



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Sitio web para la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar”



Proyecto de Graduación presentado por
Ana Carolina del Cid Sánchez
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, noviembre de 2010



Sitio web para la Asociación de Padres de Familia de Niños
con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar”

Proyecto de investigación y comunicación realizado en la Ciudad de Guatemala,
en el período de enero a noviembre del año 2010.



arquitectura



diseño gráfico
U S A C



AYÚDAME
a escuchar

Índice

Nómina de Autoridades	vii	Capítulo III: Conceptos de diseño y bocetos	
Tribunal Examinador	vii	3. Conceptos fundamentales	17
Agradecimientos y dedicatoria	viii	3.1. Conceptos de la Organización	17
Presentación	ix	3.1.1. Sonido	17
Capítulo I: Introducción		3.1.1.1. Intensidad del sonido	17
1.1. Antecedentes	4	3.1.1.2. Frecuencia o tono del sonido	17
1.2. Problema	5	3.1.1.3. Oído interno	18
1.3. Justificación	6	3.1.1.4. Oído medio	18
1.3.1. Magnitud	6	3.1.1.5. Oído externo	19
1.2.3. Trascendencia	6	3.1.2. Escuchar	19
1.3.3. Vulnerabilidad	6	3.1.3. Problemas auditivos	19
1.3.4. Factibilidad	7	3.1.3.1. Discapacidad auditiva	20
1.4. Objetivos	8	3.1.3.2. Sordera o hipoacusia	20
1.4.1. Objetivo General	8	3.1.3.3. Otitis Media	21
1.4.2. Objetivos Específicos	8	3.1.4. Audífono	21
Capítulo II: Perfil de la organización que demanda el servicio y público destinatario		3.1.5. ImplanteCoclear.....	21
2. Perfil de la Organización y servicio que brinda	11	3.1.6. Terapia	21
2.1. Historia	11	3.1.6.1. Tratamiento	22
2.1.2. Propósito y actividades principales	11	3.1.7. Neuronet	22
2.2. Clasificación del Grupo Objetivo	13	3.1.8. Microempresa	24
2.2.1. Clasificación Geográfica	13	3.1.9. Calidad de vida	24
2.2.2. Clasificación Demográfica	13	3.1.10. Ayuda	24
2.2.3. Clasificación Psicográfica	13	3.1.10.1. Solidaridad	25
2.2.4. Cultura Visual	13	3.1.10.2. Voluntariado	25
		3.1.11. ONG (Organización No Gubernamental)	25
		3.1.11.1. Asociación	25
		3.1.12. Padres de familia	26



3.1.13. Niño/niña	26	Capítulo IV: Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final	
3.2. Conceptos de Comunicación y Diseño	27	4. Comprobación de eficacia	51
3.2.1. Diseño Gráfico	27	4.1. Descripción metodológica	51
3.2.2. Comunicación Visual	27	4.2. Resultados estadísticos	51
3.2.3. Internet.....	27	4.3. Propuesta gráfica final y fundamentación	58
3.2.3.1. World Wide Web (www)	28	4.3.1. Tamaño	58
3.2.3.2. HTML	28	4.3.2. Estructura	59
3.2.3.3. Sitio web	29	4.3.3. Archivos descargables	68
3.2.3.4. Link o enlace	29	4.4. Piezas promocionales	69
3.3. Conceptos de Ciencias relacionadas	30	4.4.1. Banners para Facebook	69
3.3.1. Medicina	30	4.4.2. Diseños para correo electrónico	69
3.3.2. Psicología	30	Conclusiones	73
3.3.3. Audiología	30	Recomendaciones	73
3.3.4. Semiología	31	Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	74
3.3.5. Semiótica	31	Bibliografía	75
3.3.6. Semántica	32	Glosario	77
3.4. Concepto creativo	33	Anexos	78
3.4.1. Código cromático	33		
3.4.2. Código lingüístico	33		
3.4.3. Código tipográfico	33		
3.4.4. Código icónico	33		
3.5. Estrategia de Comunicación	34		
3.6. Proceso de bocetaje	36		



Nómina de Autoridades

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Decano

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz

Vocal I

Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes

Vocal II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera

Vocal III

Maestra Sharon Yanira Alonzo Lozano

Vocal IV

Br. Juan Diego Alvarado Castro

Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Decano

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Secretario Académico

Lic. Rualdo Anzueto

Asesor Metodológico

Licda. Mónica Noriega

Asesora Gráfica

Licda. Karina Arenas

Tercera Asesora



Agradecimientos

Agradezco a Dios por darme la vida y las energías para seguir siempre adelante y alcanzar mis metas.

A mis padres, Luis Alfonso del Cid y Ana Estela Sánchez, por su amor, paciencia, porque siempre han luchado por mí y me han dado su apoyo incondicional.

A mis abuelitos, Carlos Enrique Sánchez y Juanita Higueros de Sánchez, por su amor y sus enseñanzas.

A mis tías, tíos, primas y primos, por su amor y apoyo en todo momento.

A mis amigas y amigos, porque siempre están ahí para mí, animándome a seguir adelante, en las buenas y en las malas.

A mis asesores de proyecto, por resolver mis dudas y guiarme durante el largo proceso para realizar este proyecto.

A las Licenciadas Karina Arenas y Miriam Cambroner, miembros de la Asociación Ayúdame a Escuchar, por abrir las puertas de la organización para realizar este proyecto, y por toda su ayuda durante la realización del mismo.

A la Licenciada Virginia Zalazar, por sus consejos y apoyo durante 2 años de mi carrera de Diseño Gráfico.

Dedicatoria

Dedico este proyecto a Dios, mi guía de toda la vida.

A mis padres, Luis Alfonso del Cid y Ana Estela Sánchez y a mi hermano Luis Alfonso del Cid Sánchez.

A mis abuelitos, Carlos Enrique Sánchez y Juanita Higueros de Sánchez.

A mis tías y tíos.

A mis primas y primos.

A mis amigas y amigos.



Presentación

La Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene la visión de participar y aportar activamente al desarrollo de las comunidades de nuestro país, y conocer la realidad nacional, razón por la que se propone un proyecto de esta clase. El requisito para realizar el proyecto de grado es encontrar una organización no lucrativa que tenga necesidades de Diseño Gráfico y satisfacer estas necesidades con un producto de diseño de calidad académica y profesional.

Después de estudiar las necesidades del cliente, la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” se acuerda realizar un sitio web para dar a conocer a esta Asociación. El objetivo principal de este proyecto es presentar la labor humanitaria y social que realiza la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva.

En este informe se describe y analiza todos los procesos que se llevaron a cabo para el diseño del sitio web, en el período de enero a noviembre de 2010. El presente consta de 4 capítulos.

El capítulo I incluye los antecedentes de la institución en la que se realizará el proyecto, el problema al que se pretende dar solución, los objetivos y alcances del proyecto.

En el capítulo II se presenta el perfil de la organización y el servicio que brinda al segmento de la sociedad Guatemalteca al que se dirige. Y se hace una descripción del grupo objetivo que será receptor del proyecto.

En el capítulo III se encuentran los conceptos fundamentales que se necesitan para adentrarse en el tema a trabajar, y el concepto creativo que se utilizará para diseñar la propuesta final de diseño.

Por último, en el capítulo IV se presenta la forma en la que se solucionó el problema, la propuesta gráfica y la explicación de por qué se decidió solucionar de tal manera.

Se desea que el contenido del informe sirva de guía para toda persona interesada en los problemas de Diseño a los que se pueden enfrentar las organizaciones no lucrativas, y se constituya como un medio de consulta para futuros proyectos.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de la realización de este proyecto, realizado en la Ciudad de Guatemala.





Capítulo I

Introducción



Capítulo I

1. Introducción

El cliente, la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” no cuenta con una herramienta que le permita dar a conocer las actividades que realiza para ayudar a las familias que directa o indirectamente sufren de problemas auditivos.

Por esta razón se decidió diseñar un sitio web, en el que se dé a conocer la existencia de esta Asociación para poder captar el interés de los padres de familia y así poder incrementar la participación de la población guatemalteca.

Se desea tener una mayor trascendencia, ya que gracias al uso de esta herramienta, se podrá llevar la información no sólo a nivel nacional, sino a nivel internacional. Con ello se pretende obtener mayor reconocimiento y apoyo de otras instituciones, donadores o voluntarios que deseen colaborar con las actividades de esta asociación.





1.1. Antecedentes

En la primera entrevista con el cliente, se le explicó de manera detallada el propósito del proyecto de graduación y se dieron varias opciones de trabajos que se podían realizar en el área multimedia. El cliente expresó que la mayor necesidad en este lugar es un sitio web que les permita darse a conocer como un lugar que ofrece soluciones y apoyo a personas con problemas auditivos y de habla. A pesar de contar con 7 años de labores, la cantidad de personas que reciben ayuda por parte de esta asociación es muy pequeña.

La Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” cuenta con un logotipo que la representa. Desde los comienzos de esta asociación, una de las fundadoras de la misma se ha encargado del diseño de folletos informativos e incluso de un blog para informar acerca de las actividades que se realizan en este lugar.

Las mismas personas fundadoras se encargan de diseñar el material de apoyo que utilizan en las terapias con los niños.



1.2. Problema

Se realizó una entrevista a los miembros de la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar”. El cliente expresó que necesita informar a padres de familia y público en general, acerca de los problemas de audición que existen y las diferentes formas de tratarlos, para mejorar la calidad de vida de las personas que padecen de estos problemas.

Tomando en cuenta esta necesidad, se decidió abordar el siguiente tema: **Sitio web de la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” para presentar la labor humanitaria y social que realiza e informar a los padres de familia de la ciudad capital. Proyecto de Diseño Gráfico realizado en la Ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2010.**

Al no contar con esta herramienta, el cliente está dejando pasar muchas oportunidades para llegar a su grupo objetivo, pues actualmente el internet es uno de los medios más importantes para dar a conocer una empresa. La importancia se da porque por este medio, una empresa o persona individual puede darse a conocer tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. Además de ofrecer muchas otras ventajas como la interactividad con el grupo objetivo y otras formas de ofrecer soluciones.



1.3. Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del Diseñador Gráfico, es necesario justificar la propuesta con base en el análisis de las cuatro variables siguientes: magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad.

1.3.1. Magnitud

Actualmente en Guatemala hay aproximadamente 14 millones de habitantes, de los cuales el 35.2% son niños. Al año, del 63 al 83% de niños menores de 2 años ha padecido de episodios de otitis media, una de las enfermedades más comunes relacionadas con la audición, y al llegar a los 2 años de edad, de un 66 a un 99% ha desarrollado esta enfermedad.

La segunda enfermedad más común es la hipoacusia. Esta afecta a 1 o 2 niños por cada 1000 nacidos vivos. Otra de las enfermedades auditivas que afecta a los niños en Guatemala es la hipoacusia neurosensorial bilateral moderada. Un 6% de la población padece de la hipoacusia neurosensorial bilateral profunda.

Únicamente un 50% de madres cuyos hijos tienen problemas auditivos busca atención profesional para solucionar estos problemas.

Por esta razón, se diseñará el sitio web de la Asociación Ayúdame a Escuchar. En la cual, las personas cuyos hijos padecen

de problemas auditivos podrán informarse, encontrar herramientas y soluciones a sus problemas.

1.3.2. Trascendencia

La Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” no cuenta con una herramienta para compartir información acerca de los problemas auditivos y de la forma de tratarlos.

Con este proyecto se tendrá una fuente de información confiable, en la que los padres de familia encontrarán datos relacionados con las enfermedades auditivas, las soluciones, los aparatos y los servicios que ofrece la asociación. El proyecto trascenderá, porque esta información estará disponible no sólo a nivel nacional, sino a nivel del interior del país y a nivel internacional.

1.3.3. Vulnerabilidad

Al contar con un sitio web, se disminuirá el problema de carencia de información acerca de la Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva. Se podrá llegar a más personas para incrementar la participación en las actividades de rehabilitación que realiza esta asociación. Y también será posible captar la atención de patrocinadores o voluntarios que deseen apoyar los programas de la misma.



1.3.4. Factibilidad

El proyecto de realización de un sitio web para presentar la labor humanitaria y social que realiza la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” sí es factible, porque el cliente está interesado y dispuesto a apoyarlo por completo.

Se cuenta con los recursos humanos, que son las personas que encargadas de brindar toda la información para trabajar en este proyecto. El cliente cuenta con los recursos tecnológicos para actualizar el sitio web. Además está dispuesto a realizar los esfuerzos económicos necesarios para mantener el sitio web en funcionamiento.





1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Diseñar un sitio web para presentar la labor humanitaria y social que realiza la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar”.

1.4.2. Objetivos Específicos

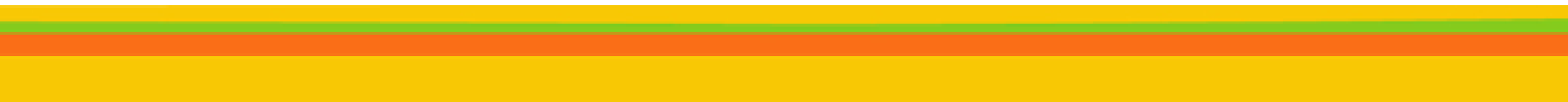
- Publicar información acerca de los problemas auditivos y de habla, para dar a conocer las causas, efectos y forma de tratarlos.
- Informar acerca de los programas de rehabilitación que realiza esta institución para ayudar a personas con problemas de escucha y habla.
- Atraer voluntarios y donadores para impulsar el crecimiento de esta asociación.





Capítulo II

Perfil de la organización y grupo objetivo



Capítulo II

Perfil de la organización y público destinatario

2. Perfil de la organización y servicio que brinda

La Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” es una asociación de carácter civil, no lucrativa, benéfica, de asistencia social y salud educativa, de ayuda mutua, cultural y científica que busca a ayudar a otros padres de niños y niñas con deficiencia auditiva, de escasos recursos, tanto de la ciudad como del interior del país.

También apoya a padres de niños con problemas de aprendizaje, del habla y de conducta.

Se fomenta la investigación con el objetivo de ofrecer calidad en la información acerca de los implantes Cocleares, tema de mucho interés para todo padre de familia con un niño o niña con problemas de audición.

2.1. Historia

La Asociación de padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” surge de la inquietud de madres de niños que padecen de enfermedades auditivas. Se da por la necesidad de contar con un lugar en el que realmente se entienda a las personas que sufren de estos problemas. En el año 2002, se comienza a reunir toda la información necesaria para formar esta asociación.

Al principio se realizaban reuniones informales en casa de los miembros del grupo. En el año 2004, se obtiene la personalidad jurídica y se logra reunir los recursos para adquirir un inmueble en el cual se realizan las reuniones formales.

Se llegaron a reunir 50 miembros activos de esta asociación, grupo que ha ido disminuyendo con el paso del tiempo. Razón por la cual es necesario crear una herramienta que atraiga a más miembros que deseen formar parte de este equipo.

