



ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA EL FOMENTO DE LA PATERNIDAD RESPONSABLE EN LA POBLACIÓN GUATEMALTECA Departamento de Escuintla

Proyecto de Graduación presentado por
Juan Carlos Donis Estrada
para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico
Guatemala, mayo 2009

Asociación Alas de Guatemala. Guatemala 2009



**ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA EL
FOMENTO DE LA PATERNIDAD RESPONSABLE
EN LA POBLACIÓN GUATEMALTECA
Departamento de Escuintla
Asociación ALAS de Guatemala**

**Proyecto de Graduacion Realizado en la Ciudad de Guatemala
en el período de julio a noviembre del año 2009**



ÍNDICE

Nómina de Autoridades	7
Agradecimientos y dedicatoria	8
Presentación	9
Introducción	10
Capítulo 1: Antecedentes	11
Antecedentes	12
Problema	16
Justificación	17
Objetivos de diseño	18
Capítulo 2: Perfil de la Organización	19
Perfil de la organización	20
Grupo objetivo e Identificación de necesidades de la Institución	22
Capítulo 3: Conceptos de diseño y bocetos	23
Conceptos fundamentales y de diseño	24
Planeación creativa	30
Estrategia	33
Concepto creativo	34
Técnicas Creativas	35
Bocetos	36
Capítulo 4: Propuesta gráfica final	37
Validación de piezas gráficas	38
Encuestas	39
Interpretación de resultados	44
Fundamentación	46
Piezas gráficas	48
Conclusiones	56
Recomendaciones	57
Lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta	58
Bibliografía	62
Glosario	64
Anexos	65

PÁG.

NÓMINA DE AUTORIDADES

DECANO: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

VOCAL 1: Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz

VOCAL 2: Arq. Efraín Amaya Caravantes

VOCAL 3: Arq. Carlos Enrique Martini Herrera

VOCAL 4: Br. Jairon Daniel del Cid Rendón

VOCAL 5: Br. Nadia Barahona Garrido

SECRETARIO: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

ASESORES DEL PROYECTO

DECANO: Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

SECRETARIO: Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Licda. Sandra Carolina Rojas Miranda

Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Dr. Edgar Rolando Ramírez Anleu

DEDICATORIA

A DIOS, por iluminarme y permitirme llevar a cabo la culminación de mi carrera profesional como licenciado en Diseño Gráfico.

A mis Padres, por brindarme su apoyo incondicional y la ayuda necesaria durante el transcurso de mi carrera.

A mi Hermana Irene, por su ayuda incondicional digna de un ejemplo a seguir, con mucho cariño.

A mi Familia en General, agradeciendo su apoyo.

A Lesli Véliz con mucho amor y cariño.

AGRADECIMIENTO

A la Asociación ALAS de Guatemala, por la oportunidad que me brindó para la realización de mi Proyecto de Graduación.

PRESENTACIÓN

La contribución del estudiante universitario de Diseño Gráfico a las Comunidades e Instituciones no gubernamentales o no lucrativas ha sido de gran apoyo para generar desarrollo y avance en las técnicas de comunicación y publicidad en los procesos educativos de beneficio para las Comunidades de nuestro país Guatemala.

En la actualidad, la Asociación ALAS de Guatemala contribuye a la información de conocimientos sobre la Paternidad Responsable en el Departamento de Escuintla y sus Comunidades, pero cuenta con muy pocas herramientas que se puedan desarrollar.

Es aquí donde como Diseñador Gráfico se colabora llevando más información con enfoques de publicidad para poder fomentar un sentido de vida responsable dentro de la familia y la sociedad a la que pertenecen y en la cual se desarrollan.

Las campañas publicitarias se realizan fomentando la Paternidad Responsable por medio de pláticas y material gráfico, de esta manera encontrar una respuesta satisfactoria en las comunidades a las que va dirigida.

Con la creación del presente proyecto, se pretende aportar herramientas y conocimientos necesarios para difundir más sobre la Paternidad Responsable, así como brindar nuevas formas de comunicación al desarrollo familiar de las Comunidades.

INTRODUCCIÓN

La paternidad responsable es parte importante en las familias guatemaltecas que residen en cada uno de los departamentos de nuestro país, Guatemala. Este caso se centra en el Departamento de Escuintla, donde a cada una de las familias de las comunidades es necesario llevarles un enfoque diferente de publicidad para poder fomentar un sentido de vida responsable dentro del hogar y la sociedad en la cual se desarrollan.

En la actualidad existen asociaciones cuyo objetivo es contribuir con la sociedad guatemalteca, instruyendo a las comunidades y brindándoles temas de ayuda que mejoren su calidad de vida. Dentro de estas destaca la Asociación ALAS de Guatemala cuya misión es proveer información, recursos económicos y acceso a los servicios de salud reproductiva para personas de bajos recursos.

Para ello es necesario realizar campañas publicitarias que fomenten la paternidad responsable, por medio de volantes, trifoliales, bifoliales, afiches, tarjetas de presentación, postales, banners y banners de mesa; ya que por medio de esta campaña se pretende poder encontrar una respuesta favorable en el ejercicio de la paternidad responsable por parte de las comunidades a las que se dirige, mediante la implementación de nuevas estrategias que atraigan la atención del grupo objetivo.

CAPÍTULO 1

TULO 1


Antecedentes

Problema

Justificación

Objetivos

ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN ASOCIACIÓN ALAS DE GUATEMALA



La historia de Asociación ALAS de Guatemala inició en 1999 cuando Sue Patterson, una funcionaria jubilada del Servicio Exterior de EE.UU., que vivía en Guatemala, recibió una llamada telefónica de una amiga solicitando ayuda financiera para brindar a siete mujeres, cada una de las cuales tenían al menos ocho hijos, una ligación de trompas voluntaria.

Conmovida por el deseo de las mujeres de tomar control de sus vidas reproductivas y de proveer para sus hijos, solicitó donaciones a sus amigos. Ella se sorprendió al recibir más de \$4,000 en donaciones de la petición inicial. Impresionada por esta generosidad, así como por la vasta necesidad de fondos para apoyar la planificación familiar en Guatemala, decidió crear una organización para poder continuar ayudando a los hombres y mujeres a planificar sus familias.

Asociación ALAS de Guatemala comenzó asociándose con otras organizaciones no lucrativas en Guatemala para subvencionar los costos de los métodos de planificación familiar para familias guatemaltecas que no podían costearlo. La programación se expandió rápidamente para incluir educación en salud reproductiva, detección y tratamiento de cáncer

cervical y multiplicadores juveniles para adolescentes. En 2001, Asociación ALAS de Guatemala quedó legalmente constituida como una organización no lucrativa, en EE.UU., y en 2003 quedó constituida como una asociación civil en Guatemala. Asociación ALAS de Guatemala es una organización no gubernamental, sin fines de lucro.

MI SIÓN

ALAS provee información, recursos económicos, y acceso a servicios de salud reproductiva para personas de bajos recursos, de áreas rurales e indígenas en Guatemala, permitiéndoles así mejorar su salud reproductiva y la calidad de sus vidas.

Se visualiza una Guatemala donde cada persona en edad reproductiva, o cercana a ella, tiene:

- Los conocimientos adecuados y un completo acceso a los servicios de salud reproductiva y planificación familiar.
- Libertad de utilizar métodos de planificación familiar, sin ningún tipo de represión religiosa o cultural.
- Capacidad de utilizar métodos de planificación familiar de forma segura y saludable.
- Capacidad de discutir abierta y cómodamente asuntos reproductivos con su pareja y/o con sus padres.

VI SIÓN

JUNTA DIRECTIVA

Sue Patterson – Fundadora y Presidenta

Se graduó de la Universidad Duke. Ella vive ahora permanentemente en Guatemala y dona su tiempo y trabajo en beneficio de Asociación ALAS de Guatemala.

Kathe Amble- Presidenta de la Junta

Tiene una licenciatura en Enfermería, recibió una maestría en Enfermería Práctica para Adultos en 1986 y fue Gerente de las Clínicas Escolares del Departamento de Salud y Ayuda Familiar de Minneapolis hasta el año 2001. Desde el año 2000, ella viaja anualmente a Guatemala para gestionar este programa y trabajar como voluntaria en la clínica.

Kathryn Diamond- Secretaria

Licenciatura en Enfermería y se especializó en Derecho Laboral en California.

Bevacqua Ronal

Fue propietario y presidente de Custom Industries. Desde 1999 hasta 2005, Ron fue integrante de la junta directiva y voluntario de Transiciones, una organización que provee rehabilitación, educación y programas de empleo para guatemaltecos discapacitados.

Reverendo Dr. Peter Casparian

Ha servido en el Comité de las Misiones del Mundo y en la Convención General de la Iglesia Episcopal, así como en ministerios de corto plazo.

"El niño reconoce a su madre por la sonrisa"

Publio Virgilio Maron

Joe Hoffman

Da apoyo financiero a la Asociación ALAS de Guatemala.

Hunt Kooker

Es un médico familiar. Su maestría en Salud Pública tiene énfasis en la salud materno infantil. Hunt fue consultor de ALAS en el estudio de incidencia de infecciones de transmisión sexual en 2004 y a inicios del 2005 y volvió en el 2006 para dar asistencia en capacitación a ALAS para incorporar la técnica VIA/Crio en el programa de Detección y Tratamiento de Cáncer Cervical.



Evelyn Landry

Es gerente corporativo y asesora en el desarrollo, implementación y evaluación integral de programas de salud reproductiva .

Sue Wheeler

Se integró a ALAS a través de su participación como traductora de un equipo médico a principios del 2002, actividad para la que viajó a Antigua. Ella ha sido una colaboradora muy entusiasta del trabajo de ALAS desde entonces y viaja a menudo a Guatemala para verlo de primera mano.

DIRECTIVA



PROBLEMA

La Asociación ALAS de Guatemala no cuenta con ninguna estrategia publicitaria que fomente la paternidad responsable en Guatemala.

