



arquitectura



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

# MANUAL EDUCATIVO ILUSTRADO E IMPRESO

PARA LA FUNDACIÓN FERNANDO ITURBIDE ACERCA DE LA  
PREVENCIÓN DEL VIH Y SIDA DIRIGIDO A JÓVENES ESTUDIANTES DE  
DIVERSIFICADO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

Proyecto de Graduación presentado por Anabella Regina Ruiz Castillo  
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico con Énfasis Editorial



arquitectura



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz

Vocal II: Arq. Efraín De Jesús Amaya Caravantes

Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera

Vocal IV: Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano

Vocal V: Br. Juan Diego Alvarado Castro

**TERNA EXAMINADORA**

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Licda. María Emperatriz Pérez

Licda. Annabella Yaeggy Mejía

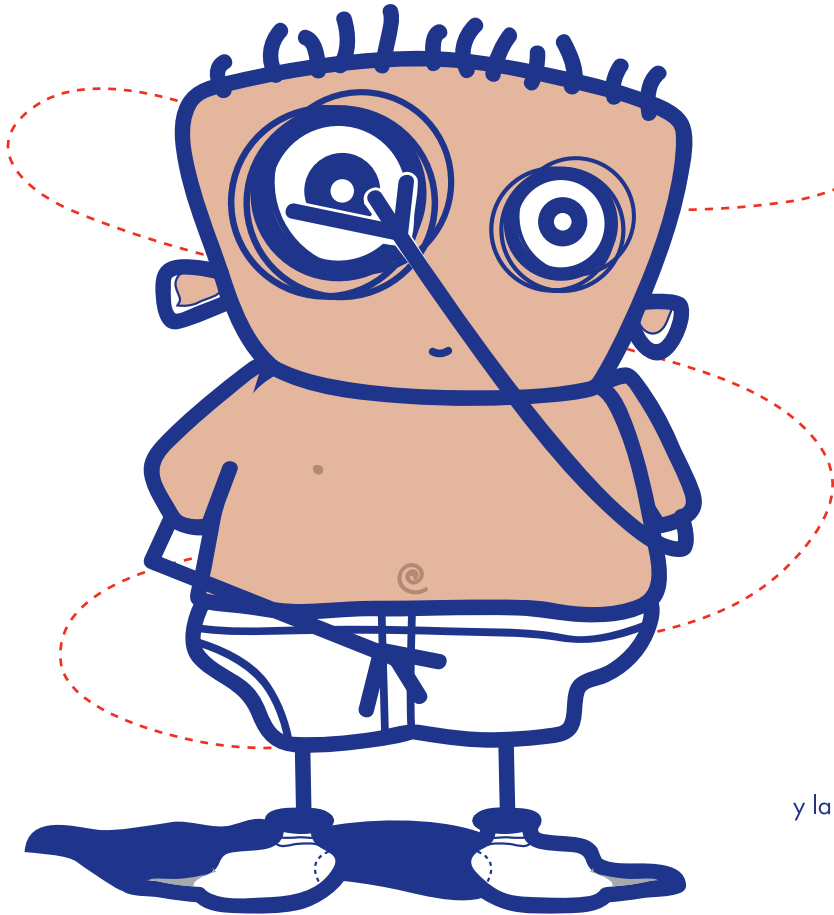
Licda. Emma Isabel Estrada Galindo

échale

un vistazo



...por si las moscas



Mientras no tengamos una cura  
para el VIH y sida, la **educación**  
y la **prevención** son la manera más efectiva  
de frenar el VIH 🙌

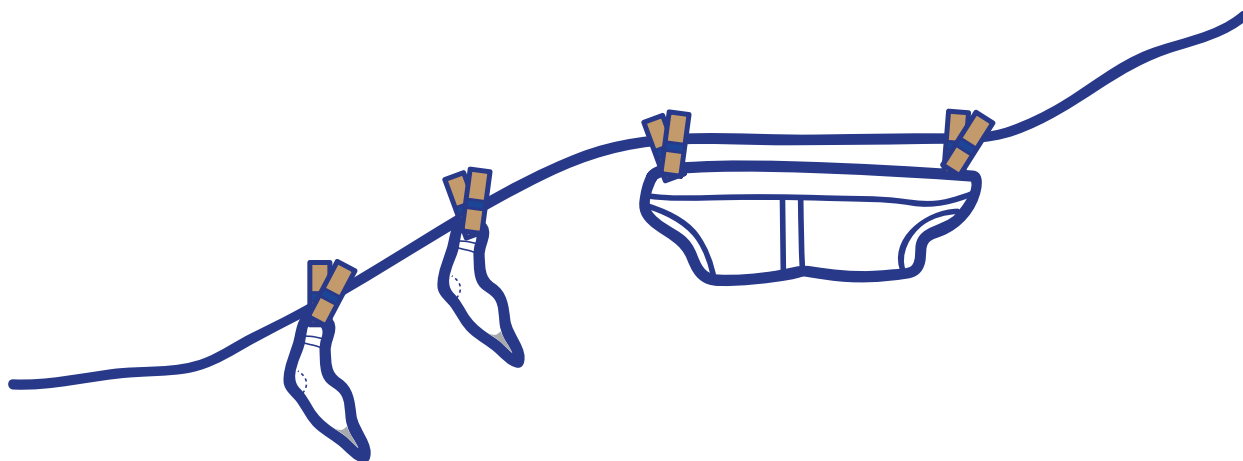
Verónica Molina Lee



arquitectura



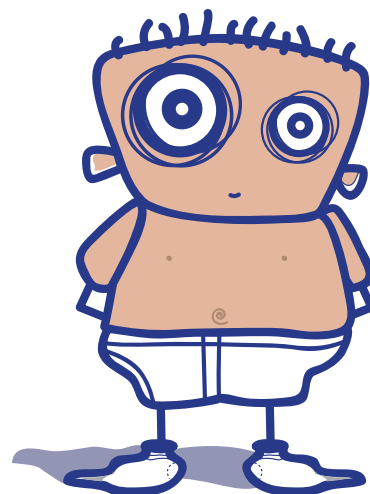
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



# **MANUAL EDUCATIVO ILUSTRADO E IMPRESO**

**PARA LA FUNDACIÓN FERNANDO ITURBIDE ACERCA DE LA  
PREVENCIÓN DEL VIH Y SIDA DIRIGIDO A JÓVENES ESTUDIANTES DE  
DIVERSIFICADO DE LA CIUDAD DE GUATEMALA**

Proyecto realizado en la Ciudad de Guatemala  
de julio a noviembre de 2008.



“Mientras no tengamos una cura para el VIH-sida,  
la educación y la prevención son la manera más  
efectiva de frenar el VIH.”

Verónica Molina Lee

# Dedicatoria

La concepción de este proyecto está dedicada especialmente a mi tía, Tishona, quien ha sido pilar fundamental en mi vida. Sin ella, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora he logrado. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ella el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mi familia en general.

También dedico este proyecto a Dios, mi familia, novio, amigos y especialmente a mis maestros que a lo largo de la vida me han formado con sus enseñanzas y consejos.

A todos aquellos que han sido y serán los amigos de siempre.



# Agradecimientos

Muchas son las personas a quienes debo su valiosa aportación en este trabajo, ya que sin su apoyo no hubiese sido posible la culminación del mismo.

A Dios y a la Virgen, por haberme dado la oportunidad de estar culminando este hermoso proyecto, que tiene como fin sensibilizar a todos los jóvenes en la prevención del VIH.

A mi Tishona, que me abrió su corazón desde el primer momento en que llegué a sus brazos, quien ha sido mi guía en todos estos años y quien me ha enseñado todo lo que ahora soy.

Gracias por estar conmigo en todo momento, por darme siempre tu amor y apoyo incondicional, y es por ti que ahora he concluido una etapa más de mi vida. Quiero expresarte también lo mucho que te amo, admiro y respeto.

A JÓse, por ser esa persona a la que amo, ese ser que entró en mi vida para caminar juntos de la mano y seguir creciendo en cada etapa de nuestra vida. Por su tenacidad y espíritu de lucha, que me motivó a culminar este proyecto.

A mis padres, por darme la oportunidad de conocer esta dimensión de la vida, porque sin su amor, no estaría hoy, escribiendo estas líneas.

A mis abuelos por ser ejemplos de vida.

A mi hermana, Andrea, por compartir conmigo y por el cariño de todos estos años.

A mis amigos por su amistad sincera, y porque siempre están presentes en mi corazón.





Agradezco a mis maestros por su disposición y ayuda brindadas, por su guía, apoyo y aliento a través del desarrollo de mi carrera.

A la Licenciada Emperatriz Pérez, por su interés de asesoramiento, disposición permanente para aclarar mis dudas y las substanciales sugerencias que me brindó durante todo este proceso.

A mis asesoras Licenciada Annabella Yaeggy y Emma Estrada, por el interés y disposición de asesorar este proyecto.

A la Fundación Fernando Iturbide, en especial a la Licenciada Verónica Molina, que me abrió las puertas de la institución y depositó su confianza en mí para la realización de este proyecto.

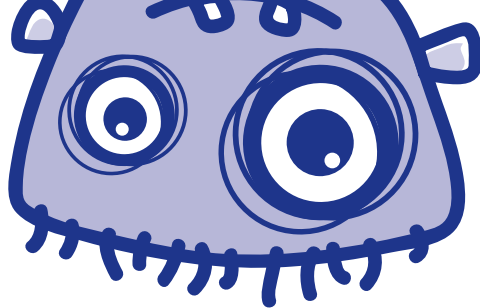
A Mario Domingo, por su deseo de exhortación para la culminación de mi carrera, sus consejos y experiencia.

A mi querida Universidad San Carlos de Guatemala, por lo aprendido durante los años de mi carrera y por seguir con la formación de cientos de estudiantes.

Gracias a cada una de las personas que en algún momento fueron parte de mi vida.

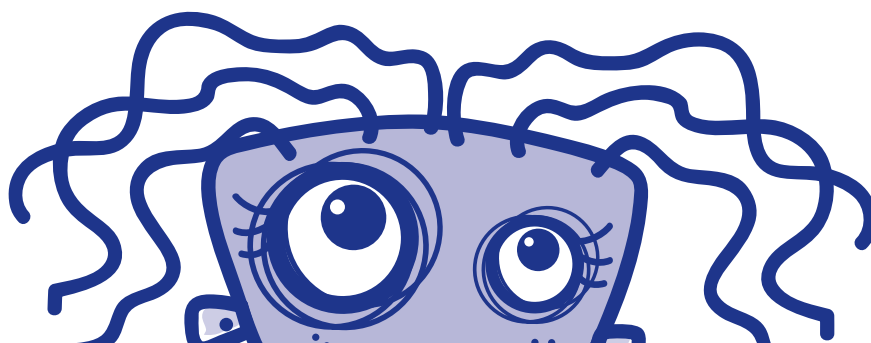


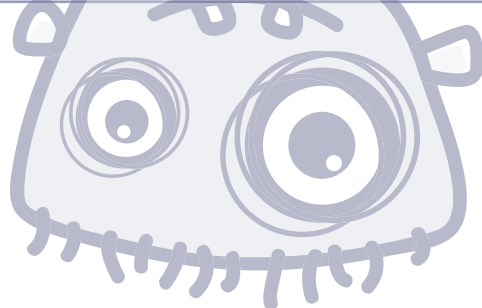
“Id y enseñad a todos”



# Índice

Presentación .....	16
<b>CAPÍTULO 1</b>	
Notas introductorias	
▪ Perfil del cliente .....	17
▪ Problema .....	22
▪ Objetivos .....	27
<b>CAPÍTULO 2</b>	
Recopilación y selección de información	
▪ Contexto .....	31
▪ Grupo objetivo .....	37
▪ Temática .....	39
<b>CAPÍTULO 3</b>	
Reflexión y definición del concepto creativo	
▪ Dimensión conceptual .....	49
▪ Dimensión ética .....	68
▪ Dimensión funcional .....	69
▪ Estrategias de comunicación .....	74
<b>CAPÍTULO 4</b>	
Propuesta Gráfica	
▪ Bocetaje I .....	77
▪ Bocetaje II .....	80
▪ Fundamentación de la propuesta .....	84
▪ Propuesta Gráfica .....	86

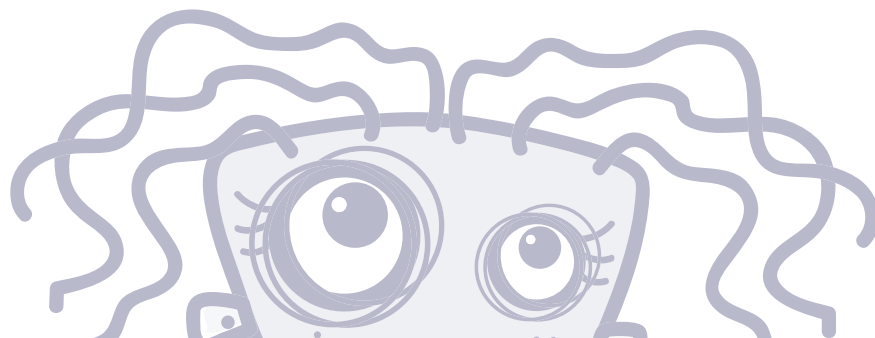




# Índice

## CAPÍTULO 5

Validación y conclusiones	
▪ Validación de la propuesta .....	95
▪ Conclusiones .....	102
▪ Propuesta Operativa .....	103
Bibliografía .....	105

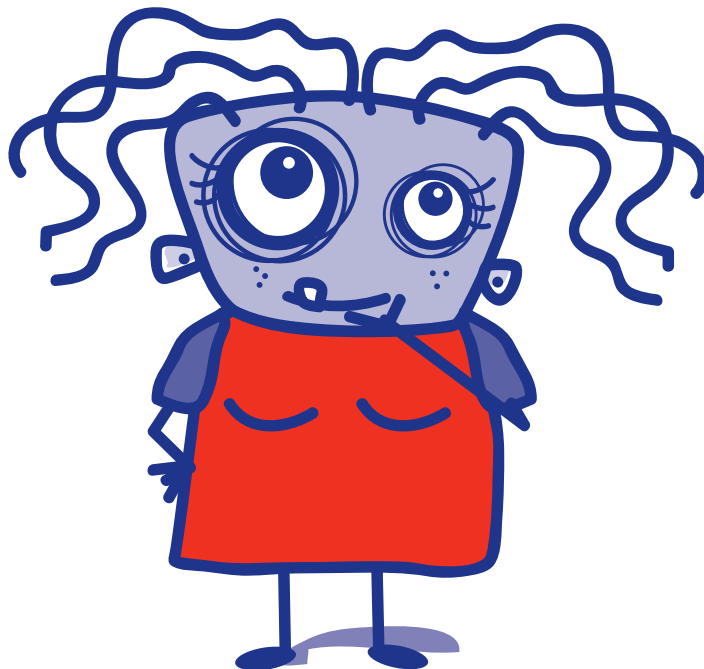


# Presentación

El VIH y sida constituyen actualmente una de las peores epidemias que el mundo haya padecido. El rápido avance de la pandemia en la región latinoamericana pone de manifiesto la necesidad de realizar acciones urgentes y eficaces que frenen su impacto.

Según datos de ONUSIDA en el 2004, se estima que en América Latina más de 1.7 millones de personas están viviendo con el VIH; aproximadamente 95.000 personas fallecieron a causa de la infección y otras 240.000 la contrajeron.

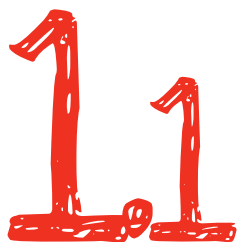
La elaboración de este proyecto tiene como fin presentar la necesidad de incorporar programas educativos que informen a niños, adolescentes y jóvenes, ya que frente a la epidemia, la prevención es hoy por hoy, una de las soluciones más efectivas.





# 1 CAPÍTULO

Notas Introdutorias



## PERFIL DEL CLIENTE

### ORIGEN

En diciembre de 1993, el señor Fernando Iturbide Molina fallece a causa del sida. Los familiares, quienes experimentan el trauma de la enfermedad, deciden crear una fundación que tuviera como objetivo la prevención del sida en Guatemala.

Con ese aporte inicial, se presentó el proyecto al Club Rotario Guatemala Sur, organización con gran trascendencia de servicio social que, motivada por la importancia de un proyecto de tal naturaleza, brindó su decidido apoyo para impulsarlo. En muy corto tiempo, por el entusiasmo que despertó la idea, se integra un equipo de trabajo y en 1994 se suscribe la escritura constitutiva de la Fundación Preventiva del SIDA “Fernando Iturbide”, como una entidad no lucrativa, de carácter científico, de investigación y divulgación ajena a toda actividad política o religiosa.

Su funcionamiento y personalidad jurídica quedó aprobada con el Acuerdo del Ministerio de Gobernación número 212-95.

Desde su fundación en 1994 hasta la fecha de acuerdo a su constitución, estatutos, visión y objetivos de trabajo se ha constituido en una organización con experiencia, y capacidad técnica en el campo de la prevención y de los Derechos Humanos de las personas afectadas, como parte de la respuesta a la epidemia del VIH y sida en Guatemala.

## MISIÓN

Entidad de servicio social que desarrolla todas las actividades que sean necesarias para prevenir la infección por el VIH y sida e infecciones de transmisión sexual (ITS) en la comunidad guatemalteca, a través de brindar la información, educación, formación y capacitación a todos los niveles de la población.

## VISIÓN

Organización humana, ética y profesional, reconocida a nivel regional por su excelencia en la planificación y desarrollo de programas de prevención de VIH, que eficientemente utiliza sus recursos humanos y financieros, sensibilizando, informando y educando a la población en coordinación con otras entidades, con el objeto de que se acepte el VIH como cualquier otra enfermedad y se cuente con opciones para prevenirla.

## FILOSOFÍA

La Fundación está comprometida al servicio de toda la población guatemalteca. Ofrecer información clara y precisa sobre el tema de VIH y sida es una de sus principales tareas. La Fundación cree firmemente que solamente a través de la educación se puede prevenir y sensibilizar a todos los guatemaltecos. Esto se ha definido en una serie de valores básicos:

- Espíritu de Servicio: Trabajar con dedicación en la prevención y concienciación de la población en relación al VIH y sida, como compromiso y responsabilidad con la familia y la sociedad.
- Dignidad: Respetar la dignidad humana sin distinciones, promover la no discriminación de las personas que viven con

VIH y sida para que puedan llevar una vida digna, útil y productiva.

- Empatía: Comprender y apoyar a las personas afectadas por el VIH y sida.
- Honradez: Ser transparentes en la administración de los recursos humanos y financieros. Dar información precisa sobre VIH y sida, manejando canales de comunicación abiertos en particular con las personas que viven con VIH y sida y sus familiares.
- Unidad: La base para la prevención del VIH y sida es la unidad en el núcleo familiar.

Estos valores son los que determinan el trabajo y acción como una organización privada no lucrativa frente a la epidemia del VIH y sida.

