

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA**



**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL, SAN ANTONIO PALOPÓ, SOLOLÁ**



**ARABELLA GERARDINA LARA CASTILLO  
GUATEMALA, JULIO 2010**





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL  
SAN ANTONIO PALOPÓ, SOLOLÁ**

TESIS  
PRESENTADA A LA JUNTA DIRECTIVA

POR  
**ARABELLA GERARDINA LARA CASTILLO**

A CONFERÍRSE EL TÍTULO DE  
**ARQUITECTA**

GUATEMALA, JULIO DEL 2,010.



**JUNTA DIRECTIVA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	DECANO
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	SECRETARIO
Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz	VOCAL I
Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes	VOCAL II
Arq. Carlos Enrique Martini Herrera	VOCAL III
Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano	VOCAL IV
Br. Juan Diego Alvarado Castro	VOCAL V

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo	DECANO
Arq. Alejandro Muñoz Calderón	SECRETARIO
Ms. Arq. Juan García Gatica	ASESOR
Ms. Arq. Gabriel Barahona For	CONSULTOR
Ms. Arq. Edwin Valdez	EXAMINADOR

**ACTO QUE DEDICO  
A DIOS**

Ser Todopoderoso, que me brinda los talentos y destrezas en el caminar de mi vida.

**A MI MAMA**

Gertrudis Castillo (+)

Que gracias a su esfuerzo, fortaleza, apoyo, y sobre todo por su amor, logré alcanzar esta meta.

**A MI ABUELITA.**

Mamita Tina (+)

Un ángel en mi vida que siempre me acompañó, le dedico este triunfo.

**A MI HIJO**

Jorge Mario

Como un ejemplo a su vida, y que en el futuro logre metas mayores, con todo mi corazón.

**A MI ESPOSO**

Misionero, Thomas Don Jones

Por haber llegado a mi vida en el momento indicado y apoyarme en la fase final de este triunfo.

**A MIS HERMANOS**

Conchita y Cristián

Por su ejemplo y su cariño, gracias por ser unos buenos hermanos.

**A MIS AMIGOS**

Ustedes son parte importante de este logro y de alguna forma contribuyeron para llegar al final de esta meta.

## **AGRADECIMIENTOS**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

En sus aulas aprendí los conocimientos y las técnicas para enfrentar los retos que se me presenten.

### **A MIS ASESORES**

Gracias por el tiempo brindado para llegar hasta la meta.

*Ms.Arq. Juan García Gatica*

*Ms. Arq. Gabriel Barahona For*

*Ms. Arq. Edwin Valdez*

### **A LAS INSTUTUCIONES**

Que de diversas maneras contribuyen a la realización de este proyecto.

Municipalidad de San Antonio Palopó

Fundación Didasko

## ÍNDICE GENERAL página

INTRODUCCIÓN ..... 1

### **CAPITULO 1 GENERALIDADES** ..... 2

1.1 Antecedentes ..... 3

1.2 Justificación ..... 3

1.3 Formulación del Problema ..... 5

1.4 Alcances y límites ..... 5

1.5 Objetivos..... 6

1.5.1 Objetivo general..... 6

1.5.2 Objetivos específicos..... 6

1.6 Variables..... 6

1.7 Metodología..... 7

1.7.1 A nivel Histórico Conceptual..... 7

1.7.2 A nivel Legal..... 7

1.7.3 A nivel Histórico..... 7

1.7.4 A nivel Geográfico Climático..... 7

1.7.5 A nivel Socioeconómico..... 7

1.9 Instrumentos..... 8

1.9.1 Técnicas de Campo..... 8

1.9.2 Entrevista..... 8

1.9.3 Boleta de Investigación y Encuesta..... 8

1.9.4 Observación e Investigación Directa..... 8

1.9.5 Visitas de Campo..... 8

1.9.6 Análisis y Síntesis de Resultados..... 8

### **CAPITULO 2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**..... 10

2.1 Cultura..... 10

2.2 La Cultura en Guatemala..... 10

2.3 Cultura Popular..... 10

2.4 Memoria Colectiva..... 10

2.5 Identidad Colectiva..... 11

2.6 Arte Popular..... 11

2.7 Grupos Étnicos de Guatemala..... 11

2.8 Folklore..... 11

2.9 Artesanías en Guatemala..... 11

2.10 Adiestramiento Artesanal..... 12

2.11 Procesos de Fabricación Artesanal..... 12

2.12 Cerámica..... 12

2.13 Tejidos..... 12

2.14 Distribución y Exportación Artesanal..... 13

2.15 El Artesano..... 13

2.16 El Acopiador..... 13

2.17 El Comprador..... 13

2.18 El Consumidor..... 14

2.19 El Turista..... 14

2.20 El Importador de un País Extranjero..... 14

2.21 Exportación..... 15

2.22 Aspectos Socio históricos..... 15

2.23 Dispersión y Situación de las Artesanías en Guatemala..... 15

2.24 Principales Centros Artesanales de Producción..... 15

2.25 Artesanías en San Antonio Palopó..... 18

2.26 Formación..... 19

2.27 Capacitación..... 19

2.28 Tiempo de Capacitación..... 19

2.29 Grupos Compactos..... 19

2.30 Perfil del Capacitado..... 19

2.31 Población a Atender..... 20

2.32 Población por Capacitar..... 20

2.33 Zonas dentro del Radio de Influencia..... 20

<b>CAPITULO 3 MARCO LEGAL</b> .....	21
3.1 Reguladores.....	22
3.2 Constitución de la República.....	22
3.3 Ley para la Protección del Patrimonio Cultural.....	22
3.4 Acuerdos de Paz.....	23
3.5 Ley de Protección y Desarrollo Artesanal.....	23

<b>CAPITULO 4 MARCO REFERENCIAL</b> .....	24
4.1 República de Guatemala.....	25
4.2 Regionalización de Guatemala.....	26
4.3 Departamento de Sololá.....	27
4.4 San Antonio Palopó.....	28
4.4.1 Historia.....	28
4.4.2 Descripción Geográfica.....	28
4.4.3 Localización y Límites.....	28
4.4.4 Integración Territorial.....	29
4.4.5 Descripción Climática.....	30
4.4.6 Organización de Carreteras.....	31
4.4.7 Organización Espacial de Distancias.....	31
4.4.8 Entorno Existente por Contaminación.....	32
4.4.9 Análisis Arquitectónico Espacial.....	33
4.4.10 Equipamiento Urbano.....	33
4.4.11 Infraestructura Básica.....	33
4.4.12 Entorno Cultural y Simbólico.....	34
4.4.13 Organización Social.....	35
4.4.14 Aspectos Político-administrativos.....	35
4.4.15 Estructura Socioeconómica.....	35
4.4.16 Densidad Poblacional.....	35
4.4.17 Crecimiento Demográfico.....	35
4.4.18 Análisis de la Población a Atender.....	36
4.4.19 Población a Servir.....	36
4.4.20 Agentes.....	36
4.4.21 Usuarios.....	36
4.4.22 Cobertura.....	37

<b>CAPITULO 5 PROPUESTA ARQUITECTONICA</b> .....	38
5.1 Análisis y Selección del Sitio.....	39
5.2 Tabla Ponderada y comparación del terreno .....	39
5.3 Análisis de los Sitios A y B.....	39
5.4 Justificación de la Propuesta.....	40
5.5 Vías de Acceso.....	41
5.6 Vocación de Sitio.....	41
5.7 Elementos Naturales.....	41
5.8 Infraestructura Física Básica .....	41
5.9 Topografía.....	41
5.10 Ruido.....	41
5.11 Premisas Generales y Particulares de Diseño.....	43
5.12 Análisis de Casos Análogos.....	51
5.12 Programa de Necesidades.....	58
5.13 Matriz de Diagnóstico.....	60
5.14 Diagramación.....	64
5.15 Propuesta de Diseño.....	71
5.16 Proyecto Autosostenible.....	113
5.17 Factibilidad.....	113
5.18 Estimación de Costos.....	113

Conclusiones y Recomendaciones.....	116
Bibliografía.....	117

<b>ANEXO</b> .....	119
Recopilación y Tratamiento de Datos.....	120
Análisis de Encuesta Realizada.....	121
Detalles constructivos.....	124

## ÍNDICE DE MAPAS

1 Principales Centros Artesanales.....	17
2 Departamento de Guatemala.....	25
3 Regiones de Guatemala.....	17
4 Departamento de Sololá.....	27
5 Municipio de San Antonio Palopó.....	29
6 Organización de Carreteras.....	31
7 Ubicación del Sitio.....	40

## ÍNDICE DE CUADROS

1 Definición Operacional.....	6
2 Artesanías de San Antonio Palopó.....	18
3 Pueblos dentro del área de influencia.....	20
4 Descripción Climática.....	30
5 Censo de Población.....	36
6 Proyección de Población.....	37
7 Usuarios.....	37
8 Análisis de Vocación de los terrenos A y B.....	39
9 Accesibilidad.....	52
10 Áreas o Servicios.....	54
11 Cuadro Comparativo.....	56

## ÍNDICE DE FOTOS

1 Artesano en capacitación.....	19
2 Indígena Lavando en el Lago.....	32
3 Topografía del terreno.....	41
4 Vista del terreno en su totalidad.....	41
5 Centro de Capacitación las Gravileas.....	53
6 Centro de Capacitación Aj Quen.....	53
7 Tecnología y Materiales a Usar.....	54

## ÍNDICE DE GRAFICAS

1 encuesta.....	122
2 encuesta.....	122
3 encuesta.....	123
4 encuesta.....	123
5 encuesta.....	124
6 encuesta.....	124

## INTRODUCCIÓN

La necesidad de generar fuentes de trabajo es muy importante, con la optimización de los procesos de interacción, promover la competitividad y la orientación exportadora, y así de esa manera poder establecer los lineamientos que sirvan para orientar a nuestro país por la vía del desarrollo humano y la competitividad, basados en el fortalecimiento de la moral productiva y la adopción de actitudes de beneficio social.

El proyecto, **Centro de formación Artesanal, San Antonio Palopó**, se ha planteado como punto de interacción, contará con áreas de trabajo, de exhibición al usuario. La propuesta se basa en la investigación de campo, casos análogos, fuentes bibliográficas y entrevistas, los cuales han sido analizados sintetizados y aplicados al proyecto, se contemplan aspectos de promoción a la cultura, técnicas de diseño y elaboración de objetos artesanales así como la organización de la producción y comercialización de los mismos.

El siguiente trabajo se divide en cuatro capítulos.

Capítulo 1: Se define un planteamiento general del problema, su delimitación, justificación, los objetivos que se pretenden alcanzar y la metodología a seguir.

Capítulo 2: Se desarrolla el marco teórico conceptual en el cual se definen y describen los conceptos fundamentales a ser utilizados en el proyecto.

Capítulo 3: Se dan a conocer normas jurídicas de carácter general que sirven de fundamento imprescindible para la elaboración de proyectos como el que aquí se ofrece.

Capítulo 4: Se hace una investigación y análisis del municipio de San Antonio Palopó, desde su fundación a la actualidad, analizando los aspectos sociales, físicos, económicos y políticos.

Capítulo 5: se presenta la propuesta arquitectónica, que incluye las premisas de diseño generales y particulares, así como la estimación de costos y cronograma de ejecución.



**CAPÍTULO 1**  
**GENERALIDADES**

## 1.1 Antecedentes

En el municipio de San Antonio Palopó, ubicado en el departamento de Sololá, no existen opciones verdaderamente productivas que permitan el ingreso de divisas a la región; las actuales se limitan a la producción de elementos artesanales simples (recuerdos), no dejando un crecimiento económico y un mayor desarrollo a la población. Cuando vemos el estado de deterioro de nuestras comunidades y del medio ambiente, y sabemos que históricamente no hemos podido superar los problemas de desempleo y la pobreza, y que vemos que las escuelas están lejos de enseñar y del aprender, y que los hospitales no curan sino que enferman y que ahora el país entero se encuentra con difíciles problemas de gobernanza, debido a los problemas de drogas y corrupción, el agudizamiento cada vez mayor de su situación económica, aunado a la situación de violencia por el conflicto armado que por más de 30 años afectó a las zonas rurales del país, especialmente del altiplano occidental, es necesario el estudio que permita la realización de actividades educativas y de formación y capacitación artesanal propias del lugar, dada la marcada importancia que la cultura y el folklore representan en Guatemala, específicamente en el municipio de San Antonio Palopó, por la diversidad artesanal.

Se ha observado cómo pedidos importantes de compra no se llegan a despachar por la falta de capacidad organizativa de distribución de trabajo (considerando las características de automización y producción familiar), porque no existe un ente coordinador que promueva a los artesanos para que mejoren su producción y puedan tener una mejor oportunidad para revitalizar una de las fuentes de ingresos más importante para los indígenas guatemaltecos.

## 1.2 Justificación

Existe la posibilidad de una mayor producción de artesanías, como parte del patrimonio cultural de la nación el cual debemos revalorizar, rescatar, promover y proteger. en regiones con alta densidad de población indígena, donde subsiste y se comercializa a través de mercados restringidos, lo que repercute por falta de una correcta organización y comercialización de los productores.

La creación de un **Centro de formación artesanal, San Antonio Palopó, Solola** vendrá a ofrecer una solución a los problemas de decadencia cultural. Un proyecto arquitectónico que reuna la diversidad de artesanías, en su promoción, formación, y exposición, contribuirá al mejoramiento de la comunidad.

El estudio se justifica a través de los siguientes argumentos:

**a. Por su relevancia educativa y de aprendizaje**

Con la educación se busca el desarrollo de experiencias para capacitar individuos con el único propósito de que ellos cuenten con la información y las aptitudes necesarias, el uso de técnicas lúdicas, vivenciales y participativas entre otras.

**b. Relevancia histórico social**

Presentará al turismo una imagen clara y amplia de la producción de las artesanías de San Antonio Palopó y de la localidad, disponiendo alternadamente según programa, las distintas exposiciones de la diversidad folklórica y de la región.

**c. Relevancia económica**

**Actitudes productivas**

La situación actual y las perspectivas de la economía nacional han hecho necesario establecer políticas de modernización para las actividades productivas y de servicios. Dicha modificación es compatible con nuestros valores históricos y culturales que se sustentan en un mosaico pluricultural y de gran riqueza por sus orígenes y tradiciones. Una de las principales manifestaciones de nuestra identidad son las artesanías que si bien se realizan en todo el país, existe una mayor producción en regiones con alta densidad de población indígena, donde subsiste y se comercializa a través de mercados restringidos, lo que repercute por falta de una

correcta organización y comercialización de los productores.

**d. Fuentes de trabajo**

Se pretende no sólo proporcionar conocimientos que permitan a la persona desarrollar una labor determinada o resolver los problemas que se le presenten dentro de la realización de su trabajo, sino también se generen actitudes humano-laborales, la motivación, el compromiso, sentido de logro, integración.

**e. Industria Turística**

Debido a la riqueza cultural de los pueblos indígenas, existe gran cantidad de artículos cuyo uso persiste a través de los tiempos, como los trajes, la cerámica, las piezas primitivas talladas en madera, la joyería en plata y jade, etc., lo que ha motivado que las habilidades artesanales se mantengan de generación en generación. Dentro del sector informal de Guatemala, el cual genera aproximadamente un millón y medio de empleos, la actividad artesanal tiene una marcada importancia en cuanto a la generación de ingresos para la población Guatemalteca, especialmente la indígena. Existen alrededor de mil centros artesanales que corresponden aproximadamente cinco mil artesanos.

La artesanía guatemalteca, por su originalidad, riqueza, tradición y particular colorido, ha generado una gran demanda externa, especialmente en el sector turístico y hacia los mercados externos de exportación.

#### **f. Producción artística**

La formación artesanal también contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, a través de la generación de empleos y además permitiendo preservar nuestros valores y tradiciones.

Con la creación del proyecto se pretende involucrar a los diferentes sectores de la población, en especial a la juventud, haciéndolos participar en diferentes actividades, y por medio de éstas, obtener un autosostenimiento económico para el proyecto y un medio de vida a futuro para los jóvenes, manteniéndolos alejados de los vicios y la violencia.

### **1.3 Formulación del problema**

El municipio de San Antonio Palopó no cuenta con ningún tipo de promoción para dar a conocer sus productos artesanales característicos de la región, tampoco existe un centro adecuado que dé formación y capacitación a los artesanos, para poder desarrollar su mayor potencial de una forma eficaz. Y así mantener vivas las tradiciones que son tan importantes en la cultura tradicional Guatemalteca.

¿Para fortalecer la actividad Artesanal es necesario un Centro de Formación Artesanal en San Antonio Palopó?

### **1.4 Alcances y límites**

Se debe considerar aquellos aspectos que influyen en el contexto histórico, territorial y cultural atendiendo a una determinada cantidad de personas dentro de un radio de influencia. El proyecto tomará en cuenta factores geográficos, descripciones generales, analizando datos económicos demográficos, políticos y religiosos, tomando

en cuenta el contexto específico del municipio de San Antonio Palopó y de los lugares aledaños.

El estudio pretende abarcar la investigación teórica de las artesanías de manera general, en el país y en el municipio, abarcará solamente aspectos de origen y procedencia, con una profundidad no mayor, para no perder el objetivo primordial del campo arquitectónico.

El presente estudio tiene un alcance proyectado a 15 años plazo, esto debido a que durante ese tiempo de funcionamiento se deberán replantear aquellos aspectos que resultaran deficientes o que por el cambio de normativos ya no sean funcionales, así como aquellos elementos que no se consideraron en el momento.

Para su realización se consideraran matrices y procedimientos de diseño dirigidos a determinar espacios adecuados en función y forma desde el punto de vista arquitectónico, que optimice y regule los eventos y actividades de producción, formación y capacitación.

## 1.5 Objetivos

### 1.5.1 Objetivo General

- Elaborar una propuesta arquitectónica que contribuya con la preservación del patrimonio cultural nacional, y el fortalecimiento de la artesanía local del municipio de San Antonio Palopó, Sololá, y lugares aledaños.

### 1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar la búsqueda de la superación técnica y científica, la gestión y asesoría, el fortalecimiento de la formación técnica y productiva, introduciendo nuevas formas de producción y sobre todo el acceso al mercado de ventas local e internacional.
- Desarrollar el anteproyecto del **Centro de Formación Artesanal en San Antonio Palopó, Sololá**, como parte de la infraestructura necesaria y faltante en el sector.
- Incentivar los valores culturales característicos del municipio de San Antonio Palopó, a través de dicho proyecto, para incrementar la actividad turística del municipio en referencia.

- Proponer un planteamiento de comercialización y formación dentro de una solución arquitectónica para la artesanía, tomando en cuenta sus áreas de influencia para que sirva de un modelo a seguir.

## 1.6 Variables

### Variable Independiente

ARTESANIA

### Variables Dependientes

1. Formación
2. Producción
3. Capacitación

1.6.1 DEFINICION OPERACIONAL	
VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLES DEPENDIENTES
ARTESANIA	Formación Producción Capacitación
	Enseñar Aprender Fomentar Proporcionar Promover Distribuir Exponer Exhibir

Cuadro N. 1 Elaboración propia.

## **1.7 METODOLOGÍA**

### **1.7.1 A Nivel teórico - conceptual**

Enmarcado en la problemática social de las comunidades de San Antonio Palopó, con la necesidad de implementar o mejorar los servicios y/o equipamiento que puedan servir a una comunidad rural y sus áreas circunvecinas, pudiendo desarrollarse de acuerdo a los antecedentes históricos.

### **1.7.2 A Nivel legal**

Enmarca las leyes y reglamentos vigentes Nacionales, tratados internacionales u otros que se consideren de importancia para el desarrollo del proyecto.

### **1.7.3 A Nivel histórico**

Tomando en cuenta todos los aspectos que tengan que ver con la realidad del municipio, sus áreas de influencia, y la situación real del equipamiento comunitario del área de estudio.

### **1.7.4 A Nivel geográfico climático**

Se analiza su ubicación geográfica, sus características topográficas, hidrográficas, límites y zonas de influencia, las tendencias prevalecientes de precipitación, vientos, temperatura, toda la situación del medio ambiente.

### **1.7.5 A Nivel socioeconómico**

Es importante conocer las características socioeconómicas de los pobladores de las comunidades aledañas a San Antonio Palopó.

El uso del suelo y tipología de elementos existentes, respetando sus identidad, folklore y costumbres.

## **1.8 SUJETOS**

Para este estudio, la población usuaria que habita en las áreas de influencia del proyecto, se pretende el beneficio para la comunidad y el desarrollo futuro de la misma.

Se pretende involucrar a los diferentes sectores de la población, en especial a la juventud haciéndolos participar en diferentes actividades y por medio de éstas, obtener un autosostenimiento para el proyecto y un medio de vida futuro para los jóvenes.

Debido a que el anteproyecto es de tipo educacional y de formación, será orientado hacia la población de San Antonio Palopó en la edades comprendidas de 18 a 25 años específicamente.

Adicionalmente, se puede contar con el turismo nacional y extranjero, el cual visitará las áreas de exhibición, restaurantes y talleres.

## **1.9 INSTRUMENTOS**

### **1.9.1 Técnicas de campo**

Revisión de fuentes de información, como: bibliotecas de las Universidades, Instituto Nacional de Estadística, (INE), Instituto Geográfico Nacional, (IGN), Municipalidad del municipio de San Antonio Palopó, y los departamentos de Sololá y Guatemala, así como revisión de elementos documentales como ilustraciones fotográficas, planos, gráficas, estadísticas reportajes a fin de obtener datos importantes para la investigación.

### **1.9.2 Entrevista**

Dirigida a profesionales, personal técnico, autoridades de comités de vecinos, Ongs, autoridades municipales involucradas en el tema.

### **1.9.3 Boleta de investigación y encuestas**

Se elaborará una boleta de investigación, con el propósito de determinar las necesidades prioritarias de la comunidad se redacta una boleta de investigación, la cual tendrá como fin primordial conocer lo siguiente:

- Tipos de artesanía que se elabora.
- La cantidad de artesanos en el lugar.
- Cómo y dónde se comercializa.
- La capacidad económica que se adquiere con la misma.
- El nivel de educación que tienen los artesanos del lugar.

### **1.9.4 Observación e Investigación directa.**

#### **1.9.4.1 Visitas de Campo**

Se desarrollarán en forma permanente de acuerdo a los requerimientos de información: como levantamientos topográficos, que se consideren pertinentes.

#### **1.9.4.2 Análisis y Síntesis de Resultados**

Se analizarán: datos de los Censos Nacionales de Población y de Habitación del INE.

Datos estadísticos dados por la muestra de la boleta de investigación.

Proyecciones de población.

En la problemática social de las comunidades de San Antonio Palopó con la necesidad de mejorar los servicios de equipamiento que puedan servir a la comunidad y a las que se encuentren cerca. Se podrá desarrollar de acuerdo con los antecedentes históricos de la artesanía y de los que la desarrollan.



## CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

## 2.1 Cultura

Conjunto de costumbres, valores, normas y objetos característicos a un grupo humano, diseñados en relación a un entorno natural y social.

## 2.2 Cultura en Guatemala

**“La cultura según debe su nombre a una palabra de origen nahuatl, la lengua con la que los mercenarios tlaxcaltecas que acompañaban al ejército conquistador de Pedro de Alvarado se referían quizá a estas tierras”<sup>1</sup>** Según algunos estudios filológicos Guatemala significa "tierra de bosques" como una suerte de nahualización del concepto k'iche', pero en la Relación de Santiago Atitlán de 1572, a pregunta expresa, los principales tzutujiles refirieron que el nombre de Guatemala se refería al nawal principal de los guerreros kaqchikel, el águila, por lo que el nombre del país se referiría a esta inisgnia de guerra. En todo caso la mayoría de las toponímias que nombran los principales territorios del país son de origen mesoamericano, ya sea nahuatl o maya. La cultura de los pueblos mayas marca la identidad del país, sus colores, sus sabores, sus festivales culturales, su música. Guatemala es un gran textil de colores tejido por los sueños de una mujer maya.

## 2.3 Cultura Popular

La cultura popular tradicional de Guatemala puede dividirse en tres grandes ramas: La primera formada por todas las manifestaciones de raíz indígena prehispánica; en la segunda todas las que surgieron durante la dominación española, con fuertes pinceladas árabes, y que por ello se le denomina coloniales. En la tercera rama, las que sin ser indígenas ni coloniales, se arraigaron gracias a la penetración de influencias de otro tipo a partir del siglo XIX. Por lo tanto las fuentes de tradición popular se sintetizan en indígena, colonial y contemporánea, española a través de la colonia.

Los elementos concretos de estas fuentes son: trajes, música, literatura, cerámica, entre otros.

## 2.4 Memoria Colectiva

**“El conjunto de conocimientos y experiencias humanas positivas acumuladas a través del tiempo y del espacio; vividas y experimentadas, que sirven a los individuos de una comunidad para sobrevivir y desarrollar hábitos y costumbres propias”<sup>2</sup>** independientemente de los mecanismos de las culturas nacionales y universal, que se practican paralelamente.

1. Díaz Castillo, Roberto Tradiciones de Guatemala p.67

2. ibídem

## 2.5 Identidad Colectiva

Es la solidaridad común que se establece de pertenecer a un grupo o categoría de personas, o formar parte de una comunidad. Tal sentimiento de pertenencia o comunión emerge de una cierta unidad de intereses o condición; y se afianza en un movimiento reflexivo del Yo al Otro, al contraponerse dialécticamente un Nosotros frente a un ellos. Un sentimiento de identidad colectiva se construye, mediante manipulaciones ideológicas, simbólicas y rituales; aunque no cabe duda que tales ideologías y simbología gravitan sobre realidades sociológicas y culturales previas, las cuales tenderán a ser realizadas, reafirmadas y recreadas.

## 2.6 Arte Popular

El arte popular es un oficio manual, personal y doméstico. Se aprende en casa sin más guía que el ejemplo de los mayores y tiende a manifestarse en aquellos lugares donde es fácil el acceso a las fuentes de materia prima.

## 2.7 Grupos Étnicos de Guatemala

La población de Guatemala está conformada por diferentes grupos étnicos. Por eso es necesario que conozcamos esa diversidad cultural. La palabra "etnicidad" de la voz griega "tennos" que significa gente o nación, es decir, un grupo de personas que comparten características comunes, que les permiten

identificarse como pertenecientes al mismo grupo y diferenciarse de otros. Los grupos étnicos pueden diferenciarse entre sí por aspectos tales como el idioma, el vestido.

## 2.8 Folklore

La palabra folklore es de origen anglosajón, fue propuesta en 1846 por el anticuario inglés John Williams Thoms. Etimológicamente quiere decir:

*Folk* : significa la gente el pueblo.

*Lore* : Sabiduría, experiencia o bagaje de conocimientos

Saber del pueblo. Lo que se sabe del pueblo.

Folklore es toda costumbre que se transmite de generación en generación, adaptada y modelada por el medio ambiente en que vive la gente. Folklore es la comida, la bebida, el vestuario, las leyendas, las canciones, las danzas, la mitología; todas las manifestaciones artesanales, como cerámica, tejidos, cestería, construcción de casas, talabartería, mueblería, los remedios caseros, la manera de sentir a los muertos, de celebrar los santos, etc. Es toda la vivencia de un pueblo.

## 2.9 Artesanías en Guatemala

La Ley de Protección y Desarrollo Artesanal, en su capítulo 1, artículo No. 2, se dividen las artesanías en populares y de servicio; las artesanías tradicionales :

**“las que vienen produciendo desde tiempos ancestrales, conservando diseños y colores originales que identifican tanto el lugar de origen del producto como la lengua indígena predominante en la localidad productora”.**

Artesanías diseñadas:

las que se han pensado en cada uno de sus elementos para satisfacer al cliente. Este servicio siempre deberá ser elaborado a mano para que sea considerado artesanal.

### **2.10 Adiestramiento Artesanal**

**“La formación artesanal se constituye esencialmente en una actividad individual y manual.”<sup>3</sup>** El artesano no utiliza mayor maquinaria para la elaboración de sus productos, sino herramientas manuales que mueve con fuerza humana. En caso opuesto del uso de herramientas y maquinaria respectivamente, tomando en cuenta estos criterios diferenciales se definen las modalidades metodológicas aplicables en Guatemala.

### **2.11 Procesos de Fabricación Artesanal**

#### **2.12 Cerámica**

La materia prima, se obtiene de los cerros, montes y ríos, luego es llevada a la casa donde se pulveriza. Es decir, es aporreado en costal para luego cernirla, colarla y aplicarle agua en la cantidad necesaria para lograr una masa firme. Luego, se pone a podrir, para poder utilizarla.

Se amasa con polvo seco, se toma un trozo apropiado y se procede a formar la parte de las paredes de una olla.

Primera fase con un poco de barro y haciendo uso de una olla quebrada que sirve de molde, se forma una especie de anillo sobre el cual se superponen rollos de barro que van alcanzando altura. Al terminar esta fase del proceso, la pieza se coloca al sol para que se seque un poco.

Al iniciarse la segunda etapa el artesano toma una pieza y la apoya sobre sus rodillas. Corta los bordes del asiento para emparejar la figura, e introduce una mano en la olla, así se va formando el asiento, a fuerza de empujar el barro que se ha quedado adentro, y la otra mano la modela.

Mientras tanto, el torno gira entre las manos del alfarero hasta que el asiento quede ligeramente redondeado.

#### **2.13 Tejidos**

Dentro de este rubro tiende a pensarse casi con exclusividad en la vestimenta pero deben incluirse otros artículos como alfombras, morrales, ponchos, manteles, sábanas, y otros tejidos, que en los últimos años, siempre basándose en motivos populares, se confeccionan.

### 2.14 Distribución y Exportación Artesanal

**“Los productos se venden directamente al consumidor local y también a intermediarios”.**<sup>4</sup> Estos tienen contactos, como turistas y cooperativas, quienes revenden y le ganan cierto porcentaje

### 2.15 El Artesano

**“El artesano es la persona responsable de los trabajos artesanales”.**<sup>5</sup> A él se debe que exista todavía esta riqueza cultural, por que la produce, en cooperación de su familia. Desde niños los hijos de los artesanos trabajan al lado de sus padres y van aprendiendo así las técnicas y métodos de la diversidad artesanal. Además, mediante el trabajo de las mujeres y los niños, el artesano realiza una labor más rápida que si solamente trabajara él.

