

2011

PROPUESTA DE READECUACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE SALCAJÁ PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UN MERCADO ARTESANAL



PRESENTADO POR:

MARÍA EUGENIA REYES OVALLE

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

ARQUITECTA

Egresada de la

Facultad de Arquitectura

Universidad de San Carlos de

Guatemala



2011

**PROPUESTA DE READECUACIÓN
DEL MERCADO MUNICIPAL DE
SALCAJÁ PARA EL
FUNCIONAMIENTO DE UN
MERCADO ARTESANAL**



PRESENTADO POR:
MARÍA EUGENIA REYES OVALLE
PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
ARQUITECTA



MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA 2011

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I	Arq. Sergio Mohamed Estrada Ruiz
Vocal II	Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III	Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV	Br. Jairon Daniel Del Cid Rendon
Vocal V	Br. Nadia Michelle Barahona Garrido
secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón

TRIBUNAL QUE PRACTICÓ EL EXAMEN PRIVADO DE TESIS

Decano	Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Asesor	Arq. Leonel de la Roca Coronado
Consultor	Arq. Julio Roberto Zuchini Guzmán
Consultor	Arq. Alfonso Leonardo Arzú
secretario	Arq. Alejandro Muñoz Calderón





ACTO QUE DEDICO

A Dios:

Que me ha bendecido dándome la fortaleza para lograr esta meta, y me ha abierto el camino de superación.

A mis Padres:

Nery Ariel Reyes Rivadeneira
Sandra Ovalle Soto de Reyes
Con mucho amor y como reconocimiento a su ejemplo,
y a su apoyo incondicional.

A mis hermanos:

Nery Eduardo Reyes Ovalle
Vivian Alejandra Reyes Ovalle
Con mucho cariño.

A mi familia en general.

Especialmente a:

Luis Gerardo Guerra Cuezzi
Por su ayuda en el transcurso de mi carrera.





AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, por darme la oportunidad de convertirme en profesional.

A mi asesor:

Arq. Leonel de la Roca.

A mis consultores:

Arq. Roberto Zuchinni
Arq. Alfonso Leonardo Arzú
por su ayuda y orientación en el desarrollo del trabajo de tesis.

A la Municipalidad de Salcajá, Departamento de Quetzaltenango por haberme permitido realizar el presente proyecto de tesis.

A mis compañeros y amigos por las vivencias compartidas durante nuestra vida estudiantil universitaria.





CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
ANTECEDENTES	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7,8
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	8
OBJETIVOS	8,9
DELIMITACIÓN DEL PROYECTO	9
METODOLOGÍA.....	10
MARCO CONCEPTUAL.....	12
MARCO LEGAL	22
MARCO CONTEXTUAL	24
CASOS ANÁLOGOS.....	38
PREMISAS DE DISEÑO	45
IDEA.....	53
PROGRAMA DE NECESIDADES.....	56
PLANOS CONSTRUCTIVOS.....	64-69
FACHADAS.....	70,71
VISTAS EXTERIORES.....	72-75
VISTAS INTERIORES.....	76-80
ANEXOS.....	81
CONCLUSIONES.....	84
RECOMENDACIONES.....	84
BIBLIOGRAFÍA.....	85





INTRODUCCIÓN

El Mercado de Artesanías es un proyecto que la Municipalidad de Salcajá en años atrás ha querido realizar.

Por el crecimiento de la población y al dejar sin función el mercado situado en el centro del pueblo, se pensó en aprovechar ese espacio para realizar dicho proyecto, y con ayuda de las personas que tienen experiencia en cuanto a cómo se debe readecuar éstos edificios que no se pueden demoler por la importancia que tienen, ya que han pasado a ser monumentos históricos y se deben regir a normas de conservación.

Después de la autorización del Alcalde municipal y de un reconocimiento previo del espacio que se va a utilizar se inicio el proyecto.

Al darle otro enfoque arquitectónico, el fin primordial del proyecto es lograr que el Municipio de Salcajá cuente con un Mercado de Artesanías que sea otro atractivo turístico tomando en cuenta que se conservarán los locales existentes en el exterior del mercado, parte que se protege por ser monumento histórico.

Para recabar la información utilicé las técnicas de observación, fuentes bibliográficas, encuestas y entrevistas a los pobladores habiendo llegado a aportar una solución a los comerciantes; ya que ofrecerán sus productos en un lugar adecuado, atractivo y funcional, beneficiando a las personas del Municipio que se dedican a la elaboración y al comercio artesanal.

La presentación de los resultados de la propuesta se hace de acuerdo con planos arquitectónicos e imágenes en tercera dimensión utilizando programas de dibujo por computadora.

Por ultimo se presenta el proyecto a la Municipalidad de Salcajá para que sean ellos los que le den viabilidad a la misma.





1. ANTECEDENTES

El Municipio de Salcajá cuenta con un mercado municipal que fue construido en el centro del pueblo en 1932, con un tamaño que estaba de acuerdo con los 662 habitantes con los que contaba el Municipio y construido según la tradición de los españoles, que era colocar los edificios más importantes alrededor de la plaza central, también cuenta con otro mercado, construido hace 10 años que se realizó debido al crecimiento de la población y la inconveniencia que se presentaba en los Días de Mercado: Martes y Sábado, ya que era imposible el paso de vehículos por la carretera Interamericana que atraviesa el centro del pueblo.

El Mercado Central quedó prácticamente sin función, pues las personas que tenían su negocio fueron reubicadas en el este mercado en donde permanecen actualmente. Como el pueblo tiene una industria textil muy marcada el Mercado Central ha dado albergue a los comerciantes de telas típicas que antes se ubicaban en las calles aledañas al mismo y que también interrumpían el paso peatonal y de vehículos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido al crecimiento de la población, y al inconveniente que se presentaba, especialmente los días martes y sábado, que son los días de mercado tradicionales en el Municipio, constituía una interrupción al tránsito que se dirigía hacia el Departamento de Quetzaltenango y que obligatoriamente tenía que pasar por la carretera Interamericana que atraviesa el centro del pueblo; formando largas colas de automóviles y exponiendo a las personas que adquirirían sus mercancías a sufrir accidentes; lo que anteriormente no sucedía; a esto se debió que dejara de ser funcional y contribuyó a obligar a las autoridades municipales a construir un mercado nuevo, amplio, moderno, funcional y más ordenado. Al cual fueron trasladados los inquilinos del Mercado Central desde hace 10 años.

Con el traslado de las actividades comerciales a otro lugar las instalaciones existentes quedaron clausuradas por algún tiempo, y hace aproximadamente un año se pusieron a funcionar viendo la necesidad de las personas que se dedican a vender artesanías, pero estas instalaciones por el tipo de edificio que posee no se dan abasto para albergar a todos los distribuidores de mercancía.

Al no haber suficiente espacio, se siguen dando las ventas en las calles y sufriendo con esto el desorden en el Municipio, las inclemencias del tiempo, la forma insegura de comerciar el producto y la inconveniencia de tener que llevar y traer los productos





diariamente de sus residencias hacia los puestos de venta.

El Alcalde municipal entre las obras a realizar tiene contemplado la readequación del mercado, con la variante de que se convierta en un Mercado de Artesanías del lugar y también en un atractivo turístico para dar a conocer la historia, costumbres, tradiciones y al mismo tiempo ser una fuente de ingreso para los habitantes y para la Municipalidad.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El mercado actual construido en 1997, dejó sin función al construido en 1932 con la reubicación de vendedores y la adaptación que tuvo que sufrir la población al nuevo lugar establecido por la Municipalidad.

Al darle otro enfoque arquitectónico y convertirlo en mercado de artesanías, el pueblo de Salcajá contará con otro atractivo turístico, para nacionales y extranjeros y se logrará que los comerciantes ofrezcan su producto en un lugar adecuado, atractivo y funcional.

Además se conservaran los locales existentes en el exterior del mercado para venta de productos del lugar y así se logrará brindar fuentes de ingreso para los fabricantes y vendedores. También se le dará mayor auge al trabajo textil que es parte primordial en la economía del lugar.

4. OBJETIVOS

2.1 *Objetivo general:*

Plantear una propuesta arquitectónica para satisfacer las necesidades espaciales del edificio del mercado y este funcione como un Mercado de Artesanías para el Municipio.

2.2. *Objetivos específicos:*

- Aplicar los reglamentos de construcción existentes para lograr un espacio atractivo y a la vez turístico.
- Utilizar sistemas constructivos adecuados y funcionales.
- Zonificar el tipo de negocios de acuerdo con la artesanía que se ofrezca.





- Definir un espacio para que haya comercialización de artesanías fabricadas en el Municipio y en los Municipios aledaños a este.

5. DELIMITACIÓN DEL PROYECTO¹

5.1 Poblacional:

Actualmente el Municipio de Salcajá, Quetzaltenango posee aproximadamente una población de 17,377 habitantes.

El proyecto beneficiará, principalmente a personas del Municipio de Salcajá que se dedican a la fabricación de artesanías, a los que comercian con el producto elaborado y al pueblo en general.

5.2 Tasa de crecimiento poblacional:

POBLACIÓN PARA
SALCAJÁ QUETZALTENANGO

AÑO	TOTAL HABS. MUNICIPIO	TOTAL HABS. URBANO	TOTAL HABS. CASCO	TOTAL HABS. ÁREA RURAL	VIVIENDAS	HABITANTES
1994	12,093	8,652		3,441	1,858	4.6
2002	14,829	10,552		4,277	2,896	5.1
2006	17,377	11,686		5,499	3,945	5.9
2012	20,634	13,451		6,872	4,517	6.1

Cuadro no 1
Elaboración propia, fuente OMP

1. fuente : www.deguate.com





5.3 Ubicación:

El desarrollo del proyecto se realizará en la región VI de la República de Guatemala específicamente, en el Municipio de Salcajá del Departamento de Quetzaltenango. El proyecto se realizará en el total del terreno que ocupa el mercado antiguo.

5.4 Temporal:

El edificio se construyó en 1932 y era suficiente para los 662 habitantes, y era aproximadamente de 600 mts. Cuadrados, en años posteriores éste se hizo insuficiente para la población, entonces se realizó una ampliación y con ella se logró tener un área útil de 1,344 mts cuadrados, lo que ahora ya no es suficiente y como se le va a dar un cambio de uso y ampliación vertical el proyecto esta planificado ampliarse a 2,600 mts cuadrados que van a ser suficientes y funcionales hasta el año 2030.

6. METODOLOGÍA

La investigación para recabar la información se hace utilizando las siguientes técnicas e instrumentos

Técnicas:

- Observación
- Fuentes Bibliográficas
- Encuestas
- Entrevistas

Instrumentos:

- Fichas de observación
- Registro de observación
- Cuaderno de notas
- Mapas
- Cámara fotográfica
- Metro





NECESIDAD

Formulación



Recursos: visita al terreno, presentación del tema, revisión bibliográfica, revisión de consultores.

MARCO CONCEPTUAL:
recopilación de información y revisión bibliográfica.

MARCO TEÓRICO:
conceptos estudio de casos análogos y jerarquía del proyecto.

MARCO REFERENCIAL:
contexto departamental geografía y demografía.

DIAGNÓSTICO:
contexto municipal, geografía, análisis del solar, aspecto de seguridad, impacto

PROGRAMA DE NECESIDADES:
determinación de usuarios y agentes poblacionales, objetivos y requerimientos básicos

PREMISAS DE DISEÑO: método de diseño, propuesta

1. Visita de campo
2. Evaluación de campo
3. Visita a casos análogos
4. Evaluación de casos análogos

1. Estudio Impacto Ambiental
2. Encuestas
3. Entrevistas
4. Observaciones.

1. Dibujo
2. Diseño
3. Presentación Arquitectónica
4. Presupuesto Estimado y Cronograma

ANTEPROYECTO

GRÁFICA 3, METODOLOGÍA. FUENTE: elaboración propia





8. MARCO CONCEPTUAL

8.1 Área cultural²

Espacio imaginario, social y geográfico en el que son comunes las relaciones sociales, los sistemas de valores, los módulos de vida las tecnologías materiales y en menor medida las características ecológicas para las personas que lo habitan. Puede estar habitada por un solo pueblo con sus variantes internas culturales o por varios de culturas similares

Costumbre³: Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que pueden llegar a adquirir fuerza de precepto.

Comunidad⁴: Es una agrupación natural o pactada de personas que contribuyen a una unidad con el fin de cumplir, por medio del a mutua cooperación los fines de vida. Tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto.

Identidad⁵: Actitud mental o moral que al descubrir ese carácter particular de cada ser humano, le hace sentirse mas vivo y activo. Identidad, concepto lógico, que se designa el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo pese a que tenga diferentes apariencias o pueda ser percibido de distinta forma.

8.2 Concepto Mercado⁶

Al hablar de mercado, hacemos referencia al conjunto de actividades de compraventa en un lugar señalado al efecto en días establecido en determinado sitio público. La finalidad es la de conformar una libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre comunidades, regiones, países, etc.

2. De León Vega. Centro Cultural de Arte Sololateco.

3. Enciclopedia Microsoft Encarta 2009.

4. Ob. Cit. Pág. 10

5. URL, Del Cid, Luis. Casa de la Cultura Santa Cruz Balanyá, Chimaltenango.

6. Diccionario Enciclopédico Mega Siglo XXI, 2001





8.2.1 Mercados⁶: Los mercados que en la terminología económica de un mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que estas se realizan tienden a unificarse.

El mercado como la industria ocupa un lugar cada vez más importante en la sociedad moderna. El número de extensión en sus operaciones, su acción de satisfacer las necesidades de la vida humana el incremento de trabajo, la creación de nuevas fuentes de producción y comercialización, las comunicaciones rápidas entre diversas regiones del mundo han extendido las relaciones comerciales.

8.2.1 Clasificación general de mercados según su categoría.⁷

- **Mercado Minorista:** Lugar de uso dedicado al comercio exclusivamente para la actividad de compra venta del producto al cual se maneja exclusivamente al minoreo.
- **Mercado Mayorista:** Lugar donde se realizan transacciones por mayor dedicado al comercio y a la vez éste abastece a los mercados minoristas.
- **Mercado Formal:** Lugar donde se tienen establecidos locales de manera formal, bajo una serie de instalaciones que reúnen condiciones básicas para desempeñar actividades de uso comercial.
- **Mercado Informal:** Ventas que carecen de instalaciones necesarias para la actividad del comercio ubicadas en lugares no aptos para el mismo.
- **Mercado Publico:** Es el mercado que es administrado por la Municipalidad y Cooperativas para el uso del Consumidor.
- **Mercado Privado:** Son lugares donde se realiza la actividad de compraventa de una manera seleccionada.

6. Diccionario Enciclopédico Mega Siglo XXI, 2001

7. Tesis Mercado de Artesanías, Tactic, Alta Verapaz. Abril 2010.





8.2.2 *Clasificación de categorías de mercado según radio de acción.*⁷

- **Mercado Departamental:** Es el mercado de distribución de productos de forma bruta de un Departamento, donde los usuarios de los Municipios pueden llegar a hacer las transacciones de comercio con mayor productividad. Principalmente se encuentran ubicados en la cabecera departamental.
- **Mercado Regional:** Es el que provee a los consumidores de la región.
- **Mercado Metropolitano:** Es el encargado de suministrar a los consumidores de una ciudad, ubicado de una forma estratégica.
- **Mercado Cantonal:** El radio de acción de este tipo de mercado es máximo de 600 metros, debido a que es visitado por los usuarios a pie, y es posible que se encuentren más de 2 mercados en el radio de acción.
- **Mercado Sectorial:** El radio de acción de este tipo de mercado es máximo de 600 metros, debido a que es visitado por los usuarios a pie, y es posible que se encuentren más de 2 mercados en el radio de acción.

8.2.3 *Aspectos generales de mercado*⁶

- **Comercio:** Negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías, tienda, almacén, establecimiento comercial.
- **Exponer:** Presentar algo para que sea visto, ponerlo de manifiesto, hablar de algo para darlo a conocer; ofrecer al público los géneros o mercancías para quien las quiere comprar.

6. Diccionario Enciclopédico Mega Siglo XXI, 2001

7. Tesis Mercado de Artesanías, Tactic, Alta Verapaz. Abril 2010.





8.2.4 *Usuarios:*⁸

- **Usuario eventual:** Es el que asiste en ocasiones esporádicas a las instalaciones del mercado para abastecerse de producto o viene de una población cercana una o dos veces por semana.
- **Usuario Regional:** Es el comprador o no vendedor que viene de otros Departamentos de la región.

8.2.5 *Comprador:*⁸

Los usuarios que adquieren el producto, los cuales son:

- **Comprador minorista:** Realiza sus compras por menor, ya sea para consumo propio o ventas por menor.
- **Comprador mayorista:** Es el que realiza sus compras por mayor para comercializarlas.

Para la propuesta arquitectónica del Mercado de Artesanías de la Villa de Salcajá Quetzaltenango, únicamente se estimara un Área Seca; la cual estará compuesta por locales y puestos. Por lo tanto es necesario atender algunos aspectos.

- **Área seca**

En esta área se ubicaran las ventas de artículos perecederos. Para lo cual no se necesitara la instalación de agua potable, no obstante se estimara para instalaciones sanitarias.

