

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

# C A M P A Ñ A

## DE CONCIENTIZACIÓN Y PROMOCIÓN

PARA LA BÚSQUEDA DE BENEFACTORES Y VOLUNTARIOS PARA EL HOSPITAL  
CASA JACKSON DE LA ASOCIACIÓN NUESTROS AHIJADOS

Presentado por: Jorge Eduardo Avila Ramos, para optar al título de  
Licenciado en Diseño Gráfico con especialidad en Publicidad, egresado  
de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.



# **JUNTA DIRECTIVA**

Arq. Carlos E. Valladares  
Decano de la facultad de Arquitectura

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz  
Vocal I

Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes  
Vocal II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera  
Vocal III

Sr. Carlos Alberto Mancilla Estrada  
Vocal IV

Br. Juan Diego Alvarado Castro  
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
Secretario

Licda. Emperatriz Pérez  
Directora de la Escuela de Diseño Gráfico

Licda. Ana María Saavedra  
Coordinadora de Proyectos de Graduación

Lic. Fernando Fuentes  
Asesor Docente Proyecto de Graduación

Licda. Claudia Leal  
Asesor Docente EPS

Licda. Margarita Tobar  
Asesor Examinador

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y PROMOCIÓN PARA  
LA BÚSQUEDA DE BENEFACTORES Y VOLUNTARIOS  
PARA EL HOSPITAL CASA JACKSON DE LA ASOCIACIÓN  
NUESTROS AHIJADOS**

**Antigua Guatemala, Sacatepéquez 2009.**

JORGE EDUARDO AVILA RAMOS  
CARNÉ: 200211871  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO ENFASIS EN PUBLICIDAD





# INDICE

Nómina de autoridades .....	5
Agradecimientos y Dedicatoria .....	7
<b>Capítulo I</b>	
1. Introducción .....	11
2. Antecedentes del problema .....	13
2.1 Asociación Nuestros Ahijados .....	13
2.2 El Hospital Casa Jackson .....	14
3. Problema .....	16
4. Justificación .....	16
5. Obejtivos de Diseño .....	18
5.1 Objetivo General .....	18
5.2 Objetivos Especificos .....	18
<b>Capítulo II</b>	
1. Perfil de la organización .....	22
1.1 Asociación Nuestros Ahijados .....	22
1.2 Acerca del Proyecto Asociación Nuestros Ahijados .....	22
1.3 Plan Financiero .....	22
2. Publico Destinatario .....	23
2.1 Perfil .....	23
2.2 Variables Geográfica .....	23
2.3 Variables Demográficas .....	23
2.4 Variables Psicográficas .....	23
2.5 Variables Conductuales .....	23
<b>Capítulo III</b>	
1. Conceptos fundamentales .....	27
1.1 Contenidos relacionados con la institución y el tema sustantivo sobre el que se desarrolló el proyecto .....	27
1.2 Conceptos de Diseño que se relacionan con la propuesta .....	28
2. Concepto Creativo .....	29
2.1 Necesidad de Comunicación del cliente .....	29
2.2 Concepto de Diseño .....	29
3. Proceso de Bocetaje .....	31
<b>Capítulo IV</b>	
1. Validación de la Propuesta Gráfica .....	46
1.1 Encuesta por Muestreo .....	46
1.2 Proyecto .....	46
1.3 Grupo objetivo primario .....	46
1.4 Grupo objetivo secundario .....	46
1.5 Proceso de Validación .....	46

1.6 Interpretación y Análisis de la Validación .....	51
1.7 Interpretación y Análisis de la Validación con Diseñadores gráficos .....	52
1.8 Interpretación y Análisis de la Validación con el Cliente y Expertos en el tema .....	53
2. Fundamentación y Propuesta Gráfica Final .....	55
3. Conclusiones .....	72
4. Recomendaciones .....	73
5. Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta .....	74
Bibliografía y fuentes consultadas .....	78
Glosario .....	79
Anexos .....	81

# NÓMINA DE AUTORIDADES

Arq. Carlos E. Valladares  
Decano de la facultad de Arquitectura

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz  
Vocal I

Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes  
Vocal II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera  
Vocal III

Sr. Carlos Alberto Mancilla Estrada  
Vocal IV

Br. Juan Diego Alvarado Castro  
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón  
Secretario

Licda. Emperatriz Pérez  
Directora de la Escuela de Diseño Gráfico

Licda. Ana María Saavedra  
Coordinadora de Proyectos de Graduación

Lic. Fernando Fuentes  
Asesor Docente Proyecto de Graduación

Licda. Claudia Leal  
Asesor Docente EPS

Licda. Margarita Tobar  
Asesor Examinador



# AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

A Dios por guiarme siempre, por darme el talento, la habilidad, la creatividad, fortaleza y perseverancia.

A mi familia, por su apoyo y paciencia incondicional durante el desarrollo de mi proyecto de graduación así como en toda mi carrera de diseño gráfico.

A mis Pastores y Líderes por formar muchos aspectos de mi vida que me llevaron a ser una persona responsable y con carácter para terminar lo que un día empecé.

A la Asociación Nuestros Ahijados por abrirme las puertas y permitir que realizara este proyecto en el Hospital Casa Jackson. A todo su personal por su colaboración desinteresada y especialmente a Javier Castro Director de Proyectos Especiales por su confianza y aportaciones al proyecto.

A Licda. Claudia Leal, Lic. Fernando Fuentes y Licda. Margarita Tobar, por sus asesorías y consejos durante el desarrollo del proyecto de graduación.

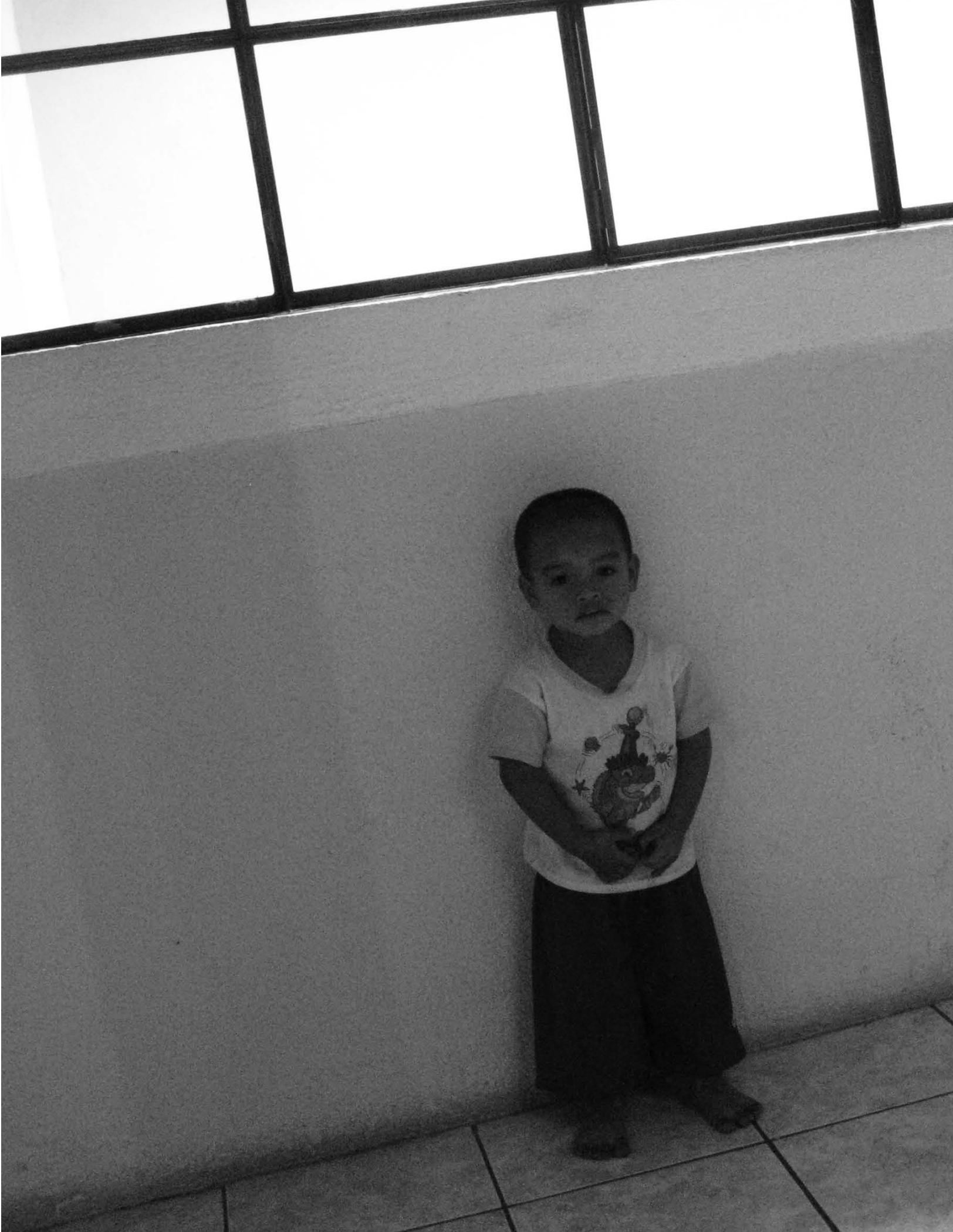
# Introducción

## Asociación Nuestrós Adujados





# **CAPÍTULO** **UNO**





# 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto contiene el desarrollo de la Campaña de Concientización y Promoción para el Hospital Casa Jackson de la Asociación Nuestros Ahijados de la Antigua Guatemala. Consta de los antecedentes encontrados en la institución, que permitieron la definición del problema y los objetivos de la campaña. Además la definición del grupo objetivo a quién está dirigida. Se aporta también conceptos fundamentales para la mejor comprensión del proyecto.

Es importante manejar una buena imagen institucional y tener material publicitario y de promoción elaboradas bajo las buenas practicas de diseño gráfico. Los aportes que pueden generar estos materiales son de gran importancia para conseguir benefactores y voluntarios que ayuden al hospital a ser una solución al grave problema de desnutrición que sufre la niñez guatemalteca.

El material publicitario y de promoción fue diseñado bajo el concepto creativo de Compasión ya que el objetivo de diseño de la propuesta es motivar a las personas a participar como benefactores o voluntarios.

Tanto las fotografías como las frases utilizadas en el material publicitario y de promoción reflejan las necesidades reales del hospital, también demuestran que el trabajo del mismo tiene resultados positivos.

Hospital

CASA JACKSON  
PARA NIÑOS DESNUTRIDOS

Callejón El Injertal No. 6, La Antigua, Guatemala

SOC.

Nuestros Ahijados

finado por The GOD'S CHILD

*Alimentando con Amor y Cuidado  
darles la oportunidad de vivir*

## 2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

### 2.1 Asociación Nuestros Ahijados

Usted esta caminando por las calles y de repente ve a un niño sucio venir, le pide ayuda, y le dice que tiene hambre y esta enfermo. El niño nunca ha ido a la escuela, sin embargo realmente le gustaría estudiar, sus padres están muertos y el no tiene quien lo cuide, ni a donde ir.

Niños pobres, huérfanos y familias desamparadas son altamente susceptibles al crimen, depredadores sexuales y la violencia. Durante el día, ellos no tienen nada que hacer, o se dedican a mendigar, robar, prostituirse y al uso y venta de drogas a veces solo para sobrevivir.

Por la noche, buscan seguridad y refugio, a veces entre las puertas y callejones abandonados. Entre la basura buscan alimentos para comer y ropa para vestir. Algunos apartan un lugar para dormir donde pelean con las ratas, arañas e insectos con los cuales compiten por comida y calor.

La mayoría de las familias con que trabaja el proyecto viven bajo circunstancias muy pobres. Las casas en que viven no tienen más probabilidades que una base de cemento, pedazos de madera que componen las paredes que no están decoradas o pintadas, el techo es de lámina y hojas y el suelo es simplemente suciedad. Las cocinas a menudo se encuentran fuera sólo cubierto por un techo de plástico, pero no tienen agua ni corriente eléctrica.



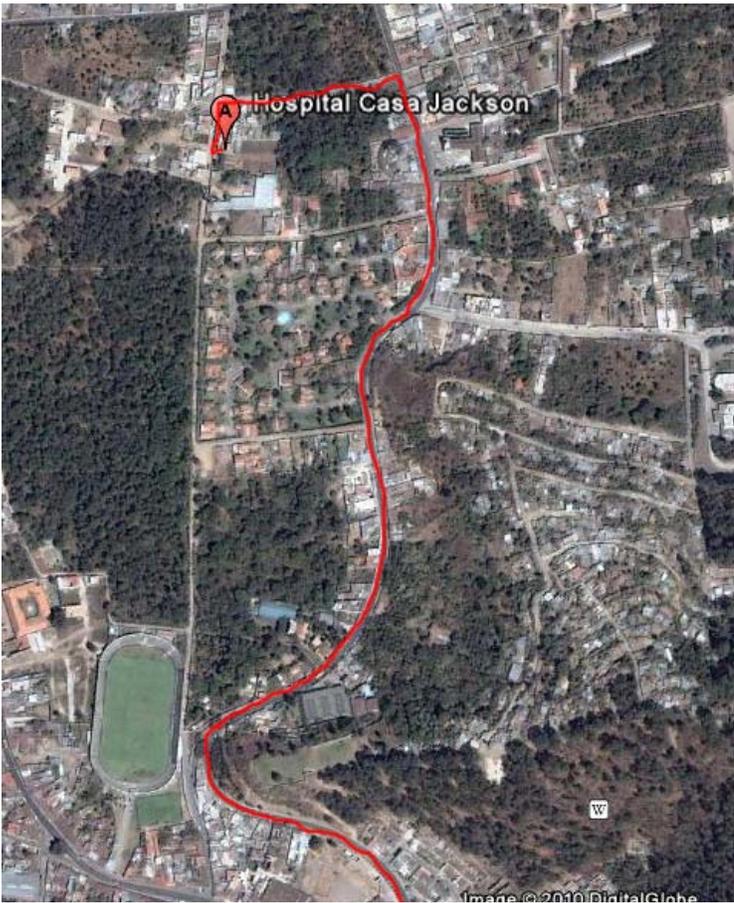
El Proyecto Asociación Nuestros Ahijados es un programa benéfico ecuménico, no político y no lucrativo que cuida y educa a niños y familias pobres, huérfanos y desamparados en Guatemala, África y los Estados Unidos de América.

La Asociación Nuestros Ahijados trabaja a través de organizaciones benéficas locales, y con varios proyectos como el “Proyecto Niños de Dios” operado por un grupo de voluntarios llamados para ayudar a los pobres a romper sus cadenas amargas de la pobreza mediante la educación, la salud y el desarrollo Humano.

## **2.2 El Hospital Casa Jackson**

Es un centro de rehabilitación para niños desnutridos que trabaja bajo la cobertura de la Asociación Nuestros Ahijados, cuenta con un equipo de profesionales especializados, un Pediatra, un Director General, un Asistente Administrativo, una Trabajadora Social, 3 enfermeras y 2 enfermeros, a ellos se les une el equipo de voluntarios extranjeros que llegan al país en diferentes épocas. Todos ellos trabajan en el cuidado y rehabilitación de los niños que previamente fueron evaluados y diagnosticados con desnutrición los cuales ingresan por un periodo de 6 semanas para su recuperación.