Existen artesanos pequeños, que tienen una producción en menor escala, y estos muchas veces no saben hablar español, así que prefieren vender su producto a otros, también indígenas, que se encarguen de revenderlo, aún dueños de talleres hacen lo mismo, para no perder el tiempo en ofrecer sus productos a la venta. Entonces se encuentran el caso de las mujeres que llevan los productos a la plaza o que se sientan a los lados de la carretera, donde casi siempre encuentran quién les compre sus productos.

4. Díaz Castillo, Roberto Tradiciones de Guatemala p.69

5. Pérez Molina, Artesanías y producción Artesanal p.43

### 2.16 El Acopiador

Este personaje es el segundo eslabón en la distribución de cerámica, textiles, y otros productos artesanales de San Antonio Palopó. En su mayoría los acopiadores viven en un pueblo y se dedican a recorrer las vecindades en busca de productos. Los acopiadores o revendedores, generalmente son indígenas ladinizados, que están más enterados del comercio de las artesanías. Los acopiadores ya tienen a sus artesanos conocidos y siempre les compran a ellos, les encargan productos que tienen más demanda en ese momento, para venderlos en los mercados. Esto ocurre cuando los productores no pueden o no quieren venderlos ellos mismos. El acopiador o revendedor juega un papel muy importante en el proceso de distribución, función primordial que cumple el acopiador.

### 2.17 El Comprador

El comprador de la ciudad, como aquí se le denomina, son todas las personas que visitan los centros o lugares artesanales con frecuencia y por el grado de influencia e importancia de estos producen, tal es el caso de Antigua Guatemala, Quetzaltenango, Panajachel y Quiché. Es necesario distinguir entre el comprador y el consumidor de la ciudad, ya que cada uno juega un papel distinto en el proceso de mercadeo de artesanías. El comprador de la ciudad es el dueño de una tienda típica en el mercado o en el aeropuerto, luego otro comprador que solamente compra para exportar sin tener un negocio, y por último el comprador que vende y exporta en cantidades grandes o menores. En otros casos el dueño de un negocio de

artesanías hace el papel de acopiador y se va a los pueblos en busca de los productos.

### **2.18 El Consumidor**

**“Está representado por todos los guatemaltecos en su mayoría ladinos, que gustan de los productos artesanales y los usan para decorar sus hogares o para sus vestidos, et.”**<sup>6</sup> Hasta hace relativamente poco tiempo, el guatemalteco no sabía apreciar el valor de las artesanías del país, y sobre todo los textiles artesanales. Puede mencionarse que el consumidor local representa un 20% de las ventas de un negocio de artesanías, en relación al lugar donde este instalado dicho negocio.

### **2.19 El Turista**

**“Aproximadamente en los últimos cinco años, la afluencia de turistas a Guatemala ha aumentado notablemente”.**<sup>7</sup>

La estimación turística para el año 2,003 es de 940,000 turistas que ingresan al país, aproximadamente.

En tal caso el turismo es actualmente uno de los principales consumidores de artesanías de Guatemala, la mayoría viene de Estados Unidos, Canadá, Italia, Alemania, España y Francia. Estos turistas compran en el mercado central de la ciudad de Guatemala, y en los diferentes centros artesanales del país. Su gusto depende del país del que ellos provengan, es decir en cerámica, textiles, etc.

### **2.20 El Importador de un país extranjero**

El importador en un país extranjero puede representar distintos papeles. Existen las personas particulares que importan directamente de Guatemala, para regalar en su país o para usar ellas mismas los productos; este grupo, la mayoría de las veces se forma por extranjeros que han vivido en Guatemala, turistas que se han interesado por las artesanías o guatemaltecos que se han ido a vivir al exterior. Otro grupo de importadores, está formado por dueños de tiendas en el extranjero que venden directamente a sus consumidores. Ellos generalmente compran artículos de regalo. Los distintos importadores, sobre todo los grandes, hacen un viaje a Guatemala para conocer a sus proveedores y establecer contactos. En la actualidad muchos de ellos escriben antes a Guatexpro, quien les provee una lista de exportadores que los pueden atender. Luego que establecen contacto compran al principio cantidades de muestra y luego hacen sus pedidos, cuando ya tienen un patrón de mercado.

6. Bremé de Santos, Ida Artesanías en Guatemala p.35

7. Inguat Desarrollo Turístico Sustentable

8. Ibídem

### 2.21 Exportación

**“Los canales de distribución artesanal más común, son los mismos productores, los acopiadores, los dueños de comercios y los propios exportadores ”** 9 por lo menos alguna vez el productor ha tenido que enviar un encargo al extranjero, lo mismo sucede con los acopiadores o con los comerciantes dueños de pequeñas tiendas típicas.

De todas partes del mundo llegan cartas solicitando información sobre los artículos de Guatemala, muchas de ellas son recibidas por la gremial de exportadores, quién se encarga de pasar la noticia a las distintas casas que se dedican a exportar.

### 2.22 Aspectos Sociohistóricos

1. el que se dedica por entero a la producción artesanal y se vincula con intermediarios para su comercialización.

2. el que desarrolla el trabajo artesanal como complemento a las actividades agrícolas y también depende de intermediarios.

3. el que produce y comercializa su artesanía. Sí se comprende que las artesanías constituyen un conjunto de valores de uso y de mercancías con características de tradicionalidad geográfica de país, cuyo proceso de producción depende del carácter de la formación social de que se trate, se entenderá la situación de explotación que a lo largo del desarrollo

histórico ha sufrido el sector artesanal, incluido principalmente dentro del campesinado indígena, por lo que sobre la explotación económica debe agregarse la opresión sociocultural que han sufrido los grandes pueblos de nuestro país.

La artesanía tiene un valor histórico incorporado pero son presentes, forman parte de la vida social, cultural, histórico de los grupos sociales que las crean, juegan un papel fundamental en cuanto a manifestaciones de la cultura popular de hoy, son de actualidad.

### 2.23 Dispersión y Situación de las Artesanías en Guatemala.

El conflicto armado de la década de los 80 fue un duro golpe para los artesanos productores, esto debido a la inestabilidad social vivida y a la pérdida de la posesión de tierra, esto afectó la actividad agrícola, por ende repercutió en la producción artesanal y condujo a un estancamiento en la fabricación de diferentes tipos de artesanías.

La mayor producción artesanal de Guatemala, organizada en talleres pequeños donde se da la producción para el consumo y para la venta, se concentra en el altiplano central, el antiplano occidental y el altiplano noroccidental.

Específicamente en los Departamentos de : Alta Verapaz, Baja Verapaz, Chimaltenango, Guatemala, Huehuetenango, Quiché, Sacatepéquez, San Marcos y Quetzaltenango Totonicapán, regiones en donde se encuentran asentados la mayoría de los grupos étnicos guatemaltecos.

A la vez debe señalarse que es en esta región en donde se concentra la presencia de minifundios, especialmente microfincas, subfamiliares y familiares, que con relación al territorio del país, alcanzan un 35.1 de las tierras. La situación de la producción artesanal en Guatemala, en la década de los años 70 y primeros de los 80, debe puntualizarse que no puede seguirse manejando las artesanías como si no hubieran sufrido fuertes transformaciones debido a la crisis económica y la violencia política que se intensificó en el país, principalmente en los altiplanos central, occidental y noroccidental, en los que se encuentran los principales centros de producción artesanal. Al grado que se habla de desarticulación casi total de la organización agraria y social.

## 2.24 Principales Centros Artesanales de Producción en Guatemala.

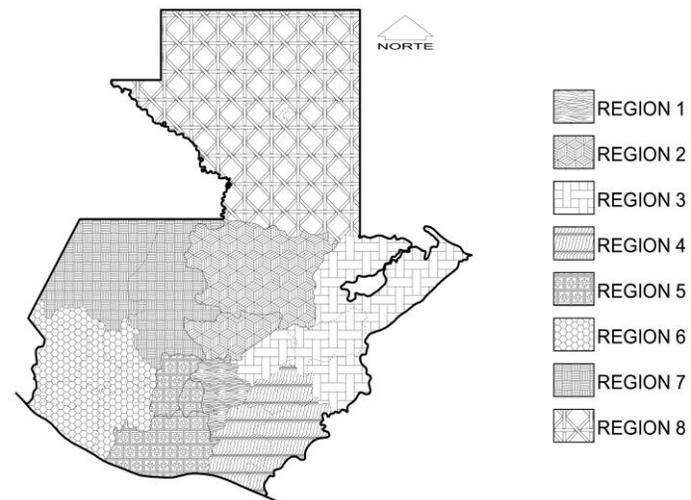
Es evidente que en la mayoría de poblados del país existe una producción de artículos artesanales, pero así mismo se encuentran comunidades que tienen varios años de estar produciendo dichas artesanías y por consiguiente han mejorado sus técnicas y la calidad de la misma.

Podemos mencionar muchas comunidades del interior de la República que tienen una alta producción de artesanías, entre las cuales mencionaremos: Momostenango, San Cristobal Totonicapán, Nahualá y Salcajá, con una producción considerable en textiles, así mismo Quetzaltenango, Totonicapán y Sololá son grandes productores de artesanías. Para prestigio están en Cobán y Rabinal, famosos por sus artículos de tela, joyería, artículos de barro, morro, canastos, petates, etc.

Entre las famas adquiridas por la singularidad y calidad de artesanías elaboradas se pueden mencionar algunas comunidades con sus productos famosos: Los tejedores de San Pedro la Laguna en Sololá. La cerámica rústica de Rabinal, por su originalidad y elaboración totalmente a mano.

A continuación se presenta un mapa graficado, para representar aquellos Departamentos productores de artesanías, siendo dichos artilugios los más populares de acuerdo al Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, conformada de la siguiente manera:

- Región Central: Guatemala, Chimaltenango y Sacatepéquez.
- Región Norte: Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal y Petén.
- Región sur: Santa Rosa, Escuintla, Suchitepéquez y Retalhuleu.
- Región Occidente: Huehuetenango, Quetzaltenango, San Marcos, Totonicapán, Quiché, y Sololá.
- Región Oriente: Zacapa, Chiquimula, Jalapa, Jutiapa y el Progreso.



REGIONES DE GUATEMALA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADO EN MAPA PROPORCIONADO POR SEGEPLAN

Mapa No. 1 Elaboración propia

2.25 ARTESANÍAS DE SAN ANTONIO PALOPÓ		
TIPO	DESCRIPCIÓN	GRÁFICA
<b>CERÁMICA</b>	La cerámica es fabricada en varios lugares del municipio la materia prima en este caso es de barro (rojo y blanco), el cual es obtenido de las montañas y laderas, es molido y afinado en piedra de moler, mezclándolo con agua, y dejándolo varios días en producción. Después se moldea a la forma deseada y se le agrega arena para el alisamiento, al concluir se deja secar. Se decoran con pluma de pollo, la cocción se efectúa al aire libre. Intervienen sólo mujeres, realizando piezas como incensarios, ceniceros, ángeles, tazas, etc.	
<b>TEJIDOS DE PEDAL Y DE CINTURA</b>	Los más conocidos e importantes son de 2 tipos: el de cintura o mecapal, de origen prehispánico, y el de pie de origen europeo, generalmente en el primer telar, se mencionan los componentes más comunes, aunque pueden faltar algunas partes, las más empleadas son las siguientes: mecapal para la cintura, barra inferior, separador pequeño, tendedor, espada, lizo, palo de control. Los motivos decorativos son variados.	
<b>TELARES DE ALGODÓN</b>	En la mayoría de casos son los hombres los encargados de tejer en telar, el proceso de fabricar es largo en la localidad sólo existen tejedores de cortes quienes son los encargados de hacer los diseños de los dibujos después son llevados a otros lugares para que sean pintados, en el caso de artículos de lana son hechos en el lugar.	
<b>TRAJES TÍPICOS</b>	Los trajes y las costumbres de los habitantes también forman parte del atractivo turístico, pues por su intermedio se conservan las tradiciones ancestrales de los habitantes de la región. Los hombres visten camisa de rayas rojas con una falda a cuadros cafés; las mujeres utilizan huipil de rayas rojas y blancas, y corte color azul marino y tocado rojo.	
<b>PETATES DE TUL</b>	Su proceso de manufacturación consiste en lo siguiente: Se abre el tallo del tul por la mitad para que quede plano, se aplasta con una piedra, se pone a secar y entreteje. Los petates se pueden hacer de todos tamaños y son usados para dormir o para sentarse. La fabricación de petates es una tradición familiar que se está perdiendo debido a que es un trabajo poco rentable. Con esta práctica se le está dando un uso sostenido al tul del lago, lo que hace su conservación más importante e interesante.	

Cuadro N.2 Elaboración propia.

## 2.26 Formación

Es sin duda la función mas importante de los Centros de Formación y es hacia esta dirección a donde estan orientados todos sus esfuerzos, atendiendo siempre a la filosofía de "Aprender es como se puede servir mejor", ademas por su función expositiva el Centro se le considera como un elemento Formativo-Educativo.

La educación para las artesanías, requiere profundizar sus conceptos y sistemas pedagógicos, enfrentando diversos problemas iniciales como la verbalización y conceptualización de las técnicas. La educación actual de los técnicos artesanales se preocupa por el desarrollo de las habilidades desde el comienzo de la instrucción, siendo necesaria una formación más integral.



Foto N.1 muestra Artesano en Capacitación

## 2.27 Capacitación

La capacitación artesanal tiene un carácter integral en el que se contemplan aspectos de promoción y formación, técnicas de diseño y elaboración de objetos artesanales, así como la organización de la producción y comercialización de los mismos.

## 2.28 Tiempo de Capacitación

**"para capacitar personas en artesanía no se debe exceder las dos horas diarias y totalizar cien horas como máximo teniendo en cuenta una capacitación teórica (20%) práctica (80%) formando grupos no mayores de 20 personas."** <sup>10</sup>

## 2.29 Grupos Compactos

Para capacitar personas en el ramo de artesanías es necesario contar con aulas, talleres en un tiempo no mayor de 100 horas.

## 2.30 Perfil del Capacitado

Con una cantidad que oscile entre los 15 a 20 personas y en un rango de edad de 12 a 18 años.

10. Inguat Desarrollo Turístico Sustentable

### 2.31 Población por Atender (Agentes y usuarios)

Dentro del sector informal de San Antonio Palopó, la actividad artesanal tiene una marcada importancia en cuanto a la generación de ingresos para la población, especialmente la indígena

### 2.32 Población por Capacitar

La población por capacitar será toda la que encuentre dentro del área del radio de influencia del proyecto. Se tomará el 10% de la población económicamente activa; además la población desocupada en un rango de edad de 15-25, años con escolaridad hasta el nivel medio, sin importar sexo o etnia. Esta es la población más numerosa y que tiene mejor receptibilidad de acuerdo con parámetros establecidos por el INTECAP. Se incluye a las personas que se quieran capacitar y que estén en este rango de edad o que tengan un mayor nivel de escolaridad, puesto que la educación no discrimina a nadie.

### 2.33 Zonas dentro del Radio de Influencia

A continuación se presentan los poblados que están dentro del radio de influencia.

PUEBLOS DENTRO DEL ÁREA DE INFLUENCIA		
Poblados	Categoría	Distancia en kms.
San Antonio Palopó	Pueblo	20.5
Agua Escondida	Aldea	29
Chitulul	Cantón	31
Chuiquistel	Caserío	26
Chuisajcap	Caserío	26
El Naranjo	Cantón	30
ElPorvenir Chipop	Caserío	26
Ojo de Agua	Cantón	29
Patzaj	Caserío	24
San Gabriel	Cantón	31
San Jose Xiquinabaj	Caserío	28
Tzancorral	Cantón	31
Tzampetey	Cantón	32
Xequistel	Aldea	25

Cuadro N. 3 Elaboración propia



**CAPÍTULO 3**  
**MARCO LEGAL**

### 3.1 Reguladores

Todas las normas, leyes, reglamentos, requisitos y demás aspectos legales, ya sea de origen municipal o gubernamental que incidirán en la realización del proyecto, son de carácter regulador.

### 3.2 Constitución de la república de Guatemala.

**Artículo 57: Derecho a la Cultura.** Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación.

**Artículo 58: Identidad Cultural.** Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

**Artículo 60: Patrimonio Cultural.** Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos del país y están bajo la protección del Estado. Se prohíbe su enajenación, exportación y alteración, salvo los casos que determine la ley.

**Artículo 62: Protección al arte, folklore y artesanías tradicionales.** La expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías, e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección especial del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El Estado propiciara la apertura de mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos promoviendo su producción y adecuada tecnificación.

**Artículo 63: Derecho a la Expresión Creadora.** El estado garantiza la libre expresión creadora, apoya y estimula al científico, al intelectual y al artista nacional, promoviendo su formación y superación profesional y económica.

### 3.3 Ley Para La Protección Del Patrimonio Cultural

**Artículo 2: Patrimonio Cultural.** Forman el patrimonio cultural de la nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaratoria de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología e historia, antropología, arte, ciencia, tecnología y la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional.

**Artículo 3: Clasificación.** Para los efectos de la presente ley se consideran bienes que conforman el patrimonio cultural de la nación los siguientes:

**Patrimonio Cultural Intangible.** Es el constituido por instituciones, tradicionales y costumbres tales como la tradición oral, música, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa de danza y teatro.

### 3.4 Acuerdos de Paz

Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas (Maya, Garífuna, Xinka)

Es fundamental mencionar "El reconocimiento de la identidad de los pueblos indígenas es fundamental para la construcción de la unidad nacional basada en el respeto y ejercicio de los derechos políticos, culturales, económicos y espirituales de todos los guatemaltecos".

### 3.5 Ley de Protección y Desarrollo Artesanal

**Decreto publicado en el Diario Oficial el 9 de enero de 1997.**

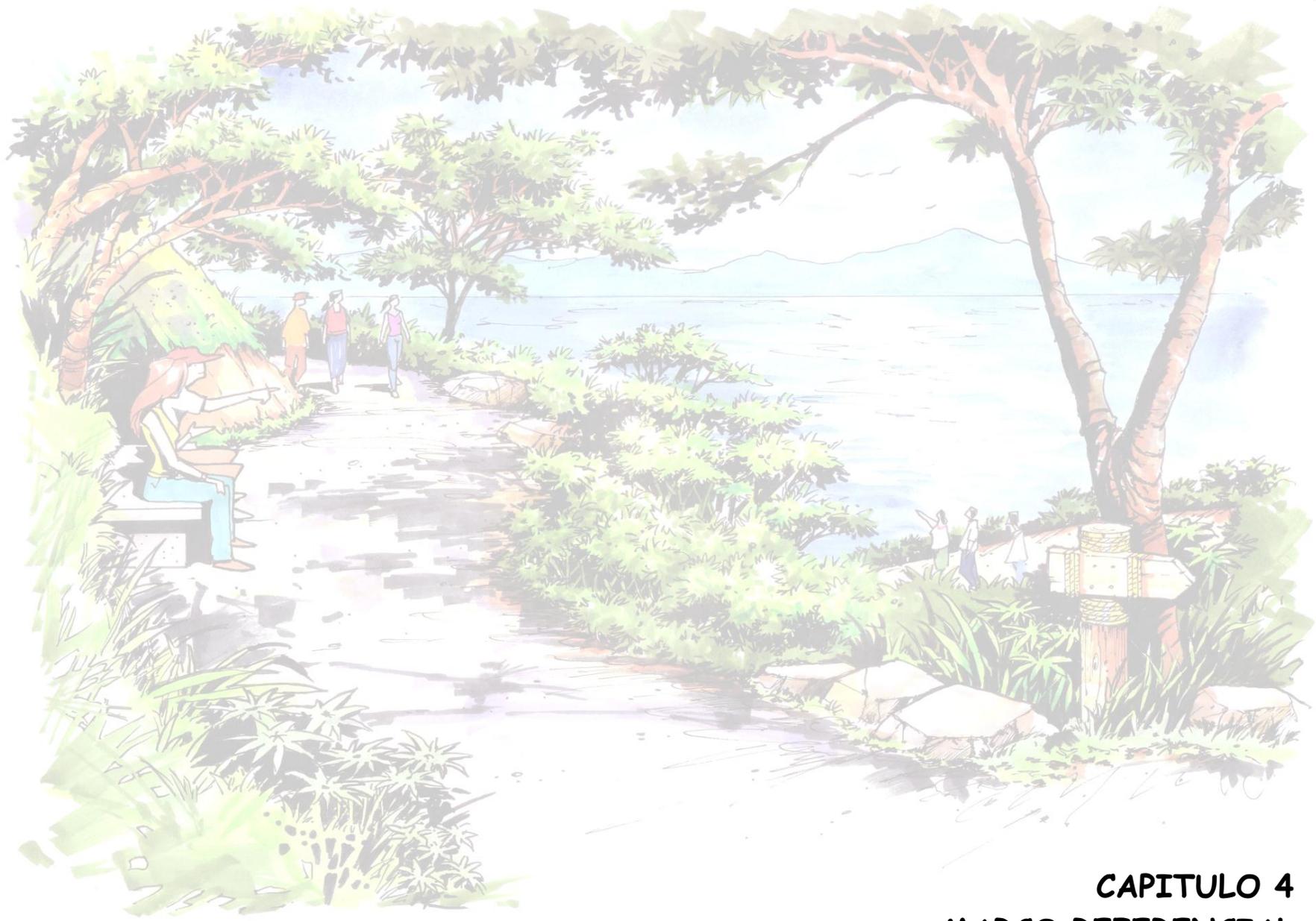
**Capítulo 3.** "Realizar estudios específicos de las diversas técnicas de elaboración y la calidad de las artesanías, con el objeto de promover su tecnificación sin que pierdan su tradicionalidad".

Estudiar las tecnologías apropiadas que podrían adaptarse al campo artesanal que promueven el mejoramiento socio-económico de los artesanos, sin que causen la pérdida de la tradicionalidad"

Promover la apertura de mercados Nacionales e Internacionales en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Instituto Guatemalteco de Turismo. (INGUAT)

En fin todas las regulaciones citadas en esta sección de la investigación, serán tomados en cuenta, pues estas normas tratan de orientar y recomendar las acciones a tomar en consideración, ya que es una responsabilidad que hay que cumplir.

Y asimismo el derecho sobre la identidad y los derechos de los pueblos indígenas. En este caso específico la población de San Antonio Palopó se beneficiara, al garantizar la calidad y la autenticidad de los artículos artesanales producidos en el país para su venta en los mercados nacionales y para la exportación a mercados extranjeros.



**CAPITULO 4**  
**MARCO REFERENCIAL**

#### 4 MARCO REFERENCIAL CONTEXTO GEOGRÁFICO

Analizados los conceptos de estudio, se detallan variables que serán determinantes en el desarrollo del proyecto, es decir el contexto geográfico, desde el marco general como es la República de Guatemala, el Departamento de Sololá y finalmente el área de estudio: San Antonio Palopó.

##### 4.1 República de Guatemala

**"Guatemala, es la República de América Central; situada en el centro del Continente Americano",**<sup>11</sup> limitada con el Salvador, Honduras, Belice y México, cubre una superficie de 108,889 kms 2. Está comprendida entre 13° y 17° 47" de latitud Norte y entre 88° 14' y 92° 11' de longitud Oeste."

Sus altitudes son:

Máxima: Volcán Tajumulco, con 4,210 mts.

Mínima: Nivel del mar.

Su clima es cálido en la costa y en los valles; y templado en las tierras elevadas.

Su economía se basa especialmente en el cultivo de: café, cebolla, flores, cilantro, tomate y chile y en menor cantidad, aguacate, papa, repollo y güicoy explotaciones forestales (maderas finas, chicle); crianza de bovinos, cerdos, y aves de corral (carnes y huevos) y una industria textil, artesanías, también tejidos de pedal y de cintura.

11. Diccionario Enciclopédico Sopena, tomo II

### MAPA DE GUATEMALA



Mapa N. 2 Elaboración propia

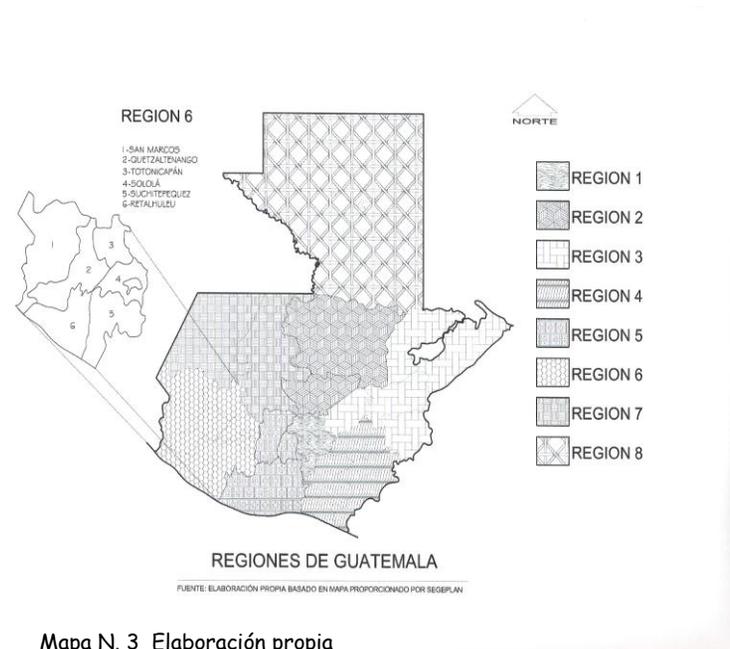
## 4.2 Regionalización de Guatemala

La regionalización pretende el desarrollo descentralizado de las actividades económicas, sociales y administrativas.

Según SEGEPLAN " El Decreto No. 70-86 del Organismo Legislativo, decretó la Ley Preliminar del Regionalización, en la cual **"Guatemala se divide en ocho regiones, las que se integran por la delimitación territorial de uno o más departamentos que reúnan similares condiciones geográficas, económicas y sociales"**.

Deben integrarse de acuerdo a la interrelación entre los centros urbanos.

## REGIONALIZACIÓN DE GUATEMALA



### 4.3 Departamento de Sololá

Según la Monografía de funcede del departamento de Sololá (1996) "Sololá pertenece a la región VI, Sur Occidente.

La extensión del municipio es de 1,061 Kilómetros cuadrados con una relación de 571 habitantes por kilómetros cuadrados.

Esta ubicado en las cercanías de la cordillera central, ramal de la Sierra Madre; su relieve es muy accidentado, fenómeno que favorece la existencia de maravillosas vistas al Lago de Atitlán. Está ubicado dentro de la cuenca de Atitlán y parte de la cuenca del Motagua.

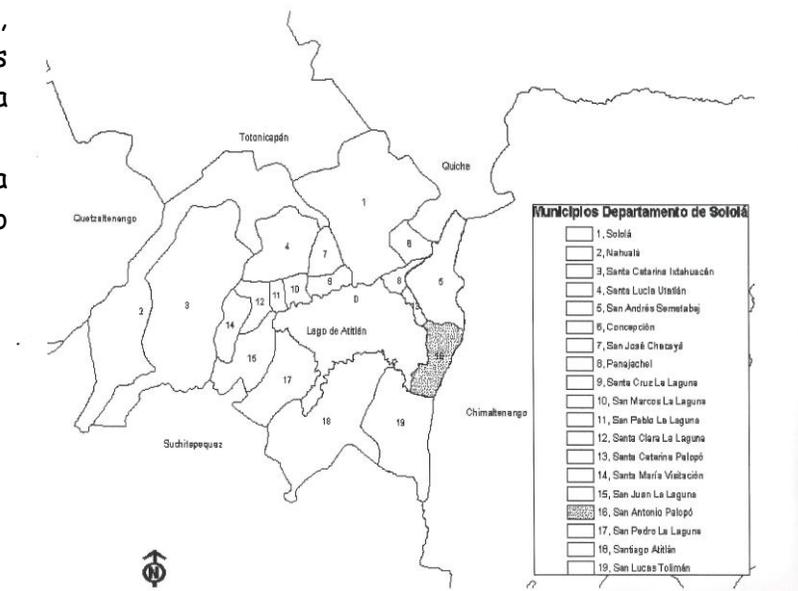
La principal vía de comunicación es la carretera interamericana, la cual atraviesa el municipio, lo interconecta con el resto del país.

Sus colindancias son al:

- Norte con Totonicapán
- Nor-oeste con Quiché
- Este con Chimaltenango
- Sur con Suchitepéquez
- Oeste con Quetzaltenango

El departamento se divide en diecinueve municipios, siendo el de Sololá su cabecera. Once de estos municipios limitan con el Lago de Atitlán.

## LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ



Mapa N. 4 Elaboración propia

#### 4.4 San Antonio Palopó

"se origina del cruce de dos palabras de diferente idioma, castellano y cakchiquel: palo, de árbol y po, apócope de poj, planta del amate."<sup>13</sup>. Lo cual se interpreta como "árbol de amate", debido a la abundancia de este árbol en el lugar.

##### 4.4.1 Historia

El municipio de San Antonio Palopó, considerado de importancia, el Lago de Atitlán como vital recurso hídrico para los municipios de la cuenca, y que además constituye un bello atractivo que representa ingresos económicos por turismo nacional e internacional, creó en el año de 1996 la Auctoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Atitlán y su Entorno, AMSCLAE, por medio del Decreto 133-96, cuyo objetivo es planificar, coordinar y ejecutar las medidas y acciones del sector público y privado que sean necesarias para conservar, preservar y resguardar el ecosistema del Lago de Atitlán y sus áreas circunvecinas. Existen algunos datos que han aportado la arqueología y las fuentes escritas para reconstruir el pasado prehispánico (anterior a 1492) el **Memorial de Sololá**, una de las principales fuentes documentales indígenas, hace referencia al lugar, señalando que el 7 de enero de 1570 los tzutujiles mataron al xahil Batzín de Palopó.

