



## **SITIO WEB PARA ASOTEDDI**

**SITIO WEB PARA DAR A CONOCER  
A LA POBLACIÓN LAS ACTIVIDADES  
QUE REALIZA**

**LA ASOCIACIÓN TECULUTECA  
PARA LA DEMOCRACIA  
Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

**-ASOTEDDI-  
TECULUTÁN, ZACAPA,  
GUATEMALA**



arquitectura



diseño gráfico  
U S A C

**UNIVERSIDAD DE  
SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
Facultad de Arquitectura  
**Escuela de Diseño Gráfico**

**Mary Alejandra Mancilla  
Balcárcel**  
**Carné 200417486**

# JUNTA DIRECTIVA

## JUNTA DIRECTIVA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO:	Arq.	Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I:	Arq.	Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II:	Arq.	Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III:	Arq.	Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV:	Maestra	Sharon Yanira Alonzo Lozano
Vocal V:	Br.	Juan Diego Alvarado Castro
Secretario:	Arq.	Alejandro Muñoz Calderón

## TRIBUNAL EXAMINADOR

DECANO:	Arq.	Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario:	Arq.	Alejandro Muñoz Calderón
Asesor Metodológico:	Lic.	Francisco Chang
Asesor Gráfico:	Lic.	Luis Alejandro Urizar Sánchez
Tercer Asesor:	Arq.	Regina Denise Mejía Castro

## ASESORES

Asesor Metodológico:	Lic.	Francisco Chang
Asesor Gráfico:	Lic.	Luis Alejandro Urizar Sánchez
Tercer Asesor:	Arq.	Regina Denise Mejía Castro

ÍNDICE	1
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	2
INTRODUCCIÓN	3
PRESENTACIÓN	4
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>6</b>
ANTECEDENTES	7
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	7
PROBLEMA	8
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	9
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>10</b>
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	11-14
PÚBLICO DESTINATARIO	14-16
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>18</b>
CONCEPTOS FUNDAMENTALES	18-21
<b>CAPÍTULO 4</b>	<b>22</b>
ESTRATEGIA	23
CONCEPTO CREATIVO	24-34
PROCESO DE BOCETAJE	35-42
PRIMER NIVEL DE GRAFICACIÓN	43-51
PRIMERA VALIDACIÓN	52-55
SEGUNDO NIVEL DE GRAFICACIÓN	56-67
SEGUNDA VALIDACIÓN	68-75
PROPUESTA FINAL	76-87
FUNDAMENTACIÓN	88-92
LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA	93-95
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>96</b>
CONCLUSIONES	97
RECOMENDACIONES	97
BIBLIOGRAFÍA	98
GLOSARIO	99-100

# ÍNDICE

# ÍNDICE

Hace más o menos cuatro años, alguien que se encontraba culminando su carrera universitaria me inspiró, hacía mucho que lo hacía pero ese día particularmente me dio el aliento que necesitaba: por primera vez sentí que tenía un objetivo. Y al imaginar la culminación de este objetivo, este momento era en el que más pensaba, en el que me tocara agradecer; pero ¿por qué? Pues es muy sencillo. Hasta hace poco yo no creía ser tan inteligente, ni tan “creativa” como muchos de mis compañeros y amigos, pero algo me dijo que estaba en mí lo que me hizo llegar hasta donde estoy, y que lo logré por mí misma; sin embargo, sigo teniendo la certeza de que esa inteligencia, o como se le quiera llamar, no valiera de nada si no tuviera a las personas que tengo a mi alrededor. Su apoyo diario, su amor y cariño incondicional, y su ejemplo han sido mi energía para seguir adelante y estar donde estoy hoy.

Principalmente, doy gracias a DIOS, por ser el autor y diseñador de mi presente, que estuvo en mi pasado, donde creó el camino que me ha llevado hasta aquí, y sé, estará en mi futuro que no dudo será perfecto, sabiendo que lo llevo siempre a mi lado.

Para mi un título no me hace más ni menos que los demás. Si, me ha costado horas de sueño, lágrimas, y enfermedad por stress pero nunca se compara al esfuerzo de este hombre. El, que a los 15 años ya se encontraba en un trabajo más de 8 horas diarias, y tuvo que hacerse cargo de sus hermanos y unos años más tarde de una esposa y cuatro hijos. El, quien me dió la vida, me ha dado todo y más de lo que necesito, pero lo más importante también me dio ejemplo de felicidad, superación y trabajo duro sobre cualquier cosa, a vivir cada día como el mejor, aunque el día no sea perfecto: mi papá, Mario Mancilla.

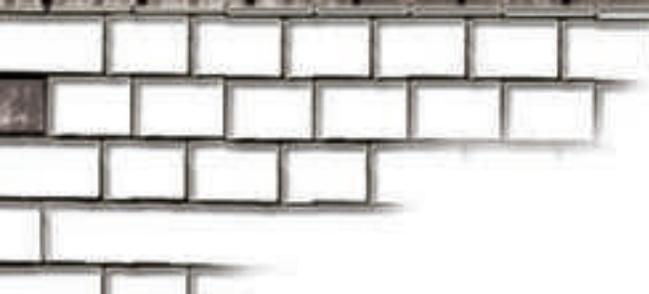
A quien me llevó por 9 meses dentro de ella, y pensó que no me vería crecer. Siempre me exigió mucho más de lo que yo me creía capaz. Me ha enseñado a ser responsable, a esforzarme diariamente, me ha enseñado el valor del sacrificio y amor incondicional, ella es mi maestra más estricta, pero también es mi mayor fan: a mi mamá, Rosy de Mancilla.

Tener una familia de por si ya es una bendición, contar con su apoyo, más que económico, moral y sentimental, no tiene palabras para agradecerse. Mas aún con tanto, yo cuento con estas personas que aparte de ser mi hermana mayor y mi cuñado, han sido mis padres, mis amigos, consejeros y los ángeles en esta tierra que Dios me mandó: a Jorge Carrera y Helen Mancilla. La vida no me alcanzará para decir gracias y no dejaré de hacerlo nunca.

A esa persona que lleva el espíritu intacto a pesar de las dificultades que ha enfrentado. Su ejemplo de lucha y valentía al encarar todo un mundo por ella misma, y aún más, criar a una hija como la que tiene, me inspira y me hace sentir orgullosa de ser su hermana. Gracias Ingrid.

¿Cual ha sido mi más grande satisfacción en este proceso de culminar mi carrera universitaria? No, no fue el día que me dieron fecha de privado; no, no fue cuando me dijeron felicitaciones, ganó su privado. El momento fue cuando alguien me dijo: “Bueno hermana, te toca piletazo como toda buena San Carlita”, o algo así fueron sus palabras. La persona de la que hablaba al principio. No es perfecto, talvez hoy estoy a su altura, sin embargo siempre lo miraré para arriba. Su ejemplo me

# DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS AGRADECIMIENTOS



anima a imitarlo, y aun siento que me quedo corta. Me inspiró a llegar aquí, su pasión, dedicación y entrega en lo que hace; siempre será mi héroe: a mi Hermano, Arquitecto Mario Mancilla, sos lo máximo.

A la que me inspira a ser una persona de éxito, me ha apoyado en este proyecto y se lo agradezco como si fuera mi hermana, gracias Arquitecta Regina Mejía.

Con solo 7 años me ha enseñado muchas cosas que ningún adulto te puede enseñar. Principalmente me enseña a ser feliz cuando nada parece causar felicidad, sonreír cuando no deseo ni hacerlo. Hay muchas cosas en las que ella se parece a mi, y aunque no lo entiendo ella simplemente parece disfrutarlas, por lo que me enseñó entre otras cosas que yo también soy un ejemplo a seguir, por ella vale la pena ser mejor cada día: a mi sobrina, Ariana María.

Familia Mancilla, Familia Balcárcel, Familia Búcaro Alonso, Familia Aguilar Calderón, y cada uno de los que forman parte de estas familias: saben lo que significan para mí, gracias por su apoyo, por siempre estar pendientes y estar conmigo en cada etapa de mi vida.

Mis ángeles en el cielo, se marcharon hace mucho y sin embargo sé que hoy están aquí. Gracias abuelos, los extraño y los llevo siempre conmigo.

No importa mucho las dificultades, los dramas, las razones, y muchas otras cosas, hoy también agradezco a esa persona que ha estado ahí desde hace años y a pesar de la distancia y circunstancias, sigue estando y apoyándome. Gracias Mario.

A los encargados de mi educación y guía académica, Colegios Liceo Francés e IGA,

Universidad de San Carlos de Guatemala y catedráticos que dejaron su propia huella en mi vida, son muchos pero estoy segura que saben quienes son: gracias.

Y por último y no menos importante. A los que me enseñaron a ser yo misma, a estar orgullosa de ello, por enseñarme tantas cosas de la vida y ayudarme tanto también académicamente, porque por ellos este es mucho más que otro período de educación. Gracias a ellos, rendirme nunca fue una opción. Esther, Heidi, Rocío, Hugo, Víctor, Lidia, Edie, Marcela, Isabel y Geo. Gracias totales por ser parte esencial de mi vida.

Hay una frase que dice “Apunta hacia la luna, aun cuando falles, alcanzarás las estrellas.” Hoy una meta se ha cumplido, espero verlos en alguna estrella, y ¿por qué no?, en la luna.

**MARY ALEJANDRA MANCILLA** ★•\*\*★

# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

Debido a la importancia que se ha generado en los últimos años de comunicar y comunicarse por medios electrónicos, la necesidad de la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral radica en que se desea que la población esté constantemente informada sobre las operaciones que realiza, por la falta de transparencia en este tipo de asociaciones, y de esta manera lograr el desarrollo de Guatemala, a través de un medio que presente la honestidad en el uso de los recursos que han sido otorgados por el pueblo.

Este es el motivo de la realización de un Sitio Web para ASOTEDDI con la misión de informar a la población guatemalteca las actividades que ésta realiza, tales como la gestión y supervisión de construcción de escuelas, hospitales, caminos, etc., así como también las diferentes actividades de donaciones y ayuda a damnificados, construcción de programas como por ejemplo el Taller del Adulto Mayor Hogar de Ancianos Nuestra Señora de Candelaria.

Se toma como base que el objetivo de un sitio web es, en general, comunicar a cierto grupo de personas sobre cualquier tema de interés, así como también poner al alcance del público cierta información correspondiente a una empresa.

De esta manera, el objetivo social de la realización de este Sitio Web es proporcionar al lugar la transparencia y veracidad que desean presentar sobre sus proyectos y así mismo facilitar la llegada de la ayuda voluntaria que puedan necesitar.

# PRESENTACIÓN

# PRESENTACIÓN



**“Comitancillo, San Marcos”  
Archivos ASOTEDDI**

En el siguiente trabajo se presenta el desarrollo del proyecto de graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico con Énfasis Informático Visual, el cual se basa en la realización del sitio web para la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral - ASOTEDDI-.

Se ha realizado un informe completo y conciso sobre el procedimiento del diseño del sitio web, el cual servirá para uso de la Asociación y sus interesados.

Se pretende que con la presente investigación e informe, se llegue al completo entendimiento de la obra que realiza esta asociación y la importancia de la realización de este proyecto, tanto como su necesidad y factibilidad de producción.



**“Palestina de los Altos Aldea Rodriguez  
Quetzaltenango”  
Archivos ASOTEDDI**



**“Lo De Dieguez”  
Archivos ASOTEDDI**



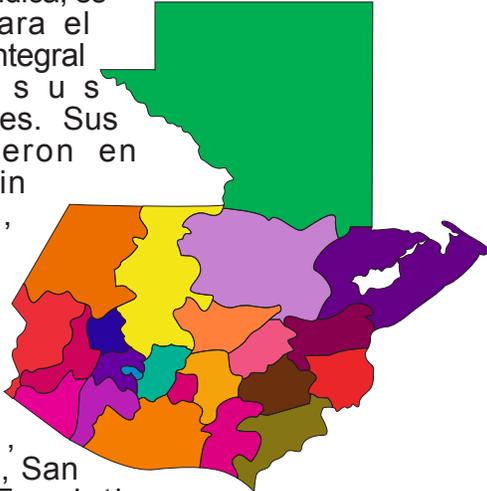
El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad.  
Víctor Hugo

# **Capítulo I**

## Capítulo I

# 1.1 ANTECEDENTES

El 15 de mayo del 2004 dan inicio las labores de la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral, ASOTEDDI, cuyo principal interés, como su nombre lo indica, es trabajar para el desarrollo integral de sus comunidades. Sus inicios fueron en Zacapa, sin embargo, hoy en día trabajan casi en todo el país; Izabal, Sololá, Guatemala, San Marcos, Escuintla Xela, Quiché, Huehuetenango, Mazatenango, por mencionar algunos.



La asociación se dedica a la gestión y ejecución de proyectos de infraestructura. Trabajan al mismo tiempo con FONAPAZ (Fondo Nacional para la Paz), y actualmente es la más importante de Guatemala.



Se ha encontrado que, siendo el Internet uno de los medios de comunicación más importantes en este tiempo, la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral, ASOTEDDI, no cuenta con un sitio web que sirva para informar a la población guatemalteca del desarrollo para Guatemala que fomenta esta asociación.

# 1.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se partió por contactar al Presidente y representante legal de la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral, ASOTEDDI, el Licenciado Mario Castañeda Córdón, para que brindara información sobre la Asociación y las necesidades publicitarias visuales que esta tiene.

Durante la entrevista se denotó que uno de los factores de necesidad primordial es un canal eficiente de información y se llegó a la conclusión de que el uso de un sitio de Internet

es el método más viable para solventar esta necesidad. Se acordó que por este medio se dará a conocer las variables de la Asociación, teniendo en cuenta los parámetros visuales, teóricos y de diseño que el proyecto amerita y siendo planteados de una manera verbal se acordó la realización del mencionado sitio.

## Magnitud

En Guatemala hay 11,237,196 habitantes (censo INE hasta el 2002) del cual 6,052,361 pertenecen al área rural, el cual es el público que será beneficiado al realizar este proyecto. Cuando se menciona el área rural, se hace referencia a la población más afectada respecto a subdesarrollo como lo son la falta de educación, servicios de salud, vivienda y pobreza.

## Trascendencia

Es de conocimiento general que el internet es un medio que día a día crece más y forma parte esencial de nuestras vidas, es por eso que mediante la realización de un sitio web que informe a la sociedad de los proyectos que ASOTEDDI realiza, se logrará la transparencia necesitada por la asociación.

## Vulnerabilidad

Por medio de la realización de un sitio web que contenga la información de los proyectos realizados de esta asociación, se logrará que la sociedad reciba la información sobre los proyectos realizados.

## Factibilidad

Este proyecto es factible puesto que la Asociación cuenta con el presupuesto de parte del Fondo de Desarrollo Democrático (FDD) del Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional (CECI), la necesidad y deseo de ponerlo en marcha y mantenerlo vigente.

# 1.3

# JUSTIFICACIÓN



“Esquipulas”  
Archivos ASOTEDDI

## 1.4 PROBLEMA

El problema es que los procesos de comunicación con la sociedad (sociedad civil, entidades del estado, etc.) de la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral, ASOTEDDI, son deficientes y se debe buscar una solución para los mismos.

# 1.5 OBJETIVOS

## General

Diseñar una página web eficiente, funcional y estética que facilite los procesos de comunicación necesarios con la sociedad de parte de la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral -ASOTEDDI-.

## Específicos

- ⬇ Informar a la población guatemalteca interesada y beneficiaria de los programas de educación, gestión y construcción de obras públicas y capacitaciones a nivel sociocultural socioeconómico.
- ⬇ Encontrar nuevos proyectos de interés mediante la retroalimentación del público, a través de la página web.
- ⬇ Alcanzar una mayor credibilidad de la asociación en la sociedad, por medio de la clara presentación en este medio de comunicación.



Los hombres y pueblos en decadencia  
viven acordándose de dónde vienen;  
los hombres geniales y pueblos fuertes  
sólo necesitan saber a dónde van.  
José Ingenieros

# **Capítulo II**

## Capítulo II

# 2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



## ASOCIACIÓN TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL -ASOTEDDI-

Domicilio Fiscal:  
Municipio de Teculután,  
Departamento de Zacapa, Guatemala

Dirección: 6ª Avenida "A" 3-15 Zona 1.  
Teculután, Zacapa.

Teléfono:  
7934-8744

Correo electrónico:  
asoteddi370@hotmail.com

Representante Legal:  
Mario Castañeda Cordón y  
César Augusto Paz García

### JUNTA DIRECTIVA:

Presidente	Mario Castañeda Cordón
Vicepresidente	César Augusto Paz García
Secretario	Julio Misael López
Tesorero	Julio César Chacón Ortega
Vocal I	Edwin Neftali Grávez
Vocal II	Ruth Aracely Hernández
Vocal III	Sindy Jeannette Paz

Fecha de Constitución: 15 de mayo del 2004

Actividad económica actual: Actividad  
de otras instituciones no clasificadas en otra  
parte.

### MISIÓN

“Ser el ente representativo de la sociedad civil, coordinando propuestas concretas para el desarrollo del municipio a través de la participación ciudadana con capital social técnicamente capacitado.”

### VISIÓN

“Ser una organización capacitada con potencialidad para motivar la participación Ciudadana coordinando y ejecutando propuestas socio productivas con la sociedad y el poder Local”.



Archivos ASOTEDDI

## INICIOS

En Guatemala, fueron los problemas estructurales como la falta de educación y servicios de salud, la pobreza y en general el subdesarrollo, los que provocaron el conflicto armado interno, sin embargo, hoy se puede ver que este cambio implica un proceso gradual y progresivo que involucra el compromiso, el trabajo compartido de la población, en tal sentido se busca la capacitación y formación de núcleos sociales municipales.



A finales del año dos mil dos la Asociación Reed Dos Mil, con sede en el Municipio de Jocotán convoca a los consejos Comunitarios del Municipio de Teculután y representantes de distintas organizaciones de la sociedad civil organizada dentro del municipio, con el fin de llevar a cabo un proceso de capacitación con fondos provenientes del Fondo de Desarrollo Democrático (FDD) del Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional (CECI) al cual acuden en un considerable número de representantes de distintos consejos comunitarios y representantes de otras organizaciones.

Luego de presentar el proyecto se inicia el proceso de capacitación, el cual se lleva a cabo en un conocido turicentro de Teculután, siendo los días viernes por la tarde y sábados durante todo el día los días escogidos para llevar a cabo dicho proceso de capacitación, formando distintas comisiones, entre ellas Comisión Ejecutiva, Comisión de Transparencia, Comisión de la Mujer, Comisión de Negociación y Comisión de Participación Ciudadana.

César Augusto Paz, Vocal I de la misma propone la creación de la Asociación, por lo que propone a los presentes varios nombres entre los que sobresale "ASOTEDDI", que significa Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral, por lo que los miembros de la Comisión Ejecutiva proceden a levantar el acta respectiva con lo cual se da origen al nacimiento de ASOTEDDI, quedando integrada con una junta directiva provisional de sus socios fundadores que queda integrada así: Mario Castañeda Cordón, Presidente; Eva Nineth Catalán Díaz, Vicepresidente; Julio Misael López y López, Secretario; Irma Victoria Morales López, Tesorera; César Augusto Paz García, Vocal I; Julio César Chacón Ortega, Vocal II.

De Julio 2004 a Junio 2005, se inicia la labor de ASOTEDDI, ejecutando el proyecto "Fortalecimiento de 20 Consejos Comunitarios de Desarrollo y 1 Consejo Municipal de Desarrollo", en la Unión Zacapa en la Región Chortí.

Dicho proyecto se ejecutó mediante el aporte del fondo de Gobernabilidad en Guatemala Cooperación del Gobierno de los Países Bajos y el Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional CECI-FGG, donde se obtuvieron los resultados siguientes: incremento en las capacidades en procesos de Derechos humanos, Ciudadanía, y Equidad de Género de los miembros del COMUDE Y COCODES (Hombres y Mujeres) con el apoyo de la Municipalidad local, la realización por parte de los líderes comunitarios de los diagnósticos: Social, Económico Productivo y Ambiental, teniendo como impacto el fortalecimiento de la relación de confianza y cooperación entre los actores sociales y políticos para actuar conjuntamente en el desarrollo del Municipio de la Unión Zacapa.

## 2.2 ACTIVIDADES Y PÚBLICO QUE ATIENDE

Desde el año 2,005 se colabora con el Comité de Antorcha de la Comunidad El Arco, proporcionándoles las camisetas a los corredores que participan en las actividades relacionadas al Aniversario de Nuestra Independencia, "La Antorcha de la Libertad".



"Entrada de la Antorcha de la Libertad"  
[www.miestanzuela.com](http://www.miestanzuela.com)

En el área educativa se proporcionan Becas de Estudio en el Nivel Básico desde el año 2,006 a alumnos con buen promedio de estudio y con escasos recursos económicos, ampliando dicha cobertura de becas de estudio a un estudiante de la Escuela de Agronomía de Bárcenas, Villa Nueva. En el año 2,007 se hace una donación de 200 escritorios nuevos al Instituto de Educación Básica del Municipio de Teculután.