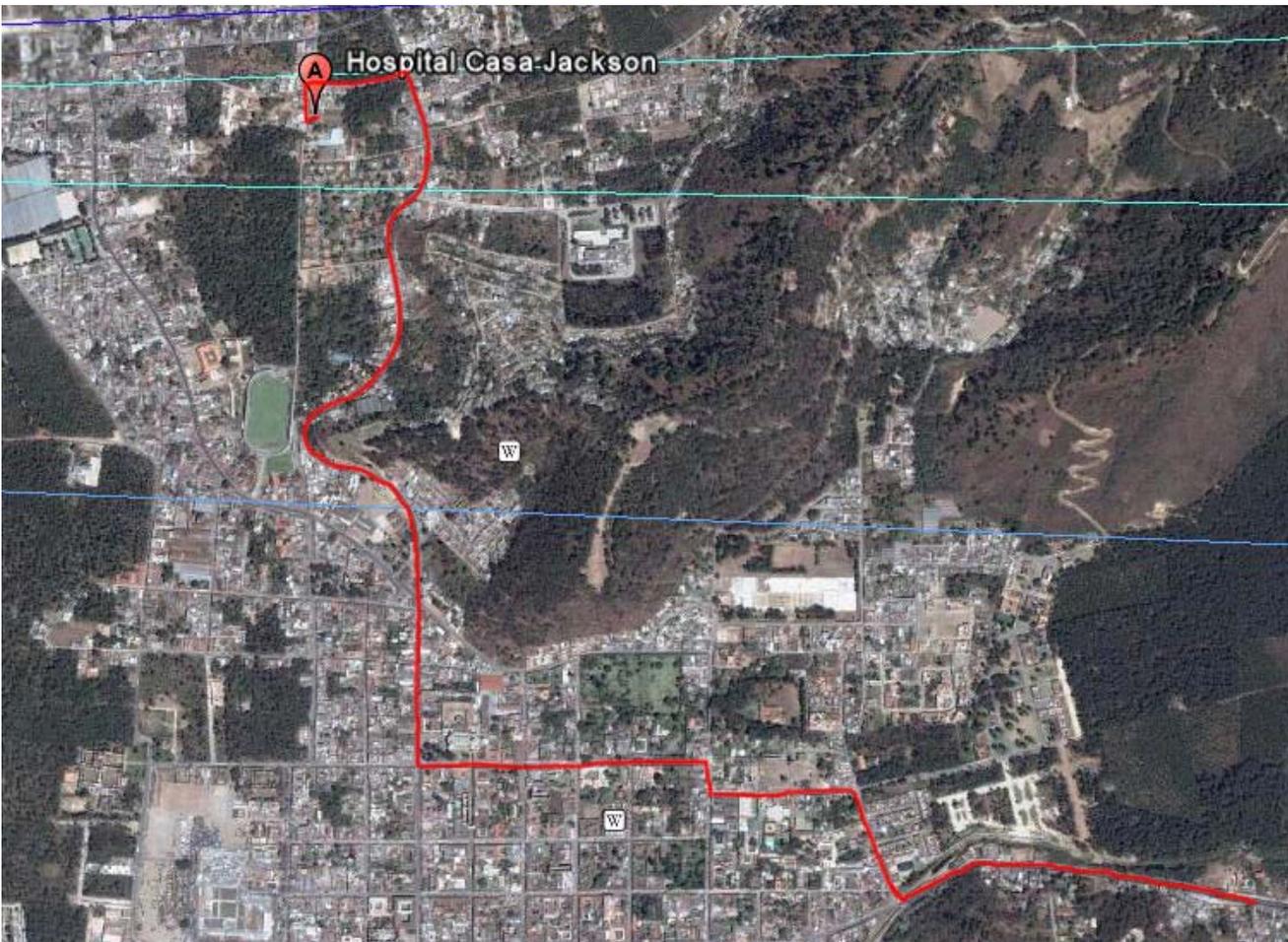




## **Ubicación del Hospital Casa Jackson**

Callejón el Injertal No. 6,  
Aldea San Felipe de Jesús,  
Antigua Guatemala.  
Sacatepéquez, Guatemala, C.A.  
Tels: 7831-0597, 7831-0835

Fuente: Google Earth - © 2010 Google



### 3. PROBLEMA

Existen muchas formas de ayudar, pero las personas no encuentran razones o no se sienten motivadas a ayudar. El Hospital Casa Jackson, se ve en la necesidad generar una campaña de concientización y promoción, que informe y sensibilice a las personas a aportar su ayuda a los niños que sufren desnutrición crónica en los municipios más pobres de los departamentos de Guatemala.

### 4. JUSTIFICACIÓN

Guatemala es un país en vías de desarrollo donde evidentemente la mayoría de su población vive en condiciones de pobreza. Pero en los últimos años y debido a la crisis económica el último escalafón se ha dividido en clases de extrema pobreza. La Asociación Nuestros Ahijados a través del Hospital Casa Jackson, centro que rehabilita a niños desnutridos, es una solución a una de las problemáticas más graves de la extrema pobreza, la desnutrición provocada por la escasez de alimentos. En Guatemala existen 444,000 **(El 49,3 por ciento)** niños menores de 5 años con desnutrición global, y casi un millón con desnutrición crónica según un estudio realizado por la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (Sesan) publicado en enero de 2008.

Es importante para que el Hospital Casa Jackson logre realizar su labor, que las personas estén informadas de las graves consecuencias de la desnutrición en los niños. Es necesario informar que el tratamiento de estos niños tiene que ser en un hospital especializado en rehabilitación. Ya que el hospital es no gubernamental, su manutención depende de donaciones de personas extranjeras y de colaboración de voluntarios que ofrezcan sus servicios gratuitamente. La Asociación Nuestros Ahijados consiente de lo importante que es manejar una buena imagen y tener material de apoyo visual considera de vital importancia el aporte que puede generar una campaña de concientización y promoción elaboradas con las buenas prácticas de diseño gráfico. Tiene asignando en su presupuesto una cantidad específica de dinero para la impresión de papelería y material de apoyo, por lo que resulta un proyecto factible.

## **4.1 Magnitud**

En la república de Guatemala hay 13.7 millones de habitantes, la gran mayoría que registró el último censo nacional de población, mas del cincuenta porciento viven en condiciones de pobreza. Es necesario concientizar al otro porcentaje de guatemaltecos que tienen condiciones de vida diferentes y favorables de que es necesario ayudar y contribuir para rescatar a estas personas de la extrema pobreza.

## **4.2 Trascendencia**

La falta de conciencia de los guatemaltecos dificulta la labor de la Asociación Nuestros Ahijados porque se pasa por alto la necesidad de ayuda hacia los que más lo necesitan.

La gravedad de la situación en que se encuentran estas personas provoca que la Asociación Nuestros Ahijados busque los medios necesarios para cumplir con sus objetivos. Sin una campaña de concientización y promoción que esté orientada a la sensibilización de las personas es muy difícil que una conciencia de ayuda se despierte en los guatemaltecos.

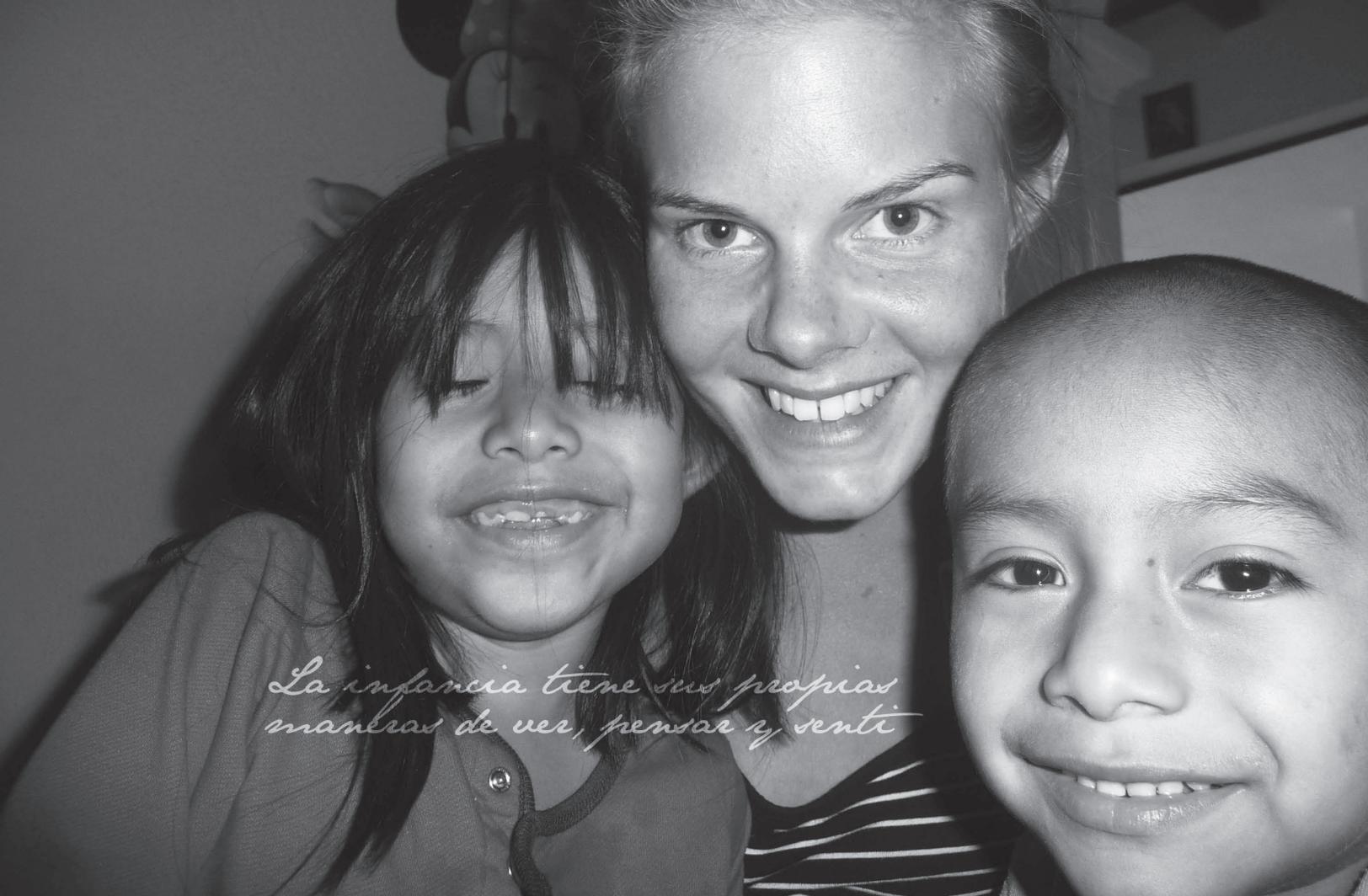
## **4.3 Vulnerabilidad**

Gran parte de la desinformación y desconocimiento de la realidad de pobreza y hambre del país, puede ser resuelto con una campaña de comunicación orientada a la concientización y sensibilización de las personas. La información acerca de cual es la situación real y de que manera pueden ayudar a que la Asociación Nuestros Ahijados a través del Hospital Casa Jackson, siga beneficiando a los que más lo necesitan.

## **4.4 Factibilidad**

Para el desarrollo de la campaña de concientización y promoción del Hospital Casa Jackson, la Asociación Nuestros Ahijados, cuenta con el apoyo de amigos benefactores fuera del país que están dispuestos a invertir en el desarrollo de propuestas que ayuden a lograr las metas y objetivos de la Asociación Nuestros Ahijados, por lo que se espera obtener resultados positivos de la campaña.

En lo que se refiere a material disponible, la Asociación permitirá el trabajo de campo, que consiste en llegar al Hospital Casa Jackson, tomar fotografías de los niños internos y testimonios de los beneficiados y del personal que labora en el hospital.



*La infancia tiene sus propias  
maneras de ver, pensar y sentir*

## **5. OBJETIVOS DE DISEÑO**

### **5.1 Objetivo General**

Diseñar una campaña de concientización y promoción para el Hospital Casa Jackson de la Asociación Nuestros Ahijados del municipio de Antigua Guatemala, para informar a las personas sobre la necesidad que existe de ayudar a los niños que sufren de desnutrición crónica en Guatemala, convirtiéndose así en benefactores y voluntarios.

### **5.2 Objetivos Especificos**

1. Diseñar el logotipo para el Hospital Casa Jackson para darle identidad dentro de los proyectos de la Asociación Nuestros Ahijados.
2. Diseñar material grafico de apoyo que informe sobre las actividades que realiza Hospital Casa Jackson para fomentar la obtención de donaciones y conseguir voluntarios.
3. Crear identificación del Hospital Casa Jackson de la Asociación Nuestros Ahijados con la población que atiende y la población que son potenciales benefactores, a través de su imagen institucional.



# Perfil de ORGANIZACION





# CAPÍTULO DOS

# 1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## 1.1 Asociación Nuestros Ahijados

La Asociación Nuestros Ahijados es una obra benéfica no lucrativa internacional galardonada mundialmente, que cuida y educa a niños huérfanos, abandonados y a familias atadas a la pobreza.

El Lic. Patrick Atkinson, de Bismarck, ND, USA; fundó la Asociación Nuestros Ahijados en 1991 con metas muy simples: sacar a niños y niñas vulnerables de las calles, llevarlos a la escuela, ayudarlos a recuperar su salud y devolverles sus sueños de tener una vida mejor.

## 1.2 Acerca del Proyecto Asociación Nuestros Ahijados

El proyecto trabaja con voluntarios y un pequeño grupo de personal que opera The God's Child Project, la casa patrocinadora del Proyecto Asociación Nuestros Ahijados, desde Bismarck, Dakota del Norte, USA. En Guatemala y Malawi, Africa, voluntarios de alrededor del mundo se unen al personal local para cuidar y educar a los niños y familias pobres atendidos.

A través de la motivación personal y el Sistema Educativo Bismarck, los niños y familias son participantes activos en su propia educación, salud y desarrollo.

## 1.3 Plan Financiero

La Asociación recibe el apoyo de amigos y benefactores quienes se preocupan por romper las amargas cadenas de la pobreza.

Amigos y conocedores del programa refieren a la mayoría de nuevos benefactores al proyecto. Están orgullosos que los reportes de auditoría confirman que el 95% de todos los fondos del programa son usados directamente para los niños y familias pobres.

Los casi 3,000 niños atendidos por la Asociación Nuestros Ahijados viven con sus familias y son subsidiados por el programa o colocados con una supervisión cuidadosa en familias sustitutas. El programa trabaja en 3 aéreas; Educación, Salud y Desarrollo Comunitario.

# 2. PUBLICO DESTINATARIO

## 2.1 Perfil

Los receptores de la campaña de concientización y promoción son personas mayores de 18 años que tengan un trabajo fijo o una empresa propia y que posean la capacidad de aportar ayuda económica o ser voluntarios, estas personas pueden encontrarse dentro del territorio guatemalteco o bien ser extranjeros que visiten el país.

## 2.2 Variables Geográficas

**Región:** Guatemala. Centro América.

**Tamaño del Área:** 108, 890 kilómetros cuadrados.

**Densidad:** Urbana y Rural

**Clima:** Frío, templado y cálido, debido a su topografía.

## 2.3 Variables Demográficas

**Sexo:** Femenino y Masculino.

**Edad:** 18 años en adelante.

**Ciclo de vida familiar:** Solteros y Mayores casados.

**Ingreso:** C2 y C3 (datos publicados por Prodatos)

**Ocupación:** Universitarios, trabajadores ejecutivos y empresarios, en el área urbana y fuera de la capital

**Educación:** Preferiblemente Universitaria

**Religión:** Indiferente

**Nacionalidad:** guatemalteca o de cualquier nacionalidad siempre que se encuentren de visita en Guatemala.

## 2.4 Variables Psicográficas

**Clase económica:** C2 y C3 (datos publicados por Prodatos)

**Estilo de Vida:** Inversionistas.

**Personalidad:** Conciencia Social

## 2.5 Variables Conductuales

**Beneficio buscado:** siempre poder ayudar

**Status del Usuario:** potencial

**Tasa de uso:** nulo.

**Estatus de lealtad:** Media.

**Actitud hacia el servicio:** Positiva.

# Conceptos DISEÑO Y BOO

Asociación Ahijado Educación Integración  
Desarrollo Calidad de vida Pobreza Pobreza  
publicitaria Marca Concientización Pieza gr  
Logotipo Afiches Volantes Asociación  
Integración Ayuda Social Salud Desarrollo Cali  
Pobreza extrema Campaña publicitaria Ma  
Pieza gráfica Reproducción Logotipo Afiches  
Ahijado Educación Integración Ayuda Soci  
Calidad de vida Pobreza Pobreza extrema C  
Marca Concientización Pieza gráfica Reproduc  
Volantes Asociación Ahijado Educación Integ  
Salud Desarrollo Calidad de vida Pobreza  
Campaña publicitaria Marca Concientizac  
Reproducción Logotipo Afiches Volantes  
Educación Integración Ayuda Social Salud De  
vida Pobreza Pobreza extrema Campaña  
Concientización Pieza gráfica Reproducción  
Volantes Asociación Ahijado Educación Integ  
Salud Desarrollo Calidad de vida Pobreza  
Campaña publicitaria Marca Concientizac

# s de CETOS

Ayuda Social Salud  
Pobreza extrema Campaña  
gráfica Reproducción  
Ahijado Educación  
Calidad de vida Pobreza  
Marca Concientización  
Volantes Asociación  
Salud Desarrollo  
Campaña publicitaria  
Logotipo Afiches  
Integración Ayuda Social  
Pobreza extrema  
Pieza gráfica  
Asociación Ahijado  
Desarrollo Calidad de  
Campaña publicitaria Marca  
Logotipo Afiches  
Integración Ayuda Social  
Pobreza extrema  
Pieza gráfica

## CAPÍTULO TRES



# 1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

## 1.1 Contenidos relacionados con la institución y el tema sustantivo sobre el que se desarrolló el proyecto

La Asociación Nuestros Ahijados es una organización sin fines de lucro formada por personas para servir a un mismo fin. Desde su creación la asociación ha servido de refugio para personas abandonadas, que sufren necesidades y que viven en condiciones de extrema pobreza.

