



FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS,
CHUKU MUK
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ

SUSTENTANTE:

RITA MARGARITA AQUINO GUDIEL

AL CONFERIRLE EL TITULO DE:

ARQUITECTA

EN EL GRADO ACADEMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCION, FEBRERO 2011.



JUNTA DIRECTIVA FACULTAD DE ARQUITECTURA

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Vocal I: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz

Vocal II: Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes

Vocal III: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera

Vocal IV: Maestra Sharon Yanira Alonso Lozano

Vocal V: Br. Juan Diego Alvarado Castro

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón



TRIBUNAL EXAMINADOR

Decano: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Examinador: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz

Examinador: Arq. Israel López Mota

Examinador: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Secretario: Arq. Alejandro Muñoz Calderón



ACTO QUE DEDICO

A DIOS PADRE JEHOVÁ, quien con su infinita bondad me regalo lo más preciado que es la vida, todo lo que tengo y lo que soy, pongo ante ti el conocimiento que me has otorgas, haciendo siempre buen uso de el. Gracias por ser mi protector y refugio día a día y no permitas que pierda tu camino.

A MIS PADRES, por los valores que me han inculcado para dirigirme correctamente por la vida, a ti mami por darme tu coraje y perseverancia, a ti papi por tu paciencia y amor que a mi personalidad ambos regalaron; por estar siempre conmigo en mis desvelos, por recordarme que tomara mis alimentos en esos tiempos que no me levantaba de mi mesa de dibujo, por apoyarme siempre a levantarme y no rendirme, por sus oraciones y protección. Sé que me quedo corta pues no encuentro palabras para demostrarles toda mi gratitud, agradezco a Dios por darme el honor de tener unos padres como ustedes. Este logro es de ustedes *mi familia*, hoy les digo *misión cumplida*.

A MIS HERMANOS; Wendy Carolina, Jorge Geovanni y Juan Francisco; por ser mis hermanos y amigos y porque sé que puedo contar con ustedes incondicionalmente. Te agradezco Nito por estar siempre atenta a mis necesidades, por ser mi confidente y apoyar a nuestros padres en mi carrera, a ti Pelón porque de igual manera nunca me negaste nada, aunque estés lejos siempre sé que estas aquí para mí y a ti Mopitaz, pues aunque eres el peque he aprendido mucho de ti, siempre me ayudaste, apoyaste y acompañaste. Soy afortunada al tenerlos en mi vida, y que la unidad que tenemos jamás se pierda. Ustedes han sido los ángeles de los cuales Dios se ha servido para enseñarme a cada día ser mejor.

A MI ESPOSO, Oscar Anibal, Dios te puso en mi vida en el momento indicado y le agradezco el poder compartir este triunfo contigo, inyectas a mí ser alegría, seguridad y perseverancia en todo momento; gracias por tu apoyo incondicional, cariño, amor, respeto y paciencia. Sé que aprenderé mucho de ti y le pido a Dios nos mantenga unidos para siempre con su bendición.

A MIS COMPAÑEROS DE CARRERA, sigamos adelante pues todos en esta casa de estudios además aprendimos a ser perseverantes y nunca dejemos que nadie nos imponga ideas pues somos soñadores por naturaleza, tenemos un don maravilloso, hagamos buen uso de él. No los menciono por nombre pues saben quiénes son y no quiero cometer el error de omitir alguno.

AGRADECIMIENTOS

AL EQUIPO DE LA GERENCIA DE RECONSTRUCCION DE LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Arq. José Jorge Ucles, Juanita Mendoza, Ing. geóloga Viviana Mus e Ing. Zootecnista José Baudilio Cordero, por compartir sus conocimientos conmigo y permitirme ser parte de su equipo de trabajo durante mi practica.

A LAS PERSONAS DE SANTIAGO ATITLAN, por hacerme sentir como parte de sus familias, abrirme las puertas de su casa, compartir sus vivencias para poder realizar este trabajo, y darme la mejor de las lecciones de vida, la cual es salir adelante sin ver atrás, hacerme valer como persona y que unidos se unifica una sola voz, pues no hubo desastre que los hiciera más débiles, al contrario son un pueblo de guerreros, de personas inteligentes y sobresalientes y unidas; son T'ZUTUHILES sin duda ejemplo para todos. Agradezco a don Juanito Mendoza y familia por abrirme las puertas de su casa y darme ese calor de familia.

A MIS ABUELITAS, que con sus oraciones no permiten que nada malo me suceda.

A MI ASESOR Y CONSULTORES DE TESIS, quienes con su conocimiento me guiaron para poder realizar el presente proyecto de graduación.

A MIS CENTROS DE ESTUDIO, por contribuir a mi formación profesional y personal.

A MIS AMIGAS Y AMIGOS, y sus familias, a todos que de diferentes manera me ayudaron y apoyaron cuando lo he necesitado, que Dios los bendiga en sus vidas y su carrera, gracias por haberme dado la oportunidad de conocerlos y brindarme su amistad, por dejarme crecer a su lado, brindarme sus conocimientos, sus consejos y nunca me dejaron caer. A todos GRACIAS.

.



CONTENIDO DE CAPITULOS

Introducción 1

NIVEL I. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Capítulo I. Protocolo del Proyecto de Graduación

1.1 Antecedentes	6
1.2 Descripción Inicial del Anteproyecto	8
1.2.1 Ubicación del Proyecto	8
1.3 Delimitación del Tema	9
1.3.1 Aspecto Conceptual	9
1.3.2 Aspecto Espacial	9
1.3.3 Aspecto Territorial	10
1.3.4 Características del Terreno	13
1.3.5 Aspecto Temporal	14
1.3.6 Aspecto Tecnológico	14
1.3.7 Aspecto Económico	14
1.3.8 Aspecto Temático	14
1.3.9 Aspecto Poblacional	15
1.3.10 Aspecto Demográfico	15
1.4 Justificación	16
1.4.1 Urbanística	16
1.4.2 Social	17
1.4.3 Conceptual	17
1.4.4 Temática	17
1.4.5 Legal	17
1.4.6 Económica	18
1.5 Metodología	18
1.5.1 Primera Fase	18
1.5.2 Segunda Fase	19
1.5.3 Tercera Fase	19
1.5.4 Cuarta Fase	19
1.6 Esquema Metodológico	20
1.7 Objetivos	22
1.7.1 General	22
1.7.2 Específicos	22

Capítulo II. Marco Teórico / Conceptual

2.1 Cultura en Guatemala	24
2.1.1 Cultura	24
2.1.2 Cultura Popular	24
2.1.3 Artes Populares	24



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



2.2	Concepto de Mercado	25
2.3	Concepto de Artesanía	25
2.4	Artesanía en Guatemala	25
2.4.1	Clasificación de las Artesanías	26
2.5	Principales Centros Artesanales de Producción en Guatemala	26
2.6	Características de las Artesanías en Guatemala	27
2.6.1	Utilidad	27
2.6.2	Irreemplazabilidad	28
2.6.3	Autosuficiencia	28
2.6.4	Autorrenovable	28
2.6.5	Auto educativo	28
2.6.6	Cohesión Cultural	28
2.6.7	Comunicación	28
2.7	Tipo de Artesanías en Guatemala	29
2.7.1	Tejido	29
2.7.2	Jarcia	30
2.7.3	Jaras y Guacales	30
2.7.4	Madera	30
2.7.5	Productos de Palma	32
2.7.6	Cerería	32
2.7.7	Cuero	32
2.8	Tipo de Artesanías en Santiago Atitlán	32
2.8.1	Tejidos	33
2.8.2	Madera	34
2.8.3	Mostacilla	34
2.9	Artesano Tradicional y su Papel en la Sociedad Contemporánea	35
2.9.1	Artesano	35
2.9.2	Taller Artesanal	35
2.9.3	Circunstancias y Características del Artesano y la Artesanía Tradicional	36
2.9.4	Factores que han Afectado al Artesano y la Artesanía Tradicional	36
2.9.5	Lo que Supone la Desaparición del Artesano y de la Artesanía Tradicional	36
2.10	Mercado y Comercialización Artesanal	36
2.10.1	Las Artesanías y su Competividad	37
2.10.2	Formas de Comercialización Actual	37
2.10.3	Distribución y Exportación Artesanal	37
2.11	Tipos de Turismo en Guatemala	38
2.11.1	Concepto de Turismo	38
2.11.2	Turismo en Guatemala	38
2.11.3	Turismo Nacional o Local	39
2.11.4	Turismo Internacional	39
	Conclusiones y Enfoque del Capítulo	40





Capítulo III. Casos Análogos

3.1 A Nivel Internacional _____	42
3.1.1 Mercado Artesanal en Oaxaca, México	42
3.2 A Nivel Nacional _____	43
3.2.1 Mercado de Artesanías zona 13, Guatemala	43
3.2.2 Mercado de Artesanías Nebaj, Quiche	44
3.2.3 Mercado de Artesanías San Antonio Aguas Calientes, Guatemala	45
<i>Conclusiones y Enfoque del Capítulo</i> _____	47

Capítulo IV. Marco Legal

4.1 Constitución de la República	49
4.2 Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación	49
4.3 Ley de Protección y Desarrollo Artesanal	50
4.4 Ley de Áreas Protegidas	50
4.5 Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas	51
<i>Conclusiones y Enfoque del Capítulo</i> _____	52

Capítulo V. Marco Contextual

5.1 Municipio de Santiago _____	54
5.1.1 Contexto Regional	54
5.1.2 Características del Municipio	58
5.2 Arquitectura Predominante del Municipio _____	72
5.2.1 Sistemas Constructivos utilizados en Santiago Atitlán	73
5.2.2 Materiales Utilizados en Santiago Atitlán	73
5.3 Aldea Chuku Muk _____	74
5.3.1 Ubicación Geográfica	75
<i>Conclusiones y Enfoque del Capítulo</i> _____	77

NIVEL 2. SINTESIS Y PLANIFICACIÓN

Capítulo VI. Marco Referencial

6.1 Agentes y Usuarios _____	80
6.1.1 Agentes	80
6.1.2 Usuarios	81
6.1.3 Beneficiarios	81



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



6.2	Planificación	82
6.2.1	Confort	82
6.2.2	Espacio	82
6.2.3	Necesidades del Usuario	82
6.2.4	Tipos de Circulación	82
6.2.5	Factibilidad Constructiva	83
6.3	Premisas de Diseño	83
6.3.1	Premisas Generales Ambientales	83
6.3.2	Premisas Particulares del Diseño	85
6.3.3	Premisas Específicas por Áreas de Diseño	91
6.4	Análisis del Sitio	96
6.4.1	Análisis de Accesos	97
6.4.2	Análisis de Curvas de Nivel	98
6.4.3	Análisis del Solar	98
6.4.4	Análisis Infraestructura Existente	99
6.4.5	Análisis Fotográfico	100
6.4.6	Ficha Evaluativa de Impacto Ambiental	101
6.5	Programa de Necesidades	102
6.5.1	Áreas Exteriores	102
6.5.2	Áreas Interiores	102
6.6	Matriz de Diagnóstico	104
6.7	Matrices y Diagrama de Relaciones	106
6.7.1	Conjunto	106
6.7.2	Mercado de Artesanías	106
6.7.3	Servicios Sanitarios de Mujeres	107
6.7.4	Servicios Sanitarios de Hombres	108
6.7.5	Restaurante	108
6.7.6	Cocina del Restaurante	109
6.8	Diagramas de Circulaciones	109
6.8.1	Conjunto	109
6.8.2	Mercado de Artesanías	110
6.8.3	Servicios Sanitarios de Mujeres	110
6.8.4	Servicios Sanitarios de Hombres	111
6.8.2	Restaurante	111
6.8.2	Cocina del Restaurante	111
6.9	Diagrama De Bloques	112
6.9.1	Conjunto	112
6.9.2	Mercado de Artesanías	112
6.10	Diseño	113





NIVEL 3. DISEÑO Y PRESUPUESTO ANTEPROYECTO

Capítulo VII. Anteproyecto

7.1	Planta de Conjunto	116
7.2	Planta 1er. Nivel, Especificación de Ambientes, Área de Talleres	117
7.3	Planta 2do. Nivel, Especificación de Ambientes, Área de Comercio	118
7.4	Planta 3er. Nivel, Especificación de Ambientes, Área de Restaurante	119
7.5	Planta 1er. Nivel Amueblada	120
7.6	Planta 2do. Nivel Amueblada	121
7.7	Planta 3er. Nivel Amueblada	122
7.8	Planta 1er. Nivel Acotada	123
7.9	Planta 2do. Nivel Acotada	124
7.10	Planta 3er. Nivel Acotada	125
7.11	Elevación Frontal	126
7.12	Sección Longitudinal	127
7.13	Planta de Techos	128
7.14	Vista exterior 1 (Ingreso Principal)	129
7.15	Vista Exterior 2 y 3 (Superior-Ingreso Principal, Inferior-Vista hacia el lago)	130
7.16	Vista Interna Área de mesas Restaurante y Vista Interna Área de Exposición	131

Capítulo VIII. Presupuesto Estimativo

8.1	Desarrollo del Presupuesto Preliminar	133
8.2	Integración de Costos	137
8.3	Detalles de Ingresos Estimados	138
8.4	Gastos de Operación Estimados	139
8.5	Recuperación de la Inversión Estimada	139
8.6	Cronograma Preliminar de Ejecución de obra	140

NIVEL 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo IX. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones	143
Recomendaciones	143
Fuentes de consulta	145
Glosario	148





INTRODUCCIÓN

Se presenta un trabajo de investigación arquitectónica en el campo de los servicios desarrolladores para la comunidad, en zonas que fueron azotadas por la Tormenta tropical Stan (2005), además que podrían ser afectadas por la transculturación, así como de la poca valoración a la cultura local, proponiendo el anteproyecto: *MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ*; ya que en la actualidad no se cuenta con la infraestructura de un equipamiento para la transacción comercial de los 175 artesanos que conforman una parte de los nuevos habitantes del complejo habitacional ya permanente de los sobrevivientes a dicho evento trágico; población constituida principalmente por jóvenes a quienes debe apoyárseles a manera de que no pierdan sus costumbres altamente valiosas para su cultura y, que a su vez, deberán transmitirse a las nuevas generaciones.

Situándolo protagónicamente como factor coyuntural para el rescate y desarrollo de dicha cultura ancestral; así como, particularmente para la reactivación económica de los damnificados, comunidades que aún conservan la tradición artesanal atiteca. Debiendo ser una misión ayudar a estas culturas a expresarse, a no permitir que su evolución sea truncada, sino a desarrollarse, por lo que es necesario hacer emerger a sus líderes y a sus creadores, a manera de frenar los graves problemas de aculturación y de transculturación. La Universidad de San Carlos de Guatemala y en su autoridad específica, la Facultad de Arquitectura, con la finalidad de contribuir a solucionar un problema ineludible: el rescate y valoración del trabajo artesanal como medio de desarrollo, expone la información referida a dicho proyecto.

Cuya finalidad, es dar una solución arquitectónica a la necesidad de los artesanos de Chuku Muk de contar con áreas adecuadas para la organización, capacitación, exposición y venta de sus artesanías, convirtiéndolo en un atractivo turístico, exitoso para los fines económicos y culturales de los artesano y la población beneficiada, basada en el estudio y análisis del sector artesanal en el Municipio de Santiago Atitlán y principalmente de el nuevo Pueblo Chuku Muk.

Este trabajo de tesis surge con el interés de proporcionar un Diseño Arquitectónico derivado de la investigación en la comunidad artesanal del problema urbano que implica la necesidad de un *Mercado de Artesanías* donde se encuentren las dos fuerzas que generan procesos de intercambio: la "oferta" y la "demanda", el *regateo* tradicional. Proceso que debe ir ligado a la cultura que pervive alrededor del lago, pero que es afectada por la moda, la necesidad de cosas innecesarias, la predilección por lo extranjero, etc.; que ponen en riesgo los valores propios que identifican la cultura de la comunidad sololteca.

Problemática afirmada por factores locales como la indiferencia o la poca intervención de las autoridades actuales en los aspectos de cultura, no sólo en esta región, sino más bien en todas las regiones de nuestro país. Comprendiéndose de manera racional que un pueblo sin cultura propia es un pueblo sin valores que lo identifiquen, que integre en un mismo sentir y actuar, a una comunidad que lucha por la reivindicación de sus derechos y por su desarrollo.

Debido a la falta de espacio y planificación, se han creado ventas informales que limitan las expectativas que podría generar un valor adquisitivo más ecuánime al valor que esencialmente



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



tiene un producto original, único en su especie, lo cual dignifica al artesano y exige se le otorgue un precio más justo a su trabajo creativo, si se le promociona Mercado de Artesanías debidamente instituido como hito y con una proyección autofinanciable diseñado para este fin, que cuente con una sala de exposiciones que otorga otra categoría al producto en venta. Sin olvidar la plaza tradicional que invita con su colorido y dinámica al intercambio comercial, atractivo muy apreciado en la cual la mayoría de turistas les agrada transitar y donde los comerciantes suelen por tradición realizar sus ventas.

El producto de la investigación plantea un Diseño Arquitectónico que contribuya directamente en el desarrollo y mejoramiento de la reactivación económica de la población en general; donde la educación, el turismo, la acción comercial, la tradición, una sala de eventos artesanales y exposiciones, aulas para capacitaciones y talleres, confluyan en las funciones de una plaza principal entre áreas verdes y el ambiente cercano al lago; en el entendido de que cada pueblo tiene el derecho sobre su propia cultura y la potencialidad de desarrollarla; ya que cuenta con grandes recursos ancestrales (lengua, costumbres, música, tradiciones, artesanías, cultura religiosa), recursos naturales, culturales e históricos que merecen ser preservados y cultivados para favorecer su desarrollo en pro del mejoramiento de su calidad de vida al conformarse una ruta turística Etno-Cultural, en el municipio de Santiago Atitlán.

El municipio de Santiago Atitlán integra el departamento de Sololá el cual pertenece a la Región VI, Sur Occidente, de la República de Guatemala, cuenta con el lago aún más bello del mundo, Atitlán, con altos índices de contaminación. Problema que exige de proyectos alternativos, que enfoquen la atención ya no en una economía autosuficiente basada en la agricultura. La producción artesanal que tiene un mercado ya reconocido a nivel internacional, sería una solución viable y factible, para devolverle a la región del lago su credibilidad turística.

La cultura es una forma de expresión hereditaria históricamente comprobada, la cual da sentido y fuerza colectiva a una región determinada, pensamos ahora en CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN. Es entonces que deseamos que la expresión cultural artesanal, que ha dejado testimonio también en sus buenos comerciantes, retome el lugar que siempre le ha correspondido dentro de su particular contexto socio-histórico, en una nación que es pluricultural y multilingüe, Guatemala.

Por lo que este trabajo propone dotar al Nuevo Pueblo de Chuku Muk del diseño de anteproyecto del *Mercado de Artesanías*, en el concepto nuevo de mercado como hito arquitectónico que se constituya de referente cultural urbano, además que permita el desarrollo de las actividades de transacción comercial, como expresión ancestral local. Con ello tratar de involucrar principalmente a jóvenes, educadores y artistas; así como a quienes podrían interesarse en la promoción integral - turística local: hoteles, guías turísticos, comerciantes; pero principalmente a instituciones y autoridades a rescatar y preservar la cultura local, como fuente alternativa de expansión económica y de apoyo, a la problemática que plantea la crisis actual que experimenta el circuito turístico del lago de Atitlán, debido a la contaminación.

Para lo que el proyecto contempla espacios diseñados para la enseñanza teórico-práctica que asegure de manera científica esa transmisión generacional del proceso artesanal y ya no espontánea, donde pelagra el producto elaborado al ser influido por otros estilos, diseños y técnicas de otras culturas.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



El contenido enfoca; aspectos que definen el problema que confrontan los artesanos de la población damnificada, el cual dio a conocer la necesidad de contar con su propio Mercado de Artesanías, normativas que para su efecto intervengan, a fin de que el diseño pueda integrarse en el paisaje, análisis de todos los factores involucrados como los ambientales, turísticos, históricos, legales, culturales y económicos que influyen para dar una adecuada propuesta arquitectónica; se describe el entorno de la región en que se encuentra ubicada nuestra comunidad de estudio, identificando sus características fisiográficas, demográficas, culturales para que nuestro proceso de estudio logre con ello una identidad regional, y cuyo programa de necesidades se creó bajo consenso de los representantes de los distintos sectores sociales de Chuku Muk, proporcionando la información básica e indispensable para el análisis crítico del sector artesanal en el Municipio de Santiago Atitlán.

Con ellos se obtuvieron aspectos específicos sobre elementos de criterio para la elaboración del Anteproyecto, para finalizar con una propuesta arquitectónica del Mercado de Artesanías como respuesta a la solución de la problemática encontrada en el aspecto económico/social del nuevo pueblo de Chuku Muk; así como las conclusiones y recomendaciones del mismo.

Me duele.

Me duele la miseria, la pobreza.

Cómo quisiera tejer

Un pedazo de trapo

Y servir aunque sea

De remiendo.

Humberto Akabal





Nivel I

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



CAPITULO I

Protocolo del Proyecto de Graduación:

Antecedentes

Descripción Inicial del Anteproyecto

Delimitación del Tema

Justificación

Metodología

Esquema Metodológico

Objetivos





I.1 ANTECEDENTES

“La identidad de un pueblo radica en la diversidad de elementos que conforman sus costumbres, tradiciones, creencias, entre otras; éstas se han fomentado y rescatado, a lo largo del tiempo; plasmándose en sus trajes, artesanías y pinturas”.

El 05 de octubre del 2005, la Tormenta Tropical Stan, azoto fuertemente a nuestro país, dejando a su paso, más pobreza, muerte y destrucción, tal es el caso del Cantón Panabaj, Aldea Tzanchaj y Cantones del área norte, todos estos pertenecientes al Municipio de Santiago Atitlán del Departamento de Sololá, República de Guatemala; denominándolas tierras de alto riesgo, debido a lo anterior 911 familias, perdieron de forma parcial o total, su pertenencias y sus tierras, teniendo que ser reubicados, es aquí en donde el Gobierno Central inicia el proceso de reconstrucción conjuntamente entre la Comunidad atiteca, Gobierno Municipal, las ONG y el acompañamiento de la Comunidad Internacional.

La opinión de 50 entrevistas directas realizadas a la población afectada de Santiago Atitlán; fue contundente, a favor del proyecto de reconstrucción, ya que vendría a solucionar uno de los grandes problemas que les aflige, como es el de la Vivienda, reconstruir y reinventar un nuevo tejido social, la integración al sistema de producción y comercialización de sus productos para la exportación directa con empresas comunitarias.¹

Todo esto motiva a la realización de presente trabajo de investigación, que se plantea en la realización del **“Anteproyecto de Mercado de Artesanías”**, dentro del cual se plantea una el Diseño del Mercado, tomando en cuenta la opinión de los miembros de la comunidad afectada, para ser aplicado en su beneficio, sin alterar sus costumbres y tradiciones.

Actualmente en el complejo habitacional Chuku Muk, no existe una propuesta arquitectónica que permita orientar el desarrollo de la infraestructura requerida para dicho fin como el comercio de artesanía.

En la actualidad, la producción artesanal forma parte de un sector importante, tanto en el municipio de Santiago Atitlán como directamente en las familias afectadas, es una actividad potencial, explotada y al mismo tiempo se innova y mejora su calidad. Debido a que varias organizaciones apoyan con capacitar a hombres y mujeres en producir artesanías y conocimientos para ingresar a un mercado más formal y exigente, conformado por el turismo nacional y extranjero, por lo que el gremio artesanal de Chuku Muk.



¹ Informe de la propuesta de los espacios públicos requeridos para las familias damnificadas por la tormenta Stan, presentado por la Municipalidad de Santiago Atitlán.

² Área de Proyectos Productivos de la Gerencia Local de Reconstrucción en Santiago Atitlán.

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



El Sector Artesanal se encuentra conformado por 175 artesanos; cuenta en la industria manufacturera textil con 65 personas y 25 telares; 50 que trabajan la mostacilla; 35 que se dedican al tallado en madera.²



Fotografía. 1. Juana (nombre ficticio), sobreviviente de la tormenta tropical Stan, en las afueras del albergue que utilizan como vivienda, ubicados en el Sector C del área de Albergues de la Aldea T'zanchaj, Santiago Atitlán, Sololá elabora sus bordados.



Fotografía. 2. Miriam, niña de 8 años, sobreviviente de la tormenta tropical Stan elabora pulseras y demás accesorios con mostacilla en la parte exterior de su hogar que es también un albergue temporal, ubicado en el Sector B del área de albergues en la Aldea T'zanchaj, Santiago Atitlán, Sololá actualmente.





1.2 DESCRIPCIÓN INICIAL DEL ANTEPROYECTO

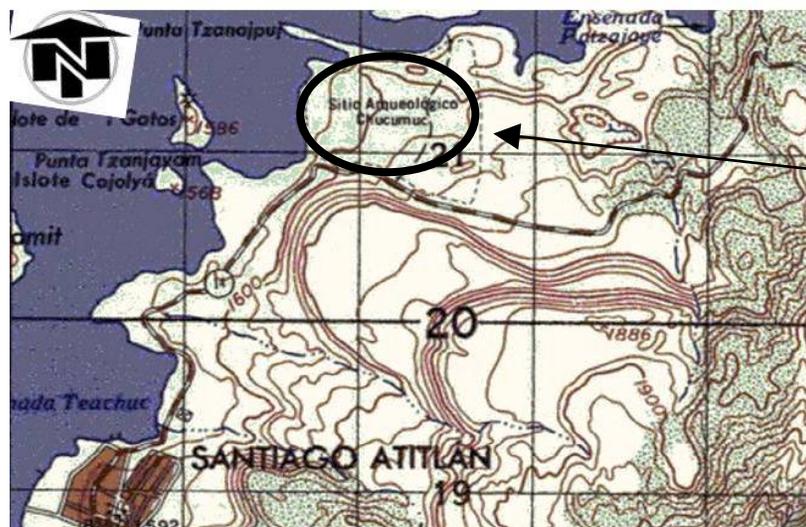
En la comunidad afectada de Santiago Atitlán, a ser trasladada al proyecto habitacional Chuku Muk; un grupo de personas tanto hombre y mujeres de todas las edades están dedicándose a la elaboración de artesanías de todo tipo, tales como: tejidos típicos, pintura primitiva, tallado en madera, aplicación de la mostacilla en pulseras, aretes, cinturones, bolsas, collares, anillos entre otros, para luego ponerlas a la venta.

Es por ello que se hizo necesario entonces que, dentro de la concepción del diseño urbano se contemple un área especial para poder exponer y vender los productos artesanos; este espacio es una propuesta del resultado de las encuestas que realizó la Municipalidad de Santiago Atitlán, Sololá, con respecto a las necesidades que se deberían de cubrir en el transcurso del proceso de reconstrucción, en donde cuenten con instalaciones físicas y de equipamiento adecuado para poder realizar dichos fin, en donde puedan llegar los turistas nacionales e internacionales interesadas en adquirir sus productos y observar el proceso de producción de cada artesanías. Dichas instalaciones deberán contemplar, locales comerciales, áreas para ser utilizados como talleres de demostración del proceso de producción y servicios sanitarios.

1.2.1 UBICACIÓN DEL PROYECTO

El anteproyecto “Mercado de Artesanías”, a desarrollar se encontrará ubicado al inicio del Sector 2, localizado en el Complejo Habitacional Chuku Muk, el cual se encuentra en el kilómetro 14 de la carretera que conduce de San Lucas Tolimán, hacia Santiago Atitlán, ambos pertenecientes al Departamento de Sololá.

Mapa No. 1
Ubicación Del Área Del Proyecto Habitacional Chuku Muk



Ubicación del Proyecto Chuku Muk





1.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.3.1 ASPECTO CONCEPTUAL_____

TURISMO

Al Término turismo, se le conoce como el desplazamiento o movimiento migratorio de personas por aire, mar o tierra de un punto demográfico a otro, la cual puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando los conceptos de turismo interior, turismo exterior y turismo receptivo.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo -OMT-, hace referencia a los turistas como visitantes, distinguiendo entre “excursionistas” (que permanecen en el espacio receptor por un lapso de 24 horas) y turistas (quienes permanecen entre 1 y 365 días).

TURISMO SOSTENIBLE

El Turismo Sostenible, es el turismo durable, respetuoso con el medio, integrado, diversificado y participativo. Es económicamente viable a largo plazo, planificado y bien gestionado. Implica la no masificación y un débil impacto. Esta adaptado a la capacidad de carga de los espacios naturales y culturales, minimizando los efectos estacionales en relación con el lugar y también a la personalidad del sitio.

TURISMO SUSTENTABLE

Se denomina Turismo Sustentable a la participación de la comunidad local en su concepción, desarrollo, mejora, gestión y preservación de todos los recursos de los destinos usados para proyectos turísticos, en particular los recursos ambientales y culturales. Se da la implementación de calidad, aceptados por organizaciones internacionales relevantes para proyectos turísticos. Y por último a la utilización de ganancias provenientes del consumo del turismo para prevenir la degradación de los recursos de los destinos, y para satisfacer la necesidad de servicios turísticos futuros.

1.3.2 ASPECTO ESPACIAL_____

Ante el Instituto Guatemalteco de Turismo, Guatemala esta dividida en siete (7) regiones siendo éstas:

- Guatemala Moderna
- Guatemala Colonial
- Mundo Maya
- Las Verapaces
- La Costa Sur
- El Altiplano
- Un Caribe Diferente

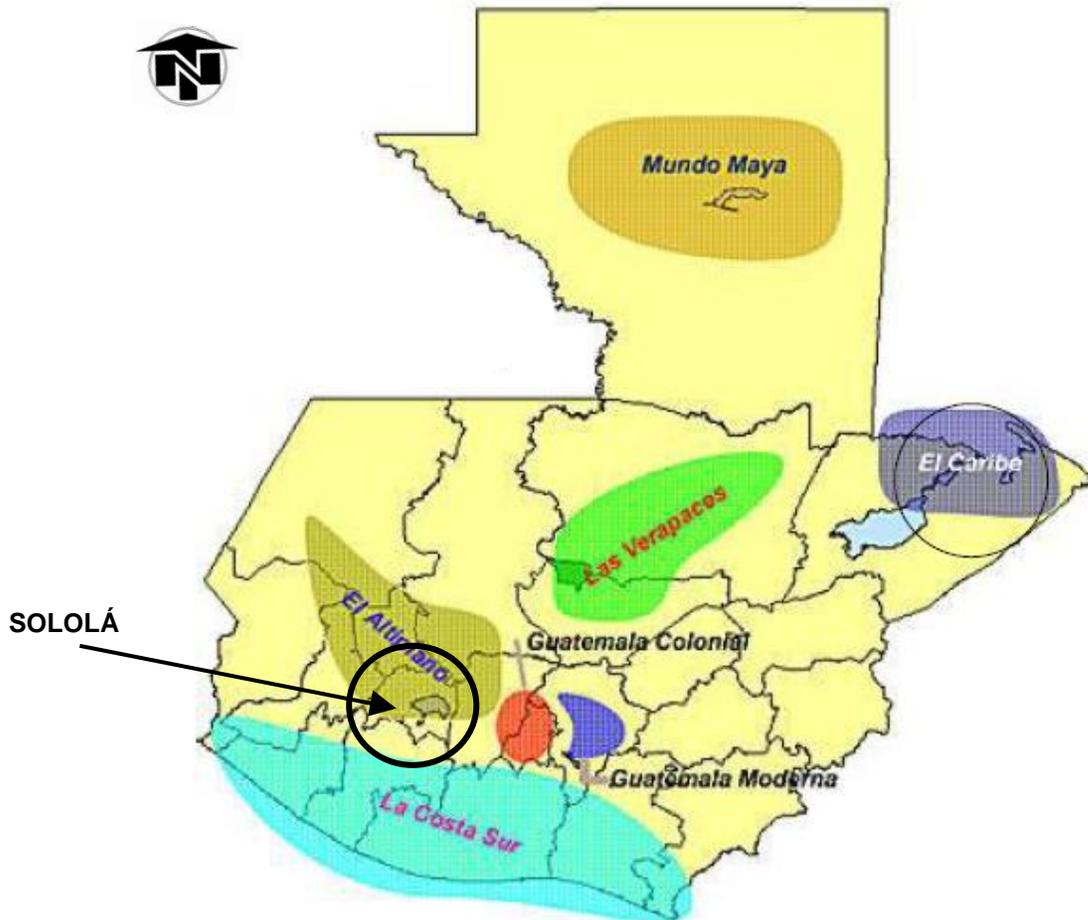


ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



El Municipio de Santiago Atitlán pertenece al Departamento de Sololá, éste, ubicado en la Región del Altiplano según el INGUAT, como se puede observar a continuación en el mapa de la República de Guatemala con la división turística.

