



Proyecto de Comunicación Gráfica a través
de piezas de diseño para la Promoción y
Divulgación de la Asociación Guatemalteca
de Enfermeras y Enfermeros Profesionales
AGEP

Presentado por Jeannette Marchorro Chacón para optar el título de Técnico en Diseño Gráfico, egresada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala



Florence Nightingale



*Proyecto de Comunicación Gráfica a través
de piezas de diseño para la
Promoción y Divulgación de la
Asociación Guatemalteca de Enfermeras y
Enfermeros Profesionales
AGEP*

Junta Directiva^v

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Vocal I Arq. Sergio Mahamed Estrada Ruiz
Vocal II Arq. Efraín de Jesús Amaya Caravantes
Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV Br. Jairon Daniel Del Cid Rendón
Vocal V Br. Nadia Michelle Barahona Garrido
Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Tribunal Examinador:

Decano Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Secretario Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Licda. Julieta Molina Lanuza
Arq. Brenda María Penados Baldizón
Líc. César Jonatan Padilla García

Acesores:

Licda. Julieta Molina Lanuza

Líc. César Jonatan Padilla García

En el transcurso del tiempo que estudié siempre hubo alguien quien jamás se separó de mí, ni de día ni de noche, aunque hubiese lluvia o calor, aunque estuviera muy estresada por las tareas y yo no le dedicara el tiempo necesario, a Él le dedico mi tesis a mi gran amigo fiel JESÚS.

A mis padres Hely y Daniel por todo su apoyo y sus oraciones para mí, y porque algunas veces también me fueron a comprar materiales para que pudiera entregar mis tareas a tiempo, porque yo trabajaba y estudiaba y el tiempo para mí era muy limitado. A mis hermanos: Marilú, Marlen, Susan, Iris, Ana, Gerardo, Carlos, y a ti Dani que te hacía correr en el carro para que me llevarás de la “U” al trabajo o del trabajo a la “U” gracias. Que Dios los bendiga.

A mis compañeros de estudio y del trabajo por su colaboración y amistad.

A mis amigos, a mis hermanos en Cristo a todos en general, al Grupo Agape de la iglesia Elim Central, al grupo Cristiano de Editora Educativa, gracias por su amor y sus oraciones.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala por darme la oportunidad de estar en sus aulas, a mis catedráticos gracias por sus enseñanzas.

A mis asesores de tesis por guiarme para la realización de este proyecto, gracias por dedicar su tiempo para atenderme. Catedráticos: Licenciada Margarita Tobar, Diseñador Gráfico Erick Galindo, Licenciado César Padilla, Licenciada Julieta Molina. Gracias.

A Editora Educativa por permitirme realizar mis prácticas, Gerente General Licenciado Alejandro de León, Licenciado Edgar Ramírez, Licenciado Luís Ortíz, Licenciado Alejandro Coloma y a todos mis compañeros durante mi práctica. Gracias.

A las jefes de los departamentos de Maternidad, Pediatría y Sala de Neonatos del Hospital Roosevelt por permitirme tomar fotos para la realización de las diferentes piezas de diseño.

A la AGEP por abrirme sus puertas y así poder realizar esta tesis. Gracias.

Y a todos los que de una u otra forma colaboraron para que hoy pueda realizar el acto tan especial como lo es mi graduación de Técnico en Diseño Gráfico. Gracias.

*No puede el hombre recibir nada,
si no le fuere dado del Cielo.*



*Gracias Padre
en el
Nombre de tu
Hijo Jesús
por darme todo
lo necesario.
Amén.*

Alguna vez en nuestra vida hemos tenido la necesidad de visitar un hospital ya sea porque llevemos a un familiar, a un hijo, esposa, esposo o quizás hasta nosotros mismos, y al entrar lo primero que vemos es una enfermera y nuestro anhelo es que nos atienda rápido y nos quite el dolor que llevamos. La labor de la enfermera es muy importante en los hospitales, sanatorios, consultorios, centros de salud y donde se necesite dar atención inmediata a las personas enfermas que necesitan ser atendidas por manos de amor que les ayuden a su pronta recuperación.

La profesión de Enfermera a existido desde hace muchos años, y a jugado un papel muy importante aun dentro de la sociedad, ya que ella trabaja no sólo en hospitales públicos si no que en privados y aun en hogares donde se necesita que la atención sea personalizada al enfermo. Pasó mucho tiempo para que esta profesión fuera reconocida como tal, por que era desprestigiada y reservada para los pobres, pero hubo una mujer que se reveló contra los prejuicios de su época y contra su destino de mujer que debía permanecer en el hogar, esta mujer es Florencia Nightingale fundadora de la enfermería como profesión, quien fue llamada madre de la enfermería moderna (para darle honor fue colocada en todas las hojas de mi tesis). En Londres 1860 fundó la primera Escuela Nightingale con dinero donado en gratitud por sus servicios. La escuela marcó el comienzo de la educación profesional en el campo de la enfermería.

En Guatemala un grupo de enfermeras asistió a un congreso de Enfermería en San José Costa Rica y regresaron con la inquietud de fundar una asociación con la finalidad de velar por el desarrollo y engrandecimiento de la profesión, se unieron a ellas un grupo de colegas y así el 26 de octubre de 1949 nace en nuestro país la Asociación Guatemalteca de Enfermeras y Enfermeros Profesionales AGEP, la cual brinda a sus afiliados la oportunidad de seguirse preparando para los cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos del futuro.

Fue necesario encontrar el problema que tiene la AGEP para poder darse a conocer, y se encontró que no cuenta con material gráfico que le brinde apoyo para su promoción y divulgación. Esto motiva el interés de realizar este proyecto, con el objetivo principal de darle solución a dicho problema.

La finalidad de este proyecto es dar a conocer la asociación por medio de piezas de diseño que permitan a todos los y las estudiantes de enfermería, afiliados y no afiliados, a que conozcan los beneficios, ventajas y apoyo que esta institución brinda a todos sus asociados.

Se puede observar en el capítulo 3 el proceso que tuvieron las doce piezas de diseño que se hicieron para la promoción y divulgación de la AGEP y como se fue fundamentando cada una de las piezas, lo que ayuda a valorar porqué fueron diseñadas y que serán utilizadas en su debido tiempo.

	<i>PÁG.</i>
2.1.3.3. Sus formas de organización	13
2.1.3.4. Como entidades benéficas	13
2.1.3.5. Como entidades de servicio	13
2.1.4. La vida de la Asociación	13
2.1.5. Sus campos de actuación	13
2.1.5.1. Promoción económico social ...	14
2.1.5.2. Recreativa	14
2.1.5.3. Cultural	14
2.1.5.4. Los grupos o sectores a quienes se dirige	14
2.1.5.5. Su ámbito de actuación	14
2.1.5.6. Las actividades que realiza	14
2.1.5.7. Las relaciones de entorno	14
2.2. MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL	
2.2.1. AGEP	15
2.2.1.1. Antecedentes de AGEP	15
2.2.1.2. Fines y Objetivos	16
2.2.1.3. Misión	16
2.2.1.4. Visión	16
2.2.1.5. AGEP es miembro activo de CCIE y FEPPEN	16
2.2.2. ¿Qué es FEPPEN?	16
2.2.2.1. Su estructura política	17
2.2.2.2. Deliberaciones	17
2.2.2.3. Administración y ejecución	17
2.2.2.4. Asesoría	17
2.2.3. ¿Qué es CIE?	17
2.2.3.1. Objetivos	17
2.2.4. Historia del día de la Enfermera	18
2.2.5. Publicaciones de AGEP	19
2.2.5.1. Boletines	19
2.2.5.2. Informe	19
2.2.5.3. Revista	19
2.2.5.4. Folletos	20
2.2.6. La Enfermera Profesional	20
2.2.6.1. Enfermeras	20
2.2.6.2. Enfermera Jefe	21
2.2.6.3. Enfermera General	21
2.2.6.4. Enfermera Auxiliar	21
2.2.7. FLORENCIA NAGHTINGALE	22

	PÁG.
2.3. CONCEPTOS	25
2.3.1. Diseño Gráfico	25
2.3.2. Logotipo	25
2.3.3. Slogan	25
2.3.4. Afiche	25
2.3.5. Cartel	25
2.3.6. Diagramar	25
2.3.7. Equilibrio	26
2.3.8. Color	26
2.3.9. Composición Visual	26
2.3.10. Imagen Gráfica	26
2.3.11. Entrevista	26

CAPÍTULO III

3. PROPRUESTA GRÁFICA FUNDAMENTADA	29
3.1. Fundamentación del afiche	30
3.1.1. Propuesta final del afiche	31
3.2. Fundamentación del trifoliar	32
3.2.1. Propuesta final del trifoliar	33
3.3. Fundamentación del calendario de pared	34
3.3.1. Propuesta final del calendario	35
3.4. Fundamentación de la valla publicitaria	36
3.4.1. Propuesta final de la valla publicitaria	37
3.5. Fundamentación de la carpeta	38
3.5.1. Propuesta final de la carpeta	39
3.6. Fundamentación y propuesta final del separador	40
3.7. Fundamentación y propuesta final del botón	41
3.8. Fundamentación de la etiqueta autoadhesiva	42
3.8.1. Propuesta final de la etiqueta autoadhesiva	43
3.9. Fundamentación de la calcomanía	44
3.9.1. Propuesta final de la calcomanía	45
3.10. Fundamentación y propuesta final de la libreta de notas y hojas interiores	46
3.11. Fundamentación de papelería	47
3.11.1 Propuesta final de papelería	48
3.12. Fundamentación de la página del proyecto de graduación	49

CAPÍTULO IV	
4. COMPROBACIÓN Y EFICACIA DE LAS PIEZAS	53
4.1. Técnicas empleadas para la validación de las piezas	53
4.1.1. La entrevista	53
4.1.2. Muestra	54
4.1.3. Grupo objetivo focal	54
4.2. Técnicas e instrumentos utilizados	55
4.2.1 La encuesta	55
4.3. Análisis e interpretación de los resultados	56
4.4. Análisis y discusión de resultados	58
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS.....	75
IMPRÍMASE.....	77



Capítulo 1

*Planteamiento del problema

*Objetivos

*Metodología del diseño

1. Planteamiento del problema

3

1.1. Problema

La Asociación Guatemalteca de Enfermeras y Enfermeros Profesionales AGEP. No cuenta con material gráfico que le brinde apoyo para su promoción y divulgación. La realización de este Proyecto proporcionará material informativo y divulgativo, que permita a todos los y las estudiantes de enfermería, afiliados y no afiliados a que conozcan los beneficios, ventajas y apoyo que esta institución brinda a todos sus afiliados, a la vez que la AGEP pueda alcanzar el cumplimiento de sus objetivos e inducir a una mejor participación.

1.2. Objetivos

GENERALES

- 4 Realizar un de proyecto de promoción y divulgación por medio de material gráfico, para dar a conocer los beneficios que esta asociación brinda a sus afiliados.*
- 4 Dar a conocer en que consiste la AGEP, su misión y visión.*
- 4 Motivar a todos los estudiantes y profesionales de enfermería a que se afilien a la AGEP.*
- 4 Darle solución al problema de falta de material gráfico para la promoción y divulgación de la AGEP.*

ESPECÍFICOS

- 4 Se utilizarán imágenes, textos, colores, y efectos que ayuden a que el mensaje llegue a la persona indicada con mayor facilidad.*
- 4 Diseñar piezas de diseño con tamaños adecuados para que sean utilizados y ubicados donde les corresponde.*
- 4 Dar un mensaje concreto por medio de imágenes de algunas de las tareas que realiza enfermería.*

1.3. Justificación

La realización de este proyecto es de gran importancia para la promoción y divulgación de la AGEP.

Hay muchos enfermeros y enfermeras que aún ya graduados no saben que deben afiliarse a la AGEP y así también los estudiantes de enfermería. Por lo que es necesario dar a conocer las diferentes actividades que realiza dicha institución y los beneficios que tiene el afiliado. Ayudará también a incrementar el número de afiliados, quienes tendrán un conocimiento más amplio de lo que es dicha asociación.

1.4. Metodología del Diseño

1.4.1. Concepto

MÉTODO 3 ETAPAS

Este método consiste en un proceso que ayudará al estudio y diseño de los objetivos con el propósito de poderlos comprobar.

Etapas:

Divergencia

Permite recopilar toda la información necesaria, para descubrir la necesidad, y luego poder incorporarla al diseño que se va a realizar.

Transformación

Es el proceso por el cual se da "vida" al problema y objetivos planteados, por medio de la información recopilada. El diseñador realiza el pre-bocetaje, bocetaje y el boceto final.

Convergencia

Es el momento en que la información ya está ordenada y transformada en un lenguaje de diseño, es una comunicación fácil de entender y se le da solución al problema planteado.

(Vanessa León, Proceso 3 Etapas)

Primera Etapa

1.4.2.1. Divergencia

Se recopiló información de la Asociación de Enfermeras y Enfermeros Profesionales AGEF, para ello se habló con la presidenta de la Asociación y con un grupo de afiliadas que tienen diferentes cargos, también se dialogó con personal de la revista ENFERMERA de la SALUD, y se consultaron diferentes libros, se hicieron consultas en la biblioteca de la Facultad de Arquitectura y en la biblioteca General de la Universidad de San Carlos. Para poder completar esta etapa y ubicar el problema al cual se le ha de dar solución, fueron de gran ayuda los docentes: Licenciada Margarita Tobar, Diseñador Erick Galindo, Licenciada Julieta Molina Lanuza y el Licenciado César Jonatan Padilla García.

Segunda Etapa

1.4.2.2. Transformación

Con todos los datos recopilados y evaluados se llegó a la conclusión que era necesario realizar el Proyecto de comunicación gráfica a través de piezas de Diseño que ayudarán a que la AGEF tenga una campaña de Promoción de Mantenimiento, para darse a conocer y así obtener mayor cantidad de afiliados, desde que son estudiantes hasta que llegan hacer profesionales. Se realiza al principio pre-bocetos se evalúan y luego se convierten en bocetos, los cuales al ser evaluados y corregidos por el cliente pasan a la siguiente etapa.

Tercera Etapa

1.4.2.3. Convergencia

Se realizarán bocetos finales de afiche, trífoliar, calendario de pared, valla publicitaria, carpeta, separador, botón, etiqueta autoadhesiva, calcomanía, libreta de notas, y papelería, con ello se le dará solución al problema planteado.



Capítulo 2

**Marco Teórico Conceptual
y Contextual*

2. Marco Teórico Conceptual ⁹

2.1. ASOCIACIONES

2.1.1. Surgimiento de las asociaciones

Fue una lucha de obreros por los derechos sociales y económicos. La respuesta de los obreros al empeoramiento de su situación fue la movilización en lucha por sus derechos. En principio, estas fueron espontáneas pero con el tiempo los sindicatos representaron la base de la organización del proletariado, para reivindicar las justas mejoras que su condición humana demandaba.

Lo primero que tuvieron que conseguir fue el derecho de asociación que la propia Revolución Francesa les había negado. Se consiguió en Inglaterra, tras duras luchas, en 1824. Allí aparecieron también los primeros sindicatos Trade Unions, que basaron su acción en la aprobación de los convenios colectivos, cajas de ayuda mutua y formación de los trabajadores.

En 1864 se fundó en Londres la primera Asociación Internacional de Trabajadores AIT, que intentó coordinar a nivel mundial las luchas por las reivindicaciones sociales de las clases obreras.

En la segunda mitad del siglo XIX, la clase obrera inglesa estuvo influenciada por la Fabian Society, asociación de intelectuales que rehusaban la lucha de clases y aspiraban a la desaparición gradual de la propiedad privada. Los sindicatos dieron su apoyo a la creación

del Independiente Labour Party (1893), primer partido socialista de masas inglés.

También en 1864 el derecho de asociación llega a Rusia y con Bismarck, artífice de la unidad alemana, sus obreros (agrupados principalmente en el partido social) consiguieron una legislación muy avanzada. Lo propio sucedió en Holanda, Suiza, Austria y los países nórdicos.

En Estados Unidos, las asociaciones de trabajadores se organizaron pronto, pero no sería hasta 1869, con la creación de la Noble Orden de los Caballeros del Trabajo, cuando asumieron un auténtico objetivo de lucha social.