De la misma manera, se ha colaborado en actividades recreativas y deportivas en distintas comunidades donde se tiene presencia en la ejecución de proyectos. También se han solidarizado con los damnificados por la Tormenta STAN, así como los damnificados del municipio de la Unión Zacapa en el mes de Julio del año 2,008.

En ese mismo mes con fondos propios de ASOTEDDI, se pone a disponibilidad de la sociedad civil organizada (COCODES, iglesias, asociaciones, escuelas, comités entre otros) un monto de Q.100,000.00 (cien mil quetzales exactos) para ejecutar dos programas/proyectos con enfoque ambiental/desarrollista, recibiendo 5 perfiles de proyectos, los que luego de su análisis por parte de una comisión creada para el efecto, se dictamina apoyar dos (2) proyectos, siendo estos: construcción de Taller Ocupacional del Adulto Mayor Hogar de Ancianos Nuestra Señora de Candelaria, y construcción de estufas economizadoras de leña Caserío El Yajal; con un monto de Q.57,500.00 (cincuenta y siete mil quinientos quetzales exactos) para cada proyecto, de los cuales Q.50,000.00 serán cubiertos por ASOTEDDI, para cada uno. Para el año 2009, se tuvo en análisis el Plan Operativo Anual (POA), parte del cual ya está en ejecución, el cual consta de seguimiento de becas de estudio esto con el único fin de seguir contribuyendo con el desarrollo del departamento.



"Grupo de alumnos en Teculután, Zacapa"  
Archivos ASOTEDDI

En el mes de diciembre 2,004 se inicia con la firma de convenios con el Consejo Departamental de Izabal, para administrar los fondos y ejecutar proyectos en los municipios de Los Amates, Morales, El Estor y Livingston. A mediados del año 2005 se firman 2 convenios con la Municipalidad de Taxisco del Municipio de Taxisco del Departamento de Santa Rosa para ejecutar los proyectos de construcción de un Polideportivo en Aldea El Pumo y un Embarcadero en Aldea la Candelaria, ambas comunidades pertenecientes al Municipio de Taxisco. En este mismo año 2,005 se continúa con la ejecución de Proyectos en el Departamento de Izabal, esta vez incluida la cabecera municipal de Puerto Barrios.



**“Izabal”  
Archivos ASOTEDDI**



**“Muelle de Pesca”  
Archivos ASOTEDDI**

En el año 2,006 se inicia relación para la ejecución de proyectos con los Consejos Departamentales de Desarrollo de Zacapa, El Progreso, Chiquimula, Baja Verapaz, y Jutiapa; ese mismo año se firma convenio con la embajada de Japón para el equipamiento de escuelas en el Departamento de Zacapa que incluye todos sus municipios. Dicho equipamiento consiste en dotación a las escuelas de escritorios, cátedras, máquinas de escribir, pizarrones, entre otros. Ya en el año 2007 se amplía la cobertura administrativa, cubriendo los departamentos de El Petén, Izabal, Zacapa, Chiquimula, Santa Rosa, Jutiapa, Jalapa, El Progreso, Mazatenango, Retalhuleu, Huehuetenango y San Marcos, así como con el Fondo Nacional para Paz “FONAPAZ”. Ya en el año 2,008 se incluye el Ministerio de Cultura y Deportes “MICUDE” y en presente año 2009 se continúa con la misma línea de trabajo y compromiso social.

## 2.3 NECESIDAD



La necesidad que se identifica en esta asociación es darla a conocer por medios más modernos; tener una comunicación más cercana con el público y empresas asociadas, para el mayor desarrollo de la misma y de las comunidades que atienden.

## 2.4 PÚBLICO DESTINATARIO

### 2.4.1 PERFIL

Personas con interés social en el país, jóvenes que estén dispuestos a colaborar de manera directa o indirecta.

Edades:	25 a 50 años.
Sexo:	Masculino y femenino.
Ciclo de vida familiar:	Solteros, casados con/sin hijos.
Ocupación:	Estudiantes, profesionales.
Clase Social:	Nivel A/B, C+, C típico, C- (Alto/medio, bajo).
Educación:	Diversificado, universitaria.
Religión:	Creyentes y no creyentes.
Status de lealtad:	Media, sólida y absoluta.
Disposición:	Deseo de informarse y ayudar. Deseo del progreso del país.
Región:	Urbana.

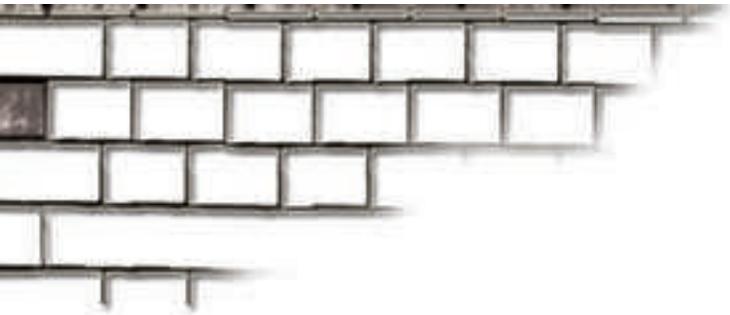
## 2.4.2 PÚBLICO DESTINATARIO

Mediante un proceso de consulta personal e investigación en el grupo objetivo se determinan ciertas características psicográficas que tienen en común.

- ⬇ Conocimientos básicos o medianamente avanzados en computación e Internet.
- ⬇ Realización de consultas y uso del Internet en la vida diaria (teniendo como base el uso frecuente de mail, chat, blogs, páginas culturales y oficiales, etc).
- ⬇ Apoyo frecuente a la sociedad mediante donaciones, voluntariado, etc.
- ⬇ Gusto común por programación de televisión tipo cultural, ayuda social, situación actual, etc. (National Geographic, CNN, People and Arts, etc.)
- ⬇ Gusto por estaciones de radio informativas, deportivas y de música varia.
- ⬇ Profesionales y ciudadanos con ideas críticas y constructivas hacia un futuro.
- ⬇ Interesados en el progreso del país.
- ⬇ Actividades recreativas tales como conciertos, teatro, deporte, reuniones sociales formales en el círculo familiar, de amistad y laboral.
- ⬇ Hábito de lectura informativa (periódicos, revistas).
- ⬇ Trabajo estable u empresa propia.
- ⬇ Hábito de ejercicio, regularmente en un lugar privado.

- ⬇ Acostumbrados a una imagen formal, pero con mente amplia a la novedad y lo moderno.

Mediante este análisis se puede definir el tipo de diseño más adecuado para la asociación y que su sitio web sea más personalizado refiriéndose al grupo objetivo, y tenga características con las que este se identifique.



**Solamente aquel que construye el futuro  
tiene derecho a juzgar el pasado.  
Friedrich Nietzsche**



La arquitectura es el gran libro de la  
humanidad.  
Victor Hugo

# **Capítulo III**

## Capítulo III

# 3.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

La **Asociación** Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral se conforma principalmente por un grupo de personas reunidas en búsqueda de un objetivo común, el cual se basa en la búsqueda del **desarrollo** del país, dados los problemas básicos que existen como la falta de vivienda y educación, por lo tanto, lograr el mejoramiento del entorno físico y social de las **comunidades**, las cuales se conforman por grupos específicos en las diferentes partes del país. El entorno **social** se basa en las personas que conforman una comunidad y que comparten una cultura y se relacionan entre sí.



en el desarrollo de las comunidades atendidas por ASOTEDDI.

Cuando se habla de **obras públicas** se hace referencia a todas aquellas construcciones, que sirven a la población, tales como escuelas, caminos y drenajes. Esto sin ningún cobro que sea extraído de los recursos de la comunidad necesitada.



**“Salón de clases, Chimaltenango”**  
Archivos ASOTEDDI



**Archivos ASOTEDDI**

ASOTEDDI es una asociación que está encargada del manejo y control de los ingresos proporcionados para la construcción de viviendas, obras públicas, capacitaciones y donaciones provenientes, por ejemplo, de la Embajada de Japón y del Fondo de Desarrollo Democrático (FDD), del Centro Canadiense de Estudios, Cooperación Internacional (CECI), y muchas otras entidades que están al tanto y tienen interés



**“Escuelas, Chimaltenango”**  
Archivos ASOTEDDI

Mediante el estudio previo con las características y distintos factores comunes encontrados en el **público destinatario** que posee la asociación, el cual se refiere a un grupo de personas específico en la sociedad al cual dirigir el mensaje, en este caso, la información sobre las actividades que se

realizan por medio de ASOTEDDI; se llega a la conclusión de que la necesidad que esta presenta consiste en la realización de una pieza creativa que bajo una buena fundamentación y por medio del diseño gráfico logre satisfacer esa necesidad, y en este caso se opta por la elaboración de una **página web**, la cual consiste en un documento adaptado a la **web**, como comúnmente se le llama a la **WWW**, por sus siglas en inglés, world wide web, que corresponde al sistema de documentos interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en Internet.

El **Internet** es una herramienta de comunicación relativamente nueva, que consiste en redes intercomunicadas y descentralizadas, la cual es de dominio público y accesible. Así mismo, esta herramienta es muy popular en nuestra época, haciéndola importante para la trasmisión directa de información. Esto sin mencionar que esta popularidad se encuentra en constante crecimiento a nivel nacional y mundial.



El **diseño gráfico**, el cual se basa en idear y proyectar mensajes visuales, que se proporcionará a la asociación, consistirá en la adecuada creación y desarrollo de la página web, haciendo uso de elementos que ayuden al correcto manejo y envío de información. Así mismo se hará uso de **e-marketing**, que consiste en el envío de información masiva a cierto grupo de personas por medio de correo electrónico, diseñando un volante electrónico,

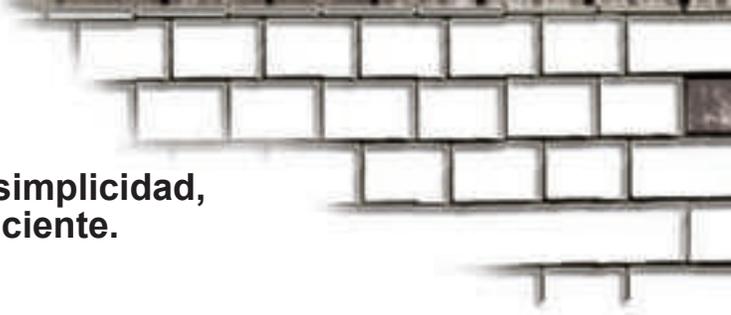


que corresponde, como su nombre lo indica, a un volante informativo, que promociona la página web.

También se hará uso de publicidad interactiva, que funciona como medio para dar a conocer la página web, ya que por medio de esta las personas pueden enterarse o en algunos casos recordar la existencia de dicha página y dirigirse a ella. Este elemento se utilizará diseñando un **banner** también informativo sobre la página web, posicionado en los sitios web (conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet) de uso público o gubernamental.



**La educación es el desarrollo en el hombre  
de toda la perfección de que su naturaleza  
es capaz.  
Immanuel Kant**



Si no puedes explicar con simplicidad,  
no lo entiendes lo suficiente.  
Albert Einstein

# **Capítulo IV**

## Capítulo IV

# 4.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El análisis anterior del grupo objetivo se plantea como punto de partida para el desarrollo y planteamiento de las estrategias de comunicación que sean necesarias para el logro de los objetivos planteados para el proyecto.

## OBJETIVOS

Los objetivos son los fines que persigue el desarrollo del proyecto, en este caso particular, de comunicación. Por lo tanto, los objetivos planteados para el desarrollo del proyecto están constituidos por lo que se busca conseguir con el desarrollo y puesta en marcha del mismo.

Es posible afirmar que los objetivos son, en términos generales, lo que se pretende alcanzar con la realización de este proyecto. Siempre es importante tomar en cuenta que

los objetivos deben ser realizables, cuantificables y alcanzables en las condiciones en las que se va a llevar a cabo el proyecto.

## ESTRATEGIA

Las estrategias son las acciones o las series de acciones a través de las cuales se va a alcanzar un objetivo. Son las que establecen las actividades que se deberán llevar a cabo a fin de alcanzar un objetivo.

En este caso, las estrategias son las acciones que se establecen a fin de alcanzar los objetivos y se diseñarán en base al conocimiento del contexto y del grupo objetivo en el que se piensa incidir con el proyecto.

## TÁCTICA

Las tácticas son específicas y buscan acercarse a los componentes operativos que harán viable la consecución de sus objetivos.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
Informar a la población guatemalteca interesada y beneficiaria de los programas de educación, gestión y construcción de obras públicas y capacitaciones a nivel sociocultural socioeconómico.	Diseño en un medio de comunicación interactivo.	Diseño de un sitio web y piezas informativas que lleven al sitio.
Encontrar nuevos proyectos de interés mediante la retroalimentación del público, a través de la página web.		Diseño de un formulario interactivo dentro del sitio web.
Alcanzar una mayor estabilidad en la sociedad, captando la atención del público por este medio de comunicación.		

## 4.2 CONCEPTO CREATIVO

Se inicia el proceso de diseño mediante una lluvia de ideas, en la que se determina los colores, tipografía, líneas y formas que sean adecuadas a la imagen que la Asociación desea transmitir. Se realiza también una investigación y navegación por las páginas web que tengan un concepto que se pueda relacionar con el de ésta.

Se determinan cuáles son los principales factores que se desea transmitir por medio de la página web: se desea **informar** a la población de una manera **transparente**, es decir, que sea percibida como confiable y verdadera. Así mismo tiene que ser **accesible** a la mayoría del grupo objetivo y que sea **amigable** y **dinámica**.

Para determinar el concepto creativo adecuado se hace una investigación por páginas web que contengan estos elementos.



OBJETIVOS	CONCEPTO	COLORES	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO DE LA IMAGEN	TENDENCIA
	imagen transparente	neutros / claros	palo seco / misceláneas	formas / transparencias	<b>1</b>
TRANSPARENCIA	transparencia en información	fríos / tierra	palo seco	líneas onduladas	<b>2</b>
	trabajo con transparencia	colores tierra	misceláneas	planos / degradados	<b>3</b>
	dinamismo de trabajo	fríos	misceláneas	líneas con movimiento	<b>4</b>
DINAMISMO	dinamismo en construcción	colores tierra	palo seco / misceláneas	vectoriales	<b>5</b>
	dinamismo ante el pueblo	cálidos en tonalidades bajas	palo seco	formas y planos	<b>6</b>
	Construyendo ideales	colores tierra	palo seco /	fotografías /	<b>7</b>
CONSTRUIR	Construyendo la vida	cálidos	palo seco	fotografías	<b>8</b>
	Construyendo el futuro	fríos	misceláneas	dibujo alzado	<b>9</b>

**OBJETIVOS**  
**TRANSPARENCIA**

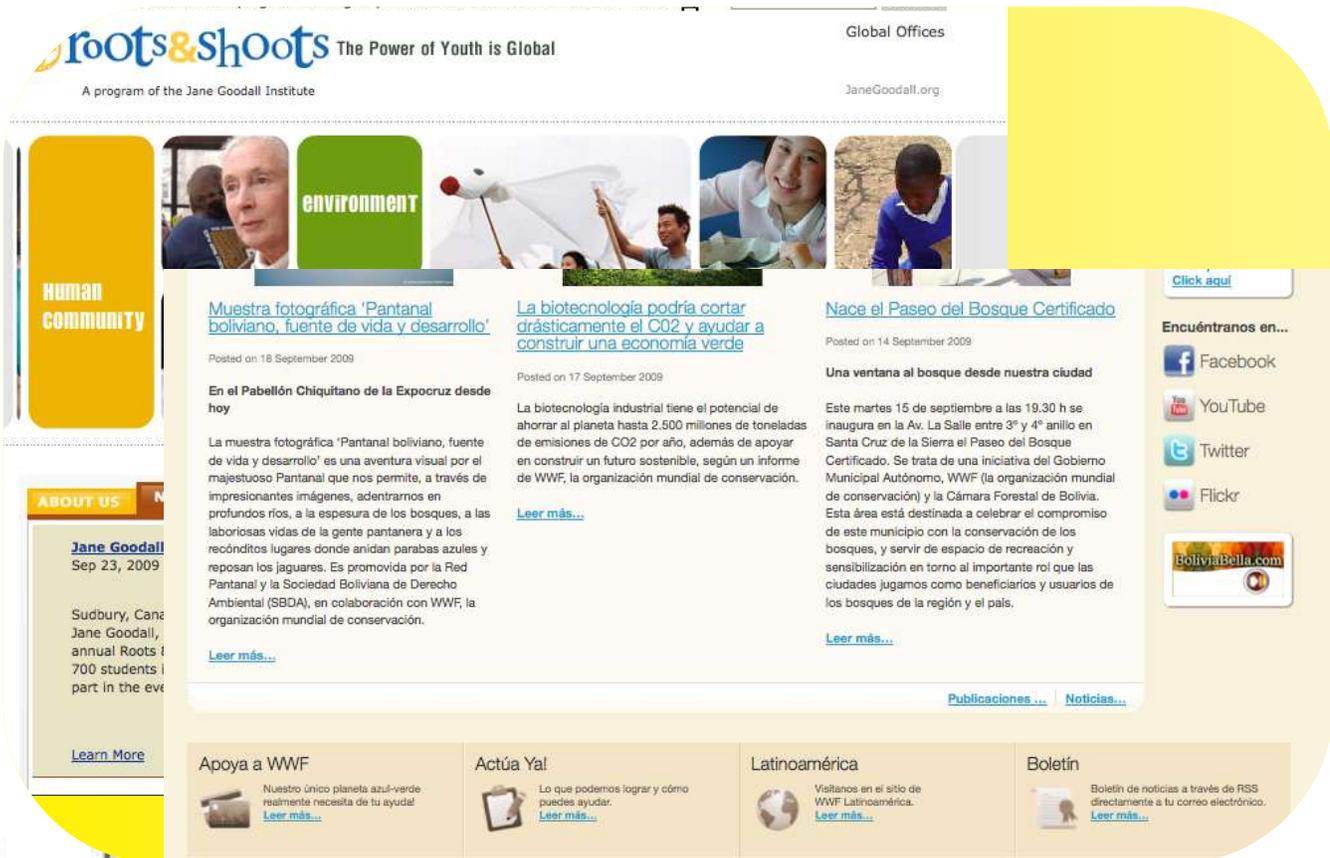
**CONCEPTO**  
imagen  
transparente

**COLORES**  
neutros /  
claros

**TIPOGRAFÍA**  
palo seco /  
misceláneas

**TRATAMIENTO  
DE LA IMAGEN**  
formas /  
transparencias

Lo que se intenta tomar de este diseño es la simplicidad en la combinación de colores, formas y tipografía.



**OBJETIVOS**  
TRANSPARENCIA

**CONCEPTO**  
transparencia en  
información

**COLORES**  
fríos / tierra

**TIPOGRAFÍA**  
palo seco

**TRATAMIENTO  
DE LA IMAGEN**  
líneas onduladas

2

De este diseño se desea tomar el orden simple y fácil de entender y la combinación de colores fríos y tierra que resultan ser agradables a la vista.



**OBJETIVOS**  
TRANSPARENCIA

**CONCEPTO**  
Trabajo con  
transparencia

**COLORES**  
Colores tierra

**TIPOGRAFÍA**  
misceláneas

**TRATAMIENTO  
DE LA IMAGEN**  
planos / degradados



En este diseño se muestra una vez más la simplicidad y degradados que reflejan la veracidad de su información.



## **OBJETIVOS**

DINAMISMO

## **CONCEPTO**

Dinamismo de trabajo

## **COLORES**

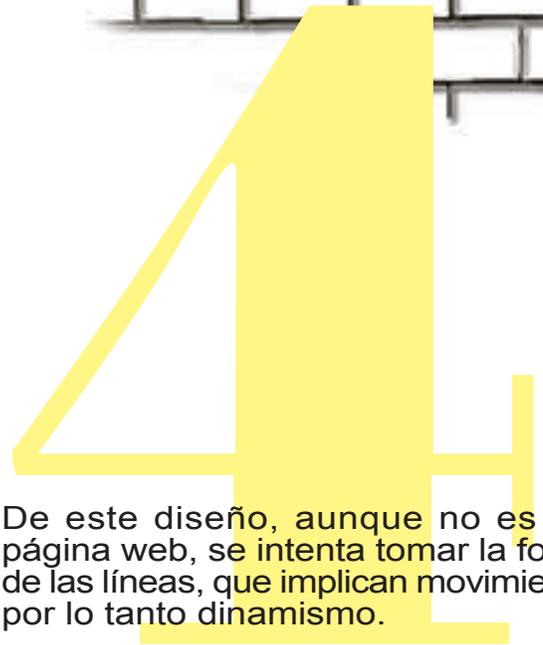
Colores fríos

## **TIPOGRAFÍA**

misceláneas

## **TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**

líneas con movimiento



De este diseño, aunque no es una página web, se intenta tomar la forma de las líneas, que implican movimiento, por lo tanto dinamismo.



