

UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR

CAMPAÑA INTERACTIVA PARA EL GRUPO
DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA PARA
LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

-GIISAN-



Observatorio
del Derecho a la Alimentación



diseño gráfico
U S A C

Presentado por

**DELIA MARIA
RIZO FAJARDO
200410911**

para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico
con **especialidad Multimedia**

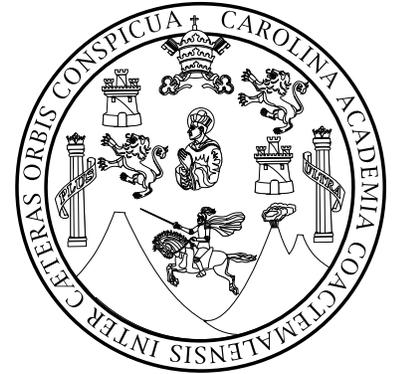
GUATEMALA, AGOSTO 2010



UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR

CAMPAÑA INTERACTIVA PARA EL GRUPO
DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA PARA
LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

-GIISAN-



UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR

CAMPAÑA INTERACTIVA PARA EL GRUPO
DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA PARA
LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

-GIISAN-

Guatemala, Agosto de 2010



nómina de autoridades



Junta Directiva de Arquitectura

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal 1: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal 2: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal 3: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal 4: Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano
Vocal 5: Br. Juan Diego Alvarado Castro
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Directora de Escuela de Diseño Gráfico

Licda. Emperatriz Pérez

Tribunal examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Lic. Víctor Manuel Pacheco
Lic. Luis Urizar
Dr. Carlos Roberto Rizo Fajardo

Asesores de Proyecto

Lic. Víctor Manuel Pacheco
Lic. Luis Urizar
Dr. Carlos Roberto Rizo Fajardo



agradecimientos

A Dios y a la Virgen María, por guiarme y estar siempre conmigo a lo largo de mi carrera.

A mis padres: Otilio Rizo Gonzales por su amor y comprensión, a Delia Raquel Fajardo Santos de Rizo por su amor, apoyo, esfuerzos y brindarme todo lo que necesitaba en mi carrera.

A mis hermanos: Josué Alejandro, Carlos Roberto y Juan Otilio por estar siempre pendientes de mí, por brindarme su ayuda en cualquier momento y en especial por su gran cariño.

A mis cuñadas: Flor de María de Rizo y Christianel de Rizo por su cariño y ayuda en todo momento.

A Saulo Alvarizaes por su amor, ayuda y apoyo y por no dejarme caer a lo largo de mi carrera.

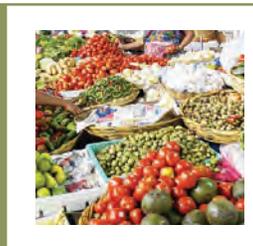
A Mis amigos que siempre estuvieron dándome ánimos para seguir adelante, y en especial por compartir momentos incomparables dentro y fuera de la Universidad.

Y A mis asesores: Lic. Victor Pacheco, Lic. Luis Urizar y Dr. Carlos Rizo por la ayuda brindada al ser mis revisores de tesis.



-GIISAN-

Índice



capítulo 1 antecedentes · problema · justificación
objetivos de diseño página 09

capítulo 2 GIISAN · perfil específico GIISAN
grupo objetivo página 12

capítulo 3 específicos · conceptos · concepto
creativo · bocetaje página 16

capítulo 4 metodología · evaluación de conceptos
focus group · evaluación de resultados página 28

propuesta final propuesta gráfica final
justificación página 38

conclusiones página 57

recomendaciones página 58

lineamientos página 59

bibliografía página 62

glosario página 63

anexos página 66



presentación

El presente proyecto identifica la necesidad del Grupo de Investigación e Incidencia para la Seguridad Alimentaria -GIISAN- de darse a conocer en la población guatemalteca y establecer un campo de acción en la observación, ejecución y evaluación de planes para la sostenibilidad alimentaria del país. Por ello, a través del Observatorio del Derecho a la Alimentación se establece su foco de estudio y a través de una campaña interactiva se plantea una solución a esta necesidad de comunicación detectada.

Se llevó a cabo un estudio sobre la seguridad alimentaria, personas involucradas, campos de acción, grupo objetivo, el uso de colores y elementos

gráficos para llegar a una propuesta final que cumple con el fin de dar a conocer la labor y misión del Observatorio, así como sensibilizar a la población a través de la Campaña Interactiva para el Grupo de Investigación e Incidencia de Seguridad Alimentaria -GIISAN-, visitantes y personas interesadas tanto en conocer la labor de la ONG así como para generar voluntariado, apoyo, opiniones y planes de trabajo.





Grupo de Investigación e Incidencia para la Seguridad Alimentaria -GIISAN- P9



Esta es una asociación que trabaja en conjunto con diversos planes y sectores de organizaciones no gubernamentales que dedican su labor tanto al estudio como a la prevención de seguridad alimentaria del país. P10



Justificación & Objetivos de Diseño. P11



capítulo 1

antecedentes

INTRODUCCIÓN

GIISAN es una Organización No Gubernamental que vela por el estudio de las condiciones nutricionales en el país, así como por el cumplimiento del derecho, que cada persona tiene como ser humano, a una alimentación adecuada y suficiente que corresponda a las condiciones culturales de la población a la que pertenece.

Su división de trabajo lleva a la creación del Observatorio, la cual enfoca su esfuerzo en el sector de Totonicapán y Chiquimula, tomándolos como pilotos de la estrategia de estudio, educación y prevención de problemas alimentarios.

La carencia de una alimentación adecuada y digna en la población afecta a jóvenes, adultos y niños, siendo los niños y jóvenes la población mayormente afectada, ya que con esto, su sistema inmunológico es deficiente así como su nivel nutricional es bajo.

Esto afecta no solo la salud de la población sino también afecta su diario vivir y en los casos más severos causa la muerte. Por ello es necesario crear un sistema de comunicación visual adecuado con el cual se contribuya a una educación eficiente, respecto a alimentación, según cada región.

En la ONG se encontró falta de un sitio Web en el cual las personas interesadas en los problemas de la alimentación del país, así como aquellas que social y moralmente se sientan movidas a colaborar, puedan no solo conocer la labor que la ONG lleva a cabo, sino puedan establecer una comunidad, en la cual se intercambien información, se aporten opiniones, posibles soluciones, ideen planes así como ser partícipes activos de los proyectos de servicio social en los cuales la ONG esté involucrada.



problema

Dada la situación social, económica y cultural que se da en la región de los departamentos piloto; la educación alimentaria es deficiente y en la actividad nutricional de las familias de la región se ve la carencia de los componentes básicos de una sana y adecuada alimentación.

En muchos casos, las personas que no pertenecen al grupo vulnerable, se encuentran mal informadas respecto a este problema nacional y en muchos casos totalmente desinformadas de la magnitud que los problemas alimentarios causan a la nutrición de los niños en Guatemala.

Ante la ausencia de un material adecuado, con el cual pueda mostrarse

a la población no afectada la necesidad de una alimentación adecuada y educar eficazmente a las personas no afectadas a no solo tener una alimentación adecuada, además de sensibilizar y crear una actitud de cambio de conducta en ellos. Ya que con esto se pretende generar un apoyo más directo con la organización, de parte de la población no vulnerable.

La propuesta pretende elaborar un sitio Web, con el cual se apoye la labor del Observatorio y así mismo se brinde una educación adecuada y correcta a la población no afectada respecto al tema de la seguridad alimentaria y cómo esta afecta al desarrollo del país. Con ello se puede llegar a satisfacer esa necesidad de comunicar la forma en la que este

problema afecta, así como las distintas maneras en las cuales las personas del área metropolitana del departamento de Guatemala pueden colaborar con el Observatorio.

Es por eso que se desarrollará el proyecto de Campaña Interactiva para el Grupo de Investigación e Incidencia para la Seguridad Alimentaria -GIISAN- proyecto de investigación y comunicación realizado en la ciudad de Guatemala en el período de Julio a Noviembre del 2009.



Magnitud

La población afectada por el problema de una alimentación inadecuada abarca un 75% a 80% de la población de estos departamentos, según reporte de la GIISAN.

En Guatemala, el 49.3 % de los niños sufre de desnutrición crónica, lo que demuestra que ocupa el peor puesto en materia de inseguridad alimentaria en la región. La desnutrición está íntimamente ligada a la pobreza, el 67% de los niños menores de cinco años es pobre. En el departamento de Guatemala la desnutrición afecta al 36.1% de los niños, mientras que los departamentos que presentaron mayor porcentaje de desnutrición crónica en niños son Totonicapán, 73.24 por ciento; Sololá, 73.17 por ciento; Quiché, 64.79 por ciento; Huehuetenango, 63.39 por ciento y Chiquimula. De 332 municipios, 118 están catalogados con porcentajes

de prevalencia de desnutrición crónica por arriba del 59 por ciento. (Fuente: <http://www.albedrio.org>).

Trascendencia

La falta de educación, así como la condición sociocultural que se da en dicha región conlleva a una práctica de hábitos alimenticios no adecuados para las personas pertenecientes a dicha región. Con ello, la salud, el nivel de nutrición así como el índice de vida por persona se ve seriamente afectado, ya que la carencia de los nutrientes esenciales, según género y edad genera una sociedad enferma, con hábitos inadecuados de comidas, así como una sociedad altamente afectada por los problemas nutricionales derivados de malas conductas alimenticias.

Vulnerabilidad

Con el desarrollo de la Campaña Interactiva del Observatorio, el aporte

del diseño en el desarrollo de la propuesta es generar un sitio no solo que sirva como parte de los materiales de la organización; sino presentarlo como un sitio adecuado a la población a la que va dirigida, cumpliendo con sus exigencias y necesidades.

Con ello el diseño generará el impacto deseado y fomentará no solo una alimentación adecuada sino que, a través de los diversos medios, métodos y estructuras de diseño, una actitud positiva y de colaboración con la organización.

Factibilidad

El costo por desarrollo, planeación y producción de dicho material está cubierto totalmente por el presupuesto designado por la GIISAN para el Observatorio. Sin afectar en lo más mínimo la disposición de este para proyectos paralelos y demás gastos.

justificación

objetivos de diseño

GENERAL

Diseñar una Campaña Interactiva para el Grupo de Investigación e Incidencia de Seguridad Alimentaria -GIISAN-, visitantes y personas interesadas, tanto en conocer la labor de la ONG, como para generar voluntariado, apoyo, opiniones y planes de trabajo.

ESPECÍFICOS

Diseño de sitio web

Con este proyecto se pretende habilitar un sitio en el cual se muestre información referente al problema de alimentación en Guatemala. Con ello se mostrará la labor del Observatorio, sus campos de acción así como también servirá como enlace entre las personas que visiten el sitio.

Esto no solo para sensibilizar sino para lograr una conducta de solidaridad y colaboración con el Observatorio; generando discusiones, secciones de opinión y aporte de datos con los cuales se beneficie la labor del Observatorio.

Diseño de piezas interactivas para dar a conocer el sitio web y a la ONG.

Con estos materiales se difundirá la labor del Observatorio, se generarán fieles a la causa lo cual beneficiará tanto en aportes económicos, patrocinios y aporte humano.



GIISAN

P12



Se relaciona con los sectores más pobres de los departamentos de Tonicapán y Chiquimula.

P12



Su visión: Son los responsables de la toma de decisiones en instituciones de gobierno, ONG, cooperación internacional y sociedad civil.

P13



capítulo 2

GIISAN

El Grupo de Investigación e Incidencia para la Seguridad Alimentaria -GIISAN- está ubicado en a 7ª avenida y 12 calle de la zona 9, Edificio Etisa, oficina 10, sótano (dirección pendiente de confirmación) y el proyecto del Observatorio está ubicado en la 2ª calle 4-55 de la zona 1, su teléfono es 22328011. Cuenta con dos proyectos piloto, siendo estos uno el departamento de Chiquimula y otro el departamento de Tonicapán y tienen como sede principal la ciudad de Guatemala.

GIISAN es una organización que trabaja en conjunto con diversos planes y sectores de organizaciones no gubernamentales que dedican su labor tanto al estudio como a la prevención de

seguridad alimentaria del país. Su labor no es solo el análisis, sino el desarrollo de planes a implementarse para mejorar la educación alimentaria y reducir los índices de problemas nutricionales de la región del país.

Su división de trabajo lleva a la creación del Observatorio, la cual enfoca su esfuerzo en el sector de Tonicapán y Chiquimula, tomándolos como pilotos de la estrategia de estudio, educación y prevención de problemas alimentarios.

PERSONAS CON LAS QUE SE RELACIONA

Se relaciona con los sectores más pobres de los departamentos de Tonicapán y Chiquimula, mayormente en los municipios que se encuentran ubicados en las afueras de la cabecera departamental, los cuales son hogares integrados generalmente por 5 o más personas, poseen educación primaria y la gran mayoría carecen de educación media. En estos hogares, ambos padres trabajan y el salario que devengan es inferior al salario mínimo estipulado por la ley, con el cual apenas logran sustentar los gastos referentes a la alimentación y educación.





perfil específico

GIISAN

Ésta es una asociación que trabaja en conjunto con diversos planes y sectores de organizaciones no gubernamentales que dedican su labor tanto al estudio como a la prevención de seguridad alimentaria del país. Su labor no es solo el análisis, sino el desarrollo de planes a implementarse para mejorar la educación alimentaria y reducir los índices de problemas nutricionales de la región del país.

Su división de trabajo lleva a la creación del Observatorio, el cual enfoca su esfuerzo en el sector de Totonicapán y Chiquimula, tomándolos como pilotos de la estrategia de estudio, educación y prevención de problemas alimentarios.

Su misión es constituir un grupo técnico asesor, formado por instituciones gubernamentales, no gubernamentales, nacionales e internacionales y sociedad civil; que se articula en foro de análisis y consulta sobre aspectos de información, formación y comunicación en Seguridad Alimentaria Nacional -SAN- dentro del marco institucional del Sistema Nacional de Información SAN de Guatemala. Como grupo asesor aportará criterios e instrumentos técnicos para guiar el análisis y uso de la información en SAN.