Magnitud

Según la Encuesta Nacional de Salud para Guatemala durante el año 2005 usaron Métodos Anticonceptivos 72,936 hombres y 430,143 mujeres, demostrando de esta forma que las mujeres utilizan más métodos que el hombre. Durante el periodo de los años 2005 a la fecha específicamente en el Departamento de Escuintla, los nacimientos se han incrementado debido a la falta de responsabilidad de los padres (según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística). La población de estudio en el Departamento de Escuintla fue aproximadamente de 2,538 hombres comprendidos entre las edades de 15 a 24 años de edad, población que será beneficiada al obtener mayor información, dependiendo de varios factores tales como: educación, acceso a medios de comunicación, número de parejas con quienes ha tenido hijos, edad de la primera relación, entre otros.

Trascendencia

El 51.1% de los hombres tiene acceso a los periódicos televisión y radio y solo el 1.4% no tiene acceso a ninguno. El medio de comunicación más usado es el radio seguido de la televisión, de los periódicos o las revistas. La exposición a los medios de comunicación es más alta en los hombres de 15 a 24 años de edad y más baja en los hombres que viven en el área rural, en la región Norte y el grupo indígena. La Asociación ALAS de Guatemala no cuenta con campaña publicitaria acerca del tema La paternidad responsable.

Porcentajes tomados del libro "Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil 2002", Capítulo VII, páginas 32 y 33, proporcionados por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Para dirigirse a la población será necesario diseñar instrumentos técnicos -planes, programas, proyectos, documentos informativos, educativos y otros- sobre paternidad y maternidad responsable con participación multidisciplinaria y multisectorial en respuesta a la situación evidenciada en Guatemala.

Factibilidad

Los planes, programas y proyectos a favor de la paternidad y maternidad responsable serán ejecutados en un 100% para responder a las necesidades e intereses de las familias y en función de la disponibilidad de recursos de las diferentes instancias involucradas en la Asociación ALAS de Guatemala, a través del diseño de estrategias publicitarias con participación multidisciplinaria y multisectorial para promover, fortalecer e incidir en la población a ejercer la paternidad y maternidad en forma responsable. Así mismo, el proyecto estará dirigido al Departamento de Escuintla, en donde la mayoría de personas no se identifican con el material gráfico usado en el área urbana, el cual es usado en ferias de salud y conferencias. El proyecto estará dirigido a hombres y mujeres de entre 20 y 40 años de edad, que es en donde se encuentra el rango de mayor incidencia sobre paternidad irresponsable.

Vulnerabilidad

ALAS de Guatemala es una asociación no lucrativa de apoyo a la población guatemalteca. Guatemala cuenta con un programa de Salud Reproductiva cuya misión es promover la paternidad y la maternidad responsable, mediante la participación de los padres que conforman la población de Escuintla, incidiendo en los factores biológicos, psicológicos, sociales, culturales, económicos, políticos y legales que determinan su ejercicio en beneficio de la familia. Su visión consiste en que la Red Nacional de Paternidad y Maternidad responsable contribuyen al fortalecimiento de las familias, a través del logro de cambio de conductas y actitudes de los hombres y mujeres en Guatemala. Entre los objetivos se encuentra fomentar la paternidad y maternidad responsable a través de la sensibilización y concientización de la población respecto a sus derechos y obligaciones como padres y madres para disminuir los efectos negativos que desfavorecen su ejercicio. El Programa cuenta con talleres educativos que abarcan la salud sexual y reproductiva, la igualdad de género, paternidad responsable, infecciones de transmisión sexual y planificación familiar. El beneficio de este proyecto se basa en concientizar a la población sobre la importancia de involucrar a los hombres como socios responsables de la programación de paternidad responsable.

OBJETIVOS DE DISEÑO

General

Contribuir con ALAS diseñando una estrategia publicitaria, con el fin de concientizar a la población del Departamento de Escuintla, Guatemala, sobre la paternidad responsable.

Específicos

Promover la paternidad responsable en la población del Departamento de Escuintla, Guatemala, a través de la creación de material impreso.

Elaborar material gráfico que permita informar sobre métodos anticonceptivos que permiten controlar la Natalidad en Guatemala.

Informar y promover a los padres sobre métodos de planificación familiar, a través de piezas gráficas.

OBJETIVOS DE DISEÑO

CAPÍTULO TULO 2

Perfil de la organización
Grupo objetivo

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE: Asociación ALAS de Guatemala

DIRECCIÓN: 9a. Calle Poniente,
Residenciales El Rosario, Casa No. 3
La Antigua Guatemala, Guatemala, C.A.

Tel. (502) 7832-5130

Fax (502) 7832-5163

info@wingsguate.org

SEDES:

- En Estados Unidos
793 Ashbury Street
San Francisco, CA, 94117
- En Guatemala
9a. Calle Poniente,
Residenciales El Rosario, Casa No. 3
La Antigua Guatemala
Guatemala, C.A.

Planificación Familiar

- Luis Ordóñez, Coordinador del Proyecto de Planificación Familiar
- Adriana Smith, Coordinadora de ALAS Hombres
- David Efren Lopez, Educador del Proyecto de ALAS Hombres
- Sandra Morales, Educadora de Planificación Familiar
- Ana Roquel, Educadora de Planificación Familiar
- Carmen Roquel, Educadora de Planificación Familiar



Recaudación de Fondos

- Emily Myers, Gerente de Recaudación de Fondos
- Laurel White, Coordinadora de Recaudación de Fondos

Liderazgo y Administración

- Sue Patterson, Fundadora y Presidenta
- Janeen Simon, Directora Ejecutiva
- Emma Jane Sunderland, Directora de Programas
- Delphine Liston, Directora de Programas
- Carlos Friely, Director Financiero
- Lucrecia (Lucky) Guzmán, Gerente de la Oficina
- Marco Ordóñez, Contador para Fondo Semilla
- William Toj, Contador

Detección y Tratamiento de Cáncer Cervical

- Patricia Priego, Coordinadora para Cáncer Cervical
- Carmen Ordóñez, Enfermera/Educadora para Cáncer Cervical

Alas Jóvenes

- Elida Guzmán, Coordinadora del Proyecto de ALAS Jóvenes
- José Marcia Molina, Educador de Jóvenes

Incidencia Política

- Angelina González, Coordinadora del Proyecto de Incidencia Política

*Feria de Salud Materna
Stand de ALAS
27/09/2009*



GRUPO OBJETIVO

Geográfica

- Región: Ciudad Capital de Guatemala
- Tamaño de la ciudad
- Zona metropolitana: 228 km²
- Urbana o rural: Urbana
- Clima: Templado 17° C

Psicográfica

- Personalidad: Confiado, Introverso, Extroverso, Sociable.
- Estilo de vida: Saludable, trabajador, Deportista, Sedentarios.
- Valores: Ético, moral, social.

Conductual

- Ocasión de compra: Especial.
- Beneficio buscado: Calidad.
- Status del usuario: Usuario, primerizo y regular.
- Tasa de uso: Usuario ocasional.
- Status de Lealtad: Media, sólida.
- Etapa de disposición: Deseoso, dispuesto a enterarse, integrado.
- Actitud hacia el producto: Positiva, entusiasta.

Demográfica

- Ingreso: Q3000.00 – Q5000.00.
- Edad: 20-40 años.
- Sexo: Masculino y Femenino.
- Ciclo vital de la familia: solteros, casados (unidos), viudos.
- Clase social: media baja.
- Educación: secundaria- Universitaria
- Ocupación: Estudiante, Desempleado, profesional, ama de casa, entre otros.
- Origen étnico: Ladinos e Indígenas.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INSTITUCIÓN

Asociación ALAS de Guatemala está comprometida a resolver las necesidades de salud reproductiva de los hombres y mujeres guatemaltecos a través de la programación más efectiva posible. Fundamenta los modelos de los programas en los mejores datos disponibles acerca de la salud sexual y reproductiva y el uso de anticonceptivos en Guatemala. En algunas ocasiones se ha descubierto que no existe información confiable para poder resolver esas brechas en la información.

CAPÍTULO 3

TULO 3

Conceptos fundamentales
Concepto creativo
Bocetaje

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Asociación

Es una entidad formada por un conjunto de asociados o socios para la persecución de un fin de forma estable, sin ánimo de lucro y con una gestión democrática. Además, la asociación está normalmente dotada de personalidad jurídica, por lo que desde el momento de su fundación es una persona distinta de los propios socios, que tiene su propio patrimonio en un principio dotado por los socios, y del que puede disponer para perseguir los fines que se recogen en sus estatutos. Las asociaciones pueden realizar, además de las actividades propias de sus fines, actividades que podrían ser consideradas como empresariales, siempre y cuando el beneficio de tales actividades sea aplicado al fin principal de la entidad sin ánimo de lucro (obra social).

Fomento

Acción de la Administración consistente en promover, normalmente mediante incentivos económicos o fiscales, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general.

Interés

Aprovechar o ganar conocimientos sobre un tema o situación determinada, cualidad de una cosa que la hace importante o valiosa para alguien.

Paternidad Responsable

Que los padres tengan conciencia que el procrear a un ser humano implica no sólo un compromiso y deber recíproco entre la pareja, sino también ante el hijo, la familia y la sociedad.

Estrategia

Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Concepto que marcará el rumbo de la empresa. Basándose en los objetivos, recursos y estudios del mercado y de la competencia debe definirse una estrategia que sea la más adecuada para la nueva empresa.

Contribución

Participación en una labor en la que colaboran varias personas, para la obtención de un fin.

Familia

Es el núcleo o el epicentro donde se forma la sociedad o el país. Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas o en lugares diferentes, y especialmente el formado por el matrimonio y los hijos.

Guatemala

Nombre oficial: República de Guatemala
Extensión territorial: 108,890 Km²
Población: 13.002.206 (Estimado a Julio 2008)
División Política: 22 Departamentos y 334 Municipios
Capital: Ciudad de Guatemala
Moneda: Quetzal (GTQ)
Idioma Oficial: Español
Idiomas no oficiales: 22 Idiomas Mayas, Xinca y Garífuna
Forma de gobierno: Democrático
Gentilicio: Guatemalteco
Huso Horario: GMT - 06:00
Prefijo telefónico: 502
Prefijo radiofónico: TGA-TGZ, TDA-TDZ
Código ISO: 320 / GTM / GT
PIB (PPA) (2007): US\$ 65,282 millones
PIB per capita: US\$ 4.333

Población

Es un grupo de personas u organismos de una especie particular, que viven en un área geográfica o espacio, y cuyo número se determina normalmente por un censo.