También la Iglesia Católica adoptó, aunque tardíamente, con la encíclica Rerum Novarum (1891) del papa León XIII, una actitud de clara defensa de los derechos de los trabajadores, orientada a potenciar las organizaciones sindicales entre los obreros católicos.

La lucha continuaba en Cataluña y después de la primera guerra carlista y con el régimen progresista de Espartero (1840-43) se autorizó a los obreros a crear sociedades de ayuda mutua y con fines benéficos. Así surgieron asociaciones de tejedores, blanqueadores, tintoreros, pintores, impresores, alpargateros,



zapateros, carpinteros, aserradores..., no para conseguir mejores condiciones salariales sino para evitar la baja de los sueldos y los despidos continuados. Con la minoría de edad de Isabel II y la subida al poder de los moderadores, las asociaciones fueron declaradas ilegales, pasando las que subsistieron a la clandestinidad y organizándose en sociedades de resistencia.

Al caer el régimen progresista, muchos de los dirigentes obreros fueron expulsados de Cataluña y predicaron en el resto de España la ideología sindicalista con notable éxito, mientras que en la clandestinidad las asociaciones continuaron su labor. Desde 1861 los obreros dispusieron del primer centro cultural propio: el Ateneo Catalán de la Clase Obrera, donde se impartieron nociones de cultura general, al tiempo que los grupos de ayuda mutua, teñidos de un matiz folclórico, contribuyeron al movimiento de la Renaixença, como es el caso de los "Coros Clave", que han llegado hasta hoy.

En 1890 se celebró por vez primera en Cataluña y Andalucía el Primero de Mayo. Mientras el socialismo autoritario marxista se centro en Madrid y con gran influjo en Vizcaya (industria pesada) y Asturias y Huelva (ambas mineral), el anarquismo halló campo abandonado en las masas hambrientas campesinas andaluzas. En cataluña entre tanto, el corporativismo sindicalista pugnó por no contaminarse (sin conseguirlo) de las dos grandes ideologías socialistas, en especial, la bakunista autoritaria. Entre 1890 y 1900 se consumó así La unión entre los sindicatos y el anarquismo y los obreros se echaron a la calle para reclamar, una vez más, pan y trabajo. Hoy por hoy se celebra en nuestro país, Guatemala, el Primero de Mayo como el Día del Trabajador. (Declaración de los Derechos Humanos; 1,3)

2.1.2. Asociación

El término designa tanto un proceso como una entidad. En cuanto a proceso se refiere al hecho de que a una serie de individuos interrelacionan para conseguir un objetivo específico o un conjunto de propósitos.

Asociación es la unidad esencial de conducta humana, se define por sus características de grupo constituido en función de un interés no lucrativo, común a los miembros que la integran; según los vínculos de interés que sean naturales (primarios) o creadores estatutariamente, los sociólogos distinguen entre comunidad y asociación propiamente dicha. La libertad de asociación fue reconocida por primera vez en la constitución en 1848; se define como la que permite al ciudadano expresar colectivamente su opinión política e intentar, conforme a las leyes que regulan dicha libertad, objetivos de interés público. (Grupo Océano, 1983:3)

La asociación puede definirse como una agrupación social de carácter voluntario, en los que sus miembros ponen en común sus conocimientos o sus actividades, para alcanzar unas metas impartidas por todos. (Diccionario Sociología, 1986:127).

2.1.2.1. La entidad

Es una organización de individuos que se mantienen unidos mediante un conjunto reconocido de reglas que gobiernan su conducta mutua para la consecución de un objetivo específico o de un conjunto de propósitos. (Diccionario Larousse Ilustrado, 1995; Diccionario de Sociología, 1986: 132)



2.1.2.2. *Voluntariedad*

El carácter voluntario de un grupo supone que sean completamente libres tanto la adhesión como la participación y salida del mismo, este criterio distingue a las asociaciones de las agrupaciones, de hecho, de las que forma parte el individuo por motivos independientes de su voluntad (en la minoría étnica, grupo de edad, familia, etc.) y de las agrupaciones obligatorias, que imponen la participación a sus miembros (la cárcel, el ejército).

2.1.2.3. *Función*

La participación en asociaciones ayuda a los socios en una gran experiencia en el funcionamiento de los procesos sociales, políticos y económicos de su sociedad. Son muchos los conocimientos y desprecios de los individuos que no pueden desenvolverse en el ámbito familiar o escolar y si en asociaciones dentro de las cuales se aprende socialmente con la práctica, los mecanismos de interrelación de organización y de control.

2.1.2.4. *Propósito*

La especificidad del propósito de una asociación se considera en los intereses de los socios en una participación democrática y se clasifican generalmente según su función; por ejemplo, ocupacional, religiosa, recreativa, cultural, etcétera.

2.1.2.5. *Forma de ingreso*

El ingreso a una asociación voluntaria no siempre es totalmente libre; puede estar condicionado por el pago de una cuota de inscripción, por la presentación de algunos miembros, por la posición de ciertos requisitos, etc., teniendo también en cuenta otras

características se puede concluir que las asociaciones son "agrupaciones voluntarias generalmente abiertas, parcial o completamente organizadas, compatibles entre sí, con poder constructivo condicionado sobre sus miembros con estructura democrática y con propiedad colectiva.

2.1.2.6. *Asociación en sentido amplio*

Asociaciones y sociedades en sentido amplio o genérico. Son asociaciones las personas jurídicas privadas constituidas por un grupo de personas para la realización de un fin común y duradero, esta definición incluye tanto a las asociaciones sin ánimo de lucro como a las sociedades civiles y mercantiles, que buscan obtener el máximo de beneficios o ganancias para sus socios. (Lacruz. El contrato de Seguro:1)

Entre las organizaciones que unen a estas organizaciones estarían:

- 4 Una pluralidad de sujetos o miembros*
- 4 Un fin lícito, posible y determinado*
- 4 Una organización, es decir determinar al menos básicamente como va a regirse ese colectivo de personas, y cual va hacer el proceso de adopción de decisiones, estableciendo las atribuciones y fundamentos de sus órganos.*
- 4 La asociación requiere para tener personalidad jurídica, el reconocimiento legal, mediante el cumplimiento de determinados requisitos y el conocimiento oficial de su existencia por las autoridades.*



2.1.2.7. Diferencia entre una asociación y una fundación

La fundación es una persona jurídica de derecho privado (como lo es una asociación o una sociedad anónima) que se caracteriza por perseguir sin ánimo de lucro, fines de interés general (de beneficencia, docentes, culturales, científicos, deportivos, etc.), a favor de un colectivo originariamente indeterminado, pero susceptible de una determinación posterior.

2.1.2.8. La fundación

Tiene como soporte físico una dotación patrimonial previa. Quien o quienes constituyen aquella han de desprenderse, por tanto, de una parte de sus bienes y derechos a favor de la fundación, que en lo sucesivo, será la titular de ellos, sin que esta aportación patrimonial pueda revertir nunca al fundador o fundadores aun cuando la fundación se extienda. En tal caso, los bienes y derechos remanentes han de ser entregados a otra u otras instituciones que persigan fines de interés general análogos.

De lo dicho se desprende la diferencia que existe entre una fundación y una asociación o una sociedad, aunque la asociación también puede constituirse sin finalidad lucrativa e incluso persiga fines de interés general. En la asociación y en la sociedad los socios son dueños de una parte alícuota del capital societario y pueden extinguir la entidad libremente si adoptan un acuerdo en ese sentido. En la fundación el capital que aportan los fundadores sale definitivamente de su patrimonio y, como se ha dicho, no pueden recuperarlo jamás. A su vez, para que sea eficaz el acuerdo de extinción de la fundación salvo que esta se constituya de antemano con duración predeterminada ha de ser ratificado por la administración o, de oponerse a ésta,

por los jueces, en su caso. Los fundadores no pueden por su sola voluntad extinguir la fundación que crearon. (Generalidades del concepto de Fundación, 1994:2).

2.1.2.9. Institución.

Según Goffman, es el lugar de residencia y de trabajo de grupos de personas que separadas de la sociedad por un periodo considerable de tiempo, comparten una situación común, transcurriendo parte de su vida en un régimen cerrado o formalmente administrado el carácter conglobante o total de estas organizaciones lo simboliza el hecho de que están prohibidos los intercambios sociales y las salidas al mundo exterior. (Diccionario de Sociología, 1986:133)

2.1.3. Tipos de asociaciones

Las asociaciones se pueden agrupar teniendo en cuenta distintos aspectos:

2.1.3.1. Sus objetivos

Asociaciones que en sus objetivos, pretenden satisfacer necesidades o intereses propios de quienes las constituyen.

4 Asociaciones que en sus objetivos, pretenden dar respuestas a intereses o necesidades generales que superan a las de sus miembros.

4 Asociaciones que en sus objetivos, pretenden prestar determinados servicios con costes inferiores a los del mercado.

2.1.3.2. Su nivel de formalización

4 Asociaciones que se regulan por normas establecidas, que rigen el reparto de funciones, la toma de decisiones, etc., y cuenta con personalidad jurídica registrada, (formales).

4 Grupos que no cuentan con reconocimiento jurídico (no están legalizadas), y no tienen, a simple vista, normas fijas (informales).



2.1.3.3. *Sus formas de organización*

4 *Asociaciones de organización “centralizada”, las funciones están jerarquizadas y las tareas son desarrolladas por un núcleo fijo de personas.*

4 *Asociaciones en cuya organización los objetivos y las decisiones son acordados por todos sus miembros y existe una distribución de tareas.*

2.1.3.4. *Como entidades benéficas*

Son aquellas asociaciones que buscan brindar un bien o beneficio a sus socios o a las personas que hacen uso de sus instalaciones; la mayoría de estas asociaciones no son lucrativas, utilizan fondos que buscan o recaudan, para realizar campañas y llevar a cabo todas sus actividades. Las personas que participan en estas entidades proporcionan el mayor tiempo posible para poder realizar sus funciones de la mejor manera. Entre estas se pueden mencionar aquellas asociaciones que ayudan especialmente a niños que han sido abandonados, maltratados o abusados, dándoles un lugar donde vivir comer y vestir. También están las que ayudan a ancianos, minusválidos, etc. (Cabildo Gran Canaria, Manual Práctico para Asociaciones, 1992; 3)

2.1.3.5. *Como entidades de servicio*

Su principal objetivo es informar a cualquier persona interesada en dedicar parte de su tiempo libre a labores solidarias, destinadas a satisfacer intereses colectivos y poder brindar un beneficio en forma organizada y personal para poder contribuir con necesidades públicas.

Otro de sus objetivos es dar a conocer la asesoría sobre derechos y deberes de los voluntarios.

Requisitos que deben cumplir estas organizaciones:

4 *Darse a conocer a otras entidades*

4 *Representación para actuar en campañas y programas continuos*

4 *Garantizar asesoramiento*

4 *Facilidad de formación para sus afiliados*

4 *Difusión de sus actividades y programas*

4 *Recaudar fondos educativos y sociales (Cabildo Gran Canaria, Manual Práctico para Asociaciones, 1992;4)*

2.1.4. *La vida de la asociación*

4 *Asociaciones de duración indefinida que, periódicamente, renuevan y adecuan sus objetivos a su realidad.*

4 *Asociaciones de duración limitada, relacionada con la consecuencia de un objetivo determinado.*

2.1.5. *Sus campos de actuación*

4 *Asociaciones culturales*

4 *Asociaciones juveniles*

4 *Asociaciones deportivas*

4 *Asociaciones ecologistas*

4 *Asociaciones políticas*

4 *Asociaciones de estudiantes*

4 *Asociaciones relacionadas con la salud*

4 *Asociaciones de voluntariado social, solidaridad, cooperación*

4 *Asociaciones religiosas*

4 *Asociaciones de minusválidos, etc. (Manual Práctico para Asociaciones, 1,2)*



2.1.5.1. Promoción económico social

Algunas asociaciones especialmente las que acogen hombres de negocios y a profesionales como Rotary Club (Club Rotario) y el Lyons Club (Club de Leones), ofrece buenas oportunidades de encuentro para hacer negocios, lo que supone una ventaja notable para aquellos que desean progresar económica y socialmente.

2.1.5.2. Recreativa

También se señala que el asociacionismo aunque sólo tuviera fines recreativos, ofrece la ocasión de comprometerse en algo creativo, cosa que compensa los efectos deprimentes que causa el trabajo demasiado simple, repetitivo y monótono. Las asociaciones que mejor expresan y satisfacen esta exigencia es el sindicato que proporciona al trabajador un medio importante de control de sus condiciones laborales y le ofrece fuera de su trabajo la ocasión de poder dedicarse a muchas actividades creativas y promocionales que, de no ser así quedaría fuera de su alcance.

2.1.5.3. Cultural

En estas asociaciones son posibles unas relaciones individuales más humanas y creativas. Las asociaciones permiten al sujeto identificarse con un pequeño grupo, al cual puede comprender plenamente y en la que puede influir en su personalidad. Su filiación y las actividades de las asociaciones les ayudan eficazmente a dar una finalidad y un significado a su vida.

2.1.5.4. Los grupos o sectores a quienes se dirige

- 4 Las que se dirigen a sus propios miembros*
- 4 Las que se dirigen a un sector social concreto (niños, niñas, jóvenes, grupos con problemas específicos, etc.)*
- 4 Las que se dirigen a la comunidad en conjunto*

2.1.5.5. Su ámbito de actuación

- 4 Asociaciones barriales, locales o municipales, insulares, provinciales, regionales, estatales, e internacionales.*

2.1.5.6. Las actividades que realizan

- 4 Las que realizan actividades en momentos concretos de manera puntual (fiestas, campañas, etc.)*
- 4 Las que desarrollan actividades estables y permanentes durante todo el año.*

2.1.5.7. Las relaciones del entorno

- 4 Las que están aisladas y desconectadas de otras*
- 4 Las que se coordinan con otras existentes en su mismo territorio*
- 4 Las que se coordinan con otras que trabajan en los mismo temas o campos. (Cabildo Gran Canaria, Manual Práctico para Asociaciones, 1992; 1,2).*



2.2. Marco Teórico Contextual 15

2.2.1. AGEP

2.2.1.1. Antecedentes de A.G.E.P.

La Asociación Guatemalteca de Enfermeras/ros Profesionales AGEP, fue fundada el 26 de octubre de 1949, después de asistir un grupo de enfermeras guatemaltecas a un congreso de Enfermería realizado en la ciudad de San José, Costa Rica. Retornaron al país con la inquietud de fundar una asociación de enfermeras con la finalidad de velar por el desarrollo y engrandecimiento de la profesión.

Inicialmente este grupo de enfermeras fue apoyado por otras colegas a quienes les pareció la idea de fundar una asociación y fue así como procedieron a solicitar autorización para realizar las reuniones en el edificio de Sanidad Pública que posteriormente fue la Dirección General de Servicios de Salud. La autorización les fue dada el 13 de junio de 1949, siendo Director de Sanidad Pública el Dr. Carlos Estévez. Las reuniones se llevaron a cabo en el local de la biblioteca del mencionado edificio.

Las asistentes a estas reuniones fueron:
Graciela Aguirre Ezeta
Evangelina Madrid Mejía
María Isabel Mencos Bonilla de Rivera
Edelmira Soto de Tercero
Consuelo Morales Sánchez
Julia Pinto Paiz
Margarita Glinz Lucas
Cecilia Velázquez
María Gilda Medina Coronado
Hortencia Mendizabal

Entre las socias fundadoras e integrantes de la primera Junta Directiva figuran:

Presidenta: Graciela Aguirre Ezeta
Vicepresidenta: Edelmira Soto de Tercero
Secretaria: María Isabel Mencos Bonilla de Rivera
Tesorera: Consuelo Morales Sánchez
Vocal 1ª: Julia Pinto Paiz
Vocal 2ª: Evangelina Madrid Mejía
Vocal 3ª: Margarita Glinz Lucas

Procedieron a la elaboración de los primeros estatutos de la asociación con la asesoría jurídica del Lic. Rafael Antonio Cuestas y es así como surge la Asociación Guatemalteca de Enfermeras Profesionales AGEP, actualmente se encuentra en 14 Calle 1-15 Apto. No.6 Zona 3.

