



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Sitio Web para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil **-CONACMI-**

Proyecto de Graduación presentado por
Jackqueline Zucelly Peña Del Águila
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis
Informático-Visual y especialidad Multimedia

Guatemala, marzo de 2011.

Sitio Web para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI-

Diseño de sitio web dirigido a padres de familia para la prevención, atención e investigación del maltrato y otras formas de abuso a la niñez y a la adolescencia
Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI-

Proyecto de investigación-comunicación realizado en la ciudad de Guatemala,
en el período de enero a noviembre del año 2010.

ÍNDICE

I Nómina de autoridades	7
II Agradecimientos y dedicatoria	8
III Presentación	9

Capítulo I

1.1 Introducción	12
1.2 Antecedentes	12
1.3 Problema	13
1.4 Justificación	13
1.4.1 Magnitud	13
1.4.2 Trascendencia	13
1.4.3 Vulnerabilidad	14
1.4.4 Factibilidad	14
1.5 Objetivos	14

Capítulo II

2.1 Perfil del Cliente	16
2.2 Perfil del grupo objetivo	18

Capítulo III

Concepto de Diseño y Bocetos

3.1 Conceptos referidos a la organización	21
3.2 Conceptos relacionados a la comunicación y el diseño	29
3.3 Ciencias que fundamentan el proyecto	36
3.4 Estrategia de comunicación	40
3.4.1 Cronograma.....	41
3.5 Método de diseño	42
3.6 Concepto creativo	42
3.7 Proceso de desarrollo de los bocetos y decisiones de diseño	44
3.7.1 Proceso de bocetaje	45
3.7.2 Bocetos	46
3.7.3 Boceto de propuesta final	49

ÍNDICE

Capítulo IV

Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final

4.1 Metodología de la investigación	52
4.2 Perfil del informante	52
4.3 Resultados de las encuestas	53
4.4 Códigos de diseño	57
4.5 Propuesta gráfica final y fundamentación	61
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
Lineamientos	71
Presupuesto	71
Bibliografía	73
Glosario	74
Anexos	75



NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruíz
Vocal I

Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
VOCAL II

Arq. Carlos Enrique Martini Herrera
VOCAL III

Maestra Sharon Alonzo Lozano
VOCAL IV

Br. Juan Diego Alvarado Castro
VOCAL V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
SECRETARIO ACADÉMICO

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
SECRETARIO ACADÉMICO

Licda. Mónica Roxana Noriega Medrano
PRIMERA ASESORA DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

Lic. Rualdo Ibné Anzueto Talento
SEGUNDO ASESOR DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

Licda. Gloria Ileana Solares López
TERCERA ASESORA DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



AGRADECIMIENTO

A DIOS y a la Virgen María

Por ser mis padres celestiales y guías durante todo mi camino.

A mi papá

Que se encuentra en el cielo y que estando conmigo siempre me apoyó con sus consejos, motivación y apoyo incondicional, siempre le estaré agradecida.

A mi mamá

Por brindarme su apoyo incondicional y comprensión durante todo el trayecto de mis estudios.

A mi familia

Por estar allí para mí, y a mi abuela paterna, que mientras estuvo con nosotros me apoyó y aconsejó.

A la Universidad San Carlos de Guatemala

Por ser mi casa de estudios y aprendizaje durante los 5 años de mi carrera universitaria.

A mis catedráticos

Por transmitirme sus conocimientos y sabiduría.

DEDICATORIA

El presente proyecto de graduación se lo dedico a mi padre DIOS, ya que Él es mi guía y fortaleza en todo camino y lugar.

A mi papá Lucas Alfonso Peña, aunque no se encuentre ya presente entre nosotros, sus consejos y apoyo incondicional siempre estarán allí conmigo alentándome a lograr mis metas y objetivos; siempre le estaré agradecida, ya que es por él que yo estoy aquí.



PRESENTACIÓN

El siguiente proyecto de graduación se llevó a cabo con la finalidad de apoyar a la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI, a través del diseño de su sitio web. Por medio del sitio web se darán a conocer las funciones, servicios y material gráfico informativo con el que cuenta la Asociación, para que padres de familia y público interesado que ingresen al sitio web tengan un medio disponible las 24 horas del día y puedan consultar acerca de la problemática del maltrato y abuso sexual infantil, informarse al respecto y hacer uso del material de ayuda, sirviendo como medio de sensibilización.

Este proyecto es de vital importancia, ya que se le brinda ayuda a la Asociación CONACMI a tener un medio para dar a conocer sus funciones y material informativo, y que a través de este medio se cumplan sus objetivos de ayudar y servir a la población guatemalteca para que haya más información acerca del maltrato y abuso sexual infantil, que padres de familia y población conozcan al respecto y busquen herramientas para una mejor relación y educación en su entorno familiar.

En el contenido del proyecto de graduación se encontrará el proceso de diseño del sitio web, que incluye la recolección de información, antecedentes de la Asociación, búsqueda del problema, grupo objetivo, concepto creativo, estrategias de comunicación, proceso de bocetaje, propuesta de diseño, propuesta final, fundamentación, y resultados obtenidos, mediante los cuales se verá el trayecto que se llevó a cabo para la formulación y diseño del sitio web, así como la importancia del mismo para la Asociación.



Capítulo I

Capítulo I

1.1 Introducción

La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI, es una organización que trabaja en contra del maltrato y abuso sexual infantil de Guatemala y que busca la creación de nuevas leyes y derechos para los niños y los apoya legalmente. CONACMI ha desarrollado una serie de acciones encaminadas principalmente a la prevención, la atención e investigación del maltrato, abuso sexual y otras formas de abusos en contra de la niñez y la adolescencia.

Al llevar a cabo un análisis de los medios que utiliza la asociación CONACMI, se identificó la importancia de que la asociación tenga un medio accesible y disponible durante todo el día, así mismo, la falta de un sitio web en el cual se encontraran las funciones y servicios que la Asociación CONACMI brinda. Por estas razones se planteó la creación de un sitio web que expusiera los materiales informativos de la Asociación como una herramienta informativa y de comunicación, para que las personas que ingresen al sitio web hagan uso del material aplicable en su entorno familiar.

La realización del sitio web es de suma importancia, ya que es un medio de comunicación, una herramienta global y factible para la divulgación de información en todos lados. Tener un sitio web en la red es indispensable por el alto grado de competitividad que da en el mercado de hoy en día.

1.2 Antecedentes

La Asociación Nacional Contra El Maltrato Infantil (CONACMI), fundada en el año 1994 bajo el techo jurídico de la Defensoría de los Derechos de la Niñez de la Procuraduría de los Derechos Humanos, ha desarrollado una serie de acciones encaminadas principalmente a la prevención, la atención e investigación del maltrato, abuso sexual y otras formas de abusos en contra de la niñez y la adolescencia.

CONACMI apoya diferentes sectores de la población guatemalteca, entre los que figuran educadores, personas que trabajan con la niñez y adolescencia, organizaciones y familias en el ámbito nacional para su fortalecimiento, apoyando la implementación de políticas estatales e institucionales que beneficien su desarrollo integral.

Uno de los objetivos de CONACMI es proyectar la imagen y servicios de la organización al público, de igual manera fomentar en la sociedad la concienciación sobre el maltrato y abuso sexual en niños y adolescentes para erradicarlo y educar con valores y respeto.

A partir de los objetivos de CONACMI se llevó a cabo un proceso de investigación en la organización, en el que se realizaron varias visitas para recolectar información acerca de la función, programas, actividades y servicios que brinda CONACMI, y luego definir cuáles eran las necesidades y problemas que presentaba la organización.

Durante el planteamiento de las necesidades de la organización se identificó que su problema es la ausencia de material gráfico

visual y multimedia que es indispensable para que la organización se dé a conocer. Se planteó el diseño de un sitio web, propuesta que ya se llevaba para la organización con la finalidad de que padres de familia puedan consultar el sitio, conocer acerca de la organización y hacer uso del material contenido en mismo y aplicarlo en su contexto familiar y en los ambientes sociales en que cada familia guatemalteca se desenvuelve.

1.3 Problema

Durante la entrevista y recolección de información en la organización CONACMI, el cliente expresó que se necesita informar y sensibilizar a padres de familia acerca de la problemática del maltrato, abuso sexual y otras formas de abuso hacia la niñez y la adolescencia en Guatemala; por lo que desea dar a conocer su organización, el material informativo con el que cuenta y sus trabajos y actividades, a través de un medio informativo accesible y disponible las 24 horas del día y que sea de uso frecuente, para que padres de familia y público interesado puedan acceder al mismo y consultarlo. Por lo anterior se concluyó que el problema encontrado es que:

La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI- no cuenta con el diseño de un sitio web dirigido a padres de familia para la prevención, atención e investigación del maltrato y otras formas de abuso a la niñez y la adolescencia.

1.4 Justificación

1.4.1 Magnitud

Guatemala está comprendida por una población de 13,550,440 habitantes. De esta cifra, el 57.4% de la población está

conformada entre las edades de 15 a 64 años de edad. (Fuente: cia.gov, julio 2010). En la Ciudad de Guatemala se calcula que hay una población de 2,541,581 habitantes, de los cuales 1,221,379 son hombres y 1,320,202 son mujeres. (Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE, Con base en el XI Censo de Población y VI de Habitación 2002).

Según el censo 2002 del INE en promedio, las mujeres del departamento de Guatemala tienen 3.4 hijos. Con respecto al maltrato y violencia infantil, 7 de cada 10 niños son víctimas de maltrato infantil, las agresiones van desde amenazas verbales hasta fracturas. (Fuente: I Congreso Nacional Contra el Maltrato Infantil).

En el 70% de los casos de maltrato infantil, el principal agresor es la madre, el segundo, el padre, y la casa es el lugar común en donde ocurrió la mayoría de las 5 mil 243 agresiones reportadas por el I Congreso Nacional Contra el Maltrato Infantil.

En la Asociación CONACMI, los casos que han sido atendidos en el año 2010 de maltrato físico y emocional fueron de 40 niños y adolescentes, y de abuso sexual 84. La procedencia más alta de los niños fue la ciudad capital con un total de 43 casos. Los padres y madres que fueron atendidos en dicho año fueron 76 casos en total. El rango de edad más alto atendido fue de los 32 a 37 años de edad con un número de 23 padres y madres, y de 26 a 31 años con 23 padres y madres.

1.4.2 Trascendencia

CONACMI no cuenta con un sitio web que informe acerca de las funciones, servicios y ayuda que brinda a su público objetivo, por lo que se llevará a cabo el diseño de su sitio web

dirigido a padres de familia con el objetivo de comunicar y de fortalecer la divulgación sobre el tema del maltrato y abuso sexual en niños y adolescentes de Guatemala.

De igual manera para que los padres de familia que visitan el sitio web utilicen el material expuesto en el mismo como los documentos digitales e información escrita y servicios, y lo apliquen en su vida familiar.

1.4.3 Vulnerabilidad

El sitio web para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI, se utilizará como un medio informativo y de consulta que contribuya a sensibilizar y ayudar a padres de familia y público interesado, con la información y servicios que brinda incluidos en el sitio web; así como sus documentos de descarga, todos relacionados con la temática del maltrato infantil y abuso sexual de niños y de adolescentes, siendo un medio que se encuentre disponible las 24 horas del día.

1.4.4 Factibilidad

El proyecto sí es factible, ya que se cuenta con el apoyo total de CONACMI, que a su vez cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto. Se cuenta con los recursos económicos para pagar el espacio y mantenimiento del sitio web en Internet, con los recursos humanos, ya que el personal interno está dispuesto a brindar ayuda e información para desarrollar el proyecto. CONACMI cuenta también con un centro de documentación que se encuentra disponible en horas hábiles de trabajo, donde se puede encontrar información acerca de la organización, documentos, manuales impresos y digitales referentes al maltrato y abuso sexual en niños y adolescentes.

1.5 Objetivos de Diseño

1.5.1 Objetivo General

Diseñar un sitio web dirigido a padres de familia para la prevención, atención e investigación del maltrato y otras formas de abuso a la niñez y a la adolescencia para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Dar a conocer la función y servicios que presta CONACMI, a través de un diseño adecuado que permita acceder a la información de una manera sencilla y de fácil navegabilidad para los padres de familia que utilizan internet.

- Elaborar una sección de documentación en la que se encuentren guías, libros y documentos digitales descargables que sirvan de apoyo a padres de familia y personas que acceden al sitio web.

- Realizar boletines electrónicos para promover el Sitio Web de CONACMI y que de esta manera padres de familia y público puedan conocer acerca del sitio web y visitarlo.



Capítulo II

Perfil del Cliente y Grupo Objetivo

Capítulo II

2.1 Perfil del Cliente

Nombre: Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI
Dirección: 3.ª Avenida 11-28, Zona 1. 5.º Nivel, Edificio Guerra
Teléfono: 22535303
Telefax: 22532984
E-mail: conacmi@itelgua.com

2.1.1 Tipo de institución

CONACMI fue creada en 1994 como una Comisión Nacional Contra el Maltrato Infantil, bajo el techo jurídico de la Defensoría de los Derechos de la Niñez de la Procuraduría de los Derechos Humanos. Actualmente es una Asociación Civil, encargada de coordinar acciones con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales encaminadas a la prevención y tratamiento del maltrato y abuso sexual infantil y otro tipo de abusos que sufre la niñez y juventud.

2.1.2 Misión

Apoyar a diferentes sectores de la población guatemalteca, haciendo énfasis en el fortalecimiento de las familias en el ámbito nacional a través de procesos de prevención, atención e investigación en beneficio de los niños y adolescentes que sufren maltrato y otras formas de abusos en los ámbitos familiares, institucionales y sociales, apoyando la implementación de políticas estatales e institucionales que beneficien su desarrollo integral.

2.1.3 Visión

Dar a conocer por medio de las acciones ejecutadas por CONACMI, a la niñez y adolescencia como sujetos y actores sociales de su propio desarrollo, disminuyendo el maltrato y otras formas de abuso en diferentes escenarios.

2.1.4 Objetivos Institucionales

2.1.4.1 Objetivo General

Adoptar todas las medidas legislativas, administrativas, sociales y educativas apropiadas para proteger al niño contra toda forma de perjuicio o abuso físico o mental, descuido o trato negligente, malos tratos o explotación, incluido el abuso sexual, mientras el niño se encuentre bajo la custodia de los padres, de un representante legal o de cualquier otra persona que lo tenga a su cargo. Artículo 19 de la Convención de los Derechos del Niño.

2.1.4.2 Objetivos Específicos

- Fortalecer la estructura institucional de CONACMI, para el cumplimiento de su misión, visión y objetivos, que garanticen el reconocimiento de la niñez y adolescencia como sujetos sociales que aporten a la construcción de una cultura sin violencia.

- Promover la participación ciudadana de los diferentes sectores de la población guatemalteca, en los ámbitos, nacional, regional y local, a través de espacios de encuentro para el análisis y la reflexión del maltrato y otras formas de abuso, fortaleciendo una cultura de no-violencia hacia la niñez y juventud.

- Impulsar y apoyar procesos de prevención, atención e investigación en los ámbitos familiar, institucional y social en donde se genera el maltrato y otras formas de abuso hacia la niñez y adolescencia, que promuevan desde lo cotidiano nuevas formas de relación basadas en el respeto, la equidad de género, la solidaridad y la educación con ternura.

- Contribuir a través de la coordinación interinstitucional a la implementación de políticas públicas que promuevan el desarrollo integral de la Niñez y adolescencia.

2.1.5 Departamentos con los que trabaja CONACMI

- Capital de Guatemala
- Municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala
- Jalapa
- Escuintla
- Puerto Barrios

2.1.6 Componentes

- Maltrato Infantil
- Abuso Sexual Infantil
- Explotación Sexual Comercial de Niños y Niñas
- Crianza con Cariño
- Niñez Callejizada

2.1.7 Programas

- Atención del Maltrato y Abuso Sexual
- Prevención del Maltrato y Abuso Sexual
- Investigación
- Incidencia Política

2.1.8 Personería Jurídica

- Asociación Civil

2.1.9 Principales áreas de trabajo de su organización

- Prevención y atención a través de la coordinación interinstitucional
- Atención directa a niños y niñas maltratados y/o abusados sexualmente a través del centro de atención psicosocial
- Investigación directa e indirecta de la problemática de Maltrato y Abuso Sexual Infantil
- Sistemas de información
- Capacitación en servicio
- Incidencia a través de la articulación con otros actores institucionales

2.1.10 A quienes representa la organización

A organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que atienden a la niñez, así como niñas, niños y jóvenes maltratados, abusados y/o explotados sexualmente.

2.1.11 Personal con que cuenta CONACMI

Para desarrollar sus funciones CONACMI cuenta con:

- Área de psicología
- Área de trabajo social
- Área de voluntariado
- 1 Secretaria
- 1 Contadora
- Epesistas de Psicología
- Epesistas de Trabajo Social

2.1.12 Organismos internacionales con quienes han trabajado:

- Save The Children Uk
- Save Children Suecia
- Save Children Noruega
- Cordaid

- Plan Internacional Japón y Suecia
- SKN de Holanda y Países Bajos
- KNH de Alemania

2.2 Perfil del grupo objetivo

2.2.1 Perfil Geográfico

La información del sitio web llegará a la población guatemalteca con acceso a internet de la ciudad capital de Guatemala, San Cristóbal, San Lucas y Carretera a El Salvador.

La Ciudad de Guatemala tiene una extensión territorial de 2,253 km², con temperaturas muy suaves entre los 9 y 21 °C.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística INE, con base en el XI censo de población y VI de habitación año 2002, la capital se encuentra habitada por 2,541,581 personas, de las cuales 1,221,379 son hombres y 1,320,202 son mujeres. Son personas del área urbana del país.