Mapa No. 2
División Turística de la República de Guatemala



Fuente: INGUAT

1.3.3 ASPECTO TERRITORIAL_____

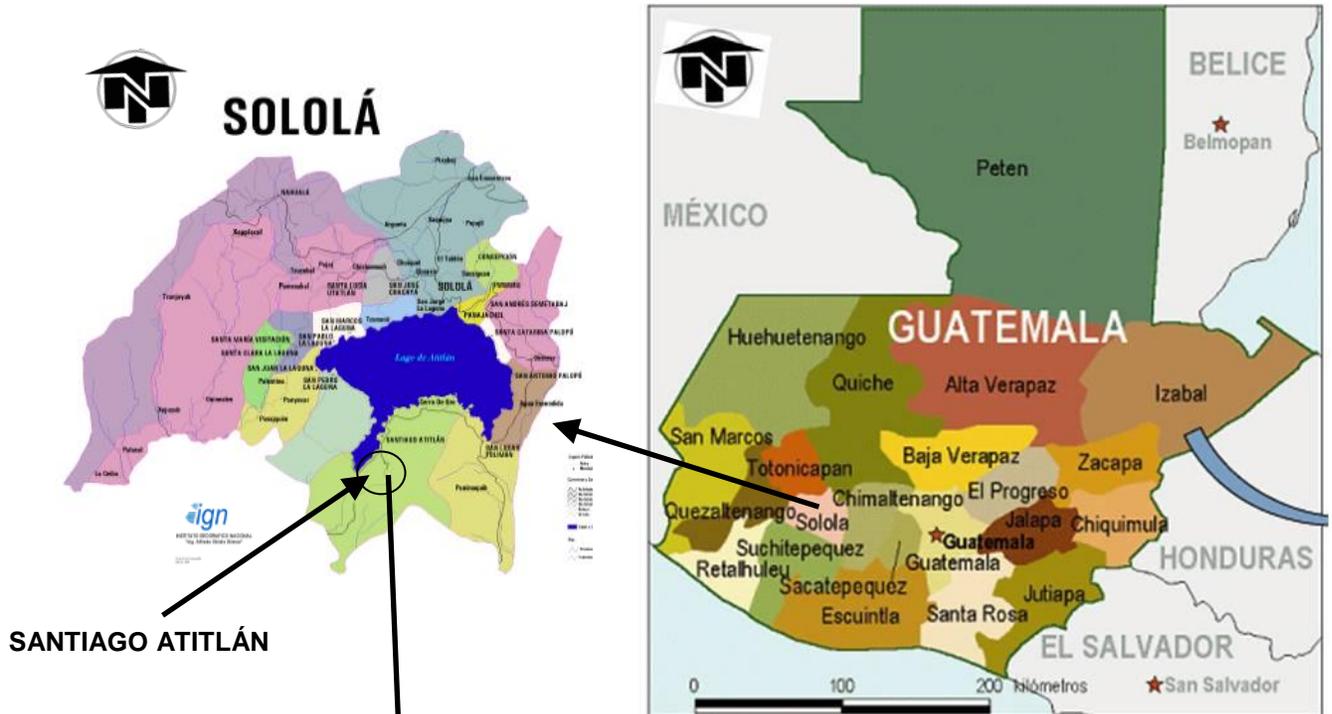
El terreno para el cual está previsto ubicar el Mercado de Artesanías, se encuentra dentro del área a utilizar para algunos servicios, que por su importancia están cercanos al acceso de Chuku Muk, Sector 2, es decir en el Km 14 carretera que conduce de San Lucas Tolimán hacia Santiago Atitlán.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Localización de la Aldea Chuku Muk, Municipio de Santiago Atitlán, Departamento de Sololá



SANTIAGO ATITLÁN

Mapa No. 3 República de Guatemala

Chuku Muk



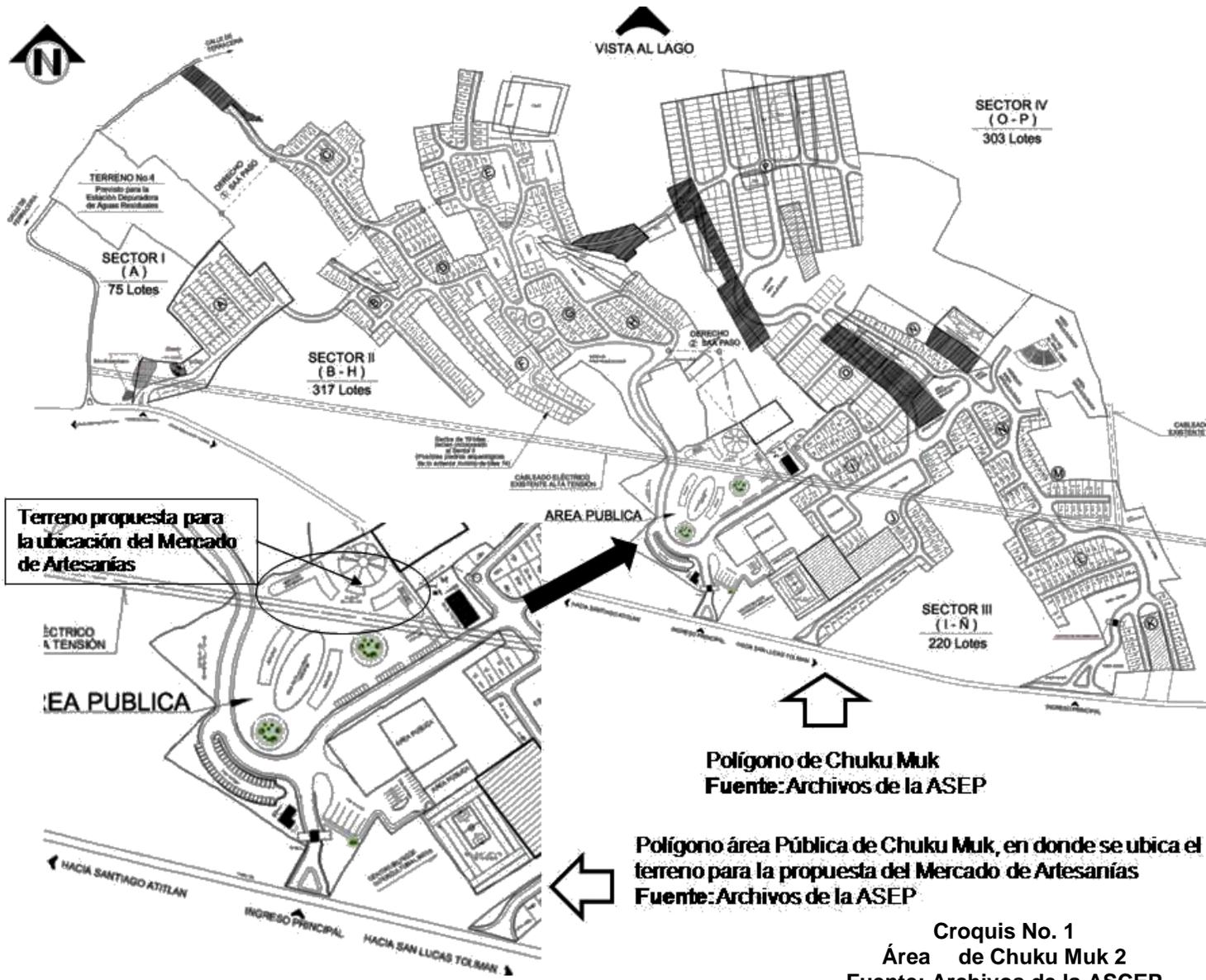
Imagen No. 1
Localización del Municipio de Santiago Atitlán
Fuente: Fundación Guillermo Torriello



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



Localización del Mercado de Artesanías dentro del Área Habitacional de Chuku Muk 2



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



I.3.4 CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO _____

El terreno para dicha propuesta cuenta con los siguientes servicios:

- Electricidad distribuida por la empresa DEOCSA.
- Acceso desde la carretera principal km. 14 de San Lucas Tolimán hacia Santiago Atitlán.
- Servicio de agua proveniente del Lago de Atitlán, por el método de bombeo hacia depósitos estratégicamente ubicados dentro de los límites de Chuku Muk, con su debido tratamiento para volverla potable.
- Contará con el servicio de telefonía distribuido por TELGUA.
- Contará con Sistema de Drenajes con desfogue hacia la Planta de Tratamiento del Proyecto Chuku Muk.
- La ubicación del terreno para la ubicación del Mercado de Artesanías cuenta con acceso inmediato desde la carretera.
- La ubicación propuesta del edificio del Mercado de Artesanías cuenta con vista hacia el Lago de Atitlán, hacia el área de plazas del Área Pública y hacia el complejo de viviendas de Chuku Muk.

Polígono Área Pública de Chuku Muk



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



1.3.5 ASPECTO TEMPORAL_____

Con el planteamiento del anteproyecto del Mercado de Artesanías en Chuku Muk, se quiere buscar y dar soluciones arquitectónicas que cubran las necesidades de un inmueble apto para el comercio, exposición y trabajo de artesanías, de la población artesana de Chuku Muk, dicha solución se buscará dar, en el lapso que comprenda el desarrollo del mismo estudio en un periodo no mayor de seis (6) meses aproximadamente.

Este anteproyecto, se desarrolla para tener una proyección para el futuro de doce (12) años plazo mínimo, en brindar los respectivos servicios para el cual se propone, en base a los cálculos estadísticos acerca de el crecimiento turístico del Municipio de Santiago Atitlán proporcionada por el INGUAT y reforzados por la información proporcionadas por el Centro de Administración Turística- CATUR- sobre el ingreso turístico a Sololá, y grupo artesanal de Chuku Muk.

1.3.6 ASPECTO TECNOLÓGICO_____

En el diseño se hará uso de su sistema constructivo el cual consta de muros de piedra o revestidos de piedra, techos de lámina puertas de madera labrada, entre otros, y al mismo tiempo haciendo uso de materiales y una combinación de arquitectura vernácula y contemporánea.

1.3.7 ASPECTO ECONÓMICO_____

Serán las entidades locales como la Municipalidad de Santiago Atitlán, Secretarías del Gobierno Central, y las comisiones ya formadas y fortalecidas con el tiempo de Santiago Atitlán interesadas, las que le darán el seguimiento al anteproyecto para gestionar el financiamiento de las siguientes fases y llegar a la ejecución y fin de la obra del Mercado de Artesanías de Chuku Muk.

1.3.8 ASPECTO TEMÁTICO_____

En el anteproyecto se contemplan como su nombre lo dice, áreas de uso para venta de las distintas artesanías y también áreas de demostración como talleres para que el turista observe cómo son elaborados los trabajos artesanales, así como también plazas, área de exposición, área de información al turista, bodegas y servicios básicos como servicios sanitarios para hombres y mujeres.

Estas áreas mencionadas fueron propuesta y aprobadas ante la Comisión de Reconstrucción de Santiago Atitlán, la cual está integrada por representantes de cada sector de la población afectada, representantes de entidades no gubernamentales que apoyan el proyecto de Chuku Muk, representantes de la Municipalidad de Santiago Atitlán, Sector Educación, entre otros.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



1.3.9 ASPECTO POBLACIONAL_____

El Mercado de Artesanías, está orientado específicamente para la población afectada, es decir, los que vivirán en Chuku Muk, dedicados a la manufactura o venta de artesanías, quienes hasta el momento son el 4% de la población a ser trasladada, según informe de la Asociación de Capacitación Aldea Panabaj-ADECAP 2009, y al mismo tiempo se enfoca al turismo nacional e internacional, ya que son parte importante del motor que dará fusión al espacio arquitectónico que se propone y también apoyo para el crecimiento económico de cada familia que les proveerá de una parte de su cultura T'z'utuhil por medio de su arte, ya sea madera, barro, pintura, mostacilla, entre otros.

1.3.10 ASPECTO DEMOGRÁFICO_____

La población que vivirá en el área de los Chuku Muk es de 911 familias, una población de 5000 personas aproximadamente, de ellas un 4% se dedica a trabajos artesanales pero aun no se cuenta con un censo exacto de éstos grupos artesanales, por la constante deserción de las personas; que por diversos motivos abandonan estos proyectos, pero de igual manera hay nuevos integrantes, es por ellos que este porcentaje se manejará para el diseño de el Mercado de Artesanías.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



1.4 JUSTIFICACIÓN

Con los acontecimientos naturales que ha sufrido esta comunidad de la aldea T'zanchaj, cantones como Pachichaj y Panabaj todos del Municipio de Santiago Atitlán, se le ha dado importancia a los proyectos de renovación urbana y económica, por parte del Gobierno tanto Local como Central con el fin de que a su traslado sea aprovechar para un nuevo impulso de vida, con el fin de restaurar el tejido social, el cual venía en decadencia; sin deteriorar su cultura y tradiciones y al mismo tiempo darle mayor interés turístico a estas zonas para que se vuelvan económicamente viables y estables, donde se puedan realizar diversas actividades artesanales de un modo ordenado.

Con estos propósitos se da lugar a un Proyecto Habitacional en un área de Santiago Atitlán el cual se le nombro como Chuku Muk, que no solo cuente con viviendas sino con áreas de apoyo social, cultural, educacional, económico, deportivo, religioso, entre otros; con el fin de rescatar el tejido social que se vio fuertemente afectado, así como su economía por la Tormenta tropical Stan. El Gobierno de Guatemala esta apoyado con gestionar el financiamiento para la construcción de un Mercado de Artesanías, entre otros, el cual se propone su ubicación en una porción de terreno localizado dentro de Chuku Muk Sector 2 destinado para el uso de los servicios públicos

Es por lo anterior que surge el planteamiento del **“Anteproyecto del Mercado de Artesanías Chuku Muk”**, logrando de este modo el fortalecimiento y resurgimiento económico de las familias artesanas atitecas, con un nuevo rostro, carácter y valor, por medio de un diseño que al ser ejecutado debidamente les brindará el espacio físico para poder realizar la actividad del comercio, y de ésta manera prestar un excelente servicio al turista y brindarle al prestador de servicios turísticos un ambiente comfortable.

En el Diseño del Mercado de artesanías se tiene previsto áreas para elaboración, exposición y promoción de artesanías atitecas; así como área para peinadoras típicas, área para ventas de soubenir y servicios sanitarios.

1.4.1 URBANÍSTICA

Esta parte de la población de Santiago Atitlán, al ser afectada por el fenómeno natural que fue la Tormenta Stan, perdió todo, familiares, vivienda, actividad económica, infraestructura, servicios básicos, entre otros; es por ello que al llegar el día de su traslado al lugar que será su nuevo hogar, el Gobierno de Guatemala y la comunidad atiteca en sí, vio la necesidad de abastecer a esta comunidad con nueva infraestructura y servicios básicos, para su reactivación social, cultural, económica y de educación, los cuales se encontraran en un área destinada para este fin en todo Chuku Muk de manera ordenada, siendo unos de estos servicios un inmueble destinado para venta, exposición y manufactura de artesanías.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



1.4.2 SOCIAL_____

El Diseño de un Mercado de Artesanías en Chuku Muk para la población artesana afectada, quienes son de cultura T'zutihil, dará un aporte técnico con el fin de contribuir en parte al desarrollo integral de la comunidad atiteca.

En el desarrollo de la investigación y planteamiento, se estará tomando en cuenta todos los elementos que influyen en esta comunidad, siendo estos; los culturales, étnicos, económicos, sociales, ideológicos y físicos, sin menospreciar el propósito y finalidad por el cual se concibió el uso de un Mercado de Artesanías.

1.4.3 CONCEPTUAL_____

Las artesanías contienen aspectos importantes y atrayentes de cada cultura popular, como lo es en este caso Santiago Atitlán, por medio de sus pinturas, formas, uso de materiales, decoraciones entre otros. El Mercado de Artesanías, es el inmueble que cuenta con áreas destinadas para la compra, venta y exposiciones de dichas artesanías, orientadas hacia el consumidor que será el turismo nacional e internacional. Es decir que el diseño del Mercado de Artesanías cumplirá con un papel importante para el desarrollo de las familias damnificadas de artesanos, de manera indirecta siendo un paso mas para contar con un área adecuada, y poder llevar acabo el comercio de su trabajo.

1.4.4 TEMÁTICA_____

El Mercado de Artesanías también tiene una dimensión sociocultural, pues será un lugar en donde además de realizarse la actividad del comercio, es también de relaciones y de identificación comunitaria y cultural, de contacto entre personas, de animación social, expresión comunitaria y comunicación recíproca, entre las diferentes culturas que se relaciones con la T'zutihil.

Habrá entonces que hacer del Mercado de Artesanías un espacio semipúblico, y escenario de la promoción y venta de artesanías, digno de esta comunidad atiteca T'zutihil, tan fortalecida como la comunidad del Cantón Panabaj y Aldea Tzanchaj.

1.4.5 LEGAL_____

En el documento del Pacto Social firmado el día 23 de marzo del año 2007, el Gobierno Central expresa:

“Reconoce que en los procesos de la reconstrucción en oportunidades anteriores se ha caído en la tentación de centrar la reconstrucción en infraestructura, pero sabiendo que la infraestructura no es lo único que hay que recuperar, es necesario que los medios de subsistencia, las economías y las instituciones locales se fortalezcan, así como la inversión en el capital social para cimentar una recuperación sólida y duradera. Adicionalmente se requiere una amplia



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



formación, particularmente en los niveles locales y regionales, de los líderes naturales, agentes de cambio y actores institucionales y representantes auténticos de los sectores productivos y de las organizaciones comunales”.³

“Resalta el hecho que tanto el Gobierno central, sociedad civil, organizaciones privadas y ONG, como las instituciones internacionales donantes han venido creando las condiciones para centrar y ajusta los objetivos y acciones hacia una acción integradora de la reconstrucción”.³

“Tanto el Gobierno, Comunidad y Municipalidad, dentro del marco del desarrollo sostenible del municipio en el proceso de reconstrucción de Santiago Atitlán, están consientes que los compromisos son vinculantes al desarrollo del municipio y que por lo tanto se establecerá una mesa permanente de diálogo que permita la realización de planteamientos de la sociedad civil, Municipalidad, sector productivo, económico, turístico y gobierno, con el acompañamiento de países amigos y solidarios con estos procesos que buscan dignidad social”.³

1.4.6 ECONÓMICA_____

Esta investigación que concluirá con el Diseño en anteproyecto del Mercado de Artesanías en Chuku Muk, tiene como fin primordial brindar el aporte técnico para el avance de la ejecución de dicho mercado y poner en marcha su uso, ayudando de manera indirecta a la activación de la economía de esta nueva población Atiteca T’zutihil, puesto que tendrán un lugar en donde podrán ejercerá la actividad del comercio. Todos estos frutos serán vistos y palpables siempre y cuando se llegue a ejecutar, con la ayuda del Gobierno Central, Local, ONG y países y entidades cooperantes.

1.5 _____METODOLOGÍA_____

El proceso de trabajo que llevó a realizar la siguiente propuesta de tesis, se enmarca en el Método Científico aplicado a un proyecto arquitectónico, mismo que se definirá de acuerdo a las siguientes fases:

1.5.1 PRIMERA FASE_____

Definición y Planteamiento de Problema

Definición del tema: Propósito, Objetivos, Limitantes y Justificación.

Búsqueda y Clasificación del al Información

Investigación de campo y de gabinete de forma deductiva e inductiva, donde se recopilará, clasificará e interpretará:



³ PACTO SOCIAL: Acuerdo para la solución del proyecto social de reconstrucción integral de Panabaj, Tzanchaj y Área Norte de Santiago Atitlán, Sololá.

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



- Aspectos Históricos
- Aspectos socioculturales
- Aspectos Económicos
- Aspectos Geográficos
- Aspectos Urbanos
- Fundamentos, teorías y métodos del tipo de arquitectura del lugar
- Reglamentos para proyectos de este tipo

I.5.2 SEGUNDA FASE_____

Actividades de Gabinete

- Planteamiento del Marco Teórico Conceptual
- Formulación del Marco Legal
- Terminología a emplear

Actividades de Campo

- Levantamiento Planimétrico y topográfico
- Registro fotográfico del terreno
- Entrevistas e información local

I.5.3 TERCERA FASE_____

Análisis

- Uso, forma y estilo arquitectónico
- Sistema constructivo y materiales

Planteamiento

- Propuesta del Anteproyecto del Mercado de Artesanías para Chuku Muk en Santiago Atitlán.
- Presupuesto estimativo
- Cronograma de actividades

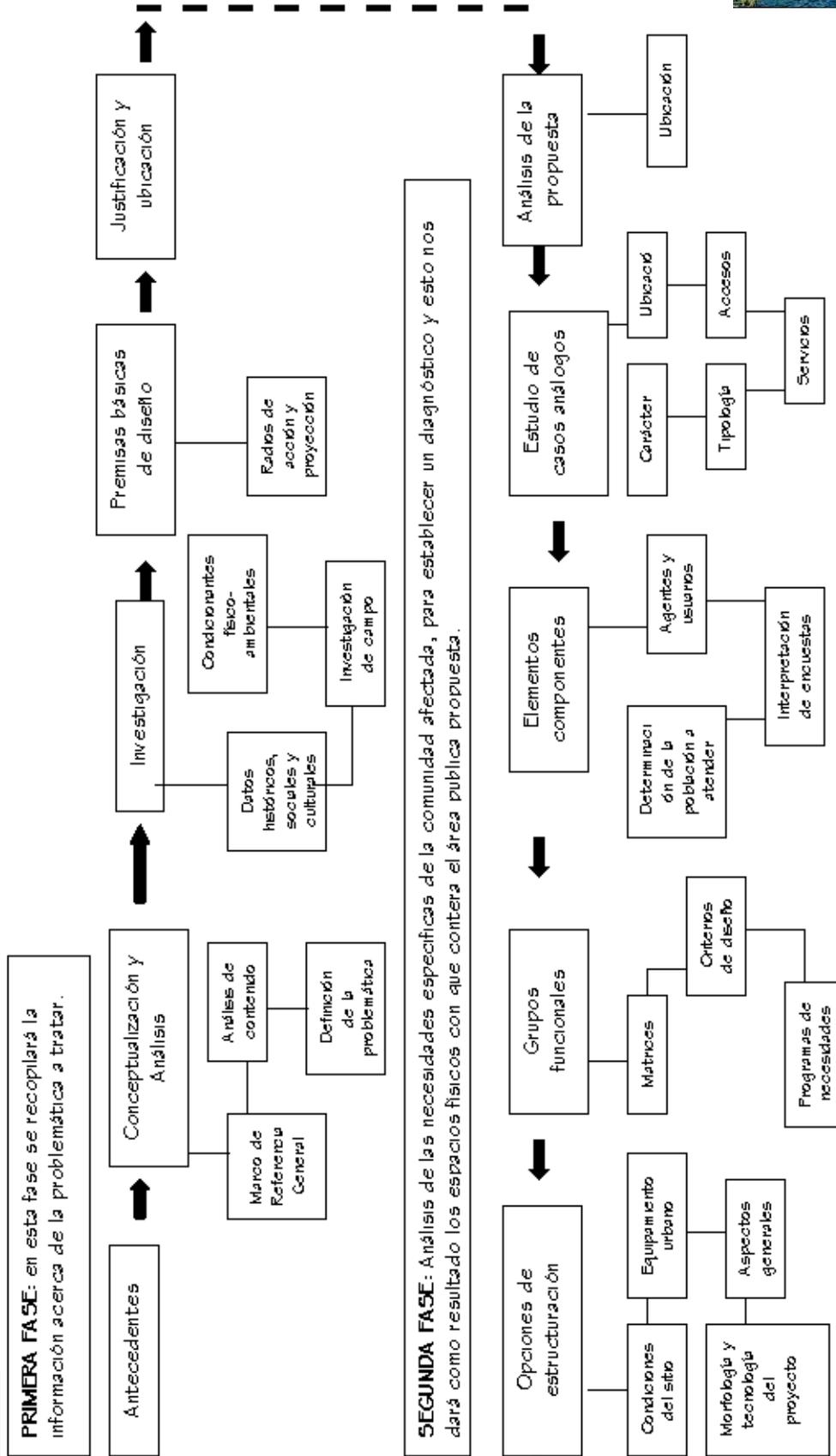
I.5.5 CUARTA FASE_____

- Conclusiones y recomendaciones
- Anexos
- Glosario
- Bibliografía





1.6 ESQUEMA METODOLÓGICO



Continúa en la siguiente página.....

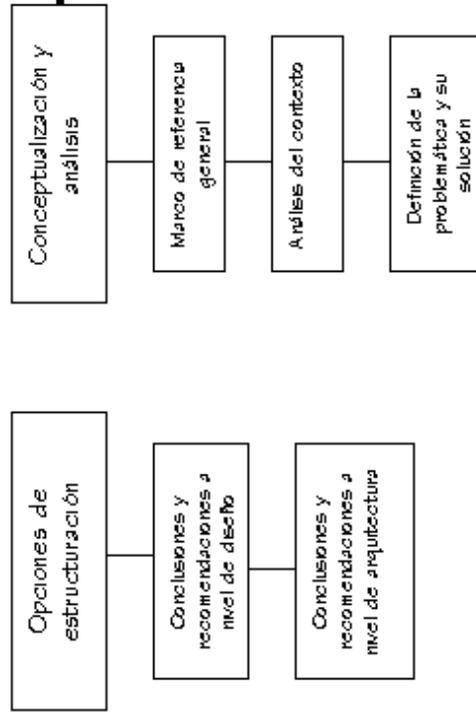
Esquema No. 1
Elaborado por: Rita Aquino

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.

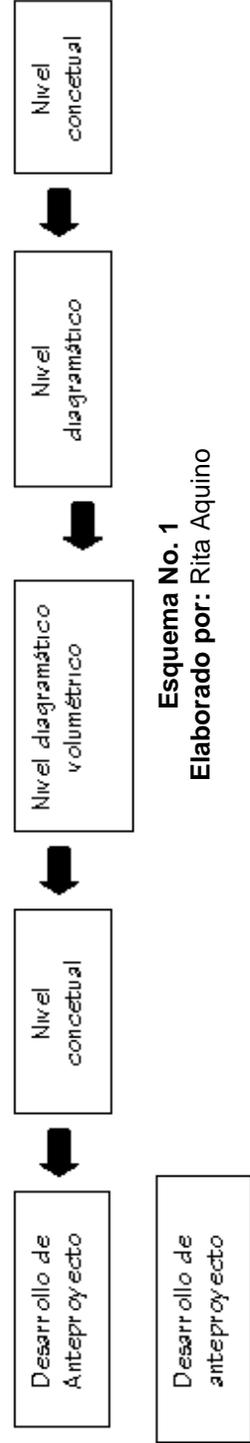


CONTINUACIÓN DEL ESQUEMA METODOLÓGICO

TERCERA FASE: depuración de datos recabados, en donde se definirán los lineamientos generales para proponer un anteproyecto, y se ordenara según marco metodológico.



CUARTA FASE: Se dará una respuesta de propuesta de anteproyecto que responda a las necesidades de la comunidad afectada, con la información recabada en las fases dos y tres, por medio de procesos y criterios realizables.



Esquema No. 1
Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



I.7 OBJETIVOS

I.7.1 GENERAL_____

- Elaborar una Propuesta arquitectónica a nivel de anteproyecto, que dé una solución viable a la carencia de infraestructura, para la capacitación y organización del sector artesanal de la localidad Chuku Muk ubicado en el Municipio de Santiago Atitlán, Departamento de Sololá.

I.7.2 ESPECÍFICOS_____

- Conocer la problemática e identificar los requerimientos del sector artesanal en la localidad de Chuku Muk.
- Proporcionar a la comunidad artesana de Chuku Muk, el documento que contenga el análisis, estudio y el diseño (anteproyecto) del Mercado de Artesanías, y puedan gestionar la ayuda necesaria para la realización de la edificación.





CAPÍTULO II

Marco Teórico / Conceptual:

Cultura en Guatemala

Concepto de Mercado

Concepto de Artesanía

Artesanía en Guatemala

Principales Centros de Producción Artesanal en Guatemala

Características de las Artesanías en Guatemala

Tipo de Artesanías en Guatemala

Tipo de Artesanías en Santiago Atitlán

Artesano Tradicional y su papel en la Sociedad Contemporánea

Mercado y Comercialización Artesanal

Tipos de Turismo en Guatemala



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Para comprender la problemática artesanal y su importancia en el municipio de Santiago Atitlán, es necesaria la conceptualización y comprensión de varios temas, que se ven involucrados en el estudio, al cual nos referimos.

2.1 CULTURA EN GUATEMALA

2.1.1 CULTURA _____

Guatemala es una nación multiétnica y pluricultural, por lo que su cultura es mestiza y creadora en todas sus manifestaciones. Por tanto, debemos entender por cultura como los valores que comparten los miembros de un grupo de personas, incluyendo todos sus hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos y actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres.

Los diversos grupos y clases sociales de nuestra sociedad elaboran y transmiten los valores de la cultura de manera diferente. Esto hace que tengamos en las sociedades latinoamericanas, dos tipos de cultura:

- Cultura Popular (Producto social de los estratos subalternos)
- Cultura Oficial (Pretendida universal, producto social de los grupos hegemónicos o dominantes).

2.1.2 CULTURA POPULAR _____

“Son aquellas manifestaciones que se desarrollan en el seno del pueblo de un país determinado, con características propias, y que expresa la concepción del mundo y de la vida de estos grupos sociales”⁴

La importancia de la cultura popular reside en que fundamentalmente es reproductora de entidades, también se constituye en objeto de consumo turístico, de ornamentación y es productora de economía y ganancias, en la medida en que las manifestaciones diversas persistan y puedan detectarse con inmediatez, tendremos la seguridad de que se mantienen.

2.1.3 ARTES POPULARES _____

Es un oficio manual, personal y doméstico. Se aprende en casa, sin más guía que el ejemplo de los mayores y tienden a manifestarse en aquellos lugares de fácil acceso a las fuentes de materia prima.

Los productores del arte popular se deben a la actividad individual llevada a cabo en el seno familiar, generalmente en forma complementaria a las labores de subsistencia.



4 Pérez 1990



2.2 CONCEPTO DE MERCADO

Lugar público, cubierto o al aire libre, donde se genera intercambio social y comercial, destinado a cubrir las necesidades de abastecimiento de la comunidad, bajo condiciones de higiene y seguridad, contribuyendo a la economía de la población.⁵

Conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público.⁶

2.3 CONCEPTO DE ARTESANIA

La artesanía es probablemente el arte más antiguo desarrollado por el hombre, en un principio tenía fines utilitarios, hoy en día se busca la producción de objetos únicos estéticamente agradables.

La artesanía ocupa un lugar fundamental dentro de la totalidad de la producción de un país, su importancia para las comunidades de tradición artesanal, no sólo es un término de economía familiar local, regional y nacional, sino también en términos socioculturales, porque las artesanías son piezas portadoras de elementos culturales propios de cada comunidad.

2.4 ARTESANIA EN GUATEMALA

Las artesanías guatemaltecas ofrecen un amplio y policromo espectro a todo lo largo del altiplano montañoso y las costas del país. Su variedad de diseños y simbolismos poseen una gama tripartita de profundas raíces ancestrales, que se remontan a los procesos históricos de producción artesanal prehispánicos y africanos.⁷

Es por eso que Guatemala ofrece dentro de su mosaico artesanal popular, artesanías con profunda raíz prehispánica, por ejemplo: los textiles y tejidos, la cerámica y la alfarería, la cestería.

Las influencias coloniales produjeron desde el principio la aparición de diversas artesanías, como la talabartería, la mueblería, la cerería, la sitoplastia (Dulces), la hojalatería, el vidrio, la metalistería, platería, etc.

A su vez, las tecnologías modernas y contemporáneas han producido nuevos materiales, y así es como a la artesanía tradicional puede agregarse las llamadas **neoartesanías**, cuya característica fundamental es la carencia de tiempo histórico incorporado, aunque esté constituida por materiales tradicionales y en cuya manufactura actual también se utilicen nuevos productos, como el alambre, el plástico, las fibras sintéticas, y el tradicional papel, es imposible no darle el crédito por su valor como actividad creativa, cultural y económicamente importante.



⁵ Mercado Municipal y Terminal de Buses Sanarate, Guillermo Elvis del Pinal Medina

⁶ <http://buscon.rae.es/derael/Srvlt> Consulta? TIPO_BUS=3&LEMA=mercado

⁷ García, 200:6,7

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



2.4.1 CLASIFICACION DE LAS ARTESANÍAS⁸

En Guatemala se clasifican las artesanías atendiendo a diversos criterios, por ejemplo:

- a. **Artesanía Popular:** Como se menciona anteriormente, es la obra manual basada en motivos tradicionales y que se trasmite normalmente de generación en generación. Se subdividen en:
 - *Artesanías Tradicionales;* las que se han producido desde tiempos ancestrales, conservando diseños y colores originales, predominante en la localidad productora.
 - *Artesanías Contemporáneas o neo-artesanías;* al igual que las características de las tradicionales, con la diferencia que han ido apareciendo para satisfacer nuevas necesidades materiales o espirituales, ya sea conservando en los antiguos diseños, producto de la creatividad del artesano.
- b. **Artesanía Artística:** Es la que expresa el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.
- c. **Artesanía Utilitaria:** Es la que produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada.
- d. **Artesanía de Servicio:** No produce ningún artículo material, sino que constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá ser prestado a mano, para ser considerado artesanal.

2.5 PRINCIPALES CENTROS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL EN GUATEMALA

Guatemala es un país muy rico en su producción artesanal, no solo por la cantidad, sino la calidad y variedad de sus artesanía populares.

Las comunidades de tradición artesanal de Guatemala, se encuentran distribuidas en toda la República, cuya función primaria data de la época de la conquista española, constituye de esta manera en centros principales de elaboración de dichas artesanías.

Cada departamento se distingue por la elaboración de alguna en particular, en cuanto a sus características propias, tecnología, diseño y acabado.

- | | | |
|-------------|-------------------|--------------|
| • Alfarería | Cerámica vidriada | Pirotécnica |
| • Cerería | Cestería | Talabartería |
| • Cuero | Hierro Forjado | Tejidos |



⁸ Carta Interamericana De Las Artesanías

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



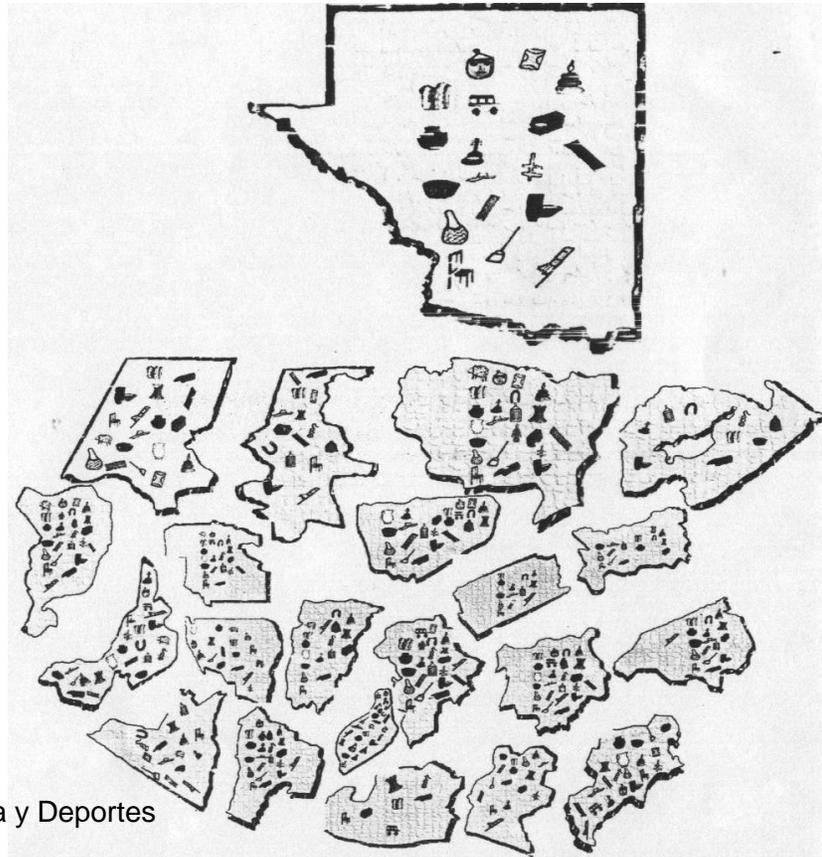
- Hojalatería
- Madera
- Orfebrería
- Jarcia
- Morros y Jícaras
- Palmas
- Vidrio
- Mostacilla

Imagen No.2
Artesanías de Guatemala



Fuente: Ministerio de Cultura y Deportes
Elaborado: Enrique Valdez

Mapa No.6
Distribución geográfica de las distintas artesanías
producidas en Guatemala a nivel Departamental



2.6 CARACTERÍSTICAS DE LAS ARTESANÍAS EN GUATEMALA

2.6.1 UTILIDAD _____

La función principal de las artesanías es satisfacer las necesidades materiales, espirituales y recreativas, las cuales no son únicamente del artesano y su comunidad, sino de otras comunidades colindantes y de otras lejanas del área de producción.⁹



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



2.6.2 IRREMPLAZABILIDAD _____

El artesano se acopla a los cambios socioeconómicos que puedan ocurrir, por el hecho de conservar y ejercitar la tradición propia de cada pueblo.⁹

2.6.3 AUTOSUFICIENCIA _____

Generalmente los artesanos emplean la materia prima existente en su región para realizar sus productos, aunque hay pocos casos en que la obtienen fuera del área de producción artesanal.

2.6.4 AUTORENOVABLE _____

Su tradición, utilidad, tecnología y materia prima la tiene asegurada, y puede fácilmente adaptarse a los cambios que se ejecuten en las comunidades con el pasar del tiempo.

2.6.5 AUTOEDUCATIVA _____

Los jóvenes ya aprendices se capacitan mientras ejecutan el trabajo.

2.6.6 COHESIÓN CULTURAL _____

Los productos realizados son representativos de las tradiciones de la región en que se producen y por ello generan empleo a sus habitantes.

2.6.7 COMUNICACIÓN _____

Los productos artesanales son el resultado de la aplicación de diseños originales, integrales, que ha realizado el artesano a través del tiempo y del espacio y por ello transmiten mensajes, invocaciones, características culturales, estilos, composiciones y procedencias geográficas.⁹

2.7 TIPOS DE ARTESANÍA EN GUATEMALA

2.7.1 TEJIDO _____

Guatemala es un país muy rico en tejidos típicos, como lo muestra la gran cantidad de trajes usados por los indígenas en las diferentes zonas del país. Aunque algunos de estos trajes han desaparecido, la mayoría de ellos aún subsisten, otros han adoptados colores más vivos.

El arte textil es una de las manifestaciones culturales más antiguas y refinadas con que cuenta la humanidad. El arte del tejido se extendió a todo lo largo y ancho de Guatemala, especialmente el arte de hilar, teñir y las numerosas formas de tejer y brocar. Con ellas se difundió también el uso del telar de cintura, que consiste en el entrecruzamiento de una hebra, a la



⁹ Carta interamericana de Artesanías 1983.