Las instalaciones de esta asociación se encuentran en la Calzada Roosevelt 10-65, zona 11. Comerciales Roosevelt, Tercer Nivel, Oficina 12 y 12 A.

2.1.2. Propósito y actividades principales

Su visión es:

“Ser una asociación que, a través de la tecnología, la solidaridad y el bien común, alcancemos una mejor calidad de vida de nuestros asociados (niños y niñas, adolescentes y jóvenes hasta 24 años). Fortalecer el Centro Especializado de Atención en Terapias, para ofrecer en un solo lugar los servicios necesarios para diagnosticar, dar tratamiento y rehabilitar a los asociados.”

Ofrece apoyo psicológico para ayudar a superar las dificultades de comprensión y de adaptación que pueden determinar el desarrollo de sentimientos de inferioridad, falta de



confianza en sí mismo, negatividad, rebeldía y una excesiva dependencia de los adultos.

Esta asociación cuenta con personas profesionales que se encargan de estudiar el caso de cada uno de los pacientes, para realizar el diagnóstico individual. Luego de esto, se le hace entrega del aparato auditivo que necesita para poder escuchar, y se programa la terapia adecuada para cada caso.

Los aparatos especiales y las terapias se pueden adquirir a un bajo costo, ya que esta asociación no tiene fines de lucro.

Los programas que se desarrollan para ayudar a las personas con discapacidad auditiva son:

- Estudio audiológico
- Adquisición de aparatos auditivos
- Terapias del habla
- Ayuda psicológica
- Estudio verbal
- Manualidades

Próximamente, la Asociación ofrecerá los siguientes programas al público:

- Capacitación para la microempresa
- Neuronet
- Actividades culturales

Esta asociación no solo se compromete a ayudar a los niños con discapacidad auditiva, también se preocupa por ayudar a los otros miembros de la familia, ya que estos influyen en el comportamiento de los afectados.

Entre las actividades que se realizan están:

- Orientación
- Apoyo familiar
- Revista informativa

Con estas actividades se pretende ayudar a los padres y demás miembros de la familia a aceptar el problema de sus hijos y a aceptar el reto de ayudarlos a seguir adelante y a llevar una vida saludable, en la que desarrollen relaciones positivas con las personas que les rodean.



2.2. Clasificación del Grupo Objetivo

El grupo objetivo a quien va dirigido este proyecto está formado por padres de familia de la ciudad de Guatemala, quienes se preocupan por el bienestar de sus hijos y demás familia.

2.2.1. Clasificación Geográfica

Viven en la Región de la Ciudad de Guatemala, en un área de 108,889 km², con una densidad de 14,3611,666 habitantes y clima de 9° a 21° C.

2.2.2. Clasificación Demográfica

Son personas de 25 a 40 años, sexo masculino y femenino. El tamaño de la familia de 4 a 6 miembros. Son personas casadas, con hijos. Con estudios universitarios y trabajadores. Son creyentes y se preocupan por la salud de su familia, por lo que buscan servicios médicos.

2.2.3. Clasificación Psicográfica

Personas de clase social media, que forman parte de una familia integrada, desean alcanzar las metas que se han propuesto en la vida y ver crecer a sus hijos sanos y felices. Son fieles a escuchar las noticias, ya sea por radio o televisión. Les gusta ver películas en canales internacionales. Alquilan o compran películas para ver con su familia. Leen periódicos como La Prensa Libre o Siglo Veintiuno.

2.2.3. Clasificación Conductual

Hacen uso frecuente del internet como herramienta para buscar información. Por ejemplo para realizar investigaciones propias o para los trabajos escolares de sus hijos. También buscan información que les ayude a solucionar algún problema.

2.2.4. Cultura visual

Leen Prensa Libre y revistas de Prensa Libre, como Revista Amiga, Revista D y Mundo Motor. Lo que más escuchan en la radio es música, seguido de noticias y programas de salud.

Ven programación por cable, por ejemplo películas, programas educativos y programas para sus hijos. Entre los canales que más ven están: Universal Channel, FOX, Warner, HBO, Cinecanal, la línea de Discovery (Kids, Channel, Health), Animal Planet, History Channel y canales infantiles como Nickelodeon, Discovery Kids, Disney, etc. Ven noticias en canales nacionales, en su mayoría canal 3 y 7.

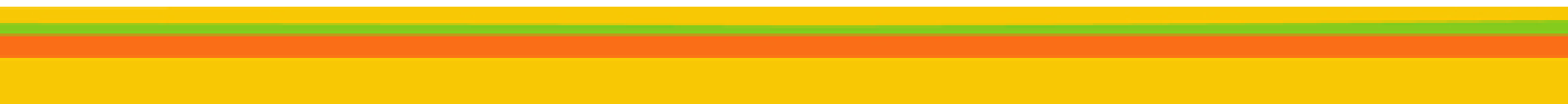
Casi no asisten a museos ni al teatro. En el cine la mayoría ve películas animadas junto a sus hijos.

La mayoría utiliza el internet diariamente, como medio de comunicación y para buscar información. También pertenecen a redes sociales como Facebook y Hi5, y utilizan msn. Y revisan su correo electrónico por medio de Hotmail, Yahoo y Gmail.



Capítulo III

Conceptos de diseño y bocetos



Capítulo III

Conceptos de diseño y bocetos

3. Conceptos fundamentales

3.1. Conceptos de la Organización

3.1.1. Sonido

El sonido se produce cuando un cuerpo se mueve de un lado a otro con suficiente rapidez para enviar una onda a través del medio en que está vibrando; sin embargo, el sonido como sensación, debe ser recibido por el oído y transmitido al cerebro el cual lo registrará como un fenómeno o hecho que ocurre en el mundo que rodea al oyente. (Marchesi, 1993:12)

3.1.1.1. Intensidad del sonido

La intensidad del sonido es medida en decibelios (dB). Salvia e Ysseldyke (1981) afirman que el decibel no posee un valor absoluto sino es una razón que relaciona la proporción de un valor con otro. A sonidos más suaves, menos decibeles. Por ejemplo, el murmullo de las hojas o el susurro hablado miden 40 decibeles; una voz común, mientras se está conversando, en un cuarto común a un metro de distancia, mide de 60 a 70 decibeles; un golpe de tambor a 90 centímetros de distancia mide aproximadamente 90 decibeles. (Bowley y Gardner, 1984)

3.1.1.2. Frecuencia o tono del sonido

La frecuencia se refiere a la velocidad de vibración de las ondas sonoras (ciclos por segundo que el individuo puede escuchar), de graves a agudas, y se mide en Herzios (Hz). Las frecuencias más importantes para la comprensión del habla se sitúan en las bandas medias, en 500, 1.000 y 2.000 Hz. Los Hz dan origen a dos cualidades del sonido: timbre y tono.

Timbre: el Diccionario Enciclopédico de Educación Especial (1944) define el timbre como una característica que diferencia sonidos del mismo tono fundamental y se corresponde con la presencia, en el sonido, de tonos generalmente de menor intensidad de frecuencias múltiplos de la fundamental, que se denominan armónicos. Por ejemplo, un mismo sonido emitido por personas diferentes suena de distinta forma, lo que caracteriza el timbre de vos de la persona.

Tono: es la característica subjetiva de los sonidos que corresponde básicamente con su espectro o contenido en frecuencias altas (Diccionario Enciclopédico de Educación Especial, 1944.) La calidad tonal depende, de acuerdo con este mismo autor, de la forma de vibración (número y amplitud de los armónicos).

Muchos niños con problemas auditivos tienen dificultad para escuchar determinados tonos, como los agudos (más altos en Hz). (Marchesi, 1993:9)



3.1.1.3. Oído Interno

Es tan complicado que también se le llama laberinto. Está excavado en la parte petrosa del hueso temporal, en donde constituye el laberinto óseo.

Consiste en una serie de canales entrelazados que contienen el sistema coclear (considerado el órgano sensorial de la audición) y el sistema vestibular (órgano sensorial del equilibrio).

La cóclea: es una cavidad en el caracol del oído, constituida por un conducto helicoidal, dividido en dos rampas: vestibular y timpánica. El canal coclear contiene el Órgano de Corti, que es el órgano que se especializa en la recepción y cifrado de los estímulos auditivos.

La rama coclear está separada de la vestibular por la membrana de Reissner; y de la timpánica por la lámina espiral.

El oído interno contiene un líquido acuoso conocido como eudolinfa, que contiene gran cantidad de células con pelos que se mueven cuando se mueve el líquido. Estos movimientos permiten enviar los impulsos al nervio auditivo. (Marchesi,

3.1.1.4. Oído Medio

Está constituido por la caja del tímpano, mastoides y trompa de Eustaquio.

El oído medio comprende un espacio hueco llamado caja del tímpano, y está separado del oído externo por una membrana redondeada denominada tímpano o membrana timpánica. Comunica con el oído interno por unas aberturas que se denominan ventanas. Éstas son dos: oval y redonda.

Dentro de la caja del tímpano se hallan los tres huesecillos del oído medio, que son: martillo, yunque y estribo. Forman una cadena desde el tímpano hasta la ventana oval. Estos huesecillos están suspendidos por ligamentos y movidos por pequeños músculos. El músculo del estribo es el más diminuto.

La pérdida del tímpano y de los huesecillos produciría una pérdida de la audición; pero nunca sería demasiado importante. Una interrupción simple en la cadena de huesecillos reduciría asimismo muy poco la sensibilidad auditiva. Las pérdidas realmente importantes tienen lugar en el oído interno.

El oído medio, con su tímpano y huesecillos, protege el oído interno contra las posibles lesiones que causarían los ruidos muy fuertes, ya que los músculos del oído medio se contraen, defendiéndose frente a un ruido estrepitoso y hacen que la membrana timpánica y la cadena osicular se pongan en tensión, oponiendo resistencia a la transmisión de estos tonos dañinos.

Comunica con las celdillas mastoideas por su parte superior y por la parte inferior con la trompa de Eustaquio.

Mastoides: se denomina así a la apófisis del hueso temporal situada detrás y debajo de la oreja. Una inflamación de esta apófisis -mastoiditis- conllevaría, casi siempre una otitis media, pero nunca sería causa inmediata de una sordera profunda.

Trompa de Eustaquio: es un largo conducto que pone en comunicación la caja del tímpano con la faringe. Este conducto mide de unos 30 a 35 mm de longitud. Su misión es mantener el equilibrio de presión del aire de la caja timpánica con la del aire atmosférico. (Suriá, 1982:12)

3.1.1.5. Oído Externo

Está compuesto por las orejas y el canal auditivo. Su función es captar el sonido cuando es energía acústica. (Marchesi, 1993:12)

La oreja es un gran repliegue cutáneo de superficie característicamente plegada y sostenido por una lámina cartilaginosa que le comunica rigidez y elasticidad.

Posee también musculitos especiales atrofiados, equivalentes a los de ciertos animales, que dan a este órgano una característica de movilidad.

El conducto auditivo externo es un canal que tiene alrededor de 3 cm de longitud; está revestido de piel muy delgada y posee unas glándulas sebáceas muy desarrolladas que segregan cerumen; esta sustancia pastosa y amarillenta es la encargada de aprisionar las partículas exógenas que penetran en el

oído y, además, evita que la piel del conducto y la del tímpano se sequen. (Suriá, 1982:19).

3.1.2. Escuchar

El término escuchar hace referencia a la acción de oír, para la cual se requiere utilizar el sentido auditivo.

En sus modos más básicos, el acto de escuchar un sonido, se realiza a través de la percepción de la vibración de los mismos, vibraciones que son luego reconocidas e interpretadas por nuestro cerebro. El oído y la capacidad de escuchar es en la mayoría de los casos involuntaria y espontánea, aunque pueden darse situaciones en las cuales, a través de la concentración, se logren oír sonidos que no serían normalmente captados con facilidad. (Definición ABC: Definición de escuchar).

3.1.3. Problemas auditivos

Se entiende por problemas auditivos la pérdida que tiene un individuo en su capacidad para oír. Los problemas auditivos se clasifican en diferentes niveles de acuerdo a la cantidad de decibeles (dB) y ciclos por segundo (Hz) que el individuo está imposibilitado a oír.

Por sí mismos, los problemas auditivos no afectan la capacidad intelectual del individuo ni su capacidad para entender.



Sin embargo, estos pueden resultar afectados como consecuencia de la dificultad que el individuo con problemas auditivos tiene para comunicarse (utilizando el lenguaje oral o escrito). El objetivo de la educación especial del niño con problemas auditivos se dirige hacia el desarrollo de la habilidad para comunicarse. (Marchesi, 1993:17)

3.1.3.1. Discapacidad auditiva

Se refiere a la falta o disminución en la capacidad para oír claramente debido a un problema en algún lugar del aparato auditivo.

La pérdida de la audición puede fluctuar desde la más superficial hasta la más profunda, a la cual comúnmente se le llama sordera. Aparece como invisible, ya que no presenta características físicas evidentes. (www.mesadiscapacidad.cl/pdf/ManualCap%203.pdf)

3.1.3.2. Sordera o hipoacusia

Se designa con esta palabra a la deficiencia auditiva parcial o total que tiene lugar por una enfermedad en el oído. Se refiere a un trastorno auditivo profundo que impide la comunicación práctica a través del lenguaje hablado.

Normalmente se distinguen dos tipos de sordera que tiene repercusiones muy diferentes en las posibilidades auditivas del niño: la sordera conductiva y la sordera neuro-sensorial.

Se llama **sordera o hipoacusia conductiva** cuando los problemas auditivos están situados en el oído externo o en el oído medio. Los problemas del oído externo se pueden dar por la inexistencia del pabellón auditivo por algún tipo de malformación congénita o del canal auditivo o por la presencia de secreciones inadecuadas u objetos extraños.

Los problemas del oído medio se dan normalmente por infecciones o bloqueos de la trompa de Eustaquio, lo que ocasiona una otitis media e impide la vibración satisfactoria en respuesta a las ondas sonoras.

Este tipo de sorderas no son muy graves, se pueden eliminar por medio de tratamientos u operaciones quirúrgicas, dependiendo de la rapidez de la intervención.

Las **sorderas neuro-sensoriales** son más graves y permanentes, además su pronóstico es mucho más complicado. Los problemas que afectan al oído interno, la cóclea, el nervio auditivo o las zonas auditivas del cerebro, se incluyen dentro de esta categoría de sorderas. Son varias las causas de este tipo de sordera. (Marchesi, 1993:17)

3.1.3.3. Otitis Media

Es una enfermedad inflamatoria del oído medio que es común en niños menores a los seis años de edad. Existen dos tipos de otitis media: mucoidea y serosa.

Mucoidea: consiste en una inflamación, inmovilidad del tímpano, dolor de oídos, bacterias y pus en el oído medio. Su causa es la acumulación de secreciones mucosas (originadas por infecciones) en el oído medio que, por diferentes circunstancias, no pueden ser drenadas por la trompa de Eustaquio. Al no drenarse, elevan la presión sobre el tímpano que puede romperse (si esto sucede varias veces, el tímpano terminará con muchas cicatrices que dificultarán su movilidad. Uno de los métodos más utilizados para tratar esta otitis media serosa o mucoidea es la introducción de tubos de ventilación en el oído medio con el propósito de drenar la mucosidad.