Lo anterior permite suponer que esta región fue habitada por los Xahi, uno de los linajes más importantes que integraban el pueblo cakchiquel. Palopó aparece entre los 21 municipios que permanecieron como parte integrante del departamento de Sololá.

##### 4.4.2 Descripción Geográfica

San Antonio Palopó está situado en el Occidente de la República, a 20.5 kms de el departamento de Sololá. En los datos obtenidos de la monografía, San Antonio Palopó, Municipio de Sololá, pertenece a la región VI, Sur-Occidente.

##### 4.4.3 Localización y Límites

Está localizado a (158.5kms.) de la Ciudad Capital, teniendo una extensión territorial de 34 kms cuadrados. Al municipio se puede acceder desde la ciudad capital por dos vías diferentes. La más utilizada es la carretera Interamericana, pasando por la cabecera departamental, Panajachel, Santa Catarina Palopó para llegar a la cabecera de San Antonio Palopó. El otro acceso desde la ciudad capital se hace a través del municipio de San Andrés Semetabaj, vía Patzún (del departamento de Chimaltenango), con una longitud de 140.50 kms, el cual es el más corto.

13. Monografía de San Antonio Palopó, Plan de Desarrollo Integral  
Municipalidad de San Antonio Palopó 2005.

Sus límites se constuyen de la siguiente manera:

**AL NORTE:** Con los Municipios San Andrés Semetebaj Y Santa Catarina Palopó.

**AL ESTE:** Con los Municipios Patzún (Chimaltenango),

**AL OESTE:** Lago de Atitlán.

**AL SUR:** Con el Municipio de San Lucas Tolimán.

#### 4.4.4 Integración Territorial:

Está integrado por: 14 comunidades entre caseríos, aldeas y cantones.

Entre los que se encuentran:

##### CASERÍOS:

Chuiquistel, Chuisajcap, El Porvenir Chipoo, Patzaj, San José Xiquinabaj.

##### ALDEAS:

Agua Escondida, Xequistel.

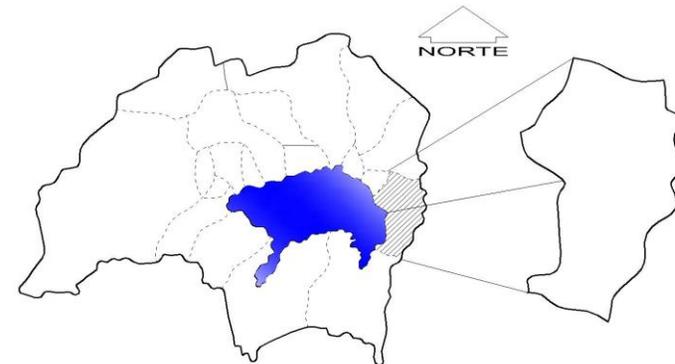
##### CANTONES:

Chitulul, El Naranjo, Ojo de Agua, San Gabriel, Tzancorral, Tzampetey.

##### PUEBLO:

San Antonio Palopó,

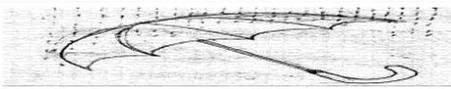
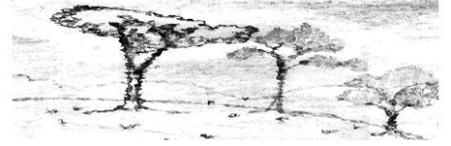
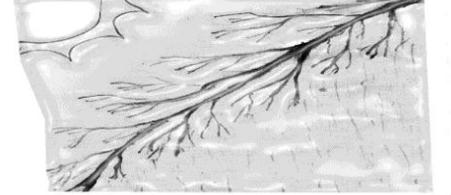
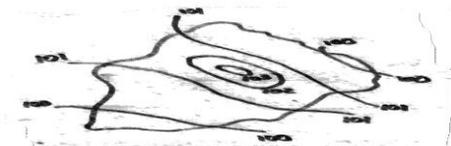
## MAPA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO PALOPÓ



### UBICACIÓN DE SAN ANTONIO PALOPÓ DENTRO DEL DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Mapa N. 5 Elaboración propia

4.4.5 DESCRIPCIÓN CLIMÁTICA		
<b>TEMPERATURA</b>	La temperatura media anual es de: 18 a 24 grados centígrados.	
<b>SOLEAMIENTO</b>	El promedio de la exposición de la energía solar es de 6,6 h al día, entre los meses de enero a marzo 7.5 horas y el tiempo lluvioso en promedio es de 4 horas diarias.	
<b>PRECIPITACIÓN</b>	Oscila entre los 1,000 a 2,000 mm. Anuales	
<b>HUMEDAD</b>	Con base en promedios anuales por las estaciones existentes Máxima 95% Media 80%	
<b>NUBOSIDAD</b>	La topografía es irregular, la nubosidad se estima de 6 a 7 del cielo abierto con nubosidad.	
<b>CLIMA</b>	Bosque húmedo montano bajo subtropical. El ambiente es agradable y frío. Sus temperaturas bajas están en extremo alejadas del límite inferior del confort. Por las noches todos los meses del año hace frío.	
<b>ALTITUD</b>	Oscilan entre los 1590 a 2228 SNM. Las partes más altas se encuentran ubicadas al Nor-este del municipio.	
<b>VIENTOS</b>	Los vientos alisios de alta presión subtropical son los que corresponden al sitio de dirección Nor-este. Se utilizará esta ventaja, proporcionando ventilación cruzada a los ambientes existentes. Velocidad mínima es de 7.5 Kms/hora. La velocidad máxima es de 23 Kms/hora.	
<b>HIDROGRAFÍA</b>	La cuenca de Atitlán, es la más importante del municipio, Además, el río Madre vieja pasa por las comunidades de Chuisajcap, Ojo de Agua, Tzancorral, Chitulul, El Naranjo y San Gabriel, También existe un nacimiento que abastece al caserío Patzaj, el cual nace en el propio lugar. El resto del municipio se abastece de agua por medio de nacimientos de otros municipios.	
<b>TOPOGRAFÍA</b>	La topografía es irregular ya que pertenece a las cadenas volcánicas con montañas, Estos suelos van de superficiales a moderadamente profundos, se encuentran textura liviana y mediana, de color pardo o café. La pendiente está de 0% a 5% en las riberas del lago y alcanza rasgos de 32% a 45%.	

Cuadro N. 4 Elaboración propia

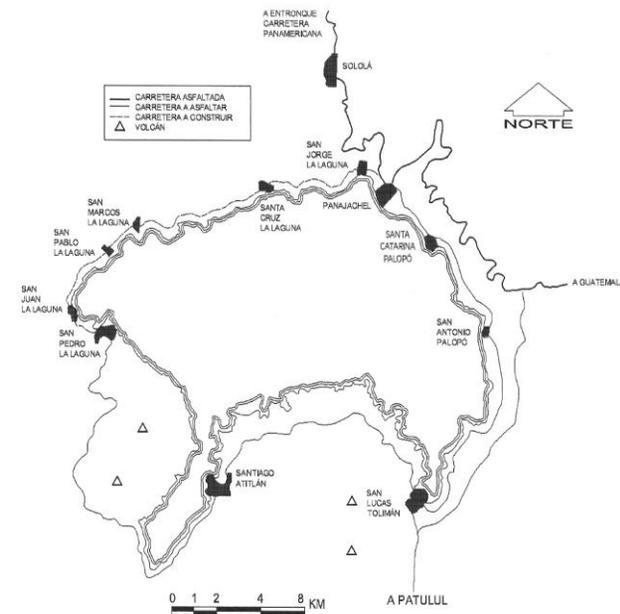
#### 4.4.6 Organización de Carreteras

En la presente gráfica se observa que para poder llegar al punto de nuestro interés: El Centro de Capacitación, se puede acceder desde la ciudad capital por dos vías diferentes. La más utilizada (158.5kms) es la carretera interamericana, pasando por la cabecera departamental, Panajachel, Santa Catarina Palopó para llegar a la cabecera de San Antonio Palopó. El otro acceso desde la ciudad capital se hace a través del Municipio de San Andres Semetabaj, via Patzún (depto. De Chimaltenango), con una longitud de 140.50 kms, el cual es el más corto. Internamente donde los centros poblados no están a la orilla de la carretera asfaltada, se cuenta con carreteras de terracería con longitudes de 1 a 5 kilómetros, las cuales en su mayoría confluyen a carreteras asfaltadas. Sin embargo, la comunicación directa con la cabecera municipal, la realizan 13 comunidades por medio de caminos de herradura o veredas. La vía asfaltada que comunica el área urbana y la rural se hace a través de la carretera que conduce de Godínez hacia Panajachel.

#### 4.4.7 Organización Espacial de Distancias

En la presente gráfica, se muestran las distancias que existen entre las diferentes comunidades del Municipio de San Antonio Palopó, las cuales sirven de base para determinar tiempos en los recorridos desde la cabecera hasta las comunidades.

## ORGANIZACIÓN DE CARRETERAS AREAS DE INFLUENCIA



### ACCESOS A SAN ANTONIO PALOPÓ

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA BASADA EN TESIS FARUSAC, PLAN REGIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO, SYDNEY CARLOS MATHEU CALLUSSE, JUNIO 1970

Mapa N. 6 Elaboración propia

#### 4.4.8 Entorno Existente por Contaminación

- La mayor contaminación de este lugar proviene de los desechos sólidos y líquidos.
- El otro factor negativo son las aguas residuales, las cuales representan el 30 por ciento en la degradación del medio ambiente.
- El uso de jabón y detergente produce el 4.5 por ciento del deterioro del lago, generando una degradación acelerada del agua, en especial en las zonas con poca circulación como las bahías de San Lucas Tolimán y Santiago Atitlán, en donde es común encontrar varias especies de algas que forman las natas verdes sobre el agua.
- El uso de fertilizantes y pesticidas daña al lago, a esto se suma la frontera agrícola que aumenta cada día, provocando la extinción de especies de flora y fauna.
- Los desechos orgánicos provocados por el lavado de cebolla.



Foto N. 2  
Se muestra a una indígena lavando en el lago, utilizando jabón y detergente.

#### **4.4.9 Análisis Arquitectónico Espacial**

El trazo urbano de la cabecera municipal de San Antonio Palopó es de tipo ortogonal, no hay un estilo arquitectónico que prevalezca.

#### **4.4.10 Equipamiento Urbano**

San Antonio Palopó tiene un valor excepcional por sus características urbanas y su arquitectura, que constituyen respuestas naturales humanas ante un medio físico imponente, que muchos considerarían inhabitable.

Es por eso que debe conservarse, la forma de adaptarse a la ladera de la montaña, la tecnología constructiva, los mismos materiales de construcción son parte de la idiosincracia de los pobladores, son su propia cultura. Se cree que mejorar la tecnología constructiva y no cambiarla, es lo que se debe hacer.

Se cree que se debe respetar los patrones naturales de diseño, no modificarlos.

Materiales prevalecientes en la construcción.

Las construcciones del centro del poblado, la iglesia y sus alrededores, son de adobe con techos a dos o cuatro aguas, de teja de barro cocido, mientras que la mayoría de las construcciones de los pobladores en el perímetro del centro del poblado o fuera de él.

Se mantiene la tipología de las construcciones, la mayoría de los pobladores cambiaron la teja por lámina de zinc. El edificio municipal es de concreto, de 2 niveles, también el salón parroquial, debemos agregar que cada vez es mayor la existencia de espacios y construcciones de veraneantes que no residen en el lugar, y que ocupan la ribera del lago.

#### **4.4.11 Infraestructura Básica**

Son los servicios públicos que resuelven las necesidades básicas de los pobladores, la Municipalidad es el ente encargado de velar por su instalación y mantenimiento. En San Antonio Palopó los principales servicios públicos se encuentran de la siguiente manera:

##### **a) Sistema Vial**

Los 14 centros poblados del municipio cuentan con acceso por camino de terracería. Sin embargo estos caminos no comunican directamente a las distintas comunidades rurales con la cabecera municipal, sino que lo hacen por la carretera que une la población de Panajachel con la Aldea Godínez.

La comunicación directa con la cabecera municipal por medio de caminos de herradura o veredas, que presentan muchas dificultades en la época de lluvia.

**b) Suministro de Agua**

1128 viviendas ( 78%) cuentan con dicho servicio, sin que necesariamente sea de carácter domiciliar. En consecuencia 321 (22%) carecen del mismo.

**c) Servicios de Energía**

Se calcula que en todo el municipio existen 1449 viviendas reportadas, 964 (67%) disponen de energía domiciliar, 485 (33%) no cuentan con este servicio. Cuentan con alumbrado público, la cabecera municipal, el caserío Chisajcap, la aldea Tzanpetey y la aldea Agua Escondida.

**d) Letrinización y Saneamiento Ambiental**

1043 viviendas (72%) cuentan con instalación de Letrina. Por consiguiente, 406 ( 28%) tienen tal instalación. La cabecera municipal no dispone de sistema de drenajes.

**e) Equipamiento**

**Mercados** No se cuenta con un edificio en la cabecera municipal, sin embargo los días de plaza se levanta uno provisional en las calles.

**Rastros** No existe ninguna instalación de tipo formal.

**Salones de Usos Múltiples** Sólo en cuatro de estos centros poblados se cuenta con este servicio.

**Molino de mixtamal** Funcionan 17 unidades

**Salud** 2 puestos de salud tipo "B".

**Cementerios** En seis centros poblados se dispone de este servicio.

**Salon de usos múltiples** Sólo en cuatro de los centros poblados cuentan con este servicio.

**Correos y telégrafos** Solamente en la cabecera municipal hay.

**Templos religiosos** La religión predominante ha sido la católica, que cuenta con siete locales diferentes. Existen también siete iglesias evangélicas en diferentes centros poblados.

**4.4.12 Entorno Cultural y Simbólico**

**Educación**

42.8 % de la población son alfabetas, del municipio.

El índice de analfabetismo en el municipio es del 57.20%. 14 establecimientos a nivel Preprimario oficiales, una en cada centro poblado a excepción de la cabecera que hay dos escuelas y Patsaj donde no hay.

14 centros de educación primaria oficiales una en cada comunidad a excepción de la cabecera donde hay dos; Patsaj no existe escuela.

3 institutos básicos, funcionando por Cooperativa, sin edificio propio, 1 en la cabecera municipal.

Existen 10 grupos en proceso de alfabetización, 6 en la cabecera.

**Tradiciones**

**Música:** son la marimba, chirimía, tambores.

**Danza:** anualmente durante las distintas celebraciones religiosas, se llevan a cabo el baile del negrito y el baile del torito.

**Cofradías :** se celebra en honor al patrón San Antonio de Padua, los días 13 y 14 de junio.

#### **4.4.13 Organización Social**

Funcionan varias organizaciones educativas, religiosas, deportivas y sociales, con fines establecidos para apoyar a las comunidades.

También cuentan con cooperativas; entre ellas la Cooperativa Integral de Producción Artesanal RL. Está también la Cooperativa que se dedica a la producción y exportación de artesanía textil, como mochilas, bolsas, billeteras y monederos, utilizando telas elaboradas en telar de cintura.

La industria es principalmente artesanal.

#### **4.4.14 Aspectos Políticoadministrativos**

Actualmente la Municipalidad está regida por la Corporación Municipal que está integrada por el Alcalde, tres Síndicos y cuatro concejales. La Municipalidad está representada legalmente por el Alcalde y preside el Concejo Municipal.

El Alcalde Municipal cuenta con Alcaldes Auxiliares en cada aldea, caserío y cantón. Estos cargos son obligatorios y ad-honorem.

La Municipalidad presta a la población servicios administrativos que por la ley corresponden.

**Autoridades Locales:** para el mantenimiento del orden existe una estación de la Policía Nacional Civil, para impartir la justicia se cuenta con una delegación del Organismo Judicial, el Juzgado de Paz, una subdelegación del registro de ciudadanos, del Tribunal Supremo Electoral.

#### **4.4.15 Estructura Socioeconómica**

##### **Población:**

Según el X Censo de Población y VI de Habitación, (2002 INE), "la población total del Municipio de San Antonio Palopó fue de 10,520 habitantes." la inmensa mayoría de pobladores es indígena, pertenecientes a las étnias mayas kaqchikel (67%) y kiché (27%), según datos aportados en las propias comunidades. Constituyen el 94% de la población total de San Antonio Palopó, (ligeramente por debajo del promedio departamental de población indígena, que es 96.44), el 6% restante es población ladina o mestiza.

#### **4.4.16 Densidad Poblacional**

La densidad poblacional del Municipio de San Antonio Palopó, es de 309 por km<sup>2</sup>. o sea una densidad muy por arriba del promedio departamental (290 hab./km<sup>2</sup>) e incluso superior a la media nacional (130hab. /km<sup>2</sup>).

#### **4.4.17 Crecimiento Demográfico**

Según estimaciones del INE, la población de San Antonio Palopó asciende a 11,109 personas en el año 2,004. Esto significa 589 personas más que en el año 2,002, lo cual refleja una tasa de crecimiento anual de 2.76%.

#### 4.4.18 Análisis de la Población a Atender

La población está dividida de la manera siguiente: el 66% vive en el área rural, mientras que un 34% habita en la cabecera municipal (casco urbano). Según datos del INE, el número de familias en el municipio es de 2,535, que habitan en 2,526 viviendas.

#### 4.4.19 Población a Servir

El 51% de la población está constituida por mujeres y el 49% por hombres. En cuanto a edad, la población de San Antonio Palopó es muy joven, el 51% del total (5,365 personas) tiene menos de 18 años. En cambio, las personas mayores son muy pocas, el 4% (416 personas) pasa de los 65 años.

#### 4.4.20 Agentes

Son todas aquellas personas que harán uso de los servicios del proyecto arquitectónico de determinada índole, en este caso, las personas a capacitar han sido previamente identificados, de la región Altiplano indígena vivo.

#### 4.4.21 Usuarios

Serán todas las personas que estarán a cargo del funcionamiento del centro. Entre ellas está el personal administrativo, de servicio, y capacitadores, todos se contemplarán en la matriz de diagnóstico.

El número de usuarios que atenderá el proyecto se calculará con base a datos aportados por el INE, según Censo de Población 2002. Este cálculo toma en cuenta los poblados cercanos al municipio de San Antonio Palopó y que influenciarán potencialmente al proyecto. La proyección a utilizar será de 10 años, ya que es un periodo razonable para el desarrollo del proyecto.

#### Fórmula para el cálculo de población de proyección.

Se puede determinar que la población por atender con el proyecto en estudio en un periodo de mediano plazo.

$$CAG = (2(P2 - P1)) / N (P2 + P1) + 1$$

CAG: % de crecimiento poblacional

P1: Población 1

P2: Población 2

N: Número de años

1: Constante

AÑO	POBLACIÓN
1994	9,024
2002	10,520

Cuadro N. 5 Elaboración propia.

INE. Censo de población y de habitación.

$$CAG = 2(10,520 - 9,024) / 8 (10,520 + 9,024)$$

$$CAG = 0.019 + 1 = 1.01$$

CAG = 1.01 es el factor

<b>PROYECCIÓN DE POBLACIÓN</b>			
<b>Año</b>	<b>Población</b>	<b>Factor</b>	<b>Población proyectada</b>
2002	10,520	1.01	10,625
2003	10,625	1.01	10,731
2004	10,731	1.01	10,838
2005	10,838	1.01	10,947
2006	10,947	1.01	11,056
2007	11,056	1.01	11,167
2008	11,167	1.01	11,278
2009	11,278	1.01	11,391
2010	11,391	1.01	11,505
2011	11,505	1.01	11,620

Cuadro N. 6 Elaboración propia.

<b>USUARIOS</b>		
<b>PARA CAPACITACIÓN</b>	<b>No PERSONAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>POBLACIÓN OCUPADA 10% (PEA)</b>	639	
<b>POBLACIÓN DESOCUPADA</b>	2,122	
<b>PARA COMERCIO</b>		
<b>OCUPADA Y DESOCUPADA</b>	964	
<b>GRAN TOTAL</b>		<b>3,725</b>

Cuadro N. 7 Elaboración propia.

#### 4.4.22 Cobertura

De acuerdo con las políticas del Intecap " la población por atender para capacitación, se debe tomar en cuenta:

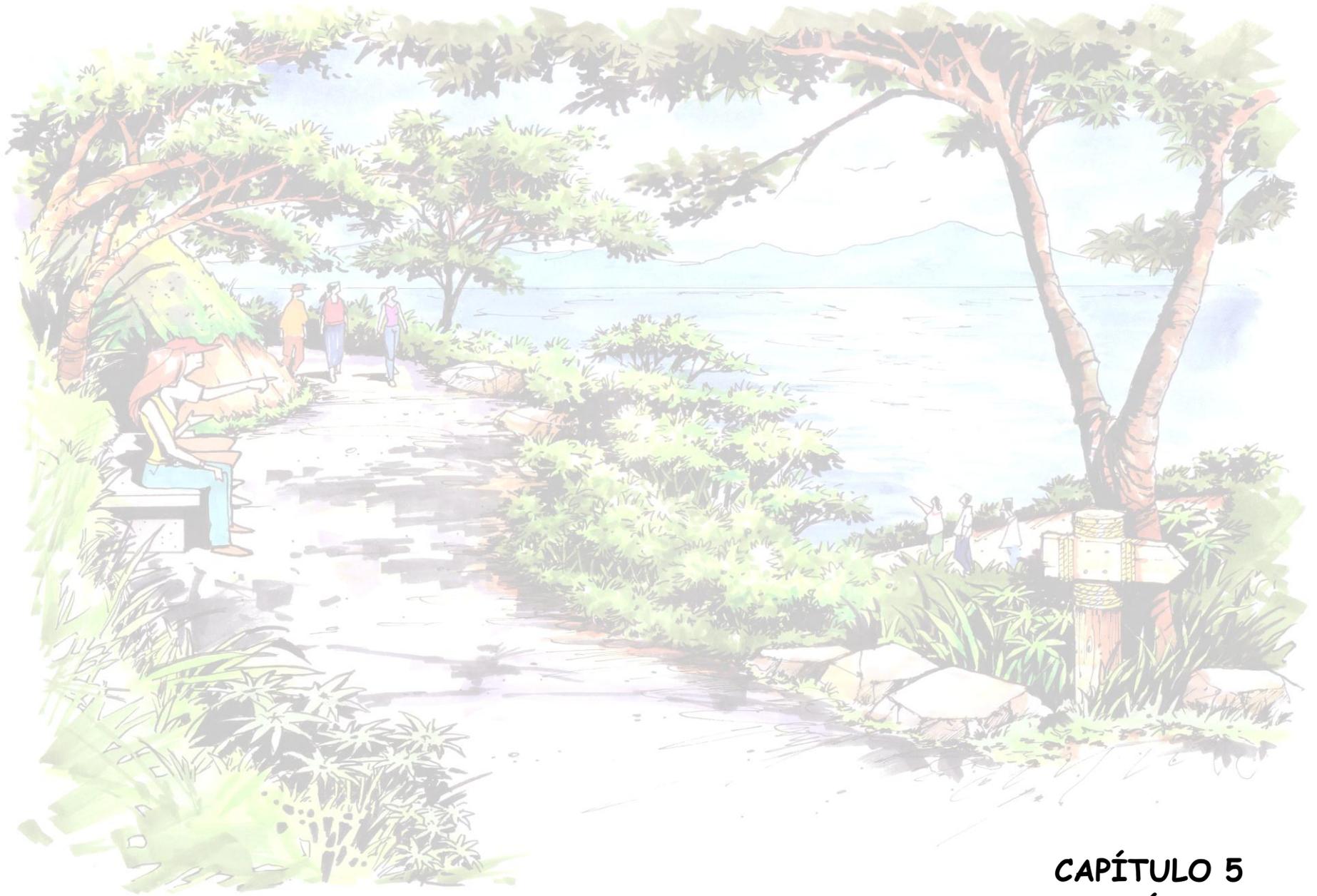
Se deben formar grupos no mayores de 20 personas.

Si se tienen 4 talleres se atenderán a 80 personas en cada turno;

2 turnos en la mañana y 2 turnos en la tarde que suman 4 turnos, y 320 personas diariamente con un tiempo de 2 horas diarias.

El número de usuarios que atenderá el proyecto se calculará con base en datos aportados por el INE, según Censo de Población 2002. Este cálculo toma en cuenta los poblados cercanos al municipio de San Antonio Palopó y que influenciarán potencialmente al proyecto. La proyección a utilizar sera de 10 años, ya que es un periodo razonable para el desarrollo del proyecto.

El número de visitantes proyectados hacia el año 2015 es un total de 3,725 al año, de esta manera el total de usuarios del Centro de Formación Artesanal, en San Antonio Palopó.



## CAPÍTULO 5 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

### 5.1 ANALISIS Y SELECCIÓN DEL SITIO

Para la ubicación del Proyecto se disponen de dos terrenos: para identificarlos los llamaremos terreno "A" y "B", los cuales se analizarán y ponderarán para evaluar cuál cumple con las mejores características para el desarrollo del proyecto.

### 5.2 Tabla Ponderada y Comparación del Terreno por Seleccionar.

ANÁLISIS DE VOCACIÓN DE LOS TERRENOS A Y B				
Servicio	Ponderación		Gráfica	
	Terreno A	Terreno B		
Accesibilidad	8	8		
Ubicación	8	8		
Alejado de zona de Industria	8	4		
Alejado de tránsito pesado	8	4		
Alejado de centro de vicios	8	4		
Agua Potable	8	8		
Energía Eléctrica	8	8		
Drenajes	8	8		
Telefonía	8	8		
Transporte	4	8		
Áreas Verdes	8	4		
Cerca de la zona Comercial	4	8		
Cerca de zona Institucional	8	8		
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>88</b>		Sitio Seleccionado

Cuadro N. 8 Elaboración propia

### 5.3 Análisis de los Sitios

Según el análisis de los sitios propuestos y el resultado de la evaluación, el sitio más recomendable para la propuesta de anteproyecto del Centro de Capacitación Artesanal, es el terreno "A" ya que posee un tamaño que permite proponer el anteproyecto, posee facilidad de acceso con la carretera CA-1, permitiendo el ingreso del transporte extraurbano y no se encuentra muy cercano a áreas protegidas.

**El terreno "A":** El terreno tiene una extensión de 64 manzanas con vista panorámica al lago de Atitlán, se encuentra ubicado dentro del cacerío Porvenir Chipop, el cual es propiedad privada, del Dr. Luis Beltranena, siendo fundación Didasko la interesada en adquirir dicho terreno, está ubicado a una distancia de 2 kms, teniendo un acceso a pie y vehicular. La pendiente del terreno es, en su mayoría, del 10% y 15% siendo muy irregular su superficie, lo cual puede ser muy aprovechable para unas vistas magníficas hacia el lago de Atitlán. Al terreno se puede ingresar por la carretera CA-1 por Patzún, a Godínez, y por Panajachel, por lancha. La orientación es Sureste-Noroeste, permitiendo un buen control de la ventilación de los edificios.

**El terreno "B":** El terreno es de uso comunitario, por lo tanto pertenece a la Municipalidad, se encuentra en un sector muy transitado, con muchas viviendas, y cercano a un cementerio, una desventaja es que el impacto ambiental sería negativo, por que crea un foco visual, y tendría un impacto ambiental, Por las características

mencionadas, este terreno no es conveniente usarlo en la propuesta del anteproyecto de la terminal de transporte por lo que se descarta su utilización.

#### 5.4 Justificación de la Propuesta

Según el análisis de los sitios propuestos y el resultado de la evaluación, el sitio más recomendable para la propuesta del anteproyecto es el Terreno "A", dado que posee un tamaño que permite proponer el anteproyecto de "Centro de Formación Artesanal, posee facilidad de acceso para los usuarios, y en buenas condiciones para transitar y cercano a las rutas principales.

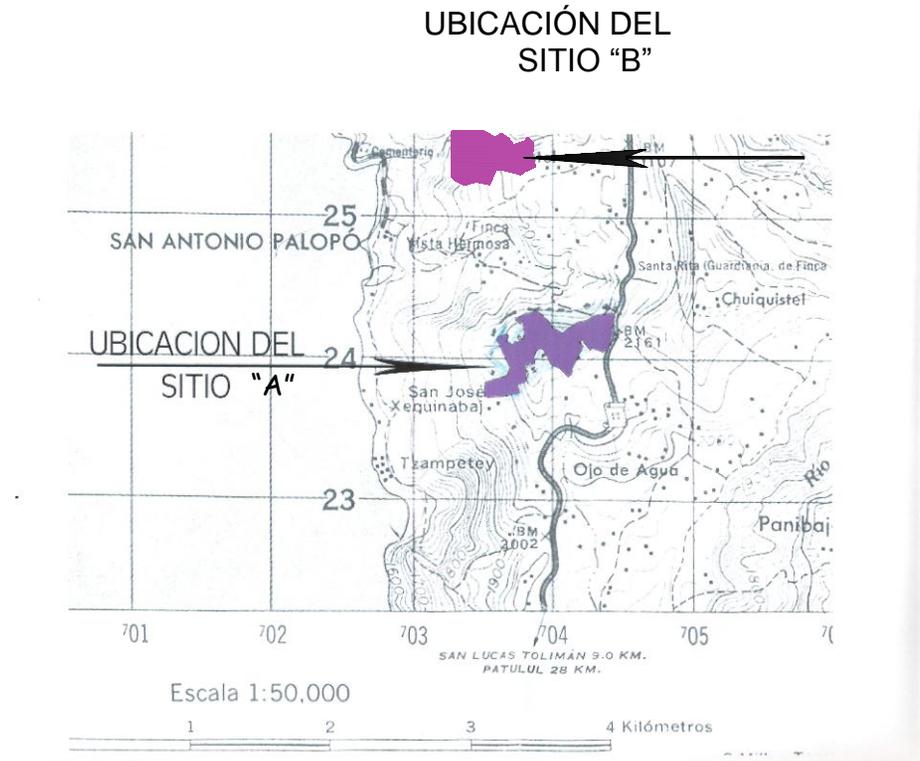
Para que el Proyecto sea viable se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

1. Interés y disponibilidad manifestada por las Autoridades Municipales.
2. interés y disponibilidad de la Comunidad para desarrollar y llevar a cabo este Proyecto de Formación.
3. Disponibilidad del terreno, por medio de Fundación Didasko.
4. Acceso a los servicios.
5. El uso actual, con actividades de formación, competitividad, participación.