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



que se en llamar *Trama*, a través de un conjunto de hilos tensados entre dos puntos, que reciben el nombre de *urdimbre*. Su origen es prehispánico y actualmente el más tradicional; es utilizado exclusivamente por las mujeres.¹⁰

Ejemplo:



Foto No. 3
<http://www.mcd.gob.gt>

Otra técnica para elaborar tejidos es el *Telar de Pie*, también llamado de *Pedal* o de *Cárcolas*, el cual fue introducido en América por los españoles. Consiste en preparar la urdimbre, haciendo pasar el hilo por una serie de fases.¹¹



Imagen No. 3
<http://www.mcd>.

Para tejer el corte existen dos sistemas: el *Jaspe* y la *Morga*.

El *Jaspe*, se prepara anudando el hilo de manera que se formen los dibujos requeridos. Al ser terminados, se tiñe el hilo ya al secar se desatan, por lo que en donde se encontraban anudado queda blanco y al ser colocadas en la urdimbre forman las figuras, listo para tejer la trama.

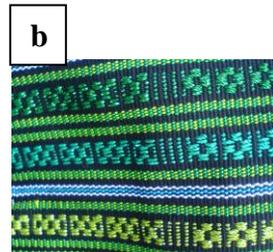
La *Morga*, es un tejido más sencillo, pues solamente consiste de una tela de color añil liso, al que eventualmente se le incluyen unas líneas blancas de diferentes anchos y posición. En estos telares pueden elaborarse telas tanto de algodón como de lana.

Productos Textiles
Imagen No.4

Fuente: <http://www.atitlán.org>
Elaborado: Rita Aquino



a) Bolso típico



b) Telas Típicas



c) Güipil Típico



d) Cojines elaborado textil de lana



¹⁰ Camposeco, 1990: 17
¹¹ Rodríguez, 1990: 2,3

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



2.7.2 JARCIA_____

Se denomina Jarcia a la labor artesanal de utilizar convenientemente la fibra que se extrae de las pencas (hojas) de maguey, dándole color con anilinas en polvo siendo comunes los colores verde, amarillo, morado y maravilla.

Algunos productos son confeccionados o tejidos con el telar de palitos, en otros se utilizan diversas formas de agujas que son hechas por el mismo artesano, haciéndolos ya sea de madera o hueso de algún animal.¹¹

Los productos de jarcia que se elaboran dentro de la república guatemalteca:

- Cestos pintados con añelinas
- Morrales
- Cestos color natural
- Hamacas
- Lazos
- Redes
- Redillas
- etc.

2.7.3 JARAS Y GUACALES_____

Constituyen las primeras vajillas elaboradas por el indígena mesoamericano aprovechando los frutos del morro y la jícara, después de retirarse la pulpa de los mismos. Durante la época colonial el uso de este utensilio fue para beber chocolate, en la prehispánica como elemento decorativo para las familias nobles, adaptándole piezas de plata, su gracia se debe al trabajo esgrafiado que llevan estos objetos, como lo podemos apreciar en las alcancías y chinchines bellamente decorados.

Jícaras

Imagen No. 5

[Http://www.mcd.gob.gt /MICUDE/
arte/artesanias/hoja_informativa_
artesanias/jicaras](http://www.mcd.gob.gt/MICUDE/arte/artesanias/hoja_informativa_artesanias/jicaras)



2.7.4 MADERA_____

Utilizado mucho como materia prima para la fabricación de varias artesanías, que por su fácil desgaste con herramientas adaptables al mismo, es que su explotación en cierta forma ha sido desmedida.

La artesanía en madera se divide en cinco grandes grupos que comprenden una variedad de artesanías siendo las siguientes: muebles, instrumentos musicales, máscaras, juguetes e imaginería.



11 Rodríguez. 1990: 2.3

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Muebles

Su producción está generalizada en todo el territorio nacional, utilizándose como materia prima el pino blanco principalmente, aunque también se usa el cedro, la caoba y otras que son consideradas como maderas finas.

Instrumentos Musicales

Para su elaboración se utilizan la madera de pino y de cedro de manera combinada. Como un instrumento espacial encontramos la Marimba que para su fabricación utiliza la madera del árbol de Hormigo que le da la sonoridad necesaria, siendo su fuente principal; es auxiliada con madera de pino blanco y cedro que sirven para hacer la caja, las patas y cajoneras.

Marimba

Imagen No. 6

[Http://www.esm.rochester.edu/ensembles/images/marimba02.jpg](http://www.esm.rochester.edu/ensembles/images/marimba02.jpg)



Máscaras

La elaboración de máscaras en algunas regiones como Totonicapán y Rabinal Baja Verapaz, éstas son usadas en dramas y bailes folklóricos que se presentan en festividades religiosas en los municipios de los departamentos de Guatemala.

Juguetes

Los juguetes de madera utilizan materia prima de distintas variedades de pino procedentes del lugar, entre las formas producidas hay objetos como: carretas, camiones, camionetas, mariposas, pájaros, payasos, trompos, guitarras, etc. Para pintarlos utilizan añelinas de colores.



Juguetes de Madera

Imagen No.7

<http://www.atitlán.org>

Imaginería

Los trabajos en madera para imágenes constituyeron otra artesanía bastante desarrollada por los artesanos coloniales, quienes tallaron bellas imágenes religiosas, retablos, etc.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



2.7.5 PRODUCTOS DE PALMA_____

Entre los productos elaborados con este material están:

- *Trenzas*: Estas son el resultado del entretrejmiento de un determinado número de fibras angostas que constituyen a su vez, la materia prima en la elaboración de sombreros.
- *Petates*: Estos productos son bastante comunes en el medio rural y sirven como colchonetas para las personas de escasos recursos, así como para el empaque de ciertos productos.
- *Escobas*: compiten en los mercados con los elaborados a base de paja de trigo y pajoncillo. Los diseños en productos de palma se han diversificado por exigencias de su demanda. Tenemos de esta manera, bolsas, sopladores, individuales, etc.

2.7.6 CERERÍA_____

Es de los productos más populares de la República, utilizando para su elaboración el sebo de res, parafina, cera de abeja y en algunos casos resina del arrayán. Su utilidad popular es para los cultos religiosos sobre todo para los indígenas.

Actualmente se mantienen diferentes diseños de velas y diferentes colores y aromas.

2.7.7 CUERO_____

El uso de las pieles curtidas para la elaboración de diversos artículos dio nacimiento a lo que llamamos la talabartería. El significado deriva de talabarte que es cinturón del que pendía la espada o sable.

Las técnicas empleadas en el trabajo y decoración de los cueros son:

- a) *El Repujado*: Es la decoración del cuero por medio de una punta metálica incandescente;
- b) *Pirograbado*: Consiste en incrustar sobre una superficie dura y lisa con el objeto de formar dibujos;
- c) *Incisión*: Hendidura, cortadura que se realiza con instrumentos cortantes, en este caso sobre el cuero.¹²

2.8 TIPOS DE ARTESANÍA EN SANTIAGO ATITLÁN

La base de la economía en Santiago Atitlán es la agricultura, y el turismo, así es como el artesano aprovechan la tierra para elaborar sus trabajos, mismos que gozan de una gran reputación por su calidad y en el caso de las artesanías, su gran imaginación.

Con el crecimiento del turismo nacional e internacional, la artesanía se convirtió en artesanía tradicional artística, elevándose la calidad del producto terminado.



¹² Camposeco, 1990: 179

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



A continuación se expone una clasificación de artesanías por material de manufactura y por artículo artesanal.

2.8.1 TEJIDOS _____

Entre los tejidos que se elaboran en Santiago Atitlán están el Güipil, refajos, tocoyales (cinta que se enrollan alrededor de la cabeza), individuales, manteles, bolos, mochilas, faldas, pantalones, pelotas, cinturones, chumpas, alfombras, cojines, sabanas, billeteras, forro para cuadernos, cintas para manos, pelo y tobilleras, gorros, etc.

Imagen No. 8



Bolso de lana



Billeteras



Bolso Típico



Mochilas Típicas



Estolas



Gorros Típicos



Cojines Típicos



Monederos



Trajes Típicos, Güipil, Refajo, Mañanera

Fuente: <http://www.atitlan.org>

Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



2.8.2 MADERA_____

Los artesanos de Atitlán se destacan por su buen manejo con la madera, ya que le dan formas exquisitas formando desde instrumentos musicales, animales, aves; estos en goma de rompecabezas, máscaras, instrumentos de cocina y ornamentales, joyería, etc.

Ejemplo de juguetes de madera en rompecabezas:



Imagen No. 9
Madera Labrada

Fuente: <http://www.atitlan.org>
Elaborado: Rita Aquino

2.8.3 MOSTACILLA_____

Es uno de los elementos artesanales más dominantes en el mercado atiteco, con este material (mostacilla) se elaboran diversidad de artículos desde joyería como aretes, pulseras, brazaletes, collares, anillos, prendedores, ganchos de pelo, entre otros; también se elaboran estovas, aplicaciones, llaveros, monederos, lasos para celular, etc.

Imagen No. 10
Trabajos con Mostacilla



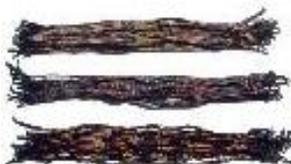
Materiales y herramientas para el manejo de la mostacilla



Brazaletes



Collar



Cordones



Llavero



Pulsera



Monedero

Fuente: <http://www.atitlan.org>
Elaborado: Rita Aquino





2.9 EL ARTESANO TRADICIONAL Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA

2.9.1 ARTESANO _____

Ejerce una actividad manual y creativa, transformando materia prima con ayuda en algunos casos de herramientas y máquinas simples, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabajan en forma autónoma, familiar o asociativa y deriva su sustento principalmente de dicho trabajo al crear bienes o servicios útiles con base en su esfuerzo físico y mental.¹²

Roberto Díaz Castillo identifica tres clases de artesanos en Guatemala:¹³

- El que se dedica por entero a la producción artesanal y se vincula con intermediarios para su comercialización.
- El que desarrolla el trabajo artesanal como complemento a las actividades agrícolas y también depende de intercambios.
- El que produce y comercializa su artesanía.

El primero corresponde principalmente a los talleres urbanos manufactureros y el segundo a los pequeños talleres familiares rurales, modalidad dominante en Guatemala.

De los elementos esenciales que se mantiene como permanentes (aunque transformados en su contenido) de acuerdo al proceso de producción artesanal son:

La transmisión directa,
La no institucionalización del conocimiento,
La organización familiar de los oficios,
La vinculación estrecha con la actividad agrícola.

2.9.2 TALLER ARTESANAL¹⁴ _____

En las comunidades de tradición artesanal se caracterizan por la producción de determinadas artesanías, lo que nos conduce hacia la comercialización específica, estableciendo los talleres artesanales; estos centros de actividad productiva que se basan en la labor manual directa, se identifica predominantemente por su integración familiar y división del trabajo.

Un taller artesanal comprende aquellas actividades económicas que combinan recursos dirigidos por un único propietario y que algunas veces está asociado, la labor es transformar materias primas en nuevos productos.



¹² Ley de Protección y Desarrollo Artesanal Decreto Mo. 141-96 publicación especial No. 13

Guatemala, América Central, 2001

¹³ Pérez, 1990: 11-14

¹⁴ Barrera, 2002: 218, 219

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



2.9.3 CIRCUNSTANCIAS Y CARACTERÍSTICAS DEL ARTESANO Y LA ARTESANÍA TRADICIONAL¹⁵ _____

El artesano tradicional hace o hacía objetos que tenían una función en la sociedad. Digamos también que el oficio se aprendía prácticamente con un proceso eminentemente práctico, el cual se transmitía el oficio vivencialmente. Hay que señalar, que entre los artesanos hay poca o casi ninguna preocupación por la relación tiempo resultado, ni por el sentido de rentabilidad de su actividad.

2.9.4 FACTORES QUE HAN AFECTADO AL ARTESANO Y LA ARTESANÍA TRADICIONAL¹⁶ _____

- Se pueden mencionar los siguientes:
- El debilitamiento o crisis de todo el contexto social en que existían las artesanías y los artesanos tradicionales.
- La penetración de costumbres y valores foráneos (extraños, ajenos) han ido haciendo desaparecer lo propio lentamente, en especial entre las nuevas generaciones.
- No cuentan con la capacidad financiera para invertir e introducirse a mercados competitivos que requieren de una especialización en calidades, volúmenes suficientes, precios competitivos.
- Las comunidades tradicionales se han manifestado débiles, vulnerables ante los cambios cualitativos y cuantitativos que en las décadas recientes se han acelerado en la sociedad latina.

2.9.5 LO QUE SUPONE LA DESAPARICIÓN DEL ARTESANO Y DE LA ARTESANÍA TRADICIONAL¹⁷ _____

- La transformación de identidad cultural.
- El único modelo cultural que predomina es el de la capital.
- El pueblo pierde sus facultades creadoras.

2.10 MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL¹⁸ _____

Una de las identidades que conforman nuestras artesanías es que son resultado de la producción anónima de artísticas del pueblo, que heredaron constantemente estos conocimientos



15 Luján, 2002: 226, 227

16 Luján, 2002: 228

17 Luján 2002:229,230

18 García, 2000: 8, 9

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



a las siguientes generaciones y son las generaciones de artesanos de hoy, las que se ven amenazadas por un proceso económico en aras de una ganancia basada en la exportación a empresas y consumidores mayores en los países económicamente mejor desarrollados.

Dos elementos se habrán de enfrentar a éste, no muy nuevo fenómeno:

- Satisfacer la necesidad de educación e información de los productores artesanos, para la adquisición de conciencia en torno a los valores intrínsecos y extrínsecos de sus productos artesanales, a fin de que sepan valorizarlos y venderlos adecuadamente.
- La promoción cultural que el Estado debe hacer en pro de la formación de conciencia en los guatemaltecos, sobre los basamentos de su identidad histórica y cultural radicados en tantos aspectos, uno de ellos, sus artes, artesanías e industrias populares.

2.10.1 LAS ARTESANÍAS Y SU COMPETITIVIDAD _____

Ante el fenómeno de la globalización, podemos afirmar que la competitividad depende de las capacidades de explotar los beneficios y de cómo producir bienes que contengan cantidades internacionalmente determinadas de tiempo de trabajo socialmente necesario.

2.10.2 FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN ACTUAL _____

La artesanía se considera dentro de la economía informal debido a que no existe un ente que integre datos estadísticos, para el control y consumo que unifique parámetros mínimos y máximos con respecto al precio de venta.

Es evidente que actualmente hay sinfín de formas para comercializar productos de toda índole. Siendo los más usados la venta al consumidor (turista nacional), turista internacionales, intermediarios y a cooperativas.

2.10.3 DISTRIBUCIÓN Y EXPORTACIÓN ARTESANAL¹⁹ _____

Para Guatemala existen cinco mercados potenciales para la exportación de artesanías:

- Estados Unidos, Europa, Centro y Latino América, Japón y Canadá.

Estableciendo los siguientes bloques de Mercado: Unión Europea -TNC- Canadá, México/Chile, CARICOM, Cono Sur y la integración Centroamericana.

Por lo cual, Guatemala cuenta para abastecerlos con entidades nacionales e internacionales que contribuyen al desarrollo del sector, de las cuales podemos mencionar:

- AGEXPRONT (Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales). Exporta al Japón, Canadá, Alemania y Suecia.



¹⁹ Sacor, 2000: 23, 24

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



- Los canales internos son INNOVA S.A. de Quetzaltenango que surte el mercado nacional / internacional a través de tiendas exportadoras y empresas individuales; también copistas nacionales y en el exterior.
- Representantes en el exterior de tiendas de artesanías, especialmente OSAMS- Canadá, Estados Unidos, Europa, partiendo de ferias especializadas.
- Importadoras (cooperativas, ONG`S, o empresas)

La oferta exportable artesanal de Guatemala, se ve representada de la siguiente manera: ²⁰

55% textiles

15% Cerámica

10% Madera

5% Fibras Vegetales

15% Otras (velas, cuero, bisutería, vidrio soplado, cestería, hierro forjado, metalistería).

2.11 TIPOS DE TURISMO EN GUATEMALA

2.11.1 CONCEPTO DE TURISMO

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que por motivos de descanso, recreación, salud, cultura; se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de ocio, por negocios u otros motivos.

2.11.2 TURISMO EN GUATEMALA

El flujo de turismo en Guatemala, ha dinamizado las áreas de visita y por su riqueza cultural y natural se definen de forma espontánea los destinos más importantes que se visitan.

El estado interviene regulando esta actividad económica y crea a través de mecanismos legales la institución que rige, regula y planifica esta actividad.

El turismo, podrá ser, en poco tiempo una fuente de oportunidades, Guatemala es un país eminentemente turístico para mostrarlo al mundo entero.



20 Torres, 2004: 23

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



2.1.1.3 TURISMO NACIONAL O LOCAL_____

Es aquella persona que pertenece a nuestro país sin importar su ascendencia étnica. Pero gusta de los productos artesanales y las riquezas naturales que brindan los diferentes destinos de la República. El consumo de artesanías es muy variado siendo el campo de lo decorativo uno de los solicitados en estos momentos, debido al auge cultural que vive el país y el apoyo que entidades gubernamentales y no gubernamentales han brindado al respecto, incrementando el mercado en relación a otras épocas.

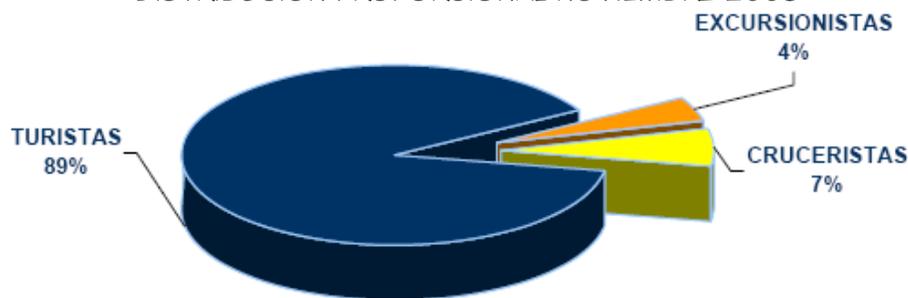
2.1.1.4 TURISMO INTERNACIONAL_____

Es aquella persona que viene de países vecinos y otros continentes del mundo. El cual forma un mercado muy favorable debido a lo atractivo de los productos artesanales de nuestro país. Son aquellas personas que quieren llevar un recuerdo de los lugares que visiten y esto sirve de fomento para dar a conocer los artículos que en países extranjeros no existen y resultan ser objetos de gran valor artístico debido a los conceptos culturales que se tienen en sociedades diferentes a la nuestra.

Cuadro No. 1
Desglose de visitantes internacionales al país enero noviembre 2008²¹

MESES	TOTAL 2008	VISITANTES		
		TURISTAS	EXCURSIONISTAS	CRUCERISTAS
TOTALES	1,556,978	1,385,710	120,721	50,546
ENERO	169,362	150,732	9,356	9,274
FEBRERO	136,138	121,163	7,116	7,859
MARZO	152,647	135,856	5,680	11,111
ABRIL	125,620	111,802	9,339	4,479
MAYO	105,003	93,453	10,224	1,326
JUNIO	140,472	125,020	15,452	0
JULIO	159,424	141,887	17,537	0
AGOSTO	184,590	164,285	19,679	626
SEPTIEMBRE	122,659	109,167	12,255	1,237
OCTUBRE	121,755	108,362	8,203	5,190
NOVIEMBRE	139,308	123,984	5,880	9,444

Grafica No. 1
DISTRIBUCIÓN PROPORCIONAL NOVIEMBRE 2008²¹



21 BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS TURISMO - NOVIEMBRE 2008. INGUAT. Cuadro No. 3. Pág. 6.



CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Las artesanías forman parte de nuestro legado cultural lleno de simbolismo y raíces ancestrales, las cuales son manifestaciones de la creatividad y de la vida popular, digna de promoción y fomento; y la mejor forma es atender a la comunidad rural quienes en su mayoría cumple con el papel de artesano en nuestra sociedad, incorporándolos a programas de apoyo social en donde los instruyan y les brinde la ayuda técnica y económica para integrarse al gran círculo de comercio de artesanías.

Guatemala es conocida a nivel mundial por sus artesanías, por la diversidad de productos, materiales y colorido que ofrece; convirtiendo este arte en uno de los principales generadores de ingresos para la economía familiar guatemalteca después de la agricultura y la industria, pero para continuar incentivando este lugar es necesario la creación de programas de desarrollo e infraestructura física adecuada.

ENFOQUE

Analizada la necesidad de estos nuevos artesanos de contar con una infraestructura física que albergue una sus lugares de venta, así como de trabajo, exhibición y enseñanza de técnicas artesanales; se debe de realizar un proyecto de infraestructura que cumpla con las necesidades de los requisitos anteriormente mencionados, como lo serían:

- Áreas de ventas
- Áreas de Talleres
- Áreas de Trabajo o exhibición del proceso de elaboración de cada artesanía.
- Zonas de exhibición temporal y permanente.

El proyecto pretende incrementar los ingresos de las familias artesanas de Chuku Muk, brindándoles un área digna para su promoción y un comercio justo, elevando el nivel de conocimiento y técnicas del artesano con áreas adecuadas de trabajo y ser más competitivos a nivel local e internacional.





CAPÍTULO III

Casos Análogos:
A Nivel Internacional
A Nivel Nacional



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



A continuación se analizan proyectos similares en donde se evalúan ciertos parámetros de elaboración como: tecnología y materiales utilizados, función, forma y dimensiones.

3.1 A NIVEL INTERNACIONAL

3.1.1 MERCADO ARTESANAL EN OAXACA, MÉXICO. _____



Fotografía No. 4. Mercado de Artesanías Veracruz, México.
Fuente: www.mexicohotel.com.mx

Los mercados artesanales en Oaxaca, constituyen centros de comercio para la localidad, en la que muestran desde el recuerdo más sencillo hasta la artesanía más elaborada, así como para escaparate para la mayoría de las marcas de prestigio en México. Este mercado se encuentra ubicado en plazas cerradas, para protección del producto y confort del turista.

- **Función:** Se presenta la exposición en forma de pasillos techados, cuenta con accesos bien definidos, tanto vehiculares como peatonales; áreas de servicio público: área de exposición, venta, plazas, S.S., restaurantes e información.
- **Forma:** En este caso su forma es regular con alturas monumentales y cuenta con comodidades para el turista.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



- **Tecnología y Materiales:** Sistema constructivo moderno, con la utilización de formas y molduras que lo hacen ver muy propio de la región, aéreas amplias.

3.2 A NIVEL NACIONAL

3.2.1 MERCADO DE ARTESANÍAS ZONA 13, GUATEMALA



Fotografía No. 5. Ingreso al Mercado de Artesanías La Aurora, Zona 13, Guatemala
Fuente: Rita Aquino



Fotografía No.6. Plaza Centra Mercado de Artesanías La Aurora, Zona 13, Guatemala
Fuente: Rita Aquino



Fotografía No.7. Locales Comerciales del Mercado de Artesanías La Aurora, Zona 13, Guatemala
Fuente: Rita Aquino

Por estar ubicado en la zona 13 de la ciudad y cercano al aeropuerto la aurora, le permite ser el portal de bienvenida para todo turista que llega a Guatemala vía aérea; en si este mercado, es una muestra de la organización de artesanos, a fin de contar con un lugar adecuado para la exposición y venta de artesanías de todos los departamentos.



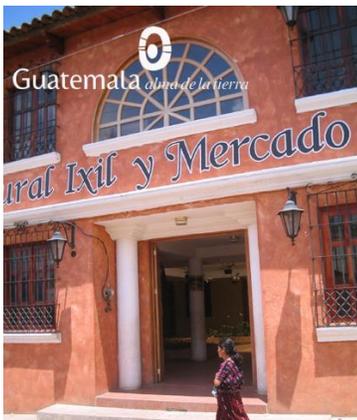
ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



Cuenta con una arquitectura más moderna manteniendo siempre el patio interno tradicional de la arquitectura colonial.

- **Función:** la exposición de las artesanías se desarrolla en locales ubicados en pasillos techados, cuenta con accesos bien definidos tanto peatonales como vehiculares, áreas de servicio público, áreas de exposición, ventas, plazas, caminamientos, s.s., información, restaurante y atracción musical.
- **Forma:** Utilizando las características de la arquitectura colonial como lo son la forma rectangular, plaza al centro, desplazamiento por medio de corredores y área de venta.
- **Tecnología y materiales:** Sistema constructivo tradicional colonial, materiales modernos como lámina de asbesto, teja, vigas de madera, pisos de concreto, pilares de piedra, muros de ladrillo.

3.2.2 MERCADO DE ARTESANÍAS NEBAJ, QUICHE _____



Fotografía No.8. Ingreso Mercado de Artesanías en Nebaj, Quiché.
Fuente: www.visitguatemala.com



Fotografía No.9. Vista Frontal Mercado de Artesanías en Nebaj, Quiché.
Fuente: www.visitguatemala.com



Fotografía No.10. Interior Mercado de Artesanías en Nebaj, Quiché
Fuente: www.visitguatemala.com



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.

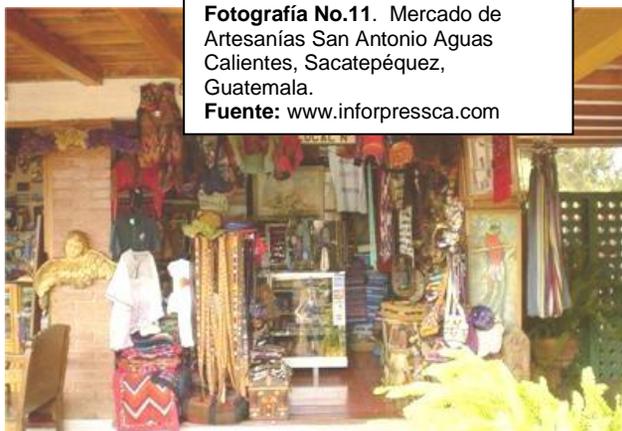


Ubicado en el casco urbano de Nebaj se encuentra el Mercado de Artesanías, y en él se pueden encontrar diversidad de artesanías de la región. Asimismo se puede observar cómo se elaboran las diferentes prendas con el uso de telar de cintura.

Alrededor de un patio central se encuentra los pasillos que nos llevan hacia los locales de en donde se exhiben distintos tipos de artesanías de la región.

- **Función:** Se presenta la exposición en forma de conjunto, ubicando áreas de producción, techada, cuenta con acceso un peatonal, áreas de servicio público, área de exposición, ventas, s.s. e información.
- **Forma:** Presenta forma rectangular ubicando los locales alrededor de un patio central, utiliza simbolismos de la arquitectura colonial.
- **Tecnología y Materiales:** utiliza iconos de la arquitectura colonial, como lo son el color, la taja, ventanas amplias, piso de barro, molduras de techo de madera.

3.2.3 MERCADO DE ARTESANÍAS SAN ANTONIO AGUAS CALIENTES, GUATEMALA_____



Fotografía No.11. Mercado de Artesanías San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala.
Fuente: www.inforpressca.com

Fotografía No.12. Mercado de Artesanías San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala.
Fuente: www.inforpressca.com

Fotografía No.13. Interior Mercado de Artesanías San Antonio Aguas Calientes, Sacatepéquez, Guatemala.
Fuente: www.inforpressca.com

El municipio de San Antonio Aguas Calientes, se encuentra situado en el departamento de Sacatepéquez, unos de sus atractivos turísticos son la calidad de sus tejidos típicos.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



Cuenta con un sistema de módulos de ventas artesanales, mostrando una arquitectura acorde al entorno, a fin de contar con un lugar adecuado para la exposición y venta de sus artesanías.

- **Función:** Se presenta la exposición en forma de módulos techados y pasillos descubiertos, cuenta con accesos peatonales bien definidos, áreas de servicio público, área de exposición, veredas, plazas que unifican cada modulo de ventas, caminamientos, s.s. e información.
- **Forma:** Se presenta en forma no tradicionales en las cuales se antepone la integración al entorno, cuenta con plazas al centro en donde se desarrolla el Mercado de artesanías a su alrededor.
- **Tecnología y Materiales:** Sistema tradicional, utilizando teja, muros de mampostería, piso de baldosa, detalles de madera en el techo.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Guatemala cuenta con una serie de Mercados destinados para la promoción artesanal en diferentes lugares de la República de Guatemala, que nos brinda y abren una puerta de bienvenida al turismo tanto nacional como internacional, dándonos a conocer la cultura y tradición de cada pueblo en donde se ubique uno de estos mercados, de manera visual y palpable.

ENFOQUE

Nos muestra la apertura del mercado con respecto a las artesanías; sus condiciones actuales en el ámbito nacional e internacional, enfocando así las probabilidades del producto. Todo esto para orientación del tema que vamos a enfocar, y comprender todos los integrantes básicos que influyen en el desarrollo de este estudio.





CAPÍTULO IV

Marco Legal:

Constitución de la República de Guatemala
Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación
Ley de Protección y Desarrollo Artesanal
Ley de Áreas Protegidas
Ley Orgánica del INGUAT





4.1 MARCO LEGAL

El tema en estudio se encuentra regido y amparado por diversas leyes de protección y desarrollo, que el Estado nos ha otorgado como ciudadanos, por lo que es necesario tener el conocimiento legislativo de alguno de ellas.

4.1.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA²²

La Constitución de la República vela por todos los derechos de los ciudadanos en cuanto a su desarrollo como ser humano, así como las obligaciones del estado para proteger, preservar y promover dichos derechos.

Reconoce y da derecho a que toda persona participe libremente en la vida cultural y artística de la comunidad y beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la nación, e identifica su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres.

Es obligación del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional, así como el patrimonio cultural de la nación, los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos históricos y artísticos del país, debe promover la investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada; y garantizar la libre expresión creadora apoyando y estimulando al artista nacional.

De igual manera la expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas son objeto de protección especial de estado para conservar su autenticidad.

El Estado, en una de sus obligaciones fundamentales, esta; la promover el desarrollo económico de la nación.²³

Las artesanías en si, es una de las máximas expresiones culturales de todos los pueblo guatemaltecos, es una ventana histórica por si misma, que nos demuestra la forma de vida y su desarrollo de un determinado grupo social, en este caso, la etnia T'zutuhil que habita en el Municipio de Santiago Atitlán.

4.2 LEY PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN²⁴

Esta ley tiene por objeto regular la protección, defensa, investigación, conservación y recuperación de los bienes que integran el Patrimonio Cultural de la Nación, es deber del Estado cumplir con estas funciones por conducto del Ministerio de Cultura y Deportes. La misma ha clasificado la tradición artesanal como patrimonio cultural intangible.

Se consideran Patrimonio Cultural Intangible: a lo constituido por instituciones tradicionales y costumbres tales como la tradición oral, musical, medicinal, culinaria, artesanal, religiosa, de danza y teatro.



22 Constitución Política de la República de Guatemala. Sección Segunda. CULTURA. Artículos No, 58 al 65

23. Constitución Política de la República de Guatemala. Sección Décima. RÉGIMEN ECONÓMICO SOCIAL. Artículos No, 119. Inciso a.

24. Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. Artículos No. 2 y 3 inciso II.

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



4.3 LEY DE PROTECCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL

DECRETO No. 141-96²⁵

PUBLICACIÓN ESPECIAL No. 13

GUATEMALA AMÉRICA CENTRAL 2001

Vuelve a hacer énfasis en las obligaciones primordiales del estado en lo que refiere el artículo 59 de la Constitución Política de la República de Guatemala, el cual habla de la protección, fomentación y divulgación de la cultura nacional por cualquier medio, es por ello que se creó la presente ley.

La presente ley, tiene por objeto la protección y el fomento de las artes y artesanías populares, las cuales se declaran de interés cultural. Podrán acogerse a los beneficios de esta ley todas las personas individuales o jurídicas que se dedique a la producción artesanal.

Hace saber que por medio del Ministerio de Economía, se promueve la formación de asociaciones gremiales y artesanales, entidades de investigación, registro, capacitación y divulgación; así como la gestión de un fondo de crédito. Otorga diplomas de maestros artesanos y tiene como una de sus funciones la creación y administración de centros de comercialización y distribución a nivel nacional.

El estado cumple con la función de crear una entidad cuya labor esta en capacitar a los artesanos de tal manera en que se crean escuelas de formación artesanal en donde se impartan cursos específicos a los artesanos tradicionales, así como también la enseñanza de sistemas sencillos de contabilidad, embalaje, mercadeo, investigación y fomento de las artesanías; para facilitar su comercialización individual.

Creación de programas de desarrollo y autodesarrollo, en donde facilitan técnicas financieras a los artesanos para proveerse de materia prima, promueven la formación de bodegas de acopio para materia prima y productos terminados, agiliza fuentes de crédito.

La divulgación de las artesanías populares la realiza la organización de museos locales y regionales de artesanías y artes populares por medio de material documental y didáctico para el público y artesanos en general.

Los inventos artesanales individuales, están amparado por la presente ley otorgando la exoneración del impuesto sobre importación de materias primas, herramientas y equipos para su fabricación, así como los impuestos de exportación de artículos terminados.

4.4 LEY DE ÁREAS PROTEGIDAS²⁶

El terreno seleccionado para el desarrollo del presente anteproyecto se localiza dentro del área arqueológica Chuku Muk, recientemente encontrada y ubicada. El Consejo Nacional de Áreas Protegidas-CONAP-, lo puede catalogar como área de amortiguamiento, razón por la cual describen en sus artículos de la siguiente forma.



25 Ley de Protección del Desarrollo Artesanal. Decreto No. 141-96. Capítulo 1. Artículo 1. Capítulo 11. Artículo 3 incisos a,b,e,f,h,i,j. Artículo 6 inciso 1,4,5,6 y 8. Artículo 7 incisos 1-5, 8,10,11,13. Artículo 8 inciso 1. Capítulo IV. Artículo 11 incisos a – c.
26 Ley de Áreas Protegidas. Capítulo III. Título II. Capítulo I. Artículo 7 y 14

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Son áreas protegidas, incluidas sus respectivas zonas de amortiguamiento, las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la preservación de la flora y fauna silvestre, por su función o sus valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores.

En el caso de áreas de propiedad privada el propietario mantendrá su derecho sobre la misma y la manejará de acuerdo a las normas y reglamentos.

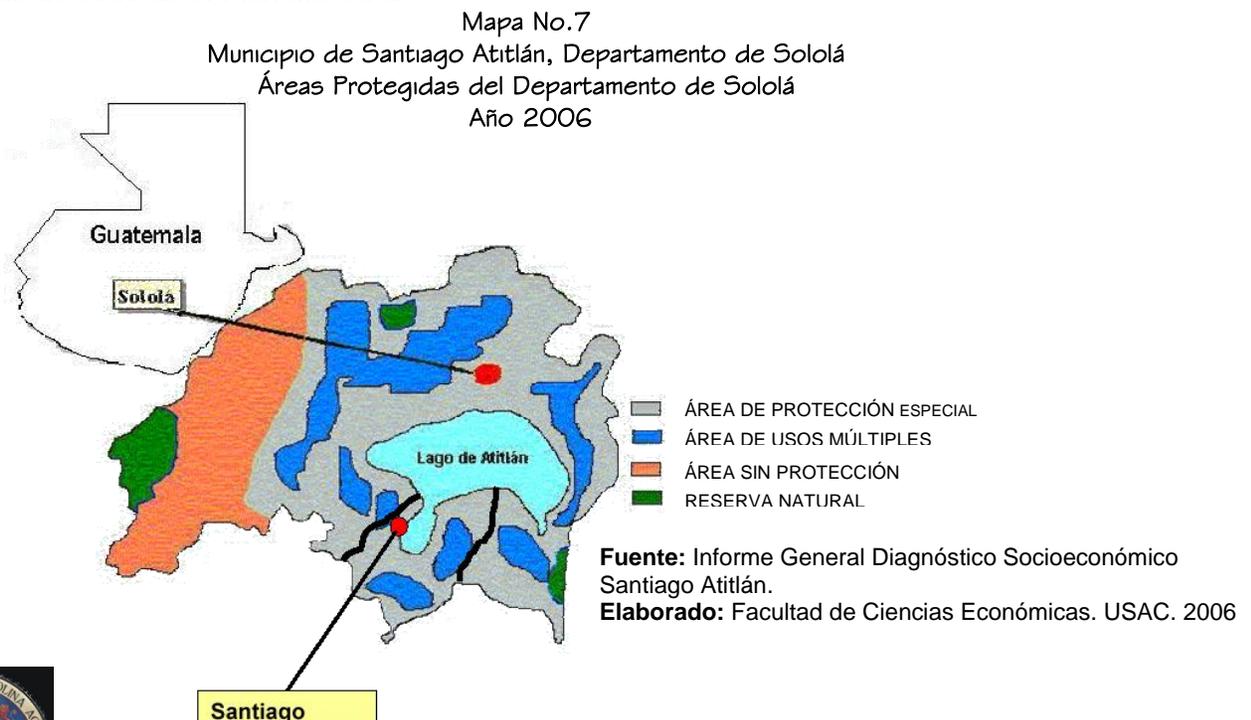
Las personas individuales o jurídicas podrán administrar áreas protegidas de su propiedad directamente o por mandato, cuando cumplan los requisitos establecidos en esta Ley, sus reglamentos y demás disposiciones del Consejo Nacional de Áreas Protegidas.

