

APRENDE A DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA
EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

Proyecto de graduación desarrollado por

SAULO ESTUARDO ALVARIZAES DE LEÓN 200516691

para optar al título de Licenciado en Diseño Gráfico con
énfasis editorial



arquitectura



diseño gráfico
U S A C

2010

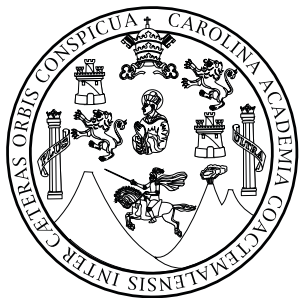






APRENDE A DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA
EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO



APRENDE A
DISFRUTAR





APRENDE A DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA
EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

Proyecto de Graduación desarrollado por

Saulo Estuardo Alvarizaes De León - Carné **200516691**
Diseñador Gráfico - Énfasis **Editorial**

Universidad de San Carlos de Guatemala - Mayo 2010





NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva de Arquitectura

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal 1: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal 2: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal 3: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal 4: Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano
Vocal 5: Br. Juan Diego Alvarado Castro
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Directora de Escuela de Diseño Gráfico:
Licda. Emperatriz Pérez

Tribunal examinador:
Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Licda. Annabella Yaeggy
Licda. Carolina Aguilar de Flores
Licda. Emperatriz Pérez

Asesores de Proyecto:
Licda. Annabella Yaeggy
Licda. Carolina Aguilar de Flores
Licda. Emperatriz Pérez

AGRADECIMIENTOS

A las personas que lean este trabajo, les digo: Aprovechen su tiempo al máximo, no den nunca nada por sentado, vivan, amen, lloren, rían, piensen, expresen lo que sienten, háganlo todo de corazón y ante todo, aprecien y valoren **todo** lo que tienen, **todo**; no esperen que sea tarde y llegue el momento en que se den cuenta lo mucho que significa y vale para ustedes, porque lo han perdido.

Los tesoros más preciados valórenlos y cuídenlos con su vida.

POR TI, BEBA.



AGRADECIMIENTOS

A la vida, por cada momento y experiencia

A mis asesoras, por su tiempo y dedicación en la elaboración de este proyecto.

A mis amigos de universidad, por hacer de ese tiempo una etapa inolvidable, por sus consejos y momentos vividos

A mis amigos de infancia, por el apoyo, bromas y consejos

A aquellas personas que se convirtieron en parte de mi familia, familia Rizo Fajardo, familia Rizo García y Rizo Sandoval, por su incondicional apoyo, cariño y soporte; a las familias Azurdía Meza, Leiva Meza, Escobar Paz y Chonay, por el apoyo a mi persona y familia, son parte de este logro.

A mis hermanos Emanuel y Berenice, por su comprensión, apoyo y aguantarme en mis desvelos.

A mis padres, Ana Lucrecia y René Alvarizaes **QEPD**, por su apoyo, por creer en mí, aconsejarme y alentarme, y brindarme la mejor herencia, mis valores, educación y mi fe: Papá, desde acá, gracias por todo.

A ti, Delia Maria Rizo Fajardo, mi beba, por tus consejos, por alentarme aun en los momentos más difíciles de la vida, por aconsejarme y estar a mi lado sin importar la hora, el día: gracias por no dejarme, por no permitirme abandonar este sueño, gracias por tu amor, por tus cuidados, por ser INCONDICIONAL, el llegar este día a alcanzar esta meta es un triunfo tuyo también, gracias a ti estoy ahora donde estoy.

Y ante todo a Dios, por poner a cada una de estas personas en mi vida, a Ti, eternas gracias.

ÍNDICE

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA
EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO

PRESENTACIÓN

10

CAPÍTULO 1

12

16

18

19

20

22

ANTECEDENTES

PROBLEMA

JUSTIFICACIÓN

OBJETIVOS

CAPÍTULO 2

24

26

28

APEVIHS PERFIL

GRUPO OBJETIVO

CAPÍTULO 3

32

34

39

41

ENSAYO CREATIVO

CONCEPTO CREATIVO

BOCETAJE

CAPÍTULO 4

54

56

60

74

METODOLOGÍA

VALIDACIÓN

PROPUESTA FINAL

CONCLUSIONES

104

106

107

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ÍNDICE



LINEAMIENTOS

108

110

111



PAPELERÍA
MANUALES



BIBLIOGRAFÍA

116

117

118



LIBROS
ENLACES Y WEB



GLOSARIO

119



ANEXOS

121

122

126

128



ENCUESTAS
COSTOS
ARCHIVOS PDF

APRENDE A
DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA
EN EL DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO



PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN



El presente proyecto muestra la necesidad de elaborar adecuadamente material no sólo validado sino calificado para la educación sexual en jóvenes en el departamento de Quetzaltenango, Guatemala.

Esto por la necesidad de evitar el incremento de infecciones por VIH/SIDA, así como brindar a las personas ya infectadas la educación con la cual puedan llevar a cabo una vida digna.

La solución a esta problemática se plantea en conjunto con APEVIHS, a través del desarrollo de material gráfico para la prevención del VIH/SIDA.

Por medio del estudio realizado en la población estudiada respecto a la educación sexual, conocimiento de ITS, así como VIH/SIDA y sus causas, efectos y medios de transmisión, se analizó el uso de color, forma, presentación, estilo y lenguaje a utilizar según las reacciones del grupo objetivo. Esto se implementa en el desarrollo para llegar a una propuesta gráfica final, con la cual se pueda llevar a cabo una educación adecuada y se logre la disminución de casos por infección en jóvenes.

Así mismo, se sugieren los medios para la realización posterior de dicho material.

CAPÍTULO 1



CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES
PROBLEMA
JUSTIFICACIÓN
OBJETIVOS

CAPÍTULO

1



ANTECEDENTES

Ante la preocupación por el alto porcentaje de personas infectadas con VIH/SIDA, nace APEVIHS en un plan conjunto con ONUSIDA. Esta problemática se está dando en la población joven, no solo del interior del país, sino a nivel regional, tanto en la adquisición del virus como en el desarrollo de la enfermedad.

Actualmente en Guatemala, el índice de infecciones por enfermedades de transmisión sexual ha ido en aumento, afectando no solo a la población de jóvenes, sino a niños y a las generaciones venideras. Esto debido a que los temas de educación sexual, prevención de enfermedades y tratamientos y acciones en caso de infección son tratados ineficientemente.

En la ciudad de Quetzaltenango, el índice de personas infectadas con VIH/SIDA es realmente elevado en comparación con las demás regiones del país. En muchos casos, por razones socioculturales, la educación sexual en jóvenes es tomada con poca seriedad por temores morales o culturales. Esto debido, a la forma inadecuada en la cual los jóvenes llevan a cabo sus prácticas sexuales, así como también a la ineficiencia en el sistema de salud pública para prevenir, así como para educar a los sectores de personas vulnerables y ya infectadas.

APEVIHS no cuenta en la actualidad con el reconocimiento por parte de las personas de la comunidad, como una institución seria que presta servicios de beneficio común para los habitantes de la región.

Esta entidad carece de materiales gráficos con los cuales se pueda llevar a cabo las pláticas informativas, así como su distribución en forma masiva. Con la realización de este proyecto se contribuirá con la educación, prevención y concientización en los jóvenes y sectores vulnerables.

Es necesario el desarrollo de un material con el cual se pueda generar una actitud de cambio de conducta y sensibilizar a la población.

La institución ha aceptado en forma positiva el desarrollo del presente proyecto y contribuirá en brindar información y apoyo logístico para su realización.

PROBLEMA

identificación

Dada la situación social y cultural que se da en la región del departamento, la actividad sexual de los jóvenes de la región se realiza sin la debida precaución, en forma no controlada. Se observa la falta de información al respecto y la ignorancia que se tiene acerca del tema.

Es necesario prevenir así como informar a los grupos vulnerables, para que adquieran el conocimiento de las formas adecuadas de prevención, control adecuado y cuidados en personas enfermas.

Por lo que es indispensable el diseño de una imagen con la cual las personas puedan identificar a APEVIHS como una entidad seria y responsable, así mismo se hace necesaria la creación de material de ayuda, con el cual se instruya a la población sobre una práctica responsable de su sexualidad.

El desarrollo del presente proyecto de comunicación contribuirá a proporcionar la información necesaria sobre el tema, el cual se llevará a cabo durante los meses de febrero a octubre del 2009 en el Departamento de Quetzaltenango.



JUSTIFICACIÓN

magnitud, trascendencia,
vulnerabilidad y factibilidad

Magnitud

Quetzaltenango es la segunda ciudad más importante del país y es un centro de referencia para las actividades económicas, comerciales, turísticas, de tránsito de personas y de servicios; por estar ubicada en un área importante de prevalencia (junto con los departamentos de San Marcos, Suchitepéquez y Retalhuleu), la cual, según las estadísticas del año 2007, representaba el 24% de la prevalencia total del país (0.9%).

Cuenta con una población total de 624,716 habitantes, 300,325 hombres y 324,391 mujeres, distribuidos 344,858 en el área urbana de Quetzaltenango y 279,858 en el sector rural, según el último censo poblacional realizado por el INE.

Por ello se estipula una cobertura de seis meses en dicho departamento, con una mejora en la PVV (Población Viviendo con VIH), así como en los sistemas de educación respecto al tema.

Trascendencia

La falta de educación, así como la condición sociocultural que se da en dicha región conlleva a una práctica no controlada respecto a las relaciones sexuales entre jóvenes, así como un cuidado pobre en las personas infectadas. Esto debido, en gran parte a las condiciones en las décadas anteriores en relación a la práctica sexual, educación, tabúes respecto al sexo y al tema de la sexualidad.

Con ello, la salud, el nivel de nutrición, así como el índice de vida por persona se ve seriamente afectado, ya que el grupo vulnerable se conforma de grupos de población excluidos o con limitadas oportunidades para alcanzar su desarrollo auto sostenible y no dependiente, en cuyo contexto y ámbito están siendo afectados por la epidemia del VIH, por tanto, deben ser considerados como “población clave” en programas con permanencia, pertinencia, incidencia y continuidad en cuanto a la educación, prevención y concientización.

Con el desarrollo del material se pretende educar y concientizar no solo a la población vulnerable sino también a aquellas personas que,

aparentemente se encuentran fuera de riesgo y tienen una práctica descontrolada de su sexualidad y con ello minimizar los efectos que de ella derivan.

Vulnerabilidad

El aporte del diseño en el desarrollo de la propuesta es generar material no solo que sirva como apoyo a los educadores y colaboradores de APEVIHS para fomentar el cuidado y prevención contra el VIH y SIDA; sino como un material adecuado a la población a la que va dirigida, cumpliendo con sus exigencias y necesidades.

Con ello no solo se logrará generar el impacto deseado a través de los diversos medios, métodos y estructuras de diseño, sino se generará una actitud positiva y una comunicación para el cambio del comportamiento en la población.

Factibilidad

El costo por desarrollo, planeación y producción de dicho material estará cubierto totalmente por el presupuesto designado por APEVIHS.



OBJETIVOS

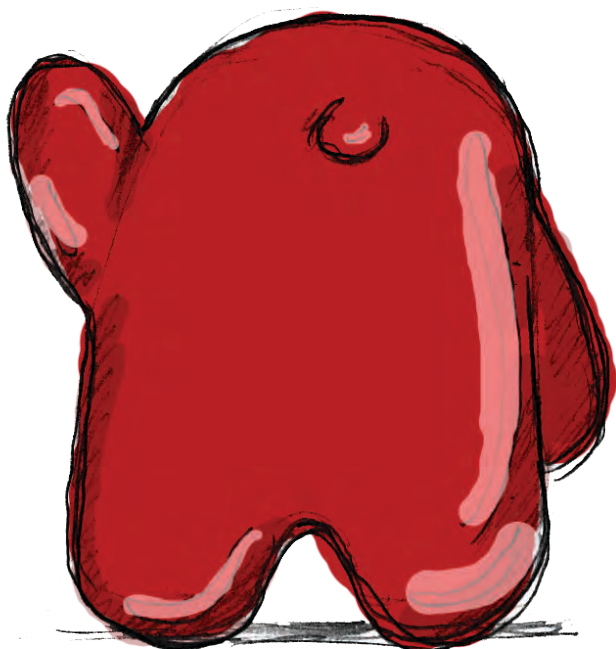
GENERAL

Diseñar la imagen corporativa de APEVIHS para lograr el reconocimiento de la organización por parte del sector empresarial, iniciativa privada y población de las áreas de estudio.

ESPECÍFICOS

Diseñar un folleto educativo sobre prevención del VIH/SIDA, con el que se pretende educar a los jóvenes y mostrar las maneras de prevenir.

Diseñar un folleto educativo para personas infectadas con VIH/SIDA, en el cual se informen y puedan llevar a cabo una vida plena.





CAPÍTULO 2





CAPÍTULO 2

APEVIHS PERFIL
GRUPO OBJETIVO

CAPÍTULO

2

APEVIHS

perfil

La Asociación para la Prevención y Estudio del VIH/SIDA -APEVIHS- es una organización que trabaja conjunto con ONUSIDA, tanto en el desarrollo de estrategias, así como en el estudio de la población, estudio de la propagación de personas infectadas con VIH/SIDA y las causas de este incremento de personas infectadas.

El desarrollo de su trabajo se ve guiado por directrices dictadas por ONUSIDA y, según la forma en la que el desarrollo de material adecuado sea efectivo en las áreas estudiadas, será un material a ser estudiado para ser replicable tanto a nivel nacional como a nivel centroamericano.

Su Misión

Es una asociación identificada, sensibilizada, comprometida y solidarizada con la problemática derivada de la epidemia del VIH y el SIDA en Guatemala, y trabaja con programas educativos, formación de líderes, investigación y divulgación de

resultados para incidir positivamente en la reducción de la misma, integrando a la sociedad civil, iniciativa privada, estado y comunidad internacional, con un enfoque de respeto a la diversidad, derechos humanos y multiculturalidad.

Su Visión

Ser líderes en los procesos de prevención, educación, divulgación e investigación en el país y la región mesoamericana, por medio del trabajo con comunidades en mayor riesgo de exposición, constituyendo un modelo de organización y desempeño que los ubique como pioneros en el desarrollo e implementación de metodologías y herramientas que apoyen las políticas, estrategias, planes y programas dirigidos a revertir la epidemia y mejorar la calidad de vida de la población.

Sus objetivos

Promover cambios en el estilo de vida de las personas para que asuman una actitud responsable en su sexualidad por medio de programas de prevención y



educación con enfoque participativo, multicultural e incluyente.

Diseñar e implementar una campaña innovadora de mercadeo social dirigida a adolescentes y jóvenes, constituyendo un modelo para adopción en diferentes programas y proyectos de IEC.

Monitorear los patrones de contagio y las variables que lo condicionan por medio de un programa de vigilancia y monitoreo, con especial énfasis con grupos con alta exposición al VIH y comunidades excluidas en la región. Esta población se divide en los sectores urbanos de Quetzaltenango y en el área rural. Su nivel socio-económico promedio es Medio y Medio bajo, y cuentan, en un menor porcentaje, con educación a nivel medio.

Generar resultados confiables y realistas por medio de investigación científica y aplicada al contexto social, cultural y económico del país, con énfasis en desarrollo comunitario y seguridad alimentaria y nutricional.

Apoyar y fortalecer los esfuerzos que se realizan en el país para combatir la epidemia, defender los derechos humanos de quienes la padecen, aminorar el impacto en la familia y la sociedad y promover una cultura de respeto a la diversidad.



GRUPO OBJETIVO

descripción

PRIMARIO

Jóvenes/adultos no infectados.

Ubicación

Regiones de Quetzaltenango (Xelajú).
Población del área urbana del departamento y sus alrededores.

Jóvenes comprendidos entre los 16 a 26 años
hombres y mujeres.



Perfil psicográfico

Pertencientes a un nivel socioeconómico B, B- y C
(clase Media, Media baja y Baja).

Jóvenes trabajadores, en algunos casos con estudios a nivel medio o tan solo primario. En las jóvenes mujeres, trabajadoras asalariadas, con un pago mínimo.

Consumen artículos de primera necesidad, influenciados por la marca y publicidad, aun sin tener gran poder adquisitivo.

Su actividad radica en el estudio y trabajo pudiendo compartir momentos de distracción con amigos y familia el viernes por la tarde-noche y fines de semana.

Les interesa la actualidad, arte contemporáneo (revistas, películas, ropa), en muchos casos más por moda que por cultura.

Perfil conductual

Los integrantes de este grupo de jóvenes se ven obligados, en la mayoría de los casos, a abandonar sus estudios para poder así trabajar por un salario mínimo; con el cual puedan suplir las necesidades que en sus hogares existen.

Esto, sumado a las carencias en el sistema de educación en los colegios y escuelas, se traduce en una educación pobre y deficiente debido a las costumbres socio-culturales de la región. Son carentes de una educación adecuada con la cual tengan las bases para discernir la información, ampliar su conocimiento y puntos de vista así como obtengan el conocimiento de las formas y métodos para prevenir, en cuestión de educación sexual.

Adquieren accesorios de moda, revistas, películas actuales, piratas en muchos casos; influenciados por temas de lectura en periódicos y revistas locales (calavera el Quezalteco, faces, revistas extranjeras de venta en el sector).

Se comprobó que el total de la población evaluada para el desarrollo de dicho proyecto habla y maneja el idioma español.



Datos proporcionados por Presidente de la Junta Directiva de APEVIHS, Lic. Victor Alfonso Mayen Ms. Sc.; secretaria Licda. Silvia Elvira Santa Cruz Ms. Sc., y el Asesor de Investigación Aplicada, Ing. Josue Alejandro Rizo Fajardo Ms. Sc.

GRUPO OBJETIVO

descripción

SECUNDARIO

Grupos vulnerables:

Personas infectadas, personas al cuidado de PVV madres, personal de enfermería.

Ubicación

Regiones de Quetzaltenango (Xelajú).

Población del área urbana del departamento y alrededores.

Jóvenes/adultos (hombres y mujeres) comprendidos entre los 16 a 38 años.

Perfil psicográfico

Pertenecientes a un nivel socioeconómico B- y C (clase Media baja y Baja).

Jóvenes trabajadores, en algunos casos con estudios a nivel medio o tan solo primario. En las jóvenes mujeres, trabajadoras asalariadas, con un pago mínimo, algunas con carga de hijos nacidos con el virus (debido a que ella o el padre está infectado con VIH).

Consumen artículos de primera necesidad, influenciados por marca y por ofertas. Atentos a la publicidad mas no sujetos a ella, ya que en muchos casos buscan la oferta y promoción.

Su actividad educativa se ve truncada debido a los problemas derivados de la enfermedad causada a raíz del virus del VIH, por lo cual no complementan sus estudios y en los casos de trabajo, su actividad laboral, en los casos críticos también.

Adquieren revistas actuales, de moda, películas y música de grupos nacionales y extranjeros. Así como periódicos y revistas locales.

Perfil conductual

Los integrantes de este grupo de jóvenes se ven obligados, en la mayoría de los casos, a abandonar sus estudios para poder así trabajar, en la mayoría de los casos por un salario mínimo; con el cual puedan suplir las necesidades que en sus hogares existen.