## **OBJETIVOS**

- Planificar, organizar y desarrollar programas científicos, culturales, educativos, informativos y asistenciales que contribuyan a prevenir la infección por el VIH y otro tipo de enfermedades infectocontagiosas relacionadas.
- Calificar programas propuestos por instituciones y entidades afines para proveer asistencia financiera, técnica, científica o de cualquier otra naturaleza.
- Proporcionar asistencia técnica a organizaciones que trabajan en la respuesta al VIH y grupos organizados de personas que viven con el VIH.
- Promover y propiciar la defensa y el respeto de los Derechos Humanos de las Personas que viven con el VIH y sus familiares.



## **ACTIVIDADES**

La fundación ha desarrollado diferentes actividades de liderazgo dentro de la sociedad civil, incidencia pública y lucha por el acceso universal a la terapia antirretroviral, programas preventivos en la promoción y respeto a los derechos humanos de las personas y familias afectadas por el VIH y sida en Guatemala.

En su trayectoria ha sido generadora de iniciativas de participación en la Sociedad Civil, en el ámbito nacional y ha propiciado procesos sociales importantes en aspectos técnicos, organización y empoderamiento de personas que viven con VIH y sida, aspectos legales en cuanto al apoyo para la aprobación del reglamento de la Ley General del sida, incidencia en diferente tipo de casos y derechos Humanos de las personas y familias afectadas.

Las donaciones que recibe la Fundación son invertidas en proyectos de prevención de la infección del VIH y sida en la población Guatemalteca, así como en la promoción y defensa pública de los derechos humanos de las personas que viven con el VIH y sida. A través de los programas educativos que han logrado crear conciencia en la sociedad acerca del impacto del sida y a través de su esfuerzo ha contribuido a disminuir el número de nuevas infecciones, al igual que en la transformación de una mejor calidad de vida para las personas afectadas por la epidemia.

## **PÚBLICO AL QUE ATIENDE**

La fundación está al servicio de la población guatemalteca en general sin discriminación alguna. Cualquier persona que desee recibir información o asesoría sobre el VIH y sida puede buscar el apoyo necesario dentro de la Fundación, tanto personas seronegativas como seropositivas.

También atiende a diversos grupos vulnerables como: Jóvenes en Riesgo Social (JRS), Mujeres Trabajadoras del Sexo (MTS), Hombres que tienen Sexo con Hombres (HSH), Personas Privadas de Libertad (PPL).

## **EXPECTATIVAS DEL CLIENTE EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO GRÁFICO**

La Fundación Fernando Iturbide expresa la necesidad de crear material gráfico educativo que permita informar y sensibilizar a la población guatemalteca con respecto al tema de VIH y sida.

# 12

## PROBLEMA

### ANTECEDENTES

La Fundación Fernando Iturbide inicia su labor social en 1994, logrando así constituirse en una organización con experiencia y capacidad técnica en el campo de la prevención. Como parte de la respuesta a la epidemia del VIH y sida en Guatemala, la Fundación organiza diferentes actividades como: eventos públicos de promoción y defensa de los derechos humanos, grupos de autoapoyo con actividades de convivencia y recreación entre las personas que asisten a los mismos, capacitación a personas que viven con VIH.

También lleva a cabo programas de apoyo a hogares dirigidos especialmente a la niñez guatemalteca, programas educativos de prevención de la infección del VIH en la juventud, y ha desarrollado proyectos de diplomados en atención integral del VIH para capacitar en diferentes etapas a personas profesionales y activistas que están en atención directa con personas que viven con el VIH.

Sin embargo, la Fundación no cuenta con material actualizado y específico para informar a los jóvenes sobre la prevención del contagio de infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH y sida.

Dentro de sus expectativas está la elaboración de un manual educativo que fomente una actitud preventiva en las y los jóvenes estudiantes de colegios e institutos, quienes forman parte de una de las poblaciones más vulnerables del país con respecto a la enfermedad.

El material a diseñar deberá incluir información adecuada, clara y precisa, regida por ciertas normas de diagramación y diseño que logre con eficacia la comprensión del tema, buscando en ello incidir en los cambios de actitud a través del conocimiento y la educación en la juventud guatemalteca.

# 13

## JUSTIFICACIÓN

La institución se encuentra anuente a brindar el apoyo necesario para la elaboración del presente proyecto.

### MAGNITUD

El sistema de vigilancia epidemiológica del Ministerio de Salud Pública registró y reportó el primer caso de sida en Guatemala en junio de 1984, en un hombre de 28 años de edad. En abril de 1988, se reportan los dos primeros casos de sida en personas residentes en Guatemala. El primer caso corresponde a una niña de 12 años de edad con antecedente de haber recibido una transfusión sanguínea, lo que puso en evidencia la circulación del virus en el país; y a un varón homosexual de 38 años. Los dos primeros niños menores de cuatro años fueron reportados en 1990, también con antecedentes de hemotransfusión. Tres años después se conocieron los tres primeros casos de transmisión vertical.

En diciembre de 2000, el Programa Nacional de Control de ETS-SIDA (PNS) del Ministerio de Salud de Guatemala había notificado oficialmente cerca de 4,000 casos de sida, reconociendo un potencial sub-registro equivalente al 50%. La proporción por sexo de las personas reportadas es de 3 hombres por cada mujer y es representativa del grupo en edad fértil (más del 60% en edades entre 19 y 39 años). En 1986 esta relación era de 6.5 hombres por cada mujer. Cabe hacer notar que al considerar solo el último año de notificación completa (1998), la distancia se reduce a 2.4 hombres por mujer, lo que sugiere una tendencia a la feminización de la epidemia.

La distribución geográfica de la epidemia de VIH y sida en Guatemala coincide con las rutas de desarrollo económico del país, a través de los departamentos con mayor actividad comercial. Estas rutas son también las descritas para la migración externa en el país. El departamento de Guatemala registra la tasa de incidencia acumulada de casos de sida más alta en el país. Al 31 de diciembre de 2000 dicha tasa (78 casos de sida por 100 mil habitantes) era más del doble de la reconocida para el nivel nacional y representaba numéricamente más del 50% del total de casos reportados.

El avance de la epidemia del VIH y sida en Guatemala, no sólo en el número absoluto de personas afectadas sino en grupos poblacionales específicos, está impactando de una manera no esperada y poco conocida a la población guatemalteca, produciendo de hecho una exclusión social de las personas afectadas, sumadas a las connotaciones estigmatizantes que la enfermedad provoca.

Se estima que en Guatemala unas 120 mil personas están infectadas de sida, de las cuales 13 mil necesitan tratamiento urgente (Programa Nacional de Prevención y Control de VIH y Sida), la mayoría de contagiados son personas menores de 25 años.

De acuerdo a las estadísticas presentadas, cada hora 33 personas se contagian de sida en Centroamérica.

Con la elaboración de material educativo, interactivo e impreso que apoye en la educación de los jóvenes de diversificado, se ayudará a informar y disminuir el riesgo sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH y sida.

## **TRASCENDENCIA**

La falta de información y la poca orientación que tienen los jóvenes sobre el tema VIH y sida contribuyen a que la epidemia siga avanzando en nuestro país, afectando de manera implacable a la población juvenil guatemalteca.

Una de las formas para disminuir el riesgo de contraer el VIH es la de educar a nuestros jóvenes proporcionándoles información clara, fidedigna y veraz, que lleve al joven a reflexionar y analizar sobre su comportamiento dentro de la sexualidad para afrontar con responsabilidad el peligro al contagio.

Ante la amenaza latente que representa la epidemia del VIH y sida en Guatemala, es importante que todas y todos mostremos empatía y solidaridad hacia las personas afectadas para reducir las consecuencias de la discriminación: rechazo y estigmatización.

## **VULNERABILIDAD**

La intervención del Diseño Gráfico en la resolución de uno de los grandes problemas que afecta a la población guatemalteca será de gran relevancia para la creación de un manual educativo, que contribuya a prevenir y disminuir el alto índice de contagio de VIH y sida en Guatemala. Educar a los jóvenes sobre la enfermedad, desarrollando un proyecto educativo eficaz que contribuya a la sensibilización, será de gran ayuda para orientar y evitar que la epidemia siga afectando a nuestro país.

Con la propuesta del material gráfico sobre el tema de VIH y sida, dirigido a jóvenes estudiantes de diversificado, se pretende colaborar con el trabajo que realiza la Fundación Fernando Iturbide dentro de la sociedad guatemalteca.

## **FACTIBILIDAD**

La propuesta de diseño generada estará apoyada con recursos provenientes del Proyecto “Visión Mundial”, que ayuda a la Fundación con recursos económicos para llevar a cabo este tipo de proyectos.

14

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La Fundación Fernando Iturbide carece de material gráfico actualizado que ayude a orientar e informar a los jóvenes acerca del VIH y sida.

Con el diseño del material educativo se motivará a los jóvenes para que se interesen en conocer sobre el tema, encontrando información necesaria que señale con criterio claro y científico la problemática de la epidemia y que responda a sus interrogantes.

15

## DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La elaboración de material educativo impreso que apoye a la Fundación Fernando Iturbide en su labor educativa sobre el tema de VIH y sida formará parte de las capacitaciones, talleres y charlas informativas que la institución ofrece como parte de la estrategia de educación y prevención de la enfermedad.

La realización del presente proyecto se llevó a cabo durante los meses de julio a noviembre del año 2008 en la Ciudad de Guatemala.

# 16

## OBJETIVOS

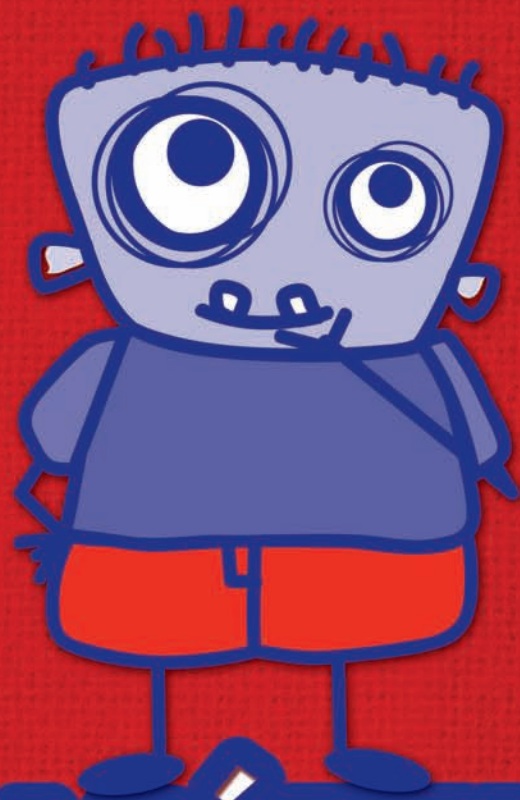
### OBJETIVO GENERAL

Diseñar un manual educativo ilustrado e impreso que apoye a la Fundación Fernando Iturbide en su labor educativa sobre el tema de VIH y sida, así como material didáctico que apoye al educador en sus charlas informativas, con información eficaz, clara y fidedigna, que lleve al joven a reflexionar, analizar y afrontar con responsabilidad su sexualidad, dirigido a estudiantes de la ciudad de Guatemala.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Crear una diagramación que incluya textos adecuados para el nivel de escolaridad del grupo objetivo.
2. Ilustrar los elementos necesarios para que sea un material visual que logre captar la atención del grupo objetivo.
3. Diseño de presentación digital para apoyar conferencias o charlas informativas.
4. Diseño y diagramación de afiche informativo con información precisa sobre las maneras de prevención y formas de transmisión del VIH, para colocar en espacios públicos del establecimiento educativo.
5. Diseño de calcomanías con mensajes educativos para la prevención del VIH.
6. Diseño de separadores con información básica de VIH y de la institución para fomentar el interés sobre el tema.





# 2 CAPÍTULO

Marco Referencial

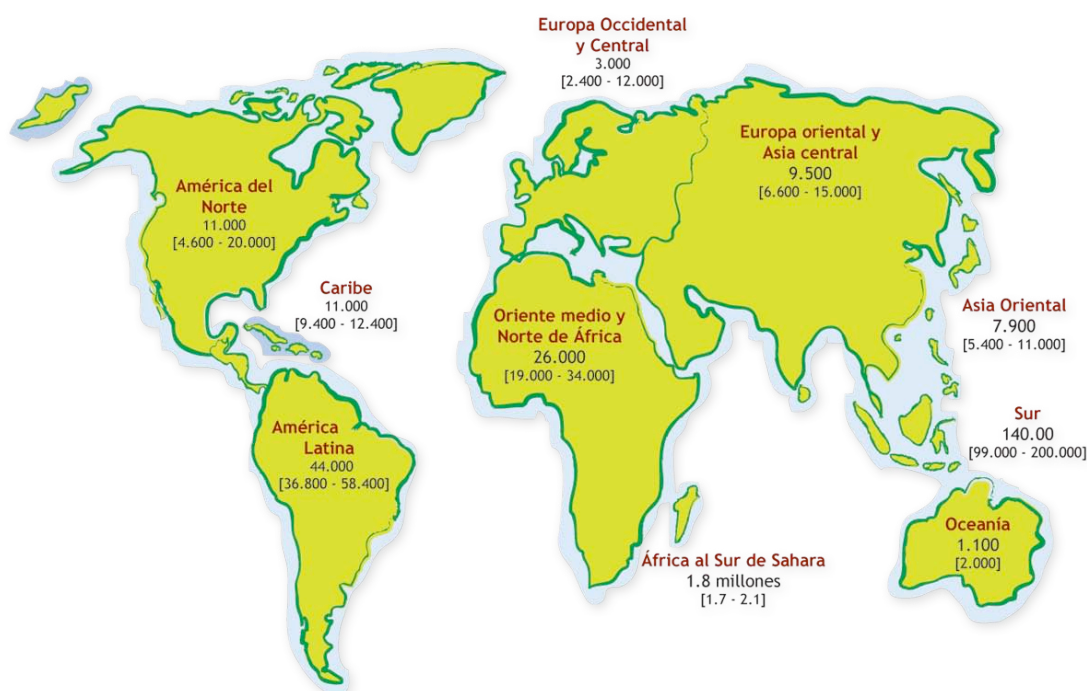
# 2.1

## SOBRE EL CONTEXTO

### CONTEXTO GLOBAL

A principios de los ochenta, la epidemia de VIH y sida fue la causa de más de 25 millones de muertes, tres millones de ellas en el último año. Se estima que actualmente 40.3 millones de personas viven con VIH o con sida y que en 2005 cerca de 5 millones contrajeron la infección, 700.000 de ellas menores de 15 años.

El último informe mundial sobre la epidemia del sida revela que en América Latina el número estimado de niños y adultos infectados alcanza ya 1.800.000, un 12.5% más que en 2003. Los países centroamericanos más pequeños presentan la prevalencia más alta del virus entre su población: Belice (2%), Honduras (1,6%), Guatemala (1%) y El Salvador (0,7%). La principal causa de transmisión son las relaciones sexuales sin protección, por lo que la prevención es fundamental a la hora de evitar el contagio.



Fuente: ONUSIDA, 2004

## CONTEXTO NACIONAL

Alrededor de 120.000 guatemaltecos están infectados de sida y la mayoría lo ignora. Un estudio, presentado por el Programa Nacional para la Prevención, Atención y Control de Infecciones de Transmisión Sexual, VIH y Sida, del Ministerio guatemalteco de Salud, precisa que el 0,9% de los 14.280.596 (2004) millones de habitantes de este país son portadores de ese virus.

Este dato sitúa a Guatemala como el tercer país de América Latina, según la proporción de habitantes, con la tasa más alta de infectados, sólo superado por Belice y Honduras. La mayoría de personas infectadas son jóvenes de entre 12 y 25 años de edad (de acuerdo al último Censo de Población, la sociedad guatemalteca es eminentemente joven, ya que el 70% de su gente es menor de 29 años [INE: 2002]), y se prevé que al llegar al 1% de guatemaltecos infectados, el problema se convierta en una epidemia, por lo que sería indicador de una epidemia generalizada.

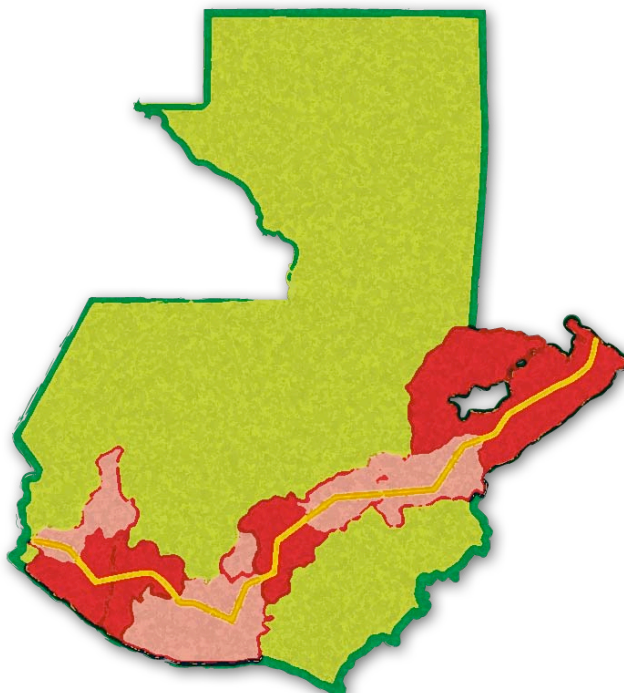
En relación a las y los jóvenes, esto se debe a la falta de información dentro del ámbito familiar y escolar, ya que no existen programas adecuados para difundir de forma clara y sencilla información sobre ITS, VIH y sida, porque muchas veces son temas considerados controversiales para ser enseñados, ya que en nuestra sociedad se cree que al informar acerca de estos temas se reproducirá una conducta promiscua.

Dentro del contexto nacional, la Fundación Fernando Iturbide se encarga de atender a población en general en cuanto a la prevención del VIH, por lo que cree firmemente en la educación como forma de prevención en el contagio de infecciones de transmisión sexual (ITS) y el VIH. Por esta razón, el presente Proyecto de Graduación está enfocado en colaborar con el diseño de material educativo para apoyar la divulgación de la información hacia las y los jóvenes, reduciendo el riesgo y la vulnerabilidad, para con esto lograr un cambio de comportamiento que evite la transmisión del VIH entre la población joven de nuestro país.

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA EPIDEMIA DE VIH Y SIDA EN GUATEMALA

Se conforma un corredor que parte de la Costa Atlántica, en Izabal, atravesando el centro del país y terminando en la frontera con México en Tecún Umán. Coincide con las rutas de desarrollo económico del país, a través de los departamentos con mayor actividad comercial. Estas rutas son también las descritas para la migración externa en el país.

Se estima que en Guatemala unas 13 mil necesitan tratamiento urgente (Programa Nacional de Prevención y Control de VIH y Sida), la mayoría de contagiados son personas menores de 25 años.



**Fuente:** Programa Nacional de ITS-VIH-SIDA

## VARIABLES FÍSICAS

La investigación base para el desarrollo de este proyecto tiene lugar en dos centros de estudio de educación básica y diversificado, y está dirigida a estudiantes que pertenecen a la educación estatal o pública que oscilan entre los 15 a 22 años. Estos centros de estudios son: Escuela de Formación Secretarial (12 Av. 9-29 zona 1), la cual da educación eminentemente a señoritas que se ubican en las edades de 16 a 20 años de edad, y el Instituto Nacional de Ciencias Comerciales Rómulo Gallegos (15 calle y 14 av. Zona 6), el cual imparte educación a jóvenes de 16 a 20 años de edad, dicho instituto tiene la característica de ser mixto (imparte educación a hombres y mujeres).