Información

Fenómeno que proporciona significado o sentido a las cosas e indica mediante códigos y conjuntos de datos, los modelos del pensamiento humano. La información por tanto, procesa y genera el conocimiento humano.

Salud

Es el completo estado de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

Planificación

Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado.

Métodos

Medio utilizado para llegar a un fin determinado. Conjunto de operaciones ordenadas con que se pretende obtener un resultado.

Anticonceptivos

Metodología que impide o reduce la posibilidad de que ocurra la fecundación o el embarazo al mantener relaciones sexuales. Por lo general implica dispositivos o medicamentos, cada uno con cierto nivel de efectividad. También se le llama contracepción o anticoncepción, en el sentido de ser formas de control de la natalidad.

Donación

Es la acción de dar fondos u otros bienes materiales generalmente por caridad. En algunos ordenamientos jurídicos está regulada como un contrato. Muchas organizaciones sin fines de lucro tienen como principal fuente de financiamiento las donaciones de los interesados.

Recaudación de Fondos

Concepto genérico que engloba todas las actividades que realiza el estado para sufragar sus gastos. Aunque la recaudación de fondos normalmente se refiere a los esfuerzos para reunir fondos para organizaciones sin fines de lucro, a veces es utilizado para referirse a la identificación y solicitud de los inversionistas u otras fuentes de capital de empresas.

Tasa de Natalidad

Es una medida de cuantificación de la fecundidad, que refiere a la relación que existe entre el número de nacimientos ocurridos en un cierto periodo de tiempo y la cantidad total de efectivos del mismo periodo.

CONCEPTOS DE DISEÑO

Campaña Publicitaria

Es una unidad estructurada de producción de Publicidad, encierra una totalidad de elementos que surgen a partir de un plan sobre la base de objetivos. La campaña publicitaria es un amplio abanico para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico. La campaña está diseñada en forma estratégica para impactar en un grupo de objetivos y resolver algún problema crucial. Se trata de un plan a corto plazo que, por lo general, funciona durante un año o menos.

Diseño Gráfico

Una profesión cuya actividad industrial está dirigida a idear y proyectar mensajes visuales, contemplando diversas necesidades que varían según el caso: estilísticas, informativas, identificadoras, vocativos, de persuasión, de código, tecnológicas, de producción, de innovación, etc.

Color

Impresión que los rayos de luz reflejados por un cuerpo producen en la retina del ojo. Con poca luz vemos en blanco y negro. El color blanco resulta de la superposición de todos los colores, mientras que el negro es la ausencia de color. La luz blanca puede ser descompuesta en todos los colores (espectro) por medio de un prisma. En la naturaleza esta descomposición da lugar al arco iris.

Afiche

Es un aviso que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público.

Logotipo

Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Los logotipos suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan.

Promoción

El papel de la promoción es comunicarse con las personas, grupos u organizaciones para facilitar, en forma directa o indirecta, los intercambios al influir en uno o más de los consumidores para que acepten un producto de la organización.

Medio de Comunicación

Como medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing.

Imagen

Representación visual de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, fotografía, video, etc. Una imagen puede ser un archivo codificado que, al abrirlo, muestra una representación visual de algo (ya sea fotografía, gráfica, dibujo, etc.).

Diseñador

Profesional o una persona que ejerce el oficio del diseño. Puede dedicarse o especializarse en una gran variedad de objetos o áreas del diseño. Los diseñadores son responsables del desarrollo proyectual de un objeto, producto o concepto.

Gráfico

Representación de informaciones mediante figuras. Originariamente se llamaba así a los histogramas, pero, por extensión, empezó a llamarse así a todas las representaciones visuales que el ordenador podía generar que no fueran texto. Con el tiempo, el término se ha generalizado, aplicándose a cualquier tipo de imagen de computador.

Eslogan

Frase concisa y muy significativa que suele recordarse con facilidad y suele tener fines publicitarios. Es una frase memorable usada en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda) como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para englobar tal y representarlo en un dicho.

Publicidad

Es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción. La notoriedad de marca es una manera importante en que la publicidad puede estimular la demanda de un tipo de producto determinado e incluso identificar como denominación propia a dicho producto.

Material Impreso

Imprenta, nombre utilizado para designar diferentes procesos para reproducir palabras, imágenes o dibujos sobre papel, tejido, metal y otros materiales. Estos procesos, que a veces reciben el nombre de artes gráficas, consisten en esencia en obtener muchas reproducciones idénticas de un original por medios mecánicos, por lo que el libro impreso ha sido bautizado como el primer producto en serie.

Tipografía

Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas.

Brainstorming

Es una técnica de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado.

Problema

Un problema suele ser un asunto del que se espera una rápida y efectiva solución. Puede ser algún asunto social particular que, de ser solucionado, daría lugar a beneficios sociales como una mayor productividad o una menor confrontación entre las partes afectadas. Para exponer un problema, y hacer las primeras propuestas para solucionarlo, se debe escuchar al interlocutor para obtener más información, y hacer preguntas, aclarando así cualquier duda.

Brief

Es un documento básico de trabajo que realiza el director del departamento de marketing, en el que quedan reflejados por escrito aquellos elementos del plan de marketing que se consideran necesarios para llevar a cabo la campaña, documento que posteriormente se entrega a la agencia.

PLANEACIÓN CREATIVA

PLANEACIÓN

La meta es trazar un proyecto de acción para lograr el objetivo, que los padres conozcan la importancia de la Paternidad Responsable en la familia. Partiendo de lo anterior y con el fin de enfatizar la convivencia como concepto creativo. Los materiales gráficos serán dirigidos a personas de escasos recursos del Departamento de Escuintla, donde la gente no se identifica con el material que es utilizado en otras campañas en áreas urbanas. Las fotografías serán tomadas a padres con sus hijos haciendo énfasis al fomento de la paternidad responsable. Las piezas grafico- informativas estarán asociadas con cuadros con bordes de color rojo y el logo de la asociación ALAS de Guatemala, el cual servirá para llamar la atención principalmente de los padres de familia y de la población en general.



Doscientas cincuenta madres de familia asistieron a la Primera Feria de la Salud Materna impulsada por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS- en

Áreas en donde se realizan Ferias de Salud

A nivel general en todos los centros de salud se utiliza material promocional para promover la paternidad responsable, sin embargo la saturación de anuncios de otro tipo no permite la correcta visualización de los mismos, también se observa algún tipo de publicidad de este tema en las estaciones de la policía nacional y del Ministerio Público. Según lo anterior, la paternidad responsable no se promueve de manera eficaz en un lugar específico. Se observó que en las jornadas de salud en donde participa ALAS sí se promueve la paternidad, siendo estas áreas las comunidades de Escuintla, como Palín, Santa Lucía Cotzumalguapa, Puerto de San José y algunas áreas aledañas como Antigua Guatemala y sus comunidades.

Según informes del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala se brinda capacitación sobre planificación familiar a todas las personas que soliciten el servicio, teniendo como mínimo un grupo de 25 personas, a las cuales se les brindan charlas utilizando material didáctico y educativo alusivo al tema. Las grandes jornadas sobre planificación familiar se realizan con apoyo de patrocinadores, ya que no se cuenta con presupuesto específico para este tipo de actividades. En estas actividades se dan muestras de algunos métodos anticonceptivos que pueden ser utilizados sin mayor complicación y colocación de inyecciones para evitar embarazos.



Durante la actividad, las mujeres conocieron la importancia del cuidado de su salud en el embarazo por medio de stands informativos.

¿ Cuántas ferias se realizan ?

Entre las demostraciones realizadas, los jóvenes y adolescentes pudieron experimentar con bebés de juguete, programados para comportarse como niños reales con el fin de conocer la responsabilidad que deben tener al cuidar a un recién nacido. Además, participaron en charlas para el uso de los preservativos y métodos de planificación familia.

Según el Doctor Tito Reyes, aunque cada centro de salud existente en el país tiene dentro de sus atribuciones realizar jornadas de salud, no todos llevan a cabo este cometido, siendo las más notables las jornadas de salud de los centros de salud tipo 1 (los que tienen encamamiento).

El Ministerio de Salud Pública como institución no tiene documentadas jornadas sobre planificación familiar, sin embargo este tipo de actividades es organizada por la división de área de salud de cada departamento o bien por los centros y puestos de salud, se hace énfasis en que no se cuenta con un presupuesto establecido para este tipo de actividades, solamente se realizan capacitaciones sobre planificación familiar a todas las personas que soliciten un taller al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.



ESTRATEGIA

La estrategia usada para la campaña publicitaria acerca de la paternidad responsable es la persuasión, ya que por medio de la misma se fomentará la responsabilidad de las personas hacia una mejor paternidad. Las piezas gráficas a utilizar para la promoción del tema serán: trifoliales, afiches, volantes, banners, siendo estas las que le darán un mejor entorno a las capacitaciones a realizarse en el área de Escuintla.

Previamente se tomarán fotografías y se hará una observación precisa en el Departamento de Escuintla con el fin de conocer si existe alguna campaña previa sobre control de Natalidad para fomentar la Paternidad Responsable, luego comenzar a definir el material preciso a elaborar, el cual estará conformado por afiche, banners y otros como trifoliar, bifoliar y postal que se repartirán en conferencias y ferias de salud.

La persuasión es un método de influencia social. Es el proceso de guiar a la gente y uno hacia la adopción de una idea o actitud, o la acción mediante significados racionales y simbólicos.



CONCEPTO CREATIVO

[CONVIVENCIA]

Es la condición de relacionarse con las demás personas a través de una comunicación permanente fundamentada en afecto y tolerancia que permite convivir y compartir en armonía en las diferentes situaciones de la vida.

Es una actitud de compromiso profundo asumido por la pareja, referida a su capacidad de transmitir la vida a otro ser y de entender que el desarrollo del hijo es una tarea común del padre y de la madre.

