

Univer sidad de San Car l os de Guat emal a
Facul tad de Ar quit ect ur a
Escuel a de Diseño Gr áfico



Sit io Web par a pr omover l as act ividades ar t íst icas de Ar t ecent r o

Ar t ecent r o Cul t ur al Gr aciel a Andr ade de Paiz
Fundación Paiz par a l a Educaci3n y l a Cul t ur a

Pr oyect o de Gr aduaci3n pr esentado por
Hel en Ar el i Or el l ana Mor 3n
par a optar al t ít ul o de
Licenciada en Diseño Gr áfico con énfasis en
Mul t imedia

Guat emal a, Junio del 2010



arquitectura

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Sitio Web para promover las actividades artísticas de Artecentro

Artecentro Cultural Graciela Andrade de Paiz
Fundación Paiz para la Educación y la Cultura

Proyecto de Graduación presentado por
Helen Areli Orellana Morán
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia

Guatemala, Octubre 2009

ÍNDICE



Nómina de autoridades.....	3
Agradecimientos y dedicatoria.....	4
Presentación.....	5

Capítulo I

I.I	Introducción.....	8
I.II	Antecedentes.....	9
I.III	Problema.....	10
I.IV	Justificación.....	11
I.V	Objetivos de diseño.....	13

Capítulo II

Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario.....	14
--	-----------

II.I	Perfil de la Organización y el servicio que brinda.....	16
II.II	Grupo objetivo.....	23

Capítulo III

Concepto de diseño y bocetos.....	25
--	-----------

III.I	Conceptos fundamentales.....	26
III.II	Concepto creativo.....	29
III.III	Proceso de desarrollo de los bocetos y decisiones de diseño	31

Capítulo IV

Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final.....	41
--	-----------

IV.I	Propuesta gráfica final y fundamentación.....	52
------	---	----

Conclusiones.....	63
Recomendaciones	64
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.....	65
Bibliografía y fuentes consultadas	67
Glosario.....	68
Anexo.....	71

NÓMINAS DE AUTORIDADES



Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV: Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano
Vocal V: Bachiller Juan Diego Alvarado Castro
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Directora Escuela de Diseño Gráfico: Licda. María Emperatriz Pérez

Tribunal Examinador

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Rualdo Ibne Anzueto
Lic. Guillermo García Letona
Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano

Asesores:

Lic. Rualdo Ibne Anzueto. Asesor metodológico
Lic. Guillermo García Letona. Asesor gráfico
Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano. Asesora gráfico

AGRADECIMIENTOS

Y

DEDICATORIA



A Dios, por brindarme la oportunidad de culminar mis estudios con éxito.

A mis padres, Rolando Orellana y Gladis de Orellana, por su infinito apoyo y amor en cada momento de mi vida.

A mis abuelitas, Berta Portillo y Juana Salguero.

A mis abuelitos, Benjamin Orellana y Efraín Morán, que en paz descansen, que aunque no están a mi lado, sé que desde el cielo están orgullosos de mí.

Y en memoria a unos grandes amigos que formaron parte de mi familia y llegué a verlos como mis abuelos: Al señor Rigoberto Aldana Casasola y la señora Teresa Méndez de Aldana, gracias por apoyarme y brindarme consejos para seguir adelante.

A mis tíos, por el apoyo que me han dado desde mi niñez para seguir adelante y alcanza mis metas profesionales.

A mis primos.

A mi familia, por apoyarme a seguir adelante dándome buenos consejos.

A mis amigos:

Luisa Gabriela Chacón Figueroa
María De los Ángeles Funes
Rafael Sapalú
Christian Avendaño Maldonado
Gerber Estuardo Portillo Portillo
Fam. Sincuir Catalán
Fam. Aldana Méndez.

A todos mis amigos y compañeros, gracias por compartir buenos y malos momentos conmigo y nunca dejarme.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por abrirme las puertas y dejarme alcanzar un nivel universitario.

A mis asesores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial al Lic. Rualdo Ibne Anzueto, Lic. Guillermo García Letona, Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano, por el apoyo y conocimiento que me transmitieron durante mis estudios y la dedicación de cada uno.

PRESENTACIÓN



El Artecentro Graciela Andrade de Paiz de la Fundación Paiz para la Educación y la Cultura tiene como objetivo fomentar la apreciación del arte y la cultura en Guatemala. Se dedica a crear artistas a través de clases y proyectos que ayudan a niños, jóvenes y adultos a involucrarse con el arte en general.

Este proyecto es elaborado para establecer los procedimientos que se siguieron para la creación de una herramienta productiva que distribuyera en forma eficiente la información de las actividades que realiza esta entidad.

El resultado es una página Web en la que los alumnos y público en general pueden acceder de forma fácil y rápida a la información sobre las actividades artísticas que en este lugar se llevan acabo.

A través de reuniones sostenidas con Artecentro se determinó que el Sitio Web era el medio que hacía falta para difundir de una manera más sencilla la información de los programas que se imparten.





CAPÍTULO I

I.I INTODUCCIÓN



En este documento encontrará la información necesaria para establecer las necesidades de una entidad que se encarga de fomentar el arte en Guatemala. Cuando se sostuvo la primera reunión con Silvia Bolaños, directora del Artecetro Cultural Graciela Andrade de Paiz de la Fundación Paiz para la Educación y la Cultura, se encontró que en el Sitio Web de Fundación Paiz se incluía únicamente un enlace que llevaba a la información de Artecetro.

De aquí surge la necesidad de crear un Sitio Web independiente que promoviera todas sus actividades e información del lugar. Por tal motivo se puso en marcha la elaboración de un Sitio Web para esta entidad, el cual es totalmente factible ya que, gracias a las cuotas de donación realizadas por los alumnos mensualmente, el Sitio Web podrá estar en línea y cumplir la función que se le ha designado.

I.II ANTECEDENTES



Se realizó una reunión con los representantes del Artecentro Cultural Graciela Andrade de Paiz y según la conversación sostenida, se concluyó que era necesario implementar una herramienta de comunicación atractiva para niños, jóvenes y adultos.

Es por eso que se creó un sitio Web para el Artecentro. Con esta herramienta se atraerán nuevos alumnos, ya que por medio de la donación que realizan mensualmente se sostiene esta organización que beneficia a muchas personas interesadas en el arte y también a las que desean iniciarse como artistas.

El propósito es fomentar así la apreciación del arte y la cultura en Guatemala.

El sitio Web propone una manera fácil y rápida de brindar información acerca de todas y cada una de las disciplinas que se imparten tales como: Danza, Teatro, Música, Literatura y Artes Visuales. Así mismo, con este proyecto de graduación se pone en práctica lo aprendido en la Carrera de Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia.



I.III

PROBLEMA



El problema es que la Fundación Artecentro Graciela Andrade de Paiz no cuenta con un Sitio Web que promueva sus actividades.

Identificación del Problema

Se contactó a la Directora, Silvia Bolaños, para adquirir información acerca del Artecentro Cultural Graciela Andrade de Paiz. Durante la reunión de trabajo se hizo evidente que la organización no cuenta con un Sitio Web que le permita promover las diferentes actividades de arte que promueve en Guatemala.

Se resalta que el sitio Web puede facilitar el acceso a la información para todas aquellas personas que estén interesadas en aprender las diferentes expresiones artísticas que aquí se enseñan.

I.IV JUSTIFICACIÓN



Toda empresa organizada tiene un sitio Web donde presenta todos los servicios que presta a su comunidad. Artecentro únicamente ha utilizado medios impresos y audiovisuales para promover sus actividades y talleres relacionados con el arte.

A pesar de contar con un espacio en la página de Fundación Paiz, este no es suficiente para dar a conocer los diferentes programas culturales que imparte. Esto hace evidente la necesidad de crear y elaborar un sitio Web especialmente dedicado a las actividades de Artecentro.

Magnitud

La divulgación de la información que se realizará a través del Sitio Web para Artecentro se realizará en el Departamento de Guatemala que se encuentra situado en la región I o región Metropolitana, su cabecera departamental es Guatemala. Se ubica en la latitud $14^{\circ} 38' 29''$ y longitud $90^{\circ} 30' 47''$, y cuenta con una extensión territorial de 2,253 kilómetros cuadrados.

En la región metropolitana hay 2,978,417 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Estos datos permiten aproximar la cantidad público que podría estar enterada acerca de los servicios que brinda Artecentro.

Al poder llegar al mayor número de población se podrá aumentar la captación de nuevos estudiantes y así mejorar el sostenimiento de la organización y beneficiar paralelamente a muchos niños, jóvenes y adultos comprendidos en las edades de 5 a 76 años y que habitan en las distintas zonas de la ciudad capital.

En el 2009, Artecentro cuenta con 715 estudiantes.



Trascendencia

Al no contar con un Sitio Web, Artecentro no puede iniciar nuevas oportunidades a más niños, jóvenes y adultos y cumplir con el compromiso de promover una comunidad mejor, el desarrollo personal y una labor colectiva en la comunidad guatemalteca. El impacto de Artecentro en la ciudad de Guatemala puede llegar a ser de gran beneficio, porque prepara artísticamente a los niños, jóvenes y adultos que deseen desarrollar una vida sana y una mejor sociedad.

Vulnerabilidad

Con la publicación de un Sitio Web con la información de todas las actividades en desarrollo de Artecentro, un sitio agradable y de fácil acceso, se hace factible el objetivo que la organización pretende alcanzar en su trayectoria. El reto para este proyecto es captar la atención de los niños, jóvenes y adultos y persuadirlos, a través del Sitio Web, a realizar actividades culturales en Artecentro, apoyándose en las diferentes técnicas relacionadas a las formas, figuras, fotografías y aplicación de colores y

que se han aprendido en los cinco años de estudio de la carrera de Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia.

Factibilidad

Este proyecto sí es factible, ya que Artecentro brindará el apoyo logístico organizacional y económico para elaborar, producir y publicar el Sitio Web.

La mayor ventaja que se obtiene al crear un producto en un medio masivo como un Sitio Web, es el bajo costo de publicación y el único requisito indispensable es contar con un dominio para la publicación del sitio. Artecentro Graciela Andrade de Paiz cuenta con las donaciones mensuales que recibe de los alumnos, esto absorberá los gastos de la publicación del Sitio Web, por lo que hace al proyecto totalmente factible a la hora de su publicación.

I.V

OBJETIVOS DEL DISEÑO



Objetivo General

Crear y publicar un Sitio Web que promueva las actividades artísticas de Artecentro Cultural Graciela Andrade de Paiz.

Objetivos Específicos

Divulgar la información artística del Artecentro Cultural a todos los niños, jóvenes y adultos por medio de un Sitio Web.

Dar a conocer las actividades artísticas que brinda Artecentro.

Aumentar la cantidad de alumnos que podrían asistir a Artecentro Cultural Graciela Andrade de Paiz a través del Sitio Web.

Posicionar a Artecentro como un espacio dedicado a desarrollar actividades artísticas ligadas a la tecnología actual, la experimentación y el desarrollo de las nuevas tendencias en el campo cultural artístico.

Promocionar el sitio Web en todos los materiales impresos que utiliza la organización para informar de sus actividades.



CAPÍTULO II

**PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN QUE
DEMANDA EL SERVICIO Y PÚBLICO
DESTINATARIO**



II.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Nombre: Artecentro Cultural Graciela Andrade de Paiz de la Fundación Paiz para la Educación y la Cultura.

PBX: 502 2285-1692

FAX: 502 2285-1014

E-mail: artecentro@fundacionpaiz.org.gt

Sitio Web:
www.fundacionpaiz.org.gt

Horario de Administración:

Lunes a Viernes

8:00 a 18:00 horas

Sábado 9:00 a 12:00 horas

Reseña Histórica

En 1958, cuando un local en la 9ª Avenida y 9ª calle se vendía en la subasta de remates, Graciela Andrade de Paiz insistió a su esposo Don Carlos, que este local era una excelente opción para poder adquirirlo. Don Carlos Benjamín Paiz Ayala no estaba seguro de comprometerse con la inversión porque no contaba con los recursos necesarios para adquirir una deuda con el banco. “Anda, chale, anda!”, lo

alentaba Graciela, “aprovecha la oportunidad de comprar ese local tan bien ubicado!”. Gracias a la perseverancia y determinación de Graciela, Carlos finalmente se animó a comprar el local a un conveniente precio. En el nuevo local adquirido, nació la primera Tienda Paiz, que luego se convirtió en la cadena de supermercados más grande de Guatemala y que en la actualidad pertenece a la empresa multinacional Wall-Mart.