La AGEP cuenta con dos filiales una en la ciudad de Quetzaltenango, fundada en 1965 y su primera presidenta la Enfermera María Maldonado de Reyes y la otra en Cobán fundada el 18 de abril de 1997, su primera presidenta fue la Licenciada Isabel Cristina Lobos.



2.2.1.2. Fines y objetivos

4 Promover el desarrollo profesional, cultural y ético de las asociadas a través de cursos, seminarios, conferencias, becas, investigaciones científicas, etc., y cuanta actividad tienda a la superación y perfeccionamiento de las nobles y altas normas de la enfermería, en beneficio del conglomerado social que sirve.

4 Elevar el nivel económico de las asociadas gestionando el pago de salarios justos a efecto de que se cumpla con la norma: a igual trabajo, igual salario.

4 Procurar que la calidad de los servicios que las enfermeras prestan a la sociedad cumplan los fines de la profesión con criterios uniformes, exaltando el espíritu humanitario, así como el desarrollo ético y cívico.

2.2.1.3. Misión

Fortalecer el desarrollo profesional de la enfermería, que permita responder a las necesidades del sector salud, mediante la prestación de un servicio de calidad que contribuya a mejorar las condiciones de salud de la población.

2.2.1.4. Visión

Ser agentes de cambio de proyección a la comunidad, proactivas y (os), capaces de afrontar los cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos del futuro, preparados para el éxito en liderazgo, competencia y preparación individual y colectiva.

2.2.1.5. AGEP es miembro activo de:

El Consejo Internacional de Enfermeras, CIE, el cual tiene su sede en Ginebra, Suiza. Su ingreso a dicho organismo internacional, fue en julio de 1980, durante la presidencia de la Enfermera Idalma Mejía de Rodas, pero su presentación oficial llevó a cabo el 28 de junio de 1981 en el Congreso Internacional de Enfermería, realizado en la ciudad de los Angeles, EEUU, siendo apadrinada por la Asociación Nacional de Enfermeras de Colombia. También es Miembro activo de la Federación Panamericana de profesionales de Enfermería FEPPEN con sede en Bogotá Colombia, pertenece al Consejo de Bienestar Social y a la Alianza Cívica de Asociaciones Femeninas, ACAF.

De 1977 a 1979, asume la presidencia de la AGEP la señora Enfermera Cristina Fernández de Méndez, quien en ese entonces también fue electa presidenta de la Federación Panamericana de profesionales de Enfermería F.E.P.P.E.N., en la I Convención panamericana de Enfermeras/os, realizada en Puerto Rico.

2.2.2. ¿Qué es FEPPEN?

FEPPEN significa Federación Panamericana de Profesionales de Enfermería. Fue creada en el año 1970.



Sus objetivos son:

- 4 *Promover el desarrollo científico, político, económico y social de la profesión y de las trabajadoras de Enfermería de la región.*
- 4 *Definir directrices, objetivos y metas que favorezcan el trabajo solidario y cooperativo de las organizaciones afiliadas.*
- 4 *Defender el derecho a la salud y a la seguridad social en los países de la región.*

2.2.2.1. Su Estructura política administrativa es:

2.2.2.2 Deliberaciones

4 *Convención*

4 *Consejo General*

2.2.2.3. Administración y ejecución Comité Ejecutivo

2.2.2.4. Asesoría

4 *Comisiones permanentes:*

Educación de enfermería; ejercicio profesional.

4 *La sede y foro están situados en la capital del país donde tenga su asiento el comité ejecutivo electo: Brasil, período 2002- 2004.*

4 *Su presidenta actual es la Licenciada Eucléa Gómez Vale.*

4 *FEPEN postuló a la presidenta del Colegio de Enfermeras de Chile para la elección de la junta directiva del CIE.*

4 *El idioma oficial es el español, y se habla también el portugués.*

4 *Las organizaciones miembros de la FEPEN son actualmente:*

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Venezuela y Uruguay. (ENFERMERA, Revista de la Salud No.3, 2002:23)

De 1980 a 1981 asume la presidencia la señora Enfermera Idalma Mejía de Rodas, en este período se realizó la II Convención Panamericana de Enfermeras/os que se realizó en nuestro país en noviembre de 1980. Durante la gestión de la señora Idalma Mejía de Rodas, también se llevó a cabo un hecho de mucha trascendencia para la enfermera del país, fue el ingreso como miembro activo de la Asociación Guatemalteca de Enfermeras Profesionales, al Consejo Internacional de Enfermeras, CIE, organización que agrupa a todas las Asociaciones profesionales de Enfermería del mundo,

2.2.3. ¿Qué es CIE?

CIE significa Consejo Internacional de Enfermeras. En inglés es International Council of Nursing, ICN. Fue fundado en 1899. Es la más antigua de las organizaciones internacionales de profesionales de la salud, reúne a los afiliados a las Asociaciones Nacionales de Profesionales de Enfermería de 122 países.

2.2.3.1 Objetivos

El CIE promueve la calidad de los servicios de salud y el reconocimiento del papel vital que desempeña la enfermería en la atención de salud. Alienta a sus países miembros a establecer normas de enfermería, a participar en la formación de políticas de salud y ocuparse del progreso de la situación económica y social de las enfermeras.

El CIE formula políticas, toma posiciones oficiales y elabora pautas para orientar a las enfermeras en cuestiones cruciales de índole social, de enfermería o sanitaria. Es portavoz



de la enfermería mundial en los organismos internacionales: Organización de Naciones Unidas ONU, Organización Mundial de la Salud OMS, Organización Internacional del Trabajo OIT.

El código de enfermería, el cual se revisa periódicamente, fue adoptado en el mundo entero. Las elecciones se realizan cada cuatro años. El Consejo de Representantes Nacionales es el órgano supremo del CIE, y se reúne cada dos años. La junta directiva del CIE lo conforman 15 enfermeras, es el máximo organismo ejecutivo, elegido cada cuatro años

Su presidenta es Chistine Hancock, del Reino Unido. Gladys Corral Neira, presidenta del Colegio de Enfermeras de Chile, fue elegida por diferentes países para integrar la junta directiva del CIE.

La sede del CIE es Ginebra, Suiza. Cada cuatro años se organiza el congreso del CIE en el país elegido previamente. Los idiomas que se hablan son:

4 El inglés

4 Francés

4 Español

(ENFERMERA, Revista de la Salud No.3, 2002:22)

2.2.4. Historia del “Día de la Enfermera”

Han dirigido los destinos de la A.G.E.P. la señora Enfermera Graciela Aguirre Ezeta, quien como ya se mencionó, fue su primera presidenta desde 1949 a 1952; Enfermera Margarita Glinz Lucas en 1953; Enfermera Edelmira Soto de Tercero desde 1954 a 1956, durante su gestión, se estableció el tradicional festejo del Día de la Enfermera 12 de mayo

En conmemoración de Florencia Nightingale, fundadora de la Enfermería como una profesión. Dicho festejo ha consistido en un desayuno para todas las enfermeras, en la Escuela Nacional de Enfermeras de Guatemala (6a av. 3-55 Zona 11), en los últimos años se ha transformado en almuerzo. Esta actividad ha sido parte de un programa sociocultural que en un principio, además del desayuno ya mencionado, incluía visitas a las enfermeras que estaban padeciendo quebrantos de salud y llevar una ofrenda floral a las enfermeras fallecidas. Estas actividades han ido cambiando en el transcurso del tiempo, siendo sustituidas por otras, que han permitido momentos gratos de convivencia entre las enfermeras de diferentes promociones.

La Enfermera Raymunda Mejicanos Escobar dirigió la asociación desde 1958 a 1961. Durante su presidencia se organizó el primer Seminario de Enfermería, en el cual se trató el tema: Organización de una Asociación de Enfermeras Profesionales, celebrado del 07 al 12 de mayo de 1960. Con este evento se celebró el Día de la Enfermera y también tuvo como finalidad conmemorar el primer centenario de la fundación de la primera Escuela de Enfermeras Profesionales, en el Hospital de Santo Tomás de Londres, Inglaterra, por Florencia Nightingale en 1860. Luego asume la presidencia de la AGEPE la señora Enfermera Guillermina Flores de Toruño, 1971 a 1973, en cuya presidencia se elaboraron los primeros estatutos de la asociación aprobado por el gobierno.



En 1990-1991 funge como presidenta la Licenciada Aracely Seijas de Santos. Durante su gestión, se realizó el Congreso Nacional de Profesionales de Enfermería que anualmente se ha venido realizando.

2.2.5. Publicaciones de AGEP

La Asociación Guatemalteca de Enfermeras Profesionales ha hecho las siguientes publicaciones:

2.2.5.1 Boletines

La primera serie de boletines aparecen publicadas en 1964, siendo presidenta de la AGEP la señora Graciela Aguirre. La Enfermera Zoila Annette Morales Dávila secretaria ejecutiva es la encargada del boletín.

Esta publicación fue algunas veces bimestral y otras trimestral, se mantuvo durante los años 1965-1966. Este boletín recogía información de interés para las enfermeras publicando artículos escritos por enfermeras nacionales y reproduciendo artículos de enfermería internacionales.

En abril de 1978 surge nuevamente el Boletín después de haber sido interrumpido por varios años. En esta oportunidad tenía como propósito compartir ideas, anhelos, experiencias y esfuerzos para la superación del gremio.

Nuevamente desaparece por un tiempo y reaparece en el año 1980. En el año 1982, en forma de trifoliar se publica el No.1 y su publicación se mantiene durante el año 1983.

En 1984 es coordinadora del boletín la Enfermera Ana María Argueta Álvarez y con

mejora la calidad de publicación incluyendo una sección científica.

2.2.5.2. Informe

La AGEP publicó el informe impreso del VIII Congreso Interamericano de enfermeras, realizado en el país del 5 al 10 de diciembre de 1966, documento en forma de revista y que da a conocer la organización, realización, participantes, acuerdos y recomendaciones del evento.

2.2.5.3. Revista

En 1985 es presidenta de la AGEP la señora Idalma Mejía de Rodas se publicó la primera revista oficial de la Asociación Guatemalteca de Enfermeras Profesionales. Sus objetivos fueron: Concienciar, unificar y profesionalizar permanentemente al gremio. Continúa su publicación durante el año 1992 y luego se interrumpe por un año. Esta revista fue trimestral y tuvo como directora a la Enfermera María Consuelo Zamora.

Nuevamente sale a luz la revista Enfermería siempre como órgano informativo de la Asociación Guatemalteca de Enfermeras Profesionales, publicándose el primer ejemplar en octubre de 1993 con el lema: Comuniquémonos para entendernos mejor. Era presidenta de la AGEP la Enfermera Marta Susana Monzón de Aguirre.



Dicha publicación estuvo a cargo del Comité de Relaciones Públicas de la Asociación, integrado por la Enfermera Nora Mariza González Arias, (coordinadora de la revista), Enfermera Emma Liseth Juárez Guerrero, Enfermero Luis Raúl Coronado Velásquez y Enfermera Silvia Lorena Rodríguez de Morales. La publicación de esta revista se mantuvo durante los años 1994-1995 interrumpiéndose su publicación. Hoy nuevamente continúa la publicación de una revista llamada Enfermera Revista de la Salud.

2.2.5.4 Folletos

Con el apoyo técnico y financiero de OPS/OMS, la Asociación Guatemalteca de Enfermeras Profesionales, publica el folleto s Política de Investigación de Enfermería, trabajo realizado de diciembre de 1993 a junio de 1994.

Para realizar este documento la AGEP nombró una comisión integrada por las profesionales de enfermería Ana de Jesús Avendaño Pineda, Lucila Chang Chang, Zoila Iris de León López, María Eugenia Rivera Búcaro, Idalma Mejía de Rodas y Silvia Castillo.

Toda la información fue proporcionada por la Asociación Guatemalteca de Enfermeras y Enfermeros Profesionales, cuando cumplió cincuenta años de fundada 1949-1999.

2.2.6. La Enfermera Profesional

Se le llama así por su grado académico que desarrolla durante el tiempo que la Escuela de Auxiliares de Enfermería a estipulado que es de tres años, permitiendo que puedan seguir sus estudios en la universidad.

2.2.6.1. Enfermeras

Según la Comisión de Expertos en Enfermería de la Organización Mundial de la Salud, se acordó usar el término enfermeras para designar al personal que presta la atención de enfermería más amplia, precisa y de mayor responsabilidad que es posible obtener en el país. La comisión reconoce las diferentes acepciones del término que existen en los distintos países. En países cuyos programas de salud pública están organizados en alto grado el término "enfermeras" incluye además del personal que presta atención de enfermería amplia, precisa y de responsabilidad a personas sanas y enfermas, a aquellas que se dedican a la investigación, a consultoras, a educación en enfermería y a elaborar programas de salud pública.

Este término puede aplicarse a enfermera profesional, enfermera graduada, enfermera práctica auxiliar. (Comisión de Expertos en Enfermería OMS, 1976:4,5)

Según la nueva edición del Diccionario de la Real Academia Española, se define Enfermería como Profesión o titulación de la persona que se dedica al cuidado y atención de enfermos y heridos, así como a otras actividades sanitarias, siguiendo pautas clínicas. (ENFERMERA, Revista de la Salud No.3, 2002:24)



2.2.6.2. Enfermera jefe

En una organización de línea, cada individuo recibe por lo regular órdenes de la persona que ocupa el lugar inmediatamente superior en la escala y es responsable ante el mismo. Así, pues, la enfermera jefe es responsable ante el administrador del departamento, el cual es, a su vez, responsable ante el administrador del servicio de enfermería o ante uno de sus asistentes.

La responsabilidad de la enfermera jefe es velar que en una forma organizada y democrática se realice los procedimientos, tareas y los objetivos principales, como lo es la actividad principal de brindar una buena calidad de atención a cada uno de los pacientes en un área pequeña del hospital. (Enfermera Jefe, 1966:3)

2.2.6.3. Enfermera General

Es la que tiene a su cargo la responsabilidad de supervisar a enfermería, auxiliares de enfermería y todo el personal que tiene a su cargo en un servicio pequeño del hospital, preocupándose de brindar enseñanza y dar adiestramiento al nuevo personal que va ingresando al área que ella tiene a su cargo. (Enfermera Jefe, 1966:3)

2.2.6.4. Enfermera Auxiliar

Este término se aplica al personal que presta una atención inmediata, con responsabilidad, que suplementa el trabajo de las enfermeras o al que se dedica a practicar una función.

En algunos países hay, además un grupo intermediario de personal en cuya clasificación se hayan las enfermeras prácticas que son

las ayudantes de enfermería y otros, en los cuales se incluye personal auxiliar de enfermería. (Comisión de Expertos en Enfermería OMS, 1976:4,5)

La enfermería, como una de sus disciplinas, se empeña en satisfacer todas las necesidades de salud pública de la población que será de su incumbencia. La Comisión para la Salud estima que las funciones del personal de enfermería son:

- 4 Aplicando a los enfermos el programa.*
- 4 Mantener un ambiente psicológico y físico que contribuya al restablecimiento del enfermo.*
- 4 Interesar al paciente y a su familia en la mejoría y rehabilitación del mismo.*
- 4 Enseñar a las personas sanas y enfermas las medidas necesarias para conservarse en perfecta salud (física y mental).*
- 4 Aplicar las medidas y procedimientos destinados a prevenir las enfermedades.*



2.2.7. Florence Nightingale



Juro Solemnemente ante Dios y en presencia de esta asamblea, llevar una vida pura y ejercer mi profesión con devoción y felicidad; me abstendré de todo lo que sea perjudicial o maligno y de tomar o administrar a sabiendas ninguna droga que pueda ser nociva a la salud.

Haré cuanto esté en mi poder, para elevar el buen nombre de mi profesión y guardar inviolable el secreto de todas las cuestiones personales que se me confíen y asuntos de familia de cometido con lealtad, procurare el bienestar de todos los que estén encomendados a mi cuidado.