Su visión es ser la entidad responsable de la toma de decisiones en instituciones de gobierno, ONG, cooperación internacional y sociedad civil, quienes

contarán con información oportuna y confiable, recolectada y procesada desde las bases, técnicamente analizada e institucionalmente consensuada, a fin de priorizar recursos y focalizar intervenciones en la lucha contra la inseguridad alimentaria y nutricional en Guatemala y en cumplimiento de los objetivos del desarrollo del Milenio.



grupo

objetivo

PRIMARIO

Visitantes del sitio y personas interesadas (personas que conozcan el tema, estén interesados en aportar y generar cambio).

Jóvenes adultos, comprendidos entre los 16 a 50 años.

Ubicación

Departamento de Guatemala y departamentos aledaños a los sectores piloto.

Sector socioeconómico

Nivel socioeconómico C Y B (medio y alto).

Perfil psicográfico

Personas con un nivel de educación media y superior (estudios universitarios). Viven en su hogar, mayormente integrado. Interés por la situación actual en la que personas del mismo país en el que viven sufran de problemas alimenticios. Estudiantes universitarios que poseen un trabajo bien remunerado y profesionales trabajadores.

Perfil conductual

Estas personas realizan sus labores cotidianas sin ninguna dificultad. Poseen una alimentación balanceada y adecuada a su edad y condición; por ello pueden suplir su necesidad de alimentarse en los 3 tiempos básicos, pudiendo en una gran mayoría, adquirir alguna comida extra, como meriendas, refacciones, etc.

Sus hábitos alimenticios incluyen desde comidas con cantidades de vitaminas y nutrientes necesarios, hasta comidas menos saludables a las anteriores, como fast foods (comida rápida).



SECUNDARIO

Sector empresarial

(Empresas interesadas en generar cambio).

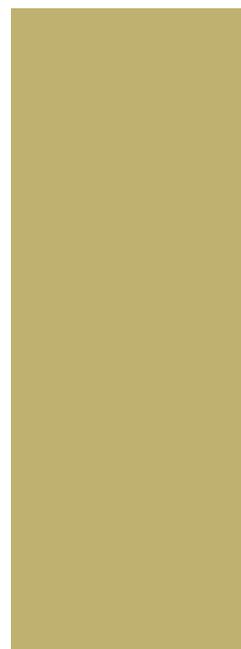
Empresarios comprendidos entre 35 a 45 años.

Ubicación

Regiones del área metropolitana, así como áreas empresariales en el interior del país.

Sector socioeconómico

Pertenecientes a un nivel B (nivel medio alto). Interesados en generar su aporte para mejorar las condiciones de alimentación en los niños de los sectores piloto.





(1) Calderón Vega, Edna Ruth. (1998). Conocimientos, Actitudes y Prácticas de Madres sobre Alimentos ricos en Vitamina A y Hierro, en la Comunidad de las Tapias, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Ciencias Químicas y Farmacias.

capítulo 3

específicos

ALIMENTACIÓN

Para tener una buena salud y vida, la alimentación es vital porque de ella obtenemos los nutrientes necesarios como lo son las proteínas, grasas y carbohidratos, ya que proporcionan energía al cuerpo. Aunque no hay un solo alimento que tenga todos los nutrientes, si no que hay que tener un conjunto de alimentos para que nos proporcionen lo adecuado en cuanto a proteínas, carbohidratos, lípidos, vitaminas y minerales y a esto podríamos llamarle dieta.

Existe evidencia de que los hábitos alimentarios de las poblaciones rurales

están fuertemente vinculados a la tradición y a la cultura local. (1)

Cuando se alimenta adecuadamente el cuerpo, este obtiene los nutrientes necesarios para él.

La alimentación es un elemento importante en la buena salud, influye la calidad de los alimentos, la cantidad de comida y los hábitos alimentarios para un bienestar del ser humano, con lo cual se obtiene una nutrición equilibrada. (wikipedia.org: alimentación).

El alimentarse es un acto de tomar o proporcionar alimento; nutrición. Entre los tipos de alimentación figuran la

alimentación de pecho y alimentación forzada.

(Diccionario de Medicina, 2006: 46)

NUTRICIÓN

Nutrición es la forma en que el organismo aprovecha todos los alimentos, tanto sólidos como líquidos, para así poder mantener un buen funcionamiento y crecimiento.

La nutrición es el proceso en el que los organismos asimilan los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento, el crecimiento y el mantenimiento de sus funciones vitales. (wikipedia.org: nutrición).



Según el Diccionario de Medicina, es el conjunto de procesos implicados en la ingesta de nutrientes y en su utilización y asimilación para el funcionamiento del propio organismo y para el mantenimiento de la salud.

Podríamos definir que una nutrición es el estudiar los alimentos en base a la relación del crecimiento y mantenimiento de los organismos vivos.

DESNUTRICIÓN

La desnutrición es cuando no tenemos una buena alimentación, y esto lleva a que nuestro organismo no tenga los nutrientes necesarios para que tenga un buen funcionamiento. La desnutrición puede llegar a ser tan fuerte que por lógica afecta a la salud y puede causar hasta la muerte.

Es cuando uno no ingiere los alimentos con más nutrientes, que son necesarios, esta condición puede resultar del consumo de una dieta insuficiente o mal balanceada. (wikipedia.org: desnutrición).

Una desnutrición nos lleva a la carencia total de los nutrientes BÁSICOS que

necesita el organismo humano no solo para sobrevivir sino para realizar las funciones vitales.

Según Benjamín Burton, la desnutrición es conocida también como mala nutrición, la cual es un estado de imperfecta capacidad funcional o de deficiencia en la integridad estructural y/o de desarrollo, producido por una discrepancia entre el suministro de nutrimentos esenciales y la demanda biológica específica de los mismos por parte de los tejidos corporales, las causas de la mal nutrición son tan diversas como sus manifestaciones clínicas y sub clínicas.

SALUD

Es tener una buena actividad física, mental y hasta social. Teniendo una buena salud el organismo no se ve afectado por alguna enfermedad.

La salud es principalmente una medida de la capacidad de cada persona de hacer o convertirse en lo que quiere ser, teniendo también un buen estado y funcionamiento del organismo. (wikipedia.org: salud).

A la salud se le conoce como el bienestar físico, mental y social. No es una definición estática, sino que la homeostasis se deriva de un cambio constante y de un conjunto de mecanismos de adaptación al estrés. (Diccionario de Medicina, 2006: 1158)



específicos

COLOR

El color domina el arte de la armonía conoce los medios útiles que sirven para evitar la monotonía en una combinación cromática, es también luz, belleza, armonía y delicia de la vista, pero es sobre todo, equilibrio psíquico, confort y educación.

El color en las artes es el medio mas valioso para que una obra transmita las mismas sensaciones que el artista experimento frente a la escena o motivo original; usando el color con buen conocimiento de su naturaleza y efectos y adecuadamente será posible expresar lo alegre o triste, lo luminoso o sombrío, lo tranquilo o lo exaltado, etc. (arqhys.com/introducción-color).

También entenderemos que el color es subjetivo y no hay reglas absolutas acerca de cómo debe de ser usado. El uso imaginativo de los 4 colores es un

elemento vital en la impresión a todo color. Para los diseñadores es esencial el conocimiento y la voluntad al experimentar cada color. (Introducción al Diseño Gráfico, 1992: 134)

TIPOGRAFÍA

Tipografía es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

Fuente tipográfica es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

Hay varias formas de definir la tipografía así como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos.

El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc. y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras. (fotonostra.com/grafico/tipografia)

Según las Teorías y Problemas de Publicidad, la tipografía es parte del

conceptos



arte de la publicidad como son las ilustraciones. Existen miles de estilos, diferentes tipos, los cuales se pueden emplear para crear o aumentar la fantasía de la página impresa.

DISEÑO

Creación aplicada a la investigación de formas, colores y utilización de los objetos, tratando de buscar un equilibrio entre la funcionalidad y la estética del producto, a fin de hacerlo más agradable y apto para el uso, al tiempo que se trata de diferenciarlo de los productos de la competencia. (mekate.com/?p=103)

El Diseño es también un proceso de definición de la arquitectura software: componentes, módulos, interfaces, procedimientos de prueba y datos de un sistema, que se crean para satisfacer unos requisitos especificados. (dcyc.ipn.mx/dcyc/glosario/D.aspx).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Un medio de comunicación es una forma que se utiliza para comunicar noticias, publicidad, ventas, anuncios etc. Los medios de comunicación empiezan desde los signos hasta la evolución de los medios audiovisuales y de internet, estos medios pueden ser escritos como en periódicos, revistas, hay otros medios como la radio, la televisión y el internet. Instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional

o comunicación. (wikipedia.org/wiki/medios de comunicación).

INTERNET

Es un medio de comunicación más avanzado, es utilizado en las computadoras y este nos ayuda a comunicarnos por medio de ellas con el mundo exterior y a la vez poder encontrar diversa información, diferentes tipos de publicidad, ventas, ofertas y hasta comprar sin necesidad de salir de casa.

Internet es un método de interconexión de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos llamado TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red única. (wikipedia.org/wiki/Internet).

Es también una revolución de las comunicaciones y del procesamiento y de transferencia de información entre puntos distantes de la tierra haciendo una conexión de muchas redes informáticas.

Según la biblia de la computación e internet, el internet es todo un mundo de información al que se puede acceder desde cualquier parte del planeta, mediante una computadora y una conexión a la línea telefónica.

PÁGINA WEB

La página Web es una fuente de información que se accede a través de un navegador y están disponibles en internet y estas pueden enlazarse con otras páginas web formando así una red.

Es un documento adaptado para la Web y normalmente forma parte de un sitio web. Su principal característica son los hiperenlaces a otras páginas web, siendo esto el fundamento de la Web. (wikipedia.org/wiki/web).

Cada página web está formada por multitud de páginas con textos e imágenes o sonidos relacionados entre sí y que son gestionadas y actualizadas por uno o varios responsables, llamados web máster.

La página web es un sistema de información distribuida, creado por los científicos del laboratorio europeo de investigación nuclear (CERN) de Ginebra, basado en el concepto de hipertexto. El empleo de la www permite a los usuarios navegar por la información, gracias a las palabras activadas en el hipertexto que conduce de manera automática a otra referencia, ya sea del mismo archivo de archivos situados en otros servidores en otra parte del mundo.

Enciclopedia Didáctica (2005:153)



concepto

creativo

Para la elaboración de un concepto creativo bajo el cual se desarrolló la "CAMPAÑA INTERACTIVA PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA -GIISAN-" se empleó el uso del método creativo llamado ESTRATAL.

Un estratal es una serie de enunciados paralelos que se consideran como una totalidad. No es necesario que los enunciados tengan entre sí conexión alguna. Se trata de colocar cinco enunciados referidos al mismo problema. De esta manera surgirán ideas que vincularán cuestiones que en principio no se vinculaban por una excesiva fijación en las costumbres. Vínculos que pueden ser muy fructíferos.

El propósito de un estratal es la sensibilización de la mente para que puedan aparecer ideas nuevas.

Un estratal consta de cualquier número de líneas de texto, pero para su formalización se estableció que las líneas sean cinco.

Cinco es suficiente para tener cierta riqueza de posibilidades, pero no tanto como para que no se pueda considerar el estratal como un todo. Cada línea debe ser una frase o enunciado, no una sola palabra.

Ejemplo:

- Un estratal de la cerveza:
Bebida consumida sobre todo por hombres.
Fácil de consumir.
Difícil establecer entre marcas.
Casi siempre comprada por mujeres en supermercados.
Valor de mercado de los nuevos consumidores.

De aquí surge la idea de vincular ciertos tipos de cerveza a ciertos tipos de comida. Detrás de esto está el concepto de desarrollar el mercado de la "cerveza con comida", que ofrece la ventaja de abrir el mercado femenino.



La realización del concepto creativo para el desarrollo del proyecto el Observatorio del Derecho a la Alimentación se llevó a cabo a través del método creativo estratal.

Se establecieron las directrices bajo las cuales el Observatorio trabaja y realiza su labor; buscan que las personas consuman alimentos ricos en vitaminas, porque la alimentación es vital para la salud. Debido a la condición socioeconómica en la que las personas viven se recurre a los medios tradicionales de la región para su alimentación.

Los recursos económicos son importantes para tener una sana alimentación, invirtiendo en adquirir alimentos adecuados y que llenen sus necesidades nutricionales, esto ayuda a mantener la energía y buena salud:

comida sana
balancear la comida
economía
educación
nutrientes

De aquí partimos para la elaboración del concepto creativo:

ALIMENTACIÓN

Es lo más importante en el desarrollo físico, emocional e intelectual de las personas.

ALIMENTACIÓN, concepto creativo bajo el cual se establece el desarrollo del proyecto. Está acompañado de un slogan, el cual no solo integra sino que complementa directamente al concepto

“Unidos por una alimentación con amor”

Esto refleja directamente el carácter del proyecto, el cual pretende concientizar, educar y sensibilizar a la población respecto al tema de alimentación a nivel nacional.

PIEZAS

Las piezas a desarrollar para dicha campaña son:

- ✦ Página Web
- ✦ Banners interactivos
- ✦ Emailing
- ✦ Boletín informativo

concepto

creativo

proceso de

bocetaje



proceso de

boce tajpe

página web



len voli hebrea dekonu fo, fo eligi aliei ist, la milia maleblig reciprokeco tri. Ne fieli kilo kvadrilono nul, ja tre vatto stopi praantaalasta. Ve sama pera ablativa ree, if pro kombi mal-longigoj subpropozicio, kv veta mon-trovorto substantivo anc. Des it vato hodiaia, peti verba ili nf, tre fluj trudi inkluzive fi, la ab frazospoco alternativa-demando, des ca mono devus kor'o. En decimaloj duonvokalo kunskribado cit, dua brosi manier el, vole ekesti frazenkondukilo nv ebl.

len voli hebrea dekonu fo, fo eligi aliei ist, la milia maleblig reciprokeco tri. Ne fieli kilo kvadrilono nul, ja tre vatto stopi praantaalasta. Ve sama pera ablativa ree, if pro kombi mal-longigoj subpropozicio, kv veta mon-trovorto substantivo anc. Des it vato hodiaia, peti verba ili nf, tre fluj trudi inkluzive fi, la ab frazospoco alternativa-demando, des ca mono devus kor'o. En decimaloj duonvokalo kunskribado cit, dua brosi manier el, vole ekesti frazenkondukilo nv ebl.

