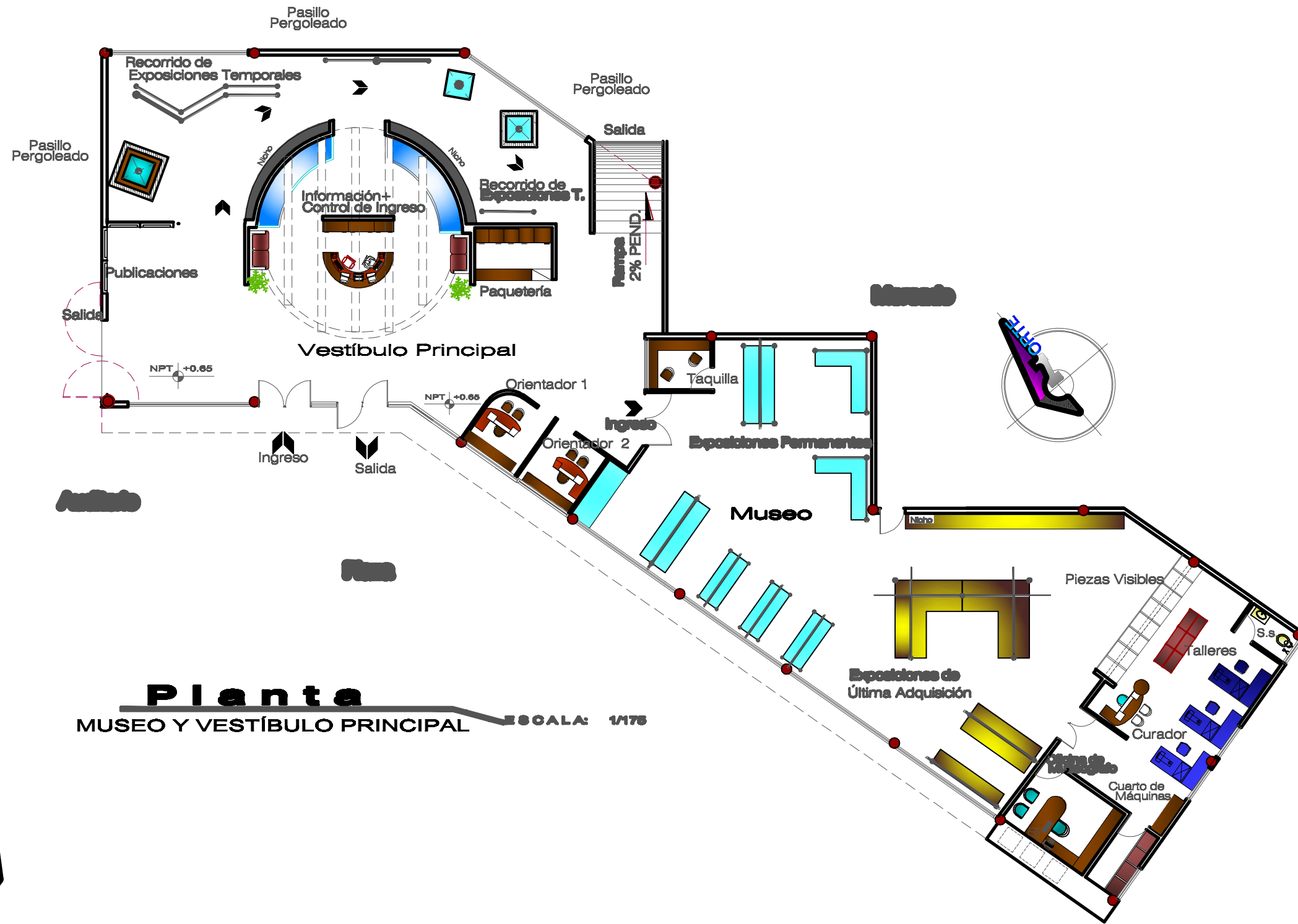
Planta
GARITA ESCALA: 1/75



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
VARIABLE
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



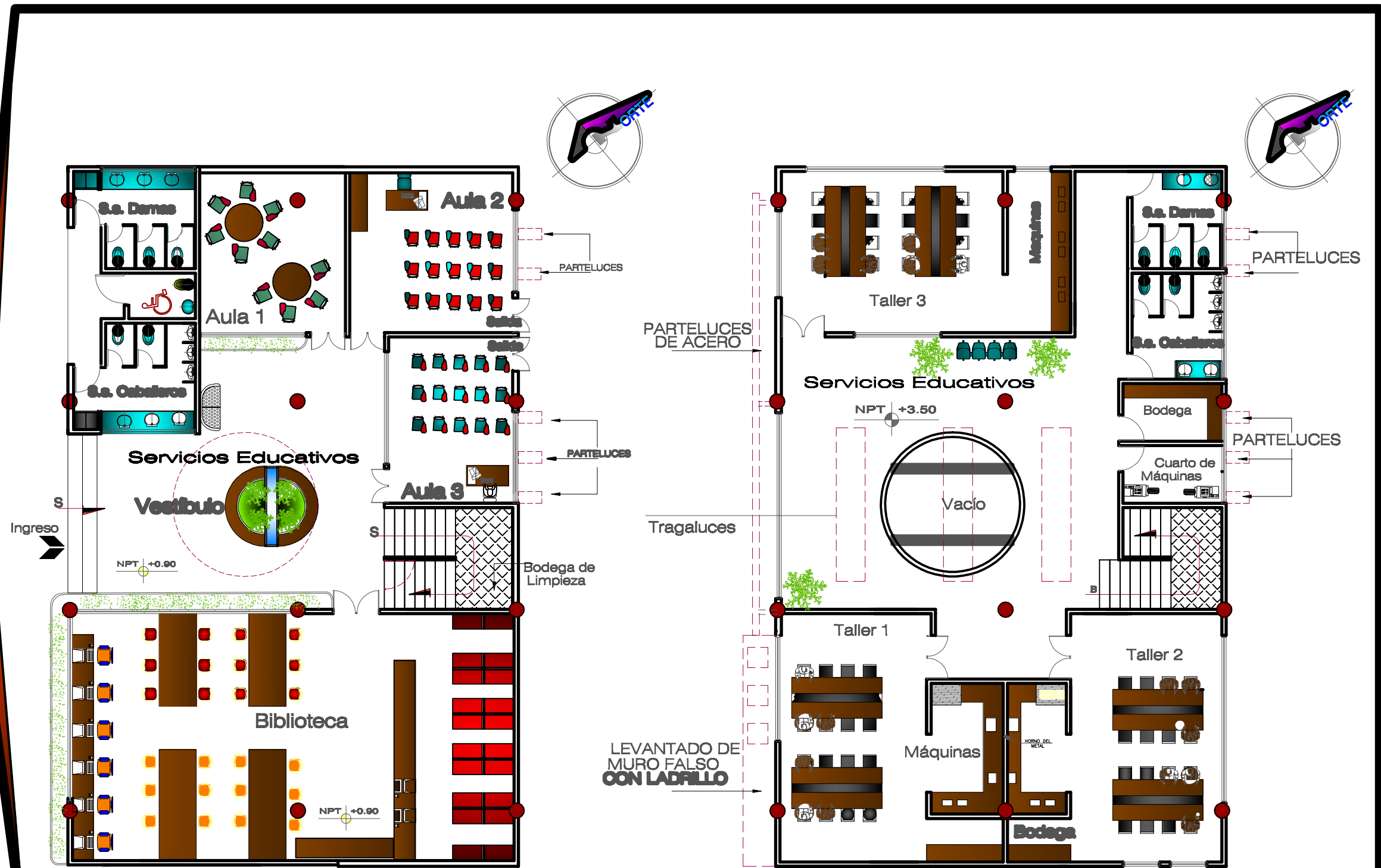
Planta
MUSEO Y VESTÍBULO PRINCIPAL ESCALA: 1/175



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
 MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
 MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
 CONTENIDO
 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
 JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
 ESCALA
 1 / 175
 FECHA
 NOVIEMBRE 2009.



