



Universidad San Carlos De Guatemala
Facultad De Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala

*Presentación Interactiva en CD
para difundir la Historia y Evolución
de las Telecomunicaciones
— Museo Postal y Filatélico —
Dirección General de Correos y Telégrafos*

Proyecto de Graduación presentado por
Luz Aurora Hernández Pérez
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia

Guatemala, 2011



Presentación Interactiva en CD
para difundir la
Historia y Evolución
de las
Telecomunicaciones

— Museo Postal y Filatélico —
Dirección General de Correos y Telégrafos

Proyecto de Graduación presentado por
Luz Aurora Hernández Pérez
para optar al título de
Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis en Multimedia

Proyecto de Investigación y Comunicación realizado
en la ciudad Capital de Guatemala, 2011



Indice



Índice

Nómina de Autoridades.....	05
Agradecimientos y Dedicatoria.....	07
Presentación.....	09

Capítulo 1

Antecedentes.....	13
Problema.....	14
Justificación.....	15
Objetivos de Diseño.....	17

Capítulo 2

Perfil del Museo de Correos y Telégrafos de Guatemala.....	20
Servicios.....	20
Objetivos Institucionales.....	20
Grupo Objetivo.....	22

Capítulo 3

Ensayo(Conceptos fundamentales).....	26
Concepto creativo.....	35
Proceso de desarrollo de bocetos y decisiones de diseño.....	39
Propuesta para validación.....	45

Capítulo 4

Validación.....	61
Propuesta gráfica final.....	75
Fundamentación gráfica.....	96
Conclusiones.....	105
Recomendaciones.....	105
Lineamientos para la puesta en práctica.....	106
Bibliografía y fuentes consultadas.....	113
Glosario.....	115
Anexos.....	117

A decorative frame of intricate black scrollwork and floral patterns surrounds the central text. The background is a textured, aged parchment paper with a mottled brown and tan color palette and irregular, torn edges.

*N*ómina de
*A*utoridades



Nómina de autoridades

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

<i>Decano</i>	<i>Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo</i>
<i>Vocal I</i>	<i>Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz</i>
<i>Vocal II</i>	<i>Arq. Fraín de Jesús Amaya Caravantes</i>
<i>Vocal III</i>	<i>Arq. Carlos Enrique Martini Herrera</i>
<i>Vocal IV</i>	<i>Br. Jairon Daniel del Cid Rendón</i>
<i>Vocal V</i>	<i>Br. Nadia Michelle Barahona Garrido</i>
<i>Secretario</i>	<i>Arq. Alejandro Muñoz Calderón</i>

Tribunal Examinadora

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Licda. Annabella Yaeegy Mejía
Lic. Guillermo Adolfo García Letona
Licda. Claudia Anabella Leal Rivera

Agradecimientos



“Dichoso el hombre que encontró la sabiduría, y el hombre que adquiere la inteligencia, porque es mejor su adquisición, que ganancia de plata, y su posesión, mejor que el oro.

Es más preciosa que las perlas y cuanto puedas apetecer, no tiene igual.”

Proverbios. 3, 13-15

y Dedicatoria



Dedicatoria

Doy infinitas gracias a Dios nuestro Señor por permitirme llegar al final de la licenciatura.

Pido al mismo tiempo al Supremo Creador, derrame sus bendiciones sobre mi madre, ya que ella me dio la vida y ve colmados hoy con júbilo sus nobles esfuerzos y sacrificios.

Al igual que sobre mi padre y abuelitas quienes están más cerca de Dios y se han convertido en ángeles que me acompañan en cada segundo de mi vida.

Agradezco a mi hermana, a Mario Pineda y a Silvia Pineda por sus consejos y ayuda.

A todos mis maestros que me han compartido su sabiduría, sus consejos y asesoramiento.

Al director de la Dirección General de Correos y Telégrafos Lic. Joaquín Flores España, al personal del Museo Postal y Filatélico quienes me han brindado su apoyo incondicional, al filatelista Jorge Baca, a los telegrafistas Carlos Monterroso y Antolin Gonzales, al Superintendente de Telecomunicaciones de Guatemala Ing. Minor Samayoa, a la cinemateca Universitaria Enrique Torres USAC del Paraninfo de Guatemala, al Ing. Iván Morales Universidad del Valle, al historiador Miguel Álvarez y al Cuarteto Contemporáneo de Guatemala en especial a Paulo Alvarado.

Y a todos mis amigos gracias por todo el apoyo:

Rosario de la Cruz	Walter Iguardia	Heidy Mejía	Nancy Juárez
Keyla Castañón	Mónica Santiago	Loyda Santizo	Zindy Camey
Blanca Basques	Mónica Barrios	Helena Pérez	Raquel Tumax
Rubén Boror	Jorge Beltrán	Carlos Hernández	Lucrecia Morales
José Miguel Sánchez	Héctor Arriola		



*P*resentación



Presentación

Este proyecto presenta el desarrollo, diseño y realización de una Presentación Interactiva en CD para difundir la Historia y Evolución de las Telecomunicaciones –Museo Postal y Filatélico de Guatemala– organización del estado, no lucrativa, con el objetivo de divulgar la historia del Correo, la Filatelia y el Telégrafo, a la población en nuestro país.

Y en un afán mutuo, en que la incansable filosofía impartida en la Universidad de San Carlos de Guatemala que con la frase “id y enseñar a todos” nos inspira a poner en práctica todos nuestros conocimientos en Diseño Gráfico Multimedia y por medio de piezas gráficas y una presentación interactiva en disco compacto, difundir la Historia y Evolución de la Telecomunicación en Guatemala, apoyando así las exposiciones permanentes con que cuenta el museo.

Anteriormente, los medios de comunicación a distancia usados eran el correo y el telégrafo. Con la constante innovación en la tecnología, su uso ha declinado, surgiendo medios más sofisticados y efectivos que se adecuan a la demanda moderna.

El telégrafo es, según el telegrafista Carlos Monterroso, “La espina dorsal de la telecomunicación en Guatemala”, por utilizar las mismas líneas del telégrafo para el teléfono y así iniciar la nueva era de las telecomunicaciones en nuestro país.

Allí radica la importancia de dar a conocer el museo entre personas en general, no solo para informar, sino también para fomentar la filatelia e impulsar a la población a valorar nuestro patrimonio histórico y cultural.

Se siembra así la semilla del orgullo nacional porque “Solo aquel que conoce la historia de su país puede sentirse orgulloso de ser súbdito de su nación”. (Ex - presidente y Alcalde de Guatemala Álvaro Arzú)



Capítulo 1





1.1 Antecedentes

1.2 Problema

1.3 Justificación



1.4 Objetivos de Diseño



1.1 Antecedentes

Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala

La Dirección General de Correos y Telégrafos cuenta con un Departamento de Filatelia encargado del Museo Postal y Filatélico.

El Museo abre sus puertas el día viernes 13 de enero de 2006.

Entre los objetivos del Museo Postal y Filatélico es posible destacar:

- Divulgación de la Historia Postal y Filatélica de Guatemala.
- Conservación, valoración y control del patrimonio histórico y cultural de Correos.

El Museo fue creado con el fin de proporcionar a los visitantes e interesados en la filatelia, el correo y el telégrafo, un lugar cómodo y adecuado para investigar datos y ampliar conocimientos.

Pocas personas conocen el Museo Postal y Filatélico de Guatemala.

“En el pasado, los medios de comunicación de mayor uso eran el correo y el telégrafo, sin embargo con la tecnología de vanguardia, su uso ha declinado, dando paso a otros sistemas mucho más sofisticados y efectivos que se adecuan a las exigencias modernas y es aquí donde radica la importancia de dar a conocer el Museo entre personas en general, no solo para informar sino también para fomentar la filatelia e impulsar a la población a valorar nuestro patrimonio histórico y cultural.

Tal institución tiene la obligación de dar a conocer esta historia y evolución, ya que nuestro país se encuentra en un proceso de transición ante los cambios en el mundo de las telecomunicaciones.

Es imprescindible el diseño de piezas de diseño y material interactivo creativos, funcionales y de fácil manejo para informar a la población, divulgar la Historia y Evolución de las telecomunicaciones, la valoración del patrimonio histórico y cultural de Correos por medio de material Interactivo en disco compacto que facilite la reproducción y distribución del CD entre los visitantes del museo, promoviendo el conocimiento entre los jóvenes estudiante que visitan el Museo.





1.2 Problema

El Museo Postal y Filatélico de Guatemala lleva ya 4 años de existencia, a pesar de eso todavía no es totalmente conocido, y aún existe escasa afición en la Filatelia a nivel nacional, además de la ignorancia de la mayoría de la población acerca de qué es un telégrafo.

La institución carece de un material gráfico digital para darse a conocer.

En la Institución, los encargados y autoridades correspondientes consideran de suma importancia la realización de un material que les permita promover e informar a los estudiantes y visitantes del Museo, la historia filatélica, de correos, el telégrafo, el edificio de correos y las telecomunicaciones en Guatemala.



Inauguración del Palacio de Correos y Telégrafos en 1942



1.3 Justificación

1.3.1 Magnitud

Es sumamente importante dar a conocer el Museo a las personas, ya que, según estadísticas aproximadas, el total de la población del territorio guatemalteco es de 13.002.206 (estimado a julio de 2008), de los cuales según datos de 2000, el sistema escolar de Guatemala estaba compuesto por 12.409 escuelas primarias, con 1,91 millones de alumnos. Las escuelas secundarias y vocacionales contaban con 503.884 estudiantes. (© 1993-2009 Microsoft Corporación. Reservados todos los derechos.01 11) http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia_761556126_6/Guatemala.html

Esta población se desarrolla en esta nueva era donde nuestro país se encuentra en un proceso de transición ante los cambios en el mundo de las telecomunicaciones, ya que en la época actual, existe la exigencia de entender la información como un derecho humano.

1.3.2 Trascendencia

Es de suma importancia promover los datos históricos presentados por el Museo, ya que por medio de la filatelia se tiene la oportunidad de transportarse y aprender del pasado de nuestro país, para valorar aún más nuestro presente.

La filatelia es un pasatiempo a nivel mundial.

Los sellos postales llevan impresos lo mejor de nuestro país, nuestras raíces, tradiciones, personajes ilustres, hechos importantes de nuestra historia que marcaron nuestra nación, entre tantas cosas más que ponen en alto al país ante los extranjeros.

En el Museo se puede encontrar una exhibición permanente de fotografías del Correo y del Telégrafo de principios del Siglo XX.

Hay aparatos de telégrafo, teléfonos de magneto, casilleros de apartados, centrales telefónicas, ilustraciones del proceso postal, las primeras estampillas que se emitieron en Guatemala: un tesoro histórico e invaluable de la colección nacional de sellos postales, el cual es de importancia cultural mostrarlo al país y el mundo.

Al no disponer de una presentación interactiva en disco compacto para difundir la historia y evolución de las telecomunicaciones en el Museo Postal y Filatélico de la Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala, los visitantes e interesados no tienen la posibilidad de ampliar ni fundamentar sus conocimientos en el tema, ya que este proyecto recopila toda la información en un solo CD, facilitando así al usuario encontrar en un solo lugar toda esta información.

La Telecomunicación agrupa una serie de formas que dan vida al término comunicación, estas cubren todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores a nivel de enlace, Internet, etc.

El Internet es llamado también red global, porque interconecta computadoras y redes de computadoras entre sí. Su difusión actual se estima en el 17% de la población mundial, es decir, que hay más de mil cien millones de usuarios; estimándose que de aquí a diez años los usuarios pueden llegar a ser unos 2,000 millones de navegantes.

Allí radica la importancia de dar a conocer el Museo entre jóvenes y personas en general, no solo para informar sino también para fomentar la filatelia e impulsar a la población a valorar nuestro patrimonio histórico y cultural. Porque el conocimiento de nuestra historia cultural nos enaltece, transformándonos en una población orgullosa de nuestro país al valorar aspectos positivos de nuestra nación.



1.3.3 Vulnerabilidad

Al poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en multimedia y tomando en cuenta las necesidades del Museo Postal y Filatélico, se optó por realizar un disco compacto interactivo que contenga la presentación, sirviendo este como medio de difusión y de distribución que permita al usuario ver la información que sea de su interés y centrarse en aspectos individuales de la presentación, con el apoyo de piezas gráficas que lograrán la máxima cobertura entre la población del país.

De esta manera se unirá el proyecto a la estrategia de promoción y divulgación del Museo.

1.3.4 Factibilidad

Este proyecto sí es factible, ya que el Museo cuenta con el presupuesto asignado por el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, reglón específico para la divulgación e información.





1.4 Objetivos

1.4.1 General

Diseño y desarrollo de una presentación Interactiva para difundir la Historia y Evolución de las Telecomunicaciones para el Museo Postal y Filatélico de Guatemala de la Dirección General de Correos y Telégrafos.

1.4.2 Específicos

- Diseñar material impreso informativo para colocar en las agencias de correo de todo el país con el fin de que todos estén enterados de la existencia de este C D interactivo y lo puedan adquirir.
- Diseñar material digital para enviar información amena por correo electrónico que facilite el envío de información masiva.



Primer edificio de Correos 1876

Capítulo 2





2.1 Perfil del Museo de Correos y
Telégrafos de Guatemala



2.2 Grupo Objetivo



2.1 Perfil del Museo

Servicios que presta la Dirección General de Correos y Telégrafos

El Estado es el responsable de velar porque toda la población tenga acceso a las comunicaciones. El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, a través de la Dirección General de Correos y Telégrafos, es la encargada de las Comunicaciones Postales en Guatemala, teniendo las funciones de Regulación, Aplicación y Control sobre el Concesionario quien es el que presta el servicio de la operación postal (recepción, clasificación y entrega de correspondencia), y para el cumplimiento de sus funciones cada Departamento presta servicios acorde a su naturaleza.

Función Básica

Velar por la eficaz y eficiente prestación del servicio postal en Guatemala.

Museo Postal y Filatélico

El Museo Postal y Filatélico de la Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala abre sus puertas el día viernes 13 de enero de 2006, debido al entusiasmo e iniciativa del entonces Director General de Correos, David Emilio Peralta del Valle y colaboración de las personas que integran el Departamento Filatélico: Licda. Ziomara de León de Ramírez, Jefe del Departamento Filatélico, Rebeca de Camarero, Asistente Administrativo y Aura de Arrivillaga, Técnico Filatélico.

Entre los objetivos del Museo Postal y Filatélico se puede destacar:

- Divulgación de la Historia Postal y Filatélica de Guatemala.
- Conservación, valoración y control del patrimonio histórico y cultural de Correos.

El museo fue creado también con el fin de proporcionar a los visitantes e interesados en la filatelia, un lugar cómodo y adecuado para investigar datos y ampliar conocimientos.

Está dividido en tres pequeñas salas: Sala postal, sala filatélica y sala telegráfica.

Trata de presentar un museo pequeño pero dinámico y didáctico, por medio del cual se proyecten los servicios postales y la filatelia en sus diversas facetas.

El mismo se orienta hacia un público general, que pueda tomar de él los principios fundamentales que más adelante lo inclinen hacia el coleccionismo, objetivos muy diferentes del que puede apreciar en una exposición filatélica competitiva.

Además, hay una pequeña venta filatélica de nuevas emisiones de sellos postales, con sus respectivos sobres de primer día, y algunos implementos filatélicos.

En la sala postal se puede encontrar accesorios y mobiliarios postales que datan desde el año de 1932. En la sala filatélica se encuentra en exhibición la primera emisión postal de Guatemala que data del año de 1871. Y en la sala telegráfica puede intentar hacer su propio mensaje telegráfico.

Y finalmente, se puede admirar la belleza del Palacio de Correos, obra de nuestro patrimonio histórico y cultural. Hace un par de años estaba casi en total abandono, pero actualmente está en óptimas condiciones: sus paredes con pintura nueva y adecuada al estilo arquitectónico de la obra; además decoradas con cuadros de pinturas artísticas de muy buen gusto. Sus maravillosos rasos diseñados en madera, sus gradas, fuentes y pisos, ahora completamente restaurados y limpios.



Las salas de exhibición están abiertas a todo el público sin costo alguno, de Lunes a Viernes de 8:00 a 16:30 horas. Para visitas guiadas es posible comunicarse al: 2239-2000.

Ubicación Física:

7ª. Av. 12-11 zona 1, Palacio de Correos, Ala Sur, Guatemala, Guatemala, C.A.
Tel. (502) 2232-6101-7, Fax. (502) 2232-5606,
e-mail: dgct@correosytelegrafos.gob.gt

Áreas de trabajo:

Dar a conocer el Museo Postal y Filatélico.
Difundir la historia de las diligencias.
Divulgar el Decreto Histórico en el cual establece en Guatemala una Administración Principal de Correos Nacionales.
Publicar la historia de la estampilla postal.
Transmitir la historia de la del edificio de correos.
Emitir la historia del telégrafo.





2.2 Perfil del Grupo Objetivo

Referencia

Entrevista realizada a la Directora del Museo Filatélico Licda. Ziomara de León

Gupo Primario:

Jóvenes estudiantes de secundaria de Guatemala.

Gupo Secundario:

Visitantes en general del Museo Postal y Filatélico.

Geográfico

Región:	República de Guatemala.
Tamaño del área:	108,890 Km ² .
Tamaño de la ciudad:	11,237,196 según el censo del año 2002.
	Densidad de 120 hab/km ² .

Demográfico

Edad:	De 12 a 19 años.
Sexo:	Femenino y Masculino.
Tamaño de la Familia:	De tres o más.
Ciclo de vida Familiar:	Jóvenes solteros, casados con hijos, casados sin hijos.
Ingresos:	Mínimo de Q1500.
Ocupación:	Estudiantes y/o trabajadores.
Educación:	Primaria, básica.
Raza:	Ladina e indígena.
Nacionalidad:	Guatemalteca.

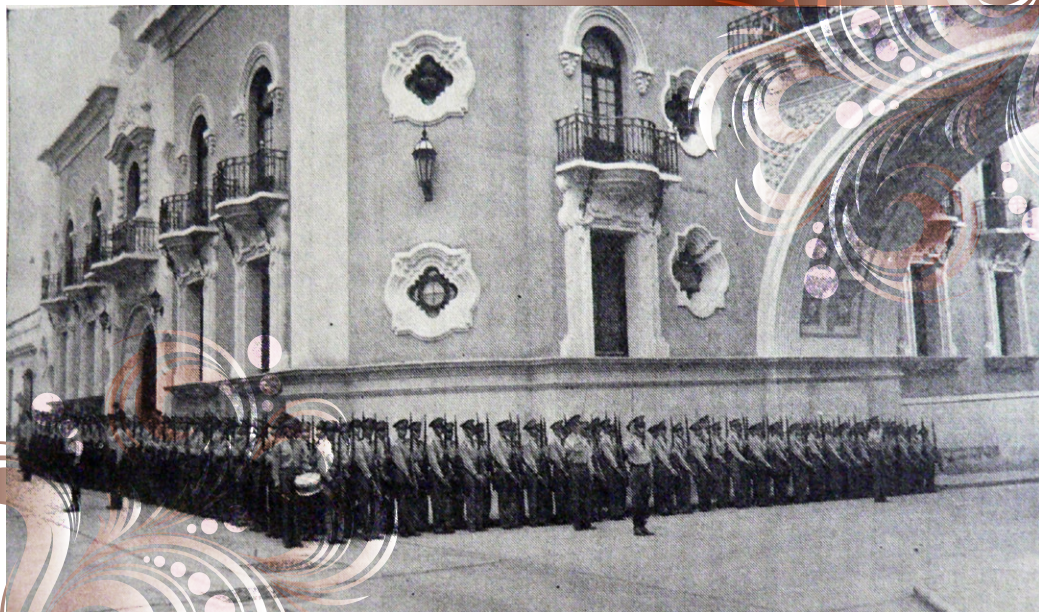


Psicográfico

Personalidad:	Estudiosos, curiosos, extrovertidos, sociales, dinámicos, vanguardistas.
Estilo de Vida:	Actividades como estudiantes, educación de sus hijos, entretenimiento familiar, investigaciones, pasatiempos educativos.
Valores:	Responsabilidad, armonía, compromiso, superación, perseverancia, confianza, desafío, patriotismo.

Conductual

Ocasión de compra:	Ocasional.
Beneficios buscados:	Educación, conocimiento.
Status del usuario:	Potencial, primerizo.
Taza de uso:	Usuario ocasional.
Etapas de disposición:	Desinformado.
Actitud hacia el producto:	Entusiasta, positivo.