Artecentro fue inaugurado en marzo del 2007 para brindar un espacio que promueva las manifestaciones culturales y ofrezca una forma continua de moldear el talento individual de niños, jóvenes y adultos.

Este centro cultural es un homenaje a Doña Graciela Andrade de Paiz, y un reconocimiento a su arduo trabajo. Su gracia, humildad y la incansable generosidad de su espíritu servirán siempre como fuente de inspiración y admiración para todos los que tuvieron la suerte de conocerla.



MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS Y SERVICIOS DE ARTECENTRO



Misión

El desarrollo pleno de la niñez, adolescencia, juventud y de adultos a través de actividades de danza, música, teatro, literatura, arte visuales y de intercambio cultural.

Visión

Constituirse en un espacio de apoyo para la formación artística integral de la niñez, adolescencia juventud y de adultos de la población guatemalteca.

Objetivos

- Motivar el conocimiento y aprecio del arte en las nuevas generaciones de guatemaltecos.
- Desarrollar la capacidad creativa por medio de las diferentes expresiones artísticas.
- Ofrecer espacios de convivencia para el intercambio cultural.

Servicios

Los servicios que presta Artecentro son con el propósito de desarrollar en la niñez, juventud y en las personas adultas el gusto y la apreciación por el arte, incluye: danza, teatro, música, literatura y artes visuales. Al final del mismo, tomando en cuenta las aptitudes de cada uno de los alumnos,

se habrá desarrollado el potencial artístico de los alumnos para luego poder ubicarlos en el área artística en la cual se sientan más identificado y donde los docentes de la institución observen su desarrollo.

Danza

El departamento de danza de ARTECENTRO, ofrece una variada oferta de talleres y clases para niños, jóvenes y adultos. Entre las cuales se encuentran:

- Hip Hop
- Tango Social
- Danza del vientre
- Danza creativa para niños
- Ballet Mixto
- Ballet Primer Nivel
- Yoga
- Baile de Salón
- Salsa Cubana
- Baile Español



Programa del Área de Danza

“Programa Artistas en Residencia en el área de Danza”

Es un programa cuyo fin es apoyar la creación dentro del campo de la danza ofreciendo a los artistas espacios para la experimentación y para la presentación de sus propuestas.

De este modo, se pretende favorecer el desarrollo de procesos de creación dentro de la danza y otras disciplinas artísticas relacionadas, así como facilitar el intercambio y debate entre los artistas.

Dirigido a artistas cuyo ámbito de trabajo es la danza, y a aquellos que, desde otras disciplinas artísticas, trabajen en torno al cuerpo o la danza como referencia.

Música

El departamento de música de Artecentro ofrece Solfeo intensivo para niños y adultos, así como enseñanza variada, seminarios o talleres vinculados al proyecto a desarrollar en la residencia y, siempre de acuerdo

con los residentes, organizar presentaciones restringidas para profesionales con el fin de enriquecer los procesos de trabajo.

- Teclado
- Marimba
- Percusión Cubana
- Guitarra
- Canto
- Violín
- Batería



Una vez terminado el periodo de residencia, Artecentro valorará la propuesta para determinar la pertinencia de su presentación pública dentro de su programa de artes escénicas, en cuyo caso, estará sujeta a los principios que rige dicha programación.





Teatro

Entre los cursos impartidos en esta manifestación, se encuentran:

- Iniciación al teatro juvenil
- Iniciación al teatro para adultos
- Especialización de técnicas de voz
- Curso integral para actores profesionales
- Actuación de Radio y Cine
- Construcción y Manipulación de Títeres



Artes Visuales

El área cuenta con profesores especializados en las diferentes técnicas de dibujo, pintura y modelado.

La visión de Artecentro es la de elevar el nivel artístico en Guatemala,

encontrar ese potencial que todos los niños y jóvenes tienen y explotarlo al máximo, para descubrir nuevos grandes artistas nacionales.

El método de enseñanza se basa en el auto descubrimiento y la observación.

- Dibujo
- Pintura
- Pintura y dibujo juvenil y adultos
- Pintura y dibujo infantil
- Programa de pensamiento visual

Programa del Área de Artes Visuales

“Programa de Pensamiento Visual”

El Programa de Pensamiento Visual (PPV) es un novedoso programa educativo que propone una mirada distinta para apreciar y analizar obras de arte, facilitando el desarrollo del pensamiento crítico y la formación de pensadores visuales independientes con un rol activo en la comunidad cultural y educativa. La metodología consiste en una estrategia de preguntas y técnicas, que permiten el desarrollo de conversaciones sobre las obras de arte tanto en la escuela (a través de reproducciones) como en los museos (frente a la obra original).



respetando las opiniones de sus compañeros y argumentando a favor de las propias.

La implementación del programa contempla la capacitación de los docentes a cargo del trabajo en las aulas a través de un curso a cargo de especialistas del departamento de Artes Visuales de Artecentro.

El proyecto es implementado en las escuelas y colegios por personal de Artecentro, quienes trabajan a partir de un programa elaborado por la Universidad de Harvard para el MOMA (The Museum of Modern Art - New York).

Para los alumnos que participan en el proyecto, PPV, es una oportunidad excepcional para contactarse con el patrimonio cultural de Guatemala. Al mismo tiempo el departamento de Artes Visuales de Artecentro ha encontrado este programa como una vía para que los participantes desarrollen su capacidad de observación, expresión oral y las posibilidades de interactuar con sus pares,

ORGANIGRAMA



Política de privacidad

Se tiene una exclusividad en los eventos realizados en Artecentro tanto para los videos, fotografías, como para los talleres y exposiciones de arte.

ORGANIGRAMA ARTECENTRO GRACIELA ANDRADE DE PAIZ



FODA



Fortalezas

Artecentro cuenta con personal especializado para las artes, siendo los cursos de manera más personalizada.

La flexibilidad de horarios para los alumnos, quienes se ven beneficiados para el aprendizaje de las diferentes artes que se imparten, tanto en horarios como en días en que se imparten.

Se cuenta con una variedad de cursos a impartir a diferencia de otras escuelas de arte.

Artecentro cuenta con un curso de iniciación artística para niños de 5 a 7 años con el propósito de desarrollar en la niñez el gusto y la apreciación por el arte.

Oportunidades

Contar con más personal especializado en las diferentes ramas.

Darse a conocer como una entidad de apoyo a la formación cultural de la población guatemalteca.

Participar a nivel internacional dando a conocer los diversos proyectos de los alumnos.

Debilidades

Escasez de personal.

No se cuenta con un espacio suficiente para impartir las clases simultáneamente.

No se cuenta con parqueo propio.

Amenazas

Escuelas de artes privadas y escuelas de artes no privadas.

Debido a estar ubicados en el Centro Histórico, las diversas confrontaciones y problemas a nivel nacional ponen en riesgo la seguridad de los alumnos.

Experiencias pasadas de comunicación

Artecentro cuenta con medios de publicidad impresos como prensa escrita, volantes, afiches, revistas, trifoliales, correo directo.

También con medios de comunicación como la radio y la televisión.

II.II

GRUPO OBJETIVO DEL PROYECTO



Se realizó un estudio de información básica para conocer el perfil del grupo objetivo de alumnos que asisten a Artcentro y poder dirigir el sitio Web a un público específico para obtener un mejor resultado.

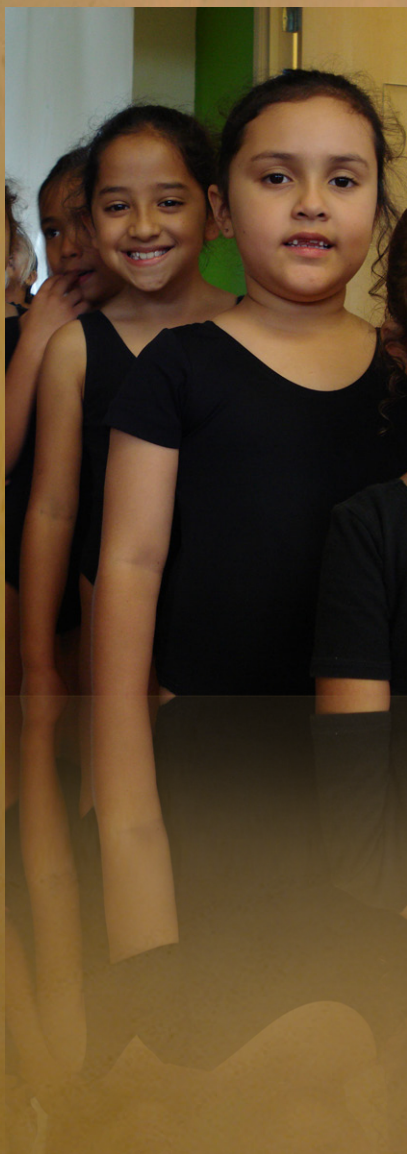
Perfil demográfico

Edad:	De 5 a 12 años, de 12 a 21 años, de 21 a 50 años, de 50 a 76 años.
Género:	Masculino y Femenino.
Residencia:	Área Metropolitana de la ciudad de Guatemala.
Educación:	Desde primaria, secundaria, diversificado y con título universitario.
Ingresos:	Q.2, 000.00 en adelante.
Religión:	Todas.
Nacionalidad:	Guatemalteca.
Ciclo de vida	
Familiar:	Niños, jóvenes, solteros, casados, casados con hijos, y divorciadas.
Ocupación:	Estudiantes, trabajadores, amas de casa.

Perfil Psicográfico

Clase social:	Clase media alta, clase media, clase media baja.
Estilo de vida:	Diversidad Cultural.
Personalidad:	Alegres, entusiastas, comprometidos, educados, espontáneos.
Intereses:	Aprendizaje, gusto por el arte y la cultura.
Ocasión de Compra:	Frecuente.
Beneficio Buscado:	Servicio, calidad y aprendizaje.
Status del Usuario:	Usuario Potencial.
Tasa de Uso:	Usuario Medio.
Etapas de Disposición:	Por descubrir.



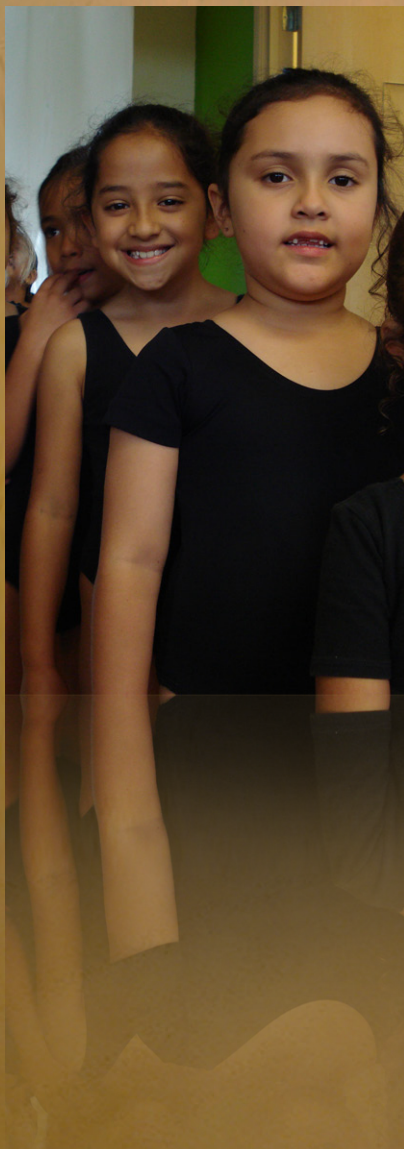


CAPÍTULO III

CONCEPTO DE DISEÑO Y BOCETOS

**C
A
P
Í
T
U
L
O**

III.I CONCEPTOS FUNDAMENTALES



Se presenta la investigación de los contenidos relacionados con Artecentro Cultural Graciela Andrade de Paiz, de la Fundación Paiz para la Educación y la Cultura.