Planta Baja
SERVICIOS EDUCATIVOS

ESCALA: 1/150

Planta Alta
SERVICIOS EDUCATIVOS

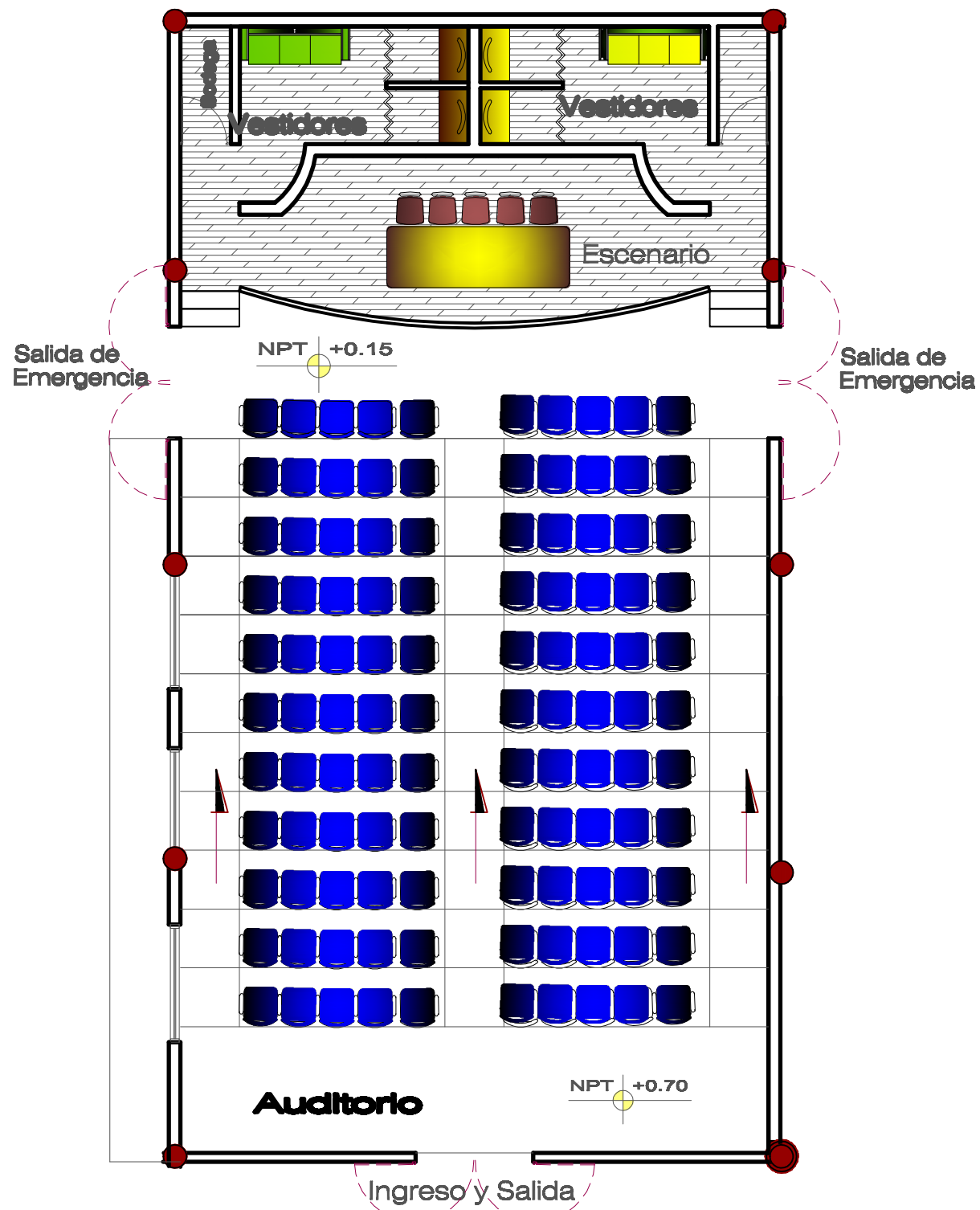
ESCALA: 1/150



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 150
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Planta

AUDITORIO

ESCALA 1/100

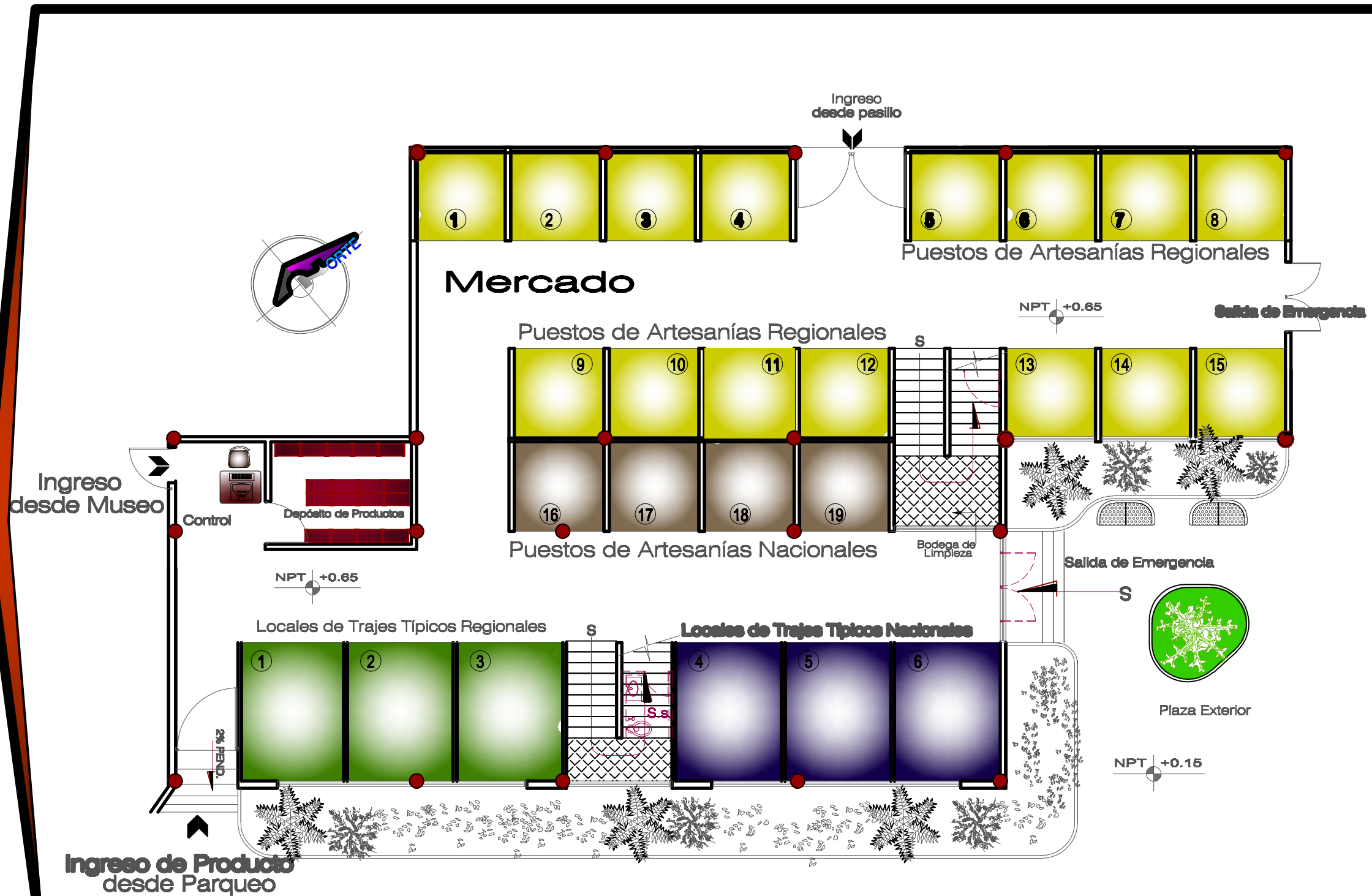


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 100
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