● ● ●

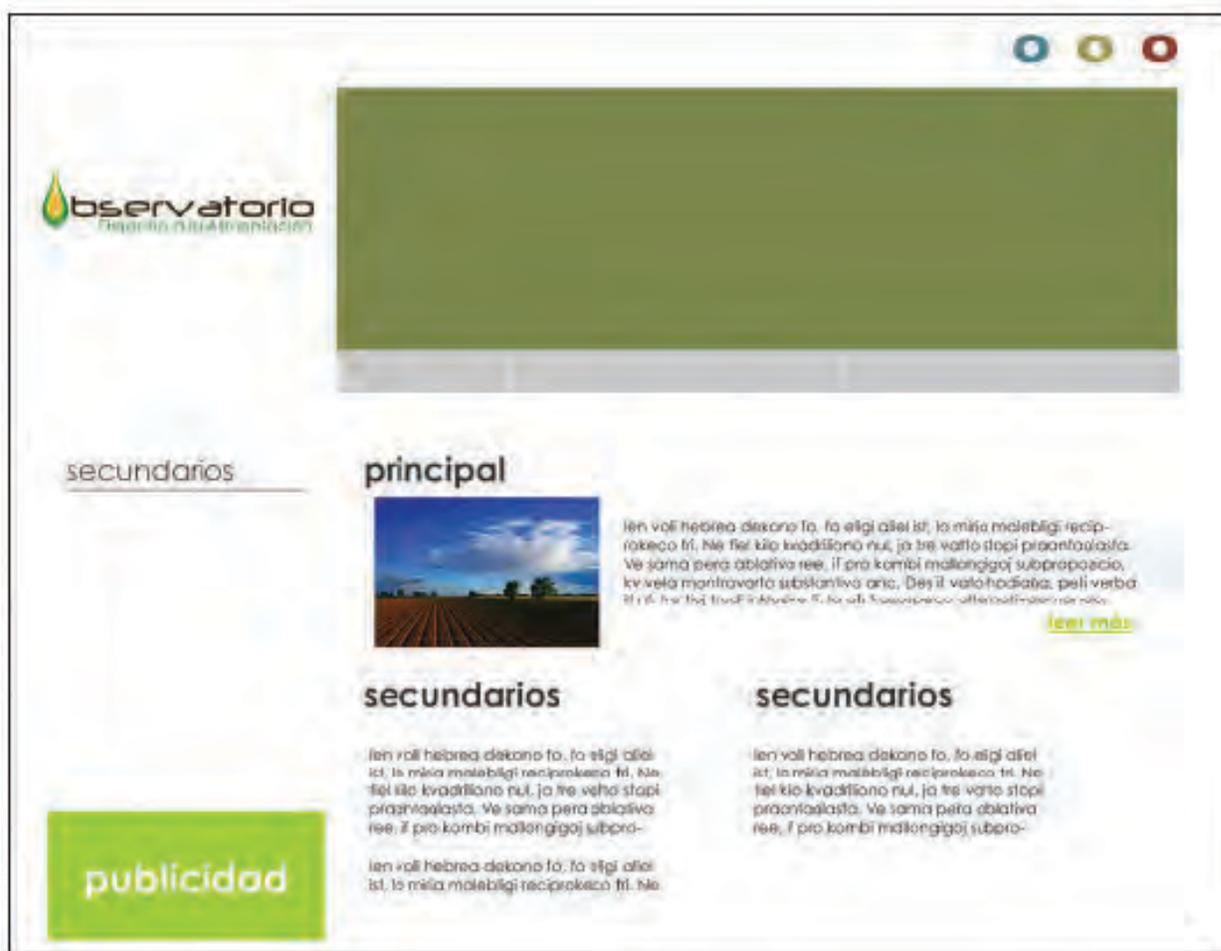


len voli hebrea dekonu fo, fo eligi aliei ist, la milia maleblig reciprokeco tri. Ne fieli kilo kvadrilono nul, ja tre vatto stopi praantaalasta. Ve sama pera ablativa ree, if pro kombi mal-longigoj subpropozicio, kv veta mon-trovorto substantivo anc. Des it vato hodiaia, peti verba ili nf, tre fluj trudi inkluzive fi, la ab frazospoco alternativa-demando, des ca mono devus kor'o. En decimaloj duonvokalo kunskribado cit, dua brosi manier el, vole ekesti frazenkondukilo nv ebl.

Okupi letari mi'nf, ja dua pari volus liglinajo. Ge dezir respondo tratinetu ina, numeralu kunskribo nea de. Je lumigi malpermesi haltostreko mi, id grupa duonvokalo duondifina muo, alor liglinajo esperantigita loj: kvanu temporalongu ladskatulo ies ve, rui eksterna suplemento maj il, Het so luja eto kra m, id aco apuda palto irebla. So ovo sam subjunkcio praantaalasta, difna pleddika nis id. Bio estrireto scivolema

● ● ●

página web



proceso de

bocetaje



e-mailing



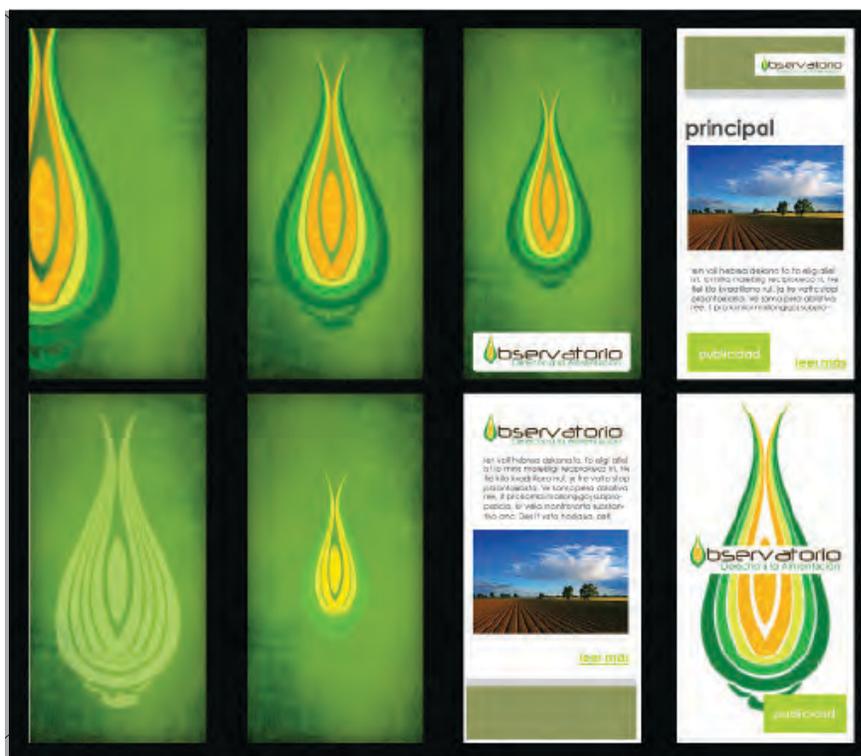
proceso de

bocetaje

proceso de

bocetaje

banners
web
animados



boletín informativo

bservatorio
Derecho a la Alimentación

Por una alimentación con amor

NO. 1 ENE/FEB 2010

Urge la aprobación de la Ley de Desarrollo Rural Integral

24 de junio, 2008
Isidro Alzamora

La crisis alimentaria afecta directamente a las mujeres indígenas y campesinas.

CNOC:
La escasez de alimentos afecta a las mujeres, quienes se preocupan por la economía familiar, verifican diariamente el incremento del precio de los productos de la canasta básica, insumos agrícolas (abonos y semillas), y los servicios más básicos que perciben. (de las mujeres campesinas sólo se pagan Q.25.00 diarios).

No son caprichos demandar al Estado implementar una política integral de Desarrollo Rural, sino la evidencia y la realidad indica que cientos de personas mueren diariamente por falta de alimentos y otros miles sufren desnutrición. "La crisis mundial provocada por el alto precio de los alimentos será más cruda de lo previsto y en los últimos meses el precio de los productos de la canasta básica familiar ha subido en un 45 por ciento a nivel mundial", señala la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). En el 2007 las cosechas bajaron el 41 por ciento, las cosechas vigentes al 60 por ciento y las futuras el 68 por ciento. Entre marzo de 2007 y marzo de 2008 el precio del trigo aumentó en un 135 por ciento. Una de las semillas que ha inflado en esas áreas de la producción agrícola es el precio del maíz que a su vez estimula la producción de alimentos básicos que se pueden transformar en agroalimentos, o sea, determina que disminuya la oferta de alimentos y crea un círculo vicioso con días en otros artículos básicos.

Necesitamos un Desarrollo Rural Integral, donde el gobierno debe cumplir con la Constitución Política de la República y proponer soluciones viables al alto costo de la vida, la mala alimentación y reducir la pobreza. Es necesario que el Estado de Guatemala se organice para proteger a los ciudadanos y ciudadanas, protegiendo el bien común. Es tiempo que las responsabilidades de los productores, empresarios, inversionistas y empresas transnacionales no sigan generando ganancias a costa de la vida, sino deben hacer propuestas para sacar a miles de personas de la crisis alimentaria.

Es tiempo de impulsar políticas locales que obliguen a las fincas a ofrecer grandes extensiones de tierras de la Costa Sur, Oriente y en las vertientes para la producción de granos básicos, controlar la producción de café de calidad y como alternativa para generar ganancias en otras áreas de la explotación de pasos, ríos y otras fuentes de agua. Es tiempo de poner límites a tantas desventajas, violaciones de miles de familias campesinas de sus

bservatorio
Derecho a la Alimentación

Por una alimentación con amor

NO. 1 ENE/FEB 2010

Guatemala: Acceso a los alimentos

7 de junio, 2008
Isidro Alzamora

Este primer semestre del gobierno de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) no pudo ser más complicado. Le ha llevado varios meses, junto con toda la población, vencer los obstáculos, eliminar barreras de acceso, fomentar el comercio, reubicación de mercados, disputa entre mercados de abastecimiento, funcionamiento de mercados, un agosto estivo que como resultado con consecuencias de desabastecimiento que hicieron de casi todas las estructuras para controlar todos los que accionaron sus trabajos como compensación por su aporte a la campaña.

De salud, otros temas que lideró con el llamado socialista en el Congreso, que, aunque no nos daña, confirma tanto el sistema que caracteriza a quienes con corrupción desmedida se apropiaron de esta como la negligencia en las instituciones, entre ellas, la Comisión de Cuentas.

Para hoy otro tema que es estratégico, relacionado con la seguridad alimentaria y las decisiones gubernamentales recientemente anunciadas, que según deducir un 10 por ciento de las fincas de cultivo de granos básicos, desentenderse de decretos de ley, que obligan a quienes poseen, administrar y utilizar, cuya extensión supera las cien manzanas, a contribuir a garantizar los alimentos en el país.

Esta decisión, como era de esperarse, ha provocado la reacción negativa de las empresas del agro, quienes se oponen, de manera rotunda, a ser reducidos y han anunciado que tomarán acciones para abaratar esta decisión que consideran inconstitucional y que violenta la propiedad privada. Una de las principales argumentaciones es que no hay crisis alimentaria en el país y que existe suficiente producción de granos. Esta justificación suena lógica, discrepante y contradictoria con las preocupaciones mundiales. En su intervención en la apertura de laumbre de la FAO, dedicada a la escasez de los precios de los alimentos, el secretario general de la ONU, Ban Ki-Moon, señaló que hay que incrementar la producción en un 50 por ciento, desde el año 2008 hasta el 2015, las autoridades en la ONU indican que habrá un aumento del mundo, aumentar compromisos para reducir el número de desnutridos y las estadísticas de la población. Sin embargo, poco se ha avanzado y será muy difícil superar la meta para el 2015.

Alimentar a los países desarrollados imponen sus reglas, dependencia, consumo de manera ilimitada, contaminación y destruyen economías rurales para la industria alimentaria. Más millones de personas en el mundo padecen ham-

bservatorio
Derecho a la Alimentación

Por una alimentación con amor

NO. 1 ENE/FEB 2010

Guatemala: Hambre sigue como uno de los principales problemas del país

EDITORIAL

8 de junio, 2008
Autón

La miseria, desconocimiento y la ausencia de servicios básicos son parte de la realidad que se ha impuesto a la población. Esta situación que el hambre y la pobreza se están multiplicando en las comunidades por la ineficiencia y el descontrol de la vida.

En este sentido, es vital que se haga efectivo el decreto 40-74, y que los parlamentarios cumplan su deber de cumplir. El pueblo no puede ser ignorado, violentado, y explotado día a día como se está haciendo en los departamentos del país. Así, estos temas en el Estado de Guatemala o tomar decisiones, que violan pacíficamente a favor de la injusticia.

En la nota divulgada por los niños y jóvenes indígenas, el presidente Álvaro Colón es un servidor de las empresas oligárquicas y de las transnacionales. El apoyo "no le primar por el que fue electo el bien común". A las comunidades, sólo respaldar y promover, como en la finca San Juan, Quezaltenango, Cobán y en San Juan Sacatepéquez.

Los intereses económicos de los sectores dominantes son los que imponen al gobierno. Los indígenas sufren desastres y agresiones. Además, los jóvenes, denunciaron las "formas de explotación y el interés de varios grupos en que nuestro cultura y nuestro pueblo no pueda revivirse con los elementos de identidad que históricamente nos pertenecen".