El cumplimiento responsable de la labor humana, sea cual fuere, se regirá por principios como:

1. Reconocer y responder a las propias inquietudes y las de los demás.
2. Planear en tiempo y forma las diferentes acciones que conforman una actividad general.
3. Asumir con prestancia las consecuencias que las omisiones, obras, expresiones y sentimientos generan en la persona, el entorno, la vida de los demás y los recursos asignados al cargo conferido.
4. Promover principios y prácticas saludables para producir, manejar y usar las herramientas y materiales que al cargo se le confiere.

En la actualidad, no es infrecuente que haya roces entre los progenitores y los hijos. Al llegar a la pubertad, por razones psicofisiológicas, y fundamentalmente sociales, los adolescentes entran en conflicto con la paternidad, en sentido amplio. Lo social alimenta valores no siempre coincidentes con los que imperan en el núcleo familiar. En ese orden pueden darse conflictos. El natural choque a veces continuo entre jóvenes y padres. Con frecuencia se hace necesaria la intervención de un terapeuta familiar.

La convivencia es una forma de vivir que se debe escoger desde muy jóvenes. Para la convivencia positiva es necesario el respeto, el amor, entre otros, y es necesario tolerar costumbres de otras personas.

"No existen ni padres ni hijos perfectos, sino padres e hijos "humanos"" Fred Rogers

Método de Diseño

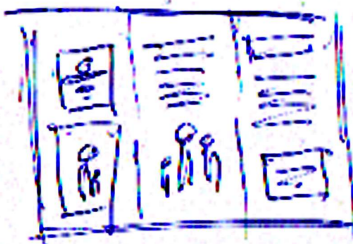
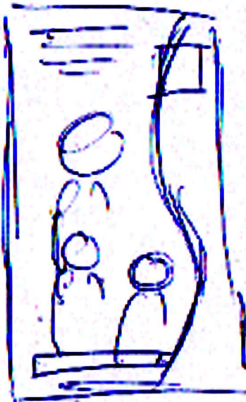
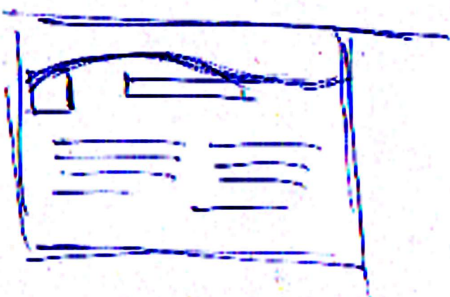
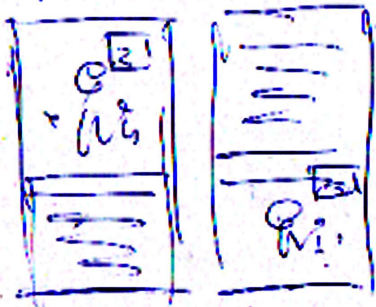
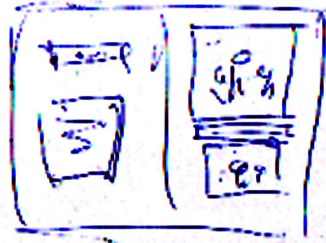
En la Caja Transparente el proceso se abre para incluir varias posibilidades siendo las ideas repentinas del diseñador tan solo un caso particular. Dentro de sus características se encuentran: Objetivos variables y criterios fijados de antemano, análisis del problema completado antes de iniciar las soluciones, la evaluación es verbal y lógica, las estrategias se establecen antes, las estrategias son lineales y con retroalimentación. Tienen como resultado ampliar el espacio de búsqueda de la solución al problema.

Este método se utiliza ya que el trabajo propuesto tiene objetivos definidos, se analizó el problema antes de buscar una solución, se realizó una conversación para sondear el problema, para poder así llegar a una retroalimentación que beneficie a la población, esperando como resultado la solución del problema.

Técnicas Creativas

Una técnica es un procedimiento o conjunto de estos, reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado. En este caso el objetivo es que la población del Departamento de Escuintla conozca la importancia de la Paternidad Responsable y que para ello es necesario la planificación familiar que cuenta con Métodos Anticonceptivos, los cuales le ayudarán a realizar una familia y sociedad feliz. Para ello se utilizará material gráfico-informativo como lo son: afiches, trifoliales, bifoliales y otros.

Se llegó a las piezas finales con base en las referencias de la Institución y sus necesidades, lo cual condujo a tomar las fotografías correspondientes y seleccionar entre las mismas para la realización correcta del material adecuado para la búsqueda de la solución al problema planteado anteriormente.





CAPÍTULO 4

Propuesta gráfica final
Fundamentación

COMPROBACIÓN DE EFICACIA Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL

[VALIDACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS]

Focus Group

Para la plática se seleccionó población que contara con características tales como: tener edad entre 20 a 35 de edad, ser población de escasos recursos económicos y de poca preparación educativa, estas personas seleccionadas eran originarias del municipio de Escuintla, quienes participaron como voluntarios para la realización del Focus group.

Existen diferentes métodos que pueden utilizar tanto hombres como mujeres, su importancia radica en la planificación familiar, la cual les permite decidir cuántos niños quieren tener, para poder darles lo necesario en su vida. Se pidieron opiniones a personas sobre la información que tenían sobre los Métodos Anticonceptivos y si los utilizaban, qué beneficios traen a la población, si conoce algunos Métodos anticonceptivos. Las respuestas a esta plática fue que la mayoría de personas no tenían un conocimiento amplio sobre la Paternidad Responsable que se debe tener tanto en el hogar como en la sociedad en que se vive ni de los Métodos Anticonceptivos que sirven para planificar la familia, los beneficios que traen a la sociedad y principalmente los Métodos que existen en la población para su uso.

Como método de recopilación de información se utilizó *focus group*, que es una técnica de estudio de las opiniones o actitudes de un público utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. También conocida como grupo de discusión o sesiones de grupo, consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

Antes de la aplicación de la encuesta se hizo una invitación verbal a las personas de la comunidad que llegaban al stand de ALAS para que asistieran a la plática sobre paternidad responsable, la cual estuvo a cargo de un médico ginecólogo quien interactuó con la población enfocándose en puntos clave para que la misma comprendiera la importancia de ser un padre responsable.

El focus group es formado por padres de familia, quienes dan realce al alcance del problema. Siendo así el grupo objetivo la sociedad guatemalteca, mayoritariamente los jóvenes a los que no se les ha dado ejemplo de una paternidad responsable.

Encuesta

La encuesta fue realizada a 35 personas adultos entre 18 y 55 años de edad, tanto hombres y mujeres, solteros, casados, estudiantes, padres de familia y amas de casa, en el Departamento de Escuintla, habiendo así obtenido una respuesta positiva de parte de los encuestados. La encuesta se utilizó como instrumento para obtener información sobre el problema a resolver, así como también los colores, materiales, tipografía, fotografías a utilizar en las piezas gráficas para darle una solución al problema que se está manejando actualmente.

Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

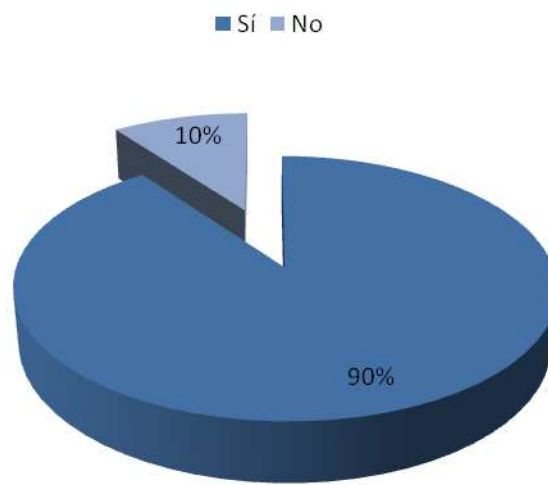
Las encuestas tienen por objetivo obtener información indefinida, mientras que los censos y vitales de población son de mayor alcance y extensión. Este tipo de estadísticas pocas veces otorga, en forma clara y precisa, la verdadera información que se requiere, de ahí que sea necesario realizar encuestas a esa población en estudio, para obtener los datos que se necesitan para un buen análisis.



[GRÁFICAS DE ENCUESTAS]

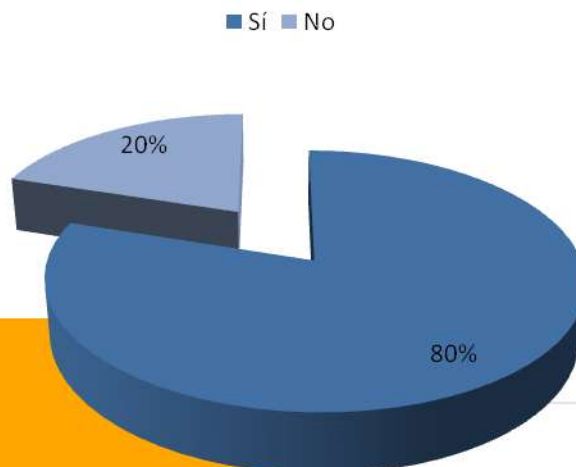
TIPOGRAFÍA

1. ¿ El tipo de letra es fácil de leer ?



DESCRIPCIÓN

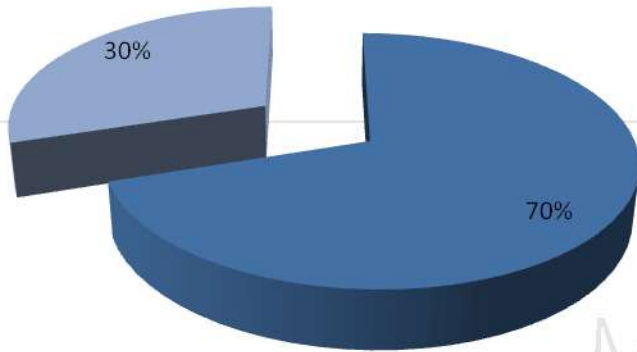
2. ¿ Concuerda la descripción del diálogo con los gráficos que se presentan ?



IMPORTANCIA ACTUAL

3. ¿ Considera usted que el tema es de importancia en la actualidad ?