## OBJETIVOS

DINAMISMO

## CONCEPTO

Dinamismo en construcción

## COLORES

Colores tierra

## TIPOGRAFÍA

palo seco / misceláneas

## TRATAMIENTO DE LA IMAGEN

vectoriales



Se encuentra en este diseño el uso de vectoriales que dan también la sensación de movimiento.



## OBJETIVOS

DINAMISMO

## CONCEPTO

Dinamismo ante el pueblo

## COLORES

cálidos en tonalidades bajas

## TIPOGRAFÍA

palo seco

## TRATAMIENTO DE LA IMAGEN

formas y planos

Aquí se muestra un diseño en formas planas y con sensación tridimensional. Un estilo futurista, que puede representar a la asociación como actual.



## OBJETIVOS

CONSTRUIR

## CONCEPTO

Construyendo  
ideales

## COLORES

Colores tierra

## TIPOGRAFÍA

palo seco / misceláneas

## TRATAMIENTO DE LA IMAGEN

fotografías /  
formas varias

Aquí se puede observar la simplicidad mediante objetos, denotando las bases que se pueden utilizar para construir.

MIT ARCHITECTURE

Search this site

GO



[Stay Connected with In-Form](#)

MIT | SA+P

Department of Architecture | [About The Department](#) | [News + Events](#) | [Admissions + Degrees](#) | [Academic Information](#) | [Research + Disciplines](#) | [People](#) | [Portfolio](#) | [Resources + Tools](#)

**OBJETIVOS**  
CONSTRUIR

**CONCEPTO**  
Construyendo la vida

**COLORES**  
cálidos

**TIPOGRAFÍA**  
palo seco

**TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**  
fotografías

Este diseño de página web es algo común últimamente, usando elementos de escritorio, tomándolos como enlaces, lo cual sería una manera de llamar la atención del público y que su navegación no sea aburrida.



**OBJETIVOS**

CONSTRUIR

**CONCEPTO**

Construyendo el futuro

**COLORES**

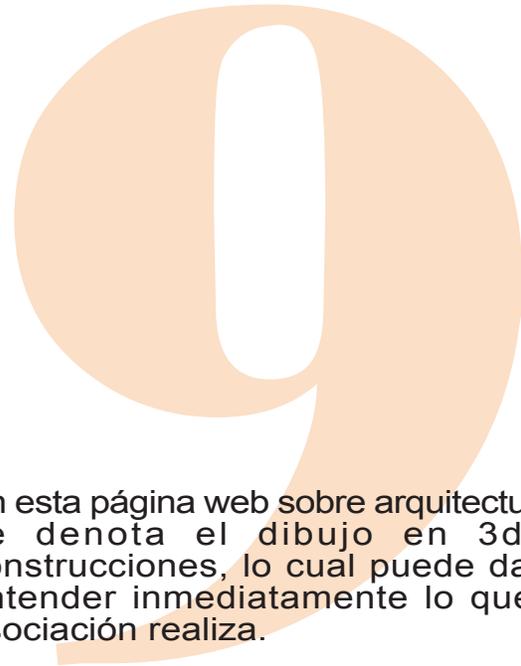
fríos

**TIPOGRAFÍA**

misceláneas

**TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**

dibujo alzado



En esta página web sobre arquitectura, se denota el dibujo en 3d de construcciones, lo cual puede dar a entender inmediatamente lo que la asociación realiza.

CHICAGO ARCHITECTURE FOUNDATION

See our online UPDATE

REGISTER for online UPDATE



**CHICAGO MODEL CITY**

JUNE 11 - NOVEMBER 20

TOURS EXHIBITIONS PROGRAMS MEMBERSHIP EDUCATION SHOP VOLUNTEER CONTRIBUTE

JOIN TODAY!

2009 Patron of the Year awards now accepting nominations

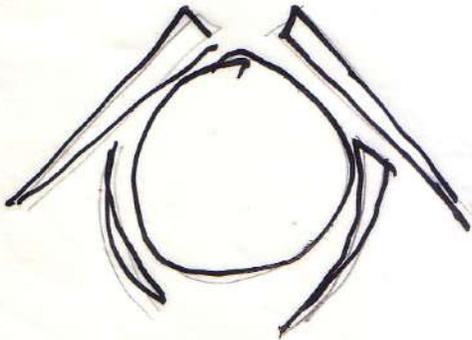
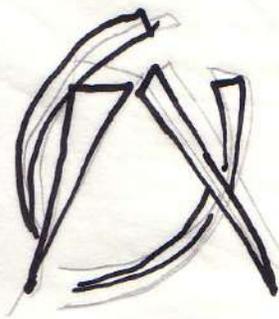
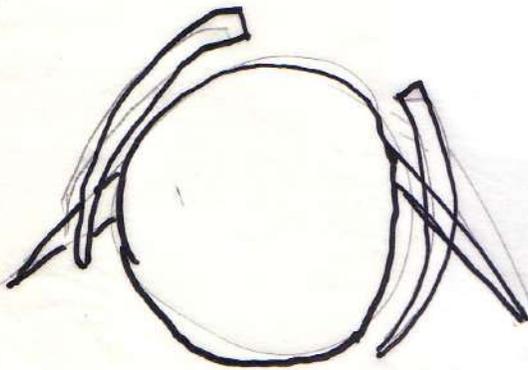
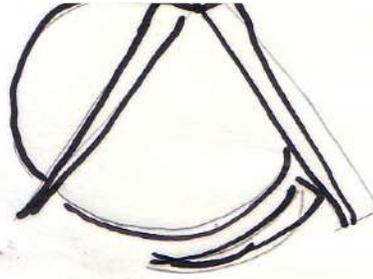


El mayor interés de ASOTEDDI es difundir la información completa y transparente de los trabajos que realiza. Sin embargo, también desea que este medio, no solo informe sino muestre dicha información de una manera que sea placentera para el visitante.

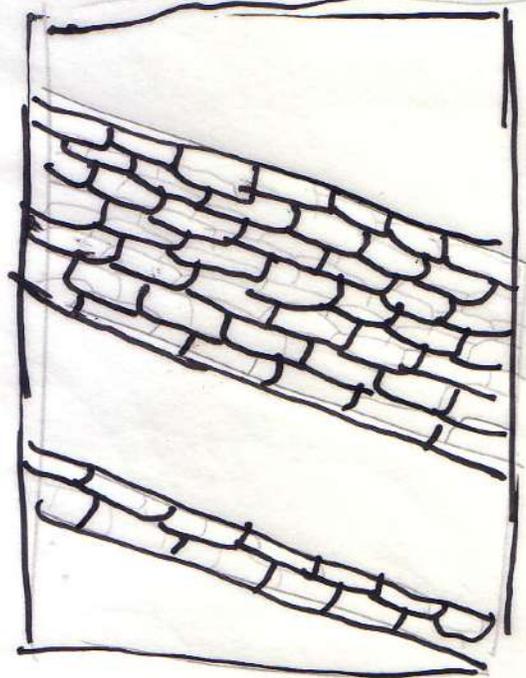
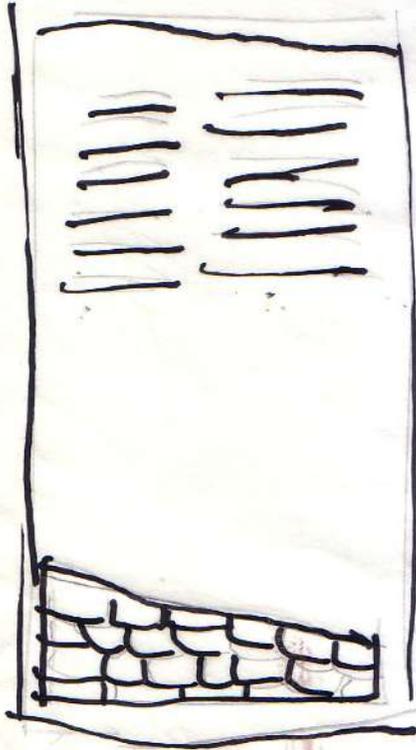
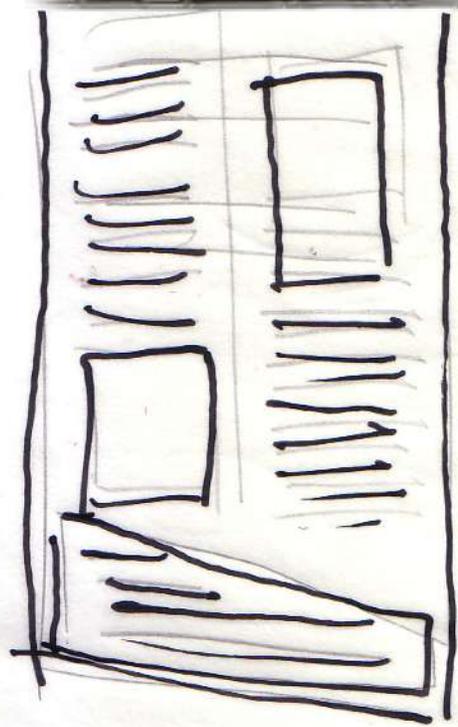
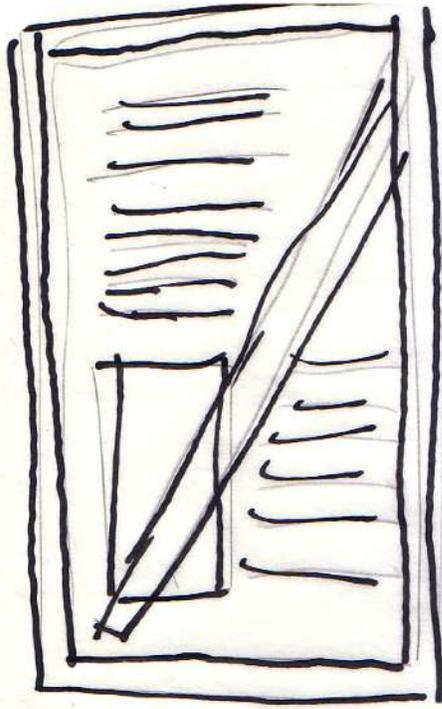
Tomando en cuenta lo que ASOTEDDI desea transmitir y cómo lo quiere transmitir, se reducen las opciones en las propuestas presentadas, pues aunque cada una lleva parte de lo que se espera del sitio, la importancia resalta en DINAMISMO, por el deseo de presentar la información de la asociación de manera actualizada. Así mismo, y por la misma razón, DINAMISMO EN CONSTRUCCIÓN, es el concepto a manejar para el sitio web.

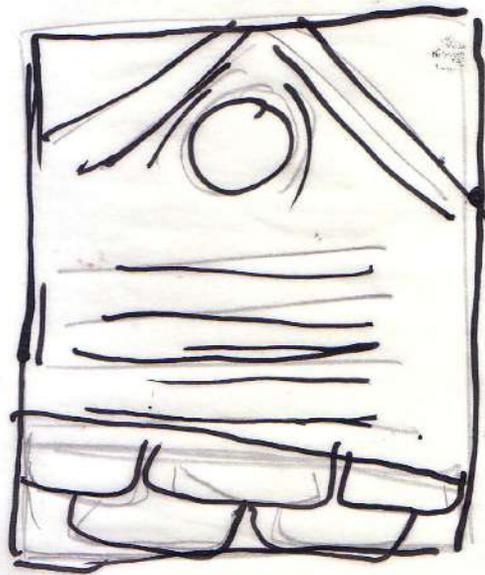
Se utilizarán colores fríos o colores tierra y sus contrastes para representar el dinamismo y la construcción. Así mismo la tipografía será la adecuada, para dar un mensaje claro de la Asociación.

## 4.3 PROCESO DE BOCETAJE

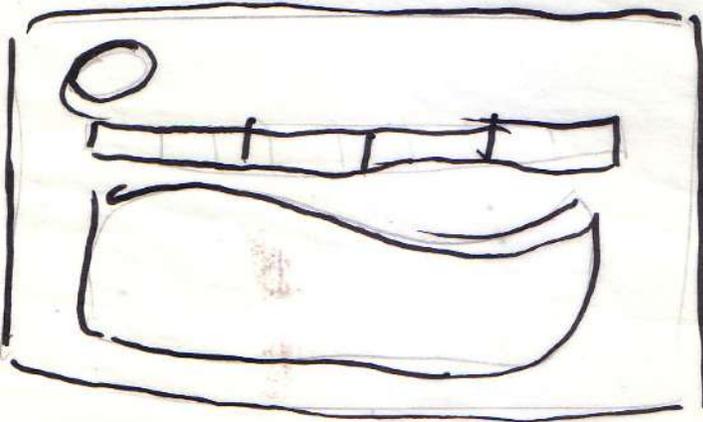
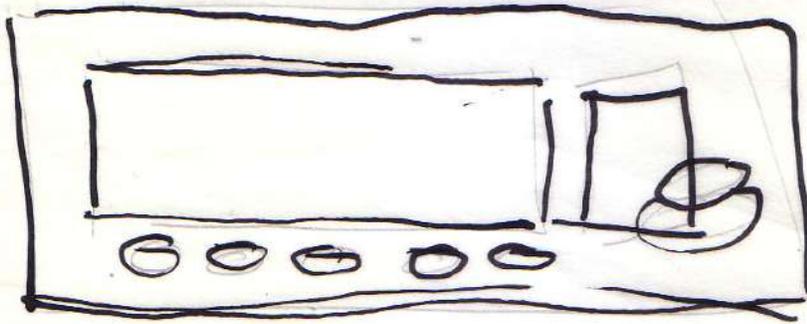


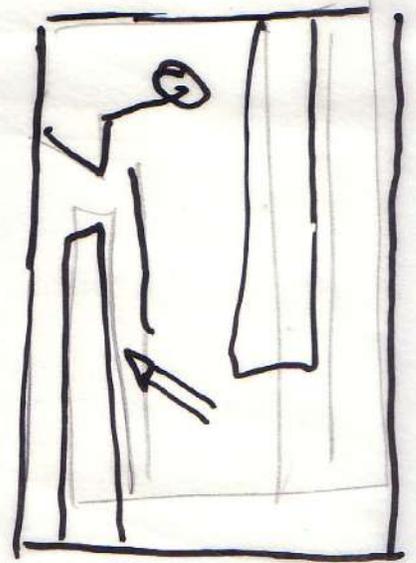
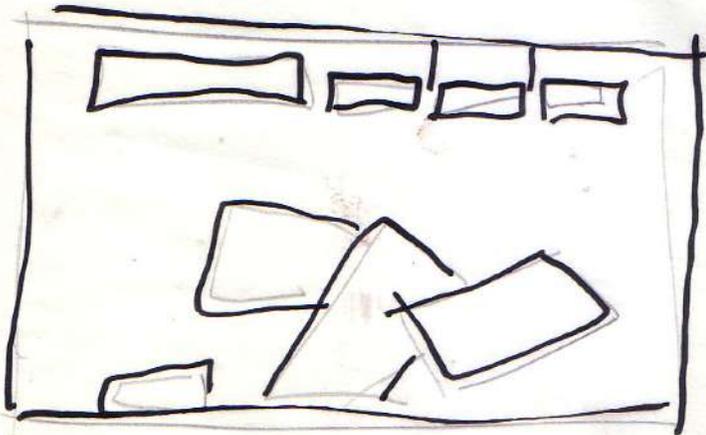
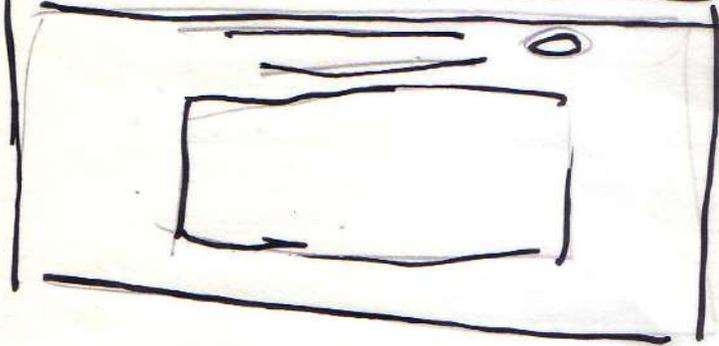
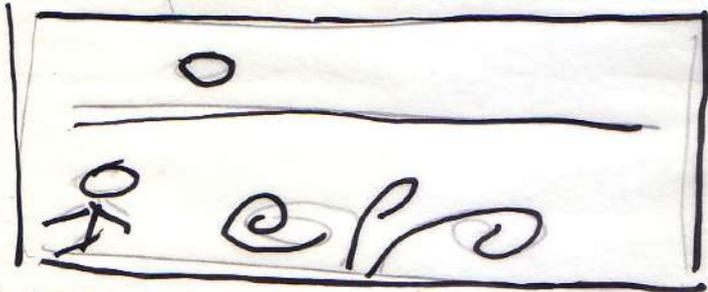
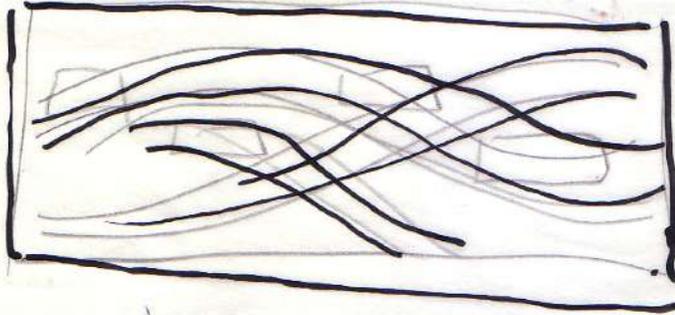
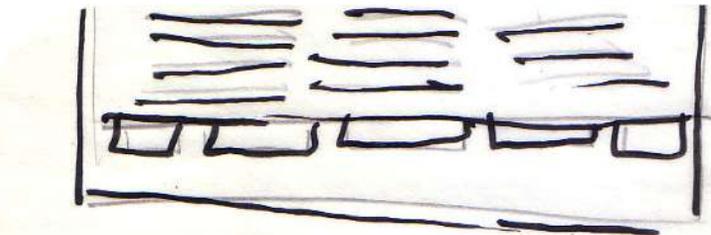
LOGO

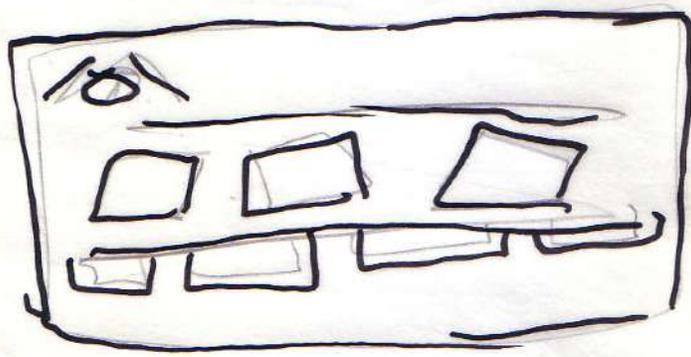
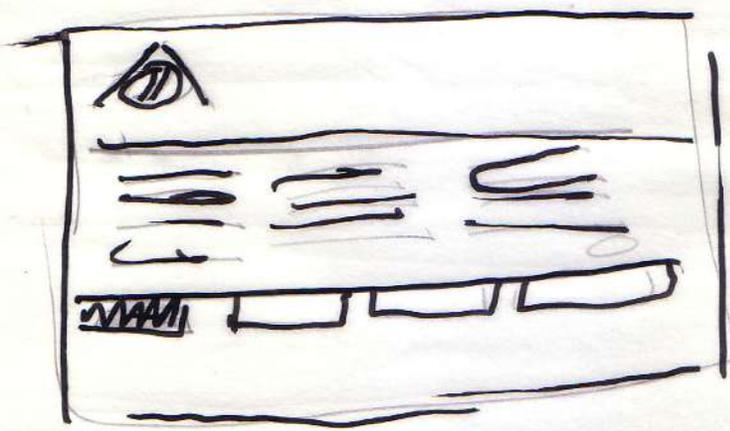
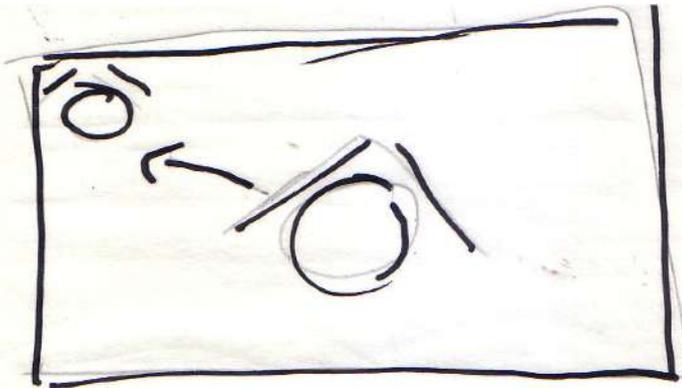