## VARIABLES SOCIALES

En base a sus relaciones sociales desde el ámbito familiar, los estudiantes encuestados (60%) dicen vivir con ambos padres, mientras el otro 40% afirma vivir solo con la madre, con familias de 4 a 5 integrantes, mostrando claramente parte de las condiciones generales en porcentajes de vida social en el contexto guatemalteco y latinoamericano en general. Este contexto se desarrolla en el llamado tercermundismo que incluye formas de subsistencia definidas dentro de dos formas: la pobreza que, según datos de la ONU, se define económicamente cuando se tiene un ingreso per cápita de 2 dólares diarios, y la extrema pobreza, que es cuando existe un ingreso per cápita de un dólar diario.

Los estudiantes encuestados tienen edades entre los 15 y 22 años y tienen diversas actividades en su vida cotidiana. Entre estas actividades destaca la de atender sus estudios, alternando estos con actividades de apoyo en sus casas y, en un porcentaje menor, los estudiantes tienden a apoyar económicamente en sus casas optando por trabajos de medio tiempo luego de haber asistido a sus centros de estudio o fines de semana.

## VARIABLES ECONÓMICAS

Las condiciones económicas representadas por el grupo trabajado son similares entre sí, basados en capacidades adquisitivas como lo determinan las siguientes: A) La forma de transporte que utilizan diariamente la mayoría de los encuestados para trasladarse de un lugar a otro es el transporte público y en su mayoría carecen de medios económicos para utilizar algún tipo de vehículo propio.

B) En su mayoría, los encuestados afirman vivir en casas de condiciones estables en cuanto a la construcción de las mismas (construcciones de block) no necesariamente de su propiedad, en casos diversos son casas alquiladas. C) En la mayoría de los casos, los estudiantes que viven con ambos padres aseguran que ambos trabajan para el mantenimiento del hogar, incluyéndose sobre la ayuda económica en los horarios para ellos disponibles. D) Una gran cantidad de los estudiantes encuestados cuenta con servicio de cable y/o acceso a una computadora propia.

## VARIABLES CULTURALES

El contexto cultural guatemalteco se define básicamente por 4 grupos: mayas, xincas, garífunas y ladinos. Dentro del contexto lingüístico guatemalteco existen 22 idiomas, siendo en su mayoría mayas.

Las condiciones culturales de la mayoría de los encuestados son de origen mestizo (ladino), no omitiendo la dinámica de relaciones interculturales que se desarrolla en el contexto de los institutos públicos estudiados con población de origen maya (indígena).

La mayoría de estudiantes afirma ser de religión católica, otra parte de la población estudiantil es de origen evangélico, seguida por la cristiana.

Las condiciones culturales guatemaltecas abarcan una serie de procesos históricos que explican los niveles de violencia en Guatemala, los niveles de inseguridad, de desconfianza y miedo, los cuales influyen en la conducta de la población guatemalteca que incluye a los estudiantes con los que se ha trabajado para este estudio,

percibiendo actitudes pasivas y condicionadas a la participación de diversas actividades. De la misma manera han expresado miedo hacia el contexto nacional de inseguridad y violencia siendo parte de sus preocupaciones generales.

La población encuestada en cuanto al tema del VIH y sida afirma saber sobre dicha enfermedad recalcando no haber aprendido todo respecto al tema en el seno de su hogar, por ser considerado un tema tabú en la mayoría de hogares guatemaltecos, influenciados en muchos casos por la religión de carácter fundamentalista, tomando el sexo como un tema que no debe de ser abordado por los jóvenes.

# 2.2

GRUPO  
OBJETIVO

## PERFIL DEMOGRÁFICO

Jóvenes estudiantes de institutos públicos, comprendidos entre las edades de 15-19 años de edad, de sexo femenino y masculino, con un nivel socioeconómico bajo, residentes en la ciudad capital, mestizos (ladinos) en su gran mayoría, con acceso a un ordenador (computadora).

## PERFIL PSICOGRÁFICO

- Los jóvenes se encuentran en una etapa de desarrollo; es decir, una etapa de cambios corporales, actitudes, gustos. Durante este proceso definen actitudes, valores, ideología, lo que es de suma importancia para la comprensión de su medio social y colectivo.
- Momento de integración social: como la etapa en la cual el o la joven se involucran como agentes sociales activos/as, con responsabilidades y/o libertades asumidas desde el entorno social y desde lo interno de cada joven (individuo).
- La juventud está identificada como la etapa de la felicidad, los amores y la aventura.
- Muchos de ellos se inician en la actividad sexual, dado que su comportamiento está aún en desarrollo y empiezan a experimentar nuevas relaciones.
- Son jóvenes que han crecido con la tecnología (programas de televisión, video juegos, ordenadores, reproductores, etc.).



- Creativos, emprendedores, entusiastas, luchadores, extrovertidos, sociables y atentos al mundo que los rodea. Se encuentran también en una etapa de adaptación y ubicación del medio social por lo que requieren de una orientación adecuada.

## CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA

- **Edad:** Entre los 15-19 años
- **Sexo:** Femenino y masculino
- **Educación:** Carreras de Diversificado
- **Residencia:** Ciudad capital, zona 1 y zona 6
- **Grupo étnico:** ladinos (en su mayoría) e indígenas
- **Ingresos:** Q. 1,000 - Q. 3,000 (dato aproximado)
- **Valores:** Honestidad, solidaridad, respeto
- **Pasatiempo:** convivencia entre amigos (as), ver televisión, escuchar música.

Con lo descrito anteriormente, es posible afirmar que los jóvenes son el futuro y son instrumentos poderosos para el cambio de actitud dentro de la sociedad guatemalteca.

La necesidad de educar a los jóvenes con respecto al VIH y sida es de gran ayuda para la prevención y control de la epidemia, ya que por medio de información adecuada, podrán protegerse de la enfermedad.

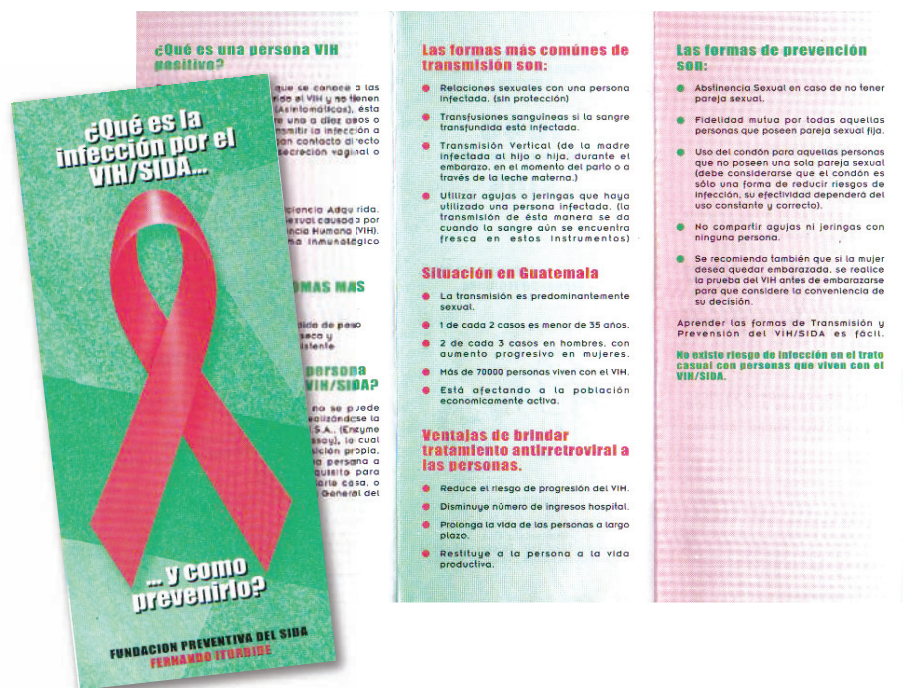
# 2.3

## SOBRE LA TEMÁTICA

### REVISIÓN GRÁFICA Y BIBLIOGRÁFICA SOBRE CONTENIDOS RELACIONADOS CON EL TEMA.

#### Fundación Fernando Iturbide

La organización cuenta con material desactualizado sobre el tema de VIH y sida. Este material es pobre en cuanto al diseño y diagramación se refieren. No identifica a la fundación y los colores que utiliza no logra un impacto visual para el lector. Además carece de ilustraciones o imágenes que ayuden a una mejor comprensión del tema.



## Programa Nacional de Prevención y control de ITS, VIH y SIDA

Organiza procesos de gestión, normatización, investigación epidemiológica, capacitación y planificación en el componente de ITS, VH y sida en Guatemala, mediante la integración y coordinación intra e intersectorial.

Coordina, gestiona e integra estrategias para garantizar el acceso a terapia antiretroviral a personas que viven con VIH o sida. Impulsa y norma las acciones de atención clínica, cuidados de enfermería y apoyo psicosocial, con el fin de optimizar dicha terapia para mejorar la calidad de vida de quienes viven con el virus.

La población para la que trabaja es principalmente rural y por ello utiliza ilustraciones fáciles de entender, ya que gran parte de la población es analfabeta.



## Gente Positiva

El fin de la asociación es promover el mejoramiento en la calidad de vida y la defensa de los derechos de las personas infectadas con el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), o que desarrollen el Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (SIDA), así como apoyar a las personas afectadas indirectamente (familiares, amigos y comunidad).

El objetivo estratégico de la asociación es poder multiplicar en el país los esfuerzos locales, nacionales o internacionales en pro de las personas infectadas o afectadas directa o indirectamente con el VIH o que lleguen a desarrollar sida para apoyarlas, protegerlas y brindarles asistencia integral.

El material que a continuación se muestra, es parte de la folletería que ellos manejan entorno a la población juvenil. El material contiene información precisa y concreta sobre VIH y sida. Utiliza colores brillantes y fotografías que hacen al diseño entretenido y dinámico.



## Ministerio de Salud Pública de El Salvador

Instancia del Estado rectora en materia de salud, que garantiza a los habitantes de la República de El Salvador la cobertura de servicios oportunos e integrales, con equidad, calidad y calidez, en corresponsabilidad con la comunidad, incluyendo todos los sectores y actores sociales, para contribuir a lograr una mejor calidad de vida.

Este Ministerio ha trabajado diversos materiales con respecto a la prevención del VIH dirigido hacia jóvenes. Entre el material se encuentra una publicación tipo historieta (sobre papel periódico), donde dos jóvenes de ambos sexos cuentan una historia referente al tema para llevar información a través de ella de una manera amena y entretenida. El tipo de dibujo que utilizan es manga y la técnica que utilizan para ilustrar es marcador.

Algunos ejemplares de este material son enviados a Guatemala para su distribución.





## Fundacion Xochiquetzal. Nicaragua

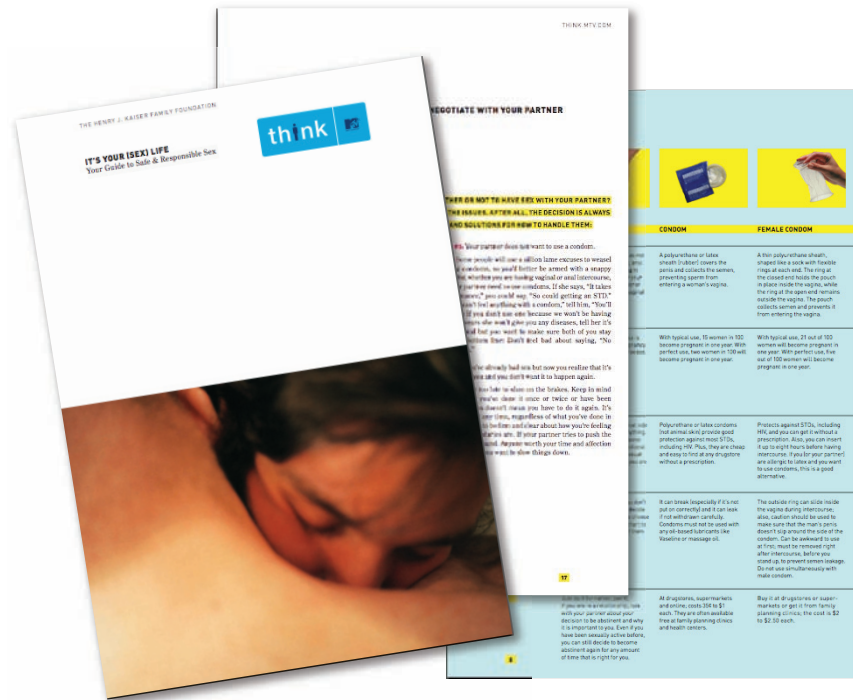
El enfoque principal de la Fundación Xochiquetzal es la investigación, educación, comunicación e información en sexualidad humana, libre de prejuicios y sin riesgo, desde una perspectiva integral, de derechos humanos y género. Aborda el tema de salud sexual y reproductiva, con énfasis en las ITS y VIH. Las actividades de Xochiquetzal en torno al tema del VIH y sida van desde la promoción de la salud y la educación, hasta la consejería y la referencia de casos a los hospitales públicos.

El material dirigido a jóvenes es elaborado en base a los siguientes elementos: la música, el teatro y otras de sus preferencias de moda, para acceder a ellos. Por ejemplo, realizan una gira de conciertos con artistas juveniles y durante el concierto se realiza la prueba del VIH como un modelo para la juventud. Además de dar consignas de prevención del sida y sobre el uso del condón.



## MTV. México y Kaiser Family Foundation

La fundación Kaiser Family y MTV se unen para lanzar un manual sobre ITS, VIH y sida, el concepto creativo es **·THINK·**, el recurso que más utilizan son fotografías para reforzar la información dada. Solamente está en idioma inglés.



## Consejería de Sanidad. Región de Murcia

El primer material que se muestra es claro en cuanto a información e imágenes. Brinda información clara y precisa, y está principalmente dirigida para jóvenes homosexuales, por lo que utilizan un vocabulario coloquial con el que el joven se sienta identificado. Los folletos utilizan únicamente un color que llame la atención y otro color como contraste. Las ilustraciones son delineadas y de fácil comprensión.

El segundo material es a dos tintas (rojo y negro) y está dirigido a la población en general. Está apoyado con ilustraciones vectoriales, con trazos sencillos y uniformes. El material es de fácil comprensión, con mensajes que apoyan la prevención.

**USALO.**

EL PRESERVATIVO ES EL ÚNICO MÉTODO PARA PREVENIR EL SIDA Y LAS OTRAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL Y LAS EMBARRAZOS NO DESIADOS.

- 1 Fíjate la fecha de vencimiento y asegúrate de que el preservativo esté dentro de su envoltorio.
- 2 Ponlo sobre el pene duro apretándole la punta para sacar el aire. Úsalo donde el riesgo de la infección sexual.
- 3 Después hazlo hacia la punta del pene. Cuando termine róchalo antes de perder la erección.

En la ciudad hay más de 100 lugares que distribuyen preservativos gratis e información.

**INFORMATE:** 0800-333-56936 Línea Gratuita  
0800-3333-444 Ministerio de Salud de la Nación  
www.hombres.org.ar  
www.l.gov.ar

**gobBsAs**

COORDINACIÓN SIDA

gl **step sids** coordinadora gubernativa  
Florencia A. S. - 0072 Rosales  
Tel: 93 209 05 81  
www.stepids.org  
step@stepids.org

Hablamos de **Hombre.Hombre**

Para el momento de la entrega, el preservativo debe estar en la boca.

**Hijo mío, folla siempre con condón, y que no se corran en tu boca**

**Cómo prevenir el SIDA y otras infecciones de transmisión sexual**

Región de Murcia  
Comunidad de Salud  
Dirección General de Salud Pública

**CONDILOMAS (Papilomas)**

**TRICOMONAS**

**Cómo se contagian:**  
La mayoría de los casos por contacto sexual (genital y oral).

**Cómo saber si se tiene la infección:**  
En el hombre: Manchas de verrugas blancas o rosadas en forma de coliflor en los genitales y ano, y en la lengua. Pueden producir picor y escozor.

**Cómo se puede evitar el contagio en genitales y boca:**  
Usar preservativo antes y después de cada relación sexual.

**Cómo se puede evitar el contagio:**  
- Higiene de los genitales antes y después de la relación sexual.  
- Utilizando el preservativo en todas las relaciones sexuales y durante el juego sexual.  
- Tratamiento de la pareja aunque no tenga síntomas.

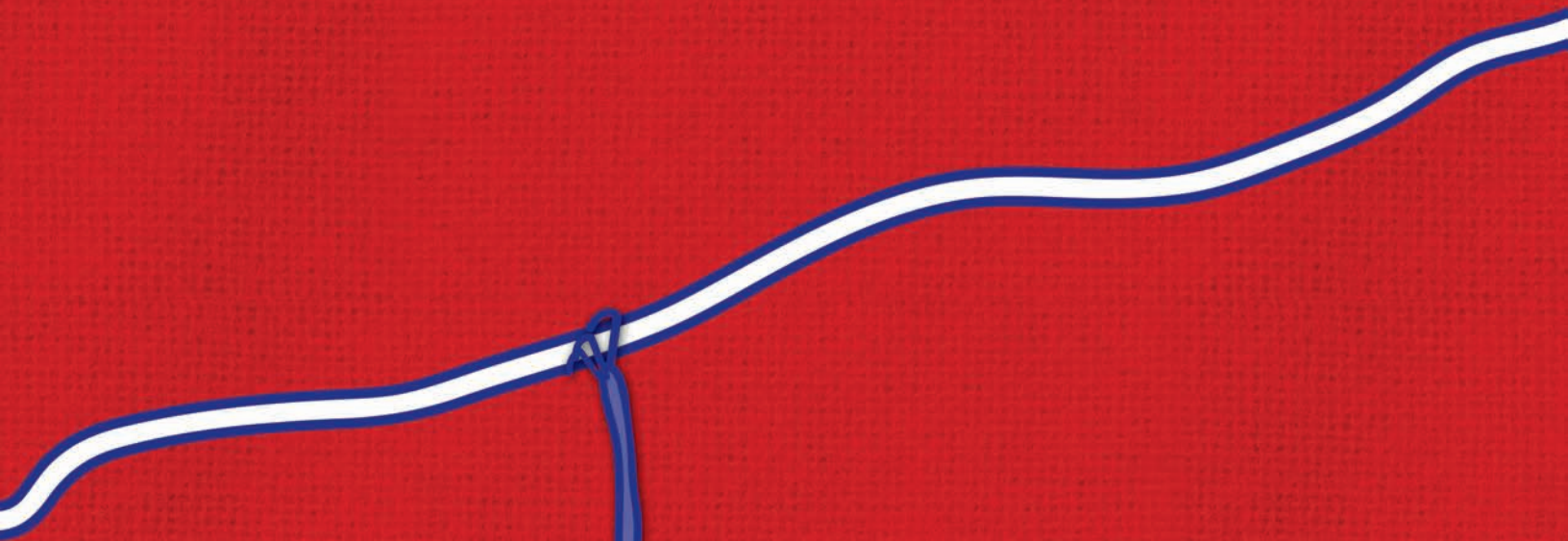
**En la mujer:** Secreciones vaginales amarillentas y con pus. Picor en los genitales y molestias en la penetración y al orinar.