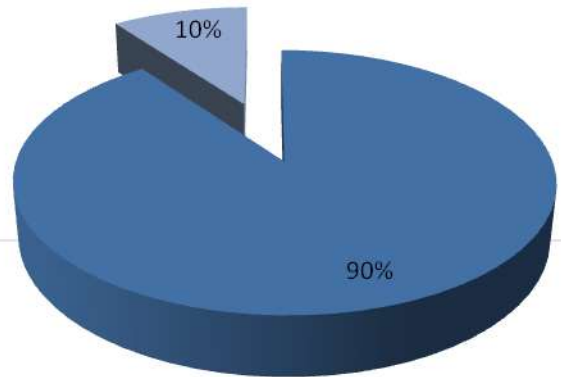
■ Sí ■ No



MEDIO EDUCATIVO

4. ¿ Considera usted que el tema se puede utilizar como medio educativo en nuestra sociedad ?

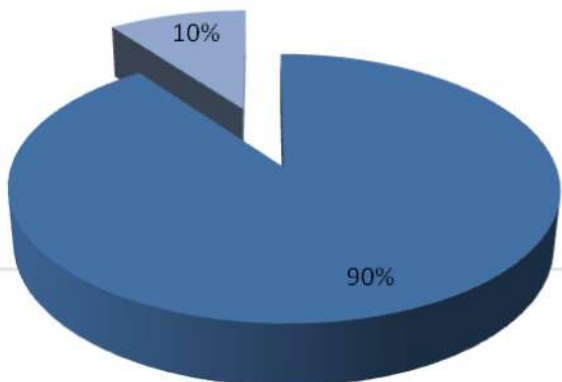
■ Sí ■ No



PREVENCIÓN

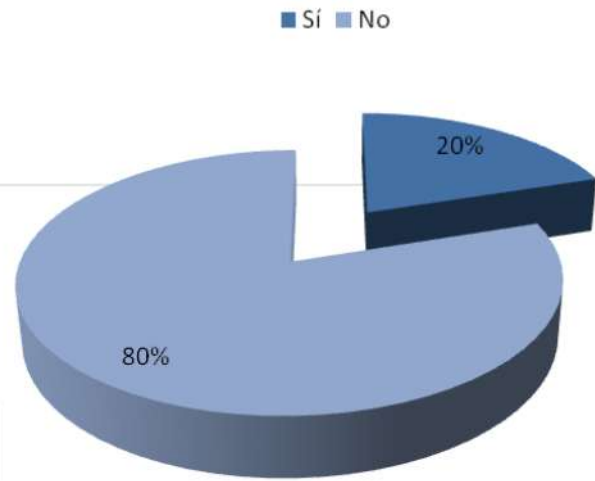
5. ¿ Considera usted que el tema es de importancia preventiva para disminuir la paternidad irresponsable en nuestra sociedad?

■ Sí ■ No



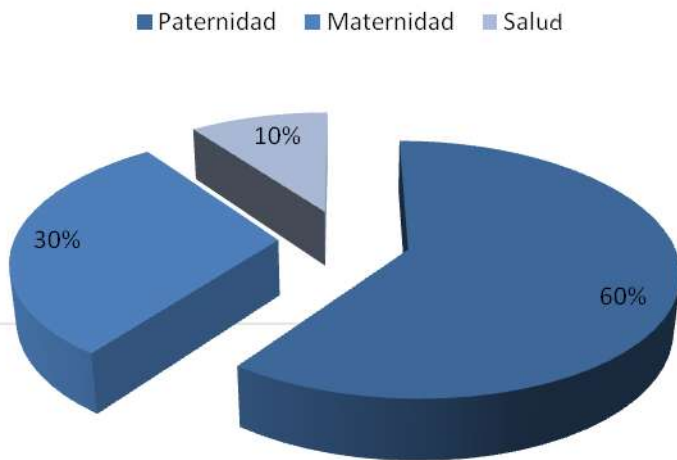
RESPONSABILIDAD

6. ¿ Considera usted que la mujer tiene responsabilidad en el tema de paternidad responsable ?



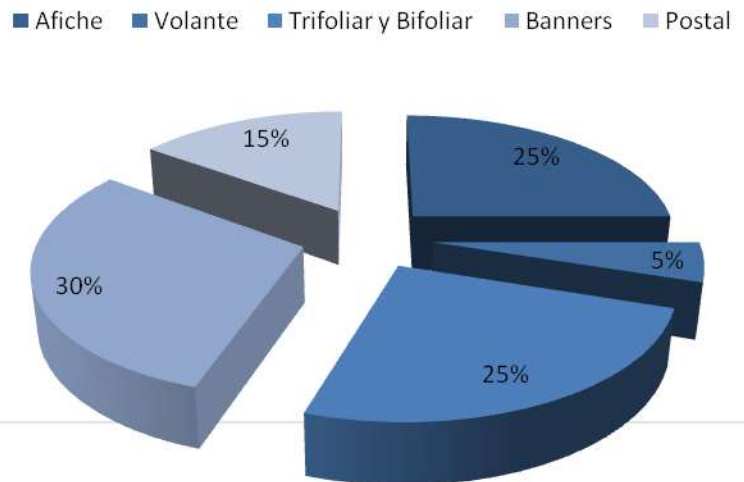
COMUNICACIÓN

7. ¿ Qué le comunica el texto ?



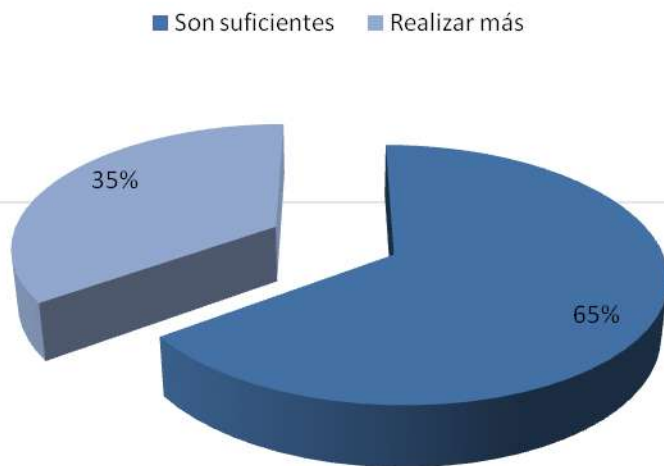
PIEZA GRÁFICA

8. ¿ Qué pieza gráfica le gustó más ?



MÁS PIEZAS GRÁFICAS

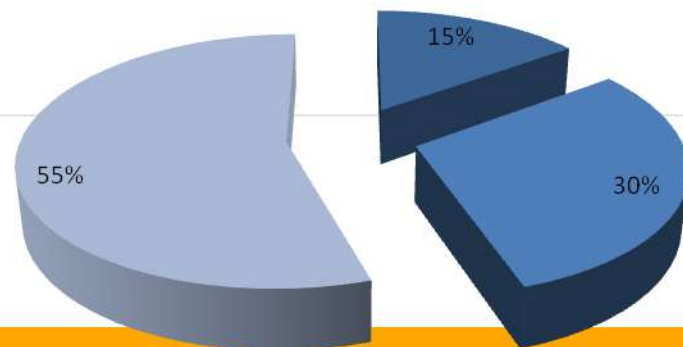
9. ¿ Es necesario presentar más piezas gráficas ?



PROMOCIÓN

10. ¿ Dónde cree usted que sea necesario promocionar el tema de Paternidad Responsable?

■ Puestos y Centros de Salud ■ Escuelas y Colegios ■ Universidades



La encuesta fue realizada a 35 personas en la población del Departamento de Escuintla, Guatemala, habiendo así obtenido una respuesta positiva por parte de los encuestados. La encuesta se utilizó como instrumento para obtener información sobre el problema a resolver, así como también los colores, materiales, tipografía, fotografías a utilizar en las piezas graficas para darle una solución al problema que se está manejando actualmente.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a la población en estudio, se pudo obtener resultados muy positivos, entre ellos el 90% de la población consideró que el tipo de letra aplicado a las piezas gráficas era legible y solamente un 10% de la población consideró que no era adecuada.

Por otra parte un 80% de la población opinó que los diálogos incluidos concuerdan con los gráficos, mientras que un 20% estuvo en desacuerdo.

En cuanto al tema de paternidad responsable, el 70% de la población encuestada opinó que es de importancia actual, mientras que el 30% opinó que no lo es.

Un gran porcentaje opinó que se puede utilizar como medio educativo en la sociedad guatemalteca, ya que la juventud necesita de mucha orientación, principalmente en el área rural. También puede ser utilizado como medida preventiva y con ello disminuir las tasas de paternidad irresponsable y contribuir en gran medida a las mejoras de la sociedad guatemalteca.

La mujer forma parte importante en la paternidad responsable, un 80% de la población encuestada opinó que es importante la presencia de la mujer en el desarrollo de la sociedad.

Las Piezas gráficas en un 60% comunican información sobre paternidad, un 30% sobre maternidad y tan solo el 10% muestra información sobre salud, esto indica que se logra el objetivo principal que es brindar a la población información sobre paternidad responsable.

De todas las piezas gráficas que fueron mostradas a la población, la que obtuvo una mejor atención y preferencia por parte de estos fueron los banners y con 25% tanto para afiche como para trifoliar y bifoliar. Un 15% para postal y tan solo el 5% se inclinó por los volantes. Esto indica que los banners por ser de mayor tamaño contribuyen a obtener una mejor atención de los espectadores y a difundir mejor la información y que las personas interesadas puedan tener un mejor acceso a la misma.

El 65% de la población opinó que las piezas gráficas presentadas son suficientes, ya que el contenido es adecuado para que el grupo objetivo pueda obtener una información de mucha importancia y de fácil acceso.

El 55% de los encuestados pensó que era necesario promocionar la paternidad responsable en los centros universitarios, ya que educando a estas personas se puede tener una mejor cobertura al resto de la población, ya que la información podrá difundirse en otras áreas y en otro tipo de personas (no universitarias), las personas preparadas en el tema pueden orientar a los que desconozcan el tema.

