



arquitectura



diseño gráfico
U S A C

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

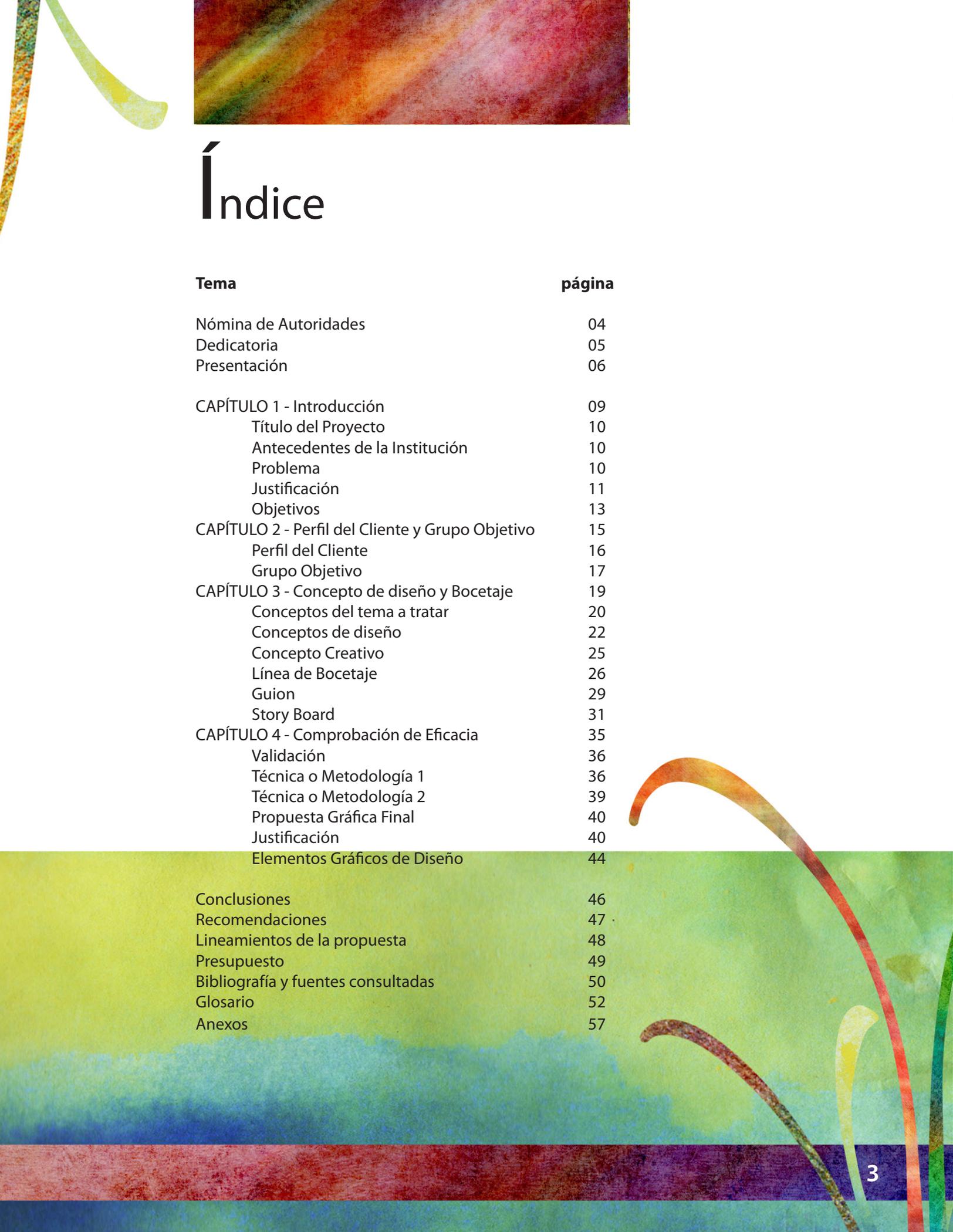
**Campaña Corporativa
para Promover los Servicios de
Fundación Pediátrica Guatemalteca**



Proyecto de Graduación presentado por
Guillermo Josué Fuentes Cartagena
para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico
con especialidad en Multimedia

Guatemala, octubre de 2010





Índice

Tema	página
Nómina de Autoridades	04
Dedicatoria	05
Presentación	06
CAPÍTULO 1 - Introducción	09
Título del Proyecto	10
Antecedentes de la Institución	10
Problema	10
Justificación	11
Objetivos	13
CAPÍTULO 2 - Perfil del Cliente y Grupo Objetivo	15
Perfil del Cliente	16
Grupo Objetivo	17
CAPÍTULO 3 - Concepto de diseño y Bocetaje	19
Conceptos del tema a tratar	20
Conceptos de diseño	22
Concepto Creativo	25
Línea de Bocetaje	26
Guion	29
Story Board	31
CAPÍTULO 4 - Comprobación de Eficacia	35
Validación	36
Técnica o Metodología 1	36
Técnica o Metodología 2	39
Propuesta Gráfica Final	40
Justificación	40
Elementos Gráficos de Diseño	44
Conclusiones	46
Recomendaciones	47
Lineamientos de la propuesta	48
Presupuesto	49
Bibliografía y fuentes consultadas	50
Glosario	52
Anexos	57

Nómina de Autoridades

Miembros de la Junta Directiva

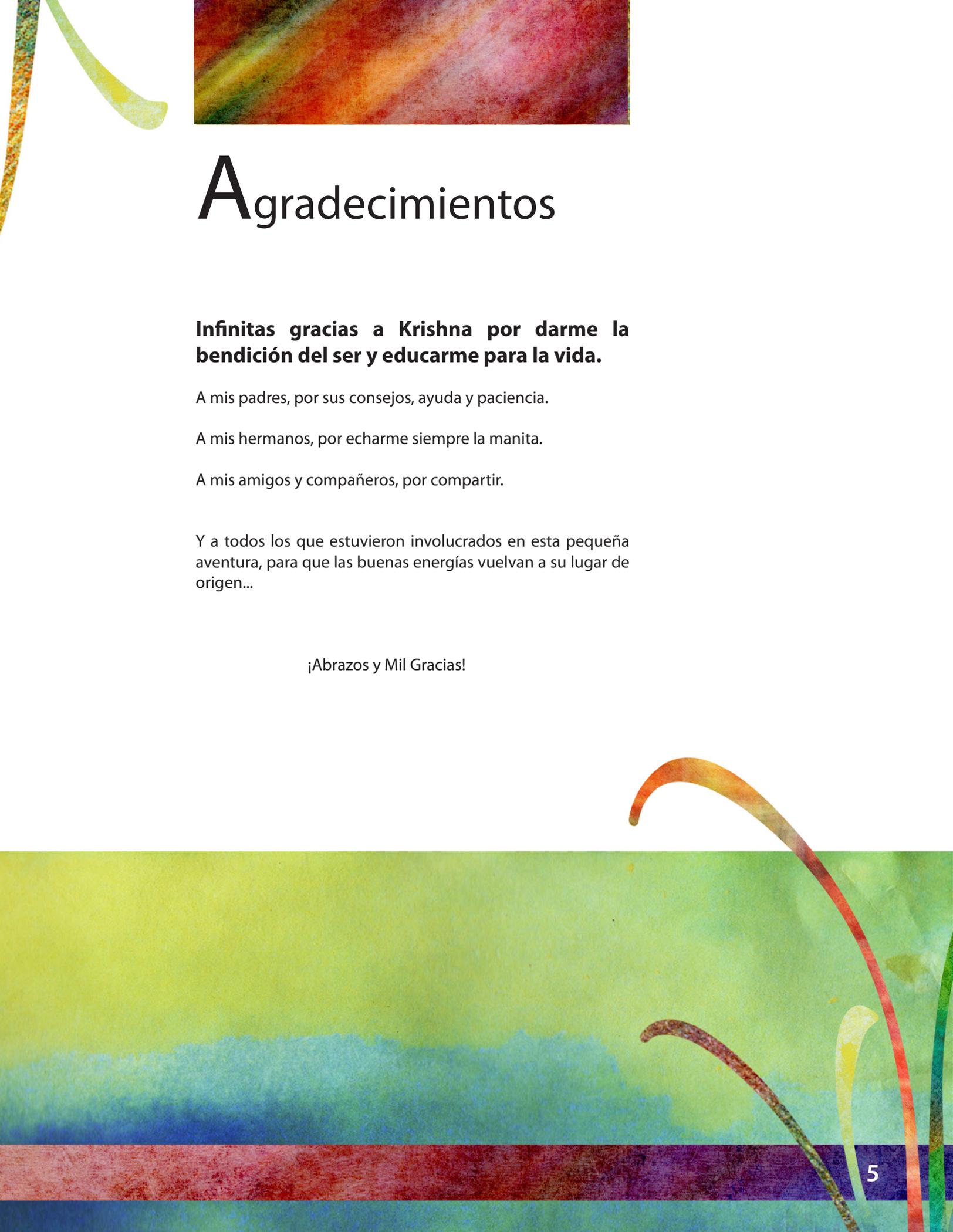
Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
Vocal IV: Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano
Vocal V: Bachiller Juan Diego Alvarado Castro
Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Directora Escuela de Diseño Gráfico: Licda. María Emperatriz Pérez

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Lic. Victor Manuel Pacheco
Lic. Luis Urizar
Licda. Mónica Noriega

Asesores

Lic. Victor Manuel Pacheco
Lic. Luis Urizar
Licda. Mónica Noriega



Agradecimientos

Infinitas gracias a Krishna por darme la bendición del ser y educarme para la vida.

A mis padres, por sus consejos, ayuda y paciencia.

A mis hermanos, por echarme siempre la manita.

A mis amigos y compañeros, por compartir.

Y a todos los que estuvieron involucrados en esta pequeña aventura, para que las buenas energías vuelvan a su lugar de origen...

¡Abrazos y Mil Gracias!

P resentación

Fundación Pediátrica Guatemalteca es una institución no lucrativa que desarrolla programas en el campo de la salud, educación y desarrollo social para niños.

La falta de presupuesto y la prioridad a los programas internos de salud han hecho que la fundación no desarrolle una promoción y publicación adecuada, dando como resultado el descenso de personas visitantes.

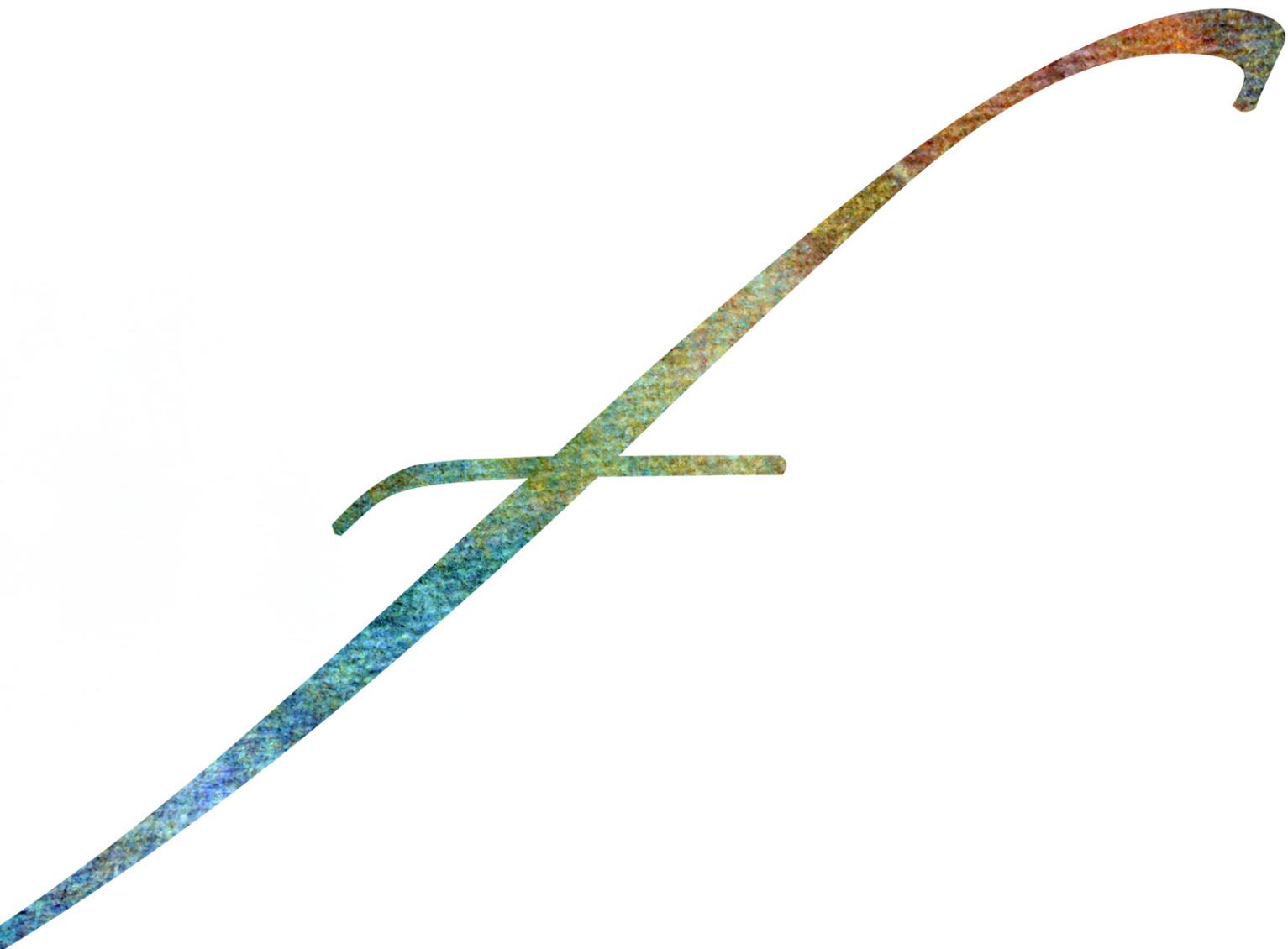
A través de la investigación realizada, se pudo detectar las necesidades de comunicación, las cuales se presentan en este proyecto de graduación titulado: "Campaña Corporativa para Promover los Servicios de Fundación Pediátrica Guatemalteca", el cual se llevó a cabo con el objetivo de dar una propuesta de solución gráfica visual hacia la problemática actual de la institución antes mencionada.