4.5 REGALMENTO DE LA LEY DE ÁREAS PROTEGIDAS²⁷

De igual manera que la Ley del mismo nombre, hace énfasis en las áreas protegidas legalmente declaradas en las cuales existan terrenos de propiedad particular, serán los dueños de los mismos los que se encarguen de su manejo de acuerdo a las normas y reglamentos aplicables al Sistema guatemalteco de Áreas Protegidas o podrán delegar esta responsabilidad en una persona individual o jurídica que estimen conveniente.

Los particulares que posean propiedades o derechos dentro de áreas protegidas, legalmente declaradas, podrán desarrollar proyectos de servicio público acordes con los fines del área protegida y con zonificación que en los planes respectivos se haya asignado al área protegida.

En cualquier punto El CONAP, velará porque su manejo se realice de forma integral y coordinada de acuerdo al Plan Maestro.



27 Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas. Título II. Capítulo III. Artículo 18 y 19

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

En Guatemala contamos con entes reguladores que se rigen por medio de leyes, reglamentos y normas, los cuales velan por el buen funcionamiento y la adecuada distribución que en este caso es el mercado de artesanías y los derechos de los ciudadanos artesanos por que tengan un lugar digno en donde puedan promover su producto y así mismo aprende con nuevas técnicas y tecnología, para un crecimiento económico y profesional.

ENFOQUE

Guatemala cuenta con Leyes, Reglamentos y Normas que intervienen en diferentes puntos referentes al anteproyecto que se plantea con este trabajo, los cuales nos conducen a acatar ciertos parámetros, con el fin de lograr establecer los mejores resultados.





CAPÍTULO V

Marco Contextual:

Municipio de Santiago
Arquitectura Predominante del Municipio
Chuku Muk



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



El conocer el entorno inmediato del lugar donde se desarrolla nuestro estudio de impacto artesanal, es de importancia, así como su ubicación dentro del territorio nacional de Guatemala; pues cada región cuenta con distintas características fisiográficas, culturales, sociales, etc., que sumadas a su entorno físico y poblacional le dan a nuestro tema una identidad propia.

5.1 MUNICIPIO DE SANTIAGO ATITLÁN

5.1.1 CONTEXTO REGIONAL

Según la ley preliminar de Regionalización, del Congreso de la República²⁸, el Departamento de Sololá se encuentra situado en la región Vi o Región Sur Occidental, como se muestra en el cuadro No.2 Santiago Atitlán es uno de los 19 Municipios del departamento de Sololá.

Cuadro No.2
Cuadro Regionalización República Guatemala

No.	REGION	CONFORMACIÓN
I	Metropolitana	Guatemala
II	Verapaces	Alta Verapaz y Baja Verapaz
III	Nor-Oriente	Izabal, Zacapa, Chiquimula y El Progreso
IV	Sur-Oriente	Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa
V	Central	Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla
VI	Sur-Occidente	Sololá, San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán, Suchitepéquez y Retalhuleu
VII	Nor-Occidente	Huehuetenango y Quiché
VIII	Petén	Petén

Elaborado: Rita Aquino

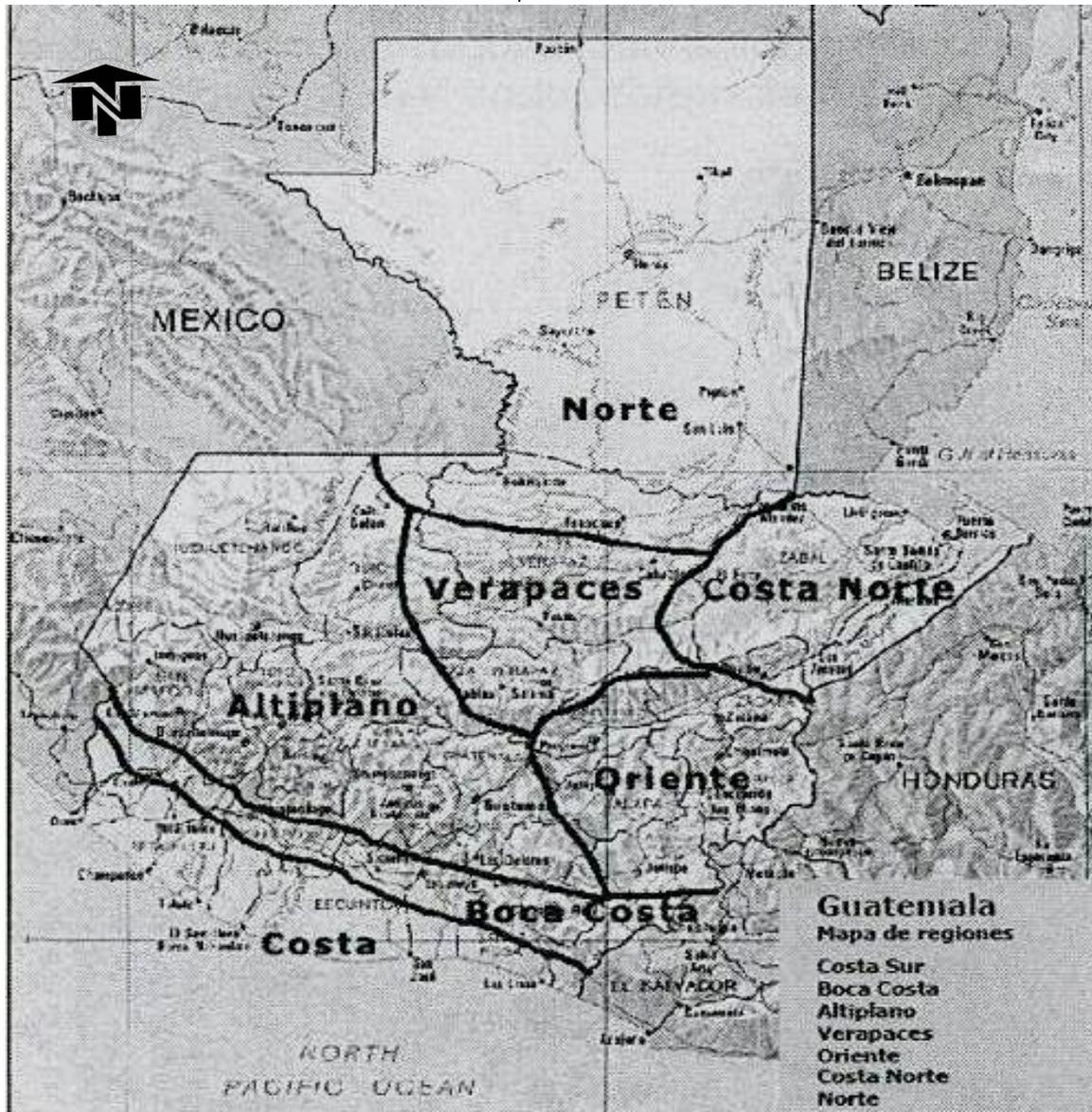


28 Ley de Regionalización Preliminar. Decreto 70 – 86 Artículo 2

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



División Regiones de Guatemala²⁹
Mapa No.8



Fuente: INGUAT



²⁹ www.visitguatemala.com. INGUAT.

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Localización del Municipio de Santiago Atitlán

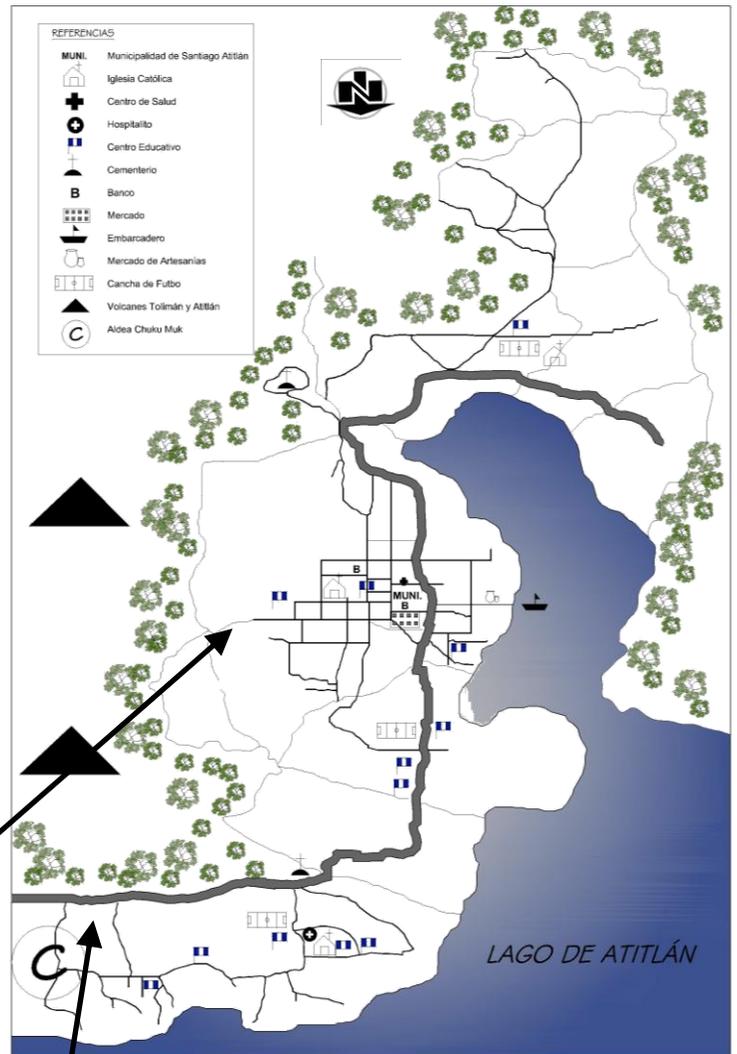
A continuación se muestra la ubicación del Municipio de Santiago Atitlán dentro de la República de Guatemala. (Ver mapas No. 9 y No.10, croquis No.3).



Mapa No. 9 República de Guatemala
Fuente: INGUAT



Mapa No.10 División Política - Administrativa
Departamento de Sololá
Fuente: INGUAT



Localización de Chuku Muk

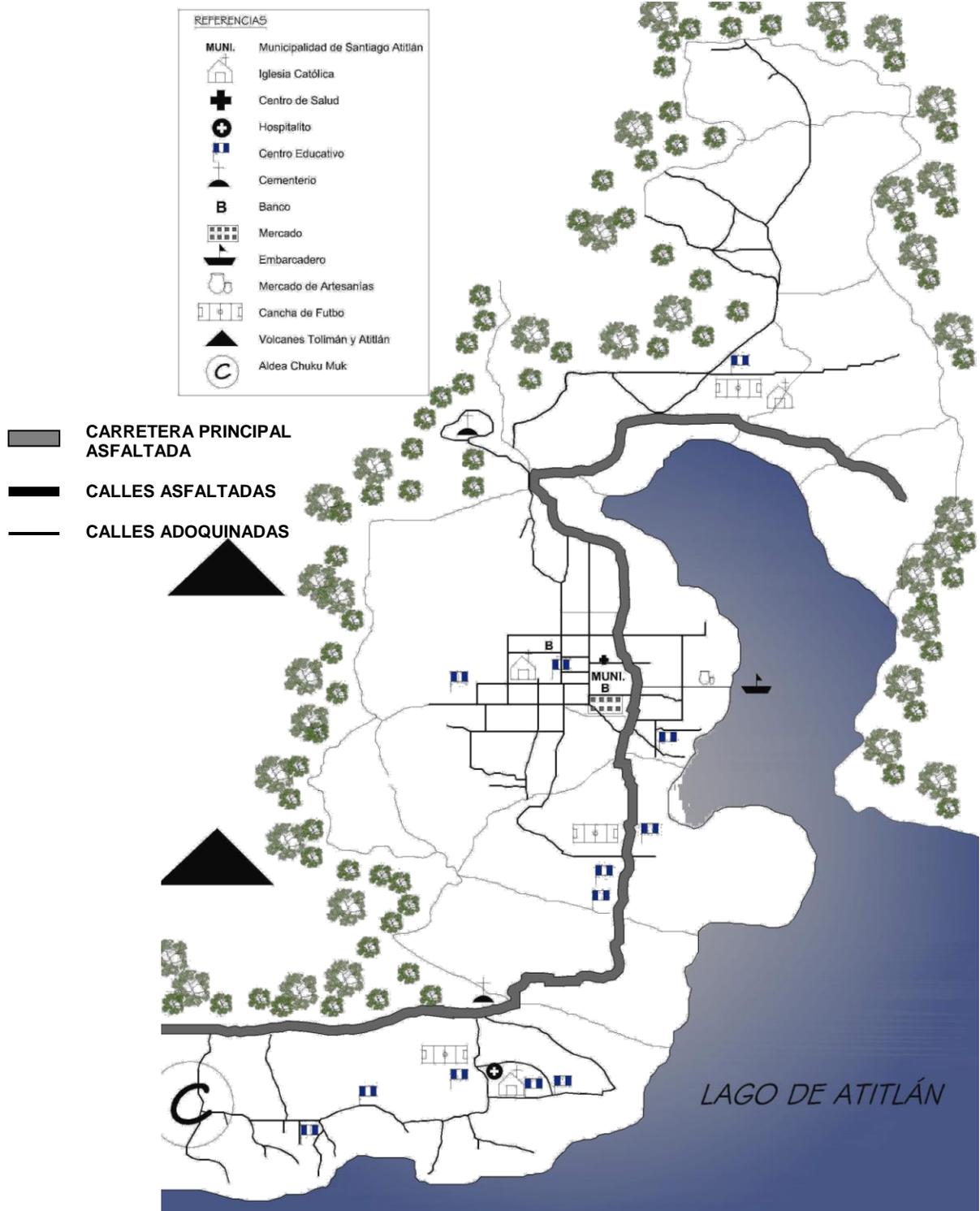
Croquis No. 3 Municipio Santiago Atitlán
Fuente: Informe General Diagnóstico Socioeconómico Santiago Atitlán.
Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



Croquis No.3
Municipio de Santiago Atitlán, Departamento de Sololá
División Política / Infraestructura Principal



Croquis No. 3 Municipio Santiago Atitlán

Fuente: Informe General Diagnostico Socioeconómico Santiago Atitlán.

Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



5.1.2 CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO _____

El Municipio de Santiago Atitlán se encuentra localizado a 59 kilómetros de la cabecera departamental de Sololá, su acceso principal es por la carretera interamericana CA-9 y luego por la CA-2 vía de San Lucas Tolimán.

El Pueblo de Santiago aún conserva su personalidad y cultura tradicional, a pesar de los cambios observados en la comunidad por su contacto con el mundo extranjero.

Colindando al Norte con el Lago de Atitlán, al Sur con Santa Bárbara (Departamento de Suchitepéquez), al Este con el municipio de San Lucas (departamento de Sololá) y al Oeste con el municipio de San Pedro la Laguna (departamento de Sololá) y municipio de Chicacao (departamento de Suchitepéquez). Con los Municipios colindantes existe una estrecha relación de comercio en cuanto a intercambio de artesanías.

Distancia: 170 Kilómetros de la capital de Guatemala
Habitantes: 32,254
Extensión: 136 Kilómetros Cuadrados
Clima: Templado
Lenguas: T`zutuhil
Productos: Tallado en madera y Tejidos
Altura: 1592 MSM

Traje Típico:

El traje regional para hombres es: un pantalón corto que llega a la rodilla, de color blanco con rayas verticales color lilas y ajustado en la cintura con una faja larga y camisa de manga larga. Las mujeres: portan vistosos güipiles (blusas) tejidos en algodón blanco con franjas verticales rojas y moradas. Tienen diseños geométricos y de pequeñas aves multicolores bordados en el talle. Los cortes (faldas) consisten en una pieza de tela enrollada alrededor del cuerpo, vistosos perrajes de vivos colores y una cinta policromada llamada "tocoyal" que mide aproximadamente 20 metros de largo, que se enrolla en la cabeza y semeja un sol radiante.



Traje Típico de la Mujer Atiteca

Existen dos tipos; el ceremonial y el de Gala. Está Integrado por cuatro piezas; Tocoyal, güipil, perraje y el corte.



Traje Típico de la Mujer Atiteca

Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Traje Tópico del Hombre Atiteco

Lo componen, el sombrero, la camisa de color rojo con rayas negras, fajas de color rojo, negro y morado, perraje que se utiliza en la cabeza en las ceremonias o en el cuello cuando se descansa, y por último el pantalón corto con bordados.



Traje Tópico del Hombre Atiteco

Elaborado: Rita Aquino

División Política – Administrativa _____

El municipio de Santiago Atitlán hasta el año 2006 se encuentra integrado por 20 centros poblados, la cabecera municipal tiene características de pueblo, con siete cantones urbanos y dos cantones rurales, dos comunidades con categoría de aldea dividida en 11 fincas y cuatro parajes; los Pueblos o Aldeas son los de Santiago Atitlán, Cerro de Oro y San Antonio Chacayá. Cuyo gobierno y la administración recaen en el Concejo Municipal integrado por el Alcalde municipal, dos síndicos titulares y un síndico suplente, cinco Concejales y un Concejales suplente, un tesorero municipal y un secretario municipal y dos alcaldías auxiliares.

Población de Santiago Atitlán _____

Según Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística – INE – en el año 2002 los habitantes ascendían a 32,254, con un crecimiento poblacional de 4.15% anual; para el 2006 se proyecta una población de 37,946 habitantes.

Cuadro No.2
Características Demográficas según Grupo Étnico, en el Municipio de Santiago Atitlán
Año 2002 y proyección 2006

POR EDAD	2002		POYECCIÓN 2006	
	TOTAL	%	TOTAL	%
Indígena	12,666	39.27	11,213	29.55
No indígena	18,224	56.50	25,546	67.32

Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Visuales_____

El territorio de este municipio corresponde a las tierras altas de cadena volcánica, con predominio de montañas, colinas y conos. Es por ello que nos brinda los paisajes como de los principales volcanes como son el Volcán Atitlán, San Pedro y Tolimán, y como accidentes hidrográficos están el Lago de Atitlán, montañas, cerros, puntas e islotes.

Etimología (Origen del Nombre) _____

El nombre de Santiago Atitlán tiene tres significados posibles según el “pequeño Diccionario Etimológico de Voces Guatemaltecas del Dr. Jorge Luis Arriola; la primera; Lugar entre mucha Agua (atl= agua y titlán= lugar); en segundo A-ti-tlán, atl de agua, ti ligadura, tlán terminación de pluralidad, lo que traduce *entre las aguas*; y tercero podría derivar de la voz pipil atl, agua y tlán cerro, es decir, *cerro rodeado de agua*. Su nombre actual es Santiago Atitlán se origino a raíz del asentamiento de la primera iglesia católica donde se veneró al apóstol Santiago.

Datos Históricos_____

- Finales del siglo XVI Santiago Atitlán era conocido bajo el nombre de Atitlán, y se constituyo en la cabecera del corregimiento del mismo nombre, cuya jurisdicción comprendía toda la parte sur de Sololá y toda la parte Norte se Suchitepéquez.
- Alrededor de 1730 (siglo XVIII), los corregimientos de Atitlán y Tecpanatitlán o Sololá fueron integrados en una sola unidad administrativa que fue la alcaldía mayor de Sololá.
- Agosto de 1872 se fundó los departamentos de Quiché y Sololá quedó reducida a su tamaño actual.
- 1963 se estableció la misión católica de Oklahoma (MICATOKLA), lo que constituyo en el primer esfuerzo para la solución de los problemas sociales.
- Santiago Atitlán, también se integró al conflicto armado que sufría Guatemala en los años 80, declarándolo el gobierno como cuna de subversión.
- 2 de diciembre de 1990 por el asesinato de 13 personas entre ellos niños por el ejército frente al destacamento militar ubicado en Panabaj.
- El último acontecimiento fue el 4 de octubre del 2005, Tormenta Tropical Stan, produjo deslaves e inundaciones en varios poblados de Santiago Atitlán provocando varias pérdidas humanas y materiales.

Costumbres y Tradiciones_____

Fiesta Patronal:

La feria patronal se realiza en honor al apóstol Santiago del 23 al 28 de julio.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Fotografía No. 14
Reina de la Feria T'zutuuhil
Elaborado: Rita Aquino



Fotografía No. 15
Patrono Apóstol Santiago
Elaborado: Rita Aquino



Fotografía No. 16
Baile de la conquista
Elaborado: Rita Aquino

Días de Mercado:

Los días de mercado en el municipio de Santiago Atitlán se realiza los días viernes y domingo, siendo el día viernes el de mayor concurrencia.



Fotografía No. 17
Mercado Informal
Elaborado: Rita Aquino



Fotografía No.18
Tema: Un Día de Mercado
Elaborado: Francisco Muñoz, 1930

Semana Santa:

Es la época del año más importante para los tradicionalistas atitecos, para los mayas la semana santa ha venido a reemplazar los “días muertos” los días extras que le añaden al calendario maya para que el año cuadrara con los ciclos naturales. Todas las organizaciones religiosas están ocupadas durante esta semana cumpliendo con su parte



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



en el gran esquema el cual tiene una lógica y un orden que solo las tradiciones antiguas pueden establecer.



Fotografía No.19
Adornos con la fruta que traen los
hombres de Chicacao
Elaborado: Rita Aquino



Fotografía No. 20
Ritual para ingresar a Jesús Sepultado a su
ataúd de vidrio
Elaborado: Rita Aquino



Fotografía No. 21
Alfombras elaboradas por atitecos
Elaborado: Rita Aquino



Fotografía No. 22
Solemne Procesión de Jesús Sepultado
Elaborado: Rita Aquino

Clima _____

En Santiago Atitlán se presentan varios periodos con características claramente definidas, tales como: período de época seca, lluviosa, cálida y fría.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Cuadro No.3
Clasificación de las Características Climáticas del Municipio de Santiago Atitlán

Temperatura	Nubosidad Relativa	Nubosidad	Vientos	Precipitación Pluvial
Oscila entre los 11.70° a 24.50° en todo el año	75%	Se presenta alta en los meses de Junio y Septiembre	40 a 50 Km./hora	El ciclo lluvioso inicia en el mes de mayo, siendo septiembre el mes de mayor precipitación que llega hasta los 514.3 mm.

Elaborado: Rita Aquino

Infraestructura _____

Cuadro No.4
Servicios Básicos del Municipio de Santiago Atitlán

Descripción	SI	NO	%	Método de Obtención
Red Vial asfaltada	X		53	Municipalidad
Red Vial Adoquinada	X		39	Municipalidad
Red Vial Terracería	X		08	Municipalidad
Servicio de Agua Potable	X		88	Chorros, Pozos, Camiones y sistemas de bombeo desde el lago Atitlán
Drenajes de Agua Servida	X		89	Fosa Séptica, Letrinas, Pozos ciegos y escusados lavables
Drenajes	X		95.6	
Servicio de Energía Eléctrica y Alumbrado Público	X		90	A cargo de la Distribuidora de Electricidad de Occidente, S. A. – DEOCCSA-
Servicio de Telefonía Pública y privada	X		70	Empresa de Telecomunicaciones- TELGUA-
Servicio de Transporte Público	X		100	Buses Extraurbanos, Tuc Tuc, y por lancha rápida o barco

Fuente: Investigación de campo, en base a datos de Instituto Nacional de Bosques
Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



Recursos Naturales _____

Bosques:

De acuerdo al mapa de cobertura forestal de Guatemala del INAB para el 2000 el tipo de bosque del Municipio se clasificó como latifoliados. En donde podemos encontrar también coníferas, vegetación mixta, y mangle.

Flora:

En Santiago Atitlán existen diferentes árboles entre los cuales se pueden mencionar los frutales tales como: guayaba, jocote, aguacate, mango, Macadamia, banano, pitaya; vegetales y hortalizas como: flor de izote, repollo, café, remolacha, maíz, entre otros. También se encuentran robles, cipreses, ceibas, etc. Entre las plantas medicinales encontramos: hierbabuena, albahaca y apazote.

Suelos:

El Municipio se encuentra localizado en el grupo de tierras altas volcánicas o conocido también bajo el nombre de altiplano, su suelo es rocoso en su mayoría.

Recursos Hídricos:

El sistema hidrográfico del Municipio de Santiago Atitlán lo forma el lago de Atitlán el cual es de vital importancia para el Municipio pues les provee agua a sus pobladores desde siempre, además de permitir una pequeña industria pesquera que abastece el mercado local y de atraer al turista nacional y extranjero.

Aspecto Socio-Económico _____

Ocupación de Los Habitantes:

Agricultura, pesca, actividades pecuarias, avicultura, comercio, artesanía, pintura, tallado de madera y turismo.

Producción y Comercialización:

Maíz, frijol, aguacate, café, tomate y complementan con la pesca, artesanías, pintura, tallado de madera.

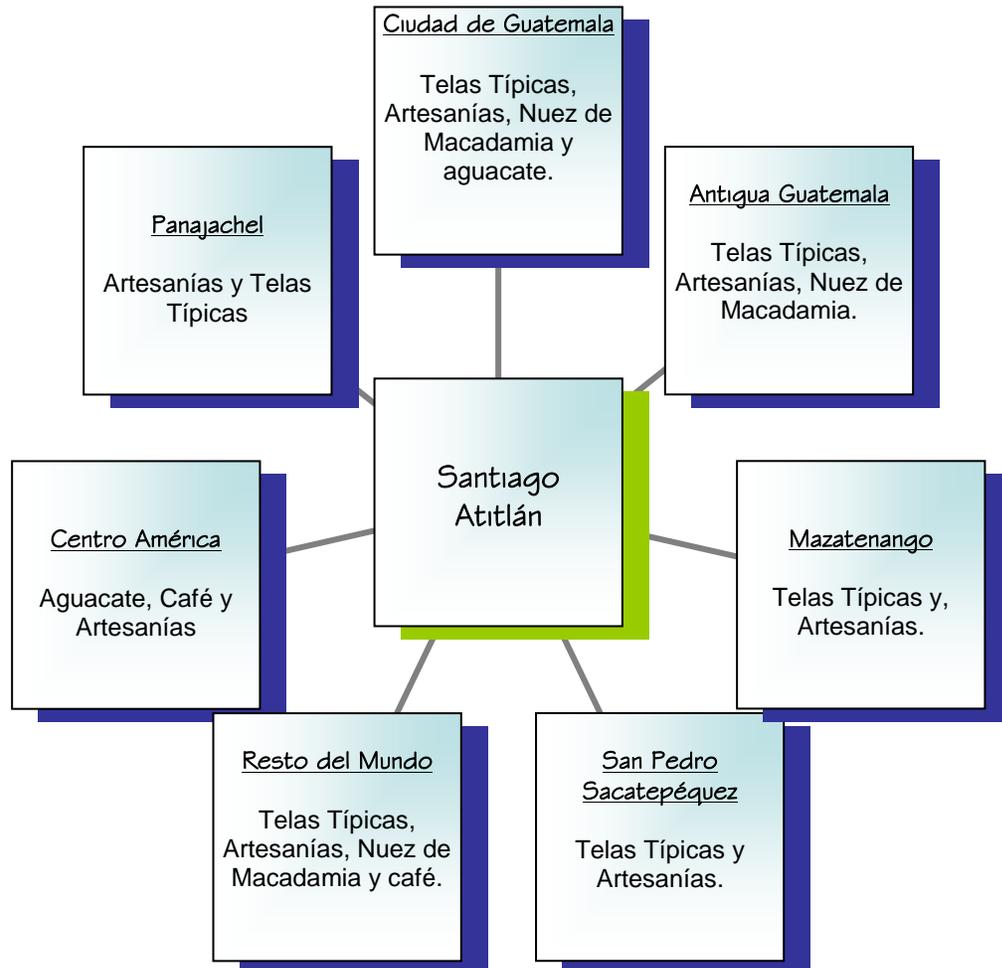
En la gráfica que se presenta a continuación muestra que el destino de la mayor parte de la producción son los mercados locales e internacionales.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Gráfica No.2
Municipio de Santiago Atitlán, Departamento de Sololá
Flujo Comercial (Exportaciones)



Fuente: Investigación de Campo 2008.

Elaborado: Rita Aquino

Actividad Economía en Santiago Atitlán _____

Santiago Atitlán se caracteriza porque su economía esta basa en la práctica de la agricultura, pecuaria, agroindustrial y el turismo.

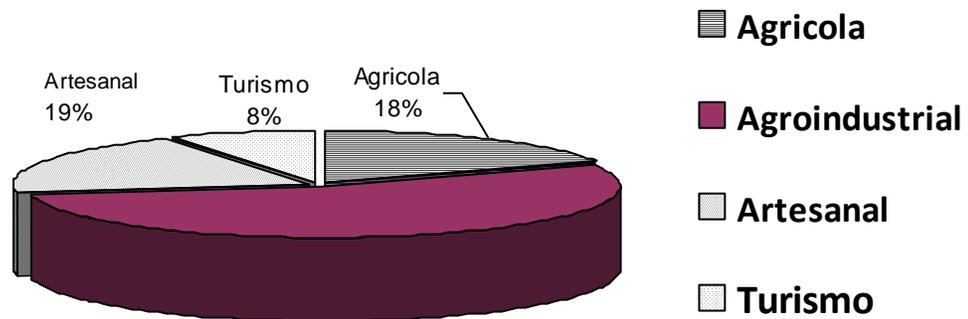


ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Grafica No.3
Municipio de Santiago Atitlán, Departamento de Sololá
Resumen de la Actividad Económica
Año 2006

En la siguiente gráfica se pueden observar las principales actividades económicas del Municipio, las cuales son la Agroindustria, la actividad artesanal y la agrícola respectivamente.



Fuente: XI censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística-INE- Proyección 2006.

Elaborado: Rita Aquino

Turismo:

Esta actividad es de gran importancia en el Municipio, el cual se caracteriza por poseer atractivos turísticos tanto culturales, naturales como artesanales, es el segundo lugar más visitado en el departamento de Sololá, por turistas extranjeros y nacionales que año con año incrementa su afluencia.

Dentro de los atractivos que aún no han sido explotados son:

- Ave Turismo,
- Paseos a fincas ecológicas,
- Turismo Comunitario.

La Artesanía en Santiago Atitlán _____

En el sector artesanal de municipio de Santiago Atitlán se visualiza a corto y mediano plazo un desarrollo de la actividad artesanal, especialmente destacan la elaboración de tejidos, bordados, panaderías, herrerías, carpinterías y talabarterías.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Cuadro 5
Municipio de Santiago Atitlán, Departamento de Sololá
Artículos Manufacturados
Año 2009

Actividad Productiva	Artículos Manufacturados
Pequeños Artesanos	
Tejidos Típicos	Elaboración de Tejidos para confección de huipil
Güipil Bordado	Bordado en huipil a mano
Mostacilla	Elaboración de toda clase de accesorios
Medianos Artesanos	
Cortes Típicos	Elaboración de Tejido corte Típico
Huipil Bordado	Bordado en huipil a máquina eléctrica 20u
Mostacilla	Elaboración de toda clase de accesorios
Carpintería	Elaboración de puertas y ventanas
Herrería	Elaboración de puertas y balcones
Pintura	Elaboración de Cuadros

Fuente: Investigación de Campo 2008.

Elaborado: Rita Aquino

Tejidos Típicos de Algodón:

El Tejido típico es una actividad artesanal para la confección del huipil, por medio de pedidos de personas que habitan dentro del Municipio, así como la venta que se efectúa en el mercado a los turistas. La mano de obra para el proceso es familiar, las herramientas son tradicionales y el lugar para su elaboración es su propia vivienda. Este trabajo se caracteriza por la diversidad de estilos, colores y arte con que cada persona que lo porta se identifica.

En cuanto a la tecnología aplicada, en Santiago Atitlán se aplica el Nivel 1 en tecnología, ya que las herramientas para su elaboración son manuales, manipulan telares de cintura, no cuentan con trabajadores asalariados la mano de obra es familiar.



Imagen No. 11
Muestra Tejido Típico
Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Elaboración del Hupil:

La elaboración del hupil es la cuarta actividad en grado de importancia dentro de la actividad artesanal, ésta unidad productiva se dedica a la aplicación de bordados sobre los tejidos fabricados por medio de instrumentos manuales o rudimentarios en donde se puede apreciar la creatividad para diseñar motivos los cuales son plasmados a través de colores en hilos de algodón y seda.

La actividad es manual considerada de bajo nivel tecnológico, debido a la herramienta utilizada y volumen de producción; las herramientas son la aguja de costura y de tejer 100% operadas manualmente. La técnica conserva las características antiguas en su diseño, además de carecer de innovación tecnológica. Su proceso de elaboración se describe en el siguiente cuadro.



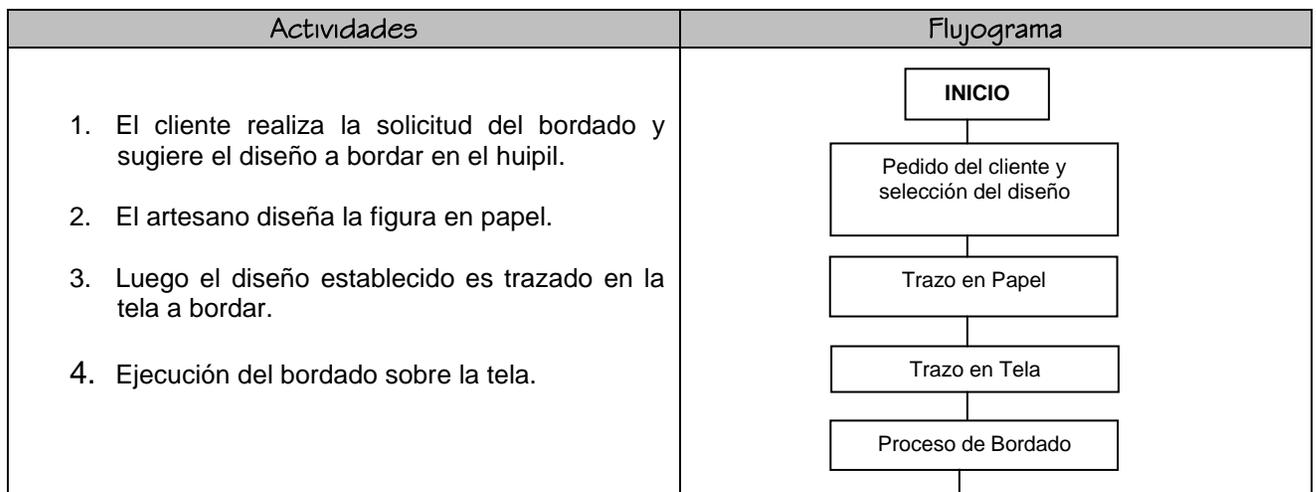
Fotografía No. 23
Muestra Tejido Típico
Elaborado: Rita Aquino



Fotografía No 24, 25,26
Bordado de Hupil
Elaborado: Rita Aquino



Cuadro 6
Municipio de Santiago Atitlán, Departamento de Sololá
Proceso Productivo Elaboración del Bordado, Pequeño Artesano
Año 2009



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado: Rita Aquino

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



Carpintería:

Esta actividad artesanal es considerada fuente importante de empleo para la región; según la investigación de campo realizada, la producción de puertas y ventanas son los artículos con mayor margen de demanda que cualquier otro producto en madera. El taller funciona generalmente en las viviendas del propietario el cual ejerce como obrero y administrador. Su nivel de tecnología es la II es decir que cuentan con herramientas y equipo semitecnificado, con mano de obra familiar combinada con contratación de personal.

