

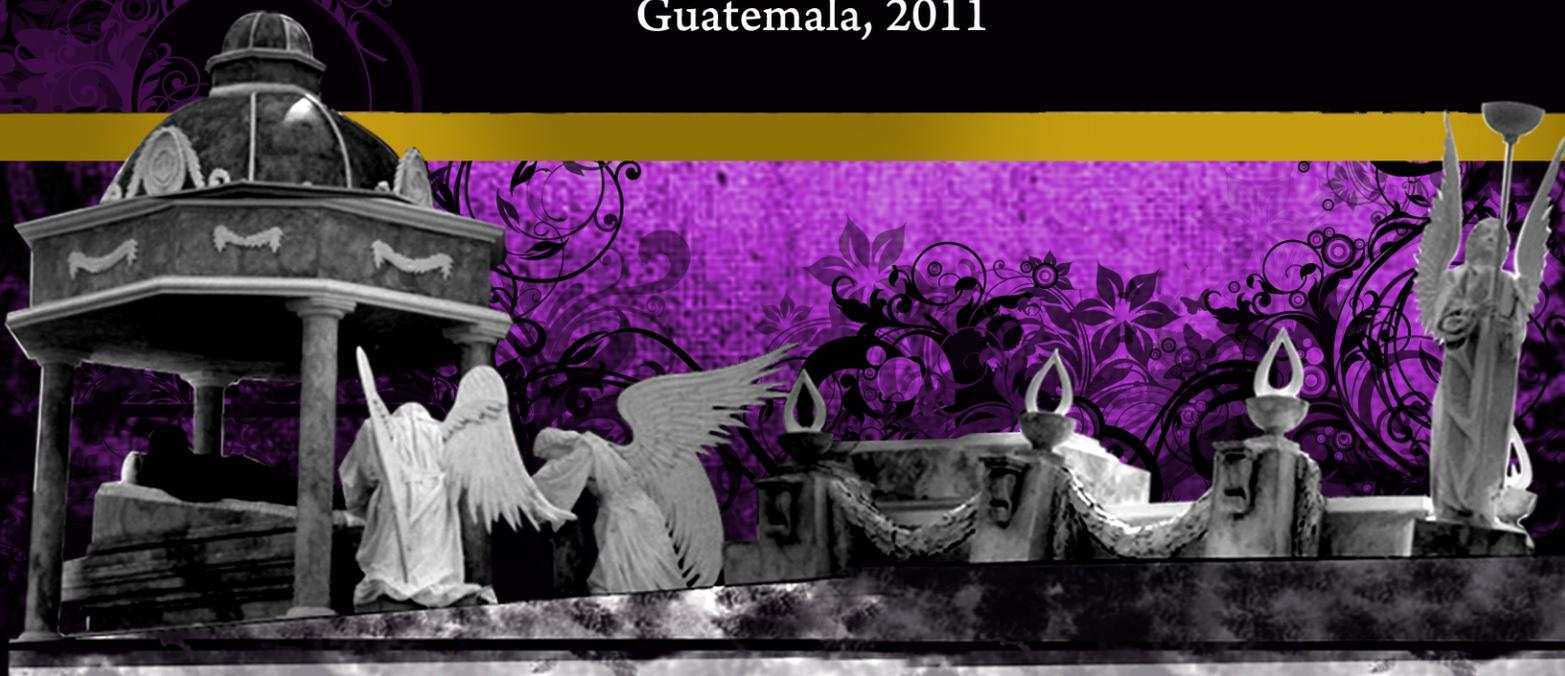


Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Video Reportaje acerca de las
Actividades Litúrgicas de Semana Santa de la
Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario

Proyecto de Graduación presentado por
Rubén Darío Boror Ordóñez

Para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico con Énfasis en Multimedia
Guatemala, 2011





Semana Santa *en el Templo del Calvario*

Video Reportaje acerca de las
Actividades Litúrgicas de Semana Santa de la
Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario

Proyecto de Graduación presentado por
Rubén Darío Boror Ordóñez

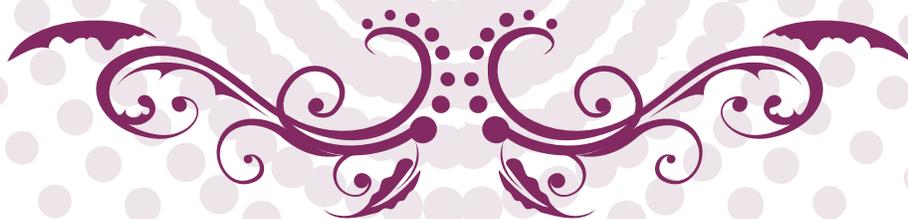
Para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico con Énfasis en Multimedia

Proyecto de Investigación y Comunicación
realizado en la Ciudad Capital de Guatemala, 2011





Índice
del Contenido



Nómina de Autoridades.....	06
Dedicatoria.....	08
Presentación.....	10

Capítulo I

Antecedentes.....	13
Problema.....	14
Justificación.....	15
Objetivos de Diseño.....	17

Capítulo II

Perfil de la Organización y Público destinatario

Organización.....	21
Misión, Visión.....	23
Generalidades.....	24
Grupo Objetivo.....	25

Capítulo III

Concepto de diseño y bocetaje

Ensayo.....	29
Concepto Creativo.....	35
Proceso de desarrollo de los bocetos.....	37
Propuestas gráficas para validación.....	50

Capítulo IV

Comprobación de eficacia y Propuesta Gráfica Final

Validación.....	57
Interpretación de los resultados.....	67

Propuesta Gráfica Final

Guion Historia del Templo del Calvario.....	71
Guion Presidente de la Hermandad.....	77
Guion la Liturgia.....	83
Piezas Gráficas Finales.....	89

Fundamentación de las piezas gráficas.....	93
Lineamientos para la propuesta en práctica.....	98
Objetivos para el plan de medios.....	98

Presupuesto.....	101
Conclusiones.....	102
Recomendaciones.....	102

Bibliografía.....	103
Glosario.....	105
Anexos.....	115



Nómina de
Autoridades





Nómina de Autoridades

Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II	Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV	Br. Jairon Daniel del Cid Rendón
Vocal V	Br. Nadia Michelle Barahona Garrido
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal Examinador

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Licda.	Annabella Yaeggy Mejía
Lic.	Guillermo Adolfo García Letona
Arq.	Salvador Gálvez



Agradecimientos
y Dedicatoria



Dedicatoria

Quiero dedicar este proyecto y toda mi carrera universitaria a DIOS y a mi gran amigo JESUCRISTO, por ser mi roca y mi fortaleza, por llenarme de bendiciones toda mi vida, por estar a mi lado dándome las fuerzas necesarias para seguir adelante y por darme la oportunidad de vivir y conocerlo.

Con mucho cariño a mis padres, por darme la vida, porque han sabido guiarme de la mejor manera. Gracias mamá, por desvelarte conmigo brindándome todo tu amor, por estar siempre pendiente de mí en todo momento y apoyándome. Gracias papá por preocuparte por mi bienestar, por darme una carrera universitaria, por brindarme tu apoyo moral, por tus sabios consejos y por creer en mí. Los quiero de todo corazón.

A mi hermano William, por brindarme su apoyo moral, por pasar momentos de alegría cuando me desvelaba, por patrocinar el medio de transporte para realizar los trabajos, por ser un excelente crítico de diseño. Gracias hermano.

A Normita Cún, por ser la persona que siempre está a mi lado apoyándome, dándome ánimos para alcanzar mis metas, por confiar en mí y estar en cada momento de mi vida. Dios te bendiga.

A mis tíos y tías, por brindarme su apoyo durante toda mi carrera universitaria.

A mis maestros, por brindarme sus enseñanzas, por compartir toda esa sabiduría y experiencia, por los consejos y el apoyo.

A mis amigos, por compartir momentos de alegría y tristeza, momentos de triunfos y fracasos, por compartir sus conocimientos y sus consejos, por el apoyo que me brindaron, por la confianza y el respeto que mantenemos. DIOS los bendiga siempre, en especial a:

Fabián Castañeda, Jorge Beltrán, Luz Hernández, Luis Sánchez y Hugo Barrios.

A las autoridades del Templo del Calvario, al párroco Héctor Corado, por brindar su apoyo para este proyecto que servirá como un medio evangelizador y medio de cultura.

A Luis Hernández, Presidente de la Hermandad Cruzados de Cristo, Templo el Calvario. Gracias por brindarme la oportunidad de realizar mi proyecto en esta institución.

A todos los que han confiado en mí.



Presentación





Presentación

El presente Proyecto de Graduación está fundamentado en la elaboración de un Video Reportaje Acerca de las Actividades Litúrgicas de Semana Santa de la Hermandad Cruzados de Cristo, Templo del Calvario, ubicado en la 18 Calle entre 6.ª y 7.ª avenida de la zona 1 de la Ciudad Capital.

Se realizó este Video Reportaje con el objetivo de informar y promover la cultura guatemalteca y dar a conocer las actividades litúrgicas, ya que la hermandad no cuenta con un material audio visual que promueva estas actividades de fe católica.

De esta manera se darán a conocer los datos históricos del templo, la preparación de la hermandad para las actividades que realizan, y en sí, el significado propio de la Semana Santa, todo esto fundamentado con entrevistas con los expertos en el tema.

El diseño gráfico es un elemento clave para transmitir sensaciones y emociones, es por ello que juega un papel importante en este Video Reportaje, porque claro está que se aplica adecuadamente el color, la tipografía, la imagen y se elabora bajo un concepto de diseño que se aplica correctamente a las características propias del Templo.

Con este material Audio Visual se pretende difundir las actividades que la hermandad practica cada año durante la Semana Santa y alcanzar fieles devotos de las consagradas imágenes de la Pasión que en este Templo se Veneran.

Capítulo I

Antecedentes
Problema
Justificación
Objetivos de Diseño





Antecedentes

La Hermandad Cruzados de Cristo es una institución privada, eminentemente católica, con sede entre la 6.ª y 7.ª avenida y 18 Calle de la zona 1 en la Ciudad de Guatemala.

Este es un movimiento laical que se encarga del culto y veneración de las imágenes que pertenecen al templo y tiene bajo su custodia dos imágenes:

1. Que representa a Cristo con la cruz a cuestas, que es la consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Justicia que sale en procesión cada miércoles de ceniza y cada segundo domingo de cuaresma de cada año.

2. Que representa a Cristo muerto, la consagrada imagen del Santo Cristo Yacente, que es la que mayor culto y veneración recibe durante la Semana Santa en el Templo del Calvario.

La actual hermandad es establecida el 15 de junio de 1924, constituyéndose bajo el nombre de HERMANDAD CRUZADOS DE CRISTO, siendo aprobados sus estatutos en 9 de febrero de 1925. El Señor Sepultado de El Calvario es Consagrada el 19 DE NOVIEMBRE DE 1989 por Monseñor Próspero Penados Del Barrio, Arzobispo de Guatemala.

Luego de analizar la historia y toda la devoción que el pueblo católico mantiene a estas imágenes que se veneran, se pudo establecer que actualmente la Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario de la ciudad de Guatemala, no cuenta con un material adecuado para difundir la historia y sus actividades litúrgicas de Semana Santa.

La institución considera de suma importancia la elaboración de un material audiovisual, por lo que brindará todo su apoyo y aceptó la ejecución del proyecto, ya que por este medio se puede informar a las personas la historia del templo, transmitir los mensajes catequéticos y, así mismo, hacer una invitación a las personas que quieran ser parte de estos cultos religiosos que realiza esta hermandad.

Este proyecto será de gran interés para todas las personas que profesan la religión católica y para las instituciones culturales, ya que aumentará el reconocimiento y aprecio hacia el patrimonio cultural intangible que constituyen estos ritos que se llevan a cabo durante la Semana Santa en Guatemala y específicamente en el Templo del Calvario.



Problema

La Hermandad Cruzados de Cristo no cuenta con material gráfico y digital que promueva la historia, organización y actividades que se realizan durante la Semana Santa en el Templo del Calvario.

Es necesario promover las actividades que se realizan para incentivar la valorización y dar a conocer la riqueza histórica de estos ritos que constituyen el patrimonio cultural intangible de la nación.

Por medio de la elaboración del material gráfico se logrará proyectar la devoción y fe a las personas que sean integrantes de las hermandades, feligreses que acuden a los cortejos procesionales, así como al turismo que nos visita durante esta época.

El presente proyecto se realizará durante los meses de febrero a octubre de 2009 en la Ciudad de Guatemala.



Justificación

Magnitud

La principal población beneficiaria será la que profesa la religión católica. El Departamento de Guatemala cuenta con 2,541,581 de habitantes, según el censo 2002 realizado por el Instituto Nacional de Estadística, INE, de los cuales, 1,626,581 son Católicos, datos obtenidos de la CUARIA ARZOBISPAL, según el censo que aparece en el Anuario Pontificio 2009.

La Hermandad Cruzados de Cristo cuenta con datos de 14,000 personas devotas del cortejo procesional de Jesús de la Justicia y 7,000 personas devotas en el cortejo procesional del Cristo Yacente el Viernes Santo, estos datos son obtenidos de la venta de turnos efectuada durante la Cuaresma y Semana Santa de cada año.

Según un reporte de investigación del Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, la visita de turistas durante la Semana Santa del 2010 en Guatemala aumentó un 26.7 por ciento, en relación a la Semana Mayor del año pasado.

Un total de 61,997 extranjeros llegó a este país centroamericano durante la Semana Santa 2010, mientras que en el año 2009 fueron 48.926 los visitantes extranjeros, los cuales dejaron de divisas en Guatemala un total de 40 millones de dólares.

Este material será de beneficio para informar a turistas y público en general con el deseo de conocer más acerca de estas tradiciones.

Trascendencia

Es importante la elaboración de un material gráfico para la Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario, ya que con este proyecto se llegará a difundir, nuestra cultura y nuestro patrimonio cultural intangible.



Vulnerabilidad

Promocionar las actividades religiosas del Templo del Calvario sobre sus actividades religiosas, así como a la Hermandad Cruzados de Cristo a través de un material audio-visual y material gráfico impreso ayudará a que se reconozca nuestro patrimonio cultural y también a que las personas enriquezcan su conocimiento cultural.

Mediante el diseño gráfico se pueden transmitir sensaciones y emociones a través de diferentes piezas gráficas para reforzar este material, de esta forma el diseñador gráfico creará un estudio de conceptos orientados a transmitir originalidad, creatividad y sobre todo la esencia de lo que se desea transmitir.

El diseñador transmitirá al público de forma creativa un concepto relacionado a las características propias del templo, esto lo llevará a formular ideas que transmitan una emoción mediante imágenes, animaciones, o bien, musicalización determinada por lo que se desea transmitir.

Factibilidad

La Hermandad cuenta con los recursos económicos para la elaboración de este proyecto. Los fondos son obtenidos de las entradas de los conciertos de marchas fúnebres y la venta de turnos de las diferentes cortejos procesionales.



Objetivos de Diseño

Objetivo General

Elaborar un Video-Reportaje acerca de las actividades litúrgicas de Semana Santa de la Hermandad Cruzados de Cristo del Templo el Calvario, para promover la valorización y preservación del patrimonio cultural intangible de la nación.

Objetivos Específicos

Elaborar un anuncio de media página para la guía procesional que se elabora durante el mes de noviembre para la procesión de consagración del Cristo Yacente.

Crear un Emaling para dar a conocer el Video Reportaje a los devotos de las imagenes del Templo, enviadoselos por medio de sus correos electronicos.

Diseñar un afiche informativo de 11" x 17" para colocar en las carteleras de los diferentes templos de la ciudad, así como también en el Museo de la Semana Santa, para informar a las personas sobre el video reportaje.



Capítulo II

Perfil de la
Organización
y Público
Destinatario







Organización

Este templo, al igual que la mayoría de templos de la ciudad colonial, luego de la destrucción de la ciudad de Santiago de los Caballeros, tuvo que ser trasladada en el año 1784, su templo fue construido rápidamente y fue en el año 1789 cuando se abre sus puertas en el valle de la Ermita. En uno de sus libros, Jesús Fernández describió el Templo del Calvario: "En el extremo sur de la ciudad y al terminar la antigua calle real, hoy 6.ª avenida sur, existe una pequeña colina, sobre ella, al subir 44 escalones, el visitante se encontraba con un atrio y un Templo".

El Señor Sepultado del Templo de Nuestra Señora de Los Remedios, El Calvario, fue tallada por Pedro de Mendoza en 1643 (quien también esculpió a Jesús Nazareno de la Caída de San Bartolomé Becerra y a la Virgen de Soledad de La Escuela de Cristo). El Señor Sepultado de El Calvario fue venerado por vez primera en la alameda de El Calvario, en los márgenes del Río Pensativo en la Ciudad de Santiago de Guatemala (hoy Antigua Guatemala), recorriendo en la Ciudad de Santiago, el Barrio del Tortuguero por vez primera en 1670. Debido a los terremotos de 1717 pasa al Templo de San Francisco El Grande, regresando nuevamente a su Templo al momento de ser reparado.

Nuevamente debido a terremotos esta vez en 1773, debe ser trasladada a la Nueva Guatemala, ante la falta de Templo, es colocada en un rústico rancho en lo que hoy es el Parque Concordia (6.ª avenida de la zona 1) y después es trasladada a una casa particular construida de adobe en la sexta avenida y 16 calle esquina de la zona 1.

La actual Hermandad es establecida el 15 de junio de 1924, constituyéndose bajo el nombre de HERMANDAD CRUZADOS DE CRISTO, siendo aprobados sus estatutos en 9 de febrero de 1925. El Señor Sepultado de El Calvario es consagrado el 19 de noviembre de 1989 por Monseñor Próspero Penados Del Barrio, Arzobispo de Guatemala.

El Señor Sepultado del Calvario sale de su Templo a las 14:30 horas, para retornar a las 1:30 del siguiente día. Son, junto con el Señor Sepultado de la Recolectión, los únicos que son crucificados a las 11:00 horas, enfrente al pueblo guatemalteco.



El Calvario también posee el anda más monumental de Guatemala y del mundo, con una capacidad para 140 cucuruchos, la cual tiene columnas jónicas es sus costados.

Abarca un número de 53 Turnos. Posee junto con el Cristo del Amor, del templo de Santo Domingo las estaciones de los pasos, las cuales son esculturas traídas desde España a principios de la década de los sesenta. Aparte, posee tres diferentes escuadrones:

1.-Romanos. 2.-Nazarenos. 3.-Palestinos. Esto la hace ser una de las tres procesiones que tienen estructurados todos los elementos de la Pasión (junto con la de Santo Domingo y la Escuela De Cristo). Además, tiene una característica importante, no sale en urna a pesar de su condición de Imagen Consagrada y últimamente es vestida como a "Un Sacerdote" en lugar de túnicas bordadas en hilo de oro. En 1929 fueron iniciados los trabajos del actual Templo de El Calvario, que fue inaugurado el 22 de Noviembre de 1932 por Monseñor Luís Doro y Sué. Siendo asignado en 1933 la capilla del ala izquierda del Templo para su veneración.

La Hermandad Cruzados de Cristo

Es una institución privada, eminentemente católica, instituida por la Gracia de Dios con la aprobación, vigilancia y Dirección Espiritual del Padre Rector del Templo del Calvario, con sede entre la 6.^a y 7.^a avenidas y 18 calle de la zona 1 en la Ciudad de Guatemala.

Este es un movimiento laical que se encarga del culto y veneración de las imágenes que pertenecen al templo y tienen bajo su custodia dos imágenes:

1. Que representa a Cristo con la cruz a cuestas y es la consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Justicia que sale en procesión cada miércoles de ceniza y cada segundo domingo de cuaresma de cada año.

2. Que representa a Cristo muerto, la consagrada imagen del Santo Cristo Yacente y es la que mayor culto y veneración recibe durante la Semana Santa en el Templo del Calvario.



La hermandad está integrada por un director espiritual, un presidente, un tesorero, un secretario de relaciones públicas, un ecónomo y un celador general y la asamblea General - Hermanos Cruzados y Hermanos Novicios.

A esta también se le integran tres escuadrones: El escuadrón de Romanos, estos se encargan de realizar el piadoso acto de crucifixión el Viernes Santo. El escuadrón de nazarenos o penitentes, estos se encargan de presentar el vía crucis que Cristo vivo durante el cortejo procesional. Y el escuadrón de pasos, estos se encargan de llevar en rodos a cada uno de los pasos del vía crucis que también sale en procesión el Viernes Santo.

La actual hermandad es establecida el 15 de junio de 1924, constituyéndose bajo el nombre de HERMANDAD CRUZADOS DE CRISTO, siendo aprobados sus estatutos el 9 de febrero de 1925.

MISIÓN

Fomentar la devoción a los Misterios de la Vida, Pasión, Muerte y Gloriosa Resurrección de Nuestro Señor Jesucristo por medio de manifestaciones públicas de fe católica.

VISIÓN

-Lograr la superación moral y espiritual de sus miembros.

-Aumentar la devoción católica hacia el Santo Cristo Yacente del Templo del Calvario, y promover las tradiciones religiosas.

¿Cuáles son los fines de la Hermandad?

Mantener, cultivar, fortalecer y fomentar la adoración de la Hostia Consagrada, que es el Cuerpo de Nuestro Señor Jesucristo.