La propuesta fue sometida a los correspondientes procesos de evaluación para la debida interpretación y corrección de la propuesta final; considerando los elementos más adecuados para el grupo objetivo.



Lo que se les dé a los niños,
los niños darán a la sociedad.

Karl A. Menninger





Capítulo 1

Introducción



Introducción

Título del Proyecto

Campaña Corporativa para Promover los Servicios de Fundación Pediátrica Guatemalteca.

Antecedentes de la Institución

Fundación Pediátrica Guatemalteca fue constituida el 22 de octubre de 1984, como una institución privada, no lucrativa, orientada a la prevención, tratamiento y rehabilitación de aquellos niños, adolescentes y mujeres en edad reproductiva que requieran sus servicios. La fundación cuenta con 24 años de experiencia en proveer servicios quirúrgicos, médicos y otros de carácter integral a la población materno-infantil guatemalteca de escasos recursos; así como a los niños de la calle, a través de programas relacionados con el desarrollo integral de las personas, teniendo como base fundamental la excelencia.

Como parte de su trabajo, Fundación Pediátrica Guatemalteca coordina las actividades con no menos de 26 equipos de trabajo cada año; quienes viajan desde Estados Unidos de América y otros países a Guatemala con el propósito de contribuir con las necesidades de los niños en materia de servicios quirúrgicos especializados.

Problema

La indudable sensibilización de la población en los temas relacionados con la salud y el incremento de la información sanitaria han conllevado un cambio profundo tanto en la demanda social, como en la implicación de la sociedad en la

consecución del objetivo “Salud y Calidad de vida”.

La carencia de recursos económicos que afronta la mayoría de población guatemalteca determina la calidad en el estilo de vida. Existen diferentes entidades que ofrecen servicios de salud

sin costo; sin embargo, estos centros suelen no darse abasto para atender a toda la población necesitada.

Es por esta razón que se pretende dar a conocer los diversos programas de salud y educación con que cuenta Fundación Pediátrica



Guatemalteca. Estos servicios no son exclusivamente para niños como regularmente se cree; si no también para adultos: hombres y mujeres de todas edades. El desconocimiento o la falta de información acerca de la existencia de estos servicios hace que los programas de ayuda y desarrollo no cumplan con su objetivo.

Por esto, es importante desarrollar el proyecto: “Campaña Corporativa para promover los servicios de Fundación Pediátrica Guatemalteca”, proyecto de investigación y comunicación, realizado en el período de Julio a Noviembre de 2009.



Justificación

Trascendencia:

La Fundación Pediátrica Guatemalteca nace debido a las múltiples necesidades de salud y las crisis enfrentadas por los hospitales nacionales para satisfacer dichas necesidades. Lamentablemente, en la actualidad existe cierta desinformación en cuanto a la labor y los servicios que presta esta fundación, teniendo como resultado el poco aprovechamiento de los recursos de que dispone.

La importancia social de proteger la salud durante la infancia y adolescencia radica

en que, en este periodo, se establecen los cimientos de la salud en la edad adulta. La implantación de programas de salud infantiles es una tarea emblemática dentro de las actuaciones de salud pública. Fundación Pediátrica Guatemalteca también ofrece programas para hombres y mujeres adultos/as de distintas edades.

La consecuencia de no tratar este problema adecuadamente es la saturación o sobrepoblación de pacientes en centros públicos de salud y la falta de atención y cuidado que estos requieren; elevando los índices de mortalidad y afectando a la población

que requiere de atención médica y que por razones económicas no puede acceder a esta.

Magnitud:

Solamente en el año 2008, Fundación Pediátrica Guatemalteca realizó 31,434 consultas en la unidad pediátrica, 7,802 tratamientos de odontología, 9,628 terapias de rehabilitación, 6,384 terapias psicológicas; distribuyó 80,265 raciones de comida; atendió en enfermería a 20,827 niños y niñas; solo por mencionar algunos de sus programas.



Con la realización de esta campaña, se espera aumentar el número de pacientes y personas asistidas, tanto del área metropolitana como personas del interior.

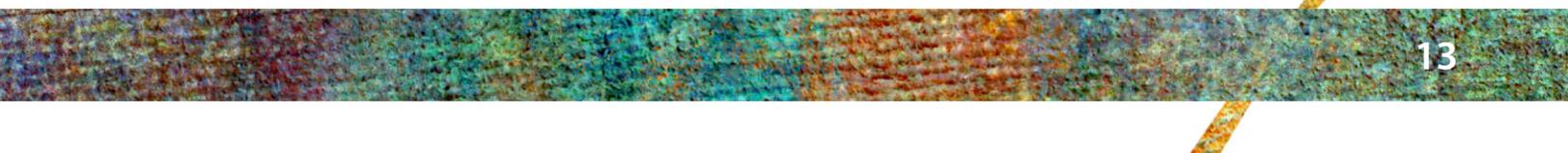
Vulnerabilidad:

Una Campaña Corporativa ayuda a mejorar la imagen de la institución. El diseñador aporta como profesional las estrategias de diseño e imagen audiovisual que se requieren para hacer llegar el mensaje a su grupo objetivo. Por medio de la creación de cápsulas informativas de video, spots de televisión y otros elementos se logra informar a la población meta de los servicios que ya son necesidad en esta. Se logra así, tanto solventar estas necesidades de la población de escasos recursos, como las metas de ayuda y desarrollo por parte de Fundación Pediátrica Guatemalteca.

Factibilidad:

Fundación Pediátrica Guatemalteca cuenta con los ingresos necesarios para el desarrollo del proyecto; captados por medio de diferentes actividades culturales y de interés público. Mantiene también, relación con diferentes canales de televisión que pueden donar un espacio para que los spots sean transmitidos. Se cuenta con televisores en circuito cerrado para poder presentar cápsulas informativas.





Objetivos

General:

Diseñar una campaña corporativa para promover los servicios de Fundación Pediátrica Guatemalteca.

Específicos:

- Diseñar y producir spots televisivos, que promuevan los diferentes programas que ofrece Fundación Pediátrica Guatemalteca.
- Desarrollar cápsulas informativas de las diferentes unidades de salud y educación.
- Fomentar en la audiencia la salud, educación y calidad de vida.
- Incrementar el número de personas integradas a los distintos programas de salud.
- Utilizar recursos digitales disponibles dentro de las instalaciones, para la transmisión de mensajes informativos de manera efectiva.
- Crear banners publicitarios para promover los servicios de Fundación Pediátrica Guatemalteca en otros sitios web.





Capítulo 2

Perfil del Cliente y Grupo Objetivo

Perfil del Cliente y Grupo Objetivo

Perfil del cliente

Nombre: Fundación Pediátrica Guatemalteca

Ubicación Cede Central:
4ª. Avenida 1-47 zona 1

Teléfono: PBX: +502 2285-2900

Fax: +502 2285-3910

Web: www.fundacionpediatricaguatemalteca.org

Misión:

Prestar servicios sociales especializados de salud y educación de forma integral a la población materna infantil con calidad y excelencia.

Visión:

Ser la institución privada, no lucrativa, de alto prestigio a nivel nacional e internacional, por su liderazgo y estándares de calidad en la prestación de servicios especializados en salud y educación a la población materno-infantil.

Programas y Actividades:

Fundación Pediátrica cuenta con 14 unidades de atención, 1 hospital infantil y realiza diversos programas de ayuda y eventos para recaudar fondos.

Donantes Actuales:

Fundación Pediátrica Guatemalteca obtiene ingresos

principalmente de la "Lotería del Niño", y de diferentes actividades culturales y de interés social o público y donantes. Cuenta también con médicos y colaboradores internacionales para el desarrollo de los diversos programas.





Grupo objetivo

Demográfico:

Género: Femenino principalmente, y Masculino.

Educación: Primaria, Secundaria.

Edad: de 14 a 30 años.

Religión: Principalmente Cristiana, puede variar.

Nacionalidad: Guatemalteca.

Región: Urbana y Peri-Urbana.

Clase social: Baja.

Ocupación: Amas de casa, madres o padres solteras/os, empleados, desempleados.

Origen étnico: Latinoamericano e indígena.

Psicográfico:

Estilo de vida: Vive el “día a día”, se limita a sus ingresos, trabaja para mantener su familia y hermanos, disfruta fines de semana como único descanso, visita lugares concurridos, amante de la televisión, lo popular y el entretenimiento.

Personalidad: Alegre, entusiasta, laborioso, realista, humilde, variado en su humor.

Intereses: Ingresos económicos, compartir en familia, entretenimiento, diversiones, TV, radio.

Beneficio Buscado: Interés en beneficio inmediato, orientación al entretenimiento, diversión.

Status del Usuario: Usuario Potencial Disponible.





Capítulo 3

Concepto de Diseño y Bocetaje



Concepto de Diseño y Bocetaje

Conceptos Fundamentales

Conceptos del tema a tratar:

• **Fundación Pediátrica Guatemalteca:**

Entidad guatemalteca dedicada a la prestación de servicios de salud y educación sin costo a niños, hombres y mujeres de toda edad.

• **Fundación:**

Persona jurídica dedicada a la beneficencia, ciencia, enseñanza o piedad, que continúa y cumple la voluntad de quien la erige.

• **Pediatría:**

Rama de la medicina que se ocupa de la salud y enfermedades de los niños.

• **Necesidades:**

Carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida.

• **Materno:**

Perteneciente o relativo a la madre.

• **Infancia:**

Período de la vida humana desde que se nace hasta la pubertad.

• **Salud:**

Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones.

• **Desarrollo:**

Acrecentar, dar incremento a algo de orden físico, intelectual o moral.

• **Médico:**

Persona legalmente autorizada para profesar y ejercer la medicina.

• **Odontología:**

Estudio de los dientes y del tratamiento de sus dolencias.

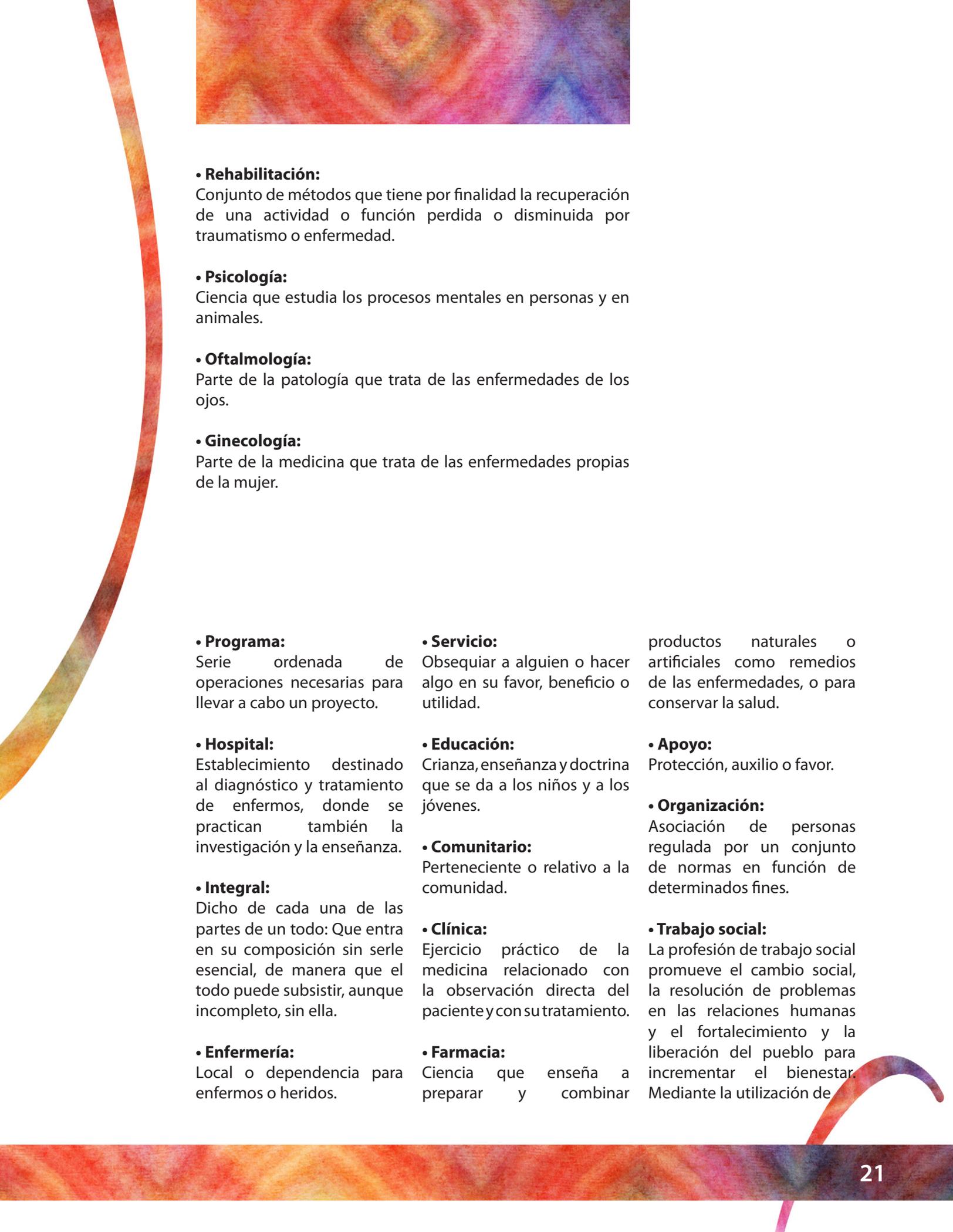
• **Familia:**

Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.