- **Locales comerciales:**

Estas áreas son destinadas a comercializar productos como joyas, venta de ropa, zapaterías, electrodomésticos, etc. Cada uno contara con un área de servicio sanitario; si se cuenta con el área suficiente.



8. Diccionario Municipal de Guatemala 1995



- Puestos:

Estas áreas son destinadas a comercializar productos de barro cocido, piedra, textiles, y tejidos, hojalatería, pintura, madera, cortes típicos, etc. Estos no contarán con servicios sanitarios.

8.3 Mercado de artesanías:⁹

Lugar publico, cubierto o al aire libre donde se desarrolla el intercambio social y comercial destinado a abastecer los diferentes productos artesanales a una comunidad bajo condiciones de confort y seguridad, contribuyendo así al mejoramiento de los artesanos y la economía de la población.

8.3.1 Artesanías contemporáneas o neoartenanias¹⁰

Las que son elaboradas de acuerdo con los requisitos de las tradicionales, pero que han ido apareciendo para satisfacer nuevas necesidades materiales o espirituales, ya sea conservando antiguos diseños, producto de la creatividad del artesano, con distintos propios de la comunidad.

8.3.2 Artesanía:

Aquellas expresiones culturales tradicionales, utilitarias y anónimas, producto de la división del trabajo predominante manual, y del uso de herramientas sencillas, cuyas manifestaciones tienen lugar en los campos económicos, estético ritual y lúdico.¹⁴

La artesanía de Guatemala es la expresión más genuina de sus habitantes originales y gran soporte del sustento de las comunidades.

8.3.3 Artesano:¹²

La persona que ejerce una actividad manual y creativa, transformando materia prima con ayuda de algunos casos de herramientas y maquinas simples, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabajan en forma autónoma, familiar o asociativa y deriva su sustento principalmente de dicho trabajo al crear bienes o servicios útiles con base en su esfuerzo físico y mental.

9. Vega Lobos, José Antonio. "Mercado de Artesanías Livingston" FARUSAC. USAC. Noviembre 2007

10. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal Decreto No. 141-96

11. Ídem

12. www.infoartesanias.com





8.3.4 Taller artesanal:¹¹

El lugar donde el artesano tiene instalados sus instrumentos de trabajo, incluyendo maquinaria sencilla, cuyo funcionamiento es producto del esfuerzo humano, el cual deberá tener las condiciones mínimas de salubridad, higiene y seguridad en beneficio de los trabajadores.

El taller artesanal se identifica predominantemente por su integración familiar y división del trabajo.

8.4 Clasificación de las Artesanías:¹³

Para clasificar las artesanías hay diversidad de criterios, pero se tomará como base la clasificación realizada por la **Carta Interamericana de Artesanías y Arte Popular**:

- **Artesanía popular:** Es la obra manual basada en motivos tradicionales y que se transmiten normalmente de generación en generación.
- **Artesanía artística:** Es la que expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico.
- **Artesanía utilitaria:** Produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada.
- **Artesanía de servicio:** es la que no produce ningún bien sino constituye una acción que busca llenar una necesidad. Este servicio siempre deberá ser prestado a mano para ser considerado artesanal.

11. Ídem

12. www.infoartesanias.com

13. Carta Interamericana de Artesanía y El Arte Popular, 1982





8.5 Turismo:⁹

Es el movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La corriente turística puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando los conceptos de turismo interior, turismo exterior y turismo receptivo. Implica el traslado del lugar habitual de residencia a un lugar de destino durante más de un día completo y por lo tanto requiere de cierta infraestructura.

- **Turismo cultural:**

Es aquel que se desarrolla con fundamentos en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicarse de sus valores culturales y tradicionales.

- Urbano
- Arqueológico
- De compras
- Etnográfico

8.5.1 Tipos de turismo en Guatemala¹⁴

- **Turismo cultural:**

Es aquel que se desarrolla con fundamentos en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicarse de sus valores culturales y tradicionales.

- Urbano
- Arqueológico
- De compras
- Etnográfico

9. Vega Lobos, José Antonio. "Mercado de Artesanías Livingston" FARUSAC. USAC. Noviembre 2007

14. INGUAT, Instituto Guatemalteco de Turismo





- Literario
- De formación
- Científico
- Gastronómico
- Industrial
- Itinerante

- **Turismo natural**

- **Turismo activo**

- **Turismo de negocios**

En el caso del Mercado de Artesanías de Salcajá, Quetzaltenango esta en la categoría **de compras**, ya que según su definición abarca la compra-venta de productos e laborados manualmente en la región.

Asimismo en la categoría de **urbano** ya que se desarrolla en el centro de la población y se interesa por la cultura popular y artesanía.

Según el INGUAT existen dos tipos de turistas en Guatemala:

- Turista visitante: ¹⁴

Es el que pernocta al menos una noche

- Excursionista: ¹⁴

Visitante que no pernocta

14. INGUAT, Instituto Guatemalteco de Turismo





8.5.2 Artesanías

- Cerámica:

En la antigüedad arte de hacer objetos de cerámica con arcilla. Ahora es un término general que se aplica a la ciencia que se ocupa de la fabricación de objetos con materiales terrosos, blandos, endurecidos mediante tratamientos a altas temperaturas.

- Palma:

La palma es el nombre común con que se designa a varias plantas de la familia de las palmeras, cuyas hojas y cogollos son usados en la fabricación de diversos artículos artesanales.

Con el objeto de flexibilizar las hojas, estas se ponen a cocer para blanquearlas posteriormente. Los productos artesanales derivados de esta materia prima vegetal pueden clasificarse dentro del rubro:

- Cestería:

Con la palma se elaboran cestos, acapetates, escobas, sombreros, bolsos y artículos de manufactura plana como lo son petates, individuales, sopladores y otros.

- Petates:

Éstos son productos bastante comunes en el medio rural y sirven como colchones o colchonetas para las personas de escasos recursos, así como pueden usarse como empaque para ciertos productos. En el pasado prehispánico parecen haber tenido una función ceremonial.

- Jarcia:

Se le denomina a la labor artesanal de utilizar convenientemente la fiar que es extraída de las pencas (hojas) de Maguey, de la cual se conocen muchas variedades que se producen en el territorio nacional, con las cuales se fabrican diversas artesanías tales como : morrales, lazos, hamacas, redes, etc.

- Orfebrería:

Se llama orfebrería al trabajo artístico realizado sobre utensilios o adornos de metales. Los metales que constituyen los objetos de orfebrería propiamente dichos





son eminentemente la plata y el oro o una mezcla de ambos con dichos metales se fabrican ya desde edades muy remotas utensilios muy variados como vasijas, piezas de adorno, joyas, monedas, estatuas siguiendo el estilo, la ornamentación y el gusto propio de la época y de la nación que los elabora.

- Jícaras y Guacales:

Constituyen recipientes a manera de vajillas vegetales hechas sobre todo de cortezas de frutos y previamente vaciados de su pulpa. Estos productos artesanales derivan de los frutos conocidos como morro y jícaras así como de calabazas y tecomates. Son artesanías de origen prehispánico que han llegado hasta nuestros días gracias a la habilidad y tradición de los artesanos indígenas.

8.5. Principales artesanías del Municipio de Salcajá, Quetzaltenango

- Tejidos de algodón:

Se elaboran güipiles y cortes.

- Hilos y guindana:

La materia prima que se utiliza para hacer güipiles y cortes se fabrica y se tiñe en el Departamento y de allí las personas la llevan hacia otros lugares

- Cerámica tradicional:

Elaborada a mano, se comercializa este producto que es quemado al aire libre, traído de la costa sur, se venden ollas, apastes para tamales, comales, jarros, cántaros, y juguetes de cerámica.

- Productos de madera:

Se utiliza la madera de pino blanco para la fabricación de artículos de cocina tales como tablas, paletas, bolillos; también que se utilizan para instrumentos para realizar los textiles tales como peinetas, redinas, entre otros.

- orfebrería:

En la actualidad se hacen trabajos de orfebrería en el Municipio, y también se importan debido a que hay mucho comercio de este tipo de artesanías.

- Artículos bordados:

Elaborados a mano, ya sean en cuadros como en telas, que son vendidos con marcos de madera y vidrio o ya sea solo el cuadro.





9. MARCO LEGAL

Para la protección a investigación de la cultura el “Artículo cincuenta y nueve de la Constitución Política de la República de Guatemala menciona que es obligación primordial del estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional, emitir leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación, y recuperación, promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología aplicada”.¹⁵

El Artículo sesenta y dos trata sobre la protección al arte. Folklore y artesanías tradicionales menciona que la expresión artística nacional, el arte popular, el folklore y las artesanías e industrias autóctonas, deben ser objeto de protección del Estado, con el fin de preservar su autenticidad. El estado propiciara la apertura de los mercados nacionales e internacionales para la libre comercialización de la obra de los artistas y artesanos, promoviendo su producción y adecuada tecnificación.⁸

Según la Constitución Política de la República en su artículo numero sesenta y tres, el presente proyecto de tesis será apoyado por el estado debido a su carácter científico e intelectual y en promoción de superación profesional y económica. En el tema de mercados la Constitución menciona que:

El estado debe promover la economía descentralizada, apoyando de esta manera el comercio en el interior y en el exterior del país, además de preservar la calidad de los productos de consumo para garantizar la salud, seguridad, e intereses del consumidos.¹⁵

También se menciona en el Artículo cincuenta y siete respecto al derecho a la cultura respecto que toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como a beneficiarse del progreso científico.⁸

El código municipal establece que: para la formulación, ejecución y evaluación de obras y servicios municipales, la Municipalidad tiene personalidad jurídica propia. También está dentro de su gestión promover toda clase de actividades económicas, sociales, y culturales, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población del Municipio... además establece que : la Municipalidad esta en competencia de establecer, mantener, ampliar, y mejorar los servicios públicos municipales garantizando su funcionamiento eficaz, seguro, y continuo, y para tal propósito establecer las tasas y contribuciones necesarias. Esta en la obligación de formular y efectuar planes de ordenamiento territorial y desarrollo integral de su Municipio.¹⁶



15. Constitución Política de la República de Guatemala.

16. Código Municipal de Guatemala. Decreto 12-02 del Congreso de la República.



Entre las principales políticas tomadas por el Estado para la protección de las Artesanías y artes populares podemos mencionar:

- La Creación del Subcentro Regional de Artesanías y Artes Populares, con sede en la ciudad de Guatemala, suscribiéndose en acuerdo en 1976 entre el Secretario General Adjunto de la OEA y el Embajador de Guatemala. Su finalidad es la de incentivar, investigar y promover el desarrollo de la riqueza artesanal, en los países del área.
- El protocolo de Tegucigalpa de 1991 es un documento donde presidentes de las Repúblicas de Centro América dejan ver la necesidad de establecerse y consolidarse en un Sistema de Integración Centro Americana, comprometiéndose a fortalecer la región como bloque en donde la Cultura y mas específicamente la identidad de los pueblos, es parte esencial para el desarrollo sostenible.

En cuanto a programas dirigidos al cumplimiento de las obligaciones del Estado con la cultura Popular y especialmente con las artesanías y artes populares, y cuyo objetivo es lograr mejores condiciones socio-culturales y económicas para la población, podemos mencionar los siguientes:

- Programas Regionales de Asistencia y Capacitación en Artesanías elaborados por el Subcentro Regional de Artesanías; y como apoyo a estos programas ha elaborado 20 volúmenes sobre artesanías.
- Programa Iberoamericano de Asistencia y Capacitación en Artesanías, que consiste en una serie de seminarios sobre Comercialización y Gestión Artesanal para México, Centro América y el Caribe, como colaboración de la Fundación española de la Artesanía en Coordinación con el Subcentro Regional de Artesanías.



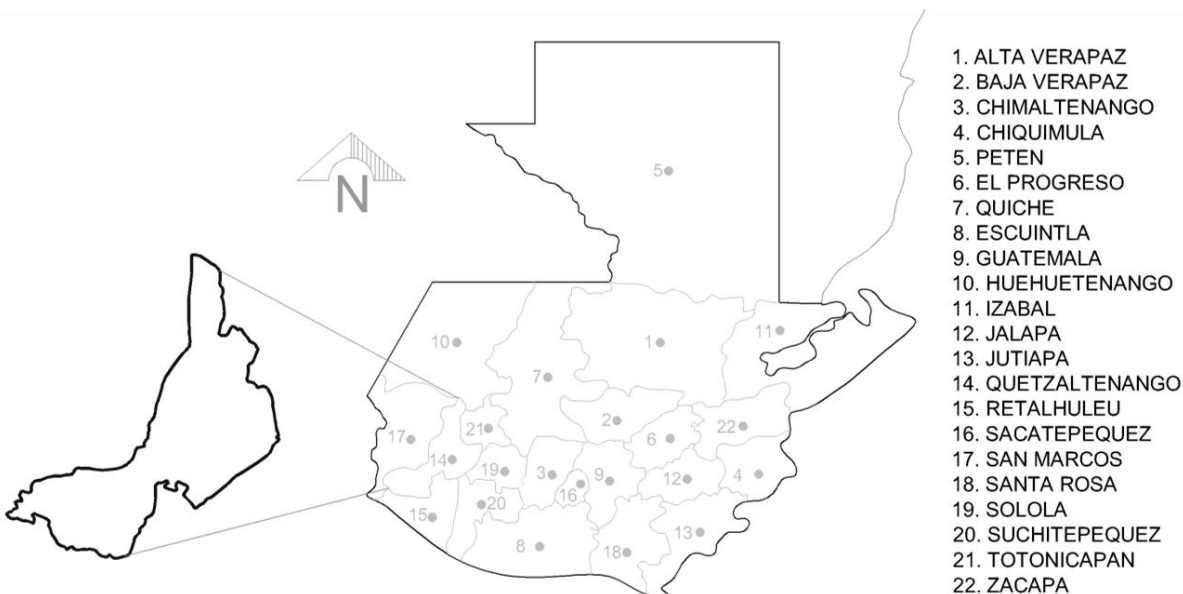


10. MARCO CONTEXTUAL¹¹

Capital: Guatemala
Población: 11, 237,196 habitantes.
Superficie: 108,890 Km.2
Organización política: 22 Departamentos
Tipo de Gobierno: Republicano



Gráfica 4
Mapa de Guatemala Elaboración Propia, Guatemala 2010.



Gráfica 5
Mapa de Guatemala
Elaboración Propia, Guatemala 2010.

11. www.inforpressca.com





10.1 QUETZALTENANGO¹¹

Extensión territorial 120 km²

Altitud 2,333 msnm.

Densidad Poblacional 618 p/Km²

Clima Frío

Lenguas Kiché, Mam y Castellano⁶



1. QUETZALTENANGO
2. SALCAJA
3. OLINTEPEQUE
4. SAN CARLOS SIJA
5. SIBILIA
6. CABRICAN
7. CAJOLA
8. SAN MIGUEL SIGUILA
9. OSTUNCALCO
10. SAN MATEO
11. CONCEPCION CHIQUIRICHAPA
12. SAN MARTIN SACATEPEQUEZ
13. ALMOLONGA
14. CANTEL
15. HUITAN
16. ZUNIL
17. COLOMBA
18. SAN FRANCISCO LA UNION
19. EL PALMAR
20. COATEPEQUE
21. GENOVA
22. FLORES COSTA CUCA
23. LA ESPERANZA
24. PALESTINA LOS ALTOS

Gráfica 6
Mapa del Departamento de Quetzaltenango
Elaboración Propia, Guatemala 2010.fuente OMP



11..www.inforpressca.com



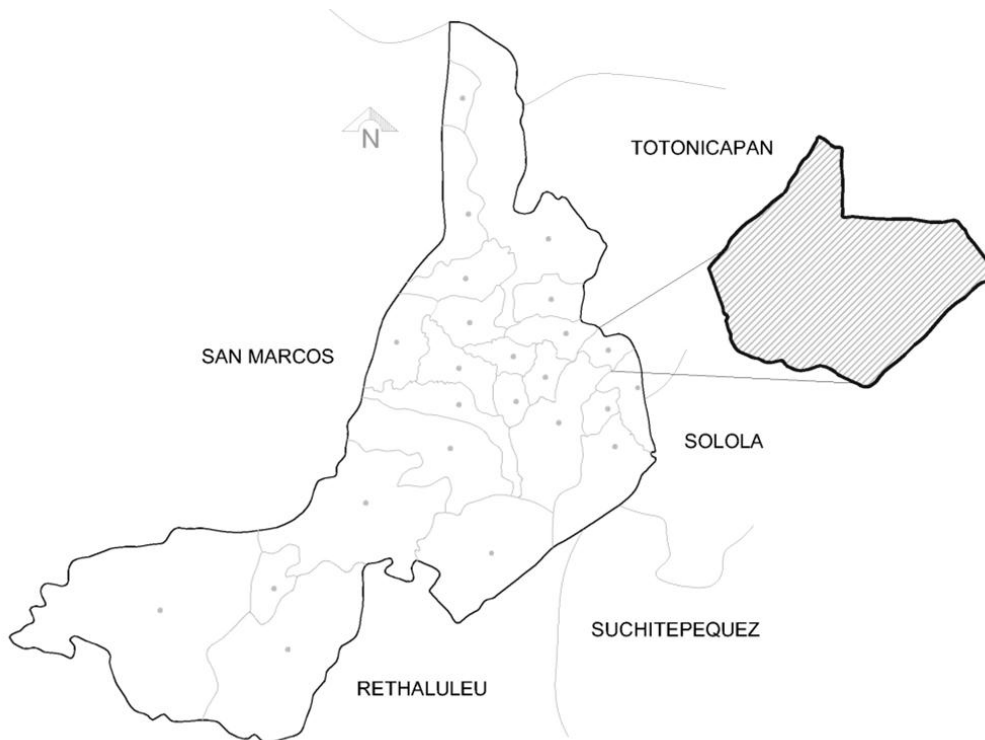
10.2 MUNICIPIO DE SALCAJA¹¹

Extensión territorial 12 km²

Altitud 2,312.67 msnm.