Este terreno es parte de lo que era la finca Vista Hermosa, propiedad del Dr. Luis Beltranena Valladares.

Se analizará el área de estudio ( Centro de Formación Artesanal), para proponer de acuerdo al área de influencia y factores internos y externos, la mejor ubicación de las áreas y así llegar a definir el Diseño Arquitectónico.

El sitio seleccionado para la propuesta del **Centro de Formación para la producción artesanal**, cuenta en sus alrededores con una diversidad de servicios y el uso del suelo alrededor es variado y sus condiciones se presentan a continuación.



Mapa N. 7 Elaboración propia

### 5.5 Vías de Acceso

Se arriba por medio terrestre en carretera asfaltada por la CA-1 por Godínez, a inmediaciones del Cacerío Porvenir Chipop.

### 5.6 Vocación del Sitio

Es una zona con un entorno agradable, con aspectos climáticos y naturales agradables. Cuenta con servicios básicos, alejado de zonas industriales o demasiado congestionadas.

### 5.7 Elementos Naturales

Vegetación: el sitio cuenta con mucha vegetación, por lo que se tratará de conservarla lo máximo posible.

### 5.8 Infraestructura Física Básica

El terreno propuesto para la realización del proyecto se encuentra en una zona urbana, con buenas condiciones y una infraestructura completa, calles en buen estado, agua potable, drenajes, luz eléctrica, telefonía, cable, etc.

### 5.9 Topografía

El terreno cuenta, en su totalidad, con pendientes que van desde el 10% hasta el 15%, rango máximo recomendado para este tipo de proyectos y el área específica a intervenir tiene una pendiente promedio del 10%, haciendo óptima su utilización, ya que las pendientes mayores del 15% dificultan el paso de peatones y requieren plataformas más grandes que hacen subir los costos.

Existen pendientes mayores al 15% en los bordes del terreno, las que ya no han sido consideradas para su utilización en el proyecto.

### 5.10 Ruido

Actualmente no existen elementos que ocasionen ruido, el terreno se encuentra ubicado en un lugar donde no hay contaminación auditiva.

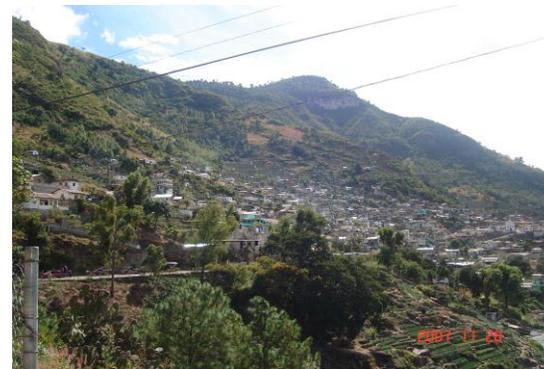
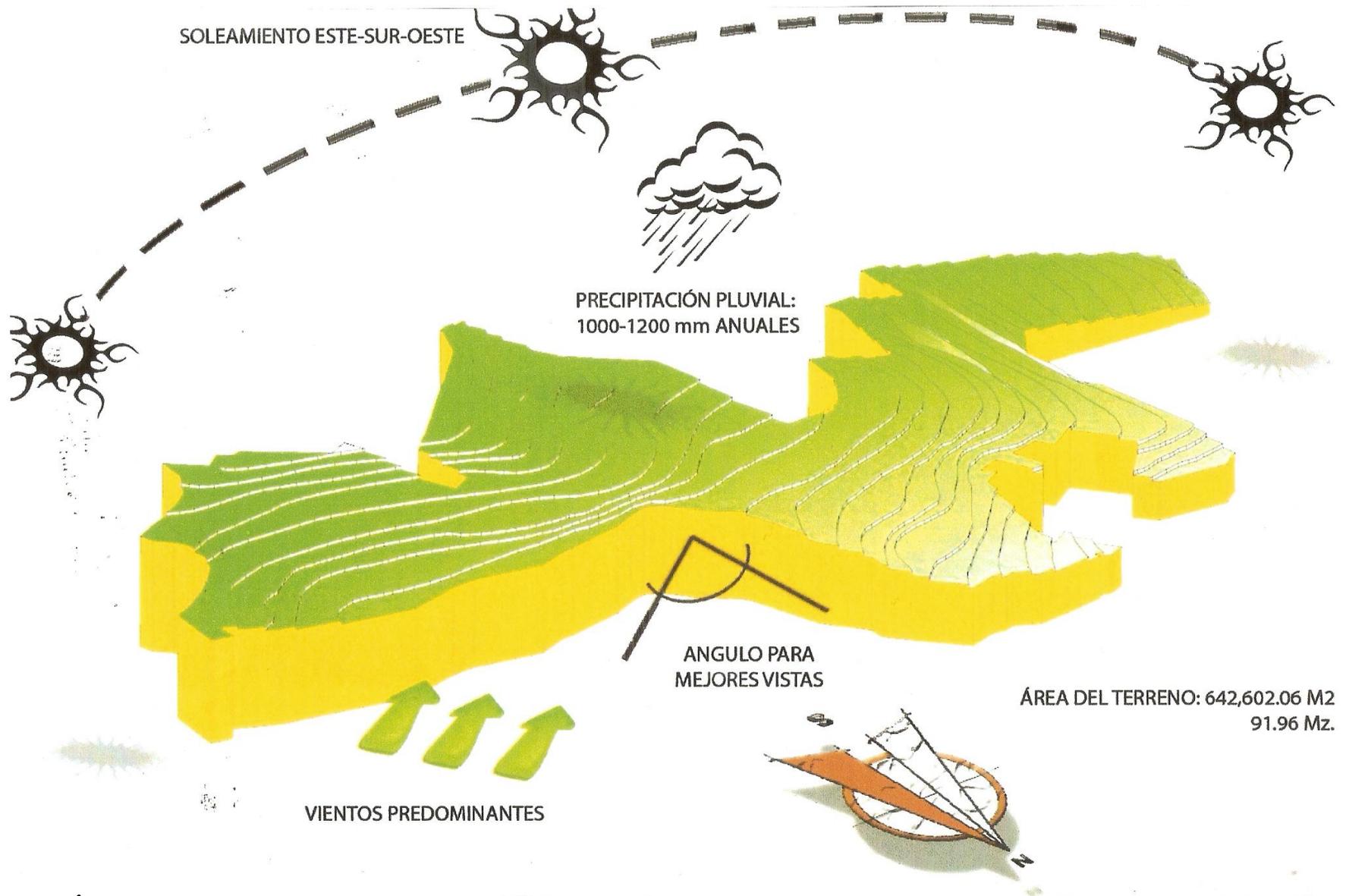


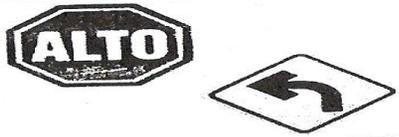
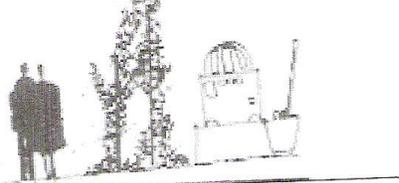
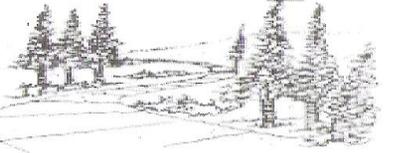
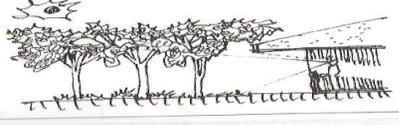
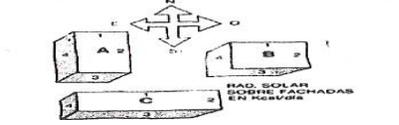
Foto N. 3 se muestra la topografía del terreno

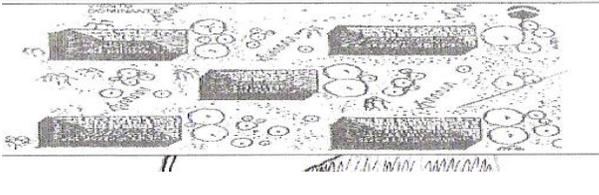
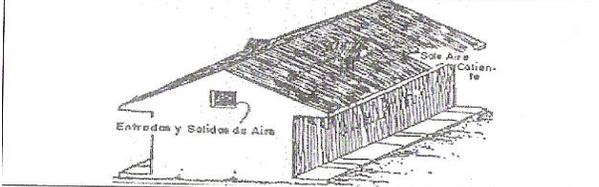
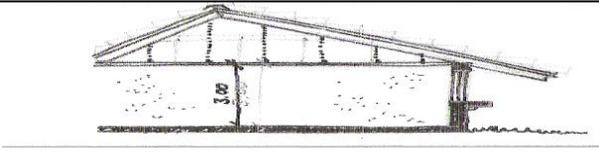
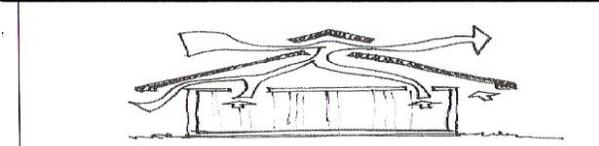
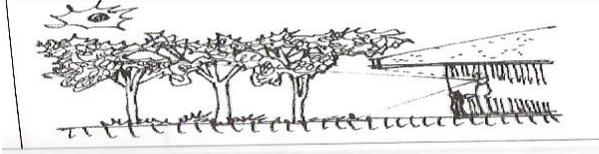


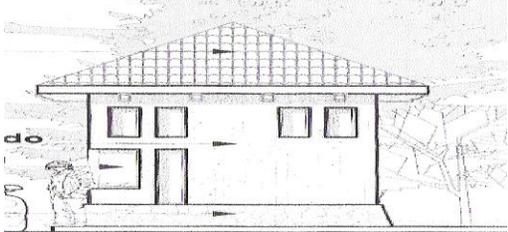
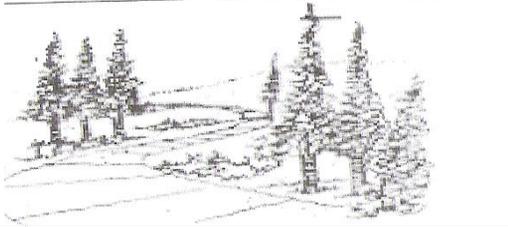
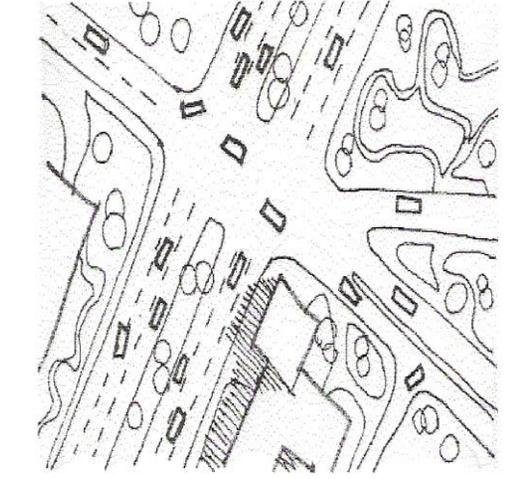
Foto N. 4 se muestra el terreno en su totalidad



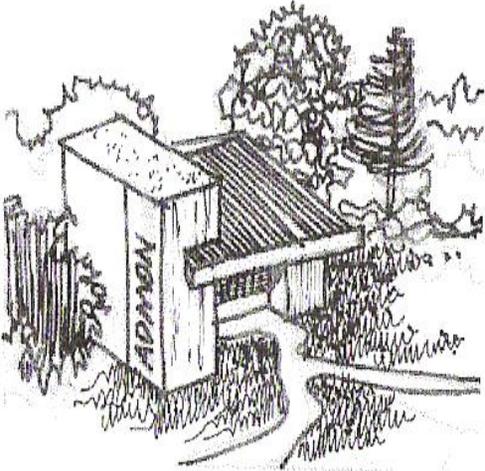
## ANÁLISIS DEL SITIO

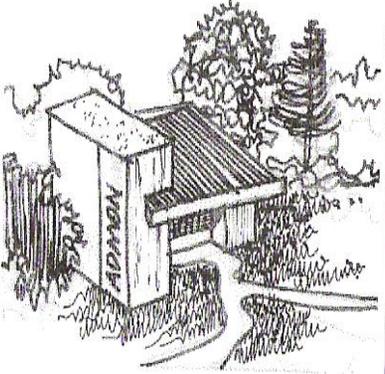
<b>5.11 PREMISAS GENERALES DE DISEÑO</b>		
PREMISAS DE DISEÑO URBANO		
ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRÁFICA
SEÑALIZACIÓN	Colocación de señalización vial en los lugares más conflictivos y donde lo amerite, como al ingreso del centro, protección de peatones, áreas restringidas, etc.	
CONTROL DE: VIENTOS CONTAMINACIÓN AUDITIVA, Y POLUCIÓN CREADA POR VIAS COLINDANTES	Crear una barrera para que el viento no se concentre en el centro de la vegetación. Distribuir barreras naturales de árboles para evitar ruidos externos al proyecto, contaminación mediante gases de automotores así también del polvo y ruido.	
UBICACIÓN Y ORIENTACIÓN	El conjunto se basará en agrupación de edificios y áreas con relación directa, mediante pasillos cubiertos y ocasionalmente con encaminamientos al aire libre. Su orientación deberá ser norte-sur.	
PLAZA	Se relacionará con las demás áreas del conjunto a través de franjas de encaminamientos debidamente señalizados.	
CREAR BARRERAS DE ARBUSTOS PARA PROTECCIÓN VISUAL DE ELEMENTOS CREADOS POR EL HOMBRE	Colocación de arbustos con la finalidad de proteger el panorama natural en áreas como parqueos, y canchas deportivas.	
CONTEXTO	La envolvente deberá corresponder volumétricamente y ser similar a la del contexto para no romper el mismo.	

<b>PREMISAS GENERALES DE DISEÑO</b>		
PREMISAS DE DISEÑO CLIMÁTICO		
ASPECTO	REQUERIMIENTO	GRÁFICA
FORMA Y MASA	<p>Los módulos de edificaciones deben evitar estar agrupados del todo, deberán proponerse de una forma dispersa con encaminamientos cubiertos de vegetación.</p> <p>Proponer construcciones aprovechando los materiales del lugar y que provean confort.</p>	
MUROS Y ALEROS	<p>Deben ser de materiales del lugar, y de superficies claras para reflejar la radiación solar y que se integren al tipo de cubiertas.</p> <p>Prolongar los aleros de las cubiertas en fachadas este-oeste para protegerlas del sol y la lluvia. Las aberturas en muro.</p>	
FLUJO DE AIRE Y DISTRIBUCIÓN DE LAS CUBIERTAS	<p>Las cubiertas deben tener pendientes no mayores del 47%.</p> <p>Las aberturas en la parte superior de muros este-oeste, mejoran la ventilación de la cámara de aire.</p>	
VENTILACIÓN CRUZADA	<p>Ventilación: se recomienda dejar ventilación cruzada y colocar el edificio con orientación norte-sur.</p> <p>Confort: en algunos casos es necesario utilizar ventilación cenital.</p>	
CONTROLAR RADIACIONES SOLARES MEDIANTE LA VEGETACIÓN	<p>Aprovechar la ubicación este-oeste de los árboles del lugar para protección solar en áreas de construcción y si no cumplieren esta cualidad, nuevos árboles deberán integrarse.</p>	

PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO POR ÁREAS					
A AREAS DE ACCESO					
No.	AMBIENTES	CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES	OPCIONES	DECISIONES	GRÁFICA
1	Garita de control	Controla el ingreso peatonal y vehicular.	Ambiente que brinde seguridad, servicios, y que cuente con comunicación.	Un solo ingreso, visible desde el contorno exterior, deberá contar con servicio sanitario.	
2	Ingreso peatonal	Ingresar.	Fácil ubicación	Espacio amplio, ancho mínimo de 2 metros, con señalización para dirigir la circulación del público en general. Debe contar con control de las personas.	
3	Ingreso vehicular	Ingreso individual.	Fácil acceso e identificación con la señalización respectiva.	Ambiente separado del ingreso de peatones	
4	Parqueo Público	Distribución vehicular para usuarios: Público en General.	Colocación de parqueo a 90° y definido con setos, colocación de bolardos para evitar ingreso áreas no permitidas.	Delimitación y cerramiento del área para brindar seguridad a los usuarios, este puede ser con setos o jardineras. Dejar área para posible ampliación.	
5	Parqueo de Administración	Distribución vehicular para usuarios: Administrativo.			
6	Parqueo de Visitas	Distribución vehicular para usuarios: visitantes.			

**PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO POR ÁREAS**

B					
ÁREA ADMINISTRATIVA					
No.	AMBIENTES	CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES	OPCIONES	DECISIONES	GRÁFICA
1	Área de Espera	Esperar.	Ambientado con materiales del lugar y donde sentarse.	Integrada al ambiente de recepción	
2	Recepción e Información	Fácil visualización y acceso.	Contará con una barra de atención al público.	Que esté integrada con la administración. Debe contar con área adecuada para mobiliario de trabajo. Deber tener mobiliario para el guardado y control de medicamentos.	
3	Oficina de Administrador	Área privada, para actividades propias del manejo del centro de formación.	Contará con vista hacia el exterior.	Ambiente separado del ingreso de peatones	
4	Oficina de Contabilidad	Control financiero.	Espacio confortable, seguro con acceso a áreas dependientes.	Debe tener relación con área de administración	
5	Oficina de Inguat, Trabajo Social, Técnico Pedagógico y Control Académico.	Áreas privadas, para actividades de toma de decisiones y negociaciones..	Contarán con vista hacia el exterior.	Integradas a área de administración	

PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO POR ÁREAS					
B	ÁREA ADMINISTRATIVA				
No.	AMBIENTES	CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES	OPCIONES	DECISIONES	GRÁFICA
6	Área de Café	Área de para preparar refacciones rápidas	Contará con equipo y gabinetes, en un espacio confortable.	Deber tener relación con área de administración.	
7	Sala de juntas	Reuniones laborales, y para charlas a grupos pequeños de visitantes	Ambiente amplio, con buena iluminación y ventilación	Deberá contar con pantalla, y equipo audiovisual	
8	Servicios sanitarios	Uso del personal administrativos	Batería de dos unidades con funcionamiento simultáneo, una para cada sexo.	Ubicada en un vestíbulo interno del área administrativa.	
9	Circulación vertical	Área de uso colectivo, que conducirá hacia un nivel diferente del edificio	Contará con dos tramos y un rellano, para mayor comodidad, la iluminación puede ser cenital.	Ubicada en un vestíbulo interno del área administrativa.	

PREMIAS PARTICULARES DE DISEÑO POR ÁREAS					
C					
No.	ÁMBIENTES	CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES	OPCIONES	DECISIONES	GRÁFICA
1	Área de Despacho	Atender al Público.	Ambientado con materiales del lugar y donde sentarse.	Integrada al área de acceso	
2	Servicios Varios	Preparar alimentos.	Contará con vista hacia el exterior.	Integrada al área de servicio	
3	Área de Restaurante	Área pública para sentarse.	Espacio confortable, seguro, con acceso a áreas dependientes.	Debe tener relación con área de despacho	
5	Área de Carga y Descarga	Área privada, para actividades propias del restaurante.	Contará con vista hacia el exterior.	Integrada al área de bodega	
6	Servicios Sanitarios	Uso del público en general.	Batería de dos unidades con funcionamiento simultáneo, una para cada sexo.	Ubicada en el área de ingreso	

**PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO POR ÁREAS**

D ÁREA DE CAPACITACIÓN					
No.	AMBIENTES	CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES	OPCIONES	DECISIONES	GRÁFICA
1	Talleres	Área para desarrollar actividades académicas dinámicas y prácticas.	Mesas de trabajo, bancos y herramientas.	Debe contar con equipo de trabajo y mobiliario adecuado.	
2	Aulas puras	Área para desarrollar actividades académicas pasivas teóricas.	Pupitres y otros implementos de salones de clase.	Debe tener una iluminación adecuada con relación a la posición de los pupitres.	
3	Bodegas de insumos	Área para guardar todos los implementos que se utilizarán en los talleres.	Anaqueles para la colocación de los insumos.	Debe estar contenida dentro del área de talleres.	
4	Área de Secado	Área específica para artesanías en cerámica.	Debe tener espacio para colocar la cerámica.	Debe ser un espacio abierto que permita la ventilación e iluminación para la exposición a sol de los productos.	

PREMISAS PARTICULARES DE DISEÑO POR ÁREAS					
D	ÁREA DE CAPACITACIÓN				
No.	AMBIENTES	CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES	OPCIONES	DECISIONES	GRÁFICA
6	Servicios sanitarios	Uso simultáneo.	Batería de baños con todos sus servicios.	Ubicada en un vestíbulo principal del área de talleres.	
7	Bodega de Limpieza	Guardar equipo de mantenimiento.	Debe contar con mobiliario adecuado para el guardado de objetos.	Espacio con acceso directo a áreas de jardín y áreas exteriores.	
8	Plaza Cívica	Espacio para exposiciones al aire libre o eventos cívicos del centro.	Debe estar libre de obstáculos y pavimento.	Espacio abierto.	
9	Circulación vertical	Área de uso colectivo, que conducirá hacia un nivel diferente del edificio.	Contará con dos tramos y un rellano, para mayor comodidad, la iluminación puede ser cenital.	Ubicada en un vestíbulo interno.	

### 5.12 Análisis de Casos Análogos

De acuerdo con una estimación conveniente se elaborara un análisis comparativo de casos análogos. Para el análisis de casos análogos se proponen 2 opciones de proyectos similares o semejantes, en donde se evaluará: Tecnología y materiales utilizados, función y forma del proyecto. Estos aspectos darán una visión más amplia sobre qué tipo de materiales es conveniente usar.

#### Factor Sociocultural

- Tipos de usuarios y cantidad (niños, jóvenes, adultos, ancianos).
- Grupo Étáreo.
- Servicios que brinda el establecimiento.

#### Factor Físico Ambiental

- Entorno inmediato.
- Tipo de terreno y forma.
- Tipo de Vegetación.
- Tipo y calidad de vías de circulación.  
Transporte Urbano.
- Drenajes, Agua, Electricidad.
- Factores Climáticos

#### Análisis de la Forma

- Alturas, volúmenes, colores, materiales y sistemas constructivos.

#### Qué se va a Observar

- Lo más importante es determinar si el edificio está satisfaciendo la necesidad para el cual fue diseñado.

#### Resumen

- Localización
- Identificación
- Factor Socio-Cultural
- Factor Físico-Ambiental
- Análisis de la Forma

#### Los casos análogos que se evaluarán son:

- Asociación de Artesanos Aj Quen Km 56, Chimaltenango.
- Centro de Capacitación artesanal Las Gravileas, Antigua, Sacatepéquez.
- Estos 2 casos son los que de alguna manera se adecúan más a este proyecto. De esta manera se comenzará con analizar la función y forma que estos proyectos presentan.

- **Función y Forma**

La función que los dos centros anteriormente mencionados presentan es lograr un espacio arquitectónico adecuado para la formación y capacitación en los diversos productos artesanales, los cuales forman parte muy importante de la cultura Guatemala.

Dentro de su funcionalidad se pueden destacar los siguientes aspectos:

**Accesibilidad** Los dos centros cuentan con accesos bien definidos, tanto vehiculares como peatonales.

**Estacionamiento Vehicular** Respecto a los estacionamientos vehiculares, la Asociación de Artesanos tiene un área muy limitada para esta función.

**Acceso de Servicio** ninguno de los dos objetos arquitectónicos cuenta con acceso de servicio, utilizando el acceso peatonal principal para agentes y usuarios del centro.

ACCESIBILIDAD		
	Centro de Capacitación Artesanal la Gravileas	Asociación de Artesanos Aj Quen
Acceso vehicular	✓	✓
Acceso Peatonal	✓	✓
Estacionamiento Vehicular	✓	✓
Acceso de Servicio	✓	✓

Cuadro N.9 Elaboración propia

Centro de Capacitación Artesanal la Gravileas



Fotografía N. 5  
Observa el ingreso al centro de Capacitación Artesanal Las Gravileas, Ubicado en Antigua, Sacatepéquez, al fondo los encaminamientos para peatones.

Asociación de Artesanos Aj Quen



Fotografía N. 6  
Se ve el ingreso principal del Centro de Capacitación, Asociación de Artesanos Aj Quen, ubicado en Chimaltenango. De esta manera se puede ver la diferencia de formas utilizadas en ambos objetos arquitectónicos.

ÁREAS O SERVICIOS		
	Centro de Capacitación Artesanal la Gravileas	Asociación de Artesanos Aj Quen
Área de Exhibición	✓	✓
Información	✓	✓
Administración	✓	
Mantenimiento	✓	✓
Área de Restaurante	✗	✓
Servicios sanitarios	✓	✓
Plazas y áreas de estar	✓	✗
Capacitación artesanal	✓	✓

Cuadro N.10 Elaboración propia

### Forma

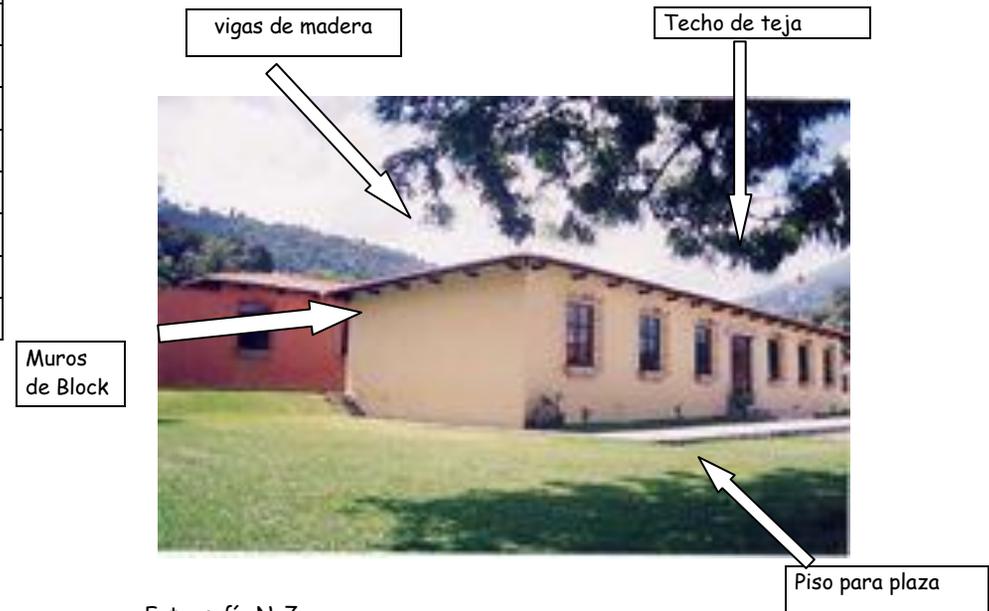
En cuanto a la forma que presentan los dos objetos arquitectónicos analizados existe mucha similitud en la forma rectangular, corredores y áreas exteriores.

El conjunto arquitectónico está conformado por la unión de varios rectángulos; en cuanto a las fachadas se utilizan techos a cuatro y dos aguas. Esto se puede observar en ambos casos.

En cuanto a la forma, son bastantes similares, y ambos centros pueden ser utilizados como ejemplos para desarrollar el Centro de Formación Artesanal en el municipio de San Antonio Palopó.

### Tecnología y materiales utilizados

En cuanto a tecnología utilizada en ambos objetos arquitectónicos es un sistema constructivo tradicional. Difieren en los materiales utilizados en las cubiertas de sus techos.



Fotografía N. 7

Se observa una parte del área exterior del Centro de Capacitación Las Gravileas, ubicado en antigua, Sacatepéquez, como se indica, los materiales utilizados son tradicionales, block, concreto, piso de plaza, madera y techo de teja.

Es importante saber que los materiales a utilizar en el **Centro de Formación Artesanal, San Antonio Palopó**, estarán en función de las necesidades requeridas, facilidad de acceso, clima, materiales utilizados en el sector, tecnología apropiada, etc. Cuando se habla de tecnología apropiada se busca un anteproyecto que no rompa con las características del entorno urbano del municipio, dando una propuesta funcional, estética y que forme parte del entorno urbano existente.

#### **Dimensionamiento y Ergonomía**

En cuanto a las dimensiones de los ambientes los objetos arquitectónicos difieren mucho.

En los espacios exteriores existen bancas, utilizadas por los usuarios como áreas de estar. Las alturas de los diferentes ambientes son variables, pero la altura mínima en pasillos y ambientes como la del restaurante la altura es de 3.50 metros.



De esta manera podemos definir como altura mínima en cualquier ambiente la de 3.50 metros en su parte más baja.

### Cuadro comparativo (resumen) Casos Análogos y propuesta

Características	Centro Capacitación Las Gravileas	Centro Capacitación Aj Quen	Propuesta
Acceso Vehicular	✓	✓	✓
Acceso Peatonal	✓	✓	✓
Estacionamiento	✓	✗	✓
Acceso de Servicio	✓	✓	✓
Área de Exhibición	✗	✓	✓
Información	✓	✓	✓
Administración	✓	✗	✓
Mantenimiento	✗	✓	✓
Talleres de capacitación	✗	✓	✓
Ubicación área deportiva	✓	✗	✓
Pasillos y corredores con ancho adecuado	✓	✓	✓
Alturas adecuadas según función y confort climático	✓	✓	✓
Utilización de tecnología apropiada	✓	✓	✓

Cuadro N. 11 Elaboración propia

El cuadro anterior presenta un resumen que permite comparar las diversas características que tienen los dos casos análogos estudiados y las características con las que contará la propuesta arquitectónica para poder satisfacer las necesidades de la forma más adecuada.