El material a utilizar en la elaboración de estos productos es el cedro. Otra técnica es el labrado en madera de objetos, juguetes, o figuras de animales como se presentan en las siguientes fotografías.



Imagen No.12
Objetos Labrados en Madera
Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Cuadro 7
Municipio de Santiago Atitlán, Departamento de Sololá
Proceso Productivo de Carpintería Puertas y Ventanas en Madera, Mediano Artesano
Año 2009

Actividades	Flujograma
<ol style="list-style-type: none"> 1. El cliente solicita la elaboración de puerta o ventana. 2. Se procede a la compra de las materias primas que se utilizarán. 3. Se hace entrega de los materiales al trabajador. 4. Se procede a realizar la medida de las piezas a cortar. 5. Se realiza el corte de la madera para cepillar y lijar las piezas. 6. Se ensamblan las piezas con pegamento y tarugos. 7. Es la revisión del trabajo realizado para continuar el proceso o detener las actividades para corregir los errores. 8. Se lijan las piezas ensambladas para pintarlas y barnizarlas. 9. Se prepara el tinte y se procede a barnizar la puerta o ventana. 10. Última revisión para que pueda ser entregado el producto al cliente. 	<pre> graph TD INICIO[INICIO] --> Pedido[Pedido del cliente] Pedido --> Compra[Compra de Materia Prima] Compra --> Entrega[Entrega de Materia Prima] Entrega --> Medición[Medición de la Madera] Medición --> Corte[Corte, Cepillado y lijado de piezas] Corte --> Ensamble[Ensamble de ventana o Puerta] Ensamble --> Control1[Control de Calidad] Control1 -- No --> Corte Control1 -- Si --> Prepara[Prepara Tinte y Barniza] Prepara --> Pulido[Pulido de ventana o Puerta] Pulido --> Control2[Control de Calidad] Control2 -- No --> Pulido Control2 -- Si --> Fin[Fin] </pre>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Rita Aquino

Herrería:

De acuerdo a la investigación de campo la actividad de la herrería ocupa en Santiago Atitlán el primer lugar en la producción artesanal. Genera la mayor fuente de ingresos y empleos por la demanda de la localidad; la producción integra la fabricación de puertas, balcones, estructuras metálicas, barandas, etc. En cuanto a la utilización de tecnología, estos talleres ocupan equipo de soldadura semi-tecnificada, compresores eléctricos, soplete, barreno eléctrico, prensa de banco, guillotina para cortar metal, equipo de protección, etc.

El proceso de elaboración es el mismo que se utiliza en la técnica de carpintería. Los diseños son creados de acuerdo a las especificaciones del consumidor.

Pintura:

Aquí en Atitlán existe una tradición artística bastante fuerte. Entre los pintores más reconocidos tanto a nivel local, como nacional e internacional están; Juan Sisay, Martín Ratzan Reanda y Nicolás Reanda Quieju.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Imagen No. 14

Fuente: www.santiagoatitlan.com

Pintor: Juan Sisay



Imagen No. 15

Fuente: www.santiagoatitlan.com

Pintor: Martín Ratzan Reanda



Imagen No.13

Fuente: www.santiagoatitlan.com

Pintor: Nicolás Reanda Quieju

Mostacilla:

La producción de diversidad de joyas hechas a base de mostacilla ha estado cobrando gran importancia en el mercado de tipo artesanal en Santiago Atitlán. La mano de obra la integran las mujeres y niñas y el lugar de trabajo es en casa, a continuación se presentan las diferentes tipos de trabajo con artesanías.

- Collares
- Aretes
- Monederos
- Pulseras
- Anillos
- Brazaletes
- Llaveros
- Ganchos para pelo

Imagen No. 16



Collares



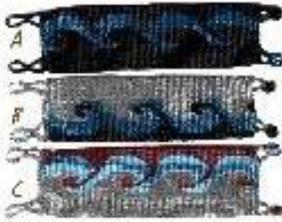
Aretes



Monederos



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Pulseras



Llaveros
Elaborado: Rita Aquino



Ganchos de pelo

5.2 ARQUITECTURA PREDOMINANTE DEL MUNICIPIO

Santiago Atitlán no contiene una identidad en lo que al tipo de arquitectura, pues se pueden observar edificaciones muy modernas en su mayoría.

El Palacio Municipal cuenta con dos pisos, y su fachada está cubierta con piedra laja, techo de teja, piso de granito color rojo.

Se pueden observar viviendas de hasta 3 pisos. El tipo de vivienda que predomina comúnmente cuenta con paredes de block, techo de lámina y piso de cemento. A pesar de ser construcciones más formales la mayoría se encuentran deterioradas. De igual manera se encuentran las construcciones con paredes levantadas de piedra, techo de lámina y piso de cemento y por ultimo encontramos las viviendas con paredes de bajareque, lamina de zinc, madera, techo de lámina y piso de tierra.



Foto No. 27 del Edificio Municipal de Santiago Atitlán. 2008
Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



5.2.1 SISTEMAS CONSTRUCTIVOS UTILIZADOS EN SANTIAGO ATITLÁN _____

La vivienda vernácula del Altiplano presenta algunas soluciones en sus materiales y sistemas constructivos que a continuación se describen:

Los muros se clasificaran por su función estructural y la carga que soportan:

- Adobes unidos con barro y desplazados por cimientos de piedra se repella con lodo o barro pintado con cal.
- Muros de piedra unidas con argamasa. Los muros sin carga tienen postes de 15 o 20 cms., de diámetro, hincados en el suelo y ahorquilladas en la parte superior que reciben las vigas de madera.
- Las construcciones de los techos depende de la estructura y el material. Si se usa teja curva de barro, estas se colocan sobre tijeras de vigas de madera apoyándose sobre el muro de adobe; se prolongan sobre un alero que protege el muro. La paja se amarra en manojos sujetándolos a la estructura de caballete o retícula; cuando son dos aguas, la cumbrera se tapa para que salga el humo y el calor. Este tipo de cubiertas la usan aún los indígenas de Santiago Atitlán, también utilizan tejamanil colocando las piezas sobre estructuras de madera de dos aguas (tijeras) o cuatro (caballete); para sujetar el tejamanil utilizan clavos de madera.

5.2.2 MATERIALES UTILIZADOS EN SANTIAGO ATITLÁN _____

Adobe:

Es el material más importante de la arquitectura vernácula de Guatemala, por economía, facilidad de elaboración, función utilitaria. Se fabrica moldeando arcilla con agua para darle mayor resistencia al corte y la carga se mezcla con agujas de pino y hojas fibrosas, luego se seca al aire libre.

Piedra:

Es el material más común en Santiago Atitlán, tanto por su alta resistencia como su facilidad de obtención en todo el Municipio, debido a su suelo volcánico. La mayoría de construcciones usan piedra para cimentación y en el caso de viviendas livianas, nivelan y levantan la construcción de madera que sirva como solera hidrófuga y protección a las correntadas en invierno.

Una de las ventajas que presenta este material es que su proceso de extracción, trituración y corte se hace en el mismo lugar (Chuku Muk).

Bajareque:

Las estructuras de bajareque se hacen con adobe o terrones de arcilla reforzada con caña, tablas y tablones clavados tanto en sentido vertical como horizontal. A veces, se complementa el refuerzo con diagonales de madera y generalmente se constituyen estructuras de 2 o 3 niveles con la planta baja de ladrillo pegado con portero de cal.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



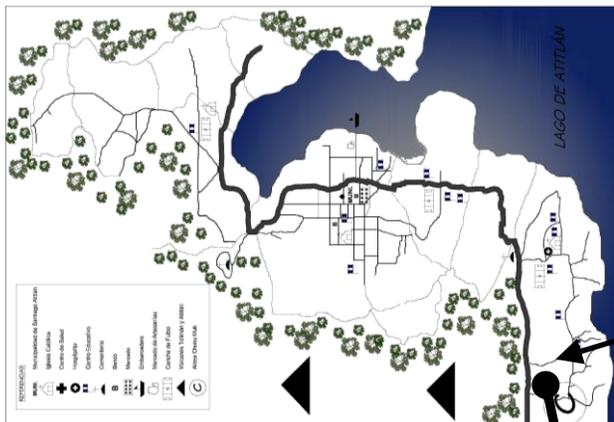
Madera:

Las maderas más usadas en Santiago Atitlán en la construcción sobre el ciprés y el pino, la desventaja de la madera es el ataque de los insectos y microorganismos, al grado de deshacerse el techo después de 20 años de uso estructural. El ciprés tiene la máxima resistencia a la compresión y cortante. Existen especies de pinos la más usada es pino común. Su máxima resistencia a la compresión perpendicular a la veta, el esfuerzo máxima cortante paralelo a la veta.

Teja:

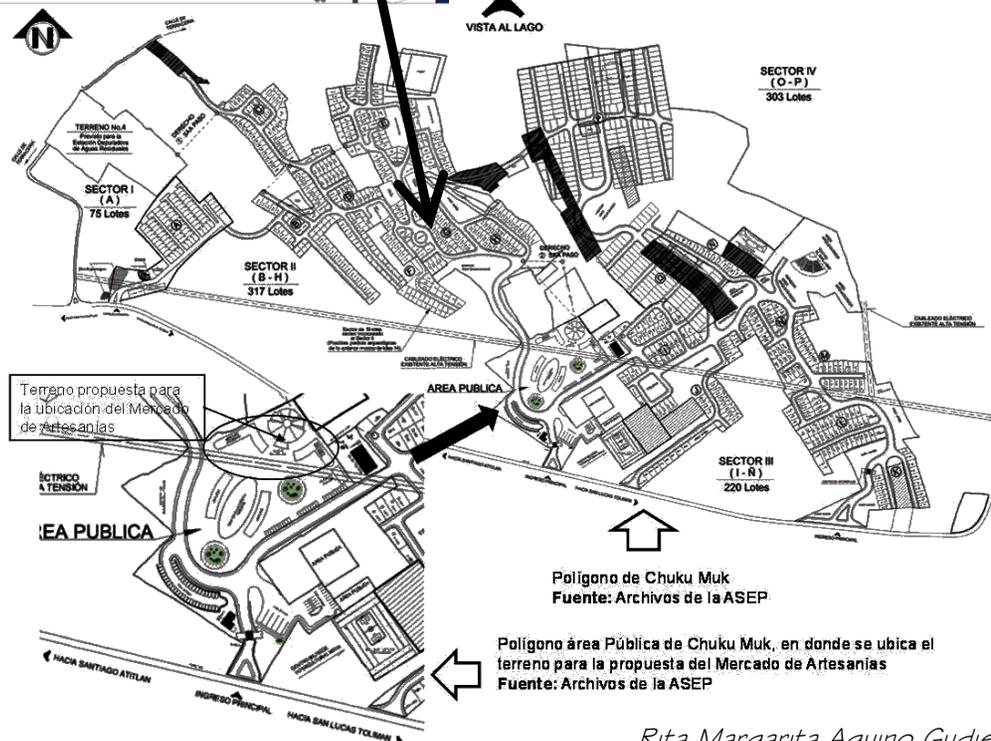
Las tejas son fabricadas de arcilla o barro, de diversas formas y tamaños. Existen dos tipos de tejas, la acanalada y las planas.

5.3 CHUKU MUK (Lugar de Terrazas)



Croquis No.3
Municipio Santiago Atitlán
Fuente: Informe General Diagnostico Socioeconómico Santiago Atitlán.
Elaborado: Rita Aquino

Localización de Chuku Muk



Terreno propuesta para la ubicación del Mercado de Artesanías

Polígono de Chuku Muk
 Fuente: Archivos de la ASEP

Polígono área Pública de Chuku Muk, en donde se ubica el terreno para la propuesta del Mercado de Artesanías
 Fuente: Archivos de la ASEP



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



5.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA _____

Ubicado en el área periférica del Municipio a 2 Kilómetros del la entrada principal de Santiago Atitlán a 14 Kilómetros de San Lucas Tolimán, el Ingreso se hace desde la carretera principal. Unas de las características del lugar en donde se propone ubicar el Mercado de Artesanías son las siguientes:

- No tiene contaminación auditiva
- No contiene industrias cercanas
- No tiene sembrados a su alrededor
- Tiene un paisaje único, pues cuenta con vista hacia el lago de Atitlán así como al complejo habitacional de Chuku Muk 2.
- Cercano a uno de los ingresos principales de Chuku Muk.
- Cercano a la ubicación del Parqueo del área pública.

Cuadro No.8
Historia de Chuku Muk a lo largo del tiempo

PERÍODO	HISTORIA
Períodos Preclásico Medio (1000 - 600 AC), A Tardío (600 AC – DC 300)	Inicio de señales de ocupación en Chuku Muk.
Periodo Clásico Tardío (1000-1200 D.C.),	Hubo mucho cambio en la escena cultural, un estilo de arte conocido como el de Contzumalhuapa; Chuku Muk el único pueblo grande que conocemos de ese tiempo, era un pueblo de trabajadores y no saco mucho beneficio del intercambio.
Período Posclásico Temprano (D.C. 1200 - 1524),	Dominio de los Toltecas de Chichén Itzá, con una cultura más agresiva se asentaron en Chiyá, en el lugar que ahora denominamos Chuitinamit.
Posclásico Tardío	Los T´zutuhiles se establecieron en la zona conocida como Chiyá, situado en al otro lado de la bahía del pueblo moderno de Santiago.
Época de la Conquista Época de la Conquista	Chuitinamit es el nombre actual de Chiyá, la capital de Tzikinajai, cuyo rey contrató a mercenarios de Caqchiquel para controlar un levantamiento en Chuku Muk. Chiyá continuó siendo la capital hasta que los españoles movieran a todos los habitantes del lago al sitio actual de Santiago Atitlán; todavía se pueden ver claramente las pirámides, plazas, y piedras talladas de que hicieron que éste fuera uno en los pueblos más esplendidos en Guatemala en el momento de la conquista.
Siglo XXI	A consecuencia del un desastre natural en el año 2005 se vuelve a hacer uso de sus tierras de manera habitacional, puesto que 911 familias se trasladaron a vivir permanentemente en ese territorio ya que el gobierno y cooperaciones internacionales y ONG , colaboraron conjuntamente con brindarles un nuevo hogar más seguro ubicado en Chuku Muk.

Elaborado: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



Imagen No. 17
Piedra el gran Jaguar
Fuente: www.santiagoatitlan.com

Imagen No. 18
Croquis de Chuku Muk período
Preclásico Medio
Fuente: www.santiagoatitlan.com



Fotografía No.28
Estado actual de Chuku Muk año 2008
Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Se sabe que Guatemala es un país con una ubicación geográfica privilegiada al encontrarse entre dos grandes mercados, América del Sur y América del Norte, además de ser Multilingüe, Multiétnico y Pluricultural dándole de esta manera un valor agregado.

La mayor producción artesanal se encuentra en la región sur occidental tanto así que el Departamento de Sololá, en donde se ubica el Municipio de Santiago Atitlán se encuentra en el segundo sector más importante por su producción artesanal tanto textil como manufacturera; añadiendo a este Municipio atractivos turístico a nivel internacional como lo es el Lago de Atitlán, lo que lo hace ser un punto especial de comercialización artesanal.

El desastre del 4 de octubre no sólo trajo cosas negativas para los atitecos, pues, las organizaciones internacionales pusieron sus ojos en estas familias que son un ejemplo de fuerza, lucha y valor, por salir adelante.

ENFOQUE

Se integraron todos los agentes naturales, culturales, arquitectónicos, viales y administrativos que intervienen en la realización del Anteproyecto del Mercado de Artesanías Chuku Muk, en Santiago Atitlán, dando a conocer diversos puntos a tomar en consideración a la hora de realizar el diseño, presentando al mismo tiempo un estudio del sitio destinado para la realización del proyecto, en el cual se integraron diversos análisis que contribuyen con información necesaria para la propuesta arquitectónica.





Nivel 2

SÍNTESIS Y PLANIFICACIÓN





CAPITULO VI

MARCO REFERENCIAL

Agentes y Usuarios

Planificación

Premisas Generales

Premisas Particulares

Premisas Específicas por Áreas

Análisis del Sitio

Programa de Necesidades

Matriz de Diagnósticos

Matrices y Diagramas de Relaciones

Diagramas de Circulaciones

Diagrama de Bloques



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



Se pretende determinar, dimensione, funciones y actividades que se realizarán en el objeto arquitectónico, con el fin de establecer los parámetros que nos conduzcan a la demanda y capacidad. Por tanto es necesario conocer las cualidades de las personas que utilizan el espacio.

6.1 AGENTES Y USUARIOS

6.1.1 AGENTES

Aquí nos referimos a las personas que prestan sus servicios para el correcto funcionamiento del mercado de artesanías. Para determinar los tipos de agentes se han dividido según sea su participación.

Agentes Administrativos

Son las personas encargadas del área administrativa, realizan esta actividad a fin de organizar todas las actividades y participaciones que sean necesarias para fomentar la artesanía. Para el correcto funcionamiento de dicho Mercado de Artesanías se plantea que la administración debe contar con un (1) Gerente Administrador, una (1) Secretaría Recepcionista y un (1) Contado; asiendo un total de tres (3) personas.

Agentes de Mantenimiento

Personas encargadas de la limpieza y el aseo en las diferentes unidades del Mercado de Artesanías. El número total de estas personas se calcula en base a las áreas de trabajo.

Agentes para Atención al Público

Estos agentes los integran principalmente las recepcionistas, guías, agentes de seguridad, personas que guardarán las pertenencias del visitante, entre otros. Al igual que los agentes de mantenimiento la cantidad de éstos será proporcional a las áreas de trabajo y la cantidad de usuarios a servir.

Agentes Expositores

Es el personal encargado de exponer y guiar al visitante, el cual tiene conocimientos en el campo de las artesanías. Estos agentes estarán en la capacidad de catalogar obras de arte propias de la región para poder realizar muestras de las mismas en diversos espacios destinados para su exposición.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



Agentes de Docencia para Capacitaciones _____

Personal cuya facultad es la de impartir docencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Agentes Artesanos _____

Son las personas dedicadas a la producción, exposición y venta de artesanías propias del Municipio y de Municipios vecinos, la mayoría trabaja en grupos de familia.

6.1.2 USUARIOS _____

Este término hace referencia a las personas que realizan actividades de compra de productos artesanales o turísticos, cuentan con características individuales o grupales; debido a esto se han dividido en varios tipos de la siguiente manera:

Productores de artesanías _____

Nos referimos a las personas que se dedican en pequeña escala a la producción artesanal de tejidos, mostacilla, bordados y tallado en madera. Para obtener las dimensiones del Mercado de Artesanías, se tomo como base el número de población que se dedican a la artesanía quienes serán los usuarios directos e indirectos del proyecto, siendo esta cifra la cantidad de artesanos registrados en las distintas células conformadas por las diferentes entidades que capacitan a las personas que están reubicadas en Chuku Muk.

Población Objetiva _____

Las podemos encontrar de tres características:

- Con fines de negocios,
- Con fines turísticos y
- Con fines educativos.

Docentes _____

Son los que se encargan del proceso de enseñanza-aprendizaje.

6.1.3 BENEFICIARIOS _____

- Número de beneficiarios directos: 36 artesanos
- Número de beneficiarios indirectos: 134 familias = 670 personas.





6.2 PLANIFICACIÓN

Antes de realizar el Anteproyecto del Mercado de Artesanías para Chuku Muk, se tendrán que realizar un estudio en los puntos siguientes:

6.2.1 CONFORT _____

Este término se extiende a los factores ambientales naturales o artificiales que señalan bienestar físico. Por otra parte el confort se relaciona con el estado físico y mental, en el que el hombre expresa satisfacción con el entorno y hace los espacios más productivos y saludables.

6.2.2 ESPACIO _____

Para que el espacio propuesto logre su objetivo es necesario efectuar un análisis, buscando su flexibilidad y control de uso del espacio.

Espacio Público _____

Se debe establecer las áreas a las cuales el público visitante tendrá acceso; entre ellos podemos tomar en cuenta los estacionamientos, acceso principal, circulaciones, servicios sanitarios, etc.

Espacio Privado _____

Este espacio comprende las áreas destinadas a los usuarios del edificio par que se desplacen y accedan a su área de trabajo. Dichos espacio debe quedar bien definido que con ello se determina el área de oficinas, mantenimiento, control y vigilancia del mismo centro.

6.2.3 NECESIDADES DEL USUARIO _____

Con el estudio preliminar realizado se debe llegar a satisfacer las necesidades actuales y futuras de cada usuario; partiendo del hecho que el proyecto organizacional y educativo en el campo artesanal pretende la acción integral y coordinada para mejorar la capacidad productiva del sector y de aquellos que trabajan con el mismo, a través de la formación profesional de los artesanos aprovechando el sistema tradicional de aprendizaje en el taller con las técnicas autóctonas.

6.2.4 TIPOS DE CIRCULACIÓN _____

Las circulaciones se deben definir tanto horizontales como verticales, considerando el menor recorrido para evitar el cansancio del usuario.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



6.2.5 FACTIVIDAD CONSTRUCTIVA_____

Estructura_____

Este aspecto se debe tomar en cuenta para el aprovechamiento del espacio, la economía y uso previsto.

Materiales_____

Se deben tomar en cuenta la calidad, durabilidad y fácil mantenimiento. La elección del material estará determinada por el estilo que se le dará a la construcción.

Mantenimiento_____

Esto lo determinan los materiales, acabados, instalaciones; y para ello se debe considerar el costo de mantenimiento, ya que influye en la rentabilidad de la construcción, debiendo para esto buscar materiales e instalaciones duraderas que requieran el mínimo de mantenimiento.

Crecimiento_____

Se debe dejar establecido en el plan general las opciones de ampliaciones del edificio, ya sea de tipo horizontal o vertical.

6.3 _____PREMISAS DE DISEÑO_____

6.3.1 PREMISAS GENERALES AMBIENTALES_____

La propuesta arquitectónica debe considerar la creación de un clima apropiado para los usuarios, por lo que se prestará atención especial a los factores ambientales, como vientos predominantes, áreas verdes, intensidad y ángulo de los rayos solares, precipitación pluvial, etc.

La región climática donde se realizara nuestro proyecto corresponde a la clasificación C-7 (frío o semifrío, húmedo o semiseco) surgiendo los siguientes criterios generales.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



		REQUERIMIENTO	ESQUEMA
6.3.1 PREMISAS GENERALES AMBIENTALES	ORIENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Las edificaciones sobre eje Este-Oeste con las elevaciones principales hacia el Norte para reducir incidencia solar. Los módulos deberán ser semiabiertos o abiertos totalmente para una adecuada circulación del aire e iluminación natural, protegiendo fachadas Este y Oeste. 	<p align="center">ORIENTACION DE FACHADAS</p>
	VIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> La edificación sobre eje Este-Oeste con las elevaciones principales hacia el Norte para mejor aprovechamiento de los vientos dominantes y Suroeste. La ventilación cruzada y con un cambio de alturas en techo fusionará para la renovación del aire fresco. 	
	PROTECCIÓN CONTRA LA LLUVIA	<ul style="list-style-type: none"> La lluvia en el Municipio de Santiago Atitlán, se manifiestan principalmente en el mes de septiembre con una precipitación de 5.14 centímetros cúbicos aproximadamente. 	
	PAISAJE	<ul style="list-style-type: none"> Deberá conservar el entorno paisajístico que brinda su lugar de ubicación en Chuku Muk protegiendo al entorno de la actividad que se realiza en dicho proyecto. Aprovechamiento de la vista del lago de Atitlán, ubicando un área de estar como lo será el restaurante, en un nivel alto para su mejor apreciación. 	
	VEGETACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Su función es la de proporcionar sombra, absorción de ruidos, polvo y radiación solar; así como la de refrescar ambientes. Se hará uso de estos de manera decorativa y relajante, para ello se propone utilizar arbustos, árboles altos y medianos, enredaderas y otras plantas que brinden color. 	

Cuadro No. 9
PREMISAS AMBIENTALES
Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



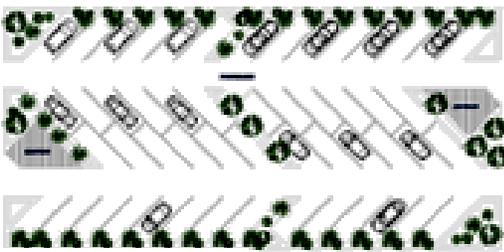
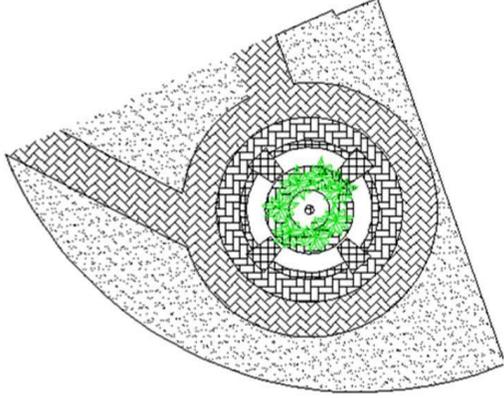
		REQUERIMIENTO	ESQUEMA
6.3.2 PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO	PREMISAS DE CONJUNTO	AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Por no contar con el área de trabajo con vegetación, en su entorno se propone la siembra de árboles de la clasificación de las casuarinas y coníferas como los amates, palo de jiote, guachipilín, gravilea, así como árboles de madera fina como palo blanco, teca, chichique, etc. • Se agregará vegetación que se adapte a las condiciones climáticas del lugar como: arbustos, palmas, plantas enredaderas, etc. Con el fin de crear barreras contra viento. • La orientación de las fachadas principales del edificio será Norte-sur. • La ubicación del parqueo de visitantes se encontrará en la parte inicial del proyecto para evitar la contaminación ambiental, tanto sonora como de gas carbono. • Se recomienda un cordón o cerco natural en todo el perímetro del parqueo con el fin de evitar contaminación.
	URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Se contará con plazas y caminamientos desde el parqueo hasta llegar al edificio del Mercado de artesanías. • Las plazas tendrán la función de vestíbulo que distribuirán a los usuarios a las diferentes edificaciones que se encontrarán a su alrededor. • Los caminamientos contarán con un perímetro de bordillos altos a fin de evitar deterioro del área verde. • Se evitará el uso de gradas para lo cual se utilizara rampas para la libre locomoción de las personas con discapacidad así como el transporte de mercadería. • El parque se ubicará al inicio del sitio, ya que el fin de este proyecto en conjunto es hacer más directa la relación del turista con el medio ambiente que los rodea. • Señalización correspondiente a lo largo del recorrido del caminamiento. 	<p align="center">Señalización de áreas</p>



Cuadro No. 10
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO
PREMISAS DEL CONJUNTO PARTE I
 Elaborado por: Rita Aquino

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



			REQUERIMIENTO	ESQUEMA
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO	PREMISAS DE CONJUNTO	ARQUITECTÓNICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Se empleará en los caminamientos la técnica del empedrado, por ser la piedra uno de los materiales más utilizados en el área y con suficiente existencia, combinado con baldoseta para darle más movimientos. • La comunicación entre plazas será por medio de caminamientos peatonales con un ancho de 2.50 metros por ser de dos vías. • Se utilizarán faroles y postes de alumbrado público de diseño y materiales vanguardistas para lograr un efecto del conjunto, entre lo rustico y lo moderno. • Se ubicarán áreas de descanso en lugares estratégicos que brinden una visual del complejo de Chuku Muk. • El estilo arquitectónico del área debe tomarse como base para el diseño del proyecto, a fin de integrarse al entorno, en este caso es una arquitectura vernácula. 	 <p align="center">Adoquin ecológico propuesta para el parqueo</p>  <p align="center">Parqueo</p>
		TECNOLÓGICAS	<ul style="list-style-type: none"> • La compactación, nivelación y compactación de balastro antes de la colocación del empedrado, con el fin de obtener mejores resultados. • Colocación de cunetas no muy profundas en los laterales de los caminamientos, como sistema de drenaje pluvial, las cuales tendrán rejillas como precaución. • En las áreas de descanso y plazas se recomienda el uso de piso de baldos prensada. Mientras que para caminamientos combinación de piedra bola de río combinado con baldoseta. • En el parqueo se utiliza el balastro y lo que definirán los módulos del parqueo será de cemento. 	<p>Ejemplo de cómo darle movimiento a los caminamientos y plazas con baldosas.</p> 



Cuadro No. 10
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO
PREMISAS DEL CONJUNTO PARTE II
Elaborado por: Rita Aquino

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



			REQUERIMIENTO	ESQUEMA
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO	PREMISAS EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS	AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • La ventilación será cruzada con posición Norte-Sur en sus fachadas principales. • Se tomará en cuenta una distancia mínima de los árboles de 3.00 metros. • Las ventanas se protegerán de los rayos solares por medio de corredores, pérgolas o barreras vegetales. • La iluminación natural será mayor a la cuarta parte del área. • Los pasillos estarán semiabiertos cubiertos por las losas del piso superior. • Colocación de vegetación como arbustos en distintas áreas del edificio como decoración tanto en el interior como en el exterior. • Utilización de un muro natural a base de ramas de bambú en el perímetro del parqueo de carga y descarga, así como el parqueo de mantenimiento. 	<p>Modulo de gradas</p>
		URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> • la orientación de las fachadas principales estará ubicadas de Norte a sur por mejor ventilación y vistas paisajísticas. • Utilización de los elementos tanto naturales como culturales del entorno urbano del proyecto. • Alturas correspondientes a la actividad que se realicen y lograr que se obtengan una vista hacia puntos de interés paisajísticos. • El edificio deberá estar a distancia mínima de 10.00 metros del tendido eléctrico de alta tensión (según reglamento de la Empresa Eléctrica de Occidente, el mínimo es de 5.00 metros), la cual se encuentra y cruza sobre el área pública de Chuku Muk 2. • Acceso a los diferentes pisos por medio de circulaciones verticales como las gradas y rampas con el 7% de pendiente máxima para uso de las personas discapacitadas y distribución de mercaderías. • Señalización correspondiente en áreas visibles que proporcionen información del lugar y distribución para todos los usuarios, en muros a una altura de 1.70 metros. • El área de carga y descarga se localizaran lo más próximo al edificio del Mercado de Artesanías evitando la fachadas principales y procurando tener acceso inmediato al vestíbulo que distribuye a las diferentes áreas de edificio. 	<p>Señalización de Gradas</p> <p>Altura recomendable para locales y área de restaurante</p>

Cuadro No. 11
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO
PREMISAS EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS PARTE I
 Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



		REQUERIMIENTO	ESQUEMA
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO PREMISAS EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS	URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> El área de mantenimiento y bodega se localizará en el exterior de edificio siempre siendo parte de éste y procurando no romper con el estilo y forma del edificio. 	<p align="center">Modelo de servicio sanitario para discapacitados</p>
	ARQUITECTÓNICAS	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de los materiales del lugar como elementos decorativos (piedra y madera) Integración de nichos en muros, exhibición a lo largo de los módulos de distribución (gradas y rampa). Uso de cubiertas (pérgolas) en las áreas abiertas y semiabiertas del edificio, como protección solar y de lluvia, utilizando como material el bambú. Integración de rampa para discapacitados y distribución de mercadería. Uso de las columnas como medio de exhibición. Las áreas destinadas para los talleres deberán satisfacer las necesidades de cada actividad que en ellos se realicen tanto en proporción como ambientación. Los materiales utilizados en suelos o pisos, techos, así como elementos decorativos, mobiliario, lámparas, etc., será de buena calidad para garantizar su durabilidad y deberán armonizar con el ambiente del establecimiento. Uso de baranda y pasamanos en las áreas de pasillos gradas y rampas. Formas abstractas en las ventanas ubicadas en los módulos laterales en forma de cano trucado, extraídas de las aves que las mujeres bordan en sus güipiles, logrando pozos de luz más agradables y dinámicos a la vista. Ubicación de servicios sanitarios tanto en áreas de ventanas como en el restaurante, los cuales deberán de contar con un baño destinado para discapacitados tanto en el de hombres como en el de mujeres. Se ubicará en una zona estratégica un montacargas que se distribuya en los tres pisos. 	



Cuadro No. 11
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO
PREMISAS EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS PARTE II
 Elaborado por: Rita Aquino

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



		REQUERIMIENTO	ESQUEMA
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO	PREMISAS EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS TECNOLÓGICAS	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de materiales y mano de obra de la localidad para bien económico, ambiental y arquitectónico. Las barandas serán de hierro forjado y los pasamanos serán de madera, y aprovechando el potencial de herrería y carpintería que distingue a Santiago Atitlán. El sistema de cerramiento de los locales comerciales será por medio de persianas acordeón, tanto en puertas como ventanas; y en los baños las puertas interiores serán de madera. En el caso de los talleres y áreas de trabajo y exhibición los cerramientos serán puertas y ventanas de madera labrada. Para los entresijos se utilizará el sistema de vigueta y bovedilla. Para la cubierta se utilizará la teja rojo, para lograr la integración de su entorno físico (viviendas del lugar), como una pendiente del 20% con estructura expuesta de madera. Uso de domos en mosaico de colores ubicados en la parte superior de módulos en forma de cono truncado localizados a los costados del edificio del mercado de artesanías, para lograr efecto de luz y color durante el día, haciendo que el desplazamiento del usuario dentro del edificio sea más agradable. Los cimientos corridos serán ciclópeo y de forma trapezoidal (por ser material abundante en Chuku Muk), se realizará a base de piedra, material abundante en los alrededores y es triturada en el mismo lugar; hasta una altura de 0.40 metros, la proporción del concreto será de 1:3:6:10 (1 de cemento, 3 de arena, 6 de grava y 10 de piedra). En el envoltente del edificio se utilizarán muros de block pómez de 19 x 39 x 14 centímetros. <p>Continua.....</p>	<p align="center">Murales en muros</p> <p align="center">Modulo de gradas y rampa</p>
		<p align="center">Dimensiones de block</p>	



Cuadro No. 11
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO
PREMISAS EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS PARTE III
 Elaborado por: Rita Aquino

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



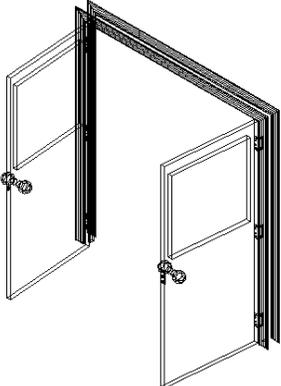
			REQUERIMIENTO	ESQUEMA
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO	PREMISAS EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS	TECNOLÓGICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Se utilizarán vigas de madera, el entrevigado en las cubiertas superior y para el entrevigado se emplearán cañizo (caña); yeso y teja. • En instalaciones hidráulicas y drenajes se utilizarán tubería de PVC. • Las instalaciones eléctricas será con capacidad de 110 voltios y 220 voltios, según sea su necesidad, estarán ocultas bajo piso, entremuros y entrepisos, con circuitos independientes en cada ala y piso del edificio para facilitar su instalación y mantenimiento. • Los acabados en muros será con repello y cernido. • La pintura a utilizar en muros será a base de cal. Se colocarán murales tanto en el interior como en el exterior del edificio, interpretando la actividad diaria de los atitecos en el comercio. • El piso será de baldosa de barro cocido, piedra pulida, piso de concreto y piso de concreto alisado según sea el caso y ambiente. • El acabado en paredes de los servicios sanitarios será con azulejo cerámico guatemalteco de 15 x15 centímetros hasta una altura de 1.50 metros. 	 <p>Estilo de baranda con hierro forjado Y pasamanos de madera</p>

Cuadro No. 11
PREMISAS PARTICULARES DEL DISEÑO
PREMISAS EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS PARTE IV
Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



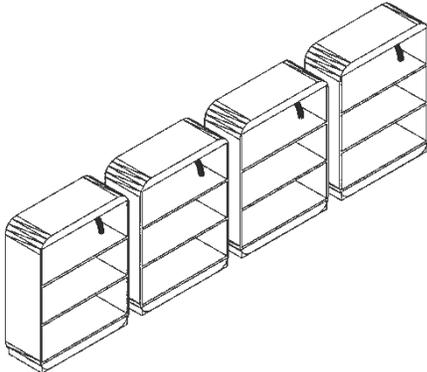
		REQUERIMIENTO	ESQUEMA
6.3.3 PREMISAS ESPECIFICAS DE DISEÑO DE AREAS DEL MERCADO DE ARTESANIAS PREMISAS AREA DE TALLERES Y DEMOSTRACIÓN	AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Contarán con iluminación tanto natural como artificial y será mayor a la cuarta parte del área. • La ventilación será cruzada. 	 <p align="center">Planta típica de talleres</p>  <p align="center">Puerta para sala de taller O exposición</p>
	URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> • La ubicación de estas áreas estarán lo más cercanas al ingreso principalmente del edificio, por ser el primer paso que el mercado pretende demostrar al visitante, el proceso de cada una de las artesanías que en él se venderán y muestran, y por contar en algunos casos con equipo pesado. • Contará con una entrada y salida independientes en cada área para evitar aglomeraciones. 	
	ARQUITECTONICAS	<ul style="list-style-type: none"> • El área será la necesaria para la demostración del elaborado de cada artesanía. • Se integrará un espacio tipo vitrina utilizando el contorno de una columna en donde se demostrara el trabajo final de cada área en que se ubique. • Contará con mobiliario para el almacenaje de la materia prima. • Contará con área de lavado donde sea necesario, se encontrará un lavatrastos o lavamanos, como lo es el caso del área de cerería, trabajos con barro y taller de pintura. 	
	TECNOLÓGICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Los cerramientos de los talleres, áreas de trabajo y exhibición contarán con puertas y ventanas de madera labrada. • El piso será de baldosa de barro para interiores con sus respectivos acabados e impermeabilizante. 	