**En el hombre:** La mayoría de las veces (90%) no hay molestias. En alguna ocasión se observa escozor al orinar y secreciones en el orificio de la uretra.

**Cómo se contagia:** Fundamentalmente por contacto sexual.

**Cómo saber si se tiene la infección:**





# 3 CAPÍTULO

RECOPIACIÓN Y SELECCIÓN DE  
INFORMACIÓN

# 3.1

## DIMENSIÓN CONCEPTUAL

### VIH Y SIDA

Aunque la epidemia de VIH y sida en Guatemala ha sido calificada de menor magnitud, el VIH y sida es un problema que va en aumento entre los 14.280.596 millones de personas que habitan este país. El Ministerio de Salud Pública de Guatemala anunció que los mayores índices de transmisión de VIH en la actualidad se observan en las zonas urbanas, y que la epidemia está concentrada especialmente en la población de 20 a 34 años de edad.

Por el momento, el sida no tiene cura ni existe ninguna vacuna para combatir el virus. Sin embargo, es una enfermedad que puede prevenirse a través de intensificar y difundir ampliamente las medidas disponibles para detener su propagación. Uno de los medios más importantes consiste en ofrecer posibilidades a los jóvenes para que aprendan cómo se previene la transmisión del VIH y de otras infecciones de transmisión sexual (ITS) y puedan así llevar una vida más sana y segura compartiendo estos conocimientos con sus compañeros(as).

### PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

La educación para la prevención y sensibilización del VIH y sida es el eje principal de la estrategia frente a la epidemia, pues favorece los cambios de comportamiento, permite reducir el estigma y la discriminación, permite que las personas puedan tomar decisiones libres e informadas, y reduce el riesgo y la vulnerabilidad de las personas, en el marco del respeto de los derechos humanos.

Por medio de la educación será posible lograr un cambio de comportamientos que evite la transmisión del VIH y sida entre la población joven, que es la más afectada en nuestro país. Iniciar la educación en las escuelas se muestra como un espacio muy útil, pues

permite llegar a los jóvenes antes de que comiencen a ser sexualmente activos, por lo que se necesita impartir educación con información fiable y veraz.

Sin duda alguna educar es el método de prevención más eficaz, ya que a través de información veraz se puede enseñar a la juventud cómo evitar la infección y así ayudar a hacer frente a la situación actual.

## **JÓVENES**

Los atributos físicos, psicológicos y sociales de la adolescencia contribuyen a que los jóvenes sean particularmente vulnerables al VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS). La sociedad suele llevar a que aumente el riesgo que corren los jóvenes, al dificultar que estos aprendan lo relativo al VIH, sida y la salud reproductiva. Además, muchos jóvenes son socialmente inexpertos y dependen de otros. La presión que ejercen sus iguales influye fácilmente en ellos en modos que pueden aumentar el riesgo.

Hoy en día, los jóvenes constituyen uno de los grupos más expuestos a la pandemia del sida en todo el mundo. Actualmente, se estima que casi la mitad de los nuevos casos de infección por el VIH (virus que causa el sida) se da en jóvenes menores de 25 años. Por lo tanto, resulta cada vez más evidente que ese grupo debe ser el principal destinatario de los programas de prevención del VIH y sida.

A pesar de su vulnerabilidad, los jóvenes también son fuerza motriz de la lucha contra la pandemia. Cuando se les informa debidamente y se les dota de las competencias necesarias, demuestran una sorprendente capacidad de adoptar un comportamiento más seguro. Ello acrecienta su motivación y participan con entusiasmo en programas que les responsabilizan.

Por medio de la educación se puede lograr un cambio de comportamiento que evite la transmisión del VIH-SIDA entre la población joven, que es la más afectada en nuestro país: los jóvenes

## FUNDACIÓN

Una fundación es una organización constituida sin ánimo de lucro reconocida por la ley y cuya finalidad consiste en prestar a la sociedad determinados servicios considerados de interés público. Surge por voluntad de una o varias personas, denominadas fundadores o instituidores, que adscriben un determinado patrimonio al cumplimiento de un fin de interés general.

Algunas características fundamentales serían las siguientes:

- \* Necesitan de un patrimonio
- \* Deben perseguir fines de interés general
- \* No están formadas por socios
- \* Carecen de ánimo de lucro

El órgano de gobierno de una fundación se denomina Patronato, integrado por una o varias personas designadas por el fundador, siendo su principal cometido el de representar a la fundación y hacer cumplir los fines para los que fue creada. El órgano de tutela se denomina Protectorado, que tiene la misión de velar para que las fundaciones adecúen sus actuaciones en todo momento al cumplimiento de sus fines de interés general. Las fundaciones se financian a través de las rentas que genera su patrimonio y por las aportaciones, legados y donaciones que reciban. Si la fundación es de iniciativa pública, la mayor aportación económica será la realizada por la administración correspondiente.

## **MANUAL**

Un manual busca siempre informar. En este sentido, el manual da información específica y secuencial para que se pueda llevar a cabo cierta tarea específica. Es una herramienta que sirve para dar respuesta a las preguntas sobre determinado tema.

En un manual se especifica de manera detallada y cuidando no dar lugar a equívocos. Por tanto, el manual es una guía práctica, que debe marcar con claridad los criterios sobre el tema tratado.

## **DISEÑO DE LIBROS** - Partes de un libro

Lo que caracteriza a una publicación es su objetivo básico: la lectura. Así, dado que leer es una actividad compleja, el diseño debe realizarse en función de ella, teniendo en cuenta la tipografía, el uso de imágenes y el formato -entre otros aspectos- para facilitarla.

El diseño editorial implica tener en cuenta las partes convencionales de una publicación, pero con un criterio flexible, es decir, añadiendo o eliminando partes, u ordenándolas de manera diferente, siempre de acuerdo con el grado de innovación o tradicionalismo de la edición. Con el fin de dar cuenta de estas partes y de sus funciones, se considerarán las secciones que caracterizan a un libro.

### **PRINCIPALES SECCIONES DE UN LIBRO**

#### **EXTERIOR**

Tapa (cubierta): es cada una de las dos cubiertas de un libro encuadernado. Puede ser de distintos materiales, en general se utiliza papel, cartón y/o cuero. El diseño de ambas cubiertas debe estar en concordancia con el mensaje del libro. La cubierta frontal incluye normalmente el título de la obra, el nombre del autor, el logo de la editorial y la colección, así como también fotografías o ilustraciones.

Sobrecubierta: es una cubierta delgada que se coloca sobre la tapa, utilizada para decorar y/o para proteger la edición. Muchas veces tiene el mismo diseño de la tapa, y en otras ocasiones el diseño puede variar.

Solapas: son las partes laterales de la sobrecubierta o de la tapa (si es blanda) que se doblan hacia el interior. En ellas se incluyen datos sobre la obra, biografía del autor, colecciones y títulos de la editorial.

Contratapa: no tiene un uso determinado, en algunos casos allí se incluye una síntesis del texto principal o la biografía del autor. Mantiene la línea gráfica de la tapa.

Lomo: es la parte en la que se unen las hojas formando el canto del libro. En él se coloca el título de la obra, el nombre del autor y la editorial.

Faja: es una tira de papel que se coloca alrededor del libro. Cumple una función informativa y promocional -indica, por ejemplo, la cantidad de ejemplares vendidos, el número de edición del libro, comentarios de la crítica, etc.

Título: su función es esencial, dado que debe atrapar la atención de los lectores de inmediato y a partir de aquí funcionar como introducción al resto del contenido. Se recomienda para los títulos frases cortas, si bien no hay leyes estrictas acerca de esto. Las tipografías serif favorecen la legibilidad, y por ende también son recomendables. Lo fundamental es que el título llame la atención y transmita un mensaje rápidamente.

Páginas de guarda: son las páginas que aparecen al abrir la tapa de un libro (tapa dura), en las cuales generalmente se imprime un motivo con función decorativa.

Portada: es la página impar ubicada al principio del libro, que generalmente contiene los mismos datos de la tapa (título, nombre del autor y editorial).

Contraportada: es la parte posterior del libro. En algunos casos contiene otras obras del autor, comentarios sobre el texto u otra información, pero otras veces no lleva ningún contenido.

Créditos o página de derecho: es la página que presenta los datos de la edición (año y número), nombres de los que participaron en la realización del libro (diseñador, fotógrafo, ilustrador, traductor, corrector, etc.), Copyright (derechos reservados al autor y editor) e ISBN (International Standard Book Numbers y en español Número internacional estándar del libro, correspondiente al código numérico del país de edición, editorial y temática del libro).

Dedicatoria: la página de la dedicatoria es aquella en la que el autor dedica la obra.

Índice: es un listado en el que se muestran los títulos de los capítulos y las páginas correspondientes, permitiendo localizar fácil y rápidamente los contenidos de un libro. También existen índices de los temas organizados alfabéticamente y con el número de página en el que se mencionan. El índice puede colocarse al principio o al final del texto principal.

Texto principal: incluye el cuerpo del libro y también la presentación, el prólogo, la introducción, los capítulos o partes, los anexos, la bibliografía, y en los casos en que haya imágenes, las ilustraciones, láminas y/o fotografías que contenga el libro. El texto variará de longitud según la tipografía, el cuerpo, el interlineado y la caja tipográfica.

Cabezal o encabezamiento: es la indicación del título de la obra, el nombre del autor y el título del capítulo o fragmento en la parte superior de cada página del texto principal.

Pie de página: es la ubicación habitual del folio o numeración de página y de las notas y citas del texto principal.

Folio o numeración de página: es el número de cada página indicado generalmente al pie de página. El punto de partida para la numeración es la portada. No se folian aquellas páginas fuera del texto principal ni las blancas.

Colofón o pie de imprenta: es el conjunto de datos que da cuenta de las personas que participaron de la edición (imprentas, fotocromistas, componedores de textos), el papel empleado, la tipografía elegida y la fecha y lugar en que se terminó de imprimir. Se ubica en el final del libro (en página par o impar).

Estas son todas las partes que forman la estructura modelo de un libro. Sin embargo, no siempre los libros siguen este esquema. Esto depende del presupuesto destinado a la edición y de la imagen que se busca dar. Una edición en la que se incluyan todos estos componentes producirá la sensación de gran calidad. Con respecto a las revistas y a los periódicos puede decirse que en general su estructura es más simple, incluyendo portada, contraportada y texto principal. También se presentan los créditos, el cabezal y los folios.

En el momento de desarrollar el diseño editorial de una publicación es imprescindible tener en cuenta la estructura interna y externa típicas y adecuar el diseño a las necesidades específicas que cada edición requiere.

Un buen diseño editorial consiste en lograr la coherencia gráfica y comunicativa entre el interior, el exterior y el contenido de una publicación. En este sentido, la función del diseñador especializado es fundamental, ya que es la persona con todos los conocimientos necesarios para la realización gráfica exitosa de una publicación.



## CRITERIO PARA EL DISEÑO DE LIBROS

Una vez que se ha analizado con profundidad el contenido de la publicación es necesario buscar las formas más efectivas para comunicarlo. La diagramación debe desarrollar tanto el valor estético como el valor comercial del diseño. Los elementos básicos que se deben considerar para obtener un diseño editorial exitoso, son los siguientes:

- Legibilidad tipográfica
- Imagen
- Caja tipográfica
- Grilla o retícula editorial
- Material o soporte
- Formato

## TIPOGRAFÍA

La tipografía es el vehículo del contenido. Además, es parte de la información visual del diseño general y debe ser acorde al tema y al tipo de publicación. No es recomendable elegir muchas tipografías, ya que esto suele producir desorden y dificultar la lectura. Hay que seleccionar una o dos teniendo en cuenta el mayor grado de legibilidad tipográfica, y trabajar con sus variantes (cuerpo, color, inclinación, etc.). La elección también variará según la extensión del texto. Si se trata de un texto largo, los caracteres deberán ser abiertos, proporcionados y regulares. En caso de querer emplear una tipografía decorativa, ésta deberá usarse en poca cantidad de texto –como títulos, por ejemplo-, ya que posee menos legibilidad; también habrá que considerar que sea coherente con el estilo de la publicación.

Las letras que se suelen considerar idóneas para el cuerpo de texto son las serif y las de palo seco -o simplemente sans- en sus diferentes variantes.

El tamaño más corriente para el texto normal está entre los 10 y 12 puntos. Un punto equivale a 1/72 de pulgada. Si se diseña una composición con múltiples columnas estrechas, se puede reducir el tamaño a 8 ó 9 puntos.

Por lo que se refiere a los encabezados, títulos y subtítulos, no hay reglas fijas, pero suelen aplicarse tamaños que sean del orden de un 20% superiores o inferiores al del texto, y aplicar cambios de estilo donde convenga (negrita o cursiva.) Esto significa que para un texto a 10 puntos, un subtítulo de tamaño razonable podría tener unos 12 puntos. Si el texto es mayor a 12 puntos, el subtítulo debería aumentarse a 14-14,5 puntos.

Debe usarse un tipo de letra apropiado para el cuerpo de texto, y a un tamaño que haga confortable la lectura. Para documentos impresos, resulta más profesional e invita más a leer un tamaño de 10 a 11 puntos (o tal vez 10,5 puntos).

No deben mezclarse muchos tipos de letra distintos en cada página. El aspecto será caótico -o parecerá un catálogo tipográfico. "Demasiados" en este caso son un máximo de 4 tipos de letra diferentes, incluidas las cursivas.

El interlineado es otra importante característica del texto, valores demasiado pequeños o excesivamente grandes dificultan la lectura. Valores más corrientes para el interlineado.

<b>%interlineado</b>	<b>120%</b>	<b>130%</b>	<b>140%</b>
Texto a 8 pt	9.5pt	10.5pt	11pt
Texto a 9 pt	11pt	12pt	12.5pt
Texto a 10 pt	12pt	13pt	14pt
Texto a 11 pt	13pt	14pt	15.5pt

No todo el texto con justificación completa es más profesional. Sorprenderá ver que se utiliza mucho la alineación a la izquierda. Es la opción que obtiene una mejor distribución de las letras en cada

línea, sin espacios en blanco o sin alterar el interletraje. Las otras opciones -alineación a la derecha y alineación centrada- deben utilizarse exclusivamente para textos cortos (citas, títulos, resúmenes...) puesto que hacen difícil la lectura.

No debe componerse texto sólo en mayúsculas. Puede hacerse para títulos, carteles, etc., pero no es admisible para largos pasajes de texto. Es más difícil de leer y parece que GRITAMOS. Si realmente se desea un pasaje todo en mayúsculas, o se debe escribir unas siglas, es mejor usar letras versales o "small caps". Y, sobre todo, tener presente que determinadas letras nunca deben utilizarse en forma de todo mayúsculas; particularmente, las letras caligráficas y las muy ornamentadas.

#### Color en la tipografía

El mayor nivel de legibilidad se logra si hay un contraste máximo entre tipografía y fondo -negro sobre blanco o viceversa-. Se pueden buscar variaciones de color, siempre que se tenga en cuenta este principio de contraste.

### **INTERLINEADO**

El espacio existente entre las líneas se debe determinar según el cuerpo tipográfico elegido. El interlineado tiene que facilitar el pasaje de una línea a otra, y para eso el criterio convencional es que sea un veinte por ciento mayor que el cuerpo utilizado (por ejemplo: 10/12, es decir, cuerpo 10, interlineado 12). Las líneas demasiado juntas dificultan la lectura porque al leer se mezclan, y las líneas demasiado separadas también lo hacen, ya que se dificulta la unión entre ellas. Por otra parte, la medida del interlineado depende también de la anchura de las columnas, ya que, cuanto más anchas sean, más interlineado se necesitará para mantener la legibilidad.

La medida de interletraje -el espacio entre las letras- determinará la densidad visual del texto. Los distintos interletrajes permiten, por una parte, adaptar el texto a las formas elegidas. Por otra, permiten

generar una textura diferente. Así, si se aumenta el interletraje se puede obtener un texto más ligero y elegante. Si se reduce -manteniendo la legibilidad- se puede crear un texto con mayor continuidad.

## **GRILLA O RETÍCULA EDITORIAL**

La retícula es un esquema que permite subdividir el campo visual dentro de la caja tipográfica en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Los campos o espacios pueden tener o no las mismas dimensiones. La altura de los campos se mide por el número de líneas de texto y su ancho depende del cuerpo de la tipografía. Las medidas de altura y ancho se indican con una misma medida tipográfica.

Los campos están separados entre sí por un espacio para que las imágenes no se toquen y para que se conserve la legibilidad. La distancia entre los campos es de una, dos o más líneas (distancia vertical); la distancia horizontal está en función del tamaño de los tipos de letra y de las ilustraciones.

La grilla permite la organización coherente de la información y de las imágenes, teniendo en cuenta el objetivo principal de una publicación: la legibilidad. Es una guía que le permite al diseñador realizar luego el diseño editorial con libertad, asegurando la legibilidad.

## **MATERIAL O SOPORTE**

Para las publicaciones impresas existe actualmente una amplia gama de papeles que varían en gramaje, textura y color. La elección del papel varía según el tipo de edición y su presupuesto. A la hora de pensar el diseño editorial de una publicación es necesario tener en cuenta la calidad del papel a utilizar, ya que ésta es clave, por ejemplo, para la elección de las imágenes y para el uso de los colores.

Además, el diseñador debe elegir el formato de pliego más conveniente para evitar el desperdicio de papel, de acuerdo con el tamaño de la página del libro, revista o periódico a diseñar. Se deberán dejar márgenes de seguridad teniendo en cuenta el corte final, como también los posibles defectos en la medida original del pliego. Además se deben considerar algunos centímetros más en el lado del pliego en el que las pinzas de las máquinas impresoras toman el papel al momento de imprimir.

## FORMATO

El formato es el área total de la que se dispone para realizar un diseño. Incluye los márgenes y la caja tipográfica. A veces el diseñador puede elegir el formato, con lo cual tiene amplias posibilidades de composición. Pero en general está predeterminado y el diseñador debe adaptar su diseño a medidas estándar.

Los márgenes -espacios blancos que rodean la composición- tienen una función estética y una función práctica. Por un lado, permiten que la lectura sea más agradable. Por otro, facilitan la encuadernación de la publicación.

Hay diferentes tipos de formatos según la cantidad de columnas que se incluyan:

- Formato de una columna: se utiliza para los libros; en general se muestra sólo texto o sólo imagen.
- Formato de dos columnas: facilita la combinación de textos e imágenes.
- Formato de tres columnas: ofrece muchas posibilidades para combinar imágenes y textos de diferentes tamaños.
- Formato de cuatro columnas: generalmente se utiliza en periódicos y revistas dado que facilita la composición cuando hay mucho texto.

En todos los casos hay que tener en cuenta el tamaño de las columnas, ya que según éste se determinará el tamaño de la tipografía.