FUNDAMENTACIÓN (CÓDIGOS)

Icónico

Se utilizaron fotografías porque representan unidad, confianza, amor, amistad, ternura y respeto de padres con sus hijos, por la importancia que tiene el hijo para el padre y la responsabilidad que tiene sobre él para formarlo. Que se sienta identificado con la imagen y tome conciencia de su rol como padre de familia.



Lingüístico

La frase "Deja huella en tus hijos" es la frase de introducción e identificación de la campaña, porque todo lo que los padres dan o forman en sus hijos es la huella que los hace ser grandes personas, es algo que no se borra de la memoria. "Responsable" por la responsabilidad que tiene tanto en el hogar y con su familia de proporcionarle todo lo necesario para sacarlos adelante en la vida.

Deja huella en tus hijos...

*...Siendo un Padre
Responsable*

"Podrían engendrarse hijos educados,
si lo estuvieran sus padres" Goethe

Tipográfico

Se utilizaron diferentes tipografías para poder distinguir lo más importante dentro de las piezas. Para el mensaje principal "Deja Huella en tus hijos..." "...siendo un padre Responsable" se utilizó la tipografía Alako Bold. Para la frase principal se utilizó la tipografía Boris Black Bloxx para poder dar diferentes énfasis en el tema.

Para el texto de los bifolios y trifolios se utilizó la tipografía Myriad para mejor comprensión de los lectores. Para la dirección de la asociación y el lema se utilizó la tipografía Palatino Linotype, que se usó para mejor comprensión.

Alako Bold

Boris Black bloxx

Myriad

Palatino Linotype

Cromático

En las piezas gráficas se eligió utilizar el color rojo Pantone 1788 C, debido a que es el color institucional de la Asociación, y es un color que representa amor y calor hacia los hijos, y es un color llamativo.

Para el texto del afiche, banner y postal se usó el naranja para que resaltara entre el fondo de la imagen, se utilizó el color Pantone 137 C, ya que este color expresa tranquilidad y pureza para los padres.

Entre la connotación del color se encuentra que el rojo en publicidad se utiliza para provocar sentimientos. Es un color muy intenso a nivel emocional, trae el texto o las imágenes con este color resaltándolas sobre el resto de colores. También se encuentra el naranja, que combina con la energía del rojo, se le asocia con la alegría, el ánimo, el éxito y la determinación, tiene una visibilidad muy alta por lo que es útil para llamar la atención.

Pantone 1788 C



Pantone 137 C



Deja huella en tus hijos...

Dar vida y recibirla es un hecho que implica una responsabilidad que debe ser asumida y compartida por los padres.

...Siendo un Padre Responsable

Fortaleciendo Familias a través de Salud Reproductiva



Asociación ALAS de Guatemala
9a. Calle Poniente, Residenciales el Rosario Casa No. 3,
Antigua Guatemala, Sacatepéquez, G.
Tel/Fax 011 (502) 7832-5130 / 7832-5163 www.wingsguate.org

AFICHE

TAMAÑO
11 x 17 plg. / 18 x 31 plg.

La Iniciativa de Planificación Familiar de ALAS trabaja con cada una de estas barreras al:

- Llevar a cabo charlas educativas en comunidades de bajos ingresos, rurales e indígenas, brindando información acerca de la salud sexual y reproductiva, riesgo reproductivo, anatomía, paternidad responsable y planificación familiar.
- Proporcionar referencias a servicios de planificación familiar subvencionados por ALAS;
- Asociarse con proveedores de servicios de salud para subvencionar métodos de planificación familiar a largo plazo y permanente;
- Capacitar y proveer de promotores voluntarios de la salud y organizaciones socias que proporcionen métodos de planificación familiar temporal en sus comunidades;
- Trabajar con grupos de hombres para hablar de temas de género y las barreras culturales a la planificación familiar;
- Facilitar préstamos pequeños a promotores de planificación familiar basados en la comunidad a fin de ayudarlos a empezar o a expandir sus negocios.

La Iniciativa de Planificación Familiar se concentra en los departamentos de Escuintla, Sacatepéquez, Chimaltenango, y Petén. También somos socios con proveedores de cuidado de la salud al subsidiar servicios en toda la nación, en compartir materiales y difundirlos ampliamente logrando que nuestros programas sean replicados en otros lugares y al proporcionar capacitación a otras organizaciones acerca de la planificación familiar y la salud reproductiva.



Asociación ALAS de Guatemala
9a. Calle Poniente, Residenciales el Rosario Casa No. 3,
Antigua Guatemala, Sacatepéquez, G.
Tel/Fax 011 (502) 7832-5130 / 7832-5163
www.wingsguate.org



Fortaleciendo Familias a través de Salud Reproductiva

Información sobre Paternidad Responsable

Paternidad Responsable

Es un compromiso por el cual debemos tener el conocimiento y la disposición de la paternidad por medio del cariño, amor, etc. Todos aprendemos en la práctica: cuando se inicia la familia piensan que ya se tiene la madurez para hacerlo, y para poder ser responsable es necesario cubrir ciertos requisitos:

- Estar dispuesto a trabajar durante 24 hrs.
- Estar dispuesto a desvelarse sin previo aviso y sin esperar algo a cambio.
- Tener el tiempo y el dinero para atender al hijo.
- Capacidad inagotable para que aceptar un hijo es prestado y dejarlo ir para formar su propia familia.

Elementos para tener un hijo

- Independencia tanto económica como emocionalmente
- Compromiso de la relación con la pareja
- Definir las normas que harán satisfactoria la relación.
- Si se tiene una buena negociación en las actividades diarias.
- Comunicación, alegría para resolver problemas.
- Espacios y tiempos para el hijo y tener horas libres para dedicarlas desde los primeros años de vida que son fundamentales para ellos.
- Solidaridad: disposición de dar y recibir
- Grattitud: don de la vida
- Confianza y lealtad: ambiente de cordialidad en el seno familiar
- Responsabilidad

Responsabilidad educadora

Tener la comprensión y el respeto a los hijos

Reconocer que los hijos valen lo mismo tanto los pequeños, así como los adolescentes y adultos.

Proponer cambiar lo que no está funcionando

Ayudar a los hijos a tratar de comprender que la independencia y la libertad van de la mano.

Dejar de dominar a los hijos.

Desarrollar expectativas realistas que permitan a los hijos establecer sus propias reglas.

Crear una relación en la que los hijos se sientan estimulados para desarrollar sus propias metas y perseguir objetivos positivos.

Uno de los problemas que se tiene con los jóvenes es la comunicación que significa saber

Escuchar y ser merecedor de esa atención.

Protección, seguridad e higiene, mantenerse alerta de todos los peligrosos y malas influencias.



Capacitaciones sobre Paternidad Responsable

Participación familiar

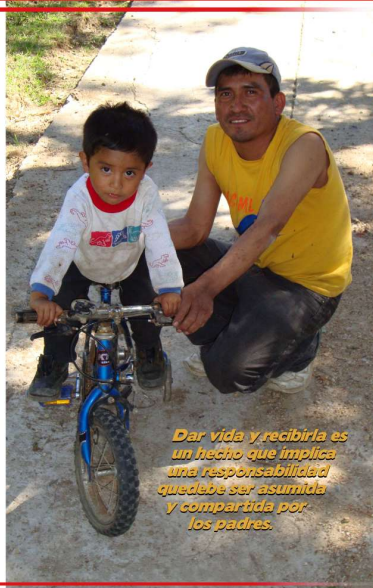
Guatemala reconoce el acceso a la educación y a los servicios de planificación familiar como un derecho universal y están contemplados en sus leyes. Sin embargo, muchos hombres y mujeres carecen de información y servicios de la salud que les permitan decidir libremente la cantidad y espaciamiento de sus hijos. Sólo 34% de mujeres en edad reproductiva en Guatemala utilizan un método de planificación familiar moderno, mientras que casi un tercio de ellas reportan una necesidad insatisfecha de planificación familiar. La tasa de fertilidad en Guatemala, casi en 4.4, es la más alta en Latinoamérica. Con la tasa actual de crecimiento anual de 2.5% se espera que la población se duplique en los próximos 30 años. En los últimos 50 años, la población del país se ha cuadruplicado.

Las familias numerosas ejercen una gran presión en los recursos de los hogares, dificultando que los padres puedan invertir lo suficiente en la nutrición, salud y educación de cada hijo. Las hijas por lo general son las primeras en sufrir las consecuencias negativas. Estas mismas dinámicas a nivel del hogar también afectan los prospectos de un más extenso desarrollo económico en Guatemala, pues exacerban los problemas de pobreza, analfabetismo y mala salud. Las presiones de la población incrementan la demanda de servicios públicos de la salud y amenazan el ambiente natural de Guatemala.

Un estudio que ALAS llevó a cabo en 2005 identificó una gran cantidad de factores que contribuyen al poco uso de anticonceptivos en Guatemala, incluyendo la falta de información, distancia para acceder a los servicios, costo de los servicios, barreras culturales y del lenguaje, desaprobación por parte de la pareja y oposición religiosa. Estos obstáculos son especialmente agudos en comunidades de bajos ingresos, rurales e indígenas, en donde las tasas de fertilidad son considerablemente más altas que el promedio.



Asociación ALAS de Guatemala
9a. Calle Poniente, Residenciales el Rosario Casa No. 3,
Antigua Guatemala, Sacatepéquez, G.
Tel/Fax 011 (502) 7832-5130 / 7832-5163
www.wingsguate.org



*Dar vida y recibirla es
un hecho que implica
una responsabilidad
que debe ser asumida
y compartida por
los padres.*

Paternidad Responsable

Es un compromiso por el cual debemos tener el conocimiento y la disposición de la paternidad por medio del cariño, amor, etc. Todos aprendemos en la práctica; cuando se inicia la familia piensan que ya se tiene la madurez para hacerlo, y para poder ser responsable es necesario cubrir ciertos requisitos:

- Estar dispuesto a trabajar durante 24 hrs.
- Estar dispuesto a desvelarse sin previo aviso y sin esperar algo a cambio.
- Tener el tiempo y el dinero para atender al hijo.
- Capacidad inagotable para que aceptar un hijo es prestado y dejarlo ir para formar su propia familia.