### 5.13 PROGRAMA DE NECESIDADES

Luego de haber identificado las premisas de diseño tanto a nivel general como a nivel más específico, se define el Programa de Necesidades para el funcionamiento del Centro de Capacitación.

El mismo estará proporcionado por Áreas.

#### ➤ **Área de Acceso y Parqueo**

Para el cálculo de estacionamientos se tomó como base el número de visitantes de acuerdo a las estadísticas proporcionadas por la Municipalidad de San Antonio Palopó, donde se esperan 220 personas diarias como máximo entre visitantes nacionales como extranjeros. Al determinar que el 80% de los visitantes utiliza algún tipo de vehículo, se espera un total de 176 personas distribuidas de la siguiente manera: 108 personas en automóviles en grupos de 4 (27 vehículos), 24 personas en microbuses en grupos de 8 (3 microbuses) y 40 personas en autobuses en grupos de 20 ( 2 buses)

#### ➤ **Área de Administración**

- Sala de espera
- Secretaría
- Contabilidad
- Director
- Sala de sesiones
- Servicios sanitarios

#### ➤ **Área de Formación y Capacitación**

- Talleres
- Director
- Sala de sesiones
- Servicios sanitarios

#### ➤ **Área de Exhibiciones**

- Salas de Exhibiciones
- Servicios sanitarios
- bodega

#### ➤ **Área de Restaurante**

- Área de mesas
- Despacho
- Cocina
- Caja
- Servicios sanitarios
- Carga y descarga

#### ➤ **Área de Recreación Deportiva**

- Cancha Multiusos
- Vestidores
- Servicios sanitarios

ÁREA ACCESO Y PARQUEO	ÁREA	USUARIOS	M2	TOTAL M2
	Garita de Control	2	10	<b>2710</b>
	Área de Plazas	300	700	
	Parada de buses	25	150	
	Área de Caminamiento		1000	
	Parqueo Visitas	50	350	
	Parqueo Publico	60	500	

ADMINISTRACIÓN	ÁREA	USUARIOS	M2	TOTAL M2
	Sala de Espera	10	40	<b>463</b>
	Recepción	1	10	
	Vestíbulo y área de circulación	20	200	
	Oficina del director	1	30	
	Contabilidad	1	20	
	Oficina Trabajo Social	1	15	
	Control Académico	2	20	
	Área de Caja	1	8	
	Secretaría	1	10	
	Sala de Sesiones	8	30	
	Área de Comedor	8	10	
Servicios Sanitarios	4	50		

ÁREA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	ÁREA	USUARIOS	M2	TOTAL M2
	Taller de Textiles	20	100	<b>1240</b>
	Taller de Cerámica	20	100	
	Taller de Tul	20	100	
	Oficina del Director	1	15	
	Oficina del Coordinador	1	15	
	Sala de Reuniones	1	15	
	Aulas	250	800	
	Servicios Sanitarios	20	80	
	Bodega de limpiar	1	15	

ÁREA DE EXHIBICIONES	ÁREA	USUARIOS	M2	TOTAL M2
	Vestíbulo	100	500	<b>650</b>
	Exhibición de Artesanías	200	800	
	Servicio Sanitario Hombres	10	15	
	Servicio Sanitario Mujeres	10	15	

ÁREA DE RESTAURANTE	ÁREA	USUARIOS	M2	TOTAL M2
	Vestíbulo	10	25	<b>533</b>
	Restaurante	50	400	
	Área de Despacho	2	6	
	Área de Preparado	2	25	
	Área de Lavado	2	15	
	Cuarto Frío	7	12	
	Bodega Seca	2	10	
	Servicio Sanitario Hombres	3	20	
	Servicio Sanitario Mujeres	3	20	

ÁREA DE RECREACIÓN DEPORTIVA	ÁREA	USUARIOS	M2	TOTAL M2
	Escenario	8	35	<b>255</b>
	Cancha de Básquet	20	30	
	Cancha de Papi-Fútbol	20	30	
	Vestidor y S.S. Hombres	20	50	
	Vestidor y S.S. Mujeres	20	50	
	Bodega	2	20	

## 5.14 DISEÑO ESPACIAL POR ÁREAS MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS (COD)																		
ESCALA DE RELACION PSÍQUICA					ESCALA DE RELACIÓN MÉTRICA					ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES+ 0 - AFINES				
Necesidad		Ambiente	Función	Actividad	Bioantropometría		Ergonométrica	Dimensiones			% de Iluminación	% de Ventilación	Orientación	Natural Ecológico	Entorno			Elementos cognoscitivos
Genérica	Específica				Persona	N		Mobiliario	Ancho (ml)	Largo (ml)					Alto (ml)	Interior-Exterior	Exterior-Interior	
ÁREA ADMINISTRATIVA	Administrar Las actividades Que se realizan En el centro	Oficina administrativa	Administrar	Dirigir el centro	Secretaria Personal Visitantes	2	1 escritorio 3 sillas 1 librera	3.50	3.5	2.70	33%	33%	Norte Sur	Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura Humedad Insectos	Contaminación Producida por el entorno urbano	Relaciones dentro de actividades a realizar	ARN	Confort dentro del espacio interior- exterior a crear y estructuras envolvente arquitectónica adecuada como respuesta a la necesidad planteada.
		Área de secretaria	Auxiliar	Redactar Archivar	Personal Visitantes	2	1 escritorio 3 sillas	2.00	2.00	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Área de recepción	Recibir y Atender	Atender a los Visitantes	Visitantes	5	1 escritorio	3.50	4.00	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Área de espera	Esperar y Descansar	Esperar para Atención	Secretaria Personal Visitantes	5	5 sillas	3.50	4.00	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Oficina de Inguat	Regular actividades de Turismo	Atender a Visitantes	Auxiliares De Contador	2	1 escritorio 3 sillas 1 librera	2.00	3.50	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Oficina de contador	Contabilizar Actividades de Comercio	Pagar Impuestos	Secretaria Personal Visitantes	2	2 escritorio 3 sillas 1 librera	2.00	3.50	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Control académico	Control de Capacitadores Área Teórica	Coordinar Actividades Académicas	Secretaria Personal Visitantes	2	1 escritorio 3 sillas 1 librera	3.50	3.50	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Oficina de Técnico Pedagógico	Control de Capacitadores Área Teórica	Realizar Planes de Estudio	Secretaria Personal Visitantes	2	1 escritorio 3 sillas 1 librera 1 archivo	3.50	3.50	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Trabajo social	Atender a los Visitantes	Concientizar y ayudar a Desarrollar	Secretaria Personal Visitantes	2	1 escritorio 3 sillas 1 archivador	3.50	3.50	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Sala de reuniones	Reuniones de Personal	Platicas con sistema Audiovisual	Personal Proveedores acreadores	6	1 mesa 6 sillas Gabinetes	3.00	5.00	2.70	33%	33%	Norte Sur					

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS (COD)

ESCALA DE RELACION PSÍQUICA		ESCALA DE RELACIÓN METRICA								ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES+ 0 - AFINES				
Necesidad		Ambiente	Función	Actividad	Biotropométrica		Ergonómica	Dimensiones			% de Iluminación	% de Ventilación	Orientación	Natural Ecológico	Entorno			Elementos cognoscivos
Genérica	Específica				Persona	No	Mobiliario	Ancho (ml)	Largo (ml)	Alto (ml)					Interior-Exterior	Exterior-Interior	Exterior-Exterior	
ÁREA DE CAPACITACIÓN	Enseñanza Aprendizaje	Aula Taller Artículos de Palma	Enseñanza Aprendizaje	Aprendizaje A través practica	Artesanos (Palma)	20	20 mesas de trabajo 20 bancos 1 pizarrón 1 silla	7.00	12.00	2.70	33%	15%	Norte Sur	Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura Humedad Insectos	Contaminación Producida por el entorno urbano	Relaciones dentro de actividades a realizar	ARN	Estrategias de diseño que proporcionen solución a la necesidad planteada para servicio del proyecto.
		Aula Taller Textiles	Enseñanza Aprendizaje	Aprendizaje A través de la práctica	Artesanos (Textiles)	20	20 mesas de trabajo 20 bancos 1 silla	7.00	12.00	2.70	33%	15%	Norte Sur					
		Aula Taller Cerámica	Enseñanza Aprendizaje	Aprendizaje A través de la practica	Artesanos (Cerámica)	20	20 mesas de trabajo 20 bancos 1 silla	7.00	12.00	2.70	33%	15%	Norte Sur					
		Área de Quemaz	Enseñanza Aprendizaje	Hornear Cerámica	Artesanos	20	1 fosa de quemaz	7.00	10.50	0.00	0%	0%	Sur					
		Áreas de Secado	Enseñanza Aprendizaje	Secar Cerámica	Artesanos	20	10 pedestales	10.00	10.00	0.00	0%	0%	Sur					
		Área de Bodega de Materia Prima	Almacenar	Almacenar insumos de uso de talleres	Artesanos	20	Anaqueles Escritorio Silla Archivo	3.00	6.00	2.70	33%	15%	Norte Sur					
		Servicios Sanitarios de Mujeres	Satisfacer Necesidades Fisiológicas	Aseo Personal	Artesanos	145	Inodoro Lavamanos	3.00	4.00	2.70	33%	15%	Norte Sur					
		Servicios Sanitarios de Hombres	Satisfacer Necesidades Fisiológicas	Aseo Personal	Artesanos	145	Inodoro Lavamanos Mirigtorio	3.00	4.00	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Director Coordinador	Administrar	Administrar Actividades Académicas	Secretaria Personal Visitantes	2	1 escritorio 3 sillas 1 librera	3.50	3.50	2.70	33%	33%	Norte Sur					
		Salón de Capacitadores	Estar Capacitadores	Descansar Conversar Entretener	capacitador	0	1 mesa 6 sillas 1 librera	3.00	5.00	2.70	33%	33%	Norte Sur					

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS (COD)

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS (COD)																		
ESCALA DE RELACION PSÍQUICA					ESCALA DE RELACIÓN MÉTRICA						ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES+ 0 - AFINES			
Necesidad		Ambiente requerido	Función	Actividad	Bioantropometría		Ergonómica	Dimensiones			ENTORNO AMBIENTAL				Entorno			
Genérica	Específica				Persona	No	Mobiliario	Ancho (ml)	Largo (ml)	Alto (ml)	% de Iluminación	% de Ventilación	Orientación	Natural Ecológico	Interior-Exterior	Exterior-Interior	Exterior-Exterior	Elementos cognoscitivos
ÁREA DE EXHIBICIONES	Área de Exposición de Artesanías	Salón para exposición de Artesanías	Exhibir	Observar Apreciar Comprar	Personal Artesanos Visitantes	200	Anaqueles 1 silla 1 escritorio				15%	15%	Norte Sur	Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura Humedad Insectos	Relación con área de vestíbulo			Utilización de los recursos tecnológicos y materiales apropiados para estructuración de los espacios a crearse dentro del Centro como respuesta a la necesidad planeada.
	Vestíbulo	Espacios Abiertos		Vestibular Áreas de circulación	Personal Artesanos Visitantes	10	Sofás para Sentarse	2.50	5.00	0.00	33%	33%	Norte Sur	Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura Humedad Vegetación	Relación con área exposición	Relación con Ingresos	Relación con Contexto Urbano	
	s.s Hombres	Satisfacer necesidades fisiológicas	Aseo personal	Visitantes	Visitantes	10	Inodoros Lavamanos Mingitorio	10.00	10.00	0.00	33%	33%			Relación con áreas de exposición	Relación con áreas del Centro		
	s. s Mujeres	Satisfacer necesidades fisiológicas	Aseo personal	Visitantes	Visitantes	10	Inodoros Lavamanos	1.50	4.00	2.50	33%	33%		Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura Humedad Insectos	Relación dentro de los mismos ambientes			

CUADRO DE ORDENAMIENTO DE DATOS (COD)																		
ESCALA DE RELACIÓN PSÍQUICA					ESCALA DE RELACION MÉTRICA						ENTORNO AMBIENTAL				RELACIONES+ 0 - AFINES			
Necesidad		Ambiente requerido	Función	Actividad	Bioantropometría		Ergonométrica	Dimensiones			ENTORNO AMBIENTAL				Entorno			
Genérica	Específica				Persona	No		Mobiliario	Ancho (ml)	Largo (ml)	Alto (ml)	% de Iluminación	% de Ventilación	Orientación	Natural Ecológico	Interior-Exterior	Exterior-Interior	Exterior-Exterior
ÁREAS COMPLEMENTARIAS	Área Deportiva	Área Deportiva	Hacer Deporte Otras Actividades	Realizar Actividades Sociales y Culturales	capacitadores Artesanos visitantes	Var	Variable	16.00	25.00	6.00	33%	15%	Norte Sur	Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura	Relación con área de Plaza Afin	Relación con Exterior-Exterior	Estrategias de diseño que proporcionen solución a la necesidad planteada para servicio del proyecto.	
		Conserjería y Guardianía	Guardar Control General	Área de residencia del guardián del Centro	Personal administrador Capacitadores Artesanos	Var	s.s 1 escritorio 1 archivo 1 silla 1 casillero	3.00	6.00	2.70	33%	15%	Sur	Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura Humedad Insectos				
		Restaurante	Vender Alimentos	Personal Administrador Capacitadores Artesanos	Personal Administrador Capacitadores Artesanos	Var	Congelador Anaques Mostrador Mesa de trabajo	10.00	10.00	2.70	50%	50%	Norte Sur	Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura				
	Área de Parqueo	Parqueo	Parquear Vehículos	Estacionar Automóviles Visitantes y del Centro	Personal Administrador Capacitadores Artesanos	Var	Garita de Control	2.50	5.00	0.00	0%	0%		Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura Humedad Vegetación	Relación con área de Plaza y Comercio	Relación con Ingresos	Relación con Contexto Urbano	Señalización adecuada para parqueo, y protección de los peatones visitantes al centro.
	Plaza Vestibulo	Plaza	Realizar Actividades Civicas	Vestibular Grandes Áreas	Personal Administrador Capacitadores Visitas	Var	4 basureros 6 bancas 4 jardineras 4 bebedores	10.00	10.00	0.00	0%	0%			Relación con áreas deportivas	Relación con áreas del Centro	Afin	Estrategias de diseño que proporcionen solución a la necesidad planteada para servicio del proyecto
Área de Ingreso	Garita de Ingreso	Vigilar Controlar el Parqueo	Personal Administrador Capacitadores Visitas	Personal Administrador Capacitadores Visitas	Var	s.s 1 escritorio 1 silla	1.50	4.00	2.50	33%	15%		Lluvia Soleamiento Vientos Temperatura Humedad Insectos	Relación dentro de los mismos ambientes	Relación con contexto urbano	Relación con área de parqueo Muy afin	Estrategias de diseño que proporcionen solución a la necesidad planteada para servicio del proyecto	



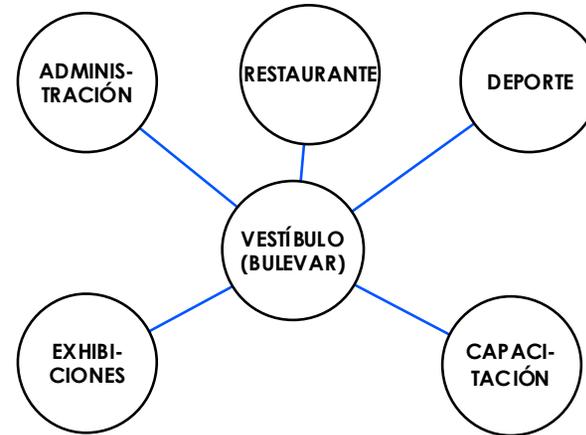
## DIAGRAMACIÓN

# CONJUNTO

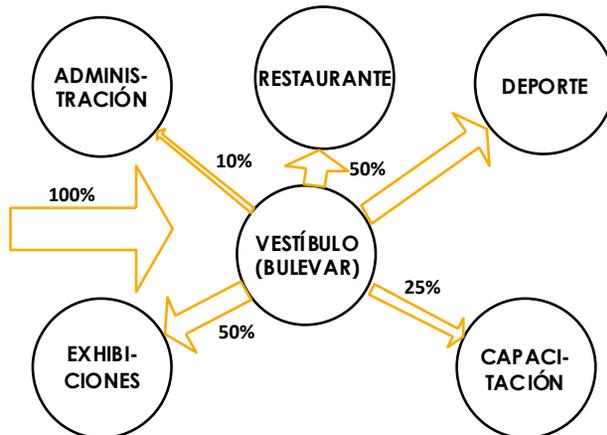
**MATRIZ DE RELACIONES**



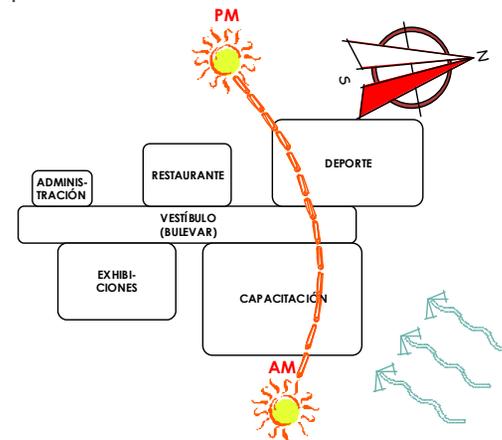
**DIAGRAMA DE RELACIONES**



**DIAGRAMA DE CIRCULACIONES**



**DIAGRAMA DE BLOQUES Y FACTORES AMBIENTALES**

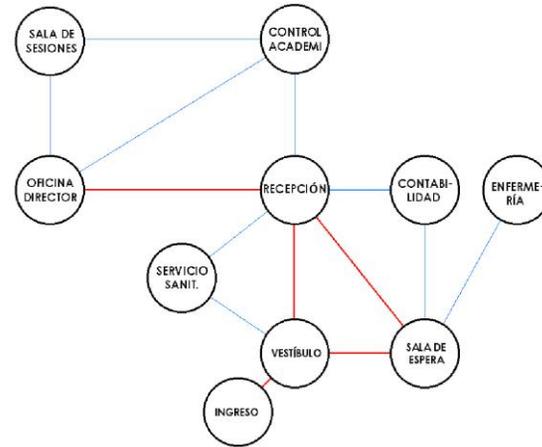


# ADMINISTRACIÓN

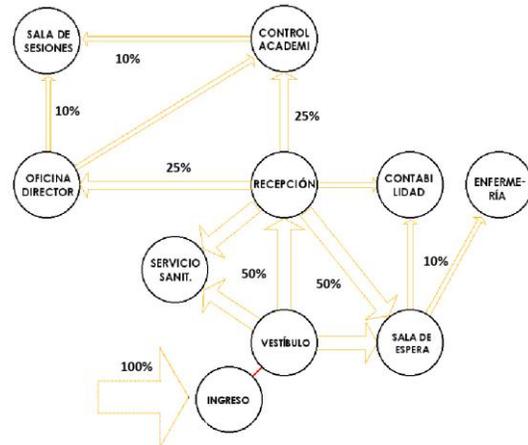
**MATRIZ DE RELACIONES**



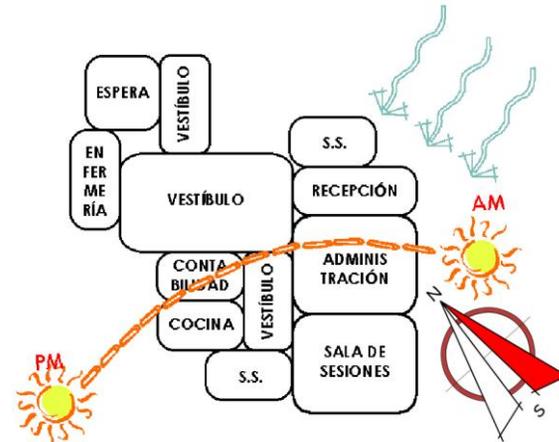
**DIAGRAMA DE RELACIONES**



**DIAGRAMA DE CIRCULACIONES**



**DIAGRAMA DE BLOQUES Y FACTORES AMBIENTALES**

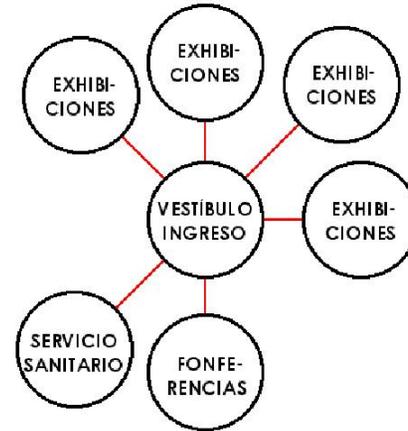


# EXHIBICIONES

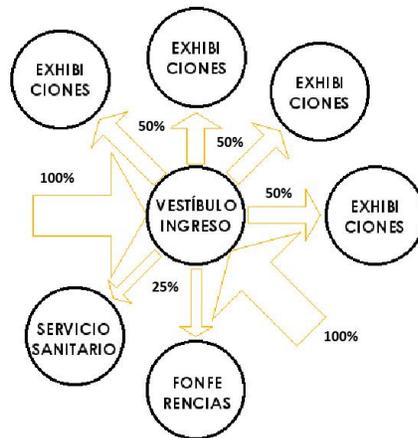
**MATRIZ DE RELACIONES**



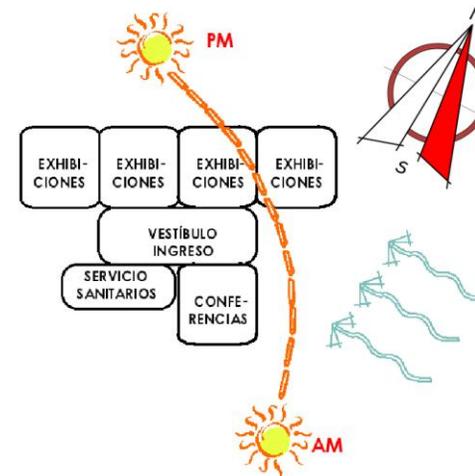
**DIAGRAMA DE RELACIONES**



**DIAGRAMA DE CIRCULACIONES**



**DIAGRAMA DE BLOQUES Y FACTORES AMBIENTALES**



# CAPACITACIÓN

MATRIZ DE RELACIONES

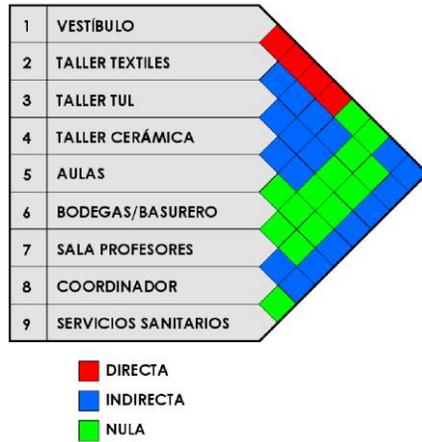


DIAGRAMA DE RELACIONES

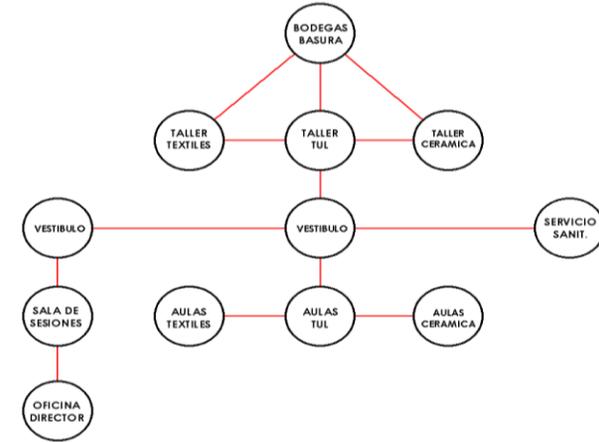


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

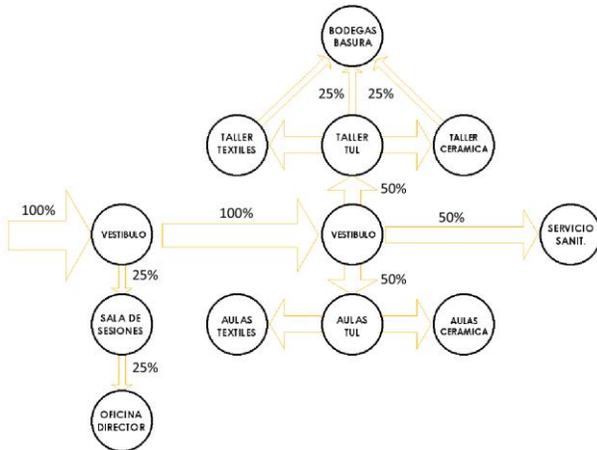
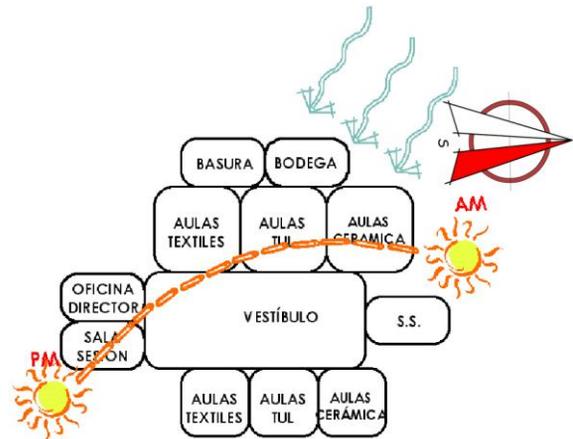


DIAGRAMA DE BLOQUES Y FACTORES AMBIENTALES



# RESTAURANTE

MATRIZ DE RELACIONES



- DIRECTA
- INDIRECTA
- NULA

DIAGRAMA DE RELACIONES

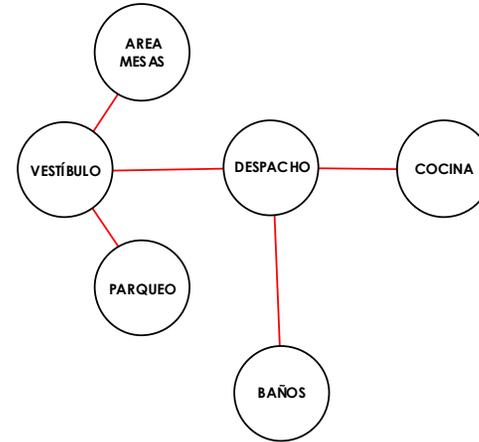


DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

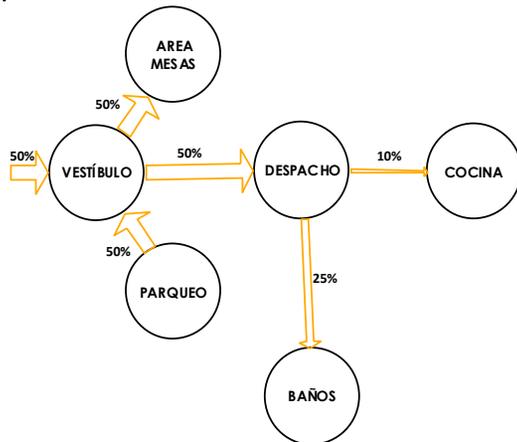
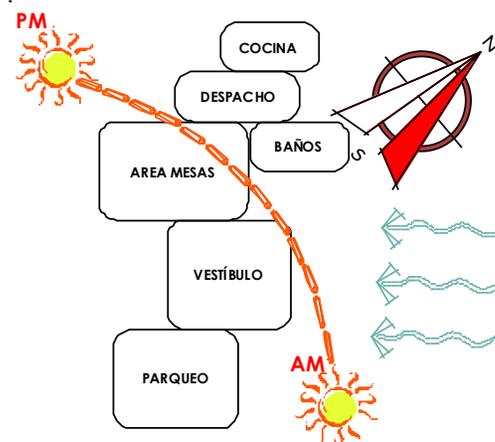


DIAGRAMA DE BLOQUES Y FACTORES AMBIENTALES



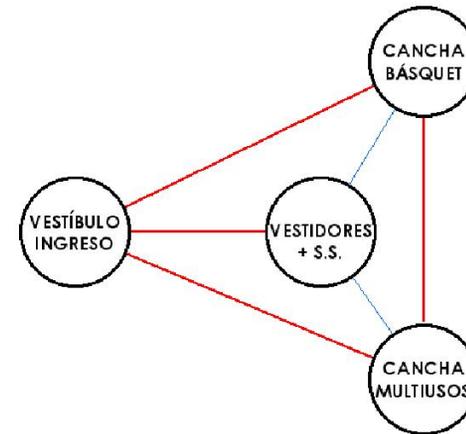
# DEPORTES

**MATRIZ DE RELACIONES**

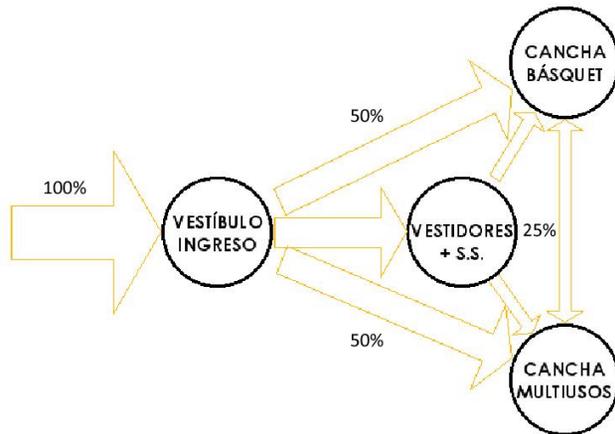
1	PLAZA INGRESO/VESTÍBULO					
2	CANCHA DE BÁSQUET					
3	CANCHA MULTIUSOS					
4	SERVICIO SANITARIO					
5	VESTIDORES + S.S.					