### Publicación

Es necesario saber ante todo qué tipo de contenido presenta la publicación para la que se realizará el diseño, así como también hay que tener en cuenta el medio. Cada tipo de medio -revista, periódico o libro, y sus géneros específicos- tienen sus características en cuanto a formato, composición, información y jerarquía de los elementos. Así, el diseño busca expresar el mensaje de la publicación estableciendo una unidad coherente entre texto y gráfica.

### Lectores

También hay que considerar a qué público está dirigida una publicación. La composición depende del perfil de los lectores destinatarios. Debe adecuarse a las variables de pertenencia social y cultural, nivel de educación, nivel económico, edad y género, ya que, por ejemplo, hay grandes diferencias entre una publicación orientada a adolescentes y otra dirigida a amas de casa.

### Competencia

A la hora de realizar el diseño no hay que dejar de tener en cuenta las publicaciones de la competencia, sus principales rasgos -positivos y negativos-. Este análisis permitirá desarrollar un diseño original que distinguirá a la publicación en cuestión por sobre las demás.

## **LIBRO ELECTRÓNICO (e- book)**

Un libro electrónico o e-book es un libro o publicación digitalizada originariamente editado en papel que ha sido confeccionada para ser comercializada en Internet, por lo que su tamaño, estructura y diseño han debido de ser tratados correctamente de manera que su visualización, tiempo de descarga y posibilidades de utilización

sean los adecuados. Puede estar almacenada en un CD o disponible on-line y o bien leer directamente desde un ordenador o desde dispositivos especiales, como Pocket PC.

Una de las características principales del e-book es que para proteger los derechos de autor y editor los e-books no pueden ser impresos o copiados a menos que el editor o propietario dé el permiso oportuno. El libro electrónico queda siempre asociado al ordenador donde se ha realizado la descarga.

El e-book permite insertar anotaciones, colocar marcadores en pasajes o párrafos concretos para volver a encontrarlos con facilidad. Es posible también subrayar o destacar en varios colores el texto que se quiera.

Actualmente los eBooks se distribuyen en formatos que pueden adaptarse a su lectura en PC o en una PDA (Pocket PC). Como las características de salida de ambos son muy diferentes, principalmente por el tamaño de representación de la pantalla (el de la PDA es mucho más pequeño y vertical), generalmente se suelen preparar versiones diferentes para cada medio. Todos los documentos son susceptibles de ser convertidos al estándar e-book.

Algunos formatos son los siguientes:

#### Formato .LIT

Es un formato de Microsoft que se puede leer utilizando el Microsoft Reader. Microsoft ha hecho una apuesta clara por la distribución de libros en formato digital, por tanto, el formato .LIT viene acompañado por todas las herramientas y utilidades necesarias que facilitan y simplifican su utilización, su lectura y, lo que es más importante, su distribución comercial, garantizando la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor.

#### Formato .PDF (Portable Document File)

Se genera utilizando Adobe Acrobat y puede ser leído utilizando el programa Adobe Acrobat e-Book Reader. Este formato se viene

utilizando desde hace muchos años y actualmente es el más extendido.

Entre las ventajas de los e-book, está evitar la tala de árboles con lo que esto conlleva para el medio ambiente, no desplazarse para ir a comprar un libro y son más económicos que los libros convencionales y más accesibles para todo el mundo, ya que con conexión a Internet y una simple descarga se tiene el libro que se desea en el ordenador. También se presenta el hecho de disponer de todos los contenidos en formato digital, que hace que su gestión, búsqueda, y eficacia aumente en gran medida, permitiendo descargarse los capítulos que nos interesen sin tener que adquirir todo el libro o incluso formar nuestro propio eBook con capítulos de varios e-books.

Una de las principales propiedades de los eBooks es la capacidad de admitir marcas (hiperenlaces) que asocien el texto con otras zonas o con otros elementos de cualquier tipo como gráficos, música, vídeo, páginas web o cualquier otro recurso multimedia.

## **ILUSTRACIONES**

Al utilizar ilustraciones dentro de un proyecto debe hacerse de forma pertinente; no sólo por el hecho de dar un poco de vida al texto o hacerlo más bonito. La ilustración no debe tan sólo acompañar al texto; aquella debe ampliar la información sobre una parte de éste o abrir una puerta a una reflexión relacionada con el contenido escrito.

El lenguaje es el medio principal de comunicación humana, y las palabras desempeñan un papel importante en la acción a pensar y en la toma de decisiones. La palabra escrita es una extensión de la palabra hablada. Por lo tanto es necesario al presentar un mensaje escrito, sustituir esta pérdida disponiendo las palabras en la forma visual más efectiva posible. El mensaje deberá presentarse de una forma estéticamente placentera.



## ÍCONOS

Como elementos gráficos en los documentos, los iconos sirven para identificar secciones, para separar párrafos, como acento gráfico o como pequeña ilustración.

Una segunda acepción del término ícono está en las pequeñas imágenes que acompañan los documentos. Normalmente su función es señalar, aunque también pueden funcionar como simple ilustración. Es posible utilizar imágenes monocromas o bien optar por iconos a todo color, en función de las necesidades del trabajo.

La fuente de imágenes más versátil que hay para los iconos –y para tantos otros trabajos de diseño gráfico– son los Dingbats o Tipografías de ilustraciones. Disponibles en cualquier programa, son una fuente variada y abundante de imágenes para crear los iconos.

## COLOR

Todos los estudios sobre percepción y comunicación evidencian que un correcto uso del color hace la información más atractiva, permite que se lea mejor y más rápidamente (con una mejor comprensión y retención). Al utilizar el color se debe hacer con una función determinada, como por ejemplo destacar selectivamente las partes esenciales del mensaje o evocar una sensación determinada (alegría, frescor, seriedad, calidad...): el color no debe ser una simple decoración.

La mejor forma de utilizarlo es de forma selectiva, para acentuar determinadas partes de la página, y evitar un caos de colores que compitan por llamar la atención. El significado del color en comunicación es muy importante, y un uso adecuado o inadecuado puede suponer la diferencia entre transmitir un mensaje tal como se pretende y obtener el efecto opuesto.

La estética del color en el diseño, cuando es factible su aplicación dado a los costos que implica, facilita la atracción e interés del usuario por el documento. Sin embargo, un mal uso del mismo puede volver el documento en un verdadero caos visual. Existen patrones muy básicos que deben tomarse en cuenta.

COLORES POR FAMILIA: Es la forma más simple y económica (B/N) de diseñar. Es jugar con las degradaciones de un mismo tono. Dan seriedad, formalidad y elegancia al documento.

COLORES POR ANALOGÍA: Son tonos secundarios derivados del color primario, ya sea hacia los fríos u oscuros o hacia los calientes o claros. Dan continuidad y familiaridad al documento, pero se recomienda no abusar de más de 4 tonos análogos, para no distraer el objetivo buscado.

COLORES COMPLEMENTARIOS: Representan el tono contrario según la teoría del color. Requieren de más cuidado en su uso, pues podría terminar confundiendo su aplicación y por ende, la información. Se utilizan siempre por yuxtaposición y pueden darle mucha vida y elegancia al diseño en general.

El color es el medio que tiene por fin construir y expresar ideas; para esto el autor toma el camino ideal formado por la combinación de lo intuitivo a lo conceptual, a través de teorías, investigaciones o descubrimientos, generales o propios. De ahí que el color ha servido para la complementariedad entre ciertas artes como la pintura y la música. También las investigaciones físicas abrieron paso al conocimiento verdadero de cómo se perciben los colores, sirviendo de base a los que más interesa dicho conocimiento: los pintores, ya que estos tienen la ventaja de poner en práctica el hecho de que el color es la materia prima del arte.

Con los colores sobran las palabras. En la sintaxis del lenguaje del color conviene tener en cuenta que los colores, a diferencia de las palabras, no son invento humano sino una sensación perceptiva: nacen con ella, ahí están desde que nacemos. El color expresa más

de lo que se ve, esto es, de lo que se siente, adonde no siempre llegan las palabras disponibles. Lo implícito domina a lo explícito, anula la literalidad. El color da a la palabra fuerza y armonía, seducción y comprensión. Clave sinestésica del lenguaje de todos los tiempos. Ejemplo de esto es lo que afirma Pablo Neruda: “sobre la tierra, antes que la escritura y la imprenta, ya existió la poesía con la metáfora de sus colores”. En su trasfondo más íntimo ambas buscan, a través de formas e imágenes creativas, el goce estético del ideal alcanzado.

El del color no es un lenguaje coherentemente estructurado, más bien, es un lenguaje convencional, a menudo codificado, y que cada día puede serlo aún más, como una vegetación de signos y analogías del más diverso género. El color habla de un lenguaje emocional, como bien reflejan las muchas expresiones en castellano que mediante el color hablan de estados de ánimo.

## DIAGRAMACIÓN

Es la técnica que enseña cómo se distribuyen y ordenan las palabras escritas y las imágenes en un texto o medio de comunicación. Una mala diagramación hace que se pierdan los objetivos propuestos a través del medio. Una buena diagramación ayuda a lograr una comunicación efectiva.

Los elementos que se ordenan en una diagramación son:

- Títulos
- Textos
- Imágenes
- Colorido

El orden ayuda a comprender en mejor forma los mensajes y atrae la atención del público. Los títulos y los textos escritos se diferencian en que los primeros son en letras de mayor tamaño y los segundos, en pequeñas.

En los temas educativos se pueden repetir las ideas centrales. Dejar márgenes amplios alrededor de los contenidos, hará que resalte la información principal.

Algunos lineamientos para diagramar

- Debe tenerse presente el número de columnas a usar, para planificar la cantidad de texto.
- Una vez ubicados los textos, dejar espacio para los elementos gráficos.
- No recargar la página con textos, imágenes y/o blancos. Ser conciso para no distraer del tema central.
- Los espacios pequeños en blanco, ayudan a descansar la vista.
- Al diagramar una doble página, deberá dejarse un espacio prudente en el centro de ambas, para evitar que las imágenes o el texto queden atrapados en el engrape o pegue del lomo.
- Se recomienda no utilizar más de 2 o 3 familias tipográficas por documento diagramado. Unificar por títulos, subtítulos y párrafos.

El objetivo principal del diseñador es comunicar de forma visual aquella información que se quiere transmitir.

# 3.2

## DIMENSIÓN ÉTICA

Con el trabajo a realizar se pretende concienciar a la juventud guatemalteca sobre el tema de prevención del VIH y otras ITS. Se manejará una equidad de género dentro del material, se utilizará también vocabulario que sea de fácil comprensión, respetando la correcta gramática.

Dentro del proyecto a realizar se tomará en cuenta el factor ambiental y económico, el cual busca un coste razonable para la impresión del material a elaborar.

### **VALORES A TRABAJAR**

Espíritu de Servicio: aportar un trabajo digno y eficaz dedicado a prevenir y concienciar a la población en relación al VIH y sida en jóvenes guatemaltecos.

Respeto: respetar la dignidad humana, sin distinciones. Promoviendo la no discriminación de las personas que viven con VIH o sida para que puedan llevar una vida digna, útil y productiva.

Transparencia: proporcionar información precisa, eficaz y transparente sobre VIH y sida, eliminando los tabúes que existen actualmente dentro de la sociedad.

# 3.3

## DIMENSIÓN FUNCIONAL

En el presente proyecto se manejará información clara, precisa y eficaz sobre VIH y sida, sus formas de transmisión y prevención. Se tratará de aclarar y eliminar los tabúes existentes alrededor del tema.

Se hará uso de ilustraciones que refuercen el lenguaje escrito, haciendo más dinámica y amena la lectura.

# 3.4

## DIMENSIÓN ESTÉTICA

### FORMATO

Se propone utilizar un formato cuadrado (20 x 20 cm), diagramado en una sola columna, utilizando márgenes generosos que ayuden a una mejor lectura. El contenido será impreso en papel couche mate de 80 g, y la portada y contraportada se imprimirá en texcote calibre 14 o el disponible en el lugar de impresión.

### TIPOGRAFÍA

Para el cuerpo del texto se utilizará la fuente *Futura LT Book* (esta fuente es utilizada institucionalmente dentro de la organización). Esta tipografía pertenece a la familia palo seco, es legible y no cansa la vista del lector. Además es una fuente simple que refleja también el contenido del manual: claro, sencillo y eficaz.

Para los titulares se ha propuesto utilizar la fuente *Love ya like a sister*, la cual es una tipografía legible y dinámica que utiliza serifs y da la sensación de una tipografía elaborada a mano alzada, lo cual le agrega dinamismo al diseño, asociándose también con la jovialidad del grupo objetivo.

## COLOR

En cuanto al color se refiere se ha propuesto trabajar un diseño full color para la portada y contraportada.

Para el interior del manual se trabajarán 2 tintas (rojo y azul). Se ha trabajado con estos colores por ser institucionales, además de ser colores opuestos que permiten crear contrastes entre sí. El uso de únicamente dos tintas ayudará a bajar costos de impresión.

El **rojo** definitivamente es un color que simboliza “precaución” y lleva un mensaje de prevención.

El **azul** es un color fresco, tranquilizante y se le asocia con la parte más intelectual de la mente.

# 3.5

## CONCEPTO CREATIVO

El método creativo utilizado para este manual fue el **mapa conceptual**. Un mapa conceptual es una herramienta para la organización y representación del conocimiento. Tiene su origen en las teorías sobre la psicología del aprendizaje de David Ausubel enunciadas en los años 60.

Su objetivo es representar relaciones entre conceptos en forma de proposiciones. Los conceptos están incluidos en cajas o círculos, mientras que las relaciones entre ellos se explicitan mediante líneas que unen sus cajas respectivas. Las líneas, a su vez, tienen palabras asociadas que describen cuál es la naturaleza de la relación que liga los conceptos. Sirve para dar en forma resumida y más atractiva un texto.

### MAPA CONCEPTUAL

Al utilizar el mapa conceptual se generaron diferentes ideas entorno al tema principal: VIH y sida.

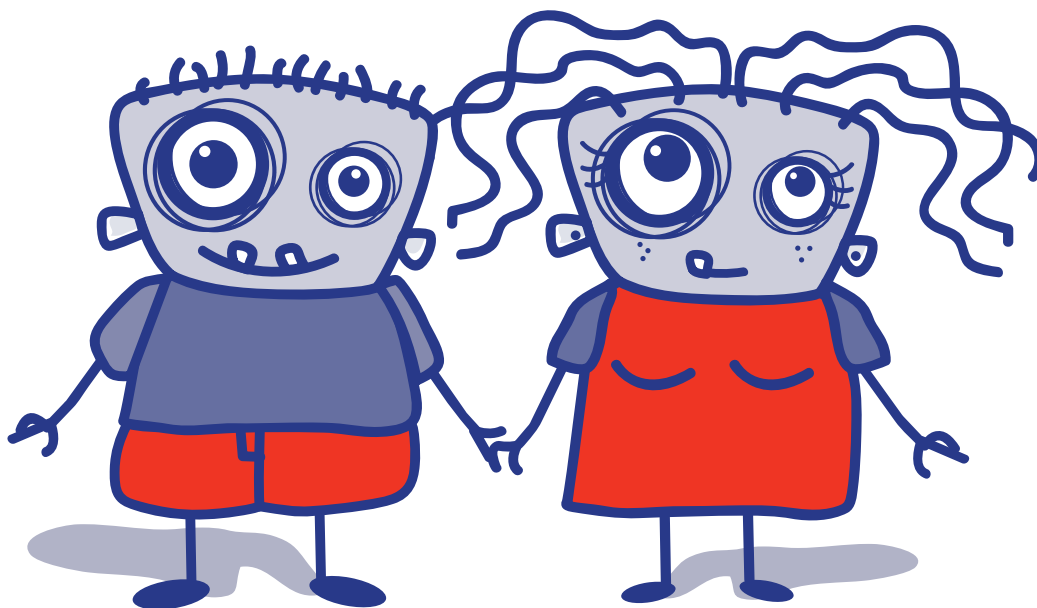


Por medio del mapa conceptual, se establece entonces el **concepto creativo**, el cual gira en torno al concepto: **PREVENCIÓN EN TODO MOMENTO**. Luego de generar ideas entorno al concepto, se crea el nombre del manual educativo: **Échale un vistazo... por si las moscas**.



Este título trae consigo un significado de prevención en forma coloquial implícito: estar preparados e informados por si algo sucede.

Se crean 2 personajes principales, para apoyar al texto y convertir la lectura en algo más ameno y dinámico.



Estos dos personajes representan a ambos géneros: masculino y femenino. Utilizados no solamente para entretener, sino también para infundar en los jóvenes la equidad de género y que ambos deben estar preparados, informados y atentos al mundo que los rodea.

Los personajes son totalmente vectoriales y sencillos, reforzando así, el contenido del manual: claro, sencillo y eficaz.

Predomina en ellos los tonos de azul y rojo, delineados con líneas gruesas constantes de color azul.

Estos personajes son utilizados dentro del contenido del manual en diferentes situaciones para ilustrar el contenido.

## **CONTENIDO DE MANUAL EDUCATIVO**

El contenido del manual educativo está redactado en forma de preguntas y respuestas. Esto se propuso por la dinámica que se maneja en torno al tema, ya que hoy en día la mayoría de los jóvenes tienen muchas dudas al respecto, y esto conlleva a que se sigan manejando los prejuicios y tabúes que existen entorno a la enfermedad y se fomente así el estigma y discriminación.

# 3.6

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Las estrategias de comunicación a utilizarse para la difusión del mensaje serán las siguientes:

1. *Desarrollo de mercadeo:* Dar a conocer a los directivos y docentes de los diferentes centros educativos el material elaborado y su importancia para la prevención de la enfermedad.
2. *Desarrollo de materiales promocionales:* Elaboración de afiches, stickers y separadores con información precisa sobre el tema.
3. *Comunicación de pares:* Transmisión de la información aprendida entre los jóvenes para la expansión del mensaje.

### TÁCTICAS:

- Organización de actividades de recaudación de fondos, talleres y capacitaciones en relación al tema para entregar el material elaborado.
- Ubicación de afiches informativos en lugares públicos, como carteleras, pasillos y aulas.
- Entrega de material promocional para reforzar los mensajes aprendidos.
- Digitalización del manual elaborado para ser subido en la página electrónica de la institución y poder ser descargado por cualquier persona que ingrese a la página de la Fundación.



# 4 CAPÍTULO

Propuesta Gráfica

# 4.1

## BOCETAJE A

### TÍTULO DE MANUAL

### Mapa Conceptual



### PROPUESTA DE NOMBRES

#### Actitud positiva

actitud positiva  **ACTITUD POSITIVA** 

#### Libre Acceso

LIBRE acceso 

Por debajo, hablemos claro.

por  
debajo  
hablemos claro

FOR  
DEBAJO  
HABLEMOS CLARO

Hablá claro, sin excepciones.

Hablá claro  
[sin excepciones]

HABLÁ CLARO  
© 2000 Blambot SIN EXCEPCIONES © 2000 Blambot

Léelo y pásalo. Manual sobre VIH y sida.