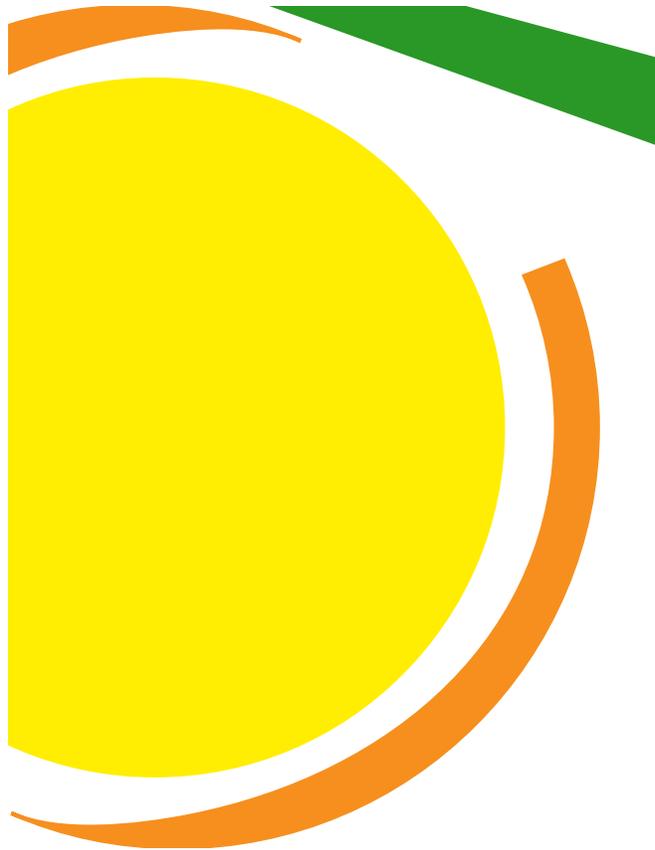


2/ WEB









**SITIO WEB PARA ASOTEDDI**

Sitio Web para dar a conocer a la población las actividades que realiza la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral

**-ASOTEDDI-**

Teculután, Zacapa, Guatemala

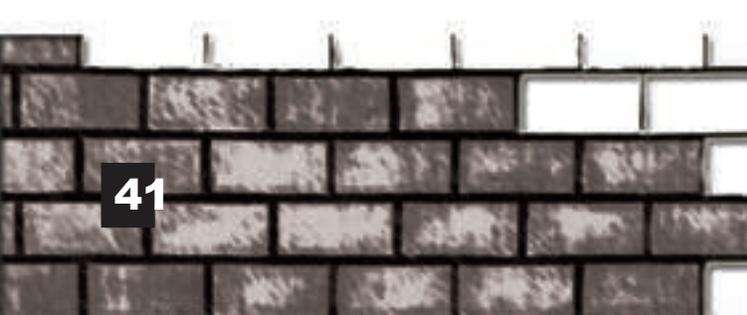
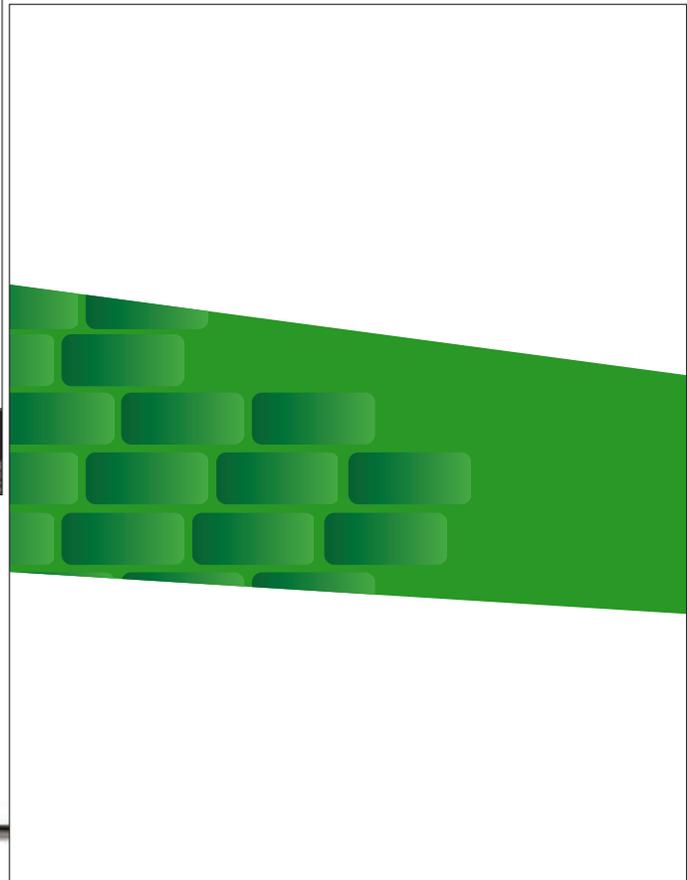
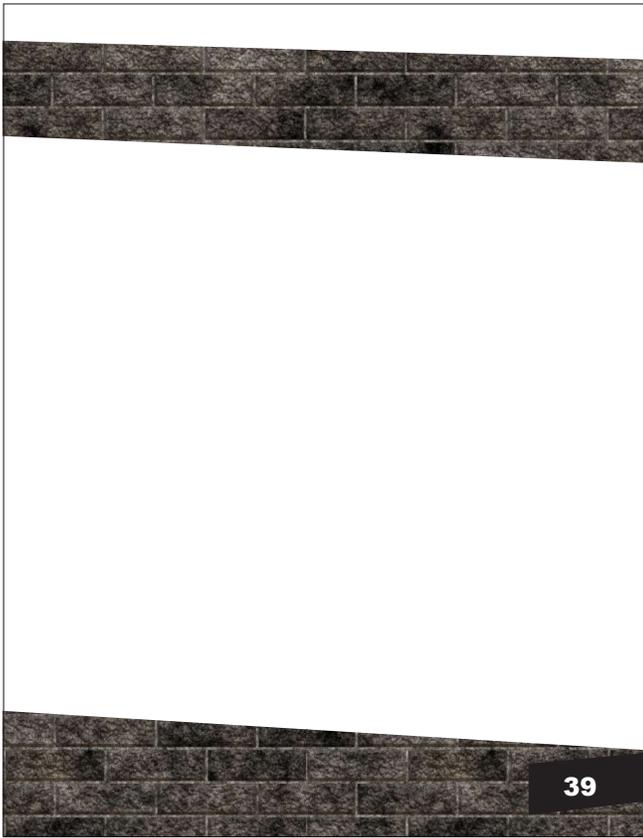
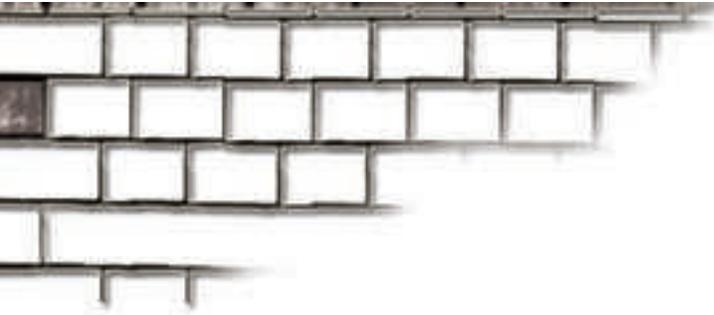
Mary Alejandra Mancilla Balcárcel






OBJETIVOS	CONCEPTO	COLORES	TIPOGRAFÍA	TRATAMIENTO DE LA IMAGEN
CONSTRUIR	Construyendo el futuro	fríos	misceláneas	dibujo alzado

COMO ESTA PÁGINA DE ARQUITECTURA, SE DENOTA EL DIBUJO EN 3D DE CONSTRUCCIONES LO CUAL PUEDE AYUDAR A DAR LA EXPLICACIÓN DE LO QUE SE REALIZA EN LA ASOCIACIÓN.





# 4.4 PRIMER NIVEL DE GRAFICACIÓN

Teniendo como base los diseños y páginas web investigadas, se realizan propuestas gráficas para poder llegar a un resultado que se adapte perfectamente en todos los sentidos a la asociación.

SE UTILIZAN COLORES NEUTROS, BLANCO Y NEGRO, QUE DENOTAN LA VERACIDAD EN LA INFORMACIÓN QUE TRANSMITEN. LA IMAGEN DE ROCAS QUE DENOTA ESTABILIDAD Y CONSTRUCCIÓN. LAS FORMAS UTILIZADAS SON CUADROS QUE DENOTAN FORTALEZA.

**OBJETIVOS**  
TRANSPARENCIA

**CONCEPTO**  
imagen  
transparente

**COLORES**  
neutros /  
claros

**TIPOGRAFÍA**  
palo seco /  
misceláneas

**TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**  
formas /  
transparencias



**OBJETIVOS**  
**TRANSPARENCIA**

**CONCEPTO**  
transparencia en  
información

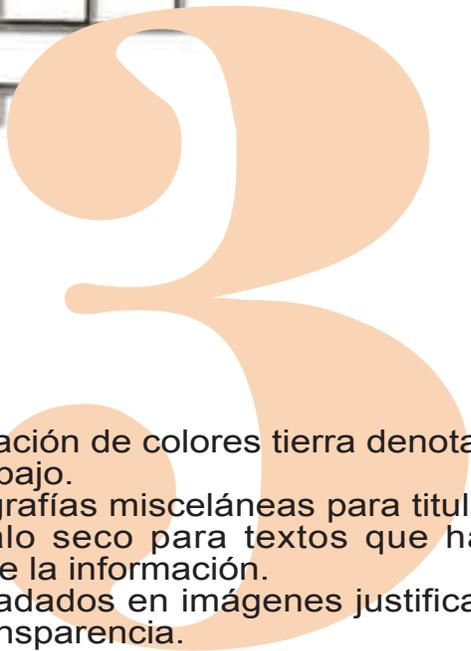
**COLORES**  
fríos / tierra

**TIPOGRAFÍA**  
palo seco

**TRATAMIENTO  
DE LA IMAGEN**  
líneas onduladas

Colores fríos, azules y combinaciones denotando transparencia.  
Tipografía palo seco para su claro entendimiento.  
Formas onduladas e inclinadas que denotan el movimiento que mantiene el sitio en su información.





Utilización de colores tierra denotando el trabajo.  
Tipografías misceláneas para titulares y palo seco para textos que hacen legible la información.  
Degradados en imágenes justificando la transparencia.

- OBJETIVOS**
- TRANSPARENCIA
- CONCEPTO**  
Trabajo con transparencia
- COLORES**  
Colores tierra
- TIPOGRAFÍA**  
misceláneas
- TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**  
planos / degradados



## OBJETIVOS

DINAMISMO

## CONCEPTO

Dinamismo de trabajo

## COLORES

Colores fríos

## TIPOGRAFÍA

misceláneas

## TRATAMIENTO DE LA IMAGEN

líneas con movimiento



Para denotar el dinamismo se utilizan curvas en movimiento, colores fríos y textos principales sin alinear.





- OBJETIVOS**  
DINAMISMO
- CONCEPTO**  
Dinamismo en construcción
- COLORES**  
Colores tierra
- TIPOGRAFÍA**  
palo seco / misceláneas
- TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**  
vectoriales

La utilización de colores tierra que denotan la formalidad de la asociación, así mismo, el uso de vectoriales denotan el dinamismo en la construcción. Se utiliza también tipografía palo seco siempre para dar un mensaje que sea legible.



**OBJETIVOS**  
**DINAMISMO**

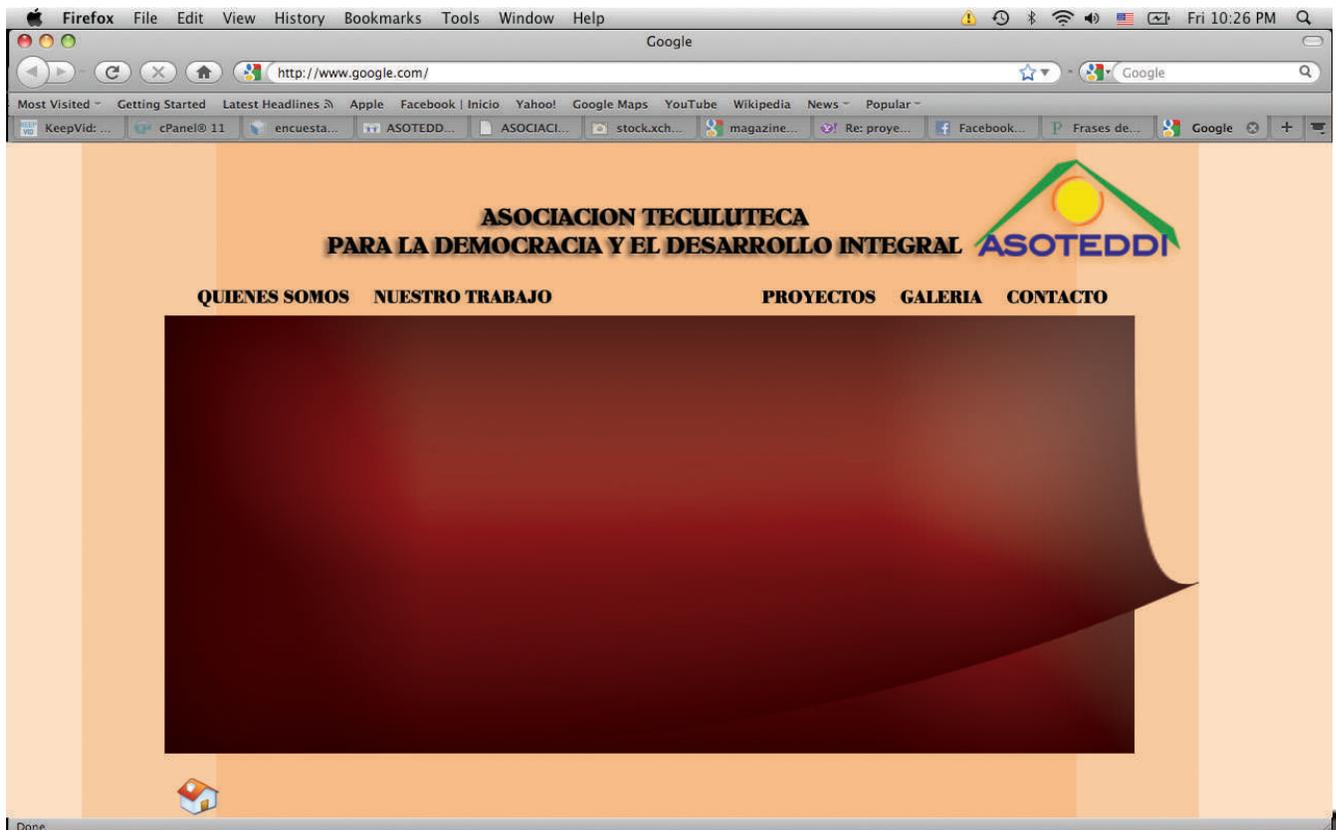
**CONCEPTO**  
 Dinamismo ante  
 el pueblo

**COLORES**  
 cálidos en  
 tonalidades bajas

**TIPOGRAFÍA**  
 palo seco

**TRATAMIENTO  
 DE LA IMAGEN**  
 formas y planos

Uso de formas denotando el cambio en una página, para así mostrar la información tal como si fuera un libro, post-it, o calendario. Textos alineados para su fácil ubicación, en palo seco, para su legibilidad y colores calidos denotando accesibilidad, contrastado con un color fuerte denotando los servicios que presta la asociación.



## OBJETIVOS

CONSTRUIR

## CONCEPTO

Construyendo  
ideales

## COLORES

Colores tierra

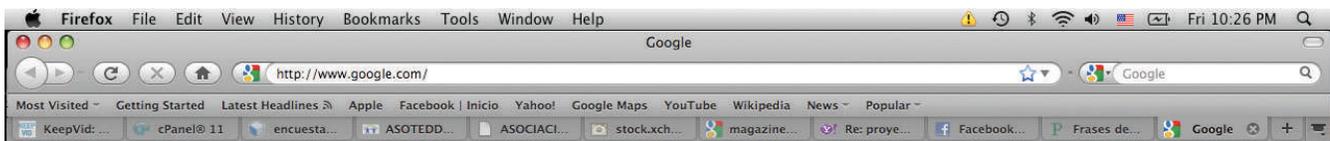
## TIPOGRAFÍA

palo seco / misceláneas

## TRATAMIENTO DE LA IMAGEN

fotografías /  
formas varias

Con el diseño del sitio minimalista se hace enfocar la imagen de material de construcción, así también la simplicidad hace denotar el interés por un ideal que es el desarrollo del país. Tipografía palo seco para su legibilidad y denotación de formalidad.



**ASOCIACION TECULUTECA  
PARA LA DEMOCRACIA Y EL  
DESARROLLO INTEGRAL**

NUESTRO  
TRABAJO

PROYECTOS

QUIENES  
SOMOS

GALERIA DE  
IMAGENES



CONTACTO





Énfasis a materiales de diseño, enfocados a arquitectura y construcción, denotando que son de uso en la rutina de la asociación.

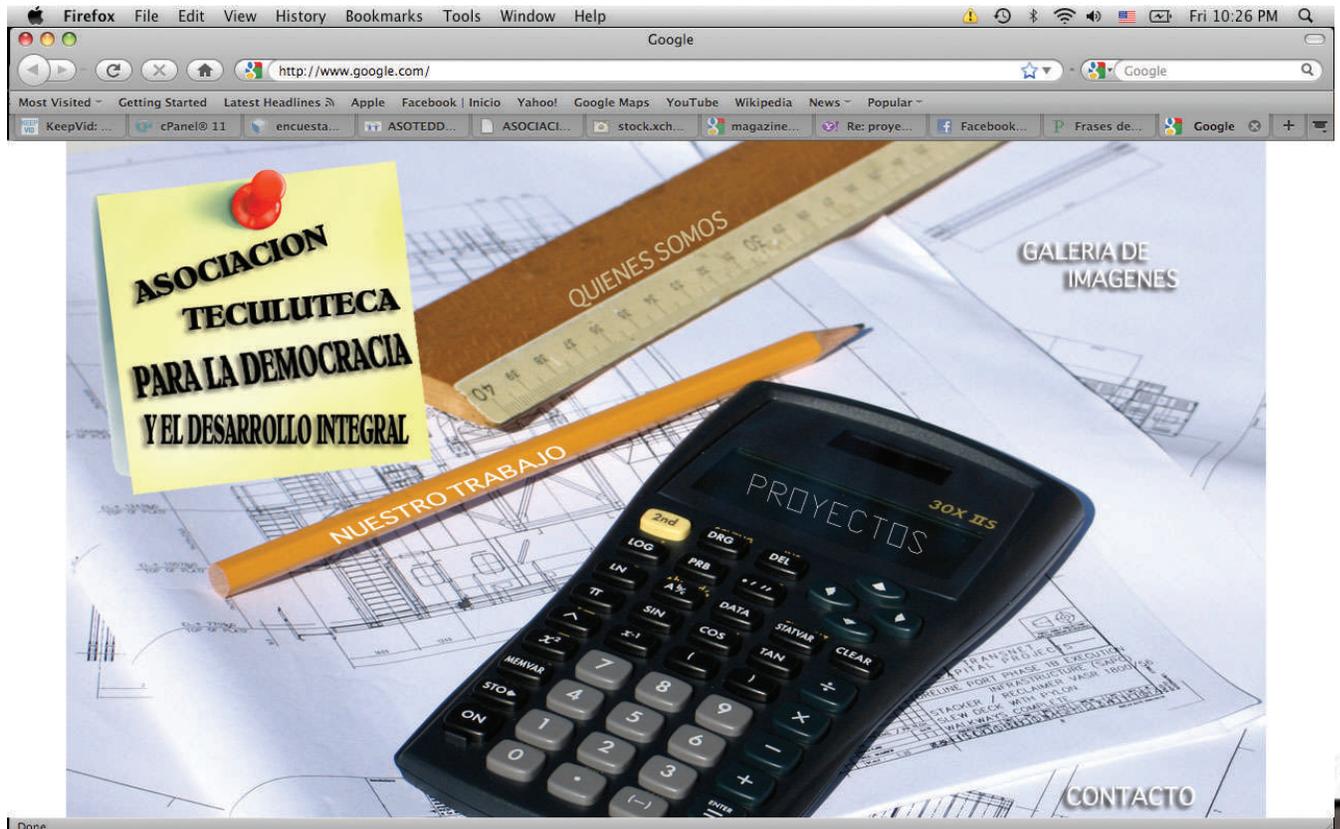
**OBJETIVOS**  
CONSTRUIR

**CONCEPTO**  
Construyendo la vida

**COLORES**  
cálidos

**TIPOGRAFÍA**  
palo seco

**TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**  
fotografías



**OBJETIVOS**  
CONSTRUIR

**CONCEPTO**  
Construyendo el futuro

**COLORES**  
fríos

**TIPOGRAFÍA**  
misceláneas

**TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**  
dibujo alzado



Dibujo alzado denotando el diseño del futuro, tipografía miscelánea que va con la idea de trabajo a mano.



## 4.5 PRIMERA VALIDACIÓN

La validación y comprobación por encuesta es considerada como una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones enteras mediante el análisis de muestras representativas de la misma. La investigación por encuesta se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones y actitudes. La validación por encuesta es un método de colección de datos en los cuales se definen específicamente grupos de individuos que dan respuesta a un número de preguntas específicas.