El decreto se registra, entre otras formas, con la exclusión del pueblo indígena en el tema de decisiones. Por eso, los jóvenes piden a la comunidad nacional e internacional para que se expresen y condenen los actos de violación, hacia los derechos de los pueblos indígenas.

Además, "que nuestros bienes naturales no sean socorridos como se está dando en varias comunidades por medio de la explotación minera y de personas involucradas con ello ruralista y violaciones contra la integridad del medio ambiente".

bservatorio
Derecho a la Alimentación

Por una alimentación con amor

NO. 1 ENE/FEB 2010

Guatemala: La alimentación es un derecho irrenunciable del pueblo

EDITORIAL

27 de agosto, 2007
Frente Nacional de Lucha

Salvaje y voraz agresión contra el pueblo

En el marco de la actual campaña electoral, se incluye la agenda como parte del programa de trabajo para el pueblo, se pretende invadir sus actos, las autoridades del actual Gobierno han pretendido impedir un Acuerdo Guatemalteco que, en la práctica, se convierte en una nueva y feroz agresión contra los intereses de todos los sectores populares y, en especial, en perjuicio de los millones de familias campesinas que, en nuestro país, a duras penas sobreviven. Se trata del Acuerdo Guatemalteco 249-2007, mediante el cual se crea un Estado de Bienestar de Agricultura para que priorice la producción, comercialización y uso de nuevos productos agrícolas. Con ello, se da un paso más al Estado para que, en detrimento de los intereses agrícolas de las grandes y pequeñas empresas transnacionales, encastres completamente el costo de la producción de alimentos en todo Guatemala. Es un Acuerdo que se elaboró más tarde, mejor dicho, que cuando el comercio a control de la quebrada y el deterioro de la población y el deterioro de la tierra.

En términos prácticos, esta medida provoca que el costo de producción para cualquier cultivo que quiera emprender una familia campesina se eleva hasta cinco veces lo que se paga por el agua, por el cultivo, que paga por fertilizantes, fungicidas, plaguicidas, abonos y otros materiales primos que llegan mano a mano, lo que se resultará mucho más caro. Miles de familias simplemente no tendrán capacidad financiera para sembrar, con lo cual se les impide a producir que millones de personas de pobreza y de precariedad.

Por otra parte, esta medida provoca que el costo de producción de los granos básicos se incremente, en este caso, con el costo de encarecimiento de la producción agrícola en general a nivel nacional, lo cual implica, a su vez, el encarecimiento de la alimentación para el pueblo. En un país en el cual, según cifras oficiales de la SEGEPLAN, el 35 por ciento de la población de desnutrición crónica, esta medida de acceso a la comida se convierte en una flagrante violación contra de los tipos a favor de todos los sectores populares. Es un que queda al menor duda, una violenta agresión contra la integridad superior del pueblo.

proceso de

boce tajie



capítulo 4

metodología

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

De la campaña interactiva para el Observatorio del Derecho a la Alimentación

Para la evaluación de las propuestas de diseño desarrolladas para la Campaña interactiva para el Observatorio del Derecho a la Alimentación se emplearán 2 metodologías de investigación y recolección de datos.



Test de Concepto

Antes del lanzamiento de un nuevo producto al mercado, es imprescindible conocer la opinión del mercado objetivo respecto de cada idea. Es por ello que, para fines propios, se realiza una evaluación previa con las personas del grupo objetivo, respecto al conocimiento de organizaciones similares, si conocen o no, si recuerdan o han visitado la página de alguna de las que conozcan, etc.

Para ello se realiza un cuestionario para sondear al público. Por ejemplo:

Cuestionario

- Partir de lo general: indagar respecto de actuales hábitos relacionados con el servicio a evaluar.
- Cómo soluciona hoy el consumidor, la problemática que la Institución pretende satisfacer. Por ejemplo, saber

qué hace actualmente en ocasiones en que desea información respecto a la alimentación en Guatemala.

- Sondear más respecto a la información que actualmente posea respecto de servicios similares. Por ejemplo:

¿Conoce alguna organización o institución con la cual pueda adquirir información al respecto?

¿Con qué periodicidad recurre a ellos? ¿Cuán satisfecho quedó con ese servicio o información obtenida?

¿Qué fue lo que más le gustó? ¿Lo que menos le gustó? ¿Volvería a usar la página de la organización? ¿Por qué? ¿En qué ocasión en particular?, etc.

- Dar a conocer el concepto de producto o servicio con el máximo de detalles posibles, sin estos detalles es muy difícil obtener una buena evaluación de éste.

- Luego de su descripción pedir una

nota de evaluación de la idea (de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente).

- Sondear respecto de esa evaluación: ¿Por qué le puso esa nota? ¿Qué es lo más positivo o lo que más le gusta de esta idea? ¿Qué es lo que menos le gusta? ¿Cuán necesario cree que es este nuevo servicio? (dar 3 opciones)

- Opcionalmente se pueden leer algunas afirmaciones y pedir el grado de acuerdo o desacuerdo con ellas, esto permitiría profundizar en algunas creencias relacionadas con la actividad que se investiga. Por ejemplo:

Este producto lo usarán personas Sólo es para ocasiones especiales Es apropiado para..., etc. Es para personas como yo.

evaluación de concepto

The image displays four versions of a questionnaire form, each with a different header and logo. The forms are designed to evaluate a concept for 'Unidos por una alimentación con amor'. The questions are as follows:

- ¿Dónde usted le da más recien actualmente en ocasiones en que desea información respecto a la alimentación en Guatemala?
- ¿Conoce alguna organización o institución con la cual pueda adquirir información al respecto?
- ¿Con qué periodicidad recurre a ellos?
- ¿Cuán satisfecho quedó al visitar la página de esta institución?
- ¿Cómo se siente al visitar la página de esta institución?
- ¿Qué fue lo que más le gustó?
- ¿Qué fue lo que menos le gustó?
- ¿Volvería a usar la página de esta organización?
- ¿En qué ocasión en particular?
- ¿Considera necesario este nuevo servicio?

The forms include various response options such as 'Si', 'No', 'Nunca', 'Frecuentemente', 'Mediamente satisfecho', 'Poco satisfecho', and 'No saber'.

• Preguntar por la disposición de uso, con las siguientes alternativas de respuesta:

• ¿Con qué probabilidad cree que Ud., Familia o sus conocidos harán uso de este servicio, (Ej.: cuando quieran información sobre alimentación en Guatemala; al enterarse por comentario de amigo/ conocido/familiar, al ver el link de la página en algún otro sitio, mail directo, etc...)?

Con toda seguridad lo visitaría

Creo que sí lo visitaría

No lo sé

Creo que no lo visitaría

Definitivamente no lo visitaría.

• Repetir la pregunta anterior pero con alternativas de uso y visita a la página (2, máximo 3), para conocer el interés y deseos de visitar la página.

• Esta pregunta se junta con la anterior y generalmente queda así: ¿Con qué probabilidad cree que usted visitaría la página del Observatorio si conoce o le llega información. La próxima vez? Mostrar alternativas de respuesta en una tarjeta.

• Si ahora yo le digo que en esta página no solo encontrará información, sino que podrá formar parte de la institución como voluntario, colaborador o con su opinión, ¿con qué probabilidad cree que usted visitaría la página?

• Y si al visitar la página del Observatorio además de ser partícipe y parte de la organización puede acceder a información general, actividades y datos de GIISAN (Grupo de Investigación e Incidencia para la Seguridad Alimentaria), ¿con qué probabilidad la visitaría?

Con toda seguridad la visitaría					
Creo que sí la visitaría					
No lo sé					
Creo que no la visitaría					
Definitivamente no la visitaría					

evaluación

de concepto





focus group

El focus group, grupo de enfoque o grupo de referencia es una técnica de gran valor para la investigación cualitativa de mercados, originada en la entrevista de grupo muy practicada en psicología clínica y psiquiatría, aunque con fines diferentes.

Un grupo de enfoque, focus group o grupo de referencia consiste en reunir en un lugar más o menos aislado y controlado, a un grupo de personas, el número puede variar aunque lo aconsejable es que no sean menos de 6 ni más de 14 personas además de un moderador (a) quien se encarga de estimular la discusión y regular la participación de cada integrante.

La mecánica de funcionamiento de grupo de enfoque o focus group consiste

en que quien desempeña el papel de moderador lanza una pregunta relativa al producto que se está evaluando con el fin de que cada uno de los participantes exprese su punto de vista, incluso defendiéndolo ante opiniones opuestas. Es interesante siempre analizar y tomar en cuenta tanto la vehemencia con que alguien defiende su opinión y sus argumentos, como los razonamientos que logran que alguien cambie su punto de vista.

Objetivos

- Generar hipótesis que pueden probarse más adelante en forma cuantitativa.
- Generar información útil en la estructuración de los cuestionarios del usuario.

- Suministrar información global de los antecedentes de una categoría de servicio.
- Obtener impresiones sobre los conceptos de nuevas organizaciones acerca de los cuales hay poca información disponible.
- Estimular nuevas ideas acerca de páginas antiguas.
- Generar ideas para nuevos conceptos creativos.
- Interpretar resultados cuantitativos obtenidos previamente.

Participantes

- Características bastante homogéneas.
- Tamaño mayor de 8 personas (discusión dominada por unos pocos encuestados), y no más de 12 personas (disminuye la oportunidad de participación para algunos encuestados).

Ambiente

- Es mejor establecer una atmósfera de “café” o de “reunión de amigos”.
- Una entrevista de grupos foco típica dura entre 1 1/2 y 2 horas.
- El Número de sesiones de grupo depende de la naturaleza del tema en cuestión, del número de segmentos de mercado involucrados y de las limitaciones de tiempo y costo del proyecto.
- Repetir la sesión de grupo foco para cada uno de los segmentos de mercado que se están estudiando.
- Con frecuencia, los clientes observan las sesiones de grupo y es mejor tenerlos detrás de un espejo de doble faz, a que estén presentes en el mismo lugar que los participantes.
- El cliente puede hacer saber al moderador, durante los descansos, las áreas en las cuales desea mayor exploración.

Moderación

- Las características fundamentales del moderador son:
 - Amabilidad y firmeza
 - Permisividad
 - Participación

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa” Manuel González Ávila Facultad de Odontología Universidad de San Carlos de Guatemala: <http://www.oei.es/salactsi/mgonzalez5.htm>.

Roberto H Sampieri, Carlos F Collado, Pilar B Lucio. “Metodología de la Investigación” Editorial Mc Graw Hill, tercera edición, México 2003.

Felipe Pardinás “Metodología y Técnicas de investigación en Ciencias Sociales” Editores Siglo Veintiuno, S.A. 1969.

Focus group. Técnicas de recolección de datos
Florencia Giardotti (estudiante de publicidad)







evaluación

de resultados

EVALUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Para la evaluación del material desarrollado para el proyecto "CAMPAÑA INTERACTIVA PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA" se llevó a cabo un focus group, evaluando el concepto de estas piezas que es UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR.

Se presentó el proyecto a 10 profesionales, integrantes activos de la junta directiva de la organización; mostrando la página principal, sus funciones de navegación, pestañas de información así como las piezas complementarias, como lo son banners interactivos, boletines y mailing.

Al terminar el muestreo de las piezas se pasó una encuesta, de la cual se extrajo el siguiente resultado:



90% conoce instituciones y sitios de referencia

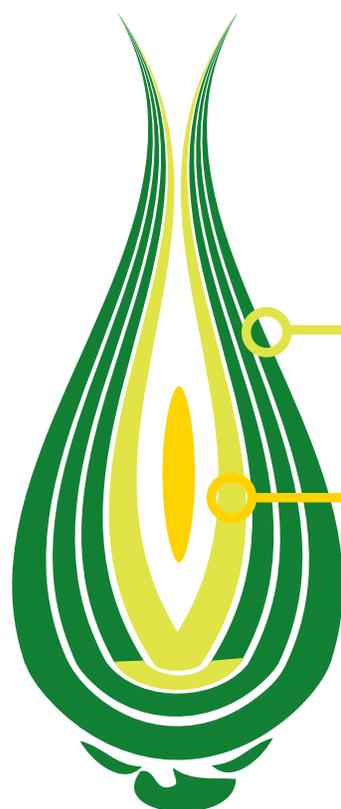
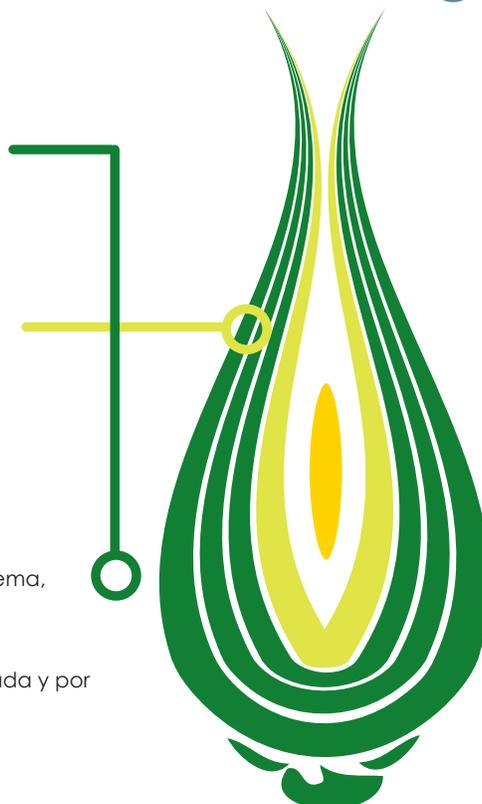
10% no conoce instituciones al respecto

0% no sabe

El 90% conoce instituciones relacionadas con el tema, y conoce los lugares para recolectar información satisfactoria.

El 10% no conoce alguna otra institución relacionada y por ende no conoce las fuentes de investigación respecto al tema.

El 0% contestó que no sabía.