Clima Frío

Lenguas Kiché, Mam y Castellano⁶



1. BARRIO EL CARMEN
2. BARRIO SAN LUIS
3. BARRIO LA CRUZ
4. BARRIO EL CALVARIO
5. BARRIO EL CEMENTERIO
6. BARRIO SAN JACINTO
7. BARRIO NUEVO

8. BARRIO CURRUCHIQUE
9. COLONIA NUEVA
10. ALDEA SANTA RITA
11. PARAJE LAS FLORES
12. CASERIO EL TIGRE
13. CANTON MARROQUIN I
14. CANTON MARROQUIN II
15. SECTOR SAN ANTONIO LA RAYA

cerros a su alrededor:

- a. Cerro la Victoria
- b. Cerro la Cruz
- c. Cerrito el Carmen

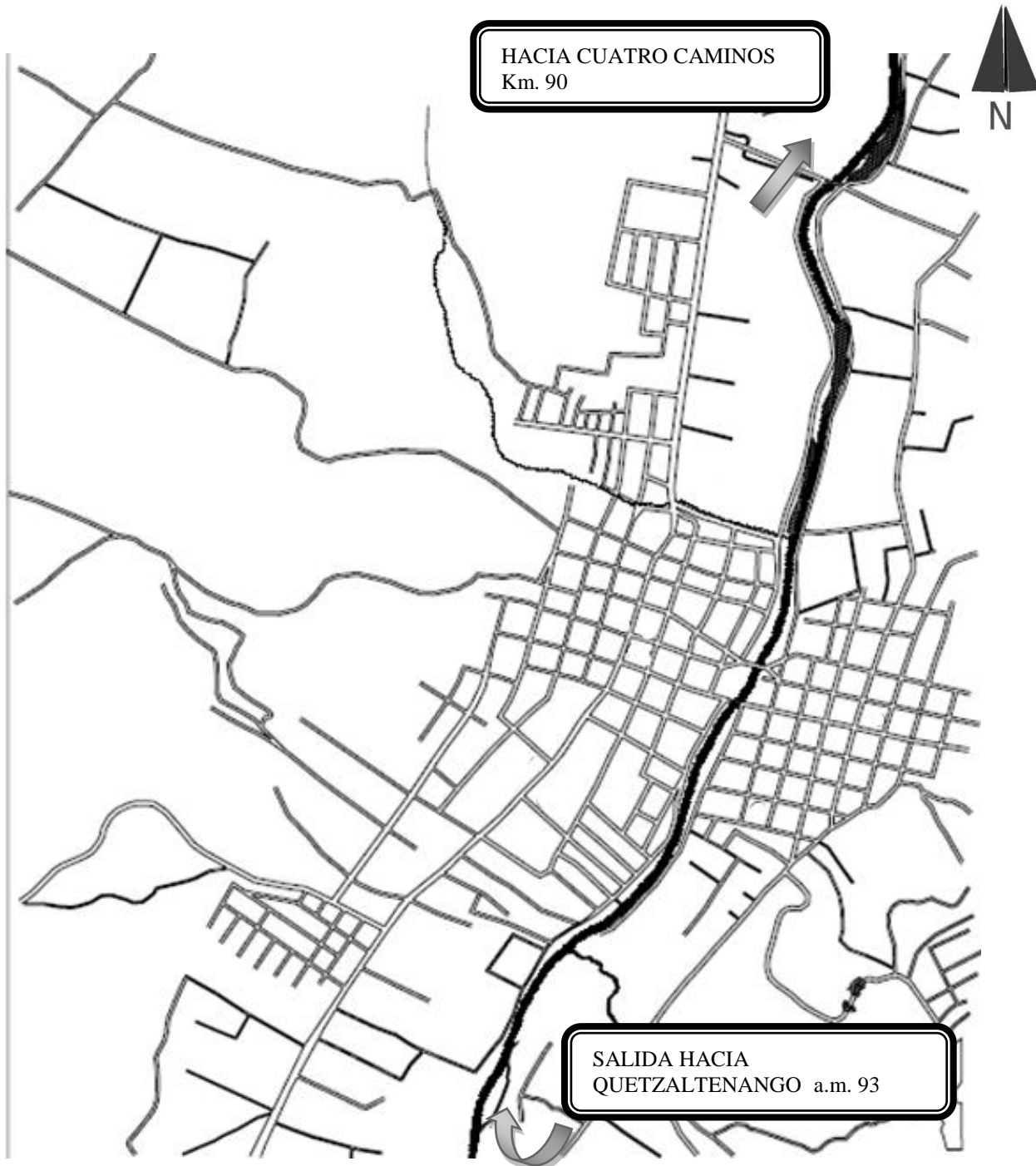
Gráfica 7
Mapa del Municipio de Salcajá. Quetzaltenango
Elaboración Propia, Guatemala 2010.fuente OMP

11..www.inforpressca.com





10.3 *Plano casco urbano:*



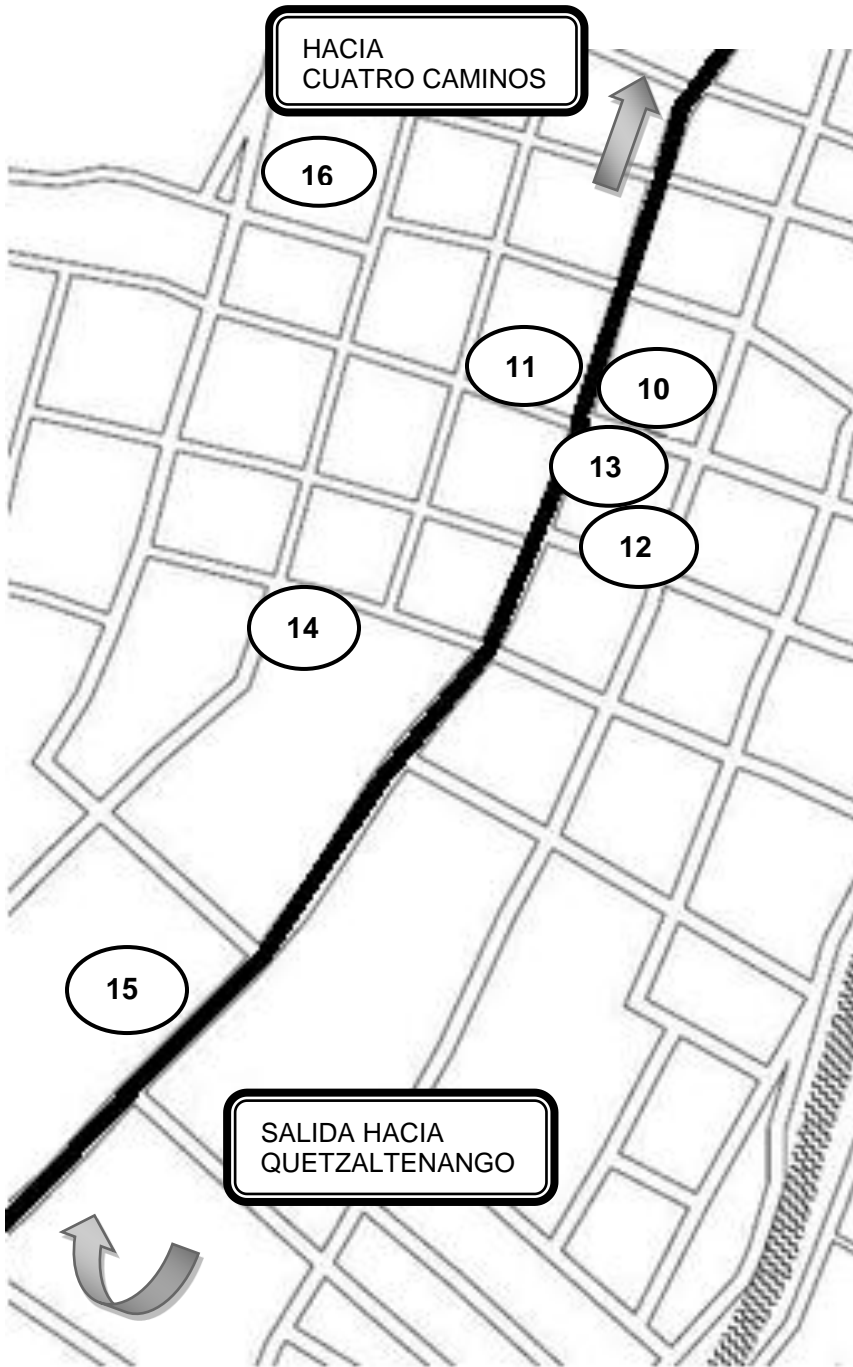
Mapa del Municipio de Salcajá. Quetzaltenango

ESC 1/50000
Gráfica 8
Elaboración Propia, Guatemala 2010.fuente OMP





10.4 *Plano entorno inmediato:*



NOMENCLATURA

10	MUNICIPALIDAD
11	MERCADO MUNICIPAL
12	IGLESIA SAN LUIS
13	PARQUE IGLESIA SN. LUIS
14	IGLESIA MORMONA
15	IGLESIA CALVARIO
16	IGLESIA LA ERMITA

Gráfica 9
Plano entorno inmediato, Municipio de Salcajá, Quetzaltenango.
Elaboración Propia, Guatemala.
2010. Fuente OMP.





Gráfica 10
Municipalidad de Salcajá
www.galeon.hispavista.com



Gráfica 11
Fotografía Mercado Antigo, Salcajá, Quetzaltenango
www.guate360.com



Gráfica 12
Fotografía Iglesia San Luis, Salcajá, Quetzaltenango
www.guate360.com



Gráfica 13
Fotografía parque iglesia San Luis, Salcajá, Quetzaltenango
www.guate360.com





Gráfica 14
Fotografía, Iglesia mormona.
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010



Gráfica 15
Fotografía iglesia el Calvario
www.salcajagaloen.com



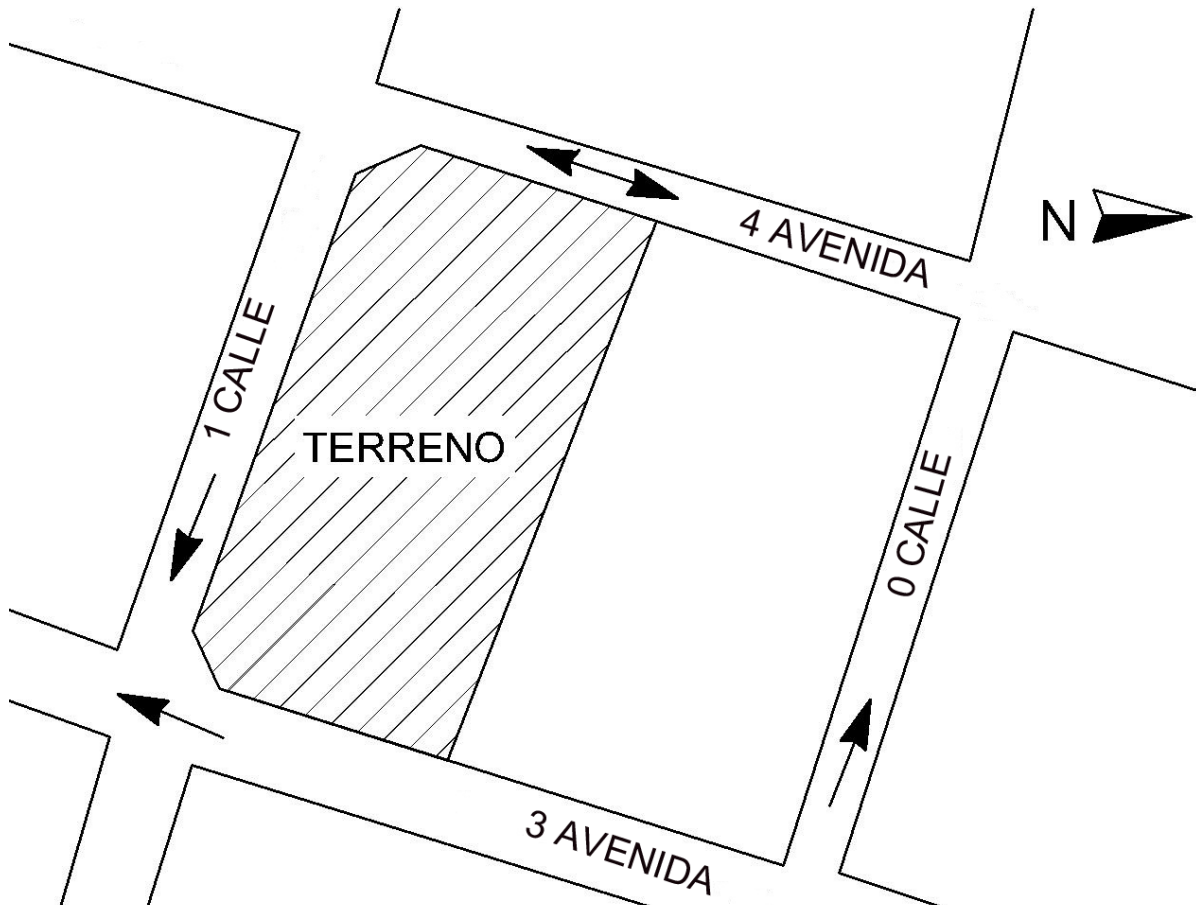
Gráfica 16
Fotografía, Iglesia La Ermita.
www.salcaja.galeon.com





10.5 Accesibilidad vehicular

Las áreas que rodean al terreno son banquetas que permiten la accesibilidad del usuario. La carretera sur del mercado es la Interamericana. Todas las vías que rodean al proyecto tienen una sola dirección, y son vías secundarias.



Gráfica 18
Accesibilidad
Elaboración Propia, Guatemala 2010.fuente OMP

← Accesibilidad vehicular (vías)



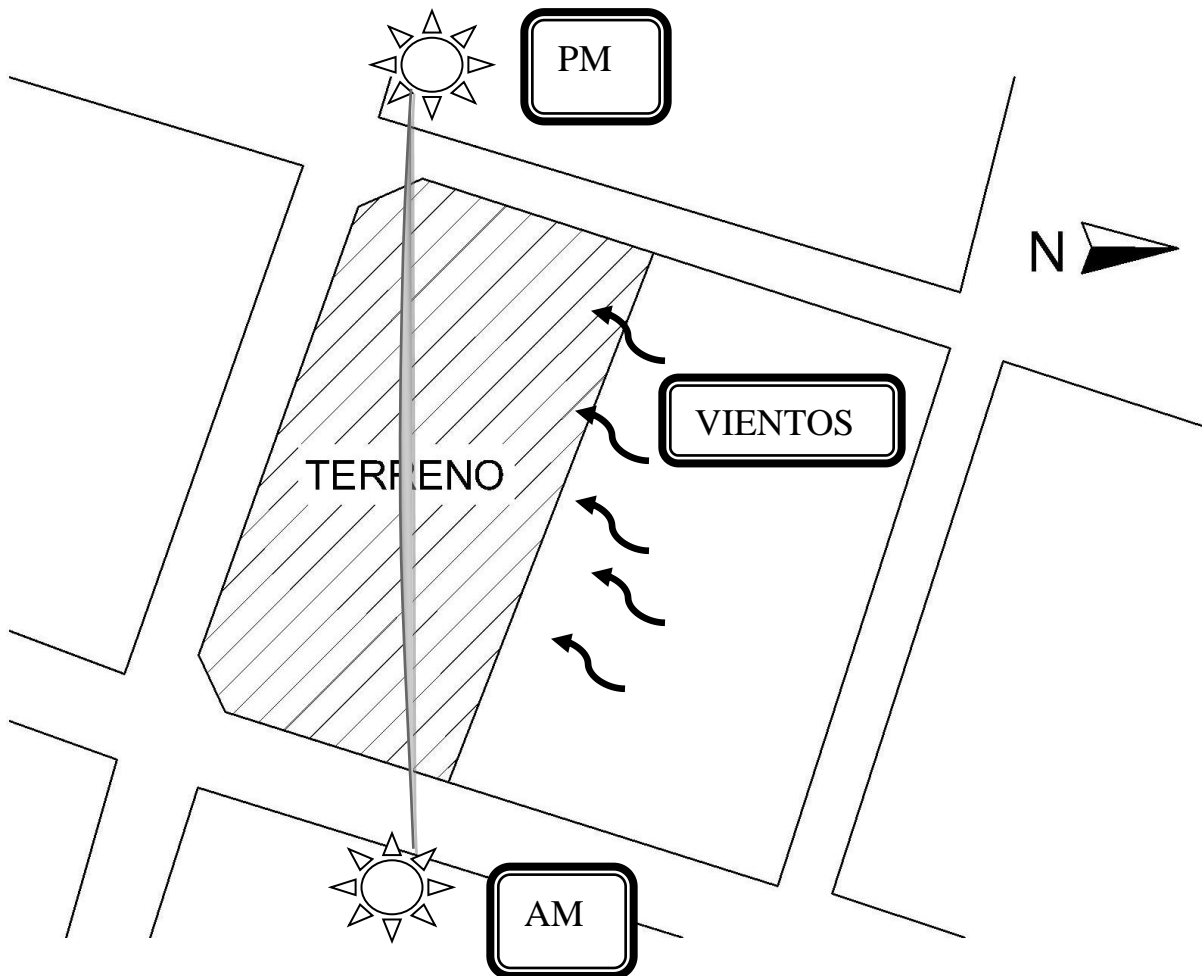


10.6 Condiciones ambientales y ecológicas

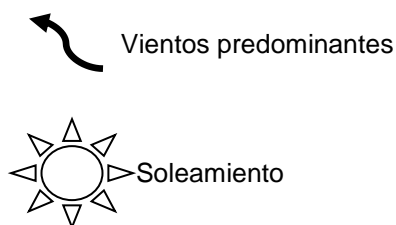
En la Gráfica se presenta el soleamiento que sea da sobre el terreno así como los vientos predominantes del lugar. Su temperatura suele ir de los 4 a los 19 °C.1 la humedad varía entre los 55° y 62°2

Con clima generalmente frío.