P l a n t a B a j a

MERCADO DE ARTESANÍAS

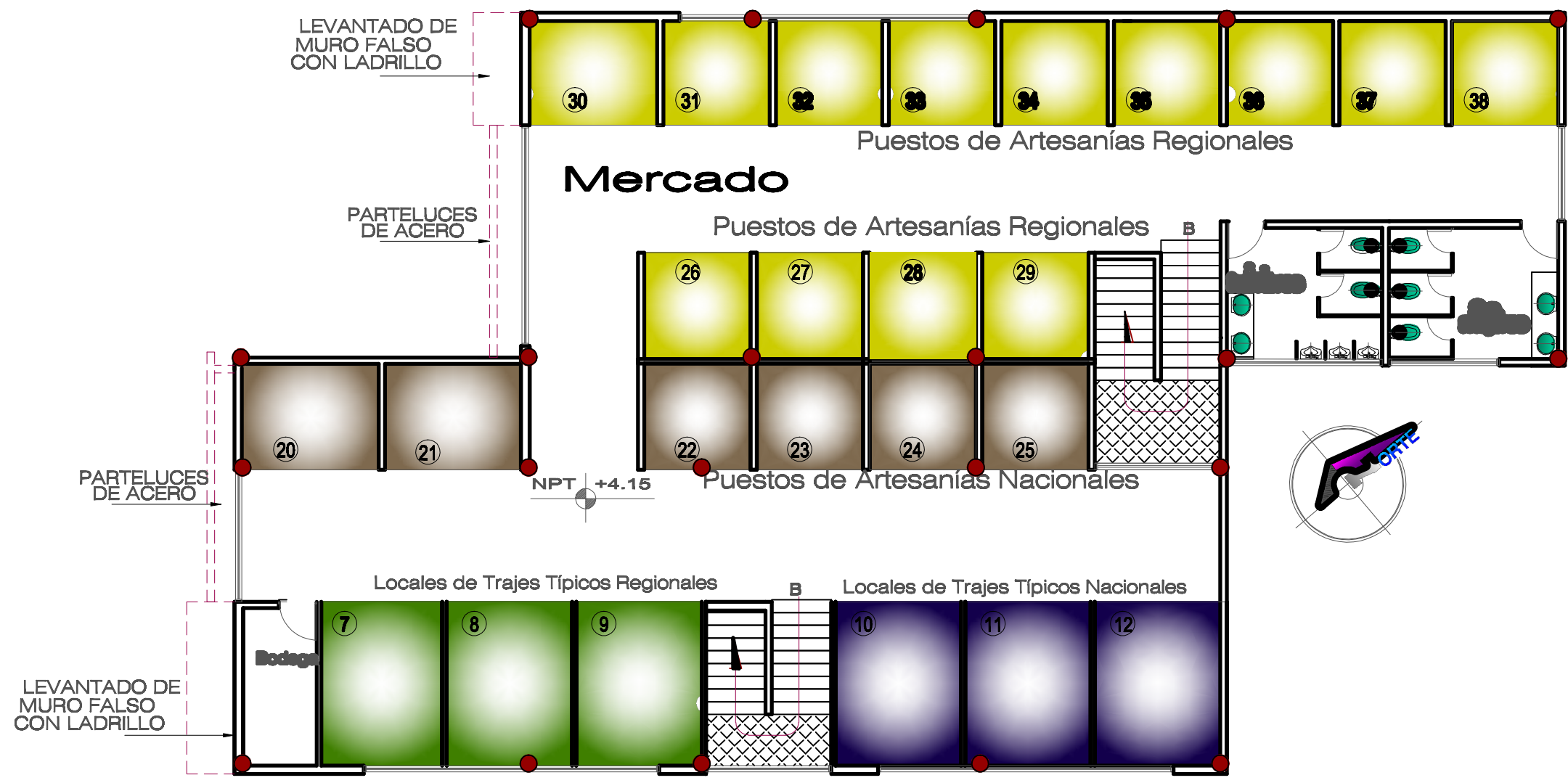
ESCALA: 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 125
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



P l a n t a A l t a

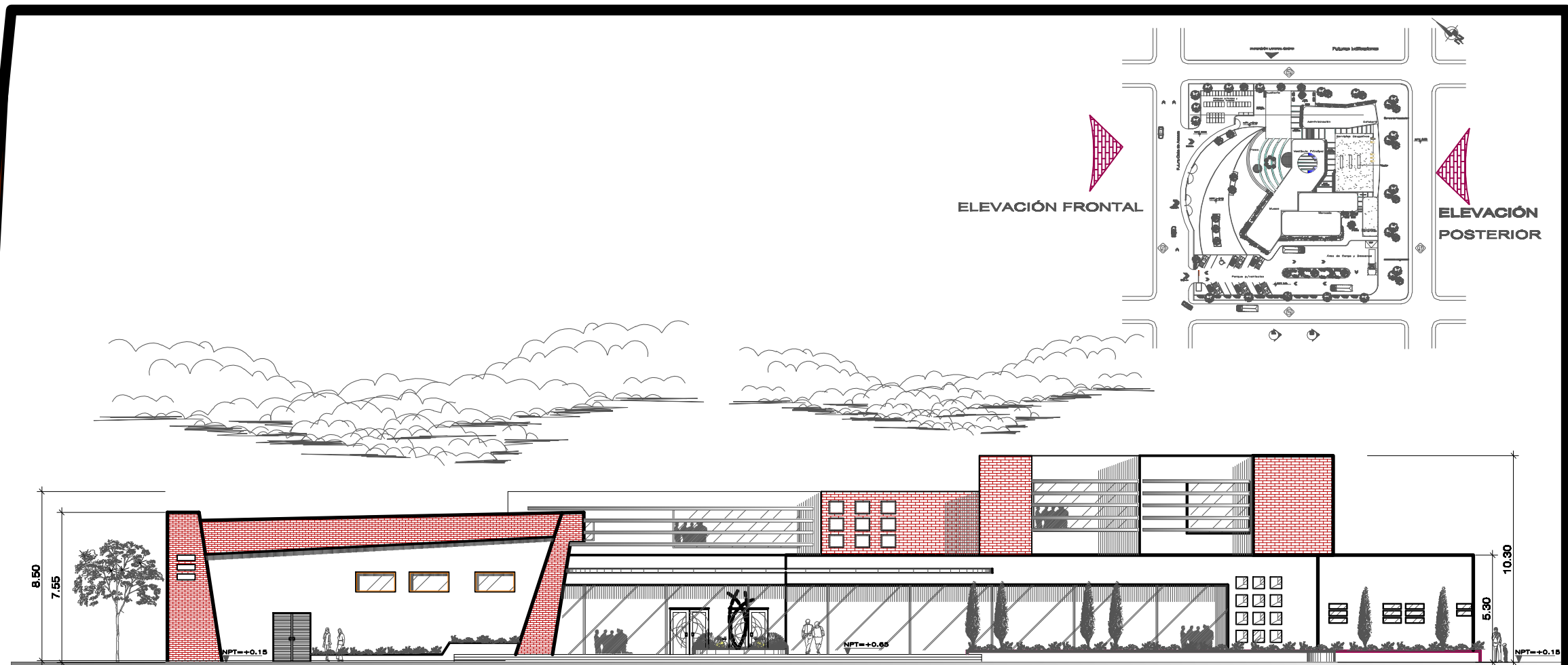
MERCADO DE ARTESANÍAS ESCALA: 1/125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