El instrumento utilizado en dicha herramienta de validación, consiste en el diseño de un cuestionario para medir opiniones sobre eventos o hechos específicos. En el cuestionario las preguntas son administradas por escrito a unidades de análisis numerosas.

Para la primera validación se realizó una encuesta a un grupo de 20 diseñadores para poder definir cuales propuestas son las más adecuadas según factores de importancia gráfica.

Se busca principalmente comprobar el cumplimiento de los objetivos de la página web, imagen y funcionalidad.

## PERFIL DEL INFORMANTE

Edades: 20 y 35 años  
Sexo: masculino y femenino  
Nacionalidad: Guatemalteca  
Ocupación: estudiantes / profesionales  
N. Socioeconómico: A y B (alto y medio alto)  
Religión: Creyentes y no creyentes  
Región: Ciudad de Guatemala

## ENCUESTA A DISEÑADORES

1. ¿Cuál de las 9 propuestas cree usted que lograría el objetivo general del presente proyecto de graduación?

**“Diseñar una página web eficiente, funcional y estética que facilite los procesos de comunicación necesarios con la sociedad de parte de la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo integral - ASOTEDDI-”**

1 2 3 4 5 6 7 8 9

2. ¿Cuál cree usted es la más adecuada según aspectos cromáticos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9

3. ¿Cuál cree usted es la más adecuada según aspectos lingüísticos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9

4. ¿Cuál cree usted es la más adecuada según aspectos icónicos?

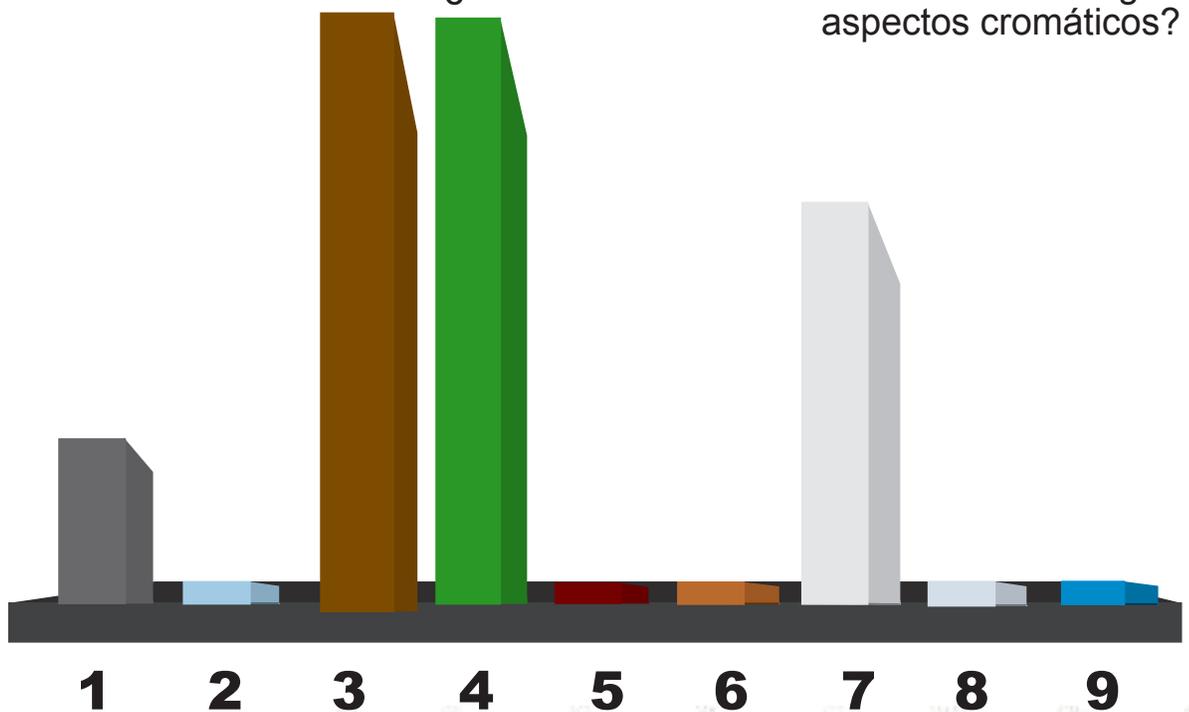
1 2 3 4 5 6 7 8 9

1. ¿Cuál de las 9 propuestas cree usted que lograría el objetivo general del presente proyecto de graduación?

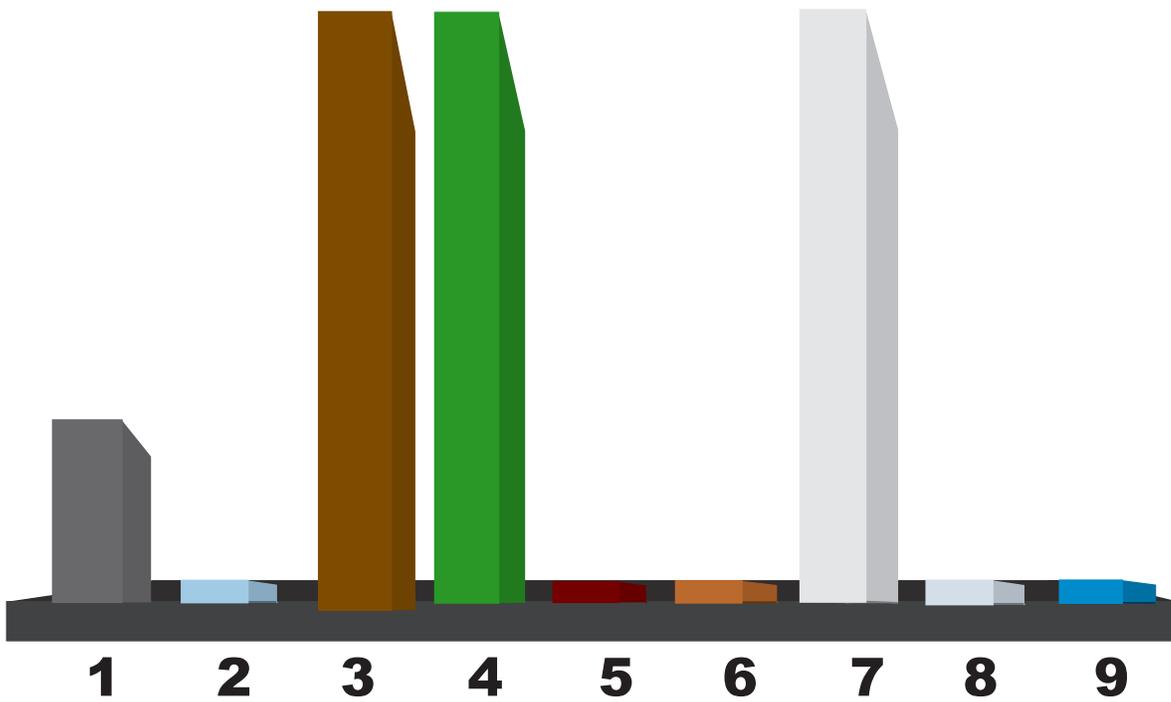
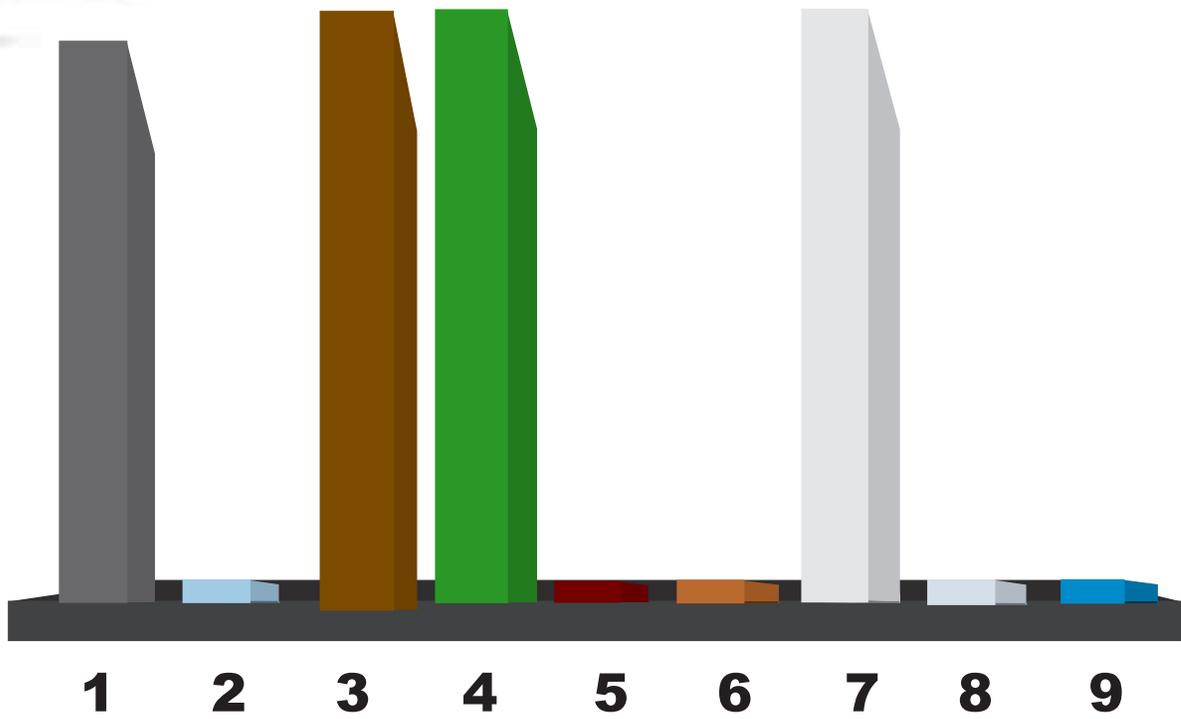
“Diseñar una página web eficiente, funcional y estética que facilite los procesos de comunicación necesarios con la sociedad de parte de la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo integral - ASOTEDDI-”



2. ¿Cuál cree usted es la más adecuada según aspectos cromáticos?



3. ¿Cuál cree usted es la más adecuada según aspectos lingüísticos?



4. ¿Cuál cree usted es la más adecuada según aspectos icónicos?

# 4.6 SEGUNDO NIVEL DE GRAFICACIÓN

## 4.6.1 PRIMERA OPCIÓN

### 4.6.1.1 SITIO WEB

Dado los resultados obtenidos de la primera validación se inicia el desarrollo de dos propuestas, las cuales obtuvieron los mayores resultados según las respuestas de grupo objetivo y diseñadores.



ASOTEDDI - Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral

http://www.asoteddi.org.gt

Most Visited Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook

ASOTEDDI - Asociación Teculutec... +



**MISIÓN:**

“Ser el ente representativo de la sociedad civil, coordinando propuestas concretas para el desarrollo del municipio a través de la participación ciudadana con capital social técnicamente capacitado.”

**VISIÓN:**

“Ser una organización capacitada con potencialidad para motivar la participación Ciudadana coordinando y ejecutando propuestas socio productivas con la sociedad y el poder Local”.

# ASOTEDDI

En Guatemala, fueron los problemas estructurales como la falta de Educación y Servicios de Salud, la pobreza y en general el subdesarrollo, los que provocaron el Conflicto Armado Interno, sin embargo, hoy nos damos cuenta que este cambio implica un proceso gradual y progresivo que involucra el compromiso del trabajo compartido de la población, en tal sentido se busca la capacitación y formación de núcleos Sociales Municipales. A finales del año 2002 la Asociación Reedidos mil, con sede en el Municipio de Jocotán convoca a los Consejos Comunitarios del Municipio de Teculután y representantes de distintas Organizaciones de la Sociedad Civil Organizada dentro del Municipio,

con el fin de llevar a cabo un proceso de Capacitación con fondos provenientes del Fondo de Desarrollo Democrático (FDD) del Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional (CECI) a la cual acuden en un considerable número de representantes de distintos Consejos Comunitarios y representantes de otras organizaciones. Luego de presentar el proyecto se inicia el proceso de Capacitación el cual se lleva a cabo en un conocido turicentro de Teculután, siendo los días viernes por la tarde y sábados durante todo el día los días escogidos para llevar a cabo dicho proceso de Capacitación, formando distintas comisiones entre ellas Comisión Ejecutiva, Comisión de Transparencia,

**ASOCIACION TECULUTECA  
PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

Done

ASOTEDDI - Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral

http://www.asoteddi.org.gt

Most Visited Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook

ASOTEDDI - Asociación Teculutec... +



# ASOTEDDI






GUATEMALA GUATEMALA GUATEMALA GUATEMALA






GUATEMALA GUATEMALA GUATEMALA GUATEMALA

**ASOCIACION TECULUTECA  
PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

Done

ASOTEDDI - Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral

http://www.asoteddi.org.gt

Most Visited Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook



# ASOTEDDI

6a Avenida "A" 3-15 Zona 1,  
Teculután - Zacapa

Telefax: +502 7934 8744, 7934 9569  
info@asoteddi.org.gt

Presidente  
Julio Misael López y López  
jlopez@asoteddi.org.gt

Vice Presidente  
Walter Ricardo Hernández Ozuna  
whernadez@asoteddi.org.gt

Tesorero  
Edwin Neftalí Gravez Marroquín  
egravez@asoteddi.org.gt

**ASOCIACION TECULUTECA  
PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

Done

ASOTEDDI - Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral

http://www.asoteddi.org.gt

Most Visited Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook



ASOTEDDI 2009 - Todos los Derechos Reservados

Done

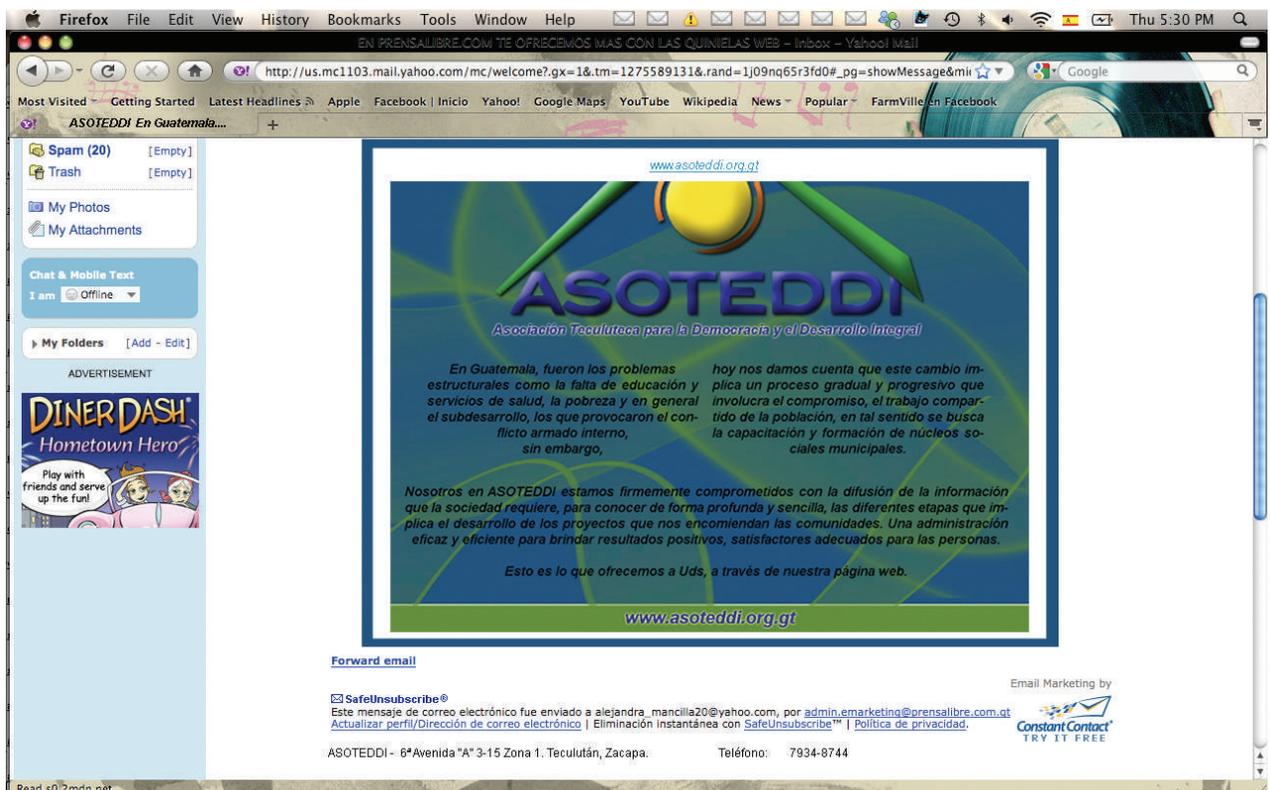
# 4.6.1.2 BANNER ELECTRÓNICO

## 4.6.1.2.1 ANIMACIÓN EN TRES ETAPAS Y EJEMPLO APLICADO



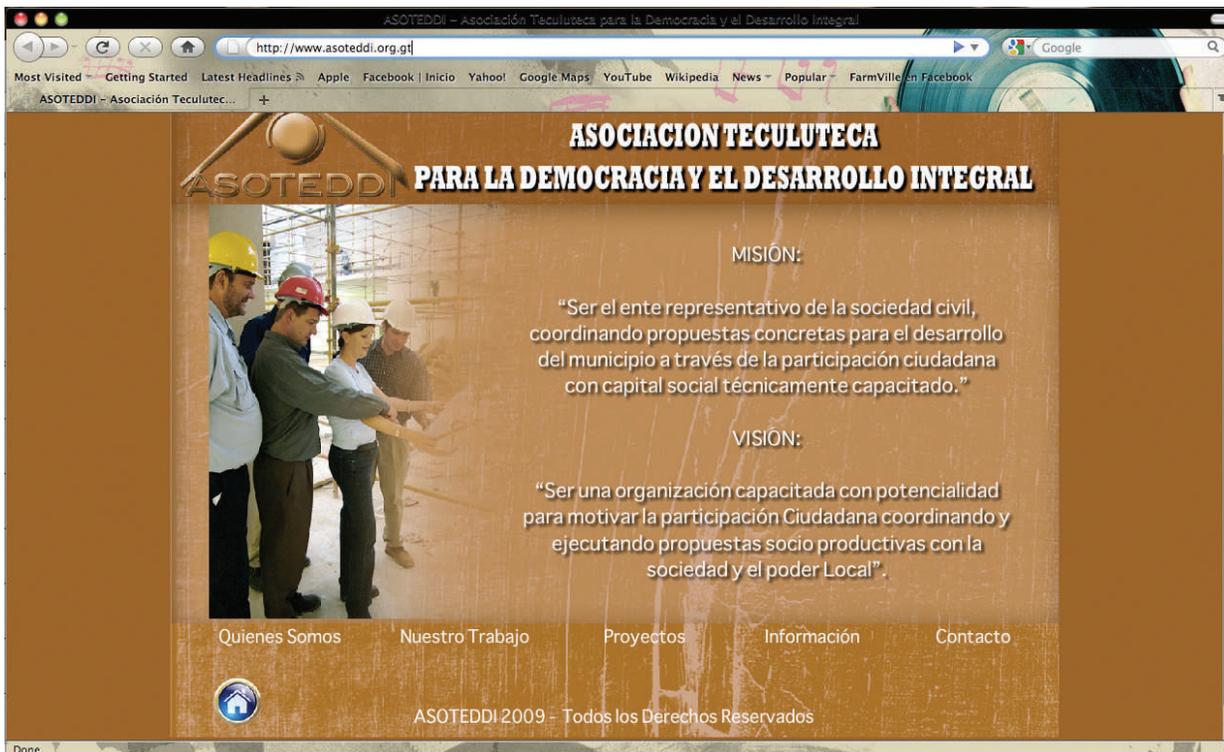
# 4.6.1.3 VOLANTE ELECTRÓNICO

## 4.6.1.3.1 DISEÑO Y EJEMPLO APLICADO



# 4.6.2 SEGUNDA OPCIÓN

## 4.5.2.1 SITIO WEB



ASOTEDDI – Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral

http://www.asoteddi.org.gt

Most Visited Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook



**MISIÓN:**  
 “Ser el ente representativo de la sociedad civil, coordinando propuestas concretas para el desarrollo del municipio a través de la participación ciudadana con capital social técnicamente capacitado.”

**VISIÓN:**  
 “Ser una organización capacitada con potencialidad para motivar la participación Ciudadana coordinando y ejecutando propuestas socio productivas con la sociedad y el poder Local”.