Instruir por todos los medios a su alcance y lograr el fiel cumplimiento de los mandatos establecidos por la Santa Madre Iglesia Católica.

Constituirse en un conglomerado de ejemplar conducta religiosa y proyectarlo al pueblo de Dios.

Incrementar la veneración a las imágenes de pasión bajo su responsabilidad y custodia.

¿Qué imágenes tiene bajo su custodia y responsabilidad la Hermandad?

Consagrada Imagen de Jesús Nazareno de la Justicia.

Consagrada Imagen del señor Sepultado.

Venerada Imagen de la Santísima Virgen de Dolores / María Santísima de la Soledad.

Venerada Imagen de Jesús Resucitado.

Venerada Imagen de Santa María Magdalena.



¿Cuáles son las procesiones que realiza la Hermandad?

Solemne Procesión de la Consagrada Imagen de Jesús Nazareno de la Justicia, 2.º domingo de cuaresma.

Solemne Procesión de la Venerada Imagen del Señor Sepultado, Viernes Santo.

¿Cuáles son las velaciones que realiza la Hermandad?

Solemne Velación de la Consagrada Imagen de Jesús Nazareno de la Justicia.

Solemne Velación de la Venerada Imagen del Señor Sepultado, Jueves Santo.

¿Cómo se puede ingresar a la Hermandad?

Para ser Hermano Novicio se necesita: Presentar solicitud de ingreso por escrito a Junta Directiva, durante los meses de febrero, marzo y abril de cada año, expresando su deseo de ingresar a la Hermandad.

Ser Católico práctico.

Tener los Sacramentos de iniciación cristiana (Bautismo, Comunión, Confirmación).

Ser mayor de 16 años.

Ser soltero o casado por la Santa Madre Iglesia Católica.

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA HERMANDAD:

Hermandad Cruzados de Cristo

PROCESIÓN:

2.º domingo de Cuaresma
(Jesús de la Justicia)
Viernes Santo
(Cristo Yacente)

UNIFORME:

Túnica, Capitore, Cinturón y guantes color negros.

MARCHA OFICIAL:

Cruzados De Cristo
Autor: Manuel Ramirez Crocker

SEDE:

Iglesia Nuestra Señora de Los Remedios, Templo "El Calvario"

DIRECCIÓN:

6.ª avenida "A" 18-36 Zona 1.
Ciudad Capital de Guatemala.

TELÉFONO:

2251-1515

SITIO WEB:

hermandadcruzadosdecristo.com.gt

CORREO ELECTRÓNICO:

consummatum_est@hotmail.com

G grupo Objetivo

GRUPO PRIMARIO

Personas católicas laicas, de género masculino y femenino, de 15 años en adelante, solteros y casados, con y sin hijos, con ocupación de estudiantes y/o trabajadores, sociables, amables y responsables, de nacionalidad guatemalteca.

GRUPO SECUNDARIO

Personas extranjeras que visitan nuestro país para la Cuaresma y Semana Santa en Guatemala, personas no laicas y para personas que les gusta coleccionar documentos de interés cultural.

Geográfico

Región	Ciudad de Guatemala	Guatemala
Tamaño del área	108,890 Km ²	Guatemala
Tamaño de la ciudad	2,541,581 habitantes según el censo del año 2002 por el INE.	Ciudad de Guatemala
Densidad	Urbana 1,196 Hab/Km ²	Ciudad de Guatemala

Demográfico

Edad	jóvenes de 15 años	ancianos hasta 70 años
Sexo	masculino y femenino	masculino y femenino
Tamaño de la familia	3 o más personas	3 o más personas
Ciclo de vida familiar	jóvenes solteros, casados con hijos, casados sin hijos	solteros, casados con hijos, casados sin hijos
Clase social	media, media alta, alta	media, media alta, alta
Educación	primaria, básica, diversificado, universitarios y profesionales.	primaria, básica, diversificado, universitarios y profesionales.
Ocupación	estudiantes y/o trabajadores vendedores, profesionales.	estudiantes y/o trabajadores vendedores, profesionales.

Psicográfico

Personalidad	estudiosos, curiosos, extrovertidos, profesionales, sociables, dinámicos, vanguardistas, coleccionistas les gustan las actividades culturales, educativas y religiosas	estudiosos, curiosos, extrovertidos, profesionales, sociables, dinámicos, vanguardistas, coleccionistas les gustan las actividades culturales, educativas y religiosas
Intereses	arte, la cultura, educación y religión	arte, la cultura, educación y religión
Valores	respetuosos, seguros, amable, gentil, sentido de pertenencia, necesidad de conocimiento	respetuosos, seguros, amable, gentil, sentido de pertenencia, necesidad de conocimiento

Comportamiento

Beneficios deseados	Informar a las personas de nuestro patrimonio cultural a través de un material gráfico, de manera atractiva y educativa	Informar a las personas extranjeras acerca de nuestro patrimonio cultural y nuestras tradiciones de Semana Santa a través de un material gráfico
Tasa de uso	Personas habituales.	Personas extranjeras que visiten nuestro país.

Capítulo III

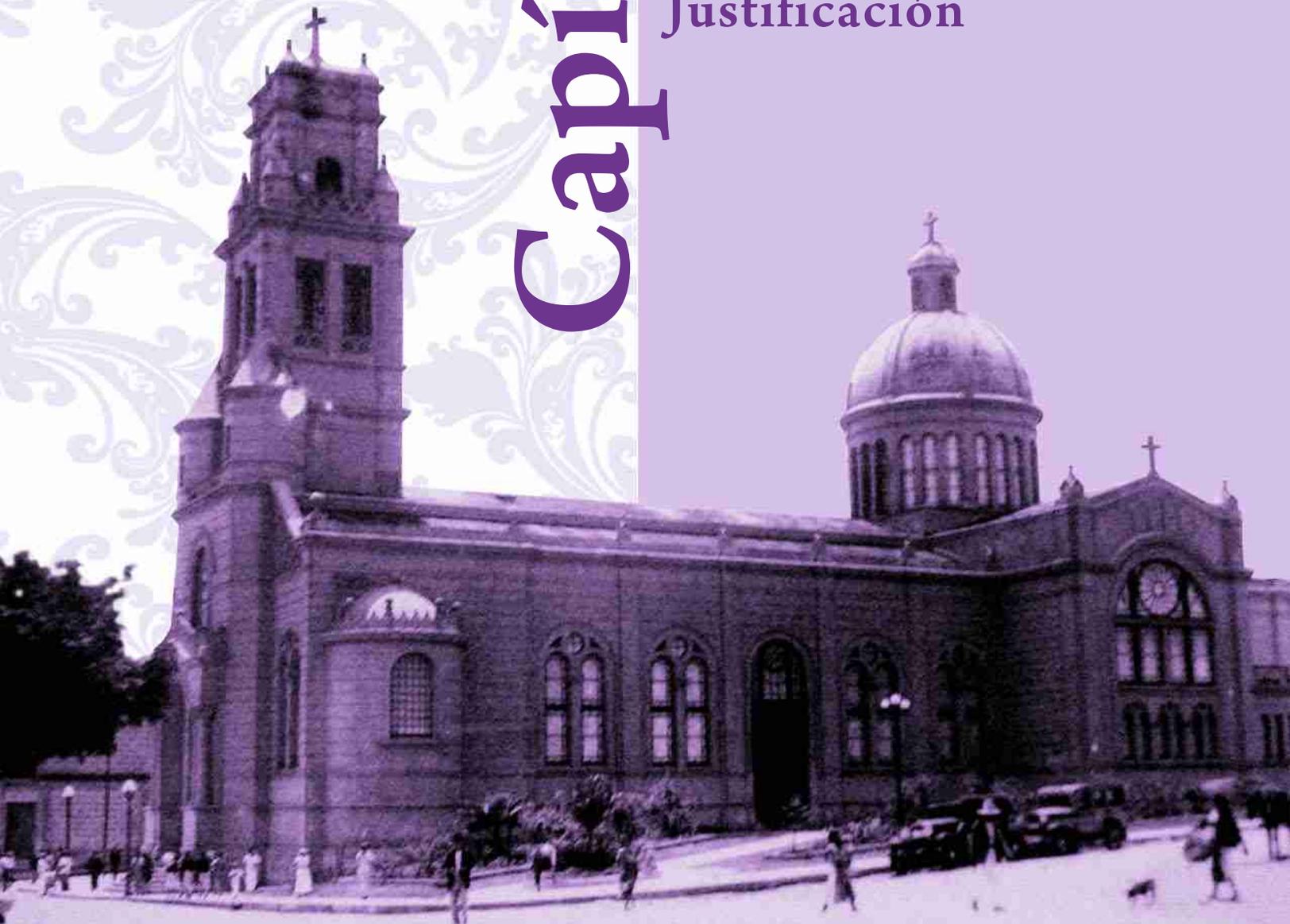
Ensayo

(Conceptos Fundamentales)

Concepto Creativo

Proceso de Desarrollo

Justificación





Ensayo

Se llama Semana Santa la que empieza el domingo de Ramos y culmina en el domingo de Pascua de Resurrección (mes y medio después se celebrará la Pascua de Pentecostés, Pascua granada o segunda Pascua). En los rituales romanos se la denomina Semana Mayor. En tiempos pasados se le llamó en Francia Semana penosa; en Alemania, Charwoche, que parece significar semana de lamento; los griegos la llaman la Santa y Gran Semana.

Parece que fue en Tierra Santa, lugar de peregrinación de los cristianos desde siempre, donde se inició la conmemoración de la Pasión, Muerte y Resurrección de Cristo. Fue allí donde se crearon liturgias específicas para esta conmemoración, y allí también donde empezaron las procesiones, no con pasos sino con reliquias de la Pasión. Se cree que la Iglesia celebró desde los mismos tiempos apostólicos estos misterios; pero es de los Santos Lugares de donde nos vienen las primeras noticias.

Hablar de la Semana Santa de Guatemala, es hablar de una gran mezcla de creencias y tradiciones, es hablar de la cultura y la identidad de un país que sigue con devoción y conmemora de manera solemne la pasión, muerte y resurrección de nuestro Señor Jesucristo.

El párroco del templo del Calvario, Héctor Corado, indica que la cuaresma es la preparación para llegar a la semana santa, dando inicio el miércoles de ceniza que es cuando se impone la cruz de ceniza en la frente a los católicos y nos indica que somos polvo y que al polvo hemos de volver, y con ello se nos invita a la conversión, al cambio de vida, al arrepentimiento de nuestros pecados.

Esto quiere decir que son cuarenta días que nos preparamos para la gran celebración del pueblo de DIOS que es la pasión, muerte y gloriosa resurrección de nuestro señor Jesucristo.

Al referirnos a la Semana Santa guatemalteca, debemos hablar de tiempos que se remontan a la época de la colonia, desde ese entonces, bellas imágenes, que aún en nuestros días existen, han recorrido y todavía recorren lo que en aquel entonces eran calles empedradas y hoy se hace en la algarabía de la Ciudad Capital, pasando al lado de grandes edificios, testigos de lo que se vive en esa semana, que es esperada por millares de cucuruchos, como el novio espera a su prometida en el altar y una vez se acaba dicha época, empieza de nuevo la espera hasta el año siguiente.

La Cuaresma y Semana Santa en Guatemala, ciertamente, poseen elementos culturales que la posicionan como un evento único en el mundo. Para la cultura guatemalteca, también se convierte en el período de mayor expresión en todos los ámbitos, desde el arte hasta las costumbres.

También, debe contemplarse los adornos con los que ornamenta el anda procesional. Gran parte de estos forman una especie de simbología para el pueblo católico. Pero, hay que recordar que las procesiones, en su inicio, tuvieron como función principal el "catequizar" a un pueblo, por lo que sacando a las imágenes de los templos se podía tener más acercamiento con la gente, en lugar de que ésta llegara a las iglesias.



Sin embargo, los símbolos como la cruz, los ángeles, las iconografías de los santos y otros que a veces pasan inadvertidos, forman parte del inconsciente colectivo, no sólo del pueblo católico, sino de la mayoría de guatemaltecos.

"La Semana Santa en Guatemala es una fiesta cultural colectiva, de profunda espiritualidad y de genuina autenticidad, que desborda su carácter religioso adquiriendo dimensiones sociales, económicas, estéticas, emocionales y sobre todo identitarias", señaló Grigsby representante de la Unesco.

Según la representante de la Unesco, la celebración religiosa confiere a la nación guatemalteca un sentimiento de **"identidad y continuidad"**, y es crisol y motor de diversidad cultural, por lo que su conservación no sólo es un deber, sino también una garantía de creatividad permanente.

La Semana Santa es un espejo de la identidad cultural que exalta los valores más auténticos de los mestizos, mayas, xincas y garífunas, que hacen eco de la multiculturalidad de este país centroamericano.

La celebración de la Semana Santa en Guatemala es famosa por la vistosidad de las alfombras con que se adornan las calles en pueblos y ciudades, elaboradas con flores naturales y aserrín de colores; las comidas propias de la época y las impresionantes procesiones que recrean la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.

En una actividad realizada en el salón de recepciones del Palacio Nacional de la Cultura, el Gobierno de la República oficializó la Semana Santa como parte del Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. El evento fue presidido por el director del Inguat, Guillermo Novelli, la directora y representante de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) en Guatemala, Catherine Grigsby, y el presidente Álvaro Colom.

La iniciativa de declarar a la Semana Santa como patrimonio cultural se dio a conocer el 23 de febrero de 2008 en Antigua Guatemala. Fue Colom quien en esa ocasión expresó su interés porque este "país mágico, lleno de tradiciones populares y de fervoroso valor sentimental –religioso que manifiesta en las múltiples costumbres de Semana Santa–, sintiera orgullo de pertenecer a una cultura llena de devoción".

El Patrimonio Cultural puede ser tangible e intangible.

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, se clasifica en mueble e inmueble.

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.



Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular los diferentes idiomas, lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

La declaración de Patrimonio Cultural Intangible de la Nación sienta las bases para iniciar el proceso de elaboración del expediente de candidatura para inscribir la Semana Santa guatemalteca en la lista para que sea Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad.

Miles de turistas, nacionales y extranjeros, acuden durante esos días a presenciar los distintos actos religiosos y manifestaciones de arte popular en ellos plasmados.

Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), un total de 61.997 extranjeros llegaron a este país centroamericano durante la Semana Santa de este año.

La visita de turistas durante la Semana Santa de 2010 a Guatemala aumentó un 26,7 por ciento en relación a la Semana Mayor del año pasado, En el año 2009, detalló, fueron 48.926 los visitantes extranjeros.

Un 76 por ciento de los turistas ingresó a Guatemala por tierra, un 29 por ciento por vía aérea y el resto por la vía marítima.

Los turistas, de acuerdo con un comunicado del INGUAT, dejaron en divisas durante la Semana Santa unos 40 millones de dólares.



El diseño gráfico ocupará un lugar muy importante en la realización de este proyecto para dar a conocer nuestra cultura Guatemalteca a través de una serie de imágenes gráficas, ilustraciones, fotografías y un colorido representado en la época.

Según Swann Alan, (1993:11), la base del diseño es la conjunción de diversos elementos en una misma área con objeto de lograr una interacción que transmitirá un mensaje dentro de un contexto determinado.

El mensaje puede comunicarse e incluso modificarse mediante una cuidadosa manipulación visual de los elementos que van a ser utilizados dentro del área de diseño. Esencialmente, esos elementos serán palabras, fotografías, ilustraciones e imágenes gráficas, combinadas con una fuerza controladora basada en blanco y negro y color.

Para dar a conocer la riqueza cultural que poseemos los guatemaltecos se desarrollará un audio-visual para la Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario ubicado en la zona 1 de la Ciudad Capital, esto contribuirá a enriquecer nuestra cultura y valorizar nuestro patrimonio cultural intangible declarado por el gobierno de Guatemala y la Unesco.

Este audio-visual será un medio por el cual las personas se identificarán por su valor cultural en cuanto al colorido, el mensaje catequético, la historia y sus imágenes que son propias de la organización, en donde el diseño

gráfico aporte una serie de elementos tales como color, estilos, formas, creando una serie de animaciones visuales que atraigan al espectador.

Otro aporte del diseño gráfico es la realización de un afiche informativo que es una herramienta de acceso público, creada con el objetivo de dar a conocer el video reportaje y su lugar de adquisición. Este material gráfico visual se estará colocando en las carteleras de los diferentes templos de la ciudad capital, así como también en las iglesias de la Antigua Guatemala, en museos y en espacios culturales, y de esta manera las personas se informarán del audio visual y a la vez en donde lo pueden adquirir.

El diseño de un anuncio de media página en la guía informativa del cortejo procesional del mes de noviembre en la celebración de la consagración del Cristo Yacente del Calvario es otro medio por el cual las personas se informarán de este material, ya que son publicaciones masivas. Estas guías las podrán adquirir las personas de forma gratuita, ya que se distribuirán al momento de inscribirse para adquirir sus turnos de noviembre, así como para la Semana Santa.

También el diseño de un E-mailing para colocarlo en el sitio web y para poderlo enviar a los devotos cargadores inscritos de los diferentes cortejos procesionales que han dejado su correo electrónico en la base de datos de la hermandad, ya que este es un medio masivo y muy económico, de esta forma se estará informando a las personas de este material audio visual y de la valorización de nuestro patrimonio cultural intangible.







C oncepto reativo

Cuando se habla de Semana Santa, vienen a la mente un sin fin de **olores**, como por ejemplo el olor del pino, el olor del corozo, el olor del aserrín que decoran alfombras al paso de un cortejo procesional, el olor a incienso que perfuma y nos señala la ubicación de los cortejos; **el sabor**, el delicioso placer de un refresco de súchiles o el delicioso sabor de las empanadas que son propias de la época; **el color**, la Semana Santa en Guatemala se llena de mucho colorido representándolo en los huertos de las velaciones de las imágenes de pasión, en las alfombras multicolores que decoran los fieles al paso del nazareno de su devoción, alfombras que engalanan los cortejos, al igual que las grandes filas de miles de devotos cucuruchos que portan su túnica de color penitencial, el color morado, este color se apodera de la época al empezar la cuaresma., cada domingo en los balcones de las casas del centro histórico se puede observar listones o moñas de color morado, marcando el paso de un cortejo procesional, en fin, hablar de Semana Santa es muy amplio en su concepto tanto creativo como religioso.

El Templo del Calvario nos inspira un sin fin de ideas y conceptos, en sus imágenes de pasión, que nos denotan el sacrificio que Jesús hizo por nosotros, en la estructura y diseño del templo, sus columnas muy bien elaboradas, sus mosaicos en la parte superior del techo, y lo que llama la atención es la decoración de velos en el interior del templo dándole una elegancia y un fino toque de decoración. El Templo del Calvario se distingue por su peculiar arte gótico que engalana su conjunto arquitectónico.

Concepto Creativo

Lluvia de Ideas

EL CONCEPTO

El concepto de diseño se determinó por medio de la lluvia de ideas, asociación de ideas y analogías, ya que se analizó una variedad de conceptos y detalles propios del Templo del Calvario, y se pudo identificar conceptos que pueden representar la esencia de este proyecto.

Conceptos Relacionados:

Pasión y Muerte de Cristo en el Calvario

Semana Santa en el Templo del Calvario

Liturgia de Cristo en el Calvario

Santo entierro del Calvario

El manto de Cristo

El sudario de Cristo

Encortinados del Calvario

Decoración de Velos

Los ornamentos

Los ángeles lloran a Cristo

El llanto de los Ángeles

La Resurrección de Cristo

Tradiciones populares

Al evaluar la tormenta de ideas se optó por la frase: **ENCORTINADOS DEL CALVARIO**, ya que de esta manera se podrá representar los cortinajes que engalanan el Templo del Calvario, todo este conjunto se encierra en ornamentos propios de las vestiduras tanto de las imágenes de pasión como la de los velos.

Todo esto se representara de forma animada en 3D, creando una sensación de un manto ondeándose con el movimiento del aire de una forma sutil y flexible.

Durante el tiempo de la vida de Jesús, el velo del santo Templo en Jerusalén era el centro de la vida religiosa judía. Éste era el lugar en el que se llevaban a cabo los sacrificios de animales y la adoración, estrictamente de acuerdo a la ley de Moisés, que era seguida fielmente.

Hebreos 9:1-9 nos dice que en el Templo había un velo que separaba al Lugar Santísimo – el lugar terrenal donde moraba la presencia de Dios – del resto del templo donde moraban los hombres.

Esto significaba que el hombre estaba separado de Dios por el pecado (Isaías 59:1-2). Solo el sumo sacerdote tenía permitido pasar tras el velo una vez al año (Éxodo 30:10: Hebreos 9:7), entrar ante la presencia de Dios por todo Israel, y hacer expiación por sus pecados (Levíticos 16).