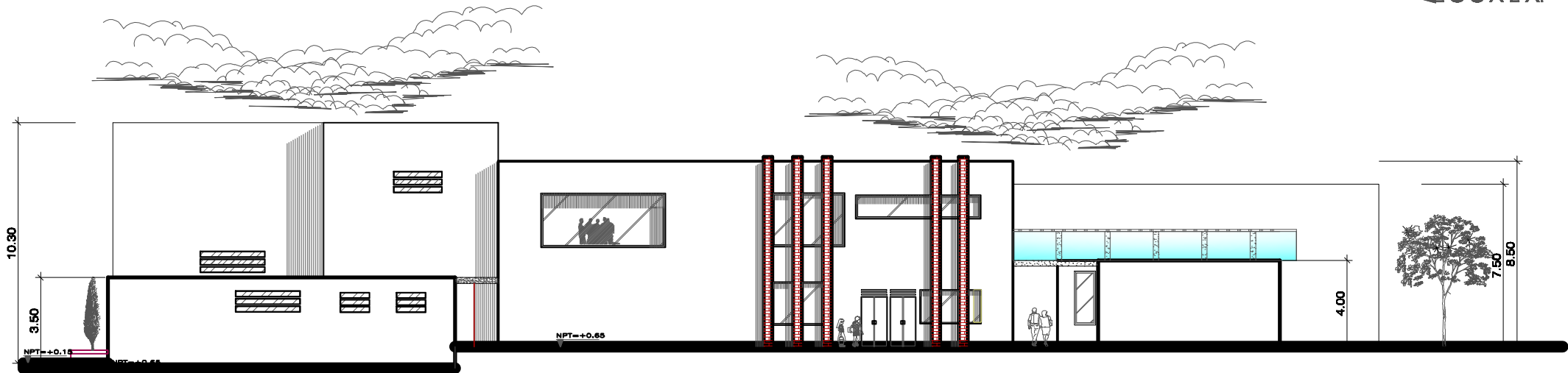
PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 125
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Elevación Frontal

ESCALA: 1 / 250



Elevación Posterior

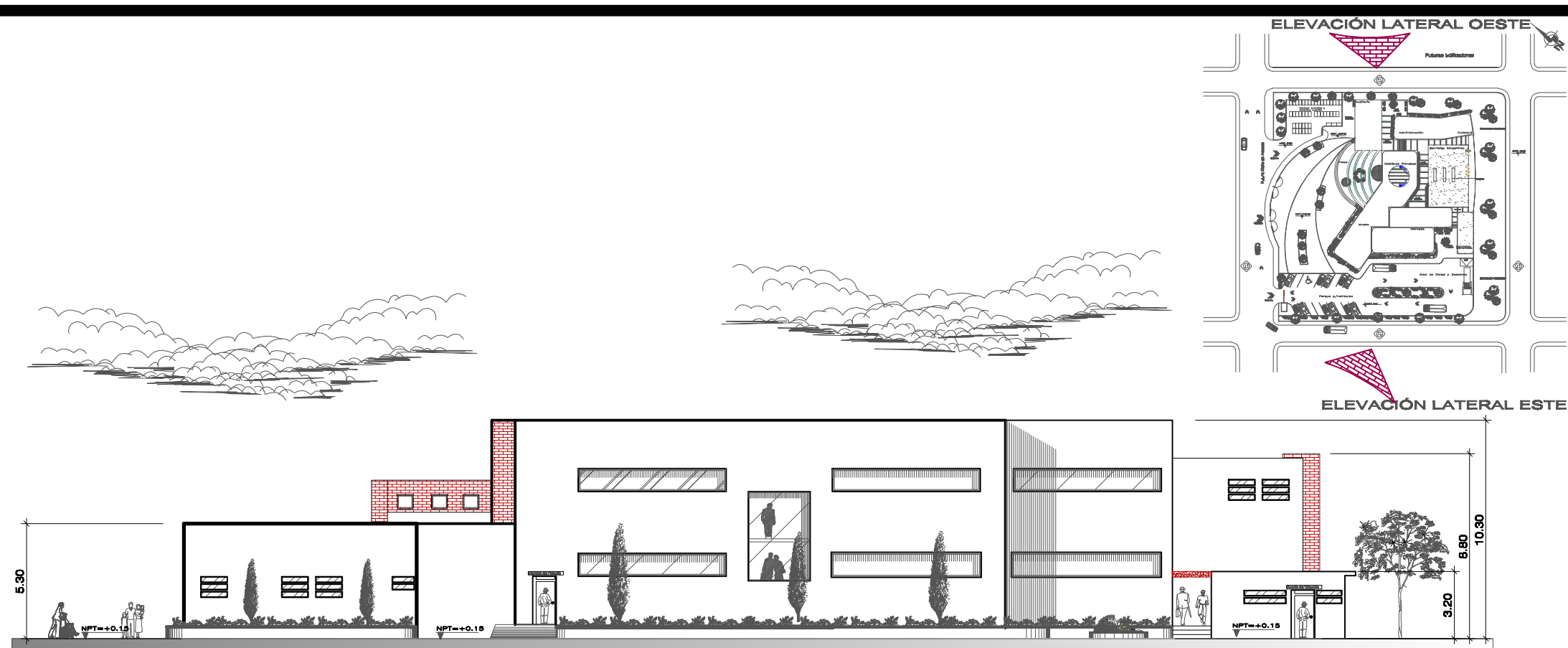
ESCALA: 1 / 250



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

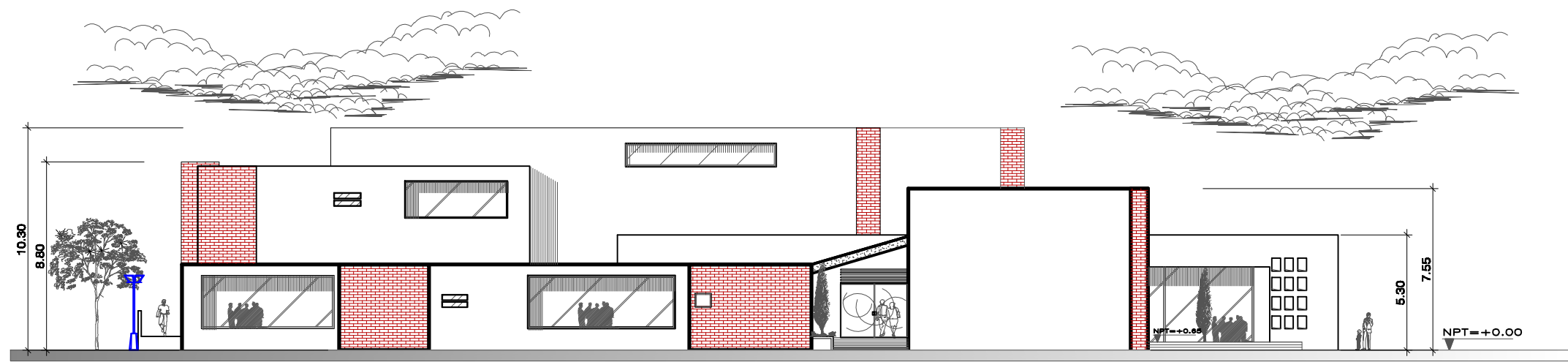
PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 250
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Elevación Lateral Este