Serosa: consiste en un tapón de cerumen que impide el paso del sonido. (Marchesi, 1993:22)

3.1.4. Audífono

Un audífono es un instrumento que permite aumentar la energía sonora y la conduce directamente al oído deficitario del individuo, posibilitando la audición. También se le llama prótesis auditiva, amplificador de oído, etc. (Suriá, 1982:109)

3.1.5. Implante Coclear

El implante coclear es un aparato electrónico que se coloca en el oído interno durante una cirugía, diseñado para ayudar a pacientes con sordera neurosensorial severa a profunda, que obtienen muy poco o ningún beneficio de los audífonos convencionales. Los pacientes podrán detectar sonidos del medio ambiente, la mayoría podrá entender el lenguaje sin la ayuda de lectura de labios y algunos podrán utilizar el teléfono. Consta de dos partes principales: una interna que es llamado implante coclear y una externa que es procesador del lenguaje. (susmedicos.com: ¿Qué es un implante coclear?)

3.1.6. Terapia

Es la parte de la medicina que se ocupa del tratamiento de las enfermedades.

Por tratarse de problemas de audición, las terapias están enfocadas a la estimulación temprana, entrenamiento auditivo, técnica de lectura labio-facial, ejercicios de articulación, ejercicios de modulación de la voz, ejercicios rítmicos, formación estructuración y construcción del lenguaje y terapia de grupo. (Escobar:2006)



3.1.6.1. Tratamiento

En términos generales, por tratamiento se designará a la acción y el resultado de tratar alguna cuestión o cosa, es decir, la forma o aquellos medios que se utilizarán para llegar a conocer la esencia que compone algo y que no se nos presenta de manera clara ya sea porque no se conoce o bien porque su composición fue alterada por otros componentes.

En tanto, en un contexto estrictamente médico, el tratamiento será el conjunto de los medios de cualquier tipo, higiénicos, farmacológicos, quirúrgicos o bien físicos, los cuales tendrán como finalidad primaria la curación o el alivio de enfermedades o algunos síntomas de estas una vez que ya se ha llegado al diagnóstico de las mismas.

Existen diversos tipos de tratamientos a la hora de paliar una enfermedad, entre ellos podemos destacar los siguientes: el médico, que será aquel que emplea fundamentalmente fármacos; el quirúrgico, que es el que emplea los medios de la cirugía para extraer el mal, el específico, que será aquel orientado a atacar la causa que provoca la enfermedad; el paliativo, aquel que intentará al máximo posible ofrecerle al enfermo el máximo bienestar posible ya que no existe una concreta cura contra la enfermedad que padece; terapia ocupacional; la apiterapia, que se trata de un tratamiento que emplea abejas; fisioterapia; rehabilitación; psicoterapia; radioterapia, entre otros. (definicionabc.com: salud)



3.1.7. Neuronet

Es un programa de evaluación y tratamiento para lograr atención autodirigida y mantenida en los sistemas bilaterales sensoriomotores (vestibular, auditivo y visual), a través de una serie de procedimientos que se aplican de acuerdo con la funcionalidad y necesidad de cada individuo.

El objetivo de Neuronet es facilitar el aprendizaje en el cerebro de cómo se hacen las cosas; crear patrones que lleven a la automatización y aplicación de éstos a otras áreas, favoreciendo las habilidades del contexto académico, del diario vivir y la rehabilitación en general.

Este tratamiento basa sus procedimientos en las secuencias del desarrollo motor, patrones de integración y diferenciación de los segmentos corporales.

- A medida que el niño tiene conciencia de los segmentos corporales conforma su esquema corporal e integra la noción corporal “gruesa” (para desarrollar funciones motrices gruesas como sentarse, caminar) y posteriormente adquirir las habilidades motrices finas (pinza, precisión).
- La estimulación del sistema vestibular, componente propiciador de la capacidad de integración de los sistemas bilaterales de visión, audición y balance, para dar una respuesta motriz automatizada.

- Registro del tiempo de ejecución de cada uno de los procedimientos, ya que todas las tareas de procesamiento temporal tienen componentes perceptivos y motores, para mejorar las habilidades, atender, pensar, comunicarse y aprender de las experiencias.

Los procedimientos básicos de Neuronet están integrados por una serie de actividades o ejercicios que se aplican de acuerdo con los objetivos trazados.

Entre estos procedimientos elementales es posible mencionar:

- Equilibrio
- Saltos traslacionales
- Tirar a atrapar
- Contra balance frente/atrás
- Contra balance derecha/izquierda
- Ocho acostado
- Secuencia de rimas y gestos
- Diferenciación de dedos, etc.

Existen otros procedimientos más avanzados, tales como:

- Brinco con pelota
- Headerball
- Handball
- Fingerball, etc.

Conocidos los procedimientos, el estudio de la teoría permite ampliar la gama de ejercicios, mediante variaciones, adaptaciones y recursos de creatividad, para aplicar en necesidades específicas, en este caso para la deficiencia auditiva.

Cada procedimiento tiene un objetivo claro y se realizan observaciones, las cuales son la base para detectar las deficiencias que presentan las personas con quienes se está trabajando y determinar el área sobre la cual se debe reforzar el trabajo.

Es tan importante conocer los fundamentos de Neuronet como saber observar en la ejecución de los procedimientos. De esa capacidad de observación depende la correcta utilización de la herramienta Neuronet y la calidad de sus beneficios. (aprende.com.gt:neuronet)



3.1.8. Microempresa

La empresa es una organización, conformada por un grupo de personas reunidas en vistas un objetivo, para lo cual cuenta con recursos, desarrollando actividades en las áreas rurales, comerciales, industriales, financieras o de servicios, con fines lucrativos.

Según su tamaño pueden clasificarse en grandes, medianas, pequeñas o micro-empresarios. Una microempresa, según la Unión Europea, es aquella cuyos empleados no superen el número de diez, o que su facturación no sea mayor a dos millones de euros anuales.

La OIT (Organización Internacional del Trabajo) considera como microempresa a aquella cuyos empleados no sean más de diez, incluyendo al microempresario y sus familiares, remunerados o no. Son de constitución informal, y el nivel de educación del microempresario no debe superar la escolaridad media.

Las microempresas o las PYMES son integradas por personas con iniciativa, pero poca capacidad económica por lo que requieren ayuda de financiera con planes crediticios flexibles para poder iniciarse y crecer, o por lo menos subsistir.

Ser o no una microempresa tiene importancia en cuanto a la posibilidad de recibir subsidios por parte del estado. (deconceptos.com: concepto de microempresa)

3.1.9. Calidad de vida

Concepto que integra el bienestar físico, mental, ambiental y social como es percibido por cada individuo y cada grupo. (fortunecity.es: calidad de vida)

No se ha creado una unidad específica para y con valor universal para medir la calidad de vida. Se han propuesto variedad de alternativas para establecer el nivel de avance o retroceso con respecto al progreso de una sociedad específica, así como para fundamentar políticas de acción.

Sin embargo, “el mejoramiento de la calidad de vida que se plantea como principal objetivo del desarrollo social, económico y cultural, pasa por la búsqueda necesaria de un equilibrio entre la cantidad de seres humanos y los recursos, así como la protección del medio ambiente”, pues la evolución de la población y sus patrones de crecimiento y de distribución están incidiendo de manera alarmante en la disponibilidad de los recursos naturales y en los diferentes ámbitos del bienestar humano. (eumed.net: calidad de vida)

3.1.10. Ayuda

Se denomina ayuda a una acción humana tendiente a resolver las necesidades de una persona o grupo social. (www.definicionabc.com/social/ayuda.php)

3.1.10.1. Solidaridad

Se conoce con el término de solidaridad a aquel sentimiento o valor, a través del cual las personas se sienten y reconocen unidas y compartiendo las mismas obligaciones, intereses e ideales y conformando además uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta la ética moderna.

A instancias de la Sociología, este término goza de una especial participación pues es un sentimiento que supone la unidad de los lazos sociales que unirán a los miembros de una sociedad determinada. (definicionabc.com: social)

3.1.10.2. Voluntario

Es la persona que, por elección propia, dedica una parte de su tiempo a la acción solidaria, altruista, sin recibir remuneración por ello. Ya sea en organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas y proyectos concretos.

No tendrán la condición de voluntarios las personas físicas que mantengan relación laboral, funcional o mercantil con la entidad a la que pertenezcan.

La actividad de voluntariado no podrá en ningún caso sustituir al trabajo remunerado. Añade que se consideran entidades de voluntariado social aquellas personas jurídicas que, careciendo de ánimo de lucro, desarrollen programas y acti-

vidades de interés general para la sociedad por medio de personal mayoritariamente voluntario. (voluntariado.net:voluntario)

3.1.11. ONG (Organización No Gubernamental)

Estas son organizaciones sin ánimo de lucro, más o menos formalizadas y estables, cuyos objetivos son la mejora de la sociedad en los más diversos campos, y cuyo trabajo se desarrolla mediante la acción voluntaria de sus miembros. Las personas voluntarias actúan de forma organizada, uniéndose a fundaciones o asociaciones existentes o creando nuevas. (voluntariado.net)

3.1.11.1. Asociación

Es una entidad formada por un conjunto de asociados o socios para la persecución de un fin de forma estable, sin ánimo de lucro y con una gestión democrática.

Además, la asociación está normalmente dotada de personalidad jurídica, por lo que desde el momento de su fundación es una persona distinta de los propios socios, que tiene su propio patrimonio en un principio dotado por los socios, y del que puede disponer para perseguir los fines que se recogen en sus estatutos.

Las asociaciones pueden realizar, además de las actividades propias de sus fines, actividades que podrían ser considera-



das como empresariales, siempre y cuando el beneficio de tales actividades sea aplicado al fin principal de la entidad sin ánimo de lucro (obra social). (wikipedia.com: asociación)

mismo y esta seguridad le servirá para desenvolverse socialmente y triunfar en la vida. (transparencia.esonora.gob.mx/.../ConceptodeFamilia.pdf)

3.1.12. Padres de familia

Un padre de familia es aquel que tiene hijos, bien sean biológicos o adoptivos. Los padres son los primeros responsables de la educación de los hijos y deben procurar un ambiente cordial y favorable.

La relación entre padres e hijos debe llegar al grado de madurez en conocer a sus hijos, en su comportamiento, para así entender las etapas evolutivas por las que atraviesa un niño. (transparencia.esonora.gob.mx/.../ConceptodeFamilia.pdf)

3.1.13. Niño/niña

Niño, desde el punto de vista de su desarrollo psicobiológico, es la denominación utilizada para referirse a toda criatura humana que no ha alcanzado la pubertad. Como sinónimo de infantil o pueril, el término se aplica a quien no es considerado adulto. También el término se aplica a quien, previa a la adolescencia, vive su niñez.

En términos generales, o jurídicos, niño es toda persona menor de edad; niño o niña. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Niño>)

Un niño que se sabe amado es un niño con seguridad en sí



3.2. Conceptos de Comunicación y Diseño

3.2.1. Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico sirve como un método para mejorar la sociedad a través de una comunicación efectiva que hace que las cosas complicadas se conviertan en algo fácil de entender y de usar. El diseño persuade y tiene una gran influencia en la opinión pública, como se ve en la propaganda; el diseño dirige a las personas, como se puede ver en las etiquetas de la ropa o en los manuales de uso de algún producto; y el diseño identifica e informa al público acerca de una gran variedad de temas.

A través de diseños inteligentes y provocativos, un diseñador es capaz de comunicar ideas complejas de una manera más simple y efectiva. (Hembree, 2006:11)

3.2.2. Comunicación Visual

La comunicación visual combina el lenguaje oral con el lenguaje escrito e imágenes para formar mensajes y conceptos que se conecten con el público a nivel intelectual o emocional, para transmitir la información de una forma adecuada.

Cuando se usa adecuadamente, el Diseño Gráfico identifica, informa, dirige, interpreta y persuade al receptor de hacer algo. Es importante que el emisor del mensaje y el receptor del mensaje hablen el mismo idioma visual, pues el diseñador actúa como intérprete y como el canal que lleva el mensaje al receptor. (Hembree, 2006:14)

3.2.3. Internet

El Internet, algunas veces llamado simplemente “La Red”, es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder a información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.

Fue concebido por la agencia de nombre ARPA (Advanced Research Projects Agency) del gobierno de los Estados Unidos en el año de 1969 y se le conocía inicialmente como ARPANET. El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un Campus poder comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores en otras Universidades.

Hoy en día, el Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue al Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol). (informaticamilenium.com: internet)



3.2.3.1. World Wide Web (www)

Web o la web, la red o www de World Wide Web, es básicamente un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet.

La web fue creada en 1989 en un instituto de investigación de Suiza, la web se basa en buscadores y el protocolo de transporte de hipertexto (hypertext transport protocol (http)). La mayoría de los documentos de la web se crean utilizando lenguaje HTML (hypertext markup language).

Es importante saber que web o www no son sinónimo de Internet, la web es un subconjunto de Internet que consiste en páginas a las que se puede acceder usando un navegador. Internet es la red de redes donde reside toda la información. Tanto el correo electrónico, como FTPs, juegos, etc., son parte de Internet, pero no de la Web.

Para buscar hipertexto se utilizan programas llamados buscadores web que recuperan trozos de información (llamados documentos o páginas web) de los servidores web y muestran en la pantalla del ordenador de la persona que está buscando la información gráfica, textual o video e incluso audio. Después se pueden seguir enlaces o hyperlinks en cada página a

otros documentos o incluso devolver información al servidor para interactuar con él. Al acto de seguir un enlace tras otro a veces se le llama navegar en Internet. (masadelante.com: ¿Qué significa World Wide Web, web o www?)

3.2.3.2. HTML

El HTML es un lenguaje que consiste en introducir etiquetas entre los contenidos. Estas etiquetas no se muestran, pero le dan las indicaciones al navegador web (Internet Explorer, Netscape, Mozilla, etc.) sobre los diferentes elementos del sitio web y sobre cómo debe mostrarlos.

Además, este lenguaje permite enlazar documentos por medio de hipervínculos, lo que, a su vez, permite la interacción del usuario de una forma nueva, sin precedentes en los documentos impresos. El uso de enlaces supone el paso de estructuras lineales de comunicación a estructuras interactivas más complejas. El receptor no es un sujeto que recibe pasiva y linealmente la información, sino que realiza una secuencia de acciones que determina la continuidad del mensaje que se desea transmitir.

Se debe crear un entorno en donde los usuarios puedan explorar fácilmente y, a la vez, conseguir transmitirles el mensaje que las páginas ofrecen. (Mariño: 2005:4)

3.2.3.3. Sitio Web

Es una localización en la World Wide Web que contine documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Un conjunto de páginas web relacionadas entre sí con hipervínculos. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo y otros materiales dinámicos o estáticos.