- DIRECTA
- INDIRECTA
- NULA

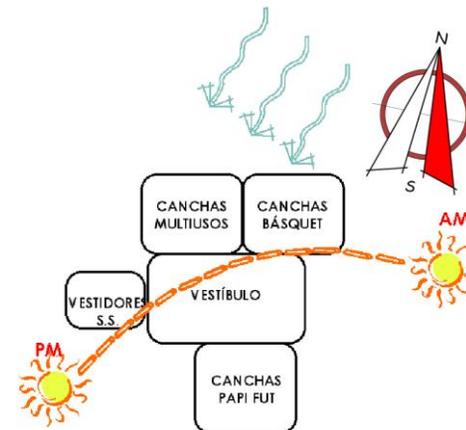
**MATRIZ DE RELACIONES**



**DIAGRAMA DE CIRCULACIONES**



**DIAGRAMA DE BLOQUES Y FACTORES AMBIENTALES**



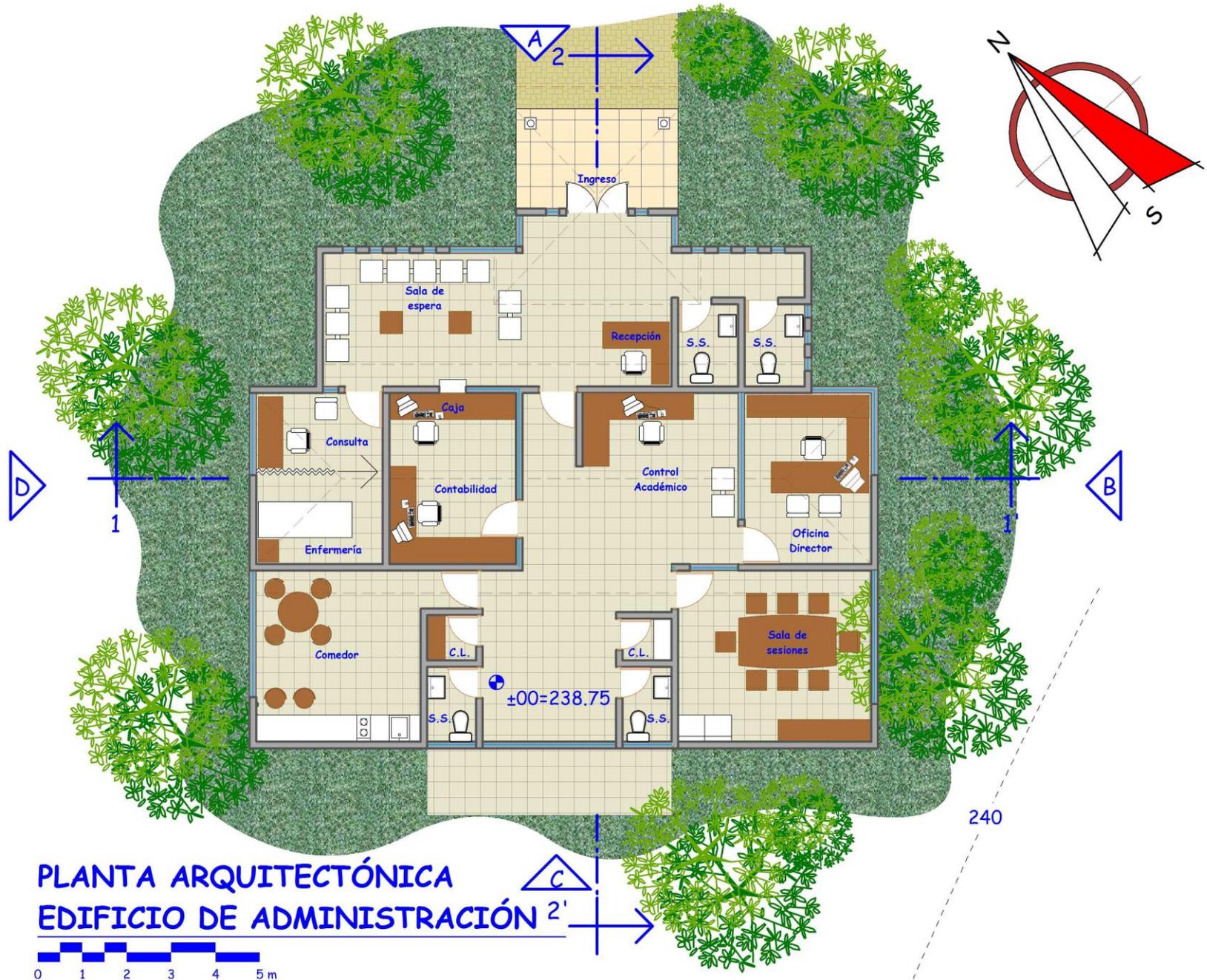


**PROPUESTA DE DISEÑO**



Carretera a San Lucas Tolimán







## ELEVACIÓN A EDIFICIO DE ADMINISTRACIÓN





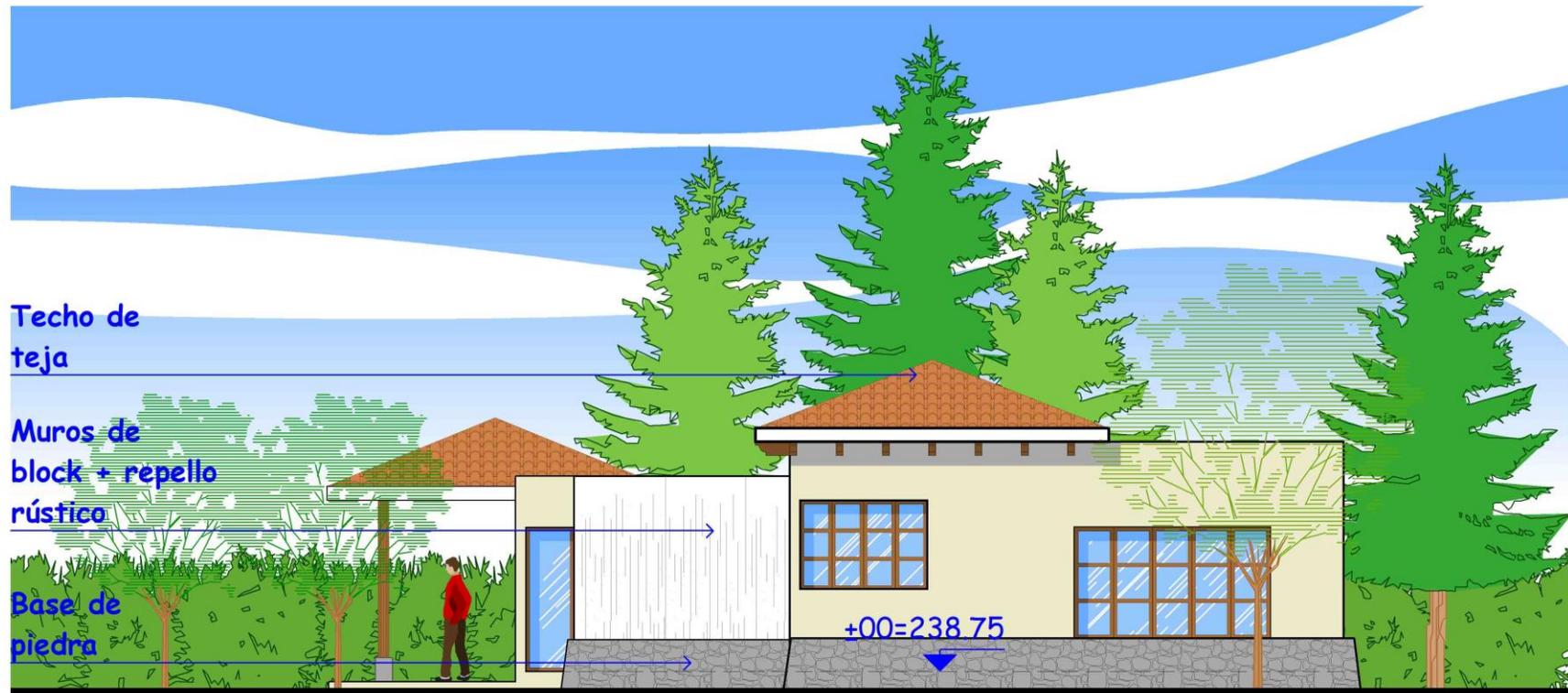
## ELEVACIÓN B EDIFICIO DE ADMINISTRACIÓN