Dentro de la asociación existen varios proyectos creados para alcanzar objetivos específicos, como brindar salud y atención médica a niños que no la tienen, albergue a las personas que viven en la calle, educación primaria, básica y técnica para niños y adolescentes, apadrinamiento para niños de familias pobres, formación psicológica a madres de hogares destruidos y rehabilitación para niños con desnutrición crónica. Todos estos objetivos se encuentran relacionados y coordinados para lograr un objetivo general, el desarrollo sostenible de la sociedad. Desarrollo Sostenible es el fortalecimiento de capacidades en las poblaciones más vulnerables para la generación de oportunidades para crecer por ellas mismas, y dejar atrás la situación de pobreza en la que se encuentran (Definición tomada de Wiki pedía, enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org>).

El último proyecto creado por la Asociación Nuestros Ahijados es el Hospital de Rehabilitación para Niños Desnutridos Casa Jackson. Las instalaciones del hospital fueron construidas gracias al aporte económico de la familia Jackson quienes fueron los mayores benefactores de este proyecto. La razón principal de la creación del hospital es la poder rehabilitar a niños

que se encuentran en estado crónico de desnutrición, la desnutrición es un estado patológico provocado por la falta de ingesta o absorción de alimentos o por estados de exceso de gasto metabólico (definición tomada de Wiki pedía, enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org>).

Al no contar con financiamiento de ninguna organización privada o gubernamental, el hospital se sostiene con las aportaciones económicas que recibe de personas ajenas a la institución que ayudan de manera desinteresada aportando dinero o donando víveres, medicina, utensilios de limpieza, ropa y zapatos para los niños, estas personas son llamados “Amigos Benefactores”. La mayor parte del dinero que se recibe es destinado a la compra de medicamentos, leche especial, comida para los niños y el pago de salarios del personal médico y administrativo, se cuenta con un pediatra, un director general, 4 enfermeras, una trabajadora social y un encargado de la administración, el presupuesto no permite contratar más personal para ayudar con el cuidado de los niños internos.

EL hospital tiene la capacidad de atender a un promedio de 14 niños que necesitan ser alimentados cada 2 horas, los casos más graves necesitan alimentación cada 45 minutos, el personal disponible no se da a basto por lo que necesitan de voluntarios que puedan ayudar con el cuidado, atención y alimentación de los niños internos, estas personas son llamados “Voluntarios”.

La asociación debe buscar benefactores que los ayuden con la manutención del

hospital y voluntarios que ayuden con la atención de los niños. Para ello tiene que concientizar a las personas a ayudar, provocando en ellas compasión por los niños desnutridos, al mismo tiempo informarles de la situación del hospital para que sepan que hay esperanza de recuperarlos. Al tener la ayuda y el apoyo financiero necesarios el Hospital Casa Jackson puede entregar niños completamente recuperados y en buen estado de salud a sus familias y contribuir con la sociedad guatemalteca a resolver el grave problema de la desnutrición en el país.

## **1.2 Conceptos de Diseño que se relacionan con la propuesta**

El Hospital Casa Jackson no cuenta con material de apoyo para la búsqueda de benefactores y voluntarios. Es necesario crear una campaña de concientización y promoción que incluya material de apoyo dirigido a posibles benefactores y voluntarios. Campaña es un esfuerzo publicitario compuesto de más de una pieza o de más de un medio. (Patricio Bonta, Mario Farber. 199 preguntas sobre marketing y publicidad).

La campaña de concientización debe contener diferentes piezas y material de apoyo para promocionar el hospital. Estos materiales deben estar orientados a públicos determinados según las necesidades encontradas. Los materiales deben ser diseñados incluyendo la imagen institucional de la Asociación Nuestros Ahijados y el nuevo logotipo del Hospital Casa Jackson. El logotipo es el distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto. (Diccionario de La Real Academia Española -RAE-), creado también con el objetivo de que los anuncios sean institucionales. Estos anuncios son el soporte visual o auditivo en que se transmite

un mensaje publicitario, (Diccionario de la Real Academia Española -RAE-).

Una de las piezas de la campaña son los volantes para la búsqueda de voluntarios, los cuales fueron diseñados con el fin de conmover y sensibilizar a los jóvenes a través de las fotografías, los colores y las frases utilizadas, la compasión que ellos puedan sentir al verlos es fundamental para lograr captar su ayuda, los volantes son repartidos en lugares de mucha afluencia de público para que cumplan con su función.

El afiche es un cartel o aviso expuesto al público, realizado con alguna intención artística, mediante el que se anuncia un evento futuro, (wordreference.com). La colocación de estos afiches en lugares específicos donde los vean el público al que va dirigido es clave para encontrar benefactores, al igual que los volantes los afiches están diseñados para sensibilizar al público para que sientan compasión al ver las fotografías y leer los mensajes sintiéndose motivados a ayudar.

Para promocionar el hospital se necesita material de apoyo como el Trifoliar que es un folleto informativo doblado en tres partes. Por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información más importante del hospital. También se usara los medios electrónicos disponibles como el Mailing, una variedad de marketing directo que consiste en enviar información publicitaria por correo postal o correo electrónico, (Wikipedia enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org>).

Para agradecer la colaboración y ayuda de los voluntarios se incluye dentro de la campaña una Postal de Agradecimiento con la foto del voluntario y los niños del hospital, para que ellos se sientan “amigos benefactores y voluntarios” del hospital.

## 2. CONCEPTO CREATIVO

### 2.1 Necesidad de Comunicación del cliente:

#### **Divulgación, Concientizar y persuasión**

Varias ideas fueron recopiladas hablando con los empleados de la institución, tomando nota de su sentir, de su percepción de la situación de los niños que reciben rehabilitación en el Hospital Casa Jackson, se tomaron en cuenta todas las ideas y palabras que pudieran servir para crear el concepto de material de apoyo. Después se hizo una lluvia de ideas con las siguientes palabras:

Alimentándolos, cuidándolos, futuro, oportunidad, amor, mejor, vida, alojamiento, rehabilitación, evolución, rescatándolos, reintegrando, estimulando, vivir, compasión, tristeza, ayuda voluntad, voluntariado, esperanza

### 2.2 Concepto de Diseño:

Para llegar al concepto creativo se tomaron en cuenta las necesidades del cliente y el cumplimiento de sus objetivos, ligando la idea con el propósito, se definió que la propuesta gráfica se trabajara bajo el concepto de: **Compasión**

#### **Compasión**

Literalmente significa “sufrir juntos”, es un movimiento del alma que nos hace sensible al mal que padece otro ser, y describe la comprensión del estado emocional de otro.

La compasión es con frecuencia combinada con un deseo de aliviar o reducir el sufrimiento de otro; mostrando especial bondad y amabilidad por quien está sufriendo.

Con este concepto pretendemos comunicar un estado emocional que impacte al grupo objetivo y que lo mueva a actuar e intervenir en la solución del problema de la falta de apoyo, no solo económico y material, si no de personas que presten servicio voluntariamente.



El Amor es para el niño, lo que el sol es para las flores. No le basta pan:  
necesita caricias para ser bueno y para ser fuerte



*El Amor es para el niño, lo que  
el sol es para las flores*

### 3. PROCESO DE BOCETAJE

El proceso utilizado en la elaboración del concepto creativo fue la técnica de la lluvia de ideas, una herramienta de trabajo que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. Es una técnica para generar ideas originales en un ambiente relajado. La principal regla del método es aplazar el juicio, a que un principio toda idea es válida y ninguna debe ser rechazada.

De este modo se provoca que las ideas generen, por analogía, más ideas, y además se promueve la creatividad de quien lo realiza. En una lluvia de ideas se busca tácticamente la cantidad sin pretensiones de calidad y se valora la originalidad.

### 3.1 Código Cromático

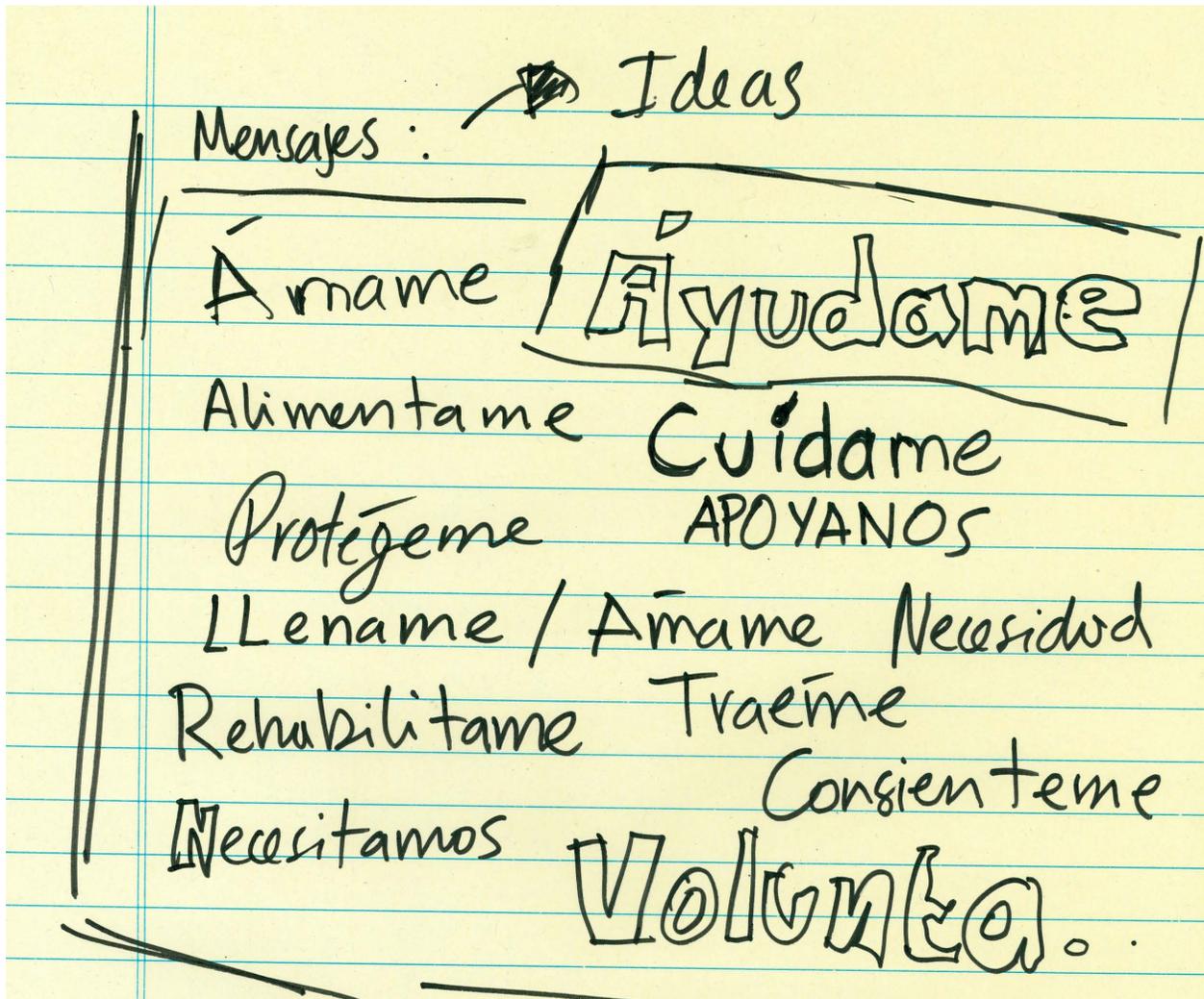
El uso de los colores institucionales de la Asociación Nuestros Ahijados en el logo del Hospital Casa Jackson será necesario debido a la cobertura que es parte fundamental en la manutención de este centro. La influencia del lugar y el entorno será determinante a la hora de proponer, ya que conociendo al cliente este se vera influenciado por lo que tiene a su alrededor, en este caso colores vivos y llamativos, formas naturales y ornamentales que completan los paisajes del Hospital.

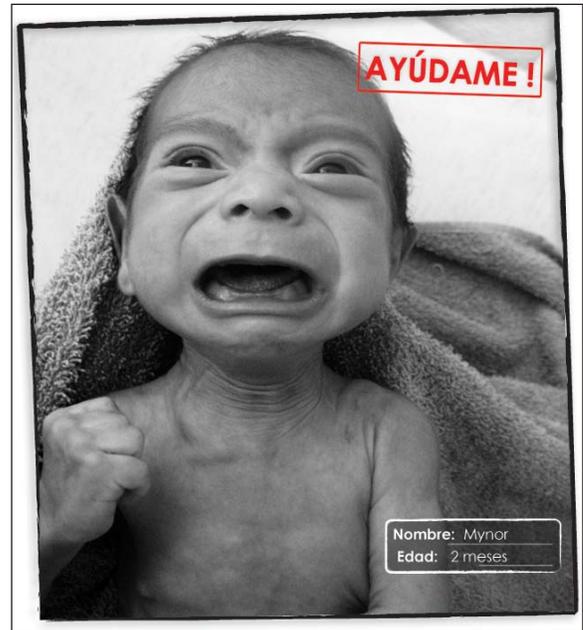
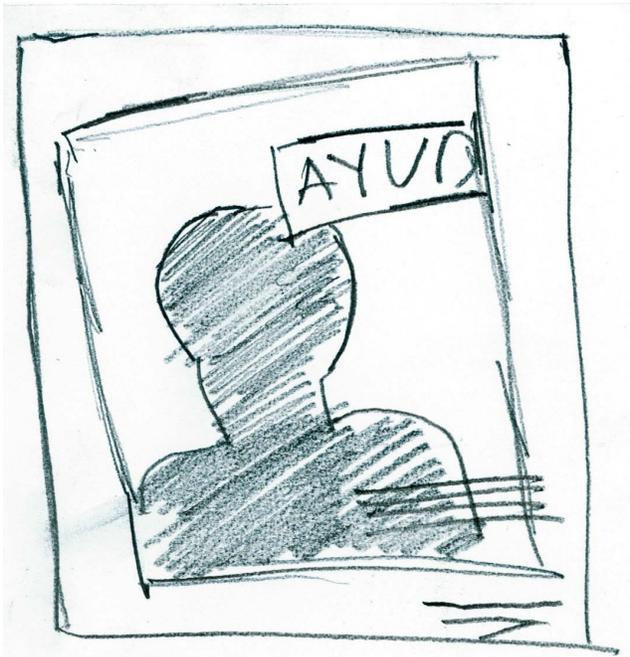
### 3.2 Código Icónico

El uso de fotografías será la pieza clave de la propuesta ya que se ha identificado la necesidad de mostrar la realidad tal y como es, dejando a un lado los concepto utilizados anteriormente de pretender mostrar la cara feliz de los niños, se debe mostrar un antes y un después, compasión pero también esperanza.

### 3.2 Código Lingüístico

Las frases utilizadas en los volantes y afiches son aportes hechos por el personal del hospital, quienes mostraron su sentir en cada palabra. Las frases utilizadas son las siguientes: ayúdame, cuidame, aliméntame, ámame, apóyanos, ayúdanos, alimentándolos con amor y cuidado para darles la oportunidad de vivir, necesitamos voluntarios en Casa Jackson.