Fundación

Es la persona jurídica dedicada a la beneficencia, contribuye a que los individuos y la comunidad misma mejoren sus capacidades y en consecuencia, su calidad de vida. La fundación debe perseguir los fines que se contemplaron en su objeto social, si bien debe también cuidar de su patrimonio como medio para la consecución de los fines. También contribuye con el fortalecimiento educativo, fomentando y promoviendo todas aquellas actividades que involucren aspectos que colaboren y enriquezcan la educación.

Graciela Andrade de Paiz

Esposa de Don Carlos y Fundadora del Artecentro.

Artecentro

Centro de estudios artísticos que incluye: danza, teatro, música, literatura y artes visuales.

Niñez

Según el Pequeño Larousse (1992:805) Primer periodo de la vida humana hasta la adolescencia.

Joven

Según el Pequeño Larousse (1992:602) Que está en la edad de la juventud.

Adulto

Según la Real Academia Española (1992:34) Llegado a su mayor crecimiento o desarrollo.

Alumno

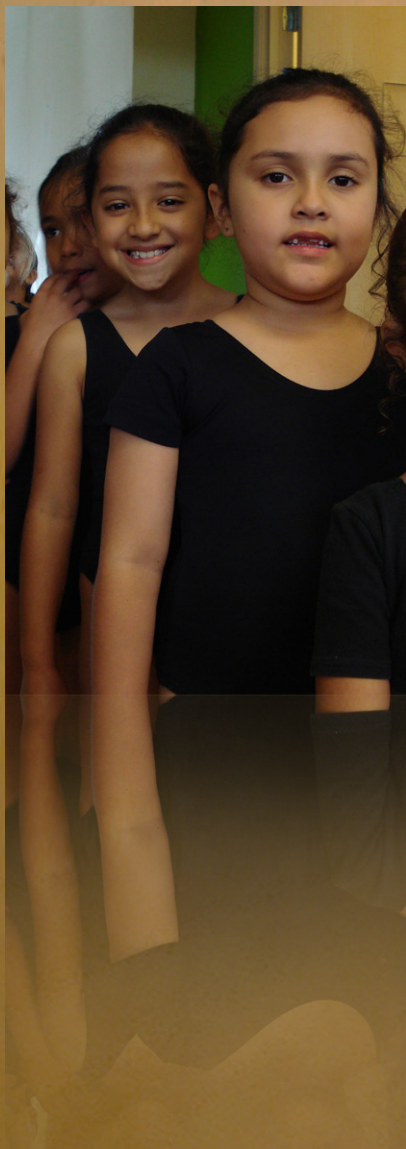
Según el Pequeño Larousse (1992:58) Cualquier discípulo respecto a su maestro de la materia.

Aprender

Según la Real Academia Española (1992:122) Adquirir el conocimiento de alguna cosa por medio del estudio o la experiencia.

Arte

Según la Real Academia Española (1992:142) Acto o facultad mediante los cuales, valiéndose de la materia, de la imagen o del sonido, imitan o expresan el hombre lo material o lo inmaterial y crea copiando o fantaseando.



Actitud

La Real Academia Española (1992:52) dice (de acto) postura del cuerpo humano, especialmente cuando es determinada por los movimientos del ánimo o expresa algo con eficacia.

Actividad

Según la Real Academia Española (1992:25) Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad.

Pintura

Según la Enciclopedia Hispánica (1990:363) es considerada a veces mágica y ritual, y en ocasiones utilizada con finalidad didáctica y propagandística, la pintura, junto con la escultura, han formado la historia gráfica de la humanidad.

Música

Según la Enciclopedia Hispánica (1990:280) Calificativo griego mousikos, musical, presenta como significado fundamental el de relativo a las musas, y en consecuencia designa el vínculo del espíritu humano con cualquier forma de inspiración artística.

La música es el arte de combinar los sonidos y los silencios en el lenguaje dotado de las infinitas variaciones que ofrecen sus distintas propiedades, sus modos de enlace y la regularidad con que se producen.

Teclado

Según el Pequeño Larousse Ilustrado (1992:982) Conjunto de teclas de un instrumento.

Guitarra

Según el Pequeño Larousse Ilustrado (1992:526) Instrumento músico de seis cuerdas que se toca con lo dedos.

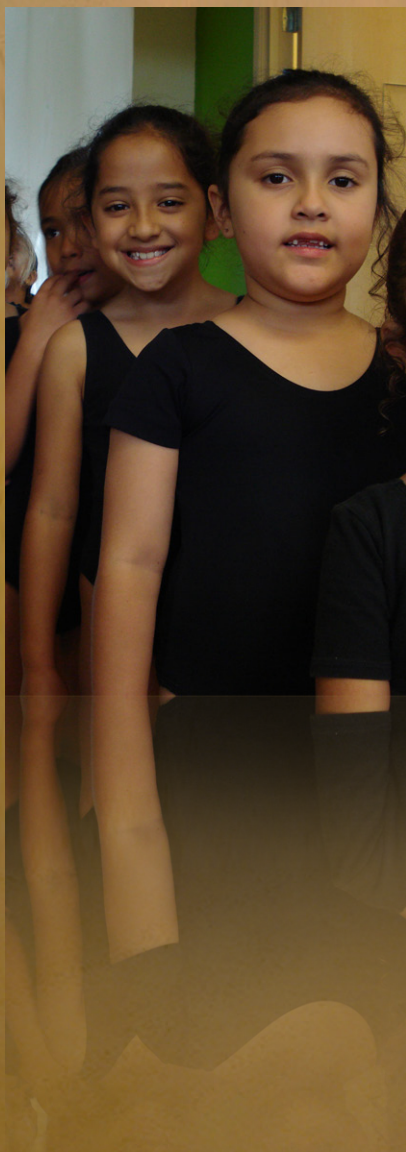
Canto

Según el Pequeño Larousse Ilustrado (1992:190) Serie de sonidos modulados emitidos por la voz.

Violín

Según el Pequeño Larousse Ilustrado (1992:1066) Instrumento músico de cuatro cuerdas, templadas de quinta en quinta, que se toca con un arco.

CONCEPTOS RELACIONADOS AL DISEÑO



WWW: Según el Manejo de paquetes de software I para programas de FISICC-IDEA (5) Servicio de páginas electrónicas, que permitela combinación de texto con videos, imágenes, sonidos, hipervínculos (enlaces a otros documentos).

Un concepto novedoso que permite combinar, texto, imágenes y sonido a través del Web y facilita el acceso a las páginas de las instituciones educativas, comerciales, y de cualquier otro tipo de páginas.

Http: Según el Manejo de paquetes de software I para programas de FISICC-IDEA (13) (HTTP, HyperText Transfer Protocol) El protocolo de transferencia es usado en cada transacción de la Web.

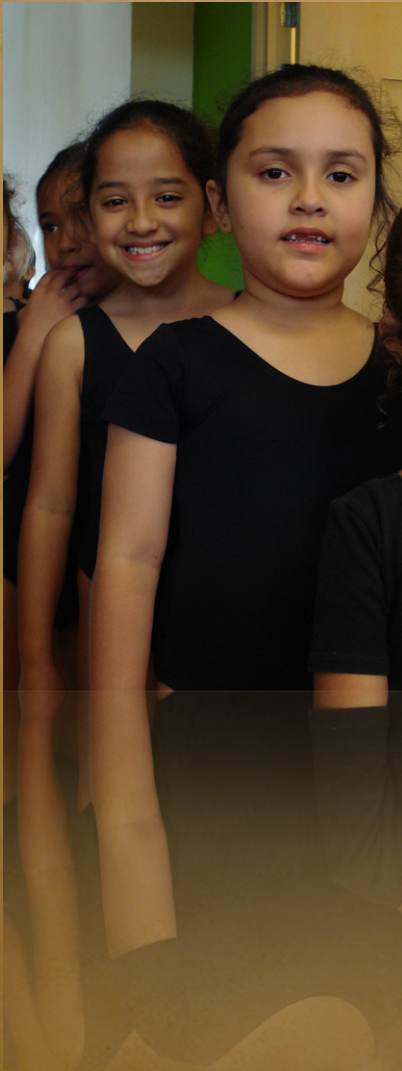
FTP: Según el Manejo de paquetes de software I para programas de FISICC-IDEA (5) (File Transfer Protocol) envío de mensajes a través de la red (correo Electrónico) y acceso a bases de datos que permiten la consulta de información para la toma de decisiones a través de la red.

TCPE: Según el Manejo de paquetes de software I para programas de FISICC-IDEA (12) Es el protocolo de administración de datos. Se encarga de enviar la información a través de paquetes. Protocolo de administración de direcciones en Internet, cada paquete de información que se transmite está identificado hacia donde (a que máquina) se envía el paquete.

Index.html: Según el Manejo de paquetes de software I para programas de FISICC-IDEA (15) Es la dirección que se está accediendo de una forma automática a un archivo que contiene toda la información de la página principal.

URL: Según el Manejo de paquetes de software I para programas de FISICC-IDEA (16) Uniform Resource Locator, es decir, localizador uniforme de recurso. Es una secuencia de caracteres, de acuerdo a un formato estándar, que se usa para nombrar recursos, como documentos e imágenes en Internet, por su localización.

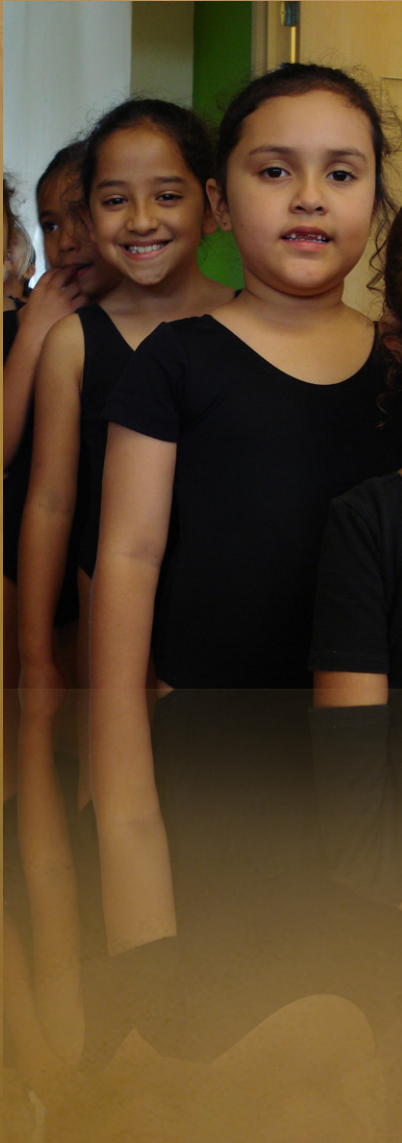
III. II CONCEPTO CREATIVO



El constante cambio tecnológico y el apoyo en las tendencias culturales han conducido al uso de los sitios Web, un medio de comunicación con bastante aceptación por parte del mercado objetivo dentro de nuestro entorno. Para proyectar los servicios de Artecentro Graciela Andrade de Paiz se implementará el concepto de “Cultivamos tu talento” con el cual se pretende hacer ver el talento que llevan dentro y desarrollar esas cualidades artísticas para

un mejor desenvolvimiento dentro de la sociedad, y con ello seguir acrecentando la labor de la fundación de fomentar la cultura y educación en los niños, jóvenes y adultos de Guatemala.

La función que desarrolla el concepto creativo en el que se apoya esta investigación está ligado a los servicios que presta Artecentro Graciela Andrade de Paiz, dándole nueva proyección en la capital.