• **Odontología:**

Estudio de los dientes y del tratamiento de sus dolencias.





• **Rehabilitación:**

Conjunto de métodos que tiene por finalidad la recuperación de una actividad o función perdida o disminuida por traumatismo o enfermedad.

• **Psicología:**

Ciencia que estudia los procesos mentales en personas y en animales.

• **Oftalmología:**

Parte de la patología que trata de las enfermedades de los ojos.

• **Ginecología:**

Parte de la medicina que trata de las enfermedades propias de la mujer.

• **Programa:**

Serie ordenada de operaciones necesarias para llevar a cabo un proyecto.

• **Hospital:**

Establecimiento destinado al diagnóstico y tratamiento de enfermos, donde se practican también la investigación y la enseñanza.

• **Integral:**

Dicho de cada una de las partes de un todo: Que entra en su composición sin serle esencial, de manera que el todo puede subsistir, aunque incompleto, sin ella.

• **Enfermería:**

Local o dependencia para enfermos o heridos.

• **Servicio:**

Obsequiar a alguien o hacer algo en su favor, beneficio o utilidad.

• **Educación:**

Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes.

• **Comunitario:**

Perteneciente o relativo a la comunidad.

• **Clínica:**

Ejercicio práctico de la medicina relacionado con la observación directa del paciente y con su tratamiento.

• **Farmacia:**

Ciencia que enseña a preparar y combinar

productos naturales o artificiales como remedios de las enfermedades, o para conservar la salud.

• **Apoyo:**

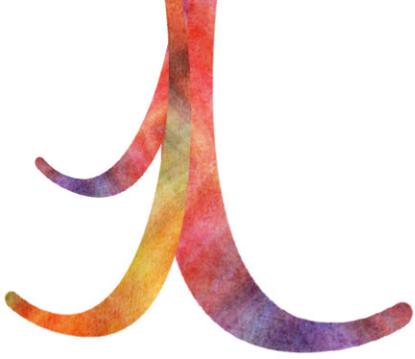
Protección, auxilio o favor.

• **Organización:**

Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.

• **Trabajo social:**

La profesión de trabajo social promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar. Mediante la utilización de



teorías sobre comportamiento humano y los sistemas sociales, el trabajo social interviene en los puntos en los que las personas interactúan con su entorno. Los principios de los Derechos Humanos y la Justicia Social son fundamentales para el trabajo social.

Conceptos de Diseño:

- **Diseño:**

Proceso previo de configuración mental “pre-figuración” en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

- **Forma:**

Es la representación gráfica de un objeto.

- **Color:**

Percepción visual generada por señales nerviosas que los fotorreceptores de la retina del ojo envían al cerebro con la captación de determinadas longitudes de onda del espectro electromagnético.

- **Campaña:**

Período de tiempo en el que se realizan diversas actividades encaminadas a un fin determinado.

- **Campaña Corporativa:**

Su función es construir, mantener o mejorar la imagen de la marca a largo plazo. No se concentran en promocionar ningún producto en especial, sino en aportar una visión determinada (renovada, de confianza, moderna, etc.) a los consumidores. Puede informar sobre la historia de

la empresa, su trayectoria, sus instalaciones, sus sucursales, su personal, etc. Suele realizarse con un motivo aparente, cuando la empresa se muda, crece, incorpora una nueva tecnología o simplemente cuando se trata de una coyuntura en la que interesa estar presente.

- **Spot:**

Película de muy corta duración, generalmente de carácter publicitario.

- **Televisión:**

Transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas.

- **Composición Fotográfica (encuadre):**

Forma en la que se ordenan los objetos vistos dentro del encuadre, dentro de lo que efectivamente queda en cuadro.





- **Mensaje:**

Es el objeto de la comunicación. Está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación.

- **Banners:**

Un banner es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.

- **Internet:**

Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.

- **Sitio Web:**

Conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio o subdominio en la World Wide Web en Internet.

- **Publicidad:**

Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos.

- **Promoción:**

Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

- **Medios de comunicación:**

Como medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el

proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media), sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

- **Animación:**

Un método de filmación que crea movimiento mediante la proyección rápida de una serie de plantillas de imágenes secuenciales, generalmente dibujos o caricaturas.

- **Boceto:**

Un bosquejo que muestra la idea básica de un anuncio o diseño.

- **Diseño Gráfico:**

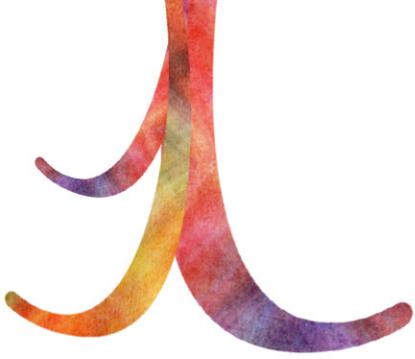
Diseño basado o que implica dos procesos dimensionales.

- **Equilibrio:**

En un trazado o diseño, una disposición que es agradable visualmente, por ejemplo una relación equitativa de texto e ilustraciones en las páginas encaradas.

- **Reseña:**

Descripción de un libro o su autor impresa en la sobrecubierta o en material promocional.



• **Video:**

Literalmente televisión, pero comúnmente se refiere a un método de registro de imágenes y sonido en cinta magnética. El monitor de imagen es un equipo de televisión

• **Formatos de videotape:**

Los sistemas de bajo costo incluyen el vhs, 8mm, svhs. Los sistemas de tecnología intermedia están representados por el Umnatic (low and High band). El sistema profesional es el Beta SP, una pulgada y dos pulgadas.

• **Fuente:**

Todos los caracteres alfanuméricos y signos de puntuación pertenecientes a un familia de tipos específica.

• **Grabador digital de Video:**

Un sistema de grabación basado en disco duro, capaz de almacenar breves secuencias de video en forma de datos digitales.

• **Layout:**

Disposición de texto e imágenes en una página.

• **Logotipo:**

Nombre y o símbolo de una empresa.

• **NTSC:**

(National Television System Committee) Sistema de televisión utilizado en los EAU, Canadá y Japón.

• **Título:**

Títulos, subtítulos, etc., que no son cuerpo de texto, y que por lo general se consideran como tales a partir de los 14 puntos.

• **Subtítulo:**

Un Subtítulo, a menudo en negrita, colocado entre párrafos, de cuerpo de texto, en un libro, revista, periódico o gacetilla.





Concepto Creativo

Profundidad (origen del concepto):

Dada la falta de conocimiento en los temas relacionados con la salud e información sanitaria, y en especial los servicios que ofrece Fundación Pediátrica Guatemalteca como soluciones a la problemática actual en los hospitales públicos nacionales; es importante crear una estrategia que los dé a conocer, ya que en su mayoría, la población meta ha escuchado mencionar la fundación, pero desconocen todos los servicios

de los que pueden hacer uso (por ejemplo: algunos programas para adultos). Lo que pretende esta campaña es precisamente eso, y para ello toma como concepto base la frase: "Fundación Pediátrica Guatemalteca también es...". Esto hará que la persona asocie los diferentes programas y recuerde el nombre de la fundación y se haga del conocimiento que Fundación Pediátrica Guatemalteca tiene más programas de salud y servicios sociales que podrían beneficiarle.

Amplitud (aplicación):

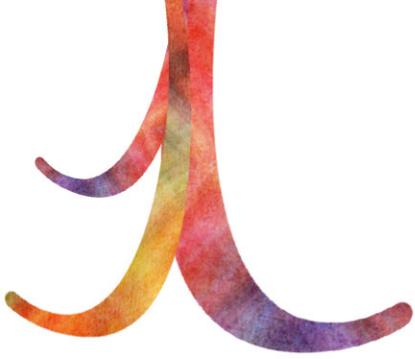
La estrategia es identificar al usuario con los servicios

que ofrece la fundación. Por ejemplo, se podrá mencionar "Fundación Pediátrica Guatemalteca también es (salud, servicios odontológicos, hospitalarios, ginecología, farmacia, etc.)" y luego proceder a ampliar el tema del cual se está hablando. Y como frase de cierre para provocar esa identificación y voluntad de participación se vuelve a mencionar la frase: "Fundación Pediátrica Guatemalteca también es Salud y Calidad de vida". "Fundación Pediátrica Guatemalteca también es para ti".

Los dos anuncios televisivos darán a conocer a nivel

general los servicios ya conocidos y dará a conocer los nuevos proyectos. En cuanto a las cápsulas informativas, ampliarán el tema y darán algunos detalles del funcionamiento del mismo, ya que estas serán transmitidas en circuitos cerrados de televisión. Y los banners web harán mención únicamente de los programas que ofrece la fundación con enlaces hacia la página donde se trata el tema de forma más específica.

Además de los proyectos audiovisuales, la fundación desarrollará piezas de diseño, para medios impresos y radiales; paralelo a los proyectos audiovisuales,



para lograr una publicidad integral que trascienda los objetivos que se pretenden lograr. En todas estas piezas de la campaña se incluye la página web, como estrategia para poder ofrecer información inmediata y amplia acerca de estos servicios; logrando así una retroalimentación de mayor rapidez.

Permanencia:

Esta estrategia es únicamente para dar a conocer los servicios y reforzar la imagen de la fundación, por lo que la campaña será de corta duración. Se contempla que estará vigente entre 4 y 5 meses. Y luego se creará otra estrategia que abarque las necesidades de comunicación que se presenten.

Línea de Bocetaje

Imagen y línea estética de Video y Fotografía:

Las imágenes serán filmadas en formato NTSC DV, con gama de cine a 30 cuadros por segundo. El color del video responderá a un alto contraste con saturación para lograr una estética enfocada al principal grupo de atención de Fundación Pediátrica Guatemalteca que son los niños.

Las tomas serán sumamente cortas y precisas, con objetivos directos y de relación inmediata, con movimiento de cámara, cortes y difuminados entre ellos con el objetivo de crear una dinámica visual. Las fotografías son de detalles y expresiones precisas.

Imagen y línea estética de elementos visuales:

En lo que corresponde a la gráfica y los elementos visuales que acompañan al video; estos deben estar ligados a la imagen original de la fundación. El color que define principalmente a

la institución es el Cyan puro, además del naranja y verde. El objetivo de esta conservación es la identificación con la entidad de manera casi instantánea. Las formas deberán ser bordes redondeados con cortes angulares.

Las animaciones deberán respetar una línea angular y geoméricamente equilibrada en relación a su totalidad y al resto de los elementos en pantalla.

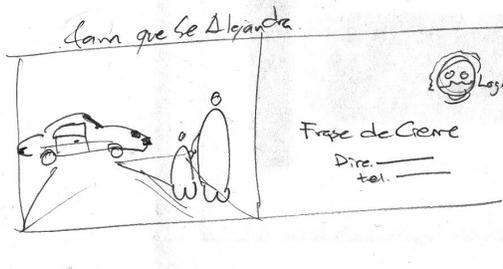
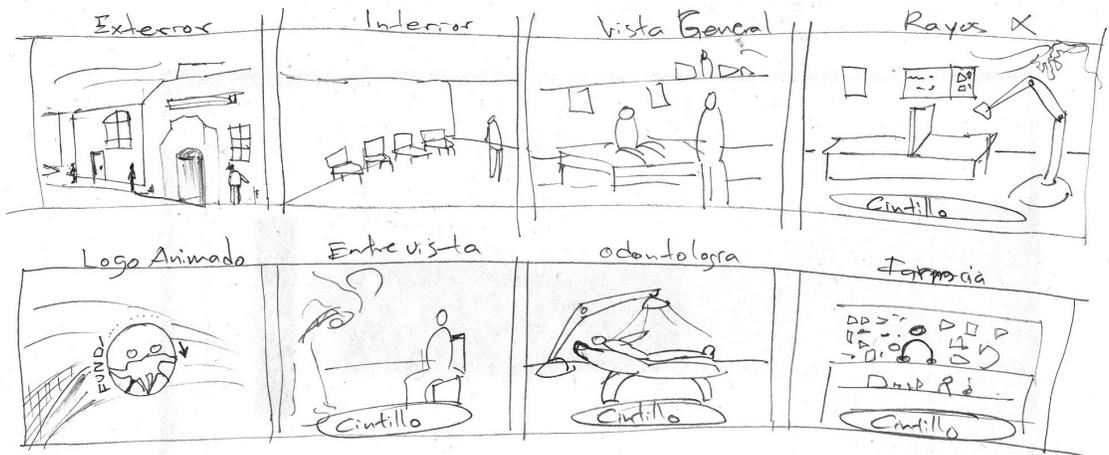


Tipografía:

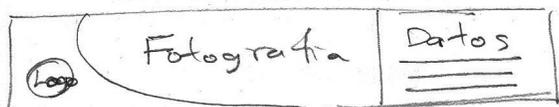
La tipografía que caracteriza principalmente a la fundación es "Century Gothic", una tipografía estilo San Serif, o sin terminaciones.