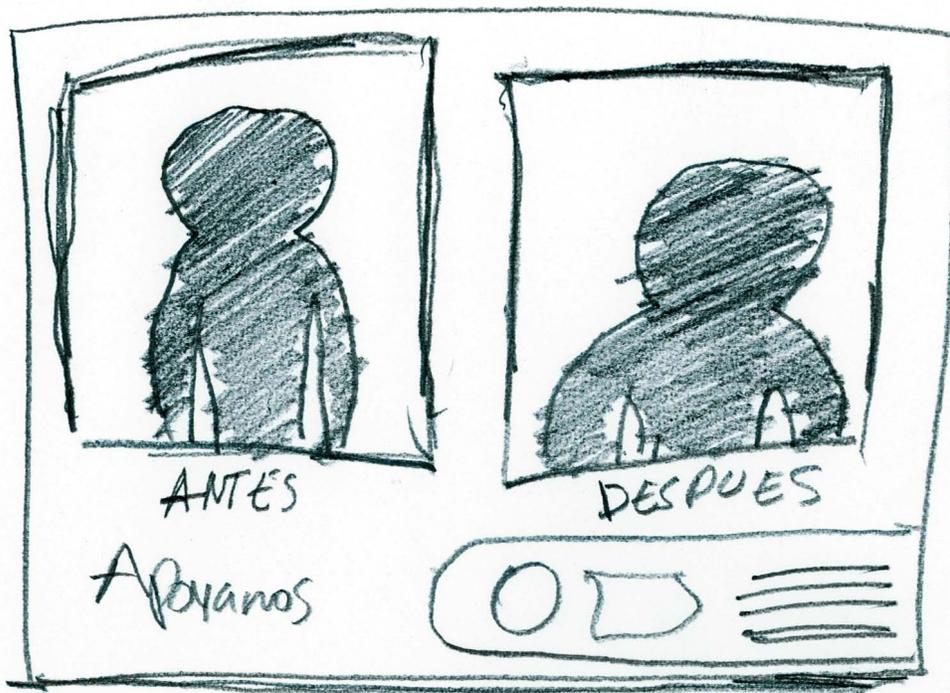




## Bocetos de volantes

Para la búsqueda de voluntarios.

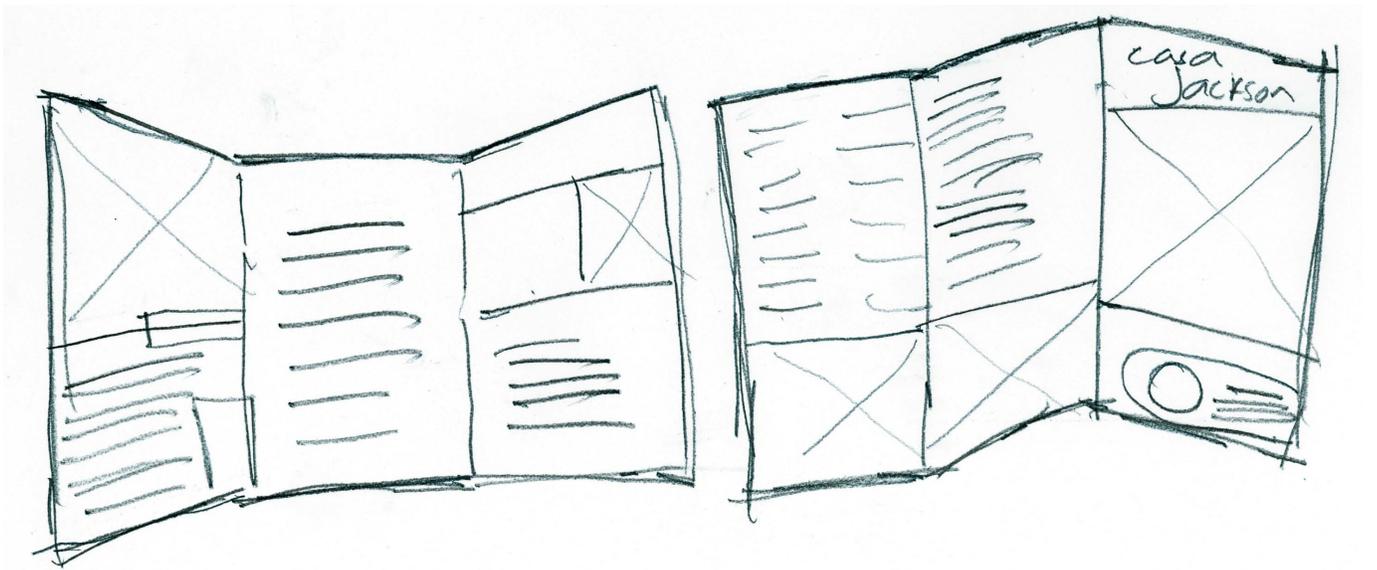
**Concepto: Compasión**



## Bocetos de afiches

para la búsqueda de voluntarios.

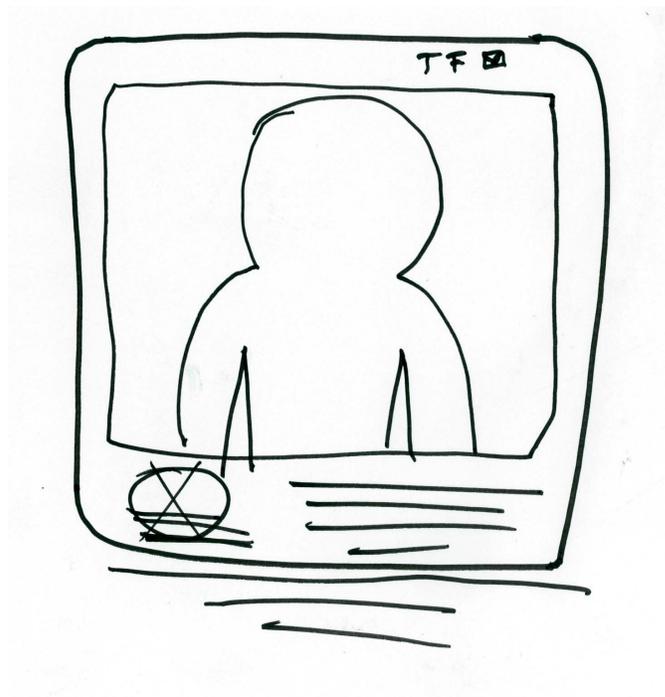
**Concepto: Compasión**



### Bocetos de trifoliar

Para la búsqueda de voluntarios.

**Concepto: Compasión**



### Bocetos de e-mailing

Para la búsqueda de voluntarios.

**Concepto: Compasión**

**AYÚDAME!**

Nombre: Mynor  
Edad: 2 meses

necesitamos  
**Voluntarios** en  
Casa Jackson

www.casajackson.org  
volunteers@conexion.com  
Tel: 7832-4678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua, Guatemala

**HOSPITAL CASA JACKSON**  
Cuidado integral de niños

No es necesario experiencia en cuidado de niños.

**CUIDÁME!**

Nombre: María Angelica  
Edad: 1 año ó meses

necesitamos  
**Voluntarios** en  
Casa Jackson

www.casajackson.org  
volunteers@conexion.com  
Tel: 7832-4678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua, Guatemala

**HOSPITAL CASA JACKSON**  
Cuidado integral de niños

No es necesario experiencia en cuidado de niños.

**Volante**  
**Propuesta gráfica**  
para la búsqueda de voluntarios.  
**Concepto: Compasión**

**ALIMENTAME!**

Nombre: Dany  
Edad: 1 año 8 meses

necesitamos  
**Voluntarios** en  
Casa Jackson

www.casajackson.org  
volunteers@conexion.com  
Tel: 7832-4678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua, Guatemala

**HOSPITAL CASA JACKSON**  
Cuidado de Niños

No es necesario experiencia en cuidado de niños.

**AMAME!**

Nombre: Cristian  
Edad: 6 años

necesitamos  
**Voluntarios** en  
Casa Jackson

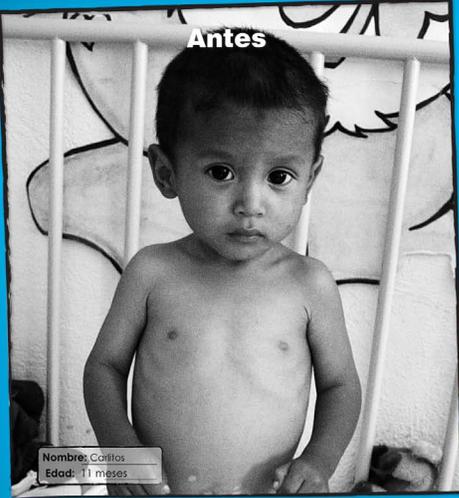
www.casajackson.org  
volunteers@conexion.com  
Tel: 7832-4678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua, Guatemala

**HOSPITAL CASA JACKSON**  
Cuidado de Niños

No es necesario experiencia en cuidado de niños.

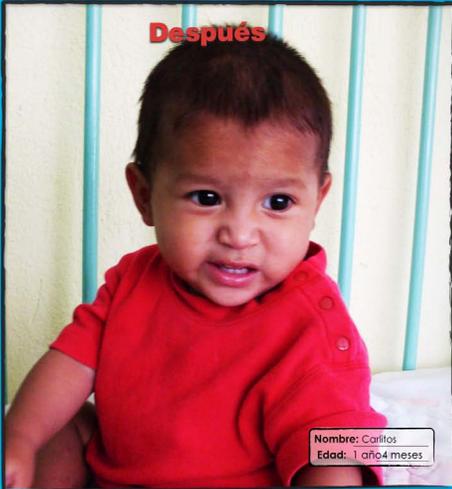
**Volante**  
**Propuesta gráfica**  
para la búsqueda de voluntarios.  
**Concepto: Compasión**

**Antes**



Nombre: Carlitos  
Edad: 11 meses

**Después**



Nombre: Carlitos  
Edad: 1 año 4 meses

Ayúdanos

Alimentándolos con **Amor y Cuidado** para darles la **oportunidad** de vivir

www.casajackson.org  
info@casajackson.org  
Tel: 7832-6678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua Guatemala, Guatemala

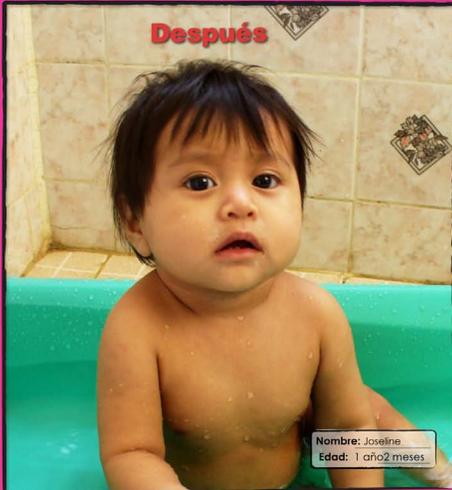



**Antes**



Nombre: Joseline  
Edad: 8 meses

**Después**



Nombre: Joseline  
Edad: 1 año 2 meses

Ayúdanos

Alimentándolos con **Amor y Cuidado** para darles la **oportunidad** de vivir

www.casajackson.org  
info@casajackson.org  
Tel: 7832-6678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua Guatemala, Guatemala




**Afiche. Propuesta gráfica**  
Para la búsqueda de benefactores  
**Concepto: Compasión y Esperanza**

**Antes**

**Después**

*Ayúdanos*  
Alimentándolos con **Amor y Cuidado**  
para darles la **oportunidad** de vivir

www.casajackson.org  
4011000@casajackson.com  
Tel: 7832-4878 ext: 127  
Carretera a San Felipe #150  
Artigal Guatemal, Guatemala

HOSPITAL CASA JACKSON  
HOSPITAL PARA NIÑOS  
CALLE 10-10-10

Nuestros Aliados

**Antes**

**Después**

*Ayúdanos*  
Necesitamos **voluntarios** para el  
el Hospital **Casa Jackson**

www.casajackson.org  
4011000@casajackson.com  
Tel: 7832-4878 ext: 127  
Carretera a San Felipe #150  
Artigal Guatemal, Guatemala

HOSPITAL CASA JACKSON  
HOSPITAL PARA NIÑOS  
CALLE 10-10-10

Nuestros Aliados

**Afiche. Propuesta gráfica**  
Para la búsqueda de voluntarios  
**Concepto: Compasión y Esperanza**

Antes

Nombre: Mynor  
Edad: 2 meses

Después

Nombre: Mynor  
Edad: 6 meses

*Apóyanos*

Alimentandolos con **Amor y Cuidado**  
para darles la **oportunidad** de vivir

www.casa-jackson.org  
voluntarios@casajackson.org  
Tel. 7620-80-8 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua Guatemala, Guatemala

HOSPITAL CASA  
**JACKSON**  
HOSPITAL GENERAL DE LA CIUDAD DE ANTIGUA

Nuestros Ahijados

## Afiche. Propuesta gráfica

Para la búsqueda de voluntarios

**Concepto: Compasión y Esperanza**

### Nuestros Servicios

- Consulta médica pediátrica
- Personal especializado para brindar asistencia integral al paciente.
- Hospitalización y asistencia médica gratuita.
- Tratamiento nutricional, dependiendo del nivel de desnutrición en que se encuentre el niño.
- Control de peso y talla.

### Otros servicios para la familia del niño(a)

- Apoyo en proyectos de micro desarrollo.
- Apoyo psicológico.
- Proyecto de hidroponía
- Educación en salud
- Educación alimentaria
- Mejoramiento a la vivienda, (Construcción de un cuarto)
- Donación de Filtro para purificación de agua.
- Seguimiento de casos.
- Jornadas de antropometría
- Talleres a padres de familia.



### Horarios de atención

Consulta pediátrica de:  
7:00 a 9:00 y de 16:00 a 18:00 horas

Hospitalización las 24 horas del día,  
los 365 días del año.

*Si deseas ser parte de esta noble labor social, puedes hacer tus donaciones a:*

Donaciones en especie en:

**Casa Jackson**  
Callejón el Injertal No. 6,  
Aldea San Felipe de Jesús,  
Antigua Guatemala.

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
[www.godschild.org](http://www.godschild.org)  
[www.ana.org.gt](http://www.ana.org.gt)

## Casa Jackson

Centro de Rehabilitación Nutricional para Niños Desnutridos



**Alimentando con Amor y Cuidado** para darles la oportunidad de vivir



Nuestros Ahijados  
Carretera a San Felipe # 106  
La Antigua Guatemala  
Tel: 7832-4678 Fax: 7832-4679



Casa Jackson  
Callejón el Injertal No. 6,  
Aldea San Felipe de Jesús,  
La Antigua Guatemala  
Tels: 7831-0597, 7831-0835



▲ Patricio, Sue, Juana, Rolando y Jean Jackson

### ¿Quiénes somos?

Somos un equipo que se dedica a la recuperación nutricional de niños con desnutrición aguda severa. Proveyendo este servicio de una forma totalmente gratuita para el niño y su familia. El sostenimiento de este centro es a base de donaciones de instituciones y personas altruistas. Casa Jackson ha sido la obra principal de Jean y Sue Jackson, gracias al apoyo que ellos brindan para cubrir los gastos en que incurre el sostenimiento de este centro, se ha podido asistir desde noviembre hasta el día de hoy a 35 niños con desnutrición severa aguda.

*Casa Jackson ha sido la principal obra de Jean y Sue Jackson.*

### Nuestra Visión

Ser una institución no lucrativa que intervenga en la evolución normal del niño con desnutrición severa aguda, rescatándolo a él y reintegrándolo a su familia en un ambiente mejorado, con énfasis en el más pobre, no importando su religión, raza y condición social.

### Nuestra Misión

Dar una atención integral al niño, tomando en cuenta que la niñez guatemalteca es un ente biosocial que necesita comer, ser estimulado en un ambiente sano, con mucho amor, de voluntarios nacionales y extranjeros, del personal especializado para atenderlos y de sus padres.