## ELEVACIÓN C EDIFICIO DE ADMINISTRACIÓN





## ELEVACIÓN D EDIFICIO DE ADMINISTRACIÓN





## SECCIÓN 1 EDIFICIO DE ADMINISTRACIÓN



## SECCIÓN 2 EDIFICIO DE ADMINISTRACIÓN

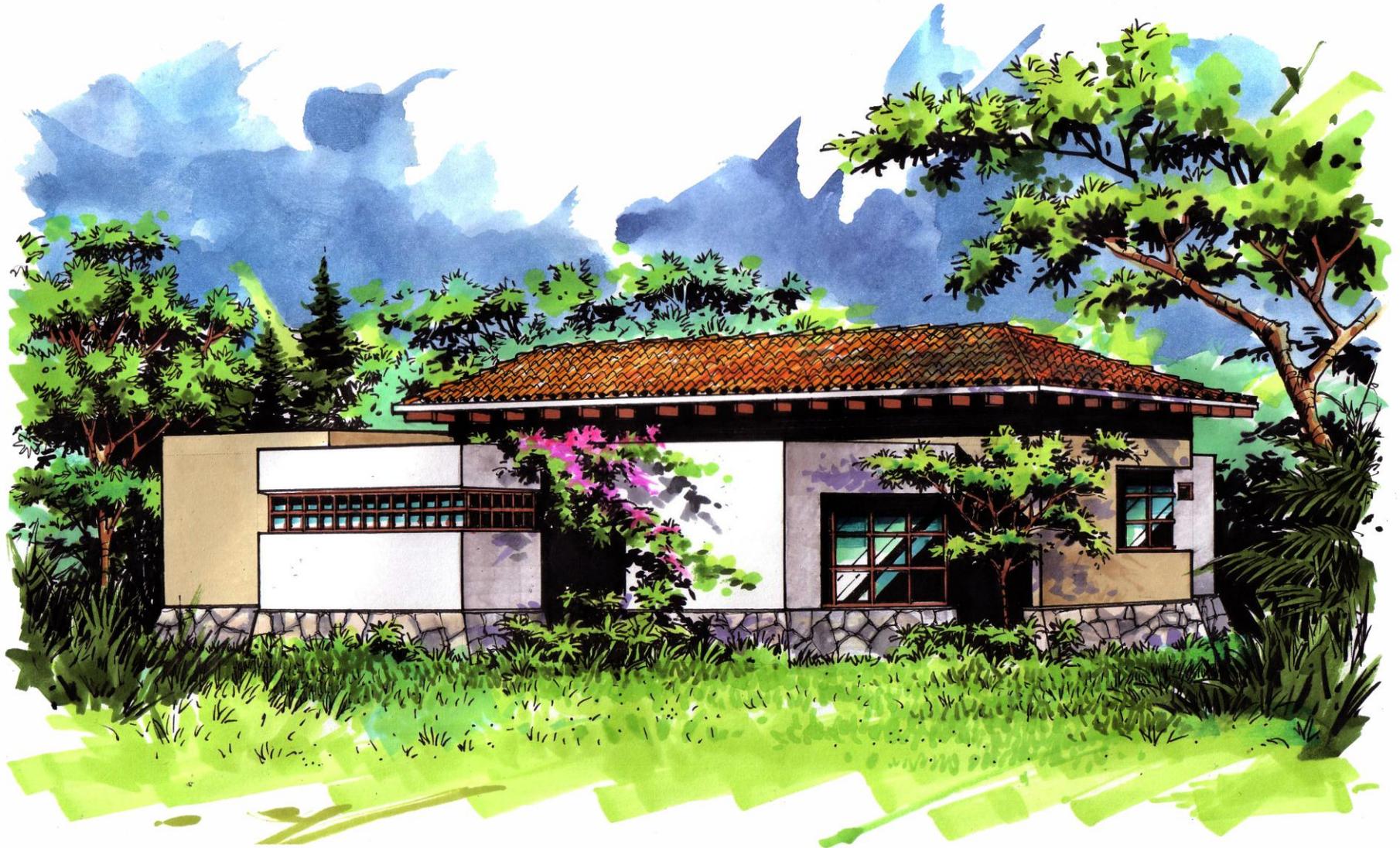




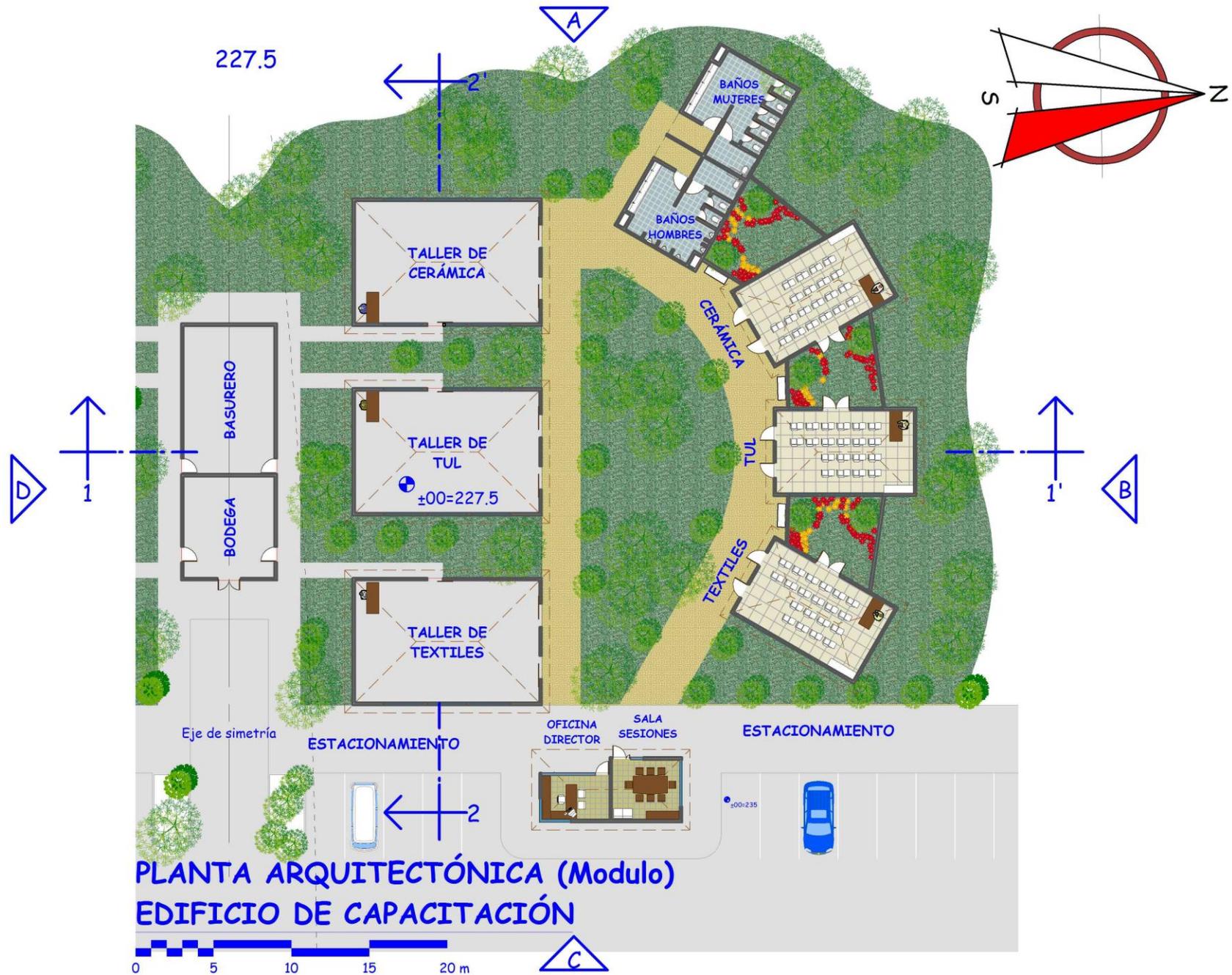
APUNTE INTERIOR



VISTA FRONTAL ÁREA ADMINISTRATIVA

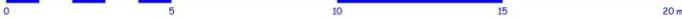


VISTA POSTERIOR ÁREA ADMINISTRATIVA



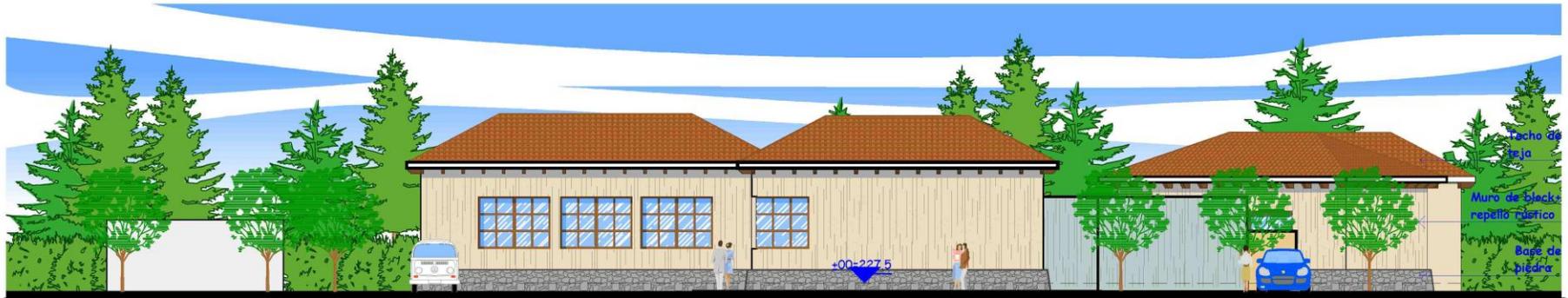


## ELEVACIÓN A EDIFICIOS DE CAPACITACIÓN



## ELEVACIÓN B EDIFICIOS DE CAPACITACIÓN

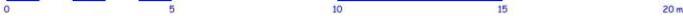




## ELEVACIÓN C EDIFICIOS DE CAPACITACIÓN



## ELEVACIÓN D EDIFICIOS DE CAPACITACIÓN



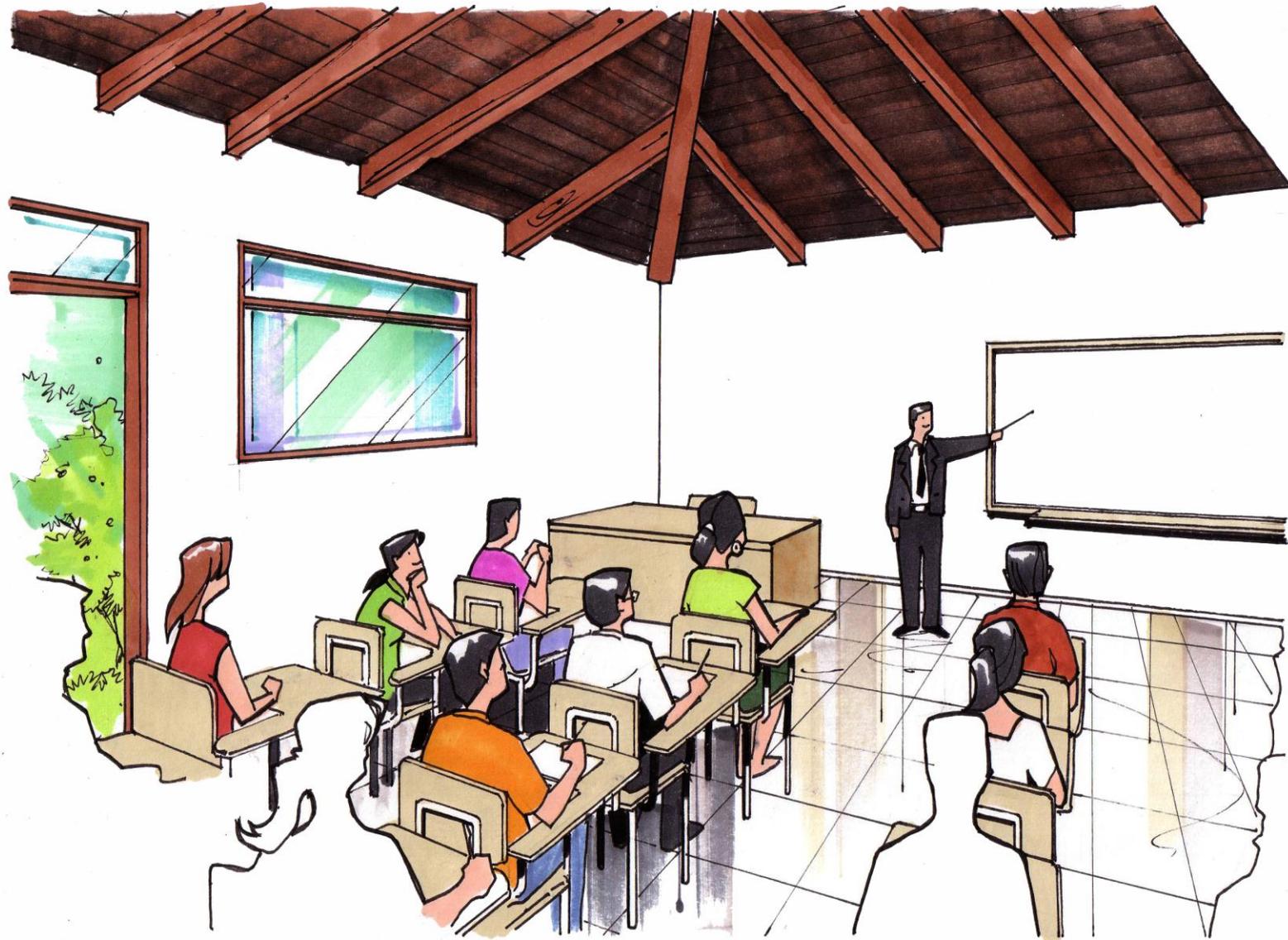


## SECCIÓN 1 EDIFICIOS DE CAPACITACIÓN



## SECCIÓN 2 EDIFICIOS DE CAPACITACIÓN





APUNTE INTERIOR DE AULAS



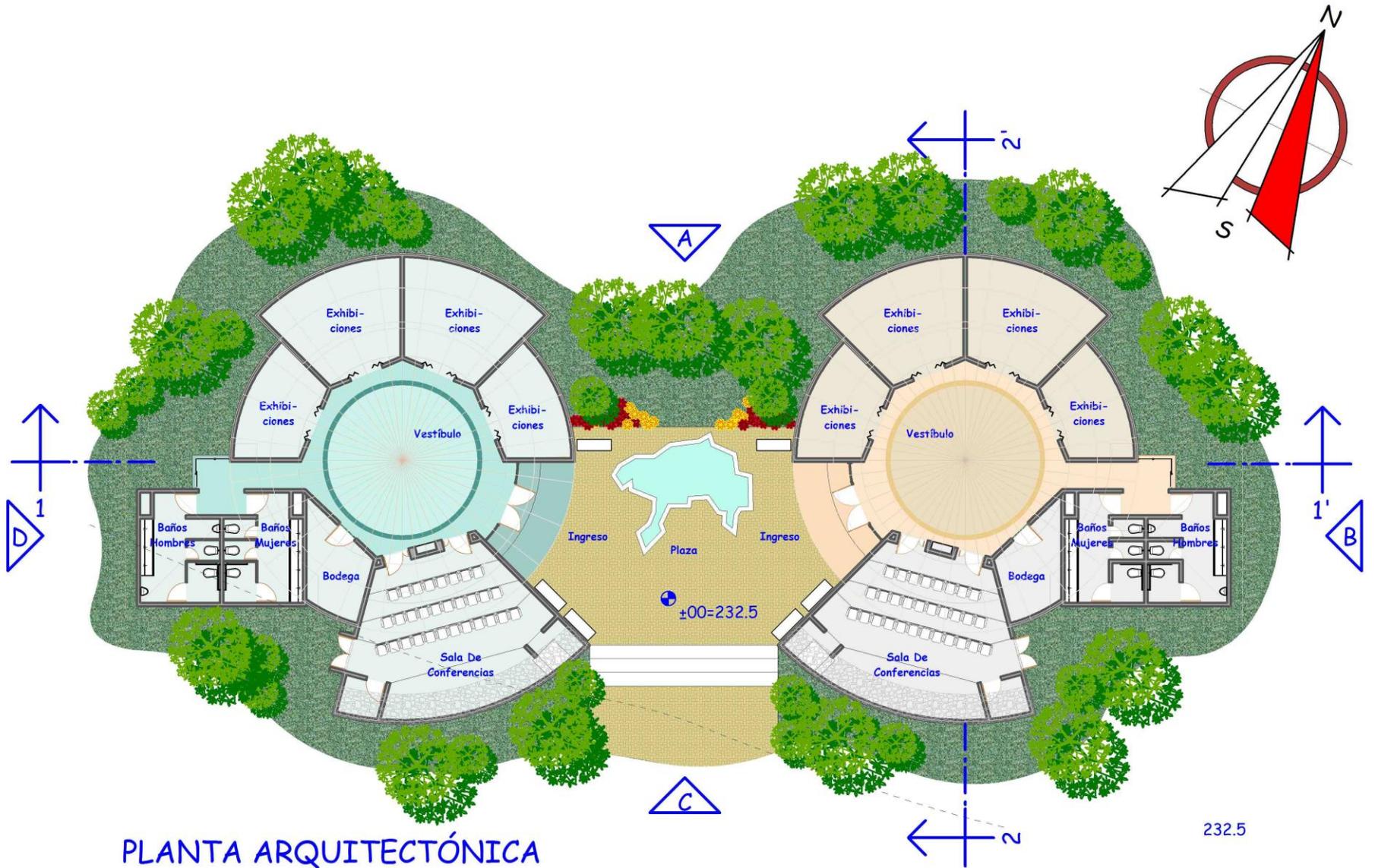
APUNTE INTERIOR DE TALLER CERAMICA



VISTA EXTERIOR DE TALLERES

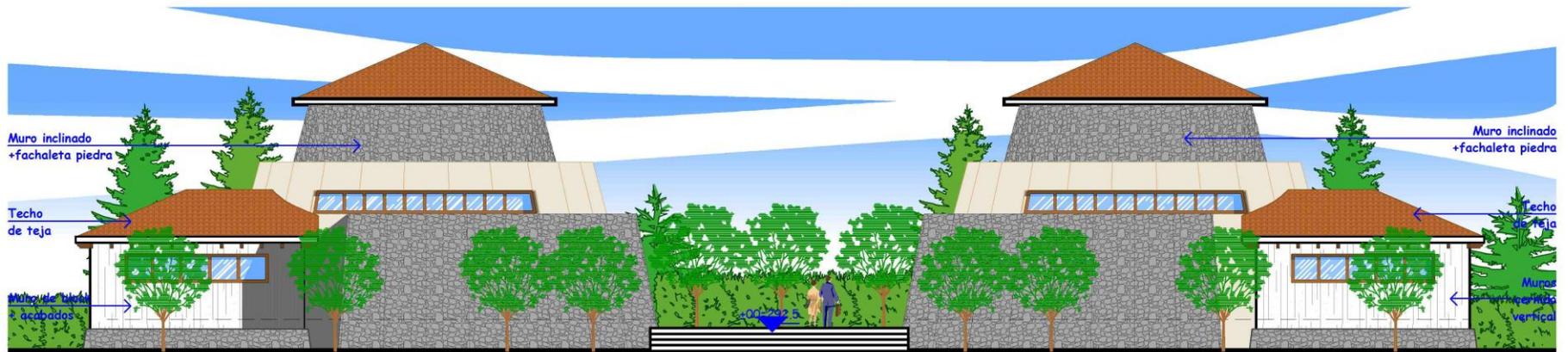


VISTA EXTERIOR DE AULAS  
DE CAPACITACIÓN



PLANTA ARQUITECTÓNICA  
EDIFICIO DE EXHIBICIONES



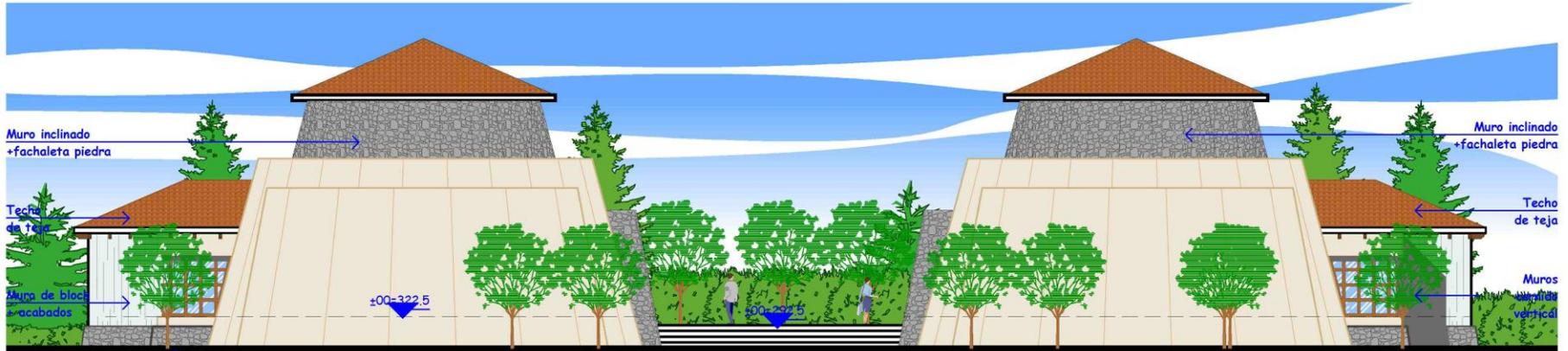


ELEVACIÓN A  
EDIFICIO DE EXHIBICIONES



ELEVACIÓN B  
EDIFICIO DE EXHIBICIONES





ELEVACIÓN C  
EDIFICIO DE EXHIBICIONES

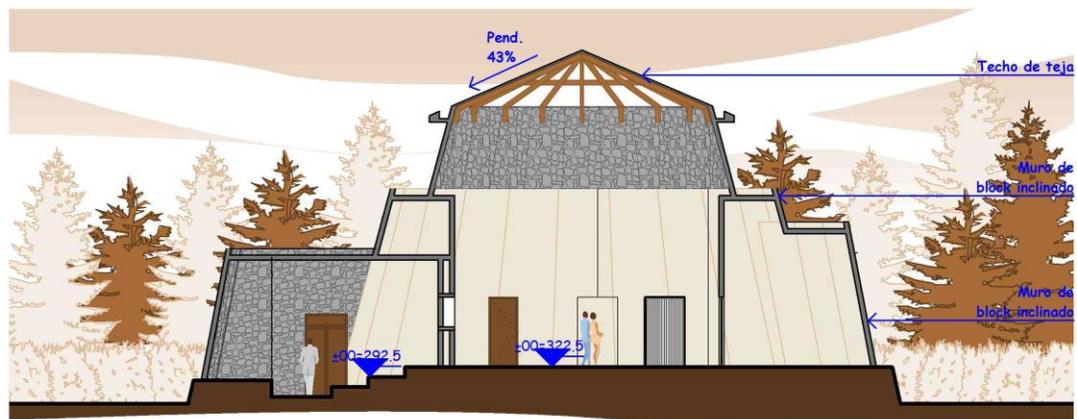


ELEVACIÓN D  
EDIFICIO DE EXHIBICIONES





## SECCIÓN 1 EDIFICIO DE EXHIBICIONES



## SECCIÓN 2 EDIFICIO DE EXHIBICIONES

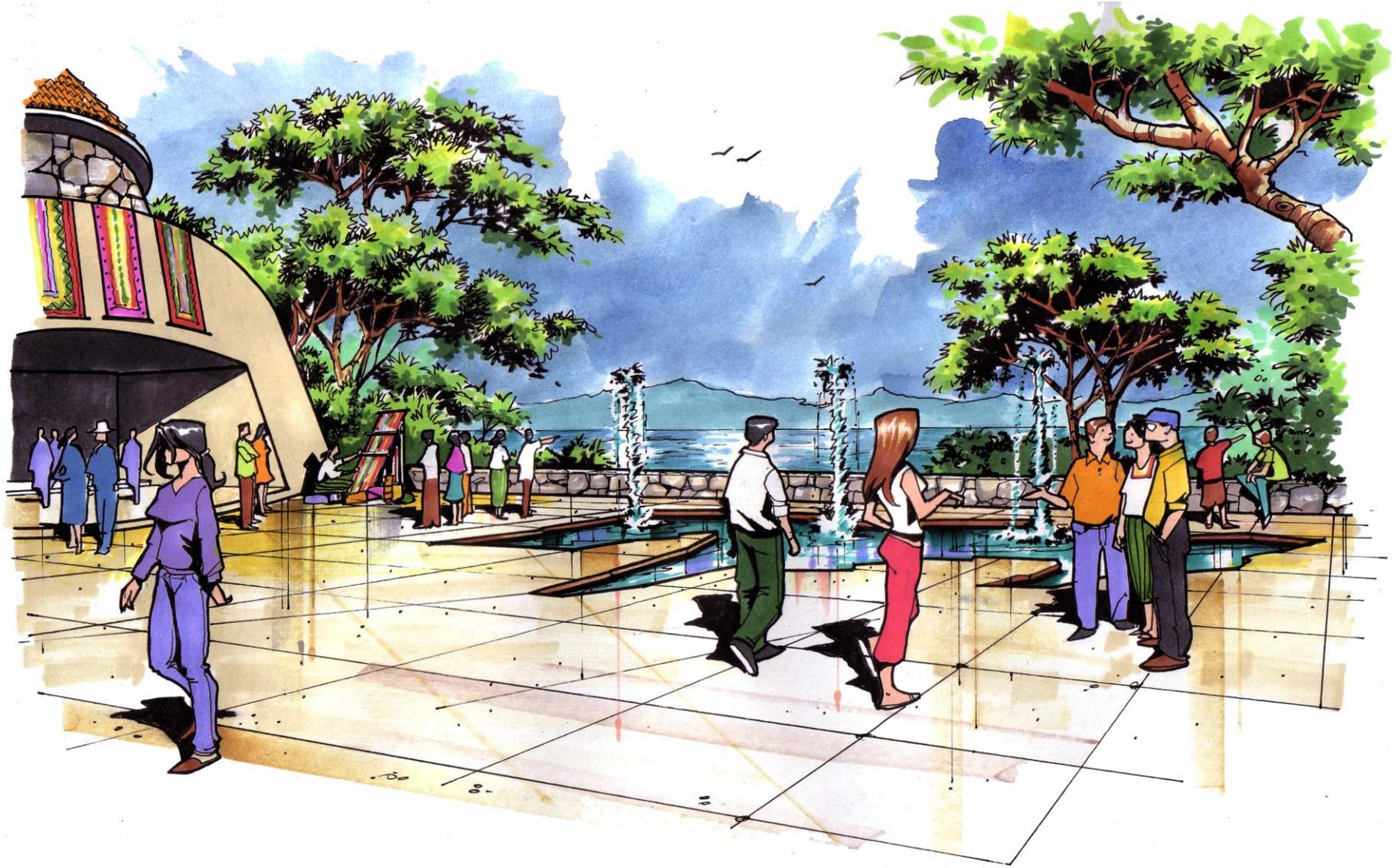




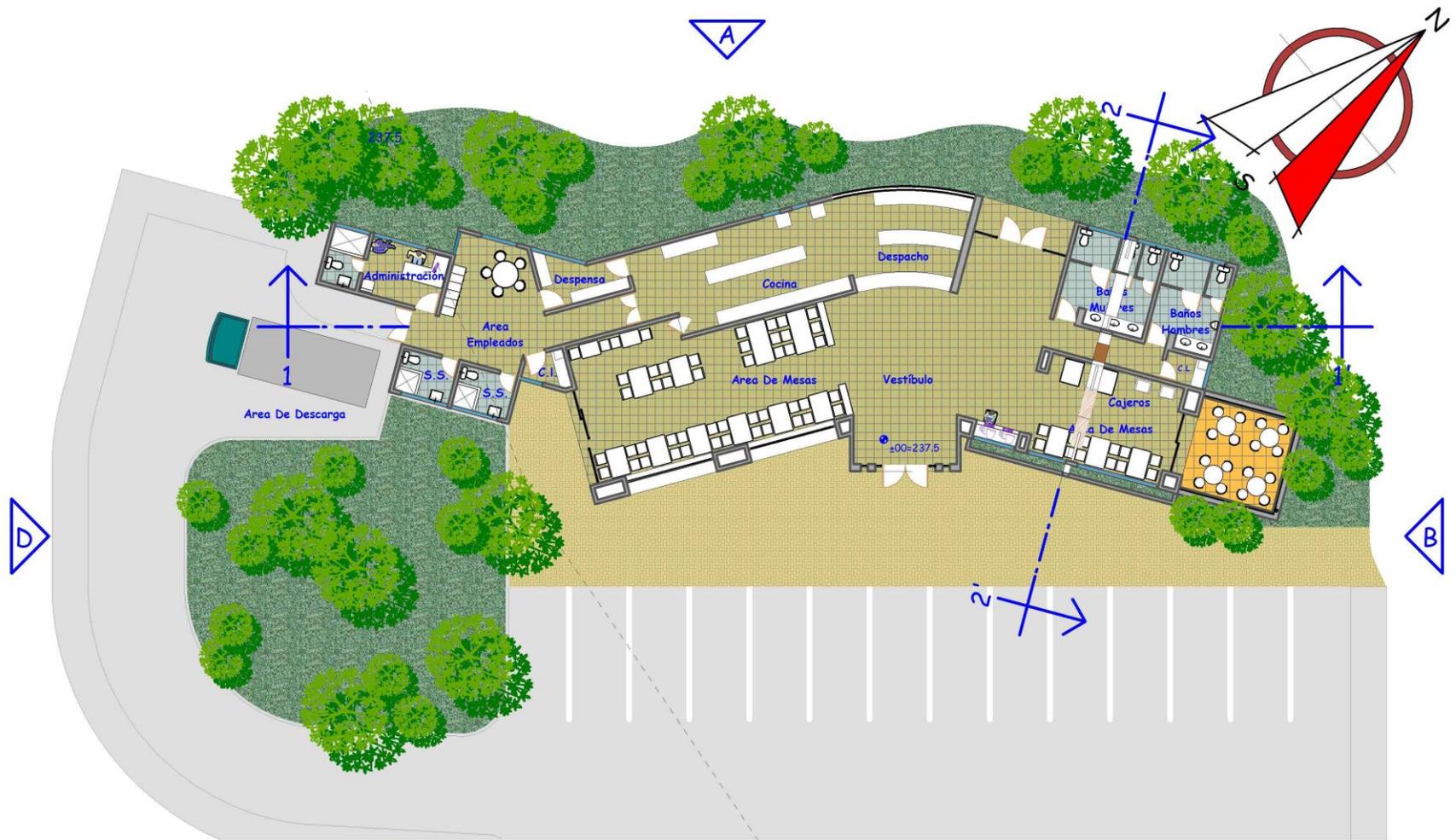
VISTA DE INGRESO EXHIBICIONES



VISTA POSTERIOR EXHIBICIONES



VISTA PLAZA DE EXHIBICIONES



PLANTA ARQUITECTÓNICA  
RESTAURANTE





## ELEVACIÓN A RESTAURANTE



## ELEVACIÓN B RESTAURANTE





**ELEVACIÓN C**  
**RESTAURANTE**



**ELEVACIÓN D**  
**RESTAURANTE**





## SECCIÓN 1 RESTAURANTE

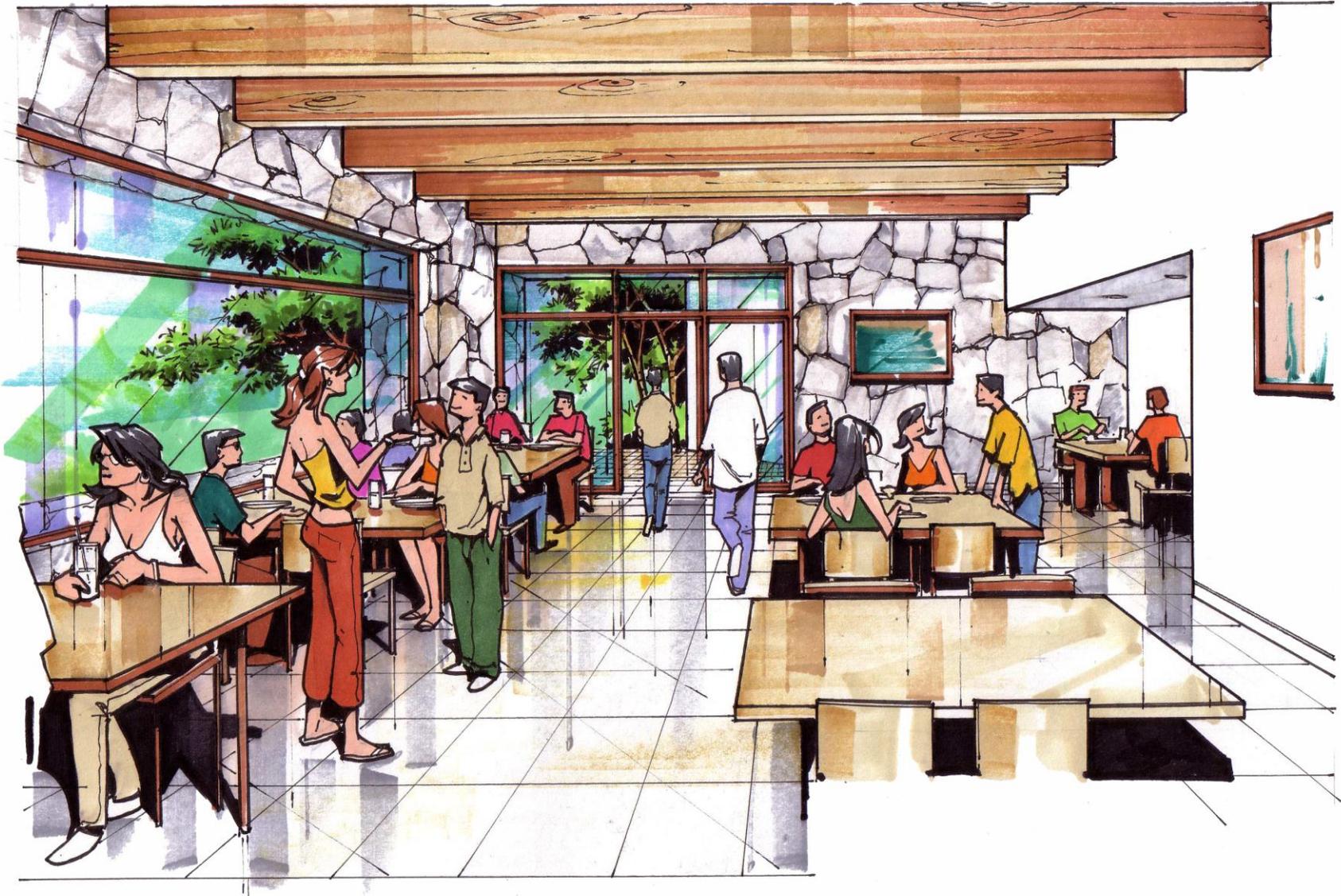


## SECCIÓN 2 RESTAURANTE

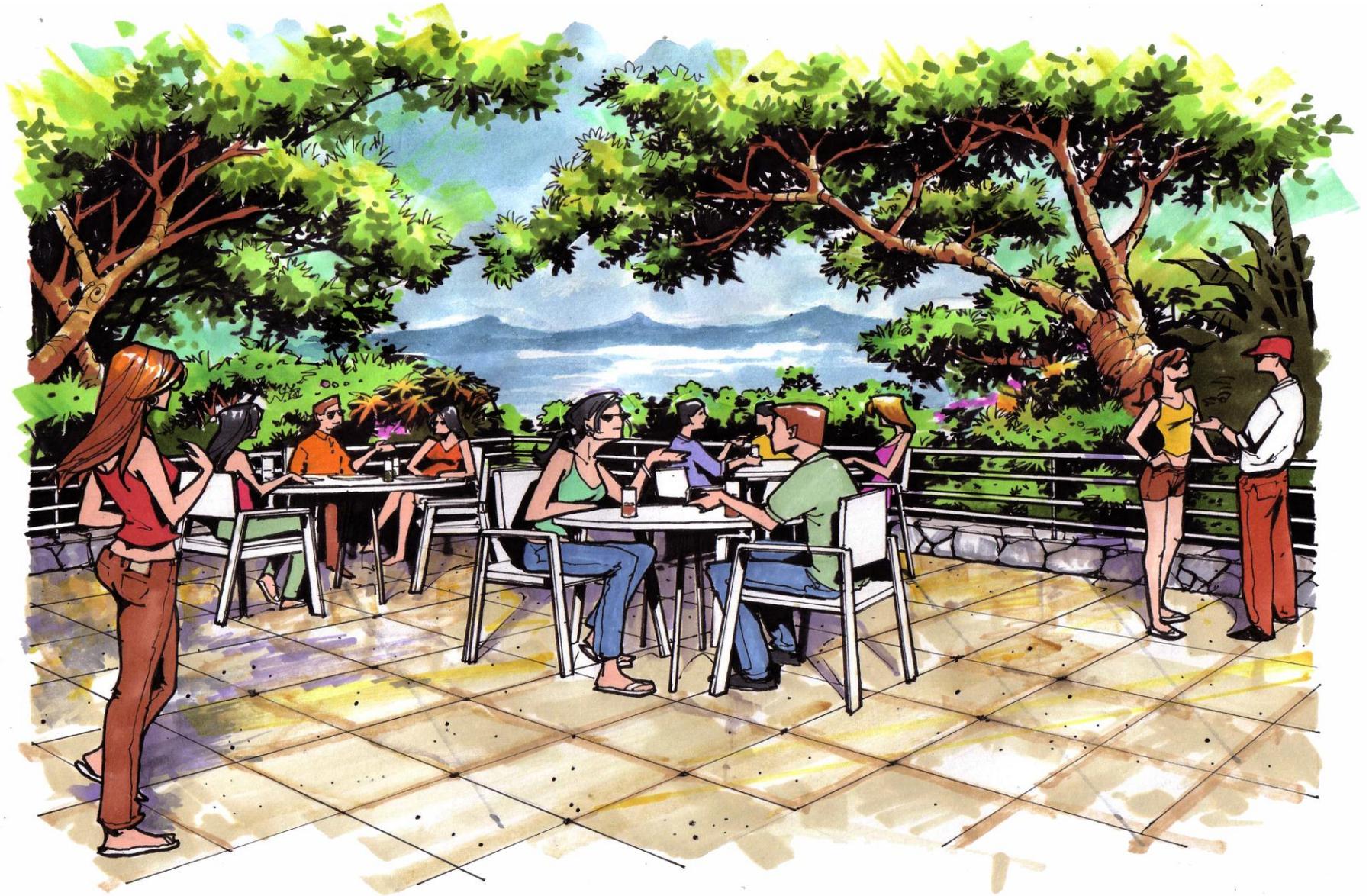




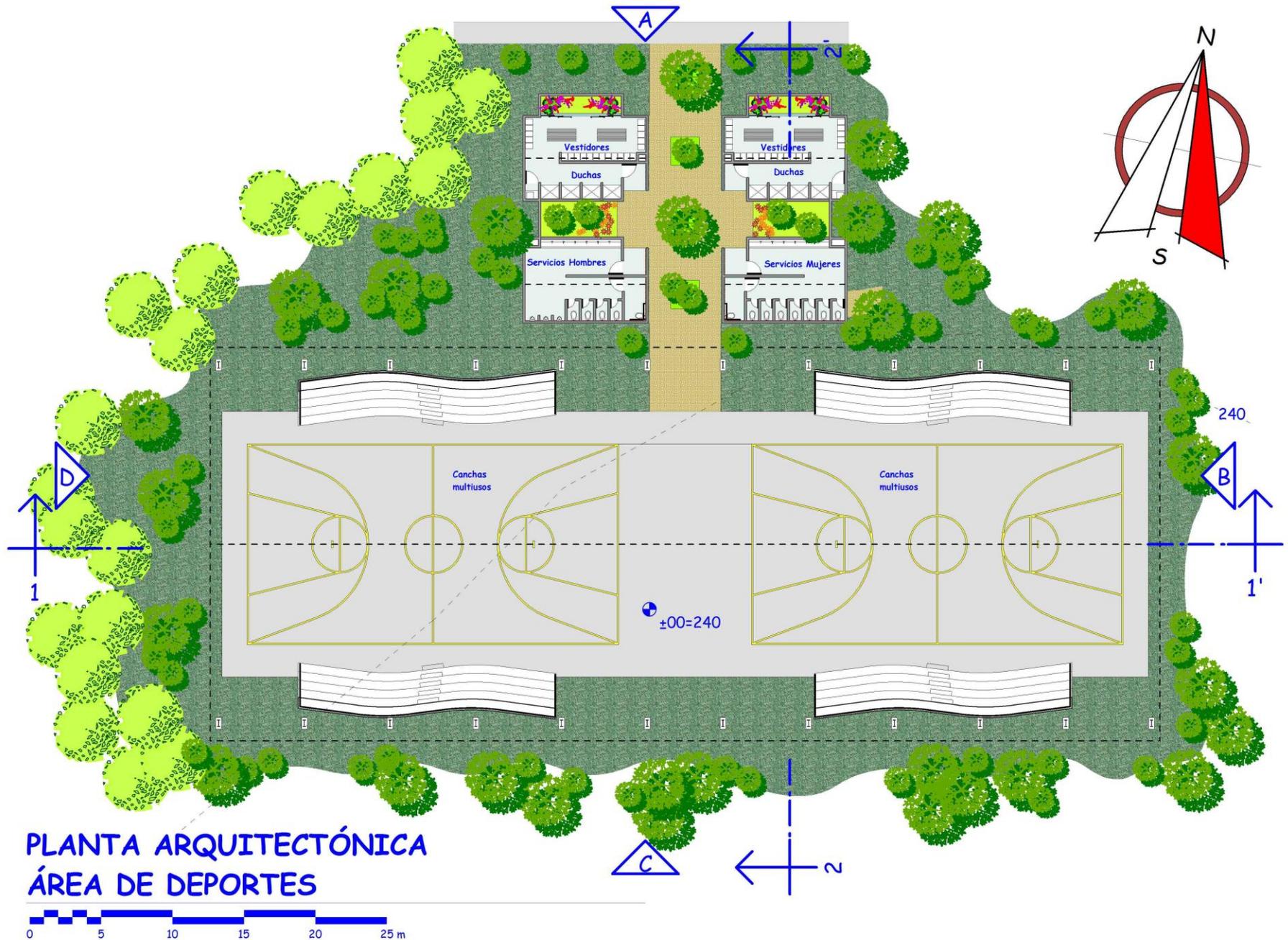
VISTA INGRESO A RESTAURANTE



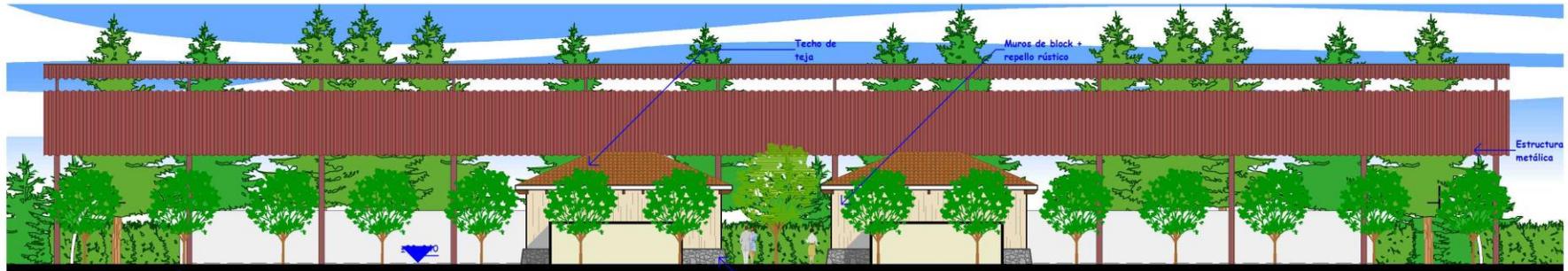
VISTA INTERIOR RESTAURANTE



VISTA EXTERIOR RESTAURANTE



**PLANTA ARQUITECTÓNICA  
ÁREA DE DEPORTES**

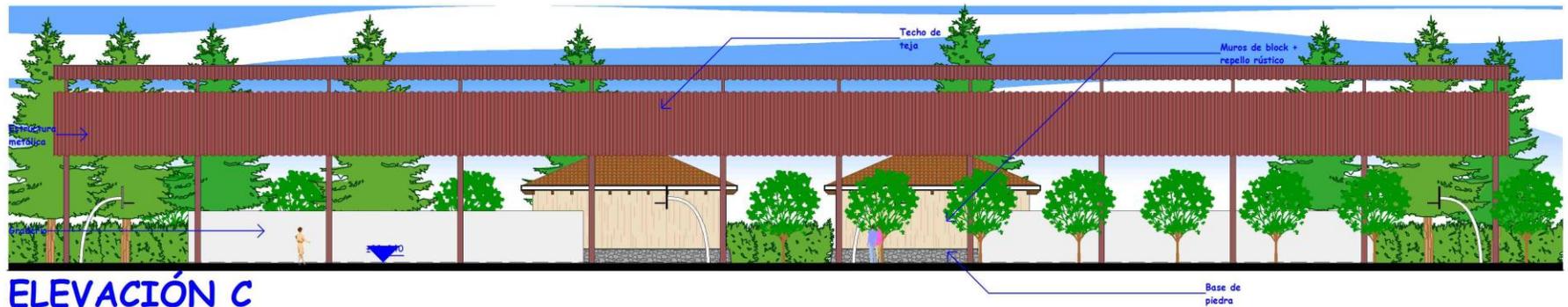


**ELEVACIÓN A**  
**ÁREA DE DEPORTES**



**ELEVACIÓN B**  
**ÁREA DE DEPORTES**





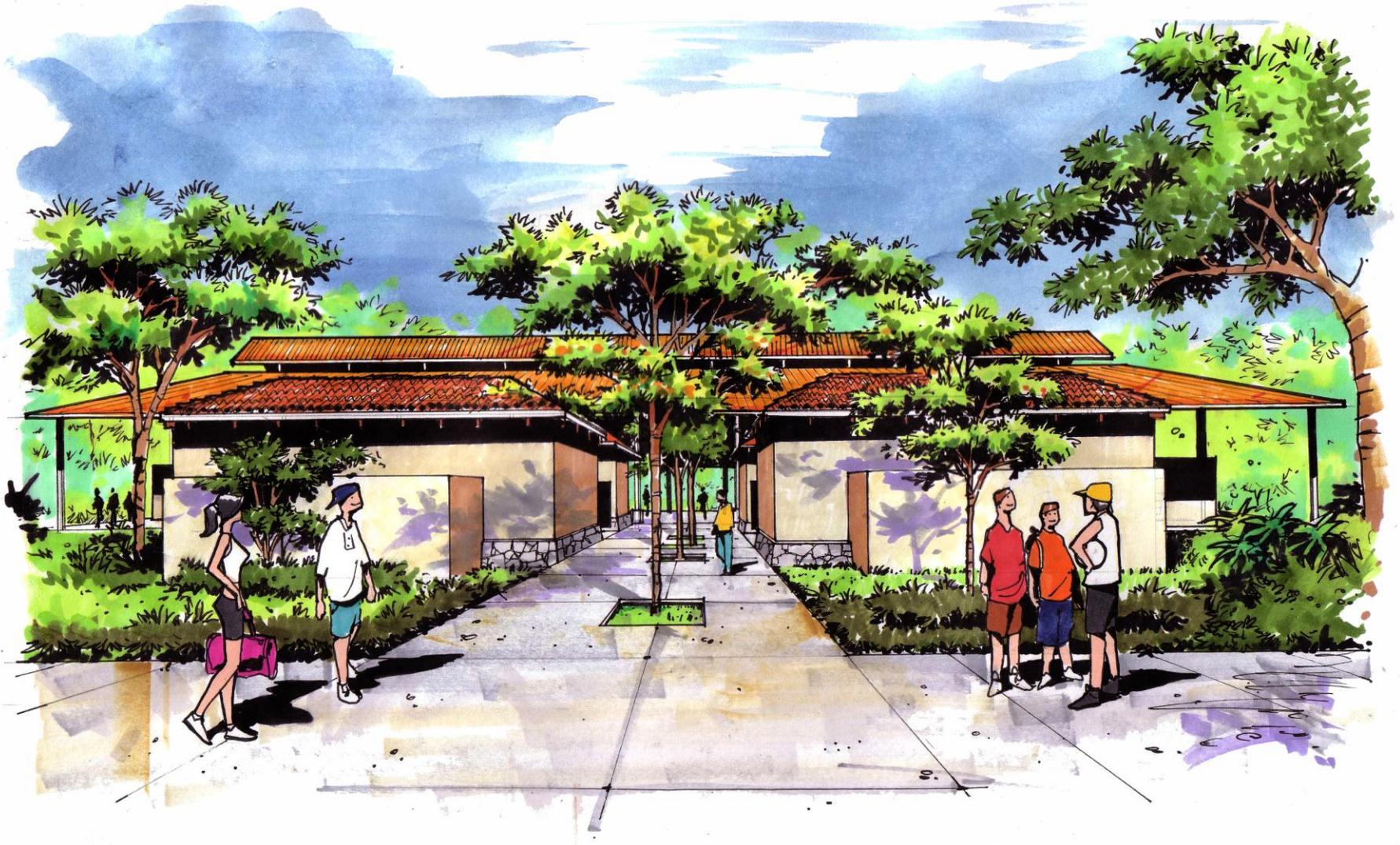
**ELEVACIÓN C**  
**ÁREA DE DEPORTES**



**ELEVACIÓN D**  
**ÁREA DE DEPORTES**







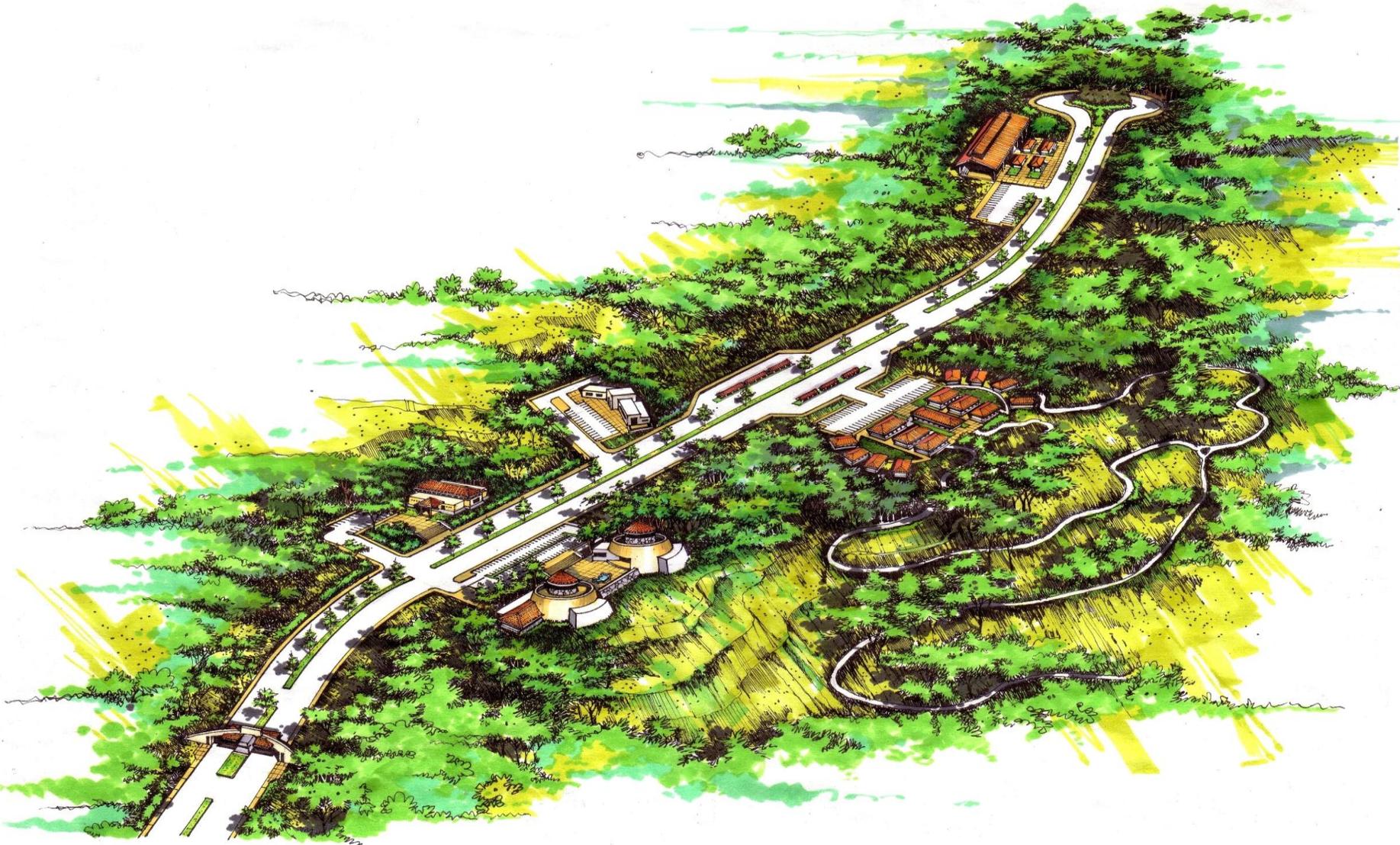
VISTA INGRESO A VESTIDORES



VISTA ÁREA DEPORTIVA



SENDEROS



PERSPECTIVA DE CONJUNTO

### 5.16 Un proyecto Autosostenible

Con el desarrollo del proyecto se busca brindar oportunidad a cientos de artesanos para lograr optimizar los recursos que ellos generan. Además se trata de eliminar los intermediarios porque su inclusión no genera beneficio social.