Bocetaje: Etapa 1

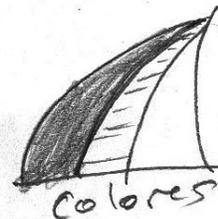
Lluvia de Ideas; bocetos a mano. Anuncio de Televisión:

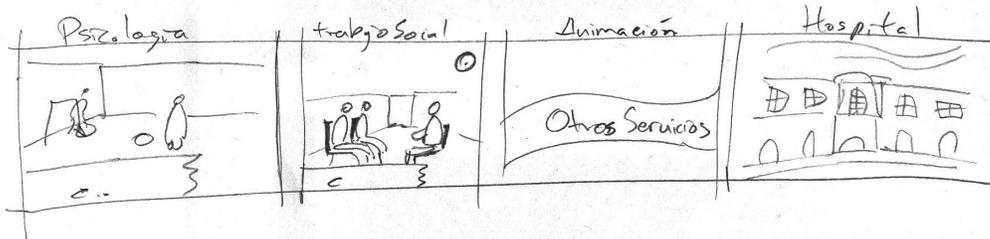
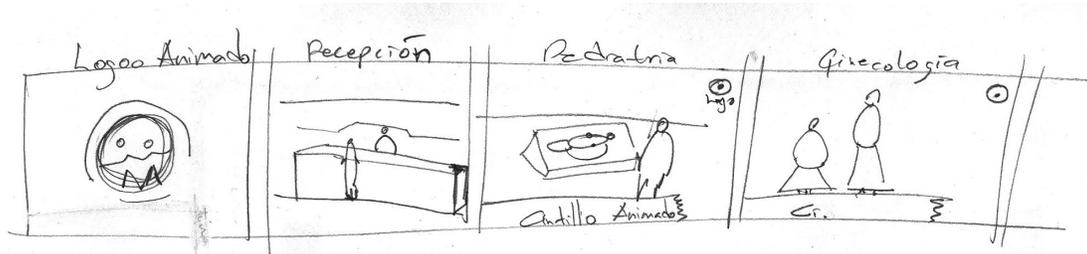
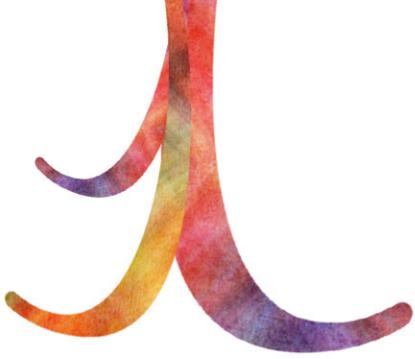


Anuncio de Televisión



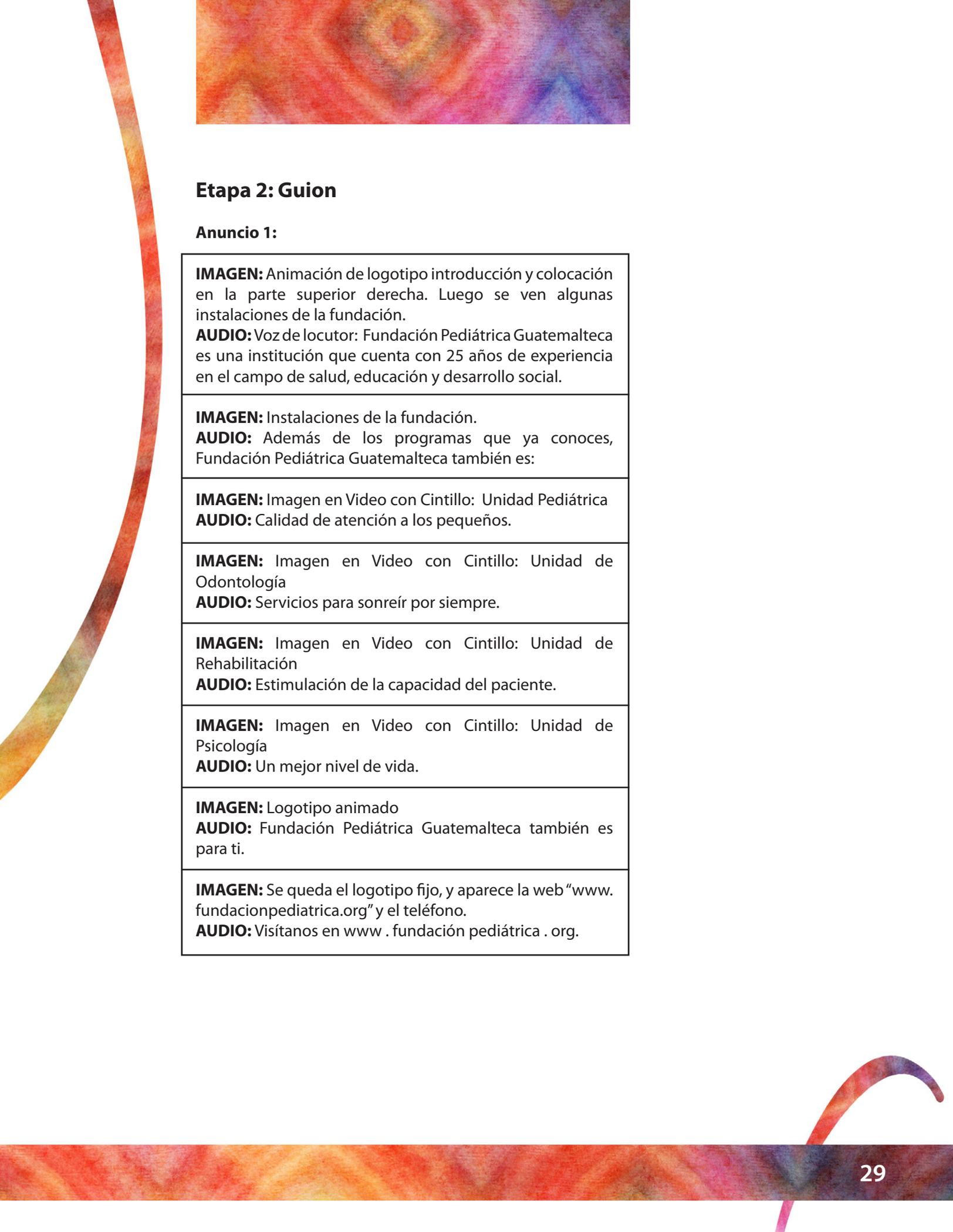
Banner





Anuncio de Televisión





Etapa 2: Guion

Anuncio 1:

IMAGEN: Animación de logotipo introducción y colocación en la parte superior derecha. Luego se ven algunas instalaciones de la fundación.

AUDIO: Voz de locutor: Fundación Pediátrica Guatemalteca es una institución que cuenta con 25 años de experiencia en el campo de salud, educación y desarrollo social.

IMAGEN: Instalaciones de la fundación.

AUDIO: Además de los programas que ya conoces, Fundación Pediátrica Guatemalteca también es:

IMAGEN: Imagen en Video con Cintillo: Unidad Pediátrica

AUDIO: Calidad de atención a los pequeños.

IMAGEN: Imagen en Video con Cintillo: Unidad de Odontología

AUDIO: Servicios para sonreír por siempre.

IMAGEN: Imagen en Video con Cintillo: Unidad de Rehabilitación

AUDIO: Estimulación de la capacidad del paciente.

IMAGEN: Imagen en Video con Cintillo: Unidad de Psicología

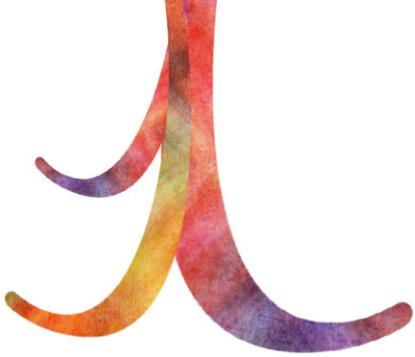
AUDIO: Un mejor nivel de vida.

IMAGEN: Logotipo animado

AUDIO: Fundación Pediátrica Guatemalteca también es para ti.

IMAGEN: Se queda el logotipo fijo, y aparece la web “www.fundacionpediatrica.org” y el teléfono.

AUDIO: Visítanos en [www . fundación pediátrica . org](http://www.fundaciónpediátrica.org).



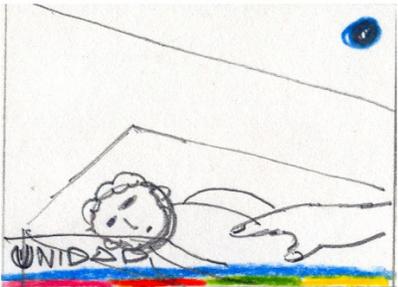
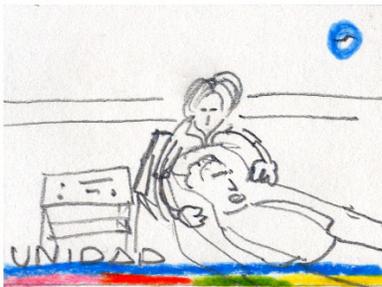
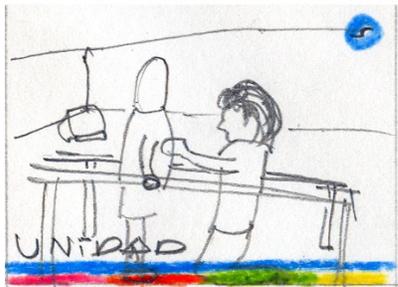
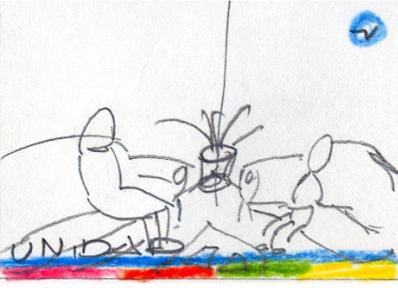
Anuncio 2:

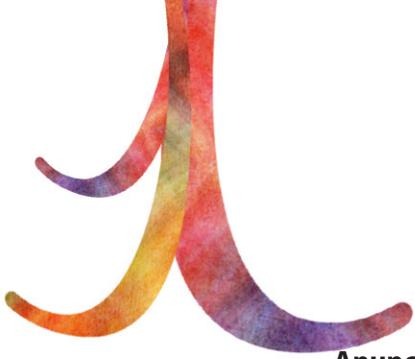
<p>IMAGEN: Animación de logotipo introducción y colocación en la parte superior derecha. Luego se ven algunas instalaciones de la fundación.</p> <p>AUDIO: Voz de locutor: Fundación Pediátrica Guatemalteca es una institución que cuenta con 25 años de experiencia en el campo de salud, educación y desarrollo social.</p>
<p>IMAGEN: Instalaciones de la fundación.</p> <p>AUDIO: Además de los programas que ya conoces, Fundación Pediátrica Guatemalteca también es:</p>
<p>IMAGEN: Imagen en Video con Cintillo: Unidad de Oftalmología</p> <p>AUDIO: Una ayuda para que nuestros ojos vean mejor.</p>
<p>IMAGEN: Imagen en Video con Cintillo: Unidad de Gineco-Obstetricia</p> <p>AUDIO: Promoción y bienestar social para todos.</p>
<p>IMAGEN: Imagen en Video con Cintillo: Unidad de Farmacia</p> <p>AUDIO: Compromiso con su salud.</p>
<p>IMAGEN: Imagen en Video con Cintillo: Unidad de Diagnóstico por Imágenes</p> <p>AUDIO: Recursos de tecnología y alta calidad.</p>
<p>IMAGEN: Logotipo animado</p> <p>AUDIO: Fundación Pediátrica Guatemalteca también es para ti.</p>
<p>IMAGEN: Se queda el logotipo fijo, y aparece la web “www.fundacionpediatrica.org” y el teléfono.</p> <p>AUDIO: Visítanos en www . fundación pediátrica . org.</p>



Story Board

Anuncio 1:

		
<p>El logotipo de la Fundación animado.</p>	<p>Imágenes del Mural, en el interior de las clínicas.</p>	<p>Vista General de la sala de espera, con personas sentadas.</p>
		
<p>Niño acostado sobre camilla, Señorita atendiéndolo.</p>	<p>Paciente sobre camilla de dentista y señorita asistiéndolo</p>	<p>Niño en rehabilitación, asistido por una señorita.</p>
		
<p>Niña sentada, riendo y platicando con una señorita.</p>	<p>Logotipo hacia el Centro de Pantalla</p>	



Anuncio 2:

<p>El logotipo de la Fundación animado.</p>	<p>Zoom out, niños estudiando, escribiendo.</p>	<p>Niña jugando</p>
<p>Niños saltando en dinámica de grupo</p>	<p>Paciente asistido por oftalmólogo</p>	<p>Señorita conversando con una pareja en oficina</p>
<p>Hombre esperando medicina detrás de mostrador en farmacia</p>	<p>Médico mostrando la tecnología utilizada en la fundación.</p>	<p>Logotipo hacia el Centro de Pantalla</p>



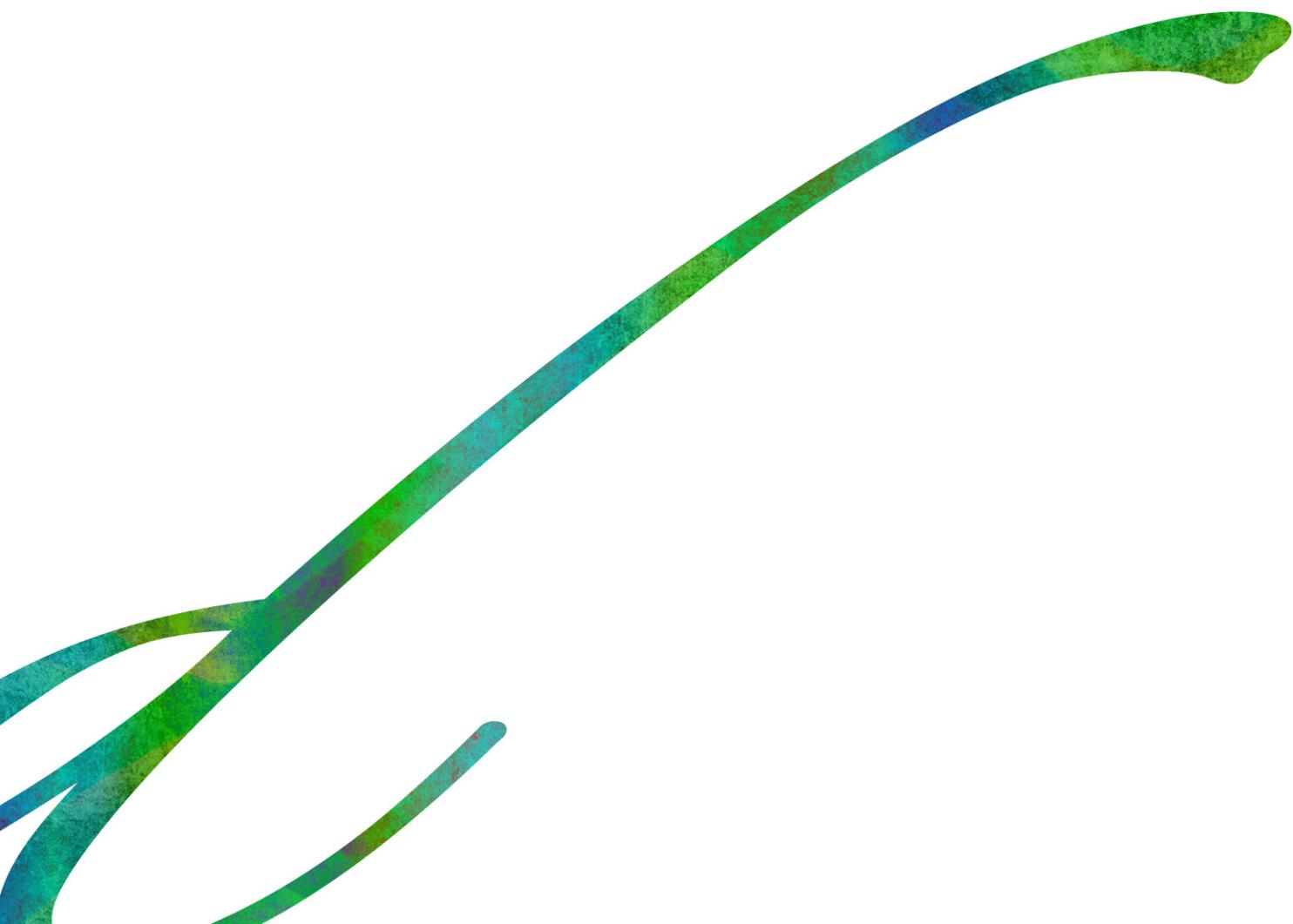
Banner Web:

SIN AUDIO

Link: A Fundación Pediátrica Guatemalteca

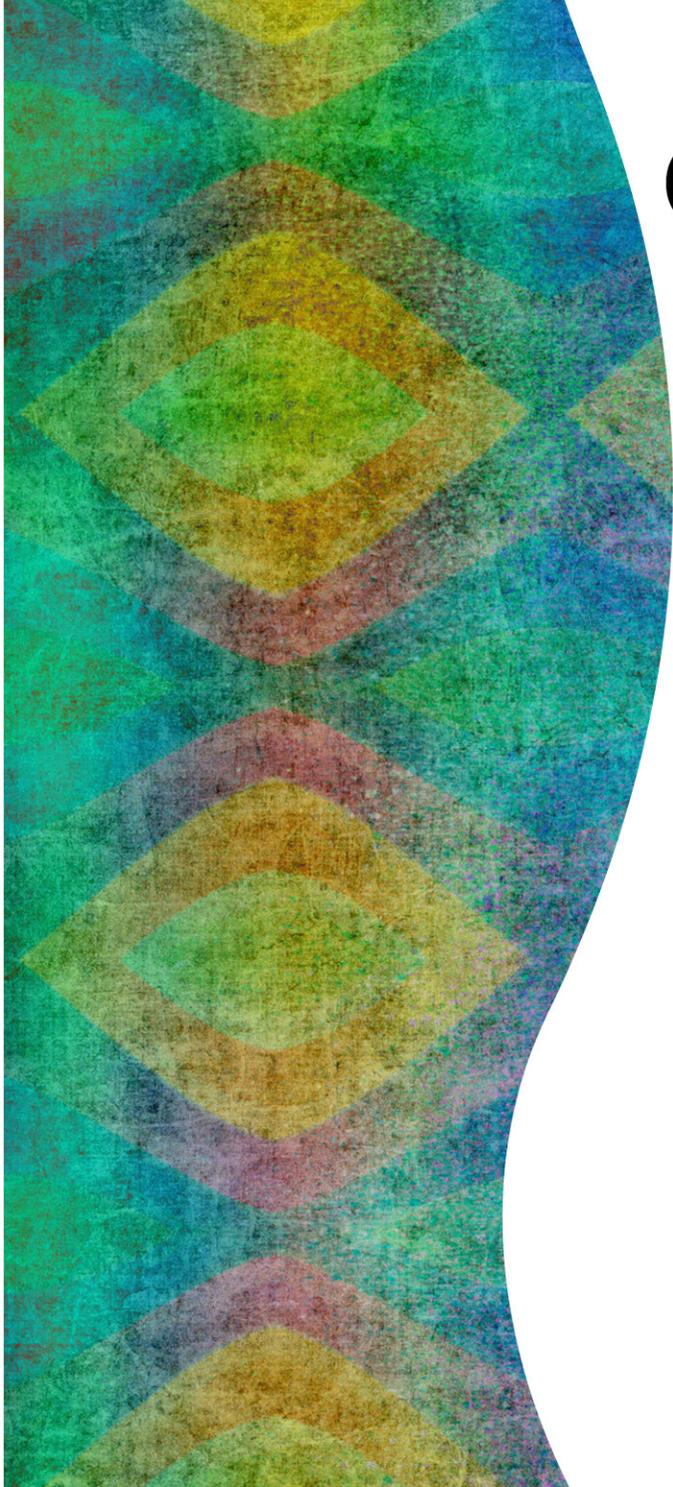
- Intro, logo animado
-Letras animadas: Fundación Pediátrica Guatemalteca, 25 años de experiencia en... Salud, Educación y Desarrollo Social
- Fotografías con transición de las diferentes unidades, un cintillo animado con el Nombre, y descripción.
- Animación de logo y letras: "Fundación Pediátrica Guatemalteca también es para ti" PBX: 2285-3900







Capítulo 4



Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final

Comprobación de Eficacia

Validación

Con la finalidad de validar la propuesta gráfica, se llevó a cabo una encuesta y el desarrollo de un grupo focal que determinó el grado de eficiencia en el contenido de los mensajes gráficos y lingüísticos, acorde a la opinión y crítica del grupo objetivo al que la campaña está dirigida. La encuesta se realizó a partir del día 21 de octubre por medio directo con el informante, y la reunión de grupo focal tuvo lugar el día 19 de octubre 2009 en las Instalaciones de Fundación Pediátrica Guatemalteca.

Técnica o Metodología 1

Grupo Focal:

Consiste en la discusión semi-estructurada de un tema dado, por un grupo homogéneo compuesto por un pequeño grupo de individuos.

“Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, da a la técnica su nombre en inglés (grupo con foco).” Wikipedia

La selección de los participantes del grupo, se lleva a cabo considerando que las características de estos correspondan a un tipo de grupo en particular. Las respuestas de los entrevistados deben ser registradas cuidadosamente, en notas manuscritas, video o audio.

Los objetivos específicos deberán ser fijados con anterioridad a la entrevista. Dra. Zulema Fuentes Núñez.

Perfil del Informante 1:

Personal médico y administrativo de Fundación Pediátrica Guatemalteca en edades comprendidas entre 32 y 50 años.

Instrumento de validación 1:



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Con el Propósito de promover la salud y educación de los niños en Guatemala, por favor sírvase en ayudarnos con la siguiente encuesta:

1. ¿Qué sensaciones le provoca?
2. ¿La imagen del video es apropiada?
3. ¿La tipografía es adecuada? ¿En qué forma?
4. ¿El uso del color está bien utilizado acorde a la imagen de la institución?
5. ¿La animación es lo suficientemente dinámica y está bien utilizada?
6. ¿El mensaje en sí es positivo y transmite lo que se desea? ¿Qué más le transmite?
7. ¿Considera que las personas podrán entender bien el mensaje? ¿Por qué?

Resultados Metodología 1:

1. ¿Qué sensaciones le provoca?

-  Ternura
-  Confianza
-  Seguridad en la Institución
-  Refleja lo que es la Fundación

2. ¿La imagen del video es apropiada?

-  Sí
-  Muestra los servicios que se tienen
-  Deja ver las instalaciones

3. ¿La tipografía es adecuada? ¿En qué forma?

-  Es acorde a lo que se maneja
-  Es adecuada
-  Concuerta con el manual de marca

4. ¿El uso del color está bien utilizado acorde a la imagen de la institución?

-  Sí
-  Los colores vivos son los que se utilizan
-  Por la atención de los niños y adultos, sí



5. ¿La animación es lo suficientemente dinámica y está bien utilizada?

- Está bastante bien lograda
- Hay un movimiento
- Existe interactividad
- Muy bien diseñado

6. ¿El mensaje en si es positivo y transmite lo que se desea?
¿Qué más le transmite?

- Sí
- Muestra un panorama general
- Lo bueno es que muestra la página web

7. ¿Considera que las personas podrán entender bien el mensaje?
¿Por qué?

- Sí
- Está claro el mensaje
- Se nota que es para servicios
- Algunas imágenes de los programas no coinciden

8. ¿Qué más le agregaría o qué elementos le quitaría?

- El Logotipo sin fondo blanco
- Frase de cierre

Resultados Metodología 1:

Las sensaciones que se pudieron observar fueron de conformidad, de identificación con el resultado. Las imágenes no eran en todas las situaciones las más

apropiadas, algunas estaban confundidas o no eran las más descriptivas. No hubo ningún comentario negativo en cuanto al uso de la tipografía, según lo expuesto, todo estaba muy bien. El uso del color sí es acorde a la imagen de la institución y los comentarios fueron que el color es adecuado. La animación tuvo

aceptación y se definió como creativa y dinámica. El mensaje es positivo y sí transmite la idea de dar a conocer los servicios que se tienen como prioridad. Se considera que el mensaje se puede entender porque está complementado con imágenes que hacen referencia al texto o al mensaje oral.

Lo que le agregarían o quitarían sería la frase "Promoviendo salud y desarrollo para la familia".

Por lo demás, la aportación del focus group fue más de aceptación y apreciación del material que se presentó.

Técnica o Metodología 2

Encuesta Personal:

Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

Perfil del Informante 2:

Profesionales en materiales gráficos, publicitarios y/o medios digitales y estudiantes de diseño gráfico de diversas universidades. En edades comprendidas entre 23 a 45 años.