Capítulo 3





3.1 Ensayo (Conceptos fundamentales)

3.2 Concepto creativo



3.3 Proceso de bocetos



3.1 Ensayo

El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones en Guatemala

“La historia es un tema que toda persona interesada en aprender y desarrollarse en algún aspecto de su vida, ya sea profesional o personal debe de conocer y a través de ella crear bases sólidas que le permitan construir un futuro promisorio y prometedor.

Para poder saber hacia donde vamos, tenemos que estar seguros de donde venimos, es por eso que como profesionales debemos de escudriñar y descubrir a base de investigaciones detalladas cual ha sido la historia de éste interesante campo, primeramente en nuestro país, y luego en el mundo entero.” (<http://www.historia tele universal\Historia de las telecomunicaciones en Guatemala « Jdguillen's Weblog. htm, 15/10/08>)

El ser humano es un ente social que necesita interrelacionarse con los demás y toda actividad social se basa en la comunicación, esta es la necesidad que las telecomunicaciones logran satisfacer en el ser humano y que con el tiempo y el avance tecnológico han logrado romper esquemas y aun siguen evolucionado, con base en la “Comunicación [como] proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes.

En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad”... (Microsoft Corporación, © 1993-2003 Comunicación.).

Telecomunicación significa comunicación a larga distancia.

Generalmente se emplea esta palabra para designar la comunicación de medios electrónicos.

La telecomunicación puede ser de una dirección (Radio, Televisión) o de dos direcciones (Telefonía, Telegrafía).

A los sistemas electrónicos que se emplean para la comunicación en direcciones a distancia se les conoce con el nombre de telecomunicación.

El Teléfono nació en 1876

El danés Hans Christian Ortesd descubrió en 1820 que una corriente eléctrica podía influir a una aguja magnética, y en una carta dio a conocer su sensacional descubrimiento a los científicos y académicos de todo el mundo. Pocos años después se podían ya comprar instrumentos electromagnéticos para alimentación de corriente.

A finales de la década de 1830 se había logrado una solución económica y técnicamente aceptable. Se le conoció al aparato como telégrafo de MORSE, por el creador del alfabeto telegráfico, el americano Samuel P. B. Morse.

El deseo de transmitir la voz humana entre los más diversos lugares fue un desafío para los inventores de mediados del siglo XIX.

El 14 de febrero de 1876, el norteamericano Alexander Graham Bell presentó la primera solicitud de patente de un teléfono y con esto se inició un desarrollo encaminado a facilitar la comunicación entre las personas.

La primera central telefónica del mundo se puso en servicio en el año de 1878 en New Haven, Estados Unidos, y estaba compuesta por un cuadro conmutador y 21 Abonados (Clientes).

El rápido desarrollo de la electrónica ha hecho posible establecer una gran multitud de enlaces de telecomunicaciones entre casi todas las ciudades del mundo.

(<http://www.historia tele universal\historia de las telecomunicaciones en guatemala.htm>)



(Luis-Enrique OTERO CARVAJAL Universidad Complutense de Madrid leotero@ghis.ucm.es telecomunicaciones presentación.pdf, consulados el 10/11/09)

“La construcción de la sociedad y el Estado contemporáneo no pueden ser entendidos sin las profundas transformaciones que las comunicaciones provocaron en la organización de los distintos espacios nacionales y del sistema mundial.

No es exagerado afirmar que, sin las reformas del Correo y la aparición del telégrafo, la sociedad hubiera seguido senderos notablemente diferentes a los recorridos.

En la historiografía se convirtió en un lugar común destacar la importancia del ferrocarril en el desarrollo de la sociedad industrial, no ocurrió lo mismo respecto de la trascendencia que tuvieron las reformas y la modernización del Correo y, posteriormente, la aparición de la telegrafía eléctrica en la gestación del mundo.

Una situación que en los últimos años comenzó a variar significativamente, conforme la revolución de las Telecomunicaciones, que en dicho periodo estaba teniendo lugar, hizo evidente su liderazgo en la emergencia de una nueva sociedad como el nacimiento de la sociedad de la información.

Pero fue con la telegrafía eléctrica cuando, en sentido estricto, podemos hablar de la aparición en escena de una verdadera revolución en el mundo de las comunicaciones hasta entonces conocido.

Garantizaba una fluida comunicación entre los centros del poder político y económico con las regiones y zonas más apartadas de los respectivos territorios nacionales.

Si tenemos en consideración el binomio indisoluble que se constituyó entre la telegrafía eléctrica y el Correo.

La interconexión de las redes telegráficas de los distintos países europeos ampliaron los horizontes de la política, la economía y la sociedad de la época.

El tendido de los cables submarinos telegráficos, a partir del decenio de los años sesenta del siglo XIX, hizo realidad la construcción de una red mundial de comunicaciones, una vez que fueron solventadas las dificultades técnicas que permitieron enlazar a los cinco continentes en una sola red, que en cuestión de horas permitía la comunicación entre Londres y la India, Washington y París o Madrid y La Habana.

Fue una revolución sin precedentes, que hizo efectiva la construcción de una nueva economía mundial.”

(Cuadernos de Historia Contemporánea 2007, vol. 29, 13-18 Luis-Enrique Otero Carvajal Presentación)

(INFORME FINAL, TEMA: “ESTUDIO JURÍDICO DOCTRINARIO DE LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES.” Licenciado Ervin Enrique Dionisio Navarro Guatemala, noviembre de 2008. [Http://www.sit.gov.gt](http://www.sit.gov.gt) consultado el 10/11/09)

“En el pasado los medios de comunicación de mayor uso eran el correo y el telégrafo, sin embargo con la tecnología de vanguardia, su uso ha declinado, dando paso a otros sistemas mucho más sofisticados y efectivos que se adecuan a las exigencias modernas.

El correo en Guatemala

Durante la época maya, se recibía correspondencia de México. Las primeras comunicaciones importantes sostenidas dentro del territorio guatemalteco se iniciaron con los mensajeros enviados por Moctezuma, el gran cacique azteca, anunciando la llegada de los conquistadores españoles. Estos mensajeros trajeron la alarmante noticia hasta Iximché, territorio de la tribu Cakchiquel.



Cuando vinieron los españoles, América Central se hallaba dividida en varios reinos los bravíos pobladores de ciudad vieja.

En 1582, el contacto con España se hacía por medio de tres navíos que traían unas cuantas cartas y encomiendas.

En 1590 se empezaron a emplear como mensajeros a los indios de Mixco nuevo.

Cuando la ciudad de Guatemala se trasladó al Valle de la Ermita, se creó el cargo de correo mayor de la ciudad de Guatemala.

En 1767, el rey declaró incorporado a la corona el oficio de correo mayor de Guatemala.

En 1851 se comenzaron a celebrar los primeros contratos para el transporte de piezas postales por vía fluvial y por vía marítima.

En el año de 1856, se inició en Guatemala el servicio privado conocido con el nombre de diligencias-correos.

Desde marzo de 1871, Guatemala había puesto en circulación estampillas postales.

Para 1873 eran 33 las oficinas postales establecidas en diferentes poblados.

A partir de 1877 se iniciaron los recorridos de los ferrocarriles, se creó el servicio de correos expresos para cualquiera de las oficinas postales de la república.

Ese mismo año, se inicia el servicio de correo a domicilio por medio de carteros.

El 21 de noviembre de 1904 se pone en vigor el código postal de la república de Guatemala.

El 13 de marzo de 1929 se hizo el primer contrato para el transporte de correspondencia vía aérea hacia el interior del país.

La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos es consecuencia de la deducción del físico James Clerk Maxwell, de que la luz es de naturaleza electromagnética y que su velocidad se puede calcular por experimentos puramente eléctricos y magnéticos.

Los principios fundamentales de los dispositivos electromagnéticos y ópticos por él desarrollados han sido aprovechados por científicos, entre ellos Heinrich Hertz, quien produjo en el laboratorio “ondas Maxwellianas”, electromagnéticas del tipo que ahora llamamos ondas cortas de radio, utilizadas posteriormente en aplicaciones como radio, televisión, radar de microonda, etc.

La Tierra, que es un imán natural, cuya acción orientadora sobre la aguja magnética de una brújula se conoce desde tiempos antiguos, es la mayor fuente de energía electromagnética, razón por la cual el hombre, en su búsqueda de utilizar para su servicio las fuerzas naturales, ha creado sistemas a través de los cuales se hace posible que las ondas magnéticas que atraviesan el espacio terrestre, sirvan de medio de transmisión de comunicaciones.

Nuestro país se encuentra en un proceso de transición ante los cambios en el mundo de las telecomunicaciones, favoreciendo las necesidades de la población para no interrumpir el flujo informativo, toda vez que la vida moderna exige la celeridad de los procesos económicos y sociales.

Se brindan facilidades a los sectores interesados para la oferta de estos servicios a través de la libre competencia, esperando incidir en el mejoramiento del nivel de vida de los guatemaltecos, mediante los procesos comunicacionales en los que intervienen ondas electromagnéticas.



Telégrafo en Guatemala

La primera experiencia que se realizó en Guatemala para la introducción de las telecomunicaciones fue llevada a cabo por tres intrépidos empresarios, dos guatemaltecos, D. Salvador Cobos y D. Francisco Álvarez, y un francés, el Barón Oscar Du Teil, quienes consiguen instalar en abril de 1867, una línea de alambre de hierro estableciendo un enlace telegráfico Morse entre la ciudad capital de Guatemala y la ciudad de Amatitlán.

Siendo necesaria entonces la participación de técnicos extranjeros especialistas en los sectores por desarrollar y así viene en el sector de las telecomunicaciones el señor Stanley McNider, originario de Montreal, Canadá, experto en las técnicas electromagnéticas y mecánicas del nuevo sistema telegráfico Morse para desarrollar telecomunicaciones, esta vez por cuenta del gobierno de la república.

Con los nuevos jóvenes técnicos construye más enlaces y así da inicio a la Red Telegráfica Nacional, llevando servicio en 1873 a las más importantes ciudades vecinas.

Este año de 1876 hay 38 oficinas terminales proporcionando servicios modernos y eficientes a través de 1,514 Kms.

“Las Telecomunicaciones en Guatemala se iniciaron en 1881, se organizó la empresa privada TELÉFONOS DE GUATEMALA, quien instaló las primeras comunicaciones telefónicas entre la ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala, extendiendo el servicio a Quetzaltenango en 1884, esta situación despertó el interés en el gobierno de esa época, Por lo que en 1916 es intervenida por el Estado con el propósito de fomentar más la telefonía nacional.

En 1927, se instalaron los primeros teléfonos automáticos y en ese mismo año se constituye formalmente la DIRECCIÓN GENERAL DE TELÉFONOS.

En 1926, surgió en el país una compañía extranjera denominada TROPICAL RADIO & TELEPHONE COMPANY, dedicándose a prestar especialmente el servicio de telefonía internacional.

En 1966, el Estado interviene el servicio de comunicación internacional y lo nacionaliza por medio de la DIRECCIÓN GENERAL DE TELÉFONOS.

Cinco años después, decide terminar con la Dirección General de Teléfonos y mediante la promulgación del Decreto 14-71 del Congreso de la República de Guatemala, con vigencia a partir del 14 de abril de 1971, se creó la EMPRESA GUATEMALTECA DE TELECOMUNICACIONES –GUATEL- con carácter de entidad estatal descentralizada, autónoma, con patrimonio propio y con plena capacidad adquirir derechos y obligaciones.

La intención de su creación fue mejorar y agilizar el servicio, responsabilizándose mediante su Ley Orgánica a prestar los servicios de telecomunicaciones existentes a nivel nacional e internacional.

El gobierno de los años 1996 y 1997, nuevamente determina que la oferta del servicio de telefonía no cumple con la demanda de la población y el alto volumen de solicitudes no es atendido.

Es por ello que el 1º. de septiembre de 1997, el gobierno decide realizar cambios estructurales en la prestación del servicio, dando un nuevo giro en las telecomunicaciones, sólo que esta vez se decide fraccionar –GUATEL- en dos empresas, quedando la mayor parte de sus activos en manos privadas (lo que hoy conocemos como “TELGUA, S.A.”), y una minoría para ser operada y administrada bajo los mismos términos del Decreto 14-71.

El servicio que se encargó a GUATEL fue de mantener el servicio de telefonía en áreas donde



las otras compañías operadoras no explotarían el servicio, como el caso del servicio de la telefonía rural comunitaria.

A la fecha, GUATEL cuenta con una fiable infraestructura y red de telecomunicaciones, que le ha permitido prestar el servicio de telefonía nacional e internacional y de Internet al sector gubernamental y de telefonía residencial en varios sectores suburbanos de la ciudad capital. Recientemente, GUATEL cumplió 37 años de su existencia y de prestar el servicio telecomunicaciones, como le fuera encargado por su Ley Orgánica.” ([Http://www.sit.gob.gt](http://www.sit.gob.gt) RESEÑA HISTORIA DE CÓMO NACIÓ LA EMPRESA GUATEMALTECA DE TELECOMUNICACIONES.pdf, consultado el 10/11/09)

“5.2 La informática en el manejo de la telecomunicación.

En los años sesenta se asoció a la telecomunicación con la informática, el uso de satélites de comunicación y las redes de conmutación de paquetes.

En los años setenta aparecen las redes de computadoras, los protocolos y arquitecturas que servirían de base para las telecomunicaciones modernas; en esta década aparece también, la ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), que fuera utilizada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América para su comunicación con las diferentes entidades del país. Fue justamente la ARPANET quien dio origen a Internet.

El Internet, es llamado también red global, porque interconecta computadoras, y redes de computadoras entre sí.

Utiliza como protocolo de comunicación TCP/IP, que no es otra cosa que el lenguaje de las computadoras, este sistema aparece globalmente en la década de los 90; Y su difusión actual se estima en el 17% de la población mundial,

es decir, que hay más de mil cien millones de usuarios; estimándose que de aquí a diez años los usuarios pueden llegar a ser unos 2,000 millones de navegantes.

La Telecomunicación agrupa una serie de formas que dan vida al término comunicación, estas cubren todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores a nivel de enlace, Internet, también podemos decir uno de los principales medios masivos imperantes en el desarrollo del ser humano, el escrito o sea la prensa escrita.

El que todavía es un medio de comunicación con eficacia aplicable entre los distintos sectores de la comunidad.” (INFORME FINAL, TEMA: “ESTUDIO JURÍDICO DOCTRINARIO DE LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES.” Licenciado Ervin Enrique Dionisio Navarro Guatemala, noviembre de 2008. [Http://www.sit.gob.gt](http://www.sit.gob.gt) INF-2008-019.pdf consultado el 10/11/09)



3.1 Conceptos fundamentales del Museo

La finalidad es mostrar y divulgar la Historia y Evolución de las comunicaciones sociales masivas en Guatemala haciendo uso del diseño de información gráficamente digital, novedosa, atractiva.

Según Alice Twen (2007:106), *diseño de información es hacer que un corpus de datos complejos resulte comprensible e inmediatamente accesible a su público. Para la información digital, se trata de liberar al usuario de la experiencia de estar sentado ante una pantalla e integrar la información en la arquitectura y la textura de la vida cotidiana.*

Debe ser fácil de comprender. Este énfasis en los sistemas es el resultado del hecho de que los diseñadores reciben cada vez más peticiones para crear un diseño que trate no solo sobre lo que algo es, sino también sobre aquello en lo que se convertirá.

Otro aspecto importante, es la utilización del diseño de discos compactos interactivos, que ayuda a la institución por su fácil manejo y así informar a los jóvenes o personas en general que visitan el museo.

Esta tiene la ventaja de utilización de videos, música, índice de navegación y práctica reproducción, debido a que es mucho más económico que un material impreso.

Según Alice Twen (2007:106), *el diseño interactivo no siempre trata de ayudar a alguien a efectuar con éxito una actividad determinada lo más rápido posible. Permite a la gente que se relaje y se tome el tiempo de disfrutar de una experiencia narrativa o de interpretación.*

Aprovechando las texturas de papel para escribir de pergaminos, relacionados con el correo y la

antigüedad para fondo de la información del correo y telégrafo, los sellos la filatelia la línea formada por círculos que simulan los cortes del dentados de los sellos que formaran botones de acceso, una foto polaroid como marco para el video que ilustraran la historia del teléfono.

Ambientando el intro de la presentación con música instrumental antigua guatemalteca y logrando así introducir en estas épocas al usuario atrapando por completo su atención.

Según Rafael Rafols y Antoni Colomer (2003:116, 117), *las posibilidades del medio hacen que la diagramación de la pantalla abandone pautas excesivamente rígidas.*

Sea cual sea la estructura que organice los elementos en la pantalla (informativa o expresiva), la presentación ordenada y progresiva de los elementos comunicativos no solo favorecerá la comprensión sino que permitirá aumentar el flujo de la comunicación.

Los principales recursos gráficos a usar son la tipografía, el color y los efectos. La presencia de titulares es necesaria para recordar el aparato de comunicación en el que se halla el navegante.

Los atributos de tamaño, color y familia tipográfica son elementos de significación que contribuyen a esta función.

El color es de gran importancia en la concepción de la identidad del conjunto y en la estructuración de los contenidos, indispensables para crear recorridos visuales que ayuden a la navegación. Los códigos de colores deben ser fáciles y permitir una rápida familiarización con ellos. Los cambios de color pueden ser un claro indicador de la ejecución de cualquier tipo de orden.

La utilización de sonidos puede ser un recurso amable y con humor que consiga hacer más



agradable la visita. Su presencia puede reforzar el impacto de un efecto, además de indicar en que punto de la pantalla tiene que centrarse la atención.

Ambientando la presentación con música instrumental antigua guatemalteca y actual para las telecomunicaciones más recientes logrando así introducir en estas épocas al usuario atrapando por completo su atención.

Para posicionar en la mente del grupo objetivo se presenta el logotipo que identifica al museo.

Según Eva Paz (--:80), ***el logotipo es una marca o elemento que identifica a una empresa dentro de un diseño y generalmente el espacio que ocupa es pequeño.***

Se mostrarán los objetivos del museo y su función y de esta manera se dará a conocer entre las personas. ***“Dossier es una selección de documentos que contienen información detallada acerca de la empresa. La presentación puede ser muy variada incluyendo cualquier formato y soporte gráfico. Se puede apoyar con una aplicación interactiva en CD- ROM o DVD”.*** (www.glosariotérminosdiseñográficoydiseñoweb)

Entrar a la presentación de cada tema será muy simple y fácil de hacer para no complicarle la vida al usuario. Por medio de botones con textos e imágenes.

Según Rafael Rafols y Antoni Colomer (2003:115), ***la navegación rompe con la linealidad en la lectura con importantes consecuencias a nivel formal.***

La capacidad del lector para ir escogiendo su propio itinerario obliga a desarrollar un sistema de enlaces y señalización que le indique cual es su posición respecto a todo el volumen informativo.

Tipografía, flechas, códigos de color o pictogramas pueden ser utilizados como indicadores. Para un mejor reconocimiento de los indicadores del sistema de señalización, y gracias a las posibilidades de animación y cambios de color, pueden buscarse en el propio entorno del destinatario o en los contenidos de la página elementos que funcionen como señales de navegación.

Se mezclan elementos decorativos como un marco de madera que simula contener las fotografías antiguas que ilustran la mayor parte de la presentación interactiva para ambientar la presentación y mantener el concepto de antigüedad.

Según Eva Paz (--:81), ***los marcos o viñetas, tramas y elementos decorativos son elementos que pueden ir o no dentro de un diseño en una gran cantidad de variedades.***

Deben de llevar los marcos, viñetas y elementos decorativos al diagrama. Se ubican delimitando su silueta. Se indican las especificaciones importantes ubicación.

Al conocer al grupo objetivo se adaptará la animación y presentación para que la puedan entender y acceder en ellas, mostrando elementos semánticos, icónicos, audiovisuales, color, que lo posicionen en el tema y el tiempo para lograr la correcta comprensión de los temas.

La presentación interactiva al inicio de la presentación muestra un intro que da un recorrido dentro del palacio de Correos y muestra las salas



de exposiciones además de mostrar el Ayer y Hoy de la telecomunicación haciendo uso de animaciones, sonidos e imágenes que hagan de esta presentación amena y así capturar la atención del usuario.

Según Rafael Rafols y Antoni Colomer (2003:116), ***la presentación de contenidos en un medio interactivo, debe mostrar su propia personalidad y establecer con sus visitantes un vínculo más allá del puro ofrecimiento de contenidos, mostrando rasgos de una personalidad definida y de su forma de relacionarse con el destinatario.***

El grado de dinamismo, diversión, fiabilidad o cordialidad marcan un estilo propio que puede cautivar al nuevo cliente.