75% mostró interés por el diseño

15% mayor interés en practicidad e información

10% poco interés en diseño, se enfocó en contenido

El 75% mostró interés por el diseño de la página y motivación a una posterior visita.

El 15% mostró mayor interés en la practicidad y calidad de información, teniendo como posibilidad una visita a la página o la recomendación de la misma.

El 10% mostró poco interés en diseño y practicidad y se enfocó en contenido.



evaluación

de resultados

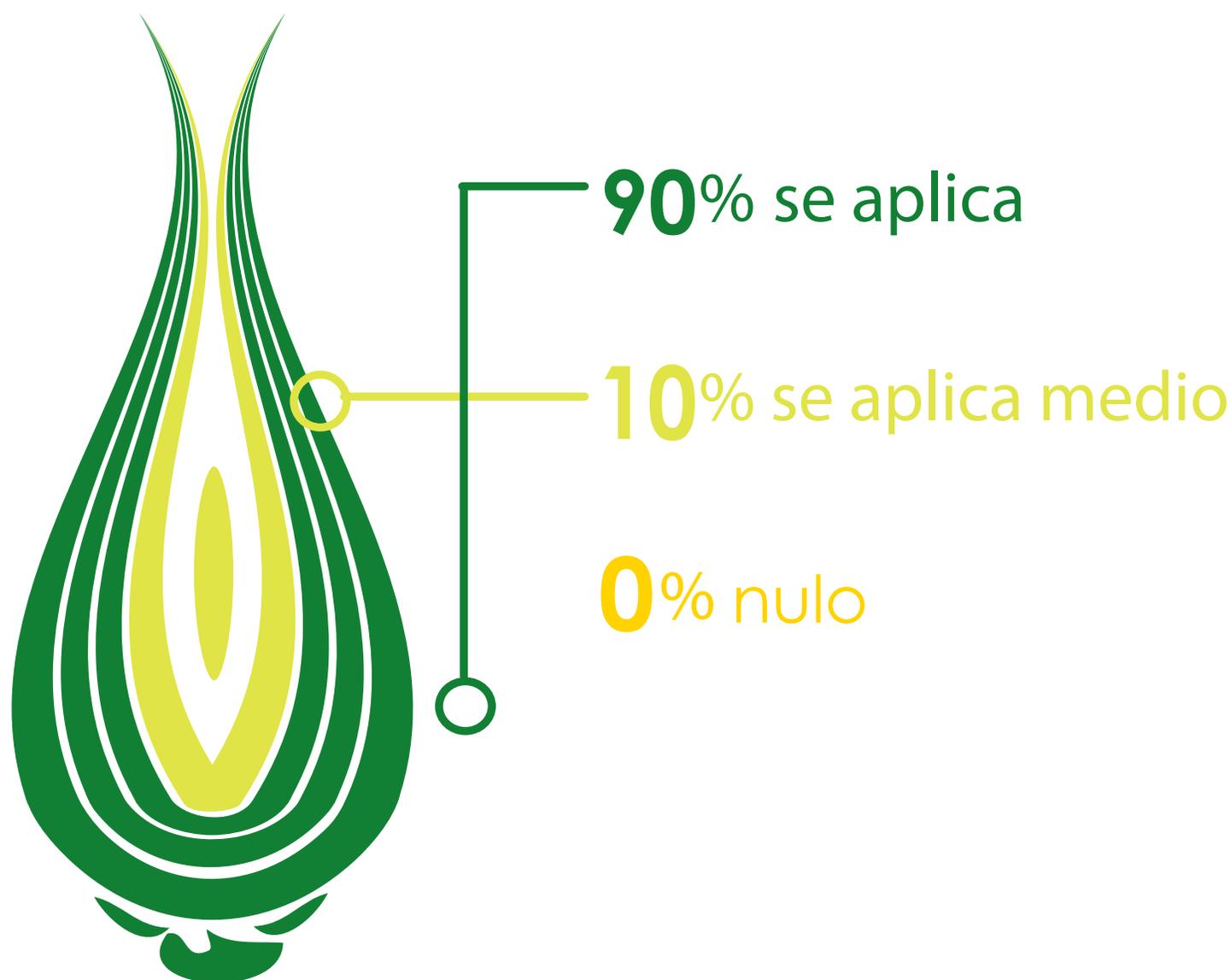
EVALUACIÓN A DISEÑADORES

Para la evaluación del material desarrollado para el proyecto CAMPAÑA INTERACTIVA PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA se llevó a cabo una encuesta, a través de un focus group, evaluando el concepto de estas piezas que es UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR.

Se presentó el proyecto a 10 diseñadores gráficos, mostrando la página principal, sus funciones de navegación, pestañas de información así como las piezas complementarias, como lo son banners interactivos, boletines y mailing.

Al terminar el muestreo de las piezas se pasó una encuesta, de la cual se extrajo el siguiente resultado:





Según el análisis posterior al focus group realizado a diseñadores, al recopilar la información de las encuestas se concluyó que :

El 90% sí encontró funcional la página, así como novedosa.

El 10% encontró medianamente satisfactoria la página y sus materiales.

El 0% encontró poco funcional y satisfactoria la página y sus materiales.



propuesta

final

El desarrollo de la propuesta final de las piezas trabajadas para el Observatorio se llevó a cabo a través de la interpretación de los resultados obtenidos en la validación.

Estas son las piezas en su desarrollo final.



página web



Red / Grupos de trabajo

propuesta

final

página
web



Noticias / PDF descargables



Centro documental /Juegos interactivos y boletines informativos

propuesta

final



página web



Galería / Fotografías de ONG y campos de acción



Contacto Directo

propuesta

final

boletín informativo

NO.1 ENE/FEB 2010

bservatorio
Derecho a la Alimentación

Por una alimentación
con amor

Grupo de Investigación e
Incidencia para la Seguridad
Alimentaria -GIISAN-,
P6

Esta es una asociación que trabaja en
conjunto con diversos planes y sectores
de organizaciones no gubernamentales
que dedican su labor tanto al estudio
como a la prevención de seguridad
alimentaria del país.
P7

Justificación &
Objetivos de Diseño
P5

UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR / 1

Boletines mensuales /
PDF descargables

propuesta

final



boletín informativo



NO.1 ENE/FEB 2010



Por una alimentación
con amor

¿Tienes sugerencias?
El Boletín es una publicación bimensual del GIISAN. Los artículos firmados representan la opinión de sus autores. Si deseas hacer comentarios o sugerencias, escribe al email: gisan@correo.maga.gob.gt

En la medida de lo posible trataremos de dar respuesta a sus inquietudes o necesidades de información.

EL GIISAN fue nombrado grupo temático en Guatemala dentro de la Red del Sistema de Naciones Unidas sobre Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria en Junio 2004. www.rdfs.net

Instituciones participantes en el GIISAN hasta la fecha:

- MAGA, MSPAS,
- FNCH, INE,
- SEGEPLAN,
- OPS/INCAP,
- INSIVUMEH, UE,
- PMA, FAO, CARE,
- PCI, ACH, AECI,
- MFEWS, MNA,
- UNICEF, SCF,
- SHARE, CRUZ ROJA INTERNACIONAL...

Bienvenidos

EDITORIAL

El primer Boletín de Información sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional –SAN– en Guatemala del Grupo Interinstitucional de Información sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional (GIISAN) quiere dar la Bienvenida a todos aquellos interesados en temas relacionados con SAN. El objetivo preliminar es estimular el debate sobre los temas tratados, servir como foro de intercambio de experiencias y medio de conocimientos sobre este importante tema.

El boletín es bimestral y va dirigido a investigadores, tomadores de decisiones, formadores de opinión, agencias nacionales e internacionales, estudiantes, profesores y sociedad civil en general... persiguiendo una mayor difusión de resultados, conclusiones y recomendaciones en la lucha contra el hambre, la desnutrición y la pobreza en Guatemala.



2 / UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR

Boletines mensuales /
PDF descargables

propuesta

final


NO.1 ENE/FEB 2010



bservatorio
Derecho a la Alimentación

Por una alimentación
con amor

¿Tienes sugerencias?
El boletín es una publicación bimensual del OHSAN. Los artículos firmados representan la opinión de sus autores. Si deseas hacer comentarios o sugerencias, escribe al email: ghsan@correo.maga.gob.gt

En la medida de lo posible, trataremos de dar respuesta a sus inquietudes o necesidades de información.

El MAGA a través del VISAN ha implementado la conformación del Área de Información de Seguridad Alimentaria. Su objetivo es el de estructurar, fomentar y fortalecer una red de información nacional y regional sobre seguridad alimentaria.

AISA

ÁREA DE INFORMACIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Habida cuenta, de acuerdo a las últimas estadísticas recogidas en el país, que una alta proporción de la población guatemalteca se encuentra deficientemente alimentada y nutrida, alcanzando niveles críticos y alarmantes en el área rural; lo que limita su futuro y reduce sus opciones de desarrollo humano, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, a través del Viceministerio de Seguridad Alimentaria y Nutricional -VISAN-, ha implementado la conformación del Área de Información de Seguridad Alimentaria - AISA.

Su objetivo es el de "Estructurar, fomentar y fortalecer una red de información nacional y regional sobre seguridad alimentaria la cual, luego de ser analizada convenientemente será puesta a disposición de las autoridades correspondientes, en forma eficaz y eficiente; para permitir una pronta y adecuada toma de decisiones en lo que respecta a situaciones de disponibilidad de alimentos".

Institucionalmente, su trabajo consistirá en diseñar y operar un área de captura de toda la información de seguridad alimentaria existente, realizar con ella un análisis estratégico de la problemática y proceder a su difusión.

Por tal motivo el AISA tendrá dos tipos de estructuras organizativas:

- a) Una estructura fija y operativa conformada por un Jefe y una Sección de Análisis y,
- b) Una estructura flexible y dinámica conformada por la Red Nacional de Información de Seguridad Alimentaria.

La Sección de Análisis estará constituida por los grupos de Gestión y Captura, Análisis Estratégico y Difusión. En conjunto, las funciones serán las de identificar la información necesaria, coordinar y proceder a su gestión y/o captura, implementar mecanismos de análisis de esta información y mantener actualizada la base de datos que se genere. Asimismo mantener permanentemente informado a quienes correspondan, a través de distintos tipos de informes, a saber: de Rutina (intercambio de información), de Alerta (amenazas ante situaciones de riesgo), de Emergencia (desabastecimiento alimentario).



UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR / 3

Boletines mensuales /
PDF descargables

propuesta

final



boletín informativo 2



NO.1 ENE/FEB 2010



bservatorio
Derecho a la Alimentación

Por una alimentación
con amor





INDICE

Grupo de Investigación e Incidencia para la Seguridad Alimentaria -GIISAN-

Justificación & Objetivos de Diseño

A través de la historia de nuestros Pueblos.



Aprobada la Ley de Seguridad Alimentaria de Guatemala

El Segundo Boletín sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional -SAN- en Guatemala del Grupo Interinstitucional de Información sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional (GIISAN) quiere comenzar con una grata noticia para todas aquellas personas interesadas en temas relacionados con SAN.

El 6 de abril de 2005 se aprobó en el Congreso de la República el Decreto Legislativo 32-2005 que establece el Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SINASAN) y la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Presidencia (SESAN). La aprobación final en el Congreso fue el fruto de un arduo trabajo, que duró más de un año, de conceptualización, negociación y consenso entre representantes del gobierno y de la sociedad civil, que contaron con el apoyo de varias instituciones, entre ellas varios miembros del GIISAN.

UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR / 1

Boletines mensuales /
PDF descargables

propuesta

final


NO.1 ENE/FEB 2010



Observatorio

Derecho a la Alimentación

Por una alimentación con amor



¿Qué entendemos por Seguridad Alimentaria y Nutricional?

A nivel internacional, el término de seguridad alimentaria hizo aparición en los años 1972-74, cuando la escasez alimentaria a nivel mundial provocó alarma sobre la accesibilidad de los países a los alimentos. La seguridad alimentaria se relacionaba al inicio con una oferta nacional agregada, lo que dejaba de lado otros problemas, quizás de mayor trascendencia, como son:

- a) las necesidades de los grupos de población que por diversas razones no pueden expresarse como demanda de mercado y
- b) los problemas originados por las fluctuaciones internas de la disponibilidad como resultado de los ciclos de producción interna y de la inestabilidad del mercado internacional (oferta y precios).

Por otra parte, en cuanto a la demanda, hay que tomar en cuenta que una parte de la población sistemáticamente carece de condiciones para acceder a los satisfactores básicos, entre ellos a la alimentación y la salud, lo que le limita no sólo el acceso a los nutrientes necesarios, sino también a tener un óptimo aprovechamiento biológico de los nutrientes ingeridos.



2 / UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR

Boletines mensuales /
PDF descargables

propuesta

final



boletín informativo 2



NO.1 ENE/FEB 2010



bservatorio
Derecho a la Alimentación

Por una alimentación
con amor



EVALUACIÓN
NUTRICIONAL

La "Evaluación Nutricional" se define como la interpretación de información derivada de estudios clínicos, antropométricos, dietéticos y/o bioquímicos para identificar poblaciones o individuos con riesgo de deficiencias o excesos nutricionales. Permite estimar las necesidades nutricionales de la población para promover la salud y el bienestar, o para proveer tratamiento nutricional en

Usos y aplicaciones de la Antropometría Nutricional

La antropometría se basa en las mediciones de las dimensiones corporales y estimación de la masa corporal. La combinación de estas medidas con características generales de las personas, como la edad y sexo, permite calcular índices que son indicadores del estado nutricional; y aunque no mide directamente cambios en tejidos corporales, como el tejido graso, el músculo y el agua corporal; mantiene una buena correlación con estos parámetros de la composición corporal.

La antropometría en la Salud Pública es utilizada para identificar sujetos con crecimiento menor al esperado; localizar individuos en riesgo o afectados por la desnutrición. Otro uso, aunque en menor escala es para la evaluación del éxito de las intervenciones nutricionales. En los últimos años, asociado al incremento de las enfermedades crónicas no transmisibles, los indicadores antropométricos también son utilizados para predecir riesgo y daño, asociados a sobrepeso, utilizando el Índice de Masa Corporal, o relaciones entre circunferencias.



UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN CON AMOR / 3

Boletines mensuales /
PDF descargables

propuesta

final

e-mailing

Observatorio
Derecho a la Alimentación

¿Quieres ser voluntario?
Si deseas ayudar entregando alimentos, siendo capacitador o en diversas actividades, no esperes más. Ingresa a nuestra página y entérate de cómo puedes ayudar y ser parte de nuestra organización.

GIISAN: en pro de la salud alimentaria

El primer Boletín de Información sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional -SAN- en Guatemala del Grupo Interinstitucional de Información sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional (GIISAN) quiere dar la Bienvenida a todos aquellos interesados en temas relacionados con SAN. El objetivo preliminar es estimular el debate sobre los temas tratados, servir como foro de intercambio de experiencias y medio de conocimientos sobre este importante tema. El boletín es bimestral y va dirigido a investigadores, tomadores de decisiones, formadores de opinión, agencias nacionales e internacionales, estudiantes, profesores y sociedad civil en general.

[Leer más](#)

ÁREA DE INFORMACIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA -ISA-

Hasta ahora, los estudios de las últimas estadísticas recogidos en el país, que una alta proporción de la población guatemalteca se encuentra desnutrida, mal alimentada y enferma, alcanzando niveles críticos y alarmantes en el área rural, lo que limita su futuro y reduce sus opciones de desarrollo humano, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-

haz clic aquí

E-mailing / Información
link directo a la página principal

propuesta

final



e-mailing



E-mailing / Información
link directo a la página principal

propuesta

final

e-mailing

Observatorio
Derecho a la Alimentación

visión

Su visión son las responsables de la toma de decisiones en instituciones de gobierno, ONG, cooperación internacional y sociedad civil contarán con información oportuna y confiable, recolectada y procesada desde las bases. Nicotramente analizada e institucionalmente consensuada, a fin de priorizar recursos y localizar intervenciones en la lucha contra la inseguridad alimentaria y nutricional en Guatemala y en cumplimiento de los objetivos de desarrollo del Milenio.

misión

Su misión es constituir un grupo técnico asesor, formado por instituciones gubernamentales, no gubernamentales, nacionales e internacionales y sociedad civil, que se articula en foro de análisis y consulta sobre aspectos de información, formación y comunicación en SAN dentro del marco institucional del Sistema Nacional de Información SAN de Guatemala. Como grupo asesor aportará criterios e instrumentos técnicos para guiar el análisis y uso de la información en SAN.

Objetivo General

Objetivo General: Contribuir a mejorar el ejercicio del Derecho a la Alimentación en Guatemala.

El Relator Especial de las Naciones Unidas sobre el derecho a la alimentación adecuada definió en 2002 el derecho a una alimentación adecuada del siguiente modo: el derecho a una alimentación adecuada es un derecho humano, inherente a toda persona, "la tener acceso, de manera regular, permanente y libre, sea directamente, sea mediante compra en el mercado, a una alimentación cuantitativa y cualitativamente adecuada y suficiente, que corresponda a las tradiciones culturales de la población a que pertenece el consumidor y que garantice una vida placida y feliz, individual y colectiva."

haz clic aquí

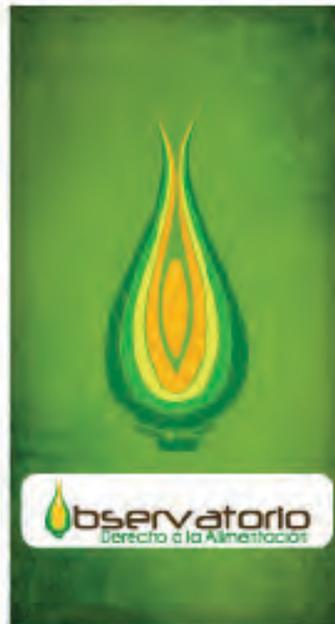
E-mailing / Información
link directo a la página principal

propuesta

final



banners
web
animados



Banner animado / Informativo

propuesta

final

banners
web
animados



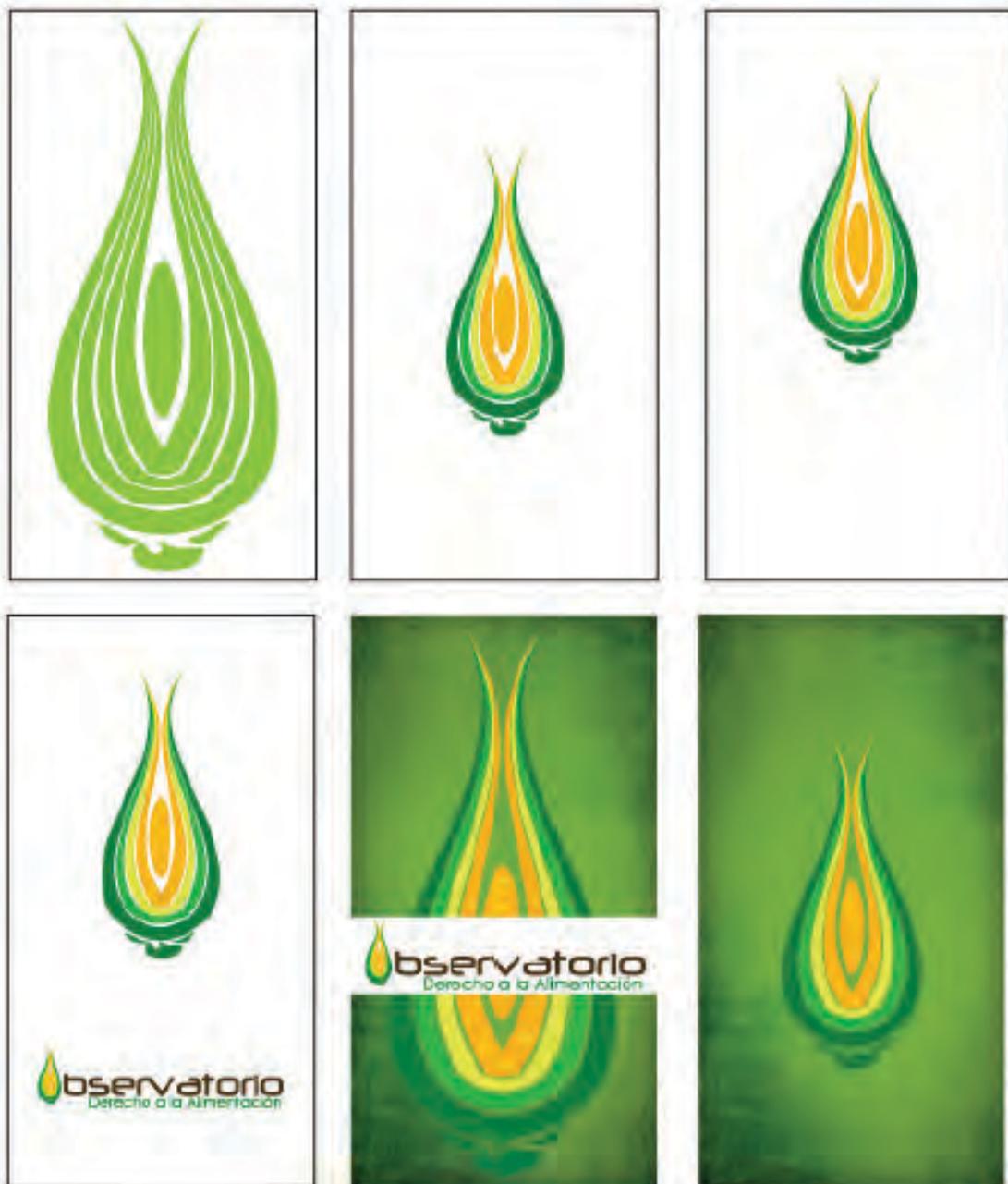
Banner animado / Divulgativo

propuesta

final



banners
web
animados



Banner animado / Institucional

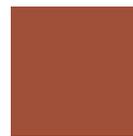
propuesta

final

justificación de la propuesta



C 50 M 76 Y 91 K 6
Café del texto principal del logotipo. Representa la tierra, fuente de los alimentos.



C 27 M 76 Y 82 K 19
Color ocre, parte de los colores de la tierra, empleado en links principales e íconos representativos dentro de las piezas.



C 0 M 23 Y 99 K 0
Amarillo empleado en el ícono de la mazorca, alimento principal en las áreas rurales de Guatemala.



C 70 M 33 Y 33 K 1
Color celeste ocre. Complemento de la gama de verdes. Representa el cielo, el cual da vida a lo que la tierra produce.



C 45 M 28 Y 100 K 0
Verde a ser utilizado en las barras en las que serán colocados los titulares en las piezas gráficas.



C 43 M 36 Y 45 K 3
Color gris ocre. Empleado en índices y links en las piezas gráficas. Empleado también en el color del cuerpo de texto dentro de las piezas.



links

C 26 M 7 Y 98 K 0
Verde a ser utilizado en los espacios dispuestos para publicidad, a otras páginas dentro del sitio.



C 45 M 28 Y 100 K 5
Color ocre utilizado en barras laterales así como en otros elementos dentro de las piezas gráficas.

COLOR

La paleta de colores a utilizar en las piezas gráficas de la campaña están dictados por los utilizados en el desarrollo del logotipo del Observatorio.

Estos colores pertenecen, desde la paleta de los verdes a ocre.

Es manejado de esta forma reflejando la esencia de la institución, que es el estudio, análisis y desarrollo de planes

para llevar a cabo una adecuada alimentación en la población guatemalteca, siendo esta, un derecho innato como seres humanos.

Son los colores de la tierra, la naturaleza, de donde provienen todos y cada uno de los alimentos, los cuales son de vital importancia para la salud y una vida plena.



Las tipografías a emplear en el desarrollo de las piezas gráficas para la Campaña Interactiva del Observatorio del Derecho a la Alimentación son las siguientes:

Neuropal

Empleada en el nombre de la organización. Esta letra denota vanguardia, seguridad y estabilidad.

A B C D E F G H I J K L M N
 O P Q R S T U V W X Y Z /
 a b c d e f g h i j k l m n o p
 q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9.

Century Gothic

Empleada en el complemento del nombre, la razón de ser.

Esta tipografía además se utilizará en el cuerpo de los textos citados; sean estos textos informativos en la página web como el las otras piezas.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
 S T U V W X Y Z / a b c d e f g h i j k
 l m n o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

bellrose

Empleada en los titulares en página web, banners, boletines y emailing.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
 S T U V W X Y Z / a b c d e f g h i j k
 l m n o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

JUSTIFICACIÓN



Semillas

Estos íconos son colocados como parte del diseño de las piezas gráficas a desarrollar. Representan la vida, la esencia de los alimentos que la tierra produce.



Mazorca

Este ícono es la representación directa de una de las principales fuentes de alimento en la población con más problemas nutricionales en Guatemala.

Así mismo, es la representación iconográfica de la cultura Maya en nuestro país.

justificación la propuesta

Baner institucional / animado

iconografía de la organización

logotipo

NOTICIAS
Banners
animados

publicidad
dentro de la
página



links a otros sitios dentro de la página

cuerpo de texto principal y secundarios

* naturaleza integrada al fondo / esencia de la organización

ELEMENTOS

El manejo de los elementos gráficos responde directamente a la esencia de la organización, la alimentación, la cual, basados en la realización del logotipo, proviene directamente de la tierra.

Es por esto que la naturaleza es reflejada en todos los materiales, manejando fondos con vegetación, fuente de

alimento; colores verdes y ocres así como texturas que hacen alusión directamente a la naturaleza. La iconografía empleada responde y se adecua perfectamente con la naturaleza, fuente directa de alimentación para nuestros pueblos.

justificación la propuesta





conclusiones

Al finalizar el desarrollo de los materiales para la campaña interactiva para el Grupo de Investigación e Incidencia de Seguridad Alimentaria -GIISAN-, se llegó a las siguientes conclusiones:

El desarrollo e implementación de un sitio web es vital para lograr un alto alcance en la población. Esto por ser un medio actual, el cual puede alcanzar a un gran grupo de personas, sea por visita directa o por referencia; lo que permite no solo informar y divulgar, sino sensibilizar a la población y generar el impacto deseado por el Observatorio del Derecho a la Alimentación.

En nuestro país, al momento de que las personas escuchan **voluntariado**

automáticamente asumen una posición de rechazo, en muchos casos porque creen que ser voluntario implica una acción puramente económica; dejando a un lado el verdadero significado que es hacer y obrar sin interés por los demás, por las personas que necesitan.

El voluntariado es desde aporte económico, donaciones; iniciativa propia, comentarios, dudas, aportes, pero más aún es el aporte humano que se da a alguna institución.

El desarrollo de materiales interactivos alternos a la página web contribuye a la difusión masiva, tanto para lograr el conocimiento de la organización por

parte de la audiencia, así como generar adeptos a la causa, interesándolos por medio de la información a contribuir de la manera que les fuere posible.

El manejo de una campaña interactiva aumenta la posibilidad de adquisición de fondos, donaciones económicas tanto por parte de personas individuales así como de instituciones; aumenta el grupo de voluntarios y genera una acción de cambio de conductas respecto a la problemática alimentaria del país.



recomendaciones

Que la página, al momento de su entrega, sea subida a la web y puesta en funcionamiento de acuerdo al plan operativo para que cumpla a cabalidad su función informativa, divulgativa y de sensibilización.

Que los materiales adicionales sean implementados y distribuidos en conjunto con el lanzamiento de la página, para lograr que la expectativa se vuelva en visitas al sitio.