Esto se traduce a una educación pobre, por lo que las costumbres socio culturales son carentes de educación adecuada con la cual puedan ampliar su criterio y así tengan el conocimiento de cómo prevenir una infección de este virus; así como, en el caso de las mujeres infectadas con hijos, conocer la forma adecuada de alimentarlos, cuidarlos, etc.

Se comprobó que el total de la población evaluada para el desarrollo de dicho proyecto habla y maneja el idioma español.



Datos proporcionados por Presidente de la Junta Directiva de APEVIHS, Lic. Víctor Alfonso Mayen Ms. Sc.; secretaria Licda. Silvia Elvira Santa Cruz Ms. Sc., y el Asesor de Investigación Aplicada, Ing. Josue Alejandro Rizo Fajardo Ms. Sc.

CAPÍTULO 3



CAPÍTULO 3

ENSAYO CREATIVO
CONCEPTO CREATIVO
BOCETOS

CAPÍTULO 3

APRENDE A DISFRUTAR

ensayo creativo

“Disfrutar de la sexualidad puede ser divertido y seguro”

En la naturaleza, desde las plantas hasta los animales, la vida se da a través de la reproducción, ya sea por un mero acto celular o, en el caso de los animales, por medio de la relación sexual entre un macho y una hembra.

El ser humano, por ser un animal vivo, no es ajeno a este acto. Impulsado desde el origen del hombre por instinto de preservación y multiplicación de la especie.

La sexualidad no es un acto deliberado, sino que es el producto de procesos químicos que suceden entre células hormonales en mujeres y hombres, lo cual a lo largo de la historia ha generado infinidad de mitos que rodean al acto sexual.

Ignorando todo tipo de tabú, la sexualidad es uno de los más grandes placeres del ser humano, ya que esto

está controlado por las decisiones que cada individuo tome para llevar a cabo sus prácticas; a diferencia de los animales irracionales que se guían por instinto y períodos hormonales.

Es así como a través de la evolución del hombre, el desarrollo de la sexualidad ha atraído a muchos, ya sea por pasión, por curiosidad, por miedo o por repudio, por ende el sexo ha sido un tema que no ha escapado de la crítica de las personas, de los medios y noticias.

La problemática respecto al tema de la sexualidad se desató por miedo, por rumores y por tratar así de evitar que las nuevas generaciones tomaran la práctica sexual sin cuidado, con desenfreno e irresponsablemente y, como era de esperarse ante una prohibición, creció el deseo por conocer aquello que tanto celaban los mayores, la práctica sexual.

Esto llevó al desarrollo de enfermedades, que en un inicio fueron puramente higiénicas y evolucionaron a infecciones severas al organismo.

En la actualidad, con una notable mayoría, la sociedad en los países latinoamericanos aborda con temor, con mitos y tabúes la temática sexual y por ello se observa una carente y muy pobre educación sexual en los centros educativos. Esto por miedo a despertar la imaginación, por temor a que la curiosidad los lleve a buscar y a experimentar su sexualidad, grave error, no solo porque por instinto humano lo prohibido es mucho más atractivo, sino que al no hablar directamente del tema exponen a los jóvenes a una mayor posibilidad de tener algún tipo de problema al llevar a cabo sus prácticas sexuales.

Guatemala no es la excepción, ubicándose en la cadena que va desde México hasta Honduras, con cifras en aumento de personas contagiadas con VIH/SIDA.

La informalidad que se maneja en el sistema educativo en cuanto al tema es impresionante. Se toma el tema del sexo y su práctica como algo, no poco importante, pero que no es tema para las generaciones pequeñas, por diversos factores: por miedo a despertar la

curiosidad, por considerarlo falta de respeto, por tomarlo como un tema no apto para menores ya sea por perversión o hasta verlo como casi pornográfico.

Entre 1984 a 2006, en Guatemala, se reportaron 8 mil 27 casos, ubicando los sectores de prevalencia en San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez, Escuintla, Guatemala, El Progreso, Zacapa e Izabal.

Gran número de infecciones permanecen en su estado pasivo, VIH, por mucho tiempo, a veces sin llegar a su fase terminal; muchas veces la verdad es otra. Se toma solamente la prostitución como la responsable causa de la infección en las personas. Es cierto, el fenómeno social de la prostitución es uno de los mayores focos de contagio del virus. Pero delegar la responsabilidad solamente a la prostitución es el principal error, debido a que, amparado en esta afirmación, el sistema educativo brinda una vaga y pobre educación sexual en los jóvenes. Carente principalmente en contenido, pero también en manejo de imagen, material poco adecuado y enfocado al grupo objetivo, que son los jóvenes.

Este es un problema cultural, educacional y formacional, pues la gente tiene el conocimiento del SIDA, pero sus conductas sexuales, su estilo de vida no se modifica.

En la actualidad aludir a la abstinencia como única vía segura ante las infecciones no es la mejor opción. Es cierto que evitando se crea mayor seguridad, pero con el movimiento constante de información, el avance tecnológico, las nuevas generaciones están más despiertas y abiertas a descubrir y experimentar su sexualidad previo al matrimonio.

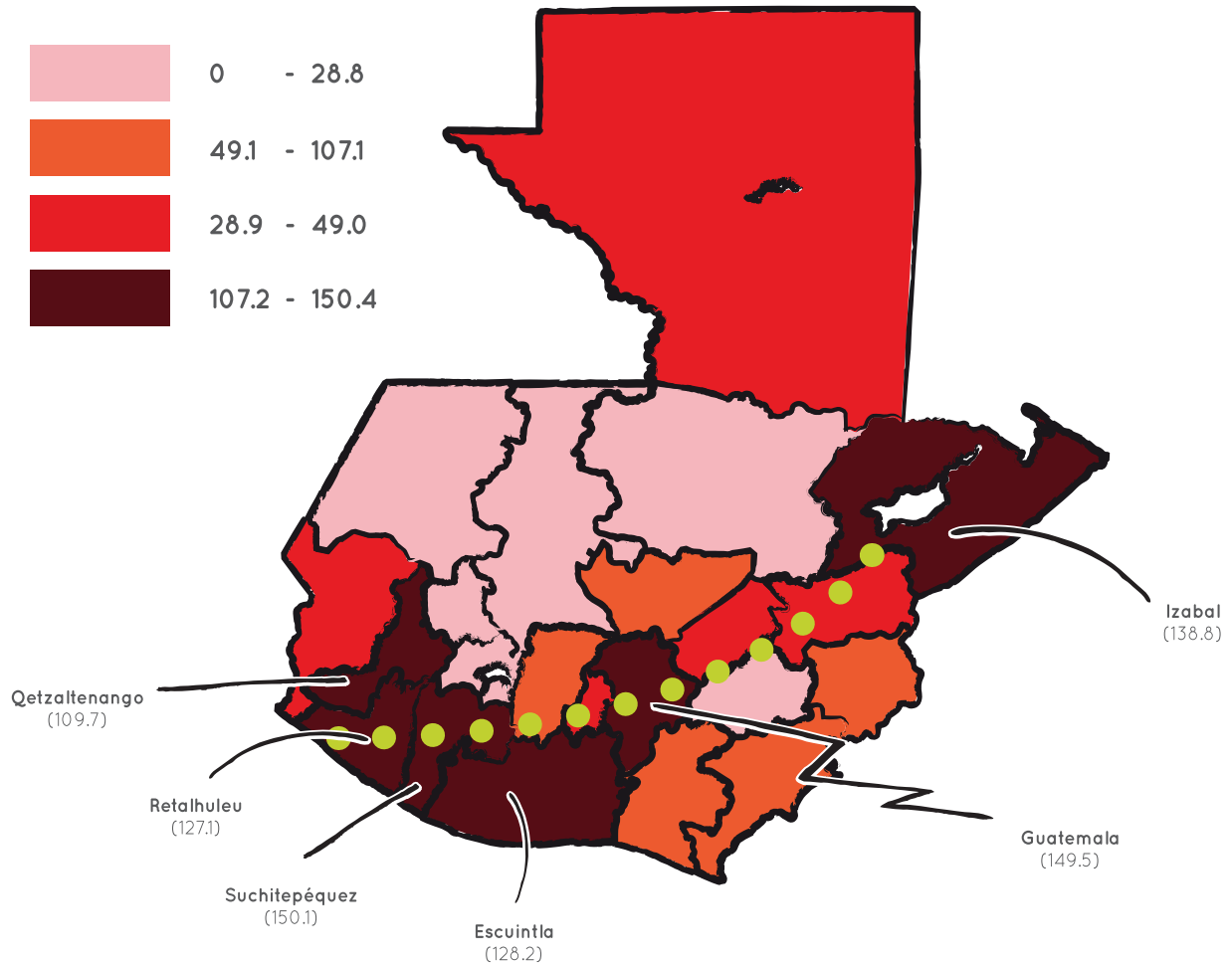
Es aquí donde inicia el rol de una eficaz educación a los jóvenes. No motivándolos desde temprana edad a desarrollar su sexualidad en la práctica, sino brindando la información que deben conocer, dándoles las herramientas para que, al momento de llevar a la práctica su sexualidad, sepan las diversas formas en las que pueden disfrutar al máximo su sexualidad cuidando su integridad física y su salud.

Esto es la base y esencia del trabajo de APEVIHS. Estudiar el VIH/SIDA, evaluar los medios de propagación e implementar medios para su prevención, así como cuidado en las personas del sector vulnerable (PVV= persona viviendo con VIH). El desarrollo de un material que, no solo sea innovador, sino nutrido en contenido, es la inspiración de este grupo y por ello el desarrollo de este proyecto va enfocado a cumplir con esta necesidad.

Se propone desarrollar un manual para llevar a cabo pláticas con jóvenes, grupos de estudio así como su aplicación para implementar el método educativo de e-learning y folletos de estudio. Esto seccionado en dos partes, una enfocada a la educación preventiva en jóvenes no infectados y otra enfocada a la educación en el sector vulnerable, cuidados, etc.

El desarrollo estará trabajado con personal profesional capacitado, perteneciente a la organización, trabajando la parte de diseño y conceptualización para poder así no solo presentar un contenido adecuado, sino

TASAS POR 100.000 HAB.



FUENTE: Unidad de Vigilancia Epidemiológica VIH/SIDA, PNS, 2006

presentarlo de la forma adecuada según el grupo objetivo. Esto se logrará a través del manejo de una línea de diseño actual, contemporánea al grupo objetivo.

El mensaje será directo “Aprende a disfrutar”. con ello se establece claramente lo que APEVIHS quiere: educar correctamente a los jóvenes

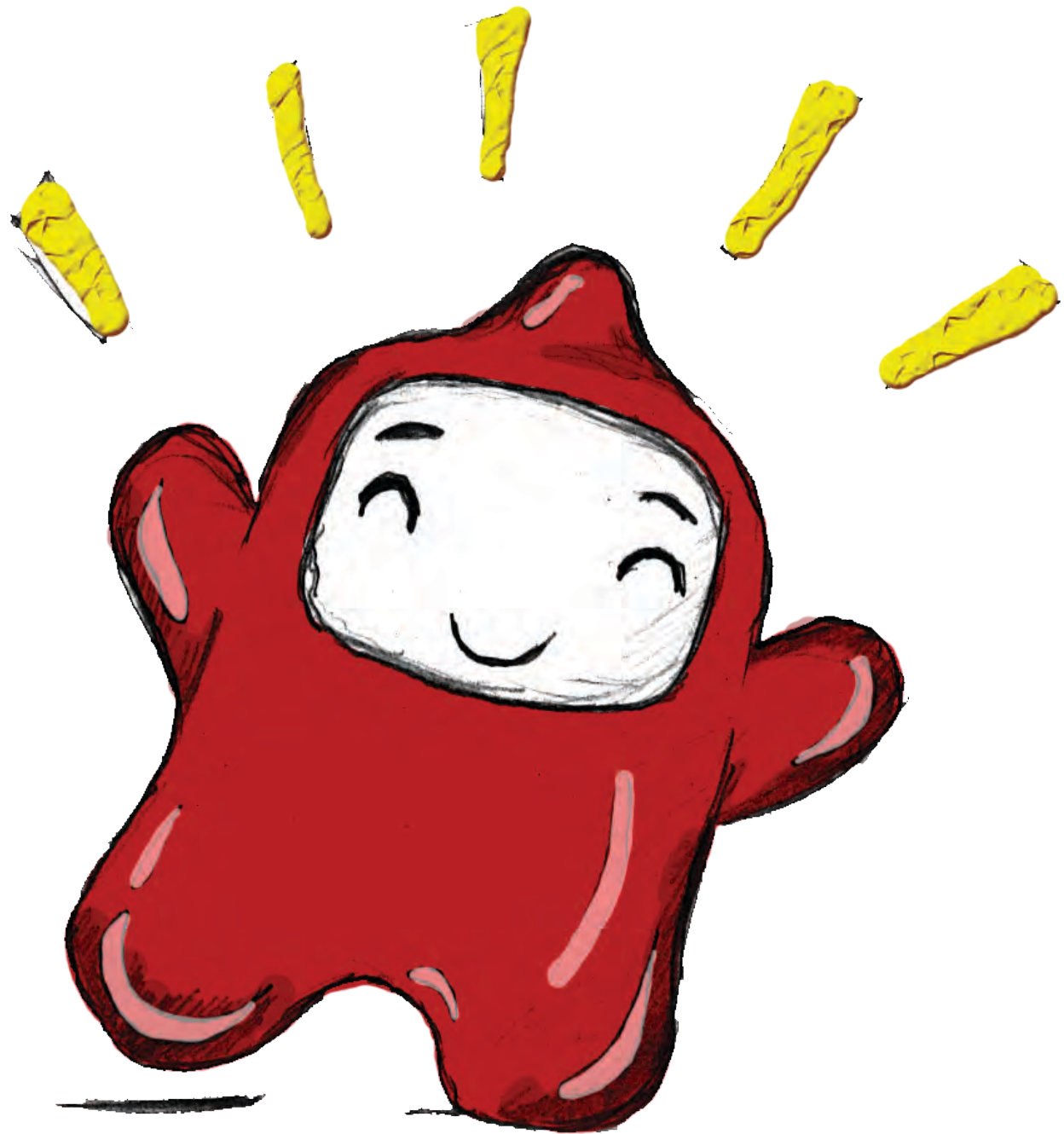
para que puedan disfrutar plenamente de su sexualidad, brindándoles la información que necesitan tener y los medios de prevención.

GRÁFICA

Programa Global de VIH/SIDA, Banco Mundial; América Latina y Caribe.

Soporte temático

Reportaje: “El SIDA aquí y ahora”; Prensa Libre.



CONCEPTO

creativo

MÉTODO CREATIVO

Para la realización del concepto creativo a utilizar en el desarrollo del material gráfico, educativo y promocional para APEVIHS, se efectuó el uso del siguiente método creativo de diseño:

Asociación forzada

Esta consiste en hacer asociaciones entre dos elementos que no tengan nada que ver, a través de la búsqueda de similitudes o diferencias entre las mismas.

Con ello, tomando en cuenta las directrices con las que APEVIHS se rige, más los derivados del tema, más la reacción y causas sociales se estableció la siguiente asociación:

sexo	educación	tabú
miedo	conocimiento	
naturaleza	placer	economía

Teniendo estos elementos, se elaboró una serie de preguntas sobre la función de cada una de esas palabras en cuanto a la educación sexual y la forma en la que podrían dejar de connotar cosas negativas o “prohibidas” y convertirse en una forma de vida.

Esto nos llevó al empleo, como medio de apoyo, de una **LLuvia de ideas**, la cual consistió en la anotación de las posibles soluciones al concepto.

“Educate y explota tu sexualidad”

“El sexo también es divertido”

“Tu sexualidad a base de educación”

“El conocimiento de explorar”

“Educación sin miedo”

“Sexualidad sin tabúes”

“Vence el miedo, conoce tu sexualidad”

Analizando cada forma de expresar el mensaje que se pretende emplear, se concluyó que el aprendizaje y el disfrutar son parte del proceso de vida, pero para que se disfrute a pleno se debe tener la conciencia de lo que uno hace y para esto la educación es clave para brindar la seguridad a los jóvenes.

Así nació el concepto, el cual engloba en su esencia el carácter educativo del proyecto y demuestra presencia a través de una personalidad fuerte, directa y sin rodeos, con la cual se podrá comunicar y llevar a cabo el proceso educativo, ya que las prácticas sexuales son un proceso natural por lo que no deben tratarse con miedos.

Estableciendo estas directrices básicas se desarrolló el siguiente concepto para la elaboración de las piezas gráficas:

SEGURIDAD

La seguridad es la razón de ser de llevar a cabo una educación sexual adecuada, pronta,

sin rodeos ni tabúes en la población joven en Guatemala.

SEGURIDAD, concepto creativo con el que se establecen las bases para el desarrollo del proyecto de elaboración de material educativo y promulgativo para APEVIHS. Este concepto está amarrado bajo el slogan:

“Aprende a disfrutar”

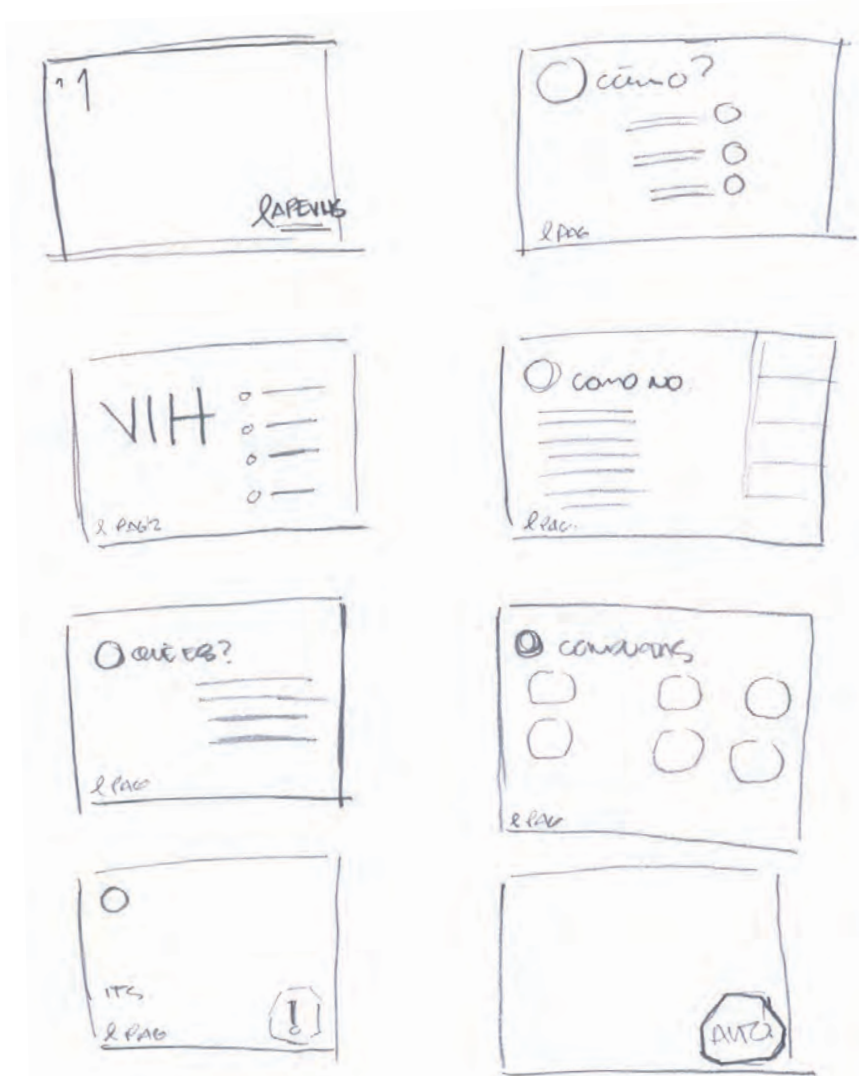
Esto refleja directamente la esencia de nuestro concepto, reforzando así la razón de ser del proyecto para APEVIHS, el cual es concientizar a la población a través de una educación sexual efectiva, a través de la cual, no se establezcan miedos y tabúes, sino se enseñe a los jóvenes que el disfrutar y gozar de su sexualidad puede realizarse de una manera segura teniendo el conocimiento adecuado y llevándolo a la práctica.