2.2.2 Perfil Demográfico

Enfocado a padres de familia y contexto familiar, del género masculino y femenino, con edades de los 27 a 45 años, cuyo tamaño de familia es de un hijo a cuatro. Ciclo de vida familiar de casados, unidos, divorciados, viudos. Con nivel de escolaridad universitaria; profesionales, trabajadores y amas de casa, que ocupan puestos de trabajo gerenciales, administrativos y de enseñanza, entre otras ocupaciones. Con presupuesto familiar aproximado de Q20,000.00 mensuales. De todas las religiones y razas; de nacionalidad guatemalteca en su mayoría.

2.2.3 Perfil Psicológico

Personas de clase media alta, cuyo estilo de vida sea familiar, actualizado, con iniciativa, gusto por la tecnología e información, personas propositivas, positivas y con deseos de superación, interesados en temas educativos, tecnológicos y noticiosos. Abiertos a adquirir nuevos conocimientos. Son personas que en sus ratos libres se ocupan en pasar tiempo con su familia, jugar y salir de paseo con sus hijos, interesados en el bienestar de su familia.

2.2.4 Perfil Conductual

Padres de familia interesados en la búsqueda de información, frecuente y ocasional, cuyo beneficio sea la información y aplicación; con deseo y disposición a consultar sobre la temática del maltrato infantil. Buscan una mejor calidad en la relación y educación de sus hijos.

Personas que con frecuencia hacen búsquedas para obtener información y hacen uso del internet, cuyo estatus de lealtad sobre el producto sea sólido. Personas entusiastas y positivas, buscan acceso a la información de una manera fácil y sencilla.

2.2.5 Cultura Visual

Padres de familia que hacen uso del internet como herramienta esencial, utilizan con frecuencia el correo electrónico en cuentas como Hotmail y Yahoo. Están suscritos a redes sociales tales como Facebook. Frecuentan los centros comerciales Miraflores y Oakland Mall en su mayoría y Pradera Concepción. Realizan sus compras de abarrotería en Hiper Paiz y en comerciales con membresía como Price Smart y Club Co. Leen la Prensa Libre en su mayoría,

Nuestro Diario y El Periódico para mantenerse informados de las noticias diarias. Leen las revistas de National Geographic, Selecciones y suplementos de Prensa Libre, Revista D, Amiga y Mundo Motor. Ven los canales 7 y 3 de la televisión local y Guatevisión de la televisión nacional por cable.

Miran T.V. por cable, en su mayoría canales de noticias, películas, documentales, deportivos y cocina, como Discovery Channel, National Geographic, CNN, ESPN, HBO, FOX, TNT, entre otros.

Escuchan la radio, emisoras de noticias como Emisoras Unidas, Sonora, RCN y emisoras de música como Kiss FM, Clásica, La Marca, Atmósfera, YoSí Sideral.

En las actividades que realizan durante los fines de semana destacan las actividades familiares, paseos, reuniones de familia y compras para la semana. Frecuentan restaurantes de comida rápida como Pizza Hut, Pollo Campero y McDonald's y otros restaurantes como Los Cebollines y TreFratelli.



Capítulo III

Conceptos de Diseño y Bocetos

Capítulo III

Conceptos Fundamentales

3.1 Conceptos referidos a la organización

3.1.1 Ordenamiento jurídico

El ordenamiento jurídico es el conjunto de normas jurídicas que rigen en un lugar determinado en una época concreta. En el caso de los estados democráticos, el ordenamiento jurídico está formado por la Constitución del Estado, que se erige como la norma suprema, por las leyes como normas emanadas del poder legislativo (en sus diversos tipos y clases), las manifestaciones de la potestad reglamentaria del poder ejecutivo, tales como los reglamentos, y otras regulaciones, tales como los tratados, convenciones, contratos y disposiciones particulares.

No se debe confundir el ordenamiento jurídico con el orden jurídico, que se traduce en el conjunto de normas que rigen una determinada área del ordenamiento jurídico. La relación entre estos dos conceptos es de género a especie. (wikipedia.org: Ordenamiento Jurídico).

3.1.2 Derechos Humanos

Derechos Humanos es un nombre reciente de lo que anteriormente se llamaba “Derechos del Hombre”. Fue Eleonora Roosevelt, en 1940, quien impulsa el uso de la expresión Derechos Humanos. Lo anterior, surge a partir de su trabajo en las Naciones Unidas al descubrir que en ciertas partes del mundo no se consideraba que los derechos del hombre incluyeran también a los derechos de la mujer. El concepto de Derechos Humanos se

corresponde con la idea de que la persona posee dignidad frente al Estado. El poder público debe estar al servicio de la persona, no puede ser utilizado para ofender cualidades inherentes al ser humano, siendo este el medio para vivir dignamente en sociedad.

Hoy día, la sociedad reconoce que el individuo, por el hecho de serlo, posee derechos frente al Estado. Corresponde al Estado el respetar y garantizar así como organizar acciones con el fin de satisfacer su plena realización. (González, --:15).

Se conceptualizará como derechos humanos a aquellas libertades, privilegios y facultades relativas a bienes primarios o básicos que goza toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna. Son independientes de factores particulares como el estatus, sexo, orientación sexual, etnia o nacionalidad. Los derechos humanos se han definido como las condiciones que permiten crear una relación integrada entre la persona y la sociedad, que permita a los individuos ser personas, identificándose consigo mismos y con los otros.

Todas las personas, sin importar su edad, religión, sexo o condición social, gozan de derechos, los cuales son indispensables para el desarrollo integral del individuo.

La vigencia de los Derechos Humanos es un medio para la construcción de una sociedad democrática que debe surgir de un Estado Constitucional de Derecho, con el propósito que la sociedad pueda dinamizar el desarrollo de nuevos contenidos para la democracia y la paz. (pdh.org.gt: Derechos Humanos).

3.1.3 Procuraduría de los Derechos Humanos

La Procuraduría de los Derechos Humanos (PDH) es la entidad estatal, comisionada por el Congreso de la República de Guatemala para garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos establecidos en la Constitución Política de la República de Guatemala. La Procuraduría de los Derechos Humanos es dirigida por su más alto funcionario quien es el Procurador de los Derechos Humanos. El actual Procurador de los Derechos Humanos es el Dr. Sergio Morales. (wikipedia.org: La Procuraduría de los Derechos Humanos).

La Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos, a través del Despacho del Procurador Especial de la Niñez y la Adolescencia realiza un estudio sobre Adolescentes y Jóvenes que se encuentran en privación de libertad en el Sistema Penitenciario Nacional. La Investigación se realiza a través del observatorio de Derechos Humanos de la Niñez y la Adolescencia, instancia ejecutora de dichas investigaciones y tiene como objetivo primordial monitorear, fiscalizar y dar seguimiento a las situaciones de violaciones de Derechos Humanos que se cometen en contra de la niñez y la adolescencia en los diferentes ámbitos como la nutrición, salud, trabajo infantil, educación, adolescencia, justicia penal especializada, capacidades diferentes, violencia intrafamiliar, entre otras.

(euram.com.ni: Procuraduría de los Derechos Humanos).

3.1.4 Defensoría de la niñez y juventud

Por medio de la Defensoría de la Niñez y la Adolescencia, la institución del Procurador

de los Derechos Humanos atiende todas las denuncias presentadas por violación a los derechos de los menores de edad.

La Defensoría cuenta con abogados, psicólogos, sociólogos y pedagogos que se encargan de atender a este amplio sector de la población y de estudiar, proteger y divulgar las garantías fundamentales de los niños y otros miembros vulnerables de la familia. También, participa junto a otras instancias en las propuestas de ley que eliminen las prácticas administrativas que propician y legitiman hechos violatorios a los derechos de los infantes.

Asimismo, otra actividad impulsada por el Procurador de los Derechos Humanos es la difusión de mensajes, a través de diferentes medios, orientados a la modificación de patrones culturales que reproducen conductas de violencia y maltrato.

En Guatemala, desde el 2 de septiembre de 1990 se encuentra vigente la Convención sobre los Derechos de la Niñez, que permite tener más acción en defensa de los derechos de niños y jóvenes. Esta ley está conformada por 54 artículos que se refieren a los cuidados y asistencia que tiene que darse a los menores de edad para su crecimiento y desarrollo.

(pdh.org.gt: Defensoría de la Niñez y Juventud).

3.1.5 Niñez

Un niño es un ser humano que aún no ha alcanzado la pubertad. Por lo tanto, es una persona que está en la niñez y que tiene pocos años de vida.

La niñez abarca todas las edades del niño: desde que es un lactante recién nacido hasta

la pre-adolescencia, pasando por la etapa de infante o bebé y la niñez media.

El desarrollo del niño implica una serie de aprendizajes que serán claves para su formación como adulto. En los primeros años de vida, el niño debe desarrollar su lenguaje para después aprender a leer y escribir.

Con el tiempo, el niño pasa a educarse en la escuela y adquiere los conocimientos que la sociedad considera imprescindibles para la formación de las personas. (definicion.de: Definición de niño).

3.1.6 Adolescencia

Es la edad que sucede a la niñez y que abarca desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo. Es la transición entre el infante y el adulto. Se trata de un cambio de cuerpo y mente, pero que no sólo acontece en el propio adolescente, sino que también se conjuga con su entorno.

La adolescencia varía su duración en cada persona. También existen diferencias en la edad en que cada cultura considera que un individuo ya es adulto. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), una de cada cinco personas en el mundo es adolescente. Dentro de ese total, el 85% vive en países pobres o de ingresos medios. Por otra parte, unos 1,7 millones de adolescentes mueren cada año.

De acuerdo a la psicología, los adolescentes luchan por la identificación del Yo y por la estructuración de su existencia basada en esa identidad. Se trata de un proceso de autoafirmación, que suele aparecer rodeado de conflictos y resistencias, en los cuales el sujeto busca alcanzar la independencia. (definicion.de: Definición de adolescencia).

3.1.7 Desarrollo Integral

El desarrollo integral es el nombre general dado a una serie de políticas que trabajan conjuntamente para fomentar el desarrollo sostenible en los países en desarrollo y subdesarrollados. Debido a que el tema del desarrollo se ha convertido tan esencial en los últimos años, especialmente dado a que las naciones del mundo se integran e interconectan cada vez más, la OEA cuenta con una Secretaría entera dedicada a esta área. La Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral (SEDI) trabaja para apoyar, facilitar y promover el desarrollo integral en los Estados miembros en coordinación con medidas para fortalecer la democracia, la seguridad multidimensional y la promoción de los derechos humanos. (oas.org: Desarrollo Integral).

3.1.7.1 Desarrollo Integral del Niño

La estimulación temprana contribuye al desarrollo integral del niño. Los primeros educadores son los mismos padres. Son ellos quienes deben propiciar situaciones que permitan al niño experimentar su entorno. El entorno influye en el aprendizaje del niño y si se dan condiciones favorables, las habilidades del niño se potencializan lo que permite el éxito en las actividades escolares.

Teniendo en consideración la influencia que tiene la familia en el desarrollo integral del niño, es fundamental propiciar un ambiente libre de tensión y violencia, donde exista un equilibrio y se logre brindar las pautas y modelos adecuados que permitan a los hijos actuar adecuadamente, desarrollar las habilidades personales y sociales que perdurarán a lo largo de su vida y que serán reflejados más claramente en ellos cuando formen sus propios hogares. (cosasdelainfancia.com: Desarrollo Integral del Niño).

3.1.8 Violencia

La violencia es una acción ejercida por una o varias personas en donde se somete que de manera intencional al maltrato, presión sufrimiento, manipulación u otra acción que atente contra la integridad tanto físico como psicológica y moral de cualquier persona o grupo de personas.

“La violencia es la presión psíquica o abuso de la fuerza ejercida contra una persona con el propósito de obtener fines contra la voluntad de la víctima”. (monografias.com: Violencia).

La violencia forma parte de un proceso histórico cultural que se transmite de generación a generación; por lo tanto, es una construcción humana no está en los genes y si es una actitud social y culturalmente aprendida, se puede desaprender.

La violencia se manifiesta a través de una serie de comportamientos agresivos en el ámbito físico, emocional, moral, etc. Además provoca reprensión, marginación y opresión, así como alteración en el proceso de desarrollo del potencial del ser humano.

La violencia se valida socialmente y se ejerce cotidianamente, está al margen de la ley y se fundamenta en las costumbres, creencias y valores, así como el deber ser de las personas. (López,--:7-8).

3.1.8.1 Violencia Intrafamiliar

Violencia que tiene lugar dentro de la familia, ya sea que el agresor comparta o haya compartido el mismo domicilio, y que comprende, entre otros, violación, maltrato físico, psicológico y abuso sexual. Entendemos que la violencia doméstica es un modelo de conductas aprendidas,

coercitivas que involucran abuso físico o la amenaza de abuso físico. También puede incluir abuso psicológico repetido, ataque sexual, aislamiento social progresivo, castigo, intimidación y/o coerción económica.

Hay autores que señalan que la violencia Intrafamiliar se da básicamente por tres factores; uno de ellos es la falta de control de impulsos, la carencia afectiva y la incapacidad para resolver problemas adecuadamente; y además en algunas personas podrían aparecer variables de abuso de alcohol y drogas. (Psicologia-online.com:Violencia Intrafamiliar).

3.1.9 El maltrato infantil

El maltrato contra las niñas, los niños y los adolescentes ha existido siempre. Es tan antiguo como la existencia de los seres humanos. Desde los primeros relatos de nuestra especie se describe la historia de niños muertos, asesinados por sus propios padres o por otras personas adultas sin ningún sentimiento de culpa o respeto por la vida de los niños. El maltrato a los niños desde la psiquiatría, tiene una importancia extrema, se postula que la violencia humana se origina en el maltrato sufrido en la infancia y la consecuente prohibición de hablar de ello, sin poder poner en palabras la violencia sufrida, lo que implicaría una acusación de los propios padres. No queda entonces sino la posibilidad de la repetición del trauma sufrido sobre los propios hijos (maltrato infantil), sobre los alumnos, sobre la población gobernada (como en el caso de Hitler) o indiscriminadamente (como en el terrorismo).

El maltrato consiste en los actos y las carencias que afectan gravemente el desarrollo físico, psicológico, afectivo y moral, de los niños, niñas y adolescentes, ejecutados por los

padres cuidadores o personas adultas con relaciones cercanas a estos.

El maltrato a los niños es una enfermedad social, internacional, presente en todos los sectores y clases sociales, producido por factores multicausales, interactuantes y de diversas intensidades y tiempos que afectan el desarrollo armónico, íntegro y adecuado de un menor de edad, comprometiendo su educación y consecuentemente se desenvolvimento escolar con disturbios que ponen a riesgo su socialización, por tanto, su conformación personal y posteriormente social y profesional. (Ordóñez, 2006:15-16).

En el síndrome del maltrato infantil se pueden encontrar las siguientes formas de maltrato y en múltiples ocasiones coexisten unas con otras.

- Maltrato físico.
- Maltrato psicológico o emocional.
- Maltrato por negligencia, descuido o abandono.
- Maltrato y abuso sexual.
- Síndrome de Munchause By Proxy (por proximidad).

3.1.9.1 Maltrato físico

Incluye todos los daños o lesiones causadas al niño por agresión de un padre o adulto relacionado con él. Consiste en quemaduras, moretones, fracturas de huesos largos, costillas, cráneo; lesiones internas como rupturas de viseras, lesiones cerebrales o por hematomas consecuencia de los golpes, sin importar cuál puede haber sido la intencionalidad del adulto, porque el maltrato debe definirse por el impacto sobre el niño y no por cuál puede haber sido la razón o justificación de quien lo lesiona.

El abuso físico puede ser causado con algún instrumento como una escoba, un cable, laticos, correas, zapatos, varas, entre otros o también, con las propias manos del abusador. (Ordóñez, 2006:27).

Los niños/as inquietos, traviosos y desobedientes son las víctimas más frecuentes, pues requieren de más supervisión de parte de los adultos. Como les es difícil aceptar límites a su conducta, hacen berrinches o se rebelan ante las órdenes y generan tensión en sus familiares y en otras personas, quienes reaccionan golpeándoles, a veces excesivamente.

En otros casos, ni la víctima ni el agresor presentan las características descritas, pero la familia se encuentra pasando una crisis y la menor interferencia puede hacer descargar la frustración del adulto en forma colérica y desproporcional ante una falta cometida por el niño/a o joven. (Howard, 1998:9).

3.1.9.2 Maltrato psicológico o emocional

Consiste en la actuación del adulto que genera alteraciones del desarrollo psíquico adecuado del niño. Sus formas han sido clasificadas como comportamientos de los padres o cuidadores, de ignorar al niño y no proveerle estimulación emocional adecuada, rechazar los valores del niño y su necesidad de validación, aislarlo de la familia y la comunidad, aterrorizarlo con ataques verbales, pervertir al niño estimulando el comportamiento autodestructivo o antisocial y presionarlo para que “crezca rápido” sin consideración de las distintas etapas del desarrollo normal. (Ordóñez, 2006:28).

En el maltrato emocional, es común que utilice rechazo, desprecio, burla, críticas, insultos,

amenazas y terror como formas de hacer sentir al niño/a o joven su incapacidad para realizar alguna tarea y considerarle como una carga despreciable. El exceso de disciplina, la incapacidad para reconocer al niño como un ser humano con derechos y aceptarlo como tal, el desprecio y las palabras hirientes desajustan el equilibrio emocional del niño e impiden el desarrollo de sus sentimientos de valor personal. (Howard, 1998:9).

3.1.9.3 Maltrato por negligencia, descuido o abandono

Es la falta de satisfacción de las necesidades básicas: comida, ropa, albergue, atención médica y odontológica, higiene, educación y recreación teniendo las posibilidades y recursos para hacerlo.

También es consecuencia de la falta de atención o supervisión necesarias para el desarrollo y crecimiento óptimos, siendo esto factible según las posibilidades económicas y sociales de la familia. Incluye la poca vigilancia y cuidado que da lugar a que ocurran accidentes como caídas quemaduras, intoxicaciones, extravíos en la vía pública, etc. (Pinto, 1998:18).