Antes
Después



### Nuestro Obejetivo

- Crear una opción de tratamiento para el niño (a) severamente desnutrido en edad de 0 a 5 años.
- Brindarle alojamiento y tratamiento completamente gratis.
- Concientizar a los líderes comunitarios y a la comunidad de la importancia de la intervención oportuna del tratamiento a la desnutrición que afecta a la niñez guatemalteca.
- Minimizar los niveles de morbilidad en la niñez guatemalteca.

*Casa Jackson brinda alojamiento y tratamiento gratis.*



Antes
Después



Dulce María Valle  
Ingreso: 8 de mayo de 2009  
Egreso: 19 de junio de 2009

**Trifoliar. Propuesta gráfica**  
Para la búsqueda de benefactores  
**Concepto: Compasión y Esperanza**

buscanos:   



**Antes** **Después**

*Ayúdanos*  
Alimentándolos con **Amor y Cuidado**  
para darles la **oportunidad** de vivir

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
volunteers@conexion.com




buscanos:   



*Ayúdanos*  
Necesitamos **Voluntarios** en el  
**Hospital Casa Jackson**

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
volunteers@conexion.com




**E-mailing. Propuesta gráfica**  
Para la búsqueda de voluntarios y benefactores  
**Concepto: Compasión y Esperanza**



www.casajackson.org  
 volunteers@conexion.com  
 Tel: 7832-4678 ext. 127  
 Carretera a San Felipe #106  
 Antigua, Guatemala



*No hay nada más satisfactorio que  
 alcanzar un objetivo compartido.*

Tiro

"Muchas gracias por publicar las fotos de los niños, Mi hija, Mallory y yo estuvimos como voluntarias en Casa Jackson en junio. Estos niños ganaron nuestros corazones en el poco tiempo que estuvimos allí.

Es tan bueno verlos nuevo y recuperados.

Tenemos nuestro propios cuadros que atesoraremos para siempre! "

Sarita Gruszynski  
 Voluntaria de Casa Jackson

Hospital Casa Jackson - www.casajackson.org - volunteers@conexion.com




Retiro

## Postal de Agradecimiento. Propuesta gráfica

Para benefactores y voluntarios

**Concepto: Compasión y Esperanza**



Tiro

# HOJA DE AFILIACIÓN



Quiero apoyar la labor del Hospital Casa Jackson de la siguiente forma:

Donación. Q \_\_\_\_\_  
 Voluntariado

Fecha de servicio:

Del \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 201\_\_\_\_,  
 al \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 201\_\_\_\_.

Día completo       Medio día

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

Teléfono celular o casa: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Fecha de cumpleaños: \_\_\_\_\_

No. Cedula: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Recuerde que su donación es deducible del Impuesto Sobre la Renta  
 (Artículo 37 de la Ley de ISR de Guatemala)

Retiro

## Hoja de afiliación. Propuesta gráfica

Para la búsqueda de benefactores y voluntarios

**Concepto: Compasión y Esperanza**





# CAPÍTULO CUATRO

de validación Enc  
on Encuesta, Son  
a, Sondeo de  
e opinion, instrumen  
trumento de valid  
de validación Enc  
on Encuesta, Son

# 1. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA GRÁFICA

## 1.1 Encuesta por Muestreo:

Se elige una parte de la población que se estima representativa del total. Debe tener un diseño muestral extraído de un marco que es el censo de población. Una forma reducida de una encuesta por muestreo es un “sondeo de opinión”; esta forma de encuesta es similar a un muestreo, se caracteriza porque la muestra de la población elegida se utiliza solo para recolectar algunos datos sobre lo que piensa un número de individuos de un determinado grupo sobre un determinado tema. EL sondeo de opinión se caracteriza por ser de un máximo de 50 personas y un mínimo de 20. En esta encuesta se realizará una muestra de 20 personas. Fuente: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## 1.2 Proyecto:

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE BENEFACTORES Y VOLUNTARIOS PARA EL HOSPITAL CASA JACKSON DE LA ASOCIACIÓN NUESTRO AHIJADOS.

## 1.3 Grupo objetivo primario:

**Personas que aportan ayuda económica:** Persona de 30 años en adelante hombres y mujeres de nacionalidad guatemalteca y estadounidense, con estudios universitarios, que trabajen, que estén en un nivel socio económico medio alto y alto. Potenciales patrocinadores del proyecto.

## 1.4 Grupo objetivo secundario:

**Personas que prestan servicio voluntariado:** Hombres y mujeres de 18 años de edad, con estudios universitarios, solteros con tiempo libre en sus vacaciones, con nivel económico medio alto y alto de cualquier raza o grupo étnico, que vivan cerca

de Antigua Guatemala o que vivan en Estados Unidos y que estén dispuestos a viajar.

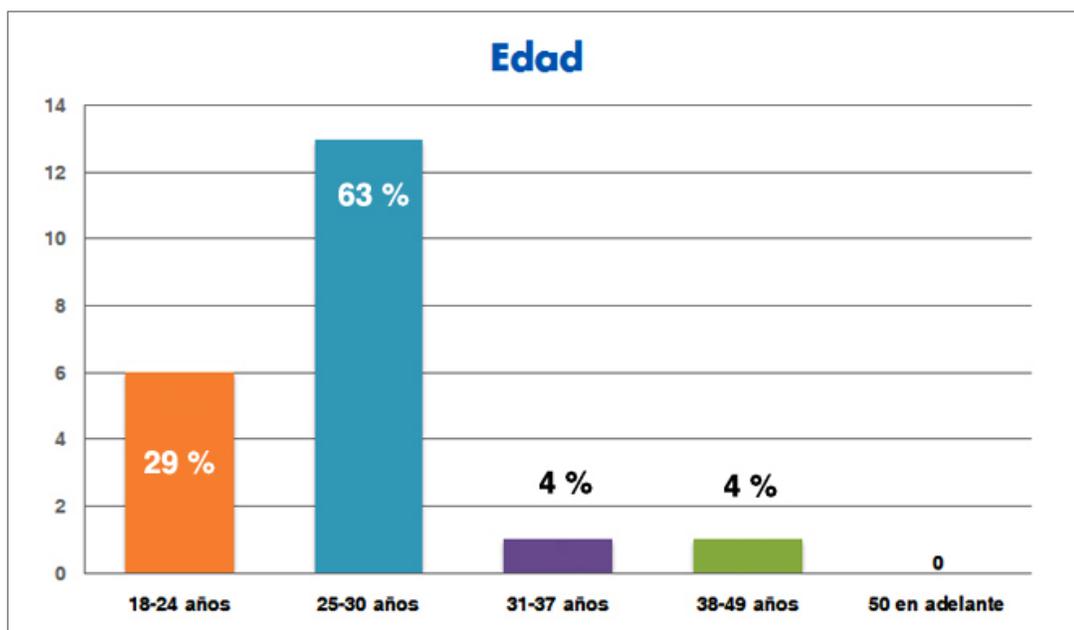
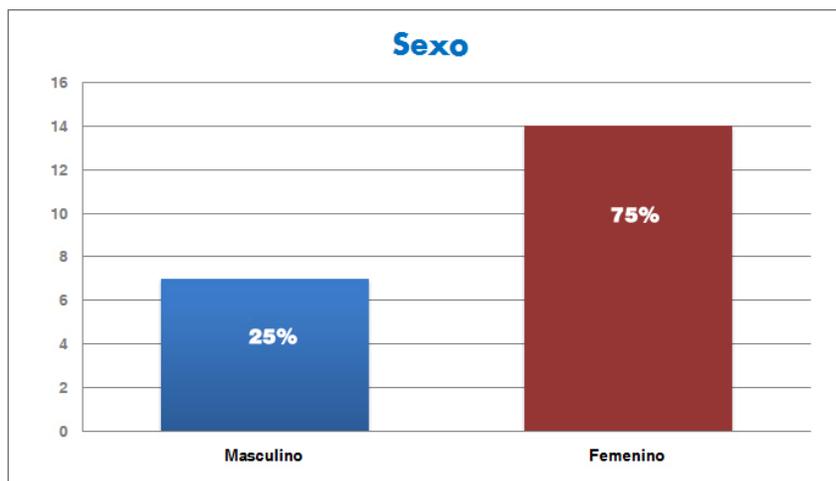
## 1.5 Proceso de Validación

El proceso de validación de grupo objetivo se realizará con una encuesta de 10 preguntas enfocadas a la comprobación de la efectividad de la imagen institucional y material de apoyo. Se realizará 3 encuestas de sondeo de opinión, a través de un medio electrónico (e-encuesta.com)

Encuesta para Grupo Objetivo: 32 personas  
Encuesta para Diseñadores Gráficos: 21 personas  
Encuesta para Cliente y Expertos: 4 personas

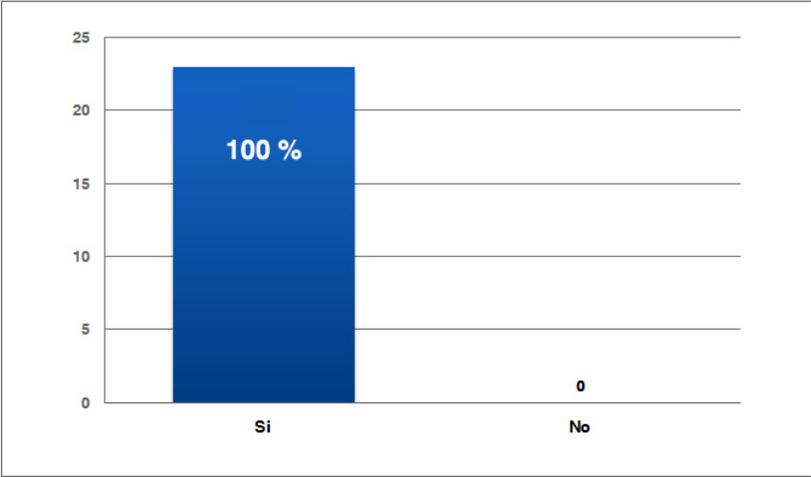
A continuación se le presentará la propuesta gráfica de la Campaña de Concientización y Promoción para la Búsqueda de Benefactores y Voluntarios para el Hospital Casa Jackson,” Centro de Rehabilitación Nutricional para Niños Desnutridos de la Asociación Nuestros Ahijados que se encuentra en la Antigua Guatemala. Al terminar de observar la propuesta, se le presentarán preguntas que ayudarán a evaluar la funcionalidad del material.

## Datos personales:

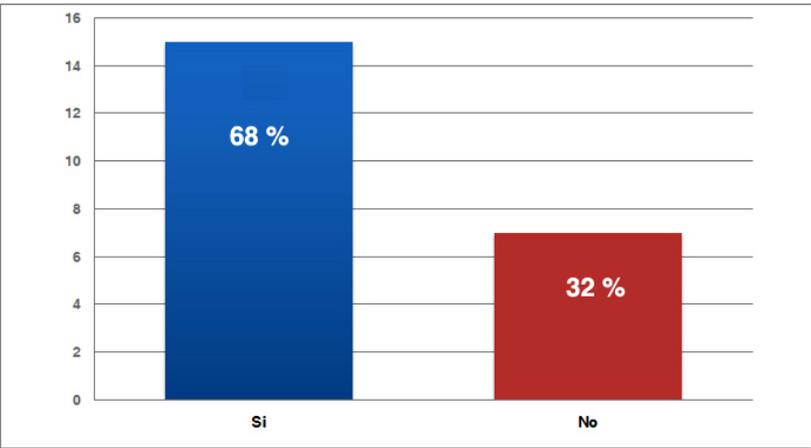


# Sobre la desnutrición en Guatemala:

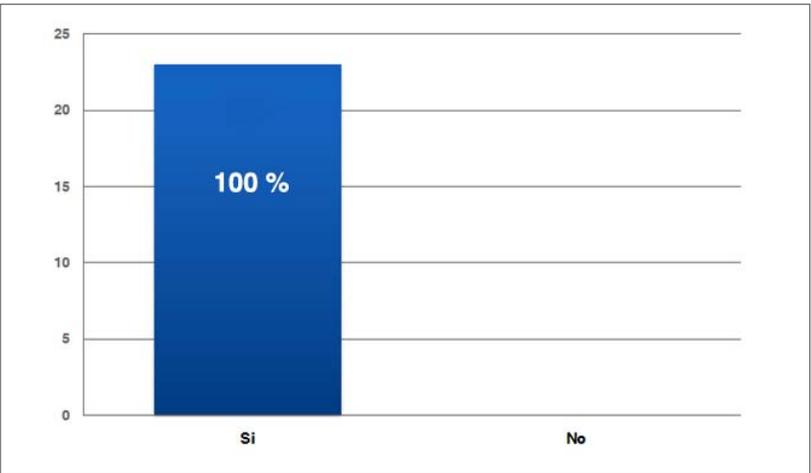
1. ¿Ha escuchado hablar acerca de la desnutrición en Guatemala?



2. ¿Conoce alguna manera de ayudar a combatir la desnutrición en Guatemala?

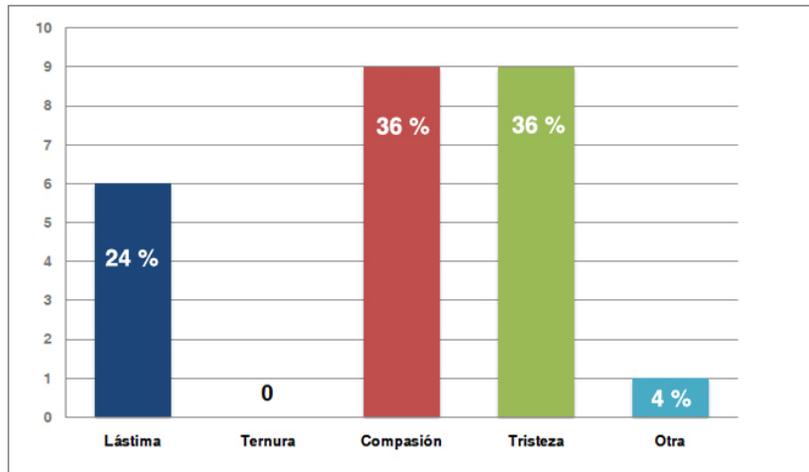


3. ¿Estaría dispuesto a ayudar a alguna institución que se dedique a resolver el problema de la desnutrición en los niños de Guatemala?

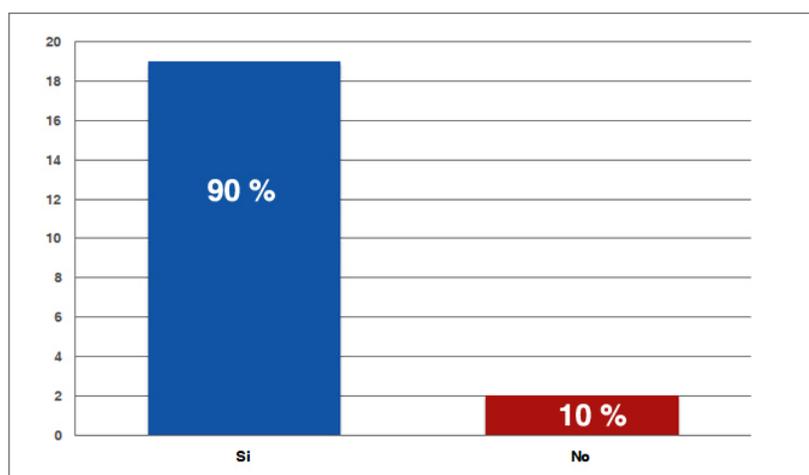


## Sobre el Material Gráfico de Apoyo:

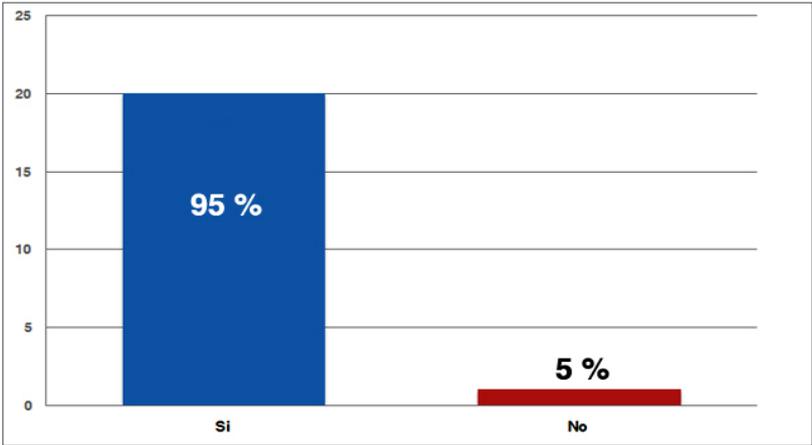
6. ¿Qué sensación le causa las fotografías de material gráfico presentados para el Hospital Casa Jackson?