APRENDE A DISFRUTAR

BOCETAJE

proceso de diseño

Estructuración y maquetación para el diseño en el que se montarán los manuales.



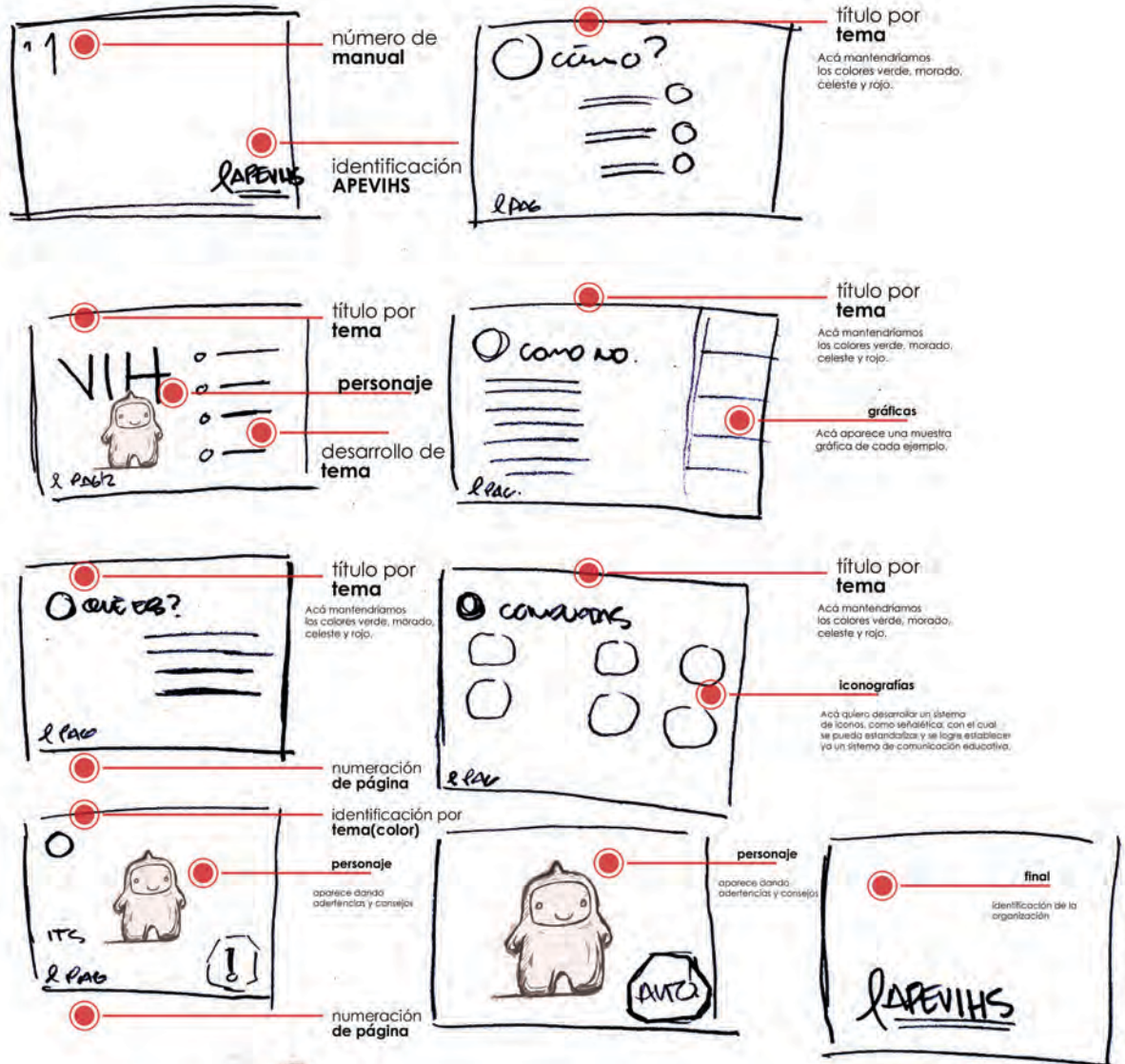
BOCETAJE



Nacimiento de Nuestro personaje
Pasos, proceso y evolución

Propuesta desarrollada para personaje.
Este se utilizará como medio didáctico
interactivo entre el manual y el lector.





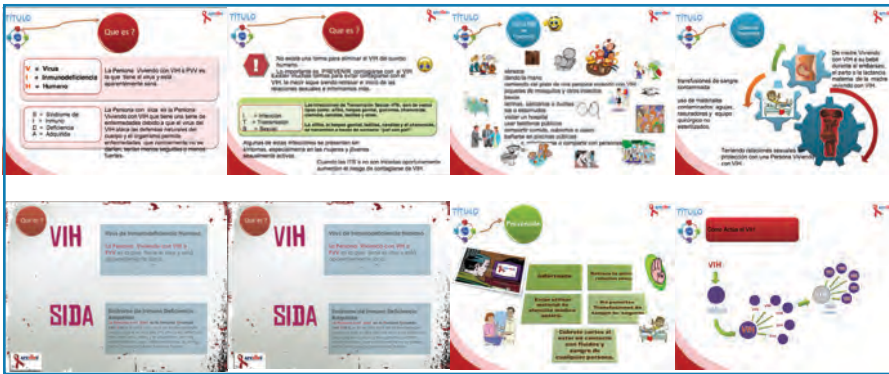
personaje

Esta es una pequeña propuesta, es un sólo icono el cual serviría para mostrar una comunicación más personalizada y directa con los jóvenes.

Maquetación final previa a diseño digital. Distribución y jerarquía de información por página.



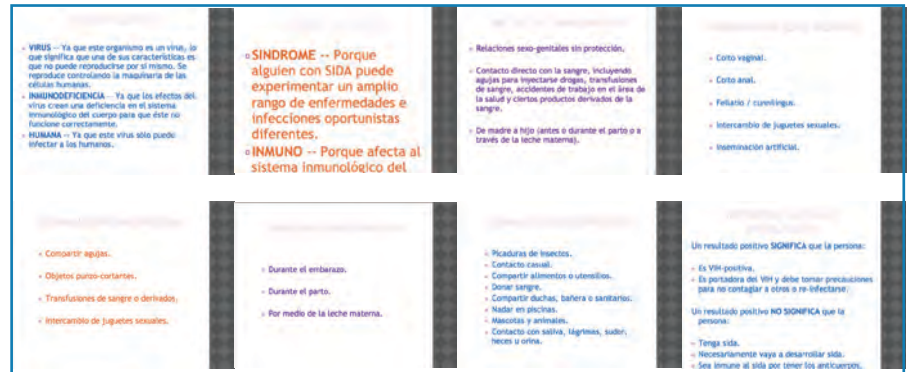
PRIMERA propuesta y diagramación. Realizada en base a la estructura inicial planteada por el cliente.



SEGUNDA propuesta. Diagramación y diseño propuesto por el alumno en base al currículo de estudio para este manual. Base para el montaje final.



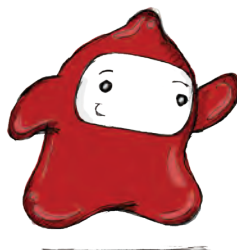
PRIMERA propuesta y diagramación.
Realizada en base a la estructura inicial
planteada por el cliente.



SEGUNDA propuesta.
Diagramación y diseño propuesto por el alumno
en base al currículo de estudio para este manual.
Base para el montaje final.



BOCETAJE

**LATIX**

Personaje desarrollado para la implementación didáctica en el desarrollo de los temas en cada manual. Conócelo en sus diferentes facetas.

MANUAL DE EDUCACIÓN PREVENTIVA

Propuesta elegida en base al análisis de necesidad vrs. Grupo objetivo, propuesta evaluada y aceptada por APEVIHS para implementar el material educativo, previa evaluación estructural, de currículo y diseño.



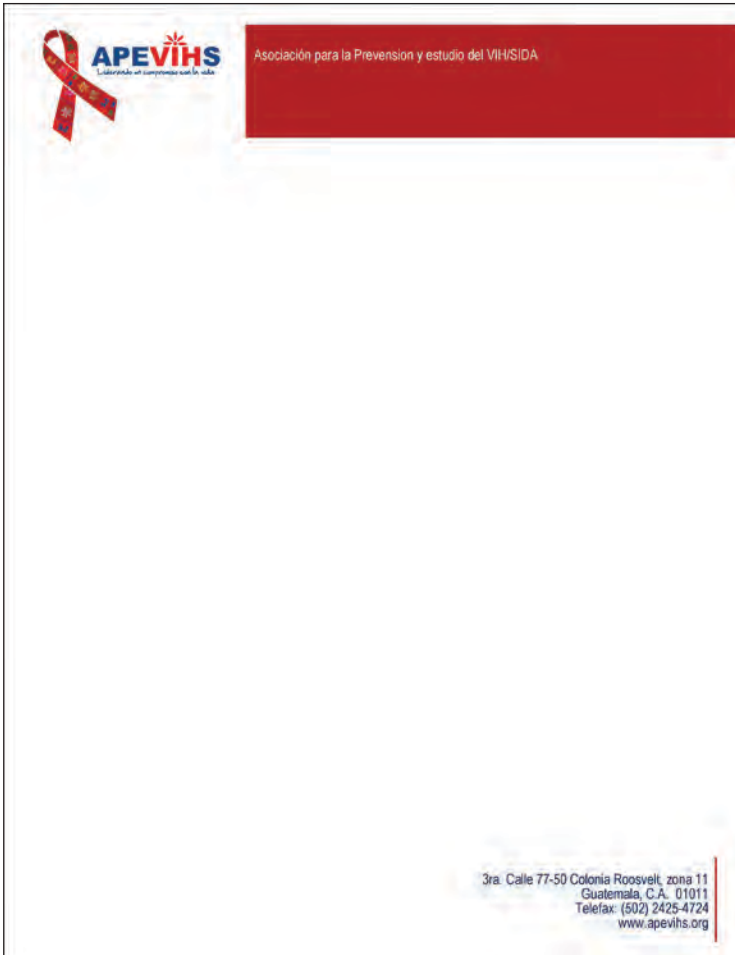
MANUAL DE EDUCACIÓN EN PV

Propuesta elegida en base al análisis de necesidad vrs. Grupo objetivo, propuesta evaluada y aceptada por APEVIHS para implementar el material educativo, previa evaluación estructural, de currículo y diseño.



papelería institucional

fase3




papelería institucional

fase 3



papelería institucional



Guatemala, _____
Nombre: _____
Cantidad: _____

Cheque No.: _____ Cuenta de Banco Industrial: 081-001480-3


No. Cuenta	Nombre	Debe	Haber

Cheque No.: _____


Concepto: _____

Hecho por: _____ Revisado por: _____ Autorizado por: _____

Recibí conforme:
 Nombre: _____ Firma: _____
 No. de Cédula: _____ Fecha: _____



Asociación para la Prevención
 y estudio del VIH/SIDA
 3ra. Calle 11-50 Colonia Roosevelt, zona 11
 Guatemala, C.A. 01011
 Telefax: (502) 2425-4724
 www.apevhs.org



Recibo No. 0001

Guatemala, ____ de _____ 20____

Cantidad donativo Q. US\$ _____

Recibí de: _____


La cantidad de: _____

Efectivo: Cheque No. _____ Banco: _____

Tarjeta de Crédito: Emisor: _____ Autorización No: _____

Cualquier duda o consulta sobre este donativo, favor comunicarse con nosotros al PBX: (502) 2425-4724 o al correo electrónico info@apevhs.org donde gustosamente le atenderemos.

Original Donante Duplicado Contabilidad Tríplicado Archivo



Asociación para la Prevención
 y estudio del VIH/SIDA
 3ra. Calle 11-50 Colonia Roosevelt, zona 11
 Guatemala, C.A. 01011
 Telefax: (502) 2425-4724
 www.apevhs.org

papelería institucional

fase 3



papelería institucional

fase 3





CAPÍTULO 4



CAPÍTULO 4

VALIDACIÓN
PROPUESTA FINAL

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA

evaluación de la propuesta

Para la evaluación de la propuesta se obtienen los datos a través de los métodos de recolección y análisis de resultados existentes.

Estos datos son proporcionados por persona tanto individualmente como en grupos, directamente por medio de conversaciones, indirectamente mediante el empleo de cuestionarios.

Esto mediante el trabajo con los interesados más importantes para la evaluación del material gráfico.

Los datos se pueden recolectar de muchas maneras, ya sea a través de sondeo, entrevistas, encuestas, revisión de documentos y grupos de enfoque (*Focus Group*). Para utilizar cualquiera de estos métodos de recolección de datos se debe desarrollar los instrumentos apropiados para su realización.

Para la validación de este proyecto se recurrió al empleo de múltiples métodos de recolección de datos, metodología conocida como **Triangulación**,

ya que esto genera una perspectiva más amplia del problema y brinda resultados más persuasivos para el desarrollo final de dicho proyecto.

Esto se manejó de este modo para complementar las desventajas que poseen los métodos utilizados.

Los métodos seleccionados para la evaluación de este proyecto son:

- Sondeo por Cuestionario (Encuesta)
- Técnica de Grupo (Focus Group) y
- Observación e interpretación.

RECUADRO 3.5 Formas comunes de mezclar metodologías

Cuando se conocen los principios básicos y las técnicas de las estrategias cualitativas y cuantitativas, se descubren formas útiles de combinarlas:

- Una etapa exploratoria (por ejemplo, las discusiones en grupo) que precede a una etapa cuantitativa (por ejemplo, una encuesta domiciliaria) puede proporcionar información para generar hipótesis y diseñar el instrumento, así como identificar un lenguaje significativo para la población del estudio.
- También se pueden usar datos cuantitativos en una etapa exploratoria, aportando útil información básica para diseñar un estudio cualitativo.
- Los datos cuantitativos sobre los participantes en el estudio (por ejemplo, datos sociodemográficos y antecedentes sexuales y reproductivos) pueden ayudar a interpretar resultados cualitativos o destacar importantes diferencias entre subgrupos.
- Una etapa cualitativa al final de un estudio cuantitativo puede ser útil para interpretar los resultados cuantitativos o evaluar una intervención.
- Se pueden usar técnicas cualitativas y cuantitativas para examinar un problema desde diferentes perspectivas.
- Es posible incluir preguntas cualitativas (sin estructurar) en un instrumento cuantitativo para recolectar datos limitados acerca de aspectos que no se pueden investigar en el formato estructurado.
- Se pueden efectuar entrevistas cualitativas de salida con una muestra de participantes en una encuesta cuantitativa con el fin de verificar la validez externa o el carácter integral de las mediciones.

Cuadro comparativo.

(Investigación Aplicada en Salud Pública; Ulin, Priscila R.
Pag.44)

MÉTODOS

breve descripción

Sondeo por Cuestionario

Encuesta

Se basa en el análisis de respuesta a una serie de preguntas encaminadas a la obtención de datos respecto a un proyecto o situación determinada.

Esto implica tener una lista, impresa o electrónica, de las preguntas que deseamos sean respondidas.

Esta lista (o cuestionario) se distribuye a una selección predeterminada de individuos, los cuales, luego de completarla, la devuelven a la persona encargada.

Técnica de Grupo

Focus Group

Un grupo de enfoque, o focus group, es una técnica de gran valor para la investigación cualitativa de mercados, empresas y productos.

Consiste en reunir en un lugar controlado, preferiblemente aislado, a un grupo de personas, siendo recomendado el uso de no menos de 6 ni más de 14 personas, además de un moderador,

el cual estimula al grupo, permite y regula la participación de los integrantes.

Implica discusión grupal sobre un tema, producto o problema determinado y los miembros del grupo tienen características en común.

Para la obtención de respuestas el mediador o moderador puede recurrir al empleo de una encuesta, posterior al muestreo y prueba, un ayudante registra las respuestas observadas en las personas así como las dudas planteadas por el grupo.

Observación e Interpretación

Se basa en la observación de grupo para la obtención de resultados. Esto a través de anotaciones sobre la reacción al estímulo planteado a una persona individual o a un grupo.

Esto revela mucho más que una encuesta directa, ya que se aprecia y se evalúa directamente la reacción del individuo ante una situación, producto o problema planteado.

METODOLOGÍA

herramienta

En el mes de noviembre se realizó la evaluación de la propuesta realizando un focus group y encuesta a diseñadores y profesionales de la organización en educación, mercadeo y diseño, para evaluar la eficacia de la propuesta.

Se realiza a diseñadores gráficos profesionales con el fin de obtener una opinión profesional respecto a diseño, retícula y diagramación así como a diseñadores estudiantes para tener una opinión respecto a diseño y contenido cercano al perfil del grupo objetivo (edad, gustos, actualidad) y evaluar el material desarrollado para APEVIHS.

La evaluación a diseñadores gráficos se realizó vía correo electrónico y oficina (agencia Saatchi&Saatchi).

Completando un total de 10 personas especializadas en distintas áreas.

La evaluación desarrollada a profesionales fue desarrollada en la sede de reuniones de APEVIHS, teniendo a los profesionales en educación, alimentación y mercadeo presentes, completando un total de 8 personas.

Para la evaluación se tuvieron muestras de los manuales educativos, tanto Educación Preventiva y Educación en PVV a cada persona, dándole la oportunidad de verlo, leer, revisar cada uno de los manuales y poder conocerlo físicamente.

El objetivo

La evaluación de la propuesta para los manuales educativos de APEVIHS tiene como objetivo el obtener información acerca de la propuesta gráfica con el grupo objetivo, confirmando la eficacia por medio de los diseñadores y profesionales así como identificar las reacciones de las personas al observar este material de Educación Sexual.

EVALUACIÓN

evaluación de resultados

Para la evaluación del material desarrollado para el proyecto de DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango; se llevó a cabo un Focus Group, en el cual, a través de la observación e interpretación así como de la encuesta, se evalúa tanto el concepto como la funcionalidad del material desarrollado.

Este proyecto se presentó a profesionales de la organización APEVIHS, profesionales en el campo del Diseño Gráfico así como a un segmento de jóvenes parte del grupo de estudio para este plan.

Para ello se mostró cada uno de los manuales desarrollados (Educación Preventiva y Educación en PVV) a cada persona, para mostrarles forma, contenido, desarrollo de temas, manejo de color, diagramación y diseño.

Al finalizar cada uno con la lectura y revisión de los manuales se procedió a una plática con el moderador, en la que se anotó la reacción de las personas y luego a cada uno se le entregó una encuesta para que anotaran sus respuestas.

APRENDE A DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO.