Para alcanzar este nivel de interrelación se requiere reflexión sobre cual es el valor semántico de las soluciones formales que se adopten.

Para cada fotografía que ilustre los temas presentados se le colocará su respectiva información: qué es, dónde está o qué año, etc., para dejar bien informado al usuario.

Según Eva Paz (--:79), ***pie de foto o ilustración es el texto que describe una fotografía o ilustración. Generalmente se coloca debajo de estos.***

Se mezclarán los colores según los temas a exponer ya sea en el fondo, textos, fotografías, activando los sentidos del usuario para situarlo en la época y familiarizarlo con las diferentes evoluciones de las telecomunicaciones.

Según Eva Paz (--:92), ***aunque los colores son sensaciones, también son símbolos y tienen la expresión de su propia personalidad y hasta una cualidad de sexo. Actualmente la***

psicología ha comprobando, que los colores ejercen una acción muy considerable sobre los sentidos, pueden afectar la sensibilidad y producir impresiones y emociones que hasta podrán perturbar el estado de conciencia.

Se utilizará el Scroll para manejar el texto que informa los temas de esta presentación interactiva facilitando así al usuario leer e interactuar con la presentación, además de ser un texto seleccionable para facilitar copiarlo y realizar un informe o investigación.

Scroll: Desplazarse por la pantalla de una aplicación usando la barra deslizante lateral o inferior. (www.biblioimagen.metropoliglobal.com)

Tipo de letra Con serif para que puedan ser leídos fácilmente que además da la sensación de seriedad.

Según Eva Paz (--:75), ***en un diseño el texto lo constituye un mensaje escrito que se desea transmitir al lector.***

Generalmente se trabaja en columnas, el tamaño del tipo de un texto va desde 5 a 14 puntos.

Se utilizan titulares para cada elemento de las telecomunicaciones para que el usuario reconozca rápidamente de que trata cada presentación.

Según Eva Paz (--:73), ***el titular es un elemento muy importante, que se ubica en un lugar estratégico dentro del formato de diseño porque contiene el mensaje principal que debe atraer a determinado grupo objetivo. Los tipos de un titular son mayores que los textos.***



Se utilizan fotografías digitales por ser información antigua la cual no se encuentra fácilmente o la fuente de información es muy sensible a la luz o por el fácil manejo de los archivos digitales que agiliza el trabajo pero que serán también que lleven relación al tema y retocándolas según la época, además de lograr una fusión con todos los elementos utilizados en forma ordenada sin saturación. Se anima también textos agregando efectos de sonido para mantener la atención del usuario.

Según Davil Dabner (2005:112), ***a menudo un diseñador tiene que animar las páginas con imágenes y saber como lograr algo apropiado.***

La decisión entre usar fotografías, ilustraciones o incluso tipo como imagen o las tres a la vez puede parecer sobrecogedora, pero uno de los principios de un buen diseño es conseguir una propuesta bien coordinada evitando una desordenada mezcolanza de estilos.

Es importante procurar no incluir demasiadas formas y estilos; hay que editar las opciones de manera lógica y con gracia, asimismo, hay que procurar descartar ideas preconcebidas: si se sabe exactamente lo que se va hacer antes de empezar, se corre el riesgo de ser menos creativo.





3.2 *Proceso creativo*

Conceptos de Diseño

Con base al proceso mental se trabajan 3 conceptos creativos, que fueron validados para seleccionar el más adecuado y poder solucionar el problema del Museo Postal y Filatélico.

El concepto de diseño se determinó por medio de ejercicios como la lluvia de ideas, asociación de ideas y analogías, ya que al haber investigado todos los temas relacionados entre estos las ciencias que afecta a la comunicación, se encuentra que estos pueden ser los conceptos que pueden representar la esencia de este proyecto.

Estas frases pueden ser.

- Huellas de vehículos comunicativos guatemaltecos.
- Registro de mensajes.
- El registro del proceso comunicativo.
- Formas de mandar mensajes.
- Comunicándonos a través del tiempo.
- Mensajitos chapines de ayer y hoy.
- Estampas de nuestros mensajes chapines.
- El ayer y hoy de la comunicación en Guatemala.

El concepto que se estableció para la realización de la presentación interactiva es:

La Historia y Evolución de las Telecomunicaciones en Guatemala

Información importante de conocer para nuestra población idealmente si se le presenta a jóvenes estudiantes y en un lugar que su función es educar, preservar e informar de la historia postal, filatélica y telegráfica que es la base de las telecomunicaciones.

Método de diseño por Dimensiones

Dimensión Conceptual

El objetivo es dar a conocer los diferentes tipos de telecomunicación que han funcionado en el país, centrándose más en la historia de estos.

Se basa este concepto en el significado de la Lingüística que estudia el lenguaje en sus dos ramas principales: el habla y la escritura;

La palabra escrita, por su parte, es otro medio de comunicación valioso, cuyo propósito fundamental es dejar huella y registro de mensajes que pueden referirse a un pasado remoto o cercano y a sucesos de actualidad, e inclusive a especular sobre lo futuro.

Es obvio que este medio implica mayores exigencias, en cuanto a redacción y estilo, que la expresión oral, puesto que la escritura permite afinar el mensaje y en consecuencia incrementa las posibilidades de estructurar un contenido, lo que evita confusiones respecto al significado.

En el párrafo anterior se encierra todo el concepto aplicado en esta investigación, ya que en el pasado los medios de comunicación eran el correo y el telégrafo, pero por la tecnología de vanguardia, su uso ha descendido, dando paso a otros sistemas más sofisticados y efectivos que se adecuan a las exigencias modernas.

Entre los objetivos del Museo Postal y Filatélico se puede destacar:

- a) Divulgación de la Historia Postal y Filatélica de Guatemala.
- b) Conservación, valoración y control del patrimonio histórico y cultural de Correos.



El mismo se orienta hacia un público general, que pueda tomar de él los principios fundamentales que más adelante lo inclinen hacia el coleccionismo, objetivos muy diferentes del que puede apreciar en una exposición filatélica competitiva.

Y finalmente, se puede admirar la belleza del Palacio de Correos, obra de nuestro patrimonio histórico y cultural.

Como uno de los objetivos del Museo Filatélico es preservar y dar a conocer esta historia a la sociedad Guatemalteca y que con la Presentación en disco compacto se mostrará en una forma novedosa y dinámica, no solo las actividades relacionadas al tema sino también mostrara los accesorios, mobiliario y personajes de la época y conocedores del tema ante la población guatemalteca y todos los visitantes de este museo.

Dimensión Ética

La función principal de un museo es preservar, divulgar e informar a las personas, con fuentes fidedignas y mostrando piezas de los temas en cuestión. Para lo cual se elige un medio ameno para mantener la atención de las personas interesadas, a través de piezas gráficas digitales facilitadoras de información para los jóvenes y visitantes en general del museo.

Dimensión Estética

El diseño de esta presentación interactiva debe ser dinámico por medio de animaciones, galería de fotografías y videos para mostrar la constante evolución de los medios de comunicación, utilizando cambios de fondos, música antigua para transportar a la antigüedad al usuario.

Llamar la atención trabajando con fotografías de lugares, objetos, personajes, relacionados a

las telecomunicaciones, mediante un *concepto de diseño* original con la capacidad de penetrar en la mente de los jóvenes y quedarse allí logrando así informar exitosamente el tema de las telecomunicaciones en Guatemala.

Con tipología que sea fácil de leer y formal por la seriedad del tema y darle un toque de historia, haciendo uso de textos caligráficos que dan la sensación de escritura transformándose en un conector semántico de la idea de escribir una carta y enviar un mensaje que es el fin primordial de las telecomunicaciones.

El diseño es dinámico, actual, animado, ambientado con música, efectos de sonido, con un fondos donde predominan tonalidades marrones y ocres que transportan a un mundo antiguo enlazando al espectador en la historia.

El color es fundamental, se usan colores marrones para el pergamino, café, para dar la sensación de antigüedad, logrando una composición contrastante que une lo antiguo con lo moderno, esto utilizando botones modernos y consolas de los video, además de las animaciones y la presentación interactiva en sí es una herramienta actual. Logrando la credibilidad entre las personas interesadas en el tema.

Dimensión Funcional

Al lograr una buena combinación entre fondos, fotografías, scroll de textos, animaciones, música y color en esta presentación, la hace capaz de mostrar con éxito la información y logra comunicar a los jóvenes estudiantes.

Pieza de diseño digital que es económica, de fácil acceso y reproducción la cual los jóvenes tienen acceso y conocimiento de cómo manejar un disco compacto (CD) donde se puede guardar gran cantidad de información y es fácil de transportar.



El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones en Guatemala

Difundida con éxito al grupo objetivo.

Mensaje de la presentación digital interactiva

Antaño, historia, hechos del pasado que han servido de raíz para nuevos y exitosos inventos que hoy por hoy facilitan la comunicación e intercambio de datos o conocimientos, que hasta los lugares más inhóspitos se benefician de ellos y que en momentos críticos pueden hasta salvar vidas, al utilizar celulares o teléfonos para enviar mensajes, consultas médicas, marcar al 911, bomberos, incluso consultas médicas por internet o escuelas o clases virtuales, donde por medio de internet se proyectan clases de diferentes materias, informando a los jóvenes los grandes adelantos de las telecomunicaciones que funcionan en nuestro país Guatemala.

Tema principal

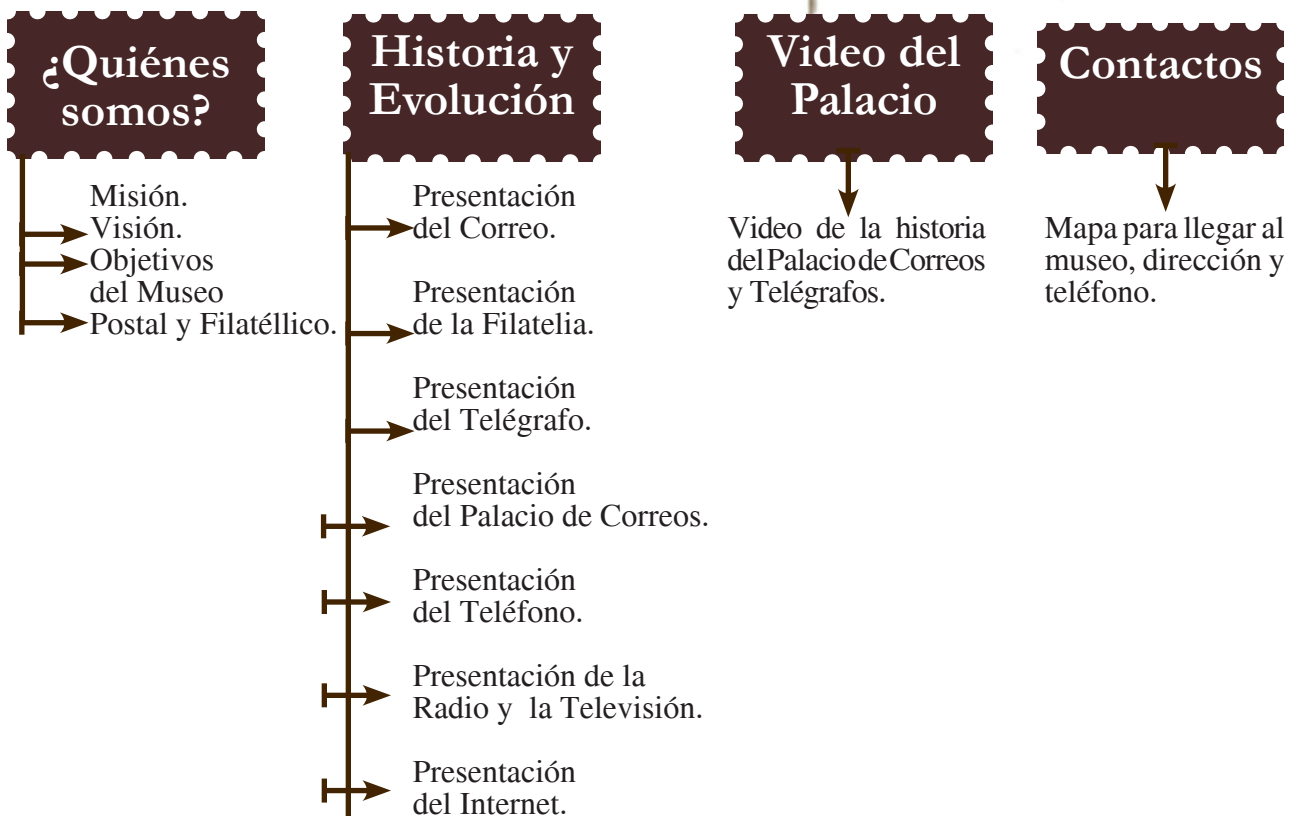
Medios de comunicación a distancia, que desde hace muchos años han funcionado, que se han ido perfeccionando y asimismo facilitándonos la vida, negocios, entretenimiento, conocimiento y así un sinnúmero de beneficios que las telecomunicaciones nos proporcionan y funcionan en nuestro país, Guatemala.





Mapa de la presentación

Menú Principal



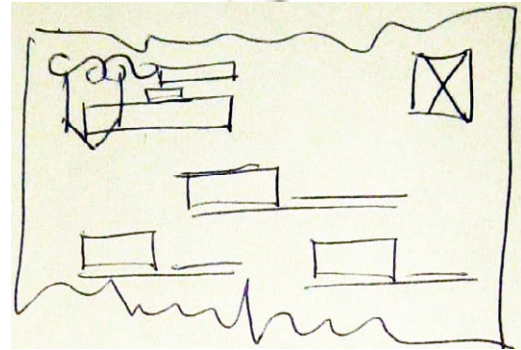


3.3 Proceso de Bocetaje

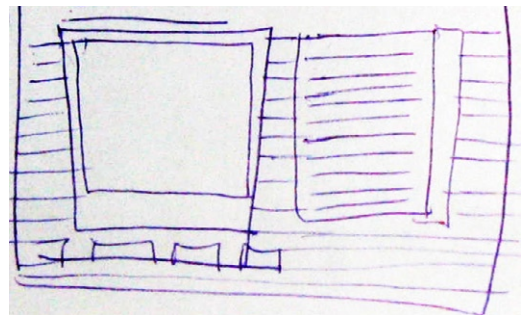
Primer nivel de Graficación

Diseño de layout

El estilo de diseño que se había seleccionado para trabajar la presentación digital interactiva fue un estilo “realista” por medio de una diagramación tipo “horizontal” y sencilla llena de colores y un alto nivel de realismo en cuanto a las ilustraciones.



Se inició la etapa de boletaje estableciendo estilos de fondos que podrían utilizarse; siempre con elementos realistas que se acoplaran como conectores a la idea de los soportes o medios de telecomunicaciones.

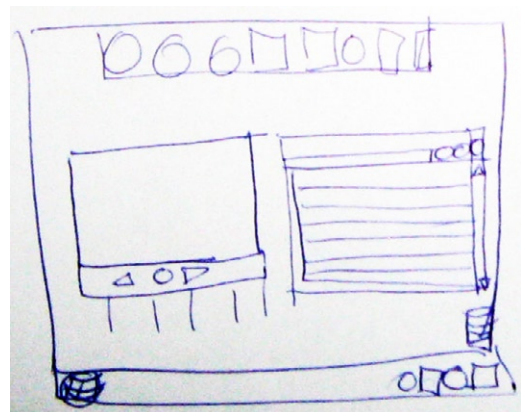


Luego, de una forma intuitiva, se establecieron elementos que podrían representar todo el ambiente de las Telecomunicaciones desde sus inicios: pergamino que denota la historia y se relaciona con mensajes escritos, la escritura en la letra caligráfica, líneas con círculos que evocan a los cortes de los sellos postales, texturas de hojas de papel para escribir, papel con líneas para presentar una etapa intermedia en la cambiante trayectoria de las telecomunicaciones y para finalizar con una pantalla de escritorio de computadora, la que será base para la información más actual como el internet.

En esta etapa se inició el proceso de definición de espacios.

Se establecieron espacios para el menú principal y el área de visualización de la ficha o área de información escrita que será seleccionable.

Donde irán las fotografías, videos o animación, titulares y botones generales.



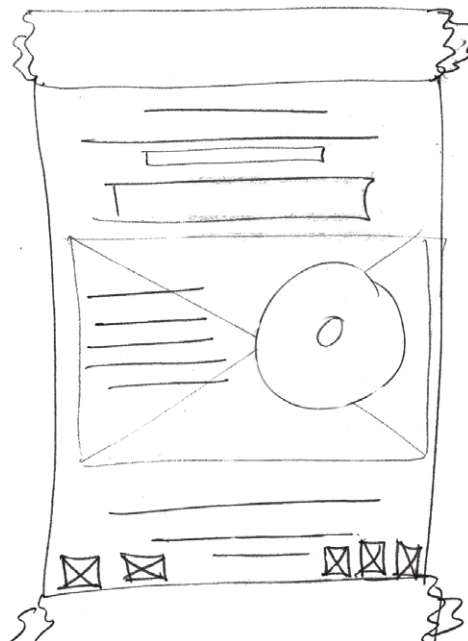
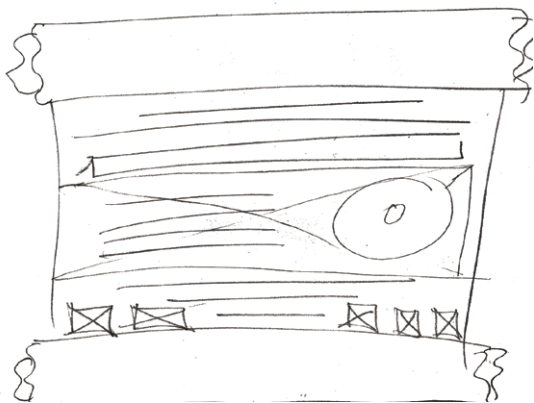
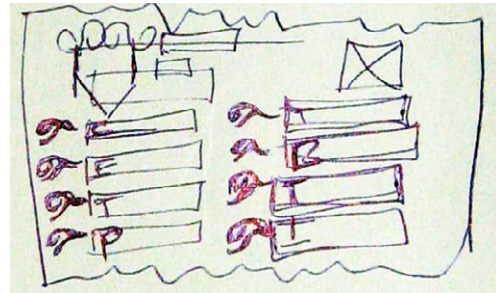
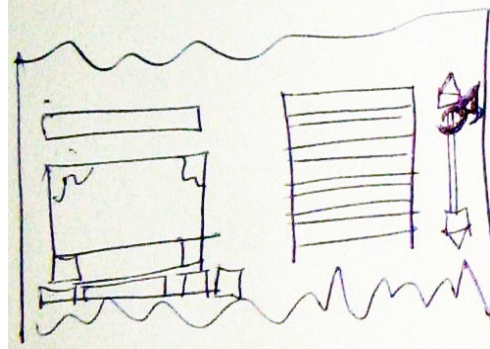


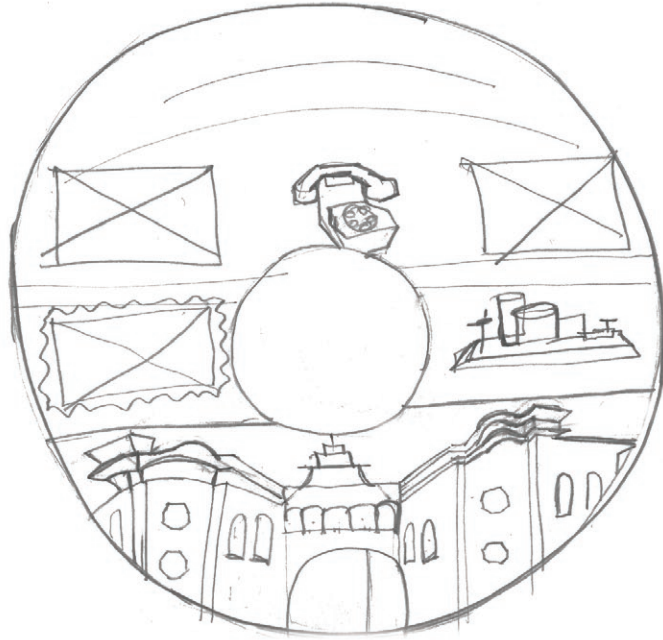
Al mismo tiempo se realizó un boceto preliminar de cómo podría visualizarse cada fotografía y se aplicó a una de las estructuras para establecer el espacio que ocuparía dentro de la diagramación preliminarmente.

Las visualizaciones logran una composición más libre, menos saturada y más limpia.