Voto Florencia Nightingale

Florence Nightingale

Nació en Florencia, Italia el 12 de mayo de 1820, muere en Londres a sus noventa años el 13 de agosto de 1910. Ella se reveló contra los prejuicios de su época y contra su destino de mujer que debía permanecer en el hogar y escogió la profesión de Enfermera, que hasta ese momento estaba desprestigiada y se reservaba a los pobres. Se le considera madre de la Enfermería moderna. Sus puntos fuertes fueron la educación, la experiencia y la observación. Fue experta estadista y pionera en epidemiología. Inventó los gráficos de sectores o histogramas para exponer los resultados de sus reformas. En 1858 fue la primer miembro de la Statistical Society. En 1859 publica "Notas sobre hospitales" y sobre Enfermería para amas de casa (1853-1856). De vuelta en Londres, en 1860 fundó la primera Escuela para Enfermeras Nightingale, con el dinero donado en gratitud por sus servicios. La escuela marcó el comienzo de la educación profesional en el campo de la enfermería. En 1883 la reina Victoria le otorgó la Royal Red Cross, en 1907 fue la primera mujer condecorada con la orden Of Merit.

(Florence Nightingales Wikipedia, la inciclopedia libre.pdf)





2.3.1. *Diseño Gráfico*

Se define como un sistema de comunicación visual, logrado a través de la combinación de objetivo-estética-proyección:

*Objetivo: razón social y sentido común.
Estética: interacción del arte, sus recursos plásticos y técnicos.
Proyección : novedad en la divulgación de un mensaje.*

Desde su origen formal como disciplina, ha estado en constante evolución, derivada del crecimiento de la publicidad y los medios de comunicación masivos. Estos cambios demandan de los diseñadores gráficos un alto nivel de estudio, cultura general, manejo de las herramientas de producción y la tecnología especializada. (Diseño Gráfico, Campo de trabajo, 1992: 2)

2.3.2. *Logotipo*

Es el nombre de una industria, un comercio, un producto o una marca diferenciada gráficamente mediante un tipo de letra, cuyo grafismo ayude a fijar un recuerdo.

Otro concepto afirma lo siguiente: un logotipo es la condensación de realidades complejas, en una afirmación simple, en una declaración que puede ser controlada, modificada, desarrollada y madurada en el curso del tiempo. Ejemplo el logotipo de Pepsi. (Licenciada Emperatriz Pérez, Folleto 1998:3)

2.3.3. *Slogan*

Es una palabra o frase que se utiliza con la intención de gravarla en la mente del consumidor, con la cual se identifica una empresa, un producto o un servicio.

2.3.4. *Afiche*

Cartel o aviso expuesto al público, realizado con alguna intención artística, mediante el que se anuncia un evento futuro.

2.3.5. *Cartel*

Elemento utilizado para la publicidad de algún producto, institución o actividad a realizarse sobre un tema específico, para promocionar o hacer llegar un mensaje a personas, con el fin de causarles una necesidad del producto o mensaje que se transmite.

2.3.6. *Diagramar*

Para Raúl Rivadeneira Prada, diagramar es el arte y la técnica de distribución del material informativo dentro de una estructura formal básica llamada estilo. En cuanto a arte, se propone conseguir un efecto estético en el receptor/perceptor y un equilibrio óptico que conjugue el placer visual y la facilidad de lectura. En cuanto a técnica pretende la ejecución de la obra en el menor tiempo posible y con el mínimo de costos.

Por medio de la diagramación, podrá destacar o esconder la información importante. Una distribución adecuada de elementos tales como los tipos a emplear en los titulares, los recuadros, las pantallas, los invertidos o las viñetas, le permitirán además, conservar el equilibrio y una presentación atractiva.



2.3.7. Equilibrio

El principio del equilibrio se manifiesta en el nivel de las proporciones cuantitativas (de forma) y cualitativo (de fondo).

Un balance adecuado será aquel en el que se conjugan los distintos elementos, de manera distinta, para evitar las monotonías desagradables o los rompimientos. Una página con cinco columnas de diferentes textos y ninguna ilustración, se hace pesada al lector. Una página diagramada en estilo vertical será más sobria en sus titulares, que una en estilo horizontal. En el estilo vertical se tendrá mayor espacio para los textos en comparación con la horizontal en la cual podrá hacerse gala de titulares con caracteres más grandes. Las posibilidades que el diagramador tiene son múltiples, y de su creatividad surgirá su propio estilo". (Manual de Diagramación, Alejandro A. Ismaez, Universidad de San Carlos de Guatemala)

2.3.8. Color

El color puede considerarse como uno de los elementos básicos del lenguaje visual. Se presenta de forma muy variada en el mundo natural y caracteriza de manera determinante todas las piezas de diseño visual.

Como se sabe los colores pueden ser primarios o secundarios, cálidos o fríos, claros u oscuros, tonales o contrastantes. Sean cual sea, los colores tienen una profunda influencia en la esfera emotiva del hombre y, según su yuxtaposición, suscitan distintas emociones en relación con el mismo estado de ánimo, a la edad, a la experiencia de las personas.



2.3.9. Composición visual

Una composición será de ordenamiento correcto de los elementos y las formas. Podemos definir la composición como el elemento que permite al ojo recorrer las imágenes siguiendo un esquema, para así descubrir sucesivamente sus partes esenciales y su importancia o definirse como la distribución en el plano, de los contornos figurativos y de los objetos en él representados. (Lic. Luis Jurado, Diseño Visual 1995: 7)

2.3.10. Imagen gráfica

Dentro del desarrollo de imágenes se ha experimentado una revolución en las artes gráficas. Los trabajos gráficos se realizan por medio de dibujos hechos con cualquier técnica.

Las artes gráficas incluyen todas las formas de ilustración, diseño bidimensional y decoración. Cuando hablamos de imágenes gráficas, siempre se menciona la impresión y eso se debe a que estos trabajos están preparados para reproducirse y distribuirse, por lo que es necesario utilizar las técnicas adecuadas para los distintos procesos de reproducción. Existen diversas interpretaciones respecto del término "gráfico". Una descripción gráfica es la que da una clara imagen mental del tema, el término da lugar a diversas interpretaciones por el amplio campo en el que se maneja el arte gráfico. (Martín, Las Artes Gráficas 1988:91)

2.3.11. Entrevista

Encuentro convenido entre dos o más personas para tratar de un asunto, informar al público de sus respuestas. Una entrevista nos permite conocer algunos aspectos en la vida de otras personas.



Capítulo 3

* *Propuesta Gráfica
Fundamentada*

3. Propuesta Gráfica Fundamentada

29

Uso del color rojo

Este color al usarlo junto con el azul da un contraste que llama mucho la atención, por lo que en las piezas de diseño se usó para resaltar los textos dentro del fondo azul, por ejemplo el texto que se usó en el calendario de pared y en el botón. También porque es uno de los colores del logotipo. Es un color que connota la sangre y en este caso el amor y la ternura

Uso del color negro

Es un color que al combinarlo con toda la gama de colores lo que hace es tallar la imagen, para la realización de este proyecto se usó armonizado con el rojo y el azul contribuyendo en el diseño de las piezas a resaltar sombras y textos. También sirve para dar volumen, es un color serio y a la vez elegante y firme.

Uso del color azul

Se usa el color azul porque su connotación más natural empieza con el cielo, el mar y el agua. A partir de ahí manan ideas de frescura, pureza y limpieza, simboliza la felicidad, la paz y la satisfacción. En este caso se usó porque enfermería requiere de mucha limpieza para poder proporcionar al paciente un ambiente agradable y sano.

Uso de MAYÚSCULAS

En toda la tesis se usan mayúsculas cuando se nombra a una persona que es enfermera profesional porque enfermería es una profesión, como cuando se nombra un licenciado o un médico se dice: "Licenciado tal o Doctor tal, así también en enfermería se dice Enfermera tal", distinguiéndolas así de las enfermeras auxiliares.

Impresión

La tesis se diseñó para ser impresa a dos tintas (Pantone Blue 072 y negro) desde la página uno hasta el capítulo 2 y del capítulo 4 hasta el final, solo el capítulo 3 está a full color por el costo de la impresión. Las piezas de diseño también se diseñaron unas a full color a tres tintas y a una tinta por el costo cuando se impriman.

El diseñador puede moldear cosas y hacerlas más hermosas.

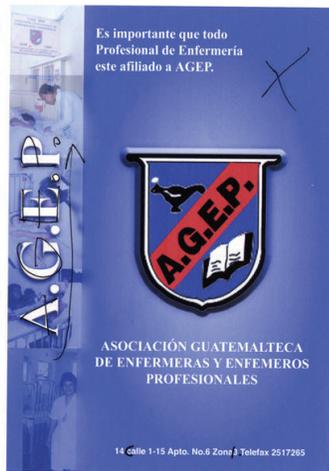


Propuesta

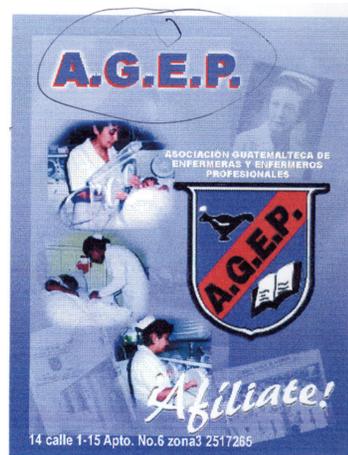
3.1. Afiche

Se hacen los bocetos a lápiz, luego se diseñan bocetos utilizando colores, textos, imágenes, sombras, etc. Se realizan varios bocetos con el fin que quede el adecuado para que sea el que utilice la AGEP.

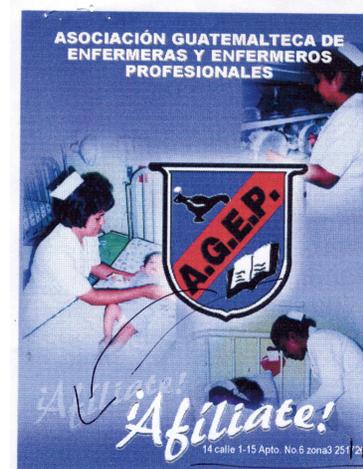
Se diseñó el afiche porque puede llevar el mensaje con mayor facilidad al ser colocado en lugares estratégicos y así apoyar a la promoción y divulgación de la asociación.



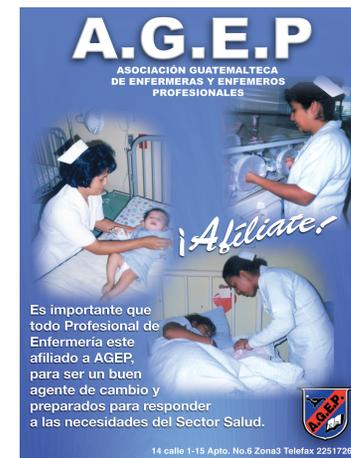
1. Se elimina porque los textos son muy pequeños para el tamaño del afiche.



2. Se elimina porque está mal diagramado.



3. Se elimina porque el logo está muy grande al centro del afiche.



3. Se elimina porque no tiene un título clave que atraiga la atención al leerlo.

Fundamentación del afiche

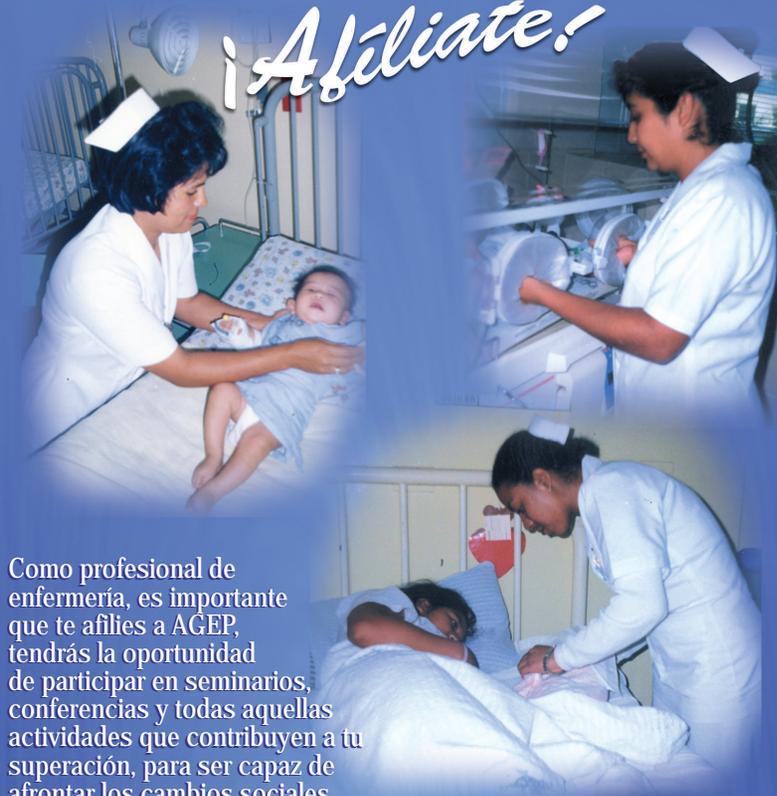
3.1.1. Afiche

17"

24"

Contribuimos con tu desarrollo profesional

¡Afíliate!



Como profesional de enfermería, es importante que te afilies a AGEP, tendrás la oportunidad de participar en seminarios, conferencias y todas aquellas actividades que contribuyen a tu superación, para ser capaz de afrontar los cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos del futuro y así prestar un servicio de calidad que ayuden a mejorar las condiciones de salud de la persona enferma.



ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ENFERMERAS Y ENFERMEROS PROFESIONALES

14 calle 1-15 apartamento No.6 Zona 3 Telefax 22517265

Se diagrama en forma vertical, full color, tamaño 11X17", con un margen de ½" en el borde. Se utiliza de fondo Pantone Blue 072, fotos al 100% a full color con efecto de difuminado en todo el contorno, logotipo de la AGEP al 100%.

Texto del titular al centro en letra Times New Roman. El texto del mensaje y la dirección de la AGEP justificado al margen izquierdo en letra Arial porque es una letra legible. La palabra "afíliate" justificada al centro en el margen superior, en letra Brush Script porque es una letra que connota movimiento y fácil de leer. Todos los textos se usan en invertido para que se lean bien sobre el fondo azul.

Tamaño: 17X24"

Tipografía: Times New Roman

Título 108p

Helvética texto 63p

Dirección 48p

Palabra afíliate: Brush Script std 160p

Material: Texcote calibre 12

Impresión: Full Color

Propuesta

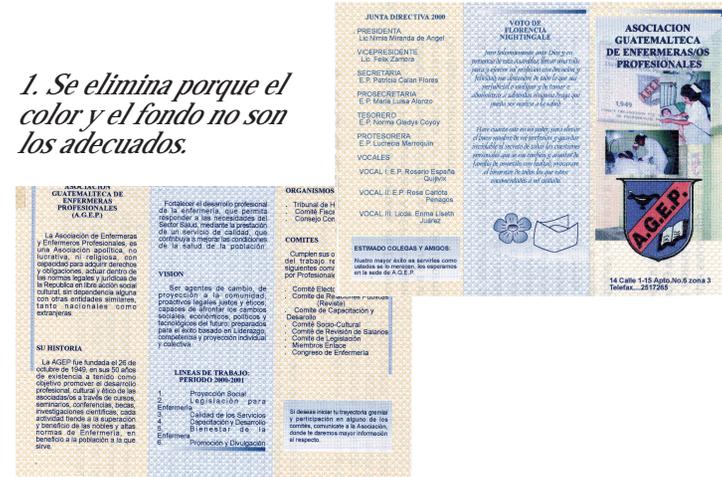
3.2. Trifoliar

Fundamentación del trifoliar

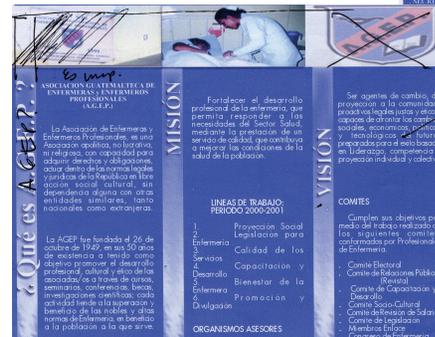
Luego de hacer el pre-bocetaje se pudo observar que el trifoliar es una herramienta útil para dar a conocer la asociación porque puede llevar mucha información en una forma clara y sencilla, facilitando al lector que se informe sobre AGEP.

Se realizaron dos bocetos pero no llenaron las expectativas del trifoliar por lo que se dio un "giro de 180 grados" y se hace un nuevo diseño utilizando el color azul del logotipo, como se puede ver en el boceto 3, se le hacen los cambios al tiro y al retiro y en la página siguiente se puede observar como quedó el boceto final.