Cuadro No. 12
PREMISAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE ÁREAS DEL MERCADO DE ARTESANIAS
PREMISAS ÁREA DE TALLERES Y DEMOSTRACIÓN
 Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



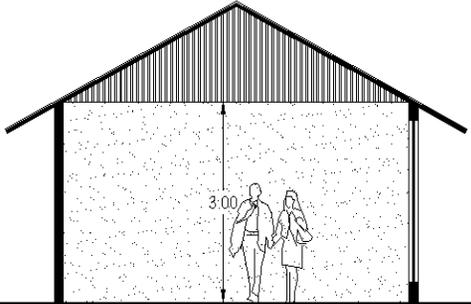
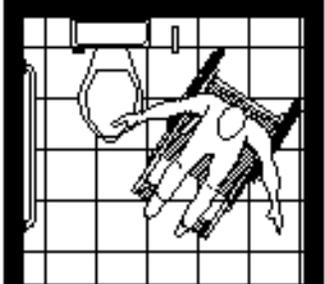
		REQUERIMIENTO	ESQUEMA	
PREMISAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE ÁREAS DEL MERCADO DE ARTESANÍAS	PREMISAS ÁREA DE LOCALES VENTAS DE ARTESANIAS	AMBIENTALES	 <p align="center">Planta típica de local de ventas</p>  <p align="center">Propuesta de estantería</p>	
		URBANAS		<ul style="list-style-type: none"> • Contaran con iluminación tanto natural como artificial y será mayor a la cuarta parte del área. • La ventilación será cruzada.
		ARQUITECTÓNICAS		<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de estas áreas brindarán una visual de lo que en ellas se expone para su venta y apreciación y a la vez contara con la visual del paisaje que brinda el lugar. • La circulación entre ellos será por medio de pasillos.
		TECNOLÓGICAS		<ul style="list-style-type: none"> • La altura no será menor de 2.50 metros. • Contaran con espacios y mobiliarios para el almacenaje y exhibición de la mercadería.
		<ul style="list-style-type: none"> • Los cerramientos serán puertas y ventanas de persiana perforada. • El piso será de baldosa de barro para interiores con su respectivo acabado e impermeabilizante. 		

Cuadro No. 13
PREMISAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE AREAS DEL MERCADO DE ARTESANIAS
PREMISAS ÁREA DE LOCALES VENTAS DE ARTESANIAS
 Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



		REQUERIMIENTO	ESQUEMA
PREMISAS ESPECIFICAS DE DISEÑO DE AREAS DEL MERCADO DE ARTESANIAS PREMISAS AREA DE RESTAURANTE	AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> • Contarán con iluminación tanto natural como artificial y será mayor a la cuarta parte del área. • La ventilación será cruzada. 	 <p align="center">Altura recomendada para locales y restaurante</p>  <p align="center">Modelo de servicio sanitario para discapacitados</p>
	URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Altura no menor a 3.00 metros. • Contará con dos entradas y salidas. • Su ubicación estará en la parte superior del edificio para una mejor apreciación del paisaje natural que nos brinda el lugar. • La ubicación de la cocina y servicios sanitarios no estropearan la principal visual que es el lago de Atitlán, por lo que se localizarán en una área que llene los requerimientos de iluminación y ventilación que es necesaria. 	
	ARQUITECTONICAS	<ul style="list-style-type: none"> • El estilo arquitectónico a emplear será ecléctico con la combinación de estilo campestre. • Se ubicará una zona de comal para hacer del ambiente algo más cercano a la cultura atiteca. • El área de cocina tendrá una puerta de ingreso y una de salida independiente, así como su bodega fría y seca, área de lavado, preparado, cocción y servicio o despacho. • El área de caja estará en un módulo frente a la cocina en donde se podrá servir bebidas y comprar productos comestibles que o necesitan pasar por un proceso de cocción. 	

Cuadro No. 14
PREMISAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE ÁREAS DEL MERCADO DE ARTESANIAS
PREMISAS ÁREA DE RESTAURANTE PARTE I
 Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



			REQUERIMIENTO	ESQUEMA
PREMISAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO	PREMISAS ÁREA DE RESTAURANTE	TECNOLÓGICAS	<ul style="list-style-type: none"> • El área semiabierta de las mesas estará cubierta con pérgolas elaborada a base de bambú. • El sistema eléctrico se recomienda para 110 voltios y 220 voltios, para maquinas de cocinas. • Se realizará la instalación de gas conectado a toda la maquinaria desde el mismo punto, así como extractores de olores, vapor y humo. • El piso en el área de mesas y servicios sanitarios será de baldosa de barro para interiores con sus respectivo acabado e impermeabilizante. • En la cocina se utilizará revestimiento en pisos y paredes de caucho industrial para fácil limpieza. • Puertas y ventanas serán de madera al igual que las persianas. • El techo será de teja con una pendiente del 20 % con estructura expuesta de madera. • Los cerramientos serán puertas y ventanas de persiana perforada. • El piso será de baldosa de barro para interiores con su respectivo acabado e impermeabilizante. 	<p align="center">Modo o forma de colocación de las mesas</p>

Cuadro No. 14
PREMISAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE ÁREAS DEL MERCADO DE ARTESANIAS
PREMISAS ÁREA DE RESTAURANTE PARTE II
 Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



		REQUERIMIENTO	ESQUEMA
PREMISAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO	PREMISAS AREA DE BODEGA Y MANTENIMIENTO	AMBIENTALES	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Propuesta de camuflaje para área de mantenimiento</p>
	URBANAS	<ul style="list-style-type: none"> • Contaran con iluminación artificial casi en su totalidad. • La ventilación será cruzada, en el caso del área de transformadores y planta eléctrica la ventilación será bastante fluida. • Su ubicación deberá estar alejada del edificio del mercado de artesanías para evitar contaminación sonora. • Se colocará arbustos y plantas trepadoras para esconder fachada y evitar contacto con el público. 	
	ARQUITECTÓNICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Tanto el área de bodega como de mantenimiento estarán cercanas al parqueo, esto quiere decir que se ubican a una distancia prudente del edificio del mercado de artesanías. • Estas áreas tendrán comunicación con el edificio por medio de caminamientos. 	
	TECNOLÓGICAS	<ul style="list-style-type: none"> • El área deberá cubrir satisfactoriamente las funciones de conservar, limpieza y almacenamiento. • Deberá de contar con normas de evacuación, como lo son las puertas de ingreso abatibles hacia afuera y una excelente ventilación. • Los ambientes de bodega tendrán piso de concreto alisado y los de mantenimiento será torta de concreto. • Los acabados en el exterior será repello cernido, la pintura será a base de cal en ambos casos. • Para el techo se utilizará la vigueta y bovedilla. • Las puertas y ventanas de área de bodega serán de estructura de metal. • Las puertas y ventanas del área de mantenimiento serán de metal con malla. 	



Cuadro No. 15
PREMISAS ESPECÍFICAS DE DISEÑO DE ÁREAS DEL MERCADO DE ARTESANIAS
PREMISAS ÁREA DE BODEGA Y MANTENIMIENTO
 Elaborado por: Rita Aquino

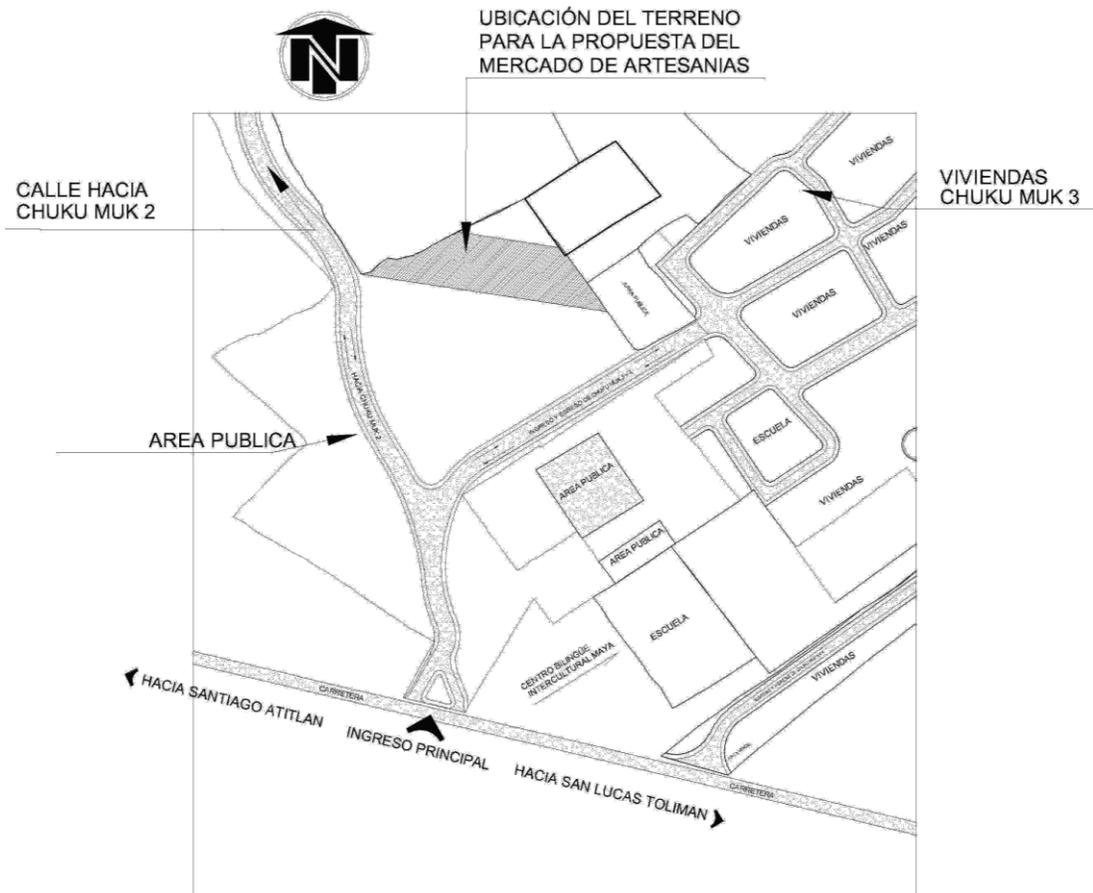


6.4 ANÁLISIS DEL SITIO

A continuación se evaluarán las condiciones del terreno, destinado para la realización del Mercado de Artesanías Chuku Muk, el cual entidades interesadas financiarán dicho proyecto. Se describen parámetros que ayudan a identificar la viabilidad del terreno.

El terreno propuesto e idóneo para la ubicación del Mercado se encuentra dentro del sitio destinado para servicios públicos y semipúblicos, en Chuku Muk 2, el cual se encuentra a orillas de la carretera principal que conduce hacia la entrada de Santiago Atitlán, sobre el kilómetro 14, por la importancia de actividades que en el mercado se realizan, este terreno cuenta con la mejor visual al Norte, que es el Lago de Atitlán. Con cuenta con ningún tipo de colindancias pues hasta el momento; su topografía es casi plana, cuenta con poca vegetación alta (casuarinas) las cuales no contribuyen al entorno, por no ser vegetación apta pues es del tipo de árbol que no proporciona humedad al entorno, ni oxígeno.

A continuación se describen gráficamente el análisis del sitio.



Croquis No. 4
Ubicación del Terreno para Propuesta del Mercado de Artesanías
Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



6.4.2 ANÁLISIS DE CURVAS DE NIVEL_____

En el plano que se presenta a continuación podemos observar las curvas de nivel que se encuentran a 0.10 mts., podemos observar que en el terreno propuesto prácticamente la pendiente es del 5%.

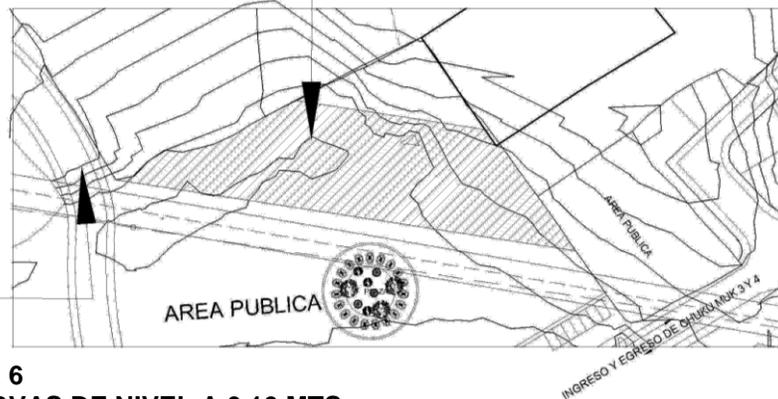
Características:

- Visibilidad Paisajística hacia el Lago de Atitlán, y el área de viviendas.
- No es susceptible a inundaciones
- Terreno regular

**UBICACIÓN DEL TERRENO
PARA LA PROPUESTA DEL
MERCADO DE ARTESANIAS**

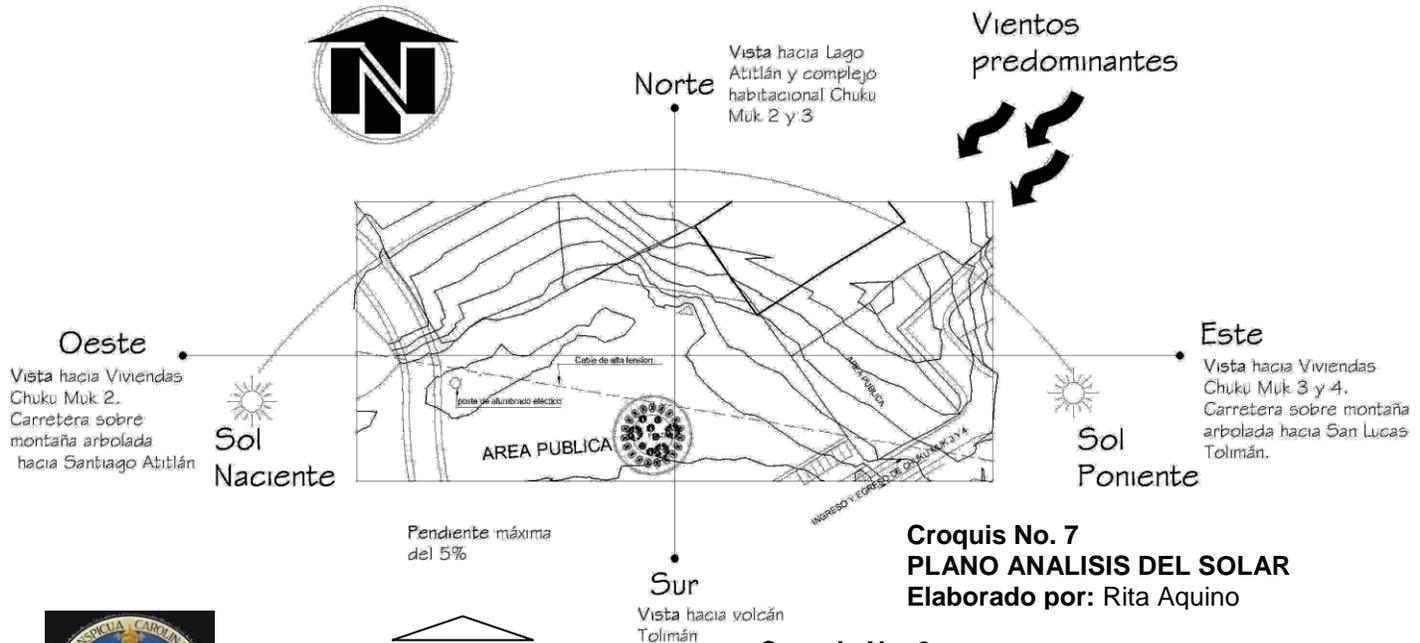


**CALLE HACIA
CHUKU MUK 2**



**Croquis No. 6
PLANO CURVAS DE NIVEL A 0.10 MTS.
Elaborado por: Rita Aquino**

6.4.3 ANALISIS DEL SOLAR_____



**Croquis No. 7
PLANO ANALISIS DEL SOLAR
Elaborado por: Rita Aquino**



CONTAMINACION AUDITIVA DESDE
LA CARRETERA

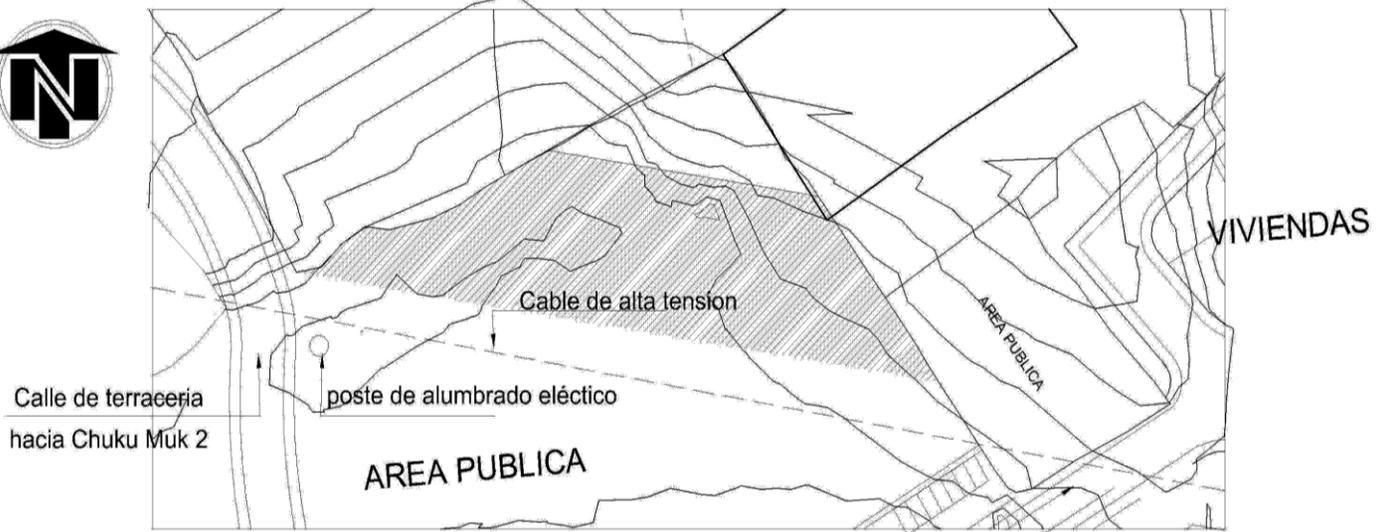
**Croquis No. 8
PLANO ANALISIS INFRAESTRUCTURA EXISTENTE
Elaborado por: Rita Aquino**

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



6.4.4 ANÁLISIS INFRAESTRUCTURA EXISTENTE_____

Por ser un lugar nuevo en el tema habitacional y en vías de desarrollo, aun no cuenta con servicios básicos en el área pública, como se puede demostrar a continuación.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



6.4.5 ANÁLISIS FOTOGRÁFICO _____



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



6.4.6 FICHA EVALUATIVA DE IMPACTO AMBIENTAL_____

FICHA EVALUATIVA DEL PROYECTO SOBRE EL ENTORNO			
ANÁLISIS DEL IMPACTO	S	N	OBSERVACIONES
El área del terreno propuesto cuenta con agua, energía eléctrica, drenajes y teléfono.		X	
El acceso principal está definido y es adyacente a la red vial principal.	X		
El proyecto cuenta con acceso secundario por vía acuática.		X	Se pretende crear en un futuro un área de paso que llegue hasta el lago y ubicar un muelle de carga y descarga de pasajeros, pues esto le daría un valor agregado a todo el proyecto.
El terreno responde a demanda de espacio y proyección establecida	X		
El terreno está ubicado fuera de la contaminación industrial y malos olores.	X		
El terreno está ubicado fuera de la contaminación auditiva y visual.	X		Se pretende evitar la contaminación visual por medio de cortinas naturales y desechos por método de botaderos de basura con formas más orgánicas y ubicadas en zonas estratégicas.
El terreno se presta para construcciones de más de dos pisos.	X		
Se complementa con áreas turísticas.		X	Por ser un lugar nuevo en lo que respecta a ser habitado, si se contempla en un futuro la construcción de más áreas para uso y servicio del turista y habitantes de Chuku Muk.
Se contemplan áreas recreativas, deportivas, áreas verdes y residenciales.		X	En lo que respecta a residenciales ya existen viviendas habitadas pero aún carecen de servicios y áreas recreativas, que también está contemplada en el Plan de Desarrollo que el Gobierno de Guatemala tiene para los Chuku Muk.
Se contemplan áreas culturales, religiosas y centros educativos.		X	Como se ha dicho anteriormente, al elaborar este proyecto de tesis, los Chuku Muk se encuentran en proceso de construcción de viviendas que es la prioridad del Plan de Gobierno, para luego empezar a establecer los servicios ya acordados por los habitantes según sus necesidades y por prioridad.
El terreno será para uso únicamente comercial.		X	
El radio de influencia es el indicado para justificar la demanda existente.	X		
El área cercana al terreno cuenta con infraestructura y equipamiento urbano.		X	
Se evitará la contaminación de ríos y lagos	X		
La pendiente del terreno no será mayor al 5%.	X		
Factibilidad de recibir vientos dominantes.	X		
Factibilidad de soleamiento indirecto.		X	
La infraestructura se integra al entorno y equipamiento urbano.	X		Se utilizará material del lugar y se adecua el diseño al estilo arquitectónico predominante.
Tiene el terreno vocación comercial y turística.	X		El área del terreno se ubica en una de las zonas con mejor visual al Lago de Atitlán.
Se ve afectada la vegetación por destrucciones de platas.		X	Ya que en el sitio no se encuentra ningún tipo de vegetación se propone la reforestación del área con plantas que favorezcan al entorno.
El suelo será afectado por movimientos de tierras, remoción de la capa vegetal, etc.	X		En un porcentaje mínimo puesto que la pendiente en el lugar es mínima.
El paisaje será modificado y alterado	X		

Cuadro No. 16
Ficha evaluativo de Impacto Ambiental
Elaborado por: Rita Aquino





6.5 PROGRAMA DE NECESIDADES

6.5.1 ÁREAS EXTERIORES

- I. PLAZA EXTERIOR DE INGRESO
 - 1.1 Área de ingreso y circulación
 - 1.2 Área de cabinas telefónicas
 - 1.3 Áreas verdes
2. PARQUEO
 - 2.1 Garita de ingreso
 - 2.2 Garita de Egreso
 - 2.3 Área parqueo Vehículos
 - 2.4 Área parqueo Motocicletas
 - 2.5 Área parqueo Buses Turísticos
 - 2.6 Área parqueo Carga y Descarga
3. ÁREA DE MANTENIMIENTO Y BODEGA
 - 3.1 Área de Bodega
 - 3.2 Área transformadores
 - 3.3 Área cisterna
 - 3.3 Área de Planta Eléctrica

6.5.2 ÁREAS INTERIORES

4. AREA DE TALLERES INTERACTIVOS / EXHIBICIÓN
 - 4.1 Pasillos de circulación
 - 4.2 Área de taller o Exhibición
 - 4.3 Bodega
5. ÁREA DE EXHIBICION DEL PROCESO DE ARTESANAL
 - 5.1 Pasillos de circulación
 - 5.2 Área de trabajo por actividad
 - 5.3 Bodega
 - 5.4 Área de guardado de materia prima
 - 5.5 Área de circulación
6. ÁREA DE VENTAS
 - 6.1 Pasillos de circulación
 - 6.2 Locales comerciales
 - 6.3 Bodega
 - 6.4 Área de exhibición de mercadería
 - 6.5 Área de circulación



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



7. ÁREA DE RESTAURANTE

- 7.1 Ingreso / Vestíbulo
- 7.2 Área interior de mesas
- 7.3 Área exterior de mesas
- 7.4 Área de caja
- 7.5 Área de venta de bebidas y despacho rápido
- 7.6 Área de cocina
 - 7.7.1 Área de bodega Fría
 - 7.7.2 Área de bodega Seca
 - 7.7.3 Área de lavado
 - 7.7.4 Área de preparado
 - 7.7.5 Área de servido
 - 7.7.6 Área circulación
 - 7.7.7 S.S. para personal
 - 7.7.8 Área de personal
- 7.8 S.S. visitantes
- 7.9 Área de Mantenimiento

8. ÁREA DE CIRCULACIONES

- 8.1 Pasillos de circulación
- 8.2 Módulo de Gradas
- 8.3 Área de rampa
- 8.4 Área de montacargas



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



6.6 MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

Primera parte

MODULO	ÁREA	ACTIVIDAD GENERADA	AGENTES	No.	USUARIOS	No.
PLAZAS	PLAZA DE VESTIBULO,	DESPLAZAMIENTO	PÚBLICO EN GENERAL	50	PUBLICO EN GENERAL	1
	PLAZA DE INGRESO,			20		1
	ÁREA DE CABINAS TELEFONICAS.			4		4
PARQUEO	GARITA DE CONTROL CONTROL	CONTROL VEHICULAR	EMISOR RECEPTOR	2	AGENTES	2
	PARQUEO DE AUTOMÓVILES	PARQUEAR	GUARDIAN	2	PUBLICO EN GENERAL	14
	PARQUEO DE MOTOS					8
	PARQUEO DE BUSES					3
BODEGA Y MANTENIMIENTO	BODEGA	GUARDAR	CONCERJE	6	CONCERJE	1
	MANTENIMIENTO					1
TALLERES Y EXPOSICIONES TEMPORALES	ÁREA PARA IMPARTIR CLASE	ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE ELABORACION DE ARTESANIAS.	ARTESANO Y EXPOSITOR	10	PÚBLICO EN GENERAL	2
	ÁREA DE MESAS	EXPOSICIONES TEMPORALES DE ARTESANIAS				
EXHIBICIÓN DEL PROCESO ARTESANAL	CERERÍA, PINTURA,	COCER, PINTAR	ARTESANO	3	ARTESANOS	5
	BORDADO Y COSTURA,	BORDAR, CIRTAR Y COSER				
	TELAR DE CINTURA,	TEJER, CORTAR				
	TELAR DE PIE, CARPINTERIA.	TEJER Y CORTA, CORTAR, PEGAR, BARRENAR.				
LOCAL PARA VENTA Y PROMOCIO ARTESANAL	ÁREA DE VENTA DEL PRODUCTO	VENTA, EXHIBICIÓN Y GUADADO	ARTESANO	10	PÚBLICO EN GENERAL	36
RESTAURANTE	ÁREA DE MESAS INTERIOR	COMER Y BEBER.	PÚBLICO EN GENERAL	113	PÚBLICO EN GENERAL	1
	ÁREA DE MESAS EXTERIOR					1
	S.S. HOMBRES	NECESIDADES FISIOLÓGICAS				1
	S.S. MUJERES					1
	ÁREA DE DESPACHO	DESPACHO, Y COBRO	ARTESANO		1	
	COCINA	GUARDADO, PREPARADO, COCER Y SERVIR			1	

Elaborado por: Rita Aquino



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



6.6 MATRIZ DE DIAGNÓSTICO

Segunda parte

MODULO	ESPACIO GENERADA	ÁREA EN MT.2 REQUERIDA	ÁREA TOTAL EN MT.2 MÓDULO	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN	
				NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL
PLAZAS	PLAZA	60.00	99.00	60%	40%	100%	
		35.00					
	CABINA TELEFONICA	1.00					
PARQUEO	GARITA	4.00	220.00	60%	40%	100%	
		50.00					
	PLAZA DE PARQUEO VEHICULAR	20.00					
		126.00					
EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS	BODEGA Y MANTENIMIENTO	BODEGA	25.00	43.00	60%	40%	50%
		TRANSFORMADORES, CISTERNA, MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA PLANTA ELÉCTRICA	18.00				100%
	TALLERES Y EXPOSICIONES TEMPORALES	- ÁREA PARA ENSEÑANZA Y EXPOSICIONES TEMPORALES	100.00	212.00	60%	40%	100%
			- BODEGA				
	EXHIBICIÓN DEL PROCESO ARTESANAL	ÁREAS PARA TRABAJO DE DIFERENTES ARTES	9.00	82.00	60%	40%	100%
			9.00				
			15.00				
			15.00				
			25.00				
	LOCAL PARA VENTA Y PROMOCIÓN ARTESANAL	- ÁREAS EXPOSICION DEL PRODUCTO - ÁRE DE CIRCULACIÓN	15.00	540.00	60%	40%	100%
EDIFICIO MERCADO DE ARTESANIAS	RESTAURANTE	ÁREA DE MESAS	215.00	275.00	60%	40%	100%
		ÁREA DE SANITARIO, MINGITORIO Y LAVAMANOS	16.00				
		ÁREA DE SANITARIO, LAVAMANOS					
		DESPACHO Y CAJA	6.00				
	BODEGAS FRÍA Y SECA, LAVADO, PREPARADO, COCCIÓN Y PRESENTACION	42.00					

Elaborado por: Rita Aquino

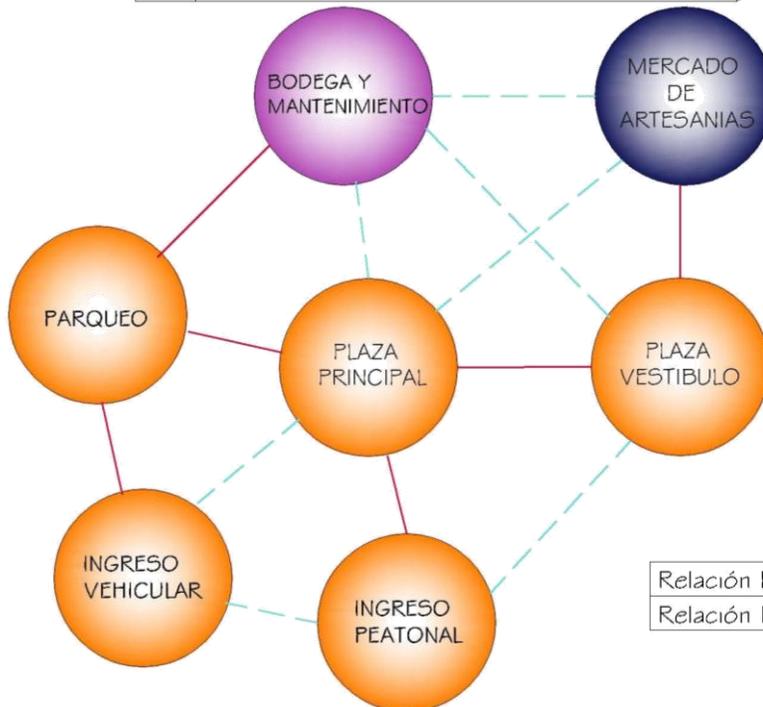




6.7 MATRICES Y DIAGRAMAS DE RELACIONES

6.7.1 CONJUNTO

1	Ingreso Peatonal	
2	Ingreso Vehicular	
3	Parqueo	
4	Bodega y Mantenimiento	
5	Plaza Vestíbulo	
6	Plaza Principal	
7	Mercado de Artesanías	



Relación Directa	—
Relación Indirecta	- - -

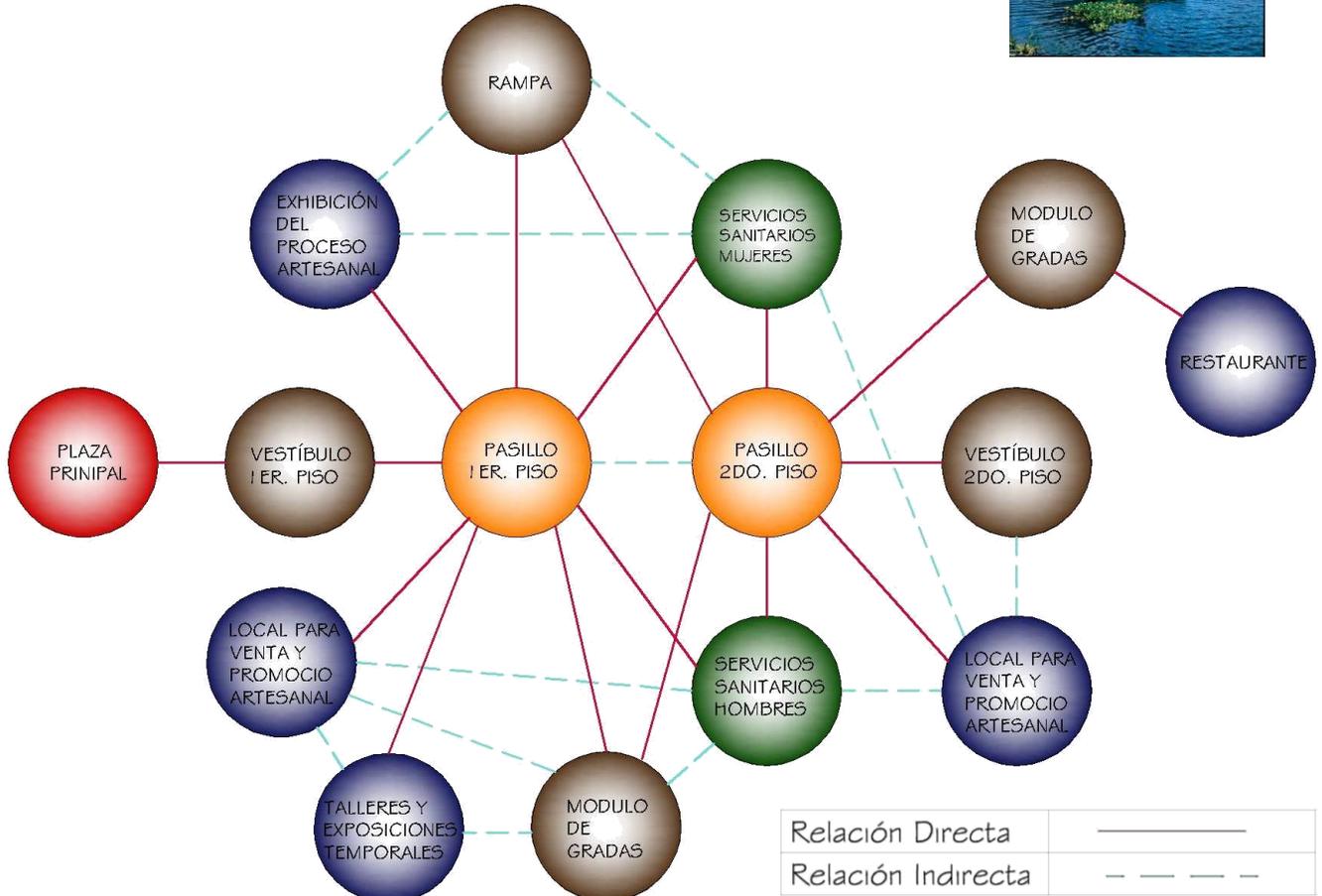
6.7.2 MERCADO DE ARTESANÍAS

1	Plaza Principal	
2	Vestíbulo	
3	Pasillo	
4	Modulo de Gradas	
5	Rampa	
6	Servicios Sanitario de Mujeres	
7	Servicios Sanitario de Hombres	
8	Local exhibición Proceso Artesanal	
9	Talleres y Exposiciones Temporales	
10	Locales ventas de artesanias	
11	Restaurante	



Relación Directa	●
Relación Indirecta	⊕
Sin Relación	◆

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



6.7.3 SERVICIOS SANITARIOS DE MUJERES

1	Ingreso	●
2	Lavamanos	●
3	Sanitarios	●
4	Bodega de Limpieza	●

●	Relación Directa
◐	Relación Indirecta
◆	Sin Relación



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.