Responsabilidad educadora

Tener la comprensión y el respeto a los hijos

Reconocer que los hijos valen lo mismo tanto los pequeños, así como los adolescentes y adultos.

Proponer cambiar lo que no está funcionando

Ayudar a los hijos a tratar de comprender que la independencia y la libertad van de la mano.

Dejar de dominar a los hijos.

Desarrollar expectativas realistas que permitan a los hijos establecer sus propias reglas.

Crear una relación en la que los hijos se sientan estimulados para desarrollar sus propias metas y perseguir objetivos positivos.



La Iniciativa de Planificación Familiar de ALAS trabaja con cada una de estas barreras al:

- Llevar a cabo charlas educativas en comunidades de bajos ingresos, rurales e indígenas, brindando información acerca de la salud sexual y reproductiva, riesgo reproductivo, anatomía, paternidad responsable y planificación familiar.
- Asociarse con proveedores de servicios de salud para subvencionar métodos de planificación familiar a largo plazo y permanente.
- Capacitar y proveer de promotores voluntarios de la salud y organizaciones socias que proporcionen métodos de planificación familiar temporal en sus comunidades.
- Trabajar con grupos de hombres para hablar de temas de género y las barreras culturales a la planificación familiar.
- Facilitar préstamos pequeños a promotores de planificación familiar basados en la comunidad a fin de ayudarlos a empezar o a expandir sus negocios.

La Iniciativa de Planificación Familiar se concentra en los departamentos de Escuintla, Sacatepéquez, Chimaltenango, y Petén. También somos socios con proveedores de cuidado de la salud al subsidiar servicios en toda la nación, en compartir materiales y difundirlos ampliamente logrando que nuestros programas sean replicados en otros lugares y al proporcionar capacitación a otras organizaciones acerca de la planificación familiar y la salud reproductiva.

Deja huella en tus hijos...

***Paternidad Responsable
implica la dedicación del
padre y la madre en la
educación y formación
de los hijos.***



*...Siendo un Padre
Responsable*

Fortaleciendo Familias a través de Salud Reproductiva



Asociación ALAS de Guatemala
9a. Calle Poniente, Residenciales el Rosario Casa No. 3,
Antigua Guatemala, Sacatepéquez, G.
Tel/Fax 011 (502) 7832-5130 / 7832-5163 www.wingsguate.org

TAMAÑO

80 x 200 cms. / 1x2 mts.

BANNER

Deja huella en tus hijos...



*...Siendo un Padre
Responsable*

Fortaleciendo Familias a través de Salud Reproductiva



Asociación ALAS de Guatemala
9a. Calle Poniente, Residenciales el Rosario Casa No. 3,
Antigua Guatemala, Sacatepéquez, G.
Tel/Fax 011 (502) 7832-5130 / 7832-5163 www.wingsguate.org

**BANNER
DE MESA**

**TAMAÑO
7.83 x 16.53 plg.**

*Deja huella en
tus hijos...*

**Los padres para ser
felices tienen que dar
amor. Dar siempre, eso
es lo que lo hace
un padre.**

*...Siendo un Padre
Responsable*



¿Porqué debes usar un condón ?

- Te protege contra las las infecciones de transmisión sexual como gonorrea o VIH/SIDA
- Te protege contra embarazos no deseados.
- Pódes usarlos fácilmente y son gratis en tus centros de salud.

Recuerda que en las infecciones de transmisión sexual

- Cualquier persona puede tenerlas.
- Muchas no presentan sintomas visibles.
- Se puede transmitir de una persona a otra de una o varias maneras, y generalmente a través de las relaciones sexuales sin protección.

Cómo usar un condón

1. Abrir la bolsa con la yema de los dedos
2. Colocarlo antes de la penetración. Cuando el pene está erecto.
3. Desenrollarlo con los dedos hasta la base del, dejando en la punta del condón un pequeño espacio.
4. Después de eyacular, retirar el pene de la vagina cuando todavía esta erecto. Al hacerlo, sostener el borde del condón en la base del pene para que no se caiga.
5. Amarrarlo y tirarlo a la basura.

Asociación ALAS de Guatemala
9a. Calle Poniente, Residenciales el Rosario Casa No. 3,
Antigua Guatemala, Sacatepéquez, G.
Tel/Fax 011 (502) 7832-5130 / 7832-5163
www.wingsguate.org



**TAMAÑO
4 x 6 plg.**

POSTAL



Información sobre Paternidad Responsable

La Iniciativa de Planificación Familiar de ALAS trabaja con cada una de estas barreras al:

- Llevar a cabo charlas educativas en comunidades rurales e indígenas, brindando información de salud sexual.
- Facilitar préstamos a promotores comunitarios.
- Asociarse con proveedores de servicios de salud para subvencionar métodos.
- Capacitar y proveer de promotores voluntarios de la salud y organizaciones socias.
- Trabajar con grupos de hombres en temas de género y barreras culturales.
- Proporcionar referencias a servicios de planificación familiar subvencionados por ALAS.

Fortaleciendo Familias a través de Salud Reproductiva

Asociación ALAS de Guatemala
9a. Calle Poniente, Residenciales el Rosario Casa No. 3,
Antigua Guatemala, Sacatepéquez, G.
Tel/Fax 011 (502) 7832-5130 / 7832-5163
www.wingsguate.org

David Efren Lopez
Educador Paternidad Responsable
E- Mail: defren_76@yahoo.com



Asociacion ALAS de Guatemala
9a. Calle Poniente, Residenciales el Rosario
Casa No. 3, Antigua Guatemala, Sacatepéquez, G.
Tel/Fax 011 (502) 7832-5130 / 7832-5163
www.wingsgate.org



Fortaleciendo Familias a través de Salud Reproductiva

TAMAÑO
3.5 x 2 plg.

TARJETA DE
PRESENTACIÓN

CONCLUSIONES

1. Diseñar estrategias publicitarias, entre otras, es una forma de informar acerca de paternidad responsable a la población guatemalteca.
2. La Asociación ALAS es una de las instituciones que contribuyen en la orientación y estrategias publicitarias para la paternidad responsable.
3. Las piezas gráficas, entre otras realizadas a lo largo del proyecto sobre Métodos de Planificación Familiar, son algunas de las formas para atraer a la población y proporcionar información.
4. La implementación de medidas publicitarias deben ser atractivas, para generar interés en la población sobre los métodos anticonceptivos y mantener un control de la tasa de natalidad en Guatemala.
5. Es necesaria la participación conjunta con el área de Salud para promocionar la paternidad responsable en Guatemala, a través de trifolios, banners, afiches, entre otros medios publicitarios.
6. Las pláticas y el material gráfico publicado con más frecuencia en las comunidades sobre la Paternidad Responsable son necesarios para poder observar por medio de estas nuevas herramientas de comunicación y publicidad el cambio positivo en la familia y la sociedad a la cual van dirigidas.

RECOMENDACIONES

- 1.** Es importante implementar pláticas y material gráfico publicitario sobre paternidad responsable con más frecuencia en las comunidades de escasos recursos para obtener cambios positivos tanto en la familia como en la sociedad a la cual se dirige.
- 2.** Es necesario fomentar en los jóvenes de las diferentes Comunidades del Departamento de Escuintla los conocimientos educativos necesarios sobre la importancia que tiene la Paternidad Responsable dentro de la familia y la sociedad a la cual ellos pertenecen.
- 3.** Exhortar a las Asociaciones de jóvenes y padres de familia de las diferentes comunidades a integrarse a las actividades educativas y de apoyo acerca de desarrollo comunitario que ofrezcan las diferentes Instituciones no gubernamentales y no lucrativas sobre la Paternidad Responsable.
- 4.** Las medidas publicitarias cada vez deben ser más atractivas, para que las comunidades se interesen sobre los métodos de planificación familiar.
- 5.** Es necesaria la participación conjunta de la Asociación ALAS con el área de Salud y Comunidades, sobre la Paternidad Responsable, para poder mantener control en la tasa de natalidad.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

[PLAN DE MEDIOS]

Objetivos

Crear piezas gráficas que orienten adecuadamente a los padres en la formación de sus hijos de una manera responsable.

Orientar por medio de afiches una cultura paternal que ayude al crecimiento físico, moral y psicológico de sus hijos.

Informar por medio de volantes las diferentes funciones que posee la Asociación ALAS de Guatemala para poder brindarles ayuda a los padres y futuros padres de familia.

Que el 90% de la población se informe sobre la importancia de la paternidad responsable dentro y fuera del hogar.

Duración

Se considera que esta campaña de paternidad responsable debe tener una duración de un año, tomando en cuenta las diferentes actividades que se realicen con la población, principalmente con padres de familia, autoridades y otras instituciones que se encuentren dentro de la misma.

Estacionalidad

Se recomienda que la campaña de paternidad responsable se debe realizar dentro de la población durante los meses de septiembre de 2010 a septiembre de 2011, y según las actitudes que se observen en los padres, se consideren otras actividades que apoyen esta campaña.

"El porvenir de un hijo es siempre obra de su madre"

Napoleón

Pieza	Duración	Ventaja
Volante	Se colocará durante todo el año intercalando un mes sí y un mes no, iniciando en septiembre 2010.	Se les informará previamente a los padres sobre las diferentes orientaciones o capacitaciones que se impartirán intercaladamente durante el año por medio de la institución.
Afiche	Se intercalará entre los meses del año trabajando un mes sí y un mes no, iniciando un mes después de iniciado el volante.	Se colocarán en lugares visibles y que generalmente tienen acceso a visitar los padres para mantenerlos informados sobre fechas de ferias de salud que se realicen y promociones a la institución.
Bifoliar	Se entregará cada 15 días a partir de septiembre 2010 a febrero 2011.	Para que los padres se mantengan informados sobre la importancia de la Paternidad Responsable.
Trifoliar	Se entregará cada 15 días a partir de marzo 2011 a septiembre de 2011.	Para que las personas se mantengan informadas sobre las actividades que realiza la Institución en la Comunidad.
Banner	Se colocará durante todo el año intercalando un mes sí y un mes no, iniciando en septiembre 2010.	Servirá para identificar dónde se encuentra ubicado el stand de la Institución en caso de ferias de salud y capacitaciones.
Banner de mesa	Se colocarán durante toda la campaña del mes de septiembre 2010 a septiembre 2011, cuando se realicen las ferias de salud.	Para que los padres identifiquen en las ferias y/o jornadas de salud y capacitaciones, la ubicación de la Institución que los ayudará a informarse sobre la Paternidad Responsable.
Postal	Se entregarán a los padres de familia cada dos meses a partir de noviembre 2010 a septiembre 2011.	Mantener a los padres de familia informados sobre los Métodos Anticonceptivos.
Tarjeta de Presentación	Se entregarán durante toda la campaña 2010 - 2011.	Saber a quién avocarse en caso de necesidad y mantenerse informado sobre cualquier duda que tenga sobre Paternidad Responsable.