1. Se elimina porque el color y el fondo no son los adecuados.



2. Se elimina porque el diseño del fondo no se mira bien.



3. Se elimina porque el texto de la palabra AGEP del retiro no guarda la unidad con la del logotipo y las fotos están muy estiradas. En el tiro no se lee bien el titular y el logo es muy grande.



3.2.1. Trifoliar

11"

JUNTA DIRECTIVA

- PRESIDENTA
Lic. Rhina Orantes
- VICEPRESIDENTE
Lic. Cristina Rodas
- SECRETARÍA
E.P. María Teresa Velázquez
- PROSECRETARÍA
E.P. América Galindo
- TESORERO
E.P. Gamaliel Hernández
- PROTESORERA
E.P. Francisca López
- VOCALES
- Vocal I: E.P. Rosa Valle
- Vocal II: E.P. Gladys Pinitu
- Vocal III: Lorena Chinchilla

*Voto de
Florencea/Nightingale*

Juro Solemnemente ante Dios y en presencia de esta Asamblea, llevar una vida pura y ejercer mi profesión con devoción y felicidad, me abscondre de todo lo que sea perjudicial o maligno y de tomar o administrar a sabiendas ninguna droga que pueda ser nociva a la salud.

Hare cuanto este en mi poder, para elevar el buen nombre de mi profesión y guardar inviolable el secreto de todas las cuestiones personales que se me confíen y asuntos de familia de cometido con lealtad, procurar el bienestar de todos los que estén encomendados a mi cuidado.

Asociación Guatemalteca de Enfermeras y Enfermeros Profesionales



Serás un buen agente de cambio para el Sector Salud.



¡Afíliate!



ESTIMADO COLEGAS Y AMIGOS:
Si deseas iniciar tu trayectoria gremial y participación en alguno de los comités, comunícate a la Asociación, donde te daremos mayor información al respecto.


 14 Calle 1-15 Apto.No.6 zona
 Telefax.....22517265
 E-mail agep@hotmail.com

8.5"

Se quitan las fotos a 1 color del tiro y se colocan a color para aprovechar la impresión a full color; el logotipo se hace más pequeño para que se visualice algunas de las tareas que realiza enfermería, se coloca la foto de Florencea Nightingale con el fin de dar a conocer quien era ella. Los textos se leen bien, la diagramación es aceptada, los colores y el tamaño. Los fondos azules dan libertad de poder utilizar los textos en forma invertida, para una mejor lectura.

Se diagrama en forma horizontal tiro y retiro a tres columnas tamaño 11X8.5", se utiliza de fondo Pantone Blue 072. En el tiro se utiliza fotos a full color; la palabra afiliate justificada al margen derecho, para el retiro se utiliza una pantalla al 15% en el margen superior para colocar información sobre la AGEP.

TIRO

Tamaño: 11X8.5"

Tipografía:

Helvética en todo el texto, en 16 y 14p

Brush Script título 22p,

Times para el Voto

Florencea N. 14p

Palabra Afiliate: Brush Script *std* 36p

Material: Cuche 80g.

Impresión: Full color

¿Qué es A.G.E.P.?

Es importante que todo Profesional de Enfermería se afilie a AGEP.

La Asociación de Enfermeras y Enfermeros Profesionales, es una Asociación apolítica, no lucrativa, ni religiosa, con capacidad para adquirir derechos y obligaciones, actuar dentro de las normas legales y jurídicas de la República en libre acción social cultural, sin dependencia alguna con otras entidades similares, tanto nacionales como extranjeras.

La AGEP fue fundada el 26 de octubre de 1949, en sus 50 años de existencia a tenido como objetivo promover el desarrollo profesional, cultural y ético de las asociadas/os a través de cursos, seminarios, conferencias, becas, investigaciones científicas; cada actividad tiende a la superación y beneficio de las nobles y altas normas de Enfermería, en beneficio a la población a la que sirve.

MISIÓN

Fortalecer el desarrollo profesional de la enfermería, que permita responder a las necesidades del Sector Salud, mediante la prestación de un servicio de calidad, que contribuya a mejorar las condiciones de la salud de la población.

LINEAS DE TRABAJO:

1. Proyección Social
2. Legislación para Enfermería
3. Calidad de los Servicios
4. Capacitación y Desarrollo
5. Bienestar de la Enfermera
6. Promoción y Divulgación

ORGANISMOS ASESORES

- Tribunal de Honor
- Comité Fiscalizador
- Consejo Consultivo

VISIÓN

Ser agentes de cambio, de proyección a la comunidad, proactivos legales justos y éticos, capaces de afrontar los cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos del futuro; preparados para el éxito basado en Liderazgo, competencia y proyección individual y colectiva

COMITES

Cumplan sus objetivos por medio del trabajo realizado de los siguientes comités, conformados por Profesionales de Enfermería.

- Comité Electoral
- Comité de Relaciones Públicas (Revista)
- Comité de Capacitación y Desarrollo
- Comité Socio-Cultural
- Comité de Revisión de Salarios
- Comité de Legislación
- Miembros Enlace
- Congreso de Enfermería

Florencea Nightingale
Nació en Florencea, Italia el 12 de mayo de 1820, muere en Londres a sus noventa años el 13 de agosto de 1910. Se le considera madre de la Enfermería moderna. En 1860 fundó la primera Escuela para Enfermeras.

AGEP tiene 3 casas sede en todo el país:
 • Guatemala, fundada año el 26 de Octubre de 1946
 • Quezaltenango, fundada en 1965
 • Cobán, fundada 1997

RETIRO

Tamaño: 11X8.5"

Tipografía:

Arial para AGEP 42p

Helvética todo el Texto 13p

Times para las interrogantes

títulos 36p

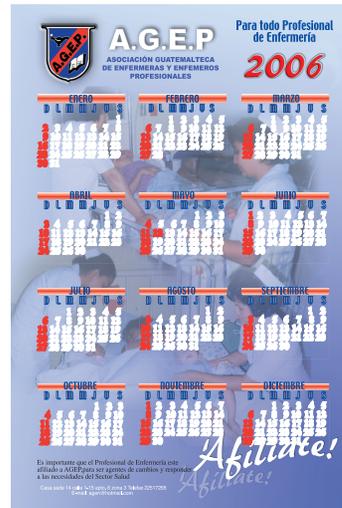
Material: Cuche 80g.

Impresión: Full color

3.3. Calendario de pared



1. Se elimina porque el texto no se lee bien, no tiene año, las columnas no están bien diagramadas.



2. Se elimina para mejorar el diseño.

Fundamentación del calendario de pared

El calendario de pared es necesario porque es un sistema de tiempo para el diario vivir; las personas que lo utilicen podrán observar el mensaje todos los días que lo consulten, también tiene la ventaja que el diseño se puede cambiar cada año dando a conocer las diferentes actividades que realiza la A.G.E.P.



3. Se elimina para aprovechar mejor los espacios.

3.3. Calendario de pared

11"



ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE ENFERMERAS Y ENFERMEROS PROFESIONALES

14 CALLE 1-15 APTO 6 ZONA 3 TELEFAX 22517262

ENERO						
L	M	J	V	S	D	
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRERO						
L	M	J	V	S	D	
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	





En el **2008** *Afiliate!*

Al Afiliarte gozarás de los beneficios que te brinda la Asociación.

17"

Este es el boceto final del calendario de pared con los doce meses del año, es aceptado porque el tamaño de los números de los meses se mira bien, las fotos se colocan en una forma en que se puede ver el trabajo que realiza enfermería, la palabra "afiliate" es colocada con el fin de exhortar a los estudiantes de enfermería, enfermeras y enfermeros profesionales a que se afilien a la AGEP. El logotipo de la Asociación se coloca al margen superior derecho del calendario para que sea visible.

Se diagrama en forma vertical 11X17". Margen izquierdo a 1/2" del borde, en el margen derecho se colocan las fotos a full color voladas hacia el borde, los márgenes superiores e inferiores a 1/2" pulgada del borde. Se utiliza de fondo en degradado el Pantone Blue 072, el número que indica el año 2008 justificado al margen derecho. Para resaltar de los demás se usa color rojo Pantone Red 032 CVU en los nombres de los meses, en los días sábados y domingos, en los días de la semana y en las fechas especiales. Los meses tienen una pantalla al 50% para que se puedan leer los números, los días de la semana y los meses.

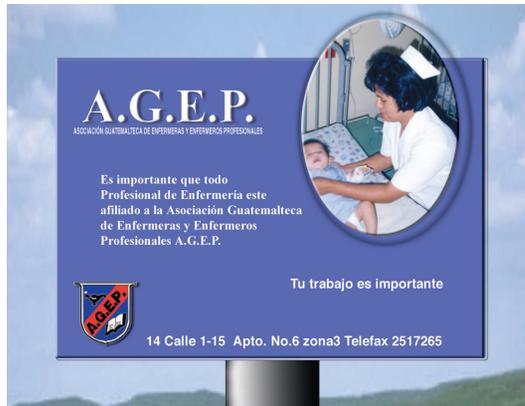
- amaño:** 11X17 "
- ipografía:** Título Times 24p
Sub título Times 14p
Meses Helvética CondensedBold 24p
Días Helvética CondensedBold 24p
Año Bordeaux 65.5p
- alabra afiliate:** Brush Script Std 80p
- aterial:** Texcote *calibre 12*
- mpresión:** Full color

Propuesta

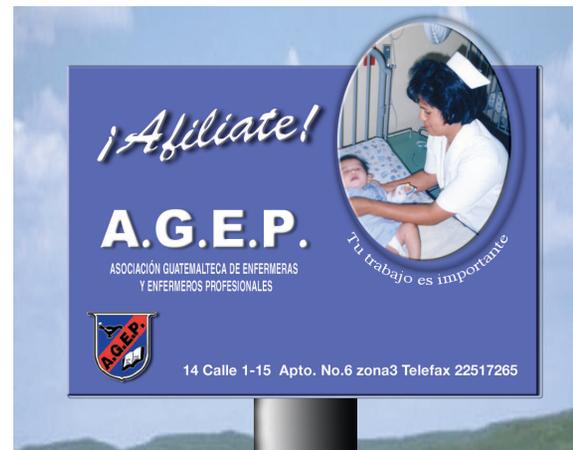
3.4. valla publicitaria

Fundamentación de la valla publicitaria

Se diseña la valla publicitaria porque es un buen medio para la publicidad de la AGEP, su tamaño permite ser colocada en las diferentes carreteras, para que la noticia llegue con facilidad a muchas personas. Se plantea un corto contenido y preciso con el fin de fijar el mensaje y exhortar al grupo específico para que se afilien a la AGEP.

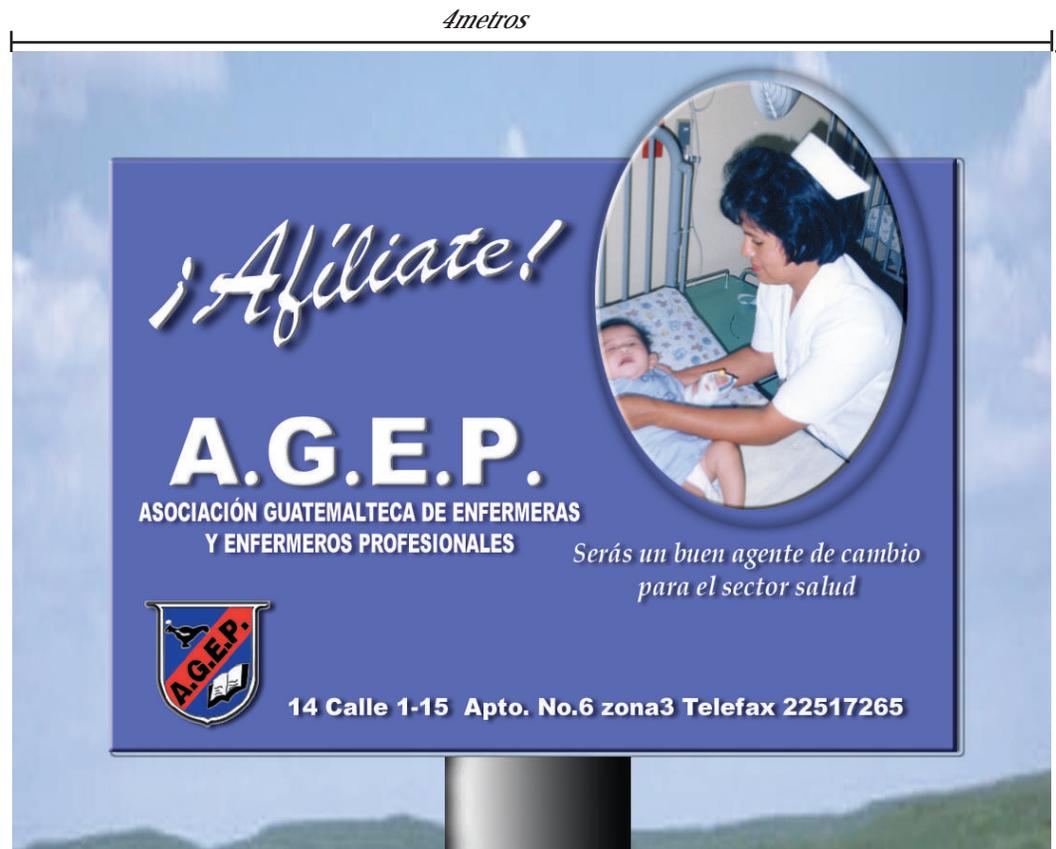


1. Se elimina porque la tipografía de la AGEP no guarda unidad con el logotipo y no tiene la palabra affiliate.



2. Se elimina porque el texto del borde de la foto no se lee bien.

3.4.1. Valla publicitaria



3metros

Tamaño: 4X3metros
Tipografía: Arial para AGEP
Helveica para texto y Times
Palabra *afiliate*: Brush Script Std
Material: Vinil
Impresión: Full color

Este boceto final fue aceptado, porque el mensaje se entendía rápidamente, se utiliza poco texto, la palabra "Afiliate" es colocada en un tamaño que se puede leer con facilidad, se utiliza sólo una imagen de una enfermera.

Cuando se presentó este boceto se hizo una valla publicitaria a escala para que se pudiera visualizar ya colocada en carretera.

Se diagrama en forma horizontal 4X3metros. Se utiliza para el fondo Pantone Blue 072. Se utiliza el menor texto posible en invertido para que se pueda leer bien, procurando que el mensaje sea claro, por lo que la valla es para ponerla en carretera, se destaca la palabra "Afiliate" y la palabra AGEP. La foto que se utiliza está al 100% al igual que el logotipo.