P

roceso de desarrollo de los bocetos

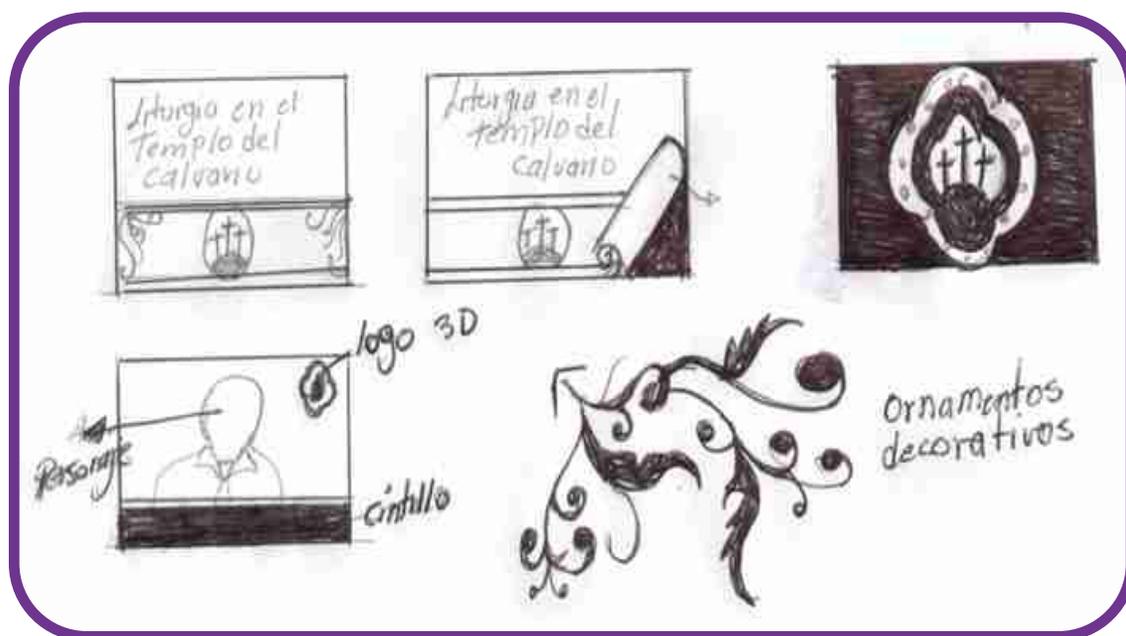
Bocetos a mano Fase 1

Se desarrollaron las piezas gráficas del audiovisual, anuncio de revista, emailing y el afiche con base en los elementos propios de la Semana Santa, también tomando en cuenta elementos del templo y la hermandad, elementos como color morado y el color negro, ya que es propio del Templo por la imagen del Cristo Yacente que sale en procesión el Viernes Santo, los velos que decoran el templo, la textura de los velos, las ornamentas propias de los tejidos de las túnicas de las imágenes, el logotipo de la hermandad, este conjunto nos encierra en una imagen propia del calvario, así como en la esencia propia de la Semana Santa guatemalteca.

Primero se elaboró una serie de bocetos a mano alzada en base al concepto de diseño: los encortinados del Calvario. Se empezó a diseñar los telones o cortinas que se podrán observar en el audiovisual.

Luego se elaboraron las piezas de diseño para la revista, emailing y afiche que ayudarán a promover el material audiovisual, tomando en cuenta en estas piezas elementos como visualización de elementos que se utilizarán en el audiovisual tales como fotografías, iconos, texto, tipografías etc.

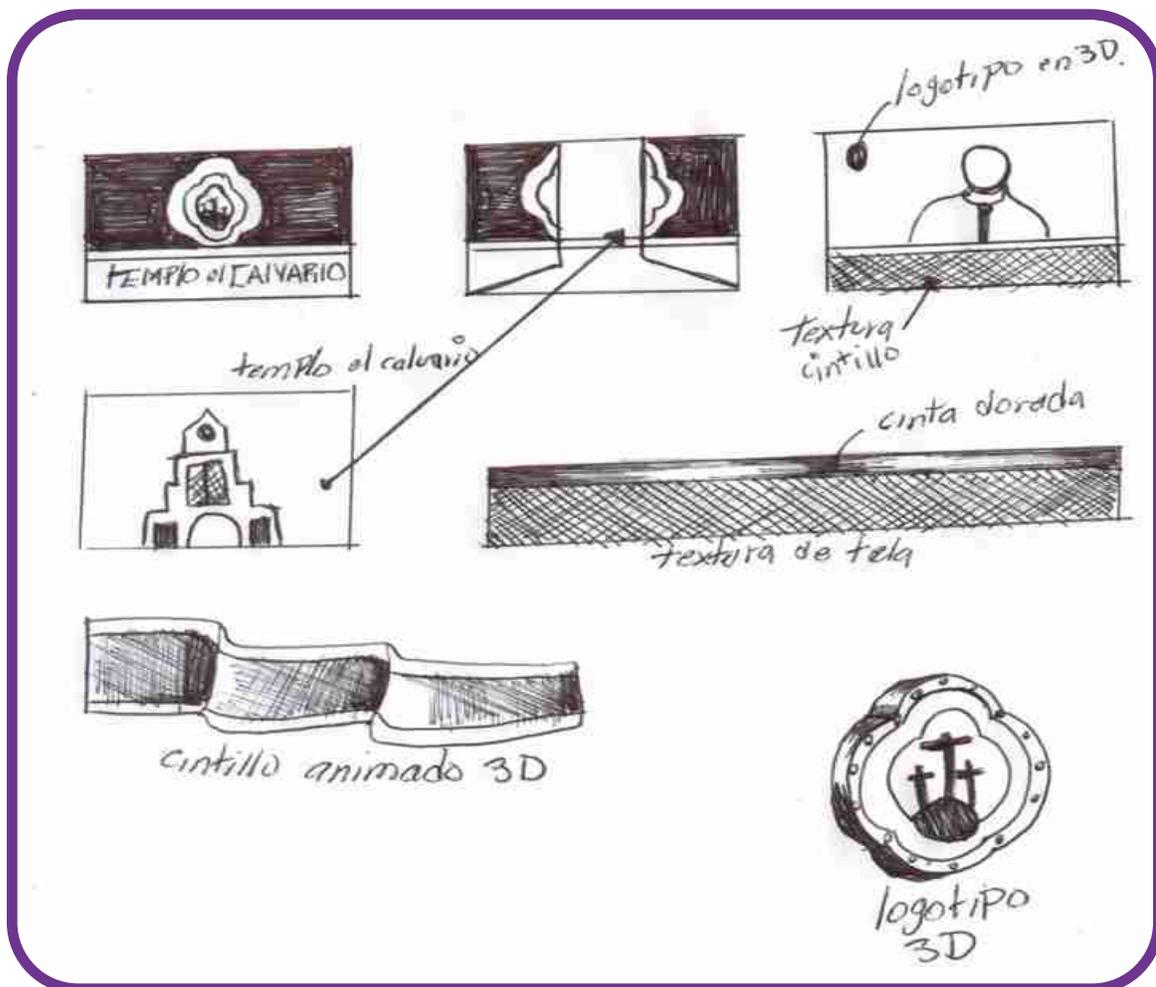
El concepto de este diseño es que en forma de pergamino se presenten las escenas del audiovisual, creando una idea de historia, incorporándole ornamentos, el logotipo, los cintillos de identificación.



Al elaborar esta nueva propuesta se pensó en una especie de ventana que al abrirse muestre el templo y empiece el audiovisual a rodar, creando una sensación de bienvenida.

También se diseñaron los cintillos agregándoles una textura de tela simulando los velos del templo y se pensó en crear una animación en 3D simulando viento para que ondee y se presente al personaje o espacio.

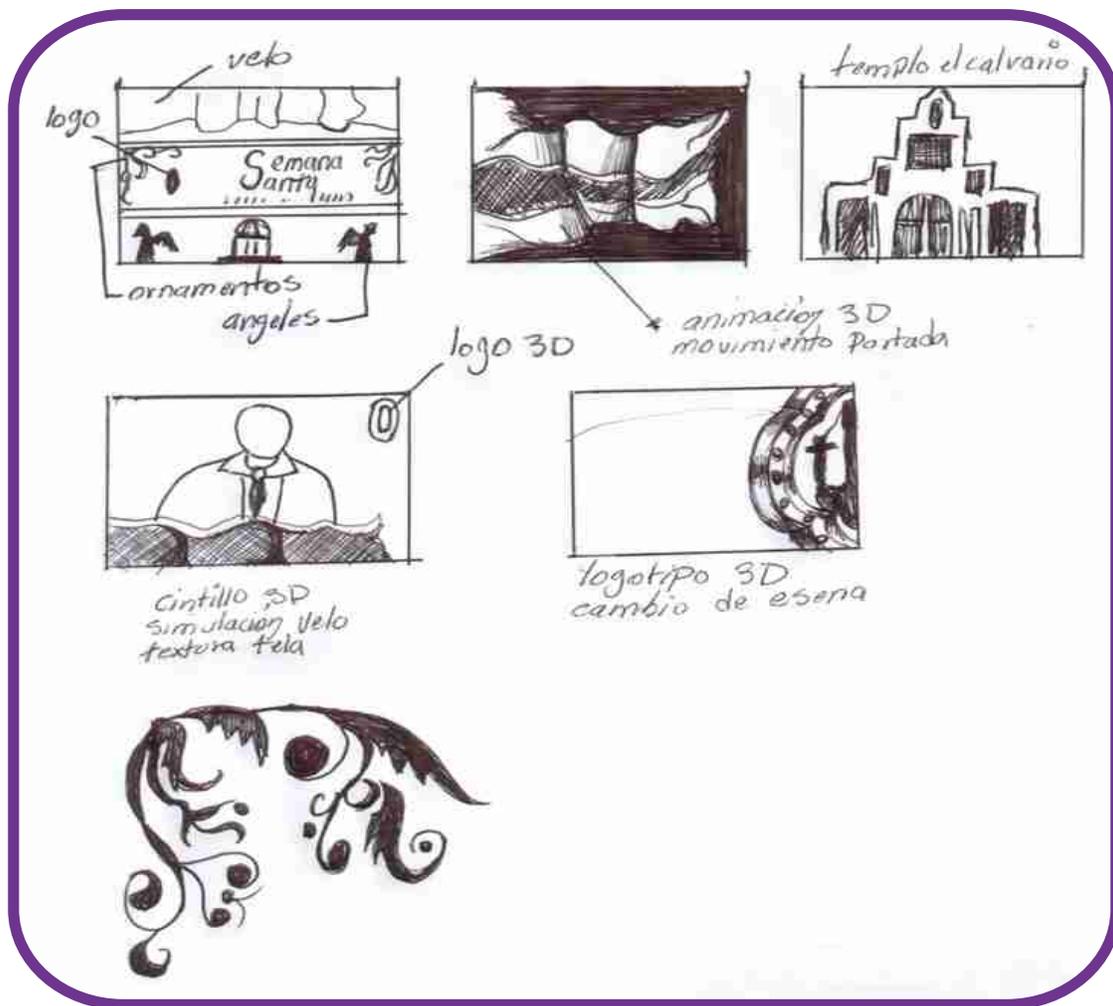
El logotipo en 3D se tomó muy en cuenta para la propuesta.



En base a las propuestas elaboradas se llegó a la conclusión de tomar en cuenta el movimiento del velo simulando el aire, esto agregándolo en la portada del proyecto y como fondo que se observe el Templo del Calvario como inicio del audiovisual.

Además se aprobó el movimiento de los cintillos con su respectiva textura, agregándole ornamentos que lo decoren.

El logotipo en 3D es aprobado para la transición de las escenas de cada sección.



El afiche es una pieza gráfica clave para dar a conocer el audiovisual, se realizó pensando en atraer a las personas de forma atractiva e informarles del documental que la hermandad posee para enriquecer nuestra cultura a través del audiovisual.

Esta pieza gráfica contiene información específica como en donde pueden adquirir el DVD, el nombre del proyecto, teléfonos de contacto y la dirección del Templo del Calvario.

El tamaño del afiche es de 11 x 17 pulgadas, formato horizontal. Se realizó de esta forma, ya que el formato horizontal posee más espacio para acomodar la información que el tamaño vertical.

Se diseñaron varias opciones para la elaboración del afiche, se puede observar elementos tales como el logotipo de la hermandad, el tema del audiovisual, el texto en donde pueden adquirir el material,

ornamentos que decoran el logotipo, y de fondo se observa una textura de manta o velo simulando el concepto del diseño.

De igual manera se diseñó el Emailing de forma creativa y con base al concepto, se crearon diversos estilos para la elaboración de esta pieza, y el tamaño que es la medida estándar de los sitios web que contiene la hermandad que es de 720 x 480 pixeles.

El anuncio de revista se diseñó con medidas de 8.5 x 5.5 pulgadas media carta. Esta pieza es un medio masivo por lo que se decidió contener información indispensable a las personas sin saturar el texto, para que capten de forma rápida y atractiva la información que se les brinda.

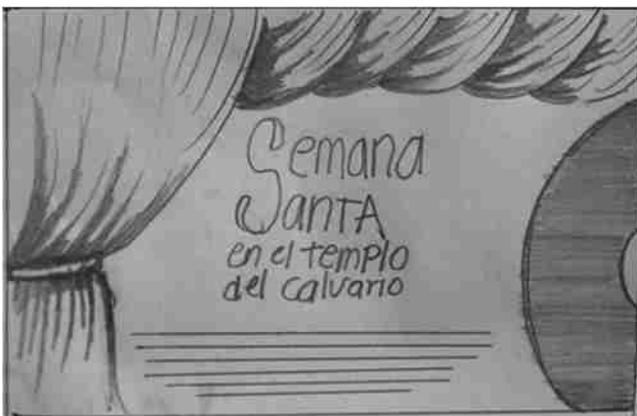
opción anuncio de revista



opción afiche



opción Emailing



Digitalización de los bocetos

Fase 2

En base al concepto y a los bocetos de diseño se empiezan a elaborar las piezas gráficas de forma creativa digitalizando las que se plantearon en la fase anterior.

Una de las primeras ideas en el audiovisual era de una ventana que al abrirse muestra el Templo del Calvario y haciendo un acercamiento a la ventana esta presenta la escena de la portada e inicia el audiovisual.

Esta idea queda descartada, ya que en base al concepto creativo pierde la línea a lo que se desea transmitir, por lo tanto queda al margen esta posibilidad de bocetaje.

Como segunda posibilidad se presenta como portada el título de Semana Santa en el Templo del Calvario, en donde se observa el logotipo de la hermandad. Detrás de estos elementos un fondo de color negro que representa el duelo de Cristo acompañado de ornamentos de color dorados que le dan una elegancia al cintillo. Luego se observa en la parte superior una imagen de velo, esto en representación de los velos que decoran el templo, y en la parte inferior se observa la ornamentación del anda procesional acompañada de unos ángeles que custodian la imagen del Cristo yacente.

Se trabajan diferentes opciones de color, sin dejar atrás los colores propios que se utilizan en la Semana Santa como son el color morado de los penitentes, el color dorado por la elegancia, el color negro propia de la hermandad.

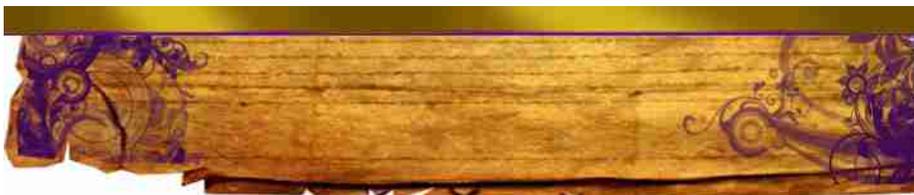
También se trabajó el texto de forma creativa y siempre siguiendo el concepto de diseño, creando una sensación de movimiento como se desea representar en la portada del audiovisual de forma animada en 3D.

Todas estas ideas empezarán a formar parte a lo que sería la portada del audiovisual como parte de nuestra idea final.

También se elaboró el diseño del cintillo que formara parte del audiovisual para identificar a las personas que se entrevistaron.

De igual manera en las demás piezas gráficas se comienza a realizar bocetos digitales, utilizando diferentes fotografías, imágenes, texturas e implementando un solo diseño para las tres piezas gráficas para que el público tenga en su mente el mismo concepto y la misma información que observó en las piezas gráficas del afiche, emailing y el anuncio de revista.

opción Portada



opción
Cintillos
Audio Visual

bocetos Emailing



Una de las primeras ideas para diseñar el emailing era de colocar un cartucho de cinta de video simulando la película del DVD en donde se mostraran fotografías de las escenas que se observarán en el audiovisual, esto para atraer la atención de las personas. Además se agregaron otras fotografías como la escena del Calvario, conocida por muchas personas, ya que esta escena forma parte del conjunto artístico del templo, además la tipografía en donde se lee el nombre de la hermandad, el nombre del proyecto y la información que las personas necesitan para poder adquirir este material audiovisual.

Todo esto lo encierra el logotipo de la hermandad, un fondo de textura de tela de color ocre con ornamentos que realzan el diseño. Esto forma parte del concepto creativo y hace que sea más atractivo y llame la atención de las personas para que estén interesados en conocer las actividades litúrgicas que realiza la Hermandad Cruzados de Cristo durante la Semana Santa.

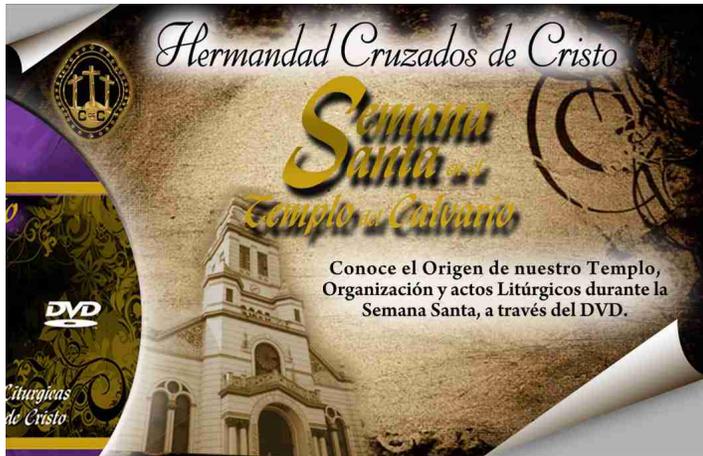
Bocetos Anuncio de Revista



El concepto de diseño que se manejó en el emailing será el mismo del anuncio de revista y el afiche. Esto para que mantenga una misma línea de diseño y las personas tengan en la mente el documento audiovisual DVD que se elaboró para la Hermandad Cruzados de Cristo, porque el realizar diferentes diseños para las diferentes piezas gráficas puede ocasionar confusión a las personas. Es por eso que se maneja este mismo concepto para todas las piezas gráficas en diferentes medios.

El tamaño del anuncio de revista se diseñó con medidas de 8.5" por 5.5" (media carta) y se podrá observar en la parte final de la revista que la hermandad distribuye a las personas que se inscriben para los cortejos procesionales. Se diseñó este anuncio en este tamaño, ya que la otra mitad del espacio la hermandad la tiene reservada para las instituciones que apoyan la revista, así como también empresas que hacen posible la elaboración de esta revista cultural.

Bocetos Afiche



En las propuestas digitales se trata de unificar todas las piezas de diseño, porque ayuda a que se mantenga el concepto, con imágenes e ideas que se desean transmitir en las piezas gráficas.



Al obtener un resultado satisfactorio de las propuestas que se realizaron, se trabaja también el diseño del afiche, en base a la línea de diseño que se planteó en las anteriores piezas gráficas. Se obtuvieron diferentes propuestas por lo que se llegó a la conclusión de mantener una estructura básica basada en elementos propios que identifiquen el proyecto.



El formato del afiche es de 11" por 17", es una medida estándar que se utiliza al elaborar este tipo de material gráfico, que se colocará en las carteleras de los diferentes templos y parroquias de la ciudad, y del interior, también en lugares como museos y en espacios culturales.

Bocetos Propuesta Final

Fase 3

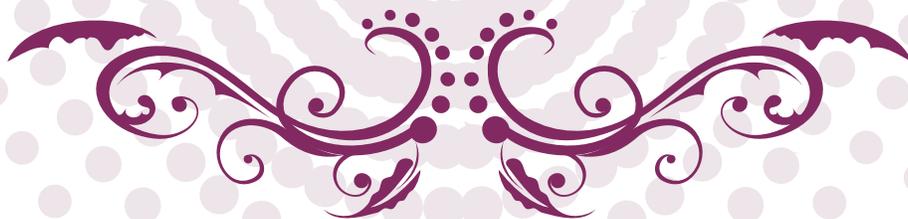
Estos bocetos finales sirven para determinar los lineamientos de la composición gráfica y los elementos que se plantearon durante las etapas anteriores, llegando así al resultado final en donde se observa la diagramación de elementos claves que hacen que el diseño sea atractivo y se proyecte de manera eficaz hacia el grupo objetivo.