Muchos padres negligentes padecen enfermedades físicas y/o mentales y viven en condiciones precarias. Por lo general, también provienen de hogares disfuncionales como es el caso de madres solteras, uno o ambos padres ausentes, en prisión, prostitución, alcoholismo, orfandad, elevado número de hijos, hacinamiento y otros.

Las madres adolescentes son un grupo de riesgo, pues no están preparadas física ni emocionalmente para criar a sus hijos y con facilidad los descuidan. Las frecuentes

migraciones al extranjero han multiplicado los casos de niños que, en ausencia de sus padres, deben ser criados por otros parientes u otras personas que los consideran una carga emocional y/o económica y no les atienden como lo requieren. (Howard, 1998:8).

3.1.9.4 Maltrato por violencia sexual

El maltrato por Violencia Sexual ocurre cuando un adulto utiliza su fuerza o poder sobre el niño/a o joven para envolverlo en la participación de cualquier actividad sexual, la cual no comprenden ni se encuentran capacitados para dar consentimiento. El abuso sexual puede o no ser un acto violento, y abarca desde el exhibicionismo, la manipulación de genitales, la explotación sexual o prostitución, la participación y/o exposición de material pornográfico, la introducción de objetos en los genitales, hasta la violación o incesto.

Existe Violencia sexual si es un solo acto aislado, manifiesto y quizá violento, cometido por un extraño, por una persona conocida o por algún familiar en el caso de acotos incestuosos, al que el niño/a o joven tiene que enfrentarse. O si se trata de hechos repetidos durante periodos variables que pueden ser forzados o no, pues en ocasiones el niño/a o joven se somete pasivamente.

En el caso de incesto se refiere a toda agresión de índole sexual indirecta o directa entre un niño/a o joven y un adulto que mantenga con él o ella lazos caracterizados por la amistad, confianza, afecto o autoridad; si estos lazos tiene que ver con el cuidado, protección y guía del niño/a o joven, se pueden considerar con características similares a las consanguíneas. Por lo cual, se incluye a vecinos, amigos, sacerdotes, maestros, entrenadores y otras figuras de autoridad. (Pinto, 1998:19).

3.1.9.5 Síndrome de Munchausen By Proxy (Por proximidad) o Síndrome de Polle

Esta es una variedad de maltrato en la que una persona mayor, generalmente los padres, mediante la falsificación de los síntomas y/o signos simula una enfermedad en el niño/a requiriendo atención médica o confundiendo al médico tratante con lo cual se somete a costosas, peligrosas y/o traumáticas maniobras diagnósticas y terapéuticas.

Los mecanismos pueden ser:

Referir una historia errónea de los hechos. Proporcionar al niño/a sustancias (grandes cantidades de agua, sodio, aspirina, laxantes, etc.). Disminuir, interrumpir o modificar medicaciones indicadas. Agregar sustancias a las muestras enviadas al laboratorio (orina contaminada con sangre menstrual o material fecal, azúcar, sal, etc.). (Pinto, 1998:19).

Otras formas de presentación de maltrato infantil

3.1.9.6 Maltrato Prenatal

El Maltrato Prenatal es todo aquel acto que de manera intencional o negligente causa lesión o muerte al producto en gestación. Esta nueva concepción del Síndrome de Maltrato Infantil deriva de la Declaración Universal de los Derechos del Niño que dice que el niño por su inmadurez física y mental requiere de cuidados especiales antes y después del nacimiento, y del Código de la Niñez y Juventud, que considera a todo niño o niña a toda persona desde su concepción hasta los doce años de edad cumplidos, y joven a toda persona desde los doce años hasta que cumpla los dieciocho años de edad.

3.1.9.7 Menores forzados a:

Tomar alcohol o drogas, mendigar, robar o trabajar excesivamente dentro o fuera de la casa (trabajos pesados, horario prolongado, etc.), así como otras formas de explotación.

3.1.9.8 Síndrome de Muerte Súbita

Debe asumirse como muerte dudosa y realizarse en lo posible estudios radiológicos y médicos para detectar los casos producidos por abuso o maltrato (asfixia, hematoma subdural, injuria medular, etc.) sin manifestaciones externas que lo hagan sospechar. (Pinto, 1998:20).

3.1.10 Abuso sexual infantil y de adolescentes

El abuso sexual una de las manifestaciones más graves del maltrato ejercido hacia la infancia y adolescencia ocurre cuando un adulto utiliza la seducción, el chantaje, las amenazas o la manipulación psicológica para involucrar a un niño o niña en actividades sexuales de cualquier índole. Se le denomina abuso en la medida en que, pudiendo realizarse tales actos con o sin el consentimiento del menor, son actos para los cuales éste carece de la madurez y el desarrollo cognoscitivo necesarios para evaluar su contenido y consecuencias.

El abuso sexual en niños, niñas y jóvenes es difícil de detectar, dada la variedad de indicadores que presenta y el hecho de que la mayoría de las personas: No conoce cuales son estos indicadores, y no presta al niño, niña o joven suficiente atención como para notar que algo lo está afectando.

Generalmente las personas piensan que si un niño, niña o joven se comporta diferente, esto se debe a que está tratando de ser independiente, o que se ha vuelto rebelde, o simplemente que está “pasando por la adolescencia”. Un cambio en la conducta no significa necesariamente que la persona sea víctima de abuso, pero los cambios significativos en diferentes áreas del comportamiento, deber ser explorados como un posible indicador que requiere especial atención. Los indicadores anteceditos con, son especialmente representativos de abuso sexual.

Esta forma de maltrato representa un problema social de grandes proporciones, sobre todo por el sufrimiento que esta experiencia ocasiona en la vida de las víctimas y sus familias, ya que los efectos inmediatos y de largo plazo constituyen una amenaza potencial al desarrollo psicosocial de los niños y jóvenes que han sufrido estas situaciones. Asimismo, impacta en el modo de relacionarse de las víctimas, quienes corren el riesgo de validar patrones de interacción abusivos, reproduciéndolos en la vida adulta. (Quezada, 2006:9).

3.1.11 Organización

Es el establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposición, similitud y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social.

La organización implica el establecimiento del marco fundamental en el que habrá el grupo social, ya que establece la disposición y la similitud de las funciones, jerarquías y actividades necesarias para lograr los objetivos.

Las actividades y recursos de la empresa, deben de coordinarse racionalmente para facilitar el trabajo y la eficiencia. Agrupación y asignación de actividades y responsabilidades. En la organización surge la necesidad de agrupar, dividir y asignar funciones a fin de promover la especialización.

La organización, como estructura, origina la necesidad de establecer niveles de autoridad y responsabilidad dentro de la empresa. Simplificación de funciones. Uno de los objetivos básicos de la organización es establecer los métodos más sencillos para realizar el trabajo de la mejor manera posible. (mitecnologico.com: Organización Definición e Importancia).

3.1.11.1 Organización no gubernamental

El papel de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) ha adquirido especial relevancia en las últimas décadas, al haber contribuido a sensibilizar a la opinión pública acerca de los problemas de desarrollo en el Tercer Mundo. Asimismo, han ejercido una función dinamizadora y muchas veces crítica frente a sus respectivos gobiernos, con objeto de que éstos impulsen acciones de cooperación internacional e incrementen los recursos destinados a la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD). (González,--:29).

La puntualización junto a la innovación en la realización de programas y proyectos de desarrollo, acorde a las múltiples causas de los problemas de los países de Tercer mundo, llevados a cabo por las ONG del Norte en los últimos años; justifica el valor y la importancia que estas han adquirido mundialmente. Sin embargo, otras causas suman a esta importancia, como ser el grado importante de

maleabilidad en sus actuaciones por contar en su gran mayoría con estructuras reducidas. Y además la canalización más directa de la ayuda, identificando los problemas y mostrando sus posibles soluciones gracias a su concisa vinculación con las organizaciones y sectores de la población de los países del sur. (portalplanetasedna.com.ar: Organización No Gubernamental).

3.1.12 Asociación civil

Se denomina asociación civil a aquella entidad privada sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica plena integrada por personas físicas para el cumplimiento de fines culturales, educativos, de divulgación, deportivos o de índole similar al objeto de fomentar entre sus socios y/o terceros alguna actividad social. (es.wikipedia.org: Asociación civil).

3.2 Conceptos relacionados a la comunicación y el diseño

3.2.1 Diseño

El diseño gráfico sirve como un método para mejorar la sociedad mediante una comunicación eficaz que hace que las cosas complicadas sean más fáciles de entender y usar. El diseño persuade e influye en la opinión pública, como es el caso de la propaganda o el diseño político; el diseño instruye a la gente, como en la forma de navegar o montar algo, y el diseño identifica e informa al público sobre una amplia gama de temas, desde una empresa y sus productos o servicios a un país de mayor población. A través de un inteligente y provocativo diseño; el diseñador es capaz de comunicar ideas complejas de una manera sencilla y eficaz.

La comunicación visual combina el habla, el lenguaje escrito, y las imágenes en los mensajes que son estéticamente agradables, conecta con el público sobre los niveles intelectuales y emocionales, y les proporciona la información pertinente.

Cuando se ejecuta adecuadamente el diseño gráfico este identifica, informa, instruye, interpreta, e incluso convence a los espectadores a hacer algo. Es importante que el remitente del mensaje y el receptor hablen y entiendan el mismo lenguaje visual, ya que de esta manera, el diseñador actúa como intérprete y traductor de mensajes. Reduciendo la cantidad de información que es visualmente representada creando un diseño más conciso y fácil de usar, es el objetivo de todas las formas de comunicación. (Hembree, 2006:11).

3.2.1.1 Imagen

La imagen se muestra no sólo como sistema de expresión, sino como una estrategia política y social, y como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticas y, ahora, de los medios de información colectiva.

Una imagen vale más que mil palabras. El usar una imagen es la manera más sencilla y rápida de transmitir un mensaje, aunque éste sea complicado. Un objeto puede describirse al más mínimo detalle, pero no es hasta que vemos fotografías del producto que establecemos una conexión y tenemos la sensación de saber con exactitud qué aspecto tiene. (Simmons, 2009:109).

Las imágenes son la base del diseño y de la transmisión de información. Por ese motivo deben estar presentes en el proceso de

transmisión. Es cierto que se puede transmitir información sin la utilización de imágenes como en el caso de la radio; pero en la web siempre se presentará acompañada de imágenes. (Rubio, 2006:35).

3.2.1.2 Fotografía

La fotografía tiene la capacidad de capturar la esencia del mundo que nos rodea, congelando los momentos en el tiempo. La fotografía es un medio poderoso que, cuando se utiliza correctamente en diseño de páginas y diseño, pueden tener un gran impacto en el lector, esto atrae la atención de los espectadores y les invita a explorar el resto de una pieza impresa.

Para lograr este objetivo, sin embargo, la fotografía debe ser única y visualmente atractiva, con un punto focal distinto. Poca profundidad de campo, y primeros planos de la materia son formas de lograr este objetivo. Encontrar la imagen adecuada para una distribución es muchas veces una tarea difícil. Algunas veces, el cliente proporcionará al diseñador “instantáneas” imágenes que por lo general se toman con un punto de captura o cámara digital. (Hembree, 2006:74).

3.2.1.3 Descargable

Descargar o bajar es la acción informática por la cual un archivo que no se encuentra en la máquina de un usuario pasa a estarlo mediante una transferencia a través de una red desde otra computadora que sí lo alberga; la acción se denomina download en inglés. Lo contrario upload será trasladar dicho archivo de la computadora del usuario a otra a través de la misma red. En español también se usan las palabras bajar “download” y subir “upload”.

La duración del proceso variará en función del tamaño del fichero, de la velocidad de envío de la máquina que lo alberga y de la velocidad de descarga del que lo recibe. (es.wikipedia.org: Descargar (archivos)).

3.2.1.4 Color

De todas las formas de comunicación no verbal, el color es el método más instantáneo de transmitir mensajes y significados. Antes que los seres humanos aprendieran a apreciar la estética del color, había muchos más aspectos prácticos de la comunicación con el color. Nuestra misma supervivencia depende de la capacidad de identificar los objetos necesarios y / o señales de alerta si son animales, vegetales o minerales y el color es una parte integral del proceso de identificación. Entre otros usos, el color estimula y trabaja sinérgicamente con todos los sentidos, simboliza conceptos abstractos y pensamientos, expresa la fantasía o la satisfacción de deseos, recuerda en otro momento o lugar y produce una respuesta estética o emocional. (Eiseman, 2000:6).

El color es una herramienta clave para el diseñador, una manera de expresar emociones y sentimientos sin necesidad de imágenes. Pero damos por sentado que el vibrante color que aparece en nuestras pantallas y libros de muestras se reflejará en la impresión sin ningún inconveniente. Es en la impresión del diseño donde podemos encontrar más problemas con la reproducción del color, desde tonos descoloridos o sombras demasiado oscuras hasta rellenos desiguales y degradados de color irregulares. (Simmons, 2009:77).

3.2.1.5 Tipografía

Es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. Al seleccionar el estilo de letra y tipografía adecuado, el diseñador puede sugerir ciertos estados de ánimo, emociones y tonos.

Las tipografías son probablemente el ingrediente más importante que posee el diseñador gráfico. La apariencia de cualquier diseño gráfico creado se regirá, en gran medida, por la elección de la fuente.

Existen tantas opciones disponibles para los diseñadores que, en cierto sentido, la elección de la fuente correcta es difícil. Entre la gran variedad de opciones disponibles, sólo unas cuantas tienen la calidad suficiente para trabajos de diseño profesional.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. (Simmons, 2009:39).

3.2.1.6 Logotipo

El logotipo es la forma más visible y de uso común en la comunicación visual entre una empresa y sus clientes. Identifica y distingue una empresa de otra, cuenta acerca de la historia, calidad y tipo de productos o servicios ofrecidos.

Debido a que todos estos atributos deben ser comunicados en una sola marca, el diseñador se enfrenta a un reto difícil. Además de lo que debe transmitir, debe también ser sencillo y fácil de adaptar a los distintos tamaños para impresión y adecuación en otras piezas de diseño, que sea capaz de ser reducido para

ajustarse a una tarjeta de presentación, entre otras piezas. (Hembree, 2006: 122).

3.2.2 Concepto creativo

El desarrollo de conceptos es la parte más importante de cualquier proyecto de diseño; se produce en la mente, no en una pantalla de ordenador. Durante esta fase crucial del proceso de diseño, el diseñador debe pasar su tiempo generando ideas fuera de la computadora. Analizar a fondo los problemas de diseño a través de ejercicios de escritura para traducir más adelante ideas abstractas o conceptos visuales en bruto que luego se conectarán con el público objetivo y entregar el mensaje. Utilizando la palabra escrita, el diseñador combina fragmentos de pensamientos o ideas en conceptos refinados. A menudo es más fácil pensar en ideas complejas o abstractas en las palabras que proporcionarán pistas sobre cómo resolver un problema de diseño mediante el uso de símbolos y metáforas visuales.

Mientras más alfabetizado y articulador sea el diseñador, más productivo estará en la creación de ideas originales; muchos directores de arte superior en agencias de publicidad tienen sus raíces en redacción o el periodismo debido a su capacidad de capturar la esencia de una idea en tan pocas palabras como sea posible. (Hembree, 2006:48).

3.2.3 Bocetos

El dibujo es esencial para resolver problemas de diseño, ya que las ideas deben ser traducidas de forma escrita a imágenes que se comunican con el público. Debido a esto, el dibujo es una habilidad fundamental que todo diseñador debe poseer y cultivar. Haciendo uso del lápiz y papel como primer paso en el proceso de desarrollo ya que permite recrear

lo que se ve, así como explorar las formas percibidas, línea, forma, textura, valor tonal, la profundidad y el color.

Dibujando o bocetando permite tanto al diseñador como al cliente visualizar el proceso de diseño y la solución de diseño final antes de ejecutar o de producir un diseño acabado.

Bocetar forma parte del proceso de diseño, ya que el diseñador lo utiliza para visualizar y explorar diversos conceptos. Los bosquejos rápidos en miniatura les permite determinar rápidamente cuáles son las mejores ideas y los elementos, tales como la perspectiva, la materia, y su composición, es necesario llevar este proceso, antes de presentar los conceptos para el cliente o hacer uso de la computadora para su refinamiento. (Hembree, 2006:50).

3.2.4 Internet

Internet es una gran red internacional de ordenadores. Es una red de redes; es una de las maravillas del mundo moderno. Nos permite acceder a documentos que incluyen imágenes, gráficos, fotos, sonidos y video de manera sencilla, sin importar en qué parte del planeta se han publicado. Así mismo, nos mantiene en comunicación instantánea para intercambiar ya sea un sencillo saludo, las últimas noticias o los más complicados archivos de un proyecto conjunto. Básicamente el Internet es un conjunto de millones de computadoras conectadas entre sí, sin que haya una o un grupo de ellas que gobierne el sistema; cada computadora está conectada a la red de manera independiente. La forman tu computadora, la mía, la de la vecina, la del jefe, la del presidente, etc.

En definitiva por medio del Internet se pueden: establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien

sea para fines académicos, de investigación, o personales. El uso del internet va más allá de resolver problemas de comunicación, ya que ha pasado a formar parte del lenguaje universal de la sociedad desarrollada. (Rubio, 2006:17).

El Internet es conocido como la World Wide Web (www, prefijo bastante conocido por los que la navegan, ya que las direcciones o URLs por lo general comienzan utilizándolo), y su estructura actual data de la década de los 90. Con su aparición, la revolución de la información terminó definitivamente por despegar a escala masiva. Son millones las personas, las cuales por medio de un módem y hoy en día, por medio de la banda ancha, acceden a millones de páginas, que contienen información de la más diversa índole. (Ráfols, 2003:111-114).