Concepto Gráfico y Lingüístico

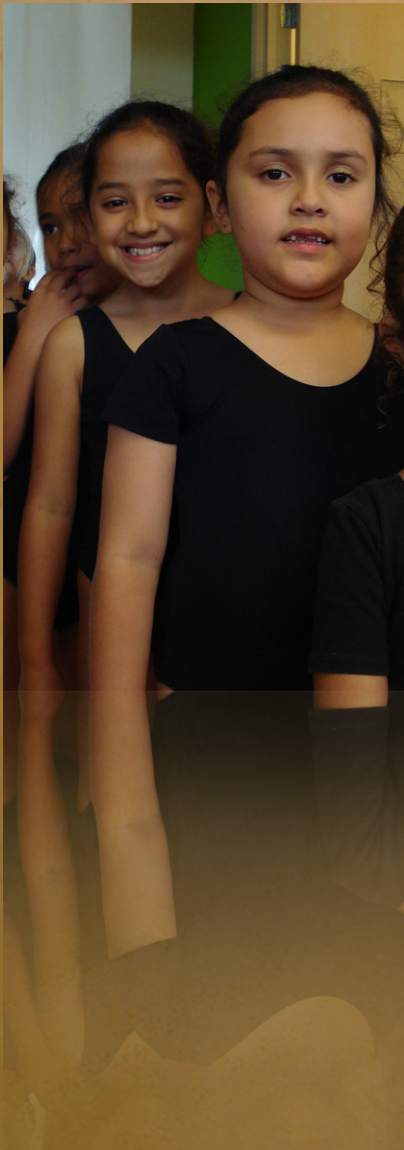
Se utilizó en cada pieza fotografías que se tomaron en eventos de Artecetro, y se buscó en cada fotografía, elegancia, postura, equilibrio, claridad, para reflejar lo que es el arte y cómo se cultiva el talento en cada niño, joven y adulto. Se creó el escenario en las Instalaciones de Artecetro con ambientes diferentes a cada arte, para así poder expresar por separado cada uno de ellos sin perder la línea del concepto.

También se buscó en los diseños establecer un tipo de letra que fuera acorde al tema que es "Cultivamos talentos". Para poder proyectar el mensaje se buscó que fuera moderno, estético, y elegante sobretodo.

Definición de estrategias de comunicación

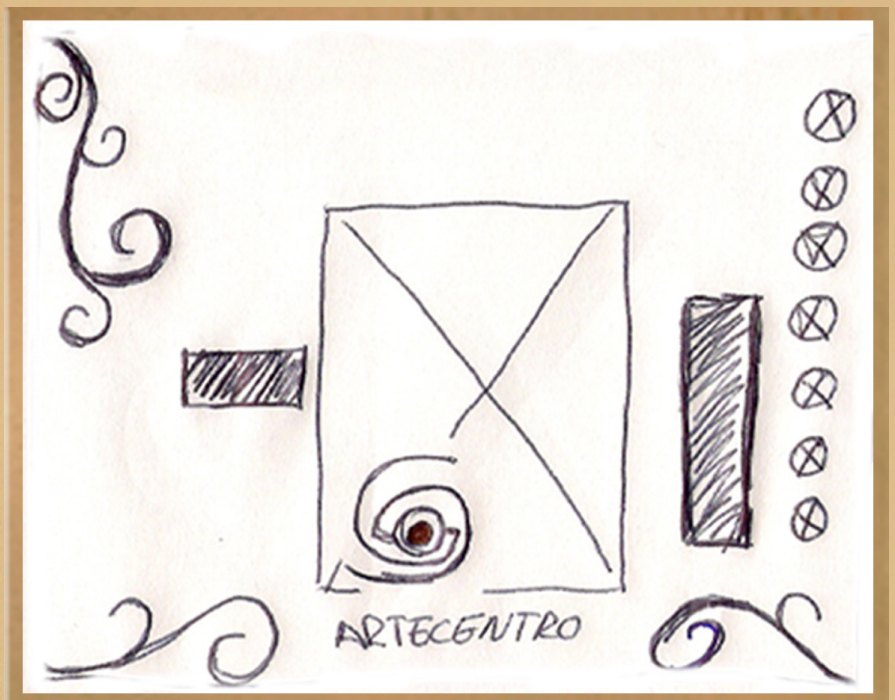
Las estrategias que se da a conocer dentro del sitio Web que se desarrolla en base a los servicios que presta Artecetro Graciela Andrade de Paiz, son los siguientes: Realizar las actualizaciones constantes para mantener informado al público en general de los servicios que presta Artecetro y también de las actividades y eventos a desarrollarse. Las actualizaciones se harán cuando la fundación lo crea necesario.

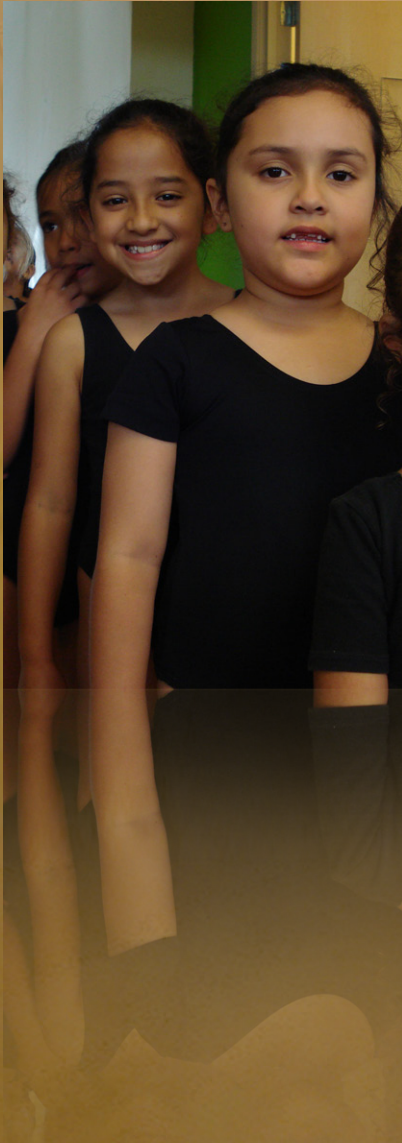
III.III PROCESO DE DESARROLLO DE LOS BOCETOS Y DECISIONES DE DISEÑO



1er nivel de graficación

Para la primera propuesta que se desarrolla en este diseño se utilizaron adornos con estilo griego modernizado, para enfatizar el concepto de Artecentro, y enfocarse en el arte, posicionando el logotipo en grande para llamar la atención del público, con iconos grandes y en color dorado para dar un toque elegante.



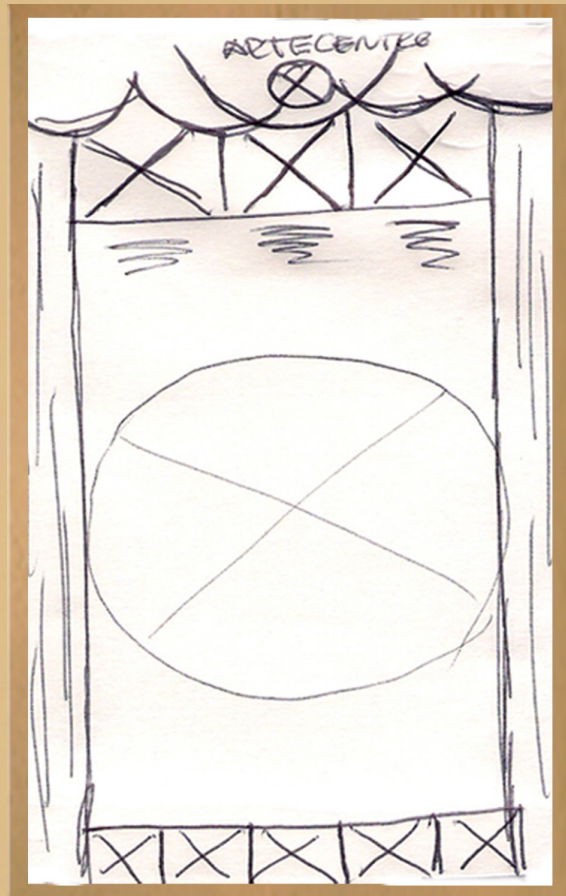


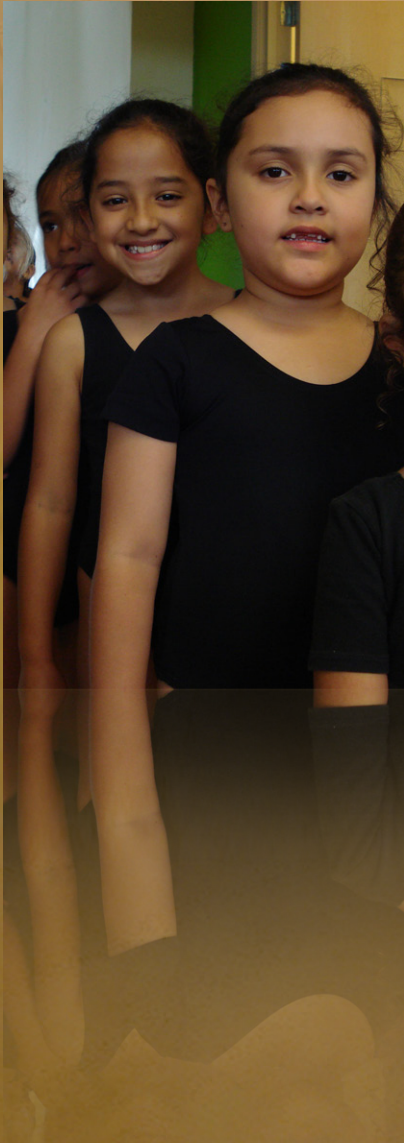
Para la segunda propuesta se toma el concepto del arte griego, comenzando con el telón rojo que se usa en los escenarios a la presentación de obras, bailes, conciertos musicales o exposiciones, los cuales son parte de Artecentro.

El logotipo se coloca en la parte superior de la página, apoyado por la luz del reflector que lo enfoca, también se coloca una imagen de una joven.

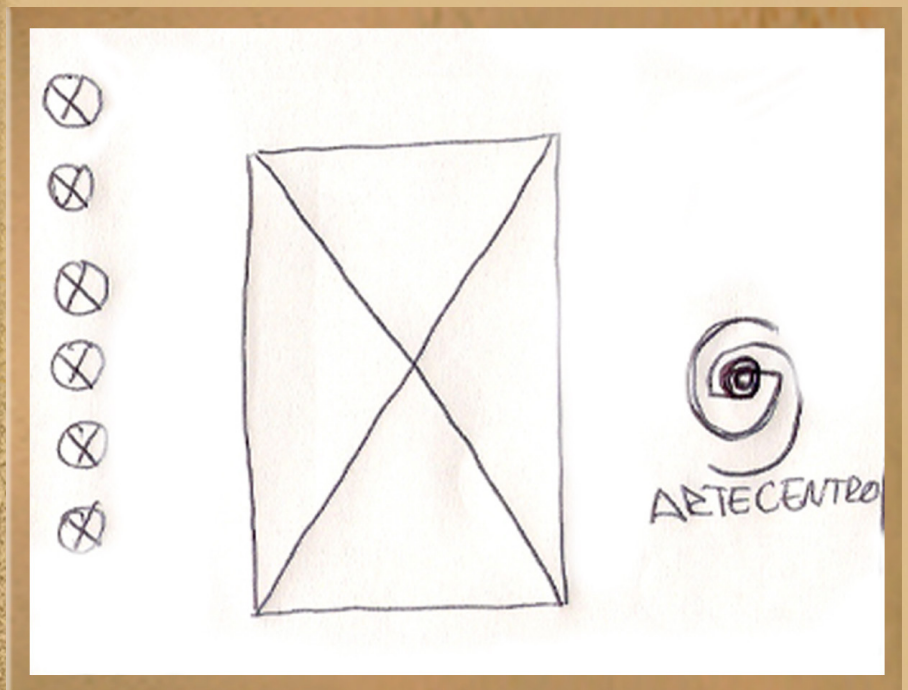


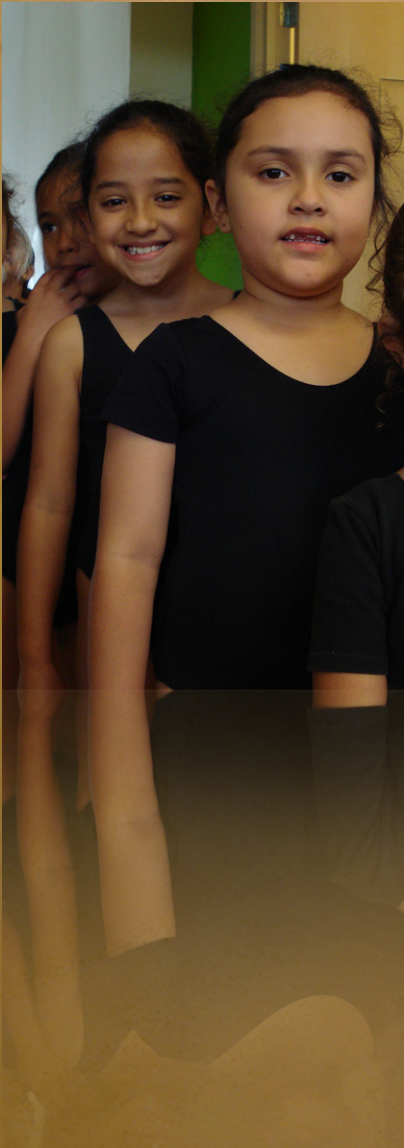
En la segunda página se vuelve a tomar el telón con el logotipo en el centro, se apoya con una presentación de fotografías de cada evento de Artecentro. Todo esto está resaltado con un fondo negro que ayuda a darle profundidad y hacerlo elegante.