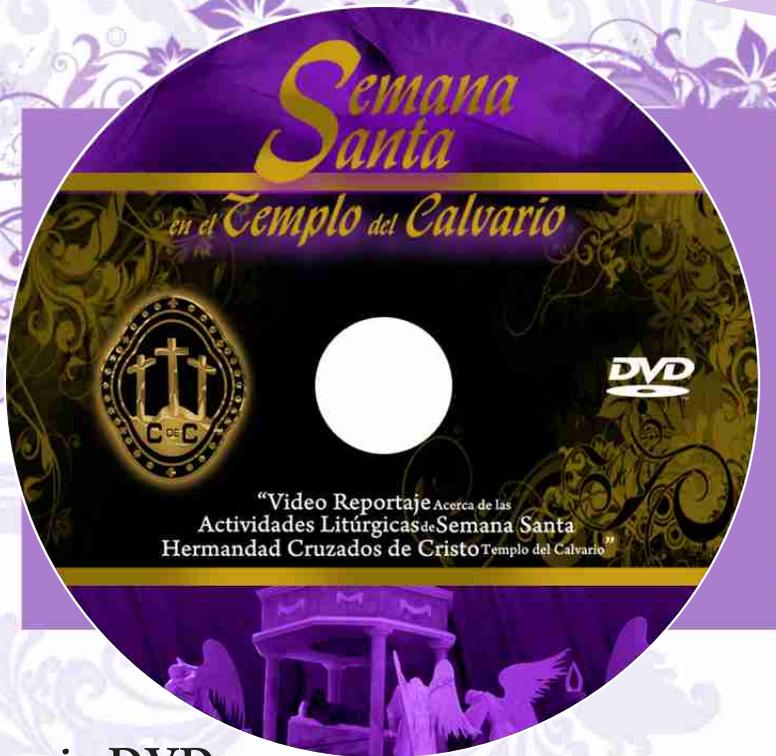
Propuesta
Gráfica Final
Validación



Portada del Audio Visual



**Diseño del
Disco DVD**



Portada de caja DVD



Emailing



Hermandad Cruzados de Cristo

Semana Santa en el Templo del Calvario

Conoce el Origen de nuestro Templo, Organización y actos Litúrgicos durante la Semana Santa, a través del DVD.

Adquiere en las oficinas parroquiales del Templo del Calvario, 6ta. Avenida "A" y 18 Calle zona 1, Tel: 2251-1515

CONOCE NUESTRAS TRADICIONES

Anuncio de revista



Hermandad Cruzados de Cristo

Semana Santa en el Templo del Calvario

Conoce el Origen de nuestro Templo, Organización y actos Litúrgicos durante la Semana Santa, a través del DVD.

Adquiere en las oficinas parroquiales del Templo del Calvario, 6ta. Avenida "A" y 18 Calle zona 1, Tel: 2251-1515

CONOCE NUESTRAS TRADICIONES

VISITA NUESTRO SITIO WEB: www.hermandadcruzadosdecristo.com

Afiche



Hermandad Cruzados de Cristo

Semana Santa *en el*
Templo del Calvario

Conoce el Origen de nuestro Templo,
Organización y actos Litúrgicos durante la
Semana Santa, a través del DVD.

Adquiérello en las oficinas parroquiales del Templo del Calvario,
6ta. Avenida "A" y 18 Calle zona 1, Tel: 2251-1515

CONOCE NUESTRAS TRADICIONES

VISITA NUESTRO SITIO WEB: www.hermandadcruzadosdecristo.com



Capítulo IV

Validación

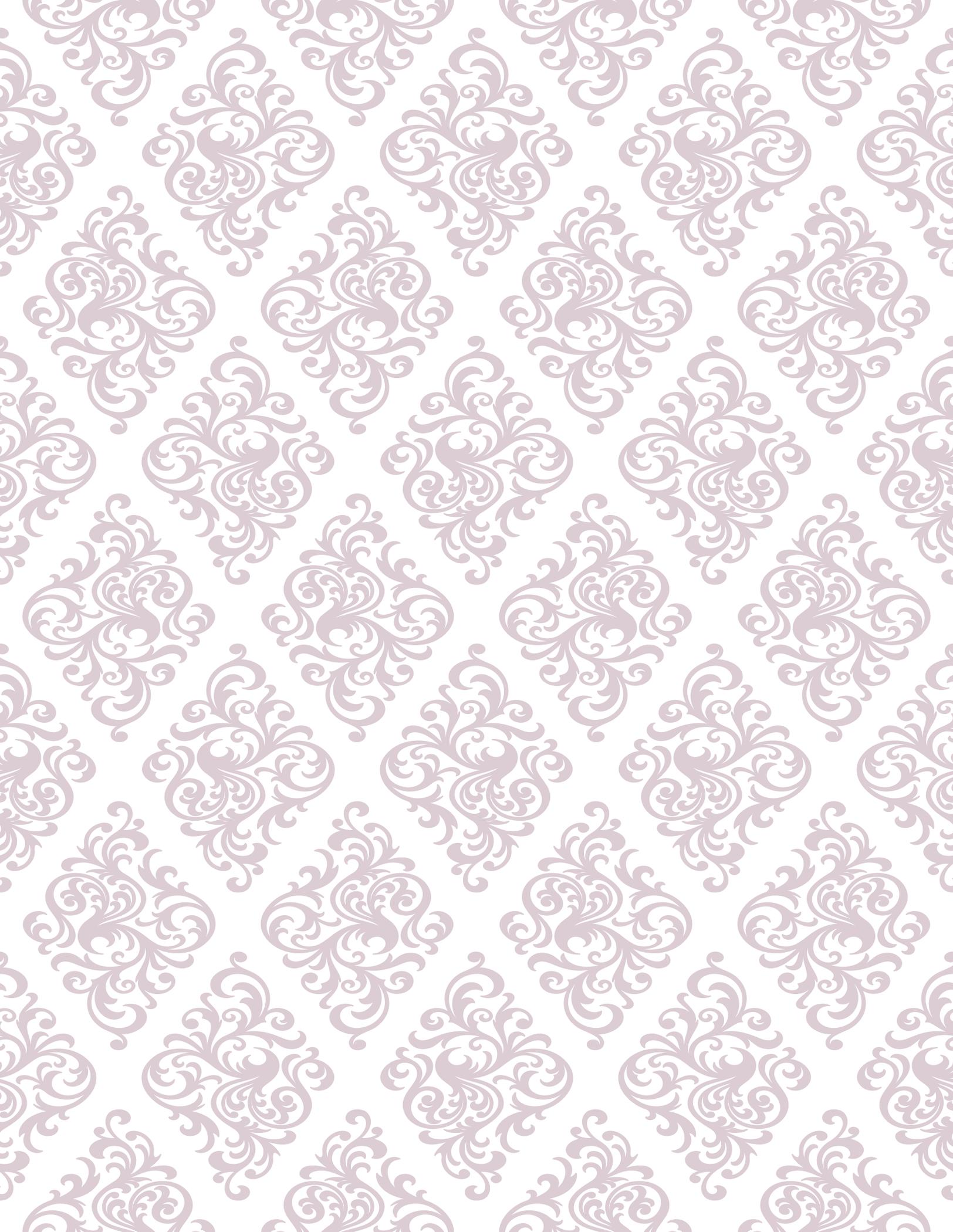
(Comprobación de la Eficacia)

Propuesta

Gráfica final

Fundamentación





Validación

Comprobación de eficacia

Con el objetivo de elaborar un Video-Reportaje acerca de las actividades Litúrgicas de Semana Santa de la Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario, se elaboró este estudio de encuesta para tener información acerca de la efectividad de las piezas gráficas que forman parte del proceso de diseño.

A las personas encuestadas se les presento el Guión y el audiovisual, con imágenes, colores, formas, tiempos, musicalización y duración del mismo.

Las encuestas son realizadas para dos grupos diferentes de personas, encuestas para el grupo objetivo, y encuestas para profesionales (especialistas en la rama del diseño). Esto es para tener dos diferentes opiniones que ayuden a mejorar de forma positiva las piezas gráficas.

ENCUESTA

Es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas del tema en cuestión.

Perfil del Informante

Personas de 18 a 65 años de edad. Solteros y casados.

Grupo objetivo: Personas que desean conocer más a fondo nuestra cultura y tradiciones; profesionales del tema. Nivel académico primario, básico, diversificado y universitario.

Poseen estatus social medio-alto, medio, medio-bajo y bajo.

Las personas a las cuales se entrevistó principalmente son personas que residen en la Ciudad Capital, a las que asisten al Templo y a profesionales del diseño gráfico.

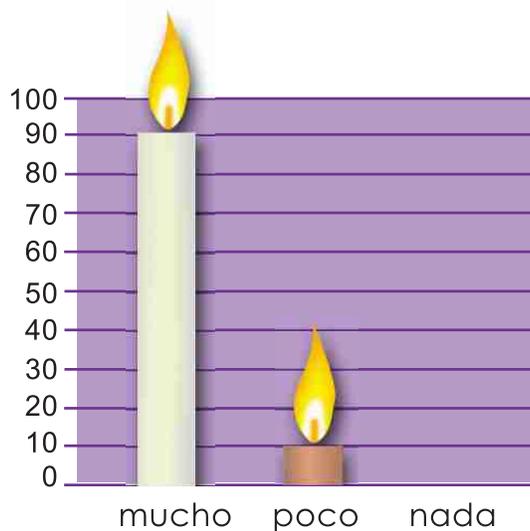


Respuesta Gráfica de la encuesta Grupo objetivo

El día 26 de octubre del 2009, desde las 8:30 AM, se realizaron las encuestas para los diferentes grupos, con 10 preguntas cerradas que le permiten elegir entre un mínimo de 3 respuestas a las preguntas planteadas.

La información obtenida en las encuestas se tabuló y se presenta a continuación en una gráfica para mejor interpretación de los resultados.

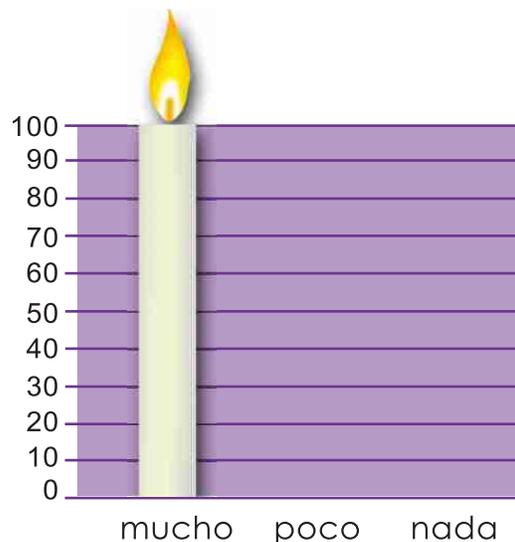
Pregunta 1: ¿Considera usted que al elaborar un Video Reportaje, las personas se enteraran de las actividades litúrgicas que se realizan durante la Semana Santa en el Templo del Calvario? Las opciones eran: mucho, poco, nada.



Análisis:

El 90% de las personas encuestadas respondió que por medio de un videoreportaje se enteran de las actividades que se realizan durante Semana Santa, y el 10% respondió que tiene poca incidencia este tipo de reportajes para informarse de las actividades descritas con anterioridad.

Pregunta 2. ¿Cree usted que es necesario informar al pueblo católico de la historia del templo del Calvario?

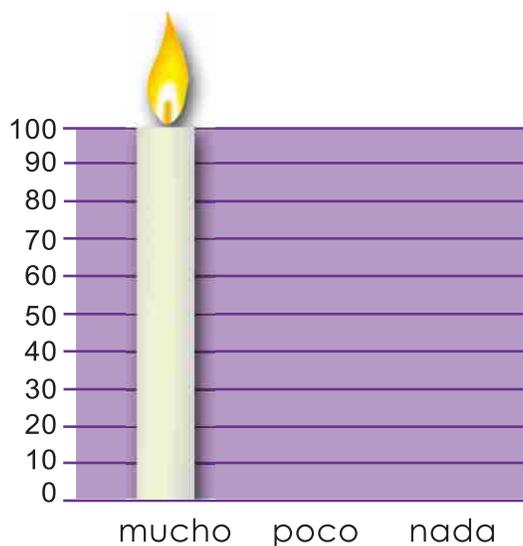


Fuente: Validación del grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el videoreportaje, acerca de Semana Santa de la Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

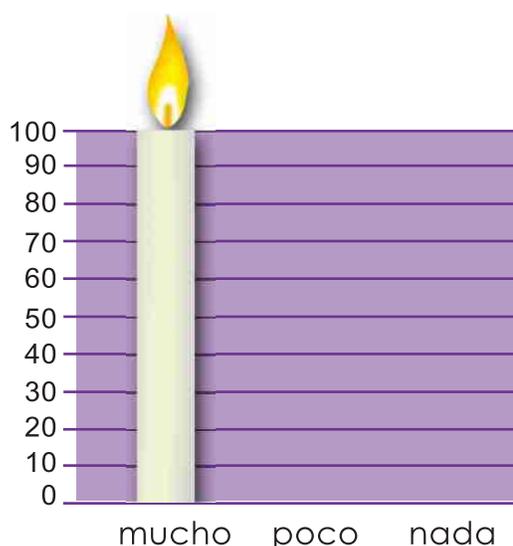
Análisis:

De las diez encuestas realizadas, el 100% de las personas respondió que es importante informar al pueblo católico de la historia del Templo del Calvario, ya que son muy pocas las personas que conocen de la historia de este Templo.

Pregunta 3. ¿Cree usted que es necesario informar al pueblo católico de nuestro patrimonio cultural?



Pregunta 4. ¿Cree usted que es necesario informar al pueblo católico cómo se realiza la Liturgia de Semana Santa en el Templo del Calvario?



Fuente: Validación grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

Análisis:

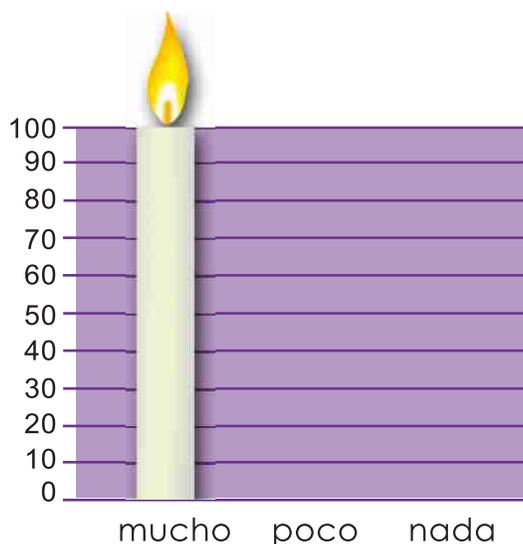
El 100% de las personas confirmó que es necesario que el pueblo católico esté informado de nuestro patrimonio cultural intangible para que preservemos nuestra cultura.

Fuente: Validación grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

Análisis:

De igual manera en esta pregunta el 100% de las personas contestó afirmativamente que es necesario que el pueblo Católico esté informado de cómo se lleva el proceso de la liturgia de la Semana Santa en el Templo del Calvario.

Pregunta 5. ¿Considera usted que los colores negro, morado y dorado representan la Semana Santa en el audiovisual?

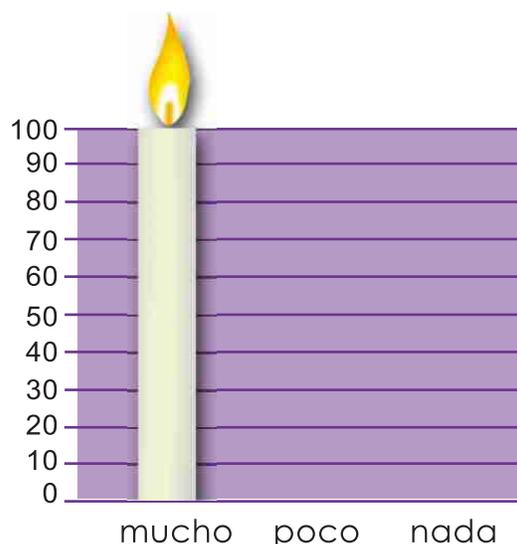


Fuente: Validación grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

Análisis:

Según estas respuestas, el 100% de personas encuestadas considera que los colores negro, morado y dorado representan la Semana Santa en el audiovisual y es lo que los hace reconocerlo de inmediato.

Pregunta 6. ¿Considera usted que la letra es legible en el Audio-Visual?

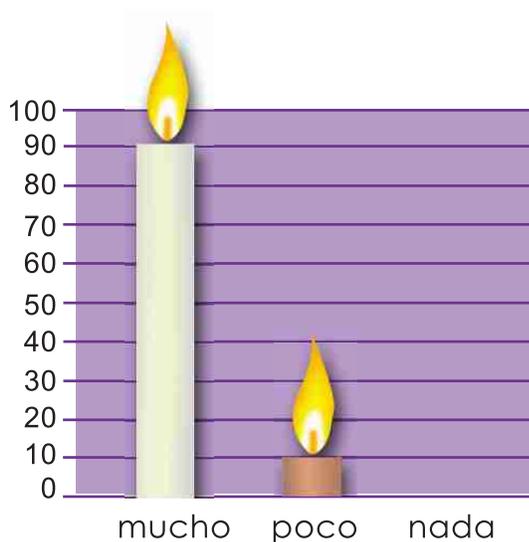


Fuente: Validación grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

Análisis:

Respecto a esta pregunta el 100% respondió que la tipografía en el audiovisual sí es legible.

Pregunta 7. ¿Considera usted que las fotografías del audiovisual representan adecuadamente a la Semana Santa?

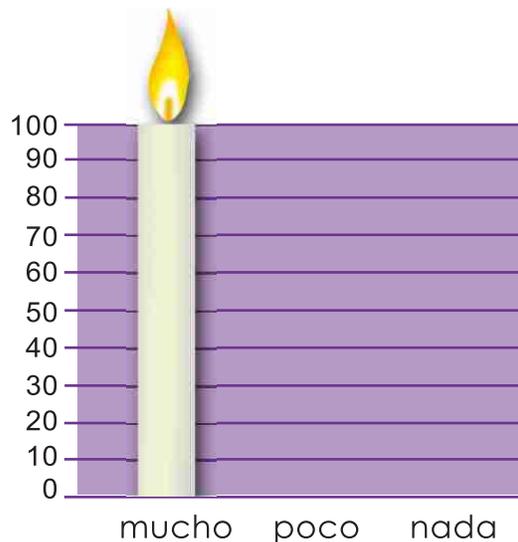


Fuente: Validación grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

Análisis:

En el 90% de las encuestas la respuesta fue que las fotografías del audiovisual representan adecuadamente la Semana Santa y el 10% las consideró poco representativas.

Pregunta 8. ¿Considera usted que la música sacra y gregoriana representen la Semana Santa en el audiovisual?

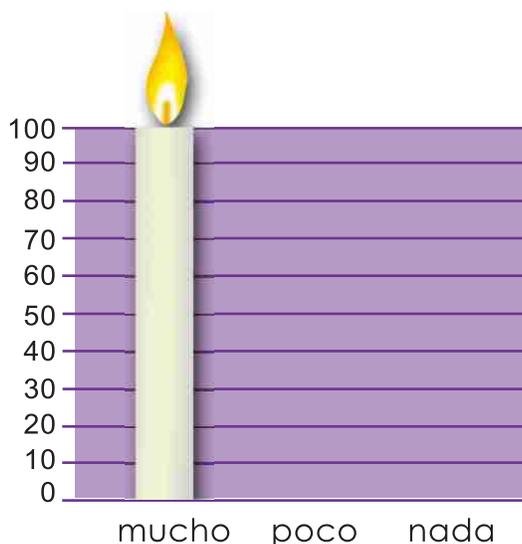


Fuente: Validación grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

Análisis:

El 100% reconoce que la música sacra y gregoriana representa la Semana Santa en el audiovisual y que también es parte de nuestro patrimonio.

Pregunta 9. ¿Considera usted que las imágenes del audiovisual transmiten el fervor cultural de la Semana Santa?

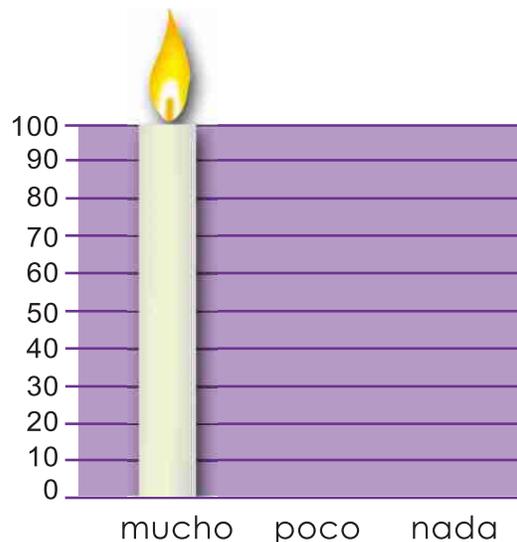


Fuente: Validación grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

Análisis:

El 100% de las personas encuestadas respondió que las imágenes del audiovisual sí transmiten el fervor cultural de la Semana Santa, ya que estas imágenes son la identidad propia de nuestras tradiciones guatemaltecas.

Pregunta 10. ¿Considera usted que es necesario dar a conocer nuestro patrimonio cultural intangible, mediante un DVD?



Fuente: Validación grupo objetivo de las piezas gráficas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

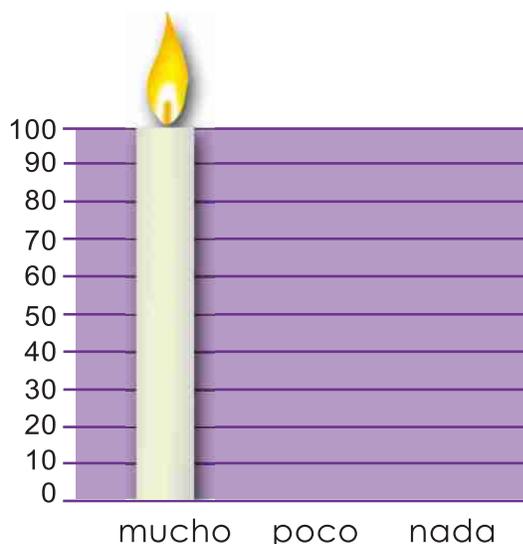
Análisis:

El 100% de las personas encuestadas respondió que es de suma importancia dar a conocer nuestro patrimonio cultural intangible por medio de un DVD, y es necesario darlo a conocer a todas personas que visitan nuestro país durante la Semana Santa.