**ASOTEDDI**

En Guatemala, fueron los problemas estructurales como la falta de Educación y Servicios de Salud, la pobreza y en general el subdesarrollo, los que provocaron el Conflicto Armado Interno, sin embargo, hoy nos damos cuenta que este cambio implica un proceso gradual y progresivo que involucra el compromiso del trabajo compartido de la población, en tal sentido se busca la capacitación y formación de núcleos Sociales Municipales. A finales del año 2002 la Asociación Reed dos mil, con sede en el Municipio de Jocotán convoca a los Consejos Comunitarios del Municipio de Teculután y representantes de distintas Organizaciones de la Sociedad Civil Organizada dentro del Municipio,

con el fin de llevar a cabo un proceso de Capacitación con fondos provenientes del Fondo de Desarrollo Democrático (FDD) del Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional (CECI) a la cual acuden en un considerable número de representantes de distintos Consejos Comunitarios y representantes de otras organizaciones. Luego de presentar el proyecto se inicia el proceso de Capacitación el cual se lleva a cabo en un conocido turicentro de Teculután, siendo los días viernes por la tarde y sábados durante todo el día los días escogidos para llevar a cabo dicho proceso de Capacitación, formando distintas comisiones entre ellas Comisión Ejecutiva, Comisión de Transparencia,

**ASOCIACION TECULUTECA  
 PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

Done

ASOTEDDI – Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral

http://www.asoteddi.org.gt

Most Visited Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook

**LABOR SOCIAL**

Desde El año 2,005 se colabora con el comité de antorcha de la comunidad el Arco, proporcionándoles las Camisetas a los Corredores que participan en las actividades relacionadas al aniversario de Nuestra Independencia, “la Antorcha de la Libertad” en el área Educativa se Proporcionan Becas de Estudio en el Nivel Básico desde el año 2,006 a alumnos con buen promedio de estudio y con escasos recursos Económicos, ampliado dicha cobertura de Becas de Estudio a un estudiante de La Escuela de agronomía de Barcnas Villa Nueva, en el año 2,007 se hace una donación de 200 Escritorios Nuevos al Instituto de Educación Básica del Municipio de Teculután, a si también se a colaborado en actividades recreativas y deportivas en distintas comunidades donde se tiene presencia en la ejecución de proyectos a si como nos hemos solidarizados con los damnificados por la Tormenta STAN, a si como los damnificados del municipio de la Unión Zacapa en el mes de Julio del año 2,008, en ese mismo mes con fondos propios de ASOTEDDI, se pone a disponibilidad de la Sociedad Civil Organizada (cocodes, Iglesias, Asociaciones, Escuelas, comités entre otros) un monto de Q.100,000.00



(cien mil quetzales exactos) para ejecutar dos programas/proyectos con enfoque ambiental/desarrollista, recibiendo 5 perfiles de Proyectos los que luego de su análisis por parte de una comisión creada para el efecto, se dictamina a poyar dos (2) proyectos, siendo estos: Construcción de Taller Ocupacional del Adulto Mayor Hogar de Ancianos Nuestra Señora de Candelaria, y Construcción de Estufas Economizadoras de Leña Caserío El Yajal. Con un monto de Q.57,500.00 (cincuenta y siete mil quinientos quetzales exactos) para cada proyecto, de los cuales Q.50,000.00 serán cubiertos por ASOTEDDI, para uno, para el presente año 2009, se tiene en análisis el Plan Operativo Anual (POA) parte del cual ya esta en ejecución el cual consta de seguimiento de Becas de Estudio, esto con el único fin de seguir contribuyendo con el desarrollo de Nuestro Departamento.

**ASOCIACION TECULUTECA  
 PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

Done



ASOTEDDI - Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral

http://www.asoteddi.org.gt

Most Visited - Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook

ASOTEDDI - Asociación Teculutec...

# ASOCIACION TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL



6a Avenida "A" 3-15 Zona 1,  
Teculután - Zacapa

Telefax: +502 7934 8744, 7934 9569  
info@asoteddi.org.gt

Presidente  
Julio Misael López y López  
jlopez@asoteddi.org.gt

Vice Presidente  
Walter Ricardo Hernández Ozuna  
whernadez@asoteddi.org.gt

Tesorero  
Edwin Nefalí Gravez Marroquín  
egravez@asoteddi.org.gt

[Quienes Somos](#) [Nuestro Trabajo](#) [Proyectos](#) [Información](#) [Contacto](#)



ASOTEDDI 2009 - Todos los Derechos Reservados

Done

# 4.6.2.2 BANNER ELECTRÓNICO

## 4.6.2.2.1 ANIMACIÓN EN TRES ETAPAS Y EJEMPLO APLICADO



## **4.6.2.3 VOLANTE ELECTRÓNICO**

### **4.6.2.3.1 DISEÑO Y EJEMPLO APLICADO**

**ASOCIACION TECULUTECA PARA LA  
DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**



**ASOTEDDI**

Nosotros en ASOTEDDI estamos firmemente comprometidos con la difusión de la información que la sociedad requiere, para conocer de forma profunda y sencilla, las diferentes etapas que implica el desarrollo de los proyectos que nos encomiendan las comunidades.

Una administración eficaz y eficiente para brindar resultados positivos, satisfactorios adecuados para las personas.



Esto es lo que ofrecemos a Uds,  
a través de nuestra página web.

**[WWW.ASOTEDDI.ORG.GT](http://WWW.ASOTEDDI.ORG.GT)**

Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help Thu 5:30 PM

EN PRENSALIBRE.COM TE OFRECEMOS MAS CON LAS QUINIELAS WEB - Inbox - Yahoo! Mail

http://us.mc1103.mail.yahoo.com/mc/welcome?gx=1&tm=1275589131&.rand=1J09nq65r3fd0#\_pg=showMessage&mii

Most Visited Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook

ASOTEDDI En Guatemala...

Spam (20) [Empty]  
Trash [Empty]  
My Photos  
My Attachments

Chat & Mobile Text  
1 am Offline

My Folders [Add - Edit]

ADVERTISEMENT

**DINERDASH**  
Hometown Hero  
Play with friends and serve up the fun!

[www.asoteddi.org.gt](http://www.asoteddi.org.gt)

**ASOCIACION TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**



**ASOTEDDI**

Nosotros en ASOTEDDI estamos firmemente comprometidos con la difusión de la información que la sociedad requiere, para conocer de forma profunda y sencilla, las diferentes etapas que implica el desarrollo de los proyectos que nos encomiendan las comunidades.

Una administración eficaz y eficiente para brindar resultados positivos, satisfactorios adecuados para las personas.



Esto es lo que ofrecemos a Uds. a través de nuestra página web.

**WWW.ASOTEDDI.ORG.GT**

[Forward email](#)

SafeUnsubscribe®  
Este mensaje de correo electrónico fue enviado a alejandra\_mancilla20@yahoo.com, por admin\_emarketing@prensalibre.com.gt  
[Actualizar perfil/Dirección de correo electrónico](#) | [Eliminación instantánea con SafeUnsubscribe™](#) | [Política de privacidad](#)

ASOTEDDI - 6ª Avenida "A" 3-15 Zona 1. Teculután, Zacapa. Teléfono: 7934-8744

Email Marketing by  Constant Contact TRY IT FREE

Delete Reply Forward Spam Move...

[Previous](#) | [Next](#) | [Back to Messages](#) Select Message Encoding Full Headers

Check Mail New  Mail Search

Copyright © 1994-2010 Yahoo! Inc. All rights reserved. Terms of Service - Copyright/IP Policy - Guidelines  
NOTICE: We collect personal information on this site.  
To learn more about how we use your information, see our Privacy Policy - About Our Ads.

Read.s02mdn.net

# 4.7 SEGUNDA VALIDACIÓN

## 4.7.1 ENCUESTA Y RESULTADOS

### 4.7.1.1 DISEÑADORES

De la misma manera se realizó una segunda validación para establecer el diseño adecuado para el sitio web, banner y volante electrónicos.

## ENCUESTA A DISEÑADORES

1. De los sitios vistos, ¿cuál le parece más atractivo según el grupo objetivo y lo que representa la Asociación?

*UNO*

*DOS*

2. ¿Le parece que el color ha sido utilizado correctamente según su psicología?

*SÍ*

*NO*

3. ¿La tipografía le parece adecuada?

*SÍ*

*NO*

4. ¿Le parece que el logotipo es adecuado para la identidad de la Asociación?

*SÍ*

*NO*

5. Cada página tiene una galería de imágenes (proyectos) como ejemplo, ¿cuál le parece más adecuada?

*UNO*

*DOS*

6. Cada diseño cuenta con dos piezas informativas a utilizarse en medios de comunicación electrónicos. Respecto al **banner electrónico**, en diseño y diagramación ¿cuál cree usted es el más adecuado?

*UNO*

*DOS*

7. Respecto al **volante electrónico**, en diseño y diagramación, ¿cuál cree usted es el más adecuado?

*UNO*

*DOS*

# RESULTADOS ENCUESTA A DISEÑADORES

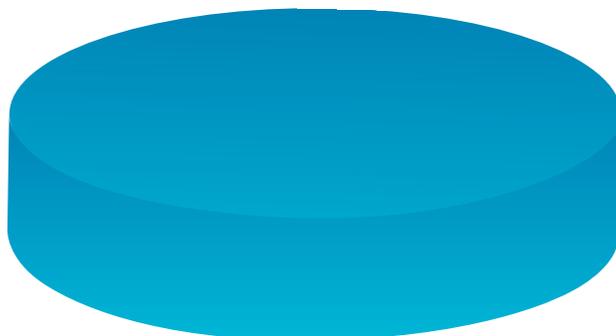
1. De los sitios vistos, ¿cuál le parece más atractivo según el grupo objetivo y lo que representa la Asociación?



No. 1	42.16%
No. 2	57.14%

La opción más elegida según los diseñadores fue la número 2.

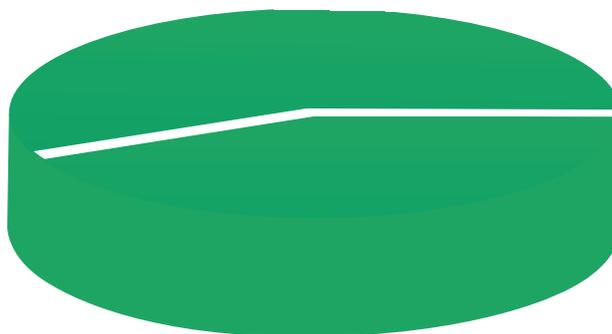
2. ¿Le parece que el color ha sido utilizado correctamente según su psicología?



SÍ	100%
NO	0%

El 100% de los diseñadores piensa que el color ha sido utilizado correctamente.

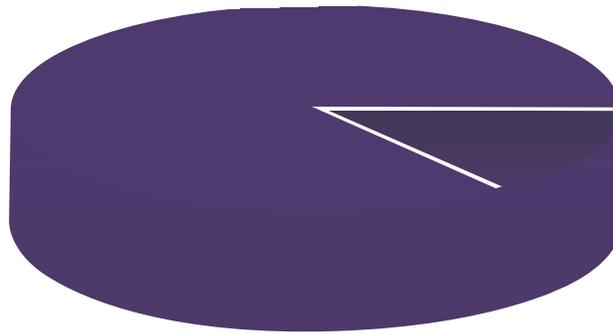
3. ¿La tipografía le parece adecuada?



SÍ	57.14%
NO	42.16%

La mayoría de los diseñadores cree que la tipografía ha sido utilizada adecuadamente.

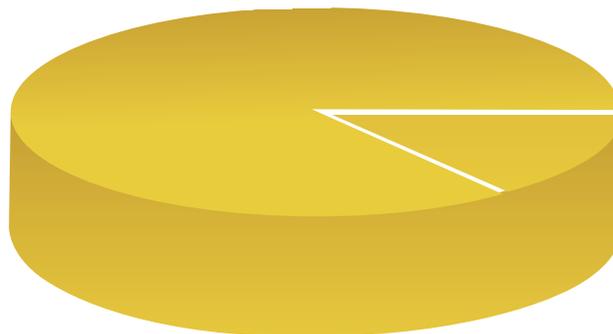
4. ¿Le parece que el logotipo es adecuado para la identidad de la Asociación?



SÍ 85.71%  
NO 14.29%

La mayoría de los diseñadores cree que el logotipo es adecuado para la identidad de la Asociación.

5. Cada página tiene una galería de imágenes (proyectos) como ejemplo, ¿cuál le parece más adecuada?



1 85.71%  
2 14.29%

La mayoría de los diseñadores escogió la primera galería de imágenes.

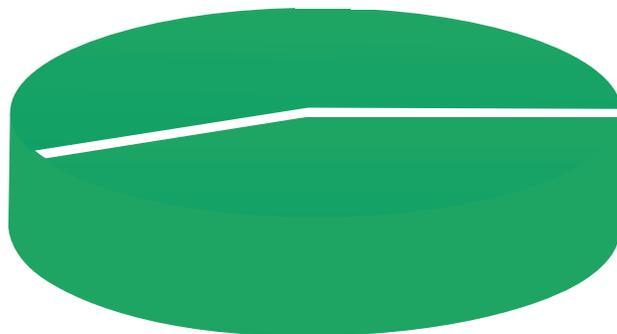
6. Cada diseño cuenta con dos piezas informativas a utilizarse en medios de comunicación electrónicos. Respecto al **banner electrónico**, en diseño y diagramación ¿cuál cree usted es la más adecuada?



No. 1 40%  
No. 2 60%

La opción más elegida según los diseñadores fue la número 2.

7. Respecto al **volante electrónico**, en diseño y diagramación, ¿cuál cree usted es el más adecuado?



No. 1 55%  
No. 2 45%

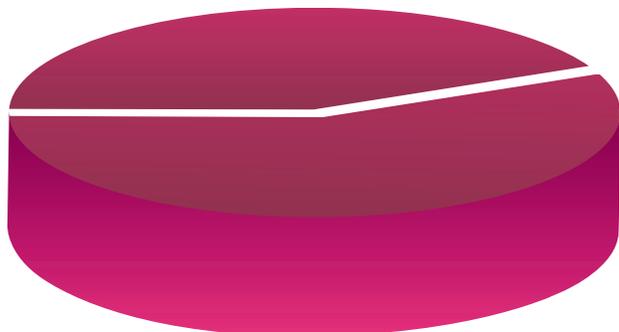
La mayoría de los diseñadores cree que el diseño número 1 es el más adecuado, sin embargo la diferencia es mínima.

# ENCUESTA A GRUPO OBJETIVO

1. De los dos sitios que vio, ¿cuál le parece más atractivo?  
*UNO* *DOS*
2. ¿Le parecen los colores agradables a la vista?  
*SÍ* *NO*
3. ¿Le parece el tipo de letra fácil de leer?  
*SÍ* *NO*
4. ¿Le parece el diseño del sitio agradable y fácil de navegar?  
*SÍ* *NO*
5. Al ver el sitio web, ¿le provoca seguir viendo la información que contiene?  
*SÍ* *NO*
6. ¿Le parece el logotipo adecuado a lo que la Asociación quiere representar?  
*SÍ* *NO*
7. Cada sitio tiene una galería de imágenes (proyectos) como ejemplo, ¿cuál le agrada más?  
*UNO* *DOS*
8. Cada sitio también cuenta con dos medios electrónicos de comunicación. De las piezas diseñadas para **banner electrónico**, ¿cuál le parece más atractiva?  
*UNO* *DOS*
9. De las piezas diseñadas para **volante electrónico**, ¿cuál le parece más atractivo?  
*UNO* *DOS*

# RESULTADOS ENCUESTA A GRUPO OBJETIVO

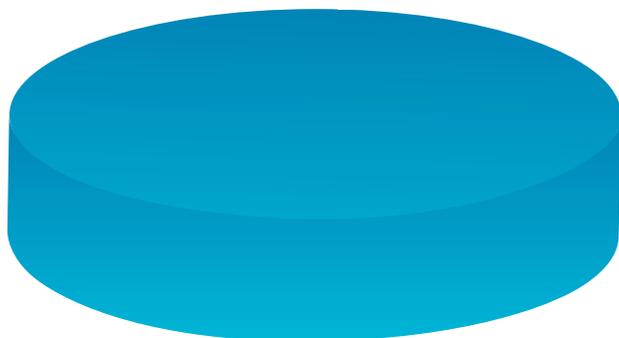
1. De los dos sitios que vio, ¿cuál le parece más atractivo?



No. 1 40%  
No. 2 60%

La opción más elegida según el grupo objetivo fue la número 2

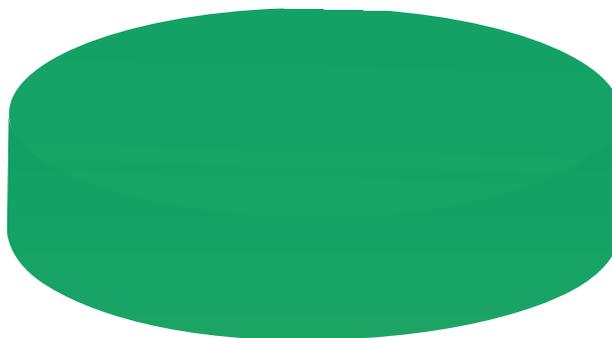
2. ¿Le parecen los colores agradables a la vista?



SÍ 100%  
NO 0%

El 100% del grupo objetivo piensa que el color es agradable a la vista.

3. ¿Le parece el tipo de letra fácil de leer?



SÍ 100%  
NO 0%

El 100% del grupo objetivo piensa que la letra es fácil de leer.

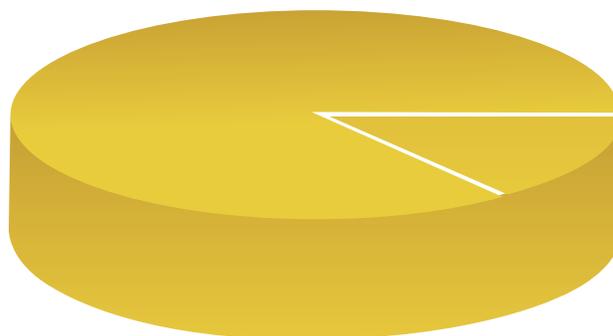
4. ¿Le parece el diseño del sitio agradable y fácil de navegar?



SÍ 100%  
NO 0%

El 100% del grupo objetivo cree que el sitio es agradable y fácil de navegar.

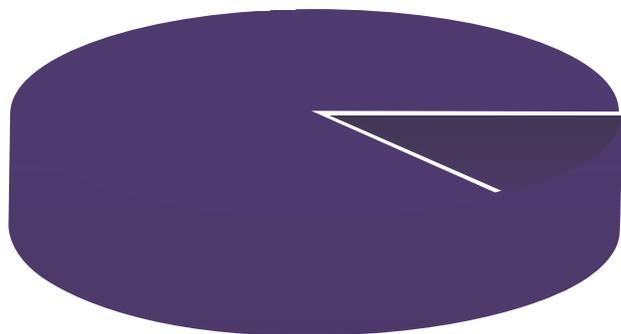
5. Al ver el sitio web, ¿le provoca seguir viendo la información que contiene?



SÍ 80%  
NO 20%

A la mayoría del grupo objetivo le provoca seguir viendo la información que contiene.

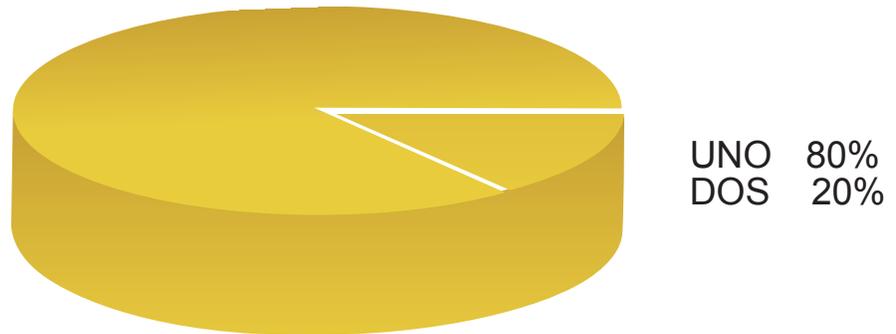
6. ¿Le parece el logotipo adecuado a lo que la Asociación quiere representar?



SÍ 80%  
NO 20%

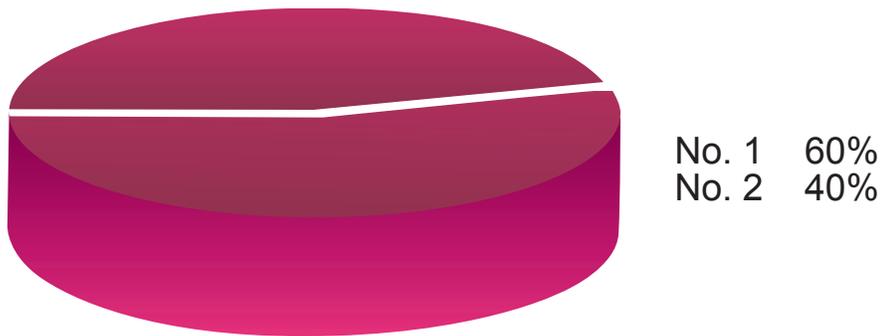
El 80% del grupo objetivo piensa que el logotipo es adecuado a lo que la Asociación quiere representar.