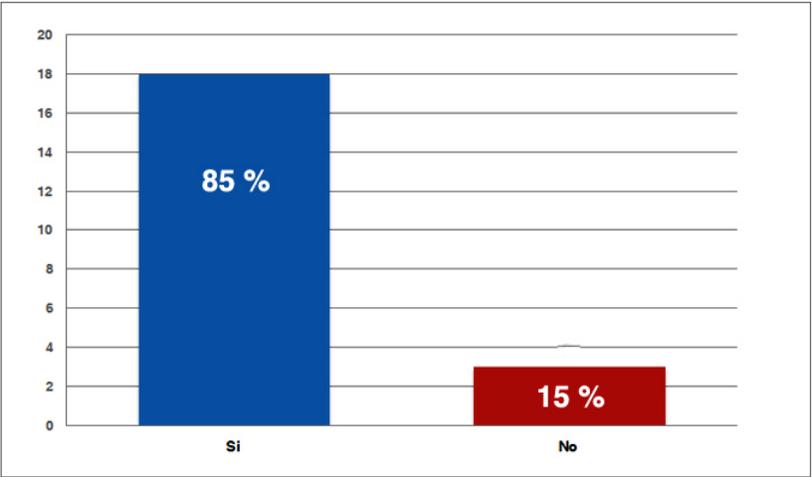
7. ¿Considera impactantes las piezas presentadas para buscar benefactores del Hospital Casa Jackson de la Asoc. Nuestros Ahijados?



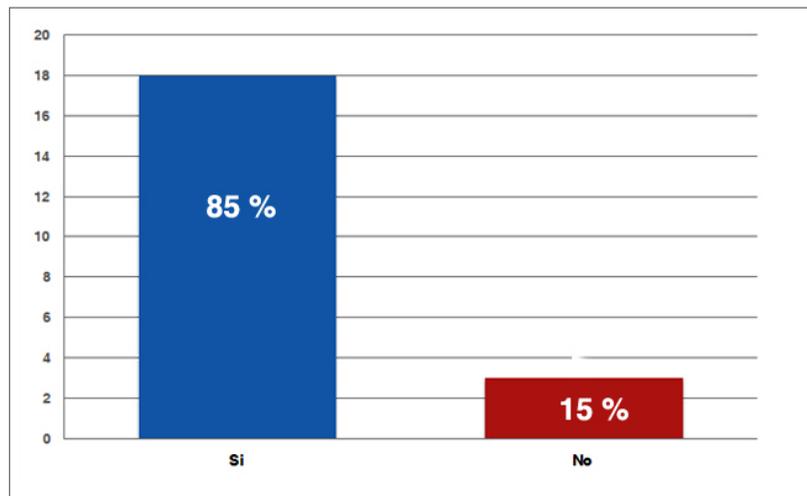
8. ¿Considera que los materiales para la búsqueda de voluntarios pueden ayudar a dar una solución?



9. ¿Le parecen que los colores utilizados son adecuados de acuerdo al tema tratado?



10. Luego de haber visto las piezas presentadas, se siente motivado a participar como benefactor o voluntario del Hospital Casa Jackson de la Asoc. Nuestros Ahijados?



## 1.6 Interpretación y Análisis de la Validación con Grupo Objetivo

Después de recabar los datos necesarios a través de un sondeo de opinión a 23 personas del grupo objetivo primario y secundario, utilizando como instrumento de validación la Encuesta, el análisis de los resultados es el siguiente.

Según la validación realizada al grupo objetivo, en las gráficas que muestran los datos sobre la desnutrición en Guatemala, la mayoría de los encuestados conoce el problema de la desnutrición, de igual manera respondieron que estarían dispuestos a ayudar, sin embargo 7 de ellas no sabe como hacerlo.

Sobre el material gráfico, la mayoría de los encuestados considera impactantes las fotografías utilizadas provocando la sensación de Compasión y Tristeza, y por último después de haber visto el resto del material gráfico la mayoría de los encuestados, se siente motivado a participar como benefactor o voluntario en el Hospital Casa Jackson.

Con base a los datos se puede observar que una mayoría tiene la disposición para aportar pero falta la motivación e información de como hacerlo, es primordial y necesario la reproducción del material gráfico de apoyo para transmitir la información que hace falta.

Sobre el material gráfico la mayor parte de los encuestados coincidieron en las respuestas, esto es determinante para comprobar si las piezas utilizadas pueden ser una solución al problema de la falta de ayuda y voluntariado. Por último después de haber visto el material gráfico la mayoría de los encuestados se siente motivado a participar como benefactor o voluntario en el Hospital Casa Jackson, logrando así el objetivo principal de la campaña de concientización y promoción.

## 1.7 Interpretación y Análisis de la Validación con Diseñadores gráficos

Grupo creativo afín, jóvenes estudiantes del último semestre de licenciatura en Diseño Gráfico con diversas especialidades en el área del diseño de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Después de recabar los datos necesarios a través de un sondeo de opinión, utilizando como instrumento de validación la Encuesta, el análisis de los resultados es el siguiente.

La validación del Material Gráfico se llevo a cabo a través de una encuesta electrónica (e-encuesta.com) utilizando como instrumento el cuestionario, se validó con 21 Diseñadores Gráficos quienes respondieron las preguntas después de ver la propuesta del material gráfico de la campaña de concientización y promoción.

Sobre el material gráfico según la validación la mayoría está de acuerdo en que las fotografías utilizadas son realistas pero alusivas y solamente 2 contestaron que son crueles y tristes. Sobre la tipografía utilizada, la mayoría contestó que es adecuada al material y al tema tratado y solamente 2 personas contestaron que debía cambiarse. Sobre los colores utilizados, la mayoría coincidió que los colores son adecuados al tema y refleja la esperanza para la niñez. Y por último la mayoría de los encuestados calificó el mensaje como simple y entendible, recordable pero sencillo.

Con base a los datos obtenidos en la validación a profesionales del diseño se puede observar que se logra alcanzar el objetivo del concepto gráfico planteado por lo que no es necesario hacer cambios drásticos en la propuesta, en general toda la imagen institucional del Hospital Casa Jackson logra transmitir Compasión y Esperanza. En el uso de fotografías se puede observar que la mayoría está de acuerdo en que la connotación de estas es la Compasión y otro porcentaje contestó que es la Esperanza probablemente porque sea un sentimiento generado por la situación de crisis actual del país. Logrando así los objetivos planteados para el concepto gráfico, habría que ver si el material permite manejar los dos conceptos en toda la campaña Compasión y Esperanza que son dos cosas que están muy relacionadas una con la otra. Por lo tanto el uso de fotografías es adecuado y sería innecesario cambiarlas.

La tipografía cumplió con su función de ser clara y adecuada y debe mantenerse el mismo uso tipográfico en los textos secundarios y de párrafos del material gráfico, la tipografía titular debe evaluarse si mantiene o se cambia. Habiendo cumplido con el objetivo de reflejar el concepto de "Compasión", el material gráfico de la campaña es adecuado para lograr que las personas aporten o ayuden siendo voluntarios del Hospital Casa Jackson.



## 1.8 Interpretación y Análisis de la Validación con el Cliente y Expertos en el tema

Miembros y directivos del Hospital Casa Jackson de la Asociación Nuestros Ahijados y personas con conocimientos en el tema de la desnutrición.

La validación del material gráfico de la campaña se llevo a cabo a través de una encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, se valido con 4 representantes del Hospital Casa Jackson, siendo ellos, el Director de Proyectos Especiales, El Coordinador de Multimedia, Coordinadora de Voluntariado y Service Team y el Director del Hospital. Se les mostro todo el material gráfico antes y después procedieron a responder las encuestas.

Según la validación sobre las fotografías utilizadas en los materiales gráficos de la campaña todos respondieron que son realistas pero alusivas. Sobre la información incluida en los materiales, todos quedaron conforme calificando de suficiente la información. Y por último todos afirmaron que si utilizarían la propuesta como campaña de concientización y que si lanzarían los materiales gráficos de información propuestos para la institución.

Con base en los datos obtenidos, se puede observar que la propuesta hecha para el Hospital Casa Jackson tiene una aceptación del total de los encuestados debido a que el material gráfico de la campaña refleja la realidad de la niñez guatemalteca y demuestra las necesidades del Hospital Casa Jackson y porque crea una reacción de sentimientos que motiva a las personas a participar, ya que las necesidades del Hospital son grades y probablemente la participación de donadores y voluntarios es urgente. Es innecesario hacer cambios drásticos a la propuesta obteniendo la mayoría de aceptación por parte del cliente, también del público objetivo y de los expertos en Diseño Gráfico.



Fundamentaci

PROPUES

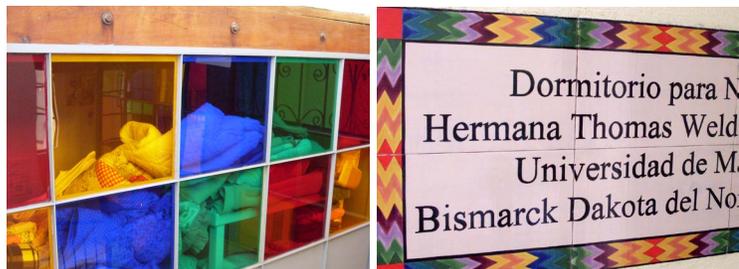
GRATICA

ión y  
TA  
NAL

## 2. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

El Hospital Casa Jackson es una institución no gubernamental, su manutención depende de donaciones de personas extranjeras y de colaboración de voluntarios que ofrezcan su tiempo gratuitamente. Al tener material gráfico de apoyo, el aporte que puede generar una campaña de concientización y promoción elaboradas según las buenas prácticas de diseño gráfico, es muy importante para lograr los objetivos de la institución: conseguir benefactores y voluntarios que los ayuden a ser una solución al grave problema de desnutrición que sufre la niñez guatemalteca.

**Los colores:** Se busco una combinación de colores basándose primero en los colores institucionales de la Asociación Nuestros Ahijados, ya que el Hospital Casa Jackson opera bajo la cobertura de dicha Asociación, siendo estos Rojo y Azul y segundo en los elementos encontrados en los ambientes del Hospital, colores que usualmente se utilizan en los hogares para niños, colores vivos que connoten alegría y esperanza.



**Tipografía:** Los tipos fueron elegidos de acuerdo a la recomendación del cliente, que se usara lo más parecido a los tipos institucionales de la Asoc. Nuestros Ahijados, siendo la Familia Tipográfica Titular: Boopee en sus versiones normales y bold, encontrándose muy adecuada para el Hospital Casa Jackson que atiende niños. Como tipografía complementaria y para textos en general se ha definido el tipo: Helvética en todas sus versiones disponibles. Por ser una tipografía que facilita la lectura a cualquier persona, internacionalmente esta tipografía es la más aceptada por su fácil reconocimiento en todos los idiomas.

### **Boopee (TITULAR)**

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

### **Helvética-normal (complementaria)**

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

**Las Fotografías:** La aplicación de fotografías resulta fundamental en el desarrollo y éxito del material gráfico de la campaña, se busco la mejor forma de representar la realidad de la niñez guatemalteca si pasar a la fatalidad que hubiera resultado grotesco. Para resaltar los detalles mas importantes y transmitir el mensaje de la situación de los niños las imágenes fueron tratadas en blanco y negro, lo que resulto muy adecuado para el material gráfico ya que genero un impacto positivo, se capturaron los momentos precisos para transmitir compasión y esperanza a través de una fotografía.



**Los Mensajes:** El contenido de los mensajes fueron elegidos a través de todo el personal del hospital quienes aportaron su sentir y experiencias de trabajar con niños desnutridos, así cada mensaje, enunciado, y contenido de las piezas refleja cada necesidad encontrada dentro del Hospital Casa Jackson.

**Ámame**  
**Aliméntame**  
**Protégeme**  
**Cuidame**  
**Ayúdame**  
**Apóyanos**  
**Ayúdanos**

**Necesitamos Voluntarios en el Hospital Casa Jackson**  
**Alimentándolos con Amor para darles la Oportunidad de Vivir**

**Material Gráfico de la Campaña:** Se realizó en base a las necesidades reales del Hospital, tomando en cuenta el reducido presupuesto con que se cuenta y utilizando los recursos propios del Hospital. Los colores son los mismos utilizados en la papelería institucional y las fotografías son propias de los niños internos tomadas por el Diseñador, el personal y por voluntarios residentes en diferentes momentos. Los formatos utilizados para la reproducción de las piezas son los más usados y más fáciles de reproducir. El medio de publicación de los volantes y afiches será en las sedes de la Asoc. Nuestros ahijados (Albergue, Centro Soñador, Centro Sheeld y el Hospital Casa Jackson). Los materiales también serán distribuidos en varios centros nocturnos y de entretenimiento dentro de la Antigua Guatemala para captar a los turistas.



**Alimentándolos con Amor y Cuidado para darles la oportunidad de vivir.**

## Nuestros Servicios

- Consulta médica pediátrica
- Personal especializado para brindar asistencia integral al paciente.
- Hospitalización y asistencia médica gratuita.
- Tratamiento nutricional, dependiendo del nivel de desnutrición en que se encuentre el niño.
- Control de peso y talla.

## Otros servicios para la familia del niño(a)

- Apoyo en proyectos de micro desarrollo.
- Apoyo psicológico.
- Proyecto de hidroponía
- Educación en salud
- Educación alimentaria
- Mejoramiento a la vivienda, (Construcción de un cuarto)
- Donación de Filtro para purificación de agua.
- Seguimiento de casos.
- Jornadas de antropometría
- Talleres a padres de familia.



## Horarios de atención

Consulta pediátrica de:  
7:00 a 9:00 y de 16:00 a 18:00 horas

Hospitalización las 24 horas del día,  
los 365 días del año.

*Si deseas ser parte de esta noble labor social, puedes hacer tus donaciones a:*

Donaciones en especie en:

**Casa Jackson**  
Callejón el Injertal No. 6,  
Aldea San Felipe de Jesús,  
Antigua Guatemala.

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
[www.godschild.org](http://www.godschild.org)  
[www.ana.org.gt](http://www.ana.org.gt)

## Casa Jackson

Centro de Rehabilitación Nutricional  
para Niños Desnutridos



Alimentando con **Amor** y **Cuidado** para darles la **oportunidad** de vivir

**Nuestros Ahijados**  
Carretera a San Felipe # 106  
La Antigua Guatemala  
Tel: 7832-4678 Fax: 7832-4679

**HOSPITAL CASA JACKSON**  
Callejón el Injertal No. 6,  
Aldea San Felipe de Jesús,  
La Antigua Guatemala.  
Tels: 7831-0597, 7831-0835

Tiro



▲ Patricio, Sue, Juana, Rolando y Jean Jackson

## ¿Quiénes somos?

Somos un equipo que se dedica a la recuperación nutricional de niños con desnutrición aguda severa. Proveyendo este servicio de una forma totalmente gratuita para el niño y su familia. El sostenimiento de este centro es a base de donaciones de instituciones y personas altruistas. Casa Jackson ha sido la obra principal de Jean y Sue Jackson, gracias al apoyo que ellos brindan para cubrir los gastos en que incurre el sostenimiento de este centro, se ha podido asistir desde noviembre hasta el día de hoy a 35 niños con desnutrición severa aguda.

*Casa Jackson ha sido la principal obra de Jean y Sue Jackson.*

## Nuestra Visión

Ser una institución no lucrativa que interviene en la evolución normal del niño con desnutrición severa aguda, rescatándolo a él y reintegrándolo a su familia en un ambiente mejorado, con énfasis en el más pobre, no importando su religión, raza y condición social.