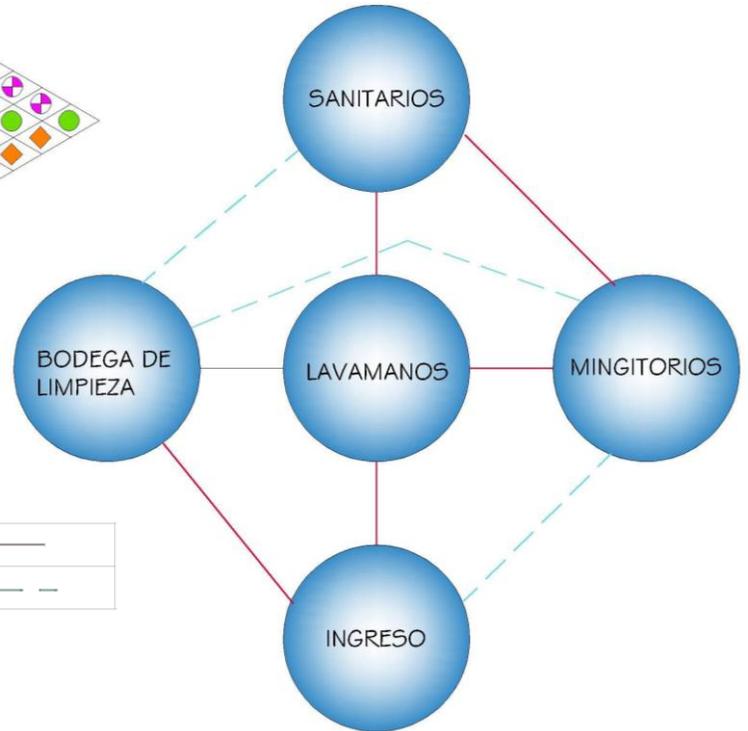


6.7.4 SERVICIOS SANITARIOS DE HOMBRES _____

1	Ingreso	
2	Lavamanos	●
3	Mingitorios	●
4	Sanitarios	●
5	Bodega de Limpieza	◆

●	Relación Directa
◐	Relación Indirecta
◆	Sin Relación

Relación Directa	—————
Relación Indirecta	- - - - -

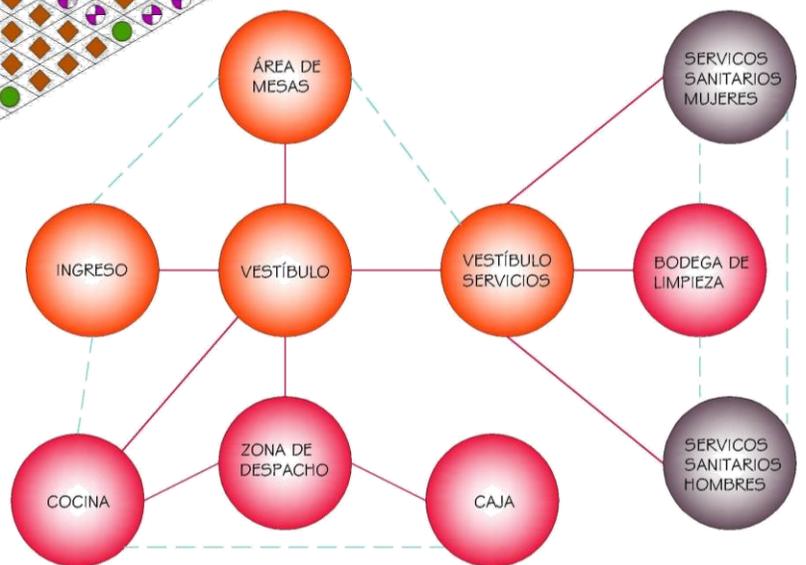


6.7.5 RESTAURANTE _____

1	Ingreso	●
2	Área de Mesas	●
3	Área de Mesas semi abierto	●
4	Vestíbulo	●
5	Zona de Despacho	●
6	Caja	●
7	Cocina	●
8	Servicios Sanitario de Mujeres	◐
9	Servicios Sanitario de Hombres	◐
10	Bodega de Limpieza	◆
11	Vestíbulo Servicios	◐

●	Relación Directa
◐	Relación Indirecta
◆	Sin Relación

Relación Directa	—————
Relación Indirecta	- - - - -

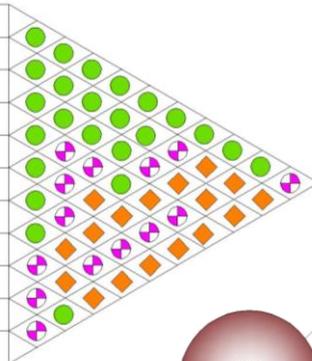


ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



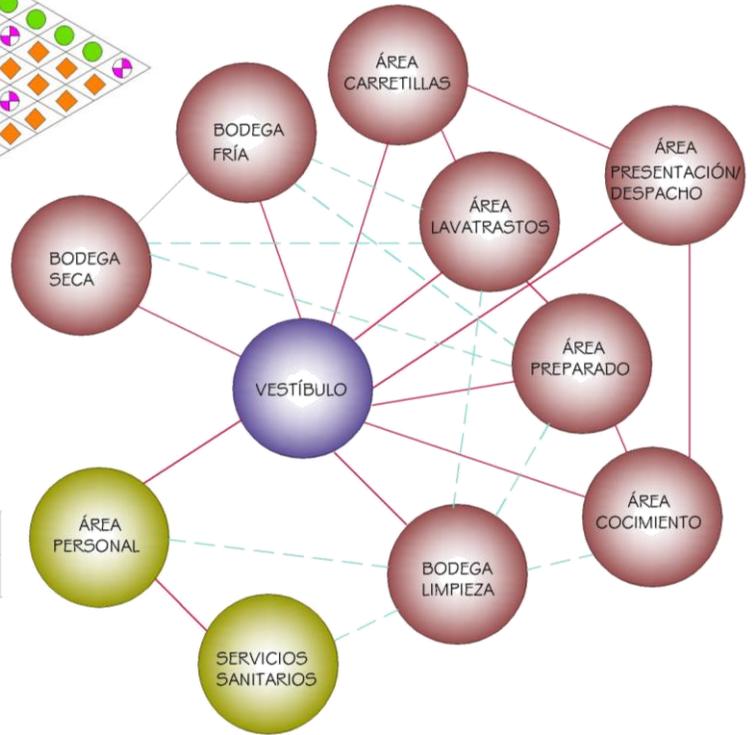
6.7.6 COCINA DEL RESTAURANTE_____

1	Vestíbulo Circulación
2	Bodega Fría
3	Bodega Seca
4	Área Lavado
5	Área Preparado
6	Área de Cocimiento
7	Área de Presentación/Despacho
8	Área de Carretillas
9	Área de Personal
10	Bodega de Limpieza
11	Servicio Sanitario



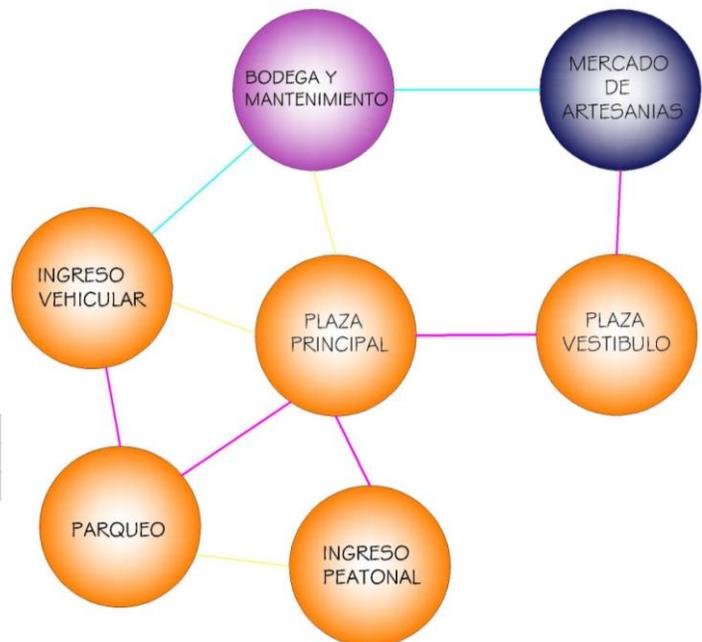
	Relación Directa
	Relación Indirecta
	Sin Relación

Relación Directa	—————
Relación Indirecta	- - - - -



6.8 DIAGRAMAS DE CIRCULACIONES

6.8.1 CONJUNTO_____



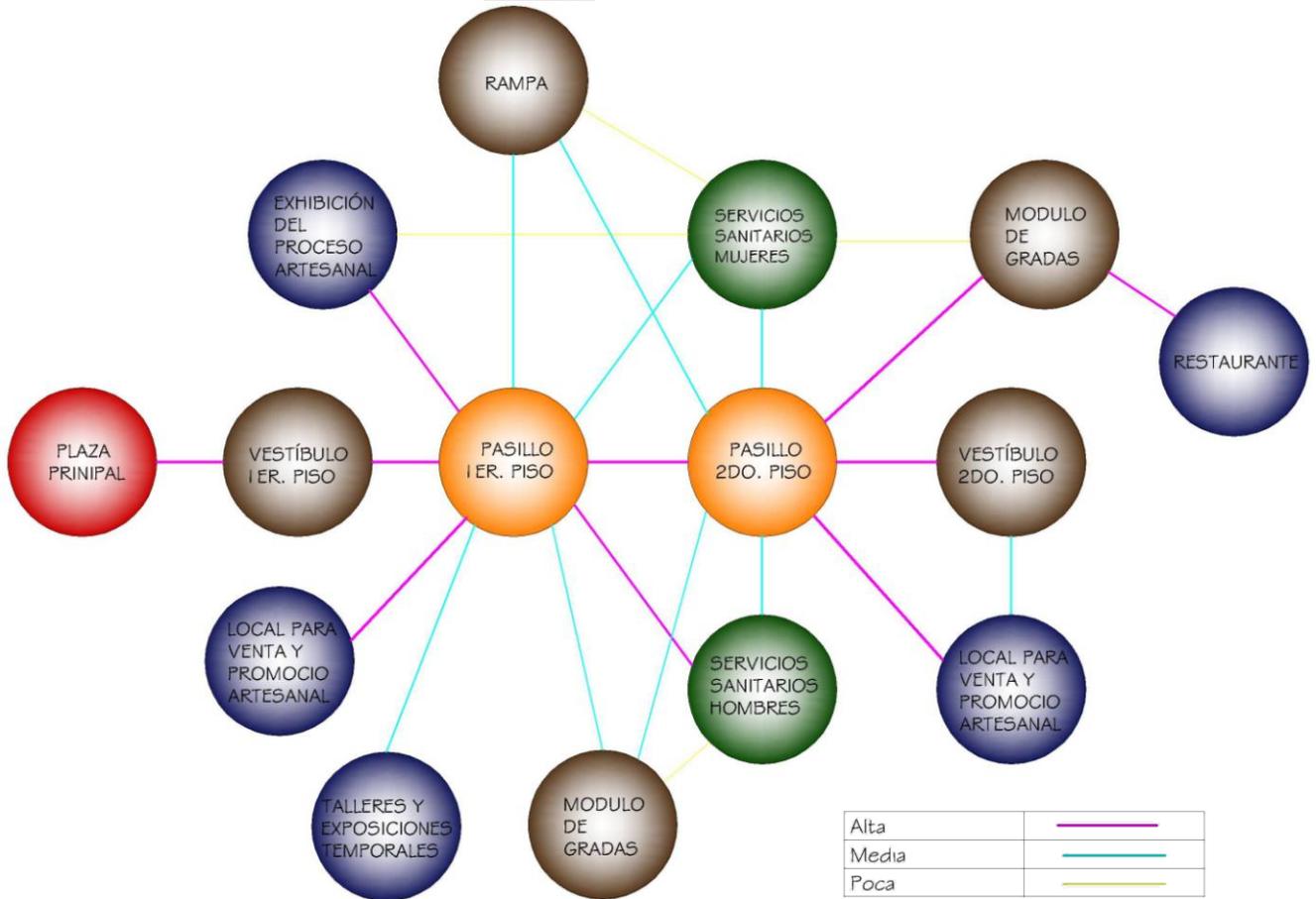
Alta	—————
Media	—————
Poca	—————



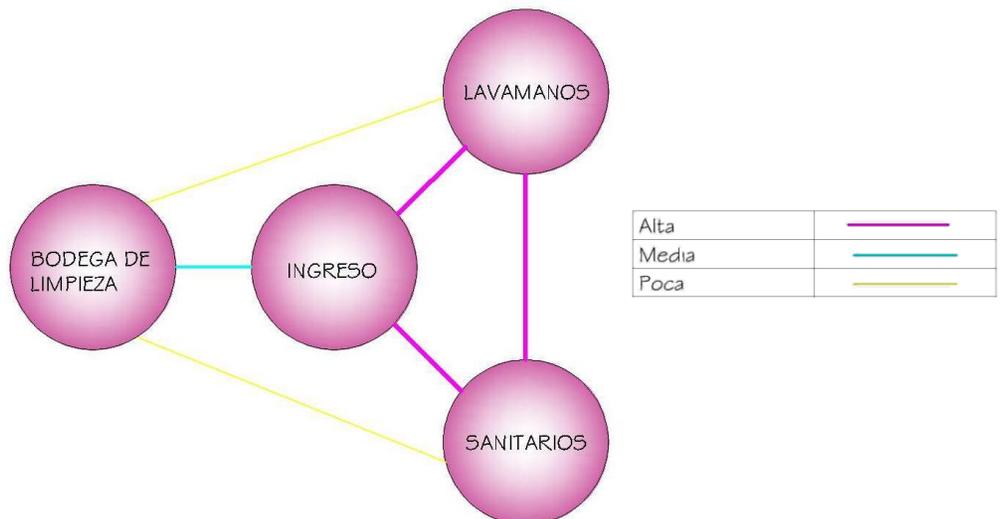
ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



6.8.2 MERCADO DE ARTESANÍAS



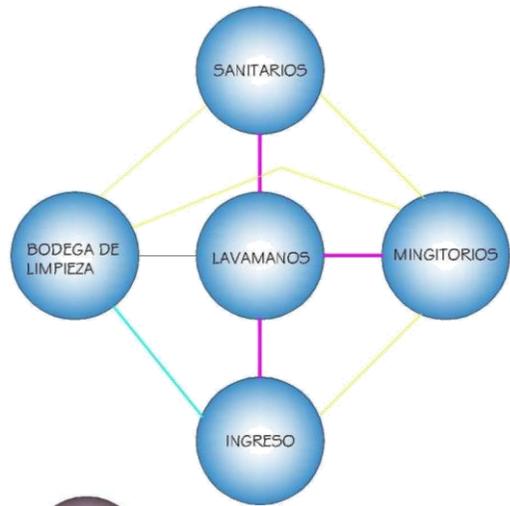
6.8.3 SERVICIOS SANITARIOS DE MUJERES



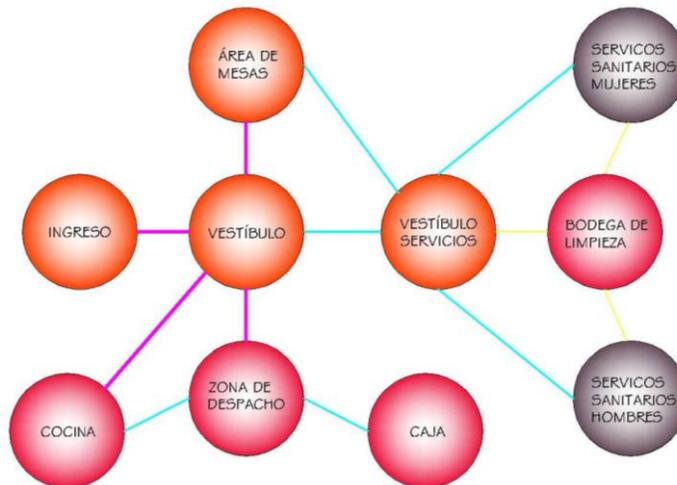
ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK, SANTIAGO ATILÁN, SOLOLÁ.



6.8.4 SERVICIOS SANITARIOS DE HOMBRES _____

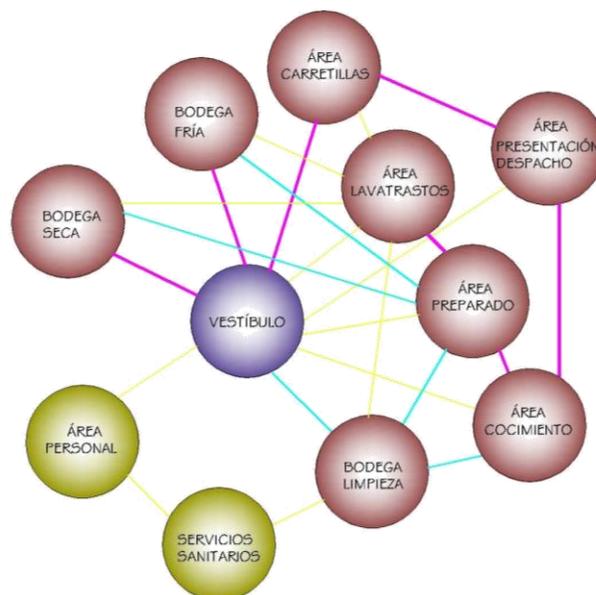


6.8.2 RESTAURANTE _____



Alta	
Media	
Poca	

6.8.2 COCINA DEL RESTAURANTE _____



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.

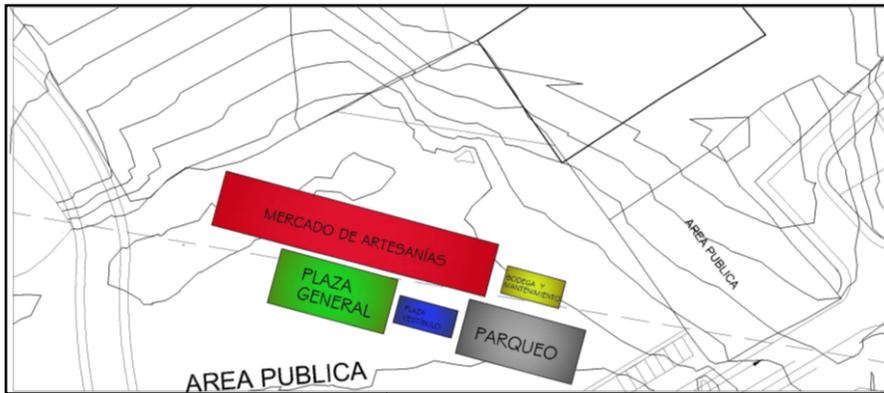


6.9 DIAGRAMA DE BLOQUES

6.9.1 CONJUNTO



Vista al Lago de Atitlán



6.9.2 MERCADO DE ARTESANÍAS



TERCER PISO



PRIMER PISO



SEGUNDO PISO





6.10 DISEÑO

El proyecto se encuentra ubicado cerca de la carretera principal que comunica a San Lucas Tolimán con Santiago Atitlán; está ubicado en la parte alta y por consiguiente nos brinda una visual paisajística hacia el Norte del Lago de Atitlán, al Sur con el volcán Tolimán y con el proyecto habitacional hacia Norte, Este y Oeste.

Desde el principio se pensó el proyecto como un atractivo turístico, basando la estrategia de diseño en la hábil relación de funciones y los recorridos, los materiales y sus texturas, los espacios de luz. Estos parámetros incorporados adecuadamente al entorno particular del proyecto, conformando una obra que pretenden ser perdurables, de manera funcional y también estética.

Conceptualmente la obra consta de un módulo en donde se integran las diferentes áreas requeridas unidos por un pasillo cuyo recorrido se hace placentero no sólo con el atractivo de las artesanías en un costado sino por una serie de nichos los cuales se utilizarán como áreas de exposición permanentes, las ventanas tendrán formas abstractas las cuales al pasar la luz del sol por ellas reflejaran en la pared posterior la forma que demuestra una parte de la cultura T'zutuhil.

Las paredes del exterior serán utilizadas para murales explotando de esta manera el potencial de los grandes pintores del lugar.

Se propone explotar los materiales predominantes del lugar como la madera, el bambú y la piedra. Los techos se realizarán con teja proveniente de Chimaltenango.





Nivel 3

ANTEPROYECTO

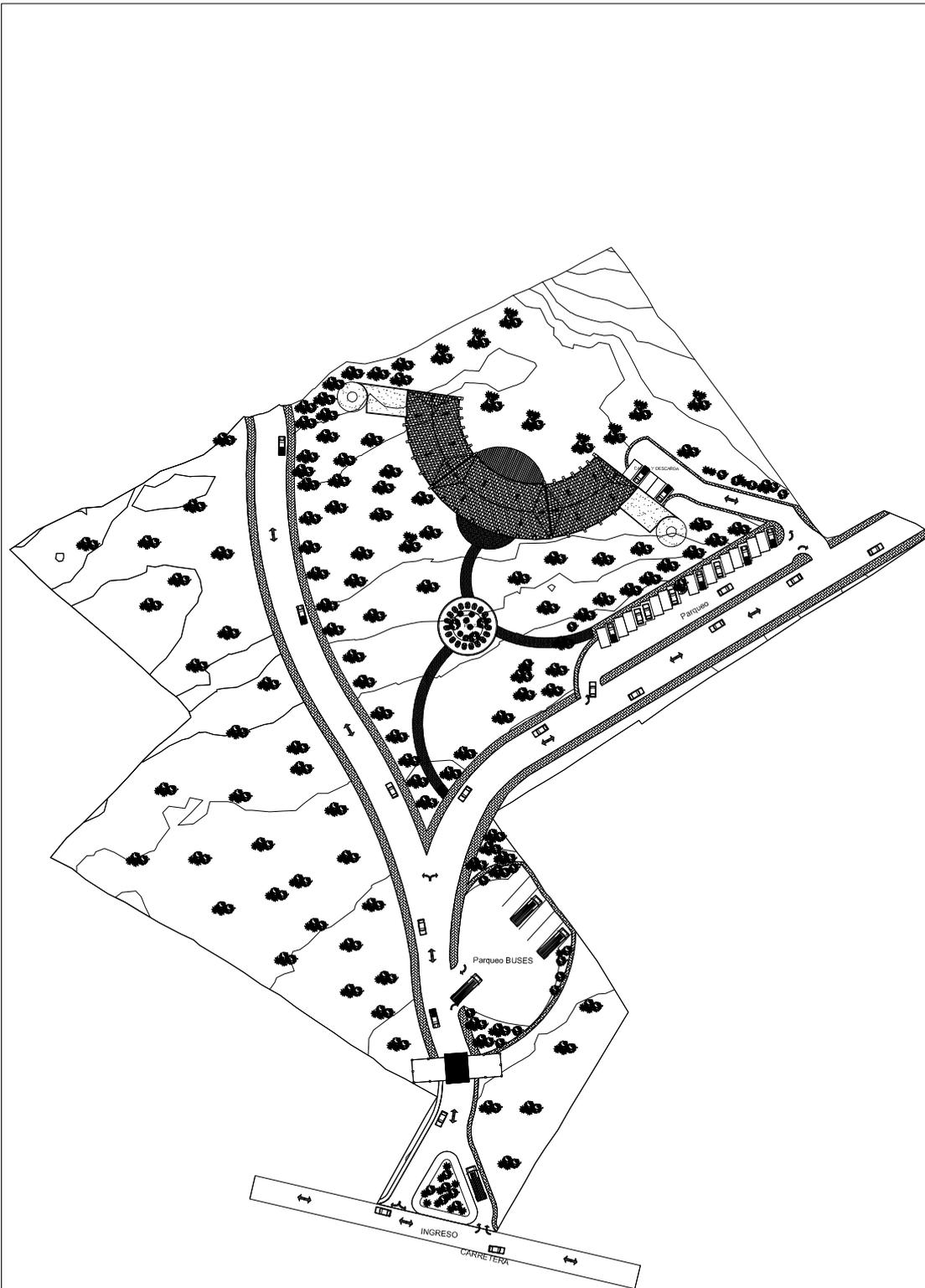




CAPÍTULO VII

ANTEPROYECTO
Conjunto
Edificio para el Mercado de Artesanías
Módulo de Mantenimiento Y Bodega





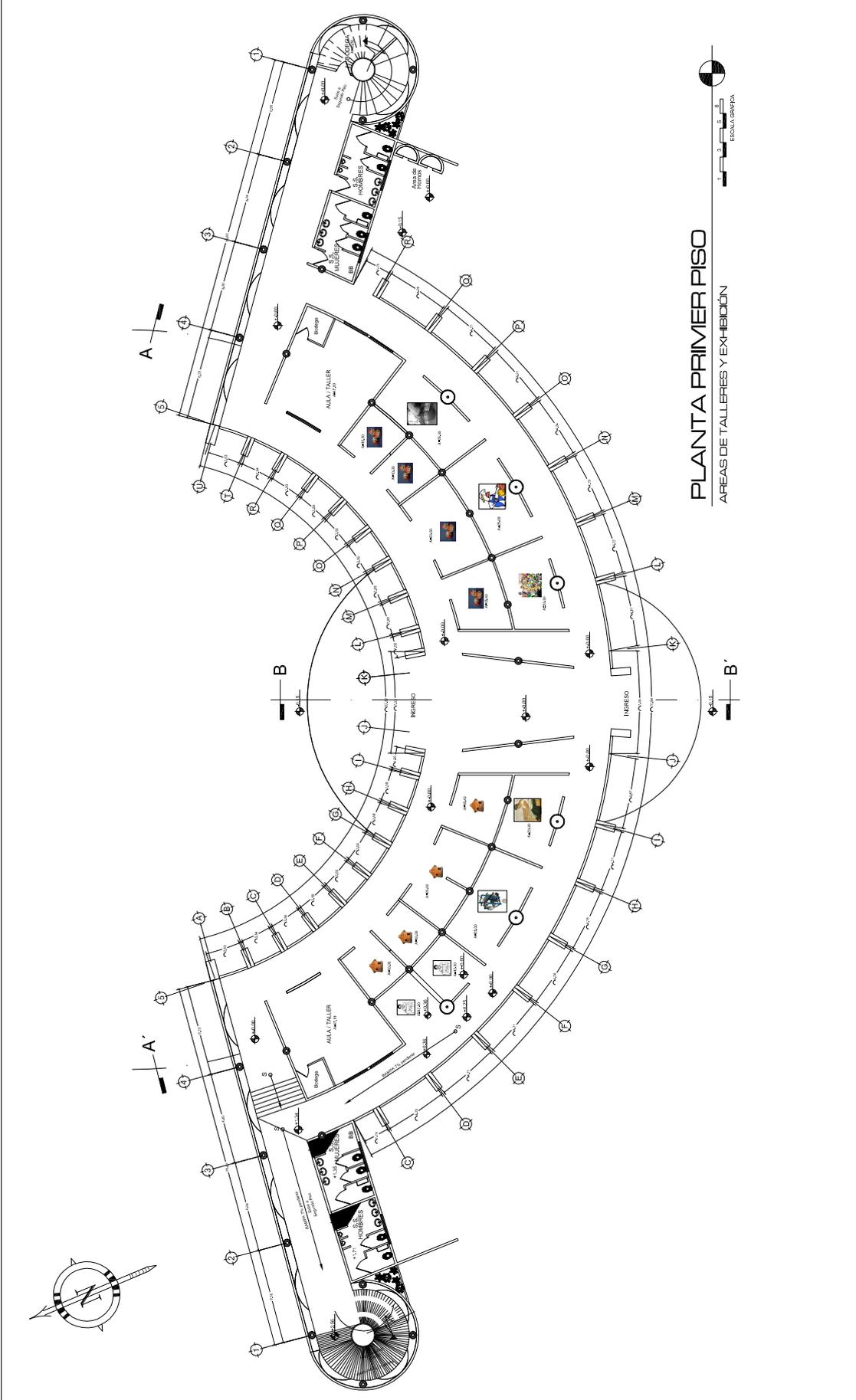
PLANTA DE CONJUNTO

ESCALA 1/1250



PROYECTO: ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK	DISEÑO: RMAG	FECHA: FEBRERO, 2011	HOJA No.: 1 / 13
	DIBUJO: RMAG	ESCALA: INDICADA	
CONTIENE: PLANTA DE CONJUNTO			





PLANTA PRIMER PISO
ÁREAS DE TALLERES Y EXHIBICIÓN



PROYECTO:
ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK

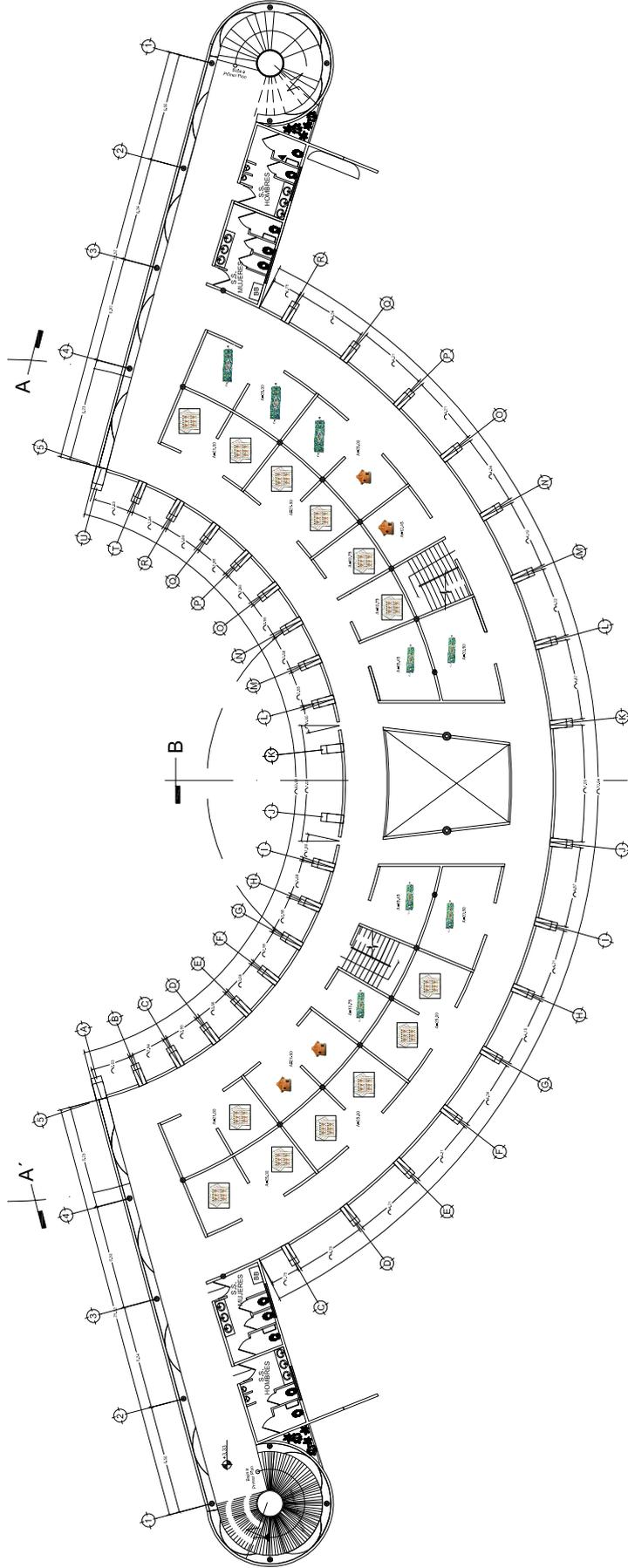
CONTIENE:
PLANTA PRIMER PISO

DISEÑO:
RMAG

DIBUJO:
RMAG

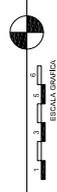
FECHA:
FEBRERO, 2011

ESCALA:
INDICADA



PLANTA SEGUNDO PISO

AREA DE LOCALES
PARA VENTA DE ARTESANIAS



PROYECTO:

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK

CONTIENE:

PLANTA SEGUNDO PISO

DISEÑO:

RMAG

FECHA:

FEBRERO, 2011

DIBUJO:

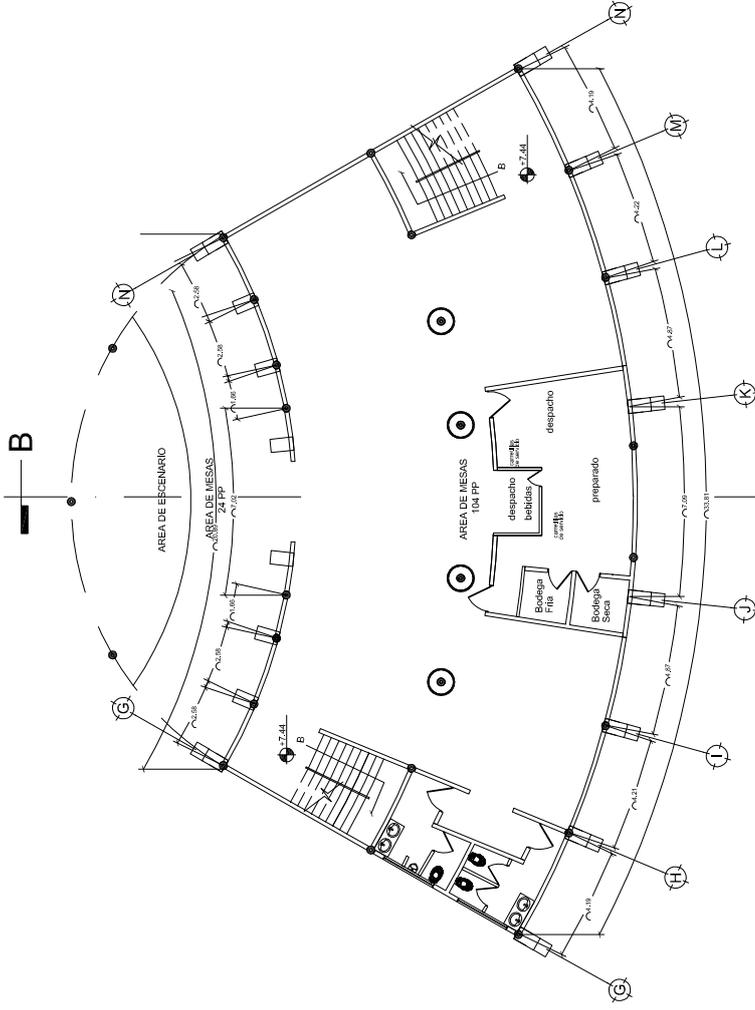
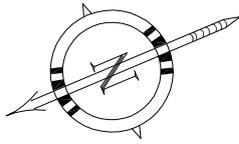
RMAG

ESCALA:

INDICADA

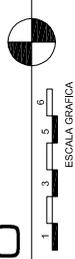
HOJA No.