7. Cada página tiene una galería de imágenes (proyectos) como ejemplo, ¿cuál le agrada más?



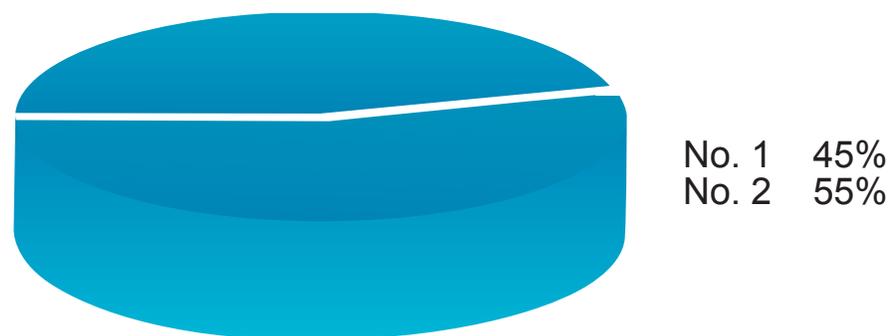
El 80% del grupo objetivo le agrada la primera galería.

8. Cada sitio también cuenta con dos medios electrónicos de comunicación. De las piezas diseñadas para **banner electrónico**, ¿cuál le parece más atractiva?



La opción más elegida según el grupo objetivo fue la número 1

9. De las piezas diseñadas para **volante electrónico**, ¿cuál le parece más atractivo?



La opción más elegida según el grupo objetivo fue la número 2.

# 4.8 PROPUESTA FINAL DE DISEÑO

## 4.8.1 SITIO WEB

Según los resultados de la segunda validación se realizó la propuesta final. A continuación, se presenta por medio de imágenes el sitio web de la Asociación Teculuteca para la Democracia y el Desarrollo Integral.

Al abrir la página se puede observar una animación del logo que lo lleva a la esquina superior izquierda. Así mismo se observa la misión y visión de la asociación.



En el primer botón se puede observar la información principal de la Asociación Teculuteca, dejando saber al público quiénes y cuáles son sus intereses respecto al país.

The screenshot shows the homepage of ASOTEDDI. At the top, there is a navigation menu with links like 'Getting Started', 'Latest Headlines', 'Apple', 'Facebook', 'Inicio', 'Yahoo!', 'Google Maps', 'YouTube', 'Wikipedia', 'News', and 'Popular'. The main header features the ASOTEDDI logo and the title 'ASOCIACION TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL'. Below this, the '¿QUIENES SOMOS?' section is active, displaying a large text block on the left and two images on the right. The text describes the organization's mission in Guatemala, focusing on structural issues like lack of education and health services, and the impact of the internal conflict. It mentions the organization's founding in 2002 and its focus on community development through training and social nuclei. The right side shows two photos: one of a woman in a rural setting and another of a group of children. A 'siguiente' button is located below the images. At the bottom, there is a navigation bar with links for 'QUIENES SOMOS', 'NUESTRO TRABAJO', 'PROYECTOS', 'INFORMACION', and 'CONTACTENOS'. The footer contains the text 'ASOTEDDI 2010 - Todos los Derechos Reservados'.

This screenshot shows the same ASOTEDDI homepage, but with the '¿QUIENES SOMOS?' section expanded to show detailed text. The text on the left describes the formation of the organization, mentioning the 'Comisión Ejecutiva' and the 'Comisión de la Mujer'. It details the roles of the founders, including Mario Castañeda Córdón as President, Eva Nineth Catalán Díaz as Vicepresident, Julio Misael López y López as Secretary, Irma Victoria Morales López as Treasurer, César Augusto Paz García as a Vocal I, and Julio César Chacón Ortega as a Vocal II. The text on the right continues the narrative of the organization's founding. The 'anterior' button is now visible below the text. The rest of the page, including the navigation menu and footer, remains the same as in the previous screenshot.

En el segundo botón se encuentra la información en breve de los trabajos que la asociación ha realizado desde sus inicios.



Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help Thu 1:09 AM

www.asoteddi.org.gt

ASOTEDDI

ASOCIACION TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL

**ASOTEDDI**

**NUESTRO TRABAJO**

ASOTEDDI tiene un profundo y sólido compromiso con las comunidades de los cuatro puntos cardinales de Guatemala.

**¿QUE HACEMOS?**

De Julio 2004 a Junio 2005, se inicia la labor de ASOTEDDI, ejecutando el proyecto: Fortalecimiento de 20 Consejos Comunitarios de Desarrollo y 1 Consejo Municipal de Desarrollo, en la Unión Zacapa en la Región Chorti. Dicho proyecto se ejecutó mediante el aporte del fondo de Gobernabilidad en Guatemala Cooperación del Gobierno de los Países Bajos y el Centro Canadiense de Estudios y

Cooperación Internacional CECI-FGG, donde se obtuvieron los resultados siguientes: incremento en las capacidades en procesos de Derechos humanos, Ciudadanía, y equidad de Genero de los miembros del COMUDE Y COCODES, (Hombres y Mujeres) con el apoyo de la Municipalidad local, la realización por parte de los líderes Comunitarios de los Diagnósticos: Social, Económico Productivo y Ambiental, teniendo como impacto el fortalecimiento de la relación de Confianza y cooperación entre los Actores Sociales y Políticos para actuar conjuntamente en el desarrollo del Municipio de la Unión Zacapa.

anterior siguiente

QUIENES SOMOS NUESTRO TRABAJO PROYECTOS INFORMACION CONTACTENOS

ASOTEDDI 2010 - Todos los Derechos Reservados

Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help Thu 1:09 AM

www.asoteddi.org.gt

ASOTEDDI

ASOCIACION TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL

**ASOTEDDI**

**NUESTRO TRABAJO**

En el mes de Diciembre 2,004 se inicia con la firma de Convenios con el Consejo Departamental de Izabal, para Administrar los Fondos y ejecutar proyectos en los Municipios de: Amates, Morales, El Estor y Livingston a mediados del año 2005 se firman 02 convenios con la Municipalidad de Taxisco del Municipio de Taxisco del Departamento de Santa Rosa para ejecutar los proyectos Construcción de un Polideportivo en Aldea El Pumpeo y un Embarcadero en Aldea la Candelaria ambas comunidades pertenecientes al Municipio de Taxisco, en este mismo año 2,005 se continua con la ejecución de Proyectos en el Departamento de

Izabal esta vez incluida la cabecera Municipal de Puerto Barrios. En el año 2,006 se inicia relación para la ejecución de proyectos con los Consejos Departamentales de Desarrollo de Zacapa, El Progreso, Chiquimula, Baja Verapaz, y Jutiapa ese mismo año se firma convenio con la embajada de Japón para el Equipamiento de Escuelas en el Departamento de Zacapa que incluye todos sus Municipios dicho equipamiento consiste en dotación a las Escuelas de Escritorios, Cátedras, Maquinas de Escribir, Pizarrones entre otros, ya en el año 2007 se Amplia la cobertura administrativa, cubriendo

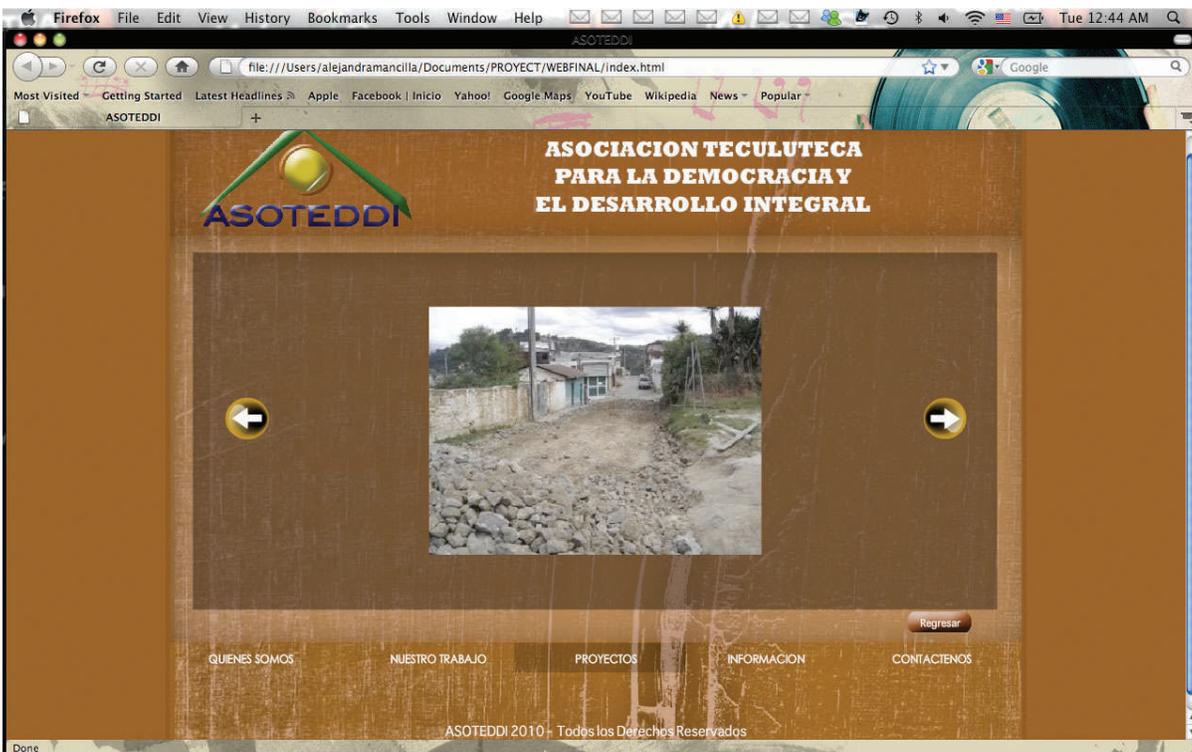
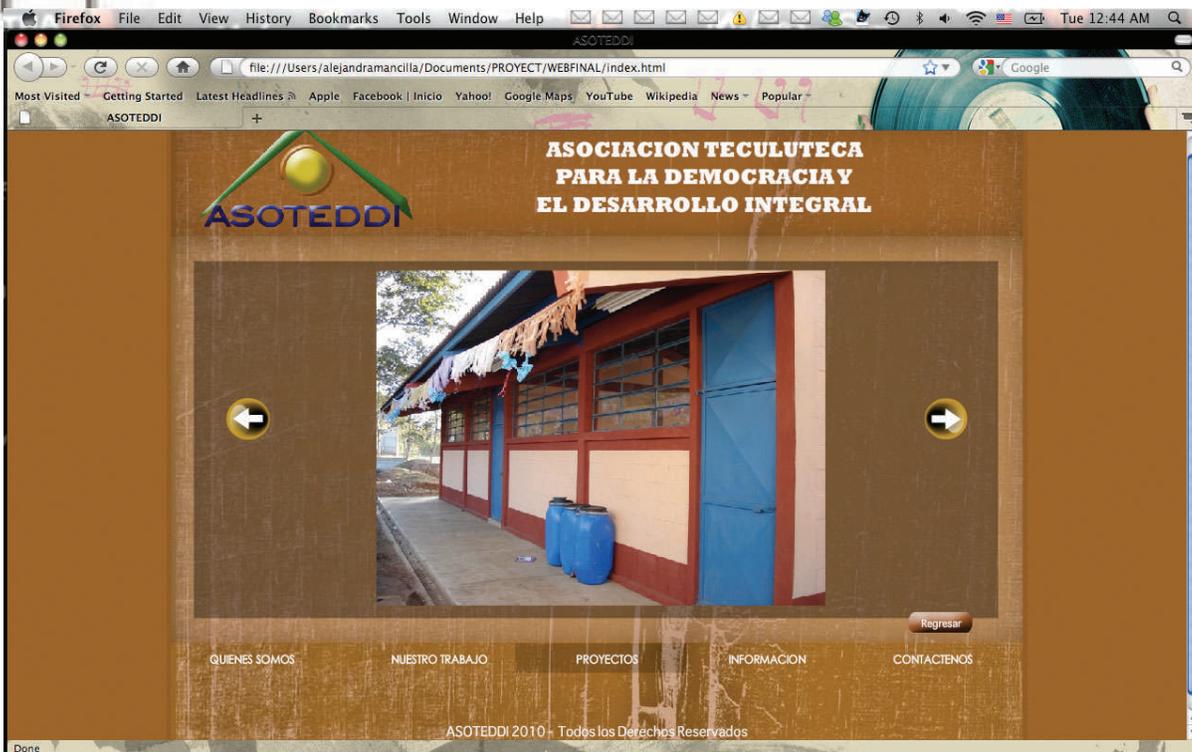
anterior siguiente

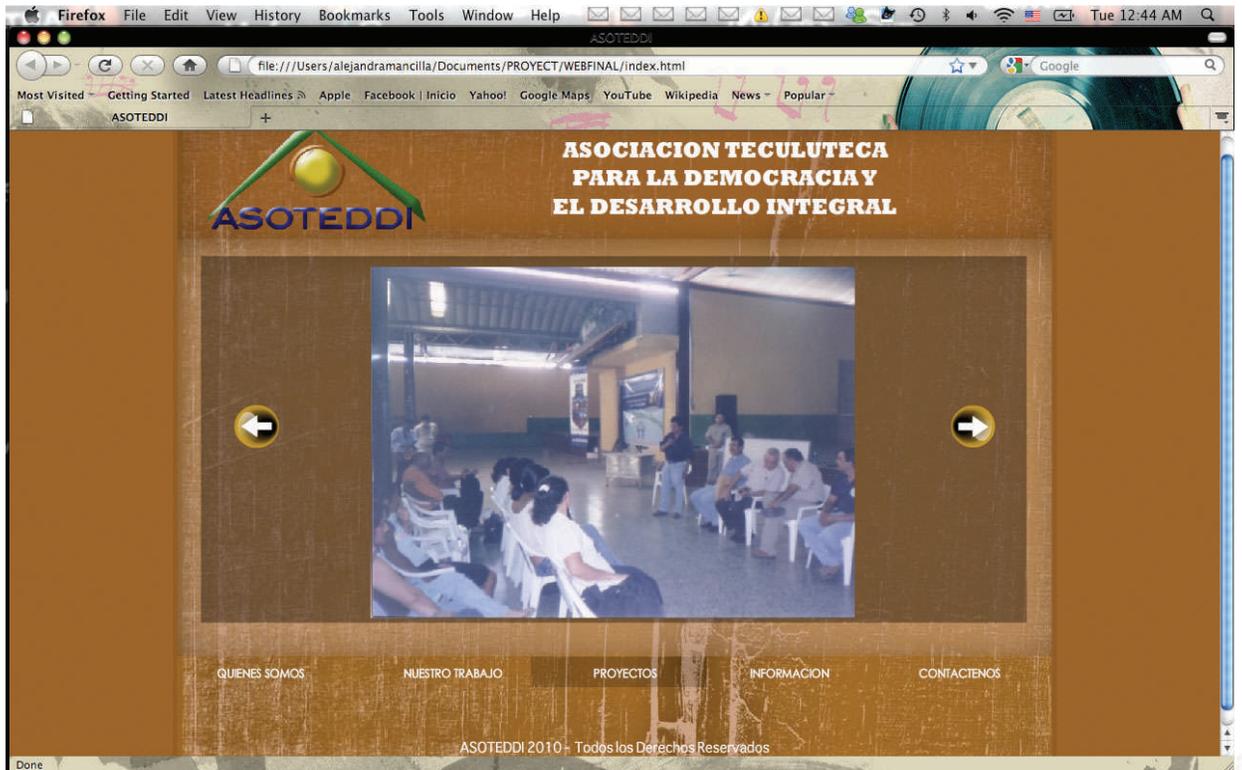
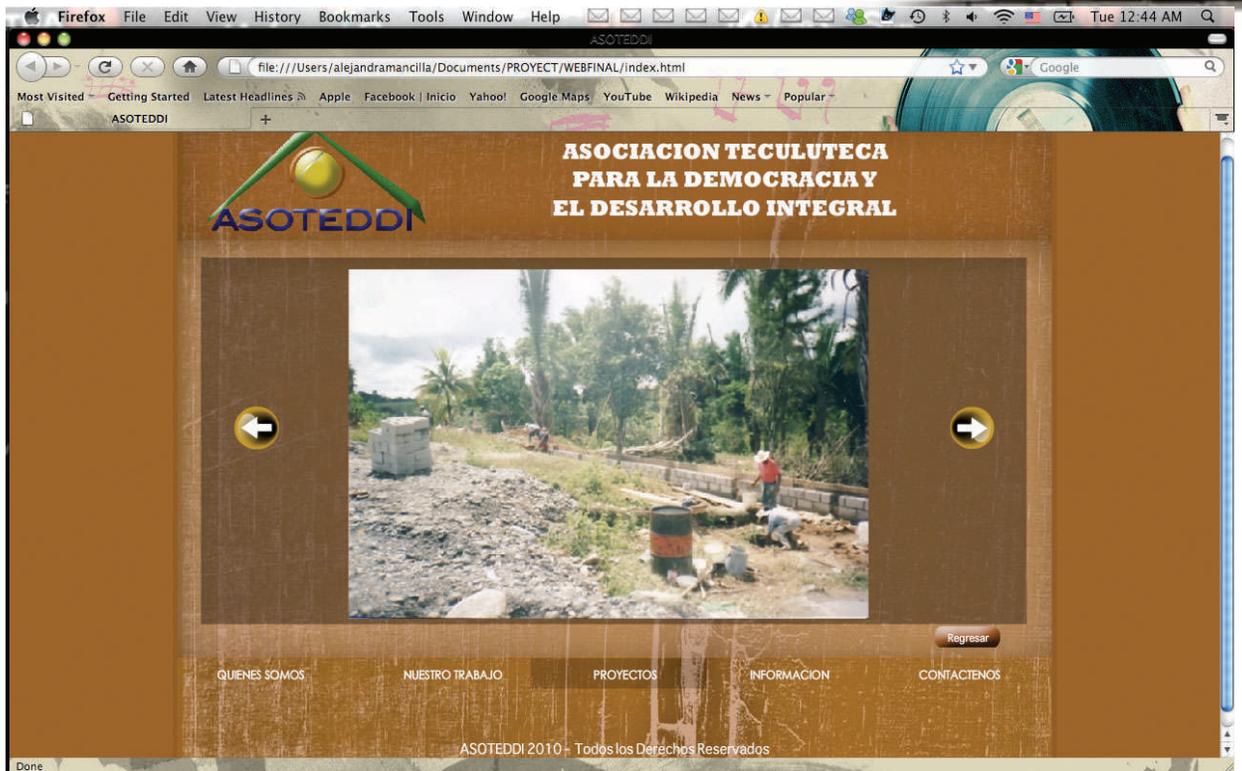
QUIENES SOMOS NUESTRO TRABAJO PROYECTOS INFORMACION CONTACTENOS

ASOTEDDI 2010 - Todos los Derechos Reservados

En el tercer botón se encuentra la galería de imágenes de la Asociación, donde el público puede observar el proceso y finalización de los proyectos.







En el cuarto botón se encuentra el listado de los proyectos a realizarse, con todas sus especificaciones disponibles al público.

**ASOCIACION TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

**INFORMACION**

Nosotros en ASOTEDDI estamos firmemente comprometidos con la difusión de la información que la sociedad requiere, para conocer de forma profunda y sencilla, las diferentes etapas que implica el desarrollo de los proyectos que nos encomiendan las comunidades. Una administración eficiente para brindar resultados positivos, satisfactorios adecuados para las personas.

**LISTADO DE PROYECTOS EN EJECUCION**

No.	Nombre del Proyecto	Lugar de Ejecución	Monto	No. Contrato	Empresa Constructora
1	Construcción, Ampliación y Reparación de Centros Escolares, Grupo (4)	Livingston, El Estor, Puerto Barrios.	Q11,680,000.00	001-2009	Servivios Agroindustriales CGL.
2	Construcción, Ampliación y Reparación de Centros Escolares, Grupo (4)	El Estor, Morales, Puerto Barrios, Los Amates.	Q14,670,000.00	002-2009	Constructora El Desvío.
3	Construcción, Ampliación y Reparación de Centros Escolares, Grupo (4)	Jutiapa, Moyuta.	Q4,150,000.00	003-2009	Construcciones Universales.
	Construcción, Ampliación y				Ingeniería

Quienes Somos | Nuestro Trabajo | **Proyectos** | Información | Contactenos

ASOTEDDI 2010 - Todos los Derechos Reservados

Y para finalizar el sitio web, se encuentra el último botón en donde el público puede entablar comunicación con la Asociación.

**ASOCIACION TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

**CONTACTENOS**

6a Avenida "A" 3-15 Zona 1, Teculután - Zacapa

Telefax: +502 7934 8744, 7934 9569  
info@asoteddi.org.gt

Presidente  
Julio Misael López y López  
jlopez@asoteddi.org.gt

Vice Presidente  
Walter Ricardo Hernández Ozuna  
whernandez@asoteddi.org.gt

Tesorero  
Edwin Neftalí Gravez Marroquín  
egravez@asoteddi.org.gt

\*Nombre:

Empresa:

\*E-mail:

\*Mensaje:

Estado:

\*Campos obligatorios

Quienes Somos | Nuestro Trabajo | Proyectos | Información | **Contactenos**

ASOTEDDI 2010 - Todos los Derechos Reservados

## 4.8.2 BANNER ELECTRÓNICO

### 4.7.2.1 ANIMACIÓN EN ETAPAS Y EJEMPLO APLICADO

Así mismo, se realizó un banner electrónico en el que se puede observar la animación del logo de la Asociación, junto con unos textos que informan al público de la existencia del sitio web de ASOTEDDI, teniendo como base el diseño mismo del sitio web.



Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help Wed 10:01 PM

Gobierno de Álvaro Colom

http://www.guatemala.gov.gt/

Most Visited Getting Started Latest Headlines Apple Facebook Inicio Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Popular FarmVille en Facebook

Gobierno de Álvaro Colom

**SOLIDARIDAD**  
**GOBERNABILIDAD**

ACTA DE COMPROMISOS NO. 23 CONSEJO GOBERNANDO CON LA POLICÍA

Más Documentos

Programas Presidenciales

VICEPRESIDENCIA DE GUATEMALA

MI FAMILIA PROGRESA EN PROGRAMA COORDINADO POR CONSEJO DE COHESION SOCIAL

guatecompras express

LEY DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Decreto No. 57-2008

GOBERNANDO con la gente

ASOTEDDI

ASOCIACIÓN TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL

Gobierno de Álvaro Colom 2008-2012 . Presidencia de la República de Guatemala Copyright 2009

Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia Palacio Nacional De La Cultura 6 avenida y 6 calle zona 1. Guatemala.  
Guatemala. 1er. Nivel, ala Poniente Sala 16  
Oficina: (502) 2251-4144,2339-2501 al 04 correo:Web admin

CORREO PRESIDENCIA

ESCRIBELE AL PRESIDENTE

## **4.8.3 VOLANTE ELECTRÓNICO**

### **4.8.3.1 DISEÑO Y EJEMPLO APLICADO**

También se realizó la propuesta final del volante que se envía por medio de correo electrónico a posibles interesados en esta información. Contiene un breve resumen de la Asociación y el nombre del sitio web.



**ASOCIACION TECULUTECA PARA LA  
DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**

**ASOTEDDI**

Nosotros en ASOTEDDI estamos firmemente comprometidos con la difusión de la información que la sociedad requiere, para conocer de forma profunda y sencilla, las diferentes etapas que implica el desarrollo de los proyectos que nos encomiendan las comunidades.

Una administración eficaz y eficiente para brindar resultados positivos, satisfactorios adecuados para las personas.



Esto es lo que ofrecemos a Uds,  
a través de nuestra página web.

**[WWW.ASOTEDDI.ORG.GT](http://WWW.ASOTEDDI.ORG.GT)**

Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help Thu 5:30 PM

EN PRENSALIBRE.COM TE OFRECEMOS MAS CON LAS QUINIELAS WEB - Inbox - Yahoo! Mail

http://us.mc1103.mail.yahoo.com/mc/welcome?gx=1&tm=1275589131&rand=1j09nq65r3fd0\_pg=showMessage&mir

ASOTEDDI En Guatemala...

Spam (20) [Empty]  
Trash [Empty]  
My Photos  
My Attachments

Chat & Mobile Text  
I am Offline

My Folders [Add - Edit]

ADVERTISEMENT

**DINER DASH**  
Hometown Hero  
Play with friends and serve up the fun!

[www.asoteddi.org.gt](http://www.asoteddi.org.gt)

**ASOCIACION TECULUTECA PARA LA DEMOCRACIA Y EL DESARROLLO INTEGRAL**



**ASOTEDDI**

Nosotros en ASOTEDDI estamos firmemente comprometidos con la difusión de la información que la sociedad requiere, para conocer de forma profunda y sencilla, las diferentes etapas que implica el desarrollo de los proyectos que nos encomiendan las comunidades.

Una administración eficaz y eficiente para brindar resultados positivos, satisfactorios adecuados para las personas.



Esto es lo que ofrecemos a Uds, a través de nuestra página web.

**WWW.ASOTEDDI.ORG.GT**

[Forward email](#)

SafeUnsubscribe®  
Este mensaje de correo electrónico fue enviado a alejandra\_mancilla20@yahoo.com, por admin\_emarketing@prensalibre.com.gt Actualizar perfil/Dirección de correo electrónico | Eliminación Instantánea con SafeUnsubscribe™ | Política de privacidad.

ASOTEDDI - 6ª Avenida "A" 3-15 Zona 1, Teculután, Zacapa. Teléfono: 7934-8744

Email Marketing by  
**Constant Contact**  
TRY IT FREE

Delete Reply Forward Spam Move...

Previous | Next | Back to Messages Select Message Encoding Full Headers

Check Mail New Mail Search

Copyright © 1994-2010 Yahoo! Inc. All rights reserved. Terms of Service - Copyright/IP Policy - Guidelines  
NOTICE: We collect personal information on this site.  
To learn more about how we use your information, see our Privacy Policy - About Our Ads.

Read s0j2mdn.net

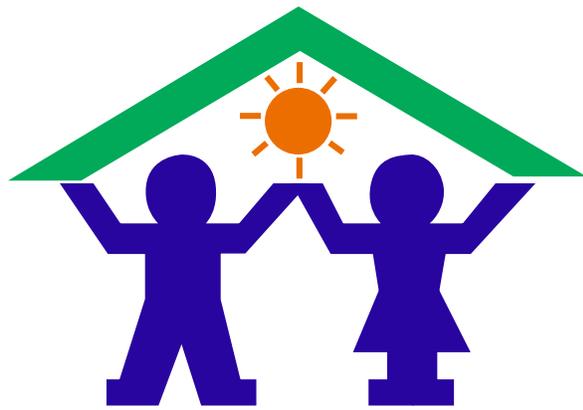
# 4.9 FUNDAMENTACIÓN

## 4.9.1 LOGOTIPO

Así mismo, se realizó la modificación del logotipo de la asociación, puesto que, aunque sí representaba a la asociación y su trabajo, su desarrollo gráfico era pobre.

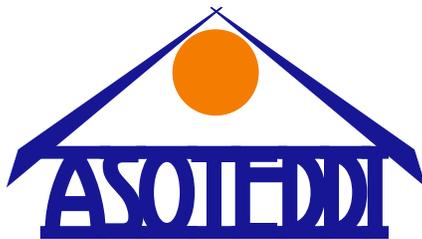
Por lo tanto, se logró persuadir al cliente para ofrecerles una nueva propuesta de logotipo tomando algunos elementos del anterior y respetando el concepto central de la asociación.

Se realizaron varias propuestas con elementos que representarían a la asociación las cuales se llevaron al cliente.



**LOGO ORIGINAL**

1



2



3



4



5

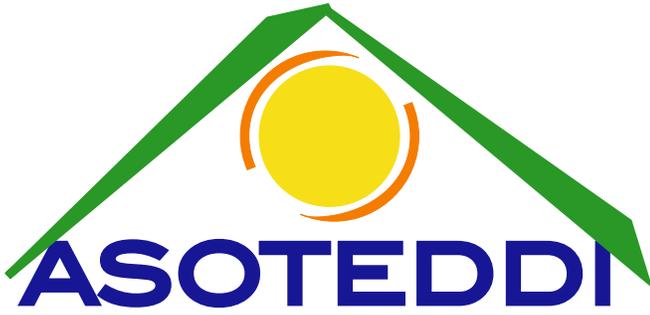


6



## 4.9.1 ELEMENTOS CROMÁTICOS

Se realizaron varias propuestas con elementos parecidos, y se le explicó al cliente lo que significaba ícono. Tomando este como decisión final.



**PROPUESTA ELEGIDA POR EL  
CLIENTE**

### ELEMENTOS ICÓNICOS



Líneas inclinadas que representan un techo. Para ASOTEDDI es darle vivienda a la población necesitada.

Círculo representando el sol. Para ASOTEDDI representa el lugar de su creación, Teculután Zacapa por su clima cálido.



Nombre de la asociación representando la fuerza y el apoyo que da a la población.

# ASOTEDDI

## 4.9.1.2 ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS

### 4.9.1.3 ELEMENTOS CROMÁTICOS

#### ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS

Se ha utilizado una tipografía contemporánea o palo seco, también conocida como San Serif (sin serif), que expresa actualidad, fuerza e industria.

**BLAIRMDITC  
TT-MEDIUM**

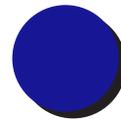
**ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ**

#### ELEMENTOS CROMÁTICOS



Pantone Yellow C y Pantone Orange 021 C:  
Colores cálidos que representan el clima de Teculután, Zacapa.



Pantone Reflex Blue C:  
Color frío que representa la lealtad, la confianza, sinceridad, conocimiento, la integridad y la seriedad.



Pantone 362 C:  
El color verde sugiere estabilidad y resistencia. Crecimiento y esperanza.

## 4.9.2 FUNDAMENTACIÓN DEL SITIO WEB, VOLANTE Y BANNER ELECTRÓNICOS

### 4.9.2.1 ELEMENTOS TIPOGRÁFICOS

Se utilizó el tipo de letra Century Gothic y Sathu, ya que son claras y formales, se logran integrar con el carácter de importancia de la información que se proporciona en el sitio web de ASOTEDDI.

Century Gothic

abcdefghijklmnopqrstuvw  
xyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST  
UVWXYZ

Sathu

abcdefghijklmnopqrstuvw  
xyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST  
UVWXZ

Se utilizó también el tipo de letra Rockwell Extra Bold para el nombre de la Asociación, reflejando la fortaleza y seguridad de esta.

**Rockwell Extra Bold**

**abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ**

Para la realización del banner electrónico se utilizaron los tipos de letra BlairMDITC TT-Medium y Arial, las cuales son claras, legibles y fáciles de entender de manera que sea llamativo a la hora de ser visto en otra página web, sin necesitar mucho tiempo para leer.

**BLAIRMDITC  
TT-MEDIUM**

**ABCDEFGHIJKLMNÑO  
QRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ**

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

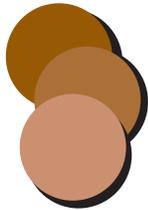
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ

## 4.9.2.2 ELEMENTOS CROMÁTICOS

### 4.9.2.3 ELEMENTOS ICÓNICOS

Para el volante electrónico se utilizó Arial por su fácil lectura.

#### ELEMENTOS CROMÁTICOS



Pantone 7512 C  
Pantone 730 C  
Pantone 7515 C.

El color café es un color cálido, neutro, así en el sitio web de ASOTEDDI se ha utilizado para fomentar la confianza y seguridad.

#### ELEMENTOS ICÓNICOS

Textura en el fondo dando la sensación de madera, o pared de construcción.

## 4.10 LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

### 4.10.1 MEDIOS SUGERIDOS

El medio por el cual se difundirá será el internet donde será necesario contar con un Host y un dominio.

**El Sitio Web** tiene una medida de 800x600 píxeles y un peso aproximado de 2 mb.

Para la publicidad del sitio web se utilizarán medios interactivos tales como un **banner** posicionado en sitios web públicos o gubernamentales, como Gobierno de Guatemala y Prensa Libre. Las medidas de este son 160x600 píxeles y un peso de 20 kb. Este será publicado desde el primer día de operación del sitio, al igual que el volante interactivo.

También se hará uso de **volante electrónico**, enviado a los correos de asociaciones y personas públicas. Estará publicado durante un período de seis meses, mientras que el volante será enviado solamente una vez. Las medidas son de 850x1200 píxeles y 1016 kb.

## 4.10.2 PRESUPUESTO

A continuación se presenta un presupuesto del sitio web que se trabajó durante el proyecto, con una gran ventaja que la puesta en marcha del mismo es básicamente digital y esto baja los costos ampliamente.

De esta manera se exponen tres tipos de host que son:

- ❖ Gratis, en donde la desventaja es que el proveedor puede colocar su publicidad en la misma página y se vuelve problemática en su uso por esta misma razón.
- ❖ Pagar hosting por megas, se obtendrá una buena página pero sin alcance en cuanto a visitas y sin posibilidad de modificaciones constantes.
- ❖ Pagar hosting por ancho de banda, da libertad de ser visitada por muchos internautas y que pueda ser modificada al gusto.

Descripción	Tiempo	Precio
Diseño de Página Web	Permanente	Q.3,000.00 / \$.375.00
Hosting gratis	1 año	gratis
Dominio (www.asoteddi.org.gt)	1 año	gratis
SUB-TOTAL		Q.3,000.00 / \$.375.00
Descuento de diseño de página		Q.3,000.00 / \$.375.00
TOTAL		gratis

Descripción	Tiempo	Precio
Diseño de Página Web	Permanente	Q.3,000.00 / \$.375.00
Hosting por megas (40 megas)	1 año	Q.320.00 / \$.40.00
Dominio (www.asoteddi.org.gt)	1 año	Q.570.00 / \$.70.00
SUB-TOTAL		Q.3,880.00 / \$.485.00
Descuento de diseño de página		Q.3,000.00 / \$.375.00
TOTAL		Q.880.00 / \$.110.00

Descripción	Tiempo	Precio
Diseño de Página Web	Permanente	Q.3,000.00 / \$.375.00
Hosting por ancho de banda (40 megas)	1 año	Q.480.00 / \$.60.00
Dominio (www.asoteddi.org.gt)	1 año	Q.560.00 / \$.70.00
SUB-TOTAL		Q.4,040.00 / \$.505.00
Descuento de diseño de página		Q.3,000.00 / \$.375.00
TOTAL		Q.1,040 / \$.130.00

Descripción	Tiempo	Precio
Mantenimiento de la Página Web	Mensual	(+o-) Q.200.00 / \$.25.00

Descripción	Cantidad	Precio
Diseño de Banner para web	1	Q.450.00
SUB-TOTAL		Q.450.00
Descuento de diseño		Q.450.00
TOTAL		gratis

Descripción	Cantidad	Precio
Diseño de volante electrónico	1	Q.450.00
SUB-TOTAL		Q.450.00
Descuento de diseño		Q.450.00
TOTAL		gratis

## **4.10.3 TIPOS DE REPRODUCCIÓN**

La reproducción será llevada a cabo en las computadoras personales de cada uno de los posibles visitantes y no se requiere más que el programa de flash player que automáticamente se podrá bajar de internet, no requiere de ningún dispositivo físico más que el mismo servicio de internet y puede ser visitada cuantas veces se desee, igualmente será el procedimiento para poder visualizar el banner electrónico.

Del mismo modo en el caso del volante electrónico, este será enviado por mail, la única herramienta será la del internet por parte del grupo objetivo.

## **4.10.4 FRECUENCIA DE LA PUBLICACIÓN RECOMENDADA PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA**

La publicación será permanente durante un año con el host y el dominio, lo que se recomienda en este caso es la constante revisión de los datos así como la modificación de algunos de estos y la alimentación de información que se hace aproximadamente cada mes y que ya se ha presentado el costo en el presupuesto que es de aproximadamente 25 dólares o Q.200, esto es en el transcurso de un año. Así también en el caso de las piezas de apoyo, el banner se publicará al mismo tiempo que el sitio web, con la duración de un año. El volante electrónico se enviará a un grupo determinado por la Asociación y estará a disposición de ellos para enviarlo a quien ellos deseen.

De este tiempo de un año en adelante tendría que renovarse el host con el precio que está en el presupuesto.

Suponer es bueno, averiguarlo es mejor.  
Mark Twain

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**CONCLUSIONES  
Y RECOMENDACIONES**

# CONCLUSIONES

- ⬇ Según los resultados de la encuesta y la aplicación de los conocimientos de diseño gráfico se puede concluir que el sitio web logra informar a la población guatemalteca interesada y beneficiaria de los programas de educación, gestión y construcción de obras públicas y capacitaciones a nivel socio-cultural y socio-económico.
- ⬇ Por medio de la realización del sitio web se logra encontrar nuevos proyectos de interés mediante la retroalimentación del público.
- ⬇ Se logra alcanzar una mayor credibilidad de la asociación en la sociedad, por medio de la clara presentación en este medio de comunicación, el sitio web, así como sus medios publicitarios en la red.

# RECOMENDACIONES

- ⬇ Cambiar la información correspondiente, cuando sea necesario para mantener la comunicación con la sociedad.
- ⬇ Revisar constantemente la retroalimentación del público, puesto que hará que este siga el contacto por este medio.
- ⬇ Monitorear las visitas al sitio para comprobar que el objetivo se está cumpliendo.
- ⬇ Realizar encuestas por lo menos cada tres meses para establecer si necesita añadir o quitar cierta información.
- ⬇ Mantener el servicio vigente en sus pagos para que nunca tenga que estar sin actividad.

# BIBLIOGRAFÍA

Escuela de Diseño Gráfico 2009.  
Guía de proyecto de graduación de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico,  
Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Grafico, USAC, Guatemala.

Valle, Otto 2007  
Guía para el Desarrollo de Grupos Focales  
Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, USAC, Guatemala.

**ASOTEDDI**  
***Asociación Teculuteca para la***  
***Democracia y el Desarrollo Integral***

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)  
[www.clavesocial.com/que-es-la-conciencia-social.html](http://www.clavesocial.com/que-es-la-conciencia-social.html)  
[www.ine.gob.gt](http://www.ine.gob.gt)  
[www.duamu.com/re/articulo/590/id/590/articulos-significado-de-los-colores-web.html](http://www.duamu.com/re/articulo/590/id/590/articulos-significado-de-los-colores-web.html)  
[www.significado-colores.com/2009/03/significado-color-cafe.html](http://www.significado-colores.com/2009/03/significado-color-cafe.html)  
[www.proverbia.net](http://www.proverbia.net)

# GLOSARIO

**Animación:** Procedimiento técnico que consiste en la recreación del movimiento mediante una serie de dibujos o de imágenes fijas.

**Concepto:** Representación abstracta de una cosa real o irreal que se forma en la mente de una persona.

**Contexto:** Situación o conjunto de circunstancias en que se encuentran el emisor y el receptor durante el proceso de comunicación y que permiten, en ocasiones, entender correctamente el mensaje.

**Creatividad:** Capacidad y facilidad para inventar o crear.

**Cromático:** Este término se refiere al matiz relativo de un color.

**Digital:** Que funciona mediante esta transformación de la variable física en un sistema de dígitos.

**Dominio:** Parte de una dirección de Internet que identifica un sitio web y que describe el tipo de empresa u organización a la que pertenece o bien el país donde está registrado.

**E-mail:** Correo electrónico, o en inglés e-mail (electronic mail), es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes.

**Espacio:** Es el espacio en Mega Bytes que el proveedor le ofrece para alojar sus páginas y archivos. La oferta en este sentido es muy variada, y hay quienes ofrecen espacio ilimitado, aunque eso no es realmente posible.

**Estético:** La estética es la rama de la filosofía que tiene por objeto el estudio de la esencia y la percepción de la belleza.

**Factibilidad:** Puede ser hecho, que es posible llevarlo a cabo o que es realizable en la realidad y se espera un resultado exitoso.

**Host:** Sistema informático en el que corren las aplicaciones conectado a una red de comunicaciones de datos y que da servicio a un grupo de terminales.

**Html:** HyperText Markup Language (Lenguaje de Marcas de Hipertexto), es el lenguaje de marcado predominante para la construcción de páginas web. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes.

**Http:** El protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP, HyperText Transfer Protocol) es el protocolo usado en cada transacción de la Web.

**Icónico:** Mensaje no verbal transmitido por un código que usa las imágenes como representación de la realidad.

**Iconos:** Un icono o ícono puede tener varios significados: \* en sentido general, se lo utiliza para designar un símbolo.

**Interactivo:** Es la interrelación entre dos comunicantes, efectuando uno la comunicación y siendo el otro un elemento activo a través de una respuesta.

**Internet:** Red mundial de ordenadores, tanto ordenadores personales como superordenadores, que emplean el protocolo TCP/IP para comunicarse.

**Lingüístico:** La lingüística es el estudio científico tanto de la estructura de las lenguas naturales como del conocimiento que los hablantes poseen de ellas.

**Multimedia:** Material digitalizado que combina textos, gráficos, imagen fija y en movimiento, así como sonido.

**Navegar:** Nombre que se da al hecho de buscar información en Internet, empleando la WWW y sus enlaces para "saltar" de una página a otra.

**Página:** Documento de hipertexto. La página es cada uno de los elementos que nos puede presentar un cliente Web.



**Publicidad:** La publicidad es una técnica de comunicación masiva y below the line, destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo.

**Sitio:** Punto de la red con una dirección única y al que pueden acceder los usuarios para obtener información.

**Tendencia:** Inclinación o disposición a suceder algo, o comportarse un agente de una manera determinada.

**Tipografía:** Letras, fuentes que se usan para escribir textos en computadoras. Imprenta, arte de imprimir. Conjunto de tipos.

**Web:** Sistema distribuido con mecanismos de hipertexto, que permiten mezclar texto, gráficos y archivos de sonido juntos.

**www:** World Wide Web (o La Web) el sistema de documentos (o webs) interconectados por enlaces de hipertexto, que se ejecutan en internet.