SEXO: _____ **RANGO DE EDAD:** _____
PROFESIÓN: _____ **OCUPACIÓN:** _____
NOMBRE: _____ **NOMBRE:** _____

ENCUESTA PARA PROFESIONALES

OBJETIVOS DE ESTUDIO

- Validar la eficacia de la identidad gráfica del Material para la prevención del VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango.
- Comprobar la funcionalidad de los materiales gráficos creados para utilizarse como material educativo didáctico del lugar.

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de este material gráfico tiene como objetivo principal promover una educación preventiva en la población juvenil del departamento de Quetzaltenango. Brindándole los herramientas para evitar el contagio tanto de infecciones de transmisión sexual, como de VIH/SIDA. Esto a través del desarrollo de manuales educativos validados con los cuales se podrá de mejor manera a la población a beneficiar.

Este proyecto consta de 2 manuales educativos: uno dirigido especialmente a educación preventiva, a la población no infectada y educación en PVV así como un personaje que interactúa con los jóvenes a través de su lectura.

CONCEPTO CREATIVO

SEGURIDAD - concepto creativo con el que se establecen las bases para el desarrollo del proyecto de elaboración de material educativo y promulgativo para APEVIHS. Este concepto está amarrado bajo el slogan "Aprende a disfrutar".

Este refleja directamente la esencia de nuestro concepto, reforzando así la razón de ser del proyecto para APEVIHS, el cual es concientizar a la población a través de una educación sexual efectiva, a través de la cual, no se establecen miedo y tabúes, sino se enseña a los jóvenes que el disfrutar y gozar de su sexualidad puede realizarse de una manera segura teniendo el conocimiento adecuado y llevándolo a la práctica.

INSTRUCCIONES

A continuación se le presentarán preguntas que ayudarán a evaluar la eficacia del proyecto de diseño. Marque la respuesta que a su criterio considere correcta. Por favor, conteste con sinceridad.

1. Le parece que el portado es?	Bastante llamativo	Llamativo	Nada llamativo		
2. Le parece armoniosa la combinación de los colores en la diagramación de los manuales?	Si	no	Regular		
3. La portada de los manuales le da la sensación de:	Seguridad	Fuerza	Libertad	Sexualidad	
4. Al observar los materiales impresos, despertó su curiosidad?	Si	No	Regular		
5. La combinación de los colores en los materiales impresos es?	Creativa	Buena	Aburrida	Mala	
6. La colocación de texto e imágenes en los materiales es?	Creativa	Buena	Aburrida	Mala	
7. El material impreso invita a leer todo el contenido?	Si	No	Regular		
8. El lenguaje con el que se dirige al material es?	Muy adecuado	Adecuado	Inadecuado		
9. Los materiales reflejan el concepto aprende a disfrutar, de una forma?	Sumamente clara	Muy clara	Clara	Poco clara	Nada c
10. Los tipos de letra utilizados en los materiales son?	Legible	Poco legible	Illegible		
11. El contenido de los materiales es?	Poco	Suficiente	Demasiado		
12. Los materiales gráficos guardan unidad?	Si	no	Regular		

Comentarios / Sugerencias

Encuesta Profesionales

APRENDE A DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO.

SEXO: _____ **RANGO DE EDAD:** _____
OCUPACIÓN: _____ **OCUPACIÓN:** _____
NOMBRE: _____ **NOMBRE:** _____

ENCUESTA PARA GRUPO OBJETIVO

OBJETIVOS DE ESTUDIO

- Validar la eficacia de la identidad gráfica del Material para la prevención del VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango.
- Comprobar la funcionalidad de los materiales gráficos creados para utilizarse como material educativo didáctico del lugar.

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de este material gráfico tiene como objetivo principal promover una educación preventiva en la población juvenil del departamento de Quetzaltenango. Brindándole los herramientas para evitar el contagio tanto de infecciones de transmisión sexual, como de VIH/SIDA. Esto a través del desarrollo de manuales educativos validados con los cuales se podrá de mejor manera a la población a beneficiar.

Este proyecto consta de 2 manuales educativos: uno dirigido especialmente a educación preventiva, a la población no infectada y educación en PVV así como un personaje que interactúa con los jóvenes a través de su lectura.

CONCEPTO CREATIVO

SEGURIDAD - concepto creativo con el que se establecen las bases para el desarrollo del proyecto de elaboración de material educativo y promulgativo para APEVIHS. Este concepto está amarrado bajo el slogan "Aprende a disfrutar".

Este refleja directamente la esencia de nuestro concepto, reforzando así la razón de ser del proyecto para APEVIHS, el cual es concientizar a la población a través de una educación sexual efectiva, a través de la cual, no se establecen miedos y tabúes, sino se enseña a los jóvenes que el disfrutar y gozar de su sexualidad puede realizarse de una manera segura teniendo el conocimiento adecuado y llevándolo a la práctica.

INSTRUCCIONES

A continuación se le presentarán preguntas que ayudarán a evaluar la eficacia del proyecto de diseño. Marque la respuesta que a su criterio considere correcta. Por favor, conteste con sinceridad.

1. Le parece que el portado es?	Bastante llamativo	Llamativo	Nada llamativo		
2. Le parece armoniosa la combinación de los colores en la diagramación de los manuales?	Si	no	Regular		
3. La portada de los manuales le da la sensación de:	Seguridad	Fuerza	Libertad	Sexualidad	
4. Al observar los materiales impresos, despertó su curiosidad?	Si	No	Regular		
5. La combinación de los colores en los materiales impresos es?	Creativa	Buena	Aburrida	Mala	
6. La colocación de texto e imágenes en los materiales impresos es?	Creativa	Buena	Aburrida	Mala	
7. El material impreso invita a revisar y leer todo el contenido?	Si	No	Regular		
8. El lenguaje con el que se dirige a usted el material es?	Muy adecuado	Adecuado	Inadecuado		
9. Los materiales reflejan el concepto aprende a disfrutar, de una forma?	Sumamente clara	Muy clara	Clara	Poco clara	Nada c
10. Los tipos de letra utilizados en los materiales son?	Legible	Poco legible	Illegible		
11. El contenido de los materiales es?	Poco	Suficiente	Demasiado		
12. Los materiales gráficos guardan unidad?	Si	no	Regular		

Comentarios / Sugerencias

Encuesta Grupo Objetivo

RESULTADOS

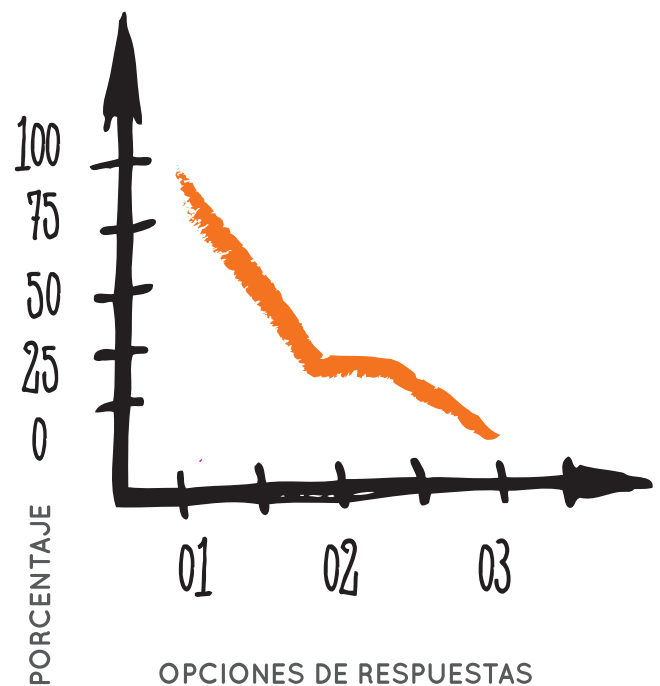
evaluación a diseñadores y profesionales

Resultados de la validación

A continuación se detallan las preguntas del cuestionario realizado luego del *Focus Group*, a profesionales de la institución y diseñadores gráficos; acompañadas de una gráfica para mejor interpretación.

Interpretación de gráficas

La gráfica está compuesta de 2 ejes, el eje vertical representa en números de 0 a 100 los porcentajes del total de respuestas obtenidas, y el eje horizontal el número de respuestas obtenidas según las opciones brindadas por respuesta.

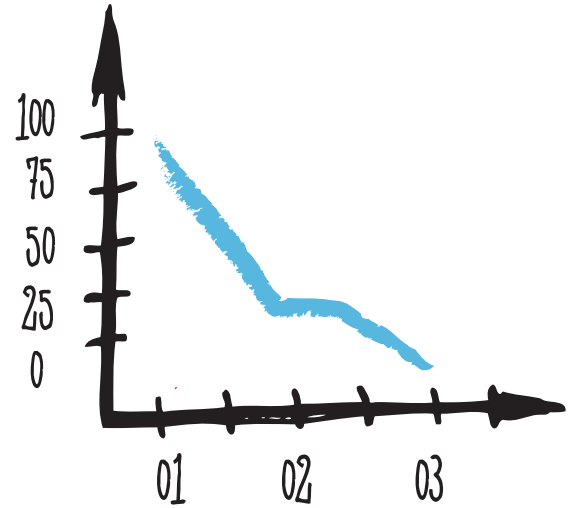


general

1. Le parece que la portada es:

01 Bastante llamativa 02 Llamativa 03 Nada llamativa

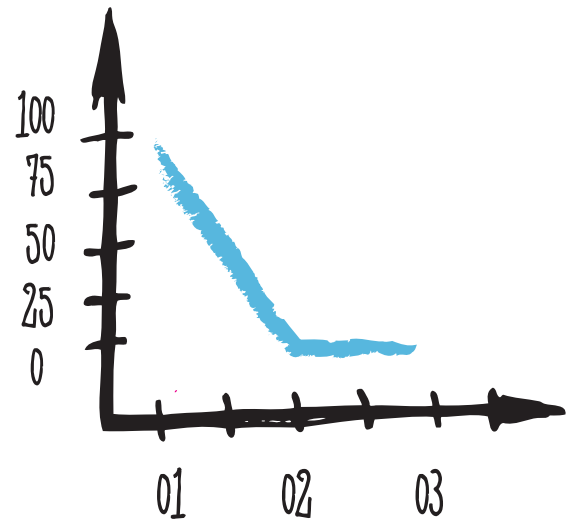
Del 100% de la población evaluada, el 98% mostró su aceptación a lo llamativo del diseño de imagen de portadas de cada manual, mientras que tan sólo un 2% mostró baja aceptación.



2. ¿Le parece armoniosa la combinación de los colores en la diagramación de los manuales?

01 Sí 02 No 03 Regular

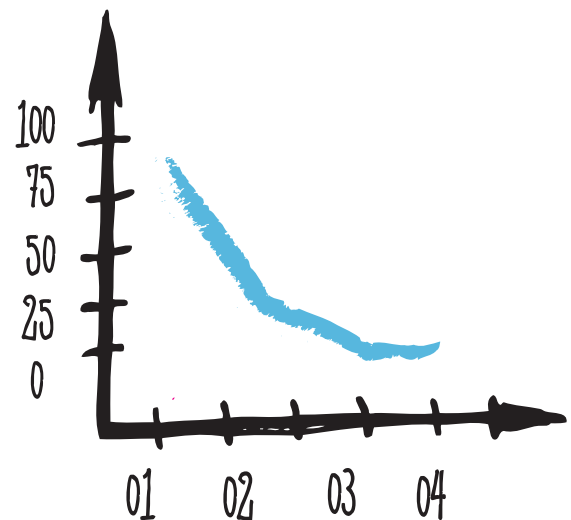
Un 100% mostró, al ser evaluados, gusto y aprobación por la combinación y manejo de color en los materiales.



3. La portada de los manuales le da la sensación de:

01 Seguridad 02 Fuerza 03 Libertad 04 Sexualidad

Un 90% indicó que la imagen de los materiales le transmite sexualidad, 8% fuerza, un 2% seguridad y 0% libertad.

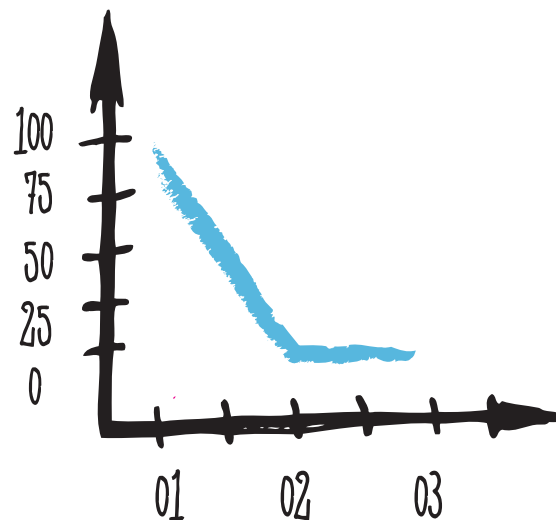


materiales

4. Al observar los materiales impresos, ¿despierta su curiosidad?

01 Sí 02 No 03 Regular

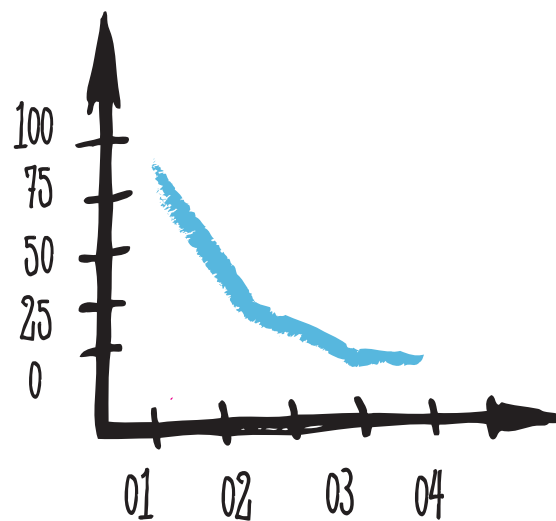
El 100% de evaluados afirmó que los materiales despiertan su curiosidad.



5. La combinación de los colores en los materiales impresos es:

01 Creativa 02 Buena 03 Aburrida 04 Mala

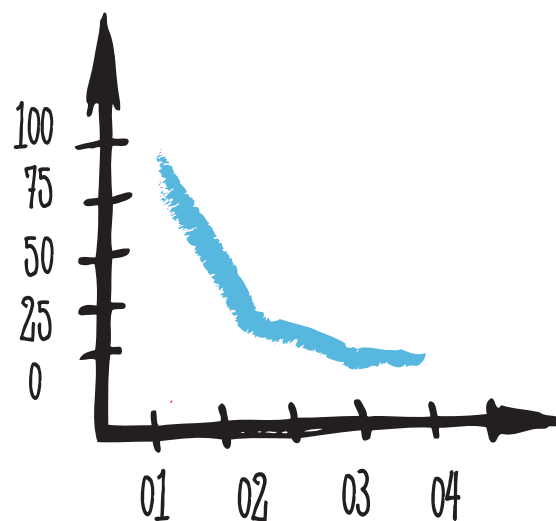
Un 90% se mostró a favor de la combinación de color, mientras que un 10% se mostró medianamente a favor.



6. La colocación de texto e imágenes en los materiales es:

01 Creativa 02 Buena 03 Aburrida 04 Mala

Un 95% mostró como creativo el manejo de texto e imágenes en los materiales y un 5% mostró como bueno el uso de imagen y texto.

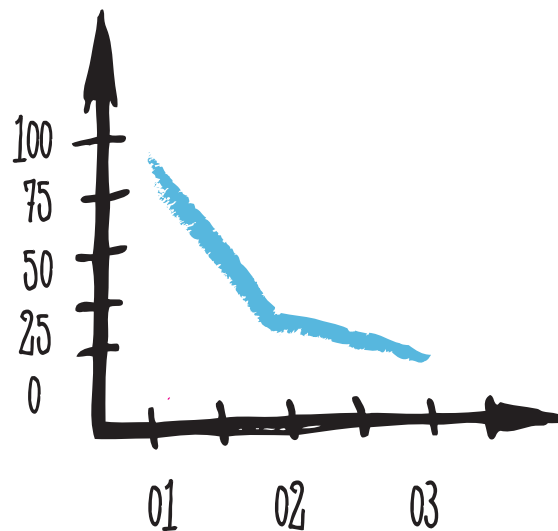


materiales

7. ¿El material impreso invita a leer todo el contenido?

01 Sí 02 No 03 Regular

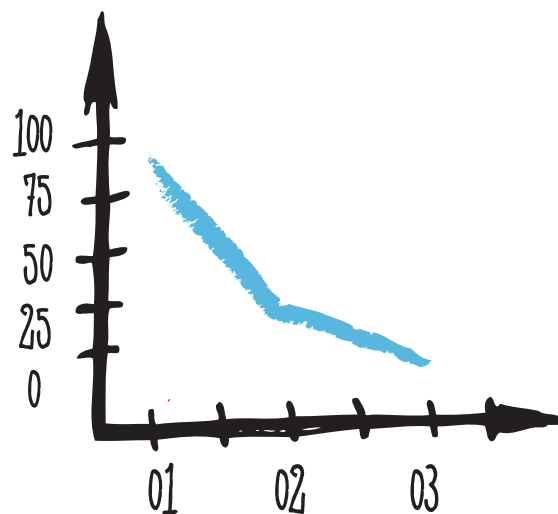
Un 90% se mostró interesado en la lectura del material debido al manejo de imagen, color y forma, 8% mostró regular aceptación y un 2% mostró poca aceptación y curiosidad.



8. El lenguaje con el que se dirige el material es:

01 Muy adecuado 02 Adecuado 03 Inadecuado

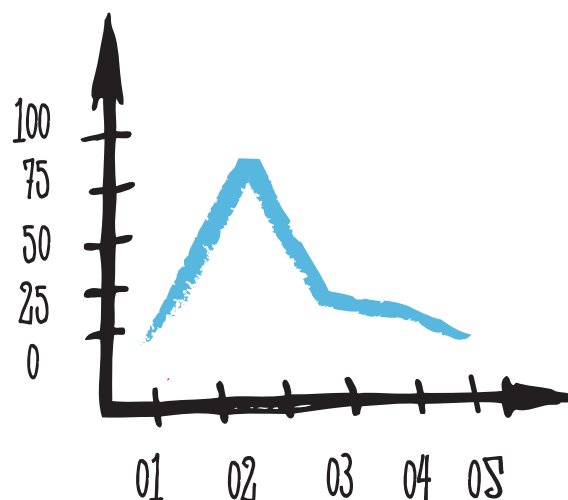
Un 90% calificó adecuado el lenguaje con el que se dirige el material, mientras que un 9% mostró cierta aceptación y un 1% mostró inconformidad al lenguaje directo de los materiales.



9. Los materiales reflejan el concepto "Aprende a disfrutar" de una forma:

01 Sumamente clara 02 Muy clara 03 Clara
04 Poco clara 05 Nada clara

Un 92% mostró que el concepto se muestra de una forma muy clara, 6% lo señaló como clara y un 2% expresó que es poco clara.