ESCALA: 1/250



Elevación Lateral Oeste

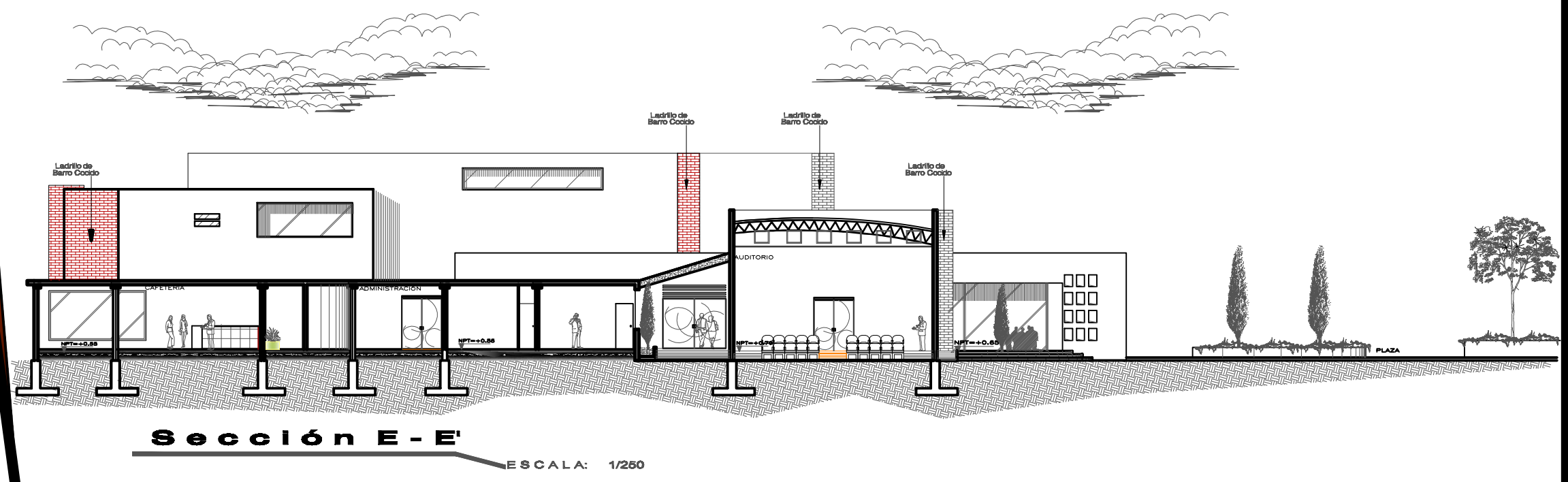
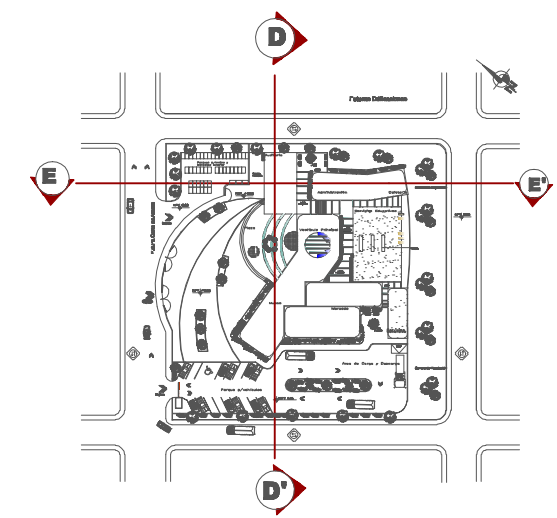
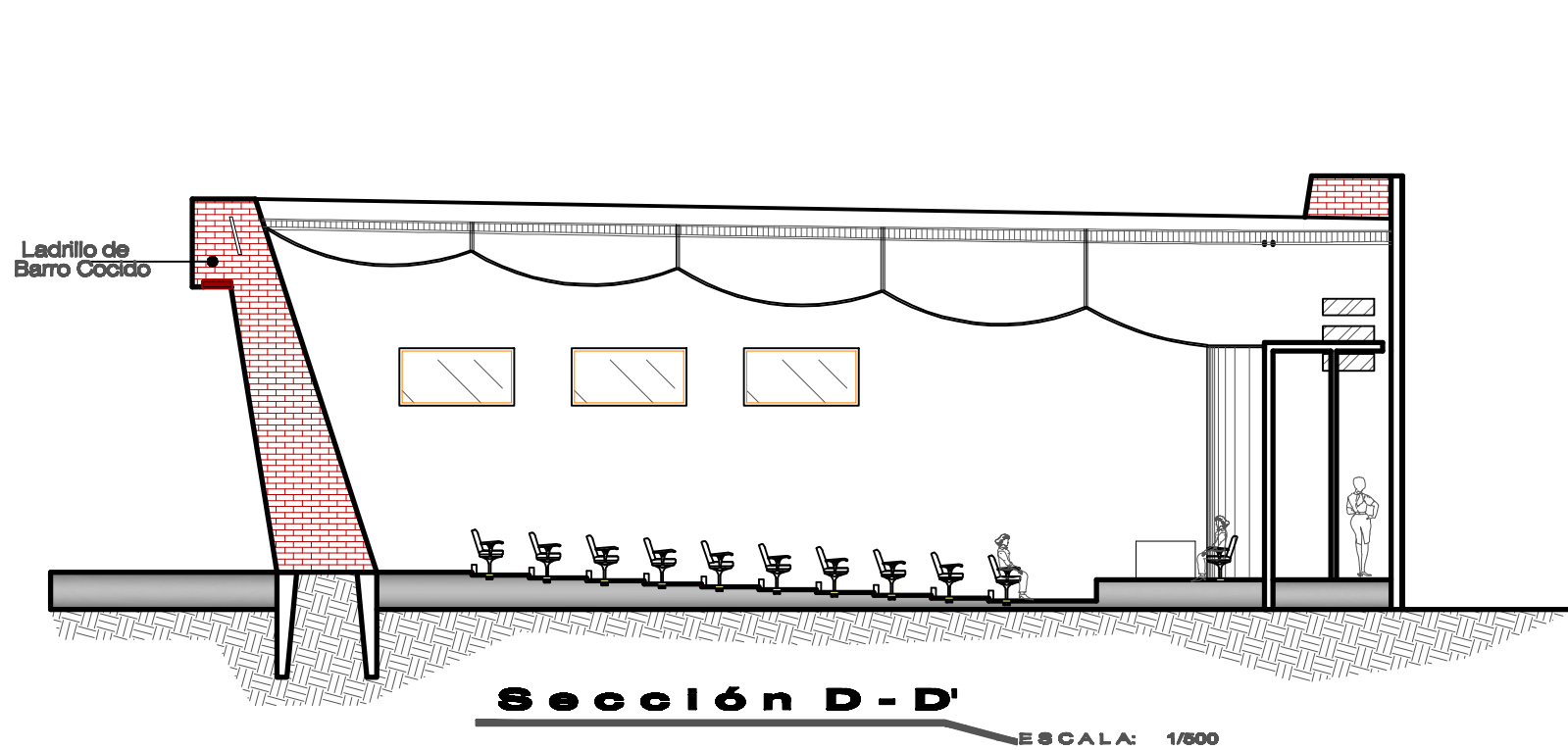
ESCALA: 1/250



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

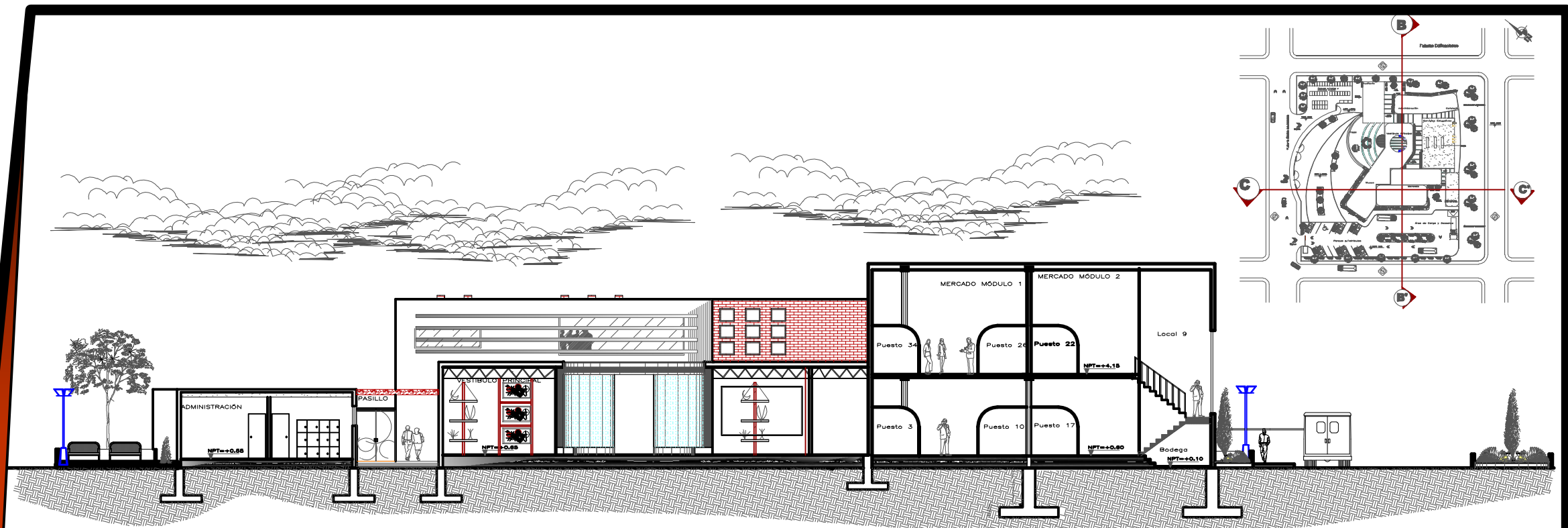
ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 250
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