Claro que se apoya esta presentación con material publicitario que promociona o informa al grupo objetivo de la existencia de este CD interactivo.

Por medio de un afiche y un volante en medios impresos y digital por correo electrónico, por ser un medio de comunicación masivo, en donde claro se muestra el producto, el diseño del CD y un breve texto relacionado al tema en cuestión y se invita al grupo objetivo a adquirir el CD y visitar el museo, tomando de base siempre el mismo fondo en todas las piezas gráficas para mantener unidad en el diseño y lograr posicionamiento en la mente del consumidor, utilizando también la imagen ya preestablecida del Palacio de Correos que con todos estos años ha adquirido este edificio en el pueblo guatemalteco y no solo en nuestro país sino en el extranjero por ser icono nacional y patrimonio cultural de nuestra nación.







Segundo nivel de Graficación

Posteriormente se dio un salto en el proceso y se inició con la digitalización de las ideas gráficas que se trabajaron en las etapas anteriores: Layouts, visualizaciones de los trabajos y fondos, diagramación; sin embargo, luego de observar el producto y de un cuidadoso análisis se llegó a la conclusión de que no se estaba realizando un estudio eficiente de división de espacios.

El fondo era demasiado grande en proporción al área para el inicio de la presentación donde aparecen los botones de inicio que debía contener, por lo tanto su visualización sería muy pequeña.

El scroll del texto no se comprendía, no tenía flechas y dificultaba la utilización al usuario: era demasiado abstracto.

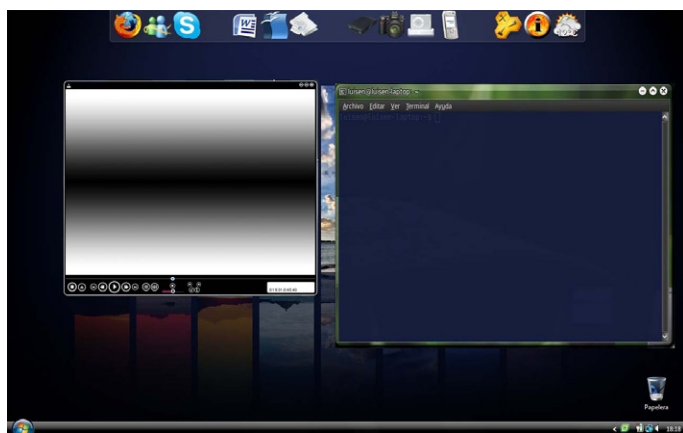
El tamaño de los videos era cambiante en proporción al área de la presentación, lo que creaba un salto a la vista que no es agradable para el usuario.

El título de la presentación por el color utilizado se perdía en el fondo.

Sí se guardaba el concepto, pero no era funcional completamente.

En el correo electrónico, afiche y volante se manejó un mismo fondo para mantener la unidad en el diseño, pero el mensaje escrito no era muy directo para promocionar a la presentación interactiva del CD.

El troquel del sobre del CD no era totalmente viable por darle la forma del pergamino en un extremo.





El Ayer y Hoy de las telecomunicaciones en Guatemala

El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor de la Historia postal de nuestra Nación.

Atraves de las exhibiciones del Museo Postal y Filatélico.

!! Ahora con el nuevo C D interactivo!!

Obtengalo en el Museo

7a. Av. 12-II zona 1
Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, Guatemala, C.A.



El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor de la Historia postal de nuestra Nación.

Atraves de las exhibiciones del Museo Postal y Filatélico

Aquí encontraras desde extraordinarios artefactos hasta algunas de las colecciones postales más antiguas

¡Ahora con el nuevo C D interactivo!

Adquiéralo en el Museo Postal y Filatélico

7a. Av. 12-II zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, Guatemala, C.A.



*Guion Literario: Video*

Cliente: Museo de Correos y Filatélico

Producto: Video Documental Histórico

Medio: Multimedia

Duración: 4 minutos

Formato: CD y DVD

Fecha 30 10 09

No. De hoja 1

La dirección general de correos estaba en San Francisco .

Mientras que la dirección general de Telégrafos se encontraba en lo que fue la Sociedad Económica de Amigos del País, donde actualmente se encuentra el Congreso de la República.

Estas dos direcciones generales fueron dotadas entonces de un edificio construido durante la administración del General Ubico y se basa en un diseño y construcción del maestro Manuel Moreno Barahona.

Este edificio reúne varios elementos del barroco de la ciudad de Santiago de Guatemala el cual obviamente marca su ancestro español, podemos encontrar en sus interiores varios elementos mudéjares; por ejemplo los patios, los búcaros, es decir fuentes aluzadas, los arriates, así mismo el uso de columnas de madera, la terraza española y también el uso de mosaico.

Para unir las 2 direcciones inspirándose en el arco de Santa Catarina en la Antigua Guatemala, Moreno Barahona incluye un paso, sobre un arco que sin saber se convirtió en uno de los símbolos más importantes de la ciudad de Guatemala: El Arco de Correos, el cual está precisamente sobre la 12 calle dando paso a las Alas Norte y Sur. Consta de cinco arcos de cada lado, este es el número emblemático del general Ubico, 5: su nombre se escribe con 5 letras Jorge y su apellido Ubico también con cinco letras, está rematado con el Escudo de la República de Guatemala. Este edificio se inauguró en dos fechas diferentes, por ejemplo el Ala Sur en 1940 y el Ala Norte en 1942, debido a que se construyeron entonces aisladamente.

Este edificio trata entonces, al igual que muchos de los construidos por Jorge Ubico, de buscar en la arquitectura histórica de Guatemala un presente que nos una y de esa manera estos edificios basados en estilos historisantes se han convertido hoy en símbolos de la ciudad. Si se hubiesen hecho de acuerdo a los estilos de la época que era el Art-deco, pues fueran edificios ya pasados de moda, mientras que al utilizarse estilos antiguos esto le da un carácter de permanencia, es decir un edificio clásico.



Gerarquización y Selección

BOCETO FINAL DE LA PROPUESTA GRÁFICA

Para la realización de esta propuesta final, se piensa en la manera en que los jóvenes se imaginen por medio de fondos, texturas, fotografías, música de la época, según el tema, tratando de transportar al usuario en un recorrido ordenado según las diferentes fases de cambio de los instrumentos utilizados para las telecomunicaciones.

De allí el título de la presentación:

El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones en Guatemala

Muestra una narración cronológica de esta constante evolución y perfección de servicios y sistemas para la mejor comunicación social.

El boceto final presenta correcciones de la composición gráfica en el diseño de las piezas además de los factores funcionales a nivel interactivo.

El marco de las fotografías daba la sensación de cortado y los botones generales eran demasiado básicos y poco profesionales.

Además se tomó en cuenta que las fotografías se colocaban en cuadros de madera en la antigüedad y una parte del concepto de este proyecto es la historia, lo antiguo por lo que se decidió utilizar un marco de madera para enmarcar las imágenes en cada presentación según el tema.

Para mostrar la temática de evolución y modernidad en los botones generales se creó un diseño actual pero guardando la tonalidad ocre o café para conservar unidad en toda la presentación.

Se dio un toque antiguo en los botones del menú principal y en el sub menú de botones, haciendo uso de una composición con sellos antiguos, texto

y línea con puntos; elementos conectores a la idea de sellos postales que logran cierto contraste para marcar la jerarquía entre los botones principales y los generales.

Volviendo a la modernidad y al constante cambio de las telecomunicaciones, también se plasma en las consolas de los videos que contiene esta presentación interactiva.

Porotrolado, los fondos cambiaban constantemente y confundían al usuario, aunque tenían conexión con el tema en cuestión, se decidió cambiar a solo un fondo, para dar unidad a toda la presentación, con base en la historia y la imagen del Palacio de Correos y Telégrafos que es el edificio donde se encuentra el Museo Postal y Filatélico para así posicionarlo en la mente del usuario y en forma de sello de agua utilizando la técnica subliminal sobre una textura de pergamino, lo que nos transporta a un ambiente antiguo.

Manteniendo la unidad de la presentación se tomó el mismo fondo para el afiche, correo electrónico y volante que serán las piezas gráficas promocionales de la presentación interactiva, con un mensaje corto, llamativo y mostrando el producto, el CD.



Presentación interactiva

Intro

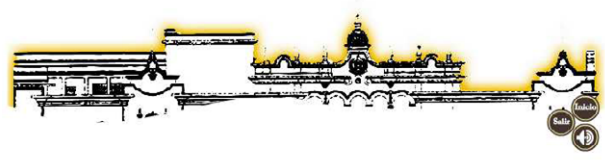
Animación con sonido

Bienvenidos al palacio de correos y telégrafos.

Un lugar donde se revive el colorido, la belleza y el esplendor de la historia postal de nuestra nación, a través de las exhibiciones del Museo Postal y Filatélico.

Aquí encontrarás desde extraordinarios artefactos hasta algunas de las colecciones postales más antiguas.

Con música clásica de fondo del Cuarteto Contemporáneo Guatemalteco.



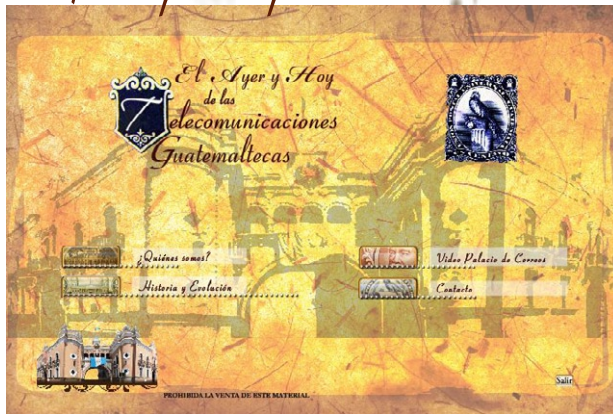
PROHIBIDA LA VENTA DE ESTE MATERIAL.





El Ayer y Hoy de las telecomunicaciones en Guatemala

Menú principal



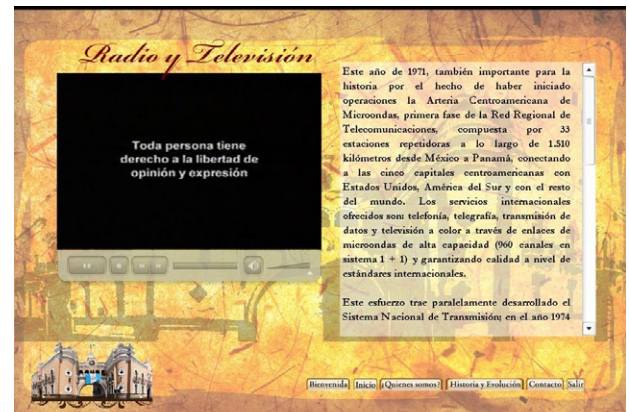
Sub-menú principal



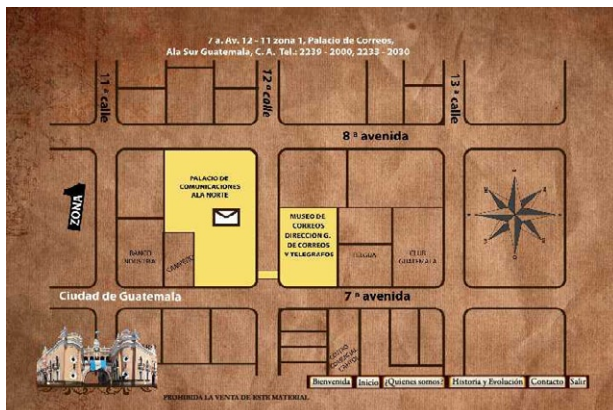
Presentación con fotos



Presentación con video



Contactos



Video documental



Guion Técnico



Por: Luz Aurora Hernández Pérez
Cliente: Museo Postal y Filatélico de Guatemala
Producto: Video Documental Histórico del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala
Medio: Multimedia
Duración: 4 mn **Formato:** CD **Fecha:** **Página:** 1

Video

Esc: 1 **Ident: Video**
P.1

ACCIÓN

FX. Aparece un destello de luz amarilla, moviéndose en la pantalla de izquierda a derecha que poco a poco va dejando mostrar el logotipo del Museo Postal y Filatélico cuando el destello regresa al centro de la pantalla.



3 segundos

OBSERVACIONES

Esc: 1.2 **Ident: Video**
P.1

ACCIÓN

FX. De flashazo de blanco y amarillo en la transición para mostrar el plano que muestra la ubicación del Museo Postal y Filatélico, con otro EFX. De acercamiento.



9 segundos

OBSERVACIONES

Audio

Música clásica:
 Castillo: Fiesta de Pájaros,
 Cuarteto Contemporáneo de
 Guatemala

OBSERVACIONES

Audio

Música clásica: Castillo:
 Fiesta de Pájaros, Cuarteto
 Contemporáneo de Guatemala

OBSERVACIONES



Video del Edificio

Por: Luz Aurora Hernández Pérez
Cliente: Museo Postal y Filatélico de Guatemala
Producto: Video Documental Histórico del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala
Medio: Multimedia
Duración: 4 mn **Formato:** CD **Fecha:** **Página:** 2

Video

Esc: 2 Ident: Video P.2

ACCIÓN

EFX. Con transición de disolvenca va apareciendo el cielo el Palacio de Correos y finalmente el Texto de la Historia del Palacio de Correos y Telégrafos.

OBSERVACIONES

Esc:2.1 Ident: Video P.2.1

ACCIÓN

EFX. Con transición de disolvenca va apareciendo fotografía del edificio antiguo de Correos.

Logo del Museo en 3 D esquina superior izquierda de la pantalla.

OBSERVACIONES

Unido el cintillo informativo del nombre y dirección de la fotografía, con EFX de hoja desenrollándose verticalmente al aparecer y enrollándose diagonalmente al desaparecer, a modo de transición.



9 segundos



9 segundos

Audio

Música clásica: Castillo: Fiesta de Pájaros, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala.

OBSERVACIONES

Audio

Música clásica: Castillo: Fiesta de Pájaros, se mezcla con esta otra música Castellanos: 1786, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala.

Lic. Miguel Álvarez:
 “La dirección general de correos estaba en San Francisco.”

OBSERVACIONES



Por: Luz Aurora Hernández Pérez
Cliente: Museo Postal y Filatélico de Guatemala
Producto: Video Documental Histórico del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala
Medio: Multimedia
Duración: 4 mn **Formato:** CD **Fecha:** **Página:** 3

Video

Audio

Esc: 3 **Ident: Video**
P.3

ACCIÓN

EFX. Con transición de disolvenca va apareciendo fotografía del edificio antiguo de la Dirección de Telégrafos. Logo del Museo en 3 D esquina superior izquierda de la pantalla.

OBSERVACIONES

Unido el cintillo informativo del nombre y dirección de la fotografía, con EFX de hoja desenrollándose verticalmente al aparecer y enrollándose diagonalmente al desaparecer, a modo de transición.



Música clásica: Castillo: Fiesta de Pájaros, se mezcla con esta otra música Castellanos: 1786, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala.

Lic. Miguel Álvarez:
 “Mientras que la dirección general de Telégrafos se encontraba en lo que fue la Sociedad Económica de Amigos del País, donde actualmente se encuentra el Congreso de la República.”

OBSERVACIONES



8 segundos



Por: Luz Aurora Hernández Pérez
Cliente: Museo Postal y Filatélico de Guatemala
Producto: Video Documental Histórico del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala
Medio: Multimedia
Duración: 4 mn **Formato:** CD **Fecha:** **Página:** 4

Video

Esc: 4 **Ident: Video**
P.4

ACCIÓN

EFX. Con transición de disolvenca ya apareciendo el Lic. Miguel Álvarez narrando la historia, en la sala del General Jorge Ubico del Museo Nacional de Historia.

Logo del Museo en 3 D esquina superior izquierda de la pantalla. Transición de disolvenca y aparece la fotografía del ex-presidente Jorge Ubico.

OBSERVACIONES

Unido el cintillo informativo, con EFX de hoja desenrollándose verticalmente al aparecer y enrollándose diagonalmente al desaparecer, a modo de transición.



10 segundos



9 segundos

Audio

Música clásica: Castillo:
 Fiesta de Pájaros, Cuarteto
 Contemporáneo de Guatemala

Lic. Miguel Álvarez:
 “Estas dos direcciones generales fueron dotadas entonces de un edificio construido durante la administración del general Ubico y se basa en un diseño y construcción del maestro Manuel Moreno Barahona.”

OBSERVACIONES



Por: Luz Aurora Hernández Pérez
Cliente: Museo Postal y Filatélico de Guatemala
Producto: Video Documental Histórico del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala
Medio: Multimedia
Duración: 4 mn **Formato:** CD **Fecha:** **Página:** 5

Video

Esc: 5 **Ident: Video**
P.5

ACCIÓN

EFX. Con transición de disolución va apareciendo el Historiador.

Intercalando fotografías del edificio con las transiciones de disolución y pones y zooms en las fotografías.

Logo del Museo en 3 D esquina superior izquierda de la pantalla.

OBSERVACIONES

Unido el cintillo informativo de las fotografías y el Historiador, con EFX de hoja desenrollándose verticalmente al aparecer y enrollándose diagonalmente al desaparecer, a modo de transición.



7 segundos



9 segundos



2 segundos



20 segundos

Audio

Música clásica: Castillo: Fiesta de Pájaros, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala.

Lic. Miguel Álvarez:

“Este edificio reúne varios elementos del barroco de la ciudad de Santiago de Guatemala el cual obviamente marca su ancestro español, podemos encontrar en sus interiores varios elementos mudéjares; por ejemplo los patios, los búcaros, es decir fuentes aluzadas, los arriates, así mismo el uso de columnas de madera, la terraza española y también el uso de mosaico.”

OBSERVACIONES



Por: Luz Aurora Hernández Pérez
Cliente: Museo Postal y Filatélico de Guatemala
Producto: Video Documental Histórico del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala
Medio: Multimedia
Duración: 4 mn **Formato:** CD **Fecha:** **Página:** 6

Video

Esc: 6 **Ident: Video**
P.6

ACCIÓN

EFX. Con transición de disolvenca va apareciendo el Historiador.

Intercalando fotografías del edificio con las transiciones de disolvenca y poneos y zooms en las fotografías.

Logo del Museo en 3 D esquina superior izquierda de la pantalla.

OBSERVACIONES

Unido el cintillo informativo de las fotografías y el Historiador, con EFX de hoja desenrollándose verticalmente al aparecer y enrollándose diagonalmente al desaparecer, a modo de transición.



12 segundos

Audio

Música clásica: Castillo: Fiesta de Pájaros, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala.

Lic. Miguel Álvarez:

“Para unir las 2 direcciones inspirándose en el arco de Santa Catarina en la Antigua Guatemala, Moreno Barahona incluye un paso, sobre un arco que sin saber se convirtió en uno de los símbolos más importantes de la ciudad de Guatemala,”

OBSERVACIONES



24 segundos



Por: Luz Aurora Hernández Pérez
Cliente: Museo Postal y Filatélico de Guatemala
Producto: Video Documental Histórico del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala
Medio: Multimedia
Duración: 4 mn **Formato:** CD **Fecha:** **Página:** 7

Video

Esc: 7 **Ident:** Video
P.7

ACCIÓN

EFX. Con transición de disolvencia va apareciendo el Historiador.

Intercalando videos y poneos del edificio con las transiciones de disolvencia en el otro video.

Logo del Museo en 3 D esquina superior izquierda de la pantalla.

OBSERVACIONES

Unido el cintillo informativo de las fotografías y el Historiador, con EFX de hoja desenrollándose verticalmente al aparecer y enrollándose diagonalmente al desaparecer, a modo de transición.



3 segundos



16 segundos

Audio

Música clásica: Castillo:
Fiesta de Pájaros, Cuarteto
Contemporáneo de Guatemala.

Lic. Miguel Álvarez:
“El Arco de Correos” el cual está precisamente sobre la 12 calle dando paso a las Alas Norte y Sur, consta de cinco arcos de cada lado, este es el número emblemático del general Ubico 5 su nombre se escribe con 5 letras Jorge y su apellido Ubico también con cinco letras, esta rematado con el escudo de la república de Guatemala este edificio se nauro en dos fechas diferentes, por ejemplo el Ala Sur en 1940 y el Ala Norte en 1942 debido a que se construyeron entonces aisladamente.”



Por: Luz Aurora Hernández Pérez
Cliente: Museo Postal y Filatélico de Guatemala
Producto: Video Documental Histórico del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala
Medio: Multimedia
Duración: 4 mn **Formato:** CD **Fecha:** **Página:** 8

Video

Esc: 8 **Ident: Video**
P.8

ACCIÓN

EFX. Con transición de disolvencia va apareciendo el Historiador.