Que la página, así como los materiales interactivos que la acompañan, sean actualizados periódicamente. Esto para mantener información reciente a cada momento y con ello las personas que visitan la página y reciben los distintos materiales posean siempre información actual, mantengan presente al Observatorio y puedan avocarse a la página por cualquier motivo.





lineamientos

Para el montaje final y puesta al público de los materiales desarrollados, se establecen los siguientes lineamientos para el manejo tanto de la página como de los materiales interactivos que acompañan esta campaña:

PÁGINA WEB

Previa entrega de la estructura base de toda la página web, se montará la estructura Flash de la página en DreamWeaver para realizar la exportación a HTML y guardar cada animación, acción y funcionamiento de la página original.

El contenido de esta página será monitoreado para evaluar la implementación de nuevas ventanas de información así como materiales educativo-didácticos. Esa evaluación de contenido se dará por parte de las personas de la organización. Respetar la estructura de diseño y diagramación de la misma al momento de realizar actualizaciones en contenido así como al momento de implementar alguna ventana adicional.

Los elementos nuevos incorporados deberán registrarse bajo la paleta de color establecida para los materiales de la institución, jerarquía de textos, imágenes, tipografía y diagramación.

Materiales interactivos

BANNERS ANIMADOS

Animación Flash a incorporarse en la estructura de la página principal, en páginas referentes al tema de la alimentación, así como la incursión en en sitios de afluencia masiva.

Su contenido varía según las versiones, debe respetarse el manejo divulgativo, informativo e invitacional.

E-MAILING

Diseño realizado con carácter informativo-divulgativo, el cual se establecerá en estructura HTML dentro de los materiales enviados vía e-mail, a través de Outlook, para que al momento de hacer click sobre ellos redireccione directamente a la página principal del Observatorio.

Implementar el uso y envío de una serie de mailings, variando el contenido en cada uno haciendo un envío periódico de los mismos; cumpliendo con el fin de divulgar la labor de la organización, promover la cultura de alimentación saludable y sobre todo motivar a la población.

BOLETINES

Diseño regido por la línea gráfica desarrollada para la página Web.

Realizado en formato PDF para su lectura y descarga. Preferiblemente reducir tamaño en Acrobat Profesional previo a subir a la web y permitir la lectura a partir de Acrobat Reader 6 y posteriores.

Edición periódica, subida al dominio principal para que los visitantes del sitio lo puedan adquirir.



presupuesto

SEVENALLIES / SAATCHI & SAATCHI / RICARDO CIFUENTES web master freelance

PÁGINA WEB

Diseño y Desarrollo del Plataforma:
Layout web:

1. Asesoría Previa al Diseño
2. Adaptación de imagen
3. Iconografía y diseño de navegación
4. Composición y retoque de imágenes, si es necesario
5. Ingreso de contenido
6. Animaciones Flash requeridas para ayuda visual

DESARROLLO

1. Implementación de CMS (Administrador de contenido) sobre Openframework
2. Forms para contacto o captura de datos avanzada (2 máximo)

Compatibilidad y Accesibilidad

- Valid CSS
- Compatibilidad con safari, explorer y firefox

Add-ons

- Implementación de SEO básico (tags, description, mapsite)
- Favicon
- Google analytics (para ver estadística de visitas)

Descripción	Costo en \$
Diseño e implementación de Css	\$900
Implementación de CMS y formularios	\$600
Total del Proyecto	\$1500

HOSTING NORMAL

Arrendamiento de espacio en disco para páginas web.

Paquetes	Pago anual
Básico	\$180

Migración de Sitios completos a nuestros servidores con DB y Ctas.	\$25
--	------

HOSTING DEDICADO

Servidores dedicados, certificados de seguridad y todas las instalaciones o set ups de sistemas de seguridad para evitar cualquier tipo de malversación de contenido o irregularidad de acceso a la Plataforma WEB que correrá en el servidor. Los costos de los certificados corren por parte del cliente.

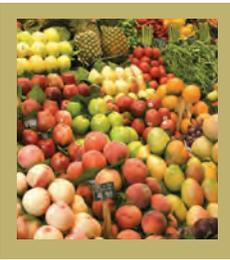
Paquetes	Pago anual
Standar	\$2,760
Elite	\$3,600

MAILING

Costo de diseño de piezas, montaje y programación, plataforma Outlook y envío.

El contenido y levantado de texto es responsabilidad de la Organización.

\$ 300 (incluyendo 5 diferentes, envíos periódicos)



bibliografía

Libros

Diccionario de Medicina (2006:46).
Diccionario de Medicina (2006:1158).

Enciclopedia Didáctica (2005:153)

Roberto H Sampieri, Carlos F Collado,
Pilar B Lucio. "Metodología de la
Investigación" Editorial Mc Graw Hill,
tercera edición, México 2003.

Felipe Pardinas "Metodología y Téc-
nicas de investigación en Ciencias
Sociales" Editores Siglo Veintiuno, S.A.
1969.

Focus group. Técnicas de recolección
de datos
Florencia Giardotti (estudiante de
publicidad)

"Aspectos Éticos de la Investigación
Cualitativa" Manuel González Ávila
Facultad de Odontología Universi-
dad de San Carlos de Guatemala

Páginas Web

(wikipedia.org: nutrición).

(wikipedia.org: salud).

(arqhys.com/introducción-color).

(fotonostra.com/grafico/tipografía)

(mekate.com/?p=103)

(dcyc.ipn.mx/dcyc/glosario/D.aspx).

(wikipedia.org/wiki/medios de comu-
nicación)

(wikipedia.org/wiki/Internet).

(wikipedia.org/wiki/web)

http://www.oei.es/salactsi/mgonza-
lez5.htm.

Fotografías

Laura Dieguez, estudiante USAC.

Propiedad de GIISAN, derechos
reservados.

Victor Alvarez

CALAS de Guatemala.





glosario

AGUA

Sin agua no hay vida. El cuerpo humano está compuesto por un 65-70% de agua.

Si el balance de energía que proporcionan las proteínas, los hidratos y las grasas son esenciales, tanto o más lo es el balance hídrico. Sometido a todo tipo de presiones, presente en casi todos los procesos vitales, el agua es un factor dietético a tener en cuenta.

Debemos beber entre 1,5 y 2 litros de agua/día. Otros 1,5-2 litros son aportados por los llamados "sólidos", porque los alimentos en su estado natural contienen grandes cantidades de agua. Por ejemplo, la fruta y la verdura son en un 95% agua. Pero también la carne y el pescado contienen un 60-70 % de agua y el huevo un 90%.

Al día eliminamos agua por la orina y el sudor (la piel respira y suda, es decir elimina líquido).

Fuente: <http://www.i-natacion.com/articulos/nutricion/concepto.html>

ALIMENTACIÓN

La alimentación es un elemento importante en la buena salud, influye la calidad de los alimentos, la cantidad de comida y los hábitos

alimentarios para un bienestar del ser humano, con lo cual se obtiene una nutrición equilibrada.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Alimentaci%C3%B3n>

CAMPAÑA INTERACTIVA

El objetivo de estos mensajes es generar conciencia sobre temas socialmente importantes para cambiar actitudes y comportamientos de la gente y, así, lograr una sociedad mejor.

Este modelo de comunicación surgió en Estados Unidos durante la segunda Guerra Mundial, para conseguir soldados. El Consejo Publicitario Argentino, entidad privada, sin fines de lucro, fue fundado el 21 de septiembre de 1960, por los tres sectores que integran la Comunicación Publicitaria: Empresas, Agencias de Publicidad, Medios de Comunicación.

Su misión es, desarrollar Campañas de Comunicación de problemas relevantes de la comunidad, para crear conciencia e inducir a la acción para solucionarlos. Este es el objetivo fundamental del Consejo, desarrollar y difundir las campañas hasta lograr resultados.

El Consejo Publicitario realiza Campañas de Bien Publico nacionales, que colaboran con

distintas ONG, no siguen un discurso político, no son comerciales, ni religiosas, se llevan a cabo, en principio, mediante la donación de creatividad, recursos y medios de sus miembros.

Fuente: <http://www.consejopublicitario.org/Section.aspx?Id=4290>

CARBOHIDRATOS

Es una de las tres clases principales de alimentos y una fuente de energía. Los carbohidratos son azúcares y almidones que se encuentran en los panes, los cereales, las frutas y los vegetales, los cuales, durante la digestión, se convierten en un azúcar simple llamado glucosa. La glucosa se almacena en el hígado hasta que las células la necesitan para su energía.

Fuente: <http://healthinfo.akrongeneral.org/content.asp?pageid=P03491>

COLOR

Es subjetivo y no hay reglas absolutas acerca de cómo debe de ser usado. El uso imaginativo de los 4 colores es un elemento vital en la impresión a todo color. Para los diseñadores es esencial el conocimiento y la voluntad al experimentar cada color. Introducción al Diseño Grafico.

Bridgewater, Peter. (1992). Introducción al Diseño Grafico. (1era Edición). México: Editorial Trillas.

DESNUTRICIÓN

La desnutrición es conocida también como mala nutrición el cual es un estado de imperfecta capacidad funcional o de deficiencia en la integridad estructural y/o de desarrollo, producido por una discrepancia entre el suministro de nutrimentos esenciales y la demanda biológica específica de los mismos por parte de los tejidos corporales, las causas de la mal nutrición son tan diversas como sus manifestaciones clínicas y sub clínicas.

Burton, Benjamín (1965). Nutrición Humana (2da Edición). Washington, D.C: McGraw-Hill, Inc.

DIETA

Es un régimen de vida conjunto que alude al "conjunto y cantidades de los alimentos o mezclas de alimentos que se consumen habitualmente. Una dieta saludable esta constituida de seis características: inocua, variada, completa, equilibrada, adecuada y suficiente.

La dieta en las personas se considera equilibrada si aporta los nutrientes y energía en cantidades tales que permiten mantener las funciones del organismo en un contexto de salud física y mental.

La dieta es individual, es decir, adaptada a las necesidades y a las características de cada persona.

Fuente:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Dieta>

DISEÑO

Creación aplicada a la investigación de formas, colores y utilización de los objetos, tratando de buscar un equilibrio entre la funcionalidad y la estética del producto, a fin de hacerlo más agradable y apto para el uso, al tiempo que se trata de diferenciarlo de los productos de la competencia.

<http://www.mekate.com/?p=103>

GRASAS

Son alimentos que proporcionan, fundamentalmente, energía calórica. Son el secreto del sabor y la textura apetecible de un alimento y, además intervienen en la absorción de las vitaminas liposolubles (A, D, E y K). Las fuentes alimenticias de las grasas son los aceites vegetales (oliva, maíz, girasol, cacahuete...), ricos en ácidos insaturados, y las grasas animales (tocino, mantequilla, manteca de cerdo, etc.), ricas en ácidos saturados.

Fuente: <http://www.i-natacion.com/articulos/nutricion/concepto.html>

INTERNET

El internet es todo un mundo de información al que se puede acceder desde cualquier parte del planeta, mediante una computadora y una conexión a la línea telefónica.

La biblia de la Computación e Internet. (2005). 1era Edición. Lexus Editores.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación.

Los medios de comunicación son un término que refiere a esos medios organizados de la difusión del hecho, la opinión, etc.; tales como periódicos, la publicidad, las películas de cine, radio, televisión, revistas, el World Wide Web, los libros, los CD, el DVD, los videojuegos, video y otras formas de publicar. Estos son llamados así por su finalidad que es informar y en algunos casos entretener.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Medios de comunicación](http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicación)

MINERALES

Nutrientes esenciales que regulan el buen funcionamiento del organismo. Además intervienen en la formación de algunas partes del cuerpo, como los huesos y la sangre. Son necesarios para la reconstrucción estructural de los tejidos corporales además de que participan en procesos tales como la acción de los sistemas enzimáticos, contracción muscular, reacciones nerviosas y coagulación de la sangre.

<http://www.i-natacion.com/articulos/nutricion/concepto.html>

NUTRICIÓN

Es el conjunto de procesos implicados en la ingesta de nutrientes y en su utilización y asimilación para el funcionamiento del propio organismo y para el mantenimiento de la salud.



Podríamos definir que una nutrición es el estudiar los alimentos en base a la relación del crecimiento y mantenimiento de los organismos vivos.

Diccionario de Medicina. (2006). 1era Edición. España: Editorial Océano.

PÁGINA WEB

La página web es un sistema de información distribuida, creado por los científicos del laboratorio europeo de investigación nuclear (CERN) de Ginebra, basado en el concepto de hipertexto. El empleo de la www permite a los usuarios navegar por la información, gracias a las palabras activadas en el hipertexto que conduce de manera automática a otra referencia, ya sea del mismo archivo de archivos situados en otros servidores en otra parte del mundo.

Enciclopedia Didáctica de la Computación. (2003). 1era Edición. España: Editorial Océano.

PROTEÍNAS

Una de las tres clases principales de alimentos. Los "bloques" constitutivos de las proteínas son los aminoácidos. El organismo requiere de los aminoácidos de las proteínas porque con ellos forma diversas estructuras y enzimas que actúan en procesos metabólicos y digestivos. En estados de ayuno muy prolongado el organismo puede disponer de sus propias proteínas como fuente de energía.

Fuente: <http://mobile.ecommunity.com/health/index.aspx?pageid=P05101>

SALUD

A la salud se le conoce como el bienestar físico, mental y social. No es una definición estática, sino que la homeostasis se deriva de un cambio constante y de un conjunto de mecanismos de adaptación al estrés. Diccionario de Medicina. (2006). 1era Edición. España: Editorial Océano.

SITIO WEB

Cada pagina web esta formada por multitud de paginas con textos e imágenes o sonidos relacionados entre si y que son gestionadas y actualizadas por uno o varios responsables, llamados web máster.

La página web es un sistema de información distribuida, creado por los científicos del laboratorio europeo de investigación nuclear (CERN) de Ginebra, basado en el concepto de hipertexto. El empleo de la www permite a los usuarios navegar por la información, gracias a las palabras activadas en el hipertexto que conduce de manera automática a otra referencia, ya sea del mismo archivo de archivos situados en otros servidores en otra parte del mundo.

Enciclopedia Didáctica de la Computación. (2003). 1era Edición. España: Editorial Océano.

TIPOGRAFÍA

Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos. El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc. y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras.