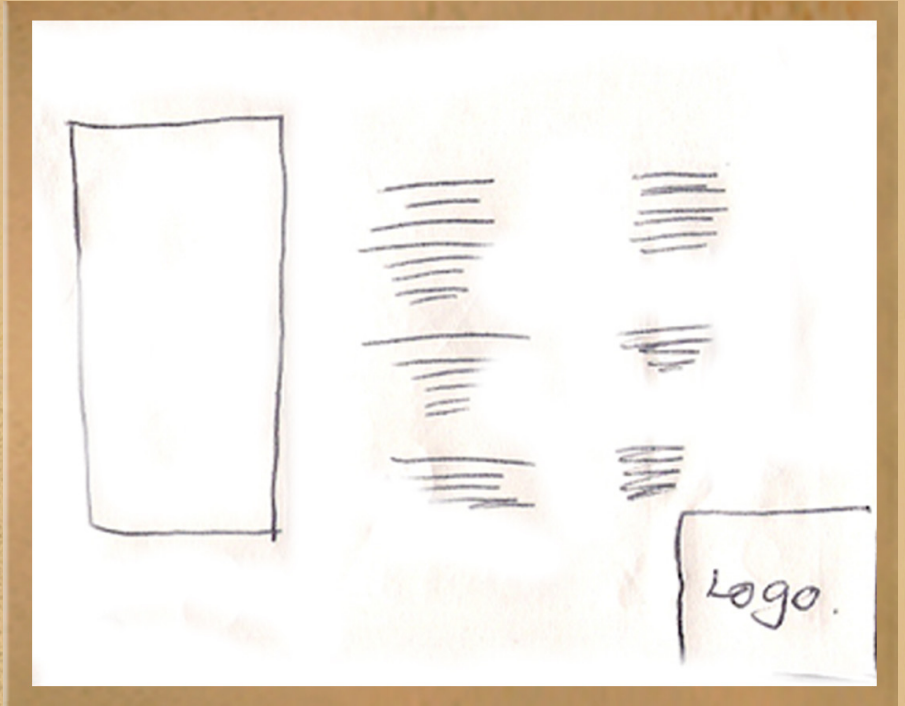


En la tercer propuesta el diseño se trabaja un estilo minimalista solo con fondo de fotografía, logotipo e iconos de los botones, el diseño da un ambiente limpio y equilibrado pero ante todo moderno.





La segunda página es muy sencilla con diagramación de dos columnas, acompañada de varias fotografías deslizando suavemente hacia la izquierda.



2o nivel de graficación



La primera propuesta utiliza colores dorados con diseños griegos colgando dando elegancia a la propuesta. Se utiliza una fotografía de una joven del grupo de danza, ya que en esa fotografía se expresa delicadeza, equilibrio y mucha naturalidad y le da mucha vida al diseño por su nivel de expresividad. Los iconos de los botones son vectores con volumen y colores terrosos para seguir la línea del color.





En la página secundaria se mantiene el diseño de un telón suelto con fondo negro, el cual lleva varias fotografías de cada arte de los eventos realizados en Artecentro. Como ayuda tendrá una fotografía con la forma de la luz de reflectores.





La segunda propuesta de diseño presenta un telón rojo con delicados detalles de arte griego de color dorado que lo hacen elegante, se apoya en fotografías que ayudan a poder observar los eventos realizados en Artecentro. En la parte inferior se coloca los botones para tener un fácil manejo de ellos.



La tercera propuesta presenta un diseño más limpio, fresco y moderno, amarrado al minimalismo al utilizar pocos elementos apoyados en una fotografía de fondo y de lado derecho se coloca el logotipo reforzado con un cuadro amarillo para realzar el nombre de la fundación.

Los fondos son claros y con fotografías en grande que se deslizan para una mejor apreciación de las mismas, los colores utilizados son claros para darle profundidad y limpieza al diseño.







CAPÍTULO IV

COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

IV.I COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL



Método utilizado para la validación de la propuesta

En el proceso de validación del Sitio Web se realizó una encuesta con una serie de preguntas dirigida al grupo objetivo que son estudiantes de Artecetro y a un grupo de expertos para verificar la eficiencia de la propuesta presentada.

Con la encuesta realizada se pretende recolectar información necesaria para obtener los resultados y verificar si la propuesta cumple con lo necesario para abarcar los objetivos planteados. Las encuestas fueron respondidas por 100 personas del grupo objetivo en entrevistas a población en general, que incluyen alumnos de Artecetro, alumnos de diferentes facultades de la Universidad de San Carlos, entre ellas Odontología, Veterinaria, Ingeniería y Derecho, ya que estas personas no tienen nada que ver con las artes, incluso les llamó mucho la atención y pidieron información del lugar. También se entrevistó a profesionales en el medio de diseño gráfico, los cuales aportaron consejos para el mejoramiento de algunas

cosas, y la respuesta del sitio Web fue muy agradable para ellos.

Las ventajas para la validación que nos ofrece esta encuesta las presentaremos a continuación.

Ventaja

Rapidez y eficacia en la obtención de resultados.

Planteamiento

La elaboración del planeamiento y la formulación del cuestionario son importantes para el sondeo de los resultados, ya que de esto dependerán los resultados.

Los resultados no serán claros sin una buena redacción, así que se debe tener cuidado en esos detalles a la hora de la elaboración de las encuestas para obtener buenos resultados.

La encuesta que se presenta para la obtención de resultados es de preguntas cerradas, esto ayuda a medir el grado de acuerdo o desacuerdo del informante con respecto a la eficiencia que se pretende medir.

ENCUESTAS

Marcar con una X, un Cheque o pintando todo el cuadrado que se presenta ejemplo:

Sí No No sé

Sí No No sé

Sí No No sé



Ejemplo:

Encuesta para la población en general



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Multimedia
Proyecto de Graduación

Con el propósito de elaboración y validación de un sitio Web Por favor responda las siguientes preguntas.

1. ¿Cree usted que crear y publicar un Sitio Web, ayude a promover las actividades artísticas en Guatemala?

Sí No No sé

2. ¿Cree usted que un Sitio Web ayudaría a divulgar las actividades artísticas en Guatemala?

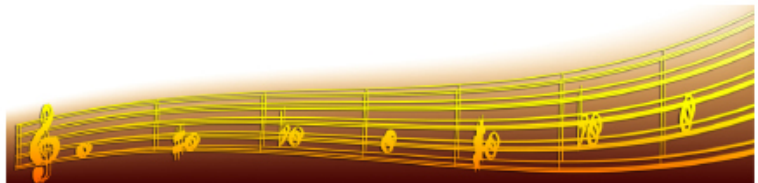
Sí No No sé

3. ¿Cree usted que dando a conocer a Artecentro Graciela Andrade de Paiz Se podría incrementar, significativamente, el interés de la población en el arte?

Sí No

4. ¿Le parece atractivo las imágenes y el diseño del Sitio Web?

Sí No



Encuesta para Profesionales



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Multimedia
Proyecto de Graduación



Con el propósito de elaboración y validación de un sitio Web Por favor responda las siguientes preguntas.

1. ¿Consideraría que los colores utilizados son los apropiados, para un Sitio Web que promueve el arte?

Sí No No sé

2. ¿Considera usted que el tipo de letra es legible para ser utilizado en el sitio Web?

Sí No No sé

3. ¿Considera usted que las fotografías, texto, títulos son los adecuados para un Sitio Web que promueve el arte?

Sí No

4. ¿Considera usted que es fácil el acceso al sitio Web de Artecentro?

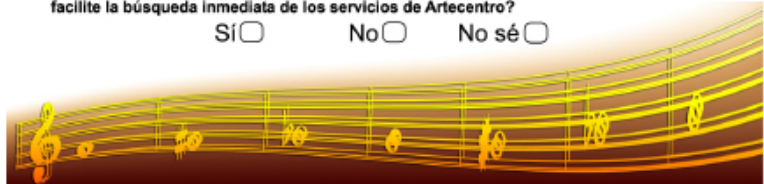
Sí No

5. ¿Encuentra usted rapidez al cargar el sitio Web?

Sí No No sé

6. ¿Encuentra usted que la información contenida se encuentra ordenada de manera que facilite la búsqueda inmediata de los servicios de Artecentro?

Sí No No sé



SELECCIÓN DE LA MUESTRA



Selección de la muestra

Para comprobación de la eficiencia de la propuesta gráfica, la selección de muestra se realizó con las siguientes características.

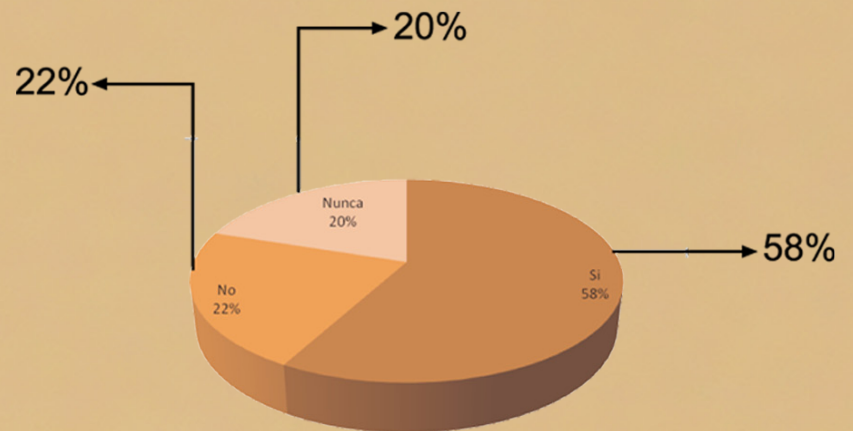
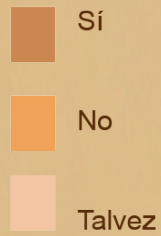
Perfil del Grupo Objetivo

Género:	Masculino y Femenino.
Edad:	De 12 a 21 años, de 21 a 50 años, de 50 a 76 años.
Región:	Área Metropolitana de la ciudad de Guatemala.
Educación:	Desde primaria, secundaria, diversificado y con título universitario.
Ingresos:	Q.2, 000.00 en adelante.
Religión:	Todas.
Nacionalidad:	Guatemalteca.
Ocupación:	Estudiantes, trabajadores profesionales y amas de casa.
Clase social:	Clase media alta, clase media, clase media baja.
Intereses:	Aprendizaje, gusto por el arte y la cultura.
Ocasión de Compra:	Frecuente.