Intercalando fotografías y zooms out del edificio con las transiciones de disolvencia del video del historiador.

Logo del Museo en 3 D esquina superior izquierda de la pantalla.

OBSERVACIONES

Unido el cintillo informativo de las fotografías y el Historiador, con EFX de hoja desenrollándose verticalmente al aparecer y enrollándose diagonalmente al desaparecer, a modo de transición.



14 segundos



58 segundos

Audio

Música clásica: Castillo: Fiesta de Pájaros, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala.

Lic. Miguel Álvarez:

“Este edificio trata entonces al igual que muchos de los construidos por Jorge Ubico de buscar en la arquitectura histórica de Guatemala un presente que nos una y de esa manera estos edificios basados en estilos historisantes se han convertido hoy en símbolos de la ciudad.

Si se hubiesen hecho de acuerdo a los estilos de la época que era el Art-deco, pues fueran edificios que ya pasaron de moda mientras que al utilizarse estilos antiguos esto le da un carácter de permanencia es decir un edificio clásico.”

Historia y Evolución de las telecomunicaciones en Guatemala



Sobre, Volante y CD

El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor de la Historia Postal de nuestra nación, a través del Nuevo CD Interactivo del Museo Postal y Filatélico



Adquíralo en el Museo Postal y Filatélico
7a. Av. 12-11 zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, C.A.



El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas



Dra. Luz Hernández



Dirección General de Correos y Filatelia de Guatemala



7a. Av. 12-11 zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, C.A.

Reviva el colorido,
la belleza y el esplendor
de la Historia postal de nuestra Nación.
A través del Nuevo CD Interactivo
del Museo Postal y Filatélico,
Aquí encontrarás desde extraordinarios artefactos
hasta algunas de las colecciones postales más antiguas

El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas



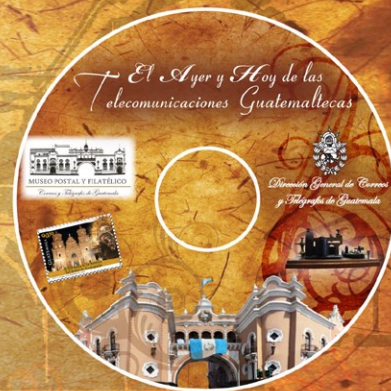
El Ayer y Hoy de las telecomunicaciones en Guatemala

E-mailing

El Ayer y Hoy de las telecomunicaciones Guatemaltecas

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor de la Historia Postal de nuestra nación,
a través del Nuevo CD Interactivo del Museo Postal y Filatélico

Aquí encontrarás
desde extraordinarios
artefactos hasta algunas
de las colecciones
postales más antiguas



Dirección General de Correos
y Telégrafos de Guatemala

Adquiéralo en el Museo Postal y Filatélico

7a. Av. 12-11 zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, C.A.

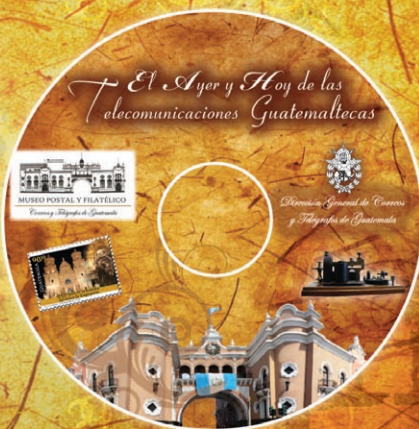




*El Ayer y Hoy de las
Telecomunicaciones Guatemaltecas*

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor
de la Historia Postal de nuestra nación,
a través del Nuevo CD Interactivo
del Museo Postal y Filatélico

Aquí encontrarás
desde extraordinarios
artefactos hasta algunas
de las colecciones
postales más antiguas



Adquiéralo en el Museo Postal y Filatélico

7a. Av. 12-11 zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur

Guatemala, C.A.



*Dirección General de Correos
y Telégrafos de Guatemala*



Capítulo 4





4.1 Validación

4.2 Propuesta Gráfica Final



4.3 Fundamentación



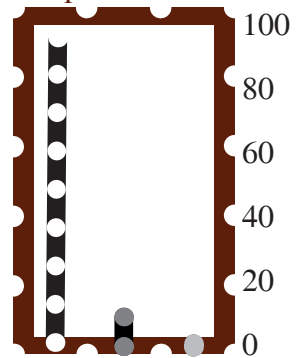
4.1 Validación

Resultados de la validación: Grupo objetivo 1

En esta sección presentamos las preguntas del cuestionario, ilustradas con gráficas para mejor su interpretación.

1. Los colores utilizados en la presentación interactiva y material de promoción le parecen atractivos y agradables:

- 97% De acuerdo
- 3% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

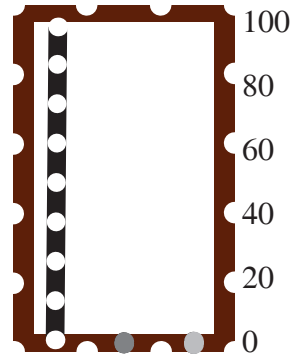


El 97% está de acuerdo en que los colores son atractivos y agradables.



2. La letra utilizada es legible:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

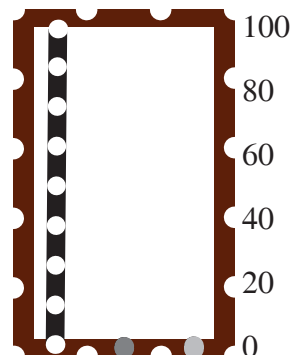


El 100% está de acuerdo en que la letra es legible.



3. Le parece adecuado el tamaño utilizado en el material de promoción:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo en que el tamaño del material es óptimo.

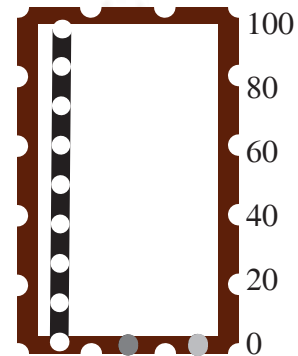


Grupo Objetivo 1

4. Considera que el material de promoción es atractivo y le invita a adquirir el CD interactivo:

- 100% De acuerdo
 0% Medianamente de Acuerdo
 0% Desacuerdo

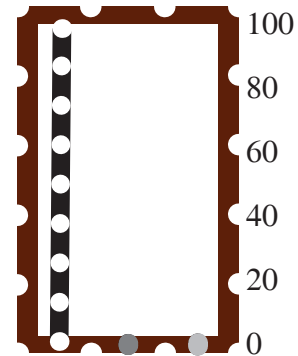
El 100% afirma haber quedado invitado a adquirir el CD.



5. Comprende con facilidad qué es la filatelia, en la presentación interactiva del CD:

- 100% De acuerdo
 0% Medianamente de Acuerdo
 0% Desacuerdo

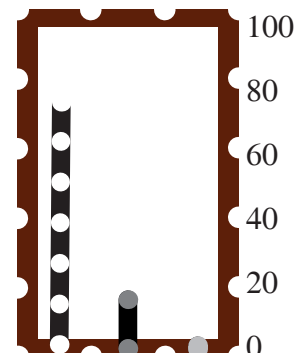
El 100% afirma que ahora sabe qué es la filatelia.



6. ¿Qué sensación le provoca la imagen que se utilizó en las piezas de diseño?

- 80% Antigüedad
 20% Modernidad
 0% Sencillez

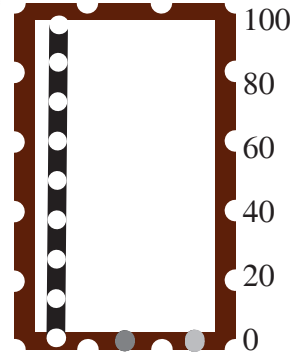
El 80% está de acuerdo en que la sensación que les provoca es de antigüedad y el 20% de modernidad.





7. La información proporcionada en los materiales es suficiente:

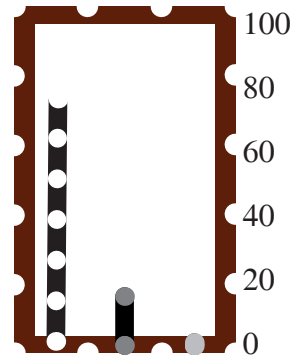
- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo en que la información está muy completa.

8. Comprende con facilidad la historia de las Telecomunicaciones, en la presentación interactiva del CD:

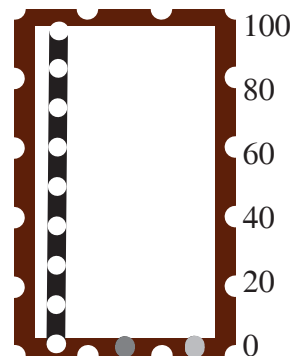
- 80% De acuerdo
- 20% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 80% está de acuerdo en comprender la historia de las Telecomunicaciones y el 20% está medianamente de acuerdo.

9. ¿Considera de utilidad la realización del material promocional para dar a conocer el Museo Postal y Filatélico de Guatemala y la Historia y Evolución de las Telecomunicaciones de Guatemala?

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



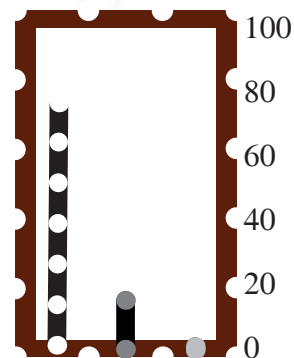
El 100% está de acuerdo en que se dé a conocer la Historia de las Telecomunicaciones porque no hay nada de eso para saber.



10. ¿Si usted tuviese las posibilidades le gustaría visitar el Museo Postal y Filatélico además de iniciarse en la Filatelia?

- 80% De acuerdo
- 20% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

El 80% está de acuerdo en visitar el museo e iniciarse en el pasatiempo de la filatelia y el 20% medianamente le agradaría.



Comentarios obtenidos de la validación

En el grupo objetivo a todos les agradan las piezas gráficas finales mostradas en la validación, además felicitaron por hacer este tipo de material tan novedoso con el que pueden conocer la historia de nuestra nación y que ojalá se sigan haciendo trabajos de este tipo.

Interpretación de los resultados

Los comentarios obtenidos por el grupo objetivo fueron positivos e inspiradores, dan como resultado que la presentación tiene una buena aprobación y que es interesante la imagen que se les presenta.

Que las piezas de diseño las entendieron con facilidad, el diseño es ordenado y que el diseño de interactivos debería ser más común, ya que es una forma novedosa para informar, enseñar y aprender.





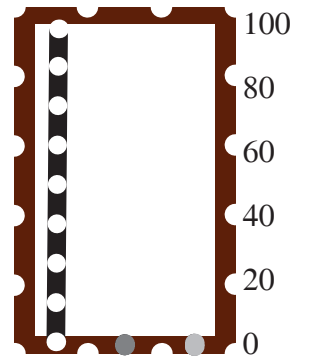
Grupo Objetivo 2

Resultados de la validación: Diseñadores

En esta sección presentamos las preguntas del cuestionario, ilustradas con gráficas para su mejor interpretación.

1. Los colores utilizados en las piezas gráficas digitales e impresas le parecen atractivos y agradables:

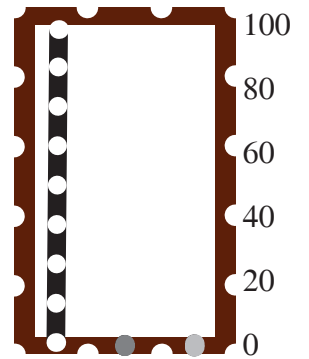
- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo en que los colores son atractivos y agradables.

2. El estilo tipográfico utilizado es legible:

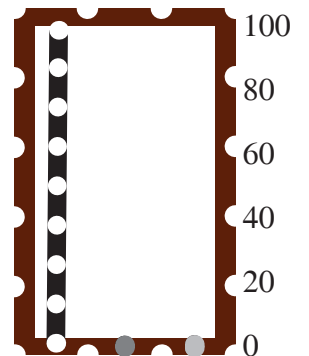
- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo en que la tipografía es legible.

3. Le parece adecuado el formato utilizado en el material grafico impreso:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo en que los formatos utilizados son óptimos.

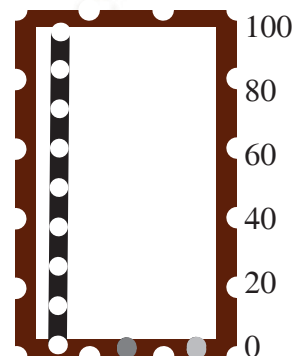


Diseñadores

4. Considera que el material gráfico impreso es atractivo y le invita a adquirir el CD interactivo:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

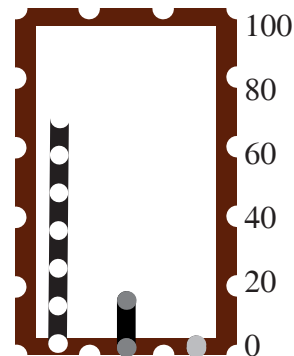
El 100% está de acuerdo en que el material es adecuado y persuade a las personas a adquirir el CD de la presentación.



5. Considera óptima la diagramación de la presentación interactiva:

- 79% De acuerdo
- 21% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

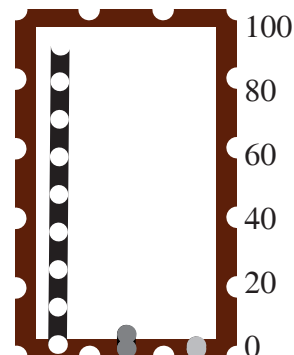
El 79% está de acuerdo con la diagramación de la presentación interactiva y un 21% está medianamente de acuerdo.



6. Comprende con facilidad qué es la filatelia, en la presentación interactiva del CD:

- 97% De acuerdo
- 3% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

El 97% comprendió qué es la filatelia y el 3% medianamente comprendió qué es la filatelia.

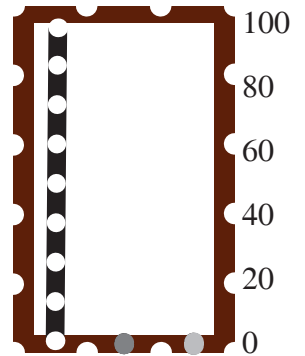




7. Encuentra funcionales las animaciones de la Presentación interactiva:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

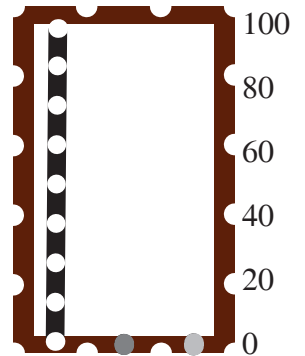
El 100% está de acuerdo en que las animaciones corren óptimamente.



8. La información proporcionada en las piezas gráficas digitales e impresas es suficiente:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

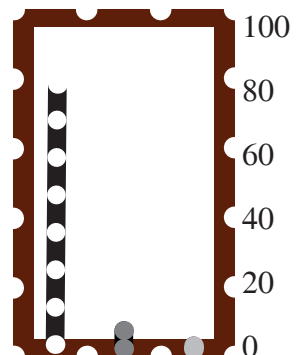
El 100% está de acuerdo con la información de la presentación interactiva.



9. Comprende con facilidad la historia de los medios de telecomunicaciones en la presentación interactiva del CD:

- 91% De acuerdo
- 9% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

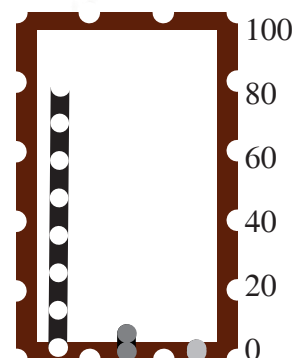
El 91% comprendió y el 9% medianamente comprendió la historia de los medios de Telecomunicaciones presentados en la presentación interactiva.





10. ¿Considera de utilidad la realización del material promocional para dar a conocer el Museo Postal y Filatélico de Guatemala y la Historia y Evolución de las Telecomunicaciones de Guatemala?

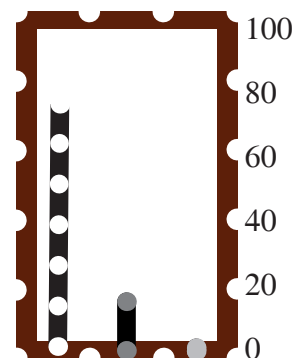
- 91% De acuerdo
- 9% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo y el 9% está medianamente de acuerdo en que se dé a conocer el Museo Postal y Filatélico y la Historia y Evolución de la Telecomunicaciones.

11. ¿Si usted tuviese las posibilidades le gustaría visitar el Museo Postal y Filatélico además de iniciarse en la Filatelia?

- 80% De acuerdo
- 20% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



Al 80% le gustaría visitar el museo e iniciarse en la filatelia y al 20% le gustaría medianamente.

Comentarios obtenidos de la validación

Entre el grupo objetivo me preguntaban qué relación tenían ciertos temas de la Presentación interactiva con las telecomunicaciones, y allí se ve que no es muy conocido este extenso tema de las Telecomunicaciones en nuestro país. Además que no conocían que en el Palacio de Correos y Telégrafos existía un museo.

Se presentaron críticas constructivas como alinear los botones generales con el scroll de texto, darle un fondo oscuro a los botones generales para que resalten más, en el correo electrónico agrandar un poquito el logo del museo.

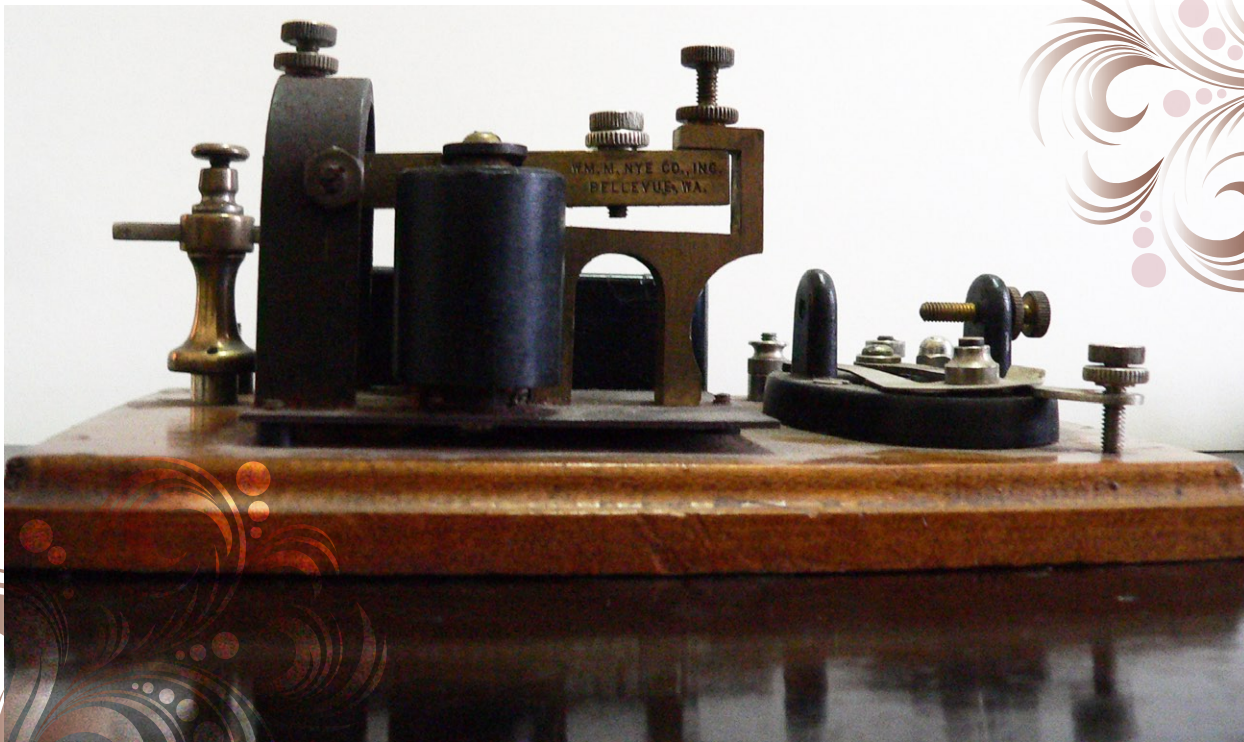


Interpretación de los resultados

La totalidad de diseñadores aprueba el proyecto, piensa que es algo novedoso para promover el museo y la historia de nuestra nación.