Respuesta Gráfica de la encuesta Diseñadores

La información obtenida en las encuestas se tabuló y se presenta a continuación en una gráfica para mejor interpretación de los resultados.

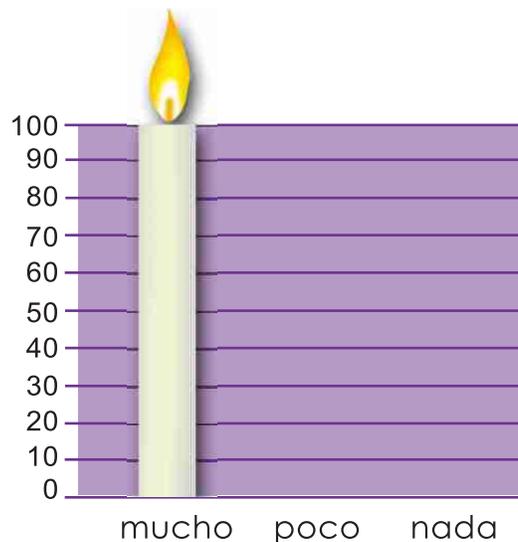
Pregunta 1: ¿Considera usted que los colores que se utilizaron en el Audio Visual son atractivos y agradables?, las opciones eran: mucho, poco, nada.



Análisis:

El 100% de los diseñadores encuestadas respondió que los colores utilizados en el audiovisual son muy agradables y que están de acuerdo, porque representan muy bien la Semana Santa en Guatemala.

Pregunta 2. ¿Considera usted que la tipografía que se utilizó en el audiovisual es legible?

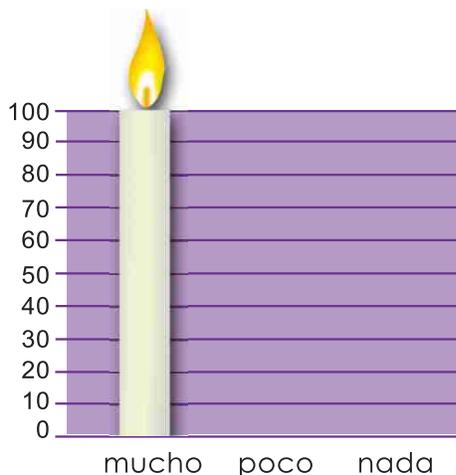


Análisis:

El 100% de los diseñadores encuestadas respondió que la tipografía que se utilizó en el audiovisual sí es legible y agradable y que sí están de acuerdo. Porque esta tipografía se ve muy bien con las ornamentos que se le agregaron.

Fuente: Validación Diseñadores Gráficos de las piezas a utilizar en el video reportaje, acerca de Semana Santa Hermandad Cruzados de Cristo Templo el Calvario.

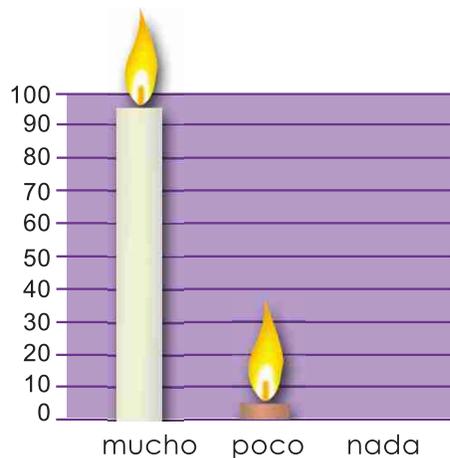
Pregunta 3. ¿Considera usted adecuado dar a conocer nuestro patrimonio cultural por medio de un audiovisual?



Análisis:

El 100% de los diseñadores encuestadas respondió que sí es necesario dar a conocer nuestro patrimonio cultural, y les parece bien darlo a conocer por medio de un audiovisual.

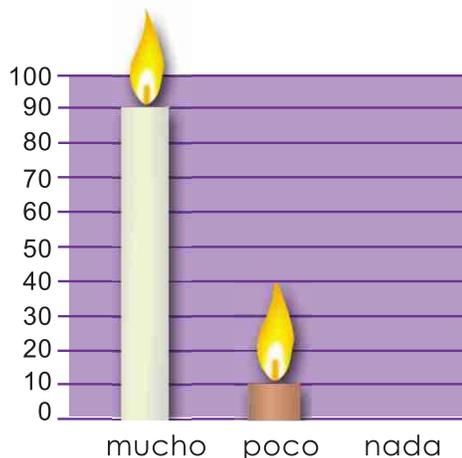
Pregunta 4. ¿Considera usted que la portada del audiovisual es atractiva y que sí representa la Semana Santa?



Análisis: Pregunta 4

El 95% de los diseñadores encuestadas respondió que sí les parece atractiva la portada del audiovisual, mientras que el 5% respondió que poco.

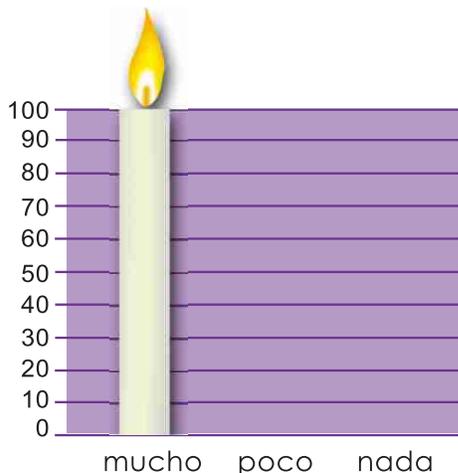
Pregunta 5. ¿Considera usted que las ilustraciones del audiovisual son agradables y atractivas?



Análisis:

El 90% de los diseñadores encuestadas respondió que sí les parece atractiva y agradable las ilustraciones del audiovisual, mientras que el 10% respondió que poco.

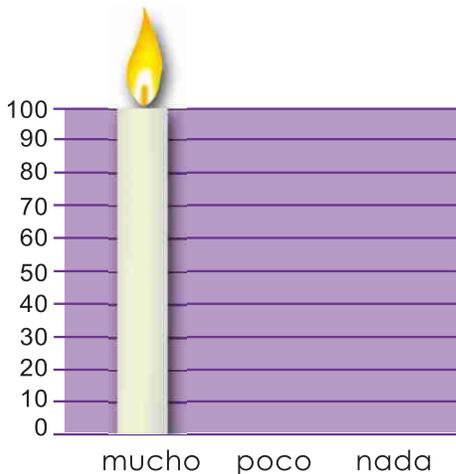
Pregunta 6. ¿Considera usted que las animaciones del audiovisual son agradables y atractivas?



Análisis:

El 100% de los diseñadores encuestadas respondió que sí son atractivas las animaciones del audiovisual, ya que no exageran y mantienen equilibrio en el concepto.

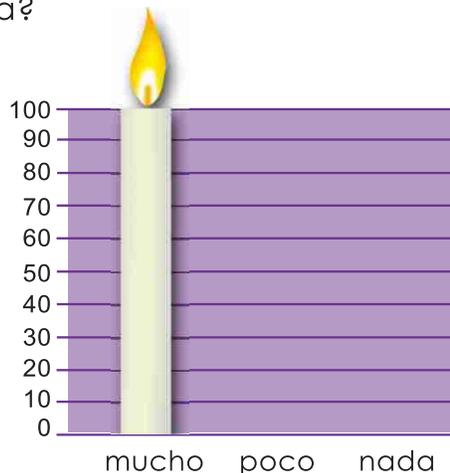
Pregunta 7. ¿Considera usted que las animaciones en 3D del audiovisual son agradables y atractivas?



Análisis: Pregunta 7

El 100% de los diseñadores encuestadas respondió que sí son atractivas las animaciones en 3D del audiovisual ya que no exageran y mantienen equilibrio en el concepto, además solo se utilizan en un determinado momento.

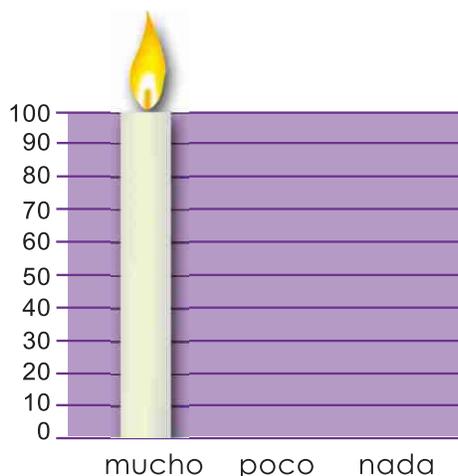
Pregunta 8. ¿Considera usted que la musicalización del audiovisual es agradable e identifica la Semana Santa?



Análisis:

El 100% de los diseñadores encuestadas respondió que sí es muy buena la musicalización y es atractiva en el audiovisual, ya que mantienen la atención de lo que se explica en cada área.

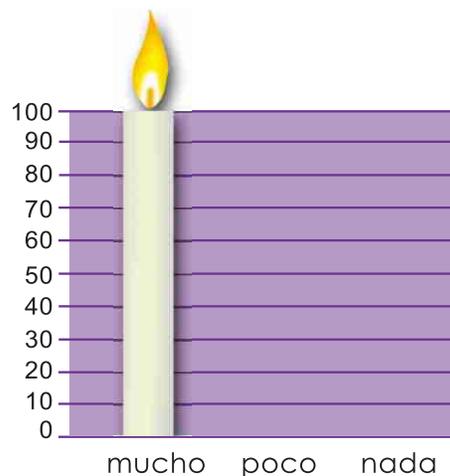
Pregunta 9. ¿Considera usted que el tiempo del audiovisual es suficiente para dar a conocer estas actividades?



Análisis:

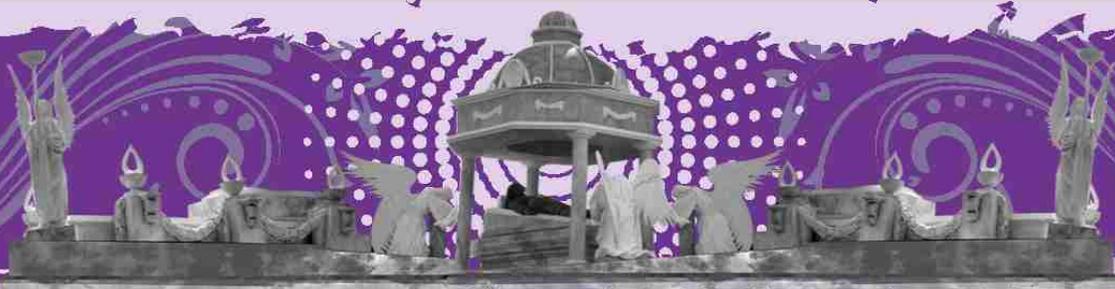
El 100% de los diseñadores encuestadas respondió que sí es suficiente el tiempo que se le dio al audiovisual, aunque para que sea más detallado sí se necesita de mucho más tiempo.

Pregunta 10. ¿Considera usted que por medio de un DVD se de a conocer nuestro patrimonio cultural a las personas nacionales, así como también a las personas que visitan nuestro país durante la Semana Santa?



Análisis:

El 100% de los diseñadores encuestadas respondió que sí es factible la elaboración de un DVD en donde se presenta nuestro patrimonio cultural y se dé a conocer nuestra cultura a personas nacionales, así como a personas extranjeras que visitan nuestro país.



Interpretación de los Resultados

Los comentarios obtenidos del grupo objetivo y de los diseñadores gráficos fueron bastante positivos y motivadores, dan como resultado que las piezas gráficas tienen una buena aceptación y que el audiovisual es agradable.

Las personas encuestadas están previamente identificadas con la Hermandad Cruzados de Cristo, ya que el material que se les presentó fue el guion del audiovisual, así como también piezas de diseño.

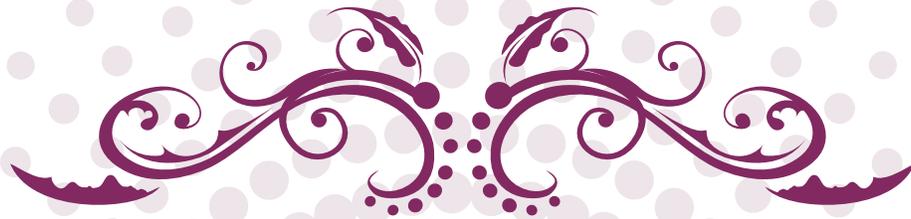
Todos los materiales presentados al entrevistador son adecuados, tales como el diseño de las cortinas en movimiento dando una sensación de viento, esto se observara al inicio del video reportaje, los cintillos también en movimiento de aire con su respectiva textura, el logotipo en 3D esto para cambiar de escena, toda esta serie de efectos resultó ser fundamental para que el público de manera atractiva mantenga la atención al Video Reportaje y se informe de acuerdo a las entrevistas que se presentaran.

A las personas encuestadas les llamó mucho la atención del concepto creativo, ya que se identifican con los cortinajes que engalanan el Templo del Calvario y opinaron que fue muy bien utilizada para la elaboración de este proyecto, ya que se sienten identificados con el Templo.

Es importante mencionar también que las personas encuestadas están muy entusiasmadas con la elaboración de este proyecto y opinaron que de esta manera se puede difundir nuestra cultura y dar a conocer nuestro patrimonio cultural. Estas personas también opinaron que no conocen algún otro documento o material audiovisual que difunda las festividades populares de Semana Santa, tal como se presentan en este material.

También opinaron que sería bueno que se realizaran documentos como este en las diferentes hermandades que existen en la ciudad de Guatemala, porque solo así se daría a conocer cómo las demás hermandades se organizan previo a la Cuaresma y Semana Santa de cada año.





Propuesta
Gráfica Final





Guion del
Audiovisual

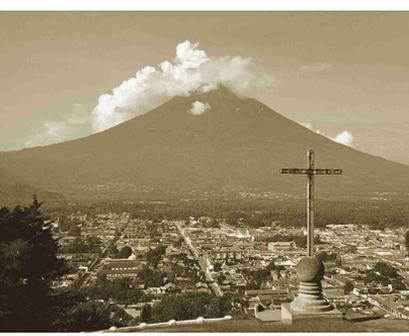
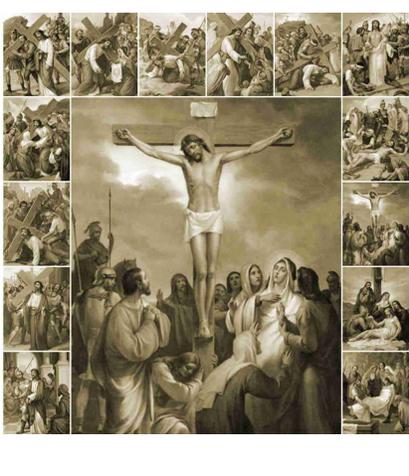


Guion - Historia

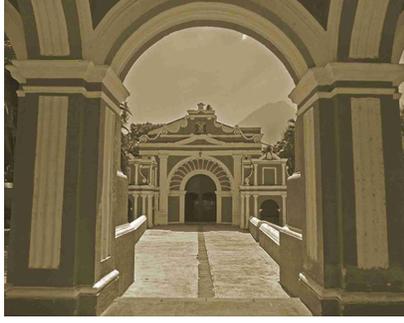
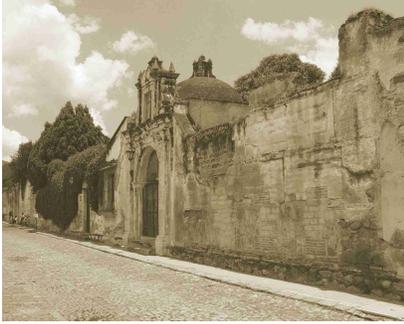
Cliente: Hermandad Cruzados de Cristo
 Producto: Video-Reportaje
 Medio: Multimedia
 Duración: 10 minutos
 Formato: DVD

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Aparece la portada, en donde se lee: Semana Santa en el Templo del Calvario. Se observa el logotipo de la hermandad en un cintillo negro haciendo alusión del Viernes Santo, duelo, y entre morado detalles del adorno procesional.</p>		<p>Música película, introducción Ben Hur</p>	<p>30 seg.</p>
<p>Se observa que la portada se despliega como velo, ejemplo de cortinas que decoran el Templo.</p> <p>Animación 3D.</p> <p>Se observa en el fondo la fachada de la iglesia entre tonos sepias haciendo historia y narrando sus datos históricos.</p> <p>Animación o secuencia de fotografías del Templo, su fachada estructural.</p> <p>Toma:</p> <p>Plano General del Templo.</p> <p>Zoom in, hacia la fachada del Templo.</p>	 	<p>Música clásica</p> <p>Narración historia, del Templo</p> <p>Narrado por comunicador</p>	<p>30 seg.</p>



ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Empieza la escena y se observa la imagen del hermano Pedro que se encuentra en la entrada de la Antigua Guatemala.</p> <p>Toma: Zoom out de la imagen del hermano Pedro hacia afuera en donde se aprecia los volcanes.</p> <p>Transición: Difuminado, aparece una toma en donde se aprecia la ciudad de Antigua Guatemala.</p> <p>Toma: Zoom out, el panorama de la Ciudad.</p> <p>Transición: Difuminado de escena, aparece fotografías de un grupo de frailes de la Antigua Guatemala.</p> <p>Toma: Plano general, hacia el grupo de frailes.</p> <p>Por encima de la fotografía de los frailes, aparecerá una escena de un vía crucis de forma transparente.</p> <p>Transición: Zoom out, hacia la fotografía del vía crucis.</p>	   	<p>Música clásica</p> <p>Narración</p> <p>Los orígenes del Templo, en la Ciudad de Antigua Guatemala.</p> <p>Los fundadores de el vía crucis, los franciscanos, entre ellos el hermano Pedro de San José de Betancourt.</p> <p>El vía crucis</p> <p>Música clásica</p>	<p>2 min.</p>

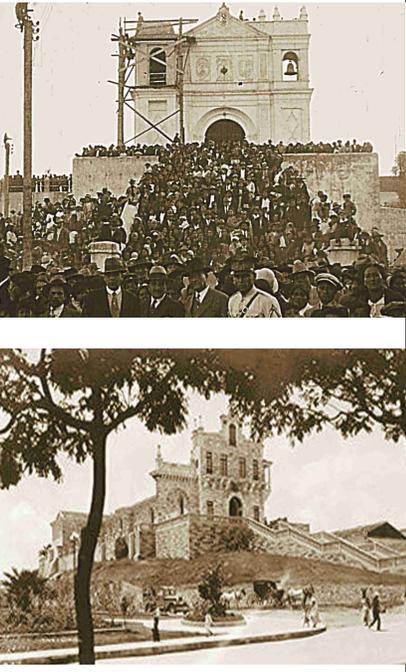
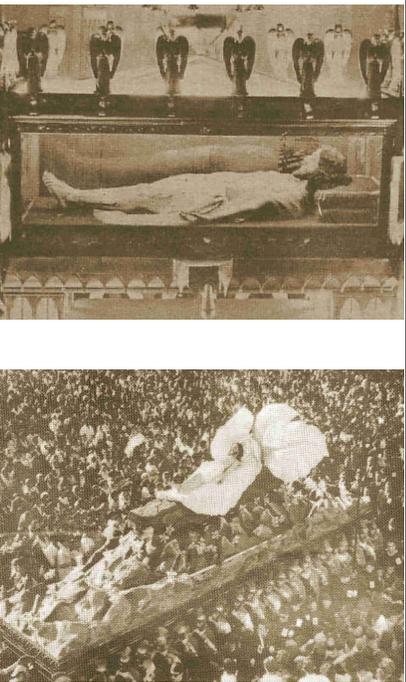
Guion - Historia

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Se abre la escena en las calles del Antigua Guatemala, en donde se observan las estaciones del vía crucis.</p> <p>Toma: Zoom out plano general, se observa la calle de los pasos.</p> <p>Transición: Difuminado, hacia el pórtico del Calvario de la Antigua Guatemala.</p> <p>Toma: Plano general.</p>	 	<p>Música clásica</p> <p>Narración.</p> <p>Narración del Templo, su fundación, personas que contrubuyeron en la edificación.</p>	
<p>Transición: Difuminado, hacia la fachada del Calvario de la Antigua Guatemala.</p> <p>Tomas: Plano general, zoom in hacia la puerta del Templo.</p>		<p>Música clásica</p> <p>Narración.</p>	2 min
<p>Escena. Se observa otra estación del vía crucis en la calle de los pasos, hacia la iglesia de San Francisco.</p> <p>Toma: zoom in, hacia la fachada del vía crucis.</p>		<p>Narración el significado de las estaciones del via crucis de la Antigua Guatemala.</p>	