Propuesta

3.5. Carpeta

Fundamentación de la carpeta

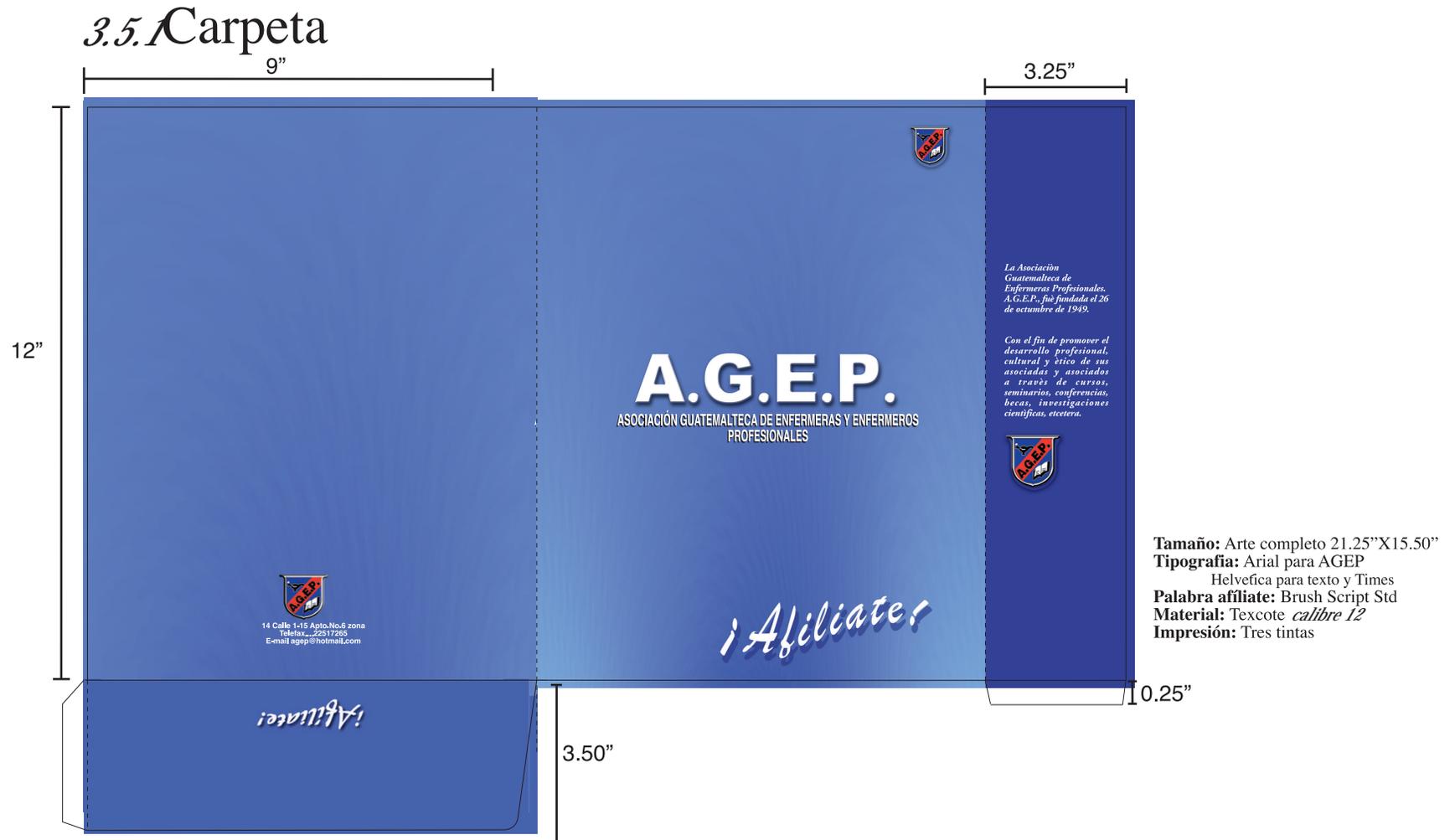


La carpeta se realizó con el fin de que se pueda utilizar para guardar diferentes documentos o papelería, pero también con el propósito principal de llevar el mensaje en una forma clara y precisa a todo el grupo objetivo, exhortándolos a que se afilien a AGEP.

1. Se elimina porque la tipografía de la palabra AGEP no es igual a la del logotipo y porque no *tiene* la palabra afiliate.



2. No es aceptada porque la palabra afiliate hay que cambiarla de lugar y se le deben quitar los listones.

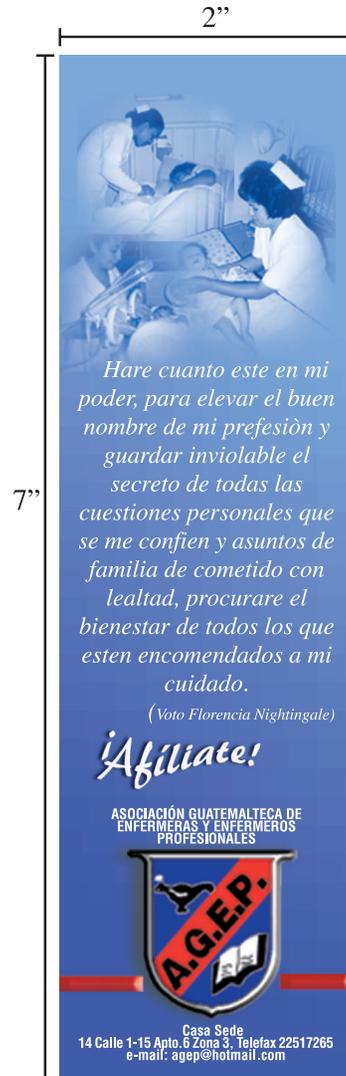


Luego de realizarle los cambios, así queda el boceto final. La palabra afiliate es colocada en la pestaña del retiro de la carpeta y en el tiro. Se diagrama en forma horizontal 12X9". Se utiliza para el fondo Pantone Blue 072. Se utiliza el menor texto posible, pero procurando que el mensaje sea claro. Se contemplan excesos para cuando se troquele no haya problema de que queden blancos en las orillas, el logotipo de la AGEP está al 100% a tres tintas.

Propuesta Final

3.6. Separador

Fundamentación del separador



Este boceto cuando se diseñó fue aceptado como boceto final, lo único que se corrigió fue que las fotos se miraban pixeladas y se centraron los textos. Es un diseño sencillo a tres tintas con lo que se pretende resaltar el logotipo de la AGEP y la palabra afiliate como una exortación.

Se diagrama en forma vertical 2" X 7", sólo tiro. Texto justificado al centro, la palabra afiliate en la parte inferior se coloca de un tamaño que ocupe el mayor espacio posible para que se lea bien, las fotografías en duotonos al 100%, logotipo de la AGEP al 100% a tres tintas, fondo en degradado en color Pantone Blue 072 para utilizar el lado más oscuro, para resaltar el logotipo de la AGEP.

Tamaño: 2" X 7"

Tipografía: Times 12p

Helvetica CondensedBold 7p

Palabra afiliate: Brush Script Std 36P

Material: Texcote *calibre 12*

Impresión: Tres tintas

3.7. Botón

Fundamentación del botón



El botón sirve como un adorno y puede ser colocado en la vestimenta de las personas, su intención es promocionar la asociación con facilidad, cuanto más personas lo utilicen, más personas recibirán el mensaje.

Esta propuesta fue aceptada y se le colocan las palabras yo estoy afiliado para que se enteren que es importante estar afiliado a AGEP.

Se diagrama en forma circular, tamaño 1.5" diámetro, el texto justificado al centro, logotipo de AGEP al 100% a tres tintas, fondo en Pantone Blue 072.

Tamaño: 1.5" de diámetro

Tipografía:

Helvetica para texto 12y 14p

Palabra afiliate: Brush Script Std 88p y 48p

Material: Papel autohadesivo, para luego pegarlo sobre soporte de metal

Impresión: Tres tintas

3.8. *Etiqueta autoadhesiva* *Fundamentación de la etiqueta*



1. Se elimina por ser muy simple el diseño.

2. Se elimina porque la foto no da un mensaje de asociación.



Se realizan el bocetaje de la etiqueta autoadhesiva con el propósito de que sea útil en la promoción y divulgación de AGEP, llevando el mensaje al ser colocada en los bomber de los carros o en los interiores de los buses para que lo lean los estudiantes de enfermería y los profesionales de enfermería que utilizan este medio de transporte y también las demás personas que sepan que existe dicha asociación.

3.8.1. Etiqueta autoadhesiva



Tamaño: 7.5"X3"

Tipografía: Helvética CondensedBold
14p y 10p. Times12p

Palabra afiliate: Brush Script Std 51p

Material: Papel autoadhesivo

Impresión: Tres tintas

Los dos bocetos anteriores no daban sentido de asociación por lo que se decidió el diseñar dibujos de varias enfermeras dando libertad de no poner fotos de personas específicas en la etiqueta, para que el diseño se mirara más libre y juvenil, y pueda llegar al grupo objetivo que son los estudiantes de enfermería. Se deja las imágenes cortadas del lado derecho de la etiqueta para estimular la imaginación de las personas que la lean que aún faltan muchos miembros que se afilien a AGEF.

Se diagrama en forma horizontal de 7.5"X3" para aprovechar mejor los espacios, el fondo en color sólido Pantone Blue 072 para colocar los textos en invertido para una mejor lectura. Se aprovecha el margen izquierdo para resaltar el logotipo, colocando los texto al centro para no saturar el diseño.

3.9. Calcomanía autohadesiva

Fundamentación de la calcomanía

Se diseñó la calcomanía con el objetivo principal de promover, exhortar e informar de una manera clara y precisa, utilizando una exhortación como lo es la palabra "Afiliate", ocasionando que el grupo objetivo escoja el afiliarse, favoreciendo así, que aumente el número de afiliados a la AGEP. En el mensaje se utilizó el menor texto posible para que la información llegue de una forma más rápida



1. Se elimina porque no estaban bien diagramados los textos.



2. Se elimina por el mal uso de los signos de admiración, y porque no se leen bien algunos textos.

3.9.1. Calcomanía autohadesiva



Sugerencias de uso

4 Las calcomanías pueden se colocadas en cuadernos, fólder, libretas, agendas, esto será de utilidad para promover a la AGEP con los estudiantes de enfermería, por lo que ellos utilizan constantemente sus útiles, esto ayudará para que el mensaje quede en ellos y cuando se gradúen sepan que tienen que asociarse la AGEP.

4 Puede ser utilizada en una tarjetita y ser regalada a alguien que aún no se a afiliado o en algún adorno de escritorio, la calcomanía por su tamaño puede ser colocada en varios elementos.

Se le hacen los cambios al boceto, se le pone fondo sólido Pantone Blue 072, para que se lean bien los textos en invertido. Se diagramó en forma horizontal solo tiro. Tamaño 2.5"X3". Texto justificado al margen izquierdo, derecho y al centro. Logo de la AGEP justificado al margen izquierdo al 100% a full color.

46 *Propuesta Final*

3.10. Libreta de notas

Fundamentación de libreta de notas

Se decide diseñar la libreta de notas porque la AGEP realiza congresos y conferencias y al repartir esta libreta el mensaje llegará con facilidad.

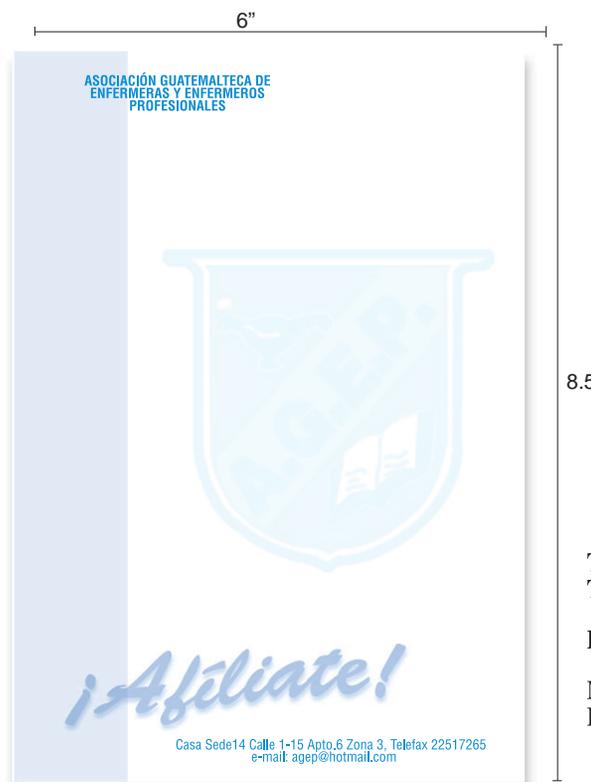
Al presentar este boceto no hubieron cambios ya que la propuesta fue aceptada.

Se diagrama en forma vertical 5.5X8.5" utilizando 1/2" del margen superior para colocar espiral, se usa para el fondo Pantone Blue 072, para colocar el texto en invertido y se pueda leer bien, el logotipo se trabaja al 100% a tres tintas, la palabra afiliate se trabaja en pantalla al 20%,30% y al 100% en invertido.

CARATULA
6"



8.5"



8.5"

Tamaño: 5.5"X8.5"
Tipografía: Helvética CondensedBold 11 y 9p
Palabra afiliate: Brush Script Std 70p
Material: Bond 80g
Impresión: 1 color

HOJAS INTERIORES

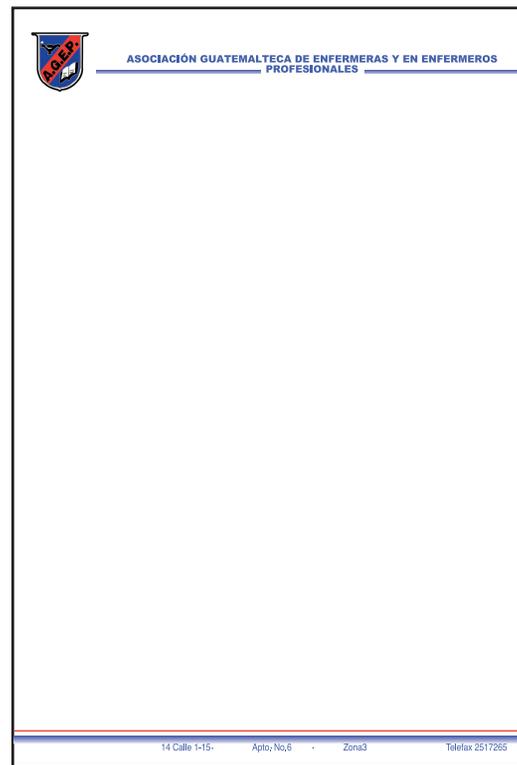
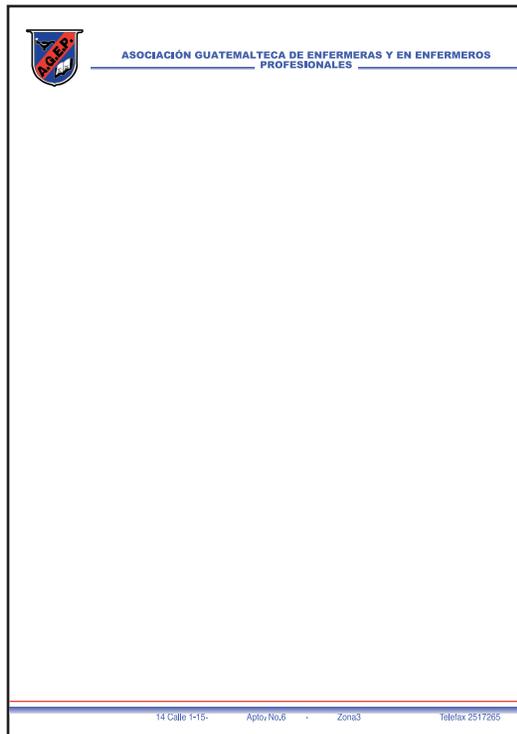
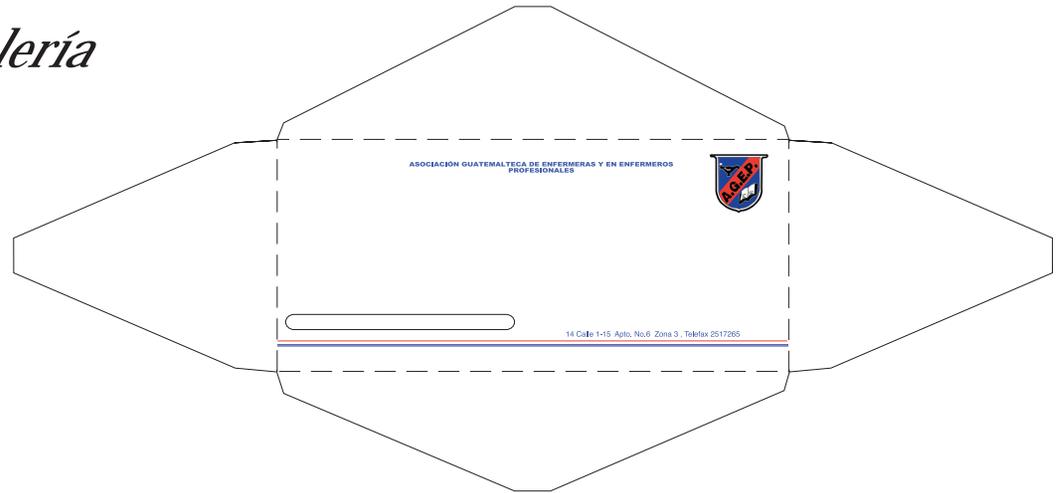
Diseñada a color Cyan porque da una sensación de limpieza y frescura con el color blanco. Al margen izquierdo se le coloca una columna de 1/2" que representa seguridad, para guardar unidad con las demás piezas de diseño se le coloca el logotipo en pantalla al 10% y la palabra afiliate al 30%, los textos al 100%.