Cada sitio web tiene una página de inicio (Home Page), que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador. Cada sitio pertenece y es gestionado por un individuo, una compañía o una organización.

Un sitio web es también un medio de comunicación. La diferencia principal entre un sitio web y los medios tradicionales es que un sitio web está en una red de ordenadores (Internet) y está codificado de manera que permite que los usuarios interactúen con él.

Diferencia entre sitio web y página web

A veces se utiliza erróneamente el término página web para referirse a sitio web. Una página web es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, mientras que un sitio web es un conjunto de archivos llama-

dos páginas web. Si se comparara con un libro, un sitio web sería el libro entero y una página web de ese sitio web sería un capítulo de ese libro. Al igual que en un libro, el usuario se desplaza a través de varias páginas para ver todo el contenido de un capítulo. (masadelante.com: ¿Qué es un sitio web y página web?)

3.2.3.4. Link o enlace

También llamado vínculo, o hipervínculo, es una referencia en un documento de hipertexto a otro documento y otra clase de recurso. Combinado con una red de datos y un protocolo de acceso, se puede utilizar para acceder al recurso referenciado, el cual se puede guardar, ver, o mostrar como parte del documento referenciador.

Un enlace tiene dos extremos denominados anclas, y una dirección. El enlace comienza en el ancla origen y apunta al ancla destino. El enlace de destino más común es un URL, utilizado en la World Wide Web.

Cuando los enlaces de destino invocan, además de texto, elementos multimedia (audio, video, imágenes, animaciones etc.), puede decirse que estamos navegando en un espacio hipermedia, un ámbito de interacción humana que intensifica la densidad de los mensajes, dentro de la gama exhaustiva de supuestos funcionales que aporta la Red. (Gómez: 2009: 43)



3.3. Conceptos de ciencias relacionadas

3.3.1. Medicina

El término medicina proviene del latín medicina y hace referencia a la ciencia que permite prevenir y curar las enfermedades del cuerpo humano. Medicina también se utiliza como sinónimo de medicamento (del latín medicamentum), que es la sustancia que permite prevenir, aliviar o curar las enfermedades o sus secuelas.

La medicina, junto a la farmacia, la enfermería y otras disciplinas, forman el grupo de las ciencias de la salud, dedicadas al diagnóstico, la prevención y el tratamiento de las enfermedades.

Para ejercer la medicina, es necesario cursar estudios que permiten obtener el grado necesario y la habilitación correspondiente. De esta forma, el médico o doctor recibido está en condiciones de convertirse en un agente de salud en el proceso sanitario. Estableciendo una relación con el paciente. (definicionabc.com:medicina)

3.3.2. Psicología

Estudio científico de la conducta y la experiencia, de cómo los seres humanos y los animales piensan, aprenden y conocen para adaptarse al medio que les rodea. La psicología moderna se ha dedicado a recoger hechos sobre la conducta y la experiencia, y a organizarlos sistemáticamente, elaborando

teorías para su comprensión. Estas teorías ayudan a conocer y explicar el comportamiento de los seres humanos y en alguna ocasión incluso a predecir sus acciones futuras, pudiendo intervenir sobre ellas.

Históricamente, la psicología se ha dividido en varias áreas de estudio. No obstante, estas áreas están interrelacionadas y frecuentemente se solapan unas con otras. La fisiología, por ejemplo, estudia el funcionamiento del cerebro y del sistema nervioso, mientras que la psicología experimental aplica técnicas de laboratorio para estudiar, por ejemplo, la percepción o la memoria. (definicionabc.com:psicologia)

3.3.3. Audiología

Es una ciencia que se encarga de estudiar todos los problemas de la audición tanto en el oído normal como en el que acusa deficiencia auditiva. La parte de la audiolología que mide la audición en todo el campo auditivo se denomina audiometría.

Esta ciencia ha creado especialistas dedicados única y exclusivamente a esta rama de la otología y se ha extendido de tal forma que ha sido necesario crear centros de audiolología donde intervienen: otólogos, audiólogos, psicólogos, técnicos auxiliares, pedagogos, ingenieros electrónicos, físicos, audioprotesistas, etc.; todo un equipo que se une para un mismo fin: diagnosticar y tratar todos los problemas que comporta la falta de audición.

Gracias al descubrimiento del audiómetro y de la electroacústica en general, se puede explorar el campo tonal auditivo, y son muchas las pruebas que pueden realizarse con estos aparatos, de acuerdo con las necesidades actuales.

La audiometría permite:

- Investigar la cantidad mínima de sonido que el individuo puede oír.
- Conocer el lugar donde queda ubicada la lesión a lo largo del recorrido que sigue el sonido hasta impresionar la corteza cerebral.
- Hay individuos cuyos oídos tienen una extraordinaria tendencia a las lesiones acústicas; esta ciencia permite descubrir estos oídos frágiles, predispuestos al trauma sonoro.
- Desenmascarar al individuo que simula ser sordo.
- Calibrar en medicina legal los daños ocurridos en caso de accidente.
- Saber si un oído puede recuperarse mediante la cirugía.
- Explorar la audición residual en deficientes auditivos profundos con vistas a establecer un programa rehabilitador.
- La utilización del audífono para posibilitar la audición.

Además de ser una especialidad englobada en el campo médico, esta ciencia interesa no solamente para investigar la función auditiva, sino para que se sirvan de ella otros profesionales: departamentos de patología del lenguaje, los educadores en general, psicólogos, etc.

La audiología tiene un campo de acción muy amplio. Satisface las exigencias de comunicación entre los individuos y proporciona también diagnóstico y tratamiento a los sujetos que presentan cuadros patológicos del mecanismo auditivo. (Suriá, 1982:69)

3.3.4. Semiología

Es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. De acuerdo con esta definición, la lengua sería una parte de la semiología. En realidad, se coincide generalmente en reconocer al lenguaje un status privilegiado y autónomo que permite definir a la semiología como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”. La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. (Guiraud: 1972: 7)

3.3.5. Semiótica

La semiótica es el estudio de los signos y símbolos y del impacto que tienen en el lenguaje y la comunicación. Los signos y sím-



bolos ayudan a los diseñadores a formar mensajes únicos a través de experiencias y significados. La cultura, edad, género y forma de vida son factores que se deben tomar en cuenta para elegir los símbolos que se utilizarán para transmitir un mensaje.

El campo de la semiótica fue introducido en la época de 1880, por el filósofo estadounidense Charles Sanders Peirce, quien catalogó los signos en tres formas básicas: íconos, símbolos e index. (Hembree, 2006:16)

3.3.6. Semántica

La Semántica refiere a todo aquello que está vinculado o pertenece a la significación de las palabras. La misma está asociada al significado, interpretación y sentido de las palabras, de los símbolos y expresiones.

Por ello, es que Semántica se llama también a la parte de la Lingüística que se ocupa justamente de estudiar el significado de los signos lingüísticos y sus combinaciones.

En tanto, la semántica puede ser estudiada a través de diferentes puntos de vista, hecho por el cual se descompone en las siguientes ramas: la semántica lingüística, que estudiará la codificación del significado en el contexto de las expresiones lingüísticas. A su vez se encuentra dividida en semántica estructural y semántica léxica. La denotación que es la relación entre una palabra y aquello que refiere. Y por su lado, la

connotación, que será la relación entre una palabra y lo que significa de acuerdo a las experiencias y al contexto.

El estudio que se realiza acerca del referente (lo que una palabra en cuestión denota, como ser un nombre propio o un sustantivo común) y del sentido (la imagen mental que se forma el referente) son partes integrantes, también, de la semántica lingüística; la semántica lógica se ocupa del análisis de los problemas lógicos de significación, entonces, para ello es que debe estudiar los signos, tales como los paréntesis y los cuantificados, entre otros, las variables, las constantes, las reglas, los predicados; y la semántica de las ciencias cognitivas, aborda especialmente el mecanismo psíquico entre los interlocutores en el proceso comunicativo, porque la mente realiza relaciones permanentes entre las combinaciones de signos y otras cuestiones externas que introducen significado.

Y la semántica generativa es la teoría lingüística que se aparta de la gramática generativa al disponer que toda oración realizada, procede de una estructura semántica y no sintáctica. (definicionabc.com:comunicación)

3.4. Concepto creativo

Proceso de diseño

Se utilizó la técnica de mapa mental. Se partió de palabras como: audición, sonido, escuchar, amor, unidad, atención, etc.

Se eligieron los siguientes conceptos principales: amor, en tus manos, alegría y unidad; luego se realizaron bocetos de cada uno como se muestra a continuación:

Para elaborar la propuesta final del sitio web para la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar” se toma como base el siguiente concepto: **alegría** y la frase: **Tu forma de escucharlos hace la diferencia**. Se decidió usar esta frase porque es importante que los padres escuchen a sus hijos, ya sea si tienen o no alguna discapacidad auditiva. De esta forma podrán mantener una buena comunicación con sus hijos y podrán vivir más sanos.

3.4.1. Código cromático

De todas las formas de comunicación no verbal, el color es uno de los métodos más eficaces para transmitir mensajes y significados. Uno de los usos del color es el de trabajar con los sentidos, simbolizar conceptos abstractos y pensamientos. En este caso, el color es el que más refuerza el concepto de alegría.

- El amarillo es un color muy amigable que refleja alegría y dinamismo.

- El color naranja es brillante y denota vida.
- El verde-amarillo es excelente para atraer la atención.

Estos colores en conjunto son muy vivos, amigables y extrovertidos, denotan mucha alegría y ayudan a reforzar el mensaje que se quiere transmitir.

3.4.2. Código lingüístico

El código lingüístico que se utilizará será el proporcionado por la empresa para incluir la información en el sitio web.

3.4.3. Código tipográfico

Se utiliza la tipografía Calibri, sin serif, pues facilita la lectura y comprensión de la información. Se utiliza en distintos tamaños, dependiendo de la jerarquía del texto.

3.4.4. Código icónico

Se utiliza el logotipo de la asociación, que es un personaje muy alegre. Además se utilizan formas con esquinas curvas, con mucho movimiento.

Como complemento para el texto, se utilizan fotografías relacionadas o imágenes vectoriales y color.



3.5. Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación estará a cargo de la Licenciada Miriam de Cambrero, fundadora y actual Directora de la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar”.

Tácticas Generales

El primer paso para poner en práctica esta estrategia es diseñar el sitio web de la asociación, donde se encontrará toda la información del cliente, su misión, la labor humanitaria que realizan, calendario, etc., acompañado de fotografías e imágenes complementarias. Este sitio estará en línea y se encontrará fácilmente por medio de buscadores, esto permitirá que el sitio sea visitado por más personas.

Como tácticas complementarias se debe informar acerca de la existencia del nuevo sitio. Esto se hará por medio de banners en facebook y correos masivos.

Banners en Facebook

Tomando en cuenta que el grupo objetivo es fiel usuario de las redes sociales, principalmente Facebook, y aprovechando que la Asociación tiene una cuenta activa en este medio, se decidió que es un excelente punto para anunciar la apertura del sitio web.

Esto trae muchas ventajas, pues la publicación es gratuita, y lo pueden ver todos los miembros de esta red social que son seguidores de la Asociación. Además se puede atraer a más

personas, pues todos los usuarios de esta red social pueden ver los banners en cualquier momento y seguir el enlace.

Se utilizan diseños con colores llamativos. Incluyen el logotipo para que las personas lo reconozcan y lo recuerden, fotografías de niños realizando actividades en la asociación, el slogan que se utiliza en el sitio y la dirección del sitio para que lo visiten.

Envío de correos masivos

Según el estudio, el grupo objetivo utiliza el correo electrónico como medio de comunicación, razón por la cual se propone enviar correos a los contactos de la Asociación, con invitaciones para que visiten el sitio web.

Se utiliza un diseño simple que incluye el logotipo de la asociación para que las personas se familiaricen con él, el nombre de la asociación y la dirección del sitio en grande para que resalte y lo visiten.

Esta estrategia se llevará a cabo durante 3 meses desde el lanzamiento del sitio web. Se realizó la planificación del lanzamiento de la siguiente manera:

Estrategia	Junio 2011			
	1-5	6-12	13-19	20-26
Publicación banner 1	[scribble]			
Publicación banner 2				
Envío de correos		[scribble]		

La primera semana del mes de junio se publicará 1 banner en Facebook. Y durante 3 días de la segunda semana se enviará correos masivos a los contactos de la Asociación Ayúdame a Escuchar. Este medio no se utilizará de forma tan seguida para que los contactos estén enterados pero no se llenen de muchos correos con la misma información. Así también se evitará que se catalogue a estos correos como correos spam.

Estrategia	Julio 2011			
	1-10	11-17	18-24	25-30
Publicación banner 1				
Publicación banner 2	[scribble]			
Envío de correos				[scribble]

En el mes de julio se lanzará el banner No.2, durante la primera semana, y nuevamente se enviarán correos a los contactos de la asociación durante 2 días de la última semana de este mes.

Estrategia	Agosto 2011			
	1-7	8-14	15-21	22-28
Publicación banner 1		[scribble]		
Publicación banner 2				
Envío de correos				[scribble]

Durante el último mes de la campaña se publicará otro banner y se hará el respectivo envío de correos masivos.

Con esto se pretende que las personas que ya conocen a la asociación, visiten el sitio, lo utilicen y que lo recomienden a sus conocidos, para llegar a más personas a quienes puede beneficiar.