Leelo y pasalo  
manual sobre vih y sida

Leéelo y pásalo  
manual sobre vih y sida

Sin Prejuicios, sin tabúes.

sin prejuicios  
sin taboœes

sin prejuicios  
sin tabúes

Más información, menos riesgo.



más información, menos riesgo



más información, menos riesgo

UNDERWEAR. Mirá por debajo.

underwear  
mirá por debajo.

underwear  
**UNDERWEAR**  
mirá por debajo.

underwear  
algo hace falta

en calzoncillos... por si las moscas

en calzoncillos  
...por si las moscas<sup>á á</sup>

en calzoncillos<sup>á á</sup>  
...por si las moscas<sup>á á</sup>

en calzoncillos  
por si las moscas... 

Échale un vistazo...

echale  
un vistazo...

ECHALE  
UN VISTAZO...

Todos estos títulos surgen del mapa conceptual, y fueron ideas que empecé a plasmar consecuentes con el concepto de “prevención”.

Analizando cada uno de los títulos decidí que las dos últimas propuestas eran los que mejor se adaptaban al mensaje que quería plasmar.

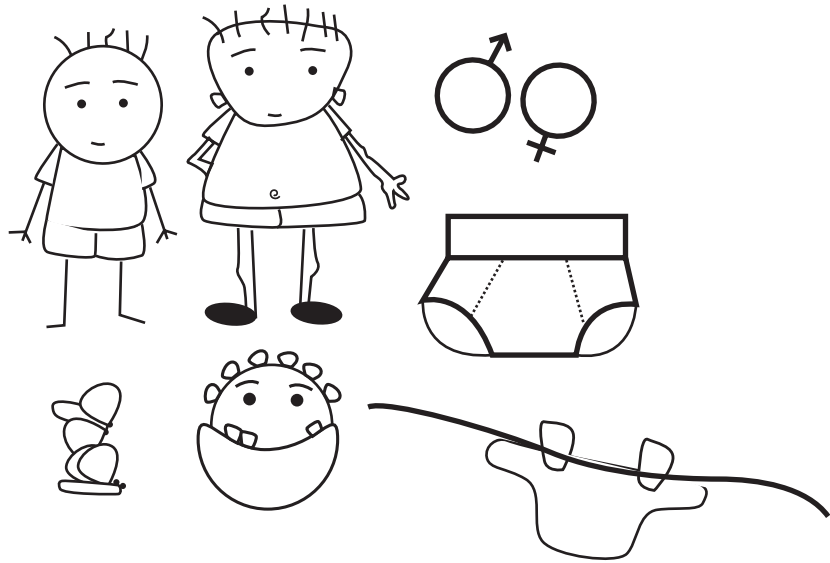
Es así entonces, que empiezo a trabajar en más propuestas y bocetos para ambos títulos.

# 4.2

## BOCETAJE B

### PROPUESTA 1:

Underwear/en calzoncillos... por si las moscas.





Estas ideas que surgieron a partir del desarrollo de la primera propuesta, dan la pauta para evaluar el trabajo con conocidos y jóvenes que me rodean.

El título "UNDERWEAR", está en otro idioma y el grupo objetivo no es 100% bilingüe, por lo que lo cambio al español y queda un título atractivo y un tanto chistoso. Sin embargo, no es un título que llame la atención del todo.

En esta propuesta se propone utilizar los 2 colores que por años se han identificado al sexo femenino y masculino: rosado y celeste. Estos colores estaban pensados en ser utilizados de formas cruzadas, celeste - mujer, rosado -hombres-.

## PROPUESTA 2:

Échale un vistazo... por si las moscas.

echale  
un vistazo...  
...por si las moscas

ÉCHALE  
UN VISTAZO...  
...por si las

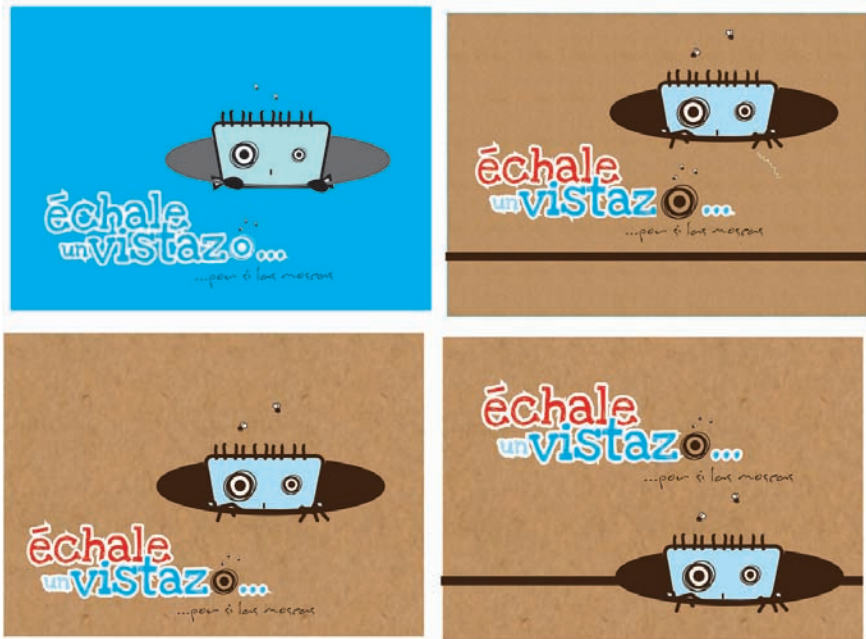
echale  
un vistazo...

ECHALE  
UN VISTAZO...

ECHALE  
UN VISTAZO...

echale  
un vistazo...  
...por si las moscas





**1** VIH y SIDA es lo mismo?

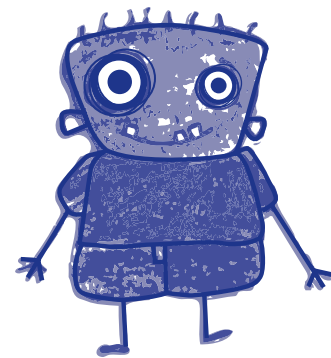
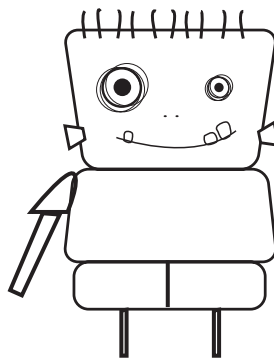
**X Falso**

El VIH es el virus que causa el SIDA. El SIDA es la etapa final de la infección por el VIH y se caracteriza por una serie de síntomas, ya que el virus va destruyendo y debilitando el sistema inmunológico del cuerpo. El VIH puede permanecer en el cuerpo durante algunos años sin provocar enfermedad alguna, a este período se le conoce como período de ventana.

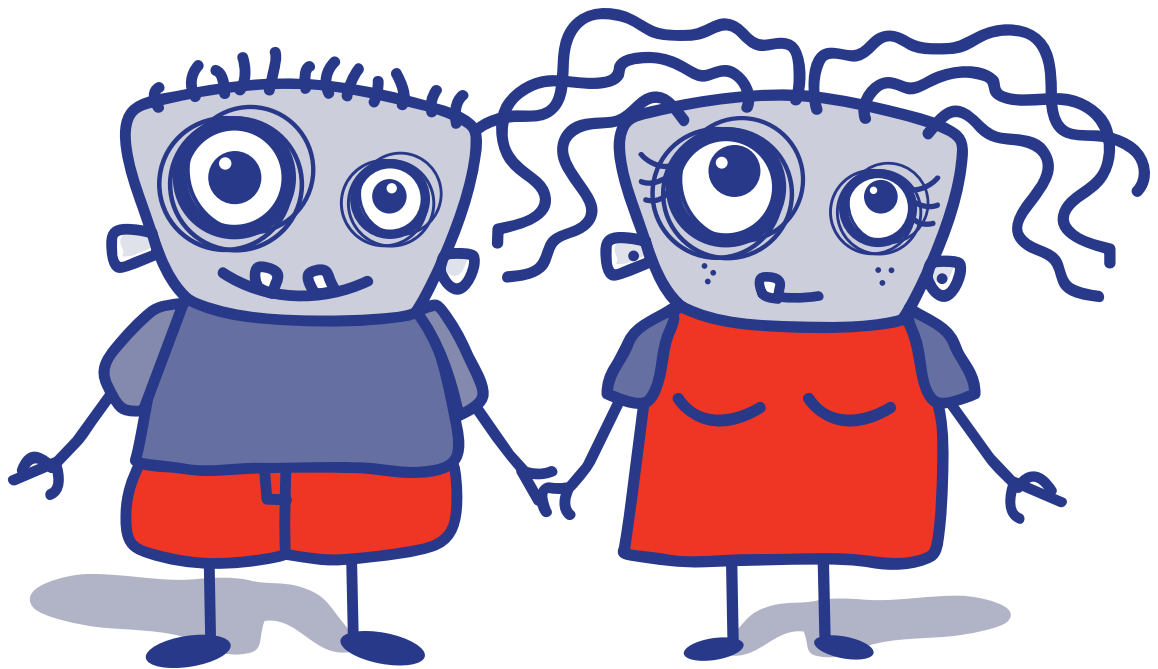
**¡Checa esto!**

Cuando el VIH ataca nuestro sistema inmunológico, comienza por destruir las glándulas blancas y con el tiempo se va debilitando y las infecciones se espantan de nuestro organismo que ya no puede combatir.

- Virus de inmunodeficiencia humana (VIH)
- Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA)



# échale un vistazo ... *...por si las moscas*



Esta última propuesta, es la que tomo como propuesta final para desarrollarla en torno a todo el manual educativo, porque en ella se utilizó también a dos personajes que interactúan para enviar un mensaje claro y sencillo al grupo objetivo.

Estos personajes representan ambos géneros, y se involucran en todo el contenido del manual mismo.

# 4.3

## FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La respuesta al problema de la falta de material educativo para jóvenes se ve solucionada al plantear un manual informativo que indique al joven cómo protegerse del VIH y así prevenir la infección de esta enfermedad. El manual se plantea en base a preguntas que surgen en torno al tema y necesitan responderse de la mejor manera para que todo el contenido quede claro y así desaparezcan los mitos y tabúes que existen en la actualidad.

Para el Manual Educativo, se propone utilizar el título de: “Échale un vistazo... por si las moscas”, al leer este título nos dice que revisemos el contenido del manual, porque algún mensaje nos dejará al leerlo.

El uso de ilustraciones que acompañan al texto es uno de los elementos visuales gráficos que contribuyen a la comprensión del mismo, además que hacen atractiva la lectura.

### TIPOGRAFÍA

Cuerpo de contenido: Futura LT Book 11 pts.

Este tipo pertenece a la familia Palo Seco, la cual se caracteriza por la ausencia de serifs, y por la sencillez de la letra mismo. Es de fácil lectura .

Títulos y otros: Love ya like a sister 13pts.

Esta tipografía es de fácil comprensión, y da la impresión de haber sido escrita a mano alzada. Esto crea en el diseño dinamismo y frescura.

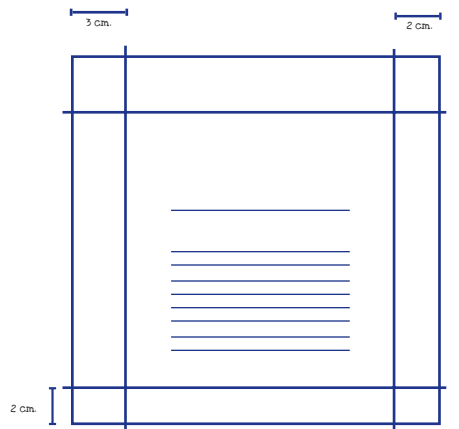
### COLOR

Se usarán dos colores: rojo y azul. Por ser colores institucionales.

El uso de únicamente tres tintas es para disminuir el costo de impresión y reproducción.

## DIAGRAMACIÓN

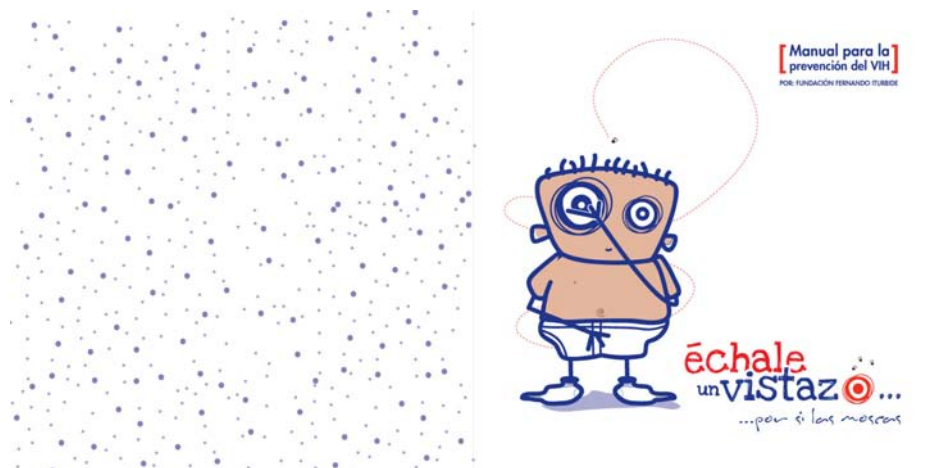
- Se diagramarán 16 hojas (32 páginas) en un espacio de 20 x 20 cm.
- Se utilizará una sola columna.
- Uso de márgenes amplios para jugar con las ilustraciones.
- La portada y contraportada se diseñaron a full color.



## IMPRESIÓN

- Se imprimirá todo el contenido en couche mate de 80 g, tiro y retiro a dos tintas.
- La portada y contraportada se imprimirán en textcote calibre 14, full color.
- Para su reproducción se cotizaron 500 y 1000 unidades.


# MANUAL EDUCATIVO PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH



**FUNDACIÓN FERNANDO HURBIDE**  
 FUNDACIÓN FERNANDO HURBIDE  
 1da. calle 4-65 zona 10 (Barrios), Guatemala, C.A.  
 Tels: (502) 2332-3350 Fax: (502) 2331-1998  
[www.fernandohurbide.org](http://www.fernandohurbide.org)  
[info@fernandohurbide.org](mailto:info@fernandohurbide.org)

**échale un vistazo...**

...para ti los mocos



**Contenido**

VH y sida

- ✓ ¿Qué es el VIH. ¿Cómo penetra el virus en la sangre? ..... 09
- ✓ ¿Qué es el sida. ¿De dónde viene el sida? ..... 10
- ✓ ¿En qué líquidos corporales se encuentra el VIH? ..... 11
- ¿Cómo SÍ se contrae el VIH? ..... 12
- ¿Cómo NO se contrae el VIH? ..... 13
- Periodo de ventana o incubación ..... 14
- ✓ ¿Puede una persona transmitir el VIH durante este periodo? ..... 14
- ✓ ¿Tener el virus significa tener la enfermedad? ..... 14
- ¿Qué es una persona asintomática? ¿Cuándo puede contraer el VIH? ..... 15
- ¿Cómo puedo conocer a una persona que está infectada con el VIH? ..... 15
- ¿Existen manifestaciones clínicas que permitan conocer si una persona está infectada por el VIH? ..... 16
- ¿Puede una persona asintomática llevar una vida normal? ..... 16
- ¿Cuánto tiempo le toma al VIH para causar sida? ¿Cuántos días de vida tienen las personas enfermas? ¿El VIH solo lo transmiten los seres humanos? ..... 17
- ¿Una persona infectada por VIH puede volver a reinfectarse? ..... 17
- ¿Qué sucede con una persona que se reinfecta? ..... 18
- Medicamentos antirretrovirales? ..... 18
- ✓ ¿Se puede curar esta enfermedad? ..... 19

El **sida** es un tema de toda la sociedad, no sólo de unos pocos afectados. Como individuos, todos somos responsables de tomar las medidas preventivas a nuestra disposición cuando sea necesario. Como sociedad debemos ofrecer solidaridad y colaboración.



**échale un vistazo...**

Tú, como joven, tienes un papel muy importante que cumplir para reducir el impacto que actualmente tiene el sida en nuestro país.

La información, la prevención y la solidaridad son elementos claves para dar respuesta al problema. La información es necesaria para saber a qué nos enfrentamos, cómo nos afecta y tomar decisiones sobre qué podemos hacer. La prevención sigue siendo la mejor vacuna contra el sida. La solidaridad es fundamental no sólo para poder convivir en una sociedad, sino para colaborar en las acciones destinadas a frenar el avance de esta enfermedad.

En las páginas siguientes encontrarás las respuestas a tus preguntas entorno al tema de VIH, con esta información pretendemos ofrecerte los herramientas necesarias para que tomes las propias decisiones sobre lo que puedes hacer para detener este problema.


Si quieres compartir esta información con tus amigos o si tienes alguna duda, visita nuestra página en internet [www.fernandohurbide.org](http://www.fernandohurbide.org) y descarga totalmente gratis este documento...

...para ti los mocos



**Contenido**

¿Cómo puedo prevenir el VIH	20
✓ Conductos de riesgo	20
✓ Formas de protección	21
✓ Sexo seguro	21
Prueba de VIH	22
✓ Dónde hacerse la prueba	23
✓ Características de la prueba	23
Mitos y tabúes	24
Datos importantes	26
Glosario	28




## ¿VIH y SIDA? es lo mismo?

El VIH y sida son dos términos totalmente **diferentes**.

**¿Qué es el VIH?** El VIH es el virus que causa el sida.

**V** **Virus.** Este organismo es un virus, por lo que no tiene la capacidad de reproducirse por sí mismo. Se reproduce al apoderarse de la maquinaria de la célula humana.

**I** **Immuno-deficiencia.** Porque el virus crea una deficiencia en el sistema inmunológico del cuerpo (impide su funcionamiento correcto).

**H** **Humano.** Porque el virus sólo afecta a los seres humanos.

### ¿Cómo penetra el virus en la sangre?

El virus penetra a través de heridas, pinchazos, lesiones en la piel, en la mucosa vaginal, en la mucosa oral o en la mucosa bucal.



### ¿Qué es el sida?

El sida es la etapa final de la infección provocada por el VIH.

**S** **Síndrome.** Porque las personas con sida pueden experimentar un amplio rango de enfermedades e infecciones oportunistas diferentes.

**I** **Immune.** Porque afecta al sistema inmunológico, la parte del cuerpo que generalmente combate gérmenes como virus y bacterias.

**D** **Deficiencia.** Porque vuelve deficiente al sistema inmunológico (lo le permite funcionar correctamente).

**A** **Adquirida.** Porque es una condición que debe adquirirse o con la que uno se infecta, no se transmite a través de los genes.

### ¿De dónde viene el sida?

Desde los inicios de la epidemia de VIH y sida en 1980, los especialistas comenzaron a proponer diferentes teorías sobre el surgimiento del VIH. Algunas adujeron que era un animal creado por el hombre para la guerra biológica, otros dijeron que había pasado de algunas especies de mono al hombre y que surgió de una mutación genética que lo hizo más letal. En nuestros días la teoría más aceptada, es que este virus ya existía desde la década del 30. Esto coincidió con la liberación sexual de los años sesenta.

\*Fuente: Libro "Conociendo sobre VIH" Centro de Prevención de la ITU/UNAIDS de Cuba



### ¿En qué líquidos corporales se encuentra el VIH?

El VIH se encuentra presente en todos los líquidos corporales. Pero los líquidos corporales que contienen cantidades suficientes para que se transmita la infección son:

- La sangre
- Líquido preeyaculatorio
- El semen
- Secreciones vaginales
- Leche materna

**Ponle ojo a esto...**

La saliva, las lágrimas y la transpiración **NO** contienen VIH en cantidad suficiente como para ser infecciosas.