Con flora y fauna muy diversa, a pocos metros se encuentra el parque central del Municipio con áreas verdes que contribuyen al medio ambiente.



Gráfica 19
Condiciones ambientales y Ecológicas
Elaboración Propia, Guatemala 2010.



17. www.clima.msn.com

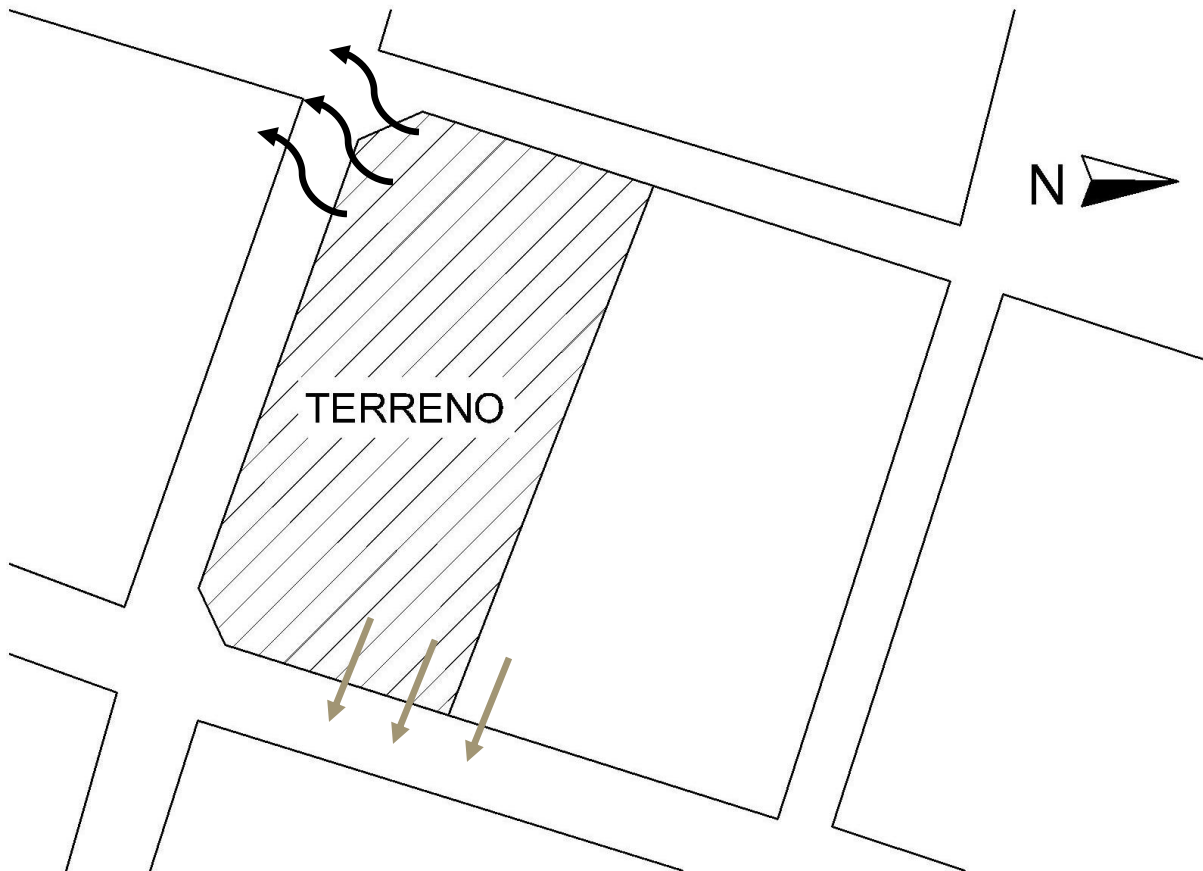


10.7 Agentes que influyen sobre el terreno:

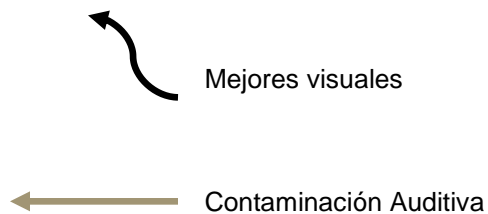
Las mejores vistas se ubican hacia el oeste del terreno, ya que hay unas montañas que se pueden apreciar, al Sur también hay una sierra, pero ésta no se puede apreciar muy bien debido a que hay una edificación de dos niveles, que no permite la visual. Entre los factores no favorables se encuentra la contaminación auditiva debido a que al este del terreno pasa la carretera Interamericana, en la cual hay un tránsito muy pesado.

En el lado este, hay contaminación por desechos debido a que ahí se encuentra el depósito de basura del mercado actual.

Y en el área sur se existen puestos de transportes livianos (taxis y moto taxis) lo que provoca contaminación visual.



Gráfica 20
Condiciones ambientales y Ecológicas
Elaboración Propia, Guatemala 2010.

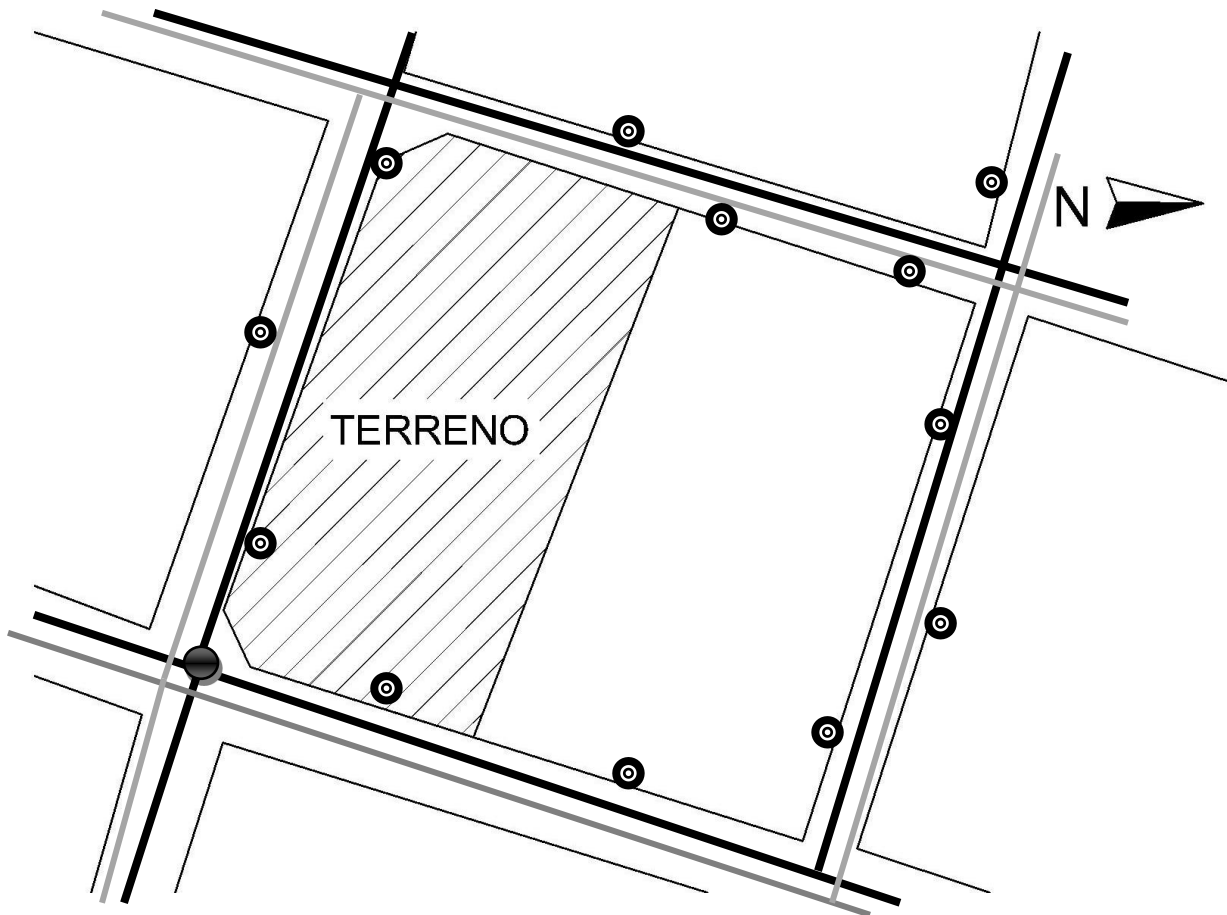




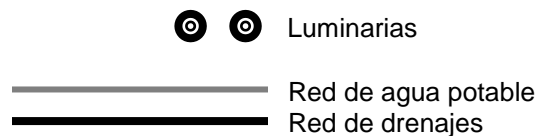
10.8 Servicios Instalados:

Se cuenta con los servicios básicos, que son energía eléctrica, agua potable, red de drenajes y aguas negras. El Municipio no cuenta con red de aguas pluviales ya que estas se conectan directamente con drenajes. Los postes de electricidad están colocados a distancias de 10 a 20 metros entre sí.

Las tuberías de agua potable y drenajes fueron sustituidas en el año 2009 debido a que se le colocó un nuevo pavimento a la carretera. Las líneas de teléfono y cable están colocadas junto con la red eléctrica.



Gráfica 21
Condiciones ambientales y Ecológicas
Elaboración Propia, Guatemala 2010.





10.9 Condiciones Actuales del Edificio:

Actualmente se puede observar que en el interior del mercado no existe ningún resto de construcción que sea tomada como patrimonio, ya que hubo un incendio en el año 1982, y debido a esto todo el interior del edificio fue demolido.

También se puede observar que solamente la mitad de la fachada lateral es tomada como patrimonio ya que la otra parte del edificio fue construida posteriormente de block y esta se encuentra totalmente deteriorada debido a que en el interior solo hay galeras por lo que todas las inclemencias del tiempo han afectado a esta construcción.



División fachada que se no deberá ser parte de la nueva construcción según el IDAEH y el Reglamento del Centro Histórico de Quetzaltenango.

Gráfica 22
Estado Actual del Edificio
Fotografía M. Eugenia Reyes Ovalle, Guatemala 2010.

La fachada del edificio fue conservada en el año 2004 tomando en cuenta los reglamentos del IDAEH, en el año 2009 la fachada fue **Restaurada** ahora tomando en cuenta también el Reglamento del Centro Histórico de Quetzaltenango, que no habían sido tomados con anterioridad, ya que el Documento de Ley fue creado en el año 2007.





10.9 *Condición y actividad económica:*

La economía del Municipio de Salcajá,, Quetzaltenango se divide en tres sectores

- Sector Primario
- Sector Secundario
- Sector Terciario

Sector Primario: Este sector se subdivide en dos:

- Artesanía
- Comercio

Sector Secundario: Este sector se subdivide en tres:

- Agrícola
- Pecuario
- Industria

Sector Terciario: Este se divide a su vez en cuatro subsectores:

- Comunicación
- Salud y Seguridad
- Educación
- Servicios Municipales





11. CASOS ANÁLOGOS

El análisis de los casos análogos se realiza con la finalidad de hacer un estudio de los aspectos: funcionales, formales, estructurales, y bioclimáticos, que permitan llegar a una conclusión de lo que es positivo y negativo dentro de los mercados de artesanías para tomarlo en cuenta en la propuesta arquitectónica.

11.1 CASO ANÁLOGO NACIONAL (GUATEMALA, CENTROAMEÉRICA).

11.1.1 Mercado de Artesanías Z 13 ciudad de Guatemala

Ubicado en la 6a calle 10-95, zona 13, Boulevard al aeropuerto. La finalidad de la construcción de este mercado es brindarle al cliente un servicio eficiente y organizado, además de centralizar las actividades formales, logrando así condiciones favorables de higiene, comodidad y seguridad para todos los usuarios.

- *Análisis Funcional*

Un mercado deberá funcionar de modo separado de acuerdo con las áreas, en los casos de los mercados de artesanías, todas sus áreas son secas debido al tipo de ventas, ya que no son artículos perecederos.

Cuenta con una circulación lineal sin ningún tipo de interrupción, lo cual lo favorece debido a que define un camino para los compradores, y esto genera orden en todo el proyecto.

El mercado cuenta con los siguientes ambientes¹³

- Locales comerciales
- Parqueos
- Garita de control de ingreso y salida
- Caseta de control
- Cuarto de maquinas
- Basurero con parqueo de recolección de basura
- Oficinas administrativas
- Restaurante



Fotografía 22
Ingreso, Mercado Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010



Fotografía 23
Parqueo, Mercado Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010

13. Fuente: observación propia, visita realizada marzo 2010





El ingreso al sitio se encuentra sobre el boulevard al aeropuerto “La Aurora” los aparcamientos no están bien identificados ni señalizados, el tener esto crea cierto desorden, pero se cuenta con una gran área para parqueos frente al edificio para que los usuarios puedan llegar al lugar de manera fácil y segura.



Fotografía 24
Área de parqueo, Mercado Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010

- *Análisis Fotográfico*



Fotografía 25
Patio interior, Mercado de Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010

1. Todas las áreas están bien distribuidas, los negocios son tipos locales comerciales con persianas, hay locales que han sido agregados, lo que nos dice que el espacio ya no es suficiente para la demanda.



Fotografía 26
Patio interior, Mercado Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010

2. Áreas abiertas tipo plazas centrales para que pueda haber un área de descanso, siempre tomando en cuenta la arquitectura colonial en todos los aspectos del diseño del mercado.





Fotografía 27
Ingreso, Mercado Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010

3. Se maneja muy bien la escala en la altura de el edificio que alberga el Mercado de Artesanías con una altura aproximada entre 2.5 -3.0 mts, la forma y la volumetría del edificio es de acuerdo al tipo de productos que se venden en el lugar.

4. El juego de alturas con los edificios colindantes es totalmente desproporcionada y descontextualizada.



Fotografía 28
Patio Central, Mercado Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010



Fotografía 29
Techo y columnas Mercado de Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010

5. Para el techo final se utiliza una losa tipo española, y las columnas son de tipo fundidas pero con un tratamiento al recubrimiento, y también se coloca una pintura para que estas parezcan de madera.





11.1.2 Comentario personal

El mercado es funcional, con áreas abiertas a lo largo de todo el recorrido, con las ventas colocadas ordenadamente por tipo de producto, en algunas áreas se puede ver que el espacio no es suficiente debido a que están colocadas carpas en un área de patio que funcionan como ventas.



Fotografía 30
Ventas centrales, Mercado de Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010



Fotografía 31
Plaza interior, Mercado de Artesanías Guatemala
M. Eugenia Reyes Ovalle, Guate. 2010

El edificio está descontextualizado con los edificios que lo rodean y esto lo podemos notar en el levantamiento fotográfico, ya que atrás se ubica el museo del niño y éste está diseñado con una arquitectura más moderna. En cuanto a la estructura, se puede ver que son columnas fundidas con un tratamiento en el recubrimiento y color que da la sensación de ser columnas y vigas de madera con losa tipo española, pero no en su totalidad debido a que la estructura que la soporta es de hormigón, ésta es óptima para el uso que se le da a este edificio.

Cuenta con áreas grandes de parqueo, que son suficientes con el uso que se le da al edificio, servicios sanitarios, tanto de hombres como de mujeres, pero estos son muy pocos para la capacidad del edificio y no son suficientes para la afluencia que tiene el mercado los fines de semana.





11.2 CASO ANÁLOGO INTERNACIONAL(ESTACIÓN DE JEREZ, ANDALUCÍA ESPAÑA)

Estación inaugurada hará algo más de un lustro al lado de la estación de ferrocarril y enclavada en la Plaza de la Estación, cuenta con 21 dársenas.