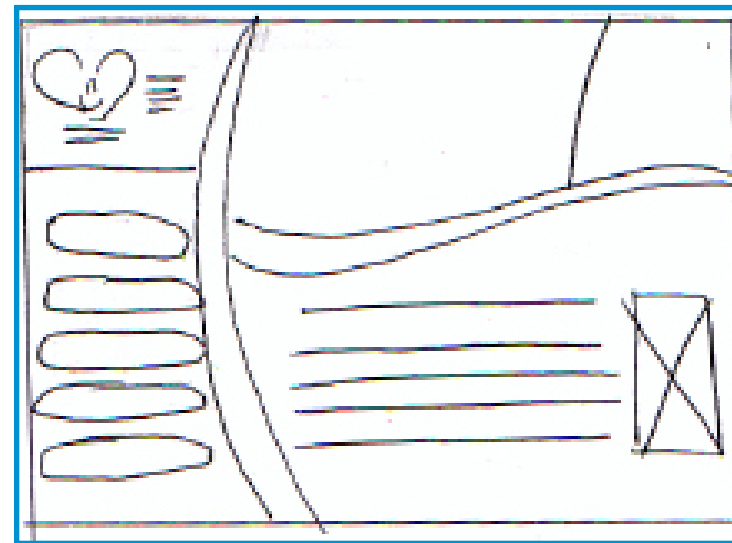
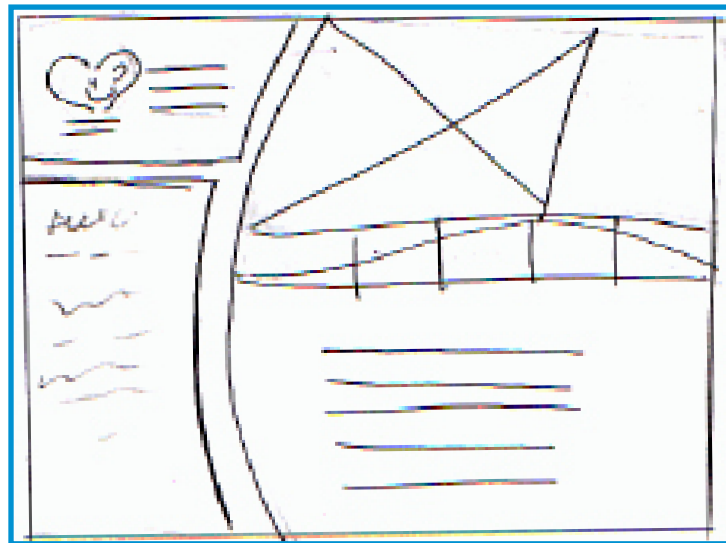
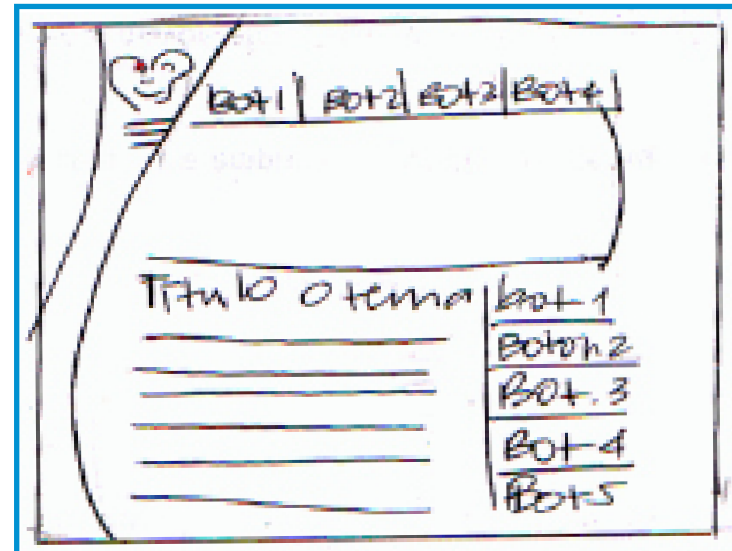
3.6. Proceso de bocetaje

Prebocetos

Aquí se muestran las ideas que se formaron de acuerdo a los conceptos elegidos.

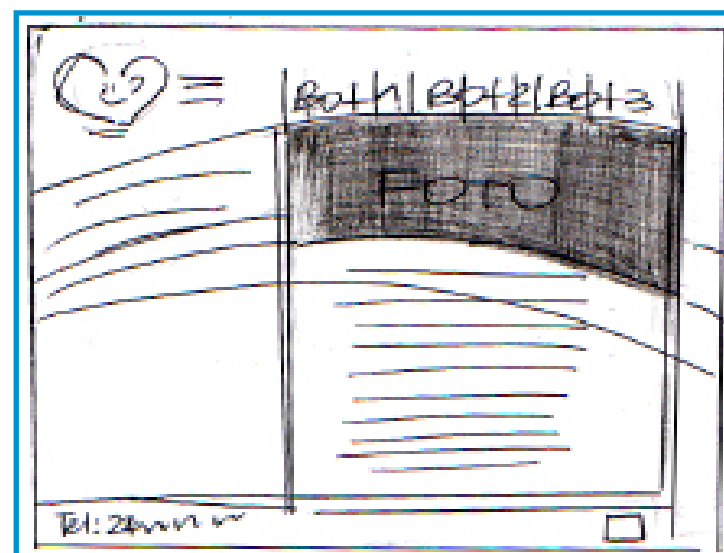
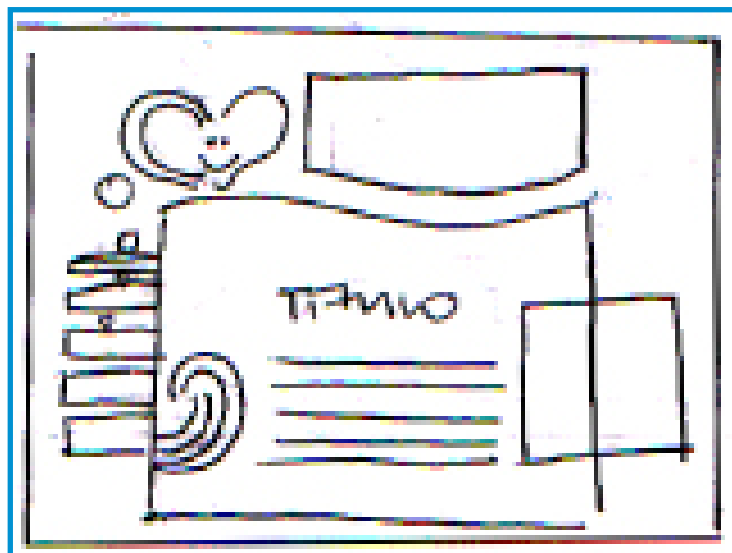
En los primeros bocetos se utilizaron formas curvas para que fuera un diseño dinámico y con mucho movimiento. Se quería imitar la forma de las ondas sonoras y del oído.

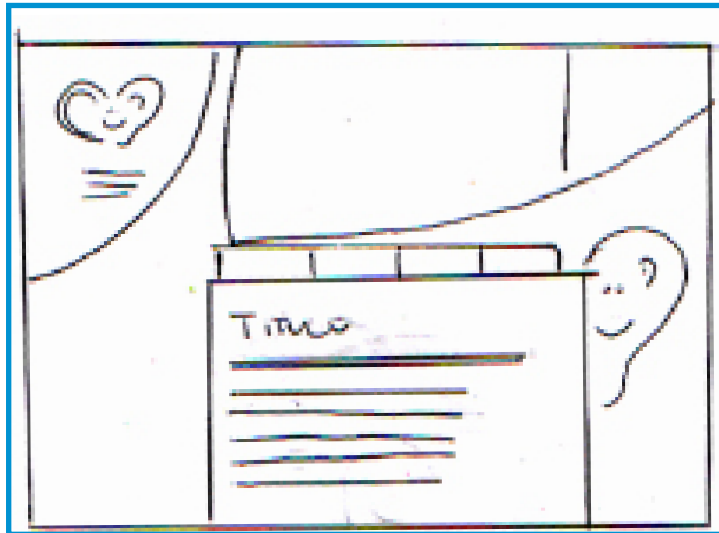
En todos los bocetos se utiliza el logotipo en la parte superior para que sea reconocido fácilmente.



El primer boceto se pensó para la página principal del sitio, en donde el cuadro más grande se utilizaría para colocar la fotografía principal y a un lado estarían situados los botones para ingresar a las siguientes páginas.

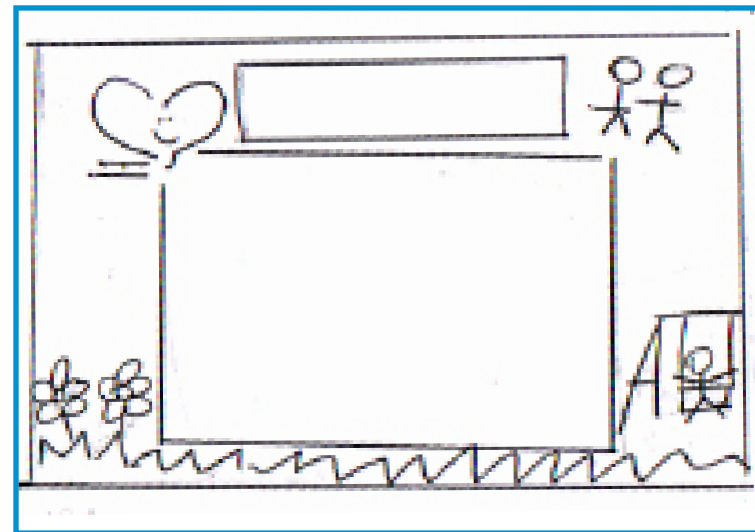
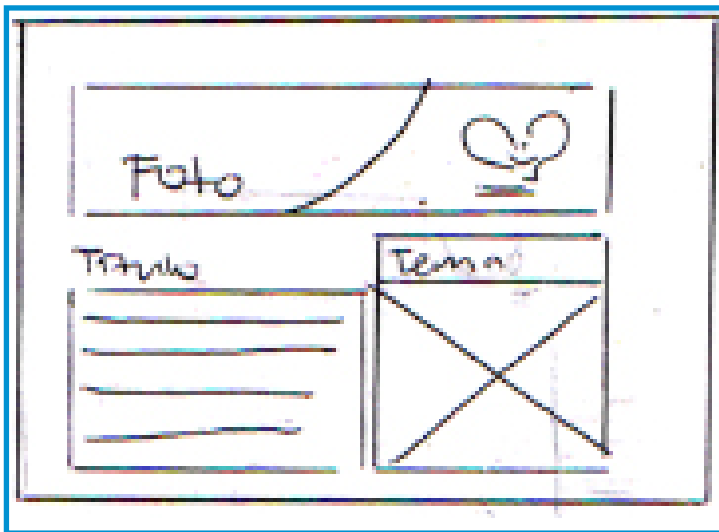
El otro boceto se pensó para las páginas interiores, en la parte superior se encontrarían los botones para cambiar de página, abajo de éstos la fotografía de acuerdo al tema de cada página y abajo la información.



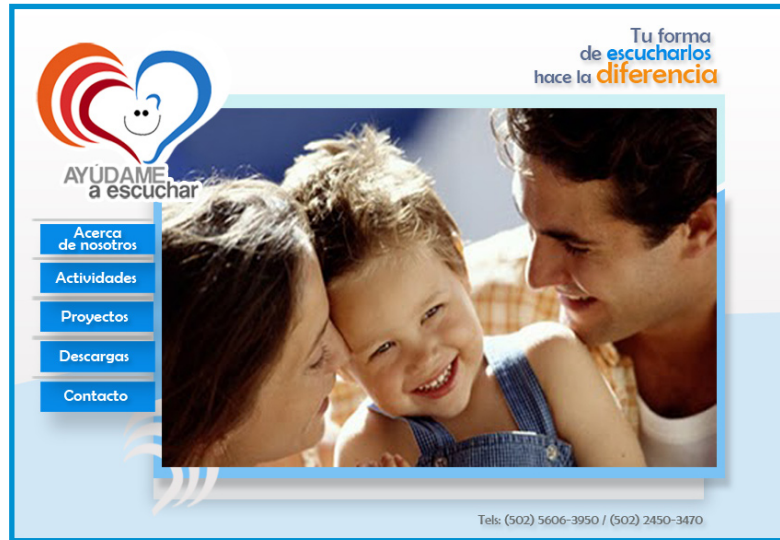


En las primeras 2 propuestas de esta página se observan líneas más rectas, con un entorno más serio que los anteriores.

En el último boceto, se utilizan formas más infantiles, reflejando el tema de los niños. Se planeaba utilizar ilustraciones semejando los dibujos de los niños, ya que los niños son el tema principal del sitio y los padres se relacionan con este tipo de dibujos al estar en contacto con sus hijos.



Bocetos digitales



Amor

Con este concepto se utilizaron colores suaves para denotar amor y ternura, enfatizando el concepto con las fotografías.

Se pensó utilizar una página de introducción en la cual resalta la fotografía donde hay dos padres amorosos con su hijo. También se utiliza el logotipo de la asociación y hay una columna con botones para pasar a las siguientes páginas.

En las páginas interiores también se utilizan líneas curvas y dinámicas y formas que denotan las ondas sonoras. Se utilizan fotografías con familias felices y unidas, y abajo se encuentra la información con la foto complementaria a un lado.





En esta propuesta se utiliza el color gris para que sobresalgan los celestes y el naranja del slogan. Se utiliza una página principal donde están los datos más importantes de la asociación y arriba de la fotografía se encuentra una fila con botones para pasar a cada página del sitio.

En la página interior se despliega un cuadro gris en donde se encontrará la información con una fotografía complementaria por cada tema.



En tus manos

Se utilizaron colores complementarios, ilustraciones y texturas para transmitir el sentimiento del tacto con las manos.

En la primera propuesta se usan ilustraciones realistas, simulando la forma real de las manos humanas, con apariencia de dibujo sobre una hoja celeste.

En la página principal se observa un par de manos rodeando al logotipo, dando a entender a los padres que está en sus manos ayudar a sus hijos a enfrentar las enfermedades que padecen sus hijos.





En esta propuesta se utiliza el mismo concepto y la misma base, solamente se cambia el tipo de ilustración que es una ilustración mucho más sencilla, una abstracción de la forma de las manos.



Alegría

En estos bocetos se observan dibujos y formas más amigables, hasta un poco infantiles. Se decidió hacer de esta forma porque, aunque es un sitio dirigido a padres de familia, los padres se relacionan frecuentemente con imágenes y colores infantiles.

Se propone otro slogan que también va dirigido a los padres para hacerlos reflexionar acerca de la importancia de cuidar a sus hijos y de ayudarlos a enfrentar sus problemas.



En esta propuesta se decide hacer personajes para guiar a los visitantes durante el recorrido del sitio. Se usan colores intensos para transmitir el concepto.

Los botones tienen figuras para diferenciar cada área del sitio. Aquí se utilizan las ilustraciones semejantes a las que realizan los niños, para que los padres se sientan identificados con éstas.



En esta propuesta se utilizan colores muy alegres que combinados crean un diseño atractivo y dinámico. A la vez es un diseño muy limpio, porque incluye blanco para generar espacio libre de color para no tener un diseño demasiado saturado. Hay mucho movimiento por las formas curvas.

Se incluyen botones que llevan a otras páginas para que el visitante pueda tener mayor información y que navegue fácilmente en todo el sitio.

Este fue el diseño elegido, al cual se le hicieron varias modificaciones para llegar al diseño final.

Considerando las necesidades del cliente, se agregaron algunas áreas de información y se eliminaron otras que no eran necesarias.

A continuación se muestra la propuesta que se utilizó para validar el sitio web con el cliente, el grupo objetivo y los expertos en Diseño Gráfico.



Esta propuesta tiene un tamaño de 900pxl x 750pxl y un encabezado que incluye el logotipo de la asociación, el nombre y el slogan.

En la parte del contenido tiene espacio para los botones con cada una de las áreas del sitio. Los botones en color celeste indican el estado pasivo y los botones en color naranja indican el área que se está visitando en ese momento.

En esta área se encuentra la visión que tiene la asociación para brindar una mejor calidad de vida a las personas que buscan ayuda en este lugar.

En el espacio de proyectos se incluyen las actividades que se realizan en esta asociación para mejorar la calidad de vida de las personas que buscan ayuda para tratar problemas auditivos.

Se puede observar que solamente cambia el contenido en el cuadro blanco con marco gris, que contiene la información y fotografías o imágenes relacionadas al tema.