Guion - Historia

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Se observa una fotografía del Templo de San Francisco en la Antigua Guatemala, en donde empiezan las estaciones del vía crucis.</p> <p>Toma: Plano general, zoon in hacia el Templo de San Francisco.</p>		<p>Música clásica.</p> <p>Narración.</p> <p>Las estaciones del vía crucis empezaban el el Templo de san Francisco en la Antigua Guatemala.</p>	
<p>Escena: Se observa una fotografía de la Nueva Guatemala de la Asunción.</p> <p>Toma: Plano general.</p>		<p>La Nueva Guatemala de la Asunción fue trazaba bajo el proyecto de Jorge Ibáñez.</p>	<p>2 min</p>
<p>Transición: Difuminado hacia otra fotografía en donde se observa las calles de la Nueva Guatemala.</p> <p>Toma: Plano general.</p>		<p>Música clásica.</p>	
<p>Transición: Se observara una toma del Antiguo Calvario de la Nueva Guatemala, ubicado en la calle real.</p> <p>Toma: Plano general.</p>		<p>Narración.</p> <p>El Calvario después de la traslación al Valle de Panchoy, sufrió unos cambios.</p> <p>Música clásica</p>	

Guion - Historia

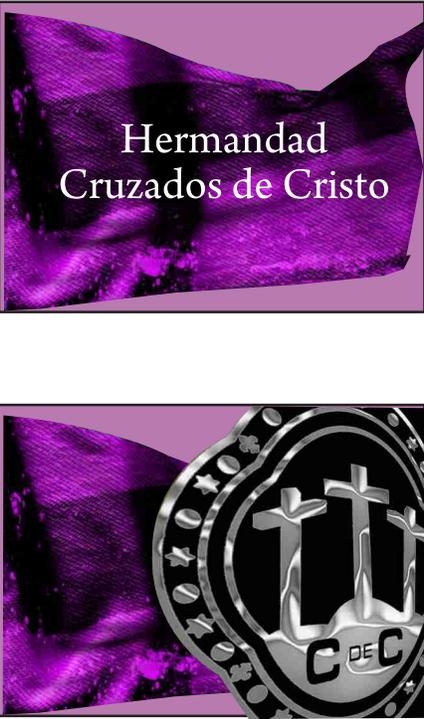
ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Se observa la inauguración del antiguo Calvario, en el valle de la Nueva Guatemala de la Asunción.</p> <p>Toma: Plano general de la fachada del antiguo Calvario.</p> <p>Transición: Difuminado hacia otro ángulo del Calvario con su respectivo cerro en donde fue edificado originalmente.</p> <p>Toma: Plano general.</p>		<p>Música clásica.</p> <p>Narración.</p> <p>El Templo fue construido bajo la tendencia neo románica, estaba construida en un cerro, y para llegar al pórtico del Templo había que subir 42 gradas.</p>	<p>1 min</p>
<p>Escena: Se observa una fotografía en donde se ve la imagen del Señor Sepultado del Calvario.</p> <p>Transición: Difuminado hacia otra fotografía en donde se ve un cortejo procesional de la imagen del Señor Sepultado del Calvario.</p> <p>Toma: Plano general, zoom in hacia la imagen.</p>		<p>La imagen del Cristo Yacente del Calvario es atribuida al escultor Pedro de Mendoza, ésta es una obra del siglo XVII, una obra muy representada con la imagen de Jesús.</p> <p>Esta imagen salió en procesión en la Nueva Guatemala de la Asunción y logro tener auge con los fieles devotos, es por eso que esta procesión es una de las más solemnes durante la Semana Santa de cada año por los fieles.</p>	<p>30 seg</p>

Guion - Historia

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Se observa el diseño de un cortejo procesional, previo a la salida de un Viernes Santo.</p> <p>Toma: Aérea de la ornamentación del cortejo procesional.</p> <p>Transición: Difuminado, se observa el escuadrón de nazarenos que forma parte del cortejo procesional.</p> <p>Toma: Plano general.</p> <p>Escena: Se observa una fotografía de los pasos del vía crucis que pertenecen al Calvario.</p>	  	<p>Narración:</p> <p>Al finalizar el siglo XX, las andas del Señor Sepultado llegan a un crecimiento nunca antes visto en Guatemala, siendo portada por 140 cargadores, también el tipo de adorno fue causando expectación a las personas.</p> <p>En el año 1957, se integran al cortejo procesional del Calvario, el escuadrón de romanos y nazarenos.</p> <p>Música clásica</p> <p>Así mismo en el año de 1956 vienen a Guatemala los pasos del vía crucis estos pasos le dan mucha elegancia al corte procesional del Templo del Calvario. Proviene de los talleres de arte cristiano ubicados en Cataluña, al norte de España.</p>	<p>1 min</p>
<p>Transición: Difuminado hacia el actual Templo del Calvario ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala.</p> <p>Toma: Plano general, zoom in hacia el Templo del Calvario.</p>		<p>El Calvario está ubicado actualmente en la 6.ª Ave. y 18 calle de la zona 1 de la Ciudad de Guatemala, y forma parte cultural de la nación tanto en su valor material como inmaterial.</p>	<p>30 seg</p>

Guion - Presidente Hermandad

Cliente: Hermandad Cruzados de Cristo
 Producto: Video-Reportaje
 Medio: Multimedia
 Duración: 10 minutos 15 segundos
 Formato: DVD

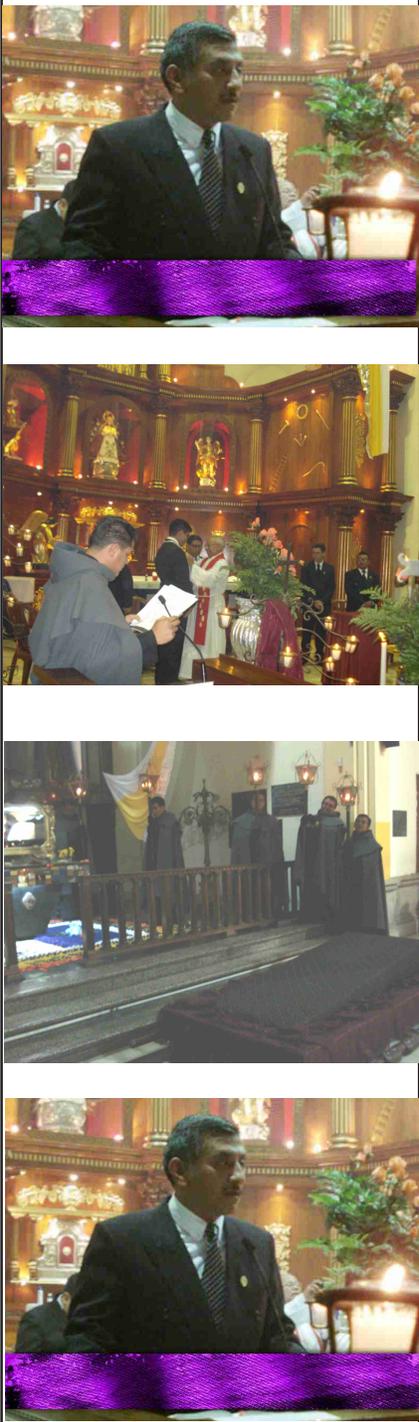
ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Aparece la portada, en donde se lee Hermandad Cruzados de Cristo.</p> <p>Efectos 3D. Se observa un velo en movimiento en donde marca el inicio del segmento.</p> <p>Luego se observa el logotipo de la Hermandad en 3D. con movimiento de derecha a izquierda, esto se observara como transición de cada escena.</p>		<p>Música:</p> <p>marcha oficial de la Hermandad:</p> <p>Cruzados de Cristo.</p>	15 seg.
<p>Aparece la escena del presidente de la Hermandad en donde explica que es la Hermandad Cruzados de Cristo.</p> <p>Toma:</p> <p>Plano medio, aparece un cintillo que identifica al Presidente de la Hermandad.</p>		<p>¿Qué es la Hermandad Cruzados de Cristo?</p>	1 min.



Guion - Presidente Hermandad

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Transición: Logotipo en 3D, cambio de escena a imagen de Jesús de la Justicia.</p> <p>Toma: Plano general de la imagen zoom in hacia la imagen.</p> <p>Transición de logotipo de la Hermandad en 3D, para cambio de escena.</p> <p>Escena del Cristo Yacente del Calvario en Unción, hacia el altar mayor, en donde será venerado.</p> <p>Toma: Plano general.</p>	   	<p>La Hermandad es un movimiento de laicos, que se reúnen para dar culto a las imágenes que pertenecen al Templo del Calvario, en específico tenemos dos imágenes bajo su custodia, que es Jesús de la Justicia un Cristo con la cruz a cuestas y la consagrada imagen del Cristo Yacente, que es la imagen que mayor culto y veneración recibe en este Templo.</p> <p>También nos encargamos de los preparativos para estos cultos especialmente para lo que es la Cuaresma y Semana Santa de todos los años.</p>	<p>2 min.</p>

Guion - Presidente Hermandad

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Imagen del presidente de la Hermandad narrando los preparativos de la Cuaresma y Semana Santa.</p> <p>Toma: Plano medio, con un cintillo que identifica al Presidente de la Hermandad.</p> <p>Transición: Difuminado, con la escena con el padre director e integrantes de la Hermandad.</p> <p>Toma: Plano general.</p>		<p>¿Cómo se organiza la Hermandad para la Semana Santa? Cada uno de los directivos tiene una función específica, el Presidente con el Padre director comenzando con el mensaje que se transmitir a las personas.</p> <p>El presidente convoca a la junta directiva y se comienza la planificación de que es lo que se desea plasmar artísticamente en las procesiones, se convoca al arquitecto o diseñador que en su momento llene los requisitos con proyectos que se le soliciten y a esa persona es a la que se le asigna el proyecto.</p> <p>Marcha fúnebre: Cruzados de Cristo.</p>	<p>2 min.</p>

Guion - Presidente Hermandad

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Imagen del Presidente de la Hermandad narrando los grupos que conforman la Hermandad.</p> <p>Toma: Plano medio, con un cintillo que identifica al presidente de la Hermandad.</p> <p>Transición: Defuminado, con la escena con el escuadrón de romanos.</p> <p>Toma: Plano general.</p> <p>Escuadrón de nazarenos.</p> <p>Transición: Difuminado a la escena del Presidente narrando los escuadrones que conforman la Hermandad.</p> <p>Transición: Logotipo en 3D para cambio de escena.</p>	   	<p>¿Quiénes integran la Hermandad?</p> <p>Contamos con dos escuadrones, uno es el escuadrón de romanos quienes son los que se encargan de realizar el piadoso acto de crucifixión el Viernes Santo, y el escuadrón de nazarenos y son los que portan las palabras que Jesús dijo cuando estaba en la cruz.</p> <p>Narración del Presidente de la Hermandad como se coordinan con la Hermandad de la virgen de dolores.</p> <p>Marcha fúnebre: Cruzados de Cristo</p>	<p>2 min.</p>

Guion - Presidente Hermandad

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: El presidente se despide dando una invitación a todas las personas a que sean parte de estos actos religiosos.</p> <p>Toma: Plano medio.</p> <p>Transición: Logotipo en de la Hermandad en 3D, para cerrar la escena del Presidente de la Hermandad.</p>		<p>Narración.</p> <p>Invitación del Presidente a las personas a que sean parte de estos movimientos de fé religiosa y que participen en los actos Litúrgicos que la Hermandad Cruzados de Cristo realiza durante la Cuaresma y Semana Santa de todos los años.</p>	<p>1 min.</p>
<p>Escena: Aparece el logotipo de la Hermandad con un leve movimiento simulando aire.</p> <p>Toma: Plano medio.</p> <p>transición: Difuminado a oscuro para cerrar el capítulo.</p>		<p>Marcha fúnebre: Cruzados de Cristo.</p>	<p>1 min.</p>

Guion - Liturgia

Cliente: Hermandad Cruzados de Cristo
 Producto: Video-Reportaje
 Medio: Multimedia
 Duración: 11 minutos 45 segundos
 Formato: DVD

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Aparece la portada, es una animación en donde se aprecia un cielo sepia con turbulentas nubes con fuertes rayos, esto nos denota la muerte de Cristo, también se ve la imagen del calvario.</p> <p>Efectos 3D. se observa que el cielo se rompe con un movimiento de velo.</p>		<p>Música: sonido de lluvia y relámpagos.</p>	<p>15 seg.</p>
<p>Luego se observa el manto del inicio del segmento en donde se lee la Liturgia, con destellos de luz.</p> <p>Aparece la escena del Cristo Yacente del Templo del Calvario.</p> <p>Toma: Plano medio zoom in al rostro de la imagen.</p>	 	<p>Música: gregoriana.</p>	<p>1 min</p>

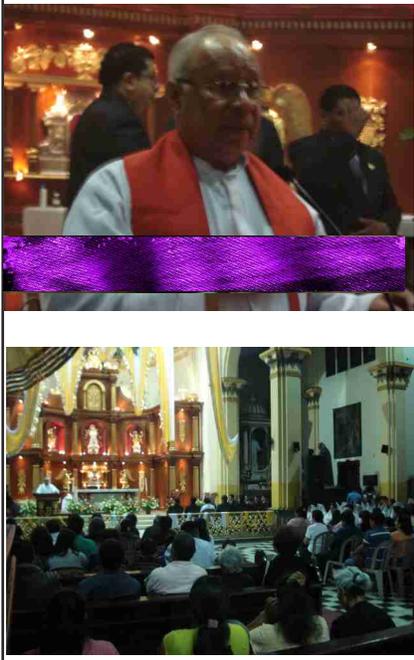
Guion - Liturgia

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Imagen del párroco del Templo narrando el significado de la Cuaresma y Semana Santa.</p> <p>Transición: Difuminado,</p> <p>Toma: Plano medio, un cintillo identifica al párroco del Templo del Calvario.</p>		<p>¿Qué es la Cuaresma?</p> <p>La palabra Cuaresma viene del número cuarenta que en la Biblia es muy conocida, por ejemplo los cuarenta días que Jesús paso ayunando en el desierto, preparándose para la misión que tenía por delante que era de predicar el Evangelio.</p>	<p>2.30 min.</p>
<p>Escena: Narración del párroco del Templo del Calvario.</p> <p>Toma: Plano medio.</p> <p>Transición: disolvenca, imagen de Jesús en Jerusalén.</p>	 	<p>¿Qué es la Semana Santa?</p> <p>La Semana Santa nos recuerda los siete últimos días de la vida de Jesús.</p> <p>Se inicia la Semana Santa el domingo de ramos, que nos recuerda que Jesús entra triunfal en la ciudad santa de Jerusalén.</p> <p>Música: gregoriana</p>	<p>1 min.</p>

Guion - Liturgia

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Imagen del párroco del Templo narrando la unción que se celebra en el Templo del Calvario.</p> <p>Transición: Disolvenca.</p> <p>Toma: Plano general, de la unción del Cristo Yacente del Calvario el Miércoles Santo.</p>		<p>¿Qué es la unción?</p> <p>Narración del párroco del Templo del Calvario.</p> <p>Música gregoriana.</p>	<p>1 min.</p>
<p>Escena: Narración del parroco del Templo del Calvario.</p> <p>Toma: Plano medio.</p> <p>Transición: Disolvenca, en la cena de pascua o la última cena.</p>		<p>¿Cuándo comienza el Triduo Pascual?</p> <p>Narración párroco del Templo del Calvario.</p> <p>Música: gregoriana.</p>	

Guion - Liturgia

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Imagen del párroco del Templo celebrando la última cena, durante la noche del Jueves Santo.</p> <p>Transición: Disolvencia,</p> <p>Toma: Plano general, de la celebración y zoon in hacia la imagen del Santísimo expuesto la noche del Jueves Santo.</p>		<p>Celebración de la última cena que se conmemora en el Templo del Calvario.</p> <p>Audio narración del párroco del Templo del Calvario.</p> <p>Música gregoriana.</p>	<p>2 min.</p>
<p>Escena: Narración del párroco del Templo del Calvario.</p> <p>Toma: Plano medio.</p> <p>Transición: Disolvencia, escena de la celebración en el Templo.</p>		<p>Narración del párroco del Templo del Calvario de la Liturgia del Jueves Santo.</p> <p>Música: gregoriana.</p>	

Guion - Liturgia

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Imágenes de los Actos Litúrgicos que se celebran en el Templo del Calvario el Viernes Santo.</p> <p>Transición: Disolvencia.</p> <p>Toma: Plano general.</p> <p>Transición: Disolvencia de imagen de romanos portando a la imagen de Jesús Yacente.</p> <p>Escena: crucifixión por los romanos.</p> <p>Toma: Plano de detalle.</p>		<p>Narración del párroco del Templo, de los Actos Litúrgicos del Viernes Santo, celebrado en el Templo del Calvario.</p> <p>Música gregoriana.</p> <p>Música: gregoriana</p>	<p>2 min.</p>

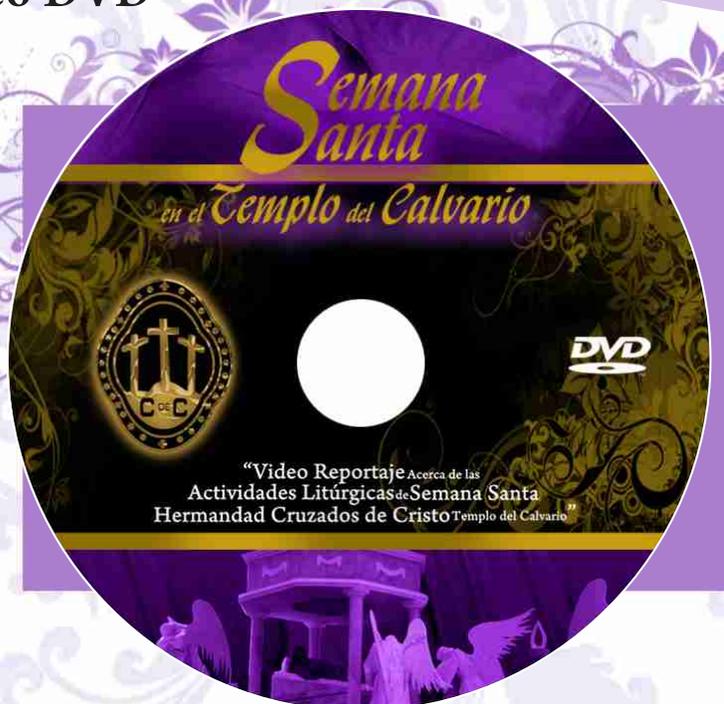
Guion - Liturgia

ESCENA	VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p>Escena: Imagen del párroco explicando el significado del Cirio Pascual.</p> <p>Transición: Disolvenca.</p> <p>Toma: Plano general zoom in hacia el Cirio Pascual.</p>	 	<p>Narración del Párroco del Templo, explicando el significado de el cirio Pascual.</p> <p>Música gregoriana.</p>	<p>2 min.</p>
<p>Transición: Disolvenca de imagen.</p> <p>Escena: El párroco explica el Cirio Pascual.</p> <p>Toma: Plano general.</p>			
<p>Escena: Párroco.</p> <p>Toma: Plano medio.</p>		<p>Música: gregoriana.</p>	

Portada del Audio Visual



Diseño del Disco DVD



Portada de caja DVD





Afiche



Anuncio de revista



Emailing



Fundamentación

Análisis de las Piezas Gráficas

En base al concepto creativo que se le dio al Audiovisual se elaboraron las diferentes piezas gráficas basándose de el concepto de Velos y cortinas, se consultaron revistas, como la Revista de Prensa Libre anécdotas de Semana Santa. Revista Cultural de Semana Santa con olor a corozo, Revista de Prensa Libre Alma y Pasión de la Semana Santa, folletos, como el programa general de Semana Santa en el Templo del Calvario, folleto Tradiciones de Guatemala, Guías procesionales tales como Cuaresma y Semana Santa en la Antigua Guatemala. Guía de recorridos procesionales de Prensa Libre, y afiches de diferentes templos en donde se conmemora la Semana Santa, todo esto para recaudar información para la elaboración de las piezas.

Tipo de Fuente: **Lisbon Cursive**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJOLMNNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Semana
Santa
en el Templo del Calvario

Nombre del Audio visual:

Semana Santa en el Templo del Calvario.

Tabla de Códigos

Código Iconico

Posición de la Tipografía

Se decidió diseñar así la tipografía, ya que estas dos palabras "Semana Santa" inician con la letra S, se extrajo la letra S y se diseñó pensando en el movimiento que crea la letra, ya que es un movimiento suave y mantiene un recorrido óptico muy sutil. Se diseñó así para tener un concepto propio, ya que muchos medios de comunicación escrita se lee Semana Santa en un solo párrafo en este caso se le dio más énfasis a los movimientos que maneja la letra S. En la parte inferior del texto se lee "en el Templo del Calvario", esto indicando a donde pertenece la información que contiene el audiovisual.

*Semana
Santa
en el Templo del Calvario*

Logotipo de la Hermandad Cruzados de Cristo, del Templo del Calvario



Ornamentos que decoran el fondo de los cintillos y le dan un toque elegancia a las piezas de diseño.



Código Lingüístico

Semana Santa

en el Templo del Calvario

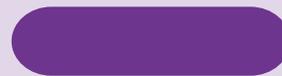
Se utilizó esta tipografía por sus curvas estilizadas que nos denotan un movimiento sutil de la expresión de cada una de estas, también porque nos da la sensación de delicadeza, elegancia, el sentido propio que se desea dar al audiovisual.