La estación se tomará en cuenta para hacer el análisis debido a que es una propuesta de arquitectura regionalista y es una propuesta, que toma en cuenta aspectos de formalidad, funcionalidad en sus fachadas que se pueden tomar en cuenta para la propuesta arquitectónica del Mercado de Artesanías en Salcajá, Quetzaltenango.

Análisis formal del edificio

1. La estación de Jerez mantiene en su envoltente la imagen arquitectónica limpia en donde no se hace una copia de los edificios aledaños sino simplemente se crea una fachada ciega, ya que no maneja elementos y materiales tan innovadores en su exterior para no crear un elemento que no distorsione la arquitectura de la ciudad.



Fotografía 32
Estación de trenes de Jerez, Andalucía, España.
www.jerezsiempre.com

2. Maneja un elemento más alto que da jerarquía al edificio y que también se ve como una abstracción de alguna iglesia y sus cambios de alturas en fachadas.

3. La fachada recubierta por una multitud de azulejos, ladrillos a la vista y rejas, todos ellos con motivos que recuerdan a la ciudad de Jerez. Los andenes están protegidos por una gran cubierta de metal y cristal.

Fotografía 33



Exterior Estación de trenes de Jerez, Andalucía, España.
www.jerezsiempre.com





Análisis funcional

la zona de autobuses y el sistema de entrada y salida de ellos está diseñado para que no haya cruces de circulaciones, debido a que la estación está totalmente separada del área de abordaje de buses; en el interior podemos ver grandes áreas todo debidamente identificado y un atractivo interior moderno con caminamientos amplios para una circulación adecuada.

La estación cuenta con los siguientes ambientes:¹³

- Área venta de boletos
- Parqueos
- Servicios sanitarios
- Caseta de control
- Cuarto de maquinas
- Basurero con parqueo de recolección de basura
- Oficinas administrativas
- Área de abordaje de buses



Fotografía 34
Abordaje, Estación de trenes de Jerez, Andalucía, España.
www.jerezsiempre.com

Análisis estructural

La composición de la edificación estructural se define a través del sistema tradicional columnas y vigas.

Losa tradicional cubre el área de abordaje de buses y ahí podemos ver la estructura que algunas columnas son en su base metálicas y luego fundidas.



Fotografía 35
Abordaje de buses. Estación Jerez, Andalucía España
www.jerezsiempre.com

13. www.jerezsiempre.com



11.2.1 *Comentario Personal*

El edificio en sí es funcional debido a que los ingresos y salidas están bien definidos, en cuanto al aspecto formano me parece que maneja bien las alturas, ya que no sobrepasa las de los edificios cercanos a él.

La terminal de buses un claro ejemplo de la arquitectura regionalista, maneja los colores en su fachada, pero con materiales más nuevo, pues no se trata de hacer una copia, sino de adecuar el edificio al contexto.

En general es un proyecto bastante trabajado que permite observar cómo se pueden integrar varios elementos en él, y lograr una respuesta favorable para los usuarios.



Fotografía 36
Abordaje de buses. Estación Jerez
www.jerezsiempre.com





12 PREMISAS DE DISEÑO

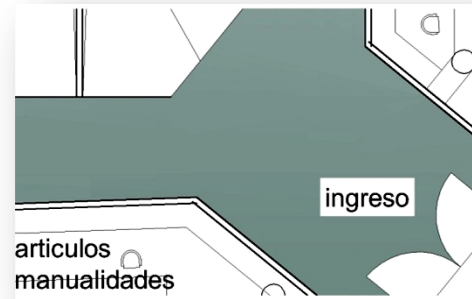
REQUERIMIENTO

Establecer en el conjunto un uso del suelo comercial, que favorezca a los usuarios del edificio. Considerando espacios que satisfagan funcionalment e la necesidad existente

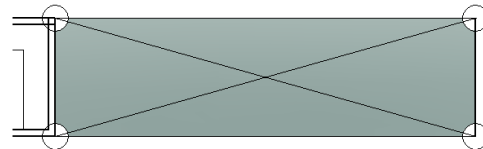
PREMISA

2. crear areas de circulación peatonal para que el proyecto tenga un buen funcionamiento

GRAFICA



3. deben haber areas abiertas(iluminación cenital), para lograr una buena iluminación, con jardines en su interior



ASPECTO

Circulación

Espacios de circulación

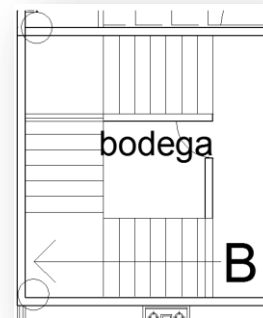
Espacios abiertos

Relaciones de conjunto

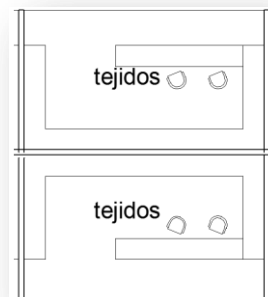
Circulaciones peatonales

Infraestructura

4. para circulaciones en pasillos y gradas el ancho minimo será de 2.0 mts



5 .los ambientes deberán cumplir con las medidas regulares para una adecuación correcta del producto.



Fuente Imágenes: elaboración propia..





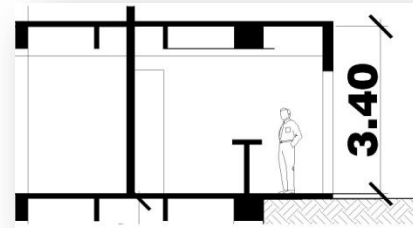
REQUERIMIENTO

PREMISA

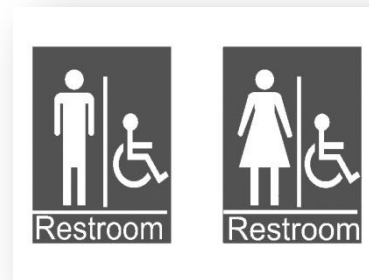
GRAFICA

Establecer en el conjunto un uso del suelo comercial, que favorezca a los usuarios del edificio. Considerando espacios que satisfagan funcionalment e la necesidad existente

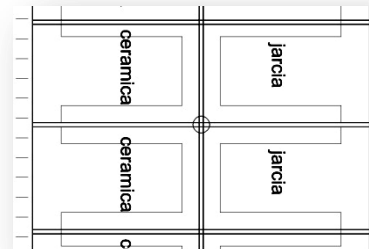
6. ambientes con alturas entre los 3.00 y 3.5 mts para crear un ambiente fresco y favorecer la



7. para un buen servicio se colocara señalizaciones para la ubicación de los diferentes ambientes



8. locales sectorizados dependiendo el producto que se este ofreciendo para que al usuario se le facilite encontrar lo



9. area de basura y carga y descarga ubicada en la parte posterior del mercado



ASPECTO

- Circulacion
- Espacios de circulación
- Espacios abiertos
- Relaciones de conjunto
- Circulaciones peatonales
- Infraestructura

Fuente Imágenes: elaboración propia.





REQUERIMIENTO

PREMISA

GRAFICA

Ofrecer los servicios necesarios propios de un mercado de artesanías, creando una propuesta arquitectónica

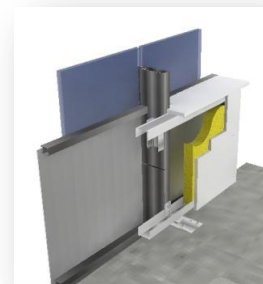
1.volumetria de acuerdo a las tendencias de arquitectura propias del municipio



2.composicion de formas y volúmenes y lograr una propuesta armonica



3. integrar elementos nuevos y adecuarlos al conjunto arquitectónico.



ASPECTO

volumetria
conjunto
recorridos
identidad del municipio
Infraestructura

4. integración de la parte nueva construida a la fachada que se tiene, que se debe conservar.



5.el proyecto deberá contemplar los factores de integración al entorno ambiental y urbano



Fuente Imágenes: elaboración propia, Fotografías Ma.Eugenia Reyes O marzo 2010





REQUERIMIENTO

PREMISA

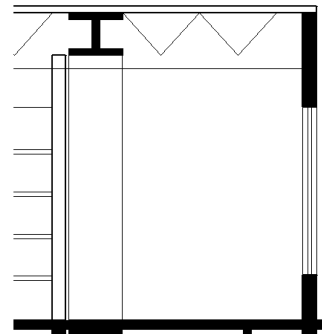
GRAFICA

Establecer una propuesta arquitectónica ,ofreciendo los servicios necesarios propios de un mercado de artesanías, creando una propuesta arquitectónica .

6. definir los ingresos a la edificación con elementos arquitectónicos y aplicando jerarquía.



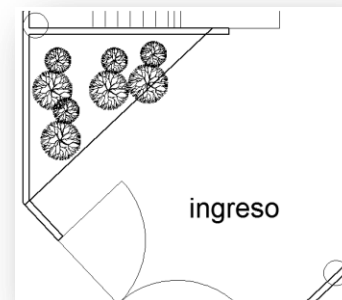
7.se tiene que preveer una buena iluminación en todos los ambientes



ASPECTO

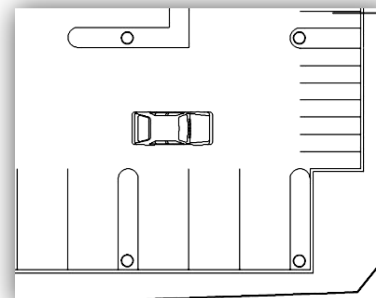
volumetria
conjunto
recorridos
identidad del municipio
Infraestructura

8. respetar la fachada existente en el edificio debido a que es patrimonio cultural.



9. utilizar en interiores vegetación propia de la región para lograr la integraicion con el entorno del proyecto

10. Crear areas de parqueos para evitar congestonamiento a las afueras del conjunto



Fuente Imágenes: elaboración propia,
Fotografías Ma.Eugenia Reyes O.
marzo 2010





REQUERIMIENTO

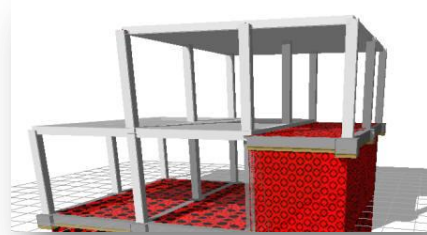
Ofrecer al usuario una estructura con soporte y seguridad, tomando en cuenta métodos nuevos y tradicionales.

PREMISA

1. para el proyecto se propone una estructura

- Fundida armada
- Elementos interiores prefabricado

GRAFICA



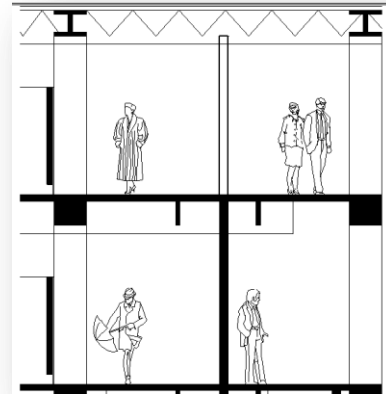
ASPECTO

Columnas

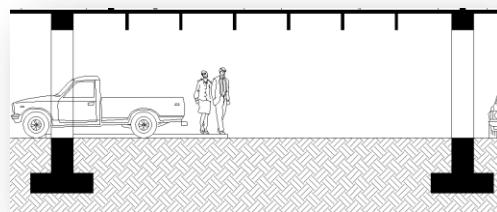
Zapatas

Sistemas constructivos innovadores.

2. columnas con modulación variada para que sean ambientes amplios



3. cimentación principal a base de zapatas, y estas rigidizarán la estructura del edificio.





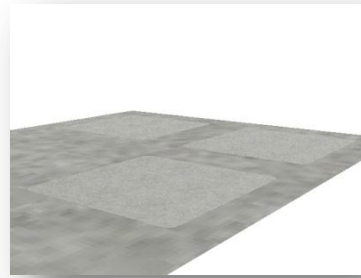
REQUERIMIENTO

PREMISA

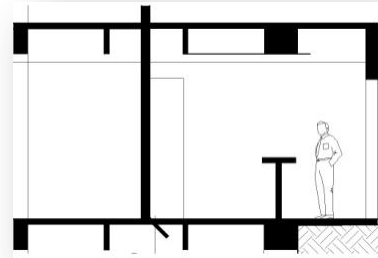
GRAFICA

Utilizar materiales innovadores en el interior del proyecto, no olvidando el carácter de patrimonio de la fachada, utilizando materiales tradicionales también.

1. se utilizara piso cerámico rustico en el area de plazas, debido a la actividad que se desarrollara en su interior.



2. el entrepiso sera tipo cajón de copreca que puede tener modulación de hasta 12 mts máximo.



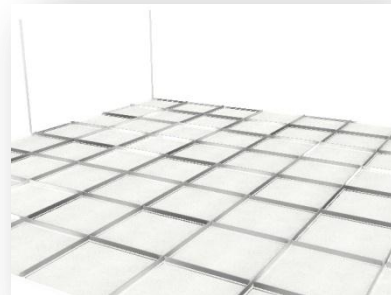
ASPECTO

piso
cerramiento vertical
cerramiento horizontal.
acabados

3. los muros tendrán acabados finales texturizados, y planchas de concreto visto en el exterior



4. cielo suspendido en areas de locales interiores, administración del mercado y oficinas



Fuente Imágenes: elaboración propia.



REQUERIMIENTO

PREMISA

GRAFICA

Hacer que el proyecto sea funcional , no olvidando el carácter de patrimonio de la fachada,asi también el Reglamento de Conservacion del Centro Histórico de Quetzaltenang o

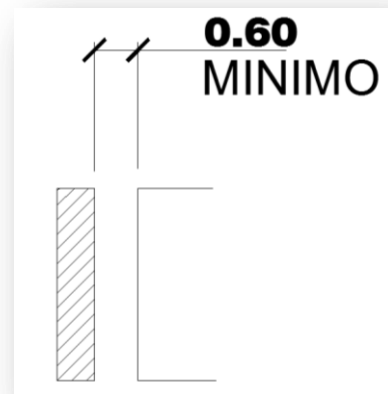
1. Según el Reglamento del Centro Histórico de Quetzaltenango este proyecto se cataloga como **OBRAS DE NUEVA PLANTA** que son las que restan elementos arquitectónicos que se conservan y estos **NO** son una condicionante **NI** formal parte substancial de la nueva construcción



ASPECTO

Fachada

2. En el artículo 84 del Reglamento del centro Historico de Quetzaltenango especifica que se deberá dejar un macizo mínimo con la colindancia de 0.60 mts entre la obra de **nueva planta** y el elemento conservado.



Fuente Imágenes: elaboración propia. Fotografías Ma.Eugenia Reyes O. 2010



REQUERIMIENTO

Hacer que el proyecto sea funcional , no olvidando el carácter de patrimonio de la fachada,asi también el Reglamento de Conservacion del Centro Histórico de Quetzaltenang

PREMISA

3. Solamente la mitad de la fachada lateral es tomada como patrimonio ya que la otra parte del edificio fue construida posteriormente de block y esta se encuentra totalmente deteriorada

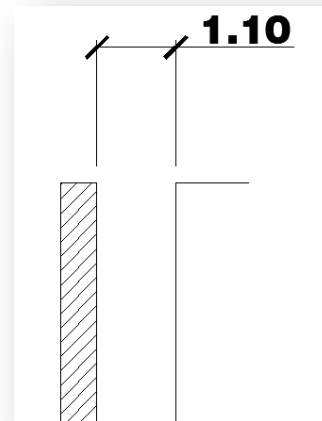
GRAFICA



ASPECTO

Fachada
Sotano

4.. En consultas con el Dr. Lionel Bojorquez, y el Arq. Byron Robles, Encargado de las intervenciones en Quetzaltenango se debería dejar para sótano un margen entre 1.00 - 1.20 mts, Por lo tanto se propone un sótano dejando 1.10 de separación mínimo a la colindancia del



Fuente Imágenes: elaboración propia. Fotografías Ma.Eugenia Reyes O. 2010



13. IDEA

Crear un edificio que cumpla con las necesidades de un mercado de artesanías, tomando en cuenta la identidad del Municipio, en la que se cree una imagen arquitectónica limpia, y que no se haga una copia de edificios aledaños sino simplemente sea una fachada ciega, manejando elementos y materiales modernos, pero sin distorsionar la arquitectura del lugar.

Proponer una reexploración de las arquitecturas de nuestro pasado, en el tentativo no de copiarlo pasivamente en sentido turístico, sino de buscar en este aquellos principios indicaciones de las cuales tenemos urgente necesidad para el futuro.

El objetivo primario es conformar un ambiente real, un ambiente térmico, en favor de la sobrevivencia, ya que explorando los idiomas regionales en términos científicos, descubriremos, seguramente, una serie de parámetros útiles para el diseño de nuevos edificios y ciudades para la sociedad moderna, y postindustrial.

Manejar elementos altos que den jerarquía al edificio, y tomar en cuenta que un Mercado de Artesanías más que su actividad es su gente, sus colores, vendedores y compradores y que este deberá reflejar la cultura y tradición oral del Municipio.