3.2.4.1 World Wide Web (www)

El servicio Web o WWW es una forma de representar la información en Internet basada en páginas. Una página WWW puede incluir diferentes tipos de información: texto, gráficos, audio, video e hipertexto. Un hipertexto es texto resaltado que el usuario puede activar para cargar otra página WWW. La diferencia entre un documento hipertexto y un documento normal consiste en que el hipertexto contiene, además de la información, una serie de enlaces o conexiones con otros documentos relacionados, de manera que el lector puede pasar de un tema a otro y volver al documento original en el momento en que le interese.

Las principales ventajas del servicio WWW son tres. Primera, que puede combinar diferentes tipos de representaciones de la información: texto, audio, video, etc. Segunda,

que los hiperenlaces o ligas permiten cargar páginas de cualquier otro servidor conectado a Internet, da igual que esté localizado en cualquier lugar del mundo. Y, tercera, que la creación de páginas WWW es bastante sencilla mediante el lenguaje HTML.

Para poder utilizar el servicio Web se necesitan dos partes. Por un lado, la empresa o institución que quiere facilitar su información tiene que crear páginas WWW, siguiendo el estándar definido por el lenguaje HTML, y ponerlas a disposición del público en Internet, en lo que se llama un servidor WWW. Por otro lado, el usuario que quiere acceder a dichas páginas tiene que utilizar un programa (cliente WWW) que lea las páginas WWW e intérprete su significado. Estos programas navegadores o clientes WWW son los que permiten a la computadora del usuario interpretar el lenguaje HTML. (bibliodgsc.unam.mx: El World Wide Web).

3.2.5 Sitio web

Un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y/o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de una computadora. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

Cada sitio web tiene una página de inicio, que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador.

El sitio normalmente tiene otros documentos (páginas web) adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado y por un

individuo, una compañía o una organización. (masadelante.com: ¿Qué es un Sitio web y Página web? - Definición Sitio y Página web).

3.2.5.1 Página web

Una página web es un documento creado en formato HTML (Hypertext Markup Language) que es parte de un grupo de documentos hipertexto o recursos disponibles en el World Wide Web (WWW). Una serie de páginas web componen lo que se llama un sitio web.

Los documentos HTML, que estén en Internet o en el disco duro del ordenador, pueden ser leídos con un navegador. Los navegadores leen documentos HTML y los visualizan en presentaciones con imágenes, sonido, texto, y video en la pantalla de una computadora.

Las páginas web casi siempre contienen enlaces a otros lugares dentro del mismo documento, o con otro documento en el mismo sitio web, o con documentos de otros sitios web. También pueden contener formularios para ser rellenados, fotos, imágenes interactivas, sonidos, y videos que pueden ser descargados. (Simmons, 2009:202).

3.2.6 Acceso

La accesibilidad es la cualidad de accesible, se refiere a aquello que es de fácil acceso, trato o comprensión. El concepto se utiliza para nombrar al grado en el que todas las personas, más allá de sus capacidades físicas o técnicas, pueden utilizar un cierto objeto o acceder a un servicio.

La accesibilidad web, por su parte, supone la aplicación de los conceptos de accesibilidad al mundo de Internet, para que cualquier usuario pueda navegar a través de los distintos sitios.

La accesibilidad web se propone eliminar las limitaciones visuales (como las dificultades para visualizar los contenidos o distinguir los colores), motrices (para utilizar el teclado), auditivas y cognitivas (problemas en la atención, la memoria o las habilidades lógicas, por ejemplo). (definicion.de: Definición de accesibilidad).

3.2.7 Dominio

Un dominio es el nombre que identifica un sitio web. Cada dominio tiene que ser único en Internet. Por ejemplo, “www.dominio.com” es el nombre de dominio de la página web de Dominio. Un solo servidor web puede servir múltiples páginas web de múltiples dominios, pero un dominio sólo puede apuntar a un servidor.

Un dominio se compone normalmente de tres partes: en www.dominio.com, las tres uves dobles (www), el nombre de la organización (dominio) y el tipo de organización (com). Los tipos de organización más comunes son .com, .net, .mil, y .org, que se refieren a comercial, network, militar, y organización. (masadelante.com: ¿Qué es un dominio? -Definición de dominio).

3.2.8 Navegabilidad

La navegabilidad o navegabilidad web es la facilidad con la que un usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen un sitio web. Para lograr este objetivo, un sitio web debe proporcionar un conjunto de recursos y estrategias de navegación diseñados para conseguir un resultado óptimo en la localización de la información y en la orientación para el usuario. (es.wikipedia.org: Navegabilidad Web).

La navegabilidad de una página contribuye de manera determinante en el tiempo de visita de los clientes ya que es muy común que los visitantes en el momento en que no encuentran una estructura lógica de la información siendo esta difícil de entender ó encontrar simplemente opta por regresar al motor de búsqueda y buscar a otras empresas que realmente le aporten información de valor.

(entmexico.com: Navegabilidad, factor clave en el éxito de una página de internet).

3.2.9 Multimedia

La multimedia es la tecnología digital que integra diversos datos a través de la computadora. Por medio de la combinación de imágenes, movimiento y sonido. La multimedia también es capacidad de interactividad, una alternativa en comunicación, un medio de difusión. Con todo ello se afirma que la multimedia es un concepto que revolucionará a la computación tradicional e impactará a la informática con la integración de audio, imagen y datos. La multimedia debe ser considerada como una tecnología que posibilita la creatividad, mediante los sistemas de computación; que la producción y creación por computadora reduce el derroche de recursos técnicos y económicos. (paboni.obolog.com: El concepto de multimedia).

3.2.10 Documento digital

Los documentos digitales tienen características que los diferencian de los documentos tradicionales. Por ejemplo, los documentos digitales pueden leerse saltándose las páginas y no linealmente, como los impresos. Esta es una característica relacionada con la forma en que funciona el documento. A un documento digital puede cambiársele el contenido de una línea, de un párrafo o una página, sin que por

ello haya que cambiar el documento entero. Esta es una característica relacionada con la “identidad” del documento; con la condición de documento único, de “testigo” científico o académico que corresponde a un documento tradicional, cuando se utiliza como apoyo para la discusión, demostración o ilustración de una tesis, hipótesis o teoría. Distinguimos en consecuencia, dos tipos de características en estos documentos: funcionales y de identidad. (hipertexto.info:Documento/hiperdocumento).

Los documentos digitales tienen la cualidad de al estar en un sitio web pueden ser utilizados desde el sitio o descargarse de la página web y poder hacer uso de ellos, al igual que transportarlos a otra computadora sin servicio de internet.

3.2.11 Adobe Photoshop

Es un programa enfocado de pintura y fotografía que trabaja sobre un “lienzo” y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits (o gráficos rasterizados). Elaborado por la compañía de software Adobe Systems, inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows.

Photoshop se ha convertido, casi desde sus comienzos, en el programa estándar de retoque fotográfico, pero también se usa extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes bitmap, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales. (wikipedia.org: Adobe Photoshop).

3.2.12 Flash

Adobe Flash (anteriormente llamado Macromedia Flash) es una aplicación en forma de estudio de animación que trabaja sobre “fotogramas”, destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para las diferentes audiencias alrededor del mundo sin importar la plataforma.

Es actualmente desarrollado y distribuido por Adobe Systems, y utiliza gráficos vectoriales e imágenes ráster, sonido, código de programa, flujo de vídeo y audio bidireccional. En sentido estricto, Flash es el entorno y Flash Player es el programa de máquina virtual utilizado para ejecutar los archivos generados con Flash.

Los archivos de Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vista en un navegador, o pueden ser reproducidos independientemente por un reproductor Flash. Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en páginas Web y sitios Web multimedia, y más recientemente Aplicaciones de Internet. Son también ampliamente utilizados en anuncios de la web. (wikipedia.org: Adobe Flash).

3.2.13 DreamWeaver

Adobe Dreamweaver es una aplicación en forma de estudio (basada en la forma de estudio de Adobe Flash) enfocada a la construcción y edición de sitios y aplicaciones Web basadas en estándares. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe Systems). Es el programa de este tipo más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración

con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web Consortium.

Su principal competidor es Microsoft Expression Web y tiene soporte tanto para edición de imágenes como para animación a través de su integración con otras. Hasta la versión MX, fue duramente criticado por su escaso soporte de los estándares de la web, ya que el código que generaba era con frecuencia sólo válido para Internet Explorer, y no validaba como HTML estándar. Esto se ha ido corrigiendo en las versiones recientes. (wikipedia.org: Adobe Dreamweaver).

3.3 Ciencias que fundamentan el proyecto

3.3.1 Psicología

La psicología es la ciencia que estudia los procesos mentales, incluyendo procesos cognitivos internos de los individuos, así como los procesos socio cognitivos que se producen en el entorno social, lo cual involucra la cultura. El campo de los procesos mentales incluye los diversos fenómenos cognitivos, emotivos y conativos, así como las estructuras de razonamiento y racionalidad cultural.

La psicología abarca un amplio terreno de aplicaciones, tantos de hechos humanos, los psicólogos frecuentemente optan por la especialización en un área de su preferencia más del 60 por ciento de ellos se dedican a la psicología clínica, o a aquella que represente mayores retribuciones laborales o un mayor campo de trabajo como la industrial-organizacional, aunque actualmente la tendencia va más hacia la integración interdisciplinaria de los diferentes campos y con carreras afines, a favor de una

comprensión de la complejidad del individuo, de su existencia y de su vida psíquica que permita estudiar, investigar, teorizar e intervenir de una forma más adecuada, más efectiva y más real en los problemas que aquejan a la humanidad en su eterno devenir por la experiencia del sí mismo y de los otros. (es.wikipedia.org: Psicología).

3.3.1.1 Psicoanálisis

El Psicoanálisis es, a la vez, un conjunto de teorías psicológicas, un método de investigación y un método psicoterapéutico creados por Sigmund Freud.

La investigación en psicoanálisis no revela un método a seguir para plantear un problema, elaborar hipótesis y llegar a conclusiones, sino la demostración de la particularidad del sujeto.

La investigación con el psicoanálisis no exige seleccionar un caso de la clínica, sino un tema social o un campo de objetos. Esto implica que no hay que ser analista practicante para acceder a investigar contando con los conceptos analíticos, pero sí hay que tener rigor, dado que se debe estar atento a introducir cada supuesto, pasando por el colador de una verificación precisa de aquello que se sostiene teóricamente.

La teoría psicoanalítica se elabora siempre a partir de una praxis que Freud y Lacan nos han dejado formuladas, pero que no está hecha solamente para los analistas, sino para todos aquellos que demuestren poder servirse con rigor de ella en una investigación. (psiconet.com/foros/investigacion/jairo.htm: Teoría de la Investigación en Psicoanálisis)

3.3.1.2 Psicología educativa

Es el área de la psicología que se dedica al estudio de la enseñanza humana dentro de los centros educativos; comprende, por tanto, el análisis de las formas de aprender y de enseñar, la efectividad de las intervenciones educativas con el objeto de mejorar el proceso, la aplicación de la psicología a esos fines y la aplicación de los principios de la psicología social en aquellas organizaciones cuyo fin es instruir. La psicología educacional estudia cómo los estudiantes aprenden y se desarrollan, a veces focalizando la atención en subgrupos tales como niños superdotados o aquellos sujetos que padecen de alguna discapacidad específica.

Además, incluye el aprendizaje organizacional, tecnología educativa, desarrollo de planes de estudios, diseño educacional, gestión del aula y educación especial, y contribuye con las ciencias del aprendizaje y con la ciencia cognitiva, de las cuales toma ciertos aspectos. En las universidades, los departamentos de psicología educacional se encuentran habitualmente incluidos dentro de las facultades de educación, siendo posiblemente el motivo de esto la carencia de representación que la psicología educacional tiene en los libros de texto introductorios a la psicología.

(es.wikipedia.org: Psicología educativa).

3.3.1.3 Psicología del color

La apreciación de los colores se basa en una coordinación complicada de procesos físicos, fisiológicos y psicológicos. El color tiene una inmensa afinidad con las emociones, los egipcios usaban el color con fines curativos. Los griegos de la Antigüedad hicieron del color una ciencia. El color es una ciencia pero también una filosofía profunda, ambos

aspectos deben de ir de la mano. Isaac Newton fue otro pionero del color y trabajó mucho tiempo antes de descubrir que mirando a través de un prisma, podían verse siete colores. Cada sensación cromática es uniforme e indivisible, solo puede ser descrita por medio de las propiedades apreciadas de forma directa.

Las propiedades más importantes que cada color tiene son: Tono, Intensidad, Luminosidad y Claridad. En la clasificación natural de los colores se sistematiza su descripción: cada color ocupa en el llamado cuerpo cromático, un lugar determinado que depende de la igualdad o desigualdad del color respecto a otros seis de referencia, estos colores son amarillo, rojo, verde, y azul más el blanco y el negro. Los colores fundamentales se ordenan en una cruz en ángulo recto de manera que cada brazo de la cruz tiene en sus extremos un color.

Ciertos colores tienen un valor simbólico. El blanco simboliza la pureza; el rojo, el amor y la sangre, aunque también advierte un peligro inminente; el púrpura -antiguamente el color de los reyes- se emplea hoy para indicar radiactividad. El verde es el color del mal, pero también el de la esperanza. El negro es a la vez un color de gala y de luto.

El rojo se asocia a la furia, peligro, amor la sangre y hasta se ha extrapolado a la capa roja con la que se agita al toro, el color rojo apenas si tiene significado para el toro que carece de sensibilidad hacia el color y solo se mueve por el hecho de que se agita ante él un trozo de tela.

(rrppnet.com.ar: Psicología del color).

3.3.1.4 Psicología del lenguaje

El lenguaje es un sistema de signos por medio de los cuales el hombre elabora, expresa y comunica sus pensamientos. Es fundamental para el desarrollo intelectual, científico y cultural.

Del lenguaje humano trasciende el lenguaje articulado, y por esta razón es necesario captarlo en su totalidad, porque no sólo comprende la manifestación sonora sino que incluye también la mímica, los gestos, y las expresiones del rostro y del cuerpo, además del tono de la voz y la intención que siempre lleva implícita la información que se desea comunicar.

Cada lugar del mundo tiene un idioma diferente para expresarse y cada persona tiene una voz que lo distingue y un estilo o modo de hablar propio. Existen lenguajes artificiales como por ejemplo el lenguaje informático, formado por la combinación de signos inéditos, con el intento de lograr una comunicación universal común.

El lenguaje convencional es privativo del hombre que nace con la capacidad de aprender y requiere de un aprendizaje. (psicología.laguia2000.com: Psicología del lenguaje).

3.3.2 Semiología

Es el estudio de los signos y símbolos y su impacto en la comunicación y el lenguaje. Los signos y símbolos ayudan a los diseñadores a transmitir mensajes únicos por experiencia compartida y el significado y son una de las herramientas más eficaces utilizadas en la comunicación. Cultura, edad, género y experiencia de vida son factores a tener en cuenta a la hora de elegir los símbolos visuales para comunicar un mensaje.

El campo de la semiótica se introdujo por primera vez en la década de 1800 por el filósofo norteamericano Charles Sanders Peirce como el resultado de su trabajo en la lingüística. Su trabajo pionero llevado a la categorización de los signos en tres tipos básicos: los iconos, símbolos, e índices.

3.3.2.1 Íconos

Los íconos son la representación realista de los objetos o las cosas en forma de ilustraciones o fotografías simplificadas que se comunican rápidamente. Los sitios web son notorios por el uso de iconos, tales como una cesta o carrito de compras para representar a la tienda en línea de un sitio.

3.3.2.2 Símbolos

Los símbolos son signos arbitrarios sin semejanza aparente con el objeto o cosa que se intenta representar ya que no requieren del uso de una lengua común o compartida o experiencia cultural para descifrarlo. Las letras del alfabeto Inglés reorganizado en palabras y frases son símbolos visuales para los sonidos y el lenguaje.

3.3.2.3 Índices

En un libro, el índice es donde los lectores pueden buscar información rápidamente acerca de un tema en particular. En la semiótica, un índice da referencias acerca del tema u objeto. Por ejemplo, una señal en la carretera que contiene un icono de un avión representa un aeropuerto. (Hembree, 2006:16).

3.3.3 Semántica

La semántica se refiere a los aspectos del significado, sentido o interpretación del

significado de un determinado elemento, símbolo, palabra, expresión o representación formal.

Cualquier medio de expresión, ya sea lenguaje formal o natural, admite una correspondencia entre expresiones de símbolos o palabras y situaciones o conjuntos de cosas que se encuentran en el mundo físico o abstracto que puede ser descrito por dicho medio de expresión. La semántica puede estudiarse desde diferentes puntos de vista:

- Semántica lingüística: trata de la codificación y decodificación de los contenidos semánticos en las estructuras lingüísticas.

- Semántica lógica: desarrolla una serie de problemas lógicos de significación, estudia la relación entre el signo lingüístico y la realidad. Las condiciones necesarias para que un signo pueda aplicarse a un objeto, y las reglas que aseguran una significación exacta.

- Semántica en ciencias cognitivas: intenta explicar por qué nos comunicamos, y cuál es el mecanismo psíquico que se establece entre hablante y oyente durante este proceso.

3.3.3.1 Semántica lingüística

La semántica lingüística es el estudio del significado de las palabras del lenguaje. La semántica lingüística contrasta con otros tres aspectos que intervienen en una expresión con significado: la sintaxis y la pragmática. La semántica es el estudio del significado atribuible a expresiones sintácticamente bien formadas. La sintaxis estudia sólo las reglas y principios sobre cómo construir expresiones interpretables semánticamente a partir de expresiones más simples, pero en sí misma no permite atribuir significados. La semántica examina el modo en que los significados se

atribuían a las palabras, sus modificaciones a través del tiempo y aún sus cambios por nuevos significados.

3.3.3.2 Semántica lógica

Es el tipo de sistema lógico-matemático más sencillo donde aparece el concepto de interpretación semántica. Dicha lógica está formada por:

- Un conjunto de signos.
- Un conjunto de variables y constantes.
- Un conjunto de predicados sobre las variables.
- Un conjunto de reglas de buena formación de expresiones a partir de expresiones sencillas.