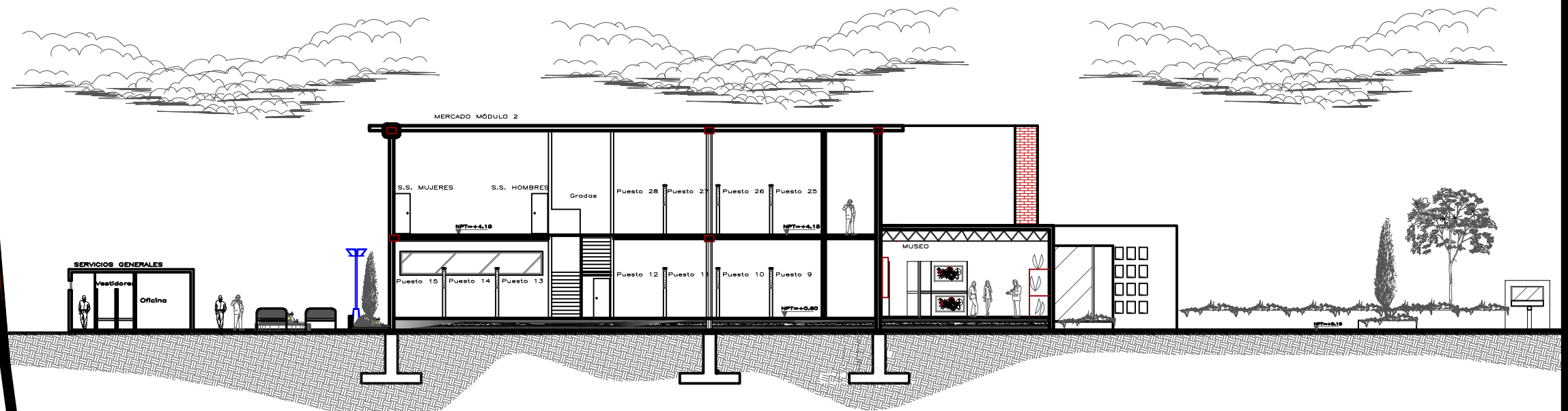
PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
VARIABLE
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Sección B - B'

ESCALA: 1/250



Sección C - C'

ESCALA: 1/250



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 250
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Sección A-A'

ESCALA: 1/250



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
1 / 250
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



P l a n t a d e C o n j u n t o



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Elevación Lateral Este



Elevación Lateral Oeste



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Elevación Frontal



Elevación Posterior



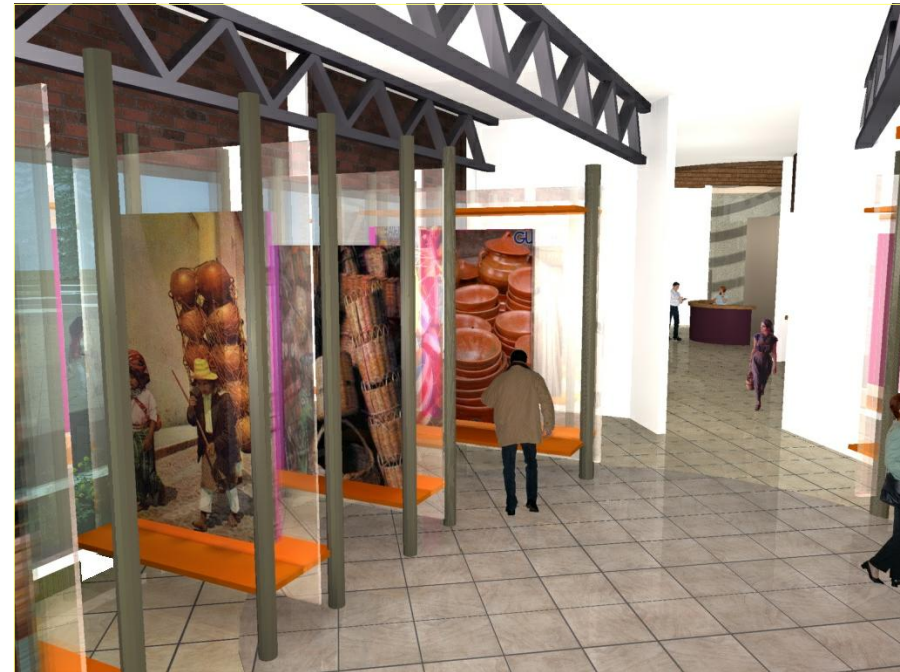
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



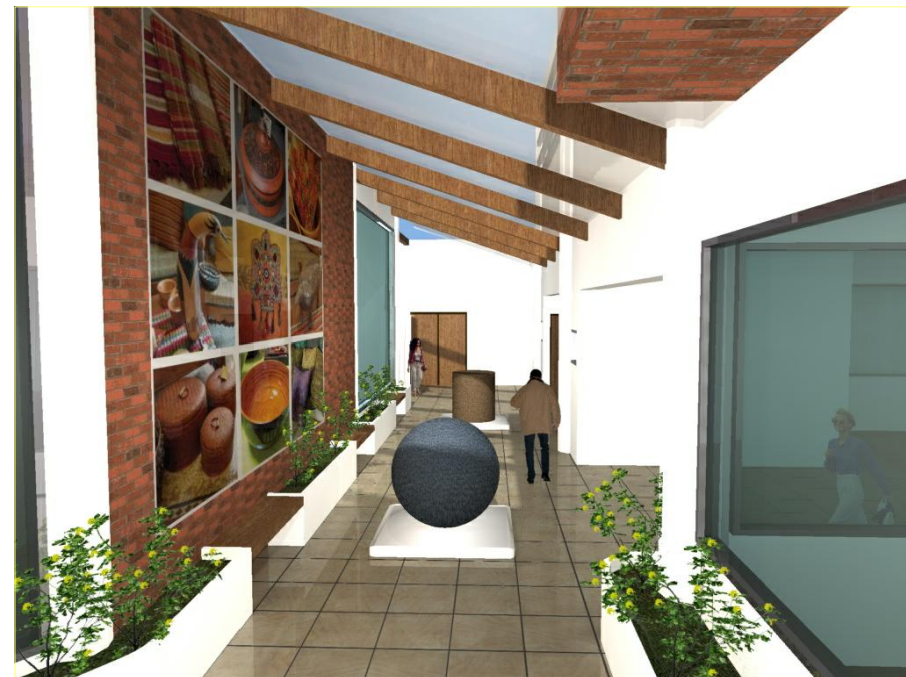
Apunte Interior
Vestíbulo Principal



Apunte Interior
Área de Museo



Apunte Interior
Área de Museo



Apunte Interior
Paseo Pergoleado



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Apunte Interior
Área de Museo



Apunte Exterior
Mercado, Servicios Generales y Parqueo



Apunte Exterior
Perspectiva de Conjunto



Apunte Exterior
Plaza de Ingreso



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



Apunte Exterior
Administración y Servicios Educativos



Apunte Exterior
Plaza de Ingreso



Apunte Exterior
Perspectiva de Conjunto



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO
MUSEO Y MERCADO DE ARTESANÍAS DEL
MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.
CONTENIDO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ELABORACIÓN
JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
ESCALA
SIN ESCALA
FECHA
NOVIEMBRE 2009.