AYUDAME a escuchar
Tu forma de escucharlos hace la **diferencia**
Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Quiénes somos **Proyectos** Temas Galería Contáctenos

Noviembre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

“Ser una asociación que, a través de la tecnología, la solidaridad y el bien común, alcancemos una mejor calidad de vida de nuestros asociados (niños y niñas, adolescentes y jóvenes hasta 24 años).”

Fortalecer el Centro Especializado de Atención en Terapias, para ofrecer en un solo lugar los servicios necesarios para diagnosticar, dar tratamiento y rehabilitar a los asociados.”

Calz. Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales Roosevelt, 3er. Nivel of. 12 y 12A

Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

AYUDAME a escuchar
Tu forma de escucharlos hace la **diferencia**
Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Quiénes somos Proyectos **Temas** Galería Contáctenos

Noviembre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Los programas que se desarrollan para ayudar a las personas con discapacidad auditiva son:

- Estudio audiológico
- Adquisición de aparatos auditivos
- Terapias del habla
- Ayuda psicológica
- Estudio verbal
- Manualidades
- Capacitación para la microempresa
- Neuronet
- Actividades culturales
- Orientación
- Apoyo familiar
- Revista informativa

Calz. Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales Roosevelt, 3er. Nivel of. 12 y 12A

Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

Esta es la página de los temas, en donde se puede descargar temas de interés relacionados con enfermedades auditivas, aparatos, tratamientos, recomendaciones, etc.

Esta es la vista de la galería fotográfica, en donde se ven las fotografías en pequeño para elegir la que se desea ver y al ser elegida, aparece en grande.

AYÚDAME a escuchar
Tu forma de escucharlos hace la **diferencia**
Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Quiénes somos | Proyectos | **Temas** | Galería | Contáctenos

Noviembre

Domingo	1	2	3	4	5	6
Lunes	7	8	9	10	11	12
Martes	13	14	15	16	17	18
Miércoles	19	20	21	22	23	24
Jueves	25	26	27	28	29	30

¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Calz. Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales Roosevelt, 3er. Nivel of. 12 y 12A

Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

AYÚDAME a escuchar
Tu forma de escucharlos hace la **diferencia**
Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Quiénes somos | Proyectos | Temas | **Galería** | Contáctenos

Noviembre

Domingo	1	2	3	4	5	6
Lunes	7	8	9	10	11	12
Martes	13	14	15	16	17	18
Miércoles	19	20	21	22	23	24
Jueves	25	26	27	28	29	30

¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Calz. Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales Roosevelt, 3er. Nivel of. 12 y 12A

Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

Esta es la página de contacto, en la cual se encuentran todos los medios para comunicarse con la Asociación Ayúdame a Escuchar. Los números telefónicos, correos electrónicos, la dirección física del lugar, etc. Además se puede enviar un mensaje directo a un correo electrónico destinado para este uso, el cual se utilizará para darle seguimiento a las necesidades de las personas que buscan ayuda en esta asociación.

Se colocó la página de calendario para que los visitantes estén enterados de las actividades del lugar. Se ingresa a esta área dándole clic al calendario que está al lado izquierdo con un marco verde.

Se muestra la siguiente información: Nombre de la actividad, lugar, fecha, costo y una fotografía del afiche que realicen para promocionar la actividad.



Estas son las propuestas de invitaciones que se enviarán por correo utilizando la base de datos que tiene la asociación. Se utilizarán para que las personas que conocen la asociación estén enteradas de la existencia del sitio web.

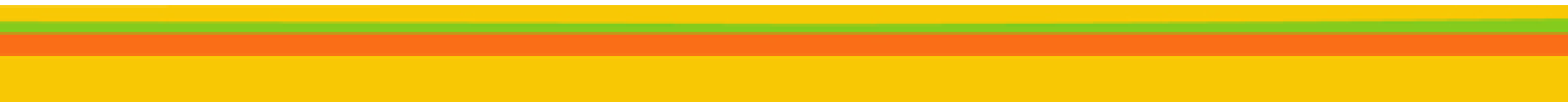
Se utilizan los mismos colores que contiene el sitio y solamente el logotipo, para que las personas empiecen a familiarizarse con éste.





Capítulo IV

Comprobación de eficacia y propuesta final



Capítulo IV

Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final

4. Comprobación de eficacia

4.1. Descripción metodológica

Después de recibir numerosas asesorías por parte del cliente y por parte de los asesores de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue necesario validar el producto con 3 diferentes grupos. Se utilizó la encuesta como herramienta de investigación.

A continuación se presenta la descripción de cada uno de los grupos encuestados.

En el primer grupo se contó con la participación de padres de familia de 25 a 40 años de edad, de clase social media de la Ciudad de Guatemala.

En el segundo grupo se encuestó a estudiantes de Diseño Gráfico, de 20 a 25 años en su mayoría, estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el tercer grupo se encuestó a los miembros de la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar”, el cliente.

4.2. Resultados estadísticos

Luego de realizadas las encuestas, se obtienen los resultados por medio de gráficas.

Los 3 grupos coinciden en que la propuesta de este sitio es atractiva, el diseño es agradable a la vista y los colores muy dinámicos y amigables para el grupo objetivo.

La mayoría de los padres de familia se sintió identificada con este diseño y están dispuestos a visitarlo cuando esté en funcionamiento.

Todos opinan que la tipografía es clara y legible, solamente es necesario agrandar un poco los textos de los botones, para que se distingan de mejor forma.

También coinciden en que el sitio es de fácil navegación y que es eficiente para buscar la información.

Un punto que se debe mejorar es la clase de información que contiene el sitio, pues las personas sugieren colocar más temas acerca de los problemas auditivos, de los aparatos que se utilizan, de la forma de utilizarlos y otros temas relacionados con el problema que trata esta asociación.



Validación del sitio web - Ayúdame a Escuchar

Encuesta dirigida a padres de familia (GO)

Los Diseñadores Gráficos afirmaron que el diseño, tanto por el uso de los colores, como por las formas, transmite el concepto que se deseaba enfatizar: alegría.

Otro aspecto que se debe mejorar es darle más movimiento a algunas imágenes por medio de animaciones, para que el sitio sea más dinámico.

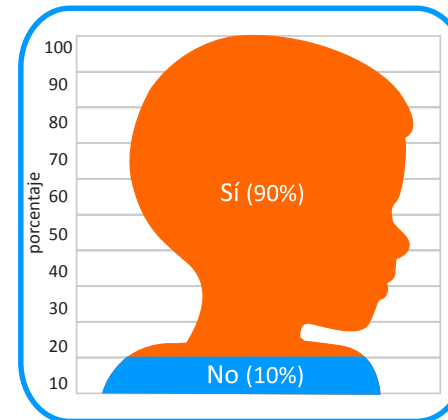
Por otro lado, también se midió el impacto de las piezas gráficas adicionales que se diseñaron para esta asociación.

Respecto a los banners, la mayoría de las personas están de acuerdo en que son llamativos y que motivan a visitar el sitio por la información que contienen.

En cuanto a los archivos descargables, los Diseñadores Gráficos coincidieron en que se necesitaba utilizar una retícula distinta para diagramar los documentos, pues ayudarían a ordenar de mejor manera el contenido de los mismos. Además sugirieron hacer uso de imágenes para complementar el texto, y así explicar mejor la información.

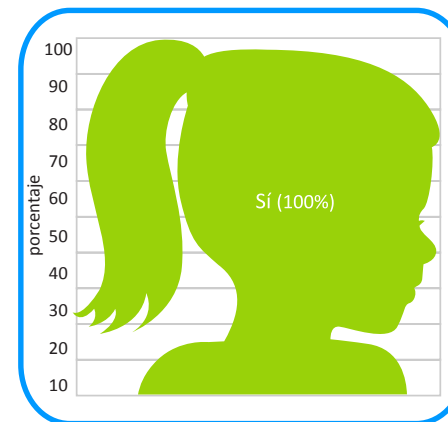
Tomando en cuenta todas estas sugerencias y las sugerencias de los asesores del proyecto se realizaron los cambios necesarios para que el diseño del sitio web se adapte, tanto a las necesidades del cliente, como a la personalidad del Grupo Objetivo, quien tendrá mayor contacto con el producto final.

1. Como padre de familia, ¿se siente identificado con el sitio web?



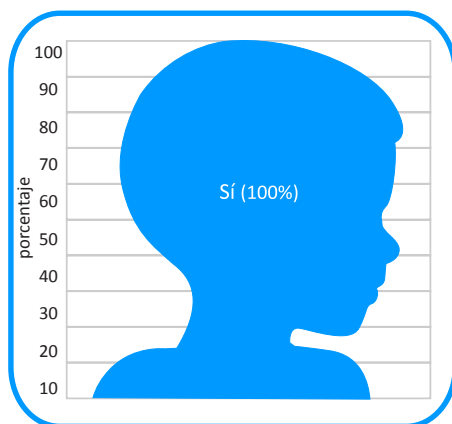
La mayoría de los encuestados afirmó sentirse a gusto con el diseño del sitio web.

2. ¿Considera que el tipo de letra empleado en el sitio es claro y legible?



El 100% de los encuestados opina que la tipografía es adecuada y de fácil lectura.

3. ¿Considera que es fácil y clara la forma de navegar en este sitio web?



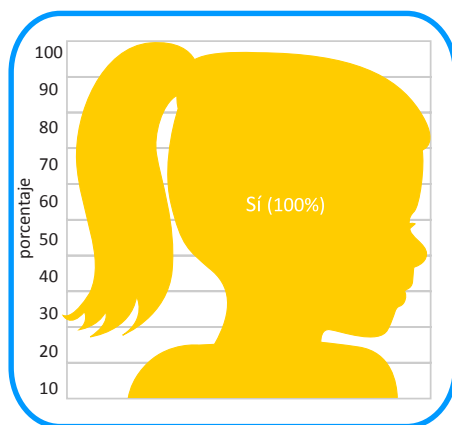
El 100% de los encuestados está de acuerdo en que es fácil y clara la forma de navegar este sitio web.

5. ¿Cómo considera la información contenida en el sitio web?



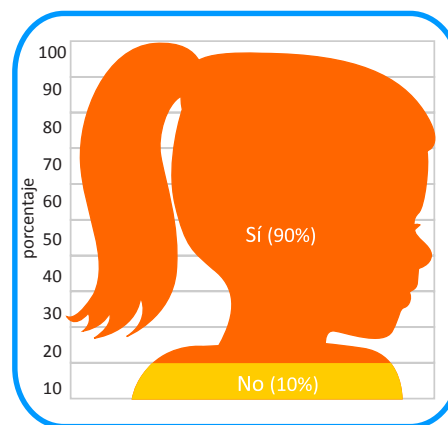
Algunos encuestados sugieren más variedad en los temas para que haya más información.

4. ¿Le es fácil encontrar la información que necesita?



La información está bien colocada y es fácil de encontrar, gracias a los botones.

6. ¿Estos banners lo motivan a visitar el sitio web?



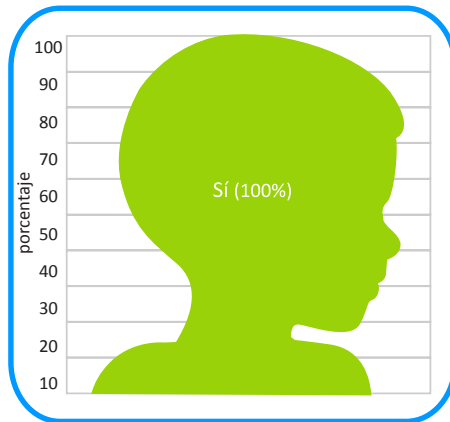
El 90% de los encuestados considera que el diseño es adecuado para invitar a visitar el sitio.



Validación del sitio web - Ayúdame a Escuchar

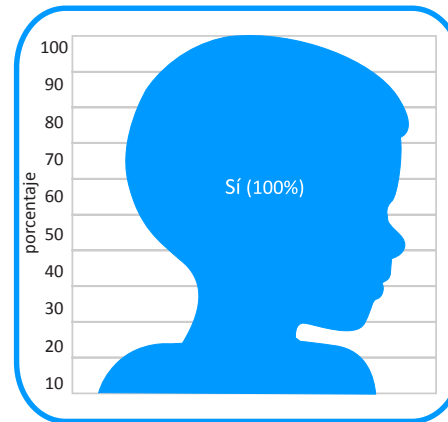
Encuesta dirigida a expertos en Diseño Gráfico

1. ¿Considera que este sitio es visualmente atractivo?



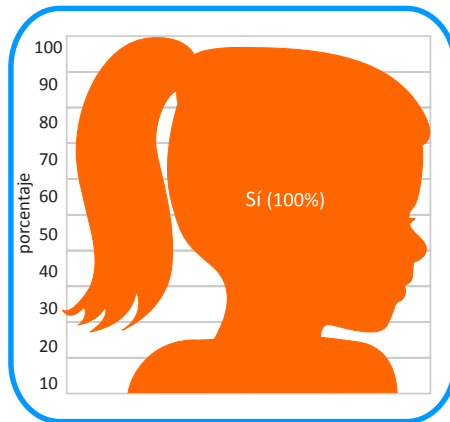
El diseño es atractivo y se considera que atraerá a los miembros del grupo objetivo.

3. ¿La tipografía empleada en el sitio es clara y legible?



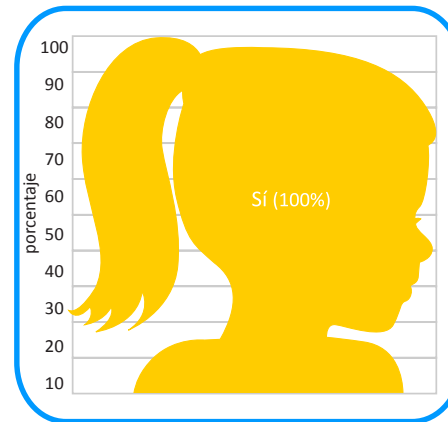
El 100% de los encuestados aprueba la tipografía usada, pues es legible y va de acuerdo al diseño.

2. ¿Cree que este diseño transmite el concepto de alegría?



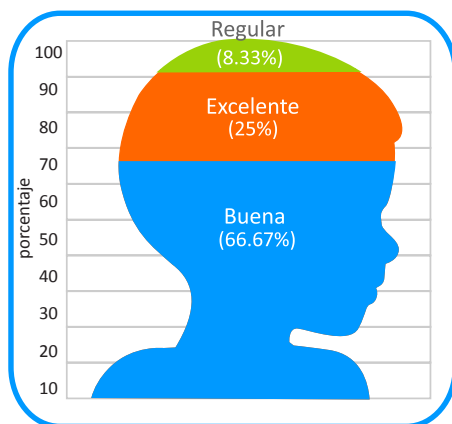
El diseño transmite el concepto de alegría por los colores y las formas utilizadas.

4. ¿Considera adecuada la estructura de este sitio web?