El conjunto de reglas de buena formación de expresiones hace el papel de la sintaxis en las lenguas naturales. Para interpretar semánticamente las expresiones formales de un sistema lógico de primer orden necesitamos definir un modelo o conjunto estructurado sobre el que interpretar los enunciados formales del sistema lógico. Un modelo de acuerdo con la teoría de modelos es un conjunto con cierta estructura junto con una regla de interpretación que permite asignar a cada variable o constante un elemento del conjunto y cada predicado en el que intervienen un conjunto de variables puede ser juzgado como cierto o falso sobre el conjunto en el que se interpretan las proposiciones del sistema lógico formal.

3.3.3.3 Semántica en ciencias cognitivas

La semántica en ciencias cognitivas tiene que ver con la combinación de signos y con cómo la mente atribuye relaciones permanentes entre estas combinaciones de signos y otros

hechos no relacionados por naturaleza con estos símbolos. También es muy especial, ya que es la manera de introducir significados dados de uno mismo. Por ejemplo la noción que existe de silla en la que la misma tiene 4 patas, respaldo, etc. Las hay de más o menos patas pero se trata de deslizamiento de sentidos, que se construye en la mente a partir del caso central o prototipo. (wikipedia.org, Semántica).

3.3.4 Sociología

La sociología es la ciencia que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en sociedad. Su objeto de estudio son los seres humanos y sus relaciones sociales, las sociedades humanas. La sociología utiliza diferentes métodos de investigación empírica y análisis crítico para perfeccionar y desarrollar un conjunto de conocimientos acerca de la actividad social humana, a menudo con el propósito de aplicar dichos conocimientos a la consecución del bienestar social o bien al ámbito empresarial como herramienta en la investigación de mercados, consumo y publicidad. La sociología estudia todos los fenómenos sociales a nivel macro y micro, desde el espectro objetivo hasta el subjetivo. Para abordar este análisis se aplican métodos de investigación diversos tanto cuantitativos como cualitativos. El análisis estadístico multivariante, la observación participante o el análisis del discurso, son algunos ejemplos de las técnicas de investigación sociológica. (wikipedia.org, Sociología).

3.4 Estrategia de Comunicación

Al dirigirse a un grupo objetivo que utiliza el internet como una herramienta básica en su vida diaria, se pretende hacer uso del mismo medio para dar a conocer el sitio web de CONACMI. Se hará uso de los boletines electrónicos como estrategia de medios, ya que son piezas digitales comunes en los correos electrónicos.

Se pretende que los boletines electrónicos sean enviados a las direcciones de correo electrónicas del grupo objetivo y personas interesadas, ya que una de las principales actividades que realizan las personas al ingresar a internet es revisar su correo electrónico para ver sus mensajes.

Además de los boletines electrónicos se utilizará una red social en la cual se encuentre información actualizada, fotografías, eventos y actividades. Se creará una cuenta en la red social de Facebook, ya que es una red social con mucha demanda en la actualidad, es accesible y gratuita; además es la que con frecuencia visitan los usuarios del internet. Por medio de esta cuenta se mantendrán publicaciones actualizadas sobre las actividades que realiza la organización, fotografías, información y otros datos de relevancia, también se colocarán los boletines electrónicos que se enviarán a los correos de los contactos.

Otra estrategia que se llevará a cabo es la comunicación de Voz en Voz, que consiste en difundir la información de manera oral, contando acerca de la existencia del sitio web, sin la necesidad de utilizar material gráfico, simplemente contando acerca del sitio para que se corra la voz.

Dichas estrategias se mantendrán coordinadas por el Técnico de CONACMI, Herber Morales, y se actualizarán según el cronograma establecido y actividades próximas a realizarse en la asociación.

Los boletines electrónicos serán enviados en un periodo de cada 15 días durante 3 meses, tendrán información breve y la dirección del sitio web de CONACMI.

3.4.1 Cronograma

Cronograma 2011		PERIODO DE TIEMPO		
Actividad	Encargado	Abril	Mayo	Junio
Actualización Facebook	Técnico de CONACMI Herber Morales	Lunes 4	Lunes 9	Lunes 6
Envío de Boletín electrónico/ Actualización Facebook		Lunes 11	Lunes 16	Lunes 13
Actualización Facebook		Lunes 18	Lunes 23	Lunes 20
Envío de Boletín electrónico/ Actualización Facebook		Lunes 25	Lunes 30	Lunes 27

3.5 Método de diseño

Para llevar a cabo la realización del concepto creativo para el diseño del sitio web de CONACMI, se hizo uso del método de diseño Brainstorming o lluvia de ideas, que es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

Se utiliza la lluvia de ideas cuando existe la necesidad de liberar la creatividad, generar un número extenso de ideas e involucrar oportunidades para mejorar. Permite plantear y resolver los problemas existentes, plantear soluciones alternativas, desarrollar la creatividad, discutir conceptos nuevos, superar el conformismo y la monotonía, entre otros.

Con la utilización de la “Lluvia de ideas” se alcanzan nuevas ideas y soluciones creativas e innovadoras, rompiendo paradigmas establecidos.

Para la generación de la lluvia de ideas se contó con la participación de compañeros de la universidad y personas especializadas en el área de psicología.

Se generó una lista de las ideas siguientes:

- Amor.
- Armonía.
- Alegría, felicidad.
- Unión y armonía.
- Educando con amor y respeto.
- Rompecabezas= unión de piezas de la familia.
- Muñecos y juguetes rotos (violencia).
- Manos para proteger.
- Respeto y buen trato.
- Formación de los niños.
- Red de familia unión familiar.
- Reflejo de la familia en los niños.

- Manos.
- Actividades de los niños.
- Reflejo.
- Miradas.
- Transparencia.
- Momentos y actividades.
- Su futuro.
- Construyendo hogares.
- Tu reflejo está en ellos.
- Construyendo hogares sin violencia.
- El trato que les des se reflejarán en ellos.
- No más corazones rotos.
- La familiar es para proteger y no para lastimar.
- Unamos nuestras manos para construir un mejor futuro.

Luego de haber realizado la lista con la lluvia de ideas se procedió a la selección de la palabra que mejor se adaptara al grupo objetivo y a lo que se desea dar a comunicar por medio del sitio web de CONACMI; por lo cual la palabra elegida fue: “Alegría”, de esta palabra se generó y armó una oración para crear el concepto creativo.

3.6 Concepto Creativo

El concepto creativo que se formó de la palabra Alegría fue “Merecemos ser felices”, concepto que refleja la esencia de lo que son los niños, ya que el objetivo del concepto es dar a comunicar que los niños tienen derechos de ser felices y esto se logrará al ser respetados sus derechos, ser educados con amor y valores, practicando la no violencia hacia la niñez y adolescencia, construyendo familias sin violencia. Por lo que en el sitio web se pretende brindar espacios de prevención, atención e investigación acerca de la problemática del maltrato y abuso hacia los niños y adolescentes en un espacio positivo que refleje la alegría de los niños.

Los ojos de los niños, su expresión y mirada habla mucho de ellos, ya que al ver un niño triste que tiene problemas su mirada y su expresión lo refleja todo, a diferencia de un niño que se encuentra feliz y alegre su mirada refleja un brillo de alegría y felicidad, por lo que el uso de fotografías de niños y de adolescentes será indispensable para la realización del diseño y plasmar el concepto “Merecemos ser felices”.

3.6.1 Mensaje Lingüístico

Partiendo de la lluvia de ideas se seleccionó la palabra “Alegría” y de esta se formó el concepto creativo “Merecemos ser felices”. Esta frase será utilizada como eslogan en las piezas estratégicas como los boletines electrónicos que promocionarán el sitio web.

El eslogan comunica el concepto creativo y refleja el mensaje de que los niños merecen ser felices, por lo que deben de ser respetados sus derechos. Esta frase pretende comunicar a las personas a que practiquen el respeto, valores y amor en la crianza.

3.6.2 Mensaje Gráfico

Para reforzar el concepto creativo se hará uso de fotografías de niños y niñas de diferentes entornos sociales, ya que se trata de representar a los niños en general; las fotografías serán utilizadas en plano medio y close up, en el cual se apreciará los rostros de los niños, ya que se quiere dar a entender que la mirada de un niño refleja su estado de ánimo, la manera cómo se siente, el trato que se le da y de cómo fue criado en un ambiente que sea positivo y de amor; también se hará uso de fotografías de niños alegres, jugando y realizando actividades; así como la utilización de íconos, siluetas e ilustraciones que representen a los niños y niñas.

3.6.3 Colores

Se utilizará una gama de colores planos para reforzar el concepto y transmitir alegría, los colores contrastarán unos con otros, predominarán los colores amarillo, celeste y anaranjado y también se hará uso de colores verdes, rosado, blanco entre otros. Cada color tiene su relación con el concepto, ya que el color celeste es un color que transmite esperanza, el blanco pureza, paz; el amarillo es un color que transmite alegría y atención, es un color que contrasta perfectamente con el celeste; el verde es el color del crecimiento y la naturaleza, también es un color relajante al igual que el celeste.

3.6.4 Formato

Para el diseño del sitio web se utilizará un formato vertical 800 x 920 pixeles, ya que permite que la información se distribuya a lo largo de cada página, debido a que la cantidad de información que se colocará en el sitio web es extensa.

3.7 Proceso de desarrollo de los bocetos y decisiones de diseño

3.7.1 Mapa de Navegación

Antes de iniciar con el proceso de bocetaje se planteó el mapa de navegación para el sitio web, de esta manera se ubicará la información en forma ordenada y de fácil acceso para el usuario que visite el sitio web.

Es indispensable tener distribuída de forma ordenada la información que llevará el sitio web para proceder con el diseño del mismo.

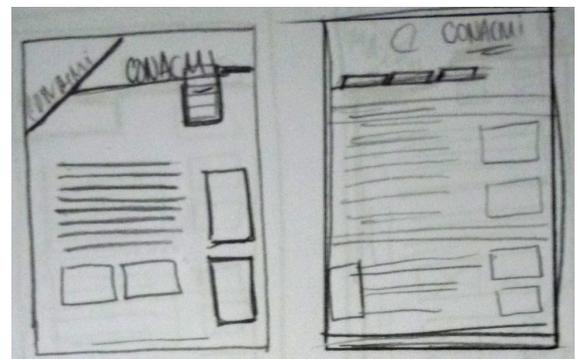
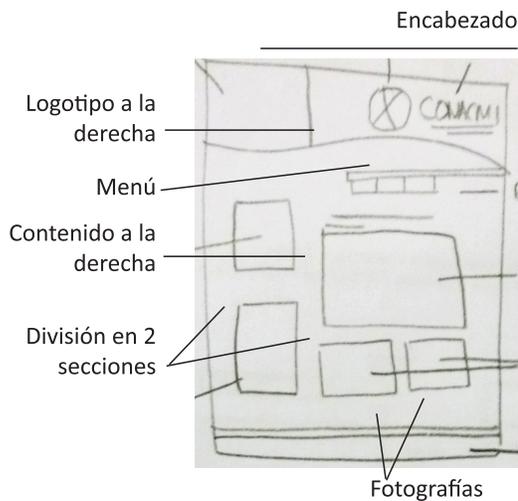
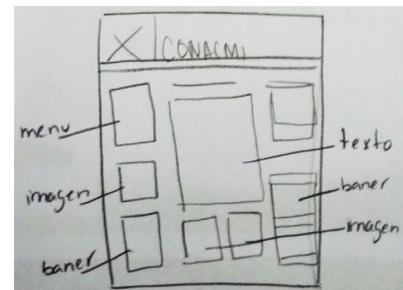
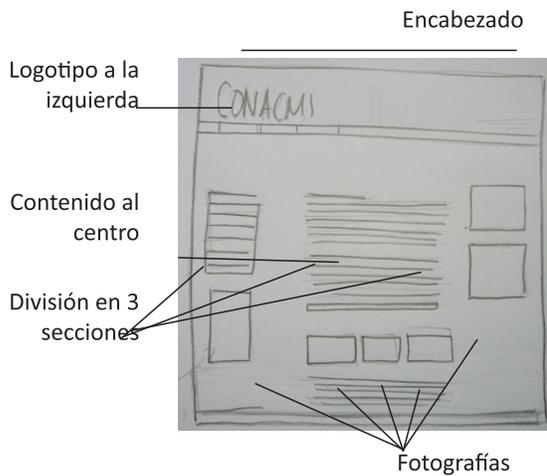


*Cada sección incluirá un área de noticias y descargas.

3.7.2 Proceso de Bocetaje

3.7.2.1 Prebocetos

Para generar el diseño del sitio web se inició con la realización de la etapa de prebocetos, los cuales fueron hechos a mano. En estos se varió la diagramación como la posición de las imágenes y posición del logotipo. Se bocetó haciendo uso del formato vertical establecido para el sitio web.

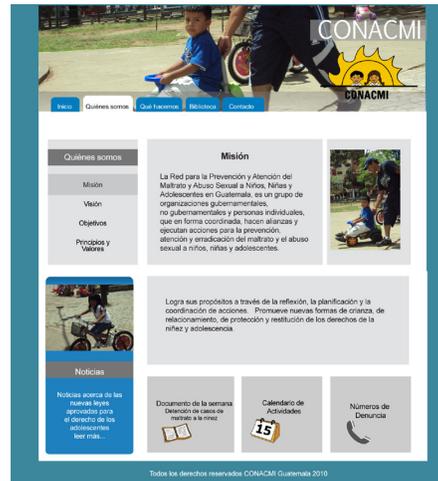


3.7.3 Bocetos

3.7.3.1 Primera fase

Luego de haber realizado los prebocetos a mano se prosiguió con la digitalización de los prebocetos, los cuales se fueron modificando para llegar a las primeras propuestas.

Se hizo uso de diferentes tonalidades en azul, gris, amarillo y fondo blanco, se jugó con la posición y distribución de los elementos como las columnas para la diagramación, la posición del menú, diseño del encabezado, en donde se incluyeron fotografías de niños.



En las primeras propuestas se utilizaron colores monótonos que se desviaban del concepto creativo, ya que no se reflejaba el ambiente positivo y de alegría que se quería proyectar; por lo cual para la segunda propuesta digital se fue incluyendo más color para ir acercándose a un diseño definitivo.

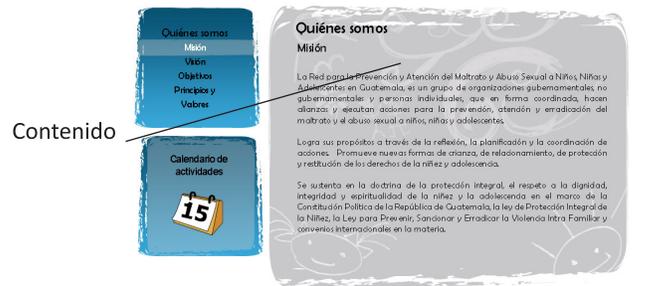
3.7.3.2 Segunda fase

Se diseñaron nuevas propuestas en las que se le agregaron colores a cada página del sitio web, según la sección respectiva. Para esta fase se llevó a cabo varias sesiones de fotografía en diversos lugares, como parques y

calles peatonales, en los que se fotografiaron niños y niñas realizando diversas actividades recreativas, se fotografiaron a los niños en diversos planos, planos medios en su mayoría; para luego editar las fotografías y hacer los acercamientos a los rostros.

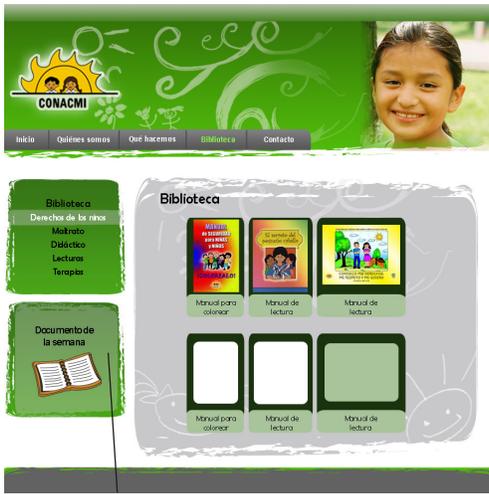


Luego de haber recolectado las fotografías se prosiguió con la propuesta de diseño. La estructura empleada para esta propuesta es de fácil navegabilidad, ya que el menú se encuentra posicionado en la parte superior de la página y el contenido a la derecha, el cual abarca una gran área para su perfecta visualización y comprensión.



Fotografías

Encabezado



Baner de noticias

Al mostrar los avances del diseño se pudo ver que los colores para cada página eran monótonos, ya que se utilizaba un solo color, por lo cual no se lograba el objetivo de dar a representar felicidad y las fotografías se encontraban en un plano demasiado cercano, por lo que se decidió realizar una nueva propuesta para alcanzar el concepto creativo y fin deseado.

3.7.3.3 Tercera fase

Se llevó a cabo el diseño de la tercera propuesta, en la cual se colocaron las fotografías de niños y niñas abarcando toda la parte superior del encabezado, el cual va animado en flash, incluyendo el logotipo de la Asociación. El área del menú principal se encuentra ubicado a lo largo del encabezado seguido del submenú.

El contenido se encuentra ubicado en la parte izquierda y las noticias como publicaciones a la derecha. Para el tercer diseño se hizo uso de las siluetas de niños en posiciones de juego, colocadas en la parte inferior de la página. El diseño del vector hace alusión al movimiento por medio de las curvas que lo

forman. Los colores que se más se utilizaron fueron azul y café, por lo cual aún no se percibía el concepto creativo. El diseño fue aprobado, pero se prosiguió a la corrección de los colores, también del logotipo en el banner y el menú.