GRÁFICA DE RESULTADOS



Ejemplo de Gráficas de las Encuestas



Resultados

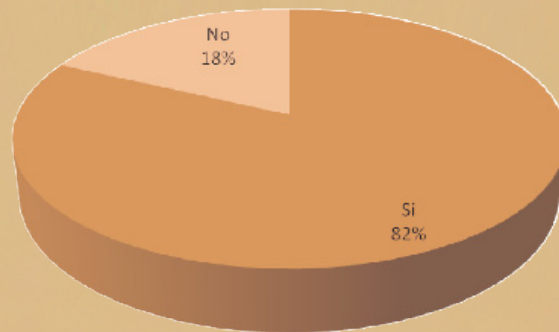
A continuación se presenta el resultado tabulado en gráficas de las encuestas del Diseño del Sitio Web que fue obtenido de 100 personas.

**GRÁFICA DE
RESULTADOS DE
ENCUESTAS PARA LA
POBLACIÓN.**



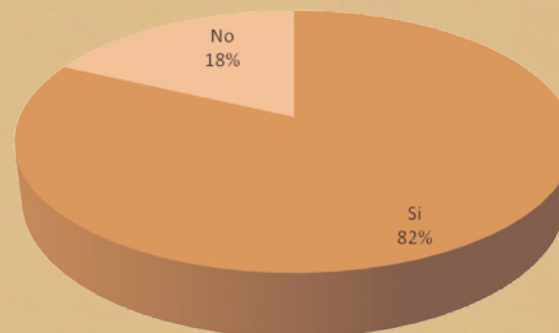
1. ¿Cree usted que crear y publicar un Sitio Web ayude a promover las actividades artísticas en Guatemala?

El 82% de los encuestados afirmó que crear y publicar un sitio Web ayudará a promover las actividades en Guatemala, el 18% dijo que no.



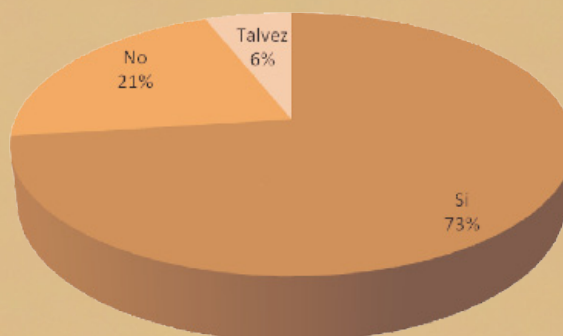
2. ¿Cree usted que un Sitio Web ayudaría a divulgar las actividades artísticas en Guatemala?

El 82% de los encuestados afirmó que un sitio Web ayudará a divulgar las actividades en Guatemala, el 18% dijo que no.



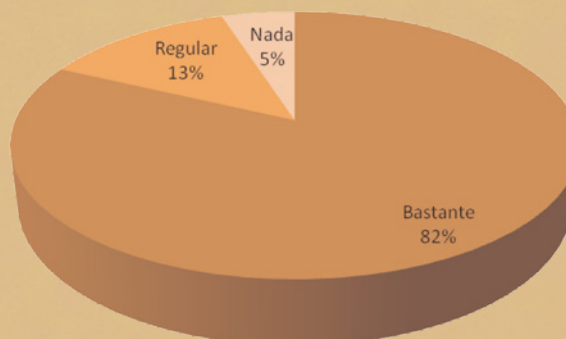
3. ¿Cree usted que dando a conocer a Artecetro Graciela Andrade de Paiz se podría incrementar, significativamente, el interés de la población en el arte?

El 73% de los encuestados afirmó que dar a conocer un sitio Web ayudará a incrementar el interés de la población de Guatemala en el arte, el 21% cree que no ayudará a incrementar el interés de la población en el arte, y el 6% dijo que talvez.



4. ¿Le parecen atractivas las imágenes y el diseño del Sitio Web?

Al 82% de los encuestados le parecen atractivas las imágenes, el 13% piensa que no son totalmente atractivas, y al 5% no le parecen atractivas.

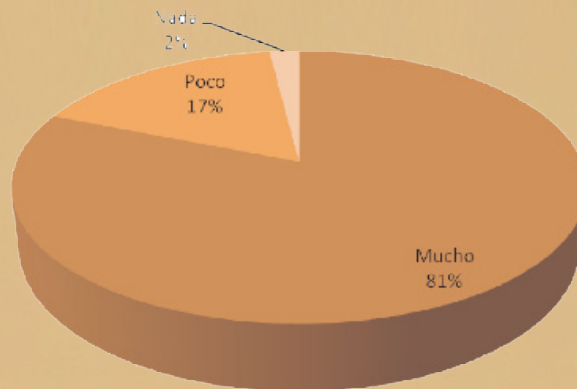


GRÁFICA DE RESULTADOS DE ENCUESTAS PARA PROFESIONALES



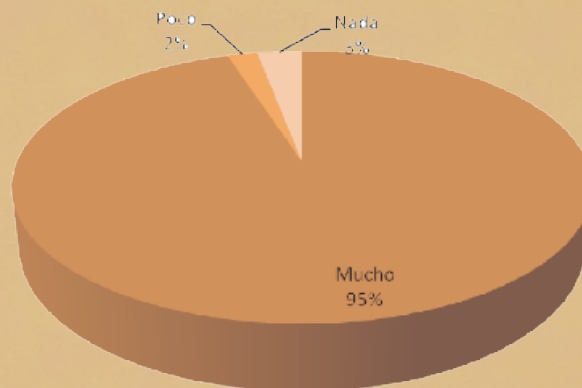
1. ¿Consideraría que los colores utilizados son los apropiados para un Sitio Web que promueve el arte?

El 81% de los encuestados afirmó que el sitio Web posee los colores apropiados, el 17% piensa que no son los apropiados, mientras que el 2 % no sabe si son los apropiados para el Sitio Web.



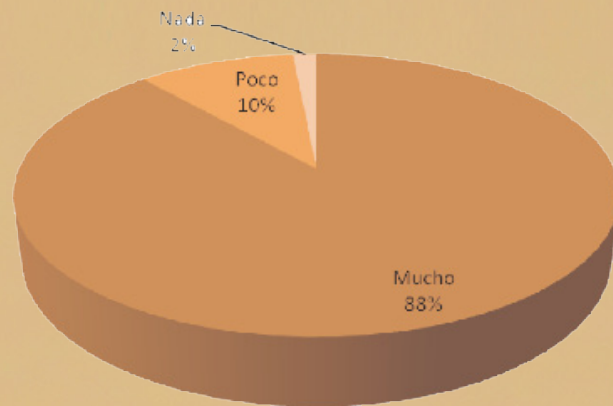
2. ¿Considera usted que el tipo de letra es legible para ser utilizado en el sitio Web?

El 95% de encuestados piensa que es legible el tipo de letra aplicado en el Sitio Web, mientras el 2% piensa que no es la correcta y el 3% no sabe.



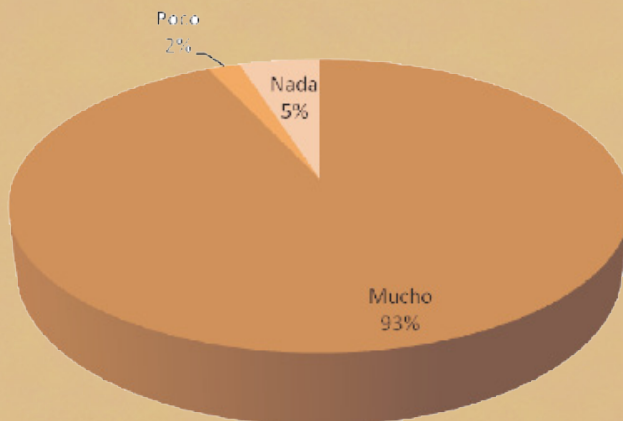
3. ¿Considera usted que las fotografías, texto y títulos son los adecuados para un Sitio Web que promueve el arte?

El 88% de los encuestados afirmó que el sitio Web posee el texto, títulos y fotografías apropiados, el 10% piensa que no son los apropiados, mientras que el 2 % no sabe si son los apropiados para el Sitio Web.



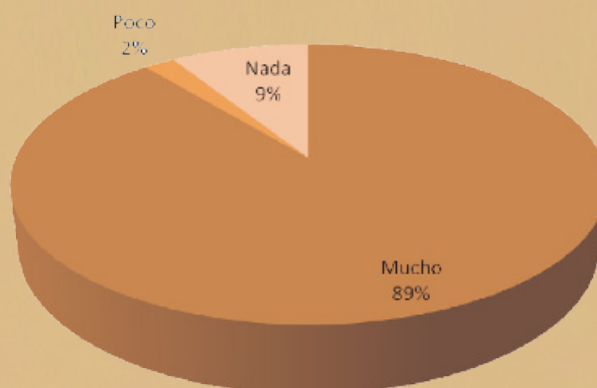
4. ¿Considera usted que es fácil el acceso al sitio Web de Artecentro?

El 93% de los encuestados afirmó que el sitio Web es de fácil acceso, el 2% piensa que no es de fácil acceso, mientras que el 5 % no sabe si es de fácil acceso el Sitio Web.



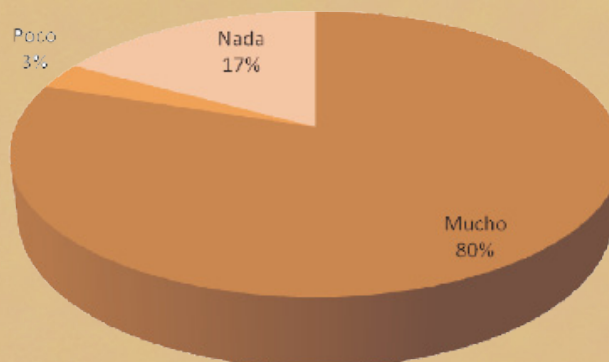
5. ¿Encuentra usted rapidez al cargar el sitio Web?

El 89% de los encuestados afirmó que el sitio Web carga rápido, el 2% piensa que no carga rápido, mientras que el 9 % no sabe.



6. ¿La información contenida se encuentra ordenada de manera que facilite la búsqueda inmediata de los servicios de Artecentro?

El 80% de los encuestados afirmó que sí está ordenada, el 3% piensa que no está ordenada, mientras que el 17% no sabe.



IV.II

PROPUESTA GRÁFICA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN



Fundamentación de la propuesta

La propuesta gráfica que se presenta es el resultado del largo proceso de varias investigaciones y selecciones de fotografías y formas.

Se inició con la investigación de las actividades y servicios que brinda el cliente, definiendo el sitio Web.

Se dieron soluciones gráficas apoyadas con signos icónicos, signos lingüísticos y signos cromáticos.



QUIENES SOMOS? ARTES VISUALES DANZA MÚSICA TEATRO MEMORIAS CONTACTANOS

SIGNOS ICÓNICOS



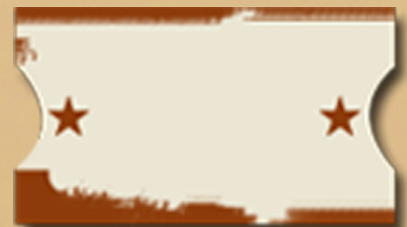
La propuesta gráfica lleva como icono principal el logotipo de Artecetro para que el público esté al tanto para saber reconocerlo en cualquier momento y con esto ayudar a posicionarlo en la mente de las personas.

Las Formas que fueron seleccionadas darán a conocer el resto del Sitio Web, ya que cada icono tiene su propia identidad y hace más fácil la comprensión del Sitio a la hora de la navegación.

Los iconos presentan cada arte que se imparte en Artecetro como lo es danza, música, artes visuales y teatro. También está el icono de “quiénes somos”, “memorias” y “contáctenos”. Estos iconos están representados por medio de vectores.

Y el botón de acceso tiene la forma de un ticket, ya que en cada evento se paga un boleto para poder acceder a ver estos eventos.

En las páginas secundarias se mantiene una presentación de fotografías de cada evento de Artecetro con el fin de dar a conocer cada arte sin necesidad de ir a una galería de fotografías. Esto ayudará al receptor a visualizar los servicios con los que cuenta Artecetro Graciela Andrade de Paiz.



SIGNOS LINGÜÍSTICOS



Se utilizaron tipografías legibles para una mejor comprensión visual.

La fuente utilizada en el texto de la información es Arial punto 12. Se escogió esta, ya que es más legible a la hora de leer.