Los encuestados diseñadores, después de ver las piezas de diseño, consideran que, en general la propuesta es bastante atractiva, sobria y apropiada, para el grupo objetivo.

Presentación donde se utilizaron todas las herramientas impartidas en nuestra carrera y fueron muy bien aprovechadas para este proyecto.



Telégrafo



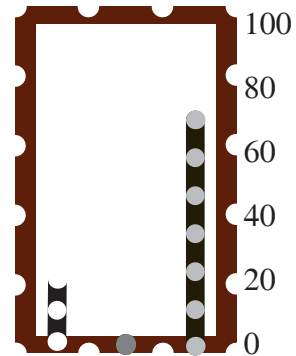
Grupo Objetivo 3

Resultados de la validación: Profesionales

En esta sección presentamos las preguntas del cuestionario, ilustradas con gráficas para su mejor interpretación.

1. Conoce el Museo Postal y Filatélico de Guatemala:

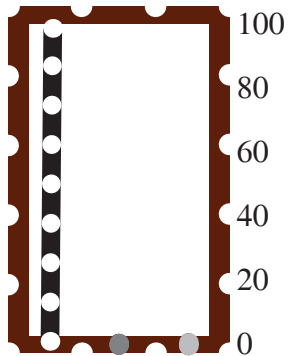
- 25% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 75% Desacuerdo



El 75% responde no conocer el Museo Postal y Filatélico y el 25% sí lo conoce.

2. Los colores utilizados en la presentación interactiva y material de promoción le parecen atractivos y agradables:

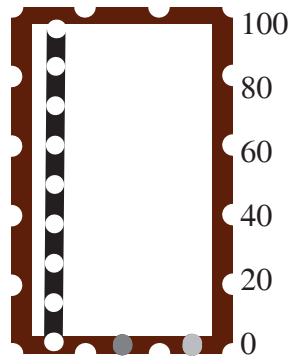
- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo en que los colores son atractivos y agradables.

3. La letra utilizada es legible:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo en que la letra es legible.

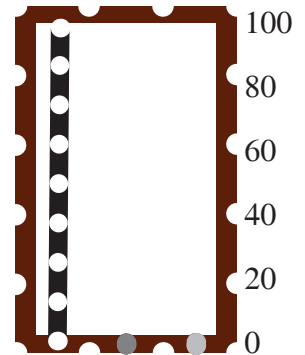


Profesionales

4. Le parece adecuado el tamaño utilizado en el material de promoción:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

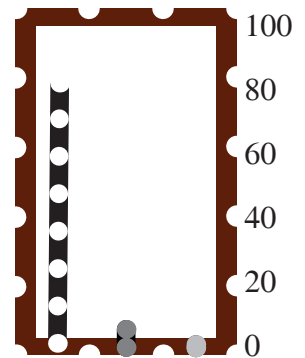
El 100% está de acuerdo en que las animaciones corren óptimamente.



5. Considera que el material de promoción es atractivo y le invita a adquirir el CD interactivo:

- 91% De acuerdo
- 9% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

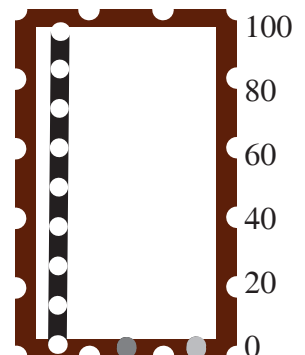
El 91% está de acuerdo y el 9% está medianamente de acuerdo en que son atractivos los materiales e invitan a ver y adquirir el CD interactivo.



6. Comprende con facilidad qué es la filatelia, en la presentación interactiva del CD:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

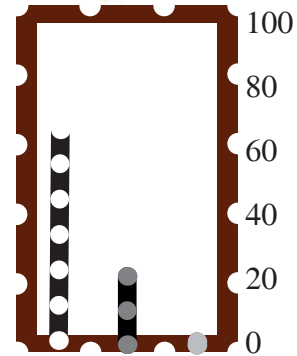
El 100% comprendió qué es la filatelia en la presentación interactiva.





7. ¿Qué sensación le provocan las imágenes que se utilizaron en las piezas de diseño?

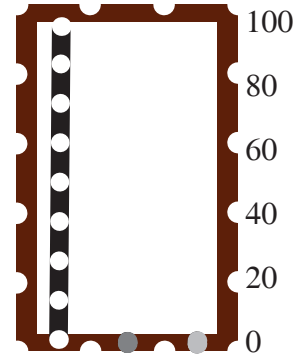
- 75% Antigüedad
- 25% Modernidad
- 0% Sencillez



El 75% está de acuerdo en que el material les da la sensación de antigüedad y el 25%, de modernidad.

8. La información proporcionada en los materiales es suficiente:

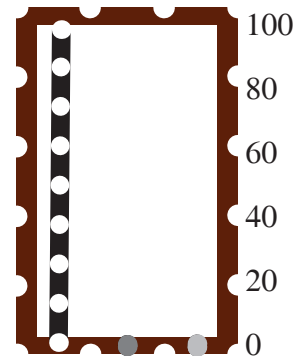
- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo con que la información es suficiente en todos los materiales.

9. Comprende con facilidad la historia de las Telecomunicaciones, en la presentación interactiva del CD:

- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo

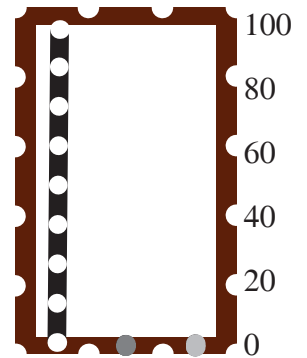


El 100% comprendió la historia de las Telecomunicaciones.



10. ¿Considera de utilidad la realización del material promocional para dar a conocer el Museo Postal y Filatélico de Guatemala y la Historia y Evolución de las Telecomunicaciones de Guatemala?

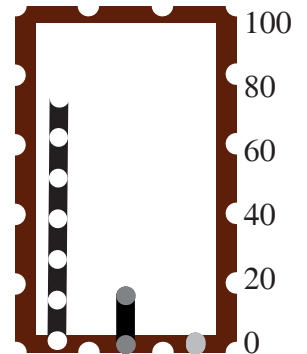
- 100% De acuerdo
- 0% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



El 100% está de acuerdo en que se dé a conocer el Museo Postal y Filatélico y la Historia y Evolución de la Telecomunicaciones.

11. ¿Si usted tuviese las posibilidades le gustaría visitar el Museo Postal y Filatélico además de iniciarse en la Filatelia?

- 80% De acuerdo
- 20% Medianamente de Acuerdo
- 0% Desacuerdo



Al 100% le gustaría visitar el museo e iniciarse en la filatelia.

Comentarios obtenidos de la validación

Las personas no sabían que existía un museo en ese lugar y les agrada conocer sobre la filatelia que también no sabían qué era eso.

Fue bastante motivador que algunos de los entrevistados agradecieran por hacer este tipo de material tan bonito y diferente para informar la historia del país además del telégrafo y la historia del edificio de correos.

Vieron con buenos ojos que en un solo CD puedan conocer tanta información, fotografías y hasta videos.



Interpretación de los resultados

La mayoría del grupo objetivo está consiente de la falta de información del tema que se manejó en la presentación interactiva.

Los materiales presentados a este grupo le parecieron de gran importancia, ya que no todos conocían de la existencia de este museo, de la filatelia de nuestro país y algunos se mostraron interesados en incursionar en la filatelia.

La mayoría se deja llevar a ese mundo de antigüedad no solo por los fondos de la presentación y el color utilizados en las piezas de diseño sino por las fotografías utilizadas y parte de la información.



Dirección General de Correos



4.2 Propuesta Gráfica Final

Cliente: Museo de Correos y Filatélico

Producto: Presentación Interactiva

Medio: Multimedia

Duración:

Formato: CD

Fecha 30 10 09

No. De hoja 1

Animación

**Esc: 1 Ident: animación
P1.1**

Acción

Aparece con efectos de trazo el logotipo del museo postal y filatélico.

Observaciones

Primer plano al inicio y al aparecer completo el logo se mueve hacia abajo para dejar centrado solo el dibujo del Palacio de Correos y Telégrafos.

Termina en disolvencia.



PROYECTADA LA TORRE DE SANTIAGO



MUSEO POSTAL Y FILATÉLICO

Correos y Telégrafos de Guatemala

PROYECTADA LA TORRE DE SANTIAGO



Audio

Música clásica:

Castillo: Fiesta de Pájaros,
Cuarteto Contemporáneo de
Guatemala

Observaciones





Presentación interactiva

Cliente: Museo de Correos y Filatélico

Producto: Presentación Interactiva

Medio: Multimedia

Duración:

Formato: CD

Fecha 30 10 09

No. De hoja 2

Animación

Esc: 2 Ident: animación P 2.1

Acción

Con transición de desvanecimiento entra la imagen del cielo y el Palacio de correos y telégrafos a color



Audio

Música clásica: Castellanos: 1786, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala en off

En voz on “Bienvenidos al palacio de correos y telégrafos.”

Observaciones

Plano general.

Observaciones

Esc: 2 Ident: animación P 2.2

Acción

En transición de desvanecimiento entra imagen de la puerta principal del museo abriéndose para quedar como marco de una galería de fotos del interior del Palacio de Correos.



Audio

Música clásica: Castellanos: 1786, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala en off

En voz on “Un lugar donde se revive el colorido, la belleza y el esplendor de la historia postal de nuestra nación”.





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
Producto: Presentación Interactiva
Medio: Multimedia
Duración:
Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 3

Animación

***Esc:3 Ident: animación P
3.1***

Acción

Siempre con la puerta principal del Palacio de correos como marco aparecen en disolución con el mismo efecto un paneo de izquierda a derecha, en las salas de exposición del Museo Postal y Filatélico.

Observaciones

Plano general.



Audio

Música clásica: Castellanos: 1786, Cuarteto Contemporáneo de Guatemala en off.

En voz on “a través de las exhibiciones del museo postal y filatélico.

Aquí encontraras algunas de las colecciones postales más antiguas.

Observaciones





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 4

Animación

Esc: 4 Ident: animación P4.1

Acción

Pergamino desenrollándose y en movimiento hasta quedar centrado en la pantalla.
 Texto con efecto de escritura que dice Historia y Evolución de las Telecomunicaciones Guatemaltecas en el centro de la pantalla.

En la parte derecha aparece un sello antiguo con la imagen de un quetzal y enmarcando la letra "T" un escudo.



Audio

Efecto de sonido de papel desenrollándose





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 5

Animación

Esc:5 Ident: animación P 5.1

Acción

Aparecen en disolvencia el menú principal de botones y el titular se hace pequeño y se mueven a la parte superior del pergamino.

Y en el inferior de la pantalla una línea el boton "salir" alineado a la derecha de la pantalla, en la derecha la fachada del Palacio de Correos y Telégrafos y en el centro de estos elementos la frase Prohibida la venta de este material.



Audio

Observaciones





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 6

Animación

Esc: 6 Ident: animación P 6.1

Acción

Botón “¿Quiénes somos?” del menú Principal.

Nos lleva a la presentación de la información del museo. Alineado a la izquierda un marco de madera que contiene fotos de las salas de exposición del museo. Marco que en las uniones de la parte inferior izquierda y derecha tiene los botones para ver la siguiente fotografía o regresar a la anterior.

Observaciones

Alineado a la derecha un bloque de texto con scroll que contiene toda la información del museo.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales.



Audio

Observaciones





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 7

Animación

Esc: 7 Ident: animación P 7.1

Acción

Botón “Historia y Evolución” del menú principal. Despliega el sub-menú principal de botones y contenidos de la presentación. Siempre con el título de la presentación en la parte superior manteniendo la composición anterior.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales alineados a la derecha de la pantalla, en la izquierda la fachada del Palacio de Correos y Telégrafos y en el centro de estos elementos la frase Prohibida la venta de este material.



Audio





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiviva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09 No. De hoja 8

Animación

Esc: 8 Ident: Animación del correo P 8.1

Acción

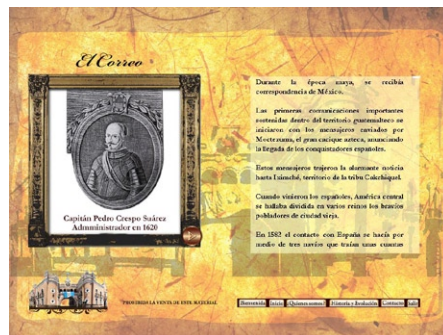
Botón “Correo”, sub-menú principal. Despliega la animación del antro del correo que es un cartero motorizado antiguo seguido del texto que dice “El Correo”.

Al desvanecerse aparece. Alineado a la izquierda un marco de madera que contiene fotos antiguas de la historia del correo.

Marco que en las uniones de la parte inferior izquierda y derecha tiene los botones para ver la siguiente fotografía o regresar a la anterior.

Alineado a la derecha un bloque de texto con scroll que contiene toda la información del correo en Guatemala.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales.



Audio





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiviva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09 No. De hoja 9

Animación

Esc: 9 Ident: animación P 9.1

Acción

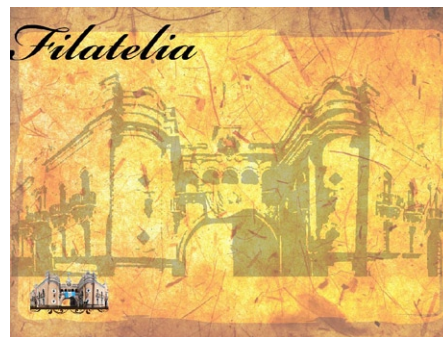
Botón "Filatelia", submenú principal. Despliega la animación de un sello cayendo sobre el fondo de la pantalla, antiguo seguido del texto que dice "Filatelia".

Al desvanecerse aparece. Alineado a la izquierda un marco de madera que contiene fotos antiguas de la historia de la Filatelia. Marco que en las uniones de la parte inferior izquierda y derecha tiene los botones para ver la siguiente fotografía o regresar a la anterior.

Alineado a la derecha un bloque de texto con scroll que contiene toda la información de la historia de la Filatelia en Guatemala.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales.

Observaciones



Audio





Cliente: Museo de Correos y Filatélico

Producto: Presentación Interactiva

Medio: Multimedia

Duración:

Formato: CD

Fecha 30 10 09

No. De hoja 10

Animación

Esc: 10 Ident: animación P 10.1

Acción

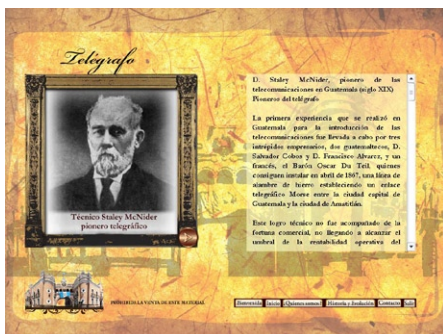
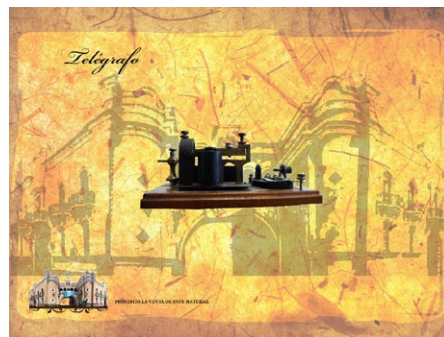
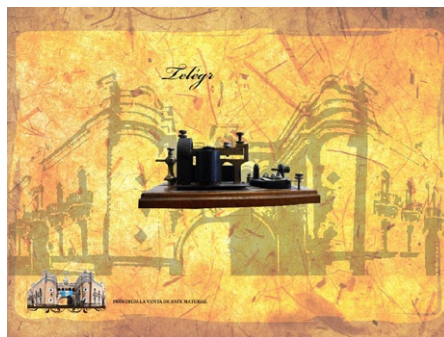
Botón "Telégrafo", submenú principal. Despliega la animación del texto que van apareciendo las letras sobre el fondo de la pantalla y al mismo tiempo aparece con desvanecimiento la fotografía de un telégrafo antiguo.

Al desvanecerse aparece. Alineado a la izquierda un marco de madera que contiene fotos antiguas de la historia del Telégrafo. Marco que en las uniones de la parte inferior izquierda y derecha tiene los botones para ver la siguiente fotografía o regresar a la anterior.

Alineado a la derecha un bloque de texto con scroll que contiene toda la información de la historia del telégrafo.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales.

Observaciones



Audio





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 11

Animación

Esc: 11 Ident: animación P 11.1

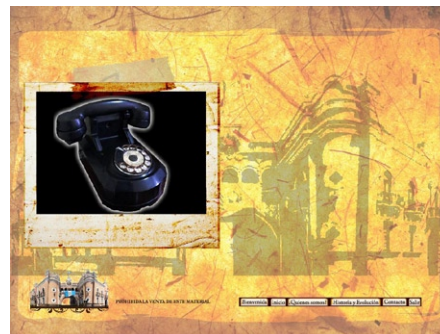
Acción

Botón "Teléfono", sub-menú principal. En disolución entra del texto que dice Teléfono. Una foto polaroyd sin velar y sobre ella un teléfono antiguo moviéndose el que se desvanece y entra el video de la historia de la telefonía en Guatemala proporcionado por la Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala.

Alineado a la derecha un bloque de texto con scroll que contiene toda la información de la historia del teléfono en Guatemala.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales alineados a la derecha de la pantalla, en la izquierda la fachada del Palacio de Correos y Telégrafos y en el centro de estos elementos la frase Prohibida la venta de este material.

Observaciones



Audio





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 12

Animación

**Esc: 12 Ident: animación
 P 12.1**

Acción

Botón “Radio y Televisión”, sub-menú principal.

Entra el video de la historia de la Radio y Televisión en Guatemala, proporcionado por la Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala.

Alineado a la derecha un bloque de texto con scroll que contiene toda la información de la historia de la historia de la radio y televisión en Guatemala.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales alineados a la derecha de la pantalla, en la izquierda la fachada del Palacio de Correos y Telégrafos y en el centro de estos elementos la frase Prohibida la venta de este material.

Observaciones

Audio

Narración del video de la historia de la radio y televisión en Guatemala.

Observaciones





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 13

Animación

**Esc: 13 Ident: animación
 P 13.1**

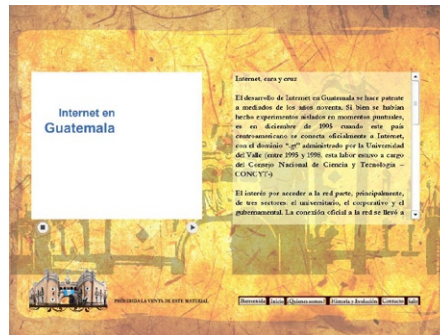
Accion

Botón "Internet", sub-menú principal.

En el lado izquierdo entra movi clip con la historia del Internet en Guatemala.

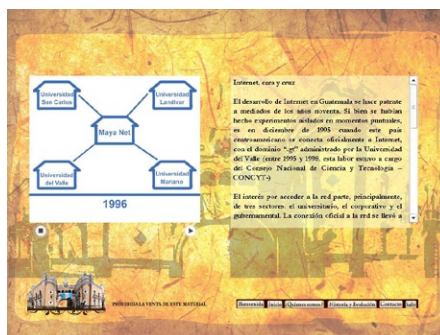
Alineado a la derecha un bloque de texto con scroll que contiene toda la información de la historia de la radio y televisión en Guatemala.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales alineados a la derecha de la pantalla, en la izquierda la fachada del Palacio de Correos y Telégrafos y en el centro de estos elementos la frase Prohibida la venta de este material.



Audio

Narración de la animación de la historia del internet en Guatemala.





Cliente: Museo de Correos y Filatélico

Producto: Presentación Interactiva

Medio: Multimedia

Duración:

Formato: CD

Fecha 30 10 09

No. De hoja 14

Animación

Esc: 14 Ident: animación P 14.1

Acción

Botón "Video Palacio", submenú principal. Entra el video de la historia del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales alineados a la derecha de la pantalla, en la izquierda la fachada del Palacio de Correos y Telégrafos y en el centro de estos elementos la frase Prohibida la venta de este material.



Audio

Audio del video.

Observaciones

Ver guion técnico.





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
Producto: Presentación Interactiviva
Medio: Multimedia
Duración:
Formato: CD Fecha 30 10 09 No. De hoja 15

Animación

Esc: 15 Ident: animación P 15.1

Acción

Botón “Palacio de Correos y Telégrafos”, sub-menú principal. En disolvenca aparece cielo y fachada del palacio de correos, cae en la parte superior de la pantalla el texto que dice “El palacio de Correos y Telégrafos”.