Página de inicio



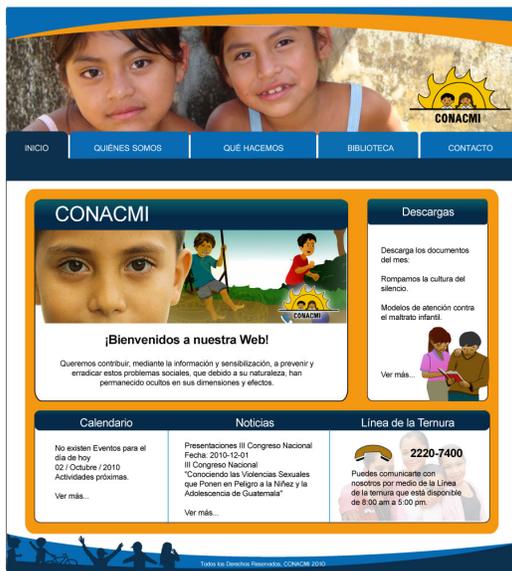
Página interna Encabezado Logotipo



A partir de la tercera propuesta se prosiguió a darle los toques finales para llegar al boceto y/o propuesta final a validar.

Se realizaron las modificaciones de la tercera propuesta, quitándole el café y agregando en su lugar anaranjado para que resaltara, ya que es un color fuerte, representa energía y alegría, además de ser contrastante. Se le colocó movimiento al diseño al agregarle al baner unas curvaturas en la parte superior. Se hizo uso del color blanco como fondo para el contenido, ya que se desea tener un espacio que sea de fácil lectura y que no estorbe con demasiado uso del color.

Página de inicio



Página interna



3.7.4 Boceto de propuesta final

Luego de los cambios realizados, se decidió también modificar los botones, agregándoles color a cada uno dependiendo de su sección. Se redujo el tamaño de la imagen del encabezado para dejar espacio para el nombre de la asociación y logotipo y que de esta manera tuviera mejor legibilidad; se animó el baner creando transiciones de imágenes, se le colocó un degradé al fondo del sitio web en color celeste claro para que contrastara con el amarillo utilizado en el borde. En cada página del sitio web aparecen fotografías de niños y niñas en las que se les ve sonriendo.

Página de inicio



Dimensiones: 800x920



Páginas internas



3.7.5.1 Propuesta final

El resultado final de los boletines electrónicos es de un tamaño 220 x 500 pixeles, se utiliza la fotografía en la parte superior abarcando la mayor parte del boletín, encima de la misma se encuentra ubicado como eslogan “Merecemos ser Felices”; se hace uso de colores para los bordes del contenido. La tipografía utilizada es Arial Bold en tono Celeste. En la parte inferior se ubica el nombre de la asociación como su respectivo logotipo y dirección del sitio web.

Páginas internas

3.7.5 Bocetos Boletines Electrónicos

En el primer boceto del boletín se utilizó un formato horizontal en el que se colocaron las imágenes en la parte izquierda y el contenido en la parte derecha, al igual que en las páginas del sitio web se hace uso del movimiento en el encabezado por medio de curvas en vectores.

Las fotografías son colocadas en plano medio para resaltar las características del personaje fotografiado y hacer énfasis en su posición y rostro.



Consulta nuestros documentos en el **Centro de Documentación** ubicado en nuestras instalaciones:

CONACMI, 3ª. Avenida 11-28 zona 1 Nivel 5 Edificio Guerra. De Lunes a Viernes en horas hábiles.



Queremos contribuir, mediante la **información y sensibilización**, a prevenir y erradicar los problemas del maltrato y abuso sexual infantil que han permanecido ocultos debido a sus dimensiones y efectos.





Capítulo IV

Comprobación de Eficacia y
Propuesta Gráfica Final

Capítulo IV

Comprobación de Eficacia y Propuesta Gráfica Final

Para llevar a cabo la comprobación de la eficacia del proyecto de diseño del sitio web se realizaron encuestas vía internet y encuestas directas a tres grupos diferentes; a diseñadores gráficos, a los clientes de la Asociación y por último al grupo objetivo, padres y madres de familia.

4.1 Metodología de la Investigación

La técnica de investigación utilizada fue la de la encuesta, la cual consiste en una técnica de recolección de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso. Se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular. En la encuesta, el participante lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de alguna persona de las que colaboran en la investigación.

Las encuestas se hicieron de forma cerrada y abierta, con el motivo de tener datos específicos. Se hizo uso de dos tipos de encuesta: la directa y la digital.

La encuesta directa se llevó a cabo para tener una respuesta rápida y pasarla a un grupo de personas a la vez, presentando la propuesta de diseño y luego pasando las encuestas al grupo en específico para que las respondieran. Es un método muy útil, ya que permite abarcar mayor número de personas en una evaluación.

La encuesta digital es una herramienta muy efectiva para recolectar datos, opiniones y percepciones del grupo objetivo, ya que gracias a su formato digital permite el fácil envío a los contactos y que ellos de manera más cómoda respondan la encuesta desde sus casas o trabajo. Este tipo de encuesta se eligió para ampliar la muestra y número de personas a las que se les quería hacer llegar la información. Permite ser más específicos con las personas que se desea evaluar y tener una retroalimentación. El sitio utilizado para la realización de la misma fue www.e-encuesta.com, el cual facilita la tabulación y envío de las encuestas.

4.2 Perfil del Informante

Para llevar a cabo las encuestas se organizaron 3 grupos de personas. El primer grupo fue conformado por representantes de la Asociación CONACMI los cuales son los clientes, son personas comprendidas por edades de 27 a 45 años, psicólogos en su mayoría, el grupo constó de 8 personas, a los cuales se les pasó la encuesta directa y la encuesta digital; el segundo grupo fue el grupo objetivo los cuales son los padres de familia comprendidos entre las edades de 27 a 45 años, de género masculino y femenino, con hijos pequeños y adolescentes de 0 a 18 años de edad, a este grupo se le aplicó la encuesta directa y encuesta digital, con un total de 20 padres y madres encuestados; al último grupo que son los profesionales y personas conocedoras de diseño gráfico se les aplicó la encuesta directa y digital con un total de 20 encuestados.

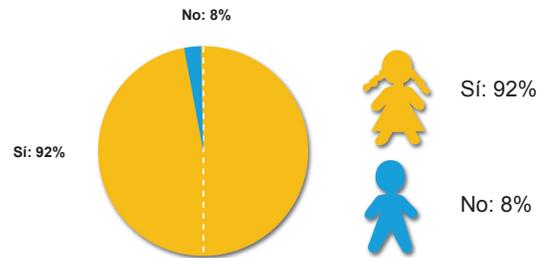
4.3 Resultados De Las Encuestas

4.3.1 Análisis e interpretación de resultados

Gráfica No. 1

1. ¿Considera que se dan a conocer las funciones y servicios que realiza la asociación por medio del sitio web?

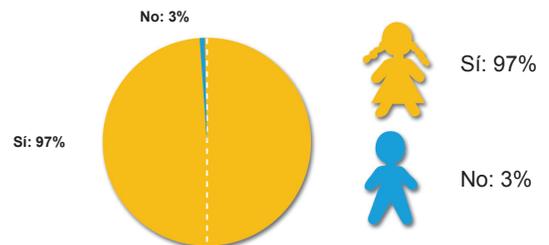
El 92% de los encuestados respondió que sí se perciben las funciones y servicios de la asociación; el 8% respondió que no.



Gráfica No. 2

2. ¿Considera el diseño del sitio web visualmente agradable y llamativo?

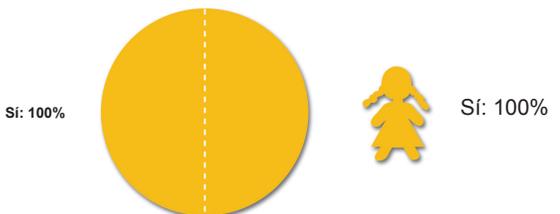
El 97% de los encuestados respondió que sí encuentra agradable y llamativo el Sitio Web; el 3% respondió que no.



Gráfica No. 3

3. ¿Considera que la distribución y estructura de la información del sitio web es la adecuada para su correcta visualización y lectura?

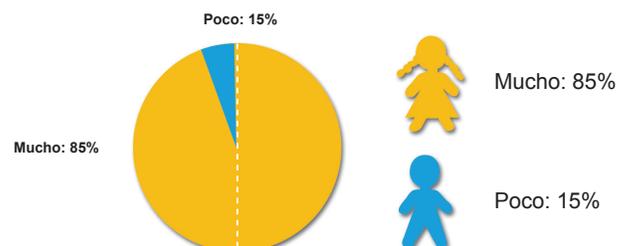
El 100% de los encuestados coincidió en que la información del sitio web está estructurada correctamente y es de correcta visualización.



Gráfica No. 4

4. ¿Considera que el tamaño de la tipografía utilizada en el sitio web es clara y legible?

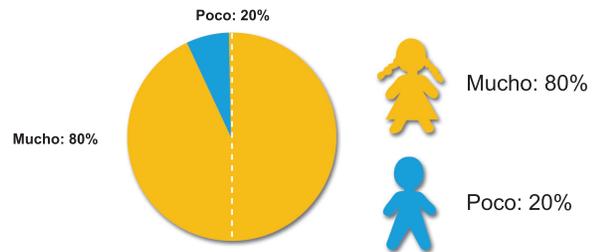
El 85% de los encuestados considera la tipografía legible y clara, y el 15% no.



Gráfica No. 5

5. ¿Se percibe alegría y felicidad en el diseño del sitio web?

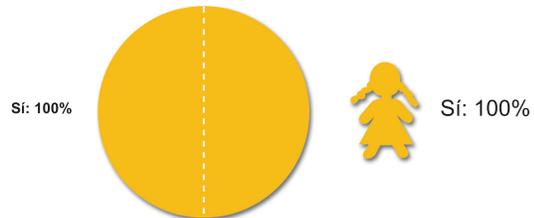
El 80% percibió alegría en el diseño y un 20% no.



Gráfica No. 6

6. ¿Cree que el material refleja una imagen profesional y positiva de la asociación CONACMI?

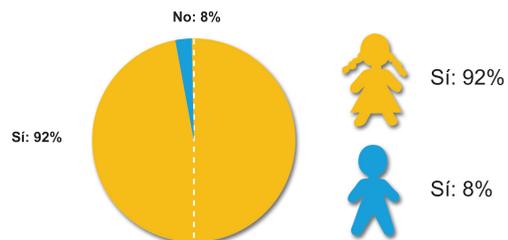
El 100% de los encuestados respondió que sí encuentra el sitio web reflejado con una imagen profesional y positiva.



Gráfica No. 7

7. ¿Considera adecuadas las fotografías utilizadas para el sitio web?

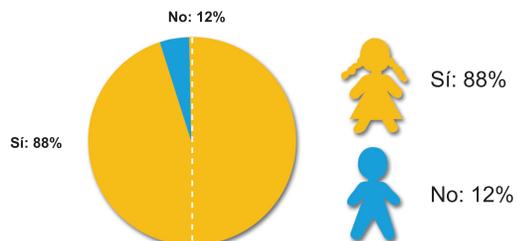
El 92% de los encuestados respondió que sí encuentra las fotografías adecuadas; el 8% no, debido a que se debe guardar confidencialidad en algunas fotografías.



Gráfica No. 8

8. ¿Considera que los colores utilizados en el sitio web son los adecuados para representar el concepto creativo que refleja alegría?

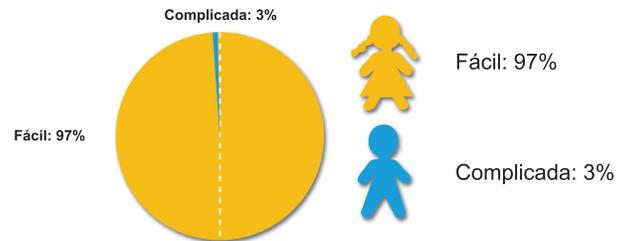
El 88% de los encuestados respondió que sí encuentra adecuados los colores para reflejar y transmitir alegría; el 12% no debido a que necesita más contrastes.



Gráfica No. 9

9. ¿Cómo considera la navegación del sitio web?

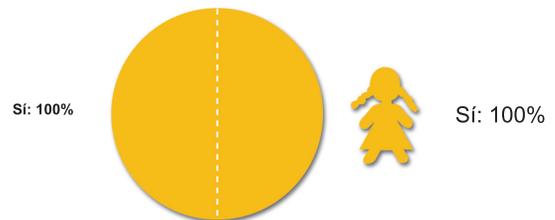
El 97% de los encuestados respondió que sí encuentra de fácil navegación el sitio web; el 3% no.



Gráfica No. 10

10. ¿Considera que existe unidad gráfica con las diferentes piezas estratégicas utilizadas que son los boletines electrónicos?

El 100% de los encuestados respondió que sí encuentra unidad gráfica en las piezas de diseño.



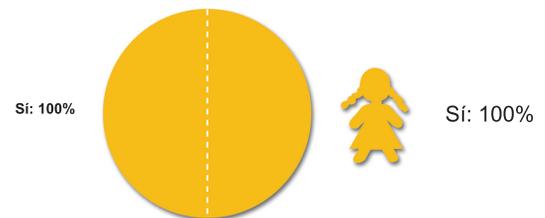
Piezas Estratégicas

Boletines Electrónicos

Gráfica No. 11

11. ¿Considera que el contenido de los boletines electrónicos se presentan de una forma clara y ordenada?

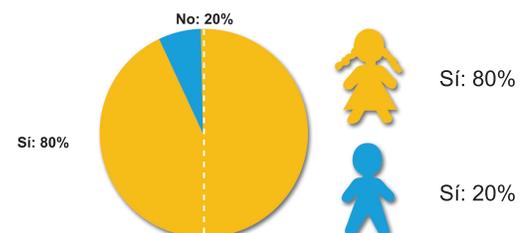
El 100% de los encuestados respondió que los boletines se presentan de forma clara y ordenada.



Gráfica No. 12

12. ¿Considera adecuado el tamaño de los boletines electrónicos?

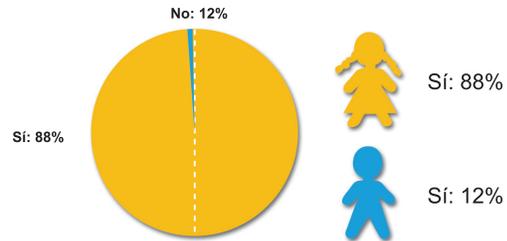
El 80% de los encuestados respondió que sí encuentra el tamaño de los boletines adecuado; el 20% no.



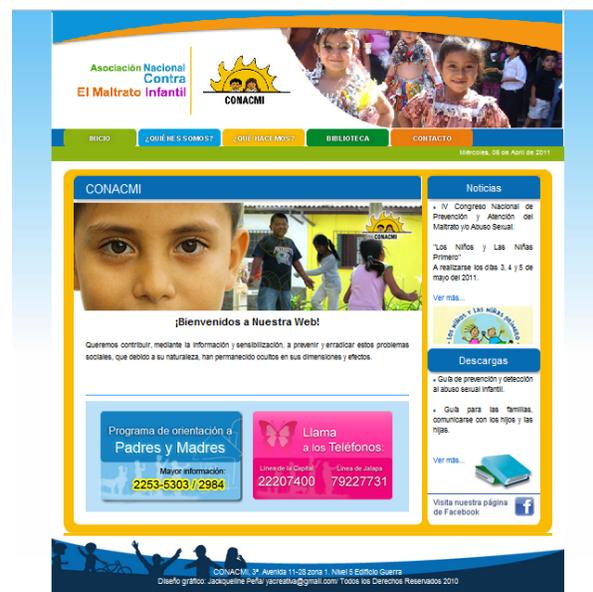
Gráfica No. 13

13. ¿Considera legible el tamaño de la tipografía utilizada en los boletines electrónicos?

El 88% de los encuestados respondió que sí encuentra la tipografía de los boletines legible; el 12% no.



Antes y después



Consulta nuestros documentos en el **Centro de Documentación** ubicado en nuestras instalaciones:

CONACMI, 3ª Avenida 11-28 zona 1 Nivel 5 Edificio Guerra. De Lunes a Viernes en horas hábiles.



Queremos contribuir, mediante la **información y sensibilización**, a prevenir y erradicar los problemas del maltrato y abuso sexual infantil que han permanecido ocultos debido a sus dimensiones y efectos.



Consulta nuestros documentos en el **Centro de Documentación** ubicado en las instalaciones de CONACMI.



Informémonos para prevenir y erradicar los problemas de maltrato y abuso sexual infantil.



4.4 Propuesta gráfica final y fundamentación

4.4.1 Fundamentación de la propuesta gráfica final

El presente proyecto de diseño del sitio web para la Asociación CONACMI fue elaborado partiendo del método de lluvia de ideas en el que se seleccionó el concepto acorde a la temática, para poder llegar a la selección del concepto se analizó e investigó acerca de las necesidades y características que presentó el cliente, la Asociación CONACMI.

Para iniciar con el diseño de la estructura del sitio web se evaluó la cantidad de información a colocar en el sitio, ya que el cliente brindó la información que deseaba publicar por este medio, por lo que se decidió utilizar un formato vertical de 800 x 920 pixeles, para que la información se viera distribuida de manera continua.

El concepto creativo utilizado fue la frase “Merecemos Ser Felices”, en el cual se comunica que todos los niños merecen ser felices y esto será posible respetando sus derechos; en sí el mensaje va enfocado a las personas a que hagan conciencia y se informen de la temática del maltrato y abuso sexual infantil y que vivan, eduquen y críen a sus hijos con valores y respeto.

Luego de haber validado y comprobado la eficacia del diseño del sitio web se pudieron ver los resultados de las encuestas y los cambios que sugirieron los evaluados. Dentro de los cambios sugeridos se encontró que en el sitio web, los botones del submenú no se visualizaban correctamente, ya que debían estar resaltados por color o por subdivisiones; las fotografías de algunas páginas no eran

apropiadas debido a que se tiene que guardar confidencialidad de los casos atendidos en la Asociación, por lo cual se debía modificar la galería y algunos banners; la alineación de las fotografías con el texto y en las piezas como los boletines electrónicos se debían corregir también; cambiar el color del texto, tamaño y justificación del mismo; se sugirió agrandar un poco más los boletines a 270x550 pixeles y reducir el contenido para su mejor visualización.