Instrumento de validación 2:



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Con el Propósito de promover la salud y educación de los niños en Guatemala, por favor sírvase en ayudarnos con la siguiente encuesta:

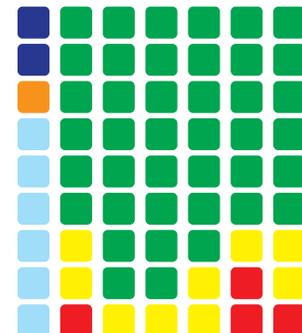
1. El video le provoca sensación de:	Seguridad Salud	Profesionalismo	Responsabilidad
2. ¿Las imágenes del video es apropiada?	SÍ	NO	Puede Mejorar
2. ¿La tipografía es adecuada?	SÍ	NO	Puede Mejorar
4. ¿El uso del color está bien utilizado según su criterio?	SÍ	NO	Puede Mejorar
4. ¿La animación es lo suficientemente dinámica y está bien utilizada?	SÍ	NO	Puede Mejorar
4. ¿El mensaje en sí es claro y define lo que se quiere decir?	SÍ	NO	Puede Mejorar
7. ¿Considera que las personas podrán entender bien el mensaje?	SÍ	NO	Puede Mejorar

Resultados Medotología 2:

9 entrevistados

- Responsabilidad
- Profesionalismo
- Seguridad y Salud
- Sí
- Puede mejorar
- No

Pregunta No.: 1 2 3 4 5 6 7





Propuesta Gráfica Final

Justificación

Las modificaciones que se realizaron luego de realizada la validación corresponden a criterios específicos como: la imagen adecuada correspondiente al nombre del cintillo y cambios en el color de las imágenes.

El uso predominante del color cyan tiene como objetivo el conservar la imagen de la fundación, respetando el manual de normas correspondiente. La tipografía es de igual forma considerada a partir de material elaborado con anterioridad.

En el focus group se sugería la utilización de la frase "Promoviendo salud y desarrollo para la familia" como frase de cierre, sin embargo, el objetivo de la frase "También es para ti" es una invitación a la participación de nuevos pacientes. Por lo cual se colocó al principio de los anuncios el siguiente texto: "Fundación Pediátrica Guatemalteca es una institución que cuenta con 25 años de experiencia en el campo de salud, educación y desarrollo social", haciendo ver que esta es la función de la entidad, pero el objetivo de esta campaña, siendo una campaña de carácter temporal, es motivar a este grupo objetivo a involucrarse, a ser partícipes y recordarles lo que hay una opción que se adecua a sus necesidades.

En lo referente a la animación y su uso, ambos informantes

la consideraron adecuada y utilizada en forma profesional y con eficiencia.

Secuencia Anuncio 1



1

Animación fusionada con el logotipo



2

Aparece el logotipo parte superior



3

Imágenes del interior del edificio



4

Barrido del Cintillo animado



5

Aparece el Título de la Unidad



6

Las escenas se fusionan con disolución



7

Logotipo animado hacia el centro



8

Frase de cierre y datos de contacto



Secuencia Anuncio 2



1

Animación introducción



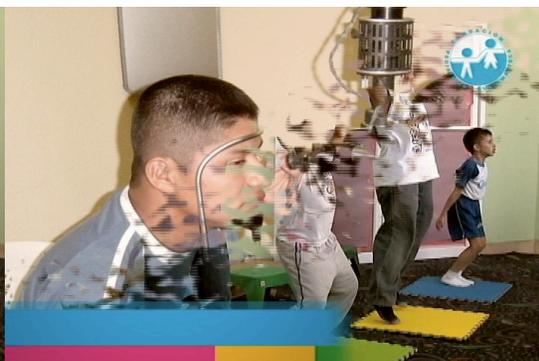
2

Tomas de los niños estudiando



3

Los niños en acción



4

Transiciones barridas y cintillo



5

Aparece el título animado



6

Escena c/ todos los elementos gráficos



7

Logotipo animado, se oculta



8

Logotipo y frase de cierre animada

Secuencia Banner

The banner sequence consists of the following elements from top to bottom:

- Navigation Bar:** Includes fields for 'Usuario:' and 'contraseña:', a 'login' button, and links for 'Contactenos' and 'Preguntas Frecuentes'. A 'register' link is also present.
- Header:** Features the Fundación logo, the text 'Fundación Pediátrica Guatemalteca', and a green box with the text '! Tu publicidad aquí ¡'.
- Logo Strip:** A horizontal strip with the Fundación logo on the left and a colorful diagonal rainbow graphic.
- Text Strip:** A horizontal strip with the Fundación logo on the left and the text 'Fundación Pediátrica Guatemalteca' and '25 años de experiencia en...'. The background features a colorful diagonal rainbow graphic.
- Service Strip 1:** A blue horizontal bar with the word 'SALUD' in white.
- Service Strip 2:** A blue horizontal bar with the word 'EDUCACION' in white.
- Service Strip 3:** A blue horizontal bar with the word 'DES' in white.
- Service Strip 4:** A blue horizontal bar with the words 'DESARROLLO SOC' in white.
- Image Strip:** A horizontal bar with a white background on the left and a photograph of a child on the right.
- Text Strip 1:** A horizontal bar with the Fundación logo, the text 'Unidad Pediátrica', and the subtitle 'Calidad de atención a los pequeños'.
- Text Strip 2:** A horizontal bar with the Fundación logo, the text 'Unidad de Odontología', and the subtitle 'Servicios para sonreír por siempre'.
- Text Strip 3:** A horizontal bar with the Fundación logo, the text 'Fundación Pediátrica Guatemalteca', and the slogan '¡Tamb'.
- Text Strip 4:** A horizontal bar with the Fundación logo, the text 'Fundación Pediátrica Guatemalteca', and the slogan '¡También es para ti! PBX: 2285-3900'.



Elementos Gráficos de Diseño



Icónicos y Crómaticos:

El color Cyan es característico de la Fundación



Líneas y cuadros que denotan movimiento y estabilidad



Multicolores encendidos se relacionan con algo infantil, alegre y de grandes expectativas.



El uso de fotografías denota mucho el cálido carácter humano

-  C= 75 M= 24 Y= 0 K= 0
-  C= 87 M= 19 Y= 100 K= 6
-  C= 6 M= 100 Y= 17 K= 0
-  C= 3 M= 1 Y= 98 K= 0
-  C= 2 M= 33 Y= 92 K= 0

Lingüísticos:

Myriad Pro

San Serif de carácter sobrio, moderno y de fácil lectura.





Si la ayuda y la salvación han de llegar sólo
puede ser a través de los niños. Porque los
niños son los creadores de la humanidad.

Maria Montessori



Conclusiones

El diseño de una campaña corporativa debe responder a una línea de diseño que complemente la publicidad actual sin dejar de ser novedosa y diferente, llena de impacto debido a su temporalidad.

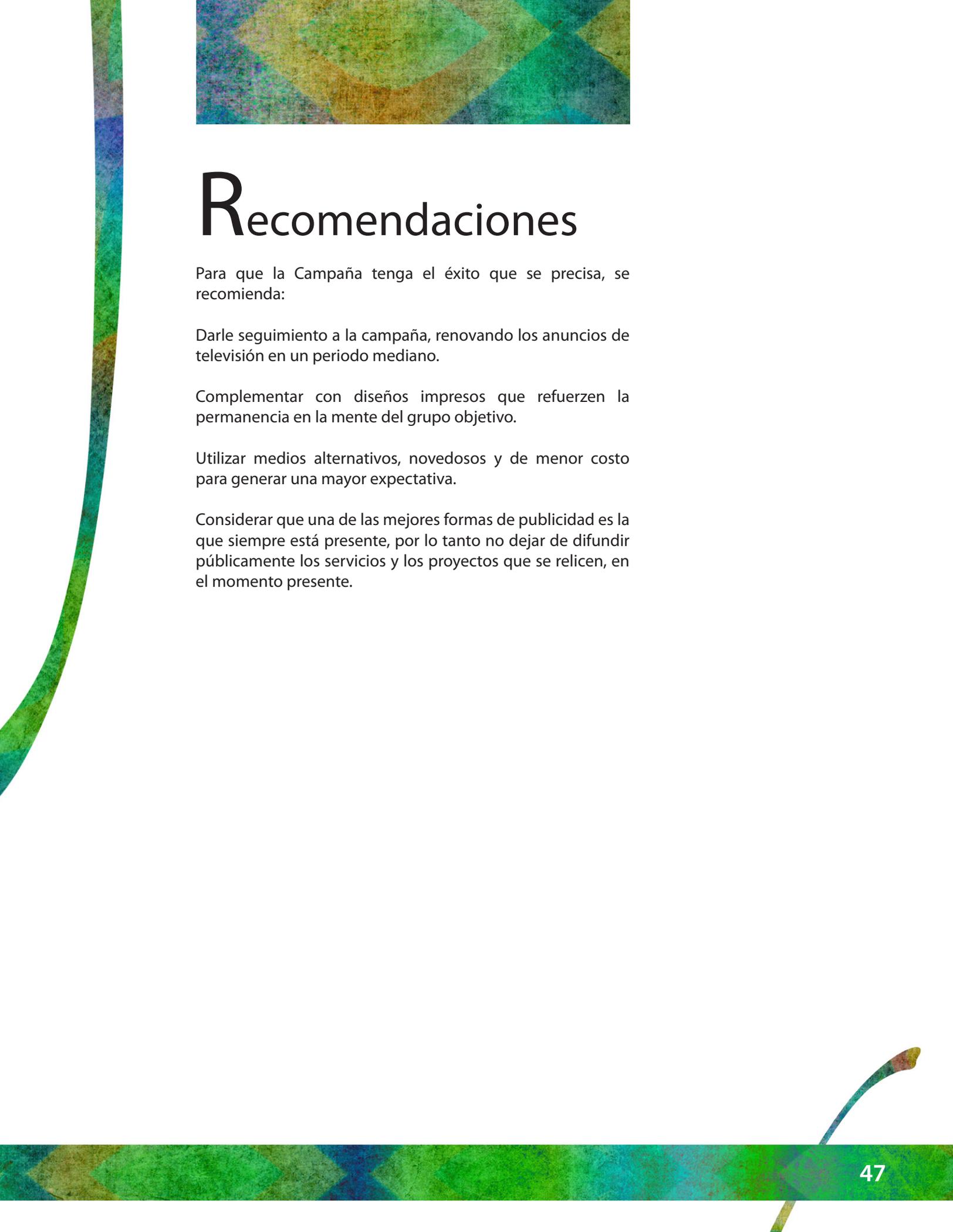
Los spots televisivos responden a una demanda cada vez mayor de personas que reciben información a través de este medio, por lo cual se hace indispensable en mensajes masivos.

La salud, educación y calidad de vida son factores primordiales en el desarrollo integral de las personas y por lo tanto un tema que debería ser prioritario.

Cuanto más personas conozcan y tengan información de los programas de salud y educación, más se podrán beneficiar de estos consiguiendo así mejorar el nivel de vida personal y del desarrollo social o comunitario.

Con el avance de la tecnología, los medios digitales se hacen más presentes, por lo tanto la utilización de banners o publicidad web es indispensable para abarcar un mercado nuevo y en constante cambio.





Recomendaciones

Para que la Campaña tenga el éxito que se precisa, se recomienda:

Darle seguimiento a la campaña, renovando los anuncios de televisión en un periodo mediano.

Complementar con diseños impresos que refuerzen la permanencia en la mente del grupo objetivo.

Utilizar medios alternativos, novedosos y de menor costo para generar una mayor expectativa.

Considerar que una de las mejores formas de publicidad es la que siempre está presente, por lo tanto no dejar de difundir públicamente los servicios y los proyectos que se relicen, en el momento presente.



lineamientos de la Propuesta

Plan de Medios

Anuncios de Televisión 1 y 2

Spot de televisión de 30 segundos de duración, en formato NTSC DV, Interlazado, formato Standard a 30 cuadros por segundo. Las tomas incluyen las instalaciones de Fundación Pediátrica Guatemalteca e intervención por parte de los médicos en las distintas unidades. Se integran elementos de animación 2D, cintillos para texto o título, logotipo y otros elementos decorativos. Musicalización gratuita de distribución libre o “royalty free music” escogida específicamente para el proyecto y la escena o tema en desarrollo, en formato MP3, calidad 168 kbps, 44.1 kHz, Estéreo. Locución a manera de narración en distintos momentos del video, en formato WAV, Calidad a 44.1 kHz, 16 bits, Estéreo.

El medio de proyección o distribución será a nivel nacional en los canales 3 y 7, en horarios y fechas pactadas entre los medios y Fundación Pediátrica Guatemalteca; así también para distribución a colaboradores y patrocinadores en exposiciones o distintos eventos a realizar.

Banner Web

Banner publicitario para página web. Tamaño: 468 x 60 pixeles. Resolución: 72 dpi. Las imágenes incluyen logotipo de Fundación Pediátrica Guatemalteca, fotografías, título y slogan de las distintas unidades médicas. Se integran elementos de animación 2D a manera de transición.

El medio de distribución es en la página de Fundación Pediátrica Guatemalteca y en otras páginas web de colaboradores y asociados.