Las fechas de lanzamiento de las piezas gráficas pueden variar según convenga al trabajo que realice la institución.



Cotizaciones realizadas en Noviembre 2009

Especificaciones Técnicas	Sistema de Reproducción			
Pieza	Impresión	Modo de Empleo	Precio	Ventajas
Banner	Digital	Estará colocado en capacitaciones, ferias de salud y en la asociación en el área de paternidad responsable.	Unidad Q. 400.00 Docena Q.4800.00	Informa a las personas detalladamente sobre el tema de paternidad y les dice en dónde conseguir más información.
Tamaño	Resolución			
80 x 200 cms. 1 x 2 mts.	Media			
Material				
Vinil				
Pieza	Impresión	Se dará en capacitaciones y ferias de salud. Posee menos información que el trifoliar y el bifoliar. También se tendrán en la asociación para cualquier persona que quiera información sobre el tema de paternidad responsable.	Unidad Q. 2.10 Millar Q.2100.00	Informa a las personas en dónde pueden conseguir más información sobre paternidad.
Postal	Imprenta			
Tamaño	Resolución			
4 x 6 plg.	Alta			
Material				
Husky Texcote				
Pieza	Impresión	Se dará en ferias y/o jornadas de salud y posee información más específica sobre como la asociación les puede ayudar en el ámbito de paternidad.	Unidad Q. 0.45 Millar Q.450.00	Información más detallada sobre dónde pueden obtener ayuda.
Volante	Imprenta			
Tamaño	Resolución			
8.5 x 5.5 plg.	Alta			
Material				
Coushe Bond				
Pieza	Impresión	Se dará a las personas que asistan a la asociación y a las ferias de salud para que sepan más sobre el educador que les puede ayudar a realizar capacitaciones sobre paternidad.	Ciento Q.60.00	Dar información del educador para que las personas que lleguen a preguntar por el tema de paternidad responsable tengan conocimiento de con quién avocarse.
Tarjeta de Presentación	Imprenta			
Tamaño	Resolución			
3.5 x 2 plg.	Alta			
Material				
Lino 120gms.				

Especificaciones Técnicas	Sistema de Reproducción			
Pieza	Impresión	Modo de Empleo	Precio	Ventajas
Afiche	Imprenta	Se colocará en ferias de salud y en capacitaciones sobre paternidad.	Unidad Q. 3.58 Millar Q. 3580.00	Informa a las personas dónde pueden conseguir ayuda sobre paternidad.
Tamaño	Resolución			
11 x 17 plg. 18 x 31 plg.	Alta			
Material				
Texcote Husky				
Pieza	Impresión	Se dará en ferias de salud y capacitaciones sobre paternidad para que la gente se entere que la asociación los puede ayudar.	Unidad Q. 1.45 Millar Q.1450.00	Informa a las personas detalladamente sobre el tema de paternidad y les dice en dónde conseguir más información.
Trifoliar	Imprenta			
Tamaño	Resolución			
8.5 x 13 plg.	Alta			
Material				
Coushe Bond				
Pieza	Impresión	Se dará en ferias y/o jornadas de salud y posee información más específica sobre cómo la asociación les puede ayudar en el ámbito de paternidad.	Unidad Q. 1.00 Millar Q.1000.00	Información más detallada sobre dónde pueden obtener ayuda.
Bifoliar	Imprenta			
Tamaño	Resolución			
8 x 8.5 plg.	Alta			
Material				
Coushe Bond				
Pieza	Impresión	Estará colocado cuando se den capacitaciones, en la asociación en el área de planificación familiar y en las ferias de salud a donde sea invitada la asociación.	Unidad Q. 100.00 Docena Q.1200.00	Informa a las personas detalladamente sobre el tema de paternidad y les dice en dónde conseguir más información.
Banner de mesa	Digital			
Tamaño	Resolución			
7.83 x 16.53 plg.	Media			
Material				
Vinil				

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Pro Bienestar de la Familia Guatemalteca (2000), "Memoria de labores 1999", Guatemala, APROFAM, desplegable.
- ARS MEDICA, Revista de Estudios Médicos Humanísticos, ABORTOS, DERECHOS REPRODUCTIVOS Y PATERNIDAD RESPONSABLES, Dr. Luis Jensen Acuña, vol. 6 No. 6
- CEPAL (2001a), Iniciativa para la paternidad responsable en el Istmo Centroamericano, documento elaborado por el consultor Javier Alatorre, Naciones Unidas, México.
- Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil . Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Óscar De León Palacio. Guatemala. 2002.
- Gomáriz Moraga, Enrique. Paternidad Irresponsable en Centroamérica. Fundación Género y Sociedad. Costa Rica. 2002.
- Rogers, Fred, EL LIBRO DE LA PATERNIDAD RESPONSABLE: CONSEJOS PARA RESOLVER SITUACIONES CONFLICTIVAS DE LA VIDA FAMILIAR, 2003, Barcelona.
- Elaborado por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia social /Programa Nacional de Salud Reproductiva/ Sistema integral de atención en Salud, LEY DE ACCESO UNIVERSAL Y EQUITATIVO DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR Y SU INTEGRACIÓN EN EL PROGRAMA NACIONAL DE SALUD REPRODUCTIVA.
- Programa Nacional de Salud Reproductiva, dirección de regulación de programas y atención a las personas, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de Guatemala, edición 2010, GUÍAS NACIONALES DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR.
- Vega Robles, Isabel (2001), "Inscripción de los hijos e hijas de madres solteras y paternidad responsable", estudio exploratorio realizado con mujeres atendidas en el Hospital

- 
- 
- Wainerman, Catalina (1998), "División del trabajo en familias de dos proveedores. Relato desde ambos géneros y dos generaciones" en Revista de Estudios Demográficos.
 - Waleska, Vivas, María (1996), "Vida doméstica y masculinidad" en María de la Paz López (compiladora), Hogares, familias: desigualdad, conflicto, redes solidarias y parentales, Sociedad Mexicana de Demografía, México.
 - Ward, Victoria M., Jane Bertrand y José Francisco Puac (1990), Comportamiento sexual y aceptación de la planificación familiar en la población maya-quiché de Guatemala, Guatemala, AGES/APROFAM.

www.ine.gob.gt/

www.eclac.org

www.americalatinagenera.org/documentos/publicaciones/doc_611_Paternidad_irresponsable_en_Centroamerica_capIII.pdf

www.engagingmen2009.org

www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Masculi2daed.pdf

www.promundo.org.br

www.eluniversal.com.mx/primeravi_34402.html

www.entrepadres.com/tag/paternidad-responsable/

www.papelesparaelpromundo.com/

www.serpapadre.es/

www.wikipedia.com/

portal.mspas.gob.gt/

GLOSARIO

Asociación: Conjunto de personas asociadas para un mismo fin.

Connotación: Es cuando se le da un significado individual subjetivo a una persona o cosa.

Enfoque: Analizar, estudiar o examinar un asunto para adquirir una visión clara de él.

Generosidad: Que obra con grandeza de ánimo y nobleza.

Infeción: Desarrollo en un ser vivo de microbios patógenos, que invaden el organismo por vía sanguínea.

Lucrativo: Que proporciona ganancia, negocio.

Observación: Examinar con atención, darse cuenta de algo.

Organización: Manera en que un estado, una administración o un servicio están constituidos.

Preventiva: Que previene o evita realizar algo.

Rural: Que es del campo.

Subvencionar: Asignar una cantidad para sobrevivir.

Técnica: Conjunto de procedimientos y métodos de una ciencia.

Tolerancia: Respeto a la libertad de los demás, a sus formas de pensar, actuar u opiniones.



ANEXOS

ENCUESTA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Edad _____ años

ENCUESTA

Instrucciones: Marca con una X en el espacio que consideres conveniente a las preguntas que se te presentan a continuación.

1. ¿ El tipo de letra es fácil de leer?

Sí No

2. ¿ Concuerda la descripción del diálogo con los gráficos que se presentan?

Sí No

3. ¿ Considera usted que el tema es de importancia en la actualidad?

Sí No

4. ¿ Considera usted que el tema se puede utilizar como medio educativo en nuestra sociedad?

Sí No

5. ¿ Considera usted que el tema es de importancia preventiva para disminuir la paternidad irresponsable en nuestra sociedad?

Sí No

6. ¿ Considera usted que la mujer tiene responsabilidad en el tema de paternidad responsable?

Sí No

7. ¿ Qué le comunica el texto?

a. Paternidad b. Maternidad c. Salud

8. ¿ Qué pieza gráfica le gustó más?

a. Afiche b. Volante c. Trifoliar y Bifoliar d. Banners e. Postal

9. ¿ Es necesario presentar más piezas gráficas?

a. Son suficientes b. Realizar más

10. ¿ Dónde cree usted que sea necesario promocionar el tema de Paternidad Responsable?

a. Puestos y Centros de salud b. Escuelas y Colegio c. Universidades

ALAS (Talleres y Capacitaciones)





FERIA DE SALUD (Escuintla)

SALUD



FERIA DE CALIDAD





arquitectura



diseño gráfico
U S A C

IMPRÍMASE

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO FACULTAD DE ARQUITECTURA

Licda. Carolina Rojas
ASESOR METODOLÓGICO

Juan Carlos Donis Estrada
SUSTENTANTE

Guatemala, junio de 2011