De las sugerencias establecidas se llevaron a cabo las correcciones finales del diseño para llegar a la propuesta gráfica final de diseño.

4.5 Códigos de Diseño

4.5.1 Código cromático

El color nos rodea por todas partes, y por esa razón es fundamental saber cómo poder utilizarlo en nuestro diseño, pues hace que su uso correcto se convierta para el usuario en algo muy atractivo si se utiliza correctamente. Es una herramienta clave, ya que expresa emociones y sentimientos sin necesidad de hacer uso de las imágenes o texto.

La gama de colores utilizada para el sitio web fue de colores planos contrastantes, se hizo uso de colores cálidos y colores fríos. La mezcla de colores hace que el diseño se vea armonioso y se persiva el mensaje a comunicar.

Los colores que se destacaron en el diseño fueron:

- Amarillo

Es un color que refleja atención, brillo y alegría, se adapta al concepto creativo. Este color se ve aplicado en el logotipo de la asociación, también como marco alrededor del área del

contenido de cada página del sitio web y en el área de una determinada sección del sitio.

- Anaranjado

Es un color fuerte, radiante, cálido; se asocia a la alegría, fue utilizado para los botones de una sección del sitio web y para el encabezado del banner principal de cada página.

- Verde

El verde nos crea un sentimiento de relajación, es un color relacionado con la frescura, crecimiento, naturaleza y estabilidad, se utilizó para una sección del sitio en diferentes tonalidades dependiendo del submenú activo.

- Azul

Es un color que representa tranquilidad, protección, es confortable, inspira confianza y armonía. Es de fácil visibilidad. Al igual que el celeste es un color representativo de la generosidad; fue utilizado para la parte inferior de cada página del sitio web donde se encuentran las siluetas de los niños; para los titulares y títulos de cada tema y sección.

- Blanco

Es el color de la pureza, paz y armonía, positivismo; otorga luminosidad, limpieza y claridad. Fue utilizado para las áreas de texto, ya que permite una mejor claridad en el contenido al ser la tipografía de un color fuerte como el negro.

- Negro

Es un color elegante, de fácil legibilidad; fue utilizado para el color de la tipografía, ya que es un color que permite la adecuada lectura sobre fondos claros como el blanco.



R= 18
G= 109
B= 178



R= 26
G= 157
B= 216



R= 140
G= 178
B= 17



R= 249
G= 188
B= 2



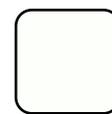
R= 0
G= 136
B= 44



R= 235
G= 124
B= 16



R= 0
G= 0
B= 0



R= 255
G= 255
B= 255

4.5.2 Código icónico

En el sitio web de CONACMI se encuentran imágenes referentes al tema de la niñez y adolescencia. Se hizo uso de la fotografía a color para representar a los niños, los cuales se encuentran sonriendo, jugando y simplemente disfrutando ser niños, por lo que el enfoque que se quiso dar a transmitir es que los niños deben de ser felices en todo momento con derecho a recrearse y ser tratados con amor y respeto.

Las imágenes y fotografías utilizadas dan un enfoque positivo al sitio web, ya que el objetivo es de concientizar a los padres de familia a educar y construir su hogar en un ambiente de respeto y armonía para que puedan relacionarse mejor con sus hijos.

Las fotografías están colocadas en plano medio y primer plano, con el motivo de dar énfasis en las miradas y sonrisas de los niños y niñas.



Uso de fotografías a color de niños y niñas en primer plano para enfatizar sus miradas y sonrisas, en un marco de forma curva que transmite movimiento.



Siluetas de varios niños y niñas jugando.



Encabezado del baner principal con movimiento en dos colores.



Fotografía en plano de detalle, e ilustración vectorial de niños y niñas jugando.



Cada recuadro y división de color en el área de contenido tiene forma y esquinas curvas para darle más movimiento al diseño.



Parte inferior de cada página del Sitio Web con movimiento y forma de la línea curva y utilización de las siluetas de niños y niñas jugando.



Uso de la ilustración para elementos como el teléfono y libros que representan áreas de descargas de documentos y números a llamar.

4.5.3 Código lingüístico

El contenido del sitio web se encuentra escrito de una forma simple y directa para que el usuario la pueda leer y comprender sin ningún problema, ya que el texto no hace uso de palabras rebuscadas, además se encuentran desarrollados los temas en archivos PDF para su respectiva descarga y comprensión.

El contenido del sitio web es referente a las funciones y servicios que brinda la Asociación

CONACMI, como su material educativo e informativo para hacer uso del mismo.

Se utilizó como eslogan el concepto “Merecemos Ser Felices” para hacer énfasis en que los niños tienen derechos de ser felices y esto se logrará al ser respetados sus derechos, ser educados con amor y valores, practicando la no violencia hacia la niñez y adolescencia, construyendo familias sin violencia.

4.5.4 Código tipográfico

La tipografía es una de las herramientas más importantes de los proyectos gráficos, existen diversos tipos de tamaños, estilos y formas. Es una poderosa herramienta de comunicación, ya que al seleccionar la tipografía adecuada se puede transmitir lo que se desea como también adaptación del texto al diseño, facilidad de legibilidad entre otras.

La tipografía que se utilizó para el sitio web de CONACMI fue la tipografía Arial, esta fue utilizada para el contenido, títulos y botones de cada página; en diferentes tamaños para destacar y diferenciar un tema del otro.

La tipografía Arial es un estilo tipográfico de fácil legibilidad, no tiene remates o serif, por lo que hace que esta tenga una mejor visibilidad y haya una mejor lectura en el contenido del sitio; el tamaño utilizado para el contenido fue de 12 pt; 16 pt para los títulos y 18 pt para los titulares que fueron los nombres de cada sección.

Se utilizó la tipografía Arial, ya que es una tipografía universal para la web, lo que hace que sea legible en todos los monitores.

Para las piezas tales como los boletines electrónicos se utilizó la tipografía Arial Black para los títulos y palabras a resaltar; y para el

contenido Arial regular, en distintos tamaños dependiendo de la cantidad del contenido.

La diagramación del sitio web para el área de contenido se justificó y se ubicó abarcando todo el espacio de dicha área; al lado derecho donde se encuentra ubicado el área de noticias y descargas se justificó de igual manera la tipografía.

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografía: Arial

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografía: Arial Black

4.6 Propuesta Final

4.6.1 Página Inicio

Logotipo de la asociación

Baner animado

The screenshot shows the home page of the 'Asociación Nacional Contra El Maltrato Infantil CONACMI'. The page features a blue header with the organization's logo and name, and a banner of children. Below the header is a green navigation menu with buttons for 'INICIO', '¿QUIÉNES SOMOS?', '¿QUÉ HACEMOS?', 'BIBLIOTECA', and 'CONTACTO'. A date indicator shows 'Miércoles, 06 de Abril de 2011'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a large photo of a child, a welcome message '¡Bienvenidos a Nuestra Web!', a brief description of the organization's mission, and contact information for a 'Programa de orientación a Padres y Madres' and 'Llama a los Teléfonos' (with numbers 2253-5303 / 2984, 22207400, and 79227731). The right column features a 'Noticias' section with a news item about the 'IV Congreso Nacional de Prevención y Atención del Maltrato y/o Abuso Sexual' and a 'Descargas' section with links to guides on child sexual abuse prevention and family communication. A Facebook link is also present. The footer contains the organization's address and copyright information.

Menú principal

Titular de cada sección

Baner de inicio con fotografía e ilustraciones

Contenido de Bienvenida

Teléfonos para talleres y consultas

Secuencia de fotografías

Fecha diaria

Área de noticias

Breve descripción de las noticias

Enlace a noticia detallada

Área de descargas

Enlace de descargas

Enlace a página de Facebook

Área inferior con dirección y créditos

CONACMI, 3ª Avenida 11-28 zona 1, Nivel 5 Edificio Guerra
Diseño gráfico: Jacqueline Peñal/ yacreativa@gmail.com/ Todos los Derechos Reservados 2010

4.6 Propuesta Final

4.6.1 Página Interior

Menú principal

Submenú

Titular de sección
¿Quiénes somos?

Título

Tema desarrollado
antecedentes

Fotografías
referentes al tema

The screenshot displays the website for the 'Asociación Nacional Contra El Maltrato Infantil' (CONACMI). The header features the organization's name and logo, which includes a sun and two children. A navigation menu is located below the header, with options for 'INICIO', '¿QUIÉNES SOMOS?', '¿QUÉ HACEMOS?', 'BIBLIOTECA', and 'CONTACTO'. The '¿Quiénes somos?' section is highlighted, showing a sub-menu with 'Antecedentes', 'Misión y Visión', and 'Objetivos Institucionales'. The main content area is titled '¿Quiénes somos?' and contains the following text:

Antecedentes

La CONACMI, es una organización civil que desde 1994 viene desarrollando acciones para la prevención y la atención de la Niñez y Adolescencia violentada en sus derechos en diferentes regiones del país.

Desde sus inicios, la CONACMI ha articulado esfuerzos con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Su conformación se da a partir de que un grupo de personas representantes de diferentes organizaciones, discuten sobre la magnitud de la problemática de maltrato y abuso sexual y deciden generar acciones coordinadas.

Como CONACMI consideramos que la única forma de tener incidencia en el trabajo que realizamos, es a través de la articulación de esfuerzos. Es por eso que la coordinación entre diferentes organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, lo consideramos como un eje transversal en todas nuestras acciones. Experiencia acumulada de CONACMI a través de sus 15 años y de su estructura actual.

Below the text are two photographs: one showing a group of people standing together, and another showing a parade float decorated with colorful balloons and a banner for CONACMI.

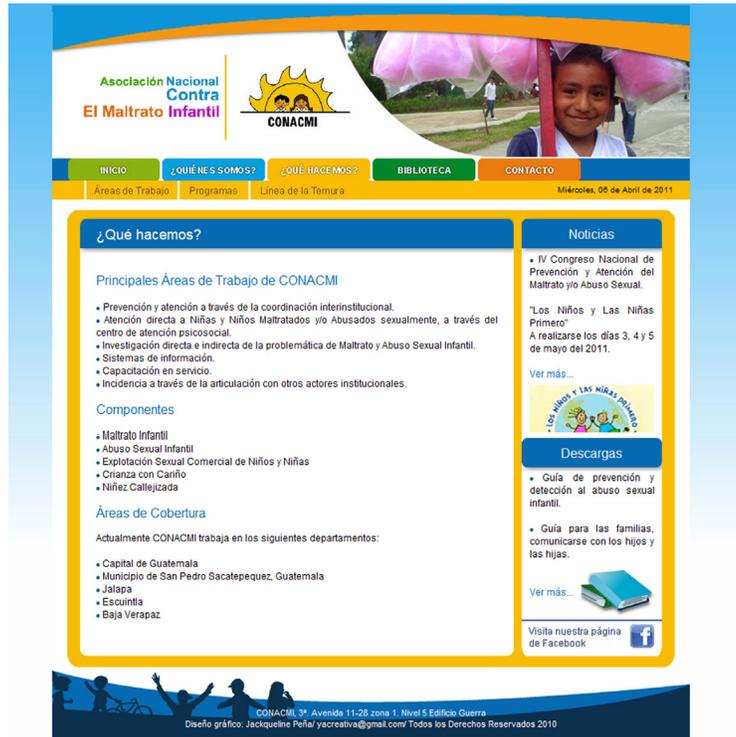
On the right side of the page, there is a 'Noticias' section with a news item about the 'IV Congreso Nacional de Prevención y Atención del Maltrato y/o Abuso Sexual' and 'Los Niños y Las Niñas Primero' event. Below this is a 'Descargas' section with links to guides on preventing and detecting child sexual abuse, and a guide for families. A 'Ver más...' link is also present. At the bottom right, there is a Facebook link and a social media icon.

Footer information: CONACMI, 3ª Avenida 11-28 zona 1. Nivel 5 Edificio Guerra. Diseño gráfico: Jacqueline Peña/ yacreativa@gmail.com/ Todos los Derechos Reservados 2010.

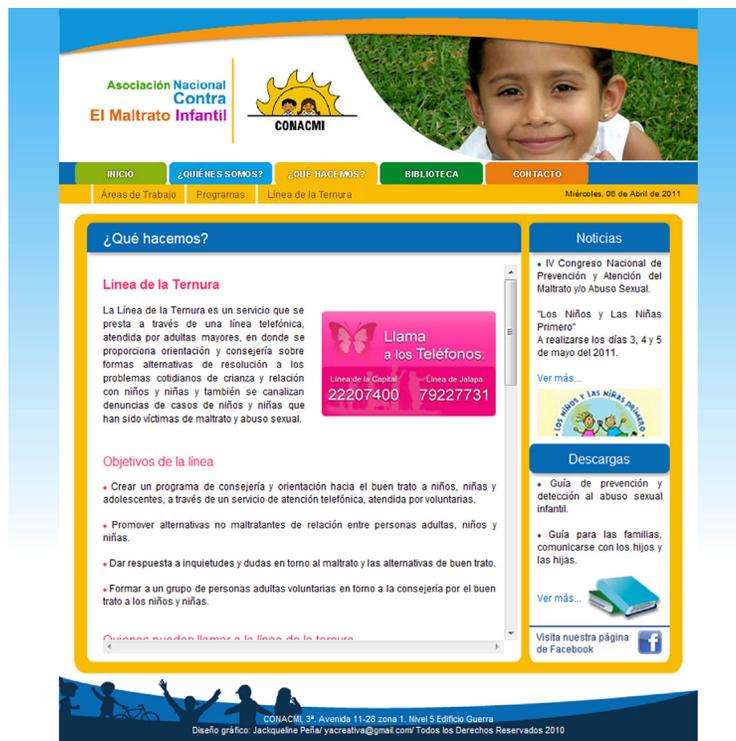
4.6 Propuesta Final

4.6.1 Página Interior

El segundo botón del Submenú “Programas” de trabajo de CONACMI está dividido en 4 áreas: Atención, Prevención, Investigación e Incidencia.



Tercer botón del submenú de “Línea de la ternura”.



4.6 Propuesta Final

4.6.1 Página Interior

The screenshot shows the website's interface for the 'Biblioteca' section. At the top, there is a header with the logo of 'Asociación Nacional Contra El Maltrato Infantil CONACMI' and a navigation menu with options: 'INICIO', '¿QUÉ NOS SOMOS?', '¿QUÉ HACEMOS?', 'BIBLIOTECA', and 'CONTACTO'. Below the navigation, there is a sub-menu for 'Biblioteca de Descargas' with categories: 'Piezas gráficas', 'Padres y Madres', and 'Investigación e Informes'. The main content area is titled 'Biblioteca de Descargas' and 'Piezas gráficas'. It features a grid of six graphic pieces, including 'Trifolares', 'VACUNA LA TERNURA', and 'LA TERNURA'. To the right, there is a 'Noticias' section with a news item about the 'IV Congreso Nacional de Prevención y Atención del Maltrato y/o Abuso Sexual' and a 'Descargas' section with a link to a 'Guía de prevención y detección al abuso sexual infantil'. A Facebook link is also present.

Sección de descargas de piezas gráficas.

The screenshot shows the website's interface for the 'Biblioteca' section, specifically the 'Investigación e Informes' category. The header and navigation menu are identical to the previous screenshot. The sub-menu for 'Biblioteca de Descargas' is set to 'Investigación e Informes'. The main content area displays a grid of six research reports and guides, such as 'El Maltrato y Abuso Sexual Infantil: Detección y Diagnóstico (Guía metodológica)', 'Curso de Formación Policial Sobre Derechos y Protección del Niño', and 'Sistematización del proceso metodológico, Departamento de Jalapa'. The 'Noticias' and 'Descargas' sections on the right are also visible, showing the same news item and download link as in the previous screenshot.

Sección de descargas de investigación e informes.

4.6 Propuesta Final

4.6.1 Página Interior

Sección de submenú del Centro de Documentación en donde se encuentra el listado del material disponible en las instalaciones de la Asociación CONACMI.

The screenshot shows the 'Biblioteca' section of the CONACMI website. The header includes the logo 'Asociación Nacional Contra El Maltrato Infantil CONACMI' and a navigation menu with 'INICIO', '¿QUIÉNES SOMOS?', '¿QUÉ HACEMOS?', 'BIBLIOTECA', and 'CONTACTO'. Below the menu, there are links for 'Biblioteca de Descargas', 'Centro de Documentación', 'Noticias', and 'Galería'. The main content area is titled 'Biblioteca' and features a 'Centro de Documentación' section. This section lists documents available for consultation, including a 'Guía Metodológica: El Maltrato y Abuso Sexual Infantil. Definición y Clasificación. Modulo I'. It provides details such as authors (Bella Rodas, Haroldo Oquendo, Miguel Ángel López, Vivian de Torres), publication date (November 2001), and page count (18 pages). A 'Contenido' section lists 'A. Fundamentación Teórica' with sub-points like 'El maltrato infantil' and 'Antecedentes históricos del estudio del maltrato infantil'. To the right, there is a 'Noticias' section with a news item about the 'IV Congreso Nacional de Prevención y Atención del Maltrato y/o Abuso Sexual' and a 'Descargas' section with links to a prevention guide and a family communication guide. The footer contains contact information and a copyright notice.

Sección de noticias y eventos próximos a realizarse.

The screenshot shows the 'Noticias' section of the CONACMI website. The header and navigation menu are identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Noticias' and features a 'Noticias' section with a list of news items. The first item is 'IV Congreso Nacional: IV Congreso Nacional de Prevención y Atención del Maltrato y/o Abuso Sexual "Los Niños y Las Niñas Primero"', accompanied by a small image of a document. The second item is 'Prensa Libre' with a sub-heading 'Libro de René Colato ayuda a los niños a superar el miedo a las deportaciones' and a small image of a book. The third item is 'Sonora' with a sub-heading 'Diez niñas huérfanas del Hogar Rafael Ayau harán una visita a Rusia'. To the right, there is a 'Noticias' section with a news item about the 'IV Congreso Nacional de Prevención y Atención del Maltrato y/o Abuso Sexual' and a 'Descargas' section with links to a prevention guide and a family communication guide. The footer contains contact information and a copyright notice.