Presupuesto



4a. Avenida "A" 13-71 zona 9
Tel.: 2385-0147, 2385-0163
www.cpapublicidad.com
cpa@cpapublicidad.com

Guatemala, 26 de Agosto del 2010

Señores Fundación Pediátrica Guatemalteca:

Es un gusto ponernos a sus ordenes en el campo de producción audiovisual. A continuación presentamos la propuesta solicitada.

DESCRIPCIÓN	PRECIO
Producción y Diseño de 2 anuncios de Televisión (canales nacionales), de duración de 30 seg. formato standard (NTSC). con animación digital y locución. Ofrecemos servicio de filmación diseño y producción completa.	Q. 14,500
Diseño de Banner animado para página web, formato 468x60 pixeles. Fotografías y animación personalizada.	Q. 850
Total:	Q. 15, 350

Sin otro en particular, me suscribo y quedo a la espera de su respuesta.

Atentamente,

Brenda Santizo
Jefe de Medios



Bibliografía y

Fuentes consultadas

Manual del Diseñador Gráfico
Alastair Campbell
Tellus, S.A.
Madrid
1989

Memoria de Labores
Luis Genaro Morales Padilla
Fundación Pediátrica Guatemalteca
Guatemala
2008

La Nueva Guía del Diseño Gráfico
Bob Cotton
Blume
1994

Biblioteca del Diseño Gráfico
Bob Cotton
Naves Internacional de Ediciones, S.A.
1994

Arte y técnica de filmar
Borrás, Jesús
Bruguera
Barcelona
1980

La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine
Benet, Vicente J.
Paidós
Barcelona
2004

Técnicas de producción cinematográfica
Bernstein, Steven
Limusa
México
1993

Manual de producción de televisión
Zettl, Herbert.
International Thomson
México
7a. ed. 2000



La práctica del diseño gráfico - Una metodología creativa

Rodolfo Fuentes

Ed. Pidós,

España

2005

Fundamentos del Diseño

Scott, Robert Gillám

Limusa

España

2004

Diccionario de mercadeo

Fisher Rossi, Konrad.

Limusa: Noriega

México, D.F

1990

Diccionario de la edición y
de las artes gráficas

www.uhu.es

John Dreyfus; Francoise
Richaudeau

www.eumed.net

German Sánchez Ruiperez
Madrid

www.definicion.de

1990

www.alegsa.com.ar

Diccionario de Medicina

Oceano Mosby

www.maestrosdelweb.com

Barcelona, Espa

www.monografias.com

Sitios web consultados:

*Diccionario, Real Academia
Española*

<http://buscon.rae.es>

Wikipedia

<http://es.wikipedia.org>



Glosario

- **Apoyo:**
Protección, auxilio o favor.
 - **Clínica:**
Ejercicio práctico de la medicina relacionado con la observación directa del paciente y con su tratamiento.
 - **Comunitario:**
Perteneiente o relativo a la comunidad.
 - **Educación:**
Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes.
 - **Enfermería:**
Local o dependencia para enfermos o heridos.
 - **Familia:**
Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas.
 - **Farmacía:**
Ciencia que enseña a preparar y combinar productos naturales o artificiales como remedios de las enfermedades, o para conservar la salud.
 - **Fundación:**
Persona jurídica dedicada a la beneficencia, ciencia, enseñanza o piedad, que continúa y cumple la voluntad de quien la erige.
 - **Ginecología:**
Parte de la medicina que trata de las enfermedades propias de la mujer.
 - **Hospital:**
Establecimiento destinado al diagnóstico y tratamiento de enfermos, donde se practican también la investigación y la enseñanza.
 - **Infancia:**
Período de la vida humana desde que se nace hasta la pubertad.
- 



- **Materno:**
Perteneiente o relativo a la madre.
- **Médico:**
Persona legalmente autorizada para profesar y ejercer la medicina.
- **Odontología:**
Estudio de los dientes y del tratamiento de sus dolencias.
- **Oftalmología:**
Parte de la patología que trata de las enfermedades de los ojos.
- **Organización:**
Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.

• **Pediatría:**
Rama de la medicina que se ocupa de la salud y enfermedades de los niños.

• **Programa:**
Serie ordenada de operaciones necesarias para llevar a cabo un proyecto.

• **Psicología:**
Ciencia que estudia los procesos mentales en personas y en animales.

• **Rehabilitación:**
Conjunto de métodos que tiene por finalidad la recuperación de una actividad o función perdida o disminuida por traumatismo o enfermedad.

• **Trabajo social:**
La profesión de trabajo social promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar. Mediante la utilización de teorías sobre comportamiento humano y los sistemas sociales, el trabajo social interviene en los puntos en los que las personas interactúan con su entorno. Los principios de los Derechos Humanos y la Justicia Social son fundamentales para el trabajo social.

Conceptos de Diseño

• **Banners:**
Un banner es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.

• **Boceto:**
Un bosquejo que muestra la idea básica de un anuncio o diseño.

• **Chromakey:**
Método de integración "color-temperatura", en el cual un



color o una gama de colores se hace transparente para permitir la superposición de imágenes o texto sobre una imagen.

- **Código de Tiempo SMPTE:**
(Society of Motion Pictures and Television Engineers)
Código que asigna un número a cada fotograma de video. Los números registran las horas, minutos, segundos y fotogramas que han transcurrido.

- **Color:**
Percepción visual generada por señales nerviosas que los foto-receptores de la retina del ojo envían al cerebro con la captación de determinadas longitudes de onda del espectro electromagnético.

- **Colores Aditivos:**
Los colores primarios de la luz; rojo, verde y azul, que se pueden combinar para formar otros colores en la producción fotográfica.

- **Corrección del Color:**
El ajuste de los niveles de color en la post-producción para obtener una imagen correcta.

- **Documental:**
Término utilizado en cinematografía y en fotografía para describir las imágenes relacionadas con hechos de actualidad.

- **Diseño:**
Proceso previo de configuración mental "pre-figuración" en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

- **Diseño Gráfico:**
Diseño basado o que implica dos procesos dimensionales.

- **Equilibrio:**
En un trazado o diseño, una disposición que es agradable visualmente, por ejemplo una relación equitativa de texto e ilustraciones en las páginas encaradas.

- **Exposición:**
La cantidad de luz que se

permite que entre en contacto con un material fotosensible.

- **Exposímetro:**
Un aparato fotográfico que mide la intensidad de luz y ayuda a calcular la exposición.





- Forma:

Es la representación gráfica de un objeto.

- Formatos de videotape:

Los sistemas de bajo costo incluyen el vhs, 8mm, svhs. Los sistemas de tecnología intermedia están representados por el Umatic (low and High band). El sistema profesional es el Beta SP, una pulgada y dos pulgadas.

- Fotografía:

Imagen formada por la acción de la luz sobre un material sensibilizado.

- Fuente:

Todos los caracteres alfanuméricos y signos de puntuación pertenecientes a un familia de tipos específica.

- Grabador digital de Video:
Un sistema de grabación basado en disco duro, capaz de almacenar breves secuencias de video en forma de datos digitales.

- Internet:
Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.

- Layout:
Disposición de texto e imágenes en una página.

- Logotipo:
Nombre y o símbolo de una empresa.

- Medios de comunicación:
Como medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media), sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

- Mensaje:
Es el objeto de la comunicación. Está definido como la información que

el emisor envía al receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación.

- NTSC:
(National Television System Committee) Sistema de televisión utilizado en los EAU, Canadá y Japón.

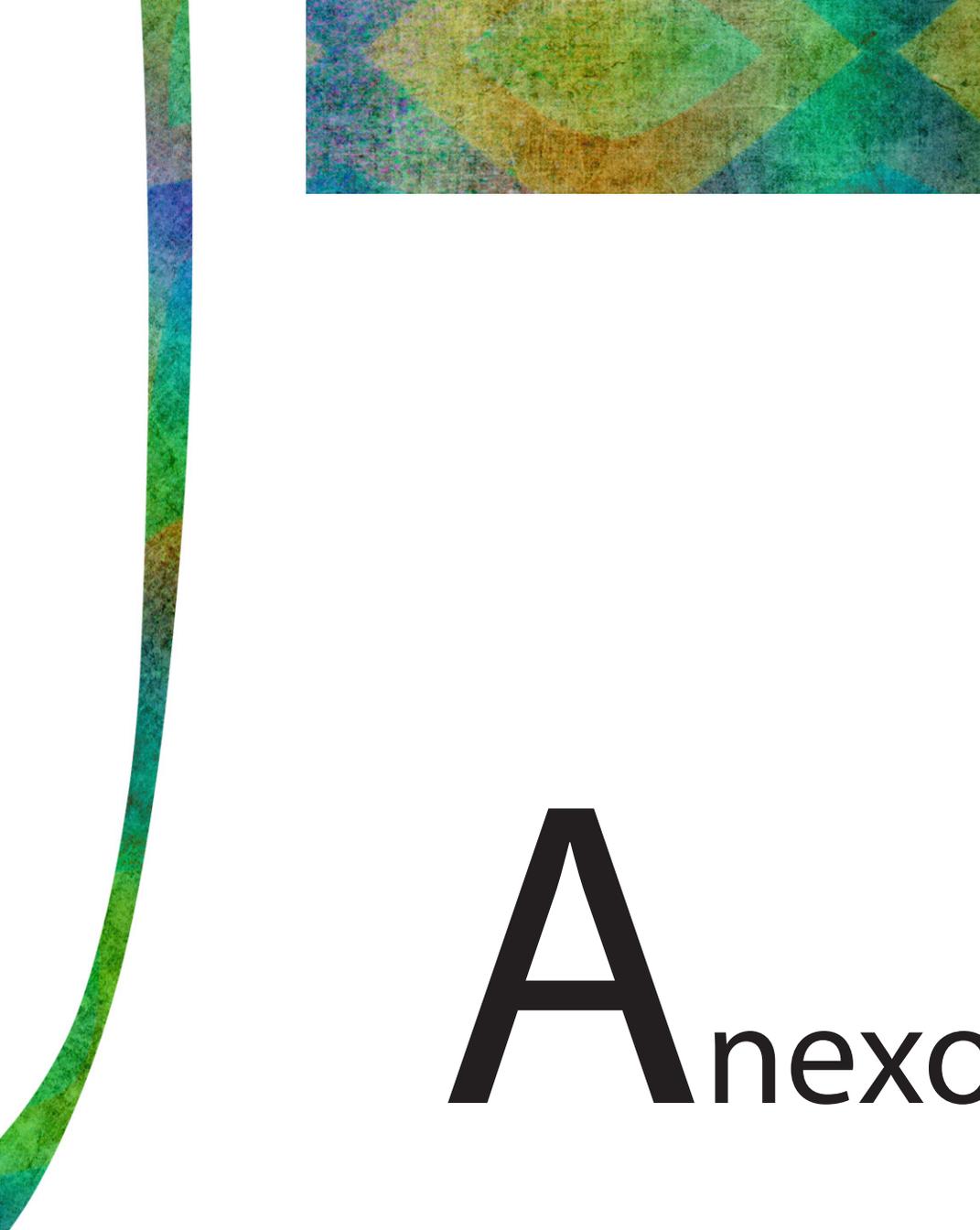
- Promoción:
Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

- Publicidad:
Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos.



- **Reseña:**
Descripción de un libro o su autor impresa en la sobrecubierta o en material promocional.
- **Subtítulo:**
Un Subtítulo, a menudo en negrita, colocado entre párrafos, de cuerpo de texto, en un libro, revista, periódico o gacetilla.
- **Título:**
Títulos, subtítulos, etc. que no son cuerpo de texto, y que por lo general se consideran como tales a partir de los 14 puntos.
- **Video:**
Abreviación de Videotape recording. Literalmente televisión, pero comúnmente se refiere a un método de registro de imágenes y sonido en cinta magnética. El monitor de imagen es un equipo de televisión.





A nexos

Anexos

Encuestas:



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**



Con el Propósito de promover la salud y educación de los niños en Guatemala, por favor sírvase en ayudarnos con la siguiente encuesta:

1. ¿Qué sensaciones le provoca?
2. ¿La imagen del video es apropiada?
3. ¿La tipografía es adecuada? ¿En qué forma?
4. ¿El uso del color está bien utilizado acorde a la imagen de la institución?
5. ¿La animación es lo suficientemente dinámica y está bien utilizada?
6. ¿El mensaje en sí es positivo y transmite lo que se desea? ¿Qué más le transmite?
7. ¿Considera que las personas podrán entender bien el mensaje? ¿Por qué?
8. ¿Qué más le agregaría o qué elementos le quitaría?