## Nuestra Misión

Dar una atención integral al niño, tomando en cuenta que la niñez guatemalteca es un ente biosocial que necesita comer, ser estimulado en un ambiente sano, con mucho amor, de voluntarios nacionales y extranjeros, del personal especializado para atenderlos y de sus padres.

Antes Después



Dulce María Valle  
Ingresó: 8 de mayo de 2009  
Egreso: 19 de junio de 2009

Antes Después



## Nuestro Obejetivo

- Crear una opción de tratamiento para el niño (a) severamente desnutrido en edad de 0 a 5 años.
- Brindarle alojamiento y tratamiento completamente gratis.
- Concientizar a los líderes comunitarios y a la comunidad de la importancia de la intervención oportuna del tratamiento a la desnutrición que afecta a la niñez guatemalteca.
- Minimizar los niveles de morbilidad y mortalidad en la niñez guatemalteca.

*Casa Jackson brinda alojamiento y tratamiento gratis.*

**Trifoliar para Benefactores**

Tamaño Carta  
11 x 8.5 pulgadas

Retiro

## Nuestros Servicios

- Consulta médica pediátrica
- Personal especializado para brindar asistencia integral al paciente.
- Hospitalización y asistencia médica gratuita.
- Tratamiento nutricional, dependiendo del nivel de desnutrición en que se encuentre el niño.
- Control de peso y talla.

## Otros servicios para la familia del niño(a)

- Apoyo en proyectos de micro desarrollo.
- Apoyo psicológico.
- Proyecto de hidroponía
- Educación en salud
- Educación alimentaria
- Mejoramiento a la vivienda, (Construcción de un cuarto)
- Donación de Filtro para purificación de agua.
- Seguimiento de casos.
- Jornadas de antropometría
- Talleres a padres de familia.

## Horarios de atención

Consulta pediátrica de:  
7:00 a 9:00 y de 16:00 a 18:00 horas

Hospitalización las 24 horas del día,  
los 365 días del año.



Si deseas ser parte de esta noble labor social y ser voluntario puedes dirigirte a:

**Casa Jackson**  
Callejón el Injertal No. 6,  
Aldea San Felipe de Jesús,  
Antigua Guatemala.

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org) - [www.godschild.org](http://www.godschild.org) - [www.ana.org.gt](http://www.ana.org.gt)

## Hospital Casa Jackson

Centro de Rehabilitación Nutricional para Niños Desnutridos



## Ayúdanos!

Alimentando con Amor y Cuidado para darles la oportunidad de vivir

Tiro

## ¿Quiénes somos?

Somos un equipo que se dedica a la recuperación nutricional de niños con desnutrición aguda severa. Proveyendo este servicio de una forma totalmente gratuita para el niño y su familia. El sostenimiento de este centro es a base de donaciones de instituciones y personas altruistas. Casa Jackson ha sido la obra principal de Jean y Sue Jackson, gracias al apoyo que ellos brindan para cubrir los gastos en que incurre el sostenimiento de este centro, se ha podido asistir desde noviembre hasta el día de hoy a 35 niños con desnutrición severa aguda.



Patricio, Sue, Juana, Rolando y Jean Jackson

**Casa Jackson**  
ha sido la principal obra  
de Jean y Sue Jackson.

## Nuestra Visión

Ser una institución no lucrativa que intervenga en la evolución normal del niño con desnutrición severa aguda, rescatándolo a él y reintegrándolo a su familia en un ambiente mejorado, con énfasis en el más pobre, no importando su religión, raza y condición social.

## Nuestra Misión

Dar una atención integral al niño, tomando en cuenta que la niñez guatemalteca es un ente biosociedad que necesita comer, ser estimulado en un ambiente sano, con mucho amor, de voluntarios nacionales y extranjeros, del personal especializado para atenderlos y de sus padres.

## Nuestro Obejetivo

- Crear una opción de tratamiento para el niño (a) severamente desnutrido en edad de 0 a 5 años.
- Brindarle alojamiento y tratamiento completamente gratis.
- Concientizar a los líderes comunitarios y a la comunidad de la importancia de la intervención oportuna del tratamiento a la desnutrición que afecta a la niñez guatemalteca.
- Minimizar los niveles de morbilidad en la niñez guatemalteca.



Casa Jackson brinda alojamiento y tratamiento gratis.

## Trifoliar para Voluntarios

Tamaño Carta  
11 x 8.5 pulgadas

Retiro



**Nombre:** Dany  
**Edad:** 1 año 8 meses

**ALIMÉNTAME**  
Necesitamos Voluntarios  
en Casa Jackson

► No es necesario experiencia en cuidado de niños.

**HOSPITAL CASA JACKSON**  
Centro de Atención Integral  
Países Desarrollados

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
volunteers@conexion.com  
Tel: 7832-4678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua, Guatemala



**Nombre:** María Angélica  
**Edad:** 1 año 6 meses

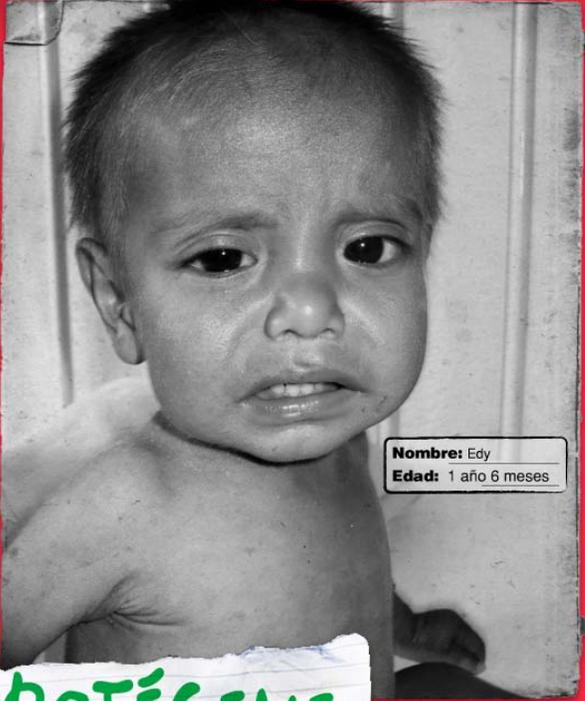
**CUÍDAME**  
Necesitamos Voluntarios  
en Casa Jackson

► No es necesario experiencia en cuidado de niños.

**HOSPITAL CASA JACKSON**  
Centro de Atención Integral  
Países Desarrollados

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
volunteers@conexion.com  
Tel: 7832-4678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua, Guatemala

**Volantes para voluntarios**  
Tamaño 1/4 de carta  
5.5 x 4.25 pulgadas



**Nombre:** Edy  
**Edad:** 1 año 6 meses

**PROTÉGEME**  
Necesitamos Voluntarios en Casa Jackson

► No es necesario experiencia en cuidado de niños.

  
**HOSPITAL CASA JACKSON**  
 Centro de Diagnóstico y Tratamiento  
 Para Niños Desahuciados  
[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
 volunteers@conexion.com  
 Tel: 7832-4678 ext. 127  
 Carretera a San Felipe #106  
 Antigua, Guatemala



**Nombre:** Mynor  
**Edad:** 2 meses

**AYÚDAME**  
Necesitamos Voluntarios en Casa Jackson

► No es necesario experiencia en cuidado de niños.

  
**HOSPITAL CASA JACKSON**  
 Centro de Diagnóstico y Tratamiento  
 Para Niños Desahuciados  
[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
 volunteers@conexion.com  
 Tel: 7832-4678 ext. 127  
 Carretera a San Felipe #106  
 Antigua, Guatemala

**Volantes para voluntarios**  
 Tamaño 1/4 de carta  
 5.5 x 4.25 pulgadas



**Nombre:** Cristian  
**Edad:** 6 años

**¡AMAME**  
Necesitamos Voluntarios  
en Casa Jackson

► No es necesario experiencia en cuidado de niños.

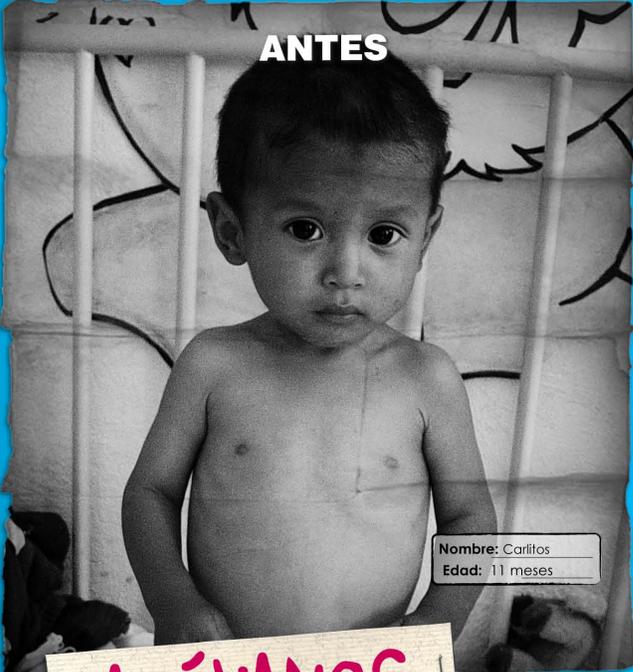
 **HOSPITAL CASA JACKSON**  
Centro de Atención Integral  
Países Bajos

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
[volunteers@conexion.com](mailto:volunteers@conexion.com)  
Tel: 7832-4678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua, Guatemala

## Volantes para voluntarios

Tamaño 1/4 de carta  
5.5 x 4.25 pulgadas

**ANTES**



Nombre: Carlitos  
Edad: 11 meses

**DESPUÉS**



Nombre: Carlitos  
Edad: 1 año4 meses

**APÓYANOS**

Alimentandolos con **amor y cuidado** para darles la **oportunidad** de vivir

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
 volunteers@conexion.com  
 Tel: 7832-4678 ext. 127  
 Carretera a San Felipe #106  
 Antigua Guatemala, Guatemala




**ANTES**



Nombre: Joseline  
Edad: 8 meses

**DESPUÉS**



Nombre: Joseline  
Edad: 1 año2 meses

**AYÚDANOS**

Alimentandolos con **amor y cuidado** para darles la **oportunidad** de vivir

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
 volunteers@conexion.com  
 Tel: 7832-4678 ext. 127  
 Carretera a San Felipe #106  
 Antigua Guatemala, Guatemala




## Afiche para benefactores

Tamaño oficio  
13 x 8.5 pulgadas

**ANTES**

Nombre: Mynor  
Edad: 2 meses

**DESPUÉS**

Nombre: Mynor  
Edad: 6 meses

**APÓYANOS**

Alimentandolos con **amor y cuidado** para darles la **oportunidad** de vivir

www.casajackson.org  
volunteers@conexion.com  
Tel: 7832-4678 ext. 127  
Carretera a San Felipe #106  
Antigua Guatemala, Guatemala

HOSPITAL CASA JACKSON  
Centro de Especialidades Hospitalarias  
Para Niños Desnutridos

ASOCIACIÓN Nuestros Ahijados

**Afiche para benefactores**

Tamaño oficio  
13 x 8.5 pulgadas

**ANTES**

**DESPUÉS**

**AYÚDANOS**

Alimentandolos con **amor y cuidado** para darles la **oportunidad** de vivir

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
 voluntarios@casajackson.com  
 Tel: 7832-4678 ext. 127  
 Carretera a San Felipe #106  
 Antigua Guatemala, Guatemala

**ANTES**

**DESPUÉS**

**AYÚDANOS**

Alimentandolos con **amor y cuidado** para darles la **oportunidad** de vivir

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
 voluntarios@casajackson.com  
 Tel: 7832-4678 ext. 127  
 Carretera a San Felipe #106  
 Antigua Guatemala, Guatemala

**Afiche para voluntarios**  
 Tamaño oficio  
 13 x 8.5 pulgadas



# APÓYANOS

Alimentandolos con **Amor y Cuidado**  
para darles la **oportunidad** de vivir

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
[volunteers@conexion.com](mailto:volunteers@conexion.com)



## Hospital Casa Jackson

Un centro de rehabilitación para niños desnutridos en Guatemala.

Somos un equipo que se dedica a la recuperación nutricional de niños con desnutrición aguda severa. Proveyendo este servicio de una forma totalmente gratuita para el niño y su familia. El sostenimiento de este centro es a base de donaciones de instituciones y personas altruistas. Casa Jackson ha sido la obra principal de Jean y Sue Jackson, gracias al apoyo que ellos brindan para cubrir los gastos en que incurre el sostenimiento de este centro, se ha podido asistir desde noviembre hasta el día de hoy a 35 niños con desnutrición severa aguda.

## Nuestro esfuerzo para buscar apoyo caritativo

Desde su apertura en 2008, Casa Jackson ha crecido, por la gracia de Dios y el apoyo de miles de voluntarios y benefactores de todo el mundo. Con un simple clic puede cambiar la vida de un niño para siempre. [Dona Ahora!](#)



Callejón el Injertal No. 6,  
Aldea San Felipe de Jesús,  
La Antigua Guatemala.  
Tels: 7831-0597, 7831-0835



Carretera a San Felipe # 106  
La Antigua Guatemala  
Tel: 7832-4678 Fax: 7832-4679

## Mailing

Para la búsqueda de benefactores

**Concepto: Compasión y Esperanza**



# AYÚDANOS

Necesitamos **Voluntarios** en el  
**Hospital Casa Jackson**

[www.casajackson.org](http://www.casajackson.org)  
[volunteers@conexion.com](mailto:volunteers@conexion.com)



## Hospital Casa Jackson

Un centro de rehabilitación para niños desnutridos en Guatemala.

Casa Jackson es un centro de recuperación para los niños desnutridos menores de 11 años ubicada en Antigua, Guatemala. Como parte integral de la Asoc. Nuestros Ahijados, Casa Jackson es un regalo de Gene y Sue Jackson de Dickinson, Dakota del Norte, EE.UU.

## Ven y dona tu tiempo con nosotros! siendo voluntario

Nuestras necesidades son muchas, buscamos voluntarios que tengan un corazón para cuidar a niños malnutridos y las experiencias necesarias para prestar apoyo a la casa. Los voluntarios necesitan pasión por los niños de Guatemala, la voluntad de cambiar unos pañales, y la emoción para trabajar en pro del crecimiento y la comprensión - en sus propias vidas, así como en las vidas de aquellos que viven en la casa. Si coincide con esta descripción, por favor póngase en contacto con nosotros [volunteers@casajackson.org](mailto:volunteers@casajackson.org)



Callejón el Injertal No. 6,  
Aldea San Felipe de Jesús,  
La Antigua Guatemala.  
Tels: 7831-0597, 7831-0835



Carretera a San Felipe # 106  
La Antigua Guatemala  
Tel: 7832-4678 Fax: 7832-4679

## Mailing

Para la búsqueda de voluntarios

**Concepto: Compasión y Esperanza**



Tiro

# HOJA DE AFILIACIÓN

Quiero apoyar la labor del Hospital Casa Jackson de la siguiente forma:

Donación. Q \_\_\_\_\_

Voluntariado

Fecha de servicio:

Del \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 201\_\_\_\_,  
al \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 201\_\_\_\_.

Día completo       Medio día

Nombre completo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

Teléfono celular o casa: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha de cumpleaños: \_\_\_\_\_

No. Cedula: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Recuerde que su donación es deducible del Impuesto Sobre la Renta (Artículo 37 de la Ley de ISR de Guatemala)

Retiro

## Hoja de afiliación

Para la búsqueda de benefactores y voluntarios

**Concepto: Compasión y Esperanza**



Tiro

Quiero apoyar la labor del Hospital Casa Jackson de la siguiente forma:

Donación. Q\_\_\_\_\_

Voluntariado

Fecha de servicio:

Del \_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 201\_\_\_,  
al \_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 201\_\_\_.