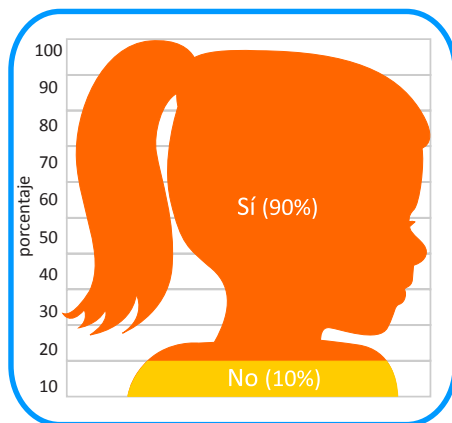
La estructura general del sitio es adecuada, ya que se distribuyen bien todos los elementos.

5. ¿Cómo considera la información contenida en el sitio web?



Al igual que los padres de familia, los Diseñadores sugieren más variedad en los temas.

6. ¿Cree que estos banners motivan a los padres de familia a visitar el sitio?



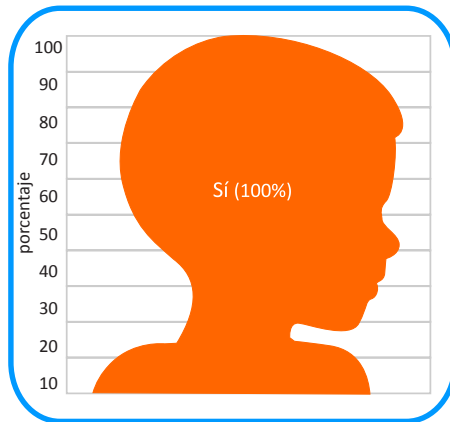
El 90% de los encuestados considera que el diseño es adecuado para invitar a visitar el sitio.



Validación del sitio web - Ayúdame a Escuchar

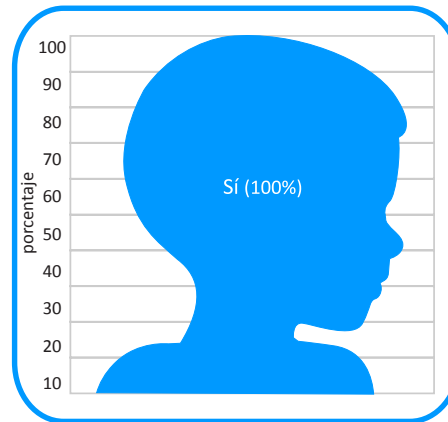
Encuesta dirigida a los miembros de la Asociación

1. ¿Cree que el diseño de este sitio se identifica con la Asociación Ayúdame a Escuchar?



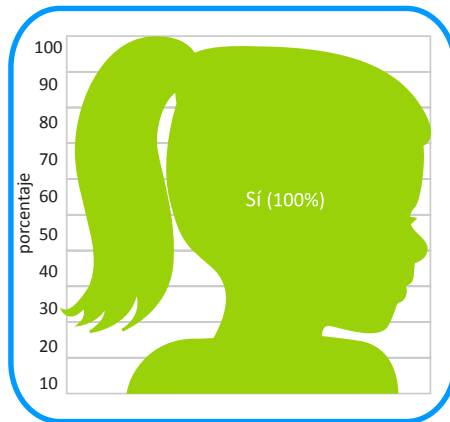
Los encuestados consideran atractivo el diseño y que refleja una imagen más amigable y dinámica.

3. ¿Considera que es fácil y clara la forma de navegar en este sitio web?



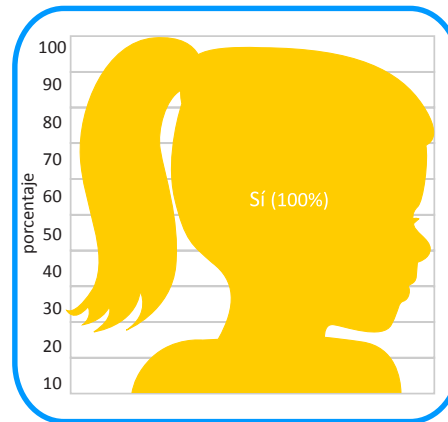
El 100% de los encuestados está de acuerdo en la forma de navegar este sitio web.

2. ¿Considera que el tipo de letra empleado en el sitio es claro y legible?



El 100% de los encuestados opina que la tipografía es adecuada y de fácil lectura.

4. ¿Le es fácil encontrar la información que necesita?



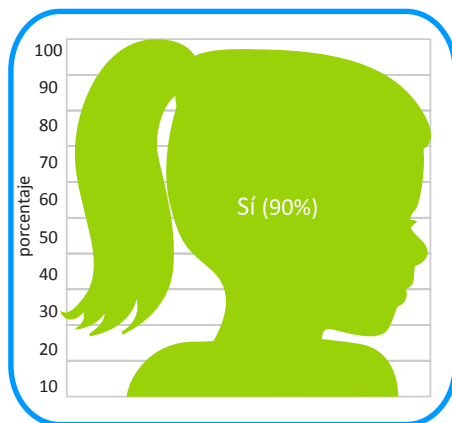
La información está bien colocada y es fácil de encontrar, gracias a los botones.

5. ¿Cómo considera la información contenida en el sitio web?



Se planea introducir más información para que haya más variedad y distintos temas de ayuda.

6. ¿Cree que estos banners motivan a las personas que ya conocen la ONG a visitar el nuevo sitio?



Opinan que estos diseños son adecuados para invitar a visitar el sitio.

4.3. Propuesta gráfica final y fundamentación

4.3.1. Tamaño

El sitio web se encontrará en la web, con un tamaño de 900 x 750 pxl. Se decidió usar este tamaño porque es un tamaño estándar, que se puede ver fácilmente en los distintos tamaños de pantallas, de esta forma, el usuario no tendrá incomodidades a la hora de navegar en el sitio.

The screenshot shows a website layout for 'Ayúdame a Escuchar'. At the top left is the logo, a stylized heart with a face, and the text 'AYÚDAME a escuchar'. To the right is the slogan 'Tu forma de escucharlos hace la diferencia' and the full name 'Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva'. Below the header is a navigation bar with buttons for 'Quiénes somos', 'Proyectos', 'Temas', 'Galería', and 'Contáctenos'. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'Calendario de actividades' for November, a photo of a cochlear implant, and a link '¿Qué es un implante coclear?'. The right column has a section titled 'Ayúdame a Escuchar' with a photo of a smiling girl and a 'Visión' button. At the bottom, there is contact information: 'Calzada Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales Roosevelt 3er. Nivel Of. 12 y 12 "A"', a Facebook icon, and phone numbers '(502) 5606-3950 - (502) 2450-3470'. Dimensions of 900px and 750px are indicated with lines.

Noviembre						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

4.3.2. Estructura

Se hace una división de 2 columnas principales, una más grande que la otra. La columna más grande se subdivide en 5 columnas, para permitir colocar los botones y diagramar adecuadamente el texto con imágenes complementarias.

Encabezado: Aquí se encuentra la información de la asociación y el logo, para que sea reconocido de una forma rápida y que el usuario se identifique con él. También se coloca el slogan que utilizará la asociación.



Contenido: En el lado izquierdo se encuentra el área del calendario, en donde se ven marcadas las actividades próximas. Se utiliza como un botón, al presionarlo, aparece la descripción de la actividad en el recuadro derecho.

Calendario de actividades

Noviembre						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
7	8	9	10	11	12	13
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
14	15	16	17	18	19	20
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
21	22	23	24	25	26	27
Domingo	Lunes	Martes				
28	29	30				



Debajo del calendario se encuentra la introducción del tema de la semana, también funciona como un botón que lleva al usuario a los temas.




Al lado derecho se encuentra un recuadro blanco, en donde se desplegará toda la información, dependiendo del área a la que entre el usuario.

Ayúdame a Escuchar

La Asociación de padres de Niños con Discapacidad Auditiva – Ayúdame a Escuchar, es una asociación de carácter civil, no lucrativa, benéfica, de asistencia social y salud educativa, de ayuda mutua, cultural y científica que busca a ayudar a otros padres de niños y niñas con deficiencia auditiva, de escasos recursos. También apoya a padres de niños con problemas de aprendizaje, del habla y de conducta.

Se fomenta la investigación con el objetivo de ofrecer calidad en la información acerca de los implantes Cocleares, tema de mucho interés para todo padre de familia con un niño o niña con problemas de audición.



Visión

Sobre el recuadro blanco se ven los botones, que permiten al usuario llegar a distintas áreas:

¿Quiénes somos?: donde está la descripción de la Asociación Ayúdame a Escuchar, la misión que comparten y la visión.

Proyectos: donde se observan los proyectos que se realizan en esa asociación.

Temas: donde se despliegan distintos temas acerca de los problemas auditivos, herramientas, terapias, aparatos, etc.

Galería: donde se pueden observar las fotografías de las distintas actividades realizadas.

Contáctenos: lleva al usuario al área donde puede encontrar los números telefónicos, direcciones electrónicas y hasta puede enviar comentarios directamente a una cuenta de correo electrónico.



En la parte inferior se encuentran los otros medios por los cuales se pueden contactar con la Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva: dirección, números telefónicos y el botón que contiene un enlace directo hacia el perfil de la Asociación en Facebook.

Propuesta final

The screenshot shows a website for 'Ayúdame a Escuchar', an association for parents of children with hearing impairment. The header features the organization's logo, a heart with a smiling face, and the slogan 'Tu forma de escucharlos hace la diferencia'. Below the header is a navigation menu with buttons for 'Quiénes somos', 'Proyectos', 'Temas', 'Galería', and 'Contáctenos'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Calendario de actividades' for November, a photo of a cochlear implant, and a link to '¿Qué es un implante coclear?'. The right column features a section titled 'Ayúdame a Escuchar' with a photo of a smiling child and a 'Visión' button. The footer includes the address 'Calzada Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales Roosevelt 3er. Nivel Of. 12 y 12 "A"', a Facebook icon, and the phone number '(502) 5606-3950 - (502) 2450-3470'.

AYÚDAME a escuchar

Tu forma de **escucharlos** hace la **diferencia**

Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Noviembre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Quiénes somos **Proyectos** **Temas** **Galería** **Contáctenos**

Ayúdame a Escuchar

La Asociación de padres de Niños con Discapacidad Auditiva – Ayúdame a Escuchar, es una asociación de carácter civil, no lucrativa, benéfica, de asistencia social y salud educativa, de ayuda mutua, cultural y científica que busca a ayudar a otros padres de niños y niñas con deficiencia auditiva, de escasos recursos. También apoya a padres de niños con problemas de aprendizaje, del habla y de conducta.

Se fomenta la investigación con el objetivo de ofrecer calidad en la información acerca de los implantes Cocleares, tema de mucho interés para todo padre de familia con un niño o niña con problemas de audición.

Visión

Calzada Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales Roosevelt 3er. Nivel Of. 12 y 12 "A"

Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

Después de la validación con los 3 grupos, se hicieron los cambios necesarios para obtener un producto final que se adecue tanto a las necesidades del cliente, como a las del grupo objetivo, ya que el último será quien esté en contacto directo con el producto.

En esta página únicamente se modificó la alineación del texto principal.



Tu forma
de **escucharlos**
hace la **diferencia**

Asociación de Padres
de Niños con
Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Noviembre						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Quiénes somos

Proyectos

Temas

Galería

Contáctenos

Proyectos

En la actualidad se ofrecen distintos tipos de ayuda para las personas con problemas auditivos y su familia. Entre ellos están:

- Terapias del habla
- Ayuda psicológica
- Estudio verbal
- Manualidades
- Apoyo familiar
- Estudio audiológico
- Adquisición de aparatos auditivos
- Capacitación para la microempresa
- Becas de estudio
- Neuronet
- Actividades culturales



Visión

Calzada Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales
Roosevelt 3er. Nivel Of. 12 y 12 "A"



Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470



Aquí también se modificó la alineación del texto, ya que no cazaba con la estructura planteada.



Tu forma
de **escucharlos**
hace la **diferencia**

Asociación de Padres
de Niños con
Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Noviembre						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
7	8	9	10	11	12	13
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
14	15	16	17	18	19	20
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
21	22	23	24	25	26	27
Domingo	Lunes	Martes				
28	29	30				



¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Quiénes somos

Proyectos

Temas

Galería

Contáctenos

Visión

Ser una asociación que a través de la tecnología, la solidaridad y el bien común, alcancemos una mejor calidad de vida de nuestros asociados (niños y niñas, adolescentes y jóvenes hasta 24 años).

Fortalecer el Centro Especializado de Atención en Terapias, para ofrecer en un solo lugar los servicios necesarios para diagnosticar, dar tratamiento y rehabilitar a los asociados.



Visión

Calzada Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales
Roosevelt 3er. Nivel Of. 12 y 12 "A"



Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

En esta área no se hizo ninguna modificación.





Tu forma de escucharlos hace la diferencia

Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Noviembre						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Quiénes somos Proyectos **Temas** Galería Contáctenos

¿Qué es un Implante Coclear?

El implante coclear, es una prótesis médica que se coloca en el oído interno y consta de 3 partes principales: micrófono y transmisor, procesador de voz, y un estimulador implantado.

El riesgo en su colocación es inherente a cualquier intervención quirúrgica que requiera anestesia general. Sin embargo, los riesgos quirúrgicos para la implantación coclear son mínimos. del software que puede ser actualizado con las mejoras de la tecnología.

Durabilidad

La unidad implantada está diseñada para durar toda la vida. El procesador de lenguaje externo responsable de convertir el sonido en el código y enviar la información a una unidad interna, depende del software que puede ser actualizado con las



OTROS TEMAS

- [¿Cómo se realiza un examen de audición?](#)
- [Importancia de escuchar](#)
- [Pérdida Auditiva](#)
- [Síntomas de la pérdida auditiva](#)
- [Tratamiento de la pérdida auditiva](#)



Calzada Roosevelt 10-65 z.11. Comerciales
Roosevelt Ser. Nivel Of. 12 y 12 "A"



Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

En el área de temas, se modificó la forma en que se encuentra la información. Se decidió colocar la información visible para el usuario del sitio y también puede descargar la información dando clic sobre el botón para descargar.

Además se encuentran otros temas disponibles, los cuales pueden ser vistos presionando los botones con los nombres de los temas.





Tu forma
de **escucharlos**
hace la **diferencia**

Asociación de Padres
de Niños con
Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Noviembre						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Quiénes somos

Proyectos

Temas

Galería

Contáctenos



Calzada Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales
Roosevelt 3er. Nivel Of. 12 y 12 "A"



Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

La galería fotográfica se hizo más vistosa colocando un marco a las fotos y las fotografías disponibles por carpeta. Además se usó una transición animada para pasar de una foto a otra.





Tu forma de escuchar hace la diferencia

Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Noviembre

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Quiénes somos **Proyectos** **Temas** **Galería** **Contáctenos**

Llámenos a los teléfonos:
(502) 2450-3470
(502) 5606-3950

O escribanos a:

Nombre

E-mail

Mensaje

Calzada Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales Roosevelt 3er. Nivel Of. 12 y 12 "A" 

Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

Aquí también se adaptó el texto a la retícula para que tuviera un mejor orden y diseño.