Tamaño: 5.5"X8.5"
Tipografía: Helvética CondensedBold 14 y 10p
Palabra afiliate: Brush Script Std 35, 50 y 70p
Material: Texcote
Impresión: 3 tintas

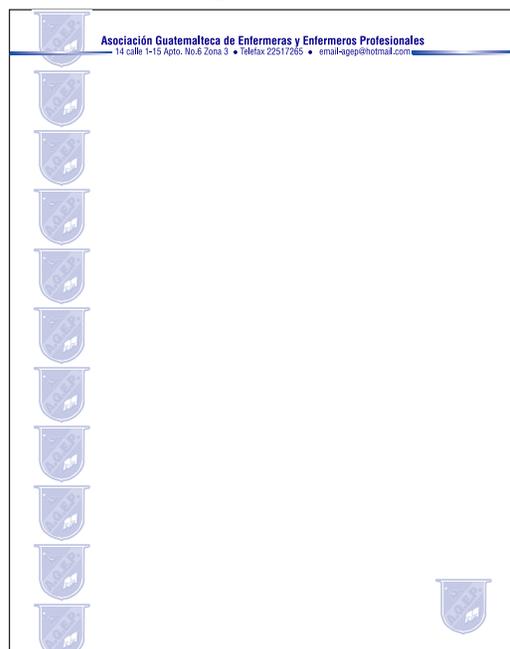
3.11. Papelería

Fundamentación de la papelería

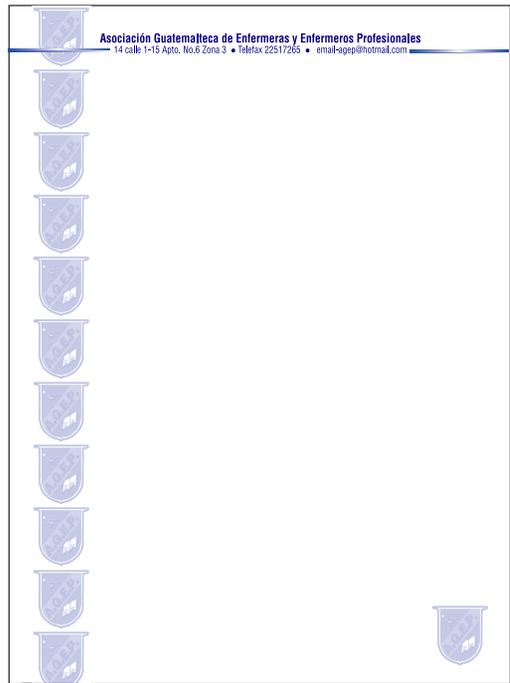
Se diseñó papelería membretada a tres tintas, hojas tamaño oficio y carta, y sobres oficio. Como la papelería se utiliza mucho en la AGEP no es aceptada a tres tintas por el costo que tendría cuando se mande a imprimir, por lo que se decide diseñar a un color.



3.11.1. Papelería



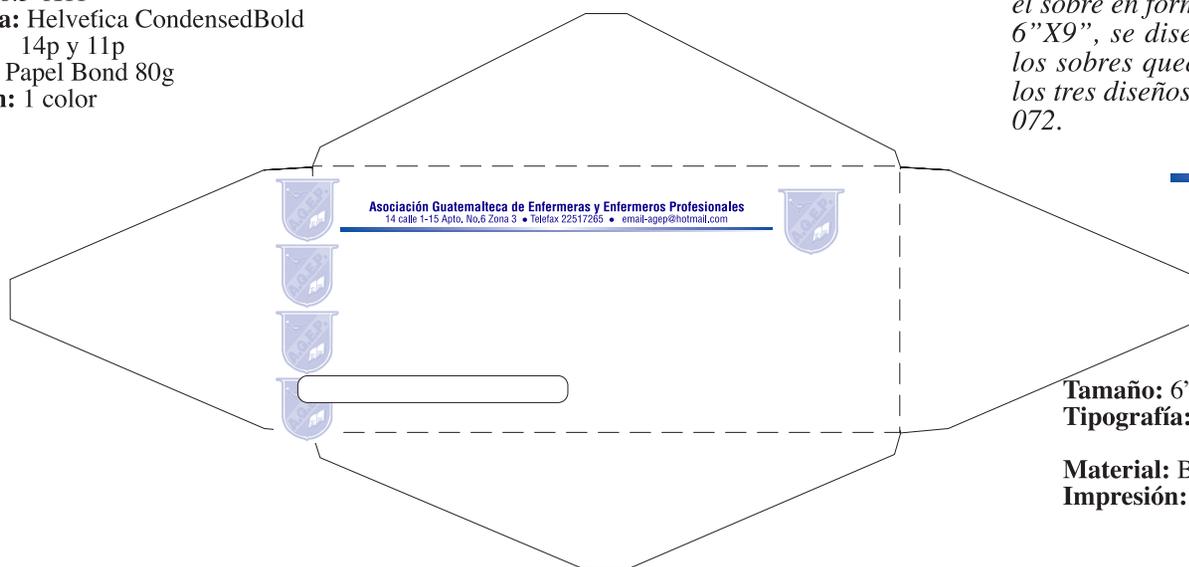
Tamaño: 8.5"X11"
Tipografía: Helvética CondensedBold
 14p y 11p
Material: Papel Bond 80g
Impresión: 1 color



Tamaño: 8.5"X13"
Tipografía: Helvética CondensedBold
 14p y 11p
Material: Bond 80
Impresión: 1 color

Es aceptada porque es un color, se usa en el margen izquierdo el logotipo de la AGEP como un sello de agua para que se pueda usar el mayor espacio posible. Se dejan márgenes a todo elrededor de 3/8" por si se quiere perforar en el margen superior o en el izquierdo.

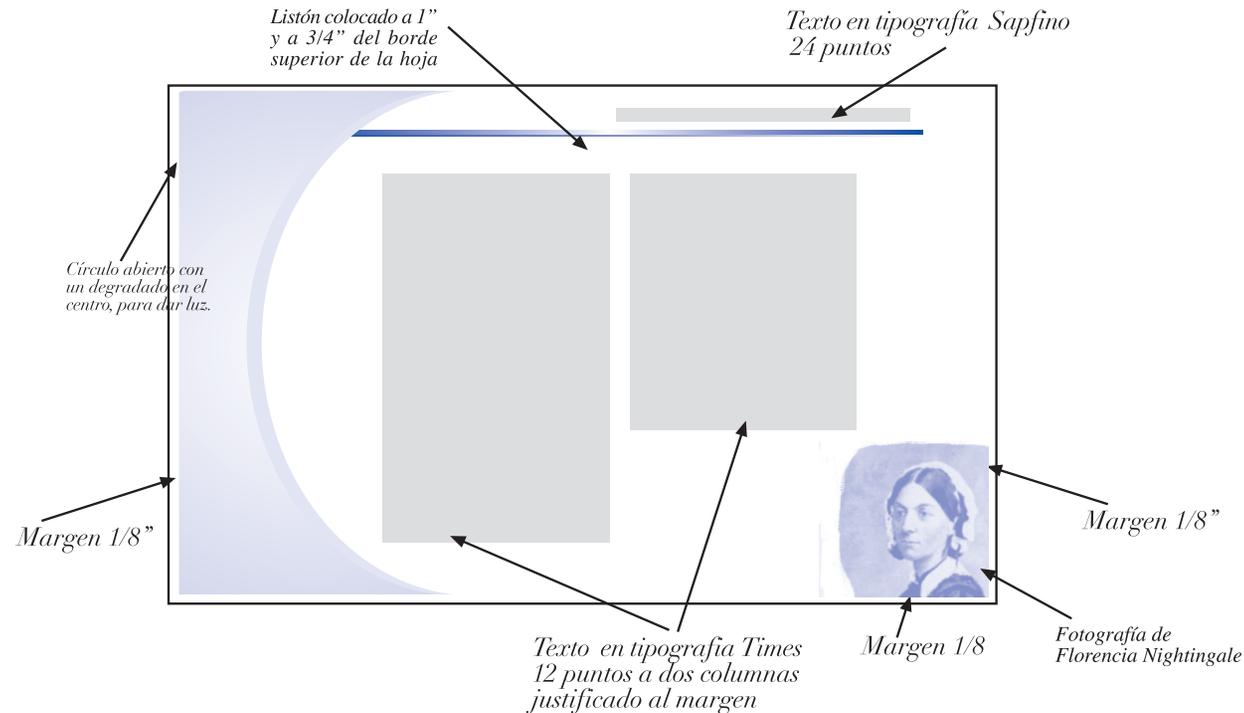
Se diagrama las hojas en forma vertical tamaño 8.5"X11" y 8.5X13", el sobre en forma horizontal tamaño 6"X9", se diseña troquel para que los sobres queden a su tamaño. En los tres diseños se usa Pantone Blue 072.



Tamaño: 6"X9"
Tipografía: Helvética CondensedBold
 14p y 11p
Material: Bond 80g
Impresión: 1 color

3.12. *Fundamentación de la página*

del proyecto de graduación y su diagramación



La página. Se trabaja en forma horizontal para aprovechar mejor el espacio y los elementos son colocados con mayor libertad.

Formato. 8.5" X 11" en papel bond 80g. porque este tamaño reducirá costos cuando se imprima.

Lineas horizontales. Estas se colocan en la parte superior de la página en forma de un listón para poder colocar los titulares.

Círculo abierto. AGEP es una asociación con sentido abierto que vela siempre por el engrandecimiento de la profesión, no es un círculo cerrado donde nadie puede entrar, por eso se decide usar un círculo abierto.

Tipografía. Se usa letra Times en la mayoría del contenido de la tesis, porque al leerla no cansa la vista por ser una letra clara. Se utiliza la Saffino en los titulares por ser una letra clara y elegante y para las piezas de diseño se utilizó la Helvética por ser una letra recta que denota firmeza y seguridad y es legible.

Margen 1/8". Se deja este margen para cuando pase la guillotina no corte parte de la fotografía.

Fotografía. Se utiliza la foto de Florencia Nightingale porque es la mujer que sentó las bases de la enfermería moderna y fundó la primera escuela de Enfermería.



Capítulo 4

*Comprobación y Eficacia
de
las piezas



4.1 Técnicas empleadas para la validación de las piezas

4.1.1. La entrevista

Fue necesaria la entrevista previa con la Licenciada Rhina Orantes, Presidenta de la AGEF, para que se pudiera hacer una presentación y una exposición de las piezas que se habían diseñado para la promoción y divulgación de la Asociación. Con la autorización de la Licenciada se procede a hacer la exposición y presentación de las piezas diseñadas para el personal Profesional de Enfermería que conforman la Junta Directiva de la AGEF, quienes quedan satisfechas por el trabajo presentado.



Comprobación y eficacia de las piezas

4.1.2. Muestra

Luego de haber llevado el proyecto a la Asociación se decide organizar un grupo de estudiantes de la Escuela de Enfermería que cursan el último año de Licenciatura, con el fin de comprobar y validar las piezas de diseño y para que ellos también conozcan la importancia de afiliarse a la AGEP.

4.1.3. Grupo Objetivo focal

Los estudiantes tienen de 22 a 35 años de edad, personas con compromiso hacia la humanidad, con metas y objetivos de ser profesionales y de poder servir a nuestro país brindándoles buen servicio a todos los pacientes enfermos, dándoles todo el apoyo posible para su pronta recuperación.



4.2. Técnica e instrumentos utilizados

4.2.1. La encuesta

La encuesta nos permite recolectar datos importantes a través de las preguntas que se formulen.

El objetivo de esta encuesta es para comprobar si son eficaces las piezas de diseño que se realizarón para la Asociación Guatemalteca de Enfermeros y Enfermeras Profesionales AGEP.

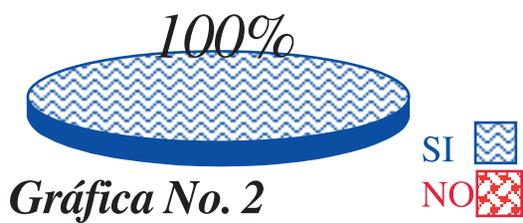
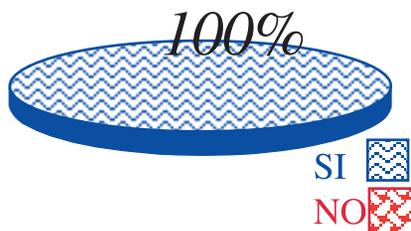
La encuesta que se utilizó para validar las piezas de diseño para la Promoción y Divulgación de la AGEP fue:



4.3. Análisis e interpretación de resultados

Gráfica No. 1

1. ¿Al utilizar las piezas de diseño ayudará a aumentar el número de afiliados de AGEPE?



Gráfica No. 2

2. ¿Las imágenes que se utilizaron son las indicadas, para el mensaje que se pretende dar?



Gráfica No. 3

3. ¿El tamaño de la letra de los titulares se puede leer bien?



Gráfica No. 4

4. ¿Para usted los colores que se utilizaron ayudan a entender el mensaje?

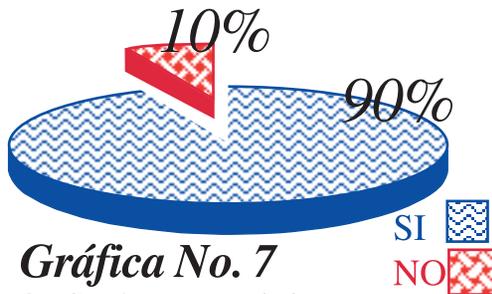
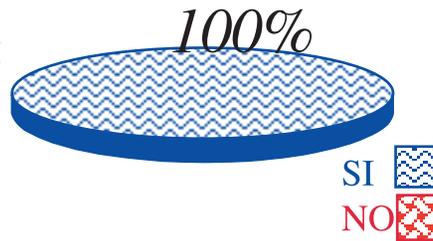


Gráfica No. 5

5. ¿Las letras invertidas sobre el color azul se leen bien?

Gráfica No. 6

1. ¿Se comprende el mensaje que dan las piezas de diseño?



Gráfica No. 7

2. ¿Se observa que la imagen, texto y color están integrados para el mensaje correcto?



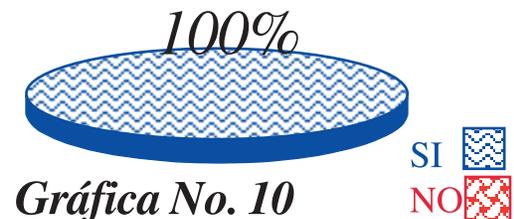
Gráfica No. 9

4. ¿Esta usted de acuerdo con el uso del full color?



Gráfica No. 8

3. ¿Las imágenes de las piezas de diseño se observan bien?



Gráfica No. 10

5. ¿Esta usted de acuerdo con las piezas de diseño que se realizaron?

4.4. Análisis y discusión de resultados

Se realiza una presentación de todo el material que se diseñó a los alumnos de la Escuela Nacional de Enfermeras que cursan el último año de Licenciatura en Enfermería y se les explica que se les dará una boleta de 10 preguntas para analizar las piezas de diseño que servirán para la promoción y divulgación de la Asociación Guatemalteca de Enfermeros y Enfermeras Profesionales.

Gráfica No.1

No sólo aquí en la capital de Guatemala hay Enfermeras y Enfermeros Profesionales, existen también en la mayoría de los departamentos de nuestro país, que quizás por falta de promoción y divulgación aún no se han afiliado a la AGEP. Según la gráfica se puede observar que es necesaria la promoción y divulgación de la AGEP, ya que el porcentaje más alto fue del 100%. Todos están de acuerdo que el promocionar la Asociación aumentará el número de afiliados.

Gráfica No.2

El uso de uniforme es necesario para distinguirse de las demás personas que trabajan en un mismo lugar. Para realizar las piezas de diseño se utilizaron imágenes de enfermeras en sus labores de trabajo, por lo que las imágenes hablan de lo que realiza la Enfermera Profesional. El 100% respondió positivamente a la respuesta de la pregunta que si se habían utilizado las imágenes adecuadas.

Gráfica No.3

Al preguntar si el tamaño de la letra de los titulares se puede leer bien, la respuesta fue un positiva en un 80%, la mayoría logró leer bien los titulares de las piezas de diseño.