PRESUPUESTO GENERAL

MUSEO Y MERCADO DE ARTESANIAS DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS JILOTEPEQUE, JALAPA.

No.	AMBIENTES	ÁREA EN MT.2	UNIDAD	COSTO M2	COSTO POR ÁREA	
EXTERIORES						
1	PARQUEO P/VEHÍCULOS Y ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	1480	M2	Q800.00	Q	1,184,000.00
2	PARQUEO P/MOTOS Y BICICLETAS	310	M2	Q800.00	Q	248,000.00
3	PLAZAS	1650	M2	Q1,500.00	Q	2,475,000.00
4	ÁREA DE GRADAS	35	M2	Q1,000.00	Q	35,000.00
5	ÁREA DE RAMPAS	10	M2	Q800.00	Q	8,000.00
6	ÁREA DE GARITA	9	M2	Q800.00	Q	7,200.00
7	MURO PERIMETRAL	1060	M2	Q600.00	Q	636,000.00
8	SENDEROS PEATONALES	165	M2	Q700.00	Q	115,500.00
9	ÁREAS DE JARDINES	370	M2	Q500.00	Q	185,000.00
10	ÁREAS VERDES	1620	M2	Q200.00	Q	324,000.00
11	PAVIMENTACIÓN DE CALLES Y AVENIDAS	3600	M2	Q300.00	Q	1,080,000.00
						Q6,297,700.00
PRIMER NIVEL						
12	AUDITORIO	205	M2	Q3,000.00	Q	615,000.00
13	ADMINISTRACIÓN	165	M2	Q2,300.00	Q	379,500.00
14	CAFETERÍA	105	M2	Q2,300.00	Q	241,500.00
15	MUSEO	300	M2	Q3,000.00	Q	900,000.00
16	MERCADO	430	M2	Q2,300.00	Q	989,000.00
17	SERVICIOS EDUCATIVOS	350	M2	Q2,300.00	Q	805,000.00
18	SERVICIOS GENERALES	105	M2	Q1,500.00	Q	157,500.00
19	VESTIBULO PRINCIPAL Y PASILLOS	570	M2	Q1,800.00	Q	1,026,000.00
20	MÓDULOS SERVICIOS SANITARIOS	43	M2	Q1,500.00	Q	64,500.00
21	MÓDULOS DE GRADAS	51	M2	Q1,100.00	Q	56,100.00
22	ÁREAS DE JARDINES	31.7	M2	Q500.00	Q	15,850.00
23	RAMPAS	55	M2	Q1,000.00	Q	55,000.00
						Q5,304,950.00
SEGUNDO NIVEL						
24	MERCADO	430	M2	Q2,300.00	Q	989,000.00
25	SERVICIOS EDUCATIVOS	350	M2	Q2,300.00	Q	805,000.00
26	MÓDULOS SERVICIOS SANITARIOS	52	M2	Q1,300.00	Q	67,600.00
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS						Q13,464,250.00
		13,551.70m2				Q13,464,250.00
INTEGRACIÓN DE COSTOS						
IMPRESITOS				10%	Q	1,346,425.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS				10%	Q	1,346,425.00
SUPERVISIÓN				5%	Q	673,212.50
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS						Q3,366,062.50
TOTAL COSTO DEL PROYECTO						Q16,830,312.50



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FASE No.1

REGLÓN	Mes 1				mes 2				mes 3				mes 4				mes 5				mes 6				mes 7				mes 8				mes 9							
SEMANA	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	semana 5	semana 6	semana 7	semana 8	semana 9	semana 10	semana 11	semana 12	semana 13	semana 14	semana 15	semana 16	semana 13	semana 14	semana 15	semana 16	semana 13	semana 14	semana 15	semana 16	semana 13	semana 14	semana 15	semana 16	semana 13	semana 14	semana 15	semana 16	semana 13	semana 14	semana 15	semana 16	semana 13	semana 14	semana 15	semana 16
PRIMER NIVEL	[Barra de actividad]																																							
1 AUDITORIO	[Barra de actividad]																																							
2 ADMINISTRACIÓN	[Barra de actividad]																																							
3 CAFETERIA	[Barra de actividad]																																							
4 MUSEO, VESTÍBULO PRINCIPAL Y PASILLOS	[Barra de actividad]																																							
5 MERCADO, MÓDULOS DE GRADAS Y SERVICIOS SANITARIOS	[Barra de actividad]																																							
6 SERVICIOS EDUCATIVOS, MÓDULO DE GRADAS Y S.S.	[Barra de actividad]																																							
7 SERVICIOS GENERALES	[Barra de actividad]																																							
8 ÁREAS DE JARDINES (INTERIOR)	[Barra de actividad]																																							
9 RAMPAS	[Barra de actividad]																																							
SEGUNDO NIVEL	[Barra de actividad]																																							
10 MERCADO	[Barra de actividad]																																							
11 SERVICIOS EDUCATIVOS, MÓDULO DE GRADAS Y S.S.	[Barra de actividad]																																							

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FASE No.2

REGLÓN	Mes 10				Mes 11				Mes 12				mes 13				mes 14				mes 15				mes 16				mes 17				mes 18			
SEMANA	semana 21	semana 22	semana 23	semana 24	semana 25	semana 26	semana 27	semana 28	semana 29	semana 30	semana 31	semana 32	semana 33	semana 34	semana 35	semana 36	semana 37	semana 38	semana 39	semana 40	semana 41	semana 42	semana 43	semana 44	semana 45	semana 46	semana 47	semana 48	semana 49	semana 50	semana 51	semana 52	semana 52	semana 52	semana 52	semana 52
SEGUNDO NIVEL	[Barra de actividad]																																			
10 MERCADO	[Barra de actividad]																																			
11 SERVICIOS EDUCATIVOS, MÓDULO DE GRADAS Y S.S.	[Barra de actividad]																																			
EXTERIORES	[Barra de actividad]																																			
12 PARQUEO GENERAL Y GARITA	[Barra de actividad]																																			
13 PLAZAS, GRADAS Y RAMPAS	[Barra de actividad]																																			
14 SENDEROS PEATONALES Y ÁREAS DE JARDINES	[Barra de actividad]																																			
15 ÁREAS VERDES	[Barra de actividad]																																			
16 MURO PERIMETRAL	[Barra de actividad]																																			
17 PAVIMENTACIÓN DE CALLES Y AVENIDAS	[Barra de actividad]																																			
18 LIMPIEZA GENERAL	[Barra de actividad]																																			
19 SUPERVISIÓN FINAL DE LA OBRA	[Barra de actividad]																																			



CONCLUSIONES

- Tomar en cuenta que uno de los muchos problemas que están afectando a nuestro país, es la pérdida de nuestra identidad cultural guatemalteca; se ha propuesto la realización del anteproyecto de Museo y Mercado de Artesanías como un medio por el cual la población del lugar pueda desarrollarse.
- Para que el proyecto de Museo y Mercado de Artesanías colabore al fortalecimiento de estas actividades en el municipio de San Luis Jilotepeque, es necesario que organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; así como la municipalidad local y comités cívicos trabajen en función del mismo.
- Es necesario conocer el entorno de la región donde se va a trabajar el estudio de un proyecto arquitectónico; para facilitar su desarrollo. Como en este caso, en el cual se tomaron en cuenta aspectos culturales, sociales, económicos y geográficos.
- El anteproyecto de Museo y Mercado de Artesanías del municipio de San Luis Jilotepeque, fue analizado de tal forma que dé una respuesta satisfactoria a las necesidades del lugar.
- El diseño está realizado por módulos, esto se hizo con el objeto de que se construya en varias fases.
- La propuesta final del presente estudio va enmarcada en la respuesta funcional y formal, ya que la máxima prioridad es que satisfaga la demanda real de los mismos. Tomando en cuenta la falta total de dichos servicios en la comunidad.