Además, se observó en los ornamentos que decoran los bordados de las túnicas de los nazarenos y se extrajo una pieza de ellas y estudiando la tipografía se acopló al concepto de los ornamentos, fue la que tomó la forma original de la pieza que se extrajo.

Tamaño de la Fuente:

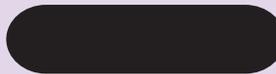
171.10 pts. **S** *emana* 70.70 pts.
anta 70.70 pts.
Templo Calvario 50.51 pts.
en el *del* 24.20 pts.

Código Cromático



Color: Morado
Pantone: C.M.Y. K
Código: C45. M75. Y 0. K 0

Este color es extraído de las túnicas de los penitentes que marcan la Semana Santa en Guatemala y que durante toda la época se observa en los cortejos procesionales y por las calles en donde pasará el mismo.



Color: Negro
Pantone: C.M.Y. K
Código: C100. M100. Y 100. K 100

Es el color oficial del Templo del Calvario, ya que allí tiene lugar la procesión del Cristo Yacente del día Viernes Santo, en donde ese día todo es luto por la muerte de Jesús, es por eso el color que se observará al fondo de las piezas gráficas.



Color: Dorado
Pantone: C.M.Y. K
Código: C27. M18. Y 100. K0

Este color se eligió por el color que se observa en los bordados de las túnicas de las imágenes que son bordados en hilos de oro, se observará en la parte de los bordes de los cintillos creando una sensación de elegancia y decorando los ornamentos que se plasmarán en ella.

Formato y Soporte

PIEZA GRÁFICA	FORMATO	MATERIAL	SOPORTE
Audio Visual	720 x 480 pixeles 29,970 fps formato NTSC GUATEMALA formato horizontal, pantalla completa Disco Versátil Digital (DVD)	Material Digital	Medio alternativo de comunicación, la hermandad puede reproducir este material Audiovisual a las personas que deseen conocer más de nuestras tradiciones populares.
Portada de DVD	Impresión sobre disco formato DVD, con medidas de 12 cm por 12 cm	Impresión digital sobre el DVD	Este material digital se elaboró con el fin de dar a conocer nuestro patrimonio cultural, y lo pueden adquirir en las instalaciones del Templo del Calvario.
Afiche Informativo	11" x 17" Formáto horizontal	Papel couche, con barniz UV, impresión a full color	Los afiches estarán expuestos en las carteleras de los diferentes templos de la ciudad capital así como también en el interior de la capital y en museos.

Formato y Soporte

PIEZA GRÁFICA	FORMATO	MATERIAL	SOPORTE
Revista	8.5" x 5.5" formato media carta, posición vertical, ubicación en la parte final de la revista.	Papel couche, con barniz UV, impresión a full color	Esta pieza gráfica es seleccionada por la gran magnitud de personas que adquieren la revista cuando compran los turnos de los cortejos procesionales que realiza la Hermandad.
Emailing	700 x 600 pixeles formato horizontal	Será distribuido vía electrónica	Esta pieza será enviada como un correo electrónico masivo. esta pieza es de fácil acceso a internet y es muy económico.

Lineamientos para la propuesta en práctica

Es importante difundir nuestras tradiciones guatemaltecas, ya que la mayoría de las personas que asisten a estas manifestaciones de fe popular desconocen la identidad propia de nuestra cultura. Un pueblo que está enriquecido de costumbres y tradiciones que hacen que nuestro país sea el punto de atención para los turistas que nos visitan durante la Semana Santa.

La Semana Santa ahora forma parte del patrimonio cultural de nuestra nación, valoricémosla y seamos parte de estos actos de fe que se manifiestan en las calles de nuestra Guatemala.

Es por eso que se realizó este material audiovisual para que sirva como medio de expresión al mundo de nuestras tradiciones populares de fe y como parte de nuestra cultura guatemalteca.

Se realizaron medios digitales como:

El Audiovisual

El email

y medios impresos como:

Afiche informativo

Anuncio de revista

Objetivos para el plan de medios

Promover nuestro patrimonio cultural por medio de un audiovisual y que la mayor parte del grupo objetivo estén informadas del material audiovisual que cuenta la Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario.

Dar a conocer este material audiovisual de forma constante para que el grupo objetivo esté interesado en conocer la historia, la organización y los preparativos de la liturgia del Templo del Calvario.

Para elegir los medios por el cual las personas se enterarán de este material gráfico, se tomó en cuenta el presupuesto con el que cuenta la hermandad para poder publicar estas piezas y los medios que llegaran de mejor forma al grupo objetivo.

Para la selección de las piezas gráficas se tomó en cuenta al grupo objetivo y se analizaron las piezas que se adecuaron de mejor forma para cumplir los objetivos establecidos.

Audio Visual

Medio Alternativo de Comunicación: El video Reportaje será distribuido y promocionado por medio de un formato digital, DVD, el cual se podrá reproducir en un reproductor casero DVD o bien en un computador que tenga acceso a reproducir formato DVD, este material tendrá impreso en el disco el diseño correspondiente, una caja con su respectiva portada.

La Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario puede reproducir este material audiovisual para recaudar fondos, hacer presentaciones de sus actividades que realizan durante la Semana Santa y conferencias con las demás hermandades.

Ventajas:

Presentación atractiva y de calidad DVD.

Se puede observar en reproductor DVD y TV, también en un computador con claridad y facilidad.

Desventajas:

Se necesita de equipo audiovisual que reproduzca material DVD de alta calidad y costo.



Emailing

Medio electrónico de comunicación masiva, este medio de comunicación se utiliza a través del internet por medio del correo electrónico, se realiza por medio de una base de datos de direcciones de internet que cuenta la hermandad cuando las personas se inscriben para portar el turno de los diferentes cortejos procesionales.

Este medio es adecuado para enviar información a las personas de forma rápida, es por eso que se creó el emailing como pieza gráfica.

Tamaño 700 x 600 pixeles.

Material digital (correo masivo).

Ventaja:

Es económico.

Abarca la mayor parte del grupo objetivo.

Es eficaz.

Desventajas:

Puede confundirse como spam.

Las personas rechazan la publicidad de sus correos.



Anuncio de Revista

El anuncio de revista se podrá observar al dorso de la revista y se recomienda que se actualice cada 3 meses para mantener al lector informado del material audio visual.

Esta revista se puede distribuir a librerías católicas para que las personas que asisten a comprar un artículo religioso adquieran este material de información de actividades de la hermandad .

Tamaño del anuncio:

8.5" x 5.5" formato vertical.

Impreso en papel couché 80 g. con barniz UV, impreso a full color.

Ventajas:

Está incluida en el material gráfico que la Hermandad proporciona a los devotos, cada vez que realizan una actividad.

Se aprovecha el espacio en la publicación de la revista.

Desventajas:

Muchas personas carecen del hábito de lectura.

Por el tipo de material puede deteriorarse.

Afiche Informativo

El afiche debe ser distribuido en puntos estratégicos tales como en la institución, carteleras de los diferentes templos de la República, librerías católicas y el Museo de la Semana Santa, que es visitado por personas que participan en los cortejos procesionales de la Cuaresma y Semana Santa de todos los años.

Tamaño del afiche:

17" x 11" formato horizontal.

Impreso en papel texcote, full color con barniz UV.

Ventajas:

Es de mayor acceso y de fácil visibilidad para el público, porque se colocara en lugares de mayor afluencia de personas.

Se puede colocar en muchos lugares estratégicos.

Desventajas:

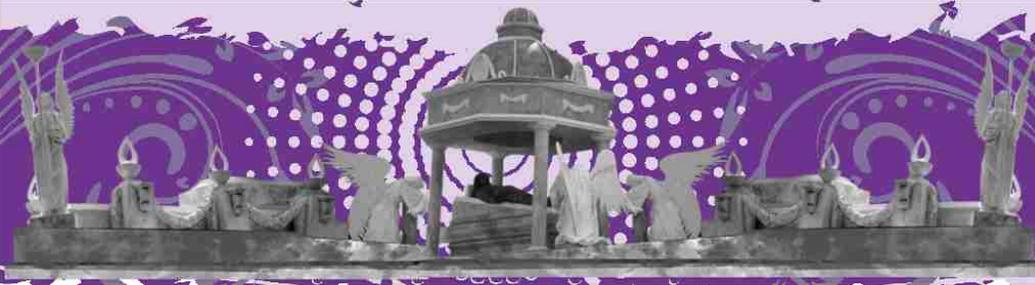
Las personas los pueden arrancar para su colección.

Por el tipo de material puede deteriorarse.



Presupuesto

MEDIO	ESPECIFICACIONES	UNIDADES	COSTO
 <p>DVD</p>	<p>DVD para reproducir el audio visual</p> <p>Q. 5.00 cada uno</p>	<p>50 unidades DVD</p>	<p>Q. 250.00</p>
 <p>Portada de DVD</p>	<p>Impresión sobre disco formato DVD, con medidas de 12 cm por 12 cm</p> <p>Q.5.00 cada uno</p>	<p>50 impresiones DVD</p>	<p>Q. 250.00</p>
 <p>Caja para DVD</p>	<p>Caja para proteger el DVD</p> <p>Q. 5.00 cada uno</p>	<p>50 Cajas de DVD</p>	<p>Q. 250.00</p>
 <p>Impresión de portada de Caja para DVD</p>	<p>Impresión de portada para caja de DVD, en papel Couche</p> <p>Q. 5.00 cada uno</p>	<p>50 impresiones</p>	<p>Q. 250.00</p>
<p>Afiche</p>	<p>Tamaño 11" X 17" formato horizontal impresión full color material texcote con barniz UV</p>	<p>1,000 impresiones</p>	<p>Q. 850.00</p>
<p>Pieza gráfica anuncio de revista</p>	<p>Impresión de la revista en material couche, impresión full color</p>	<p>1,000 impresiones de revistas</p>	<p>Q. 2,400.00</p>
TOTAL			Q. 4,250.00



Conclusiones

Con base a los objetivos planteados para este Video Reportaje para la Hermandad Cruzados de Cristo del Templo del Calvario se presentan a continuación las conclusiones a las que se llegó después de la validación:

* Al elaborar un anuncio de media página para la guía procesional que se elabora durante el mes de noviembre para la procesión de Consagración del Cristo Yacente, las personas se informarán de los preparativos para la próxima Cuaresma.

* Crear un Emaling para dar a conocer el Video Reportaje a los devotos de las imágenes del Templo, enviadoselos por medio de sus correos electronicos.

* Se diseñó un afiche informativo de 11" x 17" para colocar en las carteleras de los diferentes templos de la ciudad, así como también en Museos Culturales, para informár a las personas de este material audiovisual.

Además se estableció que las personas encuestadas están interesadas en el material Audiovisual que se elaboro para la Hermandad, ya que también fomentan nuestro patrimonio cultural, además estas personas desconocen de otro material histórico de los Templos y sus Hermandades, por lo tanto les causó un interés en el proyecto.

Recomendaciones

Se recomienda que este material audiovisual sea distribuido a las personas que estén interesados en conocer la historia del Templo, la organización de la Hermandad Cruzados de Cristo y los actos litúrgicos que se realizan durante la Semana Santa en el Templo del Calvario.

Se recomienda también que se distribuya a instituciones que fomenten las tradiciones de Guatemala y nuestra cultura, tales como el Museo de la Semana Santa, Museo de Historia, etc.

Se recomienda que este material audiovisual sea adquirido en las instalaciones del Templo del Calvario, ya que las escenas que se observarán en el material son imágenes con derechos de autores que fueron recopilados en diferentes instituciones.

Bibliografía

La Biblia

Estrada Haroldo Rodas, Publicación 2001, "Crónicas de Semana Santa", Editorial: Caudal 2001, Páginas 212.

Ricardo Mata, Lara Figueroa Celso A. Publicación 2009, "Guatemala, Ceremonias y Fiestas Populares", Editorial: BPR Publishers, Páginas 142.

Armas Lara Marcial, Publicación 1970, "El folklore guatemalteco en la tradición y leyenda a través de los siglos", Editorial: Tip Nacional 1970, Páginas 200.

Vásquez Lorenzana Roberto, Publicación 1994, "Nuestra Semana Santa: Datos sobre las imágenes veneradas que recorren procesionalmente la Ciudad Capital de Guatemala, año del Señor 1994", Editorial: Ethos 1994, Páginas 28.

Quintanilla Meza, Carlos Humberto, Publicación 2007, "Semana Santa en la Antigua Guatemala", Editorial: Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala, páginas 27.

Gorrindo Félix Fernández, "Cuaresma, Semana Santa y Resurrección en Guatemala", Editorial: Librería Artemis Edinter, publicación, 2005

Lujan Muñoz, Luis, publicación 1982, "Semana Santa Tradicional en Guatemala", Editorial: Serviprensa Centro America, página 70

Gil López Nestor Anibal, año publicación 2009, "Historia de la Conmemoración del Nacimiento, Pasión, Muerte y Gloriosa Resurrección de Jesucristo en Guatemala", Páginas 123 a 124.

Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Bibliotecología, Publicación 2001, "Bibliografía del Folklore de Guatemala, 1892,1980", Editorial: Dirección General de Antropología e Historia, 1980, Páginas 174.

Urquizú Fernando, Publicación 2003, "Nuevas Normas para el Estudio de las Marchas Fúnebres en Guatemala", Editorial: Caudal, Páginas 203.

Chinchilla Aguilar, Ernesto, Publicación 1965 "Historia del Arte en Guatemala", Editorial, José de Pineda Ibarra, impreso en Guatemala, Edición II.

Colin Barrett, Steve Luck, Allen Zuk, Publicación: 2006, "Digitalícese Actualice el Pasado", Editorial: Evergreen.

Molina Diego, "Guatemala Sensacional", Editorial: Everest S.A. Impreso en España, pag. 79-88.

Wilton M. Nelson, Rojas Mayo Juan, Publicación: 1998 "Diccionario Ilustrado de la Biblia", Editorial: Caribe, impreso en EEUU, Edición Única.

Rafols Rafael y Colomer Antoni, año publicación 2003, "El diseño audiovisual", Editorial Gustavo Gill, S.A, Página: 9.

Ferrer Aurelio, año publicación 2000, "Los Lenguajes del color", 1era. Edición 1999, Impresora y Encuadernadora Progreso México D.F., Páginas 133-151.

Shepard Jon M, año 2006, Sociología, editorial Limusa Noriega, pag. Consultadas 17,26, impreso en Mexico.

Bibliografía

FUENTES CONSULTADAS:

Revista cultural, de Evangelización y Guía Procesional "Con Olor a Corozo, año 2009, 2010

Revista Prensa Libre, "Alma y Pasión de la Semana Santa", Año 2009. Suplemento Dominical No. 245

Revista Prensa Libre, "Jocosidades de Temporada", Año 2009, Suplemento Dominical No. 248

Ejemplar Gratuito de Prensa Libre el Pregón, "Semana Santa 2009",

Periódico Católico la Misión, Guía Procesional, año 2010.

Periódico La Palabra, año 2010

Folleto Católico "Semana Santa", año 2010

Microsoft Enciplopedia Encarta 2007 (Grabación de Vídeo)

Microsoft Enciplopedia Encarta 2007 (Guión Cinematográfico y Televisivo)

Microsoft Enciplopedia Encarta 2007 (Producción Cinematográfica)

SITIOS EN LA WEB CONSULTADAS:

<http://www.feydevocion.com/galeria/cucurucho>

<http://www.radioestrella.net>

<http://www.hermandadcruzadosdecristo.com.net>

<http://www.semanasantaenlinea.com>

<http://www.cuaresmaysemanasanta.com>

<http://www.jesusenguatemala.com>

<http://www.ine.com.gt>

A

Glosario

AUDIOVISUAL

El Audiovisual es un mensaje por medio de una serie de imágenes estrictamente ordenadas cuadro a cuadro que al unirlas forman una película o una animación en sí, además esta compuesta por el sonido para poder identificar lo que se pretende transmitir, a través de el sonido se llama la atención del espectador siendo este sonidos de lugar, de suspenso, misterio, etc.

ANIMACIÓN

Consiste en dar una sucesión de pasos, cuadro a cuadro y en diferentes posiciones a un objeto predeterminado, basándose en el tiempo para que este mantenga el orden y así poder apreciar la trayectoria y movimiento del mismo luego de renderizarlo.

ANIMACIÓN 3D

La imagen 3D puede llegar a tener un cierto grado de realismo en los objetos, incluso un realismo puro, la imagen 3D nos crea la sensación de espacio, volumen y simetría en los objetos animados.

ANDARILLA O ANDA

Es el mueble en donde se procesiona una imagen de pasión, en donde los artistas guatemaltecos plasman acontecimientos bíblicos para ser portados por sus fieles.

En otros tiempos, las andas procesionales eran simples tablas con diez brazos para llevarlos sobre los hombros. Dos brazos largos adelante y atrás y tres pequeños a cada lado. La tabla se sostenía sobre cuatro patas altas, que se cubrían con un lienzo color rojo o morado.

ALEGORÍA

En la apologética cristiana de los primeros siglos hubo una fuerte tendencia a la alegorización de muchos pasajes bíblicos, las alegorías pueden ser útiles para ilustrar conceptos difíciles, pero su uso indiscriminado suele impedir que la palabra de DIOS llegue a nuestros corazones con toda su claridad.

B

BENDICIÓN

Invocación del apoyo activo de DIOS para el bienestar y la prosperidad o el recibimiento mismo de estos bienes. Con el tiempo la bendición llegó a constituir parte del culto, se usaba como saludo en la Santa Cena. Se transmitía por la imposición de manos y por el beso.

C

CALVARIO

Calvario o **Gólgota** es el nombre dado al monte en las afueras de Jerusalén donde Jesús fue crucificado. Su nombre proviene de rocas en forma de calaveras en uno de los lados de la colina. Sus diferentes nombres son Calvariae Locus, en latín, Kraniou Topos) en griego y Gólgota o Golgotha en arameo; en todos estos idiomas significa lugar de la calavera.

CONSAGRACIÓN

El término "Consagración" deriva del latín "consacrare", es decir hacer sagrado. En sentido más amplio el término "sacro" significa aquello que pertenece a un orden de cosas reservadas, inviolables, aquello que debe ser objeto de respeto religioso por parte del creyente; y enseguida viene afirmado que "sacro" de manera plena y prioritario se dice de Dios.

La palabra "consagración" designa un acto que une a Dios mediante un vínculo estrecho de hacer que ésta persona o cosa sea reservada al Señor.

Por parte del hombre, consagrarse es: entregarse a Dios, dejarse poseer libremente por él, acoger activamente la acción santificadora de Dios, darse a él sin reservas, en respuesta a la previa auto donación de Dios y bajo el impulso de su gracia.

CRISTO

El ser mas extraordinario que jamás a existido sobre la tierra, que dio la vida por nuestro pecados, fue crucificado, muerto y sepultado y resucito al tercer día y que vive entre nosotros.

CRUZADOS

Los cruzados son aquellos que velan o se encargan de cuidar un territorio o bien a un rey. Se da este nombre no sólo a los soldados, sino también a su servicio, bagajes, etc.

Las cruzadas fueron una serie de campañas militares comúnmente hechas a petición del Papado, y que tuvieron lugar entre los siglos XI y XIII, contra los turcos selyúcidas y sarracenos (llamados así los musulmanes) para la reconquista de Tierra Santa.

COMUNICACIÓN

Comunicación es el proceso donde el EMISOR que es quien emite el mensaje o lo genera, codificándolo, lo transmite al RECEPTOR quien capta, almacena, analiza, sintetiza y da una respuesta a los mensajes que recibe enviados por el emisor, el receptor puede ser individual o grupal, este recibe el MENSAJE que es el conjunto de ideas, pensamientos y sentimientos que el emisor envia al receptor, el mensaje no se puede transmitir sino existe un CÓDIGO que será un conjunto estructurado de signos, con base de ciertas leyes propias como son los :

Códigos naturales: (lenguaje o escritura), que son los que el ser humano aprende por evolución.

Códigos artificiales: son las ondas enviadas por radios, telégrafos, microondas y **códigos universales:** colores, formas y sonidos. Todo esto es enviado por un canal. Un CANAL puede ser natural como lo son los sentidos (vista, tacto, olfato, gusto, auditivo) o artificial como prensa, radio, impresos o televisivos).

COMUNICACIÓN VISUAL EFECTIVA

El uso de la tipografía, símbolos, color y otros gráficos estáticos y dinámicos, son comúnmente usados para expresar hechos, CONCEPTOS Y EMOCIONES. Esto compone un diseño gráfico sistemático orientado a la información que ayuda a la gente a comprender la información.

Existen tres factores que se consideran factibles para la elaboración de un diseño: **factores de desarrollo, factores de viabilidad y factores de aceptación.**

COLOR

El color en su significado nos representa una variedad de sensaciones dependiendo del estado de ánimo, muchas veces los colores están representados en diversas tradiciones o se hacen propias del tiempo o de una época como por ejemplo podemos mencionar el color morado para la Semana Santa que nos denota peregrinaje, penitencia así lo podemos observar en la semana santa durante los cortejos procesionales. también podemos mencionar el color negro que nos denota luto, duelo que también es parte del color de la semana santa, este color se presenta el Viernes Santo luego que Cristo muere en la cruz, también el Domingo de Resurrección se representa el color blanco, ya que es una fecha en la que se conmemora la Resurrección de Cristo.