3 / 13



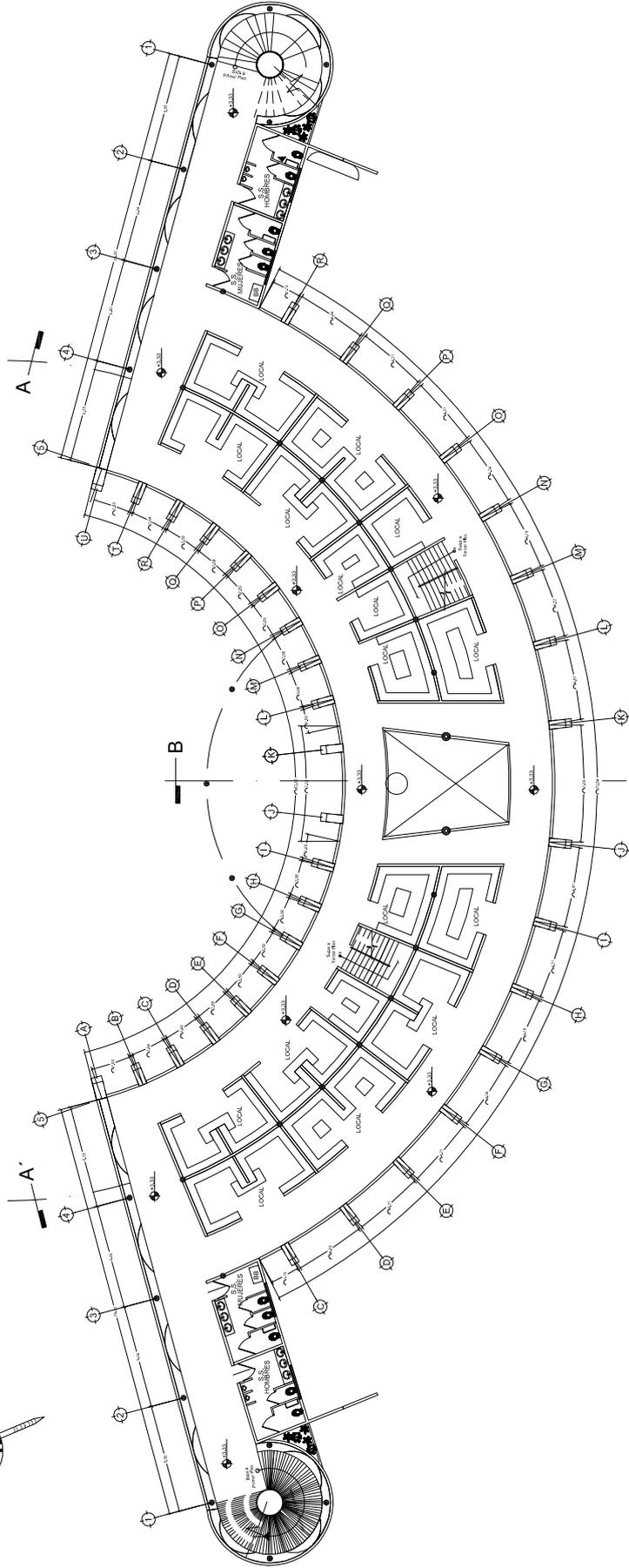
PLANTA TERCER PISO

AREA DE RESTAURANTE
COMIDA TIPICA REGIONAL



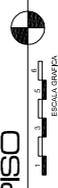
ESCALA GRAFICA

	PROYECTO: ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK	DISEÑO: RMAG	FECHA: FEBRERO, 2011	HOJA No.: 4 / 13
	CONTIENE: PLANTA TERCER PISO	DIBUJO: RMAG	ESCALA: INDICADA	



PLANTA AMUEBLADA SEGUNDO PISO

AREA DE LOCALES
PARA VENTA DE ARTESANIAS



PROYECTO:

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK

CONTIENE:

PLANTA AMUEBLADA SEGUNDO PISO

DISEÑO:

RMAG

FECHA:

FEBRERO, 2011

DIBUJO:

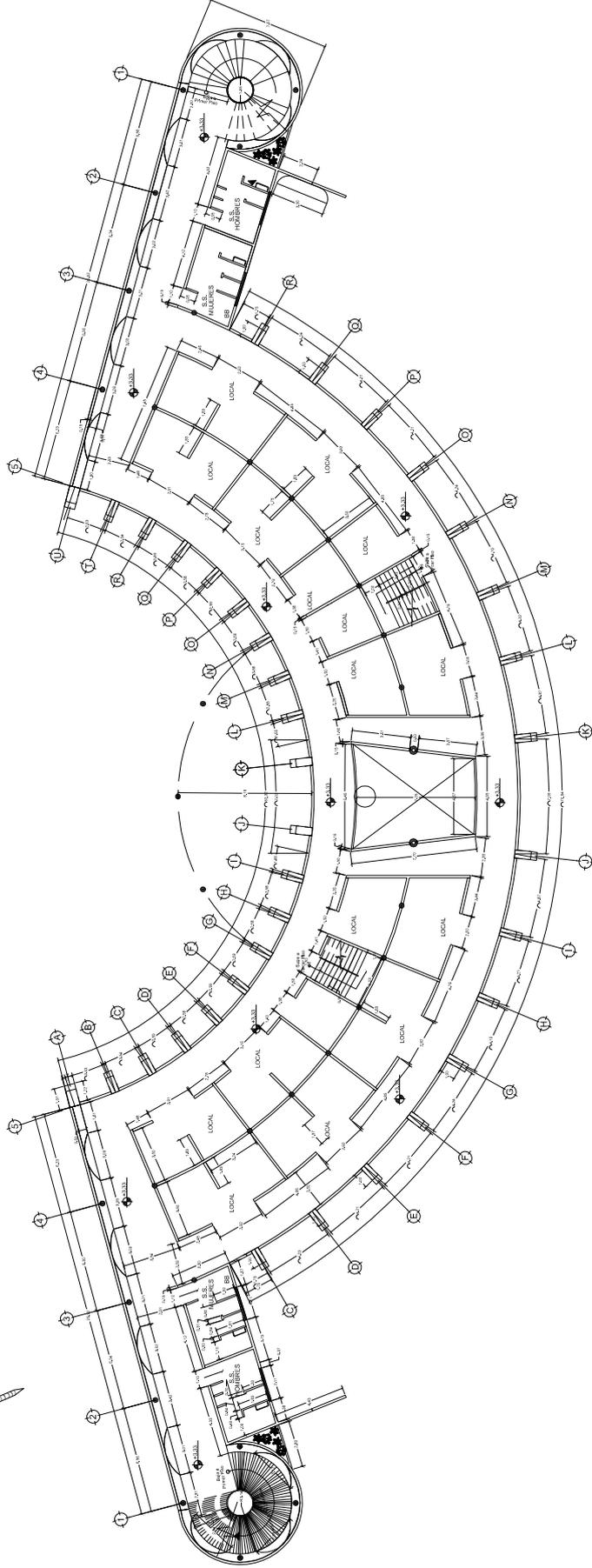
RMAG

ESCALA:

INDICADA

HOJA No.:

6 / 13



PLANTA ACOTADA SEGUNDO PISO

AREA DE LOCALES
PARA VENTA DE ARTESANIAS



ESCALA: GRUPO A



PROYECTO:

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK

CONTIENE:

PLANTA ACOTADA SEGUNDO PISO

DISEÑO:

RMAG

FECHA:

FEBRERO, 2011

DIBUJO:

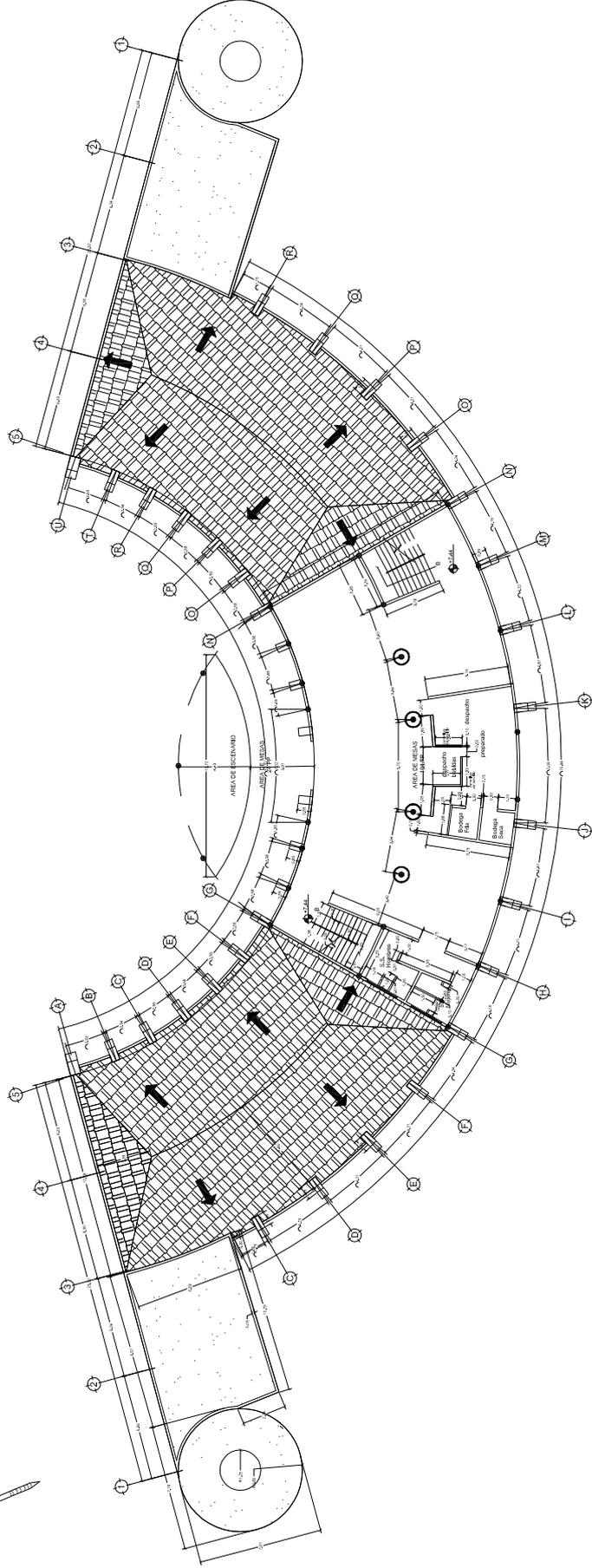
RMAG

ESCALA:

INDICADA

HOJA No.:

9 / 13



PLANTA ACOTADA TERCER PISO
AREA DE RESTAURANTE
COMIDA TIPICA REGIONAL



PROYECTO:

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK

CONTIENE:

PLANTA ACOTADA TERCER PISO

DISEÑO:

RMAG

DIBUJO:

RMAG

FECHA:

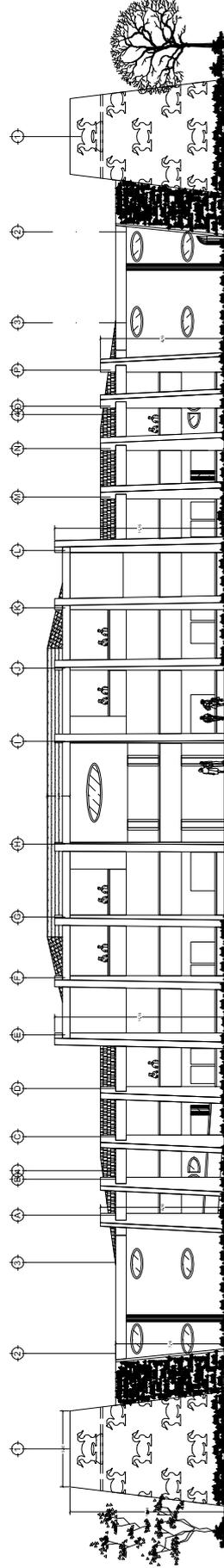
FEBRERO, 2011

ESCALA:

INDICADA

HOJA No.

10/13



ELEVACION FRONTAL



PROYECTO:

ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK

CONTIENE:

ELEVACION FRONTAL

DISEÑO:

RMAG

FECHA:

FEBRERO, 2011

HOJA No.:

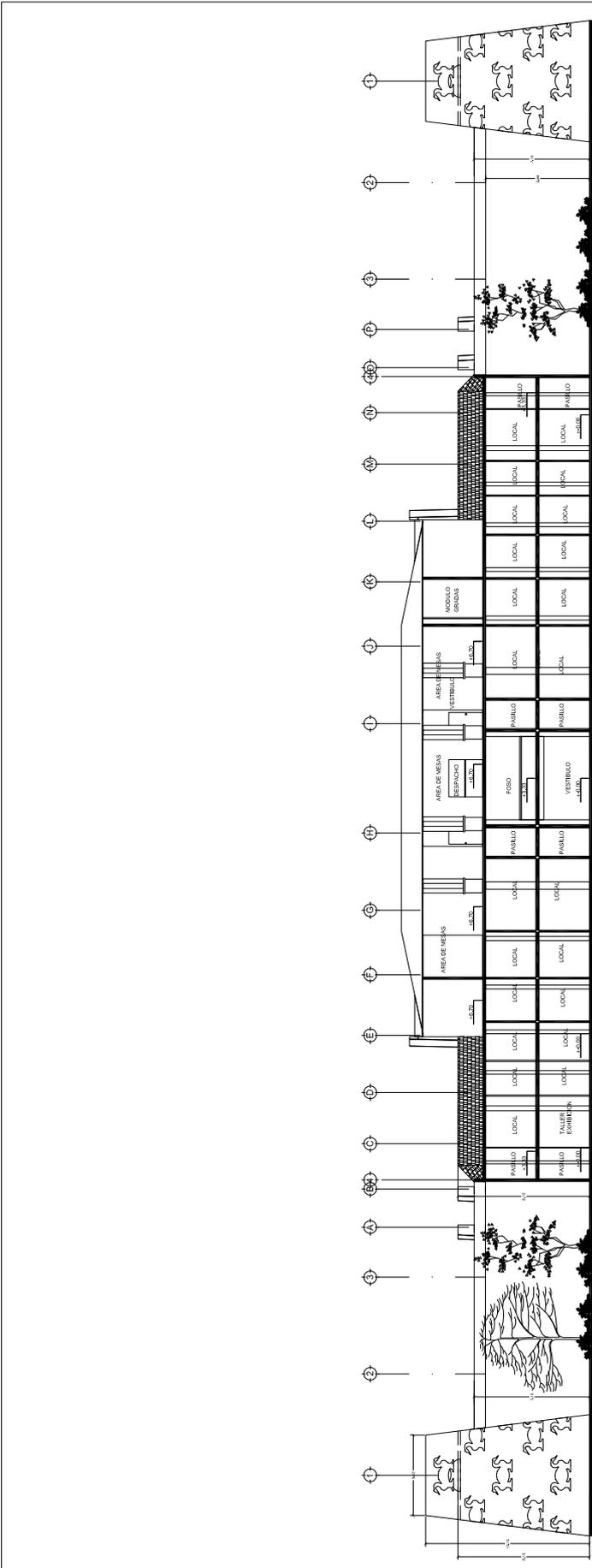
11 / 13

ESCALA:

INDICADA

DIBUJO:

RMAG



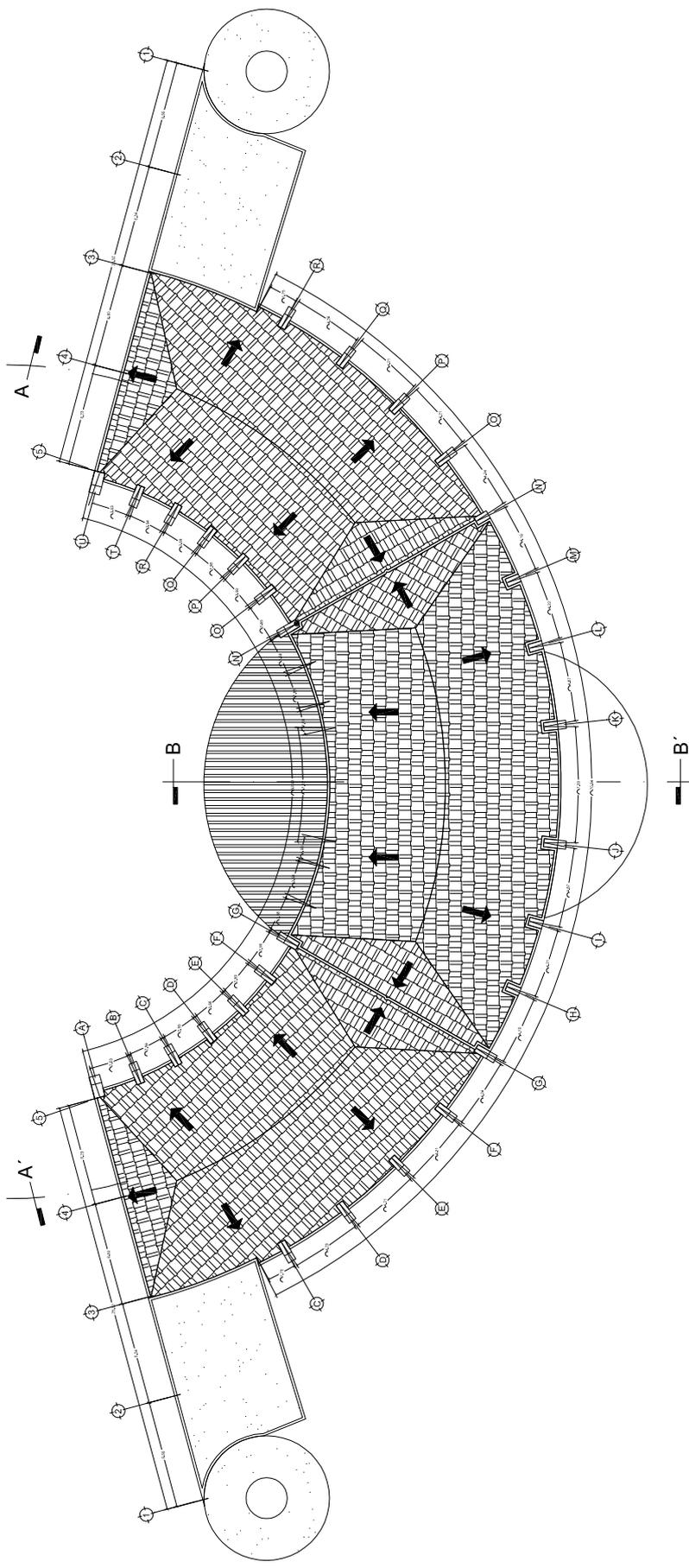
SECCION LONGITUDINAL



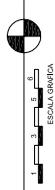
PROYECTO: ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK
CONTIENE: SECCIÓN LONGITUDINAL

DISEÑO: RMAG
DIBUJO: RMAG

FECHA: FEBRERO, 2011
ESCALA: INDICADA



PLANTA DE TECHOS



PROYECTO: ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK	DISEÑO: RMAG	FECHA: FEBRERO, 2011	HOJA No.: 13/13
CONTIENE: PLANTA DE TECHOS	DIBUJO: RMAG	ESCALA: INDICADA	



VISTA EXTERIOR 1

**VISTA LATERAL, ORIENTACIÓN ESTE
INGRESO PRINCIPAL DEL EDIFICIO**



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



VISTA EXTERIOR 2

VISTA LATERAL ORIENTACIÓN OESTE

INGRESO PRINCIPAL DEL EDIFICIO



VISTA EXTERIOR 3

VISTA LATERAL ORIENTACIÓN NORTE

INGRESO DEL EDIFICIO, VISTA AL LAGO



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



VISTA INTERNA DE AREA
DE MESAS



VISTA INTERNA
AREA DE EXPOSICION





CAPÍTULO VIII

PRESUPUESTO ESTIMATIVO

Presupuesto por renglones del Conjunto

Presupuesto por Renglones del Edificio

Integración de Costos

Detalles de Ingresos Estimados

Gastos de Operación

Recuperación de la Inversión

Cronograma Preliminar de Ejecución de la Obra



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



PRESUPUESTO ESTIMATIVO					
MERCADO DE ARTESANÍAS CHUKU MUK					
I. EDIFICIO MERCADO DE ARTESANÍAS					
				Incluye Materiales y Mano de obra	
No.	Ambientes	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo parcial
1.1	Locales Comerciales	Mt. ²	1603.54	Q2,800.00	Q.4,489,912.00
1.2	Talleres / Áreas de Exposición	Mt. ²	94.38	Q2,800.00	Q264,264.00
1.3	Talleres proceso de elaboración Artesanal	Mt. ²	232.98	Q2,800.00	Q652,344.00
1.4	Restaurante	Mt. ²	456.88	Q2,800.00	Q1,279,264.00
1.5	Servicios Sanitarios	Mt. ²	121.08	Q1,800.00	Q217,944.00
				Costo Total	Q6,903,728.00





PRESUPUESTO ESTIMATIVO					
MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK					
2. ÁREAS EXTERIORES					
				Incluye Materiales y Mano de obra	
No.	Ambientes	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo parcial
2.1	Garita ingreso	M ²	25.000	Q1,800	Q45,000.00
2.2	Plaza	M ²	1,114.000	Q800	Q891,200.00
2.3	Caminamientos	M ²	1,216.2993	Q400	Q486,519.72
2.4	Parqueo Vehículos	M ²	520.516	Q800	Q416,412.80
2.5	Parqueo Buses	M ²	637.288	Q800	Q509,830.40
Costo Total					Q2,348,962.92





PRESUPUESTO ESTIMATIVO					
MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK					
3. MANTENIMIENTO Y SERVICIO					
				Incluye Materiales y Mano de obra	
No.	Ambientes	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo parcial
3.1	Talleres: Plomería, Electricidad	M ²	39,251	Q2.000	Q78,502.00
3.2	Bodega de herramientas	M ²	23,190	Q2.000	Q46,380.60
3.3	s.s.	M ²	5,443	Q2.000	Q10,886.00
3.4	Comedor-estar de empleados	M ²	11,294	Q2.000	Q22,588.00
3.5	Seguridad	M ²	21,909	Q2.000	Q43,818.00
3.6	Estación de limpieza	M ²	22,939	Q2.000	Q45,878.00
				COSTO TOTAL	Q248,052.60





DATOS DEL PRESUPUESTO

- **Imprevistos:** Se aplica para cubrir cualquier renglón o gasto que por alguna razón no se estimo en el presupuesto.
Comúnmente se estima un 10%.
- **Utilidad:** Significará la cantidad neta que se requiere ganar a lo presupuestado porcentaje variable, ya que dependerá del criterio de cada profesional, algunos estiman un 15 a 30% de utilidad.
- **Planificación:** Los costos de planificación en este caso se tomó en cuenta en el porcentaje de costos administrativos. Normalmente se utiliza basado en la propuesta de arancel del colegio de arquitectos el 8% del total de la obra el cual luego se subdivide en un 35% del anteproyecto y un 65% por el proyecto.
- **Costos Administrativos:** El porcentaje utilizado para los costos administrativos fue un aproximado, en el cual se incluye todos los gastos de gabinete.

IGSS: Cuota Patronal, Patrono: 10.67% + 1 % IRT





INTEGRACIÓN DE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS		
COSTOS DIRECTOS		
No.	AMBIENTE	COSTO TOTAL POR ÁREA
1	Edificio Mercado de Artesanías	Q6,903,728.00
2	Mantenimiento y Servicio	Q 248,052.60
3	Área exterior	Q2,348,962.92
	COSTO PARCIAL	Q9,500,743.52
	COSTO TOTAL DE MATERIALES	Q6,175,483.28
	COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	Q3,325,260.24
INTEGRACIÓN DE COSTOS DIRECTOS		Q9,500,743.52
COSTOS INDERECTOS		
No.	DESCRIPCIÓN	COSTOS
1	Gastos Administrativos y de Operación (18%)	Q2,106,052.13
2	Imprevistos (10%)	Q1,170,028.96
3	Prestaciones Laborales (65%)	Q2,661,815.89
4	IGSS. (12.67%)	Q518,849.34
INTEGRACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS		Q6,456,746.33





INTEGRACIÓN DE COSTOS		
No.	DESCRIPCIÓN	COSTOS
1	Total de costos Directos	Q9,500,743.52
2	Total de costos Indirectos	Q6,456,746.33
Sub-Total		Q15,957,489.85
1	Utilidad (5%)	Q797,874.50
INTEGRACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS		Q16,755,364.35

DETALLE DE INGRESOS ESTIMADOS			
MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK			
No.	DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
1	Renta de local - (ventas)	Q. 51,000.00	Q. 612,000.00
2	Renta área de exhibición	Q. 5,000.00	Q 60,000.00
3	Restaurante	Q. 56,425.00	Q. 677,100.00
4	Cursos de pintura y moldeado	Q. 14,000.00	Q. 168,000.00
TOTAL		Q.126,425.00	Q. 1,517,100.00





GASTOS DE OPERACIÓN			
MERCADO DE ARTESANIAS CHUKU MUK			
No.	DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
1	Guardianía	Q. 4,500.00	Q 54,000.00
2	Mantenimiento	Q. 4,000.00	Q. 48,000.00
3	Limpieza	Q 1,000.00	Q. 12,000.00
4	Catedráticos	Q 1,800.00	Q. 21,600.00
5	Pagos de servicios	Q.6,000.00	Q. 72,000.00
TOTAL		Q.17,300.00	Q. 207,600.00

Ingresos estimados mensuales Q. 126,425.00

Gastos de operación mensuales Q. 40,100.00

Renta neta mensual Q. 86,325.00

RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN			
MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK			
No.	DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
1	Ingreso estimados	Q.126,425.00	Q. 1,517,100.00
2	Gasto de operación	Q.17,300.00	Q. 207,600.00
3	Total utilidad neta anual	Q. 143,725.00	Q. 1,724,700.00
4	Costo del proyecto		Q16,755,364.35
5	Tiempo de recuperación de inversión		14 AÑOS





7.4 _____ CRONOGRAMA PRELIMINAR DE EJECUCIÓN DE LA OBRA _____

No.	FASE DE EJECUCIÓN POR ÁREAS	COSTO DE INVERSIÓN	FASE 1														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	Edificio Mercado	Q690.265,00															
2	Área exterior	Q2.883.016,40															
3	Mantenimiento y Servicio	Q2.475.282,92															
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO		Q16,755,364.35	Q6, 903,728.00														

No.	FASE DE EJECUCIÓN POR ÁREAS	FASE 2												FASE 3											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Edificio Mercado																								
2	Área exterior																								
3	Mantenimiento y Servicio																								
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO		Q2,475,282.92												Q248,052.60											





Nivel 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES





CAPITULO IX

Conclusiones
Recomendaciones
Fuentes de Consulta
Glosario





Conclusiones

- La propuesta arquitectónica del Mercado de Artesanías Chuku Muk en Santiago Atitlán, Sololá, está dirigido a todos los artesanos beneficiados en el proyecto de los Chuku Muk; responde a las necesidades planteadas por representantes del sector artesanal, manteniendo vivas así, sus costumbres y tradiciones, a manera de contribuir con su reactivación económica y un desarrollo artesanal a nivel de municipio.
- El proyecto se perfiló autofinanciable, y presenta cualidades aptas para mejorar la economía del artesano y pobladores del municipio.
- Las condiciones climáticas y atmosféricas no contaminadas que presenta dicho lugar, se adecuan para la realización de las actividades turísticas y de promoción artesanal. Por lo que es necesario impulsar este campo y mejorar por este medio arquitectónico, la economía de las familias afectadas por la tormenta tropical Stan.

Recomendaciones

DE USO

- Se debe brindar la oportunidad al artista o artesano local de exponer y/o vender sus obras de arte o artesanías, de esto también dependerá la aceptación que tenga el proyecto dentro de la comunidad y fuera de ella al mismo tiempo.
- Se debe hacer más interactiva la visita del turista por ello se diseñaron áreas de exposición del proceso artesanal, así como talleres de enseñanza de elaboración de distintas artesanías, logrando se conozca más de las costumbres de las personas atitecos. Así mismo se debe incluir en su programa la realización de actividades folklóricas propias de la región, para la realización de dichas actividades se propone un espacio dentro del proyecto.
- Para los efectos de uso y el buen funcionamiento del Mercado de Artesanías Chuku Muk, en Santiago Atitlán, es necesario inscribirlo ante el INGUAT a fin de promocionarlo y lograr beneficios.
- Se recomienda que el Mercado de Artesanías, sea administrado pro Comité de Artesanos de Chuku Muk.





DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA

- Que el presente documento sea tomado como base para las autoridades locales y comisión de Reconstrucción de Santiago Atitlán, Sololá; a fin de canalizar adecuadamente las soluciones de financiamiento a instituciones relacionadas con el tema.

EN EL ASPECTO URBANO

- Ya que se cuenta con una afluencia turística, en el municipio, se debe tomar en cuenta el mantenimiento y promoción de todas las áreas turísticas atractivas, así como el cuidado de áreas arqueológicas del sitio, con el fin de proteger el entorno natural del lugar.

EN CONSTRUCCIÓN

- Previo a la construcción del Mercado de Artesanías Chuku Muk, se recomienda tomar en consideración un análisis del suelo, para saber determinar el valor soporte del mismo.





Fuentes de Consulta

LIBROS

Camposeco M. José Balbino.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ARTESANÍAS.

Subcentro de artesanías y artes populares Primera edición 1990.

Camposeco M. José Balbino.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ARTESANÍAS.

Subcentro de artesanías y artes populares Primera edición 1990.

REVISTAS E INFORMES

Barrera Mezarina, Consuelo REVISTA TRADICIONALES DE GUATEMALA No. 57,2002.

Subcentro de artesanías y artes populares.

CENSOS NACIONALES XI DE POBLACIÓN Y VI DE HABITACIÓN 2002.

Instituto Nacional de Estadística (INE).

Guatemala, 2002.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.

Arq. Pedro José Asturias

Santiago Atitlán, Sololá, febrero 2006.

INFORME DE LA PROPUESTA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS REQUERIDOS PARA LAS FAMILIAS DAMNIFICADAS POR LA TORMENTA STAN, PRESENTADO POR LA MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO ATITLÁN.

Gerencia de Reconstrucción. Rita M. Aquino Gudiel.

Santiago Atitlán, Sololá, marzo 2006.

INFORME GENERAL DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO SANTIAGO ATITLÁN.

Escuela de Ciencias Económicas - Universidad de San Carlos de Guatemala, EPS II-2005.

Guatemala, diciembre 2005.

Lujan Muñoz, Luis.

REVISTA TRADICIONALES DE GUATEMALA No. 57,2002.

Subcentro de artesanías y artes populares.

Ortiz Domingo, Armando DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ARTESANÍAS. Subcentro de artesanías y artes populares.

Pérez Molina, Olga.

ARTESANÍAS Y PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA FORMACIÓN GUATEMALTECA

3 revistas del centro de estudios folclóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL PARA LOS CHUKU MUK 2006.

Con énfasis en el Programa de necesidades de un área con servicios públicos, para la reactivación económica.

Gerencia de Reconstrucción y Comisión de Reconstrucción Sololá.
Santiago Atitlán, Marzo 2006.

PROPUESTA PRELIMINAR DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL MUNICIPIO DE SANTIAGO ATITLÁN GUATEMALA.

Guatemala, noviembre 2006.

TESIS

Araujo Herrera, Edwin Adán.

CENTRO DE PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN, EXPOSICIÓN Y VENTA ARTESANAL, PARA EL MUNICIPIO DE RABINAL, BAJA VERAPAZ

Guatemala, noviembre 1997.

T (02) 747

Castañeda Asturias, Guisela

CENTRO ARTESANAL EN MUSEO DE SANTIAGO ATITLÁN, DEPTO. DE SOLOLÁ. Guatemala, 1994.

URL (02) 49

García Portillo, Ana Carolina.

ANTEPROYECTO MERCADO PARA LA PROMOCION ARTESANAL, SAN LUCAS Tolimán. Guatemala

T (02) 1445

Valdez Godoy, David E.

ANTEPROYECTO DEL CENTRO ARTESANAL AJKEMELA`

Guatemala.

Vega Lobos, José Antonio.

MERCADO DE ARTESANÍAS EN LIVINGSTON

Guatemala, noviembre 2007.

Torres Fûhrer, Erick.

CENTRO DE ELABORACIÓN Y EXPOSICIÓN ARTESANAL Guatemala, 2004.

URL (02) 196



ANTEPROYECTO MERCADO DE ARTESANÍAS, CHUKU MUK,
SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.



NORMATIVOS

LEY DE PROYECCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL DECRETO No. 141-96 PUEBLICACIÓN ESPECIAL No. 13.

Guatemala, América Central, 2001.

PACTO SOCIAL: ACUERDO PARA LA SOLUCIÓN DEL PROYECTO SOCIAL DE RECONSTRUCCIÓN INTEGRAL DE PANABAJ, TZANHAJ Y ÁREA NORTE DE SANTIAGO ATITLÁN, SOLOLÁ.

PAGINAS WEB

www.visitguate.com.inguat

www.santiagoatitlan.com

www.edufuturo.com

www.atitlan.org

www.guiageografico.com

<http://infoartesanias.com>

<http://www.atitlan.org/asa/index>

<http://www.mco.gob.gt>

www.imperio-maya.com

www.infopressca.com/municipal

www.es.wikipedia.org





Glosario de Palabras

ARGAMASA, es un tipo de mortero empleado como material de construcción en albañilería, compuesto por una mezcla de cal, arena y agua. El elemento que actúa como conglomerante de la mezcla es la cal, que al secarse adquiere una constitución muy dura, pero menor que la del hormigón. Su consistencia es más elástica que la de los morteros de cemento, pero es menos resistente, por lo que los romanos fueron sustituyendo este material a medida que fueron desarrollando el segundo.

POLICROMO ESPECTRO, Se llama policromía al arte de pintar o decorar con colores ciertas partes de los edificios, estatuas, Bajorrelieves, etc.

METALISTERÍA, trabajo artístico en metal.

HOJALASTERÍA, es el arte de trabajar con el material de hojas de metal obteniendo varias formas.

ALFARERÍA, es el arte de elaborar vasijas de barro cocido. Las ollas o pucheros, platos, vasos, botijos y una lista interminable de piezas son las que tradicionalmente se denominan alfarería. Comprende también los azulejos esmaltados que decoran las casas. También son de alfarería los ladrillos, baldosas de barro sin esmalte (baldosín catalán) fabricados industrialmente.

CESTERÍA, es el proceso de confeccionar mediante tejido o arrollamiento de algún material plegable, un recipiente (cesta o canasto) u otro artefacto. Las personas dedicadas a este trabajo se denominan canasteros o cesteros.

TALABARTERÍA, o guarnicionería es el arte de trabajar diversos artículos de cuero. Se considera talabartería a la fabricación o arreglo de sillas de montar de caballería, albardas y aparejos: las monturas para los caballos y las albardas y aparejos (para montar los animales) para asnos y mulos. Se suelen usar otros materiales además del cuero como la lona, lanas gordas denominadas estambre con las que se elaboran las guarniciones o dibujos sobre las monturas o aparejos e hilos de colores.

ACERVO FOLKLÓRICO, es la expresión de la cultura de un pueblo: cuentos, música, bailes, leyendas, historia oral, proverbios, chistes, supersticiones, costumbres, artesanía y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social.

URDIMBRE, herramienta de trabajo donde se entretrejen los hilos para elaborar un lienzo.

ESGRAFIADO, es una técnica de decorativa que consiste en hacer incisiones sobre el cuerpo del objeto o pared, en la parte superficial, de manera que quede al descubierto la capa inferior, que es de otro color. Generalmente se usan plantillas para conseguir motivos geométricos de repetición.