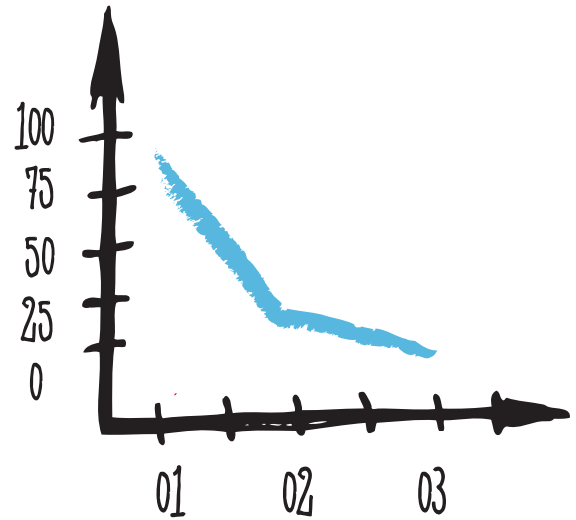


materiales

10. Los tipos de letra utilizados en los materiales son:

01 Legibles 02 Poco legibles 03 Ilegibles

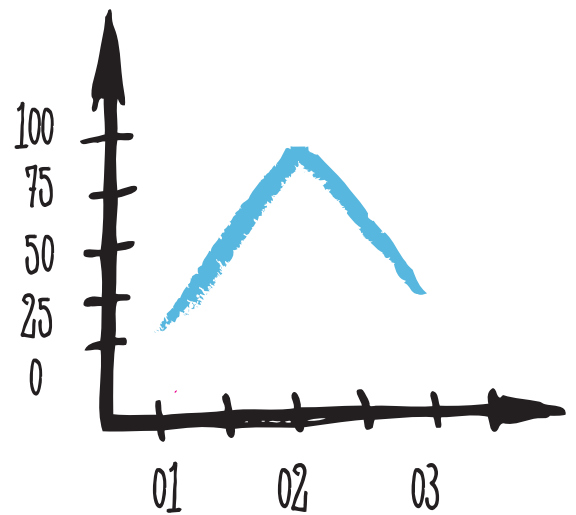
98% de las personas afirmó la legibilidad de la tipografía utilizada en los materiales, mientras tan solo 2% mostró cierta dificultad en cuanto a legibilidad.



11. El contenido de los materiales es:

01 Poco 02 Suficiente 03 Demasiado

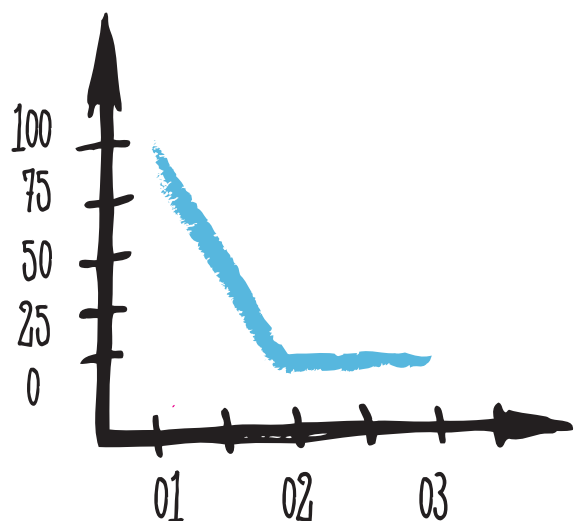
El 95% expresa que el contenido de los materiales educativos es suficiente, un 4% muestra como demasiado el contenido, debido a su forma de expresión, y un 1% comenta que es poco el contenido.

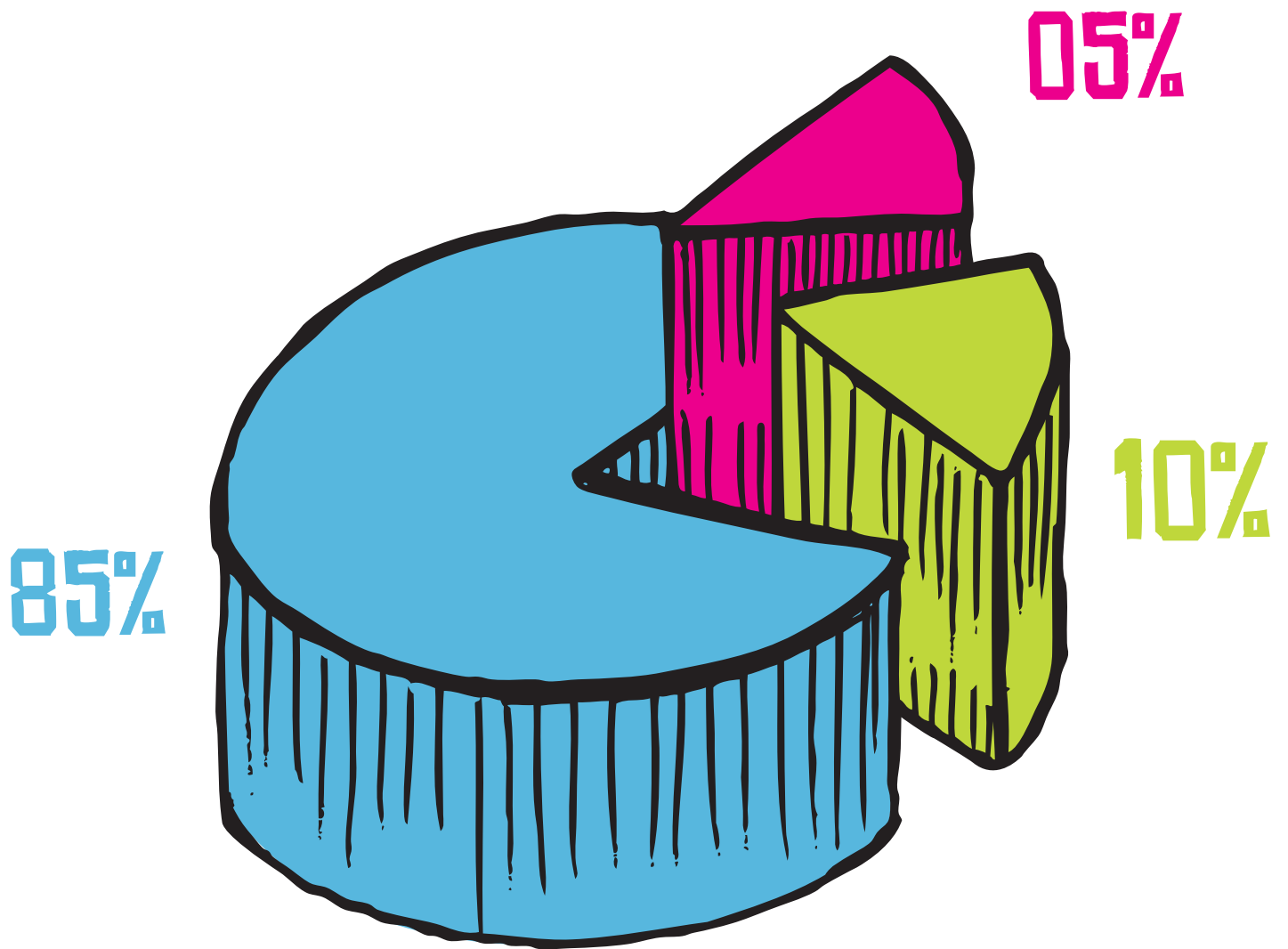


12. ¿Los materiales gráficos guardan unidad?

01 Sí 02 No 03 Regular

Del 100% de personas evaluadas, el total se muestra satisfecho y de acuerdo con la unidad que guardan los materiales desarrollados.





análisis de **resultados**

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Del 100% de la población profesional evaluada

- 85%** Mostró su aprobación al material
- 10%** Mostró diferencias respecto al estilo y diseño
- 5%** Se mostró en desacuerdo con la exposición directa del tema al grupo objetivo y a la metodología

RESULTADOS

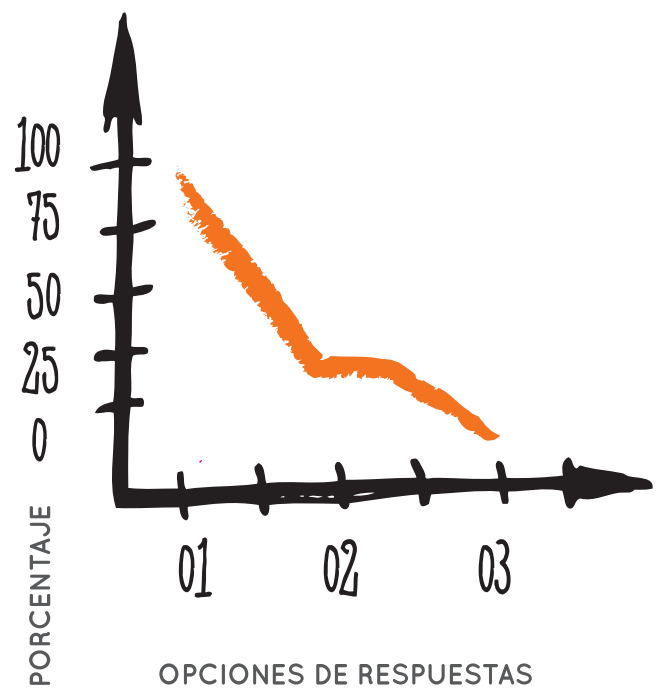
grupo objetivo

Resultados de la validación

A continuación se detallan las preguntas del cuestionario realizado luego del *Focus Group*, a personas pertenecientes al grupo objetivo; acompañadas de una gráfica para mejor interpretación.

Interpretación de gráficas

La gráfica está compuesta de 2 ejes, el eje vertical representa en números de 0 a 100 los porcentajes del total de respuestas obtenidas, y el eje horizontal el número de respuestas obtenidas según las opciones brindadas por respuesta.

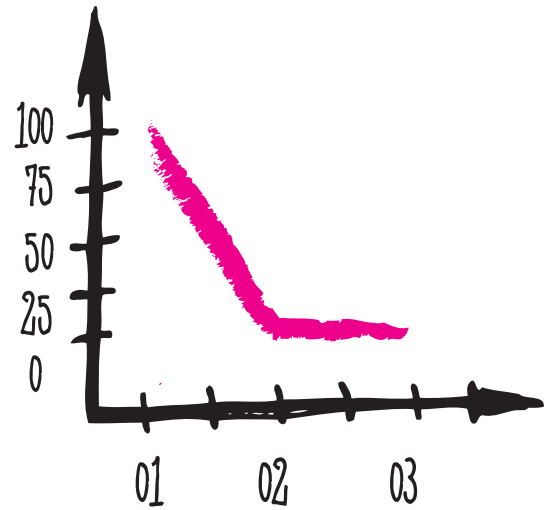


general

1. Le parece que la portada es:

01 Bastante llamativa 02 Llamativa 03 Nada llamativa

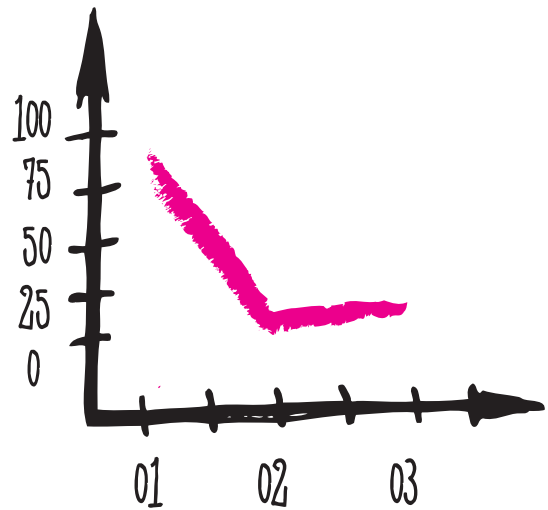
Del 100% de la población evaluada, su totalidad se muestra a favor de que los materiales son bastante llamativos a la vista.



2. ¿Le parece armoniosa la combinación de los colores en la diagramación de los manuales?

01 Sí 02 No 03 Regular

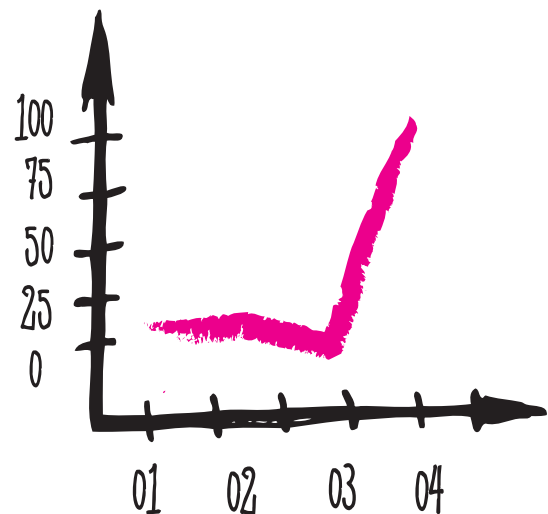
Un 98% se muestra a favor de la combinación de color y forma en los materiales y un 2% tiene una regular aceptación.



3. La portada de los manuales le da la sensación de:

01 Seguridad 02 Fuerza 03 Libertad 04 Sexualidad

Un 92% indica que los materiales, en su portada, transmiten sexualidad, 4% fuerza, 2% seguridad y el 2% restante no contestó.

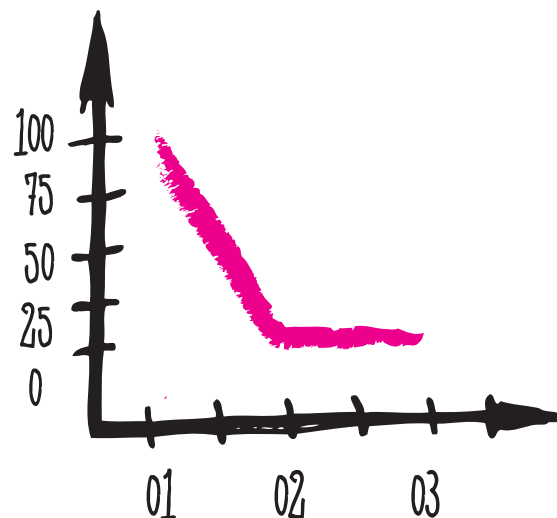


materiales

4. Al observar los materiales impresos, ¿despierta su curiosidad?

01 Sí 02 No 03 Regular

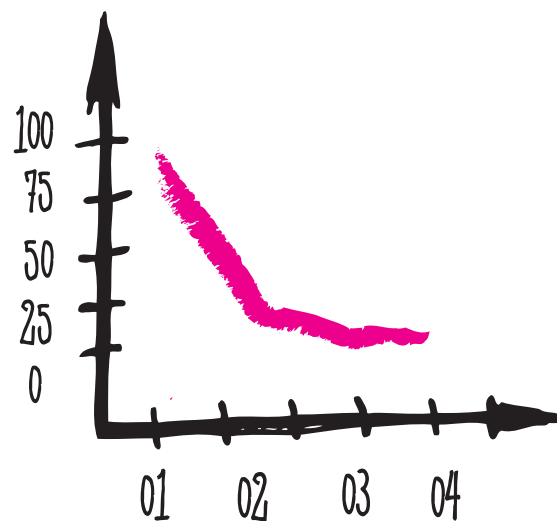
El 100% se muestra curioso y motivado a la revisión y lectura de los materiales.



5. La combinación de los colores en los materiales impresos es:

01 Creativa 02 Buena 03 Aburrida 04 Mala

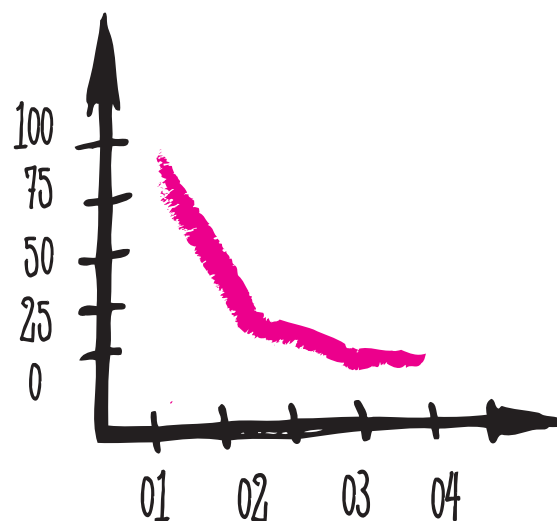
Un 95% califica de creativa la combinación de color en los materiales desarrollados y 5% como buena.



6. La colocación de texto e imágenes en los materiales es:

01 Creativa 02 Buena 03 Aburrida 04 Mala

El 96% de los evaluados califica como creativa la colocación de textos e imágenes mientras que un 4% la califica como buena.

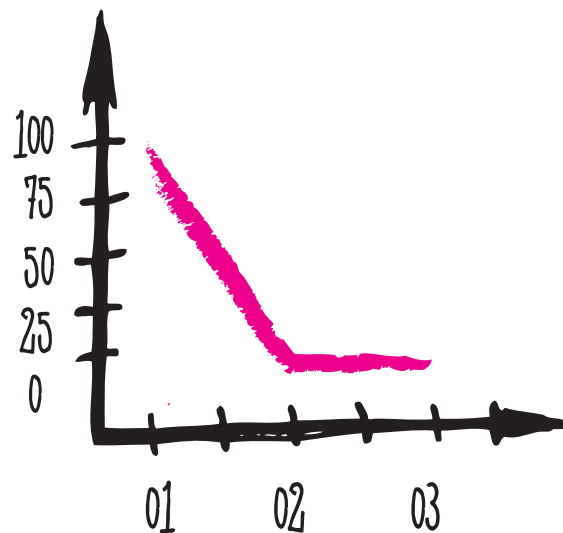


materiales

7. ¿El material impreso invita a revisar y leer todo el contenido?

01 Sí 02 No 03 Regular

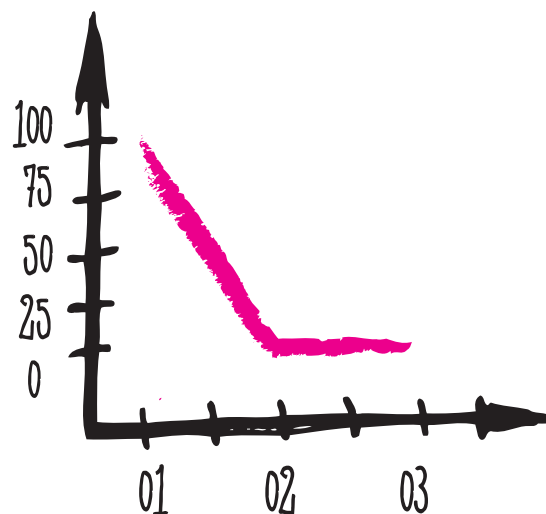
El 100% se muestra invitado a la lectura del material debido a su diseño, colores y textos.



8. El lenguaje con el que se dirige a usted el material es:

01 Muy adecuado 02 Adecuado 03 Inadecuado

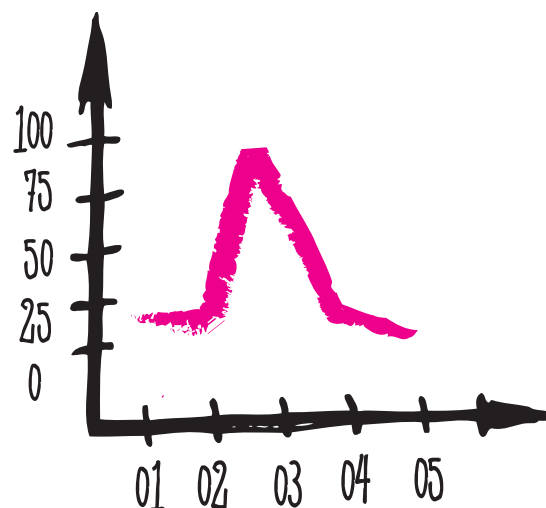
El 100% de la población califica como muy adecuado el lenguaje en el que se dirige a ellos los materiales.