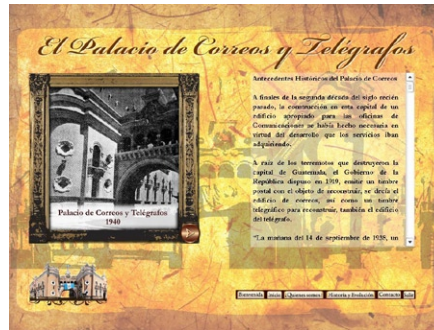
Alineado a la izquierda un marco de madera que contiene fotos antiguas y actuales a manera de comparación del Palacio de Correos y Telégrafos.

Marco que en las uniones de la parte inferior izquierda y derecha tiene los botones para ver la siguiente fotografía o regresar a la anterior.

Alineado a la derecha un bloque de texto con scroll que contiene toda la información de la historia del teléfono en Guatemala. Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales.



Audio





Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiviva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09 No. De hoja 16

Animación

Audio

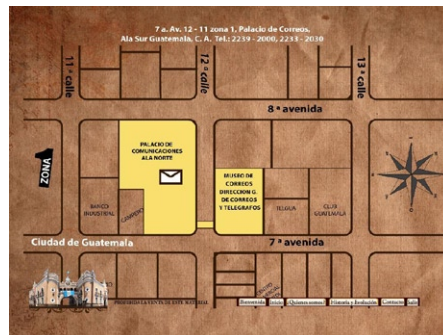
Esc: 16 Ident: animación
P 16.1

Acción

Botón “Contactos” del menú principal.

Despliega el mapa de ubicación del palacio de correos y la dirección en el inferior siempre la línea de botones generales.

Y en el inferior de la pantalla una línea de botones generales alineados a la derecha de la pantalla, en la izquierda la fachada del Palacio de Correos y Telégrafos y en el centro de estos elementos la frase Prohibida la venta de este material.



Esc: 16 Ident: animación
P 16.2

Acción

Botón “Video Palacio de Correos”, del menú Principal. Despliega el video de la historia del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala.



Audio

Audio del video.

Observaciones:
 Ver guion técnico.



Cliente: Museo de Correos y Filatélico
 Producto: Presentación Interactiva
 Medio: Multimedia
 Duración:
 Formato: CD Fecha 30 10 09

No. De hoja 17

Animación

Esc: 17 Ident: animación
P 17.1

Acción

Botón “Bienvenida” de los botones generales nos lleva al intro de toda la presentación.



Audio

La bienvenida. Es el intro de toda la presentación.

Esc: 17 Ident: animación
P 17.2

Acción

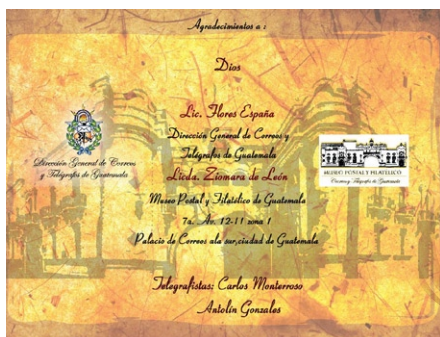
Botón “Inicio” de los botones generales nos lleva al menú principal de botones de la presentación.



Esc: 17 Ident: animación
P 17.3

Acción

Botón “Salir” de los botones generales nos lleva a los créditos, agradecimiento y dedicatoria y finalmente sale completamente de la presentación.



Historia y Evolución de las telecomunicaciones en Guatemala



Sobre y Volante

Volante de 8.5" x 5.5"

Sobre de 14.5cm x 29.6cm abierto

El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor de la Historia Postal de nuestra nación, a través del Nuevo CD Interactivo del Museo Postal y Filatélico




Adquiéralo en el Museo Postal y Filatélico
7a. Av. 12-11 zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, C.A.

Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala



El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas



Dirección General de Correos y Telégrafos de Guatemala

MUSEO POSTAL Y FILATÉLICO
7a. Av. 12-11 zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, C.A.

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor de la Historia postal de nuestra Nación. A través del Nuevo CD Interactivo del Museo Postal y Filatélico. Aquí encontrarás desde extraordinarios artefactos hasta algunas de las colecciones postales más antiguas

D.G. Luz Hernández





El Ayer y Hoy de las telecomunicaciones en Guatemala

Portada de CD 12cm de diámetro



MUSEO POSTAL Y FILATÉLICO
Correos y Telégrafos de Guatemala



*Dirección General de Correos
y Telégrafos de Guatemala*



Museo Postal y Filatélico de Guatemala, tel.: (502) 2239-2000, 2239-2030

Prohibida la venta de este material

Historia y Evolución de las telecomunicaciones en Guatemala

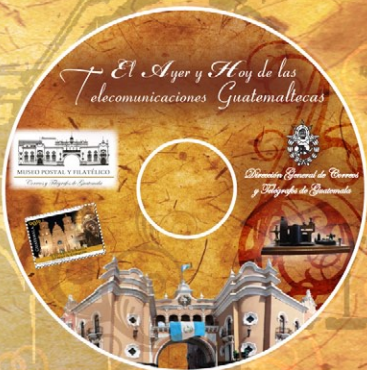


Correo electrónico de 700 x 600 dpi

El Ayer y Hoy de las telecomunicaciones Guatemaltecas

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor de la Historia Postal de nuestra nación, a través del Nuevo CD Interactivo del Museo Postal y Filatélico

Aquí encontrarás desde extraordinarios artefactos hasta algunas de las colecciones postales más antiguas



Adquiéralo en el Museo Postal y Filatélico
7a. Av. 12-11 zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, C.A.



El Ayer y Hoy de las elecomunicaciones en Guatemala

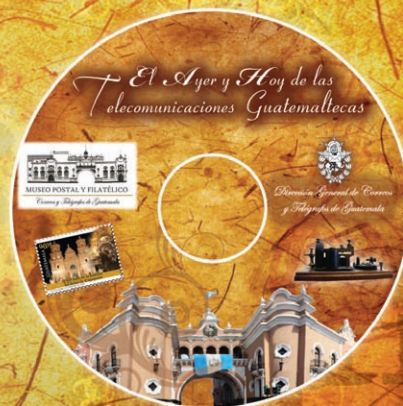


Afiche de 13.5" x 19.0"

El Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas

Reviva el colorido, la belleza y el esplendor
de la Historia Postal de nuestra nación,
a través del Nuevo CD Interactivo
del Museo Postal y Filatélico

Aquí encontrarás
desde extraordinarios
artefactos hasta algunas
de las colecciones
postales más antiguas



Adquiéralo en el Museo Postal y Filatélico

7a. Av. 12-11 zona 1 Palacio de Correos, Ala Sur
Guatemala, C.A.



Dirección General de Correos
y Telégrafos de Guatemala





4.3 Fundamentación

Elementos Tipográficos

Estar familiarizado con la historia de un tipo siempre representa una gran ventaja, ya que puede ayudar a la hora de armonizar las características de dicha letra con el contenido del texto.

Tipo de letra egipcio

No ofrece contraste entre rasgos gruesos y delgados a lo largo de sus astas, los remates se tornan más pesados con forma rectangular y se unen a las astas por medio de ángulos redondeados. El eje es ligeramente oblicuo.

Esta familia se caracteriza por ser de alta legibilidad. (Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra, Eva Graciela Paz Mendoza, Pág. 36)



Garamond

Garamond 13pt

Garamond 10pts.

El Correo

Durante la época maya, se recibía correspondencia de México.

Las primeras comunicaciones importantes sostenidas dentro del territorio guatemalteco se iniciaron con los mensajeros enviados por Moctezuma, el gran cacique azteca, anunciando la llegada de los conquistadores españoles.

Estos mensajeros trajeron la alarmante noticia hasta Iximché, territorio de la tribu Cakchiquel.

Cuando vinieron los españoles, América central se había dividido en varios reinos los bravíos pobladores de ciudad vieja.

En 1582 el contacto con España se hacía por medio de tres navíos que traían unas cuantas

Capitán Pedro Céspedes Suárez
Administrador en 1620

PROHIBIDA LA VENTA DE ESTE MATERIAL

Bienvenida Inicio ¿Quiénes somos? Historia y Evolución Contacto Salir



Tipografía

Tipo de letra caligráfico

Presenta formas libres que imitan la escritura manuscrita. Los ejes de las letras son notoriamente inclinados hacia la derecha. Tienen grandes variaciones de grosor a lo largo de sus astas, con remates muy adornados. Por la finura de sus trazos son empleados en textos que expresan feminidad, elegancia, delicadeza y lujo. (Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra, Eva Graciela Paz Mendoza, Pág. 38)



*Bickham Script Pro
Sem,*

Scriptina,

Coronet



Tipografía ilustrativa

El enfoque tradicional es distribuir tipos y fotos ordenadamente en la página.

Este método a menudo cubre las necesidades del proyecto que se tiene entre manos, pero a veces es necesario un estilo más dinámico. (Diseño gráfico, editorial BLUME, Barcelona, David Dabner, Pág. 92, 2005, 1 impresión)



Titular

Es un elemento muy importante, que se ubica en un lugar estratégico dentro del formato de diseño porque contiene el mensaje principal que debe atraer a determinado grupo objetivo. Los tipos de un titular son mayores que los textos. (Manual de técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra, Eva Graciela Paz Mendoza, Pág. 73)





Gráfico televisivos

La televisión es otro campo donde el tipo de letra se modifica y distorsiona continuamente. En este medio, la posibilidad de movimiento añade una nueva dimensión al material gráfico, y con frecuencia los efectos tipográficos se mezclan con la animación, lo que resulta en composiciones “vivas” muy interesantes. (Diseño gráfico, editorial BLUME, Barcelona, David Dabner, Pág. 95, 2005, 1 impresión)

En este caso se aplica a la animación del texto donde se presenta el nombre de la presentación, donde se simula un texto escrito a mano, en relación a escribir una carta.





Elementos cromáticos

Nuestra percepción de los colores está mediatizada por la inteligencia, la memoria, la experiencia personal, la historia y la cultura. Lo que no implica que cada persona perciba los colores de manera diferente, sino que esa percepción tiene significados sutilmente distintos según la psicología y la cultura de cada individuo.

Amarillo

Será el color principal de un diseño, pero es excelente para acentuar y destacar un área del mismo. Se usa con colores más oscuros y apagados, su extremada claridad y viveza significan que el área amarilla será vista en primer lugar. Las cualidades de captación de la atención del amarillo vivo son útiles en trabajos de mercado de gran consumo, pero también pueden parecer muy sofisticadas. Los amarillos apagados, que contienen un poco de negro, **parecen antiguos y evocar un sentido de nostalgia**. Los amarillos mostaza tienen una apariencia de alta calidad y pueden usarse como alternativa a los colores apagados. (El color en el diseño gráfico, editorial Gustavo Gili, Barcelona, Alam Swann, Pág. 52, 1993)



Marrón

Una gama y opciones enormemente ricas, que incluyen los marrones cobrizos que contienen gran cantidad de rojo, los marrones verdosos aceitunados con mucho verde. Los marrones tostados que se parecen a un negro cálido, y una gran variedad de colores claros, como el café pálido, el beige y el ante. En general es un color cálido, tranquilizante y confortable, que sufre poco las oscilaciones de la moda. También pueden usarse para crear diseños de productos de calidad. Los papeles con toques de marrón hacen buenos fondos para imprimir diseños de calidad sobre ellos. (El color en el diseño gráfico, editorial Gustavo Gili, Barcelona, Alam Swann, Pág. 73, 1993)



Colores apagados

Son los que tienen una cierta proporción de grises o negros. **Son buenos para diseños que evoquen un sentido del pasado, para diseños que sean una imitación de obras gráficas de épocas pasadas.** Se asocian con la masculinidad y dan un aire sólido y robusto al diseño.

Se asocia con la alta calidad y la sofisticación. Funcionan muy bien con dorados, plateados, junto a estos o sin ellos, pueden dar un aspecto caro al diseño. En la actualidad son usados por los diseñadores con muy buen resultado para diseños muy modernos.

Adecuados para productos o servicios que desean subrayar cualidades tales como una reputación asentada de antiguo(o la impresión de tenerla), seriedad, respetabilidad o tradición. Al funcionar bien los colores apagados en diseños retrospectivos y tender a reforzar su carácter de época, son excelentes para productos o servicios "tradicionales". (El color en el diseño gráfico, editorial Gustavo Gili, Barcelona, Alam Swann, Pág. 101, 104, 1993)

Se experimentó primero con marrones naturales y térreos, para más tarde ampliar la paleta con el fin de incluir azules apagados que armonizaban con los marrones originales para que el diseño consiga evocar sensación de nostalgia, dando al mismo tiempo la impresión de diversión e inmediatez.

R: 14%, G: 20%, B: 42%.





Elemento fotográfico

La influencia de la fotografía ha sido enorme en muchas áreas de la vida humana como documento social y evidencia histórica: en los mundos de la publicidad, la moda y el arte, y como forma de marcar el tiempo de toda la gente normal y corriente que documenta sus propias vidas.

Son el complemento esencial para ilustrar el texto, por ser un tema de antigüedad donde solo fotografías pueden ser utilizadas que aplica para la historia del tema central del presente documento.

El Correo

Capitan Pedro Crespo
Administrador en 1

Técnico Staley McNider
pionero telegráfico

D. S
telecom
Pioner

La pr
Guate
telecom
intrépi
Salvad
francés
consig
alamb
telegrá
Guate

Este l
fortun
umbr
Con la

Bienvenida In

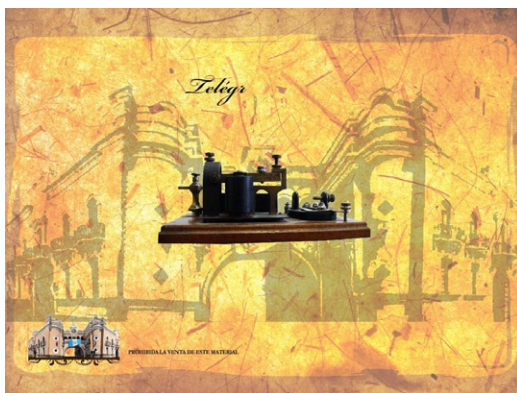
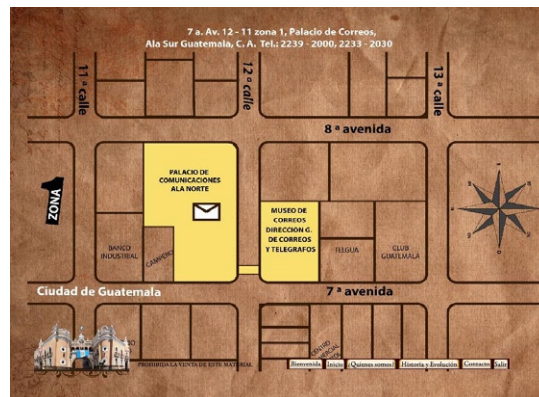
PROHIBIDA LA VENTA DE ESTE MATERIAL

Historia y Evolución de las telecomunicaciones en Guatemala



Se aprovechan las texturas de papel para escribir de pergaminos, relacionados con el correo y la antigüedad para fondo de la información del correo y telégrafo. De la filatelia, la línea formada por círculos que simulan los cortes dentados de los sellos para formar botones de acceso, con una foto polaroid como marco para las fotos ilustrativas de la historia del teléfono, un marco de madera para las fotografías como en el pasado.

Según Rafols, Rafael, Colomer; Antoni (2003:116, 117) **“Diseño de Pantalla: Las posibilidades del medio hacen que la diagramación de la pantalla abandone pautas excesivamente rígidas. Sea cual sea la estructura que organice los elementos en la pantalla (informativa o expresiva), la presentación ordenada y progresiva de los elementos comunicativos no solo favorecerá la comprensión sino que permitirá aumentar el flujo de la comunicación.**”





Según Rafols, Rafael, Colomer, Antoni (2003: 116) **“La presentación de contenidos: en un medio interactivo, debe mostrar su propia personalidad y establecer con sus visitantes un vínculo más allá del puro ofrecimiento de contenidos, mostrando rasgos de una personalidad definida y de su forma de relacionarse con el destinatario. El grado de dinamismo, diversión, fiabilidad o cordialidad marcan un estilo propio que puede cautivar al nuevo cliente. Para alcanzar este nivel de interrelación se requiere reflexión sobre cual es el valor semántico de las soluciones formales que se adopten.**

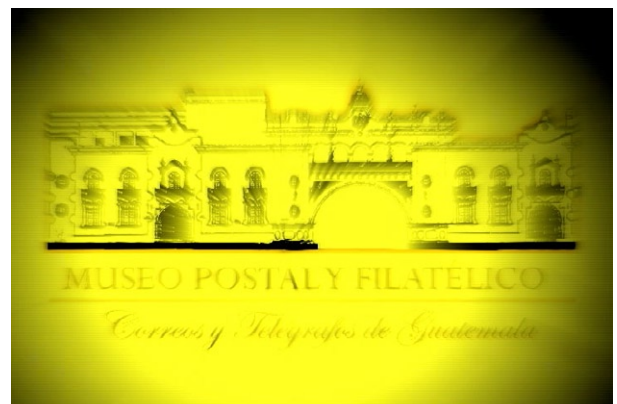
Animación de textos simulando ser escrito



Aparece un sello cayendo en el fondo de la presentación



Animación de la introducción del CD interactivo de un pergamino desenrollándose



Efecto en video para el inicio del videodocumental del Palacio de Correos y Telégrafos



Formato y soporte

Pieza Gráfica	Formato	Material	Soporte
C o r r e o electrónico	700 X 600 pixeles	Vía electrónica	Este anuncio será enviado como un correo electrónico masivo. Se selecciona esta pieza por el fácil acceso a internet y porque es mucho más económico que otros medios.
Afiche Informativo publicitario.	13" X 19" Vertical	Papel Texcote, con barniz UV, impreso a full color.	El afiche que será distribuido en puntos estratégicos: dentro de las agencias del correo, en escuelas y en el Museo Postal y Filatélico.
Volante Informativo publicitario	8.5" X 5" (vertical, tiro)	Papel couché, o bond impreso Tiro, full color.	Estará disponible en el museo, en las agencias de correos y se les dará a las maestras y alumnos que lleguen al recorrido del Museo. Se donará de parte del Museo 1 a cada escuela que llega a recorrer el museo o a las personas particulares que deseen una copia, también regalarlo a entidades extranjeras que lo soliciten o simplemente darlo como un detalle.
Sobre impreso	14.5cm x 29.6cm. (vertical, tiro)	Papel Texcote con barniz UV, impreso a full color, pegado y doblado.	El sobre resulta muy especial porque llevará un sello con lacre "cera derretida" que contendrá el sello de la Dirección General de Correos y Telégrafos. El cual puede obsequiarse a personas importantes a modo de detalle



Conclusiones

Según los objetivos trazados para este proyecto de divulgación para dar a conocer El Museo Postal y Filatélico además de la Historia y Evolución de las Telecomunicaciones en Guatemala se muestran las conclusiones que demostró la validación:

- Se desarrolló y diseñó una presentación interactiva, para el Museo Postal y Filatélico, con algunas piezas elementales de diseño gráfico, para la divulgación de la institución, logrando la aprobación del grupo objetivo, recalcando y promoviendo la imagen de la misma, sus objetivos y algo más, informar a la población de nuestra historia cultural y nacional, fomentando así el orgullo de nuestro patrimonio cultural histórico con un breve video de la historia del Palacio del Correo y Telégrafos.
- Se creó un volante y un afiche los cuales cumplen la función de informar al grupo objetivo de la existencia de la presentación interactiva del Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas, invitándolos a adquirirlo en el museo y de cierta manera obligándolos a llegar al museo para no solo adquirir el CD sino recorrer el museo y admirar la belleza del Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala, patrimonio cultural e icono de nuestra nación.
- Se realizó un correo electrónico que informa al grupo objetivo de la existencia de la presentación interactiva del Ayer y Hoy de las Telecomunicaciones Guatemaltecas, que lo pueden adquirirlo en el museo, obligándolos a llegar al museo para que recorren el museo y conocer el Palacio de Correos y Telégrafos de Guatemala, patrimonio cultural e icono de nuestra nación, porque no incluye página de correo en él.

El correo electrónico es económico y es un medio de comunicación masivo por lo que es más rápido e informa al grupo objetivo desde sus oficinas o casas.