## ¿Cómo **SI** se contrae el VIH?

Basicamente son **3** las vías de transmisión:

- 1** Durante las **relaciones sexuales desprotegidas** con intercambio de líquido preseminal, semen o secreciones vaginales por vía vaginal, anal u oral con una persona que tiene VIH.
- 2** Por **vía sanguínea**, al compartir una aguja o jeringas con una persona que tiene el VIH, para inyectarse drogas, hacerse tatuajes, perforarse partes del cuerpo o por transfusiones de sangre.
- 3** De una **madre que tiene el VIH a su hijo(a)** durante el embarazo (a través de la placenta), durante el parto (al ponerse en contacto al nacer con las secreciones vaginales y la sangre materna en el canal de parto) o por la lactancia materna (a través de la leche materna).



**Ponle ojo a esto...**

Es importante saber que el riesgo de infección es mayor si uno de los integrantes de la pareja sexual tiene alguno otro ITS, en la que haya lesión. Ello se debe a que el semen o las secreciones vaginales de la persona seropositiva pueden entrar en contacto con los Rigos o úlceras que tiene la otra persona en los genitales, lo que facilita la penetración del virus en el organismo.

12

## ¿Cómo **NO** se contrae el VIH?

- 1 El compartir teléfonos, baños o bebedores de agua.
- 2 Durante actividades sociales, culturales o religiosas.
- 3 Al estrecharse las manos, tocarse, abrazarse o besarse.
- 4 A través del aire.
- 5 Al ser picado por mosquitos u otros insectos.
- 6 Al nadar en una piscina o ducharse en algún baño público.
- 7 Al estar al lado de alguien en el trabajo, en la escuela, comiendo o otra parte.
- 8 Al usar ropas de la persona infectada.
- 9 Por medio del estornudo o la tos.
- 10 Mediante el contacto de lágrimas, sudor o saliva de una persona infectada por el VIH.
- 11 Por hablar o compartir con personas infectadas.
- 12 Por usar los mismos utensilios (rasas, peines, cubiertos, etc.)

## ¿A qué se le llama período de ventana o incubación?

Es el tiempo que va desde que la persona ha adquirido el virus hasta el momento en que su cuerpo ha producido la cantidad de **anticuerpos** que pueden ser detectados por los estudios de laboratorio, mediante una prueba de sangre para el VIH. Esta fase dura de 30 días a 6 meses y, como promedio, de **6 a 8 semanas** y durante la misma puede transmitir el VIH.

## ¿Puede una persona transmitir el VIH durante este período?

**Sí.** Durante todo este período y hasta que la persona infectada tiene la capacidad de transmitir la infección. Aunque es probable que durante el período de incubación no se presenten síntomas ni cambios perceptibles en la salud.

## ¿Tener el virus significa tener la enfermedad?

**No.** Una persona puede ser portadora del virus por mucho tiempo, incluso entre 10 u 11 años sin llegar a la etapa final del sida. Sin embargo puede transmitirlo a otras personas.

**Ponle ojo a esto...**

Toda persona que tiene el VIH no tiene **sida**, pero toda persona que tiene **sida** tiene el VIH.

13

## ¿Qué es una persona seropositiva?

Es una persona portadora del VIH. Es aquella que ha estado expuesta al virus y al realizarse las pruebas resultan positivas, al detectarse los anticuerpos que el organismo produce para dar respuesta a esta infección. Puede que no presente ningún síntoma y parecer sano, pero es capaz de transmitir la enfermedad.

## ¿Quién puede contraer el VIH?

El VIH **no** ataca sexo, edad, color de la piel, integración racial, género, creencias religiosas o orientación sexual. **Cualquier persona** que tenga una relación sexual **desprotegida** y se ponga en contacto con sangre, líquido preseminal, semen, secreciones vaginales o leche materna de otra persona infectada, puede contraer la enfermedad.

## ¿Cómo puedo conocer a una persona que está infectada con el VIH?

La única forma de conocer si una persona es portadora del VIH es haciéndose una prueba de laboratorio específica para detectar la presencia de anticuerpos del virus.



## ¿Existen manifestaciones clínicas que permitan conocer si una persona está infectada por el VIH?

**No.** Muchas personas infectadas con el VIH pueden no tener ningún síntoma por años, aunque en otros pueden advertir signos de la infección.

## ¿Cuáles pueden ser algunos de estos síntomas?

- pérdida de peso
- tos seca
- fiebre o sudores nocturnos profundos y recurrentes
- fatiga profunda e inexplicable
- ganglios hinchados en las axilas, la ingle o el cuello
- diarrea que dura por más de una semana
- manchas blancas o manchas oscuras en la lengua, boca o garganta
- neumonía
- pérdida de memoria, depresión y trastornos neurológicos



Estos síntomas son similares a los de otras enfermedades, por eso la única forma de saber si eres portador del VIH es haciéndote **la prueba**.

14

## ¿Puede una persona Seropositiva llevar una vida normal?

**Sí.** Mientras no exista una exagerada proliferación del virus y se conserve el buen funcionamiento del sistema inmunológico, la persona puede tener una vida normal, sin sufrir manifestaciones de la enfermedad.

## ¿Cuánto tiempo le toma al VIH para causar sida?

Actualmente, el promedio de tiempo entre la infección con el VIH y la aparición de señales que pueden llevar a un diagnóstico de sida es de **8 a 11 años**. Este tiempo varía mucho de persona a persona y puede depender de muchos factores incluyendo el estado de salud y el comportamiento de la persona.

## ¿Cuántos días de vida tienen las personas enfermas?

El tiempo de vida de una persona enferma con sida varía de acuerdo con las condiciones de vida que mantenga, teniendo en cuenta su alimentación, horas de sueño, cómo cumple el tratamiento y en general, de su actitud ante la enfermedad y su disposición a enfrentarse positivamente.

## ¿El VIH solo lo transmiten los seres humanos?

**Sí.** El VIH solo infecta al ser humano, ninguno picado o mordido de un animal pueden transmitirlo.

15

**¿Una persona infectada por VIH puede volver a reinfectarse?**

**Si,** las relaciones sexuales no protegidas o cualquier otra conducta de riesgo entre personas seropositivas produce una reinfección, esto provoca que se adquieran nuevas cantidades de virus que van infectando nuevas células.

**¿Qué sucede con una persona que se reinfecta?**

Las copias virales se hacen más agresivas, acelerando el deterioro inmunológico y provocando que el organismo se haga más resistente a los tratamientos antirretrovirales.

**¿Qué son los medicamentos antirretrovirales?**



Son medicamentos que se administran de forma combinada, para el tratamiento de las personas que viven con el VIH. Estos interrumpen una de las fases que el VIH necesita para lograr su reproducción dentro de las células, por lo que son capaces de **prolongar la vida**, pero no de curar la enfermedad.

**¿Se puede curar esta enfermedad?**

**No,** todavía no existe cura. Se está trabajando incansablemente en la creación de una vacuna, pero aún no se ha logrado. Las personas que viven con VIH o sida son tratadas con los medicamentos antirretrovirales, que alargan su vida, pero no la curan.

**Ponle Ojo a esto...**

La única cura es la **abstinencia** y mantener una conducta sexual responsable para evitar contraer la enfermedad.

**¿Cómo puedo prevenir el VIH?**

**¿A qué se le llama conducta de riesgo?**

Son prácticas que aumentan el riesgo de adquirir una infección de transmisión sexual (ITS), incluyendo el VIH.

**Algunas conductas de riesgo:**

- Tener muchas parejas sexuales.
- Tener relaciones sexuales ocasionales con personas desconocidas o conocidas con riesgo de presentar el VIH.
- Creer que a ti nunca te pasará.
- Poco o ningún conocimiento sobre el tema y sobre las medidas de prevenir la infección.
- Ingerir alcohol u otras drogas, hacen que disminuya o se elimine la capacidad de autocensurar ante determinada situación de riesgo.
- No ser capaz de rechazar las presiones grupales ante comportamientos de riesgo.
- No utilización del condón durante las relaciones coítes.

**¿Cuáles son las formas de protegerte?**

- **Abstinencia.** Retrasa tu primera relación sexual.
- **Asegúrate que hay fidelidad** mutua con tu pareja.
- **Utilizar siempre y bien el condón** en cada relación.

**¿Qué significa Sexo Seguro?**

Se le llama así a las **precauciones** que se toman para disminuir el riesgo de transmisión y adquisición de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

**¿Cuáles son las prácticas de Sexo Seguro?**

Son aquellas donde no hay intercambio de sangre, semen o secreción vaginal, por lo que no existe ningún riesgo de contagio. Entre ellas tenemos:

- Besos
- Caricias mutuas
- Abrazos
- Masajes
- Masturbarse




**¿Debo hacerme la prueba de VIH?**

**¿Estoy en riesgo?**

A continuación te hacemos cuatro preguntas, al contestar que **SI** a alguna de ellas, debes de buscar la correcta orientación y realizarte la PRUEBA.

1. ¿Has hecho tatuajes, perforaciones o inyectado drogas con jeringas o agujas compartidas?  SI  No
2. ¿Has tenido sexo anal, vaginal, oral (sin el uso siempre y bien del condón) con múltiples parejas, o parejas desconocidas?  SI  No
3. ¿Te han diagnosticado hepatitis, tuberculosis, o alguna infección de transmisión sexual?  SI  No
4. ¿Has tenido relaciones sexuales con alguna persona que pueda contestar SI a alguna de estas preguntas?  SI  No

**Ponle Ojo a esto...**

Si estás pensando en quedar embarazada, la consejería y la prueba son **importantes**. El medicamento para una mujer que vive con VIH puede prevenir que durante y después del embarazo el niño o la niña contraiga el VIH.

**¿Cuánto tiempo después de haber estado en riesgo me debo hacer la prueba?**

Es importante que te hagas una prueba inicial, y luego hagas una a los tres meses de haber estado expuesto. La mayoría de personas desarrollan los anticuerpos detectables en el transcurso de tres meses.

**¿Dónde me puedo hacer la prueba?**


- Centro de Salud
- Laboratorio Clínico
- Hospital
- Instituciones que trabajan en la prevención del VIH

**¿Cuáles son las características de la prueba?**

**Confidencial:** solamente a ti te pueden dar conocer los resultados de la prueba.

**Voluntaria:** NADIE te puede obligar o someter a la prueba, al menos que sea requerida por orden judicial o por un medico que considere que tu vida puede estar en riesgo.

**Acompañado de Pre y Post Consejería:** el personal que te toma la prueba debe orientarte y asesorarte antes y después de realizada la prueba.



## Rompe con los mitos y tabúes

### 1. ¿Puede transmitirse el VIH con un beso?

El beso solo puede conllevar riesgo si hay intercambio de sangre de la persona seropositiva a su pareja. La pérdida de sangre puede provenir de una herida en la piel o las membranas mucosas que rodean la boca.

### 2. ¿Puede transmitirse al ser picado por un mosquito?

**X Falso**

Se ha comprobado que éstos, cuando pican a una persona, no inyectan ni su sangre, ni la de la persona que los picada anteriormente, sino la saliva, la cual es, en algunos mosquitos, portadora de enfermedades como el dengue. El VIH solamente vive poco tiempo dentro de un insecto y no se reproduce dentro de ellos.



24 |

### 3. ¿Con una sola relación NO protegida, se puede adquirir la infección?

**✓ Verdadero**

Una sola relación casual no protegida con una persona infectada por el VIH puede ser suficiente para que se transmita la infección, por lo que siempre se deben tomar medidas preventivas.

### 4. ¿Puede conocerse a simple vista si una persona es portadora del VIH?

**X Falso**

Una persona portadora del VIH puede parecer sana y sentirse bien durante mucho tiempo, incluso años y transmitirlo a otras personas.

### 5. ¿El VIH solo afecta a gays y drogadictos?

**X Falso**

Como ya hemos planteado en las páginas anteriores, el VIH puede afectar a cualquier persona.



25 |

## Échale un ojo a estos datos...



26 |

### ¿Piensas que teniendo información puedes evitar el sida?

**Sólo en parte.** Tener información y conocimiento es un buen punto de partida, pero la cultura es básica para el desarrollo humano. Sin embargo, se necesita algo más. Se requiere convertir este conocimiento en una convicción, en algo de lo que te estás convencido y, por lo tanto, lo defiendes, lo practicas y lo asumes con toda responsabilidad, aún en los momentos de placer más íntimos. De esta manera estarás cuidándote a ti y a tu pareja, con un sentimiento también de solidaridad. Para ello es muy importante desarrollar tu autoestima de manera que tu mismo (a) te valores como persona capaz de adoptar las propias decisiones y no acedidas a presiones de la pareja o del grupo bajo presiones poco confiables.

### ¿A dónde se puede acudir para recibir más información?

- En tu centro educativo
  - Centros de salud
  - Fundación Fernando Turbide
- [www.fernandaturbide.org](http://www.fernandaturbide.org)



27 |

## gloSario

### a

**Anticuerpos.** Partículas que el organismo humano genera cuando detecta la presencia de un patógeno con el objetivo de neutralizarlo y facilitar su eliminación.

**Antirretrovirales.** Son medicamentos que suprimen temporalmente la replicación viral, por tanto demoran la progresión de la enfermedad, disminuyen la incidencia de infecciones oportunistas y la mortalidad.

### C

**Cepa.** Variante del VIH.

### f

**Fidelidad.** Es un valor fundamental. La fidelidad es el íntimo compromiso que asume de cultivar, proteger y enriquecer la relación con otra persona y a ella misma, por respeto a su dignidad e integridad, la cual garantiza una

28 |

relación estable en un ambiente de seguridad y confianza que favorece el desarrollo integral y armónico de las personas.

### g

**Ganglios.** Son un conjunto de células que forman un órgano pequeño con una morfología ovoidal o esférica.

### i

**Incubación.** Desarrollar en el organismo una enfermedad.

**Íngule.** Parte del cuerpo en que el mulo se une con el viento.

**ITS.** Infecciones de transmisión sexual.

### l

**Llaga.** Herida abierta en alguna parte interior o exterior del cuerpo de una persona.

**Líquido preeyaculatorio.** Es una secreción viscosa, líquida e incolora de las glándulas de Cowper que se espesa por la uretra del pene para la limpieza de la uretra del hombre antes de la eyaculación y se produce cuando el hombre está excitado sexualmente.

29 |

**m**  
**Mucosa.** Es una capa que recubre las paredes internas de aquellos órganos que están en comunicación con el exterior del cuerpo.

**Mutación.** Acción y resultado de mudar o mudarse.

**p**  
**Profuso.** Acción y resultado de mudar o mudarse.

**Proliferación.** Multiplicación abundante de alguna cosa.

**r**  
**Relaciones Coitales.** Consisten en dar y recibir caricias eróticas hasta llegar a la penetración del pene en la vagina (coito).

**S**  
**Seropositivo.** Se le llama así a una persona portadora del VIH.

**Sistema Inmunológico.** Es la defensa natural del cuerpo contra las infecciones. El cuerpo combate y destruye organismos infecciosos invasores antes de que causen daño.

30 |



## AFICHE EDUCATIVO

**VIH**  
**SIDA**

¿Qué es el VIH?  
El VIH es el virus que causa el sida.

¿Cómo se contrae el VIH?  
1. Relaciones sexuales desprotegidas  
2. De madre a hijo(a)  
3. Vía sanguínea

¿Cómo Prevenirlo?  
• Informándote  
• Abstinencia  
• Fidelidad  
• Uso siempre y bien del condón.

**FUNDACIÓN FERNANDO ITURBIDE**  
UNIDOS EN LA PREVENCIÓN DEL VIH

**FUNDACIÓN FERNANDO ITURBIDE**  
10a. calle 4-86 zona 10 (Interior). Guatemala, C.A.  
Tels.: (502) 2332-3350 Fax: (502) 2331-1698  
[www.fernandoiturbide.org](http://www.fernandoiturbide.org)

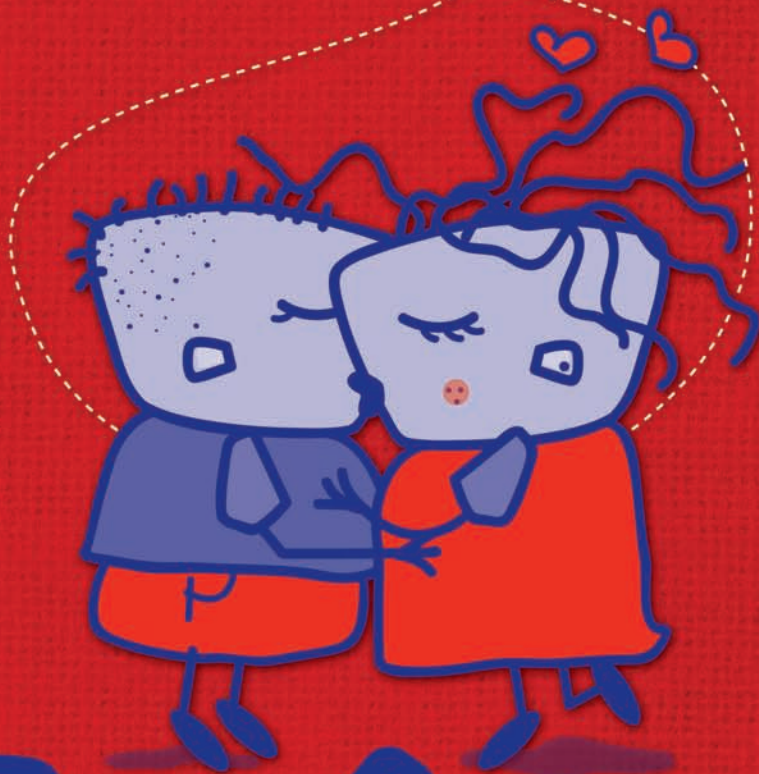
## MATERIAL PROMOCIONAL



- Stickers



- Separador



# 5 CAPÍTULO

Validación

# 5.1

## VALIDACIÓN PROPUESTA

Para la validación del presente proyecto se utilizó la encuesta, por ser uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados, ya que permite obtener amplia información de fuentes primarias. La muestra para realizar la presente encuesta estuvo constituida por jóvenes de institutos públicos de la ciudad de Guatemala.

### **VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO**

La muestra fue seleccionada de un grupo de jóvenes, estudiantes de 4.º Perito Contador, del Instituto Escuela Nacional de Ciencias Comerciales Rómulo Gallegos Freire, los cuales proporcionaron un resultado fidedigno de todo el grupo objetivo estudiado, ya que a cada individuo se le hicieron las mismas preguntas, teniendo las mismas opciones de respuestas.

El tamaño de la muestra para realizar la encuesta fue de 24 individuos, con los que se obtuvieron los resultados que muestran gran aceptación por el documento elaborado.

Las preguntas elaboradas en la encuesta fueron de ambos tipos: abiertas y cerradas. Se formuló un cuestionario breve en el que se hicieron 7 preguntas directas, 6 cerradas y 1 abierta. A cada individuo se le entregó una hoja de papel tamaño media carta, con las preguntas formuladas, luego de haber leído el manual educativo.