COLORES EN LA LITURGIA, SU SIGNIFICADO

BLANCO: Color divino, color de la tierra, la luz, los Ángeles, la dignidad, el maná y lo inmaculado, aunque también lo es de la peste y la lepra.

El más antiguo, se utiliza para las fiestas del Señor, de la virgen María, de la Pascua de la Epifanía y de la Ascensión, color vinculado a tiempos de luz y alegría así como las apariciones de los Ángeles.

NEGRO: Color que identifica a los rabinos Judíos, pudiese tener su origen en el hecho de que la biblia, menciona el negro y los colores oscuros como luto y renuncia.

El más sombrío, para los Viernes Santos y misas de difuntos.

MORADO: El que ofrece matices de severidad para el tiempo de Cuaresma, de adviento y los días de penitencia. También se emplea para las vigiliass.

DORADO: El tejido dorado puede sustituir el blanco, rojo y verde. No tiene significado festivo o trascendental.

D

DISEÑO

Es un proceso de producción intelectual y material que requiere del conocimiento y dominio de una serie variables. En él se prefigura la respuesta a un conjunto determinado de necesidades sociales, mediante técnicas que tienden a la optimización de las soluciones de acuerdo con la disponibilidad de recursos. Por eso es necesario que un diseñador gráfico que tiene como actividad EL DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO VISUAL en el que se crean obras cuyo destino es la impresión y cuya disciplina esta enmarcada dentro del área de la comunicación.

Por tanto el diseñador gráfico deberá crear soluciones gráficas visuales que ayuden a minimizar un problema (investigación, comunicación) de acuerdo con sus habilidades, técnicas de soporte a su expresión creativa.

Una IMAGEN VISUAL puede ser de diferentes tipos según sean las necesidades que se desean cubrir. Existen entonces imagen documento, imagen simbólica, e imagen estética.

DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad industrial está dirigida a idear y proyectar mensajes visuales, contemplando diversas necesidades que varían según el caso: estilísticas, informativas, identificatorias, vocativas, de persuasión, de código, tecnológicas, de producción, de innovación, etc.

También se conoce con el nombre de diseño de "comunicación visual", pues la actividad excede el campo de la industria gráfica, y los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, tanto impresos como digitales.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética, el diseño editorial y el llamado diseño multimedia, entre otros.

DVD

El **DVD** o **Disco Versátil Digital**, del inglés **Digital Versatile Disc** en francés **Discocheque Versvoyage Digitale**(aunque conocido popularmente como *Digital Video Disc* o "Disco de Video Digital" debido a su popular uso para almacenar), es un formato y soporte de que puede ser usado para guardar datos, incluyendo películas con alta calidad de audio y video. Se asemeja en cuanto a sus dimensiones físicas (diámetro de 12cm, u 8cm en los mini-CD), pero están codificados en un formato distinto y a una densidad mucho mayor. A diferencia de los CD, todos los DVD deben guardar los datos utilizando un denominado UDF(Formato Universal de Disco), el cual es una extensión del estándar , usado para CD de datos.



El (un consorcio formado por todas las organizaciones que han participado en la elaboración del formato) se encarga de mantener al día sus especificaciones técnicas. Además existe otro grupo de empresas denominada que crearon los estándares DVD+R y DVD+RW para evitar pagar la licencia al DVD Forum, por lo que no forman parte de los estándares oficiales DVD y no muestran el logotipo DVD.

DOCUMENTAL

Un documental es un término utilizado en el ámbito de las producciones audiovisuales y se trata de un registro de contenido científico, educacional, divulgativo o histórico, en que no se dramatizan los hechos registrados.

Por otra parte, el Documental Cinematográfico y Televisivo, se caracteriza por no poseer mucho control sobre las imágenes mostradas, ni la existencia de un argumento predeterminado. De este modo, se trata mostrar realidades de la forma más objetiva que sea posible, aún cuando sea necesario el uso de la narración, la música y determinados efectos para poder narrar los hechos que muestran las imágenes. Dentro de esta rama de los documentales existen dos tipos: una en la que quienes captan las imágenes tienen un rol participativo, siendo testigos y también protagonistas de lo captado, otro tipo, en el que sólo se capta la realidad sin aparecer ente las cámaras.

E

EDICIÓN DE VIDEO

(Video editing). Proceso de reordenar o modificar segmentos de un video para formar otro video. La edición de video por computadora es llamada edición de video no lineal, en contraste con la edición de videos lineal utilizada en los clásicos tapes.

El video es digital en la computadora, y puede manipularse fácilmente. Los clips son ordenados en una línea de tiempo y pistas de audio. Pueden agregarse título, efectos, y finalmente "renderizarse" en un nuevo video.

Los videos digitales pueden distribuirse de múltiples formas como DVD, web streaming, iPod, CD-ROM, o trasladarlos al sistema analógico en una casete.

ENTREVISTA

La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre si". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. El diccionario de la real academia española define la palabra Entrevista como: la conversación que tiene como finalidad la obtención de información. La misma proviene del francés *entrevoir* que significa lo que se entrevé o lo que se vislumbra.

EUCARISTÍA

El pan eucarístico de la sagrada comunión, rito central de la religión cristiana en el que el pan y el vino son consagrados por un ministro ordenado y tomados por éste y por los miembros de una congregación en obediencia al mandato de Cristo en la Última Cena, "haced esto en memoria mía". En las Iglesias ortodoxa y católica apostólica romana, está considerada un sacramento que simboliza y realiza la unión de Cristo con los fieles. Los anabaptistas y otros se refieren a la sagrada comunión como una 'institución' en vez de un sacramento, resaltando la obediencia a un mandato.

H

HERMANDAD

Hermandad Congregación de devotos (todas las cofradías son hermandades, pero no todas las Hermandades son cofradías). Es una agrupación religiosa seular, que tiene como fin el culto a uno de los momentos de la Pasión del Señor plasmado en una imagen que se saca en procesión.

I

INCIENSO

Fragancia aromática que se quemaba en el tabernáculo y en el templo (Éx 30. 1ss; 1 Cr 28.18). El incienso preparado según la formula de Éx. 30.34-36 y exclusivamente para el uso sagrado (Éx 30. 37,38), se quemaba cada día y cada noche como ofrenda.

Jehová castigaba a los que no ofrecían el incienso según las ordenanzas: solo Aarón y si descendencia podían quemarlo. El incienso es símbolo de la oración en ambos testamentos (Sal 141.2; Ap 5.8; 8.3,4; ef. Lc. 1,10). El incienso puro era una sustancia costosa, obtenida de arboles de Arabia y de África que se usaba también como perfume.

J

JESUCRISTO

Nombre personal y título dado al salvador. De sus dos elementos, el nombre JESUS (transcripción griega del hebreo Yeshuá, que significa Jehová es aguda o salvación; ef. Mt 1.21) su nombre fue uno de los mas populares entre los israelitas. Entre los personajes bíblicos que lo llevaron también están: Josué; Jesús; y JESUS llamado JUSTO (Col. 4.11).

El título Cristo que significa UNGIDO (lo mismo que la palabra hebrea MESIAS), señala que este Jesucristo en particular es el unguido de DIOS.

L

LITURGIA

La liturgia es la celebración del Misterio de Cristo y en particular de su Misterio Pascual. Mediante el ejercicio de la función sacerdotal de Jesucristo, se manifiesta y realiza en ella, a través de signos, la santificación de los hombres; y el Cuerpo Místico de Cristo, esto es la Cabeza y sus miembros, ejerce el culto público que se debe a Dios.

Se denomina liturgia a la forma con que se llevan a cabo las ceremonias en una religión. Voz proveniente del latín *liturg•a*, a su vez derivada del griego α .

Las sociedades practican rituales, o conjunto de ritos, con connotaciones de tipo religioso o ceremonial en las bodas, entierros y demás momentos importantes de la vida individual o colectiva, y las religiones reglamentan, aunque en diferente medida, el modo en que se debe efectuar el culto en los lugares públicos, especialmente en los templos.

M

MARCHA FÚNEBRE

La marcha es una obra musical que entra dentro de las composiciones definidas por el movimiento o por el ritmo. Puede ser considerada dentro de las danzas andadas. Una marcha regula el paso de un cierto número de personas.

O

ORNAMENTO

Los pueblos orientales eran muy dados al ornamento personal. Hombres y mujeres vestían trajes costosos, ricamente bordados en telas finas y vistosas como el lino. Se adornaban con anillos, cadenas de oro y plata, argollas en las orejas y en la nariz y en los tobillos, adornos en el pelo.

Los sacerdotes se ornamentaban profusamente, los pectorales eran desgastados de oro, piedras preciosas y lino fino, este ornamento lo usaba de preferencia el sumo sacerdote al entrar al lugar santísimo una vez al año.

P

PASCUA

Principal fiesta de los judíos. Se celebraba con la fiesta de los panes sin levadura, y se prolongaba siete días. El nombre viene del vocablo hebreo *pesakh*, que literalmente significa: pasar por alto o por encima y figuradamente preservar, mostrar misericordia.

La pascua conmemora para los israelitas su propia liberación realizada por la intervención divina, y el día en que Jehová DIOS los sacó de la esclavitud de Egipto, por manos de moisés para introducirlos en Canaán, la tierra prometida. La pascua no recordaba en sí solo liberación sino también el cordero o víctima del sacrificio.

PROCESIÓN

Una **procesión** es un cortejo organizado de personas que realizan un recorrido, de un lugar a otro, partiendo de un lugar y volviendo a él.

Las procesiones pueden ser religiosas o civiles, aunque son más frecuentes las primeras. Existen en la mayoría de las religiones: Hinduismo, Sintoísmo, Judaísmo, Islam y Cristianismo.

PREPRODUCCIÓN

Abarca todo el proceso necesario hasta llevar el proyecto a las puestas de su materialización, es decir, todo lo anterior a la fase de la producción. es la face de gestación de las ideas generales y de planificación del proyecto.

Es el inicio del proceso de la elaboración de un audiovisual, empezándolo desde la planificación, pasando por el concepto creativo, para luego dar paso a la elaboración de piezas graficas como medio de bocetaje, tomando en cuenta todo aquello que hará falta para obtener un resultado final.

PRODUCCIÓN

Es la etapa en donde se elabora el material fílmico de un rodaje, ya sea de un anuncio de televisión, un documental, un reportaje etc. Es la etapa en donde actúan los actores frente a las cámaras para que éstas escenas queden grabadas en la video cámara y luego pasaran a la post producción para que sean elegidas las tomas y escenas que mejor calidad resulte.

R

REPORTAJE (del *reportagio*), o **nota periodística**, es un que consiste en la narración de hechos que pueden ser de actualidad o ser atemporales. En este género, se explica con palabras, imágenes, y desde una perspectiva actual, acontecimientos de interés público.

Adicionalmente, los reportajes suelen ir acompañados de auxiliares, tales como fotos, artículos de opinión, notas a color, de testimonios o . Asimismo, pueden incluir subtítulos (ladillos) si el desarrollo del reportaje es muy extenso.

S

SEMANA SANTA

siete días en donde se conmemoran la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.

T

TEMPLO

El **Templo**, término procedente del latín *templum*, que designa un edificio sagrado. En su origen designaba la zona del cielo que el augur utilizaba para contemplar qué aves la atravesaban y en qué sentido, estableciendo los augurios.

Muchas religiones, si no todas, tienen edificios que consideran sagrados. Algunos de ellos son clasificados como templos

V

VENERACIÓN

Práctica en la iglesia católica-romana y ortodoxa en la cual algunas personas muertas de quienes se estima murieron con grandes virtudes morales son reconocidas oficialmente por la Iglesia como santos que así llegan a ser el centro de un culto. Tal práctica es considerada una forma de idolatría por las otras iglesias de la cristiandad

VELACIÓN

velación (del l. *velatione*)

liturg. Ceremonia que consistía en cubrir con un velo a los cónyuges en la misa nupcial celebrada inmediatamente después del casamiento.

Las velaciones son altares en donde se venera una imagen de pasión ante los fieles luego que salga en procesión

VIDEO

El video, hace referencia a la captación, procesamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos de una secuencia de imágenes y sonidos que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra video proviene del verbo latino *videre*, y significa "yo veo".

La tecnología de video fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero se ha reforzado en muchos formatos para permitir la grabación de video de los consumidores y que además el video puede ser visto a través de Internet.

En algunos países se llama así también a una grabación de imágenes y sonido en cinta magnética o en disco de láser (DVD), aunque con la aparición de estos últimos dicho término se identifica generalmente con las grabaciones anteriores en cinta magnética, del tipo VHS.

Y

YACENTE

Es la imagen de un Cristo muerto, que nos denota que está descansando o dormido y su posición es horizontal, y sus rasgos del rostro son de serenidad, relajación y tranquilidad.

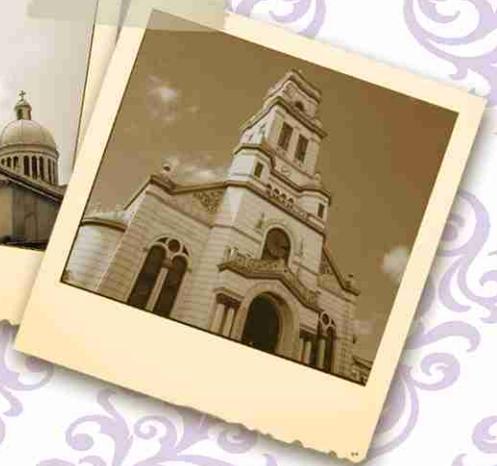
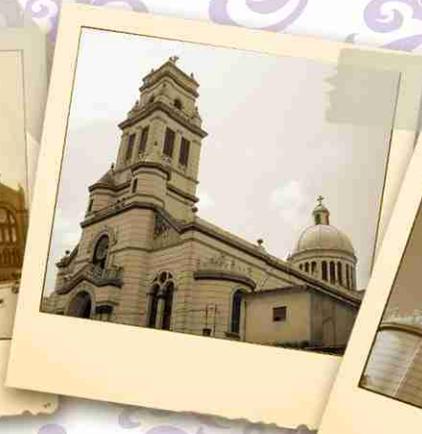
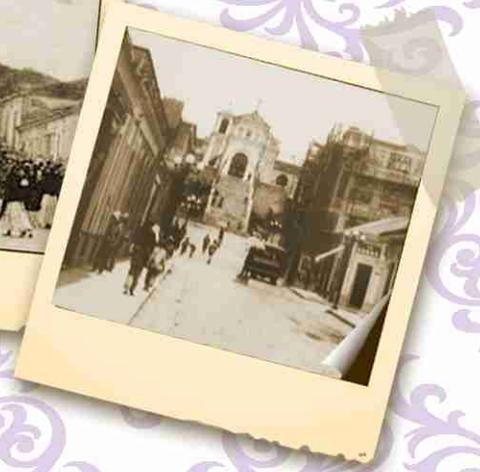
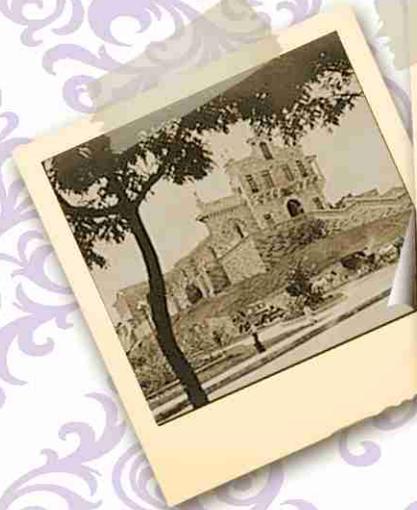


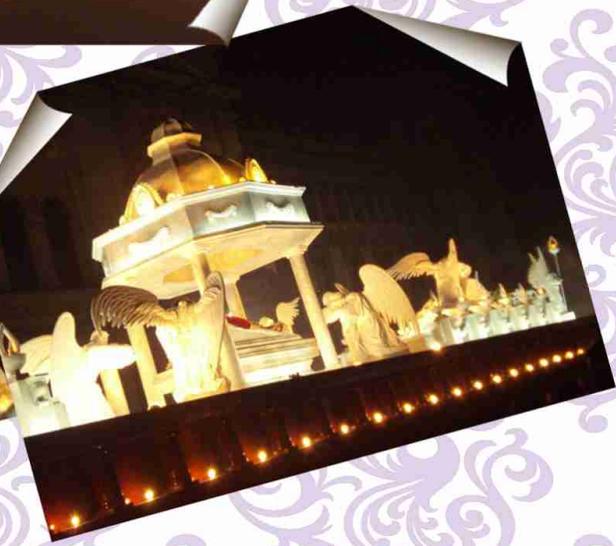
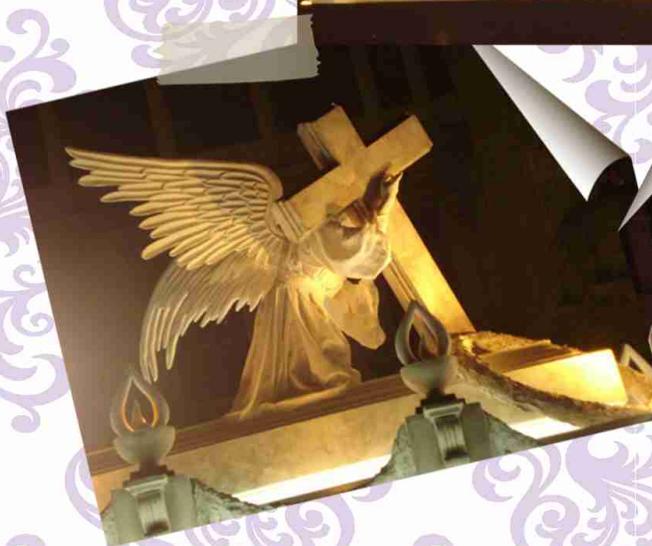
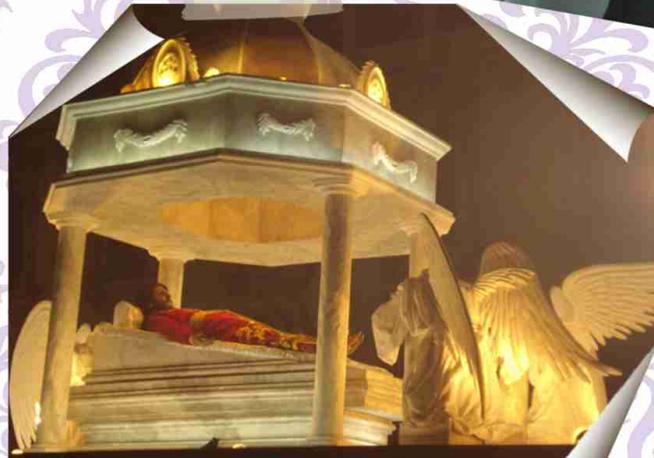
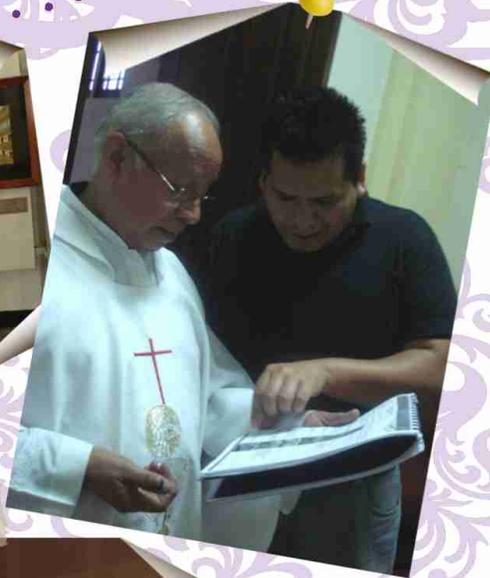


Anexos











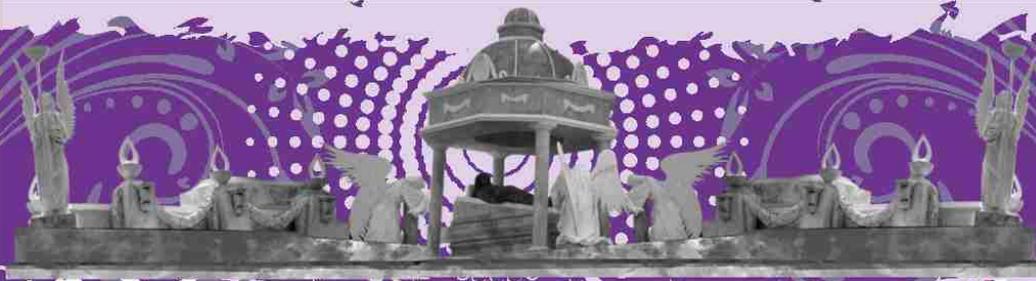
*Consagrada Imagen de
Jesús Nazareno de la Justicia*



*Consagrada Imagen de la
Virgen de Soledad Reina de la Paz*



*Consagrada Imagen del
Cristo Yacente del Calvario*



I mprimase

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Licda. Annabella Yaeggy Mejía
Asesor Metodológico

Rubén Darío Boror Ordóñez
Sustentante