4.6 Propuesta Final

4.6.1 Página Interior

The screenshot shows the 'Biblioteca' (Library) page. At the top, there is a navigation bar with 'INICIO', '¿QUÉ NOS SOMOS?', '¿QUÉ HACEMOS?', 'BIBLIOTECA', and 'CONTACTO'. Below this is a sub-navigation bar with 'Biblioteca de Descargas', 'Centro de Documentación', 'Noticias', and 'Galería'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Biblioteca', features a 'Galería' section with a large photo of two women and a child at a table, and a grid of smaller photos below. The right column, titled 'Noticias', contains a news item about the 'IV Congreso Nacional de Prevención y Atención del Maltrato y/o Abuso Sexual' and a 'Descargas' section with links to guides. A footer at the bottom provides contact information and a copyright notice.

Área de Galería, donde se encuentran fotografías de las actividades en las que participa la asociación.

The screenshot shows the 'Contacto' (Contact) page. The navigation bar is identical to the previous page. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Contacto', contains a form with a text input field for a message, contact information (address, phone, fax, email), and a form with fields for 'Nombre' and 'Correo' and an 'Enviar' button. The right column, titled 'Noticias', contains the same news item and 'Descargas' section as the previous page. A footer at the bottom provides contact information and a copyright notice.

Área de contacto para mandar dudas, comentarios a la asociación.

4.6 Propuesta Final

4.6.2 Boletines electrónicos

Se llevó a cabo el diseño de seis boletines electrónicos para ser distribuidos durante 3 meses. Los boletines contienen la fotografía de niños y niñas sonriendo, aparece el eslogan “Merecemos Ser Felices”. Los bordes con colores van cambiando en cada boletín; la tipografía es Arial y la del eslogan Arial Black, para resaltar palabras del texto se utilizó el color azul. El logotipo de la asociación se encuentra en la posición inferior derecha. Para promocionar el sitio web se colocó centrada en la parte inferior en letras bold la dirección del sitio web.

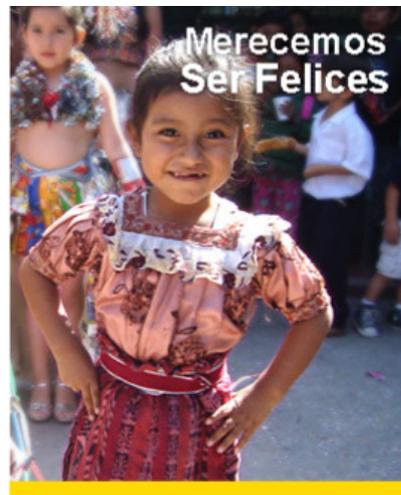


Llámanos al número: **222-07400** para resolver tus dudas acerca del maltrato y abuso sexual infantil.

Asociación Nacional
Contra
El Maltrato Infantil



www.conacmi.org



Consulta nuestros documentos en el **Centro de Documentación** ubicado en las instalaciones de CONACMI.

Asociación Nacional
Contra
El Maltrato Infantil



www.conacmi.org



Cuidemos y eduquemos a nuestros hijos con **amor** y **valores**, respetando sus derechos.

Asociación Nacional
Contra
El Maltrato Infantil



www.conacmi.org

4.6 Propuesta Final

4.6.2 Boletines electrónicos



Visita nuestro sitio web en la sección **Biblioteca de Descargas** en la que encontrarás material informativo.

Informémonos para prevenir y erradicar los problemas de maltrato y abuso sexual infantil.

La **Denuncia del Maltrato o Abuso Sexual** hacia niños y adolescentes, es una responsabilidad de todos.

Asociación Nacional
Contra
El Maltrato Infantil



www.conacmi.org

Asociación Nacional
Contra
El Maltrato Infantil



www.conacmi.org

Asociación Nacional
Contra
El Maltrato Infantil



www.conacmi.org

CONCLUSIONES

La realización del diseño del sitio web promueve con mayor eficacia la información, servicios y funciones que brinda la Asociación CONACMI, ya que a través de este medio se pueden mostrar documentos e información que sirvan para la prevención, atención e investigación de la problemática del maltrato y abuso sexual en contra de la niñez y la adolescencia, por lo que los padres de familia al consultar el sitio web se logren informar y hacer uso de los documentos adecuadamente.

La estructura y ubicación de la información, al estar posicionada adecuadamente en áreas específicas en las que se pueda tener una correcta visualización, hacen que sea eficaz la transmisión del mensaje al lector, ya que la información se comunicará adecuadamente; por lo que al querer dar a conocer las funciones y servicios de CONACMI, se tomó en cuenta la posición del contenido como su ubicación para acceder a la misma y de esta manera se logrará comunicar con claridad el contenido del sitio web.

Al realizar la sección de documentación se le pudo dar al usuario una herramienta indispensable para comprender acerca de la problemática del maltrato y abuso sexual infantil en la que los niños, niñas y adolescentes son víctimas en Guatemala; como medio educativo para su aplicación en el entorno familiar y que de esta manera los padres de familia y personas que visitan el sitio web hagan uso de las mismas con fácil accesibilidad a la información.

El diseño de los boletines electrónicos es un medio visual utilizado para llegar al grupo objetivo, porque la información llega

directamente a sus correos electrónicos; es un medio económico, ya que no hay necesidad de pagar para distribuirlo; es un medio eficaz, ya que la brevedad del boletín hace que la información se transmita con eficacia, al enfocarse en promocionar el sitio web y a que lo visiten.

RECOMENDACIONES

Para que el diseño del sitio web sea factible y funcional para la asociación CONACMI es de suma importancia adquirir un hosting y dominio, los cuales sean contratados y se cancele una cuota al año, ya que esto permitirá tener el sitio web en la red y de esta manera los usuarios puedan consultarlo a cualquier hora del día; es necesaria su actualización, ya que la información debe ir cambiando dependiendo de las actividades próximas que surjan en la asociación; el área de noticias siempre debe de ir actualizada por lo menos una vez al mes y también el área de documentación cada vez que se realicen nuevos documentos informativos y se deseen publicarlos y promocionarlos en el sitio web.

Es importante mantener actualizada la cuenta de la red social Facebook, ya que por medio de esta los usuarios que la frecuenten puedan informarse directamente de las noticias y eventos que surgen en la asociación y que al visitarla encuentren información del sitio web.

Otro medio que debe ponerse en práctica son los boletines electrónicos, ya que a través de los mismos estaremos informando a un grupo específico de personas acerca de las noticias y persuadiéndolos a que visiten el sitio web de manera directa, ya que el mensaje será enviado a ellos a través de su correo electrónico.

Los boletines electrónicos realizados cumplen con una función directa de comunicación, son de fácil captación y breves, para enfocarnos en lo que queremos dar a comunicar.

Se debe de mantener un cronograma a la hora de enviar los boletines electrónicos, ya que

estos se envían cada cierto período de tiempo, porque no queremos que nuestro receptor se aburra o vea los correos y los elimine, por lo que hay que mantener un período de tiempo para enviarlos y que no se conviertan en lo que muchas veces suele ser un spam o correo no deseado.

Se debe recomendar el sitio web a otras instituciones referentes a la temática, también a profesores para que lo divulguen a los padres de familia y lo utilicen en su contexto familiar.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

Con la finalidad de hacer de este proyecto de graduación funcional para la asociación CONACMI, se establecieron los siguientes lineamientos:

Se debe de contactar a un proveedor de servicio de hosting y comprar un dominio en la web para poder subir el sitio web a la red y hacerlo funcional, el dominio es el nombre o dirección que tendrá el sitio web tal como ww.conacmi.org, el cual es el elemento que determina la universalidad del sitio web, en el caso de la Asociación CONACMI se utilizará .org debido a la naturaleza social de la asociación y sin interés o fines de lucro.

El medio pautado para la publicación del sitio web será a través de internet, el cual tendrá una frecuencia de actualización constante, ya que será actualizado una vez al mes dependiendo de las actividades próximas que realice la asociación. Los precios para pagar el hosting y el dominio se harán una vez al año, en los cuales se encontraron dos empresas que ofrecen paquetes económicos tales como www.3ix.org para el hosting u hospedaje del sitio web y www.godaddy.com para la compra del dominio o dirección web a utilizar.

Para promocionar y dar a conocer el sitio web se utilizaron boletines electrónicos que son las piezas estratégicas, en las cuales se encuentra la dirección web de CONACMI.

Para los boletines electrónicos, su medio de publicación será vía internet haciendo uso del correo electrónico para su envío. Los boletines no cuentan con un precio en específico, ya

que el medio donde serán enviados que son los correos electrónicos resulta un medio gratuito.

- Presupuesto

El presupuesto está basado en la publicación del sitio en la web.

Sitio web:

Dominio y hosting por un año.

Uno de los medios a utilizar para publicar el sitio web es la empresa www.3ix.org en la que se encuentran paquetes de hosting con las siguientes características:

Paquete Extra

Pago anual: Q 264/ \$ 33

Recursos

Espacio web 150 GB

Banda ancha ilimitada mensualmente

Número de sitios web independientes que se pueden alojar en un plan: 3 Sitios web

Sub Dominios: 50

FTP cuentas ilimitadas

MySQL data base: 10

Listas de correo: 10

Información técnica

Servidor web Apache

Múltiples conexiones de red

Red Hat Linux

Características

Emails de auto-respuesta

Email alias

Reenvío de correo electrónico

Built-in Virus Scanner

Asesino de Spam

cPanel Control Panel

Fantastico! Auto Installer inc. FREE scripts

ClickBe! Generador de gran alcance sitio web en línea

Plantillas web valoradas en \$1,000

Servidor compartido de seguridad

Frontpage extensiones de soporte

Controlador de archivos

osCommerce carro de compra

Páginas de errores personalizadas

Contraseña protegida de directorios

PHP 4 & 5 [scripts gratuitos]

CGI / Perl [scripts gratuitos]

MIME administrador

Apache administrador

Para el Dominio:

Para el dominio o dirección del sitio web se

encontró paquetes en la empresa

www.godaddy.com En la que el dominio

www.conacmi.org el precio anual es de:

\$9.99 = Q 79.92

Presupuesto

Servicio	Empresa	Tiempo	Precio
Hosting	3ix.org	12 meses	Q264.00
Dominio	GoDaddy.com	12 meses	Q79.92
Total:			Q343.92

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Rubio, R., Suárez, J., Martín, S., Gallego, R. y Morán, S. (2006). *Diseño gráfico de contenidos para Internet*. Madrid España: Pearson Educación, S.A.

Sánchez, José D. (1996). *El camino fácil a Internet*. Madrid España: McGraw-Hill.

Ráfols, R. y Colomer, A. (2003). *El diseño Audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gilli, S.A.

Hembree, R. (2006). *The Complete Graphic Designer, a Guide to Understanding Graphics and Visual Communication*. United States: Rockport.

Arruabarrena, Ma. I., y Paúl, J. (1996). *Maltrato a los niños en la familia, Evaluación y tratamiento*. Madrid: Pirámide, S.A.

Lammoglia, E. R. (2004). *Abuso sexual en la infancia*. México, D.F.: Editorial Grijalbo, S. A.

Lammoglia, E. (2002). *La Violencia está en casa*. México, D.F.: Editoriales Grijalbo, S.A.

Tórtola, J. (1999). *Métodos de Diseño para diseñadores Gráficos, Elaboración de modelos de procesos de diseño*. Guatemala.

Eiseman, L. (2000). *PANTONE Guide to Communicating With*. Cincinnati, Ohio: Grafix Press, Ltd.

Guiraud, P. (1972). *La Semiología*. Siglo XXI Editores, S.A.

Tesis

Ruano, C. (2008). Sitio web Sanarate. Diseño y desarrollo de página web informativa para Promover la imagen de la Municipalidad de Sanarate, El Progreso, Guastatoya, Guatemala. USAC.

Polanco, E. (2009). Creación de un sitio web para la divulgación de CIPRODENI y los derechos humanos de la niñez y adolescencia en Guatemala. USAC.

Páginas web

Barrientos, H. (4 de Septiembre, 2008). Concepto de Imagen. Extraído el 4 de junio de 2010 desde <http://deconceptos.com/general/imagen>.

¿Qué es un Sitio web y Página web? - Definición de Sitio web y Página web. (s.f.). Extraído el 2 de junio de 2010 desde <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>.

López, C. (marzo de 2000). El World Wide Web. Extraído del 6 junio de 2010 desde http://www.bibliodgsca.unam.mx/tesis/tes7c1lg/sec_34.htm.

¿Qué es un dominio? - Definición de dominio. (s.f.). Extraído el 19 de mayo de 2010 desde <http://www.masadelante.com/faqs/dominio>.

GLOSARIO

Animación

Es un proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos. Para realizar animación existen numerosas técnicas que van más allá de los familiares dibujos animados.

Boletín electrónico

Es una publicación distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios, particularmente compañías, para proporcionar información de interés a sus miembros o empleados.

Dominio

Un dominio o nombre de dominio es el nombre con que es identificado un sitio Web. Cada dominio tiene que ser único en Internet. No está permitida la duplicidad. Por ejemplo el dominio <http://www.hola.com>, es diferente al dominio <http://www.hola.org>.

Estrategia

Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Es el proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr alcanzar un estado futuro. Se aplica en distintos contextos.

Fotografía

Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumentado su nitidez.

Grupo objetivo

En el mundo de la publicidad, los términos mercado objetivo, público objetivo, grupo objetivo y mercado meta, así como los anglicismos target y target market, designan al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio. Es el segmento del mercado al que está dirigido un bien, ya sea producto o servicio. Generalmente, se define en términos de edad, género o variables socioeconómicas.

Hosting

El alojamiento web (en inglés web hosting) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía Web. Los Web Host son compañías que proporcionan espacio de un servidor a sus clientes.

Plano close up

Muestra una parte de la figura humana desde muy cerca.

Plano medio

Presenta la figura humana cortada por la cintura. Tiene un valor expresivo y dramático, pero también narrativo.

Primer plano

El Primer plano, también llamado primer plano menor o de retrato, recoge el rostro y los hombros. Este tipo de plano, sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje.

Sitio Web

Es una colección de páginas web relacionadas, imágenes, vídeos u otros archivos digitales típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Lic. En Diseño Gráfico con Énfasis Informático Visual
Especialidad en Multimedia

Validación para la comprobación de la eficacia del Proyecto de Graduación
"Diseño del Sitio Web para la Asociación Nacional Contra El Maltrato Infantil, CONACMI"
Guatemala 2010

Instrucciones:

La encuesta está dividida en dos secciones, la primera es acerca del Sitio Web su diseño, funcionamiento y la segunda sección contiene las piezas de diseño estratégicas para persuadir a las personas a visitar el Sitio Web.

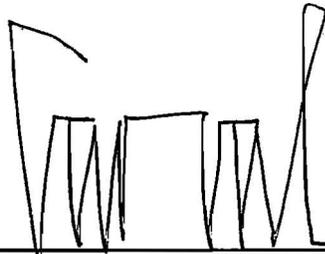
1. ¿Considera que se dan a conocer las funciones y servicios que realiza la Asociación por medio del Sitio Web?
Si _____ No _____
2. ¿Considera el diseño del sitio web visualmente agradable y llamativo?
Si _____ No _____
3. ¿Considera que la distribución y estructura de la información del Sitio Web es la adecuada para su correcta visualización y lectura?
Si _____ No _____
4. ¿Considera que el tamaño de la tipografía utilizada en el Sitio Web es claro y legible?
Mucho _____ Poco _____
5. ¿Se percibe alegría y felicidad en el diseño del Sitio Web?
Mucho _____ Poco _____
6. ¿Cree que el material refleja una imagen profesional y positiva de la Asociación CONACMI?
Si _____ No _____
7. ¿Considera adecuadas las fotografías utilizadas para el Sitio Web?
Si _____ No (Especifique por favor.) _____
8. ¿Considera que los colores utilizados en el Sitio Web son los adecuados para representar el concepto creativo que refleja alegría?
Si _____ No (Especifique por favor.) _____
9. ¿Cómo considera la navegación del Sitio Web?
Fácil _____ Complicada _____

10. ¿Considera que existe unidad gráfica con las diferentes piezas estrategias utilizadas que son los boletines electrónicos?
Si _____ No (Especifique por favor.) _____

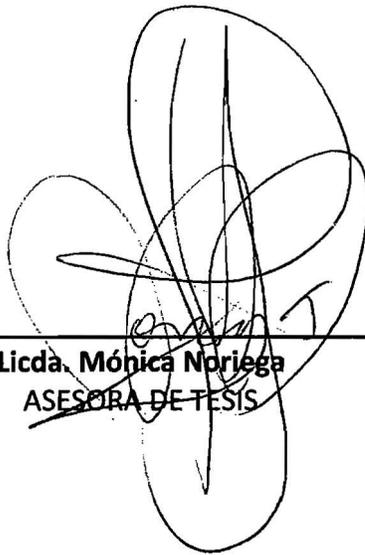
Piezas Estratégicas
Boletines Electrónicos

11. ¿Considera que el contenido de los boletines electrónicos se presentan de una forma clara y ordenada?
Si _____ No (Especifique por favor.) _____
12. ¿Considera adecuado el tamaño de los boletines electrónicos?
Si _____ No _____
13. ¿Considera legible el tamaño de la tipografía utilizada en los boletines electrónicos?
Si _____ No _____

IMPRÍMASE



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA



Licda. Mónica Noriega
ASESORA DE TESIS



Jackqueline Zucelly Peña Del Águila
SUSTENTANTE



Jackqueline Zucelly Peña Del Águila
Carné: 200610747
Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico,
énfasis Informático Visual, especialidad
multimedia.

Guatemala, marzo de 2011.