La fuente utilizada para los botones fue Rubber Stamp LET punto 14.6. Se tomó este tipo de letra de remates finos y letra poco gruesa, esto ayuda hacer el diseño elegante y moderno a la vez.

Los botones son en planos y fáciles de identificar, no varían en nada en el sitio para mantener el mismo lineamiento de diseño.



A continuación se presentan las tipografías utilizadas en el desarrollo de la propuesta del sitio Web



**a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z**

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z**

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SIGNOS CROMÁTICOS



Como parte fundamental del diseño presentado se utilizó el color como lenguaje fundamental para transmitir nuestro mensaje por medio del efecto psicológico que produce en las personas.

En la propuesta del diseño del sitio Web de Artecentro Graciela Andrade de Paiz se utilizó marfil, rojo, amarillo y café.

Color Marfil o Crema: simboliza elegancia, suavidad a las artes impartidas en Artecentro. También por ser un color claro nos da luz, espacio y limpieza en el diseño.

Color Café: Simboliza credibilidad del lugar, estabilidad, simplicidad, tranquilidad, esto es muy importante para que los estudiantes estén cómodos y el color café también se representa en eventos especiales.

Color Rojo: Simboliza Energía, fuerza, pasión, alegría, dinamismo, drama. Esto nos ayuda a representar la actuación y los otros artes que se imparten.

Color Amarillo: Simboliza luz, energía, alegría y aparte genera energía muscular y atrae la atención, es el color más visible para el ojo humano.

Estos colores hacen que el diseño del Sitio Web sea un producto llamativo, elegante y con equilibrio.

SITIO WEB FINAL ARTE CENTRO GRACIELA DE PAIZ

Propuesta aceptada y aprobada por el cliente, el sitio Web tiene como finalidad contribuir con el fortalecimiento artístico, fomentando y promoviendo todas aquellas actividades que involucren aspectos que enriquezcan la educación artística de nuestro país. Y Con ello poder captar más alumnos para seguir sosteniendo esta fundación, ya que nos ofrece una mejor perspectiva artística para el futuro, y así lograr una mejor calidad de vida.

La propuesta lleva una animación de 5 segundos al comienzo.

La propuesta presentada incluye la página principal del Sitio Web.

Se utilizaron dos tipos de de letra para una mejor legibilidad de la propuesta, las cuales son Arial punto 12 y Rubber Stamp LET punto 14,6.

Los colores utilizados son:

Color Marfil o Crema

Café chocolate

Rojo

Amarillo

Las dimensiones de la página son: 1024 pixeles por 768 pixeles.

El programa en el que fue desarrollado el sitio Web es FreeHand 11, en PhotoShop CS4 y elaborado en Flash CS4.



Página de ¿Quiénes somos?

index - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

index

La Fundación

La Fundación Paiz para la Educación y la Cultura es una entidad privada no lucrativa formada en 1977, que se dedica a promover los valores educativos y culturales en Guatemala.

El trabajo de la Fundación paiz ha sido ampliamente reconocido dentro y fuera de Guatemala con numerosos premios. En el ámbito institucional guatemalteco, la Fundación es un líder cultural, reconocida no solo por su labor en promover y presentar las artes, sino por haber ganado la confianza del público con base en sus actividades de calidad y notables logros.

Con la firme convicción de que el arte define a una sociedad, la Fundación Paiz apoya un programa artístico y cultural permanente que provee a la comunidad accesibilidad a importantes actividades artísticas.

El Artecentro Graciela Andrade de Paiz fue inaugurado en marzo del 2007 para contar con un espacio propio que promueva las manifestaciones culturales y

QUIÉNES SOMOS?

ARTES VISUALES DANZA MÚSICA TEATRO MEMORIAS CONTACTANOS

Terminado

Página de Artes visuales

artecentro - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

artecentro

Artes Visuales

El área cuenta con profesores especializados en las diferentes técnicas de dibujo, pintura y modelado. Nuestra visión es la de elevar el nivel artístico en Guatemala, encontrar ese potencial que todos los niños y jóvenes tienen y explotarlo al máximo, para descubrir nuevos grandes artistas nacionales. Nuestro método de enseñanza se basa en el auto descubrimiento y la observación.

- Dibujo
- Pintura
- Pintura y dibujo juvenil y adultos
- Pintura y dibujo infantil
- Programa de pensamiento visual

Expresión Artística

Maestro: Omar González

Estudiante: María del Sol

ARTES VISUALES

QUIÉNES SOMOS? DANZA MÚSICA TEATRO MEMORIAS CONTACTANOS

Terminado

Página de Danza

artecentro - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

artecentro



ARTECENTRO CULTURAL
GRACIELA ANDRADE
de PAIZ

Danza

El departamento de danza ofrece una variedad de talleres y clases para niños, jóvenes y adultos. Incluyen:

- Hip Hop y Funk
- Tango Argentino
- Danza Árabe o del Vientre
- Movimiento Creativo Para Niños 5 a 7 años
- Ballet Mixto
- Ballet Primer Nivel Para Niños 5 a 7 años
- Yoga
- Bailes de Salón
- Salsa Cubana
- Baile Español
- Danza Contemporánea

Descripción de Clases

Danza Clásica

QUIENES SOMOS? ARTES VISUALES **DANZA** MÚSICA TEATRO MEMORIAS CONTACTANOS

Terminado

Página de Música

artecentro - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

artecentro



ARTECENTRO CULTURAL
GRACIELA ANDRADE
de PAIZ

Música

El departamento de música de ARTECENTRO, ofrece Sofeco intensivo para niños y adultos, así como enseñanzas variada de instrumentos:

- Teclado
- Marimba
- Percusión Cubana
- Guitarra
- Canto
- Violín
- Batería

Teclado
Maestro: Manuel Jiménez

Nivel 1
De 8 a 15 años. Martes de 17:00 a 19:00 horas

QUIENES SOMOS? ARTES VISUALES DANZA **MÚSICA** TEATRO MEMORIAS CONTACTANOS

Terminado

Página de Teatro

artecentro - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

artecentro

PRINCIPAL PRINCIPAL PRINCIPAL

ARTECENTRO CULTURAL
GRACIELA ANDRADE
de PAIZ

Teatro

Entre los cursos impartidos en esta manifestación, se encuentran:

- Iniciación al teatro juvenil
- Iniciación al teatro para adultos
- Especialización de técnicas de voz
- Curso integral para actores profesionales
- Actuación de Radio y Cine
- Construcción y Manipulación de Títeres

Iniciación de Teatro Infantil

Profesor: Vinicio Reyes

Dirigido a niños de 8 a 13 años.

Principiantes: Sábado de 11:00 a 12:00 horas

Avanzadas: Sábados de 10:00 a 11:00 horas

QUIENES SOMOS? ARTES VISUALES DANZA MÚSICA **TEATRO** MEMORIAS CONTÁCTANOS

Terminado

Página de Memorias

artecentro - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

artecentro

PRINCIPAL PRINCIPAL PRINCIPAL

ARTECENTRO CULTURAL
GRACIELA ANDRADE
de PAIZ

VIDEO I

Artecentro Graciela
Andrade de Paiz
Memoria visual
I Semestre 2008

QUIENES SOMOS? ARTES VISUALES DANZA MÚSICA **MEMORIAS** CONTÁCTANOS

Terminado

Página de Contáctanos

artecentro - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

artecentro



PRINCIPAL PRINCIPAL PRINCIPAL



ARTECENTRO CULTURAL
GRACIELA ANDRADE
de PAIZ

Artecultural Graciela Andrade de Paiz.
Fundación Paiz para la Educación y la Cultura.

Dirección: 9ª Calle 8-54 zona 1 de ciudad Guatemala
PBX: 502 2285-1692
FAX: 502 2285-1014
E-mail: artecentro@fundacionpaiz.org.gt
Sitio Web: fundacionpaiz.org.gt

Horario de Administración:
Lunes a Viernes 8:00 a 18:00 horas
Sábado 9:00 a 12:00 horas

Zona 1 Parque Público

CONTÁCTANOS

QUIENES SOMOS? ARTES VISUALES DANZA MÚSICA TEATRO MEMORIAS

Terminado



CONCLUSIÓN



En la elaboración de este documento en conjunto con la herramienta necesaria para solventar la problemática de Artecentro se logró la divulgación de la información sobre el arte y la cultura en Guatemala.

Con dicha herramienta se dieron a conocer todas las actividades artísticas que esta fundación imparte.

Con esto se aumentó el flujo de personas interesadas en la entidad que presta este tipo de disciplinas y proyectos para el público que desea introducirse al arte y su apreciación.

Así mismo se posicionó a Artecentro como una entidad que promueve el arte de la mano de la tecnología actual.

Elaborando este proyecto de graduación se definió para qué tipo de cliente se estaba trabajando y qué elementos debían ser utilizados según la problemática encontrada en el lugar y se obtuvo el Sitio Web adecuado para los fines deseados por Artecentro.

RECOMENDACIONES



Se recomienda en este caso mantener el sitio Web actualizado y en línea para que la información siga fluyendo pertinentemente hacia alumnos y público en general, de igual manera hacer que el visitante de la página Web tenga acceso a los más recientes eventos realizados por Artecentro y así continuar con la labor de fomentar el arte y la apreciación por la misma en Guatemala, pudiendo así llegar a más personas en el país.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA



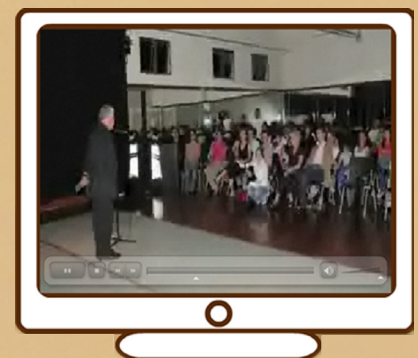
Plan de medios

El medio seleccionado para el funcionamiento del proyecto es el Internet, ya que el proyecto presentado trata de la elaboración de un sitio Web.

Programas de eventos: Estos serán actualizados cada 3 meses con el cambio de cursos, ya es necesario por los diferentes horarios y días que imparten las clases.

Fotografías: Estas serán utilizadas en el Sitio Web para dar a conocer los eventos de Artecetro y serán actualizadas cada tres meses o dependiendo de los eventos que se realicen en el lugar.

Videos: Estos servirán para dar a conocer los eventos y actos de los alumnos de Artecetro para que el público conozca de la labor de esta fundación.



PRESUPUESTO



Propuesta del Sitio Web

Hospedaje con capacidad de 1 GB (Hosting) más el nombre del dominio	Q. 950.00 (pago Anual)
Conceptualización y Diseño del sitio Web en base a las necesidades del cliente	Precio total Q. 7,000.00 diseño y la conceptualización.
Mantenimiento y actualización del sitio Web	Q. 500.00 (pago mensual) con contrato de 1 año Q. 4,800.00 (pago anual)
	Q. 7,000.00 Diseño más Q. 5,750.00 Pago anual
Total	Q. 12,750.00

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS



Documentos Consultados

Real Academia Española (RAE). (1992). Diccionario de la Lengua Española (DRAE) (21ª edición). España: Editorial Espasa-Calpe, S.A.

Larousse Ilustrado. (1992). Pequeño Diccionario. Colombia: Editorial printer colombiana.

Océano Uno a Color Ilustrado. (2006). Diccionario Enciclopédico. (1ª edición). España: Editorial Grupo Océano

Enciclopedia Hispánica. (1989-1990). volumen 9. (1ª edición). Editorial Enciclopedia Reino Unido: Británica Publisher, Inc.

Enciclopedia Hispánica. (1989-1990). volumen 10. (1ª edición). Editorial Enciclopedia Reino Unido: Británica Publisher, Inc.

Enciclopedia Hispánica. (1989-1990). volumen 11. (1ª edición). Editorial Enciclopedia Reino Unido: Británica Publisher, Inc.

Pequeño Gran Libro De Arte. (2009). (1ª edición). España: todolibro ediciones

Wilde oscar. (2003). Teatro Completo (1ª edición) Argentina: Editorial Losada.