9. Los materiales reflejan el concepto "Aprende a disfrutar" de una forma:

01 Sumamente clara 02 Muy clara 03 Clara
04 Poco clara 05 Nada c

90% muestra como clara la muestra del concepto en los materiales, 4% como sumamente clara, 4% como muy clara y 2% como poco clara.

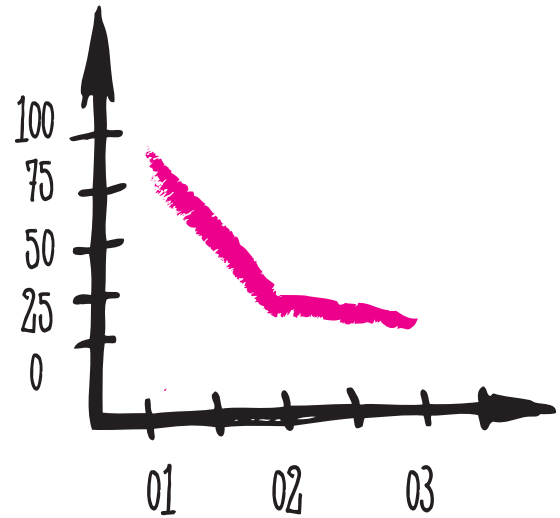


materiales

10. Los tipos de letra utilizados en los materiales son:

01 Legibles 02 Poco legibles 03 Ilegibles

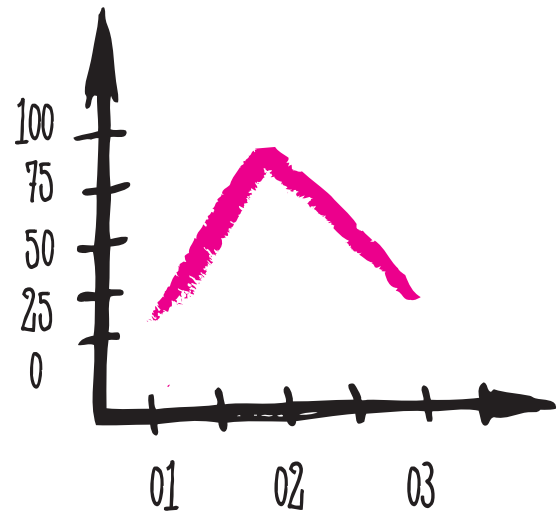
98% de la población muestra que es legible la tipografía utilizada mientras que un 2% la califica de poco legible.



11. El contenido de los materiales es:

01 Poco 02 Suficiente 03 Demasiado

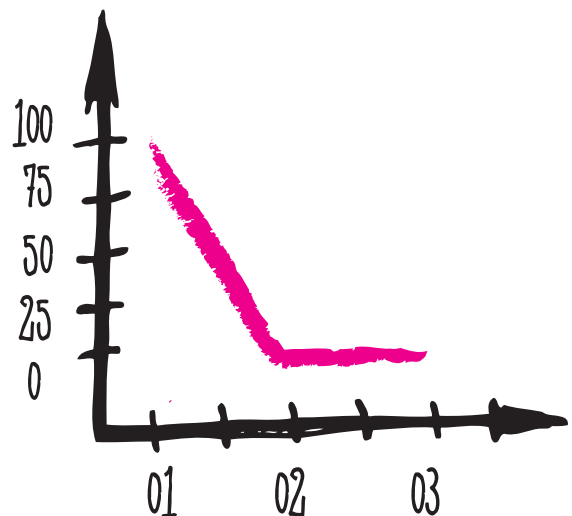
94% califica como suficiente el contenido, mientras que un 4% lo califica como demasiado y un 2% como poco.

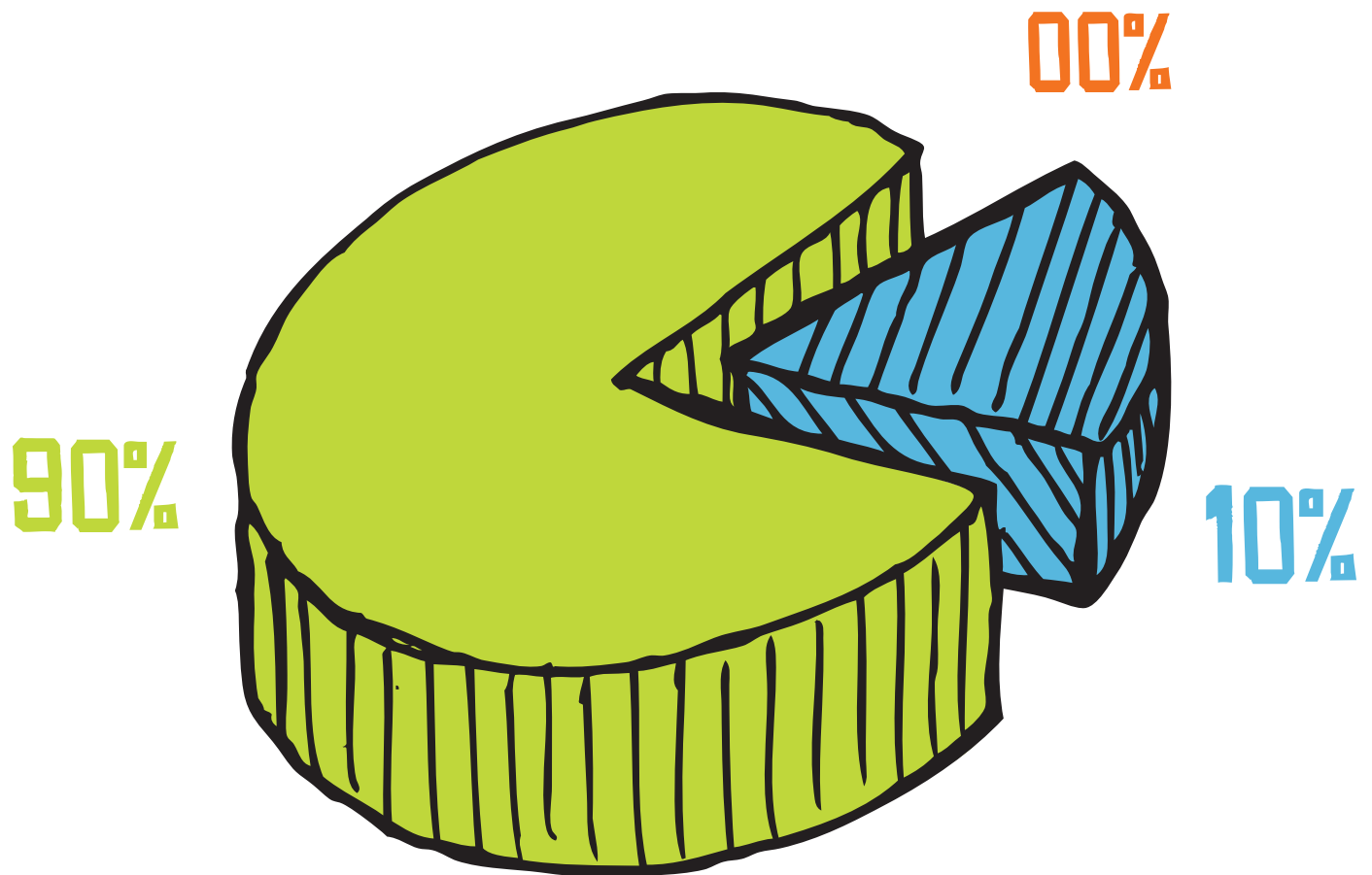


12. ¿Los materiales gráficos guardan unidad?

01 Sí 02 No 03 Regular

El 100% de las personas evaluadas aprueba y muestra que los materiales desarrollados guardan unidad entre sí.





análisis de **resultados**

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Del 100% de la población perteneciente al grupo objetivo evaluada

90% Mostró su aprobación al material, en diseño y contenido.

10% Mostró alguna indiferencia en cuanto al diseño o manejo de imagen, pero mostró su interés por el material.

La mayoría de jóvenes, aún perteneciendo al 10% que tuvo algún desacuerdo, mostró un alto interés por el material, su contenido y lo llamativo que les pareció ya que, como lo expresaron, es un "Material para chavos".

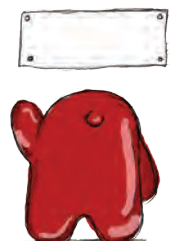
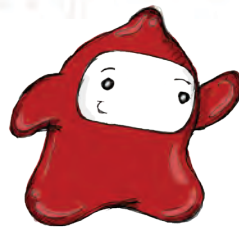
OBSERVACIONES

y comentarios obtenidos

Al finalizar el Focus Group y encuesta con las personas seleccionadas del Grupo Objetivo se obtuvieron varios comentarios, algunas ideas, sugerencias y observaciones por parte de las personas, de las cuales se presenta el análisis y síntesis extraídos de las mismas.

- El material aborda de manera muy clara y directa el contenido de educación sexual.
- Visualmente es un material agradable y sí estimula la lectura.
- Es muy juvenil y actual: Sí me dan ganas de leerlo y llevármelo.
- Un material muy bonito, fácil de entender.
- Agradable a la vista y juvenil, aunque muy explícito.

Al analizar estas respuestas se nota la aceptación del contenido gráfico del material propuesto, siendo de aceptación y gusto de los jóvenes, teniendo algunas inquietudes en cuanto al contenido y a la temática; con lo que se evidencia la carencia de la educación sexual en el currículo de estudios.

PROPUESTA
FINAL**LATIX**

Personaje desarrollado para la implementación didáctica en el desarrollo de los temas en cada manual. Esta línea gráfica es la seleccionada para su desarrollo final.



Desarrollado bajo la línea gráfica propuesta por el estudiante, elegida y validada por el grupo objetivo y profesionales; manteniendo los rasgos artesanales en dibujo y estilo urbano en diagramación.

Manual de Educación Preventiva

Fotografía en portada: Shutterstock, septiembre de 2009 / www.shutterstock.com



Manual de Educación Preventiva

1. Separación didáctica por tema
2. Ilustraciones personalizadas, gráfica manual.



3. Separación didáctica por tema

4. Ilustraciones personalizadas, gráfica manual.





6. Interactividad con el personaje.

Manual de Educación Preventiva

7. Manejo adecuado de jerarquía de información.

Cómo NO se Transmite

- ★ Abrazos
- ★ Dando la mano
- ★ Comiendo del plato de una persona viviendo con VIH
- ★ Piquetes de mosquitos y otros insectos
- ★ Besos
- ★ Letrinas, sanitarios o duchas
- ★ Tos o estornudos
- ★ Visitar un hospital
- ★ Usar teléfonos públicos
- ★ Compartir comida, cubiertos o vasos
- ★ Bañarse en piscinas públicas
- ★ Trabajar, relacionarse o compartir con personas

APEVIHS
Unidos en combatir el VIH

10

**ACTIVIDADES
A REALIZAR****INSTRUCCIONES:**

Colorea a LATIX, nuestro amigo en la lucha contra el VIH/SIDA y anota en las líneas de abajo un pensamiento sobre la sexualidad y los jóvenes de Guatemala.



11. Actividades desarrolladas en base a educación preventiva y aprendizaje.

Manual de Educación Preventiva





Manual de Educación En PVV

Fotografía en portada: Shutterstock , septiembre de 2009 / www.shutterstock.com

Desarrollado bajo la línea gráfica propuesta por el estudiante, elegida y validada por el grupo objetivo y profesionales; manteniendo los rasgos artesanales en dibujo y estilo urbano en diagramación.



1. Separación didáctica por tema
2. Ilustraciones personalizadas, gráfica manual.

Manual de Educación En PVV

¿QUÉ ES EL VIH?



VIRUS

Ya que este organismo es un virus, lo que significa que una de sus características es que no puede reproducirse por sí mismo. Se reproduce controlando la maquinaria de las células humanas.

INMUNO DEFICIENCIA

Ya que los efectos del virus crean una deficiencia en el sistema inmunológico del cuerpo para que éste no funcione correctamente.

HUMANA

Ya que este virus sólo puede infectar a los humanos.



5



4. Jerarquías de textos y dinamismo con el personaje.

Manual de Educación En PVV

¿QUÉ ES EL SIDA?

SINDROME
Porque alguien con SIDA puede experimentar un amplio rango de enfermedades e infecciones oportunistas diferentes.

DEFICIENCIA
Porque el sistema inmunológico se vuelve deficiente (lo que significa que el sistema inmunológico no funciona correctamente).

INMUNO
Porque afecta al sistema inmunológico del cuerpo, la parte del cuerpo que generalmente trabaja combatiendo gérmenes como las bacterias y los virus.

ADQUIRIDA
Porque es una condición con la que uno se debe infectar o adquirir, no es algo que se pueda transmitir en los genes.

APEVIHS
Asociación de Promotores de Educación y Prevención del VIH/SIDA

89

Abstención.

Retraso de la primera relación sexual.

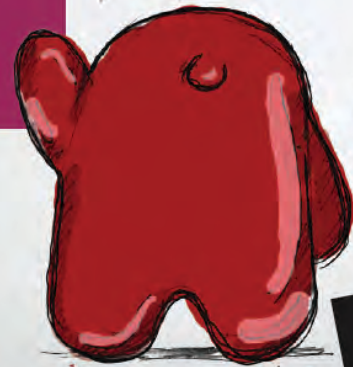
Barreras (condones, virucidas, etc.)

¿Fidelidad?

No compartir agujas ni material punzo-cortante.

Control de calidad en bancos de sangre.

PREVENCIÓN



21



6. Interactividad con el personaje.

7. Manejo adecuado de jerarquía de información.

Manual de Educación En PVV

VIAS DE TRANSMISION

- Relaciones sexo-genitales sin protección.
- Contacto directo con la sangre, incluyendo agujas para inyectarse drogas, transfusiones de sangre, accidentes de trabajo en el área de la salud y ciertos productos derivados de la sangre.
- De madre a hijo (antes o durante el parto o a través de la leche materna).






9. Actividades desarrolladas en base a educación en personas infectadas (PVV) y aprendizaje.

Manual de Educación En PVV

**ACTIVIDADES
A REALIZAR**



INSTRUCCIONES:
Colorea a LATIX, nuestro amigo en la lucha contra el VIH/SIDA
y anota en las líneas de abajo un pensamiento sobre la sexualidad
y los jóvenes de Guatemala.



Manual de Educación En PVV

11. Contraportada, identifica la autoría del material.



Desarrollada en base a la imagen que maneja APEVIHS en su logotipo.

Siendo el icono de la lucha internacional contra el VIH/SIDA tropicalizado a la región que es centro y razón de ser de la organización, el cual es Guatemala.

Papelería Institucional



Guatemala, _____
Nombre: _____
Cantidad: _____

Cheque No: _____ Cuenta de Banco industrial: 081-001480-3

No. Cuenta	Nombre	Debe	Haber

Cheque No: _____

Concepto: _____

Hecha por: _____ Revisado por: _____ Autorizado por: _____

Recibí conforme

Nombre: _____ Firma: _____
 No. de Cédula: _____ Fecha: _____

Asociación para la Prevención y estudio del VIH/SIDA
 3ra. Calle 11-50 Colonia Roosevelt, zona 11
 Guatemala, C.A. 01011
 Teléfono: (502) 2425-4724
 www.apewihs.org



Recibo No. 0001

Guatemala ____ de _____ 20 ____

Cantidad donativo Q. US\$ _____

Recibí de: _____

La cantidad de: _____

Efectivo: Cheque No. _____ Banco: _____

Tarjeta de Crédito: Emisor: _____ Autorización No.: _____

Cualquier duda o consulta sobre este donativo, favor comunicarse con nosotros al PBX: (502) 2425-4724 o al correo electrónico info@apevihs.org donde gustosamente le atenderemos.

Original Donante Duplicado Contabilidad Triplicado Archivo

Asociación para la Prevención y estudio del VIH/SIDA
 3ra. Calle 11-50 Colonia Roosevelt, zona 11
 Guatemala, C.A. 01011
 Teléfono: (502) 2425-4724
 www.apewihs.org

Papelería Institucional

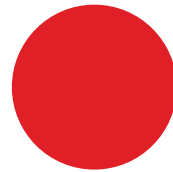
Desarrollada en base a la imagen que maneja APEVIHS en su logotipo.

Siendo el icono de la lucha internacional contra el VIH/SIDA tropicalizado a la región que es centro y razón de ser de la organización, el cual es Guatemala.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

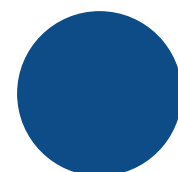
JUSTIFICACIÓN

logotipo de la organización



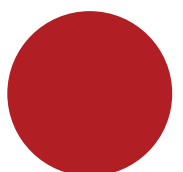
Pantone 179c

C 0
M 100
Y 88
K 0



Pantone 647c

C 100
M 47
Y 02
K 08



Pantone 1797c

C 11
M 100
Y 88
K 0

Desarrollado e inscrito por la Institución APEVIHS previo a la realización del presente proyecto.

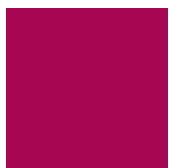
Colores instituidos como imagen de la organización y solicitados como base y guía cromática para la realización de los materiales gráficos de APEVIHS.

JUSTIFICACIÓN

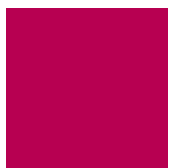
colores complementarios

Colores que acompañan al logotipo y rigen el diseño de elementos en los materiales educativos.

Elegidos por compatibilidad cromática, contraste, familias y monocromías; en relación con la familia de los colores básicos de la imagen institucional de APEVIHS.



C 11
M 100
Y 88
K 8



C 0
M 100
Y 35
K 27



C 64
M 86
Y 19
K 0



C 100
M 86
Y 100
K 16



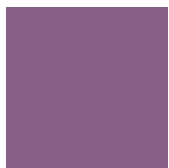
C 35
M 28
Y 75
K 0



C 18
M 11
Y 14
K 0



C 0
M 58
Y 8
K 0



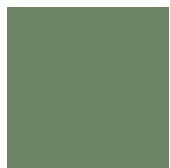
C 56
M 72
Y 30
K 0



C 100
M 63
Y 15
K 0



C 100
M 26
Y 0
K 0



C 66
M 42
Y 71
K 0



C 0
M 19
Y 100
K 0



C 18
M 37
Y 27
K 0



C 76
M 74
Y 74
K 01

TIPOGRAFÍAS

CENTURY GOTHIC

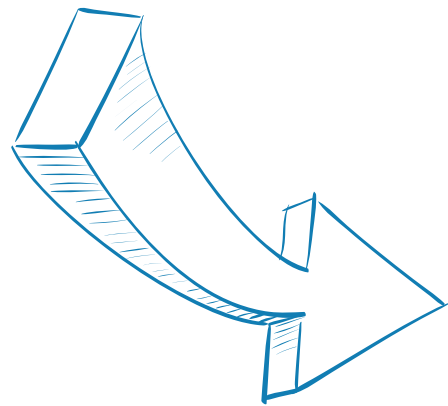
Tipografía utilizada para el manejo de los cuerpos de texto y contenido.