Con el proyecto ellos tendrán un lugar apto para comercializar y capacitarse. Así mismo un porcentaje del producto que comercialicen servirá para el funcionamiento del proyecto.

### 5.17 Factibilidad

Debido al interés mostrado por la Comunidad y la Municipalidad, el Proyecto se considera prioritario.

El proyecto es factible por:

- El interés demostrado por la Municipalidad y las personas de la comunidad.
- Las fuentes de ingreso económico para los habitantes, como resultado de las actividades que se llevarán a cabo.
- En la actualidad los pobladores han improvisado lugares de capacitación, pero éstas no logran reunir las condiciones necesarias que brinden comodidad, seguridad y confort.

### 5.18 Estimación de Costos

- Los diferentes costos están calculados con base en el costo de las diferentes áreas por metro cuadrado para luego integrarlos y definir el costo final.

<b>ESTIMACIÓN DE COSTOS</b>						
<b>CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL, SAN ANTONIO PALOPÓ, SOLOLÁ</b>						
<b>MATERIALES Y MANO DE OBRA</b>						
<b>No</b>	<b>RENGLÓN DE TRABAJO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>U. DE MEDIDA</b>	<b>COSTO/M2</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL POR RENGLÓN</b>
<b>1</b>	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>					
	Limpieza de terreno	80,000	M2	Q 10.00	Q 800,000.00	Q 1,602,000.00
	Bodega y guardianía	1	UNIDAD	Q 2000.00	Q 2,000.00	
	Trazo y excavación	10,000	ML	Q 40.00	Q 400,000.00	
	Extracción de tierra	10,000	M3	Q 40.00	Q 400,000.00	
<b>2</b>	<b>CIMENTACION</b>					
	Armadura, columnas, soleras	1,000	ML	Q 600.00	Q 600,000.00	Q 1,064,000.00
	Concreto cimienta	1,000	ML	Q 400.00	Q 400,000.00	
	Zapatas	160	UNIDAD	Q 400.00	Q 64,000.00	
<b>3</b>	<b>LEVANTADOS</b>					
	Levantado de muros	4,000	M2	Q 120.00	Q 480,000.00	Q 816,000.00
	Hechura y fundición de columnas Soleras.	2,800	ML	Q 120.00	Q 336,000.00	
<b>4</b>	<b>LOSAS</b>					
	Armaduras de vigas	1,500	M2	Q 375.00	Q 562,500.00	Q 1,012,500.00
	Fundición de vigas y losa	1,500	M2	Q 300.00	Q 450,000.00	
<b>5</b>	<b>CUBIERTAS</b>					
	Cubierta ( estructura de madera y teja)	1,101	M2	Q 1,000.00	Q 3441,000.00	Q 1,101,000.00
<b>6</b>	<b>ACABADOS</b>					
	Repello	8,000	M2	Q 75.00	Q 600,000.00	Q 1,390,000.00
	Cernido	8,000	M2	Q 80.00	Q 640,000.00	
	Alisado	2,000	M2	Q 75.00	Q 150,000.00	
<b>7</b>	<b>PISOS Y AZULEJOS</b>					
	Fundición de base	2,823	M2	Q 50.00	Q 141,150.00	Q 44,450.00
	Colocación de pisos	2,823	M2	Q 100.00	Q 282,300.00	
	Colocación de azulejos	200	M2	Q 100.00	Q 20,000.00	

ESTIMACIÓN DE COSTOS						
CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL, SAN ANTONIO PALOPÓ, SOLOLÁ						
MATERIALES Y MANO DE OBRA						
No	RENLÓN DE TRABAJO	CANTIDAD	U. DE MEDIDA	COSTO/M2	TOTAL	TOTAL POR RENGLÓN
<b>8</b>	<b>VENTANAS Y PUERTAS</b>					
	Colocación de ventanearía de madera	160	UNIDAD	Q 600.00	Q 96,000.00	Q 172,000.00
	Colocación de puertas de madera, metal, portones y verja.	80	UNIDAD	Q 950.00	Q 76,000.00	
<b>9</b>	<b>INSTALACIONES</b>					
	INSTALACIONES HIDRÁULICAS					Q 100,000.00
	Instalación, colocación de artefactos	75	UNIDAD	Q 60.00	Q 45,000.00	
	INSTALACIONES DE DRENAJES					
	Colocación de artefactos e instalación de drenajes.	100	UNIDAD	Q 100.00	Q 10,000.00	
	INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
	Hechura de circuitos de iluminación y fuerza.	225	UNIDAD	Q 200.00	Q 45,000.00	
<b>10</b>	<b>ÁREA DE PARQUEO</b>					
	Fundición de losa, y señalización vial.	800	M2	Q 300.00	Q 240,000.00	Q 240,000.00
<b>11</b>	<b>PLAZAS ÁREAS EXTERIORES</b>					
	Jardinización, aceras, banquetas, encaminamientos.	1,000	M2	Q 500.00	Q 500,000.00	Q 500,000.00
<b>SUBTOTAL COSTO DIRECTO</b>					Q 8,041,950.00	Q 8,041,950.00
<b>12</b>	COSTO POR M2				Q 2,500.00	
	OTROS GASTOS					
	TERRENO	0.08			Q 2,961,025.00	
	IMPREVISTOS	0.1	%		Q 8,041.95	
	IMPUESTOS	0.17	%		Q 13,671.32	
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	0.15	%		Q 12,062.93	
			TOTAL		Q 2,997,301.00	
<b>GRAN TOTAL ANTEPRESUPUESTO</b>					Q 11,039,251.00	

## CONCLUSIONES

- El presente proyecto de graduación constituye una etapa de investigación e información sintetizada suficiente para poder plantear una temática que propone la creación de un Centro de Formación Artesanal, en el Municipio de San Antonio Palopó, del Departamento de Sololá.
- Se pretende lograr un desarrollo integral de los artesanos por medio de la formación y capacitación con la que cuenta el Centro de Formación Artesanal, del Municipio de San Antonio Palopó.
- Es importante brindar a la población un Centro de Formación Artesanal, en el cual se pueda, formar, capacitar y exhibir siendo que en la actualidad no cuentan con ese servicio.
- El proyecto presentado es una alternativa a la problemática actual de falta de un Centro de Formación Artesanal, brindando así alternativas para mejorar las condiciones de vida de San Antonio Palopó.

## RECOMENDACIONES

- Implementar programas de desarrollo cultural a nivel nacional, fomentando las capacitaciones de los involucrados.
- Proponer la participación tripartita del Gobierno Central, Municipal y Comunidades beneficiadas, para que integralmente, promuevan con la iniciativa privada fuentes de apoyo, para el Centro de Capacitación en San Antonio Palopó.
- Dotar de la infraestructura adecuada al Centro de Formación Artesanal en San Antonio Palopó, orientada a las funciones de una formación, más tecnificada, para mejorar los conocimientos que se tiene sobre artesanía, y hacer mejor uso de los recursos.
- En la presente propuesta se buscó una arquitectura de integración con el entorno urbano, utilizando materiales adecuados y que se adaptaran a las necesidades funcionales de las diferentes áreas, es de suma importancia mantener estos criterios, para lograr una integración adecuada del proyecto con su entorno.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **LIBROS**

1. Asamblea Nacional Constituyente.  
1995

2. Bremè de Santos, Ida.  
1971

3. Camposeco, José Balbino.  
1995

4. Díaz Castillo, Roberto.  
1980

5. Pérez Molina, Olga.  
1989

6. Piñola Posadas, Francisco.  
1970

### **TESIS**

1. Araujo, H. Edwin.  
1997

2. Montufar, Xenia.  
1975

**Constitución Política de la República de Guatemala**  
Editorial Tipografía Nacional, Guatemala.

**Artesanías en Guatemala.**  
Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares  
Guatemala.

**Artesanías Populares de Guatemala.**  
Colección Artesanías Populares. Guatemala.

**Tradiciones de Guatemala.**  
Centro de estudios Folklóricos, Guatemala.

**Artesanías y producción Artesanal**

**Instituto y Museo de Artesanos de Antigua Guatemala.**  
Universidad de San Carlos, Guatemala.

**Centro de Promoción, Capacitación y venta Artesanal  
Rabinal, Baja Verapaz.**  
Tesis de grado Universidad de San Carlos  
Facultad de Arquitectura, Guatemala.

**Mercado de Artesanías de Chimaltenango**  
Tesis de grado Universidad de San Carlos  
Facultad de Arquitectura, Guatemala.

4. Salazar, Mariano Ramiro  
2005

**Centro de Desarrollo y Mercado de Artesanías  
Lanquín, Alta Verapaz**

Tesis de grado Universidad de San Carlos  
Facultad de Arquitectura, Guatemala.

5. Salvatierra, Roly.

**Centro Integral para el fomento de las Artesanías  
sede Antigua Guatemala.**

Tesis de grado Universidad de San Carlos  
Facultad de Arquitectura, Guatemala.

### DOCUMENTOS Y REVISTAS

1. Diccionario Enciclopédico  
2000

Editorial Sopena, tomo II pág. 46  
Guatemala.

2. INGUAT  
1995

**Desarrollo Turístico Sustentable hacia el año 2005.**  
Guatemala.

3. Monografía de San Antonio Palopó.  
2005

**Plan de Desarrollo Integral Municipalidad.**  
San Antonio Palopó.

4. Lara Figueroa Celso.  
1991

**Tradiciones en Guatemala I.**  
Editorial Prensa Libre, pág. 20

5. SEGLEPLAN.  
2002

**Diagnóstico del Municipio de San Antonio Palopó.**  
documento sobre Municipio de San Antonio Palopó.  
Guatemala.

### CONSULTAS ELECTRÓNICAS

[www.artesanos.com.gt](http://www.artesanos.com.gt)

Agosto 2009

[www.lugaresdeguatemala.com](http://www.lugaresdeguatemala.com)

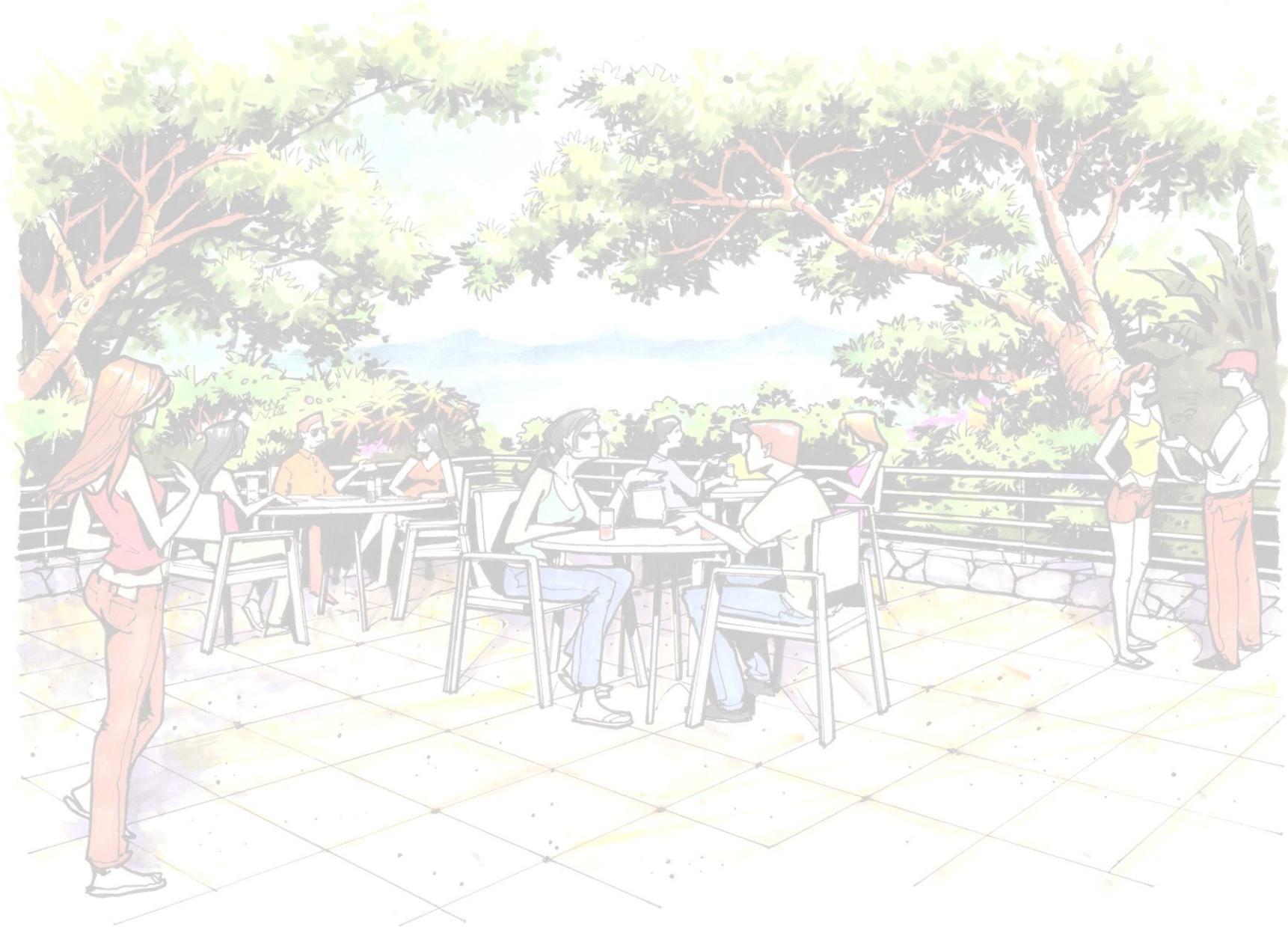
Agosto 2009

[www.guate.com](http://www.guate.com)

Octubre 2009

[www.exportaciones.com](http://www.exportaciones.com)

Octubre 2009



ANEXO

### **Recopilación y Tratamiento de Datos**

Aquí se presentan los resultados de las interpretaciones y análisis, se efectuaron visitas de campo, entrevistas; la etapa de recolección de datos, se realizó en el municipio de San Antonio Palopó, además de áreas aledañas.

A continuación la encuesta que se realizó, a personas artesanas de todas las edades de ambos sexos y la interpretación de cada una de las preguntas.

### **Análisis de Encuesta Realizada**

La siguiente encuesta se realizó a 20 personas de la población de San Antonio Palopó y los resultados se presentan en las graficas adjuntas.

1. ¿Realiza algún tipo de artesanía?
2. ¿Considera que la artesanía es una fuente de ingresos para la economía de San Antonio Palopó?
3. ¿Cree usted que sería necesario fortalecer la Artesanía textil para que sea una mayor fuente de ingreso económico para la población?
4. ¿Estaria dispuesto(a) a recibir capacitación?

5. ¿Asistiría a un centro de formación y capacitación artesanal?
6. ¿Le gustaría que existiera un lugar en donde pudieran recibir formación y capacitación y exhibir sus artesanías?

### **Respuestas:**

1. El 90% respondió que sí.
2. El 100% respondió que sí.
3. El 88% dijo sí; el 12% dijo que no.
4. El 60% dijo sí; el 30% dijo no; el restante 10% no sabe.
5. El 60% dijo sí; el 40% dijo no.
6. El 70% dijo sí; el 25% dijo no; el restante 5% no sabe.

## ANÁLISIS DE ENCUESTA REALIZADA



Gráfica N.1 Elaboración propia.

En la presente gráfica se puede ver que el 90% de las personas encuestadas realiza algún tipo de artesanía y esto a veces lo hacen en sus hogares, el 10% se dedican a otra actividad.

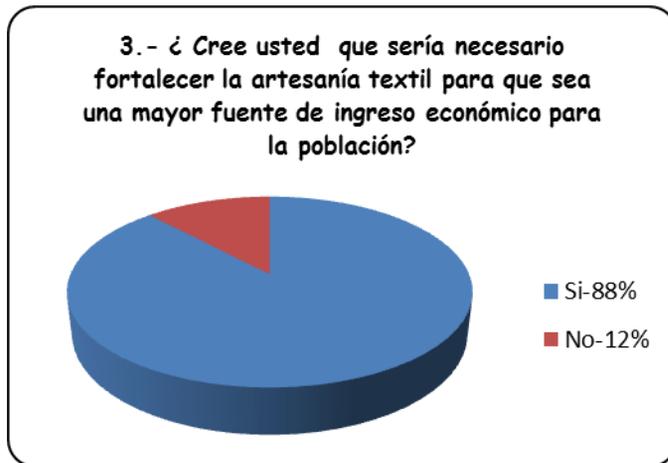
Esto refleja que los artesanos de San Antonio Palopó no cuentan con los medios para tener un lugar específico para hacer sus artesanías.



Gráfica N. 2 Elaboración propia.

En la gráfica anterior se encuestó sobre si la Artesanía es una fuente de ingresos para la economía y el 100% de encuestados respondiendo que sí.

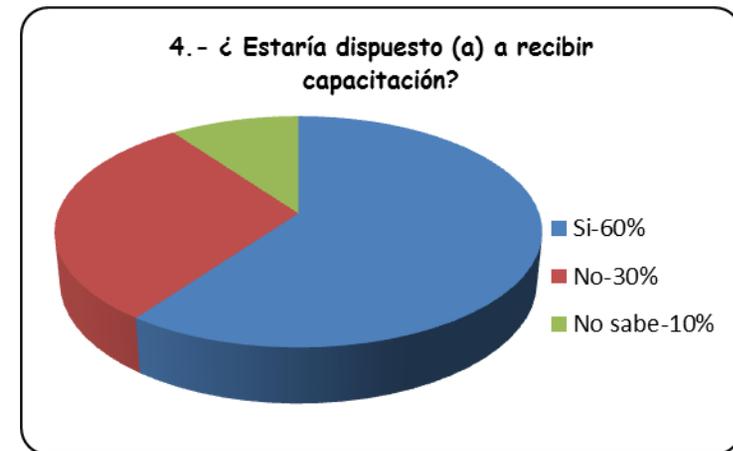
La artesanía es de subsistencia para la población y puede ser el medio de ingreso y así mejorar la calidad de vida.



Gráfica N. 3 Elaboración propia.

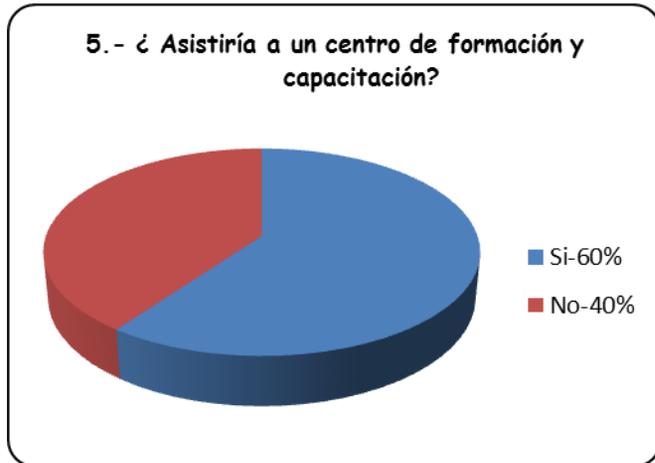
Al observar la gráfica anterior es predominante la importancia que tiene las artesanías, es un oficio que se aprende de generación en generación ya que el 88% de los artesanos encuestados aprendieron este oficio de forma hereditaria, el restante 12% se dedica a otra actividad.

De esta manera se puede notar que el trabajo artesanal se aprende de manera informal, pasando de generación en generación, lo que denota la necesidad de un Centro de Formación Artesanal donde se brinde la capacitación de manera sistemática.



Gráfica N.4 Elaboración propia.

Al observar la gráfica anterior se muestra el índice participativo de las personas que de alguna manera se dedican a la realización de diferentes trabajos artesanales. Y el interés que demuestran en recibir formación y capacitación artesanal y que exista un centro donde puedan capacitarse y así lograr un beneficio y mejorar su calidad de vida.



Gráfica N. 5 Elaboración propia.

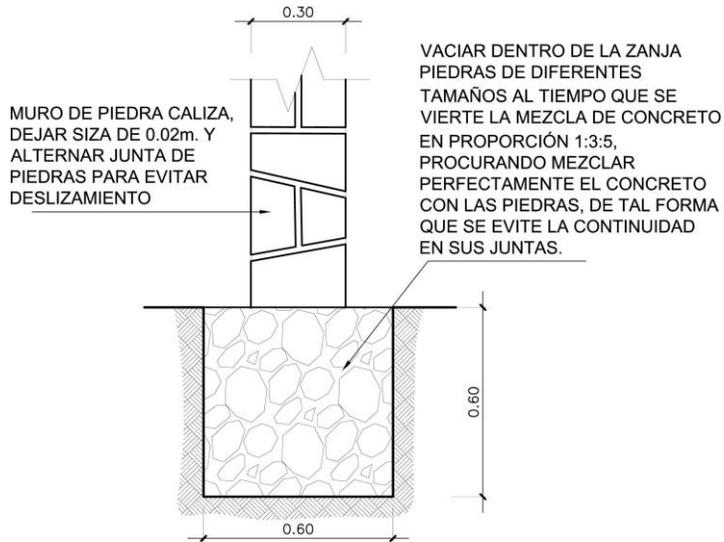
En la presente grafica muestra que el 60% de los encuestados están interesados en recibir formación artesanal, y el 40% de alguna manera ya tienen sus propios talleres, o negocios donde se puede reflejar que la promoción que tienen los trabajos artesanales en el Municipio, es la fuente de generar el sustento diario.



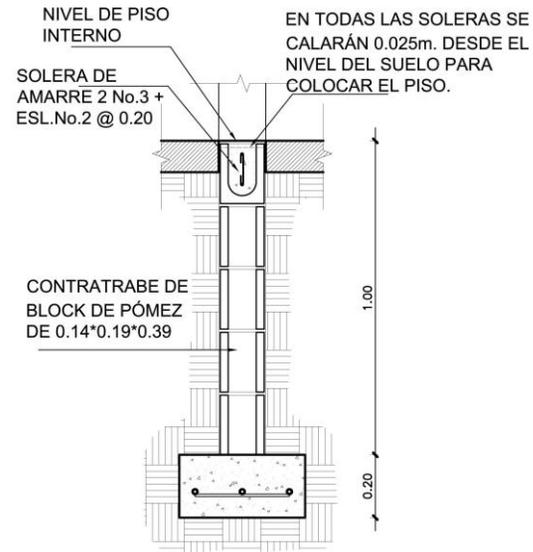
Gráfica N. 6 Elaboración propia.

Al observar la gráfica anterior es notorio que el 70% de las personas encuestadas si les gustaría que existiera en San Antonio Palopó un Centro de Formación, para poder así capacitarse y exhibir sus diferentes trabajos artesanales, pudiendo ser esta otra forma de obtener ingresos y un desarrollo para el Municipio.

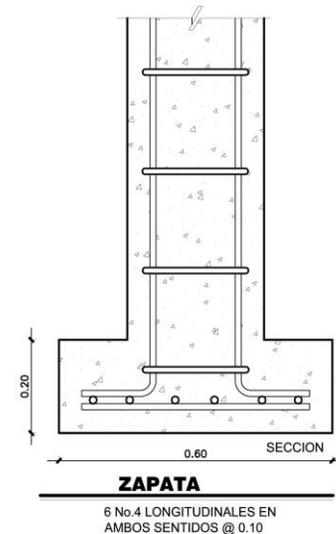
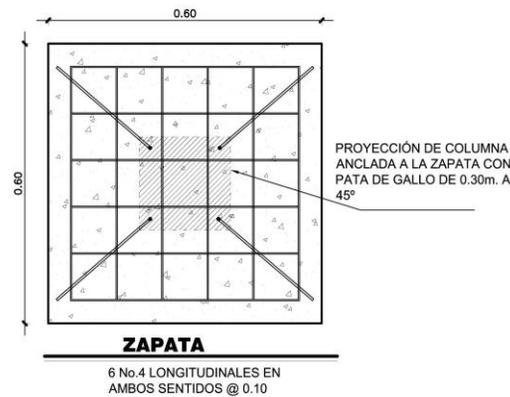
**DETALLES CONSTRUCTIVOS**

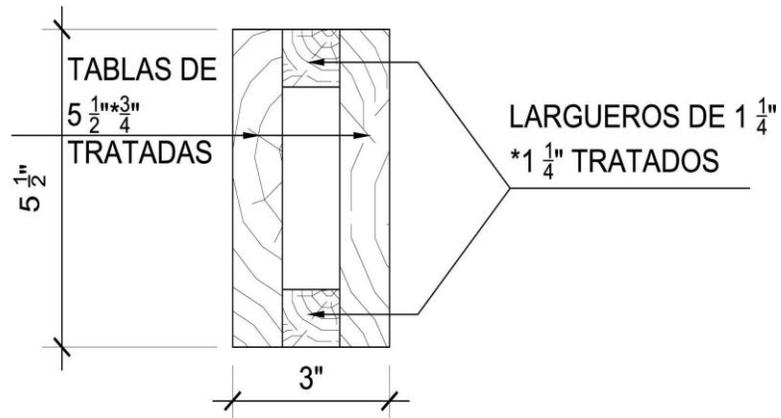


**DETALLE DE CIMIENTO CICLÓPEO**



**DETALLE DE CIMIENTO CORRIDO**



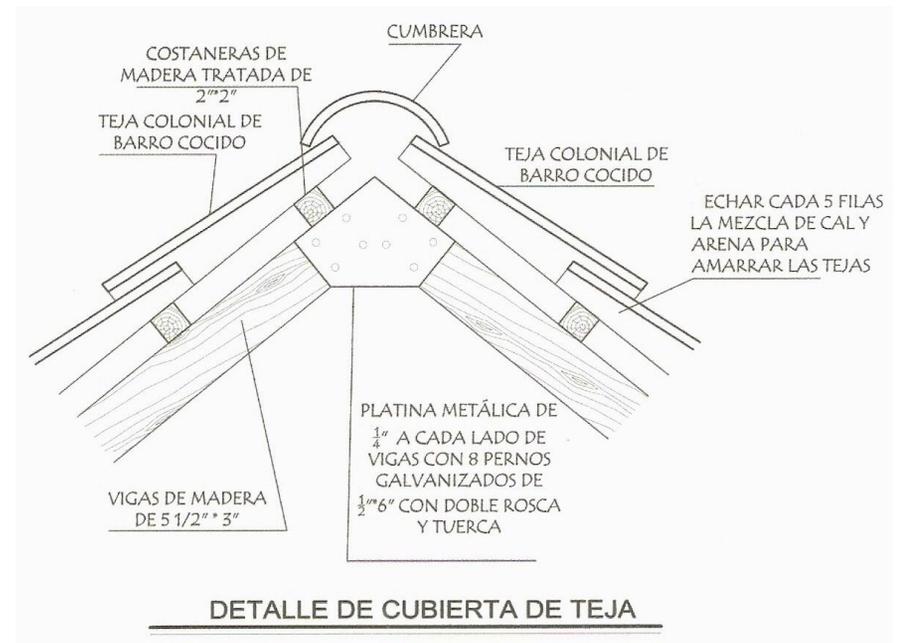


## DETALLE DE VIGAS DE MADERA PREFABRICADAS

DETALLE DE ARMADO DE VIGAS DE MADERA A UTILIZAR EN LAS CUBIERTAS DEL PROYECTO.

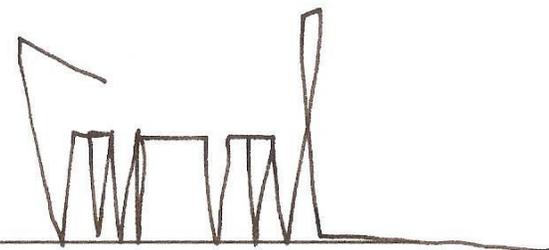


## DETALLE DE ARMADO DE TEJA COLONIAL



## DETALLE DE CUBIERTA DE TEJA

IMPRIMASE:

A handwritten signature in black ink, consisting of several sharp, angular strokes that form a stylized, somewhat abstract shape.

Arq. Carlos Enrique Valladares.  
Decano Facultad de Arquitectura.

A handwritten signature in purple ink, featuring a large, circular flourish at the beginning and several sweeping, connected strokes.

Arq. Juan García Gatica.  
Asesor.

A handwritten signature in black ink, with a prominent circular flourish at the top and several elegant, flowing strokes.

Arabella Lara Castillo.  
Sustentante