Las características para expresar lo anterior serán:

- Transparencias
- Dobles alturas interiores
- Horizontalidad

Materiales y colores:

- Concreto visto
- Vidrio
- Piedra
- Colores: blanco, amarillo, naranja

Todo esto utilizado con elementos conceptuales, visuales, de relación, color y texturas. Para lograr un elemento arquitectónico que responda a las necesidades del mercado de artesanías.

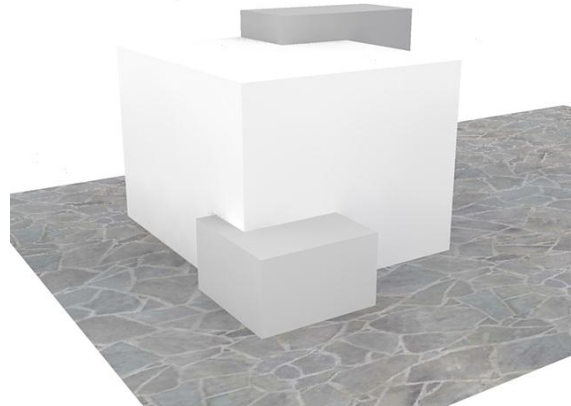




13.1 Componentes de diseño

Se propone la escala que esta no sea en relación a el tamaño de dos o más elementos, sino también a la relación de colores, formas, etc, ya que un elemento es grande o pequeño según el tamaño de los elementos que lo acompañen.¹⁴

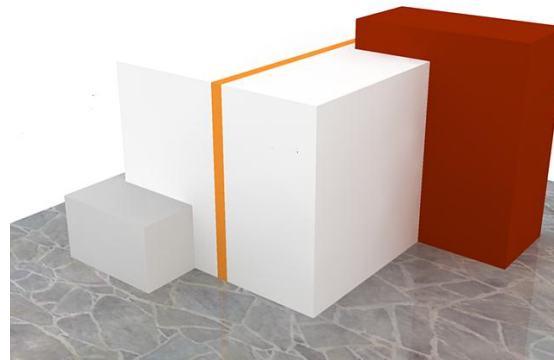
la utilización de volúmenes puros, líneas rectas y simples debido a que esto otorgara una sutil pero distintiva lectura del espacio, dándole confort y elegancia al elemento arquitectónico



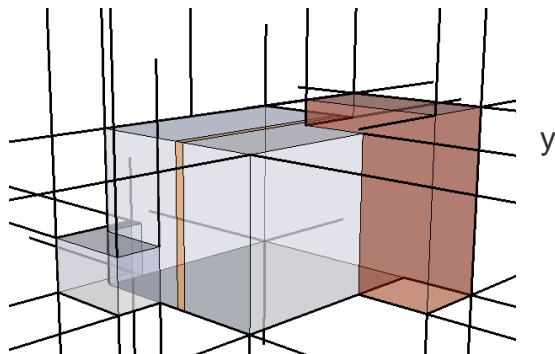
13.2 Principios ordenadores de diseño

Color

Es una de las sensaciones visuales más fuertes y de mayor influencia en la percepción visual, pues junto a la claridad, definen cualquier apariencia visual.¹⁴



Equilibrio: éste define como un contrapeso, una concentración adecuada, compensación armonía entre objetos.¹⁸



18. Documentos del curso de Fundamentos de Diseño.
Fuente Imágenes: elaboración propia.

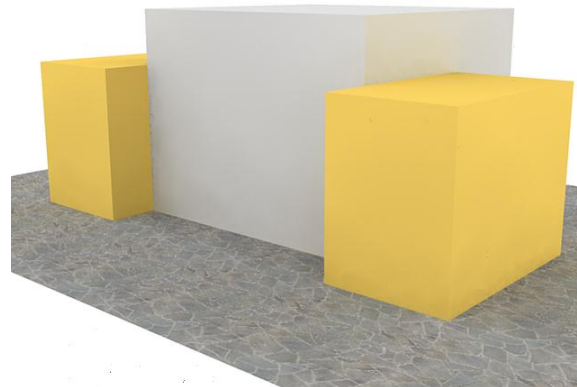


Textura: Consiste en la modificación o variación de la superficie de los materiales utilizados, ya sea de una forma visual o táctil. Sirve frecuentemente para expresar visualmente las cualidades de otro sentido, el tacto.

Esta pretende realzar, acentuar y valorizar la superficie de la forma.¹⁸



Simetría: es la exacta correspondencia de todas las partes de una figura respecto de un centro, un eje o un plano. Y específicamente es un rasgo característico de formas geométricas.¹⁸



18. Documentos del curso de Fundamentos de Diseño.

Fuente Imágenes: elaboración propia.



14. PROGRAMA DE NECESIDADES¹⁹

El programa de necesidades esta hecho de acuerdo con consultas realizadas en el Instituto de Fomento Municipal (INFOM) y consulta con el Arquitecto Antonio Baldizón, y a encuesta realizada en el Municipio (ver anexos); se enumeran todos los espacios que se requieren para el funcionamiento adecuado del proyecto:

14.1 áreas necesarias para el mercado:

- Área administrativa
- Servicios y Mantenimiento
- Servicios Públicos y Complementarios
- Área de Comercialización

14.2 Desglose por áreas

14.2.1 Área administrativa

- Oficina del administrador + s.s.
- Servicios Sanitarios
- Bodega de Mantenimiento

14.2.2 Servicios y Mantenimiento:

- Área de carga y descarga
- Cuarto de tableros
- Bodega de limpieza
- Deposito de basura
- Servicios sanitarios
- Bodega de Mantenimiento



19. Manual de Administración, operación y Mantenimiento de Mercados. Instituto de Fomento Municipal (INFOM).



14.2.3 Servicios Públicos complementarios:

- Servicios sanitarios públicos
- Parqueo vehículos
- Parqueo motos
- Parqueo bicicletas
- Radio
- Altar
- Área para marimba

14.2.4 Área de Comercialización (locales) de acuerdo con resultados de encuesta (ver anexos).

• Tejidos	16 locales
• Güipiles	6 locales
• Hilos	5 locales
• Flores	4 locales
• Madera	4 locales
• Cerámica	4 locales
• Cedería	3 locales
• Orfebrería	3 locales
• Cuero	2 locales
• Manualidades	2 locales
• Varios	2 locales
• Jarcia	2 locales
• Dulces	2 locales
• Palma y cestería	1 local





14.3 *Predimensionamiento de puestos:*¹⁹

Según los datos de proyección de la población, se establece el número de puestos de la siguiente manera.

En base al Manual de Administración, Operación y Mantenimiento de Mercados del Instituto de Fomento Municipal (INFOM). Se multiplica el número de puestos actuales por la tasa de crecimiento poblacional. Entonces tenemos:

No de puestos * (1 + Crecimiento anual geométrico)^{no de años}

35 puestos * (1 + 0.021475539)²⁰

35 puestos * 1.52

53 puestos

12.10 *Tipo de Usuarios:*¹³

12.10.1. *Población dentro del área de la influencia en el año 2010:*

Según los cálculos realizados se estima que el número de usuarios actuales es de 11,500 personas, estos cálculos se realizaron de acuerdo con fórmulas establecidas en el Manual de Administración, operación y Mantenimiento de Mercados. Instituto de Fomento Municipal (INFOM). Esto sirve de base para proyectar la cantidad de personas que podrían asistir al edificio hasta el año 2030.

12.10.2. *Número de Usuarios:*¹³

Para que el Mercado de Artesanías de Salcajá, brinde un mejor servicio, es necesario conocer la cantidad de usuarios a atender. Para cubrir la demanda posterior se hace indispensable estimar las proyecciones de la población que se encuentra dentro del área de influencia de dicho proyecto.

Con la siguiente fórmula se puede conocer cuál será el crecimiento anual geométrico de la población.

$$Ca-g = \frac{2 * (P1-P2)}{N P2+P1}$$





Donde:

Ca-g = Crecimiento Anual.

$$\begin{aligned}
 P_n &= \text{Población estimada en el año } n \\
 P_{n-1} &= \text{Población del año anterior} \\
 P_n &= (Ca-g + 1)^n P_{n-1} \\
 P_n &= (0.021475539 + 1)^{20} (20,643 - 1) \\
 P_n &= 31,573 \text{ personas}
 \end{aligned}$$

P1 = Cifra del censo anterior
 P2 = Cifra del censo reciente
 N= Tiempo transcurrido entre los censos

Sustituyendo:

$$\begin{aligned}
 Ca-g &= \frac{2 * (P1-P2)}{N P2+P1} = \frac{2*(17,377-20,643)}{8 (20,643+17,377)} \\
 &= 0.021475539
 \end{aligned}$$

Luego se calcula la población para los años siguientes con la fórmula:

$$P_n = (Ca-g + 1)^n P_{n-1}$$

Donde:

La población dentro del área de influencia del proyecto para el año 2030 será de 31,573 personas.

De acuerdo al instituto de Fomento Municipal (INFOM) la cantidad de usuarios que tendrá el mercado se calcula dividiendo el número de habitantes dentro de cinco, que según el Instituto Nacional de Estadística es la cantidad de personas que posee una familia.

$$31,573 / 5 = 6,314 \text{ personas}$$

Luego se multiplica este resultado por 1.5 que es la cantidad de personas que se considera acuden al mercado.

$$6,314 * 1.5 = 9,471$$

Para conocer el dato del número de usuarios por día, se realiza la siguiente operación: se divide la cantidad de usuarios dentro del número de días de más venta en el Municipio.¹⁹

$$9471 / 3 = 3,158 \text{ usuarios por día}$$

13. Manual de Administración, operación y Mantenimiento de Mercados. Instituto de Fomento Municipal (INFOM).





14.1 Cuadros de ordenamiento de datos

cuadro de ordenamiento de datos											
relacion psiquica			relacion metrica							entorno ecologico	
grupo	ambiente	actividad	funcion	mobiliario	capacidad	largo(m)	ancho(m)	alto(m)	area en mts2	ventilacion	iluminacion
ADMINISTRACION	administración	administrar controlar dirigir	llevar el control del mercado	1 escritorio 3 sillas 1 mueble	3.00	3.50	3.50	4.00	12.50	natural 50%	natural 50 %
	servicio sanitario	asear necesidades fisiologicas	uso del administrador	1 inodoro 1 lavamanos	1.00	1.40	1.00	4.00	1.40	natural 50%	natural 50 %
	recepcion	recibir guardar	recibir a los agentes y usuarios	1 escritorio 1 silla	1.00	3.00	2.00	4.00	6.00	artificial	artificial
	sala de espera	estar	esperar atencion del personal	1 sillón 1 mesa	4.00	3.00	2.00	4.00	6.00	natural 50%	natural 50 %





cuadro de ordenamiento de datos											
relacion psiquica			relacion metrica							entorno ecologico	
grupo	ambiente	actividad	funcion	mobiliario	capacidad	largo(m)	ancho(m)	alto(m)	area en mts2	ventilacion	iluminacion
ÁREA DE COMERCIALIZACION	local tipo 1	comprar	vender								
		vender	productos	1 escritorio 1 silla 1 mostrador 1 mueble	varia	3.00	2.00	4.00	6.00	natural artificial	natural artificial
	local tipo 2	comprar	vender								
		vender	productos	1 escritorio 2 sillas 1 mostrador 2 muebles	varia	3.00	3.00	4.00	9.00	natural artificial	natural artificial





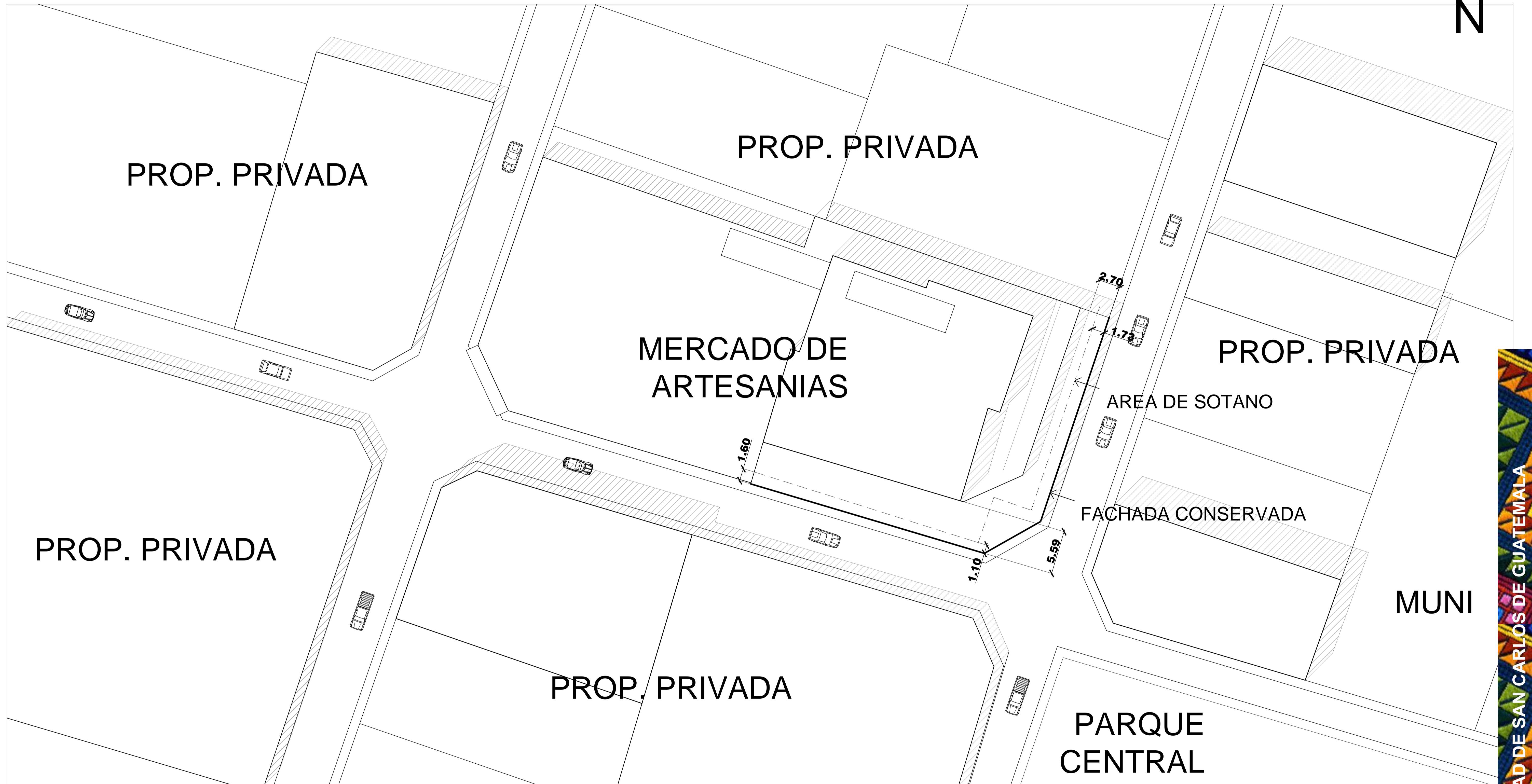
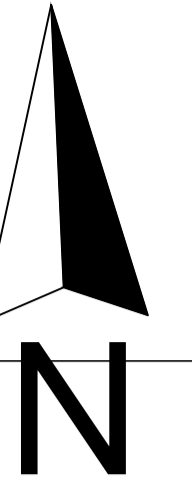
cuadro de ordenamiento de datos												
relacion psiquica			relacion metrica							entorno ecologico		
grupo	ambiente	actividad	funcion	mobiliario	capacidad	largo(m)	ancho(m)	alto(m)	area en mts ²	ventilacion	iluminacion	
SERVICIO Y MANTENIMIENTO	carga y descarga	cargar y	entrada y									
		descargar	salida de	productos	libre	10 3	5.00 7.00	2.5 5.00	4.00 4.00	12.5 40	natural 50%	natural 50 %
	cuarto de tableros	ubicar unir	localizar todos los tableros	libre	L	1.40	1.00	4.00	1.40	natural 50%	natural 50 %	
	bodega de limpieza	almacenar guardar	contiene los articulos de limpieza	estantes	1.00	2.50	1.60	3.50	4.00	artificial	artificial	
	deposito de basura	depositar	ubicar la basura en un lugar adecuado	libre	L	1.40	1.00	4.00	1.40	natural 50%	natural 50 %	
	servicios sanitarios y vestidores	asear limpieza	prestar servicios a los empleados del mercado	1 inodoro 1 lavamanos 1mingitorio duchas			7.00	7.00	3.50	49.00	natural 50%	natural 50 %
bodega mantenimiento	reparar y almacenar	reparaciones de articulos del mercado en general	libre		2	4.00	4.00	4.00	16.00	artificial	artificial	