### **VALIDACIÓN DOCENTES**

La muestra fue seleccionada de un grupo de docentes que imparten clases en el Instituto Escuela Nacional de Ciencias Comerciales Rómulo Gallegos Freire.

### **VALIDACIÓN PROFESIONALES DEL DISEÑO GRÁFICO**

La validación también se realizó con la ayuda de estudiantes graduandos de la carrera de Diseño Gráfico con énfasis editorial.



# MODELO DE ENCUESTAS

Universidad de San Carlos de Guatemala • Facultad de Arquitectura • Licenciatura en Diseño Gráfico • Proyecto de Graduación

GRADO: \_\_\_\_\_ SEXO:  

CENTRO EDUCATIVO: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: Marca con una X tus respuestas.

## VALIDACIÓN PROPUESTA

1. Al ver la portada del libro, ¿Te llama la atención leerlo?  Bastante  Regular  Poco
2. ¿Te parece interesante el contenido del libro?  Bastante  Regular  Poco
3. ¿Es legible el texto del libro?  Bastante  Regular  Poco
4. ¿Te agradan los colores que tiene el libro?  Bastante  Regular  Poco
5. ¿Te parecen entretenidas las ilustraciones del libro?  Bastante  Regular  Poco
6. ¿Leerías este manual sobre VIH y SIDA?  Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Universidad de San Carlos de Guatemala • Facultad de Arquitectura • Licenciatura en Diseño Gráfico • Proyecto de Graduación

GRADO QUE IMPARTE: \_\_\_\_\_ SEXO:  

CENTRO EDUCATIVO: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: Marca con una X tus respuestas.

## VALIDACIÓN PROPUESTA

1. ¿Le llama la atención leer este manual?  Bastante  Regular  Poco
2. ¿Le parece interesante el contenido del libro?  Bastante  Regular  Poco
3. ¿Es legible el texto del libro?  Bastante  Regular  Poco
4. ¿Le agradan los colores que tiene el libro?  Bastante  Regular  Poco
5. ¿Le parece que las ilustraciones del manual refuerzan el contenido del mismo?  Bastante  Regular  Poco
6. ¿Le gustaría que sus alumnos tuvieran este manual?  Sí  No

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

PROFESIONALES DE DISEÑO GRAFICO



INSTRUCCIONES: Marca con una X tus respuestas.

VALIDACIÓN PROPUESTA

1. ¿El tamaño del manual es funcional para los usuarios?  Bastante  Regular  Poco
2. ¿La portada del manual se adapta al tema del VIH y sida?  Bastante  Regular  Poco
3. ¿Considera que la diagramación es dinámica y ordenada?  Bastante  Regular  Poco
4. ¿Le parece que las ilustraciones refuerzan el contenido?  Bastante  Regular  Poco
5. ¿Le parece que el tamaño, color y forma de la tipografía es adecuada?  Bastante  Regular  Poco
6. ¿Considera que la información es clara y precisa?  Bastante  Regular  Poco

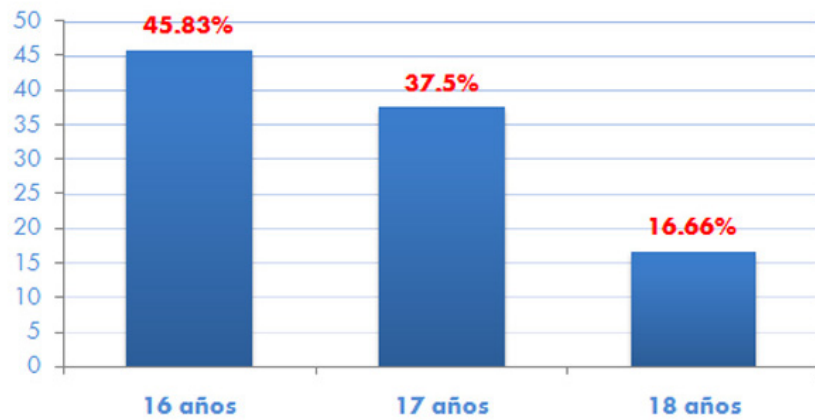
# RESULTADOS DE ENCUESTA

## GRUPO OBJETIVO

Jóvenes encuestados entre 16 y 18 años.

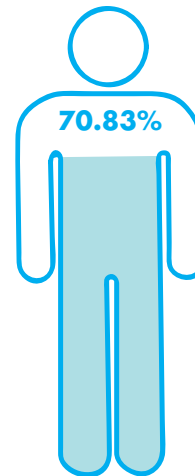
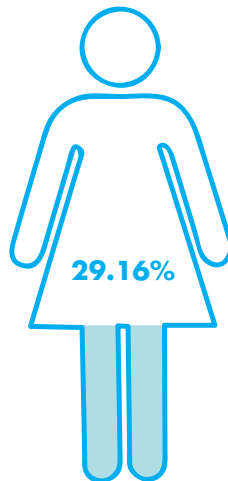
16 años → 11 encuestados → 45.83%  
17 años → 9 encuestados → 37.5%  
18 años → 4 encuestados → 16.66%

Edades de estudiantes encuestados



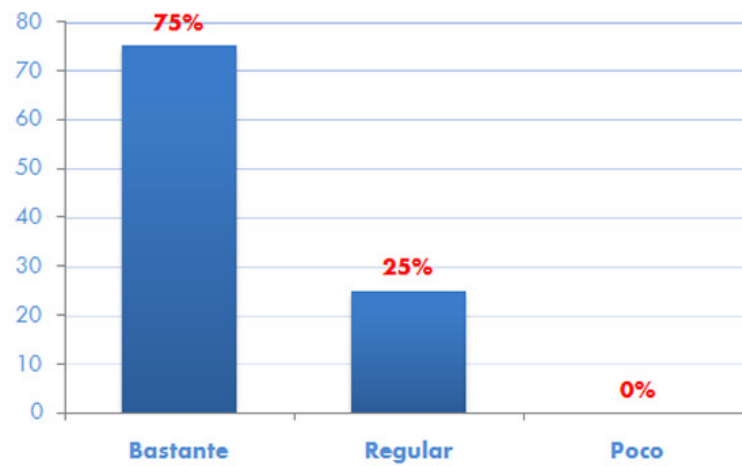
**Mujeres entrevistadas:** 7 29.16%  
**Hombres entrevistados:** 17 70.83%

TOTAL: 24 estudiantes

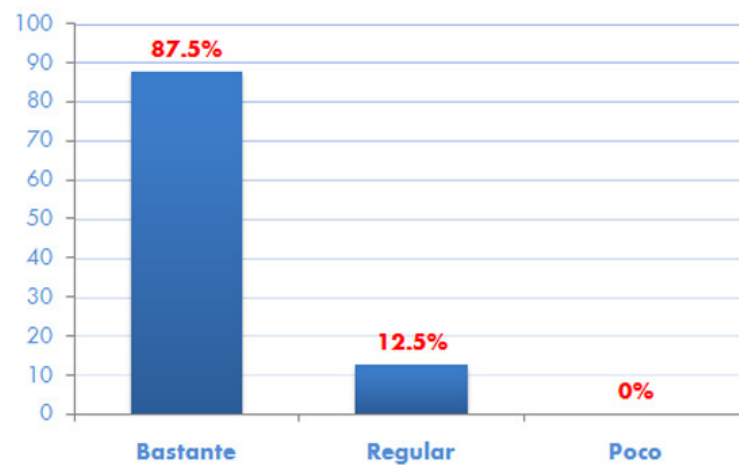


### Preguntas elaboradas:

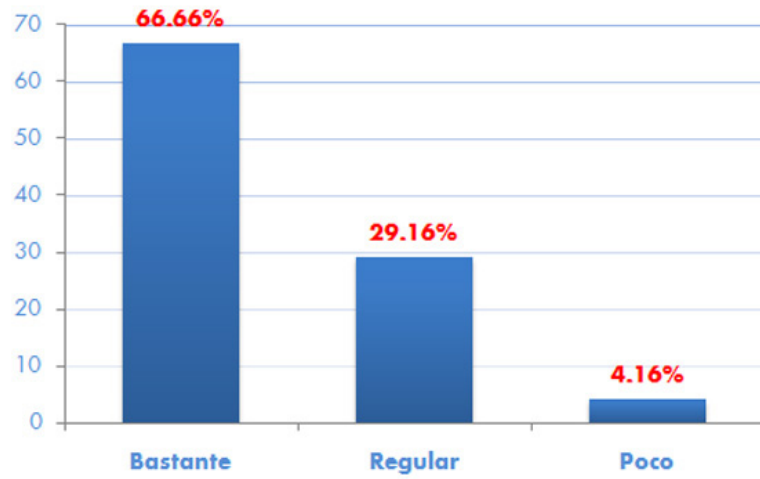
1. Al ver la portada del libro, ¿te llama la atención leerlo?



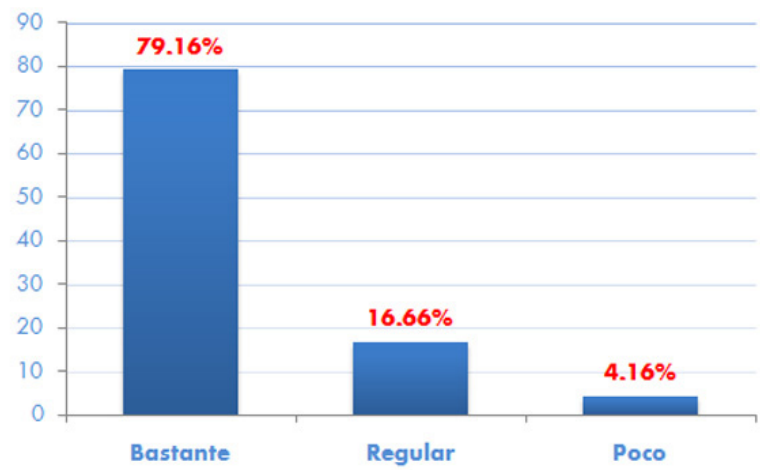
2. ¿Te parece interesante el contenido del libro?



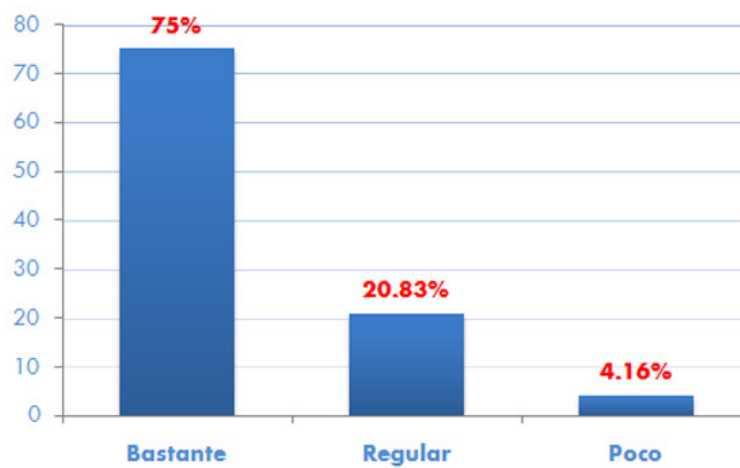
3. ¿Es legible el texto del libro?



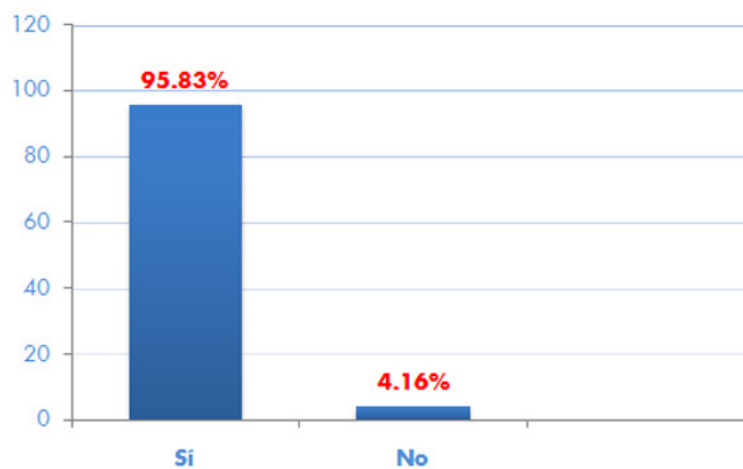
4. ¿Te agradan los colores que tiene el libro?



5. ¿Te parecen entretenidas las ilustraciones del libro?



6. ¿Leerías este manual sobre VIH y sida?



# 5.2

## CONCLUSIONES

El manual educativo elaborado en este proyecto, junto con las piezas gráficas trabajadas (presentación digital, afiche, sticker y separador) cumplen con los objetivos planteados, ya que son un recurso educativo que permite al joven informarse de manera clara y sencilla y que además responde a todas sus interrogantes, para romper con prejuicios y tabús que se manejan alrededor del tema.

Las ilustraciones utilizadas en las piezas gráficas refuerzan el contenido de los mismos, además de darle una apariencia fresca y dinámica.

La validación de las piezas gráficas muestran la aceptación de los jóvenes, provocando una respuesta positiva que les ayuda a tomar consciencia, que esta enfermedad no hace distinción de género, edad, clase social, etc., y los vuelve un grupo vulnerable ante la infección.



## FACTORES DE MARKETING

### Grupo Objetivo:

Jóvenes de 15 a 19 años, estudiantes de diversificado de Institutos Públicos de la ciudad de Guatemala.

### Productos:

1. Manual Educativo para la prevención del VIH. Folleto de 32 páginas de contenido con ilustraciones. Color: 2 tintas (rojo y azul)
2. Manual Digital. Formato PDF.
3. Afiche Informativo. Medidas: 12" x 18". Color: rojo y azul.
4. Separador. Medida: 2" x 8". Color: rojo y azul.
5. Stickers. Medida: 2.5". Full color.

### Zona Geográfica para su distribución:

Ciudad de Guatemala.

### Distribución:

Se realizará en los centros educativos que soliciten talleres o charlas educativas para los alumnos.

EL manual estará al alcance de cualquier persona que quiera adquirirlo dentro de las instalaciones de la Fundación, dando un donativo por el mismo. Ya sean estos padres de familia, maestros, alumnos, etc.

## FACTORES PUBLICITARIOS

- El manual se dará a conocer a través de los educadores que imparten charlas en diferentes centros educativos.
- A través de la página en internet: [www.fernandoiturbide.org](http://www.fernandoiturbide.org)
- A través de diversas actividades de recaudación de fondos que la institución organice.



## **PRESUPUESTO**

### **MANUAL IMPRESO**

Impresión de 1000 Libros tamaño 20 x 20 cm, compuestos de 16 hojas (32 páginas) impresas a tres colores tiro y retiro en papel couche 80. La portada impresa a Full Color tiro en husky 10. Engrapados y pegados.

**TOTAL: Q.10,695.00 (Q. 10.695 c/u)**

### **MANUAL DIGITAL**

10 CD para educadores de la Fundación con manual digitalizado en formato PDF, para su uso en docencia.

**TOTAL: Q 50.00 (Q 5.00 c/u)**

### **AFICHE EDUCATIVO**

Impresión de 1000 afiches tamaño 12" x 18" en papel couche de 100 g e impreso a 2 tintas.

**TOTAL: Q 1,300.00 (Q 1.30 c/u)**

### **SEPARADORES**

Impresión de 1000 separadores tamaño 2"x8" en husky cover 10, a 2 tintas.

**TOTAL: Q 500.00 (Q 0.50 c/u)**

### **STICKERS**

Impresión de 1000 stickers en papel adhesivo.

**TOTAL: Q 1,000.00 (Q 1.00 c/u)**

### **DISEÑO GRÁFICO**

Manual impreso y digital..... Q 4,500.00

Afiche, separador y stickers..... Q 1,500.00

**TOTAL: Q 6,000.00**

**TOTAL: 19,545.00**

# Bibliografía

Swann, Alan

## **BASES DEL DISEÑO GRÁFICO**

Barcelona : Gustavo Gili, 1990.

Wong, Wucius

## **FUNDAMENTOS DEL DISEÑO**

Barcelona: Gustavo Gili, 1995. 348p.

Bridgewater, Peter

## **INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO**

México : Trillas, 1992. 134 p.

Núñez, César Antonio

## **EXCLUSIÓN SOCIAL Y VIH-SIDA EN GUATEMALA**

César Antonio Núñez, Víctor Hugo Fernández y Sergio Aguilar. -

- Guatemala: Sistema de Naciones Unidas, 2001.

Campaña Mundial contra el SIDA 2004

Mujeres, Muchachas, VIH y SIDA

Apunte estratégico

Febrero de 2004

## **PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN**

### **DE LA RESPUESTA NACIONAL**

### **PARA LA PREVENCIÓN, ATENCIÓN, Y CONTROL**

### **DE ITS, VIH Y SIDA**

GUATEMALA: 2006 – 2010

Ministerio de Salud Pública

Dirección de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud

Departamento de Regulación

de los Programas de Atención a las Personas

Programa Nacional de Prevención y Control de las ITS, VIH y SIDA

## **FUERZA JOVEN DE MÉXICO**

XVII Conferencia Internacional Sobre el SIDA agosto, 2008.  
El VIH y el SIDA en Guatemala  
y la intervención de USAID  
Febrero, 2002. USAID.

## **PLAN DE ACCIÓN DEL ONUSIDA SOBRE INTENSIFICACIÓN DE LA PREVENCIÓN DEL VIH**

2006-2007

Versión original inglesa UNAIDS/06.09E, marzo de 2006:  
UNAIDS action plan on intensifying HIV prevention, 2006-2007  
Traducción – ONUSIDA

## **AMÉRICA LATINA**

### **SITUACIÓN DE LA EPIDEMIA DE SIDA**

#### **RESUMEN REGIONAL**

ONUSIDA/08.12S / JC1530S (versión española, abril de 2008)  
Versión original inglesa, UNAIDS/08.12E JC1530E, marzo de  
2008:  
Latin America: AIDS epidemic update: regional summary  
Traducción – ONUSIDA

## **EL VIH/SIDA Y LOS JÓVENES:**

### **LA ESPERANZA DEL MAÑANA**

Publicado por el ONUSIDA en cooperación con el Departamento  
de Información Pública de las Naciones Unidas  
ONUSIDA/03.40S (Versión española, septiembre de 2003)  
Versión original inglesa, UNAIDS/03.40E, agosto de 2003 :  
HIV/AIDS and young people: hope for tomorrow  
Traducción – ONUSIDA

## **IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN MATERIA DE SALUD SEXUAL Y VIH SOBRE EL COMPORTAMIENTO SEXUAL DE LOS JÓVENES :**

actualización de un análisis. ONUSIDA/97.4 © Programa Conjunto  
de las Naciones Unidas sobre VIH/SIDA 1997

# IMPRIMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**DECANO**



Licenciada. Emperatriz Pérez  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA  
DE DISEÑO GRÁFICO**



Anabella Regina Ruiz Castillo  
**SUSTENTANTE**



arquitectura



PROYECTO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR ANABELLA REGINA RUIZ CASTILLO  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO CON ÉNFASIS EDITORIAL