Tu forma
de **escucharlos**
hace la **diferencia**

Asociación de Padres
de Niños con
Discapacidad Auditiva

Calendario de actividades

Noviembre						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



¿Qué es un implante coclear?
Es un aparato que se coloca... Leer más

Quiénes somos

Proyectos

Temas

Galería

Contáctenos

Viernes 26 de Noviembre

SEMINARIO IMPORTANCIA DE LA
TERAPIA DEL LENGUAJE EN
EL NIÑO HIPOACÚSICO

9:00 a.m.

Centro Cultural de España
Vía 5 1-23 zona 4, 4º Norte

ENTRADA GRATUITA. ¡TE ESPERAMOS!



Calzada Roosevelt 10-65 z.11, Comerciales
Roosevelt 3er. Nivel Of. 12 y 12 "A"



Teléfonos: (502) 5606-3950 - (502) 2450-3470

En esta área no se hizo ninguna modificación.

4.3.3. Archivos descargables

En estas piezas se utiliza un diseño limpio, siempre siguiendo la línea de diseño del sitio web. Se usan imágenes para complementar el texto, el logotipo de la institución y las direcciones para contactar a la Asociación.




Pérdida Auditiva

Su importancia y diagnóstico

Licda. Karina Arenas

administracion.ayudameasculhar@gmail.com / www.ayudameasculhar.com


Diseño Gráfico: Carolina del Cid



¿Por qué es importante este tema?

- Según estadísticas proporcionadas por el Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de la ciudad de Guatemala, por cada persona que padece discapacidad visual, hay dos personas con discapacidad auditiva.

Es entonces probable que en nuestras escuelas los niños y niñas que asisten regularmente estén padeciendo de algún grado de pérdida auditiva y eso influye en su buen rendimiento escolar.



Si se presentara un caso de pérdida más notable, sabrá usted qué hacer.

administracion.ayudameasculhar@gmail.com / www.ayudameasculhar.com

Diseño Gráfico: Carolina del Cid

4.4. Piezas promocionales

Banners para colocar en Facebook

Se utiliza poco texto y colores llamativos, para que las personas sigan el enlace y conozcan el nuevo sitio.



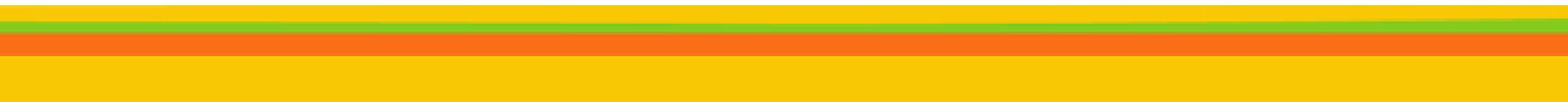
Diseños para correos electrónicos

Se utilizan fotografías de los beneficiados realizando las terapias y actividades que se llevan a cabo en este lugar. Se incorpora el slogan y el enlace para que visiten el sitio web.





Conclusiones y lineamientos finales



Conclusiones

- El sitio web es una buena herramienta para dar a conocer la Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva “Ayúdame a Escuchar”, pues fue bien aceptada por la muestra del grupo objetivo al que se estudió.
- Además de dar a conocer la Asociación como centro de ayuda, se comparte información acerca de temas relacionados con la audición, que pueden ayudar a muchas personas a mejorar la calidad de vida de quienes tienen problemas auditivos.
- El sitio servirá para atraer voluntarios o donadores, pues para que las personas ayuden, deben conocer todo acerca de la Asociación y de las labores que realiza.
- El uso adecuado de esta herramienta permitirá que la Asociación sea reconocida, no sólo a nivel nacional, también a nivel internacional.
- A las personas les interesa conocer acerca de los temas contenidos en este sitio, pues solicitaron mayor variedad.
- Los miembros del grupo que se estudió se identifican con el diseño, les parece agradable y muy limpio.

Recomendaciones


- Actualizar constantemente el contenido del sitio, para que las personas lo visiten con frecuencia y obtengan información valiosa que probablemente no encontrarán en otro sitio.
- Mantener contacto con las personas que envían comentarios o dudas a través del sitio, de esta manera habrá una comunicación fluida y las personas confiarán en el sitio como medio de comunicación y en la Asociación como un lugar en el que realmente se preocupan por ayudar a quien necesite de su ayuda.
- Cumplir con los tiempos sugeridos para los medios promocionales del sitio web, para que las personas conozcan su existencia y sientan la curiosidad y con el tiempo, la necesidad de visitarlo y consultar lo que ahí se incluye.
- Reforzar la invitación a visitar el sitio web en las reuniones con los padres de familia, seminarios y otras actividades, para que empiecen a utilizarlo como herramienta.
- Darle unidad gráfica a los diseños que se tienen actualmente en la asociación y a los nuevos, para poder transmitir una imagen sólida, unificada y confiable.
- Capacitar a los miembros de la asociación para que utilicen correctamente el sitio y que lo promuevan cada vez que tengan la oportunidad de hacerlo.



Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta

Presupuesto

Para llevar a cabo el funcionamiento del sitio web, se requiere adquirir un dominio y un hosting. Se propone el siguiente presupuesto:



Guatemala 05 de Abril de 2011

Srita.
Ana Carolina del Cid

Esperando que todas sus actividades sean de mucho éxito adjunto la cotización requerida para su proyecto:

Descripción	Costo	Total
Alquiler de hosting y dominio ANUAL: El costo incluye: 1 GB de espacio en disco duro pago por nombre de dominio por un año 25 cuentas de correo que se deben de pedir al administrador para su creación. Servicio de FTP y SSH El servidor permite cualquiera de lo tipos de programación de las descritas a continuación: PHP ASP CGI 2 bases de datos para su uso en la pagina web. se debe también de consultar al administrador para su uso. NOTA: ESTE PAGO DEBE DE HACERSE CADA AÑO	Q. 700	
Costo total		Q. 700

El costo ya incluye IVA, estamos sujetos a cambio de costo de presentarse alguna anomalía en la cantidad de información a trabajar, si existe algún retraso por parte del cliente en la entrega de la información no nos responsabilizamos por incumplimiento de fecha.

Esperamos sea de utilidad quedamos a su servicio.

Atentamente,

Axel Barrios Lara
Licenciado en Diseño Grafico
Alado Media Studio

TELS. 52793882 EMAILS: axel.barrios@aladomediastudio.com | axel.barrios@gmail.com

Bibliografía y fuentes consultadas

Bowley, Agatha y Leslie Gardner (1984). *El niño Disminuido*. Guía Educativa y Psicológica para los Disminuidos Orgánicamente. Segunda Edición, Editorial Médica Panamericana, Argentina.

Diccionario Enciclopédico de Educación Especial. (1994) Editorial Santillana, España.

Guiraud, Pierre (1972). *La Semiología*. Siglo XXI Editores, S.A. de C.V. Primera Edición.

Hembree, Ryan (2006). *The Complete Graphic Designer: a guide to understanding graphics and visual communication*. Rockport Publishers. United States of America.

Luján Mora, Sergio(2002). *Programación de aplicaciones web: historia, principios básicos, y clientes web*. Imprenta Gamma. España.

Marchesi, Álvaro (1993). *El desarrollo cognitivo y lingüístico de los niños sordos*. Alianza Editorial, S.A. Madrid.

Mariño Campos, Ramón (2005). *Diseño de páginas web y diseño gráfico. Metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*. Gesbiblo, S.L. España.

Suriá, María Dolores. (1982) *Guía para padres de niños sordos*. Editorial Herder S.A., Barcelona. Segunda Edición.

Wittig, Arno F. (1994) *Introducción a la Psicología*. McGraw-Hill/Interamericana de México, S.A. de C.V. Segunda Edición.

Ysseldyke, James E. y Bob Algozzine (1990). *Introduction to Special Education. Second Edition*. Houghton Mifflin Company, USA.

Folleto

Anzueto, Rualdo (2008). *Establecimiento de Objetivos*. Guatemala.

Asociación de Padres de Familia de Niños con Discapacidad Auditiva- Ayúdame a Escuchar. (2004). *Silencio, ¿Tú tampoco puedes? Tampoco puedes ignorar el silencio*. (1ª. Edición) Guatemala: Licda. Karina Arenas.

Tesis

Gómez, Paola Elfriede (2009). *Diseño y desarrollo de una comunidad virtual. Escuela de formación cristiana San Antonio María Claret*. Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Informático Visual - Multimedia. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Paiz, Edie Randolpho (2010). *Creación y publicación de sitio web para informar y fomentar el turismo en el municipio de San Rafael Pie de la Cuesta, San Marcos. Guatemala 2009*. Tesis



de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Informático Visual - Multimedia. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Rosal, Paula (2007). *Diseño de Material Didáctico Interactivo sobre las tendencias del Diseño Visual*. Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Informático Visual - Multimedia. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Salguero, Evelin Carolina (2008). *Página Web para la Coordinadora de la Juventud de la Municipalidad de Villa Nueva*. Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis Informático Visual - Multimedia. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Documentos en línea

Asociación de Implantes Cocleares de España (1998, abril 21). *La Revista del Implante coclear*. Extraído el 13 de mayo de 2010 desde <http://integracion.implantecoclear.org>.

Estudiantes de la Facultad de Medicina USAC (2008). *Hipoacusia e Implante Coclear*. Extraído el 13 de mayo de 2010 desde <http://portalmedicina.foro.es.net/noticias-y-avances-medicos-f6/hipoacusia-e-implante-coclear-t142.htm#203>

Dirección de Desarrollo Comunitario / Departamento de Organizaciones Sociales. *Guía para que las Organizaciones Sociales obtengan personalidad jurídica*. Extraído el 24 de mayo

de 2010 desde <http://www.quilpue.cl/municipio/secretaria/documentos/organizaciones/formularios/guia.pdf>

Colmena Golden Cross (2005). *Garantías Explícitas en Salud. Hipoacusia Neurosensorial Bilateral del Prematuro*. Extraído el 4 de mayo de 2010 desde <http://www.colmena.cl/guiascnicas/HipoacusiaPrem.pdf>

López, Jesús, López, Ma. Ángeles, Boix, Clotilde y del Campo, José María (2010). *Hipoacusia*. Extraído el 15 de mayo de 2010 desde <http://www.fisterra.com/guias2/hipoacusia.asp>

Glosario

Dominio: es el nombre que registra para identificar un lugar en internet, opera como la dirección virtual y marca. Existen diferentes dominios genéricos: .com, .net y .org, así como dominios territoriales: .gt, .sv, .hn, .ni, .cr.

Drenar: facilitar la salida de líquidos acumulados en el interior de una herida u otra cavidad orgánica.

Exógeno: que obra externamente sobre algo.

Helicoidal: que tiene forma de hélice.

Hosting: es el servicio de hospedaje de páginas web, para dar a conocer una organización es necesario hospedar el sitio en un servidor que esté conectado las 24 horas del día, para recibir sin problemas a todos los visitantes deseados, sin dañar la imagen corporativa por una lenta descarga del sitio web.

Labor humanitaria: trabajo que se realiza sin fines de lucro, para ayudar a mejorar la calidad de vida de otras personas.

Logotipo: (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico, que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos claramente asociados a quienes representan.

Mapa mental: es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de alguna idea

central. Se utiliza para la generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, organización, solución de problemas, toma de decisiones, escritura y realización de diseños.

Petrosa: cubierto de piedras.

Slogan: también llamado lema, es una fórmula o frase breve con fin publicitario, generalmente aguda y fácil de recordar.

Quirúrgico: a base de cirugía.

Sistema vestibular: también llamado aparato vestibular, está relacionado con el equilibrio y control espacial.



Encuesta a Padres de familia:

1. Como padre de familia, ¿se siente identificado con el sitio web?

Sí No

2. ¿Considera que el tipo de letra empleado en el sitio es claro y legible?

Sí No

3. ¿Considera que es fácil y clara la forma de navegar en este sitio web?

Sí No

4. ¿Le es fácil encontrar la información que necesita?

Sí No

5. Considera que la información contenida en el sitio web es:

Excelente Buena Regular Mala

6. ¿El sitio web cumple con el objetivo principal de informar acerca de las actividades que realiza esta asociación?

Sí No

7. ¿Visitaría este sitio web con frecuencia?

Sí No

8. ¿Estos banners lo motivan a visitar el sitio web?

Sí No

9. Si desea hacer algún comentario o sugerencia para mejorar el diseño de este sitio, lo agradeceré.

Encuesta a Diseñadores Gráficos:

1. ¿Considera visualmente atractivo el sitio web de la Asociación de Padres de Niños con Discapacidad Auditiva, Ayúdame a Escuchar?

Sí No

2. ¿Considera que el diseño gráfico empleado tiene relación con el concepto de alegría?

Sí No

3. ¿Los colores utilizados son llamativos y van de acuerdo al tema?

Sí No

4. ¿La tipografía empleada en el sitio es clara y legible?

Sí No

5. ¿Considera adecuada la estructura del sitio web?

Sí No

6. ¿Considera que es fácil y clara la forma de navegar en este sitio web?

Sí No

7. ¿El sitio web cumple con el objetivo principal de informar acerca de las actividades que realiza esta asociación?

Sí No

8. Considera que la información contenida en el Sitio Web es:

Excelente Buena Regular Mala

9. ¿Considera que las imágenes utilizadas van de acuerdo al tema?

Sí No

10. ¿Cree que esta propuesta puede motivar a los padres de familia y personas interesadas en el tema, a visitar el Sitio Web de la Asociación Ayúdame a Escuchar?

Sí No

11. ¿Cree que estos diseños motiven a las personas que ya conocen la asociación a visitar el nuevo sitio?

Mucho Poco Nada

12. Si desea hacer algún comentario o sugerencia para mejorar el diseño de este sitio, lo agradeceré.



Encuesta al cliente:

1. ¿Cree que el diseño de este sitio identifica a la Asociación Ayúdame a Escuchar?

Sí

No

2. ¿Considera que el tipo de letra empleado en el sitio es claro y legible?

Sí

No

3. ¿Considera que es fácil y clara la forma de navegar en este sitio web?

Sí

No

4. ¿Le es fácil encontrar la información que necesita?

Sí

No

5. ¿Cómo considera la información contenida en el sitio web?

Excelente

Buena

Regular

Mala

6. ¿Cree que estos banners motiven a las personas que ya conocen la asociación a visitar el nuevo sitio?

Sí

No



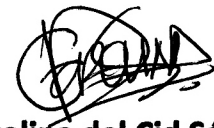
IMPRÍMASE

A stylized, blocky handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes and a horizontal base line.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

A complex, circular handwritten signature in black ink, featuring multiple overlapping loops and a central vertical stroke.

Licda. Mónica Noriega
ASESORA DE TESIS

A small, circular handwritten signature in black ink, with a central vertical stroke and a horizontal base line.

Ana Carolina del Cid Sánchez
SUSTENTANTE



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico, Énfasis Multimedia
Ciudad de Guatemala, 2010