RECOMENDACIONES

- Se debe buscar apoyo de instituciones como el Intecap, porque actualmente no tiene cobertura directa en el municipio, lo que colaboraría a prestar capacitación más tecnificada para mejorar los conocimientos que se tiene sobre los procesos artesanales.
- Toda la fase de ejecución, debe ser llevada a cabo con base en los planos y especificaciones elaboradas por la empresa responsable.
- Deben elaborarse estudios de suelos, para determinar la composición de los mismos a fin de establecer cuál o cuáles son las mejores estructuras a utilizar en el desarrollo del proyecto.
- El cálculo estructural debe ser realizado por un Ingeniero especializado en estructuras, ya que es un proyecto que a futuro puede ampliarse.
- Proponer la participación de las entidades correspondientes como el gobierno central, la municipalidad, comités cívicos, y la iniciativa privada para promover conjuntamente la artesanía y asimismo el Museo y Mercado de Artesanías de San Luis Jilotepeque, Jalapa.
- Cooperar con los usuarios que utilizarán dichos servicios e incentivarlos para superarse ellos y sus familias.





1. Institucionales

- **INE Instituto Nacional de Estadística**
Censo Nacional de Población y Censo Habitacional. Características Generales del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa. Censo 1994.
- **INE Instituto Nacional de Estadística**
Censo Nacional de Población y Censo Habitacional. Características Generales del Municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa. Censo 2002.
- **INE Instituto Nacional de Estadística**
Mapas Cartográficos del Casco Urbano del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa.
- **MAGA Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.**
Fotografías y mapas aéreos del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa.
- **Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas**
Investigación de Campo de Grupo EPS, Administración de Empresas Ier. Semestre 2002.
- **SEGEPLAN Secretaria General de Planificación**
Mapa Estadístico de Pobreza del Municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa.

2. Orales

- **Entrevistas**
 - Doña Tonila. Artesana nativa del municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa. Tema: Proceso de elaboración de las artesanías.
 - Fredy Molina. Encargado Municipal de Aspectos Culturales. Tema: Historia y Artesanías sobresaliente del municipio.

3. Libros

- **Teóricas**
 - Dary, Claudia. *Identidades Étnicas y Tierras Comunales en Jalapa, Guatemala.*
 - Moreira, Silvia. *Apoyo a la Comercialización de las Artesanías de Guatemala.*





- Reyna, Rubén. *Ley de los Santos*.
- Monografías del Municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa*.
- Contextos y análisis generales de Guatemala*. Parte I
- Diccionario Enciclopédico Mega Siglo XXI*. Grupo Editorial Norma.

→ Arquitectónicas

- Monterroso, Dr. Raúl. *Metodología de Análisis Celular 2001*.
- Le Corbusier. *Precisiones, respecto a un estado actual de la Arquitectura y el Urbanismo*. Ediciones Apóstrofe, reimpresión 1999, Barcelona.
- *TOYO, ITO*. *La Arquitectura como Metamorfosis*. Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Murcia, 2000
- Neufert, Ernest. *Arte de Proyectar Arquitectura*. Edición, totalmente renovada y ampliada. Ediciones G. Gilli, S.A. de C.V., México 2007.
- Clark, Roger y Pause, Michael. *Temas de Composición de Arquitectura*.
- Barroso Arias, Arq. Patricia. *La contextualidad*.
- Elaborado por diferentes docentes de la Facultad de Arquitectura. *Ciclos de Conferencias para Diseño Arquitectónico 2*. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Arriola, Arq. Manolo. *Teoría de la Forma*.
- Arquitectura: Forma, Espacio y Orden*.

4. Tesis

- Del Valle Montes, Claudia Lorena. *Centro de Información y Museo de Arte Chiantla, Huehuetenango*. Tesis de grado, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Zetina de León, Silvia Angelita. *Audiovisual del Museo de los Niños de Guatemala Dirigido a Patrocinadores y Donantes*. Tesis de grado, Facultad de Diseño Gráfico, Universidad de San Carlos de Guatemala.





- García García, Carlos. *Mercado Municipal Zaragoza, Chimaltenango*. Tesis de grado, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Echeverría Blanco, Daniel. *Instituto de Fomento Comercio de Artesanía, en San Pedro Jocopilas, Quiché*. Tesis de grado, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Oliva Sosa, Mónica del Rosario. *Propuesta Arquitectónica del Museo Histórico Artesanal-Textil del Municipio de Santa Catarina Palapa, Sololá*. Tesis de grado, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Díaz Palomo, María del Rosario. *Centro Deportivo Santa Bárbara, Suchitepéquez*. Tesis de grado, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.

5. Leyes y Reglamentos

- *Constitución Política de la República*. Artículos del No. 57 al 65.
- *Ley para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación*. Artículos del No. 2 y No. 3.
- *Acuerdos de Paz*. Punto No. 3. Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas Maya, Garífuna y Xinka.
- *Ley de Protección y Desarrollo Artesanal*. Según Decreto publicado en el Diario Oficial el 9 de enero de 1997. Capítulo No. 3
- *Políticas y Programas para la Protección de la Artesanía en Guatemala*.
- *Asociación de Museos de Guatemala*. Capítulo No. 1 y No.2.
- *Reglamento de Construcción de la Ciudad de Guatemala*.

6. Consultas Electrónicas

→ Páginas

- | | |
|---|---|
| -www.google.com | -www.fotomundo.com |
| -www.portalmuseos.com | -www.guate360.com |
| -www.sanluisjilotepeque.unlugar.com | -www.seisarquitectos.com |
| -www.altavista.com | -www.travelrealty.com |
| -www.aquiguatemala.com | -www.archiprix.org |
| -www.wikipedia.com | -www.viajeaguatemala.com-www.guate360.org |
| -www.viajeaguatemala.com-www.guate360.org | -www.museoixchel.com |
| -www.museomiraflores.com | -www.textiles.com |





→ Artes Populares

Aquellas expresiones culturales de carácter plástico, dotadas de atribuciones estéticas tradicionales y utilitarias, producido del trabajo manual, individual y doméstico y del uso de herramientas sencillas. Sus manifestaciones tienen lugar en los campos económicos, estético y ritual.

→ Artesanía contemporánea

Las que son elaboradas de acuerdo los requisitos de las tradicionales, pero que han ido apareciendo para satisfacer nuevas necesidades materiales o espirituales, ya sea conservando antiguos diseños, producto de la creatividad del artesano, con distintos propios de la comunidad.

→ Accesos a Mercados

Capacidad que tienen los productores y exportadores del país, para poder exportar o vender con facilidad a otro país, dentro del acuerdo comercial, sin mayores barreras comerciales.

→ Facilitación del comercio

Con el fin de facilitar el comercio, los países harán esfuerzos para proporcionar asesoría y asistencia técnica para mejorar sus prácticas de administración de riesgo; simplificar sus procedimientos aduaneros; mejorar las habilidades técnicas del personal y promover el uso de nuevas tecnologías.

→ Taller Artesanal

El lugar donde el artesano tiene instalados sus instrumentos de trabajo, incluyendo maquinaria sencilla, cuyo funcionamiento es producto del esfuerzo humano, el cual deberá tener las condiciones mínimas de salubridad, higiene y seguridad en beneficio de los trabajadores.

El taller artesanal se identifica predominantemente por su integración familiar y división del trabajo. Lo dirige el Maestro Artesano que es el que ya tiene el conocimiento pleno de las técnicas y diseños de la artesanía según su especialidad y dispone de la conservación y cambios en los diseños. Para que un taller artesanal pueda ser objeto de apoyo técnico y financiero.





IMPRÍMASE

ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO
DECANO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MSC. ARQ. JORGE LÓPEZ MEDINA
ASESOR DE TESIS

JAVIER ALBERTO GIRÓN DÍAZ
SUSTENTANTE