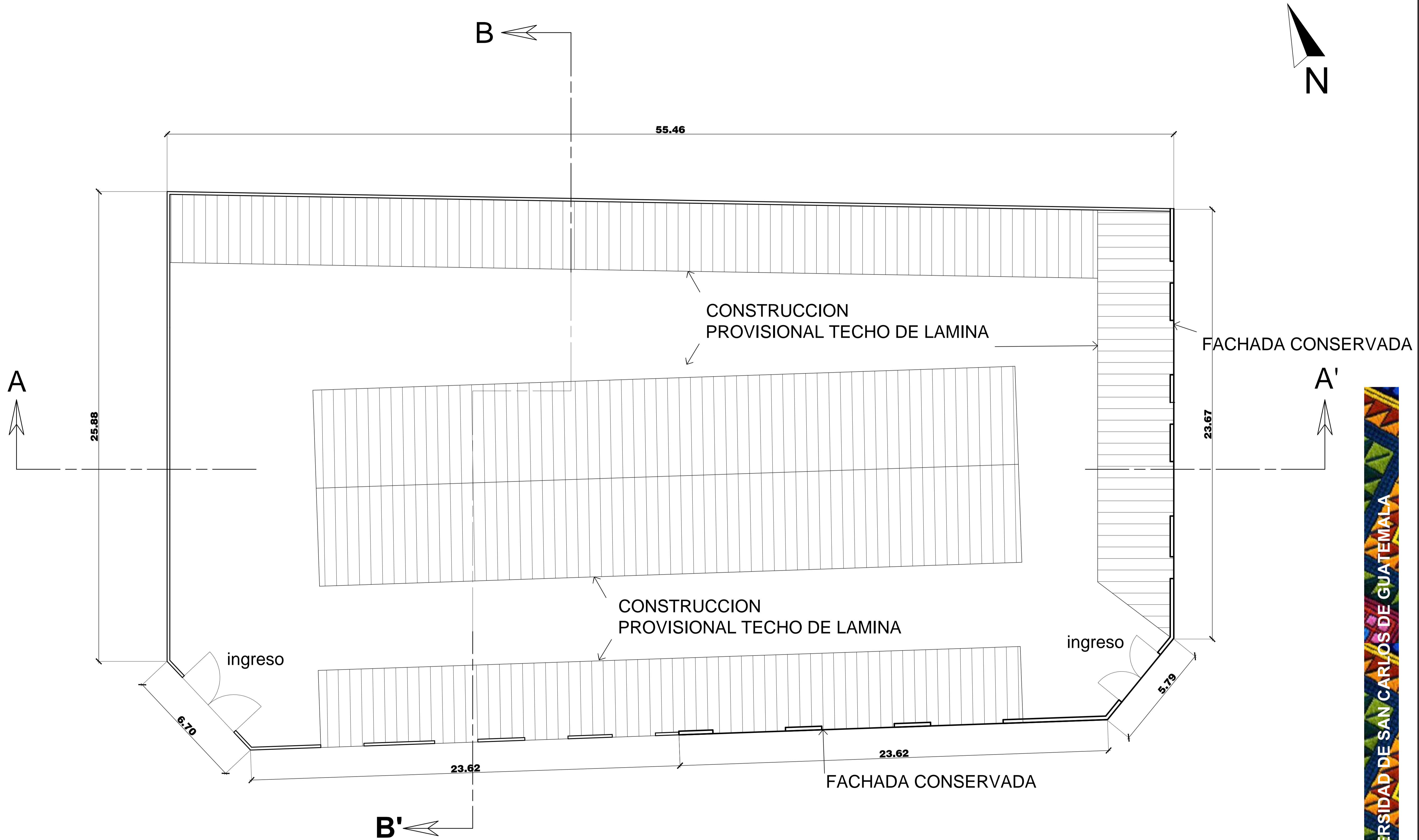
cuadro de ordenamiento de datos												
relacion psiquica			relacion metrica							entorno ecologico		
grupo	ambiente	actividad	funcion	mobiliario	capacidad	largo(m)	ancho(m)	alto(m)	area en mts2	ventilacion	iluminacion	
SERVICIO PUBLICOS COMPLEMENTARIOS	parqueo vehiculos	aparcar	ubicar los vehiculos	libre	10	5.00	2.50	varia	12.50	natural 50%	natural 50 %	
	parqueo motos	aparcar	ubicar las motos	libre	10	2.60	0.90	varia	2.34	natural 50%	natural 50 %	
	parqueo bicicletas	aparcar	ubicar las bicicletas	libre	10	2.30	0.60	varia	1.38	natural 50%	natural 50 %	
	servicios publicos sanitarios	aseo personal higiene	prestar servicios a agenes y usuarios	retretes lavamanos mingitorios	63 h 88 m	1.50 1.50	0.90 0.90	3.50	1.35	natural 50% artificial	natural 50 % artificial	





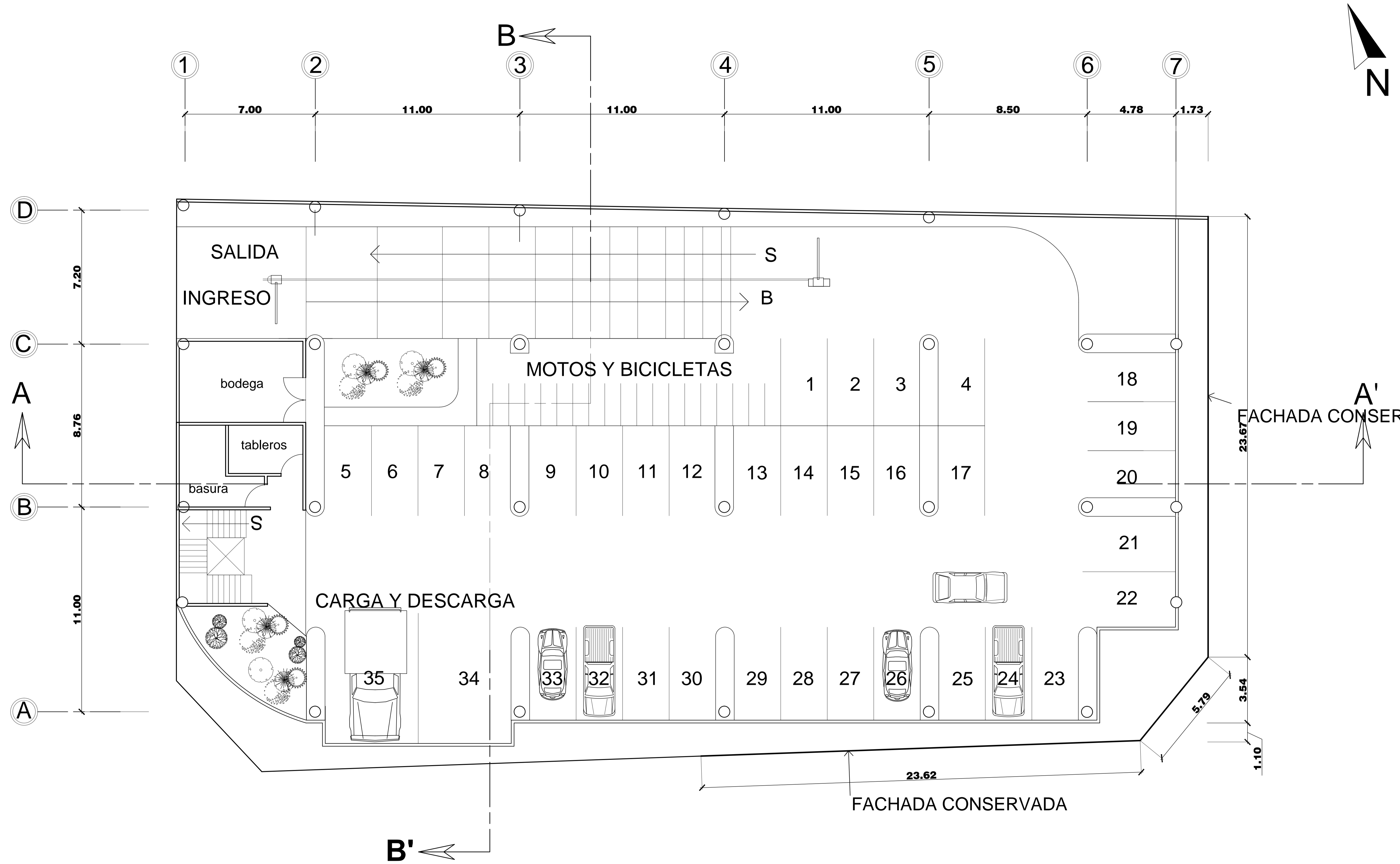
PLANTA DE CONJUNTO

ESC 1/500



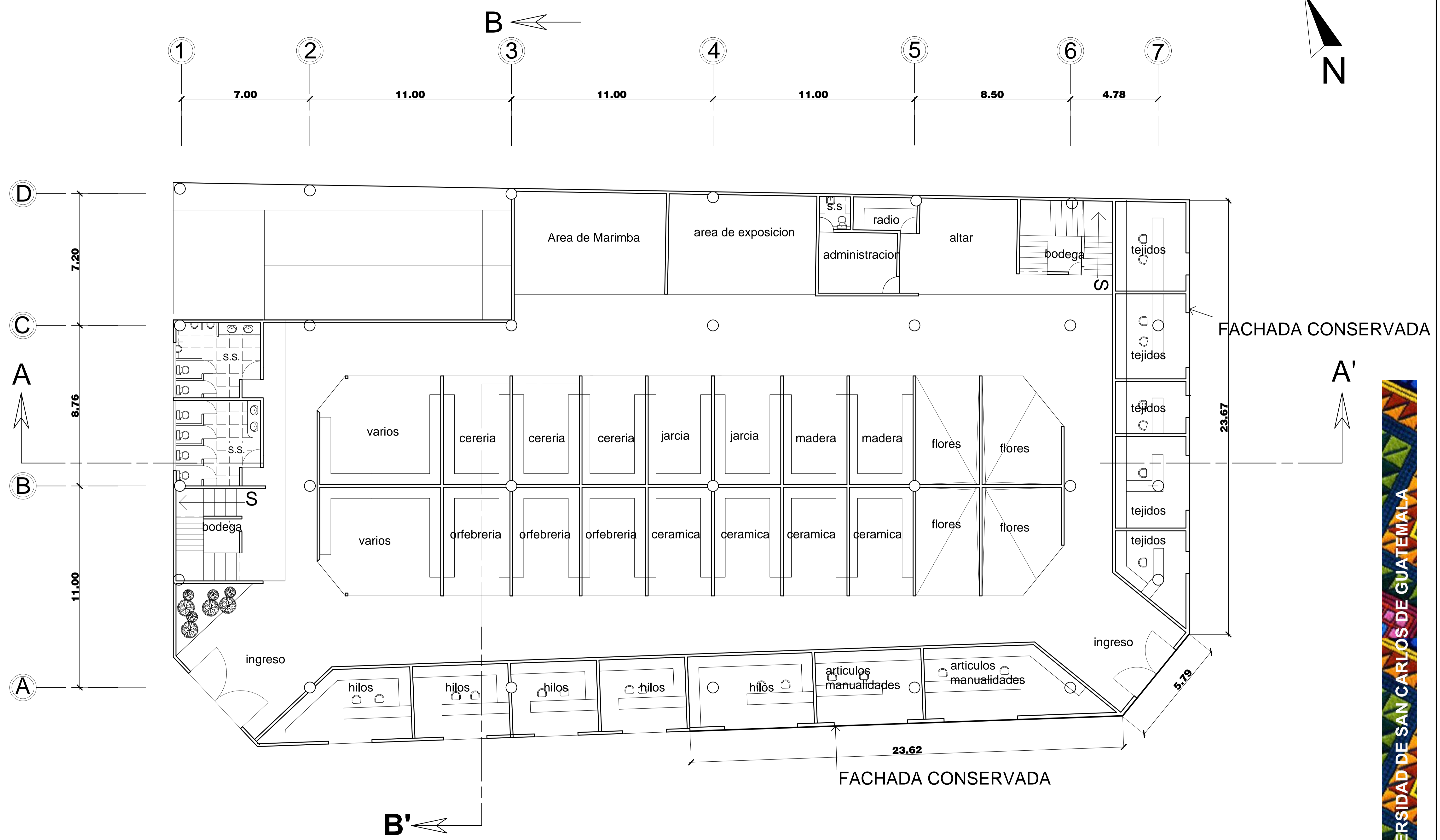
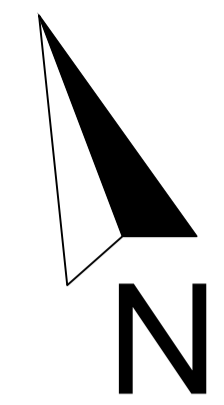
PLANTA ESTADO ACTUAL DEL EDIFICIO