Gráfica No. 4

Al preguntar si los colores ayudaban a entender el mensaje se puede observar en la gráfica que el 90% respondió positivamente, ya que se utilizaron colores corporativos del logotipo de la AGEP, que es el rojo y el azul.

Gráfica No.5

Al preguntar si las letra invertidas sobre el color azul se leía bien, el 80% respondió que los textos sí se leían bien, por lo que el mensaje fue entendido.

Gráfica No.6

Al preguntar si el mensaje se entendía por medio de las piezas de diseño el 100% respondió afirmativamente. Por lo que se obtuvo el objetivo principal que es el de poder dar a conocer a la AGEP.

Gráfica No.7

En la gráfica se puede observar que el 90% respondió que todo el mensaje está integrado para poder dar el mensaje correcto.



Gráfica No.8

Al preguntar si el tamaño de las piezas de diseño era el correcto para que no se perdiera el mensaje, el 90% respondió afirmativamente. Se logró comprobar que el tamaño de las piezas es la indicada para promoción y divulgación de la AGEP.

Gráfica No.9

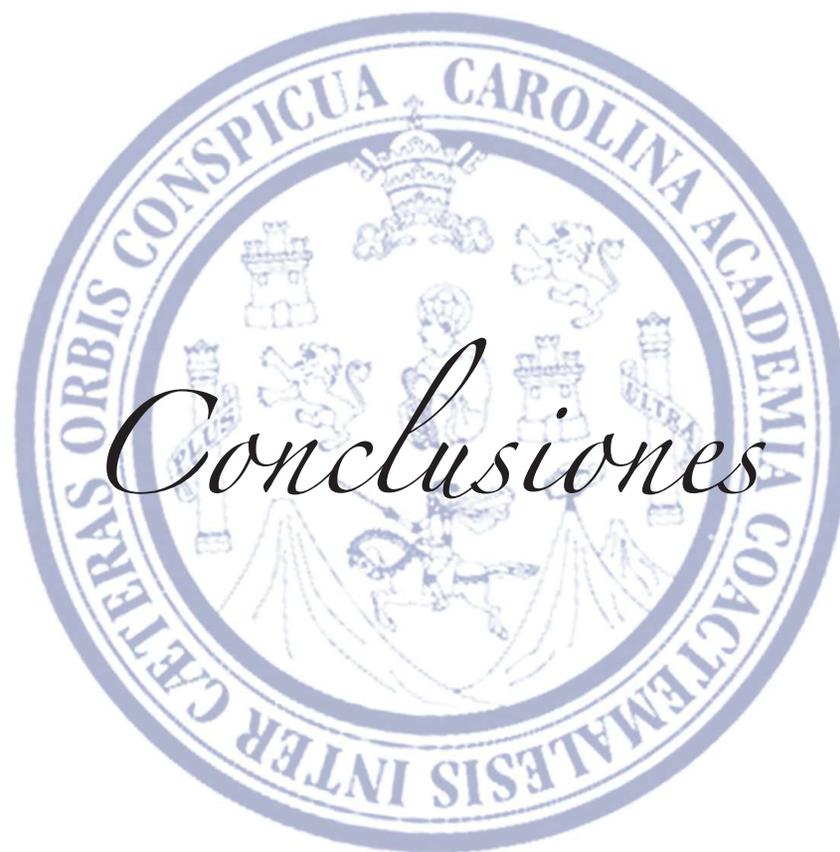
Esta pregunta tiene 3 respuestas que se formularon así para poder conocer si las personas que estaban llenando las boletas estaban de acuerdo con las piezas que se realizaron, por lo que el resultado fue que el 90% estaban de acuerdo.

Gráfica No.10

Esta pregunta se formuló así para poder conocer si las personas que estaban llenando las boletas estaban de acuerdo con las piezas que se realizaron, por lo que el resultado fue que el 100% estaban de acuerdo.

La validación de las piezas de diseño fue muy importante por lo que se pudo conocer la opinión de varias personas, así como de los estudiantes de la Licenciatura de Enfermería, quienes tienen que despertar el interés de afiliarse a la AGEP. Esto se logra gracias a la colaboración de la Licenciada Rhina Orantes, presidenta de la Junta Directiva de la AGEP, y las demás personas que la conforman.





Conclusiones

4 Las piezas de diseño que se realizaron ayudarán a promocionar a la AGEP en una campaña permanente, dirigida a estudiantes y Profesionales de Enfermería, afiliados y no afiliados.

4 El Diseño Gráfico es importante para dar a conocer a la AGEP a través de piezas de diseño, por ejemplo: Afiches, trífoliares, valla publicitaria, calendarios de pared, separadores, calcomanías, etiquetas autoadhesivas, libretas de notas y papelería hacen que el mensaje sea más fácil de comprender, por medio de imágenes y textos, o bien solo con las imágenes o solo con los textos.

4 La AGEP existe hace varios años, por lo que necesitaba que se realizara una campaña de promoción permanente para darse a conocer aun entre otras instituciones.

4 La principal causa de que los Profesionales de Enfermería no se afilien es porque a veces no han tenido la información adecuada que la AGEP existe . Las piezas de diseño ayudarán a Promocionar y Divulgar a la AGEP.





4 Mantener una campaña de promoción utilizando las piezas de diseño, que motivarán al Profesional de Enfermería, así como a los estudiantes, afiliados y no afiliados.

4 Cuando hayan congresos de Enfermería aquí en Guatemala, en las filiales de la AGEP (Cobán y Quetzaltenango) o en otro país, repartir trífolios que es el que contiene mayor información de la Asociación.

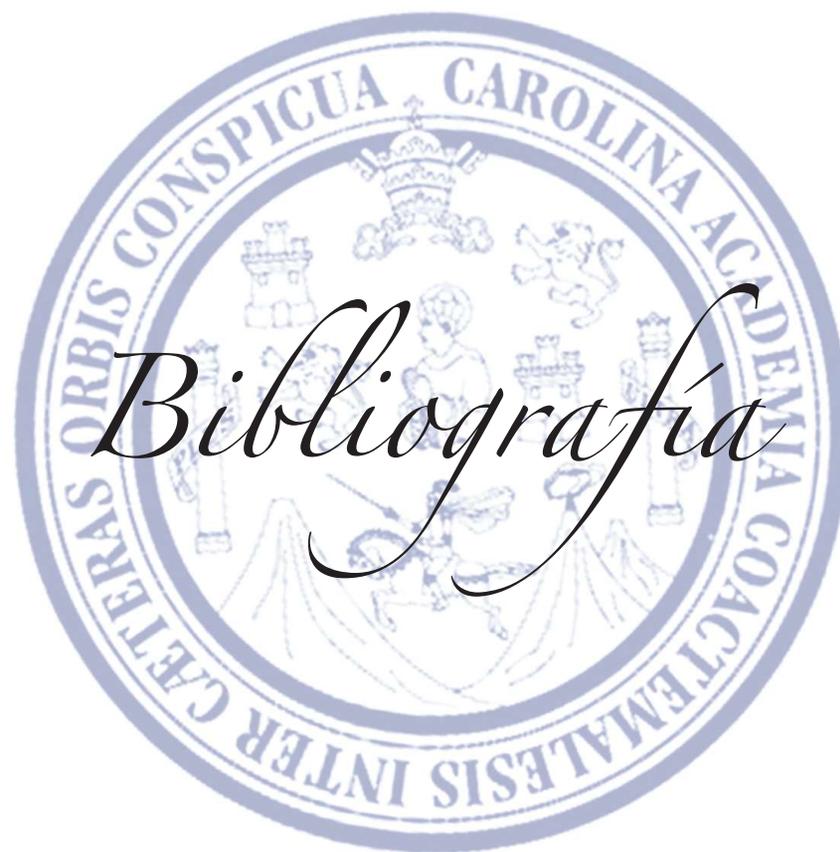
4 Dar a conocer a la AGEP por medio de la promoción y divulgación a los estudiante, porque al graduarse y desempeñar su trabajo sabrán que hay que afiliarse a la Asociación y así gozar de todos los beneficios que esta Asociación tiene.

4 Si se cambia el diseño de las piezas se puede seguir usando los colores del logotipo, para mantener unidad con el primer proyecto de promoción y divulgación que se le hizo a la AGEP.

4 La AGEP es una asociación que su visión es ser agente de cambio. Las piezas que se realizaron pueden ser modificadas, colocando otra información o imágenes, pero queda el formato listo para otra evolución.

4 Tener en existencia material impreso para cuando se necesite.





Barnicoath, Jhon
Los Carteles su Historia y su Lenguaje
Editorial Gustavo Gili S.A.
Cuarta Edición
London, 1997.

Berabendi, Justo B.
Carteles y Sociedades
Revisión española Castellana
Diccionario de Sociología
1986.

Cavildo, Gran Canaria
Manual Práctico para Asociaciones
1992.

Duran Pich, Alfonso
Psicología de la Publicidad y de la
Venta
Ediciones CEAC
Barcelona, 1982.

Diccionario Larousse ilustrado
1995.

Diccionario Grupo Océano
1983.

ENFERMERA
Revista de Salud No.3.
Guatemala, 2002.

Furones, Miguel A.
El Mundo de la Publicidad
Salvat Editores, S.A.

Folleto de la OMS
Comisión de Expertos en Enfermería
Biblioteca Escuela de Auxiliares de
Enfermería
Guatemala, 1973.

Folleto del Cincuentenario de la
AGEP
Biblioteca Asociación de Enfermeras y
Enfermeros Profesionales
Guatemala, 1999.

Facultad de Arquitectura
Folleto de Comunicación Audiovisual
Programa de Diseño Gráfico
Guatemala, 1994.

Gillan Scott, Robert
Fundamentos del Diseño
Editorial Víctor Lerú,
Buenos Aires, Argentina.

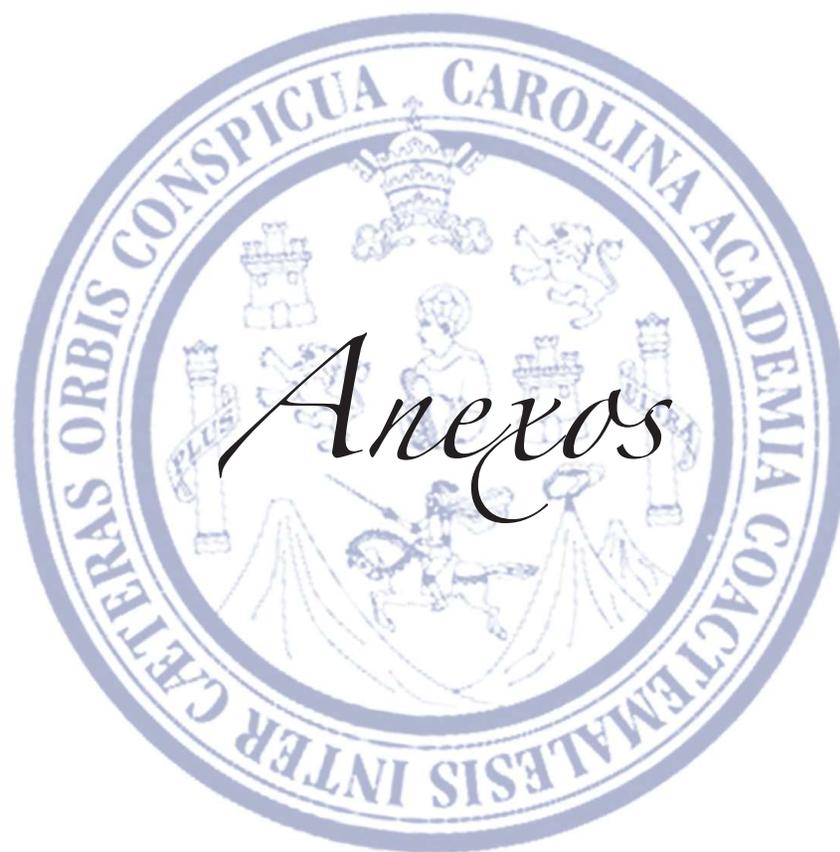
León, Vanessa
Folleto Proceso de 3 Etapas
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Guatemala, 2002.

Manual
Generalidades del Congreso de
Fundación
1994.

Stein, Arno
El Dibujo Espontaneo y las Técnicas
Gráficas
Editorial Kapelusz,
Buenos Aires, Argentina.

Valle, Otto
Guía para Cursantes de Seminario de
Graduación
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico
Guatemala, 2001.







Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Programa de Diseño Gráfico

NO. Vuelto _____
M F

**COMPROBACION DE LAS PIEZAS DE DISEÑO
UTILIZADAS PARA LA PROMOCION Y DIVULGACION
DE AGEF**

El objetivo de esta encuesta es para comprobar si son eficaces las piezas de diseño que se realizaron para la Asociación Guatemalteca de Enfermeras y Enfermeros Profesionales.

INSTRUCCIONES
Lea detenidamente las preguntas y marque con una X la respuesta que a usted le parezca correcta.

1. ¿Cree usted que la promoción y divulgación aumentará el número de afiliados de AGEF?
Si No
2. ¿Las imagenes que se utilizaron son las indicadas, para el mensaje que se pretende dar?
Si No
3. ¿Esta usted de acuerdo que al observar las piezas de diseño sabe de que Institución se esta hablando?
Si No
4. ¿Para usted los colores que se utilizaron ayudan a entender el mensaje?
Si No
5. ¿Las letras invertidas sobre el color azul se leen bien?
Si No
6. ¿Se comprende el mensaje que pretenden dar las piezas de diseño?
Si No
7. ¿Se observa que la imagen, texto y color estan integrados para el mensaje correcto?
Si No
8. ¿El uso del full color se ve bien en las piezas de diseño?
Si No

9. ¿Esta usted de acuerdo con las piezas de diseño que se realizaron?
Si No
Porque? _____

10. ¿Esta usted de acuerdo con el uso del rojo y azul?
Si No
Porque? _____

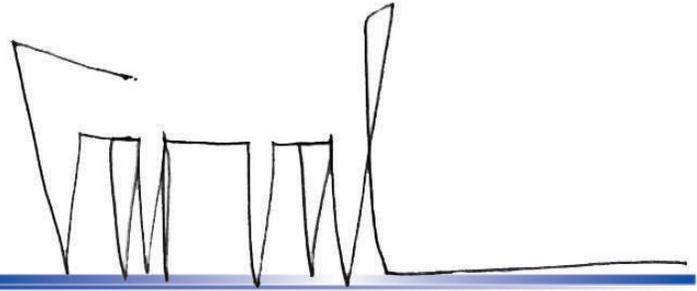
Gracias por su colaboración

----- Para uso exclusivo del encuestador -----

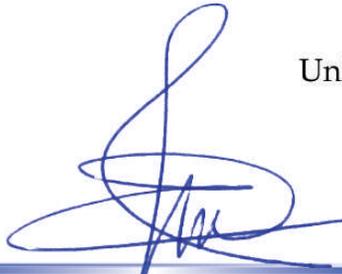
Observaciones _____

Nombre del encuestador _____
Lugar y fecha _____

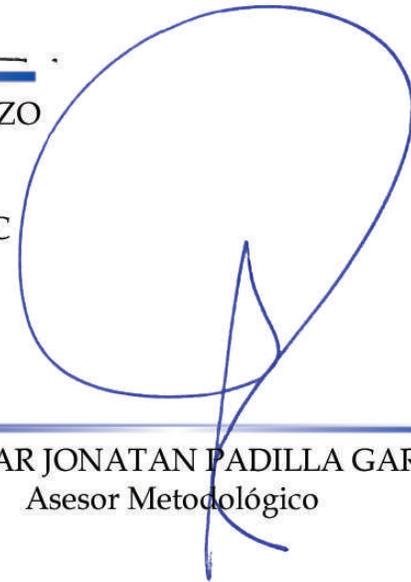
Imprímase



ARQ. CARLOS ENRIQUE VALLADARES CEREZO
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San carlos de Guatemala,USAC



LICDA. JULIETA MOLINA LANUZA
Asesor Gráfico



LIC. CÉSAR JONATAN PADILLA GARCÍA
Asesor Metodológico



JEANNETTE MARCHORRO CHACÓN
Carné No. 199820007