Letra sencilla, facilita la lectura y por lo tanto la comprensión de los temas. Es Tipo de letra Sans Serif lo cual hace que combine con las demás tipografías y con la línea gráfica elegida para el desarrollo de los manuales.

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t u v w
x y z

¿ ? ¡ ! " \$ % & / () = ^ *
' + Ç ´ ¨ _ : . - > <

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

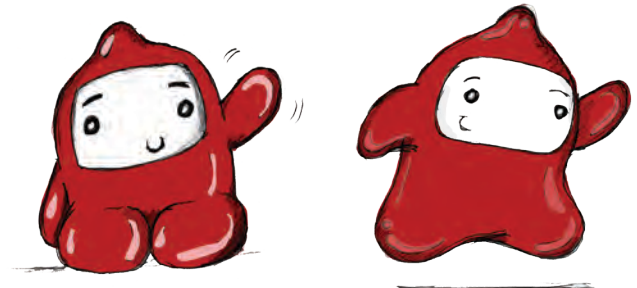
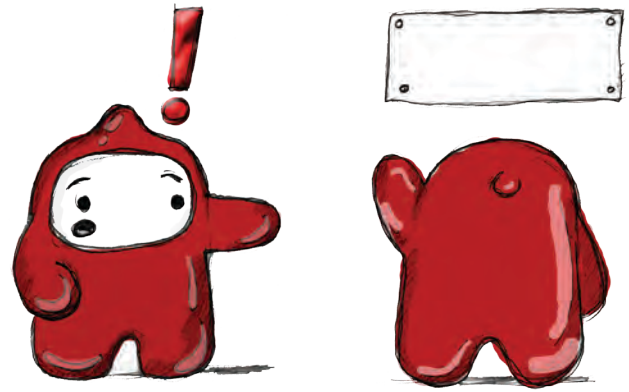


LÍNEA GRÁFICA



Para la realización de los materiales para este proyecto se siguieron los requerimientos de la institución así como las necesidades encontradas.

Para captar la atención del Grupo Objetivo al que se dirigen los materiales se tomó la decisión de trabajar tanto según el área demográfica como las tendencias actuales en arte, color y manejo de imagen para estas personas.





El arte empleado se conoce como **ARTESANAL** o **Hand Made**, por su definición en inglés.

Esta corriente pretende dejar ver el trabajo realizado a mano, como ilustraciones y maquetación de la diagramación, empleando elementos conocidos como **Grunge Textures** y **Urban Art**, lo cual se define al español con texturas gastadas, textos a mano y tipografías modernas.

Esto capta mucho más la atención de los jóvenes por ser un arte contemporáneo a su vida, época, estilo e influencias.



Conductas y Prácticas de Riesgo

This infographic lists eight high-risk behaviors for HIV transmission, each accompanied by an illustration:

- uso y abuso en el consumo de drogas
- exposición a sangre o transfusiones de sangre
- al atender personas en accidentes con heridas sangrantes
- agresiones sexuales, violaciones
- embarazo de madre viviendo con VIH
- uso de jeringas con agujas contaminadas o reutilizadas, rasuradoras
- lactancia de madre viviendo con VIH
- Relaciones Sexuales tempranas sin protección

APEVIHS

12

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Al finalizar el desarrollo del Material gráfico para la prevención del VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se desarrolló e implementó la imagen institucional y papelería para APEVIHS, con la cual se establece como una organización respaldada y seria, con lo que se generará la presencia de marca y el reconocimiento por parte de las personas.
- Se diseñó material adecuado y validado dirigido a la población juvenil de la región de Quetzaltenango, con el cual se cumple una educación directa, clara y adecuada al grupo objetivo; tanto para la población vulnerable como para la PVV (Población Viviendo con VIH/SIDA).

RECOMENDACIONES

Para fines prácticos se recomienda lo siguiente:

- Iniciar un proceso de búsqueda de patrocinio, aparte del designado por ONUSIDA, para la reproducción de estos materiales y que puedan ser entregados a los jóvenes al momento de las charlas, tanto en prevención como en PVV. Esto con el fin de tener la posibilidad de reproducir a FULL COLOR el material.
- Continuar con la producción y actualización periódica de los materiales para lograr el impacto deseado en el grupo objetivo y con esto, cumplir con el objetivo de disminuir el número de infecciones.
- Implementar en el sistema educativo de la región de Quetzaltenango el uso del material propuesto por APEVIHS, para la educación sexual y así evaluar los resultados y con ello poder replicar el proyecto en otros sectores de Guatemala.

LINEAMIENTOS



LINEAMIENTOS

PAPELERÍA

MANUALES EDUCATIVOS

MANUALES PVV

COSTOS

MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN

LINEAMIENTOS

PAPELERÍA

Para la puesta en marcha e implementación del material educativo para la prevención del VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango, se establecen los siguientes lineamientos:

P A P E L E R Í A INSTITUCIONAL

Para la reproducción de la papelería de APEVIHS se recomienda:

HOJAS MEMBRETADAS Y SOBRES

Impresión en papel bond de 80 gr.

FACTURAS, RECIBOS Y BOLETAS DE DEPÓSITO

Impresión en papel bond de 60 gr.
Papel copia hasta cuádruplicado (imprenta)

MANUALES

MANUALES EDUCATIVOS

Versión full color

Impresión tamaño carta (8.5x11") horizontal, en papel bond de alta resolución (ultra blanco) para las hojas interiores.

Impresión mate tamaño carta (8.5x11") horizontal, en Texcote de 80 g para las pastas (portada/contraportada).

La versión a full color ofrece mayor dinamismo, lo que cautiva más al lector por el impacto del color.

La desventaja de este tipo de reproducción radica en el costo que implica la impresión a full color. Por lo que se recomienda reproducir cantidades muy grandes de manuales para que el costo se reduzca considerablemente y los grupos de jóvenes tengan acceso a él.

Versión Blanco y Negro

Impresión tamaño carta (8.5x11") horizontal, en papel bond, 80 g para las hojas interiores.

Impresión mate tamaño carta (8.5x11") horizontal, en texcote de 80 g para las pastas (portada/contraportada)

Esta versión es mucho menos costosa y facilita su reproducción en cantidades elevadas.

La desventaja radica en la pérdida del impacto y cautivación que se logra con el color.

Observaciones

Para la producción del material educativo se recomienda realizar una evaluación de contenido anual, esto con el fin de mantener actualizado el material y poder implementarlo periódicamente en la educación de los jóvenes.

MEDIOS

de distribución

MANUALES EDUCATIVOS, APEVIHS

Los manuales serán distribuidos inicialmente en el sector de Xelajú, en el departamento de Quetzaltenango, por medio de los educadores y capacitadores parte de APEVIHS; entregándose en las pláticas de la organización.

Posteriormente se realizará la distribución de los manuales de educación preventiva y PVV en los distintos centros educativos.

El material será impreso a full color en su plan inicial, en un formato de 8.5" x 11" en papel bond, permitiendo así el manejo por parte de las personas a quienes se les entreguen, así como la escritura y dibujo en las áreas que así lo necesiten.

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

La papelería será distribuida a las personas que de alguna forma entren en contacto directo con APEVIHS, ya sea por información, solicitud de credenciales para colaboración parra trabajos y/o donaciones.

Entregados en la sede de APEVIHS, simposios, charlas y congresos relacionados con el VIH/SIDA, envío de información vía correo, etc.



COSTOS DE producción

MANUALES EDUCATIVOS

Educación Preventiva y PVV.
5 mil ejemplares

Tamaño carta (11"x8.5") horizontal
Interior papael bond a un color
Exterior, full color en texcote 12 con barniz UV

34 páginas con engrapado al centro.

Costo unitario
Q4.00

Costo total
Q.20,000

* versión menos costosa, facilita su reproducción en
fotocopias, según necesidad de la organización.

MANUALES EDUCATIVOS

Educación Preventiva y PVV.
5 mil ejemplares

Tamaño carta (11"x8.5") horizontal
Interior papael bond full color
Exterior, full color en texcote 12 con barniz UV

34 páginas con engrapado al centro.

Costo unitario
Q7.00

Costo total
Q.35,000

* versión mucho más vistosa, llama la atención por
el colorido en figura, fondo y textos. mucho más
dinámico.

COSTOS DE producción

Costo de impresión, paquete especial.

100 mil ejemplares en total

Este incluye papel membretado, tamaño carta a color; facturas con cuadruplicado, recibos de donación y boletas de donación.

Q. 45,000.00

Costo de impresión, paquete especial 2.

15 mil ejemplares de cada versión.

Este incluye papel membretado, tamaño carta a color; facturas con cuadruplicado, recibos de donación y boletas de donación.

Q. 58,000.00

* costo por impresión de papelería institucional, facturas y recibos.



BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

libros

- Salud, sexualidad y VIH/SIDA; Actualización para el debate con los docentes. Coordinación SIDA, Secretaría de Salud, dirección de curricula, dirección de la secretaría de educación, Buenos Aires, Argentina.
- Viviendo y aprendiendo en mundo con VIH/ SIDA. Folleto para el Alumnado. UNESCO México. México, UNESCO/México, 2004. Folleto
- Expanding the field of inquiry: a cross-country study of higher education institutions' responses to HIV and AIDS. UNESCO. París, Francia, UNESCO, 2005. 71 p. ED.2006/WS/25.
- Medina Carrasco, Gabriel. juventud, cultura sexual y respuesta social: al vih/sida. En Centro América y el Caribe. Avances en el conocimiento en Guatemala, Honduras y República Dominicana. Argentina, UNFPA, 2006. 190 p, ibliografía.
- Un canto a la vida y la esperanza. Manual para la prevención del VIH/SIDA: Para jovenes y docentes. CENAMEC. Venezuela, CENAMEC, 2006. 93 p. (Manuales metodológicos).
- Jóvenes y sexualidad: trayectorias, vinculos y contextos sexuales de la generación que ingresa a la sexualidad activa. Comisión Nacional del SIDA; Ministerio de Salud. Santiago, Chile, Ministerio de Salud, 2008. 218 p, bibliografía; anexo.
- Salud, sexualidad y VIH/SIDA; Actualización para el debate con los docentes. Coordinación SIDA, Secretaría de Salud, dirección de curricula, dirección de la secretaría de educación, Buenos Aires, Argentina.
- Viviendo y aprendiendo en mundo con VIH/ SIDA. Folleto para el Alumnado. UNESCO México. México, UNESCO/México, 2004. Folleto
- Medina Carrasco, Gabriel. juventud, cultura sexual y respuesta social: al vih/sida. En Centro América y el Caribe. Avances en el conocimiento en Guatemala, Honduras y Panamá.

enlaces y sitios web

- **Googlebooks** Medio de búsqueda y consulta.
- **CONASIDA - Comisión Nacional del SIDA (del Ministerio de Salud)**
Textos Legales, Documentos, Red Nacional de Consejería en prevención del VIH/SIDA: El Diario del Consejero, Revista NOTASIDA (vea Documentos) <http://www.minsal.cl/ici/conasida/conasida.asp>
- **SIDALAC - Iniciativa Regional sobre SIDA para América Latina y el Caribe**
<http://www.sidalac.org.mx>
AmbienteJoven.org
- **Dedicado a las comunidades gays y lesbianas hispanas**
<http://www.ambientejoven.org/>
- **OXFAM: VIH/SIDA**
<http://www.oxfam.org/es/category/oxfam-general/vih/sida>
- **Red Latinoamericano de Personas viviendo con VIH/SIDA**
<http://www.paginasyboletines.com/fondo/actual.html>
- **LACCASO - Consejo Latinoamericano y del Caribe de ONGs con Servicio en VIH/SIDA**
<http://www.laccaso.org/>
- **ICASO - International Council of AIDS Service Organizations**
<http://www.icaso.org/>
- **Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades: VIH/SIDA**
<http://www.cdc.gov/hiv/spanish/VivoPositivo>
<http://www.vivopositivo.org>
- **PASCA - Proyecto Acción Sida de Centroamérica**
<http://www.pasca.org/>
- **EpiRed - Red Epidemiológica de América Latina y el Caribe para VIH/SIDA**
www.epiredperu.net/
- **Instituto Promundo: Programa H**
<http://www.promundo.org.br/330?locale=es>
- **Acción en SIDA - Recursos e Iniciativas de Comunicación en América Latina y el Caribe**
<http://www.accionensida.org.pe/>



GLOSARIO



GLOSARIO

- CCC: Comunicación para el Cambio de Comportamiento.
 - COCODES: Consejos Comunitarios de Desarrollo.
 - IEC: Información, educación y comunicación.
 - PPP: Planes, programas y proyectos.
 - PVV: Persona viviendo con VIH.
 - SAN: Seguridad alimentaria y nutricional.
 - SIDA: Síndrome de inmunodeficiencia adquirida.
 - VIH: Virus de inmunodeficiencia humana adquirida.
 - ITS: Infección de transmisión sexual.
- URBAN ART: Corriente moderna la cual emplea el manejo de líneas realizadas a mano, texturas gastadas, fondos y textos modernos.






ANEXOS



ENCUESTA

profesionales y
diseñadores gráficos

APRENDE A DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH / SIDA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO.

SEXO: _____
 PROFESIÓN: _____
 NOMBRE: _____

ENCUESTA PARA PROFESIONALES

OBJETIVOS DE ESTUDIO

- Validar la eficacia de la identidad gráfica del Material para la prevención del VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango.
- Comprobar la funcionalidad de los materiales gráficos creadas para utilizarse como material educativo didáctico del lugar.

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de este material gráfico tiene como objetivo principal promover una educación preventiva en la población juvenil del departamento de Quetzaltenango. Brindándoles las herramientas para evitar el contagio tanto de infecciones de transmisión sexual, como de VIH/SIDA. Esto a través del desarrollo de manuales educativos validados con los cuales se capta de mejor manera a la población a beneficiar.

Este proyecto consta de 2 manuales educativos; uno dirigido especialmente a educación preventiva, a la población no infectada y educación en PVV, así como un personaje que interactúa con los jóvenes a través de su lectura.

CONCEPTO CREATIVO

SEGURIDAD, concepto creativo con el que se establecen las bases para el desarrollo del proyecto de elaboración de material educativo y promulgativo para APEVISH. Este concepto esta amarrado bajo el slogan "Aprende a disfrutar"

Esto refleja directamente la esencia de nuestro concepto, reforzando así la razón de ser del proyecto para APEVISH, el cual es concientizar a la población a través de una educación sexual efectiva, a través de la cual, no se establezcan miedos y tabues, sino se enseñe a los jóvenes que el disfrutar y gozar de su sexualidad puede realizarse de una manera segura teniendo el conocimiento adecuado y llevandolo a la práctica.

INSTRUCCIONES

A continuación se le presentarán preguntas que ayudara a evaluar la eficacia del proyecto de diseño, marque la respuesta que a su criterio considere correcta. Por favor, conteste con sinceridad.

1. Le parece que la portada es?

Bastante llamativo	Llamativo	Nada llamativo
--------------------	-----------	----------------
2. Le parece armoniosa la combinación de los colores en la diagramación de los manuales?

Si	no	Regular
----	----	---------
3. La portada de los manuales le da la sensación de:

Seguridad	Fuerza	Libertad	Sexualidad
-----------	--------	----------	------------
4. Al observar los materiales impresos, despierta su curiosidad?

Si	No	Regular
----	----	---------
5. La combinación de los colores en los materiales impresos es?

Creativa	Buena	Aburrida	Mala
----------	-------	----------	------
6. La colocación de texto e imágenes en los materiales es?

Creativa	Buena	Aburrida	Mala
----------	-------	----------	------
7. El material impreso invita a leer todo el contenido?

Si	No	Regular
----	----	---------
8. El lenguaje con el que se dirige el material es?

Muy adecuado	Adecuado	Inadecuado
--------------	----------	------------
9. Los materiales reflejan el concepto aprende a disfrutar, de una forma?

Sumamente clara	Muy clara	Clara	Poco clara	Nada c
-----------------	-----------	-------	------------	--------
10. Los tipos de letra utilizados en los materiales son?

Legible	Poco legible	Ilegible
---------	--------------	----------
11. El contenido de los materiales es?

Poco	Suficiente	Demasiado
------	------------	-----------
12. Los materiales gráficos guardan unidad?

Si	no	Regular
----	----	---------

Comentarios / Sugerencias

APRENDE A DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH / SIDA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO.

SEXO: _____
PROFESIÓN: _____
NOMBRE: _____

ENCUESTA PARA PROFESIONALES

OBJETIVOS DE ESTUDIO

- Validar la eficacia de la identidad gráfica del Material para la prevención del VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango.
- Comprobar la funcionalidad de los materiales gráficos creadas para utilizarse como material educativo didáctico del lugar.

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de este material gráfico tiene como objetivo principal promover una educación preventiva en la población juvenil del departamento de Quetzaltenango. Brindándoles las herramientas para evitar el contagio tanto de infecciones de transmisión sexual, como de VIH/SIDA. Esto a través del desarrollo de manuales educativos validados con los cuales se capta de mejor manera a la población a beneficiar.

Este proyecto consta de 2 manuales educativos; uno dirigido especialmente a educación preventiva, a la población no infectada y educación en PVV, así como un personaje que interactúa con los jóvenes a través de su lectura.

CONCEPTO CREATIVO

SEGURIDAD , concepto creativo con el que se establecen las bases para el desarrollo del proyecto de elaboración de material educativo y promulgativo para APEVISH. Este concepto está amarrado bajo el slogan

"Aprende a disfrutar"

Esto refleja directamente la esencia de nuestro concepto, reforzando así la razón de ser del proyecto para APEVISH, el cual es concientizar a la población a través de una educación sexual efectiva, a través de la cual, no se establezcan miedos y tabúes, sino se enseñe a los jóvenes que el disfrutar y gozar de su sexualidad puede realizarse de una manera segura teniendo el conocimiento adecuado y llevándolo a la práctica.



INSTRUCCIONES

A continuación se le presentarán preguntas que ayudara a evaluar la eficacia del proyecto de diseño, marque la respuesta que a su criterio considere correcta. Por favor, conteste con sinceridad.

1. **Le parece que la portada es?**
Bastante llamativo Llamativo Nada llamativo
2. **Le parece armoniosa la combinación de los colores en la diagramación de los manuales?**
Si no Regular
3. **La portada de los manuales le da la sensación de:**
Seguridad Fuerza Libertad Sexualidad
4. **Al observar los materiales impresos, despierta su curiosidad?**
Si No Regular
5. **La combinación de los colores en los materiales impresos es?**
Creativa Buena Aburrida Mala
6. **La colocación de texto e imágenes en los materiales es?**
Creativa Buena Aburrida Mala
7. **El material impreso invita a leer todo el contenido?**
Si No Regular
8. **El lenguaje con el que se dirige el material es?**
Muy adecuado Adecuado Inadecuado
9. **Los materiales reflejan el concepto aprende a disfrutar, de una forma?**
Sumamente clara Muy clara Clara Poco clara Nada c
10. **Los tipos de letra utilizados en los materiales son?**
Legible Poco legible Ilegible
11. **El contenido de los materiales es?**
Poco Suficiente Demasiado
12. **Los materiales gráficos guardan unidad?**
Si no Regular

Comentarios / Sugerencias

ENCUESTA

grupo objetivo



MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENSIÓN DEL VIH / SIDA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO.