Enciclopedia Everest de las Artes. (1979). Editorial Everest S.A. Desarrollo de la expresión creadora. Editorial Kapelusz, Buenos aires, Argentina

Manejo de paquetes de software I para programas de FISICC-IDEA Autor Licda. Rosalina López Pacheco

Sitios Web visitados

http://www.url.edu.gt/PortalURL/Principal_01.aspx?s=112

<http://fundacionpaiz.org>

Folleto consultado

(2009). Guía para desarrollar el proyecto de Graduación 2009.

GLOSARIO



Accesible: Adj. Que tiene acceso 2. Fig. De fácil acceso o trato. De fácil comprensión. (DRAE, 1992:14)

Actitudes: (de acto) postura del cuerpo humano, especialmente cuando es determinada por los movimientos del ánimo o expresa algo con eficacia. (DRAE, 1992:25)

Actividades: Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad. (DRAE, 1992:25)

Actor: El que interpreta un papel en el teatro, en el cine, o en la televisión. (DRAE, 1992:25)

Actuación: Acción y efecto de actuar. (DRAE, 1992:25)

Admirar: Ver contemplar o considerar con estima o agrado especiales a una persona o cosa que llama la atención por cualidades juzgadas como extraordinarias. (DRAE, 1992:31,32)

Adultos: Llegado a su mayor crecimiento o desarrollo. (DRAE, 1992:34)

Agradable: Que produce complacencia o agrado. (DRAE, 1992:42)

Alcanzar: Tener poder, virtud o fuerza para alguna cosa. (DRAE, 1992:62)

Alumnos: Cualquier discípulo respecto a su maestro de la materia que esta aprendiendo o de la escuela, colegio o universidad donde estudia. (DRAE, 1992:84)

Ámbito: Espacio ideal configurado por las cuestiones y los problemas de una o varias actividades o disciplinas relacionadas entre si. (DRAE, 1992:88)

Análisis: Examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual. (DRAE, 1992:95)

Apoyar: Favorecer, patrocinar, ayudar. (DRAE, 1992:121)



Apreciar: Reconocer y estimar el merito de las personas o de las cosas. (DRAE, 1992:121)

Aprender: Adquirir el conocimiento de alguna cosa por medio del estudio o la experiencia. (DRAE, 1992:122)

Arte: Acto o facultad mediante los cuales, valiéndose de la materia, de la imagen o del sonido, imitan o expresan el hombre lo material o lo inmaterial y crea copiando o fantaseando. (DRAE, 1992:142)

Artista: Persona dotada de la virtud y disposición necesaria para alguna de ellas bellas artes. (DRAE, 1992:144)

Área: Espacio en el que se produce determinado fenómeno, o que se distingue por ciertos caracteres geográficos, botánicos, zoológicos, económicos. (DRAE, 1992:130)

Canto: Serie de sonidos modulados emitidos por la voz. (Larousse, 1992:190)

Donación: Acción de donar. (Larousse, 1992:371)

Guitarra: Instrumento músico de seis cuerdas que se toca con los dedos. (Larousse, 1992:526)

Joven: Que esta en la edad de la juventud. (Larousse, 1992:602)

Música: es el arte de combinar los sonidos y los silencios en el lenguaje dotado de las infinitas variaciones que ofrecen sus distintas propiedades, sus modos de enlace y la regularidad con que se producen. Hispánica, 1989-1990:280-363, vol. 10)

Pintura: considerada a veces mágica y ritual, y en ocasiones utilizada con finalidad didáctica y propagandística, la pintura, junto con la escultura, han formado la historia gráfica de la humanidad. (Hispánica, 1989-1990:363, vol. 11)



Tango: Surgido de los ambientes denominado orilleros, formados por inmigrantes y desarrollados de los arrabales de Buenos Aires, el tango sustituyó en su origen la expresión de una concepción marginal y desgarrada de la vida, apartada de las convenciones de la sociedad criolla representada por la burguesía. (Hispánica, 1989-1990:356, vol. 11)



ANEXOS

ENCUESTAS



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Multimedia
Proyecto de Graduación

Con el propósito de elaboración y validación de un sitio Web Por favor responda las siguientes preguntas.

1. ¿Cree usted que crear y publicar un Sitio Web, ayude a promover las actividades artísticas en Guatemala?

Sí No No sé

2. ¿Cree usted que un Sitio Web ayudaría a divulgar las actividades artísticas en Guatemala?

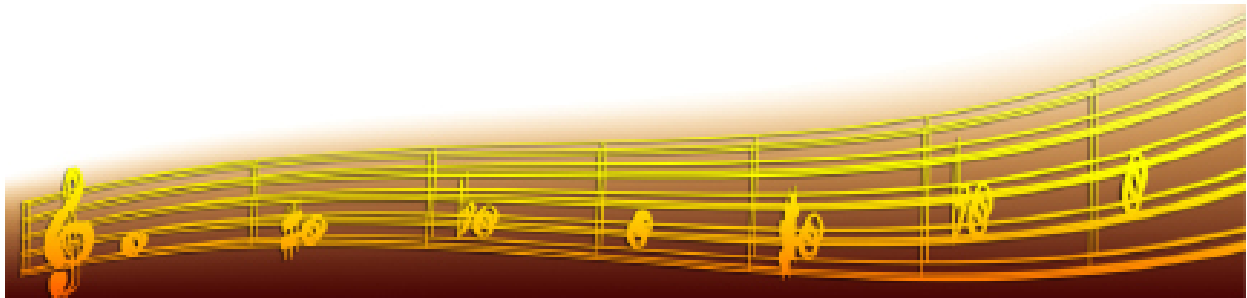
Sí No No sé

3. ¿Cree usted que dando a conocer a Artecentro Graciela Andrade de Paiz Se podría incrementar, significativamente, el interés de la población en el arte?

Sí No

4. ¿Le parece atractivo las imágenes y el diseño del Sitio Web?

Sí No





Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Licenciatura en Multimedia
Proyecto de Graduación



Con el propósito de elaboración y validación de un sitio Web Por favor responda las siguientes preguntas.

1. ¿Consideraría que los colores utilizados son los apropiados, para un Sitio Web que promueve el arte?

Sí No No sé

2. ¿Considera usted que el tipo de letra es legible para ser utilizado en el sitio Web?

Sí No No sé

3. ¿Considera usted que las fotografías, texto, títulos son los adecuados para un Sitio Web que promueve el arte?

Sí No

4. ¿Considera usted que es fácil el acceso al sitio Web de Artecentro?

Sí No

5. ¿Encuentra usted rapidez al cargar el sitio Web?

Sí No No sé

6. ¿Encuentra usted que la información contenida se encuentra ordenada de manera que facilite la búsqueda inmediata de los servicios de Artecentro?

Sí No No sé



ANEXOS

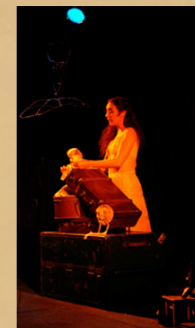
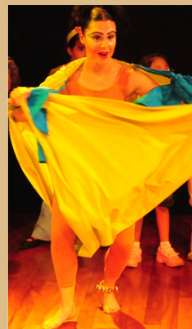


FOTOGRAFÍA DE CLASES DE MÚSICA EN DIFERENTES CATEGORÍAS





FOTOGRAFÍA DE CLASES DE TEATRO





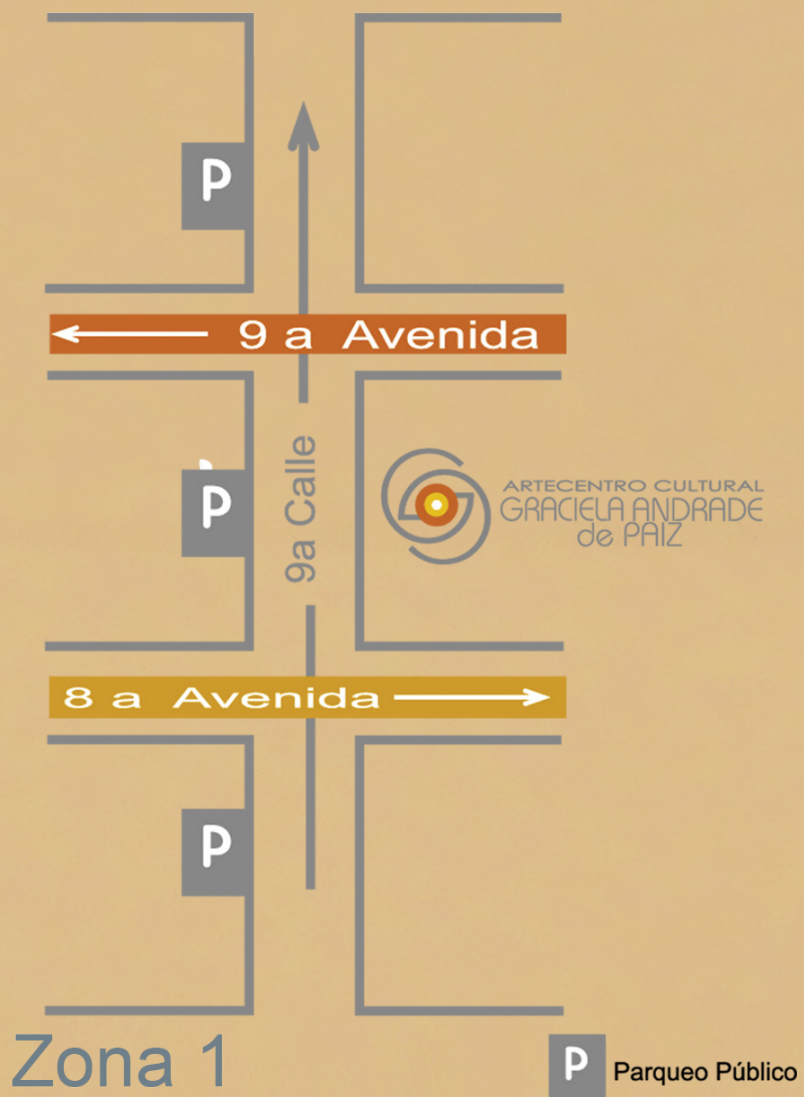
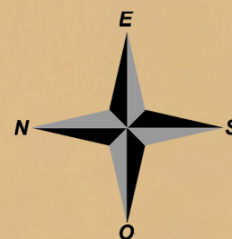
**FOTOGRAFÍA DE CLASES DE
DANZA EN
DIFERENTES CATEGORÍAS**



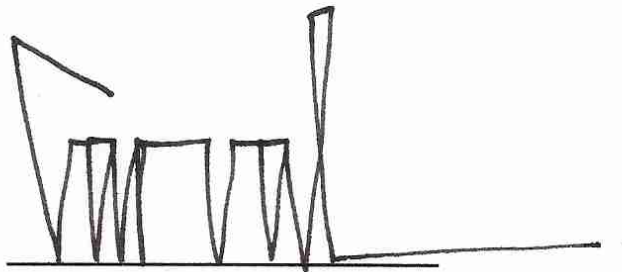
**FOTOGRAFÍA DE CLASES DE
ARTES VISUALES EN
DIFERENTES CATEGORÍAS**



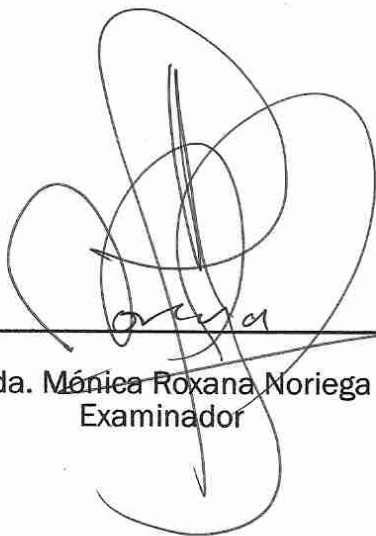
MAPA DE UBICACIÓN




Imprímase



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO



Licda. Mónica Roxana Noriega
Examinador



Lic. Rualdo Ibne Anzueto
Examinador



Lic. Guillermo García Letona
Examinador



Helen Areli Orellana Moran
Sustentante



Proyecto de Graduación presentado por
Helena Oriana Morán
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis en
Multimedia

Guatemala, Junio del 2010