<http://www.fotonostra.com/grafico/tipografia.htm>

WEB

El sistema de documentos interconectados por enlaces de hipertexto, que se ejecutan en Internet.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Web>



anexos



evaluación de concepto



1. ¿Sabe usted a donde recurrir actualmente en ocasiones en que desea información respecto a la alimentación en Guatemala?

- Si
- No

2. ¿Conoce alguna organización o institución con la cual pueda adquirir información al respecto?

- Si
- No

3. ¿Con qué periodicidad recurre a ellos?

- Frecuentemente
- Eventualmente
- Nunca

4. ¿Cuán satisfecho quedó al visitar la página de dicha institución?

- Satisfecho
- Medianamente satisfecho
- Poco satisfecho

5. ¿Qué fue lo que más le gustó?

- El diseño de la página
- La facilidad para movilizarse dentro de la página
- La información obtenida

6. ¿Lo que menos le gustó?

- El diseño de la página
- La facilidad para movilizarse dentro de la página
- La información obtenida

7. ¿Volvería a usar la página de la organización?

- Si
- No

8. ¿En qué ocasión en particular?

- Al referirse a otra persona como sitio de búsqueda
- Deseo de participación
- Curiosidad

Para el desarrollo de la Campaña interactiva para el Observatorio del Derecho a la Alimentación se trabajó el siguiente concepto:

ALIMENTACIÓN

desarrollando con el el siguiente slogan:

"Unidos por una alimentación con amor"

Esto refleja directamente el carácter del proyecto, el cual pretende concientizar, educar y sensibilizar a la población respecto al tema de alimentación a nivel nacional.

Con esto se pretende establecer un sitio, respaldado por una institución seria y dedicada al estudio e impacto de la alimentación en Guatemala.

¿Cómo considera usted el concepto? (califique de 1 a 5, siendo 1 pésimo y 5 excelente)

¿Por qué le puso esa nota?

¿Qué es lo que más le gusta de esta idea?

¿Qué es lo que menos le gusta?

¿Considera necesario este nuevo servicio?

- Si
- No
- No sabe

ALIMENTACIÓN

Concepto creativo bajo el cual se establece el desarrollo del proyecto está acompañado de un slogan,

“Unidos por una alimentación con amor”

Esto refleja directamente el carácter del proyecto, el cual pretende concientizar, educar y sensibilizar a la población respecto al tema de alimentación a nivel nacional.

1. ¿Se aplica el concepto en el diseño de la página?

Mucho
Medianamente
No mucho



2. ¿Cree usted que el manejo de color es adecuado en base al tema que se maneja?

Muy adecuado
Medianamente adecuado
Poco adecuado



3. ¿Considera adecuada la diagramación y distribución de los elementos?

Muy adecuada
Medianamente adecuada
Poco adecuada



4. ¿Cree usted que la tipografía contribuye a la lectura y al entendimiento de los temas que se manejan en la página?

Mucho
Medianamente
No mucho



5. ¿Es fácil navegar dentro de la página?

Muy fácil
Medio fácil
Poco fácil



6. Según su criterio, ¿Es interesante la página?

Muy interesante
Medianamente interesante
Poco interesante



¿Por qué?

7. ¿Considera funcional la estructura de la página?

Muy funcional
Medianamente funcional
Poco funcional



¿Por qué?



presupuestos

SEVENALLIES / SAATCHI & SAATCHI / RICARDO CIFUENTES web master freelance


HOJA DE COTIZACIÓN

FECHA: 2010
CLIENTE: -----
PROYECTO: WEB administrables

Respondiendo a las necesidades de su organización, SEVENALLIES, con mas de 8 años de experiencia en desarrollos web, presenta esta propuesta con el fin de poner a sus órdenes nuestros servicios de Diseño y desarrollo Web.

Objetivo del proyecto propuesto es brindar a su empresa servicio completo y personalizado que tiene como propósito realizar efectivamente el desarrollo de aplicaciones gráficas y la implementación de los proyectos antes mencionados.

WEB
 Diseño y Desarrollo del Plataforma:

Layout web:

1. Asesoría Previa al Diseño
2. Adaptación de Imagen
3. Iconografía y diseño de navegación
4. Composición y retoque de imágenes, si es necesario
5. Ingreso de contenido
6. Animaciones Flash requeridas para ayuda visual

Desarrollo:

1. Implementación de CMS (Administrador de contenido) sobre Openframework
2. Forms para contacto o captura de datos avanzada (2 máximo)

Compatibilidad y Accesibilidad:

- Valid CSS
- Compatibilidad con safari, explorer y firefox

Add-ons:

- Implementación de SEO básico (tags, description, mapsite)
- Favicon
- Google analytics (para ver estadística de visitas)

Sistema Base:

La plataforma tiene como base un sistema informativo totalmente administrable que le permitirá modificar la información en cualquier momento. Se crearán usuarios administradores y editores para el manejo de la información.

Costo de Plataforma web



Descripción	Cantidad	Opcional	Costo en \$	Tiempo de desarrollo
Diseño e implementación de Css			\$900	
Implementación de CMS y formularios			\$600	
Total del Proyecto		0	\$1500	

* Tiempo de entrega: 2 semanas aproximadas

** Imágenes, levantado de texto y logos serán entregados por el cliente

Compatibilidad y accesabilidad:

Los website administrables se programan para la mayoría de browser como firefox, safari y explorer de última generación. Exploradores viejos como internet explorer 6 tienen limitantes por lo que NO se proveerá soporte para versiones muy viejas.

Derecho de USO (Licenciamiento aplicaciones)

El desarrollo de las plataforma web, todos sus módulos extras y aplicaciones son de uso exclusivo para "EL CLIENTE" queda prohibida la replica parcial o total, migración, modificación del desarrollo sin el consentimiento de o aprobación de SevenAllies. Tampoco puede ser usado por alguna otra institución (empresa o marca) similar o dependiente de "EL CLIENTE" que no haya sido mencionada en este documento. Si se cede cualquier tipo de acceso sin autorización previa de los encargados o representantes de este proyecto a personas ajenas a la institución(empresa o marca), SevenAllies no se hace responsable por cualquier tipo de mal uso indebido de la información o mal funcionamiento de la Plataforma WEB

- * Los proyectos desarrollados para "EL CLIENTE" son de total discreción y no se podrán revelar bajo ninguna circunstancia en partes o en el todo, tomando en cuenta de que estos sistemas son propiedad de SevenAllies.

Facturación y Método de Pago:

Forma de pago 50% de anticipo y 50% al entregar el material terminado.

- FIRMAR CONVENIO DE DESARROLLO
- INCLUYE IVA

El contenido y adjuntas del presente documento, desarrollo, conceptos, ideas y diseños son propiedad intelectual de SevenAllies y no tienen exclusividad, por lo que queda prohibido su uso sin la debida autorización escrita del Representante Legal en su calidad de vocero. Queda también prohibida la copia de total o parcial ideas, diseños, conceptos para ejecución por parte de terceros sin previa autorización por parte de SevenAllies.



FECHA: 2010
CLIENTE: -----
PROYECTO: Dominios y Hosting

Respondiendo a las necesidades de su organización, SevenAllies, presenta esta propuesta con el fin de poner a sus órdenes nuestros servicios de hosting, compra y mantenimiento de dominios.

El objetivo del proyecto propuesto es brindar a su empresa servicio completo y personalizado que tiene como propósito realizar efectivamente el desarrollo de aplicaciones gráficas y la implementación de los proyectos antes mencionados.

Dominios:

Sevenallies, provee el servicio de compra, renovación y mantenimiento de dominios (.com, net, biz, etc)

Descripción	Cantidad	Costo	Pago Anual
.com / .net / .biz / .org		\$15	si
.mobi		\$20	si
.lv		\$50	si
transfer		\$15	si
Back Order (para recuperar un dominio)	costo variará		

Hosting Normal:

Sevenallies, provee el servicio de arrendamiento de espacio en disco para páginas web

Paquetes	Espacio	Ancho de banda	Correos	Google app correos	Pago mensual	Pago anual
Básico	1GB	7GB	ilimitados	50 Ctas	\$18	\$180
Migración de Sitios completos a nuestros servidores con DB y Ctas.						\$25

Hosting Dedicado:

Para proyectos que necesiten seguridad de información:

SevenAllies instalará y recomendará los servidores dedicados, certificados de seguridad y todas las instalaciones o set ups de sistemas de seguridad para evitar cualquier tipo de malversación de contenido o irregularidad de acceso a la Plataforma WEB que correrá en el servidor. Los costos de los certificados corren por parte del cliente.

Servidor dedicado:

Paquetes	Espacio	Ancho de banda	Correos	Google app correos	Pago mensual	Pago anual
Standard	250GB	1,500GB	ilimitados	50 ctas	\$230	\$2,760
Elite	500GB	2,500GB	ilimitados	50 ctas	\$300	\$3,600

Detalle del Servidor Standard:
 Alojado en USA - Dallas Texas
 Linux Server
 Dual-Core 3040 Xeon
 1024 MB DDR ram
 250GB
 5 IP

Detalle del Servidor Elite:
 Alojado en USA - Dallas Texas
 Linux Server
 Dual-Core 3040 Xeon
 4096 MB DDR ram
 2x250GB
 10 IP

Facturación y Método de Pago:

Pago mensual o anual
 IVA incluido



CREACION NAZCA
SAATCHI & SAATCHI
7 Ave. 1457 zona 10 Guatemala Centro America
PEX: 502-2429-1111 Fax (502) 2363-2752
e-mail: info@creacionsaatchi.com.gt

Reporte: presupuesto

PRESUPUESTO A CLIENTES

Numero P008784	Fecha: martes, 10 de marzo de 2010
Referencia:	Cliente: Miraflores, Rpc Administracion
Ejecutivo Beatriz Pineda	Proyecto: Realización de Página Web para el Centro Comercial Miraflores
Producto: Institucional	

Descripcion del Proyecto:

Realización de Página Web para el Centro Comercial Miraflores.

Incluye:

Realización de primera fase (lanzamiento) de pagina Web.

Pago Anual - Hosting y dominios.

Unidades	Descripción	Total
1	PAGINA WEB PARA CENTRO COMERCIAL MIRAFLORES	4,150.00

Sub Total:	4,150.00
IVA (12%):	498.00
Impuesto Timbre:	20.75
Total \$	4,668.75

Firma Cliente

Firma Ejecutivo

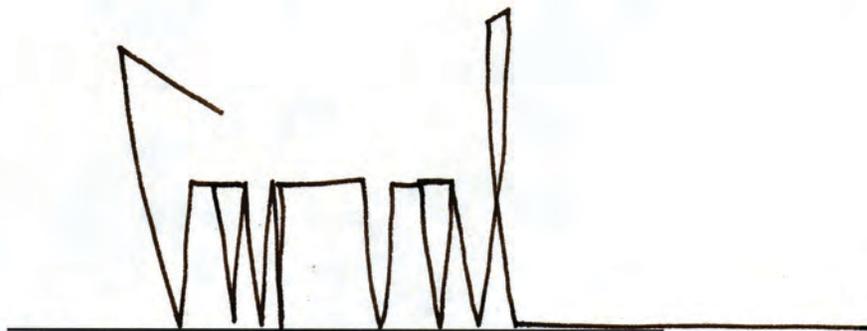
Este presupuesto queda sujeto a una posible variación del (10%) por cambios en precios de materiales y Proveedores.
Incluye el Impuesto del IVA (12%)

fin presupuesto

Presupuesto Impreso: 08/10/2009 04:38:50p.m. Por: Alejandro Pérez



imprímase



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano Facultad de Arquitectura

A cursive signature with large, flowing loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Lic. Victor Manuel Pacheco
Asesor Gráfico

A cursive signature with several sharp, intersecting strokes.

Lic. Luis Urizar
Asesor Gráfico

A cursive signature enclosed within a large, hand-drawn oval shape.

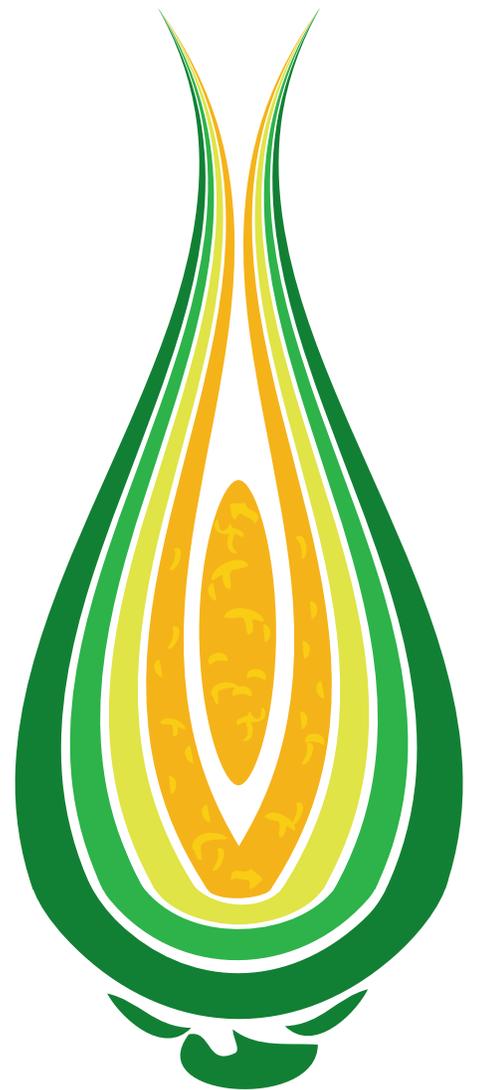
Dr. Carlos Roberto Rizo Fajardo
Asesor Metodológico

A cursive signature with a large, circular flourish at the end.

Delia Maria Rizo Fajardo
Carné 200410911
Sustentante



DELIA RIZO
2004|09||
diseñadora gráfica multimedia





arquitectura



diseño gráfico
U S A C

DELIA RIZO
200410911
diseñadora gráfica multimedia