ESC 1/200



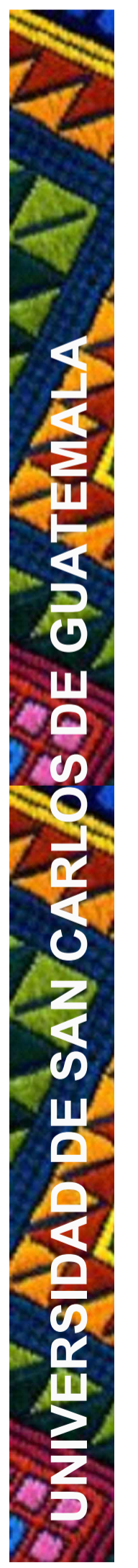
PLANTA DE SOTANO DE PARQUEOS

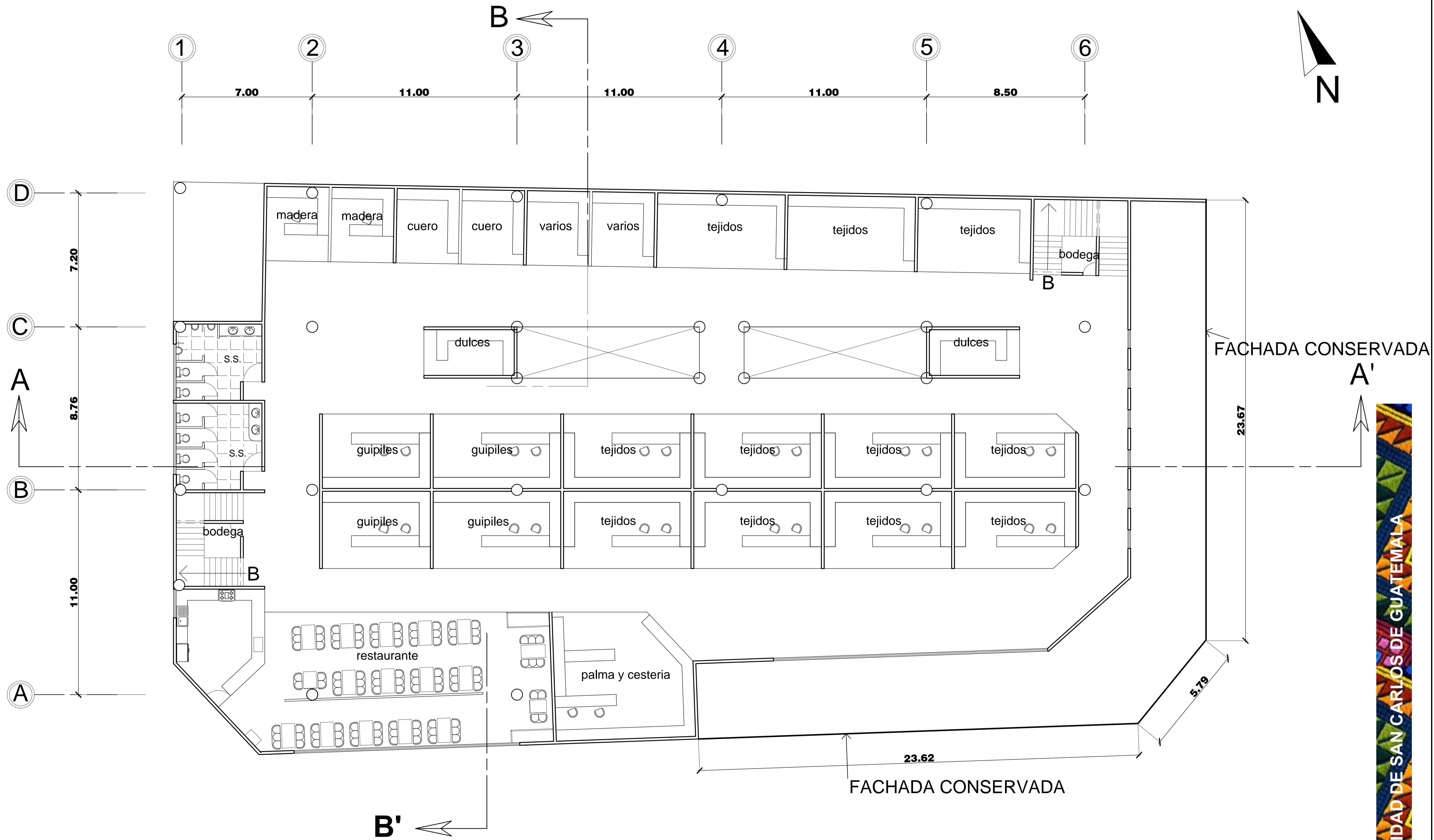
ESC 1/200



PLANTA BAJA AMUEBLADA

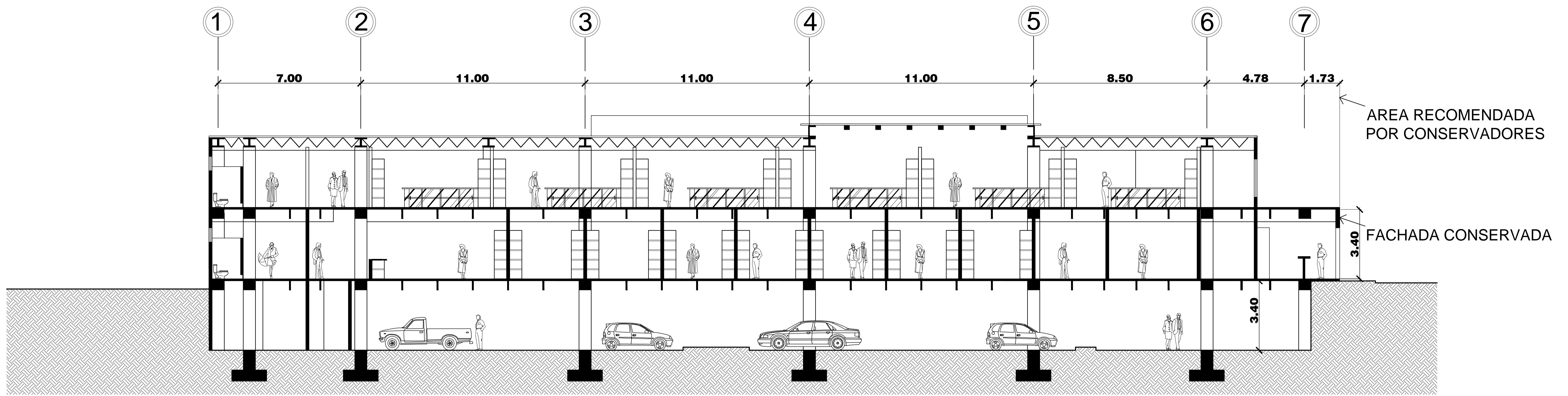
ESC 1/200



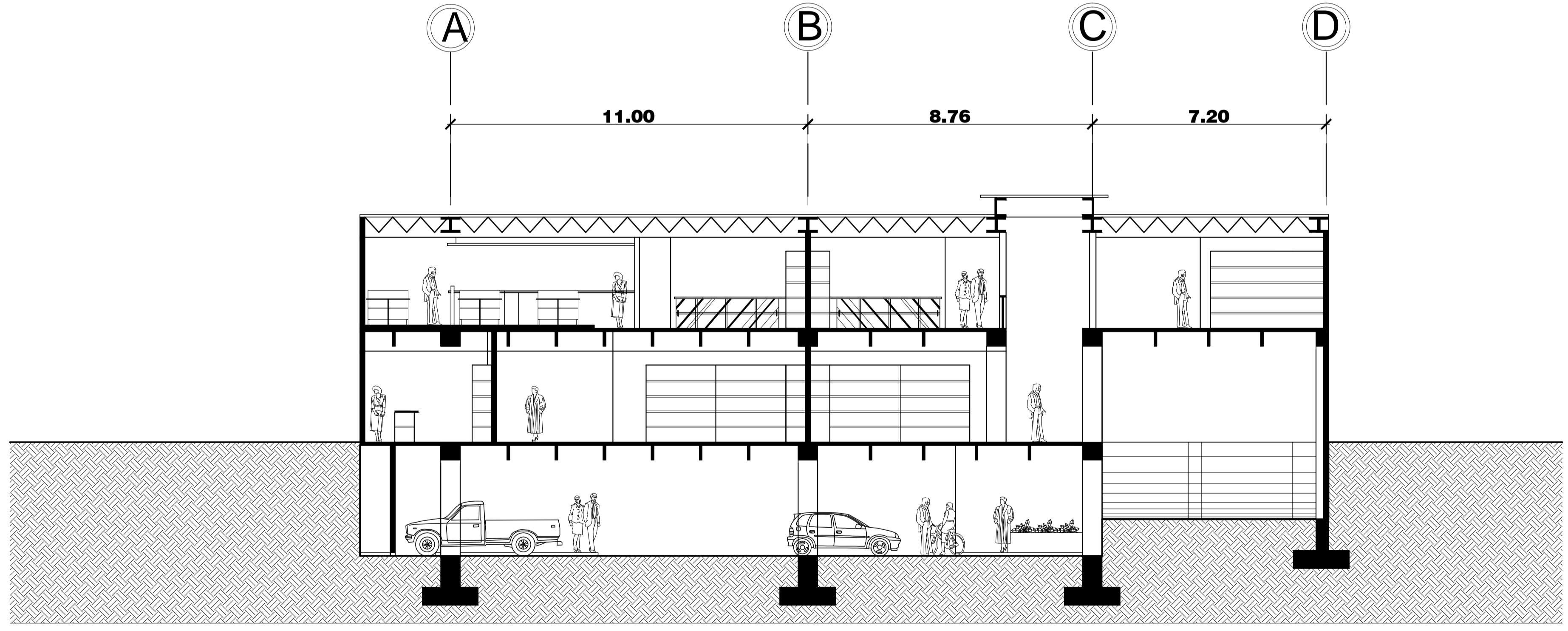


PLANTA ALTA AMUEBLADA

ESC 1/200



CORTE A-A'



CORTE B-B'

CORTES

ESC 1/200



FACHADA SUR-ESTE



FACHADA NOR-OESTE



FACHADA SUR-OESTE



VISTAS EXTERIORES



FACHADAS PRINCIPALES





FACHADAS POSTERIOR Y LATERAL





INGRESO SECUNDARIO





VISTA AEREA DEL CONJUNTO



VISTAS INTERIORES



LOCALES EN PRIMER NIVEL



LOCALES PRIMER NIVEL CERAMICA Y ORFEBRERIA





LOCALES PRIMER NIVEL CERERIA Y JARCIA



LOCALES EN SEGUNDO NIVEL MADERA



CAFETERIA



LOCALES SEGUNDO NIVEL TEJIDOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



ÁREA COMERCIAL SEGUNDO NIVEL



PASILLO Y LOCALES EN SEGUNDO NIVEL



SEGUNDO NIVEL





15. ANEXOS

15.1 Encuesta:

Conteste las siguientes interrogantes:

1. ¿Considera usted que en su Municipio hace falta un mercado específico para artesanías?

Sí _____

No _____

2. ¿Qué tipos de artesanías se elaboran en su municipio?

3. ¿Qué tipos de artesanías provenientes de otros municipios se comercian en el mercado local?

4. ¿De qué lugares provienen los vendedores de artesanías en el municipio?

5. ¿Cree usted que es beneficioso para el Municipio que se vendan artesanías en el mercado?

Sí _____

No _____

6. ¿Se benefician los pobladores con este tipo de negocio?

Sí _____

No _____

7. ¿Considera usted que habrá más organización en un mercado específico para artesanías?

Sí _____

No _____

8. ¿Cree usted que aumentará el turismo habiendo un mercado artesanal?

Sí _____

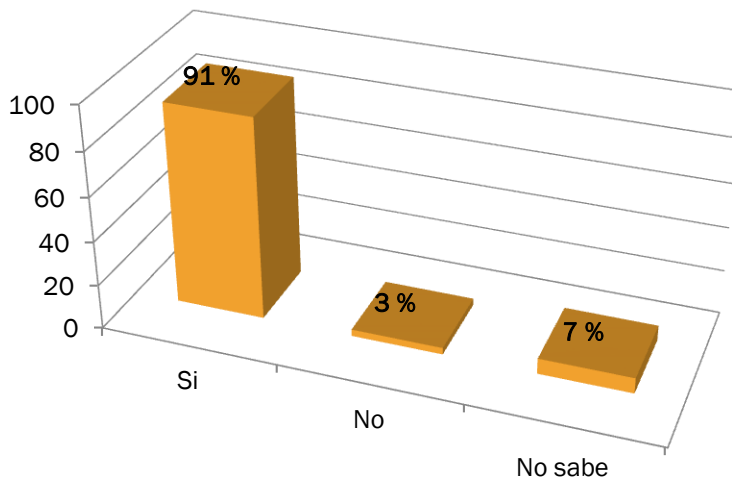
No _____



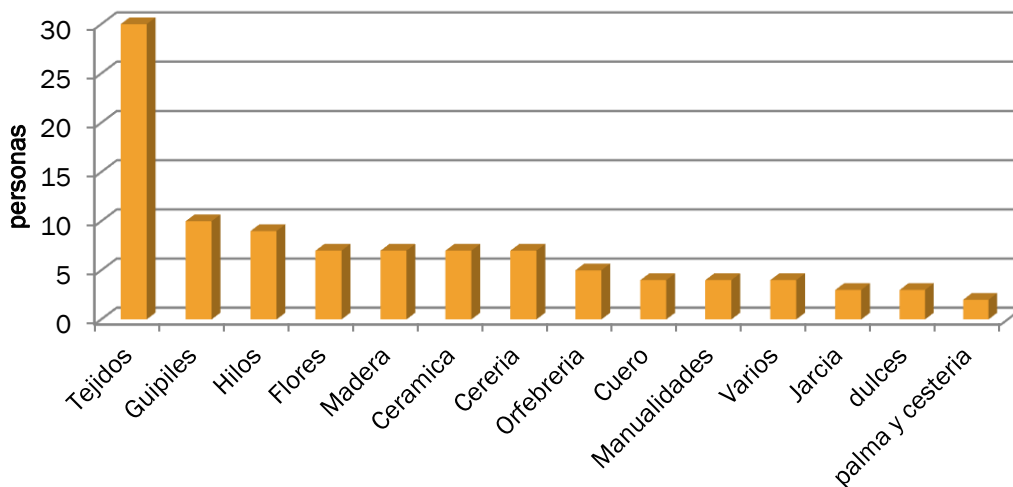


15.2 Encuesta:

considera usted que en su municipio hace falta un lugar específico para artesanías?

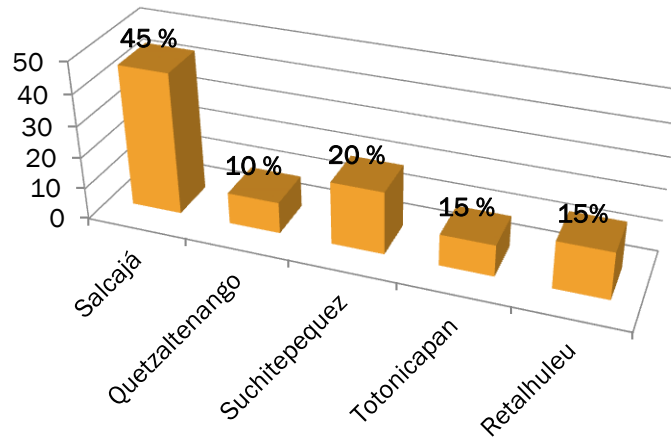


tipos de artesanías que se elaboran en el municipio

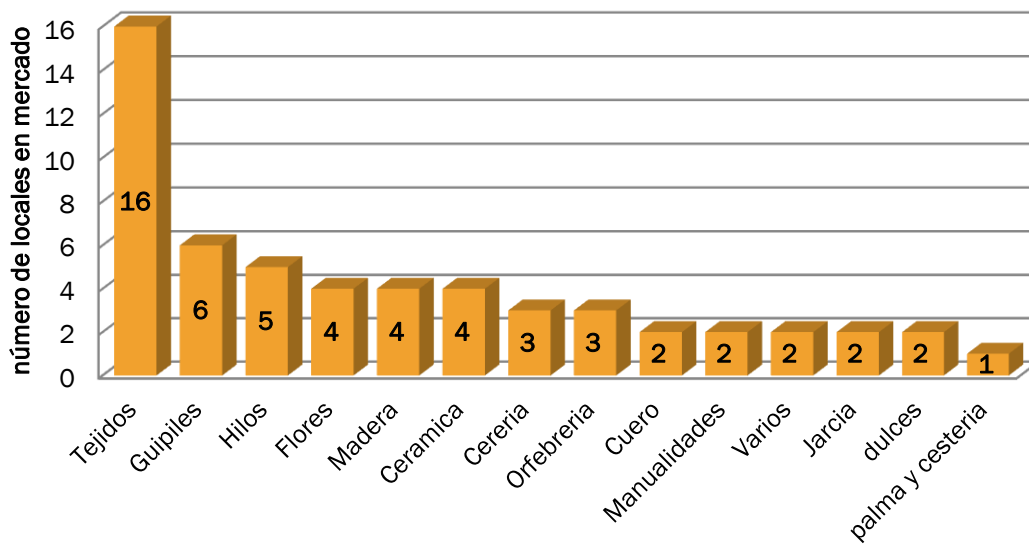




De donde provienen los vendedores de artesanías?



Definición de Locales (56 locales)





15. CONCLUSIONES

- El Mercado Municipal de Salcajá construido en el año de 1932, dejó de ser funcional con el crecimiento de la población y la construcción de un mercado nuevo.
- La propuesta arquitectónica del Mercado Municipal de Salcajá, se basa en readecuarlo para que funcione como un mercado de artesanías.
- El anteproyecto realizado para el mercado, aporta una solución a los comerciantes, pues ofrecerán sus productos en un lugar adecuado, atractivo y funcional.
- La fachada catalogada como Patrimonio Histórico debe conservarse y mantenerse, ya que es un atractivo turístico.
- El anteproyecto beneficiará a las personas del Municipio que fabrican artesanías, a los que comercian con éstas y al pueblo en general.
- El Municipio de Salcajá, con la propuesta arquitectónica de un Mercado Artesanal, contará con un atractivo turístico para nacionales y extranjeros.

16. RECOMENDACIONES

- Que las autoridades locales realicen una sensibilización en cuanto al uso y cuidado de la nueva construcción.
- Que se gestione la adquisición del capital necesario para darle viabilidad a la construcción del proyecto a través de fondos de Cooperación Internacional, Gobierno de la República y los fondos propios de la Municipalidad de Salcajá.
- Que se cuide la fachada dándole continuidad a los trabajos realizados y que se siga trabajando con un arquitecto especialista en Restauración, tomando en cuenta las Leyes de Conservación de los edificio que son catalogados como Patrimonio Histórico.





17. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Evaluación de proyectos sociales. Autor Ernesto Cohen, Rolando Franco. Publicado por Siglo XXI, 2006. ISBN 9682317681, 9789682317682. 318 páginas.
- VV.AA. Manual para la planificación participativa de proyectos. LO-TCO, Suecia.
- Neufert, El Arte de Proyecta en Arquitectura. Erns Neufert, editorial Gustavo Gil, S.A, Barcelona 1995. Versión Digital.

TESIS DE GRADO

- Porras Méndez, Rina Melissa. Tesis de grado, Propuesta arquitectónica para el rastro de Salcaja, Quetzaltenango. 2008

INSTITUCIONES

- Manual de Administración, Operación y Mantenimiento de Mercados. Instituto de Fomento Municipal (INFOM).

DOCUMENTOS ACADÉMICOS FARUSAC

- Documentos del curso de Fundamentos de Diseño.

DOCUMENTOS LEGALES

- Constitución Política de la República de Guatemala.
- Código Municipal de Guatemala. Decreto 12-02 del Congreso de la República.
- Ley para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.

DICCIONARIOS

- Diccionario Municipal de Guatemala, 1995.
- Diccionario Enciclopédico Mega Siglo XXI, 2001.





PÁGINAS WEB

- www.deguate.com
- www.arqhys.com/.../regionalista-arquitectura.html
- <http://arq-george.blogspot.com/2009/04/kenneth-frampton-el-regionalismo.html>
- www.inforpressca.com
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Quetzaltenango>
- www.clima.msn.com

ENTREVISTAS

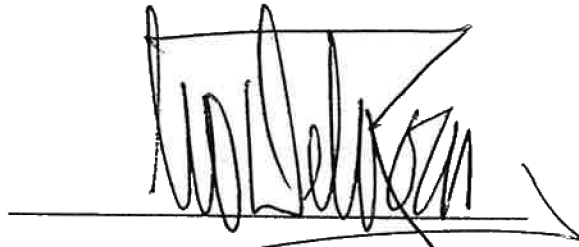
- Arquitecto Antonio Baldizón
- Dr. Arq. Lionel Bojorquez Cativo.



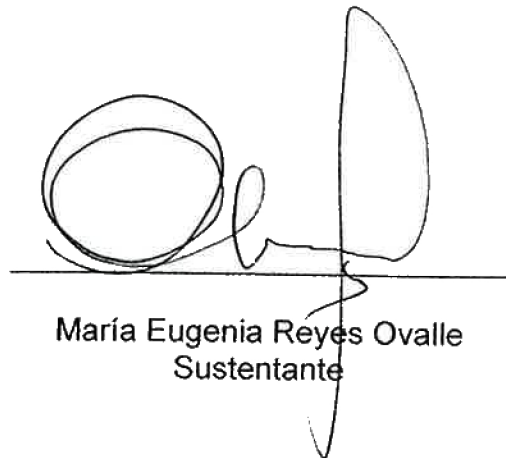
IMPRIMASE

A stylized, angular handwritten signature consisting of several sharp peaks and valleys, resembling a series of connected 'V' shapes.

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano Facultad de Arquitectura

A complex, cursive handwritten signature with many overlapping loops and a long, sweeping tail that extends to the right.

Arq. Leonel de la Roca Coronado
Asesor

A handwritten signature featuring a large, circular loop on the left side and a tall, vertical stroke on the right side, with a small loop connecting them.

María Eugenia Reyes Ovalle
Sustentante