SEXO: _____
 OCUPACIÓN: _____
 NOMBRE: _____

RANGO DE EDAD
 16-26
 26-38

ENCUESTA PARA GRUPO OBJETIVO

- OBJETIVOS DE ESTUDIO**
- Validar la eficacia de la identidad grafica del Material para la prevención del VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango.
 - Comprobar la funcionalidad de los materiales gráficos creadas para utilizarse como material educativo didáctico del lugar.

DESCRIPCIÓN
 El desarrollo de este material gráfico tiene como objetivo principal promover una educación preventiva en la población juvenil del departamento de Quetzaltenango. Brindándoles las herramientas para evitar el contagio tanto de infecciones de transmisión sexual, como de VIH/SIDA. Esto a través del desarrollo de manuales educativos validados con los cuales se capta de mejor manera a la población a beneficiar.

Este proyecto consta de 2 manuales educativos; uno dirigido especialmente a educación preventiva, a la población no infectada y educación en PVV, así como un personaje que interactúa con los jóvenes a través de su lectura.

CONCEPTO CREATIVO
 SEGURIDAD, concepto creativo con el que se establecen las bases para el desarrollo del proyecto de elaboración de material educativo y promulgativo para APEVISH. Este concepto esta amarrado bajo el slogan

"Aprende a disfrutar"

Esto refleja directamente la esencia de nuestro concepto, reforzando así la razón de ser del proyecto para APEVISH, el cual es concientizar a la población a través de una educación sexual efectiva, a través de la cual, no se establezcan miedos y tabues, sino se enseñe a los jóvenes que el disfrutar y gozar de su sexualidad puede realizarse de una manera segura teniendo el conocimiento adecuado y llevandolo a la práctica.



INSTRUCCIONES

A continuación se le presentarán preguntas que ayudara a evaluar la eficacia del proyecto de diseño. marque la respuesta que a su criterio considere correcta. Por favor, conteste con sinceridad.

1. Le parece que la portada es?

Bastante llamativo	Llamativo	Nada llamativo
--------------------	-----------	----------------
2. Le parece armoniosa la combinación de los colores en la diagramación de los manuales?

Si	no	Regular
----	----	---------
3. La portada de los manuales le da la sensación de:

Seguridad	Fuerza	Libertad	Sexualidad
-----------	--------	----------	------------
4. Al observar los materiales impresos, despierta su curiosidad?

Si	No	Regular
----	----	---------
5. La combinación de los colores en los materiales impresos es?

Creativa	Buena	Aburrida	Mala
----------	-------	----------	------
6. La colocación de texto e imágenes en los materiales impresos es?

Creativa	Buena	Aburrida	Mala
----------	-------	----------	------
7. El material impreso invita a revisar y leer todo el contenido?

Si	No	Regular
----	----	---------
8. El lenguaje con el que se dirige a usted el material es?

Muy adecuado	Adecuado	Inadecuado
--------------	----------	------------
9. Los materiales reflejan el concepto aprende a disfrutar, de una forma?

Sumamente clara	Muy clara	Clara	Poco clara	Nada c
-----------------	-----------	-------	------------	--------
10. Los tipos de letra utilizados en los materiales son?

Legible	Poco legible	Illegible
---------	--------------	-----------
11. El contenido de los materiales es?

Poco	Suficiente	Demasiado
------	------------	-----------
12. Los materiales gráficos guardan unidad?

Si	no	Regular
----	----	---------

Cambios / Comentarios / Sugerencias

APRENDE A DISFRUTAR

MATERIAL GRÁFICO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH / SIDA, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO.

SEXO: _____

OCUPACIÓN: _____

NOMBRE: _____

RANGO DE EDAD

16-26

26-38

ENCUESTA PARA GRUPO OBJETIVO

OBJETIVOS DE ESTUDIO

- Validar la eficacia de la identidad gráfica del Material para la prevención del VIH/SIDA en el departamento de Quetzaltenango.
- Comprobar la funcionalidad de los materiales gráficos creadas para utilizarse como material educativo didáctico del lugar.

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de este material gráfico tiene como objetivo principal promover una educación preventiva en la población juvenil del departamento de Quetzaltenango. Brindando las herramientas para evitar el contagio tanto de infecciones de transmisión sexual, como de VIH/SIDA. Esto a través del desarrollo de manuales educativos validados con los cuales se capta de mejor manera a la población a beneficiar.

Este proyecto consta de 2 manuales educativos; uno dirigido especialmente a educación preventiva, a la población no infectada y educación en PVV, así como un personaje que interactúa con los jóvenes a través de su lectura.

CONCEPTO CREATIVO

SEGURIDAD , concepto creativo con el que se establecen las bases para el desarrollo del proyecto de elaboración de material educativo y promulgativo para APEVISH. Este concepto esta amarrado bajo el slogan

"Aprende a disfrutar"

Esto refleja directamente la esencia de nuestro concepto, reforzando así la razón de ser del proyecto para APEVISH, el cual es concientizar a la población a través de una educación sexual efectiva, a través de la cual, no se establezcan miedos y tabues, sino se enseñe a los jóvenes que el disfrutar y gozar de su sexualidad puede realizarse de una manera segura teniendo el conocimiento adecuado y llevandolo a la práctica.



INSTRUCCIONES


A continuación se le presentarán preguntas que ayudara a evaluar la eficacia del proyecto de diseño, marque la respuesta que a su criterio considere correcta. Por favor, conteste con sinceridad.


1. Le parece que la portada es?
Bastante llamativo Llamativo Nada llamativo
2. Le parece armoniosa la combinación de los colores en la diagramación de los manuales?
Si no Regular
3. La portada de los manuales le da la sensación de:
Seguridad Fuerza Libertad Sexualidad
4. Al observar los materiales impresos, despierta su curiosidad?
Si No Regular
5. La combinación de los colores en los materiales impresos es?
Creativa Buena Aburrida Mala
6. La colocación de texto e imágenes en los materiales impresos es?
Creativa Buena Aburrida Mala
7. El material impreso invita a revisar y leer todo el contenido?
Si No Regular
8. El lenguaje con el que se dirige a usted el material es?
Muy adecuado Adecuado Inadecuado
9. Los materiales reflejan el concepto aprende a disfrutar, de una forma?
Sumamente clara Muy clara Clara Poco clara Nada c
10. Los tipos de letra utilizados en los materiales son?
Legible Poco legible Ilegible
11. El contenido de los materiales es?
Poco Suficiente Demasiado
12. Los materiales gráficos guardan unidad?
Si no Regular

Cambios / Comentarios / Sugerencias

COSTOS

cotizaciones entregadas

COTIZACION			
		5ª Calle 7-55 Zona 1. Ciudad Guatemala. Nit. 718210-4 Telefax 2232 0044 / 2232 1007	
Cliente:	SAULO ALVARIZAES		
Att:	Nit.:		
Dirección:	7ma. Av. 14-57 zona 10	Fecha:	4/5/10
Mail:	saulalvad@gmail.com	Teléfono:	5683-4042
Cantidad	Descripción	Unitario	Total
5000	Manuales Educacion Preventiva	Q. 4.40	Q. 22,000.00
5000	Manuales Elducacioin P. W.	Q. 4.40	Q. 22,000.00
Especificaciones Tecnicas:			
Tamaño carta.			
34 paginas interiores a un color .			
Papel interiores: Bond 80.			
Portadas full color tiro en texcote 12			
Barniz UV en tiro de portada.			
Engrapada a caballete.			
		TOTAL	Q. 44,000.00
En Letras:			
Observaciones:			
Cliente proporciona artes finales			
Pago: 60% anticipo y 40 % contra entrega.			
Nombre de la Cuenta: CENTRO IMPRESOR PS, S.A.			
Atentamente,			
MAYNOR ARMANDO DE LEON		Autorizado Cliente	
Jefe de Ventas Centro Impresor PS			
Cel. 5243 3589			



COTIZACION

5ª Calle 7-55 Zona 1. Ciudad Guatemala.
Nit. 718210-4 Telefax 2232 0044 / 2232 1007

Cliente: SAULO ALVARIZAES	
Att:	Nit.:
Dirección: 7ma. Av. 14-57 zona 10	Fecha: 4/5/10
Mail: saulalvad@gmail.com	Teléfono: 5683-4042

Cantidad	Descripción	Unitario	Total
5000	Manuales Educacion Preventiva	Q. 7.20	Q. 36,000.00
5000	Manuales Elducacioin P. W.	Q. 7.20	Q. 36,000.00
	Especificaciones Técnicas:		
	Tamaño carta.		
	34 paginas interiores a full color .		
	Papel interiores: Bond 80.		
	Portadas full color tiro en texcote 12		
	Barniz UV en tiro de portada.		
	Engrapada a caballete.		
		TOTAL	Q. 72,000.00

En Letras:

Observaciones:
 Cliente proporciona artes finales
 Pago: 60% anticipo y 40 % contra entrega.
 Nombre de la Cuenta: CENTRO IMPRESOR PS, S.A.

Atentamente,

MAYNOR ARMANDO DE LEON
 Jefe de Ventas Centro Impresor PS
 Cel. 5243 3589

Autorizado Cliente

Salud, sexualidad y VIH-sida



- Actualización para el debate con los docentes

gobBsAs

SALUD, SEXUALIDAD Y VIH-SIDA

COORDINACIÓN SIDA, SECRETARÍA DE SALUD, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA.

■ Bloque 1

Salud

- ¿Qué quiero que comprendan?
- ¿Para qué quiero que comprendan?
- ¿Qué desempeños de comprensión espero lograr?
- Algunos recursos

La salud, un derecho de todos

Objetivo:
- Reconocer las necesidades humanas como una construcción cultural y social.

Desarrolla:

CONSIGNA:
- Analizar colectivamente las siguientes necesidades humanas y conversar acerca de su grado de satisfacción en los integrantes de los grupos que atendemos/participamos.

NECESIDAD DE:		
Ser querido y recibir muestras de afecto.		
Ser aceptado y sentir que se pertenece al grupo.		
Ser reconocido y estimulado en sus logros.		
Dar y cuidar a otros.		
Ser escuchado.		
Conocer, ser informado y aprender.		
Expresarse con la palabra, los gestos y las imágenes.		
Participar en las decisiones comunes.		
Tener amistad con otros.		
Alimentarse, abrigarse y vivir dignamente.		

- Identificar los signos de malestar que expresan la insatisfacción de tales necesidades.
- Distinguir a cuáles de esas necesidades insatisfechas podemos dar respuesta, como grupo, entre todos, y a cuáles no.
- Pensar estrategias viables para dar respuesta a las demandas insatisfechas que identificamos como posibles de ser atendidas por el grupo.

Sugerencia: Actividad para realizar con adultos que trabajen con grupos de adolescentes.

II FORO en ITS/VIH/SIDA
en AMERICA LATINA y el CARIBE

2003

HABANA CUBA

APAES
/SOLIDARIDAD

PROGRAMA EDUCATIVO

II FORO EN ITS/VIH/SIDA EN AMÉRICA LATINA
(PRESENTACIÓN POWERPOINT)

Programa educativo, La Habana, Cuba.

**ORGANISMO LEGISLATIVO
CONGRESO DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA**

DECRETO NUERO 27-2000

EL CONGRESO DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de la República establece en sus Artículos 93, 94 y 95, que el goce de la salud es derecho fundamental del ser humano, sin discriminación alguna. Que el Estado velará por la salud y la asistencia social de todos los habitantes, desarrollando, a través de sus instituciones, acciones de prevención, promoción, recuperación, rehabilitación, coordinación y las complementarias pertinentes a fin de procurarles el más completo bienestar físico, mental y social. Que la salud de los habitantes de la nación es un bien público y que todas las personas e instituciones están obligadas a velar por su conservación y restablecimiento;

CONSIDERANDO:

Que es importante el accionar contundente del Estado en la prevención y el control del Virus de Inmunodeficiencia Humana -VIH- y del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida -SIDA-, pandemia que está tomando dimensiones alarmantes sin que avizore aún una estabilidad en su prevención y control;

CONSIDERANDO:

Que de momento la forma más efectiva de combatir este mal sin precedentes es la información y la educación, y que, por lo tanto, negarla, ocultarla o desvirtuarla significa atentar contra la vida humana;

CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 6 de la Constitución Política de la República taxativamente señala que en Guatemala todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos, no dejando espacio alguno para prácticas discriminatorias o que atenten contra los derechos humanos, en este caso de las personas afectadas y expuestas al riesgo del VIH/SIDA,

POR TANTO,

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el Artículo 171 literal a) de la Constitución Política de la República,

DECRETA:

La siguiente:

LEY GENERAL PARA EL COMBATE DEL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA HUMANA -VIH- Y DEL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA-SIDA- Y DE LA PROMOCION, PROTECCION Y DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS ANTE EL VIH/SIDA.



Página

Asociación Gente Positiva

**CAPITULO IX
DISPOSICIONES TRANSITORIAS Y FINALES**

ARTICULO 56. Del desarrollo de los programas educativos. El Ministerio de Educación, en coordinación con el Ministerio de Salud Pública y Asisten Social, por medio del PNS, desarrollará los programas educativos a los que se refieren los artículos 8 y 9 de la presente ley para su implementación en el ciclo escolar siguiente a la promulgación de este decreto.

ARTICULO 57. De los programas de educación. El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda prestará la colaboración necesaria e indispensable por medio de las direcciones correspondientes, al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, para que éste, a través del PNS, desarrolle e implemente los programas correspondientes al artículo 10 de la presente ley a partir del día siguiente de su publicación.

ARTICULO 58. Del nombramiento de los representantes. Las instituciones a que se refiere el artículo 6 de la presente ley, nombrarán a sus representantes dentro de los treinta días posteriores a la vigencia de la presente ley.

ARTICULO 59. Del reglamento. El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social con el asesoramiento de la Asociación Coordinadora de Sectores de Lucha contra el SIDA elaborará el reglamento correspondiente en el término de treinta días a partir de la vigencia de la presente ley.

ARTICULO 60. Derogatorias. Se deroga el Decreto Número 54-95 del Congreso de la República y cualquier disposición que contravenga lo establecido en la presente ley.

ARTICULO 61. Vigencia. El presente decreto entrará en vigencia el día siguiente de su publicación en el diario oficial.

PASE AL ORGANISMO EJECUTIVO PARA SU SANCION, PROMULGACION Y PUBLICACION.

DADO EN EL PALACIO DEL ORGANISMO LEGISLATIVO, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, A LOS TRES DIAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL.

JOSE EFRAIN RIOS MONTT
PRESIDENTE

CARLOS HERNANDEZ RUBIO
SECRETARIO

SULEMA FRINE PAZ DE RODRIGUEZ
SECRETARIO

PALACIO NACIONAL: Guatemala, dos de Junio del año dos mil.

PUBLIQUESE Y CUMPLASE

PORTILLO CABRERA

LIC. J. LUIS MJANGOS C.
SECRETARIO GENERAL
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

MARIO RENE BOLAÑOS DUARTE
MINISTRO DE SALUD PUBLICA
Y ASISTENCIA SOCIAL



Página 9 de 9

Equipo de Trabajo Interinstitucional (ETI) del ONUSIDA sobre la Educación

Un enfoque estratégico: El VIH y el SIDA y la educación



Ampliación del acceso al tratamiento

El número de personas que reciben medicamentos antirretroviricos en países de ingresos bajos y medianos ha registrado un aumento de diez veces más en solamente seis años, con lo que ascendió a casi 3 millones de personas a fines de 2007 (ONUSIDA, 2008b). Sin embargo, en 2007 cerca del 70% de las personas médicamente aptas para recibir la terapia en los países de bajos y medianos ingresos no tenían acceso a los medicamentos (OMS, UNUSIDA y UNICEF, 2008) y ha resultado patente que persisten muchas dificultades, además de la de obtener una mayor financiación para el tratamiento⁴, en particular debido a las limitaciones de las capacidades y de los sistemas de salud y al hecho de que la administración generalizada de esa terapia requiere un tratamiento de por vida, lo que entraña el consiguiente incremento de los costos.

Mayor voluntad de fomentar la coordinación, la armonización y la adaptación

El principio de los «tres unos» —un marco de acción sobre el VIH y el SIDA acordado, una autoridad nacional de coordinación del SIDA y un sistema de vigilancia y evaluación establecido a nivel de país (ONUSIDA, 2005b)—, la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo (OCDE, 2005) y la creación del Equipo Especial Mundial sobre Mejoramiento de la Coordinación del SIDA entre Instituciones Multilaterales y Donantes Internacionales (ONUSIDA, 2005a) ponen de manifiesto la mayor voluntad de fomentar la coordinación, la armonización y la adaptación. A raíz de ello, algunos organismos han modificado considerablemente las estrategias, la dotación de personal y los mecanismos de financiación. Sin embargo, en este campo se siguen planteando importantes problemas de orden institucional y práctico.

Reconocimiento de que las estrategias deben adaptarse a las características de la epidemia

La iniciativa que alienta a «conocer la propia epidemia» ha permitido entender mejor los factores estructurales que la impulsan [entre ellos el estigma y la discriminación, las violaciones de los derechos humanos, las cuestiones relacionadas con el género, la homofobia y otras desigualdades] y concebir intervenciones orientadas a proporcionar información sobre la prevención, así como servicios y apoyo a las personas más vulnerables y que más contribuyen a la dinámica de la epidemia (véase UNUSIDA, 2007c).

Mayor apoyo a la prevención combinada

Los problemas que se plantean para encontrar soluciones biomédicas, como vacunas y microbicidas para la epidemia, y el mejor conocimiento de las estrategias que han obtenido resultados prometedores han puesto de relieve la importancia de la prevención combinada (Fiot et al., 2008; UNUSIDA, 2008a). Mediante la prevención combinada se promueve la utilización simultánea de distintas medidas y tácticas de prevención del VIH comportamentales, biomédicas y estructurales para hacer frente a los factores que contribuyen a la propagación de la epidemia y llegar a los grupos que corren mayor riesgo de contraer el VIH. La prevención combinada abarca los siguientes elementos: la información sobre el VIH; el acceso a los preservativos (masculinos y femeninos) y las medidas destinadas a reducir los riesgos; la modificación de los comportamientos, como el retraso en la iniciación sexual, la fidelidad, y la reducción de las relaciones con múltiples parejas sexuales y simultáneas durante un mismo periodo; las estrategias biomédicas, como la circuncisión masculina y la prevención de la transmisión del VIH de la madre al niño; el tratamiento del VIH, las infecciones de transmisión sexual y otros virus; y la toma en consideración de las cuestiones de justicia social, género y derechos humanos.



Las estrategias de la prevención de combinación reconocen que las respuestas eficaces al VIH abordan tanto los contextos de riesgo inmediato como la dinámica social subyacente que hace que las personas sean vulnerables al VIH. La educación, el fácil acceso a los servicios y los artículos de salud, y las estrategias de cambio social son todos los elementos necesarios para que los programas de prevención del VIH sean eficaces.

ONUSIDA, 2008a: 15-16.

IMPRÍMASE

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano Facultad de Arquitectura

Licda. Annabella Yaeggy
Asesora Gráfica

Licda. Carolina Aguilar de Flores
Asesora Gráfica

Licda. Emperatriz Pérez
Asesora Metodológica

Saulo Estuardo Alvarizaes De León
Carné 200516691
Sustentante





**GRAPHIC
DESIGNER
20057669E**



arquitectura



diseño gráfico
U S A C



SD 2010