Día completo       Medio día

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

Teléfono celular o casa: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Fecha de cumpleaños: \_\_\_\_\_

No. Cedula: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Recuerde que su donación es deducible del Impuesto Sobre la Renta (Artículo 37 de la Ley de ISR de Guatemala)

# HOJA DE AFILIACIÓN



Retiro



www.casajackson.org  
 volunteers@conexion.com  
 Tel: 7832-4678 ext. 127  
 Carretera a San Felipe #106  
 Antigua, Guatemala



*No hay nada más satisfactorio que  
 alcanzar un objetivo compartido.*

Retiro

"Muchas gracias por publicar las fotos de los niños, Mi hija, Mallory y yo estuvimos como voluntarias en Casa Jackson en junio. Estos niños ganaron nuestros corazones en el poco tiempo que estuvimos allí.

Es tan bueno verlos nuevo y recuperados.

Tenemos nuestro propios cuadros que atesoraremos para siempre! "

Sarita Gruszynski  
 Voluntaria de Casa Jackson

Hospital Casa Jackson - www.casajackson.org - volunteers@conexion.com

---



---



---



---



---



---



Tiro

## Postal de Agradecimiento

Para benefactores y voluntarios

**Concepto: Compasión y Esperanza**



Retiro

"Muchas gracias por publicar las fotos de los niños, Mi hija, Mallory y yo estuvimos como voluntarias en Casa Jackson en junio. Estos niños ganaron nuestros corazones en el poco tiempo que estuvimos allí. Es tan bueno verlos nuevo y recuperados. Tenemos nuestro propios cuadros que atesoraremos para siempre!"

**Sarita Gruszynski**  
**Voluntaria de Casa Jackson**

Hospital Casa Jackson - [www.casajackson.org](http://www.casajackson.org) - [volunteers@conexion.com](mailto:volunteers@conexion.com)

---



---



---



---



---



---




Tiro

## Postal de Agradecimiento

Para benefactores y voluntarios

**Concepto: Compasión y Esperanza**



*y veremos el fruto de nuestra aflicción  
y quedaremos satisfechos.*

### **3. CONCLUSIONES**

Es importante para que el Hospital Casa Jackson logre realizar su labor que las personas estén informadas de las graves consecuencias de la desnutrición en los niños. Es necesario indicar que el tratamiento de estos niños tiene que ser en un hospital especializado en rehabilitación.

Informar y persuadir a las personas es necesario, ya que muchos guatemaltecos desconocen las formas de ayudar o no se sienten motivados a hacerlo, la identificación a través de la imagen institucional que puede lograr el Hospital en la sociedad guatemalteca es fundamental para ser parte de la solución de este grave problema. La reproducción de material gráfico de apoyo, que informe y motive a las personas a ser parte de esta institución como benefactores o voluntarios, es necesario para lograr el objetivo de rehabilitar a los niños desnutridos que se encuentran internos en el Hospital.

## 4. RECOMENDACIONES

Es importante que las personas estén informadas de las graves consecuencias de la desnutrición en los niños para que el Hospital Casa Jackson logre realizar su labor. Es primordial comunicar que el tratamiento de estos niños tiene que ser en un hospital especializado en rehabilitación.

Es necesario informar y persuadir a las personas ya que muchos guatemaltecos desconocen las formas de ayudar o no se sienten motivados a hacerlo. Para lograr que la sociedad guatemalteca sea participe de la solución al problema de desnutrición, se recomienda la reproducción de material publicitario y de promoción que informe y motive a las personas a ser parte de esta institución como benefactores o voluntarios.

Se recomienda que la campaña de concientización y promoción del Hospital Casa Jackson tenga presencia constante en el grupo objetivo, centrando sus esfuerzos de difusión en las temporadas del año donde las personas estén disponibles para hacer voluntariado. Se debe aprovechar los meses de junio, octubre, noviembre y diciembre que es la época de receso del ciclo escolar. Para la búsqueda de benefactores se recomienda difundir la campaña en los centros de entretenimiento más visitados por los turistas nacionales y extranjeros, dentro de la ciudad de Antigua Guatemala y aprovechar los canales de difusión que puedan abrir los benefactores ya existentes.

## 5. LINEAMINETOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

Plan de medios y presupuesto para la Campaña de Concientización y Promoción del Hospital Casa Jackson de la Asoc. Nuestros Ahijados, para el período de junio-julio y octubre-diciembre de 2011 en la ciudad de Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

Debido a que el presupuesto para impresión de material de apoyo del hospital es pequeño y no permite reproducir cantidades grandes de material ni en formatos de gran tamaño, las piezas fueron diseñadas en formatos estándar para poder reproducirlos en impresora convencional o en centros de impresión laser. Los formatos carta y oficio son los más usados y se puede reproducir en la oficina de la Asociación en una impresora convencional o en cualquier centro de impresión laser la cantidad que el hospital requiera cada vez que lo necesite

### Obejitvos de Medios

Captar a un 85% del grupo objetivo al cual va dirigida la campaña a través de las piezas publicitarias y material de promoción.

Difundir el mensaje de la campaña al grupo objetivo durante las primeras 3 semanas de cada período para difundir la labor del Hospital Casa Jackson .

### Especificaciones técnicas de reproducción

Pieza	Reproducción	Tamaño	Soporte	Color
Trifoliar	Impresión Laser	11 X 8,5 pulgadas	Bond 80 gramos	Full Color
Volante	Impresión Laser	5,5 X 4,5 pulgadas	Bond 80 gramos	Full Color
Afiche	Impresión Laser	13 X 8,5 pulgadas	Opalina 220 gramos	Full Color
Hoja de Afiliación	Impresión Laser	11 X 4,5 pulgadas	Bond 80 gramos	Full Color
Postal	Impresión digital	4 X 6 pulgadas	Papel fotográfico	Full Color
E-mailing	Correo electrónico	640 X 700 pixel	Archivo .jpg	Full Color

## Medios y Formas de Distribución

Pieza	Medio	Distribución		
		Quién	Duración	Como/Lugar
<b>Trifoliar</b>	Impreso de entrega personal	Personas que visiten la Asociación y asistentes a eventos sociales	Se utilizará en todo momento.	Se entregará en la Asociación y en el Hospital a los visitantes, también se colocará en los eventos sociales.
<b>Volante</b>	Impreso de entrega general	Estudiantes de Universidades, Colegios y turistas jóvenes que visiten la Antigua Guatemala	Se utilizará en los meses de Junio y Julio y de octubre a diciembre de 2011.	Se repartirá en los centros regionales de las universidades y en colegios, también en los lugares turísticos de mayor tráfico.
<b>Afiche</b>	Impreso de entrega específica	Personas que visiten los centros de entretenimiento de la Antigua Guatemala	Se utilizará en la época alta de turismo; semana santa, de junio a julio, septiembre a diciembre.	Se colocarán en los centros culturales y de entretenimiento de más afluencia de turistas en la Antigua Guatemala.
<b>Hoja de Afiliación</b>	Impreso de entrega personal	Personas que lleguen a la Asociación o al Hospital para inscribirse como voluntarios o benefactores	Se utilizará en el momento de la afiliación.	Se entrega en el momento que la persona decida afiliarse como benefactor o voluntario en la Asociación y en el Hospital.
<b>Postal</b>	Impreso de entrega personal	Voluntarios y Benefactores que prestaron sus servicios y aportaron ayuda.	Se utilizará al finalizar el periodo de voluntariado y para los benefactores después de su aporte.	Se entrega como agradecimiento al voluntario al terminar su tiempo de servicio y se envía por correo al benefactor después de entregar su aporte.
<b>E-mailing</b>	Internet	Contactos de la base de datos de la asociación	Se utilizará en todo momento.	Se enviará un correo electrónico a contactos ya existentes una vez por mes con información nueva y a nuevos contactos el envío será con la información institucional.

## Presupuesto

<b>Medio</b>	<b>Especificaciones</b>	<b>Precio unitario</b>
<b>Trifoliar</b>	Tamaño: Carta 11 x 8.5 pulgadas Color: full color, tiro y retiro Papel: Opalina o bond de 80 gramos	<b>Q14.00</b>
<b>Volantes</b>	Tamaño: Carta 5.5 x 4.25 pulgadas Color: full color Papel: Opalina o bond de 80 gramos	<b>Q2.50</b>
<b>Afiches</b>	Tamaño: Oficio 13 x 8.5 pulgadas Color: full color Papel: Opalina o bond de 80 gramos	<b>Q9.00</b>
<b>Hoja de Afiliación</b>	Tamaño: Carta 11 x 4.25 pulgadas Color: full color, tiro y retiro Papel: Opalina o bond de 300 gramos	<b>Q15.00</b>
<b>Postal de Agradecimiento</b>	Tamaño: Carta 4 x 6 pulgadas Color: full color, tiro y retiro Papel: Opalina o bond de 300 gramos	<b>Q10.00</b>
<b>Emailing</b>	Archivo digital optimizado para web	

Guatemala,  
13 de abril del 2,010.

Señor  
Eduardo Avila  
Ciudad

Estimado Señor Avila:  
A continuación detallamos cotización solicitada,

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
100 Trifoliales full color tiro y retiro T/carta Bond 80 grms.	Q.14.00	Q.1,400.00
100 Volantes full color ¼ carta papel bond	Q. 2.50	Q 250.00
100 Afiches full color T/Oficio Bond	Q.9.00	Q.900.00
100 Hoja de Afiliación full color tiro y retiro T/11"×4.25 Papel Ilusión 216 gramos	Q.15.00	Q1,500.00
100 Postales 4"×6"full color tiro y retiro Ilusión 216 gramos	Q.10.00	Q.1,000.00
	<b>TOTAL</b>	<b>Q. 5,050.00</b>

**NOTA: Forma de pago, anticipo del 50% y el restante contra entrega.**

Aprovechamos la oportunidad para ponernos a sus órdenes y quedamos a la espera de su respuesta.

Atentamente,

  
Argelia Soto



7ª. Ave. 8-01 zona 9 Comercial Plaza Blanca Local 2  
Tels. 23344307 – 23344316  
[www.docucentro.net](http://www.docucentro.net)

# BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

Enciclopedia virtual Wikipedia (2009) <http://es.wikipedia.org>

<http://www.casajackson.org>

Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, de Guatemala (SESAN).  
[www.sesan.gob.gt](http://www.sesan.gob.gt)

Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, de Guatemala (SESAN) (2009).  
Memoria de Labores 2008

Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, de Guatemala (SESAN) (2009).  
Programa para la Reducción de la Desnutrición Crónica 2006-2016

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de la República de Guatemala  
<http://portal.mspas.gob.gt/>

Asociación Nuestros Ahijados de Antigua Guatemala. <http://www.ana.org.gt/>

Real Academia Española <http://www.rae.es>

(Editorial Océano) Océano Uno Color, Diccionario Enciclopédico (edición 1998)

<http://www.adsoftheworld.com>

<http://www.briefblog.com.mx>

<http://www.socialdesignsite.com>

<http://www.wordreference.com>

Otto Valle (Guía para desarrollar el Proyecto de Graduación 2009)  
Ciudad de Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala,  
Facultada de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico.

199 preguntas sobre marketing y publicidad. Patricio Bonta, Mario Farber.

La Ordenación Legal de las Asociaciones. D. Francisco López Nieto

# GLOSARIO

**Anuncio:** Comunicación impresa, sonora o audiovisual, realizada con una finalidad determinada.

**Arte final:** Trabajo gráfico preparado para ser reproducido en fotomecánica y así poder imprimir.

**Boceto:** Dibujo inicial que se usa para trabajar sobre una idea y exponerla.

**Campaña:** Conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado. Período de tiempo en el que se realizan diversas actividades encaminadas a un fin determinado.

**Columna:** Cada una de las partes del bloque de texto en que se divide la página impresa de una publicación periódica. Cada columna está separada de las otras por un corondel ciego.

**Deficiencias:** Se pierde un segmento cromosómico.

**Demografía:** Estudio de la población humana en términos de tamaño, densidad, ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otras variables similares.

**Diagramar:** Realizar el boceto o proyecto de una publicación o de un impreso cualquiera, esquemático o detallado.

**Digital:** Un soporte audiovisual digital es aquel cuya señal está compuesta por códigos binarios (0 y 1) y que se emite en forma de impulso codificado. Las ventajas de los soportes digitales frente a los electromagnéticos tradicionales son muchas: no degradación de la copia, desaparición de ruidos de fondo y distorsiones, etc.

**Diseño:** Si nos basamos en las reflexiones de Moholy Nagy, en 1938, diríamos que es la organización de materiales y procesos de la forma más productiva, en un sentido económico, en un equilibrado balance de todos los elementos necesarios para cumplir una función. No es una limpieza de la fachada, o una nueva apariencia externa; más bien es la esencia de productos e instituciones.

**Diseñar:** Es una compleja e intrincada tarea. Es la integración de requerimientos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado.

**Divulgación:** Acción y efecto de divulgar. Publicar, extender, poner al alcance del público algo.

**Emailing:** Es una variedad de marketing directo que consiste en enviar información publicitaria por correo postal o correo electrónico; esto es, un folleto publicitario que suele ir acompañado de una carta personalizada.

**Postal:** Es una pieza rectangular de papel grueso o cartón, hecha para escribir o mandar correos sin necesidad de usar un sobre. Además el costo de envío suele ser menor que el de una carta normal.

**Volante:** Papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo. Su mensaje es breve y conciso, por lo cual se diferencia del tríptico y del folleto, aunque se acepta que el volante es un cierto tipo de folleto breve. Se conoce en inglés como flyer.

**Póster:** una lámina de papel impreso de cualquier tamaño, diseñado para ser colocado en una pared o en una superficie vertical. En su impresión se incluyen elementos gráficos y textos, aunque pueden estar compuestos de sólo uno de estos dos elementos.

**Trifoliar:** es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes.

# ANEXOS



## Encuesta:

A continuación se le presentará la propuesta de Campaña de Concientización y Promoción para la Búsqueda de Benefactores y Voluntarios para el Hospital Casa Jackson, "Centro de Rehabilitación Nutricional para Niños Desnutridos de la Asociación Nuestros Ahijados que se encuentra en la Antigua Guatemala. Al terminar de observar la propuesta, se le presentarán preguntas que ayudarán a evaluar la funcionalidad del material.

1. ¿Qué palabra define mejor el concepto de la imagen presentada y del materia de apoyo?

- Lástima
- Ternura
- Compasión
- Tristeza
- Otro \_\_\_\_\_

2. ¿Qué piensa de las fotografías utilizadas en los materiales?

- Son realistas pero alusivas
- Son crueles y tristes
- Deberían cambiarse por otras ¿Cuáles?

3. ¿Creé que la forma en que se manejan los mensajes en el material gráfico de apoyo es la más adecuada?

- Si  No  Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Creé que el contenido incluido en el material gráfico de apoyo es suficiente?

- Si  No  Por qué? \_\_\_\_\_

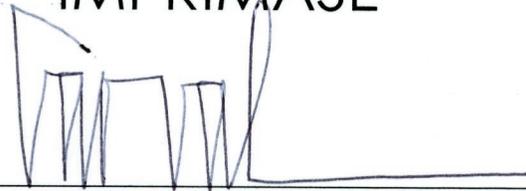
5. ¿Usted aprobaría este material para lanzar una campaña en busca de benefactores y voluntarios para el Hospital Casa Jackson de la Asoc. Nuestros Ahijados?

- Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Como calificaría el mensaje que se está transmitiendo a través de la imagen y el material de apoyo?

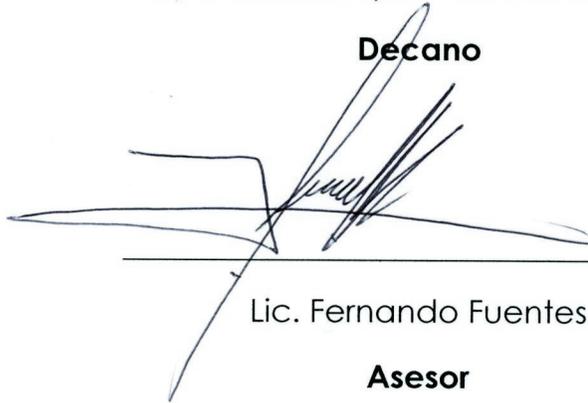
- Simple y entendible
- Recordable y sencillo
- Extenso y aburrido
- Complejo e inentendible

IMPRIMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

**Decano**



Lic. Fernando Fuentes

**Asesor**



Jorge Eduardo Avila Ramos