Recomendaciones

- El afiche y el volante se sugiere publicarlo en las agencias del correo para abarcar a toda la población y que todos estén enterados de la existencia del nuevo CD del Museo Postal y Filatélico de Guatemala.
- Obsequiar un afiche a los colegios o escuelas para que también los publiquen en ellas e informar a los padres de los niños de la existencia del CD interactivo y si lo pueden adquirir que lo hagan.
- Proyectar el video documental histórico del Palacio de Correos y Telégrafos en un Televisor en el lobby del edificio para que todos los visitantes lo pueden observar al visitar el museo.
- Donar un CD por escuela o colegio para que las maestras proyecten la presentación a sus alumnos y así llegar al grupo objetivo eficazmente y en masa en corto tiempo.



Lineamientos para la puesta en práctica

Es primordial divulgar La historia y Evolución de las Telecomunicaciones Guatemaltecas para alcanzar con efectividad a la mayor parte de nuestro grupo objetivo.

Por lo que se contemplan estas opciones para llevar a cabo el proyecto.

Lo que conlleva a realizar piezas gráficas factibles de reproducción que apoyen al Museo Postal y Filatélico en el logro de sus objetivos.

Se utilizan medios impresos y digitales, entre los impresos están: El afiche informativo, el sobre, el volante informativo, el CD con la presentación interactiva y video documental histórico del Palacio de Correos.

Y los digitales y electrónico son: el CD con la presentación interactiva y video documental histórico del Palacio de Correos y el correo electrónico.

Objetivos para el plan de medios

Posicionar en la mente de la totalidad de los individuos del grupo objetivo el Museo Postal y Filatélico.

Transmitir al grupo objetivo de forma novedosa, amena, la Historia y Evolución de las Telecomunicaciones Guatemaltecas para que capte el mensaje de forma eficaz.

Al seleccionar los medios apropiados para la divulgación de la Historia y Evolución de las Telecomunicaciones Guatemaltecas se consideraron aspectos como el presupuesto con el que cuenta la institución, los medios que alcanzarán exitosamente al grupo objetivo.

Las piezas de diseño se determinaron según el grupo objetivo, y las piezas gráficas apropiadas obteniendo así eficazmente los objetivos establecidos.

A continuación se detallan los principales medios de comunicación que se utilizarán para las siguientes piezas gráficas (Todas las piezas se clasifican, según el medio correspondiente):

1. Afiche Informativo publicitario
2. Volante informativo publicitario
3. Correo electrónico informativo publicitario
4. CD (con la Presentación digital y video documental histórico linkeado en la misma)
5. DVD (con la copia del video documental histórico del Palacio de Correos y Telégrafos.

Duración de la campaña

La duración de la campaña es de 1 año, para llegar a todo el grupo objetivo escuelas principalmente a medida que visiten el museo.

Ya que es un tema de interés nacional y el material, principalmente la presentación interactiva, es muy completa, quedará para la posteridad para que sea consultado en cualquier momento.



Medios electrónicos de comunicación

En el innovador mundo de la comunicación electrónica, sobresale el internet como medio de comunicación masiva.

Por medio del correo electrónico y una base de datos de direcciones, se informará masivamente la existencia del CD interactivo enganchando así al grupo objetivo e invitarlo a que llegue al museo y lo adquiera pero al estar allí puede de paso observar las exhibiciones.

Medio para enviar información rápidamente al grupo objetivo asta su casa u oficina, por lo que se diseña un correo electrónico como pieza gráfica.

Pieza Gráfica	Formato	Material	Plan de Medios	Ventaja	Desventaja
Correo electrónico	700 X 600 pixeles	Material Digital (correo masivo)	Se sugiere enviar este material como un correo masivo, una vez al mes, para no saturar al usuario de información y que funcione como recordatorio de la información.	Económico Capta a gran cantidad del grupo objetivo. Información personalizada, se envía al correo personal del grupo objetivo.	Puede confundirse como spam. Algunas personas rechazan la publicidad en sus correos.





Medios impresos de comunicación

Pieza Gráfica	Formato	Material	Plan de Medios	Ventaja	Desventaja
Volante	8.5" X 5" vertical, tiro	Papel couché, obond impreso Tiro, full color.	El volante estará disponible en el museo, en las agencias de correos y se les dará a las maestras y alumnos que lleguen al recorrido del Museo.	El tamaño facilita su transportación, es económico, y llega a muchas personas.	Nose aprovecha al 100% el material, por ser publicidad impresa. El volante puede deteriorarse por el tipo de material que es papel y este no suele tener una vida muy larga si se le da un mal uso.
Afiche	13" X 19" Vertical	Papel Texcote, con barniz UV, impreso a full color.	El afiche debe ser distribuido en puntos estratégicos: dentro de las agencias del correo, en escuelas y en el museo Postal y Filatélico.	Fácil acceso y visibilidad para el público objetivo, al colocarse en lugares muy concurridos. Flexibilidad geográfica y demográfica.	No se puede medir el tamaño de la audiencia que ve la publicidad. Contaminación visual, según el ambiente donde se coloca el afiche. Se deteriora con el pasar del tiempo, el clima y el mal manejo.
CD impreso	12cm de diámetro	Material Digital, impresión sobre CD.	El CD, facilita el traslado de información y facilitará la identificación del mismo entre otros CD.	Fácil reproducción. Sepuede compartir la información del mismo a más personas, etc.	El CD, con el tiempo puede desgastarse y hacer que se pierda la información.



Pieza Gráfica	Formato	Material	Plan de Medios	Ventaja	Desventaja
Sobre impreso	Tamaño final 14.5cn. x 29.60cn. (Abierto). Para Hojas oficio.	Papel Texcote con barniz UV, impreso a full color, pegado y doblado.	<p>Sobre: material esencial que contiene el CD.</p> <p>Se repartirá al grupo objetivo.</p> <p>Se puede dar a personas individuales o a grupos como 1 CD por escuela para que ellos lo muestren a sus alumnos, siendo este un detalle bastante elegante para el grupo objetivo.</p> <p>El sobre resulta muy especial porque llevará un sello con lacre “cera derretida” que contendrá el sello de la Dirección General de Correos y Telégrafos. El cual puede obsequiarse a personas importantes a modo de detalle.</p>	<p>Es muy llamativo por su diseño y el toque del lacre.</p> <p>Se obtiene mayor frecuencia, y se da a conocer a la institución.</p> <p>La persona guarda el CD, lo que hará que tenga presente a la institución.</p>	<p>Por ser medio impreso, puede tender a deteriorarse con el tiempo.</p>

MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN

La presentación de contenidos: en un medio interactivo, muestra su propia personalidad y establece con sus visitantes un vínculo más allá del puro ofrecimiento de contenidos, mostrando rasgos de una personalidad definida y de su forma de relacionarse con el destinatario.

El grado de dinamismo, diversión, fiabilidad o cordialidad marcan un estilo propio que puede cautivar al nuevo cliente.

Esta es una excelente herramienta de ayuda para transmitir la información de forma efectiva, porque se obtiene a través de una comunicación directa con la persona, requiere de una estrategia que transmita de forma positiva los intereses de esta institución.

La presentación digital será fructífera para el Museo, ya que expresar dinámicamente, innovadoramente y de forma amena los objetivos de la institución además la historia de la Telecomunicaciones Guatemaltecas y fomentando y dando a conocer el patrimonio cultural como lo es la historia del Palacio de Correos y Telégrafos.



Pieza Gráfica	Formato	Material	Plan de Medios	Ventaja	Desventaja
Presentación digital interactiva	(800 X 600" pixeles)	Digital	<p>Esta presentación digital es para ser consultada o simplemente conocer más de nuestra historia en materia de comunicaciones, la historia del Correo, el Telégrafo, la Filatelia, o del Museo Posta y Filatélico de Guatemala.</p> <p>Se seleccionó este material, por ser moderno, versátil, donde se guarda gran cantidad de contenidos y puede ser accesado rápidamente, e informa en forma animada, entretenida, novedosa que contiene hasta videos.</p> <p>La presentación se donara de parte del Museo l a cada escuela que llega a recorrer el museo o a las personas particulares que deseen una copia de el, también regalarlo a entidades extranjeras que lo soliciten o simplemente darlo como un detalle.</p>	<p>Los costos son menores.</p> <p>Es una Comunicación directa con la persona.</p> <p>Tiene buen impacto visual.</p> <p>Comunica en forma animada, amena, hace interactuar al usuario.</p> <p>Contiene fotos, texto, videos, animaciones que la hace entretenida y logra capturar la atención del navegante o usuario.</p>	<p>Se requiere de tiempo para poder verla completamente.</p> <p>El CD se puede deteriorar con el pasar del tiempo y el mal uso.</p>



Pieza Gráfica	Formato	Material	Plan de Medios	Ventaja	Desventaja
<p>V i d e o documental histórico informativo</p>	<p>NTSC</p>	<p>Material Digital informativo DVD</p>	<p>El video se mostrará en una televisión en el museo donde se repetirá una y otra vez, para que el visitante conozca y vea como era antes el Palacio del correo y Telégrafos además de conocer la historia de este narrada por el Notable Historiador Miguel Álvarez.</p> <p>Video que también tiene un enlace en la presentación interactiva.</p>	<p>Es fácil de reproducir.</p> <p>Se puede compartir a más personas sin costo alguno.</p> <p>Las personas puede verlo en la comodidad de su casa u oficina, etc.</p>	<p>El DVD se puede deteriorar con el pasar del tiempo y el mal uso.</p>





Costos

Medio	Especificaciones	Unidades	Costo
Sobre	sobres 5.70 x 11.67 impresos en texcote, a f/ c tiro troquelados, doblados y pegados	1000.	Q2,450.00
Afiche informativo promocional publicitario.	afiches de medidas 13.5 x 19 impresos en texcote 12 a full color tiro más barniz uv	1000.	Q 4,400.00
CD	CD en Blanco	1000.	Q5000.00
Carátulas para CD	Carátulas de CD impresión sobre CD full color	1000.	Q6000.00
Volante informativo promocional publicitario.	Volante de 8.5"x5" impreso full color solo Tiro en material de papel bond 80 g.	1000.	Q960.00
Total			Q18,810.00



Bibliografía

INFORME FINAL, TEMA: "ESTUDIO JURÍDICO DOCTRINARIO DE LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES." Licenciado Ervin Enrique Dionisio Navarro Guatemala, noviembre de 2008. <http://www.sit.gob.gt> [consultado el 10/11/09]

Luis-Enrique OTERO CARVAJAL Universidad Complutense de Madrid leotero@ghis.ucm.es telecomunicaciones presentación.pdf, [consultados el 10/11/09.

Pero F. Barreda. (1960) Geografía e Historia de Correos y Telecomunicaciones de Guatemala, sus Estudios Guatemala, C. A.

Labor realizada en la administración del señor General de División don Jorge Ubico Presidente de la República de Guatemala, durante los años de 1931 a 1941
Publicaciones del Partido Liberal Progresista
Guatemala, 10 de noviembre de 1941

Alan Swann. (1993). El color en el diseño gráfico, editorial Gustavo Gili. Barcelona,

Arnheim, Rudolf. (1976). El pensamiento visual. (3era edición) Editorial Universitaria de Buenos Aires: Argentina

David Dabner, (2005), Diseño gráfico. (1ª impresión) editorial BLUME: Barcelona,

Eva Graciela Paz Mendoza, Manual técnicas gráficas y aplicación creativa de la letra.

Jennings, Simon. (1995). Guía del diseño gráfico para profesionales. (1era. Edición) Editorial Trillas: México

Martínez-Val, Juan. (2004). Comunicación en el diseño gráfico: la lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e internet. (1era edición) Editorial Laberinto: Madrid

Rafael Rafols Antoni Colomer, (2003) Diseño Audiovisual. Editorial Gustavo Gili.SA.: Barcelona,
Scott, Robert Gillam. (1992). Fundamentos del diseño. (1era. Edición). Grupo Noriega Editoriales: México.

Swann, Alan. (1990). Bases del diseño gráfico. (1era. Edición). Editorial Gustavo Gili, S.A.: Barcelona

Alice Twen Low, (2007) ¿Que es el diseño gráfico? manual de diseño editorial Gustavo Gili: impreso en china.

[www.glosariotérminos diseño Gráfico \[glosario términos diseño Gráfico y diseño Web\]. http://glosariotérminosdiseño gráficoydisenõweb.htm](http://www.glosariotérminosdiseñoGráfico[glosariotérminosdiseñoGráficoydisenõWeb].http://glosariotérminosdiseñoGráficoydisenõweb.htm)



<http://www.historia tele universal\historia de las telecomunicaciones en guatemala.htm> [consultado el 10/11/09].

www.sit.gob.gt consultado el 10/11/09)

(<http://www.historia tele universal\Historia de las telecomunicaciones en Guatemala « Jdguillen's Weblog.htm>, 15/10/08) [Consultado el 10/11/09].

[www. AHCIET](http://www.AHCIET) [Historia de las Telecomunicaciones]. [En línea]. Disponible en <http://A H C I E T Historia de las Telecomunicaciones.htm> [Consultado el 21 de mayo del 2009] (© 2007 AHCIET - Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones Emilio Vargas, 6, 1ª planta 28043 Madrid)

www.biblioimagen.metropoliglobal.com [Glosario de diseño grafico]. [En línea]. Disponible en <http://biblioimagen.metropoliglobal.com/glosario/glosac.htm>

Microsoft Corporación, Comunicación. © (1993-2003).

http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia_761556126_2/Guatemala.html[Consultado el 1 de noviembre del 2009]

Real Academia Española © Todos los derechos reservado

www.Monografias_com. [Museología y museo]. [En línea]. Disponible en http:// Monografias_com/museología y museo - Monografias_com.htm[Consultado el 21 de mayo del 2009]





Glosario

Comunicación:

Proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad

Evolución:

(Del lat. *evolutio*, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de evolucionar.
2. f. Desarrollo de las cosas o de los organismos, por medio del cual pasan gradualmente de un estado a otro.
3. f. Mudanza de conducta, de propósito o de actitud.
4. f. Desarrollo o transformación de las ideas o de las teorías.³¹
5. f. Cambio de forma.
6. f. Fil. Doctrina que explica todos los fenómenos, cósmicos, físicos y mentales, por transformaciones sucesivas de una sola realidad primera, sometida a perpetuo movimiento intrínseco, en cuya virtud pasa de lo simple y homogéneo a lo compuesto y heterogéneo.

Diseño de interactivo:

El diseño interactivo no siempre trata de ayudar a alguien a efectuar con éxito una actividad determinada lo más rápido posible. Permite a la gente que se relaje y se tome el tiempo de disfrutar de una experiencia narrativa o de interpretación.

Filatelia:

(De *filo*- exención de impuestos).

1. f. Afición a coleccionar y estudiar sellos de correos.

Historia:

(Del lat. *historia*).

1. f. Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados.
2. f. Disciplina que estudia y narra estos sucesos.
3. f. Conjunto de los sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación.
4. Conjunto de los acontecimientos ocurridos a alguien a lo largo de su vida o en un período de ella.

Museo:

(Del lat. *musēum*).

1. m. Lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.
2. m. Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.
3. m. Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público, con fines turísticos.



Telecomunicación:

Agrupar una serie de formas que dan vida al término comunicación, estas cubren todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores a nivel de enlace, Internet, también podemos decir uno de los principales medios masivos imperantes en el desarrollo del ser humano, el escrito o sea la prensa escrita. El que todavía es un medio de comunicación con eficacia aplicable entre los distintos sectores de la comunidad.

Telégrafo

Ideado por el físico norteamericano Samuel Morse. El transmisor es un manipulador constituido por una palanca de primer género provista de tres terminales: uno al que llega la corriente de una pila local. Otro en comunicación con el punto de apoyo de la palanca y del que parte el conductor, o línea, que une dos estaciones y el tercero que comunica con tierra a través del electroimán del aparato receptor. Este está constituido por un electroimán cuya armadura está unida a una palanca que puede girar alrededor de un eje horizontal, colocada de tal modo que uno de sus brazos pedal golpear, sobre una tira de papel, a cada atracción del electroimán, dicha tira es arrastrada por dos rodillos movidos por un aparato de relojería pasa por debajo de una almohadilla cilíndrica empapada en tinta que sirve para marcar sobre dicha tira, por intermedio de una ruedecita y a cada golpe de la referida palanca, una raya o un punto según el tiempo más o menos largo que se haga pasar la corriente desde la estación de origen con auxilio del manipulador. La combinación de puntos y rayas constituye el alfabeto Morse.





MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA
DIRECCION GENERAL DE CORREOS Y TELÉGRAFOS
 7A. AV. 12-11 ZONA 1. PALACIO DE CORREOS. ALA SUR, GUATEMALA. C.A.
 TELÉFONO: (502) 2232-6101 AL 7 FAX: (502) 2232-5606

Guatemala, 21 de junio del 2010

Licenciada
 Emperatriz Pérez
 Directora
 Escuela de Diseño Gráfico
 Universidad de San Carlos
 de Guatemala

Estimada Licenciada Pérez:

Deseándole éxitos en sus labores diarias, con la presente, se hace constar que la señorita Luz Aurora Hernández Pérez, elaboró un buen trabajo, en el diseño del Cd Interactivo, realizado para su Proyecto de graduación titulado: **“REALIZACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN INTERACTIVA EN CD PARA DIFUNDIR LA HISTORIA Y EVOLUCION DE LAS TELECOMUNICACIONES –MUSEO POSTAL Y FILATÉLICO DE GUATEMALA–**”, apoyado con piezas graficas y digitales; que sin lugar a duda será un instrumento valioso para la promoción de nuestra historia postal y filatélica.

Atentamente,



Zidmar de León de Ramírez
 Licenciada Zidmar de León de Ramírez
 Jefe Departamento de Filatelia
 Correos y Telégrafos





HOJA DE ENVIO DE DOCUMENTOS



PARA: Luz Aurora Hernández Pérez
Estudiante
Diseñadora Gráfica
Presente.

ASUNTO: De acuerdo a su requerimiento se adjunta y se le informa lo siguiente:

1. Un documental de 19 minutos en un casset VHS
2. La información histórica de las telecomunicaciones las puede encontrar en la página de Internet [www.ahciet/historia/pais.aspx?=10143...-](http://www.ahciet/historia/pais.aspx?=10143...)
3. Datos actuales de lo que es la Superintendencia de Telecomunicaciones en la pagina de Internet www.sit.gob.gt.

SELLO DE RECIBIDO:





- 12 Avenida 0-36, Zona 11
- Tels.: (502) 2471-0168, 2472-2614
- Fax: (502) 2472-1853
- Guatemala, Guatemala, C. A.

COTIZACION

DÍA	MES	AÑO
Guatemala.		

Señores: LUZ HERNÁNDEZ

Tel./Fax:

Atención:

Estimados Señores; según su requerimiento le cotizamos de la siguiente manera:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	VALOR
500	AFICHES DE MEDIDAS 13.5 X 19 IMPRESOS EN TEXTCOTE 12 A FULL COLOR TIRO MÁS BARNÍZ UV		Q3,100.00
1,000	AFICHES MISMAS ESPECIFICACIONES		Q4,400.00
500	VOLANTES ½ CARTA IMPRESOS EN COUCHÉ 80 A FULL COLOR TIRO		Q960.00
1,000	VOLANTES MISMAS ESPECIFICACIONES		Q1,050.00
500	VOLANTES ½ CARTA IMPRESOS EN PAPEL BOND 80 A FULL COLOR TIRO		Q960.00
1,000	VOLANTES MISMAS ESPECIFICACIONES		Q985.00
500	SOBRES 5.70 X 11.67 IMPRESOS EN TEXTCOTE, A F/ C TIRO TROQUELADOS, DOBLADOS Y PEGADOS		Q2,995.00
1,000	SOBRES MISMAS ESPECIFICACIONES		Q2,365.00
LA PRESENTE COTIZACION TIENE VIGENCIA POR 30 DIAS			

Los precios anteriores incluyen el IVA.

VALOR TOTAL

Firma de Aprobación

Atentamente:

Hugo Iván Díaz Sánchez
CELULAR 4739-7565

El Ayer y Hoy de las telecomunicaciones en Guatemala



Imprímase



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano de la Facultad de Arquitectura

Licda. Annabella Yaeggy Mejía
Asesor Metodológico

Luz Aurora Hernández Pérez
Sustentante

*Historia y Evolución de las
Telecomunicaciones en Guatemala*



*Licenciatura en Diseño Gráfico
con énfasis en Multimedia*



*Dirección General de Correos
y Telégrafos de Guatemala*



MUSEO POSTAL Y FILATÉLICO
Correos y Telégrafos de Guatemala