**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**



Con el Proposito de promover la salud y educación de los niños en Guatemala, por favor sírvase en ayudarnos con la siguiente encuesta:

- | | | | | |
|--|-----------|-------|-----------------|-----------------|
| 1. El video le provoca sensación de: | Seguridad | Salud | Profesionalismo | Responsabilidad |
| 2. ¿Las imágenes del video es apropiada? | SÍ | NO | Puede Mejorar | |
| 2. ¿La tipografía es adecuada? | SÍ | NO | Puede Mejorar | |
| 4. ¿El uso del color está bien utilizado según su criterio? | SÍ | NO | Puede Mejorar | |
| 4. ¿La animación es lo suficientemente dinámica y está bien utilizada? | SÍ | NO | Puede Mejorar | |
| 4. ¿El mensaje en sí es claro y define lo que se quiere decir? | SÍ | NO | Puede Mejorar | |
| 7. ¿Considera que las personas podrán entender bien el mensaje? | SÍ | NO | Puede Mejorar | |





Grupo Focal



Notas de Periódicos y Otros

PRENSA LIBRE : Guatemala, jueves 30 de julio de 2009

Emergencias Áreas que servirían solo para evaluar a pacientes también se usan para encamamiento

Hospitales exceden su capacidad

POR SANDRA VALDEZ

Los hospitales Roosevelt y San Juan de Dios no se dan abasto, porque cada día tienen más pacientes que camas disponibles, debido a que en los últimos meses ha aumentado el número de usuarios, especialmente niños, quienes deben esperar horas o días para pasar a un área de hospitalización.

Camillas en los corredores, habitaciones con capacidad para cinco cunas que tienen hasta 10, o áreas donde no debería haber pacientes y los hay, son situaciones que se repiten a diario en los dos nosocomios de referencia nacional.

El Roosevelt tiene capacidad para 768 camas, que están ocupadas en su totalidad, y en algunas ocasiones ha llegado a 125 por ciento, es decir, hasta 800 camas, según Guillermo Echeverría, director de ese hospital. Agregó que el mes recién pasado atendieron 14 mil casos en la sala de urgencias, la cantidad máxima que han cubierto.

Problemas en Pediatría

La Pediatría del Roosevelt es un ejemplo de hacinamiento.

Magda Lucía García llegó el domingo último con su hija de 5 meses en brazos, quien padece de fatiga y problemas para respirar, por lo que fue necesario internarla.

Sin embargo, desde ese día permanece en la sala de urgen-



Foto Prensa Libre: ERLIE CASTILLO

El área donde solo se debería evaluar a niños que llegan a la sala de urgencias del Roosevelt, alberga a ocho menores.

cias con mascarilla y máquinas para su tratamiento, pues no se ha desocupado ninguna cama para que la trasladen al área de hospitalización.

En situación similar se encuentra Dámaris Godínez, quien desde hace tres días tiene a su hija de 1 año en la sala de urgencias de Pediatría, donde los médicos solo deberían evaluar, y no tener cunas ni camillas.

La hija de Karen Álvarez, de 5 meses, ingresó ayer para ser nebulizada, pero aún no le habían asignado cama.

El peor caso es el del área de shock, pues allí solo deberían evaluar a los niños que llegan con los casos más complicados; sin embargo, fun-

ciona como otro intensivo, que alberga a dos menores cuyo estado es delicado.

Douglas Flores, jefe de la sala de urgencias de Pediatría del Roosevelt, explicó que los pacientes sobrepasan el tiempo ideal que deberían estar allí.

Frente a esa situación, la sala de urgencias funciona como área de encamamiento, pues tienen capacidad solo para ocho pacientes y han llegado a tener hasta 31, en su mayoría por problemas respiratorios.

Flores dijo que la situación se les complica, no solo en espacio, sino también en personal, que tampoco se da abasto.

Echeverría agregó que ya han solicitado un centro solo para consulta externa, con lo

que podrían sumar 234 camas más para hospitalización.

No aceptan más pacientes

En el Hospital General San Juan de Dios, donde hay 942 camas, la capacidad siempre está arriba del 90 por ciento, informó Héctor Fong, director de ese nosocomio.

"No tenemos pacientes en pisos ni corredores, ni nada de eso. Lo que hacemos es que si nos refieren de hospitales departamentales y ya no tenemos espacio, les informamos que no los podemos aceptar, porque ya llegamos a nuestro nivel de saturación, o buscamos apoyo de otros hospitales del área metropolitana", expresó Fong.

DATOS

En números

Saturación de pacientes

- **En el Hospital** General San Juan de Dios atienden un promedio de 13 mil urgencias por mes.
- **El Roosevelt** atendió en junio último a 14 mil pacientes, y con anterioridad se habían mantenido con promedio de 10 mil mensuales.
- **942 es** el total de camas que tiene el San Juan de Dios, y se mantiene arriba del 90 por ciento de su capacidad.
- **768 camas** tiene el Roosevelt, y ha llegado a 125 por ciento de su capacidad.

Fundación Pediátrica Guatemalteca
4a. Avenida 1-47 Zona 1

Inicio Misión-Visión Servicios Actividades Horarios de Consulta Ubicación



Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help Mon 11:10 AM

Niños de Guatemala tienen menos oportunidades de desarrollo, según el Banco Mundial

http://www.prensalibre.com/noticias/Niños-Guatemala-oportunidades-Banco-Mundial_0_277172392.html

hospitales de guatemala Cotiza

Thank You For Clicking @ The ... Hotmail - guillermofuentes01@... niños de guatemala noticias Hospitales de Guatemala colap... Niños de Guatemala tienen me...

PRENSA LIBRE.com noticias

HOME NACIONAL INTERNACIONALES ECONOMÍA DEPORTES ESCENARIO VIDA TECNOLOGÍA MULTIMEDIA OPINIÓN BLOGS

Política Justicia Comunitario Migrantes

Es cierto, hoy recibo del mejor, todas las noticias de la VUELTA CICLISTICA.

09/06/10 - 09:04 NACIONALES

Niños de Guatemala tienen menos oportunidades de desarrollo, según el Banco Mundial

Los niños de Guatemala tienen menos oportunidades de desarrollo que los del resto de países de Latinoamérica, según el informe del Índice de Oportunidades para 2010 elaborado por el Banco Mundial.



Informe del Banco Mundial señala escasez de oportunidades de la niñez guatemalteca. (Foto Prensa Libre: Archivo) 1 de 1

Herramientas

- Imprimir
- Activar
- Enviar
- Agrandar
- Comentar
- Compartir

Vea más contenidos en:

- Twitter
- Facebook
- YouTube
- LinkedIn
- StumbleUpon
- SMS



último momento

Nacional Internacional Deportes

- 10:34 Detienen a hombre por alentar contra...
- 09:23 Ministro denuncia sabotaje en el...
- 08:57 Kenneth Vanegas es acusado por tráfico...
- 07:55 Arranca la VII feria turística para...
- 06:46 Desaparición de sindicalista García es...
- 00:00 Estilistas se unen por estudiantes
- 00:00 Comunitarios piden reparación de puente
- 00:00 Gastos del 2011 dejan fuera a más de 30...
- 00:00 Fiesta de barriletes perderá...
- 00:00 Dionisio Gutiérrez deja el programa...

¡Lee más rápido y aprovecha mejor tu tiempo!





el Periódico de Guatemala » País » Mueren dos niños por desnutrición durante el año en Santa Rosa

http://www.elperiodico.com.gt/es/20080309/pais/49989

Hotmail - guillermofuentes01@... | cuantos niños hay en guatemal... | el Periódico de Guatemala | eP el Periódico de Guatemala »

Pais:

Mueren dos niños por desnutrición durante el año en Santa Rosa

El Gobierno pondrá en marcha un plan piloto de alimentación en el departamento para reducir la cantidad de infantes con problemas nutricionales.

Lorena Álvarez

Ampliar imagen

Foto: Moisés Castillo

Espada junto a la gobernadora de Santa Rosa, Flor de María Mirada en el Hospital de Cuitlapa.

Más casos

1. La pobreza en Guatemala alcanza al 51 por ciento de la población y, según el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas, por cada 100 niños, 23 sufren de algún grado de desnutrición y 4 están en estado crónico.
2. Los casos de desnutrición en Santa Rosa se agregan a una lista de lugares en similares condiciones. Los municipios de Camotán y Jocotán fueron declarados en "estado de calamidad" durante el Gobierno de Alfonso Portillo, por la emergencia nutricional que se registró en Chiquimula.
3. En San Marcos, El Progreso y Zacapa existe alerta por los casos de niños desnutridos.

En los primeros meses de este año, las autoridades de Salud del departamento de Santa Rosa han detectado 369 casos de desnutrición infantil y registran la muerte de 2 menores por este flagelo.

La desnutrición infantil fue el principal problema presentado ayer al vicepresidente Rafael Espada durante su visita para supervisar los trabajos de ampliación del Hospital Regional de Cuitlapa, Santa Rosa, que tienen un costo de Q350 mil.

Nancy Pezzarozzi, directora del área de Salud, explicó que, pese al subregistro de casos que existe, el año pasado se detectaron 1,200 niños menores de 5 años con diagnóstico de desnutrición calórica y proteica, problema que representa el 3 por ciento de las muertes de los menores de un año.

Espada lamentó que a 64 kilómetros de la capital se reporten casos severos de desnutrición infantil, y adelantó que se iniciará un plan piloto para reducir el índice de casos.

El 70 por ciento de los niños presenta algún grado de desnutrición, señaló el vicepresidente.

Chiquimulilla, Guanagazapa, San Juan Tecuaco, Santa María Ixhuatán, Taxisco, Nueva Santa Rosa, Oratorio y Barberena son los más afectados de los 14 municipios del departamento, indicó Pezzarozzi.

Los programas del vaso de leche y la refacción escolar serán sustituidos por un desayuno que aumente el valor nutricional que reciben los niños, informó Juan Aguilar, titular de la Secretaría de

pans

Desayuna con estilo!

Todos los días **2x1** en nuestros menús

Válido en Blvd. Vista Hermosa y Zona Viva.

el Periódico

Información Independiente

Más en esta sección

- Inicia Juicio por la desaparición forzada de Fernando García
- Contraloría detectó malos manejos y contrataciones irregulares en Portuaria Empornac durante los últimos dos años
- UNE emplazará al TSE por la campaña
- Dionisio Gutiérrez deja el país por amenazas
- La noche sin techo
- Recogen DPI con el número repetido
- Terror en restaurante de la Zona Viva, tres mueren y otras ocho resultan heridas
- Se trunca la vida de una brillante profesional
- Atacantes son extorsionistas, dice Menocal
- Realizan campaña de listones a favor de ex ministro Vielmann

Finde uns auf Facebook

el Periódico

Servicio de noticias en salud Al Día » Desnutrición infantil aguda se extiende en Guatemala

http://boletin.sld.cu/aldia/2010/09/26/desnutricion-infantil-aguda-se-extiende-en-guatemala/

Salud niños guatemala noticias... | Guatemala: Unos 515 menores... | Servicio de notica

infomed

Boletín Al Día

INICIO | POLÍTICA | ACERCA DE

Septiembre 26, 2010

Desnutrición infantil aguda se extiende en Guatemala

La desnutrición infantil aguda dejó de ser un problema exclusivo del área de Guatemala afectada por una sequía y se ha extendido a otras zonas del país, informó la funcionaria de la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Lily Caravantes.

"La situación nos condiciona a una verdadera crisis, ya que a diferencia de años anteriores, no solo el Corredor Seco tiene problemas. Los departamentos de Sololá, Huehuetenango, Quiché (en el oeste) y el sur presentan cuadros dramáticos", dijo a los periodistas la titular, Lily Caravantes.

El Corredor Seco lo conforman siete departamentos del este y noreste del país, tradicionalmente cálidos, donde el año pasado hubo una severa sequía que dejó al menos 432 muertos, incluidos 52 niños.

La funcionaria dijo que Guatemala es el país número uno en América Latina y el número cuatro a nivel mundial en desnutrición crónica.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) registra 11 083 casos de desnutrición aguda tratados este año en el sistema nacional de Salud de Guatemala, entre los que se reporta la muerte de 56 niños.

Según Caravantes, "aunque la desnutrición no es nueva en el país, el avance por las condiciones climáticas y la pérdida de cosechas pone en grave riesgo la seguridad alimentaria".

Luego de un año muy seco, Guatemala ha sido afectada este año por copiosas lluvias que han destruido cultivos, agravando la situación alimentaria de las familias campesinas pobres.

Guatemala, septiembre 25 (AFP)

Temática: Enfermedades Nutricionales y Metabólicas, Nutrición, Pediatría | Palabras clave: desnutrición infantil, Guatemala | Lic. Aleida Figueroa Silverio | 1:15 AM |

No hay comentarios

Aún no hay comentarios.

Canal RSS de los comentarios de la entrada.

Disculpa, los comentarios están cerrados.

« Padecem alzhéimer más de un millón | No existe la cura perfecta para el

NOTICIAS ANTERIORES A 2010

Noticias anteriores a enero de 2010

Buscar | Archivo

Al Día RSS | ¿Qué es RSS?

SUSCRIPCIÓN AL DÍA

Boletín por correo electrónico

NOTICIAS POR FECHA

SEPTIEMBRE 2010

D	L	M	X	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
						Oct >

TEMÁTICAS

- VII/sida (54)
- Medio Ambiente (174)
- Problemas de Salud (290)
- Salud Pública (185)
- Enfermedades (1726)
- Salud Reproductiva (4)
- Especialidades (2047)
- Historia de las Ciencias (4)
- Salud materno-infantil (28)





Imprímase

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO
Facultad de Arquitectura

Guillermo Josué Fuentes Cartagena
Carné No.: 2002-12703
Diseño Gráfico, Multimedia

Lic. Victor Manuel Pacheco
Colegiado No.: 13
ASESOR METODOLÓGICO